

32



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

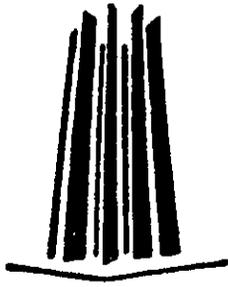
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES CAMPUS ARAGON

"LA PRENSA INFANTIL EN EL DISTRITO FEDERAL"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACION Y PERIODISMO PRESENTAN: MARIA DEL SOCORRO DE LA GUERRA MARTINEZ VICTOR MANUEL AGUILAR BARRAGAN

ASESORA: LIC. MARIA DE JESUS MENDIOLA ANDRADE



MEXICO, D.F.

AGOSTO 2000

2841042



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

Dios, te doy gracias por 26 años de salud, de alegrías y tristezas, por compartir con mis seres queridos los mejores momentos de mi vida. Éste, uno de ellos.

Mamá, gracias por tu amor y comprensión, por estar a mi lado e impulsarme en todo.

Papá, gracias por tu amor y tolerancia.

Todo mi amor y agradecimiento a Víctor, porque tu amor, apoyo y comprensión me ayudan a superarme día a día, este trabajo es muestra de ello.

Camila, te dedico este trabajo que representa lo que soy, eres mi gran amor.

Abuelita, lamento mucho tu partida. Gracias por tu amor y tus regalos.

Luis, gracias por tu apoyo y amor, por ser el mejor hermano.

Francisco, gracias por tus críticas, me ayudaron a mejorar.

Gaby, gracias por los momentos que hemos vivido.

Pelita, cuenta conmigo siempre, te quiero mucho.

A mis sobrinos Sofía, Alejandra, Amaranita, Tania, Larissa, Aline, Marco y Pablo los quiero mucho.

Gracias a las familias Aguilar y Barragán por su apoyo y cariño.

Gracias a todos mis amigos por la dicha de los instantes compartidos.

A mi Universidad Nacional Autónoma de México gracias por los seis años en que me brindó los conocimientos suficientes para representarla dignamente en el campo profesional, a la ENCEP Aragón y a todos sus profesores por transmitirme sus valiosos conocimientos.

Mi reconocimiento y gratitud infinita a la profesora Marta de Jesús Mendiola Andrade, por ser nuestra guía en lo profesional y por brindarnos su valiosa amistad.

María del Socorro de la Guerra Martínez

Soy un hombre feliz porque he tenido la fortuna de decidir el camino que quiero andar en la vida. Esto se lo debo a mis padres: Dolores Barragán y Jorge Aguilar, quienes me han regalado el amor necesario para enfrentarme a la oscuridad de la vida, con fortaleza y honestidad, lo cual me ha marcado como un ser con absoluta confianza en sí mismo. Mi eterno agradecimiento por darme la oportunidad de gozar la libertad y saborear el amor a la vida.

Tengo la dicha de vivir intensamente el amor total y la vida al lado de mi inseparable compañera Socorro de la Guerra, una gran mujer; deseo que siempre estemos juntos para continuar compartiendo la vida.

Mi amada Camila, me has permitido experimentar las emociones más hermosas. Me esforzaré siempre para brindarte todo el amor y la felicidad que puedas imaginar. Este trabajo Socorro y yo te lo dedicamos con todo nuestro amor, porque aún sin conocerte, deseábamos que cuando nacieras recibieras nuestra protección, sobre todo, brindarte las herramientas para que en el futuro seas una mujer inteligente, preparada e independiente. Te ofrecemos esta tesis deseando que el día de mañana te pueda ayudar en algo.

Larissa, siempre serás mi mayor ilusión. Aline, eres una niña encantadora a quien quiero muchísimo.

Minerva, Jorge, Teresa, Javier, Nora y Octavio, mis hermanos ¡son únicos! deseo que continuemos unidos y que siempre estemos dispuestos a tendernos la mano cuando cualquiera de nosotros lo necesite.

Salva y Lolis, agradezco su cariño y ejemplo.

Teresa Barragán y Armando Aguilar, seres decisivos en mi formación, mi infinito agradecimiento por su apoyo; siempre estarán en mí.

Sandra, Itzel, Petia e Israel, les ofrezco todo mi cariño y apoyo.

También aprovecho para dedicar esta tesis:

A mis familiares en quienes he encontrado apoyo y cariño, mil gracias: familia Viveros Barragán, De la Rosa Aguilar, Aguilar Lomas, Vázquez Aguilar Aguilar, y Colín González.

A mis compañeros de la licenciatura en Comunicación y Periodismo con quienes compartí experiencias que a través del tiempo se han traducido en enseñanzas, en especial a mis amigos Carlos Hernández, Luis Martín, Mónica García y Yanira Franco.

A mis amigos Priscila Martínez y Uriel Tufiño, porque nos hemos identificado en algo muy importante: el deseo de cambiar el rumbo que está tomando nuestro país; aún no lo hemos conseguido pero tenemos la certeza que algún día se realizará nuestro deseo.

A mis amigos Carmen Luquín y Alejandro Acosta: ojalá que la amistad perdure siempre.

A la Universidad Nacional Autónoma de México y a la ENEP Aragón, espero tener la oportunidad de dignificarlos siempre con mi preparación y trabajo.

A todos los profesores que me transmitieron parte de sus vastos conocimientos, particularmente, a la Profra. María de Jesús Mendiola Andrade, intachable profesional y excelente amiga.

Victor Manuel Aguilar Barragán

ÍNDICE

	Página
Introducción	
Capítulo I Importancia de la prensa infantil en el Distrito Federal.	
1.1. La prensa infantil en el siglo XIX.....	3
1.2. La prensa infantil en el siglo XX.....	9
1.3. Los suplementos infantiles, de 1984 a la fecha.....	18
Capítulo II Los suplementos infantiles en el Distrito Federal.	
2.1. Mi periodiquito.....	25
Análisis de Contenido:	
a) Temática.	
b) Manejo y estructura de la información.	
c) Lenguaje.	
d) Características físicas.	
2.2. Gente Chiquita.....	27
Análisis de Contenido:	
a) Temática.	
b) Manejo y estructura de la información.	
c) Lenguaje.	
d) Características físicas.	
2.3. Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros.....	29
Análisis de Contenido:	
a) Temática.	
b) Manejo y estructura de la información.	
c) Lenguaje.	
d) Características físicas.	
2.4. Niños Universal.....	30
Análisis de Contenido:	
a) Temática.	
b) Manejo y estructura de la información.	
c) Lenguaje.	
d) Características físicas.	
2.5. Semejanzas y diferencias entre los suplementos infantiles.....	31

Capítulo III Realidad y perspectivas de los suplementos infantiles

3.1. La edición de los suplementos infantiles.....	33
3.2. Aceptación de los suplementos infantiles entre los niños del DF.....	37
3.3. Testimonio de editores de suplementos infantiles.....	42
3.3.1 Claudio Rodríguez, editor de Mi periodiquito.....	42
3.3.2 Judith Segura, editora de Gente Chiquita.....	44
3.3.3 María Eugenia García, coordinadora de Niños Universal.....	47
3.3.4 Eduardo Torrijos, exeditor de El Solecito.....	50
3.3.5 Roxanna Erdman, exeditora de La Jornada Niños.....	52
3.4. ¿Ocaso de los suplementos infantiles en el Distrito Federal?.....	56
Conclusiones.....	59

Apéndices

Bibliografía

Hemerografía

Documentos

Entrevistas

INTRODUCCIÓN

Para que las futuras generaciones de México puedan aspirar a un mejor futuro, es necesario que se dé un cambio en materia educativa, cultural, económica, política, cívica y sobre todo que la gente esté consciente de esta necesidad. Lamentablemente hay personas adultas que se resisten a los cambios pero; la niñez y la juventud mientras tengan motivos, estarán ávidos de aprender cosas nuevas que les den la oportunidad de enfrentar el futuro con mayor seguridad.

Conscientizar a la gente no es tarea sencilla aunque fomentando en la sociedad infantil el hábito de la lectura periodística podrían lograrse avances significativos. En los niños se debe poner especial atención, por consiguiente es necesario, además de hablarles de la realidad del mundo en que viven, comunicarles la gama de conocimientos que podrían descubrir a través de los géneros periodísticos como: reportajes, entrevistas, artículos, etc. sobre temas de interés general. El periódico puede ser ese canal, sólo que parece que la mayoría de los periódicos han sido diseñados exclusivamente para los adultos porque para un niño resultan tan densos que son poco atractivos pero; afortunadamente algunos diarios que se publican en el Distrito Federal, se han preocupado por desarrollar el periodismo infantil a través de la edición de suplementos para niños que, si una parte considerable de la niñez los leyera descubrirían cosas nuevas que ampliarían su cultura general y si en dichos suplementos se plasmara la realidad del entorno en que viven les permitiría formarse un criterio propio acerca de lo que ocurre en su país.

En este trabajo de investigación se tratará en el primer capítulo los antecedentes de la prensa infantil en México, lo cual refleja que han existido seres comprometidos con los niños pero que por extrañas razones sus esfuerzos han sucumbido. En el segundo capítulo, se analizará el contenido de cuatro suplementos infantiles: *Mi periodiquito* de Novedades; *Gente Chiquita* de Reforma; *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros* de La Jornada y *Niños Universal* de El Universal, los cuales realizan un esfuerzo digno de

reconocimiento porque juegan un papel relevante como medios transmisores de información a la sociedad.

En el tercer capítulo, se muestran los resultados de una investigación de campo que consistió en la aplicación de encuestas a niños de entre 8 y 12 años, en distintos puntos del DF, las cuales permitieron saber si los niños conocen qué es un suplemento infantil, que les gusta de ellos y cada cuándo los leen.

Asimismo, se realizaron entrevistas para darse a conocer el sentir de las personas que han estado y que están a cargo de la edición de suplementos infantiles, en ellas reflejan que no ha sido fácil permanecer en circulación, ya sea por la falta de presupuesto o por el desinterés que los dueños de los periódicos tienen hacia los niños.

Finalmente se mencionarán las razones por las cuales el periodismo infantil no debe desaparecer porque aunque, erróneamente se considere que la tecnología desplazará a la prensa, se reflexionará porque es importante contar con la fuente escrita, pues no todas las familias tienen acceso a las computadoras y por consiguiente al internet.

CAPÍTULO I
IMPORTANCIA DE LA PRENSA
INFANTIL EN EL DISTRITO FEDERAL

CAPÍTULO I IMPORTANCIA DE LA PRENSA INFANTIL EN EL DISTRITO FEDERAL

En nuestro tiempo la información es una necesidad cotidiana y vital; una exigencia impuesta por el vertiginoso crecimiento de la actividad humana, y en este sentido, la prensa juega un papel relevante. Por su carácter de transmisor de información y conocimientos a los grandes núcleos de la población, su importancia estriba en el poder de penetración e influencia sobre los individuos, ya que de alguna manera, la prensa incide en la opinión y criterio de muchos de sus lectores.

Existe la necesidad de abrir espacios para los niños en la prensa, ya que la sociedad debe valorarlos y motivarlos, sin embargo, pocos toman en cuenta a los infantes.

La función de la prensa infantil es transmitir, educar, orientar, entretener y en muchos casos influir en el desarrollo de la personalidad de los niños. Su labor se asemeja a la de los padres de familia que orientan y educan y a la de los maestros que enseñan y educan.

Se menciona su labor constructiva para resaltar lo que se podría obtener si los periódicos circulantes en el DF decidieran subsidiar suplementos infantiles en los que incluyeran temas culturales y educativos pero sobre todo de reflexión, ya que se formarían buenos lectores y ciudadanos.

Es importante transmitir los conocimientos y experiencias a nuestros niños, ya que ellos podrán enriquecerse y nosotros los adultos también nos alimentaremos de sus reflexiones, pues son el ejemplo vivo del entusiasmo.

En la actualidad se ha descubierto que el periódico infantil, ha dejado de ser autónomo, como en sus inicios. Se ha convertido en un suplemento integrado a un diario con una periodicidad semanal, compitiendo en muchos casos con los suplementos culturales, deportivos, y de computación que se editan en algunos periódicos actuales.

Pese a los obstáculos que se presentan para su elaboración, al menos cinco diarios capitalinos cuentan con un suplemento infantil, en donde se hace presente la participación de los niños, por medio de cartas y dibujos, estos tienen diferentes opciones de entretenimiento y de conocimientos, ya que cada suplemento se caracteriza por un estilo propio. Han evolucionado los formatos y los contenidos, los niños del siglo XIX tenían otras necesidades diferentes a los del siglo XX, lo que ha permitido que se actualicen y busquen destacar.

1.1 La prensa infantil en el siglo XIX

Es a través de la historia de la prensa infantil que iremos descubriendo cómo han ido evolucionando los conceptos bajo los que se valoraba y se valora al niño. La tarea de la prensa infantil comenzó hace aproximadamente 160 años; se tiene conocimiento que el primer periódico infantil se publicó en 1839, lo que divide su evolución en dos periodos de 1839 a 1896 el siglo XIX, y de 1916 a la fecha el siglo XX.

Es importante que se establezca el concepto de prensa infantil; Teófilo Huerta la define de la siguiente manera:

*Prensa infantil: Institución orientada a los niños, en donde éstos encuentran la información sobre los sucesos de interés que aluden a su universo social.*¹

¹ Huerta, Teófilo. *La Prensa Infantil en la formación del escolar*. México, Ed. Oasis, 1ª ed., Nueva Biblioteca Pedagógica 55, 1985, p. 69.

Por nuestra parte hemos construido una definición de lo que actualmente conocemos como suplemento infantil.

Suplemento infantil. Edición especial que lanza un diario circulante en determinado lugar con una periodicidad específica, dirigida a los niños. Dicho suplemento debe contener elementos escritos y visuales, que motiven a los niños a ser asiduos a la lectura periodística.

En sus inicios la prensa infantil se consolidó como herramienta de la educación, se buscaba preparar a la niñez con bases nacionalistas. Su objetivo primordial era complementar la educación.

*Las revistas y los periódicos destinados a la infancia proporcionaban recreación formativa, con el propósito de imbuir en los menores el amor a la patria, el respeto a todas las personas y la dedicación al estudio y al trabajo.*²

Dichas publicaciones estuvieron casi siempre bajo la dirección de educadores e intelectuales, quienes preocupados por el futuro y rumbo de la educación en un país que había logrado sobreponerse a una revolución se dieron a la tarea de preparar a la niñez, a través de periódicos de circulación nacional para lograr una mayor difusión.

*Esta prensa - según sus contenidos -, se destinaba a los pequeños hijos de los obreros o artesanos; o a los niños y niñas de las escuelas particulares o que eran educados por preceptores particulares, o bien se destinaban a aquellos que asistían a las escuelas públicas.*³

2 Lombardo García, Camarillo Carbajal, Irma y María Teresa. *La prensa infantil en México (1839-1984)*. México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas Hemeroteca Nacional UNAM, 1984, p. 3.

3 Camarillo Carbajal, María Teresa. Documento escrito de la Conferencia, *La prensa especializada. Publicaciones para niños en el siglo XIX*, Puebla, 6 de octubre de 1997, p. 3.

Otros datos importantes por destacar son la apariencia de sus formatos y la periodicidad con la que aparecían.

*Las publicaciones eran de dimensiones menores para su mejor manejo; constaban de 4 a 24 páginas, y su periodicidad variaba entre semanal y catorcenal. Sólo hubo un caso el de El Correo de los niños que por un breve lapso se publicó diariamente.*⁴

En su mayoría tenían un gran contenido de estampas de muy alta calidad, de acuerdo a la época y temas de contenido, en ocasiones éstas servían de apoyo para las tareas diarias de los niños.

La más antigua publicación periódica de este género conocida en México es el **Diario de los niños** (1839-1840). Wenceslao Sánchez de la Barquera fue su director y Vicente García Torres su impresor.

*A partir de 1870 proliferaron estas ediciones, que se imprimieron tanto en la capital como en el interior de la República. Agrupaciones educativas como la Sociedad Lancasteriana o la Sociedad de Enseñanza Popular patrocinaron varios títulos; algunos de ellos los distribuían gratuitamente entre los escolares de escasos recursos.*⁵

Diario de los niños

(1839-1840)

Editor y director: Wenceslao Sánchez de la Barquera.

Periodicidad: semanal.

⁴ Camarillo Carbajal, *ob. cit.*, p. 3.

⁵ Lombardo García *et. al.*, *ob. cit.*, pág. 3, 4.

“Literatura, entretenimiento e instrucción” para los niños, dice el editor, son el medio eficaz para impulsar el progreso del país.⁶

El Obrero del porvenir

(1870-)

Redactores: Xicoténcatl, Clavijero y M. Ocampo.

Periodicidad: semanal.

“Semanario de la niñez desvalida”. Se distribuía en forma gratuita, porque decían sus autores, “ajenos a todo espíritu de lucro, distribuiremos nuestro periódico sin costo alguno, pues nos ayudarán a su sostenimiento varios patriotas ciudadanos que anhelan la prosperidad y engrandecimiento de nuestra República”. Se motiva a los pequeños a circularlo entre sus amigos para tener la mayor difusión posible.⁷

La Enseñanza

(1870-1876)

Editor propietario: N. Ch.

Periodicidad: quincenal.

“Revista americana de instrucción y recreo dedicada a la juventud”. Durante el primer año se editó en Estados Unidos; a partir de 1871 se hizo ya en México.⁸

6 Lombardo García *et. al.*, *ob. cit.*, p. 5.

7 Camarillo Carbajal, *ob. cit.*, p. 8.

8 Lombardo García *et. al.*, *ob. cit.*, p. 5.

El Correo de los niños

(1872-1883)

Editor y redactor: Miguel Quezada.

Periodicidad: semanal.

“Semanario dedicado a la niñez mexicana”. Se propone divertir e instruir. Durante una corta temporada lo imprimieron los niños tipógrafos del Colegio de Tecpan. Esta publicación para los niños fue la que alcanzó más larga vida en el siglo pasado.”⁹

Biblioteca de los niños

(1874-1876)

Editores: Alfredo Bablot y Román Araujo.

Redactor en jefe: Santiago Sierra.

Periodicidad: quincenal.

“Revista para la enseñanza y recreo de la niñez. Tenía por objeto convertirse en enciclopedia. Exalta las figuras del padre, de la madre y del maestro como forjadores de la sociedad.”¹⁰

El Educador práctico ilustrado

(1886)

Editor propietario y director: S. Enríquez de Rivera.

Periodicidad: quincenal

⁹ Lombardo García *et. al.*, *ob. cit.*, p. 7.

¹⁰ *Ibidem* p 7.

“Periódico consagrado a los niños, a las madres de familia y a los profesores de instrucción pública.”¹¹

El Escolar mexicano

(1888-1889)

Editor y redactor propietario: Alberto Correa.

Periodicidad: semanal.

“Periódico de instrucción, moral y recreo, dedicado a la niñez y a los profesores de enseñanza primaria”. En su prospecto aclara que no pretende convertirse en libro de texto, sino que su objetivo es despertar a los niños el placer de la lectura con escritos que despierten su imaginación. De los periódicos dedicados a los infantes, este es el único que carece de ilustraciones.¹²

El Camarada

(1888-1890)

Editor: J. Ballescá.

Periodicidad: semanal.

Esta “Revista de niños” o “Semanario infantil ilustrado”, es originario de España y en México lo reedita y distribuye Ballescá.¹³

El niño mexicano

(1895-1896)

Editor: Ramón Rabasa.

Director: Victoriano Pimentel.

Periodicidad: semanal.

¹¹ Ibidem p. 8.

¹² Ibidem p. 9.

¹³ Ibidem p. 10.

“Semanario de instrucción y recreativa para niños y niñas”. Su primer número salió el 15 de septiembre y dedicó sus páginas iniciales a la Independencia.¹⁴

1.2 La prensa infantil en el siglo XX

Desde su inicio hasta nuestros días persiste el interés de algunos periódicos por crear, aunque ya no independientemente, pero sí al menos, como suplemento, la prensa infantil. Podemos distinguir que estas publicaciones se han vuelto semanales y generalmente están dirigidas a la clase media y alta de nuestro país. Así mismo existen revistas infantiles y secciones dentro de algunos periódicos dedicadas a los niños. Cabe señalar que la evolución de la prensa infantil está plasmada en la edición de los suplementos infantiles.

Desde 1916, los diarios capitalinos inician la producción de los suplementos dominicales para los pequeños, o bien destinan páginas abocadas a motivar la participación infantil, ya se trate de concursos de dibujos iluminados o bien de cuentos que elaboren los mismos.¹⁵

El Nacional, de Gonzalo de la Parra, El Demócrata, de Rafael Martínez, El Universal, de Felix Palavicine y años después, Novedades, de Ignacio F. Herreras, han sido algunos de los periódicos diarios capitalinos que se interesaron en producir contenidos adecuados para los infantes.¹⁶

14 *Ibidem* p. 10-11.

15 *Ibidem* p. 13.

16 *Ibidem* p. 13.

Es aproximadamente hacia el año de 1925 cuando reaparecen las publicaciones periódicas –de carácter independiente u oficial- dedicadas exclusivamente a los niños. Algunas se denominan periódicos, otras revistas, pero todas ellas tienen propósitos formativos y de esparcimiento.¹⁷

La preocupación de los editores ha sido desde los inicios, motivar en el niño el gusto por la lectura, el amor al conocimiento, el respeto y aprecio de nuestros símbolos patrios enfocados a la educación. Se busca la participación de los niños, no sólo en la realización de actividades sino que se les invita a participar como colaboradores, es decir, pequeños reporteros y en algunos periódicos inclusive forman parte del consejo editorial del suplemento.

Así, se observa que uno de los principales requerimientos en las publicaciones periódicas dedicadas a los niños, es motivar y conseguir su participación.¹⁸

La continuidad temática se advierte los contenidos se integran con temas educativos, científicos, culturales, cívicos y otros. Las diferencias se perciben en la presentación al tamaño del periódico que los edita, en su mayoría son de color pero existen en blanco y negro, predomina la imagen sobre el texto por lo que los ilustradores tienen ya en la actualidad, tanta importancia como los editores.

Con el tiempo la prensa infantil superó crisis económicas que pudieron haber marcado su extinción. Pese a todo, se tiene conocimiento que han existido suplementos infantiles que han procurado su permanencia entre algunos sectores de la población, que generalmente los reciben por suscripción; los lectores responden a ciertas características muy específicas, tales como clase social y nivel de estudios, lo que hace al suplemento, un artículo que difícilmente está al alcance de toda la niñez.

¹⁷ *Ibidem* p. 13.

¹⁸ *Ibidem* p. 13.

*En resumen, lo valioso de las publicaciones periódicas infantiles es la continuidad en el esfuerzo por instruir a la niñez mexicana.*¹⁹

A continuación algunos suplementos que aparecieron en el siglo XX:

Pinocho

(1925)

Directora: Juana Manrique de Lara

Periodicidad: semanal

*“Semanario ilustrado para niños”. Se publica con el propósito de instruir, educar y divertir, para cooperar al progreso y engrandecimiento de la patria. En diciembre de 1925 Pinocho y su directora se despiden de sus lectores: “...Pinocho muere de frío. Este mes de diciembre es fatal para los niños pobres y Pinocho no es rico.”*²⁰

Pulgarcito

(1925-1928; 1931)

Editor: Secretaría de Educación Pública.

Director: Juan F. Olaguíbel.

Periodicidad: mensual.

*“Periódico infantil”. En lo referente a las artes plásticas, tenía por objeto ser un órgano de expresión de los niños y servir de vehículo para el intercambio de ideas entre los profesores técnicos, los profesores de grupo y los alumnos de las escuelas primarias. Se repartía en forma gratuita entre alumnos y profesores.*²¹

¹⁹ *Ibidem* p. 14.

²⁰ *Ibidem* p. 15.

²¹ *Ibidem* p. 15-16.

Aladino

(1933-1935)

Editorial: Mercurio.

Director-gerente: Francisco Borja Bolado.

Periodicidad: mensual.

“La revista de los niños”. Tenía por fines moralizar, instruir, educar y divertir a los niños. Hacia noviembre de 1934 se convirtió en semanario.²²

Chapulín

(1942-1945)

Editor: Secretaría de Educación Pública.

Periodicidad: Irregular.

*“La revista del niño mexicano”. Fue editada en apoyo a la colección de cuentos infantiles **Biblioteca de Chapulín**. Buscaba ofrecer temas amenos e instructivos, adecuados a la mentalidad infantil y destinados a elevar la moral y los sentimientos de los pequeños lectores.²³*

Cuatitos

(1957; 1959-1960)

Director: Marcial Martínez.

Periodicidad: mensual.

“Revista infantil mensual”. Se interesa por la instrucción y el esparcimiento de los niños. Fue resultado del esfuerzo de un grupo de profesores de las escuelas

²² *Ibidem* p. 16.

²³ *Ibidem* p. 17.

primarias. En cada uno de sus números publica observaciones acerca de la importancia de la lectura y de la escuela.²⁴

El Amigo de los niños

(1965-1967)

Directora general: Consuelo Pacheco Pantoja.

Periodicidad: quincenal.

*“Periódico infantil”. Se interesa por ser un colaborador en las arduas tareas del maestro, con trabajos complementarios del programa escolar. Se motiva permanentemente a los niños bajo concurso de conducta o cualquier virtud cívica, publicando su fotografía en la portada.*²⁵

En 1974 parecía que la prensa infantil cobraría auge en el Distrito Federal ya que surgieron un buen número de suplementos infantiles: *Mi Mundo* de El Universal, *El Heraldito Infantil* de El Heraldito de México, *El Sol y los Niños* de El Sol de México y *Mi Periódico* de Novedades, en 1975 nace *Amigos de Ovaciones* del propio Ovaciones.

Mi Mundo

(1974-1976)

Editor: El Universal

“Se basaba en lecturas que contenían temas escolares apegados al calendario escolar, aunque presentaba información cultural, deportiva, notas sobre excursionismo, aerodelismo, y clases de inglés, la sustancia principal era el

²⁴ *Ibidem* p. 18.

²⁵ *Ibidem* p. 18.

aspecto educativo. Desapareció a fines de 1976 por escasez de papel y falta de publicidad.”²⁶

El Heraldito Infantil

(1974-)

Editor: El Heraldito de México

“Los temas que manejaba eran espectáculos y lugares de diversión, pasatiempos, historietas, deportes, automóviles y aviación. Se dedicaba a engrandecer a los héroes y personajes norteamericanos o bien, mexicanos, con marcada influencia extranjera, por lo tanto, tendió a una tarea de divertimento. La publicación desapareció porque resultaba cara a la empresa y no hubo apoyo publicitario.”²⁷

El Sol y los Niños

(1974-)

Editor: El Sol de México

*“Este corrió con menos suerte que los anteriores ya que su edición era más reducida en el número de páginas y su contenido se restringía al aspecto literario y enciclopédico. Desapareció repentinamente. Sin embargo, El Sol de México, en 1980 vuelve a lanzar otro suplemento llamado **Asteroide** en el que se presentaban notas históricas y literarias así como reportajes sobre sucesos infantiles. Este suplemento también sucumbió.”²⁸*

26 Huerta, *ob. cit.*, p. 88

27 *Ibidem* p. 88.

28 *Ibidem* p. 89.

Amigos de Ovaciones

(1974-)

Editor: Ovaciones

“Fue una edición con pasatiempos, breves relatos y una pequeña nota informativa. Por esta razón quedó muy a la orilla de los demás y desapareció.”²⁹

Mi periodiquito

(1974-1983)

Editor: Novedades

Coordinador general: Héctor Dávalos H.

Periodicidad: semanal.

“Para el hombre del futuro”. Suplemento dominical del diario Novedades. Surge con el propósito de convertirse en el más importante medio de comunicación entre los niños y el mundo que los rodea. A través de sus 16 páginas difunde en forma amena material de diversión y entretenimiento lecturas clásicas y de aventuras. Desde su primer número incluye la sección de correspondencia “Comunica comunicando”, en la que exhorta a los niños a colaborar en el periódico, sugiriendo temas o con sus propios escritos.”³⁰

Colibrí

(1979-1982;1984)

Editor: Secretaría de Educación Pública.

