



Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Artes Plásticas

*De Sida ahora:
la cultura de la sexualidad*

De la historieta a los medios audiovisuales
como apoyo didáctico para la salud

Tesis que para obtener el título de
Licenciada en Comunicación Gráfica

presenta
América Elizabeth Aragón Calderas

Director de Tesis
Lic. Juan Carlos Mercado Alvarado

México D.F. 2000

2066 7/6



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Para Ana
con amor

A Dios:

por darme la oportunidad de
vivir, experimentar y crecer,
rodeada de todas las personas
que me aman.

A mis padres:

por ser los mejores.
Por apoyarme en todo, dándome
la oportunidad de elegir.
Por su amor y comprensión.

A mi hija:

por ser mi inspiración, mi razón
de vivir. Por soportar tantas
ausencias.

A Juan Manuel:

por estar en esos momentos.
Por todo tu apoyo incondicional
y sobre todo por quererme
tanto.

A Natzi e Icaro:

por ser mi ejemplo a seguir.
Por ayudar en mis tareas y estar
en el momento más oportuno.
Por creer en mi.

A mi familia:

por ser una familia ejemplar.

**A Vidal, Lucha, Damián, Rolando,
Sofía y Viviana:**

por todo su apoyo.
Por el inicio de este proyecto.

A la Comparza^{as}ic:

por conocernos y crear esa
sociedad de amigos.

A mis maestros:

por compartir sus conocimientos.

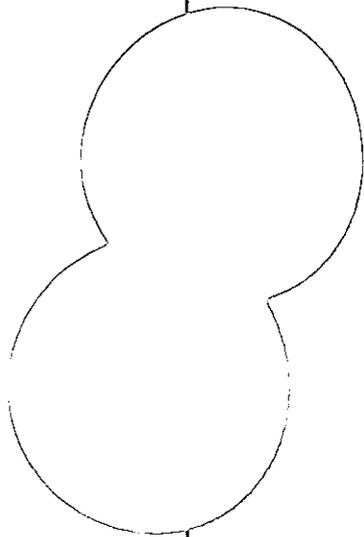
A Juan Carlos:

por ser más que asesor, maestro.
Amigo.

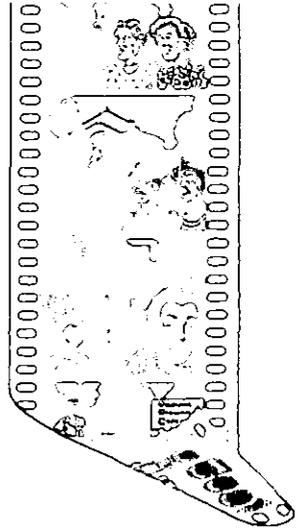
A CONASIDA, especialmente:

Dr. Carlos Magis
Dra. Laura Pedrosa
Dr. Raul Ortiz
a Carmen Gómez

Gracias



Indice



INTRODUCCIÓN

Objetivos y Actividades...13

Cuadro metodológico...14

CAPÍTULO 1. LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LA COMUNICACIÓN.

1.1 Empleo de los medios audiovisuales en la educación. ...17
1.1.1. Educación...17
1.1.2. Educación y medios audiovisuales...18

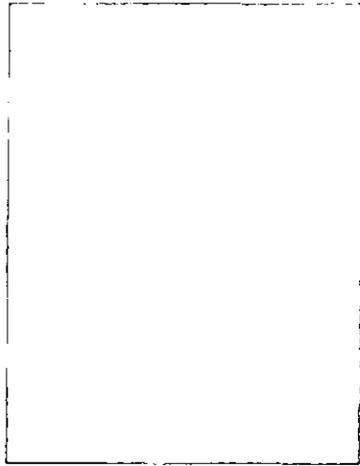
1.2. El papel del Comunicador Gráfico en los medios audiovisuales. ...18
1.2.1. La comunicación...18
1.2.2. El Diseño y la comunicación gráfica .18
1.2.3. Modelos de comunicación...19
1.2.4. Elementos que intervienen en la comunicación .20
1.2.3. Composición...21

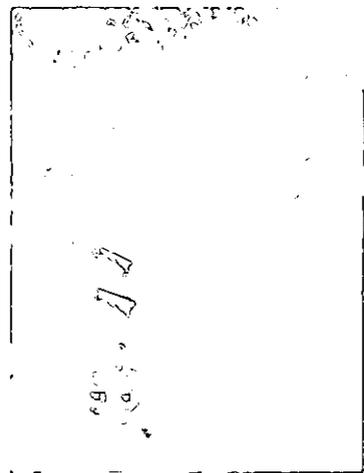
1.3. El Audiovisual ...24
1.3.1. El lenguaje audiovisual .24
1.3.2. Lenguaje visual. 25
1.3.3. El lenguaje sonoro...26

1.4. ¿Qué es el sonido? ...27
1.4.1. Transmisión del Sonido .27
1.4.2. Características del sonido .27
1.4.3. La Música .30
1.4.4. La relación sonido imagen .30

1.5. Importancia del material audiovisual. ...32
1.5.1. La motivación como factor determinante .32
1.5.2. Material adecuado .32
1.5.3. Etapas de Producción .34
1.5.4. Detección del problema...34
1.5.5. Definición de los objetivos. 35
1.5.6. La audiencia .35
1.5.7. Trabajo interdisciplinario .35

1.7. Técnicas Audiovisuales ...36
1.7.1. Técnicas Bidimensionales .36
1.7.2. Técnicas de Proyección. 37
1.7.3. Técnicas de Audio .38





CAPÍTULO III. APLICACIÓN DEL PROYECTO. REALIZACIÓN.

3.1. Historia de la investigación. 3.1.1. Método Proyectual...52

- #### **3.2. Pre producción**
- 3.2.1. Guión de producción y diagrama de flujo...60
 - 3.2.2. Planteamiento del problema...61
 - 3.2.3. Características del receptor...62
 - 3.2.4. Guión descriptivo...64
 - 3.2.5. Transferencia de Soporte...65
 - 3.2.6. Guión Literario...72
 - 3.2.7. Guión Ilustrado...72
 - 3.2.8. Tarjetas guía...72

- #### **3.3. Producción**
- 3.3.1. Elaboración de ilustraciones, toma fotográfica y revelado...73
 - 3.3.2. Elaboración de la pista de audio...73

- #### **3.4. Post producción.**
- 3.4.1. Evaluación, lugar y horario para la presentación del material...73
 - 3.4.2. Edición final del video...76

3.5. Elaboración de copias.

GUIÓN LITERARIO

CONCLUSION.

BIBLIOGRAFÍA.

CAPÍTULO II. MIGRACIÓN Y SIDA.

2.1. El Fenómeno de la Migración en nuestro país.

- 2.1.1. La relación del fenómeno de la migración con la propagación del VIH/SIDA...41
- 2.1.2. El uso del Condón por el migrante...43

2.2. ¿Qué es el VIH/SIDA?

- 2.2.1. ¿Cómo se transmite?...44
- 2.2.2. ¿Cómo no se transmite?...45
- 2.2.3. Sintomatología...45
- 2.2.4. ¿Qué es seropositivo?...45
- 2.2.5. Métodos de prevención...47



VIH

Introducción



La sexualidad es un tema que ha despertado gran interés y sobre todo múltiples reflexiones a lo largo de la historia.

Sin embargo, esta reflexión sobre los fenómenos de la sexualidad humana, sobre su importancia como factor de cambio y transformación social, como retroalimentación cultural, como agente de control social y sobre todo, como materia y objetivo en educación, se encuentra en pleno desarrollo.

El tema de la sexualidad es muy difícil de abordar, ya que generalmente ha sido encasillado como una plática "obscena", un "tabú" o un tema "prohibido" que, dentro del marco de las reglas morales, sociales y sin dejar de mencionar las religiosas, promete una gran cantidad de información velada y peor aún incorrecta.

Ahora bien, la responsabilidad de la educación sexual no sólo recae en los padres, sino también en la escuela, y en todos los medios masivos de comunicación, convirtiéndose estos últimos en vías fundamentales en el proceso de la formación permanente del individuo.

Por lo tanto esta investigación nace a raíz de una necesidad de apoyar didácticamente a los educadores sexuales, que continuamente se ayudan de estos medios para explicar de una manera amena, y sobre todo de fácil retención para un público carente de información.

Además que con la producción y utilización de este material audiovisual se dará un apoyo a los procesos de educación y prevención sexual en el ámbito regional, fortaleciendo el proceso de descentralización educativa.

También se pretende que este material responda a las características socioculturales del lugar donde se utilizarán, y a las necesidades formativas en materia de seguridad sexual de cada población.

Por otro lado, se atiende al objetivo que tiene el Consejo Nacional para la prevención y control del SIDA, que tiene el compromiso de dar un servicio de calidad a los usuarios y una de las formas de dar este servicio consiste en prevenir y controlar por cualquier medio la expansión de la epidemia.

Y la razón, a mi parecer, más importante de realizar este material audiovisual, es informar del riesgo que corren las comunidades con alto índice migratorio y la manera en la que pueden evitar el contagio, mediante un material audiovisual que los motive y sobre todo los eduque.

Es así que la idea de realizar una serie de materiales audiovisuales que apoye a personal capacitado, investigadores y población en general para orientar, cuestionar y facilitar en cierto grado la retención de información, se ha vuelto una parte importante para los comunicólogos con conocimientos de la metodología, composición y manejo de estas formas de comunicación.

Además, todo el material será parte de un acervo para los investigadores y público interesado en el tema, siendo del alcance de cualquier persona que necesite este tipo de información tan importante en nuestros días.

El empleo de los medios audiovisuales como instrumento de comunicación, de información y de educación, será uno de los objetivos primordiales en esta tesis.

Por otro lado el empleo de éstos medios como apoyo didáctico en pláticas de prevención del SIDA, proporcionará al educador un ambiente de trabajo ameno y también, la información adecuada, real y verdadera para su público meta.

En el primer capítulo "Los medios audiovisuales y la comunicación" hago una recopilación de los datos más importantes acerca de los medios audiovisuales, lo que estos aportan a la didáctica y la educación, y lo que pueden hacer para la realización de este proyecto. También se analiza el papel que juega el Comunicador Gráfico en la comunicación en general

Cuando se hace didáctica la imagen y el sonido, para desarrollar actitudes de búsqueda, reflexión, conocimiento y comunicación entre los espectadores, requiere que el comunicólogo tenga la habilidad suficiente para poder llegar a obtener resultados satisfactorios realizando una importante labor de coordinación con el especialista en el tema. Por lo tanto, en el siguiente capítulo "Migración y SIDA", se hace una investigación básica, pero completa y fielmente apegada a la asesoría del experto en la materia, completando toda la información que se requiere para el contenido del material audiovisual.

El último punto combina los dos anteriores, considerando todo lo investigado y aplicándolo a un proyecto real que consiste en la elaboración de un rotafolio, un diaporama y un video, que incluye un guión ilustrado, el audio, las imágenes impresas, las transparencias y la animación de labios (speaking o lipsing) en los personajes de la historia en el video. ◊

OBJETIVO GENERAL:

Elaboración de materiales audiovisuales como apoyo didáctico en las pláticas de prevención del SIDA en comunidades rurales.



1.- ACTIVIDADES:

1.1. Investigar la relación que existe entre los medios audiovisuales y la educación.

1.2. Establecer la importancia de los medios audiovisuales en las pláticas de prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual.

1.3. Investigar cuales son los materiales más adecuados para usarlos en aulas y auditorios.

1.4. Investigar las características de los medios audiovisuales.

1.5. Determinar la importancia de los materiales en las exposiciones de educación sexual.

1.6. Determinar el papel que juega la Comunicación Gráfica en la comunicación.



OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.- Recopilación bibliográfica sobre el tema de los medios audiovisuales.
- 2.- Recopilación bibliográfica acerca la migración en México y el riesgo de contagio del VIH/SIDA.
- 3.- Elaboración del material audiovisual para crear una conciencia de prevención y educación de la epidemia entre la población rural de los estados de la República Mexicana.

HIPÓTESIS.

Si se elaboran materiales audiovisuales para las comunidades rurales con alto índice de migración a los Estados Unidos, presentando una historia que refleje las prácticas de riesgo de contagio del VIH y por otro lado el uso correcto del condón; entonces la población tanto de migrantes como su familia y amigos, concientizarán el riesgo que origina la infección, y por lo tanto tomarán medidas para prevenir y evitar esta pandemia.

ACTIVIDADES

2.- ACTIVIDADES:

2.1. Investigar generalidades y antecedentes de la Migración en México.

2.2. Investigar las medidas de prevención y riesgos de contagio del VIH/SIDA.

2.3. Analizar el papel que juegan los medios de comunicación en la prevención y control del virus.

3.- ACTIVIDADES:

3.1. Investigar la cantidad de equipo de proyección con el que cuenta CONASIDA para comparar y determinar el material final a elaborar para este proyecto. Hacer una recopilación de todo material gráfico y auditivo con el que cuenta la institución, para descartar cualquier similitud entre estos y evitar así la duplicación de un material.

3.2. Identificar las características del público meta al que se presentará el material.

3.3. Determinar las características físicas de los lugares en los que se presentarán los materiales audiovisuales.

3.4. Realizar guiones descriptivo, literarios, técnicos e ilustrados. De cada uno de los materiales de apoyo que se presentarán.

3.5. Hacer la toma fotográfica, las ilustraciones y los textos del material.

3.6. Realizar la edición del audio, la impresión y revelado de las imágenes para el diaporama y el rotafolio.

3.7. Presentar el material para una evaluación previa y posteriormente hacer los cambios necesarios para la edición del video.

3.8. Distribuir las copias de este material al interior de la república.



CUADRO METODOLÓGICO

OBJETIVO GENERAL

Elaboración de material audiovisual como apoyo en la prevención y control del SIDA.

1.- Recopilación bibliográfica sobre el tema de los audiovisuales.

1.1. Investigar la relación entre los medios audiovisuales y la educación.

1.2. Establecer la importancia de los medios audiovisuales en las pláticas de prevención de Enfermedades de Transmisión Sexual.

1.3. Investigar cuales son los materiales más adecuados para usarlos en aulas.

1.4. Investigar las características de los medios audiovisuales.

1.5. Determinar el papel que juega la Comunicación Gráfica en la Comunicación en general.

2.- Recopilación bibliográfica acerca del tema de Migración y SIDA en México.

2.1. Investigar generalidades y antecedentes de la Migración en México.

2.2. Investigar las medidas de prevención y riesgos de contagio del VIH/SIDA.

2.3. Analizar el papel que juegan los medios de comunicación en la prevención y control del virus.

3.- Elaboración del material audiovisual.

3.1. Identificar las características del público meta al que se presentará el material.

3.2. Determinar las características físicas de los lugares en los que se presentarán los materiales audiovisuales.

3.3. Recopilar material gráfico y auditivo con que se cuenta, descartar cualquier similitud entre estos y evitar la duplicación de material.

3.4. Realizar guiones descriptivo, literarios, técnicos e ilustrados. De cada uno de los materiales de apoyo que se presentarán.

3.5. Realizar la toma fotográfica, las ilustraciones y los textos del material.

3.6. Realizar la edición del audio, la impresión y revelado de las imágenes para el diaporama y el rotafolio.

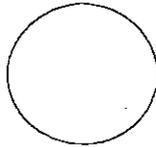
3.7. Presentar el material para una evaluación previa y posteriormente hacer los cambios necesarios para la edición del video.

3.8. Distribuir las copias de este material al interior de la república.

CONCLUSIONES

LOS MEDIOS DE OVISIÓN Y COMUNICACIÓN





El empleo de los medios audiovisuales en la educación



mediados del siglo XIX, en plena revolución industrial, se crean inventos y aplicaciones en la obtención, reproducción y transmisión de imágenes y sonidos por procedimientos técnicos.¹

Con las ideas de los filósofos de la Ilustración y en consecuencia las reformas que se hicieron en la educación, se creó un concepto en ésta como un elemento fundamental en el desarrollo de la humanidad. Hoy en día vemos esto de forma natural, permitiendo en nuestra vida no sólo la transformación de actitudes en los individuos, sino también una renovación en la consciencia de las masas y de nosotros mismos. Y sin embargo, observamos que existen carencias en el sistema educativo actual, debido a que nos encontramos inmersos en una cultura basada en el bombardeo de mensajes audiovisuales, pero cuando nuestros hijos se integran al salón de clases todo ese ambiente lo hace regresar a las aulas del siglo pasado, en donde poco existe la retroalimentación y son escasos los recursos didácticos, los cuales facilitarían en gran medida su aprendizaje y su desempeño en la vida futura.

EDUCACIÓN

La resultante de todo lo que sucede en el proceso de la formación del individuo, se ha llamado "educación". Todas las transmisiones que afectan la formación del hombre, constituyen el fenómeno de la educación.

La educación es por lo tanto un proceso social y un resultado social.

Paulo Freire en su libro "*La educación como práctica de la libertad*", se refiere a la educación como un verdadero diálogo.²

En la educación tradicional encontramos que el educando es definido como el objeto de manipulación de los educadores que responden a su vez a las estructuras de dominación de la sociedad. El Educar para los términos tradicionales es todo lo contrario a "hacer pensar", es la negación de todas las posibilidades transformadoras del individuo vueltas hacia el ambiente natural y social en el cual le toca vivir. Pero en realidad la educación es algo mucho mas profundo. Freire la define como "un esfuerzo de liberación del hombre y no como un instrumento más de su dominación"³

Según Paulo Freire "nadie educa a nadie" así como "nadie se educa sólo" porque "los hombres se educan entre si, mediatizados por el mundo"⁴. Entonces la educación se vuelve crítica de acción y de reflexión. Proponiendo modelos de ruptura, de cambio y transformación; dando como resultado una toma de conciencia que se opera en el hombre y que abre camino a la crítica.

Es posible identificar un proceso global de educación como la acción que ejerce la familia, la escuela, la iglesia, los medios de comunicación y los grupos informales, dando como resultado mediante estos agentes básicos de socialización una estructura llamada "educación informal", que se caracteriza "por la falta de formulación explícita de fines y pautas para alcanzarlos y que aunque informal tiene un impacto muy real al absorber los fines y metas del sistema socioeconómico al que sirve.

1.

"Su producción industrial dará lugar a los soportes y medios de comunicación que tenemos hoy día. La fotografía es la primera de estas tecnologías, heredera de la cámara oscura y de la litografía"

(Pérez Orma, José. *El arte del video*. Ed. Serbal. España. 1991. p12)

2.

"Decir la palabra significa decirlo para los otros. Significa necesariamente un encuentro de los hombres. Este encuentro se da en situaciones concretas de orden social, económico, político."

(Freire, Paulo. *La educación como práctica de la libertad*. Ed. S. XXI 40ª. Ed. México 1999 p. 16)

3. *La educación como práctica de la libertad*. Op. cit. p. 122

4. *La educación como práctica de la libertad*. Op. cit. p. 18

Por otro lado la educación formal es aquella que parte de la formulación explícita de fines y organiza sistemáticamente los medios para alcanzarlos”⁵.

Por lo tanto la educación ha sido el proceso de socialización por medio del cual se transmiten y procesan los valores y pautas de comportamiento existentes en una cultura dentro de una situación histórica determinada. Como estrategia de cambio, la educación puede ser un mecanismo conveniente si logra transformar valores y actitudes en el sentido de aumentar la conciencia del hombre respecto a las contradicciones existentes en una sociedad.

Entonces la educación es diálogo, y cuando ésta se hace crítica en la búsqueda de algo, se crea entonces una relación de simpatía entre los individuos. “Sólo ahí hay comunicación”⁶

EDUCACIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Los medios audiovisuales aplicados en la educación son herramientas o recursos didácticos externos que se presentan como la estimulación o conjunto de elementos ante los cuales reaccionan los educandos. Son muy variados y su eficacia depende especialmente del grado y estilo del conductor, de la forma como se utilicen y de los objetivos que se persigan.

El conductor concentra sus actividades en la organización técnica, con el fin de facilitar la productividad del grupo y su acceso a decisiones comunes. Consideramos a la técnica como el conjunto de experiencias de enseñanza-aprendizaje que facilitan el logro de los objetivos, y al material didáctico, como complemento que estimula la asimilación y retención del aprendizaje, interesa y enfoca la atención del educando; varía las estimulaciones; fomenta la participación, evita divagaciones; y amplía el marco de referencia. Ofrece la posibilidad de organizar el conocimiento a través de generalizaciones y materialización de las abstracciones.

5. Carrizo Barrera, Héctor. *La educación de la sexualidad humana*. Ed. CONAPO. Vol. 4. México 1982. P.66
6. *La educación como práctica de la libertad*. Op. cit. p. 107

Entonces los medios audiovisuales inciden en la educación de una manera importante, ya que en un momento dado cambia las bases de la relación educativa.

Estos medios hacen que el acceso a la información se facilite de tal modo que se elimina una gran barrera que se opone a la comunicación.

El papel del comunicador gráfico en los medios audiovisuales

LA COMUNICACIÓN

La comunicación es tan importante que a través de los tiempos ha sido el factor determinante de evolución entre los pueblos, existiendo así en todos los sectores sociales y culturales.

“Comunicación viene del latín *comunicare* que significa *transmitir*”. Es el poner en común las ideas a través de un código comprensible en acto de transmisión de mensajes⁷. Es un proceso de transferencia de conocimiento en donde se busca modificar la conducta.

Así la comunicación en la educación existe por que es una necesidad social, es decir no sólo es un capricho intelectual, ni una decisión institucional, es una relación que tiene que ser necesaria y surge de una realidad entre cada uno de los individuos.

Entonces el comunicarnos constituye un reclamo universal y una preocupación de todos los sectores sociales. Y para comunicarnos debe existir un proceso que nos guíe hacia los objetivos planteados.

EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Para situar al Comunicador Gráfico en este estudio debemos comprender primero su definición y la relación que tiene con el Diseñador Gráfico.

7. Fiske, Jonh. *Introducción al estudio de la comunicación*. Ed. Norma. Colombia. 1984 p. xx



Como ya mencioné, la comunicación es transmitir; es decir, es un **proceso de transferencia de conocimiento en donde se busca modificar la conducta**. Donde los entes que proporcionan su razón son desde el hombre y para el hombre; entonces el esquema ontológico básico es el siguiente: el emisor, el receptor, el mensaje (significado y signifiante), la retroalimentación, el vehículo y el canal.

Por su parte el Diseño establece **métodos y mecanismos para la generación de productos que satisfacen necesidades de uso**. Sus elementos se establecen como los siguientes: el usuario, el proyecto, las técnicas y los materiales, y la interface cognitiva.

Ahora bien, ambas disciplinas son gráficas, es decir **describen y al hacerse tangibles son percibidas en imágenes** generalmente en el espacio retinal. Entonces las características de la gráfica se comparten tanto en sus conceptos como en sus acciones.

En su definición general obtenemos que la Comunicación Gráfica es:

"... una disciplina que selecciona entre los códigos visuales los más adecuados para la generación de mensajes en el ámbito visual".⁸

Su objetivo primario se basa en la combinación de elementos previamente seleccionados, la manipulación de las unidades básicas por medio de las técnicas y posteriormente la relación que se pretende entre la composición formal y su significado.

Entonces la comunicación gráfica transfiere conocimiento por medio de imágenes: responde básicamente al **cómo se percibe, se analiza y se transmite la información para hacer en común el conocimiento**.

8. Asignatura Diseño VIII, 8º semestre de la Carrera de Comunicación Gráfica. ENAP.

El diseño gráfico, por su parte, implementa métodos y mecanismos para la generación de imágenes de uso: su respuesta se establece en el **designar los elementos, cuáles, cuántos y su disposición**; para interpretar y representar la información.

Pero por otro lado observamos que en otros aspectos no existe gran diferencia entre los comunicadores y los diseñadores gráficos, tanto así que vemos fusionadas estas dos carreras en las aulas universitarias y en la labor profesional.

El claro ejemplo está en la Universidad Nacional Autónoma de México, ya que encontramos a *"la disciplina profesional de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual como el conjunto de estrategias, instrumentos, procedimientos, técnicas y recursos del saber humano"*.⁹ Lo que se pretende lograr con esta unión es básicamente el establecimiento de relaciones de intercambio y conocimiento; en los que intervienen la percepción, claro que fundamentalmente a través de la vista.

MODELOS DE COMUNICACIÓN

Ya que todo sistema de comunicación consiste en transmitir ideas por medio de mensajes; esto involucra una serie de factores importantes que deben conjugarse en una estructura y que a continuación se mencionará.

La mayoría de los modelos de comunicación son similares al de Aristóteles¹⁰. Él, en su teoría, considera básicamente tres componentes: el orador, el discurso y el auditorio.

9. Plan de estudios de la nueva Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual 1998.

10.

Cito a Aristóteles ya que definió en su tiempo el estudio de la retórica (comunicación) como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance con el propósito de que el orador llave a los demás a tener su propio punto de vista" y así estar en comunión con el otro.

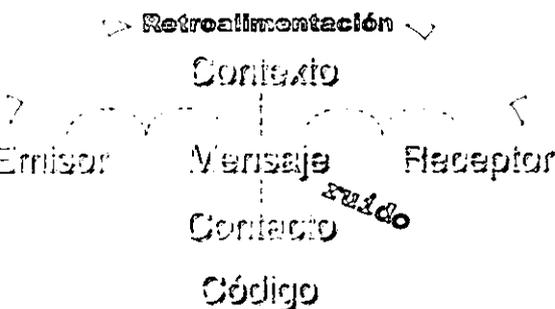
(Berlo, David. *El proceso de la comunicación*. Ed. Ateneo. Buenos Aires. 1982. p. 7)

Además menciona a este filósofo por que su modelo es lo tomado como base para todo el modelo, ya que es un esquema elemental y útil para establecer una comunicación clara y precisa.

El primero es la persona que habla, es decir el emisor; el segundo es el discurso, es decir el mensaje; y por último la persona que escucha, el receptor.

Pero ningún modelo puede calificarse de exacto y verdadero, ya que de alguna u otra forma existirá el que se adaptará por utilidad o correspondencia más que otros al estado actual de los conocimientos acerca de la comunicación en nuestro tiempo.

El emisor es la persona que quiere comunicar una idea, el mensaje es la idea misma y el receptor es la persona a quien se le quiere comunicar la idea. Ahora bien, debemos tomar en cuenta que para transmitir una idea debemos tener un contexto, un objeto o cosa de la cual se este hablando, (la que llamamos referente); una vez que el mensaje tiene referente, para poder transmitirlo necesitamos codificarlo, y para esto necesitamos un código con el que se puedan entender los mensajes.



Por último necesitamos un medio o un canal de comunicación, por el cual se va a transmitir el mensaje.

Después de tomar en cuenta estos factores es importante explicar que en todo proceso de comunicación intervienen elementos de carácter físico y otros de carácter intelectual.

ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN

Los elementos físicos corresponden a un sistema de signos verbales que comunican información ya sea teórico o visual al receptor.

Los elementos intelectuales son un sistema de signos imaginados. La interpretación por medio de imágenes que se les da a cada uno de los mensajes, es el pensamiento de cada individuo, siempre en forma diferente.

Los elementos físicos e intelectuales se relacionan de la siguiente forma según el modelo de comunicación de Shannon y Weaver¹¹

ELEMENTOS FÍSICOS:

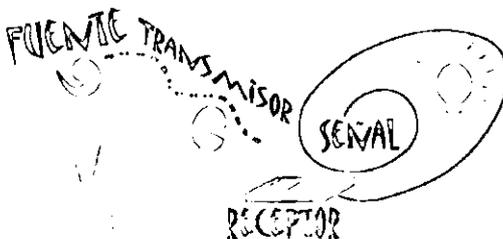
Fuente (emisor): es el que genera la información.

Transmisor (codificador): es el que transmite información por medio de códigos expresado así el objetivo de la fuente en forma de mensaje.

Señal(mensaje): traducción de ideas, propósitos e intenciones en un código (reglas de elaboración de signos para generar mensajes), que representa el producto físico verdadero del emisor.

Receptor (decodificador): es el soporte que recibe e interpreta el mensaje.

Destino (receptor): es el que recibe la información, ya retraducida por el decodificador de manera que sea utilizable por el destinatario.



11. Este modelo fue desarrollado por el matemático Claude Shannon en 1947 y puesto al alcance de todo público por Warren Weaver ellos no se refirieron a la comunicación humana, sino a la comunicación electrónica, pero hubo científicos que descubrieron que este modelo resultaba útil para describir la comunicación humana.

(Berlo, David. *El proceso de la comunicación*. Ed. Ateneo. Argentina 1982 p.23)

ELEMENTOS INTELECTUALES:

Para transmitir correctamente un **mensaje**, es necesario utilizar códigos que nuestro receptor o receptores entiendan. En sentido muy general se puede definir a los códigos como las reglas básicas de elaboración y combinación de los elementos en un lenguaje. En un plano más concreto sería un conjunto de obligaciones destinadas a posibilitar la comunicación entre individuos y entre grupos, dentro de una determinada formación social.

Los **códigos** son la base de la elaboración de los diseños que dirigen su objetivo a códigos de conducta ya sea para transformar o reforzar actitudes entre los individuos.

Pero para crear sistemas de códigos adecuados se necesita de elementos más sencillos a los que denominamos signos.

El **signo** es el concepto más elemental en el código, y está compuesto por dos elementos básicos: el significante y el significado.

El **significante** es la palabra en sí, en su forma escrita o gráfica. El **significado** es la imagen mental que evoca dicha palabra. Hay que tomar en cuenta que el significante puede tener diferentes significados, pues las imágenes mentales pueden variar según la experiencia, conocimiento y cultura de los individuos.

En el lenguaje gráfico estos elementos básicos del signo se convierten en denotación y connotación, siendo la denotación los elementos que componen la imagen, la que está objetivamente ahí (significante); y la connotación la interpretación de los elementos presentes en esa imagen, es todo lo que la imagen sugiere (significado). *Los diferentes significados de la imagen (imagen polisémica)*. Es decir que la imagen tiene una variedad de connotaciones culturales, de interpretaciones personales, o aquello que favorece a la crítica (de una obra de arte, por ejemplo) y las diversas jerarquizaciones que los individuos dan a una imagen.

Por otro lado la utilización de símbolos es una cuestión delicada de abordar, ya que si estos no son expuestos para que su significado sea captado correctamente, el sujeto inconscientemente, se perderá una parte considerable de la información.

Los **símbolos** son aquellos elementos empleados y aceptados socialmente como representativos. Es decir son elementos que usamos como indicadores para situar, ubicar en un lugar determinado al espectador o los estereotipos que determina la sociedad en que vivimos. Para la semiótica, dentro del estudio que realizó Pierce "un símbolo es un signo cuya conexión con su objeto es resultado de una convención, acuerdo o regla".¹² Por ejemplo el símbolo de cinco aros entrelazados representa los juegos Olímpicos.

En este estudio encontramos igual de importantes al ícono y al índice.

El **ícono** "se parece a su objeto"¹³, es decir que opera por la similitud entre los elementos. Por ejemplo los esquemas, las onomatopéyas y los dibujos de un objeto.

Un **índice** es un signo que tiene una conexión existencial directa con su objeto. Es decir, mantiene un vínculo causal, directo y real, son su objeto, al cual denota en virtud de que es realmente modificado por dicho objeto. Por ejemplo el humo que despiden el fuego o las alas amarillas del canario.

Entonces, cuando hablamos de realizar un material audiovisual, debemos mantener ese sistema de signos y símbolos lo más claro posible para que el receptor decodifique el mensaje tanto visual como auditivo sin ningún problema.

En este momento es donde el Comunicador Gráfico juega su papel más importante, el transmitir el mensaje deseado, y esto lo hace mediante la composición de las imágenes y el sonido que se reflejan en el material.

Esta composición es la que va a ordenar los signos, hacer la lectura del mensaje según el tipo de receptor al que se haya estudiado.

COMPOSICIÓN

La composición hace referencia a la estructura y organización de la imagen. Los modos de ordenar y jerarquizar los elementos en la imagen hace que ésta sea interesante, impactante, funcional y eficaz.

12. *Op cit. Introducción al estudio de la comunicación. p. 41*

13. *Op cit. p. 40*



Componer entonces es ver, seleccionar, jerarquizar y organizar los elementos en armonía, dentro de un formato.

