

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES



CAMPUS ARAGÓN

**PROPUESTA DE MATERIAL DIDÁCTICO
ESCRITO, SOBRE LOCUCIÓN, PARA LA MATERIA
SEMINARIO-TALLER DE RADIO III**

234050

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO**

P R E S E N T A:

LEONARDO VELASCO FAJARDO

ASESOR:

LUIS ADRIÁN SENTECAL GUERRERO





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

- A mis padres:

María Teresa Fajardo Calzada y Leonardo Velasco Mitre

Porque la vida no me va a alcanzar para compensarles lo que han hecho por mí.

- A mis hermanas:

Luz Elena, Dulce María y Guadalupe

Por enseñarme que se puede coincidir, siendo tan distintas.

- A Magdalena Velasco Mitre y Gabriel Muñoz Vázquez

Por ser mis segundos padres y regalarme tantos consejos.

- A las familias:

Fajardo Calzada, Velasco Mitre, Muñoz Vázquez y Méndez Heredia.

Por su confianza y cariño hacia mí.

- A Miguel Angel Santamaría Pirín

Por ser el hermano que nunca tuve.

- A mi maestro, asesor, jefe y amigo:

Lic. Luis Adrián Sentecal Guerrero

Por todo el apoyo y las lecciones que a golpe de "*chingada madre*", me regaló.

- A los muchachos, compañeros de... *parranda* (por orden alfabético):

Angel Villalba Roldán, Carlos Reyes Alejandri, Luis Miguel González Martínez, Ovidio Lara Mayorga, Rubén Marín Limón y los que me falten.

- De manera muy especial agradezco a mis amigas (por orden alfabético):

Blanca Estela Barragán Pérez, Gabriela Navarrete Rodríguez, Guadalupe D. Ferruzca Rosas, Jenny Quezada Solórzano, Juana Rocha Bustos y Rubí Mendiola Céspedes.

Por haberle dado un *delicioso saborcito* a las épocas que más recuerdo y anhelo.

- A la Lic. Rosalía Valeriano Palafox

Por contagiarme su energía y exigirme las ganas de ser un profesional en mi carrera.

- A las hermanas Erika y Zahira Caíreño García

Por darme la lección más clara de cómo es un examen profesional.

- A Paula, Ingrid, María Teresa y toda la familia Pecanins

Por el cariño que me brindaron y la gran oportunidad de contribuir con mi grano de arena, en la elaboración de su libro. Todo mi respeto y admiración. Gracias.

- A toda la gente que no mencioné, pero que sabe que los llevaré conmigo hasta que muera.

ÍNDICE

- Introducción	3
- Capítulo 1: Las bases de la locución desde la licenciatura	5
1.1 Análisis al plan de estudios de la carrera de Comunicación y Periodismo	6
1.2 Análisis al plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación	11
- Capítulo 2: La locución	16
2.1 El locutor	18
2.2 La voz	21
2.2.1 Características de la voz	25
2.2.2 Intenciones y matices	29
2.2.3 Ejercicios	30
2.3 La dicción	35
2.4 El estilo personal	37
- Capítulo 3: ¿Qué hay en el cuadrante radiofónica de AM y de FM?	45
3.1 La Amplitud Modulada (AM)	46
3.2 La Frecuencia Modulada (FM)	54
- Capítulo 4: Aspectos legales de la locución	67
4.1 Obligaciones del locutor ante la Ley Federal de Radio y Televisión	67

4.2 El Reglamento de la Ley Federal de Radio Y Televisión	72
4.3 La licencia de locución	75
- Conclusiones	78
- Glosario	82
- Bibliografía	86
- Hemerografía	87
- Fuentes vivas	88

INTRODUCCIÓN

Gracias a la invención de los códigos lingüísticos y su evolución con el paso de los años, la palabra ha sido siempre el ingrediente principal de la comunicación entre los individuos.

Los descubrimientos y posteriores avances en materia de comunicación, permitieron desarrollar tecnologías que dieron como resultado instrumentos sofisticados, concebidos hoy, como medios masivos de comunicación.

La prensa, la radio, la televisión y quizá el cine, llegaron para formar parte del crecimiento humano. Tan es así que hoy ocupan un lugar imprescindible no sólo en las sociedades, sino también en las culturas.

Es por ello que el presente material se ocupa de subrayar una cualidad distintiva de uno de los medios con más de un siglo de existencia: la radio.

Conformada por habla, música y una innumerable gama de efectos de sonido, la radio es hoy un universo auditivo plagado de creatividad que sólo exige a su público el uso de los oídos y desde luego la imaginación. Pero de todas sus cualidades, el habla ocupa el primer lugar en importancia dentro de dicho universo.

Por tal motivo, esta investigación se basa en mostrar de frente y perfil a la locución. Sus inicios, sus ventajas y desventajas -si es que estas últimas las hubiere- métodos y técnicas para su dominio, entre otros temas, se verán a lo largo de los cuatro capítulos que conforman esta *Propuesta de material didáctico escrito, sobre locución, para la materia Seminario-taller de radio III*.

El primer capítulo se basa en el por qué de este trabajo, el cual obedece al resultado obtenido de un análisis comparativo de los planes de estudio de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; y Comunicación y Periodismo del campus Aragón de la UNAM.

Se revisan los programas de las materias que están relacionadas con la enseñanza de la labor radiofónica, procurando dar una justificación para el estudio de la locución, como parte de la formación básica de los egresados de comunicación en los campus de la UNAM.

El segundo capítulo conforma el estudio de la locución: su historia, anatomía del aparato fonador, los elementos necesarios para el adecuado manejo de la voz y algunos ejercicios de respiración, proyección, modulación y dicción, además de definiciones propias de locutor y locución cimentadas en opiniones de algunos profesionales en activo.

El tercer capítulo muestra un listado de las emisoras que conforman el cuadrante capitalino, tanto en la Amplitud Modulada como en la Frecuencia Modulada. Se enumeran las cincuenta y ocho emisoras incluyendo perfiles de programación, direcciones, frases de identificación y algunos ejemplos de los programas que transmiten.

El cuarto capítulo trata las cuestiones legales a las que está sujeto un locutor. Los artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión y su reglamento, mismos que regulan las funciones de los locutores, así como las modalidades para obtener la licencia de locución

Al final de los capítulos, se presenta un glosario de términos que incluye definiciones de palabras utilizadas durante la investigación, tales como Amplitud y Frecuencia Modulada, Kiloherzt, entre otros; con el objetivo de hacer más fluida y entendible la lectura de esta investigación.

CAPÍTULO 1

I. LAS BASES DE LA LOCUCIÓN, DESDE LA LICENCIATURA

El panorama general sobre la radiodifusión que brindan los tres seminarios de radio, permiten al alumno conocer algunos aspectos que bien pueden dar bases para ejercer dentro de ese mundo conformado por la voz, la música y los sonidos.

En la actualidad, la radio ofrece diversas opciones en el campo profesional y para ello, quienes se dediquen de lleno a este medio masivo de comunicación, deben tomar en cuenta dos requisitos indispensables: la calidad y el profesionalismo.

Quizá no toda la gente que a diario hace la radio, cumple con ellos; sin embargo, asumir la responsabilidad de llevar las riendas de un programa de radio o simplemente, formar parte del equipo que lo realiza, implica tener un compromiso sobretodo con los radioescuchas

Es el público quien posee en gran medida, las características necesarias para que un programa salga al aire y pueda así, mantenerse o desaparecer.

Los productores, guionistas, locutores y demás personal que elabora los programas de radio, se valen de la creatividad para satisfacer las necesidades de los radioescuchas; ya sea en el campo de el entretenimiento, de la información o de los servicios

La labor radiofónica requiere también de una preparación en ámbitos tales como la cultura, la política, las finanzas, la tecnología, entre otros. Por lo tanto, sumergirse de lleno en la radio, a partir de la preparación en las aulas, permite aventajar el camino hacia la búsqueda de un puesto en las estaciones de radio.

Es así que esta propuesta está pensada en apuntalar las herramientas que el plan de estudios de la materia Seminario-taller de radio III, ofrece a los estudiantes de Comunicación y Periodismo.

1.1 ANÁLISIS AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO.

A lo largo de los tres seminarios de radio impartidos en la carrera de Comunicación y Periodismo de la ENEP Aragón, se desarrollan un total de catorce temas que van desde un recorrido por la historia de la radio, hasta sus usos y funciones como medio de entretenimiento.

La introducción que se da al alumno consta de lo que puede considerarse el *esqueleto* de la labor radiofónica, pues se manejan temas como el lenguaje radiofónico, elementos técnicos de la radio, producción radiofónica, así como los diversos géneros radiofónicos que existen.

Seminario-taller de radio I es una materia en su mayoría teórica, la cual permite al alumno empaparse de conceptos y definiciones para adquirir un panorama generalizado del medio radiofónico.

Las estrategias a seguir para el desarrollo de los temas señaladas en el programa de la materia, están cobijadas con seis objetivos particulares que son:

- 1) Examinar los fundamentos básicos de la transmisión radiofónica.
- 2) Ubicar a la radio como medio fundamental del proceso de comunicación masiva, a través del análisis
- 3) Conocer las características específicas de la radio y sus elementos.
- 4) Identificar los componentes técnicos esenciales que intervienen en la realización radiofónica, por medio del acercamiento directo a instalaciones de producción e instrumental que las conforma.
- 5) Obtener los conocimientos teórico-prácticos para la aplicación de métodos y técnicas en la pre-producción y post-producción de programas radiofónicos.

6) Distinguir las características de los diversos géneros y temas que pueden manejarse en el medio radiofónico¹.

El primer semestre de Seminario-taller de radio es tedioso, si consideramos que la parte práctica del programa sólo se basa en la grabación de una historia a partir de efectos de sonido y la mediana práctica en producciones caseras de guiones extraídos de emisoras profesionales; además de exposiciones y trabajos escritos que si bien aportan muchos conceptos, no son suficientes.

La mayoría de las veces la teoría se queda en las láminas y los escritos, careciendo de la práctica como reforzador para el aprendizaje. El programa de la materia en uno de los objetivos, plantea la visita a las instalaciones de una cabina de radio. Sin embargo, ésta se lleva a cabo en la cabina de la escuela y hace cuatro años no tenía los adelantos tecnológicos que ahora posee⁽²⁾. El punto es entonces que la práctica radiofónica debe incluirse desde el primer día de clase del semestre. Las academias y/o escuelas que se dedican a la enseñanza de la labor radiofónica, consideran que la práctica debe tener un porcentaje mayor o igual al de la teoría:

Elliot Sáenz, titular de la academia Voz FM, que imparte locución del tipo comercial, afirma que "la práctica es esencial para que el alumno salga bien preparado". En sus clases exige la excelencia, subrayando la importancia de la disciplina, elemento primordial en un locutor; además de la cualidad de ser profesional, ordenado, puntual y sobre todo respetuoso con el público⁽³⁾.

En dicha academia, se imparten materias como locución básica, locución comercial, locución en cabina, conducción, producción,

¹ Cfr ENEP Aragón, Programa de estudio de la carrera de Licenciado en Comunicación y Periodismo, UNAM, pág 234. V, 3

⁽²⁾ En la ciudad hay más de cincuenta emisoras y la mayoría . conceden permisos para ser visitadas por grupos escolares, siempre y cuando se cumpla con los trámites requeridos por la estación o grupo al que pertenezca

⁽³⁾ Elliot Sáenz procura que sus cursos sean siempre en cabina con práctica el cien por ciento del tiempo de duración el cual es de tres meses. Entre otras cualidades, posee también la de actualizarse de manera constante en sus contenidos para estar por arriba de otras escuelas en cuanto a la metodología de su enseñanza. además de otorgar a los alumnos un **demo** grabado en minidisco, herramienta muy utilizada por las estaciones de radio profesionales

MAPA CURRICULAR DEL PLAN

ENEP ARAGÓN
CARRERA DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

SEM	TEÓRICA			TÉCNICA		TECNO-METODOLÓGICA		TECNO-TÉCNICA		ADMINISTRATIVA	OPORTIVAS	CREDITOS
	Sociedad y Política del México Actual	Teoría Económica	Ciencia Política	Redacción	Producción	Introducción a la Computación	Investigación Documental	Estudio e Investigación Documental	Administración de Empresas de Medios de Comunicación			
1	(8) Problemas Económicos Contemporáneos	(8) Teoría y Medios de Comunicación I	(8) Ciencia Política	(8) Noticia Informativa Crónica Noticiosa	(8) Noticia Informativa Crónica Noticiosa	(8) Epistemología de las Ciencias Sociales y la Comunicación	(8) Técnica de Investigación Documental	(8) Epistemología de las Ciencias Sociales y la Comunicación				40
2	(8) Desarrollo y Régimen Legal de los Medios de Comunicación I	(8) Teoría y Medios de Comunicación I	(8) Ciencia Política	(8) Entrevista	(8) Entrevista	(8) Computación Aplicada a la Comunicación	(8) Computación Aplicada a la Comunicación	(8) Técnicas Aplicadas a la Comunicación				40
3	(8) Desarrollo y Régimen Legal de los Medios de Comunicación II	(8) Teoría y Medios de Comunicación II	(8) Ciencia Política	(8) Reportaje	(8) Reportaje	(8) Comunicación Gráfica y Audiovisual	(8) Comunicación Gráfica y Audiovisual	(8) Métodos de Investigación en Comunicación I				39
4	(8) Psicología de la Comunicación	(8) Teoría y Medios de Comunicación III	(8) Ciencia Política	(8) Géneros de Opinión	(8) Géneros de Opinión	(8) Géneros de Opinión	(8) Géneros de Opinión	(8) Métodos de Investigación en Comunicación II				39
5	(8) Opinión Pública	(8) Teoría y Medios de Comunicación III	(8) Ciencia Política	(8) Trabajo Edit de Imprenta y Corrección de Estilo	(8) Trabajo Edit de Imprenta y Corrección de Estilo	(8) Géneros de Opinión	(8) Géneros de Opinión	(8) Métodos de Investigación en Comunicación II				40
6	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)				44
7	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)				39
8	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)				34

NOTA: El número de créditos se especifica dentro del paréntesis

* Asignaturas de preespecialización

1) Prensa
2) Radio
3) Televisión

De estas asignaturas el alumno deberá seleccionar obligatoriamente una para cursarla en 6.º, 7.º y 8.º semestre y obtener 8 créditos.

** Asignaturas optativas

Azi. Legales
Azi. Teología-Matrimonios
Azi. Investig. Socio

Azi. Administrativo
Laboratorio de Documentación
Laboratorio de Fotografía
Comunicación Educativa
Actualización Periodística

Administración de Empresas de Medios de Comunicación
Org. de Agencias Inf. O de P. y Rel. Pub.
Prensa
Radio
Televisión

Una
Oportiva
(1)

Una
Oportiva
(1)

Comunicación Organizacional
Relaciones Humanas para el Desarrollo Profesional

De estas asignaturas el alumno deberá seleccionar dos para cursar una en 6.º y otra en 8.º semestre y obtener 8 créditos.

Total de créditos obligatorios 246, Total de créditos optativos 8, Total de créditos de la carrera 254

Total de créditos obligatorios 216, Total de créditos optativos 21, Total de créditos de la carrera 237

60

guionismo, narración, improvisación, estilos para la presentación de música en inglés, español y grupera, así como radio hablada.

Respecto al campus Aragón, ahora cuenta con una cabina de radio más avanzada; sin embargo, es hasta la materia Seminario-taller de radio II, en el séptimo semestre de la carrera, cuando el alumno puede acceder a los micrófonos y los dones que la nueva tecnología brinda a los alumnos.

Los géneros radiofónicos, así como los elementos teórico prácticos del trabajo en cabina, forman parte de las actividades a realizar en la materia⁽⁴⁾.

El programa es casi completo, sólo que el tiempo, la manera de impartir los temas o el inadecuado desempeño de los alumnos, obligan a desarrollar el temario, de la misma manera que en el primer semestre. La práctica radica en la producción de algunos programas de radio indigenistas, comerciales e informativos.

Las estaciones actuales emplean a locutores, conductores y/o reporteros con un estilo nuevo basado principalmente en dar la información muy a prisa. La publicidad y, por ende, las ganancias económicas que ésta deja, han propiciado que la radio comercial crezca y con ello requiera de nuevas formas de hacer radio, pues el tiempo aire es oro.

La locución actual sigue la misma senda que la de antes: el entretenimiento, sólo que hoy cada vez es más la gente decidida a romper con lo establecido y crea *nuevos conceptos*. Los insultos al público, las bromas, incluso la música que transmiten y la manera de dar la información, son las herramientas para ganar audiencia.

Las nuevas voces han dado un giro radical, ahora tener una adecuada labor de convencimiento y utilizar todo tipo de recursos auditivos, son la *tendencia* en la ardua tarea diaria de orientar, educar, motivar y recrear a los receptores.

⁴ Es importante como formación, conocer los diversos géneros de la radiodifusión pero podrían apegarse un poco más a los requerimientos de las estaciones que en la actualidad tienen la hegemonía de la radiodifusión mexicana

Las estaciones renuevan sus imágenes y hoy, el objetivo principal, es infundir ánimo, sacar del letargo al escucha abrumado por la crisis, la delincuencia o los problemas; para eso, el comunicador debe estar conciente y listo para actuar valiéndose de la palabra.

Una vez que llega el tercer semestre de la carrera, los contenidos figuran en programas educativos, géneros literarios en radio, anuncios y la radio como medio de entretenimiento. La práctica se intensifica, pero ahora, hay que aprender a marchas forzadas algunos puntos que no son revisados con anterioridad, como es la impostación de la voz para dar vida a un personaje en una dramatización o simplemente tener una adecuada proyección de la voz para que pueda ser registrada, lo más claro posible, por el micrófono. La teoría se enfoca más a la preparación de los guiones para los programas que hacia el conocimiento, aunque sea somero, de las cualidades de la voz.

La habilidad al hablar queda a la imaginación del alumno que, a través de la creatividad, logra buenos resultados. Sin embargo, pocos son quizá los *típs* que se adquieren ya sea por parte del maestro o de los mismos alumnos, para el mejor desempeño posible ante los micrófonos.

La idea no es atacar el plan de estudios y decir que es insuficiente, por el contrario, es subrayar la importancia del estudio de la voz como ingrediente principal de la radio para profundizar y tomarla más en cuenta. No vendría mal incluir en los programas de la materia Seminario-taller de radio, un apartado que hablara de la locución como arte y herramienta de comunicación.

Aventurarse a hacerlo, provocaría que el campus Aragón de la UNAM, fuera la única escuela a nivel superior que abarcara en sus temarios un apartado de locución.

Algunos planes de estudio de otras universidades que imparten comunicación, incluyendo el de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, no contienen ningún tema que estudie o por lo menos revise a la locución. Si bien es cierto que hay escuelas especializadas en la

enseñanza de la labor ante el micrófono ¿por qué no salir con las bases desde la licenciatura?⁽⁵⁾.

Los puntos a cubrir sobre locución como tema, podrían ir desde el conocimiento pleno de cómo se produce la voz, (anatomía de los órganos que intervienen), hasta algunos métodos para utilizar la voz como son las intenciones en la lectura de notas o reportes especiales. la conducción de programas, entre otros.

Puede ser quizá que la enseñanza de la locución no sólo implique un par de semanas dentro de todo un semestre, pues son muchos los aspectos que abarca su total conocimiento. El aprendizaje de las técnicas de respiración, los ejercicios para adquirir habilidad en el habla, así como la aplicación de técnicas en la dramatización o la conducción de programas, implican tiempo, pero la constancia y el interés del alumno permitirán buenos resultados⁽⁶⁾.

A continuación, se hará una analogía con el plan de estudios de la carrera de Ciencias de la comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Dicho análisis contempla una revisión únicamente a los temas relacionados a la materia de radio, con el objetivo de complementar el por qué del presente trabajo.

1.2 ANÁLISIS AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

La analogía se hará tomando en cuenta que ambos planes son distintos en la manera de abordar el estudio y conocimiento de la comunicación. Por lo tanto, sólo se revisarán los esquemas de las materias: *Técnicas de producción y realización radiofónica* y *Taller de producción radiofónica*.