Periodicidad: semanal.

²⁹ *Ibidem* p. 89.

³⁰ Lombardo García *et. al.*, *ob. cit.*, p. 19.

“Dos proyectos bajo el mismo título, coordinados por Mariana Yampolsky. El primero --Colibrí enciclopedia- publicado de 1979 a 1982, fue una colección de 128 fascículos semanales encuadernables, que tenía el propósito de estimular en los niños y en los jóvenes el gusto por la lectura. El segundo proyecto --Colibrí Primeros cuentos- inició su circulación en 1984 y se dirige a los niños en edad preescolar. Se publica mensualmente.”³¹

Chispa

(1980-)

Director: Guillermo Fernández de la Garza.

Periodicidad: mensual.

“La forma más divertida de aprender”. Se trata de un espacio en donde los niños puedan acercarse a la ciencia de una manera agradable. Ha conseguido reunir en torno de sus objetivos otras formas de comunicación, como programas de televisión y los talleres semanales en el Parque Nacional del Desierto de los Leones.”³²

El brinco

(1982-)

Editor: Instituto Nacional del Consumidor.

Coordinadora: Marie Puga

Periodicidad: mensual.

“Suplemento infantil de la Revista del Consumidor, órgano oficial de difusión del Instituto Nacional del Consumidor. Ofrece al niño alternativas de consumo y mejores hábitos que redundarán en beneficio de la calidad de su vida.”³³

31 *Ibidem* p. 20.

32 *Ibidem* p. 20.

33 *Ibidem* p. 21.

Tiempo de niños

(1984-1985)

Editor: Secretaría de Educación Pública.

Periodicidad: semanal.

“Este periódico forma parte del Programa de Estímulos y Actividades Culturales para Niños de la Secretaría de Educación Pública, cuyo fin es ofrecer alternativas de instrucción y esparcimiento para los niños. Apareció en el periódico La Jornada a partir de septiembre y su último número en ese diario se registró el día 16 de Noviembre de 1985.”³⁴

La distinción entre ambos periodos de la prensa infantil son los diversos temas de educación y la importancia que ésta representa en la vida de todos los mexicanos; la formación nacionalista y el carácter patriótico que manifiestan muchos de los suplementos, nos hacen coincidir con muchos de los objetivos que en la actualidad manifiestan los suplementos infantiles.

En la descripción de estas publicaciones periódicas es evidente la influencia europea en la conformación de los periódicos infantiles y la preocupación de los mexicanos por acceder a la realidad mexicana a través de la exposición de los relatos educativos que a su vez pretenden sacudir los sentimientos infantiles a favor de un modelo nacional. Es decir, el periodismo dedicado a la niñez, a pesar de su pretendida neutralidad, no queda al margen de los acontecimientos históricos, y por el contrario, participa activamente en la búsqueda de un proyecto de patria íntimamente ligado a un mosaico de concepciones morales, religiosas, artísticas y filosóficas que, aun cuando difieren entre sí e incluso llegan a ser opuestas, tienen como común denominador el afán de crear una identidad nacional.³⁵

³⁴ *Ibidem* p. 22.

³⁵ Camarillo Carbajal, *ob. cit.*, p. 15.

1.3 Los suplementos infantiles de 1984 a la fecha.

A finales de 1984 en el mes de noviembre, el periódico *La Jornada* publica un suplemento especial en conmemoración de la **IV Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil**, ya que dos meses antes se había iniciado oficialmente el **Año Mundial de la Juventud**. Es a través de este acontecimiento que surge en el DF una nueva generación de suplementos infantiles diferentes a los que se han mencionado. En el suplemento especial de **La Jornada**, se anunciaba ya la presencia de un nuevo suplemento *La Jornada de los Niños*, que según el anuncio se presentaría a partir del día lunes 13 de noviembre de 1984. No fue así.

El suplemento para niños que **La Jornada** presentó a sus lectores, se llamó *La Jornada Niños*, nombre que ostentó durante los once años que se publicó. El primer número se imprimió con fecha domingo 1 de marzo de 1987. Las secciones que lo conformaban eran: país, mundo, computación, palabrejas, economía, deportes, sobres, avisos para los cuates, cartelera, reseña y la calidad del aire en la semana. Como podemos ver este tipo de suplemento no dejaba cabo suelto, apareció como todo un periódico para niños y a eso se debió la gran aceptación que tuvo desde su inicio hasta que desapareció.

La Jornada Niños

(1987-1998)

Periódico: *La Jornada*

Coordinación: Roxanna Erdman y Enrique Mañón

Edición: Lili Buj

Periodicidad: Semanal

“Este periódico es tuyo. Los que hacemos esta sección ¡somos puros adultos! Por eso necesitamos tus críticas, para que esta idea no se hunda como un barquito de papel, para que estas páginas no sirvan nada más para envolver aguacates o para hacer avioncitos.” Con estas palabras se estrechaban lazos entre los pequeños lectores y su suplemento.³⁶

Mi Periodiquito

(1995-)

Periódico: Novedades

Editor: Claudio Rodríguez

Periodicidad: Semanal

“Póngase en comunicación con los niños, es la frase que los identifica. Se publicó por primera vez el día 30 de abril, fecha en la que se festeja a los niños, las secciones que lo integran son: Noticias de la Tierra, Aliméntate Bien, Tus Mascotas, Luna de Hojalata, Azul y Verde, Para Enterarte, Sendero al Viento, Mundo Actual Estudiantil, Club de Computación, Caja de Pandora, En sus Marcas, Ata y Desata y La Cartelera.”³⁷

Gente Chiquita

(1998-)

Periódico: Reforma

Editora: Judith Segura

Periodicidad: Semanal

“Mira bien tu entorno. Todo lo que ves, escuchas y sientes, puede volverse una noticia. Los periódicos te sirven para informarte, para saber qué pasa a la

36 La Jornada, “La Jornada Niños”, Año 1, Núm. 1, 1 de marzo de 1987, México, D.F. pág. 3

37 Novedades, “Mi Periodiquito”, Año II, Núm. 136, 3 de enero de 1999, México, D.F., pág. 1.

vuelta de tu casa y del otro lado del mundo. Un diario también te ayuda a aprender, a jugar y divertirse, en él puedes leer acerca de libros, de música, de exposiciones, de espectáculos, de animales y de cualquier tema. Sus secciones: Laboratorio de Palabras, ¿Quién anda ahí?, Manos a la Masa, Librero, Sólo para Niños, Mi Crucigrama, El Vampiro Negro."³⁸

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros

(1998-)

Periódico: La Jornada

Directora: Marta Acevedo

Diseño y diagramación: Gabriela Rodríguez/Fernando Rodríguez

Periodicidad: Quincenal

*"Un periódico es algo más que una colección de letras y palabras. Un periódico es el sentido que cobra el texto en la cabeza de cada uno de los lectores, los significados que cada quien construye a partir de lo que es y piensa. Por eso quienes hacemos este suplemento queremos que nos leas todos los sábados."*³⁹

Niños universal

(1999-)

Periódico: El Universal

Coordinadora: María Eugenia García Cortés

Diseño y diagramación: Víctor Durán

Periodicidad: Quincenal

38 **Reforma**, "Gente Chiquita", Año 1, Núm. 52. 30 de enero de 1999, México, D. F., pág. 2.

39 **La Jornada**, "Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros", Año 1, Núm. 1, 25 de abril de 1998, México, D.F., pág. 3.

Este suplemento surgió el día 30 de abril de 1999. Anteriormente, el periódico dedicaba ocasionalmente ediciones especiales a los niños, pero a partir de esa fecha se comprometieron a publicar un suplemento quincenal además de llevar a cabo otros apoyos para la niñez. Es a partir de diciembre de ese mismo año que el suplemento se publica semanalmente, convirtiéndose en uno de los suplementos infantiles que más reconocen los niños.

“¡Feliz día del niño! Me llamo SITLY y él es PICO, mi compañero de aventuras en la Historieta de Tu Nuevo Suplemento. -Donde encontrarás reportajes, encuestas, actividades, lecturas y muchos tips divertidos.”⁴⁰

Ovaciones para los niños

(1999-)

Periódico: Ovaciones.

Coordinadora: Olga Porras Villarreal.

Periodicidad: Semanal.

Este suplemento surge el 7 de noviembre de 1999.

40 El Universal, “Niños Universal” . Año I, Núm. 1, 30 de abril de 1999, México D.F., pág. 1.

CAPÍTULO II
LOS SUPLEMENTOS INFANTILES EN
EL DISTRITO FEDERAL

CAPÍTULO II LOS SUPLEMENTOS INFANTILES EN EL DISTRITO FEDERAL

En el Distrito Federal circulan alrededor de 17 periódicos y solamente 5 le dedican un espacio a los niños mediante un suplemento, lo cual es plausible, ya que aunque la prensa no es el medio de comunicación que ocupa el primer lugar en la preferencia del público consumidor, es un canal informativo que tiene penetración en el público.

“La prensa es una institución de carácter público que busca y recoge la noticia; la estructura, analiza y trasmite, aunque su función no es únicamente informativa, pues compara y contrapone unos sucesos a otros; argumenta, concluye, da soluciones e influye en el lector orientándolo cultural e ideológicamente.”⁴¹

Para ampliar el conocimiento sobre los suplementos infantiles se realizará un análisis de contenido a través del cual se conocerán sus principales características en cuanto a contenido y formato, lo que permitirá compararlos y evaluarlos, mostrando las aportaciones que ofrecen a la niñez mexicana de fin de milenio.

“El análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la comunicación.”⁴²

Para el análisis de contenido se tomaron los suplementos infantiles: *Mi Periodiquito*, *Gente Chiquita* y *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros*. Publicados durante los meses de enero y febrero de 1999 en los periódicos: *Novedades*, *Reforma* y *La Jornada*, respectivamente.

41 Calvimonte y Calvimontes, Jorge. *El periódico*. México, Ed. Trillas, 1983, p. 26.

42 Toussaint, Florence. *Crítica de la información de masas*. México, Ed. Trillas, 2ª reimpresión, (Serie temas básicos. Taller de lectura y redacción), 1992, p. 25.

Asimismo, se analizará el suplemento *Niños Universal* publicado durante los meses de julio y agosto de 1999 en el periódico *El Universal*.

UNIDADES DE ANÁLISIS:

Las unidades de análisis que se utilizaron para esta investigación son:

1.- UNIDAD DE MUESTREO: *El qué de la comunicación o todo de la investigación.*⁴³

Que la constituyen los suplementos infantiles: *Mi periodiquito, Gente Chiquita, Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros y Niños Universal.*

2.- UNIDADES DE REGISTRO. *Es la porción más pequeña del contenido dentro del cual se cuantifica la aparición de una referencia.*⁴⁴

La unidad de registro es la idea principal dentro de cada párrafo.

3.- UNIDAD DE CONTEXTO: *Es la porción más grande de contenido que se pueda analizar para caracterizar la unidad de registro.*⁴⁵

Para el análisis se eligieron como unidades de contexto: el artículo y el reportaje.

Se realizó una cuantificación de las unidades de contexto para determinar el número de artículos y reportajes que se incluyeron en los meses que se analizaron los suplementos infantiles.

⁴³ Toussaint. *ob cit.*, p. 29.

⁴⁴ *Ibidem* p. 29.

⁴⁵ *Ibidem* p. 29.

Los resultados obtenidos muestran que durante 9 semanas en *Mi periodiquito* se publicaron 47 artículos y 30 reportajes, el mes en que se generó mayor información fue enero. Nunca dejó de publicarse, se manejan distintos géneros periodísticos y la mayoría de ellos son desarrollados por los propios niños.⁴⁶

Gente Chiquita publicó 26 artículos y 8 reportajes durante las nueve semanas de análisis, publicándose en el mes de enero mayor información. En su publicación cotidiana se observa demasiada publicidad, juegos interactivos y manualidades.⁴⁷

En tanto que *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros*, sólo publicó un artículo y un reportaje en las cinco quincenas de análisis. Su periodicidad quincenal lo pone en desventaja frente a otros suplementos en cuanto a la información que genera. El contenido es literario y no maneja géneros periodísticos.⁴⁸

Niños Universal inició su publicación quincenal a partir del 30 de abril a noviembre de 1999. De diciembre de ese año a la fecha se publica semanalmente. En el periodo de análisis se publicaron 5 artículos y 3 reportajes.⁴⁹

46 Véase Cuadro 1 en Apéndice I.

47 Véase Cuadro 2 en Apéndice I.

48 Véase Cuadro 3 en Apéndice I.

49 Véase Cuadro 4 en Apéndice I.

2.1 Mi Periodiquito

Análisis de Contenido:

a) Temática

La temática de *Mi periodiquito* se basa en las celebraciones importantes de nuestra cultura, entre otras, las religiosas, históricas, cívicas y populares. Asimismo, es un medio donde se fomentan los valores que enriquecen al ser humano.

De igual manera informa a los niños sobre temas de actualidad, como son computación, ecología, alimentación, prevención de enfermedades y sucesos importantes; sin descuidar aquellos temas propios de los niños, tales como, el cuidado de sus mascotas, deportes, cuentos infantiles, actividades manuales y una cartelera para niños.⁵⁰

b) Manejo y estructura de la información

Se utilizan los géneros periodísticos, siendo los más comunes el reportaje, el artículo y la entrevista.

La información se ordena en secciones fijas, tales como *Luna de hojalata*, *Azul y verde*, *Aliméntate bien*, *Para enterarte*, *Sendero al viento*, *Mundo actual estudiantil*, *Club de computación*, *Caja de Pandora*, *Noticias de la Tierra*, *En sus marcas...*, *Tus mascotas*, *La mochila del cartero*, *Ata y desata* y *La Cartelera*.

Cabe señalar que la mayoría de los reportajes, artículos y entrevistas son realizados por niños lectores del suplemento que envían sus colaboraciones al periódico, convirtiéndose en pequeños reporteros.

⁵⁰ Véase Cuadro 5 en Apéndice I.

c) Lenguaje

El lenguaje que se utiliza es el correcto, ya que con sencillez y claridad transmite al niño la información que se da.

Cuando se utilizan términos especializados se hace la especificación con palabras sencillas que facilitan su comprensión.

d) Características físicas

- Tabloide tipo cuadernillo sin grapa.
- 12 páginas a color.
- Ilustrado con dibujos y fotografías.
- 1 página completa de publicidad de programas televisivos infantiles.
- El suplemento contiene más texto que ilustración.
- Tiene directorio y en la primera página se indican las notas de importancia.

2.2 Gente Chiquita

Análisis de Contenido:

a) Temática

La temática de *Gente Chiquita* se basa en temas de actualidad. Da a conocer temas poco comunes como el tarot, cómo se hace un periódico, cómo funciona una prensa y fabricación de crayones, entre otros; fomenta los valores cívicos y motiva a los niños a superarse diariamente.

Dedican mucho espacio para informar a los niños sobre caricaturas extranjeras de gran popularidad infantil, como son Dragon Ball y Rugrats.⁵¹

b) Manejo y estructura de la información

Utilizan géneros periodísticos como el artículo y el reportaje.

Sus secciones son *Librero*, *Mi crucigrama*, *Sólo para niños*, *Manos a la masa*, *El vampiro negro*, *Quién anda ahí* y *Llegó el cartero*. Estas no tienen un lugar específico ni periodicidad fija.

El Consejo Editorial está integrado por niños entre seis y doce años. Ellos son quienes se encargan de sugerir los temas a tratar en el suplemento. Y algunos de los reportajes y artículos son realizados por niños que envían sus colaboraciones.

c) Lenguaje

El lenguaje es personalizado, lo que genera en el niño confianza con el autor del texto, además de ser sencillo y claro.

51 Véase Cuadro 6 en Apéndice I.

d) Características físicas

- Tabloide grapado.
- 16 páginas a color y en blanco y negro.
- Ilustrado con dibujos y fotografías.
- Maneja publicidad diversa, desde Institutos de educación y arte, restaurantes, programas televisivos y espectáculos infantiles.
- 60 % del suplemento es publicidad y el 40 % es texto.
- Tiene índice y directorio.

2.3 Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros

Análisis de Contenido:

a) Temática

Su temática es literaria y cultural.

Fomenta la lectura a través de cuentos e historias. E intenta sensibilizar al niño sobre problemas sociales.

b) Manejo y estructura de la información

El contenido del suplemento no tiene una estructura periodística, sino que se basa en actividades que motivan la participación y reflexión del niño.

Mensualmente se publica una cartelera del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), con el nombre de *Alas y raíces a los niños*.

c) Lenguaje

El lenguaje es literario, sencillo y claro.

d) Características físicas

- Tabloide
- 8 páginas en blanco y negro.
- Ilustrado con dibujos y fotografías.
- Sólo maneja una página mensual de publicidad del CONACULTA.
- El suplemento contiene más texto que ilustración.
- Tiene directorio.

2.4 Niños Universal

Análisis de Contenido

a) Temática

La temática de *Niños Universal* se basa en temas de actualidad: computación, ecología, derechos humanos y elecciones infantiles, además de fomentar los valores cívicos.

Ocasionalmente se informa sobre celebraciones importantes de nuestra cultura y la de otros países.⁵²

b) Manejo y estructura de la información

Se utilizan los géneros periodísticos como el reportaje y el artículo.

Contiene secciones fijas como *Patatín patatón y buzón*; es el único suplemento infantil que maneja una historieta llamada *Sitly*.

c) Lenguaje

Es sencillo y claro.

d) Características físicas

- Tamaño: estándar.
- 4 páginas a color.
- Ilustrado con dibujos y fotografías.
- Publicidad de restaurantes, programas de televisión, telefonía celular, Walt Disney y golosinas.
- Contiene más ilustración que texto.
- Tiene índice y directorio.

⁵² Véase Cuadro 7 en Apéndice I.

2.5 Semejanzas y diferencias entre los suplementos infantiles

Los suplementos tienen una personalidad, están dirigidos a niños y niñas de seis hasta doce años, de clase media a alta.

Mi periodiquito es un suplemento completo. Sus secciones son fijas, dándole un estructura periodística que permite identificar al niño sus temas de interés. Tiene mucho colorido, el lenguaje es sencillo y claro, su periodicidad es semanal y hasta la fecha no se deja de publicar cotidianamente. Su distribución es buena, y aunque *Novedades* no es un periódico que se venda demasiado sí es conocido.

Gente Chiquita es un suplemento que cuenta con los suficientes recursos económicos para su edición, por lo que la excesiva publicidad de su contenido es innecesaria, los artículos y reportajes son interesantes, y aunque no manejan otros géneros periodísticos, cumple la función de entretener e informar. Una de las desventajas del suplemento es que no se distribuye en algunos puntos de la ciudad, lo que hace difícil su adquisición.

Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros es un suplemento que no ha cumplido con las expectativas de mejorar el antiguo suplemento *La Jornada Niños*, que fue uno de los suplementos más importantes en el DF. Lamentablemente su periodicidad quincenal no favorece su seguimiento, su contenido es literario y breve, aunque no deja de ser valioso porque fomenta la lectura, la reflexión y la sensibilidad en el niño.

Niños Universal es un suplemento joven que, a menos de un año de su publicación, dejó de ser quincenal para ser semanal, debido a su aceptación y a que forma parte de uno de los periódicos de mayor circulación en el DF.

Es un suplemento que los niños identifican con relativa facilidad. Su contenido es interesante, llamativo y educativo.

Sería muy importante que tuviera un formato más pequeño y manejable para los niños y mayor contenido de información.

CAPÍTULO III
REALIDAD Y PERSPECTIVAS DE LOS
SUPLEMENTOS INFANTILES

CAPÍTULO III REALIDAD Y PERSPECTIVAS DE LOS SUPLEMENTOS INFANTILES

3.1 La edición de los suplementos infantiles

En la actualidad en el DF son cinco los periódicos que publican un suplemento infantil: *Novedades, Mi Periodiquito; Reforma, Gente Chiquita; La Jornada, Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros, El Universal, Niños Universal y Ovaciones, Ovaciones para los niños.*

A través de la investigación y de las entrevistas realizadas, se obtuvieron las posibles causas por las que no se editan suplementos infantiles en la mayoría de los periódicos del Distrito Federal.

- 1) Los directivos de los periódicos que circulan en el Distrito Federal no se interesan por el público infantil, pues creen que los espacios infantiles no reeditarán ganancias económicas, por lo tanto, no están dispuestos a invertir dinero sin recuperarlo.
- 2) Consideran que el niño pueda ser asiduo lector de periódicos.
- 3) Pocas personas verdaderamente comprometidas con los niños se acercan a los directivos de los periódicos para mostrar un proyecto serio en el que expliquen la importancia de crear lectores infantiles, que con el paso de los años serán los lectores adultos de sus publicaciones.
- 4) Al niño pocas veces se le refuerza en el hogar el hábito por la lectura, situación que los directivos de los periódicos consideran como un obstáculo, para que los suplementos infantiles sean leídos.

5) Al inculcarse en los niños los medios electrónicos y juegos de video como espacio de entretenimiento, se les aleja de la lectura periodística.

6) Muchos sectores de la población carecen del poder adquisitivo para comprar un periódico.

7) Poco se han valorado las ventajas de la lectura periodística.

Aunque el mercado infantil puede redituar grandes ganancias a quienes apuesten por el público infantil los dueños de los diarios no lo ven así. Y creen que el periódico es exclusivo para los adultos.

Los dueños de los periódicos deberían contribuir a fomentar el hábito de la lectura periodística en los niños mediante la edición de suplementos infantiles aunque no tengan publicidad que les reditúe ganancias. Ahora, se debe tomar en cuenta que los dueños de los periódicos tienen a su favor que los periódicos se mantienen, más que de su distribución y de sus suscripciones, de la venta de espacios publicitarios. El editar un suplemento infantil sería un servicio extra para sus lectores, por lo tanto, podrían insertar publicidad benéfica para los niños, por ejemplo, exposiciones de libros, exposiciones pictóricas, representaciones teatrales, etcétera, pero lo importante es que haya un espacio en el cual los niños puedan expresar sus ideas y sobre todo que se les dé la oportunidad de sentir que se les toma en cuenta informándoles sobre el acontecer diario y sobre todo lo que para ellos es algo novedoso que les permita estar a la vanguardia de los cambios que se dan en la sociedad.

Algunas de las causas por las cuales el niño no es un lector asiduo de periódicos, ya se han mencionado al principio de este capítulo, así como también,

por la falta de un suplemento atractivo, de calidad, que le permita cultivarse y prepararse para ser crítico de los sucesos de la vida diaria y que el día de mañana pueda asumir objetivamente la responsabilidad de todo lector en busca de información de calidad.

Aunque puede dudarse de la credibilidad del contenido de algunos periódicos es cierto que muestran diversos enfoques y permiten al lector irse formando un criterio. Al niño se le puede ir preparando a comprender y aceptar la parte dura de la vida, es decir, por qué aumentan los precios, se cometen delitos, las oportunidades de empleo son cada día menos, los índices inflacionarios así como la necesidad de cuidar el medio ambiente, leer un libro, enterarse de los adelantos científicos, del mundo animal, de exposiciones pictóricas, de escuchar música; es decir, tener acceso a una formación integral.

Al niño se le debe dar la oportunidad de enterarse de la realidad porque tiene perfecta capacidad de entendimiento. Es dañino para su formación mostrarle sólo un mundo fantasioso como el de los Rugrats, Simpsons, Walt Disney, etcétera, que representan un mundo superfluo y carente de valores que se están perdiendo en la actualidad.

Todo lo anterior se podría llevar a cabo si la gente verdaderamente comprometida con el público infantil se acercara a los directivos de los periódicos y mostraran un proyecto en el que se desprenda la importancia de crear pequeños lectores que en el futuro serán quienes favorezcan con su preferencia a sus publicaciones. Para esto es importante crear un suplemento interesante y llamativo en el que se le dé oportunidad a dibujantes ingeniosos que en un dibujo plasmen un mundo real y con valores que el niño pueda rescatar, haciéndolos suyos y que le ayudarán a enriquecerse para el futuro.

Respecto a la insuficiencia del poder adquisitivo para comprar diariamente el periódico, realmente es un problema que se podría solucionar, pero pesa más la falta del hábito para leerlo, porque muchas veces la gente gasta diariamente cinco pesos o más en cosas banales. Cuando se tiene un hábito este se vuelve una necesidad y la gente busca los medios para conseguir lo que necesita.

Otro problema es que la mayoría de los adultos ignoran que hay cinco suplementos infantiles que se publican semanal o quincenalmente, por lo tanto, es difícil que un niño por sí solo se preocupe por buscar en un medio de información que ocupa los lugares más bajos en la preferencia de las mayorías, qué opciones hay para ellos.

Pese a los problemas, también existen las ventajas de la lectura periodística para los niños, entre las que se encuentran:

- El derecho que tiene el niño a todo tipo de información que se le proporcione de manera responsable, amena y entretenida.
- La prensa infantil es un medio de apertura a la vida, es decir, lo hace participar interactivamente con su entorno, social, cultural e intelectual.
- Crea lectores de espíritu crítico y reflexivo.
- Hace más vivo el aprendizaje de la lectura.
- Fomenta la capacidad de diálogo y la expresión oral, que le permiten interactuar con otros niños.
- Fomenta la expresión escrita.
- Hace más vivo el aprendizaje de la ortografía.
- Amplía sus conceptos y conocimientos.
- Hace más vasto su vocabulario.
- Lo enseña a valorar el trabajo de cada uno de los miembros de la comunidad.

- Lo invita a viajar y excursionar a través de su imaginación, a lugares remotos y grandiosos.

Estas son algunas ventajas de la lectura periodística, que los adultos deberían tomar en cuenta para reflexionar sobre los beneficios que los niños tendrían si tuvieran acceso a los periódicos en sus hogares o escuelas.

3.2 Aceptación de los suplementos infantiles entre los niños del Distrito Federal

Para conocer el porcentaje de aceptación de los suplementos infantiles se realizaron 160 encuestas a niños y niñas entre 8 y 12 años de edad en el Distrito Federal. Es importante conocer si los papás leen el periódico porque depende de ellos que los niños se interesen por los suplementos infantiles. En caso de que lean algún periódico, es necesario saber cuál, porque si leen alguno que no publica suplemento para niños, difícilmente buscarán la forma de allegarle alguno. Asimismo, es importante saber si al público infantil le gustaría participar como reporteros, fotógrafos, a través de colaboraciones escritas, dibujos, o simplemente como lectores.

La aplicación de encuestas arrojó como resultado que los papás son quienes leen el periódico con mayor frecuencia, en un 43.20%, aunque lamentablemente sólo el 6.79% de los encuestados lee el periódico, lo cual quiere decir que aunque los papás leen el periódico, pocas veces inculcan esta costumbre a los niños. Por otra parte, se reveló que el porcentaje de desinterés por leer el periódico es elevado ya que un 17% no se interesa por leer ningún periódico.⁵³

53 Véase Gráfica 1 en Apéndice III.

Los niños encuestados señalaron que los periódicos que más leen en sus casas son *El Universal* con un 25%, le sigue *La Prensa* con un 20.62% y *La Jornada* con un 14.37%. Es importante señalar que tanto *El Universal* como *La Jornada* publican un suplemento infantil, lo que significa que al ser de los preferidos en los hogares, hay posibilidades de que los niños tengan acceso a ellos. Aunque *La Prensa* ocupa un lugar preponderante en el gusto de los lectores, no publica un suplemento para niños.

