



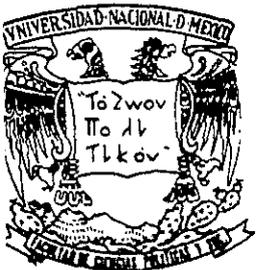
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CUAUHTEMOC CARDENAS Y EL PRD EN LAS
ELECCIONES PARA JEFE DE GOBIERNO EN EL
DISTRITO FEDERAL

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIA POLITICA Y
ADMINISTRACION PUBLICA
(ESPECIALIDAD CIENCIA POLITICA)
P R E S E N T A :
ANNA LAURA MONTIEL ALVAREZ



CIUDAD UNIVERSITARIA,

2001

207128



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

CUAUHTÉMOC CÁRDENAS Y EL PRD EN LAS ELECCIONES PARA JEFE DE GOBIERNO EN EL DISTRITO FEDERAL

DEDICATORIA

INTRODUCCIÓN

1. DIAGNÓSTICO DEL DF EN 1997

1.1. El DF en 1997

1.1.1. Datos Sociodemográficos	3
1.1.2. Datos Económicos	15
1.1.3. Datos Socioculturales	23
1.1.4. Datos Políticos	30
1.1.5. Mercado Político	34
1.1.6. Comportamiento electoral	45
1.1.7. Expectativas de cambio	56

2. EI PRD Y LA ELECCIÓN INTERNA EL DF	
2.1. Antecedentes.....	59
2.2. Formación y desarrollo del PRD.....	64
2.3. Elección interna.....	81
2.4. Alianzas.....	85
2.5. El triunfo de Cuauhtémoc Cárdenas.....	90
3. CÁRDENAS, CANDIDATO AL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL	
3.1. Liderazgo, carisma e identidad en el candidato.....	94
3.2. Evolución del repunte perredista en función del candidato.....	123
3.3. Marketing político y medios de comunicación en la campaña.....	131
3.4. Cárdenas y el seis de julio, análisis de los resultados.....	160
3.5. Evaluación del gobierno perredista.....	166
3.6. Reflexiones a la presidencia.....	194

CUADROS

CONCLUSIONES

FUENTES

DEDICATORIA

A ti, Virgen de Guadalupe por iluminar siempre mi camino ante pruebas difíciles, a mis queridos padres por darme todo su apoyo, a la UNAM por concederme la maravillosa oportunidad de ser orgullosamente universitaria, a mis sinodales ya que sin ellos no hubiera sido posible hacer esto realidad, los mencionaré en orden alfabético debido a que todos tienen para mí la misma importancia.

Dra. Guillermina Baena Paz
Profa. Ma de la Luz Migueles Tenorio
Mtro. Javier Oliva Posada
Profa. Martha Singer Sochet
Dr. Carlos Sirvent Gutiérrez

GRACIAS

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se propone conocer la trayectoria de Cuauhtémoc Cárdenas y del PRD enfocándose particularmente en la "Elección para Jefe de Gobierno en el DF"

En el Capítulo I se realizará un análisis detallado de cómo se encontraba el DF durante 1997, abordando aspectos políticos, económicos y sociales con el objetivo de obtener un panorama más detallado del estado en que se encontraba en DF. gobernado por administraciones priístas.

Con una visión global del DF, se procede a estudiar en el Capítulo II la formación y desarrollo del PRD, remitiéndome a 1987 donde se plasma la situación del país y el porqué del nacimiento de la Corriente Democrática y posteriormente del PRD. Abordaré la elección de 1988 y 1994, para finalmente aterrizar en 1997, elección interna, grupos de poder dentro del partido, alianzas y el triunfo democrático a Cárdenas en la elección interna del PRD.

En el Capítulo III se estudiará la personalidad de Cuauhtémoc Cárdenas, su liderazgo, carisma e identidad dentro del partido y entre la población, con el objeto de conocerlo a fondo y comprender el porqué de su importancia dentro del partido y en la vida política de nuestro país. Lo anterior nos permitirá conocer el trabajo que ha realizado CCS durante su trayectoria política, el porqué se le atribuye una

herencia patriarcal que lo legitima como el hijo del "Tata Lázaro" y el porqué es considerado como un líder carismático.

Con estos elementos se abordará la elección para Jefe de Gobierno en el DF comprobando que la elección de CCS fue definitiva y clave en el desempeño electoral y triunfo en la elección para Jefe de Gobierno .

También se analizará la utilización de los medios de comunicación y el Marketing Político dentro de la campaña electoral de CCS y el PRD, estudiaré de manera detallada qué es el marketing político y cómo la utilización de los medios de comunicación y marketing fortalecen la imagen del candidato y de su partido durante el proceso electoral dando como resultado un mayor impacto en la sociedad traducido en una ventaja porcentual de votos en la urnas.

Lo anterior permitirá comprobar cómo dichos elementos contribuyeron al triunfo de Cárdenas el 6 de julio.

Posteriormente y ya con dos años de gobierno realizaré una evaluación del gobierno perredista, llevaré a cabo un estudio comparativo que me permita ver claramente los avances con relación al DF de 1997, su actuación durante esta administración, sus aciertos y errores en el plano político, económico y social para finalmente realizar el examen final "Reflexiones hacia la presidencia" donde se plantearan 4 escenarios por los cuales considero que Cuauhtémoc Cárdenas no llegará a la presidencia.

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO DEL DF EN 1997

1.1.1 El DF EN 1997

1997 fue un año muy importante para el DF, un año que cambiaría por completo las bases de una gobernabilidad que data desde 1928 cuando el DF dejó a un lado los municipios cambiándolos por un aparato administrativo diferente, es decir, un Departamento del Distrito Federal (D.D.F.), el cual operaba bajo las instrucciones del Presidente de la República.

Es claro que la participación de los anteriores 22 regentes no lograron altos grados de eficiencia pero a cambio sí dejaron un enorme aparato burocrático que gastaba los recursos de manera alarmante, donde los altos funcionarios decidían la distribución de los recursos a su libre albedrío anteponiendo sus intereses. Estas malas administraciones han creado con el paso de los años grandes deficiencias en aspectos sociales, urbanos, económicos, culturales etc.¹

La ciudadanía observaba que la ciudad mantenía grandes rezagos y cuantiosos problemas que al pasar de los años lejos de obtener soluciones se incrementaban y complejizaban como: la inseguridad, vivienda, educación, salud,

¹ Hernández Avendaño, Juan Luis . *La insurrección de la revolución ciudadana*, México, Ed. IBERO.1998, p.11.

comercio ambulante, desempleo, contaminación, servicios insuficientes (agua, drenaje, luz, pavimentación etc.) explosión demográfica , prostitución etc.

Por todo lo anterior, la población demandó una reforma electoral la cual permitió por primera vez en la historia elegir por medio del voto secreto directo y universal al nuevo Jefe de Gobierno del DF así como la elección directa de los delegados políticos y el nombramiento de los magistrados al Tribunal Superior de Justicia. Dicha reforma electoral fue producto de años de intenso trabajo por parte del Ejecutivo Federal, fuerzas políticas nacionales y ciudadanos en general.

A continuación desglosaremos los datos más importantes en materia sociodemográfica, económica, cultural y política-electoral que se llevaron a cabo durante la administración del Lic. Oscar Espinosa Villareal, los cuales nos permitirán comprender el estado que guardaba el DF con el fin de entender el porqué de los sucesos posteriores.

Los datos que a continuación utilizaremos son del tercer informe del Jefe del Departamento del Distrito Federal, Oscar Espinosa Villareal (Sep 1997) y del 3er Informe de gobierno del Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León (1997). Dicha información es expuesta y tomada en cuenta por su carácter oficial, la veracidad de la misma es tema de otra investigación.

1.1.1. DÁTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

En 1997, el Distrito Federal contenía 8.5 millones de habitantes en mil 490 kilómetros cuadrados, 16 delegaciones políticas en las cuales había mil 270 colonias, 164 barrios y 82 pueblos; contaba con 40 zonas residenciales, 12 zonas ejidales urbanas y 8 parques nacionales.²

Esto significaba que la ciudad requería de una gran cantidad de servicios para satisfacer las necesidades cotidianas. Para tal efecto se llevó a cabo la recolección de 11 mil 420 toneladas de basura, se abasteció al DF con 35 mil litros de agua potable por segundo, y se transportó gracias al Metro a más de 4.5 millones de personas diariamente.³

En relación con el desarrollo urbano, con la aprobación de la Ley de Desarrollo Urbano y su reglamento (aprobada por la Asamblea en diciembre de 1995), actualmente se cuenta con el marco jurídico que regula y organiza el desarrollo urbano. También se tiene el Programa General de Desarrollo Urbano así como 16 programas delegacionales (aprobados por la Asamblea Legislativa y publicados el 7 de abril de 1995). Estos programas autorizan el uso del suelo, los trámites se llevan a cabo por medio de un sistema informático que facilita los trámites y proporciona seguridad al usuario para evitar arbitrariedades en el uso del suelo.

² Moreno Martín, "Además de todo, el DF, una pesada herencia", en *Expo*, México, DF. 2 de Junio de 1997 p. 10

³ Espinosa Villareal Oscar, *Tercer Informe del Jefe del Departamento del Distrito Federal*, p. 15

Para fortalecer la viabilidad urbana de la ciudad se creó la Comisión Metropolitana de Asentamientos Humanos, se logró ampliar la reserva ecológica del DF y crear el Consejo Asesor de Desarrollo Urbano el cual tiene como objetivo actuar como un órgano de participación social para la consulta, asesoría, opinión y análisis así como el impulsar el desarrollo Urbano de la ciudad. También se creó la Comisión de Peritos en Desarrollo urbano que forma una figura nueva dentro del ámbito de la participación ciudadana para la planeación del desarrollo urbano de la capital. ⁴

A pesar de todos estos esfuerzos, el crecimiento urbano desproporcionado en el Valle de México ha generado la pérdida de 38 % de áreas naturales protegidas y ha disminuído de manera contundente las zonas rurales productivas. Durante 1997 se promovió el cambio de uso de suelo supeditando el desarrollo rural y el equilibrio ecológico al desarrollo urbano. Debido a esto se han modificado las actividades agropecuarias, forestales y de conservación, por el uso habitacional. El DF no tiene una cantidad suficiente de áreas verdes, pues sólo cuenta con 4.8%, cuando el mínimo en zonas urbanas debe ser del 20%. Cada habitante disfruta en promedio con 3.4 metros cuadrados de áreas verdes, cuando la norma internacional establece 9 metros cuadrados por habitante, actualmente no existe un equilibrio entre el ordenamiento urbano y el ecológico, puesto que se dá mayor importancia al urbano construyendo de manera desordenada e irresponsable. ⁵

⁴ *Idem*, p. 15.

⁵ Castillo Juárez, Laura Itzel, "Seis retos para el nuevo gobierno", en *Símyrr*, México, D F 4 de julio de 1997, p. 4.

Respecto a obras, en 1997 se llevó a cabo la continuación de la línea B del Metro, que para agosto contaba con un avance de 42% que equivale a 10 Km. de los 23.7 que tendría en su totalidad. En tres años de administración se continuó con la ampliación del Metro, pues en 1997 existían 178 kilómetros en 10 líneas. La línea B tendría una capacidad de 60 mil pasajeros por hora en un sólo sentido respondiendo a la demanda de transporte masivo del corredor vial Eje 1 Norte, Oceanía y Avenida Central. La línea metropolitana iría de la estación de los Ferrocarriles, en Buena Vista, hacia la actual estación de San Lázaro, de la línea 1. Esta ruta facilitaría la transportación de los pasajeros hasta Ciudad Azteca.

Dicha línea tendría 23.7 Km. y 21 estaciones de las cuales 14 son de paso, dos terminales y cinco para transbordar con las líneas 1,3,4,5 y 8. Esta ambiciosa obra se complementarían con talleres de revisión y mantenimiento ubicados en Ciudad Azteca, paraderos para la transferencia a otros medios de transporte, 16 puentes vehiculares y 44 peatonales.⁶

Por todo lo anterior, sólo podíamos pensar que estas obras se llevaban a cabo con el fin de beneficiar a la población del DF y con absoluta transparencia, sin embargo, la falta de claridad con la que la administración de Oscar Espinosa Villareal llevó a cabo las licitaciones para la ejecución de obras públicas del gobierno del DF dejan mucho que desear. Una de ellas, la que se refiere a la construcción de los vagones para la línea B del Metro, motivó incluso que el

⁶ Ballesteros Niño, Carolina, "Drenaje, agua, transporte; obras inconclusas y caras", en *El Financiero*, México DF 21 de julio de 1997, p. 24.

presidente Ernesto Zedillo fuera cuestionado por sus homólogos Jacques Chirac y Jean Chretien, pues para ellos resultó inexplicable la cancelación del proyecto en el que participaban por una parte el consorcio franco canadiense Bombardier Concarriil - Alstom y por otra la española CAM, ambos asociados en parte con capitales japoneses y mexicanos.

Se dieron una serie de irregularidades en la licitación y concurso lo que provocaron severos cuestionamientos a la administración de Espinosa Villareal, culpándolo de mover poderosos intereses en su favor. Para los participantes, el desarrollo del proceso de licitación cargado de irregularidades pone de manifiesto la corrupción imperante en dicha administración y constituye una muestra de la escasa claridad con la que se llevan adelante concursos internacionales. ⁷

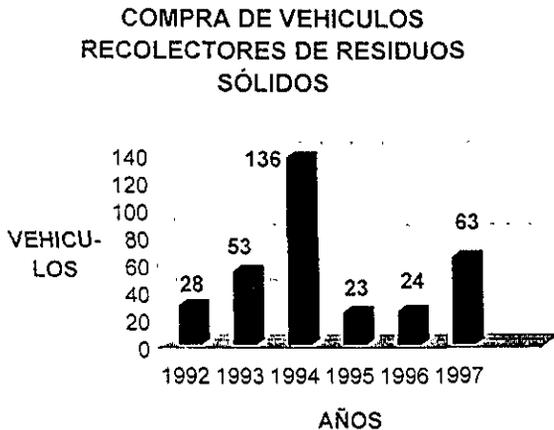
Respecto a la recolección de basura, se estima que cada habitante genera poco más de un kilogramo de basura. En 1997 la Ciudad de México poseía dos rellenos sanitarios: el de Bordo Poniente que en su IV etapa recibe 8 mil 500 toneladas diarias llevando a cabo técnicas de ingeniería sanitaria y ambiental que evitan las filtraciones al subsuelo; y el localizado en Santa Catalina, que recibe 2 mil 500 toneladas de basura al día. Durante ese trienio se avanzó en la ampliación de áreas de pastos y en la reforestación de 152 hectáreas de rellenos sanitarios, restan 150 hectáreas por atender aún tomando en cuenta las 90 utilizadas en esta administración. ⁸

⁷ Del Rio Salvador, "Los vagones del Metro conflicto internacional" en *Siglo Veintiuno*, México, D F 4 de julio de 1997, p. 10.

⁸ Ballesteros Niño, *op.cit.*, p. 26.

A pesar de esto en 1997 el 40% de la basura no se recolectaba y el resto era difícil de procesar por la falta de una correcta estructura de reciclamiento y la ausencia de una cultura de protección al ambiente, aunado a amplias deficiencias en la prestación del servicio de limpia a la ciudadanía debido al deterioro, antigüedad y obsolescencia del parque vehicular, pues de los 2,200 vehículos inventariados el 68% (1,500) tenía más de 10 años de antigüedad y de éstos el 35% (800) tenían más de 2 años, el número de vehículos adquiridos en administraciones pasadas fue incapaz de satisfacer las necesidades de todos los habitantes de la ciudad (a pesar de que en 1994 se compraron 136 vehículos, el número resultaba insuficiente).

La siguiente cuadro lo muestra:



Fuente: Comité Editorial del Gobierno del DF, *Síntesis de algunas acciones de Gobierno*, México, 1999, p. 19.

Los desechos que no se recolectaron fueron arrojados a las redes del drenaje, depositados en tiraderos al aire libre, en rellenos sanitarios almacenados en patios de las industrias productoras o enterrados de manera clandestina, provocando un grave problema de contaminación e infección. Todo esto producto de una falta de proyectos adecuados de separación y reciclamiento de basura que no habían sido instrumentados por las regencias pasadas incrementando día con día el problema.

Con referencia al agua podemos decir que los problemas del agua en el DF fueron muchos y atribuidos a varias causas como factores naturales, económicos, políticos y sociales que generaron desabasto del vital líquido. Entre los problemas básicos destacan insuficiente suministro, fugas, alto consumo y dispendio por persona, distribución inequitativa, contaminación de agua potable, las aguas subterránea se extraen con baja eficiencia, un bajo porcentaje de aguas negras son sometidas al tratamiento, no se hace uso de los caudales que entran por lluvia etc.⁹

Esta administración se propuso abastecer de agua potable al Valle de México, donde se obtendrían de fuentes externas al valle 5 metros cúbicos por segundo, esto satisfecería la demanda de agua potable, preservaría el acuífero con la cancelación de pozos y se reduciría el hundimiento de nuestra ciudad.

⁹ Castillo Juárez, Laura Itzel, *op.cit.*, p. 4.

El Acueducto Perimetral experimentó un incremento en su longitud, el túnel es de 4 metros de diámetro, con excavación de 10.7 Km. y revestimiento de 1.3. También se construyeron 63 Km. de la red primaria y 9 de la red secundaria de agua potable, 18 toneladas de almacenamiento y 13 plantas potabilizadores a pie de pozo, para mejorar la calidad del agua.¹⁰

Durante estos tres años 500 mil habitantes contaron con los servicios de agua potable gracias a los 82 Km. de líneas de conducción de la red primaria y mil 354 de la secundaria, que beneficiaron a las delegaciones periféricas. En las delegaciones Tláhuac, Iztapalapa, Xochimilco y Venustiano Carranza se inauguraron plantas cloradoras de agua e iniciaron operaciones 13 plantas potabilizadores a pie de pozo, cuya capacidad conjunta alcanza los 660 litros por segundo. Gracias a estas plantas el agua quedó libre de fierro, manganeso y otras impurezas que la mantenían amarilla.¹¹

A pesar de estas megaobras existe una sobreexplotación de los pozos superior al 100% en relación a la recarga provocando hundimientos notables y degradación del medio ambiente y de los recursos naturales. El agua es usada de forma desproporcionada, en algunos lugares se usan 600 litros por persona y en otros 20 litros o ninguno por persona provocando desabasto por semanas o meses sin que ninguna autoridad resuelva el problema, por lo anterior, se considera que

¹⁰ Espinosa Villareal, Oscar. *op.cit.*, p. 16.

¹¹ Ballesteros Niño, Carolina. *op.cit.*, p. 25

se requiere una mejor distribución del agua y mecanismos que permitan eficientar su uso.¹²

La extracción del vital líquido se llevaba a cabo por mecanismos poco racionales, inequitativos, ineficientes y costosos que provocaban a la larga hundimientos notables y degradación del medio ambiente y de los recursos naturales, dichas prácticas se han llevado a cabo durante varias administraciones sin elaborar programas que doten de agua a toda la población de manera equitativa y permanente.

El agua residual tratada incrementó su uso para actividades que no requieren calidad potable, con lo que se evitó el desperdicio de agua destinada al uso doméstico. Para aumentar la capacidad de tratamiento se construyeron cuatro plantas: una en San Lorenzo Tezonco, de 225 litros por segundo de capacidad; otra en Mixquic, de 30 litros por segundo, y una más en San Pedro Atocpan, de 60 litros por segundo, la cuarta planta ubicada en Santa Fe tratará 560 litros por segundo en dos módulos.¹³

Durante esta administración, el Sistema de Drenaje Profundo que en 1994 constaba de 137 Km. de túneles, se amplió y alcanzó una longitud de 160 Km. En estos trabajos destaca la construcción del túnel de la lumbrera 8 a 8C, del interceptor oriente, que se conectaría con el interceptor central para aumentar la

¹² Espinosa Villareal, Oscar. *op. cit.*, p. 61.

¹³ Ballesteros Niño, Carolina. *op. cit.*, p. 26

flexibilidad operativa del desagüe en la zona este, donde también trabaja la planta de bombeo Zaragoza, cuya capacidad es de 20 metros cúbicos por segundo, todo esto con el fin de evitar los encharcamientos. La Secretaría de Obras del DDF llevó a cabo el saneamiento de caudales y barrancas, continuó con la instalación de 33 kilómetros de colectores marginales para captar aguas residuales y guiarlas al sistema de drenaje, con esto es imposible contaminar el acuífero, pero posible aumentar el aprovechamiento del agua de lluvia. Durante esos años, de los 2 millones 5 mil 84 viviendas particulares habitadas en el DF, un millón 960 mil 197 disponen de drenaje, de las cuales, un millón 829 mil 455 están conectadas a la red pública, 96 mil 637 a fosas sépticas, 2 mil 345 tienen desagüe a ríos y 31 mil 760 a grietas o barrancas. ¹⁴

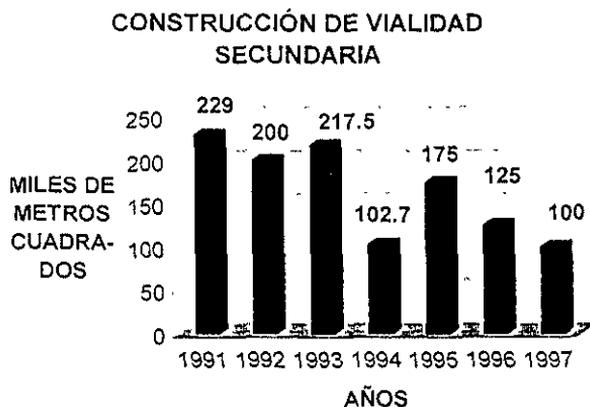
Paradójicamente, al final de dicha administración sólo la mitad de los habitantes del DF contaban con el servicio de drenaje lo que los colocaban en una situación de insalubridad y marginación. Los esfuerzos de las autoridades han resultado insuficientes ante la gran demanda existente que crece a ritmos acelerados sin ningún viso de solución.

Con referencia al transporte podemos decir que durante 1997 todos los días circularon 3 millones de vehículos particulares, por lo cual la red vial primaria con 600 Km. y la secundaria con 10 mil Km. resultaban insuficientes, ante esto, las autoridades

¹⁴ *Ibidem*, p. 25.

capitalinas implementaron el Plan Rector de Vialidad, el cual tenía como objetivo construir: La vialidad primaria con la creación de laterales en el Gran Canal de Desagüe que tendría una longitud de 7.5 Km. y conectaría el arco Norte del Periférico con el Circuito Interior. La ampliación del eje 7 Oriente y los ejes 3 y 4 Sur, la prolongación de los Ejes 5 y 6 hasta la carretera a Puebla, estos facilitarían el tráfico que se crea en la central de carga oriente y la del eje 5 poniente.¹⁵

La construcción de vialidad secundaria se ha ido reduciendo en los últimos años (1995) a pesar de que las necesidades de la población exigen un incremento bien planeado de construcción, pues para los 3 millones de vehículos particulares que circulaban diariamente en la ciudad de México, la red primaria y la secundaria resultaban insuficientes provocando saturación, pérdida de tiempo, zonas de conflicto y una preocupante contaminación del medio.



Fuente. Comité Editorial del Gobierno del DF *Síntesis de algunas acciones de Gobierno*. México p 19

¹⁵ Ballesteros Niño, Carolina, *op. cit.*, p 25

Se firmó el acuerdo entre el sindicato de trabajadores de la ex Ruta -100 y las autoridades y así inauguraron el nuevo patrón de transporte, donde tres de las diez nuevas empresas en 1997 ya operaban con un parque vehicular de 790 nuevos autobuses. Dentro del programa de modernización se sustituyeron microbuses por autobuses, se estableció el programa de paradas fijas, se crearon sociedades mercantiles de transportistas con 316 nuevos autobuses, y se cambió el típico proceso de revista. El tren ligero en 1997, transportaba a 25 millones de pasajeros al año y el trolebús extendió sus servicios de 15 a 17 líneas estando en fabricación 200 unidades nuevas de las cuales 50 se recibieron en 1997. De 1995 a 1997 el transporte eléctrico creció en un 70% por tal motivo se hizo entrega de el "Plan Maestro de Transporte Eléctrico de la Ciudad de México" que buscaría impulsar la expansión del desarrollo del Metro, tren ligero y trolebús hasta el 2020.

16

A pesar de todos estos proyectos el sistema de transporte público no sólo es caótico sino: incómodo, ineficaz, mal atendido y corresponsable de la contaminación atmosférica.

Respecto al aire podemos decir que la ciudad de México es una de las más contaminadas en el mundo, lo que repercute de manera directa en la salud de los que vivimos en el DF así como a los recursos naturales de la zona urbana y rural, las causas principales que originan la contaminación son: el consumo de combustibles fósiles, los procesos industriales contaminantes y la erosión de los

¹⁶ Espinosa Villareal, Oscar, *op. cit.*, p. 16.

suelos. Según la revista *Siempre* se estima que diariamente se encuentran en la atmósfera más de 500 toneladas de gases tóxicos y partículas suspendidas.¹⁷

En 1997 el DF. tenía registrados 2 millones 371 mil 397 automóviles, 12 mil 14 camiones de pasajeros, 195 mil 468 vehículos de carga y 29 mil 21 motocicletas. El 37% de los autos tenían más de 10 años de circulación y son los que provocaban el 70% de las partículas contaminantes de la atmósfera, sin embargo esa administración no se ocupó en impulsar programas que estimularan el cambio del parque vehicular.

Por lo antes mencionado la administración del Lic. Espinosa Villareal elaboró conjuntamente con el D.D.F., el gobierno del Estado de México, la SEMARNAP y la Secretaría de Salud el programa para mejorar la calidad del aire en el Valle de México, este programa contenía 94 medidas de corto, mediano y largo plazo, se proponía la creación de industrias limpias, parque vehicular limpio, transporte público eficiente y no contaminante, si se llevaban al pie de la letra estas medidas se estimaba que para el año 2000 se reduciría entre 40 y 70% la emisión de los principales contaminantes de la atmósfera. Dentro de esta dinámica el programa "Hoy no circula", el sistema de verificación de las emisiones de automóviles, el mejoramiento de combustibles, la reordenación del transporte público de pasajeros, la expansión del Metro y la ampliación de los transportes eléctricos contribuiría de manera contundente a los propósitos establecidos.¹⁸

¹⁷ Castillo Juárez, Laura Itzel, *op. cit.*, p. 4.

¹⁸ Espinosa Villareal, Oscar, *op. cit.*, pp. 16-17.

A pesar de todos estos buenos deseos e infructuosos esfuerzos, en nuestra ciudad y zona conurbada se encuentran 250 industrias altamente contaminantes que afectan a la población y que no son vigiladas por ninguna autoridad. En materia de gasolineras, en 1996, los más de 3 millones de vehículos que circulaban en la ciudad produjeron cerca de 3 millones de toneladas de partículas contaminantes, lo que exige adoptar medidas drásticas y eficientes a fin de perjudicar lo menos posible a la población, ya que la contaminación ataca a todos por igual pero de manera más incisiva a los niños y a los ancianos que tiene enfermedades alérgicas, cardiovasculares y crisis asmáticas .¹⁹

1.1.2 DATOS ECONÓMICOS

En relación con el aspecto económico podemos decir que el panorama fue desalentador, durante el 3er informe de Oscar Espinosa Villareal, el C. Diputado José Narro Céspedes afirmó que desde 1995 a nivel nacional hubo 2 millones de despedidos, medio millón de ellos habitaban en la Ciudad de México. En 1996, de esta cantidad, sólo se habían podido recuperar tan sólo 160 mil empleos, es decir, que para recuperar los empleos perdidos en 1995, con este mismo crecimiento anual de empleos, tendríamos que esperar hasta 1999, y si así fuera, entre 1995 y 1999, no se habrían creado ningún empleo nuevo solo regenerando el nivel de empleo existente en 1994.²⁰

¹⁹ *Ibidem*, p. 32.

²⁰ *Ibidem*, p. 25.

Pródecto del desempleo es la existencia de 250 mil vendedores ambulantes en la vía pública. En 1992 el comercio organizado tenía 149 mil 435 establecidos y los vendedores ambulantes eran 136 mil, en 1993, el primero tenía 154 mil y el segundo 146 mil puestos. Para 1997 eran 250 mil vendedores ambulantes, de 1988 a 1995 el comercio en la vía pública creció en 108.5% y se estima que para el año 2000 rebasaran el millón.²¹

Durante 1997, en el perímetro "B" del Centro Histórico, en la zona de la Merced, funcionaba, con una tolerancia restringida, 25 dirigentes del comercio informal. Entre ellos: Domingo Chavarría, de la Unión de Comerciantes Locatarios del DF; Rosa María Moreno y Guadalupe Núñez, apoyadas por la Asamblea de Barrios y Teresa Garduño, de la Unión Popular Revolucionaria Emiliano Zapata. También en el Centro Histórico trabajaban 8,506 ambulantes de filiación priísta desde el Eje Central Lázaro Cárdenas al Anillo de Circunvalación y de República de Perú a José María Izazaga. Guillermina Rico controlaba el 77.6%. Después de su muerte, su hija Silvia heredó el imperio. Alejandra Barrios controla el 12.18%, el resto es manejado por Miguel Huerta y Benita Chavarría.²²

Las secuelas que deja el comercio informal durante esta administración fueron considerables pues el fracaso para reubicar o coexistir entre los dos comercios fue contundente y desafortunado.

²¹ *Ibidem*, p. 25.

²² Scherer Ibarra María, "Los ambulantes no tienen que ser la basura debajo de la alfombra" en *Proceso*, México, DF, 9 de noviembre de 1997, p. 54.

El diputado panista Ramón Miguel Hernández Labastida dijo en el 3er Informe de Gobierno del OEV que en los últimos tres años del gobierno del Lic. Espinosa Villareal se alcanzaron índices de desempleo de los más elevados en la historia del DF variando del 8.5% en 1995 al 7% en 1997, según datos del INEGI. La tasa de desempleo que alcanza nuestra entidad federativa es más alta que la que se tiene en promedio a nivel nacional. La falta de empleo creó 250 mil vendedores ambulantes, 100 mil mujeres que ejercen el sexo servicio y 18 mil niños de la calle.

Continuó diciendo que, de las 3 millones 600 mil personas que integran la población económicamente activa en el DF dos terceras partes estaban subempleadas o sin trabajo, el mercado laboral capitalino registraba un incremento anual de más de 200 mil jóvenes, en su mayoría con escasas posibilidades de acceder a un puesto de trabajo, provocando que en nuestra ciudad un millón de habitantes viva en pobreza extrema, mientras que casi 5 millones viven en pobreza moderada. ²³

Referente al salario podemos hacer la siguiente comparación: el salario real de 1976 fue de 2.3 veces más elevado que el de 1990. El de 1997 se

²³ Espinosa Villareal, Oscar, *op. cit.*, p. 32.

aproximó al de 1961-1962 reflejando la política económica empobrecedora en donde el desempleo es parte de los saldos estructurales. Sólo el 3.4% de los habitantes urbanos reciben más de 10 salarios mínimos mensuales, los cuales se concentran en el sur y poniente de la ciudad.²⁴

Con relación a los ingresos de la ciudad el Lic. Espinosa Villareal explicó que la ley de ingresos prevé una meta de 30 mil 600 millones, en la que destacan los ingresos propios con una cifra de 15 mil 900 millones. Señaló que el DF es la entidad federativa mas autosuficiente y sana pues sus ingresos propios son alrededor de 60% y las participaciones federales de un 40%. El gasto neto ejercido por el sector fue de 37 mil millones de pesos, y el presupuesto para gastos de capital fue de 14 mil 700 millones en 1997.²⁵

Para preservar la viabilidad financiera del DF se instrumentó un programa permanente de depuración y actualización de los padrones de las principales contribuciones; se intensificaron los actos de fiscalización y se llevaron a cabo acciones con el fin de promover la cultura fiscal, gracias a esto durante esta administración se elevó en 144 mil cuentas la base de contribuyentes del impuesto predial, en 129 mil por servicios de agua y en 49 mil en el impuesto sobre nómina, lo que dió como resultado que los ingresos propios del DF se incrementaran en una tasa media anual de 23.5%.²⁶

²⁴ *Ibidem*, p. 25.

²⁵ *Ibidem*, p. 19.

²⁶ *Ibidem*, p. 135.

Páradójicamente "tras practicar 137 auditorias a entidades del sector central, organismos desconcentrados y paraestatales de dicha administración, el órgano fiscalizador encontró padrones de contribuyentes desactualizados, - lo que impactó en el nivel de recaudación - control deficiente en documentos oficiales, falta de documentos comprobatorios de operaciones financieras, sobreejercicios, cobros de cuotas y tarifas inferiores a lo establecido en la ley, así como el rezago en la entrega de armas adquiridas. En el informe de la Contaduría Mayor de Hacienda se precisa que sobre los impuestos de predial, nómina, tenencia o uso de automóviles, prestaciones de servicios de hospedaje y adquisiciones de inmuebles, las administraciones tributarias no contaron con padrones de contribuyentes actualizados para efectuar su labor recaudatoria. Esta situación generó que al pretender cobrar el impuesto predial en 1997 fueron rechazadas 530 mil 472 boletas por errores en los domicilios de los contribuyentes y 181 mil 678 formatos de tenencias de autos." ²⁷

El presidente Ernesto Zedillo explicó en su tercer informe de gobierno que la distribución del gasto continuo privilegió la atención a los programas designados como prioritarios por la Asamblea de Representantes del DF al asignarles cerca del 60% del gasto programable; en contraste el gasto administrativo como proporción del gasto programable, paso de 17% en 1994 a 14% en 1997.

²⁷ Llanos Raúl, "Gran número de anomalías en el último año de Espinosa " en la *Avanzada*, México, D.F., 16 de Julio de 1999 p. 5

Los programas a los cuales se les dió prioridad fueron: promoción de justicia, seguridad pública, regulación y preservación ecológica, atención preventiva y curativa, construcción y adecuación para agua potable, drenaje y tratamiento de aguas negras, transporte colectivo Metro y tren ligero, vivienda, conservación y mantenimiento de la planta física para la educación, edificios para el servicio de salud y seguridad social, infraestructura ecológica, servicio de transporte urbano e interurbano e infraestructura social.²⁸

Contradictoriamente, las auditorías expresaron que 8 de los 14 programas prioritarios presentaron subejercicios significativos y que en los programas no prioritarios el gasto destinado se excedió en dos millones 511 mil pesos. También el gasto neto total del sector central del DDF fue de 35 mil 56 millones de pesos, cantidad que superó en 10.8% a la presupuestada originalmente, que era de 31 mil 645 millones de pesos. El gasto neto del sector paraestatal fue de seis mil 425; es decir 18.6% inferior al aprobado. En lo que respecta al gasto destinado a la obra pública, el DDF recortó diez mil 835 mdp, presentando así un subejercicio por mil 814 mdp.²⁹

El DF adeudaba en 1997, 13 mil millones, incluida deuda interna y externa, eroga aproximadamente 6.3 millones anuales para el pago del servicio de la deuda, ésta

²⁸ Zedillo, Ernesto, "Tercer Informe de Gobierno", p. 133.

²⁹ Castillo Adrián, "El PRD solicitará un juicio político contra Espinosa Viltareal por anomalías en la cuenta pública de 1997", en *EXAMEN*, México, DF., 22 de julio de 1999, p. 2B

es alrededor del 2% del PIB del DF o el 34.2% del presupuesto de 1997, mientras que su pago equivalía al 4% de los ingresos totales del erario capitalino. La Secretaría de Finanzas del D.D.F. explicó que la deuda pública se duplicó a causa de la contracción de créditos para la construcción de la línea B del metro y la del sistema hidráulico de la Ciudad de México; aunque el DDF aseguró que los créditos fueron adquiridos en moneda nacional, el ex presidente de la Comisión de Programación, Presupuesto y Cuenta Pública de la Asamblea Legislativa, el Diputado perredista Ricardo Martínez, explicó que un porcentaje de la deuda está en dólares, en tanto que hay alrededor de dos mil millones de pesos contratados en UDI, cuyo monto crece al ritmo de la inflación.³⁰

Resulta interesante observar que desde 1986 hasta 1995, el gobierno de la ciudad nunca gastó para pagar el servicio de la deuda y en 1996 empleó 6.3% de su gasto programático para cubrir intereses de su deuda, equivalente a mil 902 millones. Esto representa que en los últimos 10 años, con la regencia a cargo de funcionarios priistas, no se pagó nada por concepto de servicios de la deuda, hasta el año pasado cuando se liquidó una mínima parte de los intereses. Por lo tanto sería el gobierno de Cuauhtémoc Cárdenas el encargado del pago de dicha deuda. El Ex presidente de la Comisión de Hacienda de la Asamblea Legislativa, Francisco Chiguil, señaló que si la federación no absorbía la deuda pública de la Ciudad de México contratada por Oscar Espinosa, la nueva administración

³⁰ Meave Ávila, "Cuauhtémoc Cárdenas. Jefe del DF., Economía y Finanzas", en *Sinopsis*, México, DF., 4 de julio de 1997, p. 13.

perredista no tendría los recursos suficientes para resolver los asuntos prioritarios de la capital.³¹

El informe final de la cuenta pública de 1997 confirmó que en el último año de administración existieron un gran número de anomalías en el ejercicio del presupuesto y todavía había gastos sin comprobar como los 16 millones de pesos de la Dirección de Comunicación Social y un incremento del 3,441% en la partida de la oficina particular del ex secretario de Seguridad Pública, Enrique Salgado Cordero. Este aumento en la SSP ascendió de un millón 830 mil pesos a 64 millones 031 mil 800 pesos y se debió a la compra de vales de despensa y pavos otorgados al personal a fin de año, los cuales fueron entregados con un sobre en efectivo del sueldo de los trabajadores, pero al revisar 3 mil 442 recibos de nómina de 17 zonas pagadas, en mil 191 no se constató la entrega de dichas prestaciones.³²

Respecto a la Dirección de Comunicación Social del DDF no existe documentación que justifiquen 12 millones 697 mil pesos por gasto de propaganda y otros 3 millones 590 mil pesos por impresiones y publicaciones oficiales, recursos que se ejercieron cuando se efectuaba la campaña política por la Jefatura del Gobierno del DF. En el Metro también existieron problemas pues a pesar de que se reportó un ingreso de un millón 859 pesos por la venta de boletos, se encontró que de septiembre a diciembre de 1997 no se contabilizaron estos

³¹ Moreno Martín, *op. cit.*, p. 11.

³² Salazar Claudia, "Señalan anomalías en gasto del D.D.F" en el *Expreso*, México, DF., 16 de julio de 1999. p. 3B.

ingresos. No existe un registro que coincida con el número de la serie de los boletos que ingresaron y salieron del Metro. La Caja de Previsión para los trabajadores a lista de raya del Gobierno del DF tenía una cartera vencida por 6 mil 826 millones de pesos, en tanto que en la delegación Gustavo A. Madero hubo irregularidades administrativas por más de 4 millones en el rubro de alimentos debido a que no se adjudicaron contratos conforme a la ley.³³

Todo esto nos demuestra que las finanzas del DF fueron utilizadas de manera fraudulenta por la administración anterior, afectando el bienestar de los habitantes de la ciudad y heredando un gobierno con cuantiosas deficiencias que la administración posterior tendría que hacer frente con todos los costos políticos, económicos y sociales que esto conlleva.

1.1.3 DATOS SOCIOCULTURALES

Los desafíos de esta administración en el aspecto social fueron: una ciudad segura para todos y mejores oportunidades para los sectores menos favorecidos. Respecto al combate contra la delincuencia, la administración de Espinosa Villareal incrementó en más de un 120% los recursos destinados a la seguridad y a la procuración de justicia entre 94 y 97. En dos ocasiones se han cambiado a la mayoría de los mandos, todo esto conjuntamente con la Procuraduría General de

³³ *Ibidem*, p. 38.

Justicia del DF, diputados y senadores. También se crearon nuevas instituciones para la formación de policías judiciales y ministerios públicos, se hicieron modificaciones al Instituto Técnico de Formación Policial que con la ayuda de la Secretaría de la Defensa Nacional se readiestra masivamente a los cuerpos existentes con mucho más y mejor equipo. ³⁴

La seguridad pública era en 1997 el problema más importante para los capitalinos, pues día con día los habitantes de esta ciudad se exponían a ser víctimas del robo, ultraje, secuestro, etc. Durante 1997 el número de delitos denunciados por día rebasa los 700, la mayoría de las veces los implicados son los miembros de los órganos encargados de la seguridad pública o la procuración de justicia, los cuerpos policíacos fueron superados por la delincuencia, la profesionalización de la policía distaba mucho de ser la óptima, la cultura de prevención del delito era incipiente, faltaba coordinación entre la Secretaría de Seguridad Pública y la Procuraduría General de Justicia del DF, prevalecía la corrupción y la violación de los derechos humanos así como la eficiencia del combate al crimen organizado.

Los últimos acontecimientos en materia de seguridad pública alarmaron a la sociedad, las autoridades estaban dando la impresión de estar desesperadas, ya que lejos de disminuir y abatir los índices de delincuencia, estos se elevaban de forma alarmante.

³⁴ Espinosa Villareal Oscar, *op. cit.*, p. 12.

A principios de marzo de 1996 cada 24 horas se denunciaban 676 delitos; operaban impunemente 400 bandas de delincuentes; se cometían todos los días 6 homicidios; 7 delitos sexuales, 427 robos, 87 asaltos y 155 estafas, esto aunado a la imperante corrupción que existía en los ministerios públicos, desorden administrativo, rezago en las órdenes de aprehensión etc.³⁵

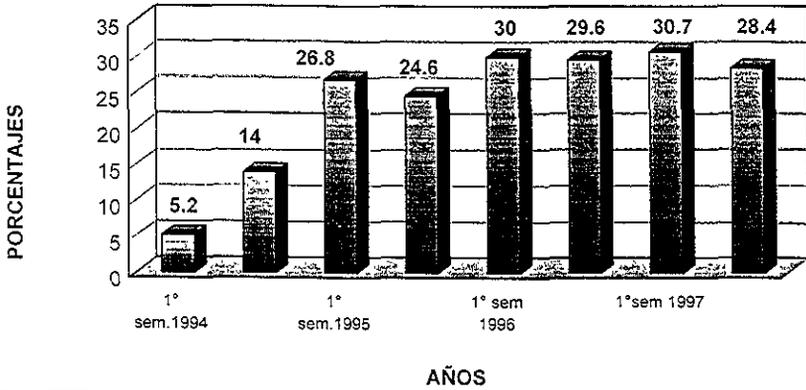
Durante el primer semestre de 1997 se cometieron 485 homicidios y en promedio 5.3% delitos cada hora. De enero a julio de 1997 el índice delictivo en la ciudad presentó un repunte constante, al pasar de 630 a 761 ilícitos, es decir, un crecimiento del 21%. Y si lo comparamos, de 1994 a 1997, (los tres años de esta administración), el aumento fue del 72 %.

Los operativos policíacos militarizados o las razzias no pudieron combatir a la delincuencia, pero sí fueron considerados por la Comisión de Derechos Humanos como operativos que violentaban los derechos individuales y humanos de los ciudadanos por los abusos, desapariciones y crímenes que se habían cometido.³⁶

³⁵ Moreno Martín, *op. cit.*, p. 10.

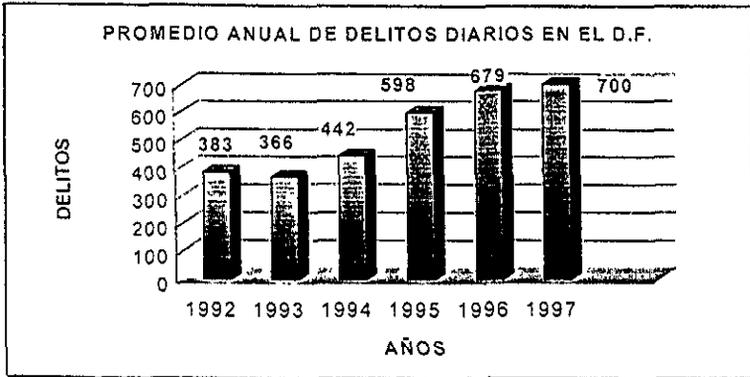
³⁶ Espinosa Villareal Oscar, *op. cit.*, p. 31.

PORCENTAJE DE COMERCIOS ASALTADOS DURANTE 1994-97



Fuente: Comité Editorial del Gobierno de D.F. *Síntesis de algunas acciones de Gobierno, México 1999* pp 11-13.

El siguiente cuadro muestra como el índice de criminalidad aumentó un



Fuente: Comité Editorial del Gobierno de D.F. *Síntesis de algunas acciones de Gobierno, México 1999*, pp 11-13.

20% de 1993 a 1997, es decir, nunca implementaron medidas eficaces contra la delincuencia.

A pesar de los esfuerzos realizados durante estas administraciones en el rubro de seguridad pública, el DF continuaba siendo una de las ciudades más inseguras del mundo con profundos problemas que difícilmente podrían resolverse en cuatro años de administración cardenista.

En el rubro educacional, durante este trienio se construyeron entre 95 y 97, 142 escuelas y se ampliaron aulas en 124 planteles es decir se crearon 2 mil 745 espacios educativos en beneficio de 69 mil 700 alumnos. Para que este trabajo fuera integral se dió mantenimiento a 2 mil 500 escuelas. De lunes a viernes 12 mil 200 planteles escolares reciben a 294 mil alumnos en preescolar, 1 millones 133 mil en primaria; 522 mil en secundaria y 325 mil en bachillerato. 300 mil estudiantes acuden a las 98 universidades y centros de educación superior todos los días.³⁷

A pesar de esto, los datos del censo de 1990 demuestran que la población adulta de más de 15 años analfabeta es de 27 mil 608 habitantes y en el caso de las mujeres tres mujeres, por cada hombre no saben leer ni escribir; mientras tanto el presupuesto de institutos como el INEA se redujeron de manera alarmante. En relación con la niñez existían 224 mil 500 niños y niñas entre los 6 y los 14 años que no recibieron educación preescolar, primaria o secundaria, sobre todo en las delegaciones Gustavo A. Madero e Iztapalapa.³⁸

³⁷ Moreno Martín; *op.cit.*, p. 11.

³⁸ Espinosa Villareal Oscar, *op.cit.*, p. 62.

En materia de salud se informó que para 1997 se contaba con 25 hospitales y una red de consultorios delegacionales que creció de 31 a 74 durante esta administración; gracias a dicha infraestructura se atendió a 3.8 millones de habitantes. Se realizaron obras de desarrollo en 12 hospitales, se invirtieron más de 78 millones de pesos en mantenimiento de infraestructura hospitalaria, 101 millones en equipamiento de unidades hospitalarias y 117 para la adecuación y remodelación de unidades de vigencia, quirófano y hospitales. Con la descentralización de los servicios de salud se puso en marcha el Instituto de Servicios de Salud del DF, (autoridad sanitaria local) cuya responsabilidad es integrar, organizar y coordinar los servicios de salud a la población abierta. Con la descentralización, la infraestructura de salud del gobierno de la ciudad se complementaba con un hospital, 22 centros de salud y clínicas especializadas.³⁹

A pesar de esto, el total del presupuesto que a este rubro se destinó fue de: 70% a salarios y honorarios, el 17% encaminado a la compra de medicamentos y fármacos, quedando 13% para equipamiento, mantenimiento y nuevos inmuebles resultando insuficiente para atender a cerca de 4 millones de capitalinos no afiliados a ninguna institución de seguridad social.

Con relación al tema de la vivienda se invirtió alrededor de 8 mil millones de pesos para beneficio de cerca de 70 mil familias gracias a mecanismos financieros como el Sistema de Ahorro VIVE y el fondo para la vivienda.

³⁹ Espinosa Villareal Oscar . *ys. m.* p. 14.

