
Contenido

I. Introducción	1
I. I Objetivo general	5
I. II Objetivos particulares	5
I. III Hipótesis	5
1. Definición de identidad. Un primer acercamiento	7
1. 1 Definición como concepto general	7
1. 2 La identidad con relación a lo urbano	10
2. El significado del lugar	15
2. 1 El espacio habitable	15
2. 2 Signos y símbolos en la ciudad	19
2. 3 Percepción e identificación, con el lugar	25
3. Identificación de elementos de diseño urbano para definir la identidad	31
3. 1 Interpretación de conceptos e identificación de variables	31
3. 2 Metodologías analizadas	38
3. 3 Propuesta metodológica	45
4. Caso de estudio: Transformaciones en el espacio urbano	47
4. 1 Antecedentes generales	47
4. 2 Transformaciones en el espacio urbano: 1ª. Etapa	50
4. 3 Transformaciones en el espacio urbano: 2ª. Etapa	53
4. 4 Transformaciones en el espacio urbano: 3ª. Etapa	56
5. Caso de estudio: el espacio público	81
5. 1 Identificación de los espacios públicos	81
5. 2 Identidad en el espacio público	100
6. Análisis de resultados y recomendaciones	107
6. 1 Interpretación de resultados	107
6. 2 Recomendaciones para el fortalecimiento de la orientación y los significados	109
II: Conclusiones	115
III. Bibliografía	121

223538



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Cada vez es más frecuente, para mucha gente, la sensación de encontrarse en "ciudades anónimas", carentes de algún carácter distinguible. Cada vez es más evidente que las ciudades están convirtiéndose en una especie de "espacio puro", liberadas del cautiverio del centro tradicional. Su historia pasada importa poca a medida que se convierten en receptáculos del crecimiento desordenado y de la cultura mundial. En este espacio puro del presente surge lo que Koolhaas (1996) denomina la *Ciudad Genérica*.

Esta problemática que experimenta la ciudad esta siendo estudiada y abordada desde distintas disciplinas además del urbanismo, como lo expresa la sociología al referirse al habitante metropolitano como un ser que se va transformando cada vez más en "ciudadano del mundo", con el riesgo de transformarse en "ciudadano de ninguna parte", de un ser que habita y se convierte, gradualmente, en alguien que simplemente ocupa un determinado espacio. (Del Acebo Ibañez, 1993), debido a la fragmentación de normas, valores y costumbres de las comunidades locales, que se van superadas muchas veces por las formas de convivencia adoptadas sobretodo, en la vida metropolitana.

Los aspectos que tienen que ver con los valores locales poseen un significado ambiental, cultural y social (Hough, 1990). Las ciudades antiguas, desarrolladas en cientos de años, son inmediatamente reconocibles en una forma en que las ciudades modernas no lo son. Está muy claro que la falta de identidad ha llegado a ser un fenómeno mundial. Las fuerzas del mercado comercial, económico y tecnológico son los imperativos de las ciudades contemporáneas. En la actualidad el capitalismo y la economía parecen ser las fuentes primarias de inspiración de la forma urbana, dejando de lado las tradiciones pasadas de diseño urbano.

El tema del arraigo se halla vinculado con el concepto de tradición; una "transmisión" de valores culturales que trasciende a una generación para ser internalizados por la siguiente; todo ello da lugar a la identidad cultural, identidad colectiva (Del Acebo Ibañez, 1993).

En esta fragmentación de valores se presenta una pérdida del arraigo, así como de comunicación con la ciudad. La ciudad como discurso, como lenguaje verdadero que habla a sus habitantes, ha comenzado a desvirtuar esta función (Del Acebo, 1993).

La ciudad en cuanto forma de vida, implica un estudio crítico, ya que constituye un modo de conocer el mundo y de conocerse a sí mismo por parte del hombre. Es por ello que se hace patente la necesidad de contar con ciudades con una identidad propia expresada a través de la organización espacial de sus elementos construidos, siendo ésta un factor de cohesión entre los habitantes y su entorno.

En las últimas dos décadas, se ha desarrollado un creciente y difundido interés por enfatizar esta búsqueda de una nueva identidad local y regional y de crear lugares de los cuales estar orgullosos debido a su carácter único y a los valores y significados que éstos confieren a la comunidad. De esta manera se han diseñado métodos para abordar el problema y la forma en que los arquitectos, planificadores y diseñadores urbanos deben intervenir en el mismo:

Roland Barthes (1993) expresa que las elaboraciones teóricas de los urbanistas en el presente le han dedicado poco espacio a los problemas de la significación. Exceptuando algunos estudiosos como Lynch (preocupado por pensar la ciudad en términos de la conciencia que la percibe, es decir, de encontrar la imagen de la ciudad en los lectores de la misma).

Christopher Alexander (1981) critica que los diseñadores añoren hoy las características físicas y plásticas del pasado en lugar de investigar los principios ordenadores abstractos que regían las ciudades antiguas y que nuestros conceptos urbanísticos modernos no han podido aún recuperar y donde se reconoce que en ellos falta algo esencial.

Como estas opiniones, existen otras al respecto que demuestran la preocupación de los teóricos y diseñadores al respecto y que han devenido en prácticas como son la instrumentación de planes o programas de Regeneración Urbana, muchas veces enfocándose a cuestiones económico-funcionales como el uso del suelo, la densidad y mezcla de actividades, entre otras. Dentro de este esquema, los elementos de identidad se incluyen como un "ingrediente" más de la receta, generalmente como un arreglo estético (fachadismo) exclusivamente, donde se han desarrollado una serie de imágenes "neo-venécias", que han sido igualmente ignorantes de las tradiciones de construcción locales y que no logran una expresión de la colectividad representada en el espacio público.

Lo cierto es que los poblados han adquirido sus características únicas a través de una variedad de factores: características naturales topográficas y de paisaje, la disponibilidad de materiales y técnicas de construcción, modo económico de producción, factores sociopolíticos y culturales, así como la moda arquitectónica del período.

Las cualidades únicas de los asentamientos que son resultado en sus patrones de forma física y organización espacial, junto con la forma en la cual se relacionan con sus características naturales de paisaje y el significado de estos para la población, es lo que conforma la identidad local. En la teoría del diseño urbano, esta cualidad es también conocida como *genius loci* o espíritu del lugar.¹

Debido a un número infinito de formas en las cuales las componentes individuales se interrelacionan, hemos adquirido una gran riqueza de lugares únicos con fuertes identidades locales.

En México, podemos proclamarnos de cuidar con ciudades con un alto grado de identidad física a la estrecha relación entre el sitio y la forma urbana. En algunos casos, éstos se han enriquecido por el valor que la historia y el tiempo les ha conferido, sin embargo, éste no es una condición para que las ciudades relativamente nuevas adquieran la identidad alguna. Por otro lado, es importante enfatizar el hecho de que, en medio de ciertos procesos que las ciudades están experimentando a nivel mundial, como es el caso de la globalización, que obliga a la estandarización de espacios y servicios urbanos, tengamos conciencia de nuestra realidad y conservemos nuestros valores e identidad locales.

Un aspecto fundamental constituye el sistema centralizado en el que se estructura nuestro país y debido al cual se presentan en las ciudades medias y particularmente en las capitales de los estados, una serie de transformaciones urbanas debido a los procesos de urbanización que responden a las presiones de crecimiento, a ciertas políticas de "modernización, desarrollo o progreso económico", entre otros, que a su vez provocan un deterioro de los valores locales. Tal es el caso de Tuxtla Gutiérrez, que se ha seleccionado como caso de estudio para el presente trabajo, por tratarse de un centro regional importante que forma parte del sistema nacional de ciudades y cuyo carácter resulta antiguo, tanto para la población local, como para aquellos que por primera vez lo visitan.

Tuxtla, pese a que se sitúa dentro de un marco cultural de gran riqueza, no ha sido representante de lo mismo, el rápido crecimiento que ha experimentado en las últimas décadas debido a una fuerte migración proveniente de distintas localidades del estado, no han dado la oportunidad de crear una identidad palpable en esta ciudad. De igual forma, pueden mencionarse casos similares en nuestro país, ya por sí, y por lo mencionado en párrafos anteriores, que se plantea la necesidad de contar con investigaciones que proporcionen una metodología de utilidad general en relación al tema de la identidad de la ciudad y que se su aplicación a un caso de estudio particular.

Figura 1. Mapa conceptual del caso de estudio Tuxtla Gutiérrez

El presente trabajo se enmarca dentro del concepto de caso de estudio en la medida de que busca una comprensión sobre un tema, se refiere a un fenómeno, una actividad o un evento en el que se han desarrollado circunstancias únicas de manera que se pueda aprender o descubrir algo nuevo o importante de manera que pueda ser aplicado a otros casos.

El propósito de este trabajo es describir y analizar a una ciudad, una ciudad en el marco de transformaciones que se están dando a la forma de la ciudad física, ambiental y a la estructura institucional de modo que se pueda entender cómo se produce, en qué condiciones y cómo se puede aplicar a otros casos de estudio.

permita encontrar los elementos que proporcionan ese carácter e identidad local, al cual los urbanistas hacen referencia, pero que resulta de difícil concretización y coherencia con las características culturales de sus habitantes.

Aunado a este interés, se encuentra el de adquirir un conocimiento de nuestras fuentes de significancia, que nos arraigan y nos forman como individuos y ciudadanos y que como tales, participamos también, en la formación y transformación de nuestras ciudades.

El presente trabajo está conformado por 6 capítulos, en el primero se exponen diferentes definiciones de la identidad tomadas de las disciplinas que estudian el ser para posteriormente, analizar el concepto en relación al fenómeno urbano. Como es de interés buscar la expresión de la identidad en el espacio, en el segundo capítulo se desarrolla un análisis de lo que es el lugar y por qué es significativo y para determinar esta cualidad se ahonda en los componentes de la significación y la percepción del habitante.

En el tercer capítulo se analizan diversos autores que de alguna manera han tratado el tema de la identidad en el diseño urbano y de los cuales se extraen ciertos conceptos básicos en los que se manifiesta la identidad de forma física, asimismo se analizan metodologías planteadas con este enfoque y de las cuales, junto con los conceptos iniciales, se retoman los aspectos relevantes que ayudarán a integrar una metodología para el análisis de la identidad y el fortalecimiento de la misma en el caso de estudio.

Dicha metodología se aplica en los dos capítulos siguientes, estructurados así ya que en el capítulo 4 se analiza el caso de estudio a un nivel general y en función de los antecedentes históricos políticos y sociales que dieron origen a las transformaciones en el espacio urbano, determinando la imagen actual de la ciudad. En el capítulo 5 se analiza la percepción de la población en la actualidad, identificándose los espacios públicos que hoy en día confieren identidad al Tuxteco.

El último capítulo trata las recomendaciones y los lineamientos generales a seguir, las cuales se derivan del análisis teórico y la aplicación de la metodología propuesta y que en un momento dado pueden ser aplicables a otros ejemplos de ciudades en crecimiento que reflejan esta problemática de una falta de expresión de identidad en el espacio físico espacial.

I. I Objetivo general

Estudiar los elementos formales de diseño urbano que adoptan los factores del sitio, cultura e historia para definir la identidad de una ciudad chiapaneca.

I. II Objetivos particulares

Identificar constantes o patrones de interrelación de los componentes de diseño urbano que producen un efecto simbólico de significado compartido y que definen la identidad del espacio público (espíritu del lugar) para el caso de las ciudades chiapanecas en general, y en particular, para la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

Aplicar una metodología general de diseño urbano al caso de estudio seleccionado y demostrar, por una parte, la validez de la misma; y por otra, poner de manifiesto los elementos urbanos que le confieren identidad y carácter a la ciudad chiapaneca.

Establecer lineamientos que contemplen el rescate y el fortalecimiento de los elementos de identidad en el caso de estudio, a partir de los indicadores de expresión físico - espacial encontrados.

I. III Hipótesis

La ciudad desde que es habitada posee ciertos elementos dentro de las cualidades del sitio, la cultura y la historia que proporcionan cohesión e identidad propia a la misma.

Es posible identificar este carácter en las ciudades a través de la relación de valores y significados entre la ciudad y sus habitantes; por lo tanto, el conocimiento de estos elementos, así como la identificación metodológica de su expresión física en el espacio público constituye una herramienta útil de diseño urbano para el rescate y la promoción de la identidad de un lugar.

Definición de identidad. Un primer acercamiento

Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no pueda definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico definiría un no lugar.
Marc Augé

Para iniciar con el estudio de la identidad se hará referencia, a las disciplinas relacionadas con el tratado del ser, tales como la lógica, la psicología y la filosofía, que examinan este concepto de forma abstracta, estableciendo ideas claves para entender su expresión en el ámbito urbano.

1. Definición como concepto general

Según el punto de vista filosófico se conciben tres definiciones:

La primera definición es la aristotélica, la que considera a la identidad como unidad de sustancia. Aristóteles dice: "En sentido esencial, las cosas son idénticas del mismo modo en que son unidad, ya que son idénticas cuando es una sola su materia (en especie o en número), o cuando su sustancia es una. La identidad, de cualquier modo es una unidad". Las cosas son idénticas sólo "si es idéntica la definición de sus sustancias".

La segunda es la de Leibnitz, que considera a la identidad como sustituibilidad: "idénticas son las cosas que pueden sustituirse una a otra".

La tercera considera a la identidad como convención. Según esta concepción no se puede afirmar totalmente el significado de la identidad o el criterio para reconocerla, lo importante es declarar el criterio convencional con base en el cual se establece una identidad (Abbagnano Nicola, 1974).

La lógica toma la noción de identidad en el sentido de la permanencia del objeto único o del atributo a través de los cambios que se producen en él o en torno a él. Establecer la identidad de alguien o de algo, es determinar quién o qué es. Identificarse es llegar a ser, en el pensamiento, el mismo que el otro, es decir, pensar, sentir, comportarse como si fuese él. (Foulque Paul, 1967).

Por último se hace referencia a la visión psicológica que define la identidad como: 1) igualdad de caracteres esenciales al margen de las diferencias superficiales. 2) relación entre dos o más objetos, sucesos o símbolos, de tal modo que uno puede

siempre ser sustituido por el otro o la relación entre dos o más representaciones que, a pesar de las diferencias superficiales, se sabe que se refieren al mismo elemento de la realidad (English, H. B. 1977).

La identidad es la característica de un organismo de tal índole que, persiste sin cambio esencial a pesar de las transformaciones en sus funciones y estructura. (Warren, Howard, 1975).

En este sentido se define la Identificación como reconocimiento de una identidad, es decir, el proceso de reconocer que un individuo es, en algún aspecto importante, verdaderamente igual que otro. El reconocimiento en un individuo de los atributos por los cuales puede ser clasificado o asignado a un lugar, rol o función⁷. Lo típico de una persona en función de un grupo o una causa con los cuales esta fuertemente afiliado. Lara (1999) señala que algunos factores que intervienen en el reforzamiento de las identidades son, entre otros, la lengua, el vestido y la familia. Basada en lo anterior, la autora establece que "el concepto de identidad implica la autoadscripción del individuo a un grupo a partir de ciertas analogías que le permiten reconocerse como parte del mismo y diferenciarse de otros grupos y de esta manera, la identidad personal del individuo se va moldeando conforme avanza su integración a la sociedad a través de un desarrollo en varias etapas".

Gilberto Giménez (1994) en su estudio "Comunidades primordiales y modernización en México" establece una definición sobre la identidad en términos de grupos sociales⁸: entendemos por identidad social la autopercepción de un "nosotros" relativamente homogéneo en contraposición con los "otros", con base en atributos, marcas o rasgos distintivos subjetivamente seleccionados y valorizados, que a la vez funcionan como símbolos que delimitan el espacio de la "mismidad" identitaria.

Este mismo autor cita a Alberto Melucci, quien expone que la identidad comprende por lo menos tres elementos principales:

7. Un hecho común se presenta cuando una persona quiere decir quién es, al mencionar el lugar de origen como una característica esencial de la misma (NorbergSchulz, 1980).

8. Este autor analiza en su estudio comunidades étnicas principalmente, como la Juchiteca de Oaxaca y la de los Yaquis en Sonora.

Ante todo, la percepción de su permanencia a través del tiempo, más allá de sus variaciones accidentales y de sus adaptaciones al entorno.

La percepción de una unidad que establece los límites o fronteras del espacio identitario, lo que permite distinguirlo de todos los demás. Estos límites o fronteras están marcados siempre por "hitos" de naturaleza simbólica o cultural.

La capacidad de reconocerse y de ser reconocido en cuanto portador de una determinada identidad.

Guadalupe Milián Ávila (1997), se refiere también a la definición aristotélica, expresando que el término identidad alude a las cualidades de ser único, idéntico a sí mismo, de diferenciarse respecto a otras entidades, sea en lo referente a objetos materiales o sociales. Conservando este significado esencial, cada disciplina imprime características particulares al concepto, e impone condiciones específicas para la atribución de identidad. Para el discurso referido a la arquitectura es común aludir a la identidad colectiva, estableciendo relaciones entre identidad cultural de la arquitectura e identidad social.

Algunos autores como Lara (1999) se refieren a la identidad como un proceso: "la identidad es un proceso, no surge espontáneamente, sino como producto de las acciones de los individuos que la elaboran ante las múltiples condiciones y fenómenos sociales a los que están sometidos".

Lara añade que las identidades se construyen y recomponen a partir de situaciones económicas, sociales y políticas que se dan en un tiempo específico y por lo cual están sujetas a cambios, lo que da origen a un replanteamiento entre los factores preexistentes y los nuevos, de tal manera que algunos desaparecen, otros se transforman y otros nuevos son incorporados.

Esta autora hace referencia a una identidad imaginativa ya que expone que la identidad es un proceso subjetivo, en el cual el individuo elabora o construye su identidad a partir de una realidad objetiva que contempla y tiene a la mano, pero también, la construye a partir de otra realidad que le es ajena y a la cual tiene acceso por referencia de los demás y de los medios masivos de comunicación. Sin embargo, cuando se comparten estas analogías se puede trascender del plano de la subjetividad al de la realidad.

Estas acepciones nos proporcionan ideas como punto de partida sobre el tema, sin embargo, en este trabajo se requiere establecer la concreción de las mismas en el espacio físico, a lo cual se orientan los siguientes capítulos.

1. 2 La identidad con relación a lo urbano

Como lo menciona Norberg-Schulz (1980) la identidad del lugar y del hombre son dependientes, es la base del hombre para entender y pertenecer a algo, y de esta manera, asociar rasgos o características del lugar con su propio ser. Es por ello que la identidad de una persona está íntimamente relacionada con la identidad del lugar del que es originario y de esta manera entre más se forme parte de un amplio sistema, más se necesitará expresar el propio individualismo y aspiraciones personales o de grupo.

Esta liga que se establece entre la ciudad (el "locus") y sus habitantes, confiriéndole identidad a los mismos, tiene que ver también con el concepto de habitar y con el de arraigo⁹, en donde el primero no se reduce a un mero diseño o a la vivienda, tampoco se agota en las relaciones sociales; sino, es también expresión artística y experiencia estética. Es el ámbito donde en principio se establecen e incrementan las relaciones humanas, ámbito de convivencia. Pero no se trata de una relación unívoca de la ciudad hacia el hombre, sino de un proceso interactivo en donde cada tipo de ciudad es creado por un tipo de hombre y genera a su vez, ese mismo tipo humano, teniendo que la ciudad existe porque el hombre es un ser que se arraiga: el hombre habita (Del Acebo Ibañez, 1993).

De igual forma lo expresa Heidegger (1971): El hombre es un ser que habita; ese habitar sobrepasa el mero "estar" o "poseer vivienda". No habitamos porque edificamos, sino que edificamos y construimos porque ya habitamos. El habitar humano tiene un referente físico-espacial, pero lo supera extendiéndose al terreno social y cultural. El espacio urbano, como espacio vivido, se transforma en espacio sentido.

9. Por **arraigar** se entiende, en sentido estricto, "echar raíces", "enraizarse" y en sentido figurado, "vincularse profundamente a algo". El arraigo se aplica, en principio a las plantas y se refiere a la vinculación de éstas con su suelo nutritivo, a través de sus raíces. La territorialidad que caracteriza a gran parte de los animales superiores es una modalidad de arraigo, puesto que en ella se concreta la vinculación a un espacio y el uso del mismo. (Del Acebo Ibañez, 1993).

El arraigo, según Enrique Del Acebo (1993), alcanza en el hombre su culminación y más complejo despliegue y éste se manifiesta a través de tres modalidades: espacial, social y cultural.

El arraigo espacial supone la identificación del hombre con su ámbito geográfico determinado: es el imperativo territorial (identificación del hombre con un sitio). El arraigo social, es el grado de adscripción y pertenencia, por parte del habitante, a grupos sociales, especialmente a aquéllos en los que se

encuentra intensa e íntimamente involucrado. Por último, define el arraigo cultural como la vigencia y vivencia, por parte del habitante, del marco normativo, tradiciones y costumbres que especifican la sociedad histórica en la que vive.

Según esta clasificación del arraigo, se puede establecer que la identidad se da en estos tres niveles: espacial, que está referido al sitio, el social como parte de la cultura y el tercero que es la identidad cultural, teniendo en cuenta que éstos se circunscriben a un determinado momento histórico.

Habitar supone, en principio, "ser a partir de un arraigo espacial y sociocultural"(Del Acebo, 1993), de tal forma que habitar y estar consigo, se complementan profundamente. Esto hace que, a medida que la ciudad se agranda, se presenta la masificación que desestructura las ciudades; de tal forma que pierdan importancia los vínculos del arraigo de las comunidades originales y favorecen el surgimiento de procesos de pérdida de identidad.

La memoria es otro concepto manejado por varios autores y que tiene que ver con el arraigo, con la identificación del habitante con su espacio, su cultura y la permanencia de los mismos a través de generaciones.

Desde que el hombre se arraiga, surge la memoria, que cumple, a nivel individual, una función de conservación de la propia identidad y otra de aprovechamiento de la experiencia para las situaciones nuevas. Del mismo modo, la memoria permite conservar la conciencia de la propia identidad de un pueblo -de una ciudad- a través del tiempo. Pero dadas las características de la vida urbana, la ciudad tiene que establecer sus propios cuadros sociales para la conservación de la memoria.

Se habla de memoria individual, sin embargo, en el urbanismo interesa referirse a la memoria colectiva que constituye parte del lenguaje de la ciudad ya que en ella se inscriben los significados trascendentes de una comunidad y permite una continuidad de los procesos entre diferentes generaciones. (sin ella no se puede saber o tener conciencia de lo que somos).

 Bajo la forma de tradición oral o escrita, como literatura o como ciencia, la memoria se pone a disposición de los miembros de la ciudad, a través del tiempo, y se renueva incesantemente para que sea una memoria viva y actuante. (Del Acebo, 1993).

Aldo Rossi (1982) expone que la ciudad es la representación de la condición humana expresada a través de la arquitectura, que son los hechos urbanos por excelencia y donde, la ciudad misma es la memoria colectiva de los pueblos¹¹.

Uno de los puntos que más enfatiza este autor es el contenido histórico expresado en la obra arquitectónica y conservado en la memoria colectiva de los habitantes. Por ello se enfoca en el estudio de lo existente, que permite comprender mejor las circunstancias actuales de un lugar, para obtener los elementos que determinarán el nuevo diseño. Estudia la tipología arquitectónica, pues ésta es representativa de un momento histórico, por lo tanto el tipo es una constante que es posible encontrar en todos los hechos arquitectónicos y urbanos presentes. Estos elementos de la tipología revelan los rasgos de una cultura y una sociedad en un tiempo determinado.

En este contexto la identidad regional es la noción de algo que ha sido experimentado. Esta experiencia varía, las imágenes que se forman de un lugar son diferentes si se ha vivido o si únicamente se ha visitado el sitio. La forma de percibir la identidad de un lugar va a depender de nuestra posición de residente o visitante, y para cada uno existen diferentes formas de entenderlo. Un lugar podrá ó no poseer un paisaje "maravilloso", o una gran arquitectura o una historia contundente, sin embargo, los puntos de referencia, bordos y otros símbolos de experiencia cotidiana pueden no ser entendidos por los foráneos (ya que resulta común encasillar este concepto a la experiencia estética), pero para aquéllos que viven ahí, estos elementos son los que le confieren al lugar su significado y relevancia.

El objetivo es reconstituir el funcionamiento de los sistemas de significación distintos de la lengua y que se vinculan con el espacio culturalmente transformado y configurado, de modo que genera un arraigo en el que lo cultural y espacial se fundan indisociablemente.

Un principio básico es el que expone que de los procesos naturales surgen formas similares. Como Bernard Rudofski¹² asevera "todas las ciudades corresponden estrechamente a las ideas y los ideales de sus habitantes. Las ciudades modernas son la expresión tangible de un espíritu de nación o de una carencia de espíritu". Bajo esta premisa, ¿cuáles son las ideas y los ideales de los habitantes en nuestras ciudades?. Amsterdam fue construida debido a intereses comerciales (de negocios), ése es

11. El autor expone que la memoria es el conocimiento de la ciudad y por lo tanto está ligada a hechos y a lugares, ésta constituye el "locus" de la memoria colectiva.

12. Citado en Hough, *Out of Place*, 1990.

su espíritu, sin embargo, no se trata de una obra del capitalismo únicamente, sino de una conjugación de factores, instituciones y oportunidades en un momento único que se presentan para hacer de la ciudad uno de los mejores ejemplos de urbanismo (Hough, 1990).

Culturalmente, la identidad ha sido determinada por vínculos o relaciones sociales e institucionales (autoridad local) que dictan cómo la gente debe comportarse y vivir.

Quiere decir, entonces, que la magia de una ciudad está dada por la yuxtaposición de elementos tales como su topografía, espacios abiertos, forma construida, relaciones socio-culturales, entre otros (Hough, 1990).

Pero es cierto, también que la identidad de la ciudad no es estática. Así como existe un sentido de ciudad que condiciona la ciudad misma a las restricciones y oportunidades que ofrece el sitio, (la ciudad parece emerger de su paisaje); la transformación del paisaje en sí mismo, es una consecuencia de la evolución cultural a través de generaciones, en donde ambos, cultura y sitio, están en constante transición, creando identidades igualmente cambiantes. Lo que vemos ahora, no es lo que veremos en el futuro, aunque en esencia (o espíritu) prevalezcan las estructuras originales.

La identidad local, a grandes rasgos y con relación al espacio urbano, tiene que ver con nuestras estructuras primarias, tales como: en donde uno está, de dónde son nuestras raíces, y consecuentemente en dónde pueden desarrollarse nuestras tradiciones sociales.

Para Milián (1997) con relación al espacio edificado, el vocablo identidad tiene varias acepciones, la más usual y ampliamente compartida es la identidad del objeto consigo mismo, originada en el idéntico a sí mismo aristotélico que se refiere al conjunto de cualidades intrínsecas del objeto, lo cual permite diferenciarlo genéricamente, esto es, en función de otros objetos, o bien numéricamente: entre objetos de la misma especie). Un ejemplo genérico podría ser la diferenciación de la ciudad como tal, respecto al asentamiento rural. En cuanto a la diferenciación al interior de la misma especie, es usual establecer una identidad morfológica. Así para las ciudades, la identidad se atribuye en función de la homogeneidad de representación arquitectónica lograda, con base en el trazado de sus calles, de acuerdo a la

disposición de sus edificios, a la singularidad de algunos de sus elementos, entre otros criterios.

La identidad cultural es otra significación del concepto identidad, común al discurso de la ciudad. Se habla de una identidad cultural de la ciudad cuando sus edificaciones o *formas urbanas, independientemente de la época de construcción*, alcanzan una homogeneidad de representación que otorga unidad a un ámbito espacio-temporal, sea éste un barrio, una ciudad, un país o un continente. Los rasgos más sobresalientes o constantes, y de mayor amplitud espacio – temporal presentes en esos espacios, son *clasificados como elementos propios*, con características típicas que configuran la identidad arquitectónica o urbana de la sociedad asentada en ese territorio.

La identidad cultural de la arquitectura se asocia al concepto de identidad social, y se refiere a la posibilidad de que la arquitectura y la ciudad contribuyan a conformar en los individuos el sentimiento de saberse miembros de un colectivo, cumpliendo con una función de integración social.

No obstante, cuando se atiende a los planteamientos de la integración social surge la duda y la pregunta: ¿hasta qué punto es válido suponer que las *formas urbanas o arquitectónicas*, ya sea históricas o las que recuperan en forma moderna los elementos tradicionales, cumplen con su sola presencia un efecto vinculante entre los habitantes de un sitio? o si acaso, la contribución que la arquitectura y la ciudad pueden incidir en el sentimiento de pertenencia a un colectivo, y si requiere de otras condiciones, además de la materialidad de las edificaciones.

Responder a estas interrogantes respecto al lugar que ocupa el espacio edificado en la cohesión social, y respecto a los mecanismos mediante los cuales se logra ese sentimiento de pertenencia a la colectividad, es el tema que nos ocupa en el siguiente capítulo.

El significado del lugar

El significado es un aspecto inevitable dentro del ambiente, todo lo que puede ser visto o pensado adquiere un significado o posición dentro de un sistema de significados "todo es significativo", incluso el nihilismo.

Umberto Eco

Partiendo de las definiciones de identidad obtenidas en el primer capítulo, se analizan ciertos conceptos ligados al espacio o lugar tomando como fundamento aquéllos a los cuales hacen referencia ciertos autores, así como el análisis de los signos y símbolos que constituyen la identificación del habitante con su ciudad y de las formas de percepción del lugar.

2.1 El espacio habitable

Para Davies & Herbert (1993) los lugares son vistos de diferente manera por la gente. Los individuos o grupos poseen sentimientos acerca de su barrio o colonia y atribuyen significados a los mismos. Los espacios urbanos son considerados como "construcciones sociales" en los cuales ocurren muchas y diversas experiencias ■

Lo anterior significa que nuestro entendimiento de la diferenciación de los lugares es un producto de la manera en que los individuos o grupos sociales interpretan o construyen su carácter, como resultado de nuestra percepción de estos lugares y de los significados que asignamos a ellos.

En este sentido la narrativa nos proporciona un ejemplo de cómo se perciben los lugares: Los escritores de la prosa de ficción evocan un sentido del lugar, como parte esencial e integral de la historia de las relaciones humanas que constituyen el corazón de la novela y en donde lo distintivo del lugar no es un simple hecho de diferencias físicas, sino también esta altamente relacionada con características percibidas a través de los sentidos además de la vista.

Este concepto incluye también, cualidades particulares de experiencia social y relaciones, sentimientos que constituyen una estructura en el sentido de que ellos son una continuidad viva e

interrelacionada. Al sentido del lugar es entonces añadido un sentido del tiempo y un valor generacional que le da significado.

Norberg-Schulz analiza el lugar en función de su habitabilidad basándose en la definición de Heidegger de habitar: "La forma en que los humanos permanecemos o existimos en un lugar es habitando"¹⁴. Y para establecer esta condición del lugar se apoya en los conceptos de carácter y espacio.

Este autor establece además la distinción entre el "**paisaje natural**" (landscape) y el "**asentamiento humano**" (settlement), como dos elementos interrelacionados y que constituyen la estructura del lugar. Dicha estructura es analizada por dos categorías: el espacio y el carácter particular. Cuando esta relación entre asentamiento y paisaje es corrompida, se pierde también la identidad del lugar.

En general, un lugar de acuerdo a las circunstancias locales posee una identidad particular. Esta identidad o "espíritu" pueden ser descritos en términos cualitativos. De esta manera establece que el Carácter de un lugar está determinado por cómo son las cosas. El carácter, por un lado, denota la atmósfera general que constituye la propiedad más determinante de un lugar y por el otro, la forma concreta y sustancia de los elementos que definen el espacio, por lo tanto, cualquier presencia real está íntimamente relacionada con el carácter.

Se ha señalado que diferentes acciones demandan lugares con caracteres diferentes, en este sentido, el carácter se denota por adjetivos, aunque es difícil definir el carácter de un lugar con palabras, en ocasiones éste es tan distintivo que una sola palabra puede ser suficiente para describir su esencia: una habitación tiene que ser "protectora", una oficina "práctica", una iglesia, "solemne". Los paisajes también poseen carácter, así se dice de lugares "hostiles", "fértil", etc. En general, Norberg-Schulz enfatiza que todos los lugares poseen carácter, no así, identidad.

