



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

"Diseño de un timbre postal conmemorativo para Greenpeace-México."

Tesis que para obtener el título de:
Licenciada en **Diseño Gráfico**

Presenta
Araceli Ramírez Buenrostro

Director de tesis. Lic. Fabiola Fuentes Nieves



**DIRECTOR GENERAL
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
HOCHIMILCO D.F.**

203506

México, D.F. 2000.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

C O N T E N I D O

INTRODUCCIÓN PRÓLOGO

CAPITULO I. El Correo.

- 1.1. Organización de los Servicios de Correo. p.3
 - 1.1.1. Antecedentes del Correo en España.
 - 1.1.2. Antecedentes del Correo en América.
 - 1.1.3. Rowland Hill y la Reforma Postal. p. 4
- 1.2. El servicio postal Mexicano. p.6
 - 1.2.1. Antecedentes.
 - 1.2.1.1. Cronología.
 - 1.2.2. Integración. p. 8
 - 1.2.2.1. Misión.
 - 1.2.2.2. Objetivos.
 - 1.2.3. Dirección General.

CAPITULO 2. El timbre postal.

- 2.1. El Timbre postal. p.10
 - 2.1.1. Características del Timbre Postal. p.11
- 2.2. Tipos de Timbres Postales. p.12
 - 2.2.1. Timbres ordinarios.
 - 2.2.2. Timbres extraordinarios o conmemorativos. p.13
 - 2.2.2.1. Timbres postales de beneficencia. p.14
 - 2.2.2.2. Timbres postales de tasa.
 - 2.2.2.3. Timbres postales con sobretasa y fines filatélicos.
 - 2.2.3. Timbres postales aéreos.
 - 2.2.4. Timbres postales con sobrecargo. p.15

- 2.2.5. Timbres postales telegráficos.
 - 2.2.5.1. Timbres postales resellados.
- 2.2.6. Timbres postales urgentes.
- 2.2.7. Timbres postales para servicios especiales.
 - 2.2.7.1. Timbres postales de publicidad.
 - 2.2.7.2. Timbres postales oficiales.
 - 2.2.7.3. Timbres postales fiscales.
 - 2.2.7.4. Timbres postales locales.
- 2.3. Clasificación del Timbre Postal. p.16
 - 2.3.1. Antigüedad. p.17
 - 2.3.1.1. Nuevos o usados.
 - 2.3.1.2. Estado de conservación.
 - 2.3.2. Nacionalidad.
 - 2.3.3. Formato. p.18
 - 2.3.4. Color.
 - 2.3.5. Papel. p.19
 - 2.3.6. Marca de agua.
 - 2.3.7. Impresión. p.20
 - 2.3.7.1. Estampación tipográfica.
 - 2.3.7.2. Estampación delacry.
 - 2.3.7.3. Estampación calcográfica.
 - 2.3.7.4. Estampación huecograbado.
 - 2.3.7.5. Estampación litográfica. p.21
 - 2.3.7.6. Estampación offset.
 - 2.3.8. Perforación.
 - 2.3.9. Número.
 - 2.3.10. Motivo de emisión. p.22
 - 2.3.11. Dibujo.
 - 2.3.12. Rareza.
 - 2.3.12.1. Errores.
 - 2.3.12.2. Goma. p.23

2.4. La filatelia.

2.4.1. La falsificación. p.26

2.4.2. Los coleccionistas.

2.5. Especialidades de la filatelia. p.27

2.5.1. Aerofilatelia.

2.5.2. La historia postal.

2.5.3. Filatelia temática. p.28

2.5.3.1. El coleccionismo temático.

2.5.3.2. Reglamento en la colección temática. p.31

2.6. Los timbres mexicanos. p.32

2.6.1. Antecedentes. p.33

2.6.2. La emisión de un timbre postal en México. p.35

CAPITULO 3. El diseño gráfico.