Para 1997 se experimentaba un rezago de más de 250 mil viviendas así como la falta de mecanismos institucionales que incluyan a los no asalariados y a quienes perciben ingresos menores a tres salarios mínimos. En ese trienio se entregaron un total de 50 mil 130 viviendas hasta el primer semestre de 1997. Sin olvidar la necesidad de mantener la reserva ecológica, el programa 611 desincorporó 13 predios para la construcción de 10 mil 700 viviendas, en una superficie de más de 611 mil metros cuadrados. Con el Programa Departamento del DF, existían 20 predios en proceso de desincorporación con una superficie superior a los 205 mil metros cuadrados en la que se previó la construcción de 5 mil viviendas más. ⁴⁰

Dentro de los trabajos de regularización y mejoramiento de la vivienda destacaban la regularización de 35 mil lotes casi el 90% de la demanda de regularización territorial así como el programa de Acción Concentrada donde el ocupante de la vivienda podría obtener el título de propiedad a través de la intermediación del Gobierno de la Ciudad, evitando largos procesos judiciales que dificultan la regularización de los inmuebles. Con estos programas (vivienda y regularización) se logró el bienestar de 160 mil familias. ⁴¹

A nivel nacional había un déficit de 6 millones de viviendas, entre 1990, 1996 y 2000 se requiere construir en el DF 96 mil 168 viviendas nuevas y se

⁴⁰ *Urban*, p 13.

⁴¹ *Urban*, p 13.

necesitañ 198 mil 291 acciones de mejoramiento de vivienda pues las que existen estaban muy deterioradas.⁴²

El regente Espinosa Villarreal reportó que se entregaron 23 mil viviendas el año pasado sin embargo cifras del INEGI y del Instituto de Vivienda reportaron sólo 16 mil.⁴³

1.1.4 ASPECTOS POLÍTICOS

Uno de los aspectos políticos más importantes que se llevaron a cabo fue el proceso de reforma política, el 19 de diciembre de 1994, Ernesto Zedillo emitió la convocatoria para debatir los términos de una profunda Reforma Política en el D.F. que haría posible una vida democrática más plena en la capital. Debido a que este tema es extenso, profundo y discutido hace ya varios años, solo abordaremos el tema de manera muy somera a partir de 1996.

En agosto de 1996 el Ejecutivo Federal y los coordinadores de las fracciones parlamentarias de todos los partidos políticos representados en el Congreso de la Unión firmaron una iniciativa de reformas constitucionales, dicha iniciativa fue aprobada en el Congreso permanente y establecía condiciones

⁴² *Ibidem* p. 27.

⁴³ Moreno: *op. cit.*, p. 11

equitativas y transparentes para la competencia electoral. Para noviembre de 1996 el Poder Ejecutivo envió al Congreso una iniciativa para reformar disposiciones del Código Federal de Instituciones (COFIPE); de la Ley Reglamentaria de las Fracciones I y II del artículo 105 de la Constitución; de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación; del Código Penal para el DF; del estatuto de Gobierno del DF; y para expedir la Ley General del Sistema de medios de impugnación en materia electoral.⁴⁴

La iniciativa se aprobó con el consenso de todos los partidos, en algunos puntos, se establecieron modificaciones como: Derechos Políticos, Órganos Electorales, Legalidad Electoral, Equidad en la Contienda, Integración de Cámaras, Reforma del DF etc.

Con relación al tema que nos compete se puede decir que los más sobresalientes fueron:

- 1) La elección directa del Jefe de Gobierno del DF, donde se estipula que a partir de 1997 todos los habitantes del DF podrían escogerlo por medio del voto directo, universal y secreto, esto representó un triunfo para la democracia y un gran golpe frente a grupos que buscaban mantener un régimen de excepción, presidencialismo y concentración de poder .

⁴⁴ Espinosa Villareal, Oscar, *op. cit.*, p. 46.

2) Fortalecimiento de la Asamblea Legislativa del DF, con el fin de garantizar la conformación de un auténtico órgano legislativo y fortalecer los órganos de gobierno preservando la naturaleza jurídica del DF por tal motivo desapareció la anterior Asamblea de Representantes.

3) Nuevas demarcaciones territoriales a partir del año 2000.

4) Elección de autoridades político- administrativas es decir, que a partir del año 2000 los titulares de las demarcaciones serían electos por el voto universal y directo de los ciudadanos .

5) Independencia del Instituto Federal Electoral, esto marcó la independencia del Instituto y deslindó la responsabilidad de presidirlo a la Secretaría de Gobernación, con esta modificación se garantizó que el Consejero General del IFE y los ocho integrantes con voto del Consejo General del IFE serían designados por mayoría de dos terceras partes de los miembros presentes en la Cámara de Diputados .⁴⁵

Todos estos cambios se llevaron a cabo con el fin de obtener más espacios democráticos que permitieron una mayor participación política por parte de la ciudadanía. Como resultado de las negociaciones se diseñó un Consejo Electoral

⁴⁵ *Ibidem*, p. 51.

como instancia Colegiada Autónoma del IFE, y se acordó el nombramiento por consenso de los Consejeros Electorales, se llevó a cabo la eliminación total de la auto calificación y la elevación del Tribunal Electoral a instancias del Poder Judicial, con plena capacidad de resolver todos los litigios de carácter electoral, esto puede verse como el cumplimiento de una aspiración tanto de los partidos como de la opinión pública, para poner fin a la tradición de negociar al margen de la legalidad por falta de instancias adecuadas para resolver los conflictos e impugnaciones surgidos de los procesos electorales. ⁴⁶

Otro paso decisivo en la formación de la democracia fueron las elecciones del 6 de julio de 1997, las primeras elecciones federales que se organizan sin la intervención del Ejecutivo Federal y con una limpieza sin precedentes. Durante esta elección los partidos demostraron su espíritu de competencia y la ciudadanía, el imperante deseo de participación pues asistieron a las urnas cerca de 30, 214,419 ciudadanos. El proceso fue llevado a cabo en un clima de paz y transparencia.

"Además de las elecciones federales del 6 de julio de 1997, entre septiembre de 1996 y agosto de 1997, se celebraron elecciones en Campeche, Colima, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí y Sonora para renovar el Ejecutivo, el Congreso Local y los ayuntamientos . En los estados de Guerrero,

⁴⁶ Salazar, Luis(Coordinador) ,1997,*Elecciones y transición a la democracia en México*. México, Ed. Cal y Arena; 1997, pp. 20-21.

Coahuila, México, Hidalgo, Modelos y Guanajuato se eligieron diputados locales y ayuntamientos. Asimismo, se realizaron elecciones extraordinarias de ayuntamientos en los municipios de Ayapango, Estado de México; Heliodoro Castillo, Guerrero y Huazalingo, Hidalgo. En todos los casos, las elecciones transcurrieron con normalidad y las impugnaciones que se suscitaron se resolvieron de conformidad con la legislación en la materia. En total las autoridades electas durante el período que se informa fue de seis gobernadores, 401 diputados locales por los principios de mayoría relativa y de representación proporcional y 621 ayuntamientos, además de los 500 diputados federales, 32 senadores de representación proporcional y 66 diputados de mayoría relativa y de representación proporcional a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, así como el Jefe de Gobierno del Distrito Federal. " ⁴⁷

Estos fueron algunos de los sucesos políticos más importantes para la vida política del DF que se llevaron a cabo durante 1996-1997, los cuales fortalecieron el proceso democrático y sembraron una esperanza de cambio capaz de garantizar a plenitud las decisiones ciudadanas expresadas mediante el voto.

1.1.5 MERCADO POLÍTICO

Para la elección del 6 de julio de 1997 México contaba con una amplia

⁴⁷ Espinosa Villareal, Oscar, *op. cit.*, p. 34.

gama de partidos que deseaban participar en las elecciones; antes de continuar se considera necesario explicar el significado de partido y el porqué el PRI, PAN, PRD son las fuerzas políticas mas importantes .

Un partido se considera como: un grupo de personas unidas por un mismo interés, esta agrupación media los intereses entre los grupos de la sociedad y el Estado, participa en la lucha por el poder político y en la formación de la voluntad política del pueblo, principalmente a través de los procesos electorales. ⁴⁸

Para Edmund Burke el partido es: un conjunto de hombres unidos para promover mediante su labor conjunta, el interés nacional sobre la base de algún principio particular acerca del cual todos están de acuerdo. Para Leonardo Valdés los partidos políticos deben ser diferentes a las fracciones políticas, pues las fracciones políticas persiguen el beneficio de sus miembros y los partidos persiguen el beneficio del conjunto o por lo menos de una parte significativa de la sociedad en la que están insertos, esto los motiva a realizar un proyecto político que satisfaga las aspiraciones tanto de sus integrantes como de otros sectores que conforman la sociedad. Los partidos deben considerarse como parte de un todo que los supere, los supere porque la suma de proyectos elaborados por los partidos define el proyecto de nación que una sociedad decide adoptar como rumbo. ⁴⁹

Todo partido debe decidirse a ser gobierno y ofrecer propuestas viables a sus electores; la contienda por el poder debe adecuarse a mecanismos

⁴⁸ Cárdenas Gracia, Jaime, *Partidos Políticos y Democracia*, México, Ed IFE, 1996, p.11.

⁴⁹ *Ibidem*, p.15.

democráticos que dejen satisfechos al conjunto de los actores políticos y a la población.

Los partidos deben ser el canal de comunicación entre los gobernados y sus gobernantes, desde esta perspectiva el partido es un organizador de la opinión pública de tal manera que los partidos crean espacios fundamentales de comunicación en las sociedades democráticas.

Por último los partidos necesitan reconocerse en la contienda político-electoral como los principales actores de la lucha por el poder. Los partidos requieren de acuerdos básicos que les permitan preservar el espacio electoral como el ámbito de competencia, incluso cuando resulten derrotados en las contiendas por el poder.

Jaime Cárdenas Gracia en el cuaderno de divulgación de la cultura democrática, "Partidos Políticos y Democracia" , explica que: lo condenable es la existencia del partido único que generaliza artificialmente intereses particulares. Cita a Maurice Duverger el cual ha clasificado distintas tipologías de partidos, los enumera como sistema de partido único, bipartidistas y multipartidistas, considera que los tipos de sistemas de partido determinan el sistema político, así, el sistema de partido único corresponde al Estado totalitario o autoritario.

También cita a Sartori, el cual expuso que: la tipología es: partido único, partido hegemónico- donde coloca a México hasta 1988, pues observa la existencia de un partido que mantuvo el monopolio de poder hasta la década de los ochenta (PRI) -, partido predominante, bipartidismo, pluralismo moderado, pluralismo polarizado y atomización.

México ha sido marcado por la existencia de un partido hegemónico (PRI) que ha mantenido el monopolio de poder por décadas sin embargo el incumplimiento de las funciones que el gobierno tiene para con sus gobernados ha generado entre la población el deseo de organizarse en partidos de oposición que luchen por arrebatarle el poder al partido único.

En toda democracia el ejercicio de la oposición es un derecho fundamental, la palabra oposición designa el desacuerdo y el conflicto, "sirve para referirse por igual a comportamientos individuales o colectivos, a simples diferencias de opinión, a las críticas, expresiones de insatisfacción y descontento, de resistencia o de rebeldía caótica o limitada que provocan los gobernantes."⁵⁰

En la mayoría de los casos su existencia representa la cristalización de la diversidad social y desemboca en regímenes bipartidistas o pluripartidistas. Por lo anterior se puede decir que México posee actualmente un sistema pluripartidista.

⁵⁰ " Loeza , Soledad, *Oposición y Democracia*. México, Ed IFE, 1996 p. 9

Añtualmente México cuenta con tres partidos políticos fuertes e importantes; para poder sustentar esta afirmación Giovanni Sartori estableció criterios numéricos para clasificar los sistemas de partidos y determinar con objetividad el número de partidos realmente importantes en cada sociedad.

Existen varios criterios sin embargo, para el caso mexicano y para esta investigación nos basaremos en el número uno:

1. Se debe realizar un balance de los resultados que, de una serie importante de contiendas electorales, obtiene cada uno de los participantes. Los partidos que triunfen en un número importante de elecciones pueden ser considerados como protagonistas del sistema de partidos.
2. Los que sin triunfar tiene la posibilidad de aliarse para constituir coaliciones de gobierno, tanto en los régimenes parlamentarios como en los sistemas presidenciales.
3. Los partidos que sin posibilidad numérica o político ideológica de conformar coaliciones gubernativas tienen la capacidad de ejercer un nivel significativo de intimidación política es decir cuando un partido tiene en cada elección un porcentaje considerable de votos se plantea la

posibilidad de abandonar la arena política electoral afectando los resultados de futuras contiendas.

Tomando en cuenta la explicación del criterio número uno, podemos concluir diciendo que México cuenta con un sistema pluripartidista integrado por los tres partidos más importantes PRI, PAN, PRD, debido a que dichos partidos han presentado los porcentajes más altos de votación en las elecciones presidenciales de 1988 y 1994.

PARTIDOS	1988 (Alianzas)	PORCENTAJE	1994
PAN	3,267,159	17.07	922,899
PRI	9,641,329	50.36	17,336,625
PRD (FDN)	5,911,133	30.88	5,901,557

FUENTE Castellanos Hernández, Eduardo *Formas de gobierno y Sistemas electorales en México* Ed. Centro de Investigación Científica Ing. Jorge L. Tamayo A.C. México, 1997, pp. 203-226

Una vez explicado el significado de partido y el porqué podemos considerar al PRI, PAN y PRD como los partidos más trascendentales, se realizará una breve sinopsis de la historia y del estado que guardaban los partidos más importantes, retomando las ideas del libro *La Insurrección de la conciencia ciudadana* de Juan Luis Hernández Avendaño, Ed. IBERO, 1998, con el fin de entender su origen, formación, trayectoria y papel dentro del juego político.

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN INSTITUCIONAL (PRI)

El PRI ha vivido transformaciones conjuntamente con el país y ha mantenido el monopolio del poder por décadas marcando de manera definitiva el pasado y el presente de nuestro país.

A continuación se realizará una somera síntesis de la formación y trayectoria del PRI. Según el libro de Luis Medina Peña "Hacia el Nuevo Estado" .

El PRI ha cambiado de forma y hasta de nombre, el 2 de diciembre de 1928 por decreto callista se fundó el Partido Nacional Revolucionario (PNR), El PNR establecía en sus principios la aceptación de la democracia como forma de gobierno, defender la libertad del sufragio y mejorar el medio social del país, así como defender la soberanía. El gran merito del PNR era crear los mecanismos para hacer posibles los acuerdos internos e imponer la disciplina de partido hasta entonces desconocida en México, pues el PNR nació como una alianza destinada a arbitrar la distribución pacífica de cuotas de poder nacional y local entre los agremiados.

Medina Peña explica que en marzo de 1938 se realizó un Congreso con el fin de modificar al PNR en PRM (Partido Revolucionario Mexicano) la novedad mas importante de los estatutos fue la propuesta de organización sectorial, los sectores de nueva incorporación estaban de acuerdo ya que se respetaría su identidad pero les permitiría la acción común en una estructura de frente popular. La segunda novedad importante consistió en la creación del sector militar junto a

los sectores obrero, campesino y popular, esto ayudo a darle solidez al nuevo partido, la decisión de crear un sector militar contravino la tendencia de la profesionalización del ejercito y su alejamiento de la política, en aquellos momentos se pensó imprescindible como demostración de su compromiso con el presidente Lázaro Cárdenas del Río entre la creciente amenaza de las compañías petroleras.

El 18 de enero de 1946 se declaró disuelto el PRM por considerarse cumplida su misión histórica y se aprobó la declaración de principios, programa de acción y estatutos del Partido Revolucionario Institucional PRI. Con la creación del PRI la Revolución Mexicana paso a ser algo ya logrado institucionalmente y se dio por concluida la misión histórica del PRM como frente popular, excluir a los comunistas del nuevo partido, conservar y ampliar la alianza con las organizaciones obreras, declarar cancelada la época de lucha de clases y señalar un camino institucional.

Así durante años el PRI se estableció como el partido hegemónico rector de todas las decisiones políticas, vivió avances junto con el país así como errores y retrocesos que afectaron notablemente la imagen del partido.

Para las elecciones de 1997 el PRI enfrentaba la renovación del Comité Ejecutivo Nacional, derrotas considerables en los dos últimos años, la derrota en las elecciones locales en el Estado de México y en Morelos en 1996, dando como

consecuência avances estratégicos de la oposición, Cuernavaca, Naucalpan, así como Nezahualcóyotl y Cuautla pasaron a ser administrados por el PAN y el PRD.

La corrupción, el salinismo, el error de diciembre, los asesinatos políticos y el derrumbe del control corporativo (el PRI fue perdiendo esa añeja capacidad de coercionar al votante y asegurar millones de votos, la CNC ,CTM y CNOP dejaron de apoyar como en el pasado) eran características que definían el desgaste que vivía el PRI.

A pesar de esto, el PRI no perdió la oportunidad de utilizar todos sus recursos materiales, financieros y humanos para competir en la contienda.⁵¹

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL (PAN)

El partido Acción Nacional nació en 1939 del impulso de su fundador Manuel Gómez Morín, quien con un grupo de simpatizantes que no llegaban al millar, emprendió la tarea de formar un partido de oposición política.

Acción Nacional destacó como la organización mejor constituida de los grupos opositores a la política cardenista, creado con una fuerte vocación política de expresión contra el monopolio del poder.

⁵¹ Hernández Avendaño, *op. cit.* pp 25-26.

El PAN fue hasta los ochenta la única oposición real al sistema, se caracterizaba por ser un partido honesto con alta calidad moral y siempre crítico del sistema político, sin embargo la alianza estratégica del panismo con el ex presidente Carlos Salinas, convirtió al PAN en un partido corresponsable de la gobernabilidad y del poder.⁵² El Blanquiazul después de 50 años de vida política obtuvo en 1989 la gobernatura de Baja California (con Ernesto Rufo Appel, 50 años después de la fundación del partido) y posteriormente tres entidades federativas, capitales de estados y municipios.

Para 1997 el PAN renovaba el Comité Ejecutivo Nacional nombrando a Felipe Calderón Hinojosa, presidente del CEN, el partido contaba con experiencia de gobierno a nivel federal, estatal y municipio, el 30 % de los mexicanos eran gobernados por dicho partido sin embargo la inexperiencia, el fracaso de Antonio Lozano Gracia en el gabinete de Ernesto Zedillo como Procurador General de la República, gestiones municipales moralistas y derechistas y la exageración negativa de sus adversarios logró debilitar la figura del PAN.

A pesar de que al principio AN aventajó por mucho las encuestas en el DF careció de habilidad para mantenerlas, pues la mala elección interna y errores en los mensajes políticos crearon un importante desplome del cual no se pudieron recuperar.⁵³ Lo anterior será explicado de manera clara en el apartado 3.2

⁵² *Ibidem*, p. 27

⁵³ Hernández Avendaño, *op. cit.*, p. 28

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA (PRD)

Antes de realizar esta breve sinopsis sobre la trayectoria del PRD es necesario especificar que en el capítulo II, se realizará de manera detallada.

El PRD nace con el nombre de Frente Democrático Nacional (FDN) en 1989, como resultado de la conjunción de fuerzas como la Corriente Democrática priísta, la izquierda tradicional partidaria y el movimiento urbano y social, creando así una unidad entre la izquierda más sólida y ex miembros del partido oficial. El PRD surge como una expresión organizada contra Carlos Salinas de Gortari considerado como un usurpador del poder, la lucha entre el salinismo y el partido fue a ultranza, sin embargo el PRD logró no sólo sobrevivir sino fortalecerse.

El PRD desde 1988 hasta 1994 luchó por obtener el poder y terminar con años de corrupción, ingobernabilidad, crisis económica, política y social, el trabajo era arduo, comprometido y determinante, a pesar de esto, hasta ese momento las victorias no eran del todo significativas, sin embargo el PRD no se daba por vencido.

La oportunidad de escalar el poder estaba muy cerca, las condiciones favorecían el triunfo a la oposición, el PRD trabajaría con ahínco por obtener la victoria.

En 1997 se renovó el Comité Ejecutivo Nacional, donde Andrés Manuel López Obrador ocupó el lugar de Porfirio Muñoz Ledo (Presidente del CEN en el PRD), el cuál había mantenido al partido en unidad a pesar de las encontradas posiciones políticas de las corrientes.

La estrategia del PRD para las elecciones de 1997 se modificó de manera contundente, se llevó a cabo una mejor utilización de la infraestructura física, humana y financiera, se crearon nuevas alianzas con movimientos sociales, organizaciones no gubernamentales, partidos políticos sin registro, agrupaciones políticas nacionales, ciudadanos sin partido etc., se utilizó una mejor estrategia simbólica, con colores y formas del logo que impactaran favorablemente al electorado, es decir se implementó una óptima utilización del marketing político, así como espacios en los medios de comunicación que daban al PRD una mayor presencia entre la población del DF que se reflejaría en las urnas.⁵⁴

Lo anterior se realizó con el objetivo de plasmar de manera muy somera la historia de los tres partidos políticos más importantes en la historia de México, con el objetivo de tener clara su formación, desarrollo y papel dentro del juego político.

1.1.6. COMPORTAMIENTO ELECTORAL

⁵⁴ *Ibidem*, pp. 29-30.

Las elecciones del 6 de julio resultaban un suceso muy interesante para todo los capitalinos pues elegiríamos por medio del voto secreto directo y universal al Jefe de Gobierno, a 30 diputados locales de representación uninominal y 26 Diputados locales de representación plurinominal. La experiencia resultaba única en su tipo, por primera vez se elegían representantes populares de tipo local, todo esto producto de las nutridas negociaciones partidistas y de la intensa preocupación que la ciudadanía mostraba por que se llevara a cabo una elección para elegir al gobernante de la capital.

Para comprender un poco más a fondo este proceso, nos remontaremos a 1988 y estudiaremos de manera muy somera la evolución de la oposición en el juego político y los mecanismos que ha utilizado el PRI para mantenerse en el poder.

El año 1988 fue decisivo pues el modelo tradicional de control político comenzó a entrar en crisis y a experimentar la presencia de otros partidos de oposición que empujaban con gran fuerza. Dicha oposición se fortalecía debido al debilitamiento de las relaciones clientelares y corporativas en el PRI así como del sentimiento de defraudación que manifestaba la población al ver insatisfechas muchas de sus necesidades.

Según el libro de Samuel Maldonado Bautista "Orígenes del Partido de la Revolución Democrática" y del libro de Enrique Calderón Alzati "Las Elecciones Presidenciales de 1994" todas estas manifestaciones se expresaron en las urnas

al apoyar a la oposición (FDN) y darle el triunfo tanto en las elecciones presidenciales como en las elecciones federales intermedias sin embargo, los grupos en el poder impidieron que este triunfo se reconociera y se impusieron de nueva cuenta en contra de la voluntad del pueblo.

Samuel Maldonado Bautista explica que el desencanto fue generalizado, la población estaba convencida de que Cuauhtémoc Cárdenas era el ganador de las elecciones presidenciales sin embargo no hubo mucho que hacer y se impuso en el poder a Carlos Salinas de Gortari. Los porcentajes electorales favorecieron al PRI a pesar de esto el PRD empezó a tener un papel importante dentro del juego político, papel que con anterioridad no jugaba.

CANDIDATO	VOTACIÓN	PORCENTAJE
Carlos Salinas de Gortari (PRI)	9 641 329	50.36
Cuauhtémoc Cárdenas (FDN)	5 956 988	31.12
Manuel J. Clouthier (PAN)	3 267 159	17.07
Gumersindo Magaña (PDM)	199 484	1.04
Rosario Ibarra de Piedra (PRT)	80 052	0.42

FUENTE: Comisión Federal Electoral, en *La Jornada*, México, DF, 14 de julio de 1988, p. 65.

En el cuadro anterior observamos como el PRD y el PAN obtuvieron el segundo y tercer lugar respectivamente a nivel porcentual, y en las elecciones federales por primera vez desde 1979 el PAN y el PRD (FDN) obtuvieron un número significativo de Diputados de Mayoría Relativa y Diputados de Representación Proporcional, el cuadro siguiente lo demuestra.

Partidos	DMR (1979)	DRP (1979)	DMR (1982)	DRP (1982)	DMR (1985)	DRP (1985)	DMR (1988)	DRP (1988)
PAN	4	39	1	50	9	32	38	63
PRI	291	-	298	-	289	-	233	27
PPS	-	18	-	10	-	11	-	*
PARM	-	20	-	-	2	9	-	*
PDM	-	16	-	12	-	12	-	*
PCM PRD	-	27	-	17	-	12	-	*
PST PFCRN	-	16	-	11	-	12	-	*
PRT	-	-	-	-	-	6	-	-
PMT	-	-	-	-	-	6	-	-
FDN	-	-	-	-	-	-	*29	*110
Anulados	-	-	1	-	-	-	-	-
Curules	300	100	300	100	300	100	300	200

FUENTE: Gómez Tagle, Silvia, *La Frágil Democracia Mexicana*, México, Ed. GV, 1993, p. 204.

Diano de Debate de la Cámara de Diputados.

DMR: Diputados de mayoría relativa.

DRP: Diputados de representación proporcional.

NOTAS: Los siguientes partidos participaron en las elecciones pero no obtuvieron curules debido a que su votación fue inferior al 1.5% de la votación válida nacional: PSD 1982, PRT 1982 1988 y 1991, PDM 1988.

* En 1988 los partidos integrantes del FDN fueron: PPS 32 curules RP, PARM 25 curules RP, PFCRN 34 curules RP.

Las curules de mayoría relativa se otorgaron a las alianzas electorales de varios partidos que aparecieron como FDN.

** PCM-PRD incluye las diferentes alianzas y fusiones de partidos de izquierda 1982 PSUM, 1988 PMS.

Enrique Calderón explica que, a pesar del fraude, asciende al poder Salinas de Gortari, el cual buscó a toda costa legitimar su administración y se valió de todos los recursos disponibles como PRONASOL, SOLIDARIDAD, estabilidad monetaria y amplias campañas de comunicación que buscaban limpiar y engrandecer la imagen del Presidente. Las elecciones federales intermedias (1991) serían la prueba para observar si los esfuerzos rendían fruto, 1991 era año de elegir a la Cámara de Diputados y a la mitad del Senado.

Silvia Gómez Tagle relata en su libro *“La Frágil Democracia Mexicana”* que dicha elección se vio rodeada de irregularidades, primero, el levantamiento del padrón electoral se llevó a cabo bajo plazos imprevistos, denuncias de parcialidad y manipulación, no existían los mecanismos de seguridad para lograr que el listado nominal definitivo cumpliera con los requisitos necesarios, el PRD denunció

tales irrégularidades y pidió posponer las elecciones hasta septiembre con el objetivo de tener más tiempo para entregar credenciales faltantes, integrar listados completos, revisión de listados, instalación de terminales de computadoras que accedan a bancos de datos del padrón etc. Otras de las irregularidades presentadas era el uso de recursos gubernamentales en favor del PRI por medio de PRONASOL (despensas, camisetas, fiestas populares etc).⁵⁵

El 18 de agosto de 1991 se llevaron a cabo las elecciones federales intermedias para elegir a la totalidad de la Cámara de Diputados y la mitad del Senado, en las primeras horas de la noche empezó a cundir la desconfianza porque la Dirección Ejecutiva del IFE montó un gran aparato técnico para dar información al terminar el cómputo en las casillas sin embargo dicho cómputo no se realizó debido a que el sistema nunca funcionó, finalmente " el PRI obtuvo más de 14 millones de votos, lo que significó un aumento de 4,889,653 respecto de 1988. Esto le permitió aspirar aproximadamente al 60% de los curules de diputados. El PAN creció en 826,144 votos y el PRD en 1,095,371, si se compara esta votación con la del PMS en 1988, pero descendió muchísimo si se compara con el FDN. Aun si se suman los votos de los cuatro partidos PRD, PPS, PARM y PFCRN, el total de votos que obtuvieron en 1991 fue inferior a la votación del FDN en 1988, porque el PPS perdió 1,250,145 votos, el PARM 606,610 y el PFCRN 187,291 votos".⁵⁶

⁵⁵ Gómez Tagle Silvia, *La Falsa Democracia Mexicana*. México. Ed. GV, 1993, p. 160-161.

⁵⁶ *Ibidem*, p. 163.

Partido	1979	%	1982	%	1985	%	1988	%	1991	%
PAN	1,487,242	10.78	3,691,200	17.52	2,769,545	15.54	3,244,887	17.97	4,085,162	17.09
PRI	9,610,735	69.70	14,591,026	69.26	11,565,722	64.90	9,227,008	51.11	14,013,628	58.63
PPS	357,106	2.59	393,999	1.87	350,301	1.96	1,662,477	9.21	411,375	1.72
PARM	249,726	1.81	283,411	1.34	295,222	1.65	1,099,486	6.09	493,528	2.06
PDM	284,145	2.06	483,865	2.29	485,007	2.72	235,668	1.31	249,210	1.04
PCM PSUM PMS	688,978	4.99	925,848	4.39	574,727	3.22	802,837	4.45	1,896,226	7.93
PST FCRN	293,511	2.12	376,563	1.78	440,821	2.47	168,749	9.35	1,000,023	4.18
PRT	-	-	265,658	1.26	225,529	1.26	93,830	0.52	137,006	0.57
PSD	-	-	40,454	0.19	-	-	-	-	-	-
PMT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PT	-	-	-	-	-	-	-	-	262,670	1.10
PEM	-	-	-	-	-	-	-	-	3,334,416	1.39
Anulados	806,453	5.84	12,405	0.05	824,752	4.62	-	-	1,019,455	4.27

FUENTE. Gómez Tagle, Silvia, *op. cit.*, p. 195.

Es claro el notable descenso que sufrió el FDN pues en 1988 obtuvo 5 252 649 votos (sumando la votación del PPS, PARM, PMS y PFCRN) y en 1991 tan solo 3 801 15.

Para 1994 las elecciones presidenciales resultaban un reto más para legitimar el sexenio salinista y perpetuar en el poder al PRI, según Enrique Calderón en su libro *Las Elecciones Presidenciales de 1994*, la victoria de Ernesto Zedillo no se debió básicamente a un fraude el día de la elección, sino a un trabajo sistematizado desde el sexenio salinista hasta la campaña presidencial. Algunas de las estrategias utilizadas por Salinas de Gortari fueron: la regularización de la propiedad de la tierra en las zonas urbanas - la regularización fue siempre un grave problema, la falta de documentos por parte de los propietarios y herederos, la corrupción y trabas burocráticas - esto motivó al gobierno salinista a trabajar intensamente con la cooperación de la Comisión de Regularización de la Tenencia

de la Tierra (CORETT), el Departamento del DF y municipios conurbados para entregar miles de escrituras durante el tercer año de su sexenio, de esta manera logró obtener un gran apoyo en las elecciones federales de 1991, al grado que el PRI ganó las diputaciones en los 40 distritos electorales del DF.

Otra estrategia fue la utilización de PRONASOL, el cual dotó de servicios antes inexistentes a zonas como Chalco y Nezahualcóyotl. Dichas zonas se habían caracterizado por apoyar a Cárdenas en 1988, sin embargo después de esta considerable ayuda el voto sería para el PRI. Desde este momento la simpatía que Cárdenas había conseguido para él y su partido se fueron reduciendo de forma acelerada.

Otro de los factores que influyeron de manera contundente fueron: la televisión y el miedo, la TV como el instrumento de propaganda más eficiente "durante la campaña electoral de 1994, la televisión en general y Televisa en particular, exhibieron una conducta especialmente tramposa y desleal orientada a favorecer al candidato del PRI mediante su presencia constante en las pantallas, con la resonancia de todas sus palabras y todas sus acciones por irrelevantes que fueran, y sin la mínima actitud crítica"; y el miedo experimentado con la guerra en Chiapas iniciada el 1 de enero de 1994 que orilló al gobierno a crear campañas publicitarias que propusieran como único remedio contra el pánico votar por el PRI pues, aseguraban que votar por el PRI era votar por la paz.⁵⁷

⁵⁷ Calderón Alzati, Enrique , *Los Elecciones presidenciales de 1994*, México, Ed. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades. UNAM y la Jornada ediciones. 1996, p. 249.

Todo esto aunado al *aparente* éxito a nivel macroeconómico y el avestamiento del TLC que representaba las puertas de la abundancia, la mejoría económica, el éxito, pero también el temor a la inestabilidad. Todo esto creo que el número de votos a favor del PRI se viera incrementado de manera contundente en relación a la votación de 1988, en el cuadro siguiente se muestra la votación de 1988 y después la de 1994 demostrando el incremento para el PRI y la pérdida para el PRD en el número de votos.

VOTOS	Votos PRD	Votos PRI	Votos PAN
1988	5,956,988	9,641,329	3,267,159
1994	5,901,557	17,336,625	9,222,899

FUENTE: Calderón Alzati, Enrique , *Las Elecciones presidenciales de 1994*. México, Ed. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades UNAM y la Jornada ediciones. 1996, p. 249.

Para la elección de 1997 la situación se tornaba diferente, el pueblo ya no se dejaba convencer como en el pasado, la situación económica era cada día más asfixiante y la posibilidad de un cambio era la única esperanza .

La oposición consideraba a esta elección una oportunidad sin precedentes para escalar un peldaño más, que tarde o temprano los llevaría a la presidencia, el PRI lo consideraba un peligro inminente pues la situación económica y política no los favorecería nada en las urnas, sin embargo, no se hizo a un lado en la competencia y luchó por no perder el poder.

A continuación realizaremos una breve semblanza del proceso de elección interna de los tres partidos.

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

El PRI presentó tres candidatos el 5 de febrero de 1997, José Antonio González Fernández (Procurador de Justicia del DF) Alfredo del Mazo (Director del INFONAVIT) y Manuel Jiménez Guzmán (Líder de la Asamblea de Representantes), aunque varios fueron mencionados como posibles precandidatos sólo tres se registraron realizando campañas de proselitismo durante 10 días y reuniones con los sectores populares, obrero y campesino del PRI.

Formalmente, quienes elegirían al candidato serían los 200 integrantes del Consejo Político del PRI (integrado por senadores, diputados federales, miembros de la Asamblea del DF, dirigentes de los sectores, de las organizaciones afiliadas, priistas distinguidos y representantes de los comités distritales y seccionales), los consejeros políticos decidirían con plena libertad y espíritu democrático basándose en los estudios de opinión para establecer el grado de aceptación social que tenía en esos momentos los precandidatos.

El 19 de febrero, el cuerpo colegiado del PRI designó a Alfredo del Mazo como el candidato a la Jefatura de Gobierno del DF obteniendo 141 votos. Aunque este proceso no fue muy bien visto por muchos analistas, sí dejó conformes a los

otros cañidatos y estableció que el PRI era un partido abierto a la participación, si no de sus bases, sí de sus dirigentes.

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

El PAN utilizó el mecanismo de la Convención Regional para elegir a su abanderado, presentó a Carlos Castillo Peraza, ex líder Nacional con una extensa trayectoria panista y a Francisco José Paolí Bolio, miembro del Comité Ejecutivo Nacional, el registro de candidatos se cerró el 31 de enero y el 2 de marzo se llevó a cabo la selección. El PAN se encontraba satisfecho por sus triunfos a nivel nacional y se sentía optimista ante la posibilidad de obtener la victoria, sólo era cuestión de escoger al candidato idóneo para lograrlo.

Finalmente y apegado a sus estatutos se realizó una convención en la cual Castillo Peraza obtuvo el 74.54% de la votación lo que lo colocó como el candidato oficial de Acción Nacional. Castillo Peraza representaba mayores posibilidades de triunfo pues era el más conocido fuera y dentro del PAN, sin embargo su mala relación con los medios de comunicación le restaba puntos a su desempeño.

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

El 10 de febrero de 1997 se acordó entre los dirigentes nacionales y estatales convocar a votación a todos sus militantes que desearan participar para elegir al candidato por el PRD. El 2 de marzo se llevó a cabo la elección con base en el artículo 77 de sus estatutos el cual dice: 1) la elección se realizará a través del voto secreto, directo y universal en urnas de los afiliados al partido"⁵⁸

Los candidatos registrados fueron Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano y Porfirio Muñoz Ledo, ambos ex dirigentes nacionales del partido del Sol Azteca, los dos iniciaron sus campañas, las cuales duraron tres semanas y concluyeron con la elección del 2 de marzo, en la cual Cuauhtémoc Cárdenas obtuvo el 68.69% de la votación, en esta elección el PRD demostró que dentro de su partido no había fisuras ya que Muñoz Ledo reconoció la victoria y se incorporó a la campaña con el fin de fortalecer a su partido.

Los candidatos estaban definidos, la lucha electoral a ultranza se avecinaba.

⁵⁸ Partido de la Revolución Democrática, *Estatutos*, PRD, México, 1998, p. 16.

1.1.7. EXPECTATIVAS DE CAMBIO.

Ante la lacerante y caótica situación en la que vivimos miles de capitalinos, subyugados por problemas económicos políticos y sociales comenzó a surgir un reclamo democratizador generalizado de una sociedad que ante el deseo de cambio comenzó a expresarse propugnando por una vida democrática independiente y plena.

A pesar de que el gobierno aseguraba que la crisis económica se aminoraba y los índices macros lo confirmaban, el empleo se recuperaba, la inflación perdía impulso, el crecimiento del PIB rondaba el 5%, las reservas en dólares mejoraban y el comportamiento de la paridad estaba bajo control, en síntesis que todo apuntaba a una pronta recuperación; el pueblo ya no creía en las promesas, su desconfianza se basaba en promesas de ofrecimientos que cada fin de sexenio sólo provocaba desilusión. El bienestar no llegaba a las familias, la anunciada recuperación no aumentaba el dinero en los hogares mexicanos, el salario era insuficiente.⁵⁹

Por lo tanto el 6 de julio de 1997 representaba para el pueblo que habita en la Ciudad de México la esperanza y la posibilidad de mejoría permanente, su arma, el voto, el único camino para encausar la ira, frustración, desencanto, miseria y rencor de muchos mexicanos.

⁵⁹ Hinojosa Juan, "El mes de julio", en *Proceso* México, D.F., 19 de enero de 1997, p. 37.

Por esto los tres partidos políticos más importantes se prepararon para *competir en la que sería la primera elección para Jefe de Gobierno del DF*, no escatimaron ningún recurso para la contienda tanto el PRI, PAN y PRD trabajaron con ahínco utilizando todos los medios para obtener el triunfo.

Sin embargo para el PRI y el PAN la victoria estaba más lejos, el PRI cargaba sobre sus espaldas el lastre de 70 años de corrupción e ineficiencia de los cuales el pueblo de México huía a toda costa, y el PAN la errónea decisión de escoger a Castillo Peraza (dicha afirmación se explica en el capítulo III), el fracaso de Lozano Gracia como Procurador General de la República y las prácticas extremadamente moralistas de innumerables panistas, todo esto daba una gran ventaja al PRD que hasta ese momento se mantenía sin escándalos políticos *importantes que mermarán su figura dentro de la ciudadanía.*

Así pues, el DF enfrentó un cambio político determinante donde los ciudadanos experimentaron un fenómeno político histórico es decir la posibilidad de poder cambiar al partido político que gobernaba (PRI), de escoger a un nuevo gobernante, de rechazar el proyecto neoliberal y de posibilitar a la izquierda para gobernar.

El trabajo para el PRD no sería fácil, estaría constantemente asediado por injurias, sabotajes y críticas que aunado a la inexperiencia del PRD para gobernar podría ser la mejor arma para que el PRI pudiera deteriorar al partido y anularlo del juego político para el 2000, sólo la inteligencia, la mesura y la habilidad política lo podría fortalecer y salvar de los ataques que se le avecinaban.

CAPITULO DOS

EL PRD Y LA ELECCIÓN INTERNA EN EL D.F.

2.1 ANTECEDENTES.

Héctor Aguilar Camín considera en su libro "A la sombra de la Revolución Mexicana" que la década de los ochenta se caracterizó por experimentar grandes cambios políticos, económicos y sociales, México vivía una situación económica desoladora integrada de caos financiero, un enorme déficit en la balanza de pagos incrementado por la especulación cambiaria, costos de una deuda externa de grandes magnitudes (19,000 millones de dólares en 1976 a 80,000 millones en 1982), un mercado petrolero que no repuntaba, una prolongada crisis en la economía internacional, notable caída de los precios de todas las exportaciones mexicanas, tasas de interés altas (las más altas de la historia) y restricción del crédito.

El ambicioso plan de inversión del Estado durante el gobierno de López Portillo produjo dispendio e inflación que exterminaron a la moneda y sus finanzas. La banca privada en su búsqueda de rendimientos seguros provocó especulación y dolarización, la desarticulada industria nacional se incrementó rápidamente pero al costo de un flujo insostenible de importaciones y una imperante debilidad frente al exterior. El mercado interno utilizó sus potencialidades adquisitivas en el consumo suntuario, el contrabando y el turismo petrolero.

Todo esto demostró que el gobierno más empresarial y menos populista no estaba preparado para el auge por lo tanto y en contra de los acuerdos con el sector privado se nacionalizó la banca. La nacionalización de la banca fue el reconocimiento de un fracaso, la enemistad con el sector privado, el fin de un gobierno y el inicio de otro obligado a dar cause y solución a todos los problemas.

Héctor Aguilar Camín explica que Miguel de la Madrid en su toma de posesión el 2 de diciembre de 1982 reconoce plenamente la crisis económica, por tercera vez consecutiva, el gobierno entrante hereda una situación difícil de recesión, estrangulamiento financiero, cierre de los mercados monetarios y comerciales internacionales, desempleo con castigo salarial, caída del gasto público, un decrecimiento económico y una planta productiva dependiente. La crisis está en su esplendor y Miguel de la Madrid propone para contrarrestar los terribles efectos de la crisis la creación de un Estado pequeño, acotado en sus facultades interventoras, no deficitario, administrativamente moderno que fomentara las privatizaciones y la economía al exterior.

Para 1984 su proyecto ya había sido puesto en marcha sin observar muestras de mejoría, México se veía más desigual, de 1978 a 1983 el salario había caído un 40%, la concentración de la riqueza se daba en pocas manos, el crecimiento económico en 1983 fue del 54% y en 1984 tan sólo del 57%, la

inflación en 1983 era del 80% y en 1986 alcanzó el 100% dando como resultado un castigo al mantenimiento del empleo y conservación de la planta productiva.⁶⁰

En esos años, el panorama era deprimente, la desigualdad iba en aumento, la democratización en retroceso y el desarrollo era famélico con inflación; era necesario buscar a toda costa un acercamiento entre la sociedad y el Estado pero sobre todo entre el capital privado y el sector público con el fin de que juntos pudieran sacar al país adelante.

Aguilar Camín explica que la nacionalización de la banca rompió contratos y acuerdos con el capital privado, el intento de De la Madrid de restablecer lazos con el sector privado e ir desnacionalizándola poco a poco orilló a que en diciembre de 1983 se pusieran a disposición del capital privado el 34% de las acciones de la banca, se pagaron indemnizaciones a los banqueros otorgándoles facilidades para adquirir empresas que no fueron nacionalizadas, finalmente se les otorgó un nuevo ingreso al sistema financiero en casa de bolsa, compañías de seguros etc., esto dio origen a una nueva economía mixta, se vendían paraestatales a particulares con el fin de buscar la recuperación económica pues se pensaba que sólo con la inversión privada, nacional o extranjera se podría garantizar en medio de las crisis una posible puerta a la recuperación pronta y sostenida; pese al intento, la inversión extranjera no había fluido a México como se esperaba y la nacional era aun incipiente.

⁶⁰ Aguilar Camín, Héctor, Meyer Lorenzo, *A la sombra de la Revolución Mexicana*, México, Ed. Cal y Arena, 1994, p. 262.

En el aspecto social el país vivía una marcada desigualdad pues en términos generales 35 de cada 100 hogares mexicanos tenía ingresos menores al salario mínimo y sólo 35 de cada 100 personas tenían un buen nivel nutricional, 19 de cada 100 presentaba cuadros crónicos de desnutrición, 23 millones de mexicanos mayores de 15 años no había terminado la primaria, 6 millones de ellos eran analfabetos, el 45% de la población no tenía atención médica y la mitad de las viviendas en el país no contaban con los servicios básicos de agua potable, luz eléctrica, drenaje etc. El número de pobres había aumentado de un 40% a un 60% de 1982 a 1987, el salario mínimo había tenido una caída superior al 40%, pues de 1970 a 1985 había bajado de 51 pesos diarios a 35 pesos. Entre 1982 y 1987 la economía mexicana decreció en promedio 4% anual, a fines de 1983, 24 de cada 100 mexicanos no tenía trabajo en edad productiva y para 1985 eran 34 de cada 100 .⁶¹

En 1986 el gasto público en materia de salud fue el más bajo desde hace 20 años, 35 millones de mexicanos permanecieron fuera de los sistemas de salud del país (públicos y privados) en 1982 fueron 37.2 millones para 1985, 41.4 millones, el índice de mortalidad infantil en 1980 fue del 40% y para 1984 el

⁶¹ Aguilar Camín, Héctor , Meyer Lorenzo . *op. cit.* pp. 268-270.

porcentaje era de 51%. Los índices de delincuencia e inseguridad se incrementaban, los robos denunciados en el DF aumentaron, en 1982 fueron 44 mil y en 1984 de 74 mil. En materia educativa el panorama era desalentador, millones de jóvenes tenían que abandonar las aulas para conseguir trabajos mal remunerados (si es que tenían la suerte de encontrarlos); en 1982 sólo 42 de cada 100 alumnos lograron terminar el ciclo de educación media superior, en 1986 la cifra aumentó a 21 de cada cien jóvenes.⁶²

Todo esto generaba descontento por parte de la población al grado de darse desplazamientos de las corporaciones priistas como interlocutoras políticas entra la sociedad y el gobierno, dichos desplazamientos comenzaron a darse con mayor magnitud entre las clases populares y medias urbanas, las cuales buscaban nuevas formas de organizarse, el sismo de 1985 en la capital de la República dió origen a la creación de nuevas organizaciones que marcaban una clara independencia con los organismos clientelares priistas, un ejemplo claro es la Asamblea de Barrios.

El surgimiento de estas nuevas organizaciones populares se debía a la falta de respuestas y soluciones que el pueblo demandaba y que el gobierno se negaba a proporcionar, por tal motivo el pueblo comenzó a organizarse de manera independiente para obtener lo que le era negado. La situación era caótica y la población estaba desesperada ante las lacerantes circunstancias.

⁶² *Ibidem*, pp. 270-271.

Aguilar Camín explica que en 1987 se vivía una crisis económica y en el aspecto político una crisis de legitimidad y consenso entre la población. La agudización de las contradicciones sociales llevó en ese mismo año a un grupo de notables dirigentes priistas marginados por Miguel de la Madrid a formar una nueva corriente priista encabezada por el ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas y Porfirio Muñoz Ledo dentro del PRI. La Corriente Democratizadora cuestionaba la idoneidad de la política económica del sexenio, evidenciaba los fracasos y pedía una verdadera democratización interna dentro del partido.

2.2 FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL PRD

La crisis económica ejerció un fuerte choque sobre el grupo político en el poder, agravando su crisis de legitimidad y la pérdida de confianza de algunos sectores sociales, tanto de derecha como de izquierda, que antes otorgaban su voto a favor del partido oficial y que en ese momento se decidirían a buscar otras opciones partidistas ante lo que consideraron el creciente desprestigio del PRI producido por su ineficiencia al frente del gobierno.⁶³

Dentro del PRI existían grupos de izquierda que buscaban un nuevo proyecto de país y que se encontraban descontentos con el rumbo que había

⁶³ Sánchez Marco . *PRD La dte en crisis*, México, Ed. Plaza y Valdés editores,1999, p. 43.

tomado el PRI, la política y el país; por lo tanto, a mediados de 1986 se formó el "Movimiento de Renovación Democrática" que posteriormente tendría el nombre de Corriente Democrática. Este grupo estaba formado por notables personalidades de la vida política como el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas, Porfirio Muñoz Ledo, Ifigenia Martínez, Rodolfo González Guevara, Ricardo Valero, Samuel del Villar, Gonzalo Martínez Corbalá, Armando Labra y Janitzio Mújica.

