

40



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS ARAGON

## LA SEMIOTICA TELEVISIVA Y SU APORTACION EDUCATIVA A NIÑOS DE EDAD ESCOLAR 5-6 AÑOS

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PEDAGOGIA  
**P R E S E N T A:**  
AMALIA LETICIA OCHOA RUIZ

ASESOR:  
MTRO. JOSE LUIS ROMERO HERNANDEZ

MEXICO, D. F.

MAYO DEL 2000



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AVENIDA DE  
MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
ARAGÓN  
DIRECCION

DUPLICADO

AMALIA LETICIA OCHOA RUIZ  
PRESENTE.

En contestación a su solicitud de fecha 18 de mayo de 1999, relativa a la autorización que se le debe conceder para que el Maestro, JOSÉ LUIS ROMERO HERNÁNDEZ pueda dirigirlle el trabajo de Tesis denominado, "LA SEMIÓTICA TELEVISIVA Y SU APORTACIÓN EDUCATIVA A NIÑOS EN EDAD ESCOLAR (5-6 AÑOS)", con fundamento en el punto 6 y siguientes del Reglamento para Exámenes Profesionales en esta Escuela, y toda vez que la documentación presentada por usted reúne los requisitos que establece el precitado Reglamento; me permito comunicarle que ha sido aprobada su solicitud.

Aprovecho la ocasión para reiterarle mi distinguida consideración.

ATENTAMENTE  
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPÍRITU"  
San Juan de Aragón, México, 19 de mayo de 2000  
EL DIRECTOR

LIC. CARLOS EDUARDO LEVY VÁZQUEZ



Nota: La aceptación del tema de tesis y asesor de la misma fue registrado en la Secretaría Académica de esta Escuela con fecha 22 de mayo de 1998.

c c p Secretaría Académica.  
c c p Jefatura de la Carrera de Pedagogía  
c c p Asesor de Tesis.

ELV/AIR/VSR/cma\*

*[Handwritten signatures]*

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS  
PROFESIONALES "ARAGON"**

**JEFATURA DE CARRERA DE PEDAGOGIA.**

**OFICIO ENAR/JAPD/0100/2000.**

**ASUNTO: Jurado Provisional.**

**LIC. ALBERTO IBARRA ROSAS,  
SECRETARIO ACADEMICO,  
Presente.**

Por este medio, me permito informarle de la designación del Jurado Provisional para revisar el trabajo de tesis "LA SEMIOTICA TELEVISIVA Y SU APORTACION EDUCATIVA A NIÑOS EN EDAD ESCOLAR (5-6 AÑOS)", de la alumna AMALIA LETICIA OCHOA RUIZ con número de cuenta 9364965-2:

<b>PRESIDENTE:</b>	<b>LIC. VICTOR LUIS AXOTLA MUÑOZ</b>
<b>VOCAL:</b>	<b>LIC. JOSE LUIS NAVARRO GARCIA</b>
<b>SECRETARIO:</b>	<b>MTRO. JOSE LUIS ROMERO HERNANDEZ</b>
<b>SUPLENTE:</b>	<b>LIC. HILDA DEL CARMEN PATRACA HERNANDEZ</b>
<b>SUPLENTE:</b>	<b>LIC. LINDA NAELA AGUILERA GUERRERO</b>

Sin otro particular, le reitero las seguridades de mi distinguida consideración.

**Atentamente.**  
**"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"**  
**San Juan de Aragón, Méx., a 5 de junio del 2000.**

**EL JEFE DE CARRERA.**



**MTRO. JESUS ESCAMILLA SALAZAR.**

c.c.p. LIC. MA. TERESA LUNA SANCHEZ. - JEFA DEL DEPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES.  
c.c.p. INTERESADA.

JES/smb.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CAMPUS ARAGÓN

SECRETARÍA ACADÉMICA

UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO  
CAMPUS ARAGÓN

Mtro. JESÚS ESCAMILLA SALAZAR  
Jefe de la Carrera de Pedagogía,  
Presente.

En atención a la solicitud de fecha 17 de mayo del año en curso, por la que se comunica que la alumna AMALIA LETICIA OCHOA RUIZ, de la carrera de Licenciado en Pedagogía, ha concluido su trabajo de investigación intitulado "LA SEMIÓTICA TELEVISIVA Y SU APORTACIÓN EDUCATIVA A NIÑOS EN EDAD ESCOLAR (5-6 AÑOS)", y como el mismo ha sido revisado y aprobado por usted, se autoriza su impresión; así como la iniciación de los trámites correspondientes para la celebración del Examen Profesional.

Sin otro particular, reitero a usted las seguridades de mi atenta consideración.

Atentamente  
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"  
San Juan de Aragón, México, 18 de mayo del 2000  
EL SECRETARIO

  
Lic. ALBERTO IBARRA ROSAS

RECIBI ORIGINAL  
Señalada  
5 JUN 2000

C p Asesor de Tesis.  
C p Interesado.

AIR/VSR/vr

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON

LIC. CARLOS E. LEVY VAZQUEZ  
DIRECTOR DE LA ESCUELA NACIONAL  
DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON  
P R E S E N T E.

Por medio de la presente, me permito comunicar a usted que revisé la tesis intitulada:  
LA SEMIOTICA TELEVISIVA Y SU APORTACION EDUCATIVA A NIÑOS EN EDAD  
ESCOLAR ( 5-6 AÑOS).

Que presenta el (la) pasante: ANA LIA LETICIA OCHOA RUIZ

Con número de cuenta: 9364965-2

Para obtener el título de: LICENCIADO EN PEDAGOGIA

Considerando que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser discutida en el  
Examen Profesional correspondiente, otorgo mi voto aprobatorio.

ATENTAMENTE  
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"  
San Juan de Aragón, Edo. de Méx. a

Vo. Bo.  
JEFE DE CARRERA DE PEDAGOGIA

  
LIC. HILDA DEL CARMEN PATRAÇA HERNANDEZ

  
MTRO. JESUS ESCAMILLA SALAZAR

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON

LIC. CARLOS E. LEVY VAZQUEZ  
DIRECTOR DE LA ESCUELA NACIONAL  
DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON  
P R E S E N T E.

Por medio de la presente, me permito comunicar a usted que revisé la tesis intitulada:

LA SEMIOTICA TELEVISIVA Y SU APORTACION EDUCATIVA A NIÑOS EN EDAD  
ESCOLAR (5-6 AÑOS).

Que presenta el (la) pasante: AMALIA LETICIA OCHOA RUIZ

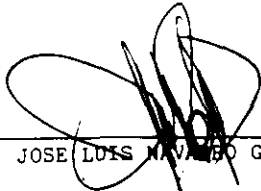
Con número de cuenta: 9364965-2

Para obtener el título de: LICENCIADO EN PEDAGOGIA

Considerando que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser discutida en el  
Examen Profesional correspondiente, otorgo mi voto aprobatorio.

A T E N T A M E N T E  
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"  
San Juan de Aragón, Edo. de Méx. a

Vo. Bo.  
JEFE DE CARRERA DE PEDAGOGIA

  
LIC. JOSE LUIS NAVARRO GARCIA

  
MTRO. JESUS ESCAMILLA SALAZAR

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON

LIC. CARLOS E. LEVY VAZQUEZ  
DIRECTOR DE LA ESCUELA NACIONAL  
DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON  
P R E S E N T E.

Por medio de la presente, me permito comunicar a usted que revisé la tesis intitulada:  
LA SEMIOTICA TELEVISIVA Y SU APORTACION EDUCATIVA A NIÑOS EN EDAD  
ESCOLAR (5-6 AÑOS).

Que presenta el (la) pasante: ANALIA LETICIA OCHOA RUIZ


Con número de cuenta: 9364965-2

Para obtener el título de: LICENCIADO EN PEDAGOGIA

Considerando que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser discutida en el  
Examen Profesional correspondiente, otorgo mi voto aprobatorio.

A T E N T A M E N T E  
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"  
San Juan de Aragón, Edo. de Méx. a

Vo. Bo.  
JEFE DE CARRERA DE PEDAGOGIA

  
\_\_\_\_\_  
MTRO. JOSE LUIS ROMERO HERNANDEZ

  
\_\_\_\_\_  
MTRO. JESUS ESCAMILLA SALAZAR



ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON

LIC. CARLOS E. LEVY VAZQUEZ  
DIRECTOR DE LA ESCUELA NACIONAL  
DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON  
P R E S E N T E.

Por medio de la presente, me permito comunicar a usted que revisé la tesis intitulada:  
LA SEMIOTICA TELEVISIVA Y SU APORTACION EDUCATIVA A NIÑOS EN EDAD  
ESCOLAR ( 5-6 AÑOS ).

Que presenta el (la) pasante: AMALIA LETICIA OCHOA RUIZ

Con número de cuenta: 9364965-2

Para obtener el título de: LICENCIADO EN PEDAGOGIA

Considerando que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser discutida en el  
Examen Profesional correspondiente, otorgo mi voto aprobatorio.

A T E N T A M E N T E  
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"  
San Juan de Aragón, Edo. de Méx. a

Vo. Bo.  
JEFE DE CARRERA DE PEDAGOGIA

  
LIC. LINDA NAELA AGUILERA GUERRERO

  
MTRO. JESUS ESCAMILLA SALAZAR

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON

LIC. CARLOS E. LEVY VAZQUEZ  
DIRECTOR DE LA ESCUELA NACIONAL  
DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGON  
P R E S E N T E.

Por medio de la presente, me permito comunicar a usted que revisé la tesis intitulada:  
LA SEMIOTICA TELEVISIVA Y SU APORTACION EDUCATIVA A NIÑOS EN EDAD  
ESCOLAR (5-6 AÑOS).

Que presenta el (la) pasante: AMALIA LETICIA OCHOA RUIZ

Con número de cuenta: 9364965-2

Para obtener el título de: LICENCIADO EN PEDAGOGIA

Considerando que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser discutida en el  
Examen Profesional correspondiente, otorgo mi voto aprobatorio.

ATENTAMENTE  
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"  
San Juan de Aragón, Edo. de Méx. a

Vo. Bo.  
JEFE DE CARRERA DE PEDAGOGIA

  
LIC. VICTOR LUIS ACASTA MUÑOZ

  
MTRO. JESUS ESCAMILLA SALAZAR

Gracias, lo único que acierto en decir es gracias por todo el apoyo que me han brindado en el transcurso de mi vida por toda la ayuda recibida ya que han hecho más ligero mi camino, por sus palabras de aliento en los momentos más difíciles, por la vida misma y ahora que hago realidad uno de mis más grandes anhelos quiero agradecerles todo el amor, paciencia, comprensión y apoyo para conmigo por todo y mucho más...

GRACIAS PAPÁS  
LOS AMO

Amalia Leticia

En agradecimiento por el apoyo y consejo que  
en su momento me han brindado quiero  
compartir con ustedes una de las metas más  
importantes en mi vida profesional

Manolo  
Carlos

Por tu paciencia, ayuda y enseñanzas

Mi pequeño Ignacio

Gracias  
Los quiero mucho

Quiero compartir este triunfo con una de las personas que más me ha apoyado en el desarrollo de este trabajo, a quien con tan sólo su presencia me da entusiasmo para continuar mi camino y alcanzar mis metas, con quien igual puedo compartir triunfos y fracasos, tristezas y alegrías, risas y llantos, cordura y locuras, y lo más importante con quien comparto el sentimiento más hermoso y noble de la existencia humana el AMOR

TE AMO FLACO

Gracias a ti mi mejor amigo y consejero, por que  
sin tu mano que me guía por los mejores  
caminos no hubiese podido llegar a esta meta.

GRACIAS DIOS

Por el apoyo para llegar al término de un ciclo  
más en mi preparación, por la dedicación que  
siempre recibí.

Con profundo agradecimiento y estima

*Gracias Mstro. José Luis Romero Hernández*

# INDICE

PRESENTACIÓN . . . . . 1

## CAPITULO I LA SEMIÓTICA Y SUS FORMAS

- 1.1 ¿Qué es la semiótica? . . . . . 4
- 1.2 Significante y significado . . . . . 11
- 1.3 Lingüística y semiótica . . . . . 15
- 1.4 Lenguaje de signos . . . . . 20

## CAPITULO II LA TELEVISIÓN Y SUS ORIGENES

- 2.1 Surgimiento de la televisión como medio de comunicación . . . . . 24
- 2.2 Las gramáticas de la televisión . . . . . 29
- 2.3 Concepto de lenguaje televisivo . . . . . 32

## CAPITULO III SEMIÓTICA TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN

- 3.1 Televisión: ¿lengua o lenguaje? . . . . . 43
- 3.2 Influencia del lenguaje televisivo en los niños . . . . . 46



1. Introducción	45
2. Metodología	46
3. Resultados	47
4. Conclusiones	48
5. Glosario	49
6. Bibliografía	50

CONCLUSIONES

GLOSARIO

BIBLIOGRAFIA

# PRESENTACIÓN

*La necesidad de conocer la aportación de los mensajes televisivos dirigidos al público infantil a través del lenguaje semiótico utilizado en la televisión, ha sido motivo para realizar ésta investigación con el fin de motivar y alcanzar mayores niveles de aprendizaje vinculado con el entorno educativo del niño en edad escolar.*

*La importancia que han tenido los medios de comunicación en la formación educativa de todas las personas nunca ha sido negada. Cuantos de nosotros en alguna ocasión hemos aceptado que una imagen ha cambiado nuestras vidas. El cine y la televisión han pasado a formar parte de nuestros conocimientos, experiencias y aprendizajes, caso concreto, la televisión, ese aparato que en los más apartados lugares ésta presente, forma parte ya de las familias, es un miembro más, con necesidades y satisfactores, es la ventana por la que muchas personas, niños jóvenes y ancianos ven reflejadas sus vidas, sus sueños, sus fantasías.*

*En el aula cada vez más nos enfrentamos a la imperiosa necesidad de encontrar nuevas técnicas que hagan el aprendizaje más interesante, más digerible y sobre todo, que nos permita luchar contra la cantidad impresionante de información que existe fuera del salón de clases. Es aquí donde el objetivo de ésta investigación se hace presente, en la actualidad los programas dirigidos al público infantil, saturados de violencia y agresividad plantean una realidad de un mundo al que poco a poco nos vamos acercando, ésta visión influye en los niños de manera*

muy marcada, que repercute en su conducta y en el desarrollo de su personalidad.

La diversión es el móvil para encender la televisión y en algunas ocasiones, los niños, terminan interesándose en programas instructivos los cuales hay muy pocos en determinadas horas del día y canales. Los niños no buscan los programas educativos abiertamente, al contrario, les irritan los programas exclusivamente didácticos, tomando en cuenta lo anterior se considera que la televisión debe ser tomada como una aliada para la educación por su gran influencia en la niñez puesto que por medio de ella podemos, como pedagogos, ejercer una instrucción incidental, el posible aprendizaje que se relaciona con las habilidades de los niños, preferencias necesidades y modelos ampliando el conocimiento de los espectadores y acelerando el desarrollo intelectual de los pequeños, no se pretende que el niño se dote de conocimientos sólo con ser espectador televisivo, pues la televisión no puede por sí sola sustituir los métodos de enseñanza tradicional, sino que en un momento dado reafirme sus conocimientos a la vez que adquiere otros nuevos de una forma diferente a la cotidiana, para ello es necesario que gran parte de la atracción que ejerce la televisión en todo tipo de espectador este apoyada en la construcción formal y en las técnicas narrativas de la imagen y el sonido, para evitar el aburrimiento.

Dada la importancia que en nuestros días ha alcanzado la televisión y tomando en cuenta que los niños pasan la mayor parte del tiempo frente al televisor que en la escuela al final de su niñez, se considera pertinente tratar en el desarrollo de los capítulos de este trabajo los códigos visuales de las formas y contenidos de la televisión, pues al respecto se ha investigado poco, dado que se habla mucho de la influencia de este medio en la formación de las personas, pero no se ha concentrado especialmente en este tema, que es muy importante ya que de alguna manera afecta el desarrollo infantil.

Para el desarrollo de cada una de los temas fue necesario recurrir a la investigación documental, pues aunque no se ha hablado mucho al respecto fue de suma importancia consultar textos con el fin de lograr conjugar los términos *semiótica* > < *pedagogía* por ser éstos el eje central de ésta investigación; pero no sólo se recurrió a la investigación documental, para la confirmación de la relación que puede existir entre dichos términos fue necesario también recurrir a la investigación de campo la cual permitió un acercamiento por medio de entrevistas con la población a la que se enfocó ésta investigación. (Niños de cinco y seis años de edad.)

Para efectos de ésta investigación el presente trabajo ésta estructurado en tres capítulos los cuales abordan contenidos que por su importancia contribuyen, en su desarrollo, al logro del objetivo planteado.

En el capítulo I "*La semiótica y sus formas*" se expondrán definiciones sobre *semiótica* que dan algunos autores, para la formación de una definición propia de la investigación, además se hablará sobre el papel que juega el significado y significante en la formación del concepto de *lingüística* y *semiótica* para llegar a la comprensión de un lenguaje de signos.

En el segundo capítulo se habla de "*La televisión y sus orígenes*", con el fin de conocer lo importante que ha sido, es y será este medio de comunicación en los hogares de cualquier medio social y cultural, así como también el manejo del lenguaje de este para lograr ser el medio más recurrente y efectivo en lo que a comunicación respecta, desde su aparición hasta nuestros días.

En el capítulo destinado a la unión de los conceptos más importantes de ésta investigación "*Semiótica, televisión y educación*" se muestran los

*resultados obtenidos de la investigación de campo, es decir, en las entrevistas aplicadas a los niños de la muestra para conocer de forma más concreta la influencia del lenguaje televisivo en los niños, la forma en que puede ser utilizado adecuadamente de acuerdo con la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget. Además se anexa una propuesta en la cual se manejan una serie de herramientas metodológicas donde la semiótica, la televisión y la educación forman un equipo que basado en las formas televisivas que reclame la atención del público infantil y con lo cual se pretende enriquecer el aprendizaje de los niños en edad escolar de entre cinco y seis años de edad.*

# CAPITULO I

## LA SEMIOTICA Y SUS FORMAS

Si se extiende la luz toma la forma  
de lo que está inventando la mirada.

José Emilio Pacheco

## *La semiótica y sus formas*

La televisión como medio de comunicación obedece a estructuras comunicativas intertextuales ampliamente socializadas en nuestra cultura. Estas estructuras están llenas de íconos que representan mensajes y situaciones, las cuales son estudiadas por la semiótica, la cual, se encarga de descubrir y dar un significado y un significante a cada imagen o signo lingüístico representado, por ello, los mensajes de la televisión sólo pueden comprenderse a través de las formas culturales y las competencias de los espectadores.

La forma de un mensaje es la forma de la apariencia que tiene en un determinado momento desde que se produce hasta que se interpreta. El mensaje sólo forma una parte de un proceso más complejo de comunicación.