3.1. El diseño gráfico en la actualidad. p.37

3.1.1. El diseñador gráfico como creativo. p.39

3.2. El diseño gráfico en México. p.41

3.2.1. El diseño mexicano actual. p.42

3.3. La comunicación visual. p.44

3.3.1. El proceso de la comunicación visual. p.46

3.4. Elementos gráficos de un mensaje visual. p.47

3.4.1. Los elementos visuales. p.48

3.4.2. El color. p.50

3.4.2.1. El color y la luz. p.51

3.4.2.2. El color y sus tres propiedades. p.52

3.4.2.3. Los colores como signos. p.53

3.4.2.4. El significado de los colores. p.54

3.5. Las técnicas visuales.

3.5.1. Las técnicas, estrategias de comunicación. p.55

3.6. La composición en el diseño gráfico. p.58

3.6.1. Clases de composición.

3.6.2. Composición áurea. p.59

3.6.2.1. El rectángulo áureo. p.62

3.6.3. La composición áurea en las artes plásticas.

p.63

3.6.4. La elección del formato. p.64

CAPITULO 4. La reproducción visual.

4.1. El diseño impreso dentro del mundo digital. p.66

4.2. Diseño y tipografía.

4.2.1. La tipografía digital. p.68

4.2.1.1. Tipografía bitmap vs vectorial.

4.2.1.2. Variantes tipográficas vectoriales. p.69

4.3. La ilustración digital. p.70

4.4. La fotografía digital. p.71

4.5. El diseñador y la impresión. p.72

4.5.1. Sistemas de impresión actuales.

4.5.1.1. Offset. p.73

4.5.2. Sistemas de impresión digital.

4.5.2.1. Impresión gran formato.

4.5.2.2. Prensa digital DUCOCOLOR 70. p.74

4.5.2.3. Impresión digital DUCOCOLOR 40.

4.6. La importancia del papel en los medios impresos.

4.6.1. La elección de papel.

4.6.2. El presupuesto. p.75

4.6.3. El efecto estético.

4.6.4. El método de impresión.

4.6.5. Variedades del papel.

CAPITULO 5. Greenpeace.

5.1. El medio ambiente. p.77

5.2. Concepto de Greenpeace. p.79

5.2.1. Antecedentes de Greenpeace. p.81

- 5.3. Greenpeace en la actualidad. p.83
- 5.3.1. Estructura de Greenpeace. p.84
- 5.3.2. La amenaza tóxica. p.86
- 5.3.2.1. Desechos tóxicos industriales. p.87
- 5.3.3. La amenaza nuclear. p.88
- 5.3.4. Pérdida de la biodiversidad. p.89
- 5.3.5. La atmósfera. p.91

- 5.4. Greenpeace y sus logros mundiales. p.93
- 5.4.1. Logros terrestres.
- 5.4.2. Logros acuáticos. p.94

- 5.5. Greenpeace en México. p.96
- 5.5.1. Acciones realizadas en beneficio de México. p.97
- 5.5.1.1. Acciones terrestres.
- 5.5.1.2. Acciones acuáticas. p.99
- 5.5.2. Apoyo de los medios de comunicación, para Greenpeace. p.100
- 5.5.3. Apoyo gráfico publicitario para su reconocimiento y sustento. p.102
- 5.5.4. Proyectos o campañas de Greenpeace México.
- 5.5.5. ¿Cómo ser parte de Greenpeace?. p.103

- 5.6. Un timbre postal para Greenpeace. p.104

CAPITULO 6. Metodología del diseño de un timbre postal.

- 6.1. El diseño gráfico de un timbre postal mexicano. p.166
- 6.1.1. Formato.
- 6.1.2. Motivo gráfico.
- 6.1.3. El color.
- 6.1.4. Tipografía. p.107
- 6.1.5. Anexos filatélicos. p.108

- 6.2. Metodología para el diseño de un timbre postal conmemorativo para Greenpeace-México. p.109

- 6.3. Justificación del diseño gráfico del timbre postal conmemorativo de Greenpeace México.
- 6.3.1. El formato. p.112
- 6.3.2. El dentado.
- 6.3.3. La diagramación. p.113
- 6.3.4. El motivo gráfico. p.114
- 6.3.5. La tipografía. p.117
- 6.3.6. El color. p.118
- 6.3.7. El papel. p.119
- 6.3.8. La impresión.

