

38



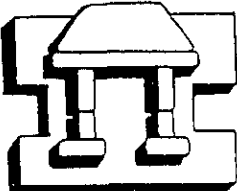
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES IZTACALA

DETECCION DE VALORES PERSONALES EN ADOLESCENTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR EN UNA ESCUELA PARTICULAR

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
P R E S E N T A :
DIOSDADO GUTIERREZ BERTHA LILIANA

DIRECTORA DE TESIS: MTRA. MARTHA CORDOVA OSNAYA.
LIC. JOSE CARLOS ROSALES PEREZ.
LIC. CESAR ROBERTO AVENDANO AMADOR.



IZTACALA

LOS REYES IZTACALA.

NOVIEMBRE, 1998

2000

283392



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

I N D I C E

	PAG.
RESUMEN.	
INTRODUCCION.	
CAPITULO I. ADOLESCENCIA.	
1.1 Definición.	1
1.2 PUBERTAD.	4
1.2.1 Definición.	4
1.2.2 Factores Biológicos	4
1.2.3 Factores Psicológicos.	8
1.2 ADOLESCENCIA.	9
1.2.1 Factores Biológicos.	10
1.2.2 Factores Psicológicos	11
1.2.3 Factores Sociales.	15
CAPITULO II. ¿QUÉ SON LOS VALORES?	
2.1 VALORES.	18
2.1.1 Definición	18
2.1.2 Diferencias entre valores y actitudes.	22
2.1.3 Tipos de valor y su polaridad.	25
2.1.4 Escalas y jerarquías de valores.	29
2.1.5 Relatividad de los valores.	31
2.2 DESARROLLO DE LOS VALORES.	32
2.2.1 Diferentes aproximaciones en el desarrollo de los valores.	33
2.2.2 La postura de Allport en el desarrollo de los valores.	36
2.3 VALORES PERSONALES.	39
2.3.1 Definición.	40
2.3.2 Características	41
2.3.3 Desarrollo de los valores personales en adolescentes	41
2.3.4 Desarrollo de los valores personales en adolescentes, desde la postura de Allport	46

CAPITULO III. METODOLOGIA.	50
CAPITULO IV. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS.	65
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y DISCUSION.	85
BIBLIOGRAFIA.	92
ANEXOS.	96

AGRADECIMIENTOS:

A Dios: Por acompañarme en cada paso de mi vida, y por todo lo que sin merecerlo me ha dado.

A mis padres:

Mami: Por ser mi compañera, amiga, apoyo y sincera crítica, gracias por tu amor y dedicación

Papí: Por enseñarme a crecer, por ser mi refugio, mi consejero, mi amigo; y sobre todo mi cómplice en mis locuras adolescentes

A mis hermanos:

Alex: Por tu cariño, comprensión, y por ser mi fiel aliado y amigo.

Gus: Por tu paciencia, amistad, cariño y ternura; por ser mi confidente y amigo.

A mis abuelos:

Chente y Pepita:

Chente: Por enseñarme que tan maravillosa es la ciencia y por amar mis travesuras.

Pepita: Por tu paciencia, comprensión y apoyo incondicional.

Toño y Chelo:

Toño: Por que en mi infancia fuiste y sigues siendo padre unificador y sostén de esta gran familia

Chelo: Por ser mi modelo, la mano fuerte y pilar de la casa; por tu amor y cariño.

A mis tíos:

Toño, Margarita, Lulu, José, Salo, Ade, Caro, Jorge, Trini, Susana, Lupita, Pepe, Chela, Chelo, Victor, Juli, José Luis, Gaby, Epy, Viki, Ale, Javier, Vicente y Patty.

Por su cariño, paciencia, sus cuidados en mi infancia, sus consejos en mi adolescencia, y su apoyo en mi juventud.

A mis primos:

Caro, Isrra, Jhony, Mony, Erick, Odín, Jorge, Nenuca, Oscar, Pepe, Isaac, Gaby, Paulina, Ana, Pepe, Víctor, Monse, Adán, Aldito, Brenda (Chinos), Esteban, Grabiela, Gabriel, Viri, Carlitos, Javier y Berenice.

Por ser como mis hermanos, mis compañeros de juegos y de locuras, por todo su amor y cariño.

A mis sobrinos:

Con todo mi cariño , y para que cuándo puedan leer sepan que los esperábamos con mucho amor

Al Ratón Vaquero:

Por todo su cariño, entrega, dedicación y paciencia; por ser un excelente maestro en lo profesional, en la vida y una magnífica pareja.

Gracias por tener la delicadeza de enseñarme a triunfar conociendo mis propias fuerzas y limitaciones

A mis amigos:

Por ser compañeros, después amigos, y luego hermanos, gracias por su amor y apoyo incondicional.

A mis asesores:

Mtra. Martha Cordova Osnaya.

Lic. José Carlos Rosales Pérez.

Lic. Cesar Roberto Avendaño Amador.

Gracias por su amor, entrega y dedicación a este trabajo, no solo de titulación, sino la puerta a un mundo de nuevas posibilidades.

RESUMEN.

La adolescencia es una de las etapas centrales del desarrollo humano, y es aquí donde se gestan múltiples procesos tanto biológicos como sociales y psicológicos. Por lo tanto, aquí el individuo construye su identidad bajo la suma de cambios físicos, roles sexuales, capacidades, la unificación de la herencia, el aprendizaje previo del medio donde se desarrolla, etc.

Es por esta razón, que uno de los elementos mas decisivos de la experiencia adolescente, se refiere al conjunto de ideas y actitudes que colectivamente constituyen el sistema de valores del individuo; con los cuales se configura la personalidad y las exigencias que formula el adolescente así mismo y a los demás (Worstal, citado en Kaplan, 1989).

Para lograr el objetivo de esta investigación, fue necesaria la participación de estudiantes de ambos sexos, pertenecientes al 1ro, 3ro, y 5to, semestres de nivel medio superior en una institución particular (Ángel de Campo). A los cuales se aplico un cuestionario con 30 items, para detectar los valores personales que tenían dichos sujetos; entre los que se encontraron valores personales sociales (Bienestar, Prestigio Social y Cognitivo), y valores personales individuales (Amistoso, Irritable y Sensible); también notamos que existen diferencias significativas en dichos valores, dependiendo del semestre que cursan, los ingresos mensuales que percibe la familia y el sexo del adolescente.

Esto nos lleva a concluir, los adolescentes poseen diferentes valores personales como expresión social, pero presentan similitudes significativas en los valores personales, pero como expresión individual.

Es por ello, que se considera importante ampliar dicha investigación con una mayor población y nuevas variables que arrojen datos relevantes para ser utilizados como herramientas viables por diversos profesionales, en el estudio y manejo del desarrollo adolescente

INTRODUCCIÓN.

Uno de los aspectos mas estudiados en el desarrollo humano es la adolescencia; época de cambios bruscos tanto en el crecimiento biológico, como en los procesos psicológicos del individuo, que generalmente desenvoca en una crisis de personalidad y del comportamiento social

No obstante, uno de los puntos de divergencia en este tema, es la integración de la pubertad como parte de la adolescencia o como una etapa antecesora a la misma; autores como Silva (1989), Mussen (1990), Trejo (1989), entre otros, integran a la pubertad como la primera fase de la adolescencia; pero otros como Campos (1991), Stone (1980), etcétera, la integran sin mayor relevancia dentro del mismo proceso.

Pero a pesar de todo, ambos grupos dividen esta etapa del desarrollo en factores biológicos, sociales y psicológicos; siendo en este ultimo, donde se gestan los elementos necesarios para la formación de la identidad, y con ello a la toma de decisiones y la elección de valores.

Dichos valores son considerados como "... convicciones en base a las cuales el hombre actúa libremente..." (Allport, 1963; citado en Reich, 1980); los cuales se dividen en valores objetivos y subjetivos, a este último le atañen los valores personales que son considerados como "... expresiones

de la personalidad única de un individuo. " (Fagothey, 1973) Estos últimos se dividen en dos, que son los valores personales sociales o colectivos, y los valores personales pertenecientes al ethos o individuales

En la investigación que sustenta esta tesis la pregunta a resolver es: ***¿Cuales son los valores personales sociales e individuales que expresan adolescentes del nivel medio superior en una escuela particular?***. Para responder a esta pregunta, se llevo a cabo una investigación en 83 adolescentes de ambos sexos que asisten a la preparatoria **ÁNGEL DE CAMPO**.

El trabajo que a continuación se presenta, esta conformado por el primer capítulo, en el que se describe información acerca de la adolescencia y pubertad, esta ultima considerada como una etapa antecesora a la adolescencia propiamente dicha.

El segundo capítulo donde se expresa, la definición de valores, su desarrollo en esta etapa en particular, y más específicamente las definiciones de valores personales y como están constituidos.

En el tercer capítulo, se presenta la metodología utilizada a lo largo de este trabajo. En el cuarto capítulo se revelan los resultados obtenidos, así

como su análisis estadístico bajo la "ji cuadrada". Por último, en el quinto capítulo, se dan las conclusiones y discusiones desprendidas del proyecto

En suma, se describe a lo largo de la investigación, tanto la recopilación teórica, como los procedimientos, factores que intervinieron, resultados y conclusiones obtenidas en detectar los valores personales en adolescentes de nivel medio superior de una escuela particular.

CAPITULO 1.

A D O L E S C E N C I A .

1.1. Definición de Adolescencia.

Uno de los temas centrales en el desarrollo humano, es la adolescencia; período que se ha definido de muy diversas formas, puesto que las características en las cuales se basan para definirla son muy diferentes. Entre ellas tenemos a:

- Sullivan (citado en Cuelli, 1990), el cual postula siete etapas del desarrollo, en donde describe a la adolescencia en su quinta y sexta etapas como: **Adolescencia temprana**, periodo que va de los 15 a los 17 años aproximadamente, la zona corporal predominante es completamente genital. El sistema del self esta confuso, pero continua estabilizándose. Su experiencia cognoscitiva esta orientada hacia aspectos sexuales. Las relaciones interpersonales características son tanto sexuales como íntimas hacia sus compañeros del mismo sexo, y la **Adolescencia tardía**; la cual transcurre de los 17 a 19 años aproximadamente. Aquí su cuerpo esta totalmente maduro, su sistema del self esta estabilizado e integrado, sus experiencias cognoscitivas son totalmente sintácticas. Las relaciones interpersonales características resultan de una fuerte seguridad en contra de la ansiedad y de prolongada duración, es miembro de algunos grupos sociales y totalmente independiente.

- Trejo (1986), define a la adolescencia como ". . un período durante el cual se alcanza la madurez o como una transición entre la niñez y la adultez, o bien un cambio durante el cual el individuo emocionalmente inmaduro se acerca a la culminación de su crecimiento físico y mental..." (p. 6)

- Silva (1989), la describe como: "... el período de la vida humana comprendido aproximadamente entre los 12 y los 20 años..." "... considerado... como un periodo de transición entre la niñez y la edad adulta. ." (Stone y Church 1983, Hurlok 1973; citados en Silva 1989, p. 73).

- Merani (1962), define a la adolescencia, como la búsqueda de identidad social, la habilidad de auto-dominio y la percepción del exterior o reencuentro (p. 91)

- Mussen (1990), la conceptualiza como: ". un período de rápidos cambios físicos, sexuales, psicológicos, cognitivos y sociales a los que tiene que ajustarse el joven ..." (p. 416)

- Molina y colaboradores (1993), la conceptualizan de acuerdo a su etimología (crecer o padecer) como " . el periodo del crecimiento acelerado, que sigue a la pubertad y separa a la niñez de la juventud." (Mira y López 1982; citado en Molina 1993, p 3).

- Stone (1980), describe a la adolescencia desde dos sentidos, algo diferentes. Aplicado al *desarrollo físico* se refiere al periodo que comienza con el rápido crecimiento de la prepubertad y termina cuando se alcanza una plena madurez física. En *sentido psicológico*, la adolescencia es una situación anímica, un modo de existencia, que aparece aproximadamente con la pubertad y tiene su fin al alcanzarse una plena madurez, denotándose que se manifiesta solo en algunas culturas

- Por ultimo, Campos y colaboradores (1991), define a la adolescencia como. "... una época de adaptación, de cambios, ajustes sociales, muy ligados a la modificación en el modo de pensar o sentir ..." (p. 1).

Por todo ello, podemos inferir que la etapa adolescente, es una época de cambios bruscos tanto en el crecimiento biológico, como en los procesos psicológicos del individuo; provocando una crisis en su personalidad y comportamiento social, producida por los cambios hormonales, las experiencias nuevas a las que se enfrenta el adolescente, etc.

Uno de los puntos de divergencia entre los autores, es la integración de la pubertad como parte de la adolescencia o como una etapa antecesora a la misma. Autores como Silva (1989), Mussen (1990) y Trejo (1989), integran a la pubertad como la primera fase de la adolescencia, durante la cual la maduración sexual se manifiesta mas intensamente.

Por tal motivo, separaremos a la pubertad y a la adolescencia como dos etapas diferentes.

1.2. PUBERTAD.

1.2.1. Definición.

En el ser humano, la maduración física y anatómica requiere de varios años; uno de los períodos que se caracterizan por "... cambios rápidos en el físico y la fisiología de los niños, dándoles aspecto de adulto y la capacidad de reproducción.." (Fuentes y cols.), 1986), es la pubertad.

Para poder comprender la relevancia de dichos cambios en el comportamiento de los púberes es necesario conocerlos, por ello continuación se describen diferenciados en Factores biológicos y psicológicos.

1.2.2. FACTORES BIOLÓGICOS:

Existen diferencias en la edad en que los niños y niñas inician y terminan este período, pero tentativamente después de la revisión en varios autores, el rango de inicio es de los 10 a 12 años en los niños; mientras que en las niñas lo inician a los 9 a 11 años (Fuentes y cols., 1986)

Los primeros signos de la pubertad son orgánicos como el aumento de tamaño corporal, midiéndose por la estatura y el peso; la estatura esta regulada por la hormona del crecimiento, y el peso se debe al crecimiento de huesos y

músculos que aumentan de grosor. En algunos casos los púberes pasan por una etapa de obesidad, ya que sufren de cambios hormonales bruscos y el aumento de apetito por el rápido crecimiento físico (Fuentes y cols , 1986).

Además, la cabeza, el tronco, el rostro, etc., crecen, así como los órganos del aparato digestivo, se acentúan las relaciones celulares, observándose en la circulación, la longitud y grosor de las paredes de los vasos sanguíneos y la respiración. El corazón crece con rapidez y alcanza el máximo de su peso relativo. La presión sanguínea aumenta, los tejidos de los pulmones adquieren una superficie más amplia y por lo tanto aumenta el tamaño de la caja torácica. (Merani, 1962).

Otra transformación fisiológica importante, el desarrollo de las características sexuales primarias "... son las directamente implicadas en el coito y la reproducción .." (Kaplan, 1989,p. 1602)

En los púberes varones, crece el pene y el escroto (saco que contiene a los testículos), el conducto deferente, la próstata y la uretra; las células de los testículos empiezan a secretar hormonas sexuales (espermatozoides), apareciendo con esto las poluciones nocturnas, entre los 12 y 16 años (Fuentes y cols , 1986).

En las púberes mujeres, los labios mayores se hacen gruesos, los labios menores crecen y protunden entre los mayores, el clítoris crece, y se amplía el orificio vaginal. Los ovarios maduran más adelante en la adolescencia, pero las trompas de falopio, el útero y el conducto vaginal crecen de forma acelerada en esta etapa. Es aquí, donde aparece la menarca, la cual es una "... serie de descargas periódicas de flujo sanguíneo que suceden con cierta regularidad, generalmente cada 28 días hasta que la mujer llega a la menopausia en su cuarta o quinta década de vida. .", los cuales no todos son fértiles por la falta de ovulación (Fuentes y cols., 1986,p. 39)

Todos estos cambios son experimentados por los púberes con una semejanza en la secuencia de ocurrencia, pero a pesar de que se dan edades promedio en las cuales se presupone que tienen que presentarse dichos cambios; esto no quiere decir que no existan diferencias entre uno y otro púberes, siendo perfectamente normales los unos y los otros. Por lo tanto, existe una gran "heterogeneidad interindividual", como la llama Palacios (1990), en el momento de ocurrir todos estos cambios biológicos.