Las diversas situaciones socioculturales, una diversidad de códigos, o bien de reglas de competencia y de interpretación hacen que el mensaje tome una forma significante que puede ser llenada con diversos significados, con tal que existan diferentes códigos que establezcan diversas reglas de correlación entre ciertos significantes y ciertos significados. Y cuando existan códigos de base aceptados por todos, se tendrán diferencias en los subcódigos, por lo que una misma palabra entendida por todos en su significado más difuso puede tener un determinado significado de acuerdo a la cantidad de información que se tenga a la mano, y esto varía de persona a persona.

Durante el desarrollo de este capítulo y de manera específica se abordarán los temas: -¿Qué es la semiótica?, Significado y significante, Lingüística y semiótica

4 Lenguaje de signos con la finalidad de conocer de una manera más amplia ciertos significados que son de suma importancia para el desarrollo de la presente investigación.



## 1.1 ¿Qué es semiótica?

En medicina empleamos el término semiótica para identificar los signos de las enfermedades desde el punto de vista del diagnóstico y del pronóstico. En el caso específico de este trabajo, valiéndonos de la lingüística, señalaremos a la semiótica como la encargada de plantear el significante de los íconos y su significado. La semiótica es una disciplina reciente que se define como la teoría o ciencia de los signos lingüísticos, que a partir de principios de los años sesenta empieza a cobrar cuerpo y proyección cultural.<sup>1</sup>

La cronología del interés de la semiótica sobre la televisión puede fecharse en el año 1905 en Perugia Italia, con el estudio titulado *Investigación colectiva de un modelo de investigación disciplinaria sobre las relaciones entre televisión y público*<sup>2</sup> realizada por U. Eco y P. Fabbri, en donde se acepta que el mensaje sufría en su llegada al emisor un filtrarse de los líderes, es decir, "en modo que la comprensión venía modulada sobre las exigencias y sobre el sistema de expectativas del grupo destinatario".<sup>3</sup>

Es así como la semiótica de la televisión nace en Italia con una vocación investigadora de los mensajes y de la interpretación consciente de los códigos televisivos.<sup>4</sup>

Fue en 1973 en el Prix de Italia donde el forum que permitió coincidir a sociólogos y semióticos estudiosos del tema *La televisión y el público* del cual se anunció una

<sup>1</sup> RODRIGUEZ ILLERA J.L. *Educación y comunicación*, Ed. Paidós, España 1988 pp.19

<sup>2</sup> VILCHES LORENZO *La televisión. Los efectos del bien y del mal*, Ed. Paidós Barcelona 1996. pp.101

<sup>3</sup> *Ibidem* pp. 102

<sup>4</sup> *Ibidem* pp. 104

nueva teoría de análisis no sólo televisivo, pero siendo este el más importante en la ponencia de U. Eco titulada *Il pubblico fa male a lla televisione?*<sup>5</sup> en esta ponencia se afirma: no se debe de hablar de códigos y mensajes como se hizo en 1965 en Perugia donde se entendió en forma errónea y desviante, sino de textos.<sup>6</sup>

Por lo tanto la semiótica se ocupa de estudiar los mecanismos generales que operan dentro del texto poniendo cuidado en un lenguaje específico necesitando de una gran capacidad de abstracción en la construcción de una teoría en general del significado de la acción. Con ello se demuestra el funcionamiento de los medios y de la televisión muy especialmente socializadas en nuestra cultura.

El estudio de los géneros de la televisión puede revelar tendencias culturales y artísticas que expresan efectos ideológicos, la semiótica ha tenido especial cuidado en estudiar los efectos del género en la televisión y de sus perspectivas teóricas en este sentido.<sup>7</sup> Es así como el desarrollo del concepto de texto permite a la semiótica hacer incursiones, además del campo de la televisión en su relación con los espectadores que se suponen están de acuerdo sobre la forma del comportamiento televisivo estableciéndose la relación entre televisión y espectador "pacto comunicativo".

La televisión, al reponer y repetir éstos rituales cotidianos han establecido etiquetas y modelos de comportamiento idealizados y codificados, pero no sólo la relación espectador ↔ programa se refiere a las formas de interacción, sino que se refiere también a la oportunidad de actuar justificando así las emisiones de constante promoción y auto publicidad televisiva que induce al espectador, al televisor y por consecuencia la invención de un nuevo tiempo social modelado sobre los tiempos televisivos.

<sup>5</sup> *Ibidem* pp.105

<sup>6</sup> MICHEL MARTIN *Semiología de la imagen y pedagogía* Ed. Narcea Madrid 1987 pp.170

<sup>7</sup> VLCHES LORENZO, *La Televisión. Los efectos del bien y del mal*, Ed. Paídos Barcelona 1996. Pp.101

En la actualidad el llamado tiempo social influye en la población sobre todo en la infantil y de forma determinante en la sensibilidad, personalidad y consiguientemente en la forma de vida<sup>8</sup> provocando así una actitud pasiva, ante el televisor y su realidad sin sospechar siquiera que el icono es mensajero de equívocos, de torpezas de aproximaciones tendenciosas de montajes deshonestos que son disfrazados como una realidad futura y objetiva como es el caso de algunas caricaturas y programas cuya audiencia radica en el público infantil, el cual se encuentra en una etapa de desarrollo apto para asimilar mejor toda clase de informaciones como plantea Tardy M. en su libro "El profesor y las imágenes".<sup>9</sup>

Lo anterior da la pauta para considerar a niño capaz de reunir los elementos para clasificar, analizar, sistematizar, argumentar mensajes, pues a través de la confrontación de trabajos múltiples, el niño adivina que el sentido de un programa no se haya únicamente contenido en el código, en el mensaje o en el contexto; lo cual pretende el presente trabajo aprovechar, la semiología y la pedagogía conjuntamente, para aportar herramientas metodológicas y funcionales a la población escolar entre cinco y seis años de edad, pues tomando en cuenta la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, pueden establecerse una interacción entre los signos televisivos y el desarrollo de las habilidades cognitivas de los pequeños entre cinco y seis años, puesto que a los niños menores de ésta edad, les es más difícil codificar, es decir, comprender los estímulos visuales no así los estímulos sonoros, dentro de los diferentes medios a su alcance.<sup>10</sup>

"El niño es visto como un agente activo que a través de una maduración e interacción con el entorno desarrolla con mayor eficiencia las habilidades cognitivas... Los niños pueden aprender de los programas de televisión más que indagar sobre los efectos en agentes pasivos."<sup>11</sup>

<sup>8</sup> LUHAN MAC. Semiología de la imagen Ed. Narcea pp.175

<sup>9</sup> TARDY M. El profesor y las imágenes. Ed. Planeta pp.16

<sup>10</sup> VILCHES LORENZO La Televisión. Los efectos del bien y del mal. Ed. Paidós España 1996 pp.69

<sup>11</sup> *Ibidem* pp. 66

## 1.2 Significante y significado

Retomaremos la idea del párrafo anterior donde se señala las capacidades que tienen los niños en edad escolar (5 a 6 años) para manipular y manejar diferentes significantes y significados, es decir, diversos mensajes y códigos iconográficos que le permiten comprender y entender de manera inmediata el mundo que les rodea. Indiscutiblemente el signo posee un poder motivador y que transporta una parte importante de nuestra cultura a toda sociedad y a todas las edades principalmente a la infancia por ser ésta la que más contacto tiene y la que recibe con mayor influencia toda esta información sobre todo de los medios electrónicos de comunicación, en específico de la televisión.

Los niños consumen cada vez cantidades más elevadas de mensajes icónicos para lo cual no están preparados y no tienen posibilidad alguna de seleccionar de ellos lo necesario o importante, y el mensaje es recibido sin ninguna filtración previa de manera conveniente y, por lo tanto, toman en cuenta lo ficticio como real, asociando los mensajes a estados de ánimo, status aspiracional, o en muchos casos, creyendo que determinado producto o mensaje tiene cualidades o características especiales que dentro de la televisión cobran vida.

La semiología establece que toda lectura icónica exige un código de carácter específico (codificación)<sup>12</sup> además la imagen soporta diversas connotaciones que desempeñan un papel esencial en el ámbito de significado y significante, también subraya el "fenómeno de comunicación"<sup>13</sup> estableciendo que todo acto creador liga a un emisor y a un receptor de forma interactiva añadiendo ahí, la comunicación, una

<sup>12</sup> MARTIN MICHEL Semiología de la Imagen Pedagógica (por una pedagogía de la investigación) Ed. Narcea, Madrid 1987, p.p. 16

<sup>13</sup> Ibidem pp 18

regulación o feedback, es decir se debe inducir al niño a componer sus propios mensajes para que una experiencia suficiente le conduzca a una comprensión del acto de creación y en consecuencia a una recepción mejor. Tal es el caso del programa transmitido actualmente titulado *El mundo de Beckman*, en el cual se presentan diversos temas que proporcionan por la forma que son expuestos (movimientos de cámara, encuadres, colorido, lenguaje, sonoridad, temática) el desarrollo cultural perceptivo y creativo de los niños.

La imagen se inserta muy regularmente en un proceso de información en donde el emisor posee un poder sobre el receptor apoyando ésta centuplicada potencia por los medios de comunicación de masas. Mac Luhan nos advierte que el entorno nos condiciona, es decir, el empleo de los medios de comunicación de masas y su contenido opera sobre la totalidad de nuestra persona y pueden influir en nuestra sensibilidad, y en muchos casos, en nuestra manera de vivir respecto a ellos.<sup>14</sup>

La televisión es un ejemplo de ello, dado que su principal objetivo es transmitir entretenimiento, en la mayoría de sus transmisiones, señala información incorrecta sobre actitudes y valores de tal manera que refuerza los estereotipos negativos frente a algún sector social, cultural o racial. Ya que los niños son más fácilmente impresionables por la presentación de tópicos y de lugares comunes, los medios contribuyen a la creación o al refuerzo de determinadas actitudes o valores que muchas veces, no tienen nada que ver con el entorno social verdadero del espectador infantil, como es el caso de la mayoría de las caricaturas de la programación actual que son transmitidas en los diversos canales de televisión abierta o por cable, principalmente.

Debido a que ninguna información es gratuita, el receptor debe reaccionar de entre su grupo de tal forma que desmitifique el papel de la imagen, para situarla en su lugar preciso y darse cuenta que su interpretación sobre la imagen no es la misma

---

<sup>14</sup> *Ibidem* pp 175

que la de los demás. Esto se debe a significado y significante, que cada individuo da sobre cada objeto signo o mensaje.

El significante y el significado van tomados de la mano sin posibilidad de fracturarse, pues cada signo, mensaje u objeto, tiene un significado universal, o sea, lo que quiere decir cada cosa, desprendiéndose de ahí el significante, lo que se entiende,<sup>15</sup> individualizando cada término dependiendo del criterio e ingenio de cada persona, que a intentar dar un sentido a las imágenes u objetos presentados en forma icónica codifica de forma cognoscitiva, es decir, analiza cada parte de la estructura para formar una imagen de la cual deriva un discurso, dando como resultado, el significado o mensaje, todo este proceso se da en fracciones de segundo y de manera inconsciente.

En el intento por dar un significante al significado y durante la codificación el niño es capaz de percibir el funcionamiento de los elementos y se hace apto para analizar lo que la imagen sugiere, representa o significa. Es ahí donde se busca que la pedagogía utilice éstos recursos para fomentar un espíritu crítico y creador<sup>16</sup> en los infantes por ser éstos los futuros ciudadanos del mundo que día con día se manifiesta a través de grandes mensajes icónicos.

El pedagogo como educador debe proporcionar los medios técnicos conceptuales o psicológicos, las imágenes publicitarias, los cómics, las fotografías, el cine, y evidentemente la televisión, servirán de materia prima para formar el juicio colectivo y después el individual por medio de reflexiones y análisis en distintos campos como el literario, científico, artístico, cultural, etc., como lo propone Roland Barthes en la estrategia de "La subversión sutil" que proporciona al niño instrumentos de lectura de la imagen al descubrir una codificación por medio del

<sup>15</sup> RODRIGUEZ LLERA J.L. Educación y comunicación Ed. Paidós, Barcelona, 1988 pp 42

<sup>16</sup> CRÍTICO en el sentido que sea capaz de analizar la información para desechar como mejor le convenga y CREADOR en el sentido de dar positivamente un uso a la información codificada.

estudio del objeto social y su manipulación<sup>17</sup> ayudando así a niño a regular de mejor manera las relaciones entre el niño y el saber, el niño y sus compañeros, y el niño y su entorno constituyendo así un ser autónomo, susceptible de extraer de diversas fuentes de información sus propios beneficios y no las torpezas de aproximaciones tendenciosas de mensajes que pretenden distorsionar opiniones de una manera aparentemente objetiva como es el caso especialmente de la prensa, la publicidad o la propaganda, conceptos que actúan así porque juzgan al hombre moderno indefenso ante la imagen.<sup>18</sup>

El adiestramiento de pensamiento explicativo es, por consiguiente, el medio dóneo para aquel capaz de tomar conciencia de sí mismo, de su valor, de su situación ontológica y, al mismo tiempo de abrirse a los demás en un intercambio fecundo<sup>19</sup> por medio de signos que dan pie a una comunicación humana en general. En el siguiente apartado se aborda de forma más específica el proceso comunicativo que existe en la televisión, el cual sustituye códigos por léxicos que se modifican, en algunas ocasiones de acuerdo a la cultura del lugar al que es destinado, dicho mensaje.

<sup>17</sup> MARTIN MICHEL Semiotica de la imagen y pedagogía Ed. Narcea, Madrid, 1987 pp.76

<sup>18</sup> Ibidem pp.177

<sup>19</sup> LEGRAND L. Por una pedagogía del asombro Ed. Planeta Barcelona, 1978 pp. 177

### 1.3 Lingüística y semiótica

Se define a la lingüística como "la ciencia que estudia desde todos los puntos de vista posibles el lenguaje humano articulado en general y en las formas específicas en que se realiza, es decir, en los actos lingüísticos (como el empleo de palabras o frases) y en los sistemas conocidos como lenguas."<sup>20</sup>

La semiótica está comprendida dentro de otra ciencia más general, la lingüística que se ocupa del estudio de las lenguas, ésta a su vez se relaciona con la semántica ciencia que estudia el significado de las palabras.

La cronología del interés de la semiótica sobre la televisión en Europa puede fecharse en 1965, en Perugia Italia. Allí en plena efervescencia de las manifestaciones empíricas sobre las relaciones entre la televisión y público, se afirma polémicamente que los índices de aportación no brindan datos interesantes a la sociología de los mass-media, porque no dicen que ha visto la gente. Y por otra parte, en análisis de contenido, aun representando uno de los momentos más avanzados de la sociología de la comunicación de masas, al basarse en perfiles de actitudes o sistemas de valores y utilizando unidades ideológicas para medir los mensajes, permite a los investigadores encontrarse con resultados ya previstos por ellos mismos. Dado que los autores como los analistas participan de los mismos valores culturales se estudia lo que se quiere obtener de los espectadores pero nunca se sabe lo que realmente éstos han obtenido. El análisis de contenido resulta pues para la televisión totalmente inoperante.

---

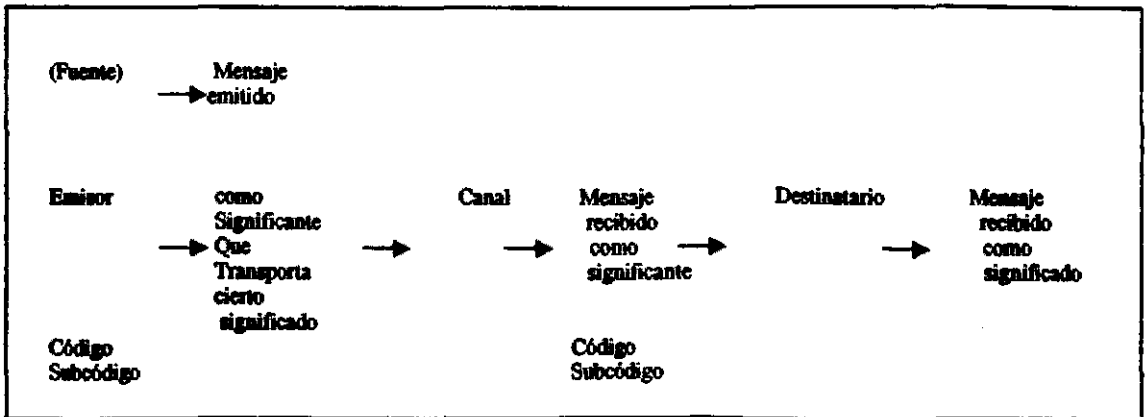
<sup>20</sup> Diccionario de la Real Academia Española Ed. Porrua, México 1979



Esta cuestión fue paralelamente afrontada en los trabajos de la escuela de Birmingham de los años setenta, en donde el esquema de "codificación/descodificación" de Hall era el punto de partida del análisis del discurso televisivo que fue luego un modelo ampliamente introducido en la crítica cultural de la televisión en Gran Bretaña y Estados Unidos hasta la actualidad. Se propone, por tanto, un esquema de investigación de la televisión que, partiendo de la teoría de la comunicación de origen matemático que contemple:

*Las diversas situaciones socioculturales, una diversidad de códigos, o bien de reglas de competencia y de interpretación. El mensaje tiene una forma significativa que puede ser llenada con diversos significados con tal que existan diversos códigos que establecen diversas reglas de correlación entre ciertos significados. Y cuando existan códigos de base aceptados por todos, se tendrán diferencias en los subcódigos, por lo la misma palabra entendida por todos en su significado más difuso puede conotar para unos una cosa y para otros otra".<sup>2</sup>*

Un esquema teórico que en 1968 Eco publicó en *La struttura Assente* con el título de "El proceso comunicativo entre los seres humanos" substituyendo subcódigos por léxicos, pero que en otra parte de la misma obra presenta en forma mucho más compleja y con el nombre de modelo del proceso de descodificación de un mensaje estético.



<sup>2</sup> VILCHES LORENZO. *La televisión. Los efectos de bien y del mal*. Ed. Paidós España 1996 pp. 119.