BOCETOS. p. 120

***Conclusiones.**
***Bibliografía.**

InTrOdUccióN

El contenido de esta tesis es la conjunción de una serie de conceptos, de sustentos informativos que describen y proponen en un todo una sola idea, referente al diseño de un timbre postal; es por esto que es un proyecto tanto de lectura como de consulta, el cual te puede ayudar a resolver algunas dudas aludes al tema, además de poder aprovechar la tan amplia y variada bibliografía, para con ello hacer crecer tus posibilidades de investigación.

Actualmente en México, los diseñadores gráficos pasan desapercibido uno de los formatos gráficos más importantes de nuestro país, el cual a su vez es y ha sido parte del desarrollo de modernización que nuestra nación ha vivido hace ya algunos años dentro de este ámbito y por lo cual es importante destacar su pronunciación en este tema. Refiriendome estoy sin duda al timbre postal mexicano, el cual no sólo propició un medio más de comunicación, ya que ante todo es una forma visual de poder comprender nuestro espacio, nuestra cultura, nuestra tradición, razón por la cual aporto esta recopilación de datos en agradecimiento a los tantos años que ha prevalecido constante y determinante entre nosotros, el Correo Mexicano.

El correo surge como una necesidad de comunicación, a él se le debe en gran parte el que infinidad de seres humanos se conozcan, intercambiando de manera escrita sus tan amplios o breves comentarios, así como sus saludos, propuestas, invitaciones, negociaciones, acuerdos, etc., muy a pesar de toda una gran lista de problemas de organización por las que ha tenido que pasar el sistema, ha prevalecido, y salido adelante. Ahora no sólo en nuestro país sino en casi todo el mundo este servicio sigue adelante, adaptándose día a día a los tan variados cambios tanto culturales, sociales, económicos, pero sobre todo tecnológicos. Somos conscientes y testigos de toda esa explotación de nuevas ideas que estas variaciones han ido generando, buscando así nuevos métodos, salidas, para su sobrevivencia, es por ello que ha logrado adaptarse muy a pesar de el tan innovador correo electrónico.

Por medio de esta investigación, como parte del proceso o desarrollo del trabajo que realiza un diseñador gráfico, pero sobre todo como aportación para las próximas generaciones, de un estudio sólido sobre la ya mencionada área creativa, propongo dentro de este contenido una explicación básica de todo aquello relacionado con el tema del timbre postal así como la participación de la Organización Greenpeace tanto a nivel mundial como nacional, ya que mi objetivo general es proponer el diseño de un timbre postal conmemorativo para el reconocimiento de Greenpeace-México. Atendiendo a la necesidad de concientización de la gran importancia que posee este medio informativo y dar a conocer lo que es realmente esta organización para con ello invitar a todas las personas a ser parte de ella, buscando recalcar que su tema principal sea cuidado y protección del medio ambiente. Dando a conocer las cualidades y principios de los cuales se vale para la educación acerca del cuidado del ecosistema.

El enfoque hacia este reconocimiento es sin duda la preocupación que este gran problema está originando entre la mayoría de los habitantes; la deforestación, la pérdida y contaminación del agua, del aire, la flora, la fauna, son algunos de los temas principales a tratar en el contenido. Aspectos que nos confunden y que alteran nuestra forma de vida. Es por ello que no solo como comunicadores, sino como personas en general, debemos estar conscientes del apoyo que necesitan estas personas, organizaciones, secretarías, etc., dedicadas a la gran tarea de no sólo educarnos para cuidar el planeta tierra, además de participar en diferentes partes del mundo obviamente donde más se da el desgaste ecológico y donde se lleva un mensaje, una advertencia, así mismo proponiendo una tarea, una obligación.

Es un tema que personalmente me preocupa y no creo ser la única, es por eso que dirigo mi proyecto a la invitación de todos para participar ya que somos parte de la realización de uno de los modos de comunicación más eficaces e importantes dentro de la manera o forma visual a que se refiere. A través de la imagen aprendemos y al hacerlo reconocemos, diferenciamos y por lo tanto podemos tomar decisiones convenientes y personales de participación.