⁵ La preparación de los alumnos en el plano de la radiodifusión es más integral en los planes de estudio de una licenciatura, que en los programas de los cursos impartidos en universidades y las academias especializadas. Sin embargo, mientras más nutrido sea el plan de una licenciatura, el egresado tiene la ventaja de salir con las bases y enriquecer o complementar los conocimientos adquiridos, tomando un curso en una academia especializada.

⁶ Es importante hacer la aclaración de que la escuela puede tener el mejor plan de estudios sobre el manejo y dominio de la labor radiofónica, pero si el alumno no pone de su parte, seguirán habiendo egresados mal preparados.

En primer lugar, la materia Técnicas de producción y realización radiofónica, forma parte de la especialidad en *Producción* que comienza en el sexto semestre. Dicha asignatura se cursa en dieciséis semanas para cubrir un total de sesenta y cuatro horas.

El objetivo de la materia es que "el alumno conozca y maneje el conjunto de técnicas y procedimientos que constituyen el quehacer de la producción radiofónica... el objetivo primordial es que el alumno desarrolle una gama de habilidades operativas, que le permitan manejar el instrumental tecnológico y aplicar los conocimientos adquiridos para realizar audiogramas. La intención es que sea capaz de conceptualizar y diseñar asignaturas⁽⁷⁾ informativos en audio, cuya cualidad y contenido temático evidencien su capacidad y destreza en la realización de programas"⁸.

Los contenidos temáticos abarcan técnicas y procedimientos de producción en radio, fundamentos de realización, sistemas de grabación para locación y estudio, formatos informativos en radio, elementos y aspectos técnicos de la grabación, edición y postproducción en radio; fundamentación del trabajo en equipo y división de actividades; elementos y técnicas de microfónica, musicalización y efectos de sonido; fundamentos de la grabación en frío y la postproducción creativa y la técnica del audio directo.

El plan propone además cinco ejercicios de los cuales, para la presente investigación, sólo serán tomados en cuenta los que tienen que ver con el manejo de la voz, ya que algunos sugieren prácticas de producción y manejo de equipo. Entre otras actividades, están el practicar secuencias de voces, efectos, ambientes y música en corte directo y transiciones espacio-temporales; así como practicar registros en audio con microfónica diversa y formatos de cinta, además de la realización de programas por género.

Como puede notarse, los planes tanto de las licenciaturas en Comunicación y Periodismo del Campus Aragón, como Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, tienen en

⁷ Entiéndase por asignatura a las actividades a realizar sugeridas en el programa de una materia

⁸ Cfr. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, 1998, UNAM, página 110

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 1997
 DIAGRAMA DE PRECEDENCIA OBLIGATORIA DE ASIGNATURAS

PRODUCCIÓN

NIVEL SEMESTRE								CRÉDITOS	
I	1	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA (1.1)	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA CIENCIA (1.1)	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL LENGUAJE (1.1)	SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN (1.1)	ESTADO SISTEMA Y PODER POLITICO (1.1)	ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN (1.1)	48	
	2	TALLER DE REDACCION (1.1)	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (1.1)	TEORÍAS DE DISCURSO (1.1)	INTRODUCCIÓN A LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN (1.1)	HISTORIA DE MÉXICO Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN I (1.1)	GEO POLITICA Y COMUNICACIÓN (1.1)		48
	3	GÉNEROS PERIODÍSTICOS I (1.1)	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN (1.1)	SEMÓTICA (1.1)	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I (1.1)	HISTORIA DE MÉXICO Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN II (1.1)	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (1.1)		
	4	GÉNEROS PERIODÍSTICOS II (1.1)	PROCESOS Y TÉCNICAS INFORMACIONALES (1.1)	TEORÍA DE LA IMAGEN (1.1)	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II (1.1)	HISTORIA DE MÉXICO Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN III (1.1)	PROPAGANDA Y OPINIÓN PUBLICA (1.1)		48
	5	GÉNEROS PERIODÍSTICOS III (1.1)	TALLER DE DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN (1.1)	DISCURSO AUDIO VISUAL (1.1)	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN III (1.1)	HISTORIA CONTEMPORÁNEA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN (1.1)	PUBLICIDAD (1.1)		

II	6	TALLER DE GUION I (1.1)	* PRINCIPIOS DE CONSTRUCCION DRAMÁTICA Y ESCENCA (1.1)	TALLER DE APECIACION ESTETICA Y NARRATIVA EN LOS MEDIOS (1.1)	* LENGUAJE CINEMATOGRAFICO COMO CULTURA AUDIOVISUAL (1.1)	OPTATIVA (1.1)	40	
	7	TALLER DE GUION II (1.1)	TÉCNICAS DE PRODUCCION Y REALIZACION RADIOFONICA (1.1)	TÉCNICAS DE PRODUCCION Y REALIZACION TELEVISIVA (1.1)	METODOLOGIA DE LA INV PERIODISTICA EN LOS MED AUDIOV (1.1)	OPTATIVA (1.1)		40
	8	* TALLER DE CREATIVIDAD AUDIOVISUAL (1.1)	TALLER DE PRODUCCION DE RADIO (1.1)	TALLER DE PRODUCCION DE TELEVISION (1.1)	DISEÑO Y ORG. DE LAS UN. DE LA PRODUCCION (1.1)	SEMINARIO DE TESIS I (1.1)		
	9	SEMINARIO DE TESIS II (1.1)			OPTATIVA (1.1)			16
136								

1 Precedencia Obligatoria

TOTAL DE CRÉDITOS 378

El orden de las asignaturas presentado en el mapa curricular es el idóneo para el mejor aprovechamiento del alumno

Es requisito indispensable haber acreditado las 30 asignaturas de la formación básica de la carrera para inscribirse en la opción terminal

* Asignaturas susceptibles de ser cursadas en otras facultades universitarias, siempre y cuando correspondan al perfil de la carrera y se adecuen a la línea formativa de la opción terminal

Es así que puede considerarse de importancia el estudio de la locución aun de manera escueta, de todas maneras la locución no se aprende de la noche a la mañana o en un par de meses.

Es por esa razón que el presente trabajo propone un estudio de la locución, primero tomando como base la anatomía del aparato fonatorio, así como las distintas maneras de que puede ser *moldeada* la voz para su total aprovechamiento y dominio.

En el capítulo siguiente se revisarán los aspectos básicos que abarca la locución.

II. LA LOCUCIÓN

La locución es hoy una labor fascinante que va evolucionando. No por nada es una consecuencia de esa cualidad física del hombre: el habla.

Pero la locución ha ido creciendo y por lo que se dice, surgió con un experimento que consistió en hacer llegar la voz de un individuo a oídos de otro a través de un micrófono, un cable y una bocina. Sin embargo, hay otros indicios que sugieren el origen de la locución en la cultura griega. Rocío Yaber, directora de la Asociación Nacional de Locutores (ANL), explica que en Epidauró, Grecia, hay un lugar donde se juntan dos montañas que formaban un centro acústico, el cual fue escenario de la tragedia griega.

Dado que no todos los participantes actuaban, alguien se encargaba de presentar el trabajo de los actores al público, por lo que se considera estos *presentadores* los iniciantes de la locución.

Según el diccionario de la Comunicación, de Ignacio H. De la Mota, la locución es la acción de hablar ante los micrófonos de radio y televisión. Sin embargo, es una definición reducida que apenas nos da una idea muy literal de lo que en realidad significa la locución.

Para Rocío Yaber, más que una acción, es el arte de saber hablar correctamente con el bagaje cultural suficiente, ya que estar frente a un micrófono implica una gran responsabilidad.

A pesar de ello, con el paso del tiempo y la irrefrenable comercialización de la radio en los últimos treinta años, dicho compromiso se ha ido deteriorando. Actualmente, la locución se enfoca más a la publicidad y, por lo tanto, el bagaje cultural, los buenos modales, el respeto al público, entre otras cosas, quedan en segundo plano.

Lo importante es saber hablar muy rápido o crear conceptos que atraigan la mayor cantidad posible de radioescuchas.

Cada día son más los merolicos¹ que invaden las estaciones

¹ Para fines de la presente investigación se utilizará el término merolicos para referirse a las personas que hablan desmesuradamente en las estaciones de radio comerciales.

capitalinas, denigrando no sólo la verdadera labor del locutor sino al lenguaje mismo, lo cual ya representa una gran falta que para muchos, como la ANL debería ser corregida.

Lo cierto es que personas que hoy están tras los micrófonos en las estaciones de radio, carecen de bagaje cultural y se valen de palabras vulgares o de los avances tecnológicos en materia de radiodifusión para distorsionar sus voces; así como inventar personajes que pretenden ser estereotipos para los radioescuchas.

Las grandes empresas de radio poco caso hacen ya de las voces estremecedoras o viriles. Aquellas instituciones que hace cuarenta o cincuenta años hacían suspirar a las mujeres y eran capaces de cautivar con voz de terciopelo al público (que primordialmente estaba constituido por amas de casa), hoy sólo quedan en el recuerdo.

Tal vez los cambios y, por ende, la transformación actual de la locución obedezcan a que hay mucha gente joven manejando la radio. Todos aquellos hombres que hicieron o formaron parte de la época de oro de la radiodifusión mexicana (Javier "El chamaco" Aguilar, Arturo de Córdoba, entre otros), poco a poco han cedido la estafeta a las nuevas generaciones y, por lo tanto, las ideas frescas, actuales, distan mucho de crear instituciones. La radiodifusión ha cambiado a partir del auge de la publicidad y los nuevos estilos que invaden la radio, además de la activa y cada vez mayoritaria participación de la mujer en el ámbito de la comunicación, un hecho por demás importante, pues cabe señalar que ha permitido la evolución de los medios.

La mujer ha adoptado roles profesionales en la actualidad, de mucho peso: Secretarías de Estado, Diputadas, empresarias, son sólo algunos ejemplos de la gran capacidad que tiene para desempeñar cualquier puesto.

La locución no es la excepción y los casos que hay de locutoras en el cuadrante radiofónico de AM y FM son muchos: Estela Libera de Detrás de la noticia, en WFM 96.9 y la Q 940 de AM. Luisa Carrandi en Radio Red FM 88.1, o Carmen Aristegui en Para empezar de Estéreo Rey 102.5 FM; por mencionar algunos nombres, son el reflejo de que una profesión que durante mucho tiempo estuvo en manos de hombres, puede ser llevada a cabo con

la misma entrega y precisión por las mujeres.

Es necesario que se termine con la obsoleta idea de que sólo los hombres tienen la capacidad de trascender y crearse espacios de comunicación.

Bien es cierto que el hombre ha alcanzado sus metas y ha creado un mundo plagado de avances en la rama científica u lo humanístico; pero por qué no concebir la idea de que la mujer puede contribuir al desarrollo humano y se le da el valor que verdaderamente merece.

Es precisamente una mujer la que propone una interesante definición de locución, dado que incluye los fines de la radiodifusión: enseñar, distraer, orientar y educar.

La persona en cuestión es Martha Lidya Hernández Rojas en cuya tesis titulada "la capacitación profesional del locutor en México" del año 1987, define a la locución como "la actividad comunicacional que se realiza por medio de la expresión oral a través de los medios electrónicos de comunicación con el objeto de educar, orientar, motivar y recrear a los receptores".

Tomando en cuenta los conceptos ya revisados con anterioridad sobre locución, a continuación se propone una fusión de los aspectos más importantes de cada uno para quedar en uno sólo.

"La locución es el arte de hablar ante los medios electrónicos de comunicación con un amplio bagaje cultural, gran responsabilidad y perfecto dominio de las cualidades y recursos de la voz, tomando en cuenta que el compromiso es enseñar, distraer, orientar y educar al público en general".

2.1 EL LOCUTOR

¿Qué es un locutor? ¿ acaso es esa voz melodiosa que permite imaginar a mujeres y hombres muy atractivos e inteligentes,

que alegran el rato con sus comentarios o anunciando la canción del momento? En parte sí, son personas encargadas de hacer sentir bien a su público, pero el entretener debe estar basado en el respeto, pues desde siempre, los locutores han sido personas profesionales por su infinidad de características.

Rocío Yaber de la ANL, da la definición que este organismo tiene de un locutor: "es el digno representante de la comunidad, capaz de transmitir mensajes y comentarios que aumenten el nivel cultural de los escuchas. Es el líder de opinión que da comentarios certeros y positivos, respetando a quien lo escucha, pues su voz llega a los lugares más recónditos".

"Además, debe estar capacitado para manejar las noticias al momento en que surgen y procurar ser muy profesional y objetivo".

Enrique Bermúdez de la Serna, cronista deportivo de Televisa, afirma que un locutor tiene la responsabilidad de transmitir la programación. Su personalidad y su rendimiento serán las guías para que el público juzgue a la estación de radio.

Por lo tanto, el respeto que se le debe al escucha, debe tener fundamentos sólidos de ética, de amor y lealtad a la profesión, pues la objetividad es una parte fundamental en el comunicador.

Pero si se escucha con detenimiento la radio, puede encontrarse que los locutores más exitosos son los que deforman el lenguaje o aquellos que de manera muy hábil, explotan el morbo del público y gastan bromas por teléfono, ridiculizando a las víctimas que por lo general son personas del mismo público e incluso, personas de otros medios de comunicación.

Todo parece indicar que las voces de terciopelo han quedado atrás y ahora sólo los más aptos para decir muchas palabras por segundo están ocupando lugares que tal vez no les corresponden.

Al respecto Enrique Bermúdez de la Serna hace mención a la frase que caracterizó a su padre Don Enrique Bermúdez Olvera, un gran personaje de la época dorada de la radiodifusión mexicana, recientemente desaparecido: "la labor del locutor es: por el derecho de hablar con apego al derecho".

Sin embargo, hoy los locutores invierten la idea y se apegan a hablar olvidándose del derecho.

2
20

No es menester del presente trabajo, juzgar a buenos o malos locutores, sino una vez recogidas las opiniones de la gente dedicada a la locución se exponen las ideas quedando en manos del lector la conclusión final.

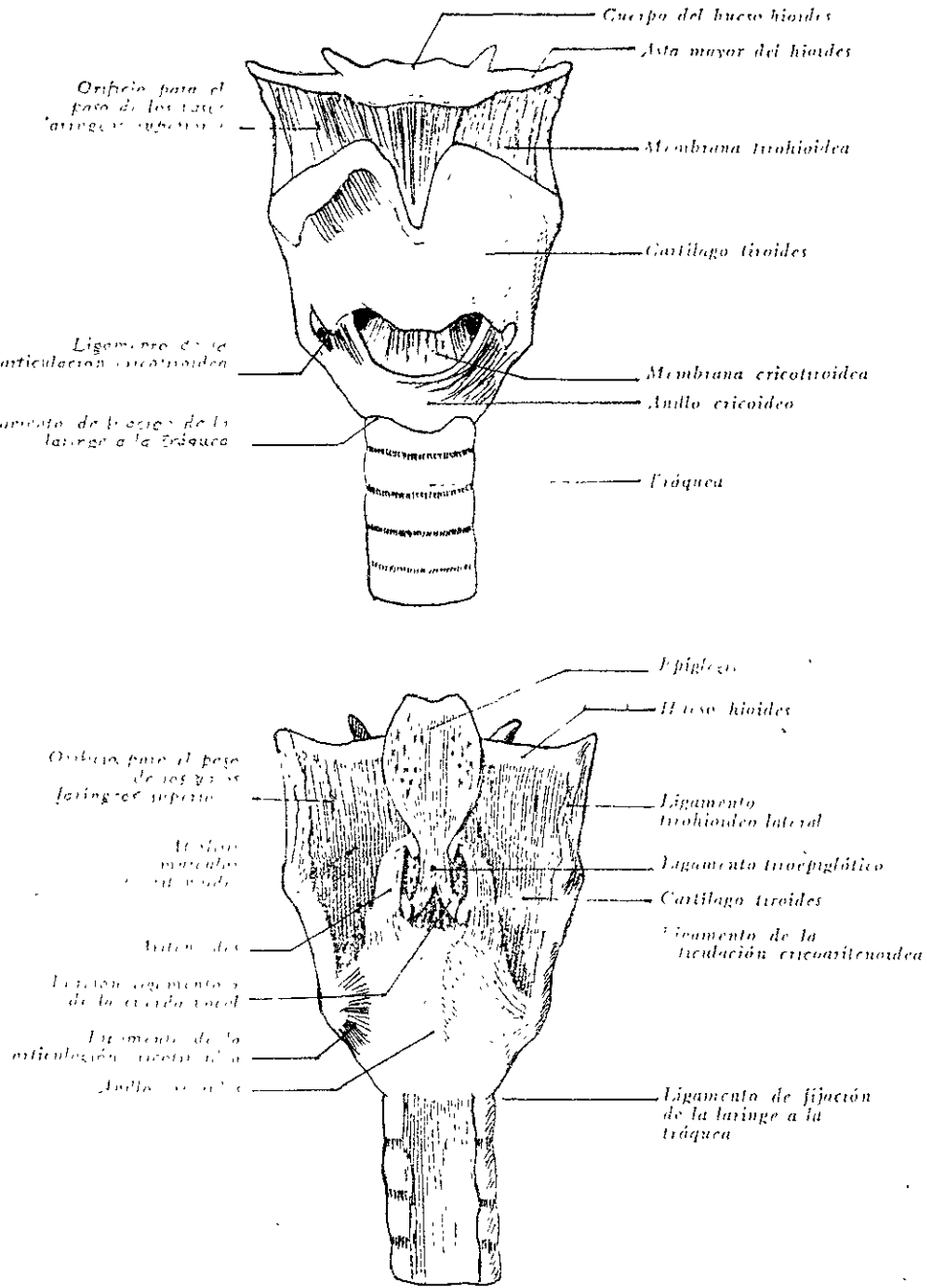
Ahondando un poco en el concepto de locución, es importante también dejar claro que hay especialidades dentro de la locución que sería importante revisar, es decir, el locutor es todo aquél o aquella que habla ante un micrófono, pero además, hay etiquetas que diferencian entre sí a los locutores dependiendo del tipo de función que realicen.

El diccionario de la comunicación enlista las etiquetas o clasificaciones del locutor de la siguiente manera: locutor de continuidad o conductor, locutor relator o cronista, narrador y locutor presentador, animador o maestro de ceremonias.

-Locutor de continuidad: es el que pertenece al personal de una emisora y cumple un horario fijo de trabajo, la misión que posee es anunciar y despedir los programas que se vayan sucediendo, y dar lectura a cualquier incidencia que pueda surgir o participar en un programa en directo durante su jornada de trabajo. Es semejante al locutor de turno, pues éste cumple un horario en el cual participa en todos los programas en los que se requiera; incluso también es llamado locutor en off.

Algunos ejemplos son Tamara León de la estación Mix FM, Jesús Zúñiga de Estéreo Joya 93.7 FM, entre otros.

-Locutor relator o cronista: es el que se vale de su agilidad mental y amplia cultura así como el sentido periodístico para realizar en directo la transmisión de los grandes acontecimientos políticos, culturales, religiosos y sociales de diversa índole. Posee un gran sentido periodístico en todas sus facetas pues alterna en un mismo programa la noticia, el reportaje, la entrevista y el comentario. Aquí podemos considerar a todos los encargados de transmitir los eventos deportivos. Por ejemplo: Raúl Orvañanos, Antonio de Valdés, José Ramón Fernández, entre muchos otros.



Cartilagos y ligamentos de la laringe (según TESTUD).
 Arriba: vista anterior. Abajo: vista posterior.

Figura 1 Anatomía de la laringe. tomada de Portmann, Micheli Manual de Otorrinolaringología, Barcelona, Toray - Masson, 1970, pag 278

corniculados y dos aritenoides. En la parte frontal de la laringe se encuentra el cartílago tiroideo que funge como protector y se desarrolla más en los hombres que en las mujeres (comúnmente conocido como la manzana de Adán); dicha diferencia obedece a la secreción hormonal de los testículos que produce un cambios sexuales secundarios originando el cambio de voz.