Los ejemplos anteriores nos hablan del carácter como atmósfera general, sin embargo, al hacer referencia a los elementos concretos del espacio el carácter está determinado por el material y la constitución formal de un lugar, lo cual está relacionado con la forma en que está construido.

¹⁴ Heidegger, Martin. *Poetry, Language, Thought*, 1971.

Usualmente el carácter de un conjunto de edificios que constituyen un lugar está condensado en motivos característicos, tales como cierto tipo de ventanas, puertas y techos. Dichos

motivos se convierten en elementos convencionales que sirven para difundir el carácter.

No obstante, la estructura del lugar no tiene un estado eterno. Como regla los lugares cambian, a veces muy rápido, esto no significa que el *genius loci* necesariamente cambie o se pierda. Éste debe concretizar su esencia en cualquier nuevo contexto histórico.

El *genius loci* es un antiguo concepto romano, de acuerdo al cual cada ser independiente tiene su *genius*, su espíritu guardián. Este espíritu le da vida a la gente y a los lugares, los acompaña del nacimiento a la muerte, y determina su carácter o esencia. El *genius* denota lo que la cosa es o lo que quiere ser.

En el pasado la supervivencia dependía de una buena relación con el lugar. Durante el curso de la historia el *genius loci* ha sido una realidad viva, los artistas y escritores han basado su inspiración en el carácter local.

Cuando el hombre habita, está simultáneamente localizado en el espacio y el carácter. Las dos funciones psicológicas involucradas son la orientación y la identificación. Él tiene que saber en dónde esta, así como identificarse a sí mismo con el ambiente, esto es, tiene que saber cómo es un cierto lugar. Lynch asevera que una buena imagen del ambiente proporciona a su poseedor un sentido emocional de seguridad. Cuando el sistema de orientación es débil, la imagen se vuelve confusa y el hombre se siente perdido oponiéndose al sentimiento de seguridad que distingue a la acción de habitar.

Sin reducir la importancia de la orientación, hay que enfatizar que el habitar sobre todo, presupone una identificación con el ambiente.

En las sociedades primitivas se observa que aún el más pequeño detalle del ambiente es conocido y significativo y que forma parte de estructuras espaciales más complejas.

En este contexto la identificación significa volverse amigo con un ambiente particular, lo que implica que el ambiente es experimentado como significativo. Para el hombre urbano moderno esta relación de comunión con el ambiente natural se reduce a relaciones fragmentadas o a identificaciones con las cosas hechas por el hombre.



La historia demuestra que los objetos de identificación son propiedades concretas del ambiente y que esta relación con el hombre es usualmente desarrollada en la niñez, donde el niño desarrolla un esquema perceptual que determina todas sus experiencias futuras.

La identidad de una persona se define en términos del esquema desarrollado que determina el mundo que le es accesible. Este hecho es confirmado por situaciones comunes: cuando una persona quiere decir quién es, es muy común referirse al lugar de origen "Yo soy mexicana", esto es mucho más concreto y significativo que mencionar cualquier otra cualidad. Se entiende entonces que la identidad humana es una función de lugares y cosas. La identidad humana presupone la identidad del lugar.

En el vivir la ciudad, evidentemente el espacio edificado impacta a sus habitantes. Según Guadalupe Milián (1997) los estudios realizados al respecto muestran que el individuo resulta afectado por colores, formas, ambiente y atmósfera. Pero estos impactos no sólo provienen del contexto físico que le rodea, el significado que los habitantes atribuyen a un determinado lugar, depende también de las circunstancias personales, de las experiencias que se viven en dichos lugares.

Cuando se solicita a los habitantes que describan una reproducción mental de un lugar, éste es reducido a su mínima expresión. El habitante rara vez percibe la estética del lugar o la arquitectura de una calle, lo que internaliza son volúmenes, recorridos, en fin, lo que le es funcional y en algunos casos destacan la presencia de equipamientos que funcionan como nodos, como puntos de referencia, en esos recorridos (lo que Lynch define como elementos de orientación e identificación).

Se puede suponer entonces que la ciudad se constituye en un medio de transmisión cultural e inconsciente, que determina formas de comportamiento, que reproduce patrones de uso del espacio, formas de desplazamiento.

Otra forma de experimentar la ciudad por parte del habitante común es como problema, y es bajo esta forma como la ciudad se hace presente y se convierte en motivo de interés, de preocupación, necesita entender su situación y buscar soluciones a la misma, pone en marcha un proceso comunicativo que le permita apropiarse de la ciudad, hacer suyo un problema y modificar esa percepción inconsciente.

La identificación y la orientación son aspectos primarios de la razón de ser del ser humano. Habitar supone pertenecer a un lugar concreto. Y el hombre habita cuando es capaz de concretizar el mundo en construcciones y cosas.

El objetivo de las siguientes secciones es entender cómo se concretizan estos espacios y cómo se da el proceso de identificación entre el habitante y el espacio para poder encontrar la vocación o el *genius loci* de un lugar.

2. 2 Signos y Símbolos en la ciudad

Hasta ahora se ha enfatizado en la definición del lugar, cómo se constituye su esencia, sin embargo para llegar a un entendimiento del mismo es necesario indagar en los conceptos más elementales que intervienen en el proceso de significación, por ello interesa analizar lo que son los signos y símbolos dentro del espacio urbano.

Los lugares hechos por el hombre (a lo que Norberg-Schulz llama *settlement*) están relacionados con la naturaleza en tres formas básicas: primeramente, el hombre quiere visualizar su entendimiento de la naturaleza, para alcanzar esto, construye lo que ha visto. En segundo lugar tiene que complementar esta situación, añadiendo lo que considera que hace falta. Finalmente, simboliza su entendimiento de la naturaleza (incluyéndose a sí mismo).

La simbolización implica que un significado experimentado se traslada a otro medio. Un carácter natural se traslada en una construcción cuyas propiedades de alguna manera hacen manifiesto este carácter. El hombre integra los significados experimentados para crear para sí un microcosmos que concrete su mundo, por lo tanto, *visualización, complementación y simbolización* son, entonces, aspectos del proceso de habitación.

Dentro de este proceso un aspecto fundamental para la comprensión del lenguaje y la transmisión de significados que se establece entre la ciudad y sus habitantes se constituye por el simbolismo, que se presenta en todos los pueblos, donde el conocimiento del espacio (naturaleza) en que se vive es un elemento que sirve a la necesidad de supervivencia; sin embargo el conocimiento del espacio urbano resulta de distinta índole, ya que es en sí mismo un universo simbólico, donde los mensajes

que proporciona se refieren además del plano de la vitalidad (vida biológica o supervivencia) al modo concreto de vivir, de habitar¹⁶.

El medio ambiente en general (y no sólo el medio ambiente urbano) ha sido siempre significativo. Hasta antes de la ciudad funcional prevalecía en las ciudades una organización basada en la significación. (Barthes, 1993).

Sin embargo, la visión simbólica del mundo que prevaleció hasta los antiguos, los cuales, se expresaron fundamentalmente mediante símbolos y mitos, es una visión que ha perdido interés en las ciudades, una de las razones por las que se presenta un gran fenómeno de desarraigo, ya que una de las necesidades fundamentales del hombre es la de experimentar significados en su entorno para que éste se convierta en algo conocido y concreto, logrando con ello equilibrio e identidad¹⁷.

Aquello que tiene un significado se sedimenta en la memoria colectiva. Las experiencias guardadas en la memoria colectiva sólo tienen posibilidad de ser transmitidas de una generación a otra cuando son almacenadas en cualquier sistema de significaciones como pueden ser el lenguaje oral o escrito, el lenguaje arquitectónico de formas y espacios físicos.

Para lograr el equilibrio y la identidad, el hombre reflexiona sobre su entorno, abstrae y generaliza, el objetivo principal de los signos es conservar esta abstracción y generalización realizada por el individuo. Todo instrumento humano puede ser considerado un símbolo para dar orden y significado a ciertas relaciones entre el individuo y su entorno. Tomando en conjunto, los sistemas de significación constituyen el orden común que llamamos cultura.

Para Lara Navarrete (1999) la arquitectura y el urbanismo pueden ser considerados como un sistema de significaciones dado que las formas arquitectónicas y los espacios públicos cumplen el rol de señales y son simbólicos, es decir, cada acción tiene lugar dentro de una estructura espacial más o menos definida y todo significado se revela necesariamente en un lugar, por lo que en determinado momento el entorno puede ser significativo para el individuo.

A finales de los años 50's, el estudio de la semiótica urbano-arquitectónica cobra interés y es introducida en los debates de estas disciplinas, en primera instancia en Italia, donde se presentó una "crisis general de significados" y por la cual los

16. Del Acebo Ibañez, *Sociogénesis de la ciudad contemporánea*, 1993.

17. Lara Navarrete Ileana, *Tesis de Maestría en Arquitectura*, 1999.

arquitectos cuestionaban el estilo internacional (funcionalismo) en busca de nuevas alternativas locales, regionales o históricas a fin de contrarrestar dicha crisis. Algunas contribuciones que destacan en respuesta a este interés, son los trabajos de Umberto Eco y Ma. Luisa Scalvini, seguidos de Claude Lévi-Strauss y Roland Barthes en la década de los 60's en Francia, Alemania e Inglaterra. La semiótica llegó a establecerse como moda en los 70's, utilizándose como herramienta en contra de las teorías del funcionalismo.

Si la semiótica más allá de ser la ciencia de un sistema reconocido de signos, es realmente la ciencia que estudia todo el fenómeno cultural como un sistema de signos, entonces uno de los campos en donde ésta se desarrolla ampliamente es el del urbanismo.

El código urbano-arquitectónico genera un código iconográfico, que se establece por una asociación de objetos (o imágenes) e ideas, en donde una idea toma forma, se crea un modelo abstracto, codificado, en principio, a nivel individual y posteriormente esta idea se transmite a otros pasando a un plano social. Tomando el ejemplo de la caverna que utiliza Broadbent para ejemplificar este concepto se tiene que: un individuo establece una asociación entre la imagen de un hoyo con una idea de protección, cobijo contra las inclemencias del tiempo. Esta relación imagen-función ha sido codificada en su mente de tal forma que cada vez que observe la cueva obtiene el mismo mensaje: protección, cobijo. De esta manera, la cueva posee el mismo significado aun cuando no esta siendo utilizada y este modelo puede, entonces, comunicarse a otros hombres por medio de signos gráficos.

Roland Barthes (1993), realiza todo un estudio sobre la semiología con relación a diversas disciplinas y con respecto al urbanismo expone los siguientes puntos:

Proporciona en principio definiciones en cuanto al *signo*, mencionando su composición con base en un *significante* y un *significado*:

Significante es el plano de la expresión, la forma, que puede ser descrito exhaustiva y simplemente. Es un mediador (ésta es la diferencia con el significado). La materia le es necesaria, puede ser también reemplazado por cierta materia, la de las palabras, sonidos, objetos, imágenes.

Significado, es el plano de contenido, la sustancia. No es "una cosa" sino una representación psíquica de la cosa.

La *significación* la concibe como un proceso, como el acto que une el significante y el significado, cuyo producto es el signo.

En la lengua, el significado está de alguna manera detrás del significante y no puede ser alcanzado sino a través de él. El valor consiste en abordar el signo no sólo desde su composición sino también desde su entorno (valores socialmente aceptados y de los cuales la gente este orgullosa).

Para Geoffrey Broadbent (1980)¹⁸, la arquitectura es plural, está hecha de códigos discontinuos, ya que su esencia es el cambio de referentes de significación como las ideas, los patrones sociales y el lenguaje. La arquitectura es el uso de significantes formales (materiales) para articular significados (formas de vida, valores, funciones) haciendo uso de ciertos medios (estructurales, económicos técnicos y mecánicos).

Aplicando las definiciones anteriores de Broadbent, el signo arquitectónico tiene un plano de expresión: significante y un plano de contenido: significado. Los **significantes** tienden a ser formas, espacios, superficies, volúmenes que tienen ciertas propiedades como: ritmo, color, textura, densidad, etc.

También se presenta un segundo nivel de significantes que constituyen una parte importante de la experiencia arquitectónica, pero que son aún más importantes en otros sistemas de expresión. Éstos son las experiencias sensoriales tales como el ruido, el olfato, el tacto, etc.

18. Broadbent, Geoffrey. et.al., *Signs, Symbols and architecture*, 1980.

Fig. 1: Tabla de componentes del signo arquitectónico por nivel de percepción y por condición de significado o significante.

SIGNO ARQUITECTÓNICO			
	Primer nivel		segundo nivel
	(visual)		(otras experiencias sensoriales)
Significantes (códigos expresivos)	Formas Espacio Superficie Volumen	Propiedades: ritmo color textura	Ruido Olor Tacto Etc
Significados (códigos contenidos)	Iconografía significados estéticos ideas arquitectónicas conceptos espaciales creencias sociales-religiosas funciones actividades formas de vida sistemas técnicos		Iconología símbolos latentes información antropológica funciones implícitas etc.

Los **significados** en arquitectura pueden ser una idea o una serie de ideas, sin que resulten demasiado largas o complejas.

Juan Pablo Bonta (1977) establece que los sistemas de significación son sistemas de indicadores, donde los significados o interpretaciones abarcan toda una gama de reacciones humanas, intelectuales y emotivas, provocadas por la obra de arquitectura y arte. Un *indicador* es un acontecimiento directamente perceptible por medio del cual es posible conocer algo acerca de otros acontecimientos no perceptibles directamente, los indicadores son interpretados por los individuos, representan una creencia acerca de la realidad.

Un asentamiento irregular es un indicador de pobreza y marginación o por el contrario, una avenida amplia con monumentos, camellones, en donde se localizan los principales inmuebles de la ciudad, puede representar poder económico.

Señal. Son indicadores usados intencionalmente para comunicar algo y el intérprete debe advertir que las señales se usan deliberadamente para comunicar algo. Las señales requieren del conocimiento de algunos convencionalismos.

Indicio. Indicadores que no son usados intencionalmente para comunicar algo y el intérprete no presume intencionalidad.

una vez que una forma se ha asociado convencionalmente a un significado, los intérpretes la reconocerán aún si la misma se vuelve paulatinamente más esquemática, simplificada o distorsionada. Sin embargo, los sistemas de significación en arquitectura se encuentran en permanente estado de transformación, formas que operan como indicios en un cierto momento, pueden llegar a convertirse en indicadores o señales.

Lo interesante en este caso, radica en poder identificar los indicadores o señales que tenemos en la ciudad, así como definir sus componentes de significado y significates, ya que como se mencionó anteriormente el "simbolismo" no se concibe ya como una correspondencia entre significantes y significados. Los significados son elementos de cierta imprecisión y permanencia temporal, un ejemplo de esto se presenta continuamente en la tendencia ideológica que los arquitectos adoptan para determinada época, así, veinte años atrás, para algunos modernistas, la esencia de la arquitectura era el espacio, en los últimos 10 años, ésta se ha concebido como la identidad y personalización, y más recientemente se ha definido en términos de la energía, ambiente y ecología. De tal forma

que, hasta cierto punto, los significantes permanecen y los significados pasan o se transforman.

Significación y Comunicación

El lenguaje domina todos los sistemas de signos. Muchos arquitectos persuasivos, como Le Corbusier, siempre han promulgado sus obras con palabras. (ej: Vitrubio "firmitas, commoditas ad Venustas", traducido por M. H: Morgan como "durabilidad, comodidad y belleza").

La ciudad es un sistema semiótico cuyo objetivo (en primera o última instancia) es comunicar. No hay duda que su arquitectura puede siempre significar algo, pero este intento para comunicar un mensaje puede no ser consciente, ya que es claro que existe otro nivel de significados inconscientes o implícitos que incluyen costumbres sociales y antropológicas, los cuales han sido demasiado obvios para ser significados conscientes.

Los sistemas de significación son construidos en el tiempo siguiendo la adopción y el re-uso de ciertas formas y su posición respecto a otras formas. Los volúmenes blancos cúbicos del estilo internacional, significaban funcionalismo y flexibilidad, cuando 100 años antes significaban lo opuesto. Aunado a esto, pueden tener diferentes significados para distintos grupos de personas: mientras que el estilo internacional significaba una nueva sociedad para los grupos como el C.I.A.M. (Congreso internacional de arquitectura moderna), también significaba inhumanidad, barbarismo, mecanicismo para otros grupos.

Estos cambios de significado en la forma arquitectónica son construidos pieza a pieza mediante la introducción de nuevas formas y pueden ser trazados mediante etapas sucesivas, empezando, quizás en la base utilitaria y evolucionando hacia un nivel estético y simbólico, para luego regresar al nivel funcional. Sin embargo, este ciclo de cambios en el signo es acelerado por el sistema económico, en donde en ocasiones se pierde o es poco clara la intención de comunicar a través de un objeto o una forma, ya que es preciso que éste responda a los imperativos de dicho sistema. En muchos momentos de las etapas de la ciudad ha sido el poder lo que se ha simbolizado y comunicado.

El simbolismo tiene que definirse como el mundo de los significantes, de las correlaciones, que no se pueden nunca encerrar en una significación plena, en una significación última. La semiología nunca postula actualmente la existencia de un

significado definitivo, así como en la narrativa existe también el punto de vista del lector, que puede diferir al del novelista, lo mismo sucede con la interpretación de los paisajes que pueden ser leídos de diferentes maneras como un texto. Por esta razón es necesario indagar en las imágenes profundas a nivel colectivo de los espacios públicos, para intentar descifrar la ciudad en la cual nos encontramos, partiendo de una relación personal y considerando las lecturas de diversas categorías de lectores, con lo cual se obtendría así el lenguaje de la ciudad.

Las formas y significados pueden permanecer sin cambio o cambiar lentamente, poco o significativamente.

La relación entre forma y significado resulta de un proceso de interacción social donde la comunidad aprende y comparte pautas de interpretación de su entorno físico. En la medida en que dichas pautas están inscritas en los sistemas de significación reconocidos por la sociedad, este hecho producirá un sentimiento de identidad colectiva al poder identificar, interpretar y compartir ciertas arquitecturas. Se dice entonces, que la identidad se da en el marco de una comunidad significativa, entendiendo ésta como una comunidad interpretativa, capaz de reconocer y apropiarse de ciertos entornos construidos o espacios de identidad.

2.3 Percepción e identificación con el lugar

Teniendo claro que existe una fuerte relación entre el habitante y el lugar y que en esta relación intervienen elementos del significado y cómo se construye este proceso, hace falta aclarar cómo se perciben estos procesos por el hombre, a través de qué medios y es a lo se refiere esta sección del capítulo.

El proceso de percepción como parte del proceso del conocimiento corresponde a las formas de organización de los signos en relación con nuestra experiencia, es decir, cada persona percibe, a través de sus preocupaciones y de su experiencia.

En este proceso las personas tratan de identificar determinados elementos, dando prioridad a algunos de ellos y establecen asociaciones y abstracciones en la memoria, con lo que se obtiene una síntesis de conocimiento.

Bailly (1979)¹⁹ plantea que la lectura de los diferentes espacios depende de las actividades y de las preocupaciones de cada uno. El barrio en el que uno reside es conocido de modo particular por cuanto es vivido, lo mismo sucede en el espacio donde se trabaja, se compra o se utiliza para el esparcimiento, fuera de estas áreas el hombre ya no acepta tan bien un medio que no es funcional para él.

Para conocer los procesos que conducen al modelo simplificado de lo real se establecen 3 principales criterios perceptivos que permiten al individuo captar su medio:²⁰

1. **La percepción de la escala**, ésta permite la ordenación y la estructuración del paisaje, el sujeto se va habituando progresivamente a cierto número de dimensiones usuales comparando lo que ve con lo que conoce. La escala es diferente en el peatón, el ciclista, o el conductor de un auto.
2. **Los esquemas lógicos**, son preestablecidos por la cultura y la educación, constituyen un segundo criterio perceptivo. El niño registra cierto número de imágenes familiares (plaza, calle), que simbolizan el funcionamiento lógico. Un paisaje no habitual al cual no se está acostumbrado, puede molestar al observador. La percepción viene acompañada de la atribución de valores. Si la organización de los elementos que componen una ciudad o un edificio le resulta lógica al individuo, la acepta creando este esquema lógico.
3. **Las referencias**, las referencias físicas, culturales o psíquicas permiten que el sujeto se sitúe y le evitan desorientarse para percibir mejor su ciudad y sentirla como algo familiar, el sujeto tiene necesidad de asimilar puntos de referencia, sean éstos geográficos o simbólicos.

Al igual que la escala las referencias no son las mismas según el espectador este inmóvil o se desplace. Los elementos singulares como los monumentos llaman la atención y se separan de la trama urbana. Los elementos constantes, como repeticiones de arcadas, edificios del mismo estilo confieren una significación al espacio urbano y lo hacen homogéneo.

El sujeto prefiere aquellos signos que le resultan más evocadores y tranquilizadores. Esta relación sujeto-objeto es la que hace posible el análisis del paisaje subjetivo.

19. Tomado de Lara Navarrete, Ileana (1999).

20. Tomado de Davies & Herbert (1993).

El hombre es receptor de los mensajes que el entorno le trasmite, se dice que percibe el universo maternal por medio de todos sus

sentidos, pero teorías acerca del conocimiento han demostrado que en la percepción, los sentidos no son los únicos que intervienen, la memoria, la personalidad, la cultura y el tipo de transmisión y de mensaje, participan también de una manera determinante.

El papel que juega la memoria en el proceso es importante, pues si la experiencia forma parte del proceso perceptivo, es porque la memoria registra ciertas secuencias anteriores, es decir, de entre una gran cantidad de información, el sujeto distingue ciertas formas, detalles o estructuras, un mensaje llama su atención cuando estos elementos representan un valor. Si la señal no tiene una identidad, le memoria no puede registrarla. Si tiene una significación, entonces aquella es descifrada y reintegrada de modo inteligible. Identificamos las características en relación con nuestros conocimientos anteriores.

La elección de los mensajes refleja el sistema de valores de un sujeto. Recordamos con mayor facilidad las formas urbanas a las que estamos habituados que las estructuras nuevas.

Según Bailly (1979), en el entorno urbano los estímulos son múltiples y el receptor tiene que manipular un conjunto de elementos. Estos datos son memorizados inmediatamente (1 a 10 segundos) por medio de acciones rápidas durante algunos momentos nos acordamos de factores que si no presentan identidad ni significación pronto serán olvidados. En caso contrario, el mensaje subsistirá en la memoria. Esta memorización a largo plazo es voluntaria.

La comunicación se produce en 3 etapas, el hombre selecciona un determinado número de estímulos (distingue los mensajes significativos de los indeseables) y después los relaciona entre sí (ordena) para crear una idea, antes de darle un nombre (estructura la información). El tiempo forma parte del proceso, por el plazo que la percepción requiere, antes de memorizar es necesario percibir y seleccionar.

La memoria a largo plazo crea símbolos que constituyen los elementos de significación e identidad.

Se dice que una forma edificada tiene significación para un individuo cuando éste es capaz de reconocerla e identificarla como parte de sus vivencias pasadas o presentes, es decir, es significativa para alguien cuando permanece en su memoria aún de manera esquemática y simplificada.

No obstante, para la descripción de los lugares hay que analizar los valores y significados sin perder de vista el contexto social, económico y político en que están emplazados.

Los lugares únicos necesitan ser creados, y con el tiempo proporcionan sentimientos distintivos a los habitantes de estos espacios. Para Davies & Herbert (1993) La diferenciación de un lugar puede simplificarse en términos de dos diferentes dimensiones: las del tipo cognoscitivo y las afectivas.

Las primeras se relacionan con el reconocimiento y la identificación de los lugares, particularmente con el patrón espacial, las últimas con las actitudes de las comunidades, los valores y asociaciones emocionales que están ligadas a los espacios. Las variables cognoscitivas se analizarán en el capítulo 3 estableciendo una metodología para su aplicación. Las variables afectivas parten de los sentimientos que los residentes experimentan en los lugares donde transcurre gran parte de su vida.

Relph (1976) en su estudio "lugar y no lugar" (*Place and Placelessness*) proporciona la siguiente definición de lugar²¹:

"Los lugares son fusiones del orden humano y natural y son centros significativos de nuestras experiencias inmediatas en el mundo. Los lugares no son abstracciones de conceptos, pero son fenómenos directos de la experiencia del mundo y están llenos de significados, son fuentes importantes de identidad individual y social".

Partiendo de lo anterior Davies & Herbert (1993) identifican 11 diferentes dimensiones afectivas asociadas con las comunidades y con el grado de identificación hacia las mismas.

1. **Apego**, enfatiza el significado de actitudes positivas, satisfactorias hacia el lugar de residencia. El apego esta asociado al "grado de arraigo o estabilidad" de la población y que en gran medida están relacionados con la clase social y la raza.
2. **Evaluación**, identifica el "grado de satisfacción" que la gente tiene sobre el área de residencia.
3. **Molestias**, las actitudes hacia el grado de satisfacción en una comunidad son complementadas por sentimientos específicos relacionados con las molestias o insatisfacciones sentidas por los residentes.

21. Tomado de Davies & Herbert (1993).

-
4. **Seguridad**, identifica el grado relativo de miedo presente en los diferentes lugares.
 5. **Sentido de Autoridad**, identifica el grado en el que los individuos sienten que tienen el control sobre su área y puedan influenciar en el futuro de su comunidad.
 6. **Simbolismo del lugar**, la manera en que las áreas pueden producir, incrementar o decrementar el status de sus residentes.
 7. **Apariencia adecuada**, las actitudes de una comunidad son influenciadas por su apariencia, mediante una relación entre las condiciones físicas y la percepción de los residentes.
 8. **Participación latente**, es el sentimiento o creencia de que la gente puede ayudar si la necesidad surge, como en una crisis familiar. Su función esta relacionada con el nivel de ayuda mutua esperada.
 9. **Estética**, se relaciona más con la cultura, qué tanto se considera el lugar agradable o bello contra desagradable y feo. Es una dimensión bastante complicada de tratar, ya que otorga diferentes valores y preferencias.
 10. **Valores comunes**, la forma en la cual las áreas pueden distinguirse porque sus habitantes comparten creencias similares, y que condiciona un comportamiento común.
 11. **Sentido de pertenencia**, conexión emocional relacionada al sentido psicológico de pertenencia a un lugar y a su gente, que se relaciona con los anteriores conceptos y que tiene la función de la cohesión y la integración social.

Lo distintivo de una comunidad y la identificación del habitante con ésta, entonces, pueden ser derivados de la presencia, intensidad y combinación de estas dimensiones afectivas. Autores como Unger y Wandersman (1985), resumen estas dimensiones en 3: sentido de ayuda mutua (manifiesta y latente), sentido de comunidad (asociado con el sentido de pertenencia hacia un grupo, influencia y comportamiento de valores y ligas emocionales) y apego al lugar (arraigo y satisfacción).

El significado es algo que es experimentado desde adentro. Se aloja en la memoria, y forma parte de la persona dentro de un proceso imaginativo. La apreciación del carácter esencial de un lugar siempre se adquiere a través de la imaginación, a

diferencia de la comprensión, que por el contrario, ocurre desde afuera. Es posible comprender algo sin que eso haya formado parte o pertenecido a uno (Roger Deakin, 1993) ²².

Entonces, el significado desde un punto de vista urbano no representa un hecho exclusivamente estético o estrictamente funcional, sino que encuentra su punto de partida en fenómenos relacionados con la necesidad, por lo tanto un espacio público será significativo en la medida en que sus partes estén relacionadas unas con otras en el tiempo y el espacio, además se deberán relacionar con los aspectos de la actividad cotidiana, con los patrones culturales y las aspiraciones de carácter colectivo de la población de una ciudad.

Lo significativo es esencialmente un acto sobre los lugares y nuestra relación con ellos. Los lugares son procesos e historia. Cada lugar es en sí mismo su propio museo vivo, dinámico y lleno de sensibilidades. Estos son los lugares que conocemos cuando estamos en ellos y el significado está atrapado en la experiencia del cambio, en los simbolismos y significados. Los lugares son diferentes entre sí.

Hay que reconocer que hay una necesidad de reforzar los aspectos cualitativos de nuestra vida cotidiana, en donde la escala local es importante ya que constituye el área en donde la gente siente que pertenece a ella, entre más grande sea la escala, más se reduce la sensibilidad y más fácilmente se presentan estrategias para solucionar circunstancias a través de la homogeneidad.

La particularidad, lo especial, la idiosincrasia, son factores importantes que le dan a un lugar su sentido. El punto aquí es no dar demasiada importancia a la diferencia, sino a la apropiación y la permanencia en el tiempo en donde lo tradicional y lo contemporáneo deben trabajar conjuntamente para reforzar el sentido del lugar.

22. En Clifford Sue & Angela King, *Local Distinctiveness. Place, particularity and Identity*, 1993.

Identificación de variables de diseño urbano para definir la identidad

La ciudad es en sí misma el símbolo más poderoso de una sociedad compleja.
Kevin Lynch

Algunos autores estudiosos del diseño urbano han expresado ideas con relación a la identidad, incluso han establecido ciertos conceptos, patrones o técnicas para su identificación en el espacio físico. El objetivo de este capítulo es analizar dichos conceptos y métodos que se enfocan a la obtención de los elementos de significación para los habitantes de un determinado espacio urbano y de esta manera, establecer una metodología de diseño para identificar y evaluar la identidad del caso de estudio.

3.1 Interpretación de conceptos e identificación de variables

Las variables que se consideraron relevantes para este trabajo, y entre las que se encuentran las variables cognoscitivas como las denomina Davies & Herbert (ver capítulo 2, pag. 28), son las que a continuación se describen:

Toponimia

Un concepto manejado por Michael Hough (1990), Davies & Herbert (1993), es el de la toponimia de un lugar o el **Nombramiento**. Tal vez es la parte más primitiva de las imágenes cognoscitivas para la identificación de un objeto. Los nombres que la gente otorga a los lugares los relaciona directamente con un significado simbólico del que carecen los lugares no nombrados. Por ello el nombramiento resulta inherente a la percepción y conformación de una localidad.

Los nombres pueden también crear imágenes fuertes y románticas que resultan contradictorios con la realidad del lugar. La discusión en los capítulos anteriores han indicado que hay un creciente problema de anonimidad, de "no lugares", aparentemente la mayoría de las ciudades están llenas de espacios con nombres distintivos territorialmente y cada vez es más patente que los nombres para lugares dentro de la ciudad no son generados por los mismos residentes, sino son asignados

por autoridades municipales o por desarrolladores; el nombre es escogido como parte de un proceso de venta, como cualquier otro producto en el mercado.

Paisaje nativo

El **paisaje nativo**, como tal es un concepto introducido por Hough (1990), que constituye un elemento primario determinante de la identidad regional.

Las ciudades antiguas han respondido a fuerzas culturales y naturales que las han hecho diferentes espacial y visualmente, con un atractivo, escala humana y adaptación al suelo, lo cual se diferencia una de otra.

Los imperativos del Clima: para diferentes regiones climáticas, existen determinantes de vegetación, fauna y formas topográficas. En la ausencia de tecnología que permita ignorar dichas condicionantes, surge la forma construida que tradicionalmente responde de forma directa e ingeniosa a fin de moderar estos efectos.

Aldo Rossi (1982) se refiere también al sitio al definir cualidades históricamente formadas mediante un reconocimiento de la topografía de la ciudad, los edificios, los espacios públicos y la forma en la que estos elementos individuales conforman un "todo".

Hough, critica a la arquitectura contemporánea, en la medida en que ésta ya no es representativa de la región y establece como característica de la misma el uso de materiales que no tienen ninguna relación con el sitio (importación de materiales) y que han sido expresión de riqueza y poder, así como una negación del regionalismo, que no es exclusivo de la arquitectura moderna, pero sí ha sido patente en esta época.

La utilización de materiales locales ha dado como resultado formas regionales distintivas, esta disponibilidad de materiales ha sido siempre un determinante básico de la forma. Muchas ciudades antiguas tenían mayor relación con el ambiente local, un sentido del lugar, eran expresión simbólica de la relación entre la conveniencia y la supervivencia.