Es de gran relevancia resaltar que el 25.50% de los niños respondió que en sus casas no leen ningún periódico.⁵⁴

La tercer pregunta es alentadora, ya que entre los periódicos más conocidos por los niños figuran *El Universal* con un 19.14% de menciones, seguido de *La Prensa* con un 18.98%; *Ovaciones* con 17.76%; *Novedades* con un 16.84%; *La Jornada* con un 15.92% y *Reforma* con un 11.33%. Afortunadamente, los periódicos más identificados por los niños publican un suplemento para ellos, a excepción de *La Prensa*.⁵⁵

Por otra parte, los niños señalaron que en el 93.75% de los hogares no recibe el periódico a través de suscripción, lo cual significa que no se accede a él diariamente.⁵⁶

Respecto a la pregunta formulada para precisar si los niños saben qué es un suplemento infantil, la respuesta fue que el 85.62% desconocen el término, mientras que el 14.37% afirman conocerlo. Esto es una muestra de que aunque existen los

54 Véase Gráfica 2 en Apéndice III.

55 Véase Gráfica 3 en Apéndice III.

56 Véase Gráfica 4 en Apéndice III.

suplementos infantiles los niños no están familiarizados con ellos ni con el término, lo cual debe ser considerado como una llamada de atención para los editores de suplementos infantiles y dueños de los periódicos, ya que es necesario crear una estrategia que acerque a los niños con la prensa infantil.⁵⁷

Para determinar si los niños identifican a los suplementos infantiles como un periódico para ellos, se les preguntó si conocían alguno, y el 75.62% contestó que no, mientras que el 24.37% aseguró conocer alguno de ellos.⁵⁸

Para asegurar que los niños respondieran verazmente si conocían los suplementos infantiles o un periódico para niños, se listaron los suplementos infantiles que actualmente se publican y se les preguntó si los conocían, lo que arrojó que el 40.31% de los encuestados no leen ninguno de los suplementos, mientras que el 25.13% afirman leer *Niños Universal*; el 17.80% leen *Mi Periodiquito*; el 9.42% leen *Un, dos, tres por mí...* y el 7.32% *Gente Chiquita*. Lo cual significa que los niños no respondieron con apego a la verdad, o que identifican a los suplementos por su nombre pero no saben que tienen en sus manos un suplemento infantil.⁵⁹

La siguiente pregunta fue para conocer desde cuándo leen el suplemento infantil y el 69.37% no contestó, el 16.87% afirmó tener menos de un año de leer algún suplemento. El 9.37% dijo tener más de un año y el 4.37% un año. Sobre esta pregunta llama la atención que el 60% de los niños afirmaron leer un suplemento infantil, y en esta pregunta el 69.37% no contestaron.⁶⁰

57 Véase Gráfica 5 en Apéndice III.

58 Véase Gráfica 6 en Apéndice III.

59 Véase Gráfica 7 en Apéndice III.

60 Véase Gráfica 8 en Apéndice III.

A la pregunta abierta, qué es lo que más les gusta del suplemento que leen, los niños respondieron: contenido, historietas, adivinanzas, deportes y crucigramas. Además de mencionar que les gusta que informen, diviertan y fomenten la lectura. En caso de que los niños hayan respondido esta pregunta sin conocer uno de los suplementos, es importante resaltar que desean estar informados y les gustaría desarrollar el hábito de la lectura.

A los niños encuestados en un 93.75% les gustaría que hubiera un periódico para niños, al 4.37% no les gustaría y únicamente el 1.87% no contestó. Este resultado es importante porque los niños mostraron gran interés de que exista un periódico para ellos.⁶¹

Las razones por las cuales les gustaría que hubiera un periódico infantil son: para informarse, entretenerse, aprender cosas nuevas y fomentar el hábito de la lectura.

Al 21.36% de los niños encuestados les gustaría que se hablara de computación; al 21.19% del mundo animal; al 20% de talleres de dibujo y pintura; al 18% de deportes y al 19.45% de cine. Otros temas que llaman su atención son: costumbres, historietas, cuerpo humano, etc. Esto indica que los suplementos infantiles que actualmente se publican incluyen los temas que atraen el interés del niño.⁶²

Finalmente, se desprende que los niños tendrían interés por participar en un periódico para niños ya que el 81.25% así lo manifestó, el 15.62% dijo no tener interés y únicamente el 3.12% no contestó. Las respuestas a esta pregunta son de

61 Véase Gráfica 9 en Apéndice III.

62 Véase Gráfica 10 en Apéndice III.

gran valía ya que a pesar de que la mayoría de los niños no identifican un periódico infantil, mostraron su deseo de participar en un periódico.⁶³

Los niños respondieron que les gustaría participar para divertirse, ser famosos, aprender, viajar, leer, informar, compartir experiencias con otros niños, para saber cómo se hace un periódico, conocer la cultura de su país y de otros.

63 Véase Gráfica 11 en Apéndice III.

3.3 Testimonio de editores de suplementos infantiles en el Distrito Federal

3.3.1 Claudio Rodríguez, editor de *Mi Periodiquito*.⁶⁴

Sentado en un sillón de piel negra el Sr. Claudio Rodríguez, editor del suplemento infantil *Mi Periodiquito*, en una pequeña oficina donde resalta una colección de libros infantiles, comentó que *Novedades* se interesa por atrapar el interés de los niños de 6 a 12 años, ya que les interesa encauzarlos en el periódico, por lo tanto, considera que “es necesario ofrecerles temas interesantes para motivarlos a continuar leyendo el periódico aun después de que ya no lean el suplemento”.

El suplemento ha tenido dos etapas, la primera en los años setentas, actualmente vive la segunda que inició el mes de mayo de 1996, en ambas el objetivo ha sido acercar al niño al periodismo, para ello, el reciente suplemento ofrece una estructura totalmente periodística, y permite a los niños participar decisivamente en su contenido “son cien niños reporteritos” que envían su material y la editora se encarga de darle forma; se cuenta con “reporteritos gráficos y niños dibujantes”.

Otra forma de motivar periodísticamente a los niños es mediante los concursos trimestrales; “del material enviado a la redacción de *Mi Periodiquito*, se elige el mejor de cada género periodístico. Además, anualmente se hacen concursos de dibujos de animales”.

Uno más de los objetivos de este suplemento es fomentar el hábito de la lectura y para cumplirlo “al niño se le da lo que quiere, para conocer sus gustos se

⁶⁴ Entrevista a Claudio Rodríguez, editor de *Mi Periodiquito*. México D.F., 26 de agosto de 1998.

realiza un estudio con gente especializada en pedagogía y sicología infantil. De hecho la gente que componemos el equipo de trabajo también nos dedicamos a la difusión de la cultura infantil”.

Claudio Rodríguez se muestra optimista ante el futuro de *Mi Periodiquito* y aunque aseveró que “enfrentan la falta de comercialización debido a que los publicistas no se interesan por anunciarse en las secciones infantiles, a pesar de que el mercado infantil sigue siendo de los más grandes”, confía que los directivos del periódico continuarán apoyando este suplemento que cumple con una función social, “seguramente dejarán de lado los costos económicos y lo más importante es que no hay pérdidas puesto que, aproximadamente son cuatro los niños quienes leen el suplemento en cada casa que llega, pero debemos esforzarnos por brindarles temas de interés para que hoy esos niños, cuando dejen de serlo, continúen siendo lectores cautivos de *Novedades*”.

“Por el momento es difícil hacer una publicación diaria de *Mi Periodiquito*; no se tienen los recursos humanos ni materiales; además se debe cuidar de manera especial el contenido”, respondió el editor cuando se le preguntó si le gustaría publicar diariamente el suplemento, y agregó “los niños tienen derecho a conocer los acontecimientos diarios, pero de manera diferente a la que se le informa a los lectores adultos”.

3.3.2 Judith Segura, editora de *Gente Chiquita*.⁶⁵

Entrevistada en la cafetería del periódico *Reforma* con la “chispa” que caracteriza a una mujer joven de vasta preparación, Judith Segura, editora del suplemento infantil *Gente Chiquita*, comentó que se inició en las actividades para niños hace 11 años encargándose, todo ese tiempo, en la organización de talleres para niños de preescolar, también realizó un suplemento infantil a nivel escolar que se intituló *El Enanito*.

Ya como colaboradora del periódico *Reforma*, participó en la columna *Jardín de Juegos*, donde se proponían actividades para niños de preescolar; propuso la realización de un suplemento infantil al que llamó *La Jirafa Enana*, el cual sólo se publicó una vez ya que “se consideró que otras secciones merecían más apoyo”; después realizó algunos suplementos de corte infantil que se publicaban en fechas especiales como día del niño, regreso a clases, día de reyes, etc. “Siempre traté de que los suplementos fueran ilustrados por gente del periódico y no por Walt Disney, pero como el material era muy comercial, no era posible; no me agradó la idea y lo dejé”.

Judith Segura considera que “en México no hay nada más devaluado que los niños, tenemos una idea atrasada de lo que deben significar”, continúa, “en nuestro país el nivel de vida de los niños no es el más adecuado y es catalogado como consumidor potencial”, es por eso que no descansó hasta ver cristalizado su ideal: que en *Reforma* se publicara un suplemento infantil para niños de 9 a 12 años.

65 Entrevista a Judith Segura, editora de *Gente Chiquita*. México D.F., 5 de febrero de 1999.

El camino no fue fácil, pero finalmente en febrero de 1998 comenzó a circular *Gente Chiquita*. El Consejo Editorial de este suplemento infantil está compuesto por “niños que no viven un mundo color de rosa, viven la misma realidad que nosotros, aunque de distinta manera. Nuestro suplemento está dirigido a niños de clase media y clase media alta; generalmente sus papás leen el periódico y tienen acceso a Cablevisión; son niños conscientes de alguna realidad, es un público amplio no popular”.

Se le preguntó cuál era el objetivo de *Gente Chiquita* a lo que respondió “el fin no es politizar, pretendemos fomentar la educación cívica, es decir, inculcar una educación ciudadana” y agregó, “la razón por la cual el Consejo Editorial está compuesto por niños obedece a que son ellos quienes deciden qué temas les interesan, de lo contrario, uno cree que poniéndonos en su lugar sabremos qué les podría llamar la atención”. Este suplemento tiene como fin principal crear un espacio de lectura donde el niño se sienta identificado y donde encuentre temas atractivos.

Respecto a los costos, se le preguntó a Judith Segura si el suplemento implicaba un fuerte gasto para *Reforma* y comentó “el periódico de ninguna manera tiene problemas económicos, anteriormente no se había hecho el suplemento porque la subvaloración del niño” y afirmó, “en este, como todos los periódicos, le restan importancia a la información de corte infantil. Para la mayoría es más importante la información política, económica, internacional, etc.; consideran a la información que tenga que ver con los niños, de segunda. Aquí no ha faltado dinero, se invierte mucho en *Gente Chiquita*, pronto se dará conocer en Mexicali, Chiapas, Monterrey y Cd. Victoria”.

La editora de *Gente Chiquita* dio a conocer su opinión respecto al nivel de lectura de periódicos en el DF, mencionando que "si los adultos leen poco libros y revistas, menos van a leer el periódico; por lo tanto, un niño menos se va a interesar por ir a comprar un periódico, sobre todo, si se toma en cuenta que no hay espacios infantiles".

"Los adultos creemos que el niño no tiene capacidad de pensar ni de opinar, mucho menos de decidir, por eso *Gente Chiquita* pretende contribuir a darles confianza a través de la lectura; a que se identifiquen con nosotros y que nos permitan aclararles sus dudas; que comprendan que no sólo en la televisión se pueden descubrir cosas interesantes; inculcarles el amor por la literatura; que los niños participen, para ello, les pedimos nos envíen reportajes, notas, fotografías, y lo más importante, que sean críticos, por eso una colaboradora adulta les da las armas para criticar temas de pintura, cine, televisión, etc."

Para evaluar en *Gente Chiquita* los temas que los niños prefieren, Judith Segura comentó: "cada tres semanas el Consejo Editorial califica las páginas de los suplementos y decide el rumbo que se le debe dar al suplemento. Ha sido sorprendente ver que los niños no siempre tienen interés por las "figuras" de la televisión, sino que también les atraen temas como la inseguridad, discapacidad y maltrato de alumnos por parte de los profesores".

Para finalizar, respecto al futuro de los suplementos infantiles en el Distrito Federal, Segura respondió "sería un futuro prometedor si en México se respetara al niño; en otros países el niño tiene más atenciones que el propio adulto", y sentenció, "hay países verdaderamente pobres que se esmeran en hacer suplementos infantiles de calidad, por ejemplo, en Guatemala se publica *Chicos*; en Ecuador, *La Nación*; en Colombia, *Espantapájaros*, sin embargo en México hay publicaciones muy

interesantes, tal es el caso de *Tiempo de Niños*,⁶⁶ que por “extrañas” razones no crece y se limita a ser un espacio institucional”.

3.3.3 Ma. Eugenia García Cortés, coordinadora de *Niños Universal*.⁶⁷

Niños Universal es un suplemento infantil que vio la luz el 30 de abril de 1999 y, desde entonces, quincenalmente, los domingos, aparecerá dentro del periódico *El Universal*.

Su coordinadora, la dinámica Ma. Eugenia García Cortés narró los motivos que la orillaron a realizar este proyecto: “he trabajado en varios campos, desde análisis de información, dirección de galerías plásticas, pero definitivamente la actividad que más satisfacciones me ha dejado es la enseñanza del idioma inglés a niños de preescolar, además estuve en Japón con niños de nivel primaria en un programa de intercambio cultural”.

También fue colaboradora del suplemento infantil *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros* que actualmente publica *La Jornada* y ha colaborado continuamente con televisión educativa en la elaboración de guías audiovisuales y ha impartido cursos de análisis de imagen.

Lo que fue decisivo para que trabajara en un proyecto para niños fue el haber colaborado en el suplemento infantil *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros* ya que a su salida decidió elaborar un proyecto que presentó en el periódico *El Universal*, el cual consideraron importante pues “es un proyecto dirigido a niños de 6 a 12 años, a padres y profesores donde no prevalece lo

66 Véase página 16 del primer capítulo de este trabajo.

67 Entrevista a Ma. Eugenia García Cortés, coordinadora de *Niños Universal*. México D.F., 8 de septiembre de 1999.

comercial, sino que existe la intención de ofrecer a los niños un contenido interesante que les dé la oportunidad de adquirir conocimientos de interés general, donde reciba diversión, entretenimiento, orientación y educación, incluso podría extenderse mediante un convenio con la Secretaría de Educación Pública en escuelas”.

Además, tiene como objetivo “fomentar la lectura y la escritura, así como ir formando lectores para que en veinte años sean asiduos lectores del periódico”.

Para la entrevistada es importante que en los suplementos infantiles se conjugue el texto con ilustraciones porque “se debe cambiar la manera de leer y escribir, no se debe ignorar el peso de los medios audiovisuales aunque no debemos competir con ellos porque son medios diferentes. En los suplementos infantiles debe haber un equilibrio entre el texto y las ilustraciones porque las nuevas generaciones leen poco, entonces para adentrarlos en la lectura deben insertarse ilustraciones y combinarlas con actividades a modo que sea un espacio interactivo. Nosotros queremos que los niños nos identifiquen como medio de comunicación y expresión distinto de una revista, historieta o cómic, en el que los niños podrán participar por correo, fax o página electrónica, concursos o eventos específicos”.

Informó que *El Universal* no cuenta con los suficientes recursos económicos para la edición del suplemento infantil, y señaló: “el diseñador y yo somos el equipo de trabajo de *Niños Universal* y, aunque contamos con gente adulta que escribe temas infantiles, necesitamos colaboradores de planta y una oficina pequeña equipada. Mientras tanto trabajamos con ímpetu porque nuestro proyecto es interesante y es necesario que continúe su publicación ya que estamos haciendo un esfuerzo por adentrar al niño a la lectura periodística”.

Sobre la politización del niño a través del suplemento infantil, García Cortés opina que “no debe ser el objetivo porque la política la vivimos todos los días en la escuela, en la casa, etc. El suplemento infantil debe dar opciones para pensar y sorprender al niño; debe ser un espacio para que se sienta bien y se divierta. No se le debe involucrar en los dramáticos problemas sociales; debemos ofrecerle temas como ecología, arte, ciencia y tecnología, educación ciudadana, historia, información y comunicación para formar lectores de periódicos y comunicadores”.

Considera que, “afortunadamente, al niño ya se le está dando un lugar preponderante en la sociedad y actualmente las opiniones infantiles son tomadas en cuenta con mayor seriedad en los medios de comunicación”, por lo que opina: “sería saludable que en México se publicara un periódico infantil educativo en donde se involucre a maestros y padres de familia”.

Al término de la entrevista señaló que la periodicidad de *Niños Universal* está condicionada a la publicidad que se pueda reunir; “el primer número fue de ocho páginas y actualmente es de cuatro aunque la intención es que sea una publicación semanal de ocho páginas”. Asimismo, se informó que, en caso de que no se reuniera la mitad de publicidad, el suplemento no podría publicarse o se publicarían menos de los 150 mil ejemplares destinados al DF. Es nuestro anhelo que el suplemento pueda publicarse semanalmente y con un mínimo de ocho páginas”.

Cabe resaltar que Ma. Eugenia, tomando en cuenta las necesidades y tendencias de la época, se encuentra promoviendo un nuevo concepto de patrocinio institucional denominado *Patrocina un contenido*, el cual consiste en el pago del espacio de un contenido que puede ser elaborado en dos variantes: “proporcionado por el anunciante o elaborado por los colaboradores del suplemento con la

colaboración o asesoría de especialistas, o de instituciones culturales y educativas que llevan a cabo programas o actividades de probada eficacia para niños, pero sin suficientes medios económicos para pagar el espacio por razones de presupuesto público o por su naturaleza de sociedad no lucrativa”.

3.3.4 Eduardo Torrijos, exeditor de *El Solecito*.⁶⁸

Dedicados a la tarea periodística en favor de los niños, Eduardo Torrijos y Gretel García, iniciaron su trabajo en el periódico *El Universal* dentro del suplemento infantil que tuvo una corta vida, *El Universo Infantil*, después iniciaron su peregrinar tocando puertas en todos los periódicos del DF para ofrecer su proyecto de suplemento dedicado a los niños, “a nadie le atraía, incluso, en uno de tantos periódicos dijeron que algo para niños no tenía sentido porque ellos no leían”.

Fue en *El Sol de México* que se interesaron por el suplemento que llevó por nombre, durante cinco años, *El Solecito*. “Inicialmente el compromiso fue que se publicaría quincenalmente durante 1 año; la publicación se extendió cuatro años más”.

A partir de 1992 y hasta 1996, esta pareja se adentró en el trabajo periodístico infantil, “trabajábamos rudimentariamente, pues no contábamos con el equipo sofisticado que hoy poseen las grandes empresas periodísticas”.

El Solecito era quincenal y tenía ocho páginas a color, fue un espacio didáctico y de entretenimiento, dirigido a niños de preescolar y de primaria, en el que la información publicada era seleccionada por sus editores dependiendo de las peticiones que hacían los niños mediante las cartas que enviaban a la redacción.

68 Entrevista a Eduardo Torrijos, exeditor de *El Solecito*. México D.F., 21 de agosto de 1998.

El entrevistado informó que el suplemento enfrentó algunos problemas como “el bajo nivel de lectura periodística, la penetración de la televisión, la falta de publicidad y los avances tecnológicos”.

Sin embargo, Torrijos no desistía en su empeño por ofrecer algo diferente a los niños, además considera que el suplemento “era un medio para acercar a la lectura”.

Según su opinión los suplementos deben contener de todo, aunque considera que a los niños “no se les pueden repetir las noticias del periódico para adultos porque son noticias fuertes. A los niños no los puedes tratar como adultos chiquitos aunque tampoco como retrasados mentales, todo en su justa medida”.

“Terminó el ciclo de *El Solecito* porque la nula difusión impidió que se pudiera dar a conocer, además *El Sol de México* no es uno de los periódicos más leídos”.

Torrijos considera que los suplementos infantiles podrían ser un medio para acercar a los niños a la lectura, aunque no les augura un futuro prometedor porque “la misma evolución tecnológica los irá desplazando, además, la prensa es el medio más mal pagado, estás “escondido”, trabajas a marchas forzadas y tienes pocas posibilidades de trascender, lo que hace que cada vez sea menos la gente que se interese por crear proyectos”.

3.3.5 Roxanna Erdman, exeditora de *La Jornada Niños*.⁶⁹

La Jornada, desde sus inicios (1986), ha publicado dos suplementos infantiles; en la primera etapa se publicó *La Jornada Niños* (1986-1997); en la segunda, *Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros* (1998-).

Roxana Erdman, jefa del Departamento de Difusión y Prensa de La Casa del Lago, concedió una entrevista que se llevó a cabo en un jardín teniendo como sonido ambiental el canto de los pájaros.

Comentó que se encargó de la edición de *La Jornada Niños* porque “sentí que a un periódico joven le hacía falta algo para niños”. Cuenta Erdman que su interés se limitaba a publicar para los niños un par de páginas diarias con las noticias más importantes nacionales e internacionales y deportivas agregando un pasatiempo; afortunadamente no se cristalizó la idea de publicar diariamente, pero sí todos los sábados con cuatro páginas. “La intención principal del suplemento era publicar noticias para niños, pero se pudieron agregar cuestiones científicas, historietas creadas por dibujantes mexicanos y se buscaron temas de interés general”. Erdman considera que se realizó un buen trabajo, “de lo contrario no hubiera circulado durante once años”.

“La idea original del suplemento era hacer números monotemáticos con las noticias más relevantes porque el interés era acercar al niño a la lectura del periódico, no que leyeran libros a través del suplemento, la intención era formar lectores de periódicos porque es importante que el niño esté consciente de que el mundo en que vive no es color de rosa, al contrario, es un mundo complicado y son ellos quienes en el futuro tendrán que hacer algo para cambiarlo”.

69 Entrevista a Roxanna Erdman, exeditora de *La Jornada Niños*. México D.F., 6 de julio de 1999.

La Jornada veía en el suplemento a futuros lectores porque “generalmente los lectores de un periódico se van renovando; había niños que iniciaban con la lectura del suplemento y después continuaban leyéndolo, esta era una forma de fomentar la lectura periodística en ellos”. Erdman considera que los padres o familiares cercanos juegan un papel importante en el fomento de la lectura porque son quienes les inculcan el gusto por enterarse de los acontecimientos diarios; en algunos casos, fueron los maestros quienes pedían el suplemento para trabajar con él los lunes”.

Considera que el éxito de *La Jornada Niños* se debió a su contenido, “no se limitaba a tratar temas escolares, sino que los adentrábamos a las noticias para que comenzaran a ser reflexivos y críticos de la situación que vivía el país”. Además de noticias, el suplemento contenía temas que los mismos lectores (niños) solicitaban, entre otros, ciencia, espacio, dinosaurios, viajes, etc.

Se le preguntó quién decidía qué temas se incluían en el suplemento e informó que había un grupo de adultos que se encargaban de decidirlo, pero siempre tomando en cuenta los comentarios y sugerencias de los niños. “Cuando llegaban colaboraciones de lectores infantiles éstas eran corregidas, pues no podían ser publicadas tal y como llegaban a la redacción porque otro de los objetivos del suplemento era educar, por lo tanto, al niño no se le puede presentar un escrito con fallas de sintaxis, puntuación y ortografía”.

De lo que se percató Roxanna Erdman es que al principio en el periódico, por tratarse de un suplemento infantil, siempre lo imprimían al final porque consideraban que por ser para niños no tenía tanta importancia, con el paso del tiempo esta situación se fue corrigiendo, pero “siempre hubo total libertad para publicar lo que el equipo de trabajo considerara importante”.

Cuando tuvieron problemas fue porque la dirección del periódico decidió que los suplementos debían ser autofinanciados, es decir, su contenido debía poseer 40% de publicidad, “esto nos ayudó a crecer porque los agentes de publicidad nunca entendieron las ventajas del suplemento desde el punto de vista de la mercadotecnia ya que no se esforzaban por vender espacios publicitarios y entonces era la oportunidad para tratar de mantener el mejor nivel posible”.

El suplemento llegó a su fin no por falta de calidad sino porque el precio del papel se incrementó considerablemente y hubo un cambio de directivos en *La Jornada*, fue en ese momento que “la nueva dirección decidió que *La Jornada Niños* llegaba a su fin, fue una decisión extraña porque se debió hacer un cambio de equipo, pero no acabar con una publicación exitosa que tenía once años de respaldo”.

“El panorama de los suplementos no es oscuro, aunque son pocos, existen; los periódicos tienen la suficiente infraestructura para publicarlos, lo importante es que confíen en ellos y editarlos para brindarles algo más a sus lectores; otro factor importante que ocasiona la falta de suplementos infantiles es que quienes se dedican a esto no han sabido plantearle a los directivos cuáles son las bondades, desde el punto de vista de la mercadotecnia; aunque el mercado infantil es difícil, no lo es más que otros”.

Para Erdman, la presencia del periodismo infantil es mínima pero considera que mejorará, siempre y cuando se presenten proyectos serios y que la gente de los periódicos sea capaz de tener una visión amplia y reconocer que vale la pena”, ella considera que existe gente interesada en fomentar en los niños la lectura de los periódicos.

Por otra parte, comentó que no considera que la tecnología esté desplazando a la prensa “ningún medio desplaza a otro ya que quien verdaderamente desea informarse de algo, ve la televisión, lee el periódico y escucha la radio”.

Finalmente, Roxana Erdman, informó que próximamente iniciará uno de sus anhelos: crear una revista electrónica, que no tiene nada que ver con el suplemento, “se trata de una revista que tiene exigencias diferentes y se dirige a un público que busca cosas diferentes en internet”.

3.4 ¿Ocaso de los suplementos infantiles en el Distrito Federal?

Los suplementos infantiles en el DF no están en decadencia, si bien es cierto que, ni la mitad de los periódicos circulantes, publica un suplemento infantil, también es cierto que los suplementos que se editan poseen calidad y fomentan, a través de concursos, opiniones, reportajes, fotografías, artículos, etc., la participación del niño dentro del periodismo.

La presencia de los suplementos infantiles responde a una de las necesidades que todo niño debiera satisfacer y es el derecho a la información. Todos los niños también tienen derecho a recibir una formación académica adecuada, pero no es suficiente para tener una formación integral, para esto es necesario que a los pequeños se les prepare para ser sensibles, críticos y reflexivos de su entorno.

Aunque en los últimos años los avances tecnológicos han influido para que la prensa esté en desventaja en la preferencia del público, no se debe pensar que el mundo cibernético desplazará totalmente a los periódicos, ya que las mayorías carecen de los recursos económicos para comprar una computadora y luego contratar una línea para tener acceso directo a internet.

La red de información debe usarse como una base de datos, pero no debe ser el medio para colonizar y mediatizar. A los suplementos infantiles les falta mucho por avanzar, por compartir y por informar. Seguramente los actuales suplementos, con sus ideas innovadoras, motivarán a otros periódicos a sumarse al esfuerzo por formar lectores de periódicos. Tal es el caso de la acertada decisión de los directivos de El Universal de iniciar un programa piloto que consiste en repartir su suplemento infantil en cuarenta y cinco escuelas primarias. Además, próximamente el suplemento será un espacio en el cual niños y maestros tendrán la oportunidad de

que sus colaboraciones sean difundidas.

Cabe señalar que el impacto que ha tenido su suplemento *Niños Universal* orilló a los directivos a que, a partir del pasado mes de diciembre, su publicación sea semanal y no quincenal, y aparece haya o no publicidad, aunque su hábil editora Ma. Eugenia García Cortés ha implementado interesantes modalidades para conseguirla. Por ejemplo, ha acudido con empresas privadas y les ha ofrecido el diseño de publicidad especializada, y la Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP), contrató un octavo de página semanal para difundir información ecológica.

Otro ejemplo de que los suplementos infantiles poco a poco se van ganando terreno es la creación de *Ovaciones para los Niños* que surge por un acuerdo entre el director general del periódico *Ovaciones* y el Lic. Benjamín González Roaro, subsecretario de Servicio Educativos en el Distrito Federal, quien invitó a un grupo de profesores que habían participado en el programa *Ayuda a Tareas* que transmitía Radio Red.