Ahora bien, dada la complejidad para explicar las partes de la laringe, se citará a Michel Portmann con su manual de otorrinolaringología, procurando utilizar lo menos posible, términos científicos.

Portmann dice que la laringe está formada también por **membranas** y ligamentos que reúnen entre sí o con los órganos vecinos, las diferentes piezas:

-Membrana intertirohioidea: entre el cartílago tiroideo y el hueso hioides.

-Membrana intercricotiroidea: entre los cartílagos cricoides y tiroideos.

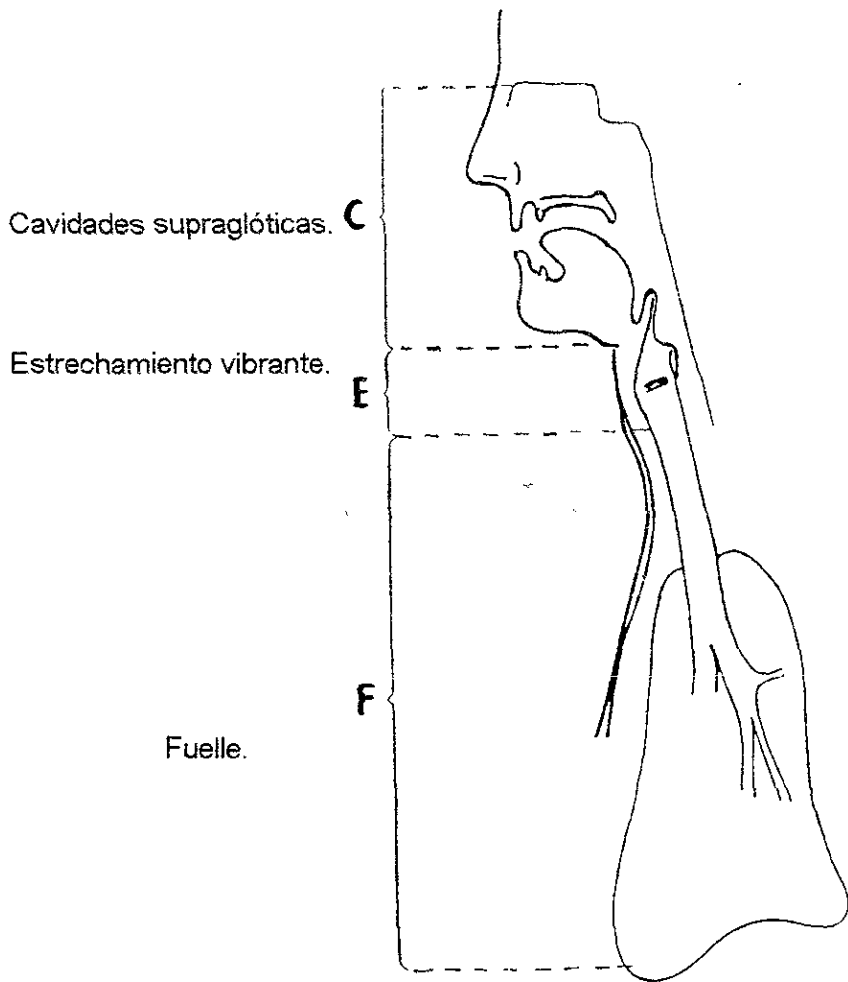
-Ligamentos tiroaritenoides, en el espesor de las cuerdas vocales y aritenoepiglótico, en el contorno lateral del orificio superior de la laringe. (Ver figura).

Los músculos de la laringe se dividen en: intrínsecos que son nueve llamados ariaritenoides (impar), cricoaritenoides posterior (par), cricoaritenoides lateral (par), cricotiroideo (par), tiroaritenoides (par, uno de ellos constituye la cuerda vocal); y los extrínsecos que se insertan en los cartílagos de la laringe y actúan directamente sobre ellos durante la fonación y la modulación de los sonidos.

La laringe se encuentra cubierta por una mucosa que es continuación de la mucosa bucal, la cual abarca hasta la tráquea; la mucosa de la laringe tiene dos pliegues con ligamentos dando forma a las cuerdas vocales. Está **irrigada** por la **arteria** laringea superior e inferior, las cuales provienen de las arterias tiroideas.

Además, la laringe se divide en dos partes: la epiglotis, cartílago parecido a una hoja que se sitúa en la glotis, su función es cerrar el paso a ésta durante la **deglución** de los alimentos. La glotis

Figura 2 Esquema de la fonación



se encuentra debajo de la epiglotis y está formada por los cartílagos cricoides y aritenoides, el primero es de forma cilíndrica y alberga a las cuerdas vocales que son cuatro superiores y dos inferiores.

Todo este conglomerado de órganos interviene en la fonación, la cual consta de tres partes o elementos que según el manual de Portmann son como sigue:

“La laringe es uno de los órganos que intervienen en la fonación, la cual consta de tres grupos funcionales:

- Un fuelle: constituido por la caja torácica: pulmón, bronquios y tráquea, que produce una corriente de aire a presión y durante cierto tiempo.

Un estrechamiento vibrante (cuerdas vocales) que corta rítmicamente la corriente aérea para hacerla vibrar. La vibración es resultado de la presión subglótica y de la elasticidad de las cuerdas vocales, condicionada por la contracción de los músculos de la laringe (sobre todo el tiroaritenoides o músculo de cuerda).

- Sistemas de resonancia, que son cavidades supraglóticas, laringofaríngeas, bucolabiales y nasales que a partir de la materia prima sonora (aire), proporcionada por la laringe, forman la voz y la palabra.

La articulación de las palabras obedece a que el sonido glótico, ingrediente principal para la voz hablada, se transforma para originar el lenguaje articulado, siendo eso una de las principales funciones del conjunto bucofaríngeo, es decir, el aire en vibración es modificado por la lengua, los dientes, la nariz, entre otros, para ser escuchado como lenguaje. Esto se explicará más adelante.

Finalmente, las fosas nasales, cumplen su función por el movimiento del velo del paladar que las cierra o las abre a la corriente del aire espiratorio fonatorio.

2.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA VOZ.

Hasta aquí se ha revisado sólo la anatomía del aparato fonador, punto muy importante que debe tener en cuenta un locutor,

ya que forma parte del bagaje básico de conocimientos, ya tan mencionado, con anterioridad.

Véase ahora que las características de la voz son las siguientes: timbre, tono, proyección, modulación, inflexión, impostación, intenciones y matices.

En primer término, el timbre es el sonido característico de nuestra voz según la constitución física y biológica de las personas. Cada quien tendrá un sólo timbre que no podrá cambiar nunca, pero sí se podrá tener un manejo que se adecue a las necesidades de uso.

Cristián Caballero, actor y comentarista de radio y televisión, en su libro *Cómo educar la voz hablada y cantada*, define al timbre como: "la variación del sonido producido por la laringe, al poner en vibración, las cuerdas vocales, el aire resultante de la **espiración**".

El timbre es entonces, una cualidad distintiva de la voz entendida ésta como lo que permite diferenciar las voces de los individuos entre sí, es importante que no se confunda con el tono, pues éste es más bien, una herramienta.

El tono concretamente es el nivel de la voz, ya sea grave o agudo. El diccionario de la comunicación define al tono como "la inflexión de la voz y el modo particular de decir una cosa, según la intención o el estado de ánimo que pretende reflejarse".

Por otro lado, la modulación es una forma de manipular la voz. El diccionario de la comunicación dice que la modulación es cambiar con suavidad, aumentando o bajando el tono de voz, para dar mayor expresión a la locución.

Al respecto, Mario Kaplún en su libro *Producción de programas de radio*, afirma que "la modulación es necesaria para el locutor o actor de radio, pues debe hacer que sus sonidos sigan una línea ondulada, cambiante, con matices. Por momentos alzar el tono; en otros, bajarlo. Infundir a la lectura expresividad, vivacidad. Si la voz se emite en un tono parejo y uniforme, el mensaje llegará monótono y aburrido. En radio no tenemos la ayuda del gesto: debemos decirlo todo con las inflexiones y matices de la voz".

La modulación es una herramienta que reviste gran importancia, pues el locutor tiene en ella un sinfín de posibilidades para utilizar su voz.

Un término que para algunos autores, como Mario Alberto Pérez, productor de radio, se asemeja a la modulación es el de la inflexión. Para dicho autor, consiste en elevar o disminuir la voz cuando se produce un cambio en el tono, es decir, los cambios de tono del lector o hablante determinan la inflexión y ésta va marcada por la intención, la respiración, inclusive, por el énfasis.

Aclara que la inflexión y la modulación son afines por que implican cambio en la voz, sólo que en la primera el cambio se da en el ritmo y en la segunda el cambio se produce en la densidad.

Otra herramienta esencial es la proyección correcta de la voz, es decir, emitir correctamente el sonido producido por las cuerdas vocales para que pueda ser escuchado por los demás. Ello implica desde saber hablar con fuerza y claridad, hasta procurar mantener la cabeza en posición adecuada para darle intensidad, volumen y timbre.

La proyección es muy importante para los locutores, pues el micrófono sólo es el transporte de la voz, es decir, éste no la amplifica ni la hace escucharse más clara, sino que tal amplificación debe elaborarse desde el diafragma para lograr lo que se llama dar cuerpo a la voz.

Otra característica que interviene en la proyección, es el tono, es decir, el nivel de vibración de la voz. El tono se apoya en una serie de resonadores que están distribuidos en el sistema respiratorio.

Los resonadores influyen mucho en el tono, pues mientras más bajo esté situado en el cuerpo el resonador, más grave será el tono y por el contrario, mientras más alto esté en el cuerpo el resonador, más agudo será el tono.

Ahora bien, los resonadores son los bronquios, la tráquea, la laringe, el paladar, la lengua, los dientes, los labios, la nariz, las fosas nasales, la frente y la coronilla. Para reconocer cómo funcionan, basta colocar la mano en cada una de las partes

mencionadas y pronunciar su nombre en voz alta, al hacerlo se sentirá una ligera vibración de la parte pronunciada. Por ejemplo: colóquese la mano en el cuello a la altura de la garganta y pronúnciese la palabra *tráquea*.

En las partes que no puedan tocarse, concretamente, lengua, paladar, dientes, fosas, frente y coronilla será cuestión de concentrarse un poco para conseguir resultados, tomando en cuenta que si se tocan los dientes, la lengua o el paladar será imposible pronunciar una palabra clara.

Retomando las características de la voz, la impostación puede definirse de la siguiente manera: es el total aprovechamiento del aire espirado en forma de sonido con el menor esfuerzo y error posibles, es decir, la impostación consiste en emitir la voz con fuerza, naturalidad y claridad.

La impostación, más que una herramienta, es una cualidad muy importante de los locutores, pero también es una gran habilidad que no es fácil de dominar, pues es necesario que todos los músculos del aparato fonador y resonadores trabajen a su máxima capacidad, sin esfuerzos.

Sin embargo, la impostación conlleva a cometer algunos errores que para explicarlos es preciso citar nuevamente a Cristián Caballero, él afirma que se suele caer en ciertos vicios como la nasalidad, la guturalidad y el falseteo.

La nasalidad, dice Caballero, ocurre cuando...”el paladar blando no está correctamente colocado y envía la resonancia a las fosas nasales. Es cuando la voz se escucha un tanto *gangosa*.

La guturalidad o engolamiento, sucede cuando...”la garganta no está abierta por completo y la faringe toma el papel de resonador. Con ello el sonido emitido suele ser aterciopelado y bello, pero aún así es un error, pues mermará la adecuada dicción del locutor”. Un ejemplo muy claro de la guturalidad sería mencionar el peculiar estilo de Enrique Bermúdez de la Serna con su clásico: *tiritititooo...*

El falseteo, explica Caballero, ...”es un defecto común sobre todo en las mujeres, consiste en mantener la laringe en posición demasiado alta, dando como resultado una voz más aguda por el

inadecuado uso de resonadores, por ende, es cansado tanto para quien habla como para quien escucha”.

Una impostación es correcta:

1º Cuando hay una adecuada producción de sonido, es claramente perceptible la vibración del pecho, baste poner la palma de la mano sobre éste sin presionar, dicha sensación será fácil de detectar.

2º Cuando el sonido es correctamente emitido, la propia audición disminuye a medida que aumenta la emisión. Esto es, que los demás nos oyen gracias al aire que vibra en el aparato fonador y resonador y alcanza el oído de los demás. Sin embargo, nadie puede oír la voz que sale de su propia boca, sino lo que se escucha es gracias a los resonadores internos que son los huesos craneanos que vibran y alcanzan el oído medio.

Al respecto, Caballero propone una regla interesante que dice... “mientras mejor nos oímos, menos bien nos oyen los demás. Conviene acostumbrarnos a cómo nos debe sonar nuestra voz correctamente emitida, pues si nos oímos muy bien, es probable que no esté siendo emitida con eficiencia”.

2.2.2 Intenciones y matices.

Pasando ahora a las intenciones y/o matices, pueden considerarse ambas, como dos maneras de jugar con la voz y que permiten al locutor ser multidisciplinario.

Entiéndase como intención a la adecuada pronunciación de cada frase para que pueda ser entendible.

Las intenciones o matices son cuatro:

1. **La velocidad:** dependiendo de la idea a expresar, se habla rápido o lento, es decir, no requiere la misma velocidad al hablar, la persona que da un corte informativo a la que está haciendo una entrevista a Carlos Monsiváis, por ejemplo.

Respecto a la velocidad, Mario Kaplún en su libro Producción de programas de radió, dice que...”es preciso lograr una cierta

lentitud, separando bien las palabras, sin que ello reste naturalidad al decir y sin hablar tampoco tan lentamente que resulte irritante, es decir, hay que tener siempre presente que lo que llega al oído es difícil de ser retenido”.

2. **El tono:** cuando un hombre desea acercarse a una mujer y llamar su atención, por lo regular escoge un tono grave para impresionar. En cambio, cuando una mujer pretende ser sensual en su modo de hablar, su tono es bajo, suave.

3. **El volumen:** entender la intención del volumen es muy fácil. No se conserva el mismo nivel cuando se está muy enojado a cuando se le está hablando con cariño a la persona que más se quiere, ya sea madre, novia (o), amigos, entre otros.

4. **Emotiva:** aquí es cuando se imprimen sentimientos en el modo de hablar. Por ejemplo, cuando se está triste, se habla pausado, quedo, sollozando. Pero cuando se está alegre se habla con entusiasmo y se gesticula demasiado. Si se está enamorado, se suspira, se habla quedo, aletargado, profundo.

2.2.3 EJERCICIOS

A manera de complementar lo anterior, a continuación se incluirán una serie de ejercicios prácticos que serán de mucha ayuda como herramientas para mejorar los posibles errores en el habla. Además, es importante dejar claro que al realizarlos antes de entrar a cabina, hará más sencilla la labor del locutor ante el micrófono.

Esos ejercicios formaron parte de un taller impartido por Lourdes Barbosa del Centro de Comunicación e Información para la Mujer (CIMAC), el cual llevó por título: “Taller de la voz con perfil radiofónico”, contemplando anatomía corporal, técnicas de relajación, géneros radiofónicos, así como la práctica de todos los ejercicios, además de la grabación de un demo en Radio Educación.

El orden de los ejercicios sugeridos es el siguiente:

Relajación, respiración, proyección y modulación. Las palabras subrayadas, indican el nombre del ejercicio.

a) **Relajación:**

Si: estando de pie con el cuerpo derecho y suelto, se deja caer la cabeza tocando con la barbilla el pecho, cuidando de no modificar la posición erguida de la espalda. Después, se echa la cabeza hacia atrás y se repite la operación mínimo diez veces. La finalidad del ejercicio es aflojar y distender los músculos del cuello y sus respectivas articulaciones.

No: voltear la cabeza de izquierda a derecha y viceversa un mínimo de diez veces. Es importante destacar que no se debe subir ni bajar la cabeza mientras se realiza el ejercicio. Tiene la misma finalidad del anterior.

Quizá: colocar la oreja en el hombro del mismo lado y luego repetir la operación en el lado opuesto. Hacerlo diez veces. Tiene la misma finalidad de los dos anteriores.

Alcance: se estira el cuello como si se quisiera alcanzar el techo con la cima de la cabeza, imítense a los bailarines de ballet clásico. Hacerlo cinco veces. Permite aflojar y distender los músculos del cuello y sus correspondientes articulaciones, además, proporciona descanso general.

Estirar: estírense las extremidades como cuando se está cansado o se acaba de levantar haciéndolo sólo una vez, también proporciona descanso general.

Aflojar: estando de pie, con los brazos colgando con naturalidad a ambos lados del cuerpo, agitar las manos durante un minuto aproximadamente. Tiene la misma finalidad del anterior.

Saltar: realizar pequeños saltos con ambos brazos colgando con naturalidad a los lados del cuerpo. Misma finalidad que los dos anteriores.

b) **Respiración:**

Can: para verificar la realización correcta de la respiración correcta, colóquese con las rodillas y las manos al piso en posición similar a la canina y respirar de manera acompasada. La finalidad es reconocer la respiración profunda natural.

En tres tiempos: respirar con las manos a los costados para sentir cómo se llena primero la parte baja de los pulmones, después la parte media y por último la superior. La finalidad es tomar conciencia de la capacidad total de los pulmones en respiración completa.

Respiración completa: respirar con suavidad, simultáneamente se debe relajar la parte baja del abdomen e inhalar con suavidad hasta sentir que los pulmones han satisfecho su necesidad de aire, llenarlos a plenitud sin saturar y sin forzar. Durante el día se deben realizar diez respiraciones completas. La respiración debe ser silenciosa, el objetivo es aumentar la capacidad respiratoria.

c) - **Higiene respiratoria:**

León: sentado con la columna vertebral erguida, colóquese en Posición de león. (sentado sobre las piernas y recargando los brazos sobre el suelo). Se toma una inhalación completa, se retiene el aire unos cuantos segundos y se exhala. Durante la exhalación se debe realizar las siguientes acciones: abrir desmesuradamente los ojos, sacar la lengua lo más que se pueda, se deben tensar muy fuerte los dedos de ambas manos y estirarlos al máximo, además de que con la garganta se debe efectuar un ruido como cuando se arroja el aliento al exterior.

Es recomendable hacerlo una vez al día y aumentar este número en caso de fatiga de las cuerdas vocales o cuando inicien los síntomas de resfriado. Con estos movimientos y con la realización correcta del ejercicio se logra irrigar de sangre la región donde se localizan las cuerdas vocales.

Purificadora: se inhala a toda la capacidad pulmonar, sin forzar, se retiene el aire unos segundos y se expulsa en emisiones cortas. Al expeler el aire debe colocarse la boca en posición de silbar, pero sin inflar las mejillas y se debe emitir el ruido de arrojar el aliento, sólo que de modo más fuerte. Se debe efectuar una vez al día y también si hubiera fatiga durante la jornada de trabajo.

La finalidad de este ejercicio, al igual que la del estornudo, son mecanismos reflejos para extraer las impurezas del aire que inhalamos. Este ejercicio produce el mismo efecto, con la diferencia de que este puede realizarse deliberadamente, el estornudo, no.

Yoga 1: se cubre con un dedo el orificio derecho de la nariz y por el izquierdo se inhala en cuatro tiempos. Se retiene el aire por dieciséis tiempos. Durante el conteo se tapa el orificio izquierdo y se destapa el derecho. Se exhala por el orificio descubierto en ocho tiempos, es decir, contando del uno al ocho y se inhala por el mismo en cuatro tiempos. Así se repite la operación cinco veces. El objetivo es oxigenar los hemisferios del cerebro.

Yoga 2: de pie se relajan los brazos, se colocan las manos en los lados correspondientes de cada glúteo para detenerse y se echa el cuerpo hacia atrás. En esta posición se inhala en varias ocasiones aunque el diafragma lo rechace, forzarlo permite abrir la cavidad pulmonar.