Con este esquema se traducían semiológicamente lo que era ya aceptado en la sociología norteamericana de los años cincuenta: que el mensaje sufría en su llegada un filtrado de los líderes de grupo, los gatekeepers "en modo que la comprensión venía modulada sobre las exigencias y sobre el sistema de expectativas del grupo destinatario"<sup>22</sup>

El programa de Perugia terminaba consecuentemente prescribiendo junto al análisis de contenido "una investigación sobre los efectos del mensaje televisivo"

La semiótica de la televisión nace con una vocación investigadora de los mensajes y la interpretación consciente de la incapacidad del empirismo norteamericano pero sin desconocer los aportes de la Comunicación Research y de la sociología académica que en cualquier momento podían intervenir positivamente en la superación de la investigación administrativa. Los debates de este sentido tuvieron, con ocasión de las convocatorias del Prix Italia, un excelente forum que permitió encontrarse por primera vez a semióticos y sociólogos el torno a temas como el público de las televisiones o la investigación sobre la violencia en televisión y criminalidad.<sup>23</sup>

Fue precisamente en el Prix de Italia donde se anunció una nueva teoría de análisis, no sólo de la televisión, sino también útil para otros productos culturales y massmediáticos. Umberto Eco con una célebre ponencia titulada "Il pubblico fa male alla televisione?", pre-anunciando algunas de las tesis definidas en su Trattato di Semiótica Generale (1975) afirma que no se debe de hablar de códigos ni de mensajes como se afirma en 1965, sino de textos y que el concepto de "codificación aberrante" propuesto en Perugia, que inconscientemente había sido entendido en forma peyorativa y desviante<sup>24</sup> por los investigadores debía tomarse, en

<sup>22</sup> *Ibidem* pp. 120

<sup>23</sup> *Ibidem* pp. 122

<sup>24</sup> Eco como la mayoría de los intelectuales italianos se encontraba profundamente preocupado por la revolucionaria y alternativa traída por el 68 en Italia y Europa, que llevó a Eco incluso a defender el concepto de "Guerrilla semiótica", algo así como un método semiótico de auto defensa contra la ideología del Estado.

cambio, como la garantía de la pluralidad cultural y de la interpretación libre del destinatario.

Para esta nueva dirección de la investigación, Eco recurre a un amplio estudio crítico de Paolo Fabbri titulado "Sguardo semiótico e malocchio de lla sociologia" por una parte, y al modelo semiótico de Hjemslev por otros.

En síntesis Eco viene a decir:

a) Aquello que llamamos "mensaje" es de hecho un texto en el que convergen mensajes basados sobre códigos diversos [...]

b) Existen reglas discursivas y tipologías textuales. Es necesario saber cuales son aquellas dominantes en una comunidad de receptores dados [...]

c) Estos textos tienen sin embargo estructuras semánticas profundas, probablemente universales, que podrían funcionar en todos los niveles, aún cuando los emisores sean inconscientes [...].

d) Las reglas textuales pueden variar de un grupo a otro, de un tiempo a otro.

e) Esto explicaría porque muchas encuestas que reflejan incomprensión de los mensajes, en realidad estaban testimoniando aquello que Fabbri llama "participación distanciada".<sup>25</sup>

La semiótica textual, por tanto, puede considerarse una verdadera ruptura teórica con consecuencias metodológicas importantes tanto para la semiótica misma como para la sociología. Esto es valido para la semiótica centrada en el signo como unidad pertinente de la significación y trabajando con falacias metodológicas como la división entre denotación y connotación, había prestado escasa atención a

<sup>25</sup> *Ibidem* pp.130

problemas fundamentales de nuestra actividad comunicativa que determinan todo el proceso de producción de los medios tales como el texto, las competencias diversas de las participantes en la comunicación textual, las gramáticas y las reglas textuales capaces de determinar la recepción o la lectura de los mensajes y, sobre todo, la posible relación intertextual entre el autor y el lector del texto.

La semiótica textual también representa una ruptura teórica con la sociología tradicional organizada en categorías y a la que ni siquiera la teoría Marxista había liberado de considerar el significado como un dato, haciendo de los mensajes un conglomerado de unidades evidentes de análisis pero soslayando el análisis empírico sobre el significado de los textos audiovisuales.

La semiótica, al entrar en el área de una pragmática textual que pone como condición misma de la existencia del texto la comunicabilidad del mismo, se pone como al día con los esfuerzos de la sociología, la antropología y la semántica para profundizar en los mecanismos generales de la significación en las estructuras lógico-semánticas que subyacen en los distintos medios de comunicación (como es el caso de las estructuras narrativas que se encuentran en los medios icónicos y lingüísticos.)

La semiótica de la comunicación se ocupa, por tanto de estudiar los mecanismos generales que operan dentro del texto, revelando el lenguaje específico que diferencia un medio de otro.

Las dificultades que más tarde ha tenido la semiótica y sobre todo en la actualidad, para avanzar en este camino, no provienen de una hipotética inutilidad de su teoría (que lo sería en el caso de que permaneciera encerrada en una concepción claustrofóbica y sin manifestación aparente del texto de origen literario y lingüístico) sino del hecho de que se necesita una gran capacidad de abstracción en la construcción de una teoría general del significado y de la acción.

Partiendo del principio de que la comunicación no es una mera transmisión de datos, sino una interacción de los participantes, la pedagogía se ve favorecida al establecer relación entre televisión y espectador identificando un acuerdo en la comunicación que tiende a reproducir las formas de interacción de la vida cotidiana como modelos de comportamiento para la incitación a conocimientos útiles que puedan ser aprovechados en el presente y futuro de las nuevas generaciones, no se refiere sólo a las formas de interacción con su medio sino también, dando la oportunidad al niño de actuar a su propio beneficio. Esto justificaría las emisiones de constante promoción como los programas infantiles que promocionan algún producto, dando pie a mayor audiencia y consumo para beneficios ajenos al espectador dejando atrás el beneficio del público transportando así al circunstante a un mundo totalmente ajeno y nocivo para su desarrollo mental y educativo. Es decir la pedagogía debe saber utilizar la pantalla de televisión para aportar beneficios educativos, culturales los cuales no sean abumidos, imitantes o incomprensibles a los infantes, también debe aprovechar todo espacio para aportar conocimientos positivos de cualquier índole, pues recordemos que los niños de edad escolar tienden a imitar o adquirir con mucha facilidad personalidades o estereotipos principalmente de los programas televisivos, por tanto la pedagogía debe cuidar el texto y el lenguaje tratado en cada emisión apoyándose y /o auxiliándose del lenguaje de signos principalmente para un mejor manejo y aprovechamiento de este medio de comunicación tan importante y empleado en la actualidad.

Los signos son parte fundamental dentro de un mensaje, pues son la herramienta más importante y la que más llama la atención visual dentro de éste, es por ello que se considera menester profundizar, en el siguiente apartado, sobre el lenguaje de signos que se maneja en televisión, ya que son la herramienta principal de dicho medio, el cual es muy concurrido en nuestros días.

## 1.4 Lenguaje de signos

El lenguaje para Jean Mitry<sup>26</sup> es un sistema de signos o símbolos que permite designar las cosas nombrándolas, significando ideas o traduciendo pensamientos, siendo no necesario reducir el lenguaje al único medio que permite el intercambio de conversación, es decir, el lenguaje verbal, que no es más que una forma particular de un fenómeno más general. El lenguaje incluso es capaz de elaborar sus significaciones no a partir de figuras abstractas más o menos convencionales sino por medio de la reproducción de la realidad concreta.<sup>27</sup>

Por otro lado en semiología un signo se concibe como un campo de connotaciones en donde las variaciones del significante corresponden a las del significado y un cierto número de unidades toman su sentido las unas en relación con las otras.<sup>28</sup>

Los dos términos anteriores confluyen para dar paso a un *lenguaje de signos*<sup>29</sup> por lo tanto, no es posible hablar del lenguaje dejando atrás los signos, sobre todo si se pretende conocer aquellas estructuras iconográficas del lenguaje audiovisual con el fin de obtener niveles más altos de aprendizaje en niños de edad escolar de entre cinco y seis años de edad.

En el lenguaje de signos la principal herramienta es el código que se define como un sistema de signos y reglas que permiten formular y comprender por medio del lenguaje, un mensaje.<sup>30</sup>

<sup>26</sup> MITRY JEAN. *Estética y Psicología del Cine*. Ed. Siglo XXI Madrid, 1978 pp. 175

<sup>27</sup> AUMONT J. VERGALA A Y OTROS. *Estética del cine*. Ed. Paidós Barcelona 1978. 197

<sup>28</sup> *Ibidem* pp. 197

<sup>29</sup> VILCHES LORENZO. *La televisión. Los Efectos del Bien y del Mal*. Ed. Paidós, Barcelona 1996 pp. 101

<sup>30</sup> AUMONT J. VERGALA A. Y OTROS. *Estética del Cine*. Ed. Paidós, Barcelona 1978 pp. 189

Consecuentemente determinadas configuraciones significantes están directamente ligadas a un tipo de materia de la expresión, por lo que no es necesario para su intervención que el lenguaje de recepción presente ciertos rasgos materiales de cierto modo particular para que se acentúe en primer lugar, el grado específico de código, en este caso:

- Todos los códigos que afectan al orden secuencial de la imagen son aún más claramente específicos pese a que atañen también a la fotografía y los cómics, como las historietas coleccionables de Gokú e personaje principal de la caricatura Dragon Ball Z, las de Walt Disney, entre otras.
- Los únicos códigos exclusivamente audiovisuales (cinematográficos y televisivos ya que son lenguajes afines) están ligados al movimiento de la imagen: código de movimiento de cámara, código de recorte dinámico.<sup>31</sup>

Otro fenómeno es el de la interacción de un código *no específico* como es el caso, de los más importantes: el código de los colores y el de los timbres de voz.

- El código de los colores interviene en todos los lenguajes es que el significante es susceptible de ser "coloreado". En una producción este código se somete a las características de los espectros y los valores, sin olvidar además la carga psicológica para crear atmósferas y estados de ánimo.

---

<sup>31</sup> *Ibidem* pp. 199

- La voz de un personaje no es un principio muy específico puesto que se puede oír así mismo en el teatro, radio o disco. Se puede distinguir entre la voz registrada y la que no lo está, la técnica de registro (directo o postgrabada), por último, su simultaneidad de manifestación con la imagen en movimiento: en este caso, se vuelve totalmente específica.<sup>32</sup>

En éstos dos puntos de vista, es evidente que no se habla del mismo momento de código e uno precede a otro, ésta entidad abstracta así mismo se transforma por el trabajo del texto e implícita en un texto posterior, en el que será necesario calificarlo de nuevo y así continuamente.

Por otro lado el código no es un modelo formal en la producción de programas, pero si es un gran elemento sea específico o no, para la transmisión del mensaje deseado puesto que se considera desde un doble punto de vista: el del analista que lo constituye, que lo despliega en el trabajo de estructuración de un texto y el de la historia de las formas y las representaciones, por tanto se concluye que el código es la instancia por la que las configuraciones significantes anteriores a un texto o a un filme dado se dan por sobreentendidas.

El campo de los estudios en torno a la influencia de los códigos visuales en los procesos y habilidades mentales de los niños, ha resultado particularmente fecundo al integrar la forma y los contenidos de la televisión con los comportamientos de los espectadores infantiles.

Pero difícilmente puede decirse que los contenidos de los programas tengan especial importancia para unos espectadores voraces de todos los géneros televisivos

---

<sup>32</sup> *Ibidem* pp. 200



(incluidos los que se programan para adultos) sin hacen distinción entre ficción, información y publicidad.

Gran parte de la atracción que ejerce la televisión en todo tipo de espectador ésta apoyada en la construcción formal y en las técnicas narrativas de la imagen y sonido, lo cual se estudiamos en el siguiente capítulo, en el cual se abordaran los usos que ha tenido la televisión desde sus inicios, para conocer la importancia que este medio ha tenido y tiene hasta a fecha; También se hablara de las herramientas que nos permitan establecer mensajes, que contengan un lenguaje que facilite a comunicación entre el medio televisivo y los espectadores.

## CAPITULO II

### LA TELEVISIÓN Y SUS ORIGENES

" Estoy seguro de que si algún merito tengo es el de saber hacer uso de mis ojos, que guian a la cámara en su tarea de capturar no solo los colores luces y sombras, sino el movimiento mismo de la vida."

Gabriel Figueroa.

## *La televisión y sus orígenes*

La televisión desde 1950, cuando empezó a formar parte de la vida cotidiana de las sociedades, ha modificado la forma de ver la vida y con ello la realidad misma, antes de su existencia, el radio, creaba a partir de la imaginación todo un mundo de ideas y sensaciones. Había que estar pegado al aparato receptor, e imaginar los lugares, los rostros, existía un nexo muy pequeño entre el medio y el espectador, por llamarse de alguna manera. Al paso de tiempo, la televisión se ha ido adentrando literalmente en las actividades diarias de la mayoría de los hogares, se ha convertido en compañera, muchas veces, el único medio de diversión en las familias de escasos recursos, y sobre todo, a través de ella se dictan valores y actitudes que de manera inconsciente tratamos de imitar y trasladar, sacar de la pantalla, aquello que nos gusta y que consideramos nos puede hacer mejores personas o nos proporciona un status, una condición superior en relación con las demás personas. Cuantos de nosotros al despertar cada mañana, como auto-reflejo tomamos el control remoto y encendemos el televisor, muy probablemente no le pongamos la atención suficiente, pero creemos, que escuchar el noticiero y de vez en cuando echarle una miradita a la pantalla nos prepara para tener un tema de conversación y darnos cuenta que en otras partes del mundo están peor las cosas.

En este capítulo abordaremos de manera más profunda cómo ha sido el surgimiento de la televisión como medio de comunicación social así como la influencia que ésta tiene en niños en edad escolar, que es una de las razones fundamentales del presente trabajo. Además estableceremos de manera importante las llamadas gramáticas de la televisión que no son otra cosa que todas aquellas herramientas que nos permiten establecer de manera más coherente los mensajes y su posterior codificación. Por último, plantearemos el concepto de lenguaje televisivo, es decir, aquel por el cual nos

comunicaremos de mejor manera con los niños en edad escolar a través de este medio y con ello se pretende obtener mayores niveles de aprendizaje en dicha población.

## 2.1 Surgimiento de la televisión como medio de comunicación

En el principio la televisión era un sistema de envío y recepción de señales. Su principal función era de instrucción en las escuelas como medio educativo aunque sus constructores, la sociedad y los individuos no habían fijado las normas de su regulación ni la presentación de la misma en la sociedad en general.

La ausencia de una definición de funciones propias del medio televisivo ace ena ya desde sus orígenes la preocupación del poder político y económico, antes aún de que mensajes y programas sean causa de inquietud cultural.

Cuando la fotografía se unió a la linterna mágica, las dos cámaras oscuras dieron paso al cine y este, tiempo más adelante dio paso a la llamada pantalla chica, la televisión, que aparece como medio de transmisión casi instantánea de una sucesión de 25 imágenes por segundo que crean un movimiento regular. Con la ayuda de una cámara, un sistema de barrido, un generador de señales de sincronización, un emisor y un receptor forman la estructura de un soporte de transmisión televisiva.

Establecer con exactitud el origen del primer intento de comunicación humana es muy difícil. Nuestros antepasados se vieron obligados a comunicarse por medio de gritos, interjecciones, expresiones emotivas y un conjunto de señales que constituirían un lenguaje biológico, limitado a lo sensorial, pero ésta tendencia del hombre por comunicarse se prolonga a través de todo su tiempo histórico y adquiere diversas modificaciones en la medida en que los descubrimientos y la tecnología lo determinan.

La metamorfosis que ha sufrido la comunicación a través del tiempo ha influido profundamente en los sistemas políticos, religiosos, y económicos, así como en la experiencia cotidiana de las interacciones humanas no dejando atrás la educación.<sup>33</sup>

El lenguaje articulado, el canto, la danza, la escritura, la imprenta, la fotografía, la telefonía, la cinematografía, por citar algunas, dieron, en cierta forma origen a la televisión que ocupa un lugar muy especial desde los años cuarenta, por ser este el momento de más auge en América incluyendo a nuestro país.<sup>34</sup>

A partir de la década de 1920 la radiodifusión empezaba a crecer y sus recursos propusieron que, con su capacidad de llegar simultáneamente a un gran número de hogares, dicho medio contaba con cierto valor educativo, pues con los contenidos de sus transmisiones elevaría el tono cultural en forma general sobre todo en colegios y universidades quienes contaban con permiso de difusión en aquel tiempo, sin embargo éstas no duraron mucho tiempo, pues las difusoras cumplían con un carácter comercial, fracasando así en su totalidad.

En lo que a educación se refiere, en un segundo intento, en 1934 la radio volvió de nuevo como medio de instrucción apoyada por el establecimiento de la Comisión Federal de Comunicaciones,<sup>35</sup> manteniéndose así hasta 1936 con un gran auge en casi todos los países económicamente desarrollados del mundo.

Mientras la radio luchaba por mantener su lugar y sobre todo una estabilidad en materia educativa la historia de la televisión se empezaba a escribir. Los experimentos de Zworkykin en la década de los veinte, el interés inicial de la R.C.A. en la tecnología del video y el liderismo de la BBC en Inglaterra durante la década de 1930, y finalmente las primeras difusiones públicas de la televisión en la apertura de la

<sup>33</sup> CASTAÑEDA HERNÁNDEZ MARGARITA Los medios de la comunicación y la tecnología educativa Ed. Trillas, México, 1979 pp. 13

<sup>34</sup> *Ibidem* pp. 14

<sup>35</sup> CASSER HENRY. La televisión educativa en los estados Unidos de América U.N.E.S.C.O., Argentina, 1964 pp.15

Feria mundial de New York en dicha década, dieron pie al gran éxito alcanzado por la televisión.<sup>36</sup>

En 1936 a pocos años de estar en servicio la British Broadcasting Corporation la televisión fue introducida en todos los países altamente industrializados convirtiéndose así en uno de los principales medios de recreo e información del mundo, creyendo entonces que sólo sería una característica de las sociedades técnicamente avanzadas sin tener trayectoria,<sup>37</sup> para aquellas estancias económicas y tecnológicamente desarrolladas, sin embargo el verdadero progreso de la televisión fue durante el fin de la década de 1940. Después de la Segunda Guerra mundial la televisión era ya considerada como un potencial mucho mayor para la instrucción ocupando el centro del escenario como el nuevo medio educativo, para 1948 en los circuitos educativos, los medios audiovisuales mencionados anteriormente pasaron a segundo término, durante los siguientes diez años o más. (1950-1960) la televisión recibió la parte principal del apoyo dado por las instituciones educativas y por el gobierno para fomentar la creación de nuevas técnicas de enseñanza.

El abuso en la utilización de este medio fue tan grande que para 1963 el papel de la televisión en la instrucción había cambiado y adoptado una posición menos dominante entre otros nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje en la vida educativa de los países que contaban y se apoyaban en ella.

Al paso del tiempo el apoyo de la televisión a la educación en primarias fue decreciendo hasta desaparecer, pero en la educación a nivel secundaria tomó un camino muy importante a partir de 1966 teniendo como propósito principal proporcionar educación secundaria a los jóvenes egresados de primaria de localidades rurales y surgió el proyecto conocido como Telesecundaria empezando sus transmisiones en circuito

<sup>36</sup> GORDON GEORGE N. Televisión Educativa Ed. U.T.H.E.A. México 1966. Pp. 78

<sup>37</sup> CASSER HENRY R. La Televisión Educativa en los Estados Unidos de America UNESCO. Argentina, 1964 pp. 25

cerrado, sólo en las escuelas, y a partir de 1968 y hasta la fecha en circuito abierto por canales comencía es en horarios matutinos.<sup>38</sup>

La televisión se va expandiendo llegando cada vez a mayor número de espectadores no sólo de los países avanzados sino también a los insuficientemente desarrollados convirtiéndose en una realidad inmediata que forma ya parte de nuestra diaria vivencia, y en una de las tónicas peculiares que mayor objeto de atención está recibiendo en la evolución del mundo.