Uno de los cambios más notorios en los púberes varones es el cambio de voz, ya que se debe al rápido crecimiento de la laringe y al alargamiento de las cuerdas vocales. También ocurren cambios en la piel, produciéndose al principio un incremento del espesor del tejido subcutáneo, las glándulas sebáceas se agrandan y activan y durante un tiempo tienen que trabajar por

conductos muy pequeños produciendo acné, posteriormente los poros se agrandan (Fuentes y cols., 1986).

Todos estos procesos fisiológicos están controlados por las hormonas secretadas por las glándulas endocrinas. que inician su funcionamiento de acuerdo a la señal producida por el hipotálamo, estimulando la glándula pituitaria, secretando hormonas que excitan otras glándulas del cuerpo, provocando un crecimiento físico (tamaño del individuo) y la hormona ganadotropina que estimula las gónadas a una mayor actividad, dando como resultado la activación de los cambios pueberales en las glándulas sexuales (Ovarios y testículos), (Conger 1980, citado en Trejo, 1986, Fuentes y cols., 1986).

Algunos autores como Trejo (1986), Fuentes y cols., (1986), Palacios (1990), etc., han atribuido dichas diferencias a, la época histórica, la diversidad de culturas, la sociedad, la alimentación, los hábitos de vida, etc.; pero, a ciencia cierta todavía no se sabe que es lo produce diferencias en el inicio y termino de este periodo de la vida humana; pero lo que sí sabemos, es que esta maduración fisiológica permite las interacciones con la realidad física y el entorno social (Kaplan, 1989), permitiendo un conocimiento de la realidad y propiciando severos cuestionamientos por parte del púberes.

Las últimas transformaciones físicas en este período son las características sexuales secundarias (Kaplan, 1989, p. 1602). Siendo estas las que dan la apariencia femenina o masculina a cada uno de los sexos respectivamente. Las cuales se verán más ampliamente en el apartado de adolescencia.

1.2.3. FACTORES PSICOLÓGICOS:

Merani (1962), nos dice que, todos estos cambios biológicos llevan a que el púber comience a darse cuenta de su cuerpo y se siente mal por la desproporción que sufre. Los púberes perciben de manera muy intensa, y por ello necesitan moverse para liberar la tensión de su organismo. Surge también la vida íntima que hace necesaria la soledad; se da cuenta de que toda su inquietud puede ser volcada hacia el exterior y comienza a darse la atracción sexual y el despertar amoroso

Esto comienza a suceder por la emisión de hormonas (ya descrito anteriormente), que principia a dar un efecto de indefinición en el púberes. el cual necesita volver a construir su personalidad y se revela; esto puede ser por medio de la extroversión, la extroversión agresiva, la introversión y la inseguridad (op.cit).

Todo en los púberes cambia tanto físicamente (como ya vimos), como psíquicamente; es por ello que requiere de ídolos que soportan la convulsión del proceso y puedan incorporarlo a un núcleo social (op.cit)

Su mundo, es imaginario inmerso en el espacio donde el púberes resuelve todos los conflictos. Por la evolución del cerebro comienza con un pensamiento más abstracto y se ubica en un mundo que no conoce y el mismo no se conoce, por ello crea un mundo donde pueden arreglarse todos sus problemas (op, cit).

Esta vida psíquica se presenta, ya que el púber es capaz de realizar "operaciones formales" (llamadas así por Piaget), lo cual exige una reconstrucción destinada a transportar los agrupamientos concretos sobre el plano de los pensamientos; ya que resulta capaz de asir los fenómenos reales y diferenciar entre lo esencial y lo accesorio. Al mismo tiempo, esta apto para la observación precisa, desarrollando una forma hipotetico-deductiva de razonar (Merani, 1962). Permitiéndole la entrada a un estatus dentro de su grupo de compañeros de la misma edad, además de la determinación del carácter, el pensamiento y el desarrollo del autoconcepto (Fuentes y cols., 1986).

Concluamos este apartado afirmando que la pubertad son las primeras manifestaciones de cambios profundos que afectan al individuo de una manera determinante; a continuación describiremos lo que dichos cambios repercuten en la etapa de la adolescencia.

1.3. ADOLESCENCIA

Una vez consolidada la pubertad, da paso a la adolescencia, aun cuando todavía no ha concluido el desarrollo biológico y físico del joven; ya advertidos estos cambios, aparece entonces un período de crisis emocional en donde el joven adquiere nuevas formas de pensar y lucha por continuar con algunas otras (Molina, 1993, p 22). Estos son algunos de los factores que intervienen directamente en el desarrollo del adolescente; pero para fines prácticos se dividirá su revisión en factores biológicos, factores psicológicos y factores sociales

1.3.1. FACTORES BIOLÓGICOS:

Los cambios fisiológicos se acentúan en la adolescencia; ya que es aquí donde el individuo alcanza el punto culminante de su desarrollo. Ejemplo de ello es que en los varones se resalta la producción de masa muscular, a la vez que se resaltan las venas y tendones del brazo, el mayor crecimiento en amplitud del tronco a la altura de los hombros; (aparecen a partir de los 15 a 18 años); Dicho ensanchamiento de la espalda debido a la presencia de músculos pesados; la delimitación de una cintura pequeña; la definición de los brazos y piernas debido al desarrollo muscular; y cambios en el color y textura de la piel (Fuentes y cols, 1986; y Silva, 1989).

Por su parte, las adolescentes mujeres se caracterizan por el ensanchamiento de las caderas, los hombros no son gráciles, estrechos y de escasa musculatura, delimitando la cintura por la línea del talle que esta marcada por una incidencia bajo las costillas y el vuelo de la caderas, dando un efecto de

cintura estrecha y elevada; el crecimiento del busto; la aparición del vello en la región genital y dos años después aparece el vello axilar; pilosidad en sus miembros; cambio de voz; cambio de textura en la piel, y el moldeamiento de las piernas, brazos y la figura en general por la acumulación de tejido adiposo (Campos, 1991; Fuentes y cols., 1986; y Trejo, 1986)

Ahora bien, en los varones, el crecimiento del vello púbico o pubiano en la región genital, axilar y vacial se hace más grueso, en los ángulos del lado superior de la cara, extendiéndose lateralmente a lo largo del labio hasta que completa el bigote y finalmente en la región del cuello y a lo largo y borde inferior del mentón, además aparece el vello en el muslo, pantorrilla, abdomen y antebrazo antes del tórax y el brazo superior (Conger, 1980 y Grinder, 1976; citado en Trejo, 1986).

Todos estos cambios están supeditados por la raza, las costumbres, e historia genética familiar, y su inicio y termino varían dependiendo de dichos factores (Trejo, 1986).

1.3.2. FACTORES PSICOLÓGICOS:

Tanto en el varón como en las jóvenes se presentan cambios como consecuencia de la madurez física, por lo que se plantean interrogantes acerca de quienes son, así como cuestionan su relación con los demás, con la sociedad que les rodea y buscan el sentido de la vida (Fuentes, 1986). Todo ello da como

resultado lo que Erikson (1950, citado en Campos, 1991) a dado en llamar "crisis de identidad", en donde el adolescente no sabe realmente como comportarse ante las distintas situaciones; no es un niño ni es un joven; lo que esta íntimamente relacionado con el rol social que juega en su medio ambiente (Trejo, 1986), por ello, es necesario saber ¿Qué es la identidad?

Autores como Bleger (1973, citado en Fuentes y cols, 1986), señalan que la identidad consiste en el establecimiento de nuevas relaciones con las personas que permanecen durante toda la vida del individuo, caracterizándose por ser "... lo mas evolucionado de la personalidad, lo mas interiorizado y lo mas individualizado, es decir lo propio, delimitado, único, distintivo, independiente y autónomo. ." (p.89).

Por su parte, para Gardner (1978, op cit) la identidad es, "... la construcción activa, una integración de los cambios físicos, roles sexuales, capacidades, identificaciones significativas, defensas útiles y sublimaciones, los cuales dependen de las características individuales y de la experiencia .."(p 90).

Para Erikson (1984, op cit) la identidad "... es la capacidad del individuo de mantener una actitud definida frente a las diferentes situaciones que le presenta la vida. un proceso psicosocial que preserva algunos rasgos del individuo y la sociedad ." (p. 91). El aspecto psicológico refiere a la unificación, que se da en el joven, de la herencia, el aprendizaje previo, del medio ambiente y

todos aquellos "estados mentales contradictorios"; con lo que respecta al aspecto social, se explica por la dependencia de la identidad de los patrones de sus padres y los modelos comunitarios

Por todo lo anterior, podemos decir que la identidad de los adolescentes esta, sino determinada, matizada a través de todas sus actividades, sus aficiones, sus aspiraciones y principalmente, sus amores, de los cuales hace apasionadas tentativas para llegar a definir la propia identidad, proyectando en el otro la propia imagen de si mismo (Fierro, citado en Palacios, 1990)

Predominando, por tal motivo, el interés en las relaciones interpersonales y de manera especial con el sexo opuesto apareciendo la heterosexualidad; ya que surge por: a) los cambios biológicos hormonales, b) la conceptualización de relaciones con el sexo opuesto y la actividad sexual como prueba de madurez; y c) el interés de la sociedad por fomentar los intereses heterosexuales en el adolescente. (Silva, 1989).

También hay un especial interés por lograr la independencia personal. Trejo (1986) menciona que cuando el adolescente adquiere independencia psicológica se siente capaz de decidir por si mismo y se siente lo suficientemente preparado para entablar relaciones heterosexuales, bajo sus propias creencias y valores, que ya fueron examinados desde muy diversas filosofías sociales, políticas, económicas, y religiosas (Fuentes y cols , 1986)

Por su parte, Silva (1989), afirma lo anterior, pero cree que la independencia es un proceso que inicia en la infancia y al llegar a la adolescencia es donde el individuo empieza a depender cada vez menos de los padres y acepta menos su apoyo afectivo; presentándosele la oportunidad de revisar las "... pautas defensivas y adaptativas que fueron adecuadas durante la niñez..." (p. 83).

Esta independencia origina un cambio de rumbo, interezandose ahora por el grupo de compañeros. Aprendiendo, por esta razón, a relacionarse con personas de su edad, a controlar su conducta social y a adquirir habilidades e intereses a su edad. Dando las pautas a que el grupo ejerza una considerable presión hacia los valores, costumbres, modos y cultura del grupo al que pertenece (Silva, 1989)

El adolescente se muestra en ocasiones agresivo, ya que trata de imponer por la fuerza sus valores, tanto en formas rudas en su lenguaje o gestos. Principalmente en la familia es donde el adolescente tiene la mayoría de los conflictos, por la situación descrita anteriormente. Es aquí donde los padres juegan el papel más importante, ya que dependiendo del tipo de relación que tengan con el adolescente, será la intensidad de los problemas y la velocidad con que se solucionen estos; puesto que son los adultos con los que convive mas el adolescente (esto en situaciones ideales) (Trejo, 1986).

Por todo lo anterior, podemos concluir, que en la adolescencia los cambios que se presentan, a diferencia de la pubertad, son predominantemente psicológicos, ya que el adolescente está en la búsqueda de su personalidad y de su lugar en la sociedad; dándose una correlación medular entre el medio y el individuo adolescente

1.3.3. FACTORES SOCIALES:

No podemos estudiar a la adolescencia como una etapa del desarrollo humano exclusivamente como un conjunto de procesos biológicos y psicológicos, ya que todo individuo, como lo afirma Silva (1989), se desenvuelve en un ambiente social, por lo que su comportamiento es afectado por factores generados dentro de está. Así pues, la sociedad influye en el desarrollo del ser humano, porque crea todo un universo de normas y leyes, usos, costumbres y prácticas, para perpetuar los valores comúnmente aceptados y para afrontar los diversos problemas que experimentan sus miembros, en este caso el adolescente.

Por lo que podemos identificar, que existen múltiples ambientes donde el adolescente se desarrolla socialmente, la escuela, los amigos, la familia, etc.; siendo la familia, como ya hemos mencionado, la más importante, puesto que es aquí donde el individuo se desarrolla y conoce los valores y reglas que lo habilitan para llevar posteriormente una relación con otros satisfactoria. Pero es aquí, donde se hace más lejana y también más rígida la relación en el seno de la familia, puesto que disminuye la deferencia del hijo hacia la madre, se deteriora la

comunicación y se multiplican las interrupciones de la conducta del adolescente por la intervención de los padres. Posteriormente las relaciones suelen mejorar, aunque persistiendo la falta de intimidad del joven con los padres en todo lo relativo a su vida (Palacios, 1990).

La escuela por su parte, es determinante en la formación integral del individuo, ya que es aquí donde comienza a visualizar otras perspectivas de vida y a conocer nuevos miembros que pueden llegar a formar el grupo de amigos

Ahora, dichas camarillas o grupos de amigos (ya mencionados anteriormente) ejercen una presión en el individuo, así como en sus valores, gustos, etc., (Campos, 1991); puesto que ofrece un sólido apoyo a los adolescentes, tanto individual como colectivamente, en sus dudas y conflictos acerca de aceptar o rechazar los valores sociales y las instituciones creadas por los adultos (Silva, 1989).

Por estas razones, las relaciones humanas forman parte medular de la estabilidad tanto psicológica como social del adolescente; concluyendo así, que el comportamiento de los adolescentes se ve afectado de una manera directa por la sociedad en la que se desenvuelve.

Por otro lado, si bien es cierto que los cambios biológicos en el individuo son universales, los comportamientos característicos de la adolescencia se presentan siempre dentro de una sociedad en particular, y solo el conocimiento de la sociedad en la que se da la adolescencia hace plenamente explicable esta

En suma, si el adolescente participa activamente en su sociedad, debe por lo tanto compartir tanto sus creencias como sus valores. Por lo que se generan interrogantes tales como: ¿Que son los valores y como se desarrollan en esta etapa en particular?, así como ¿Cuales son los valores personales del adolescente?. lo que se tratara mas ampliamente en el siguiente capítulo.

CAPITULO 2.

¿QUE SON LOS VALORES?.

2.1 VALORES.

Uno de los elementos más decisivos de la experiencia adolescente, se refiere al conjunto de ideas y actitudes que colectivamente constituyen el sistema de valores del individuo; con los cuales se configura la personalidad y las exigencias que se formula el adolescente a sí mismo y a los demás, con una severidad implacable (Worstal, citado en Kaplan, 1989).

2.1.1 DEFINICIÓN.

Por ello, diferentes autores han intentado dar una definición al termino de valor Jones y Gerard (1967; citado en Mckinney, 1982; p. 18 y 19), definen a los valores como: "... Cualquier estado u objeto especifico por el cual el individuo lucha o al que busca, enaltece, elige, consume voluntariamente o para cuya adquisición incurre en gastos, es un valor positivo Los valores mueven a la personas, las empujan por todo su medio ambiente, porque definen las partes de este que resultan atractivas o repelentes para ella".

En otras palabras, para Jones y Gerald (op.cit), los valores transmiten una relación entre los sentimientos y algunas categorías cognoscitivas.

Por su parte, Horrocks (1993) define a los valores como: "... un proceso definido que le permite a un individuo o a un grupo social tomar decisiones sobre que fin (necesidades), o medios para llegar a un fin (meta) son convenientes .." (p. 236). En otras palabras, considera a los valores como productos sociales aprendidos, impuestos a un individuo. introyectados hasta que los acepta, siendo estándares conceptuales o criterios de selección o rechazo.

A su vez, Rosenberg (1973), sustenta que nuestros sentimientos hacia nosotros mismos dependen enteramente de lo que escogemos ser o hacer. Por lo que define a raíz de esta concepción, a los valores como "... concepciones de lo deseable que esta jerárquicamente organizada y que se reflejan en las elecciones .."(p.198 y 199) Pero dentro de dichas elecciones hay motivaciones psicológicas como, el deseo de mantener o aumentar la propia auto estima; lo cual se genera al seleccionar una cualidad en el individuo y valorizarla tendiendo a creer que se destaca en ella

Por otro lado, Edel (1968) afirma, que los valores no son mas que todas sus actitudes en pro o en contra de algo; incluyendo sus preferencias y omisiones, sus objetos de deseo y sus objetos de aversión, sus tendencias al placer y al dolor, sus metas, intereses y desintereses, lo justo o injusto, lo bueno y lo malo, lo bello y lo feo, etc.

García S, (1992), considera que los valores se identifican como preferencias conscientes e inconscientes que tienen vigencia para la mayoría de los integrantes de la sociedad y están socialmente regulados, surgiendo entonces de manera orgánica en el devenir de la sociedad y se encuentran medios en productos concretos de la practica humana

Para García de la Torre (1970), el valor es un símbolo de comportamiento, extraído no de la apreciación del comportamiento en sí mismo, si no de la estimación de nuestra conveniencia y costumbre o forma habitual de comportarnos.