La Profra. Sonia Serano, colaboradora del suplemento *Ovaciones para Niños* comentó que éste va dirigido al público infantil de 6 a 12 años de edad y tiene como objetivo principal ayudarles a resolver sus tareas a través de juegos y señaló “no pretendemos que sea una extensión de la escuela, queremos que los niños se entretengan, pero que también aprendan”. Asimismo, se diseñó para fomentar en los niños el hábito de la lectura”, por lo que la Profra. Serano considera que “mucho ayudaría que los suplementos infantiles se publiquen también entre semana”⁷⁰.

Cabe resaltar que este suplemento está diseñado por un grupo de profesores

70 Entrevista a la Profra. Sonia Serano, colaboradora del suplemento infantil *Ovaciones para los Niños*. México, D.F., 2 de marzo del 2000.

especialistas en cada una de las asignaturas que se incluyen. Mensualmente se envía a los profesores de las escuelas primarias del Distrito Federal un díptico en el que se les informa de los juegos que se incluyen en los suplementos, a qué grados van dirigidos y se les sugiere retomarlos en clase.

Como se ha visto y como lo señala la coordinadora de *Niños Universal* “la prensa infantil tiene muchos recursos que explotar y mucho camino que andar”, sólo hace falta compromiso y decisión.

Como señala García Cortés “la prensa infantil tiene muchos recursos que explotar y mucho camino que andar”, sólo hace falta compromiso y decisión.

CONCLUSIONES

Sería falso afirmar que la prensa infantil vive su mejor época, aunque significa un avance que cinco de los periódicos que se publican en el D.F., editen, cada uno de ellos, un suplemento infantil.

La interpretación del análisis de contenido de cada uno de los actuales suplementos infantiles demuestra que ofrecen a los pequeños lectores una temática aunque semejante, valiosa y útil que definitivamente enriquece a los niños. Esto debería servir como antecedente para que los directivos de los periódicos se sensibilizaran y asumieran un compromiso con el público infantil.

Consideramos que, además de la información que contienen los suplementos infantiles deberían incluirse todas aquellas noticias que influirán decisivamente en el futuro del país, ya que además de invitar a los niños a leerlas se estaría contribuyendo en preparar a los niños los futuros críticos de los problemas económicos, políticos y sociales del país.

Hace falta que las personas que trabajan en beneficio de la niñez se acerquen a los directivos de los periódicos y muestren el cúmulo de ventajas que ofrece la lectura periodística en la formación del niño.

A los niños les interesa descubrir constantemente cosas nuevas, y sobre todo participar. Si la mayoría de los periódicos les ofreciera un espacio en el que pudieran expresar sus inquietudes, los infantes podrían desarrollar sus capacidades críticas y reflexivas, lo que permitiría que al ser adultos podrían mejorar su calidad de vida.

Algunos directivos de los periódicos tratan de justificar la falta de interés para editar suplementos infantiles en la supuesta carencia de recursos económicos; para hacerle frente a este “obstáculo” es necesario diseñar nuevos mecanismos de publicidad, lo cual podría ser a través de la celebración de convenios entre las empresas periodísticas con compañías teatrales, editoriales, instituciones gubernamentales que se encarguen de difundir la cultura infantil, etc., para que en el interior del suplemento puedan disponer de espacio ya sea para difundir sus actividades o para anunciar sus productos, según sea el interés de los patrocinadores, además de la información del propio suplemento.

Otro instrumento que se podría emplear para fomentar en los niños la lectura periodística es a través de la celebración de convenios entre los directivos de los periódicos con la Secretaría de Educación Pública para que a los profesores se les permitiera utilizar los suplementos como una herramienta didáctica.

La tarea no es sencilla, pero se debe reconocer el empeño de quienes están y estuvieron a cargo de la edición de suplementos infantiles por ofrecer a la niñez algo que enriquezca su formación; toca la labor más difícil a los padres de los niños, ya que son ellos quienes pueden fomentar el hábito de la lectura periodística; si esto se convirtiera en una constante, las ventas de los periódicos que se decidieran a publicar suplementos infantiles se elevarían y los directivos de los demás periódicos forzosamente tendrían que crear nuevos suplementos dedicados a los niños, siendo éstos los más beneficiados porque podrían elegir el que cubriera sus expectativas.

Para nosotros es importante contribuir en la apertura de espacios infantiles en la prensa, y para ello estamos convencidos de que, a través de la entrega de este trabajo de tesis, podemos conscientizar a los directivos de los periódicos en la necesidad de brindar a los niños la oportunidad de contar con un suplemento,

aunque sea semanal, en el que encuentren información, entretenimiento y, sobre todo, un medio a través del cual puedan reflexionar y analizar diversos acontecimientos.

Asimismo, entregaremos ejemplares a padres de familia para que valoren las ventajas que representaría para sus hijos la lectura periodística. Finalmente, se obsequiarán copias de esta tesis a algunos profesores de educación básica para que consideren la posibilidad de emplear los suplementos infantiles como instrumento de trabajo.

La prensa infantil no está en decadencia, sólo hace falta identificar las alternativas necesarias que le permitan de una vez por todas ser un espacio de entretenimiento, pero sobre todo de interés para los niños.

APÉNDICES

APÉNDICE I

CUADROS CORRESPONDIENTES AL CAPÍTULO II

Cuadro 1

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE MI PERIODIQUITO		
DOMINGOS	ARTÍCULOS	REPORTAJES
ENERO	29	17
FEBRERO	17	14
TOTAL	46	31

Cuadro 2

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE GENTE CHIQUITA		
SÁBADOS	ARTÍCULOS	REPORTAJES
ENERO	14	5
FEBRERO	12	3
TOTAL	26	8

Cuadro 3

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE UN, DOS, TRES, POR MÍ Y POR TODOS MIS COMPAÑEROS		
SÁBADOS/QUINCENAL	ARTÍCULOS	REPORTAJES
ENERO	1	1
FEBRERO	0	0
TOTAL	1	1

Cuadro 4

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE NIÑOS UNIVERSAL		
SÁBADOS/QUINCENAL	ARTÍCULOS	REPORTAJES
JULIO	5	1
AGOSTO	0	2
TOTAL	5	3

Cuadro 5

Mi periodiquito enero-febrero de 1999		
Temática	Artículo	Reportaje
Celebraciones importantes :		
Religiosas	2	2
Históricas	6	0
Cívicas	3	0
Populares	4	1
Total	15	3
Temas de actualidad:		
Ecología	5	0
Prevencción de enfermedades	1	8
Sucesos importantes	6	1
Computación	1	8
Total	13	17
Temas infantiles :		
Cuidado de mascotas	1	8
Deportes	8	1
Total	9	9
Valores Humanos:		
Amistad	4	1
Amor	3	1
Autoestima	2	0
Total	9	2

Cuadro 6

Gente Chiquita enero-febrero de 1999		
Temática	Artículo	Reportaje
Temas de actualidad:		
Esoterismo	2	0
Ecología	4	0
Programas de televisión	4	1
Sucesos importantes	4	0
Cultura general	6	3
Total	20	4
Valores Humanos:		
Autoestima	1	0
Talleres	1	1
Total	5	1
Celebraciones importantes:		
Populares	5	0
Religiosas	0	1
Históricas	1	0
Total	6	1

Cuadro 7

Niños Universal julio-agosto de 1999		
Temática	Artículo	Reportaje
Temas de actualidad:		
Ecología	0	1
Derechos humanos	1	0
Elecciones infantiles	1	0
Sucesos importantes	1	1
Total	3	2
Celebraciones:		
Históricas	1	0
Cultura general	1	1
Total	2	1

APÉNDICE II
CUADROS CORRESPONDIENTES AL
ANÁLISIS DE CONTENIDO

ANÁLISIS DE CONTENIDO

3 DE ENERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Nueva Energía para la Tierra Por Arlette de la Serna	El petróleo fuente de energía.	Petróleo = 2		
		¿Qué va a pasar cuando el petróleo se termine?			
		Los investigadores buscan una nueva fuente de energía.			
		Esta podría ser una sustancia congelada que se localiza bajo el suelo del océano.	Fuente de energía = 4		
		Es una combinación de gas natural y agua dentro de algo que parece hielo, pero que arde con facilidad			
Esta sustancia sólo se encuentra en las aguas de Estados Unidos.					
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Una historia de tres reyes y un niño Por Tere Hidalgo	Nacimiento de Jesús	Jesús = 4	Reyes Magos = 4	
		Llegada de los reyes magos.			
		El símbolo de la estrella resplandeciente.			
		El temor de Herodes por el nacimiento de Jesús	Estrella = 1	Reyes nacidos = 1	
		28 de diciembre, matanza de recién nacidos.			
		Herodes interroga a los reyes sobre el paradero de Jesús.			
		Los reyes desconocían el lugar.			
		La estrella anunció el nacimiento de Jesús.			
		Los reyes magos son avisados en sueños de las verdaderas intenciones de Herodes.			
		Cada 6 de enero los reyes traen obsequios a los niños que se portan bien.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO El romanticismo se ha perdido Por Rebeca Hernández y Adriana Villanueva 1º de Secundaria Esc. Ramón López Velarde	Plática entre reporteros sobre cómo se declararían a una niña	Amor = 3	Romanticismo = 8	Desinterés = 1
		Un reportero dijo que se le declararía a la luz de la luna y le diría un poema			
		Antes, cargaban sus útiles, les invitaban helados y les daban detalles.			
		Los adultos piensan que antes el amor era lo más importante.			
		Ahora, los niños se preocupan más por otras cosas, las maquinitas, el fútbol, la televisión y el nintendo.			
		El romanticismo se ha perdido no es como antes			
		Los jóvenes no saben qué es el amor.			
		A las niñas les gustan los detalles, las flores.			
		Entre niños y niñas se aconsejan.			
		Algunos piensan que estos detalles son cursis.			
		Los detalles agradables son las flores, los chocolates y las cartas.			
		Los detalles pequeños son los más agradables.			
		Estos son algunos puntos de vista sobre el romanticismo.			
		Tomen ideas de aquí y háganlas porque les van a servir.			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA			
MI PERIODIQUITO	ARTICULO Para ti Por Denisse Valdez Jaime 1° de Secundaria Colegio Baden Powell	La edad no importa si deseas alcanzar las metas que te propongas	Metas = 1	Crecer humano = 2	Amor = 2	
		Cada día debemos ser mejores como seres humanos.				
		De ti y de mí depende acabar con la violencia				
		La palabra amor todo lo vence y lo puede.				
		Amor herencia de Dios para nosotros				
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA			
MI PERIODIQUITO	ARTICULO El año nuevo Por Leslie Rivas Cano 6° de Primaria Esc. Esperanza Velazco	El año 1999 ya inició	Año nuevo = 2	Reyes Magos = 1	Unión familiar = 3	Crecer humano = 1
		Todos los hogares se llenan de felicidad con la llegada de los reyes magos.				
		Estas fechas son las más bonitas para compartir en familia.				
		Corregir nuestros errores y prometer ser mejores el año que comienza.				
		1999 es el último año para entrar al próximo milenio.				
		Para responder la pregunta de qué significa el año nuevo, comparte más tiempo con tu familia.				
		Feliz año 1999.				
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA			
MI PERIODIQUITO	ARTICULO Bienvenido año 1999 Por Fernando Vadillo Hernández 2° de Secundaria Instituto Cultural Copán	Buenos deseos para 1999.	Propósitos para año nuevo = 2	Superación personal = 11	Unión familiar = 1	Nuevo milenio = 1
		Los fracasos se superan luchando con esfuerzo.				
		Llega un año de alegría y unión				
		Nos acercamos al tercer milenio				
		Debemos superarnos como país.				
		Esforzarse para ser excelentes.				
		Ideas sobre la excelencia.				
		Hacer las cosas sin pretextos.				
		Una férrea disciplina forja carácter de triunfadores.				
		Aceptar los errores y corregirlos				
		Cada fracaso, debe ser aprendizaje y superación.				
		Ser excelente es elevar el espíritu.				
		El fracaso tiene excusas, el éxito no requiere explicación.				
		El triunfador ve una oportunidad cerca de cada obstáculo.				
		Dar la bienvenida a 1999 con una mentalidad positiva.				

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Año nuevo, vida nueva Por Marcela Solares	Nuestros propósitos.	Propósitos de año nuevo = 3 Alimentación balanceada = 2 Práctica del deporte = 6
		Tratar de cumplir los propósitos al pie de la letra.	
		Para estar sano es necesaria una buena alimentación, ejercitarnos y hacerlo parte de nuestra vida.	
		Recomendaciones para llevar una vida sana en 1999.	
		Practica el deporte que más te guste.	
		Buscar el lugar adecuado para practicarlo.	
		Disciplínate una hora diaria.	
		Invita a alguien a practicarlo contigo.	
		Platica e infórmate para ser el mejor en lo que haces.	
		Lleva un diario de tus experiencias.	
Suerte en tu próxima vida atlética.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Educar a un robot II Por Yuriria Chacón Albarrán	Isaac Asimov, escritor de ciencia ficción que escribía sobre robots.	Robots = 7
		Los robots tenían que obedecer las leyes de la robótica.	
		La robótica ciencia de los robots avanza, pero están lejos de ser como los humanoides de la ficción.	
		Para que un robot sirviente sea útil, debe aprender a no tropezarse por ahí.	Robotica = 1
		En la educación del robot se busca que aprenda de sus experiencias.	
		El robot debe tener programas que lo van guiando para que en ocasiones similares le diga si hace lo correcto.	
		Para que el robot aprenda se le debe ir diciendo con palabras si algo está bien o mal.	
Cada robot debe tener diferentes programas dependiendo de lo que queremos que haga.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE C CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Noticias de la medicina Por MO F	Cáncer pulmonar	Cáncer pulmonar = 4
		El 83 % de los cánceres de pulmón se deben al consumo de tabaco.	
		Entre más y mayor tiempo se fuma, mayor es el riesgo.	Consumo de tabaco = 3
		Las personas que no fuman también corren el riesgo de desarrollar cáncer.	
		Las causas ambientales son responsables de un pequeño porcentaje.	Causas ambientales = 1
		El cáncer de pulmón ocurre en una de cada mil personas, una de cada cuatro mueren.	
		En Estados Unidos los casos de cáncer se han reducido.	Prevención del cáncer pulmonar = 6
		Se tiene la esperanza de que algún día se prohíba fumar en cualquier parte del mundo.	
		La mayoría de los cánceres de pulmón son de dos grupos.	Tumores pulmonares = 2
		El primero avanza rápido y no da tiempo a ninguna cirugía, la quimioterapia y la radiación son la única opción.	
		El segundo, incluye el cáncer pulmonar de células llamadas escamosas.	Desarrollo del cáncer = 1
		Estas son tumores que se originan en la capa que reviste los bronquios.	
		Los tumores pulmonares pueden ser buenos o malos.	
		La mayoría son malos y deben sacarse tan pronto se detecten.	
Este cáncer se detecta entre los 55 y 65 años en quienes fumaron por mucho tiempo.			
El problema es que es una enfermedad silenciosa.			
Puede expandirse a otros órganos antes de que aparezcan los síntomas.			
En los siguientes números se seguirá hablando del tema y se darán consejos para prevenirlo.			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Un regalo extraordinario	Para Navidad o día de Reyes los niños soñaran con un regalo extraordinario, algo que les proporcione alegría y diversión.	Navidad y día de Reyes = 2 Fomento de valores y costumbres = 6 Mascotas = 13 Consultar a la familia = 1
		El niño necesita sentirse responsable, fomentar sus valores y costumbres.	
		Una mascota puede ser la mejor opción.	
		Los animales pueden enseñarle responsabilidad	
		Pueden llegar a ser sus mejores amigos y compañeros de juegos.	
		Para obsequiar una mascota se debe pensar en los recursos que se tienen para cuidarla.	
		Las mascotas más comunes son los perros y los gatos.	
		Se debe cuidar su alimentación y la clase o raza que le conviene adquirir.	
		Recomendaciones.	
		Leer sobre la raza o clase de animales que se van a obsequiar.	
		Ver a los padres de la mascota para saber hasta qué tamaño crecen.	
		Involucrar al niño en el proceso de selección.	
		No regale una mascota como "sorpresa".	
		Comprar todo lo necesario para su aseo y estancia	
		No separe a la mascota de su madre sino tiene más de 8 semanas de edad.	
		No toda la responsabilidad debe recaer en el niño, se comparte con la familia.	
		Responsabilidades al adquirir una mascota:	
		Salud, cuidados médicos	
		Seguridad, no encadenarlo ni motivarlo a morder.	
		Reproducción, esterilizarlo si así le conviene.	
		Alimentación, debe ser completa y balanceada.	
		Tener cuidado con los niños menores de 6 años.	
		Evitar se les encimen a los niños y puedan morderlos	
Considerar los primeros síntomas de los animales al estar lejos de su hogar, chillidos, ladridos y en ocasiones agresividad			
Recomiendan, la mascota duerma en el cuarto de quien va a ser su dueño, en su canasto, sólo durante los primeros días para evitar los chillidos			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO ¿Y tú, qué sueñas? Por Arlete de la Serna	El simbolismo de los sueños	Sueños = 5
		La interpretación de los sueños y sus mensajes.	
		Poca atención al subconsciente	
		Freud y su teoría sobre los sueños.	
		Carl Jung y la interpretación de los objetos o personas en los sueños.	Subconsciente = 3
		Jung concluyó que las imágenes aparecen como símbolos en todas las culturas.	
		Consciente colectivo, los seres humanos comparten experiencias de sus ancestros.	
		Imágenes universales ¿Y tú, qué sueñas?	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Animales en peligro de extinción Por Paula Araceli Sandoval 5º año de Primaria	Animales en peligro de extinción en México.	Animales en peligro de extinción = 5
		Guacamayas u ocelotes se pueden capturar y vender	
		En México y en este siglo se han extinguido 32 especies de vertebrados.	
		El borrego cimarrón de Baja California, el tapir del Istmo de Tehuantepec, la rana de Xochimilco, en el Distrito Federal son algunos de los que quedan muy pocos.	
		Por ello se dice que están en peligro de extinción.	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Entrega de juguetes de la Unión de Voceadores Por Fernando Vadillo Hernández 2º de secundaria Instituto Cultural Copán	2 de enero entrega de juguetes con motivo de la llegada de los reyes magos.	Reyes Magos = 1 Regalos = 3 Tradiciones = 2 Unión de voceadores = 3
		Alegría de parte de todos los voceadores al recibir los regalos.	
		Los juguetes los repartieron Rita de Santoyo y Raúl Santoyo Secretario General de la Unión de Voceadores.	
		La entrega fue de 9 a.m. a 4 p.m.	
		La entrega de juguetes en la Unión es una tradición de 47 años.	
		10,000 juguetes se entregaron a 10 mil niños y son comprados con fondos de la Unión.	
		Esta tradición viene de padres a hijos y nietos haciéndolos felices.	
		Felicitación a la Unión de Voceadores.	
		Un buen líder siempre beneficiará a quienes lo eligieron	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTICULO Contra los llaveros láser Por Rebecca Georgina Hernández 1° de secundaria	Operativos en los estados contra los llaveros láser. Se decomisan cientos de llaveros en toda la República. Los vendedores dicen haberlos obtenido en el barrio de Tepito La Pofeco advierte que está prohibida la venta por ser dañinos para la vista Esta noticia sorprendió a la comunidad. Padres de familia retiraron a los niños estos llaveros. Les mandaron a examinar los ojos Estos llaveros lastiman la retina de los ojos pueden causar ceguera.	Operativos policíacos = 2 Investigaciones = 2 Opinion Publica = 2 Medidas preventivas = 2
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTICULO Terminó la temporada de lucha en la NBA Por Marcela Solares	Temporada de lucha entre los jugadores y dueños de los equipos. Inconformidad por los salarios que se pagan en la temporada. Ganan millones como Jordan, otros que inician ganan poco. Este fue el paro más largo de una temporada de NBA. La huelga paralizó a empresarios, patrocinadores, empleados y cadenas televisoras a sí como a la afición. Las pérdidas fueron de más de 800 millones de dólares de los dueños de los equipos. 500 millones en pérdidas de los jugadores. Después de 191 días de paro se llegó a un acuerdo. Las ganancias se repartirán en partes iguales entre jugadores y dueños. La temporada será de 52 partidos los que comenzarán en febrero. Vale la pena disfrutar de la temporada de la NBA.	Disputa deportiva = 2 Inconformidades = 3 Huelga = 1 Pérdidas = 2 Negociaciones = 1 Acuerdos = 2
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTICULO ¿Cuándo empieza el año nuevo? Por Tere Hidalgo	No siempre se ha celebrado el principio del año el 1 de enero. Hay países que lo celebran a principios de marzo y fines de abril. En el pasado, en Roma se celebraba el 1 de marzo Julio César cambió le calendario el año 46 a. d. c. Los romanos festejaban el 1 de enero el día en que comenzaban cargos público anuales. En el campo había un festival en honor a la agricultura. En Rusia y Europa Oriental aceptaron el cambio hace pocos años. El año nuevo se celebraba en marzo porque llegaba la primavera. Así se indica que inicia un nuevo ciclo en la naturaleza.	Año Nuevo = 6 Formas de celebrar lo = 2

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Las alergias del perro	Las alergias son muy comunes en los perros.	Alergias en los animales = 7	Pruebas para detectar las alergias = 4	Prevenición = 5		
		Se han hecho pruebas desde hace 20 o 30 años.					
		Las más comunes son: pulgas, respiratorias y dermatológicas.					
		Existen diferentes pruebas para detectar las alergias.					
		Para la prueba de piel se rasura el pelo del perro, y se le ponen sustancias tóxicas para saber como reacciona a ellas.					
		Después se revisa la piel que estuvo en contacto con la sustancia.					
		La Dermatitis de alergia es provocada por la pulga.					
		La saliva causa comezón.					
		Se puede evitar con talcos, sprays y shampoos antipulgas.					
		Las pulgas pasan la mayor parte de su vida fuera del perro.					
		Mantén limpio a tu perro y el lugar donde duerme.					
		El veterinario te ayudará a controlar a tu perro.					
		La Dermatitis de alergia inhalante resulta de la inhalación de los componentes del polen de los árboles.					
		Este tipo de Dermatitis es genética así que no se recomienda cruzar a estos perros.					
Elegir un tratamiento de corta duración es lo recomendable.							
Algunos síntomas son: secreciones nasales, estornudos, tos y ronquidos.							
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Noticias de la Medicina Por MOF	El Cáncer terrible enfermedad.	Cáncer = 3	Prevenición = 4	Religión = 1	Valores Humanos = 1	Buenos deseos = 2
		No importa la edad, se debe estar enterado de los riesgos y como prevenirlo.					
		Todos estamos expuestos					
		Guerra contra el cáncer.					
		Existe cura y tratamiento si es detectada a tiempo					
		La clave es cuidarnos.					
		Dar gracias a Dios por un año más de vida y salud.					
		Disfrutar de una vida placentera.					
		Agradecer por haber hecho lo correcto y haber cumplido con lo propósitos del año pasado.					
		Destacar las buenas costumbres y tradiciones así como los valores humanos.					
		Buenos deseos para este año que comienza.					
		Felicitaciones.					

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Días de frío Por Aricette de la Serna	Días de frío, nos han robado el calor.	Días de frío = 3	Como generar calor = 7	Medidas de protección = 4
		La sensación de frío se debe a la velocidad en que perdemos calor.			
		Si nos bañamos con agua a 22° C no nos dará más frío que si estamos en una corriente de aire.			
		El agua conduce el calor mejor que el aire.			
		El agua roba más calor.			
		Cuando sentimos frío nos encogemos para reducir el contacto con el exterior.			
		El aire no es buen conductor de calor.			
		El erizarnos del vello de los brazos es para protegernos del frío.			
		Lo anterior es sólo un recuerdo de cuando el ser humano estaba cubierto de pelo.			
		Si nos ponemos ropa perdemos calor sobre nuestra piel.			
		El aire caliente en contacto con la piel asciende debido a que pesa menos.			
		El aire a más baja temperatura pesa más.			
		Si las corrientes naturales se refuerzan con un ventilador, la pérdida de calor es más rápida.			
En este invierno abrigate bien, no permitas que el aire te robe el calor.					
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Un recorrido muy interesante Por Tere Hidalgo	El museo de Antropología y sus salas.	Museo de Antropología = 2	Sala Norte = 1	Pueblos cazadores-recolectores = 5
		Existen dos salas que no son muy visitadas: la del Norte y la de Occidente.			
		En esta ocasión te platicaremos de la del Norte.			
		En ésta se encuentran objetos que nos hablan sobre los pueblos cazadores-recolectores del norte de nuestro país.			
		Se habla de un ecosistema inhóspito.			
		Estos objetos son sumamente valiosos ya que son documentos que hablan del pasado.			
		Hoy te hablaremos de la cultura del desierto.			
		Esta comprende el norte del país y el sur de los Estados Unidos.			
		Este desierto es el de Sonora-Arizona.			
		Clima extremo, vegetación de cactáceas y materiales espinosos.			
		Allí la tierra no se puede cultivar.			
		Por lo anterior, se organizaban en la época prehispánica en bandas de cazadores-recolectores.			
		Lamentablemente esto los convertía en nómadas, vendiendo de un lugar a otro.			
		Usaban campamentos fáciles de desmontar y cuevas.			
		Se admiran también utensilios de uso diario, redes y cestas.			
Las cestas eran tan cerradas que incluso podían transportar agua.					
Tómate tu tiempo para visitar esta sala, te sorprenderás.					
					Utensilios de uso diario = 3

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO México y su cultura Por Fanda Sahuaya Urquidi 3° de Secundaria Colegio Baden Powell	Nuestro país de los más ricos en tradiciones.	Tradiciones = 5	Danza regional = 4	Culturas de México = 4	Trajes regionales = 2	Música regional = 2
		La danza regional es tal vez lo que más lo identifica.					
		Las antiguas civilizaciones nos dejaron muy ricas tradiciones.					
		México estaba dividido por culturas hasta antes de la llegada de los españoles.					
		Pero han perdurado las danzas en honor a los dioses antiguos.					
		Hoy se les llama danzas de concheros.					
		Algo curioso es que si te equivocabas te sacrificaban, porque se consideraba un insulto al dios.					
		Cada estado tiene su traje y su historia del traje.					
		La historia del traje de Puebla.					
		También la música como el "Jarabe Tapatio" de Jalisco.					
		Compuesto por pequeños fragmentos de sones de Jalisco.					
		Uno de los estados más alegres es llamado La Concordia.					
		En Oaxaca, la Guelaguetza palabra que significa ofrenda.					
		Nuestra cultura es alegre y divertida tiene mucho que dar					
		La difusión del folklor mexicano es muy importante.					
		En mi colegio piensan igual, así que todas las tardes hay clases de danza regional.					
		Es importante que nuestra cultura no se pierda, dar a conocer los detalles de nuestra cultura en todos sus ámbitos.					
Que se informe sobre lo bonito y rico que es México.							