La televisión está aquí, presente en todos los hogares aún en los más modestos, aún en los más apartados, como portadora de una fuerza informativa sin precedentes principalmente en los países insuficientemente desarrollados, pues, condiciona las maneras de pensar, de sentir y de actuar y en su mayoría no tiene un fin educativo que ayude a la formación cultural de las grandes masas humanas, " el único lujo que no pueden permitirse los países en vías de desarrollo es el de no utilizar los medios de comunicación para atender a sus necesidades en materia escolar." <sup>39</sup>

La situación actual de los medios de comunicación<sup>40</sup> en particular la televisión se ha desarrollado técnicamente sin realizar un esfuerzo verdadero para el análisis y la aplicación de las miles de posibilidades para el avance educativo que éstos medios ofrecen.

En nuestros tiempos la información manejada en televisión no es muy confiable, pues responde a intereses muy particulares, si se espera obtener algún provecho educativo de ella. Los medios son capaces de determinar nuestra percepción sobre los hechos, normas y valores de la sociedad a través del énfasis de algunos temas, la televisión, es

<sup>38</sup> Telesecundaria, Curso de Capacitación, SEP, México 1981, pp.3

<sup>39</sup> BURKE RICHARD C. Televisión en la escuela Circuito cerrado u abierto Ed. Paz, México, 1983 pp.XII

<sup>40</sup> GIACOMANTONIO MARCELO La enseñanza audiovisual Ed. GÜ, Barcelona pp.34



vista pues como la mayor fuente de información sobre el entorno político y social donde su influencia puede ser capital haciendo a un lado uno de sus principales objetivos que ¿ es o era ? transmitir programas de carácter cultural destinados al público en general.

La barra de programas televisivos es muy amplia en nuestros días y se dirige a todas las edades y tiene una gran influencia en el público principalmente en la niñez, de ahí que la televisión pueda contribuir de alguna manera a una situación educativa en particular, no se da por hecho que la televisión tenga algunas propiedades mágicas, simplemente que pueda ser una contribución valiosa al proceso de la educación y no a la deseducación pues en la actualidad la carga violenta que contienen los programas televisivos están ganando terreno al aspecto educativo que se pudiera explotar al máximo en televisión por su carácter estimulante, poderoso y actual, considerando de antemano pertinente conocer el lenguaje gramatical utilizado en televisión para la obtención de mejores resultados en lo que a educación se refiere, a continuación se presentan los principales signos gramaticales manejados en la producción televisiva, los cuales son utilizados para transmitir correctamente los mensajes relacionándolos con las imágenes proyectadas, obteniendo así una satisfacción total y plena de la producción televisiva deseada.

## 2.2. Las gramáticas de la televisión

Las gramáticas del cine, como antecesor de la televisión, se desampliaron cuando la promoción del cine empezaba a ser globalmente reconocida. El cine era un arte dotado de un lenguaje, y para conocer mejor ese lenguaje, era necesario explotar las principales figuras.

La proliferación de libros didácticos a imagen de los manuales escolares, debe relacionarse directamente con la expansión espectacular de los cine-clubs y los movimientos de educación popular. El cine, primer arte verdaderamente popular por la amplitud de su audiencia, debía ser explicado a su público, que veía los filmes con toda inocencia, aunque no sin cierta intuición de un lenguaje.<sup>41</sup>

El lenguaje utilizado por este medio audiovisual, así como en la televisión, no se confronta con la lengua, sino con la literatura pues la gramática audiovisual pretende permitir la adquisición de un buen estilo armonioso en la pantalla, dejando atrás una lista de incorrecciones y faltas graves que a menudo se presentan " saltar de un conjunto a un primer plano puede construir una falta voluntaria para atraer la atención del espectador por lo inesperado del choque visual ".<sup>42</sup>

De ahí que la gramática utilizada por la televisión conocida como gramática televisiva estudia las reglas que presiden el arte de transmitir correctamente las ideas por una sucesión de imágenes que forman un filme<sup>43</sup> como por ejemplo: la amplia barra de caricaturas y sobre todo series televisivas dirigidas a todo público como los documentales entre otros.

<sup>41</sup> SPOTTWOOD RAYMOND J. Gramática del Filme Londres 1935

<sup>42</sup> *Ibidem* pp 178

<sup>43</sup> *Ibidem* pp.180

Las gramáticas funcionan sobre el modelo normativo de las gramáticas tradicionales del lenguaje verbal, transmiten una estética análoga entre transparencia y realismo, es decir, es preciso que la imagen dé la sensación de verosimilitud sin que se observe la técnica.

Los análisis del lenguaje están fundados en las lenguas naturales, toman de ellas la terminología o el planteamiento: (parten de los planos palabras), los refieren a una materia o tema determinado (escala de planos) y los estructuran en secuencias (frase televisiva) y enumeran los signos de puntuación.

Pero los autores de éstas gramáticas como Robert Betaille son conscientes de que no hay necesidad de establecer un paralelismo preciso entre los signos de puntuación tipográfica y los enlaces ópticos, dado que la elección de éstos enlaces no tiene el mismo carácter obligatorio que el signo de puntuación.

En televisión el plano se guarda de asimilar pura y simplemente a la palabra pero, desde luego los relaciona, porque al igual que cada palabra evoca una idea, cada plano muestra una idea. La palabra es sumamente intelectual mientras que el plano es esencialmente material sintetizándose en consecuencia en la idea de que el plano es la representación visual de una idea simple y se coloca en el nivel del efecto que produce en el espectador, inducido a percibir una única idea durante el tiempo de su paso por la pantalla. Por otro lado, el plano no puede estudiarse aisladamente depende del modo esencial del lugar que ocupe en medio de otros planos.<sup>44</sup>

Las gramáticas televisivas se enfocan más a una perspectiva estilística que a una gramatical pues aportan elementos de descripción del lenguaje audiovisual útiles para numerosos análisis.

---

<sup>44</sup> *Ibidem* pp 169

Estas gramáticas se han utilizado como cabeza de turco ante toda la tentativa de formalización del lenguaje, en el momento en que los presupuestos arbitrarios de éstas concepciones, también normativas, aparecen con más evidencia en la elaboración de modelos gramaticales del lenguaje audiovisual sobre la base de la lingüística textual.

Siendo así las gramáticas televisivas las que le dan rumbo coherente a las ideas que son llevadas a la pantalla por medio del lenguaje televisivo que como se verá más detalladamente en el siguiente apartado, se describirá el concepto de lenguaje televisivo, el cual al relacionarse con las gramáticas estudiadas anteriormente evita que la imagen sea más que una simple fotografía, dando como resultado una imagen más completa para transmitir mensajes.

## 2.3. Concepto de lenguaje televisivo.

Es un saber que el lenguaje es un sistema de signos o símbolos que permite designar las cosas nombrándolas, significando ideas o traduciendo pensamientos no necesariamente de forma verbal, pues puede elaborar sus propias significaciones por medio de la reproducción de la realidad.<sup>45</sup>

En sus orígenes atribuíme un lenguaje a la televisión era común el miedo de fijar sus estructuras, la utilización de lenguaje a propósito de la televisión en razón de que el concepto es muy amplio ha dado pie a múltiples malentendidos, los cuales al ser discutidos por los teóricos como Louis Delluc<sup>46</sup> tratan de llegar a saber cómo funciona la televisión como medio de significación con relación a otros lenguajes y sistemas expresivos, la idea constante de los teóricos es oponerse a toda tentativa de asimilación del lenguaje televisivo al lenguaje verbal, dado que éstos funcionan de forma diferente, pues mientras que el carácter esencial del primero es su universalidad y permite evitar el obstáculo de la diversidad de lenguas, va a todas partes, y no necesita traducción, se comprende por todos y permite encontrar una especie de condición natural del lenguaje anterior a lo arbitrario de las lenguas, el lenguaje verbal presenta como obstáculos para su comprensión total, la diferencia de lenguas, la falta de entendimiento por las diferentes ideologías y por tanto pierde su carácter universal.

*La televisión y el cine multiplicando el sentido humano de la expresión por la imagen, ese sentido que tan sólo la pintura y la escultura habían conservado hasta nosotros, formará una lengua verdaderamente universal de caracteres aún insospechados. Por ello, le es necesario conducir toda la figuración de la vida, es decir, del arte, hacia las fuentes de toda emoción buscando la propia vida en sí misma, por el movimiento. Nuevo joven, vacilante, busca sus palabras y su voz. Y nos conduce, con toda nuestra complejidad*

<sup>45</sup> Ver lenguaje de signos I.4.

<sup>46</sup> AUMONT J. BERGALA y Otros. Estética del Cine Ed. Paidós, Barcelona 1983, pp.163

psicológica adquirida al orar: lenguaje verdadero, primordialmente al sintético, el lenguaje visual fuera del análisis de los sonidos.<sup>47</sup>

El lenguaje televisivo según Christian Metz<sup>48</sup> se separa notablemente del lenguaje articulado, recomendando que el cine es el antecesor a la pantalla televisiva. Metz, nos dice que los filmes más cinematográficos, eran aquellos que prescindían totalmente de la lengua, pues eran comprendidos sólo con sus movimientos de imágenes y actitudes presentadas en las escenas.

La televisión nació ya con un lenguaje hablado el cual poco a poco fue opacando la lectura de lenguaje de signos e imágenes hasta ocupar un lugar más significativo pero nunca más importante en la producción televisiva.

La lectura de lenguaje televisivo necesita un trabajo simultáneo de percepción, para elaborar sus significaciones por medio de la reproducción analógica de la realidad visual y sonora,<sup>49</sup> pero no sólo lo visual y lo sonoro es importante y primordial en el lenguaje televisivo, el papel del montaje es preponderante, puesto que mostrar algo como cada uno lo ve significa no conseguir nada,<sup>50</sup> en la televisión el mundo visible no viene dado en tanto que tal, sino en su correlación semántica, de otro modo la televisión no sería más que una fotografía en vivo.

"El hombre visible sólo, la cosa visible es un elemento del arte si se dan en calidad de signo semántico."<sup>51</sup>

La correlación de personajes y de cosas en la imagen, la de personajes entre ellos, de todo con la parte, lo que se ha convertido en llamar la "composición de la imagen" el ángulo de toma y la perspectiva en la que se toman, y la iluminación tiene una gran

<sup>47</sup> RICCIOTO CANADO, Cine y Lenguaje pp. 163

<sup>48</sup> *Ibidem* pp. 176

<sup>49</sup> *Ibidem* 3pp. 175

<sup>50</sup> *Ibidem* pp. 85, 86

<sup>51</sup> *Ibidem* pp. 166

importancia en el lenguaje televisivo. Por la movilización de éstos parámetros formales, la televisión transforma su materia base, la imagen del mundo visible, en elementos semánticos de su propio lenguaje de ahí que cuente con cuatro principios que lo caracterizan y son:

- Hay una distancia variable entre el espectador y la escena representada, de ahí una dimensión de la escena que tiene lugar, en el cuadro y la composición de la imagen;
- La imagen total de la escena se subdivide en una serie de planos de detalle, es decir, principio de planificación;
- Hay variación del encuadre (ángulo de toma, perspectiva) de los planos de detalle dentro de una misma escena y;
- Por último, la operación del montaje asegura la inserción de los planos de detalle en una serie ordenada en la que no sólo se suceden escenas enteras, sino también tomas de los detalles más pequeños de una misma escena.

Esto supone que el lenguaje televisivo insistiendo en que la televisión, aún siendo una representación de la realidad, no es una simple calca, la creación de un pseudo mundo, de un universo parecido al de la realidad puede o no ser un sistema significativo según las intenciones del usuario. Intenciones que pueden ser utilizadas por los pedagogos a favor del mejoramiento o utilización del lenguaje televisivo para llegar a la población infantil con el fin de cumplir el objetivo de divertir pero también proporcionar conocimientos útiles y positivos en su formación. Es decir, el pedagogo como formador educativo debe aprovechar desarrollar y utilizar el lenguaje televisivo de tal forma que

la atención y comprensión que presentan los niños a la televisión no se aproveche sólo como un medio de diversión enajenante,<sup>92</sup> sino como un medio educativo y divertido.

Es indudable que la televisión o igual que el video, aún con fines educativos, por sí solos carecen de sentido al soslayar las condiciones de aprendizaje y la forma en que los sujetos aprenden e interactúan entre sí y con los contenidos, sin embargo, en todo proceso educativo y formativo los materiales de apoyo deben responder a fundamentos pedagógicos, el aprendizaje es significativo si el profesor cuenta con elementos teóricos o ha desarrollado en su práctica instrumentos metodológicos que le permitan estar en condiciones de lograr desempeñarse activamente como facilitador entre los contenidos, el alumno y las características del medio educativo. Indudablemente los contenidos son parte fundamental del proceso educativo, en la educación la imagen constituye un proceso comunicativo capaz de transmitir mensajes y propiciar en los sujetos que a perciben lecturas distintas y diversos significados.

El pedagogo en este sentido puede auxiliarse de la imagen televisiva, como contenido pedagógico, considerando su cualidad de movimiento, rapidez, capaz de generar simultáneamente múltiples y variados significados, para obtener un apoyo de incontables alcances formativos en quienes la perciban aún sin importar el motivo por el cual enciendan el televisor. En este sentido el quehacer del pedagogo radica en participar en la elaboración de metodologías de enseñanza-aprendizaje que formen parte de una estrategia didáctica que facilite, apoye y optimice el uso educativo del producto audiovisual dentro y fuera del aula. En la elaboración de estas metodologías, como herramientas complementarias para el buen uso de la televisión, se deben proponer puntos de encuentro entre padres e hijos, profesores y alumnos a través de la interacción y uso de la imagen. La imagen debe tener intencionalidades didácticas definidas y ser sistemática y organizada de tal forma que guíe hacia situaciones interactivas con los contenidos; ya sea utilizada ésta con propósitos educativos o de mero entretenimiento, es decir, que dentro de los programas que se proponen para los

<sup>92</sup> En el sentido que influye mucho en el comportamiento de los niños de cinco y seis años de edad, según Ricardo Canado.



infantes sometido, se deben tomar muy en cuenta la participación de las personas que están a su alrededor ya que éstas al igual que la televisión influyen de manera significativa en su formación cognoscitiva y conductual principalmente. Las nuevas alternativas didácticas que la televisión y los medios nos ofrecen al cierre de este siglo son trascendentes en todos los ámbitos y, especialmente, en la formación de niños y jóvenes. Es por ello que los usos educativos del audiovisual son muy importantes en la organización de actividades de aprendizaje acordes con los momentos en que la observación de programa dar la pauta a:

- Analizar las imágenes y los recursos audiovisuales y narrativos en diferentes niveles de complejidad de acuerdo con las características del usuario.
- Utilizar la posibilidad de detener, avanzar, regresar o repetir las imágenes o secuencias, cuando se trata de algo relevante sobre el tema o el programa.
- Organizar el aprendizaje a través de momentos distintos de la observación: antes, durante y después.

Son técnicas de las cuales se puede apoyar el pedagogo o el productor de programas infantiles en la elaboración de materiales dirigidos a la población infantil, cabe señalar que no se deben dejar de lado los aspectos que permitan lograr la correspondencia y pertinencia con los contenidos, enfoque y didácticas de los programas de estudio vigentes del sistema educativo, como lo son: propósitos de aprendizaje, complementar o reforzar temas, o bien proporcionar temas relacionados a otras áreas de conocimiento, esto según la edad y el nivel de a quienes va dirigido el programa. Para los niños el papel de sus padres o bien el de sus maestros siempre será fundamental, pues en medida que valore las potencialidades de la televisión, estará en condiciones de aplicar estrategias para planificar sistemáticamente aquellas situaciones de encuentro con su

realidad y todo su entorno ayudándolo así a comprender, reflexionar y desarrollarse adecuadamente en su forma de vida.<sup>53</sup>

La infancia es quizá la etapa más importante del desarrollo humano, es cuando se forma a personalidad con lo que vivirá e odo. Después de los primeros años de vida, los niños son como esponjas, que retienen todos los estímulos, si el niño ya desde su nacimiento es tan perceptivo para aprender, es responsabilidad de los adultos (padres y maestros) proporcionarles los mensajes que se consideren sanos y correctos. Hoy en día la televisión como ya se ha venido insistiendo puede ser una gran aliada a la educación dentro y fuera de la escuela, por su gran influencia que ejerce sobre los niños, la televisión logra un mayor impacto en el área afectiva pues en algunos casos está funge como la familia, es la única compañía en la mayor parte del día; en el área cognoscitiva los niños tienen una mejor memoria y, especialmente, mayor comprensión de los mensajes de la televisión que de los mensajes que transmite la escuela y por último en el área conductual en la cual se observa que la televisión, a diferencia de la escuela representa un modelo con mayor incidencia en el aprendizaje de múltiples comportamientos.<sup>54</sup>

La televisión hoy en día es pues un medio de comunicación que cada vez se expande más pero como todo representa beneficios siempre y cuando su uso se planea y administre con responsabilidad entre las ventajas podemos ver:

- Es una ventana abierta al mundo. Nos permite conocer cosas que de otro modo nos sería imposible observar.
- Nos permite acceder a conocimientos científicos, culturales e histórico que divulga en una forma fácil de comprender.

<sup>53</sup> <http://ute.sep.qob.mx/ute/quas.htm>

<sup>54</sup> <http://ute.sep.qob.mx/ute/resena.htm>

- Aumenta la información de las personas cuantitativa y cualitativamente
- Si se logra que se perciba activa y críticamente, la televisión ayuda a desarmar la curiosidad y la imaginación.
- La televisión enseña también a convivir en el seno de la propia familia y en otros ámbitos, con base en el enriquecimiento de la experiencia y en el conocimiento de costumbres y culturas muy diferentes.
- Puede ser un excelente instrumento para dar a conocer valores humanos.
- Enriquece el lenguaje científico y técnico.
- Contribuye al civismo y a la solidaridad.
- Ayuda a acortar distancias generacionales y de clases.

La televisión vista de ésta forma y utilizada adecuadamente es un recurso valioso, pero si se usa sin orientación y sin responsabilidad alguna, ésta puede causar efectos negativos los cuales pueden afectar de manera incorregible en los espectadores y principalmente en la niñez, estos efectos pueden ser:

- Fomenta la pasividad en niños jóvenes y adultos.
- Contribuye a no distinguir el mundo real del irreal.
- Crea indiferencia ante los problemas reales.
- Tiende a disminuir el rendimiento escolar.

- Tiende a descuidar los hábitos de lectura.
- Resta importancia y tiempo a diálogo familiar.
- Difunde una visión deformada del amor, de la unión, de la familia, etc.
- Produce alteraciones psicológicas.
- Estimula la pereza mental y física.
- Trae patrones culturales ajenos que desdibujan los propios.