Por lo anterior, Hough destaca el valor de lo Vernáculo, creado en respuesta a las necesidades prácticas de los habitantes, de cobijo y seguridad, debido a las condiciones climáticas y físicas del sitio y que tienen un reflejo en la vida cotidiana. Lo

vernáculo contiene un gran sentido del lugar. Las formas vernáculas responden a las determinantes de la naturaleza (procesos biofísicos y clima), a la cultura y la historia únicas para cada lugar y tiempo, así como al rol que desempeña una autoridad central, cuyas decisiones imponen una estructura organizacional en el espacio.

De esta forma se establece una mezcla entre las directrices prácticas de la construcción vernácula con la estructura y formas impuestas por la autoridad. Sin embargo, estas últimas no son las únicas determinantes para la creación de formas urbanas, como en el caso de los patrones españoles e ingleses para las nuevas colonias, que eran en términos generales los mismos, pero las diferencias de cultura y ambientes dieron lugar a ciudades diferentes.

Para este autor la identidad regional está basada en las limitaciones de la tecnología y de oportunidades de ejercer cambios en el ambiente. Los patrones biofísicos del paisaje, aunque sean alterados por el hombre, permanecen con una influencia dominante en el carácter de una región.

Memoria Colectiva, Imágenes

Durante las décadas de 1969 y 1970, los estudios de geografía y otras materias afines se orientaron hacia el tema de las imágenes cognoscitivas y los mapas mentales, llamado: percepción y definición de los lugares, derivando en una serie de técnicas para la identificación y definición de barrios y colonias. Un importante pionero en el desarrollo de este interés fue el libro del economista Kenneth Boulding, cuya proposición fundamental fue que "todo comportamiento es dependiente de una imagen". (Boulding 1956)²².

Kevin Lynch, a su vez, define la ciudad en los términos de la conciencia que la percibe. Establece el concepto de imagen de la ciudad en función de los lectores de la misma.

La imagen es el producto tanto de las sensaciones inmediatas como de la memoria de experiencias pasadas.

Afirma que los espacios que constituyen la ciudad, están conformados a partir de una serie de construcciones que se dan en el tiempo, y sólo son percibidos en el curso de largos lapsos. Estas construcciones y espacios no existen sin razón, son el producto de la intervención de los habitantes quienes tienen y

22. Para cualquier organismo, individuo u organización no sólo hay cosas como hechos, sólo hay mensajes filtrados a través de un sistema cambiante de valores. Parte de nuestra imagen del mundo es la creencia que esta imagen es compartida con otras personas que son también parte de nuestra imagen del mundo... y si un grupo de gente expone continuamente el mismo set de mensajes construyendo una imagen del mundo, el sistema de valores de esos individuos sería aproximadamente el mismo (Boulding 1956).

crean día a día vínculos muy estrechos con dichas construcciones y espacios. Nada es experimentado por sí mismo, sino siempre en relación con su contexto. Estos vínculos están constituidos por imágenes cargadas de vivencias y significados.

El ser humano necesita situarse en su entorno y para ello compone un cuadro mental de características identificables.

Una imagen ambiental correcta confiere a quien la disfruta una sensación de seguridad emocional. Lynch añade que el mundo puede organizarse en torno a una serie de elementos que emplea para orientarse.

Las imágenes son el resultado de las interacciones entre el individuo y su medio ambiente, donde el primero confiere significado a lo que ve. En un grupo estas imágenes poseen características comunes, a lo que Lynch llama imágenes colectivas o imágenes Públicas.

Las imágenes colectivas, poseen las siguientes características:

Identidad: Es la distinción de un elemento respecto a otras cosas. Es reconocible como entidad única.

Los lugares identificables son adecuados para la asociación de recuerdos, sentimientos y valores personales. La identidad del lugar esta estrechamente relacionada con la identidad personal y colectiva.

Estructura (o contexto espacial): Implica la relación espacial de un elemento con el observador y con otros objetos.

Significado: Implica que el observador debe tener un efecto emotivo y psicológico, placentero o al menos positivo. Los componentes formales que tienen algún significado para el habitante contienen valores en la medida en la que éste identifica y se identifica con una serie de vivencias (personales y colectivas) y de sensaciones positivas.

Una imagen requiere primero de la identificación de un objeto, lo que implica su distinción de otro objeto, su reconocimiento como una entidad separada. A esto llama identidad, no en el sentido de igualdad con algo más, sino en el sentido de individualidad o unicidad.

Estructura y dinámica de la Ciudad

Estos dos conceptos son básicamente introducidos por Rossi, como parte de las cualidades que pueden ser alcanzadas en el diseño urbano para proporcionar un sentido de orientación, legibilidad, de identidad y de unicidad.

La estructura de la ciudad es el "maquillaje de la totalidad de la ciudad y de sus partes". Envuelve a través de procesos históricos y define la legibilidad de la ciudad. En algunos diseños nuevos se *debe primero entender la estructura urbana existente* y después, orientar al diseño de nuevos componentes que son análogos a las partes existentes.

La dinámica urbana es el aspecto cambiante de los componentes de cualquier forma urbana que permite nuevos diseños progresivo y reflexivos de acuerdo a las necesidades cambiantes y a las aspiraciones de una sociedad dada.

Lynch hace referencia a la estructura de la ciudad cuando habla de la Legibilidad de la misma como una cualidad a lograr a través de los elementos que emplea para orientarse tales como: puntos focales (hitos), regiones o distritos, entrelazarse por rutas memorables (sendas), bordos y nodos.

Historia

Para Rossi la historia o el *locus* es otro elemento clave que los diseñadores urbanos necesitan entender para proporcionar continuidad a la estructura urbana existente. La unicidad de una ciudad depende de su pasado y de la forma en la cual los componentes individuales se integran. El *locus*, es por lo tanto, una cualidad única que un lugar específico posee, es el sentido del lugar²³. Esta cualidad es capturada a través de la memoria urbana, que esta comprendida en los monumentos y en el tejido urbano.

Lynch también confiere importancia a este elemento al referirse a las construcciones en la historia y a las experiencias pasadas.

Camilo Sitte (1980) destaca el valor de los paisajes históricos y de los componentes morfológicos como fuertes transmisores de experiencias sensoriales en las ciudades.

23. *El lugar es, según Aristóteles, aquello en que coincide una pluralidad de razonamientos oratorios, donde para acordarse de las cosas basta acordarse del lugar en que se encuentran. Los lugares, dice Port-Royal, son ciertos enunciados generales a los que se pueden referir todas las pruebas de las que uno se vale en las diversas materias que trata.* (Barthes, 1993).

Elementos de distinción

Estos elementos traducidos en edificios o monumentos podrían englobarse dentro de los aspectos de la estructura urbana, Tal como Lynch señala a los monumentos o puntos focales como Hitos, sin embargo, autores como Hough define a los grandes monumentos como principales elementos de distinción entre un lugar y otro, los cuales, además, han sido símbolos de riqueza y poder en determinadas épocas.

Tipología

El concepto de Tipología introducido por A. Vidler (1977)²⁴ se refiere a una clasificación de elementos construidos de acuerdo a su diseño y propiedades de uso. Estos elementos tipológicos pueden ser temáticos (típicos, recurrentes como en el caso de la vivienda) o no temáticos (a-típicos, únicos, como los hitos) que en conjunto crean el tejido urbano individual y proveen legibilidad a la estructura de la ciudad. Este tipo de análisis proporciona información sobre el diseño original y uso específico de las construcciones, así como el carácter de los espacios abiertos y las partes componentes del paisaje urbano en general. Incorpora aspectos como legibilidad, identidad, variedad y personalización, como componentes esenciales del diseño urbano y como claves para cambiar o reforzar la estructura existente de la ciudad e impulsar su sentido del lugar (Butina, 1996).

La tipología es definida por Rossi (1982) como el criterio principal que considera los elementos arquitectónicos básicos de una ciudad y al mismo tiempo está asociado con la forma de vida y con su proceso social. Está por lo tanto, firmemente arraigada a la historia individual de las ciudades, en su forma física y en su estructura espacial.

Gordon Cullen (1978) se centra en la parte estética de la ciudad. Con un punto de vista artístico establece que la ciudad se debe percibir como un todo, como un Paisaje Urbano. Considera que el manejo de los elementos existentes en el medio ambiente a través del diseño urbano deben crear vínculos y composiciones que produzcan un deleite visual al espectador y una calidad ambiental que le permitan desarrollar sus actividades de manera adecuada. A esta serie de componentes del medio ambiente los denomina elementos del sitio, tales como el color, la textura, el estilo, la edad, el carácter y la personalización, entre otras.

24. En Butina Georgia, 1996.

La manera en que el diseñador utilice éstos elementos es lo que le dará variedad al sitio y le conferirá características que lo harán singular e identificable.

Estas mejoras pueden alcanzarse a través de un entendimiento de los efectos emocionales originados por la yuxtaposición de sus elementos físicos y visuales.

Un planteamiento del diseño que se enfoca en la apropiación de indicadores de pequeña escala es el de Responsive Environments²⁸ (Bentley, et.al., 1985). Este planteamiento se orienta al diseño de lugares que pueden "proporcionar a sus usuarios un escenario esencialmente democrático, enriqueciendo sus oportunidades mediante la maximización de oportunidades disponibles para ellos".

Los lugares que responden, pueden ser construidos mediante la aplicación de principios de diseño, tales como la permeabilidad, legibilidad, variedad, robustez, apropiación visual, riqueza y personalización. Para el fortalecimiento de la identidad local destaca la cualidad de Apropiación visual, que se basa en los indicadores visuales de los ambientes existentes en el contexto, para lograr la construcción de una nueva imagen que es compatible con su contexto inmediato.

25. La traducción puede expresarse como "Ambientes que responden".

Fig. 2: Tabla resumen de conceptos que denotan identidad en un lugar.

Concepto teórico	Naturaleza identitaria	Expresado a través de:	Ejemplo(s) típicos
Toponimia	Significación	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres de los lugares 	La Lagunilla, Garibaldi
Paisaje nativo	Orientación y Significación	<ul style="list-style-type: none"> • Características físicas del sitio 	Topografía accidentada, presencia de un río, tipo de clima, vegetación, etc.
Memoria colectiva, imágenes	Orientación y Significación	<ul style="list-style-type: none"> • Nodos • vías/sendas • señales (hitos) • distritos • bordos 	La plaza principal La avenida más importante La Iglesia, etc. El barrio Elementos que delimitan distritos: ej. una calle, etc.
Estructura y dinámica de la ciudad	Orientación y Significación	<ul style="list-style-type: none"> • estructura urbana • actividades 	Vialidad, centro histórico, y la dinámica se da en relación a las actividades que se desarrollan.
Historia	Significación	<ul style="list-style-type: none"> • Acontecimientos pasados 	Ciudades mineras, pehispanicas
Elementos de distinción	Orientación y Significación	<ul style="list-style-type: none"> • Monumentos, edificios • materiales locales 	El ángel de la Independencia
Tipología	Significación	<ul style="list-style-type: none"> • Forma y proporciones • Volúmenes • Color, textura, material • Estilo, edad • Apropiación visual 	ritmos verticales y horizontales detalles en paredes (material, color, etc) proporción de ventanas y puertas, etc.

3. 2 Metodologías analizadas

Metodología para el análisis sensorial en el diseño de los espacios urbanos públicos. Arreola, Cosme. 1996.

El autor determina que la percepción es un factor determinante en el estudio del paisaje urbano, por lo que su trabajo trata de la relación entre el sistema sensorial del hombre con el espacio urbano, así como el papel que desempeña la metodología del diseño aplicada a la plaza, la calle y el parque como los espacios más públicos de la ciudad.

Analiza 21 casos de esquemas metodológicos para llegar a una propuesta que representa una síntesis entre la teoría de la percepción y el diseño del paisaje urbano, con influencia de teorías de Psicología ambiental y Sociología, considerando el papel del diseñador como encargado directo de la proyección del espacio.

Dentro de los esquemas analizados se encuentran los siguientes:

a) Metodología de diseño: Análisis de actividades urbanas, imagen urbana, análisis del clima, análisis del sitio. Bazant, Jan. 1981.

Bazant (1981) expone cuatro partes que conforman la parte de "análisis preliminares" del proceso de diseño, éstas son:

1. Análisis de actividades urbanas	2. Imagen Urbana	3. Análisis del Clima	4. Análisis del sitio
<ul style="list-style-type: none"> Definir límites y zonas de la localidad urbana. Recopilar información básica en cada zona. Análisis de la organización y distribución de actividades en el espacio. Elaborar tablas de actividades de espacios. Análisis de movilidad intraurbana. 	<ul style="list-style-type: none"> Definir sentido de identidad físico-espacial de usuarios. Definir valores formales. Identificar elementos visuales formales predominantes en el terreno. Formular criterios de diseño sobre escala, espacialidad, profundidad, masa, textura, secuencias. Consultar elementos normativos de diseño: legibilidad e identidad. Proponer elementos funcionales, formales y espaciales de diseño que articulen y estructuren la imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> Definir latitud y altitud de zona de estudio. Información básica sobre el clima. Determinar trayectorias de asoleamiento. Exposición a vientos y su efecto de temperatura. Efecto de vegetación en la temperatura. Formular criterios de regularización climática para el diseño urbano y arquitectónico. 	<ul style="list-style-type: none"> Consultar plan maestro: usos del suelo y tendencias de crecimiento. Delimitar zona de estudio, levantamiento topográfico. Inventariar recursos y atributos naturales. Inventariar infraestructura y obras del hombre. Formular criterios de valorización de elementos naturales y artificiales. Criterios de vocación de usos del suelo y determinar potencial de desarrollo de la zona.

La parte de imagen urbana trata exclusivamente sobre el aspecto visual, sin embargo, los primeros tres puntos exponen una forma de reconocer datos y diagnosticar el espacio urbano: el primero analiza aspectos de cultura, el segundo sobre aspectos de carácter perceptual y el tercero sobre características del paisaje.

En el análisis del clima se relacionan conceptos con sensaciones de carácter táctico, con lo que se establece un análisis sensorial y en la parte de análisis del sitio, el reconocimiento de atributos o limitantes del paisaje natural o artificial, puede contribuir con un análisis de carácter estético.

b) Mapas cognoscitivos y conducta espacial: proceso y productos.
Downs, Roger M y David Stea. 1974.

Los autores manejan a los esquemas y mapas mentales como parte del proceso de percepción y cognición, y hablan de éstos como predisposiciones hacia el ambiente para con los objetos y de cómo se conciben, condicionando así las actitudes. El paralelismo entre los conceptos, mapas cognoscitivos y actitudes es notable.

Para Gould (1974), el paisaje humano, es abstraído y modelado como un mapa, y que esto interviene en las decisiones del hombre al actuar en su ámbito físico. Un estudio de los mapas mentales, ya sea a nivel de país, estado, región, ciudad, barrio o sitio, proporciona información acerca de las preferencias de un grupo de gente para cualquier área de estudio.

Un esquema mental es una manera de analizar las cuestiones perceptuales en cuanto al sentido de orientación. Griffin (1974) habla de la orientación topográfica, donde un esquema topográfico es el que toda persona se forma, que incluye la memoria de los objetos percibidos en nuestro movimiento, memorias visuales de la apariencia de los edificios, árboles, sendas o calles, y en algunos casos señalamiento auditivo.

Esta técnica permite identificar diversos aspectos de diseño urbano, por ejemplo, las zonas más concurridas de una plaza, los elementos más característicos de un parque o calle, analizando, de esta manera, los lugares o zonas más apreciadas, preferidas y frecuentadas en un espacio público.

c) Lista de datos. *Lynch, Kevin. 1980.*

Lynch (1980) plantea el análisis del lugar como parte de la planificación del sitio, por lo cual establece una lista de datos

sobre el terreno que actúa como guía en la recopilación de información necesaria para la planificación del sitio.

En la parte relacionada con los datos físicos del lugar se tiene un apartado sobre cualidades sensoriales que trata de acuerdo a cuatro puntos:

- Carácter y relación de los espacios visuales
- puntos de vista, vistas, puntos de vista focales
- carácter y ritmo de las secuencias visuales
- calidad y variación de la luz, sonido, olor y percepción

En los datos culturales se trata una parte sobre imágenes, en éste, se señalan tres puntos:

- Identificación y organización por grupos o individuos del sitio
- Sentido atribuido al sitio, expresión simbólica
- Esperanzas, temores, deseos, preferencias.

d) Análisis de fachadas. *Stephens Cutler, Laurence & Sherrie Stephens. 1982*

Consiste en evaluar el diálogo entre los edificios, para planear una integración de lo nuevo con lo antiguo o la integración de cualquier edificio al entorno urbano.

Para saber si un edificio es compatible se utiliza el peso, proporción, ritmo, espaciamento, material, color, principio formal, armonía y escala.

La evaluación se hace por medio de figuras de los frentes de los edificios, analizando las proporciones que permiten crear armonía y escala en los edificios de un distrito.

El levantamiento de las fachadas puede hacerse con imágenes fotográficas captadas en forma continua, o bien, con esquemas a mano. Estos permiten la identificación de las líneas y planos que son compatibles históricamente, compatibles o no compatibles.

En el capítulo 6 de su tesis este autor expone una propuesta metodológica que engloba los 21 casos estudiados y cuyo esquema es el siguiente:

Fases	Contenido	Técnica
1. Identificación inicial 1.1. Ubicación 1.2. Antecedentes 1.3. Plano base	Representa el primer acercamiento al sitio, primera información y plano base	Visita al sitio. Búsqueda documental. Captura de imágenes. Esquemas de dibujos. Plano base.
2. Tipificación del espacio 2.1. Situación urbana 2.2. Conexiones 2.3. Espacio 2.4. Función 2.5. Actividad y usuario	Es la fase donde se obtiene un perfil del usuario, el tipo de espacio y las conexiones intraurbanas.	Croquis a nivel ciudad y sector. Fotocopia plano base. Esquemas (corte planta), observación directa, mapas, imágenes.
3. Identificación de variables perceptuales 3.1. Usuario 3.2. Espacio visual 3.3. Espacio no visual	Se reconocen las variables sensoriales respecto a tres grupos: usuario, espacio visual y espacio no visual.	observación, entrevista no estructurada, captura de imágenes.
4. Evaluación del conjunto 4.1. Cuadro de evaluación	Se elabora un cuadro de evaluación, se califican y describen las partes.	Cuadro de evaluación.
5. Acciones de diseño 5.1. Cuadro de acciones	Se hace un cuadro de acciones, que surge de la evaluación	Cuadro de acciones
6. Conceptos y criterios de diseño 6.1. Conceptos de diseño 6.2. Criterios de diseño	Se realizan los conceptos y criterios de diseño por medio de esquemas sencillos.	Esquema de dibujo, listado.

Imagen e Identidad. Burgess, Jacquelin. 1978

En el segundo capítulo de este estudio se presenta la aplicación de un "test" o encuesta orientada a obtener las impresiones que la gente se forma de sus lugares. Este test considera en particular, los tipos de palabras que la gente utiliza para describir los lugares, y obtener un consenso sobre las imágenes que poseen los individuos de un lugar en particular. Los resultados de este trabajo muestran impresiones compartidas y destacan la importancia de la evaluación emocional de los lugares.

La encuesta (*the place response test*) se realizó en abril de 1971 utilizando 64 estudiantes del departamento de Geografía de la Universidad de Hull. Se seleccionaron 32 nombres de lugares (de diferente índole: ambientes tanto urbanos como rurales, entre los que se encontraban Birmingham, Cambridge, Londres, Manchester, Oxford y Hull, entre otros) en donde los participantes contaban con 5 segundos para responder a cada lugar. La instrucción era la siguiente: "Por favor escriba la primera palabra que se le viene a la mente para cada uno de los lugares conforme se presentan a continuación. Trate de responder lo más espontáneo posible".

Las palabras más recurrentes en esta encuesta fueron:

Sucio	8 %	Oloroso	1.3%
Industrial	7%	Insano	1.3%
Limpio	4%	frío	1.2%
Rural	4%	Cálido	1.2%
Viejo	2%	Húmedo	1.1%
Agradable	2%	Moderno	1.1%
Congestionado	2%	Pacífico	1.1%
Bonito	1.8%	Pesado	1%
Placentero	1.7%	Aburrido	1%
Tranquilo	1.6%	Oscuro	1%
Pequeño	1.6%	Interesante	1%
Saludable	1.6%	Anticuado	1%
Grande	1.6%	Nuevo	1%
Contaminado	1.4%	Agrícola	1%

En total se presentaron 292 palabras. Para cada lugar éstas se clasificaron en favorables, neutrales o desfavorables según las connotaciones que tuvieran.

La mayoría de las palabras tenían connotaciones afectivas como agradable, bonito, aburrido, etc. Algunas también se relacionaban con las características predominantes del lugar como en las ciudades industriales se mencionaban palabras tales como contaminada, insana, oscura y sucia. O los lugares rurales definidos como tranquilos, sanos y cálidos. En general las palabras más utilizadas fueron: sucio (8%), industrial (7%), limpio (4%) y rural (4%).

Se obtuvieron 127 palabras neutrales, clasificadas de esta manera ya que no presentan un componente afectivo muy claro, como en las palabras: urbano, antiguo, residencial o complejo.

Los lugares que se calificaron con mayor número de palabras favorables fueron: St. Ives (46%), Bristol (41%), Cambridge (50%) y Little Walsingham (61%). Los lugares que predominaron las palabras desfavorables fueron: Scunthorpe (65%), Birmingham (71%) y Harlow (69%). Lo anterior resulta relevante dado que St. Ives y Little Walsingham (ambos de carácter rural) se destacan por la presencia de imágenes compartidas que los describen como lugares tranquilos, de descanso y limpios.

La imagen de la Ciudad. Lynch, Kevin. 1984

Una aproximación general para el entendimiento de las imágenes cognoscitivas de un lugar dentro de un contexto

urbano es el trabajo de Lynch (1984), que establece que la gente simplifica la complejidad de las áreas urbanas: calles, edificios, gente.

La gente posee imágenes de las relaciones espaciales de un lugar y estas imágenes son estructuradas alrededor de una serie de características básicas que el autor ha descrito como "los elementos de las imágenes urbanas".

Lynch obtiene una serie de imágenes colectivas a través de mapas o croquis de los centros de ciudades americanas, identificando las imágenes comunes de las únicas.

Su mayor interés radica en interpretar la imagen de la ciudad como una serie de mensajes que pueden ser leídos por los individuos.

El término "legibilidad" lo utilizó para identificar la fuerza de esos mensajes, llamándolo en otras palabras "la facilidad con la cual las partes de la ciudad pueden ser reconocidas y organizadas dentro de un patrón coherente".

Lynch basó su estudio en 3 ciudades: Boston (aplicando los mapas a 30 ciudadanos), Jersey City (15 ciudadanos) y los Ángeles (15 ciudadanos). La entrevista básicamente consistía en pedir la elaboración de un croquis de la ciudad, haciendo una descripción detallada del número de viajes a lo largo de la ciudad y evidenciando las partes que la gente siente más distintivas o vividas.

Su principal contribución fue la codificación de estos croquis estableciendo 5 elementos de análisis:

1. Sendas: son los caminos a lo largo de los cuales la gente se desplaza.
2. Nodos: puntos de convergencia.
3. Bordos: límites o barreras.
4. Hitos: objetos físicamente distintivos
5. Distritos: territorios reconocibles y homogéneos.

Una conclusión importante del estudio de Lynch fue encontrar que las ciudades de Jersey y Los Ángeles poseen menos

legibilidad que Boston, donde existe mayor identificación colectiva con el centro de la ciudad.

Sin embargo, los mapas mentales de grupos específicos presentan variaciones dependiendo del tipo de gente al que se aplica. Asimismo, los niños tienen su propio sentido del lugar, donde el conocimiento de su ambiente muestra una compleja relación con su edad, entre más se incrementa la edad del niño mayor información se adquiere, y este conocimiento se relaciona con el grado de libertad que posean los niños para explorar su ambiente.

■ **Transformaciones de la Arquitectura y la ciudad. Campos, José Ángel. 1980**

Se trata de un estudio de las modificaciones de la imagen urbana de un lugar. El objetivo del mismo, es tratar de explicar los motivos y las consecuencias de estas modificaciones del orden, dar con las causas que hasta nuestros días han llevado a la situación que el autor denomina "caos formal". El estudio de caso se trata de Martínez de la Torre, Veracruz.

Este método resulta interesante desde el punto de vista del análisis de las transformaciones de la ciudad y cómo se pierden ciertos valores que identifican a las mismas. Cuando el autor habla de una pérdida del orden, ¿se puede hablar también de una pérdida de identidad?. Por otro lado, y de acuerdo a la descripción presentada, el caso de estudio seleccionado (Martínez de la Torre), parece ser muy similar al caso de Tuxtla Gutiérrez, ya que se trata de una ciudad que comienza a tener un auge en su crecimiento físico y poblacional a mediados de siglo debido a una política del gobierno federal (ligada a la idea de modernidad), con lo cual sufre transformaciones de su imagen original, a la influencia porfiriana, neocolonial, importación de materiales, el cambio en el uso de la calle, no. de niveles, migraciones, especulación inmobiliaria, la imposición de imágenes que sobresalen del contexto y que no son resultado de un desarrollo de la estructura social de significaciones de la comunidad. De esta manera, nunca logró formarse en el lugar una imagen que se volviera tradicional y que arraigara las costumbres del sitio.

Parte del método consiste en hacer un estudio que permita reconstruir históricamente cada etapa del proceso y descubrir los

factores que en él han intervenido. La técnica utilizada es la fotografía, como registro de imágenes, donde se analizan las diferencias que presentan dos vistas de un mismo lugar tomadas en dos momentos diferentes.

El proceso metodológico es el siguiente:

1. Determinación de la zona de influencia
2. Levantamiento
3. Delimitación de la centralidad
4. Identificación de tipos y esquemas
5. Identificación de usos actuales
6. Localización de antecedentes
7. Identificación de vestigios
8. Datos de modificación física de la formación
9. Datos de modificación económica
10. Datos de modificación de la población
11. Muestreo de edificios antiguos aislados
12. Muestreo de edificios de antigüedad media en aislado
13. Muestreo de edificios recientes en aislado
14. Ejemplos comparativos de diversas zonas
15. Muestreo del proceso de modificación en un solo tramo de calle
16. Alternancias
17. Transmisiones observables
18. Elementos que subsisten

3.3 Propuesta metodológica

Del análisis de los conceptos y metodologías anteriores se escogieron las variables y procedimientos que se consideraron de mayor relevancia para integrar una metodología que pueda aplicarse al caso de estudio seleccionado y a través de la cual poder conseguir los objetivos planteados para este trabajo.

De esta manera se desarrollan los dos siguientes capítulos: el capítulo 4 se divide en cuatro partes, en la primera sección llamada "Antecedentes generales" se aplican los conceptos del paisaje nativo (Hough), estructura y dinámica de la ciudad (Rossi, Lynch). Las tres secciones siguientes en donde se estudian las transformaciones en el espacio urbano (que para este caso fueron 3 etapas principalmente) se refieren a la aplicación de la variable histórica (Rossi, Lynch, Sitte) analizando dentro de esta componente los antecedentes del asentamiento y la toponimia (Hough, Davies & Herbert).

Asimismo, el análisis histórico se orienta a determinar los factores políticos, sociales, económicos y culturales que han influido en la transformación física del espacio, centrando la atención en el primer cuadro de la ciudad ya que es el distrito en donde se ha hecho más patente este cambio.

En el capítulo 5 se analizan los aspectos de la percepción que forman la memoria colectiva, imágenes (Boulding, Lynch, Bonta) en el habitante de *Tuxtla Gutiérrez*, aplicando algunas técnicas vistas en este capítulo (Burgess, Cosme, Lynch) para identificar los elementos de distinción (Lynch, Hough) que se organizaron en 12 cédulas de espacios públicos, con lo cual se establecen las conclusiones preliminares acerca de los espacios que resultan significativos para la población y en qué medida unos confieren mayor grado de identificación que otros.

Por último se plantean los lineamientos generales a seguir para el fortalecimiento de los aspectos de orientación y significación dentro de los espacios estudiados, las cuales se plantean en políticas y estrategias por niveles de acción, así como se mencionan algunas de las recomendaciones por tema de diseño urbano para el caso de estudio.

4

Caso de estudio: Transformaciones en el espacio urbano

Mediante el entendimiento de la historia de una ciudad se entiende su identidad. Sin el sentido de la historia probablemente se pierde también la propia identidad.

Camilo Sitte.

En este capítulo se desarrolla la metodología obtenida de las estudiadas en el capítulo anterior, aplicando las variables de diseño para analizar los diferentes aspectos económicos y culturales dentro de un contexto histórico y en las escalas regional, de la ciudad y el barrio. Asimismo, en la escala de barrio se distinguieron 3 etapas principales de cambios en la morfología de la ciudad que van desde finales del siglo pasado hasta la actualidad, localizando este análisis fundamentalmente en las transformaciones que ha sufrido el distrito central de la ciudad, particularmente en el parque central.

4. I Antecedentes generales

Análisis del paisaje natural



Fig. 3: Ubicación Geográfica de la ciudad.

Tuxtla se ubica en un valle lineal a una altura de 540 metros s.n.m., dentro del marco geográfico que se describe a continuación:

1. Al Norte se encuentra el Cerro de las Animas que forma parte del macizo central de Chiapas y que proviene del municipio de Berriozábal alcanzando una altura aproximada de 1400 metros s.n.m. y se interrumpe en la falla geológica que se conoce con el nombre de el cañón del sumidero.
2. Al Este, el relieve declina hacia el Río Grijalva.
3. Al sur se encuentra la meseta de copoya que remata en el cerro de Mactumatzá, cuya altura máxima es de aproximadamente 1600 metros s.n.m.
4. Hacia el Suroeste, el valle de Tuxtla se prolonga hasta los lomeríos del Municipio de Ocozocoautla.

En cuanto a la hidrología, al oriente de Tuxtla colindando con Chiapa de Corzo, cruza el Río Grijalva y al sur el río Suchiapa, sin embargo, dentro de la localidad, la hidrología se compone de arroyos, de los cuales, el más importante es el Río Sabinal, que todavía se aprecia en algunos sectores de la ciudad (ya que

en otros está embovedado) y que nace en el municipio de Berriozábal atravesando el valle por la zona urbana hasta desembocar en el río -grijalva, con dos afluentes: al norte el arroyo de "la Chacona" y "el Poti" y al sur el de "San roque", que también han sido embovedados.

El clima del municipio se ha modificado a partir del llenado de las presas hidroeléctricas, que han enfriado la atmósfera y los vientos dominantes procedentes del norponiente, sin embargo, los efectos del crecimiento demográfico en la ciudad, el incremento de construcciones de concreto, la pavimentación de calles, también han elevado las temperaturas, teniendo como resultado un clima caluroso húmedo con temperaturas que ascienden a 36 grados en los meses más cálidos de marzo, abril y mayo y descienden a 18° de noviembre a enero.

Corresponde a esta zona una vegetación abundante de selva alta o mediana subcaducifolia y de selva baja caducifolia.

La población regional es de carácter agrario, de grande y mediana propiedad rural.

Estructura y dinámica de la ciudad

El área que ocupa la zona urbana de Tuxtla Gutiérrez, Copoya, el Jobo y Emiliano Zapata es de aproximadamente 5,500 has.,

con un 35.48% de la población mayor de 12 años, de la cual un tercio está formada por mujeres. El porcentaje dedicado a las actividades terciarias es el más alto del estado y se relaciona con la importancia de Tuxtla, como principal centro administrativo, comercial y financiero de Chiapas.

Los capitalistas chiapanecos han dirigido sus inversiones hacia la especulación inmobiliaria y el comercio ya que la industria

manufacturera se ha mantenido muy baja y está relacionada a la construcción. El sector principal de la economía local, como se ha mencionado, es el de servicios, con una participación del 90% del total de la PEA.