Sus integrantes no pretendían separarse del PRI pero si criticaban la política económica del gobierno de Miguel de la Madrid, los mecanismos antidemocráticos del PRI como las prerrogativas presidenciales para designar al candidato priista, la marginación de las bases, los estatutos del partido en relación a la selección del candidato, proponían establecer un calendario para que los aspirantes a la candidatura presidencial se registraran como precandidatos, y en caso de ejercer cargos públicos, renunciar a ellos; también sostenían una idea distinta de las funciones del Estado en torno al proyecto de desarrollo.⁶⁴

Los reclamos de la CD fueron atendidos y en junio de 1987 el Comité Ejecutivo Nacional del PRI convocó a 6 de sus miembros (los más mencionados como posibles candidatos a la elección presidencial de 1988) a comparecer ante el Congreso y exponer frente a la opinión pública por medio de la televisión sus

⁶⁴ Zarate, Alfonso . *Los Usos del Poder*, México, Ed. Raya en el Agua, 1995, p. 370 .

puntos de vista sobre los problemas nacionales. Lo importante de dichas comparecencias era que por primera vez los aspirantes priistas a la sucesión presidencial se reconocerían públicamente.

Sin embargo al llegar la fecha de la postulación (4 /10/87) Jorge de la Vega Domínguez (presidente del PRI) dió a conocer al elegido cuyo nombre era Carlos Salinas de Gortari. Dicha decisión fue insatisfactoria para la CD, lo que la orilló a abandonar al PRI. ⁶⁵

La CD decidió consolidarse y lanzarse a la contienda por la presidencia de la república, la CD estaba integrada por el Partido Autentico de la Revolución Democrática (PARM) que fue el primero que oficialmente registró a CCS como su candidato, posteriormente el PST que cambia su nombre a Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN) (22/11/87), el Partido Popular Socialista (PPS) (12/12/87) y el PMS que ya había postulado al Ing. Heberto Castillo y que en un acto de civilidad política declinó de la candidatura y fortaleció la acción contra el continuismo priista. Estas cuatro postulaciones (PARM, PFCRN, PPS y PMS) significaron un gran apoyo y una pérdida al oficialismo pues estos partidos tenían estrecha relación con los gobiernos priistas al grado de considerarlos "Partidos Satélites".

⁶⁵ Sánchez Marco , *op. cit.*, pp 46-47.

La CD también contaba con el apoyo de miles de organizaciones sociales rurales y urbanas como el Movimiento Al Socialismo (MAS), la Asociación Cívica Nacional Revolucionaria (ACNR), La Asamblea de Barrios y Organizaciones Vecinales (AB y OV), La Coordinadora Obrero Campesina Estudiantil Independiente (COCEI).

•

La CD se dispuso a participar en las elecciones y promover la candidatura a la Presidencia de la República al exgobernador de Michoacán CCS, para tales fines la CD necesitaba formar un espacio político que le permitiera competir en las elecciones federales de 1988, por lo tanto el 12 de enero de 1988 en Jalapa Veracruz se firmó la plataforma común electoral que daría nacimiento al Frente Democrático Nacional, dicha plataforma fue firmada por el PARM, PFCRN, PPS, PSD, Unidad Democrática, Partido Verde Mexicano, Partido Nacional del Pueblo, Comité de Defensa Popular, Fuerzas Progresistas de México, Federación de Organizaciones Obreras del DF, Congreso Nacional Obrero y Campesino de México, Partido Revolucionario Socialista, Organización Revolucionaria Punto Crítico, Partido Liberal, Moral Socialismo, Grupo Polifórum, Consejo Nacional Cardenista, Convergencia Democrática y Organización de Izquierda Revolucionaria- Línea de Masas (OIR-LM).

Todas estas corrientes y partidos dieron origen al FDN, "El Frente en su compleja variedad interna cubrió un espectro que difícilmente se describe y abarca diciendo "izquierda " pues como suele decirse - ni eran de izquierda todos los grupos que estaban en él, ni estaban en él todas las expresiones de izquierda

pues el Partido Revolucionario de los trabajadores decidió quedar fuera del Frente y postuló a Rosario Ibarra de Piedra".⁶⁶

Por tanto podemos decir que el FDN era un Frente ecléctico, plural que buscaba la plena democracia por medio de la coexistencia de diversas expresiones.

La plataforma del FDN planteaba básicamente la revitalización del proyecto revolucionario que conllevaba a la democratización de México, su transformación y la recuperación de un programa de desarrollo independiente y nacionalista, y la reconquista de la autonomía e identidad nacional. El documento planteaba que CCS era una alternativa real de cambio por la vía constitucional, pues garantizaba la democratización del país, el rescate de la nación y el proyecto de una vida independiente.⁶⁷

Para 1988 el FDN estaba listo para las elecciones federales donde competirían por la Presidencia de la República, Senado y Cámara de Diputados.

Finalmente los candidatos para la Presidencia de la República eran Cuauhtémoc Cárdenas (FDN), Manuel Clouthier (PAN), Rosario Ibarra de Piedra (PRT), Gumersindo Magaña Negrete (PDM) y Carlos Salinas de Gortari. (PRI).

⁶⁶ Ramírez Sevilla, Luis, *Diluye de sol con nubes*, México, Ed. Colegio de Michoacán, 1997, p. 72.

⁶⁷ Maldonado Bautista, Samuel, *Orígenes del partido de la Revolución Democrática*, México, Ed. Propiedad del autor, 1989, pp. 112-113.

El PDM postuló a Gumersindo Magaña prestigiado miembro de ese partido, el PRT postuló a Rosario Ibarra de Piedra una de las figuras políticas de México mayormente reconocida por su incesante lucha a favor de los presos políticos y los derechos humanos. El PAN decidió lanzar a Manuel J. Clouthier connotado personaje "neopanista" y empresario sinaloense . El FDN con el PARM, el PPS y el PFCRN y posteriormente el PMS postularon al Ing. CCS distinguido miembro de la ala progresista dentro del PRI, fuertemente criticado por el priísmo de jugar un papel "mediocre" como gobernador de Michoacán pero amado y seguido por las masas. El PRI escogió a Salinas de Gortari por mandato del entonces presidente Miguel de la Madrid, CSG era en el sexenio de la Madrid Secretario de Programación y Presupuesto y principal promotor de la política económica de Miguel de la Madrid.

Salinas de Gortari representaba la continuación de dicho proyecto económico, consideraba que el trabajo realizado no se podía cambiar, que los frutos del esfuerzo vendrían pronto. " El lanzamiento de CSG seguramente orilló a los partidos "paraestatales" a desprenderse de la tutela del gobierno y emprender un camino original inédito para ellos, lo que se expresó en su apoyo a CCS".⁶⁸

⁶⁸ Guerrero, Javier , *Las Elecciones del 1988*, México, Ed. Quinto Sol, 1989 p. 149.

Pára Javier Guerrero las campañas comenzaron, era claro que el candidato oficial contaría con una gran cantidad de apoyos materiales y de publicidad proporcionados por el Presidente de la República, los gobernadores de los estados, gran parte de los presidentes municipales, multitud de senadores y diputados, los líderes de las centrales obreras y campesinas, la mayoría de los medios de comunicación (en particular, el noticiero conducido por el Lic. Jacobo Zabudowsky que se convirtió en vocero de la campaña de Carlos Salinas al emitir noticias sobre el proceso electoral, se pronunciaba a favor del candidato del PRI, más que un noticiero parecía documental de propaganda priísta) etc. es decir todo el aparato de gobierno. El proceso electoral estaba en manos del partido oficial, las boletas electorales eran controladas por la Secretaría de Gobernación a su libre albedrío, existía coerción sobre los trabajadores obligándolos a votar por el PRI, el financiamiento de la campaña del candidato oficial fue de 10, 608 millones de viejos pesos, - según un estudio efectuado por investigadores de la Universidad de Chihuahua, Autónoma de Ciudad Juárez y la UNAM -, lo que es un monto superior al total de los subsidios anuales de los demás partidos y cercano a la mitad del subsidio del partido oficial, que fue de un poco más de 200, 000 millones de viejos pesos en 1988, en contraste las campañas del PDM o PRT gastaron 1,200 millones de viejos pesos. ⁶⁹

Según Javier Guerrero todo apuntaba a que el fraude sería inminente y descomunal.

⁶⁹ *Ibidem*, p. 146.

La campaña de CCS se caracterizó por un viraje a la izquierda por parte de muchos sectores del pueblo mexicano probablemente por este hastío que había provocado la política económica priísta y por los ideales incumplidos de la Revolución Mexicana. Esta nueva oposición masiva producto del descontento estaba integrada por empleados federales, campesinos, obreros, intelectuales, amas de casa, estudiantes, trabajadores del arte y la cultura, gente de clase media en proceso de pauperización y personas de diferentes edades.

La campaña de Cuauhtémoc Cárdenas se fue incrementando e imponiendo en sitios donde la gente de bajos recursos ampliaban sus expectativas políticas y de cambio al involucrarse en el proceso electoral con el fin de exterminar con años de corrupción, pobreza y decepción. En febrero se llegó al clímax de la campaña cuando 100,000 personas en la Comarca Lagunera en Coahuila, aclamaron al candidato del FDN.⁷⁰

Otro evento sin precedentes fue el que se realizó el 18 de marzo en conmemoración de la expropiación petrolera, en el Zócalo de la Ciudad de México donde se congregaron 100, 000 personas apoyando la candidatura de CCS.

La visita de Cárdenas a la UNAM marcó una etapa fundamental en el movimiento neocardenista, pues el recibimiento del Ingeniero Cárdenas por 60,000 estudiantes, maestros y trabajadores universitarios y público en general

⁷⁰ *Ibidem*, p. 166

demonstró que el neocardenismo no era un movimiento rural o populista agrario atrasado, sino un movimiento moderno de los jóvenes que luchaban con fuerza por cambiar el futuro, un movimiento fuerte dentro de los centros urbanos apoyado por partidos registrados, frentes de masas (Asamblea de Barrios del DF o de la Confederación Obrero-campesino-estudiantil del Istmo de Oaxaca y organismos representativos de la sociedad civil).

A pesar de toda la fuerza que tenía el FDN y de los innumerables apoyos expresados, el fraude fue inminente, los problemas del padrón electoral como: ciudadanos empadronados varias veces, gente sin credencial de elector en distritos donde la oposición estaba muy fuerte, casillas en lugares inaccesibles, difuntos que se encontraban en el padrón, no se toman en cuenta los cambios de domicilio, casillas en zonas donde existía un alto porcentaje de votación en favor de Salinas de Gortari o donde la marginación los orillaba al abstencionismo. " Se estima que el PRI contaba con una reserva de dos o tres millones de votos provenientes de casillas "rosca", o sea aquellas que aparecen con una votación del 100% o muy alta para el partido oficial, cero votos para la oposición y ningún voto anulado. Este tipo de votación se registro en la elección de 1988 en distritos de la zona llamada "cinturón del fraude" que comprenden estados de alta densidad demográfica como Guerrero, Oaxaca, Puebla, Chiapas y Veracruz". ⁷¹

⁷¹ Guerrero, Javier, *op. cit.*, p. 17.

El triunfo del PRI fue aplastante y para Javier Guerrero, el fraude inminente principalmente en las provincias donde se obligaba a ciudadanos comunes a votar por el PRI amenazándolos con perder el trabajo, lugar de sus hijos en escuelas, servicios de salud, vivienda etc.

Según los cómputos de la CFE, Salinas ganó la mayoría absoluta con 50.39%, Cuauhtémoc Cárdenas con el 31.10% y el PAN con el 17.05%.

CANDIDATO	VOTACIÓN	PORCENTAJE
Carlos Salinas de Gortari (PRI)	9 , 641 , 329	50.36
Cuauhtémoc Cárdenas (FDN)	5 , 956 , 988	31.12
Manuel J. Clouthier (PAN)	3 , 267 , 159	17.07
Gumersindo Magaña (PDM)	199 , 484	1.04
Rosario Ibarra de Piedra (PRT)	80 , 052	0.42

FUENTE. Comisión Federal Electoral, en *La Jornada*, México, D.F., 14 de julio de 1988.

El siguiente cuadro muestra los resultados electorales de la elección de 1988.

ESTADO	CÁRDENAS	CLOUTHIER	SALINAS	TOTAL
Aguascalientes	31,541	47,997	84,800	168,899
Baja California	153,949	100,951	151,739	413,954
Baja California Sur	22,157	16,273	46,267	85,643
Campeche	18,920	14,364	82,293	116,107
Coahuila	98,320	50,349	178,147	328,239
Colima	34,778	14,404	46,549	97,316
Chiapas	42,482	22,319	591,786	658,195
Chihuahua	35,340	199,334	284,896	521,995
DF	1,429,312	639,081	791,531	2,904,169

Durango	67,081	60,546	226,822	356,446
Guanajuato	159,831	217,420	319,798	726,312
Guerrero	182,874	12,450	309,202	510,797
Hidalgo	119,214	24,638	273,041	421,893
Jalisco	285,050	367,550	508,407	1,194,247
México	1,202,679	380,784	694,451	2,331,479
Michoacán	394,534	63,188	142,700	614,899
Morelos	160,379	20,699	93,869	278,208 *
Nayarit	75,529	11,731	116,079	205,214
Nuevo León	26,941	166,915	507,524	704,156
Oaxaca	190,029	29,111	400,833	628,155
Puebla	193,142	107,718	781,085	1,091,658
Querétaro	37,633	46,251	150,783	238,058
Quintana Roo	22,772	9,138	61,973	94,322
San Luis Potosí	33,528	80,473	259,625	380,418
Sinaloa	104,531	200,066	317,029	623,904
Sonora	40,937	85,579	281,464	410,386
Tabasco	53,449	14,078	199,166	268,071
Tamaulipas	141,793	46,589	279,041	470,309
Tlaxcala	57,034	10,818	110,780	184,000
Veracruz	470,758	78,982	948,971	1,516,257
Yucatán	4,964	95,950	206,375	307,657
Zacatecas	65,507	31,613	194,303	293,650
TOTALES	5,956,988	3,267,159	9,641,329	19,145,012

Fuente: Calderón Alzati, Enrique y Cazés Menache, Daniel, *Las Elecciones Presidenciales de 1994*, México, 1996.

Para Marco Sánchez, Samuel Maldonado y Javier Guerrero el rechazo no se hizo esperar, las impugnaciones fueron numerosas pero finalmente y en contra de muchos mexicanos que veían en esta elección una esperanza de cambio tomó posesión CSG para someter al pueblo mexicano a seis años más de atraso.

El 6 de julio de 1988 fue el momento fundacional del PRD, y el 5 de mayo de 1989 el proceso formal de construcción del PRD. El PARM, PPS, PFCRN fueron los primeros en abandonar al PRD. El PPS lamentó la muerte del proyecto socialista y acusó al PMS de exaltar de manera desmedida la figura de CCS. El PFCRN volvió a establecer nexos con el PRI y sólo el PMS continuó con el PRD cediéndole su registro. El PRD también contó con el apoyo de OIR-LM, Coordinadora Nacional del Movimiento Urbano Popular (CONAMUP), Asamblea de Barrios y Nueva Tenochtitlan.⁷²

Así el PRD formó una amalgama de fuerzas políticas, movimientos sociales y proyectos que tendrían como objetivo luchar por el país y la democracia. El PRD continuó trabajando y ganado espacios dentro de la población, para las elecciones de 1994 el PRD vivía la segunda oportunidad para obtener la presidencia, el PRI la oportunidad de legitimar el sexenio salinista y perpetuarse en el poder.

Enrique Calderón explica en su libro "Elecciones presidenciales de 1994" que el PRI se valió de todo tipo de mecanismos como: uso de PRONASOL y SOLIDARIDAD para captar más votantes - dichos programas tenían como objetivo entregar a los grupos más pobres y débiles de la sociedad algunos recursos materiales que les permitieran mejorar sus condiciones y niveles de vida sobre todo en zonas con altos índices de marginación como Chalco y Nezahualcoyotl que apoyaban a ultranza al perredismo - campañas de comunicación que

⁷² Sánchez Marco, *op. cit.*, pp. 46-47.

fortaleciera la imagen de Salinas de Gortari y del PRI aparente éxito macroeconómico, TLC etc. Todo con el fin de demostrarle al pueblo que el partido oficial era la mejor opción. Dichos mecanismos fueron utilizados durante seis años de gobierno, lo que le proporcionó al PRI la victoria en 1994.

El cuadro siguiente muestra los resultados de la elección de 1994.

Estado	Votos PAN	Votos PRI	Votos PRD	Total votos	PAN %	PRI %	PRD %
Ags.	124,505	157,748	29,102	339,531	36.67	46.46	8.57
B C	229,697	405,190	69,101	827,432	36.22	48.97	8.35
B.C.S	46,857	80,205	9,463	145,340	32.24	55.18	6.51
Campeche	41,876	123,394	47,784	228,994	18.29	53.89	20.87
Coahuila	229,128	363,089	94,283	745,198	30.75	48.72	12.65
Colima	60,336	102,903	24,114	202,269	29.83	50.87	11.92
Chiapas	129,012	497,087	348,748	1,096,185	11.77	45.35	31.81
Chihuahua	307,903	657,740	67,844	1,116,984	27.57	58.89	6.07
D F.	1,178,809	1,882,731	906,573	4,434,797	26.58	42.45	20.44
Durango	141,624	267,462	49,857	525,614	26.94	50.89	9.49
Edo. Mex.	1,183,901	2,146,779	837,440	4,624,186	25.60	46.43	18.11
Gto.	518,268	953,788	148,786	1,770,612	29.27	53.87	8.40
Guerrero	76,094	390,148	270,443	802,338	9.48	48.63	33.71
Hidalgo	134,546	450,188	115,457	770,606	17.46	58.42	14.98
Jalisco	1,012,271	105,8756	167,350	2,415,072	41.92	43.84	6.93
Michoacán	216,163	621,426	499,199	1,426,428	15.15	43.57	35.00
Morelos	129,225	282,219	109,690	569,490	22.69	49.56	19.26
Nayant	61,216	182,504	51,913	321,917	19.02	56.69	16.13
N.L.	597,989	723,565	44,316	1,501,672	39.82	48.18	2.95
Oaxaca	131,431	510,824	277,153	1,021,689	12.86	50.00	27.13
Puebla	421,058	821,098	226,506	1,622,565	25.95	50.60	13.96
Querétaro	150,240	277,869	26,239	491,164	30.59	56.57	5.34
Q.R.	62,099	112,626	26,290	214,244	28.99	52.57	12.27

S.L.P	196,126	441,690	73,485	774,118	25.34	57.06	9.49
Sinaloa	288,307	475,947	128,705	941,426	30.62	50.06	13.67
Sonora	330,254	361,852	112,000	865,507	38.16	44.81	12.94
Tabasco	47,267	351,312	205,364	641,956	7.36	54.73	31.99
Tampico	278,679	486,042	194,929	1,050,006	26.54	46.29	18.56
Tlaxcala	84,564	185,525	53,964	352,877	23.97	52.57	15.29
Veracruz	422,656	1,391,274	624,215	2,691,252	15.70	51.70	23.19
Yucatán	204,139	263,818	16,041	503,868	40.51	52.36	3.18
Zacatecas	116,530	309,824	45,205	514,942	22.63	60.17	8.78
TOTAL	9,222,899	17,336,625	5,901,557	34,549,504	25.9	48.7	16.6

Fuente: Calderón Alzati, *op. cit.*, p. 239.

El siguiente cuadro muestra como dichos mecanismos surtieron efecto en muchos estados.

Crecimiento en la votación para el PRI entre 1988 y 1994

Estado	Votación 94	Votación 88	Relación 94-88	% Votos 88	% Votos 94
Michoacán	621,426	143,303	4.34	23.29	43.57
Edo. Méx.	2,146,779	703,578	3.05	29.99	46.43
Guanajuato	953,788	318,404	3.00	43.87	53.87
Morelos	282,219	93,948	3.00	35.42	49.56
B.C.N	405,190	151,881	2.67	36.48	48.97
D.F.	1,882,731	788,547	2.39	27.16	42.45
Chihuahua	657,740	284,781	2.31	54.32	58.89
Colima	102,903	46,549	2.21	47.83	50.87
Jalisco	1,058,758	508,407	2.08	42.57	43.84
Coahuila	363,089	178,147	2.04	54.26	48.72
Ags.	157,748	84,544	1.87	50.30	46.46
Querétaro	277,869	150,783	1.84	63.34	56.57
Q.R.	112,626	61,973	1.82	65.71	52.57
Tabasco	351,312	199,860	1.76	74.23	54.73
Tamaulipas	486,042	278,580	1.74	59.26	46.29
B.C.S.	80,205	46,267	1.73	53.96	55.18

S.L.P.	441,690	259,625	1.70	68.17	57.06
Tlaxcala	185,525	110,780	1.67	60.21	52.57
Hidalgo	450,188	273,041	1.65	64.09	58.42
Zacatecas	309,824	194,303	1.59	66.13	60.17
Nayarit	182,504	115,283	1.58	56.58	56.69
Sinaloa	475,947	314,532	1.51	60.00	50.56
Campeche	123,396	83,023	1.49	71.25	53.89
Veracruz	1,391,274	945,962	1.47	62.00	51.70
N.L.	723,565	501,635	1.44	71.79	48.81
Sonora	361,852	281,464	1.29	68.57	41.81
Yucatán	263,818	205,497	1.28	67.15	52.36
Oaxaca	510,824	400,839	1.27	64.70	50.00
Guererro	390,148	131,325	1.25	60.46	48.63
Durango	267,462	226,827	1.18	63.52	50.89
Puebla	821,098	820,452	1.00	72.65	50.60
Chiapas	497,087	601,786	0.83	89.82	45.35
TOTAL	17,336,625	9,687,926	1.7	50.7	48.7

Fuente: Calderón Alzati, Enrique . *op. cit.*, p. 202

El índice de crecimiento de la votación para el PRI fue más notable en entidades donde Salinas de Gortari perdió en 1988 (Michoacán, Estado de México, Morelos, DF, Baja California, Chihuahua y Guanajuato) todo esto producto de los esfuerzos para recuperar las entidades perdidas.

El PRD trabajó de manera exhaustiva emprendiendo la tarea de organizar un gran partido con presencia nacional de orientación nacionalista y revolucionaria, de centro izquierda cuyo objetivo central habría de ser el establecimiento de la democracia y la justicia social. Para el partido gobernante el PRD representaba un riesgo importante para sus proyectos por lo tanto buscó llevar a cabo insidiosas campañas de propaganda y desprestigio que asociaban al

PRD con el comunismo, populismo, nacionalismo retrogrado, partido iracundo, arrebatado, incapaz de formar propuestas serias para resolver problemas, al ingeniero como un hombre intransigente, contestatario y cerrado al diálogo en lo referente a política económica. ⁷³

"Por las limitaciones del PRD, o bien por las presiones que el gobierno y el PRI pusieron en su contra, el discurso de Cárdenas y el programa político de su partido, se mantuvieron alejados de los grandes problemas sociales y nacionales y estuvieron concentrados casi siempre en los temas electorales con los que perdieron la oportunidad de mayor acercamiento a grandes núcleos ciudadanos."

74

El PRD se mantuvo ausente en temas como los derechos humanos, la seguridad pública, contaminación ambiental, salud, al igual que en temas como el deterioro de los servicios públicos de salud y seguridad social que habían afectado a miles de mexicanos y que nunca son motivo de reclamos enérgicos para el PRI ni de propuestas convincentes por parte del PRD lo que le restó poder durante su campaña. ⁷⁵

Otro de los factores que mermaron enormemente al PRD fue el debate entre precandidatos, donde salió victorioso Fernández de Cevallos y en el que CCS tuvo una participación decepcionante; también lo afectaron las críticas del

⁷³ Calderón Alzati, Enrique y Cazés Menache, Daniel, *op. cit.*, pp. 54-55.

⁷⁴ *Ibidem*, p. 55.

⁷⁵ *Ibidem*, p. 55.

subcomandante Marcos, la visita de CCS a la UNAM un 16 de marzo con una asistencia que demostraba la crisis del partido, un acto conmemorativo de la expropiación petrolera cuya asistencia registra el número más bajo en la historia, el distanciamiento entre el CEN perredista, Porfirio Muñoz Ledo y el candidato a la presidencia en torno a la tercera reforma electoral del sexenio, la votación dividida de los diputados a partir de la designación de candidatos a diputados, senadores y asambleístas.⁷⁶

Todo esto creó que el PRD perdiera las elecciones de 1994 sin embargo, esta derrota ayudó al partido y al candidato a aprender de sus errores, mejorar sus estrategias y estar más fortalecido y aparentemente unido para la siguiente elección.

La jefatura del Gobierno del DF representaba para los tres partidos más importantes la posibilidad de ganar la primera elección que se hacía para gobernar el DF y el trampolín a la presidencia. La difícil situación económica que vivían los capitalinos fortalecía las esperanzas de triunfo a la oposición pues era claro que la población no se dejaría engañar una vez más por el PRI con falsas esperanzas y promesas incumplidas. La oportunidad para la oposición estaba latente así como el peligro de perder por parte del PRI.

⁷⁶ Zarate, Alfonso, *op. cit.*, p. 379.

El PRD debía prepararse con todas las herramientas necesarias para poder llevar a cabo una difícil batalla y salir victorioso, una de sus principales herramientas era el uso de la democracia desde dentro, por esa razón y conforme a sus estatutos se elegiría de manera democrática al candidato a la gubernatura del DF por el PRD.

2.3 ELECCIÓN INTERNA

En seguida un párrafo de Ricardo Espinoza de el libro *1997 Elecciones y transición a la democracia en México* que describe claramente la estrategia del PRD es decir: tomar en cuenta a los militantes en los procesos de selección para que sean partícipes y se refuercen los vínculos.

"Un proceso de selección abierto, en el que los militantes se sientan partícipes, es decir, tomados en cuenta, tiende a reforzar los vínculos existentes entre la organización y sus seguidores, en tanto que en aquellas en las cuales está descartada toda incidencia de las bases no sólo tiende a agrandar la brecha con respecto a los dirigentes, sino que puede acabar por desalentar e inhibir el interés de importantes segmentos de seguidores." ⁷⁷

⁷⁷ Salazar, Luis.(Coordinador) *op. cit.* p. 163.

El PRD conforme a sus estatutos estipulaba:

TITULO CUARTO; DE LAS ELECCIONES INTERNAS, CAPITULO I Del Sistema Electoral Interno, Artículo 77:

Las elecciones internas se realizaran conforme a las siguientes reglas:

1.- La elección se realizará a través del voto secreto, directo y universal en urnas de los afiliados al partido...⁷⁸

Se acordó el 10 de febrero de 1997, convocar a una votación directa y secreta para el 2 de marzo de 1997, con el fin de elegir al candidato. Los candidatos que se eligieron fueron Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano y Porfirio Muñoz Ledo, los dos connotados miembros del partido.⁷⁹

Este fue el mecanismo que finalmente se eligió pues existía la propuesta de crear una Convención integrada por 700 delegados distritales en cuyas manos recaería la responsabilidad de la elección del abanderado perredista. La posibilidad de una candidatura de unidad, otro debate importante que tenía como propósito evitar el riesgo de fractura entre las filas partidistas quedó desechada,

⁷⁸ Partido de la Revolución Democrática, *op. cit.*, p. 16.

⁷⁹ Salazar, Luis, (Coordinador) *op. cit.*, pp. 170-171

pues los dos precandidatos mantuvieron su interés por dejar la decisión en manos de los militantes de su partido.⁸⁰

Con la condición de que fuera un proceso rápido para evitar catástrofes y dramatizaciones CCS y Muñoz Ledo participaron en la precampaña que duraría tan sólo tres semanas.

El Consejo Estatal del PRD aprobó dar a cada precandidato 70 mil pesos para su campaña, decidió que ambos tendrían actos en los 16 comités delegacionales del PRD, y que *ningún dirigente o militante podría descalificar verbalmente a uno u otro precandidato.*

"Aunque los dos son líderes del mismo partido y están obligados a defender el programa, las propuestas y la política del PRD, tienen personalidades distintas, estilos diferentes de hacer política, son partidarios de tácticas diversas, tienen visiones particulares de los caminos para la transformación democrática del país, así como de la relación de la política con los movimientos sociales. Cárdenas buscaba atraer y comprometer a fuerzas diferentes en las tareas de renovación democrática del país y de la justicia social, poniendo mayor acento en el papel y fuerza transformadora de las masas. Porfirio Muñoz Ledo, por el contrario, confiaba en los compromisos y negociaciones en las alturas, lo que le llevó a una

⁸⁰ Salazar, Luis (Coordinador) *op. cit.* pp. 170-171.

desgastante lucha de varios años por alcanzar una ilusoria transición a la democracia." ⁸¹

Así, tanto Cárdenas como Muñoz Ledo, se dedicaron a hacer labor de proselitismo.

La revista *Proceso* el 2 de marzo de 1997 publicó un artículo donde explica que la encuesta más reciente realizada por el Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Universidad de Guadalajara proporcionó una encuesta sobre los porcentajes en las preferencias electorales de los capitalinos, para la elección a jefe de gobierno en el DF, el PAN como partido ganaría las elecciones con 42.9% de la intención del voto, seguido por el PRD con 23.5% y por el PRI con 17.5%.

De los militantes del PRD encuestados 10.2% votaría por Cárdenas y 3.1% por Muñoz Ledo. Al margen de su militancia el 18.6% de los capitalinos votaría por Cárdenas y 7% por Muñoz Ledo. ⁸²

Esto nos da una somera idea de cómo se encontraba el panorama político para cada uno de los precandidatos.

⁸¹ Eduardo Montes "El Candidato de la izquierda" en *La Jirafita*, México, DF., 29 de febrero de 1997.

⁸² Gerardo Albarrán de Alba y Fernando Mayolo López "Definidas las candidaturas de PRD y PAN el DF. ,se perfilan los escenarios para el 6 de julio" en *Proceso*, México, DF., 2 de marzo de 1997.

Am̄bos candidatos en las precampañas trataron de incrementar sus alianzas y territorios. Cárdenas reforzó lazos con organizaciones sociales que lo apoyaron a lo largo del proceso y Muñoz Ledo con la agudeza de pensamiento y notables habilidades oratorias buscó llevar a cabo un debate en el cual los dos candidatos participarían, argumentando que los debates eran actos indispensables para que los perredistas "discernieran " quién era el más idóneo para competir .

El debate se llevó a cabo en el Poliforum Cultural Siqueiros, debatieron una hora y media ante la militancia perredista, definieron sus propuestas de gobierno y se descalificaron mutuamente, finalmente y como se esperaba, Muñoz Ledo evidenció una gran ventaja al discutir con Cárdenas siempre parco, Cárdenas dijo al final del debate que lo importante eran las ideas y no la forma de expresarlas, consideró que no era un concurso de oratoria y que la victoria se avecinaba.⁸³

A pesar de dichos enfrentamientos la selección del candidato a la jefatura de gobierno modificó la imagen del PRD, Muñoz Ledo afirmó que la contienda fue real y fraterna con el fin de conducir al PRD por los caminos de la democracia interna.

Finalmente y en medio de varias concentraciones, reuniones y alianzas concluyeron las tres semanas y el momento de la elección llegó.

2.4 ALIANZAS

⁸³ Salazar, Luis (Coordinador) *op. cit.*, p. 171

Cúauhtémoc Cárdenas Solórzano y Porfirio Muñoz Ledo son dos grandes figuras del perredismo, pero con ideas distintas sobre el quehacer de la política. Sus diferencias fueron creando rupturas dentro del partido lo que los obligó a formar grupos dentro y fuera del PRD para fortalecerse.

Dicha pugna comenzó en 1994 - de manera específica el 18 de marzo - cuando en el Zócalo de la Ciudad de México se dió un enfrentamiento verbal entre Cárdenas y Muñoz Ledo con relación a los resultados obtenidos por este último en las negociaciones en materia de Reforma Electoral.

Otro de los enfrentamientos se dió cuando el perredista Samuel del Villar representante ante el Consejo General del IFE impugnó el padrón de la "parcialidad" de los funcionarios electorales. Muñoz Ledo descalificó las declaraciones de Del Villar y decidió sustituirlo por Leonel Godoy; esto creó una terrible discordancia entre CCS y Muñoz Ledo pues Cárdenas apoyaba las ideas de Del Villar y declaró que Del Villar seguiría siendo representante de su partido ante el IFE.⁸⁴

Todo esto fue causando rupturas dentro de la elite del partido hasta crear grupos opuestos entre sí, por tal motivo tanto CCS como Muñoz Ledo a lo largo de su trayectoria dentro del PRD fueron formando alianzas dentro y fuera del partido para consolidar y acrecentar su poder.

⁸⁴ Sánchez Marco, *op. cit.*, p. 67.

Pára los comicios del domingo 2 de marzo llega cada uno de los candidatos con el apoyo de uno de los dos grupos que controlan el Comité Estatal, CCS contaba con el apoyo de la *"Alianza de Izquierda Democrática"* (AID), dicha corriente tiene sus orígenes en la "Trisecta" que aglutinó a los miembros de los tres grupos de izquierda mas importantes (Asociación Cívica, Nacional Revolucionaria, Movimiento Revolucionario del Pueblo y Partido Patriótico Revolucionario) que se unieron a la candidatura de Cuauhtémoc Cárdenas creando de esta manera a la primera corriente formal dentro del PRD. La CID también estaba integrada por Organizaciones de Izquierda Revolucionaria - Línea de Masas -, Partido de la Revolución Socialista, Unión Popular Revolucionaria Emiliano Zapata, Unión Popular Nueva Tenochtitlán, Unión de Colonos Populares, Coalición Obrera Campesina Estudiantil del Istmo, Consejo Estudiantil Universitario, Alianza por la Integración Vecinal, Movimiento Vecino, Asamblea de Barrios Ciudad de México, Unión de Colonias Tierra y Libertad, Asamblea de Barrios Patria Nueva, Coordinadora de Asambleas de Barrios y Unión de Solicitantes, Inquilinos y Comerciantes. ⁸⁵ Es importante destacar que los grupos denominados Asamblea de Barrios son separaciones de la Asamblea de Barrios creada en 1985, dichos desprendimientos se debieron a rivalidades internas por problemas de posesión de terrenos, créditos para la construcción de viviendas etc. Hoy en día la Asamblea de Barrios se divide en: la de Javier Hidalgo y Patricia Ruíz Achondo, la de Yolanda Tello, la de David Cervantes (Patria Nueva) y la Coordinadora de Asamblea de Barrios de Aurelio Pérez. Las tres últimas forman parte de la AID. ⁸⁶

⁸⁵ *Historia*, p. 81.

⁸⁶ *Historia*, p. 81

Los dirigentes mas conocidos son: René Bejarano y Dolores Padierna, Camilo Valenzuela, Juan Guerra, Alfonso Ramírez Cuellar, Gilberto López y Rivas, Saúl Escobar, Rosario Robles, Jesús Martín del Campo, Mario y Francisco Saucedo, Armando Quintero, Eduardo Cervantes y Martí Batres.

La AID tiene un importante peso dentro del PRD pues es apoyada por movimientos urbanos populares lo que le dá gran peso dentro del PRD y fuera de él. (La AID cuenta con presencia en 60% del territorio e incluso entre sus filas militan 500 presidentes de colonia)

Toda la fuerza de la AID es depositada en CCS lo que le dá amplias expectativas de triunfo aunado al apoyo de nuevos simpatizantes como: intelectuales, académicos (Samuel del Villar, Carlos Lavore, Armando López, Roberto Eibenschutz, René Coulomb y Paco Ignacio Taibo II), ambientalistas, trabajadores del DDF, campesinos y miembros del Consejo Estudiantil Universitario.

Porfirio Muñoz Ledo contaba con el apoyo de la Corriente por la Reforma Democrática (CRD) dicha corriente nace en 1992 representaba un grupo muy heterogéneo integrado por intelectuales como Arnaldo Córdova, ex dirigentes del PRT como Pedro Peñaloza y líderes urbanos gestores de casas y terrenos, criticaban el caudillismo y el corporativismo que impera en el PRD, exhortaban al diálogo y a la negociación con el gobierno.

Dentro del CRD existían grupos como: Movimiento por la Transición Democrática, Convergencia Cívica, Corriente Independiente, Grupo Plural, Corriente de Renovación Democrática, Corriente de Masas, Corriente de los Ciudadanos Libres, Corriente Socialista, Movimiento por el Fortalecimiento de la Democracia, Corriente del Socialismo Democrático y Convergencia Comunista (muchos de estos grupos desaparecieron , otros fueron pequeños y efimeros) .⁸⁷

A la CRD se le unieron la original Asamblea de Barrios (AB) encabezada por Javier Hidalgo que tenía presencia en delegaciones como Iztapalapa, Gustavo A. Madero y Miguel Hidalgo donde existe el mayor número de afiliados al partido. Porfirio Muñoz Ledo también contaba con el grupo de "Los Peces", todos ellos ex miembros del Partido Comunista, Partido Socialista Unificado y Partido Mexicano Socialista, dentro de este grupo estaba Amalia García, Alejandro Encinas y Raymundo Cárdenas.⁸⁸

El grupo de los peces proviene de la Ex coalición Arcoiris integrada por ex priístas de la Corriente Democrática, el sector moderado de la Asamblea de Barrios y a ex militantes de los partidos Revolucionario y Socialista de los trabajadores. Como cabeza de la corriente se consideraba a Porfirio Muñoz Ledo.

89

⁸⁷ Sánchez Marco, *op. cit.*, p. 86.

⁸⁸ Gerardo Román "Demandan en el PRD transparencia interna" en el *Reformista*, México, D.F., 2 de marzo de 1997, p. 16 A.

⁸⁹ Sánchez Marco , *op. cit.*: pp. 79-80.

Pór otra parte también respaldaban a Porfirio Muñoz Ledo los delegados de Gustavo A Madero, Iztapalapa, Miguel Hidalgo, Azcapotzalco, Milpa Alta, Venustiano Carranza, Magdalena Contreras y Tláhuac así como los Asambleístas Gonzalo Rojas, Estrella Vázquez y Margarito Reyes.

Dichas alianzas resultaban de vital importancia para el desarrollo y conclusión de la contienda pues el peso de las alianzas se traducían en el número de votos en las urnas.

2.5 EL TRIUNFO DE CUAUHTÉMOC CÁRDENAS

El 2 de marzo llegó y todo estaba preparado para elegir al candidato a la gubernatura del DF y de 22 aspirantes a diputados federales y 30 a legisladores locales, se instalaron 400 casillas en 300 puntos de la ciudad. En dicho proceso participaron mil 200 funcionarios de casilla, 400 auxiliares electorales, uno por casilla, que vigilaron el desarrollo de la jornada a fin de dar seguridad y transparencia a la elección, también se instaló un centro de cómputo en la sede nacional del partido.

El servicio Estatal Electoral imprimió 300 mil boletas con la foto de CCS a la izquierda y la de Porfirio Muñoz Ledo a la derecha, estas se distribuyeron en las casillas que se abrieron de las 8:00 a las 17:00 horas.

En el proceso se gastó (según la Secretaría de Finanzas), 600 mil pesos para el funcionamiento del Servicio Estatal Electoral, 140 mil para los precandidatos, 280 mil para la instalación del centro de cómputo y 25 mil para la impresión de carteles de CCS y Muñoz Ledo.⁹⁰

La contienda comenzó a las 8:00 de la mañana, los militantes perredistas acudieron a las casillas a depositar el sufragio, la jornada se desarrolló de manera tranquila, sin incidentes, presentando mayor porcentaje de votación para el Ing. CCS en delegaciones como: Iztapalapa, Gustavo A Madero, Alvaro Obregón, Cuauhtémoc, Venustiano Carranza, Miguel Hidalgo, y Tláhuac.

Muñoz Ledo presentó una votación superior en zonas de clase media alta como: la delegación Magdalena Contreras, San Ángel, Lomas de Chapultepec, y Poianco (Paradójicamente Muñoz Ledo contaba con el apoyo de delegaciones donde el ingeniero ganó).

El Centro de cómputo señalaba que a la 1:25 de la tarde el porcentaje era favorecedor para el Ingeniero CCS.

Delegación	CCS	Porcentaje	Muñoz Ledo	Porcentaje	Total
Alvaro Obregón	3,942	78.59	1,074	21.41	5,016
Azcapotzalco	3,709	69.57	1,622	30.43	5,331
Benito Juarez	2,514	68.76	1,142	31.24	3,656

⁹⁰ Cecilia González y Gerardo Román " Inician PAN y PRD la cuenta regresiva" en el *Reflexo*, México, DF., 2 de marzo de 1997

Coyoacán	4,962	69.49	2,179	30.51	7,141
Cuajimalpa	1,092	61.91	470	30.09	1,562
Cuauhtémoc	4,969	75.03	1,654	24.97	6,623
Gustavo A. Madero	6,309	68.68	3,789	31.32	12,098
Iztacalco	3,565	67.19	1,741	32.81	5,306
Iztapalapa	7,527	59.57	5,108	40.43	12,535
Magdalena Contreras	1,058	72.61	399	27.39	1,457
Miguel Hidalgo	2,501	64.19	1,395	35.81	3,895
Milpa Alta	634	81.39	145	18.61	779
Tlahuac	1,861	66.61	943	33.39	2,824
Tlalpan	3,485	66.61	1,336	27.71	4,821
Venustiano Carranza	4,828	72.93	1,796	27.07	6,634
Xochimilco	1,527	76.62	466	23.38	19,993
Total	56,513	69.11	25,259	30.89	81,772

FUENTE: *Jornada 3* de marzo de 1997. p 45.

Finalmente CCS con un 70% de la votación fue el ganador de las elecciones internas, sólo hubo alrededor de 20 inconformidades, Muñoz Ledo reconoció su derrota y en un comunicado de prensa, expresó que las tendencias parecían irreversibles y favorecedoras al Ing. CCS. Por su parte Cárdenas invitó a Muñoz Ledo a contribuir en su campaña pues consideró valiosa la participación de Muñoz Ledo en la misma.

Los 90 mil votos de militantes perredistas que eligieron a CCS nos mostraron: que se experimentaría una masiva participación ciudadana para elegir al primer gobernador del DF y que tanto el PRD como CCS vivían una etapa política en ascenso que debía ser cuidada y acrecentada. Donde 1997 - año de

tragedias, crisis, corrupción e incompetencia gubernamental - resultaba espléndido año para la oposición. Sonriente, la mano en alto y el rostro iluminado por los flashazos Cuauhtémoc Cárdenas anunció: ahora **"Vamos por el 6 de julio"** ⁹¹

⁹¹ . Alberto Nájjar y Rosa Icela Rodríguez "Vamos por el 6 de julio, el PRD sí tiene propuestas dijo el ganador" en *La Jirafita*, México, DF, 3 de marzo de 1997.

CAPITULO III

CÁRDENAS, CANDIDATO AL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.

3.1 LIDERAZGO, CARISMA E IDENTIDAD EN EL CANDIDATO

Raúl Correa en su artículo "Tardo más de 10 años, pero Cuauhtémoc llegó " publicado en la revista *Proceso* explica que para poder comprender si Cárdenas posee las cualidades de liderazgo, carisma e identidad es necesario conocer su historia y trayectoria en el mapa político. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano es ingeniero civil por la UNAM, padre de tres hijos – Lázaro, Cuauhtémoc y Camila - está casado con Celeste Batel de origen portugués, CCS está rodeado de símbolos nació un primero de mayo, fecha conmemorativa de la lucha emancipadora de los trabajadores, su nombre, Cuauhtémoc, es el último emperador azteca, héroe de la resistencia mexicana frente a los españoles. Su apellido Cárdenas, pesa en México principalmente en sectores campesinos, indígenas, militares y obreros que aún recuerdan los años de esplendor que proporcionó el General Lázaro Cárdenas del Río y que ven en su heredero la posible continuidad y bienestar proporcionado por el entonces presidente.⁹²

⁹² Correa, Raúl. "Tardo más de 10 años, pero Cuauhtémoc llegó" en *Exxx*, México, DF., 7 de julio de 1997, p.29.

Désde que era un niño acompañó a su padre a muchas regiones de México lo que le dió la oportunidad de conocer su país, los problemas del pueblo y sensibilizarse con el dolor ajeno.

Raúl Correa comenta que a los 27 años (1961) participó de manera activa en el Movimiento de Liberación Nacional (MLN), al lado del General Cárdenas, Heberto Castillo, Enrique González Pedrero, Carlos Fuentes, Octavio Paz, Francisco López Cámara, César Buenrostro, Víctor Flores Olea, Ramón Danzos Palomino, Alfonso Garzón Santibañez, Alonso Aguilar Monteverde, Fernando Carmona, Clementina Batalla de Bassois, Natalio Vázquez Pallares, Rafael Galván, Manuel Marcué Pardiñas, Braulio Maldonado y muchos otros hombres nacionalistas y de izquierda, dentro y fuera del PRI.

También explica que el MLN buscaba la defensa de la paz, la emancipación económica y la soberanía nacional, defendió la revolución cubana y la hostilidad estadounidense y pugnó por la excarcelación de presos políticos en México como Demetrio Vallejo, Filomeno Mata, Valentín Campa, Alberto Lumbreras y David Alfaro Siqueiros. CCS fue nombrado el organizador oficial de MNL, lo que lo obligó a recorrer el país con una clara intención política e incansable lucha social. El MNL se disolvió en 1965-66.

CCS desde muy joven sintió el deseo de participar en la vida política y social del país tal vez porque a lo largo de su infancia y adolescencia vió el trabajo

sistemático de su padre y las múltiples satisfacciones que recibió, o tal vez por que conoció de cerca las necesidades que tenía el pueblo de México.

La actividad política en un principio la alternó con el ejercicio de su profesión de ingeniero civil en la Comisión del Balsas, la presa de la Villita y en la Siderúrgica Las Truchas.

Raúl Correa relata que su participación en el PRI se dió en 1966 cuando Amador Hernández era líder de la Confederación Nacional Campesina (CNC) y Augusto Gómez Villanueva, Secretario de Organización; su trabajo en el PRI fue constante y sistemático. En 1974 cuando Jesús Reyes Heróles era presidente Nacional del PRI y Luis Echeverría Presidente de la República, hizo campaña como precandidato a la gubernatura de Michoacán, pero el candidato fue Carlos Torres Manzo, Cárdenas denunció públicamente la imposición.

En 1976 se lanzó para senador e hizo campaña en los 113 municipios de la entidad, finalmente obtuvo la senaduría en la cual sólo estuvo tres meses debido a que el presidente José López Portillo lo invitó a ser Subsecretario Forestal y de Fauna, de la entonces Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, donde estuvo tres años.

Pōsteriormente obtuvo la candidatura del PRI al gobierno de Michoacán “dentro de esquemas usuales del régimen de partido de Estado, los adversarios de Cárdenas aseguraron que obtuvo la gubernatura por doña Amalia”.⁹³

Durante su último año de gestión formó y encabezó al lado de Ifigenia Martínez y Porfirio Muñoz Ledo **La Corriente Democratizadora** del PRI, el objetivo de la Corriente era democratizar al PRI.

Según el libro de Marco Aurelio Sánchez *PRD la elite en crisis*, varios de los integrantes del PRI buscaban un nuevo proyecto de nación, no estaban conformes con el rumbo que había tomado el partido, la política y el país, por lo que crearon el 1 de octubre de 1986 el “Movimiento de Renovación Democrática”: Este movimiento era integrado por connotados personajes de la política mexicana como el Ing. Cárdenas, Porfirio Muñoz Ledo, Ifigenia Martínez, Rodolfo González Guevara, Ricardo Valero, Samuel del Villar, Gonzalo Martínez Corbal, Armando Labra y Janitzio Mujica.

Marco Aurelio relata que este grupo no quer separarse del PRI sólo deseaba por la vía de la crítica constructiva dar un viraje a la política económica de Miguel de la Madrid, cambiar los mecanismos antidemocráticos del PRI como las prerrogativas presidenciales para nombrar al candidato priista, la marginación de las bases, los estatutos del partido en relación a la selección del candidato, etc.

⁹³ Correa, Raúl, *op. cit.*, p.30.