Para concluir podemos decir que la televisión puede ser una gran aliada o una enemiga implacable para los niños, por que ellos apenas están desarrollando su pensamiento, su voluntad, su moral, su criterio, es decir su interpretación de lo que es el mundo. Es por ello que debemos hacer de la televisión una actividad planeada y consiente que sea como un trampolín que lleve a la diversión.

Durante el desarrollo de este capítulo se ha abordado el desarrollo de la televisión desde su inicio, así como la importancia de las gramáticas en las cuales se apoya el lenguaje televisivo para establecer una mejor comunicación entre el público y el medio.

Después de haber abordado los temas anteriores, es menester conocer las formas y formatos televisivos y su relación con el desarrollo y la formación infantil, la televisión representa tanto un enriquecimiento de estímulos en el plano sensorial como en el social y el intelectual. Pero al mismo tiempo ella, es un modo muy peligroso y reductivo de comprender y realizar esos estímulos de representación, por ello es de suma importancia conocer de que modo influye el lenguaje televisivo en los infantes, para que sea manipulado de tal forma para obtener de la televisión, no sólo diversión, sino

beneficios educativos para la niñez, que espera ansiosamente captar todos los mensajes posibles transmitidos por medio de este medio tan concurrido.

## CAPITULO III

### SEMIOTICA TELEVISIÓN Y EDUCACION

Los niños adquieren gracias a la televisión  
"Una comprensión de los misterios de la vida".

Foundation for Character Education.

## *Semiótica, televisión y educación*

Vivimos en un mundo de signos, donde la imagen juega un papel importante, cada vez más encontramos que tenemos que comunicarnos o expresarnos a través de pantallas llenas de conos y símbolos, éstos son parte de la vida cotidiana. En educación encontramos que los libros de texto para el nivel preescolar cada vez más tiene ambientes gráficos, la publicidad el cine, las revistas, la internet y por supuesto, la televisión hacen que estemos saturados de imágenes, signos y símbolos que desde que despertamos hasta anochecer nuestros ojos se sienten atraídos por ellas. En el caso de este trabajo, los niños sienten una especial atracción inconsciente por éstos lenguajes, lenguajes icónicos, cargados de colores sensaciones y texturas visuales que motivan a la compra de determinado producto, o que fijan en la mente del espectador algún mensaje específico. Dentro de este capítulo nos detendremos a plantear los usos didácticos que dentro del aula tiene la televisión, retomamos la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget así como plantearemos la elaboración de un video en donde se utilizan todas aquellas herramientas metodológicas para obtener niveles más altos de aprendizaje en niños de edad escolar a través de un programa de televisión donde televisión semiótica y educación vayan de la mano.

### 3.1 Televisión ¿ lengua o lenguaje?

Durante el desarrollo de los capítulos anteriores se ha relacionado a la semiótica televisiva ampliamente con el lenguaje, por ser este una de sus partes fundamentales. Los signos y conceptos manejados en televisión así como toda imagen merecen de un lenguaje para ser expresados y entendidos, este lenguaje, se separa notablemente del lenguaje articulado (lengua), dicha separación no quiere decir que se distinguen por completo, pues el lenguaje articulado es parte fundamental del lenguaje televisivo.

La utilización empírica del concepto del lenguaje provoca confusión entre los niveles del lenguaje gramatical y estilístico: la mayor parte de los tratados dedicados al lenguaje cinematográfico y televisivo, por ser tan semejantes, son repertorios de las figuras dominantes de un tipo de "escritura fílmica" propia de una época<sup>55</sup>.

Autores como Jean Mitry<sup>56</sup> han tratado de cotejar los términos de "lenguaje", "medio y forma de expresión", y a veces de "lengua", en relación con el filme, pero sin recurrir jamás directamente al estudio de la lengua misma, es decir, a la lingüística.

La diferencia entre lengua y lenguaje.

La primera es sólo una parte determinada del segundo: es a la vez un producto social de la facultad del lenguaje y un conjunto de convenciones necesarias. Tomando en su totalidad, el lenguaje es multiforme y se aparta de las reglas ordinarias de la analogía; la lengua, al contrario, es un todo en sí mismo y un principio de clasificación. La palabra es, por el contrario, un acto individual de voluntad y de inteligencia"<sup>57</sup>

<sup>55</sup> JEAN EPSTEIN Cine lenguaje, Ed. Secher, París 1974 pp. 205

<sup>56</sup> *Ibidem* pp. 182

<sup>57</sup> *Ibidem* pp. 178



La característica de la lengua es múltiple por definición: existen un gran número de lenguas diferentes. Si los filmes pueden variar considerablemente de un país a otro en función de las diferencias socioculturales de representación, no existen sin embargo un lenguaje televisivo propio de una comunidad cultural.

La televisión registra a través de las palabras, de los personajes cada lengua particular, pero en el nivel del lenguaje televisivo, considerando globalmente, no se encuentran sistemas organizados muy diferentes unos de otros como lo son de cada lengua. Es decir el lenguaje televisivo transmite el mensaje por medio de intervenciones en el seno mismo de la imagen como lo podemos ver en la caricatura. La pantera rosa, la cual carece de un lenguaje hablado y es por medio de los gestos, movimientos, expresiones, texto de carteles, letreros, eslóganes, etc; que logra transmitir la idea y/o el mensaje al receptor, independientemente de la lengua materna de este.

La lengua permite en todo momento la permutación de los polos del locutor y del interlocutor. La televisión no lo permite en el 97% de los casos no se puede dialogar con un filme a no ser que este se base en el diálogo con la audiencia como es el caso de los programas de concurso o algunos noticieros. Para responderle es preciso producir otra unidad de discurso y ésta producción sería siempre posterior a la manifestación del primer mensaje (programa). En esto, la televisión se diferencia radicalmente de la comunicación verbal, lo que no deja de tener consecuencias en algunos de sus usos sociales, que necesita un intercambio comunicativo inmediato como la propaganda, la enseñanza etc.<sup>98</sup>

Por ello las maneras de dirigirse directamente pueden ser miméticas e ilusorias, ya que el espectador no puede jamás responder al personaje, incluso aunque se trate de un comentarista que le hable directamente sin relación ficcional.

<sup>98</sup> AUMONT J. BERGALÀ A. y otros Estética del cine Ed. Paidós, Barcelona, 1983 pp. 181

Tal es el caso de programas como Plaza Sesamo, Barney, Burbujas entre los más conocidos proporcionan una serie de conocimientos (apropiados a niños entre cinco y seis años de edad) no comprobables por la falta de comunicación personal, que se requiere. Es decir, no se puede saber con exactitud y de forma inmediata si los niños adquieren positivamente los conocimientos transmitidos en los programas.

Es pues evidente que el lenguaje televisivo está opuesto a los rasgos que caracterizan una lengua<sup>99</sup>. La televisión está totalmente dotada de un lenguaje llamado televisivo, el cual como lo vemos en nuestros días es influenciado en los niños pues por medio de él los infantes aprecian, comprenden, y adoptan conductas unas veces positivas y otras negativas para su desenvolvimiento en la mayoría de sus actividades diarias.

Cabe señalar que siendo el lenguaje televisivo el principal elemento de las transmisiones el lenguaje articulado no se deja del todo fuera, pues se adopta al filme según el lugar y la cultura donde se transmiten las producciones, dando como resultado una mejor comprensión de los espectadores, es decir, el sujeto se identifica con el contexto manejado en el lenguaje televisivo, permitiendo así una mejor interacción entre ambos, cabe señalar que si no existiera una relación entre ambos lenguajes los espectadores no alcanzarían el nivel de asimilación que pretenden obtener los programas televisivos.

Una vez analizada la relación que existe entre el lenguaje televisivo con el lenguaje articulado dentro de las producciones televisivas resulta de gran importancia estudiar a continuación como influye en los niños menores de siete años el lenguaje que es transmitido por la televisión, es decir, el lenguaje televisivo, que en este caso es de suma importancia, por ser uno de los ejes principales en este capítulo.

<sup>99</sup> CHRISTIAN NETZ Televisión y lenguaje. Ed. Paidós Barcelona 1989 pp. 127

### 3.2 Influencia del lenguaje televisivo en los niños.

Conocer los efectos de la televisión sobre el conocimiento, gustos, actividad y estímulos posibles sobre la conducta humana, sobre todo en la de los pequeños espectadores, es posible, por medio del estudio del lenguaje televisivo, por ser este el principal elemento de la televisión que actúa sobre los niños<sup>60</sup>.

La llegada de la televisión como nuevo medio de comunicación tubo por efecto cambiarle la vida al público en general, especialmente a la infancia. Paralelamente al hecho de pasar mucho tiempo delante de un electrodoméstico con pantalla de cristal, acostarse tarde y cambiar las formas de pasar el tiempo libre, los niños dejaron de leer y de ir al cine con la frecuencia que antes lo hacían. En efecto a los tres años, los niños le dedican 45 minutos por día, tiempo que se incrementa con la edad de tal modo que a los cinco años ya emplean más de dos horas, repartidas en todo el día, y de forma cotidiana en ver televisión. La progresión es tal que sólo calculando los días laborales los niños entre tres y siete años ven más televisión que horas se pasan en el colegio, lo cual supone pasarse frente el televisor la sexta parte del total de sus horas libres: ¡ El sueño es la única "actividad" que recibe más horas de atención que la televisión!<sup>61</sup>

Difícilmente puede decirse que los contenidos de los programas tengan especial importancia para unos espectadores voraces que fagocitan todos los géneros, incluidos los que se programan para adultos, sin hacer distinción entre ficción, información y publicidad.

<sup>60</sup> Ver apartado 3.1

<sup>61</sup> SCHRAMM, y otros La influencia de la televisión sobre los infantes y los adolescentes. Estudios y documentos de información. # 45 UNESCO

Gran parte de la atracción que ejerce la televisión en todo tipo de espectador está apoyada en la construcción formal y en las técnicas narrativas de la imagen y el sonido. Ha de recordarse que la televisión puede dar información incorrecta sobre actitudes y valores, de tal manera que refuerce los estereotipos negativos frente a algún sector social, cultural o racial; pero también pensando de manera optimista se puede decir que los niños obtienen por medio de la televisión "conocimientos" acerca de diversos aspectos del mundo con el que no tienen un contacto directo.

El comportamiento potencial de los niños se enriquece con las escenas en donde el lenguaje televisivo muestra cómo se hacen y realizan ciertas actividades. Lo podemos ver en documentales o programas como *Bizbirige*<sup>62</sup> (canal 11) aunque se ha de tener en cuenta que entre la percepción de una situación y el comportamiento afectivo existen una diferencia real, por lo tanto se han de estudiar las normas sociales y de comportamiento de cada uno así como las oportunidades que les ofrece el medio social para realizar lo que ven en televisión<sup>63</sup>, sin olvidar que la forma en que es expuesto el mensaje juega un papel preponderante dentro de la atención que el niño pueda prestar al programa que observa.

Es decir, cada niño toma de acuerdo a su rol dentro del contexto los contenidos televisivos que más le satisfagan y convengan.

Por otro lado las predisposiciones de los niños ante el lenguaje televisivo no son suficientes para explicar cómo éstos pueden servirse de la televisión como una fuente de inspiración y de comprensión y las habilidades de los espectadores frente a los programas exige ampliar y afirmar los usos de la forma y el estilo de la prestación que inciden directamente en la recepción y aceptación de los programas.

<sup>62</sup> Canal 11 16:00 p.m

<sup>63</sup> HALBRAN Los efectos de la televisión Ed. Nacional Madrid 1974 pp. 75

### 3.3 Empleo del lenguaje televisivo con fines educativos.

La influencia de los códigos visuales en los procesos y habilidades mentales de los niños ha resultado particularmente fecunda para avanzar hacia una teoría que integre la forma y los contenidos de la televisión con los comportamientos de los espectadores infantiles.<sup>64</sup>

Con los años y la experiencia cambian los niveles de atención comprensión y comportamiento de los niños. Pero al mismo tiempo éstos se hacen capaces de atender mejor el lenguaje del medio, tanto las convenciones como los contenidos televisivos. Este cambio es complejo y presupone desde la actividad sensor-motónica de los estímulos verbales y visuales hasta las habilidades perceptivas y cognitivas del niño, lo cual debe ser aprovechado para dar un buen uso del lenguaje televisivo para que de acuerdo a la edad del espectador no sólo se manifieste como un medio de descubrimiento de la educación informal que el niño recibe al encender la televisión.

La actividad negociadora del espectador infantil con los códigos de las formas y contenidos de la televisión se puede utilizar a través de tres niveles muy importantes en el uso de la televisión<sup>65</sup>

- Los niños interpretan los objetos vistos en la pantalla según las habilidades aprendidas en su entorno real, pero encontrándose con ángulos y encuadres, colores e iluminaciones que determinan una precisa percepción audiovisual de los objetos. Es decir los niños interpretan los contenidos de acuerdo al medio en el cual se desenvuelven, si esos contenidos son manejados e identificados adecuadamente la comprensión será más fácil y acertada. Por ejemplo en el

<sup>64</sup> VLCHES LORENZO La televisión. Los efectos del bien y del mal Ed. Paidós Barcelona 1996 pp.66

<sup>65</sup> VLCHES LORENZO op. Cit. pp. 67

programa *Plaza Sesamo* en donde el ambiente es muy similar al del niño cuando se trata de dar énfasis en un tema: las vocales, por citar alguno, se presentan vivencias relacionadas al uso de éstas cinco letras en la vida cotidiana dando a dichos encuadres y ángulos un movimiento y una coordinación a fin de que sobresalgan éstas en la pantalla.

- Se encuentran las convenciones y modos propios del medio, tales como las panorámicas y zooms<sup>66</sup> manteniendo una analogía con la realidad, luego se encuentran con técnicas propias del medio aunque sin relación con su vida real: efectos musicales, visuales, sobreimpresiones, cámara lenta, etc; retomando el ejemplo anterior dentro de la misma imagen al momento de acercarse o alejarse la cámara del objeto en primer plano (en este caso, las vocales) se pueden introducir efectos que realcen el contenido deseado sin olvidar que el uso de voces infantiles, efectos sonoros, así como la inserción de nombres ayudan a mantener la atención de los oyentes infantiles. El uso de emplazamientos estereotipados como panorámicas y zooms no aumenta la atención, en cambio, los efectos especiales, así como los movimientos de cámara rápidos ejercen gran atención a la acción representada por objetos y personas en la pantalla. Existe gran diferenciación entre un lenguaje narrativo lento, es decir, las escenas complejas, los diálogos largos, las canciones y los bailes, que disminuyen la atención del espectador, y en yuxtaposición, el lenguaje narrativo acelerado, compuesto por rápidos cambios de escena y escenario, temática y sucesos que plantean una mayor atención y comprensión de los mensajes enviados.<sup>67</sup>

Esto es la sintaxis televisiva donde una disolvencia puede indicar una transición temporal o un barrido rápido puede indicar una transición espacial<sup>68</sup>.

<sup>66</sup> Panorámica: mirar en rededor.

Zoom: acercar la vista a un objeto

<sup>67</sup> VILCHES LORENZO, La televisión, los efectos del bien y del mal, Ed. Paidós, Barcelona 1996 pp 68.

<sup>68</sup> CAMPBELL Y OTROS Comunicación mas que contenido Revista de comunicación No. 51

- La especificidad de lenguaje televisivo trata de las formas simbólicas, lingüísticas y no lingüísticas usadas en televisión, la competencia simbólica del espectador puede haber sido adquirida en otros medios, como sucede con la fantasía que se despierta con la narración de un suceso, cuento o fábula, es decir, al emplear el lenguaje televisivo se debe tomar en cuenta como educador, que el niño ya tiene formados algunos significados y que se deben manejar con cautela y familiaridad ante el niño para no provocar en él un estado de confusión que pueda provocarle un entendimiento diferente al que se pretende obtener.

Otro de los factores que contribuyen a mantener o aumentar la atención por medio del uso del lenguaje televisivo son aquellos estímulos del entorno que producen una relevancia perceptiva tales como la intensidad, el movimiento, el contraste, el cambio, la novedad, lo inesperado y lo incongruente<sup>69</sup>.

Los niveles de atención no parecen producirse sólo sobre la base de la manipulación adecuada de las formas televisivas, algunas investigaciones demuestran que, por ejemplo, cuando se utilizan personajes y voces infantiles en un programa de televisión la atención de los espectadores infantiles aumenta no tanto por una posible identificación, sino por las expectativas que despiertan. Su experiencia les asegura que cuando ellos tienen relación con otros niños de su edad las posibilidades de comprensión aumentan, por lo tanto podemos inferir que el lenguaje televisivo puede también servir como modelo de representación o habilidad mental, especialmente los movimientos y usos de la cámara, pero también la forma televisiva puede producir asociaciones mentales, tales como la rapidez de la imagen y el volumen que pueda servir para crear una adecuada percepción de la imagen y su contenido<sup>70</sup>.

<sup>69</sup> VILCHES LORENZO *La televisión, los efectos del bien y del mal* Ed. Paidós, Barcelona 1996 pp.70

<sup>70</sup> CAMPBELL HUSTON Y OTROS *Comunicación mas que contenido* Revista de Comunicación No.31

Cuando un niño está frente a televisión busca interpretar los mensajes que se le ofrecen por eso, según Salomón<sup>7</sup>, se facilita la relación entre la representación de las formas televisivas y la representación mental, a través de los códigos específicos del lenguaje televisivo, haciendo que el espectador establezca analogías cognitivas entre, por ejemplo, un zoom y la mirada o actitud analítica, por ello al preparar un contenido televisivo se debe tomar en cuenta, las partes o estructuras en que se combina el diálogo o la narración verbal con las imágenes televisivas para obtener un buen proyecto televisivo y para ello es necesario de antemano conocer el desarrollo psicococial del niño con el fin de adaptar los programas de televisión a sus intereses, a sus necesidades, es decir a lo que es su mundo.

Las características del pensamiento en cada etapa de desarrollo del niño son muy distintas. El psicólogo y pedagogo suizo Jean Piaget al hablar de las diferentes etapas por las que atraviesa el niño durante su desarrollo establece estadíos que son un gran aporte para la creación de programas televisivos, especialmente los que van dirigidos a la infancia. A continuación se expone más concretamente la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget y la relación de ésta con los usos televisivos.

---

<sup>7</sup> VILCHES LORENZO La televisión los efectos del bien y del mal Ed. Paidós, Barcelona, 1996 pp 72



### 3.4 Estudio del desarrollo cognitivo de Piaget y sus usos dentro de la televisión.

El desarrollo del conocimiento en los niños es visto a través de los cambios cualitativos en la organización de ese conocimiento. Los estadios de este desarrollo se definen en términos de estructuras cognitivas que le permiten al niño la percepción y el aprendizaje del entorno en diferentes edades. La teoría de Piaget sobre el desarrollo cognitivo es la más conocida y la más explícita al observar que este proceso ocurre a través de la adaptación y la organización. La definición del equilibrio dinámico del niño implica un crecimiento continuo y gradual, que el aprendizaje de estructuras y estadios no se hace en un sólo momento y que, este aprendizaje depende tanto de la experiencia como de la madurez.