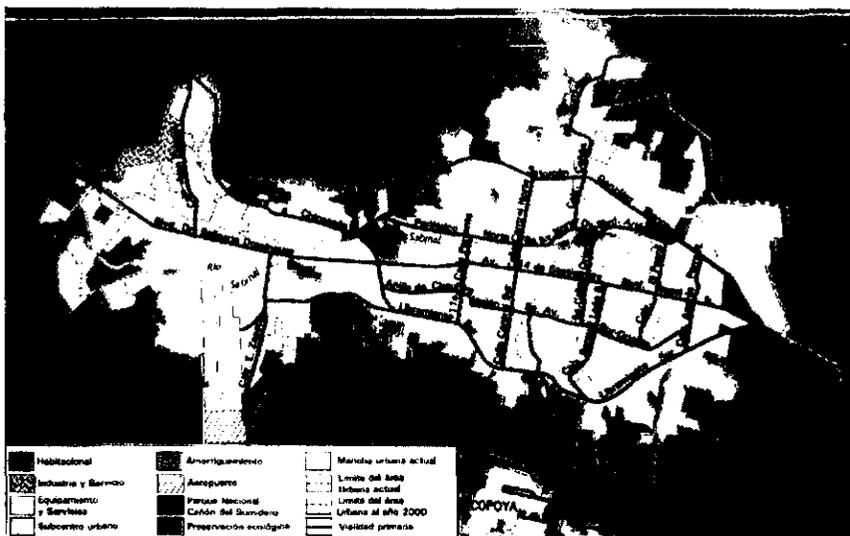


Fig. 4: Estructura Urbana de Tuxtla. Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Tuxtla Gutiérrez, 1992.

También es receptora y distribuidora del turismo que se dirige a los diversos atractivos de la entidad y cerca de la ciudad a 23 km. se localiza uno de los sitios de mayor atractivo turístico, el Cañón del Sumidero, cuyas alturas máximas sobrepasan los 900 metros.

La estructura de la ciudad continúa, en la parte central, con su traza original reticular con dos ejes: longitudinalmente se encuentra la Avenida Central que corre en sentido oriente-poniente y cuya prolongación en el lado poniente conecta con el Boulevard Dr. Belisario Domínguez y posteriormente con la carretera a Chiapa de Corzo y San Cristóbal. En el otro sentido cruza la Calle Central. A partir de estos ejes y paralelos a los mismos se localizan las calles y avenidas cuyos nombres responden a los puntos cardinales en que se ubican. (ver fig. 4)

La forma de la ciudad es básicamente lineal, en el sentido oriente-poniente, siguiendo la topografía del terreno, aunque esta tendencia ha empezado a modificarse en últimas fechas, por los asentamientos irregulares.

Delimitado por los dos ejes principales se encuentra el "Parque Central", que puede considerarse como el de mayor importancia de la ciudad debido a las actividades cívicas, religiosas y de recreación que en él se desarrollan. Alrededor del mismo y dentro del primer cuadro de la ciudad se encuentran usos comerciales y de habitacional mixto. Este tipo de actividades se localizan nuevamente sobre la 5ª. Y 9ª. Avenidas, que fungen también como vialidades principales.

Fig. 5: Etapas de crecimiento en la ciudad, de 1892 a 1995. Fuente: Estudio Urbano Ambiental para el corredor Tuxtla Gtz-Chiapa de Corzo. UNACH.1997.



La estructura vial se liga en la periferia por dos libramientos, el Norte y el Sur, que se conectan formando un circuito periférico pero que ha comenzado ya su proceso de urbanización alrededor del mismo.

La tipología de la vivienda es diversa, no existe un tipo característico, sino que se presenta una mezcla de estilos que responden a los procesos históricos y económicos que ha experimentado la ciudad. En general se puede decir que la imagen es heterogénea, siendo ésta más

patente en el centro de la localidad. En el segundo cuadro, donde se ubican los barrios antiguos, es posible encontrar

todavía vestigios de la arquitectura tradicional, donde sigue siendo importante el número de viviendas de adobe y teja con pisos de tierra o ladrillos.

El centro de la ciudad donde se ubican los espacios de consumo cultural y simbólico de las clases medias y altas, tiende a extenderse hacia el poniente, donde se está concentrando el área de mayor plusvalía dentro del negocio inmobiliario. Los centros de instrucción media y superior se localizan al poniente, así como fraccionamientos residenciales de clase alta, hoteles, discoteques, centros bancarios, plazas comerciales, restaurantes, etc.

Los últimos 30 años han sido de constante transformación del espacio urbano en Tuxtla ampliándose también hacia el norte y el sur. Por el noroeste la mancha urbana alcanza ya la garganta del sumidero, un límite natural en esa dirección distante del centro más o menos 10 km. La zona norte ha sido preferida por los asentamientos irregulares y por los desarrollos habitacionales del sector oficial, de los cuales se profundizará en el siguiente punto. (ver fig. 5)

4. 2 Transformaciones en el espacio urbano: 1ª. Etapa, desde la fundación hasta 1940

Antecedentes del Asentamiento y Toponimia



Fig. 6: El conejo prehispánico, símbolo de la ciudad.

Tal vez hacia el año 400 a. C. Surgieron algunos pequeños centros ceremoniales en el valle de Tuxtla; sin embargo, su origen se sitúa más tarde, en un poblado zoque llamado *coyatoc* (casa de conejos, Koyá, conejo, toc, casa), nombre que los pueblos de lengua nahuatl tradujeron como *Tochtlan*.

Cuando los españoles llegaron a esta zona (en 1524), *Tusta*, como ellos le llamaban, era una aldea de casas dispersas, hechas de bajareque y habitadas por indígenas zoques. El asentamiento se ubicaba en la desembocadura del arroyo San Roque y a lo largo del río Sabinal, entre las actuales calles 8ª. Y 11ª. Oriente, sobre la avenida 1ª. Norte.

Junto a campos de cultivo y siguiendo la tradición indígena que localizaba el pueblo alrededor de una gran ceiba, se ubicó la plazuela, cuya ceiba conservó su importancia como centro de la

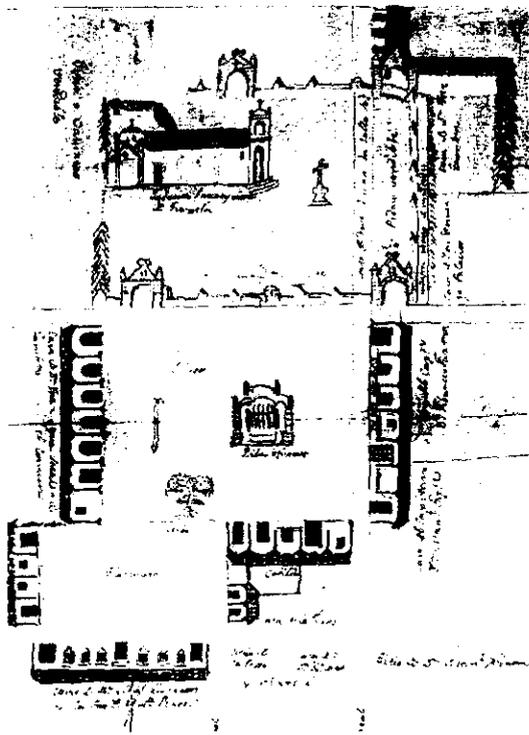
misma aún después de la conquista, y su sombra albergó al mercado de los zoques²⁶.

La primera transformación espacial fue obra de los frailes dominicos quienes a su llegada, a mediados del siglo XVI, tenían la tarea de juntar y reducir a poblado o congregar en centros urbanos, a los indios dispersos para convertirlos al cristianismo y facilitar el cobro de tributos, de esta manera, le imponen al asentamiento una traza de tipo damero o reticular, cuyo núcleo es el que hoy se conoce como Plaza Central y durante la segunda mitad del siglo XVI se construyen las capillas de San Andrés, Santo Domingo, San Miguel y San Jacinto, conformando un barrio por cada una, asimismo, en 1792 se construye un acueducto y una pila para dotar de agua a la población, además algunas calles son empedradas.

Debido a que Tuxtla era solamente un lugar de paso obligado del Camino Real (San Cristóbal) que venía de México y se dirigía a Guatemala, ésta no tuvo durante mucho tiempo un crecimiento relevante, hasta que cobró importancia como sede española a partir del siglo XVIII, cuando en 1768, la provincia de Chiapa fue dividida en dos alcaldías, una de ellas con cabecera en Ciudad Real y la otra en San Marcos Tuxtla, hecho que reflejó la creciente importancia de los comerciantes y terratenientes tuxtlecos

26. La ceiba fue derribada en 1871 para construir el primer mercado de planta octagonal llamado "el cientopies".

Fig. 7: Plano de la ciudad de 1815. Fuente: Archivo Histórico Diocesano.



A fines del siglo XVIII había en Tuxtla 4,280 habitantes, la mayoría eran indígenas de origen zoque y algunas familias de españoles y mulatos propietarios.

Según el plano de urbanización de 1815 (ver fig. 7), el centro de la ciudad estaba conformado por el cabildo y una sucesión de portales que eran casas de comercio conocidas como "los agachados" (tal vez porque el comercio exterior se efectuaba en el suelo), ubicados al suroeste de la plaza, al sur se localizaba la Catedral de San Marcos, que data del siglo XVI y al oriente y norte se encontraban casas habitación.

Con la llegada de la independencia, Chiapas se adhirió al imperio mexicano desligándose de Guatemala, pero al fracaso del imperio se declaró independiente, hasta su incorporación definitiva a México en 1824. Para entonces, Tuxtla tenía categoría de villa, contaba con aproximadamente 10,000 habitantes y bajo su jurisdicción se encontraban 15 pueblos del occidente

del estado, controlando además, la ruta hacia la Ciudad de México.

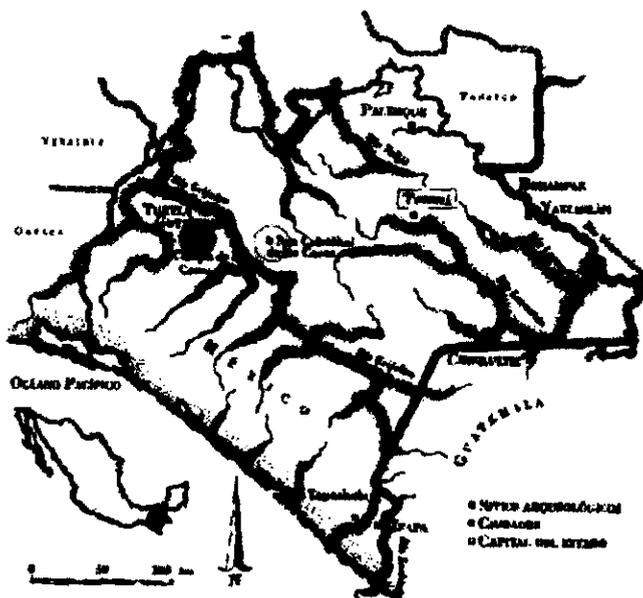


Fig. 8: Mapa del Estado de Chiapas indicando las 2 ciudades que han sido capitales del mismo: San Cristóbal de las Casas y Tuxtla Gutiérrez, separadas físicamente por el río Grijalva.

En 1833, siendo gobernador Joaquín Miguel Gutiérrez, la capital del estado fue trasladada de San Cristóbal a Tuxtla, con el pretexto de liberarse de la presión del clero católico. La sede del poder político osciló entre Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal hasta que finalmente el 11 de agosto de 1892, siendo gobernador Emilio Rabasa, la capital del estado se asentó definitivamente en Tuxtla (ver fig. 8).

Es realmente a partir de este hecho que el proceso de crecimiento de Tuxtla puede explicarse. La importancia de semejante hecho radica en que no se trató solamente de una decisión administrativa, en el

fondo, el nombramiento de Tuxtla como capital del estado confirmó el triunfo económico y político del grupo liberal, encabezado por los grandes finqueros de tierra caliente ²⁷. En virtud de lo anterior, la ciudad se ha visto beneficiada de numerosas obras públicas que se desarrollaron para comunicar a la nueva capital: en 1907 se abrió el ferrocarril costero y una carretera que ligó a Tuxtla con el interior del estado, incrementando el comercio en ambos sentidos.

Para finales del siglo pasado la ciudad contaba con un sistema de abastecimiento de agua proveniente del Río San Roque por medio de tuberías de barro. Alrededor del año de 1912, en las principales esquinas de la ciudad se instaló el primer sistema de alumbrado público, a base de quinqués de petróleo protegidos por faroles.

Para 1892 la ciudad estaba conformada por una retícula que era delimitada al norte por la Avenida Domínguez (hoy 4ª. Norte) y por el Río Sabinal, al sur por la Avenida de la Caridad (hoy 9ª. Sur), al oriente por la Calle Matamoros (hoy 7ª. Oriente) y al poniente por la Calle Rayón (hoy 9ª. Poniente) conformando un polígono de entre 800 – 1000 metros por lado. Esta retícula era dividida en cuatro secciones por la Calle Real (Avenida Central) y por la Calle del Estado (Calle Central), (Ver fig. 9).

27. En esa época, la sociedad chiapaneca se encontraba dividida en dos grandes grupos con intereses regionales bien definidos: el grupo de tierra fría y el de tierra caliente. La rivalidad entre ambos grupos se había manifestado con anterioridad al movimiento independentista, librando uno de sus mayores enfrentamientos en el año de 1824, cuando las élites de tierra fría (cuyo centro era San Cristóbal de las Casas) se inclinaban a favor de la incorporación del estado a Guatemala, en contra del voto mayoritario de los habitantes de tierra caliente, que se inclinaban por la federación de Chiapas a México.

Una de las etapas remarcables del crecimiento de esta ciudad fue en 1899, con la construcción del anterior Palacio de Gobierno y en 1910, con la Escuela Militar, motivando de esta forma, el crecimiento de la ciudad hacia la zona oriente.

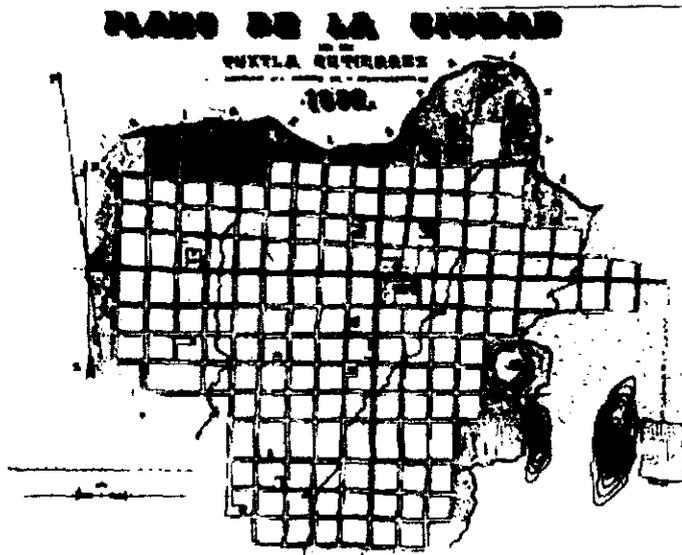


Fig. 9: Plano de la ciudad en 1892. Fuente: *Las viejas calles de la antigua Tuxtla*, 1974.

La primera poniente se convirtió en la "Calle del Comercio". También se contaba con espacios para la recreación y convivencia como el jardín frente a Catedral ²⁸, y para 1926 se construyeron el "Parque 12 de Octubre" y el "jardín de las Damas", frente al Palacio de Gobierno. Cabe mencionar que la imagen urbana de la ciudad en esa época no sufrió alteraciones importantes.

4. 3 Transformaciones en el espacio urbano: 2^a. Etapa, 1940 - 1970

A partir de 1940, debido a la coyuntura de la Segunda Guerra Mundial, la economía y población mundiales experimentaron notables cambios. El capital se desplazó de las actividades agrícolas y extractivas hacia el sector manufacturero, lo cual significó, en México, el inicio del predominio de la ciudad sobre el campo. La población urbana del país aumentó en 73.4% entre 1940 - 1950. ²⁹

El gobierno central inició la política de desarrollo llamada "marcha al trópico", que consistió en canalizar grandes cantidades de inversión federal hacia las tierras bajas del país con grandes ríos, tales como el Papaloapan, Grijalva, etc. Con la idea de incorporar a la economía nacional el potencial de dichas regiones, así como inducir la relocalización de la población trabajadora hacia las nuevas zonas de colonización. Las obras incluyeron presas, diques, carreteras, aeropuertos, hospitales, escuelas, etc.

28. Alrededor de los años 30, se abrió una calle entre el parque Joaquín Miguel Gutiérrez y la fachada principal del templo.

29. Unikel Luis. 1970.

En Chiapas la ejecución de dicho proyecto comenzó en la década de los cincuentas con el inicio de la construcción de las presas de Malpaso y la Angostura, a través de las cuales se

calculaba la explotación de 500 000 hectáreas de tierra; la apertura de las carreteras Tuxtla Gutiérrez – Villahermosa, San Cristóbal – Palenque – Escárcega y la pavimentación del tramo San Cristóbal – Comitán de la carretera Panamericana. El énfasis de las inversiones en la región estuvo puesto en la construcción de presas para la generación de energía eléctrica y la irrigación, el mejoramiento y ampliación de la red carretera y fluvial, así como obras de carácter social y educativo localizadas en los principales centros urbanos.³⁰

La construcción de la Carretera Panamericana en la década de los años cuarenta constituyó el detonador para el crecimiento de la ciudad, alrededor del cual giraría su política, su comercio y su economía. Paralelamente, la nueva vía se convirtió en el símbolo de la modernidad tuxtleca, durante dicho período, la ciudad definió su tendencia de crecimiento de oriente a poniente, siguiendo el trazo de la carretera Panamericana, que dentro de la ciudad recibe el nombre de avenida central.

En esta etapa se establece también, la diferenciación entre las zonas oriente y poniente de la ciudad, a partir de la posición que guardan en relación con la carretera: el oriente se convierte en el equivalente al traspatio de la casa, y el poniente en la sala donde se reciben a las visitas (provenientes de la capital del país).

En los años 40's y 50's el crecimiento de Tuxtla se basó principalmente en la creación de una infraestructura comercial y de servicios que sirvió de apoyo al desarrollo agropecuario de los Valles Centrales. En dicho periodo, hubo una tendencia a concentrar en la capital del estado tanto las instituciones de crédito como las distribuidoras de insumos, semillas, maquinaria y todo lo referente a la producción agrícola.

La disminución del reparto agrario en los años cuarentas, así como la dinamización de las actividades económicas en Tuxtla Gutiérrez, la construcción de importantes vías de comunicación terrestres y una serie de inversiones destinadas a la construcción de edificios públicos, equipamientos u obras de infraestructura urbana, realizados durante la administración del gobernador Rafael Pascacio Gamboa (1940 – 1944), dieron por resultado un extraordinario proceso de atracción de importantes flujos migratorios provenientes de diversas partes de la entidad, principalmente de la región centro hacia la ciudad, mismo que se tradujo en un notable crecimiento demográfico que hizo pasar

30. Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo 1. Espacio y Poder. 1995.

a la población de la ciudad de 15,883 habitantes en 1940 a 28,269 en 1950.

Para autores como José Casahonda, dichas acciones fueron motivadas por las pretensiones que todavía a fines de los años treinta conservaban los sancristobalenses con relación a un traslado definitivo de la capital del estado a esta ciudad, para lo cual argumentaban que Tuxtla no contaba con el equipamiento que requería la jerarquía administrativa de una capital de estado.

Como resultado de lo anterior, hay una mayor intervención del Estado para transformar los espacios y edificios públicos de la ciudad, con el ánimo de proporcionar una imagen de progreso.

En el gobierno del Dr. Pascasio Gamba, se demolicieron los antiguos portales, el Parque de los Nambimbos, la Casa del Pueblo y el Antiguo mercado y hospital, para en su lugar construirse el Palacio Federal, de estilo neocolonial, la ampliación de la Plaza principal hasta la primera norte, que contenía un jardín, un mapa en relieve del estado y sobre éstos, una Pérgola. Al conjunto se le llamó "Parque Rodolfo Figueroa", que fue separado de los palacios por una calle que serviría para dar paso al símbolo de la modernidad: el automóvil. En este gobierno se construyeron además, edificios importantes destinados a equipamiento educativo, cultural y de asistencia social.

La década de los cuarentas constituye un período significativo en el desarrollo de la ciudad. Los ejidos de Terán, Juan Crispín, Copoya y Francisco I. Madero surgen como pequeñas colonias que después se conurbarían con Tuxtla.

Fig. 10 y 11: Vista de la Av. Central en 1930 antes de la ampliación (foto izq.) y estado actual (foto der.).



En 1959, durante el gobierno de Samuel León Brindis, se amplió la Avenida central, y en el mismo período se construyó el Boulevard Belisario Domínguez, conectando las poblaciones de Tuxtla Gutiérrez y Terán. Durante el gobierno de José Castillo Tielmans (1946-1970), se construyó al sur de la ciudad otra importante obra vial, el anillo periférico.

Al finalizar la década de los años sesenta, la distancia existente entre los límites de la ciudad anteriormente descritos, volvía necesario el uso del automóvil para un número cada vez mayor de personas que vivían fuera del centro de Tuxtla. Las calles se transformaron gradualmente de *lugares para estar* en *lugares de paso*. El automóvil desplazó de ellas a los peatones, el barrio, como elemento estructurador de la vida cotidiana, había sido desplazado por el concepto del fraccionamiento.

En 1948, la Colonia Moctezuma, nace como el primer fraccionamiento de tipo residencial y con un esquema urbano radial que rompe con la traza establecida por los colonizadores. En esta época la ciudad continúa con un crecimiento paulatino.

4. 4 Transformaciones en el espacio urbano: 3ª. Etapa, 1970 - 1990

Con la construcción de las cuatro presas derivadas del Plan integral del Río Grijalva: Malpaso (1964 - 67), La Angostura (1969 - 76), Chicosén (1974 - 80) y Peñitas (1982 - 87), la economía de la ciudad conoció un auge temporal, reflejándose también en el crecimiento del sector de la industria de la construcción. Para los años setenta la población de la ciudad había pasado de menos de 20 mil habitantes a poco más de 150 mil, y empezaba a experimentar los problemas de las grandes ciudades.

La construcción de las obras hidroeléctricas agravó más la situación en el campo, ya que los que alguna vez fueron fértiles valles agrícolas, se convirtieron en los vasos de las presas, empujando a la migración a miles de familias campesinas que buscaron en las ciudades nuevas formas de sobrevivencia. Se presentan, de esta manera, los "paracaidistas" asentándose en las laderas de los cerros del nororiente de la ciudad. A mediados de los años 70, aparece también el fenómeno de la invasión y la venta ilegal de suelo urbano.

Por otro lado, la creación de la Universidad Autónoma de Chiapas en 1974, tuvo una importante repercusión en el crecimiento posterior de la ciudad, provocando que la ciudad se convirtiera en un importante centro de atracción de estudiantes de nivel universitario.

Otra causa que contribuyó al crecimiento social de la población de Tuxtla en la década de los años setenta está relacionada con los sismos que afectaron a Chiapa de Corzo y a varias localidades vecinas en octubre de 1975. En la capital de estado se formaron dos colonias para albergar a la población afectada que se trasladó a esta ciudad.

La erupción del volcán Chichónal a principios de 1982 en el centro de la región-zoque, provocó desplazamiento de miles de familias hacia distintos lugares, incluyendo la capital del estado.



Fig. 12 y 13. Visto de la Calle Central en 1940 (foto izquierda) y en la actualidad (foto derecha).

Cambia así la situación económica de la región, y enfrenta serias dificultades al captar las corrientes migratorias, haciendo sufrir a la ciudad el impacto espacial y económico de dicho crecimiento.

En la misma época empiezan a surgir fraccionamientos residenciales privados y se promueven zonas habitacionales de interés social.

Para 1971, la ciudad se extendió de la 20^a. Sur hacia la 13^a. Norte y de la colonia El Retiro, en el oriente hasta la Colonia Moctezuma, en el poniente. Se conformó la colonia Francisca I. Madero y se amplió Terán y parte de Juan Crispín, localizadas también al poniente.

Al finalizar la década de los años 70, Juan Sobines Gutiérrez, gobernador interino del estado de Chiapas , decidió

11 Juan Sobines Gutiérrez intervino al postulado realizado por Jorge de la Vega Domínguez cuando este fue llamado a formar parte del gobierno del Estado durante.

transformar la ciudad, retomando el Plan de Remodelación del Centro de Tuxtla Gutiérrez, presentado en mayo de 1987, por el entonces gobernador Jorge de la Vega Domínguez, el cual perseguía como fin dotar de una moderna imagen urbana a la ciudad.



Durante el gobierno de Sábines se construyeron numerosos edificios públicos, gracias a los recursos obtenidos por el "boom" petrolero, que se destinaron a sustituir a los construidos en los años 40's. Cincuenta años en la historia de la ciudad fueron eliminados modificando sustancialmente su imagen y estructura urbanas, sin haber encontrado mayor resistencia entre los distintos sectores de la población.



Fig. 14 y 15: Antiguo y nuevo Palacio de Gobierno, construcción en 1983.

El plan de remodelación era en realidad un plan de sustitución del centro de la ciudad, ya que casi todos los edificios existentes en la plaza central que constituían los pocos elementos del patrimonio edificado de Tuxtla Gutiérrez, fueron demolidos para construir en su lugar: el Edificio Administrativo Plaza, el Palacio de Gobierno, el Palacio Municipal y la Plaza Cívica. Fuera del centro se realizaron obras como la Unidad Administrativa, el Teatro de la Ciudad, el Museo Regional y el Parque de Convivencia Infantil. Con dichas

obras se hizo patente la necesidad de mano de obra, que no sólo provenía de la ciudad sino también de Guatemala, creando así nuevos asentamientos humanos.

Con las obras de remodelación del Parque Rodolfo Figueroa (4^o. En su historia) y su segunda ampliación hasta la 2^a. Norte para convertirlo en Plaza Cívica (ahora utilizado para manifestaciones públicas), se hace necesaria la construcción de dos pasos a desnivel en las avenidas 1^o. Y 2^o. Norte, para no interrumpir el flujo vehicular. La construcción de los actuales edificios y la remodelación de la Catedral, lejos de darle la identidad de una ciudad contemporánea le creó una fisonomía de contrastes de símbolos y estilos arquitectónicos al centro de la misma. También la imagen de la arquitectura habitacional se vio alterada con la ampliación de la Calle Central y las avenidas 1^o.

Norte y 1ª. Sur (en los 80's) para convertirlas en ejes viales ante la demanda de mayor espacio para el creciente número de vehículos particulares, las que en lugar de hacer más fluido el tráfico, generaron más área de estacionamiento en sus laterales por falta de ellos en esta zona de alta concentración comercial.

La ciudad en estos últimos años ha cambiado su fisonomía también en su periferia al ser "atendida" por los programas de vivienda de interés social, ya que le han dado a la ciudad un esquema repetitivo, monótono y ajeno al no tomar en cuenta las condiciones físicas, económicas, sociales y culturales del entorno y de los habitantes.

En los años ochenta se construyeron además el Libramiento Sur y un nuevo aeropuerto. En los noventa el ritmo de transformaciones no ha disminuido, se han abierto nuevas vías primarias y se ha incrementado la construcción de viviendas de interés social.

Cada año surgen nuevos fraccionamientos, la mayoría de ellos se sitúan en la periferia de la ciudad, por ejemplo con la construcción de la Unidad Infonavit Grijalva, en sus tres secciones y la colonia 24 de Junio, se dotó de servicios a la zona y se consolidó una fuerte tendencia de crecimiento hacia el lado norte oriente.

Hacia el lado sur, con la construcción del Libramiento se establecieron muchas colonias, tales como: Potrero Mirador, Las Flores, Los Pájaros, etc., lo cual marcó otra posible tendencia de crecimiento.

Hacia el lado poniente, sobre la carretera Panamericana, se han creado nuevos fraccionamientos tales como: El Boulevard y la Gloria. Hacia el lado de Terán (que hoy se ha conurbado con la ciudad formando una colonia más de la misma), se ha marcado esta tendencia, al irse aumentando sus servicios de infraestructura, en donde actualmente se ubica el módulo habitacional FOVISSSTE, el Puente.

Con respecto a la Colonia Juan Crispín (que anteriormente era un poblado), ésta ha crecido en forma lenta, pero continua por lo que, se observa que la mayoría de los asentamientos se han establecido a lo largo de su eje principal.

Por la topografía del terreno, Tuxtla Gutiérrez debería crecer hacia los lados oriente y poniente, siguiendo la forma que actualmente tiene, pero debido al costo de la adquisición de

terrenos, éste ha crecido contrariamente hacia los lados norte y sur, sobre las faldas de los cerros que la enmarcan y básicamente poblada por asentamientos irregulares y/o de bajos ingresos, careciendo la mayoría de ellos, de infraestructura y servicios.

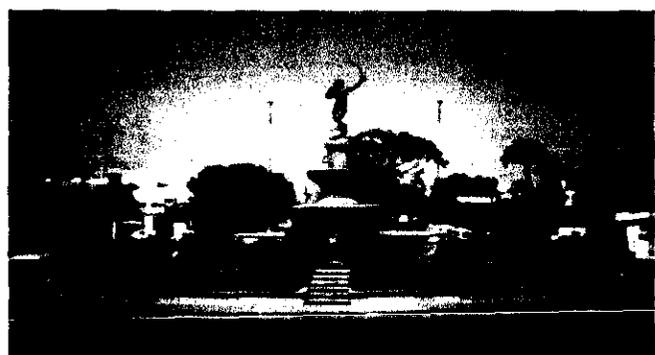
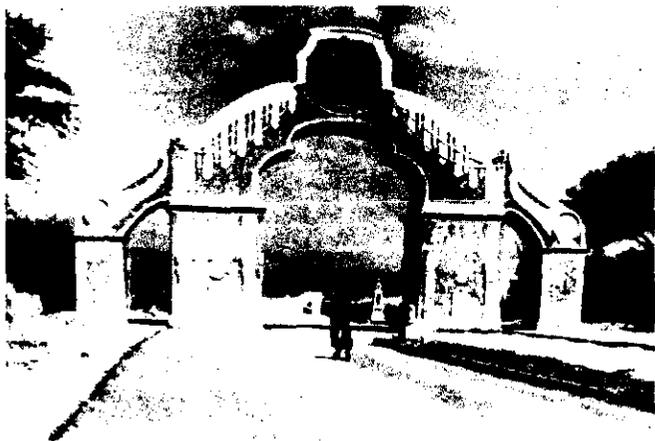


Fig. 16 y 17: Transformación de hitos de acceso a la ciudad por el lado oriente.

Tuxtla ha sufrido una metamorfosis desde su fundación hasta nuestros días, especialmente en la etapa constructiva de la revolución, los parques "Rodolfo Figueroa" y "Joaquín Miguel Gutiérrez", que han contemplado diversas remodelaciones. Han desaparecido monumentos, edificios, jardines y árboles del pasado como el ciento piés, una fuente de ladrillos semejante a la de Chiapa de Corzo, los antiguos portales de estilo colonial, el arco de acceso a la ciudad, el Palacio de la Prefectura, el Palacio de Gobierno (1898 - 1899), el teatro Emilio Rabasa, el Kiosco erigido en 1870, una pérgola y un mapa en relieve del Estado, así como la Ceiba que fue el primer mercado del pueblo, los árboles de zapote negro (1885) y los árboles de nambimbo (1944).

Algunos autores distinguen tres grandes monumentos modernizadores: el primero coincidió con la construcción de la Carretera Panamericana, la segunda etapa comprende los tres años del gobierno de Juan Sabinés (1979 - 1982), y la tercera inicia con el gobierno de Patrocinio González Garrido y se ve interrumpida en el año 1994 a raíz del levantamiento zapatista.

La última etapa de modernización de la capital del estado se caracterizó por el intento de hacer de Tuxtla Gutiérrez una ciudad de gran desarrollo, el paisaje urbano comenzó a adoptar un nuevo rostro, surgió el concepto de plazas comerciales (como la plaza Cristal), infraestructura de gran turismo (el Hotel Camino Real, centro de convenciones) y en sólo seis años se crearon más del 60% del total de los fraccionamiento que existen en la ciudad.