Dorisi (1979), en cambio, opina que los valores son esencias dadas a priori inmediata e intuitivamente en los sentimientos espirituales, son hechos o realidades ofrecidas por sí mismas, sin deducción ni raciocinio alguno, a las realidades autónomas, independientes. Por lo que los valores no solamente valen, sino que realmente son, pero son solo esencias ideales, ya que la persona es el lugar donde nacen los valores sentimentalmente perceptibles, de actos y leyes de actos que, sin embargo, son enteramente independientes de la organización particular de la especie y la existencia de esa especie.

Por otro lado, Allport (1961, citado en Mckinney, 1982) define a los valores como. " cuestiones de importancia " en general, por oposición a " cuestiones de hecho "; dicho de otra manera, se refiere a lo que debería ser, convirtiéndose en "

guías que orientan la conducta en una dirección determinada; proporcionando el criterio para evaluar el comportamiento después de que ha ocurrido".

En 1963 Allport (citado en Reich, 1980) concreta su definición de valor en "... una convicción en base a la cual un hombre actúa libremente".

De una forma muy similar, Rokeach (1973) conceptualiza a los valores como: "... una convicción perdurable de que un modo específico de conducta o estado final de existencia es personal o socialmente preferible a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto o contrario..." (p. 19 y 20).

Como podemos observar, Allport y Rokeach entre otros, (op.cit) hacen hincapié sobre valores que tienen las personas y no sobre aquellas inherentes a objetos. Esto es, que atribuyen componentes emocionales en los valores, (el hecho de que hagan a un individuo sentirse bien o mal). También incluye un componente motivacional, ósea la lucha por alcanzarlas (op. cit.). En suma, los valores "... son solo significados que se perciben como la relación con el sí mismo..." (Allport, 1988).

Por todo ello, podemos denotar que los valores, según Allport, son convicciones en base a las cuales el hombre puede actuar libremente, siendo capaz de tomar decisiones retomando su propia experiencia como individuo. Es por lo que, al revisar las definiciones de valores que nos surge la necesidad de

conocer las diferencias que tienen en comparación con las actitudes; así como los tipos, polaridad , y el proceso por medio del cual se consolidan dichos valores en la etapa adolescente.

2.1.2 DIFERENCIAS ENTRE VALORES Y ACTITUDES.

Como se puede observar en el apartado anterior, se manejan las diferentes definiciones de valor; pero ¿Qué son las actitudes?, ¿Cuales son las diferencias entre los valores y las actitudes?; muchos investigadores han intentado diferenciarlos y describir su interrelación, por tal motivo, comenzaremos por definir el concepto de actitud.

Para Horrocks (1993), "... una actitud, es un estado direccional aprendido y consistente de disposición favorable para responder a una clase dada de objetos, actitudes y conceptos, no como estos son en realidad, sino como se cree que son.." (p.236).

Por otro lado, Ávila (1988), considera que las actitudes son "... resultado de orientaciones valorativas.. ", las cuales consisten en "... presuponer la existencia de algún objeto hacia el cual se asume . ." una posición determinada (p.49).

Por su parte, Rosnow y Robinson (1967, citado en Ávila, 1988), la describen como " Organización de creencias, sentimientos y predisposiciones de un sujeto para comportarse de un modo dado.

Man (1980), al igual que Weber (1944; citados en Ávila, 1988), destacan tres componentes fundamentales de las actitudes:

1.- *El componente cognoscitivo*. Consiste en las percepciones del individuo, acerca de sus creencias, estereotipos, ideas, etc., sobre el objeto

2.- *El componente afectivo*: Se refiere a los sentimientos de la persona con respecto al objeto.

3 - *El componente comportamental*: Se compone de la acción o reacción de un determinado modo con respecto al objeto.

En suma, una actitud es una expresión; ya que sea de palabra o de hecho; de la reacción o el sentimiento que tiene un sujeto sobre una persona, objeto, idea, o situación (Horrocks, 1993)

Ahora bien, ya definidas las actitudes, podemos comenzar a diferenciar a los valores de estas, sin olvidar que a pesar de que están fuertemente correlacionados son conceptos distintos y con estructuras diferentes; lo cual se denota a continuación.

Pérez-Delgado (1991, p. 47), da las siguientes diferencias

VALOR

- 1.- Creencia única.
- 2.- Es un standard de lo que podría o debería ser (un ideal)
- 3 - El valor forma parte central de la personalidad.

ACTITUDES.

- 1.- Organización de diversas creencias.
- 2.- Se centran hacia situaciones y objetos específicos.
- 3.- La actitud esta inmersa en - el valor

Flores (1985; citado en Ávila, 1988), opina que la diferencia entre el valor y la actitud consiste, en que el primero es la manera de pensar del individuo, y la segunda es la conducta que refleja el valor.

Katz y Stotland (1959; citado en Reich, 1980, p.21), al establecer la diferencia entre valor y actitud distingue las características mas sobresalientes de los valores. En su opinión, " los sistemas de valores no se dirigen a objetos o individuos específicos"; "Las actitudes hacia un grupo de individuos pueden asociarse con dos o mas valores"; "Los valores son mas abstractos que las actitudes"; "Los valores, se encuentran mas profundamente arraigados en las personas, formando tal vez, parte de la estructura de su personalidad"; siendo "... mas difícil modificar los valores de un hombre que sus actitudes...".

Por lo tanto, las actitudes están inmersas en los valores, siendo la conducta que refleja al valor, lo cual explicará la cadena mencionada por Ruiz (1997):

VALOR-- ACTITUD-- CONDUCTA.

En donde los elementos se interrelacionan causalmente; pero si se quiere cambiar el orden original se tendría que retroceder en el proceso. Esto es explicado por Allport (1963, op. cit.) quien menciona que los valores son convicciones que llevan a actuar, y una convicción está impregnada, por así decirlo, en la persona.

Siendo por tal motivo el cambio de valores tan difícil, y explicándose dicho cambio si sucede, como la pérdida de satisfacción del sujeto por parte del valor.

2.1.3. TIPOS DE VALOR Y SU POLARIDAD.

Ahora bien, después de haber conceptualizado al valor y las diferencias que presenta con las actitudes; podemos continuar con sus tipos y polaridades; ya que estos forman parte de sus características fundamentales, puesto que los valores encuentran su cuna en la sociedad, de acuerdo al medio específico en que se desarrolla su existencia; es aquí donde se presentan dos fenómenos: a) la desaparición de los valores por ser producto del devenir de la sociedad; o b) perdurar a pesar de esta, mantenida por consenso, aunque no se practica (García S, 1992).

Igualmente abstractos son aquellos valores que hacen referencias a cualidades o virtudes, como por ejemplo: decencia, valentía, nobleza, generosidad, honor, felicidad, que en circunstancias específicas motivan al comportamiento como una respuesta esperada (op.cit).

Dentro de esta creación de valores, se gestan dos procesos; la subordinación y la elección. El primero está reforzado por las normas que genera su cumplimiento o el castigo o sanción por su no cumplimiento que lo asegura; y el segundo, que está en función de la apertura social del sistema y las variaciones que este permita (op.cit).

Fagothey (1973) refuerza este último (elección), ya que opina que el valor existe desde el mismo seguimiento de una preferencia o elección. Denotando que algunos valores son considerados como objetivos; es aquí donde se destaca tanto el valuado como el valorante (el que da el peso o importancia al valor) (op.cit).

Así, entre otros, los valores vitales y los valores estéticos, siendo las cosas, depositarias de valores objetivos, que constituyen los bienes. El bien por consiguiente, no es valor, sino solo un depositario del valor (Dorisi, 1979).

Por lo que se reafirma en esta relación, que el valor es dado por la preferencia del valorante, la cual está basada en una necesidad biológica o psicológica de este (Fagothey, 1973).

Otros por su parte, son llamados valores subjetivos; atestiguando por la arbitrariedad de las preferencias; ejemplo de ello son los valores sociales y personales (op.cit); Un ejemplo tangible es: una persona es buena o mala, virtuosa

o viciosa, en dependencia de la subjetividad del hombre y de su actividad espiritual o creencia social (Dorisi, 1979).

Ahora bien, Flores (1985, citado en Ávila, 1988), clasifica a los valores en:

a) *Universales*: Son lo que la mayoría de las culturas poseen como principios normativos del comportamiento de sus grupos.

b) *Culturales*: Son específicos de una cultura

c) *Subculturales*: Se presentan al interior de una cultura y difieren dependiendo de la etnia, posición o clase.

d) *De grupo*: Se manifiestan en grupos nucleares.

e) *Individuales*: Son los que el individuo ha hecho suyos y que en base a sus convicciones sobre algún acontecimiento así actúa, los cuales llegan a través de sus interacciones con el ambiente.

Pudiéndose afirmar, por lo tanto, que los valores universales, influyen en los culturales, y éstos a su vez sobre los subculturales y así sucesivamente.

Respecto de los valores individuales, éstos se agrupan jerárquicamente en relación a su importancia, formándose así el sistema de valores de un individuo, el cual está enmarcado en una moralidad que determina el orden y la preferencia en cuanto a importancia de cada rubro (op.cit).

Por otro lado, una característica fundamental de los valores es la polaridad; ya que mientras las cosas son lo que son, los valores pueden ser positivos o negativos en sí mismos (op.cit).

Para Frondizi (1987), esto no es verdad, ya que sustenta que "el valor negativo existe por sí mismo y no por consecuencia del valor positivo" (p.19); ejemplo de ello es que, la fealdad tiene tanta presencia afectiva como la belleza; y esto es evidente en cualquier momento y cultura.

Así como, si una acción justa es tal como un valor positivo. La no existencia de una acción justa, que debía de haber existido, es un valor negativo. La existencia de una injusticia es un valor negativo. La inexistencia o impedimento de una injusticia es un valor positivo (Dorisi, 1979).

En suma, los valores son bienes bipolares - cuentan con un polo positivo y otro negativo, de los cuales el positivo es el valor absoluto y el otro es la ausencia de valor -; no son homogéneos, sino de muchas clases; trascienden los hechos, o sea nada es como lo esperamos, y exigen realización (Fagothey, 1973) También,

no pueden existir por si mismos, sino que requieren de un depositario el cual se llama bien (Frondizi, 1987).

2.1.4 ESCALAS Y JERARQUÍAS DE VALORES.

Ahora bien, los valores son dados, en su trascendencia, en escala: inferiores y superiores. Esta escala o jerarquía de valores es objetiva y, en si misma siempre idéntica. Se trata de una jerarquía de valores absolutos (Dorisi, 1979)

Para Frondizi (1987), esto es una controversia, ya que la existencia de alguna clase de ordenamiento jerárquico no significa que sea necesariamente fijo y absoluto; puesto que puede sufrir cambios similares al de los valores; por lo que depende de la naturaleza del valor.

Por lo que, la jerarquía es intuida con la preferencia del valor superior, o con el rechazo o la posición del inferior (Dorisi, 1979). Esto puede variar según las circunstancias (Frondizi, 1987).

Los valores inferiores - por ejemplo, el placer - son fugaces. Además, precisamente por ser materiales e inscribirse en la materia, son divisibles (Dorisi, 1979)

Ahora bien, el ser superior de un valor es dado forzosa y esencialmente tan solo por el preferir, como algo objetivo (Dorisi, 1979)

Siendo también develables al espíritu en los sentimientos mas nobles de la persona, sobre todo en el del amor (op.cit).

He aquí, la escala en que se dan y se intuyen los valores. según Dorisi (1979).

- I.- Los valores del placer, se dan solamente en los sentidos.*
- II.- Los valores vitales, los que se manifiestan como correlativos de la vida.*
- III.- Los valores estrictamente espirituales, los estéticos, etc.*
- IV.- Los valores de la justicia.*
- V.- Los valores referentes a la aprehensión de la verdad.*
- VI.- El valor de lo santo o lo religioso.*

En lo que respecta a la jerarquía de valores se funda en un valor personal e infinito, esto es, que todos los posibles valores se fundan en el valor de un Espíritu personal e infinito, y de un universo de valores, que de Aquel procede, o sea de Dios (Scheler; citado en Dorisi, 1979). Lo que afirma Scheler (op.cit) es que los valores son absolutos, en cuanto pertenecen aun universo de valores, y que tal universo de valores procede o es por participación del Bien o Bondad infinita de Dios (op. cit)

Además de la escala de valores absoluta, hay valores fundamentales de otros valores. Así el valor vital de la fortaleza o de la salud funda el valor de lo placentero. Por lo que hay valores que son tales por referencia de otros. Tales valores por referencia, son valores simbólicos, sin ser símbolos de valor; si no que tienen esencia en si misma; o sea, son "Hechos fenoménicos de valor", lo que podríamos llamar un autentico valor de referencia (op.cit).

Por ejemplo, el descubierto por Mouly (1978); afirma que el individuo vive con una jerarquía de valores incorporados a la estructura de su yo, como un resultado de la experiencia.

Jacob (1957), Lehmann (1963) y Pace (1969), (citados en Mouly, 1978), opinan, después de realizar estudios de seguimiento con estudiantes universitarios, que los valores no son afectados de una manera significativa por la educación; a pesar de los 12 o 16 años que el joven pasa dentro de un proceso escolar, el cual pudiéramos decir, abarca los años mas impresionables del individuo.

2.1.5 RELATIVIDAD DE LOS VALORES.

Fronzizi (1987) opina, que si es verdad que sino hubiera ninguna jerarquía de personas, actividades y cosas, no nos esforzaríamos por mejorar, careceríamos de aspiraciones, ideales; y la educación y las reformas morales y políticas no tendrían sentido. Lo tienen porque existe la posibilidad de ascender;

dicha posibilidad es lo que justifica el esfuerzo de la humanidad por superar sus deficiencias.

Pero quizá no sea prudente hablar de una tabla de valores, puesto que sugiere un jerarquía lineal y rígida. Esto es que la jerarquía del valor depende del sujeto, objeto y situación, así como de que no puede haber un bien supremo para toda la humanidad, puesto que varía según el individuo y su comunidad. En cambio, se debe hablar de los criterios que debe reunir el valor para tener validez. (op.cit)

Por lo que, la determinación de la altura de un valor debe atender, en primer lugar a las reacciones del sujeto, sus necesidades, intereses, aspiraciones, preferencias y demás condiciones fisiológicas, psicológicas y socioculturales. En segundo término, debe tomar en consideración de la relación entre el sujeto y el objeto (op cit).

Lo que nos muestra que las escalas rígidas y lineales, pueden ser obsoletas e innecesarias; pero cuando el esquema es dinámico, se complejizan; por lo que no hay recetas de aplicación mecánica para la resolución de conflictos de valores (op.cit).

2.2. DESARROLLO DE LOS VALORES EN LA ADOLESCENCIA.

El desarrollo de los valores es tal vez uno de los temas mas importantes del área de psicología del adolescente; ya que se han hecho diversos esfuerzos tanto por definirlo como por diferenciarlo de conceptos tales como la actitud, interés, norma, rasgo, etc. Por lo que surge la necesidad de conocer el proceso por medio del cual se consolidan los valores en la etapa adolescente

2.2.1. DIFERENTES APROXIMACIONES EN EL DESARROLLO DE LOS VALORES.

A continuación se muestran las diferentes aproximaciones que intentan explicar el proceso de la consolidación de los valores en la etapa adolescente.

Ejemplo de ellas, es la de Worstal y Silver (citado en Kaplan, 1989, p.1606); la cual nos dicen que los valores se desarrollan y cambian en el transcurso de la etapa adolescente. Siendo en un principio, valores como una reformulación de introyecciones paternas que se expresan positiva o negativamente y se materializan en el pensamiento concreto

Posteriormente, en una segunda etapa, sus valores se ven influidos mas fuertemente por la influencia de los amigos.

Por último, comienza la construcción de una filosofía individual de la vida, preparándose para la edad adulta.

Por su parte, Skinner se basa en dos postulados generales, a) El determinismo, puede englobar cualquier tipo de conducta, y b) El conductismo, incluye todas las formas del pensamiento y aspiraciones humanas. (Reich, 1980, p 18)

Ahora bien, el Método Psicoanalítico, propone que siendo el superego un aspecto de la personalidad se construye a través de la autoridad internalizada de los padres; ya que para los niños solo los padres tienen poder de premiar o castigar (Mckinney, 1982, p.180).