Diseñando un timbre postal, pretendo conmemorar y agradecer el trabajo que hasta ahora se ha hecho dentro de Greenpeace, además éste servirá como una aportación económica más, para gastos que esta genera ya que tendrá la finalidad de servir como uno más de sus productos publicitarios, y por lo cual estará a la venta dentro de las oficinas de la misma. Dicha organización, se mantiene por donaciones y gracias a ella, ahora México cuenta con un santuario ballenero en una de sus costas marítimas, la cual hospeda gran parte de estos mamíferos de todas partes del mundo, éstos están totalmente protegidos legalmente.

Sabemos que estos animales no pertenecen a nadie en particular, son parte de la tan apreciada y maravillosa fauna representativa del planeta tierra. Para conseguirlo muchísimas personas participantes, activistas han expuesto su vida, es así que son tan válidos sus reconocimientos obtenidos en diversas e innumerables partes del mundo.

El surgimiento de este ha hecho participes a través de los años a destacados diseñadores gráficos, especialistas en el diseño de estos timbres tan reconocidos, dentro de su realización, de su elaboración ha dado la oportunidad de poder ampliar sus fronteras, sus variedades; de seguir año con año haciendo nuevas propuestas, pero siempre respetando la esencialidad del mismo. El crear cosas nuevas, no quiere decir salirse totalmente de lo que es en sí el timbre postal, de la ventaja o derecho que ha adquirido a través del tiempo. Sobra decir que a este recurso se le considera como un medio didáctico, razón por la cual lo elegí, como soporte para dar a conocer la existencia de la ya mencionada organización.

El timbre postal es para muchos un medio indiferente pero para otros representa diversión, la cual es meramente cultural, ya que requiere de amplios conocimientos para poder entrar en ese mundo tan amplio y divertido como lo es la filatelia, donde entran todas aquellas personas interesadas en la reunión o colección de estas estampitas, como suele también llamarseles, aunque en ocasiones esta distracción suele ser algo costosa.

Pero antes que nada es importante conocer el por que es y ha sido tan importante el tener que comunicarnos por medio de la imagen, así como también el desarrollo que ha ido teniendo el diseño gráfico y su relación con la manera en que se puede llegar a comunicar a través de estas infinitas maneras de ver las cosas; como por medio del color, las letras, las líneas, la forma, podemos como diseñadores encontrar el camino, la justificación a la resolución de estos problemas, ya que actualmente nos encontramos ante grandes posibilidades creativas en cuanto a imágenes las cuales siempre nos comunican algo.

El poder ser participe de esta investigación me ha dejado, además de amplios conocimientos, la satisfacción de poder llegar hasta el final, presentando como resultado mi propuesta, mi diseño de un timbre postal conmemorativo para Greenpeace-México, que no solamente se dibuja y listo, ya que para llegar a él tuve que realizar toda esta recopilación de datos, de informes, de hechos que relacionados unos con otros concluyen en una sola necesidad. Algo importante que me sucedió y creó que a todos nos pasa es haber comenzado con una idea, una chispa y al irme adentrando en la investigación, se amplió mi espectro de conocimientos, fui testigo del fantástico universo del abánico calidoscópico de posibilidades de poder expresar las cosas de modo gráfico y haciéndolo de modo que posean, a un solo tiempo, contenido, mensaje y espíritu.

PRÓLOGO

El mensaje escrito, una necesidad de comunicación.

No se sabe a ciencia cierta la fecha exacta de la aparición del hombre sobre la tierra. Investigaciones acerca de su origen nos han permitido imaginar la forma de vida que llevaban; la búsqueda, el saber más acerca del origen de la vida, en este caso la humana, condujo a los investigadores y científicos a través del tiempo a encontrar objetos, que una vez ya analizados, se concluye que datan de un tiempo muy anterior a nuestros días, hechas en épocas prehispanicas.

Actualmente podemos ser partícipes de esa diversidad de objetos prehistóricos, que actualmente se exhiben en diferentes museos de todo el mundo. Como podemos darnos cuenta se trata de piezas que se elaboraron a mano, todas quizá con un solo objetivo: cubrir una necesidad, hacer la vida más fácil y práctica. Se han encontrado objetos de caza, puntas muy filosas en forma de hojas de árbol, y de la cuál se cree que tuvo muchos fines como cortar pieles, carne, matar animales, etc., También se encontraron vasijas, cazuelas, las cuales les servían para su alimentación. Estos hechos han sido de los más importantes en la evolución del hombre.