En junio de 1987 el Comité Ejecutivo Nacional del PRI transmitió por TV los puntos de vista sobre los problemas nacionales de seis de sus aspirantes a candidatos por el PRI, todo señalaba que por primera vez los aspirantes serían reconocidos públicamente, sin embargo, el 4 de octubre de 1987 Jorge de la Vega Domínguez (presidente del PRI) dió a conocer a Carlos Salinas de Gortari como elegido, molestando a la Corriente Democrática y obligándola a salir del PRI.

Marco Aurelio Sánchez en su libro *"PRD La Elite en Crisis"* explica que la Corriente Democrática eligió a CCS como su candidato y primero contó con el apoyo de los tradicionales partidos "paraestatales" (PARM, PPS y PFCRN) y agrupaciones llamadas "Izquierda Social": La Cordinadora Obrero campesina Estudiantil Independiente (COCEI), de Oaxaca; la Asamblea de Barrios y la Asociación Cívica nacional Revolucionaria (ACNR). Por el otro lado, la Izquierda Socialdemócrata y post comunista creo el Partido Mexicano Socialista (PMS) (fusión de partidos como el PSUM (Partido Socialista Unificado de México), el PMT (Partido Mexicano de los Trabajadores), la UIC (Unión de Izquierda Comunista), el PPR (Partido Patriótico Revolucionario) y una fracción del PST (Partido Socialista de los Trabajadores) que abandero en un principio la candidatura de Heberto Castillo, pero ante el empuje del movimiento neocardenista y tras 6 meses de resistirse, se unió a su campaña.

Mārco Aurelio comenta que de esta manera el 12 de enero de 1988 nace el **Frente Democrático Nacional (FDN)**, el cual configuró la coalición más amplia de la izquierda mexicana. El FDN quedó conformado por el Partido Verde, Partido Socialdemócrata, Partido Revolucionario Socialista, Fuerzas Progresistas, Consejo Nacional Obrero y Campesino, Organización Revolucionaria Punto Crítico, Partido Liberal, Movimiento al Socialismo, Grupo Polifórum, Consejo Nacional Cardenista, Convergencia Democrática y Organización de Izquierda Revolucionaria – Línea de Masas- (OIR-LM)

Samuel Maldonado en su libro *“Orígenes del Partido de la Revolución Democrática”* dice que en 1988, Cárdenas hizo giras proselitistas por todo el país en compañía de Samuel Maldonado, Cristóbal Arias, Roberto Robles, Javier Ovando, Antonio Herrera, Idelfonso Aguilar, Alfonso Elizarrarás y Porfirio Muñoz Ledo, juntos abrieron brecha en universidades, realizaron marchas como las de “Cien horas por la Democracia” con la cual marcan su salida del PRI.

CCS comenzó sus actos de campaña en Morelia Michoacán donde sabía que contaba con mayores adeptos, después continuó en la Huasteca Hidalguense, Mexicali y Tijuana donde pudo observar que el movimiento crecía.

Para Javier Guerrero, las elecciones del 6 de julio de 1988 estuvieron marcadas de sospechas e irregularidades que formaban un gran fraude electoral.

CCS encabezó movilizaciones multitudinarias de protesta pero no logró que Carlos Salinas de Gortari no ocupara la Presidencia de la República.

Marco Aurelio explica que en mayo de 1989 Cárdenas formó el PRD (haciendo uso del registro que le cediera el PMS, el nuevo partido se convirtió en fusión de todos los partidos) y de este año a 1994 recorrió el país varias veces y llegó a sitios que nunca antes habían sido visitados por ningún candidato presidencial. Así pues su campaña política duró 5 años y medio.

En 1994 volvió a ser el candidato a la presidencia de la república pero las estrategias político – económicas (PRONASOL y SOLIDARIDAD) llevadas a cabo durante el Salinato le impidieron recobrar la fuerza y el triunfo fue nuevamente para el PRI con Ernesto Zedillo Ponce de León.

Como podemos observar la trayectoria de CCS en la vida política y social del país no es incipiente, comenzó cuando era un adolescente siempre preocupado por los problemas del país y guiado por las enseñanzas de un padre digno de admiración y respeto. Ambas cuestiones lograron que CCS formara una trayectoria política constante, con altas y bajas, rodeada de múltiples obstáculos al luchar en la oposición y en contra de un régimen antidemocrático de corrupción y abusos.

El grueso de la población se empeñaba en verlo y proyectarlo como esfinge, a imagen y semejanza de la figura pública que su padre se construyó

después del terminó de su mandato, sí bien es cierto que la imagen del "Tata Lázaro" proyectada en CCS abrió el camino en su vida política y social, no se debe olvidar que el trabajo sistemático llevado a cabo por su parte han creado una trayectoria digna de reconocerse dentro de la vida política de nuestro país.

LIDERAZGO

Para poder comprender si CCS cuenta con la cualidad del liderazgo es necesario definir primero el concepto:

- 1) El libro de Lassares Arroingoiz explica: El concepto de líder es entendido como el hombre que sabe dirigir a un grupo hacia las metas deseadas y propuestas, debe saber motivar, promover, orientar, negociar y relacionarse con las personas. ⁹⁴

El líder es la persona que cuenta con mayor poder relativo a la interacción con otros. En la antigüedad, el poder se manifestaba con la fuerza física, actualmente el poder se basa en la inteligencia, la técnica, la fuerza política, el dinero, el conocimiento, la información y las habilidades personales.

⁹⁴ Lassares Arroingoiz, David. *La inteligencia como habilidad para dirigir*. México, Ed Paidós, 1992, p. 13.

Por tanto el líder, hoy en día, debe tener la capacidad de abstraer, sintetizar, resolver los problemas que se presenten, habilidad para hablar en público, vender bien sus ideas (convencer), consistencia personal (perseverancia, fe en sus ideas), capacidad para relacionarse con los demás y respetar la cultura y costumbres existentes (entendiendo a la cultura como el cúmulo de aprendizajes y la fuerza de creencias y valores en los que fincan su seguridad y su identidad los miembros de la organización o del país). Un líder que no respeta la cultura rompe las expectativas y lastima la propia forma de ser del grupo y por tanto pierde su capacidad de influencia.⁹⁵

Por tanto, el que posee liderazgo tiene el mando, el poder y la responsabilidad de llevar a cabo acciones determinadas, puede influir en las conductas de los demás siempre buscando optimizar el quehacer de sus seguidores.

2) Según el libro de Roth, David Y Wilson Frank. *Estudio Comparativo de la Política* los líderes no deben prescindir de las siguientes habilidades:

1. Necesitan una mente innovadora, es decir, que los líderes deben generar ideas y nuevos enfoques para resolver los problemas de la nación. Todas las ideas creadas deben ser puestas en práctica y mejoradas si es necesario.

⁹⁵ *Ibidem*. p. 75.

2. Uso sagaz de las recompensas materiales y utilitaristas para obtener la cooperación y apoyo de las personas. Las recompensas pueden ser de diferentes tipos: dinero, bienes, servicios, empleos, etc. El líder también puede hacer uso de los símbolos para manipular a sus seguidores y a la opinión pública. Los símbolos políticos son fenómenos que provocan sentimientos de patriotismo y devoción como son el Himno Nacional, la bandera, los héroes del pasado, acontecimientos históricos o militares etc.
3. Capacidad para percibir las necesidades y las demandas del pueblo, los líderes nunca deben fragmentar los lazos con los ciudadanos, los grupos de interés y los funcionarios de menor nivel. Si su pueblo es pasivo y no demanda necesidades, el líder debe poseer la suficiente sensibilidad para percibir las necesidades que sufre su pueblo y resolverlas antes de que le sean demandadas.

3) Según Max Weber los líderes pueden basar su liderazgo con base en los tipos de autoridad legítima.

- a) Carisma
- b) Tradicional
- c) Racional – legal

La Autoridad Carismática: Se caracteriza por la aceptación pública de la santidad, heroísmo, comportamiento ejemplar de un líder, poseedor de poder o cualidades excepcionales.

Sé dice que cuando existen crisis económicas, sociales o políticas los líderes se legitiman promocionando la creencia de su calidad sobrehumana para sacar al pueblo de la crisis.

Cuando un grupo de personas no encuentra satisfechas sus necesidades y requiere una esperanza de cambio deposita en el líder todos sus deseos y anhelos, convierte al líder en un dios omnipotente con la capacidad de cambiar la lacerante situación en la que viven. En la medida en que el dirigente simbolice los deseos y las necesidades conscientes o inconscientes de los seguidores, contará con su apoyo y será depositario del poder acumulado de todos los miembros de la comunidad, convirtiéndolo en un líder carismático.⁹⁶

Autoridad Racional – Legal: Se basa en la aceptación de la legalidad de las reglas establecidas y del derecho a gobernar de quienes llegan al poder en observancia de estas reglas.

Autoridad Tradicional: Dotada de abundantes símbolos de autoridad y respeto. La **autoridad del pasado**, de la costumbre consagrada por una validez inmemorial y por la actitud habitual de la observancia.

4) Robert Michels en su libro *Los Partidos Políticos* define cuáles son las cualidades específicas con que debe contar un líder:

⁹⁶ Lasares Arrangoliz, David, *op. cit.*, p. 53.

- ✓ Oratoria: Michels, considera que el fundamento del liderazgo consistía principal pero no exclusivamente, en capacidad de oratoria; explica que la multitud no puede escapar de la esencia estética y emocional de las palabras; la elocuencia del orador ejerce una influencia sugestiva que subordina por entero la masa a la voluntad del orador. ⁹⁷
- ✓ Fuerza de voluntad.
- ✓ Fuerza de Ideas.
- ✓ Autosuficiencia.
- ✓ Bondad de corazón y desinterés.
- ✓ Prestigio de la celebridad (fama, número de seguidores, prestigio etc)

Pero también señala que todo líder debe contar con aspectos intelectuales es decir poseer un liderazgo profesional que provoque diferencias culturales entre los conductores y los conducidos. ⁹⁸

- ✓ Liderazgo Profesional, Instrucción formal de los líderes (llamada superioridad intelectual, tener estudios de licenciatura, maestría, doctorado)

Después de haber conocido los distintos conceptos que se dan de *liderazgo*, podremos saber si CCS goza en algunos aspectos de pleno liderazgo o se encuentra bastante limitado.

⁹⁷ Michels, Robert . *Los Partidos Políticos I*. México, Ed. Amorrortu, 1996, p. 112.

⁹⁸ Michels, .*op. cit.* p. 120.

Con relación al libro de Lasares Arrangoiz, David *Liderazgo capacidades para dirigir* podemos decir que CCS es un líder, pues cuenta con habilidades como: la consistencia personal es decir perseverancia y fe en sus ideas; Cárdenas ha sido un hombre perseverante a lo largo de su carrera, ha luchado por el poder, ha enfrentado múltiples derrotas y continúa firme y con el vivo deseo de seguir adelante defendiendo sus ideas y principios. También toma muy en cuenta el respeto a la cultura y costumbres existentes entre sus seguidores, lo que le proporciona un nivel mayor de respeto y lealtad.

Sin embargo carece de la habilidad de hablar en público de manera fluida, convincente y enérgica.

Tomando en cuenta a Roth, David Y Wilson Frank en el *Estudio Comparativo de la política*. CCS posee las dos últimas habilidades que lo legitiman como un líder: el uso sagaz de los símbolos políticos como héroes del pasado o acontecimientos históricos; es decir CCS utiliza de manera consciente o inconsciente la figura de su padre para legitimarse, la utiliza como estandarte de bienestar y populismo. CCS representa la figura de un padre que dió al pueblo mexicano en desgracia, el progreso, la relativa independencia norteamericana (expropiación petrolera) y lo más importante la identidad nacional. CCS, el hijo del "Tata Lázaro" representa la

esperanza de cambio, bienestar y progreso; lo que lo ayuda a legitimarse como un redentor.

También cuenta con la habilidad de percibir las necesidades y las demandas de su pueblo, es decir, CCS se ha caracterizado por mantenerse estrechamente vinculado con sus seguidores y con sus necesidades, por lo regular busca la manera de estar en contacto con su pueblo haciendo recorridos en zonas donde nunca un candidato presidencial había pisado (1988); todo esto fortalece la concepción de que CCS mantiene la herencia patriarcal populista.

Cárdenas de acuerdo con las teorías, es un buen líder, sin embargo carece de la primera habilidad que es: una mente innovadora, es decir CCS no genera ideas nuevas, continua predicando y llevando a la práctica el añejo discurso izquierdista y populista que lo ha mantenido dentro del juego político sin tomar en cuenta nuevos enfoques políticos e ideológicos.

Según Max Weber, CCS posee la autoridad carismática pues tiene la aceptación de sus seguidores, creen en su comportamiento ejemplar, en sus cualidades excepcionales al grado de colocarlo como cuasi héroe.

También posee la autoridad tradicional, es decir, cuenta con la legitimidad del pasado, de un padre poderoso y amado por el pueblo es decir, según Weber CCS cuenta con el poder heredado del patriarca al príncipe.⁹⁹

Sin embargo para legitimar en su totalidad su poder, según Max Weber, le faltaba la tercera autoridad, pues antes de la elección para Jefe de Gobierno CCS no contaba con la autoridad racional – legal que le dan las reglas establecidas y el sistema, es decir no contaba con el derecho a gobernar de quienes llegan al poder, por lo cual le faltaba la autoridad racional legal para obtener la legitimidad plena.

Según Robert Michels, CCS cuenta con un gran porcentaje de las características que definen a un líder, pues posee **1) Fuerza de voluntad** (años de lucha política), **2) Conocimiento amplio**, **3) Fuerza de ideas**, **4) Autosuficiencia** (es decir, puede por sí sólo reunir a una multitud de personas – no necesita de otros líderes-, hacer que estas lo escuchen y hasta convencerlos de sus ideales políticos sin hacer menos al enorme equipo que contribuye a que esto sea posible), **5) Prestigio** (cuenta con una larga trayectoria política que lo avala como incansable luchador social) e **6) Instrucción formal**.

Sin embargo carece de capacidad de oratoria reflejada en debates, entrevistas, no posee "belleza" y fuerza de voz, poder de adaptación y sentido del

⁹⁹ Weber, Max. *Economía y Sociedad*, México, Ed. FCE, 1995, p. 1057.

humor, cualidades que las masas aprecian dando al contenido del discurso importancia secundaria.¹⁰⁰

Tampoco posee total y absoluta bondad de corazón y desinterés, sin embargo considero que ese punto no lo posee casi ningún líder de carne y hueso pues todo humano lleva intrínsecamente a sus actividades intereses personales (dinero, poder etc)

Por lo anterior podemos decir, apoyado en algunos autores, que CCS cuenta con algunos rasgos de liderazgo, importantes para su desarrollo y mantenimiento, pero carece de otros fundamentales que le impiden ser un líder nato y completo. Sin embargo, es importante destacar que los líderes no son omnipotentes, es decir, no poseen todas las habilidades a su máxima potencia, su poder radica en la posibilidad de explotar al máximo las cualidades con las que cuenta, reconocer sus fracasos, así como sus limitaciones.¹⁰¹

CARISMA

El carisma es considerado como: "cualidad que pasa por extraordinaria, condicionada mágicamente en su origen, de una personalidad por cuya virtud se le

¹⁰⁰ Michels, Robert, *op. cit.*, p. 111.

¹⁰¹ Laseras Arrangoiz, David, *op. cit.*, p. 77.

considerará en posesión de fuerzas sobrenaturales o sobrehumanas o por lo menos, específicamente extracotidianas y no asequibles a cualquier otro, o como enviado de dios, o como ejemplar y, en consecuencia, como jefe, caudillo, guía o líder. El modo como habría de valorarse "objetivamente" la cualidad en cuestión, sea desde un punto de vista, ético, estético u otro cualquiera, es cosa del todo indiferente en lo que atañe a nuestro concepto, pues lo que importa es como se valora "por los dominados".¹⁰²

El carisma se mantiene por corroboración de los dominados esta corroboración es con respecto a las supuestas cualidades carismáticas, el reconocimiento es psicológico, pues se da una entrega plenamente personal y llena de fe surgida del entusiasmo o de la indignación y la esperanza.

La dominación carismática conjunta caracteres emotivos, su selección no se basa en aspectos estamentales, leyes o estatutos sino en cualidades carismáticas, es decir, es elegido por su carisma.

Los seguidores del líder carismático permanecerán con él sin sueldo o prebenda alguna, conviven con él en una especie de camaradería, son personas comisionadas por el líder carismático a diversas misiones. Todo lo hacen por amor, admiración, respeto, protección, esperanza de cambio, bienestar y futuro próspero etc.¹⁰³

¹⁰² Weber, Max, *op. cit.*, p. 253

¹⁰³ Weber, Max, *op. cit.*, p. 254.

El líder carismático, el jefe genuino anuncia, crea, exige tiene el poder por reconocimiento de la comunidad o medios mágicos, su poder carismático es irracional en el sentido de su extrañeza a toda regla pero legítimo por su corroboración, encuentra reconocimiento en el pueblo. ¹⁰⁴

"En su forma genuina la dominación carismática es de carácter específicamente extraordinario y fuera de lo cotidiano, representando una relación social rigurosamente personal, unida a la validez carismática de cualidades personales y a su corroboración, en el caso de que no sea puramente efímera sino que tome el carácter de una relación duradera, "congregación" de creyentes, comunidad de guerreros o de discípulos, asociación de partido, asociación política, o hierrocratica, la dominación carismática que, por decirlo así, sólo existió en statu-nascendi, tiene que variar esencialmente, su carácter se racionaliza (legaliza) o tradicionaliza o ambas cosas en varios aspectos, lo que cimienta la posición ideal y material sobre una base cotidiana duradera ". ¹⁰⁵

Por lo anterior podemos decir que CCS racionalizó esta dominación carismática al crear un partido político. "El PRD es indudablemente un partido carismático, la influencia que en su estructura, en su funcionamiento y en su línea política ha ejercido y continua ejerciendo la personalidad de CCS, es inmensa; muchos militantes del PRD piensan que Cárdenas es prácticamente intocable, no

¹⁰⁴ *Indem* p. 255.

¹⁰⁵ *Indem* p 257

admiten y ni siquiera toleran alguna crítica a su actuación o a sus declaraciones políticas”¹⁰⁶

“El PRD se formó (entre otras razones) a partir del aglutinamiento en torno a la figura de CCS, de una gran cantidad de grupos muy heterogéneos, que se reconocieron a el líder y se sometieron en él. En la historia reciente del país no se ha encontrado un antecedente que se acerque al grado de impacto en la opinión nacional y a la influencia política y social lograda de manera tan inesperada por Cárdenas “¹⁰⁷

“Un **liderazgo carismático** como el de CCS aparece cuando un conglomerado social se enfrenta ante una situación difícil y comprometida, y requiere, para soportarlo o salir avante, del fortalecimiento de su fe y la renovación de la esperanza. El líder carismático como ya lo habíamos mencionado en la persona en quien parece encarnarse la promesa o esperanza de salvación. Es un líder que en forma convincente se ofrece a un grupo de personas en desgracia, como alguien peculiarmente calificado para sacarlos de ella, es en esencia un salvador o percibido así por quienes lo siguen”¹⁰⁸

“En 1988, muchos mexicanos que padecían los efectos agudizados de una crisis económica que había arrancado desde los años setenta, vieron en la

¹⁰⁶ Aurelio Sánchez, Marco, *La Elite en Crisis*, op. cit., p. 58.

¹⁰⁷ *Ibidem* p. 59.

¹⁰⁸ Aurelio Sánchez, Marco, *op. cit.*, p. 59.

candidatūra presidencial de CCS una posibilidad real de modificar un estado de cosas que deterioraban drásticamente sus condiciones de vida. De esta manera, brindaron su voto y su confianza al ingeniero michoacano, a cuyo austera y espigada figura (nada carismática en sí) magnificaron momentáneamente con ese poderoso como ambivalente poder de atracción que sólo puede proporcionar el carisma; facultad que, más que un rasgo inherente al individuo que lo porta, es una percepción de aquéllos que lo otorgan. El carisma de un líder se encuentra en la mente de quienes lo siguen; todo esto porque el estado de aguda desdicha predispone a las personas a percibir como extraordinariamente cualificado y a seguir con entusiasta lealtad un liderísimo que les ofrece la salvación”¹⁰⁹

Marco Aurelio Sánchez considera que el liderazgo carismático de CCS desde su alumbramiento, ha experimentado momentos de gran auge seguidos por otros de disminución y práctica desaparición, esto ha sido así, porque sin resultados no hay fe, y sin fe no hay carisma. (si falta de un modo permanente la corroboración, y si el agraciado carismático parece abandonado de su dios o de su fuerza mágica o heroica, le falla el éxito de modo duradero y, sobre todo, si su jefatura no aporta ningún bienestar a los dominados, entonces hay posibilidad de que su autoridad carismática se disipe).

¹⁰⁹ *Ibidem*, p. 59.

Las derrotas electorales de CCS, así como sus estrategias políticas fallidas, deterioraron el respaldo de los mexicanos que tanto lo apoyaban en 1988; sin embargo, como el carisma no es un estado permanente, sino que puede crecer y disminuir, aparecer y desaparecer, o viceversa, en 1997, en la campaña por la gubernatura del DF, CCS recobro una parte de ese gran capital político que en un tiempo poseyó.¹¹⁰

Esto fue posible porque muchos sectores de la ciudadanía enfrentaron, como en 1988, la necesidad de un renovado referente político que fortaleciera su creencia en la posibilidad tangible de una mejora sustancial.

CCS también posee carisma hereditario es decir, en caso de que el portador del carisma desaparezca o no exista es necesario buscar uno, las maneras pueden ser :

- 1) Uno nuevo que cumpla con determinadas señales.
- 2) Por revelación, oráculo, sorteo, juicio de dios.
- 3) Por designación del sucesor.
- 4) Por designación por parte del cuadro administrativo.
- 5) "Por la idea de que el carisma es una cualidad de la sangre y que por tanto inherente al linaje y particularmente a los más próximos parientes: carisma hereditario."¹¹¹

¹¹⁰ *Ibidem.*, p. 60.

¹¹¹ Weber, Max, *op. cit.*, p 259

En este sentido la fe no se apoya en las cualidades carismáticas sobresalientes de la persona, sino en la adquisición legítima en virtud del sucesorio. El concepto de "por la gracia de dios" varía completamente y en este caso significa que es señor por derecho propio, no dependiente del reconocimiento de los dominados. El carisma personal puede faltar por completo.

112

Aurelio Sánchez sabe que "es evidente que Cárdenas sólo ejerce un poder de atracción constante dentro de un círculo muy localizado, el de aquellos que lo consideran como el continuador directo de la obra de su **progenitor, el presidente Lázaro Cárdenas**. De esta suerte es posible afirmar que el carisma de CCS es, en gran parte **hereditario**. En este caso, la fe no se apoya en las cualidades carismáticas de la persona sino en la adquisición legítima en virtud del orden sucesorio. Es un carisma transferido por los lazos de sangre."¹¹³

Por lo anterior podemos decir que CCS goza de carisma, del carisma hereditario, es decir, heredó de su padre el "Tata Lázaro" el linaje que lo legitima como el sucesor y le proporciona el carisma que actualmente posee y lo coloca como un hombre con cualidades extraordinarias, equiparables a las de un dios, entendiendo la palabra dios como un ser supremo.

¹¹² *Ibidem*, p. 259.

¹¹³ Aurelio Sánchez, Marco *op. cit.*, p. 62.

El reconocimiento por parte de sus seguidores es pleno, depositan en CCS su fe, entusiasmo y esperanza de revivir los años de bonanza proporcionados por el padre. CCS hoy en día cuenta con el apoyo y corroboración de sus seguidores, es considerado como un ser supremo, ha sido apoyado durante años sin que sus seguidores obtengan beneficios inmediatos y sin perder, elección tras elección, la fe.

Por lo tanto podemos afirmar que Cuauhtémoc Cárdenas posee un liderazgo carismático y un carisma hereditario.

IDENTIDAD

El término identidad tiene varios significados y puede ser aplicado al estudio de problemas específicos en diferentes disciplinas científicas.

Para la lógica la identidad es: "lo que es, es lo que es", $A = A$; para la filosofía en el devenir de un ser, según el cual se vuelve distinto en el instante en que lo captó; pero para poder vislumbrar la existencia de identidad entre CCS y sus seguidores, utilizaremos a la psicología que considera a la identidad como "un proceso mediante el cual un sujeto interioriza un aspecto de otra persona, se transforma en función de él, la *identificación* psicológica se distingue de la

imitación en que sus procesos fundamentales son inconscientes. La identificación al menos parcial de uno mismo con el otro, es la base de la simpatía".¹¹⁴

Es decir, un individuo A, encuentra características importantes, agradables, coherentes, inteligentes, legítimas en un individuo B, el individuo A, las interioriza, las relaciona con su vida y se identifica con el individuo B, es decir, tienen puntos en común, ideas muy similares de las cosas; esta identificación no es consciente, el individuo A, no piensa con profundidad si las características del B, van con las del A, sino que con los primeros acercamientos y algún intercambio de ideas se da la identificación que conlleva a la simpatía.

En este sentido podemos decir que 1) los seguidores de CCS interiorizan aspectos de Cárdenas como podría ser la lucha por el bienestar social, el populismo a ultranza, el defender los derechos de los más necesitados, este proceso de identificación se dió desde 1988 cuando el pueblo estaba necesitado de un personaje que los representara y defendiera sus intereses, en ese momento surge en escena CCS con ideas de redentor que el pueblo aclama y sigue, logrando una identificación plena entre el líder y sus seguidores.

La **identificación**, al menos parcial, de uno mismo con el otro es la base de la simpatía, en ese sentido podríamos decir, que entre los seguidores y CCS

¹¹⁴ Marvin Barahona, *Evolución Histórica De La Identidad Nacional*, Honduras, Ed. Guayamuras, 1991, p. 28.

existen lazos de simpatía que se fortalecen con el carisma, liderazgo e ideología, provocando identificación.

A pesar de que CCS no proviene de una cuna humilde, de las bases, del pueblo, sino que nació y creció rodeado de un ambiente de riqueza, poder, educación y abundancia; CCS ha logrado penetrar en las mentes de sus seguidores y lograr la identificación con los mismos al grado de proclamar reparto equitativo de la riqueza, bienestar para todo el pueblo, justicia e igualdad, como si realmente hubiese padecido inclemencias a lo largo de su vida, lo más increíble, es que el pueblo a sabiendas de que CCS es el hijo de un presidente (con todo lo que esto conlleva) lo ha adoptado dentro de los círculos populares más necesitados y designado como su líder representativo.

Esto puede ser debido a que CCS pregonaba que salió del PRI porque no estaba de acuerdo con las políticas que se llevaban dentro del partido y del gobierno, es decir, reparto inequitativo de la riqueza, falta de apoyo económico a las clases más necesitadas, corrupción, injusticia, desigualdad etc., siendo que la razón fue otra (desencanto ante la selección del candidato, es decir, cuestionaba los privilegios presidenciales para designar al candidato priísta cuando como cada sexenio el presidente en turno nombraba al próximo candidato y en esta ocasión sería Carlos Salinas de Gortari, acción que molestaría enormemente a CCS y lo obligaría a salir del PRI), tal vez este discurso de hombre preocupado por las clases populares, que dejó su carrera política priísta y posible ascenso político por una causa noble hizo que las clases más necesitadas se identificaran con él.

Para el psicoanalista André Green el concepto de identidad “está ligado a la noción de **permanencia**, de mantenimiento de puntos de referencia fijos, constantes, que escapan a los cambios que pueden afectar al sujeto o la objeto en el curso del tiempo” .¹¹⁵

Con esto podemos pensar que la identidad está íntimamente relacionada a la permanencia, es decir, los individuos encuentran un individuo o individuos con los que se **identifican**, posteriormente buscan permanecer juntos y mantener ideas, puntos de referencia, concepciones de la vida que mantengan vivo al grupo y lo perpetúen.

El PRD o desde su antecedente FDN ha sido una organización que ha luchado a lo largo de la historia por obtener el poder, está integrada por un líder y seguidores que forman un grupo bien identificado con ideas y objetivos similares, esos objetivos e ideas, esa identificación con el líder y su discurso es lo que permite la sobrevivencia del grupo y en este caso del partido.

Esa identificación ha sido lo que lo ha mantenido vivo, pues el partido no había obtenido, hasta 1996 victorias significativas en el DF que proporcionen recursos económicos abundantes, identificación plena es el sentimiento de

¹¹⁵ Marvin Barahona , *op. cit.*, p. 28.

perteneñcia lo que mueve a los seguidores a continuar adelante sin ningún beneficio económico, únicamente la identificación.

La Doctora Guillermina Baena Paz explica en su libro "*Credibilidad Política y Marketing Mix*" al concepto identidad como lo que se da en lo social, resultante de la interacción de dimensiones sociológicas y psicológicas del individuo, es decir, que de las relaciones entre individuos y sociedad emerge la **identidad**.¹¹⁶ Considera que la identidad es un sensible mecanismo que requiere un mantenimiento sistemático y un medio ambiente propicio.

La identidad abarca todo lo que la persona es: su nombre, forma de ser, posición social, estilo de vida; cuando el contexto social no le da seguridad y confianza, la persona pierde su identidad, si este individuo no se reconoce en la comunidad organizada se da una pérdida de identidad, tan grave que se puede extraviar el sentido por la vida.

Esto aplicado al tema que nos concierne nos conduce a pensar que ante la inseguridad y desconfianza el individuo pierde su identidad y busca nuevos símbolos o personajes que le den una nueva.

¹¹⁶ Baena Paz, Guillermina, *Credibilidad Política y Marketing Mix*, México, Ed. Mc.Graw Hill, 1997, p. 62.

"La mayor tragedia de un gobierno no estará dada por su fracaso para gobernar sino en no poder restituir su imagen ante la apreciación de los demás. No bastan las explicaciones económicas ni los esfuerzos en otro sentido porque habría ya una ausencia de significado que es reconocida también como un problema de identidad, como falta de sentido y entonces se genera una serie de búsquedas colectivas de identidad, las cuales son sintomáticas de la descompensación psicológica que propicia al sistema político en su conjunto. Esto es lo que impulsa a la gente a acuñar símbolos que les restituyan su identidad o que les den otra nueva".¹¹⁷

"Cuando los sistemas sociales son malos resonadores y no proporcionan símbolos ideales, tampoco pueden darle a sus miembros un significado que sirva para ubicarse a sí mismos y para ubicar a los demás. Esto es, no se encontrará una base sólida que permita sentirse articulados a todos los miembros de una sociedad."¹¹⁸

Con esto queremos decir que cuando el sistema político (PRI) decepciona a todos los mexicanos y los conduce por el sendero oscuro de la pobreza y la incertidumbre, no bastan las explicaciones y la demagogia para rescatar esta identidad perdida que un día dió forma, fuerza e identidad al pueblo mexicano.

¹¹⁷ Baena, *op. cit.*, pp. 65 - 66.

¹¹⁸ *Ibidem* p. 69.

Al perderse la identidad, el pueblo mexicano busca símbolos, personajes o grupos que la restituyan y formen una nueva. Al encontrar algo que reúna las expectativas deseadas (CCS - PRD) el pueblo se une a ese algo, lo fortifica y hace crecer.

Con esto podemos decir que el pueblo mexicano ante la pérdida de identidad producto de la lacerante situación económica política y social encuentra en CCS y en el PRD la identidad perdida, formando un personaje sólido, legitimado, apoyado y un partido fuerte, creciente e incluyente, dando vida a una nueva identidad.

Por lo tanto y según estos dos postulados (identidad como identificación y permanencia): Cuauhtémoc Cárdenas y el PRD gozan de plena identidad con un gran grupo de mexicanos.

Por lo anterior podemos decir que Cárdenas goza de los tres atributos Liderazgo, Carisma e Identidad, no los ha obtenido todos de manera innata sino por medio del trabajo sistemático, espíritu de lucha, lacerante situación política y económica así como ansias de poder.

Esto lo podemos ver reflejado muy claramente a través de la historia de México y del PRD, esto a partir de 1988 cuando se vivían condiciones económicas, políticas y sociales difíciles en el país y el PRD encabezado por CCS lucharon por un cambio que mejorara las condiciones del pueblo, este trabajo se

ha llevado a cabo hasta nuestros días, lo que consuma la idea de que CCS ha luchado sistemáticamente y se ha ganado entre sus seguidores el liderazgo, carisma e identidad.

3.2 EVOLUCIÓN DEL REPUNTE PERREDISTA EN FUNCIÓN DEL CANDIDATO.

Regresando a uno de los puntos medulares de la investigación que es la elección para Jefe de Gobierno y para demostrar cómo a partir de la designación de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano el PRD comenzó a elevar de manera sorprendente sus porcentajes en la intención del voto, utilizaremos todas las herramientas disponibles como encuestas, estudios de opinión y estadísticas.

Para diciembre de 1996 se llevó a cabo una encuesta realizada por el Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Universidad de Guadalajara publicada en la *Jornada* el 3 de enero de 1997, en la cual se arrojaron los siguientes resultados: un 68% de los encuestados dijo que votaría por un gobierno diferente al PRI, pues la situación económica que se vivía no era resultado de gobiernos eficientes. De 3 mil 600 personas de todos los estados de la república el 52% dijo que no votaría por candidatos a diputados federales del PRI lo que da como resultado un estancamiento del PRI y un crecimiento del PAN y del PRD entre el electorado.

Dél 12 al 15 de diciembre la encuesta aplicada a 384 casos y con un grado de confiabilidad de 95%, 36.9% de la población consultada en el DF. dijo que votaría por el PAN en el caso de candidatos a diputados federales, en tanto que el PRI sólo lo haría 22.6 y 24.2% por el PRD.

P.A.N	36.9%
P.R.D	24.2%
P.R.I	22.6%

FUENTE: En *La Jornada* 3 de enero de 1997.

En estos momentos podemos observar como el PAN tenía los porcentajes de intención del voto más altos, el PRD iba en segundo lugar y el PRI se mantenía en tercero pues el pueblo consideraba que lo mejor para la ciudad de México era que ganara la oposición, sin importar aún cuales serían los candidatos definitivos, el pueblo se inclinaba por la oposición lo que provocaba una fuerte lucha por el voto.

El siguiente estudio nos muestra cómo el PAN encabezaba las listas, seguido por el PRD y finalmente por el PRI, los lugares de los tres partidos están definidos y aún sin candidato.

	PRI	PAN	PRD
Julio de 1996	20%	33%	19%
Agosto de 1996	22%	30%	22%
Septiembre de 1996	24%	31%	23%
Octubre de 1996	23%	36%	23%
Noviembre de 1996	21%	37%	21%
Diciembre de 1996	20%	35%	23%
Enero de 1997	22%	28%	22%
Febrero de 1997	18%	34%	26%

Marzo de 1997	22%	28%	30%
Abril de 1997	20%	24%	35%

FUENTE. Hernández Avendaño, *op. cit.*, p. 84

En este cuadro observamos como en diciembre el PRI muestra el más bajo porcentaje de preferencias electorales, el PAN encabezaba los porcentajes con 35%,seguido por el PRD con un 23%. En estos momentos el PAN va a la cabeza mostrando grandes posibilidades.

Para el mes de febrero de 1997 ya sonaban los nombres de los posibles candidatos, el Centro de Estudios de Opinión (CEO) de la Universidad de Guadalajara realizó otra encuesta entre la gente que vivía en el DF la cual colocó a Diego Fernández de Cevallos con un 34% de las preferencias seguido de Carlos Castillo Peraza con un 11%, en el PRD Cuauhtémoc Cárdenas lideraba las preferencias con un 26.5% seguido por Porfirio Muñoz Ledo con 15.4%.**(VER CUADRO 5)**

Si se formulaba la pregunta ¿Quién le gustaría que fuera el próximo gobernador del DF? la respuesta era: Diego Fernández de Cevallos con 14.2%,seguido de CCS con 10.2%, después Alfredo del Mazo con 4.6% y para finalizar Carlos Castillo Peraza con 4.1%. **(VER CUADRO 6)**

En este mes observamos que Diego Fernández de Cevallos mantiene los porcentajes de intención del voto más altos seguido de Cárdenas lo que

representa una ventaja para el PAN y un reto para el PRD pues observamos que mantiene el segundo lugar en las preferencias.

El 19 de febrero se eligió a Alfredo del Mazo (PRI) y el 2 de Marzo a Cuauhtémoc Cárdenas (PRD) y Carlos Castillo Peraza (PAN), hasta ese momento el PAN lideraba las encuestas seguido por el PRD y PRI; pero cuando son elegidos los candidatos oficiales las cosas cambian de manera sorprendente, el avance del PAN se ve mermado al escoger al candidato equivocado pues su porcentaje desciende dándole la delantera al PRD que con un candidato idóneo lideraba los porcentajes, en tanto, el PRI experimentó un leve avance.

	PRI	PAN	PRD
Julio de 1996	20%	33%	19%
Agosto de 1996	22%	30%	22%
Septiembre de 1996	24%	31%	23%
Octubre de 1996	23%	36%	23%
Noviembre de 1996	21%	37%	21%
Diciembre de 1996	20%	35%	23%
Enero de 1997	22%	28%	22%
Febrero de 1997	18%	34%	26%
Marzo de 1997	22%	28%	30%
Abril de 1997	20%	24%	35%

FUENTE. Hernández Avendaño, *op. cit.* p. 84

Los cuadros anteriores nos muestran como el PAN desciende de 34 a 28% y el PRD pasa de 26 a 30%, (los porcentajes varían según la firma encuestadora) Es claro que después de haber postulado a los candidatos se logra la consolidación del PRD en el DF para colocarlo en el primer lugar en la intención del voto. El PAN experimentó una caída enorme pues la no elección de Diego

Fernández de Cevallos mermó el ritmo, Carlos Castillo Peraza no podía retener la fuerza de Acción Nacional.

Se dice que la no elección de Diego Fernández De Cevallos mermó el ritmo, pues Carlos Castillo Peraza no podía retener la fuerza de Acción Nacional; esto debido a que dentro de la población, Diego Fernández De Cevallos era un hombre conocido, respetado, que ya había figurado dentro del juego político en ocasiones anteriores, en cambio Castillo Peraza era un connotado personaje dentro de Acción Nacional pero sólo era conocido dentro de los círculos panistas, no era reconocido como un personaje dentro de la vida política nacional, es decir, nadie lo conocía y su trayectoria política no podía ser equiparable con la de CCS. Todo esto aunado a su mala relación con los medios y una que otra "leperada" durante entrevistas le costó la credibilidad y apoyo del electorado.

"Según una encuesta realizada por el diario *"Reforma"* y publicada a principios de marzo, el PRD, después de estar entre el 2do y 3er lugar en las intenciones de voto, al postular a Cárdenas remonta la encuesta para colocarse en el 1er lugar, dejando al panista Castillo Peraza en segundo y al priísta Del Mazo en tercero. El 12 de marzo *"La Jornada"* publicó una encuesta hecha por la empresa Indemerc Louis-Harris entre el 3 y 8 de ese mismo mes, obteniendo un resultado similar al anterior, pero con nuevos rasgos. A partir de la postulación de Castillo Peraza, el PAN registro una caída estrepitosa, quedando en segundo

lugar, después de Cárdenas; este sondeo reportó también que el PRI logró un ligero repunte, aunque continuó en la tercera posición”¹¹⁹

Lo anterior nos demuestra como la elección de Cárdenas fue definitiva y clave en el desempeño y triunfo electoral del Partido de la Revolución Democrática (PRD).

En abril de 1997 el interés y la percepción sobre los candidatos en particular provocaron que la inercia del voto por los partidos se modificara dando más peso a la personalidad que a los partidos y sus propuestas, por lo tanto el PRD tomó la ventaja a partir de la caída del PAN -a causa de la mala elección del candidato panista y la buena elección perredista-y obtuvo una buena parte de ciudadanos indecisos.

El PAN en julio de 1996 tenía 33% de la intención de voto y en abril solo él 24% en cambio el PRD tenía 19% en julio de 1996 y en abril lo incrementó a un 35%. En tanto que el PRI se mantuvo estable con 20% de preferencias.

¹¹⁹ García Colín Margarita " CCS a la laza, Carlos a la baja y Del Mazo , aún a tras "en *El Financiero* México, DF., 17 marzo 1997, p. 26.

	PRI	PAN	PRD
Julio de 1996	20%	33%	19%
Agosto de 1996	22%	30%	22%
Septiembre de 1996	24%	31%	23%
Octubre de 1996	23%	36%	23%
Noviembre de 1996	21%	37%	21%
Diciembre de 1996	20%	35%	23%
Enero de 1997	22%	28%	22%
Febrero de 1997	18%	34%	26%
Marzo de 1997	22%	28%	30%
Abril de 1997	20%	24%	35%

FUENTE. Hernández Avendaño, *op cit.*, p. 84.

Los siguientes cuadros nos muestran la evolución que tuvieron los tres diferentes partidos a mediados del año 1996 hasta julio de 1997, observamos como a partir de la designación de CCS el PRD experimentó un repunte constante y significativo. Los porcentajes varían según la firma encuestadora pero la tendencia a la alza es contundente en cualquiera de las firmas. (VER CUADRO 7, 8, 9 Y 10)

En mayo, junio y julio el PAN y el PRI mantuvieron un porcentaje similar que oscilaba entre el 20% y 25%, dichos partidos mantuvieron ese porcentaje desde mayo, los porcentajes varían según la empresa que realizaba las encuestas pero todas coincidían en ese rango, el PRD desde la designación del candidato presentó un repunte arrasador y claramente diferenciado de los otros partidos presentando un porcentaje que oscilaba entre el 40 y el 47%.

Las más importantes firmas encuestadoras presentaron estos datos en el último mes.

	PRI	PAN	PRD
CONSULTA	23%	21%	47%
GEO	25%	19%	49%
BERUMEN	27%	17%	45%
UAM	20%	15%	45%
REFORMA	22%	19%	45%
CEO	17%	16%	45%
RESULTADOS OFICIALES	25%	15%	47%

FUENTE: Hernández Avendaño, *op. cit.* p. 8.

Finalmente el 6 de julio el PRD obtuvo el 48.09%, el PRI el 25.60% y el PAN el 15.58%. (VER CUADRO 11)

PARTIDO POLÍTICO	NÚMEROS RELATIVOS	NÚMEROS ABSOLUTOS
PRD	48.09%	1,859,866
PAN	15.58%	602,466
PRI	25.60%	990,306
OTROS	10.73%	494,645
TOTAL	100%	3,947,283

FUENTE: Sirvent, Carlos. *Ibidem.*, p. 83.

Lo anterior nos demostró como la designación de CCS fue clave para el triunfo perredista, la buena designación de Cuauhtémoc Cárdenas fue la clave para el triunfo perredista, la buena elección del candidato acompañado de la presencia de los medios de comunicación y del Marketing político fueron elementos importantes para el triunfo.

Es importante destacar que los medios de comunicación y el marketing político son factores muy importantes en una elección que se complementan con el desarrollo del candidato, del partido, plataforma electoral etc.

3.3 MARKETING POLÍTICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CAMPAÑA

El Marketing es: "La función que vincula al consumidor, cliente y público con el vendedor a través de la información que es usada para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing, generar, redefinir, evaluar y controlar la ejecución de las acciones de marketing y desarrollar el conocimiento de marketing como proceso. La investigación de marketing concreta la información requerida para dirigir estas acciones, diseña el método para recoger la información, gestiona y analiza los resultados y comunica los descubrimientos y sus implicaciones " ¹²⁰

El marketing también se define como: "la promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos del individuo y de la organización. " ¹²¹

El marketing es "un conjunto de técnicas que permiten llevar la mercancía (producto o servicio) del productor al consumidor, consiguiendo o intentando conseguir, que ese consumidor quede satisfecho y que el productor obtenga el máximo beneficio." ¹²²

¹²⁰ Luque, Teodoro. *Marketing Político. Un análisis del intercambio político*, México, Ed Ariel Económica, 1996, México, p. 38.

¹²¹ *Ibidem*, p. 5.

¹²² Baena, *op. cit.*, p. 110

La Doctora Guillermina Baena Paz considera que: el marketing tiene la importante función de encontrar, satisfacer y retener consumidores para la empresa. El modelo clásico ha sido el referido a la administración de las cuatro "P"; **producto, punto de distribución, precio y promoción**. Esto es, que debe existir un producto para el consumidor disponible en un punto de distribución a un precio aceptable y con una promoción adecuada, para que el posible comprador conozca el producto y sus ventajas.

- 1) El marketing resulta como una necesidad de las empresas para sobrevivir y consolidarse en una economía más competitiva.
- 2) El marketing resulta de una condición necesaria para las empresas ante un proceso de cambio e innovación acelerados.
- 3) El marketing es el procedimiento apropiado para enfrentarse a fenómenos de producción y consumo masivos.¹²³

Marketing Político

La aplicación del concepto de marketing a la elección política implica un proceso de planificación con estudio previo del electorado que se concrete en una oferta programática y de personas, por lo tanto organizacional, que responda a las expectativas detectadas en el electorado desde una óptica ideológica, este proceso se complementa con la comunicación de esa respuesta al electorado y el análisis global de estas actuaciones que sirva de retroalimentación.¹²⁴

¹²³ Baena, *Antón*, p. 102

¹²⁴ Luque, Teodoro. *op. cit.*, p. 9.

Es decir que: al utilizar el marketing político en la elección política se debe estudiar a priori al electorado al cual va dirigida la elección, bombardeándolo con ofertas y propuestas que cumplan con las expectativas del electorado.

El Marketing Electoral: tiene una duración concreta en el tiempo y determinada por la ley durante la cual se llevan a cabo actuaciones enfocadas a obtener objetivos electorales, la investigación y planificación se llevan a cabo antes del inicio legal de la campaña .¹²⁵

El Marketing Político: comprende al anterior y no se limita a un período establecido por la ley ni tiene por que estar condicionado por una elección, es el momento en el cual se intensifican las actividades de las opciones políticas. ¹²⁶

El Marketing Político surge cuando:

- 1) Hay fuertes lazos entre política y negocios.
- 2) Se contratan agencias de publicidad y medios comerciales, el estilo es similar a la publicidad comercial.
- 3) Disminuyen los niveles de participación popular y de ahí la necesidad de dramatizar las "llamadas", es decir hacer más llamativos los mensajes.
- 4) En las sociedades se crea un bajo nivel de lealtad.
- 5) Se gastan sumas importantes de dinero en las campañas.

¹²⁵ Luque, Teodoro. *op. cit.*, p. 9.

¹²⁶ *Idem*, p. 9

- 6) Los políticos están dispuestos a modificar una posición de acuerdo con los consejos de la investigación (actitudes, cambios físicos etc): hay una noción de los electores como consumidores políticos que demandan persuasión no dogmática.

Cuando este ha surgido Teodoro Luque en su libro "*Marketing Político*" explica que existen etapas en la evolución del concepto del marketing, que esta evolución esta sujeta a cambio y a superposición de situaciones que dificultan una diferencia nítida y global en etapas, pero que a pesar de esto, las definiciones son las siguientes.¹²⁷

ETAPAS EN LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE MARKETING POLÍTICO.

Fase de prepartidos: Ausencia de concurrencia electoral

Fase de ideológica: Sonido y mensaje escrito.

Fase de comunicación de masas: Imagen. Situación competitiva oligopolística.

Fase de marketing: Investigación incorporación de las técnicas y conceptos de marketing.

FUENTE : Luque, Teodoro, *op. cit.*, p. 18.

¹²⁷ *ibidem.* pp. 17-19.

- 1) **FASE DE PREPARTIDOS:** No existe una gran cantidad de ofertas políticas diferenciadas, las opciones de gobierno no se alcanzan por participación popular, mediante elecciones. La formación de un concepto de oferta concreta no tiene una incidencia especial en la consecuencia del poder político. La comunicación política es escasa, unidireccional, marcada por el interés dominante de quien ejerce el poder.

 - 2) **FASE DE IDEOLOGÍA:** Caracterizada por una oferta diferenciada de las opciones políticas con un fuerte elemento ideológico. En esta etapa no existe un notorio desarrollo de los medios de comunicación de masas, predomina el contacto directo de los candidatos con su electorado. Las estrategias de comunicación de las diferentes opciones se llevan a la práctica mediante el contacto personal, el mensaje escrito y la radio.