Freud (1959, citado en Mckinney, op.cit) denota dos componentes del superego; la conciencia y el ego ideal. Ambos componentes se desarrollan como resultado de la identificación paterna y ambos funcionan como guías de la conducta del sujeto una vez que la autoridad de los padres va disminuyendo. Esto ha ido desarrollando su propio conjunto de valores, por lo que la conducta del niño ya no está supeditada por el temor al castigo ni por la anticipación de la aprobación paterna.

Otro acercamiento al desarrollo de los valores en la etapa adolescente, es la explicación dada por la Teoría del Aprendizaje. Según esta, los valores se adquieren por la experiencia y por el reforzamiento (Hill, 1960; citado en Mckinney, op cit)

Esto es, que aprendiendo el niño por imitación e instrucción verbal; dándole un alcance mayor el "... refuerzo vicario .", ya que al reforzar a una persona puede también producirse este fenómeno en otra; inhibiendo la conducta que se castiga y facilitando la creación de otra que se premia (op.cit).

En el caso del Método Perceptual dice, que los adolescentes son agentes activos. Esto es que. "... los valores se desarrollan como esquemas o apoyos que se van formando en virtud de la propia experiencia y que se usan luego para guiar la conducta subsiguiente..." (op. cit. p. 181).

Por último, el Método Cognoscitivo nos menciona a Piaget, que en su psicología cognoscitiva, sostiene que la moralidad de los adolescentes es autónoma y que se basa mas en las intenciones con que se hace una acción que en sus consecuencias, mientras que la moralidad del niño pequeño, se basa en hechos reales y en la probabilidad del castigo.

Por lo que, muchos de los valores del adolescente se desarrollan en el contexto de la escuela, enfatizando el rendimiento y su preparación para la vida adulta. Pero la formación de dichos valores no es una formación dedicada, puesto que son introyectados a lo largo del paso del adolescente por la escuela en una forma informal, ya que los profesores no tienen el tiempo suficiente para impartir sus clases y mostrar al adolescente en una forma practica la importancia de los valores (Allport, 1988)

Ahora bien, Mckinney (1982), afirma que "... la estructura de los valores adolescentes esta ya bastante diferenciada a mas tardar para cuando se llega a los primeros años de bachillerato.." (p.183); ejemplo de ello son, el logro, los símbolos del éxito, la competencia, las relaciones interpersonales, etc. Puesto que el adolescente ha ido adquiriendo mayor orientación social y se ha hecho mas afirmativo.

Esto nos muestra un panorama muy basto y complejo, pero para fines de este proyecto. retomaremos los postulados de Allport, los cuales se muestran en el siguiente apartado

2.2.2 LA POSTURA DE ALLPORT EN EL DESARROLLO DE LOS VALORES.

Para poder comprender la posición de Allport al respecto de los valores, es necesario conocer los elementos que tomo en cuenta para conformar la estructura del valor

Es aquí donde se destaca, que los valores para Allport, están compuestos por factores emocionales y motivacionales; tomando en cuenta que dichos valores se dividen en instrumentales y finales. Los primeros aluden a la moralidad o la competencia; los segundos se dividen a su vez en intrapersonales e interpersonales (Reich, 1980).

Pero no podemos olvidar que el valor, desde la perspectiva de muchos autores, contiene algo de obligación, la que para Rokeach y Allport (Reich, 1980) es relativa y esta determinada por las exigencias de la sociedad.

También se hace notar dos importantes funciones de los valores; una de ellas es la normativa, la cual se considera como regidora de la conducta; la segunda es la motivación. esta se refiere al componente que expresa la lucha por alcanzar el valor. considerándose esta ultima como una necesidad humana (op.cit).

De lo que se desprende que, el valor juega un papel crucial en la vida humana, ya que la necesidad de alcanzar y obtener excelencia en las normas, queda ligada a la de mantener y acrecentar la autoestima (op cit.)

Esto puede ser visto mas claramente en los adolescentes, ya que es en esta etapa donde se gestan procesos que formaran la personalidad del individuo en un futuro.

Allport (1988) señala que la autorealización del otro le permite al joven descubrirse a si mismo y a sus valores. Es por ello, que cree, que los valores no se adquieren por capacitación o reforzamiento; sino que son transformaciones del hábito y de habilidades hasta el mismo sistema del ego; en suma, por todo aquello que es dicho de paso

Pero, no podemos señalar, exclusivamente como elementos determinantes a la capa oportunista de la personalidad; si no que también influye una capa denominada "propiada"; es en esta capa donde Allport dice que "residen todas las cuestiones de importancia" (p. 150).

Ahora bien, una vez dentro de este sistema, estos hábitos y habilidades se convierten en verdaderos intereses y utilizan la energía básica, la espontaneidad fundamental, que el organismo posee. Por lo que, las recompensas externas ya no las sostienen como "condicionamientos operantes"; y el interés, que ahora es la sustancia de la vida misma, no necesita de apoyos externos (Allport, 1988).

Este cambio de valores extrínsecos a intrínsecos, lo denomina como "autonomía funcional", que un lenguaje técnico se refiera a ".. cualquier sistema de motivación adquirido en el cual las tensiones implicadas ya no solo están en el mismo tipo que las tensiones anteriores. a partir de las cuales se desarrolló el sistema adquirido .." (p. 149)

Esto se ve reforzado cuando él mismo menciona (Allport,1988), que un joven de 15 años no puede beneficiarse con la filosofía muy elaborada de un hombre de 50 años. Para que el joven pueda comprenderlo, es necesario que recaiga ". en su borde de crecimiento actual ." (p.150), de tal forma que logre comprender el mensaje de acuerdo con sus requerimientos y su propia experiencia

Por último, Allport describe que se conoce mejor a una persona si sabemos que tipo de futuro promueve, y la conformación de este futuro descansa en sus valores personales (Reich, 1980, p 19)

En suma, para Allport, el hombre actúa y no solo reacciona en relación a sus valores; pero es necesario tomar en cuenta los intereses del sujeto, así como sus experiencias, el borde de crecimiento en que se encuentra, y la sociedad en la que se desenvuelve

Por lo tanto, es aquí donde surge la necesidad de profundizar en los intereses adolescentes; por lo cual en el siguiente apartado se ahondaran mas ampliamente los valores personales de los adolescentes.

2.3 VALORES PERSONALES.

Durante la adolescencia, se genera una intensa búsqueda de los valores personales por parte de los jóvenes, lo cual los lleva a hacer preguntas tales como: ¿Que es importante para mi?, ¿ En que debo ocupar mi tiempo?, ¿Como debo dirigir mi vida?, etc. (Papalia, 1978).

Es por ello, que el individuo trata de separarse de los valores que le fueron introyectados a lo largo de la infancia por la familia, escuela, los camaradas, y la calle, al no ser coincidentes, el individuo se ve bombardeado por ellos; y tanto lucha como se alía con ellos, con el afán de buscar su propia identidad (Pepin,

1975), lo que nos lleva a pensar que cada individuo construya su propio sistema de valores, sin embargo, estos valores no están al servicio de las demandas de comodidad psicológica del individuo, ya que muchos de los valores que el individuo posee fueron aprendidos en la infancia, o pertenecen a roles sociales y normas sociales de grupo

2.3.1 DEFINICIÓN.

Ahora bien, los valores personales son aquellos que hacen a un hombre bueno, puro y simplemente como hombre; porque son las expresiones de la personalidad única de cada individuo; sin olvidar que no hay valores absolutos, y dependiendo del autor, valores negativos o la negación del valor positivo. Por consiguiente, los valores personales, residen tanto en los actos que el individuo elige como en los resultados de dichos actos sobre el carácter del individuo (Fagothey, 1973).

Por su parte, Muller (1968, citado en Nikel, 1980) opina que los valores personales están basados en la comprobación crítica de los valores ya dados; pero sin olvidar las diferencias entre individuos, las cuales según Wallon (1949, citado en Powell, 1981) están relacionadas con la edad, el sexo, y la experiencia individuales

Pero la definiciones mas completa es la de Spranger (1946), ya que denota dos fenómenos muy distintos dentro del fenómeno de los valores

El primero corresponde a los *valores sociales o colectivos*, a los cuales llamaremos *moral*; la cual es una parte de la cultura objetiva o del espíritu objetivo. Se presenta como un conjunto de juicios de valor con validez para la colectividad y, por tanto, con acción sobre la conducta individual (op.cit).

Por su parte, los segundos pertenecen al *ethos personal* o mejor conocidos como *ética*. El cual es la posición personal del individuo ante el reino de los valores y su orden jerárquico. Dicha posición tiene su raíz en la esencia del individuo y su fundamento en la vivencia íntima de un deber, que da al propio ser su valor total decisivo (op.cit).

2.3.2 CARACTERÍSTICAS.

Retomando lo anterior, las características de los valores personales son:

- I.- *Solo pueden existir en un ser libre y en sus actos voluntarios o humanos*
- II - *Es universal en individuos bajo las mismas condiciones.*
- III.- *Se justifica así mismo.*
- IV.- *Tiene una precedencia sobre los demás valores, o sea, un valor personal puede compararse con un valor personal.*
- V.- *Implica obligaciones (Fagothey, 1973).*

2.3.3 DESARROLLO DE LOS VALORES PERSONALES EN ADOLESCENTES.

El desarrollo de los valores personales durante la adolescencia; esta vinculado con las experiencias ambientales del individuo, identificando tres etapas en el proceso de adquisición de valores personales:

I.- La preocupación de cosas materiales.

II.- Una preocupación por los valores.

III - Una fase de descubrimiento de sí mismo en la que el adolescente toma conciencia de su personalidad, de su responsabilidad individual y su papel dentro de la sociedad (Powell, 1981)

Esto es, que a medida que los niños se adentran en los años adolescentes, adquieren mayor capacidad para generalizar y conceptualizar las reglas y principios morales (personales); por lo que va mas allá de la moralidad basada en reglas específicas hacia otra fundada en principios que abarcan una amplia variedad de situaciones concretas (Jersild, 1972)

Por lo que, es muy posible que el joven al crecer, responda a situaciones que exigen decisiones morales, en términos de respuestas específicamente aprendidas. Pero si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que esta podría guardar con la situación presente (Powell, 1981).

Ejemplo de ello es; un joven que no robaría algo de propiedad particular, puede no reconocer que es deshonesto robar la propiedad pública (Jersild, 1972).

En su estudio sobre el desarrollo del juicio moral, Piaget (1932, citado en Jersild, 1972), hace distinciones entre las ideas morales maduras y las no maduras. Según él, hay transición desde el juicio moral heterodoxo al autónomo; desde una moralidad basada en las leyes dictadas por otros a una moralidad que reside en el propio juicio y las convicciones individuales. También encontró variaciones desde el realismo moral al relativismo moral; siendo el primero una interpretación literal de la ley; el segundo, toma en consideración las intenciones tanto como las consecuencias prácticas. Por ejemplo, un muchacho que deja caer una gota de tinta deliberadamente en el pañuelo de otro, comete un delito mayor, que el que por accidente deja caer un frasco completo (Jersild, 1972)

Concluyéndose, que los jóvenes que se clasifican más alto que el promedio en la adaptación emocional, es probable que hagan juicios morales más maduros que las personas de inteligencia semejante, pero que estén emotivamente conturbada (Shumsky, 1956; citado en Jersild, 1972).

Otro ejemplo es del de Tents (1959; citado en Powell, 1981), que al realizar un estudio a 20 sujetos blancos, 20 negros y 20 puertorriqueños, encontró que no existían diferencias significativas entre los grupos étnicos, pero se observó que los valores personales estaban orientados hacia el materialismo y las satisfacciones

personales. En suma, se concluyó que dichos sujetos necesitan ayuda para descubrir los valores personales que son importantes para ellos mismos y para aceptar valores no materiales.

Por otro lado, en su estudio Taba (1953, citado en Jersild, 1972) nos muestra que se les practicó un examen de las creencias morales de los adolescente de dieciséis años, en el que se encontró que tienden a aceptar estereotipos familiares para expresar sus valores morales, sin inquirir muy profundamente en lo que significa. Denotándose que los adolescentes eran reacios a afrontar abiertamente un conflicto de valores morales, tendiendo, en cambio, a llegar a un arreglo o a adoptar slogan.

Peck y Havighurst (1960; citado en Jersild, 1972), en otro estudio realizado a treinta y cuatro niños de los diez a los diecisiete años, fueron clasificados en cinco tipos de caracteres morales (amoral, oportunista, conformista, conscientemente racional, y racional altruista). En los que se encontró, que en los jóvenes de dieciséis años se presentaban todos los tipos de caracteres. Cinco de los treinta y cuatro niños, fueron clasificados como amorales, cuatro al grupo de racional altruista, otros cinco estuvieron cerca de este tipo, y los restantes se distribuyeron entre los otros tipos, siendo el mas numeroso el grupo de conformista.

Los investigadores hallaron que había una marcada tendencia en mostrar el mismo nivel de moralidad a los trece y diecisiete años que a los diez. Por lo que se concluyó, que la moral que queda establecida a los diez años, persiste en años posteriores; reafirmando lo dicho por Lehmann, Jacob, y Pace (citados en Mouly, 1978) ya que, el carácter moral no es, relativamente, afectado por las experiencias del colegio las relaciones del niño con sus iguales o con personas ajenas, a su hogar (Jersil, 1972).

Rosenberg (1973) comparó en un estudio los valores de mujeres y varones adolescentes, así como la clase social a la que pertenecen.

Los resultados que obtuvo fueron que entre mas alta sea su clase social de los varones, mayor será la probabilidad de que el joven se interese por los valores intelectuales, así como aumente su necesidad de prestigio social (op.cit).

En cambio, los valores de clase media, se vuelcan hacia las normas y la moral, siendo mas altruista. Los jóvenes de clase mas baja, se preocupan mas por ser hábiles en manualidades, ser fuertes para ganar una pelea, y tener coraje en la lucha (op.cit).

Por su parte las jóvenes, tienden a igualar sus valores (mas que los varones) no importando su clase social. Sin olvidar, que las chicas de clases mas

altas, también buscan la educación y el refinamiento, pero como parte de sus funciones como madres y amas de casa (op. cit).

Por lo que se denota también, que las jóvenes de clase mas baja son mas afectivas y pueden adaptarse mas fácilmente a los requerimientos sociales (Rosenberg,1973).

En suma, los jóvenes tienden a aceptar estereotipos familiares, dependiendo del grado de adaptación emocional que posean. Sin embargo, la tendencia es hacia valores personales intelectuales y materialistas. Lo que nos lleva a analizar la postura de Allport, ya que este autor considera que los valores solo pueden presentarse si el individuo puede elegir libremente, siendo dicha elección determinada por su experiencia.

2.3.4 DESARROLLO DE LOS VALORES PERSONALES EN ADOLESCENTES, DESDE LA POSTURA DE ALLPORT.

Como ya hemos visto en el apartado 2.2.2, los valores para Allport se gestan en la estructura de la personalidad; o mejor dicho, "...están en el centro de la estructura del ego ..." (Allport, 1962). Lo que resalta a la adolescencia como momento cumbre; ya que es aquí donde se genera la idea que el individuo tiene de si mismo, a la que este autor a dado en llamar "**Proprium**", subrayando que manifiesta el esquema de valores de una forma personal, lo cual muestra la autoimágen y la relación con los otros, por medio de una evolución gradual

mediante la adopción de una línea de conducta (Allport, 1985); sin olvidar que el individuo debe enfrentarse a los problemas que le plantea el futuro (Sarason, 1978)

Ejemplo de ello, es el estudio realizado por Morris (Citado en Allport, 1977), el cual consistió en preguntar a jóvenes de muchos países cual de trece tipos de vida prefería; estos eran presentados por el experimentador mediante un párrafo largo: resultó que los jóvenes estadounidenses señalaban en mayor frecuencia que los jóvenes de otros países << la dinámica de integración de la diversidad >>, mostrando con ello sus preferencia de una vida rica y llena; despreciando la monotonía.

Esto nos muestra las diferencias existentes entre jóvenes de diversos países, lo que nos permite considerar una diversidad de orientaciones a las cuales pueden dirigirse las vidas humanas dependiendo de sus valores personales. Lo cual es respaldado por Allport (1962), con su afirmación de que, nuestros valores personales pueden llevarnos hasta adoptar prejuicios injustificados (p. 43); ya que el individuo vive por y para esos valores.