Otra necesidad, que es muy particular y de importancia vital para esta investigación es sin duda la comunicación, los sonidos y señas que tuvo que ir desarrollando el hombre para poder expresarse y entenderse con los demás. Se debía trabajar en grupo de varios individuos. Anteriormente el sobrevivir era un riesgo muy grande por lo cual todos tenían que participar.

Se comenzaron a comunicar por medio de sonidos vocaleso guturales, después se apoyaron en los dibujos, imágenes que representaban ideas, pensamientos. Al poder unir estas dos formas de comunicación, apoyandose una con otra, las cosas funcionaron mejor.

Es por eso que hasta nuestros días la palabra escrita no ha podido desaparecer. Es actualmente una de las formas de comunicación más importante que existe en todo el mundo. Ya que a través de ella podemos transmitir todo lo que deseamos nos permite una total libertad de expresión.

Las imágenes o dibujos, se cree, eran utilizados para realizar rituales mágicos, fueron plasmados en las paredes de las cavernas donde se protegían del medio ambiente. Los colores utilizados eran realizados, con hojas, corteza de árboles, carbón, etc., es decir, eran tintas hechas con lo que la naturaleza ofrecía.

“Una teoría sostiene que el origen del lenguaje visual evolucionó a partir de la necesidad de identificar los contenidos de sacos y ollas de barro utilizados para almacenar alimentos. Se hacían pequeñas etiquetas de arcilla que identificaban el contenido con una pictografía y la cantidad se representaba mediante un elemental sistema de numeración decimal, inspirado en los diez dedos de las manos. Este sistema de escritura evolucionó al paso de muchos siglos. Se creó un sistema de cuadrícula para contener la escritura en espacios divididos en horizontal y vertical. Alrededor del año 2800 a. C., los escribas modificaron las pictografías y comenzaron a escribir en líneas horizontales de izquierda a derecha y de arriba a bajo. Esto facilitó la escritura e hizo menos literales las pictografías. Casi 300 años después, la velocidad de la escritura se incrementó al remplazar el estilete de una punta alargada por un puntón de punta triangular, a partir de entonces, los caracteres se componían de series de trazos con forma de cuña, y no de una línea

continua. Esta innovación alteró radicalmente la naturaleza de la escritura, porque los pictografías evolucionaron hacia una escritura de signos abstractos que se llamo **cuneiforme.**" (1)

Después la escritura ya realizada paso a mano de los fenicios, quienes la redujeron y simplificaron una vez más, para hacerla más comprensible, en signos fonéticos. En Egipto a pesar de haber adoptado ciertas formas de escritura Mesopotámica, se decidió por la comunicación a base de **jeroglíficos**, las palabras de Dios.

"La cultura egipcia sobrevivió por más de tres mil años. Los jeroglíficos, los papiros y los manuscritos ilustrados constituyen su legado a la comunicación visual. Estas innovaciones junto con los logros de Mesopotamia, fueron el detonante para el desarrollo del alfabeto y de la comunicación gráfica en Fenicia y el mundo greco-romano." (2)

La caligrafía china, representaba a los objetos, en imágenes estilizadas, ya que a los chinos primeramente les interesaba lo bello, lo estético. Estos caracteres, **logogramas**, actualmente representan una palabra completa, son abstracciones de formas que comparten un mensaje. A China también le debemos uno de los inventos más importantes para poder comunicarnos: se trata del papel, el cuál apareció por primera vez en el año 105 d.C., ahora sí nuestros pensamientos podían ser plasmados y comunicados a otros visualmente. Pero esto no fue todo ya que la imprenta también es otro de sus logros. Los mensajes escritos, ya se podían realizar en serie, libros, documentos, etc.