 - 3) **FASE DEL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS: LA IMAGEN.** El factor clave de esta etapa es el desarrollo obtenido por los medios de comunicación de masas, la prensa diaria y semanal que incrementa el número de publicaciones y ejemplares, la rapidez con que llegan al elector, desde puntos muy lejanos, las publicaciones de ámbito nacional, además de la proliferación de las emisiones de radio y otros medios. En esta etapa tiene especial importancia el uso de la televisión debido a la determinante influencia en el panorama político de este medio.
-

En esta etapa se comienza a dar una profesionalización de las campañas electorales con investigaciones previas, con una planificación detallada, un gran despliegue de medios en la comunicación de masas y con el apoyo de la informática al proceso de elección política.

4) FASE DE LA IMPLANTACIÓN GENERALIZADA DE LAS TÉCNICAS DE

MÁRKETING: Se enfoca en las técnicas de investigación preelectoral ya utilizadas en la etapa anterior y se analiza con mayor detalle el posicionamiento de candidatos y programas. Se incorporan nuevas técnicas como el video y la televisión por cable. Las diferencias ideológicas de las ofertas políticas se suavizan

El **funcionamiento** del marketing político comienza con el estudio de las necesidades o preferencias del electorado. Desde la óptica del marketing social se considera como prioritario estudiar las necesidades de los mercados, satisfacerlos de una manera eficaz - una oferta concreta trataría de ser más eficaz que su competencia, por lo tanto, que mejore el bienestar de los demandantes y de la colectividad, este bienestar debe ser a corto y largo plazo. ¹²⁸

¹²⁸ Luque, Teodoro, *op. cit.*, p. 37

Para llevar a cabo las estrategias del marketing es necesario la utilización de los medios de comunicación, por tal motivo a continuación abundaremos en estos procesos: primero realizaremos el marco conceptual para poder entender que son los medios, su desarrollo, evolución, importancia y trascendencia en el proceso de comunicación.



El Proceso de Comunicación es aquél en el cual se intercambian estímulos y señales entre sujetos mediante diferentes sistemas de codificación - decodificación y en el que intervienen elementos como: ¹²⁹

- 1) **Emisor o Fuente:** Persona o entidad que inicia el proceso y que quiere compartir información con otra persona o entidad.
- 2) **Codificación:** Transformación en símbolos, sonidos u otras ideas y conceptos que se quieren compartir y comunicar, estos símbolos deben ser familiares para el emisor y receptor.
- 3) **Mensaje:** Conjunto de información codificada transmitida por el emisor.
- 4) **Medios:** Vías a través de las que se transmite el mensaje.
- 5) **Decodificación:** Interpretación por parte del receptor de los símbolos y formas transmitidos, interpretación del mensaje.
- 6) **Receptor o audiencia:** Personas o entidades que reciben el mensaje.
- 7) **Respuesta:** Reacciones diferentes que provoca el mensaje en el receptor(s)

¹²⁹ *ibidem.*, p. 162.

- 8) **Retroalimentación:** Proceso por el que el emisor recoge e interpreta la reacción protagonizada por el receptor(es). Es la forma de mediar el comportamiento de respuesta del sistema de estímulos emitidos.
- 9) **Ruido o Interferencia:** Dificultades que se pueden producir en cualquiera de las etapas de la comunicación por mala definición del mensaje, por utilización de códigos y canales inadecuados, por interpretación defectuosa de los códigos empleados por el emisor o de las reacciones protagonizadas por el receptor .

El proceso de comunicación política busca establecer un contacto entre los oferentes y demandantes del intercambio político, entre la comunidad y las diferentes alternativas de respuesta a sus necesidades sociales, por lo tanto es una comunicación que se manifiesta por su globalidad puesto que une a toda la sociedad, sus consecuencias afectan a toda la comunidad.

El enfrentamiento de las alternativas políticas existentes, la escasez de recursos y la amplitud de los objetivos provoca la necesidad de establecer estrategias de comunicación encaminadas a hacer llegar sus respectivas propuestas, sus actuaciones o sus críticas sobre otras opciones al público objetivo. ¹³⁰

¹³⁰ Luque, Teodoro *et al* p. 63.

Téodoro Luque en su libro *Marketing Político*, considera que una vez definidos los objetivos estratégicos de la organización y los objetivos del marketing debe llevarse a cabo:

1) **INVESTIGACIÓN:** Es necesario la investigación previa sobre los medios de comunicación, sus características y las de su población, los blancos de la comunicación y los aspectos de las diferentes posibilidades de actuación. Es decir, conocer el conjunto de personas a las que va dirigido el mensaje y según lo cual tendrá un contenido y una forma distinta. Por tal motivo es importante que el diseño del mensaje, se base en la fragmentación del electorado. Sobre la base de la investigación realizada los objetivos se traducen en una planificación que recoja los medios a emplear, las formas de comunicación más idóneas y las características de emisión (duración, frecuencia, repetición etc) de acuerdo con un presupuesto. ¹³¹

2) **GESTIÓN DE SU PUESTA EN MARCHA** : Ejecución de lo planificado.

Existe una amplia gama de medios a utilizar en la comunicación política cuyas características se necesitan conocer para tomar decisiones sobre su utilización (según un presupuesto disponible) de tal manera que se consiga la

¹³¹ *Íbidem.*, p. 165.

combinación más idónea para cumplir los objetivos del programa de comunicación.¹³²

MEDIOS PERSONALES: Son aquellas formas de comunicación que tienen un carácter personal y en las que se produce un diálogo entre los representantes de una alternativa y su audiencia; el carácter del proceso de comunicación es bidireccional. El mensaje es adaptable, flexible y la atención de la audiencia es más fácil de mantener, sin embargo el número de contactos es más reducido. (Entrevistas, mesas redondas, conferencias etc)

MEDIOS IMPERSONALES: La comunicación es unidireccional, no se da el diálogo al no ejercerse con carácter personal. El mensaje es más uniforme con menor flexibilidad y menor número de argumentos dada la limitación de espacio, tiempo, particularidades del medio y de las restricciones presupuestarias y en ocasiones legales. (comerciales ,spots etc.)

- 1) Medios Impersonales Controlables: Son los medios que forman parte de la estrategia de comunicación de la organización (prensa, TV, radio), los niveles se determinan atendiendo a una planificación y con arreglo a la evolución en el desarrollo de la comunicación política.

¹³² *ibidem*, pp. 166-167.

Son controlables en la medida en que se paga para decir algo sobre el candidato, partido, plataforma electoral, inserciones pagadas, publicidad pagada por el partido).

Estas actividades de comunicación se desarrolla:

- 1.1) Cuando la organización política y su falta de presupuesto realiza toda la actividad de investigación previa, durante y posterior a la campaña de comunicación. Esta manera de trabajar es cada día menos utilizada porque supone una desventaja competitiva ante las opciones rivales que acuden a profesionales. "Pero a pesar de las reticencias históricas que casi todas las organizaciones tuvieron con respecto a la contratación de profesionales, la comunicación se ha hecho intensiva en capital".¹³³
- 1.2) Por profesionales vinculados a la organización política unidos por cuestiones políticas, ideológicas y profesionales. Existen muchos profesionales y consultores que asesoran a la organización política con la que tienen un compromiso no solo de tipo profesional. (mercadólogos que militan en el partido)
- 1.3) Por profesionales independientes que ponen su saber hacer al servicio de una organización según un acuerdo contractual concreto y con una duración determinada que puede comprender desde el asesoramiento hasta un asesoramiento integral de la estrategia de comunicación (Empresas especializada, contratada por el partido).

¹³³ Luque, Teodoro, *op. cit.*, p. 167.

Entre los medios impersonales controlables existen: ¹³⁴

PRENSA: Medio de gran aceptación en la comunicación política, proporciona una amplia cobertura diferenciando el mensaje según el espacio de difusión.

Robert Michels considera que la prensa es un instrumento fuerte para la conquista, la preservación y la consolidación del poder por parte de los líderes; la *prensa puede servir en forma eficaz para influir en la opinión pública. Los líderes utilizan este medio para conquistar o retener la simpatía de las masas, para conservar la orientación del movimiento, atacar a sus adversarios o para lanzar acusaciones graves contra personas importantes en el mundo de la política o de finanzas; los ataques pueden apoyarse sobre la base de las pruebas o quizá sin ellas, lo importante es que crean un escándalo. Los líderes buscan congraciarse con las masas proclamando insultos y maldiciones contra sus adversarios, lo que despierta el interés en el lector.* ¹³⁵

RADIO: En este medio la atención de la audiencia no está en la imagen visual sino en la auditiva, es decir, el discurso, por lo regular se utiliza para difundir y debatir programas políticos y los temas claves, entrevistas, mensajes etc, su costo en relación a la audiencia lo hace muy interesante.

¹³⁴ *Ibidem.*, p. 168.

¹³⁵ Michels, R *op cit.*, pp. 168 - 169.

TELEVISIÓN: En este medio se combina la imagen y sonido, consigue una audiencia elevada por lo que es considerado un medio eficaz pero peligroso para los candidatos que no sepan actuar en él. (Es decir candidatos que actúan de manera nerviosa que talvez tartamudean y no dan una buena imagen al elector).

“Es importante destacar que el uso de la televisión es un medio decisivo para incrementar la notoriedad de un candidato poco conocido y de suscitar simpatía hacia su personalidad, no lo es tanto para la transmisión de mensajes programáticos, es mejor soporte para una campaña “personalizada” que “política”, ya que trasciende más las características personales del candidato bajo el prisma de su desenvolvimiento en el medio”¹³⁶

Publicidad Directa: Este tipo de publicidad es por medio de cartas, folletos etc., el correo directo es un medio orientado a los temas que pueden ser utilizados con profundidad mediante extensas cartas .

2) Medios Impersonales no controlables: Son los que no están bajo su control como los análisis, comentarios, informes y mensajes de contenido o consecuencias políticas emitidos a través de los medios de comunicación, como ejemplo podemos citar a: los editoriales de la prensa independiente, comunicados de organizaciones no políticas, publicaciones de análisis político etc.

¹³⁶ Luque, Teodoro *op. cit.*, p. 169

"La publicidad puede ser más efectiva indicando a los consumidores-electores sobre qué asuntos, atributos o valores pensar cuando tomen su decisión, en vez de decirles que pensar de aquellos productos o servicios (persuasión).¹³⁷

"La influencia de la publicidad en el comportamiento del voto actúa de la siguiente manera: la frecuencia de presentación tiene un impacto directo sobre la exposición, pero no tiene efecto sobre los niveles de atención; la calidad del contenido del mensaje (si la publicidad es percibida como informativa, interesante, honesta, entretenida y producida profesionalmente) combina con características de la audiencia (intereses personales, preferencias, militancia y necesidades de conocer y divertirse) para determinar la atención y la adquisición de información; y los factores de contenido funcionan indirectamente a través de su relación con la atención y la adquisición de información para influir en las decisiones de voto o producir cambios en la intención de voto, Es decir que las estrategias de saturación de publicidad orientadas hacia una frecuencia alta de exposición pueden no ser el medio mas eficiente de asegurar una audiencia atenta y sensible".¹³⁸

El siguiente apartado demostrará cómo el Marketing Político puede ser aplicado y para esto utilizaremos la campaña para Jefe de Gobierno del Distrito Federal, específicamente la del PRD. También demostraremos como la acertada opción de darle una mayor importancia a los medios de comunicación y Marketing

¹³⁷ Luque, Teodoro *op. cit.*, p. 171.

¹³⁸ *Ibidem.*, p 174.

Político favorecieron la introducción de la nueva imagen de Cuauhtémoc Cárdenas y del PRD en un mayor número de personas en el Distrito Federal.

A lo largo de este trabajo investigaremos cuáles fueron las estrategias de Marketing Político que se utilizaron para favorecer la campaña electoral, así como los medios de comunicación que más se utilizaron durante ésta. Usaremos como referencia el libro de Luis Salazar *1997, Elecciones y transición a la democracia en México*.

El periódico *Reforma* del 17 de marzo de 1997 aseveró que en relación con la experiencia obtenida por CCS en los dos procesos electorales anteriores, no basaría su campaña en mítines sino que buscaría acercarse a los medios de comunicación para obtener una mayor difusión tanto de su persona como de su partido y propuestas, después se propondría sostener encuentros temáticos con sectores sociales y establecer contacto directo con la ciudadanía .¹³⁹

Su equipo de campaña aseguró que más del 35% del tiempo se dedicaría a los medios, a través de entrevistas y conferencias, además de encuentros públicos con empresarios, comerciantes y académicos.

¹³⁹ González , Cecilia, " Va Cárdenas tras los medios " en *Reforma* , 17 de marzo 1997, p. 4B.

CCS consideraba que sólo una presencia equilibrada en medios da la posibilidad de hacer campañas mucho más cortas, con menos costo y desgaste para la sociedad, pero suficientes para presentar propuestas y programas.

Por lo anterior el PRD buscó un equipo de creativos que trabajara conjuntamente con varios consultores para crear una campaña bien estructurada transmitiendo la idea de que el PRD es un partido político confiable, con capacidad de respuesta y sobre todo de propuestas.

Según la C. Secretaria de Comunicación y Propaganda del CEN en ese momento Laura Itzel Castillo, la campaña fue diseñada para una primera etapa de sensibilización que cubrió abril y parte de mayo, en mayo también se inició la etapa de consolidación; de allí a las elecciones, el PRD intentaría atraer el voto desde 450 estaciones de radio (26 del DF) y las televisoras nacionales y locales.

El diseñador de la publicidad televisiva fue Rafael López Castro y la producción estuvo a cargo de la agencia "TERESA STRUCK"

Según Laura Itzel durante esta campaña se invirtieron 109 millones de pesos, es decir, poco más del 70% de los recursos serían destinados a la propaganda de radio y TV. El resto se utilizaría en medios alternativos, como anuncios espectaculares, carteles, impresos, calcomanías y hasta condones.

El PRD consideraba que privilegiar el uso de los medios electrónicos es debido a su penetración dentro de la sociedad de manera mas rápida y eficaz que cualquier otro.

Para mayo de 1997, el PRD sólo utilizaba el canal 40 y todos los de Televisa. En Televisa los 30 segundos en horario triple "A" costaban 500,000 pesos. Televisión Azteca no había sido contratada por el manejo negativo de la información relacionada con el PRD y con Cárdenas sin embargo, se consideraba destinar 30% de sus recursos hacia esa televisora. El presupuesto perredista se distribuyó de la siguiente manera: 35 millones 190,000 pesos, para las 450 radiodifusoras, 33 millones 104,000 para 5 canales de T.V.; 5 millones 713,000 para 681 anuncios espectaculares, 3 millones 795 , 000 para la producción de radio y televisión; 19 millones 320,000 para imprimir 21 millones de carteles; 4 millones 600,000 para cuatro millones de calcomanías, 259 ,000 para perifoneo; 1 millón 400,000 para 20 millones de volantes y 5 millones 819 ,000 pesos para artículos promocionales .¹⁴⁰

Una de los promocionales con mayor éxito fueron los anuncios que se colocaron en el partido Necaxa- Atlante, promocionales muy caros (2 millones de pesos) pero que impactaron a la opinión pública, es decir, fue una acertada estrategia utilizar un partido de futbol en cuartos de final que llegaba a casi todas las casas del país como medio para difundir un mensaje político.

¹⁴⁰ "Armada con estadística y propaganda profesional, toda la estructura perredista está volcada en las campañas" en *Proceso*, México, DF, 25 de mayo de 1997, p. 23.

Todo esto indica como el PRD y CCS dieron un giro de 180 grados y aprendieron de los errores del pasado implementando herramientas como los medios de comunicación que fortalecían el proceso y creaban un mayor impacto en la sociedad.

Dentro de estas nuevas estrategias el PRD también buscó modificar la imagen del CCS para tales efectos fue necesario reconstruir el "look" del candidato, aunque al principio CCS se mostraba reticente a estos cambios, la idea de que esto fortalecía todos los esfuerzos lo orilló a aceptar la modificación.

Teodoro Luque en su libro *"Marketing Político"* expresa que el candidato es el máximo exponente de una opción, aunque su papel decisivo varía en función de la forma y del tipo de elección de que se trate. La selección, el lanzamiento y las actuaciones del candidato tienen una gran trascendencia para la opción que representa, tanto por lo que contribuye a la formación de la opinión de los electores como para las estrategias de respuesta de las opciones competidoras.

El candidato se constituye como un portador de atributos que son determinantes para la percepción que los ciudadanos tengan de él.

Los atributos deben ser según Teodoro Luque en su libro *Marketing Político* :

- ❖ Cualidades humanas: simpatía, honradez, sinceridad etc.
- ❖ Cualidades intelectuales y de preparación: inteligencia, experiencia, nivel cultural etc.
- ❖ Cualidades políticas: experiencia política, aceptación en la organización, capacidad de negociación etc.
- ❖ Cualidades de comunicación: oratoria, imagen, actuación ante los medios de comunicación.

Respecto a la imagen se puede decir que "Existe una tendencia a la personalización de las campañas donde la imagen y el estilo llega a ser lo importante, además de que el efecto de los anuncios más usuales, cortos en tiempo (30 o 60 segundos) y con limitado espacio, genera sobre simplificación y trivialización al no poder barajar argumentos racionales bajo estas condiciones" ¹⁴¹

La Dra. Guillermina Baena considera que la imagen "es el conjunto de creencias y asociaciones que poseen los públicos que reciben comunicaciones directas o indirectas de personas, productos, marcas, servicios, empresas o instituciones. Precisamente su condición de creencias y asociaciones lleva a una toma de posición emotiva" ¹⁴²

¹⁴¹ Luque, Teodoro, *op. cit.* p. 171.

¹⁴² Baena, *op. cit.* p 71

Existen dos tipos de imagen: la física y la conceptual; La física es la que abarca objetos como la vestimenta, la presentación y el lenguaje no verbal. La conceptual es la generada por los medios de comunicación y construida por la propaganda, la publicidad y las relaciones públicas que maneja el concepto de funcionario o gobernante en relación con los deseos, temores y frustraciones de la gente.¹⁴³

Respecto al vocabulario que debe utilizar el candidato "Patzold y Verlinden (1984) comprueban que la riqueza del vocabulario de los candidatos presidenciales franceses en las elecciones de 1974 -1981 era distinta y los candidatos que ganaron utilizaban un vocabulario cuantitativamente menor, lo que plantea el dilema de si la riqueza de vocabulario puede obstaculizar una buena comprensión."¹⁴⁴

Esto nos demuestra cómo el vocabulario del candidato debe ser sencillo, austero, donde la población entienda y pueda comunicarse con él.

Según estudios realizados por la empresa Human-Side publicados en el periódico *Reforma* (el 4 julio de 1997 p. 8B) Se expone a un hombre de buenos sentimientos, su fuerte interés humanitario lo mueve a actuar, su interés económico está subenfanzado en lo social y lo político, es un hombre que piensa

¹⁴³ *Ibidem* p. 73.

¹⁴⁴ Luque, Teodoro. *yc et.*, p. 177

centrándose en los datos, los hechos y las tareas, usando este estilo para procesar datos y pensamientos en combinación con la cuantificación y la toma de decisiones lógicas. CCS es un hombre metódico y concienzudo, le agrada tomarse el tiempo suficiente para prepararse y tomar decisiones, es objetivo en sus juicios.

La imagen que se buscó fortalecer aunado a algunos rasgos inherentes fue: la de un hombre tenaz, constante, analítico, social, conceptual, teórico, conservador, que prefiere el pensamiento lógico, los datos y hechos a las visiones globales.

Esta fue la imagen que se difundió ante los medios de comunicación sobre CCS con el objetivo de que el electorado conociese un CCS diferente, más flexible, humano, alegre, ya no el CCS acartonado, mítico, pragmático, todo esto aunado a la difusión de un partido incluyente, creado por el pueblo y para el pueblo.

Durante la campaña de CCS se llevó a cabo la creación de imágenes fundamentales y decisivas en el pensamiento del electorado.

La Dra. Baena explica en su libro "Credibilidad Política y Marketing Mix" que es necesaria la utilización de : *Ilusiones necesarias*, con ilusiones necesarias se refiere a prometer que el panorama va a cambiar, que la realidad será distinta,

estas ilusiones son necesarias para motivar al electorado a inducir su voto, otro problema será el que se cumplan o no.

- 1) Cambiar el destino manifiesto, la realidad que parecía inminente y que nuestra utopía puede cambiar. En este sentido la campaña de Cárdenas se especializó en recalcar la idea de que el cambio era igual a PRD y formó una imagen del partido y de sus candidatos de una especie de magno redentor.
- 2) Utilización de símbolos, ritos y mitos que dieran sentido de pertenencia e identidad . Es decir el PRD utilizó símbolos, ritos y mitos como la famosa "Cruz del Sol", populismo, expropiación petrolera, redención, antineoliberalismo, antipriismo, antisistema político mexicano, reparto equitativo de la riqueza etc.
- 3) Liderazgo. El líder como símbolo físico o hasta espiritual de la mayoría necesitada de quien la dirija, de quien la lleve a ciertos objetivos que le den sentido a su vida. El liderazgo está basado fundamentalmente en la construcción de la imagen que le hayan hecho al líder. En pocas palabras Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano.

Estas fueron algunas de las estrategias utilizadas y promovidas por medio de los medios de comunicación.

A continuación se expondrán los tiempos en que el PRD apareció en televisión, radio y prensa en 1997 y se realizará un estudio comparativo entre la campaña de 1988 y la de 1994.

Durante años los medios de comunicación han actuado de manera parcial en época de elecciones, siempre se había dado más tiempo en televisión y radio al PRI que a cualquier otro partido, sin embargo en el proceso electoral de 1997 existió una abierta exigencia de los demás partidos para que todas las campañas fueran abiertas y difundidas de manera igual.

Los medios de comunicación aceptaron de buena manera la exigencia de una apertura plena y reaccionaron ante las exigencias que el contexto político demandaba, es decir, una sociedad ávida de procesos democráticos, amplia difusión de las elecciones, procesos limpios etc.

Para poder analizar el tiempo de transmisión que tuvieron los partidos en los medios electrónicos e impresos se utilizará el libro *Elecciones y transición a la democracia en México* el cual realizó un estudio en la escena política durante el proceso electoral.

Tomando en cuenta los dos programas de mayor audiencia (Hechos y 24 Horas) en el país, podemos decir que en ambos programas el mayor tiempo fue

destinado a las campañas del PRD, en 24 horas el segundo lugar lo ocupó el PAN y en Hechos el PRI.¹⁴⁵

Los siguientes cuadros nos muestran el tiempo que cada partido en campaña obtuvo en cada uno de esos espacios periodísticos. (VER CUADROS 12 y 13)¹⁴⁶

En ambas gráficas observamos como el PRD obtuvo la mayor cantidad de tiempo: 9 mil 114 de los 29 mil 700 segundos monitoreados, es decir 31%. El PRI y PAN recibieron espacios similares equivalentes al 27 y 26%.

COBERTURA ELECTORAL CONJUNTA 1997 EN 24 HORAS Y HECHOS TOTAL 1997 EN SEGUNDOS Y PORCENTAJES CORRESPONDIENTES.

	PAN	PRI	PRD	PC	PT	PVEM	PPS	PDM
Totales	7,747	8,110	9,114	777	1,183	1,462	617	690
Porcentaje	26.08	27.3	30.69	2.62	3.98	4.92	2.07	2.32

FUENTE: Salazar, Luis, (Coordinador) 1997. *Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena 1997, p. 276.

Para poder comparar los porcentajes de presencia en noticieros televisivos entre las campañas de 1994 y 1997 tenemos la siguiente cuadro:

¹⁴⁵ Salazar, Luis, *op. cit.*, p. 272.

¹⁴⁶ *Ibidem.* p. 275.

COBERTURA DE LOS NOTICIEROS 24 HORAS Y HECHOS OTORGARON A LAS CAMPAÑAS PRESIDENCIALES EN 1994 Y 1997. PORCENTAJES

	PAN	PRI	PRD	PC	PT	PVEM	PPS	PDM
1994	16.69	32.01	19.30	5.4	6.21	7.14	3.52	5.79
1997	26.08	27.3	30.69	2.62	3.98	4.92	2.07	2.32

FUENTE: Salazar, Luis, (Coordinador) 1997. *Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena 1997, p. 277
 Datos calculados por el autor a partir de monitoreos de Alianza Cívica - AMDH, entre enero y agosto de 1994 y del IFE para 1997

El cuadro anterior nos muestra como el PAN y PRD experimentaron una gran mejoría, en el caso del PRI y partidos menores recibieron porcentualmente menos atención en los noticieros citados. El PRD tuvo un avance de 11.39 puntos porcentuales que muestra un avance considerable, el PAN un 9.39 y el PRI una disminución de 4.71%. (VER CUADROS 13 y 14)¹⁴⁷

DIFERENCIA PORCENTUAL, POR PARTIDOS, EN LA COBERTURA EN LOS DOS NOTICIEROS DE TV ENTRE 1994 y 1997

PAN	PRI	PRD	PC	PT	PVEM	PPS	PDM
56.26 %	14.7 %	59 %	51.5 %	36 %	32 %	41.2 %	59.9 %

FUENTE: Salazar, Luis, (Coordinador) 1997. *Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena 1997, p. 278
 "Los datos para 1994 son de la cobertura en los noticieros HECHOS y 24 HORAS de las campañas presidenciales, medidos a partir del monitoreo del grupo Alianza Cívica y la Academia Mexicana de Derechos Humanos levantados en varios periodos, entre enero y agosto de aquel año."

Según los monitoreos del Instituto Federal Electoral llevados a cabo entre el 16 de marzo y el 3 de julio de 1997 a 15 noticieros televisivos, de un total de transmisión de 62 horas, 42 minutos y 14 segundos; 23.94% (15 horas 31 min.) fue para noticias electorales del PAN, 24.08% (15 horas 6 min.) del PRI y 24.83% (15 hrs. 34 min.) del PRD. Esto nos demuestra como el PRD fue el partido con

¹⁴⁷ *ibidem*, pp. 27B y 28.

más presencia seguido del PRI y PAN aquí las diferencias son de minutos pero la delantera es para el PRD.¹⁴⁸

En el caso de la radio el estudio llevado a cabo por el IFE fue entre 19 noticieros de la ciudad de México (Al Momento de Radio 13, Antena Radio de XEB, Detrás de la Noticia en XEQ, Formato 21, Enfoque en 100.1 de FM, Ensalada de lechuga de Radio AI, Hechos que se retransmite en Radio Mil, López Dóriga y Nino Canún en XEDF etc.) En todos transmitieron 321 horas, con 11 minutos y 31 segundos de información electoral; de ese total 26.73% correspondió al PAN (88 horas con 51 minutos); 29.5% al PRI (94 horas 45 min.) y 27.64% al PRD (88 hrs. con 46 Min.) En el Radio el PRI presentó una medición más alta que los otros partidos.¹⁴⁹

En el caso de la prensa escrita, el libro de Luis Salazar *1997. Elecciones y transición a la democracia en México* revisó del 28 de abril al 1 de julio en 6 diarios de la ciudad como *Jornada, Reforma, Universal, Excelsior, El Nacional y Crónica de hoy*.

El PRD recibió los mayores espacios aunque con menos diferencia respecto de los otros dos partidos nacionales. En promedio tenía 27.44% casi igual al PRI, pero con diferencias desde 33.59% y 33.47% que le dedican *Reforma* y

¹⁴⁸ Salazar, Luis, *op. cit.* p. 279.

¹⁴⁹ *Ibidem*, p. 280.

La *Jornada* hasta 20.7% que recibe en *Excelsior*. El *Nacional* dio al PRI el 27.15% de cobertura, el PAN recibió mayor atención en el periódico *Reforma* (35%) y *Crónica*.

“La medición de esas noticias fue traducida en centímetros-columnas, es decir, se calculó dentro del universo de cada periódico el espacio destinado a la campaña de cada partido político. Así los 32 240.59 cm que constituyen el total de espacio contabilizado en esta evaluación, son traducidos en porcentajes dentro del espacio que, para cada partido, significaron en cada uno de los seis diarios analizados.”¹⁵⁰

CAMPAÑAS DF 97 EN SEIS DIARIOS, ESPACIO EN PORCENTAJES SOBRE EL TOTAL DE CENTÍMETROS DE LA MUESTRA. 16 FECHAS DEL 28 DE ABRIL AL 1 DE JULIO.

Porcentaje	JORNADA	NACIONAL	CRÓNICA	REFORMA	UNIVERSAL	EXCÉLSIOR
PRI	27.36	31.07	29.99	23.83	24.09	26.56
PAN	24.23	24.25	32.82	34.74	17.69	18.50
PRD	33.47	25.38	26.74	33.59	24.73	20.70
PC	02.03	03.52	03.53	02.73	06.50	09.22
PDM	02.78	05.01	01.57	00.72	05.98	05.77
PPS	01.68	04.09	00.13	00.66	03.52	02.20
PT	03.28	03.55	04.51	01.05	08.90	04.86
PVEM	05.14	03.09	00.68	02.63	08.55	12.13

FUENTE: Salazar, Luis, *op. cit.*, p. 284.

El cuadro anterior asevera nuestra conclusión pues observamos cómo el periódico *Reforma* y la *Jornada* dan los mayores espacios al PRD seguido por *Crónica*, *Nacional Universal* y *Excelsior*. Los siguientes cuadros nos muestran la mayor o menor

¹⁵⁰ *Ibidem.*, p. 285.

presencia de los partidos en los medios impresos. (VER CUADROS 14,15,16,17,18 Y 19) ¹⁵¹

"A continuación mostraremos la situación del PRD en las campañas de 1997, 1994 y de su antecesora, la Alianza del Frente Democrático Nacional; de una presencia en promedio de 20.7% en los diarios analizados en 1994, El PRD pasó a un 27.34%. Pero de los tres partidos nacionales el PAN fue de un precario 13.08% (3 años antes) a un 25.37% en 1997. En comparación, la presencia promedio del PRI en los diarios revisados pasó de 41.1% en 1994 a 27.15% una caída de 34 puntos." ¹⁵²

CAMPAÑAS DEL FDN-PMS/ PRD EN LA PRENSA DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

	1988	1994	1997
La Jornada	30.5 %	31.1 %	33.47 %
El Nacional	8.1 %	15.7 %	25.38 %
La Crónica	----	----	26.74 %
Reforma	----	28.5 %	33.59 %
El Universal	21.6 %	14.7 %	24.73 %
Excélsior	18.2 %	13.5 %	20.70 %

Fuente: Salazar, Luis, *op. cit.* p. 293.

¹⁵¹ Salazar, Luis, *op. cit.*, pp. 289 -291.

¹⁵² *Ibidem*, p. 293

Tódo esto nos demostró cómo la apertura democrática por parte de los medios permitió que la oposición figurara de manera significativa dentro de los espacios de comunicación, pero también es necesario resaltar que el PRD durante esta elección *buscó a toda costa difundir sus proyectos e ideas por medio de los medios electrónicos, es decir, dejó un poco a un lado los mítines y manifestaciones masivas para introducirse por medio de la utilización de los medios de comunicación y marketing político.*

La estrategia de Marketing Político y la utilización de los medios de comunicación como se demostró en ese apartado, fueron sistemáticos e intensivos ya que se invirtió una gran cantidad de recursos tanto humanos como financieros para llevar a cabo este gran proyecto.

Se está convencido de que la utilización de los medios de comunicación en la campaña así como una acertada utilización del Marketing Político llevó al PRD a fortalecer la imagen de su candidato y de su partido dando como resultado un notable impacto entre la sociedad traducido en una ventaja porcentual de votos en las urnas.

Es importante destacar que la utilización de los medios de comunicación por sí solos no proporcionan la victoria, deben ir acompañados de propuestas políticas convincentes y viables, de un candidato legítimo y respaldado por el pueblo, de un partido dispuesto a utilizar todas las herramientas disponibles para

ganar y en este caso los medios de comunicación y el Marketing Político fueron una buena herramienta para obtener el triunfo.

3.4 CARDENAS Y EL 6 DE JULIO, ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El 6 de julio finalmente llegó, Cuauhtémoc Cárdenas obtuvo el triunfo que tanto había anhelado convirtiéndose en el Jefe de Gobierno del DF, a partir de ese día el futuro del país cambiaría radicalmente marcando un hito en la historia del DF. Para mí esta victoria obedece a diferentes razones, algunas de ellas, comprueban mis hipótesis, es decir :

1) La elección de Cárdenas como candidato fue definitiva y clave en el desempeño electoral y triunfo del PRD esto lo pudimos comprobar en el capítulo 3 apartado 3.2, donde observamos claramente que a partir de la designación de CCS, el PRD despuntó en los porcentajes electorales manteniéndose constante y a la cabeza de todas las encuestas. Es decir, que la buena elección del candidato vaticinaba grandes posibilidades de obtener la victoria. Resulta evidente observar como antes de la designación de candidatos, el PAN estaba a la cabeza pero al nombrarlos, el PRD repuntó y el PAN quedó en segundo lugar debido a que no escogió al candidato adecuado.

2) También pudimos comprobar en el Capítulo 3 apartado 3.3. que la buena utilización de los medios de comunicación y Marketing Político fortalecieron la

imagen del candidato y de su partido durante el proceso electoral, dando como resultado un mayor impacto en la sociedad traducido en una ventaja porcentual de votos en las urnas. Es decir, que el uso de los medios de comunicación provocó que CCS y su partido tuvieran un mayor impacto entre la sociedad, transmitiendo a un mayor número de personas sus propuestas, la nueva imagen del candidato y del partido, provocando así un mayor conocimiento entre la sociedad sobre el partido del Sol Azteca. Con esto no queremos decir que la utilización de los medios de comunicación sean definitivos para que un partido gane la elección, sin embargo si podemos afirmar que el uso de los mismos si ayuda de manera significativa a obtener mayor difusión de forma rápida y sin tanto esfuerzo por parte del candidato, pues un anuncio de TV llega hasta las partes más apartadas de la ciudad a todas horas y de manera sistemática, transmitiendo lo que el partido y el candidato desean comunicar.

3) De la misma forma se comprobó que la victoria de CCS también se vió fortalecida por el trabajo de muchos años, la lucha constante y el arduo deseo de la victoria, esto aunado a la herencia patriarcal que legitima a CCS como el hijo de Lázaro Cárdenas aquel redentor que emergió de la tierra para emancipar al pueblo mexicano, educarlo para el desarrollo y el bienestar. Esta imagen es heredada automáticamente a Cárdenas el cual representa la posibilidad de regresar a esos años gloriosos que México vivió.

No podemos dejar de destacar que en gran medida la victoria de CCS se debió a que el pueblo mexicano estaba harto de la situación económica, política y

social en la que vivía, las expectativas de cambio estaban fincadas en él, representando una aparente salida a todos los problemas.

La participación fue abundante, pacífica y disciplinada, el abstencionismo se venció, era claro que la ciudadanía deseaba hacer valer su voto y cambiar de una vez por todas su futuro por otro mejor. "Los mexicanos experimentaron en carne propia un fenómeno político histórico: han caído en la cuenta de que tienen poder. El poder de cambiar al partido político que está gobernando, el poder de hacer sentir sus preferencias cuando éstas van a ser respetadas, el poder de decidir quien desea que los gobierne" ¹⁵³

La revista *Siempre* publicó el 4 de diciembre de 1997 en su editorial que: Los capitalinos sufrían desde hace 3 años de dos tipos de desgobierno: el que existe a nivel nacional y el que se dió a través de un regente tan gris como Oscar Espinosa que no logró implantar el orden y la seguridad en una de las megalópolis más grandes, riesgosas y pobladas del mundo.

La ciudadanía esperaba mucho de CCS y de sus colaboradores, para decirlo en pocas palabras: la sociedad tenía la esperanza de que los perredistas no fueran corruptos, ineptos y arbitrarios y que estuvieran vacunados contra el enriquecimiento ilícito y la incapacidad de sus antecesores.

¹⁵³ Hernández Avendaño, *op. cit.*, p. 102.

Lo anterior nos muestra que la victoria de CCS es producto de los factores antes mencionados pero también de los votos de castigo al PRI, votos desilusionados del PAN y votos de simpatía por CCS y el PRD.

“ Como anticipo de futuro queda por apuntar que CCS podría enfrentar la paradójica situación de que su victoria en el DF se convertirá en el grillete que lastre sus posibilidades para el anhelado triunfo en el 2000. No es lo mismo desplegarse por todo el país en calidad de líder moral y candidato perpetuo que hacerlo desde la titularidad del gobierno del DF. Tampoco es seguro que la gestión de gobierno de una entidad, aunque esta sea la más importante del país, sea por sí misma la plataforma de lanzamiento y lucimiento hacia el estrellato nacional. De lo que no debiera caber duda es que Cárdenas y el PRD tomarán juntos, de manera irremediable, la apuesta presidencial en el 2000 con la esperanza de que la tercera sea la vencida”.¹⁵⁴

Por otro lado podemos observar que lejos del buen o mal papel que logró hacer el PRD, el DF comenzó a experimentar pasos significativos en el campo de la democracia pues con esta victoria logró que se respetara el voto del capitalino, el Congreso de la Unión aumentó considerablemente su independencia frente al Ejecutivo logrando un sistema democrático auténtico y verdaderamente representativo. Es decir, por primera vez en México se modificó la correlación de fuerzas partidistas, el Ejecutivo priiista perdió la mayoría lo que le impidió decidir a

¹⁵⁴ Semo, Enrique “ Chiapas y el 6 de julio” en *Revista* 1081, México DF, 20 de julio de 1997, p. 40.

su libre albedrío sin tomar en cuenta la voz de los otros partidos, se abrió la posibilidad de modificar aspectos económicos, políticos y sociales que beneficiarán a la población y no a un grupo cupular. De esta manera el Legislativo comenzó a "legislar" como lo marca la Constitución y dejó aún lado las añejas prácticas donde el Legislativo legislaba bajo las órdenes del Ejecutivo en concordancia con los intereses del presidente y su partido.¹⁵⁵

Finalmente al presidente Zedillo cumplió la promesa de respetar los resultados electorales mostrando empeño por realizar una profunda reforma democrática.

El presidente Zedillo expresó: "Quiero felicitar muy sinceramente al Ing. Cuauhtémoc Cárdenas por el triunfo que, conforme a los datos de la votación hasta ahora disponibles, han obtenido para la jefatura del gobierno del DF. Le deseo el mayor de los éxitos en su delicada encomienda y le ofrezco desde ahora que contará con la indeclinable voluntad del gobierno de la República para establecer una relación de colaboración respetuosa, que atienda siempre al interés de los habientes del DF."¹⁵⁶

Lo anterior sólo nos hace pensar que esta elección representó un paso firme por el largo sendero de la Democracia.

¹⁵⁵ Hernández Avendaño, *op. cit.* p. 84.

¹⁵⁶ Sin autor, Felicita el presidente EZ a Cárdenas, en *Excelsior*, México, DF, 7 de julio de 1997, p. 7.

A continuación presentaremos los resultados en las elecciones del 6 de julio de 1997. (VER CUADRO 20)

RESULTADOS ELECTORALES 1997. JEFE DE GOBIERNO.

	PAN	%	PRI	%	PRD	%	PC	%	PT	%	PVEM	%	PPS	%	PDM	%	VOTOS.
Distrito																	
1	12 932	13.1	15 036	25.4	47 249	48	2 067	2.6	2 385	2.4	7 317	7.4	328	0.3	527	0.5	98 403
2	20 884	13.4	21 865	24.5	36 942	41.1	1 579	1.8	839	0.9	6 580	7.4	177	0.2	296	0.3	89 182
3	16 627	17.2	25 650	26.6	43 833	45.4	1 761	1.8	979	1	7 031	7.3	224	0.2	470	0.5	96 582
4	15 384	16.4	24 129	25.9	42 487	45.3	1 753	1.9	1 067	1.1	8 140	8.7	186	0.2	412	0.4	93 705
5	13 635	15	23 547	27.5	40 128	46.8	1 258	1.5	959	1.1	5 591	6.5	207	0.2	339	0.4	85 676
6	11 471	11.8	14 740	25.5	50 697	52.3	1 757	1.8	1 074	1.1	6 095	6.3	194	0.2	835	0.9	96 890
7	18 188	18.5	25 066	25.6	43 579	44.5	1 994	2	1 178	1.2	7 267	7.4	253	0.3	404	0.4	97 961
8	14 354	17	22 983	27.1	356 957	43.7	1 809	2.1	986	1.2	6 915	8.2	190	0.2	443	0.5	84 652
9	13 899	13.6	27 600	26.9	50 203	49	1 928	1.9	1 284	1.3	6 846	6.7	241	0.2	423	0.4	102 433
10	13 393	14	27 900	29	44 200	46	2 076	2.2	1 066	1.1	6 929	7.2	191	0.2	405	0.4	96 177
11	15 147	17.6	24 793	28.8	37 437	43.4	1 632	1.9	1 056	1.2	5 659	6.6	159	0.2	310	0.4	86 205
12	14 525	14	19 390	28.2	47 971	46.1	1 915	1.8	2 446	2.3	7 139	6.9	257	0.2	490	0.5	104 141
13	17 156	15	29 856	25.8	56 080	48.5	2 148	1.9	1 595	1.4	8 075	7	265	0.2	532	0.5	115 724
14	14 214	17	24 048	28.2	37 717	44.2	1 083	2.1	905	1.1	6 220	7.3	137	0.2	311	0.4	85 382
15	20 992	25	25 842	30.8	28 996	34.5	1 149	1.4	699	0.8	5 914	7	114	0.2	227	0.3	83 954
16	17 050	16.2	28 470	26.8	47 758	45.4	2 203	2.1	1 475	1.4	7 839	7.5	243	0.1	460	0.4	105 182
17	12 764	12.1	26 344	25.1	54 285	51.7	1 975	1.9	1 726	1.6	7 213	6.9	260	0.2	463	0.4	105 064
18	15 700	15.6	26 104	25.9	47 445	47.1	2 168	2.2	1 389	1.4	7 312	7.3	214	0.2	364	0.4	100 718
19	29 990	19.9	23 414	23.4	36 655	36.6	1 762	1.8	702	0.7	7 255	7.2	127	0.1	237	0.2	100 148
20	13 930	13.7	27 893	27.4	47 491	46.7	2 003	2	1 596	1.6	7 905	7.8	289	0.3	573	0.6	101 691
21	21 551	21.7	24 141	24.3	42 686	42.9	2 110	2.1	1 047	1.1	7 498	7.5	173	0.2	309	0.3	99 532
22	14 135	13.6	28 053	27.4	49 640	47.9	1 945	1.9	1 657	1.6	7 348	7.1	289	0.3	656	0.6	103 729
23	10 287	10.2	29 029	28.8	51 727	51.2	1 464	1.4	1 491	1.5	6 350	6.3	196	0.2	404	0.4	100 967
24	13 368	13.2	26 528	26.3	50 089	49.6	1 632	1.6	1 775	1.8	6 887	6.8	262	0.3	380	0.4	100 931
25	8 895	8.9	27 715	27.8	53 595	53.7	1 430	1.4	1 472	1.5	5 990	6	220	0.2	493	0.5	99 834
26	21 847	25.2	20 348	23.5	35 541	41	1 547	1.8	775	0.9	6 270	7.2	125	0.1	286	0.3	86 755
27	16 482	16.8	24 780	25.2	46 491	47.3	1 790	1.8	1 234	1.3	6 968	7.1	203	0.2	346	0.4	98 308
28	15 869	19	19 048	22.8	38 599	46.2	1 588	1.9	1 350	1.6	6 298	7.5	302	0.4	448	0.5	83 509
29	9 325	10.2	24 035	26.2	48 514	52.9	1 515	1.7	1 670	1.8	5 995	6.5	251	0.3	458	0.5	91 789
30	15 887	16.8	20 348	21.5	49 013	51.7	1 534	1.6	1 267	1.3	6 234	6.6	157	0.2	356	0.4	94 808
31	11 759	12.1	25 074	25.9	50 383	51.8	1 681	1.7	1 330	1.4	6 513	6.7	182	0.2	346	0.4	97 285
32	19 084	18.2	25 698	24.5	49 297	46.9	1 879	1.8	1 263	1.2	7 314	7	181	0.2	335	0.3	105 066
33	8 774	10	22 259	25.3	47 547	54	1 605	1.8	1 470	1.7	5 770	8.6	203	0.2	367	0.4	88 031
34	14 482	15	23 546	24.3	47 293	48.9	2 710	2.8	1 487	1.5	6 654	6.9	212	0.2	341	0.4	96 761
35	14 275	15.2	20 729	22.1	48 944	52.1	1 496	1.6	977	1	7 055	7.5	201	0.2	307	0.3	93 997

36	8 019	8.2	24 655	25.4	55 324	56.9	1 996	2.1	1 453	1.5	5 227	5.4	163	0.2	369	0.4	97 226
37	8 173	9.1	20 708	23	546 371	60.3	1 514	1.7	1 028	1.1	3 682	4.1	291	0.3	333	0.4	90 114
38	13 341	14.4	19 715	21.2	50 344	54.2	1 717	1.8	1 061	1.1	6 031	6.5	377	0.4	325	0.3	92 923
39	18 876	17.1	24 401	22.1	56 796	51.4	1 789	1.6	1 179	1.1	6 827	6.2	303	0.3	362	0.3	110 649
40	15 798	14.9	25	23.7	55 572	52.6	1 569	1.5	987	0.9	6 100	5.8	284	0.3	342	0.3	105 722
Total	802 466	15.6	990 306	25.6	1 859 866	48.1	71 791	1.9	51 376	1.3	266 233	6.9	8 831	0.2	16 084	0.4	3 867 761

Salazar, Luis (Coordinador) "1997 Elecciones y transición a la democracia en México" Ed. Cal y Arena. 1997, p. 244.

3.5 EVALUACIÓN DEL GOBIERNO CARDENISTA

Han pasado ya casi 2 años y medio de que Cuauhtémoc Cárdenas asumió el poder como Jefe de Gobierno del DF. Al principio de esta investigación se expuso un panorama muy general de cómo se encontraba la Ciudad de México producto de la última (y anteriores) administraciones Priistas. A continuación se realizará un estudio comparativo para observar si CCS cumplió lo prometido. (Dicha investigación abarca hasta su II Informe de Gobierno septiembre de 1999)

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS:

OBRAS:

Con relación a la construcción de la línea B del Metro, muchos fueron los problemas y retrasos que vivió esta construcción debido a malversación de fondos, irregularidades en la licitación y concurso y falta de capital para dicha obra, sin embargo para finales de agosto de 1999 el avance acumulativo fue del 75.5% y para principios del año 2000 se logró poner en servicio la primera etapa

entre las estaciones Buena Vista y Villa de Aragón con un total de 13.5 KM., 13 estaciones y 3 interconexiones, 180 mil pasajeros hacen uso diariamente de este primer tramo.¹⁵⁷

A pesar de todos los trabajos y esfuerzos realizados la línea B del Metro no fue terminada, es obvio que el presupuesto contemplado se redujo pero también es claro que la promesa fue incumplida.

BASURA:

A pesar del enorme deterioro que existe en materia de recolección de basura y prestación del servicio de limpia debido al retraso, antigüedad y obsolescencia del parque vehicular. Se detectó que de los 2,200 vehículos inventariados el 68% (1,500) tenían más de 10 años de antigüedad y de estos el 35% (800) tenían más de 20 años de uso.

Ante este rezago el GDF adquirió 531 vehículos recolectores de basura en el año 1999, todo con el fin de mejorar la prestación de este servicio tan importante para la ciudadanía.