Libro: acostado boca arriba en una superficie lo más plana posible, se coloca un libro y se observa si el abdomen asciende al inhalar y desciende al exhalar. El objetivo es verificar la correcta ejecución de la respiración completa.

Aire caliente: se coloca la mano frente a la boca a una distancia considerable. Se hace una respiración completa y se exhala, procurando que el aliento se sienta en la palma de la mano. Esto indica que se obligó al diafragma para presionar la parte baja de los pulmones, así se tomará conciencia de los movimientos diafragmáticos.

Vocal: primero se debe inhalar a la máxima capacidad y exhalar de tirón. Después, inhalar a la máxima capacidad y exhalar lentamente. El movimiento es controlar la salida de aire.

Vela 1: se enciende una vela y se pone con el brazo estirado lo más lejos que se pueda. Se inhala en silencio y se intenta apagar sin forzar la garganta. La finalidad es aumentar y controlar la proyección de aire.

Vela 2: frente a una vela encendida a una distancia de un **jeme** inhalar de modo silencioso lo más rápido posible para lo cual habrá que relajar el abdomen. Se retiene el aire inhalado y se habla frente a la vela hasta agotar el aire. El objetivo es aumentar la capacidad respiratoria y evitar el **popo**. Este ejercicio estará bien realizado si la flama permanece lo más quieta posible.

realizar. Se coloca la mano derecha en la oreja derecha cuando esté cubierta se pronuncia una misma frase cambiando tonalidades.

Esquina: en la casa, el trabajo o el salón de clase, se elige una esquina del cuarto para ponerse de frente a ella. La cara debe quedar cubierta con la unión de las partes y ahí se inicia la pronunciación de la frase cambiando tonalidades.

Audífonos: con audífonos colocados en las orejas, sin conectarlos al radio, escuchar la propia voz cambiando de tono. Tiene la misma finalidad que los dos ejercicios anteriores

Grabación: hacer grabaciones caseras con la propia voz leyendo cualquier texto o improvisando. Ello permite además de reconocer la tonalidad de la voz, corregir errores de dicción, lectura, entre otros, es decir, se reconoce la propia voz.

2.3 LA DICCIÓN

La voz convertida en habla posee diversas influencias de tipo social, es decir, la manera en que se vive, la cultura que cada quien posee, la familia, la religión, la preparación que se tenga, el entorno geográfico, entre otros, tiene mucho que ver con el lenguaje que se utiliza para expresarse.

La dicción es una cualidad del lenguaje que se ve también afectada por dichos factores.

Entiéndase por dicción a la correcta pronunciación de todas y cada una de las letras de nuestro lenguaje. Esto sin elevar el tono o volumen de las letras o sílabas para hacerlas pasar desapercibidas.

Los problemas de dicción, puede decirse que se heredan, pues se aprende a hablar de una manera determinada y cada entidad geográfica, por sus características, tiene sus propios defectos de dicción. Una entidad geográfica, puede entenderse desde una colonia, ciudad, estado o país.

Uno de los principales de dicción es que no se abre la boca lo suficiente como para articular bien las letras o palabras y como ya se vio, la boca es una parte fundamental para el habla.

Al ir creciendo, la correcta dicción se limita de mil formas: no grites, *no hables y poco a poco se va reduciendo las posibilidades de hablar mejor*. Aunado a ello, las frases propias del caló de cada región, van contaminando el lenguaje, pues deforman la correcta pronunciación de las frases comunes, como es el caso del *pus ya que, pa' la otra* y un sinfín de frases que simplifican el habla.

Hay personas acostumbradas a hablar un sinnúmero de palabras por segundo, situación que se da sobre todo en los locutores de anunciadores de la radio comercial. Para lograr dominar o adquirir dicha habilidad, a continuación se propone una serie de ejercicios que, realizados correctamente, permitirán mejorar la dicción no sólo ante los micrófonos sino en el habla cotidiana.

Equino: hágase un movimiento con la boca imitando la forma en que estornudan los caballos, con ello se aflojarán los labios y los músculos que los rodean.

Explorador: pasar la lengua por todos los rincones de la boca cerrada, paladar, paredes, dientes, etcétera. Esto permitirá agilizar y fortalecer la lengua, aflojar los músculos de los **carrillos**, estimular o inhibir la salivación, pues con el nerviosismo, por l regular se seca la boca.

Carro: imítese el ruido de un motor, tomando una respiración profunda y el ruido emitido con la voz es como un murmullo. Esto permitirá agilizar la lengua.

Colibrí: sacar la lengua y moverla en todas direcciones. Ya sea sacarla lo más posible, después meterla, hacerla taquito, sacarla y recorrer los labios o estirla, en fin el objetivo es agilizar la lengua.

UX: sin emitir sonido alguno, poner la boca como cuando se pronuncia la "u" y después cambiar el movimiento para pronunciar la "x", se alternan ambos movimientos que ponen en acción juegos contrarios de músculos que intervienen. Facilita la flexibilidad de los músculos que participan en la fonación.

Tortuga: léase en voz normal cualquier párrafo de un texto, pero debe hacerse lo más lento posible recalcando y recargando el sonido de cada letra, permite mejorar la emisión de los sonidos así como atenuar la velocidad de quienes hablan muy rápidamente.

Hablar al sordo: repasar, leer o decir algún fragmento literario de su preferencia sin emitir ningún sonido, exagerando la gesticulación y apoyando exageradamente, la lengua contra los dientes en los fonemas linguodenales, apretando los labios en los labiales y casi mordiendo en los labiodentales, este ejercicio llevará la voz hablada a la **máscara**.

Columpio: abrir y cerrar la boca moviendo el maxilar inferior hacia **debajo** de manera pronunciada; este movimiento se intenta hacia los lados y al frente. Acto seguido se masajea con la yema de los dedos el entrecejo, las sienes y los puntos de mayor tensión en el rostro durante treinta segundos aproximadamente, para relajar y distender la articulación mandibular y los puntos faciales donde se acumula la tensión.

Pavo: sobre el movimiento de la "x", esto es, con la boca muy abierta en sentido transversal, sin emitir ningún sonido, se hace con la cabeza un movimiento circular que consiste en elevar la cabeza, descenderla y regresarla al sitio inicial, forzando la apertura de los labios. Así se logra distender los músculos que rodean la boca y dar libertad a los tendones y músculos que envuelven el cuello.

Travesaño: colocar un lápiz entre los dientes de modo que quede forzado hacia atrás las comisuras de los labios. La lengua debe moverse de acuerdo a la frase u oración que quiere articular sin emitir sonido. Este ejercicio, mejora la dicción en general.

Bebé: combinar con cada una de las vocales todas las consonantes del alfabeto en la siguiente forma: abab. ebeb, ibib,...

Trabalenguas: debe elegirse el trabalenguas que contenga los fonemas o la combinación de ellos que mayor dificultad ofrezca a cada quien con objeto de resolver el inconveniente, este ejercicio sirve para soltar la lengua.

2.4 EL ESTILO PERSONAL

Cuando se recorre la banda de radio, es decir, no se sintoniza una sola estación sino se anda de emisora en emisora, ya sea oyendo lo más popular o lo que sea de la preferencia de cada quién, se pueden escuchar un sinfín de voces muy distintas entre si. Ello en

parte obedece al perfil de la emisora, pues se estará de acuerdo en que no es igual dar un informe sobre lo que declaró el Presidente el día de hoy, a anunciar la canción del momento.

Sin embargo, aún si se considera el perfil de las estaciones, cada locutor posee su particular estilo de hablar con el cual pretende identificarse con su público. Por ejemplo: Arturo Flores, locutor de Estéreo 97.7, rompe la barrera que hay entre emisor y receptor con sus famosas frases de “guerreros de la música y chicas 97.7”.

Así como también hay locutores que sólo se dedican a anunciar canciones, emitir comentarios y mandar a corte comercial, sin meterse para nada con el público, como es el caso de Luisa Carrandi de Red FM 88.1 o Romeo Herrera de Azul 89, por hablar sólo del caso de la Frecuencia Modulada.

En la Amplitud Modulada, donde mayormente es radio hablada, los estilos dan un giro radical, aunque también sean distintos entre sí. Por ejemplo: es diferente el estilo de Tomás Mojarro en la Q 940 de AM, al estilo de Gustavo Méndez Tapia en el 1290, Radio Trece, y a su vez, ambos difieren del estilo de Federico La Mont en ABC Radio.

Los estilos en radio han evolucionado con el paso del tiempo, así se han podido ver diversas épocas en las que la competencia por el *rating*, ha requerido de ideas más ambiciosas en el plano creativo para la transmisión radiofónica.

En un principio, como ya se vio con anterioridad, los locutores de voz fina procuraban ser adecuados, tener una manera de atraer al público con respeto, cultura, quizá como arquetipos de personas ejemplares, apegados en todo momento a los principios de la radio: la educación, la orientación, la enseñanza y el entretenimiento basados en reglas estrictas.

Inolvidables voces en la XEW como la de Leopoldo de Samaniego, primer locutor de la W; Arturo García “el locutor de las elegancias”, también conocido como Arturo de Córdoba; Ramiro Gamboa, Alonso Sordo Noriega. De la XEQ: Salvador Pliego Montes, Rogelio González, Enrique Bermúdez Olvera. De Radio Mil: Ricardo Hinojosa, Paco Malgesto, Eduardo Orvañanos, Joaquín Villasana. De Radio Cadena Continental –antecedente de Radio

Centro- personalidades como Eulalio González, Mario Tercero y Jacobo Zabłudovsky, por mencionar sólo algunos ejemplos.

En nuestros días, las empresas radiofónicas mantienen una constante actualización de sus conceptos, con ello las emisiones son más frescas. Sin embargo, comienza a caerse en un, por así decirlo, abuso de esa *frescura*.

Hoy los locutores, conductores y/o comunicadores jóvenes en su mayoría, han creado una nueva tendencia ante los micrófonos, como lo dice Román Ariel, locutor de Estéreo Joya: "ahora la locución de FM es muy distinta a la de AM. La FM ya se va más a lo juvenil, la diferencia es un asunto técnico. Los canales de difusión son distintos. Hace diez años la AM es la que daba regalos, - hay más estaciones en la banda - y eso era lo que hacía que te escucharan más, el locutor era más ágil, estaba más lleno de comerciales, entonces el trabajo era estar más hábil.

"Yo creo que lo que están haciendo hoy es romper el concepto, ir contra las reglas; pero también es radio, en la radio es igual que en el amor: todo se vale, y les funciona, pero yo creo que el hecho de ser profesional en esto es ver las consecuencias: Okey, te quedó bien el concepto un año, pero al siguiente *¿qué hacemos?*. El trabajo profesional para mí es ese, el ser constante. Formar parte de la vida de la gente y crear la necesidad de que me escuchen, sin aprovecharme de la edad de la gente para que lo hagan, porque no van a tener veinte años toda la vida, un día van a tener cuarenta y también van a escuchar radio".

Puede decirse que el estilo es la sal y la pimienta de la locución, pues se puede tener muy buena voz o una excelente dicción, pero si además se utiliza un modo característico para expresar las ideas, basado en la personalidad y la creatividad, se lograrán mejores resultados.

Como ya se vio, ejemplos hay muchos, pero si se tratara de simplemente enlistar los tipos de estilo existentes, al igual que con la definición, resultaría difícil pensar en ello, pues sonaría muy subjetivo si se enuncian como tipos de estilo al gritón, al ceremonioso, al populachero, entre muchos otros.

Lo cierto es que estilos pueden haber como voces hay en el

mundo, sobre todo por la premisa antes expuesta de que la creatividad y las cualidades del individuo pueden dar origen a un sinfín de estilos.

Sin embargo, debe tomarse en cuenta que el estilo actualmente está influenciado no sólo por el perfil de la emisora, sino también por el tipo de programa que se realice.

Por citar algunos ejemplos de lo que piensan los locutores de moda, tómesese en cuenta la nota del diario Metro, titulada "Chacotean locutores en radio" que se publicó el día 15 de junio de 1999.

El texto trata de lo que dicen los locutores de las estaciones Radioactivo, Órbita y Pulsar FM, sobre las formas y los límites de bromear al aire con el público durante sus programas, así como la evolución que este medio presenta.

Respecto a la evolución de la radio, Olallo Rubio de Radioactivo, dice: "se debe al público y al locutor, porque tanto los primeros necesitan una actitud distinta como el segundo necesita sentirse con más libertad".

Para Carlos Ibarra de Órbita: "ha pasado el tiempo en que el locutor era un ser inalcanzable; es más si te comunicas con ellos (público) a su nivel, es más fácil que te reciban y que puedas entablar una plática tal vez más profunda".

Eduardo Hussieni de Pulsar FM dice que... "los radioescuchas de hoy son muy diferentes a los de antes, dejaron de ser pasivos llamar ahora a las estaciones y externar sus opiniones; esa es la causa de los cambios paulatinos".

Al preguntarles si bromear al aire llama la atención en la radio actual, Olallo Rubio (Radioactivo) afirma: llama la atención porque carece de formalidad, de solemnidad; existen locutores que por el formato informativo en el que se encuentran, deben ser muy serios".

Por su parte, Eduardo Hussein (Pulsar FM), da su versión: "hay más interactividad, más relación entre el radioescucha y el locutor, sobre todo por gustos musicales, porque debes estar más cerca del público para saber qué es lo que quiere y sólo así se puede conseguir su aceptación".

Carlos Ibarra, "El renegado" (Órbita), dice al respecto: "creo que este tipo de comunicación con la gente es porque a mí me gustaría escuchar un estilo así en la radio... así me gustaría que me trataran, hablaran y escuchar el tipo de música que me agradaría que tocaran".

Sobre el hecho de decir groserías durante las transmisiones, opinan:

Olallo Rubio: "la radio es totalmente improvisada, en televisión tienen guiones escritos, hay alguien que los supervisa, ve en qué momento se van a decir y si están justificadas, pero en radio se puede caer en un abuso, entonces puede molestar a un segmento del público o a las autoridades. Se te puede salir un *güey* y no hay pedo, sin embargo se trata de utilizar otro vocabulario".

Carlos Ibarra dice: "yo qué daría por decir un *pinche* o un *güey* al aire. Me agradaría que en un futuro pudiera decir un *güey* a un *chavo* y no con el afán de ofenderlo sino como se hace cotidianamente con tus cuates... creo que eso le hace falta a la radio, tener mayor libertad de expresión, aunque , claro, también tiene sus riesgos".

Sobre esto, Husseiní opina: "en radio hay que pensar en que se puede prender a toda hora y donde sea, que difiere de la televisión, donde existe un horario para cada audiencia. La radio se presta más para que la gente la escuche en el coche o en la casa, hay más posibilidad de escucharla con la familia y no creo que sea agradable estar oyendo groserías en la radio, porque si ya las escuchas en la calle ¿para qué volverlas a escuchar en radio?".

Armando Manzo, reportero del diario Metro, pregunta a los locutores, quién decide hasta dónde abarca el límite de lo que se puede decir, las respuestas son las siguientes:

Eduardo Husseiní: " se debe tener la ética profesional para saber qué decir y qué no... en el momento en que dices una palabra soez o insultas el pensamiento de alguien, en ese momento pasas el límite".

Carlos Ibarra: "por ética no puedes decirle a la gente lo que

realmente piensas de ella porque no la conoces. El límite es impuesto por cada uno de los locutores, porque llega hasta donde la gente lo permite... a final de cuentas si ya no quiere saber de ti, puede cambiar de estación o colgarte el teléfono, entonces se establece una comunión de violencia o de amistad según sea el caso”.

Olallo Rubio: “el límite al que puede llegar el locutor es el que él mismo se imponga o que le impongan las autoridades del medio; en mi caso me autocensuro y me limito, porque si se presta para la humillación no me gusta”.

Sobre la censura dicen que sólo han tenido problemas con las autoridades por *malos entendidos*, además de problemas con marcas, productos y comunicadores de otros medios.

En la nota se define a estos locutores como *anticeremoniosos* y se incluye una lista de otros quince locutores de estaciones como Vox FM, Radioactivo, Pulsar, Órbita, entre otras. Los locutores considerados pioneros de este estilo son: Luis Gerardo Salas (Rock 101 y después WFM), Martín Hernández (antes Radioactivo y WFM) y Charo Fernández (WFM).

Ante esto, el término locutor parece ir desgastándose y hoy se puede oír ante los micrófonos a gente que para muchos sólo son conductores o comunicadores, por lo tanto, se enumerarán las características principales que para los profesionales, debe reunir aquél que decida dedicarse a la locución.

Para Julia Caballero y Ericka Villarreal, autoras de la tesis “La voz del locutor como reforzadora de las estaciones de radio en México”, un locutor en radio...”es la persona que posee una voz agradable y verdaderamente radiofónica, que lo hace ser el instrumento de los medios masivos de comunicación para emitir mensajes³”. Además, distinguen diversas funciones del locutor como son:

Presentar discos, identificar estaciones, transmitir anuncios y dar información variada.

³ CABALLERO, Julia y Erika VILLARREAL, La voz del locutor como reforzadora de las estaciones de radio en México, pág 34.

Promocionar a otros locutores y programas de su misma emisora.

Crear atmósferas específicas de acuerdo al director de programación, entre otras.

Como características del locutor, las autoras consideran que... "sabe utilizar su voz para vender productos y convencer a los escuchas para ganar confianza; debe poseer un sustento cultural para sus argumentos, también debe tener habilidad para trabajar en equipo, así como ser humilde en su trabajo cuidando de no caer en desplantes o alardes".

Sin embargo, aunado a este listado, un locutor debe ser ante todo un profesional, es decir, tener la capacidad de afrontar y librar cualquier situación por muy difícil que parezca.

Ya sea que se trate de la situación más inverosímil e inesperada como por ejemplo, la muerte del poeta y escritor Octavio Paz o simplemente la llamada de un radioescucha molesto con el contenido de un programa o con los argumentos del locutor. Cualquier situación sorpresiva, tiene que ser superada con base en la preparación, la entrega y personalidad del locutor.

Román Ariel, locutor de Estereo Joya, afirma al respecto... "la gente cree que siempre estás de buen humor y no. Tienes mucho trabajo, de repente te fallece un familiar y ahí es donde entra lo profesional. ¿Cómo puede ser un profesional si se le escucha igual siempre? *¡Eso es ser profesional! Te dejó tu novia, te peleaste, te asaltaron.* ¿Cómo estás con la adrenalina de que te asaltaron a las once y a la una tienes que estar en vivo? No puedes decir: *no puedo.*

...Por ejemplo, ir a conducir un evento para noventa mil personas. Sí, yo me escucho bien en cabina, okey, estoy muy bien... pero vete en la noche a conducir un evento. Estas al aire, excelente todo, pero si estás en vivo con veinte mil personas que conocen más a Lucero que a ti y quieren ver a Lucero, te están diciendo que ya te quites de ahí. Entonces se debe tener aplomo, seguridad en uno mismo, saber quién eres, cómo eres, aceptarte, ni modo yo no me parezco a Lucero pero me tienen que hacer caso a mí, ahorita. Es para sacar el aplomo en cualquier momento".

Ante esto, resulta un tanto complicado reunir las características del locutor, pues son muchos los aspectos que debe abarcar su desenvolvimiento, convirtiéndose así en un personaje multidisciplinario, por lo tanto, se proponen una serie de aspectos que pueden considerarse importantes para aquellos y aquellas aspirantes a la locución:

En primer término, debe poseerse un amplio acervo de conocimientos, pues es la fuente principal de argumentos que permitirán tratar cualquier tema.

Desarrollar una personalidad a través de la voz, con la cual el público lo identifique.

Tener la capacidad de afrontar situaciones adversas sin perder el control de sí mismo.

Tener disposición para el trabajo en equipo, pues la labor del locutor está respaldada por un productor, operadores (aunque no en todos los casos), directores creativos, directivos de las estaciones, entre otros.

Una vez revisada, de manera minuciosa, la labor del locutor, pásese al siguiente capítulo donde se enumera el abanico de posibilidades que un locutor tiene para su desenvolvimiento en las cabinas de radio de la Ciudad de México.