La composición hace referencia a la imagen, misma que está formada por signos visuales (elementos) que constituyen la sustancia básica de lo que vemos dándole un sentido a esa idea.

Por lo tanto el proceso de composición es el paso más importante en la resolución del problema visual. Los resultados en las decisiones compositivas marcan el propósito y el significado de la declaración visual y auditiva; teniendo fuertes implicaciones sobre lo que recibe el espectador.

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMPOSICIÓN VISUAL.

Punto, línea, contorno, plano, dirección, tono, color, textura, dimensión, escala y movimiento, son los elementos que conforman la sustancia de lo que vemos.

Dicho de otra forma, son los ingredientes básicos que empleamos en la información visual, formada por elecciones y combinaciones selectivas de estos componentes.

PROCESOS VISUALES DE LA COMPOSICIÓN VISUAL

En lo que se refiere a los procesos visuales estos deben llevarse a cabo como sigue según Donis A. Dondis.¹⁴

◦ *Equilibrio: Necesidad de estabilidad física y psicológica. La sensación intuitiva de equilibrio es inherente a las percepciones del hombre. En la expresión o interpretación visual este proceso de estabilización impone a todas las cosas vistas y planeadas, un "eje" vertical con un referente secundario horizontal; entre los dos establecen los factores estructurales que miden el equilibrio (eje sentido).*

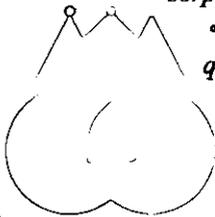
◦ *Tensión: crea un efecto de respuesta al propósito del mensaje, atrae la mirada. Su valor para la teoría de la percepción está en cómo se use en la comunicación visual, es decir, en cómo refuerce el significado, el propósito, la intención y, además, en cómo pueda usarse como base para la interpretación y comprensión de mensajes.*

◦ *Nivelación: establece un equilibrio. Es lo previsible. No ofrece sorpresa visual: es totalmente armonioso.*

◦ *Aguzamiento: tiene como propósito la sorpresa visual, la falta de equilibrio.*

◦ *Atracción: es una condición visual que crea una circunstancia de toma y daca de la interacción relativa*

◦ *Agrupamiento: hace una conexión visual, relacionando automáticamente las unidades semejantes. Los opuestos se repelen los semejantes se atraen.*



○ TEXTURA

"En esta fotografía se obedecen a las tres reglas básicas de la composición. Primero, el punto de principal interés está colocado en la intersección de tercios; segundo, un elemento conduce la mirada hacia el objeto principal; tercero, por lo menos parte del sujeto principal está en fuerte contraste con el fondo".

El libro guía de la Fotografía. ESPASA. p 17.

14. Dondis, Donis, A. *La sintaxis de la imagen* 9a. ed. Ed. Gustavo Gili España 1982 p. 36- 49

• *Contraste: presenta una intensa conexión con la secuencia de ver y absorber información. Se observan elementos separados en la composición, pero unificados en todos los acontecimientos visuales.*

Representa una dualidad de tensión activa-pasiva, fondo-figura.

De esta manera tenemos que los elementos básicos de la comunicación visual, están siempre presentes; así, nos encontraremos con estos componentes en cualquier imagen dada. Esto resulta interesante, pues podremos modificarlos y enriquecerlos para transmitir diferentes mensajes, y así crear una especie de lenguaje que, en armonía con el sonido da por resultado el audiovisual.

EL AUDIOVISUAL

Richard Kent Jones¹⁵ define al audiovisual como una combinación de dos palabras que significan "afectando el sentido del oído y afectando el sentido de la visión". Por otro lado Michel Chion¹⁶ nos dice que es una conjunción que se ha dado continuamente entre la visión y la audición. Hace un análisis de los elementos fundamentales del audiovisual, que nos hace reflexionar del cómo al ver una película, no sólo "vemos", también escuchamos.

Chion demuestra que en realidad, en la combinación audiovisual, una percepción influye en la otra y la transforma: no se ve lo mismo cuando se oye; y por lo tanto no se oye lo mismo cuando se ve.

Por ejemplo, en un anuncio de televisión quitamos el sonido original y agreguemos varios tipos de música. El resultado puede ser muy diverso y puede provocar diferentes sensaciones entre un público determinado, pero cuando colocamos el sonido real de esta misma, se descubren los valores añadidos y la asociación sonido-imagen. Esto manifiesta una clara presencia de la potencialidad de la imagen y su relación con el sonido, observando que la música a veces se resiste y en otras ocasiones cede a un discurso que puede ser claro y hasta funcional.

En una entrevista realizada a Abraham Moles para el libro "el Vídeo: enseñar vídeo enseñar con el vídeo" de Joan Ferrés i Prats y Antonio R. Bartolomé P.¹⁷ define al audiovisual como un proceso que se aplica tanto a la ilustración con diapositivas como a la enseñanza con el vídeo o a la enseñanza programada con uso de imágenes... dice que es un campo muy amplio.

Por otro lado cuando nos piden la realización de un "audiovisual", damos por hecho que se trata de elaborar un diaporama. Pero esto no se reduce a este medio de comunicación solamente.

Dentro del lenguaje de la comunicación, comprendemos que este término es más amplio. Los medios audiovisuales no incluyen sólo el diaporama; también involucran al cine, la televisión, el vídeo, el CD-ROM, el rotafolio, la exposición museográfica, etcétera. Es decir, son aquellos medios que afectan la vista y el oído; en los que la técnica y concretamente la electrónica están en el origen de su aparición, surgiendo, evolucionando al ritmo de la ciencia y la técnica moderna.

10.

"El audiovisual simplifica una idea complicada o pone una idea abstracta en forma gráfica. Hace disminuir el tiempo y el espacio, logrando que los estudiantes vean lo que no pueden observar con sus propios ojos".

(Kent Jones, Richard. Métodos Didácticos Audiovisuales
2a ed. Ed. Pax-México, México 1980 p. 22)

15. Kent Jones, Richard. Métodos Didácticos Audiovisuales
2a ed. Ed. Pax-México, México 1980 p. 21

16. Chion, Michel. La Audiovisión
Ed. Paidós, España 1993 p. 11

17. Ferrés i Prats, Joan y Bartolomé, Antonio. El vídeo: enseñar vídeo, enseñar con el vídeo
Ed. GG México 1991 p. 8

EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

Le lenguaje audiovisual en su intento de comunicación utiliza todos los recursos de que dispone e incluso idea o combina otros nuevos. De este modo, y a medida que la tecnología avanza, aparecen distintos lenguajes para comunicarse; unos más sencillos y codificados de tal modo, que tienen un significado único, otros de gran riqueza expresiva y en índole de complejidad creciente.

Dentro del lenguaje audiovisual existen una serie de características que catalogan el tipo de estrategia a seguir facilitando y determinando la intención que se tiene como objetivo:

-Estrategia de la *persuasión*: consiste en el juego retórico apelando sobre todo a la sorpresa, la sensación (impacto) y a la sensualidad perceptiva (fascinación, hiperrealismo) y su aliada, la sensibilidad estética, que es en conjunto la estrategia fundamental de la publicidad: la convicción por la seducción.

-La estrategia de la *mostración documental* cuyo ejemplo más inmediato es la edición periodística y la fotografía que es el testimonio irrefutable de algo que existe o que ha existido, o que ha ocurrido, y de esta presunción tácita de veracidad deviene su poder de convicción.

-Estrategia del *razonamiento*: se dirige a la reflexión lógica por medio de la presentación de conocimientos, la demostración y la síntesis.

Los elementos que intervienen en la comunicación audiovisual, presentan con respecto a la comunicación directa diferencias notables.

Encontramos que en la comunicación audiovisual intervienen los siguientes elementos, afectando también el modo de recepción y decodificación de los mensajes:

a) Emisor: es la persona de la que parte el mensaje.

b) Receptor: es la persona o grupo, que recibe el mensaje audiovisual, el que ha decodificado el mensaje.

c) Código: conjunto de signos establecidos, relacionan el significado con el significante.

d) El medio: analizando el medio audiovisual en el momento de su utilización, tanto en la producción como en la reproducción de un programa, distinguiremos los siguientes elementos:

-Soporte: es el material en el que está escrito el mensaje.

-El canal: es el organismo que transmite el mensaje, a partir del soporte (canales: reproductora de audio, reproductora de vídeo etcétera; Lector: órganos de los aparatos; Vehículo de transmisión: los cables, las ondas etcétera).

-Terminales: el material que pone de manifiesto el mensaje para que sea percibido por el receptor.

e) El lugar: es el local donde se produce y recibe el mensaje. Ha de contar con ciertas condiciones acústicas, de luminosidad e instalaciones. Lo ideal es que las aulas estén concebidas especialmente para poder seguir en ellas una educación audiovisual.

f) El mensaje: es la combinación de una serie de elementos de un código, que de acuerdo con una ley de selección y articulación nunca es rígida y puede dar nacimiento a un número infinito de mensajes.

LENGUAJE VISUAL

Hay que tomar en cuenta que el lenguaje visual tiene algunas particularidades.

La estructura de un discurso verbal es temporal; en las imágenes, por el contrario, es intemporal ya que sus elementos se dan todos al mismo tiempo.

Para la elaboración de imágenes debemos tomar en cuenta los elementos estructurales de la misma.

Por ejemplo, el ángulo de toma, el plano,

la profundidad de campo, la luz, el color, el objetivo empleado, la composición; son elementos que el visualizador debe relacionar y conjugar para crear una imagen determinada.

La imagen en movimiento puede combinarse con varios sistemas de signos: icónico, cinético y verbal. Pero la mezcla perfecta de estos sistemas provoca sensación de realidad.

Después de hacer una selección con todas las alternativas y las variantes que se pueden tener de la imagen, podemos manipular esta última opción por medio de la calidad argumentando que la opción final es la que se considera mejor resuelta y más adecuada para nuestras necesidades.

El tratamiento que puede dársele abarca desde una analogía lo más fielmente apegada a realidad, donde se puede observar el mundo o aquella sección de él escogida (como un documental), hasta una gran manipulación, donde partiendo de un hecho real y concreto, fácilmente observable por cualquier espectador, se conjugan factores que contribuyen a la creación de imágenes donde resulta difícil identificar el objeto primario que le dio origen. (abstracción, simbolismo).¹⁹

Con todo lo anterior podemos apreciar con claridad la importancia que pueden tener las imágenes como medio de expresión en el mensaje que queremos transmitir, constituyendo de esta forma la unidad más simple en el lenguaje audiovisual. Pero sin el sonido no podríamos estructurar un lenguaje audiovisual.

19. Kent Jones, Richard. *Métodos Didácticos Audiovisuales* 2a ed. Ed. Pax-México. México 1980 p. 22

LENGUAJE SONORO

No existen muchos documentos en los que se defina el lenguaje sonoro como tal, pero me gustaría mencionarlo ya que lo considero importante en este estudio. Al igual que en el lenguaje visual, también en el sonoro se conjugan elementos que al relacionarse entre sí (a partir de una estructura y un proceso lógico) proporcionan un mecanismo para la generación de sonidos.

Pero encontramos también diferencias básicamente contenidas en la temporalidad de este lenguaje. Es decir sus elementos se presentan en un tiempo y un espacio determinado, y pueden ser todos al mismo tiempo o en un orden específico.

En el lenguaje sonoro encontramos al significante como los elementos que componen el sonido, como el silencio, la música, los ruidos, etc. y la interpretación que se da a estos elementos es el significado.

Signo: campanas de iglesia

Significado: ceremonia religiosa

Significante: sonido de campanas

¿Qué es el sonido?

El sonido puede definirse como la sensación causada en el oído humano por el movimiento vibratorio de los cuerpos, transmitido a través de medios elásticos que lo propagan.²⁰

20. González I. Monge, Fernan. *En el Dial de mi pupitre*
2a ed. Ed. G.G. España. 1939 p. 20

También se reconoce el tiempo y la intensidad con la que se está captando los impulsos del sonido.

Cada vibración genera una onda que se propaga a través de todas las moléculas que rodean el punto de comunicación de la energía.

TRANSMISIÓN DEL SONIDO

Para que exista sonido debe haber vibración: las cuerdas vocales se mueven cuando hablamos, el tímpano vibra al recibir el sonido y mediante el nervio auditivo, lo transmite al cerebro. Y a pesar de que el oído sea el órgano encargado de la recepción y transformación de las ondas sonoras en impulsos eléctricos que son conducidos a través del nervio auditivo hasta el cerebro; en realidad, nuestro cuerpo es el que percibe globalmente las vibraciones en las que está inmerso. Y sin embargo por este medio, recibimos información desde antes de nacer y es nuestro principal medio de comunicación. Por medio del oído reconocemos la información de tipo espacial, es decir la distancia, la perspectiva y la dirección.

CARACTERÍSTICAS DEL SONIDO

Son cualidades del sonido la intensidad, asociada a la energía transportada por la onda sonora; el tono o altura, que corresponde a su frecuencia; y el timbre relacionado con las diversas frecuencias (armónicos) que pueden acompañar a la fundamental en un sonido complejo.²¹

Y así, el sonido nos va a aportar elementos que no encontramos en la imagen y viceversa, es decir se complementan.

RITMO:

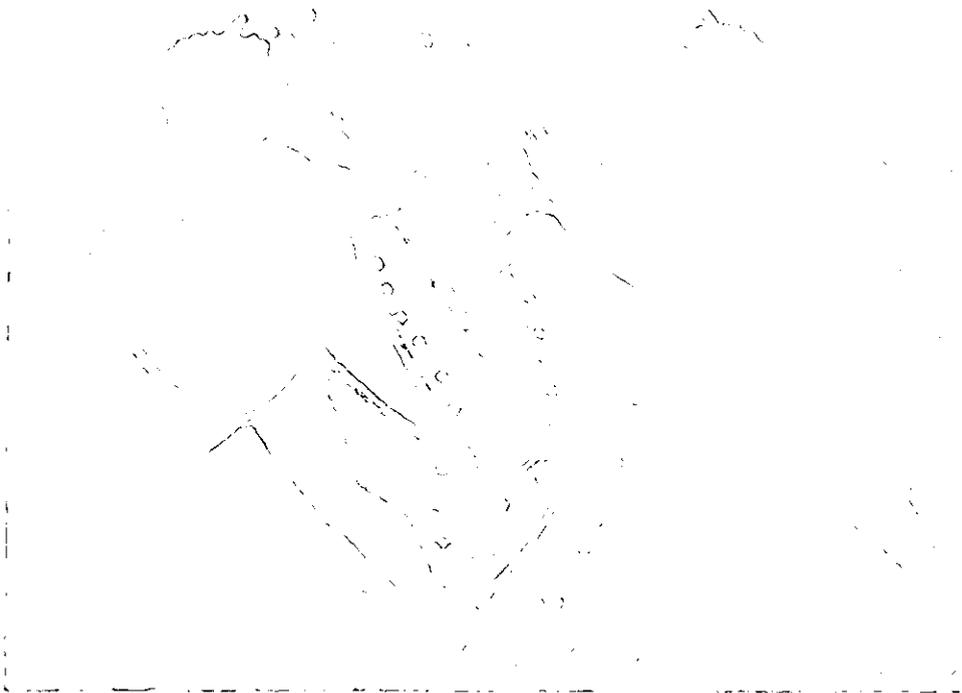
Son las estructuras de tiempos proporcionales que regulan a la música. Es la grata y armoniosa combinación y sucesión de voces, cláusulas, pausas y acordes. Viene del Griego *Ruthmos* que significa "correr o fluir". Se le puede llamar también como la correcta organización y proporción de sonidos y silencios en un tiempo determinado.

TIMBRE:

El timbre musical es la cualidad del sonido producido por un determinado agente sonoro.

21. Op. cit. *En el Dial de mi pupitre*, p. 21





Es una característica de la voz.

Aquí encontramos otro elemento que se encuentra inmerso y es la textura auditiva, y esta va a depender de los timbres que ejecutamos para su posible diferenciación.

La comprensión del aire modula y sus características al timbre de voz, identificando condiciones y por lo tanto sensaciones.

TONO:

“Referido a una tonalidad. Este sistema maneja 12 sonidos, 7 diatónicos y 5 cromáticos que giran alrededor de una nota llamada tónica”.

El tono de un sonido es la impresión que causa en quien lo oye. Depende de la frecuencia del sonido. Cuando se enchufa un ventilador eléctrico, las aspas giran al principio despacio.

El aire que los rodea vibra lentamente y se escucha un zumbido de tono bajo. Al aumentar la velocidad, el sonido se hace cada vez más agudo, de frecuencia más alta. Cuanto más lo sea la de una onda sonora, más alto es el tono.

MELODÍA:

“Sucesión de sonidos de igual y diferente altura, con una expresión e idea musical”.

Composición en que se desarrolla una idea musical, simple o compuesta, con independencia de su acompañamiento.

ARMONÍA:

En la armonía existe el equilibrio. Es la buena relación de las partes con el todo. Los elementos deben estar en concordancia para que exista una verdadera integración.

“Combinación de sonidos simultáneos y diferentes, pero acordes”.

La armonía estudia 3 ó más sonidos simultáneamente.²²

EL MOVIMIENTO

Cuando el sonido consigue hacer ver, articulando en la imagen, un movimiento rápido que no esta en ella, esto provoca perceptivamente ciertos momentos e imprimen en la memoria una huella audiovisual fuerte. Son esos efectos sonoros que hacen la imagen más real.

◇ 22. Información Recopilada de:
Fleming, Artur. Arte, Música e Idea.
y de *González I. Monge, Fernan. En el Dial de mi pupitre*
2a ed. Ed. G.G. España. 1989, p. 22

No es sencillo que la voz sea llevada a la importancia que se requiere en el lenguaje audiovisual. Uno de los factores esenciales para el trabajador de la voz es el dominio de la respiración, igualmente tiene importancia la impostación o proyección de la voz.

LA VOZ

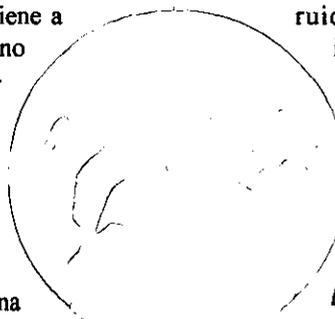
Cuando pensamos en "Comunicación", la primera imagen que nos viene a la mente es la de un ser humano hablando, es decir, la comunicación oral. Y es que, sin duda, si bien la voz no es el primer sistema comunicativo en la evolución de las especies, sí que es él más completo y valioso.

También es recomendable una lectura previa del documento ya que la entonación suele venir dada por los signos de puntuación, pero la ortografía no garantiza una buena interpretación del texto. Los signos, las pausas, la prosodia, el ritmo del discurso, conocer el timbre de voz nos ayudará a traducir estados de ánimo, intenciones, carácter, situaciones en el espacio y en el tiempo, etcétera.

EL RUIDO

Como elemento que forma parte fundamental en el lenguaje sonoro y la

relación que tiene con las imágenes, el ruido, nos lleva de un modo inmediato a la cercanía de la realidad, es un modo de llegar a lo vivo del acontecimiento. Además posee gran fuerza expresiva, tanto así que puede llegar a constituirse como un verdadero lenguaje.



EL SILENCIO

También la ausencia de sonido es enormemente expresiva. Se deja a la imagen en libertad para expresar su profundo contenido. Es uno de los modos de crear un clima de interrogación, dramático, subjetivo.

El silencio es un factor fundamental y determinante en el lenguaje audiovisual, ya que, comparándolo con la composición de las imágenes, es el soporte donde se mezclarán los diversos componentes que la integran; es el espacio neutral, que de no existir sería una saturación incomprensible de elementos.



LA MÚSICA

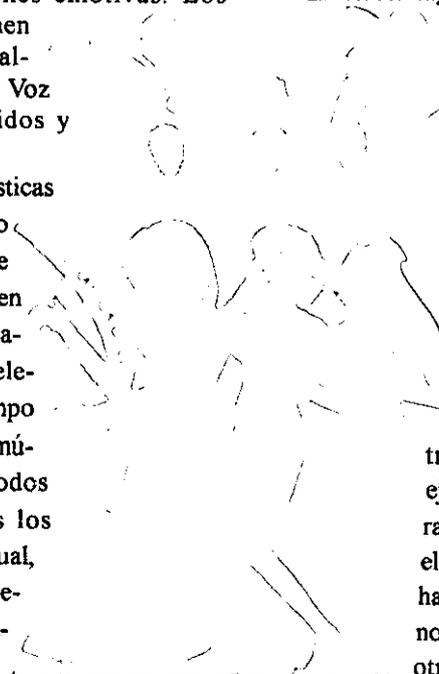
La música consiste en la combinación de ondas sonoras.

Es un gran medio de expresión y a veces se hace uso indiscriminado de ella. Es el arte de combinar bien los sonidos en el tiempo, expresando así pensamientos, ideas o a sí misma.

Una de las características de la música es que crea un ambiente propicio para que el espectador reciba el mensaje con entusiasmo, suspenso, alegría, etc. Su presencia, en un documento audiovisual, puede tener múltiples justificaciones: en sustitución de sonidos reales, en este caso debe tener el ritmo del sonido sustituido, complementándolo o prolongando su efecto, o bien como música de fondo.

En lo que se refiere a la parte musical del mensaje audiovisual, consiste casi siempre en la búsqueda de uno o más trozos musicales que son adaptables al sujeto visual y que lo completan, recreando lo mejor posible las situaciones emotivas. Los sonidos que convienen registrar son generalmente de cuatro tipos: Voz humana, música, ruidos y sonidos ambientales.

Otra de las características de la música es que no esta sujeta a barreras de tiempo y de espacio en el audiovisual, contrariamente a sus demás elementos. Fuera de tiempo y fuera de espacio la música comunica con todos los tiempos y todos los espacios del audiovisual, pero los deja existir separadamente y distintamente.



"La música es entonces, un flexibilizador del espacio y del tiempo... como es lógico, las formas musicales se perciben con el oído y no con el ojo, y, por lo tanto, en lugar de ver la configuración o disposición, se escucha".²³

LA RELACIÓN SONIDO IMAGEN

Una de las funciones más importantes que tiene el sonido sobre los medios audiovisuales como el cine, la televisión, el vídeo, etc., es la que consiste en unificar el flujo de las imágenes, en enlazarlas.

- Por una parte, en el nivel de tiempo, desbordando los cortes visuales;

- Por otra parte en el nivel de espacio, haciendo oír ambientes globales, cantos de pájaros o rumores de tráfico, que crean un marco general en el que parece contenerse la imagen.

- En tercer lugar, finalmente, por la presencia eventual de la música orquestal que, al escapar a la noción de tiempo y espacio reales, desliza las imágenes en un mismo flujo.²⁴

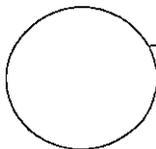
El sonido comparado con la imagen, es un medio "engañoso" de manipulación efectiva y semántica. Ya sea por que el sonido actúa ante nosotros fisiológicamente (por ejemplo los ruidos de respiración); o por que interpreta el sentido de la imagen y nos hace ver en ella lo que sin él no veríamos, o veríamos de otro modo.

"Un sonido enriquece una imagen dada, hasta hacer creer, en la impresión inmediata que de ella se tiene o recuerdo que de ella se conserva, que esta información o esta expresión se desprende de modo natural de los que se ve, y está contenida en la sola imagen"

Chion. La audiovisión
Ed. Paidós. España, 1993 p. 17

23. Chion, Michel. *La Audiovisión*. Ed. Paidós. España 1993 p. 51

24. Op Cit. *La Audiovisión*, p. 60



IMPORTANCIA DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

Continuamente nos vemos implicados en un proceso de aprendizaje. Entonces ocupamos algunos instrumentos operativos, incluso teóricos, que nos permiten observar la realidad que nos interesa, entonces extraer de ella un conocimiento; comunicar este conocimiento a otros para que se convierta en bien cultural común y por último utilizar este conocimiento para modificar y hacer progresar la realidad en la que vivimos.

Mientras que la sociedad se mueve en un flujo constante de imágenes, la escuela permanece en un mundo de ideas lógicamente estructuradas, dando la espalda a algo que debiera ser fundamental en su enseñanza, es decir enseñar al hombre a no sólo pensar; sino también a expresarse en el lenguaje audiovisual. Por ello la escuela, tanto si opta por instruir al hombre como si decide a ampliar el ámbito de sus posibilidades colaborando en su proceso de formación, no puede oponerse en la aplicación y utilización de los medios audiovisuales.

Al ir evolucionando en su educación, el receptor se ve inmerso en un mundo cada vez más complejo, los conocimientos son cada vez más amplios, el cambio es más acelerado y los medios progresivamente más sofisticados.

Los métodos, por lo tanto, han de formar parte fundamental en el desarrollo y acorde con el tipo de hombre que está surgiendo ahora.

A medida que se reconoce mejor el valor de los medios audiovisuales; se incrementan y proporcionan mayores facilidades para su uso, se hace evidente la necesidad de varios de estos medios para alcanzar muchas metas educativas.

Los materiales audiovisuales han estado por muchos años entre los recursos didácticos de los programas educativos. Pero generalmente se han considerado como de segunda categoría ante las exposiciones verbalistas de los maestros.

La importancia de los medios audiovisuales cobró vida por los años 20's y finales de los 30's. Pero básicamente se empleaban como simples medios auxiliares, introducidos al aula por mero capricho del profesor y sólo para llenar el tiempo vacío. Muchas investigaciones demostraron pronto el aumento del aprendizaje cuando se añadía la exhibición de un medio audiovisual a la exposición verbal del maestro.

Actualmente estos medios forman parte de los procesos educativos, ya que, bien empleados, tienden a afectar sistemáticamente la estructura de planes y programas de estudio, enriqueciendo de esta forma el proceso de enseñanza.

"Estos medios son esenciales para lograr una comunicación efectiva en la enseñanza a grandes grupos y son el único medio de comunicación didáctica en muchos programas para la enseñanza individual o estudio independiente".²⁵



25. Kemp, Jerrold. *Planificación y producción de materiales audiovisuales*. Ed. RSI / ILSE 2a. ed. México, 1973 p. 5

Sobre estas bases para mejorar la enseñanza, se observa un constante quehacer comunicativo para desarrollar proyectos audiovisuales que se apliquen en las escuelas de todo el mundo. Muchas de estas realizaciones son excelentes tanto en lo artístico de su diseño como por la función que desempeñan al proporcionar a los estudiantes de todas las edades, experiencias visuales que en otra forma serían imposibles, aumentando a eso, las innovaciones de las crecientes tecnologías informáticas y los métodos de enseñanza-aprendizaje.

LA MOTIVACIÓN COMO FACTOR DETERMINANTE

Los medios audiovisuales nos sirven para motivar en diversos grados a los receptores; así, la carga emotiva implica que este sea parte integral en el proceso, presentando simultáneamente escenas que involucren intereses o necesidades del receptor. Entonces relacionará y recreará este espacio como propio.

La imagen se vuelve un arma definitiva para crear un efecto motivante, ya que es la representación lo más cercana a la realidad percibida, y sobre todo las imágenes en movimiento. Sin olvidar, por supuesto, los medios cibernéticos y todas las animaciones que actualmente plantean una nueva manera de apreciación de los medios.

Sin embargo, la motivación más común en la que se ve implicado el receptor es la general o global, que consiste en sensibilizar al alumno a través de un mensaje verbal-icónico.

Por lo tanto el planteamiento del mensaje para este tipo de proyectos, debe caer en los detalles poéticos y analíticos; desarrollando así mismo, interrogantes en los cuales el espectador se vea obligado a responder.

Es ahora y progresivamente cuando debemos concretar el mensaje para proporcionar elementos informativos, y crear un audiovisual de carácter documental y didáctico.

Hay que aprovechar el efecto de emoción colectiva que el audiovisual provoca en el público para que al mismo tiempo se cubran las necesidades del conocimiento.

Una de las razones por la que el audiovisual plantea una forma atractiva de aprendizaje, es que el espectador audiovisual tiene la sensación de conservar el anonimato y esto lo libera de muchas inhibiciones y condicionamientos, permitiéndole tomar parte activo en los puntos determinantes de la explicación.

La educación con apoyo de los medios audiovisuales admite distintas fuentes de información, primero porque el individuo se encuentra inmerso en un mundo en los que los medios de comunicación masiva bombardean indiscriminadamente al individuo, proporcionándole toda clase de información; y porque estos mismos enriquecen de una forma u otra la cantidad de información que lo rodea.

MATERIAL ADECUADO

Para facilitar un poco la labor de búsqueda sobre el material audiovisual que puede ser el más adecuado para un lugar determinado, podemos hacer una serie de preguntas que aunque sencillas pueden llegar a ser prácticas.

¿Qué medio o medios deberán emplearse?

¿Se necesita sonido, narración, doblaje, efectos, títulos, indicaciones, gráficos, etc.?

¿El material debe ser estudiado individualmente o preferentemente en grupo?

¿Es necesario usar el color o puede servir el blanco y negro?

¿Habrá problemas para el uso, distribución, almacenamiento y conservación del material?

¿Podrá el equipo superar las dificultades técnicas que se presenten?

¿Qué problemas se presentarán en el uso de los materiales (equipo, instalaciones)? etc.²⁶.

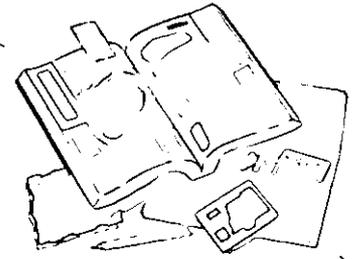
25.

El material audiovisual requiere de una mayor participación del espectador en la lectura del mensaje. El hecho de que las imágenes sean fijas o den la sensación de estar en movimiento requiere, en mayor tiempo, una labor de análisis más profunda.

Por otro lado se obtienen aquellos aspectos fundamentales que proporcionan un mejor aprendizaje y cambio en el aula con la ayuda de los medios audiovisuales.

- Cambia la relación profesor alumno.
- Se centra en los métodos.
- Favorece la comunicación.
- Admite distintas fuentes de información.
- Cambia las funciones del profesor.

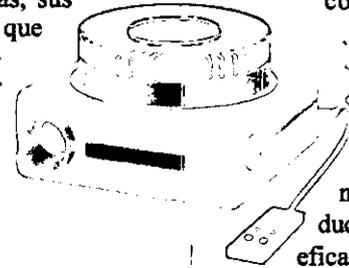
Ortiz, Michel. *La Audiovisión*.
Ed. Paidós. España 1993 p. 51



Luego deben considerarse los diferentes medios posibles, sus características, sus usos, ventajas y desventajas, sus limitaciones y escoger los que mejor cubran con las expectativas que se plantean, por ejemplo:

- Las series fotográficas
- Diapositivas
- Filminas de 35mm.
- Grabaciones sonoras o audiocintas
- Transparencias para retroproyector
- Cine
- Vídeo
- La TV
- Los CD-ROM
- La Internet

Si un sólo material visual puede realizar satisfactoriamente una función, debe evitarse la tentación de usar dos o más sólo por cierto capricho. Sin embargo, si el ambiente lo permite, pueden usarse óptimamente varios medios a la vez. Así como en una película el sonido y la narración complementan o enriquecen las imágenes, así el uso de unas diapositivas en combinación de un audio que contenga narración, sonidos incidentales y música, demuestran una mejor apreciación y mayor atención e interés del espectador al que se presente el material.



A lo largo de la historia de los audiovisuales se han elaborado una serie de materiales como diapositivas, filminas, películas, videos y otros. Algunos de estos soportes, resultan excelentes para impartir conocimiento, formar habilidades, motivar o modificar las formas de conducta. Otros materiales son menos eficaces y finalmente algunos han sido contraproducentes para lograr los objetivos a que estaban destinados.

La pregunta sería ¿Porqué no han funcionado?

En realidad no es en sí el medio el que no funcionó, lo que sucede es que no se le dio la importancia a toda su producción, generalmente la elaboración de un proyecto así se ha basado en la intuición y lo que es peor aún en la improvisación, dando como resultado algo que no se requería o que no cubre con las necesidades que supuestamente se habían planteado previamente en el proyecto.

Para tener un mayor control en este tipo de proyectos debemos empezar por llevar a cabo toda una metodología que comprenda ciertas normas a seguir.