Otro estudio al respecto, es el realizado por Spanger (citado en Allport, 1977), el cual propone seis tipos principales de valores, *(1.- Teórico: Descubrimiento de la verdad; 2.- Utilitario: Se interesa por lo útil; 3.- Estético: Los valores más altos son la forma y la armonía; 4.- Social: El valor más alto es el*

altruismo y lo social; 5.- Político: Se interesa por el poder; y 6.- Religión: Trata de comprender el cosmos como un todo) en donde cada individuo puede aproximarse a una de ellas o varias sin encajar perfectamente. Esto, según Spanger permite determinar cuán lejos ha ido una persona en la organización de su vida siguiendo uno a algunos de estos esquemas.

Es necesario tomar en cuenta, que no todas las personas cuentan con estos valores, ya que algunas no van más allá de los valores hedonistas, los sensuales, las necesidades primarias de la vida, etc. (Allport, 1977).

Ahora bien, Allport (1962). denota que "... es raro que..." el individuo "...piense en ellos..." (sus valores personales), "... o que los analice detenidamente: lo más común es que los sienta, los afirme y los defienda..."(p.40). Esto puede verse en el ejemplo de "... un campesino de una zona árida, el cual oyó una vez que un visitante se quejaba de lo polvoriento que era la región. El campesino esquivó el ataque que se hacía al lugar que amaba, diciendo: "A mí me gusta el polvo, parece que purifica el aire". Su razonamiento era pobre, pero servía para defender sus valores personales..." (p.40-41).

Por tanto, podemos concluir diciendo, que los valores personales de un individuo están influenciados, por el medio en que se desarrollan, se alojan en la estructura del ego en la personalidad, no son meditados a profundidad, pero el

individuo los siente, afirma y defiende; y por último son necesarios para la interacción con la sociedad.

Esto nos lleva a preguntarnos, ***¿Cuales son los valores personales que poseen los adolescentes mexicanos?***; pero al analizar la pregunta, surge una mas especifica, ***¿Cuales son los valores personales sociales e individuales que expresan los adolescentes de nivel medio superior en una escuela particular?***. Siendo esta la pregunta de investigación que se hace en la presente tesis.

Por lo que el siguiente capitulo describirá la forma en que se llevo a cabo la investigación para conocer los valores personales de dichos adolescentes.

CAPITULO 3.

METODOLOGÍA.

En el presente capítulo se describe la forma en la que se llevo a cabo esta investigación, por lo que iniciamos presentando la pregunta de investigación general: *¿Cuales son los valores personales sociales e individuales que expresan los adolescentes de nivel medio superior en una escuela particular?.*

*** OBJETIVOS.**

- **OBJ. GENERAL:** Detectar los valores personales en los adolescentes de nivel medio superior de una escuela particular

- OBJ. ESPECÍFICOS:

I. Detectar cuales son los valores personales que poseen adolescentes de nivel medio superior, en una escuela particular.

II. Detectar si existen diferencias entre los alumnos de primero, tercero y quinto semestres en cuanto a sus valores personales.

III. Detectar si su nivel social se asocia con algunos valores personales.

IV. Detectar si existen diferencias entre los valores personales que poseen los adolescentes según su sexo.

**** PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:***

I. ¿ Cuales son los valores personales que poseen los adolescentes de nivel medio superior?

II. ¿ Existen diferencias de valores personales al pasar de un semestre a otro?

III. ¿ Cambian los valores personales que poseen los adolescentes. según los ingresos que percibe la familia?

IV. ¿ Los valores personales son diferentes, según el sexo del adolescente?.

**** POBLACIÓN:***

Los sujetos que se requirieron para este investigación, fueron estudiantes de ambos sexos, pertenecientes al 1ro, 3ro, y 5to, semestres de nivel medio superior en una institución particular (Preparatoria Ángel de Campo)

***ESQUEMA DE MUESTREO.**

Se contó con una población total de 171 alumnos de nivel medio superior, los cuales se encontraban organizados de la siguiente manera:

Primer semestre: El grupo A contaba con 30 alumnos y el grupo B con 31.

Tercer semestre: El grupo A contaba con 30 alumnos y el grupo B con 28.

Quinto semestre: El grupo A contaba con 22 alumnos y el grupo B con 30.

***DISEÑO DE MUESTREO.**

Por cada semestre (estrato) se contaba con dos grupos, de los cuales, se eligió uno de forma aleatoria (por sorteo) en cada semestre, quedando por lo tanto los siguientes grupos.

I. El primer semestre de nivel medio superior en la escuela Ángel de Campo, se utilizó el grupo B, el cual estaba constituido por 11 sujetos femeninos y 20 sujetos masculinos.

II El tercer semestre de nivel medio superior en la escuela Ángel de Campo, se constituyó por el grupo A que constaba de 15 sujetos femeninos y 15 sujetos masculinos.

III. El quinto semestre de nivel medio superior en la escuela Ángel de Campo, se eligió el grupo A, que estaba formado por 10 sujetos femeninos y 12 sujetos masculinos.

**** DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO.***

Este estaba compuesto por dos partes, la primera se refería a las instrucciones y los datos personales de cada participante, así como de una pregunta que se hacía al respecto de los ingresos familiares que percibía la familia.

La segunda parte estaba conformada por 30 ítems que medían los valores familiares, los valores de la amistad, los valores personales, y valores referentes a la escuela

Tanto los primeros como los segundos y terceros, constaban con 8 ítems cada uno, a diferencia de los cuartos que constaban de tan solo 6 ítems (ver anexos) Contando con una confiabilidad del 0.70 (Coeficiente de correlación de Spearman Brown; pretest-postest).

*** DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

El tipo de investigación que se llevo a cabo, esta en función de los objetivos que se pretendieron alcanzar, de los recursos con que se disponía, y el tipo específico de problema que se requirió abordar. Los criterios que se utilizaron para clasificar esta investigación, se presentan a continuación en cuatro apartados, y la combinación de estos, da cuenta de la estructura específica de este estudio (Méndez y cols ,1987)

A continuación se señalara brevemente, en que consistió cada uno de los criterios de clasificación. Los cuales son definidos en base a la información que fue captada, la evolución del fenómeno, las características de la información y la interferencia del investigador en el proyecto (op.cit).

1.- *PROSPECTIVO*: " Estudio en el que toda la información se recogerá, de acuerdo con los criterios del investigador y para los fines específicos de la investigación, después de la planeación de esta " (op.cit, p 11).

2- *TRANSVERSAL*. " Estudio en el cual se mide una sola vez la o las variables, se miden las características de uno o mas grupos de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades " (op.cit, p.12).

3.- *DESCRIPTIVO*: " Estudio que solo cuenta con una población, la cual se pretende describir en función de un grupo de variables y respecto de la cual no existen hipótesis centrales. Quizá se tiene un grupo de hipótesis que se refieran a la búsqueda sistemática de asociaciones entre varias variables dentro de la misma población "(op.cit, p.12)

4.- *OBSEVACIONAL*: " Estudio en el cual el investigador solo puede describir o medir el fenómeno estudiado; por tanto, no puede modificar a voluntad propia ninguno de los factores que intervienen en el proceso " (op.cit, p.13).

*** DESCRIPCIÓN DEL LUGAR DE APLICACIÓN.**

La aplicación fue realizada en el salón de cada grupo. Este constaba de una puerta de metal aproximadamente de 1 90 metro de alto por 1.00 metro de ancho, con dos ventanas; contaba también con dos ventanas de 1.50 metros de ancho por 1.00 metro de alto, las ventanas se abrían en dos hojas, entrando del lado izquierdo; puesto que en el derecho se encontraban pequeños respiraderos de 30 cm de ancho por 25 cm de alto.

En lo que se refiere al piso, era de cemento, y las paredes estaban aplanadas pintadas de color amarillo paja.

Contaban también con un pizarrón de color verde de 2.00 metros de ancho por 1.00 metro de alto.

Las sillas eran de paleta y dependiendo del salón era la cantidad, así como de un escritorio y una silla para el profesor.

Las medidas de cada salón variaban según el semestre, quinto se encontraba en un salón de aproximadamente 4 metros de ancho por 5 metros de largo. El tercer semestre se encontraba en un salón llamado de usos múltiples, de 10 metros de largo por cuatro de ancho, dicho salón en particular, constaba de cuatro ventanas de las mismas características descritas anteriormente. Y finalmente el primer semestre se localizaba en un salón de 4 metros de ancho por 6 metros de largo.

*** MATERIALES.**

- Instrumento para detectar los valores personales de los adolescentes de nivel medio superior.

- Hojas
- Reglas.
- Lápices.
- Copias.
- Computadora.
- Programa Works 2 y 6, Excel 6.

- Tinta o toner.

***PROCEDIMIENTO.**

I. Identificación y selección del tamaño de la muestra.

Ya que representaba al 50% de la población, se decidió tomar aleatoriamente un grupo por cada semestre, lo cual sería tomado como muestra representativa de toda la población.

II. Elaboración de reactivos.

Los reactivos fueron constituidos por frases incompletas, ya que estas dan una gama de posibilidades de respuestas ilimitada. Sin olvidar que también responde al objetivo de estudio de cuales son los valores personales en esta etapa del desarrollo en particular, la adolescencia.

III. Piloteo de reactivos.

Posteriormente, se realizó un piloteo, en la Vocacional No. 11, en la cual se aplicó el instrumento a 27 estudiantes de tercer semestre; en las cuales se detectó la no comprensión de los reactivos 7, 16, 17, 19 y 24.

Dejándose pasar 15 días, se aplicó nuevamente el instrumento (sin ninguna modificación), encontrándose que los reactivos 17, 19 y 24 volvieron a presentar problema.

El análisis realizado con los datos obtenidos del piloteo arrojó una confiabilidad de 0.70

Subsiguientemente, se modificó la redacción, sin modificar el contenido del reactivo y se procedió a la aplicación definitiva.

IV. Posibles categorías.

Las categorías realizadas según los datos obtenidos en el piloteo fueron las siguientes (NOTA: NO SON LAS CATEGORÍAS DEFINITIVAS).

1.- COGNITIVO.

Inteligencia, Creatividad, Estudiar, Pensar, Aprender rápido.

2.- PRESTIGIO SOCIAL.

Presentable, Aceptación, Reconocimiento, Importancia, Trascendencia, Superación, No mediocre, Lo mejor que hayan tenido, Estilo, Poder

3.- AUTO-IMAGEN

- a) Alegre, Feliz
- b) Agradable, Simpático.
- c) Amigable, Amable, Buena onda. Cordial, Comprensivo
- d) Sencilla, Humilde.
- e) Sincero, Honesto.,
- f) Callado, Saber escuchar.
- g) Delicado. Especial.
- h) Buenos sentimientos.

4.- RASGOS DE PERSONALIDAD.

- a) Idealista, Filósofo
- b) Serio.
- c) Viril.
- d) Tímido, Introverso.
- e) Extroverso, sociable
- f) Sangróna.
- g) Orgullosa.
- h) Estricta.

5.- BIENESTAR.

Aseo, Salud, bienestar, Practicar deporte, Estabilidad emocional, Tiempo con la familia, y Vivir con la familia

6.- POSICIÓN SOCIAL.

Tener auto, trabajo, dinero, posesiones, aptitudes, imagen social, satisfacción personal.

V. Selección de reactivos y estructuración del instrumento.

En el desarrollo del piloteo, se encontraron problemas en los reactivos 7, 16, 17, 19 y 24; los cuales al finalizar este fueron modificados en redacción sin cambiar la esencia de la frase, integrándose 6 mas en el área de valores escolares.

Por lo que los reactivos que median los valores personales fueron integrado en la siguiente forma.

- a) Yo soy una persona.
- b) Mi principal virtud es:
- c) Lo que mayormente intento que mi persona tenga es.
- d) Cuando dejo volar mi imaginación me gustaría que la gente me percibiera como:
- e) Yo seria feliz si tuviera:
- f) El mayor anhelo en mi vida es lograr.
- g) Lo que mas detesto de mi persona es.
- h) Para mi el bienestar es:

VI. Aplicación del instrumento en la muestra seleccionada.

Después de la haber sido aprobado el instrumento, se procedió a la aplicación de los reactivos en la **PREPARATORIA ÁNGEL DE CAMPO**, en los semestres de primero, tercero y quinto

Esto fue realizado en mismo día, pero en horarios distintos, primeramente se aplico a los adolescentes de quinto semestre en su salón, contando con un tiempo de 50 minutos para su contestación. Posteriormente se aplico el instrumento a los alumnos de primer semestre en su salón, también contando con 50 minutos para su solución. Por ultimo, se aplico a los estudiantes de tercer semestre, en su salón y contando con un tiempo de 50 minutos para su resolución, aquí hay que destacar, que los alumnos de este grupo están considerados como grupo problema, los jóvenes son agresivos, altaneros y en extremo inquietos. Hay que hacer mención de que durante la aplicación del instrumento los jóvenes se comportaron dentro de los cánones normales y no se presentaron incidentes desagradables ni bochornosos

VII. Integración de categorías.

La integración de categorías se llevo a cabo de la siguiente forma; se vaciaron todas las respuestas dadas por los sujetos, tomando en cuenta la

pregunta, y posteriormente se procedió a organizarlas en las que se habían obtenido en el piloteo

Se encontró, que dichas categorías, resultaban insuficientes, por lo que se procedió a instaurar nuevas y ampliar en lo posible con las que ya se contaba.

Finalmente las categorías resultantes son las siguientes; tomando en consideración que las cinco primeras son los valores que los adolescentes comparten con su grupo y la sexta con sus 8 divisiones son los valores que el individuo en lo personal posee.

1.- PRESTIGIO SOCIAL.

Éxito, Respeto, Superación, Ser adulto, Ser el mejor, Ser normal, Salir adelante, Aceptación, Personalidad, Importancia y Poder.

2.- POSICIÓN SOCIAL.

Trabajo, Posesiones, Altura, Deporte, Dinero, Hermanos, Novia, Mas volumen, Dibujar, Buena presentación, Aspectos físico, Héroe, Alguien especial, Familia, Amigos, Compañeros.

3.- COGNITIVO

Aprender rápido, cumplir metas, Tener preparación, Tener una carrera, Tener conocimiento, Intelectual, Estudioso, Memorizar, Declamar.

4.- BIENESTAR

Comprensión, Aceptación, Amor, Apoyo, Armonía, Felicidad, Equilibrio mental y físico. Satisfacción, Salud, Sentirse bien con los demás y uno mismo, Futuro seguro, Autocontrol, Vivir en sociedad, Lo necesario, Sin vicios, Comodidad, Algo bueno, Vida.

5.- ESPIRITUALIDAD.

Paz, Tener a Dios, Equilibrio espiritual, Valores humanos, Fe.

6.- RASGOS DE PERSONALIDAD.

A) AMISTOSO.

Amigo, Amistad, Amigable, Buena onda, Buena persona, Bueno, Simpático, Atento, Optimista.

B) CARÁCTER.

Carácter positivo y negativo, así como la reforma
del carácter

C) INSEGURO.

Baja autoestima, Inseguro

D) IRRITABLE

Irritable, Enojon, Busca pleitos, Orgullosa

E) No contesto

F) PACIENTE.

Paciente, Tranquilo, Comprensivo, No rencoroso, Flemático,
Seco.

G) SENSIBLE.

Sensible, Sentimental, Afectivo Romántico, Compartir,
ayudador

H) SINCERO

Sincero, Noble.

En el siguiente capítulo se mostrarán los resultados obtenidos, consecuencia de la aplicación del instrumento a la muestra seleccionada.

CAPITULO 4.

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En este apartado, se contestaran a través de los resultados de la investigación y el análisis de los mismos, las preguntas de investigación que se hicieron en el capitulo anterior, por lo que no esta de mas recordarlas;

1.- *¿Cuales son los valores personales que poseen los adolescentes de nivel medio superior en una escuela particular?*

2.- *¿Existen diferencias de los valores personales al pasar de un semestre a otro?*

3.- *¿Cambian los valores personales que poseen los adolescentes, según los ingresos que percibe su familia?*

4.- *¿Los valores personales son diferentes, según el sexo del adolescente?*

Resulta importante señalar que el análisis de datos fue de tres tipos en las preguntas anteriores; dichos análisis fueron:

a) ANÁLISIS POR CONTEO DE FRECUENCIAS PARA CADA CATEGORÍA; Aquí dichas categorías fueron divididas en dos bloques, aquellas que pertenecen a los valores personales como expresión social, y las pertenecientes a los valores personales como expresión individual; las primeras están constituidas por las categorías de Bienestar, Posición social, Cognitivo, Prestigio social y Espiritualidad; las segundas se conforman por las categorías de Amigable, Irritable, Sensible, Paciente, No contesto, Carácter, Sincero e Inseguro.

b) ANÁLISIS DE GRAFICACION; Se realizó de acuerdo a las frecuencias obtenidas por cada categoría.

c) ANÁLISIS DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS MEDIANTE UNA "JI CUADRADA"; La cual se utilizó debido a que nuestros datos se expresaron en frecuencias.