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO La historia del pañuelo Por Karla Ojinaga Zapata 1º de Secundaria Colegio INHUMYC	El uso del pañuelo, desechable o de tela, en épocas de frío.	Uso del pañuelo = 3		
		El pañuelo tuvo su origen en Persia en el siglo VI antes de Cristo, con el emperador Ciro.			
		Los griegos también adoptaron el uso del pañuelo.			
				También los romanos los imitaron, para secarse los labios y el sudor.	Origen del pañuelo = 5
				De ahí todos los pueblos civilizados adoptaron el uso del pañuelo.	
				Colón llevó a Europa un tabaco que los hombres adinerados usaban para estornudar (rapé).	
		Desde entonces se acostumbra usar pañuelos.			
		Los más comunes son los desechables, inventados por los japoneses desde hace siglos.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Aumentos que afectan al país Por Rebeca Georgina Hernández 1º de Secundaria Esc. Ramón López Velarde	Aumentos que afectan al país.	Aumento de precios = 6		
		La Asamblea Legislativa aprobó aumentos en algunos rubros.			
		Ciudadanos a favor y en contra.	Impuestos en servicios = 2		
		Impuesto predial y tarifas de agua.			
		Liberación del precio de la tortilla.			
		El precio de las tortillas no será controlado por las autoridades.			
		Benefició a los industriales de la masa.	Liberación al precio de la tortilla = 3		
		Aumentos de tarifas en otros estados.			
		Aumentó el precio del jitomate en Zacatecas.			
		En Cancún aumentó el precio del transporte público.			
Molestia por el aumento de precios.					
Exigir servicios satisfactorios para todas las familias mexicanas.					
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Cómo hacemos de una cultura ecologista Por Leslie Rivas Cano 6º de Primaria Esc. Esperanza Velazco	La cultura ecológica, apreciar la naturaleza y convivir con ella.	Cultura ecológica = 3 Cuidados medio ambiente = 1 Problemas ambientales = 8 La basura = 4 Reciclaje de basura = 4		
		Tomar conciencia de los problemas ambientales y solucionarlos.			
		Desarrollo en forma sustentable.			
		Cuidar el mar, no producir basura, no contaminar, ahorrar agua y energía.			
		Plan de acción para resolver los problemas ambientales.			
		Participación ciudadana.			
		Soluciones apropiadas y correctas.			
		La basura.			
		No generar basura.			
		No mezclar los desperdicios.			
		Cambiar nuestros hábitos y forma de consumir.			
		Evitar los desperdicios innecesarios.			
		Dar máxima utilidad a las cosas sin destruir o deshacerte de ellas.			
		Usa los materiales una y otra vez.			
		Separa los desperdicios.			
		Desperdicios orgánicos o biodegradables.			
		Desperdicios inorgánicos o no biodegradables.			
		La basura peligrosa.			
		Residuos Sanitarios.			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Carreras de Velocidad Por Yunia Chacón Albarrán	<p>Las computadoras tenían que seguir una a una las instrucciones de un programa.</p> <p>No podían sumar dos números y al mismo tiempo multiplicarlos.</p> <p>La rapidez depende de un reloj que dice a los circuitos qué tan rápido y cuándo deben funcionar.</p> <p>Ciclo de reloj:</p> <p>Número de veces en que se debe realizar una operación diferente.</p> <p>Un procesador hace una suma en tres ciclos y otro en cinco.</p> <p>Cuando son cosas complicadas lo mejor es hacerlo en computadoras más rápidas.</p> <p>Los diseñadores de computadoras buscan la manera de construir las más rápidas.</p> <p>Esto lo logran haciendo que los circuitos funcionen con los relojes más rápidos.</p> <p>La rapidez de los relojes tiene un límite.</p>	<p>Las computadoras = 1</p> <p>Programas de computación = 6</p> <p>Ciclo del reloj = 3</p>
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Adiós a Jordan Por Marcela Solares	<p>No hay plazo que no se cumpla.</p> <p>Michel Jordan anunció su retiro definitivo del básquetbol.</p> <p>El año pasado anunció su retiro que no se dio.</p> <p>En esta ocasión va en serio.</p> <p>Jordan nació en febrero de 1963.</p> <p>Estudió en Carolina del Norte.</p> <p>Después ingresó a los Toros de Chicago en la NBA.</p> <p>Cambió la historia del equipo.</p> <p>Dentro de sus logros.</p> <p>Jordan, el jugador más valioso en cuatro ocasiones.</p> <p>Uno de los 30 mejores jugadores en la historia de la NBA 1996.</p> <p>Tercer lugar en puntos hechos en toda la historia de la NBA.</p> <p>El promedio más alto de toda la NBA en puntuación por partido.</p> <p>Poseedor de 2 medallas de oro Olímpicas y muchas más.</p>	<p>Retiro de Michel Jordan = 3</p> <p>Vida de Michel Jordan = 10</p>
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Las alergias del perro	<p>Alergia a la comida.</p> <p>Aparecen como problemas digestivos o de piel.</p> <p>Se debe someter al perro a una restricción en la dieta.</p> <p>No cambiar de comida bruscamente.</p> <p>El veterinario debe recomendar una dieta especial.</p> <p>Identificar el ingrediente al que es alérgico el perro.</p> <p>Eliminar la causa de la alergia.</p> <p>Los síntomas son vómitos y diarrea.</p> <p>Cuida la piel de tu mascota!</p> <p>Dermatitis por contacto físico con una sustancia alérgica.</p> <p>Zonas de infección más comunes.</p> <p>Irritantes los jabones, insecticidas, lana, nylon, carpetas, etcétera.</p> <p>Eliminar la sustancia perjudicial del ambiente del perro.</p> <p>El veterinario debe recomendar el tratamiento apropiado.</p> <p>¿Eres alérgico a tu perro, o tu perro a ti?</p> <p>El perro puede transmitir sus alergias al ser humano.</p> <p>El perro puede ser causa de alergias para el humano.</p> <p>La alergia puede ser al pelo o caspa canina.</p> <p>El pelo puede portar polen y esporas de hongos en el pelaje.</p> <p>Asegúrate de llevarlo constantemente al veterinario.</p> <p>Elige comida balanceada para tu perro.</p>	<p>Alergias del perro = 3</p> <p>Prevención de las alergias en los perros = 9</p> <p>Síntomas de las alergias = 3</p> <p>Cuidados personales cuando se tienen perros = 5</p>

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Guerra contra el cáncer Por MO F	Cáncer de pulmón síntomas.	Síntomas del cáncer de pulmón - 4
		La enfermedad se manifiesta ya avanzada.	
		El 80 % de las personas presenta tos crónica.	
		Otros síntomas son, la falta de aire, dolores de pecho, hombros, etc.	
		Cuando aparecen, suele ser demasiado tarde.	
		El 90 % de los pacientes de cáncer pulmonar mueren de la enfermedad.	Mortalidad a causa del cáncer - 1
		Si se detecta a tiempo se puede extirpar el tumor.	
		Los fumadores menores de 40 años deben tomarse una radiografía cada dos años.	
		Los mayores de 40 años deben tomarse una cada año	
		Pese a los rayos X, algunos tumores pequeños no se detectan.	
		Citología del esputo.	Prevención del cáncer - 15
		La citología nos indica dónde se encuentran.	
		Resonancia magnética, para evaluar y localizar los nódulos pequeños.	
		Existen otro tipo de pruebas para detectar la malignidad.	
		Se debe clasificar el grado de cáncer para aplicar una terapia apropiada.	
Un tumor detectado a tiempo puede extirparse.			
Controlar para que el cáncer no regrese.			
Sólo en el 5 % de los pacientes el tumor puede volver a crecer.			
Existen varias alternativas para detectar el cáncer de pulmón a tiempo.			
No te expongas al humo de los cigarrillos.			
Hacerse las pruebas pertinentes para su pronta detección.			

24 DE ENERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTICULO Desde las alturas Por Arlette de la Serna	Los gatos tienen siete vidas.	Los gatos - 1 Capacidad de caer parados - 8
		Es por la capacidad de caer parados.	
		Entre más alto caigan, menos consecuencias tendrán.	
		Cuando caen se encogen y estiran las patas amortiguando el impacto con el suelo.	
		Si cae desde un primer piso no tienen tiempo de maniobrar.	
		No son inmortales, así que aunque caigan desde muy alto, algunas veces sí pueden lastimarse.	
		Cuando nota la aceleración de la caída adopta una postura defensiva.	
		En cuanto alcanza la velocidad límite relaja su postura que ofrece mayor contacto con el aire.	
		El contacto con el aire y su cuerpo relajado trae consigo mayor resistencia frenando la caída a menor velocidad.	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA			
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Descubriendo nuevas culturas Por Tere Hidalgo	<p>Vamos a recorrer la sala de Occidente que está al lado de la del Norte.</p> <p>Ambas pueden conocerse el mismo día.</p> <p>Hay objetos de barro y maquetas que representan la vida cotidiana de los pueblos que vivieron en esa región.</p> <p>Por ejemplo, padre e hijo jugando, o bebés durmiendo en sus cunas.</p> <p>Otros pueblos mesoamericanos construían ciudades con centros ceremoniales.</p> <p>También se encuentran vasijas en forma de plantas y animales, sobre todo, del Xolotzuintle, perro que se comen en ciertas fiestas.</p> <p>También hay una vasija de barro en forma de calabaza con soportes en forma de aves.</p> <p>El arte prehispánico de Occidente de nuestro país, floreció en estados como Guerrero, Michoacán, Colima, Nayarit y Sinaloa.</p>	Recorrido por el museo de Antropología - 2	Culturas antiguas - 4	Vestigios - 2	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA			
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO La emoción regresa: estamos en época de Super Bowl Por Marceia Solares	<p>Con un nuevo año llega la mejor temporada del fútbol americano y Super Bowl o Super Tazón.</p> <p>Presenta al mejor equipo de las dos conferencias que conforman la NFL, la nacional y la americana y reúne a los mejores jugadores.</p> <p>Esta fiesta del fútbol americano nació en 1966.</p> <p>Cada año las inauguraciones se comparan con las de los juegos Olímpicos.</p> <p>Este año será el Súper Bowl número XXXIII y se enfrentarán los Broncos de Denver contra los Falcons de Atlanta.</p>	Temporadas de fútbol americano - 2	Historia del Super Tazón - 3		
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA			
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Guerra contra el cáncer II Por MOF	<p>Entre más temprano se detecte el cáncer pulmonar, más posibilidades habrá de curarse mediante cirugía.</p> <p>Cuando el tumor ya es más grande y ha invadido otras partes del cuerpo, hay que emplear otros métodos.</p> <p>En la década de los 70's se empleaba la quimioterapia combinada.</p> <p>Si el tumor ha rebasado los 3 cm. de tamaño o ha penetrado en los pulmones, puede combinarse la cirugía y la quimioterapia.</p> <p>Las radiaciones para detener que crezca y evitar que se extienda.</p> <p>Hoy día se puede recurrir a la cirugía de tórax con la ayuda de videotoroscopia.</p> <p>Un consejo: dejar de fumar para evitar riesgos.</p> <p>El humo altera las células y conduce al cáncer.</p> <p>Quienes persisten en fumar deben tomar las precauciones para detectar cualquier anomalía.</p> <p>Cuando un ser querido fuma, se le debe recomendar no fumar.</p> <p>El cáncer también puede prevenirse con una buena alimentación.</p>	Detección - 1	Desarrollo del cáncer - 1	Métodos de control - 4	Prevención - 5

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE S. S. Juan Pablo II bendice a los niños mexicanos Por Fernando Vadillo Hernández ^{2º} de secundaria Instituto Cultural Copán	Escribir sobre su S.S. Juan Pablo II, la persona más cercana a Cristo es importante	Juan Pablo II = 3	Vida de Juan Pablo II = 10	México = 3	Virgen María = 1	Viajes = 2
		Karol Wojtyla nació el 18 de mayo de 1920 en Wadowice, Polonia.					
		A los 14 años le nació la pasión por el teatro y a los 19 años fue actor.					
		Escribió varias obras de teatro					
		Cuando cursaba la secundaria inició la Segunda Guerra Mundial.					
		En esos días fue repartidor y obrero.					
		Su madre murió cuando el tenía 9 años de edad.					
		Por la ausencia de su madre sintió amor hacia la virgen María.					
		Desde su niñez y adolescencia ya profesaba un gran amor a Dios.					
		Trabajó como obrero hasta 1941, año en que su padre murió de un ataque al corazón.					
		Este fue el golpe más duro de su vida, determinante para iniciarse en el sacerdocio.					
		Una vez que sepultó a su padre, ingresó al seminario de Cracovia.					
		México es el país que más ha visitado.					
		Siente especial devoción por la virgen María					
		Hay una capilla dedicada a la guadalupana en la Basílica de San Pedro.					
		Es el Papa que más ha viajado, se le llama Papa viajero.					
		Ha realizado 84 viajes pastorales y ha visitado los cinco continentes.					
		Afirma que el futuro de la Iglesia Católica reside en los jóvenes.					
		En la historia del papado no ha habido un Papa tan cercano a nuestro país.					
		Su primera visita a México fue en 1979.					
S.S. Juan Palo II dice "México sabe rezar, cantar, orar, pero sobre todo gritar".							
Fernando Vadillo, autor de este reportaje, lo escribió de lo que ha leído y escuchado.							
Este (Fernando Vadillo) se conmovió con la visita de S.S. Juan Pablo II, el pasado 22 de enero de 1999.							

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Carreras de velocidad II Por Yuriria Chacon Albarran	En los centros de investigación, los científicos utilizan computadoras para hacer simulaciones.	Computadoras = 7	Simulaciones = 3
		Es imitar un programa de computación la manera en que funciona algo en el mundo real.		
		Para manejar algo así hay que manejar muchos datos y variables.		
		Para modelar las corrientes de aire de la atmósfera se necesitaría una computadora veloz.		
		Para que las computadoras sean más veloces habría que aumentar el ciclo del reloj.		
		Para lograrlo, los chips y las partes eléctricas de las computadoras deben estar más cerca.		
		En las computadoras hay electrones que viajan por hilos de cobre para que todo funcione.		
		Los electrones nunca podrán viajar tan rápido como un rayo de luz.		
		Las computadoras más modernas tienen ciclos de reloj de 2 a 9 milésimas partes de la millonésima parte de un segundo para cualquier operación.		
		Los científicos saben que es difícil construir computadoras con ciclos de reloj mucho menores.		
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE El niño y su mascota: una relación benéfica para ambos	Convivir con una mascota representa beneficios para papás e hijos.	Convivencia con una mascota = 4	Mascotas = 10
		Diremos por qué.		
		Las mascotas pueden ser buenos maestros para los niños mientras crecen.		
		Puede ayudar a que el niño sea más responsable.		
		Pueden formar parte de la educación de los niños, haciendo que se cumplan las reglas de casa.		
		El niño se responsabiliza, ya que al animalito hay que bañarlo, cuidarlo y darle de comer, etc.		
		Las mascotas acercan al ciclo de la vida.		
		Los seres vivos nacen, crecen, se reproducen y mueren.		
		El enseñarle a las mascotas a hacer cosas diferentes hace que los niños se sientan importantes.		
		Los mejores alimentos para las mascotas son los balanceados porque les darán los nutrientes.		
		Para servirlos es necesario la supervisión de un adulto.		
		Una mascota puede ser el mejor de los amigos.		
		Puede enseñar a entender como ven los animales al mundo.		
		Es un compañero con el que puedes jugar, platicar, hacer ejercicio, etc.		
		Aunque hay animales que no son la compañía adecuada, por ser violentos o nerviosos.		
		Hay que fijarse en su tamaño cuando crezca, en lo que come y el espacio que se tenga para él.		
		La vida puede ser más divertida en compañía de una mascota.		
La mascota puede brindar alegría si es bien cuidada y alimentada.				
			Niños = 2	
			Alimentos = 1	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Plantas mágicas Por Arlette de la Serna	El lenguaje de las hierbas es una fuente indispensable para las medicinas.	Hierbas medicinales = 3 Cultura = 1 Mitologías = 3 Simbolismo de las plantas = 9
		Sus efectos pueden ser curativos o nocivos.	
		Múltiples culturas las relacionan con las diosas madre y de la fertilidad.	
		En las mitologías hay figuras humanas o dioses transformados en planta o plantas que brotan de algún dios.	
		El trigo nace del dios egipcio Osiris.	
		Los egipcios asociaban el trigo con la resurrección de Osiris.	
		El simbolismo de las plantas se basa en su figura, color, aroma y lugar donde nacen.	
		El bambú es símbolo de la delicadeza y fuerza.	
		Es fundamental (el bambú) para las culturas del lejano oriente.	
		Sus brotes verdes significaban longevidad.	
		Sus tallos simbolizan el sendero.	
		La mandrágora tiene raíces de formas humanas y los egipcios la consideraban mágicas.	
		Se decía que al arrancarla gritaba y todo aquel que la escuchaba moría.	
Simboliza la fertilidad y prosperidad.			
El trébol de cuatro hojas simboliza la suerte porque es difícil de encontrarla.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO El valor de la amistad Por Adriana Villanueva 1º de secundaria Esc. Ramón López Velarde	La amistad es extremadamente importante.	Amistad = 6
		Hay que valorar a los verdaderos amigos.	
		Un amigo es aquél que siempre está dispuesto a ayudarnos en las buenas y en las malas.	
		A un amigo se le debe querer a pesar de las diferencias que se puedan tener con él.	
		Un amigo verdadero es una genial compañía.	
		"La amistad es bella sobre todas las cosas. Para quien tiene un amigo, no existe la soledad".	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO De Miami para el mundo	Hoy se llevará a cabo el Super Bowl XXXIII entre los Halcones de Atlanta contra los Broncos de Denver.	Final del Súper Bowl en 1999 = 3
		En un juego como éste es importante además de la fortaleza y buen juego, las estrategias de los entrenadores.	
		Por este juego hay polémica porque el coach de los halcones, fue coach de los Broncos.	Elementos decisivos para ganarlo = 3
		El coach de los Halcones Dan Reeves, recibió esta semana el título de "Coach de año".	
		Sin duda, este será uno de los juegos más aguerridos de la temporada.	
Los Halcones intentarán quitarle a Denver el título de campeón, quien lo peleó 3 años para obtenerlo.			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO El nuevo milenio nos espera con un mensaje que no debemos olvidar Por Fernando Vellido 7 ^a de secundaria Instituto Cultural Copiia	Juan Pablo II visitó nuestro país y celebró un acto que se llamó "Encuentro de las Generaciones".	Visita de Juan Pablo II a México = 1
		Ofreció un mensaje lleno de honestidad, justicia y amor al prójimo.	
		El Papa cosecha la esperanza que ha sembrado en los niños y jóvenes mexicanos.	
		Resumen del mensaje de S.S. Juan Pablo II.	Mensaje de Juan Pablo II = 5
		Se exhorta a los lectores de este suplemento infantil a que no se dejen vencer por el mal.	
		Las palabras de despedida de S.S. Juan Pablo II son: "Yo estoy con ustedes todos los días hasta el fin del mundo"	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Hablemos de dragones Por Arlette de la Serna	Una de las características físicas de los dragones es que tienen escamas y señales.	Características físicas de los dragones = 4
		Posee alas de un pájaro y escamas de serpiente o pez, saca fuego por la boca y defiende tesoros.	
		El dragón combina las características de tres elementos, tierra, aire y fuego.	
		Representa a los contrarios como el sol y la luna, la luz y la oscuridad, lo femenino y lo masculino.	
		En la antigüedad se le consideraba un ser servicial y amable, fue considerado símbolo del mal	Significado del dragón = 6
		En la Edad Media, representó al mal, en la actualidad para los chinos es símbolo del emperador.	
		Para los chinos es protector, representa la salida del sol, la primavera y las lluvias.	
		En la leyenda china hay cuatro dragones: el del aire, el de la tierra, el del agua y el del espíritu	
Otra historia de dragones es la historia de San Jorge y el dragón.			
San Jorge fue pintado por Paolo Ucello en 1460 y es el patrón de Cataluña y Aragón.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Guerra contra el cáncer III Por MOF	Se conocen más de 150 tipos de cánceres.	El cáncer de la sangre = 4
		Existe el cáncer de la sangre llamado leucemia	
		Es fatal ya que las células malignas se desarrollan en la sangre.	
		Las células de leucemia se alojan en la sangre y contaminan otros tejidos rápidamente.	
		Se infiltra en los tejidos suaves de los huesos, en los nudos linfáticos y en el bazo.	Síntomas = 3
		El paciente puede sufrir anemia.	
		También puede sufrir hemorragias nasales e infecciones por la reducción de glóbulos blancos.	
		Los niños con leucemia tienen más posibilidades de curarse que los adultos.	Prevención = 4
		Los tratamientos para niños consisten en exposición crónica de radiaciones de yoduro, transfusión de productos y células normales de sangre, uso de antibióticos y la quimioterapia.	
		El caso de una señorita que le detectaron leucemia a los tres años y se ha salvado por los avances.	
Desde un resfriado hasta un cáncer son enfermedades por deficiencias en el sistema inmunológico.			
Una alimentación adecuada puede prevenir cualquier padecimiento no deseado.			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE El día de la Candelaria Por Hisami Martínez. 1º de secundaria Esc. Ramón López Velarde	El 2 de febrero se festeja el día de la Candelaria.	2 de febrero = 4	Levantada del niño = 1	Tradiciones en México = 6
		Quien parte la rosca de reyes y encuentra la figurita de un niño se convierte en el padrino de la "levantada del niño".			
		En otras partes del mundo este día marcaba el principio de año.			
		En Roma se celebraban las fiestas februaras que celebraban ritos a la fertilidad de las madres.			
		La Iglesia instituyó esta fecha como día de la purificación de María.			
		Otros ritos que se efectúan en esta fecha es el bendecir las velas que habrán de usarse en el año.			
		También se festeja vestir a los niños Dios.			
		En esta labor destaca la habilidad de los artesanos del mercado de La Merced.			
		Los niños Dios son vestidos con ropones que hacen recordar al Niño de las palomas, etcétera.			
		Se les coloca en un canasto, se les lleva a oír misa y ser bendecidos			
		Al continuar con las tradiciones se fortalece al país.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Carreras de velocidad III Por Yuriria Chacón Albarrán	Los diseñadores de computadoras encontraron la forma de diseñar una que fuera más rápida.	Disño de computadoras = 6	Computadoras más veloces = 3	
		Es aquella que utilice menos ciclos de reloj al realizar cada una de las operaciones que se ordenen.			
		La computadora se tardaría menos tiempo en hacer cualquier suma, comparación o división.			
		Los científicos construyen computadoras que podían utilizar números más grandes.			
		También puede entender instrucciones más complicadas.			
		De haber una instrucción para multiplicar, puede haber otra para multiplicar y dividir el resultado.			
		Las nuevas computadoras funcionan con tecnología CISC.			
		Significa: "computadoras que funcionan con un conjunto de instrucciones complejo".			
		A otros científicos se les ha ocurrido hacer computadoras que funcionen con instrucciones pequeñitas que tarden pocos ciclos de reloj.			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Las enfermedades de las mascotas - Primera parte -	Los perros y gatos están expuestos a contraer enfermedades que compliquen su crecimiento.	Enfermedades en los perros = 2
		Generalmente se presentan durante su crecimiento y cuando son ancianos tienen más problemas propios de la vejez.	
		En los gatos es el bajo nivel urinario.	Síntomas en los gatos = 4
		Por esta enfermedad tienen problemas en las vías urinarias.	
		Pueden presentarse tanto en la hembra como en el macho, generalmente en gatos de 2 a 6 años de edad.	Factores que provocan alergias = 2
		Los factores por los cuales se presenta son: estrés, obesidad, falta de energía, infecciones virales, infecciones bacteriológicas y diferencias genéticas entre las razas.	
		Síntomas que presenta el gato por el bajo nivel urinario: frecuencia de orina, sangran al orinar, están deshidratados, falta de apetito y vomitan.	Cómo prevenirlos = 1
Qué se debe hacer para prevenirla: tomar agua limpia, asear el lugar donde orina, que haga ejercicio, no dejar que pierda peso y llevarlo al veterinario.			

7 DE FEBRERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTICULO Leonardo, Sherlock Holmes y la ciencia Por Arlette de la Serna	Los científicos tienen mucho de Sherlock Holmes.	Los científicos = 3 La clonación = 2 El por qué de las cosas = 2
		Son investigadores, recolectan información, formulan hipótesis y establecen resultados.	
		Hace 10 años la clonación era sólo uso de los fanáticos de la ciencia ficción.	
		Algo así como Leonardo Da Vinci que pensaba en volar, en esa época era una locura.	
		Hoy volar y clonar resulta de lo más cotidiano, ambas cosas son posibles.	
		Puedes iniciar preguntándote el por qué de todo.	
		Tal vez algún día tengas las llaves de la puerta que da hacia el universo.	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO El dragón, el héroe, la princesa y el pintor Por Arlette de la Serna	Hablaremos de San Jorge, el dragón, la princesita y de Paolo Ucello.	Paolo Ucello = 7 El cuadro del dragón = 8 Obras = 2
		Imagina qué sucede en el cuadro de Ucello.	
		La princesa sale a pasear a su dragón y se encuentra a su amigo el caballo.	
		Este no fue amable y le encajó una lanza.	
		"San Jorge y el dragón" es una representación de la leyenda de San Jorge.	
		El Santo hirió al dragón porque azota a un pueblo con su insaciable apetito.	
		Cuando se acaba el alimento, le ofrecen personas e incluso a la hija del rey.	
		Cuando está apunto de devorarla, se presenta San Jorge y la salva.	
		La princesa al ver herido a la dragón lo sujeta para llevarlo a la ciudad.	
		Paolo Ucello, pintor italiano, pintó este cuadro alrededor de 1455.	
		Utilizó colores diluidos en una pasta que contiene huevo y se adelgaza con agua.	
		A esta técnica sobre lienzo se le conoce como tempera.	
		El cuadro se encuentra en Londres en la National Gallery.	
		Ucello retrata el antes y después de la leyenda.	
Ucello disfrutaba estudiar geometría.			
Una de sus obras famosas es la "Batalla de San Romano".			
La leyenda nos muestra que las princesas no sacaban a pasear a sus dragones.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO El reto Por Marcela Solares	Las estrellas del box.	Las estrellas del box = 1
		Cuando Chávez fue derrotado por De la Hoya, se nos quitaron las ganas de ver box.	
		Y las sustituimos por peleas tipo "circo" como las de Tyson.	Julio César Chávez = 1
		De la Hoya está ocupando un lugar especial en el box.	
		Oscar nació en California y sus padres son mexicanos.	Pelea de box = 2
		Oscar vuelve al ring para defender su título ante Ike "bazooka" Quartey boxeador nacido en Accra, Ghana.	
		Oscar ha peleado 29 veces, 24 ganadas por knock out, sin haber perdido ninguna pelea.	Oscar de la Hoya = 3
La pelea será el sábado 13 de febrero a las 20:00 horas no te la pierdas.			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTEJE Guerra contra el cáncer IV Por MOF	Otros tipos de cáncer.	Cáncer del esófago = 2 Esófago = 2 Causas = 2 Cáncer del estómago = 3 Prevenciones = 1 Hígado = 2 Cáncer de hígado = 7 Causas = 1
		Cáncer del esófago, este es de los más peligrosos.	
		El esófago es el tubo que conduce los alimentos de la garganta hasta el estómago.	
		En este lugar los tumores se extienden rápidamente.	
		Es poco probable la cura de este cáncer.	
		Las causas pueden ser fumar o abusar de las bebidas alcohólicas.	
		La dieta puede estar involucrada con este problema.	
		El cáncer en el estómago es una de las mayores causas de muerte en el mundo.	
		Es extraño e inexplicable.	
		Las personas que trabajan en minas de carbón o asbesto lo contraen usualmente.	
		Igual que en otros órganos se puede curar con cirugía cuando el tumor es aún pequeño.	
		El hígado, todo lo que comemos tiene que ver con él.	
		Este purifica, filtra y realiza otras funciones	
		El cáncer de hígado es muy común en el continente Africano.	
		Mientras que en el Americano y oeste de Europa es menos frecuente.	
		En este tipo de cáncer el factor hereditario interviene directamente.	
		Este está ligado a la hepatitis B, a la mala nutrición y algunos químicos naturales.	
		El abuso de las bebidas alcohólicas es un riesgo significativo.	
		El cáncer en el hígado se origina en las células del mismo.	
		Tiende a extenderse rápidamente dentro del hígado a los conductos venosos e inclusive hasta los pulmones.	
Se remueve parte del hígado por cirugías y el transplante de estos órganos es un éxito.			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Carreras de velocidad IV Por Yurina Chacón Albarrán	El software son los programas para que la computadora realice acciones o tareas.	Software = 1
		Un programa es una serie de órdenes que se dan al procesador de la computadora.	
		Antes, las computadoras sólo podían ejecutar una acción a la vez.	Programas de computadora = 1
		El procesador tenía que seguir una a una las instrucciones.	
		Se propusieron construir computadoras que hicieran varias tareas a la vez.	
		Hacer las cosas simultáneas, significaba que las computadoras serían más veloces.	Computadoras = 3
		Computadoras con tecnología RISC.	
		RISC significa computadoras con un conjunto de instrucciones reducida.	Tecnología RISC = 5
		A estas computadoras se les pueden dar instrucciones sencillas y muy pocas.	
		Las computadoras RISC pueden hacer cosas maravillosas y complicadas.	
Se pueden hacer hasta 4 operaciones simultáneamente.			
Imagina lo que se puede hacer. Sorpréndete.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Las enfermedades de las mascotas - segunda parte -	Las enfermedades más comunes se encuentran los aparatos respiratorio, digestivo y reproductivo.	Enfermedades de las mascotas = 4
		Muchos síntomas son desapercibidos o se confunden con malestares.	
		Trastornos cutáneos o capilares.	
		Comezón, se debe a parásitos externos como la pulga y el piojo.	
		Inflamación, quemaduras solares o alergias, cutáneas dolorosas.	
		Pérdida de pelo	
		Se debe a la tiña o por parásitos externos o internos	
		Quemaduras de sol y trastornos hormonales son otras causas.	
		Lamerse en exceso, para limpiar sus heridas o eliminar el pelaje dañado.	
		Trastornos oculares.	
		Secreciones claras, debido al exceso de lágrimas o al lavar con sustancias irritantes.	
		Inflamación como conjuntivitis o irritación física causada por el polvo, viento o polen.	
		Puede ser también de origen hereditario.	
		Otras causas son los golpes o heridas y el aumento de presión en el ojo.	
		Fallos de visión.	
		Displacia de retina, es un defecto congénito, puede producir ceguera.	
		Envejecimiento, produce una nebulización del cristalino.	
Detecta estas enfermedades a tiempo para combatir las.			
Procura evitarlos, así que brindales tu ayuda si la necesitan.			
		Catitas = 5	
		Síntomas = 9	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO 14 de febrero Por Arlette de la Serna	El 14 de febrero no sólo se festeja el día de San Valentín.	14 de febrero = 6
		En 1969 el calendario católico lo señaló como día de fiesta para recordar a San Valentín.	
		San Valentín fue martirizado por casar parejas aun cuando el emperador lo había prohibido.	
		El emperador consideraba que los soldados eran más eficientes solteros que casados.	15 de febrero = 1
		El 15 de febrero, en la antigua Roma, se celebraba el día de la fertilidad.	
		Los calendarios maya y azteca son reconocidos como los más exactos creados por el hombre.	
		En el calendario maya el 14 de febrero corresponde al día Cha'yn, que es el día de carnaval.	
		El 14 de febrero es una fecha llena de leyendas y conmemoraciones.	Calendarios astronómicos = 2
En la actualidad es una fecha dedicada a los enamorados.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Un día para festejar el amor y la amistad Por Leslie Rivas Cano 6° de Primaria Esc. Ramón López Velarde	El 14 de febrero hay que festejarlo dándole amor a todos.	14 de febrero = 1
		El mejor regalo para los amigos es la amistad.	
		El amor es bello, pero cada quien tiene un concepto diferente.	
		En una encuesta realizada a maestros, padres, compañeros y amigos se concluyó, que este es un día especial para festejar el amor y la amistad.	La amistad = 2
		Todos los días se deben dedicar al amor.	
		Hay que darle amor a los familiares	El amor = 5
		Siempre lo más valioso en la vida será el amor.	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO No cualquiera lo logra Por Denise Valdés Jaime 1° de secundaria Colegio Baden Powell	Mattel está festejando 40 años de vida de la muñeca Barbie.	Barbie = 1
		Para celebrar el evento se eligió una "embajadora de los sueños", la mexicana Lupita Jones.	
		Ella es el prototipo de la muñeca.	Lupita Jones = 3
		Lupita tiene un gran compromiso con las niñas y adolescentes.	
		En esta etapa de la vida (niñez y adolescencia) lo mejor es soñar.	
			Sueños = 1