La teoría del desarrollo a impulsado diversas investigaciones dirigidas al estudio perceptivo y al comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en los programas televisivos. Se ha podido comprobar, por ejemplo, que las habilidades para conservar información se incrementan con la edad de los niños de tres diferentes maneras:

- a) A través de la discriminación de imágenes y palabras.
- b) En relación con las imágenes visuales y sonoras.
- c) En la habilidad para integrar acontecimientos que ocurren en espacios diferentes, temporalidad espacio-tiempo.

De aquí que la importancia de la teoría del desarrollo cognitivo del psicólogo y pedagogo Jean Piaget, sea de gran utilidad para la construcción de programas televisivos encaminados a elevar el aprendizaje de niños en edad escolar (5 a 6 años).

En repetidas ocasiones se ha hablado de la importancia e influencia del lenguaje televisivo en los programas televisivos dirigidos a todas las edades, en este caso, a público infantil en edad de 5 a 6 años, por ser este un incondicional de la televisión, de ahí que ésta puede contribuir de alguna manera a una situación educativa en particular, no se da por hecho que la televisión tenga algunas propiedades mágicas, simplemente que pueda ser una contribución valiosa al proceso de la educación y no a la deseducación, pues en la actualidad la carga violenta que contienen los programas televisivos está ganando terreno al aspecto educativo que se pudiera explotar al máximo en televisión por su carácter estimulante, poderoso y actual.

Al desarrollo del conocimiento en los niños, la teoría cognitiva lo ve a través de los cambios cualitativos en la organización del conocimiento de tal forma que los estadios por los que atraviesa este desarrollo se definen en términos de estructuras cognitivas permitiendo al niño la percepción y el aprendizaje del entorno en diferentes edades.

Los niños al sentarse frente al aparato de televisión empiezan a recibir numerosas informaciones que ellos van percibiendo: recuerdos, conceptos, operaciones estructuradas espacio-temporales, causales, implícitas, etc; dichas estructuras que en un momento dado son vistas como forma, al paso del tiempo se convierten en contenidos mismos que se encuentran por abstracción empírica y generalización inductiva en la que el sujeto aporta los instrumentos para interpretar los hechos y estructurarlos. Lo que Piaget llama estadio de las operaciones concretas<sup>72</sup> es decir, comienza la relación entre

---

<sup>72</sup> VUK RITA Conceptos cruciales de la epistemología de Piaget Madrid 1984 pp 79

los estados y las transformaciones gracias a las regulaciones representativas que permiten pensar a éstas bajo formas reversibles<sup>73</sup> por ejemplo las relaciones de orden, en este caso observa la secuencia y logra captar el mensaje principal de un programa.

En la teoría de Piaget en sus movimientos dialécticos expone que el sujeto influye en el objeto al mismo tiempo que este influye en él ( $S > < O$ ); el niño influye en la televisión al mismo tiempo que ésta influye en él. La teoría de Piaget sobre el desarrollo cognitivo es la más conocida y la más explícita a observar que el proceso de desarrollo cognitivo ocurre a través de la adaptación y la organización<sup>74</sup> la influencia que puede darse entre el sujeto y el objeto o viceversa tiene que ver con el crecimiento continuo y gradual conocido como equilibrio dinámico<sup>75</sup> por lo que el aprendizaje que el niño pueda adquirir dentro del desarrollo de las estructuras y estadios no se hace en un solo momento pues depende tanto de la experiencia como de la madurez del infante.

Por otro lado el comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en los programas televisivos para conservar información se incrementa con la edad en los niños de tres maneras:<sup>76</sup>

- A través de la discriminación de imágenes y palabras, esto es, los niños pequeños presentan mayores dificultades que los más grandes en lo que se refiere a la discriminación de detalles de las imágenes, afectando la disminución del recuerdo visual, pero desde que los niños son capaces de describir verbalmente los objetos su habilidad para el recuerdo de las imágenes aumenta.<sup>77</sup>

<sup>73</sup> Revista psicológica *Semblanza de Jean Piaget*. Mayo-Junio 1998 pp 7

<sup>74</sup> VILCHES LORENZO *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. d. Paidós Barcelona 1996 pp 64

<sup>75</sup> *Ibidem*. Pp. 65

<sup>76</sup> NEISSER V. *Cognitive Psychology* N.Y. Appleton 1967 pp.65

<sup>77</sup> *Ibidem* pp 64

- En la relación de las unidades visuales y sonoras: el pensamiento de los estímulos visuales a través de la medición verbal parece ser la estrategia normalmente usada por los niños mayores. Es decir, en los niños mayores de 5 años el aprendizaje de los estímulos visuales puede ser más difícil que el de los estímulos sonoros.<sup>78</sup>
- En la habilidad para integrar acontecimientos que ocurren en tiempos diferentes: se refiere a la codificación visual y sonora que tiene especial significado de la percepción en las imágenes en la televisión por ejemplo a integración de los acontecimientos temporales. Según Piaget<sup>79</sup> los niños confunden la sucesión de eventos en el tiempo y tienden a identificarse con los objetos. Por ejemplo cuando dos personajes se alejan simultáneamente pero se detienen de la misma forma en campos o imágenes separadas los niños entre 5 y 6 años perciben la simultaneidad sólo durante el abandono pero no cuando éstos se detienen, es decir, pierden la atención del objeto o personaje por no encontrarse dentro del plano principal.

Las transformaciones temporales, es decir, la apertura hacia el entorno y autorregulaciones por anticipación y retroalimentación (feedback) son las estructuras abiertas como lo menciona Piaget,<sup>80</sup> que utiliza el sujeto para asimilar la realidad (dar significado: codificar) y es por medio de la asimilación y la acomodación que se lleva a cabo.

La televisión es un pequeño entorno con el que el niño convive a diario y por mucho de su tiempo, la adaptación del niño a este entorno tiene como funciones básicas diferentes niveles de asimilación y acomodación.

<sup>78</sup> Ibidem pp. 65

<sup>79</sup> VUK RITA Conceptos cruciales de la epistemología de Piaget Madrid 1984 pp 82

<sup>80</sup> Ibidem pp 82

Piaget distingue dos tipos de asimilación: la fisiológica y la conductual<sup>81</sup> siendo la conductiva la más apegada a los usos del desarrollo cognitivo dentro de la televisión puesto que consiste en la integración de los objetos en los esquemas de acción pues este tipo de asimilación resulta ser recuerdos que multiplican las relaciones sujeto objeto contribuyendo a que su número aumente, es decir, "todo esquema asimilatorio tiende a alimentarse a sí mismo", es decir, a incorporar los elementos a él y compatibles con su naturaleza<sup>82</sup>.

Siendo el niño compatible con la televisión ésta puede ser asimilada por el niño (sujeto), si la asimilación de los contenidos de la televisión no se da se debe a dos posibilidades: la primera por que éstos están fuera del ámbito asimilable y lo pone al margen, o por otro lado, se aproxima demasiado, modificando el esquema dando paso a la asimilación, presentándose, por lo tanto, la acomodación.

"Todo esquema asimilatorio a de acomodarse a los elementos que asimila, es decir, de modificarse en las particularidades de los mismos, sin perder su continuidad ni su anterior poder de asimilación".

De acuerdo con Piaget "el contenido televisivo cambia a través de la asimilación y el niño también cambia conforme acomoda lo asimilado de la televisión dando un significado al contenido televisivo".

Por lo tanto de acuerdo con la teoría cognitiva de Piaget se concluye que el niño es visto como un agente pasivo que a través de la interacción con el entorno desarrolla con mayor eficiencia las habilidades cognitivas que los niños pueden aprender de los programas televisivos, más que indagar sobre los efectos en agentes pasivos, es decir, él aprende más de lo que ve en televisión que lo que pueda ver en cualquier otro medio de comunicación común en todos los hogares.

<sup>81</sup> *Ibidem*, Pp 82

<sup>82</sup> *Ibidem* pp 85

En consecuencia de lo anterior y retomando los apartados anteriores en las siguientes páginas se presenta una serie de herramientas metodológicas que son propuestas para el campo televisivo dirigido para la producción y educación infantil.

### 3.5 Desarrollo de herramientas metodológicas con base en las formas televisivas.

Durante la práctica docente, muchos profesores se enfrentan a la posibilidad de exponer los temas comprendidos dentro de los planes o programas de estudio mediante a educación tradicional, esto implica al maestro como la máxima autoridad dentro de aula y al alumno sólo como ente receptivo, o en muy pocos casos, utilizar las nuevas tecnologías o recursos que la nueva escuela les provee, lo cual significa un mayor dominio del tema por parte del maestro y emplear técnicas novedosas que en muchos casos son poco conocidas. Es muy común el que dentro de los planteles educativos, las salas destinadas a la utilización de material audiovisual casi siempre estén desaprovechadas ya que los maestros en su mayoría no dominan este recurso o bien les parece poco práctico, consideran que el exponer a los alumnos al medio televisivo o en algunos casos al cinematográfico, sólo les representará diversión, no consideran que éstos medios contengan información atrayente para los educandos que contribuya a su formación académica.

Dentro del presente trabajo hemos hablado de la importancia en la utilización de medios audiovisuales como herramientas metodológicas para obtener niveles más altos de aprendizaje en los niños, específicamente en edad escolar. En muchos casos los mismos maestros no saben que es una herramienta metodológica y peor aún, como utilizarla dentro del aula. Entenderemos por herramientas todos aquellos recursos o estrategias que nos ayuden a comunicarnos de una manera más directa y explícita con nuestros interlocutores. La educación tradicional señala como herramientas metodológicas que ayudan a la labor docente a:

- Pizarrón.
- Gises.

- Esquemas.
- Mapas.
- Libros de texto.

No considera la utilización de materiales como: la internet, las enciclopedias multimedia, los videos educativos, así como también el cine, y la televisión, pero dentro del aula, el maestro, muy difícilmente puede ir en contra de éstas nuevas tecnologías a las cuales el alumno está expuesto la mayor parte del tiempo, es aquí donde la pertinencia del presente trabajo se hace necesaria. ¿Cómo utilizar el medio audiovisual para obtener niveles más altos de aprendizaje en niños de edad escolar, sin que sea este medio sólo una diversión? El solo tema se antojaría interminable pero empezaremos por definir que es una herramienta metodológica dentro del ámbito educativo.

Con la palabra Método (del griego *metá* hacia, y *odos*, camino) se designa habitualmente la ruta a través de la cual se llega a un fin propuesto, se alcanza un resultado prefijado. Pero el sentido general del vocablo sufre una delimitación en la esfera de la lógica y, a la verdad, en atención al trabajo esencial de las ciencias constituidas. Estas, como se ha reiterado, ponen la meta de su investigación en la captura de nuevos conocimientos, en el hallazgo de nuevos principios y leyes. De modo que la lógica, a título de la teoría de las ciencias, entiende por método el procedimiento o plan que se sigue en el descubrimiento de las crecientes verdades de la investigación. Utilizaremos pues, el término metodología al empleo de un método o plan determinado.

Dentro de este apartado se propone la elaboración de un video el cual utilice el lenguaje audiovisual para obtener niveles más altos de aprendizaje en niños en edad escolar. Para dicho efecto se desarrollo el siguiente plan de trabajo:

- Selección de una población o universo.



- Diseño y aplicación de una encuesta a dicha población para conocer sus hábitos de exposición al medio televisivo así como sus preferencias en cuanto a temática, contenidos, y gramáticas propias de medio.
- Tabulación de resultados.
- Análisis de resultados.
- Delimitación de la temática del video.
- Duración.
- Determinación de las gramáticas televisivas según las preferencias de la población encuestada:
  - Colores
  - Sonido
  - Personajes
  - Emplazamientos de cámara.
- Guión.

### *Selección de una población o universo*

Se partió de una población de cincuenta niños en edad preescolar, en este caso, entre cinco y seis años de edad; ésta se eligió en forma aleatoria en la colonia Santo Tomás Chiconautla, con integrantes del Jardín de niños Profa. Silvia Méndez León y del Colegio Rubén Darío.

De dicha población se tomó una muestra de 29 niños los cuales mostraron mayor preferencia por la televisión y a lo que en ello se presenta, la selección se realizó mediante una plática sobre lo que realizan en su tiempo libre, realizada en el salón de clases, con los niños durante un lapso de sesenta minutos en cada uno de los grupos.

*Diseño y aplicación de una encuesta a dicha población para conocer sus hábitos de exposición al medio televisivo, así como sus preferencias en cuanto a temática, contenidos y gramáticas propias del medio.*

Una vez seleccionada la población y con el fin de obtener la información requerida se realizó un cuestionario a los niños de la muestra, dicho cuestionario contiene los tópicos:

- Percepción de la imagen
- Sonido y sensación

Con este cuestionario se pretendió conocer la frecuencia de los niños elegidos en la muestra a la televisión y también los modelos en los contenidos televisivos que a los niños de la muestra les llama más la atención, así como indagar sobre sus preferencias en materia de programación y producción televisiva (imágenes, sonidos, movimientos y colores).

### *Exposición de la metodología*

Antes de pasar a la presentación de los datos es necesario hacer un recuento de lo que fue la metodología empleada.

Según Eli de Gortari en su "Metodología de Las Ciencias Sociales" plantea que la metodología es la reflexión del método y no sólo se aboca a la exposición del conjunto de procedimiento o métodos que se utilizan en la investigación tanto empírica como teórica, sino que en su análisis corrige, adecua y enriquece los métodos de investigación.<sup>83</sup>

<sup>83</sup> QUINTERO PANTOJA, GABRIEL Metodología de las Ciencias Sociales Ed. Harla México 1984 pp153

De acuerdo a este referente observamos que la metodología se ocupa del método y de la lógica que es una disciplina filosófica, ambas indispensables en el proceso de la investigación antes mencionado.

Por ende, la investigación resulta ser por excelencia el desarrollo de todo planteamiento sistematizado, ordenado y analítico que se nutre de diversas fuentes de información a las que corresponde otras tantas herramientas de recopilación dividiendo a la investigación en dos grandes ramas: la documental y la de campo<sup>84</sup> las cuales se utilizaron en la realización de esta investigación, dándole más peso a la investigación documental.

Básicamente, la investigación documental se refiere a toda aquella información que podemos obtener a través de libros, folletos, revistas, magazines, así como también el gran acervo hemerográfico con que cuenta las bibliotecas sin menoscabo de los modernos sistemas informativos como son: el cd-rom, la internet y el multimedia.

Algunas ventajas en el empleo de estos recursos en una investigación en el desarrollo de esta investigación fueron:

- Obtener la información en cualquier momento que lo requiera la investigación.
- Panorama de información más amplia.
- En este caso, el hacer uso de la internet y el cd-rom permite ingresar a documentos no sólo de autores nacionales sino que se cuenta con la posibilidad de acceder a las últimas investigaciones sobre mensajes televisivos, que es lo que abonda este trabajo.

---

<sup>84</sup> op cit 153

Cabe señalar que la investigación de campo fue de mucha utilidad en la realización del tercer capítulo "Semiótica, Televisión y Educación", ya que para obtener la información necesaria se aplicó una entrevista a los niños de la ya mencionada edad, esto con el fin de sustentar y planear de forma adecuada la aceptación y apreciación de ellos respecto a los programas televisivos y para de alguna manera, completar la información requerida para esta propuesta de trabajo.

### *Tabulación de los resultados*

Antes de pasar a la presentación y análisis de datos obtenido a través del cuestionario aplicado a los niños de la muestra, se mostrará una serie de gráficas que representan los resultados de dicha entrevista. Esto con el objeto de apreciar las tendencias televisivas preferidas por los niños y para completar la información requerida para la realización del video como conclusión de esta propuesta pedagógica sobre la televisión específicamente sobre la utilización de la semiótica en el lenguaje televisivo.

### *Resultados de las entrevistas a los niños de la muestra*

Con esta entrevista se pretendió conocer, en primer término, la recurrencia de los niños a la televisión e indagar sobre las preferencias televisivas de la población.

Dicha entrevista se dividió, por su importancia en tres tópicos los cuales contienen las siguientes preguntas:

#### 1. Aspectos generales

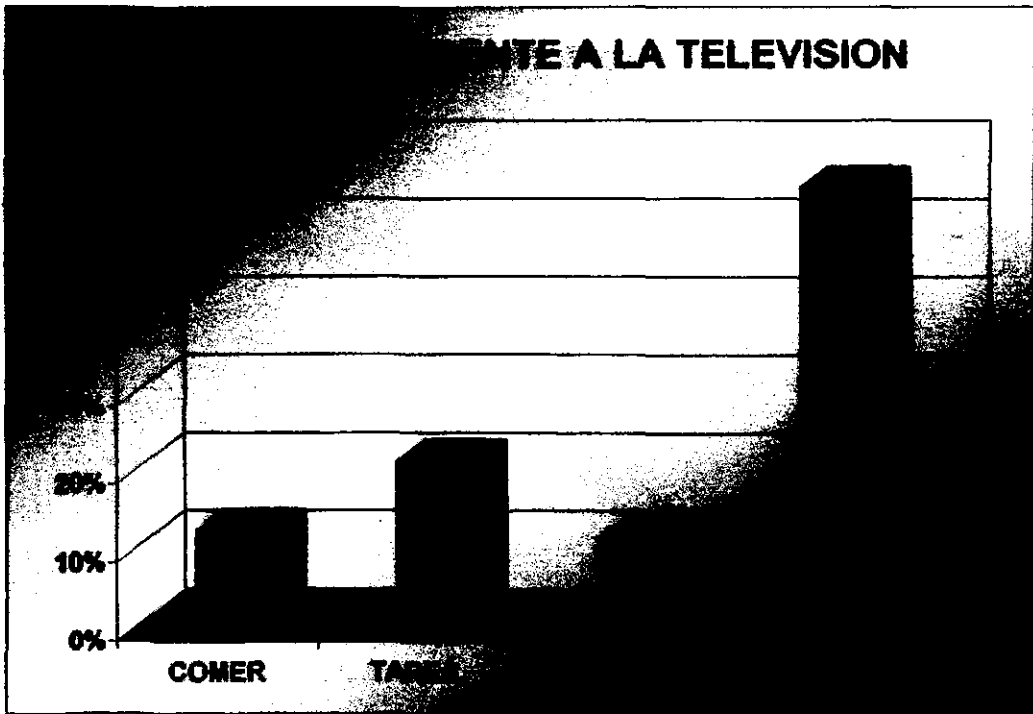
*¿A qué hora vez televisión ?*

*Aproximadamente, ¿ cuánto tiempo vez televisión al día ?*

Los niños de la muestra expresaron que ven mucho tiempo la televisión pues dicen después de hacer su tarea no tener otra cosa que hacer durante el día. Los niños por su corta edad aún no tienen con certeza la habilidad de medir correctamente el tiempo, por lo que no fueron graficadas éstas respuestas.