Los audiovisuales han hecho posibles a todos los procedimientos y han dado forma al nuevo enfoque didáctico. Es por esto que, basándonos en una planificación cuidadosa y detallada de los elementos a seguir podremos desarrollar un diseño sistemático de la enseñanza por medio de los audiovisuales.

ETAPAS DE PRODUCCIÓN

Existen varios estudios de cómo se debe planificar y elaborar los materiales, pero básicamente se concentra en tres etapas de producción:

PREPRODUCCIÓN

La primera es la preproducción en la cual se establecen los pasos lógicos de la elaboración de los objetivos, es decir:

1. Se formulan los objetivos.
2. Se busca el tema apto para conseguir los objetivos
3. Se elige el método más adecuado, tomando en cuenta las posibilidades y limitaciones de presupuesto, personal, edificio, equipo y horario.
4. Se analizan las actividades del público meta así como también su conocimiento sobre el tema, su nivel sociocultural, económico y educativo.
5. Se elaboran los guiones que nos darán la pauta para una buena organización del material y éxito en el mismo.
6. Se conoce el espacio en el cual se presentará el material. Su finalidad es establecer el nivel de equipamiento con el que se cuenta, previendo así cualquier falta de corriente, iluminación, condiciones de lugar, etc.

PRODUCCIÓN

La segunda etapa es la Producción en la cual se elaboran principalmente las imágenes como los gráficos, ilustraciones, fotografías, acetatos, diapositivas, filminas, la toma de escenas en vídeo o película etc. Así como también la pista de audio, los textos o la musicalización.

En conclusión encontramos que los medios audiovisuales que deberán usarse en el diseño para cualquier tipo de ambiente son los que requieran de unos objetivos base, de un contenido específico y de los métodos adecuados.

POSTPRODUCCIÓN

La última etapa es la Post producción. En esta encontramos los siguientes puntos:

1. La edición del material.
2. La elaboración de un material maestro (Master) para que se realicen las copias que se necesitan.
3. Se establece el lugar final y horario para la presentación del material audiovisual.
4. Se realiza una evaluación al público meta.
5. Se realizan las copias del material.
6. Se procede a la distribución.

DETECCIÓN DEL PROBLEMA

En el método proyectual, basado en el método cartesiano nos plantea que como primer punto debemos delimitar el tema, es decir detectar el problema o necesidad, desarrollar una idea. Esta idea puede indicarnos un área o asignatura de interés; pero las ideas más útiles son aquellas que se conciben en relación a las necesidades de un grupo concreto un público que necesita determinada información o bien la urgencia de provocar una actitud o respuesta específica.

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS.

La razón de formular los objetivos es proporcionar una orientación clara que permita presentar ordenadamente el contenido.

Es útil consultar al especialista en la materia para hacer una investigación cuidadosa y actualizada del tema.

Las expresiones adecuadas para formular los objetivos deben contener además de un elemento general e indefinido como identificar, nombrar, demostrar, construir, ordenar, distinguir, etc. un elemento específico que complete en forma concreta y medible la Acción del Verbo, como por ejemplo: se determinarán las primeras etapas de vida sexual del hombre, se provocará reflexión y consciencia entre los adolescentes para una vida sexual responsable y sana.

ELABORACIÓN DEL PROYECTO.

Hay que tener muy claros los componentes psicológicos que se van a emplear en el proyecto, cuidando el tratamiento en el mensaje y el público meta, ya que no es lo mismo plantear un tema de sexualidad a los niños de la Sierra de Oaxaca, que a un grupo de adultos con cierto conocimiento e interés por el tema en la Ciudad de México.

Al elaborar el proyecto tenemos que tomar en cuenta todas las observaciones antes mencionadas y fragmentar en partes más pequeñas la información que se ha investigado para un mejor estudio.

Hay que construir los materiales, básicamente, dentro de un programa que comprenda una introducción capturando de esta forma la atención del espectador; cuidar la etapa de desarrollo que comprende la mayor parte del contenido informativo y la participación activa de los alumnos; y finalmente las conclusiones donde se detectan las sugerencias y comentarios para actividades posteriores.

LA AUDIENCIA.

Las características de la audiencia, público o específicamente el alumnado, que va a aprender mediante el uso de los materiales audiovisuales son diversos por ejemplo tenemos que el receptor varía enormemente en su habilidad de percepción y aprendizaje. Algunos aprenden relativamente más fácil que otros que pueden emplear experiencias más concretas que incluyan los medios audiovisuales.

Por otro lado hay muchos factores culturales que afectan el aprendizaje, por lo tanto el receptor necesita de una amplia gama de experiencias que integren representaciones reales pero también virtuales y símbolos abstractos para una mejor retención.

Tomemos en cuenta otros factores, como las características de la edad, el nivel de conocimiento el tema a tratar, el interés por el mismo, el nivel sociocultural; todo esto debe encontrarse como base en el estudio previo y el tratamiento del tema.

TRABAJO INTERDISCIPLINARIO.

En la elaboración de este tipo de trabajos siempre resulta necesario y básicamente indispensable, el trabajo en equipo, ya que primero debe dominarse el tema a resolver, y generalmente se necesita la ayuda de un especialista en la materia. Por otro lado el conocer y saber del empleo de los medios audiovisuales, es decir los expertos en la tecnología audiovisual. Y por último el manejo en el área creativa, y el dominio de las técnicas a utilizar. Otra de las ventajas de trabajar en equipo es el poder obtener, si es que así se desea, los puntos de vista de otras personas durante el proceso de planeación.

Técnicas audiovisuales

Las técnicas audiovisuales empleadas para comunicar mensajes, nos permiten vincular de manera estructurada, dos o más expresiones de nuestra vida actual.

Estas técnicas tienen como fin fusionar de una manera concreta, los elementos que dan las bases para una buena comunicación. Ya que cuando estos elementos se equilibran con imaginación y creatividad, se obtiene el intercambio y el reflejo de actitudes de búsqueda entre los individuos y su entorno.

Es importante conocer el funcionamiento de los medios y sus técnicas, ya que de otra forma sería imposible comprender los cambios sociales y culturales de nuestra vida diaria.

Con las altas velocidades de la comunicación electrónica ya no son posibles los medios puramente visuales para captar el mundo y reproducirlo, "el método de nuestro tiempo consiste en usar no uno, sino múltiples modelos de exploración".²⁷

TÉCNICAS BIDIMENSIONALES

HISTORIETA

A fines de los treinta y durante la década de los cuarenta, el pueblo mexicano se inició en la lectura precisamente con las historietas. A diferencia de los libros y periódicos, estas no inhiben al lector, son fáciles, accesibles, baratas y desechables.

De acuerdo a la historia del comic en México, no fue fácil pasar de las revistas de monitos preteendidamente infantiles al comic porno, pero una vez asumido que la mayor parte del público era adulto, las heroínas comenzaron a sexualizarse.

Las historietas nacen en un formato grande y posteriormente se achican a medio tabloide, adoptando después la medida de un cuarto se transforma entonces, en la llamada "revista de bolsillo".

Al principio predominaba el dibujo de línea, pronto la sombra gris del medio tono, los fotomontajes y al final el color en su máxima expresión. "En el caso de la ftohistorieta, se trata de sustituir los dibujos por fotografías, manteniendo el lenguaje del comic, los que significa sobreponer globos y apoyaturas, trazar líneas de fuerza, dibujar onomatopeyas, y si es necesario, recortar y montar diferentes fotografías, retocarlas, y frecuentemente, incorporar con pincel los elementos faltantes".²⁸

Javier Coma²⁹ dice que una historieta es la narrativa mediante secuencia de imágenes dibujadas. Por otro lado Umberto Eco comenta que es un producto netamente cultural, ordenado desde arriba y funciona según toda la mecánica de la persuasión oculta, presuponiendo en el receptor una postura de evasión que estimula de inmediato las veleidades paternalistas de los organizadores...

El comic es un medio de base icónica de enorme simplicidad que no exige mediadores técnicos para su lectura. Como consecuencia, está al alcance de cualquier persona.

Para sobre ello presenta otra característica de interés: la presencia de la información es simultánea, su ritmo estrictamente temporal no viene impuesto por razones de montaje. El sujeto que lee puede adaptar el ritmo de lectura -y su propio ritmo de decodificación- sin sentirse condicionado por una imposición temporal exterior, como puede ser el caso del cine o la TV.

Rodríguez Dieguez, J.L. *El comic y su utilización didáctica*
Ed. G.G. Barcelona, 1991 p. 7

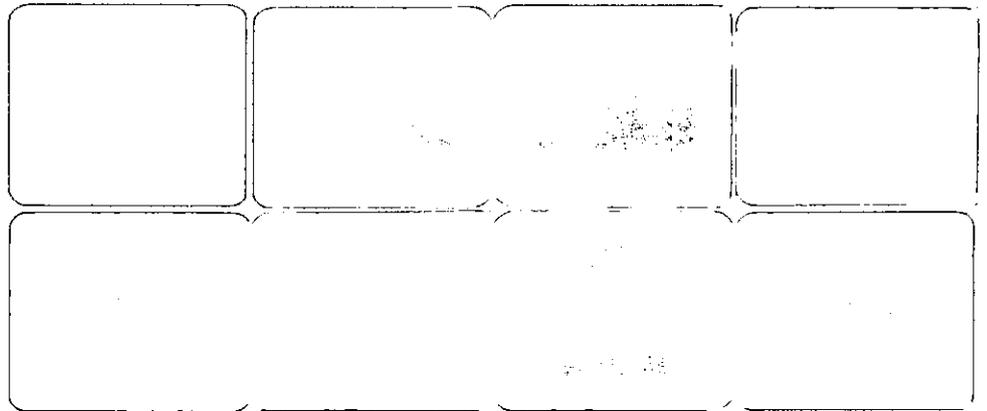


27. McLuhan, Marshall. *El medio es el mensaje*. Ed. Paidós. Buenos Aires 1978 p. 4

28. Rodríguez Dieguez, J.L. *El comic y su utilización didáctica*

Ed. G.G. Barcelona, 1991 p. 7

29. Op. cit. *El comic y su utilización didáctica* p. 14



Así, los comics, en su mayoría reflejan la implícita pedagogía de un sistema y funcionan como refuerzo de los mitos y valores vigentes.

Sistema comunicativo caracterizado por:

- su estructura narrativa
- la integración de lo verbal y lo icónico
- la utilización de códigos específicos
- su tendencia a la difusión masiva
- su finalidad distractiva, educativa e imaginativa.

Posee códigos propios tales como: los globos, las onomatopeyas, los precedentes del globo, los textos de anclaje, las viñetas, cinéticos y gestuales, los estilemas etc.

ROTAFOLIO

Comprende la elaboración de una serie de gráficas o imágenes, las cuales son mostradas una detrás de la otra, bajo un discurso audiovisual coherente y bien definido, en un formato de medianas dimensiones, por ejemplo 45 X 28 cm. o 60 X 90 cm.

Este material, por sus características físicas debe ser exhibido frente a un número reducido de personas e incluir la información básica del contenido; esto con la finalidad de llevar la información a todos, y para que el mensaje se analice y se logre desarrollar de una manera homogénea.

La sencillez es importante en este medio de comunicación, para enfocar la atención

en el mensaje y así manejar la información correcta para atender las necesidades de su público meta. Es especialmente importante en los lugares donde se carece de electricidad.

TÉCNICAS DE PROYECCIÓN

DIAPORAMA (comunmente en México llamado Audiovisual)

La palabra significa "dia", a través de; "po" positivo y de "rama" vista, o sea "lo que se ve a través de un positivo". Es un termino común pero mal empleado para lo que en realidad se entiende. Debería de utilizarse el concepto de Diapofonograma. Viene del griego "dia" a través, "po" de positivo, "fono" de sonido y "grama" escritura; que es "lo que se oye y ve a través de una serie de diapositivas y sonidos grabados en una cinta magnetofónica, que puede tener o no sincronización electromagnética"; otro nombre para denominar el mismo es el audiodiapositivas.

"El soporte de la imagen fotográfica es en una cinta de celuloide, una de cuyas caras está cubierta de emulsión fotosensible".³⁰

Las diapositivas en combinación con las cintas de audio se han vuelto en nuestros días un material muy fácil y hasta cierto punto económicos de elaborar (si se hace un buen planeamiento de cada toma fotográfica y de sonidos), además de que proporcionan un efecto detonante en el público al que van dirigidos.

"A parte de que el uso básico del rotafolio es la presentación de ideas en secuencia, la forma en que está hecho permite fácilmente ser almacenado como material gráfico de suma importancia".

(Kent Jcrold, Richard. *Métodos didácticos audiovisuales*. p 164)

30. Ferrer i Prats, Joan y Bartolomé, Antonio. *El video; enseñar video, enseñar con el video* Ed. GG. México 1991 p. 32

VIDEO

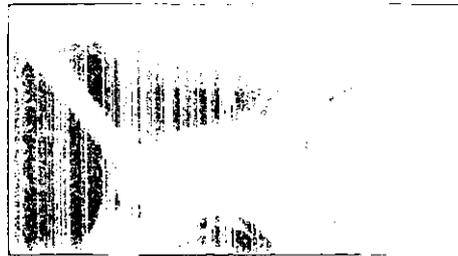
La tecnología del video trabaja mediante un proceso electromagnético, a comparación el cine y la fotografía opera por un proceso fotosensible.

El soporte de la imagen videográfica es una cinta de cloruro de polivinil o poliéster con una emulsión magnética.³¹

Una de las cualidades del video es que permite el almacenamiento, la conservación, la manipulación y además, resulta accesible, flexible y funcional para el usuario.

TÉCNICAS DE AUDIO

Con el desarrollo de los laboratorios de sonido y radiodifusoras que proporcionan experiencias auditivas en diferentes niveles; las técnicas sonoras han pasado a formar parte de un proceso complicado y al mismo tiempo interesante, ya que combinan los elementos del lenguaje verbal, la música y



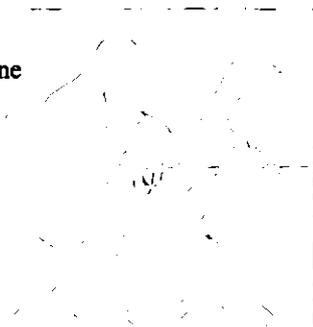
los diferentes sonidos que se encuentran en nuestro entorno. Esto con el fin de evocar imágenes mentales y así desarrollar la imaginación del individuo que escucha.

Las grabadoras de audiocintas funcionan grabando los sonidos sobre una cinta magnética larga, que puede retrocederse y emitir inmediatamente los sonidos.

Entre otros usos que se le pueden dar a este material están las grabaciones de sonidos, animales, música, fenómenos naturales, entrevistas, exposiciones, programas de radio, permitir la grabación de comentarios y reacción de grupos.

Al recopilar la información de este primer apartado, se obtiene un panorama más amplio de la comunicación, sus elementos, sus procesos y su relación con la educación.

Se han expuesto de manera sencilla los medios audiovisuales y cómo las técnicas y los mensajes favorecen, estimulan y relacionan de manera eficaz al espectador, siendo éste una parte fundamental en el proceso de la comunicación humana. Por lo tanto se ha cumplido con el objetivo de este primer capítulo.



31. *Op. cit. El video: enseñar video, enseñar con el video*
p. 8

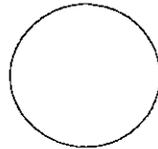
1/2

1/2

1/2

Es difícil abordar temas tan controversiales como el Sida y la sexualidad, y lo son aún más si se trata de una práctica entre individuos en peligro de contagio y con poca o nula educación sexual.

Cuando el VIH/Sida se convierte en un tema básico de discusión en varias comunidades rurales; se vuelve prioritario comprender este problema a fondo, para que se obtengan los conocimientos necesarios y aplicarlos bajo una metodología en un material de apoyo para pláticas de sexualidad. Así formar actitudes críticas y reflexión entre estas comunidades.



El fenómeno de la migración en nuestro país



radicionalmente conflictivas, las relaciones entre México y Estados Unidos han tenido en la cuestión migratoria uno de sus puntos más sensibles. La ahora tan de moda globaliza-

ción, no escapa del tema de los indocumentados.

En la actualidad, una buena parte del flujo migratorio sigue estando motivado económicamente por las diferencias salariales y los desbalances en la oferta y demanda de fuerza de trabajo a ambos lados de la frontera y está sostenido por las redes familiares y sociales que conectan a los dos países.³²

Esto refleja el alto índice migratorio y por lo tanto del riesgo que pueden originar estas actividades.

Se puede describir a la migración mexicana a los EUA con las siguientes características:

- el flujo laboral sigue siendo predominantemente masculino y está formado por adultos y jóvenes en edad económicamente activa;

- la proporción de migrantes que no tenían trabajo en México se incrementó, aunque la mayoría de los que migraron tenía trabajo;

- la mayoría provienen de zonas urbanas aunque últimamente se incrementó la proporción de migrantes de origen rural;

- la mayoría tiene antecedentes de haber migrado anteriormente a los EUA;

- la mayoría no cuenta con documentos para entrar o para trabajar en los EUA;

- un número considerable de mexicanos regresa después de haber vivido un tiempo en los EUA.

Sumemos a todo esto el hecho de que la mayoría de los migrantes son víctimas de una variedad de delitos, desde ataques y abandonos por parte de los "coyotes o polleros" (personas que facilitan el paso de "ilegales") cobrando altas sumas por este servicio, hasta el robo, la violación e incluso el asesinato. El número de muertes registradas y no registradas que se relacionan con intentos por cruzar la frontera es preocupante.

LA RELACIÓN DEL FENÓMENO DE LA MIGRACIÓN CON LA PROPAGACIÓN DEL VIH/SIDA.

Durante el proceso migratorio se producen cambios importantes en el comportamiento sexual de las personas que deben tomarse en cuenta por su posible impacto en la transmisión del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), causante del SIDA. Estos cambios tienen lugar de otra manera entre los hombres con diferentes preferencias sexuales y entre las mujeres.

La migración mexicana a los EUA es un fenómeno complejo y dinámico con viejas raíces históricas.

32. Brofman, M, Sejenovich, G., Urtbe, P Migración y SIDA en México y América Latina. Ed. CONASIDA México 1998 p. 25

- Podría afirmarse, de manera muy general, que los heterosexuales aprenden nuevas prácticas de mayor riesgo como el sexo anal y el oral. Otro tanto ocurre con las mujeres, especialmente las que migran solas.

- Los hombres migrantes encuentran que las parejas femeninas en los Estados Unidos son más experimentadas y están más dispuestas a participar en encuentros no tradicionales.

- A diferencia de la epidemia en el área urbana, la rural manifiesta un crecimiento exponencial que hasta ahora no presenta manera de control y se da en un grupo social económicamente vulnerable y sin acceso a servicios de salud, sumando el nivel mínimo de escolaridad que poseen, y el tema de la sexualidad que todavía es prohibido en muchas comunidades del país.

- Dos factores influyen en este comportamiento: el hecho de llegar a una sociedad que "tolera" más esta elección, y el sentirse más "libres" del control social y familiar.

- Un grupo a tomar especialmente en cuenta es el de los hombres que no se autodefinen como homosexuales ni

son recibidos por los otros como tales, pero que tienen sexo con otros hombres. La evidencia obtenida permite suponer que esta práctica se deriva del estado de soledad, aislamiento y la privación afectiva. Esta práctica, no la conservan los migrantes en su retorno; en cambio eso no ocurre con las otras prácticas, especialmente el sexo oral, y en menor medida el anal, que son solicitados por los migrantes a sus parejas durante su estadía en México.

- Los migrantes reciben su pago semanal en cheques. Dado su carácter de indocumentados, su poco o nulo conocimiento en las transacciones bancarias norteamericanas, canjean su dinero en las cantinas. En este escenario se junta la disponibilidad de dinero con la de alcohol y la trabajadora sexual, consumidora de drogas que se instala en los alrededores de las cantinas. Se trata de mujeres que ofrecen sus servicios sexuales por el equivalente a una dosis de droga, lo que las hace más económicas y solicitadas mucho más que a todas las demás. Resulta obvio el impacto potencial de estas prácticas en la transmisión del VIH.

• Los varones homosexuales, en algunos casos inician las prácticas derivadas de esta preferencia sexual en los E.U. o bien la ejercen con mayor libertad que en su lugar de origen.

• En el caso de los migrantes que tienen sexo con otros hombres y no se definen como homosexuales, el argumento habitual que justifica ese encuentro es el haber estado alcoholizado, bajo el supuesto de que un hombre en esas condiciones no es responsable de sus actos.

Además, la precaria situación económica de algunos migrantes los arroja a intercambiar relaciones sexuales por comida, refugio y dinero, ejerciendo lo que se ha dado en llamar "sexo de supervivencia".

EL USO DEL CONDÓN POR EL MIGRANTE.

Las conclusiones de la mayoría de los trabajos coinciden en que casi todos los migrantes varones conocen el condón, algunos menos saben de sus posibilidades preventivas, muchos menos tienen la información adecuada acerca de su uso correcto, la minoría lo usa y sólo unos pocos lo hacen correctamente. Los migrantes casados o unidos usan más el condón que los solteros, pero su uso está muy ligado a la anticoncepción.

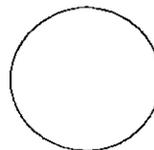
Este hecho sumado a la "idea" de que impide una satisfacción sexual plena, hace que su uso sea muy restringido.

Los que más se niegan a usarlo son los hombres y este dato lo reportan tanto ellos mismos como las mujeres.

Las mujeres señalan que su capacidad de negociación para solicitarle a su compañero que use condón es casi nula.

A pesar de que casi la totalidad de las migrantes entrevistadas identificaron al condón como medida de prevención adecuada para evitar la transmisión sexual del VIH, ninguna lo usa regularmente.

Como puede observarse, las razones para el uso del condón no están asociadas al riesgo de Contagio de alguna ETS y especialmente el VIH.



¿QUÉ ES EL VIH/SIDA?

El VIH son las siglas para el **Virus de Inmunodeficiencia Humana**. El virus entra en el organismo y se reproduce sin causar síntomas por mucho tiempo.

Poco a poco los virus atacan las defensas y dejan al organismo expuesto a enfermedades e infecciones que pueden causar la muerte.³³

El SIDA, o síndrome de inmunodeficiencia adquirida, es un conjunto de enfermedades que atacan al cuerpo cuando su sistema inmunológico fue invadido por el VIH, destruyendo nuestras defensas, que son los glóbulos blancos dejando así que se desarrollen las enfermedades llamadas "oportunistas".

Cabe destacar que no todas las personas que tienen SIDA se enferman de la misma manera. La gente con SIDA puede ser atacada, básicamente, por tres tipos diferentes de enfermedades: cáncer, neumonía e infecciones virales.

33. Información recopilada del Tríptico de COESIDA Morelia Mich.

¿CÓMO SE TRANSMITE EL SIDA?

Una persona puede infectarse con el virus que causa el SIDA sin tener los síntomas o estar enferma, pero aún así puede infectar a otros por contacto sexual o por el uso de agujas en común. No se puede saber a simple vista si alguien ha sido infectado por el VIH.

Una de las características del VIH, por ser un virus, es que necesita de un organismo vivo para poder sobrevivir, y lo hace principalmente en los linfocitos, que se encuentran en grandes concentraciones en: Sangre, líquido preeyaculatorio, semen, fluidos vaginales, leche materna.

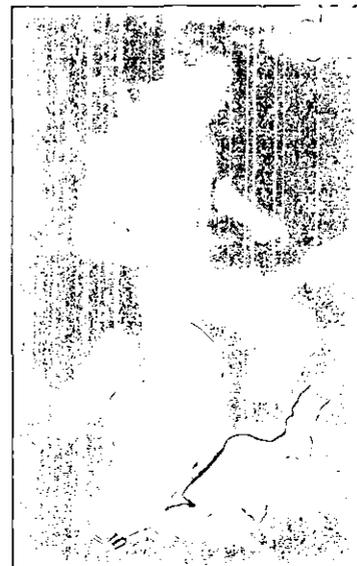
Por lo tanto las vías de transmisión son tres solamente:

c) **Sexual:** a través de relaciones sexuales (vaginales, anales u orales) sin protección, con cualquier persona que esté infectada con el Virus de Inmunodeficiencia Humana.

b) **Sanguínea:** a través de los hemoderivados es decir, los productos derivados de la sangre, estos pueden ser recibidos de

una persona infectada, por el uso común de agujas para la aplicación intravenosa de drogas o cualquier otra infección que haya estado en contacto con sangre infectada, o por medio de una transfusión de sangre contaminada con VIH. También se puede transmitir con las agujas empleadas en común para otros fines, como el tatuaje y los esteroides.

c) **Perinatal:** una mujer infectada que está embarazada puede transmitir el virus a su hijo durante el embarazo, el parto o por la leche materna. Aún cuando el virus causa grandes destrucciones dentro del cuerpo, muere tan pronto como se expone al aire. Puede morir fácilmente con muchos limpiadores domésticos, pero no podemos matar al virus dentro del organismo, porque moriría la persona junto con el virus si llegara a ingerir cloro casero por ejemplo. Es virtualmente imposible que el virus se transmita, a no ser que la **sangre, el semen o los fluidos vaginales** entren en contacto con heridas abiertas o con membranas mucosas; por ejemplo las paredes interiores de la boca, la vagina, el ano o los ojos.³⁴



34. *Manual de capacitación para promotor. Guía elaborada por colaboradores de CASA, A.C. p. 305*

Es importante aclarar, que el hecho de que una persona haya tenido relaciones genitales con una persona con el VIH o con SIDA, no quiere decir necesariamente que ya está infectado, pero sí existe la posibilidad de que con una sola relación sexual con esta persona se adquiriera dicho virus.

¿CÓMO NO SE TRANSMITE?

No se transmite por contacto casual, es decir, por compartir alimentos, el mismo sitio de trabajo, el transporte, los utensilios de cocina, las instalaciones sanitarias o albercas, por saludar de mano, por abrazarse, por donar sangre, por picadura de insectos, por besarse.

Marchetti L., Raquel, et al.
Guía de Orientación para Informadores
VIH/SIDA. CONASIDA pag.29

Si bien el VIH se encuentra en todos los **líquidos corporales**, pero sólo tiene poder infectante cuando está en los líquidos antes mencionados. Cuando lo encontramos en la saliva, lágrimas, orina, sudor, etc., pierde su poder infectante, porque las condiciones de estos líquidos lo inactivan (acidez o pH, enzimas) y no se encuentra en la suficiente cantidad para alcanzar a provocar infección.

SINTOMATOLOGÍA

El virus se multiplica, afectando a las células del sistema inmunológico, por lo que bajan las defensas del organismo, haciendo que se presenten manifestaciones específicas como son:

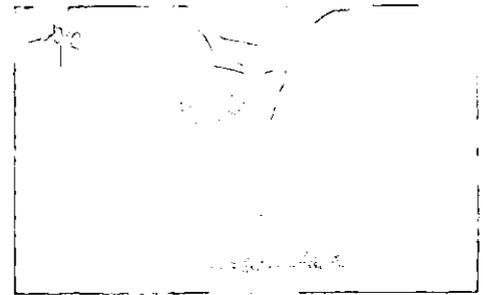
1. Síndrome de desgaste (desgaste físico):

- Pérdida de peso del 10 al 15% del peso total, en menos de un mes,
- Fiebre, principalmente nocturna de más de 39° por más de un mes.
- Diarreas con cinco o más evacuaciones líquidas o semilíquidas al día por más de un mes.

- Debilidad o cansancio.

2. Infecciones oportunistas graves y de difícil tratamiento o recurrentes y en diferentes partes:

- En boca: en encías (gingivitis), algodóncillo (candidiasis o úlceras).
- En piel: infecciones por herpes o causadas por hongos (micosis).



- En vías respiratorias: Bronquitis y bronconeumonías.

- En aparato digestivo: cuadros diarreicos provocados por una gran cantidad de microorganismos.

- En ojos: daño provocado por virus como el Citomegalovirus causante de ceguera irreversible

3. Síndromes neurológicos, alteraciones físicas o cambios en el comportamiento del individuo:

- Físicos: falta o aumento en la sensibilidad de alguna parte del cuerpo, movimientos involuntarios, convulsiones o incapacidad de movimiento.

- De conducta: cambios repentinos de carácter sin razón aparente, pérdida de la memoria y finalmente pérdida de la razón.

- Neoplasias secundarias (cánceres)

El paciente con SIDA puede presentar con cierta frecuencia uno de los dos tipos de cánceres: **Sarcoma de Kaposi** (cáncer en vasos sanguíneos), que afecta principalmente la piel y las mucosas como las de la boca, y el **Linfoma**, que es un cáncer del tejido linfático (ganglios o cadenas de ganglios, bazo, etcétera)³⁵

Muchas personas que han sido infectadas con VIH, no presentan ningún síntoma en muchos años, otras en cambio, pueden manifestar los síntomas casi de inmediato.

¿QUÉ ES SEROPOSITIVO?

No hay pruebas para determinar la presencia del SIDA específicamente, sino que se dispone de una prueba para determinar la presencia de los anticuerpos

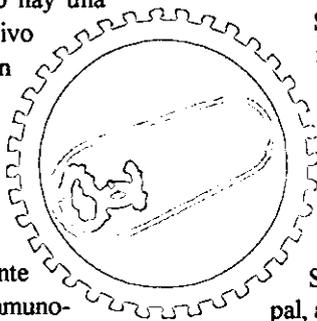
35. *Op. Cit. Guía elaborada por colaboradores de CASA, A.C. p. 305*

que produce el organismo contra el VIH. Si el resultado es negativo se dice que la persona es "Seronegativa", debido a que lo que se analiza es el *suero* de la sangre para detectar el VIH. La primera en aplicarse es la de E.L.I.S.A. la cual es una prueba más o menos económica, esta es muy sensible ya que en raras ocasiones da resultados falsos positivos. Esto es cuando la prueba detecta anticuerpos para el VIH, pero realmente no está presente. Para que no existan dudas cuando se obtiene un resultado positivo, la mayoría de las clínicas y hospitales, además de aplicar dos veces la prueba de E.L.I.S.A., utilizan una segunda, llamada "Western Blot", la cual es mucho más específica para detectar anticuerpos contra el VIH, pero es mucho más cara que la primera.

Las personas seronegativas pueden tener el virus del SIDA pero tal vez no han desarrollado todavía los anticuerpos. "Los médicos estiman que el tiempo que transcurre entre la infección del Virus (entrada del Virus) hasta el desarrollo de los anticuerpos, puede variar de semanas a meses".³⁶

Se concluye que en efecto hay una diferencia entre ser seropositivo (tener el virus del SIDA, sin presentar manifestaciones) y tener el SIDA (haber desarrollado la enfermedad, presenta las manifestaciones características de esta fase).

No se sabe todavía cuanta gente infectada por el virus de la inmunodeficiencia humana se va a enfermar.



Algunos especialistas piensan que todas las personas infectadas por el virus padecerán, tarde o temprano, el SIDA. Algunos otros piensan que un pequeño porcentaje de personas (30% o menos), no desarrollarán la enfermedad. Pero si pueden transmitir el virus a otra persona en una relación sexual sin protección, o por medio de su sangre y también en un embarazo puede transmitir el virus a su hijo.

VIH: Virus que entra al cuerpo por medio de una célula.

Seropositivo: portador asintomático.

Para tener SIDA se pasan por cuatro fases:

1ª. Infección aguda, contagio.

El virus entra al organismo. Se manifiesta con un cuadro gripal, aunque estos síntomas varían de una persona a otra. Puede no presentarse.

36. Marchentti L., Raquel, et. al. *Guía de Orientación para informadores VIH/SIDA*. CONASIDA México, 1998 p. 30

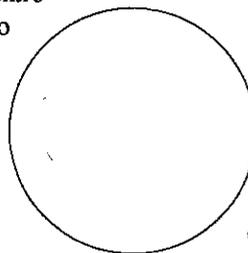
MÉTODOS DE PREVENCIÓN.

Su duración puede durar semanas. Los resultados de detección pueden ser negativos.

En esta etapa se presenta el periodo de "ventana", que en promedio tiene una duración de 6-8 semanas en las cuales no se detectan todavía los anticuerpos contra el VIH.