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO 14 de febrero Por Arlette de la Serna	El 14 de febrero no sólo se festeja el día de San Valentín.	14 de febrero = 6
		En 1969 el calendario católico lo señaló como día de fiesta para recordar a San Valentín.	
		San Valentín fue martirizado por casar parejas aun cuando el emperador lo había prohibido.	
		El emperador consideraba que los soldados eran más eficientes solteros que casados.	15 de febrero = 1
		El 15 de febrero, en la antigua Roma, se celebraba el día de la fertilidad.	
		Los calendarios maya y azteca son reconocidos como los más exactos creados por el hombre.	Calendarios astronómicos = 2
		En el calendario maya el 14 de febrero corresponde al día Cha'yn, que es el día de carnaval.	
		El 14 de febrero es una fecha llena de leyendas y conmemoraciones.	
En la actualidad es una fecha dedicada a los enamorados.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Un día para festejar el amor y la amistad Por Leslie Rivas Cano 6° de Primaria Esc. Ramón López Velarde	El 14 de febrero hay que festejarlo dándole amor a todos.	14 de febrero = 1
		El mejor regalo para los amigos es la amistad.	
		El amor es bello, pero cada quien tiene un concepto diferente.	1.a amistad = 2
		En una encuesta realizada a maestros, padres, compañeros y amigos se concluyó, que este es un día especial para festejar el amor y la amistad.	
		Todos los días se deben dedicar al amor.	El amor = 5
		Hay que darle amor a los familiares.	
		Siempre lo más valioso en la vida será el amor.	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO No cualquiera lo logra Por Denise Valdés Jaime 1° de secundaria Colegio Baden Powell	Mattel está festejando 40 años de vida de la muñeca Barbie.	Barbie = 1
		Para celebrar el evento se eligió una "embajadora de los sueños", la mexicana Lupita Jones.	
		Ella es el prototipo de la muñeca.	Lupita Jones = 3
		Lupita tiene un gran compromiso con las niñas y adolescentes.	
		En esta etapa de la vida (niñez y adolescencia) lo mejor es soñar.	
		Sueños = 1	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
MI PERIODIQUITO	ARTICULO El tricolor contra argentinos Por Marcela Solares	La selección nacional jugó esta semana un partido amistoso contra la selección de Argentina.	Selección Nacional = 5	Copa Antieua = 2
		Se esperaba que la selección nacional hiciera un buen papel.		
		El partido se llevó a cabo en el Coliseo de los Angeles, California.		
		Hace cuatro años, el equipo mexicano derrotó a los argentinos en ese mismo estadio.		
		Hace seis años México y Argentina se enfrentaron en la Copa América, nuestra selección cayó 2-1.		
		En esa ocasión el partido fue televisado simultáneamente por Televisa y TV Azteca.		
		Hubo polémica sobre quién transmitió mejor, lo más importante es que la selección es de todos.		
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Alimenta tu espíritu Por MOF	14 de febrero día de San Valentín.	14 de febrero = 1	Mártires de nombre Valentín = 4
		Hubo dos mártires de nombre Valentín.		
		Uno era sacerdote y físico romano.		
		El segundo era arzobispo de Terni.		
		La tradición del día de San Valentín como día del amor no tiene nada que ver con esos mártires.		
		Esto inició en el siglo XVI cuando se imprimieron en papel pensamientos para expresar amor.		
		En el siglo XVII se pintaron a mano en placas de bronce		
		Más tarde en madera y se hicieron litografías.		
		En ellas se grabó la figura de cupido con su arco y su flecha que hace travesuras a los enamorados.		
		Hoy día es una tradición demostrarle en esta fecha nuestro afecto a los seres queridos.		
		No hay que esperar esta fecha para demostrarlo.		
		Incluyamos en nuestro vocabulario las palabras: amor, armonía, fe, esperanza, perdón, bendición, humildad y respeto.		
		Diariamente hay que dar gracias al señor Jesús por un nuevo día de vida y amor.		
		Que el amor perfecto deseche cualquier temor.		
		Mostrar nuestro amor a Jesús, a nosotros mismos y a nuestro prójimo.		
Donde quiera que vayamos debemos sembrar semillas de amor.				
Cristo nos dejó un importante mandamiento que debía regir nuestra vida, "amaos los unos a los otros como yo los he amado".	Día del amor = 5	Amor cotidiano = 4	Gracias a Dios = 3	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Carreras de velocidad V Por Yurina Chacón Albarrán	Para construir computadoras más rápidas, se ha puesto a trabajar con mayor velocidad su reloj.	Computadoras veloces = 5	Computadoras CISC = 2	CPU s = 1
		Se han construido computadoras CISC (realizan más de una operación a la vez).			
		Aunque hay ocasiones que no pueden resolver cálculos de fórmulas enormes.			
		El siguiente paso para que sean más veloces es construirlas con varios "cerebros".			
		Esto es, que tengan varias unidades centrales de procesamiento (CPU's)			
		Los CPU's deciden en qué momento comienzan a trabajar las computadoras y se encarga de los cálculos matemáticos.			
		Dos cerebros piensan más que uno, por eso se inventaron las computadoras con varios "cerebros".			
		Los problemas a los que se enfrentan las computadoras se llaman procesos.			
		Dividido el problema, cada parte o proceso puede ser resuelto por varios cerebros o procesadores.			
Las computadoras que resuelven los problemas con varios procesadores son las máquinas paralelas.	Maquinas Paralelas = 1				
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Las mascotas y tu familia Primera parte	No es sencillo tener una mascota.	Mascotas = 2	Perros y gatos = 2	Cómo cuidarlos = 3
		Generalmente son perros y gatos las mascotas preferidas.			
		Los padres y niños deben asumir juntos la responsabilidad de cuidarlos.			
		Se les debe atender y mantener en un lugar adecuado.			
		Cuando se tienen cachorros se debe tener en cuenta el tamaño que adoptarán en los próximos meses.			
		Cuando no se contempla el tamaño del cachorro puede haber sorpresas.			
		Al elegir una mascota debemos procurar que sea para toda la vida.			
		Consejos básicos para cuidar mejor una mascota.			

21 DE FEBRERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Consigue un lápiz Por Arlette de la Serna	El lápiz.	El lápiz = 1	Antecedentes = 7	Vida de los árboles = 2	Vida de los bosques = 2	Habitat de los animales = 2
		En la antigüedad se utilizaban papiro y varilla delgada de metal.					
		El grafito se descubrió en Inglaterra y en 1564 su uso se generalizó.					
		El grafito dejaba una marca más oscura sobre el papel.					
		Por ser tan frágil se metió en trozos de madera que habían sido ahuecados, así nació el lápiz.					
		Los primeros lápices de madera se hicieron en Alemania en 1662.					
		Los primeros lápices que se hicieron en nuestro continente los hizo William Monroe, en Estados Unidos en 1812.					
		Los primeros lápices de América eran de Cedro Rojo Oriental una madera muy resistente.					
		Actualmente, la vida de los árboles es asegurada bajo normas de conservación de los bosques.					
		El crecimiento anual del bosque debe ser mayor que la cantidad cosechada de él.					
		Se deben sembrar más árboles de los que se usan en la producción de lápices de madera.					
		Los bosques que se respetan dan la seguridad de seguir produciendo madera para lápices.					
		No se debe permitir que desaparezca el hábitat de los animales.					
		Ni las historias escritas o los dibujos trazados en ellos.					

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Pintura Por Arlicte de la Serna	Cómo se fabrica el óleo. Antes los pintores pintaban con huevo, hoy lo hacen con aceite. En el siglo XV el pintor Van Eyck descubrió el secreto de la pintura al óleo. Algunos pintores lo niegan, sin embargo, gracias a él se difundió su uso en Europa. Para obtener los colores se mezclan pigmentos con aceite y esencia vegetal obteniendo una pasta lisa, fluida y brillante Se dice que lo brillante del óleo quería igualar el resplandor de las piedras preciosas. La pintura al óleo seca lentamente y puede retocarse cada detalle. Hasta la invención del óleo, la pintura estaba hecha a base de cera o huevo y secaba rápidamente. Por sus grandes cualidades el óleo es la técnica más empleada en nuestros días.	Oleo = 5 Antecedentes de la pintura = 1 Van Eyck = 1 Cómo obtener los colores = 1
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Steve Spielberg, un gran mago del cine Por Fernando Vadillo Hernández. 2º de secundaria Instituto Cultural Copan	Maravillosos productor de cine. A los 12 años rodó su primer filme ganando un premio en el festival infantil de cine. Demuestra un talento extraordinario para los efectos especiales. Nació el 18 de diciembre de 1947 en Cincinnati. Siempre fue el raro de la clase y deseaba ser aceptado. A los 16 años filmó "Firelight" se exhibió en un cine y atrajo al público y la crítica. En 1975 llegó su oportunidad con "Tiburón" con la que batió todos los récords de taquilla. Se inclinó por las series de aventuras, filmó "En busca del arca perdida". Posteriormente filmó "E.T." historia de un extraterrestre. Ocho años después filmó "Parque Jurásico". Lo último de este mago del cine son "Antz" y "El Príncipe de Egipto". Admiración por este productor muestra que los sueños se pueden hacer realidad.	Steve Spielberg = 12
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Los niños y adolescentes que trabajan deben estudiar Por Fernando Vadillo Hernández 2º de secundaria Instituto Cultural Copan	Menores de 15 años que trabajan. Muchos de los niños que trabajan no asisten a la escuela. En los centros de trabajo no consideran un horario adecuado para niños y jóvenes. Hay niños y adolescentes trabajando en la calle, limpiando cristales y vestidos de payasos. La mayoría de estos chicos no van a la escuela porque viven en la calle o son explotados. Hay otros que venden periódicos, bolean zapatos, lavan autos y a ellos sí podemos ayudarlos dándoles propina. Sugiere que las empresas, la SEP y las autoridades se coordinen para realizar programas de trabajo para menores de 15 años. Para que terminada la secundaria puedan trabajar 3 ó 4 horas diarias de lunes a viernes y tuvieran buenos sueldos. Estimularlos a no abandonar sus estudios. Motivar el gusto por el trabajo, evitar horas de ocioso que puedan conducir a vicios o delincuencia. Evitar que los niños de la calle sean explotados. Todos los niños y jóvenes tienen derecho a la educación. Exigir que todos los niños de la calle estudien. Que defiendan sus derechos y descubran sus posibilidades.	Trabajo de los menores = 2 Centros de trabajo = 1 Trabajos en la calle = 3 Programas de trabajo para menores = 4 Explotación de los niños de la calle = 1 Derechos de los niños = 3

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Las dos caras de la fiesta brava Por Marcela Solares	La fiesta brava surge en el siglo XII en España.	Fiesta brava = 3
		En sus inicios los toreros se montaban sobre caballos y la muerte del toro corría a lo largo de los mozos de la fiesta.	
		Era más común en la nobleza.	
		En el siglo XVIII nacen las "corridos de toros"	Corrida de toros = 4
		La corrida esta dividida en tercios.	
		En el primer tercio salen los picadores, en el segundo los banderilleros y en la "faena" sale el matador.	
		Se han llevado a cabo corridas importantes a favor de la humanidad.	
Como la corrida de la semana pasada en Colombia	Sorpresas de la vida = 1		
Las cosas no son siempre como parecen ser.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Computadoras de ADN Por Yuriria Chacón Albarán	Para hacer inventos hace falta mucho más que dominar la computación.	Inventos = 2 Conocimientos = 1 Leonardo Adleman = 3 Computadoras ADN = 1 ADN = 1
		No se sabe cuándo nos van a servir las cosas que aprendemos.	
		Leonard Adleman en 1993 se le ocurrió una maravillosa idea.	
		Leonard además de ser matemático era criptógrafo.	
		Se encargaba de disfrazar la información que manejaban las computadoras para que sólo se lean en clave.	
		También había investigado el virus del SIDA.	
		Así fue como inventó las computadoras que trabajan con ADN ácido desoxirribonucleico.	
		El ADN es la base de todas las cosas vivas y está en el núcleo de las células.	
No dejes de leerlo que habrá más información sobre esto.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Las mascotas y tu familia Segunda parte	En el caso de que la mascota deseada sea un perro.	Perros = 4 Cuidados del perro = 4 Gatos = 4 Cuidados del gato = 2
		Elegir uno de raza pura.	
		Cuidar la talla del perro de raza mezclada.	
		Elegir un perro ya crecido.	
		El tamaño del perro determina el espacio que necesita.	
		Los perros de pelo corto requieren de menos cuidados.	
		Tratar al perro con respeto.	
		Consultar con el veterinario o en libros las razas más adecuadas.	
		En el caso de los gatos	
		Son ideales para personas que viven en departamentos pequeños.	
		Con paciencia los gatos pueden ser enseñados a responder a un llamado.	
		Un gato de pelo largo requiere más cuidados.	
		Deben ser elegidos de acuerdo a su personalidad y ser compatibles con ellos.	
		Cuidar a una mascota con responsabilidad y mucho cariño.	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Guerra contra el Cáncer V Por MO F	El páncreas es un órgano que tiene forma de pez cabezón y larga cola, mide 15 cm.	Páncreas = 4
		Su función es segregar hormonas y jugos pancreáticos que contienen enzimas digestivas, entre ellas la insulina.	
		La insulina interviene en la digestión y absorción de alimentos	
		Este órgano es tan importante como todos los demás.	Insulina = 2
		La insulina regula el metabolismo de glucosa (azúcar) en todos nuestros tejidos excepto el del cerebro.	
		Si este no la produce se produce una grave enfermedad llamada diabetes mellitus.	
		También el páncreas corre peligro de cáncer.	Diabetes Mellitus = 1
		En Estados Unidos, Inglaterra, Israel y países de Escandinavia, el nivel es muy alto	
		En países como en el este y oeste de Europa, y Japón es menor.	
		En el Sur de Europa y el sureste de Asia es más bajo.	Cáncer del páncreas = 5
		Fumar, una diabetes mal atendida y las dietas excesivas en el consumo de carne y grasas son factores para contraer cáncer.	
		Como todos los tumores detectado a tiempo se cura con simples cirugías.	

28 DE FEBRERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO ¿Qué es la atmósfera? Por Arlette de la Serna	Conocer el significado de la atmósfera permite saber por qué el cielo es azul.	Atmósfera = 9 Meteorología = 1 El aire = 4
		La meteorología es el estudio de la atmósfera.	
		Se compone por nitrógeno, oxígeno, argón y dióxido de carbón.	
		También contiene cantidades pequeñas de agua, neón, metano, criptón, hidrógeno, xenón y ozono.	
		La vida en la tierra no sería posible sin la atmósfera.	
		Además de proporcionar el oxígeno modera la temperatura.	
		De la cantidad total de energía del sol que alcanza la tierra, 30% está en las nubes, la atmósfera absorbe el 19%.	
		El aire ejerce presión sobre nosotros.	
		Al nivel del mar esta presión se define como atmósfera.	
		La densidad del aire disminuye con la altura.	
		En 30 km. la densidad del aire disminuye 30 %	
		A la gente que vive al nivel del mar se le dificulta respirar cuando viaja a las alturas.	
		La atmósfera se divide en capas con base en la temperatura, composición y propiedades eléctricas.	
		Las capas son aproximadas y los lindes varían, dependiendo de las temporadas y latitud.	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Aniversario del Estado de México Por Alejandra Yerena Cáceres y Beatriz Rivera Rolón 6° de primaria Colegio Jean Piaget	El 2 de marzo se celebra el aniversario del Estado de México.	Estado de México = 2 Antecedentes = 2 Producción en el Estado Méx = 1 Situación Geográfica = 4
		Hace 175 años se fundó el Estado de México.	
		Este estado produce papa, alfalfa y diversas frutas.	
		Los estados que lo rodean son Morelos, Puebla Tlaxcala, Hidalgo, Querétaro, Michoacán y Guerrero.	
		En 1824, Toluca fue nombrada su capital.	
		Posee importantes ríos como el Pánuco, Lerma y el Balsas	
		Al sur en el estado de Puebla, se encuentran los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl.	
		Al este se ubica lo que queda del río Texcoco.	
		Al oeste se encuentra Valle de Bravo, donde se ubica el nevado de Toluca	
		Actualmente es gobernado por el Lic. César Camacho Quiroz.	
		El presidente municipal de Naucalpan es el arquitecto Alejandro Gutiérrez.	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO Los "médicos" del arte Por Nuria Sadurni	Con el paso de los años las obras de arte se deterioran.	Deterioro de las obras de arte = 3 Restauradores = 5 Método de restauración = 3
		Las pinturas se ponen oscuras y opacas ya que el barniz se va haciendo amarillento.	
		Es en ese momento cuando los restauradores actúan.	
		Utilizan solventes especiales para limpiar la superficie de las pinturas.	
		Van trabajando por partes y en ocasiones tienen que ayudarse con una lupa.	
		También se restaura la parte de atrás de la obra ya que ésta puede cuartearse.	
		Restaurar la tela, para esto se utiliza una "mesa caliente" poniéndole un nuevo lienzo untado con cera.	
		Para hacer un estudio minucioso del cuadro, utilizan binoculares especiales	
		Así podrán ver cada pincelada y hacer los retoques necesarios sin alterar la calidad de la obra.	
		Los restauradores deben tener conocimientos de pintura, arte y química para no utilizar un solvente que dañe la obra.	
		Deben ser muy pacientes porque su trabajo es minucioso y requiere de observación y cuidado.	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	ARTÍCULO El burladero de los toros Por Marcela Solares	Los Bulls (Toros) de Chicago de la NBA han sufrido constantes derrotas.	Toros de Chicago = 3 Lugares Privilegiados = 2 Respaldan al equipo = 1 Logística = 3 Basura = 1
		La excusa es la salida de Michel Jordan, considerado como el mejor jugador del mundo.	
		A pesar de la mala racha, los Bulls trabajan arduamente para volver a ocupar el lugar de privilegio de hace unos meses.	
		Lo anterior no sólo lo consigue el equipo sino mucha gente más.	
		Este equipo necesita entre 800 y 1000 personas trabajando en c/u de los partidos.	
		La logística es parte importante de todo equipo.	
		En un partido de los Bulls, se consume cerveza, pizza y hot dogs.	
		Se necesitan 60 personas que durante 5 horas seguidas limpien el lugar después del partido.	
		En cada juego se generan diez toneladas de basura.	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Los derechos y deberes del niño Por el equipo de reporteros	En 1959, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), aprobó la Declaración de los Derechos del Niño.	Convención de los Derechos del Niño 2	Principios de la Declaración 2	Convención sobre los derechos del Niño 6		
		En ella se exponen algunos derechos que las naciones afiliadas deben respetar					
		La Declaración de los Derechos del Niño se divide en 10 principios sumamente importantes.					
		Derechos del Niño.					
		En 1989 se celebró la Convención sobre los Derechos del Niño que aborda los 10 principios ya mencionados.					
		En el Artículo 1 dice que se entiende por niño todo ser humano menor de 18 años.					
		Se exhorta a los lectores a tener presente el derecho que tienen a la alimentación y a la seguridad.					
		A ser amados y respetados					
		A colaborar en los quehaceres de la casa y a cumplir con las tareas escolares.					
		Aprender a respetar y a escuchar las opiniones de los demás.					
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Qué nombre le pondremos a nuestra mascota	El nombre de las mascotas debe ser chistoso y original.	Nombres para mascotas 4	Gato 2	Cuidados de las mascotas 3		
		La familia debe estar de acuerdo con el nombre elegido.					
		Al gato casi nunca se le da un nombre, generalmente se ocupan únicamente de alimentarlo.					
		Es importante alimentarlo con alimento procesado comercialmente.					
		Toda mascota debe ser tratada como integrante de la familia.					
		El gato debe tener una caja especial con arena para que haga del baño.					
		Se le debe buscar un nombre que no sea largo.					
		Un gato sano será un amigo incondicional por mucho tiempo					
		Se presenta una lista de nombres de gatos famosos de la TV y la literatura.					
		UNIDAD DE MUESTREO				UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Computadoras de ADN Por Yuriza Chacón Albarrán	Hace 130 años un químico alemán llamado Friederich Miesner, investigó la pus que le salía de una cortada en la mano.	Friederich Miesner = 1	Nucleína 1	Células = 2	Ácido Nucleico = 3	Átomos = 1
		Mientras la estudiaba encontró un nuevo compuesto orgánico: la nucleína.					
		Los químicos la llamaron ácido nucleico.					
		Los científicos ya sabían que los seres vivos están formados por células e investigaban lo que hay dentro de ellas.					
		Descubrieron que dentro de todas las células hay ácido nucleico.					
		El cual está formado por azúcares que son grupos de átomos de carbono, de oxígeno y de hidrógeno.					
		También hay grupos de átomos que tienen fósforo y otros que tienen nitrógeno.					
		Hay dos tipos de ácidos nucleicos unos son moléculas de azúcar grande y otros con azúcares desoxirribosas.					
		Justamente este tipo de ácido nucleico es el famoso DNA, ADN o ácido desoxirribonucleico.					

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
MI PERIODIQUITO	REPORTAJE Guerra contra el cáncer VI Por MOF	Los riñones filtran los desperdicios de la sangre, pasando por unos tubos a la vejiga que los elimina a través de la orina.	Los riñones = 2 Cáncer en los riñones = 1 Causas = 2 Prevención = 2 Cáncer de la vejiga = 1 Condición Crónica = 1 Cáncer del útero y ovarios = 2
		Nos ayuda a eliminar el agua, los electrolitos (calcio, potasio, etc.) y el balance de PH del cuerpo.	
		También pueden ser afectados por el cáncer.	
		Es tres veces más frecuente en los hombres que en las mujeres, comúnmente entre los 50 y 60 años.	
		Aunque no se ha definido con exactitud, el cáncer de riñones aparece por el consumo del cigarro.	
		Se esparce a los pulmones y a los huesos a través del sistema linfático y el torrente sanguíneo.	
		Antes de que esto suceda, el 35 % de los pacientes sobreviven a la cirugía.	
		El tumor llamado Wilm es detectable mediante el tacto; detectado a tiempo los resultados son favorables en un 80%.	
		El cáncer de vejiga en Estados Unidos es de un 6%, y en lugares como Zimbabwe, Egipto e Irak va hasta en un 40 %.	
		Un químico que puede que cause cáncer es la Nephilamina, empleado en colorantes.	
		Una condición crónica puede ser un parásito llamado Shistosoma que se encuentra en Medio Oriente y en África.	
		El cáncer de útero y ovarios afecta a la mujer, por lo que es importante examinarse una vez al mes.	
Si este mal es detectado a tiempo las pacientes pueden librarse de él por siempre.			