CAPÍTULO TRES

III. ¿QUÉ HAY EN EL CUADRANTE RADIOFÓNICO DE AM y FM?

La radio por su gran cualidad de ser unisensorial, tiene muchas ventajas pues no exige la utilización de ningún miembro del cuerpo que impida realizar cualquier actividad. Si se tratara de conceptualizar a la radio en un sólo término, compañía parece ser la palabra que encaja muy bien.

Como es sabido por todos, la radio juega un papel muy importante en la vida cotidiana. En cualquier lugar que se esté, la radio casi siempre está presente.

Al igual que la cantidad de lugares donde puede escucharse, existen también una gran variedad de géneros musicales y contenidos que se abordan en las producciones radiofónicas.

Tanto la banda AM, como la FM, ofrecen una muy amplia variedad de programas para todos los gustos: música, noticias, charlas, concursos, debates de todos los tópicos habidos y por haber, en fin, las estaciones que hay en el Distrito Federal llenan su programación de todo lo que sea susceptible de transmitirse a través de las ondas de radio.

Las 58 emisoras están distribuidas en dos bandas: la **Amplitud Modulada (AM)** comprende de los 530 a los 1600 **Kilohertz (Khz)** en los cuales hay 33 emisoras y la **Frecuencia Modulada (FM)** que va de los 88 a los 107.3 **Megahertz (Mhz)** donde están las otras 25.

Según datos publicados en la revista *El universo de la radio*, en 1996, de las bandas AM y FM, ésta última poseía una mayor preferencia por parte del auditorio, predominando el público juvenil que sintoniza las emisoras que ofrecen novedades musicales a diferencia de la AM que es escuchada por los adultos inclinados más por la programación hablada.

En el cuadrante de FM los contenidos más escuchados eran la música en inglés con un 40 %; la música moderna y balada en español ocupaba el 30 %; mientras que los menos preferidos por el auditorio eran

la música instrumental, New Age y Jazz, con 3%; la ranchera con un 2% y la música clásica con un promedio inferior al uno por ciento.

Por lo que toca a la AM, el contenido predominante en el gusto del público era el de las noticias y radio hablada con un 57%, mientras que el menos escuchado era la música ranchera con un promedio inferior al uno por ciento¹.

Quizá el cuadrante esté lleno de contenidos que puedan sonar intrascendentes --y de hecho algunos lo son-- pero la radio, lejos de ser un medio plagado de programación *chatarra*, ofrece más espacios de expresión donde lo mismo pueda hablarse de religión que de ciencia, o de literatura que de nota roja; la variante está en quiénes estén detrás de cada programa, empezando por la *voz cantante*: el locutor.

Creatividad, profesionalismo y compromiso con el medio, por parte de quienes la hacen, harán de la radio un medio de calidad.

En las siguientes páginas, se describen todas y cada una de las emisoras que conforman el dial capitalino, con el objeto de dar a conocer el sinnúmero de posibilidades que ofrece la radio, no sólo para los radioescuchas, sino para quienes tienen el afán de hacerla crecer y fortalecerla como uno de los medios de comunicación más importantes para la divulgación de información y entretenimiento².

3.1 LA AMPLITUD MODULADA (AM)

Las 33 emisoras de AM pertenecen a 15 grupos distintos. El grupo radiofónico que posee mayor número de emisoras es el Grupo Radio Centro (ORC), con seis; le siguen el grupo IMER con cuatro; Radiópolis, Núcleo Radio Mil (NRM), Radiodifusoras Asociadas (RASA), ACIR y Organización Radio Fórmula (ORF) con tres cada uno y finalmente las unitarias -- aunque a nivel nacional sean grupos muy importantes--, Radio S.A., Imagen Comunicación en Radio, Promosat, México Radio y Grupo Siete con una, además de las culturales dependientes de las

¹ La audiencia en radio, El universo de la radio, Primavera de 1996, volumen 1, año 1, p p. 35 -37

² La presente investigación contempla las emisoras y programas que estaban al aire hasta el mes de noviembre de 1998

Secretaría de Educación Pública (SEP) y de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

El cuadrante está cambiando y con frecuencia aparecen o reaparecen estaciones con otros nombres y formatos. Las estaciones más recientes son XEDTL La Candela 660, XECO Romántica 1380, la Poderosa 1530 y la Tropi Q.

Si se sintoniza el dial en la extrema izquierda, concretamente en el 560, aparece en primer lugar Radio Chapultepec, sus siglas son XEOC y está ubicada en la avenida Chapultepec Número 473 colonia Juárez. Es una emisora que pertenece al grupo del mismo nombre: Radio Chapultepec. Cuenta con cinco mil watts de potencia y su perfil predominante es la balada moderna en español y las noticias. Se identifica con la frase: *Una canción y una melodía*.

Hacia la derecha se encuentra La sabrosita, en el 590, con las siglas XEPH y una potencia de diez mil watts. Pertenece al Núcleo Radio Mil (NRM), se identifica con la frase: *fiesta tropical*. El perfil de programación de la Sabrosita es la música tropical y salsa. Por ejemplo; *La salsa hoy (lunes a viernes 14:00)* y *Cubanísimo (domingos 12:00)*. Sus instalaciones se encuentran en Insurgentes sur 1870, colonia Florida.

Radio 6.20 se ubica en los 620 megahertz con las siglas XENK y una potencia de diez mil watts. Perteneciente al grupo Radiodifusoras Asociadas (RASA), es la emisora de *la música que llegó para quedarse*. El perfil de Radio 6.20 son las baladas y la música romántica instrumental. Se encuentra físicamente en la calle de Durango número 341, colonia Roma. Transmite programas como *Lo mejor de la música para la pantalla (temas de películas, lunes a viernes 16:00)* y *Al volante (lunes a viernes 18:00)*.

En el 660, con las siglas XEDTL, La candela, transmite con cincuenta mil watts de potencia desde Mayorazgo 83 colonia Xoco en Coyoacán. Pertenece al Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y su perfil es la música tropical y salsa. Se identifica con la frase: *música con sabor tropical*. Ofrece al público programas como: *Explosión sonidera (lunes a viernes 16:00)*.

Ondas del lago pertenece al grupo Radio Sistema Mexicano, sus siglas son XEN y se ubica en el 690 del dial. Transmite con veinte mil watts de potencia y se identifica con la frase *la estación de la palabra*. Precisamente el perfil de programación que maneja es de noticias y programas de opinión. Las instalaciones de Ondas del lago están en la avenida Insurgentes Sur 1377, 5° piso, colonia Mixcoac. Algunos de sus programas son: *Con la música por dentro (Vida y obra de artistas nacionales e internacionales, lunes a viernes 21:30)* y *Radiocinema (comentarios sobre películas: miércoles, jueves, sábados y domingos 20 :30)*.

En la frecuencia 710, transmite la XEMP Radio 710, del grupo IMER. Tiene una potencia de mil watts y opera con el perfil de la música ranchera. Se identifica como: *la mexicana del cuadrante* y se encuentra físicamente en la calle Mayorazgo 83, colonia Xoco en Coyoacán. Radio 710 transmite programas como: *Sabadando (programa infantil, sábados 10:00)* y *Cantares y corridos (música ranchera, sábados 22:00)*.

La XEX del Sistema Radiópolis, se ubica en el 730 del cuadrante, transmite con cien mil watts de potencia desde Tlalpan 3000 colonia Espartaco. Es conocida con el nombre de *la X de México* y se identifica con la frase: *Sintonía humana*. El perfil de la emisora es el bolero y la balada romántica. También transmite programas de charla, donde el público pide consejos a expertos, como es el caso de *Mira por los demás (lunes a viernes 9:00)* y *Sólo para adultos (lunes a viernes 22:00)*.

ABC Radio se ubica en el 760 con las siglas XEABC. Transmite con cincuenta mil watts de potencia desde Gómez Farías 51 colonia San Rafael. La frase que la identifica es *ABC Radio* y pertenece al grupo México Radio, el perfil que maneja es el de los programas de opinión y las noticias, por ejemplo, *Así lo dice La Mont (noticias y análisis político, lunes a viernes 7:30)* o *Esto es Fútbol (lunes a viernes 17:00)*.

En el 790 se ubica El Fonógrafo, la estación de *la música ligada a su recuerdo*, pertenece al grupo Radio Centro (ORC), transmite con cincuenta mil watts de potencia y las siglas XERC. El perfil de la emisora es el bolero y la balada romántica en español. Es una de las pocas

estaciones que todavía conservan "las voces de terciopelo", como es el caso de Salvador Luna Ibarra. Las instalaciones de El Fonógrafo están en la avenida Constituyentes 1154, colonia Lomas Altas

Pocas son ya las estaciones que transmiten música clásica, la XELA, lo ha hecho desde hace casi sesenta años. Ubicada en el 830 de AM y transmitiendo con cincuenta mil watts de potencia, XELA, *la estación de la buena música*, pertenece al grupo imagen Comunicación en Radio del sistema MVS. Sus instalaciones están en la calle de Trabajadoras sociales número 309 colonia Magdalena Atlazolpa. Los programas que pueden escucharse son: *Escenario de ópera (lunes a viernes 17:30)* y *Apreciación musical (sábados 16:00)*.

La UNAM cuenta en AM con la XEUN, Radio Universidad. Tiene una potencia de cuarenta y cinco mil watts en la frecuencia 860. Se identifica sólo como *Radio Universidad* y el perfil que maneja es el de programas de opinión y noticias. Basta y sobra citar a Tomas Mojarro y su *Domingo siete*, para ejemplificar una clara fusión de ambos perfiles. Las instalaciones de Radio Universidad se encuentran en Adolfo Prieto número 133, colonia Del Valle.

En el 900 del cuadrante, encontramos una de las primeras estaciones del país: la XEW. Se manejan varias fechas respecto a su fundación, pues según datos, sucedió el 18 de septiembre de 1923, pero hay otros datos que aseguran fue en 1930, lo cierto es que *La voz de la América Latina desde México* es un antecedente de la radiodifusión mexicana y hoy forma parte de uno de los grupos radiales más grandes e importantes: el sistema Radiópolis. La W transmite con 250 mil watts de potencia y su perfil es el de los programas de opinión y noticias, tales como *Reloj musical W (lunes a viernes 6:00)*, y *Sobremesa Arroyo (sábados 13:00)*. Sus instalaciones se ubican en la calzada de Tlalpan número 3000 en la colonia Espartaco.

La Q 940, también del sistema Radiópolis, transmite con las siglas XEQ y una potencia de cincuenta mil watts. El perfil que maneja es el mismo que el de la W, se identifica con la frase *Comunicación total* y se ubica en Tlalpan 3000. Como ejemplos de su programación, puede citarse a *Bazar del sábado (sábados 11:00)* y *Muy interesante (lunes a viernes, 16:00)*.

En el 970, la XEDF, Radio Fórmula, transmite con cincuenta mil watts de potencia. Su contenido consiste en noticieros y radio hablada, pertenece a la Organización Radio Fórmula (ORF). Físicamente se ubica en la calle Privada de Horacio número 10, colonia Polanco. Radio Fórmula transmite programas como *El mundo de Chepina Peralta* (lunes a viernes 9:50) y *La fórmula del camino* (lunes a viernes. 2:30).

La XEOY, Radio mil, transmite con cincuenta mil watts de potencia, en el 1000 del cuadrante. Su perfil es el de la balada moderna en español, así como la radio hablada. Está instalada en la avenida Insurgentes sur 1870, colonia Florida y se identifica con la frase: *Siempre es tiempo de Radio mil* . Pertenece al Núcleo Radio Mil (NRM), algunos de sus programas son: *Buen Provecho* (sábados 11:00) y *Shaya Michán* (lunes, miércoles y viernes 9:30).

En los 1030 Megahertz de AM, con las siglas XEQR, está la estación de la gran familia mexicana: Radio Centro. Con un perfil de programación hablada, transmite con cincuenta mil watts de potencia desde la avenida Constituyentes 1154, colonia Lomas Altas, sede del Grupo Radio Centro (ORC). En la programación de Radio Centro pueden oírse: *Entérate de todo* (lunes a domingo 11:00) y *Desde muy dentro* (lunes a sábado 12:00).

La estación cultural por excelencia pertenece a la Secretaría de Educación Pública (SEP), se ubica en la frecuencia 1060 y se llama Radio Educación. Su perfil es de noticias y programas de opinión, transmite con cien mil watts de potencia y las siglas XEEP desde la calle Ángel Urraza número 622, en la colonia Del Valle. Puede decirse que es la estación que tiene mayor variedad de programas, pues lo mismo trata sobre literatura en *Circo, maroma y libros* (viernes 16:30), que música afroantillana en *Son eros* (sábados 21:00). Escuchar Radio Educación todo un día, sería como escuchar todas las estaciones del dial, pues posee un *surtido rico* de contenidos.

Una de las estaciones con más **rating** en la Amplitud Modulada, es la XERED, Radio Red 1110. *Monitor*, tanto con José Gutiérrez Vivó, como con Enrique Muñóz, son los noticieros más escuchados por los capitalinos. Perteneciente al Grupo Radio Centro, la emisora que *marca*

el paso en la radio, transmite con cincuenta mil watts de potencia, su perfil es la radio hablada y los noticieros. Físicamente se ubica en Constituyentes 1154. Además de las tres emisiones de *Monitor*, transmite también: *Parejas disperejas (consejos, lunes a viernes 10:00)* y *Para disfrutar la ciudad (Viernes 10:00)*.

Del mismo grupo y perfil al de Radio Red, se encuentra en el 1150 de AM, Formato 21, con las siglas XECMQ. Transmite con veinte mil watts de potencia y se identifica como: *la estación de las noticias*.

Con renovada faceta, la XEFR, Óxido radio, se ubica en el 1180 del cuadrante. Transmite con cinco mil watts de potencia y pertenece al Grupo ACIR. Se identifica con la frase: *100% rock* y su perfil comprende el rock en español e inglés. Sus instalaciones están en la calle de Montes Pirineos 770 en la colonia Lomas de Chapultepec.

Otra de las primeras estaciones que hubo en México es la XEB, *la B grande de México* que el 23 de Septiembre de 1998, cumplió 75 años al aire. Ubicada en el 1220 y transmitiendo con cien mil watts de potencia, pertenece al Grupo IMER y el perfil de programación está constituido por boleros y balada romántica en español. Sus instalaciones están en Mayorazgo 83, colonia Xoco en Coyoacán. Algunos de los programas que transmite son: *La voz de una mujer (miércoles 10:00)* y *Serenata (lunes a viernes 21:30)*.

XEL, Radio ACIR, como su nombre lo indica, pertenece a este importante grupo radiofónico. Se ubica en el 1260 del cuadrante y se identifica como *la señal del país*. El perfil que maneja son las noticias y los programas de opinión. Transmite con diez mil watts de potencia desde sus instalaciones en Boulevard de los Virreyes 1030 en Lomas de Chapultepec. Algunos de sus programas son: *Informativo panorama (lunes a viernes 6:00 y 18:00)* y *Contienda deportiva (lunes a viernes 20:00)*.

La XEDA, 1290 Radio Trece, transmite con cincuenta mil watts de potencia y es la única estación del grupo Radio S. A. que hay en la capital; sin embargo, éste es muy grande a nivel nacional, pues cuenta con más de setenta y cuatro emisoras distribuidas en todo el país. El perfil de Radio Trece son los programas de opinión y las noticias. Sus

instalaciones están en la calle de Rodolfo Emerson número 412 en la colonia Chapultepec Morales. La frase que la identifica es: *la fuerza de la palabra* y entre los programas que transmite están *Palabras mayores* (espectáculos, lunes a viernes 10:00) y *Al momento* (noticias, lunes a viernes 5:00).

XEJP Radio Variedades en el 1320, pertenece al Grupo Radio Centro, transmite con veinte mil watts de potencia desde Constituyentes 1154. Su frase de identificación es *toda una descarga musical* y el perfil que maneja es el de la música grupera, norteña o de banda, aunque también transmite programas como *El Rock and roll de Variedades* (lunes a viernes 8:00).

XEQK, en el 1350 del cuadrante, transmite desde Mayorazgo 83 colonia Xoco, *La hora exacta*. Tiene una potencia de mil watts y pertenece al grupo IMER. Además de la hora, el perfil que maneja es de noticias y programas de opinión tales como *El levantón* (lunes a domingos 4:00) y *Consultorio de dudas* (lunes a domingos 8:00).

En el 1380 y con las siglas XECO, Romántica 13-80 transmite con veinte mil watts de potencia. Perteneció al grupo Radiorama y tiene un perfil de boleros y balada romántica en español, sus instalaciones están en Paseo de la Reforma 56 en la colonia Juárez.

Antiguamente conocida como *La estación del barrilito*, XEBS Radio Sinfonola, se ubica en el 1410 del cuadrante. Perteneció al Núcleo Radio Mil (NRM) y transmite con diez mil watts de potencia. *Sinfonola, la mera mera*, es de las pocas estaciones que manejan el perfil de música ranchera. Sus instalaciones están en Insurgentes sur 1870, colonia Florida. En la Sinfonola pueden escucharse *la hora de Vicente Fernández* (lunes a domingos 9:00) y *La hora de Pedro Infante* (lunes a domingos 8:00).

De Grupo Siete, la XEEST, Cambio 14-40, renovó su anterior formato de música grupera, norteña y de banda al de las noticias y programas de opinión. Transmite con diez mil watts de potencia, desde la calle de Montecito número 59, en la colonia Nápoles. Algunos de sus programas son: *Asunto de mujeres* (lunes a viernes 17:00) y *Noche Mágica* (lunes a viernes 22:00).

Radio Vida 14-70, de la Organización Radio Fórmula, transmite con veinte mil watts de potencia desde Privada de Horacio número diez en la colonia Polanco. La XESM se identifica con la frase *Vida 14-70* y su perfil de programación es el de los boleros y la balada romántica en español. Programas como *Ensalada de Lechuga (análisis, lunes a viernes 9:00)* y *Hablemos de cine (lunes a viernes 10:00)*, son parte de su programación.

XEAI, Radio AI, pertenece a la Organización Radio Fórmula, transmite con cincuenta mil watts de potencia en la frecuencia 1500. *La catedral de la música tropical* maneja un perfil de música afroantillana y salsa. Se encuentra en Privada de Horacio número 10, Polanco. Algunos de sus programas son: *Rincón brujo (lunes a viernes 16:00)* y *El salón de la fama (lunes a viernes 13:00)*.

La Poderosa 1530, pertenece al grupo Radiorama, su perfil de contenido es diverso, pues lo mismo hay noticias y radio hablada, que música variada. Transmite con veinte mil watts de potencia y las siglas XEUR, desde Montecito número 59 en la colonia Nápoles. Ahí puede escucharse el noticiero *Cada mañana (lunes a viernes 7:00)*.

Desde el Trébol Radio Centro, transmite la XEFAJ, Radio Consentida, *con música de pegue* en la frecuencia 1560 y cincuenta mil watts de potencia. Los programas de Pedro Infante, Vicente Fernández, entre otros, caracterizan su contenido, además de su típico noticiero de nota roja llamado: *Patrulla 1560*, con la voz del señor Sergio Guarneros San Miguel.

La última del dial AM es otra estación ranchera de reciente aparición. La XEVOZ Bonita 1590, --antes Capital Radio--. Con una potencia de veinte mil watts y la frase: *Con el sabor de mi tierra*. Se ubica en las instalaciones del grupo ACIR en Pirineos 770, colonia Lomas de Chapultepec. Dentro de su programación puede oírse *Música de nuestra tierra (lunes a domingos 10:00)* y *Los Fernández (lunes a viernes 8:00)*.

3.2 LA FRECUENCIA MODULADA (FM)

Fue en 1949 cuando Radio Joya inició las pruebas de transmisión en Frecuencia Modulada. Sin embargo, es hasta 1952 cuando logra llevarla a cabo con algunos problemas pues el número de receptores era muy reducido y por lo tanto, no había garantía de que tuvieran mucho auditorio.

Con el apoyo económico de varias empresas se logró colocar receptores en algunos puntos de reunión como clubes, restaurantes, hoteles y cines para que la gente conociera el sonido de la FM.