"La contribución china a la evolución de la comunicación visual fue formidable. Durante el retraso de mil años del mundo occidental de la edad del oscurantismo medieval, los inventos chinos del papel y de la imprenta se extendieron lentamente hacia el occidente, y llegaron a Europa cuando el continente

se levantaba de su larga noche, para despertar a un renacimiento del saber y la cultura." (3)

Así es como ha surgido en todo el mundo la necesidad de entenderse unos con otros. Cada pueblo, ciudad y país, tiene una forma particular de escritura; actualmente la comunicación no es solo visual, puede ser sonora o táctil.

Estamos viviendo ahora la necesidad de comprensión de saber ver o escuchar. Como podemos ver la escritura día a día se ha modificado y con la gran cantidad de seres humanos que ahora somos, todo era necesario, todo gracias a seres que plasmaron una necesidad en una pared, quizá con las manos o con algún objeto similar a un pincel.

Gracias a ellos existen las imágenes, los caracteres, los diferentes colores, papeles, todos juntos con un solo objetivo formar un solo mensaje, y que todos podemos entender, sin importar lugar de origen, sexo, cultura, edad, etc.

Este es un gran mundo, en el que ahora por medio de imágenes se llega al conocimiento, a la reflexión, al entendimiento. Veamos un ejemplo muy fácil, la imagen de una paloma blanca, que mundialmente todos sabemos que significa Paz. Como seres humanos la comunicación es una necesidad básica. Actualmente con la sobrepoblación, las familias no pueden estar en un mismo lugar, y una manera de no perder contacto con ellos, es manteniendo correspondencia por medio de una simple carta escrita, sistema accesible para la comunicación.

(1) Meggs, Philip B. Historia del diseño gráfico. México, 1991, p. 19

(2) Meggs, op.cit., p. 35

(3) Meggs, op.cit., p. 48

1.1. Organización de los Servicios de Correo.

“Las Invasiones pondrán término en el siglo V al Imperio Romano, cuya permanencia, se debió a dos hechos: su formidable organización militar y la perfecta red de caminos consistente en las numerosas vías que llevaban a Roma las noticias desde los lugares más remotos.

En la Edad Media Carlomagno retomará este impulso de organización. Estamos en el año 800. El dispondrá las medidas en esta etapa inicial de la construcción de las catedrales góticas. Hará de sus representantes, embajadores-correos, los hombres claves del imperio.

Subrayamos pues esta continuidad de la comunicación que tiene un sentido estatal-económico. El correo esta reservado a la nobleza, al clero y al comercio de las ligas de comerciantes. Poco a poco el servicio postal verá extendida su acción que está al servicio de la clase gobernante, la religión, la cultura y el comercio. Pronto llegará al pueblo, en las mensajerías de la Universidad de París.” (1)

1.1.1. Antecedentes del Correo en España.

Los correos primitivos españoles, únicamente sirvieron a la Corte, a las altas dignidades eclesiásticas. En pleno Renacimiento y con la conquista de América, España implanta nuevos sistemas traídos de Alemania. Durante la Edad Media los correos, se organizaban en gremios y cofradías, cuando pasaron a ser fijos, se reunían en posadas y hosterías. Correo, deriva de la persona que realiza el servicio ya sea a pie o a caballo y más adelante se realiza en las

famosas diligencias. Estos comienzan a reunirse en posadas, reemplazantes de las postas, donde hacían el cambio de caballos.

El sistema va adquiriendo importancia, y ya en Europa pasa a manos de Don Francisco Gabriel de Tassis; su labor abarca varias generaciones, ya que el puesto era hereditario, y fue desde 1505 hasta 1706. Más adelante el correo se divide en secretos, que solo llevaban escritos, que no eran entregados inmediatamente y los correos comunes, en donde la correspondencia se entregaba al teniente a cargo. Para ellos se estableció que no debían llevar por correspondencia ni dádivas, ni presentes, ni joyas, etc., estos bastoneros o sayones de la Corte, como se les conocía y siendo ellos los encargados de repartir y llevar los mensajes a su destino, no debían ser molestados en el trayecto, ni tampoco se podían detener.