2 DE ENERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
GENTE CHIQUITA	ARTICULO ¡Feliz año Nuevo! Por Monique Zepeda	Dejamos atrás 365 días ya gastados, llenos de cosas lindas y otras no tan lindas.	Año Nuevo = 2 Día = 3
		Hay muchas cosas que quiero anotar en este libro que se llama 1999.	
		Anotaré cada vez que ría muchísimo, cada que coma mi comida favorita y cada que me sienta feliz.	
		Si logro hacer esto, tendré un cuaderno lleno de momentos deliciosos, por si me falla la memoria.	
		Ustedes ¿qué anotarían en su cuaderno?	
GENTE CHIQUITA	ARTICULO ¡Santa Clos se equivocó! Por Monique Zepeda	Hay algo que puede hacer un nudo en el corazón de los chicos. Cuando Santa se equivoca de regalo, o no recibe la carta, o simplemente no llegó.	Santa Clos = 2 Magia de Santa Clos = 2 Regalos = 1 Navidad = 1
		Santa Clos no siempre tiene la magia suficiente para cumplirle a todo mundo sus deseos.	
		Todo esto crea una gran confusión y algunas lágrimas.	
		Las explicaciones que nos dan no alcanzan a conformar las ganas que tenemos de ese juguete.	
		A todo mundo nos gusta recibir regalos.	
		Navidad es una fiesta para estar juntos, el mejor regalo es la emoción que nos produce.	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO La foto del recuerdo en la Alameda Por Judith Segura	Se acerca la fecha de celebrar cuando los Reyes Magos buscan al recién nacido niño Jesús, puedes tener un día muy especial.	Reyes Magos = 2	Carta a los Reyes = 1	Escenarios = 1	Rosca de Reyes = 1	Traductores = 1
		Te recomendamos dejar tu carta en un zapato dirigida a Melchor, Gaspar y Baltazar.					
		Hay otra opción, llevar tu carta directamente con los Reyes Magos que se ponen en la Alameda.					
		Hay muchos estilos de escenografía, elige el que más te guste.					
		El 6 de enero no olvides comer la tradicional Rosca de Reyes.					
		Recuerda, el que encuentre al niño, deberá organizar la fiesta el 2 de febrero, día de La Candelaria, con tamales y atole.					
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
GENTE CHIQUITA	REPORTAJE Reyes Magos: Melchor, Gaspar y Baltazar Por Silvia Elena Mora	No eran ni santos ni reyes: sólo magos	Reyes Magos = 3	Nacimiento de Jesús = 1	Estrella Guía = 1	Regalos de los Reyes = 3	
		La historia empieza después del nacimiento del niño Jesús, que era tan importante que apareció una estrella en el cielo.					
		Eran conocedores, buscaron en los libros y supieron de la profecía que anunciaba la aparición de una estrella en el día que un gran rey naciera en Jerusalén					
		Siguieron a la estrella y tardaron cerca de dos años en llegar.					
		En aquel entonces, Roma gobernaba a Israel.					
		Cuando lo encontraron se sintieron muy felices y le llevaron tres regalos.					
		Los obsequios que llevaron los reyes eran oro, incienso y mirra.					
		Oro porque era rey, incienso porque era Dios y mirra por el sufrimiento que tendría como hombre en la Tierra.					
		Los Reyes Magos le traen regalos a los niños cada noche del 5 de enero.					
		¿Qué vas a pedirle este año a los Reyes Magos?					

9 DE ENERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO ¡Por mi pasado, por mi presente, por mi futuro! Por Judith Segura	El tarot, mensaje enigmático sobre nosotros mismos, otra forma de leer el futuro, a través de 87 cartas más largas que las normales.	El tarot = 6	División del Tarot = 1
		Proviene del antiguo Egipto se trata del libro de Thot, dios de la magia.		
		Ta significa camino, ro o ros significa real.		
		Las imágenes que ves en el tarot son símbolos.		
		Se divide en arcanos menores y arcanos mayores.		
		La cartas tienen nombres, El Mago, El Loco, La Sacerdotisa, La Emperatriz, El Emperador, etcétera.		
		Estos son los principales símbolos que rigen los destinos de la gente.		

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
GENTE CHIQUITA A	ARTÍCULO Al día en los calendarios Por Jaime Alfonso Sandoval	Se recompensará a quien resuelva el llamado extravío del milenio, es una semana.	Actualización del Calendario Gregoriano en 1582	
		Este misterioso hecho ocurrió en 1582 y fue una corrección del calendario realizada por el Papa Gregorio XIII, quien eliminó una semana para hacer más exacto el calendario.		
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO ¡Adivina, adivinador! Por Jaime Alfonso Sandoval	Empieza un año nuevo.	Año Nuevo = 1	Métodos de Adivinación = 7
		Descubrirás lo que nos depara el destino para 1999, te presentaremos unos métodos de adivinación.		
		Bola de Cristal, se usa hace más de 2300 años en Grecia, como una gran lente para ver el futuro.		
		Lectura del café, para los niños puede funcionar el café con leche, voltea la taza para que con los restos de café se formen figuras.		
		Horóscopo chino, los signos se repiten cada 12 años, descubre el animal que te corresponde y cómo te comportarás.		
		Lectura de cabeza, a finales del siglo XIX la gente se "leía" la cabeza en una ciencia llamada "frenología".		
		Lectura de mano, las líneas que se forman en la palma de la mano, son el mapa de tu vida.		
Lunares, un griego aseguraba que los lunares en la cara guardan una relación con el cosmos y muestran la fortuna.				

15 DE ENERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO ¡Santos murciélagos! Por Samantha Escalona 12 años	En México existen muchas clases de murciélagos.	Murciélagos = 6	Tipos de Murciélagos = 1
		Un mito es que los murciélagos son ciegos y son vampiros.		
		Los murciélagos pertenecen a la orden de mamíferos llamada quiróptera o quiróptera.		
		Vuelan con sus manos son símbolo de brujería y de cosas del diablo, en realidad no son malos.		
		Son benéficos porque comen insectos, frutas y ayudan a la polinización.		
		Es cierto que hay murciélagos que chupan sangre.		
		Tipos de murciélagos: Narigón, Dos rayas, Azulejo, Espalda desnuda, Bigotudo, etcétera.		
Dibuja algunos murciélagos y envíalos a Gente Chiquita.				
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO T. V. Nueva para el año nuevo Por Sivia Elena Mora	La pantalla chica estrena algunos programas.	Estreno de Programas = 7	
		Chip & Dale y Goofy, el programa se llama "Ardillas al rescate".		
		Desde 1930 Disney ha realizado varias versiones de Tribilín.		
		Estas dos caricaturas las puedes ver de lunes a viernes por el canal 7, a las 17:00 y 18:00 hrs.		
		Gato Perro, este personaje no tiene cola, pero tiene dos cabezas una de perro y otra de gato.		
		Dos personalidades opuestas que nunca se pone de acuerdo, velos en Nickelodeon.		
		Teletubbies, Tinky Winky, Dipsy, Laa-laa y Poson. Personajes de una serie para preescolar.		
Estas criaturas hablan un lenguaje simple. Puedes verlos por Discovery Kid. Canal 26 de cable.				

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO El taller de tus sueños Por Jaime Alfonso Sandoval	¿No sabes qué hacer en tu tiempo libre? Levántate, sal y descubre tus talentos en un taller.	Tiempo libre = 1	Taller = 2	
		En un taller puedes aprender desde cerámica, bailar, sembrar arbolitos bonsái y practicar gimnasia.			
		Al entrar en un taller debes analizar tus gustos y descubrir qué te interesa.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
GENTE CHIQUITA	REPORTAJE Diversión y aprendizaje de la mano Por Judith Segura	Cada año te prometes iniciar alguna actividad, pero por muchas cuestiones esto no sucede.	Taller = 13	Actividad = 2	Constancia = 2
		Inscribirte en un curso o taller tiene muchas ventajas, los talleres sirven para aprender algo nuevo.			
		En ocasiones los papás te meten en un taller que ellos nunca pudieron tomar.			
		Antes de que te decidas ir a un taller te haremos algunas recomendaciones.			
		Para sentirte bien en un taller, debes sentirte integrado, simpatizar con el maestro, estar aprendiendo algo divertido.			
		Decir lo que quieres y por supuesto ser constante.			
		Para que te sientas contento en un curso o taller considera lo siguiente:			
		Taller no significa seguir estudiando.			
		Pregunta que actividades te ofrecen de práctica en el taller.			
		Plática con tu familia para saber quién te va a llevar.			
		Elige un lugar cerca de casa.			
		Pregunta por teléfono si puedes tomar una clase de prueba gratis.			
		A la hora de pedir informes no olvides preguntar todo acerca del taller.			
		Pregunta a tus papás si pueden costear el curso o taller de tu elección.			
		Los talleres que se relacionan con la palabra "arte" no significa que sean aburridos.			
Cualquier clase a la que decidas inscribirte necesita constancia y esfuerzo.					
Hay algo que se llama "taller de tareas" y tiene como objetivo regularizar a los niños que tienen problemas con la escuela.					

23 DE ENERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO El Papa nos visita Por Daniela Romero 9 años	Seguro has escuchado en todos lados sobre la visita de Juan Pablo II, esta es la cuarta vez que visita México.	Visita del Papa Juan Pablo = 1	El Papa = 4
		El Papa fue alpinista y le gustaban los deportes, a los 18 años le llamaba la atención el teatro y hasta escribió una obra.		
		Antes de Juan Pablo II, hubo un Papa llamado Juan Pablo I, este sólo duro 33 días y murió.		
		Para 1978 el día 14 de octubre se reunieron 111 cardenales y eligieron a Karol Wojtyla como nuevo Papa.		
		El nació el 29 de mayo de 1920 en Polonia y quedo huérfano de madre a los 9 años.		

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO Misteriosas criaturas Por Alicia Boy	Las ballenas son los animales más grandes de la Tierra.	Ballenas = 11 Leyendas = 1 Protección a las ballenas = 1 Caza de Ballenas = 1
		Existen cuentos e historias en las que aparece una ballena.	
		Leyendas y mitos narran historias en las que enormes peces sacaban agua por la cabeza y atacaban embarcaciones.	
		Muchas de las especies de ballenas se encuentran en peligro de extinción y muchos países siguen permitiendo su caza.	
		Aunque existen grupos que buscan protección haciendo leyes y prohibiendo su caza.	
		Existen dos tipos de ballenas dentadas y ballenas de barbas.	
		El hombre caza a las ballenas por su carne, grasa y huesos.	
		La vida promedio de las ballenas es entre 40 y 70 años.	
		Las ballenas duermen mientras nadan.	
		Los bebés de las ballenas duermen y comen mientras son remolcadas por su madre.	
		La ballena Jorobada es la que más alto salta sobre el agua.	
		La ballena azul es el animal más grande que haya existido sobre la tierra.	
		Ocho de las once ballenas de barbas se pueden encontrar en México durante el invierno.	
La ballena gris recorre las más largas distancias durante su migración.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO ¡Más que una aventura! Por Adrián Basilio	Llegar a la cima de la montaña más alta del mundo es uno de los sueños de varios alpinistas mexicanos.	Alpinistas = 4 Monte Everest = 1 Escalar = 1
		El monte Everest es el más alto en la Tierra, ubicándose a 8 mil 848 metros sobre el nivel del mar.	
		Siete alpinistas mexicanos son los únicos que han conquistado la cima del Everest.	
		Se requiere prepararse física y mentalmente para resistir y llevar el equipo mínimo indispensable.	
		No se puede escalar por cualquier parte, es necesario ir en una expedición con compañeros.	
		Para alimentarse, necesitan alimentos ricos en grasas y carbohidratos además de abundante agua.	
		Carlos Carsolio, uno de los primeros en conquistar el Everest.	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO ¡Alcanza la cima! Por Silvia Elena Mora	La cadena de montañas más larga del mundo es la de los Andes, mide de longitud 7200 km.	Montañas = 5
		La montaña submarina Mauna Kea, mide desde el fondo del mar 10 200 metros, del mar sobresalen 4 200 m.	
		El Kilimanjaro es la montaña más alta de África, en la cima siempre tiene nieve.	
		Las montañas viejas tienen 250 millones de años y tienen las puntas redondas debido a la erosión.	
		Las montañas jóvenes tienen picos pronunciados y su edad es de 50 millones de años.	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA	
GENTE CHIQUITA	REPORTAJE Everest 8 mil 848 metros de emoción Por Silvia Elena Mora	Dile a tus papás que te lleven a conocer el hielo; no necesitas ir tan lejos puedes ir al Museo del Papalote y ver "Everest" la película.	La película Everest = 5	Cámaras especiales = 1
		"Everest" cuenta la historia real de un grupo de alpinistas que pretenden llegar a la punta más alta.		
		"Everest" está llena de información desde cómo se formó y cómo ha evolucionado, cómo se preparan los alpinistas y tradiciones de los habitantes de este lugar.		
		Filmar "Everest" no fue fácil asegura el director David Brearhears alpinista experto.		
		Las cámaras IMAX pesan 36 kilos por lo que se hizo una cámara especial que sólo pesa 16 y esta diseñada para soportar temperaturas extremas.		
		Es una buena idea que vaya a ver esta cinta, se estrena el 28 de enero y puedes verla todos los días en la Mega pantalla del Papalote.		

30 DE ENERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO Los niños y el Papa Por Leticia Valdez	La emoción de muchos niños se dejó ver en la misa que celebró Juan Pablo II el día 24 de enero en el Autódromo Hermanos Rodríguez.	Los niños y el Papa = 8		
		Niños de 4 años en adelante demostraban no sólo admiración sino del deseo de llegar hasta donde él.			
		Niños discapacitados lloraban al verlo y le gritaban "¡Juan Pablo II, te quiere todo el mundo!"			
		Un niño de diez años que no podía caminar ansiaba que le permitieran llegar hasta su Santidad, para que lo bendijera.			
		Otra niña le decía a su madre que le escribiera al Papa para que asistiera a su Primera Comunión.			
		Pedro Manuel (hijo de la reportera) le dijo: Mami el Papa ya está viejito y no puede caminar.			
		Llamó la atención un grupo de niños de la calle que fueron a buscar consuelo en Juan Pablo II.			
		Y tu ¿viste al Papa? ¿qué te gustaría decirle al Papa? Escríbenos a Gente Chiquita.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO ¿Cómo funciona una prensa? Por Judith Segura	Para imprimir un periódico se necesita de una máquina enorme llamada prensa; ésta pesa muchas toneladas y está formada por 23 módulos.	La prensa = 3	El Offset = 2	Ejemplares = 3
		La tinta que se usa en la prensa de REFORMA está fabricada con aceite de soya y no con aceite mineral, para contribuir a la preservación del medio ambiente.			
		La prensa se alimenta con rollos de papel de una tonelada.			
		El offset es el momento en que una placa litográfica toma tinta y la transporta a un hule llamado manilla, es como poner sellos en un papel.			
		La gente hace un doblez para formar el suplemento que es tamaño tabloide, el operador desecha los manchados.			
		Los ejemplares se transportan al área de recepción de bultos, ahí se apilan en bultos de 80 ejemplares.			
		Los operadores colocan los bultos en la refiladora, la máquina que les corta las orillas y los engrapa.			
		La refiladora corta las orillas y coloca dos grapas a cada ejemplar. Luego se apilan para ser repartidos.			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
GENTE CHIQUITA	REPORTAJE ¿Qué hay detrás de tu periódico?	En el periódico intervienen ilustradores, diseñadores, editores, fotógrafos y reporteros.	
		Sucede algo, tenemos una noticia o suceso, ésta es recogida por un reportero y un fotógrafo.	
		El reportero llega al periódico, en su libreta apuntó lo más importante de la noticia.	
		El reportero redacta la nota, el lugar donde ocurrió la noticia, la hora y quienes intervinieron.	
		La Junta Editorial determina en qué sección se publicará la nota.	
		El editor junto con el coeditor gráfico platican sobre cómo se ilustrará la nota.	
		El coeditor gráfico diseña las páginas y solicita al departamento de arte lo necesario.	
		El departamento de fotografía revela las fotos que tomó el fotógrafo respecto a las notas.	
		El departamento de arte concluye los gráficos, éstos son "encapsulados" y enviados a diseño.	
		El coeditor gráfico completa sus gráficos, ya tiene fotografías e ilustraciones, integra los elementos.	
		El editor corrige las páginas y las edita, verificando la calidad para que sean enviados a pre prensa.	
		Pre prensa es el lugar donde son procesados los negativos de todas las páginas del periódico.	
		Los negativos pasan al departamento de placas, donde unas láminas de zinc son sensibilizadas con químicos para imprimir. Las placas se ponen en rodillos en el interior de la prensa.	
		Ya instaladas las placas, la prensa se abastece de rollos de papel. En la rotativa se realiza el corte y doblaje de las hojas.	
		La prensa está lista para el proceso de impresión se echa a andar a velocidad moderada, luego se va subiendo la velocidad.	
		Conforme el papel va recorriendo la rotativa, ésta se impregna de tinta y agua, al mismo tiempo que corta por pliegos y dobla para dar forma a cada sección del periódico.	
		Al final de la banda de la rotativa sale el periódico armado y doblado por secciones. Luego lo empacan y queda listo para distribuirse.	
La distribución del periódico se hace cuando tú todavía estás dormido.			
Finalmente el periódico llega al hogar de los lectores para informar los sucesos que acontecieron el día anterior.			
<p>El periódico = 4</p> <p>La noticia y el reportero = 3</p> <p>La Junta Editorial = 5</p> <p>Las placas = 2</p> <p>La fotografía = 1</p> <p>Departamento de arte = 1</p> <p>Proceso de impresión pre prensa = 3</p>			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO ¡Cumple tus deseos! Lilia Zahne Jiménez 9 años	La obra de <i>Aladino</i> , es una obra de títeres basada en el cuento de <i>Las mil y una noches</i> .	Aladino la obra = 4 Aladino en títeres = 3
		Sus personajes son Aladino, el Rey, el Mago, el Genio, la princesa Jazmín, etc.	
		Una gran lámpara se abre y un cuento comienza a relatar la historia.	
		Aladino se enamora de la princesa.	
		Aladino obedece los órdenes del Mago, pero no lo ayuda hasta que él no le entregue la lámpara.	
		Aladino frota la lámpara y sale el genio quien le concede sus deseos.	
		La obra la puedes ver los sábados y domingos a las 13:00 hrs. En el teatro Helénico.	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO ¡Vámonos de pintura! Por Blanca Ruiz	Roberto Rébora tenía 7 años y vivía en Guadalajara, donde nació.	Roberto Rébora Pintor = 6
		Ahí tuvo el primer contacto con su primera obra de arte "El hombre de fuego".	
		Roberto, un niño sorprendido ante una pintura de José Clemente Orozco.	
		Años después estudió Artes Plásticas y se convirtió en uno de los pintores más destacados del país.	
		Para Roberto, el dibujo es el origen de la pintura. Su estudio está tapizado de telas, botes de pintura y libros de arte.	
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
GENTE CHIQUITA	REPORTAJE Bienvenidos a la fábrica de colores Por Silvia Elena Mora	¿Podrías vivir sin una caja de colores?	Colores = 1 Crayones = 2 Fundición de ceras = 1 Colorantes = 1 Moldeado de crayones = 1 Acomodo = 4
		Un recorrido por la fábrica donde se hacen los crayones, además de lápices, plumones y gomas.	
		Se funde la cera de candelilla con la parafina blanca y ámbar.	
		Después de las marmitas se les pone colorante.	
		La mezcla se vierte en un molde de crayones, en el fondo tiene agua a 4° C para que se endurezcan.	
		Después de 7 minutos los crayones están listos.	
		Cuando se termina la mezcla el operador limpia su máquina y cambia de color.	
		Los crayones pasan a una máquina donde les ponen la etiqueta.	
		Otra máquina los acomoda, 6 colores de uno y otros 6 colores de otro.	
		Cuando se trata de 24 colores se llenan primero con 12 colores y luego se vuelve a empezar.	
		Listos para llegar hasta tus manos.	

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO Las elecciones en mi estado Por Gala Torreblanca Martín 13 años Acapulco, Guerrero	Las elecciones a Gobernador de Guerrero de 1999 estuvieron muy reñidas, ya que durante muchos años gobernó el PRI.	Elecciones = 2	Cambios = 1	Partidos políticos = 2	Guerrero = 1	
		El año pasado en las elecciones para diputados el PRD superó al PRI, en la asignación de curules.					
		Los dos partidos antes mencionados son los más fuertes en Guerrero.					
		La gente se dio cuenta de los cambios y han cambiado sus preferencias partidistas.					
		El pueblo esperaba con ansia el domingo 7 de febrero, ya que sucedió algo nunca visto, ganó el PRD.					
		Gane quien gane en Guerrero espero que ya no haya hambre, pobreza, analfabetismo y corrupción.					
		Me gustaría que en Guerrero hubiera personas que ayuden al estado a salir adelante.					
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO Un amigo Por Daniela Romero 9 años	Un amigo es alguien que se preocupa por ti, con quien compartes y tienes algo en común, que te quiere y ayuda en la tristeza o alegría.	Un amigo = 4				
		Está contigo cuando te dejan solo, te ayuda a que te sientas mejor y comparte tu felicidad.					
		¿Cómo puedes darte cuenta de que encontraste un verdadero amigo?					
		No es sólo una persona que te invita a jugar, también te ayuda, te da consejos, cuando tienes un buen amigo te sientes seguro a su lado.					
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO ¡Ábrete Sésamo! Por Jorge Ulises Rodríguez 11 años Monterrey	Si piensa visitar Monterrey te recomendamos el parque Plaza Sésamo.	Plaza Sésamo = 2	Space Mountain = 1	Foboganes = 1		
		Es muy divertido, para los que les gusta la altura el juego de Space Mountain es lo ideal.					
		Si te gusta lo veloz, el Expreso Minero.					
		Para los que les gusta nadar hay toboganes y albercas, para los pequeños chapoteaderos.					
		En el desfile de Plaza Sésamo podrás convivir con Abelardo y Big Bird.					
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO ¿Quieres chocolates? Por Judith Segura	El regalo típico del Día del Amor y la Amistad son los chocolates.	Chocolates y dulces = 5	Cajas un forma de corazón = 1	Edad media = 1	San Valentín = 1	Tarjetas o flores = 1
		El Día de san Valentín mucha gente de todo el mundo regala chocolates y dulces.					
		En Estados Unidos se gastarán en dulces en 1999, 1033 billones de dólares.					
		En promedio los Norteamericanos consumen 3.2 billones de kilos de chocolate cada 12 años.					
		35 millones de cajas en forma de corazón se venden para San Valentín.					
		Durante la Edad Media se creía que las aves escogían pareja cada 14 de febrero.					
		Se cree que en el siglo XVII los amantes intercambiaban pensamientos en San Valentín.					
		Los dulces y chocolates pueden ajustarse a una dieta saludable.					
		Si quieres disfrutar del día de San Valentín envía una tarjeta o unas flores.					

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA				
GENTE CHIQUITA	REPORTAJE Escucha a tu corazón... Por Monique Zepeda	El amor es una sustancia inflamable volátil y muy delicada.	Amor y enamorados = 6	Sentimientos = 3	Corresponder = 1	Convivencia = 2	Sufimiento = 3
		Crece en ambientes tolerantes, puede cambiar de rosa a rojo y es excelente medicina.					
		Nos peinamos con más cuidado que otros días y escogemos la ropa que más nos gusta.					
		Nos gustan las personas que menos imaginamos y nos ponemos colorados, nos sudan las manos.					
		Los días se vuelven felices o tristes según el caso que nos hagan.					
		Puede ser que la suerte se siente a nuestro lado y nuestro corazón se vea correspondido.					
		Cuando estamos enamorados somos más generosos, menos impacientes y más felices.					
		Si tus papás no quieren que te enamores y piensan que eres muy chico, puede que tengan razón.					
		Lo mejor es hablar con los papás, escuchar sus puntos de vista y las indicaciones de ellos.					
		Si alguien te encanta, fíjate en las cosas que le gustan.					
		Los recaditos de amor son muy eficaces, al amor le encantan todas las palabras dulces.					
		Si la persona que nos gusta no nos hace caso, tiene otro amor, cambia de parecer, nuestro corazón sufre y se atormenta.					
		Llora, escribe lo que sientes, cuéntale a tu mejor amigo, son alternativas para aliviar un poco el moretón y la abolladura. Por más que nos duela siempre logramos curarnos.					

20 DE FEBRERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA					
GENTE CHIQUITA	ARTÍCULO El cómic de Gokú Por Judith Segura	Dragon Ball no sólo es una caricatura sino también un famoso cómic.	Dragon Ball = 1					
		Como historieta está reunida en 42 volúmenes de manga (el cómic japonés).	Historieta = 4					
		La historieta de Dragon Ball fue creada en 1985 por el dibujante Akira Toriyama.	Fin de Dragon Ball = 1					
		El se basó en la antigua leyenda china del Rey Mono.	Animación = 2					
		Después de ser la historieta más famosa fue lanzada a la televisión.						
		Después de 10 años Akira decidió terminar Dragon Ball Z.						
		El estudio de animación pidió a Toriyama el permiso para continuar con la saga de la serie de Dragon Ball G.T. En México Dragon Ball en historieta sale cada 14 días y va en el número 17.						
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA					
GENTE CHIQUITA	REPORTAJE Dragon Ball Z - 2 ¡Lanza su poder! Por Mary Carmen Giezz Ventura	Bienvenido al callejón de los saltos, trompadas, patadas y demás malabares de Dragon Ball.	Dragon Ball = 2	Personajes = 3	La película = 1	La manga = 2	Caricaturas japonesas = 2	Violencia = 1
		"Dragon Ball Z, El poder invencible" es el nombre de la nueva aventura de Gokú.						
		Broly, un ser atroz y excepcionalmente fuerte, librará contra Gokú su última batalla.						
		Una trampa en la que se busca acabar con el Grupo Vegeta.						
		Gokú, Gohan y Truks unirán sus fuerzas para salir de la encrucijada.						
		No te lo pierdas a partir del 5 de marzo en todos los cines de México.						
		La base de las caricaturas japonesas es la historia, llamada manga.						
		Proviene de las pinturas en pergamino de la Edad Media japonesa.						
		Las caricaturas japonesas se empezaron a transmitir en nuestro país a partir de 1970.						
		Al principio eran del género Shoujo Manga, melosas y delicadas. Pero con el tiempo empezaron a tornarse más violentas.						