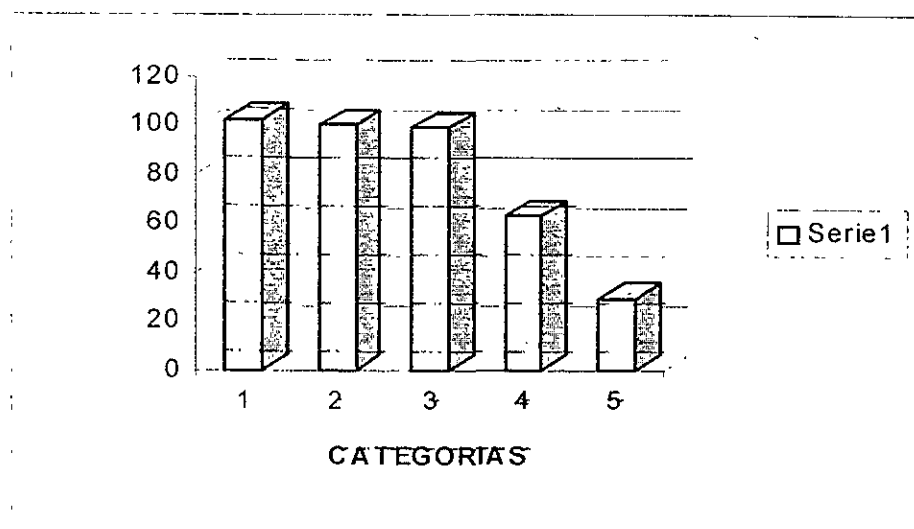
Ahora bien, iniciaremos el análisis formulando la primera pregunta;

¿Cuales son los valores personales que poseen los adolescentes de nivel medio superior de una escuela particular?

Observamos en la gráfica 1, concerniente a los valores personales como expresión social (como integrantes de un grupo), en donde los adolescentes obtuvieron la mayor frecuencia en el valor de Bienestar con un puntaje de 102

(Fr=102), le siguen en orden decreciente los valores de Posición social (Fr=100), lo Cognitivo (Fr=99), Prestigio social (Fr=63), y por último, el valor de lo Espiritual (Fr=29).

**GRÁFICA 1.
VALORES PERSONALES COMO EXPRESIÓN SOCIAL
(TOTALES).**



Resultados obtenidos en los valores personales como expresión social de sujetos de nivel medio superior en una escuela particular. Denotándose la frecuencia de los valores: 1.- Bienestar, 2.- Posición social, 3.- Cognitivo, 4.- Prestigio social, y 5.- Espiritualidad.

Respaldao esto, desde un punto de vista estadístico, y después de utilizar una "ji cuadrada"; se aprecia que no hubo diferencias significativas entre los tres primeros valores, pero en lo concerniente a los valores de Prestigio social

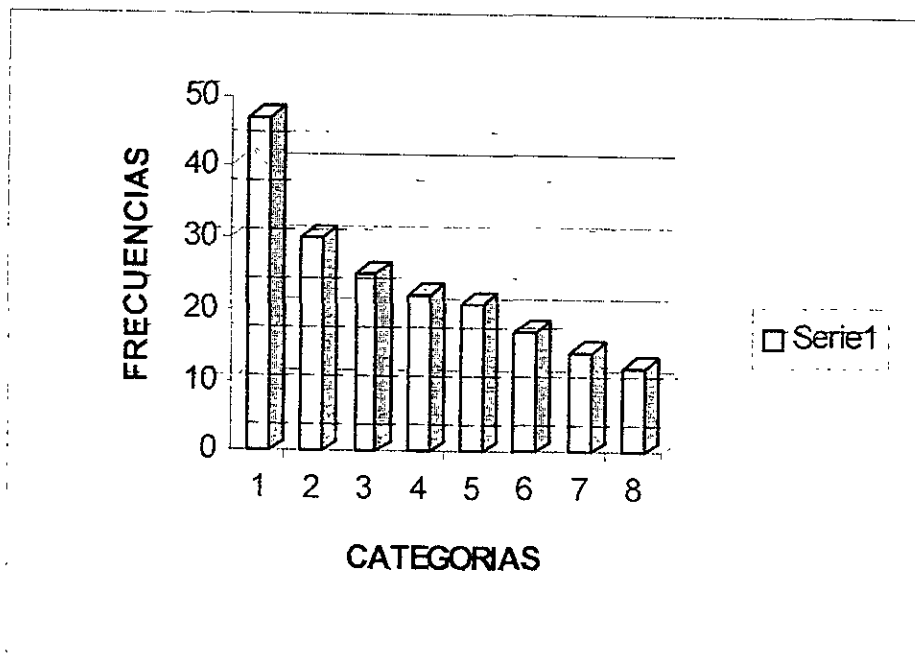
y Espiritualidad si las hubo; esto es, que los últimos dos valores presentan una diferencia significativa de frecuencias con respecto a las tres primeras, corroborando lo mostrado en la gráfica 1 (ver cuadro 1).

CUADRO 1.

VALORES	\bar{X}	P
Prestigio social.	8.3	.0037 significativa
Espiritualidad.	12.56	.00039 significativa

En lo que respecta a los valores personales, pero como expresión individual, se observa en la gráfica 2, que la mayor frecuencia la obtiene el valor de Amistoso (Fr=47), le sigue con un puntaje significativamente menor los valores de Irritable (Fr=30), Sensible (Fr=25), Paciente (Fr=22), No contesto (Fr=21), Carácter (Fr=17), Sincero (Fr=14), y por último el valor de Inseguro (Fr=12).

**GRÁFICA 2.
VALORES PERSONALES COMO EXPRESIÓN INDIVIDUAL
(TOTALES).**



Resultados obtenidos en los valores personales como expresión individual de sujetos de nivel medio superior en una escuela particular. Denotándose la frecuencia de los valores: 1.- Amistoso, 2.- Irritable, 3.-Sensible, 4.- Paciente, 5.- No contesto, 6.- Carácter, 7.- Sincero, y 8.- Inseguro.

Corroborándose esto a través de una "ji cuadrada", se denota que no existen diferencias significativas entre los valores de Irritable, Sensible, Paciente, No contesto y Carácter, pero al ser analizadas con el valor de Amistoso, si se encuentra una diferencia significativa, esto es que, a excepción de el valor de

Amistoso, todos los demás valores se mantienen con frecuencias similares (Ver cuadro 2)

VALORES	χ^2	P
Amistoso.	3.7	0.05 significativa.

Por su parte, en lo que respecta a la segunda pregunta,

¿Existen diferencias de valores personales al pasar de un semestre al otro?

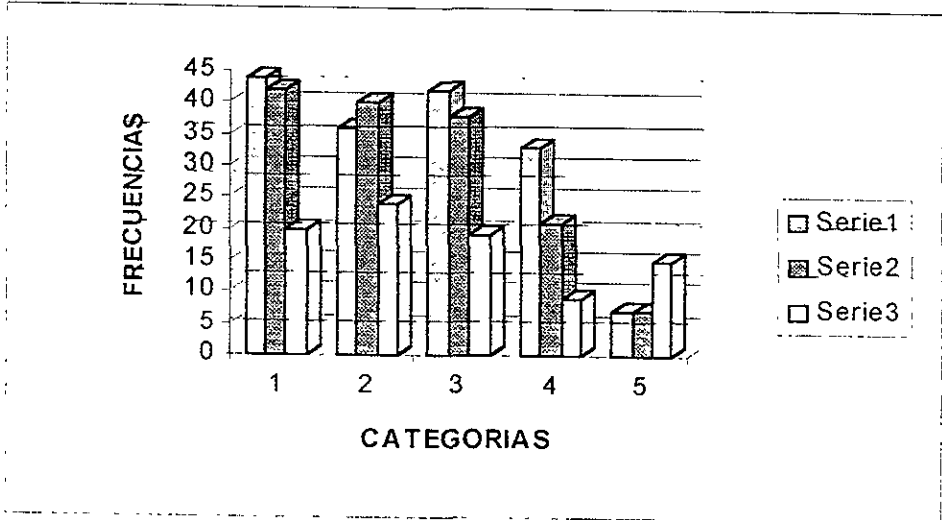
Se halló, como se denota en la gráfica 3, correspondiente a los valores personales como expresión social (como integrantes de un grupo), que los adolescentes pertenecientes al primer semestre obtuvieron la mayor frecuencia en el valor de Bienestar (Fr=44); posteriormente le siguen en frecuencia los valores de lo Cognitivo (Fr=42), Posición social (Fr=36), Prestigio social (Fr=33), y por último el valor de lo Espiritual (Fr=7), haciendo notar que dicho valor tiene una frecuencia muy baja, por lo que no se considera relevante

Asimismo, en el tercer semestre se observó, que la mayor frecuencia fue obtenida por el valor de Bienestar ($F=42$), a continuación le sigue el valor de Posición social ($F=40$), posteriormente, se presenta el valor de lo Cognitivo ($Fr=38$), y por último se muestra el valor de Prestigio social ($Fr=21$). Sin olvidar el quinto valor que es lo Espiritual ($Fr=7$), que al igual que en el primer semestre se revela con una frecuencia muy baja.

Por último, se muestra, que en el quinto semestre, la mayor frecuencia fue obtenida por el valor de Posición Social ($Fr=24$), a continuación le sigue el valor de Bienestar ($Fr=20$), posteriormente los valores de lo Cognitivo ($Fr=19$) y lo Espiritual ($Fr=15$); por último, en este caso, la frecuencia más baja, a diferencia de los semestres anteriores fue el de Prestigio social ($Fr=9$).

En lo que compete al análisis estadístico mediante la "ji cuadrada", se observa que si existen diferencias significativas entre semestres, específicamente en los valores de Prestigio social, Cognitivo y Bienestar (ver cuadro 3). Sin olvidar que en los valores de Posición social y Espiritualidad no se presentan dichas diferencias entre semestres, lo que indica que estos dos valores se mantienen con frecuencias similares.

**GRAFICA 3.
VALORES PERSONALES COMO EXPRESION SOCIAL POR SEMESTRE.**



Resultados obtenidos en los valores personales como expresión social por semestre en sujetos de nivel medio superior de una escuela particular. Denotando la frecuencia de los valores: 1.- Bienestar, 2.- Posición social, 3.- Cognitivo, 4.- Prestigio social, y 5.- Espiritualidad.

CUADRO 3.

VALORES:	\bar{x}	P
Bienestar.	10.1	0.0062 significativa.
Cognitivo.	9.1	0.01 significativa.
Prestigio social.	13.7	0.0010 significativa.

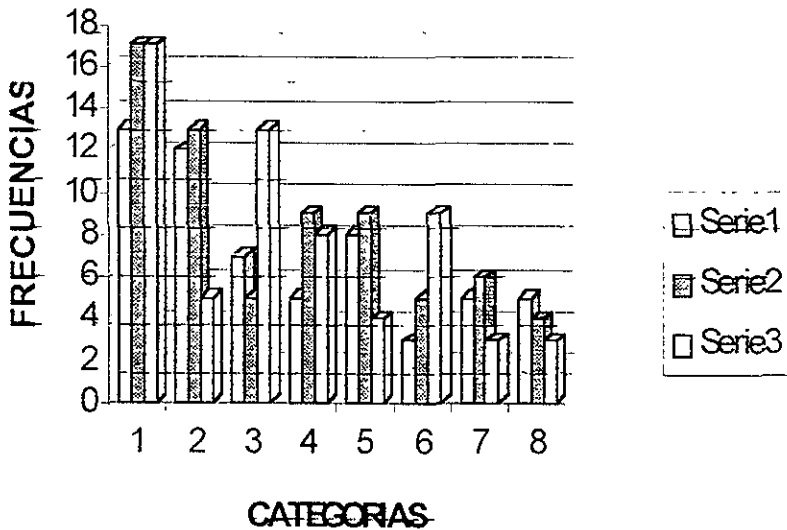
Por su parte, en lo referente a los valores personales considerados desde la expresión individual; se muestra en la gráfica 4 las frecuencias en orden decreciente de los siguientes valores, pertenecientes al primer semestre; Amigoso (Fr=13), Irritable (Fr=12), No contesto (Fr=8), Sensible (Fr=7), Paciente (Fr=5), Sincero (Fr=5), Inseguro (Fr=5), y finalmente Carácter (Fr=3).

Por otro lado, se vislumbra en el tercer semestre, que los valores obtuvieron una frecuencia en orden decreciente de la siguiente manera; Amigoso (Fr=17), Irritable (Fr=13), Paciente y No contesto (Fr=9). Sincero (Fr=6), Sensible y Carácter (Fr=5), e Inseguro (Fr=4).

Por ultimo, se observa, que en el quinto semestre las frecuencias de los valores en orden decreciente fueron las siguientes, Amigoso (Fr=17), Sensible (Fr=13), Carácter (Fr=9), Paciente (Fr=8), Irritable (Fr=5), No contesto (Fr=4), y Sincero e Inseguro (Fr=3).

En lo que respecta, al punto de vista estadístico, y utilizando una "ji cuadrada", se aprecia que no hubo diferencias significativas entre ninguno de los semestres y los valores anteriores; por lo que estas ultimas se mantienen con frecuencias similares

**GRÁFICA 4.
VALORES PERSONALES COMO EXPRESIÓN INDIVIDUAL POR SEMESTRE.**



Resultados obtenidos en los valores personales como expresión individual por semestre, de sujetos de nivel medio superior de una escuela particular. Denotándose la frecuencia de los valores: 1.- Amigoso, 2.- Irritable, 3.- Sensible, 4.- Paciente, 5.- No contesto, 6.- Carácter, 7.- Sincero, y 8.- Inseguro.

En lo referente a la tercera pregunta,

¿Cambian los valores personales que poseen los adolescentes según los ingresos que percibe la familia?

Se muestra en la gráfica 5 que las frecuencias correspondientes a los valores personales como expresión social (como integrantes de un grupo); lo que destaca que los alumnos con menores ingresos familiares (grupo de \$500 a \$1,500 pesos mensuales), presentan en primer lugar el valor de lo Cognitivo (Fr=53), posteriormente a el valor del Bienestar (Fr=44), a continuación el valor de Posición social (Fr=38), le sigue el valor de Prestigio social (Fr=26), y por último el valor de lo Espiritual (Fr=11)

Por su parte, los adolescentes con ingresos familiares de \$1,600 a \$3,000 pesos mensuales, destacan a el valor de Bienestar (Fr=38), seguida por el valor de Posición social (Fr=32), a continuación se presenta el valor de lo Cognitivo (Fr=30), y en los dos últimos sitios, se localizan los valores de Prestigio social (Fr=23) y lo Espiritual (Fr=9).