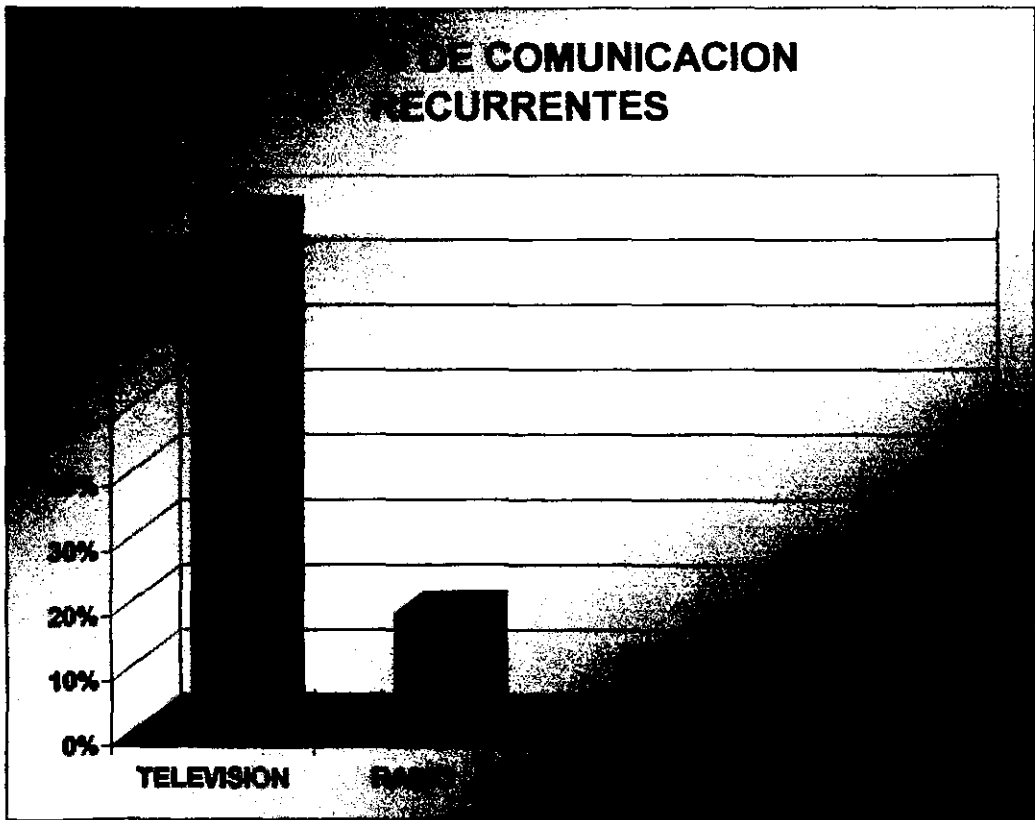
### *¿Realizas otras cosas cuando ves la televisión?*

Los niños de la muestra expresaron que mientras están frente al televisor realizan otras actividades como: comer 12%, hacer la tarea 21%, jugar 11%, pero la gran mayoría prefiere no hacer nada mientras ve televisión, pues no pueden entender lo que refleja la pantalla señalan: "no le entendemos a lo que vemos".



*Además de la televisión ¿ qué otros medios vez con más frecuencia ?*

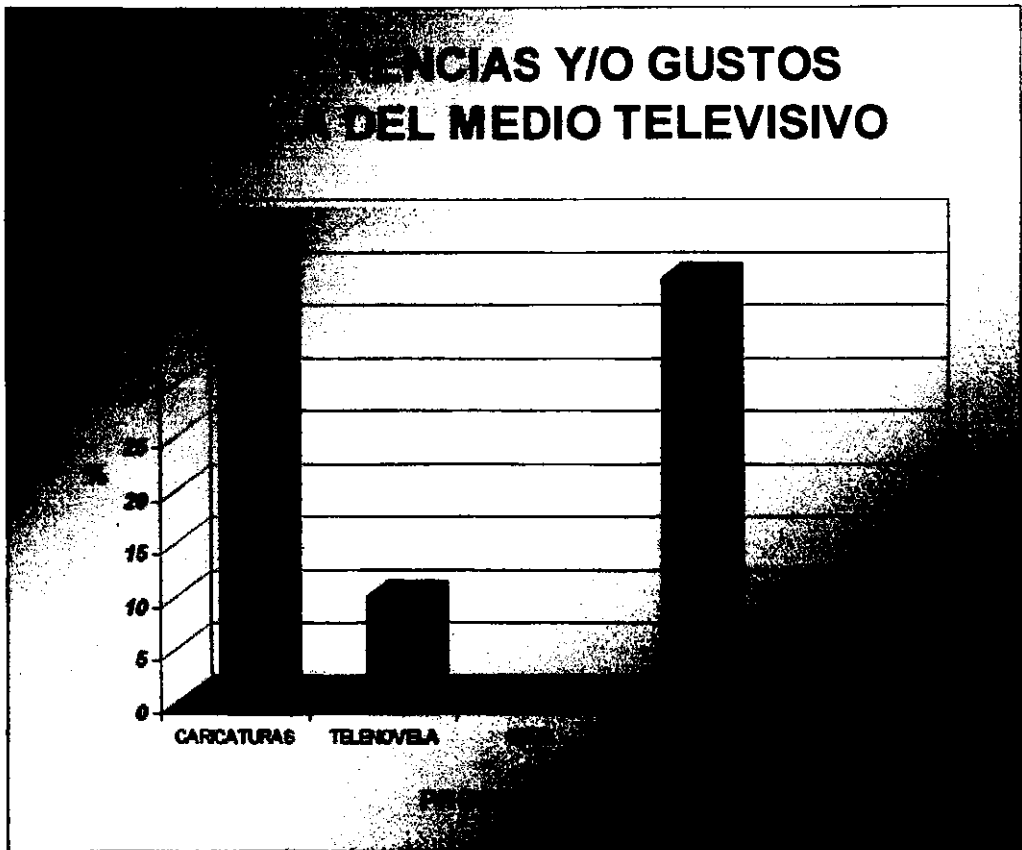
Aunque la televisión no es el único medio de comunicación en la actualidad si es el más recurrente, los niños de la muestra manifiestan que la prefieren considerablemente ( 70% ) ante los demás medios, la radio ocupa un segundo lugar con un ( 18%), la prensa escrita no es muy solicitada pues sólo un ( 1% ) la prefieren y otros medios como la internet lo prefieren en un ( 2% ), pues no en todos los hogares cuentan con un equipo de computo.



## 2. Percepción de imagen

*¿Qué programa de televisión / caricatura te gusta más?*

A los niños les agradan los programas televisivos, pero su preferencia ante ellos es variable el 45% de los integrantes de la muestra se manifiesta por los dibujos animados o caricaturas, mientras el 40% se manifiesta por los programas unitarios el 10% por telenovelas y el restante 5% por los documentales acerca de la vida animal.



¿Qué te gusta más que aparezca en tu programa / caricatura favorito (personas o animales)?

¿Con qué personaje de tu programa / favorito te identificas?

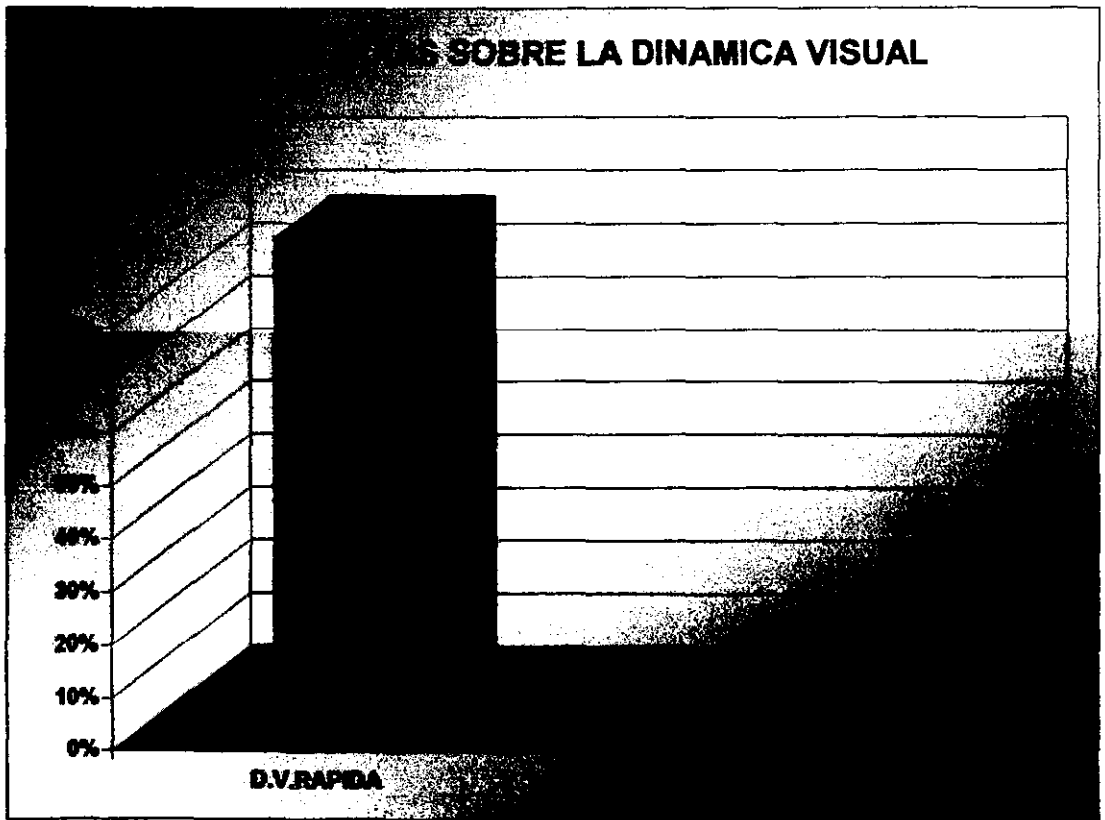
Los niños se identifican con gran facilidad con los personajes de televisión, el 52% de la población entrevistada prefiere los personajes de personas o dibujos animados (de personas) por apegarse más a la realidad les llaman más la atención, mientras que el restante 48% se inclina por los animales como personajes de los programas.





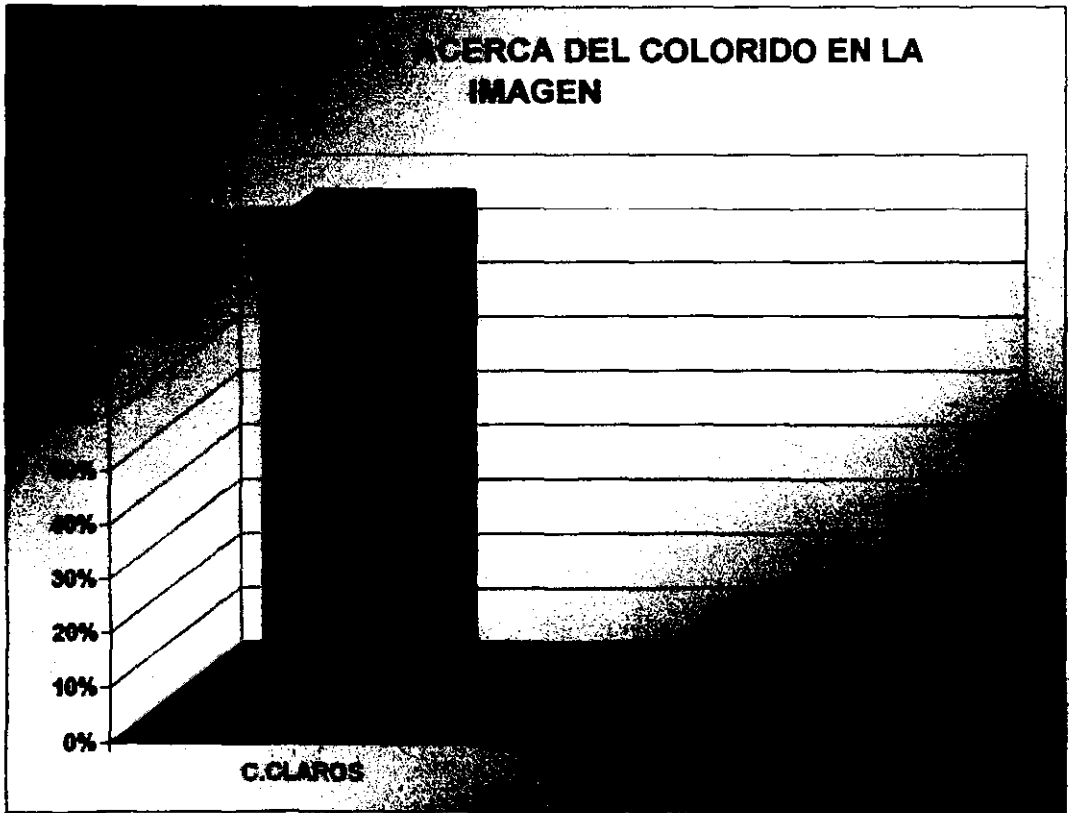
*Hablando de tu programa / caricatura favorito ¿te gusta que tenga mucho o poco movimiento?*

En cuanto a los movimientos de cámara o de los personajes dentro de un programa / caricatura o serie televisiva los pequeños en general 100% prefieren que este sea de una dinámica visual rápida, pues los mantiene más entretenidos.



¿Te gusta que tu programa / caricatura favorito tenga colores?  
 ¿Qué colores te gusta ver más en televisión?

El colorido dentro de un programa de televisión es fundamental, pues por medio de los colores se pueden obtener muchos beneficios. Los colores claros infunden alegría, frescura, y llaman más la atención, y por lo contrario los colores oscuros pueden infundir cansancio, fatiga y aburrimiento; los niños de la muestra prefieren en un 93% los colores claros y el restante 7% los colores oscuros.



### 3. Sonido

*¿Te gustaría que tu programa / caricatura no tuviera sonido?*

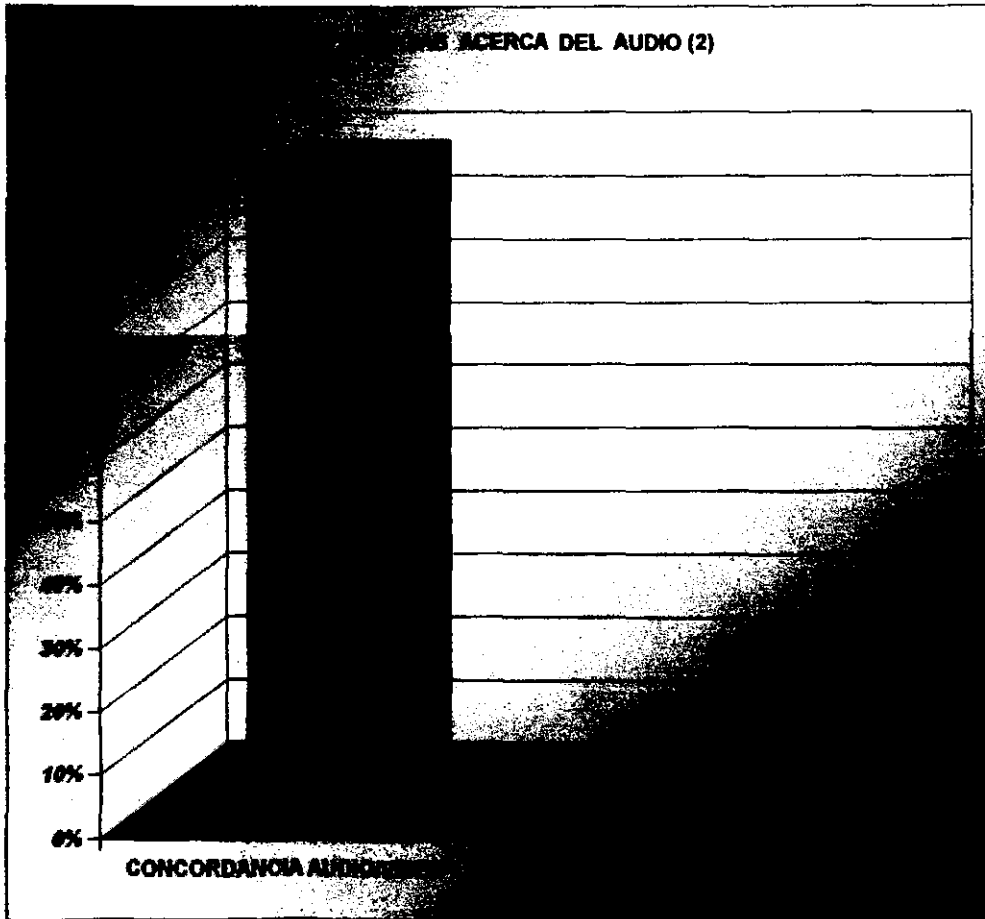
*¿Qué sonidos te gustan más en tu programa / caricatura?*

El sonido es indispensable en los programas televisivos según los resultados de la entrevista los niños en un 59% los prefieren altos, pues según ellos les es más emocionante el programa, el 41% lo prefiere bajo pues les lastima los oídos.



¿Te gusta que los sonidos se relacionen con lo que vez en televisión?  
 ¿Qué sonidos te gustan más (fuertes o suaves)?

La relación del sonido y la imagen es indispensable para la comprensión del programa, además se entiende mejor, el 100% de la población lo prefiere así.



## *Análisis de resultados*

En el presente trabajo de investigación hemos abordado el tema desde la perspectiva de cómo los mensajes televisivos se pueden manipular para lograr una mayor atención por parte de espectador y por ende, un mayor aprendizaje en una población escolar.

Al revisar distintos materiales audiovisuales dirigidos al público infantil, como son programas unitarios, caricaturas y videos de contenido cultural detectamos que no se encuentran con un lenguaje adecuado hacia los niños ya que mientras algunos utilizan un lenguaje muy poco común, dando una baja categoría a la estima de los niños, otros, sólo se limitan a presentar los conocimientos de una manera escueta sin comprometerse a emitir juicios de valor o tratar de señalar una moraleja que modifique la atención de dicho tema por parte de los niños.

Ante la información arrojada en la encuesta realizada a los niños (de la muestra antes señalada) confirmamos que la televisión ejerce una gran atracción ante los niños, pues por ser el medio más recurrente para ellos toman como realidad y casi única verdad lo que se les presenta, muchas veces los niños captan el contenido televisivo más rápido y con mayor comprensión que el que se le da en la escuela, las imágenes, los colores, los sonidos y los movimientos de cámara tiene mucho que ver en este sentido, pues en general es lo que más llama la atención de los pequeños espectadores. Es por eso que en el desarrollo de este trabajo hemos ido aclarando y en algunos casos, explicando como es que los mensajes televisivos llegan a los niños y logran captar su atención a consecuencia de esto, ha surgido la propuesta de un material audiovisual que contenga un lenguaje audiovisual atractivo, que penetre en las mentes de los espectadores sin ser aburrido o demasiado escueto, y que ayude tanto a maestros como padres de familia a manejar de mejor manera la televisión como recurso educativo.