Independientemente de las instituciones y ajena por completo a los planes de desarrollo urbano, la periferia de la ciudad continúa poblándose de asentamientos precarios en que los principales problemas son la irregularidad en la tenencia de la

tierra, la falta de infraestructura, equipamiento y servicios, y el deterioro de la calidad de vida de la población residente.

A partir de 1990 la ciudad vuelve a ser objeto de las grandes inversiones en edificios públicos e infraestructura vial. Se construyen las oficinas de la Procuraduría de Justicia, el Tribunal Superior de Justicia, la Biblioteca y Archivo, los parques de la Marimba, Joyo Mayu y Parque del Oriente, el Poliforum y el Centro de Convenciones. Se construye el libramiento norte de la ciudad, así como la ampliación del libramiento sur hasta Terán.

A pesar del derroche de recursos en edificios públicos, la ciudad posee una imagen urbana confusa, aunado a la proliferación de anuncios de toda índole.

La ciudad perdió su imagen de pueblo con la construcción de diferentes obras de infraestructura vial, y también por la construcción de diversos edificios que proyectan una imagen de "ciudad moderna" para los gobernantes que la han ordenado. Sin embargo, estos cambios no han sido del todo benéficos para la sociedad, pues se arrasó con el poco patrimonio arquitectónico que poseían los habitantes de la ciudad, quienes nunca han sido consultados para sustraerles los espacios de los que ellos se apropiaron a través de generaciones.



Ia. Etapa de Transformaciones: desde la fundación hasta 1940



Ejemplos de Arquitectura tradicional que prevaleció en toda hasta principios de siglo.
 Foto 1.-Parque Rodulfo Figueras, con las 4 palmeras en los esquinas. Al fondo edificio de la Gran Vía.
 Foto 2.-Antiguos portales comerciales ubicados frente al parque Rodulfo Figueras.
 Foto 3.-Plazuela central donde se colocaban puestos de la feria. Al fondo el Palacio de Gobierno rodeado por los portales. "Los apachador" se les llamaban a los contiguos por el comercio ambulante que se establecía ahí.
 Foto 4.-Iglesia de San Marcos, en sus orígenes.
 Foto 5.-Vista de la calle central hacia el sur, del lado derecho se observa arquitectura tradicional y la casa de "Cueto". A la izquierda la Alameda Central.





Fig. 1.- Plan de ordenación de Zaragoza, en una época en donde se empezaban a configurar los edificios que hoy son el núcleo urbano. El núcleo de ordenación con el tiempo.

Fig. 2.- Casa Real, una de las construcciones más importantes de la época. En el núcleo del Palacio de Carlos III, núcleo de la zona actual.

Fig. 3.- Vista desde el Palacio de Carlos III, núcleo de la zona actual.

Fig. 4.- Vista de las fachadas de las casas de la zona actual, núcleo de la zona actual.

Fig. 5.- Vista de las fachadas de las casas de la zona actual, núcleo de la zona actual.

Fig. 6.- Vista de las fachadas de las casas de la zona actual, núcleo de la zona actual.

Fig. 7.- Vista de las fachadas de las casas de la zona actual, núcleo de la zona actual.

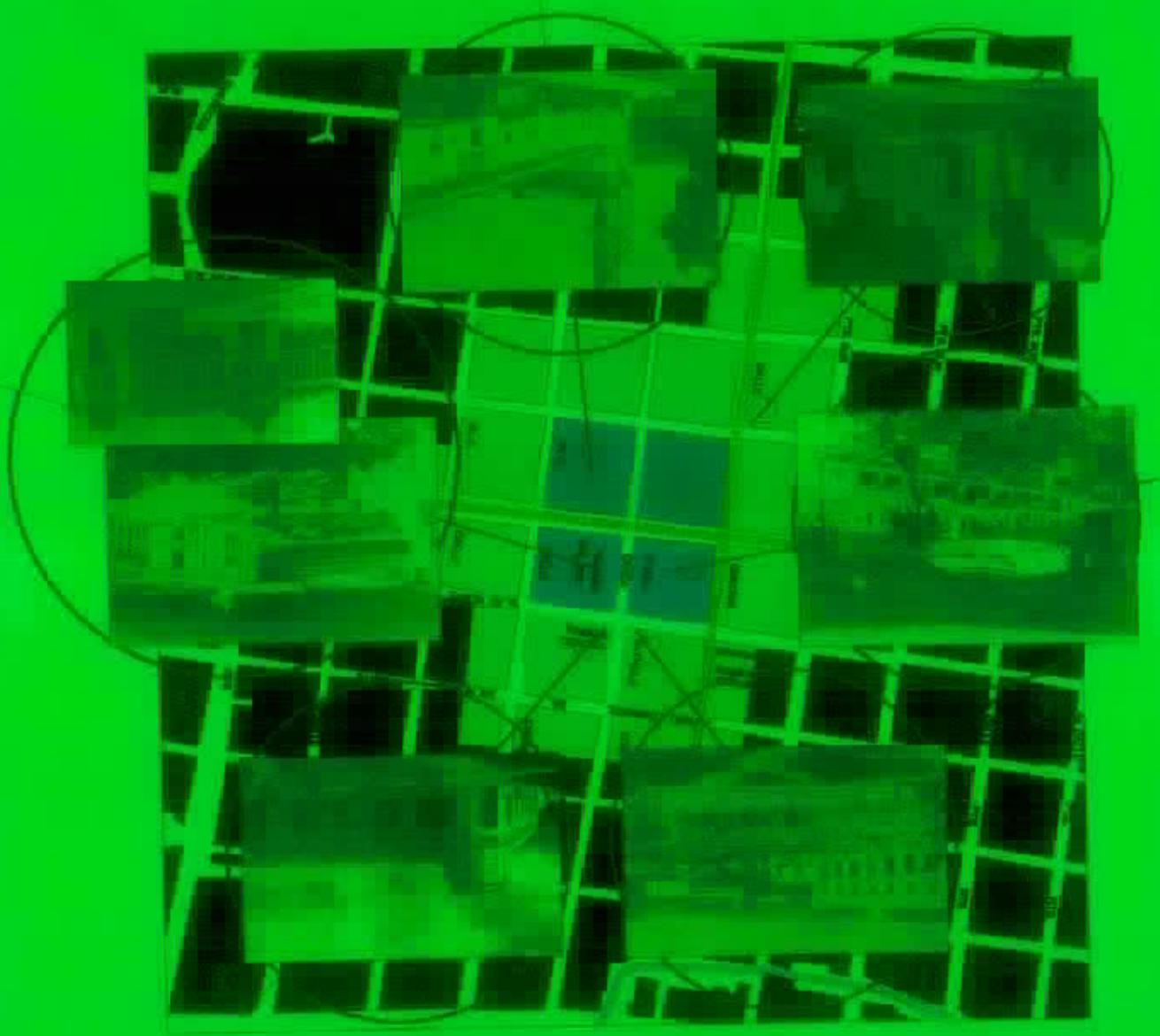
Fig. 8.- Vista de las fachadas de las casas de la zona actual, núcleo de la zona actual.

Fig. 9.- Vista de las fachadas de las casas de la zona actual, núcleo de la zona actual.

Fig. 10.- Vista de las fachadas de las casas de la zona actual, núcleo de la zona actual.



2a. Etapa de Transformaciones: 1940 - 1970



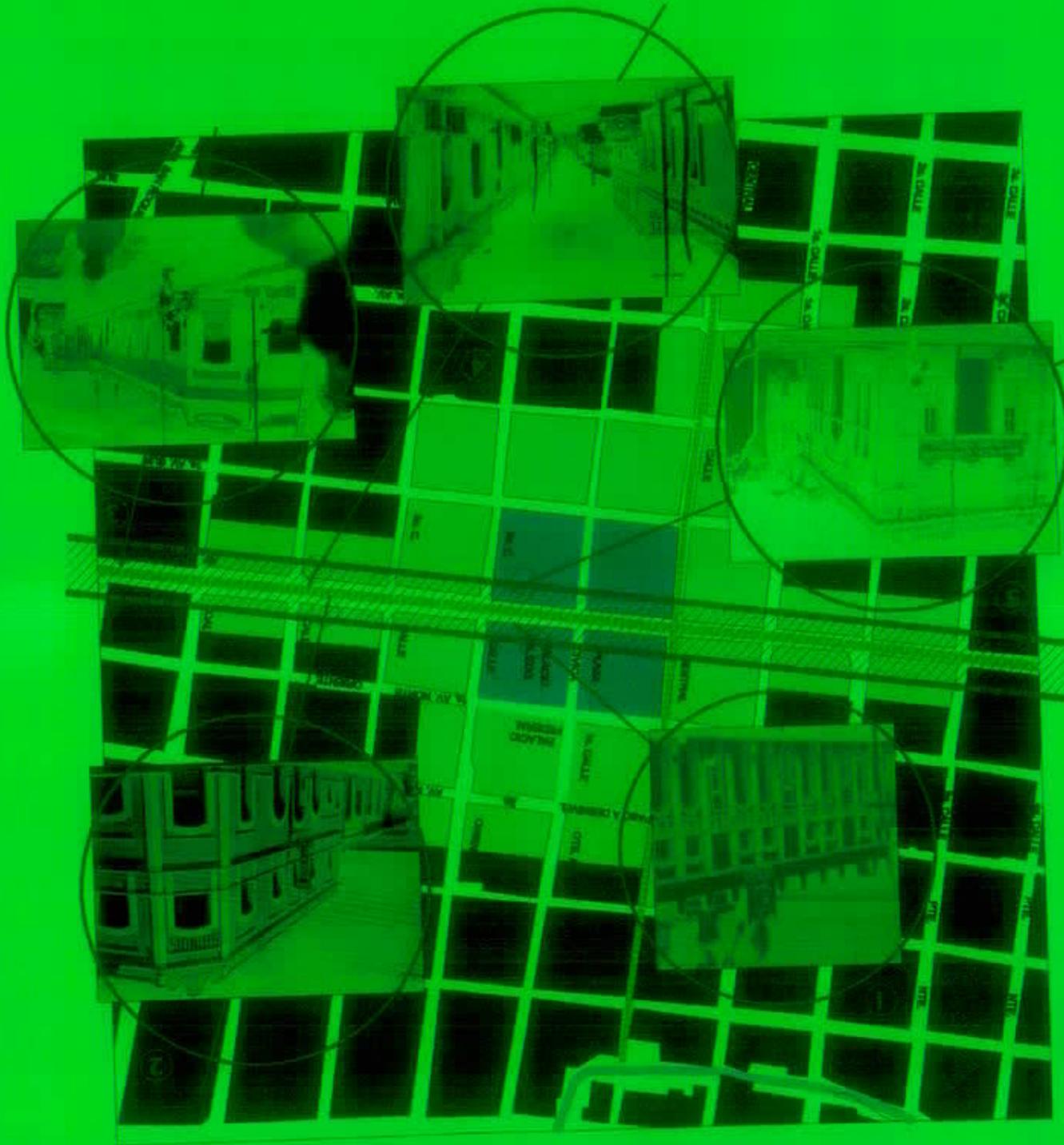


2a. Etapa de Transformaciones: 1940 - 1970



Ejemplos de Edificaciones que se perdieron en esa época precisamente con la erección de la Avenida Central.

Foto 1. Casa del pueblo, localizada junto al Palacio de Gobierno.
 Foto 2. Hotel Branda.
 Foto 3. Vista hacia el portento de la Avenida Central.
 Foto 4. Vista hacia el oriente de la Avenida Central.
 Foto 5. Biblioteca Pablos, localizada a un costado de la Iglesia de San Marcos.





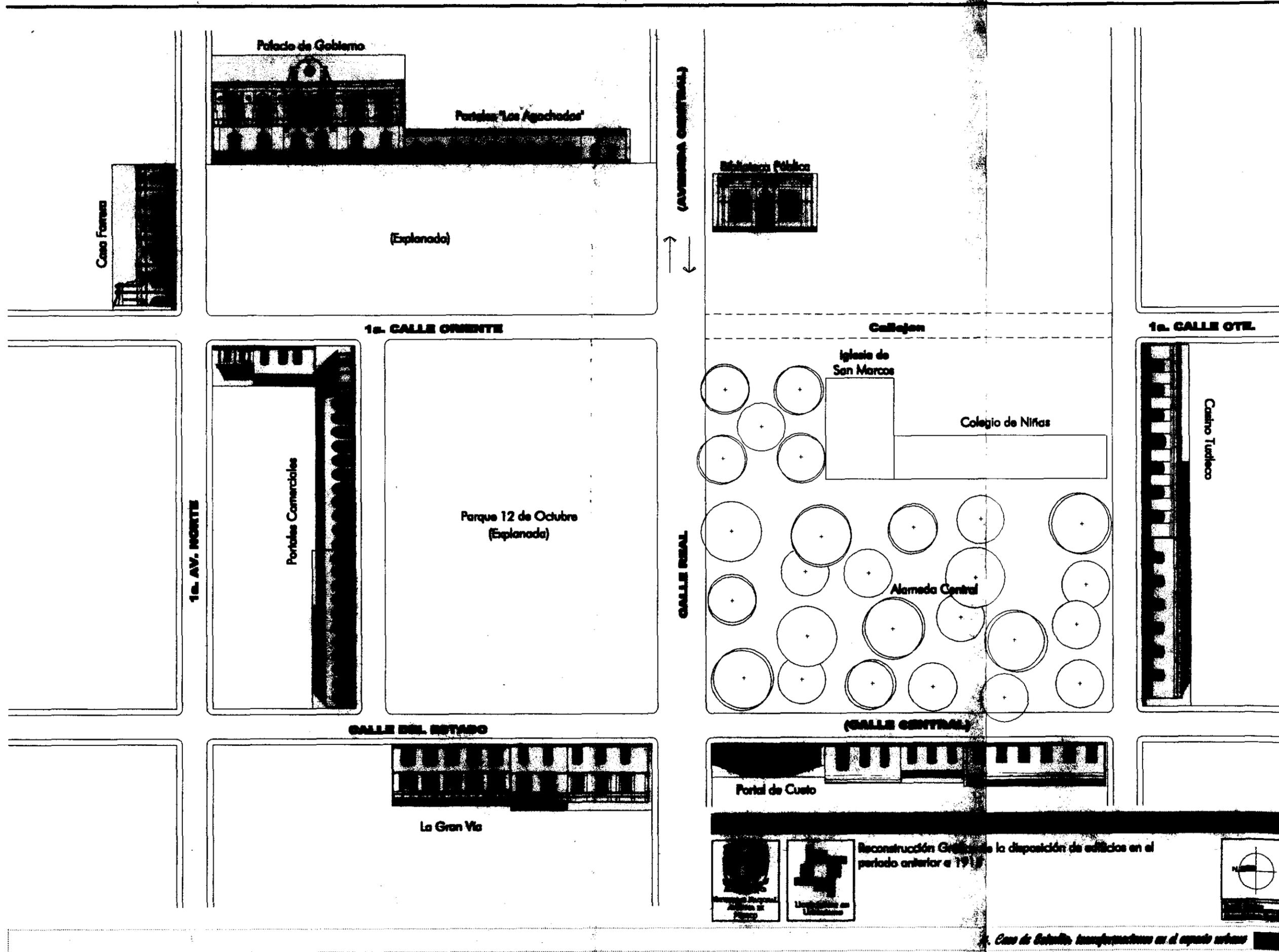
Límite proyectado del parque central y localización de edificios públicos actuales. Transformación total de la morfología interna del centro de la ciudad.

Foto 1. Parque Municipal.
Foto 2. Rotonda Federal.
Foto 3. Rotonda de Gobierno.
Foto 4. Catedral de San Marcos. Al fondo edificio del Congreso del Estado.
Foto 5. Foto aérea del centro.
Liberación en Libdomingo



3a. Ecapa de Transformaciones: 1970 - 1990





Palacio de Gobierno

Portales "Los Agachados"

Casa Ferrera

(Explanada)

(AVENIDA CENTRAL)

Biblioteca Pública

1a. CALLE ORIENTE

Callejón

1a. CALLE OTE.

1a. AV. NORTE

Portales Comerciales

Parque 12 de Octubre
(Explanada)

Iglesia de San Marcos

Colegio de Niñas

Casino Turfeco

GALLE REAL

Alameda Central

GALLE DEL ESTADO

(GALLE CENTRAL)

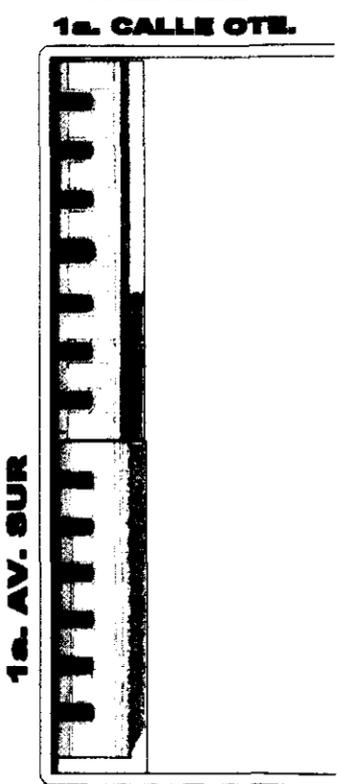
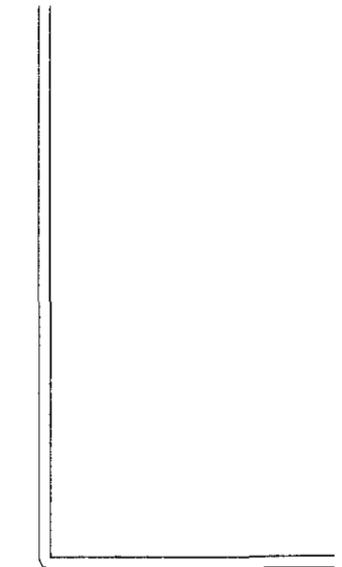
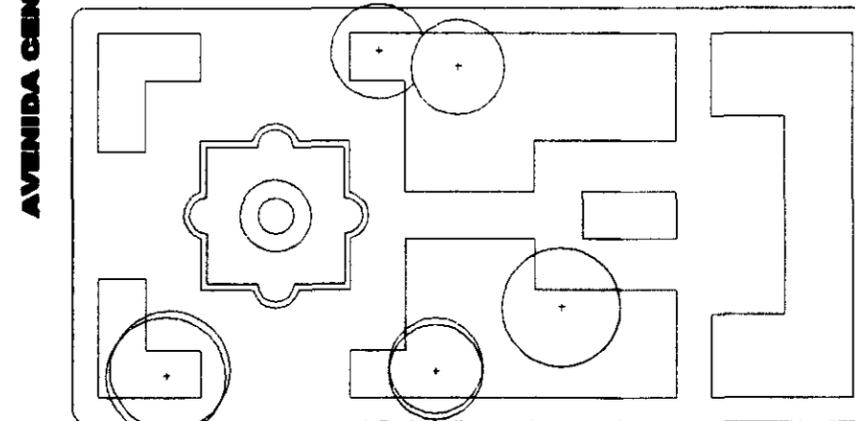
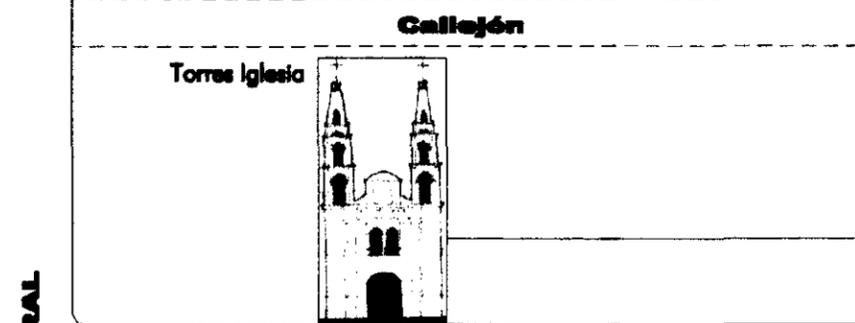
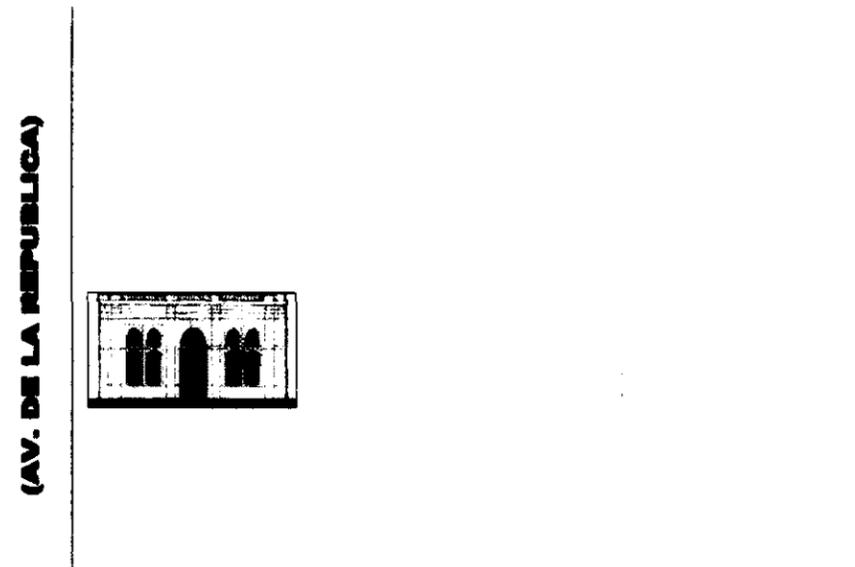
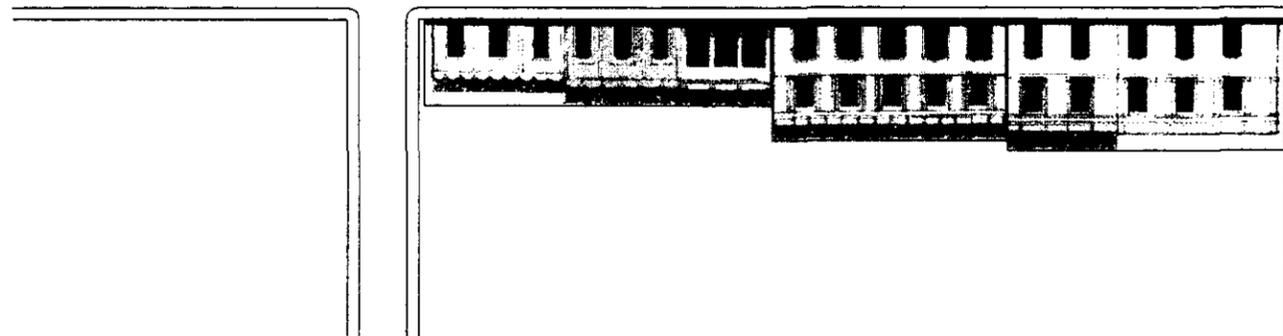
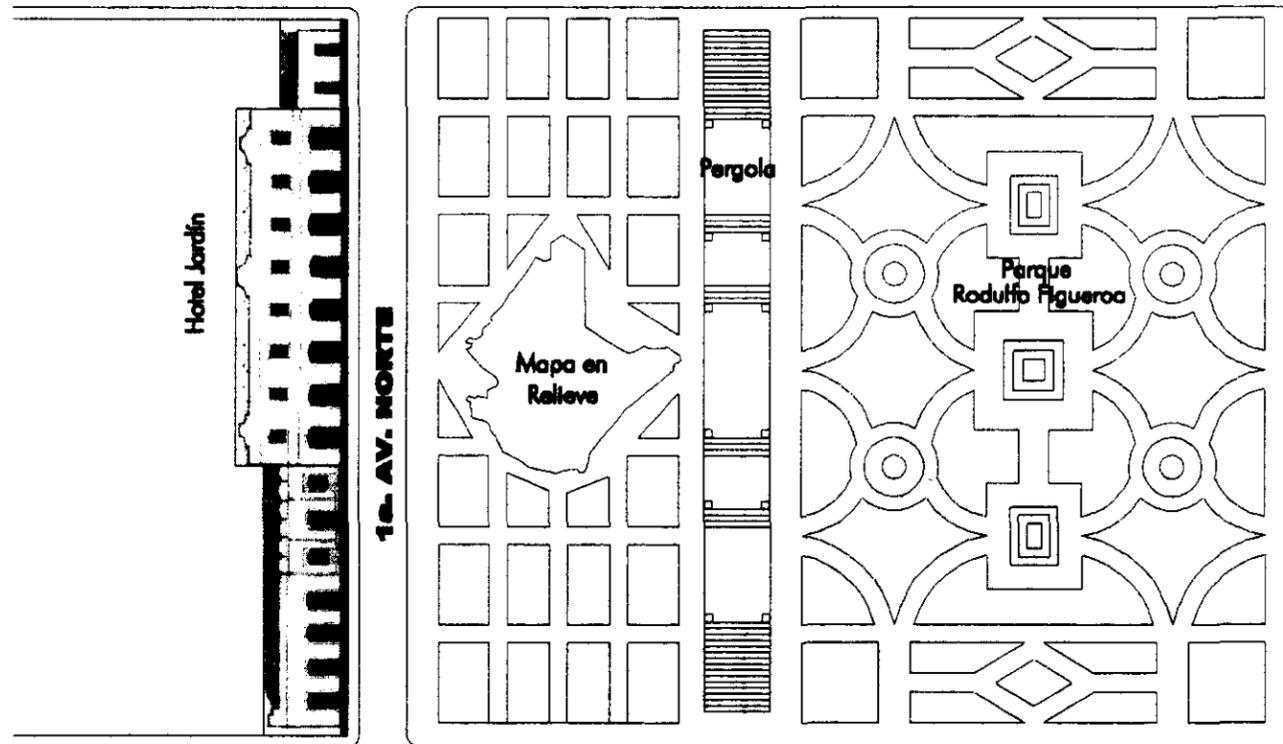
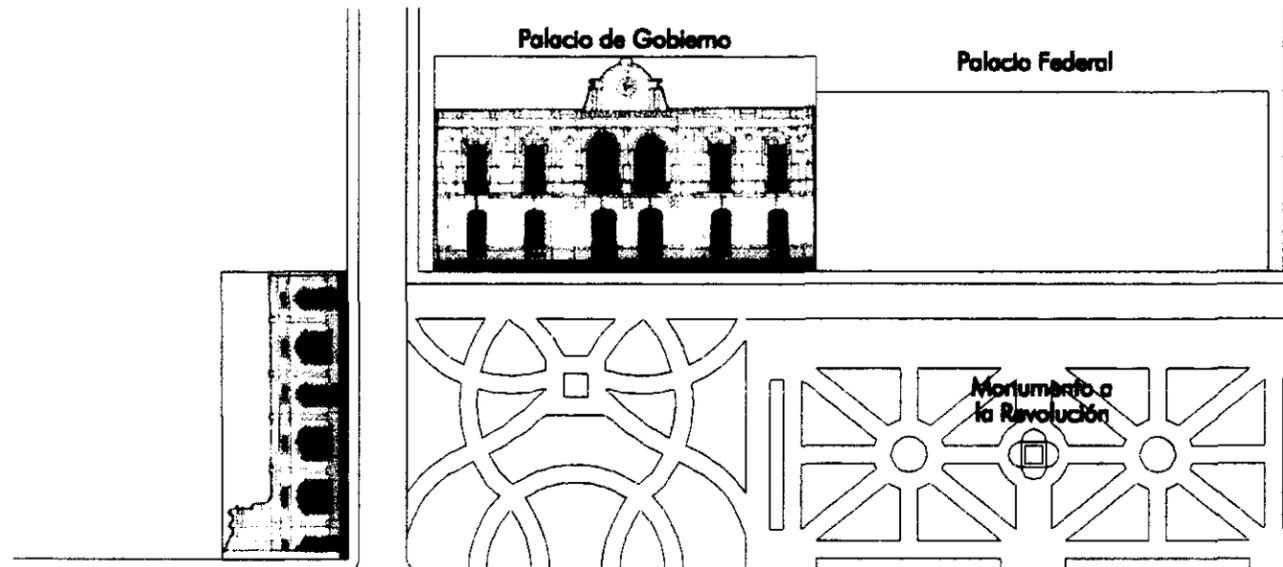
La Gran Vía

Portal de Cuzco



Reconstrucción General de la disposición de edificios en el periodo anterior a 1917

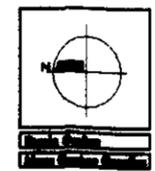


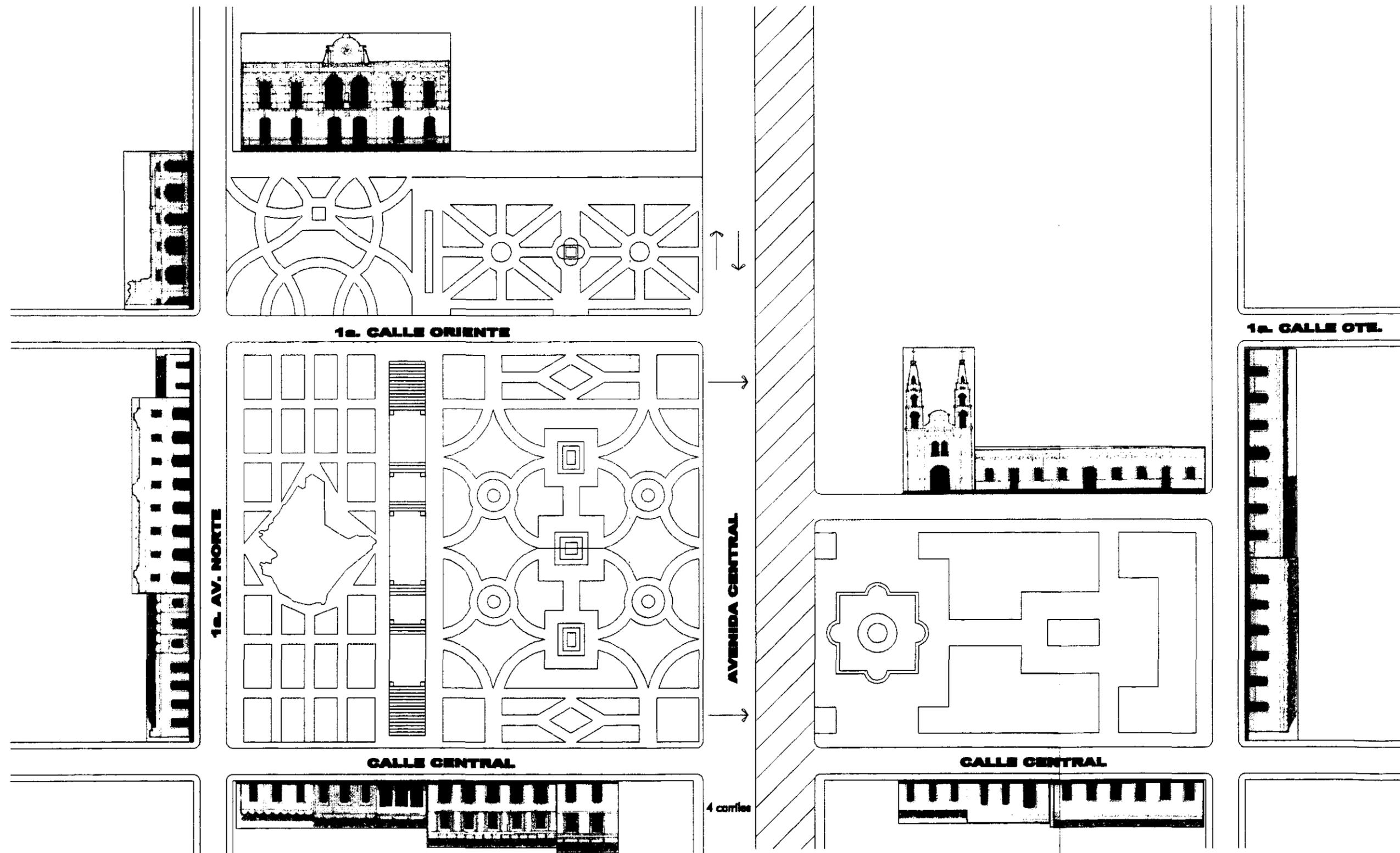


2a. Etapa de Transformaciones: 1940 - 1970



Reconstrucción Gráfica de la disposición de edificios en el centro. Nótese el diseño de los parques, la eliminación de de las torres en la Iglesia.