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
GENTE CHIQUITA	ARTICULO Llega el conejo Por Judith Segura	El 16 de febrero pasado, los chinos celebraron el primer día del año Conejo.	Año Conejo = 1
		Los chinos se reúnen a festejar y un monje toca una campana con lo cual tratan de deshacerse de los demonios del año viejo.	Los Chinos = 1

27 DE FEBRERO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
GENTE CHIQUITA	ARTICULO La moda de los bebés Por Silvia Elena Mora	Regresa tu vida en la época en que sólo balbuceabas y usabas pañal.	Bebés = 2 Rugrats = 1 Personajes = 1 Presentación = 1		
		Hoy está de moda usar pañal y la vida de los bebés parece de lo más divertida.			
		Los autores de Aventuras en Pañales decidieron que merecían ser vistos en vivo.			
		Es por eso que Tommy, Carlitos, Angélica, se presentarán en el Auditorio Nacional.			
		Del jueves 11 al domingo 14 de marzo en diferentes horarios las entradas van de 60 a 250 pesos.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO		FRECUENCIA	
		GENTE CHIQUITA	ARTICULO Hasta luego, Rubens Por Blanca Ruiz	Estamos encantados porque nos eligió para su cuadro.	Exposición de Rubens = 5
				Mi hijo es muy inquieto, para convencerlo de que posara tuve que prometerle chocolates.	
				Quiero llevar a mi hijo al taller de pintura en el Museo de San Carlos, donde está su exposición.	
				A los niños y a las niñas les explican los diferentes temas que usted trata.	
No queremos perdernos su exposición, hasta luego, maestro Rubens.					
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO		FRECUENCIA	
		GENTE CHIQUITA	ARTICULO Mar a la vista! Por Judith Segura	Delfines nadando entre corales, palmeras, barcos, peces de colores, playas hermosas.	Elementos del mar = 1 Colores = 1 Concurso = 3
				Miles de trabajos que niños de todo México enviaron al concurso "México entre Mares"	
				En el concurso participaron 3 mil 263 niños y niñas de toda la República.	
				191 trabajos se presentarán en exposición en el Papalote Museo del Niño a partir del 25 de marzo.	
La entrega de premios se realizó el 20 de febrero en el Museo nacional de las Culturas.					
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO		FRECUENCIA	
		GENTE CHIQUITA	ARTICULO Libros en pañales Por Judith Segura	1999 es un año importante para la serie Rugrats.	Rugrats = 2 Aventuras en pañales = 1 Libros = 3
				La serie Aventuras en Pañales se transmite con éxito en 19 países.	
				Próximamente se estrenará la tan esperada película de Rugrats.	
				Ahora los bebés más traviesos y divertidos del espectáculo ya están en tinta y papel.	
Los libros de los Rugrats llegarán a las librerías mexicanas publicada por Ediciones B. Algunos títulos son: "Tiempos tormentosos", "Invasores del espacio" y "Ladra, Spike, ladra"					

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
UN. DOS, TRES POR MI Y POR TODOS MIS COMPASEROS	ARTÍCULO Como aprender un oficio	Antes, cuando se le preguntaba a un niño o niña a qué se dedicaba su papá o su mamá, con tranquilidad respondían: son campesinos, ordeñan vacas, arreglan llantas ponchadas o tejen.	Oficinas antiguas - 1	Empleos actuales - 2	Aprender oficinas - 1
		Con la modernización, es más difícil comprender en qué consiste el trabajo de papá o mamá.			
		Empleos como capturistas, ensabladores, analistas nos distancian del mundo de nuestros padres.			
		Aprender un oficio venía a ser una tradición familiar, los secretos pasaban de generación en generación.			
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA		
UN. DOS, TRES POR MI Y POR TODOS MIS COMPASEROS	REPORTAJE ¿Qué sabes hacer? Por Ramón Cordero	Es lógico que nadie nace sabiendo, podemos estar en un proceso continuo de aprendizaje, sin miedo a que no quepa más en la cabeza.	Aprendizaje = 3	Capacidades = 1	Ayuda = 1
		Voluntariamente podemos dejar "espacios vacíos" cuando renunciamos a un aprendizaje posible.			
		Los papás prefieren que sus hijos desarrollen sus capacidades intelectuales a que desarrollen sus capacidades manuales o físicas.			
		También hay padres protectores que, al querer ahorrarnos algún trabajo o esfuerzo, nos quitan la posibilidad de desarrollar destrezas que nos serán útiles en el futuro.			
		Imagina que de pronto tuvieras que hacerte cargo de tu propia persona, ¿podrías sobrevivir con lo que sabes o necesitarías por fuerza la ayuda de otros?			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA						
NIÑOS UNIVERSAL	ARTÍCULO 210 Aniversario de la Revolución Francesa Por Francisco Chuzman Burgos	París, al igual que México, fue fundada en una isla, y la zona era fangosa como Tenochtitlan.	París y México = 1	Francia = 3	Revolución = 1				
		Francia se llamó así por los francos, que en siglo V conquistaron la Galia.							
		La Revolución Francesa inició el 14 de julio de 1789 y acabó con los reyes.							
		Después de España, Francia es el país que más ha influido en México.							
		La torre Eiffel es un atractivo de Francia, mide 30 metros de altura, es semejante a la letra A.							
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA						
NIÑOS UNIVERSAL	ARTÍCULO ¡Casi seis mil millones! Por Elsa Lever M	El 11 de julio se festeja el Día Mundial de la Población y pronto seremos seis mil millones de personas en el mundo.	Día Mundial de la población = 1	Seis Humanos = 1	Costumbres = 1	Raza = 1	Crecimiento = 2	Servicios = 1	Unión = 1
		Este planeta tendrá que ser compartido con miles de millones de seres humanos.							
		Debido a que tanta gente compartimos la Tierra, en el mundo hay una gran riqueza de costumbres.							
		En la Tierra vivimos bajo el mismo cielo asiáticos, europeos, africanos, anglosajones y mestizos.							
		El crecimiento de la población se debe al aumento en el promedio de vida, que pasó de los 60 años a los 70 años.							
		Ya que se han ampliado los servicios de salud, calidad de la alimentación y prevención de enfermedades.							
		En los últimos cuatro años han nacido y crecido 300 millones de niños.							
		Con el nacimiento de cada niño, nacen la esperanza y el amor por la vida.							

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA			
NIÑOS UNIVERSAL	ARTICULO Francia en México Por Ma Eugenia García Cortés	En México hay cosas francesas muy arraigadas, comida, postres, moda, canciones, perfumes, etcétera.	México = 1	Francia = 1	Difusión = 2	Casa de Francia = 1
		Francia también es video y multimedia, arquitectura, ciencia y tecnología, teatro, literatura, deportes y artes plásticas.				
		La Embajada de Francia en México, difunde y promueve la vida y la cultura francesa.				
		El cine club del Instituto Francés de América Latina (IFAL) desde 1950 proyecta lo mejor del cine mundial.				
		A partir del 1 de enero de 1998, la embajada francesa formó el Centro Cultural y de Cooperación, CCC-IFAL, que informa sobre programas educativos y eventos culturales del país galo.				
		En noviembre de 1998, se abrió la casa de Francia, que informa sobre la Francia contemporánea y se puede consultar información de ese país en revistas, periódicos, videos, multimedia e internet.				

25 DE JULIO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA					
NIÑOS UNIVERSAL	ARTICULO La niñez mexicana vota Por Ma Eugenia García Cortés	Aparecen las diez preguntas que integraron la boleta para votar.	Las preguntas = 1	La elección = 1	Los temas = 1	Los votantes = 1	Mesas directivas = 2	Casillas = 1
		La "Elección de los niños y niñas mexicanos" se realizó el pasado 4 de julio, así se conoció su opinión, a través del voto, sobre los valores y derechos fundamentales para su desarrollo.						
		La escuela, el respeto y la salud fueron los temas centrales de este primer ejercicio democrático infantil a nivel estatal.						
		Los votantes eran niños y niñas de 6 a 12 años, aunque los menores de 6 y mayores de 12 sin rebasar los 15 años de edad, también pudieron votar						
		Las mesas directivas también estuvieron integradas por niños de 13 a 15 años, en los cargos de Presidente, Secretario y Escrutador.						
		De 13 años en adelante y hasta los 17 años como guías voluntarios.						
		De 18 años en adelante como guías responsables de casillas.						
		Se instalaron 250 casillas y hubo una participación considerable.						
UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA					
NIÑOS UNIVERSAL	ARTICULO La era espacial Por José Raúl Bastida	La era espacial y la astronáutica arrancan con el lanzamiento del SPUTNIK 1 por la entonces URSS, ahora Rusia, en 1957 y con el EXPLORER 1 por Estados Unidos en enero de 1958, quienes en octubre de ese año crearon la NASA.	Astronáutica = 1	Naves espaciales = 1	Desperdicios en el espacio = 1	Satélites = 1		
		En las dos décadas siguientes se han lanzado más de 1600 naves espaciales.						
		Sobre la superficie de la Luna han estado doce hombres.						
		En 1986 había miles de objetos girando alrededor de la Tierra; sobre todo restos de cohetes y equipos de sus fases de lanzamiento.						
		Actualmente hay 300 satélites y sondas espaciales en funcionamiento.						

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
NIÑOS UNIVERSAL	REPORTEJE ¡Coleciona timbres ecológicos!	México está ubicado en una zona geográfica de transición entre climas templados y tropicales, esto ha generado una gran diversidad biológica y de hábitats marinos y costeros.	México y su diversidad = 1
		El SEMARNAP, el Servicio Postal Mexicano y el patrocinio de Rider's Digest lanzaron a la venta una planilla con el mayor tipo de hábitats y especies marinas de nuestro país.	
		Incluye las especies del Pacífico y del Golfo de California, del Golfo de México y del mar Caribe.	
		Para el diseño se consideró el espacio externo al mar y la representación de la vida marina.	Lanzamiento de timbres = 1
		Se ilustran los hábitats más representativos, dunas, acantilados, lagunas costeras, humedales, pastos marinos, arrecifes de coral, etc.	
		Se incluyeron 174 especies marinas de las cuales 4 corresponden a vegetales terrestres y marinos, y 170 a especies animales, incluyendo aves de medio marino y costero.	Especies marinas = 2
		Los mamíferos marinos sujetos a protección especial, grupos para los que se ha desarrollado estrategias de protección, conservación y recuperación.	
		La vaquita, es una marsopa endémica del extremo norte del Golfo de California, actualmente considerado en peligro de extinción.	
		La ballena gris, se reproduce en bahías de la península de Baja California.	Vida marina = 1
		El Lobo marino común, el Lobo fino de California y el Elefante marino, integran una de las grandes loberas del Pacífico de las islas del Golfo de California.	
		El manatí, es un sirénido que habita en los ríos y lagunas costeras de la región sur del Golfo de México y el mar Caribe.	
		También en Golfo de México y el mar Caribe habita la ballena jorobada, la orca, el delfín nariz de botella, el común y el tornillo.	
		Los grupos sujetos a protección especial son las tortugas marinas, cocodrilos, caimanes y corales.	Mamíferos marinos = 7
		Entre las tortugas destacan: la carey, lora, laúd, golfinia y caguama.	
		En el caso de las aves: el flamenco, el jabirú, el bobo de patas azules, la garza melnuda y la gaviota aplomada.	Timbres = 1
		También se representan el atún aleta amarilla, atún aleta azul, la langosta roja y la langosta del caribe, la sardina y el peino de mar.	
La cacerolita de mar, la liebre marina, el coral ciervo, el coral cuerno de alce, los caballitos de mar entre otras.			
México cuenta con una biodiversidad marina que se muestra en este mosaico filatélico que se puede ilustrar mediante los timbres que están a la venta en las oficinas del correo.			

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
NIÑOS UNIVERSAL	REPORTAJE 5º Festival de cine para niños (...y no tan niños) Por Mayte Irbanguenoitia	El cine permite descubrir la intimidad de otras culturas.	Cine = 1 Festival de cine = 2 Costumbres = 1 Explicación = 1 Jurado de niños = 1 Premio = 1 Películas = 2
		El 5º Festival de Cine para niños que permitirá establecer comunicación con gente de otros países.	
		Desde hace 5 años, Liset Cotera organiza el festival con apoyo de una organización internacional.	
		Así, se pueden conocer las costumbres de niños de otros países.	
		Aunque muchos filmes no tienen subtítulos, no hay problema, ya que hay un grupo de personas encargadas de explicar qué se dice en las películas.	
		Este año habrá un jurado integrado por niños que decidirán cual será la película más interesante.	
		A los ganadores se les otorgará un premio fabricado en barro.	
		Entre otras, las películas que se proyectarán son: La sueca "Selma y Johanna"; la canadiense "Summer of the Monkeys"; la estoniana "Dear Mr. Moon".	
		Además de largometrajes, también se proyectarán cortometrajes de máximo 28 minutos.	

22 DE AGOSTO DE 1999

UNIDAD DE MUESTREO	UNIDAD DE CONTEXTO	UNIDAD DE REGISTRO	FRECUENCIA
NIÑOS UNIVERSAL	REPORTAJE El que a buen árbol se arrima Por Elsa Lever M	La Comisión de Derechos Humanos del DF ha creado La Casa del Árbol.	La Casa del árbol = 1 Visita = 1 Exploración = 1 Justicia = 2 México = 1 Leyes = 1 Derechos del niño = 4
		La visita dura 2 horas, el árbol está lleno de ramas y hojas donde los niños pueden trepar.	
		Al término de la exploración, los niños podrán descubrir la información "oculta".	
		"La justicia es ciega", esto significa que, cuando de ser justos se trata, no importan las clases sociales, razas, sexos, o religiones.	
		Existe una balanza de cuatro metros en la que cada niño deberá establecer el equilibrio entre justicia y equidad.	
		Un rompecabezas para formar el mapa de México.	
		El niño conocerá como se crean las leyes y organismos que vigilan y garantizan la igualdad.	
		Existe una pantalla mural interactiva. Se habla sobre la Convención de los Derechos del Niño.	
		Por último, pueden quejarse, si han sufrido agresiones o maltratos en su hogar, calle o escuela.	
		Si el niño no da a conocer la violencia no podrá haber avances al respecto.	
La Casa del Arbol está planeada para niños de 8 a 15 años y puede visitarse bajo cita, está ubicada en el Centro Histórico			

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

APÉNDICE III

CUESTIONARIO QUE SE APLICÓ

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGÓN
LOS SUPLEMENTOS INFANTILES EN EL DISTRITO FEDERAL

SEXO: F__ M__ EDAD__ GRADO ESCOLAR__

INDICACIONES: Contesta las siguientes preguntas, cuando sea necesario marca con una "X" tu respuesta en los paréntesis () y contesta sobre la línea cuando así se requiera.

1.- ¿Quiénes leen el periódico en tu casa?

2.- ¿Qué periódico leen?

3.- ¿De la siguiente lista de periódicos tacha los que conoces?

La Jornada ()	El Financiero ()	Unomásuno ()
Ovaciones ()	Excélsior ()	La Afición ()
Novedades ()	México Hoy ()	El Sol de México ()
La Prensa ()	El Día ()	El Heraldo de México ()
El Nacional ()	El Universal ()	Reforma ()

4.- ¿Qué periódico llega a tu casa por medio de suscripción?

5.- ¿Sabes qué es un suplemento infantil?

6.- ¿Conoces algún periódico para niños?

7.- ¿Has leído alguno de estos suplementos infantiles?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> <i>Un, dos, tres por mí y por todos mis compañeros</i>
La Jornada | <input type="checkbox"/> <i>Mi periodiquito</i>
Novedades |
| <input type="checkbox"/> <i>Gente Chiquita</i>
Reforma | <input type="checkbox"/> <i>Niños Universal</i>
Universal |

8.- ¿Desde cuándo lees el suplemento?

- menos de 1 año 1 año más de 1 año

9.- ¿Qué es lo que más te gusta de este suplemento?

10.- ¿Te gustaría que hubiera un periódico para niños?

- sí no

¿Por qué?

11.- ¿De qué te gustaría que se hablara en un periódico para niños?

- | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> de lo que sucede en nuestro país | <input type="checkbox"/> mundo animal | <input type="checkbox"/> ecología |
| <input type="checkbox"/> de lo que sucede en otros países | <input type="checkbox"/> pasatiempos | <input type="checkbox"/> deportes |
| <input type="checkbox"/> talleres de dibujo y pintura | <input type="checkbox"/> ciencia | <input type="checkbox"/> dinosaurios |
| <input type="checkbox"/> computación e Internet | <input type="checkbox"/> cocina | <input type="checkbox"/> salud |
| <input type="checkbox"/> libros | <input type="checkbox"/> historia | <input type="checkbox"/> cine |
| <input type="checkbox"/> caricaturas | <input type="checkbox"/> danza | <input type="checkbox"/> peces |

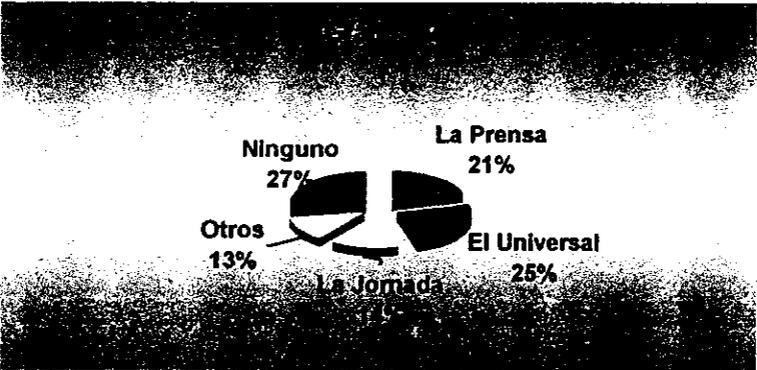
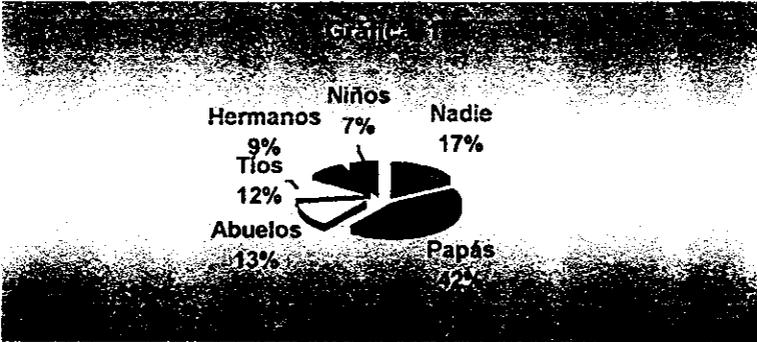
otros

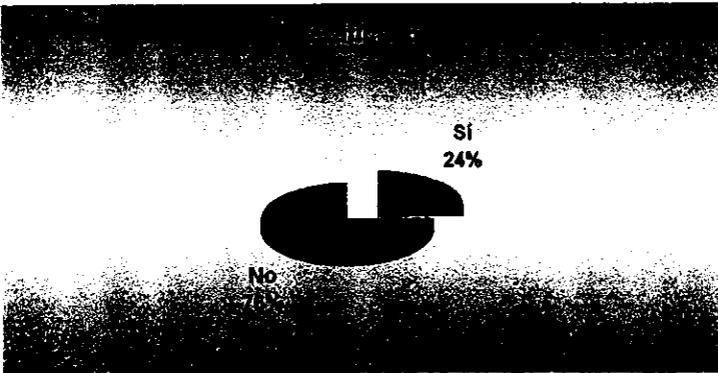
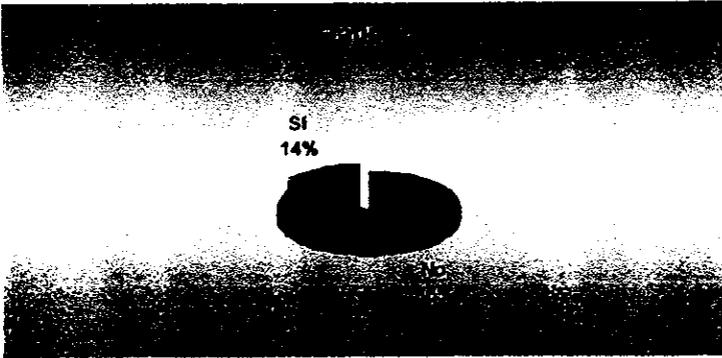
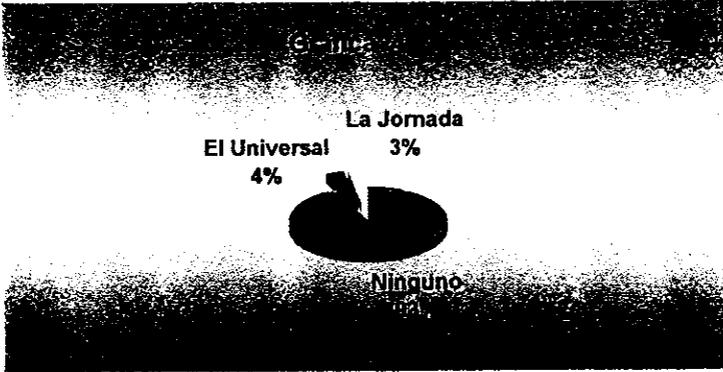
12.- ¿Te gustaría participar en un periódico para niños?

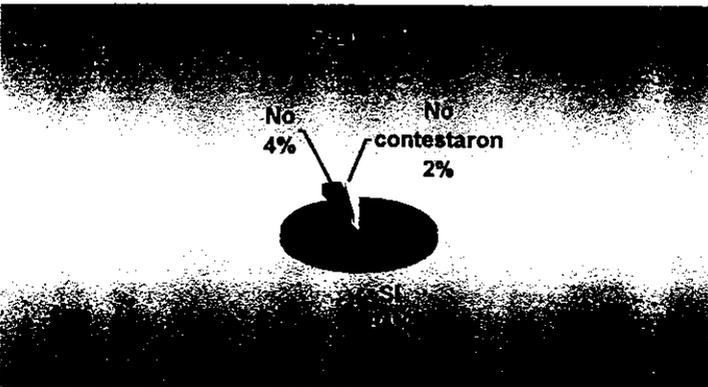
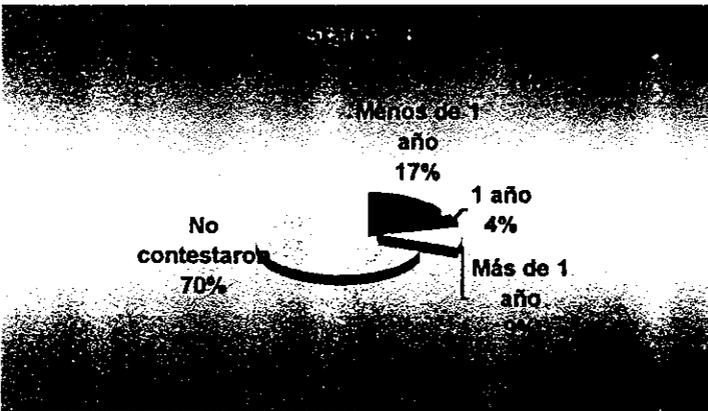
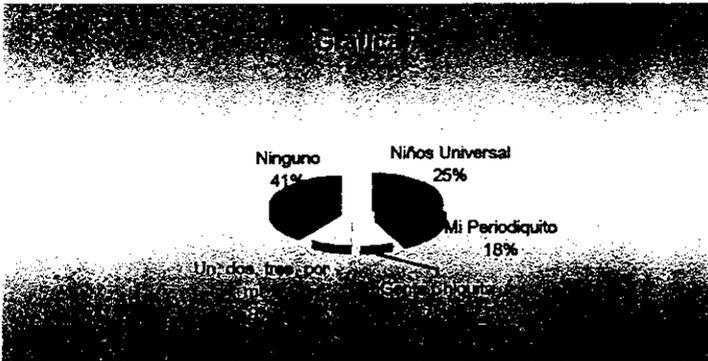
- sí no

¿por qué?

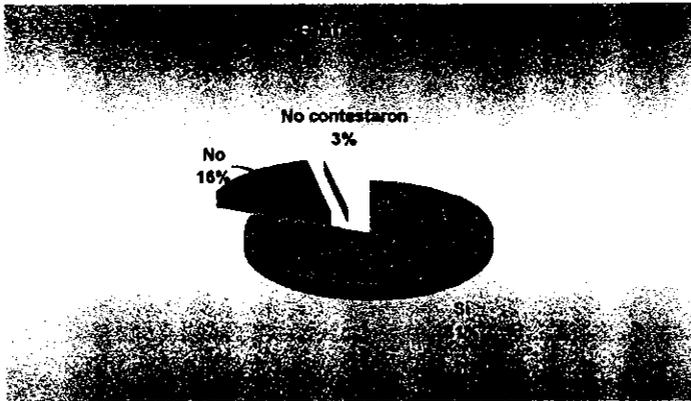
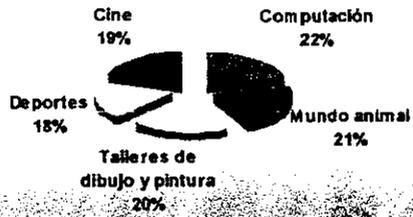
GRÁFICAS CORRESPONDIENTES AL CAPÍTULO III







Gráfica 10



BIBLIOGRAFÍA

- 1.- BIBLIOTECA SALVAT DE GRANDES TEMAS, Literatura de la imagen, 1ª edición, España, 1974, 141 p.
- 2.- BOHMAN, Karin, Medios de comunicación y sistemas informativos en México, Ed. Alianza, 2ª ed., México, 1994, 400 p.
- 3.- BRAVO VILLASANTE, Carmen, Historia y antología de la literatura infantil iberoamericana, Tomo I, Ed. Doncel, 2ª. Edición, Madrid, 1982, 435 p.
- 4.- CORTÉS ROCHA, Carmen, La escuela y los medios de comunicación, Ed. El Caballito, 1ª. Edición, México, 1985, 156 p.
- 5.- DUBOYOY, Silvia, El niño y los libros, Leer es crecer, Ed. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1ª. Edición, México, 1989, 70 p.
- 6.- ESTEINOU MADRID, Javier, Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía, Ed. Nueva Imagen, 1ª edición, México, 1983, 223 p.
- 7.- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, La televisión y el niño, Ed. Colofón, México, 1991, 144 p.
- 8.- GAMARRA, Pierre, El libro y el niño, Ed. Kapelusz, 1ª. Edición, Argentina 1976, 254 p.
- 9.- GUERRERO AMAYA, Alberto, Periodismo y literatura para la niñez y la juventud, Ed. Zavala, 1ª. Edición, México, 1965, 231 p.
- 10.- GUTIÉRREZ, Francisco, Educación como praxis política, Ed. Siglo XXI, México, 1984, 154 p.
- 11.- HERNÁNDEZ ORDAZ, Jorge, El Análisis de Contenido, Antologías de la ENEP Aragón, UNAM, 1ª. Reimpresión, México, 1993, 145 p.
- 12.- HERRERA TOLEDO, Telésforo. Temas de lingüística I, Ed. Porrúa, 4ª. Edición, México, 1982, 117 p.
- 13.- HUERTA MORENO, Teófilo. La prensa infantil en la formación del escolar, Ed. Oasis, México, 1985, 125 p.
- 14.- LEÑERO, Vicente y MARIN, Carlos. Manual de periodismo, Ed. Grijalbo, 12ª. Ed., México, 1986, 315 p.
- 15.- LOMBARDO, Irma y CAMARILLO, María Teresa, La prensa en México en el siglo XIX, Exposición gráfica, UNAM, México, 1984, 120 p.

- 16.- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo, Géneros periodísticos, Ed. Prisma, 1ª ed., México, 1993, 397 p.
- 17.- MOLINA, Alicia, Diálogo e interacción en el proceso pedagógico, Antología, Ed. El Caballito, SEP Cultura, 1ª. Edición, México, 1985, 156 p.
- 18.- OLEA FRANCO, Pedro y SANCHEZ DEL CARPIO, Francisco L., Manual de técnicas de investigación documental para la enseñanza media, Ed. Esfinge, Décimo tercera edición, México, 1984, 231 p.
- 19.- REDONDO, Patricio, La técnica Freinet, Ed. SEPentas, 1ª. Edición, México, 1974, 223 p.
- 20.- SEGOVIA, Rafael. La politización del niño mexicano, Colección Centro de Estudios Internacionales, Ed. El Colegio de México, 1ª. Reimpresión, México, 1982, 185 p.
- 21.- TOUSSAINT ALCARAZ, Florence, Escenario de la prensa en el Porfiriato, Fundación Manuel Buendía, Universidad de Colima, 1ª. ed., México, 1989, 108 p.
- 22.- TOUSSAINT, Florence, Crítica de la información de masas, Serie Temas Básicos, taller de lectura y redacción, Ed. Trillas 2ª reimpresión, México, 1992, 94 p.
- 23.- TREJO, Blanca Lydia, Literatura infantil, México, 1950, 200 p.
- 24.- VIOQUE LOZANO, Juan, La utilización de la prensa en la escuela, Guías para el educador, Ed. Cin Cel-Kapelusz, 3ª. Edición, Bogotá, Colombia, 1986, 141 p.

HEMEROGRAFÍA

- 1.- Novedades: **Mi periodiquito**, suplemento infantil, Claudio Rodríguez, editor. Semanal. México, D.F.
- 2.- Reforma: **Gente Chiquita**, suplemento infantil, Judith Segura, editora. Semanal. México, D.F.
- 3.- La Jornada: **Un, dos, tres, por mí y por todos mis compañeros**, suplemento infantil, Martha Acevedo, editora. Quincenal. México, D.F.
- 4.- El Universal: **Niños Universal**, suplemento infantil, María Eugenia García Cortés, coordinadora. Semanal. México, D.F.
- 5.- Ovaciones: **Ovaciones para los Niños**, suplemento infantil, Loruhama Cortés Nava, coordinadora. Semanal. México. D.F.

DOCUMENTOS

1.- Camarillo Carbajal, María Teresa. Documento escrito de la Conferencia, *La prensa especializada. Publicaciones para niños en el siglo XIX*, Puebla, 6 de octubre de 1997.

ENTREVISTAS

1.- Entrevista a Claudio Rodríguez, editor de *Mi Periodiquito*. México, D.F., 26 de agosto de 1998.

2.- Entrevista a Judith Segura, editora de *Gente Chiquita*. México, D.F., 5 de febrero de 1999.

3.- Entrevista a María Eugenia García Cortés, coordinadora de *Niños Universal*. México, D.F., 8 de septiembre de 1999.

4.- Entrevista a Eduardo Torrijos, exeditor de *El Solecito*, México, D.F., 21 de agosto de 1998.

5.- Entrevista a Roxanna Erdman, exeditora de *La Jornada Niños*. México, D.F., 6 de julio de 1999.

6.- Entrevista a la Profra. Sonia Serano, colaboradora del suplemento infantil *Ovaciones para los Niños*. México, D.F., 2 de marzo de 2000.