A continuación se presenta un bosquejo de la propuesta en la cual se especifican los lineamientos que se siguieron para la elaboración de esta propuesta.

### *Delimitación de la temática del video*

Después de observar los distintos materiales audiovisuales existentes, para una población de alumnos en edad escolar de 5 y 6 años se decidió el tema de los Juguetes Mexicanos Tradicionales ya que las nuevas generaciones consideran únicamente a los juguetes eléctricos o cibnéticos como la única fuente de diversión. También se tomó en cuenta el tiempo de exposición de los niños al medio televisivo (un promedio de 4 horas diarias según la UNESCO) y la penetración que tiene este medio en ellos.

Se consideró además el que los niños tomen conciencia de que existen otras posibilidades de esparcimiento que no necesariamente utilizan la energía eléctrica pero que, le brindan la oportunidad de un gran momento de diversión.

### *Duración*

A través del presente trabajo, en los apartados anteriores se ha presentado las cifras acerca de la cantidad de horas en que los niños de edad escolar se exponen al medio televisivo, así como también se mencionó que los niños en esta edad, sólo puede prestar atención por un tiempo no mayor a 15 minutos. En el caso específico del video "Sin luz no podré vivir jamás" elaborado especialmente para sustentar ésta propuesta, se tomó como límite 7 minutos para que el mensaje llegue a los niños sin distorsiones y sobre todo mientras se proyectan ellos tengan toda la atención posible.

## *Determinación de las gramáticas televisivas a partir de las preferencias de la población encuestada*

Dividiendo en cuatro puntos la selección de las gramáticas televisivas en función de los elementos que fueron reflejados en la encuesta aplicada a los niños en ésta edad específica tenemos:

- **COLORES:** Se decidió que los colores empleados en la elaboración del video "Sin luz no podré vivir jamás" fueran aquellos que más llamaron la atención como el azul, amarillo, naranja, rojo y verde (colores claros), emplearlos para enfatizar o remarcar alguna idea o concepto.
- **SONIDO:** Según la población de los niños abordada prefieren los programas que contengan gran cantidad de efectos sonoros y melodías "pegajosas" o de fácil aprendizaje. Se definió también el uso del sonido off así como también el manejo del sonido asincrónico.
- **PERSONAJES:** La mayoría de los niños de la muestra señala que les atraen más los programas en donde se presentan como personajes protagónicos a personas, y en algunos casos a animales, sólo una minoría señala la combinación entre ambos. En el caso específico del video "Sin luz no podré vivir jamás" se planteó la utilización de los mismos juguetes como actuantes, es decir llevarlos a darles vida y sentimientos, para que así se obtenga más penetración e identificación con el tema representado.
- **EMPLAZAMIENTO DE CAMARA:** Según los datos arrojados por la encuesta la mayoría prefiere programas o series en donde se lleva un hilo narrativo acelerado, con cambios repentinos y mucho movimiento, considero que a través de los emplazamientos utilizados en el video se cumple este objetivo.

" SIN LUZ NO PODRÉ JUGAR JAMAS"

No DE TOMA	ENCUADRE	TEXTO Y VIDEO	SONIDO
1	C:U	Encontramos con fade in a un monitor de computadora que presenta un juego de video, corren dos segundos y la pantalla se apaga súbitamente mientras escuchamos una voz en off que dice:	Directo  Voz: ¿Alguna vez te has preguntado con que jugarías si no hubiera luz?
2	Ins	De unas baterías que bailan al ritmo de una canción	Musica de la canción 1,2,3, del Símbolo
3	C:U	Corte directo a negro o rojo mientras en off escuchamos una voz que dice:	Voz: ¡No se valen las pilas!
4	F:S	De una niña dormida en su cuna	Voz: ¿Te dormirías?
5	Ins.	De un reloj y unos dedos que se mueven impacientes	Voz: ¿Te esperarías a que llegara la luz?
6	F.S	De una niña que come a tomar control remoto de una televisión	Voz: ¿Verías la tele?



7	C:U	Corte directo a negro y amarillo mientras escuchamos una voz que dice:	Voz: ¡Buu, no hay luz para vería!
8	Ins	De un trompo girando	Voz: ¿Sabías que hay juguetes que no usan pilas
9	Ins	De una mano que desconecta una clavija eléctrica	Voz: ¡Sin luz!
10	M.C.U	De un niño que pregunta	Voz: del niño ¿ Y cómo funcionan?
11	C:U	En plano holandes del niño mientras dice:	Voz: ¡ usando la imaginación!
12		Corte directo a negro mientras escuchamos una voz que dice:	Voz: ¿ Y que es la imaginación?
13	M.C.U	De una niña que dice:	Voz de niña: ¡Es cuando se te ocurren las cosas!
14	C.U	De la cara de las marionetas	Canción "El zapato Papo" (Tatiana)
15	C.U	De las amrionetas bailando vamos en Doll back hasta un F.S donde un niño tiene el juguete tomado con las manos.	Voz del niño: ¡Manuel ven a jugar!
16	F.S	Travelling lateral de un carro de madera	Sonido vocal simulando un carro

17	Ins	Vemos en contrapicada el juego de la escalera y lo seguimos en Till down	Sonido de circo
18	C.U	Avanzamos en dolly in sobre el juego de serpientes y escaleras y la oca	Voz:Cinco , uno, dos,tres, cuatro, cinco, y vuela
19	Ins	De unos dados que ruedan por la mesa	Redoble de tambor
20	M.S	De un niño con cara de aburrimiento	Voz: ¡Pero son aburridos esos juguetes!
21	C,U	Corte directo a negro y verde mientras escuchamos:	Voz:¿Cómo sabes que son aburridos si nunca has jugado con ellos?
22	M.C.U	De una muñeca de trapo	Voz: Mis amigos y yo estamos a punto de morir porque tu no juegas con nosotros
23	F.S	De unos soldados de madera en formación.	Voz de soldado: ¿Porque prefieres los juguetes de plástico, que se rompen, si nosotros somos muy aguantadores
24	Ins	De un juguete de plástico que cae y se rompe	Directo o amplificado
25	C.U	En Till Down desde la cruceta hasta los pies de las marionetas	Voz marionetas: nosotros no usamos pilas, ni luz, sólo queremos un poco de cariño

26	C.U.	De un yoyo estático	Voz yoyo: Además con lo que te compras un juguete de plástico muy caro, te pueden comprar muchos como yo.
27	M.S.	De una pirinola girando	Voz pirinola: ¿Vez? Conmigo puedes jugar por horas sin tener que comprar pilas, solo me giras con tu mano.
28	C.U	De unas manos que avientan unos naipes mientras en off escuchamos	Voz loteria: la muerte, el nopal, el valiente, la dama, el borracho
29	F.S	De todos los juguetes en travelling lateral	Voz juguetes: Nosotros te ayudamos a volverte más inteligente
30	M.C.U	Del trompo que es aventado por un niño	Voz trompo: gracias a mi tienes más fuerza
31	C.U	De un niño frente a la computadora con grandes ojeras, bostezando y lleno de telarañas	Voz: Jugando mucho nintendo esto te puede pasar
32	*****	Cerramos a fade out mientras escuchamos	Voz: ¡ No desperdices tus tardes juega con tus amigos, con tus hermanos, y no dejes que éstos juguetes se mueran.
33	****	Oscuro	Música
34	****	Créditos	Música
35	****	Fin	

## CONCLUSIONES

Los medios de comunicación desde su aparición atrajeron el interés de la gente, pero ahora con la avanzada tecnología con que cuentan, sobre todo la televisión, ese interés ha sido aún mayor, principalmente en la población infantil.

Es indiscutible que la televisión juega un papel primordial en la educación de los niños ya que pasan mucho tiempo frente al televisor y con esto se exponen muchas horas al día a los mensajes que ésta emite, lo cual repercute en su conocimiento del mundo que les rodea, pues la televisión en muchos casos modifica la visión que tienen los niños de la realidad al formarles una realidad alterna. Actualmente los niños son bombardeados con mensajes transmitidos por la televisión, lo que ocasiona que los pequeños conozcan mejor la variedad de golosinas y alimentos chatarra que la variedad de personajes y obras históricas y sociales. El conocimiento de los héroes nacionales y mitológicos no es tan profundo como el de los héroes de dibujos animados, de ellos conocen todo el "árbol genealógico" y cada una de sus aventuras. Lo mismo ocurre con los conocimientos que emanan de la televisión, ya que, la mayoría de ellos, infunden en los niños una idea del mundo muy diferente a la realidad.

Es por ello que al término de esta investigación podemos hacer notar que los mensajes televisivos sí son de gran ayuda en la elaboración de programas televisivos sobre todo si estos van dirigidos al público infantil, y tienen como fin proporcionar mejores y mayores formas de aprendizaje vinculado con el desarrollo educativo del niño en edad escolar.

Si estos mensajes se utilizaran para encauzar la atención de los niños hacia los conocimientos que se adquieren dentro del salón de clases, entonces se acrecentarían las posibilidades de que los niveles de aprendizaje de los mismos resultarían más elevados, y tanto maestros como padres de familia tendríamos un manejo más adecuado en la forma que éstos mensajes televisivos llegan a los niños. Pues aparte de su diversión proporcionarían al incondicional público infantil aprendizajes más acordes y benéficos para el desarrollo de su capacidad cognoscitiva dentro de la sociedad en la cual se desenvuelve.

Desgraciadamente en nuestro país como en muchos otros las transmisiones televisivas no son óptimas, en el sentido que están manejadas por los intereses de grupos a quienes lo que más les interesa es el provecho económico que se desprende de la publicidad que acompaña a los programas televisivos. Es decir, el mundo de consumo donde los valores imperantes son los de las adquisiciones, "cuanto tienes cuanto vales", solo basta ver la televisión por unas horas y nos daremos cuenta la cantidad de anuncios en horas específicas (sobre todo en horarios de programas infantiles) que inducen a la compra de un sin fin de artículos de consumo infantil, (juguetes, alimentos etc). Este ataque de consumismo representa la mayor limitante en el desarrollo de la propuesta al pretender utilizar los mensajes televisivos como un medio para mejorar y favorecer el aprovechamiento del conocimiento que se pueda transmitir por la pantalla chica, sin dejar atrás la gran influencia política-cultural y social que maneja a la televisión.

Pasando a los aspectos prácticos de este trabajo, se puede decir que en cuanto a información sobre la educación no hubo problemas para conseguirla, en cuanto a semiótica se encontraban pocos escritos, pues casi todos están dirigidos al cine y en lo que respecta a la televisión fueron muy pocos los que hablaban de ella como medio de comunicación social, en una mayoría se enfocaban a la televisión como aparato receptor. Por otra parte, en la realización de esta investigación nos encontramos con que es muy poco lo que se ha hablado acerca de la televisión, la

semiótica y la pedagogía, prácticamente en su conjunto no hay material que las relacione.

Considero de gran importancia para la educación su unificación, pues como ya se ha dicho al unir sus funciones pueden alcanzar grandes objetivos, en lo que a educación se refiere, sobretodo si la televisión tiene esa magia que envuelve la atención de los niños, nosotros al tener tanta relación con la educación y a todo lo que esta se refiere podemos hacer uso de esa magia televisiva para incrementar no solo la educación formal, sino también de la informal por medio del manejo del mensaje televisivo que tanto impacta en la sociedad, pero de forma más marcada en el ya citado público infantil.

Para ello creo que es menester tomar en cuenta la labor del pedagogo, no solo como educador, sino como conocedor del desarrollo cognitivo de los individuos, así mismo considero que una de las pedagogías que más se adaptó a la propuesta es la de Jean Piaget, por enfocarse en el desarrollo infantil y permitimos conocer ampliamente el desarrollo por el cual atraviesan los niños, para así poder dirigirnos más específicamente a determinada edad, en este caso a niños de entre cinco y seis años de edad, a quienes se dirigió esta propuesta.

Para ella se realizó una entrevista abierta a los pequeños de la población escogida lo cual represento una aventura muy divertida, primero por que ellos se mostraron al principio muy desconfiados, pues no sabían de que se trataría la entrevista, después de una platica introductoria en la cual se les explico frente a sus maestras que de lo que se trataba ésta era de la televisión, algo muy conocido por ellos y en especial de sus programas favoritos, se mostraron muy interesados, divertidos y muy participativos, respondían con mucha confianza y firmeza las preguntas, que se plantearon de forma individual y por separado a los niños, para evitar que se unificaran en las respuestas, lo cual pudo ver entorpecido parte fundamental de esta investigación.

Durante el desarrollo de la investigación tuve también la oportunidad de tener una amplia convivencia con niños los cuales por medio de sus juegos y su interés por conocer cosas siempre nuevas me contagiaron con ese entusiasmo de búsqueda de nuevas cosas, llegando a la conclusión de que la pedagogía es una disciplina que nos ayuda a encontrar siempre cosas nuevas, que está presente en todos lados, no solo en el aula escolar, sino que también está presente en la vida diaria de todo ser humano hasta en sus momentos de diversión, pues sabiéndola utilizar podemos lograr que todo momento sea benéfico para nuestro desarrollo individual y social.

En cuanto al objetivo planteado al inicio de esta investigación puedo decir que se cumplió en parte, pues se conocieron las formas que utiliza la televisión para lograr captar la atención del público infantil e influir, de algún modo, en el desarrollo de su pensamiento, su voluntad, su moral, su criterio, su forma de ver la vida, y sobre todo de captar la atención del público, es decir, en el desarrollo de su personalidad sicosocial, por otro lado y con todo lo estudiado se desprende una propuesta en la cual se globaliza todo lo estudiado anteriormente, con el cual se pretenden abordar las formas más importantes que maneja la televisión para su uso más adecuado.

Estimo pertinente considerar el impacto de este trabajo dentro de la sociedad como una forma adecuada y responsable de utilizar la televisión, siendo esta, en la actualidad, un medio tan recurrido en la vida diaria familiar. En cuanto al impacto que puede producir en la infancia considero que es positivo, pues por medio de los mensajes transmitidos por medio del lenguaje, signos, y sonidos televisivos los niños recibirán conocimientos adecuados para la formación de su personalidad y su mejor desempeño tanto social como cultural dentro del medio en el cual se desenvuelve diariamente.

Para finalizar podemos decir que la televisión no es mala si se maneja adecuadamente y sobretodo si sus contenidos son buenos y tiene un fin más positivo,

es decir, que no este manipulado por mentalidades que nada tienen que ver con nuestro desarrollo cultural, aunque siempre es bueno conocer de otras costumbres o culturas, meramente por cuestiones culturales, recordemos que es mejor conocer y promover lo que nuestro rica cultura nacional nos ofrece.



## GLOSARIO

C.U. CLASE UP O PRIMER PLANO: De pecho a hombros a cabeza.

DOLLY BACK: La cámara se aleja de un lugar encuentra en un primer plano y se pasa de un plano corto a un plano de conjunto o general.

DOLLY IN: Traslación de la cámara de un plano lejano a otro más cercano.

FADE OUT: Tenemos la imagen en primer plano y se va perdiendo lentamente hasta llegar a negro.

FADE IN: Pantalla negra y la imagen empieza a aparecer lentamente.

E.S. FULL SHOT O PLANO MEDIO: Personas de cuerpo entero.

INS. INSERTA DETALLE: Plano muy cerrado de un objeto o parte de un cuerpo.

M.C.U. MEDIUM CLASE UP O De cintura a cabeza medio primer plano.

M.S. MEDIUM SHOT O PLANO AMERICANO:  
Se enfoca solamente medio cuerpo.

TILT DOWN: La cámara se mueve en un movimiento vertical sobre su propio eje

TRAVELLING LATERAL: Se consigue acompañando a un personaje con la cámara.

I.S. TWO SHOT: Dos personas en planos cercanos.

## BIBLIOGRAFIA

- ALIMONT J. BERGALA A. Y OTROS.  
Estética del cine.  
Ed. Plados.  
Barcelona 1978.
- BURKE RICHARD C.  
Televisión en la escuela circuito cerrado y abierto.  
Ed. Pan.  
México 1983.
- CAMPBELL HUSTON Y OTROS.  
Comunicación más que contenido.  
Revista de comunicación # 31.
- CASSIER HENRY  
La Televisión. Educativa en los Estados Unidos de América.  
UNESCO  
Argentina 1964.
- CASTAÑEDA HERNÁNDEZ MARGARITA.  
Los medios de la comunicación y la tecnología educativa.  
Ed. Trillas.  
Méx. 1979.
- GIACOMANTONIO MARCELO.  
La enseñanza audiovisual.  
Ed. 99.  
Barcelona 1995.

- GORDON GEORGE N.  
Televisión educativa.  
Ed. U.T.H.E.A.  
Méx. 1966.
- GUTIERREZ PANTOJA GABRIEL.  
Metodología de las Ciencias Sociales.  
Ed. Harla.  
Méx. 1984.
- HALBRAN  
Los efectos de la Televisión.  
Ed. Nacional.  
Madrid 1974.
- [HTTP://LUTE.SEP.GOB.MN / LUTE / GUIAS.HTM](http://lute.sep.gob.mx/lute/guias.htm)
- [HTTP://LUTE.SEP.GOB.MN / LUTE / RESEÑA.HTM](http://lute.sep.gob.mx/lute/reseña.htm)
- LEGRAAD L.  
Por una pedagogía del asombro.  
Ed. Planeta.  
Barcelona 1978.
- MICHEL MARTÍN.  
Semiotología de la imagen y pedagogía (por una pedagogía de la investigación).  
Ed. Narcea  
Madrid 1987.

- MITRY JEAN.  
Estética y Psicología del cine.  
Ed. S. XXI.  
Madrid 1978.
- METZ CRISTIAN.  
Televisión y lenguaje.  
Ed. Paidós  
Barcelona 1978
- NEISSER V.  
Cognitive Psychology.  
N.Y. Apletton 1967.
- RICCIOTO CANADO.  
Cine y lenguaje.
- RODRÍGUEZ ILLERA J.L.  
Educación y comunicación.  
Ed. Paidós.  
España 88
- SCHRAMM Y OTROS  
La influencia de la Televisión sobre los infantes y los adolescentes.  
Estudios y documentos de Información # 43  
UNESCO.
- SPOTTIWOODE RAYMOND J.  
Gramática del filme.  
Ed. Paidós.  
Londres 1935.

➤ TARDY M.

El profesor y las imágenes

Ed. Planeta.

➤ VILCEZ LORENZO

La T.V. los efectos del bien y del mal

Ed. Piados.

Barcelona 1996

➤ VUIK RITA.

Conceptos cruciales de la epistemología del Piaget.

Madrid 1984.

## BIBLIOGRAFIA

- DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.  
Ed. Porrúa.  
Mex. 1979.
  
- REVISTA PSICOLÓGICA.  
Semblanza de Jean Piaget.  
Mayo - Junio 1998.
  
- TELESECUNDARIA.  
Curso de capacitación S.E.P.  
Méx. 1981.
  
- SAUSSURE  
Cours de linguistique generale.