2°. Infección asintomática, portador asintomático.

El virus se encuentra latente dentro de las células sin causar daño. No hay manifestaciones; aparentemente se goza de buena salud. Su duración puede durar años, y en los resultados del examen de detección del VIH es positivo.



3°. Linfadenopatía generalizada persistente:

Se activa el virus y las defensas comienzan a disminuir. Se inflaman los ganglios de distintas partes del cuerpo. Sólo dura algunos meses esta fase y su resultado en laboratorio es positivo.

4°. SIDA

Las defensas bajan y el paciente es presa fácil de enfermedades oportunistas. Se presentan las manifestaciones específicas que ya se han detallado con anterioridad. Puede durar meses o años y sus resultados en el examen de detección del VIH puede ser negativo o positivo.³⁷

En la vía de transmisión sanguínea se recomienda tomar las siguientes medidas para evitar el contagio:

- Usar jeringas y agujas desechables, o bien hervirlas durante 20 min.
- Esterilizar correctamente cualquier objeto punzocortante que pueda haber estado en contacto con sangre.
- No hacer pactos de sangre.
- No compartir cepillos de dientes ni rastrillos o cualquier objeto punzocortante.

La vía de transmisión sexual es la más común en nuestro país, por lo tanto es sumamente importante hablar de la posibilidad de evitar la penetración, no limitando la sexualidad a los genitales. En caso de haber penetración, es necesario el uso correcto del condón o emplear barreras que impidan el intercambio de los fluidos corporales potencialmente contaminantes.

- Tener una sola pareja (monogamia).
- No tener relaciones con alguien que haya tenido muchos compañeros sexuales.
- Exigir el uso del condón, cuando se tengan relaciones sexuales por vía vaginal, oral o anal.

Los especialistas recomiendan que aquellas parejas que deseen tener un hijo y que tengan prácticas de riesgo, se efectúen un control médico previo en el que incluyan la detección del VIH.

37. *Op Cit. Guía de Orientación para Informadores VIH/ SIDA*, p. 38

Aplicación del Proyecto

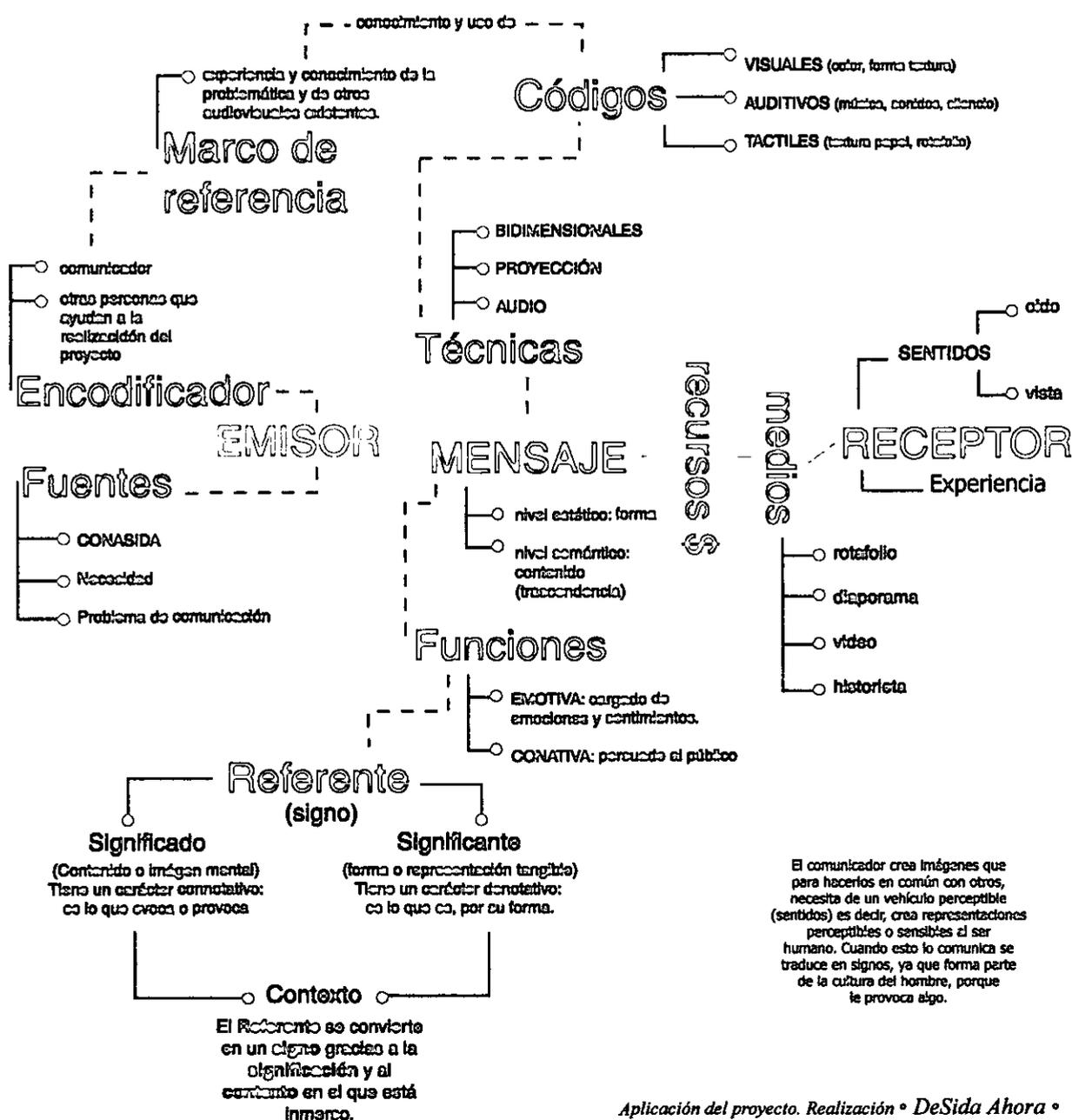


Una vez recopilada la información de los medios audiovisuales y entender la problemática tan importante en materia de salud como lo es el SIDA; es importante enfocar nuestra atención al desarrollo de las etapas de elaboración del material para este proyecto de tesis.

Es pertinente ubicar este proyecto dentro de un modelo de comunicación, ya que como

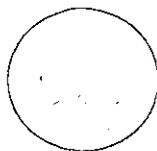
se ha mencionado anteriormente, forma parte fundamental en el proceso de comunicación y por lo tanto en la realización de un buen mensaje y material audiovisual.

Basándome en los modelos de comunicación de Jakobson, de Shannon y Weaver; y el análisis de Peirce y Saussure, organicé el siguiente esquema.



El comunicador crea imágenes que para hacerlos en común con otros, necesita de un vehículo perceptible (sentidos) es decir, crea representaciones perceptibles o sensibles al ser humano. Cuando esto lo comunica se traduce en signos, ya que forma parte de la cultura del hombre, porque le provoca algo.

HISTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.



El presente trabajo nació con el propósito de recopilar un poco de todos los conocimientos que a lo largo de la carrera de Comunicación Gráfica he adquirido. La ilustración y el dibujo para la historieta; el manejo de paquetería de cómputo para la digitalización y manipulación de las imágenes y textos; al igual que los conocimientos de diseño, medios de comunicación, técnicas audiovisuales, relaciones públicas, mercadotecnia, etc.

La 1ª. Etapa de esta investigación no tenía pies ni cabeza, como cualquier otro trabajo de titulación. Sólo sabía que quería realizar un material audiovisual para un proyecto real.

Se me presentó la oportunidad de elaborar un material de apoyo para seminarios de sexualidad en Morelia, Michoacán; pero por desgracia no se pudo concretar este proyecto. Al estar recopilando información en la capital de este estado, me encontré con el COESIDA y me canalizaron al CONASIDA en la Ciudad de México, ya que en Morelia no tenían la información suficiente.

En CONASIDA me entrevisté con el director del área de investigación, y luego de plantearle los objetivos que tenía para mi tesis, me propuso la realización de un material basado en una historieta sobre migración y SIDA en México. Para esto hubo que realizar un convenio de trabajo entre esta institución y la UNAM. Sin más pérdida de tiempo se comenzó el papeleo del convenio. Sin embargo este trámite tardó mucho, por la situación de la huelga en la UNAM que comprendió el periodo 1999- 2000.

Una vez listos los papeles, se inició la elaboración del material de apoyo, basándose en una metodología para facilitar cada uno de sus pasos.

MÉTODO PROYECTUAL

Ya mencioné con oportunidad en el primer capítulo al método proyectual basado en el método cartesiano. Al aplicarlo en este proyecto, obtengo una serie de pasos lógicos que nos permiten resolver, de manera controlada, un problema en base a nuestras experiencias. Ya que este método plantea el análisis de cada uno de sus pasos revisando la información recopilada para encontrar la mejor solución, fragmentar un problema en varias partes, determinando así la colaboración de un número de personas y delegar responsabilidades; desglosaré paso a paso los siguientes puntos para facilitar este trabajo.

PROBLEMA

El problema surge de la necesidad de transmitir una información específica sobre migración y SIDA a comunidades rurales de la República mexicana.

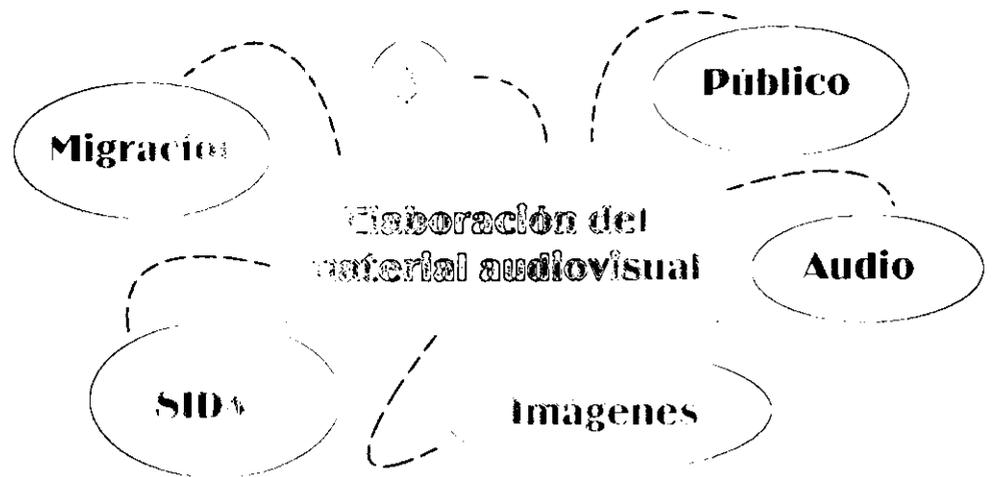
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Para definir el problema se recopiló lo siguiente:

- Reelaborar la historieta, sólo agregando color.
- Quedarse con la historieta como está.
- Elaborar un material totalmente nuevo, independientemente de la historieta.
- Elaborar un nuevo material a partir de la historieta, incorporando audio (voces, música y sonidos incidentales) a las imágenes fijas.

ELEMENTOS DEL PROBLEMA

Desglosando los elementos del problema me encontré con lo siguiente:



ELABORACIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL.

Migración	SIDA	Imágenes	Audio	Público	\$
No aceptan el uso del condón	Uso incorrecto o nulo del condón	Redibujar historieta	Música original	Problemática rural	Presupuesto
Falta de oportunidades de educación	Falta de información	agregar color	Sonidos, voces, actores.	Educación básica	Viáticos
Machismo	Enfermedad asintomática	fotografías originales	Sala de edición.	Confusión, sumisión, vulnerabilidad	Papeleo, burocracia.
Infidelidad	Tema prohibido	Digitalización, manipulación de imágenes	Técnico de sonido	Instalaciones, nivel de equipamiento.	Recursos humanos.
Pobreza	Prejuicios, Mitos	Formatos de diapositivas, rotafolio y video	Recursos materiales		
Menos oportunidades de trabajo		Recursos humanos, técnico de video			
		Recursos materiales			
		Guiones			

RECOPIACIÓN DE DATOS.

En esta etapa se buscó en la biblioteca de CONASIDA, material similar al que se propone en esta tesis. Sólo se encontraron videos y algunas diapositivas. Sólo un video "La vida sigue" cuenta con información de migración y SIDA en el área rural. No abarca el uso del condón o medidas de prevención y el cómo se contrae el virus del VIH. Por lo tanto carece de mucha información básica para el migrante y sus familias.

Se procedió a un análisis de los materiales existentes para evitar su posible duplicación.

La vida sigue (1995) Dramatización

Tiempo total: 30 min.

Público meta: Mujeres y público en general.

Tema: Mujeres, migración y SIDA.

Producción: CONASIDA

Película dramatizada sobre la mujer, el SIDA y la migración, tomando en cuenta historias verdaderas.

Un compromiso de todos (1994) Documental

Tiempo total: 17 min.

Público meta: Público en general.

Tema: Información básica sobre el VIH/SIDA

Producción: SSA/CONASIDA

Se brinda Información básica sobre la historia del VIH/SIDA, evolución de la pandemia, vías de transmisión, diferencia entre seropositivo y persona con SIDA.

SIDA I y II Documental

Tiempo total: 30 min.

Público meta: Público en general.

Tema: Historia del SIDA, medidas de prevención, sintomatología.

Producción: MEXFAM

Generalidades de la epidemia y testimonios de enfermos con SIDA.

Los Adolescentes Dibujos Animados.

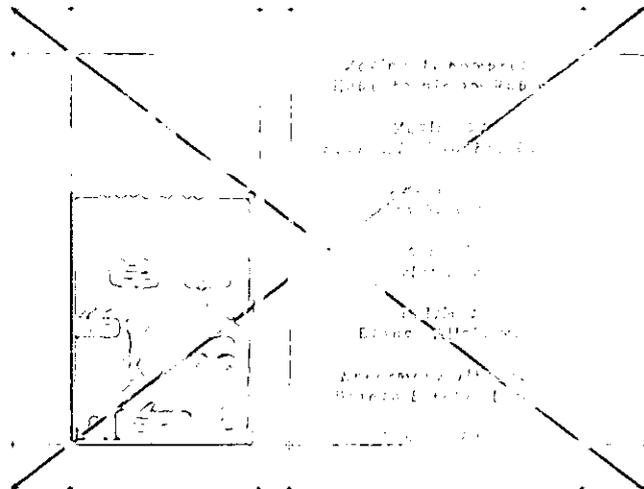
Tiempo total: 11 min.

Público meta: Adolescentes.

Tema: adolescencia

Producción: SSA

Historia de un grupo de niños y niñas en los que se presentan los primeros cambios



ANÁLISIS DE DATOS.

Analizando los datos recopilados anteriormente se concluyó que ninguno de los materiales audiovisuales que tiene la biblioteca de CONASIDA, cuentan con las características que se plantean para la elaboración de este nuevo material.

Algunos narran una historia, pero no muestran las prácticas correctas del uso del condón.

En otros casos sólo son videos explicativos de transmisión del SIDA.

En relación al tratamiento que se pretende dar en este nuevo material sólo se encontró similitud con un video "Los Adolescentes", ya que narra una historia con dibujos animados. Sin embargo esta no contempla el tema de las ETS y específicamente el SIDA, el uso del condón, las vías de transmisión, etc.

FUNCIONES FÍSICAS:

Formato para cada soporte audiovisual.

- Rotafolio: 28 X 43 cm. Tabloide
- Diapositivas: 35 mm.
- Formato de televisión: 1:1.2

FUNCIONES PSÍQUICAS:

• Para mayor impacto en el público meta, se presentan las imágenes en movimiento y con fondos realistas.

• El audio contiene sonidos que evocan lugares rurales, ubicando en tiempo y espacio al espectador.

◦ El tratamiento de las ilustraciones enriquece al material audiovisual.

◦ Componentes físicos: Se le dio colorido a las ilustraciones por computadora y se manipularon junto con las fotografías previamente digitalizadas.

◦ Componentes psicológicos: Se colorearon los personajes para establecer las diferencias y características de cada uno de ellos.

COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA

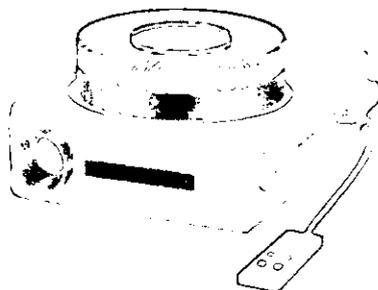
La tipografía que se utilizó para los créditos presenta cierta fluidez evocado a la tipografía a mano alzada que se utiliza en los globos de las historietas. Para la composición de los créditos se creó una retícula basada en rectángulos círculos y cuadrados.

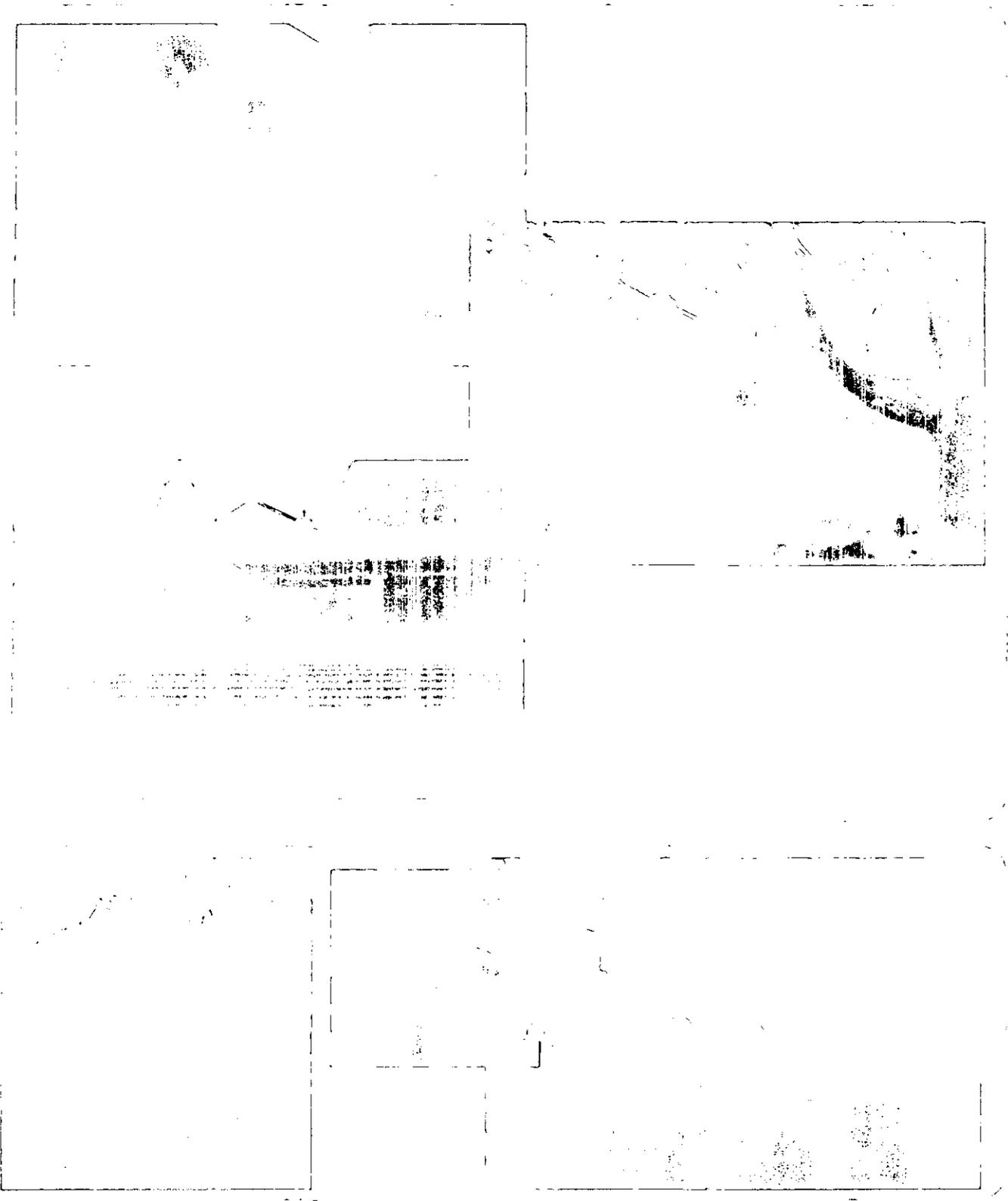
CREATIVIDAD.

En esta etapa se llegó a la conclusión que se podría realizar un Video con ilustraciones basadas en la Historieta "Mas Vale Prevenir..."

Para darle más realismo se agregaría color, se montarían en fotografías de lugares rurales y reales de la República Mexicana y se le daría animación a las bocas y ojos de los personajes.

Además se realizaría un material de audio, que incluyeran los diálogos de la historieta, sonidos incidentales y música original, para posteriormente sincronizarlas con las imágenes en los audiovisuales.





MATERIALES Y TECNOLOGÍA.

Al llegar a este punto me encontré con una serie de inconvenientes, pero afortunadamente varias soluciones.



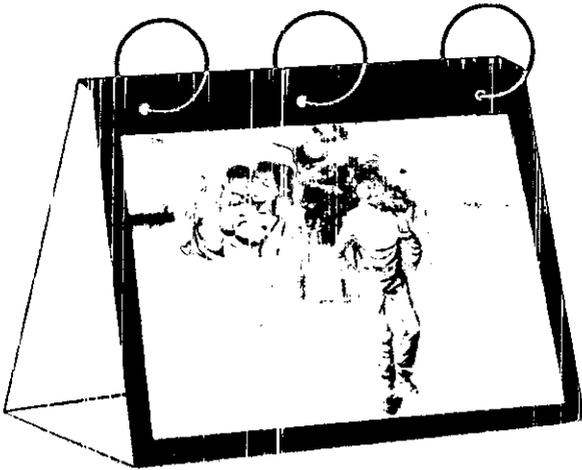
Materiales y/o Tecnología	Problema	Solución
HISTORIETA	*El papel en el que se encuentra impresa es poroso, por lo tanto, la calidad de las ilustraciones se pierden cuando se digitalizan.	*Se imprimió un ejemplar al doble del tamaño en cartulina opalina, *Se cuidó el tratamiento de cada una de las ilustraciones por computadora y algunas de ellas se redibujaron
FOTOGRAFÍAS	*Por la naturaleza de la historieta, las locaciones debían ser tomadas en áreas rurales del interior de la República. *En muchas ocasiones los dueños de las cantinas no permitían las fotografías de sus establecimientos.	*Se recorrieron zonas cercanas a la Ciudad de México y se tomaron las oportunidades que se presentaban para salir a los estados del país como Michoacán, Jalisco, Hidalgo. *Se buscaron varios lugares, hasta que alguno dió la oportunidad de fotografiar su establecimiento.
AUDIO	*Originalmente se tenía proyectado editar el sonido en salas de edición de la UNAM, con la toma de sus instalaciones durante la huelga del 99-2000, se perdió el contacto. *La música debía ser original, por los acuerdos de derechos de autor.	*Se encontró una editora en la que el dueño era músico y se ofreció a componer la música para este proyecto, además de editar, digitalizar y masterizarla.
NIVEL DE EQUIPAMIENTO Y CONDICIONES ELÉCTRICAS EN LAS COMUNIDADES RURALES	*En algunas comunidades no se cuenta con las condiciones básicas para la presentación del material audiovisual.	*Se decidió realizar un rotafolio conteniendo las mismas imágenes que en el diaporama y el video; apoyado con una grabadora de baterías y la audiocinta del audiovisual, cumpliera con los objetivos básicos de todo el material. *Se cuenta con otros sitios de reunión cerca de las comunidades, en donde sí existen las condiciones de proyección, de equipo e instalaciones eléctricas.
VIDEO	*CONASIDA y TV UNAM tenían convenios para editar el video, debido a la problemática de la huelga no se podía concluir el proyecto.	*Se buscaron otros lugares de edición, entre ellos Canal 22, Canal 11, el Centro Cinematográfico de Churubusco y otros particulares. Canal 22 había aceptado, pero tardaría mucho para realizar los trabajos de edición. Finalmente un particular aceptó el proyecto.

EXPERIMENTACIÓN, MODELOS Y VERIFICACIÓN.

En estas etapas se generó el diaporama, el rotafolio y el audio, contando con un presupuesto que cubriera todas las etapas de producción:

El presupuesto con el que se contaba era de \$40, 000. 00

COSTES DE PRODUCCIÓN.

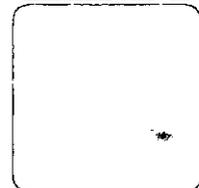
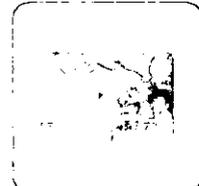


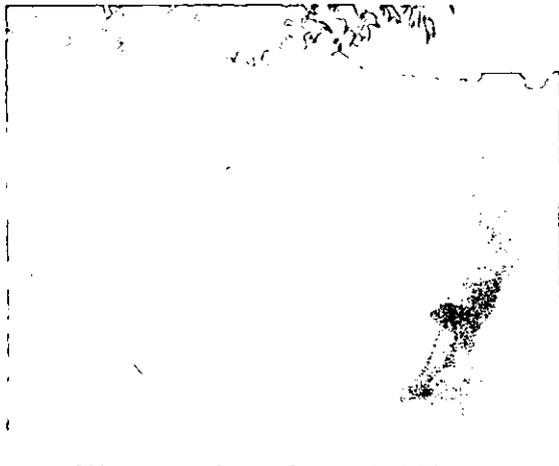
ROTAFOLIO	\$
Impresiones 1 tabloide tipo splash	\$ 776.00
Cartulina de soporte	\$ 8.00
Cartulina de presentación	\$ 100.00
Pegamento	\$ 33.00
Arcillas	\$ 50.00
Guion	\$ 222.50
TOTAL	\$ 1,189.50

DIAPOSITIVAS	\$
5 rollos de película de transparencias de 36 exposiciones Asa 100	\$ 225.00
Revelado y montado	\$ 214.00
Guion	\$ 190.00
TOTAL	\$ 629.00

AUDIO	\$
Música original, musicalización, digitalización, edición y masterización. C.D.	\$10,000.00
2 cassettes	\$ 16.00
TOTAL	\$10,016.00

VIDEO	\$
Animación y edición no lineal. Master	\$10,000.00
Guion	\$ 300.00
Cassette Betacam SP	\$ 1,800.00
TOTAL	\$12,100.00

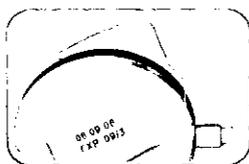




EVALUACIÓN DEL MATERIAL	
Títulos para tres personas	\$ 5,500.00
Transcripción (transcripción de grabaciones)	\$ 2,000.00
TOTAL	\$ 7,550.00
COPIAS VIDEO	
100 copias en formato VHS	\$
DISTRIBUCIÓN VIDEO	
CONSIDAS, INI, etc.	\$
GASTO GLOBAL	\$31,485.00

El rotafoto y el diaporama se llevaron a comunidades rurales con alto índice migratorio para su evaluación, y posteriormente se realizaron los cambios que se necesitaban para el video. Se concluyó lo siguiente:

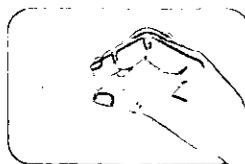
- El público se identifica con los personajes, con el tema y se ubica en los escenarios.
- Así mismo, ellos reconocen el valor del mensaje, y el propósito del material audiovisual.
- Los asistentes retienen de un 70 a un 85% del contenido del mensaje audiovisual.
- Se presta una especial atención a la explicación en el uso correcto del condón, a pesar de ser un tema embarazoso e incomodo para la gente.
- El espectador reconoce la importancia y la claridad de las imágenes y el audio.
- El publico entrevistado recomienda cambios en algunas imágenes y el recurso de animación en los personajes para hacer el discurso más atractivo y de mayor impacto. Se concluye que están acostumbrados a imágenes en movimiento.



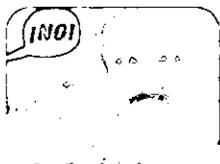
De la imagen que tiene el texto de la fecha de caducidad en negritas, cambiar a letras caladas.



De la imagen con un personaje de rasgos caucásicos cambiar estos a las características típicas del mexicano promedio.



De las imágenes que muestra el uso correcto del condón, cambiar las onomatopeyas.



De la secuencia que explica la transmisión del virus, específicamente la vía sanguínea, piden enfatizar esta parte, agregando otra imagen.

DIBUJOS CONSTRUCTIVOS.

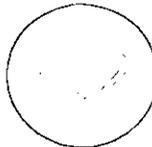
SOLUCIÓN DEL PROBLEMA

En esta etapa se revisaron los guiones para cada material: Guión descriptivo, guión literario, guión ilustrado, tarjetas guía

Su elaboración fue previa a la de los materiales, ya que como su nombre lo indica son guías, tanto para la toma de cada fotografía y de imágenes, como su secuencia y la sincronización con el audio, para cada uno de los materiales audiovisuales.

Así es que los materiales pueden ser utilizados por los investigadores de campo o personal que no esté al corriente de todo el proyecto, ya que contará con los guiones para su apoyo secuencial.

Se terminó el video, se mandaron hacer copias del master y se distribuyeron en los COESIDAS de los Estados de la República. La gente de estas comunidades ha tomado conciencia de la enfermedad y piden mayor información a los promotores de salud.

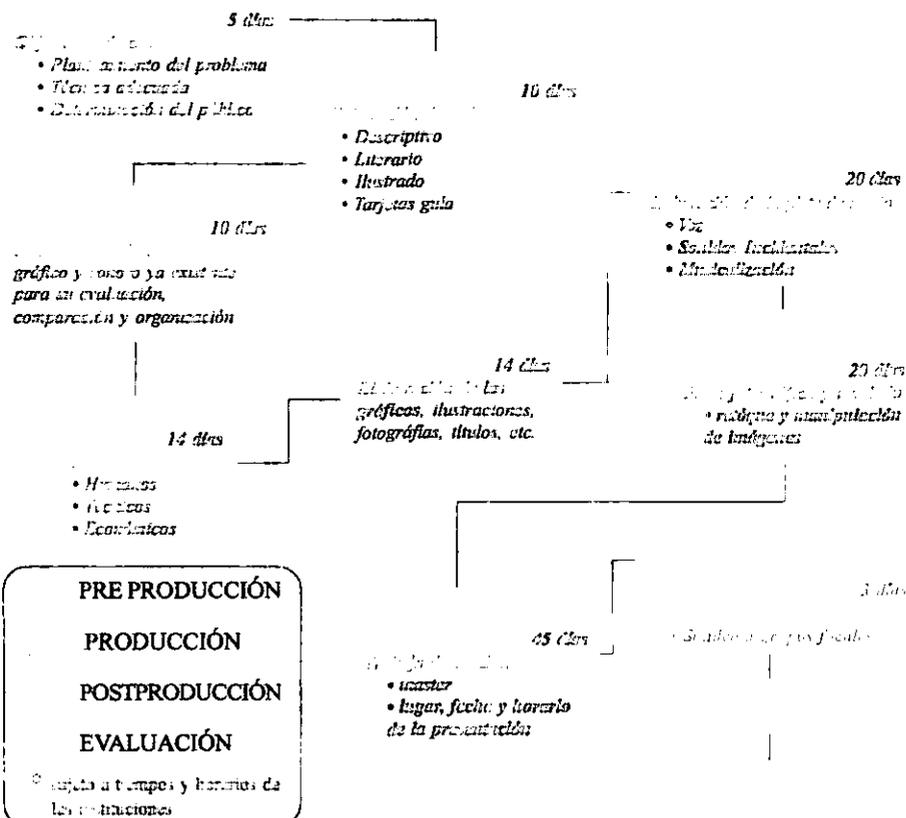


PRE PRODUCCIÓN

En la etapa de Preproducción se realizaron los guiones. En el guión de producción, se describen las necesidades de tiempos, recursos humanos, materiales y económicos.

GUIÓN DE PRODUCCIÓN Y DIAGRAMA DE FLUJO

Realicé un diagrama de flujo el cual me ayudaría a seguir un orden en las acciones a realizar y organizar los recursos para la producción:



RECURSOS ECONÓMICOS

- Presupuesto \$ 40,000 para realización del material a.v.
- Pago de contratación a los técnicos de audio y video.
- Viáticos para tres personas que aplicaron la evaluación.
- Gastos extras.