Ni siquiera el Tribunal de la Inquisición los podía detener, ya que al que no cumpliera con esto era cruelmente castigado, siempre y cuando se comprobara lo sucedido. Simultáneamente se estableció el Correo de Indias, de vital importancia para la Conquista, noticias de ordenes reales, cédulas, disposiciones administrativas, un sin fin de cartas que cruzaban el océano de uno a otro lado, de la India a Europa.

1.1.2. Antecedentes del Correo en América.

El correo prehispanico entre los aztecas, se influenciaba por una tendencia militar. El servicio era únicamente para el jefe de la tribu y su corte. Una vez conquistada América, pasa a ser de las autoridades novohispanas y de los Ayuntamientos. Esta fue una época en la que el correo era una completa desorganización.

(1) Saenz, Julio César. Guía para Instructores. El Timbre Postal. México. p. 3

Con el aumento de la población, así como las necesidades económicas y religiosas, se originó la creación de un servicio de correo, a petición del jefe de la tribu, y fue en el pueblo azteca donde comenzó a tener un mayor auge y organización. El servicio de mensajeros o correos como se le llamaba en ese entonces era muy rápido, ya que era una época de guerra.

Moctezuma Xocoyotzin, y sus sucesores, Cuitláhuac y Cuauhtémoc, eran quienes más utilizaban el servicio de correos, muy a pesar de los impuestos altos, que al llegar los españoles impusieron.

A los mensajeros se les conocía como paynani, eran niños que comenzaban su adiestramiento a los 16 años de edad, hasta ser completamente responsables. Necesitaban ser ágiles, presentar buena condición física y mental, ya que debían correr varios kilómetros de distancia, además tenían que conocer muy bien la zona, los caminos, rutas, atajos y veredas para llegar más rápido, y ser eficientes para ser buenos mensajeros. En los caminos principales de la Triple Alianza había techialoyan, recintos que se encontraban uno a cierta distancia del otro, formando un camino de los mismos. En cada uno de estos se encontraba los paynani sin importar la hora, ya sea de día o noche, ellos ahí estaban para atender cualquier asunto, con respecto a su trabajo. Los mensajes generalmente eran verbales y en ciertas ocasiones de manera jeroglífica. El sistema de los paynani era a base de relevos, ya que en ocasiones las distancias eran muy largas.

Todo fue progresivo, el sistema de los paynani fue de gran influencia en los pueblos del Continente Americano y del occidente. En Perú se les llamaba Chaskis. Para esta época (s. XVI), fue muy progresivo y eficiente el servicio. Aún con la llegada de los españoles, este no decayó y fue cuando más se utilizó, Moctezuma II, quien gobernaba en ese entonces,

debía estar al tanto de lo que sucedía en su pueblo con la llegada de éstos. A los pocos años de la Conquista, el sistema comenzó a decaer, y los reyes de España tuvieron que interferir, el correo ya no era respetado y por lo tanto se volvió propio, o sea particular, ya no podía ser usado como antes, en ocasiones la correspondencia no llegaba o era alterada, los mensajes ya no eran secretos.

Con la llegada de los conquistadores el sistema se adaptó al del sistema europeo y lentamente entró en decadencia. Aún así se conservan algunos vestigios, representaciones cerámicas y crónicas de los conquistadores que recuerdan su enorme misión en el desarrollo de las comunicaciones en el nuevo mundo.

1.1.3. Rowland Hill y la Reforma Postal.

Gran Bretaña presentaba problemas con su servicio de correo en 1835, ya que los mensajes escritos debían cumplir con diversas etapas:

1. Ser llevado por el expedidor hasta una de las escasas oficinas de correos.
2. Si se optaba por el pago de franqueo anticipado o sea, pagaba el que la recibía, el costo era dependiendo de la distancia que tenía que recorrer para llegar a su destino, además del peso de la misma y si esta llevaba cubierta, aumentaba el precio.
3. Luego de estos trámites el usuario efectuaba el pago, el cual era muy elevado y no estaba de acuerdo con el servicio. Por lo tanto el correo solo percibía en forma previa el 20% y el 80% restante quedaba a cargo de los destinatarios.
4. El pago era elevado y por lo cual el servicio quedaba fuera del alcance del público, de bajos recursos económicos. Motivo por el cual el sistema comenzó a

preocuparse debido a las bajas económicas y optó por crear una Reforma Postal.