Estos vehículos cuentan con la tecnología más avanzada y con motores bicom bustibles de gas natural comprimido (diesel), con encendido electrónico y

¹⁵⁷ Comité Editorial del Gobierno del DF. *El Informe de Gobierno México*. DF., Septiembre, 1999 p. 3.

alta eficiencia en su combustión, logrando así reducir drásticamente las emisiones de contaminantes al medio ambiente.¹⁵⁸ (VER CUADRO 21)

También se mejoró la atención de los servicios urbanos para hacerlos más eficientes en estrecha colaboración con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón, se recolectaron, transfirieron, seleccionaron y confinaron en sitios de disposición final, 11,420 toneladas diarias de residuos sólidos provenientes de 25 centros de salud, 28 hospitales, centros de readaptación y 3 antirrâbicos, concluyendo así la primera etapa del programa maestro para el manejo y disposición de los residuos sólidos del DF.¹⁵⁹

Dichas actividades no se tomaban en cuenta en administraciones pasadas lo que produjo una mejora en la calidad del servicio y tratamiento de basura sin extinguir desde luego el grave problema.

AGUA:

Con relación al terrible problema del agua, podemos decir que nuestra ciudad registra uno de los consumos de agua más altos del mundo, con 35 mil litros por segundo, equivalentes a más de 300 litros diarios por habitante. A pesar de que los trabajos que la administración de Espinosa Villareal aparentan estar bien planeados y eficientes, el resultado es que para 1997 la población carece en

¹⁵⁸ Comité Editorial del Gobierno del DF. *Síntesis de algunos servicios de Gobierno México*. DF., Julio, 1999. p. 19.

¹⁵⁹ *Ibidem*, p. 18.

muchas zonas de este vital líquido. Ante dicha situación el GDF procuró subsanar estos problemas, detectó que más del 35% del agua recibida se perdía por fugas, debido a un rezago de más de 4 décadas en el mantenimiento de la red de distribución. La recuperación de estas pérdidas significa rescatar el agua más próxima, ya potabilizada y menos cara.¹⁶⁰

El gobierno de la ciudad aplicó el programa de detección y reparación de fugas no visibles, hasta agosto de 1998 se habían detectado y reparado fugas, con tecnología de punta.

Se rehabilitaron 134 Km. de tuberías de la red secundaria, 23, 420 ramales de conexión a tomas domiciliarias y 3,159 válvulas de control de la red; se repararon 39,371 fugas de agua potable en muebles sanitarios de 1,485 escuelas oficiales. Con esto se logró el rescate permanente de más de 765 litros por segundo, cantidad suficiente para dar servicio a más de 350,000 habitantes.

A pesar de los esfuerzos realizados por esta administración, las autoridades señalan que las tuberías tienen 120 años de antigüedad y poseen múltiples fugas internas que tardarían de 10 a 15 años detectar y componer.¹⁶¹

El director General de Construcción y Operación Hidráulica Antonio Dovalí expresó que diariamente se detectan en promedio entre 80 y 100 fugas de agua,

¹⁶⁰ Comité Editorial del Gobierno del DF, *El Informe de Gobierno*, México, DF, Septiembre, 1999, p. 4

¹⁶¹ Televisión Azteca, *Notas*, "fugas" 3 00 PM, 6 de abril del 2000

la mayoría de estas fugas son a nivel domiciliario. Reconoció que la ciudad de México está condenada a padecer este tipo de fugas por largo tiempo pues explicó que no se podrá abatir rápidamente ya que tendrían que sustituir los 12 mil Km. que integran la red de agua potable por tuberías más flexibles que no se vieran afectadas por los hundimientos. ¹⁶²

En 1999 fueron rehabilitados 69 pozos, para atender las necesidades de los habitantes de Iztapalapa y la zona suroriente. Entraron en operación las plantas potabilizadoras "La Caldera" y "La purísima democrática" con una capacidad de 750 y 400 litros por segundo respectivamente. En la época de estiaje (caudal mínimo de un río en verano) se distribuyeron diariamente, mediante carro- cisterna, 10 millones de litros de agua potable, que beneficiaron 1,190,200 habitantes asentados en zonas altas de la ciudad, además de lo que aportan las delegaciones. Se incorporaron al servicio medido de agua potable nuevos medidores a 180,724 nuevos usuarios, con lo que se llegó a un padrón de 1,680,000 usuarios, también instalaron 37,798 medidores electrónicos y 47,877 convencionales para el consumo domiciliario de agua potable y se dió mantenimiento a 411.5 millones de metros cúbicos de medidores electrónicos instalados. ¹⁶³

¹⁶² Tatiana Adalid "Detectan en DF. 100 fugas al día" En *Reflexión*, 28 de abril 2000.

¹⁶³ Comité Editorial del Gobierno del DF, *El Informe de Gobierno*, México, DF. Septiembre, 1999. p. 4.

Cõn el programa de recuperaciõn de adeudos, se incrementõ la recaudaciõn por suministro de agua potable en 508.5 millones de pesos, 36% mäs que en 1997.

En 1998 la red secundaria de agua potable aumentõ en 58.1 y la red secundaria de drenaje en 59.1 Km. Durante ese aõo se realizaron acciones de conservaciõn y mantenimiento a lo largo de 6,153.5 Km. De la red secundaria de agua potable. Se concluyõ la perforaciõn del acuífero, en el tramo Ajusco (Tlalpan) a San Francisco Tlalnepantal (Xochimilco) y se logró un avance de 9.48 Km. En los trabajos de recubrimiento con concreto reforzado, con lo que se superõ la meta de 1998 en 1.48 Km. Dicho avance equivale al 79% de la longitud total del tramo referido, que es de 11.996 Km. ¹⁶⁴

Con relaciõn al desazolve el GDF demostrõ que se redujeron al mìnimo los riesgos de inundaciõn y lo problemas por las lluvias, con la extracciõn de 834,000 metros cúbicos de azolve, basura y cascajo de las presas del poniente, lagunas de regularizaciõn, ríos, barrancas y canales, ademäs de la limpieza de 2,800 de colectores del drenaje, restituyendo a la infraestructura su capacidad reguladora. Si la cantidad de azolve extraído hubiera sido depositado en la plancha del Zõcalo, habría formado un prisma de 40 metros de altura, los 2,800 Km. limpiados equivalen a la distancia por carretera de la Ciudad de Mõxico a la ciudad de Tijuana , Baja California. ¹⁶⁵ **(VER CUADRO 22)**

¹⁶⁴ Comitõ Editorial del Gobierno del DF. *Sintesis de algunas acciones de Gobierno*. Mõxico. DF., Julio, 1999, p. 169.

¹⁶⁵ *Autõm.*, p. 18

Lo anterior demuestra que desde diciembre de 1997, se han llevado a cabo un gran número de programas que buscan eliminar el enorme legado que dejaron administraciones pasadas a través de la eliminación de fugas, rehabilitación de pozos, aumento de la dotación de agua, mayor extracción de desazolve, rehabilitación de tuberías etc., sin embargo y a pesar de todos los esfuerzos el agua sigue faltando para miles de familias que viven en la Ciudad de México.

AGUA RESIDUAL:

Durante esta administración y ante la enfadosa dificultad que vivía el sistema de drenaje se puede decir que se construyeron 4.31 Km. de colectores para la red primaria del sistema de drenaje y colector marginal. Se concluyó el revestimiento por inyección de concreto del drenaje profundo programado para 1999, equivalente a 3.080 Km. Se construyeron 5.19 Km. de líneas de agua residual tratada y 32 presas de gaviones para contener desechos sólidos.¹⁶⁶

Al 15 de abril de 1999 (es decir, durante tres meses y medio) se atendieron 2,482 Km. de tuberías, en comparación con los 2,800 Km. de la red que se limpiaron durante 1998. Este avance se debe a la utilización de 22 nuevos equipos hidroneumáticos de succión de alta presión, adquiridos en 1999. Se avanzó en un

¹⁶⁶ Comité Editorial del Gobierno del DF. *Síntesis de algunas acciones de Gobierno*. México. DF., Julio, 1999. p. 17

90% en la obra de drenaje lumbrera 2 del interceptor del gran canal del Sistema de drenaje profundo, que desalojaron 220,000 litros por segundo durante 1999. ¹⁶⁷

TRANSPORTE Y VIALIDAD:

Relacionado al transporte y considerando que todos los días circulan 3 millones de vehículos particulares, el GDF realizó adecuaciones geométricas en vialidades primarias, así como trabajos de corrección del nivel de coladeras en vías rápidas, acondicionamiento de taludes (inclinación del parámetro de un muro o de un terreno) y obra civil en el perímetro del puente vehicular Eje 5 Poniente, estabilización de taludes en la zona del conjunto habitacional "Peñol Viejo" y el desvío del colector de la Avenida Acueducto Tenayuca - periférico Arco Norte, cumpliendo al 100% la meta programada para este período. Para el primer trimestre de 1999 se rehabilitaron y estabilizaron 3,050 Km. de taludes .Se retiraron 170,000 boyas y 80 anuncios espectaculares en ejes viales y avenidas principales por el peligro que representaban a la población. Se repararon 380,000 metros cuadrados de baches en la carpeta asfáltica de la vialidad primaria y en jornadas nocturnas se realizó la limpieza de las vialidades, en una longitud promedio de 1,000 Km. diarios. ¹⁶⁸

En el ejercicio fiscal de 1999 se adquirieron 200 trolebuses, con los que aumentó la capacidad del servicio de transporte eléctrico, que durante el primer

¹⁶⁷ *Idem.*, p. 17.

¹⁶⁸ *Idem.*, p. 21

semestre de 1999 sirvió a 57 millones de pasajeros. En abril de ese mismo año comenzaron a operar 100 autobuses con diesel, en sustitución de microbuses.¹⁶⁹

A pesar de todas estas “mejoras”, la ciudad de México sigue luciendo contaminada, congestionada, saturada de transporte público ineficiente, sucio y peligroso.

AIRE:

El GDF sabe que después del agua, el aire es otro gran problema ambiental de la capital, por esta razón se propuso detener el deterioro ambiental acumulativo e impulsar las actividades respetuosas del medio ambiente y los recursos naturales .

La Red Automática de Monitoreo Atmosférico (RAMA) fija su atención en 6 contaminantes, el ozono y las partículas suspendidas menores a 10 micras las cuales han venido superando los niveles permisibles. Entre enero y julio de 1999, se logró que las partículas suspendidas alcanzaran mínimos históricos. Sólo durante 16 días se rebasaron los 100 puntos Imeca, mientras en el mismo periodo de los tres años precedentes 1996, 1997 y 1998 el número de días en que se rebasó la norma fue de 154, 1996 y 148 respectivamente.¹⁷⁰

¹⁶⁹ Comité Editorial del Gobierno del DF, *El Informe de Gobierno*, México, DF., Septiembre, 1999, p. 9.

¹⁷⁰ Comité Editorial del Gobierno del DF, *El Informe de Gobierno*, México, DF . Septiembre, 1999, p. 5.

Ségún el *II Informe de Gobierno de la ciudad de México*, durante esta administración se realizaron:

- ❖ Labores de prevención, control de incendios forestales con lo cual ese año se redujo en un 85% la superficie afectada con respecto al mismo período del año anterior.
- ❖ Se dieron avances en la reforestación en áreas rurales del DF, donde se han plantado casi 10 millones de árboles durante 1998 y 1999, sumados a más de 1 millón de árboles y plantas en la zona urbana.
- ❖ Vigilancia sobre las industrias con alto índice de contaminación, retiro de la circulación de autos altamente contaminantes y la introducción de convertidores catalíticos, con 300 talleres posibilitados y autorizados para instalarlos, que permitieron reducir en 15% los vapores contaminantes originados por el transporte.
- ❖ Se introdujo el sistema de recuperación de vapores en 280 de las 310 gasolineras existentes en la ciudad, con lo cual se eliminarían 15 mil toneladas anuales de contaminantes.
- ❖ Se aplicó el programa de ordenamiento ecológico, con la recuperación de barrancas, parques, camellones y terrenos baldíos, lo cual ha permitido que las

áreas verdes urbanas de las que puede disfrutar la población se dupliquen: 3.5 metros cuadrados por habitante en 1997 a 7 en 1999.

- ❖ Se ha introducido poco a poco la utilización de combustibles como el gas natural y el etanol, en vehículos del GDF, el convenio con la empresa privada para la producción y abastecimiento de etanol dentro del programa Etanol- aire limpio ,aseguran un suministro regular de combustible.

El constante apoyo para combatir la contaminación ha arrojado resultados positivos en la salud de los habitantes del DF. La Secretaría de Salud expuso que se han reducido los padecimientos respiratorios: En 1999 se atendieron 1 millón 155 mil casos, contra 1 millón 771 mil en 1998, es decir que disminuyeron un 37%. ¹⁷¹

DATOS ECONÓMICOS:

En el aspecto económico podemos decir que la administración perredista encontró un DF endeudado, según la comparecencia del Lic. Antonio Ortiz Salinas ante el pleno de la ALDF el 1° de octubre de 1998 en el DF, las disponibilidades en la Tesorería del DF ascendían a \$1, 947 millones de pesos los que sumados a los fondos revolventes y anticipos otorgados a proveedores pendientes de amortizar, por \$56 millones de pesos sumaban \$2,003 millones.

¹⁷¹ *Idem.* p 7.

Dé esas disponibilidades, había que descontar los depósitos diversos y los descuentos y percepciones en favor de terceros.(pagos al ISSSTE, FOVISSSTE y seguros, cuotas sindicales) por \$1,639 millones, lo que reflejaba una disponibilidad de \$364 millones de pesos. ¹⁷²

Además se encontraron diversos pasivos pendientes de enfrentar como son los que tiene el Fideicomiso de la Vivienda, Desarrollo Social y Urbano (FIVIDESU) con banca Serfin y que se derivaron de la contratación de créditos a corto plazo que se obtuvieron para la construcción de vivienda, lo que provocó que el crédito ascendiera a \$307 millones de pesos, y en su momento, fue motivo de preocupación para la anterior administración, pues inclusive, según consta en el avance enero- diciembre de 1996 se trató de convertir a deuda pública . ¹⁷³

Otro pasivo que no reportó la anterior administración, fue el que se deriva de las 1,450 expropiaciones de terrenos, que no fueron cubiertas en su oportunidad, razón por la cual el actual gobierno recibió un pasivo contingente de \$1,000 millones de pesos. Entre los compromisos no reportados por Espinosa Villareal destacan los acuerdos establecidos con diversas organizaciones demandantes de vivienda para la realización de 36,000 viviendas, lo que implicaría una erogación aproximada de \$3,600 millones de pesos. Otro pasivo es producto de la conclusión del proceso de indemnización a los ex trabajadores del organismo

¹⁷² Secretaría de Finanzas, *Discurso del Lic. Ortiz Solís, Secretario de Finanzas, ante el pleno de la Asamblea Legislativa del DF, México*, 1 de octubre de 1998 p. 7.

¹⁷³ *Ibidem*., p. 8.

autotransportes urbanos pasajeros Ruta 100 que implicaba erogar alrededor de 50 millones de pesos en 1998.

Ante estos problemas el GDF (Secretaría de Finanzas) implementó diversas medidas como:¹⁷⁴

- ❖ La tesorería del DF brindó asistencia y orientación a 1,990,089 contribuyentes, 4% por encima de lo reportado durante enero - agosto de 1997; y llevó a cabo la notificación y cobranza a 513 mil contribuyentes para la regularización de las obligaciones federales.
- ❖ La recaudación del impuesto ascendió a \$5,526 millones, con lo que se cumplió con el 100% de lo estimado al mes de agosto y se logró un avance del 68% del programa anual. Destacan los mayores ingresos de los impuestos sobre adquisiciones de inmuebles, espectáculos públicos, lotería, nóminas. *Adquisición de vehículos automotores usados, servicios de hospedaje etc.*
- ❖ A través del impuesto predial se recaudaron \$2,627 millones logrando un avance de 98% de la meta programada.
- ❖ Al cierre del mes de julio se incorporaron 9,770 nuevos contribuyentes al padrón de impuesto predial respecto al cierre de 1997, con lo que el padrón

¹⁷⁴ *Ibidem.* p. 18

quedó conformado por 1, 873,008 contribuyentes. Es importante mencionar que en la administración pasada tenían padrones de contribuyentes desactualizados, control deficiente en documentos oficiales ,falta de documentos comprobatorios de operaciones financieras, sobreejercicios, cobros de cuotas y tarifas inferiores a lo establecido por la ley, lo que hace más meritorio el trabajo de esta administración perredista.

Al concluir agosto de 1998, los ingresos del GDF fueron superiores a lo programado al alcanzar 26,681 millones de pesos, es decir, 24% más en términos nominales, que los obtenidos en el lapso enero – agosto de 1997. Por su parte, las erogaciones realizadas al cierre de agosto, ascendieron a 20,699 millones de pesos, 1% más en términos nominales que el registro en el mismo período del año anterior. En el período enero- agosto, el gobierno del DF estimó una variación temporal de disponibilidades por \$2,944 millones de pesos de acuerdo al calendario de ingresos y egresos autorizado, el cual se incrementó en 3, 037 millones de pesos , debido principalmente a los siguientes factores:

- a) Se mejoró la captación de recursos propios. En relación con la estimada al mes de agosto se recaudaron ingresos adicionales por \$ 669 millones de pesos.
- b) Se recibieron transferencias adicionales a las previstas por \$337 millones.

- c) Se obtuvieron destacados ahorros en los procesos de contratación de obras y adquisiciones, debido a que los costos resultaron por debajo de los estimados, lo que significa que los recursos se aplicaron con mayor eficiencia, es decir, se realizó con menos de \$550 millones.

DEUDA:

Con relación a la deuda sabemos que el gobierno perredista recibió un gobierno endeudado y lacerado por las administraciones pasadas. Sabemos que el problema es grave y delicado sin embargo en la 1° comparecencia del Lic. Ortiz Salinas, solo se hizo referencia a la deuda de manera somera, sin cifras y bastante desconsoladora. Únicamente se dijo: El GDF buscó el manejo cuidadoso del nivel de endeudamiento, tal es el caso de la compra de los carros del metro para la línea B y el proyecto de saneamiento de la cuenca del Valle de México. Es prioridad de esta administración otorgarle especial atención al manejo de la deuda a fin de no comprometer la viabilidad financiera de la Ciudad en años consecuentes.

DESEMPLEO:

Según el GDF a partir del 1° de enero de 1999 se aumentaron en 18% los salarios y sueldos del personal de base, estructura y de confianza (aunque en realidad el 18% sólo fue para el de base; estructura y confianza recibieron un porcentaje menor). Dijo que este 18 % es superior a los topes salariales fijados

para este año a nivel federal y a los aumentos otorgados en la administración pública federal. También se expuso que como medida de ahorro para destinar recursos imprescindibles a otras áreas, el personal de mandos superiores recibió sólo un aumento del 5% y no recibieron aumento alguno, los sueldos del nivel superior, Jefe de Gobierno, Secretario, Procurador General, Subsecretarios, Delegados y puestos homólogos.¹⁷⁵ (lo que no se dice es que las partidas secretas y los bonos de productividad siguen siendo bastante abundantes).

Ante el desempleo el GDF promovió formas de contacto entre empleados y trabajadores para combatir las altas tasas de desempleo. Durante 1999, los cursos de capacitación, las bolsas de trabajo delegacionales y las ferias del empleo lograron que casi 16 mil personas obtuvieran un trabajo estable, con salarios superiores al mínimo oficial y con las garantías que establece la ley. En la feria del empleo de la Mujer acudieron 14,600 mujeres contratándose al 31 %, en la feria del empleo para jóvenes participaron más de 12 mil y se contrató al 43%.¹⁷⁶

Conjuntamente organizaciones no gubernamentales y empresas crearon tres "comunidades" en la zona de Iztapalapa, Álvaro Obregón y Miguel Hidalgo, que brindan asesorías especializadas a miles de jóvenes desempleados, capacitándolos y proporcionándoles una red de servicios e información de empleo.

¹⁷⁵ Comité Editorial del Gobierno del DF, *II Informe de Gobierno*, México, DF., Septiembre, 1999 p. 9.

¹⁷⁶ *Ibidem*, p. 10.

Para apoyar al menor con necesidades económicas, el GDF firmó con la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio un convenio para mejorar las condiciones laborales de los 7 mil jóvenes empacadores conocidos como *cerillos*, el sector más numeroso de menores trabajadores en la ciudad. El convenio incluye atención de riesgos de salud, prohíbe trabajar más de 6 horas diarias o más allá de las 22 hrs. así como la asignación de tareas distintas al empaquetado.

El GDF implementó el programa de becas de capacitación para desempleados (PROBECAT), a través de sus centros delegacionales, atendió 52 mil solicitudes: 30 mil personas se canalizaron hacia diversas empresas del servicio de empleados y se proporcionaron 10,055 becas para los 500 cursos impartidos con base a este programa.¹⁷⁷

En la Procuraduría de la Defensa del trabajo el número de trabajadores atendidos paso del 6 en 1997 a 103 en 1999, el aumento fue del 56%. En 1999 el GDF (Dirección General de Trabajos) instrumento el programa de atención permanente a mujeres y menores trabajadores donde se atienden problemas como hostigamiento sexual, despido injustificado por embarazo etc. Casos que antes se desechaban. Esta dirección atendió 21 casos diarios en 1997 y para 1999, 48 casos diarios.

¹⁷⁷ Comité Editorial del Gobierno del DF. *El Informe de Gobierno*, México, DF., Septiembre, 1999 p. 10.

Es notable que durante esta administración se hicieron esfuerzos importantes por promover las *Ferias del Empleo dedicadas a hombres pero también a mujeres y jóvenes*, acciones que no eran muy comunes, sin embargo *extinguir el problema del desempleo no es algo fácil requiere de eficaces proyectos económicos aplicables a nivel nacional y por lo menos de 8 a 10 años de funcionamiento para comenzar a ver y sentir los beneficios.*

SEGURIDAD PUBLICA:

Ante el grave problema que dejó la administración de Oscar Espinosa (y anteriores), el GDF implementó medidas muy drásticas para combatir el terrible problema de la delincuencia y corrupción.

En el DF, la criminalidad se duplicó entre 1993 y 1997 creciendo anualmente en ese lapso con un ritmo de 20%. La administración actual se enfrentó a una ciudad con una exposición criminal con un promedio diario de 720 delitos denunciados (8.45 delitos por día, por cada 100,000 habitantes). Si este crecimiento de los 5 años anteriores hubiera proseguido al mismo ritmo hoy se denunciarían más de 1 mil delitos diarios.¹⁷⁸

Por tal motivo en 1998 se inició el proceso de reestructuración orgánica, buscando una nueva organización moderna que respondiera con eficiencia a los

¹⁷⁸ *Ibidem.*, p. 13.

retos actuales de seguridad, tránsito, vialidad, siniestros y rescates. Por lo tanto se llevó a cabo según la *Sintesis de algunas acciones de Gobierno* :

- ✓ Control de asistencia y cumplimiento de las órdenes de trabajo: que busca eliminar prácticas de corrupción, la discrecionalidad en la asignación de los servicios y precisar la ubicación del personal en los sectores.

- ✓ Instalación de un sistema de mapeo computarizado, el cual permite ubicar geográficamente y con precisión las zonas en las que se registra una mayor incidencia del delito, tipo y la hora en que se presenta, permitiendo dividir en materia delictiva al DF. Con la Regularización del sistema de rastreo de patrullas instalado en 2,173 vehículos, se controla la ubicación de los mismos, evitando que sean usados fuera de su zona de adscripción y facilitando que los refuerzos lleguen con mayor rapidez al lugar del evento registrado.

- ✓ Operación del Programa de Análisis Estadístico y Evaluación de la Incidencia Delictiva. Con él, se evalúa el desempeño de los cuerpos policíacos y se hacen modificaciones para reforzar las acciones.

Con estos mecanismos se logra depurar los cuerpos policíacos pues se lleva a cabo una evaluación semanal del desempeño de los jefes de sector, control

de asistencia, ubicación de personal, asignación de funciones, lo que permite tener mayor control sobre el personal.

Se instauró el Programa de Inspección de las Funciones Policiales. En enero de 1999 se inició este programa el cual buscaba combatir la corrupción e impunidad existentes en esa corporación. Se contó con la participación de 32 elementos y utilización de 110 cámaras ubicadas en avenidas principales del DF, se retiraron talonarios de infracciones a los agentes y sólo se les dieron a la brigada femenil. Lo anterior con el fin de vigilar al máximo y erradicar las añejas prácticas de corrupción y extorsión al ciudadano.

Se creó el Sistema de Inspección de Policías y Vialidad. El cual recibía las quejas de los ciudadanos en contra del funcionamiento policiaco, anomalías, malos tratos y extorsiones de parte de sus superiores.

Se formó el Programa Nuevo Policía diseñado para seleccionar en forma exhaustiva al personal operativo y de mandos medios y superiores, sometiendo a los aspirantes a exámenes y cursos aplicados y dirigidos por la policía francesa, CENEVAL, asesores de la Secretaría de Seguridad Pública y del Sistema Nacional de Seguridad Pública de la Secretaría de Gobernación.

Con relación a las sanciones el Consejo de Honor y Justicia de la Secretaría de Seguridad Pública y la Contraloría Interna dictaminaron del 27 de agosto de 1998 al 31 de marzo de 1999, 358 destituciones, 77 arrestos y 80

sanciones económicas dentro de las corporaciones policíacas se dieron de baja a 53 jefes y 604 agentes del DF.¹⁷⁹

Para que todos los esfuerzos anteriores rindieran frutos fue necesario equipar a la policía de parque vehicular y armamento. Se adquirieron en 1998, 186 patrullas equipadas con motor a gas natural comprimido y gasolina. La delegación Cuauhtémoc en 1999 donó 23 patrullas. Se instalaron talleres delegacionales para composturas menores.

Con relación al armamento se adquirieron en el primer trimestre de 1999, 3,587 armas y se les ha dado mantenimiento a las que ya se tenía, se reactivaron 2,000 equipos de localización vehicular y se inicia el seguimiento diario de patrullas y grúas. Se incrementó la capacidad de la central telefónica de 10 a 20 operadores en el sistema 060, obteniendo una mejor respuesta a la demanda de la ciudadanía.¹⁸⁰

Estas y otras medidas comenzaron a arrojar resultados positivos: la reestructuración y depuración policíaca y la participación de la ciudadanía han llevado a detener el crecimiento de la delincuencia que venía presentándose. **(VER CUADRO 23)**¹⁸¹

¹⁷⁹ Comité Editorial del Gobierno del DF, *Síntesis de algunos sucesos de Gobierno*, México, DF., Julio, 1999. p. 5.

¹⁸⁰ Comité Editorial del Gobierno del DF, *Síntesis de algunos sucesos de Gobierno*, México, DF., Julio, 1999. p. 8

¹⁸¹ *Ibidem* p 12

En 1998 se registró un promedio diario de 700 delitos denunciados . En lo que va del 1999, este promedio es de 644 (7.53 delitos por cada 100,000 habitantes). La diferencia es pequeña, pero significativa (56 delitos menos diariamente).¹⁸²

"El progreso en el combate a la delincuencia en año y medio de esfuerzos puede medirse, a pesar del poco tiempo transcurrido, en dos formas:

- Porque el índice de criminalidad que desde 1993 a 1997 creció a razón de aproximadamente un 20% anual, se detuvo drásticamente a finales de 1998. Si esto no hubiese sido así, se tendría una tasa más alta de criminalidad, y
- Porque a partir de 1998 comenzó a presentarse una disminución en los problemas que mayor impacto tenía en la ciudadanía, como el robo a bancos: el 3 de marzo de 1998 se llevaron a cabo 53 asaltos en tan solo 62 días"¹⁸³

Con relación al robo de bancos se puede decir que se ha experimentado una notable reducción en este problema, pues podemos observar como a partir de febrero de 1999 a junio la disminución es notable.

¹⁸² Comité Editorial del Gobierno del DF. *El Informe de Gobierno México, DF.*, Septiembre, 1999. p. 13.

¹⁸³ Comité Editorial del Gobierno del DF, *Sintaxis de algunos sucesos de Gobierno, México, DF.*, Julio, 1999. p. 11.

El robo a establecimientos comerciales ha sufrido una disminución evidente a partir del cuarto trimestre de 1998. (VER CUADRO 24)

A partir del cuarto trimestre de 1998 la tasa ascendente se detuvo y el índice de delitos bajo.¹⁸⁴

A pesar de los múltiples esfuerzos realizados por el gobierno del DF, la población considera que la seguridad en el DF sigue siendo deficiente experimentando día con día asaltos, delitos, corrupción etc. el daño e difícil de erradicar.

EDUCACIÓN:

En materia de educación y con el propósito de disminuir el rezago en materia educativa, el GDF en 1998 adquirió y entregó 1,341,540 libros de texto a 857 escuelas secundarias, lo que significó una inversión de 33.2 millones de pesos. Dichos libros atienden a 447,180 alumnos de los 3 grados, el ahorro familiar por alumno fue de 6 días de salario mínimo. El presupuesto asignado para 1999 es de 27.1 millones de pesos para 680,490 libros nuevos y una reposición de 192,660.

¹⁸⁴ *Ibidem* p. 13

Sé instauró el Programa Integral de Mantenimiento de Escuela (PIME) donde se promovió el mantenimiento de todos los inmuebles de educación básica de las 16 delegaciones del DF, tomando como base criterios para garantizar la seguridad de la comunidad escolar, la funcionalidad de las instalaciones, la imagen y comodidad de los inmuebles. (VER CUADRO 25)

Al darse un incremento del 50% en el presupuesto destinado a reparar y mantener escuelas, el GDF hizo un gran esfuerzo por darle a los niños y jóvenes espacios apropiados para su aprendizaje.¹⁸⁵

Durante 1998 se dió mantenimiento de emergencia a 2,141 planteles y mantenimiento correctivo a 1,937, con lo que se apoyó a 1,511,894 niños. Para resolver problemas menores (desazolves, fugas de agua, reparaciones eléctricas), se atendieron 2,083 inmuebles (100% de los requerimientos) de los cuales 661 corresponden a preescolar 1, 015 a primaria 378 a secundaria y 27 a educación especial. Para atender obras por contrato (impermeabilización , instalaciones hidro sanitarias, eléctricas, herrería etc.)se atendieron 1,858 inmuebles de los cuales 554 corresponden a preescolar, 920 a primaria, 351 a secundaria y 33 a educación especial .¹⁸⁶

Para ampliar las oportunidades de estudio de los habitantes de las zonas desatendidas y marginadas se escogió como sede la ex-cárcel de mujeres de

¹⁸⁵ Comité Editorial del Gobierno del DF. *Síntesis de algunas acciones de Gobierno*, México D.F., Julio, 1999. p. 25 .

¹⁸⁶ *Ibidem*. p 26

Santa Martha Acatitla, que se remodeló en una parte para la preparatoria Iztapalapa I, inaugurada el 22 de junio de 1999. En dicha preparatoria se diseñó el sistema de educación media superior pública del DF dependiente del GDF, mediante el cual se amplían las oportunidades de estudio de bachillerato general, particularmente entre los habitantes de zonas marginadas. En la zona de influencia de esta preparatoria se concentran 36 secundarias públicas.¹⁸⁷

Es claro que el GDF ha procurado reparar, mantener e incrementar el apoyo económico a las escuelas conciente de que sólo por medio de la educación los ciudadanos podrán tener mejores oportunidades de vida.

SALUD:

Con el fin de fortalecer los programas de salud pública y el desarrollo social de la población de la ciudad de México se llevaron a cabo diferentes acciones como:

- 1) Aplicación de 2,400,000 dosis de vacunas, se realizó un millón de consultas para la detección de enfermedades crónico – degenerativas y 201 mil consultas para la prevención y control de enfermedades transmisibles y en el ciclo escolar 1998 y 1999, se visitaron 10 mil escuelas en las que se detectaron mas de 272 mil alumnos con problemas de salud. En consultas externas se

¹⁸⁷ Comité Editorial del Gobierno del DF. *Síntesis de reformas institucionales de Cd. México*, México, DF, Julio, 1999 p. 26.

atendió a casi 3 millones de personas y de los hospitales del sistema egresaron 70 mil.

- 2) La salud de la niñez fue reforzada al aplicar un 26.1% más de vacunas de 1997 a 1998. Las vacunas aplicadas más importantes son: DTP, contra la difteria, la tosferina y el tétanos, antisarampionosa, toxoide tetánico y BCG contra tuberculosis.¹⁸⁸ **(VER CUADRO 26)**

En el primer semestre de 1998 se presentaron 355,000 casos de enfermedades diarreicas agudas; gracias a las medidas de desarrollo social y a la educación para las familias, en 1999 se ha reportado 182,000, lo que significa que hubo 51% menos que hace un año.¹⁸⁹

Dentro del programa de atención integral de la salud escolar PAISE se tendió a 49,137 personas sin derecho a la seguridad social por medio de 83 unidades médicas y dentales móviles, también se llevó a cabo el programa gratuito de optometría integral "Ver para todos" que ha tenido a 663 pacientes y otorgado 143 armazones.¹⁹⁰

¹⁸⁸ *Unión*, p. 49.

¹⁸⁹ *Unión*, p. 49.

¹⁹⁰ Comité Editorial del Gobierno del DF, *Success de algunos servicios de Gobierno*, México, DF., Julio, 1999, p. 49

Sin embargo a pesar de los esfuerzos la población del DF sigue presenciando el rezago en materia de salud, al experimentar deficiencias en el servicio médico, falta de medicamentos, problemas administrativos. etc

VIVIENDA:

En materia de vivienda el GDF considera que el recorte de recursos afectó de manera importante en la construcción de vivienda. Se dice que a través de los organismos de vivienda del DF: Ficapro, Fividesu e Instituto de la Vivienda, en 1998 se construyeron 2,347 viviendas y hasta julio de 1999, a pesar de los recortes presupuestales se tenían construídas 3,833 es decir, un total de 6,180 en lo que va de 1998 y 1999. En este mismo periodo, se han realizado 4,408 escrituraciones y se han adquirido 296 viviendas para sus ocupantes. Se adquirieron 368 mil metros cuadrados de suelo con destino a vivienda y se desincorporaron 243 mil propiedades del GDF para destinarlo a proyectos de vivienda de organizaciones sociales. Con esto aumentó en 611 mil metro cuadrados la disponibilidad de suelo para la construcción.

Con el objetivo de evitar los problemas clientelares y de discrecionalidad que vive el sistema de vivienda de interés social, el GDF creó el Instituto de Vivienda del DF (INVI), organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio, que absorbe al FICAPRO y al FIVIDESU en un organismo único.

Sé creó el programa piloto para atención a Unidades habitacionales de interés social, establecido en 15 delegaciones, es permanente a partir de 1999. bajo este programa, se regulariza la propiedad, se resuelve el problema de seguridad y mantenimiento como recolección de basura, bacheo e iluminación. ¹⁹¹

Si se hace un estudio comparativo entre el informe de Oscar Espinosa Villareal y el de CCS en materia de vivienda podemos decir que la administración perredista poco hizo al respecto pues durante al administración priista se construyeron 50 mil 130 viviendas (según Espinosa Villareal) y en los 2 años de gobierno el PRD sólo hizo 6,180 lo que marca una gran diferencia; eso puede ser atribuido a : como en el informe de CCS dice : " El recorte de recursos al gobierno del DF afectó, entre otros, a los programas de construcción de vivienda" o a la alteración de las cifras en el informe de Espinosa Villareal. ¹⁹²

El problema es que hoy en día miles de mexicanos carecen de una vivienda digna, propia y con pocas expectativas.

Después de haber realizado esta pequeña evaluación comparativa podemos observar que el gobierno perredista ha trabajado y hecho su mejor esfuerzo sin obtener :

¹⁹¹ Comité Editorial del Gobierno del DF // *Informe de Gobierno*, México, DF., Septiembre, 1999, p. 11

¹⁹² *Ibidem*, p 11.

- 1) Lo que había prometido en muchos aspectos y
- 2) Lograr el pleno reconocimiento de la población .

Sin embargo es importante reconocer que el trabajo no era sencillo, que la ciudad de México es una de las más problemáticas, que aún falta mucho por hacer y que el PRD en la medida de sus posibilidades y tiempo ha tratado de hacer un buen trabajo sin poderlo considerar algo extraordinario.

3.6 REFLEXIONES HACIA LA PRESIDENCIA

Después de haber estudiado la trayectoria de Cárdenas dentro del PRD culminando con su administración en el Gobierno del Distrito Federal, realizaremos posibles escenarios por lo cuales considero que Cárdenas no llegará a la presidencia.

ESCENARIO I

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

El perredismo encabezado por CCS se ha caracterizado por la latente lucha a *ultranza de aspectos como la equidad, la igualdad, la democracia, el diálogo, los derechos humanos, la dignidad etc.* dichos aspectos fueron hilos conductores

durante la administración perredista en el Gobierno del DF; siempre se buscó a toda costa dar el cambio que la sociedad tanto anhelada, sin embargo ese cambio no era sencillo y representaba luchar contra años de corrupción, malos manejos, anquilosada burocracia, ambición y sobre todo una ciudad deteriorada, mal manejada, abandonada, sobrepasada; era evidente que la labor sería titánica, casi imposible y, ciertamente lo fue.

El gobierno perredista prometió acciones que iban más allá de sus posibilidades, pues no sólo con buenas intenciones, poco presupuesto y poca experiencia sería posible lograrlo.

El PRD y CCS ante esta difícil responsabilidad hicieron todo lo humanamente posible, la ciudadanía observó cambios como: Un gobierno más comprometido, diferente, que buscara satisfacer las necesidades de los capitalinos mediando los intereses de ambos lados y logrando obtener consensos. Sin embargo, los cambios substanciales no se dieron, a pesar de las promesas se siguen experimentando problemas como inseguridad, contaminación, falta de agua, vivienda, servicios, marchas, caos vial, ambulante etc.

Sabemos que la transformación no sería fácil pero desafortunadamente para los ciudadanos y los gobernantes, el habitante de la ciudad no quiere excusas, ni pretextos, paga sus impuestos y exige beneficios a cambio.

Ante la falta de beneficios palpables y abundantes como se prometieron, la ciudadanía retiró su voto a CCS; lo que representaba un puente a la presidencia se derrumbó extinguiendo toda posibilidad de llegar a la presidencia.

Felipe Díaz Garza realizó un editorial en el periódico Reforma titulado "*Cambiar el cambio*" donde refuerza este punto de vista :

“ El malestar colectivo se volvió verdaderamente lacerante cuando los ciudadanos capitalinos se dieron cuenta de que el cambio del partido en el poder en el DF no logró acabar, ni siquiera atenuar, la tremenda enfermedad que ha devastado moral y materialmente a los capitalinos. Se fue el gobierno priísta y vino el perredista y fue exactamente lo mismo, pero agregando la decepción que las expectativas incumplidas provocaron” ¹⁹³ también considera que **“ Los ciudadanos tienden naturalmente a suponer que el cambio fue malo, pues la situación no sólo no mejoró con otro partido en el poder, sino que empeoró, lo que es perfectamente natural pues los nuevos funcionarios son perfectamente inexpertos y necesitan tiempo para aprender”** ¹⁹⁴

Todo esto nos refuerza la hipótesis de que Cuauhtémoc Cárdenas no llegará a la presidencia debido a su mal desempeño como Jefe de Gobierno del Distrito Federal.

¹⁹³ Díaz Garza Felipe, "Cambiar el cambio" en el *Reforma*, México DF., 22 de abril del 2000. p 6 A .

¹⁹⁴ *Ibidem* p. 6 A.

ESCENARIO II

LA UNAM

El paro en la UNAM, sobre el paro en la UNAM se puede decir que el PRD y CCS alimentaron un movimiento que fue deteriorando día con día a la máxima casa de estudios.

Cárdenas durante su administración nunca detuvo el monstruo que un día creó y que jamás consideró llegaría a tener las dimensiones obtenidas, la gran legitimidad que poseía CCS le pudo haber valido para resolver el conflicto, aunque esa no era su función como Jefe de Gobierno, un líder como Cárdenas y con la legitimidad que poseía ante la comunidad universitaria pudo haber resuelto el problema con base en el consenso y a la brevedad posible, sin daños y muchos beneficios retribuibles a su imagen y partido; sin embargo no lo hizo, sólo culpó al Gobierno Federal y se limitó a considerar como única solución la libertad de los presos y el inexistente diálogo.

Como Jefe de Gobierno poco hizo por evitar marchas del CGH que paralizaban la circulación y la ciudad, que hacían perder millones de pesos a los capitalinos tanto a los que no lograban llegar a su trabajo, negocios o actividades, como a los comerciantes que perdían grandes sumas de dinero al sufrir actos de vandalismo y atropellos.

Añadido a todo esto, los grandes índices de contaminación que miles de autos provocan al estar parados por horas y horas.

Hoy CCS carga sobre sus espaldas el precio de la decepción y la frustración de una juventud lastimada.

Reforzando este pensamiento, Isabel Turrent escribió en el periódico *Reforma* la editorial "De alianzas y debates" donde dice: "Cuauhtémoc Cárdenas está pagando el precio por la innegable responsabilidad que tiene el PRD en el conflicto universitario. Movimiento que al parecer ha contagiado, a su vez, su irracionalidad a Cárdenas ."¹⁹⁵

ESCENARIO III

ALIANZAS

Para abril del 2000 las encuestas dicen: **(VER CUADROS 27 Y 28)**

Lo anterior nos muestra como el PRD y CCS está en el 3er lugar de las preferencias electorales el triunfo aún está muy lejos y existen pocas posibilidades de obtener la victoria.

¹⁹⁵ Turrent, Isabel, "De alianzas y debates" en el *Reforma* México, DF., 23 de abril del 2000, p. 10 A .

Vicente Fox invitó a Cárdenas a unirse al PAN, a unir esfuerzos en contra del PRI, el 21 de abril del 2000 el hijo de Heberto Castillo, Héctor Castillo Juárez le pide a CCS declinar su candidatura presidencial en favor del panista Vicente Fox para vencer al PRI pues dice: " las posibilidades de que Cárdenas suba en las encuestas, son prácticamente inexistentes, en las universidades donde antes el Ingeniero tenía una abrumadora presencia ya no ocurre así, se escucha en todos lados que la campaña no levanta, que se ha desgastado después de 12 años de estar en campaña, que el tiempo que estuvo en el Gobierno del DF fue golpeado por los medios, que también se cometieron errores y eso ha operado mucho en su contra" ¹⁹⁶

Ante esto el Ingeniero contestó en una editorial publicada en el periódico *Reforma* que : en febrero y marzo del año pasado, él fue el primero en convocar a las agrupaciones de oposición a conjuntar fuerzas para las elecciones del año 2000, culpó al PAN de no aceptar que la designación de la candidatura común se hiciera mediante una elección abierta, a la que se resistió Fox proponiendo que se decidiera con base en los resultados de las encuestas " ¹⁹⁷

Actualmente considera que el PRI y el PAN comparten una plataforma común y de ganar cualquiera de ellos, no cambiaría el proyecto económico y social que se sigue en el país desde hace 18 años.

¹⁹⁶ Guerrero, Claudia, "Mi padre también pediría la declinación" en el *Reforma*, México, DF, 21 de abril del 2000. p. 4 A.

¹⁹⁷ Gutiérrez, Sergio Elías, " Por qué no declinará Cárdenas", en el *Reforma*, 23 de abril del 2000

Piensa que Vicente Fox es un personaje contradictorio y el defensor de un proyecto distinto al del PRD; la encarnación de la "Reacción y de la Antipatria", el triunfo del PAN significará la pérdida de la nación.¹⁹⁸

Sin embargo lejos de todos estos argumentos CCS no quiere perder su última oportunidad de ser presidente de la República, a CCS no le preocupa realmente el futuro del país, ni el proyecto de nación del PAN sino única y exclusivamente su mezquina ambición de poder, su soberbia política le impide considerar que ésta podría ser una posibilidad de cambio.

CCS y el PRD siempre han luchado por sacar al PRI del poder sin embargo hoy que las posibilidades son más factibles se niega a hacerlo. Aunque los proyectos políticos del PAN y PRD son diferentes en cuanto a posturas ideológicas, orígenes, bases etc. Los dos partidos representan el cambio, la pregunta sería por qué no buscar consensos y programas comunes y aliarse sin tantos protagonismos, si esto no fuera posible, ¿ por qué algún día CCS pensó en hacerlo.?

Hoy el PRD sin esa alianza y con la estrategia de luchar contra Fox tiene pocas posibilidades de ganar.

¹⁹⁸ Silva-Hérzog Márquez, Jesús, "Cuidar la Elección", en el *Reflexión*, 8 de mayo del 2000.

“El candidato del PRD se rehúsa a reconocer lo obvio: que no puede ganar... No cabe la menor duda de que el giro que ha cobrado el discurso del ingeniero Cárdenas hacia un mayor populismo, un acrecentado nacionalismo y un rechazo a todos los cambios económicos de los últimos años, responde a un intento por afianzar a las bases cardenistas tradicionales. Sin embargo, es más que evidente que esa estrategia no puede permitirle ganar las elecciones.”¹⁹⁹

CCS ha buscado mantenerse como el protagonista en la escena política, como el único líder de la oposición y como el hombre que mantiene sus intereses por encima de los de su país, demostrando una vez más que su ambición de poder lo llevara al fracaso.

ESCENARIO III

DEBATE

El debate del 25 de abril del 2000 dejó entrever la situación por la que atraviesa Cárdenas y el PRD. CCS fue el único de los seis candidatos que tiene experiencia previa en un debate presidencial.

¹⁹⁹ Rubio, Luis, “Arreca la Competencia”, en el *Asísimi*, México, DF., 30 de abril del 2000 p. 17 A

El 12 de mayo de 1994, como abanderado del PRD, Cárdenas participó en el primer debate en México, donde fue blanco del panista Diego Fernández, que criticó su pasado priísta y su gestión como gobernador de Michoacán, en este encuentro terminó en tercer lugar. Cárdenas tuvo otra oportunidad en 1997, en la primera campaña por la jefatura del Gobierno del DF, cuando el 25 de mayo debatió contra el Priísta Alfredo del Mazo.²⁰⁰

Lo anterior demuestra que CCS no se enfrentaba a algo nuevo, y que de alguna manera tiene más tablas que se podrían traducir en ventajas; sin embargo no fue así. CCS preparó su trabajo durante toda la Semana Santa en su casa en la calle de Aristóteles, la estrategia parecía ser (según Lorena Villavicencio) desenmascarar al PAN y presentarse como la propuesta real de cambio y oposición real.²⁰¹

El debate duró 90 minutos en los cuales hubo una presentación y después se hablaron de temas como política, economía, desarrollo social y para terminar un mensaje final.

Presentación:

CCS se dirigió al público y convocó a cambiar juntos , el rumbo del país. En plural, dijo que el 2 de julio los mexicanos tomarán una decisión trascendental : "O

²⁰⁰ Reforma /Elecciones , "Mas sabe el diablo. .", en el *Así viví*, México, DF ,23 de abril del 2000, p. 4 A.

²⁰¹ Barajas , Esperanza, "Confía el PRD en triunfo de Cárdenas" en el *Así viví*, 25 de abril del 2000, p. 9 A.

seguimos como vamos o logramos un cambio definitivo en el rumbo del país y en la condición de desarrollo de nuestra nación”, luego, se dirigió a Francisco Labastida y a Vicente Fox y los retó a dar a conocer las listas de los defraudadores del Fobaproa. También dijo: “ Arrebatamos la Ciudad de México a la corrupción, por eso decimos que ya no deben tener cabida en el gobierno ni los Espinosa Villareal, ni los Jorge Carrillo Olea, ni los Mario Villanueva.” ²⁰²

Política:

CCS ofreció un gobierno que combatiría a fondo y con decisión la corrupción y el crimen organizado y, también, que cumpla los compromisos adquiridos, como los acuerdos de San Andrés en materia de derechos y cultura indígena pues sólo con ellos se llegará a la paz en Chiapas. Señaló que es necesario convocar a una amplia revisión de la Carta Magna para incorporar mecanismos de participación ciudadana como plebiscito, referéndum e iniciativa popular. Asimismo, para que se cumplan los derechos al trabajo, a la vivienda y a la salud. Es decir crear un gobierno de libertades, un régimen donde sea efectivo el respeto a la diversidad y a los derechos de los mexicanos.

²⁰² Gil Olmos, José, Martínez, Fabiola, Venegas, J. Zúñiga, Juan “Repeticón de propuestas gana espacio a los ataques personales” en *la Jirnal*, 26 de abril del 2000.