En lo que respecta a los alumnos con ingresos familiares de \$3,100 a \$5.000 pesos mensuales, se caracterizan por presentar el siguiente orden de valores; en primer lugar se encuentra el valor del Bienestar (Fr=17), en segundo lugar el valor de Posición social (Fr=16), en tercer lugar el valor de Prestigio social (Fr=12), en cuarto lugar el valor de lo Cognitivo (Fr=11), y en quinto lugar el valor de lo Espiritual (Fr=4)

Por último, en lo relativo a los alumnos con ingresos familiares de \$5,100 a \$8.000 pesos mensuales, se obtuvieron las siguientes frecuencias en orden

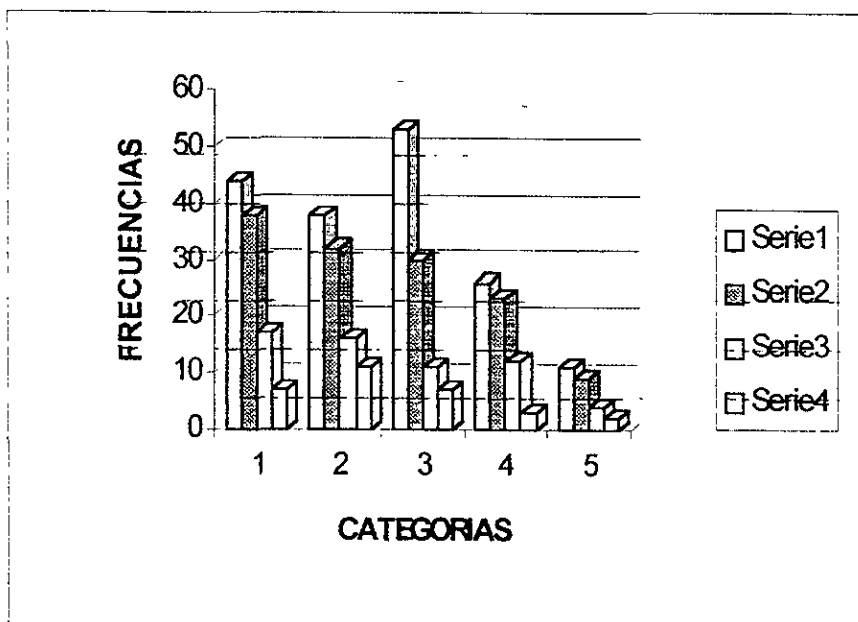
decreciente; la mayor frecuencia la obtuvo el valor de Posición social (Fr=11), le siguen los valores de Bienestar y lo Cognitivo (Fr=7), posteriormente el valor de Prestigio social (Fr=3); y por ultimo el valor de lo Espiritual (Fr=2)

CUADRO 4.

VALORES.	\bar{X}	Z^2	P
Bienestar.	34.30	.00000017	significativa.
Posición Social.	20.3	.00014	significativa.
Cognitivo.	53.16	1.6-11	significativa.
Prestigio Social.	5.1	0.02	significativa.

Ahora bien, desde un punto de vista estadístico y bajo la aplicación de una "ji cuadrada", se encontró que en los valores de Bienestar, Posición social, y lo Cognitivo (ver cuadro 4); existen diferencias significativas entre los diferentes grupos de ingresos mensuales familiares lo que muestra diferencias de frecuencia entre los grupo de ingresos familiares que van desde los \$500 pesos mensuales, hasta los \$8,000 pesos mensuales.

**GRÁFICA 5.
VALORES PERSONALES COMO EXPRESIÓN SOCIAL POR
INGRESOS FAMILIARES MENSUALES.**



Resultados obtenidos en los valores personales como expresión social por ingresos familiares mensuales, de sujetos de nivel medio superior de una escuela particular. Denotándose la frecuencia de los valores: 1.- Bienestar, 2.- Posición social, 3.- Cognitivo, 4.- Prestigio social, y 5.- Espiritualidad.

Por su parte, en el valor de Prestigio social se observa que solo existen diferencias significativas entre el primer grupo de ingresos familiares mensuales (\$500 a \$1,500 pesos), y el tercer grupo de ingresos (\$3,100 a \$5,000 pesos). Sin olvidar que el cuarto grupo de ingresos familiares (\$5,100 a \$8,000 pesos

mensuales) tiene una frecuencia tan baja que no puede ser utilizada bajo la "ji cuadrada" (Ver cuadro 4).

En suma, en el valor de Prestigio social, el primer grupo y el segundo grupo de ingresos familiares mensuales, cuentan con frecuencias similares; el tercer grupo de ingresos familiares mensuales esta constituido por frecuencias substancialmente inferiores; y el cuarto grupo de ingresos familiares, presenta una frecuencia tan baja que no puede ser utilizado el método estadístico de la "ji cuadrada".

Por ultimo, en el valor de Espiritualidad, no se presentan diferencias significativas entre los dos primeros grupos de ingresos familiares mensuales (de \$500 a \$1,500 pesos, y de \$1,600 a \$3,000 pesos); destacando que los dos últimos grupo de ingresos familiares (de \$3,100 a \$5,000 pesos, y de \$5,100 a \$8.000 pesos), presentan una frecuencia muy bajas y por lo tanto no pueden ser manejadas bajo la "ji cuadrada". Esto es que las frecuencias de los dos primeros grupos de ingresos familiares son similares, y las de los dos últimos grupos de ingresos son muy bajas (Ver cuadro 4).

Ahora bien, en la gráfica 6, referente a las frecuencias de ingresos totales, correspondientes a los valores personales como expresión individual, revela que los sujetos con menores ingresos familiares mensuales (\$500 a \$1,500 pesos), presenta en primer lugar el valor de Amistoso ($Fr=22$), en segundo lugar la

categoría de No contesto (Fr=10), en tercer lugar el valor de Sincero (Fr=8), en cuarto lugar los valores de Irritable, Sensible, Paciente y Carácter (Fr=7), y por ultimo en el quinto lugar el valor de Espiritualidad (Fr=4).

El segundo grupo con ingresos familiares mensuales de \$1,600 a \$3,000 pesos, muestran en orden decreciente de frecuencias los siguientes valores; Sensible (Fr=14), Amistoso (Fr=13), Irritable (Fr=12), Paciente (Fr=11), No contesto (Fr=7), Carácter (Fr=6), Inseguro (Fr=4), y Sincero (Fr=3)

Por su parte, en el tercer grupo con ingresos familiares de \$3,100 a \$5,000 pesos mensuales, se observa en orden descendente de frecuencias, los siguientes valores; Amistoso (Fr=9), Irritable (Fr=6), Sensible (Fr=3), y Paciente, No contesto, Carácter, Sincero e Inseguro (Fr=2).

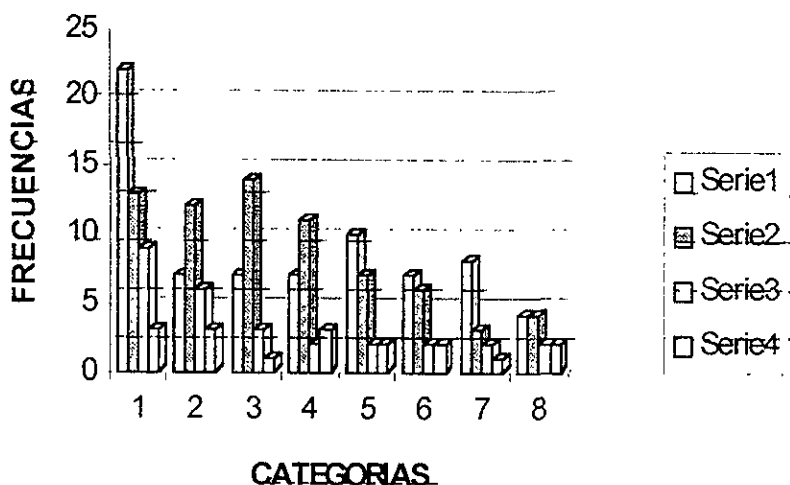
Por ultimo, en el cuarto grupo con ingresos familiares mensuales de \$5,100 a \$8,000 pesos, presentan de mayor a menor las siguientes frecuencias; en los valores de Amistoso, Irritable y Paciente (Fr=3), en los valores de No contexto, Carácter e Inseguro (Fr=2), y en Sensible y Sincero (Fr=1).

Retomando los datos anteriores, y desde un punto de vista estadístico, no se presentan diferencias significativas, pero hay que resaltar que las frecuencias son muy bajas y no puede ser utilizado el método de la "ji cuadrada"

Por ultimo, en la cuarta pregunta

¿Los valores personales son diferentes según el sexo del adolescente?

GRÁFICA 6.
VALORES PERSONALES COMO EXPRESIÓN INDIVIDUAL POR
INGRESOS FAMILIARES MENSUALES.

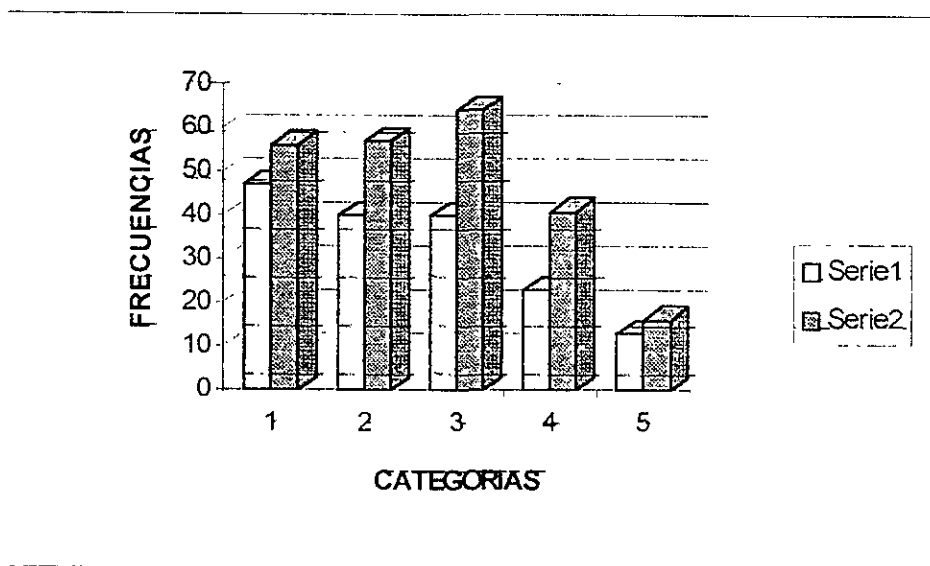


Resultados obtenidos en los valores personales como expresión individual por ingresos familiares, en sujetos de nivel medio superior de una escuela particular. Denotandose la frecuencia de los valores: 1.- Amistoso, 2.- Irritable, 3.- Sensible, 4.- Paciente, 5.- No contesto, 6.- Carácter, 7.- Sincero, y 8.- Inseguro.

Se observa que en la gráfica 7 las frecuencias totales por sexo, correspondientes a los valores personales como expresión social (como

integrantes de un grupo), específicamente en el grupo Femenino, se encontró que el Bienestar es el valor con mayor frecuencia (Fr=47); le siguen los valores de Posición social y Cognitivo (Fr=40); posteriormente se presenta el valor de Prestigio social (Fr=23); y por ultimo aparece el valor de lo Espiritual (Fr=13).

GRÁFICA 7.
VALORES PERSONALES COMO EXPRESIÓN SOCIAL POR SEXO.



Resultados obtenidos en los valores personales como expresión social por sexo, en sujetos de nivel medio superior de una escuela particular. Denotándose la frecuencia de los valores: 1.- Bienestar, 2.- Posición social, 3.- Cognitivo, 4.- Prestigio social, y 5.- Espiritualidad. Nota: Serie 1 correspondientes a las mujeres y Serie 2 pertenecientes a los hombres.

En el caso del grupo Masculino, el valor mas alta es lo Cognitivo (Fr=64); posteriormente se revela el valor de la Posición social (Fr=57), le sigue el valor del

Bienestar (Fr=56); a continuación se presentan el valor de Prestigio social (Fr=41); y por último, el valor de lo Espiritual (Fr=16).

Ahora bien, desde un punto de vista estadístico y después de realizar un análisis con el método de la "ji cuadrada", se vislumbra que en el valor del Bienestar no hay diferencias significativas entre sexos, al igual que en los valores de Posición social y Espiritualidad. Sin embargo, en los valores de lo Cognitivo y Prestigio social si se denotan diferencias significativas entre sexos (Ver cuadro 5); en donde los hombres tienen mayor expresión de estos dos valores que las mujeres de este estudio.

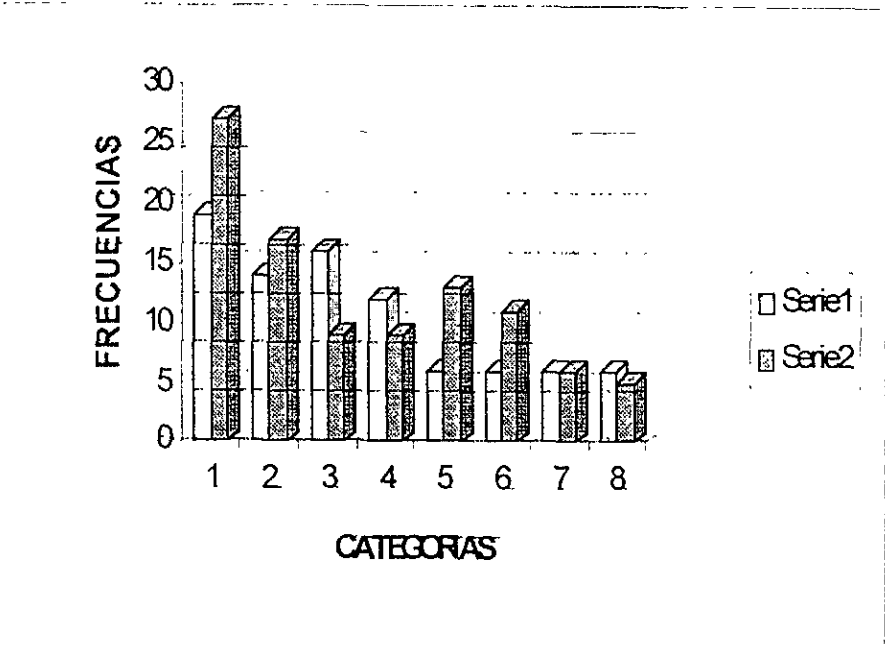
CUADRO 5.

VALORES.	χ^2	P
Cognitivo.	5.5	0.01 significativa.
Prestigio Social.	5.0	0.02 significativa.

En lo que respecta a la gráfica 8, concerniente a las frecuencias totales por sexo, pero en los valores personales como expresión individual; el grupo

Femenino denota la mayor frecuencia en el valor de Amistoso (Fr=19), le sigue el valor de Sensible (Fr=16), a continuación se presenta el valor de Irritable (Fr=14), en forma seguida se revela el valor de Paciente (Fr=12); y por ultimo se denotan los siguientes valores No contesto, Carácter, Sincero, e Inseguro (Fr=6).

GRÁFICA 8.
VALORES PERSONALES COMO EXPRESIÓN INDIVIDUAL POR SEXO.



Resultados obtenidos en los valores personales como expresión individual por sexo en individuos de nivel medio superior de una escuela particular. Denotandose la frecuencia de los valores: 1.- Amistoso, 2.- Irritable, 3.- Sensible, 4.- Paciente, 5.- No contesto, 6.- Carácter, 7.- Sincero, y 8.- Inseguro.

Por su parte, en el grupo Masculino, el valor con mayor frecuencia es el de Bienestar (Fr=27), le siguen los valores de Irritable (Fr=17), No contesto (Fr=13), Carácter (Fr=11), Sensible y Paciente (Fr=9), Sincero (Fr=6) y por ultimo el valor de Inseguro (Fr=5).

En lo que se refiere al análisis estadístico, utilizando un "ji cuadrada" se observa que no existen diferencias significativas entre las frecuencias de ambos sexos, por lo que se deduce que son similares.

A continuación en el siguiente capítulo se darán las conclusiones correspondientes a los datos que fueron mostrados en este apartado.

CAPITULO 5.

CONCLUSIÓN Y DISCUSIÓN.

Retomando los resultados del capítulo anterior y la pregunta de investigación general *¿Cuales son los valores personales sociales e individuales que expresan los estudiantes de nivel medio superior en una escuela particular?.* Se encontró que los valores personales están afectados por dos vertientes; según Spranger (1946), el primero corresponde a los valores sociales o colectivos, los cuales se presentan como un conjunto de juicios de valor con validez para la colectividad y, por lo tanto, con acción sobre la conducta individual.

Por su parte, los segundos pertenecen al ethos personal, el cual es la posición personal del individuo ante el reino de los valores y su orden jerárquico, teniendo su raíz en la esencia del individuo y su fundamento en la vivencia íntima de un deber, que da al propio ser su valor total decisivo (op.cit)

Esto es, que a medida que el individuo se adentra en los años adolescentes, adquiere mayor capacidad para generalizar y conceptualizar las reglas y principios morales; yendo mas allá de la moralidad basada en reglas específicas hacia otra fundada en principios que abarcan una amplia variedad de situaciones concretas (Jersild, 1972)

Viendose reafirmado, por Allport (1962), ya que éste autor sustenta que los valores se gestan en la estructura del ego, dentro de la personalidad, la cual se construye a lo largo de la infancia por medio del aprendizaje y el condicionamiento, y todo aquello que es dicho de paso. Posteriormente en la adolescencia se consolida la idea de sí mismo, adoptando una dirección que influye en la conducta (Sarason, 1978).