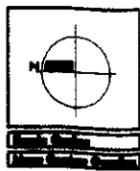


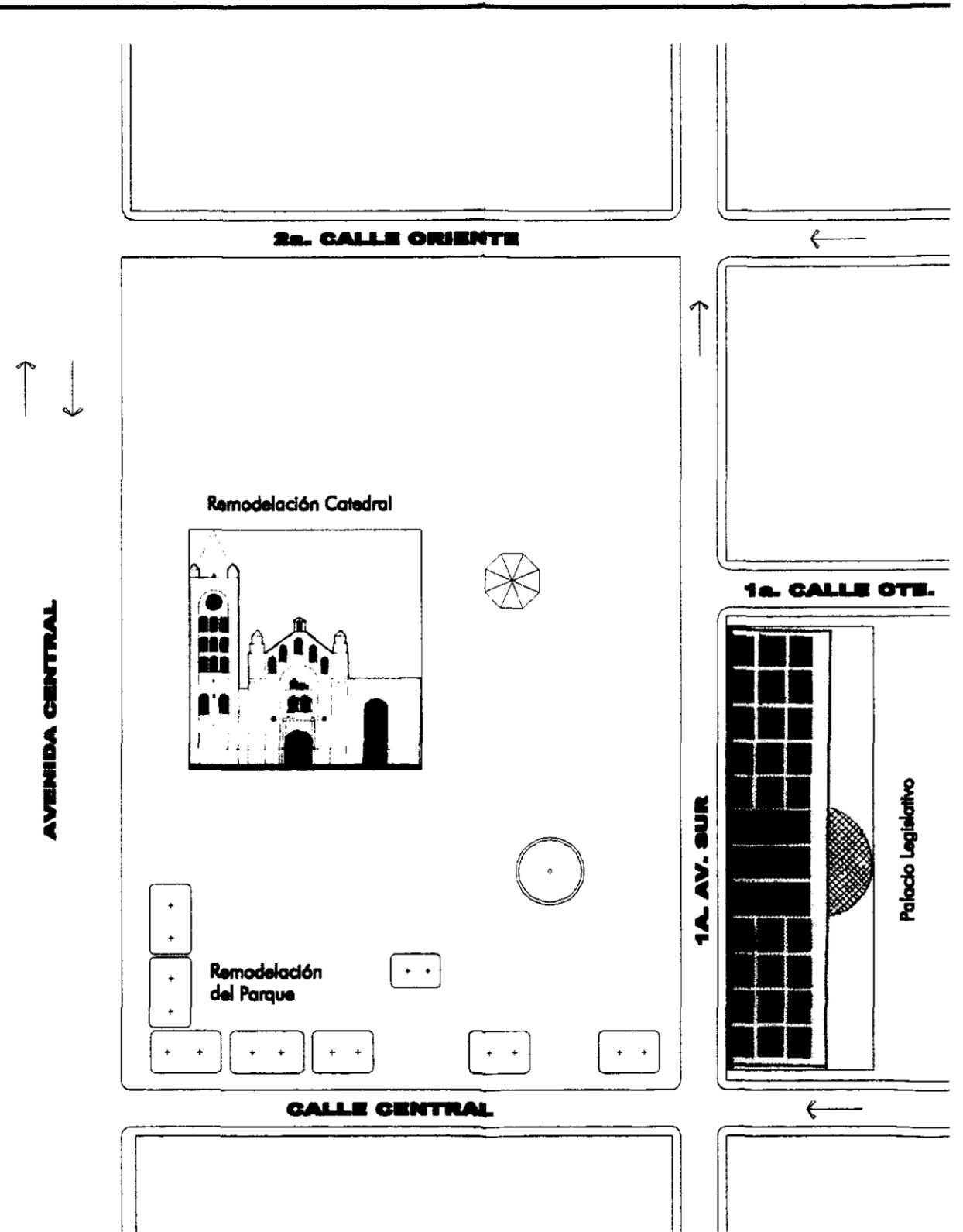
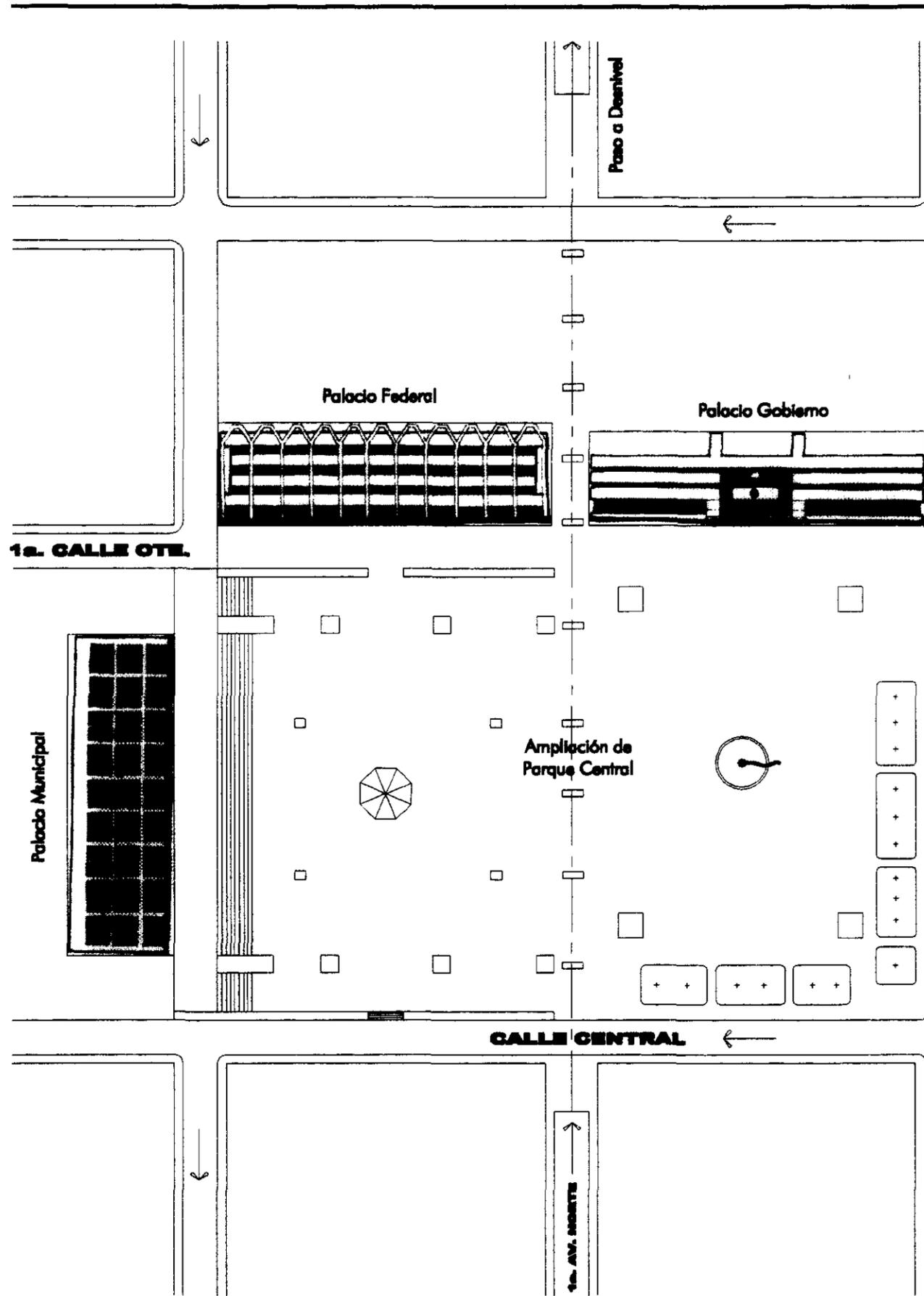
2a. Etapa de Transformaciones: 1940 - 1970



Con la ampliación de la Av. Central (efectuado principalmente en la acera sur de la avenida) a finales de la década de los 50's se perdió parte del patrimonio arquitectónica de la ciudad

 Área afectada

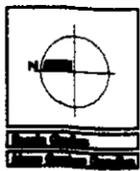




3a. Etapa de Transformación: 1970-1990



En los últimos años se amplió nuevamente el parque central, haciendo necesaria la construcción de un paso a nivel en la primera avenida norte. La última remodelación que se efectuó en la plaza del atrio de la se llevó a cabo a finales de 1998.



ASPECTOS GENERALES DE LA CIUDAD DE TUXTLA GUTIÉRREZ

		Primeros Siglos	Siglo XVI-XVIII	Siglo XIX	1900-1930	1930-1960	1960-1980	1980-1990
ASPECTOS CULTURALES Y DEL SITIO	Económicos			1880_ Instalación de Fábrica de Cigarros Cueto y Cía.	1906_ Instalación de Sucursal del Banco Nal. De México	1932_ Fundación de empresa aeronáutica 1934-40_ Pequeños productores ejidales y privados, aunque persistió la gran propiedad 1940_ Se pierden paulatinamente las tierras comunales	Élites regionales de carácter agrario (grande y mediana propiedad rural)	Especulación inmobiliaria y comercio. Casi nula producción industrial (asociada a la construcción). Sector principal: servicios
	Político-Administrativos		1762_ Por Cédula Real se declara a San Marcos Tuxtla como cabecera de una de las alcaldías de Chiapas.	1813_ El pueblo de San Marcos Tuxtla es declarado Villa. 1821_ Se funda el primer ayuntamiento. 1824_ Federalización de Chiapas a México 1829_ Elevada a la categoría de Ciudad. 1892_ Traslado de poderes a Tuxtla	1902_ Zoques representados en el Cabildo municipal y sist. De gobierno paralelo al ayuntamiento. 1910_ Contrarrevolución de hacendados "mapaches". 1915_ Primer Presidente Municipal		1976_ construcción de nuevo Palacio Federal. Remodelación del centro de la ciudad	
	Sociales y demográficos	Fue poblada la zona por zoques	1611_ La cd. tiene 900 hab.	1813_ 4000 hab. Aproximadamente	1920_ 14 849 hab.	1930_ 15 769 hab. 1940_ 18 297 hab. Los zoques disminuyen su presencia notablemente. 1950 - 44 979 hab.	1960- 44 979 hab. 1970_ 70 999 hab. Tasas más altas de crecimiento, debido a migración campo-cd.	1980_ 166 476 hab. 1990_ 295 615 hab. Los zoques ya no son campesinos y están mimetizados entre las clases media y baja de la cd.
	Tradición	La ceiba como centro de plazuela (tradición indígena)	Ceiba que además albergaba el mercado de los indios zoques	1871_ La ceiba es derribada para construir el mercado llamado cientopíes por sus numerosas columnas				1984_ Primer concurso estatal de marimba 90's_ Bailes públicos con marimba en el nuevo "parque de la marimba". Aún se reproducen patrones de vida zoque en venta de alimentos y de raíces y plantas curativas
	Institucionales y Religiosos	Construcción de los primeros centros ceremoniales	Los dominicos y Jesuitas fundan capillas y templos. SXVI_ Construcción de la Catedral de San Marcos	1897_ Escuela de Artes y Oficios.	1913_ Escuela Normal Militar 1915_ Escuela Preparatoria		70's_ Impulso a la educación técnica. 1975_ Fundación de Universidad Autónoma de Chiapas.	80's-90's_ Colegios, universidades privadas e instituciones oficiales
	Espacio	Asentada en la margen derecha del Río Sabinal. El centro se localizaba alrededor de una gran ceiba	1690_ Tuxtla estaba dividida en 4 barrios: San Miguel, Sto. Domingo, San Andrés y San Jacinto. Empieza a desarrollarse una traza de damero	1815_ La cd. adquiere un aspecto más definido siguiendo la traza reticular	Zona norte dedicada a pastoreo, extracción de madera y agricultura	1930_ Se modifica toda la nomenclatura de calles y avenidas	60's_ Fraccionamientos residenciales privados y zonas habitacionales de interés social. 70's_ Irrumpen los asentamientos irregulares en las laderas al nororienté de la cd.	80's_ Remodelación del centro y construcción de edificios para oficinas 90's_ Incremento en vivienda de interés social 1992_ 178 colonias y barrios. 5760 hab. De suelo urbano. Todavía es considerable el número de viviendas de adobe y teja. Al poniente se concentra el área de mayor plusvalía del sector inmobiliario
	Infraestructura y Servicios		1762_ Construcción de un acueducto y pila para dotación de agua, así como empedrado de calles	1834_ Inicio del servicio de correos. 1881_ Instalación de Servicio Telefónico	1901_ Inicio de servicio de alumbrado eléctrico 1907_ Se abrió ferrocarril costero y carretera que lo comunicaba con Tuxtla 1913_ Entubación de agua potable	1944_ Ampliación de red de agua potable. 50's_ Construcción de presas Malpaso y La Angostura y apertura de carreteras	1968_ Ampliación de Av. Central y construcción de Blvd. B. Domínguez. 1970_ Construcción de Anillo Periférico y complejo hidroeléctrico Chicoasén	80's_ Se abrió el Libramiento Sur y construcción del nuevo aeropuerto. 90's_ Nuevas vialidades primarias

El espacio y el tiempo se conjugan en la memoria colectiva, guardiana de la permanencia de la identidad.

M. Eliou

Continuando con el desarrollo de la metodología de trabajo, una vez identificadas las transformaciones en la ciudad a través de 3 etapas históricas y teniendo este antecedente, se analizó la percepción de la población sobre la ciudad en la época actual, particularmente sobre los espacios públicos, que para este trabajo se definen como todos aquellos que en la traza de una población quedan definidos por los paramentos de la edificación o los límites de predios y que forman parte integral de la escena urbana ya que en ellos se desarrollan múltiples actividades y manifestaciones culturales de la población.

Estos espacios se identificaron en la primera parte de este capítulo, y en función de sus cualidades positivas y/o negativas se evaluó su potencial de identidad resultando así de relevancia o significativos para la población.

5.1 Identificación de los espacios públicos

El método empleado para la identificación de los espacios se obtuvo de la combinación de técnicas de investigación estudiadas en el capítulo 3. De éstas se aplicó en primera instancia los *Mapas cognoscitivos y conducta espacial* (Downs, Roger M. y David Stea, 1974), con el fin de captar a través de una información directa de la población, los espacios urbanos públicos de mayor representatividad. Se escogieron personas al azar tratando de contar con sujetos del sexo masculino y femenino (en la misma proporción), y en los siguientes rangos de edad: niños hasta los 12 años, jóvenes de >12 a 18 años, adultos de >18 a 40 y adultos mayores de 40 años. Se les solicitó que dibujaran la ciudad de Tuxtla indicando los espacios y elementos que fueran de relevancia y que mencionaran al reverso de la hoja las características positivas y negativas del lugar. (ver fig. 18).

Para depurar la información obtenida de los mapas mentales se recurrió a la metodología de Lynch (1960), clasificando los elementos encontrados (que conforman la imagen urbana) en

nodos, sendas, hitos, obteniendo los siguientes espacios como resultado de la aplicación de ambos métodos: (ver plano de Imagen de la Ciudad).

- La avenida central
- La calle central
- El parque central
- La plaza del atrio de la Catedral de San Marcos
- El parque de la marimba
- El conjunto: monumento a la bandera – parque Morelos
- El conjunto: convivencia infantil – jardín botánico – teatro de la ciudad – museo regional
- El centro comercial Plaza Krystal
- El conjunto: parque caña hueca y joyya moyu
- El andador del río Sabinal
- Conjunto: Polyforum – Centro de convenciones
- El Parque del Arte

Fig. 18: Ejemplo de mapa mental de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, elaborado por joven de 18 años.



Una vez identificados los espacios se analizaron aplicando las variables que se obtuvieron a partir de los conceptos analizados en el capítulo 3 y que ayudan a definir la identidad del lugar. En este caso, estas variables se aplicaron a cada uno de los espacios públicos y de cada concepto se analizó lo siguiente:

Toponimia

Identifica si el nombre del lugar está relacionado con algún elemento significativo o simbólico, o si no tiene relación alguna.

Materiales y vegetación

En este rubro, junto con el siguiente, se incluye el análisis del paisaje nativo, que incluye las características físicas naturales, tales como si el lugar cuenta con vegetación, de qué tipo, distribución y si es nativa del lugar. Y lo que se refiere a

características físicas artificiales a través de los materiales, formas y texturas, analizando si estos elementos son del lugar.

Tipología arquitectónica circundante

Se analiza la *Arquitectura Vernácula*, los materiales utilizados en la arquitectura circundante, disposición de elementos circundantes y describe si es homogénea o heterogénea.

Memoria colectiva

Identifica si es una imagen fuerte, cómo es percibida por la población y de qué edades. Se identifica también la relación de la imagen con el contexto, el tipo de actividades, vivencias o significados que ésta proporciona al habitante.

Monumentos o elementos simbólicos

Si dentro el espacio público destacan este tipo de elementos y si son representativos para la comunidad. Se analiza la escala de estos edificios y la relación con las actividades que en él se desarrollan.

Historia

Si el espacio está ligado a algún acontecimiento histórico significativo.

Valor en el tiempo

Antigüedad del espacio y cómo influye esto en la gente, si transmite algún significado.

Situación urbana

Identifica si cuenta con ubicación estratégica dentro de la ciudad, cuáles son las conexiones, cómo es la accesibilidad al espacio público estudiado, cuáles son las características físicas y de dimensión que se presentan y si tiene escala humana.

Actividades

Cuáles son las actividades principales que se realizan dentro del espacio público que lo identifique como tal, qué tipo de usuarios, cómo están diseñados o adaptados los espacios para cada función, cuál es la frecuencia de uso durante el día (mañana, tarde y/o noche) y durante el año (entre semana, en

fines de semana y/o días festivos) y si las actividades se realizan de forma individual, familiar o colectiva.

Las actividades se clasificaron de la siguiente manera:

- Circular
- Comerciar: exhibir, intercambiar, vender y comprar
- Socializar: comunicar, agrupar, bailar, comer, platicar
- Descansar: estar, ver a la gente
- Entretenimiento/recreación: bailar, patinar, jugar, leer el periódico, exhibir, deambular
- Actividades cívicas: manifestarse, eventos cívicos

Por cada espacio se realizó una cédula de trabajo en el que se plasmaron las variables analizadas y se realizó una descripción concreta apoyándose en los mismos conceptos.



Imagen de la Ciudad: Espacios Públicos Identificados

					<p>1. Conjunto Parques: Cofe Hueco - Joya Maya 2. Parque de la Marimba 3. Parque Central 4. Convivencia infantil, Jardín Botánico, Teatro de la Ciudad</p>	<p>5. Andador Río Sabinal 6. Conjunto: Polifarum, Centro de Convenciones 7. Centro de Convenciones 8. Conjunto: Monumento a la Bandera - Parque Morales</p>	<p>9. Avenida Central 10. Calle Central 11. Plaza Arco de la Catedral de San Marcos 12. Plaza de Arce</p>	
--	--	--	--	--	---	--	--	--

Cedula de espacio publico: AVENIDA CENTRAL

No. 1



TOPONIMIA Nombre en relación con su ubicación en la ciudad	MATERIALES asfalto	VEGETACIÓN carece de vegetación en su recorrido	TIPOLOGÍA CURCUNDANTE Diversa, imagen heterogénea, comercial									
MONUMENTOS/ ELEMENTOS SIMBÓLICOS Se localizan los principales	HISTORIA 1ª. Calle de la ciudad.	VALOR EN EL TIEMPO Desde inicios del asentamiento.	MEMORIA COLECTIVA Imagen fuerte en todos las edades									
SITUACIÓN URBANA Ubicación: posición estratégica, constituye el eje central de la ciudad Conexiones: con todas las calles que van de norte a sur debido a traza reticular, principalmente con la calle central. Accesibilidad: fácil acceso Dimensionalidad: escala accesible para el peatón, pero de banquetas reducidas para las actividades que se realizan.		ACTIVIDADES <table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> * Circulación vehicular * Circulación peatonal * Exhibir * Vender y comprar </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> * Individuales * Familiares * colectivas </td> <td>Uso del suelo comercial</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Frecuencia de uso</td> </tr> <tr> <td></td> <td> En el día: <ul style="list-style-type: none"> * mañana * tarde * noche </td> <td> En el año: <ul style="list-style-type: none"> * fines de semana * entre semana * días festivos </td> </tr> </table>		<ul style="list-style-type: none"> * Circulación vehicular * Circulación peatonal * Exhibir * Vender y comprar 	<ul style="list-style-type: none"> * Individuales * Familiares * colectivas 	Uso del suelo comercial	Frecuencia de uso				En el día: <ul style="list-style-type: none"> * mañana * tarde * noche 	En el año: <ul style="list-style-type: none"> * fines de semana * entre semana * días festivos
<ul style="list-style-type: none"> * Circulación vehicular * Circulación peatonal * Exhibir * Vender y comprar 	<ul style="list-style-type: none"> * Individuales * Familiares * colectivas 	Uso del suelo comercial										
Frecuencia de uso												
	En el día: <ul style="list-style-type: none"> * mañana * tarde * noche 	En el año: <ul style="list-style-type: none"> * fines de semana * entre semana * días festivos 										
PROBLEMÁTICA Banquetas angostas, confusión en la imagen, falta de vegetación	POTENCIALIDADES Es una imagen fuerte en la población que puede mejorarse											

Avenida Central

Aunque ha recibido varios nombres, actualmente debe su nombre a su ubicación dentro de la estructura urbana de la ciudad. Constituye el eje principal de las avenidas que van de oriente a poniente, siguiendo la dirección natural del terreno y a partir de ésta se localizan en paralelo las otras avenidas.

En su recorrido carece de vegetación, o se encuentra muy poca. Es una imagen fuerte por su importancia estructural, la antigüedad, así como por la intensa actividad comercial y de servicios que se presenta en su trayecto. Resulta de fácil accesibilidad, aunque es una de las vías más saturadas por el tráfico, ya que carece de condiciones óptimas para recibir la constante y cada vez mayor afluencia vehicular.

Posee una escala humana, ya que se trata de una vía de 4 carriles en donde no se transita a gran velocidad y donde existe mucha interacción entre el peatón y los establecimientos, aún los que no lo son poseen interacción visual con los transeúntes a través de ventanas y puertas, sin embargo las banquetas resultan demasiado pequeñas (de 0.80 m) para el tipo de actividades que se presentan, aunado a los ambulantes que también se apropian de estos espacios. Las actividades comerciales aquí desarrolladas se dan a lo largo del día y las de servicios y de tránsito, a todas horas y todos los días del año.

Cédula de espacio público: CALLE CENTRAL			No. 2	
	TOPONIMIA Nombre en relación con su ubicación en la ciudad	MATERIALES adoquín	VEGETACIÓN carece de vegetación en su recorrido	TIPOLOGÍA CURCUNDANTE Diversa, imagen heterogénea, comercial
	MONUMENTOS/ ELEMENTOS SIMBÓLICOS Parque central, catedral	HISTORIA Cruce importante con la av. central	VALOR EN EL TIEMPO Desde inicios del asentamiento	MEMORIA COLECTIVA Imagen fuerte en todas las edades
SITUACIÓN URBANA Ubicación: posición estratégica, cruce con la av. Central ubicándose en éste el parque central. Conexiones: con todas las calles que van de oriente a poniente, principalmente con la av. Central. Accesibilidad: fácil acceso. Dimensionalidad: escala accesible para el peatón, pero de banquetas reducidas para las actividades que se realizan		ACTIVIDADES		
		<ul style="list-style-type: none"> • Circulación vehicular • Circulación peatonal • Exhibir • Vender y comprar 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuales • Familiares • colectivas 	Uso del suelo comercial
			Frecuencia de uso	
		En el día: <ul style="list-style-type: none"> • mañana • tarde • noche 	En el año: <ul style="list-style-type: none"> • fines de semana • entre semana • días festivos 	
PROBLEMÁTICA Banquetas angostas, confusión en la imagen, falta de vegetación		POTENCIALIDADES Es una imagen fuerte en la población que puede mejorarse		

Calle Central

Como la avenida central, debe su nombre a su posición central en la estructura urbana pero en el sentido norte-sur, y paralelas a ésta se localizan las calles.

Constituye una imagen fuerte en toda la población, ya que es el eje estructurador y perpendicular a la avenida central en cuya intersección se localiza el centro de la ciudad, aunado a su antigüedad y al valor comercial (fue la primera calle comercial que existió en la ciudad) y sobre ella se localizan los mercados más antiguos, carácter que mantiene hasta la actualidad.

También carece de vegetación en su trayecto, el pavimento es de adoquín para diferenciarla de las demás calles y otorgarle un valor preferencial.

Es de fácil acceso, aunque también se satura en el centro principalmente, y sus banquetas resultan angostas para la categoría que guarda, debido a las actividades que se practican a lo largo del día y todos los días del año.

	TOPONIMIA Relacionado con ubicación central en la ciudad	MATERIALES Materiales foráneos como pavimento de mármol	VEGETACIÓN Escasa vegetación localizada en un extremo	TIPOLOGÍA CURCUNDANTE Arquitectura moderna, no local
	MONUMENTOS/ELEMENTOS SIMBÓLICOS Edificios gubernamentales	HISTORIA Ligado a todo el desarrollo de la ciudad	VALOR EN EL TIEMPO Último cambio: 20 años	MEMORIA COLECTIVA Imagen fuerte en todas las edades
SITUACIÓN URBANA		ACTIVIDADES		
Ubicación: posición estratégica en el centro de la ciudad		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Circular ▪ Exhibir ▪ Agrupar ▪ Estar ▪ Leer periódico ▪ Mitines, eventos cívicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuales ▪ Familiares ▪ colectivas 	Uso del suelo espacio abierto
Conexiones: con calle y avenida central, y calles 1ª, Norte y 1º. oriente Accesibilidad: fácil acceso			Frecuencia de uso	
Dimensionalidad: explanada monumental, fuera de escala humana			En el día:	En el año:
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ mañana ▪ tarde 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ fines de semana ▪ entre semana ▪ días festivos
PROBLEMÁTICA		POTENCIALIDADES		
Falta de escala humana, falta de vegetación, imagen y materiales foráneos		Es una imagen fuerte en la población		

Parque Central

El parque central, al igual que la mayoría de los espacios públicos del centro, ha tenido varios nombres, que responden a nombres de próceres representativos de un momento histórico, su nombre actual se da en función de su ubicación en la ciudad.

Es un elemento simbólico en la medida en que constituye, sin duda alguna, la plaza más importante de la ciudad, la plaza cívica, el espacio en donde se instalan el poder local, estatal y la institución religiosa; en donde la zonificación de las actividades y/o usos del suelo se han mantenido desde sus orígenes, los cuales se remontan a la llegada de los frailes dominicos en el siglo XVI.

Cuenta con buena accesibilidad, aunque a través de vías congestionadas. En este espacio se presentan actividades tanto de socializar como de estar. Cabe mencionar que gran parte de la explanada no se utiliza, más que en contadas ocasiones, ciertos días del año; la única parte que se usa durante el día y que es el único espacio que presenta una escala humana, es la esquina que se encuentra arbolada y donde se han localizado puestos de bolerosk en donde la gente va a leer el periódico mientras se lustran los zapatos, el resto, resulta un espacio árido para transitarlo y sólo se ocupa en eventos cívicos o para manifestaciones.

Cédula de espacio público: PLAZA ATRIO DE LA CATEDRAL

No. 4



<p>TOPONIMIA Nombre instituido por los dominicos</p>	<p>MATERIALES Pavimentos de piedra, herrería, aplanado</p>	<p>VEGETACIÓN Vegetación de la región en áreas de estar</p>	<p>TIPOLOGÍA CURCUNDANTE Diversa-comercial arquitectura moderna</p>									
	<p>MONUMENTOS/ ELEMENTOS SIMBÓLICOS Catedral de San Marcos</p>	<p>HISTORIA Elemento presente en todos los acontecimientos de la ciudad</p>	<p>VALOR EN EL TIEMPO Desde inicios del asentamiento</p>	<p>MEMORIA COLECTIVA Imagen fuerte en todas las edades</p>								
<p>SITUACIÓN URBANA Ubicación: posición estratégica en el centro de la ciudad y cruce de la avenida con calle central Conaxiones: con calle y avenida central, y 1ª sur Accesibilidad: fácil acceso Dimensionalidad: espacio abierto de escala humana con áreas de estar arboladas</p>		<p>ACTIVIDADES</p> <table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Circular • Comunicar, agrupar, platicar • Estar, ver gente, deambular </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Individuales • Familiares • colectivas </td> <td> <p>Uso del suelo espacio abierto</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p>Frecuencia de uso</p> </td> <td></td> </tr> <tr> <td> <p>En el día:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mañana • tarde </td> <td> <p>En el año:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fines de semana • entre semana • días festivos </td> <td></td> </tr> </table>		<ul style="list-style-type: none"> • Circular • Comunicar, agrupar, platicar • Estar, ver gente, deambular 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuales • Familiares • colectivas 	<p>Uso del suelo espacio abierto</p>	<p>Frecuencia de uso</p>			<p>En el día:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mañana • tarde 	<p>En el año:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fines de semana • entre semana • días festivos 	
<ul style="list-style-type: none"> • Circular • Comunicar, agrupar, platicar • Estar, ver gente, deambular 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuales • Familiares • colectivas 	<p>Uso del suelo espacio abierto</p>										
<p>Frecuencia de uso</p>												
<p>En el día:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mañana • tarde 	<p>En el año:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fines de semana • entre semana • días festivos 											
<p>PROBLEMÁTICA Falta de estacionamiento.</p>		<p>POTENCIALIDADES Es una imagen fuerte en la población y espacio utilizado por todas las edades.</p>										

Plaza Atrio de la Catedral de San Marcos

Constituye una imagen colectiva fuerte, presente en todas la edades, su nombre está ligado al "patrono" de la ciudad, al cual se le rinde homenaje en el mes de abril.

Es un punto de referencia distintivo entre la población, además de contar con una posición estratégica otorgada desde la época de la colonización por parte de los frailes dominicos, en este caso el valor histórico y cultural que representa la Institución Religiosa es todavía muy fuerte, y por supuesto está ligado a todos los hechos históricos de la ciudad y con ellos ha sufrido varias remodelaciones.

También cuenta con buena accesibilidad, aunque en este espacio se localiza un edificio monumental (la Catedral de San Marcos), puede encontrarse la escala humana en el atrio de la iglesia, ya que cuenta con espacios diseñados para el peatón y que están arboladas, lo que resulta muy adecuado para desarrollar actividades de estar, propicias para el clima del lugar. Asimismo, se desarrollan actividades de socialización y de comercio, a cualquier hora del día, todos los días de la semana.

**Cedula de espacio publico: CONJUNTO MONUMENTO A LA BANDERA – No. 5
PARQUE MORELOS**

	TOPONIMIA Relacionado con el símbolo patrio	MATERIALES piedra	VEGETACIÓN Ficus en el parque	TIPOLOGÍA CURCUNDANTE Vivienda de dos niveles, de arquitectura diversa.
	MONUMENTOS/ELEMENTOS SIMBÓLICOS Monumento a la bandera que representa la anexión de Chiapas a México	HISTORIA Fundado en 1942	VALOR EN EL TIEMPO 58 años de antigüedad	MEMORIA COLECTIVA Imagen fuerte en niños y adultos
SITUACIÓN URBANA Ubicación: posición estratégica en una loma de la ciudad Conexiones: con el boulevard poniente Accesibilidad: fácil acceso Dimensionalidad: escala monumental, el parque es de escala humana.		ACTIVIDADES		
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ agrupar, comer, platicar ▪ patinar, jugar ▪ eventos cívicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuales ▪ Familiares ▪ colectivas 	Uso del suelo espacio abierto, comercial
			Frecuencia de uso	
			En el día: <ul style="list-style-type: none"> ▪ mañana ▪ tarde 	En el año: <ul style="list-style-type: none"> ▪ fines de semana ▪ días festivos
PROBLEMÁTICA Falta de estacionamiento.		POTENCIALIDADES Parque de tradición en Tuxtla cuya imagen puede mejorarse		

Conjunto Monumento a la bandera – Parque Morelos

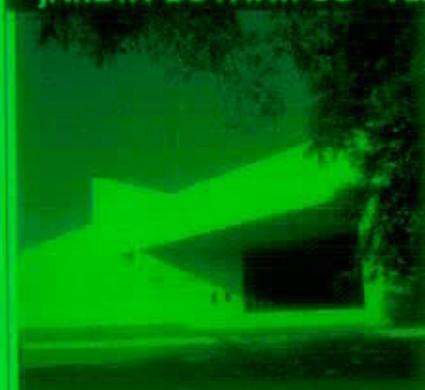
El monumento a la Bandera fue erigido con motivo de la conmemoración del aniversario de la Federación de Chiapas a México. La escultura representa a dos mujeres: una mexicana y una chiapaneca. Más que valor estético, posee valor de significado para la población, aunque también le favorece su posición física sobre una loma que antiguamente estaba en la periferia de la ciudad, y ahora ha quedado inmersa en ésta. Es un punto fácilmente identificable y desde el cual se puede apreciar una vista extraordinaria hacia el valle.