En 1957, el terremoto que sacudió a la ciudad de México provocó muchos problemas económicos y el hasta entonces dueño de Radio Joya, Federico Obregón Cruces, tuvo que venderla a Francisco Aguirre de Radio Centro.

Las cuestiones legales a las que tuvieron que sujetarse los dueños, iniciaron con la publicación de dos notificaciones en el Diario Oficial de la Federación el 30 de abril y el 23 de mayo de 1948.

Es en 1956 cuando se otorgó la primera autorización para operar una estación de radio comercial al señor Guillermo Salas Peyró, representante de la empresa Televideo S.A. La frecuencia sugerida eran los 100.5 Megahertz (Mhz).

Finalmente, en la década de los cincuenta, sólo tres estaciones en todo el país lograron iniciar sus transmisiones: la XHFM, Radio Joya; la XEOYFM de Francisco Villalpando que aún no tenía concesión y la XET-FM de Monterrey Nuevo León.

La empresa Televideo S.A. de C.V. logró la concesión para la estación XEOY-FM hasta el 11 de diciembre de 1964. A partir de la segunda mitad de la década de los sesenta, el desarrollo de la FM toma un fuerte impulso al entrar en operación más de 40 estaciones en esa banda hasta llegar a 52 en 1970. A consecuencia de ello, se crea la Asociación de Radiodifusores de Frecuencia Modulada (ARFM), la presidencia corrió a cargo en los primeros años de Francisco Javier

Sánchez Campuzano, entonces gerente de la División Frecuencia Modulada del Núcleo Radio Mil.

En la actualidad, las veinticinco estaciones de FM, están respaldadas por sólo ocho grupos radiofónicos.

El más grande, al igual que en AM, es el Grupo Radio Centro con seis estaciones; le siguen, con cuatro cada uno: grupo ACIR, y MVS Grupo Imagen; después Radio Mil y Radiópolis con tres; el IMER y Organización Radio Fórmula, con dos cada uno y finalmente la UNAM con Radio Universidad.

Como puede apreciarse el monopolio radial en ambas frecuencias lo tiene el Grupo Radio Centro aún por encima de Radiópolis, el cual pertenece al grupo Televisa, otro emporio de comunicación masiva.

La FM es en esencia la banda musical del cuadrante, pues son más las horas música que las horas habladas de un locutor al aire. Algunos noticieros se transmiten solo en ciertas estaciones, pues la música y sobre todo los comerciales, forman parte fundamental de la programación.

Puede decirse que la FM tiene una mayor audiencia que la AM, pues predominan los contenidos dirigidos a los jóvenes.

Además, los perfiles procuran ser más frescos, por lo que los programas enfocados a las relaciones amorosas y de amistad, así como los pensados en ambientar fiestas y reuniones, cada día ganan más adeptos.

Ejemplos hay muchos: *Línea de amor* (lunes a viernes, 20:00, Stereo Cien), *Friends Connection* (lunes a viernes, 19:00, Digital 99), *Esta noche fiesta* (sábados 22:00, Estéreo 97.7), entre otros.

Al igual que en AM, los contenidos varían, pero en FM están más apoyados en la música; es decir, lo mismo se puede escuchar: *Lo consagrado del repertorio* en Opus 94.5, que *La otra cara del Rock* en Órbita 105.7; o *La hora sonora* en Radio Uno 104.1, que *On stage* por Mix FM 106.5.

La música es entonces, el común denominador de los programas de FM. A continuación se hará un recorrido por cada una de las emisoras que conforman el cuadrante de la Frecuencia Modulada.

Situando la sintonía en el 88.1, puede escucharse la XHRED-FM, Radio Red FM 88.1, con una potencia de ochenta mil watts. Pertenece al Grupo Radio Centro y se identifica con la frase: *La magia de la música*. El perfil de contenido es la balada moderna en inglés y los noticieros -- transmite las tres emisiones del noticiero Monitor--. Radio Red está instalada en el Trébol Radio Centro, Constituyentes 1154, colonia Lomas Altas.

La XHM-FM, en el 88.9, es conocida como Azul 89 *El color de la música*. Su perfil es la balada moderna en inglés y los noticieros como *Informativo panorama (noticias, lunes a viernes 6:00)* y *Luna azul (baladas en inglés y poesía, lunes a viernes, 19:00)*. Pertenece al grupo ACIR ubicado en Boulevard de los Virreyes 1030, Lomas de Chapultepec, transmite con ciento cincuenta mil watts de potencia.

Del Núcleo Radio Mil, Morena FM, transmite con ciento cincuenta mil watts de potencia. Sus siglas son XEOY-FM, en la frecuencia 89.7. Se identifica con la frase: *música que llega* y su perfil de contenido es el género ranchero. Físicamente se ubica en Insurgentes sur 1870, colonia Florida.

XEDA-FM, 90.5, transmite con 165 mil watts de potencia. Pulsar FM, *La radio impresionante* de Arturo Forzán, pertenece al grupo MVS, Imagen Comunicación en Radio y maneja un perfil de baladas modernas en español. Sus instalaciones están en Trabajadoras Sociales número 309, colonia Magdalena Atlazolpa.

Perteneciente, al Grupo Radio Centro, Alfa 91.3, XHRCA-FM, transmite con cincuenta mil watts de potencia. Se identifica con la frase: *Ya ni le muevas* y su perfil es la balada moderna y músicaailable en inglés. Se encuentra en el Trébol Radio Centro, Constituyentes 1154 colonia Lomas Altas.

Desde hace algunos meses, *Tu gran compañera*, Universal Estéreo --antes Radio Universal--, cambió de canal con La zeta. Ahora en el 92.1, Universal, transmite con una potencia de ciento veinte mil watts y las siglas XEQR-FM³. La estación del *Golden Music*, maneja un perfil de rock en inglés, además de ser por excelencia, la estación *Beatlemaniaca*, pues a diario dedica algunos programas y segmentos a la música del *cuarteto de Liverpool*. Pertenece al grupo Radio Centro ubicado en Constituyentes 1154, colonia Lomas Altas.

La XEQ-FM, mejor conocida como la Ke buena 92.9, pertenece al grupo Radiópolis. Su perfil es la música grupera, nortefña o de banda. Se identifica con la frase: *aquí suena la Ke buena* y transmite con cien mil watts de potencia desde Tlalpan 3000, colonia Espartaco. Algunos de sus programas son *Salsacumbiando (lunes a viernes 20:00)* y *Las Kebuenísimas (lunes a viernes 6:00)*.

Del grupo Radio Centro, en el 93.7, Estereo Joya, *Tesoro musical*, transmite con ciento veinte mil watts de potencia. Su perfil es el bolero y la balada romántica en español, no produce programas específicos, pero a lo largo de su programación realiza promociones en las que regala dinero a sus radioescuchas.

El Instituto Mexicano de la Radio (IMER) cuenta con una emisora única en su género en la banda FM. En el 94.5, se escucha *Opus 94* y como la frase que la identifica dice: *en Opus 94 toda música es cultura*, el perfil que maneja es la música clásica, transmite con cincuenta mil watts de potencia y las siglas XHIMER-FM. Algunos de sus programas son: *Lunes en concierto (lunes 20:00)* y *La ópera en Opus (martes 21:00)*.

Pasando al 95.3, se ubica una estación que ha tenido muchos cambios de formato, por lo menos en lo que va de la década de los noventa. Primero como *Amistad 95.3* con música Jazz y New Age, después cambió radicalmente a *La comadre* (música grupera) para luego darse a conocer con el nombre de *OK*. Fue a principios de 1997, cuando adoptó su actual formato: *Inolvidable 95.3*, con un perfil de

³ El cambio obedeció a dos motivos "uno para mandar a Universal a la parte del cuadrante donde está todo el corredor de la música en inglés y otro, quitar a Sonido Z de su anterior sintonía que la ubicaba junto a su competidora, la Ke Buena" Entrevista a Adolfo Fernández Zepeda, realizada por Rosalinda Palomeque, Reforma, Gente, 18 de enero de 1999.

balada romántica en español y boleros. Pertenece al grupo ACIR, sus siglas son XHSH-FM y transmite con ciento veinte mil watts de potencia desde Montes Pirineos 770, Lomas de Chapultepec.

En la frecuencia 96.1, Radio Universidad transmite con cincuenta mil watts de potencia y las siglas XHUN-FM. Su perfil lo conforman la música clásica y algunos programas de opinión como *Domingo siete* de Tomás Mojarro. Sus instalaciones se ubican en la calle de Adolfo Prieto 133, colonia Del valle, otros ejemplos de su programación son: *Sinfonías Olvidadas (martes 13:00)* y *Tiempo de audioteca (viernes 18:00)*.

La XEW-FM del sistema Radiópolis transmite con cien mil watts de potencia en la frecuencia 96.9. Una estación que es muy popular entre los jóvenes, sobre todo de nivel preparatoria y universidad. El perfil que maneja es y ha sido en sus ocho años de existencia, el del rock y la música Pop en inglés. W-FM 96.9, está instalada en Tlalpan 3000, colonia Espartaco. Se identifica con la frase: *WFM 96.9*.

Del Grupo Radio Centro, la XHRC-FM, Estéreo 97.7, *Energy*, transmite con ciento veinte mil watts de potencia y un perfil de baladas modernas en español. Es una estación juvenil y cuenta, sin duda, con un auditorio muy amplio. Esta emisora transmite cada fin de semana su programa nocturno *Esta noche fiesta*, el cual consiste en música mezclada de varios géneros a partir de las diez de la noche y hasta muy entrada la madrugada, así como de lunes a sábados, transmite *Oldies but goodies* que consiste en baladas modernas y del recuerdo en español.

En el 98.5, la XHDL-FM, Radio Activo 98 y medio, transmite con 165 mil watts de potencia. Su perfil es el rock en inglés y aquí pueden escucharse a algunos de los locutores que salieron de la desaparecida estación Rock 101 -- de la cual se hablará más adelante--. Pertenece al grupo MVS Imagen Comunicación en Radio y se encuentra físicamente en la calle de Trabajadoras Sociales número 39, colonia Magdalena Atlazolpa. Algunos de sus programas son: *Arroba (tópicos del internet, sábados 12:00)* y *La insoportable levedad de los domingos (temas varios, domingos 11:00)*.

inglés y la frase con la que se identifica es: *La máxima dimensión en radio*. Sus siglas son XHMVS-FM y tiene una potencia de ciento ochenta mil watts. Está instalada en Mariano Escobedo 532, colonia Anzures. Transmite las tres emisiones del noticiero *Para empezar*, de lunes a viernes a las 6:50, 13:30 y 18:30.

La XERPM-FM Radio Fórmula 103.3, transmite con ochenta mil watts de potencia desde Privada de Horacio número 10 en Polanco. Se identifica con la frase: *La música de ayer con el sonido de hoy* y su perfil de contenido es el bolero y la balada romántica en español. De sobra está decir que pertenece a la Organización Radio Fórmula (ORF). De lunes a viernes transmite el noticiero de economía y finanzas: *Cúpula empresarial*.

De la misma ORF, la XEDF-FM, Radio Uno en la frecuencia 104.1, es otro ejemplo de transformación de imagen. Primero llevó el nombre de Jazz FM 104.1, su perfil era el Jazz, New age y la música Clásica; pero por falta de *rating*, la emisora cambió de formato, lo mismo transmitía música en inglés que baladas en español, incluso, salsa y cumbia. Estas últimas terminaron siendo la elección final y la estación dio un giro radical, del jazz a la música grupera. Desde entonces, Radio uno transmite música grupera, norteña o de banda, se identifica con la frase: *a toda máquina* y transmite con ochenta mil watts de potencia desde Privada de Horacio número 10, en Polanco. Aquí puede escucharse el noticiero de Eduardo Ruiz Healy *Línea directa* (lunes a viernes 7:00) y un programa singular sobre cuestiones paranormales y apariciones llamado *La mano peluda* (lunes a viernes 22:00).

FM- Globo es una emisora que pertenece al sistema MVS, tiene una potencia de 180 mil watts y se identifica con la frase: *Tu música hoy*. Sus siglas XHMRD-FM y transmite en la frecuencia 104.9 desde Mariano Escobedo 532, colonia Anzures. El perfil que maneja es de baladas modernas en español.

El grupo IMER, puso al aire hace aproximadamente cinco años, una estación de corte juvenil: Órbita 105.7, *El universo del rock*. Sus siglas son XHOF-FM y el formato que maneja es el rock en español y en inglés. Sus instalaciones se ubican en Mayorazgo 83, colonia Xoco en Coyoacán. Transmite con una potencia de cincuenta mil watts. Cabe

mencionar que esta emisora ha promovido el movimiento de rock mexicano dando oportunidad a nuevas propuestas con sello nacional. Programas como *Antreando* (sábados 22:00) y *La otra cara del rock* (lunes a viernes 13:00 y 18:00) son un claro ejemplo.

En la frecuencia 106.5 se ubica Mix FM del grupo ACIR, sus siglas son XHDFM-FM y transmite con una potencia de ciento ochenta mil watts desde Boulevard de los Virreyes 1030, colonia Lomas de Chapultepec. *Mix FM, la mezcla musical perfecta*, tiene un formato basado en la balada romántica en inglés. Algunos de los programas que transmite son: *On stage* que presenta durante una hora, conciertos de grupos y artistas anglosajones, así como *Espacio deportivo* (lunes a viernes 19:00).

Del perfil romántico en inglés, dése un brinco al grupero de la XHFO-FM, 107.3, La Zeta. Transmite con ciento cincuenta mil watts de potencia, desde el Trébol Radio Centro. Con una programación de música grupera, norteña o de banda, la Zeta, *salvajemente grupera*, transmite programas como *Las serenatas de la Zeta* (lunes a viernes 6:00) y *El club de los choferes* (lunes a viernes 20:00).

Es así como se ha recorrido una a una, las 58 emisoras del dial metropolitano. Como ya se vió, muchos han sido y serán los cambios, los tópicos y géneros musicales que aborda la radio. No hay que olvidar al ejército de gente que está detrás trabajando todo el día y la noche para hacer a este medio de comunicación crecer y fortalecerse constantemente como testigo de una sociedad convulsionada, gigantesca, caótica, que cada día incrementa su necesidad de información con mayor calidad y exigencia.

En las manos de productores, locutores, guionistas, continuistas, operadores, etcétera, está la calidad y la eficiencia del medio que posee la mayor inmediatez, cuando de informar o simplemente entretener se trate. Como dijera Benjamín Fernández Toca en su ensayo *El futuro de la radio*: "cada día son más populares los programas que podemos llamar de servicio, pueden ser desde muy serios y científicos, que sin duda aportan cultura y conocimientos útiles a los radioescuchas; hasta programas que con los chistes y los dobles sentidos --en buena ley--

aportan diversión, distensión y relajamiento que resultan muy necesarios”⁴.

La radio no deja ni dejará de evolucionar, el ejemplo más claro es lo que Raúl Trejo Delarbre, escribió en el periódico: *La Crónica* sobre el noticiero Monitor y su titular José Gutiérrez Vivó:

“Ahora todo el mundo habla de y en la radio. La pluralidad que ha podido alcanzar la radio, junto con la diversidad de sus audiencias y la heterogeneidad de personajes y empresas que emiten mensajes a través de ella, hacen posibles los equilibrios cotidianos y la presencia pública de inobjetable relevancia que tiene ese medio.

“En los años más recientes se ha afianzado la costumbre de llevar a la radio a informadores que antes destacaron en la televisión o en la prensa escrita. No deja de ser curiosa esa incapacidad de la radio para crear sus propios profesionales y sus propias figuras. Gutiérrez Vivó es un excepción en ese panorama: se trata de un periodista formado en y hasta ahora, para la radio. Quizá ahí se encuentra uno de los motivos de su éxito.

“En su virtud, Monitor tiene su principal debilidad. Es tan defeño, que en el resto del país causan tirria o indiferencia los reportes sobre el tráfico en Insurgentes. Por eso no alcanza las mejores audiencias en el plano nacional”⁵.

Después de todo el público es quien decide y cada día son más y más las transformaciones que ocurren en las estaciones de radio, la frescura y la competencia por el público son el principal motivo de los constantes cambios.

La noticia más reciente sobre lo que le depara a la radio mexicana en el próximo siglo es que a parte de las bandas de AM y FM, habrá también una frecuencia “digital”, como lo explica Angelina Mejía del diario *La Crónica* en su nota del 27 de septiembre del 99:

⁴ Fernández Toca, Benjamín, “El futuro de la radio”, Universo de la radio, primavera de 1996, Volumen 1, año 1, 1996, página 18

⁵ Cfr. Trejo Delarbre, Raúl. “José Gutiérrez Vivó”, La Crónica de hoy, 31 de agosto de 1999, pág 5

“México contará con nuevas frecuencias que se sumarán a las tradicionales AM y FM. Solo que éstas ofrecerán servicios de radio digital...

“La radio digital no podrá funcionar a través de AM y FM, pues técnicamente no son compatibles, por lo tanto este servicio se prestará a través de una nueva banda especial para esta tecnología.

“De acuerdo con fuentes de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), en breve comenzarán las negociaciones entre México y Estados Unidos para sentar las bases por las que se licitarán las frecuencias para radio digital.

“Se trata de cincuenta frecuencias, México y Estados Unidos se quedarán con veinticinco frecuencias cada uno, mismas que el gobierno federal concesionará a través de un proceso de licitación.

“Fuentes de la SCT señalaron que el concurso para adjudicarse estas frecuencias se hará en el año 2001. El novedoso servicio de radio digital comenzará a comercializarse en el año 2003. Fuentes de la SCT consideraron que existe la posibilidad de que las empresas que están dentro del campo de las telecomunicaciones también se integren a la licitación, o bien que se realicen alianzas con las actuales compañías radiodifusoras

...”La recepción de la señal será más nítida, además, este medio de comunicación podrá ofrecer más y mejores opciones.

“Esta tecnología es más costosa, pero se espera que al incrementarse la demanda y pasen algunos años se reducirán los precios. Así mismo, en la SCT se comentó que las inversiones serán hasta un 60% superiores a las que ejerce actualmente la industria de la radio⁶”.