Economía:

CCS advirtió la necesidad de un cambio en el modelo económico de Carlos Salinas, Labastida y Fox, explicó que “tenemos necesidad de una nueva política económica en donde seamos nosotros los mexicanos quienes decidamos nuestro destino y no en las grandes capitales financieras del mundo”, propuso destinar el 1% del PIB para acelerar el crecimiento de la economía nacional, una reforma fiscal justa, reactivar el campo, atender a las pequeñas y medianas industrias, revisar los acuerdos comerciales internacionales y hacer de la política petrolera el eje del crecimiento económico, rechazó la idea de privatizar PEMEX y la industria eléctrica.

Desarrollo Social:

Propuso modificar el artículo 27 de la Constitución para recuperar los derechos arrebatados a los campesinos mexicanos para enfrentar, sobre esta base los problemas del campo. Se manifestó a favor de ampliar la cobertura de PROGRESA y PROCAMPO a toda la población que lo requiera sin presiones partidistas, clientelares; reasumir la responsabilidad del Estado en el combate a la pobreza, poner en práctica una política salarial que coloque las percepciones de inflación, dijo que era necesario poner en práctica una política social que termine con las desigualdades y combata de frente a la pobreza que hoy afecta a dos terceras partes de la población.

Mensaje Final:

Para terminar el mensaje final CCS expresó: "La lucha no me cansa", pidió el voto no sólo para cambiar el gobierno, sino para que nazca un nuevo régimen.

Ahora realizaremos el análisis del debate y la actuación de Cárdenas en el mismo.

Isabel Turrent comentó que : "CCS apareció como un guía moral sin brújula, lo único rescatable de su discurso fue la propuesta de reformar a la Constitución para introducir un apartado sobre derechos a las comunidades indígenas. El resto de su programa sigue anclado en el pasado o en la realidad virtual. Afirmó , en contra de la experiencia cotidiana de cada habitante de la capital, que "arrebató al DF de la corrupción " y que cambió el rumbo de la ciudad. Para rematar, prometió el establecimiento de una política de autarquía económica donde los mexicanos tomemos las decisiones que ahora se hacen "en las grandes capitales financieras del mundo" ; nada más fácil !, basta avisar a Wall Street, a la City Londinense, a Tokio y a la sede de la comunidad Europea que, a partir del año 2000; el presidente Cárdenas decidirá la política financiera del Mundo" ²⁰³

Se esperaba en CCS un desempeño audaz, que mostrara una propuesta congruente con un proyecto histórico, expresando con menor sobriedad de la usual; mencionó aspectos básicos para realmente crecer con rapidez, como

²⁰³ Turrent, Isabel, Reforma "Seis candidatos en busca de un programa" , en el *Reflexión*/Editorial, 7 de mayo del 2000.

dedicar el 1% del PIB a la obra pública. Con sobriedad CCS planteó una posibilidad, la de votar de acuerdo con nuestra conciencia.²⁰⁴

Otro de los aspectos importantes de un debate según los expertos ,es la imagen que el candidato le dá al elector es decir la comunicación no verbal. Cárdenas físicamente lució demasiado gris y sobrio, el cabello estaba ondulado en la parte superior del cráneo y eso hace que su cara se vea más larga aunque ya mejoró su peinado. La camisa tenía el cuello demasiado grande y largo y esto provoca un rostro triste. El nudo de la corbata estaba desproporcionadamente chico para el tamaño del cuello y la camisa, la corbata era seria y oscura. Todo esto le daba una imagen desgastada, desalineada, triste y pusilánime.

El periódico *Reforma* explica: "Cárdenas exhibió por qué definitivamente está fuera de la contienda. Nunca había presentado una petición de voto tan desanimada, su cansancio fue evidente, producto de 13 años de campaña, está totalmente desgastado física y conceptualmente. Esto significa un retroceso para el PRD. "²⁰⁵

Después de haber hecho un breve análisis del debate, la hipótesis se refuerza con las estadísticas publicadas un día después, donde se observa que CCS ya no está dentro del juego político.

²⁰⁴ Delgado . Orlando, "El debate y el futuro económico", en la *Avanzada*, 26 de abril del 2000.

²⁰⁵ *Reforma* Elecciones "Mas allá de las palabras", en el *Reforma*, 29 de abril del 2000.

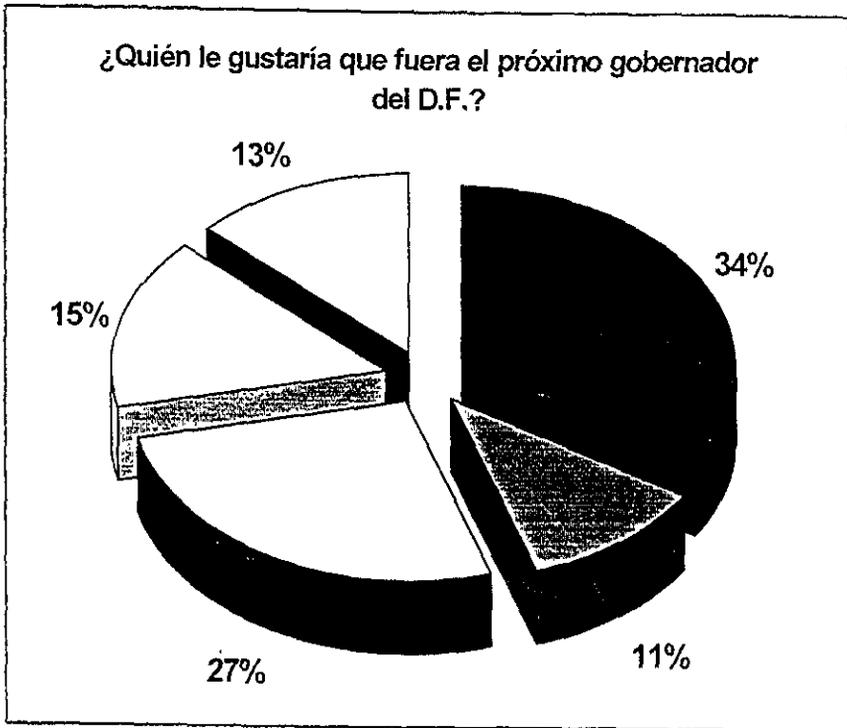
clāridad que CCS no tienen posibilidades de obtener la silla presidencial.

(VER CUADROS 29 Y 30)

CUADROS

CUADRO 5

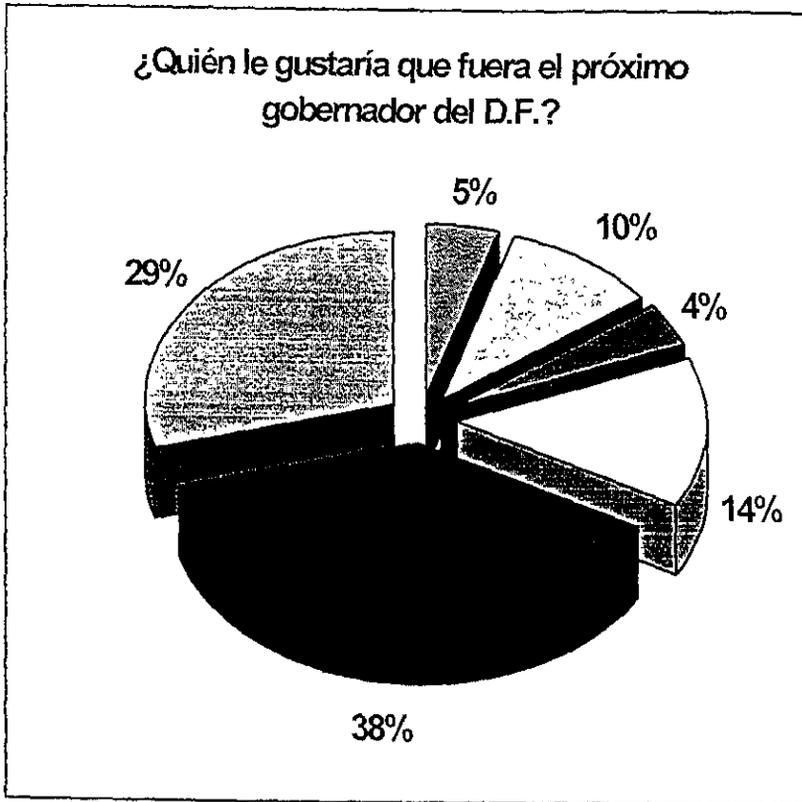
Diego Fernández de Cevallos:	34%
Carlos Castillo Peraza:	11%
Cauhtémoc Cárdenas:	27%
Porfirio Muñoz Ledo:	15%
Otros:	13%



Fuente: Almaraz, J. "En la encuesta aventaja el PAN" en el *Reforma*, México DF, 13 de febrero de 1996, p. 2.

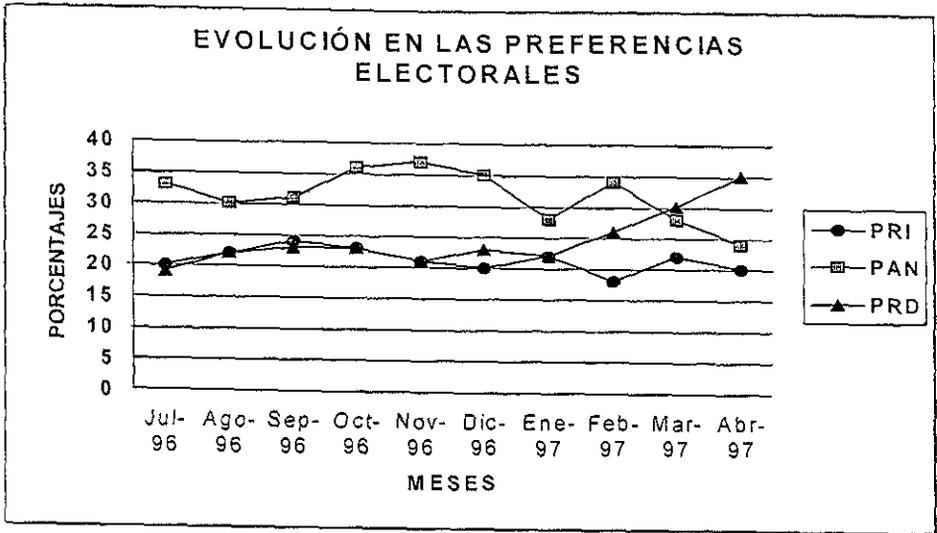
CUADRO 6

Alfredo del Mazo:	05%
Cuauhtémoc Cárdenas:	10%
Carlos Castillo Peraza:	04%
Diego Fernández de Cevallos:	14%
No contesto:	38%
Otros:	29%



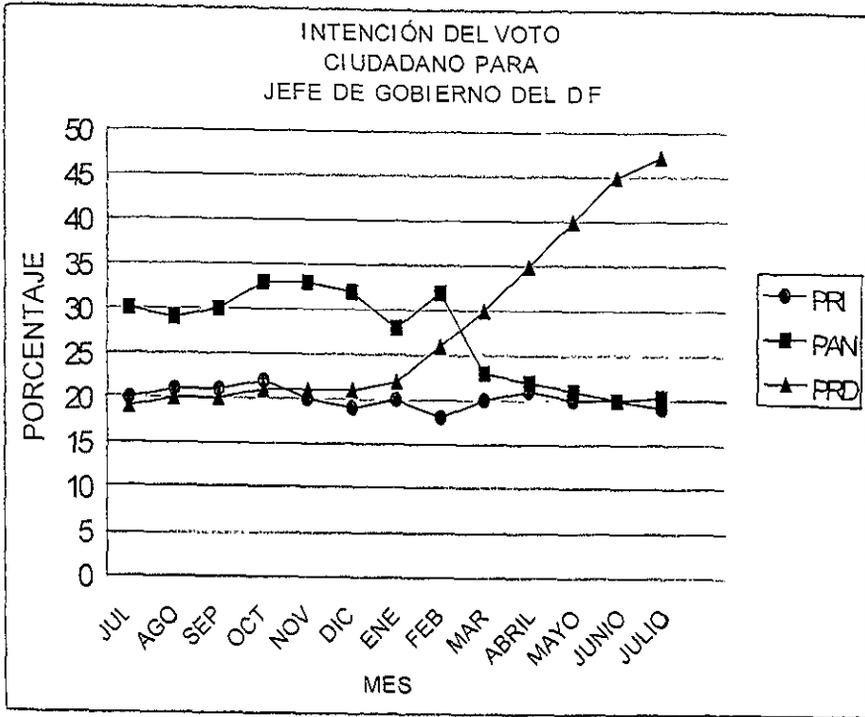
Fuente: Almaraz, J. "En la encuesta aventaja el PAN" en el *Reforma*, México DF, 13 de febrero de 1996, p. 2.

CUADRO 7



Fuente: Sin Autor, "Candidatos, más que partidos" en el *Reforma*, México, DF, 24 de abril de 1997, p. 1B.

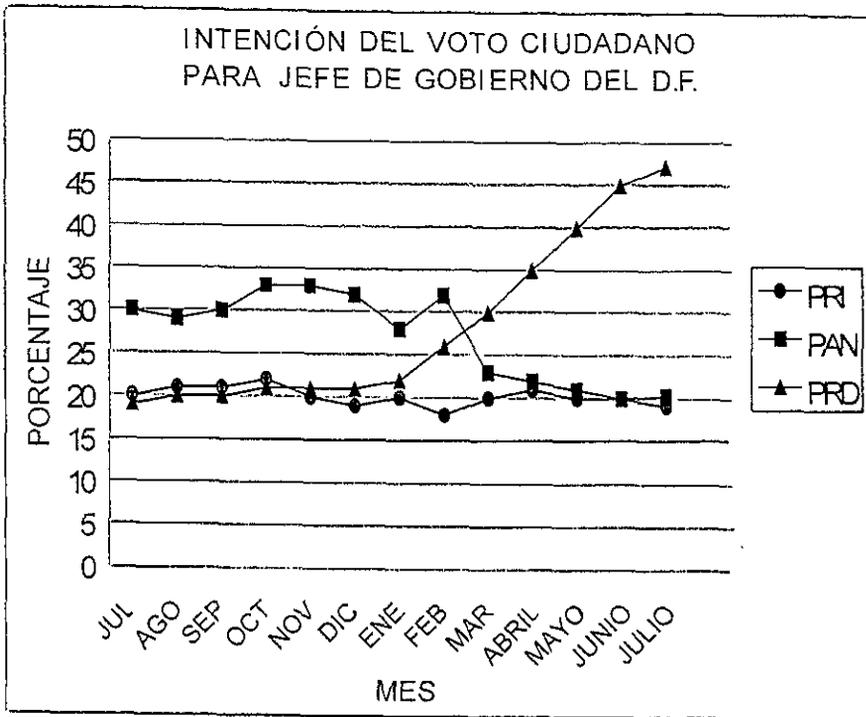
CUADRO 8



Fuente: Cardona, Rafael. "Gasto en medios: La Orgía electrónica " EPOCA 7 julio 97 p. 17-18.

CUADRO 9

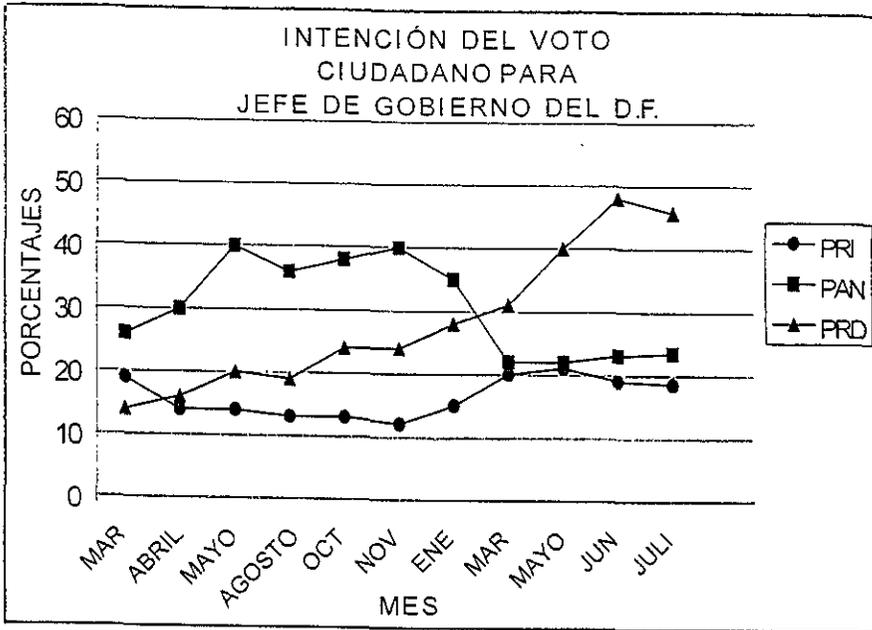
Berumen y Asociados.



Fuente: Cardona, Rafael. "Gasto en medios: La Orgía electrónica " EPOCA 7 julio 97 p. 17-18.

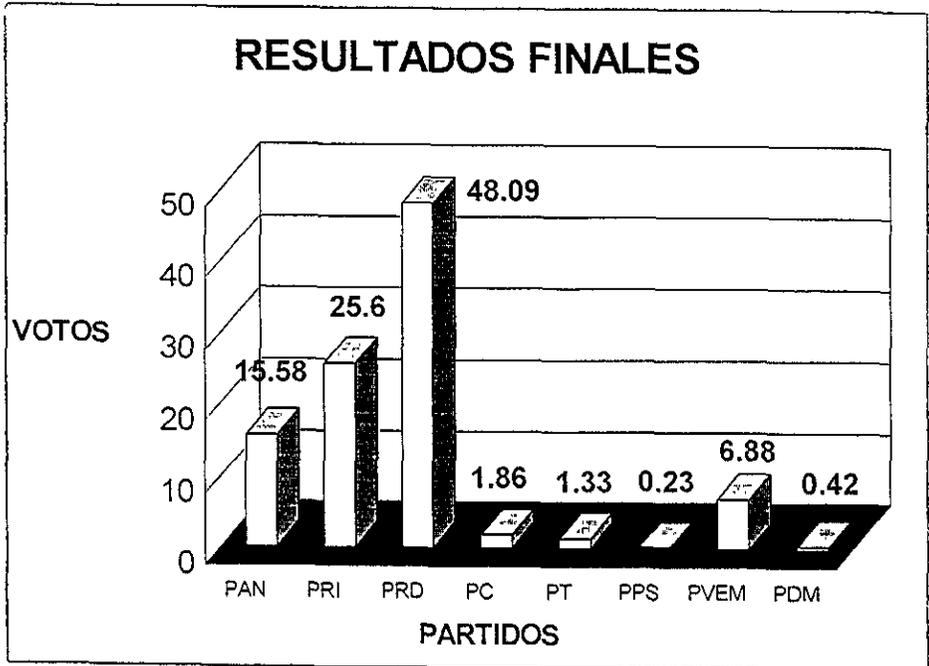
CUADRO 10

Indemerc Louis -Harris



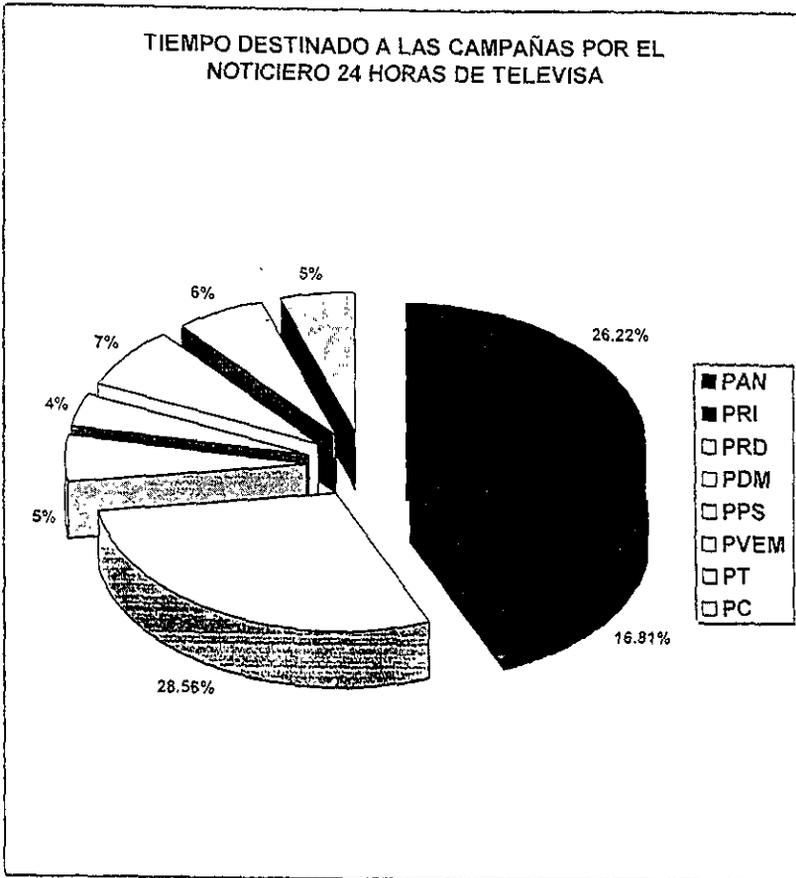
Fuente: Cardona, Rafael. "Gasto en medios: La Orgía electrónica " EPOCA 7 julio 97 p. 17-18.

CUADRO 11



Fuente: Sirvent , Carlos. Estudios Políticos, *Las elecciones de 1997. El voto por la alternancia*, Núm. 16, Cuarta Época, Sep-Dic. 1997 p. 83.

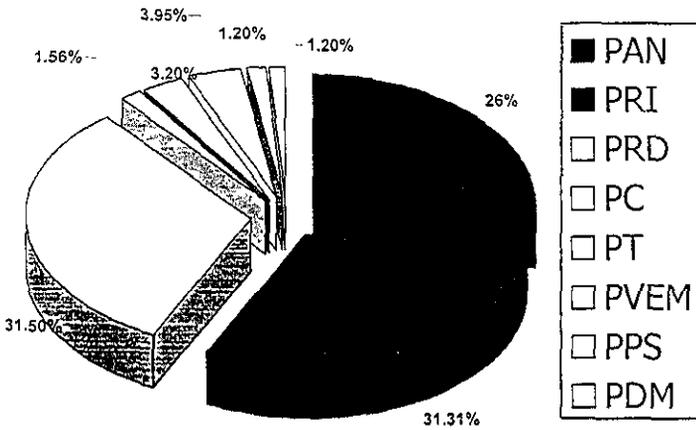
CUADRO 12



Fuente: Salazar, Luis, 1997, *Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena, 1997.pp. 289-291.

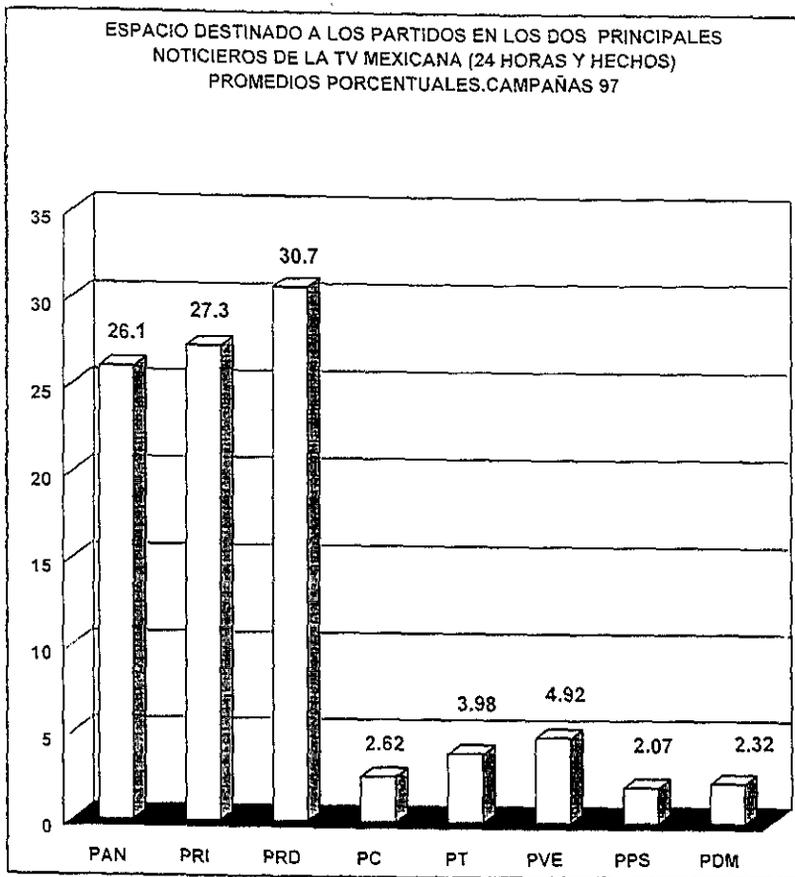
CUADRO 13

TIEMPO, POR PARTIDOS, DESTINADO A LAS CAMPAÑAS 1997 EN EL NOTICIARIO HECHOS, EN EL CANAL 13 DE TELEVISIÓN AZTECA.



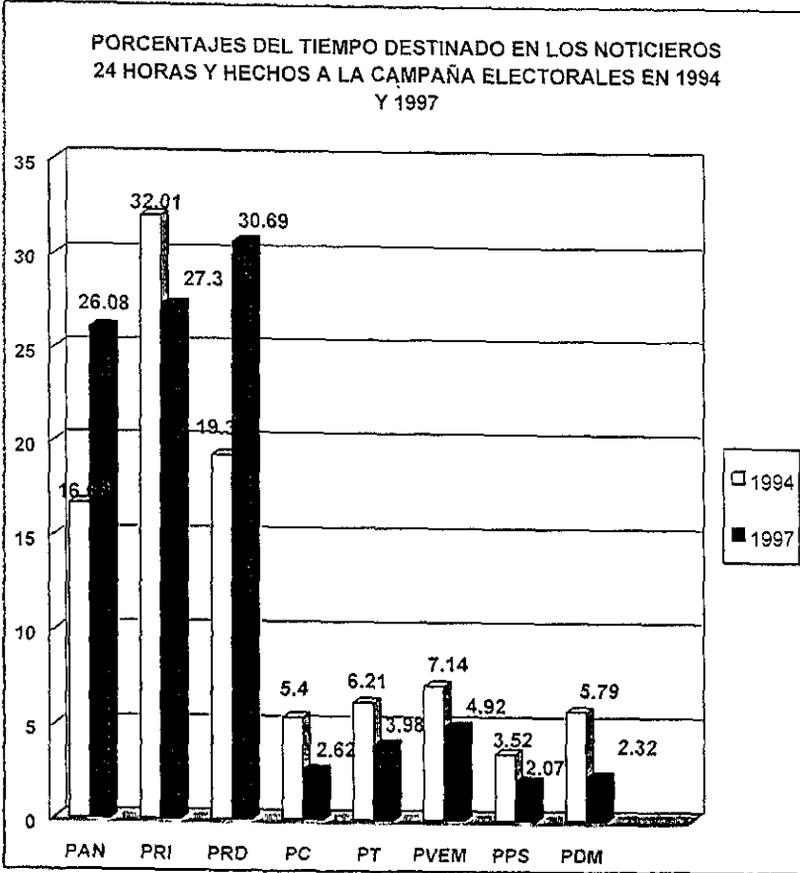
Fuente: Salazar, Luis, 1997. *Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena, 1997. pp. 289-291.

CUADRO 14



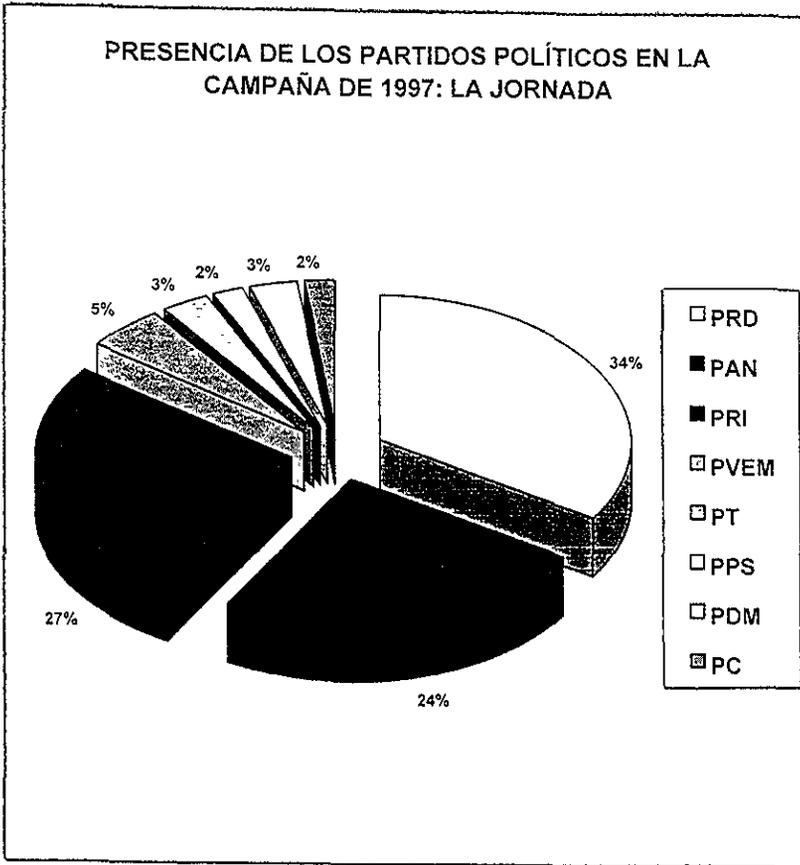
Fuente: Salazar, Luis, 1997. *Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena, 1997, p. 282.

CUADRO 15



Fuente: Salazar, Luis, 1997, *Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena, 1997. pp.289-291.

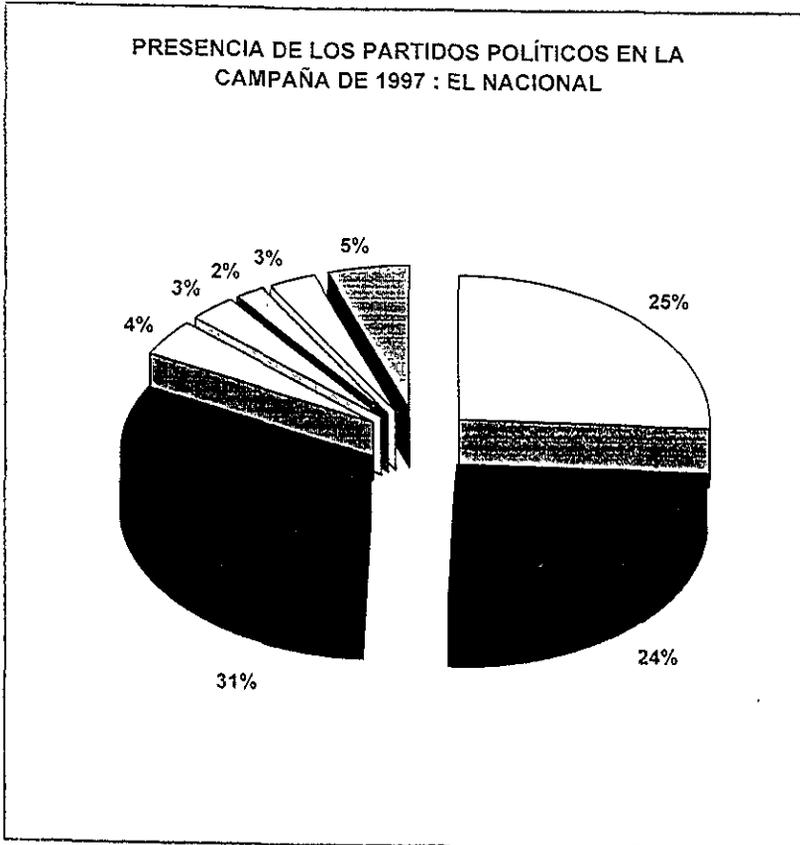
CUADRO 16



Fuente: Salazar, Luis, 1997, *Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena, 1997, pp.289-291.

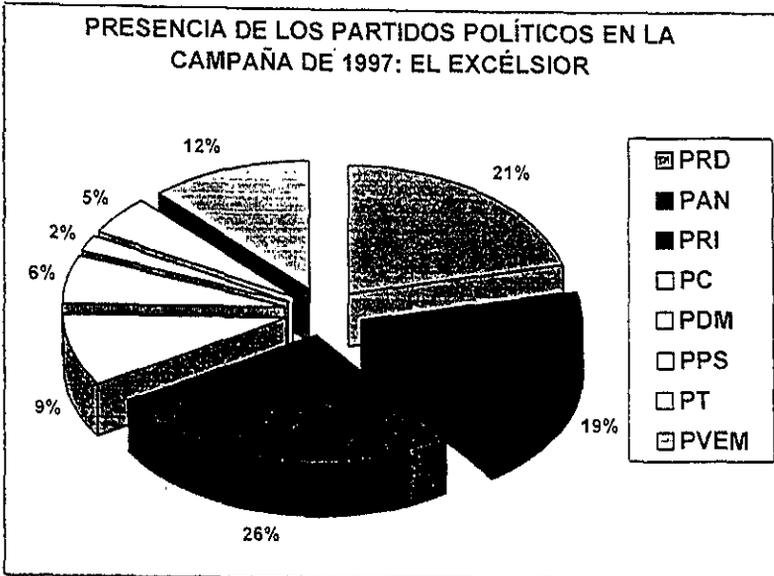
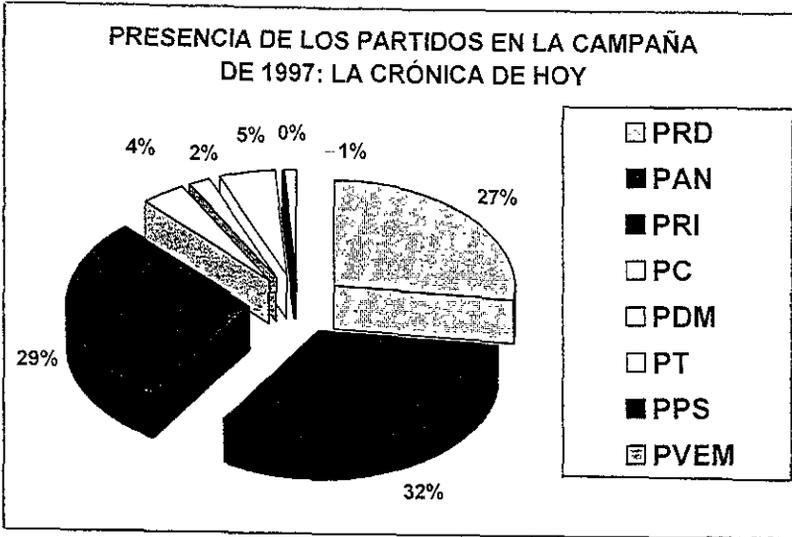
CUADRO 17

PRD	25%
PAN	24%
PRI	31%
PC	4%
PDM	3%
PPS	2%
PT	3%
PVE	5%



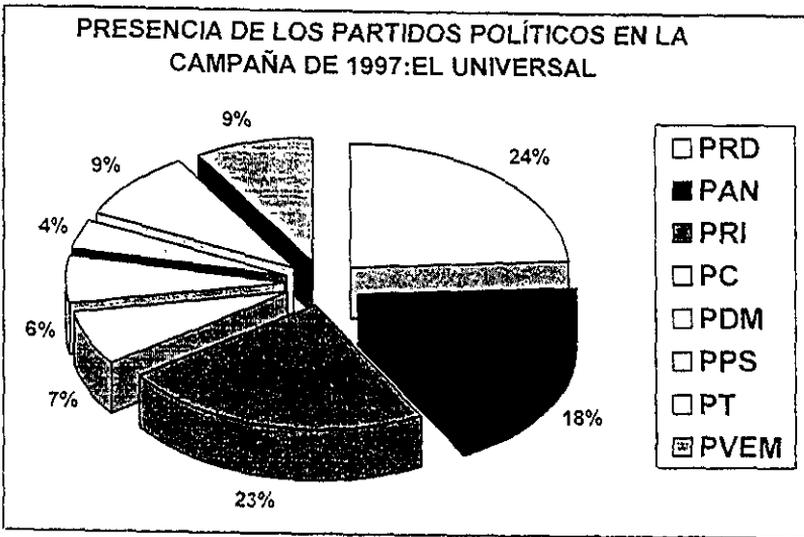
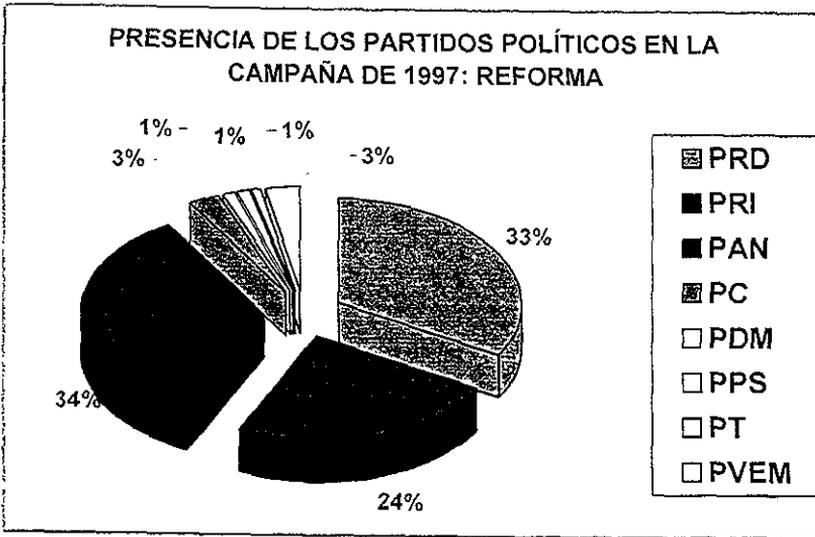
Fuente: Salazar, Luis, 1997, *Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena, 1997. pp. 289-291

CUADRO 18



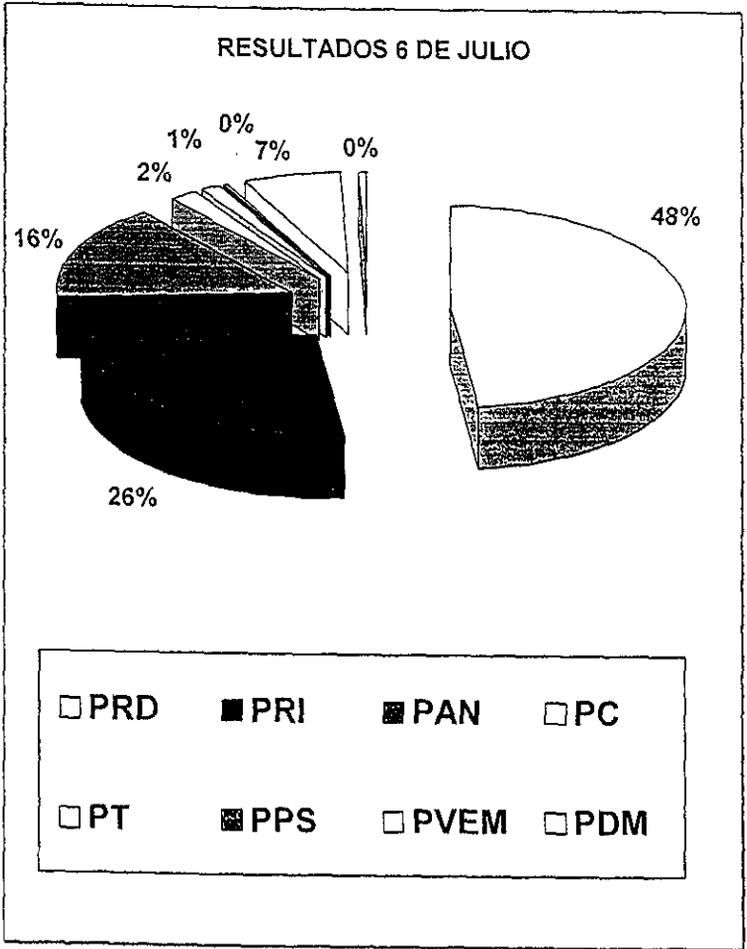
Fuente: Salazar, Luis, 1997. *Elecciones y transición a la democracia en México, México*, Ed. Cal y Arena, 1997. pp. 289-291.

CUADRO 19



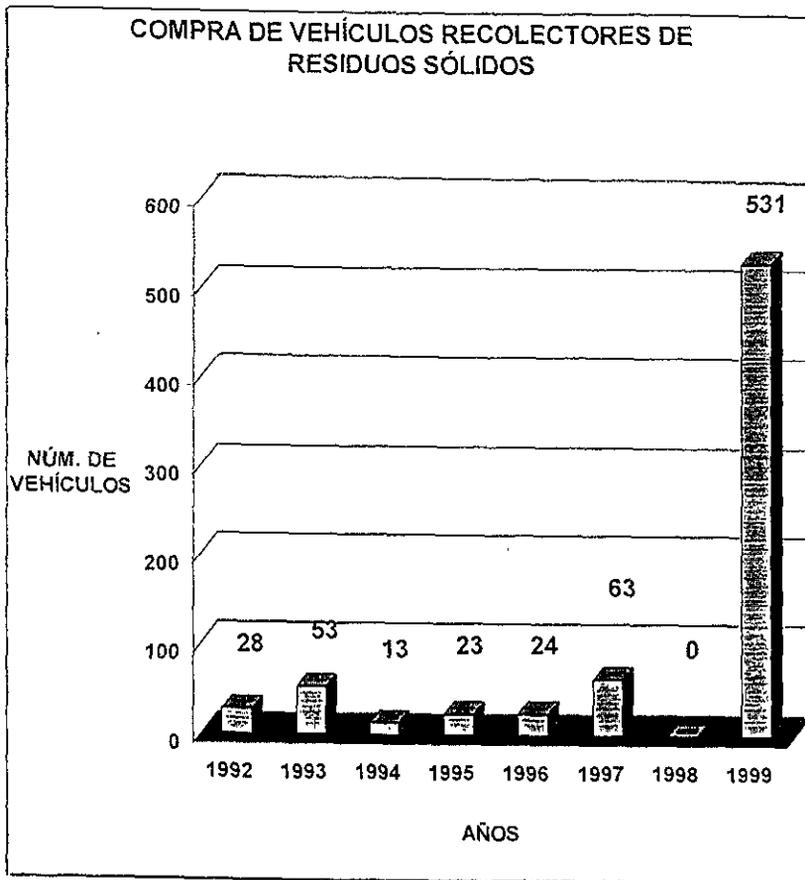
Fuente: Salazar, Luis, 1997, *Elecciones y transición a la democracia en México, México*, Ed. Cal y Arena, 1997.p.p. 289-291.

CUADRO 20



Fuente: Fuente: Sirvent , Carlos. Estudios Políticos, *Las elecciones de 1997. El voto por la alternancia*, Núm. 16, Cuarta Época, Sep-Dic. 1997 p. 83.

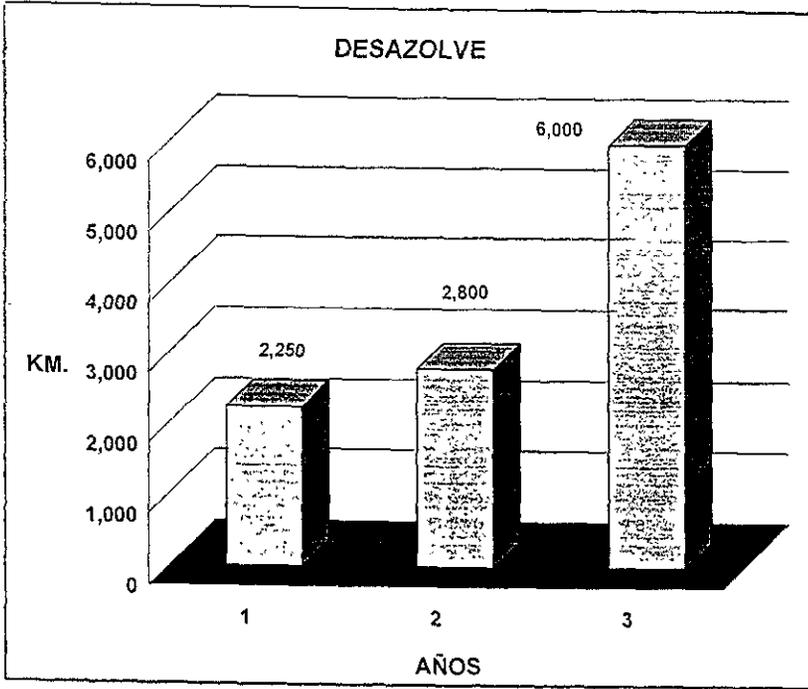
CUADRO 21



Fuente: Comité Editorial del Gobierno del DF, *Síntesis de algunas acciones de Gobierno*, México, 1999, p. 19.

De 1993 a 1997 el Departamento del Distrito Federal únicamente adquirió 299 vehículos nuevos recolectores de basura, cantidad que contrasta notablemente comparándolo con los 531 vehículos adquiridos en un solo ejercicio presupuestal de la presente administración .

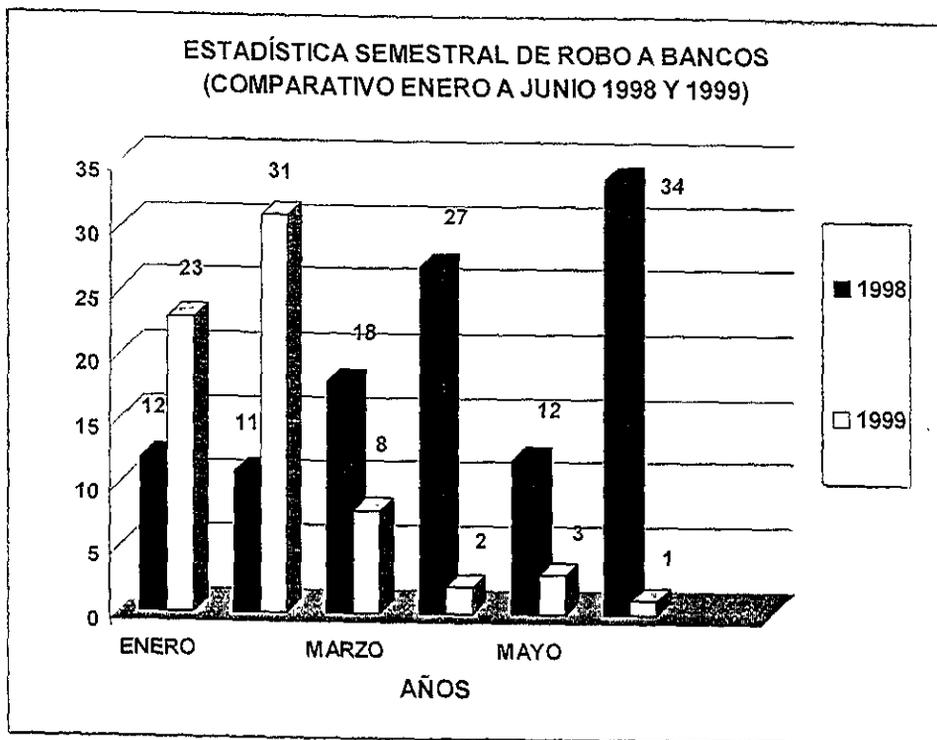
CUADRO 22



Fuente: Comité Editorial del Gobierno del DF , *Síntesis de algunas acciones de Gobierno*, México, 1999, p. 18.

Los Km. de drenaje desazolvados en 1998 representaron un 25% más que en 1997. Las lluvias en 1998 fueron las más intensas en los últimos 70 años. Para 1999 se programó duplicar los Km. desazolvados, con respecto a 1998.