Al pie de este monumento se localiza el Parque Morelos, un lugar de tradición que combina varias actividades y en donde el diseño del mismo también ha respondido satisfactoriamente a las necesidades de la población.

Aunque posee la vegetación típica de los parques (ficus), al centro del parque se localiza una pista de patinaje rodeada de juegos infantiles que a su vez, están circundados por cenadurías, la de mayor tradición llamada "las pampas", en donde pueden convivir la familia y a donde también acude una variedad de clases sociales.

Cédula de espacio público: CONJUNTO CONVIVENCIA INFANTIL – JARDÍN BOTANIFCO –TEATRO DE LA CIUDAD – MUSEO REGIONAL

No. 6



<p>TOPONIMIA Nombres que responden a la actividad desarrollada</p>	<p>MATERIALES Mezcla de adoquín en pavimentos y concreto, tabique en construcciones</p>	<p>VEGETACIÓN Cuenta con una variedad de vegetación regional</p>	<p>TIPOLOGÍA CURCUNDANTE Habitacional de dos niveles de diversa tipología</p>								
				<p>MONUMENTOS/ ELEMENTOS SIMBÓLICOS Teatro de la cd., museo regional</p>	<p>HISTORIA No se liga a ningún acontecimiento</p>	<p>VALOR EN EL TIEMPO 20 años de antigüedad</p>	<p>MEMORIA COLECTIVA Imagen presente en adultos</p>				
<p>SITUACIÓN URBANA Ubicación: dentro de un conjunto compuesto por parques y museos Conexiones: con av. De los hombres ilustres, continuación de 5ª. Avenida norte Accesibilidad: fácil acceso por una de las vías principales de la ciudad Dimensionalidad: elementos monumentales para insertados en parques de escala humana</p>		<p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • exhibir • comunicar, agrupar, comer, platicar • estar • jugar, deambular 									
		<ul style="list-style-type: none"> • Individuales • Familiares • colectivas 	<p>Uso del suelo espacio abierto, cultural</p>								
		<p>Frecuencia de uso</p> <table border="1"> <tr> <td>En el día:</td> <td>En el año:</td> </tr> <tr> <td>• mañana</td> <td>• fines de semana</td> </tr> <tr> <td>• tarde</td> <td>• días festivos</td> </tr> <tr> <td>• noche</td> <td></td> </tr> </table>		En el día:	En el año:	• mañana	• fines de semana	• tarde	• días festivos	• noche	
En el día:	En el año:										
• mañana	• fines de semana										
• tarde	• días festivos										
• noche											
<p>PROBLEMÁTICA Inseguridad por las noches</p>		<p>POTENCIALIDADES Integración de diferentes usos y espacios que pueden ser mayormente explotados</p>									

Conjunto Convivencia infantil – Jardín Botánico – Teatro de la Ciudad – Museo Regional

Esta combinación de espacios públicos y elementos arquitectónicos se inserta en un complejo en donde se encuentra el Jardín Botánico, el Museo Regional de Antropología e Historia y el Parque de Convivencia Infantil, en donde se presenta una vegetación local y abundante. Es un punto de referencia identificado por la población adulta principalmente de fácil acceso, con espacios abiertos de escala humana, y en donde se pueden desarrollar actividades de socialización, de recreación, de estar y culturales a lo largo del día.

No obstante que se trata de espacios poco frecuentados por la población, cuentan con potencial para desarrollar otras actividades que permiten un uso más intensivo de los mismos.

Cédula de espacio semipúblico: CENTRO COMERCIAL PLAZA KRystal				No. 7
	TOPONIMIA Nombres impuestos por motivos comerciales	MATERIALES concreto	VEGETACIÓN Poco arbolado	TIPOLOGIA CURCUNDANTE Residencial y comercial
	MONUMENTOS/ ELEMENTOS SIMBÓLICOS	HISTORIA No se liga a ningún hecho histórico	VALOR EN EL TIEMPO 10 años de antigüedad aprox.	MEMORIA COLECTIVA Imagen fuerte en los jóvenes y adultos
SITUACIÓN URBANA Ubicación: posición estratégica sobre el boulevard poniente de la ciudad, en la zona de mayor plusvalía Conexiones: con avenida central Accesibilidad: fácil acceso Dimensionalidad: escala urbana		ACTIVIDADES		
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ exhibir, intercambiar, vender, comprar ▪ agrupar, comer, platicar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuales ▪ Familiares ▪ colectivas 	Uso del suelo comercial
			Frecuencia de uso	
		En el día: <ul style="list-style-type: none"> ▪ mañana ▪ tarde ▪ noche 	En el año: <ul style="list-style-type: none"> ▪ fines de semana ▪ entre semana 	
PROBLEMÁTICA Falta estacionamiento en ciertos horarios		POTENCIALIDADES Centro de reunión y comercio claramente identificado por la población		

Centro Comercial Plaza Krystal

Carece de alguna relación entre el nombre y el lugar, así como de materiales y vegetación local. Tampoco es un elemento simbólico, únicamente es un punto de referencia identificado por el sector de la población entre los jóvenes y adultos. Es de fácil acceso por el boulevard poniente (prolongación de la Av. Central) y cuenta con espacios interiores de escala humana, en donde se presentan actividades de socialización, recreación y comerciales a lo largo del día.

Cabe aclarar que este espacio aunque se clasifica como un espacio semipúblico, ya que el acceso se controla y forma parte de un consorcio, se tomó en cuenta por ser representativo para la población.

	TOPONIMIA Joyo Mayu, se relaciona con una planta del lugar llamada "flor de mayo"	MATERIALES Piedra laja regional	VEGETACIÓN Abundante vegetación local	TIPOLOGÍA CURCUNDANTE Habitacional y comercio de tipología diversa
	MONUMENTOS/ ELEMENTOS SIMBÓLICOS Vegetación local y regional como "flor de mayo", "matlizhuate", ceiba, etc.	HISTORIA No se liga a ningún hecho histórico	VALOR EN EL TIEMPO 15 y 10 años aprox.	MEMORIA COLECTIVA Identificado por jóvenes y algunos adultos
SITUACIÓN URBANA Ubicación: localizados sobre una de las avenidas principales de la ciudad Conexiones: 5ª Avenida norte Accesibilidad: fácil acceso aunque no es céntrico Dimensionalidad: escala humana y escala urbana		ACTIVIDADES		
		<ul style="list-style-type: none"> * agrupar, comer, platicar * estar * patina, jugar, ejercitar 	<ul style="list-style-type: none"> * Individuales * Familiares * colectivas 	Uso del suelo espacio abierto, (recreación)
			Frecuencia de uso	
			En el día: <ul style="list-style-type: none"> * mañana * tarde 	En el año: <ul style="list-style-type: none"> * fines de semana * entre semana * días festivos
PROBLEMÁTICA Inseguridad en ciertos horarios		POTENCIALIDADES Diseños adecuados para las actividades que se realizan		

Conjunto Parques Caña Hueca y Joyo Mayu

El nombre de Joyo Mayu es de origen zoque y significa "flor de mayo", ambos parques están diseñados con materiales de la región como la piedra laja y vegetación nativa abundante. Son una imagen fuerte en la población de todas las edades.

Son de fácil acceso por una de las principales avenidas: 5ª. Norte. Cuentan con espacios internos de escala humana, en donde se pueden desarrollar actividades de recreación, socialización y de estar principalmente en las mañanas y tardes de todos los días del año.

Cédula de espacio semipúblico: ANDADOR RIO SABINAL			No. 9	
	TOPONIMIA Nombre del árbol que crece en su ribera: Sabino	MATERIALES Andadores de adoquín	VEGETACIÓN Vegetación local	TIPOLOGÍA CURCUNDANTE Vivienda tradicional
	MONUMENTOS/ ELEMENTOS SIMBÓLICOS principal río de la ciudad	HISTORIA Ligado a anécdotas de la ciudad	VALOR EN EL TIEMPO Desde inicios del asentamiento	MEMORIA COLECTIVA Presente en todas las edades
SITUACIÓN URBANA Ubicación: cruza linealmente toda la ciudad, aunque en algunas partes embovedado Conexiones: con 5ª Avenida norte y calles de la ciudad en el lado norte Accesibilidad: fácil acceso Dimensionalidad: escala urbana		ACTIVIDADES		
		<ul style="list-style-type: none"> • circular • vender y comprar • deambular 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuales 	Uso del suelo espacio abierto
			Frecuencia de uso	
		En el día:	En el año:	
		<ul style="list-style-type: none"> • mañana • tarde 	<ul style="list-style-type: none"> • fines de semana 	
PROBLEMÁTICA Inseguridad en las noches, contaminación por descarga de drenajes		POTENCIALIDADES Imagen fuerte con historia y que puede rescatarse mediante el saneamiento y mejoramiento de imagen		

Andador Río Sabinal

El nombre proviene de un árbol común en la región: el sabino, que crece en la ribera del mismo. Los andadores se han diseñado con piedra lava local, asimismo, cuenta con vegetación nativa. El río cruza por los principales barrios antiguos centrales de la ciudad, por lo que a lo largo de su recorrido pueden apreciarse algunos ejemplos de la arquitectura típica del lugar.

Se liga a hechos históricos de la ciudad, ya que ha sido testigo del crecimiento de la misma. Este río constituye el principal afluente que cruza a lo largo de la ciudad, aunque en varios puntos ya se encuentra embovedado.

A pesar de las quejas de la población por el deterioro y la contaminación del río, éste aún conlleva una imagen fuerte de los habitantes, por lo que se deduce que todavía cuenta con mucho potencial para rescatarlo. También es de fácil acceso por la 5ª. Av. Norte y en su recorrido se pueden realizar actividades de estar durante el día y en todo el año.

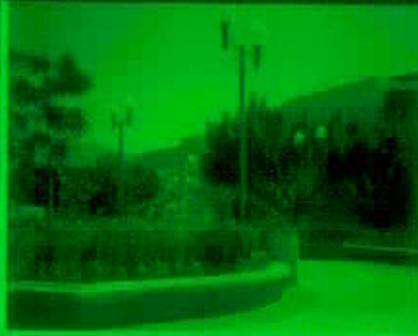
Cédula de espacio público: **CONJUNTO POLYFORUM – CENTRO DE CONVENCIONES**

No. 10

	TOPONIMIA ligado a las actividades a desarrollar	MATERIALES concreto	VEGETACIÓN Escasa vegetación	TIPOLOGÍA CURCUNDANTE Habitacional popular						
	MONUMENTOS/ ELEMENTOS SIMBÓLICOS polyforum	HISTORIA No se liga a ningún hecho histórico	VALOR EN EL TIEMPO 5 años	MEMORIA COLECTIVA Presente en algunos jóvenes y adultos						
SITUACIÓN URBANA		ACTIVIDADES								
Ubicación: al oriente de la ciudad		<ul style="list-style-type: none"> • exhibir • agrupar • eventos sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuales • Familiares • colectivas 	Uso del suelo equipamiento						
Conexiones: con libramiento norte y av. Central			Frecuencia de uso							
Accesibilidad: fácil acceso		<table border="1"> <tr> <td>En el día:</td> <td>En el año:</td> </tr> <tr> <td>• tarde</td> <td>• fines de semana</td> </tr> <tr> <td>• noche</td> <td></td> </tr> </table>			En el día:	En el año:	• tarde	• fines de semana	• noche	
En el día:	En el año:									
• tarde	• fines de semana									
• noche										
PROBLEMÁTICA		POTENCIALIDADES								
No se integra al contexto urbano, está subutilizado		Elemento identificado por la población, que puede ser mejor utilizado								

Conjunto Polyforum – Centro de Convenciones

Carece de cualquier relación entre el nombre y el contexto en que se inserta, así como de material y vegetación local. El conjunto sólo es visitado por un pequeño sector de la población. Cuenta con acceso fácil y en este espacio se presentan actividades principalmente de recreación en ciertos días del año, sin embargo su temporalidad de uso hace que este espacio esté subutilizado.

Cédula de espacio público: PARQUE DEL ARTE				No. 11
	TOPONIMIA Ligado a las actividades que se pretenden desarrollar.	MATERIALES Piedra del lugar	VEGETACION Vegetación local	TIPOLOGIA CURCUNDANTE Habitacional de tipología tradicional
	MONUMENTOS/ ELEMENTOS SIMBÓLICOS Biblioteca pública	HISTORIA No se liga a ningún hecho histórico	VALOR EN EL TIEMPO 1 año	MEMORIA COLECTIVA Empieza a identificarse
SITUACIÓN URBANA Ubicación: sobre la avenida central del lado oriente Conexiones: con avenida central, 1º. Norte y 11º. oriente Accesibilidad: fácil acceso Dimensionalidad: escala humana al parque y fuera de escala la biblioteca		ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none"> Agrupar, bailar, comer, platicar Estar, ver gente, deambular 		
PROBLEMÁTICA No se han detectado todavía		POTENCIALIDADES De reciente creación, pueden implementarse diferentes actividades		

Parque del Arte

Similar en cuanto a diseño y tratamiento de jardinerías al parque de la marimba. Su nombre se debe al tipo de actividades artísticas y culturales que se desarrollan en él, ya que se localiza a un costado de la nueva Biblioteca Pública del Estado y se presentan actividades culturales, de recreación, socialización y de estar ciertos días del año.

Es una imagen que empieza a formarse en la población de jóvenes y adultos principalmente, cuenta con buena accesibilidad sobre la avenida central, localizado en el lado oriente. Cuenta con espacios adecuados para la escala humana y con abundante vegetación nativa propicia para ofrecer una sombra agradable para el peatón.

Cédula de espacio público: PARQUE DE LA MARIMBA			No. 12	
	TOPONIMIA Relacionado con el instrumento del estado	MATERIALES Piedra del lugar	VEGETACIÓN Vegetación local, destacan ceibas y árboles florales	TIPOLOGÍA CURCUNDANTE Diversa con accesorias en planta baja
	MONUMENTOS/ ELEMENTOS SIMBÓLICOS Kiosco donde se localiza la marimba	HISTORIA	VALOR EN EL TIEMPO 5 año	MEMORIA COLECTIVA Imagen fuerte en jóvenes y adultos hasta la 3ª edad
SITUACIÓN URBANA Ubicación: posición estratégica sobre la av. Central al poniente de la ciudad Conexiones: con avenida central, 9ª y 10ª. Poniente y 1ª. norte Accesibilidad: fácil acceso Dimensionalidad: escala apropiada para el tipo de actividades que se desarrollan, buena distribución de espacios		ACTIVIDADES		
		<ul style="list-style-type: none"> • exhibir • comunicar, agrupar, bailar, comer, platicar • estar, ver a la gente 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuales • Familiares • colectivas 	Uso del suelo espacio abierto, comercial
			Frecuencia de uso	
		En el día: <ul style="list-style-type: none"> • tarde • noche 	En el año: <ul style="list-style-type: none"> • fines de semana • días festivos 	
PROBLEMÁTICA Falta de estacionamiento		POTENCIALIDADES Posición estratégica debido a la falta de parques en la zona		

Parque de la marimba

Es uno de los lugares preferidos de la población adulta y de la 3ª. Edad (aunque la mayoría de los niños encuestados también lo destacaron). Diseñado ex profeso para llevar a cabo la actividad principal: tocar y escuchar la marimba, el instrumento chiapaneco. Este parque cuenta además con espacios que permiten la interacción de diversas actividades complementarias como son; el kiosco, donde se presenta la orquesta; el área circundante del kiosco que se utiliza para bailar; el área destinada a bancas para los espectadores y por último los espectadores que se sientan en las neverías y juguerías mientras observan el baile o escuchan la música.

Alrededor del parque también se han desarrollado usos comerciales compatibles con éste como las raspaderías y los famosos "carritos de elotes" que se han apropiado de un espacio específico.

La vegetación también ha sido diseñada, ya que cuenta con árboles de origen nativo que se han dejado crecer de forma natural para proporcionar sombra, la cual no obstruye la visión a nivel de peatón y posee vegetación arbustiva, en donde se han seleccionado especies

muy decorativas en distintas épocas del año y que por su disposición tampoco obstruyen la visión del espectador.

Es de fácil acceso ya que se localiza con frente a la avenida central, en el lado poniente. Su creación es muy reciente, sin embargo rescata con gran acierto una actividad muy arraigada de la población y que carecía de un espacio de expresión. También es destacable el hecho de que es un espacio visitado por todas las clases sociales del lugar y se ha convertido en muy poco tiempo, en una imagen colectiva fuerte.

Las actividades que se desarrollan son de socialización, recreación, estar y comercialización, que se dan con más intensidad en la tarde y durante los fines de semana de todo el año.

A partir de la información vertida en las cédulas, se cruzaron las variables para determinar la frecuencia de cada una de ellas en cada espacio. Los resultados de esta matriz se describen posteriormente en la sección 5.2 de este capítulo, una vez analizados individualmente cada espacio público e integrados las metodologías, con lo que se podrán establecer las conclusiones de este capítulo. (ver tabla 2)

5.2 Identidad en el espacio público

Hasta este punto sólo se han identificado y analizado los espacios sin establecer ningún juicio de calidad que permita establecer una jerarquía de identidad, sin embargo se pretende llevar a cabo una evaluación de los espacios que resultan más exitosos y que son más significativos para la población y cuáles son las razones.

SEXO: M F EDAD: 30

Mencione el primer "adjetivo" que le viene a mente cuando escucha las siguientes palabras (escribir un adjetivo en cada línea):

⇒ Tuxtla Bautista

⇒ Parque Central Sucio

⇒ Avenida Central Piende

⇒ Calle Central Lento

⇒ Parque de la Marimba Bello

⇒ Plaza del Atrio de la Iglesia de San Marcos

⇒ Conjunto: Monumento a la Bandera y Parque Morelos Abandonado

⇒ Conjunto: Parques Caña Hueca y Jovya May Grande

⇒ Plaza del Arte Frio

⇒ Conjunto: Convivencia Infantil, Teatro de la Ciudad, Museo y Jardín Botánico Agredable

⇒ Plaza Crystal Concurrido

⇒ Conjunto: Poliforum y Centro de Convenciones Lejos

⇒ Anodador del Río Sabinal Alto

Fig. 19: Ejemplo de entrevista a persona de 30 años del sexo masculino y radicado en Tuxtla Gutiérrez

Una de las técnicas que se emplearon para obtener dicha evaluación que parte del punto de vista de los mismos habitantes, se basó en el estudio "Place responding test" elaborada por la Universidad de Hull (1978), Departamento de Geografía) para la misma ciudad, y consiste en aplicar una encuesta muy breve en la que se solicita nombrar con adjetivos los espacios seleccionados. En el caso de los espacios públicos de Tuxtla, se aplicó en forma de entrevista para poder controlar el tiempo de la misma y otorgar 5 segundos para conseguir la respuesta de cada inciso. Se solicitó tanto a personas de ambos sexos y de todas las edades (con los mismos rangos de edad empleadas en los mapas cognoscitivos) tratando de contar con una muestra de todos los posibles usuarios de los diferentes espacios públicos. La entrevista consistía en una sola pregunta con 13 incisos (uno para cada espacio público), que era la siguiente: "mencione el primer adjetivo que se le viene a la mente cuando escucha las siguientes palabras (escribir un adjetivo en cada línea): (ver fig. 19)

las siguientes palabras (escribir un adjetivo en cada línea): (ver fig. 19)

De esta forma se pudieron obtener adjetivos calificativos que se clasificaron en 3:

- **Positivos**, se colocaron en este rubro aquellas expresiones que reflejan muestras de agrado o de aceptación con relación al espacio público que se les menciona.
- **Neutros**, si el adjetivo utilizado no denota ningún sentido de aceptación o de rechazo, si se considera que la palabra no afecta ni favorece la calificación. También se colocaron en este rubro aquellas palabras que describían una actividad como: comprar, bailar, entretenimiento, etc., que son importantes ya que asocian una función clara con el espacio público, que podría constituirse como el *genius loci* de cada lugar, sin embargo para efectos de evaluación, no pueden considerarse.
- **Negativos**, aquellas expresiones que tienen connotaciones de rechazo o disgusto y que son importantes para la identificación de los problemas.

Este método es muy práctico ya que el tiempo empleado es mínimo y no persuade al entrevistado hacia una determinada respuesta, sino se obtiene la primera expresión que se tiene del lugar y que engloba las características principales del mismo.

También se pueden analizar la frecuencia de las palabras, que pueden traducirse en una expresión colectiva, identificando el carácter del lugar.

Los resultados se obtienen a través de un conteo simple de cada columna, traducidos a porcentajes como se observa a continuación:

1. Tuxtla (ciudad)	53%	25%	22%	100%
2. Parque Central	39%	29%	32%	100%
3. Av. Central	25%	35%	40%	100%
4. Calle Central	15%	33%	53%	100%
5. Parque de la marimba	70%	28%	2%	100%
6. Plaza Atrio de Catedral de San Marcos	48%	42%	10%	100%
7. Conjunto Mto. A la Bandera – Parque Morelos	35%	17%	48%	100%
8. Conjunto Parque Caña Hueca – Joyyo Mayu	40%	35%	25%	100%
9. Plaza del Arte	40%	38%	22%	100%
10. Conjunto: Convivencia infantil, jardín botánico, teatro de la ciudad, museo regional	28%	35%	37%	100%
11. Plaza Cristal	50%	40%	10%	100%
12. Conjunto Polyforum – Centro de Convenciones	22%	35%	43%	100%
13. Andador Río Sabilal	12%	13%	75%	100%

En este caso los resultados más contundentes se presentaron en el parque de la marimba, que contó con más adjetivos positivos y en donde la palabra recurrente fue: *agradable*. Y por el lado de los adjetivos negativos se obtuvo el andador río sabinal, teniendo como palabra recurrente: *apestoso*.

En esta etapa del análisis de resultados, se conjuntaron aquellos obtenidos de las variables aplicadas a los espacios públicos, los cuales se cruzaron en una matriz como se muestra a continuación:

	Av. Central	Calle Central	Parque Central	Catedral	Parque Marimba	Mto. Bandera	Teatro de la Ciudad	Plaza Cristal	Caña hueca	Río Sabinal	Poliforum	Parque del Arte
Toponimia	•	•	•	•	•	•	•		•	•		•
Material local					•				•	•		•
Vegetación local				•	•		•		•	•		•
Tipología típica										•		•
Elemento simbólico	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•
Liga con hecho histórico	•	•	•	•		•				•		
Antigüedad (+ 100 años)	•	•		•						•		
Imagen colectiva	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Accesibilidad	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•
Escala humana	•	•		•	•		•	•	•			•
Actividades de socialización				•	•	•	•	•				•
Actividades de recreación					•	•	•	•	•		•	•

	Av. Central	Calle Central	Parque Central	Catedral	Parque Marimba	Mto. Bandera	Teatro de la Ciudad	Plaza Cristal	Caña hueca	Río Sabinal	Poliforum	Parque del Arte
Actividades cívicas			●		●	●						
Actividades de estar			●	●		●	●		●	●		●
Actividades comerciales	●	●			●			●				
Actividades todo el día	●	●	●	●	●		●	●				
Actividades todo el año	●	●	●	●					●			
Total	10	10	9	12	11	9	10	7	10	11	4	11

Por último, una vez teniendo la evaluación de la población los resultados que arroja el análisis de las variables, se pueden obtener las conclusiones de esta evaluación y la interpretación de los indicadores encontrados, para elaborar las recomendaciones.

Conclusiones del capítulo

Siguiendo con nuestra metodología se establecieron las siguientes conclusiones con base en los conceptos analizados:

En la mayoría de los espacios se encontró alguna relación entre el nombre y el lugar, excepto en la Plaza Cristal y en el Polyforum.

El material local se presenta en escasos ejemplos: el parque de la marimba, caña hueca, el andador del río sabinal, el parque del arte, en donde dos de ellos son de reciente creación.

La vegetación local se presenta en el atrio de la Catedral, el parque de la marimba, el teatro de la Ciudad, caña hueca, el andador del río Sabinal, y en el parque del Arte.

Todavía se pueden encontrar escasos ejemplos de tipología tradicional a lo largo del andador del río.

A excepción de la plaza Cristal, todos los espacios cuentan con algún hecho histórico o que cuenten con más de 100 años de existencia. En

este rubro sólo se encontraron las calles principales, el río Sabinal y la Catedral de San Marcos.

Existen pocos ejemplos que estén ligados a algún hecho histórico o que cuenten con más de 100 años de existencia. En este rubro sólo se encontraron las calles principales, el río Sabinal y la Catedral de San Marcos.

Todos los espacios son de fácil accesibilidad debido a la traza de la ciudad, que favorece a la orientación, además de que la mayoría se localizan a lo largo de la Avenida Central.

De igual manera, todos los espacios analizados constituyen imágenes reconocibles y colectivas para la población independientemente de la edad o el sexo.

La mayoría de las plazas y calles poseen una dimensión de escala humana que los hacen fáciles y agradables para el peatón. Esta característica no se encontró en el parque central, el monumento a la bandera y en el conjunto del Polyforum – Centro de Convenciones.

En cuanto a las actividades, en todos los espacios se identificaron más de una, siendo el parque de la marimba, el monumento a la bandera, el conjunto del Teatro de la ciudad – convivencia infantil – jardín botánico – museo regional y la Plaza cristal, los lugares que ofrecen mayor diversidad de actividades.

Globalizando estos resultados se obtuvo una jerarquía de espacios (que va de los espacios que poseen de mayor a menor identidad) con base en el número de variables que se presentaron:

- 1°. Plaza Atrio de la Catedral de San Marcos
- 2°. Parque de la Marimba
- 3°. Avenida Central / Calle central / Parque del Arte
- 4°. Andador del Río Sabinal
- 5°. Parques Cañas Hueca – Joyo Mayu / Conjunto Convivencia Infantil
- 6°. Conjunto Monumento a la Bandera – Parque Morelos
- 7°. Parque Central
- 8°. Plaza Cristal
- 9°. Conjunto Polyforum – Centro de Convenciones

La evaluación de la población que se obtuvo de la aplicación de las entrevistas breves indicó que los espacios que poseen más aspectos positivos son (en ese orden): el parque de la marimba, la plaza cristal, el atrio de la Catedral, los parques Caña Hueca y Joyo Mayu, la Plaza del Arte y el Parque Central.

Asimismo, se obtuvieron los que poseen más aspectos negativos: el andador del río Sabinal, la calle central, el conjunto Polyforum – Control de Convenciones, la avenida central, el conjunto del Teatro de la Ciudad – Jardín Botánico – Museo Regional – Convivencia Infantil y el conjunto del Monumento a la Bandera – Parque Morelos.

De ambos análisis se concluye que la variedad de usos que se dan en un espacio público es un ipso muy importante para generar una imagen colectiva, así como la intensidad y la frecuencia con que se presentan y en la medida en que un lugar es más utilizado y por más tipos de gente, va creando un espacio de significado para la población; se trata de un valor utilitario que se traduce en un valor simbólico (como el caso del parque de la Marimba y la Plaza Cristal, en donde la diferencia de estos espacios radica en el valor estético que posee el primero a diferencia del segundo y sin embargo por las actividades que estos espacios ofrecen son fuertemente reconocidos).

La antigüedad de un espacio o de una edificación es importante (como en el caso de la Catedral), en la medida en que su permanencia a través del tiempo se adapta a las nuevas circunstancias y aunque ésta constituye una variable importante para fortalecer la identidad, no por ello es determinante, ya que un espacio de reciente creación e incluso, aparentemente carente de cualquier valor estético, puede adquirir un valor simbólico en la medida en que éste responde a una necesidad no satisfecha por la población y el siguiente paso consiste en transmitir esta imagen de generación en generación, la cual se va fortaleciendo en la medida en que ésta se adquiere desde la niñez.

Se observó además que si el elemento responde a una necesidad que tiene una fuerte componente histórica, es decir que si rescata una actividad de profundo arraigo en la población (nuevamente el caso del parque de la marimba), aunque el elemento sea muy reciente, tiene muchas probabilidades de ser aceptado con éxito entre la población y que ésta se apropie del mismo en un periodo corto. Asimismo, el factor del diseño contribuye a dar un valor agregado al espacio, que es el valor estético y que se logra cuando son bien entendidos y rescatados los valores locales.



Análisis de resultados y recomendaciones

Las ciudades prosperan cuando la gente disfruta estando en ellas.

Frank Sartor

Del análisis de los capítulos anteriores se puede concluir que la identidad se refleja a través de distintas manifestaciones culturales que tienen su campo de expresión física en la morfología de la ciudad, no obstante para el caso de Tuxtla Gutiérrez se encontró que si bien se pudieron encontrar espacios de identidad (unos en los que se refleja más esta cualidad que en otros), no se encontró una integración de los mismos que pudieran ofrecer una ciudad legible en términos de orientación y significación.

En las siguientes secciones se presentarán estos resultados y las recomendaciones que se sugieren en términos de reforzar los elementos dentro del espacio físico que permiten la identificación del habitante con la ciudad.

6. | Interpretación de resultados

En los capítulos cuarto y quinto se encontró que de la ciudad del pasado, entre las transformaciones que han ocurrido, *permanecen* ciertos elementos que se encuentran embebidos en la memoria colectiva (así lo demuestran los mapas mentales y encuestas aplicadas) como son la traza de la ciudad, el centro (su ubicación en la estructura de la ciudad así como la disposición de los edificios públicos no ha cambiado), y como elemento aislado el símbolo más fuerte es la Catedral de San Marcos.

Asimismo, de la ciudad actual se encontraron los espacios que se van constituyendo como símbolos, de los cuales hay que conservar su esencia para lograr su permanencia en el tiempo. De estos símbolos algunos como el parque de la marimba poseen un contenido de significados más amplio que otros como el poliforum o el parque del arte.

Naturaleza Identitaria			
	Orientación	Significación	
Nivel de análisis	Ciudad	Cruce de avenida y calle central como punto de partida para la orientación	Presencia de elementos aislados
	Distritos y barrios	Destacan iglesias de los barrios y catedral del centro	Se presenta todavía una arquitectura tradicional en barrios y en el distrito central la imagen es confusa
	Conjuntos urbanos	Destacan las obras arquitectónicas monumentales pero aislados del contexto	En función de las actividades que se desarrollan en los espacios
	Elementos específicos	Edificios o monumentos que están aislados del conjunto urbano	Se presentan pocos ejemplos que se han convertido en símbolos por lo que representan históricamente o en relación a las actividades cotidianas.

Del cuadro anterior se concluye que la **ciudad** vista como unidad, carece de elementos o símbolos lo suficientemente significativos dentro de la morfología urbana que permitan un entendimiento del espacio, por lo que es fundamental buscar la integración de este conjunto de elementos y mejorarlos a fin de reforzar su naturaleza identitaria. En este nivel de análisis se encuentran por un lado, las principales vías estructuradoras de la ciudad como la avenida y calle central, ya que sobre éstas se localizan la mayoría de los espacios de identificación y por otro lado, el río sabinal ya que es un elemento muy importante en la *imagen colectiva*, sin embargo presenta problemas de contaminación principalmente por lo que la gente lo rechaza.