RECURSOS TÉCNICOS

- Equipo y laboratorio fotográfico.
- Equipo de sonido (sala de edición y grabación).
- Equipo de video (sala de edición no lineal y de post producción).

RECURSOS HUMANOS

- Comunicador gráfico.
- Técnico de audio.
- Locutores.
- Técnico de video.

MATERIALES

- 8 rollos fotográficos de 36 exp. Negativo de color. Asa 100 y 400. Revelado.
- Cartulina, pegamento, argollas.
- 1 audiocinta con calidad de CD.
- 1 videocasette BetacamSP 30 min
- Papel especial Ink Jet con calidad fotográfica, Epson 720/1440.
- Cartuchos de tinta color y negra para impresora Epson stylus color 600

3.2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

OBJETIVOS BÁSICOS:

1. Brindar información básica con material didáctico sobre VIH/SIDA a la población rural migrante.
2. Enfatizar la relación que guarda el fenómeno migratorio con el riesgo de infección, con el apoyo de materiales audiovisuales.
3. Fomentar la educación sexual como medio de prevenir la infección del VIH.
4. Promover la participación activa de la población en la lucha contra el SIDA.
5. Promover el conocimiento y uso del condón en la población.
6. Identificar las prácticas de riesgo asociadas a la migración.
7. Enfatizar la importancia de prevenir la propagación del VIH/SIDA en las áreas rurales con población migrante de nuestro país a los E.U.A. Sensibilizando a la población rural sobre la necesidad de modificar prácticas sexuales de riesgo.
8. Identificar aspectos relacionados con las formas socioculturales en que es percibido este fenómeno y contar con elementos idóneos y fehacientes, basados en la investigación social de tipo cualitativo, para diseñar una intervención educativa dirigida a población rural.
9. Provocar un análisis de la información entre la población rural, para lograr una serie de reflexiones de lo que se ha aprendido.

HIPÓTESIS.

Si se elaboran materiales audiovisuales para las comunidades rurales con alto índice de migración a los Estados Unidos, presentando una historia que refleje las prácticas de riesgo de contagio del VIH y por otro lado el uso correcto del condón; luego entonces la población tanto de migrantes como su familia y amigos, harán conciencia del riesgo que origina la pandemia, y por lo tanto tomarán sus medidas precautoria para evitar esta infección.

MEDIOS AUDIOVISUALES

De acuerdo a un estudio en el que se evalúa la historieta "MAS VALE PREVENIR..." con tema Migración y SIDA; se concluyó que cumple con los objetivos que se plantearon para este proyecto, como la identificación de los personajes con los lectores, además la mayor parte de los entrevistados socializó y platicó con familiares y amigos sobre la prevención del VIH/SIDA y su relación con el fenómeno migratorio.

Es así que se decidió por la utilización de medios de comunicación que reunieran las características auditivas y visuales como el vídeo, el diaporama y el rotafolio. Porque la necesidad de comunicación e información que tiene la comunidad rural es cada vez mas grande e inmediata. El estudio que se realizó previo a este proyecto, señala que un gran número de personas no tienen hábito frecuente de lectura, y por lo tanto de análisis y síntesis de la información y en algunos casos son comunidades analfabetas. Por lo tanto, un medio en el que la imagen y el audio se acoplen de tal manera que el espectador sólo tenga que dejar sus sentidos abiertos a la información, facilita la educación y el aprendizaje de cada uno de los individuos.

1.2.3 CARACTERÍSTICAS DEL RECEPTOR.

DETERMINACIÓN DEL PÚBLICO META

La epidemia del VIH/SIDA en el área rural ha ido en asenso ya que manifiesta un crecimiento que hasta ahora no presenta manera de control, agregando así las características que presenta este grupo como:

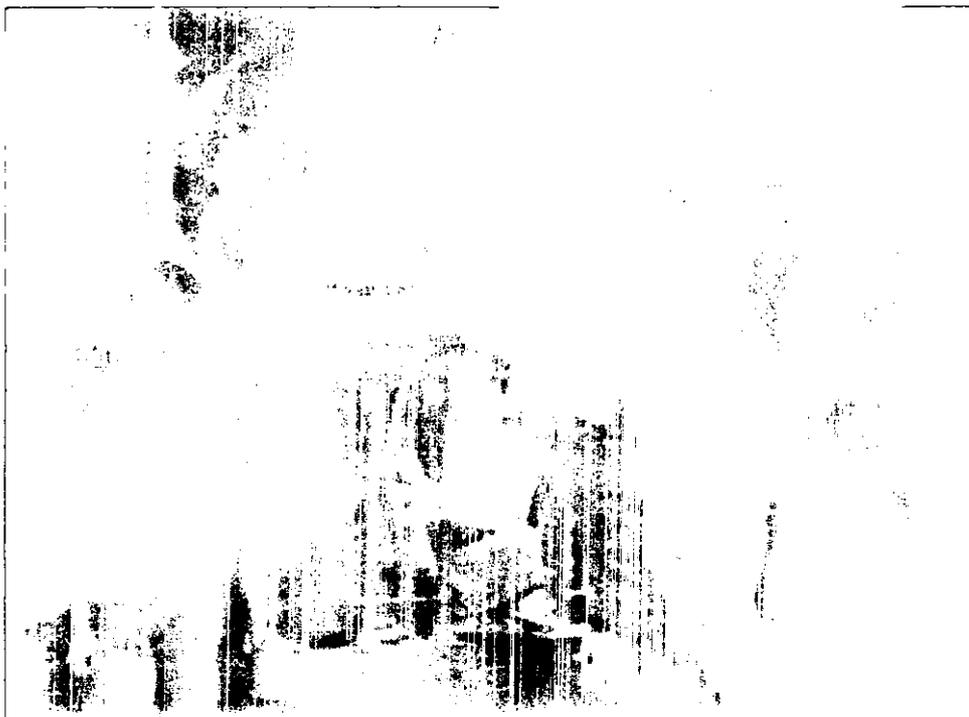
- Pertenece al grupo social económicamente más vulnerable.
- Sin acceso a servicios de salud.
- Poseen un nivel mínimo de escolaridad.
- Usualmente no se habla de sexualidad ya que es un tema tabú y predomina la desinformación de este tema. Esto favorece la incomprensión y la negación.
- Las mujeres se adhieren incondicionalmente a los roles tradicionales de género dictados por la cultura local que implican sumisión y obediencia al marido.
- La información y uso del condón enfrenta varios obstáculos.
- La mujer no tiene poder para incidir en el sexo con protección. Las mujeres casadas son el grupo más vulnerable ya que no tienen

espacios de socialización, se encuentran en un aislamiento total, no tienen identidad social ni espacios de decisión y sus opiniones sobre el VIH/SIDA son poco acertadas. Por lo tanto tienen contacto sexual no protegido con sus esposos migrantes incluyendo el sexo anal; sumando el riesgo que otras prácticas aprendidas de los migrantes en los E.U.A. conllevan como el sexo oral, el sexo con otros hombres, el sexo comercial y las drogas intravenosas.

- Las funciones de aseo, cuidado y sobretodo de protección se confieren a la mujer, por lo tanto el hombre no asumen la responsabilidad de prevención propias o de su pareja. (Incluyendo la anticoncepción y las ETS).

- La infidelidad es una práctica propia del género masculino y dolorosa para la mujer, por lo tanto el hecho de verse en la necesidad de usar condón con su pareja estable para evitar riesgos, resulta para las mujeres una señal de aceptación o tolerancia a la infidelidad.

- La influencia del factor religioso es una limitación para el logro del éxito en la recepción de los mensajes preventivos.



• En general no se tiene conocimiento de los enfermos de SIDA en estas poblaciones o se registra como otro tipo de enfermedad, convirtiendo a la infección y al riesgo de contraerla en algo irreal y ajeno a lo que el resto de la población cree.

• En algunas comunidades se tiene información de que este problema de salud existe, pero fragmentada, desigual y contaminada con mitos y prejuicios y en ocasiones confunden información de mensajes para prevenir otras enfermedades.

• Los hombres migrantes y los jóvenes varones son los que poseen mayor cantidad de información y percepciones del riesgo ante el VIH.

• Los hombres tienen "autorización" para hablar de SIDA y sexualidad, las mujeres no.

ESCOLARIDAD

Solo los jóvenes que han cursado la

secundaria tienen elementos básicos de sexualidad, dado que el SIDA es un tema incluido en la currícula de este nivel escolar y han recibido por lo menos una plática al respecto.

EDAD

Ahora bien, la población migrante a la que va dirigido el material audiovisual, se caracteriza por una edad promedio entre los 15 y los 34 años de edad.

GÉNERO

El material está dirigido básicamente para ambos géneros, ya que se plantea el papel que asume la mujer cuando su pareja se va a los EU. También este proyecto está dirigido a los jóvenes tanto hombres como mujeres que están inmersos en esta comunidad y que al tener prácticas sexuales, también tienen riesgo de contagio. Por lo que respecta a los varones migrantes, se encuentran en edad de mayor actividad sexual; el 58% son solteros y el resto viaja sin sus esposas o parejas.



GUIÓN DESCRIPTIVO

CRITERIOS DE RESOLUCIÓN.

A partir de una historieta, se retomaron las ilustraciones y el contenido narrativo para la realización de un rotafolio y un diaporama; esto a su vez a un video que proporcionará al usuario mayor facilidad en su traslado, no necesitará de un lugar aislado y con obscuridad para su observación, se podrá distribuir a una mayor parte del país y su almacenamiento y utilidad se podrá dar sin el apoyo del experto.

Para que no ocurriera confusión entre personajes, y por lo tanto en el mensaje, se aplicó color a las ilustraciones rescatando y resaltando las características de cada uno de ellos.

Ya que uno de los principios en el diaporama es la relación que existe entre el sonido y la imagen, se llevó a cabo una grabación que incluyera las voces de los personajes analizando previamente las características de cada uno y su importancia en el documento; se analizó el entorno en el que se encuentra inmersa la historia para dar una ubicación e identificación al público agregando por lo tanto los sonidos incidentales y la musicalización, que ayudará a ligar una imagen con otra y le dará dinamismo al discurso audiovisual.

ESTABLECIMIENTO DE CÓDIGOS.

El lenguaje verbal es sencillo sin palabras que compliquen o perjudiquen la línea del mensaje, es decir que no sean complejas para el público meta. Tampoco se le dió mucho énfasis a los modismos que pudieran determinar una región específica del país, ya que se pretende difundir este material entre las diversas comunidades del país con alto índice migratorio.

Siendo un tema de actualidad se desarrolló la historia en tiempo presente.

El lugar no se determinó en una sola área o región del país, sólo se dieron las características básicas de un pueblo en condiciones carentes de trabajo, alimento, medidas higiénicas y con educación básica, además con un alto nivel migratorio.

Se empleó toda la gama de colores, ya que regularmente en las áreas rurales de nuestro país se usan colores alegres y con gran vida.

Se emplearon conceptos como:

fidelidad/ infidelidad, salud/ enfermedad, machismo/ sumisión, ignorancia/ educación, prejuicios/ verdad, prevención/ inseguridad, familia/ desunión, responsabilidad/ irresponsabilidad. Para lograr en el público emociones que provocaran cambios en sus reflexiones y lograran los objetivos que en un principio se planteaban.

TIPOLOGÍA DE SOPORTE

La tipología de soporte plantea una triangulación del soporte como un medio que va dirigido a un público específico bajo un tema definido.

Se agregaron más cantidad de ilustraciones a las originales de la historieta, con el objeto de responder a una necesidad discursiva dando así mayor importancia al uso del condón y transmisión del virus, enriqueciendo así la secuencia audiovisual.

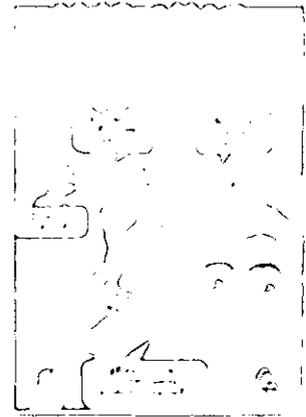
Materiales
audiovisual
rotafolio
diaporama
video

Público
meta
migrantes
área rural!

Contenido
Migración
SIDA
Prevención

3 2 3 TRANSFERENCIA DE SOPORTE

La transferencia de soporte es el documento en el que se transcribe tal cual viene el argumento de otro medio; en este caso todos los diálogos de la historieta. Esto es con el fin de vaciar esta información y entonces realizar los guiones para cada medio audiovisual.



TRANSCRIPCIÓN DE LA HISTORIETA

Mas vale Prevenir... (Título)

Voz off - Después de pasar varios meses en los Estados Unidos, Santiago García regresa a "El Porvenir" para pasar las fiestas navideñas con su familia.

Hija S.G. - ¡Tenía muchas ganas de verte, papá!

Santiago García - Y yo a ustedes.

Chava - Papá, le tengo una nueva.

S.G. - Tu dirás.

Esposa S. G. - Chava se quiere ir contigo.

S.G. - Allá se trabaja muy duro m'hijo; los gringos son muy exigentes.

Chava - Ya sé papá, pero es que quiero juntar dinero.

Esposa - Es que ya anda queriendo casarse. Con Chelo, la hija de José Fonseca.

S.G. - ¡Pero si es una chamaca!

Esposa - ¡Ya no! ¡Ya cumplió quince años!

Voz off - Luis Trejo también acaba de regresar del otro lado.

Luis Trejo - ¡Que grandote esta Luisito, vieja!

Esther - Pos si vieras como come... a ti es al que veo desmejorado.

L.T. - Ultimamente me he sentido mal vieja, con calentura y diarrea a cada rato, quien sabe que será.

Esther - ¿Pos qué será? Porque Lulú ha estado re mal; dice el doctor que le tengo que hacer unos análisis ¿Por qué no vamos mañana al Centro de Salud?

Voz off - Mientras tanto, José Fonseca y su familia trabajan en el patio de su casa.

Chelo - Ya llegó el Papá de Chava.

José Fonseca - Sí, ya están empezando a llegar todos los que andan en el otro lado.

Chelo - ¿Y a usted no le gustaría irse otra vez papá?

Esposa J.F. - ¡Ni lo mande Dios! Tu papá está bien con nosotros; gracias a los dolaritos que ganó, tenemos la casa, y los sacó adelante a tus hermanos y a ti.

Chelo - Chava se quiere ir.

J.F. - Mejor debía de estudiar y trabajar la tierra de su padre.

Voz off - Horas después, José, Santiago, Luis y otros vecinos se juntan a tomar cerveza

Vecino 1 - ¿Y a ti cómo te fue en Houston, Toño?

Toño - Ora si me fue muy bien, junté más y...

Vecino 2 - Y mejor te hubiera ido si no te la pasaras buscando lo que no has perdido.

Toño - Es que allá uno se siente muy solo y con alguien hay que consolarse, ¿O no Santiago?

S.G. - Para mí eso ya pasó; yo voy a lo que voy y me retacho.

Vecino 3 - ¡Ah! ¿A poco allá nunca usas mujer?

S.G. - Oportunidades no faltan, pero hay que pensar en la familia.

Vecino 3 - ¿Y allá quién te puede controlar?

S.G. - Yo solito. No quiero agarrar una enfermedad y venir a perjudicar a mi señora.

Voz off - Chava y su amigo Manuel platican después de casi un año de no verse.

Manuel - En los campos te hacen trabajar como burro, de sol a sol día tras día, por eso cuando te pagan lo primero que se te ocurre es irte a tomar unas cervezas y darte vuelo... ¡Vieras que viejas!

Chava - ¿Y a poco te gastas todo?

Manuel - No, no, como la mitad, lo demás se lo mando a mi mamá.

¿Entonces qué? ¿Te vas a ir con tu jefe o no?

Chava - Parece que sí.

Voz off - Luis recuerda con pesar, las relaciones sexuales que ha tenido con varias mujeres en los Estados Unidos.

L.T. ¡Qué tonto fui, como no me cuidé al meterme con ellas!

Voz off - Por su parte, Santiago García.

S.G. - Es que uno se la pasa muy triste y solo estando tan lejos.

Voz off - En el Centro de Salud

Elena - ¿Y por qué te interesa tanto saber sobre las enfermedades de transmisión sexual, Chelo?

Chelo - No por mí, Elena. Es que mi novio Chava se va al Norte.

Elena - Ah, con razón. Pues mira Chelo, dile que se cuide mucho porque esas enfermedades son muy contagiosas; ¿has oído hablar del SIDA?

Chelo - Sí, pero no he puesto mucha atención.

Elena - El SIDA es una enfermedad que se contagia de varias maneras; una es a través de las relaciones sexuales, pero uno puede protegerse de eso.

Chelo - ¿Cómo?

Elena - Bueno, si una persona sólo tiene relaciones sexuales con su pareja y su pareja con él, no hay problema.

Chelo - ¿Y sí no? Porque ya ve que los que se van al Norte se meten con todas.

Elena - Bueno, si ellos tienen relaciones con otras mujeres, más les vale protegerse con preservativos ¿Sabes lo que son?

Chelo - Sí, los he visto.

Elena - El problema es que a muchos no les gusta usarlos y pueden adquirir el SIDA.

Chelo - ¡Pues sí! ¿Por qué será que no entienden? ¿No saben o no quieren saber?

Voz off - Santiago y José visitan un lote que está en venta.

S.G. - ¿Y cuánto estará pidiendo Trini por el terrenito?

J.F. - Dicen que barato. Oye Santiago ¿Y de veras es cierto eso de que ya no te metes con mujeres cuando estás en el otro lado?

S.G. - ¡De veras! ¡Y no es fácil!

J.F. - ¡Claro que no es fácil! Yo también anduve por allá...

S.G. - Para mí eso se acabó, y más ahora que a lo mejor se va Chava conmigo.

Voz off - Chava platica con Chelo sobre su próximo viaje a los Estados Unidos.

Chelo - Y nos casamos cuando juntes algo de dinero, pero tienes que cuidarte y no andar por ahí de libertino.

Chava - Voy a juntar para hacer por lo menos un cuartito.

Chelo - No te hagas, te estoy hablando, ¿Qué no ves que allá en el Norte anda más el SIDA que aquí?

Chava - Pero si yo nomás voy a trabajar, ni voy a tener tiempo de eso.

Chelo - ¡Pues igual que todos los demás!

Chava - Yo soy distinto, nomás te quiero a ti.

Chelo - ¡Mentiroso! De todos modos quiero que vayas al Centro de Salud a informarte.

Voz off - Mientras tanto...

Esposa S.G. - No sé si sea bueno que Chava también se vaya.

S.G. - Chava ya está grande y sabe lo que hace: además, se quiere casar.

Esposa S.G. - Chelo es muy buena muchacha.

S.G. - Él también es buen muchacho; escogieron bien.

Esposa S.G. - Dicen tantas cosas de ustedes los que se van, que si tienen muchas mujeres y que no sé qué...

S.G.- Tu no hagas caso, yo voy a cuidar a Chava.

Voz off - Más tarde en el Centro de Salud:

Doctor.- Que bueno que te preocupas Chava, porque el SIDA es un problema muy serio; no se puede curar.

Chava - ¿O sea que si a uno le da...?

Dr.- Si te contagias ya no hay remedio.

Chava - ¿Y hay mucho SIDA en Estados Unidos?

Dr. - En todas partes está duro, pero en Estados Unidos está re duro; hay que cuidarse mucho.

Chava - ¿Y cómo?

Dr.- Pues tomando precauciones. Y hasta ahorita casi lo más seguro es el preservativo o condón, ¿Lo conoces?... El condón no sólo es cosa de tenerlo, sino de usarlo. Es muy importante saber cuidarlo y colocarlo correctamente para que no falle y sea seguro.

Antes de usarlo deben tomarse en cuenta varias cosas:

1. Que el empaque esté bien cerrado, que tenga un poco de aire adentro.
2. Fijarse bien en la fecha de caducidad o de fabricación para estar seguros de que todavía sirve. Un condón dura tres años.
3. Que estén guardados en lugares frescos y secos; no deben estar junto con focos o donde les dé el sol ni en lugares muy húmedos o fríos.
4. Debe usarse un condón nuevo para cada relación sexual; no hay que usar dos veces el mismo. Para abrir el empaque hay que tener mucho cuidado; usa la yema de los dedos, no las uñas o los dientes.

Ya para usarlos hay que seguir exactamente estos pasos:

1. No debe desenrollarse antes de acomodarlo en el pene cuando ya esté erecto.
2. Para evitar que se rompa, se aprieta la punta y se saca el aire.
3. No deben usarse cremas, aceites o vaselinas porque se rompe el condón.
4. Sin soltar la punta se desenrolla hasta que tope sin que quede adentro del condón ninguna burbuja de aire.
5. Después de eyacular, agarrar el condón por la base y quitarlo mientras el pene todavía esté erecto.
6. Cuidar que no se salga el líquido, hacerle un nudo y tirarlo a la basura.

¿Entendiste? De buenas a primeras no es fácil, pero te doy estos condones para que practiques, acuérdate del dicho "La práctica hace al maestro".

Chava - Ja, ja, ja, sí, es cierto.

Voz off - Las fiestas Navideñas son celebradas en "El Porvenir"... Llegó el mes de febrero y los que se regresan a los Estados Unidos, se despiden de sus familias.

S.G. - Ni modo compadre, se acabó el veinte.

Compadre - La mera verdad yo ya me estaba aburriendo, extraño los dolaritos, las barras, las muchachas, ¿a poco tú no?.

S.G. - A veces, pero cuando estoy allá extraño mucho más a mi familia.

Compadre - Ah, pues yo por eso no me caso.

Voz off - Mientras tanto en la casa de Luis.

Esther - Ojalá no tuvieras que irte, ya ves lo mal que te has sentido.

L.T. - Pues sí pero que le hacemos; Lulú es la que me tiene muy preocupado; se ve tan triste la pobrecita.

Esther - Nomás que me den los análisis te hablo para decirte que tienen.

Luisito - ¡No te vayas pa!

L.T. - ¡No puedo m'hijo! Aquí no hay trabajo y hay que comer.

Esther - No dejes de escribir y hablar por teléfono.

Voz off - Por otro lado.

Chelo - No se te vaya a olvidar lo que te dije Chava.

Chava - Claro que no ora sí voy bien informado.

S.G.- ¡Vámonos m'hijo!

Esposa S.G.- Cuidense mucho.

Chelo - Te voy a extrañar.

Chava - Yo también.

Esposa S.G. - Cuidas mucho a Chava, viejo.

Hija S.G. - Y tú cuidas mucho a mi papá, ¿oíste?

Voz off - Y así, se fueron a trabajar a los Estados Unidos... En Estados Unidos Santiago y Chava se disponen a dormir antes de su primer día de labores.

Chava - Ya comencé a extrañar a Chelo papá.

S.G. - Y acabas de llegar, duérmete que mañana hay que levantarse a la cinco porque hay mucho trabajo.

Voz off - Poco después:

Chelo - Acuérdate de lo que te dije.

Voz off - Al amanecer del día siguiente... Chava y Santiago trabajan de sol a sol, día tras día.

Chava - De veras que aquí te exprimen hasta la última gota.

S.G. - Así se disfruta más la paga; vamos a lavarnos.

Voz off - Entre tanto, en "El Porvenir" hay malas noticias.

Esposa J.F. - ¿Cómo que Lulú y Esther tienen SIDA? ¿Eso que quiere decir?

Chelo - Quiere decir que tienen SIDA, mamá.

Esposa J.F. - Pero... ¿Qué no dicen que esa enfermedad se pega con... con las relaciones sexuales?

Chelo - Sí.

Esposa J.F. - ¿Y entonces la pobrecita Lulú? Creo que no llega a los cinco meses.

Chelo - El SIDA se transmite sexualmente pero también por una transfusión con sangre infectada y al nacer un niño de una madre con VIH. Eso quiere decir que una mujer enferma puede transmitirle la enfermedad a su hijo durante el embarazo, cuando nace o con leche materna.

Esposa J.F. - ¡Qué feo!

Voz off - Luz, ayudante en el Centro de Salud, platica del caso de Esther con Elena la enfermera.

Luz - Ya todo mundo sabe y lo que nadie se explica es cómo le puede pasar algo así a una mujer tan decente.

Elena - Le puede suceder a cualquiera, Luz.

Luz - No puede ser.

Elena - ¿Tú cómo crees que se infectó?

Luz - Ni idea.

Elena - Lo más seguro es que su señor se contagió de SIDA allá en el Norte y luego vino y se lo pegó a ella antes de que se embarazara de Lulú.

Luz - ¿Y ella a la niña?

Elena - Sí, desgraciadamente.

Voz off - La noticia de que hay una persona con SIDA en "El Porvenir", provoca todo tipo de reacciones.

Mujer 1 - ¡Es un castigo de Dios!

Mujer 2 - Yo creía que los Trejo eran gente decente.

Hombre 1 - No hay que acercarse a esa casa, no vaya a ser.

Mujer 3 - ¿Por qué le vino a suceder precisamente a ella que es tan buena?

Voz off - A la autoridad municipal le preocupan las murmuraciones acerca del problema y toma medidas.

Gobernador - Ya me fue a ver la gente; está muy asustada por la enfermedad de la Señora Esther y su niña.

Dr. - De cualquier modo, la comunidad debe informarse bien sobre el SIDA.

Gob. - Sí, quieren que se haga algo.

Dr. - Lo mejor es juntar a la gente.

Voz off - Y así:... Se invita a toda la comunidad a una junta de información en el Centro de Salud el jueves a las seis de la tarde, ¡No faltes! El doctor Germán Macías explicará todo lo relacionado con el SIDA, enfermedad que está causando muchas muertes en todo el mundo, en nuestro país y en nuestra región.

Voz off - El jueves por la tarde, en el centro de Salud, asiste mucha gente.

ESTA TESIS NO SALE DE LA BIBLIOTECA

Dr. (voz off) - *El Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) es un conjunto de enfermedades que se presentan porque una persona está infectada por el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH). El SIDA se presenta cuando el sistema de defensas del cuerpo ya no puede combatir enfermedades que le dan a una persona que tiene el VIH. ¿Cómo se transmite el SIDA? El Virus se encuentra en los líquidos y secreciones de las personas infectadas, como la sangre, el semen y los fluidos vaginales. Puede ser por vía sexual cuando una persona con VIH tiene relaciones sin protección. También puede ocurrir por vía sanguínea cuando entra al cuerpo sangre infectada con VIH. La tercera vía de transmisión es la Perinatal, cuando una madre infectada contagia a su bebé durante el embarazo, el parto o con la leche materna. Entonces, cuando sabemos de alguien, hombre, mujer o niño que tiene SIDA, se debe a que se contagió por una de estas tres vías; no hay otra forma. Esto quiere decir que cualquier persona, cualquier persona, puede ser contagiada de SIDA, sin importar su sexo, situación económica, edad o gusto sexual. Al principio el SIDA atacó principalmente a la población homosexual; en estos tiempos ataca a hombres y mujeres por igual.*

Esposa J.F. - ¡Cuántas cosas ignora uno! Yo creía que en México casi ni había eso del SIDA.

Chelo - Porque no iba a haber mamá, si hay en todas partes.

Esposa - Y no sé si entendí bien pero por lo que dijo el doctor, a los que se van al Norte se les puede pegar la enfermedad, ¿No?

Chelo - También aquí se puede contagiar, pero allá, estando solos, se arriesgan más. Eso fue lo que le pasó a Luis, a Esther y a la inocente criatura.

Esposa J.F. - Pues entonces es un crimen no cuidarse.

J.F. - Sobre todo si sabes del asunto ¿Por qué si no sabes, cómo?

Voz off - *Esa misma noche Chelo le escribe una carta a Chava.*

Chelo (Voz off) - *"Estamos muy tristes por lo que le pasó a Esther y a Lulú. La niña está cada vez peor, y Esther sabe que ella también tiene el SIDA están gastando mucho dinero. Cuidate mucho mi amor. Hazlo por ti y por mí y por nuestros futuros hijos, si es que llegamos a tenerlos".*

Voz off - *En la casa de los García también se habla del tema que preocupa a todo el pueblo.*

Hija S.G. - Mamá ¿Y tú crees que mi papá y Chava tengan cuidado?

Esposa S.G. - A tu papá le tengo confianza, él no es de esos, de todos modos ya hablé con él sobre eso.

Hija S.G. - Se me hace que le voy a escribir a Chava; más vale, ¿no?

Esposa S.G. - Pero escríbele de veras. Te la pasas diciendo que lo vas a hacer, pero no lo haces.

S.G. - ¿Así que te escribieron al mismo tiempo tu hermana y tu novia?

Chava - Sí.

S.G. - ¿Y qué dicen?

Chava - Lo mismo. Parece que se pusieron de acuerdo, ya ve cómo son las viejas. ¿Y entonces qué? ¿El sábado en la noche vamos a ir a la fiesta de los Martínez?

S.G. - No estoy seguro.

Chava - Anímese jefe, para desaburrirnos un poco.

S.G. - Ya veremos.

S.G. - No Melchor; desde hace tiempo que yo esas cosas nomás con mi señora, es por protegerla.

T. Sexo. Serv. - Bueno, decídete por que aquí todos quieren, ¿Sí o no?

Chava - Pues órale, al fin que traigo mi condón.

T.S.S. - Yo también traigo condones, no te preocupes.

Voz off - *Pasan los meses y termina la temporada de trabajo en la granja de los Estados Unidos.*

S.G. - Creo que entre los dos sí juntamos un buen dinerito Chava.

Chava - Me gustaría pedir la mano de Chelo ahora que regrese.

S.G. - Yo que tú me esperaba un poco; tu novia y tú están muy chicos todavía. El matrimonio es algo muy serio, hijo. Tienes que madurar más.

Chava - Voy a platicar con ella.

Voz off - *Chava le hizo caso a su papá; esperó tres años para casarse con Chelo y como siguió tomando precauciones durante sus viajes a los Estados Unidos, no se puso en riesgo. Tuvo hijos muy sanos. Por su parte, Luis Esther y Lulú fallecieron.*

SINOPSIS.

Los migrantes regresan a su lugar de origen para las fiestas navideñas.

Chava, el hijo mayor de Santiago García, anuncia a su padre que tiene intenciones de casarse con Chelo.

Luis Trejo, presenta los síntomas del SIDA, al igual que su hija menor de 4 meses de edad.

José Fonseca y su familia comentan la importancia de trabajar su tierra y permanecer en su país.

Los migrantes van a la cantina del pueblo, hablan de sus aventuras en EUA, y de las consecuencias y los riesgos a los que se exponen de contraer alguna enfermedad.

Chava y su amigo Manuel platican del trabajo y la vida en los lugares de trabajo en el extranjero.

Luis y Santiago recuerdan sus aventuras sexuales en E.U. y Luis se arrepiente de no haberse cuidado.

En el Centro de Salud, Chelo habla con la enfermera sobre las ETS y el SIDA, su contagio y prevención.

Santiago y José hablan de lo difícil que fue para ellos abstenerse de tener mas relaciones sexuales en E.U.

Chava y Chelo platican de los cuidados que tienen que tener para no contraer enfermedades sexuales en E.U. Chelo propone ir al centro de Salud.

Santiago le promete a su esposa que va a cuidar a Chava en el trabajo.

En el Centro de Salud El Dr.

informa a Chava sobre las medidas de prevención ante el SIDA y las ETS. Le obsequia unos condones.

Los migrantes se despiden de sus familias.

Esther le dice a Luis que en cuanto tenga los resultados de los análisis le hablará para decirle que tiene.

Chelo le recuerda a Chava las medidas de prevención.

En E.U. los migrantes trabajan en las granjas.

En el pueblo se enteran que Luis y su familia tienen SIDA.

Chelo explica a su mamá que el SIDA no sólo se transmite por tener relaciones sexuales con un portador del VIH.

Luz y Elena en el Centro de Salud platican sobre el caso de la familia infectada.

Se lleva a cabo una junta informativa en el Centro de Salud sobre la epidemia del SIDA.

Las familias reflexionan en base a lo que se les informó.

En los E.U. los migrantes, después de haber laborado en las granjas, se preparan para una fiesta. Chava acepta tener relaciones con una trabajadora del Sexo Comercial, pero con protección.