Para un manejo más sencillo de esta información, se presenta en seguida, un cuadro con las emisoras tanto de AM como de FM:

⁶ Mejía Guerrero, Angelina. “En la radio habrá frecuencias AM, FM y digital”, La crónica de hoy, 27 de septiembre de 1999, pag 15

ESTACIONES QUE CONFORMAN EL CUADRANTE DE AMPLITUD MODULADA

FRECUENCIA	SIGLAS	NOMBRE	GRUPO	PERFIL DE PROGRAMACIÓN
590	XEPH	Sabrosita	NRM	Música tropical
620	XENK	Radio 6 20	RASA	Música instrumental y balada
660	XEDTL	La candela	IMER	Música tropical
690	XEN	Ondas del lago	Radio Sistema Mexicano	Noticias y prog de opinión
710	XEMP	Radio 710	IMER	Música Ranchera
730	XEX	La X de México	Radiópolis	Balada en esp
760	XEABC	ABC Radio	México Radio	Noticias y prog de opinión
790	XERC	El fonógrafo	Radio Centro	Bolero y balada en esp
830	XELA	XELA	Imagen	Música Clásica
860	XEUN	Radio Universidad	UNAM	Noticias y prog de opinión
900	XEW	La W	Radiópolis	Noticias y prog de opinión
940	XEQ	XEQ 940	Radiópolis	Noticias y prog de opinión
970	XEDF	Radio Fórmula 970	Org Radio Fórmula	Noticias y prog de opinión
1000	XEOY	Radio Mil	Núcleo Radio Mil	Balada en esp
1030	XEQR	Radio Centro	Org Radio Centro	Bolero y balada en esp
1060	XEEP	Radio Educación	SEP	Noticias y prog de opinión
1110	XERED	Radio Red	Noticias y prog de opinión	Noticias y prog de opinión
1150	XECMQ	Formato 21	Org Radio Centro	Noticias y prog de opinión
1180	XEFR	Óxido Radio	ACIR	Rock en ingles y español
1220	XEB	La B Grande de México	IMER	Bolero y balada en esp.
1260	XEL	Radio ACIR	ACIR	Noticias y prog de opinión
1290	XEDA	Radio Trece	Radio S A.	Noticias y prog de opinión
1320	XEJP	Radio Variedades	Org Radio Centro	Música Grupera y norteña

1350	XEQK	La Hora Exacta	IMER	Noticias y prog de opinión
1380	XECO	Romántica 1380	Radorama	Bolero y balada en esp
1410	XEBS	Radio Sinfonola	Núcleo Radio Mil	Música Ranchera
1440	XEEST	Cambio 14-40	Grupo Siete	Noticias y prog de opinión
1470	XESM	Vida 14-70	Org Radio Fórmula	Boleros y balada en esp
1500	XEAI	RADIO AI	Org Radio Fórmula	Música tropical
1530	XEUR	La Poderosa	Radorama	Noticias y prog de opinión
1560	XEFAJ	Radio Consentida	Org Radio Centro	Música Ranchera
1590	XEVOZ	Bonita 1590	ACIR	Música Ranchera

ESTACIONES QUE CONFORMAN EL CUADRANTE DE FRECUENCIA MODULADA

88.1	XHRED-FM	Radio Red FM	Org Radio Centro	Noticieros y música en ing
88.9	XHM-FM	Azul 89	ACIR	Noticieros y música en ing
89.7	XEOY-FM	Morena FM	Núcleo Radio Mil	Balada ranchera
90.5	XEDA-FM	Pulsar FM	Imagen	Balada Pop en español
91.3	XHRCA-FM	Alfa 91.3	Org Radio Centro	Balada Pop en inglés
92.1	XEQR-FM	Universal Estéreo	Org Radio Centro	Balada y rock en inglés
92.9	XEQ-FM	Ké buena 92.9	Radiópolis	Música grupera y norteña
93.7	XEJP-FM	Stéreo Joya	Org Radio Centro	Bolero y balada en español
94.5	XHIMER-FM	Opus 94	IMER	Música Clásica
95.3	XHSH-FM	Inolvidable 95.3	ACIR	Balada en esp
96.1	XHUN-FM	Radio Universidad	UNAM	Música Clásica y prog de op
96.9	XEW-FM	WFM 96.9	Radiópolis	Rock en inglés
97.7	XHRC-FM	Estéreo 97.7	Org Radio Centro	Balada Pop en español
98.5	XHDL-FM	Radio Activo	Imagen	Rock en inglés
99.3	XHPOP-FM	Digital 99	ACIR	Balada Pop en español

100 1	XHMM-FM	Stéreo cien	Núcleo Radio Mil	Balada en inglés
100 9	XHROK-FM	Código 100 9	Núcleo Radio Mil	Rock en inglés y español
101.7	XEX-FM	Vox FM	Radiópolis	Balada Pop en español
102 5	XHMVS-FM	Estéreo Rey	MVS	Balada en inglés
103 3	XERPM-FM	Radio Fórmula 103 3	Org Radio Fórmula	Bolero y balada en español
104 1	XEDF-FM	Radio Uno	Org Radio Fórmula	Música grupera y norteña
104 9	XHRD-FM	FM Globo	MVS	Balada en español
105 7	XHOF-FM	Órbita 105 7	IMER	Rock en español
106 5	XHDF-FM	Mix FM	ACIR	Balada en inglés
107 3	XHFO-FM	La Zeta	Org Radio Centro	Música grupera y norteña

Para complementar este minucioso estudio, el siguiente capítulo se basa en las cuestiones de tipo legal que trae consigo la labor ante los micrófonos: derechos, obligaciones y permisos

CAPÍTULO 4

IV ASPECTOS LEGALES DE LA LOCUCIÓN.

Para trabajar en radio también se debe tener conocimiento en materia de leyes, los locutores, se enfrentan a los artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión, su reglamento; así como los trámites pertinentes para poder ejercer su función, sin problemas.

Quienes se encargan de regular el funcionamiento del personal de las empresas radiodifusoras, son principalmente organismos tales como la Unidad de Televisión Educativa (UTE) y la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Es deber de las emisoras, vigilar que sus elementos cuenten con los requisitos necesarios para ocupar puestos al aire, pues de lo contrario, pueden hacerse acreedoras a sanciones por parte de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) de la Secretaría de Gobernación.

En el presente capítulo se revisarán todos los deberes de los locutores ante las leyes y los reglamentos, que tienen artículos basados en su adecuado desempeño ante los micrófonos de los medios.

Artículos sobre el funcionamiento de los locutores, sus categorías, los principales requisitos que deben reunir, infracciones y sanciones en las que pueden incurrir, tanto el personal, como la misma empresa radiodifusora; sobre el contenido de las transmisiones, entre otros temas.

4.1 OBLIGACIONES DEL LOCUTOR ANTE LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN Y SU REGLAMENTO.

La Ley Federal de Radio y Televisión promulgada en 1960 durante la gestión de Adolfo López Mateos, atribuyó a la radio una función social en el Artículo quinto de su Título Primero que incluye la afirmación al respeto de los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares. Así como evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo económico de la niñez y la juventud.

Además, como medio de comunicación, debe fortalecer la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. También se le responsabiliza de contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana así como fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional, la amistad y cooperación internacionales.

Es entonces que la radio, por ley, cumple con las premisas de divertir, informar, educar y orientar. Por lo tanto, quienes la conforman están sujetos a las disposiciones dictadas; los locutores, son de las primeras personas en verse vigilados por éstas. A continuación se verán los principales artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión que tienen que ver con la labor de los locutores.

Según un documento que otorga junto con la licencia de locución, la Secretaría de Educación Pública, las principales obligaciones del locutor ante la Ley Federal de Radio y Televisión son.

Título cuarto. Funcionamiento.
Capítulo quinto. De los locutores.

Artículo 84. En las transmisiones de las radiodifusoras solamente podrán laborar los locutores que cuenten con certificado de aptitud.

Respecto a este artículo, Raúl Cremoux, en su libro *La legislación mexicana en materia de radio y televisión*, dice que "la Dirección General de Educación Audiovisual llevó a cabo entre 1970 y 1976, algunos exámenes escritos y orales donde a base de preguntas memorísticas determinaba la *aptitud* locutoril. Durante algunas administraciones públicas, ni siquiera se llegaron a realizar tales exámenes. De ello dan cuenta tantos y tantos locutores sobre los que el público se pregunta de qué manera han podido llegar a ejercer tal trabajo"¹.

¹ Cremoux Raúl, *La legislación mexicana en materia de radio y televisión*, México, UAM Xochimilco, pág 76

Artículo 85. Sólo los locutores mexicanos podrán trabajar en las estaciones de radio y televisión. En casos especiales la Secretaría de Gobernación podrá autorizar a extranjeros para que actúen transitoriamente.

Artículo 86. Los locutores serán de dos categorías "A" y "B". Los locutores de la categoría "A" deberán comprobar que han terminado sus estudios de bachillerato o sus equivalentes y los de categoría "B", los estudios de la enseñanza secundaria o equivalentes; unos y otros cumplirán, además, con los requisitos que establezca el reglamento.

Raúl Cremoux, en su libro arriba citado, hace una enérgica observación al respecto: "ya sea que los locutores no reúnen los requisitos solicitados por el artículo anterior, o bien las instituciones de enseñanza que acreditan a los locutores con títulos de secundaria y bachillerato deben de ser revisadas a profundidad. El caso es que en una y otra circunstancia, la generalidad de ellos tiene una condición deficientísima. En consecuencia, el Artículo 86 ni forma ni orienta el nivel mínimo que debieran tener esos trabajadores"².

En las emisoras sobre todo comerciales, es muy común que ya se utilicen términos del **caló** popular para anunciar canciones o incluso para adjetivar al público. Al respecto Rocío Yaber dice que: "en la radio comercial hay algunas estaciones que son una vergüenza por el lenguaje que utilizan, en la asociación se está pugnando por elevar una protesta de forma perfectamente fundamentada ante las autoridades y rescatar esa posición, pues no puede ser que cualquier persona esté ante un micrófono".

Artículo 87. Los concesionarios o permisionarios de las difusoras podrán emplear aprendices de locutores para que practiquen por espacios no mayores a 90 días, previa autorización de la Secretaría de Educación Pública.

Artículo 88. Las estaciones difusoras hasta de 10,000 vatios de potencia podrán emplear locutores autorizados de cualquiera de las dos categorías.

² Cremoux, Raúl, Op. Cit. ,pág 77

En las de mayor potencia, cuando menos el cincuenta por ciento de sus locutores autorizados serán precisamente de la categoría "A".

Artículo 89. Los cronistas y los comentaristas deberán ser de nacionalidad mexicana y presentar un certificado que acredite su capacidad para la actividad especial a la que se dediquen; expedido por la Secretaría de Educación Pública.

Cremoux, al respecto, comenta lo siguiente: "este artículo no señala qué tipo de certificado deben mostrar los cronistas y comentaristas. Si a la realidad nos atenemos, habrá que pensar que la inmensa mayoría no sólo carece de aptitudes para hacer comentarios mínimos, sino lo que es más grave, para expresarse con mediana corrección"³.

Título sexto. Infracciones y sanciones

Artículo 101. Constituyen infracciones a la presente ley:

Fracción V. Utilizar los servicios de locutores, cronistas o comentaristas que carezcan de certificado de aptitud.

Fracción VI. Iniciar las transmisiones sin la previa inspección técnica de las instalaciones.

Fracción XIII La desobediencia a cualquiera de las prohibiciones que para la correcta programación prevé el artículo 63 de esta ley⁴.

³ Cremoux, Raúl, *Op Cit* pág 77

⁴ El artículo 63 de la Ley Federal de Radio y Televisión habla de las transmisiones prohibidas que son principalmente las que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea por expresiones maliciosas, palabras altisonantes, frases en doble sentido, apología de la violencia o del crimen, así como todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico en general y para las creencias religiosas o discriminatorio de razas, además de prohibir el uso de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos

Fracción XIV. La violación a lo dispuesto por el artículo 64 de esta ley⁵.

Fracción XV. Contravenir a lo dispuesto por cualquiera de las tres fracciones del artículo 67 de esta ley⁶.

Fracción XVI. Contravenir las disposiciones que en defensa de la salud pública, establece el artículo 68 de la presente ley⁷.

Fracción XVII. Realizar propaganda o anuncios en contravención al artículo 70⁸.

Fracción XVIII Faltar a lo que dispone el artículo 75 en relación con el uso del idioma nacional⁹.

⁵Prohíbe la transmisión de noticias mensajes o propaganda de cualquier tipo que sean contrarios a la seguridad del Estado o del orden público, así como los asuntos que a juicio de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes impliquen competencia a la Red Nacional salvo convenio del concesionario o permisionario con la citada Secretaría

⁶ El artículo 67 regula la transmisión de publicidad considerando que "I Deberá mantener un prudente equilibrio entre el anuncio comercial y el conjunto de programación, II No se hará publicidad a centros de vicio de cualquier naturaleza, y III No transmitirá propaganda o anuncios de productos industriales, comerciales o de actividades que engañen al público o le causen algún perjuicio por la exageración o falsedad en la indicación de sus usos, aplicaciones o propiedades"

⁷ Sobre las bebidas alcohólicas dice las difusoras comerciales, al realizar la publicidad de bebidas cuya graduación alcohólica exceda de 20 grados, deberán abstenerse de toda exageración y combinarla o alternarla con propaganda de educación higiénica y de mejoramiento de la nutrición popular. En la difusión de esta clase de publicidad no podrán emplearse menores de edad, tampoco podrán ingerirse real o aparentemente frente al público, los productos que se anuncian"

⁸ Regula la publicidad de rifas, sorteos e instituciones de crédito "sólo podrá hacerse propaganda o anuncio de loterías, rifas y otras clases de sorteos, cuando estos hayan sido previamente autorizados por la Secretaría de Gobernación. La propaganda o anuncio de las instituciones de crédito y Organizaciones Auxiliares y de las operaciones que realicen, deberá contar con la autorización de la Secretaría de Hacienda"

⁹ Respecto al uso del idioma, el artículo 75 dice "En sus transmisiones, las estaciones difusoras deberán hacer uso del idioma nacional. La Secretaría de Gobernación podrá autorizar, en casos especiales, el uso de otros idiomas, siempre que a continuación se haga una versión en español, íntegra o resumida a juicio de la propia Secretaría"

Fracción VIII. Transmitir informaciones que causen alarma o pánico en el público.

Artículo 37. Se considera que se hace apología de la violencia, el crimen o los vicios en los siguientes casos:

Fracción I. Cuando se excite al desorden, se aconseje o se incite al robo, al crimen, a la destrucción de bienes o se justifique la comisión de los delitos o a sus autores.

Fracción II. Cuando se defiendan, disculpen o aconsejen los vicios, y

Fracción III. Cuando se enseñe o muestre la forma de realizar delitos o practicar vicios, sin demostrar durante la transmisión las consecuencias sociales adversas de esos hechos.

Artículo 38. Se considera que se corrompe el lenguaje en los siguientes casos:

Fracción I. Cuando las palabras utilizadas, por su origen o por su uso, no sean admitidas dentro del consenso general como apropiadas, y

Fracción II. Cuando se deformen las frases o palabras, o se utilicen vocablos extranjeros.

Artículo 39. Se consideran contrarias a las buenas costumbres:

Fracción I. El tratamiento de temas que estimulen las ideas o prácticas contrarias a la moral, a la integridad del hogar, se ofendan al pudor, a la decencia o excite a la prostitución o a la práctica de actos **licenciosos**, y

Fracción II. La justificación de las relaciones sexuales ilícitas o promiscuas y el tratamiento no científico de problemas sociales tales como la drogadicción o el alcoholismo.

En la actualidad, la Ley Federal de Radio y Televisión y su reglamento, han causado mucha controversia, pues en apariencia ya están muy obsoletos. Sobre todo si se toma en cuenta que las emisoras de radio se han dado a la tarea de buscar opciones para el radio escucha; sin embargo, ello trajo consigo un sin fin de contradicciones a los artículos de dichos documentos.

Uno de los artículos que puede considerarse como el más ignorado es el referente al uso del lenguaje: Artículo 38 fracciones I y II del Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión. Hay diversas estaciones que parecen no conocerlo y permiten que sus voces, hagan uso de palabras vulgares.

La pregunta no es si la ley beneficia o limita una supuesta libertad de expresión condicionada por un sin fin de leyes.

Al respecto, Mario Alberto Pérez, autor del libro *Prácticas Radiofónicas* (Editorial Porrúa), en una conferencia que ofreció en el Campus Aragón de la UNAM opinó que "la Ley Federal de Radio y Televisión es una ley totalmente vacía, transgredida, que está siendo burlada ya que no se cumple como se debe; es una ley que trata de regular a los medios con sus artículos, pero a través de la opresión y la censura".

"La radio ante el nuevo milenio está finalmente tratando de ser controlada. Por una parte, la Cámara de Diputados pretende crear una legislación --la *Ley mordaza*¹⁰--. La Cámara de la Industria de Radio y Televisión pretende regular éticamente los medios: radio, televisión y prensa, ante esto todos proponemos una autoregulación".

Como radioescucha podría pensarse que la Ley ya está caduca, saber que hay un artículo que limita el uso de idiomas extranjeros cuando hay programas e incluso promocionales radiofónicos que son transmitidos con frases en inglés, suena un tanto ilógico.

¹⁰ La ley Mordaza fue una iniciativa propuesta por la LVIII Legislatura que causó polémica por que pretendía limitar las labores informativas de los medios durante las sesiones del Congreso de la Unión en 1997.

Sin embargo, parece ser una proesa difícil de alcanzar el hecho de una actualización a la ley, pues años van y años vienen sin que se tengan grandes avances en materia de legislación para medios de comunicación. ¿Serán a caso intereses de particulares o de gobernantes, los que propicien el retraso de las leyes? o simplemente pueda hablarse de un desequilibrado avance hacia la modernidad entre la función social actual de la radio como medio en general y sus *reglas*.

Lo cierto es que como dijera Cristina Romo en un artículo publicado en la Revista Universo de la radio: "hacen falta locutores, conductores y animadores radiofónicos que tengan sentido común, amplia información, mucha sensibilidad y más que buena voz, una gran capacidad para saber el valor de lo oral, la fuerza de la palabra hablada y su posibilidad de adentrarse en lo más íntimo del radioescucha".

"El reconocimiento de cómo se concibe a la radio es necesario, tanto para los propios emisores, como para quienes se quieran aventurar a trabajar en ella y, por supuesto, para los profesores, investigadores y estudiantes de las cada vez más escuelas de comunicación"¹¹.

Es por ello que reviste una gran importancia tener las bases existentes en materia de legislación si es que se piensa ocupar un lugar ante los micrófonos. Por desgracia no está en manos de quienes a diario ejercen la labor de la locución, el hacer de las leyes, premisas más acordes a la realidad; pero sí es posible que cada uno ponga su granito de arena, depurando la manera de dirigirse al radioescucha con un lenguaje puro, sencillo y claro.

4.3 LA LICENCIA DE LOCUCIÓN

Un requisito indispensable para poder ejercer la locución de manera profesional, en una estación de radio, es la licencia de locución. Como ya se revisó con anterioridad, la Ley Federal de Radio y Televisión distingue dos tipos de ésta que son:

¹¹ Romo Gil Cristina, La radio, vigente en el umbral del siglo XXI, Universo de la radio, enero - marzo, volúmen 1, 1996, p p 28 - 32

La licencia tipo A: se otorga a quienes acrediten los estudios de bachillerato. La categoría A permite trabajar en Frecuencia Modulada, en Amplitud Modulada, televisión, así como en el extranjero.

La licencia tipo B: se otorga a quienes acrediten los estudios de nivel secundaria y sólo permite ejercer en estaciones de la Amplitud Modulada.

El modo de obtenerla ha cambiado con el paso de los años, Rocío Yaber explica cómo eran los exámenes antes del sexenio salinista:

“Antes había una serie de exámenes muy importantes que te daban un nivel cultural para poder estar dentro de la locución. Tenías que pasar un examen que era un filtro demográfico, hacían preguntas que decías: *¿esto es la locura!*. Debíamos de tener un bagaje muy amplio, ese era el primer filtro y después ya venía la Ley Federal de Radio y Televisión, después había un examen de reglas básicas de tres o cuatro idiomas y finalmente improvisación, eso nos daba calidad, un filtro y un nivel cultural para quien obtenía una licencia de locutor”.

“Pero hubo un decreto hace unos años con el Presidente Carlos Salinas de Gortari, donde por recomendación de un radiodifusor, cualquier persona puede entrar a una radiodifusora y estar ante un micrófono”.

Cabe señalar que la licencia sólo es exigida en el Distrito Federal, en provincia no es tan necesario como lo explica Román Ariel, locutor de Estereo Joya:

“En provincia sí te dan chance. Tienes que tramitar un permiso, debe haber alguien que trabaje en los medios, que responda por tí, eso dura tres meses, después de ese tiempo de estar al aire ya puedes ir a solicitar la licencia. Hoy tienes que tener el apoyo de una empresa radiodifusora y tener habilidades excepcionales para que te den esa oportunidad, por que ya está muy saturado el medio”.

“Ahora es mucho más sencillo el proceso, la empresa te prepara para leer noticias, para leer comerciales, para improvisar, la empresa y los conductores se encargan de todo. Aunque hay otro proceso de

trámite que significa irse a Guadalajara y Monterrey donde ya descentralizaron eso, hay un como *casting*, pero les piden carrera”.

Los motivos por los que no se puede trabajar con licencia, son como ya se vio, la Ley Federal de Radio y Televisión en el artículo 101 fracción V, prohíbe el ejercicio a locutores que no tengan certificado de aptitud. Además, porque en la plantilla de empleados de una estación la mayoría cuentan con el cobijo de un sindicato, por lo tanto, este se encarga de velar los derechos de quienes tienen un contrato dentro de la emisora. Si por alguna razón quien no tiene licencia de locución, demostrara mayores actitudes que uno que sí la tiene, las oportunidades de trabajo para el sindicalizado se reducirían.