Lo que nos lleva a pensar que dichos valores no están al servicio de las demandas de comodidad psicológica del individuo (Pepin, 1975), sino que existen diversos factores que afectan de forma determinante el desarrollo de los valores personales, así como su adquisición y posesión en el adolescente

Dichos factores son el semestre que cursa, el ingreso familiar que percibe, y el sexo; encontrándose en esta investigación, que los adolescentes poseen valores personales como expresión social tales como los referentes al Bienestar, la Posición Social y lo Cognitivo; en lo concerniente a los valores personales pero como expresión individual, poseen valores tales como la Amistoso, Irritable, y Sensible (Ver gráficos 1 y 2).

Esto puede ser comparado con los estudios realizados por Tents (1959; citado en Powell, 1981), el cual encontró que no existían diferencias significativas

entre grupos étnicos; en donde los valores personales que poseían los adolescentes estaban orientados hacia el materialismo y las satisfacciones personales.

Otro estudio, pero realizado por Taba (1953; citado en Jersild, 1972), muestra que los adolescentes tienden a aceptar estereotipos familiares para expresar sus valores personales, sin profundizar en lo que significa, por lo que tienden a adoptar slogan. Allport (1962) al respecto denota que "... es raro que piensen en ellos o que los analicen detenidamente: lo más común es que los sientan, los afirmen y los defiendan..." (p.409).

Sin olvidar los factores ya mencionados, hacemos hincapié en que estos valores se modifican dependiendo del semestre que curse el adolescente; ya que como se pudo observar en el capítulo anterior, los valores personales como expresión social son en diversos ordenes, el Bienestar, lo Cognitivo y la Posición Social (Ver gráfico 3).

En lo perteneciente a los valores personales como expresión individual, también se presenta este fenómeno, puesto que van desde los valores de Amistoso, Irritable y Sensible, hasta la Omisión de respuestas y Carácter (Ver gráfico 4)

Ahora bien, otro factor interactuante fue el ingreso familiar mensual, en el cual los valores personales como expresión social que reportan los adolescentes de menores ingresos, van dirigidos hacia lo Cognitivo, conforme aumente el ingreso familiar los valores se dirigen hacia el Bienestar y la Posición Social (Ver gráfico 5).

Por su parte, en lo correspondiente a los valores personales pero como expresión individual, no se muestran diferencias significativas; ya que tanto los sujetos que perciben ingresos familiares menores, como los que perciben mayores ingresos reportan valores tales como Amistoso, Sensible e Irritable (Ver gráfico 6).

Por último, se halló que en los valores personales como expresión social, si existen diferencias significativas entre sexos; ya que el grupo femenino muestran valores personales, en orden decreciente de frecuencias tales como el Bienestar, lo Cognitivo y el Prestigio social, a diferencia del grupo masculino, que prefiere valores tales como lo Cognitivo, la Posición Social y el Bienestar (Ver gráfico 7).

En lo que compete a los valores personales pero como expresión individual, no existen diferencias significativas; puesto que ambos grupos recaen en los mismos valores como son. Amistoso, Irritable y Omisión de respuestas

Los resultados de estos dos últimos factores (Ingresos familiares mensuales y el sexo del adolescente) pueden ser cotejados con los estudios realizados por Rosenber (1973), el cual comparo en un estudio los valores personales de mujeres y varones adolescentes, así como la clase social a la que pertenecen

Hay que hacer notar que en el estudio de Rosenberg (1973), se mezclan factores tales como los ingresos y el sexo, a diferencia de esta investigación que se toman de forma individual, sin olvidar la división en valores personales sociales e individuales, que en el estudio comparativo no se realiza.

Tomadas las precauciones pertinentes, se comparan los resultados que se obtuvieron en ambos estudios. Por lo que, los resultados que obtuvo Rosemberg (1973). fueron que entre mas alta sea su clase social de los varones, mayor será la probabilidad de que el joven se interese por los valores intelectuales, así como aumente su necesidad de prestigio social (op.cit).

En lo referente a los ingresos familiares mensuales, diferimos en resultados; ya que se observa que a menor ingreso mayor frecuencia de valores Cognitivos, pero concordamos en que a mayor ingreso mayor necesidad de Prestigio Social.

Ahora, si analizamos los valores reportados por los varones, se denota que si, efectivamente los varones tienden a valores Cognitivos, de Posición Social y de Bienestar en ese orden de ocurrencia

Por su parte, en el estudio comparativo, las jóvenes tienden a igualar sus valores (mas que los varones) no importando su clase social. Sin olvidar, que las chicas de clases mas altas, también buscan la educación y el refinamiento, pero como parte de sus funciones como madres y amas de casa. Denotándose también, que las jóvenes de clase mas baja son mas afectivas y pueden adaptarse mas fácilmente a los requerimientos sociales (Rosenberg, 1973).

Revelándose en la actual investigación, específicamente en el caso del grupo femenino, que en ambos factores no se obtienen los mismos resultados que en el estudio comparativo, puesto que aquí las mujeres prefieren el Bienestar, la Posición Social y lo Cognitivo en ese orden de aparición.

En forma general, se encontró que los adolescentes tienden a buscar el bienestar no solo para si mismos sino también para sus familias; buscan una posición social no individualmente, sino como grupo familiar; también se observa que vislumbran a lo Cognitivo o aspectos intelectuales como la escuela, los estudios, cursos, etc, como una herramienta viable para conseguir el objetivo de alcanzar el bienestar.

Otro aspecto interesante, fue que en todos los valores personales individuales aparecen frecuentemente todos aquellos valores relacionados con la amistad, ya sea involucrando al sujeto como protagonista o como receptor de la

amistad; también aparecen valores relacionados con la irritabilidad de sus personas o de otros; y valores de sensibilidad ya sea por parte de ellos o de quienes les rodean.

Por lo que se concluye, que dadas las características de la adolescencia no podemos estudiar a los valores como solo producto de factores sociales, ya que intervienen tanto factores biológico, como psicológicos, la búsqueda de la identidad social, la habilidad de auto-dominio, percepciones del exterior, entre otros muchos factores (Merani, 1962; Erikson, 1984, y Silva, 1989).

Desprendiendo de ello la siguiente sugerencia; que se realicen investigaciones con poblaciones de diversas idiosincrasias y culturas; resultando por lo tanto una herramienta útil, no solo a los maestros, psicólogos, sociólogos, padres de familia o personal interesado en trabajar con adolescentes, ya que esto nos permitió vislumbrar una pequeña fracción del mundo adolescente, el cual nos muestra que va cambiando según los tiempo que corren.

BIBLIOGRAFIA.

- Allport, G.W. (1962); LA NATURALEZA DEL PREJUICIO, Ed. Universitaria de Buenos Aires, Argentina.
- Allport, G.W. (1977); LA PERSONALIDAD (Su configuración y desarrollo), Ed. Herder, Barcelona, España.
- Allport, G.W. (1985); DESARROLLO Y CAMBIO, (Consideraciones básicas para una psicología de la personalidad); De Paidós, México.
- Allport, G.W. (1988); LA PERSONA EN PSICOLOGÍA, Ed. Trillas, México. Cap. 9.
- Ávila, C.M.L (1988); ANÁLISIS DE LOS VALORES Y ACTITUDES Y SU POSIBLE INFLUENCIA DENTRO DE LA PRACTICA DE LA PSICOLOGÍA CLÍNICA; TESIS. E.N.E.P IZTACALA. p.46-67.
- Campos, A. (1991); ADOLESCENCIA: ANTE LA BÚSQUEDA DE SU IDENTIDAD, Tesis; E.N.E.P IZTACALA; UNAM; México.
- Cuelli, J. (1990); TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD, Ed. Trillas, México. Cap. 14.
- Dorisi, O.N (1979); ÉTICA MATERIAL DE LOS VALORES, Ed. E.M.E.S.A., España, Cap. 2.
- Edel, A (1968); EL MÉTODO DE LA TEORÍA ÉTICA, Ed. Tecnosi, Madrid, Cap.8.
- Fagothey, A. (1973); ÉTICA (TEORÍA Y APLICACIÓN), Ed. Y Interamericana, México, P. 51-55.
- Fronzizi, R. (1987); ¿QUE SON LOS VALORES?, Ed. F.C.E. México.
- Fuentes y cols. (1986), CARACTERÍSTICAS DEL PERIODO DE LA ADOLESCENCIA Y EL ADOLESCENTE MEXICANO, TESIS, E.N.E.P IZTACALA, UNAM, México.
- García S.S. (1992); NORMAS Y VALORES, Ed. Siglo XXI, México. Cap.1.

- García de la Torre, (1970); PROBLEMÁTICA SOCIOBIOLÓGICA DE LA JUVENTUD, Ed. Científico Médica, Madrid, p.212-216.
- Horrocks, J.E.: Actitudes, valores e ideales en la adolescencia; En Horrocks, J.E (1993), PSICOLOGÍA DE LA ADOLESCENCIA, México, Ed. Trillas.
- Jersild, A. (1972), PSICOLOGÍA DE LA ADOLESCENCIA, Ed. Aguilar, Madrid, p.350-353.
- Kaplan, H (1989), TRATADO DE PSIQUIATRÍA; México, Ed. Salvat. V(2).
- Mckinney, J.P.; Valores: su desarrollo y su influencia en la conducta de los adolescentes; En: Mckinney, J P (1982); PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO (EDAD ADOLESCENTE); México, Ed. Manual moderno.
- Mendez, R.I; Namihira, G.D; Moreno, A.L; y Sosa, M.C., (1987), EL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN, (Lineamientos para su elaboración y análisis); México, Ed. Trillas. p. 11-43, y 33.
- Merani, A.P.; Pubertad y Adolescencia; En: Merani, A.P.(1962); PSICOLOGÍA GENÉTICA, México, Ed. Manual moderno
- Molina, G.E (1993), CATACTERIZACION (PUBERTAD Y ADOLESCENCIA), TESIS, E.N.E.P. Iztacala, U.N.A.M., México.
- Mouly, G.J. (1978); PSICOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA, Ed. Interamericana, México, p. 366-368
- Muuss, R.E. (1986); TEORÍAS DE LA ADOLESCENCIA, Ed. Paidós, México, p.174-179.
- Mussen, R.E (1990); PSICOLOGÍA DE LA ADOLESCENCIA, México, Ed Paidós.
- Nickel, H. (1980); PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO DE LA INFANCIA Y DE LA ADOLESCENCIA. Tomo II EDAD ESCOLAR Y ADOLESCENCIA, Ed. Herder, Barcelona, p 432-461

- Palacios, C. C. y cols.; Relaciones sociales en la adolescencia; En Palacios, C. C. (1990); **DESARROLLO PSICOLÓGICO Y EDUCACIÓN I**; Madrid, España; Ed. Alianza.
- Papalia, D. y cols. (1978); **SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO "DE LA INFANCIA y LA ADOLESCENCIA"**, Ed. McGrawHill Latinoamericana, Bogotá, p.409 y 410, 537-540.
- Pepin, L. (1975), **LA PSICOLOGÍA DE LOS ADOLESCENTES**, De. Oikos-Tau, Barcelona; p.35-43, 67-69.
- Pérez-Delgado, e. (1991); **LA PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO MORAL** De siglo XXI , España, p 45-47
- Powell, M. (1981), **LA PSICOLOGÍA DE LA ADOLESCENCIA**, Ed F.C.E., México. p. 39-51, 208-213, 353-360.
- Reich, B. y cols; **Naturaleza de los valores**; En: Reich, B. (1980), **VALORES, ACTITUDES Y CAMBIOS DE CONDUCTA**; México, Ed. C.E.C.S.A.
- Rosenberg, M. (1973); **LA AUTOIMAGEN DEL ADOLESCENTE Y LA SOCIEDAD**, Ed. Paidós, Buenos Aires, p. 197-216.
- Ruiz, M:M:E (1997); **RELACIÓN ENTRE LA AUTOSATISFACCION Y EL VALOR DE LA EXISTENCIA DE DIOS, (EN RECLUSOS Y NO RECLUSOS)**. TESIS. E.N.E P Iztacala. p. 5-11.
- Sarason, I.G. (1978); **PERSONALIDAD UN ENFOQUE OBJETIVO**, De. Limusa. México.
- Silva, R.A.; **Adolescencia**; En: Silva, R.A. (1989); **UN ESTUDIO EPIDEMIOLOGICO COMPARATIVO DE LOS PROBLEMAS PSICOLÓGICOS DE UNA POBLACIÓN DE ADOLESCENTES**. Tesis de Maestría, E.N.E.P. Iztacala ; U.N.A.M.; México.
- Spranger, E. (1946), **PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN JUVENIL**, Ed Revista de Occidente de Argentina, Buenos Aires, p. 156-176
- Stone, L.J. (1980), **EL ADOLESCENTE DE 13 A 20 AÑOS** Argentina, Ed. Horme.

Sullivan, T.S. (1953), CONCEPTIONS OF MODERN PSYCHIATRY,
Ed.Norton, Nueva York; En: Cuelli, 1990.

Trejo, M.M.A., El desarrollo del Adolescente; En: Trejo, M.M.A.,
(1986). MAPEO DE PROBLEMAS DEL ALUMNO
ADOLESCENTE DE ENSEÑANZA MEDIA BÁSICA Y
ALTERNATIVAS DE TRATAMIENTO DE LOS
PROBLEMAS ENCONTRADOS. Tesis, E.N.E.P.
Iztacala; U.N.A.M.; México.

Worstal, B.R. y Silver, L.B.; Desarrollo adolescente normal; En:
Kaplan, H., (1989); TRATADO DE PSIQUIATRÍA; México,
Ed. Salvat. V(2)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Las preguntas de este cuestionario sirven para ayudarnos a comprender que piensan y que desean los jóvenes de tu edad; de modo que no hay preguntas correctas o incorrectas.

Esperamos que tus respuestas sean sinceras y breves ya que puedes estar seguro(a) que la información obtenida será confidencial y solamente la usaremos con fines estadísticos

DATOS GENERALES: _____
GRADO: _____ TURNO: _____ GRUPO: _____ SEXO: _____
NOMBRE: _____
ESCUELA: _____ FECHA: _____

El ingreso mensual familiar en tu hogar es de aproximadamente.

- () De 500 a 1,500
- () De 1,600 a 3,000
- () De 3,100 a 5,000
- () De 5,100 a 8,000
- () De 8,100 a 11,000
- () Mas de 11,000

A continuación hallaras una lista de preguntas, las cuales tendrás que completar lo mas rápidamente posible. No te detengas en pensar mucho la respuesta, simplemente escribe lo primero que se te venga a la mente. Por favor, NO USES MAS DE TRES PALABRAS en cada respuesta y no dejes ninguna frase sin responder ¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

- 1) Lo que a mi familia mas le preocupa es: _____
- 2) Hay un ambiente de felicidad en la familia cuando: _____
- 3) Mi familia le da gran importancia a: _____
- 4) Mi familia seria feliz si nunca faltara: _____
- 5) Lo que mas desea mi familia es: _____
- 6) La meta principal de mi familia es: _____
- 7) En mi familia el bienestar significa: _____
- 8) Lo que mas detesta mi familia es: _____
- 9) Con mis amigos soy: _____
- 10) Me siento bien cuando los compañeros de la escuela me buscan para: _____
- 11) Los amigos que tengo, son mis amigos porque: _____
- 12) Desearia que mis amigos me vieran como una persona que: _____
- 13) Lo que busco de un amigo es: _____
- 14) Lo que espero encontrar en mis compañeros de escuela es: _____
- 15) Lo que mas me molesta de una persona _____

- que tenga relación con migo es. _____
- 16) Una amigo buena onda es aquel que: _____
- 17) Yo soy una persona: _____
- 18) Mi principal virtud es: _____
- 19) Lo que mayormente intento que mi
persona tenga es: _____
- 20) Cuando dejo volar mi imaginación me gustaría que la gente me percibiera
como: _____
- 21) Yo sería feliz si tuviera: _____
- 22) El mayor anhelo en mi vida es lograr: _____
- 23) Lo que mas detesto de mi persona es: _____
- 24) Para mi bienestar es: _____
- 25) Yo estudio para: _____
- 26) Lo que mas me gusta de la Escuela es: _____
- 27) Un profesor buen onda es aquel que: _____
- 28) Una buena clase es aquella donde: _____
- 29) Donde mas aprendo en la Escuela es: _____
- 30) Para ser un buen estudiante se necesita: _____

¡GRACIAS POR TU COOPERACION!