Los trabajadores reciben su paga, y Santiago le aconseja a su hijo que se espere un poco más para contraer matrimonio.

Chava se casa tres años después y sigue cuidándose en los E.U.

PUNTOS DE RELEVANCIA.

- La llegada de los migrantes a su lugar de origen y el reencuentro con sus familias.

- Malestar y primeros síntomas del VIH, de uno de los migrantes.

- En una plática de los hombres del pueblo, se plantea la importancia de la fidelidad como protección a sus familias.

- Plática en el Centro de Salud sobre las medidas de prevención.

- El Doctor del pueblo da información sobre uso del condón.

- Los migrantes regresan a los E.U.

- La gente se entera de la infección de una de las familias del pueblo.

- Autoridades del municipio y de salud, informan sobre el SIDA, la gente reflexiona y advierte a sus familiares en E.U.

- Los migrantes se previenen.



- A partir de un acontecimiento que se suscitó en el pueblo la gente toma conciencia y pide información a las autoridades, de esta manera los familiares previenen de la epidemia a los que se encuentran en el extranjero y de las medidas preventivas que deben adoptar.

IDENTIFICACIÓN DE PERSONAJES. CARACTERÍSTICAS TIPOLOGICAS

Familia García:

- Santiago García: (personaje secundario) Padre de familia de dos hijos adolescentes. Trabajador que continuamente migra a los E.U. con una edad aproximada a los 33/35 años. Con cierta educación sobre las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS).

- Chava: (personaje principal) hijo mayor de Santiago G. De 15 a 18 años de edad. Con intenciones de trabajar en los E.U. y casarse con Chelo.

- Esposa de Santiago G.: (personaje incidental) Ama de casa, esposa fiel y confiada en la fidelidad de su esposo. Joven de aproximados 30 años.

- Hija menor: (personaje incidental) Adolescente con nivel escolar básico.

Familia Trejo:

- Luis Trejo: (personaje incidental) Padre joven de dos hijos pequeños. Trabajador migrante. Contagiado por el VIH y a su vez contagia a su esposa y a su hija recién nacida.

- Esther: (personaje incidental) Esposa joven de 20 a 25 años. No es sintomática, pero si seropositiva.

- Luisito (personaje incidental) Hijo mayor. Saludable.

- Lulú: (personaje incidental) Hija recién nacida de la familia e infectada con el virus.

Familia Fonseca:

- José Fonseca: (personaje secundario) hombre maduro. Trabaja el campo. Padre responsable de tres o cuatro hijos. Tal vez con estudios de secundaria. Robusto.

- Chelo: (personaje principal) Hija menor de la familia Fonseca. Novia de Chava. Buen nivel de educación. Consciente y responsable de su sexualidad. Fuerte de carácter. 15 años de edad.

- Esposa de José F.: (personaje secundario) Ama de casa. Esposa fiel. Con prejuicios a cerca del VIH/SIDA. Robusta. Con una edad aproximada a los 43 años.

- Elena: (personaje secundario) Enfermera joven del Centro de Salud.

- Dr. Germán: (personaje secundario) Doctor joven con poca experiencia pero con respeto del pueblo. Preocupado por el problema de salud de la comunidad.

- Manuel: (personaje incidental) amigo de Chava. Migrante joven con actividad sexual y sin medidas precautorias en los E.U.

- Luz: (personaje incidental) Ayudante de enfermera del Centro de Salud. Con pocos conocimientos sobre el SIDA.

- Autoridad municipal: (personaje incidental) se preocupa del problema de la epidemia.

- Amigos en la cantina: (personajes incidentales) Amigo 1 y amigo 2.

- Toño: migrante con poca responsabilidad sexual.

- Compadre de Santiago García: (personaje incidental) trabajador migrante, joven, soltero.



- Trabajadoras del Sexo Comercial: (personaje incidental) Jóvenes. Usan protección en sus relaciones sexuales.
- Gente del pueblo. Campesinos, obreros.

3.2.3 GUIÓN LITERARIO

Este guión indica el contenido o información que se va a incorporar al proyecto. Es una descripción detallada de los textos visuales y verbales a modo de integrarlo mas tarde en el guión ilustrado.

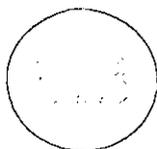
3.2.4 GUIÓN ILUSTRADO

Describe a través de dibujos las imágenes que tendrá el material final. Contiene el audio y los tiempos parciales y totales.

3.2.5 TARJETAS GUÍAS.

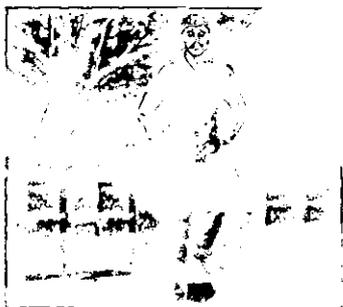
Es una serie de tarjetas que contienen varias secciones una de ellas son los dibujos de cada cuadro. En otro lado se encuentra la descripción de la imagen y la técnica que se emplea entre parentesis. En otro recuadro se agrega sólo una guía de la locución seguido de puntos suspensivos. En otro espacio se anotan los tiempos parciales y totales. En otro apartado se toma nota de los efectos de audio y video, encuadres y un último cuadro de observaciones.





PRODUCCIÓN

En esta etapa se consideraron los guiones con especial atención, ya que para realizar las tomas fotográficas de los ambientes naturales en las comunidades rurales, tenían que ser en varias posiciones de un mismo lugar cuidando el encuadre y la luz. Esto en relación de que las ilustraciones ya estaban hechas y por lo tanto las fotografías se tenían que adaptar a ellas.



ELABORACIÓN DE ILUSTRACIONES, TOMA FOTOGRÁFICA Y REVELADO.

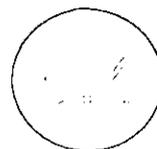
Ya que en algún momento se procedería a la impresión en grandes formatos y por lo tanto se necesitaba mayor resolución para conseguir una mayor calidad; las imágenes se digitalizaron en un Scanner de cama plana marca HP 5100 a una resolución de 300 dpi.

Cada ilustración fue retocada y manipulada en una paquetería especial para fotografía: Adobe Photoshop 5.0

Para elaborar las diapositivas se entregó un CD con las ilustraciones en un formato de compresión (jpg) y se mandaron a un programa de presentación: Microsoft PowerPoint 98. Para obtener la impresión de cada diapositiva se contó con una máquina especial filmadora. Y finalmente la película se mandó a un laboratorio fotográfico para su revelado y montado.

ELABORACIÓN DE LA PISTA DE AUDIO.

El audio: tanto voz, sonidos incidentales, musicalización y masterización, se editaron digitalmente con dos grabadoras digitales de 8 tracks marca Fostex, y Tascam. Se utilizaron los siguientes programas para su edición: Cake Walk 8.0 Pro audio, SoundForge 4.5 y WaveLive 2.0.1.



POST PRODUCCIÓN

EVALUACIÓN, LUGAR Y HORARIO PARA LA PRESENTACIÓN DEL MATERIAL.

Al terminar esta etapa se contaba con la realización del audio y del diaporama y un rotafolio que se utilizaron para la evaluación de las imágenes y audio, para que en un momento dado se cambiaran o modificaran en el video final.

La primera evaluación se realizó en comunidades de los alrededores de San Miguel de Allende, Guanajuato. Se contaron únicamente con dos días para la evaluación, por lo tanto se programaron dos grupos para cada día.

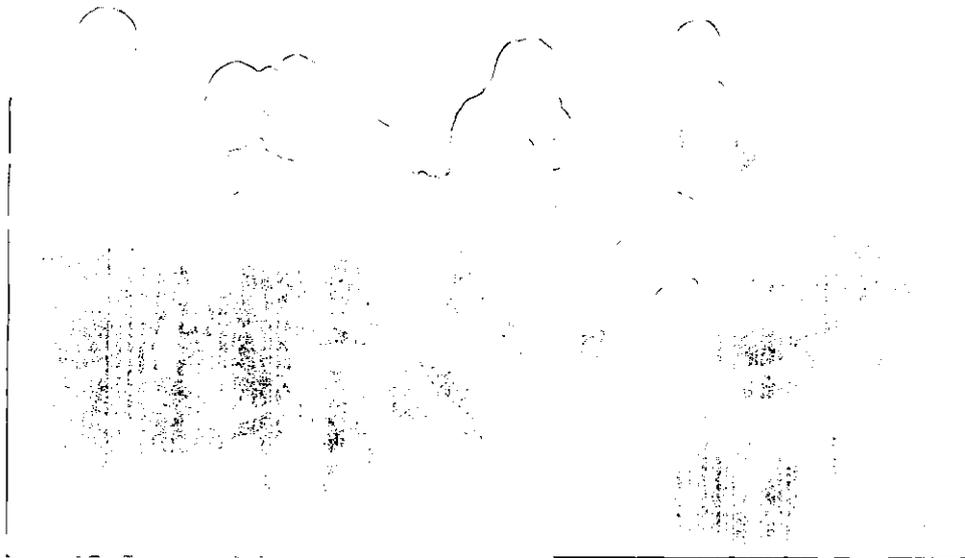
1er. Grupo

Grupo focal: Padres de Familia mixto
Material empleado: Diaporama.

No se contaba con todos los requerimientos necesarios para su proyección, pero es muy normal que en este tipo de comunidades se busque la forma de que por cualquier medio llegue la información. Sobre todo por el gran interés que tiene la población en general. Se adaptó un salón de clases como aula de proyección, la obscuridad no fue al 100% pero cumplía con el objetivo principal.

Observaciones: El primer grupo fue de padres de familia. Cuentan con una edad aproximada de 30 a 50 años. Este grupo fue mixto y por este motivo se encontraron varios casos de incomodidad y negación del tema a exponer. Sin embargo, se rescataron algunos argumentos positivos por parte de las mujeres que agradecían la información y pedían continuidad con este tipo de proyectos para su comunidad.

Por los comentarios que se dieron al final de la presentación, muchos de los varones han sido migrantes o tienen familia que constantemente ejerce esta actividad.



2º Grupo

Grupo focal: Mujeres

Material empleado: Rotafolio.

Este material se adaptó perfectamente a las condiciones del lugar, ya que no importó el hecho de no contar con electricidad, la grabadora contaba con pilas y el rotafolio no lo necesita. Además de ser un grupo reducido de no más de 20 personas, en un espacio aproximado de 8 x 6 mts.

Observaciones: En este grupo, a comparación del primero, se contó con gran participación. Comprendieron la importancia de la información, así como también el análisis del peligro que es latente en ese tipo de comunidades, por el constante desplazamiento de sus parejas a los EU. En ambos grupos se conoce la palabra SIDA y condón, pero no lo ven tan próximo a sus comunidades.

Por lo tanto no le habían prestado tanta importancia, hasta que comprendieron que cualquier persona puede tener el riesgo de contagio.

3er. Grupo

Grupo focal: Adolescentes de secundaria.

Material empleado: Diaporama.

Este material no presentó problemas de electricidad, sin embargo la obscuridad no fue total y se perdió un poco de calidad de las imágenes. No obstante se cumplieron con los objetivos planteados.

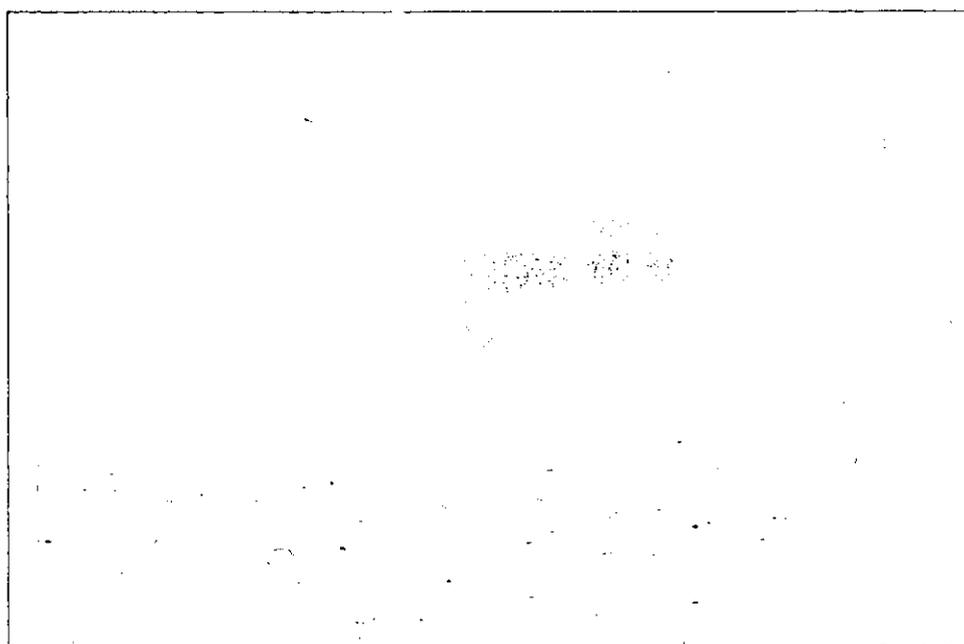
Observaciones: Ya que se cuentan con una mayor alfabetización que sus padres, este grupo se mostró con mayor interés, capacidad de retención y análisis tanto de imágenes como de contenido. Identificaron las prácticas de riesgo para un posible contagio en su comunidad y les interesó, a pesar del bochorno que esto implica, el correcto uso del condón.

4º Grupo

Grupo focal: Promotores de CASA (Centro para los Adolescentes de San Miguel de Allende, A. C.)

Material empleado: Diaporama.

No se presentaron problemas técnicos ya que se cuenta con las condiciones adecuadas para la proyección.



El único inconveniente fue el espacio reducido para alrededor de 50 promotores en una habitación de 8 x 12 mts.

Observaciones: Mostraron gran interés en el tema ya que consideran latente el riesgo de contagio que se corre en San Miguel de Allende, ya que muchos extranjeros tienden a establecerse en este lugar. Por otro lado conocen amigos y parientes que han sido contagiados por el virus.

Los promotores son un grupo de adolescentes entre los 15 y 22 años de edad, de poca educación formal, que sin embargo reciben una capacitación constante por parte del equipo profesional de dicha institución, y tienen como tarea principal llevar a las comunidades de los alrededores de San Miguel, programas de educación sexual. Por lo tanto este tipo de materiales hace que enriquezcan sus conocimientos y lo apliquen mucho mejor en sus comunidades.

EDICIÓN FINAL DEL VIDEO

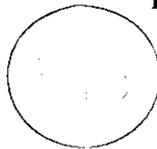
Una vez evaluado los materiales anteriormente mencionados, se procedió a la edición del video realizando los cambios que se generaron alrededor de la evaluación.

Después de tener todas las imágenes divididas en capas, se procedió a realizar una por una de las bocas para animar los personajes de la historia. Esto a manera de **explotar los recursos que tiene el video, como el movimiento, la fuerza de atracción e interés que esto provoca en el espectador, y por otro lado le ayuda a ubicar y trasladar a la realidad a los personajes y por lo tanto la comprensión de la historia.**

Lo siguiente fue el trabajo de animación por computadora. Trabajando en un programa especial de edición no lineal como Adobe Premier 2.5. para "unir o mezclar" cuadro por cuadro y secuencia por secuencia.

En esta etapa se realizó el proceso del

"Render" (esto se define como un proceso por el cual se traduce la información digital a formato de video). Por último se procedió a elaborar un video master en una máquina Betacam tipo profesional.



ELABORACIÓN DE COPIAS

El número total de copias en primera generación fue de 100 ejemplares, más los de segunda generación; en formato VHS de 30 minutos de dimensión. Este proceso lo mandó realizar CONASIDA a algún particular. Posteriormente se distribuyeron a los COESIDAS del país y otras instituciones más como el INI (Instituto Nacional Indigenistas) y la Fundación Mexicana para la Salud, específicamente en el área de Educación para la Salud.



Guión Literario

Guión literario

Mas vale Prevenir... (Título)

FADE IN:

MUSICA:

EFEECTO: PAJAROS, PERROS GALLOS

LOCUTOR: Después de pasar varios meses en los Estados Unidos, Santiago García regresa a "El Porvenir" para pasar las fiestas navideñas con su familia.

HIJA S.G.: ¡Tenía muchas ganas de verte, papá!

SANTIAGO GARCÍA: Y yo a ustedes.

CHAVA: Papá, le tengo una nueva.

S.G.: Tu dirás.

ESPOSA S.G.: Chava se quiere ir contigo.

S.G.: Allá se trabaja muy duro m'hijo; los gringos son muy exigentes.

CHAVA: Ya sé papá, pero es que quiero juntar dinero.

ESPOSA S.G.: Es que ya anda queriendo casarse.
Con Chelo, la hija de José Fonseca.

S.G.: ¡Pero si es una chamaca!

ESPOSA S.G.: ¡Ya no! ¡Ya cumplió quince años!

LOCUTOR: Luis Trejo también acaba de regresar del otro lado.

LUIS TREJO: ¡Que grandote esta Luisito, vieja!

ESTHER: Pos si vieras como come... a ti es al que veo desmejorado.

L.T.: Ultimamente me he sentido mal vieja, con calentura y diarrea a cada rato, quien sabe que será.

ESTHER: ¿Pos qué será? Porque Lulú ha estado re mal; dice el doctor que le tengo que hacer unos análisis
¿Por qué no vamos mañana al Centro de Salud?

LOCUTOR: Mientras tanto, José Fonseca y su familia trabajan en el patio de su casa.

EFEECTO: PAJAROS, PERROS

CHELO: Ya llegó el Papá de Chava.

JOSÉ FONSECA: Sí, ya están empezando a llegar todos los que andan en el otro lado.

CHELO: ¿Y a usted no le gustaría irse otra vez papá?

ESPOSA J.F.: ¡Ni lo mande Dios! Tu papá está bien con nosotros; gracias a los dolaritos que ganó, tenemos la casa, y los sacó adelante a tus hermanos y a ti.

CHELO: Chava se quiere ir.

J.F.: Mejor debía de estudiar y trabajar la tierra de su padre.

EFEECTO: FADE OUT

LOCUTOR: Horas después, José, Santiago, Luis y otros vecinos se juntan a tomar cerveza

MÚSICA: NORTEÑA O GRUPERA...

EFEECTO: CANTINA, BOTELLAS O COPAS CHOCANDO... RISAS

VECINO 1: ¿Y a ti cómo te fue en Houston, Toño?

TOÑO: Ora si me fue muy bien, junté más y...

VECINO 2: Y mejor te hubiera ido si no te la pasaras buscando lo que no has perdido.

TOÑO: Es que allá uno se siente muy solo y con alguien hay que consolarse, ¿O no Santiago?

S.G.: Para mí eso ya pasó; yo voy a lo que voy y me retacho.

VECINO 3: ¡Ah! ¿A poco allá nunca usas mujer?

S.G.: Oportunidades no faltan, pero hay que pensar en la familia.

VECINO 3: ¿Y allá quién te puede controlar?

S.G.: Yo solito. No quiero agarrar una enfermedad y venir a perjudicar a mi señora.

LOCUTOR: Chava y su amigo Manuel platican después de casi un año de no verse.

MANUEL: En los campos te hacen trabajar como burro, de sol a sol día tras día, por eso cuando te pagan lo primero que se te ocurre es irte a tomar unas cervezas y darte vuelo... ¡Vieras que viejas!

CHAVA: ¿Y a poco te gastas todo?

MANUEL: No, no, como la mitad, lo demás se lo mando a mi mamá.
¿Entonces qué? Te vas a ir con tu jefe o no

CHAVA: Parece que si

EFEECTO: FADE OUT

LOCUTOR: Luis recuerda con pesar, las relaciones sexuales que ha tenido con varias mujeres en los Estados Unidos.

MÚSICA: SALSA O GRUPERA

EFEECTO: CANTINA, RISAS...

L.T.: ¡Qué tonto fui, como no me cuidé al meterme con ellas!

LOCUTOR: Por su parte, Santiago Garcia.

S.G.: Es que uno se la pasa muy triste y solo estando tan lejos.

EFFECTO Y MÚSICA: FADE OUT...

ELENA: ¿Y por qué te interesa tanto saber sobre las enfermedades de transmisión sexual, Chelo?

CHELO: No por mí, Elena. Es que mi novio Chava se va al Norte.

ELENA: Ah, con razón.

Pues mira Chelo, dile que se cuide mucho porque esas enfermedades son muy contagiosas; ¿has oído hablar del SIDA?

CHELO: Sí, pero no he puesto mucha atención.

ELENA: El SIDA es una enfermedad que se contagia de varias maneras; una es a través de las relaciones sexuales, pero uno puede protegerse de eso.

CHELO: ¿Cómo?

ELENA: Bueno, si una persona sólo tiene relaciones sexuales con su pareja y su pareja con él, no hay problema.

CHELO: ¿Y si no? Porque ya ve que los que se van al Norte se meten con todas.

ELENA: Bueno, si ellos tienen relaciones con otras mujeres, más les vale protegerse con preservativos ¿Sabes lo que son?

CHELO: Sí, los he visto.

ELENA: El problema es que a muchos no les gusta usarlos y pueden adquirir el SIDA.

CHELO: ¡Pues sí! ¿Por qué será que no entienden? ¿No saben o no quieren saber?

S.G.: ¿Y cuánto estará pidiendo Trini por el terrenito?

J.F.: Dicen que barato.

Oye Santiago ¿Y de veras es cierto eso de que ya no te metes con mujeres cuando estás en el otro lado?

S.G.: ¡De veras! ¡Y no es fácil!

J.F.: ¡Claro que no es fácil! Yo también anduve por allá...

S.G.: Para mí eso se acabó, y más ahora que a lo mejor se va Chava conmigo.

LOCUTOR: Chava platica con Chelo sobre su próximo viaje a los Estados Unidos.

CHELO: Y nos casamos cuando juntes algo de dinero, pero tienes que cuidarte y no andar por ahí de libertino.

CHAVA: Voy a juntar para hacer por lo menos un cuartito.

CHELO: No te hagas, te estoy hablando, ¿Qué no ves que allá en el Norte anda más el SIDA que aquí?

CHAVA: Pero si yo nomás voy a trabajar, ni voy a tener tiempo de eso.

CHELO: ¡Pues igual que todos los demás!

CHAVA: Yo soy distinto, nomás te quiero a ti.

CHELO: ¡Mentiroso! De todos modos quiero que vayas al Centro de Salud a informarte.

EFECTO: FADE OUT...

MUSICA:

EFECTO: COCINA; HIERVE AGUA

ESPOSA S.G.: No sé si sea bueno que Chava también se vaya.

S.G.: Chava ya está grande y sabe lo que hace; además, se quiere casar.

ESPOSA S.G.: Chelo es muy buena muchacha.

S.G.: Él también es buen muchacho; escogieron bien.

ESPOSA S.G.: Dicen tantas cosas de ustedes los que se van, que si tienen muchas mujeres y que no sé qué...

S.G.: Tu no hagas caso, yo voy a cuidar a Chava.

EFECTO Y MÚSICA: FADE OUT...

DOCTOR: Que bueno que te preocupas Chava, porque el SIDA es un problema muy serio; no se puede curar.

CHAVA: ¿O sea que si a uno le da...?

DOCTOR: Si te contagias ya no hay remedio.

CHAVA: ¿Y hay mucho SIDA en Estados Unidos?

DOCTOR: En todas partes está duro, pero en Estados Unidos está re duro; hay que cuidarse mucho.

CHAVA: ¿Y cómo?

DOCTOR: Pues tomando precauciones.

Y hasta ahorita casi lo más seguro es el preservativo o condón, ¿Lo conoces?

CHAVA: Si pero no muy bien.

MÚSICA:

DOCTOR: El condón no sólo es cosa de tenerlo, sino de usarlo. Es muy importante saber cuidarlo y colocarlo correctamente para que no falle y sea seguro.

Antes de usarlo deben tomarse en cuenta varias cosas:

1. - Que el empaque esté bien cerrado, que tenga un poco de aire adentro.
2. - Fijarse bien en la fecha de caducidad o de fabricación para estar seguros de que todavía sirve. Un condón dura tres años.
3. - Que estén guardados en lugares frescos y secos; no deben estar junto con focos o donde les dé el sol ni en lugares muy húmedos o fríos.
4. - Debe usarse un condón nuevo para cada relación sexual; no hay que usar dos veces el mismo.

Para abrir el empaque hay que tener mucho cuidado; usa la yema de los dedos, no las uñas o los dientes. Ya para usarlos hay que seguir exactamente estos pasos:

1. - No debe desenrollarse antes de acomodarlo en el pene cuando ya esté erecto.
2. - Para evitar que se rompa, se aprieta la punta y se saca el aire.
3. - No deben usarse cremas, aceites o vaselinas porque se rompe el condón.
4. - Sin soltar la punta se desenrolla hasta que tope sin que quede adentro del condón ninguna burbuja de aire.
5. - Después de eyacular, agarrar el condón por la base y quitarlo mientras el pene todavía esté erecto.
6. - Cuidar que no se salga el líquido, hacerle un nudo y tirarlo a la basura.

MÚSICA: FADE OUT...

¿Entendiste? De buenas a primeras no es fácil, pero te doy estos condones para que practiques, acuérdate del dicho "La práctica hace al maestro".

CHAVA: Ja, ja, ja, sí, es cierto.

EFEECTO: JUEGOS PIROTECNICOS...

LOCUTOR: Las fiestas Navideñas son celebradas en "El Porvenir".

MÚSICA: SALSA O GRUPERA...

EFEECTO: RISAS, BULLICIO DE GENTE.

MÚSICA Y EFECTO: FADE OUT...

LOCUTOR: Llegó el mes de febrero y los que se regresan a los Estados Unidos, se despiden de sus familias.

S.G.: Ni modo compadre, se acabó el veinte.

COMPADRE: La mera verdad yo ya me estaba aburriendo, extraño los dolaritos, las barras, las muchachas, ¿a poco tú no?.

S.G.: A veces, pero cuando estoy allá extraño mucho más a mi familia.

COMPADRE: Ah, pues yo por eso no me caso.

LOCUTOR: Mientras tanto en la casa de Luis.

ESTHER: Ojalá no tuvieras que irte, ya ves lo mal que te has sentido.

L.T.: Pues sí pero que le hacemos; Lulú es la que me tiene muy preocupado; se ve tan triste la pobrecita.

ESTHER: Nomás que me den los análisis te hablo para decirte que tienen.

LUISITO: ¡No te vayas pa!

L.T.: ¡No puedo m'hijo! Aquí no hay trabajo y hay que comer.

ESTHER: No dejes de escribir y hablar por teléfono.

CHELO: No se te vaya a olvidar lo que te dije Chava.

CHAVA: Claro que no ora sí voy bien informado.

ESPOSA S.G.: Cuidense mucho.

CHELO: Te voy a extrañar.

CHAVA: Yo también.

ESPOSA S.G.: Cuidas mucho a Chava, viejo.

HIA S.G.: Y tú cuidas mucho a mi papá, ¿oíste?

EFEECTO: AUTOBUS, COCHES ES CARRETERA

MÚSICA:

LOCUTOR: Y así, se fueron a trabajar a los Estados Unidos.

EFEECTO: FADE OUT...

LOCUTOR: Chava y Santiago trabajan de sol a sol, día tras día.

EFECTO: PAJAROS

CHAVA: De veras que aquí te exprimen hasta la última gota.

EFECTO: ALARMA O SILVATO...

MÚSICA: FADE OUT

S.G.: Así se disfruta más la paga; vamos a lavarnos.

LOCUTOR: Entre tanto, en "El Porvenir" hay malas noticias.

MÚSICA: TRACK 10 "BALADAS ROMÁNTICAS" A PARTIR DEL 4:33

ESPOSA J.F.: ¿Cómo que Lulú y Esther tienen SIDA? ¿Eso que quiere decir?

EFECTO: COCINA, HIERVE AGUA.

CHELO: Quiere decir que tienen SIDA, mamá.

ESPOSA J.F.: Pero... ¿Qué no dicen que esa enfermedad se pega con... con las relaciones sexuales?

CHELO: Sí.

ESPOSA J.F.: ¿Y entonces la pobrecita Lulú? Creo que no llega a los cinco meses.

CHELO: El SIDA se transmite sexualmente pero también por una transfusión con sangre infectada y al nacer un niño de una madre con VIH.

Eso quiere decir que una mujer enferma puede transmitirle la enfermedad a su hijo durante el embarazo, cuando nace o con leche materna.

ESPOSA J.F.: ¡Qué feo!

MÚSICA Y EFECTO: FADE OUT...

LOCUTOR: Luz, ayudante en el Centro de Salud, platica del caso de Esther con Elena la enfermera.

LUZ: Ya todo mundo sabe y lo que nadie se explica es cómo le puede pasar algo así a una mujer tan decente.

ELENA: Le puede suceder a cualquiera, Luz.

LUZ: No puede ser.

ELENA: ¿Tú cómo crees que se infectó?

LUZ: Ni idea.

ELENA: Lo más seguro es que su señor se contagió de SIDA allá en el Norte y luego vino y se lo pegó a ella antes de que se embarazara de Lulú.

LUZ: ¿Y ella a la niña?

ELENA: Sí, desgraciadamente.

LOCUTOR: La noticia de que hay una persona con SIDA en "El Porvenir", provoca todo tipo de reacciones.

MÚSICA: TRISTE...
EFECTO: GENTE MURMURANDO

MUJER 1: ¡Es un castigo de Dios!

MUJER 2: Yo creía que los Trejo eran gente decente.

HOMBRE 1: No hay que acercarse a esa casa, no vaya a ser.

MUJER 3: ¿Por qué le vino a suceder precisamente a ella que es tan buena?

EFECTO: FADE OUT...

LOCUTOR: A la autoridad municipal le preocupan las murmuraciones acerca del problema y toma medidas.

GOBERNADOR: Ya me fue a ver la gente; está muy asustada por la enfermedad de la Señora Esther y su niña.

DOCTOR: De cualquier modo, la comunidad debe informarse bien sobre el SIDA.

GOBERNADOR: Sí, quieren que se haga algo.

DOCTOR: Lo mejor es juntar a la gente.

EFECTO: VOZ MODULADA A TRAVÉS DE UN ALTAVOZ...

VOZ OFF: Se invita a toda la comunidad a una junta de información en el Centro de Salud el jueves a las seis de la tarde, ¡No faltes!...

MÚSICA: CAMBIA

VOZ OFF: ...El doctor Germán Macías explicará todo lo relacionado con el SIDA, enfermedad que está causando muchas muertes en todo el mundo, en nuestro país y en nuestra región.

EFECTO: FADE OUT...

LOCUTOR: El jueves por la tarde, en el centro de Salud, asiste mucha gente.

DOCTOR: El Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) es un conjunto de enfermedades que se presentan porque una persona está infectada por el Virus de...

EFECTO: ACHAZO, LÁMINA O ALGO QUE SE PARESCA AL SONIDO DE UN BALAZO...

...Inmunodeficiencia Humana (VIH).

EFECTO: FADE OUT...

El SIDA se presenta cuando el sistema de defensas del cuerpo ya no puede combatir enfermedades que le dan a una persona que tiene el VIH.

¿Cómo se transmite el SIDA?

MÚSICA: CAMBIO TRACK
EFECTO: AGUA FLUYENDO...

El Virus se encuentra en los líquidos y secreciones de las personas infectadas, como la sangre, el semen y los fluidos vaginales.

Puede ser por vía sexual cuando una persona con VIH tiene relaciones sin protección.

También puede ocurrir por vía sanguínea cuando entra al cuerpo sangre infectada con VIH.

EFECTO: FADE OUT...

La tercera vía de transmisión es la perinatal, cuando una madre infectada contagia a su bebé durante el embarazo, el parto o con la leche materna.

EFECTO: BEBE RIENDO O LLORANDO

EFECTO: FADE OUT...

Entonces, cuando sabemos de alguien, hombre, mujer o niño que tiene SIDA, se debe a que se contagió por una de estas tres vías; no hay otra forma.

Esto quiere decir que cualquier persona, cualquier persona, puede ser contagiada de SIDA, sin importar su sexo, situación económica, edad o gusto sexual. Al principio el SIDA atacó principalmente a la población homosexual; en estos tiempos ataca a hombres y mujeres por igual.

MÚSICA: FADE OUT...