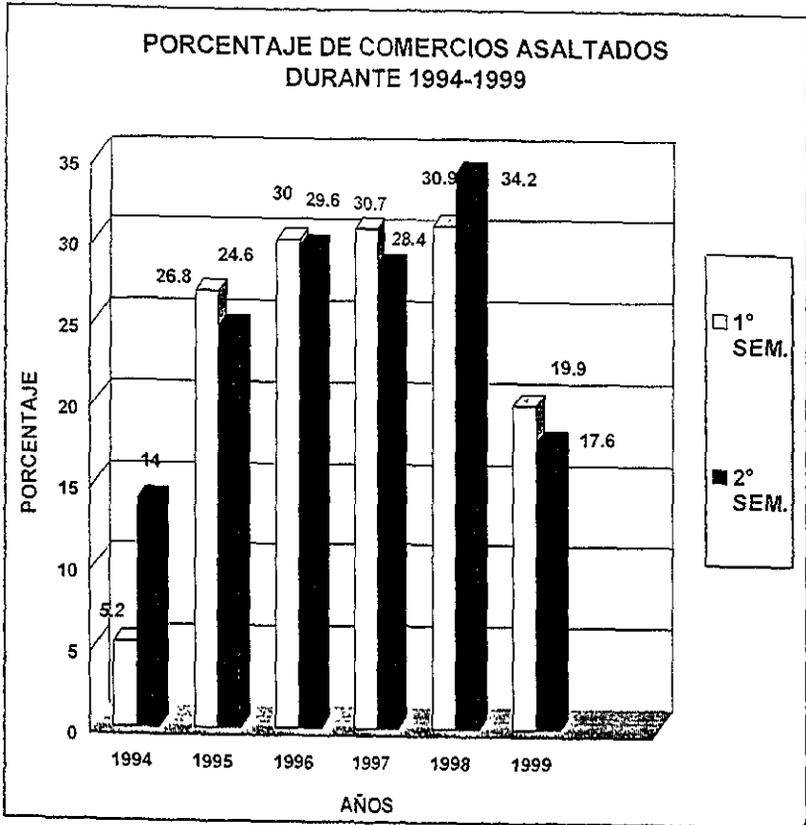
CUADRO 23



Fuente: Comité Editorial del Gobierno del DF , *Síntesis de algunas acciones de Gobierno*, México, 1999, p. 12.

Encuesta sobre la seguridad en el comercio en la Ciudad de México, abril-junio de 1999. Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México.

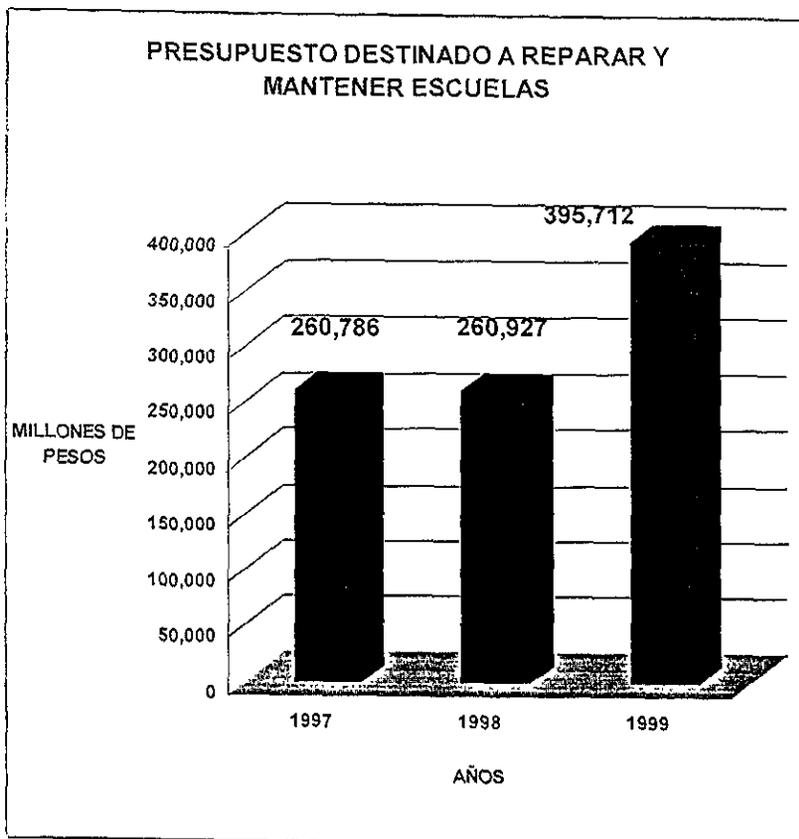
CUADRO 24



Fuente: Comité Editorial del Gobierno del DF, *Síntesis de algunas acciones de Gobierno*, México, 1999, p. 13.

Encuesta sobre la seguridad en el comercio en la Ciudad de México, abril-junio de 1999. Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México. A partir del cuarto trimestre de 1998 la tasa ascendente se detuvo y el índice de delitos bajo

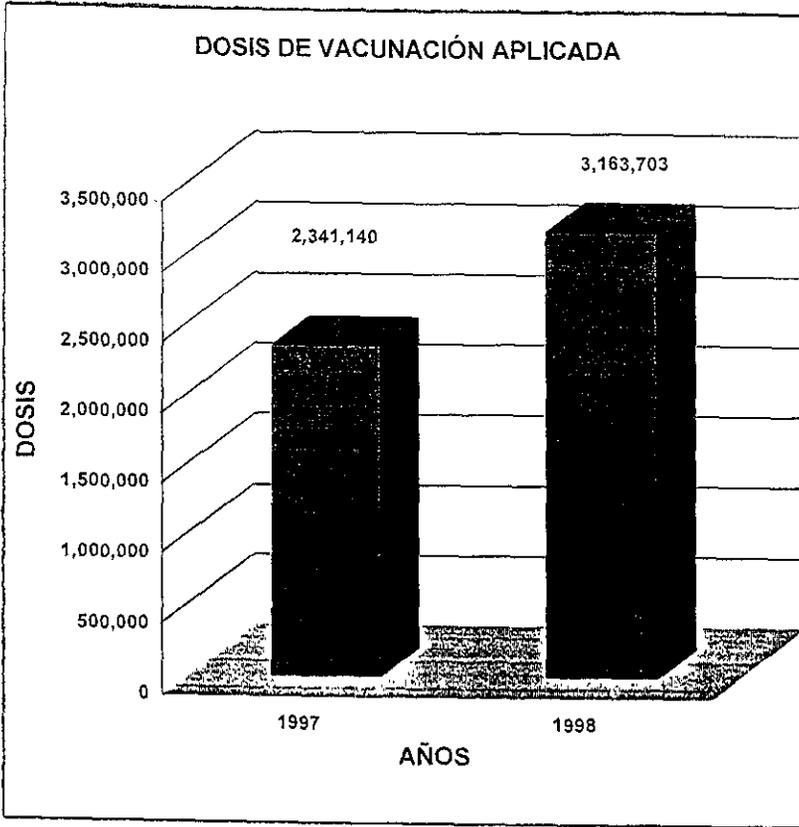
CUADRO 25



Fuente: Comité Editorial del Gobierno del DF, *Síntesis de algunas acciones de Gobierno*, México, 1999, p. 25.

Al darse un incremento del 50% en el presupuesto destinado a reparar y mantener escuelas, el GDF hizo un gran esfuerzo por darle a los niños y jóvenes espacios apropiados para su aprendizaje.

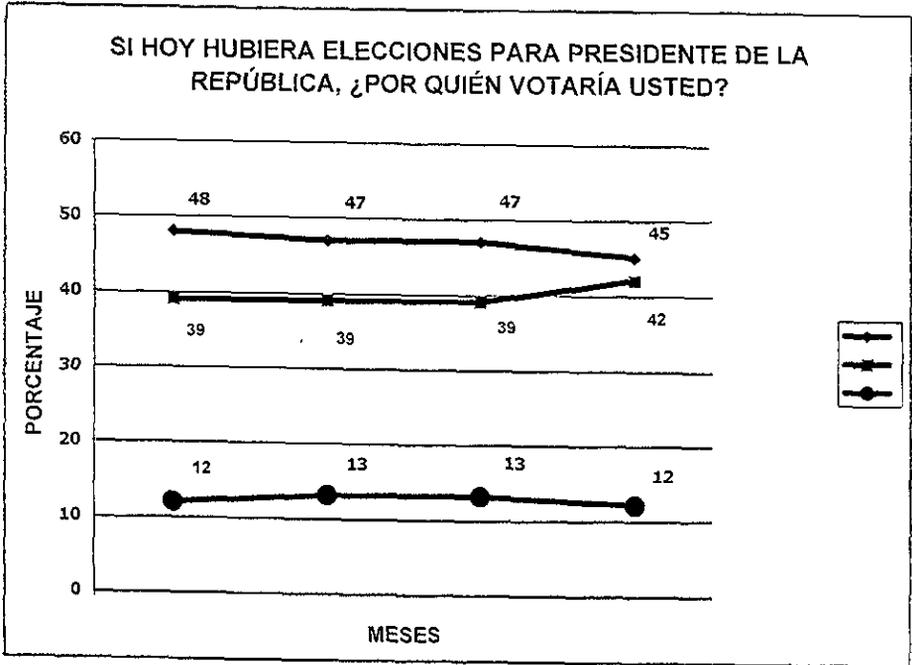
CUADRO 26



Fuente: Comité Editorial del Gobierno del DF , *Síntesis de algunas acciones de Gobierno*, México, 1999, p. 49.

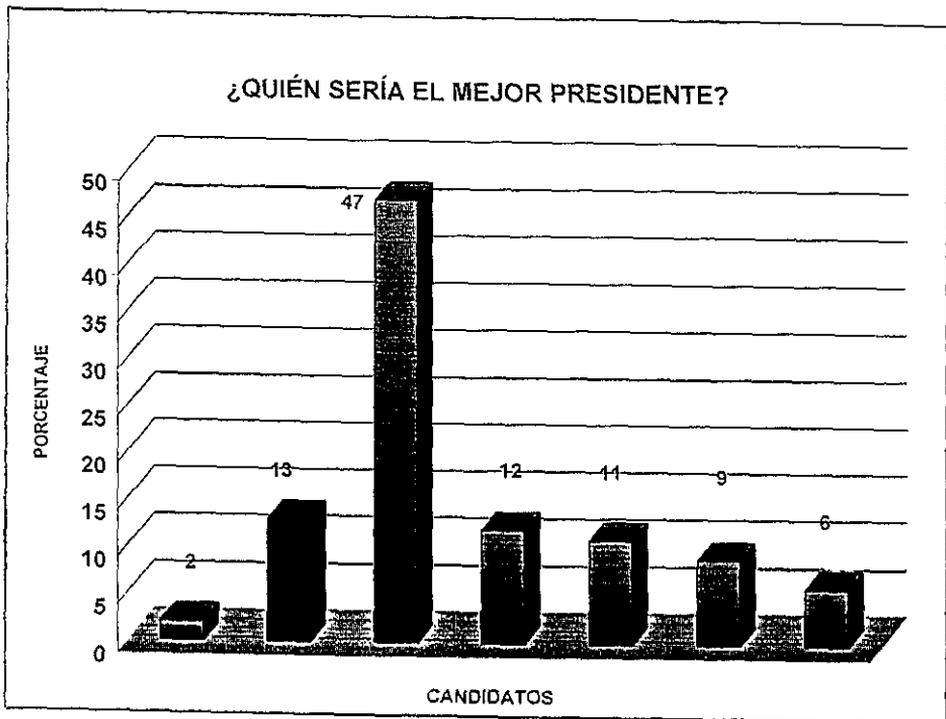
CUADRO 27

PRI....Rombo
PAN....Cuadrado
PRD....Circulo



Fuente: Reforma/ Investigación " Cambio o continuidad: Las razones del voto", en el *Reforma*, 24 de abril de 2000, p. 4.

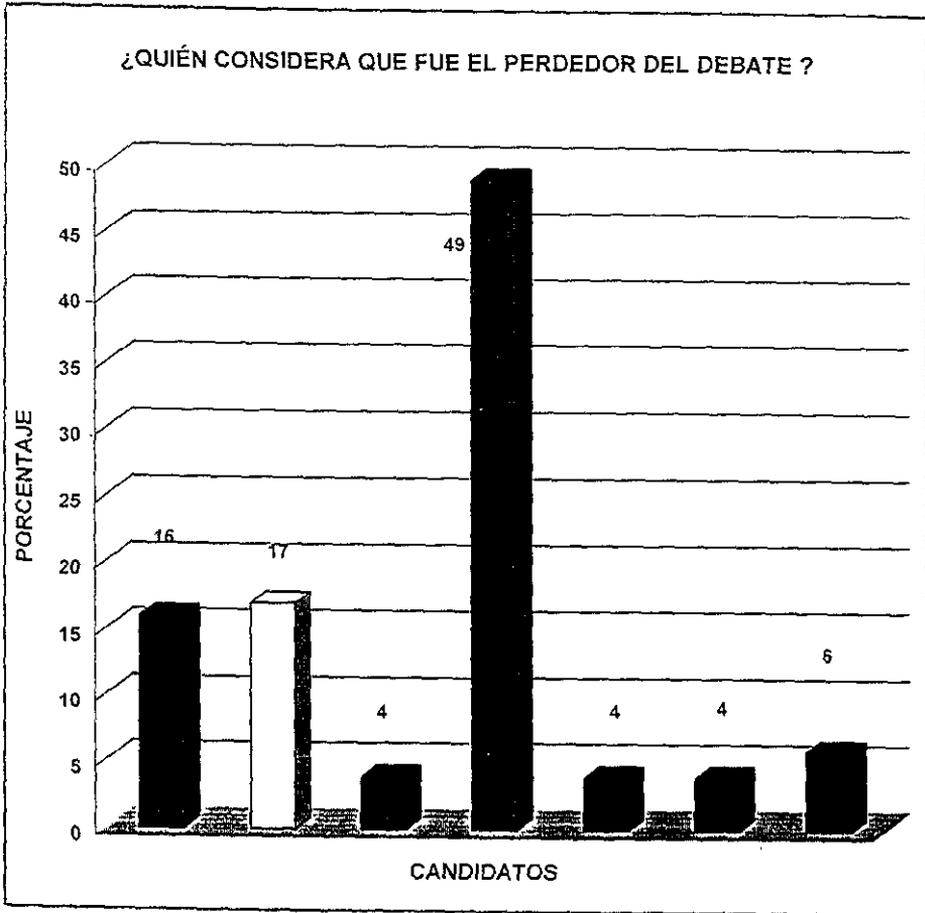
CUADRO 28



Fuente: Sin Autor, " Después del debate", en el *Refórma*, 26 de mayo del 2000, p.10 A.

CAMACHO:	02%
CÁRDENAS:	13%
FOX:	47%
LABASTIDA:	12%
MUÑOZ:	11%
RINCÓN:	09%
NINGUNO:	06%

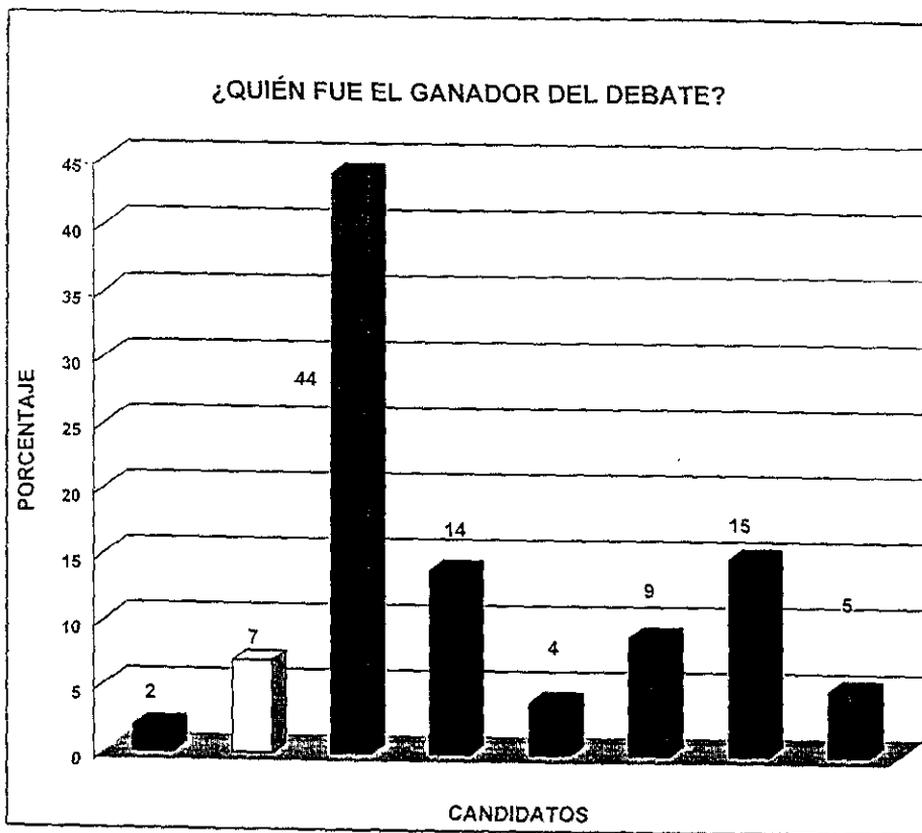
CUADRO 29



Fuente: Sin Autor, " Después del debate", en el *Reforma*, 26 de mayo del 2000 p. 10A

CAMACHO:	16%
CÁRDENAS:	17%
FOX:	04%
LABASTIDA:	49%
MUÑOZ:	04%
RINCÓN:	04%
NO SABE:	06%

CUADRO 30



Fuente: Reforma/ Investigación, " Gusta el debate en el que sorprende Rincón Gallardo" en el *Reforma*, 26 de abril del 2000.

CAMACHO:	2%
CÁRDENAS:	7%
FOX:	44%
LABASTIDA:	14%
MUÑOZ:	4%
RINCÓN:	9%
NINGUNO:	15%
NO SABE:	5%

CONCLUSIONES

Este trabajo nos permitió conocer ampliamente la trayectoria y trabajos que han hecho Cuauhtémoc Cárdenas y el PRD, en particular, nos enfocamos a estudiar la "Elección para Jefe de Gobierno en el DF" y mis conclusiones son las siguientes:

1) Con relación a la hipótesis 1:

"La elección de CCS fue definitiva y clave en el desempeño electoral y triunfo del Partido de la Revolución Democrática."

El PRD para esta elección y según sus estatutos convocó a una votación directa y secreta para el 2 de marzo de 1997 con el fin de elegir al candidato; los aspirantes fueron CCS y Porfirio Muñoz Ledo dos connotados miembros del PRD.

Cárdenas durante su precampaña buscó atraer y comprometer a distintas fuerzas en las tareas de renovación democrática del país y de la justicia social, creó alianzas y lazos con organizaciones sociales que le proporcionaron todo su apoyo en las urnas.

Dentro del partido contaba con el apoyo de la "Alianza de Izquierda Democrática" (AID) dicha corriente tiene sus orígenes en la "trisección" que aglutino

a los miembros de los tres grupos de izquierda más importantes (Asociación Cívica, Nacional Revolucionaria, Movimiento Revolucionario del Pueblo y Partido Patriótico Revolucionario). La AID tiene un **importante peso** dentro del PRD, pues es apoyada por movimientos urbanos populares lo que le dá un gran peso dentro del PRD y fuera de él. (La AID cuenta con presencia en 60% del territorio nacional e incluso entre sus filas militan 500 presidentes de colonia) .

Toda la fuerza de la AID fue depositada en Cárdenas, al igual que la de intelectuales, académicos, ambientalistas, trabajadores del DDF, campesinos y del Consejo Estudiantil Universitario.

Estos apoyos le comportaban apoyos muy fuertes y definidos a CCS.

Muñoz Ledo por su parte, buscó crear compromisos con otros grupos sociales, dentro de su partido contó con el apoyo de la Corriente por la Reforma Democrática (CRD), dentro de dicha corriente existen movimientos como: Movimiento por la Transición Democrática, Convergencia Cívica, Corriente Independiente, Grupo Plural, Corriente de Renovación Democrática, Corriente de Masas, Corriente de los Ciudadanos Libres, Corriente Socialista, Movimiento por el Fortalecimiento de la Democracia, Corriente del Socialismo Democrático y Convergencia Comunista, muchos de estos grupos ya desaparecieron, otros son pequeños y otros efimeros, lo que crea un grupo no tan representativo como el que apoyaba a CCS.

Muñoz Ledo organizó un debate, en el cual los dos candidatos participaron, argumentando que los debates eran actos indispensables para que los perredistas pudieran comprobar quien era el más idóneo para representar al partido a sabiendas que la capacidad oratoria de Cárdenas era limitada y para él ampliamente desarrollada lo que le permitiría aventajar sobre CCS.

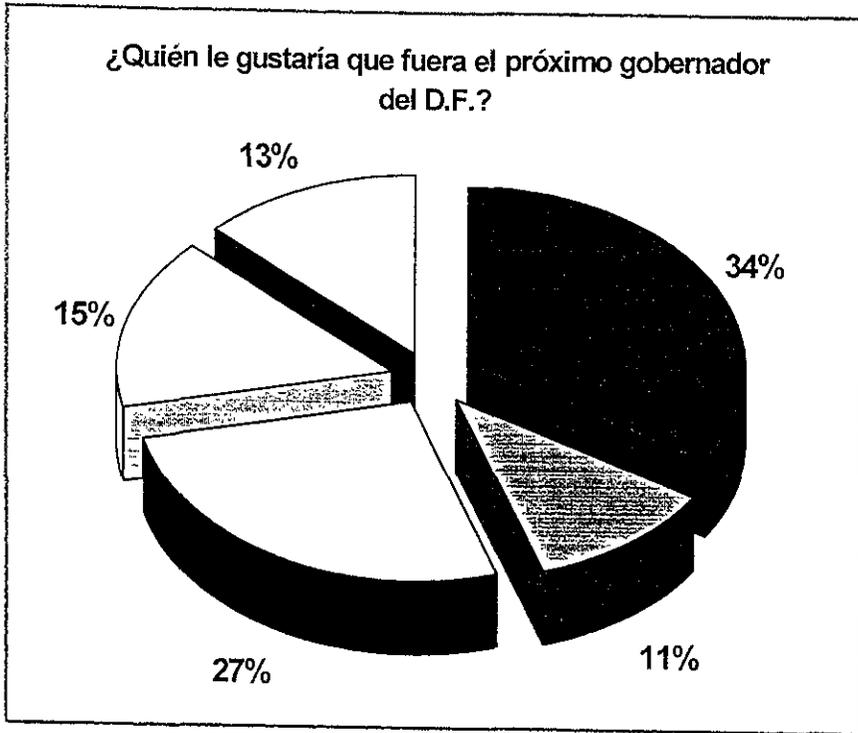
El debate se realizó como se esperaba, Muñoz Ledo demostró sus capacidades retóricas y CCS siempre parco dijo al final del debate que lo que importaba eran las ideas y no la forma de expresarlas y que la victoria estaba cerca y ciertamente lo estaba.

Sin embargo el 2 de marzo llegó, y CCS resultó victorioso con el 70% de los votos en la elección interna.

En esos momentos las encuestas le daban el triunfo al PAN seguido por el PRD y el PRI

CUADRO 5

Diego Fernández de Cevallos	34%
Carlos Castillo Peraza	11%
Cuauhtémoc Cárdenas	27%
Porfirio Muñoz Ledo	15 %
Otros	13%



Fuente: Almaraz, J. "En la encuesta aventaja el PAN" en el *Reforma*, México DF, 13 de febrero de 1996, p . 2.

A partir de la designación de CCS como el candidato del PRD las cosas cambiaron radicalmente, las encuestas comenzaron a mostrar un repunte considerable a favor del PRD. El 1 de febrero se eligió a Alfredo del Mazo (PRI) y el 2 de marzo a Cuauhtémoc Cárdenas (PRD) y Carlos Castillo Peraza (PAN), hasta ese momento el PAN sin candidato definido lideraba las encuestas seguido por el PRD y el PRI. Cuando son elegidos los candidatos oficiales las cosas cambian de manera sorprendente, el avance del PAN se ve mermado al escoger

al candidato equivocado pues su porcentaje desciende estrepitosamente dándole la delantera al PRD que con un candidato idóneo, legítimo y aclamado por las masas lidereaba los porcentajes.

El cuadro que a continuación se observa muestra muy claramente como el PAN desciende de 34% a 28% y el PRD pasa de 26 a 30%. Resulta claro observar que después de haber postulado a los candidatos se logra la consolidación del PRD en el DF, para colocarlo en el primer lugar en la intención del voto. El PAN experimentó una caída estrepitosa pues la no elección de Diego Fernández de Cevallos mermó el ritmo de manera irremediable y fatal para el PAN, Castillo Peraza no pudo retener la fuerza de Acción Nacional.

FECHA	PRI	PAN	PRD
Julio de 1996	20%	33%	19%
Agosto de 1996	22%	30%	22%
Septiembre de 1996	24%	31%	23%
Octubre de 1996	23%	36%	23%
Noviembre de 1996	21%	37%	21%
Diciembre de 1996	20%	35%	23%
Enero de 1997	22%	28%	22%
Febrero de 1997	18%	34%	26%
Marzo de 1997	22%	28%	30%
Abril de 1997	20%	24%	35%

FUENTE: Hernández Avendaño, *La insurrección de la conciencia ciudadana*, Ed. IBERO, México, 1998, p. 84.

Lo anterior muestra como la idónea elección del candidato resultó definitiva y clave en el triunfo del Partido de la Revolución Democrática.

Un mes después del triunfo de CCS en la elección interna (2 de marzo de 1997), el interés y la percepción sobre los candidatos en particular provocaron que la inercia del voto por los partidos se modificara dando más peso a la personalidad que a los partidos y sus propuestas, por lo tanto el PRD tomó la ventaja a partir de la caída del PAN a causa de la mala elección del candidato panista y la buena elección perredista obtuvo una buena parte de electores indecisos.

El PAN en julio de 1996 tenía 33% de la intención de voto y en abril sólo el 24% en cambio el PRD tenía el 19% en julio de 1996 y en abril de 1997 lo incrementó a un 35%. En tanto el PRI se mantuvo estable con el 20%.

Los cuadros 8,9,10 muestran claramente que a mediados de marzo la intención del voto favorece a CCS mostrando un repunte considerable para CCS y el PRD.

Lo anterior sustenta y demuestra como la designación de CCS fue clave para el triunfo perredista y como la buena elección del candidato logró el triunfo arrollador.

2) Con relación a la Hipótesis 2:

“La utilización de los medios de comunicación y marketing político fortalecieron la imagen del candidato y de su partido durante el proceso

electoral dando como resultado un mayor impacto en la sociedad traducido en una ventaja porcentual de votos en las urnas”

Cárdenas en esta elección buscó cambiar de estrategia, hizo un poco a un lado los mítines y se acercó a los medios de comunicación para obtener una mayor difusión, tanto de su persona, como de su partido y propuestas. Las experiencias del pasado le mostraban que la posibilidad de contar con nuevas herramientas que le permitieran acceder a más posibles votantes en menos tiempo y con mejores estrategias le parecía tanto a él como a su equipo de campaña una ventana al triunfo.

Su equipo de campaña aseguró que más del 35% del tiempo se dedicaría a los medios es decir proporcionar entrevistas en televisión y radio, encuentros públicos televisados y todo lo que tuviera que ver con los medios.

El PRD contrató un equipo de creativos (Agencia Teresa Struck) que conjuntamente con varios consultores expertos en marketing político crearan una campaña de publicidad bien estructurada, transmitiendo la idea de que el PRD era un partido confiable, con capacidad de respuesta, plural, abierto al cambio, joven etc.

El PRD gastó un gran porcentaje de su capital y de sus esfuerzos en propaganda de radio y TV, anuncios espectaculares, carteles, impresos,

calcomanías etc., pues consideraba que privilegiar el uso de los medios electrónicos comporta grandes beneficios de penetración dentro de la sociedad de manera más rápida y eficaz que cualquier otro medio.

El cambio no sólo fue con respecto a los medios de comunicación, fue integral, Cárdenas tuvo que cambiar su "look" por uno nuevo aunque al principio se mostraba renuente, se le hizo ver que el cambio acarrearía beneficios y después de pensarlo un poco, no dudo en hacerlo .

Según un artículo publicado por el Periódico *Reforma* el 26 de abril del 2000 titulado "Vestidos para ganar". La imagen de Cárdenas se construyó de la siguiente manera:

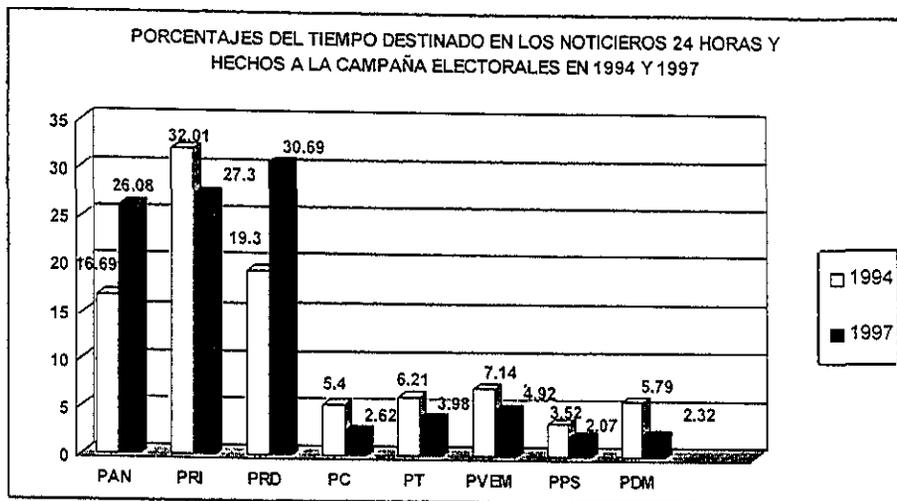
Físicamente: "Sonriente", CCS lucía una espectacular sonrisa, proyectando alegría, entusiasmo, juventud, flexibilidad, un Cárdenas más humano, cambiándola por el CCS acartonado, malhumorado, serio, viejo, cansado que la gente conocía. Esto efectivamente logró en el elector una percepción diferente y positiva hacia CCS.

Conceptualmente: Se expone a un hombre de buenos sentimientos, con fuerte interés humanitario, que se centra en los datos y los hechos, que toma decisiones lógicas. Un hombre metódico, concienzudo, medurado ,objetivo e inteligente.

Los medios de comunicación a diferencia de otras campañas participaron de manera muy activa e imparcial proporcionando tiempo suficiente a cada uno de los partidos políticos.

A continuación mostramos un cuadro que muestra claramente el porcentaje del tiempo destinado en los noticieros 24 Horas (televisa) y Hechos (TV Azteca) a las campañas electorales de 1994 y 1997, estos datos son tomados del libro de Luis Salazar, 1997, *Elecciones y transición a la democracia en México*.

CUADRO 15



Fuente: Salazar, Luis, 1997, *Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena, 1997. pp. 289-291.

Los cuadros 12 al 19 nos muestran como el PRD se mostró presente en todo momento en los medios de comunicación, gracias a la apertura de los medios se logró que la oposición figurara de manera significativa dentro de dichos espacios, el PRD aprovechó esta oportunidad para difundir a toda costa sus proyectos e ideas por medio de los medios electrónicos.

Por lo anterior es claro que la utilización de los medios de comunicación en la campaña así como un acertado uso del marketing político llevó al PRD a fortalecer una nueva y positiva imagen tanto de su partido como de su candidato dando como resultado un notable impacto entre la sociedad traducido en una ventaja porcentual de votos en las urnas.

No se debe omitir que la utilización de los medios de comunicación por si solos no proporcionan el triunfo, estos deben ir acompañados de propuestas políticas viables, de un candidato legítimo y respaldado por su pueblo, de un partido fuerte, y dispuesto a utilizar todas las herramientas posibles para ganar y en este caso los medios de comunicación y el marketing político fueron una buena herramienta para obtener el triunfo.

3) Con relación a la hipótesis 3:

“La victoria de CCS se debió a tres factores primordiales: 1) Al trabajo sistemático que ha realizado durante su trayectoria., 2) a la herencia

patriarcal que lo legitima como el hijo del "Tata Lázaro"., y 3) A las expectativas de cambio que lo califican como un líder carismático."

A lo largo de este trabajo se desarrolló lo más detalladamente posible la trayectoria de CCS y el PRD en la vida política de nuestro país, comenzamos con la separación del PRI, luego con la formación de la Corriente Democrática, posteriormente la del PRD, su lucha en 1988, nuevamente la lucha en 1994, el fracaso y finalmente una nueva oportunidad 1997.

Resultaría repetitivo ahondar en estos puntos ampliamente abordados en el apartado 2.2 Formación del PRD, que fortalecen la idea de que la victoria de CCS es en gran parte debido a que no es un líder inexperto, es un líder que ha trabajado mucho por llegar a ser lo que actualmente es, un hombre que representa a las masas populares, a los desprotegidos, que lucha por el reparto equitativo de la riqueza, de las oportunidades, que han demostrado al pueblo que es un luchador incansable por la democracia, la participación ciudadana y la justicia.

Su trabajo no fue de meses o pocos años, fue de décadas de trabajo sistemático que le ha dado una trayectoria reconocida entre los mexicanos.

Referente a : La victoria de CCS se debió a : La herencia patriarcal que lo legitima como el hijo del "Tata Lázaro" y a las expectativas de cambio calificándolo

como un líder carismático. Sobre este punto se puede decir que como se abordó en el capítulo III, Cárdenas goza como Max Weber lo define de: Autoridad Carismática y Autoridad tradicional. De la autoridad carismática se puede decir que: el carisma es, una cualidad que pasa por extraordinaria, es la personalidad por cuya virtud se le considera en posesión de fuerzas sobrenaturales o sobrehumanas o por lo menos específicamente extracotidianas y no asequibles a cualquier otro; es un enviado de Dios, jefe, caudillo, guía o líder.²⁰⁷

Por lo anterior, se piensa que Cárdenas posee carisma, autoridad carismática pues tiene la aceptación de sus seguidores, creen en su comportamiento ejemplar, en sus cualidades excepcionales al grado de colocarlo como un caudillo cuasi - héroe.

“El PRD es un partido carismático (gracias a su líder), la influencia que en su estructura, en su funcionamiento y en su línea política ha ejercido y continua ejerciendo la personalidad de CCS, es inmensa; muchos militantes del PRD piensan que Cárdenas es prácticamente intocable, no admiten y ni siquiera toleran alguna crítica a su actuación o a sus declaraciones políticas.”²⁰⁸

Con relación a la autoridad tradicional se puede decir que según Max Weber la autoridad tradicional es aquella que está dotada de abundantes símbolos

²⁰⁷ Weber , Max, *op. cit.*, p. 253.

²⁰⁸ Sánchez Aurelio , *op. cit.*, p. 58.

de autoridad y respeto. La autoridad del pasado, de la costumbre consagrada por una validez inmemorial y por la actitud habitual de la observancia.

Es decir que Cárdenas cuenta con la legitimidad del pasado de un padre poderoso y amado por el pueblo, como acertadamente menciona Aurelio Sánchez “Es evidente que Cárdenas sólo ejerce un poder de atracción constante dentro de un círculo muy localizado: el de aquellos que lo consideran como el continuador directo de la obra de su progenitor, el presidente Lázaro Cárdenas. De esta suerte es posible afirmar que el carisma de CCS es, en gran parte hereditario, en este caso la fe no se apoya en las cualidades carismáticas de la persona sino en la adquisición legítima, en virtud del orden sucesorio. Es un carisma transferido por los lazos de sangre”. ²⁰⁹

Debido a esto se afirma que CCS goza de carisma hereditario, es decir heredó de su padre el “Tata Lázaro” el linaje que lo legitima como el sucesor y le proporciona el carisma hereditario que actualmente posee y lo ubica como un hombre con cualidades extraordinarias equiparables a las de un salvador. El

²⁰⁹ Sánchez Aurelio, *op cit.*, p. 62.

reconocimiento por parte de sus seguidores es absoluto, depositan en él su fe, entusiasmo y esperanza de revivir los años de bonanza proporcionados por el padre.

Con relación a que la victoria de CCS se debe a las esperanzas de cambio se concluye lo siguiente: Max Weber dice: cuando existen crisis económicas, sociales o políticas los líderes se legitiman proporcionando la creencia de su calidad sobre humana para sacar al pueblo de la crisis.

La Ciudad de México en 1997 atravesaba una terrible crisis económica, política y social, los capitalinos experimentaban graves problemas: salarios bajos, altos precios, desempleo, falta de servicios, vivienda, transporte deficiente, contaminación, ausencia de centros de salud y escuelas capaces de cubrir la enorme demanda de usuarios, ambulante, prostitución, ascenso de niños de calle, drogadicción, corrupción, funcionarios enriquecidos inexplicablemente etc. etc., todo esto creaba en los capitalinos desesperación, angustia, decepción, coraje y un enorme deseo de cambio, de encontrar a una persona que los sacara de esta lacerante situación y enderezara el camino de la Ciudad de México.

CCS representaba esa posibilidad, CCS era ese líder en quien se encarnó la promesa y esperanza de salvación, fue el líder convincente que se ofrecía a las personas en desgracia como alguien calificado para sacarlos de ella, fue en *esencia el salvador*.

Esto no es nada nuevo, desde 1998 los mexicanos sufrían los efectos de la crisis económica y vieron en la candidatura de CCS un rasgo de esperanza, por lo tanto brindaron su voto, su confianza y le dieron identidad al ingeniero Cárdenas“ a cuya austera y espigada figura (nada carismática en sí) magnificaron momentáneamente con ese poderoso como ambivalente poder de atracción que sólo puede proporcionar el carisma; facultad esta que, más que un rasgo inherente al individuo que lo porta, es una percepción de aquellos que lo otorgan. El carisma de un líder se encuentra en la mente de quienes lo siguen: todo esto porque el estado de aguda desdicha predispone a las personas a percibir como extraordinariamente cualificado y a seguir con entusiasta lealtad un liderazgo que ofrece la salvación.²¹⁰

Lo anterior deja muy claro que CCS goza de un carisma hereditario y de carisma producto de una terrible situación de desdicha económica, política y social que predispone a los individuos a percibir a Cárdenas como un súper héroe a seguirlo y trabajar conjuntamente con él para obtener la salvación. CCS posee carisma no como un rasgo inherente a su persona (físico, fuerza, oratoria, dinamismo, presencia etc.) sino por la percepción de aquellos que le otorgan, su carisma vive en la mente de sus seguidores, producto de la desdicha y el deseo de encontrar a alguien que cambie el rumbo de sus gélidos destinos.

²¹⁰ Sánchez, Aurelio, *op. cit.*, p. 39.

FUENTES

Adalid, Tatiana." Detectan en DF 100 Fugas al Día" en *Reforma*, 28 de abril 2000.

Aguilar Camín, H., Meyer ,L., *A la Sombra de la Revolución Mexicana* , México, Ed. Cal y Arena,1994.

Albarran de Alba, G., Scherer M., "Armada con estadísticas y propaganda profesional, toda la estructura perredista está volcada en las campañas" en *Proceso*, 25 de mayo 1997.

Albarrán de Alba,G., Mayolo López , F., "Definidas las candidaturas del PRD y PAN en DF.; se perfilan los escenarios para el 6 de julio " en *Proceso*, 2 de marzo de 1997.

Almaraz, J. "En la encuesta aventaja el PAN" en el *Reforma*, 13 de febrero 1997.

Arbesú Verduzco, Luis Ignacio, *Mercadotecnia Política*, México, Ed. IFE, 1998.

Ávila, Meave," Cuauhtémoc Cárdenas, Jefe de DF, economía y finanzas" en *Siempre*, 4 de julio 1997.

Baena Paz, Guillermina, *Credibilidad Política y Marketing Mix* , México, Ed. Mc. Graw Hill, 1997.

Ballesteros Niño, Carolina, "Drenaje, agua, transporte; obras inconclusas y caras" en *Época*. 21 de julio, 1997.

Barahona, Marvin, *Evolución Histórica de la identidad nacional*, Honduras, Ed. Guayamuras,1991.

Barajas, Esperanza, "Confía el PRD en el triunfo de Cárdenas", en el *Reforma*, 25 de abril del 2000.

Calderón Alzati, Enrique, *Las Elecciones presidenciales de 1994*, México, Ed. Centro de Investigaciones interdisciplinarias en humanidades. UNAM y la Jornada, 1996.

Cárdenas Gracia, Jaime, *Partidos Políticos y Democracia* , México, Ed. IFE, 1996.

Cardona, Rafael, " Gasto en medios: la Orgía electrónica" en *Época*, 7 de julio 1997.

Castellaños Hernández, Eduardo, *Formas de gobierno y sistemas electorales en México*, México, Ed. Centro de Investigación Científica Ing. Jorge L. Tamayo, 1997.

Castillo Juárez, Itzel, "Seis retos para el nuevo gobierno" en *Siempre*, 4 de julio 1997.

Castillo, Adrián, "El PRD solicitará un juicio político contra Espinosa Villareal por anomalías en la cuenta pública de 1997" en *Crónica*, 22 de julio 1999.

Comité Editorial del Gobierno del DF " *II Informe de Gobierno* " Ciudad de México, Septiembre 1999.

Comité Editorial del Gobierno del DF " *Síntesis de algunas acciones de gobierno*", Julio 1999.

Correa, Raúl, "Tardó más de 10 años, pero Cuauhtémoc llegó " en *Época*, 7 de julio 1997.

Del Río, Salvador, "Los vagones del Metro, conflicto internacional" en *Siempre*, 4 de julio 1997.

Delgado, Orlando, "El debate y el futuro económico", en la *Jornada*, 26 de abril del 2000.

Díaz Garza, Felipe, " Cambiar el cambio", en el *Reformal* Editorial , 22 de abril del 2000.

Espinosa Villareal, Oscar, "*Tercer Informe del Jefe del Departamento del DF.*" Asamblea Legislativa del DF, Septiembre de 1997.

García Colín, Margarita, "CCS a la alza, Carlos a la baja y Del Mazo , aún atrás" en *Epoca*, 17 de marzo 1997.

Gil Olmos, José, Martínez, Fabiola, Venegas, Juan Manuel y Zúñiga, Juan, "La repetición de propuestas ganó espacios a los ataques personales", en *La Jornada*, 26 de abril del 2000.

Gómez Tagle, Silvia, *La Estadística Electoral de la Reforma Política 1979-1988*, México, Ed. COLMEX, 1990.

Gómez Tagle, Silvia, *La Frágil Democracia Mexicana*, México, Ed. GV, 1993.

González, Cecilia, Román Gerardo., "Inician PAN y PRD la cuenta regresiva" en *Reforma*, 2 de mayo 1997.

- González, Cecilia, "Va Cárdenas tras los medios" en *Reforma*, 17 de marzo de 1997
- Guerrero, Claudia, "Mi padre también pediría la declinación" en el *Reforma*, 21 de abril del 2000.
- Guerrero, Javier, *Las Elecciones de 1988*, México, Ed. Quinto Sol, 1989.
- Gutiérrez, Sergio Elías, "Por qué no declinará Cárdenas", en el *Reforma* Editorial, 23 de abril del 2000.
- Hernández Avendaño, Juan, *La Insurrección de la conciencia ciudadana*, México, Ed. IBERO, 1998.
- Hinojosa, Juan, " El mes de Julio " en *Proceso* , 19 de enero 1997.
- Lasares Arrangoiz, David, *Liderazgo, Capacidades para dirigir* , México, Ed. Paidós, 1992.
- Llanos, Raúl, "Gran número de anomalías en el último año de Espinosa" en *Jornada*, 16 de julio 1999.
- Loeza, Soledad, *Oposición y Democracia* , México, Ed. IFE, 1996.
- Luque, Teodoro, *Marketing Político. Un análisis del intercambio político*, México, Ed. Ariel Económica, 1996.
- Maldonado Bautista, Samuel, *Orígenes del partido de la Revolución Democrática*. México, Ed. Propiedad del autor, 1989.
- Medina, Luis, *Hacia el nuevo Estado , México, 1920-1994*, México, Ed. FCE, 1994.
- Meyer, Lorenzo, "El voto útil" en el *Reforma* / Editorial , 4 de mayo del 2000.
- Montes, Eduardo, "El candidato de la izquierda" en *La Jornada*, 29 de febrero de 1997.
- Moreno, Martín, "Además de todo, el DF, una pesada herencia" en *Época*, 2 de Junio 1997.
- Najar, Alberto., Rodríguez, Rosa., "Vamos por el 6 de julio, el PRD sí tiene propuestas dijo el ganador" en *La Jornada*, 3 de marzo de 1997.
- Partido de la Revolución Democrática, *Estatutos*, México, Ed. PRD, 1998.

Ramírez Sevilla, Luis, *Dibujo de sol con nubes*, México, Ed. Colegio de Michoacán, 1888.

Reforma /Elecciones, "Más allá de las palabras", en el *Reforma*, 29 de abril del 2000.

Reforma /Redacción, "Otorgan victoria a Fox" en el *Reforma*, 26 de abril del 2000.

Reforma/ Elecciones, "Cierra Fox la distancia en recta final a los pinos" en el *Reforma*, 24 de abril del 2000.

Reforma/Elecciones, "Más sabe el diablo..." en el *Reforma*, 23 de abril del 2000.

Reforma/Especial, "Un contrato razonado" en *Reforma*, 4 de julio 1997.

Reforma/Investigación, "Decepciona Porfirio, Consolida Fox", en el *Reforma*, 26 de abril 2000.

Reforma/Investigación, "Cambio o continuidad: las razones del voto", en el *Reforma*, 24 de abril del 2000.

Reforma/Investigación, " Gusta el debate en el que sorprende Rincón Gallardo", en el *Reforma*. 26 de abril 2000.

Robert, Michels, *Los partidos políticos I*, Argentina, Ed. Amorrortu, 1996.

Román, Gerardo, "Demandan en el PRD transparencia interna ", en el *Reforma*, 2 de marzo de 1997.

Roth, D., Wilson, F., *Estudio comparativo de la política*, México, Ed. FCE, 1983.

Rubio, Luis, " Arrecia la competencia" en el *Reforma* Editorial, 30 de abril del 2000.

Ruiz Harrell, Rafael, " Bostezos y contradicciones", en el *Reforma* Editorial, 13 de abril del 2000 .

Salazar, Luis, (Coordinador) *1997. Elecciones y transición a la democracia en México*, México, Ed. Cal y Arena, 1997.

Salazar, Claudia, "Señala anomalías en gasto de D.D.F." en *Reforma*, 16 de julio 1999.

Sánchez, Marco, *PRD, La elite en crisis*, México, Ed. Plaza y Valdés editores, 1999.

Scherer Ibarra, María, "Los ambulantes no tienen que ser la basura debajo de la alfombra" en *Proceso*, 9 de noviembre 1997.

Secretaría de Finanzas, "Discurso del Lic. Antonio Ortiz Salinas, Secretario de Finanzas", ante el pleno de la Asamblea Legislativa del DF. México, 1 de Octubre de 1998.

Semo, Enrique, "Chiapas y el 6 de julio" en *Proceso*, 20 de julio 1997.

Silva-Hérez Márquez, Jesús, "Cuidar la elección", en el *Reforma* Editorial, 8 de mayo del 2000.

Sin autor, "Felicitó el presidente EZ a Cárdenas" En *Época*, 7 de Julio 1997.

Sin autor, "Intereses y valores" en *Reforma*, 2 de julio 1997.

Sirven, Carlos, Estudios Políticos, *Las elecciones de 1997. El voto por la alternancia*, No.16, Cuarta Época, Sep- Dic, 1997

Televisión Azteca, *Hechos*, "Fugas" 3:00 PM, 6 de abril de 2000.

Toledo, Fernando, "Vestidos para ganar" en el *Reforma*, 26 de abril del 2000.

Turrent, Isabel, "De alianzas y debates" en el *Reforma* / Editorial, 23 de abril del 2000.

Turrent, Isabel, "Seis candidatos en busca de un programa", en el *Reforma*/ Editorial, 7 de mayo del 2000.

Weber, Max. *Economía y Sociedad*, México, Ed. FCE, 1992.

Zarate, Alonso, *Los usos del poder*, México, Ed. Raya en el agua, 1997.

Zedillo Ponce de León, Ernesto, *Tercer Informe de Gobierno*, México, Presidencia de la República, 1997.