Como la misma Ley Federal de Radio y Televisión lo dice, la licencia de locución es un *certificado de aptitud*, por lo tanto, cualquier persona que quiera desenvolverse ante los micrófonos, debe contar con esa “certificación” que otorga la Unidad de Televisión Educativa (UTE) y la Secretaría de Educación Pública (SEP), principalmente.

Cabe señalar que la licencia tipo “A” no es tan sencilla de obtener a través de la recomendación de un grupo radiofónico, pues explica Román Ariel de Estereo Joya .. “en el grupo Radio Centro sólo he sabido de dos personas que obtuvieron la licencia gracias a la recomendación del grupo”.

Sin embargo, las academias e instituciones que imparten cursos de locución parecen ser la manera más viable para conseguirla, pues tienen el respaldo de un sinnúmero de profesionales experimentados que forman parte de éstas. La Unidad de Televisión Educativa, por ejemplo, ofrece cursos de un módulo introductorio y tres más de especialización para quienes estén interesados en adentrarse a la labor del micrófono, de manera profesional.

CONCLUSIONES

A pesar de los cambios que surgen a diario en cuanto a estilos de hacer la radio, la locución no deja ni dejará de ser el pilar de la radiodifusión. El trabajo de los locutores en ella, sin duda es preponderante.

El universo de conocimientos que exige el micrófono para situarse ante él, no cabe en un sólo trabajo de investigación. Por lo que las bases aquí presentadas, quedan en manos de quienes se interesan por hacer de la locución un modo de vida.

Los grandes personajes del micrófono se hicieron y se hacen con el tiempo. Es muy difícil reunir en un texto consejos prácticos para adquirir experiencia. Sin embargo, la tarea principal consistió en resaltar los aspectos fundamentales sobre locución que los egresados deben llevar consigo cuando se enfrentan a la realidad.

Debe tenerse en mente que las oportunidades para ejercer son mínimas, pero ello trae como consecuencia que el profesionalismo, la entrega y la competitividad, adquieran importancia a la hora de buscar oportunidades.

Los cimientos de la presente investigación están conformados por un análisis comparativo a los planes de estudio de las carreras de comunicación en los campus de la UNAM. La premisa principal: enriquecer el plan de estudios de Comunicación y Periodismo del campus Aragón para dar ventaja a sus egresados ante otras universidades.

Una vez que se dio forma a la propuesta, se planteó con detalle su estructura basada en conceptos, opiniones y ejercicios procurando un equilibrio entre teoría y práctica, lo cual también es sugerido para impartir los tres seminarios de radio en el campus Aragón.

Una de las partes medulares de este trabajo fue dejar en claro la definición de locutor y locución. Respecto a la primera, se pudo observar

que resulta complejo reunir el concepto, pues son muchas las características de los locutores.

Pudieron citarse algunas definiciones dadas por los profesionales, así como se propuso un listado de las características que, a juicio de la presente investigación, debe reunir un locutor.

Como complemento, se presentó el listado de las emisoras que se escuchan en el Distrito Federal y área metropolitana con el fin de mostrar un panorama generalizado de los grupos, formatos y programación que constituye la radiodifusión mexicana para que los egresados consideren la gran variedad de formas de utilizar la radio, aunque las posibilidades para trabajar en ella, sean mínimas.

Es preciso hacer la aclaración de que en la actualidad, algunas emisoras y programas citados, ya salieron del aire. En la radio los grupos que cobijan a las estaciones realizan constantes cambios para procurar frescura en sus formatos. Es así que pudo comprobarse el dominio de la radio comercial sobre la cultural, lo cual ha sucedido desde hace ya muchos años. La hegemonía de la radio en México está en manos de unos cuantos grupos radiofónicos.

Por último, las cuestiones legales que regulan la labor del locutor se citaron tanto de la Ley Federal de Radio y Televisión y su reglamento, así como de algunos documentos y opiniones de profesionales de la radio.

La manera de obtener la licencia de locución ha pasado de ser un *maratónico* examen de conocimientos, a sólo una recomendación de un radiodifusor ante la Unidad de Televisión Educativa y la Secretaría de Educación Pública. Ello ha propiciado la transformación de la locución y por ende, los estilos y perfiles de programación que ya se revisaban en el capítulo tres de este trabajo.

Ante esto, la respuesta a la incógnita de qué tan buena o mala es la situación actual de la locución, queda a juicio de quienes hoy desempeñan su papel ante los micrófonos y en quienes favorecen todos los días el rating de las emisoras.

En materia legislativa, al tema de la censura no se le ha definido aún la posición contraria o a favor, respecto al desempeño de los medios. Mucho se ha dicho y se dice que es un control ejercido por el Estado hacia los medios de comunicación, pero dicho control, sólo abarca algunos aspectos que regulan la integridad de las instituciones del gobierno.

Las leyes están plagadas de conceptos que no son muy claros o que hoy ya no tienen vigencia, tales como los que se refieren a *moral*, *buenas costumbres*, *pudor*, entre otros¹.

Incluso en 1997 se plantearon iniciativas de Ley discutidas en el Congreso de la Unión, pero que no fueron aceptadas por el PRI por no convenir a los intereses comunes entre miembros del partido y empresas periodísticas².

Por todo esto, las leyes en México carecen de actualidad por muy diversos factores, lo aquí expuesto en materia de legislación de medios de comunicación, es sólo un esbozo de lo concerniente a locución, pues para hablar con profundidad del tema no es suficiente solo un capítulo de tesis.

La pretensión principal de este trabajo es dejar la pauta para que los egresados de la carrera y los interesados en la locución tengan conciencia de lo que implica la labor radiofónica, incluso con miras al año dos mil.

Se debe tener capacidad de adaptarse a los constantes e infinitos cambios que sufre la radio. Al ser un medio en permanente evolución, las expectativas a futuro son cada vez más ambiciosas y por ende, exigirán mucho más a quienes estén dentro de este medio. La noticia más reciente sobre lo que le depara a la radio mexicana, en el próximo siglo, es que aparte de las bandas AM y FM, habrá también una frecuencia "Digital".

¹ Cfr Villanueva Ernesto, "La censura latente en la legislación de los medios", *Revista Mexicana de la comunicación*, Número 42, págs, 40 - 43

² Cfr Villanueva Ernesto, "La reforma legal de los medios, una asignatura pendiente", *Revista Mexicana de la comunicación*, N° 49, págs 16 y 17

En lo sucesivo, la radio contempla un horizonte más amplio del que posee hasta ahora, es entonces que los requerimientos para formar parte de ella van en vertiginoso aumento; por lo tanto, el presente trabajo cumple una función pequeña, pero muy importante dentro de ese universo del quehacer radiofónico: proponer algunas herramientas necesarias para llegar al medio que menos posibilidades laborales ofrece a los egresados, pero que vislumbra esperanzas en un futuro, al parecer, no tan lejano.

GLOSARIO

-**Amplitud Modulada**: método para añadir una señal eléctrica, sea de música o de voz en las frecuencias de audio, a la onda portadora. Comprende la regulación de la amplitud de dicha onda.

-**Aparato respiratorio**: lo constituyen la nariz, faringe, laringe, tráquea, bronquios y pulmones.

-**Aparato digestivo**: comprende el tubo alimenticio, las glándulas salivales, el páncreas y el hígado.

-**Arteria**: tubos que distribuyen la sangre del corazón a todo el cuerpo. Comienzan por troncos gruesos y terminan en vasos sanguíneos muy pequeños. Por lo general, las arterias están situadas profundamente para su protección, son de mucha importancia para el cuerpo.

-**Bronquios**: son dos ramificaciones en las que se divide la tráquea. El bronquio derecho es más corto, más ancho y más vertical que el izquierdo. Entran a los pulmones y se dividen en un gran número de ramificaciones, más pequeñas, llamadas *bronquiolos*. Su estructura es parecida a la tráquea, pero a medida que se dividen más, se hacen más delgados, hasta convertirse en *alveolos*.

-**Bucolabiales (fonemas)**: sonidos producidos por la intervención conjunta de la boca y los labios. Por ejemplo: el sonido de las letras m y b.

-**Caló**: lenguaje popular o jerga que proviene de la raza gitana Andaluza y de la comunidad pícaresca.

-**Cavidades**: huecos o vacíos en los cuerpos sólidos. En el cuerpo humano existen la torácica, abdominal, dorsal, ventral, pelviana, nasal, bucal, entre otras.

-**Carrillos**: parte carnosa de la cara que abarca desde los pómulos hasta la mandíbula inferior.

-**Coronilla:** parte superior de la cabeza.

-**Cuerdas vocales:** se componen de ligamentos elásticos y fibrosos cubiertos de mucosa, están firmemente adheridos en ambos extremos de los cartílagos de la laringe y se llaman pliegues vocales, (cuerdas vocales verdaderas o inferiores), se encargan de producir la voz. Arriba de ellas se ubican las cuerdas vocales superiores que no producen sonido, pero sirven para conservar la humedad en los pliegues vocales para detener la respiración y para proteger la laringe durante la deglución.

-**Deglución:** es el paso de los alimentos de la boca hacia el estómago a través de la faringe, laringe, tráquea y esófago.

-**Diafragma:** separación formada por músculos y membranas en forma de cúpula, situada en la parte baja de la cavidad torácica (lugar donde se sitúan los pulmones y el corazón).

-**Frecuencia Modulada:** al igual que la Amplitud Modulada, es un método para añadir una señal eléctrica a una onda portadora de radio. La diferencia reviste en que en ésta, se modula la frecuencia de la onda portadora de la señal.

-**Fonación:** producción de sonidos vocales. Todos los órganos respiratorios participan en dicha producción, pero los de mayor relevancia son las cuerdas vocales, la laringe y las estructuras situadas por encima de ellos.

-**Fosas nasales:** son dos cavidades que tienen forma de cuña y están separadas entre sí por el tabique nasal. Están formadas por once huesos entre rígidos y cartilagosos.

-**Hertz:** equivale al tiempo en que tarda en llevarse a cabo un ciclo electromagnético, es decir, el tiempo que le lleva a la onda llegar de un punto neutro a otro, pasando por los polos positivo y negativo.

Dicho tiempo es de apenas un segundo, por lo que un kilohert (Khz), es igual a mil ciclos por segundo, mientras que un megahert (Mhz) equivale a un millón de ciclos por segundo.

-**Espiración:** la respiración se subdivide en inspiración, introducción del aire en los pulmones y espiración, expulsión del aire de los pulmones.

- **Irrigada:** entiéndase como irrigación al suministro sanguíneo que reciben los órganos vitales en el cuerpo, gracias a los latidos del corazón.

-**Jeme:** distancia que hay entre los extremos de los dedos índice y pulgar, al estirar ambos al máximo.

-**Laringofaríngeas (cavidades):** huecos correspondientes a la laringe y faringe.

-**Licenciosos (actos):** que son contrarios a las buenas costumbres, sobre todo en cuestiones sexuales.

-**Ligamentos:** tejidos conectivos en los cuales predominan las fibras elásticas. Son extensibles y maleables y se les encuentra formando parte de la estructura pulmonar y uniendo los cartílagos de la laringe; en las paredes arteriales, la tráquea, los bronquios y las cuerdas vocales.

-**Máscara:** entiéndase como tal a toda la superficie exterior de la cara.

-**Membranas:** constituidas por tejido fibroso, cubren y protegen los distintos órganos del cuerpo como el corazón y los riñones. Las membranas de tejido conectivo que cubren los músculos y las mantienen en su lugar, se llaman *Fascias*.

-**Micrófono:** instrumento que transforma las ondas del sonido en señales eléctricas, los principales tipos son: micrófono de bobina, móvil, capacitor, cristal y carbono. Los micrófonos tienen diversos patrones de

respuesta y las principales clases son: omnidireccional, bidireccional y unidireccional.

-Oído medio: cavidad timpánica o caja del tímpano. Es pequeña, irregular y está situada en una porción del hueso temporal que encierra el oído interno. Tiene la forma de un tambor.

-Popeo: defecto de dicción que registra el micrófono cuando es golpeado al pronunciar ciertas letras o frases; principalmente ocurre con el sonido de la *p* de donde toma el nombre, así como el de las letras: *v*, *b*, *t*, *d* y *f*.

-Paladar: está formado por una parte dura, anterior, constituida por huesos de la maxila superior y el palatino. Está cubierto de mucosa.

-Tráquea: tubo membranoso y cartilaginoso de 11.2 cm de largo, reforzado por anillos de cartílago en forma de "c" (completos por delante, incompletos por detrás). Se extiende desde la laringe hasta el borde superior de la vértebra torácica, donde se divide en dos bronquios.

BIBLIOGRAFÍA

CABALLERO, Cristián. Cómo educar la voz hablada y la voz cantada. México. Edamex. 1994. 257 p.

CABALLERO, Julia y Ericka VILLARREAL. La voz del locutor como reforzadora de las estaciones de radio en México. México. ENEP Aragón. Universidad Nacional Autónoma de México. 1994, 192 p. (Tesis de licenciatura).

CREMOUX, Raúl. La legislación mexicana en materia de radio y televisión, México, UAM Xochimilco, 1989. 191 p.

CURIEL, Fernando. La telaraña magnética, el lenguaje de la radio. 2da, Ed. México. Premia Editora. 1992. 227 p.

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGÓN. Programas de estudio de la carrera de Licenciado en Comunicación y Periodismo. México. UNAM. 1993. 423 p. 3.V.

ESHENBACH, Joseff. Radiodifusión para la innovación. Quito. Editorial Epoca. 1978. 208 p.

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. Plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. México. UNAM. 1998. 188 p.

FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. 10a, Ed. México. Juan Pablos Editor. 1993. 330 p.

DE LA MOTA OREJA, Ignacio Hilario. Diccionario de la comunicación: televisión, publicidad, prensa, radio. Madrid, Paraninfo, 1988. 741 p. 2.V.

ALEMÁN VELASCO, Miguel (compilador) Ley Federal de Radio y Televisión relacionada con otras disposiciones legales. México. Televisa S.A. 1981. 205 p.

LINARES, Marco Julio. El guión: elementos, formatos y estructuras. 2da, Ed. corr. y aument. México. Edicupes. 1986. 264 p.

MILLER, Marjorie A. y Lutie C. LEAVELL. Manual de anatomía y fisiología. 2da, Ed. Trad. Por Nora Cavazos Ortega. México. La Prensa Médica Mexicana S.A. 1983. 842 p.

PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto. Prácticas radiofónicas: manual del productor. México. Porrúa. 1996. 221 p.

PORTMANN, Michel. Manual de Otorrinolaringología. Trad. Por José Traserra. Barcelona. Toray - Masson. 1970. 391 p.

SAAD, Antonio Miguel. Manual del redactor. México. Diana. 1994. 191 p.

SOSA PLATA, Gabriel y Alberto ESQUIVEL VILLAR. Las mil y una radios: una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana. México. Mc Graw Hill. 1997. 333 p.

HEMEROGRAFÍA

FERNÁNDEZ TOCA, Benjamín. "El futuro de la radio". Universo de la radio. México. V.1. No. 1 (Mar - Jun, 1996), 17 -19 p.

"La audiencia en radio", Universo de la radio. México. V.1. No. 1. (Mar - Jun, 1996). 35 - 37 p.

ALEMÁN VELASCO, Miguel (compilador). Ley Federal de Radio y Televisión relacionada con otras disposiciones legales. México. Televisa S.A. 1981. 205 p.

LINARES, Marco Julio. El guión: elementos, formatos y estructuras. 2da, Ed. corr. y aument. México. Edicupes. 1986. 264 p.

MILLER, Marjorie A. y Lutie C. LEAVELL. Manual de anatomía y fisiología 2da, Ed. Trad. Por Nora Cavazos Ortega. México. La Prensa Médica Mexicana S.A. 1983. 842 p

PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto. Prácticas radiofónicas: manual del productor. México. Porrúa. 1996. 221 p.

PORTMANN, Michel. Manual de Otorrinolaringología. Trad. Por José Traserra. Barcelona. Toray - Masson. 1970. 391 p.

SAAD, Antonio Miguel. Manual del redactor. México. Diana. 1994. 191 p.

SOSA PLATA, Gabriel y Alberto ESQUIVEL VILLAR. Las mil y una radios: una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana. México. Mc Graw Hill. 1997. 333 p.

HEMEROGRAFÍA

FERNÁNDEZ TOCA, Benjamín. "El futuro de la radio". Universo de la radio. México. V.1. No. 1 (Mar - Jun, 1996), 17 -19 p.

"La audiencia en radio", Universo de la radio. México. V.1. No. 1. (Mar - Jun, 1996). 35 - 37 p.

ROMO GIL, Cristina. "La radio, vigente en el umbral del siglo XXI". Universo de la radio. México. V.1. No. 1. (Mar - Jun, 1996). 28 - 32 p.

VILLANUEVA, Ernesto. "La censura latente en la legislación de los medios". Revista Mexicana de la Comunicación. México. Año 8. No. 42. (Nov. 1995 - Ene. 1996). 40 - 43 p.

VILLANUEVA, Ernesto. "La reforma legal de los medios, una asignatura pendiente". Revista Mexicana de la Comunicación. Año 9. No. 49. 16 -17 p.

PALOMEQUE, Rosalinda. "Con su música a otra frecuencia". Reforma. México. (Enero 18 de 1999, lunes) Gente, p. 4E.

MANZO, Armando. "Chacotean locutores en radio". Metro. México. (Junio 15 de 1999, martes). Estelar, 48 - 49 p.

F U E N T E S V I V A S

Entrevista a Rocío Yaber, Directora de la Asociación Nacional de Locutores. 2 de marzo de 1998.

Entrevista a Enrique Bermúdez de la Serna, Cronista deportivo de TELEVISA. 17 de marzo de 1998.

Entrevista a Román Ariél, locutor de Stereo Joya 93.7 FM, 18 de febrero de 1999.

Entrevista a Elliot Sáenz, titular de la academia de locución comercial: *Voz FM*. 29 de enero de 1999.

Visita al programa REVISTA, transmitido por la XEB "La B grande de México" (1220 Khz) del grupo IMER. Conductores: Pedro Ferriz Santacruz y Ricardo Zamora, producción: Alexis Pola, asistente de producción: Manuel Méndez.

ROMO GIL, Cristina. "La radio, vigente en el umbral del siglo XXI". Universo de la radio. México. V.1. No. 1. (Mar - Jun, 1996). 28 - 32 p.

VILLANUEVA, Ernesto. "La censura latente en la legislación de los medios". Revista Mexicana de la Comunicación. México. Año 8. No. 42. (Nov. 1995 - Ene. 1996). 40 - 43 p.

VILLANUEVA, Ernesto. "La reforma legal de los medios, una asignatura pendiente". Revista Mexicana de la Comunicación. Año 9. No. 49. 16 -17 p

PALOMEQUE, Rosalinda. "Con su música a otra frecuencia". Reforma. México. (Enero 18 de 1999, lunes) Gente. p. 4E.

MANZO, Armando. "Chacotean locutores en radio". Metro. México. (Junio 15 de 1999, martes). Estelar, 48 - 49 p.

F U E N T E S V I V A S

Entrevista a Rocío Yaber, Directora de la Asociación Nacional de Locutores. 2 de marzo de 1998.

Entrevista a Enrique Bermúdez de la Serna, Cronista deportivo de TELEVISA. 17 de marzo de 1998.

Entrevista a Román Ariél, locutor de Stereo Joya 93.7 FM, 18 de febrero de 1999.

Entrevista a Elliot Sáenz, titular de la academia de locución comercial: Voz FM. 29 de enero de 1999.

Visita al programa REVISTA, transmitido por la XEB "La B grande de México" (1220 Khz) del grupo IMER. Conductores: Pedro Ferríz Santacruz y Ricardo Zamora, producción: Alexis Pola, asistente de producción: Manuel Méndez.