ESPOSA J.F.: ¡Cuántas cosas ignora uno! Yo creía que en México casi ni había eso del SIDA.

EFECTO: GENTE MURMURANDO

CHELO: Porque no iba a haber mamá, si hay en todas partes.

ESPOSA: Y no sé si entendí bien pero por lo que dijo el doctor, a los que se van al Norte se les puede pegar la enfermedad, ¿No?

EFECTO: FADE OUT...

CHELO: También aquí se puede contagiar, pero allá, estando solos, se arriesgan más. Eso fue lo que le pasó a Luis, a Esther y a la inocente criatura.

ESPOSA J.F.: Pues entonces es un crimen no cuidarse.

J.F.: Sobre todo si sabes del asunto ¿Por qué si no sabes, cómo?

MÚSICA: MELANCÓLICA...

LOCUTOR: Esa misma noche Chelo le escribe una carta a Chava.

CHELO: "Estamos muy tristes por lo que le pasó a Esther y a Lulú. La niña está cada vez peor, y Esther sabe que ella también tiene el SIDA están gastando mucho dinero. Cuidate mucho mi amor. Hazlo por ti y por mí y por nuestros futuros hijos, si es que llegamos a tenerlos".

LOCUTOR: En la casa de los García también se habla del tema que preocupa a todo el pueblo.

HIJA S.G.: Mamá ¿Y tú crees que mi papá y Chava tengan cuidado?

ESPOSA S.G.: A tu papá le tengo confianza, él no es de esos, de todos modos ya hablé con él sobre eso.

HIJA S.G.: Se me hace que le voy a escribir a Chava; más vale, ¿no?

ESPOSA S.G.: Pero escríbele de veras. Te la pasas diciendo que lo vas a hacer, pero no lo haces.

S.G.: ¿Así que te escribieron al mismo tiempo tu hermana y tu novia?

CHAVA: Sí.

S.G.: ¿Y qué dicen?

CHAVA: Lo mismo. Parece que se pusieron de acuerdo, ya ve cómo son las viejas. ¿Y entonces qué? ¿El sábado en la noche vamos a ir a la fiesta de los Martínez?

S.G.: No estoy seguro.

CHAVA: Anímese jefe, para desaburrirnos un poco.

S.G.: Ya veremos.

S.G.: No Melchor; desde hace tiempo que yo esas cosas nomás con mi señora, es pór protegerla.

T.SEXOSERVICIO: Bueno, decídete por que aquí todos quieren, ¿Sí o no?

CHAVA: Pues órale, al fin que traigo mi condón.

T.S.S.: Yo también traigo condones, no te preocupes.

LOCUTOR: Pasan los meses y termina la temporada de trabajo en la granja de los Estados Unidos.

S.G.: Creo que entre los dos sí juntamos un buen dinerito Chava.

CHAVA: Me gustaría pedir la mano de Chelo ahora que regrese.

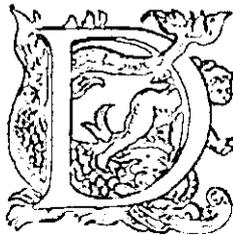
S.G.: Yo que tú me esperaba un poco; tu novia y tú están muy chicos todavía. El matrimonio es algo muy serio, hijo. Tienes que madurar más.

CHAVA: Voy a platicar con ella.

LOCUTOR: Chava le hizo caso a su papá; esperó tres años para casarse con Chelo y como siguió tomando precauciones durante sus viajes a los Estados Unidos, no se puso en riesgo. Tuvo hijos muy sanos. Por su parte, Luis Esther y Lulú fallecieron.



Conclusions



e acuerdo a los objetivos que se plantearon al iniciar este proyecto, y tomando en cuenta el proceso al que fue sujeto; se cumplieron con éxito los siguientes puntos:

1. Se investigaron las características, las ventajas y las desventajas de los materiales mas adecuados para usarlos en este tipo de proyectos de investigación.

2. Se determinó el papel que juega el Comunicador Gráfico en la comunicación.

3. Se investigó a cerca del VIH/SIDA y la migración en México para aplicar posteriormente estos conocimientos en el contexto de los audiovisuales, y así no equivocar términos que pudiesen afectar con la información en el contenido de estos.

4. Se elaboró una serie de materiales audiovisuales que satisfacen las necesidades de las poblaciones en el área rural, en cuanto al tema de prevención del VIH/SIDA y migración se refiere.

5. Se recopilaron todos los datos pertinentes para el trabajo de investigación del material audiovisual, específicamente se establecieron las características del público meta; de los lugares de presentación del material; así como también la realización de los guiones, la toma de fotografías, ilustraciones y textos que se necesitaban para incluir en los materiales.

6. Se realizó el trabajo de edición de audio y video, así como la impresión de los gráficos y el revelado de diapositivas.

7. Se presentó el material a varios grupos focales para su evaluación posterior.

8. A partir del Master del video, se realizaron las copias para su distribución al interior de la República.

En esta investigación se han recorrido varias etapas de producción para la elaboración final de este proyecto audiovisual. Sin embargo me encontré con varios obstáculos que afortunadamente se resolvieron con la ayuda de la metodología y la creatividad.

Los resultados en la evaluación del material, a los grupos focales de las comunidades rurales, muestran que la mayoría considera adecuado y quizá necesarios este tipo de elementos didácticos para promover la prevención del VIH entre su comunidad.

Cuando se realizó la valoración para conocer la cantidad de información que recordaba el público; concluí que este material ayudó en gran medida para que se entendiera y se asimilara el uso correcto del condón y la transmisión del VIH/SIDA. Además que el material mostró una gran aceptación de estos medios en las áreas rurales.

Se concluyó que el diaporama y el video son materiales que ayudan a la retención del contenido con mayor facilidad que el rotafolio y la historieta. Esto no es de extrañarse, puesto que la naturaleza de estos medios audiovisuales, es la conjugación de los elementos auditivos y visuales, (en el caso del video también el movimiento), por lo tanto hacen que el espectador enfoque su atención, y además se identifique con los personajes, situaciones y lugares que se representan, ubicándolos así en tiempo y espacio, y sobre todo en su realidad diaria.

Esto lo califica como un elemento didáctico que cubre con una necesidad plural y actual. Además contribuye para que las personas socialicen el tema de la prevención del VIH/SIDA y su relación con el fenómeno migratorio con familiares y amigos.

Se considera que lo ideal en la evaluación del material hubiera sido que al final de la presentación todos los espectadores participaran; sin embargo, en este sentido se destaca un elemento que es imposible de eliminar: la vergüenza. Como ya se ha mencionado con oportunidad, la sexualidad es un tema difícil ya que está cargado de tabúes y estereotipos falsos que a lo largo de la historia han bloqueado su desarrollo. Lo que se logró con esta tesis no fue romper con esos tabúes, sino más bien la formación de una serie de pasos que eliminan poco a poco un rechazo a este tipo de temas.

Ahora bien, se considera que el material a aportado datos satisfactorios y coherentes pero también es pertinente identificar los motivos por los cuales las tareas no se han cumplido al 100% del nivel deseado, y enfatizar abiertamente la importancia de desarrollar estas tareas cuando se realicen trabajos semejantes a los que nos ocupan.

- El diaporama: En algunas comunidades no se contaba con energía eléctrica y las condiciones idóneas de proyección.

- El video: no en todos los centros de atención se cuenta con el equipo adecuado para su proyección.

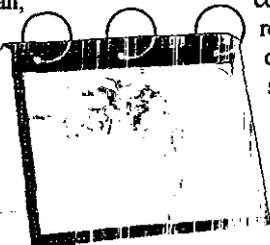
- El rotafolio: algunos entrevistados consideraron lento el ritmo de este material.

Se recomienda entablar una relación directa con los encargados de los lugares en donde se presentará el material y cuestionarlos sobre lo que existe en realidad y lo que hace falta para el buen funcionamiento de los mismos.

En resumen se concluye que la intervención de estos medios en pláticas de sexualidad en la comunidad rural, tuvo más efectos positivos, y propició en gran medida la aceptación y socialización del tema VIH/SIDA, específicamente lo relativo a la prevención de esta pandemia y su relación con la migración en nuestro país.

No se asegura si un material fue mejor que otro en la obtención de este tipo de resultados ya que cada uno se complementa con los otros:

1. La forma de mostrar el uso correcto del condón y la transmisión del virus rompió con la timidez e ignorancia que de otra forma se hubiese dado, si se mostraba el uso del condón de manera realista.
2. El rotafolio fue un auxiliar importante cuando no se contaban con las condiciones básicas de proyección.
3. El video y el diaporama contribuyeron en mayor medida a la atención y por lo tanto a la comprensión y reflexión del tema tratado.



Es importante señalar que gracias a la colaboración de un trabajo interdisciplinario como un grupo de investigadores, médicos, secretarias, técnicos de video, audio y computo; en fin de todas las personas que contribuyeron poco o mucho con los resultados de esta tesis, se logró un producto final que aportará información y conciencia entre la población rural más vulnerable de nuestro país.

En definitiva, este proyecto fue un esfuerzo que generó un producto real, y que yo considero, debería ser el 1er objetivo a seguir en una propuesta de titulación; ya que de otra forma, sólo sería "un requisito más" para finalizar la carrera



y se quedaría en un estante empolvado de las bibliotecas. Además considero se fortalecerían los lineamientos para que el área de investigación de la ENAP se desarrollara cada día más.

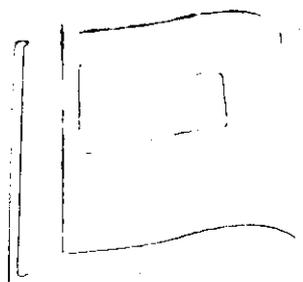
Tal vez se podría generar una dinámica en los seminarios de titulación para crear proyectos reales, que no sólo se quedarán en "propuestas de algo"; porque en realidad no van más allá de "pretender".

Es entonces importante generar una conciencia entre la comunidad de la ENAP, tanto de alumnos, investigadores y maestros para que este tipo de trabajos trascienda; y así tengan un reconocimiento en la sociedad. También se crearían espacios fuera de la universidad y se enriquecerían tanto los individuos como las instituciones; además que en muchas ocasiones se buscaría el patrocinio de estas y los proyectos serían menos costosos.

Quiero apuntar un dato más a estas conclusiones. El hecho de haber trabajado en un proyecto real y con la colaboración de otra institución de apoyo como lo fue CONASIDA, ha dejado un seguimiento en el proyecto; ya que el video se ha traducido al Náhuatl, se ha pedido al Maya, y posiblemente rebasa las fronteras para presentarse en los Estados Unidos. Así como también ha participado en el primer Festival Latinoamericano y muestra internacional de video, multimedia y cine en educación para la salud, en el Marco de la V conferencia mundial de promoción de la salud.

Con la posible participación en la Conferencia Mundial de Promoción y Educación para la Salud a realizarse en París, Francia en fecha próxima; formar parte de una Videoteca en Promoción y Educación para la Salud, que sería instalada en las oficinas sede de la OPS en cada uno de los países interesados de América Latina; y también formar parte de Acervo de la Filmoteca de la UNAM.

Por otro lado el hecho de que mi tesis se enfocara no sólo a una disciplina de la comunicación gráfica, sino a varias, me hace suponer que es para finalizar un ciclo en el que necesariamente deben existir un poco de ellas, para así complementar la formación y reforzar los conocimientos adquiridos durante tanto tiempo. ◊



Biografia

1 Acosta Sánchez, Circe. *Tesis. La aplicación del video como medio didáctico.*

Licenciatura en Diseño Gráfico. México, 1995

2 Aumont, Jaques. *La imagen.*

Ed. Paidós. España, 1992 pp. 3360

3 Brockmann, Josef M. *Sistema de retículas*

Ed Gustavo Gill. Barcelona, España, 1991 pp.179

4 Bussele, Michael. *El libro guía de la fotografía.*

Ed. Salvat. España. 1981 pp. 224

5 Copland, Aaron. *¿Cómo escuchar la música?*

Ed. Breviarios del FCE.

6 Costa, Joan. *La imagen didáctica.*

Enciclopedia de Diseño. Barcelona, España, 1991 pp.113

7 Dalley, Terence. *Ilustración y diseño: técnicas y materiales.*

Ed. Hermann Blume. Madrid, España, 1992 pp. 224

8 Doelker, Christian. *La realidad manipulada.*

Ed. Gustavo Gill. Barcelona, España, 1982 pp. 212

9 Dondis, D. A. *La sintaxis de la Imágen*

Ed. Gustavo Gill. 9a. ed. Barcelona, España, 1990 pp. 210

10 Fages, J.B. y Pagano, Ch. *Diccionario de los medios de comunicación.*

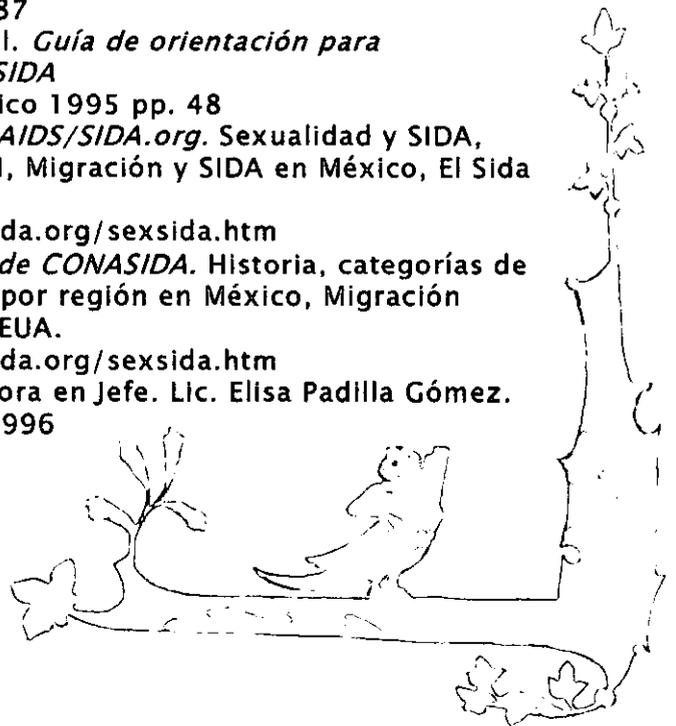
Ed. Fernando Torres 2a. ed. Valencia, España, 1978. pp. 238

- 11 Ferres i Prats, Joan. *El video: enseñar video, enseñar con el video.*
Ed. Gustavo Gill. México, 1991. pp. 143
- 12 Fiske, Jonh. *Introducción al estudio de la comunicación.*
Ed. Norma. Colombia 1984. pp. 146
- 13 Flusser, Vilém. *Hacia una filosofía de la fotografía.*
Ed. Trillas. México 1993 pp. 78
- 14 Freire, Paulo. *La educación como práctica de la libertad.*
Ed. Siglo XXI. 48a. ed. Uruguay, 1999 pp. 151
- 15 Giacomantonio, Marcello. *La enseñanza audiovisual*
Ed. G.G. Barcelona España, 1979 pp.
- 16 González I. Monge, Fernan. *En el dial de mi pupitre.*
Ed. G.G. Barcelona, España, 1989 pp. 198
- 17 Hernández García, Margarita. Tesis.
El Diseño gráfico como apoyo a la educación
- 18 Karlheim, Tomachewski. *Didáctica general.*
Ed. Grijalbo. México, 1966. pp.295
- 198 Kemp, Jerrold. *Planificación y producción de materiales audiovisuales.*
Ed. RSI/ILCE 2a. ed. México 1973 pp.292
- 20 Kent Jones, Richard. *Métodos Didácticos audiovisuales.*
Ed. Pax-México 2a. ed. México, 1980 pp. 283
- 21 López Huerta, Julian. Tesis
Hacia una teoría global sobre el diseño
- 22 Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño.*
Ed. G.G. Barcelona, España, 1979 pp. 161
- 23 Martín. M., Aurora. et.al. *Comunicación audiovisual y educación.*
Ed. Anaya España, 1976 pp. 47
- 24 Martínez Abadía, José. *Introducción a la tecnología audiovisual.*
Ed. Paidos. Barcelona, España, 1988 pp. 231
- 25 McLuhan, H. Marshall. *El medio es el mensaje*
Ed. Paidos. Buenos Aires. 1988 pp. 147
- 26 Mezt, Christian. et al. *Análisis de las imágenes.*
Ed. Tiempos Contemporaneos. Argentina 1972 pp.
- 27 Moles, Abraham. *La imagen.*
Ed. Trillas México, 1991. pp. 271

- 28 Munari, Bruno. *Diseño y comunicación visual*.
Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1985. pp. 365
- 29 Munari, Bruno. *¿Cómo nacen los objetos?*
Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1985. pp. 383
- 30 Pérez Ornia, José. *El arte del video*. TKb655. V5P47
Ed. Serbal. España, 1991 pp. 191
- 31 Perriault, Jaques. *Las máquinas de comunicar y su utilización lógica*.
Ed. Gedisa. Barcelona, 1991 pp. 229
- 32 Porter, Tom y Goodman, Sue. *Manual de técnicas Gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas*.
4 Tomos. Ed. G.G. Barcelona, 1985 pp. 128
- 33 Prieto Castillo, Daniel. *Retórica y manipulación masiva*.
Ed. Premia, colección Junas. 2a. ed. México, 1984 pp. 131
- 34 Roquet García, Guillermo. *Glosario de términos audiovisuales*.
Ed. UNAM. México 1990. pp. 75
- 35 Rodríguez Dieguez, J.L. *El comic y su utilización didáctica*.
Ed. G.G. Barcelona, 1991 pp. 166
- 36 Vale, Eugene. *Técnicas del guión para cine y T.V.*
Ed. Gedisa. Barcelona, España, 1985 pp. 197
- 37 Virilio, Paul. *La máquina de visión*.
Ed. Cátedra. Madrid, 1989 pp. 99
- 38 Wiman, Raymond V. *Material didáctico, ideas prácticas*.
Ed. Trillas. México, 1973 pp. 174
- 39 Wong, Wucius. *Fundamentos de diseño bi y tri*
Ed. G. Gili. Barcelona, 1981 pp. 205
- 40 Chion, Michel. *La audiovisión*.
Ed. Paidós. España, 1993 pp. 206
- 41 *Enciclopedia juvenil Grolier*.
Tomos 2, 6, 9, 10. Ed. Cumbre. México 1982
- 42 *Plan de estudios de la nueva Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual*. 1998

Sexualidad, Sida y Migración

- 1 Bronfman, Sejenovich, Uribe. *Migración y SIDA en México y América Latina*.
CONASIDA 1998 pp. 111
- 2 Carrizo Barrera, hector. *La educación de la sexualidad humana*.
Tomos 1, 2, 3, 4. Ed. CONAPO México 1982
- 3 Foucault, Michel. *Historia de la Sexualidad 2. El uso de los placeres*.
Ed. Siglo XXI 9a. ed. México. pp. 232
- 4 *Manual de capacitación para promotor*. Guía elaborada por colaboradores de CASA. A.C.
México, 1990 pp.287
- 5 Marchetti L., Raquel. *Guía de orientación para informadores VIH/SIDA*
Ed. CONASIDA México 1995 pp. 48
- 6 *Página electrónica AIDS/SIDA.org*. Sexualidad y SIDA, transmisión del VIH, Migración y SIDA en México, El Sida hoy, Estadísticas.
<http://www.aids-sida.org/sexsida.htm>
- 7 *Página electrónica de CONASIDA*. Historia, categorías de riesgo, estadísticas por región en México, Migración temporal hacia los EUA.
<http://www.aids-sida.org/sexsida.htm>
- 8 *Revista INACE*. Editora en Jefe. Lic. Elisa Padilla Gómez.
Año I No.2 Marzo 1996



Guión Ilustrado

DESIDA AHORA: la cultura de la sexualidad

De la historieta a los medios audiovisuales, como apoyo didáctico para la salud.

Tesis que para obtener el título de Licenciada en Comunicación Gráfica

Presenta América Elizabeth Aragón Calderas

México D.F. 2000

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA



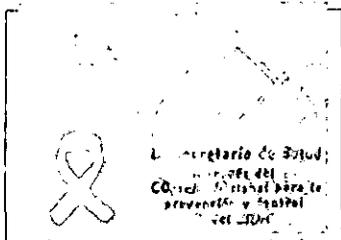
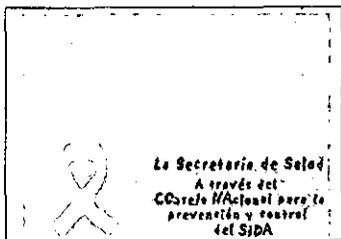
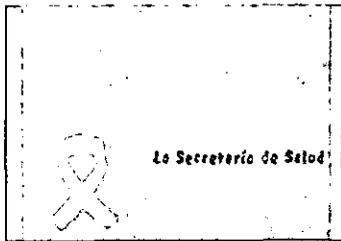
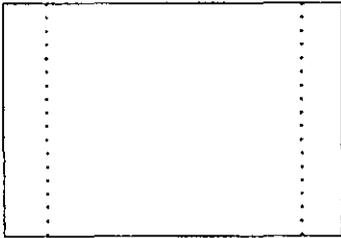
1
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



Entra música de
introducción
duración 20 seg

FADE IN:
MÚSICA: TIPO:

"LOS TIGRES DEL NORTE"
(SIN LETRA)

4"

4"

4"

4"

4"

20"

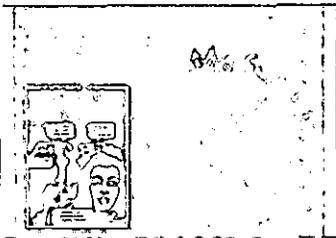
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

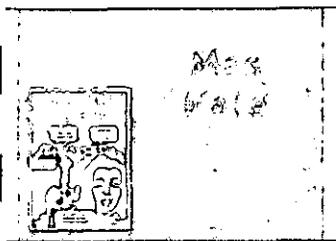
TP

TT



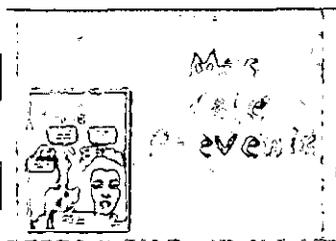
1"

215



1"

22"



1"

23"



DESPUÉS DE PASAR VARIOS MESES
EN LOS EU. SANTIAGO GARCÍA
REGRESA A "EL PORVENIR" PARA
PASAR LAS FIESTAS NAVIDEÑAS
CON SU FAMILIA.

MÚSICA:
FADE OUT...

10"

33"

EFEECTO: PAJAROS, PERROS
Y GALLOS.



Tenía muchas ganas de verte,
papá.

Y yo a ustedes.

4"

37"



Papá le tengo una nueva.

Tu dirás.

Chava se quiere ir contigo.

4"

41"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



Alla se trabaja muy duro
m' hijo; los gringos son muy
exigentes.

Ya sé papá, pero es que quiero
juntar dinero.

8"

008

49"



Es que ya anda queriendo
casarse.

Con Chelo, la hija de José
Fonseca.

5"

009

54"



¡Pero si es una Chamaca!

¡Ya no! ¡Ya cumplió quince
años!

4"

010

58"



LUIS TREJO TAMBIÉN ACABA DE
REGRESAR DEL OTRO LADO.

4"

011

1'02"



¡Que grandote está Luisito!

Pos si vieras como come... a ti
es al que veo desmejorado.

6"

012

1'08"



Ultimamente me he sentido
mal vieja, con calentura y
diarrea a cada rato; quién sabe
qué será.

5"

013

1'13"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y MÚSICA

TP

TT



¿Pos qué será? Porque Lulú ha estado re mal; dice el doctor que le tengo que hacer unos análisis. ¿Por qué no vamos mañana al Centro de Salud?

8"

014

1' 21"



MIENTRAS TANTO, JOSÉ FONSECA Y SU FAMILIA TRABAJAN EN EL PATIO DE SU CASA.

5"

EFFECTO:
PAJAROS, PERROS...

015

1' 26"



Ya llegó el papá de Chava. Sí, ya están empezando a llegar todos los que andan en el otro lado.

6"

016

1' 32"



¿Y a usted no le gustaría irse otra vez papá?

3"

017

1' 35"



¡Ni lo mande Dios! Tu papá está bien con nosotros; gracias a los dolaritos que ganó, tenemos la casa y los saco adelante a tus hermanos y a ti.

10"

018

1' 45"



Chava se quiere ir. Mejor debía de estudiar y trabajar la tierra de su padre.

5"

EFFECTO:
FADE OUT...

019

1' 50"

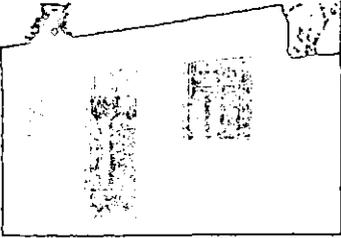
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

T P

T T



HORAS DESPUÉS JOSÉ,
SANTIAGO, LUIS Y OTROS
VECINOS SE JUNTAN A
TOMAR CERVEZAS...

MÚSICA: NORTEÑA O
GRUPERA...

7"

020
1'57"



¿Y a ti cómo te fue en
Houston, Toño?

Ora si me fue muy bien, junté
mas y...

EFFECTO: CANTINA,
BOTELLAS O COPAS
CHOCANDO...RISAS

6"

021
2'03"



Y mejor te hubiera ido si no te
la pasaras buscando lo que no
has perdido.

4"

022
2'07"



Es que allá uno se siente muy
solo y con alguien hay que
consolarse, ¿o no Santiago?

4"

023
2'11"



Para mi eso ya paso; yo voy a
lo que voy y me regreso.

¡Ah! ¿A poco allá nunca usas
mujer?

5"

024
2'16"



Oportunidades no faltan, pero
hay que pensar en la familia

¿Y allá quién te puede
controlar

6"

025
2'22"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



Yo solito. No quiero agarrar una enfermedad y venir a perjudicar a mi señora.

MÚSICA Y EFECTOS:
FADE OUT...

5"

026 |

2' 27"



CHAVA Y SU AMIGO MANUEL PLATICAN DESPUÉS DE CASI UN AÑO DE NO VERSE.

EFECTO:
PAJAROS. PISANDO HOJAS SECAS.

4"

027 |

2' 31"



En los campos te hacen trabajar como burro, de sol a sol día tras día, por eso cuando te pagan...

7"

028 |

2' 38"



...lo primero que se te ocurre es irte a tomar unas cervezas y darte vuelo... ¡Vieras que viejas!

5"

029 |

2' 43"



¿Y a poco te gastas todo?

No, como la mitad, lo demás se lo mando a mi mamá.

5"

030 |

2' 48"



Entonces que ¿Te vas a ir con tu jefe o no?

Parece que si...

EFECTO:
FADE OUT...

5"

030b |

2' 53"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y MÚSICA

TP

TT



LUIS RECUERDA CON PESAR, LAS RELACIONES SEXUALES QUE HA TENIDO CON VARIAS MUJERES EN LOS ESTADOS UNIDOS.

7"

031

3'00"



¡Qué tonto fui, cómo no me cuidé al meterme con ellas!

MÚSICA:

EFEECTO: CANTINA, RISAS...

4"

032

3'04"



POR SU PARTE, SANTIAGO GARCIA...

Es que uno se la pasa muy triste y solo estando tan lejos.

MÚSICA:
FADE OUT...

9"

033

3'13"



EN EL CENTRO DE SALUD...

3"

034

3'16"



¿Y por qué te interesa tanto saber sobre las enfermedades de transmisión sexual, Chelo?

No por mí, Elena.

6"

035

3'22"



Es que mi novio Chava se va al Norte.

Ah, con razón.

4"

036

3'26"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y MÚSICA

TP

TT



Pues mira Chelo, dile que se cuide mucho porque esas enfermedades son muy contagiosas; ¿Has oído hablar del SIDA?

8"

037

3' 34"



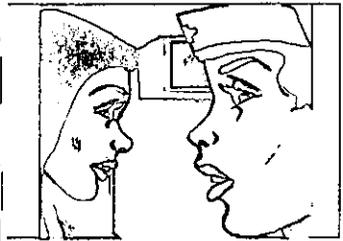
Si, pero no he puesto mucha atención.
El SIDA es una enfermedad que se contagia de varias maneras; una es a través de las relaciones sexuales, pero uno puede protegerse de eso.

13"

038

3' 47"

¿Cómo?



Bueno, si una persona sólo tiene relaciones sexuales con su pareja y su pareja con él, no hay problema.

12"

039

3' 59"

¿Y si no? porque ya ve que los que se van al norte se meten con todas.



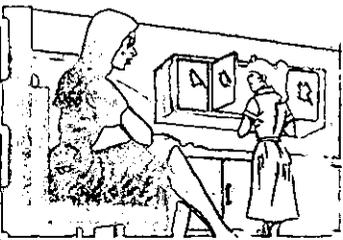
Si ellos tienen relaciones con otras mujeres, más les vale protegerse con preservativos ¿Sabes lo que son?

9"

040

4' 08"

Si, los he visto.



El problema es que a muchos hombres no les gusta usarlos y pueden adquirir el SIDA.

10"

041

4' 18"

¡Pues si! ¿Por qué será que no entienden? ¿No saben o no quieren saber?



JOSÉ Y SANTIAGO VISITAN UN LOTE QUE ESTA EN VENTA

EFEECTO:
PAJAROS, PERROS, GALLOS.

8"

042

4' 26"

¿Y cuánto estará pidiendo Trini por el terrenito?

Dicen que barato.

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y MÚSICA

TP

TT



Oye Santiago ¿Y de veras es cierto eso de que ya no te metes con mujeres cuando estás en el otro lado?

¡Deveras! ¿Y no creas que es facil!

10"

043
4'36"



¡Claro que no es fácil! Yo también anduve por allá...

Para mí eso se acabó, y más ahora que a lo mejor se va Chava conmigo.

7"

044
4'43"



CHAVA PLATICA CON CHELO SOBRE SU PRÓXIMO VIAJE A LOS EU.

EFECTO:
PAJAROS. CABALLO. PERRO. BURRO...

5"

045
4'48"



Y nos casamos cuando juntas algo de dinero, pero tienes que cuidarte y no andar por ahí de libertino.

6"

046
4'54"



Voy a juntar para hacer por lo menos un cuartito.

No te hagas, te estoy hablando, ¿Qué no ves que allá en el Norte anda más el SIDA que aquí?

9"

047
5'03"



Pero si yo nomás voy a trabajar, ni voy a tener tiempo de eso.

¡Pues igual que todos los demás!

6"

048
5'09"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



Yo soy distinto, nomás te quiero a ti.

¡Mentiroso! De todos modos quiero que vayas al Centro de Salud a informarte.

EFEECTO:
FADE OUT

7"

0466

5'16"



No sé si sea bueno que Chava también se vaya.

Chava ya está grande y sabe lo que hace; además, se quiere casar.

MÚSICA:

EFEECTO: COCINA. HIERVE AGUA.

9"

050

5'25"



Chelo es buena muchacha.

Él también es buen muchacho; escogieron bien.

/

5"

052

5'30"



Dicen tantas cosas de ustedes los que se van, que se tienen muchas, mujeres y que no sé qué...

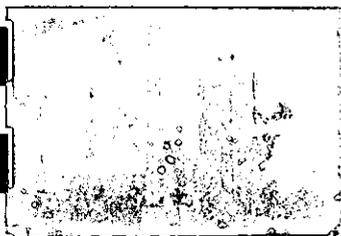
Tu no hagas caso, yo voy a cuidar a Chava.

EFEECTO Y MUSICA:
FADE OUT...

9"

051

5'39"



MAS TARDE EN EL CENTRO DE SALUD

/

2"

053

5'41"



Que bueno que te preocupas Chava, porque el SIDA es un problema muy serio; no se puede curar.

¿O sea que si a uno le da...?

/

9"

054

5'50"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

T P

T T



Si te contagias ya no hay remedio.

¿Y hay mucho SIDA en EU.?

055

4"

5'54"



En todas partes está duro, pero en EU. está re duro; hay que cuidarse mucho.

¿Y cómo?

056

7"

6'01"



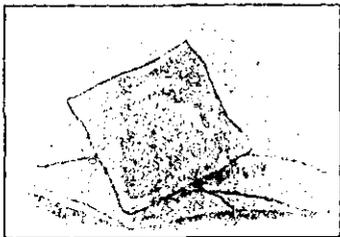
Pues tomando precauciones. Y hasta ahorita casi lo más seguro es el preservativo o condón, ¿lo conoces?