En los **barrios o distritos** se observa que la mayoría no cuenta con símbolos al interior, únicamente en el centro donde el elemento de mayor representatividad lo constituye la Catedral. Por lo tanto se genera una imagen confusa que tampoco proporciona una orientación clara. No obstante, en los barrios antiguos de la ciudad se reproduce el esquema de la traza reticular con su pequeña iglesia y algunos ejemplos de la arquitectura tradicional que deben de conservarse, ya que

constituyen las últimas referencias del pasado morfológico. Estos barrios son 6 principalmente: Santo Domingo, el Calvario, San Francisco, San Jacinto, San Roque y Niño de Atocha. (ver cuadro de tipologías por barrio).

En los **conjuntos urbanos** como el monumento a la bandera – Parque Morelos, La Plaza Krystal, el conjunto del Poliforum y el Centro de Convenciones, el Parque Caña hueca – Joyo Mayu y el conjunto del Teatro de la Ciudad – Museo Regional – Parque de Convivencia Infantil – Jardín Botánico, se observó que los inmuebles que albergan los museos, teatro y centro de convenciones están presentes en la memoria debido a sus características arquitectónicas monumentales que van ligadas a la idea de modernidad que busca el tuxtleco, sin embargo se encontró que no son espacios vividos al 100%, por lo que es importante conservar el sentido de cada uno, lo que les da razón de ser, así como integrarlos a la dinámica urbana mejorando su accesibilidad e intensificando y diversificando las actividades que pueden desarrollarse en ellos.

Por último los **elementos específicos** que se refieren a algunos espacios aislados como el parque del arte, el parque de la marimba, el andador del río sabinal, y los escasos edificios de relevancia arquitectónica como la antigua Presidencia Municipal o el edificio del Instituto de las Ciencias y Artes de Chiapas, se concluye que éstos se encuentran perdidos en la ciudad, que es necesario integrarlos a las actividades además de dignificarlos en función de su valor y hacerlos permanentes en la memoria colectiva.

6.1 Recomendaciones para el fortalecimiento de la orientación y los significados

En función de lo anterior se obtiene que la percepción colectiva de la ciudad se da a través de elementos de *orientación* y de *significación*. Partiendo de esto, como se muestra en el siguiente cuadro, que constituye el eje conductor de las recomendaciones, se plantean las 3 políticas orientadas a fortalecer la percepción e identificación de los habitantes con la ciudad de Tuxtla Gutiérrez que son de integración, conservación y mejoramiento:

Políticas	Naturaleza identitaria	
	Orientación	Significación
Integración		
Conservación		
Mejoramiento		

Explicando el cuadro anterior y planteando el objetivo a seguir orientado al fortalecimiento de los elementos de la percepción de la ciudad, a través de políticas que pretenden lo siguiente:

- **Políticas de integración:** se centra en mayor medida en los elementos de la orientación, para lo cual se recomienda el establecimiento de una liga de tipo visual y funcional entre los espacios públicos identificados, consolidando el centro como espacio preponderante y la avenida central como eje estructurador de la ciudad, a lo largo de la cual se integren los demás elementos.
- **Políticas de conservación:** enfocada principalmente en el fortalecimiento de los significados, en la conservación de elementos que tienen significado para la población y que han prevalecido a través del tiempo, así como de los nuevos símbolos que se están conformando en la ciudad moderna.
- **Políticas de mejoramiento:** éstas se plantean tanto para el mejoramiento de la orientación como de los significados, retomando los elementos característicos de diseño y adaptación a nuevas construcciones. Aplicación de arquitectura de contraste pero integrada al contexto en cuanto a escalas, proporciones y materiales. Creación o mejoramiento de la imagen de los espacios analizados con los criterios mencionados.

En este sentido lo que hay que integrar, conservar y mejorar por nivel de aplicación se presenta en el siguiente cuadro de estrategias en donde las políticas están relacionadas con estos elementos de la percepción.

	Integración	Conservación	Mejoramiento
Ciudad	<p>Establecer un eje visual a lo largo de la avenida central, a través de la regulación de la imagen y de usos del suelo que integra los diferentes espacios públicos (incluyendo río sabinal) y monumentos relevantes.</p> <p>Mejoramiento de la vialidad en el primer cuadro de la ciudad</p>		<p>Mejoramiento de la imagen urbana a través de la vegetación, pavimentos, mobiliario urbano y señalización</p>
Distritos y barrios	<p>Establecer ruta de transporte que recorra los barrios y principales sectores de la ciudad.</p> <p>Desarrollar andador peatonal con puntos de atracción a no más de 400.00 m.</p>	<p>Conservación de la arquitectura tradicional en barrios antiguos de la ciudad.</p>	<p>Mejorar la imagen de núcleos de barrios y rediseñar la explanada del distrito central.</p>
Conjuntos urbanos	<p>Relacionar los conjuntos con el contexto urbano inmediato, estableciendo usos del suelo compatibles con éstos y diversificando las actividades</p>	<p>Conservación de actividades que han dado origen a los conjuntos culturales o recreativos</p>	<p>Hacer uso más intensivo de los espacios públicos, diversificando las actividades. Facilitar la accesibilidad con rutas de transporte público.</p>
Elementos específicos	<p>Integrar plazas de monumentos, el río sabinal y los escasos ejemplos de edificios antiguos a actividades cotidianas</p>	<p>Restauración de edificios y monumentos históricos de relevancia</p>	<p>Adecuación de edificios para desarrollo de actividades cotidianas</p>

Las líneas estratégicas que se derivan del cuadro anterior se plantean en función de lo siguiente:

Integración

- Reforzar o establecer ligas visuales y de usos en el eje norte-sur para mitigar el efecto lineal de la ciudad en sentido oriente-poniente.
- Retomar el centro como principal elemento de orientación y a partir del cual se reestructurarán los demás espacios públicos.
- Aprovechar potencial del río Sabinal que es el único elemento que rompe con la traza reticular y ligarlo a la *avenida central* y con los demás espacios públicos.
- Mejoramiento de la accesibilidad peatonal y vehicular a los diferentes espacios públicos.

Conservación

- Valorar historia y patrimonio arquitectónico que todavía existe y el que se está formando en una ciudad de reciente creación.
- Salvaguardar la arquitectura tradicional y estructura de los barrios como el Calvario, San Roque, San Francisco, San Jacinto, etc, ofreciendo estímulos para la conservación de estas viviendas.

Mejoramiento

- Mejorar la imagen de los espacios públicos como parques, plazas, andadores y calles, jerarquizar accesos, homogeneizando criterios de señalización, mobiliario y pavimentos para una identificación más clara.
- Buscar que en la ciudad diversifique sus actividades respondiendo a las necesidades de la población.
- Determinar el carácter de cada espacio público y fortalecer su *genius loci*.
- Contar con residentes permanentes que desarrollen un arraigo.

Acciones

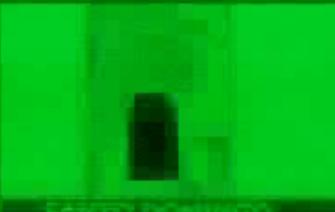
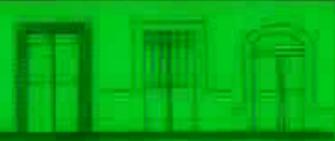
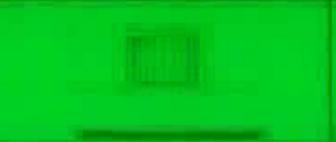
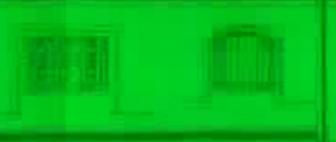
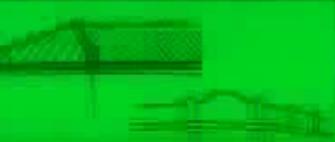
- Regular usos del suelo en los ejes principales de la ciudad y mejorar la imagen urbana.
- Propuestas viales y de estacionamiento público para descongestionan el centro.
- Establecer política de transporte público que contemple rutas hacia los espacios públicos y diseño de paraderos.
- Mejorar la calidad de los espacios públicos como parques, plazas, andadores y calles creando un microclima agradable al transeúnte mediante el uso de vegetación local.
- Identificar las actividades que han dado origen a cada lugar y enriquecer esa mezcla de usos en avenida central y alrededor de los espacios públicos (como las tradicionales cenadurías), mejorando la imagen de los locales y puestos comerciales.
- Promover las fiestas tradicionales en los barrios antiguos y otorgar facilidades a las manifestaciones artísticas y culturales.
- Impulsar servicios y equipamientos en la ciudad para evitar la emigración en busca de los mismos.

Por último, recapitulando esta sección del capítulo se tiene que la identidad define una unidad por lo cual es necesario integrar espacios públicos homogéneos dentro de esta unidad, que se sienta que forman parte de lo mismo y establecer esos atributos esenciales que definen el lugar.

En este sentido el espacio público se presenta como un factor determinante en la producción de la imagen y de las actividades urbanas, y las principales avenidas como los elementos estructuradores a lo largo de los cuales se ubicarán estos espacios. El espacio público y sobre todo el distrito central por su ubicación geográfica y su importancia histórica y político-administrativa, deberá poseer una imagen identificable mediante elementos reconocibles, memorables, contenedores de vivencias y sensaciones y sobre todo, poseer un sentido del lugar con el cual el observador podrá distinguir y recordar.

En general, el espacio público deberá ser legible, no sólo cuando se circula a través de él, sino también cuando se recuerda y se identifica individual o colectivamente. El espacio público será significativo en la medida en que sus partes estén relacionadas unas con otras en el tiempo y el espacio, además se deberán relacionar con las actividades cotidianas, con los patrones culturales y las aspiraciones de carácter colectivo de la población de la ciudad.

Una ciudad legible podrá orientar a sus habitantes hacia su pasado hacerlos comprender de mejor manera el presente y podrá proyectarlos hacia el futuro. Por ello, el concepto de legibilidad dentro del proceso de diseño y construcción del espacio público deberá estar presente con un alto grado de sensibilidad con el propósito de fundamentar ese proceso evolutivo de los valores adquiridos por los habitantes del lugar sean de tipo cultural, social, formal o económico.

BARRIOS ELEMENTOS ARQUITECTONICOS	 SANTO DOMINGO	 EL CALVARIO	 SAN FRANCISCO	 SAN JACINTO	 SAN ROQUE	 NIÑO DE ATOCHA
PUERTAS						
VENTANAS						
TECHOS Y PERFILES						
ELEMENTOS VINCULADOS CON LA CALLE						
MATERIALES						
COLORES	Gris Negro Redondeo: arena (piedra roja) rojo	Verde Negro Negro - Rojo Redondeo: rojo verde negro	Gris Verde Negro Negro Redondeo: arena (piedra roja) verde rojo	Gris Verde Negro Negro Redondeo: arena (piedra roja) verde rojo	Gris Negro Redondeo: arena (piedra roja) (piedra roja) verde	Gris Negro Redondeo: rojo
ACABADOS	Piedras apiladas (abrigadas) Textura lisa (aplanada) Redondeo: piedra apilada textura rugosa	Textura lisa (aplanada) Redondeo: textura rugosa	Textura lisa (aplanada) Redondeo: textura rugosa	Textura lisa (aplanada) Piedras apiladas (abrigadas) Redondeo: textura rugosa, piedra apilada, abrigada	Textura lisa (aplanada) Redondeo: textura rugosa, piedra apilada	Textura lisa (aplanada) Redondeo: textura rugosa
EJEMPLO						

1a. Etapa de Transformaciones: desde la fundación hasta 1940



Conclusiones

Una de las principales razones por las cuales la identidad no puede reflejarse de una forma clara en el espacio construido se debe a que hace falta un arraigo de la población que permita generar una transmisión de valores culturales que trasciendan a otras de generaciones.

Si la identidad de las ciudades se expresa a través de la organización espacial de sus elementos construidos, ¿cómo debe darse esta organización?, los principios ordenadores abstractos que regían las ciudades antiguas se daban a través de la simbolización, todo tenía una razón de ser y este orden tenía su fundamento en la imitación del orden natural. Ahora ya no se persigue este orden natural, al menos no de forma intencional, sino se importan patrones ajenos a la realidad local obviando equivocadamente, las características naturales topográficas y de paisaje del lugar.

El error ha sido importar modelos de lo que estaba sucediendo en otros lados, por gente que tampoco era del lugar y que por lo tanto tampoco reflejaba lo que los Tuxtlecos de entonces eran. Por eso no se ha plasmado la identidad en el espacio construido. Tal vez en otras expresiones como la música, el lenguaje, el vestido, costumbres esta identidad sea más patente pero no así en el espacio físico. Entonces, podemos decir que la identidad como lo expresa Lara (1999) tiene varias manifestaciones o campos de expresión como sucede con la cultura y en Tuxtla se ha plasmado en el espacio físico una morfología que ha respondido a otros intereses y la gente que tampoco está arraigada, por un lado no participa de esto y por otro lado, trata de asimilar estas imposiciones que se dan sin generar una conciencia de ello.

Noberg-schulz establece que si la relación entre asentamiento y paisaje se corrompe entonces se pierde la identidad del lugar, esto puede interpretarse como si se importan modelos de construcción que provienen de un paisaje o medio natural distinto no va a haber una integración con el lugar y no se va a reflejar una identidad en la morfología urbana.

Retomando la definición aristotélica que indica que *"las cosas son idénticas cuando su sustancia es una, la identidad es una unidad"*, se entiende entonces, que cuando el habitante y la ciudad poseen la

misma sustancia son idénticos. Cuando establecemos la identidad de alguien decimos quién es, entonces ¿qué es Tuxtla?, ¿cómo se define?, identificarse con Tuxtla es llegar a ser lo mismo que Tuxtla, por ello es tan importante que exista el arraigo del habitante. Para el caso de estudio se ha visto que Tuxtla ha recibido una fuerte cantidad de población por migraciones y esto desestructura la relación que existe entre la ciudad y sus habitantes.

Sin embargo para entender la expresión de la Identidad en el espacio físico hay que recurrir a la convención: no hay un significado de la identidad o un criterio para reconocerla, hay que declarar un criterio convencional y éste no debe basarse en lo estético como hasta ahora se ha establecido, ya que la identidad como la estética, es un valor subjetivo en que es imposible ponerse de acuerdo, sino en la medida en que se convierte en símbolo que se internalice en la población y se transmite a otras generaciones.

Más que un valor estético la identidad está ligada con la experiencia directa con el lugar, uno se identifica con el lugar en la medida en que se vive y convive con él, por eso para un foráneo Tuxtla puede ser una ciudad carente de identidad pero no así para el habitante.

Se trata de un proceso subjetivo, porque el individuo construye su identidad a partir de lo que conoce y a partir de otra realidad que le es ajena a la cual tiene acceso por otros y por los medios de comunicación. Esto deja de ser subjetivo cuando se vuelven convención, es decir cuando esta realidad es aceptada y compartida por otros, aunque siempre será distinta a otro grupo que este fuera del primero, en este caso del que habita la ciudad.

La lógica establece que la identidad es permanencia del objeto único del atributo a través de los cambios, esto quiere decir que hay que buscar los atributos que han permanecido: la Catedral de San Marcos, la traza reticular y las costumbres serían ejemplos de ello.

Reforzando la idea anterior y como se ha visto en el estudio de diferentes disciplinas y autores, la identidad se define a través de la igualdad de caracteres esenciales, y aunque la apariencia sea modificada, mientras no se modifique la esencia del objeto éste mantiene su identidad.

Son las características de tal naturaleza, que persisten sin cambio esencial a pesar de las transformaciones en sus funciones y estructura, por eso las características naturales como la topografía y el clima, forman parte de la identidad de la ciudad.

Se ha hablado de que la identidad se transforma, esto quiere decir que las manifestaciones se transforman sin embargo, el *genius loci*, la esencia se mantiene, la esencia es la misma siempre.

Si yo me reconozco en algún aspecto importante como igual a otro, entonces me identifico... ¿en qué aspectos la población se reconoce igual con la ciudad? la respuesta sería en función de los aspectos que están condicionando su forma de ser y en los aspectos en que el individuo modifica a la ciudad para que sea como él.

Los atributos que los tuxtlecos dieron a su ciudad fueron en general positivos, si es que la idea de progreso y modernidad puede tomarse como positiva, no obstante hubo calificativos tales como "bella, bonita, casa, ciudad, capital, verde", que denotan que hay una esencia que es aceptada, que la ciudad tiene un *genius loci* basado en el deseo de la *modernidad*, que surge tal vez en contraposición de su "rival" conservadora que históricamente ha sido San Cristóbal de las Casas, sin embargo este "*querer ser*" hay que entenderlo y es necesario adecuarlo a la realidad histórica, política y social chiapaneca y no importarlo de otros contextos.

Sin embargo la identidad no es estática, aunque en esencia prevalezcan las estructuras originales, también se va moldeando (algunos autores la definen como un proceso) conforme avanza la integración de la ciudad a través de un desarrollo en varias etapas y a partir de situaciones económicas, sociales y políticas y en este sentido, nos hemos referido a una ciudad relativamente nueva, de escasos 100 años de antigüedad (si se le compara con ciudades de más de 500 años, en donde el valor del tiempo no es determinante, pero si contribuye a la consolidación del carácter) y que tal vez no ha integrado una memoria colectiva lo suficientemente fuerte para reflejarse en todas sus manifestaciones culturales, entonces podría decirse que la ciudad está en proceso de fortalecer o consolidar los elementos de la orientación y la significación que permitan reflejar su identidad en el espacio físico.

De acuerdo con lo anterior y retomando la hipótesis planteada al inicio de este trabajo se dice que ésta se comprueba al concluir que una ciudad desde que es un espacio habitado posee identidad porque es *única, existe en un punto geográfico, en un tiempo, con una historia, y unos habitantes, características singulares y hechos irrepetibles para cualquier otro lugar y que posee ciertos elementos de orientación y significación que surgen de aspectos culturales, históricos y del sitio y que una vez identificados pueden fortalecerse a través del diseño para tener una ciudad legible y con una identidad reflejada en el espacio físico.*

Por eso se enfatiza que el ser tiene que arraigarse y habitar el lugar para que pueda darse una identidad y una identificación entre ambos, y este concepto de habitar existe antes que el de edificar, la edificación ya es una consecuencia de la habitación, en la edificación ya debe verse reflejada la condición de identidad.

Contestando a la pregunta formulada en el capítulo 1, no hay que suponer que con la sola presencia de las formas urbanas o arquitectónicas históricas o las que recuperan en forma moderna los elementos tradicionales, se cumple un efecto vinculante entre los habitantes de un sitio, esto es importante pero lo indispensable es que dichos elementos deben de ser apropiados por los habitantes, en la medida en que cumplen una necesidad que los haga espacios vividos, entonces podrán otorgar algún significado para la población y constituirse como elementos de identificación.

Un lugar no se describe sólo por sus características físicas, que es el primer nivel de la percepción, sino también intervienen otros elementos de la percepción, lo que se refiere al nivel sensorial y que constituye el 2º. nivel de percepción, como son los sentidos: olores, texturas, climas, sabores, y cuestiones afectivas y de la experiencia social, a los que se añade la cualidad del tiempo y el valor generacional.

Esta relación de identificación es desarrollada desde la niñez, el tiempo es importante, pero aquí más bien se trata de cuestiones de percepción y experimentación, cuando se es niño, se está más receptivo al conocimiento y esas experiencias se quedan grabadas y se van fortalecen con el tiempo. En esta etapa se desarrolla el esquema perceptual del individuo, por eso es importante contar con el punto de vista de los niños porque de ellos se pueden obtener los resultados más elementales y significativos de la percepción de la población.

Algo que es importante mencionar en relación a las transformaciones y cambios en la ciudad es que si uno nace en determinado lugar y las transformaciones urbanas que se presentan van de acuerdo a un contexto económico, político y social que también se vive y del cual se forma parte, seguramente uno se seguirá identificando con la ciudad aunque ésta cambie, sin embargo, si estas transformaciones provienen de un contexto que no tiene nada que ver con el lugar y que lo van a afectar como puede ser una decisión política, una moda extranjera, las migraciones que traen consigo una fuerte carga cultural y una inadaptación y desarraigo por el lugar, pues evidentemente que esto va a transformar la ciudad a tal punto que par dejará de tener algún significado o punto de identificación con el habitante, esto suele pasarle a los ancianos que viven proceso bruscos de cambios.

Otro tema de reflexión constituye la variedad de conocimiento, en la medida en que se cuente con más parámetros para comparar una cosa con otra, entonces se crean los juicios y lo que en gran medida sucede en el campo del urbanismo, en donde se cuenta con los parámetros de las ciudades europeas renacentistas, medievales, o coloniales mexicanas o modernas norteamericanas, etc., y al compararlas con el caso de estudio por ejemplo, automáticamente se relaciona con ciertos estereotipos y se califica como que "carece de identidad", sin embargo para un habitante que sólo conoce esa realidad y que su parámetro de lo estético está regido por lo que conoce desde niño, y lo más importante que ese lugar se relaciona con él por todo cuanto es vivido, será con lo que se identificará porque se sentirá parte de ese lugar y ajeno a cualquier otro.

De esta manera, la identidad puede encontrarse en todos los niveles de la ciudad, como ocurre con los espacios públicos encontrados, en donde podemos afirmar que todos tienen identidad, algunos más claramente reflejada que otros, ya que de alguna forma la gente se identifica con ellos, sin embargo esto no quiere decir que sean buenos o bellos.

Queda claro que al hablar de la identidad se hace referencia a una relación biunívoca entre el habitante y el lugar, tanto la ciudad impacta al hombre como éste a la ciudad, entonces, si hay desorganización o confusión en uno de los 2 lados, esto se va a reflejar en el otro.

Entre los aspectos más importantes de la ciudad se encuentran los que constituyen los elementos de orientación y significación sin embargo, éstos tienen que ser internalizados en la gente, tienen que volverse símbolos que puedan ser transmitidos y llegar a formar parte de la memoria colectiva.

Del mismo modo como se transforman los significados en la arquitectura, comenzando con una base utilitaria y luego evolucionan a un nivel estético y simbólico, así evolucionan los elementos de la ciudad, como se observa en los espacios públicos, que al principio pueden surgir como respuesta a una necesidad, pero luego pueden evolucionar hasta un nivel simbólico.

La memoria, más que el tiempo (que es un aspecto relativo), es de vital importancia para la identificación porque de nada serviría la experiencia de un lugar si no se tuviera la capacidad de relacionar ese acontecimiento con una situación similar vivida en el pasado. Con experiencia y sin memorización no se podría conferir significados a las cosas.

La memorización a largo plazo es voluntaria y es la que se convierte en colectiva al transmitirse a otros, éste es lo que interesa fomentar en el urbanismo ya que ésta es la que crea los símbolos.

Los rasgos de mayor amplitud espacio-temporal son los elementos propios, con características típicas, que configuran la identidad arquitectónica o urbana de las sociedades.

Hay que hacer una distinción entre el punto de vista de los arquitectos y urbanistas, y la perspectiva de los habitantes. Para los primeros su tarea es pensar la ciudad, entender y su funcionamiento; establecer tendencias, detectar problemas y proponer soluciones. Para el habitante común, la ciudad no forma parte de sus principales inquietudes, ellos viven la ciudad en función de que ésta favorezca sus relaciones de trabajo, sus relaciones afectivas, sus actividades cotidianas. Cuando estas necesidades no se ven obstaculizadas sino que transcurren fluidamente satisfaciendo las expectativas de la vida diaria, el habitante se sentirá a gusto, simplemente viviendo su ciudad.

Por lo tanto, todo espacio construido y habitado tiene identidad, cualquiera que ésta sea. Aún cuando a un ámbito espacio-temporal se le atribuya una identidad cultural por las características arquitectónicas y urbanas predominantes, dichas formas no necesariamente son representativas ni tienen el mismo significado para cada uno de sus habitantes. Las formas han perdido su carácter sagrado, ya no son idénticas a los procesos naturales, y cada cual les atribuye significados en función de su experiencia personal. Basta pensar en la significación que el patrimonio edificado tiene para los expertos del arte, del significado que tiene para los que viven cotidianamente o hacen uso de esos espacios por asuntos de trabajo o diversión o para aquellos que crecieron en ese entorno y cuyos espacios despiertan recuerdos y emociones gratamente afectivas.

Las normas y los reglamentos que se orientan al cuidado y fomento de los valores patrimoniales de la arquitectura son necesarios, pero también lo es combatir el desconocimiento de esos valores y crear la conciencia de su importancia entre los mismos pobladores para que éstos puedan ser preservados.

Finalmente este trabajo puede orientarse hacia la aplicación de la metodología en otras comunidades que también estén experimentando procesos de cambio faltos de identidad, en donde se pueda dedicar más atención a los problemas de la significación y crear y fortalecer los componentes de la identificación con la ciudad.



Bibliografía

Introducción

ALEXANDER, Christopher. **La estructura del medio ambiente**. Tusquets, Barcelona ©1981.

BUTINA, Georgia. **Construction of local and regional identity**. Joint Centre for Urban Design. Oxford Polytechnic. Oxford, 1996.

KOOLHAAS, Rem. **El Pasado es demasiado pequeño para habitarlo**. Vuelta. mensual, No. 239, Octubre ©1996 Abeja, México, D. F. 67p.

Capítulo I

ABBAGNANO Nicola. **Diccionario de Filosofía**. Fondo de Cultura Económica, 2ª. ed. México, D. F. ©1974. 1206 p.

DEL ACEBO Ibañez, Enrique. **Sociología de la ciudad occidental. Un análisis histórico del arraigo**. Colección Hombre y Ciudad. Claridad, S. A., Buenos Aires ©1993. 278 p.

ENGLISH, Horace Bidwell. **Diccionario de psicología y psicoanálisis**. Paidós, Buenos Aires ©1977. 900 p.

FOULQUIE, Paul. **Diccionario del lenguaje filosófico**. Labor, Barcelona ©1967. 1089 p.

GIMÉNEZ, Gilberto, **Comunidades primordiales y modernización en México** en *Modernización e Identidades sociales*. Universidad Nacional Autónoma de México, México D. F. ©1994.

HEIDEGGER, Martin. **Poetry, Language, Thought**, Harper Colophon Books, New York ©1971. 229 p.

LARA Naverrete Ileana. **Los cambios y las permanencias en la arquitectura. Respuestas al medio ambiente y reflejos de identidad**. Tesis de maestría en arquitectura, Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida 1999. 160 p.

MILIÁN Ávila, Guadalupe Ma. **La ciudad y su arquitectura, un tema para la identidad social** en *Anuario de Espacios Urbanos. Historia Cultura Diseño 1997*. UAM – Azcapotzalco. México D. F. ©1997. 310 p.

RUDOFSKI, Bernard. **Constructores Prodigiosos. Apuntes sobre una historia natural de la arquitectura**. Concepto S. A., México, D. F. ©1984. 395 p.

WARREN, Howard. **Diccionario de psicología**. Fondo de Cultura Económica, México D. F. ©1975. 383 p.

Capítulo 2

BARTHES, Roland. **La aventura semiológica**. Paidós, 2a. ed. Barcelona ©1993. 352 p.

BONTA, Juan Pablo. **Sistemas de Significación en arquitectura**. Colección Arquitectura y Crítica. Gustavo Gili, Barcelona ©1977. 289p.

BROADBENT Geoffrey, et. al. **Signs, Symbols and Architecture**. John Wiley & Sons, Toronto ©1980. 446 p.

CLIFFORD, Sue and Angela King, comp. **Local Distinctiveness. Place, particularity and Identity**. Common Ground. London ©1993. 85 p.

DAVIES Wayne & David T. HERBERT. **Communities within cities. An urban social geography**. Belhaven Press, London ©1993. 196 p.

NORBERG-SCHULZ, Christian. **Genius Loci: Towards a phenomenology of architecture**. Rizzdi, New York ©1980. 213 p.

Capítulo 3

ARREOLA, Cosme. **Metodología para el análisis sensorial en el diseño de los espacios urbanos públicos**. Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali 1996. 158 p.

BENTLEY, Ian, et.al. **Responsive Environments: a manual for designers**. Architectural, London ©1985 202p.

BOULDING, Kenneth. **The image: Knowledge in life and society.** University of Michigan Press, Ann Arbor ©1956.

BUTINA, Georgia. **The use of urban history in the design of local urban areas.** Joint Center for Urban Design, seminar paper, London 1987

CAMPOS, José Ángel. **Transformaciones de la Arquitectura y la ciudad.** Universidad Nacional Autónoma de México, México D. F. ©1993. 122 p.

CULLEN, Gordon. **El paisaje urbano: tratado de estética urbanística.** Blume, Barcelona ©1978 200 p.

HOUGH, Michael. **Out of Place. Restoring identity to the Regional Landscape.** Yale University Press, West Hanover ©1990. 221 p.

LYNCH, Kevin. **La imagen de la Ciudad.** G. Gili, México ©1984. 227p.

LYNCH, Kevin. **La buena Forma de la Ciudad.** G. Gili, Barcelona ©1985. 364 p.

ROSSI, Aldo. **La arquitectura de la ciudad.** G. Gili, Barcelona ©1982. 310 p.

SITTE, Camilo. **Construcción de ciudades según principios artísticos.** G. Gili, Barcelona ©1980. 462 p.

Capítulo 4

Actualización del Plan de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Tuxtla Gutiérrez, Chis.. Secretaría de Desarrollo Urbano y Comunicaciones, Gobierno del Estado de Chiapas. 1992.

DEL CARPIO, Carlos Uriel. **Espacio y Poder en Tuxtla Gutiérrez. Notas preliminares.** en *Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo. No. 1.* Universidad Nacional Autónoma de Chiapas, Facultad de Arquitectura. Tuxtla Gtz. ©1995. 173 p.

El Estado de Chiapas. Gobierno del Estado. Grupo Azabache. México, D. F. ©1994. 192 p.

ESCOBAR, Héctor, coord. **Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo No. 3**. Universidad Nacional Autónoma de Chiapas, Facultad de Arquitectura. Tuxtla Gtz. ©1997. 227 p.

Estudio Urbano Ambiental para el corredor Tuxtla Gutiérrez – Chiapa de Corzo. Universidad Nacional Autónoma de Chiapas, Facultad de Arquitectura. Tuxtla Gtz. 1997.

LÓPEZ, José María. **Aquel Tuxtla. Anecdótico Histórico**. Talleres Gráficos del Estado. Tuxtla Gtz. 1999. 257 p.

MÉRIDA, Arturo. **Evolución Urbano-Arquitectónica de la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas**. en *Cuadernos de Arquitectura y Urbanismo. No. 1*. Universidad Nacional Autónoma de Chiapas, Facultad de Arquitectura. Tuxtla Gtz. ©1995. 173p.

Monografía del Municipio de Tuxtla Gutiérrez. H. Ayuntamiento. Ideart. México, D.F. ©1988. 311p.

MONTIEL, Gustavo. **Las viejas calles de la antigua Tuxtla**. Tomos I y II. Costa - Amic. México, D. F. ©1976.

Capítulo 5

BURGESS, Jacquelin. **Image and Identity**. University of Hull Publicatios. W. S. Maney & Son Ltd. England ©1978.

LYNCH, Kevin. **La imagen de la Ciudad**. G. Gili, México ©1984. 227 p.

GUZMÁN, Vicente. **Espacios exteriores, plumaje de la arquitectura**. UAM – Xochimilico. México D. F. 504 p.

Capítulo 6

Comitán, una puerta al sur. Gobierno del Estado de Chiapas. Sestante, Tuxtla Gtz. ©1994. 175 p.

La imagen urbana en ciudades Turísticas con patrimonio histórico. Manual de protección y mejoramiento. Secretaría de Turismo. Grupo Fogra, México D. F. 1997. 247 p.

LÓPEZ, Rocío y Cabeza, Alejandro. **La vegetación en el diseño de los espacios exteriores**. UNAM Unidad Académica de Arquitectura de Paisaje – Facultad de Arquitectura. México D. F. ©1998. 116 p.

SAMUELS, Ivor. **The Plan d'Occupation des Sols for Asnières sur Oise: a Morphological Design Guide** en *Making better places: Urban Design Now*. Joint Centre for Urban Design, Oxford ©1993. 147 p.

Vivienda Tropical I. Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas. México D. F. 36 p.