Si, pero no muy bien.

057

8"

6'09"



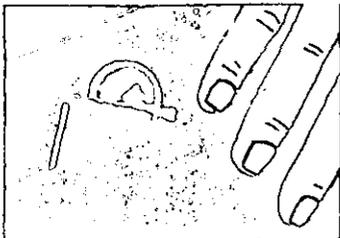
EL CONDÓN NO SÓLO ES COSA DE TENERLO, SINO DE USARLO. ES MUY IMPORTANTE...

MÚSICA:

058

7"

6'16"

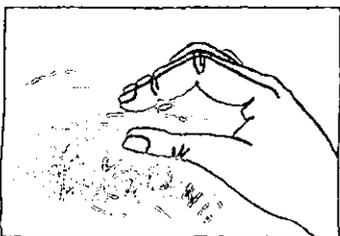


... SABER CUIDARLO Y COLOCARLO CORRECTAMENTE PARA QUE NO FALLE Y SEA SEGURO.

059

5"

6'21"



ANTES DE USARLO DEBEN TOMARSE EN CUENTA VARIAS COSAS:

1º. QUE EL EMPAQUE ESTÉ BIEN CERRADO, QUE TENGA UN POCO DE AIRE ADENTRO.

060

11"

6'32"

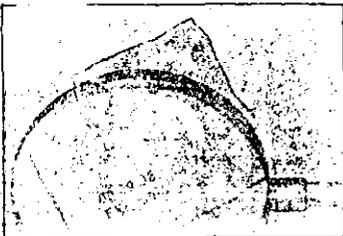
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT

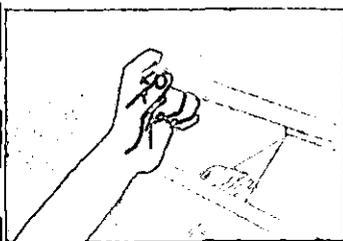


2°. FIJARSE BIEN EN LA FECHA DE CADUCIDAD O DE FABRICACIÓN PARA ESTAR SEGUROS DE QUE TODAVÍA SIRVE.
UN CONDÓN DURA TRES AÑOS.

10"

061

6'42"

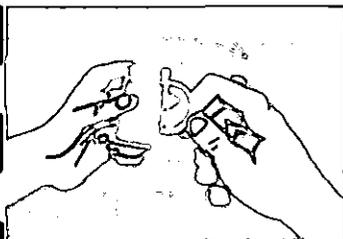


3°. QUE ESTÉN GUARDADOS EN LUGARES FRESCOS Y SECOS; NO DEBEN ESTAR JUNTO A FOCOS O DONDE LES DÉ EL SOL NI EN LUGARES MUY HÚMEDOS O FRIOS.

12"

062

6'54"

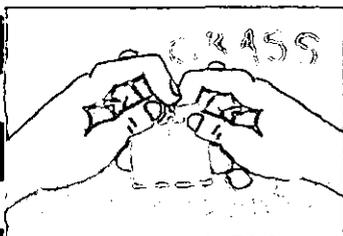


4°. DEBE USARSE UN CONDÓN NUEVO PARA CADA RELACIÓN SEXUAL; NO HAY QUE USAR DOS VECES EL MISMO.

8"

063

7'02"



PARA ABRIR EL EMPAQUE HAY QUE TENER MUCHO CUIDADO; USA LA YEMA DE LOS DEDOS,...

5"

064

7'07"



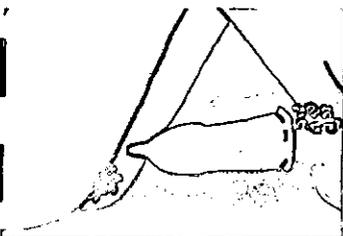
... NO LAS UÑAS NI LOS DIENTES.

YA PARA USARLOS HAY QUE SEGUIR EXACTAMENTE ESTOS PASOS:

7"

065

7'14"



1.- NO DEBE DESENRROLLARSE ANTES DE ACOMODARLO EN EL PENE HASTA QUE ESTÉ ERECTO.

7"

066

7'21"

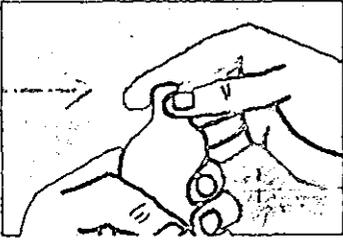
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT

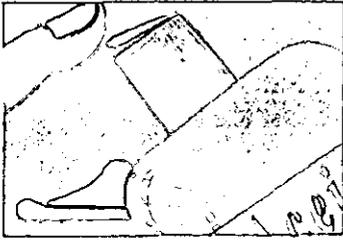


2.- PARA EVITAR QUE SE ROMPA, SE APRIETA LA PUNTA Y SE SACA EL AIRE.

6"

067

7'27"

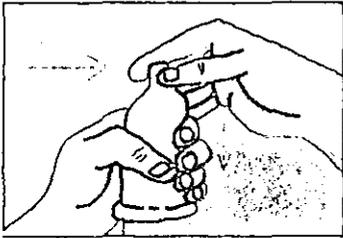


3.- NO DEBEN USARSE CREMAS, ACETES O VASELINAS PORQUE SE ROMPE EL CONDÓN.

7"

068

7'34"

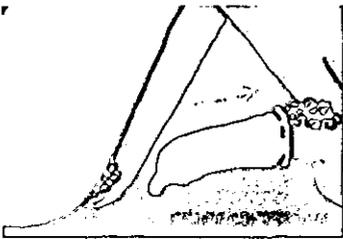


4.- SIN SOLTAR LA PUNTA SE DESENRROLLA HASTA QUE TOPE SIN QUE QUEDE ADENTRO DEL CONDÓN NINGUNA BURBUJA DE AIRE.

8"

069

7'42"

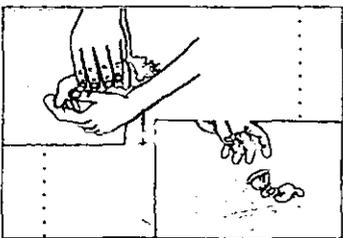


5.- DESPUÉS DE EYACULAR, AGARRAR EL CONDÓN POR LA BASE Y QUITARLO MIENTRAS EL PENE TODAVÍA ESTÉ ERECTO.

9"

070

7'51"



6.- CUIDAR QUE NO SE SALGA EL LÍQUIDO, HACERLE UN NUDO Y TIRARLO A LA BASURA.

7"

071

072

7'58"



¿Entendiste? De buenas a primeras no es fácil, pero te doy estos condones para que practiques, acuerdate del dicho "La práctica hace al maestro".

Ja, ja, ja. sí, es cierto.

MÚSICA:
FADE OUT...

13"

073

8'11"

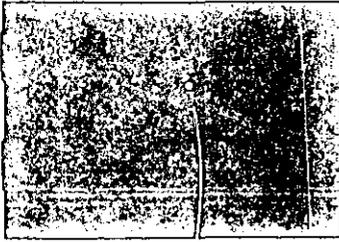
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



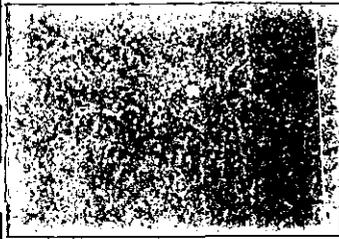
EFEECTO:
JUEGOS PIROTÉCNICOS.

3"

074

8'14"

MÚSICA SUBE: SALSA O
GRUPERA...



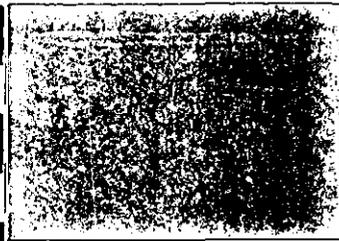
LAS FIESTAS NAVIDEÑAS SON
CELEBRADAS EN "EL PORVENIR".

EFEECTO: RISAS, BULLICIO
DE GENTE.

3"

075

8'17"



EFEECTO: RISAS, BULLICIO
DE GENTE.

3"

076

8'20"

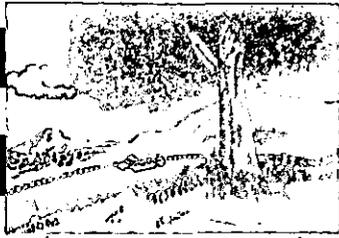


EFEECTO: RISAS, BULLICIO
DE GENTE.

6"

077

8'26"



LLEGA EL MES DE FEBRERO Y LOS
QUE SE REGRESAN A LOS EU., SE
DESPIDEN DE SUS FAMILIAS.

EFEECTO Y MÚSICA:
FADE OUT...

6"

078

8'32"



Ni modo compadre, se acabó
el veinte.

La mera verdad yo ya me
estaba aburriendo, extraño los
dolaritos, las barras, las
muchachas, ¿a poco tú no?

12"

079

8'44"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



A veces, pero cuando estoy
allá extraño mucho más a mi
familia.

Ah, pues yo por eso no me
caso.

7"

080

8'51"



MIENTRAS TANTO EN CASA DE
LUIS.

3"

081

8'54"



Ojalá no tuvieras que irte, ya
ves lo mal que te has sentido.

4"

081b

8'58"



Pues sí pero qué le hacemos;
Lulú es la que me tiene muy
preocupado, se ve tan triste la
pobrecita.

5"

083

9'03"



Nomás que me den los análisis
te hablo para decirte que tiene.

4"

084

9'07"



¡No te vayas pa!

¡No puedo m' hijo ! Aquí no
hay trabajo, y hay que comer.

No dejes de escribir y hablar
por teléfono.

6"

085

9'13"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



No se te vaya a olvidar lo que te dije Chava.

Claro que no. Ora sí voy bien informado.

EFEECTO:
PAJAROS, PERROS...

8"

087

9'21"



Cuidense mucho

Te voy a extrañar

Yo también.

EFEECTO:
AUTOBUS, COCHES EN
CARRETERA

5"

086

9'26"



Cuidas mucho a Chava, viejo.

Y tú cuidas mucho a mi papá, ¿oíste?

MÚSICA:

5"

088

9'31"



Y así, se fueron a trabajar a los EU.

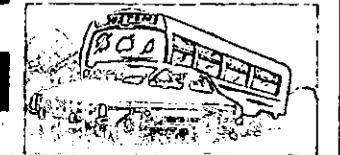
EN E.U. SANTIAGO Y CHAVA SE

EFEECTO:
FADE OUT...

2"

089

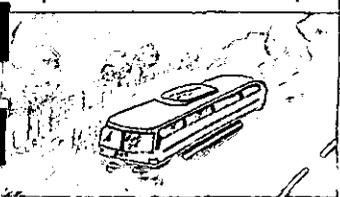
9'33"



2"

090

9'35"



2"

091

9'37"

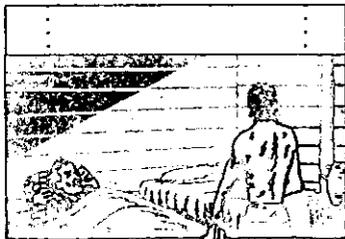
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



DISPONEN A DORMIR ANTES DE SU
PRIMER DÍA DE LABORES

Ya comencé a extrañar a Chelo Papá

Y acabas de llegar, duermete que
mañana hay que levantarse a las
cinco porque hay mucho trabajo.

EFEECTO: GRILLOS...

937

092

14"

9'51"



POCO DESPUÉS...

Acuerdate de lo que te dije

AL AMANECCER...

EFEECTO:
FADE OUT...

093

094

6"

9'57"



CHAVA Y SANTIAGO TRABAJAN DE
SOL A SOL, DÍA TRAS DÍA.

EFEECTO: PÁJAROS...

EFEECTO:
FADE OUT...

095

5"

10'02"



Deveras que aquí te exprimen
hasta la última gota.

Asi se disfruta más la paga;
vamos a lavarnos.

EFEECTO: ALARMA O
SILVATO...

MÚSICA: FADE OUT

096

6"

10'08"



ENTRE TANTO, EN "EL PORVENIR"
HAY MALAS NOTICIAS.

MUSICA:

097

5"

10'13"



¿Cómo que Lulú y Esther
tienen SIDA? ¿Eso qué quiere
decir?

Quiere decir que tienen, SIDA,
mamá.

EFEECTO:
COCINA. HIRVE AGUA...

6"

098

10'19"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



Pero... ¿qué no dicen que esa enfermedad se pega con... con las relaciones sexuales?

Si

7"

099 |

10'26"



¿Y entonces la pobrecita Lulú?

El SIDA se transmite sexualmente pero también por una transfusión con sangre infectada y al nacer un niño de una madre con VIH...

14"

100 |

10'40"



...eso quiere decir que una mujer enferma puede transmitirle la enfermedad a su hijo durante el embarazo, cuando nace o con la leche materna.

¡Qué feo!

MUSICA Y EFECTO:
FADE OUT

10"

101 |

10'50"



LUZ, AYUDANTE EN EL CENTRO DE SALUD, PLATICA EL CASO DE ESTHER CON ELENA LA ENFERMERA.

7"

053 |

10'57"



Ya todo el mundo sabe y lo que nadie se explica es cómo le puede pasar algo así a una mujer tan decente.

Le puede suceder a cualquiera, Luz.

10"

103 |

11'07"



No puede ser.

¿Tú cómo crees que se infectó?

3"

104 |

11'10"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



Ni idea

Lo mas seguro es que su señor se contagio de SIDA allá en el Norte y luego vino y lo pegó a ella antes de que se embarazara de Lulú.

10"

105

11'20"



¿Y ella a la niña?

Sí desgraciadamente.

MÚSICA: TRISTE...

3"

106

11'23"



LA NOTICIA DE QUE HAY UNA PERSONA CON SIDA EN "EL PORVENIR", PROVOCA TODO TIPO DE REACCIONES.

¡Es un castigo de Dios!

EFECTO:
GENTE MURMURANDO

7"

108

11'30"



Yo creía que los Trejo eran gente decente.

No hay que acercarse a esa casa

No vaya a ser

+ 

4"

109

11'34"

3"

11'37"



¿Por qué le vino a suceder precisamente a ella que es tan buena?

4"

107

11'41"



A LA AUTORIDAD MUNICIPAL LE PREOCUPAN LAS MURMURACIONES ACERCA DEL PROBLEMA Y TOMA MEDIDAS.

MÚSICA:
FADE OUT...

5"

034

11'46"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



Ya me fue a ver la gente; está muy asustada por la enfermedad de la señora Esther y su niña.

5"

112

11'51"

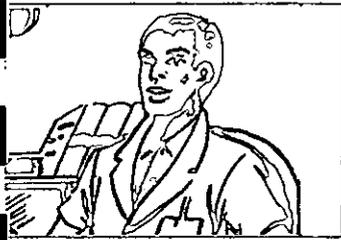


De cualquier modo, la comunidad debe informarse bien sobre el SIDA.

4"

113

11'55"



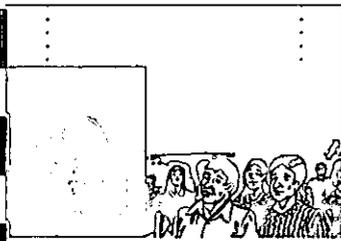
Sí, quieren que se haga algo.

Lo mejor es juntar a la gente.

3"

114

11'58"



Y ASÍ...

Se invita a toda la comunidad a una junta de información en el Centro de Salud el jueves a las seis de la tarde, ¡No faltes!

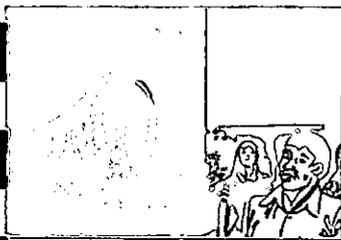
MÚSICA:

EFEECTO:
VOZ MODULADA A TRAVÉS
DE UN ALTAVOZ...

12"

115

12'00"

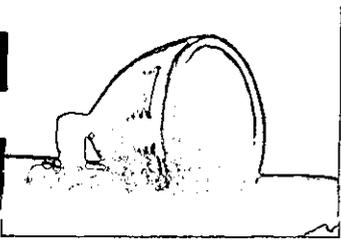


...el Dr. German Macías Explicará todo lo relacionado con el SIDA, enfermedad que está causando muchas muertes...

12"

116

12'12"



...en todo el mundo, en nuestro país y en nuestra región.

EL JUEVES POR LA TARDE ASISTE MUCHA GENTE.

EFEECTO:
FADE OUT...

9"

117

118

12'21"

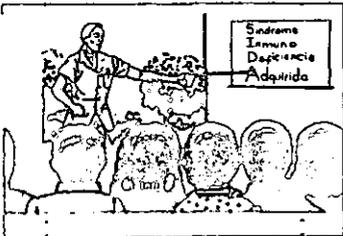
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



EL SÍNDROME DE...

2"

119

12'23"



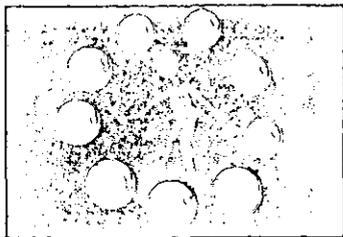
...INMUNODEFICIENCIA...

EFFECTO:
ACHAZO LÁMINA, Ó ALGO
QUE SE PARESCA A UN
BALAZO

1"

120

12'24"

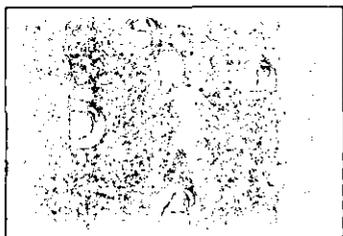


ADQUIRIDA (SIDA) ES UN
CONJUNTO DE ENFERMEDADES

2"

121

12'26"

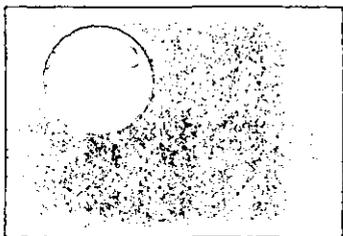


QUE SE PRESENTAN PORQUE UNA
PERSONA ESTÁ INFECTADA...

3"

122

12'29"

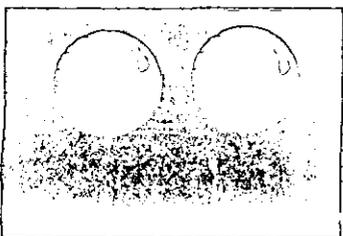


...POR EL VIRUS DE...

1"

123

12'30"



INMUNODEFICIENCIA...

1"

124

12'31"

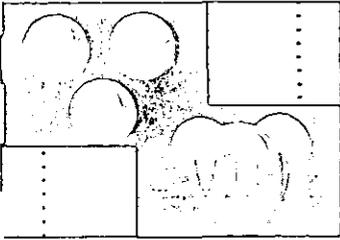
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



... HUMANA (VIH).

2"

125)
126)
12'33"



EL SIDA SE PRESENTA...

2"

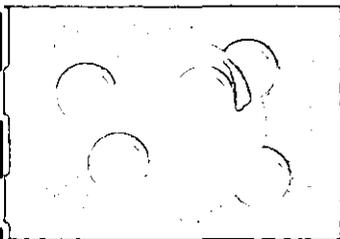
127)
12'35"



... CUANDO EL SISTEMA DE
DEFENSAS DEL CUERPO...

3"

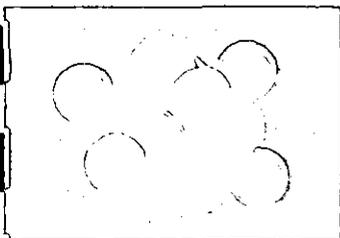
128)
12'38"



... YA NO PUEDE COMBATIR
ENFERMEDADES QUE...

3"

129)
12'41"



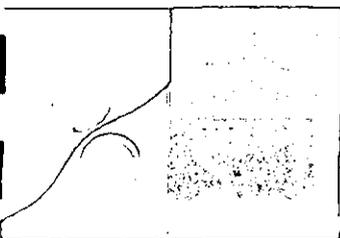
... LE DAN A UNA PERSONA QUE
TIENE EL VIH.

¿CÓMO SE TRANSMITE EL SIDA?

EFEECTO:
FADE OUT...

6"

130)
12'47"



EL VIRUS SE ENCUENTRA EN LOS
LÍQUIDOS Y SECRECIONES DE LAS
PERSONAS INFECTADAS.

EFEECTO:
AGUA FLUYENDO...

5"

131)
132)
12'52"

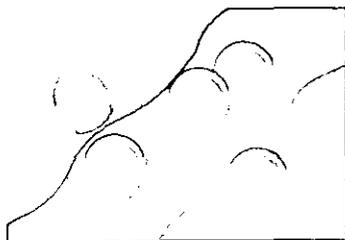
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



COMO LA SANGRE...
...EL SEMEN Y LOS FLUIDOS
VAGINALES.

EFEECTO:
FADE OUT...

5"

133

12'57"



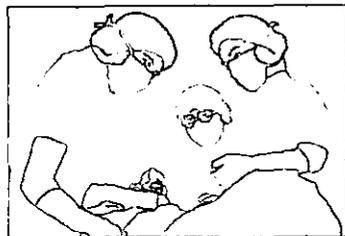
PUEDE SER POR VIA SEXUAL,
CUANDO UNA PERSONA CON VIH
TIENE RELACIONES SIN
PROTECCIÓN.

EFEECTO:
FADE OUT...

7"

134

13'04"



TAMBIÉN PUEDE OCURRIR POR VIA
SANGUÍNEA CUANDO ENTRA AL
CUERPO SANGRE INFECTADA CON
VIH.

EFEECTO:
FADE OUT...

6"

135

13'10"



LA TERCERA VÍA DE TRANSMISIÓN
ES LA PERINATAL, CUANDO UNA
MADRE INFECTADA CONTAGIA A
SU BEBÉ DURANTE EL EMBARAZO,
EL PARTO O LA LECHE MATERNA.

EFEECTO:
BEBE RIENDO O LLORANDO

EFEECTO:
FADE OUT...

✓ 11"

136

13'21"



ENTONCES CUANDO SABEMOS DE
ALGUIÉN, HOMBRE, MUJER O NIÑO
QUE TIENE SIDA, SE DEBE A QUE SE
CONTAGIÓ POR UNA DE ESTAS
TRÉS VÍAS; NO HAY OTRA FORMA.

EFEECTO:
BEBE RIENDO O LLORANDO

EFEECTO:
FADE OUT...

12"

137

138

139

13'33"



ESTO QUIERE DECIR QUE
CUALQUIER PERSONA, CUALQUIER
PERSONA, PUEDE SER
CONTAGIADA DE SIDA, SIN
IMPORTAR SU SEXO, SITUACIÓN
ECONÓMICA, EDAD O GUSTO
SEXUAL.

EFEECTO:
BEBE RIENDO O LLORANDO

EFEECTO:
FADE OUT...

13"

140

141

142

13'46"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

TP

TT



AL PRINCIPIO EL SIDA ATACÓ
PRINCIPALMENTE A LA
POBLACIÓN HOMOSEXUAL; EN
ESTOS TIEMPOS ATACAA
HOMBRES Y MUJERES POR IGUAL.

MUSICA:
FADE OUT...

10"

143

13'56"



¡Cuántas cosas ignora uno!
Yo creía que en México casi
ni había eso del SIDA.

Por que no iba a haber mamá,
si hay en todas partes.

EFECTO:
GENTE MURMURANDO

10"

144

14'06"



Y no sé si entendí bien pero
por lo que dijo el Doctor, a los
que se van al Norte se les
puede pegar la enfermedad,
¿No?

8"

145

14'14"



También aquí se puede
contagiar, pero allá, estando
sólos, se arriesgan más.

5"

146

14'19"



Eso fue lo que le pasó a Luis,
a Esther y a la inocente
criatura.

4"

147

14'23"



Pues entonces es un crimen no
cuidarse.

Sobre todo si sabes del asunto
¿Porque si no sabes, cómo?

EFECTO:
FADE OUT...

7"

148

14'30"

2"

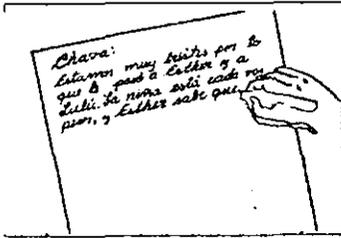
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

T P

T T



ESA MISMA NOCHE CHELO LE ESCRIBE UNA CARTA A CHAVA.

Estamos muy tristes por lo que le pasó a Esther y a Lulú....

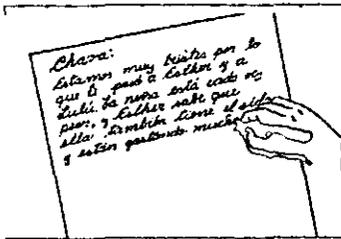
MÚSICA: MELANCÓLICA

EFEECTO:
VOZ CON ECO...

11"

149

14'41"

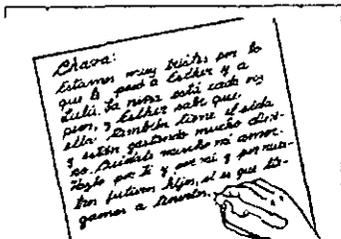


...La niña está cada vez peor, y Esther sabe que ella también tiene SIDA y están gastando mucho dinero.

8"

150

14'49"



Cuidate mucho mi amor. Hazlo por ti y por mí y por nuestros futuros hijos, si es que llegamos a tenerlos.

EFEECTO:
FADE OUT...

10"

151

14'59"



EN LA CASA DE LOS GARCÍA TAMBIÉN SE HABLA DEL TEMA QUE PREOCUPA A TODO EL PUEBLO.

Mamá ¿tú crees que mi papá y Chava tengan cuidado?



11"

152

15'10"



A tu papá le tengo confianza, él no es de esos. De todos modos ya hable con él sobre eso.

6"

153

15'16"



Se me hace que le voy a escribir a Chava; mas vale, ¿No?...

Pero escríbele de veras. Te la pasas diciendo que lo vas a hacer pero no lo haces.

MÚSICA:
FADE OUT

9"

154

15'25"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y
MÚSICA

T P

T T



¿Así que te escribieron al mismo tiempo tu hermana y tu novia?

Sí.

EFEECTO:
GRILLOS.

4"

105

15'29"



¿Y qué dicen?

Lo mismo. Parece que se pusieron de acuerdo, ya ve cómo son las viejas.

/

6"

156

15'35"



¿Y entonces qué? ¿El sábado en la noche vamos a ir a la fiesta de los Martínez?

No estoy seguro

/

6"

157

15'41"



Anímese jefe, para desaburrirnos un poco.

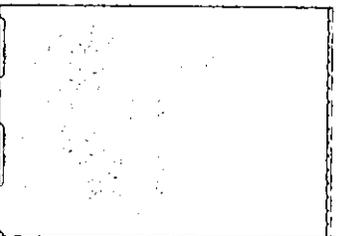
Ya veremos.

EFEECTO:
FADE OUT...

3"

158

15'44"



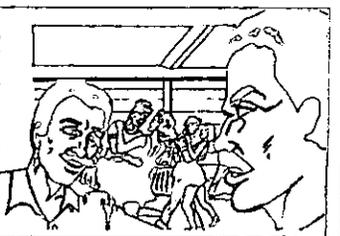
Obscuro

MÚSICA:

3"

159

15'47"



No Melchor; desde hace tiempo que yo esas cosas nomás con mi señora, es por protegerla.

EFEECTO:
FIESTA. RISAS

7"

159

15'54"

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y MÚSICA

TP

TT



Bueno, decídete porque aquí todos quieren,... ¿Si o no?

Pues orale, al fin que traigo mi condón.

MÚSICA Y EFECTO:
FADE OUT...

9"

160

16'03"



PASAN LOS MESES Y TERMINA LA TEMPORADA DE TRABAJO EN LA GRANJA DE LOS EU.

7"

161

16'10"



Creo que entre los dos sí juntamos un buen dinerito Chava.

Me gustaría pedir la mano de Chelo ahora que regrese.

7"

162

16'17"



Yo que tú me esperaba un poco; tu novia y tú están muy chicos todavía. El matrimonio es algo muy serio, hijo. Tienes que madurar mas.

Voy a platicar con ella.

12"

163

16'29"



CHAVA LE HIZO CASO A SU PAPÁ; ESPERÓ TRES AÑOS PARA CASARSE CON CHELO Y COMO SIGUIÓ...

MÚSICA: PARA FINAL

6"

164

16'35"



TOMANDO PRECAUCIONES DURANGE SUS VIAJES A LOS EU., NO SE PUSO EN RIESGO. TUVO HIJOS MUY SANOS...

6"

165

16'41"

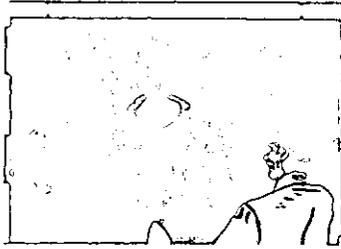
IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y MÚSICA

TP

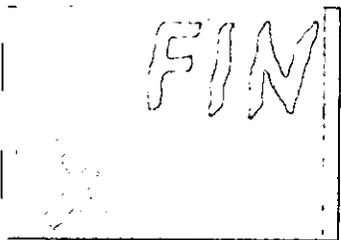
TT



POR SU PARTE, LUIS, ESTHER Y LULÚ FALLECIERON.

7"

16'48"



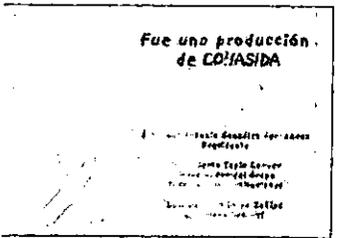
FIN

4"

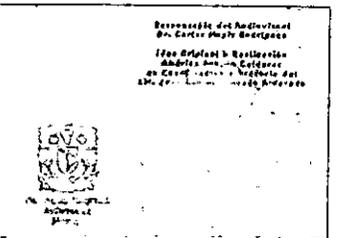
16'52"



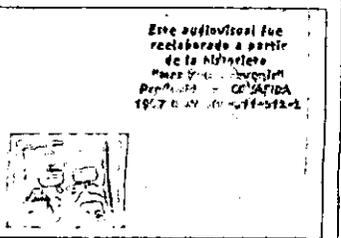
CREDITOS



CREDITOS



CREDITOS



CREDITOS

IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y MÚSICA

TP

TT

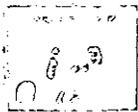
Diseño en las Ilustraciones Originales de Sergio Dorcas



CREDITOS

Guión Ilustrado, fotografía Ilustración, diseño gráfico y retoque fotográfico

Artista: Guillermina



CREDITOS

Distribución de imágenes Juan Manuel Sánchez González Mónica Ortelán, edición de sonido



CREDITOS

Diálogos basados en el guión original por Angenta Hoyolo



CREDITOS

Estudio: Jocelyn G. González José Fuentes: Jorge Ortiz Alonso J.F. Elena, Mafel G. Felicitas García

Narrador: Santiago G. Dr. Gerardo M. Doctor Quirós

Edición de sonido: Mónica Ortelán

Edición de imágenes: Juan Manuel Sánchez González

Diseño gráfico: Mónica Ortelán

Edición de sonido: Mónica Ortelán

CREDITOS

Edición de sonido: Mónica Ortelán

Edición de imágenes: Juan Manuel Sánchez González

Diseño gráfico: Mónica Ortelán

Edición de sonido: Mónica Ortelán

Edición de imágenes: Juan Manuel Sánchez González

Diseño gráfico: Mónica Ortelán

Edición de sonido: Mónica Ortelán

CREDITOS



IMAGEN

LOCUCIÓN

SONIDO Y MÚSICA

T P

T T

Edición y efectos de video
Corlon-Finnes G.
1982

CREDITOS

En Colaboración con los Investigadores para el trabajo de campo
a nivel
1982

CREDITOS

Agradecemos al
LA COORDINADORA que financió esta investigación y la realización de esta tesis y este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

MÚSICA:
FADE OUT

Para la reproducción parcial o total de este material audiovisual será necesario contar con la autorización por escrito de la Coordinación General de Estudios.

CREDITOS

D.R.

D.R. COHASIDA/SSA

Méx. 5/8400