Rowland Hill (1795-1879), maestro de profesión, se mostraba preocupado por la situación con respecto a lo que sucedía con las comunicaciones en Gran Bretaña en el año de 1835.

Inicia sus estudios para introducir la Reforma Postal. El correo para entonces, ya no era seguro, las diligencias eran asaltadas regularmente, a despecho de los que se burlaban del monopolio postal. Debido al costo excesivo de la correspondencia, la gente encontraba la manera de burlar al sistema, para evitar dicho pago.

“Durante los 20 años comprendidos entre 1815 y 1835, la población del Reino había aumentado en seis millones de personas y la renta anual del correo había bajado en este último año, 17.000 libras esterlinas en relación con el primero, no obstante la extensión de la educación, el incremento de los negocios y la prosperidad del país durante ese periodo, según palabras del propio Hill.” (2)

Así comenzó ese gran proyecto para poder tener una forma más rápida de comunicación. Actualmente el uso del correo por parte de la población es cada vez mayor. Los mensajes comienzan a ser más frecuentes, crece la demanda y por lo tanto con ella la eficacia del correo. El inglés propuso que se cobrara por el peso de la carta y que pagara la persona que la enviaba, o sea, pagar por adelantado. Para esto se creó una forma de estampa, la cuál serviría como franqueo o pago.

El gobierno aceptó la propuesta y se convocó a un concurso para el diseño en el cual plasmó la efigie de la Reina Victoria en color negro con valor de 1 penny, y fue así que en 1840 se creó por primera vez en el mundo el sello, timbre ó estampilla, pero utilizaré el

vocablo timbre postal ya que es más usado en México, aunque en ocasiones se utiliza el vocablo estampilla pero sólo para excepciones de escritos oficiales. Y por lo tanto el timbre postal surge como una solución a la deficiencia del antiguo sistema del servicio postal. Todo fue un verdadero éxito y así diferentes países comenzaron a optar por dicho sistema.

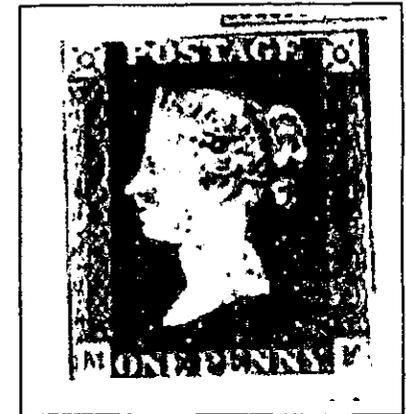


Foto 1. Primer timbre postal del mundo, realizado en 1840 en Inglaterra. Conocido como el Penny Negro, con la efigie de la Reina Victoria.

La Reforma Postal se apoyó en los siguientes elementos:

- a) El pago de las tarifas postales debía ser bajo.
- b) Con respecto a la distancia, el costo no aumentará.
- c) La tarifa diferencial, excepción, se aplicará con respecto al peso del envío.

“Estas medidas realizadas con esmero por parte de Hill, trajeron como consecuencia, la adopción de las siguientes medidas, aprobadas por el Parlamento Inglés.

1. Obligación del pago previo del franqueo, puesto que evitaba al correo los trastornos de la percepción de la renta.
2. Obligación por parte del destinatario de retirar su

(2) Saenz, op.cit., p.4

correspondencia en la oficina de correos, con lo cual se abarataban los costos en un 39%. El público compensaba su molestia no abonando por la recepción de las cartas (como era habitual hasta ese momento).

3. Aplicación de una tarifa reducida, uniforme dentro del país. Lo que significó el concepto de un solo territorio postal, en el que se transportaban los envíos, tasándolos por el peso y no por la distancia.” (3)

Por lo tanto estas aplicaciones, concluyeron en:

- a) Los costos de explotación son más bajos.
- b) Aumentaron los envíos.
- c) Los ingresos se equilibraron.
- d) Mejoró el servicio y desaparecieron los correos no oficiales.

Finalmente, éste sistema tuvo una gran aceptación, primeramente en Europa y más tarde en América, para finalizar en el resto del mundo.

Más tarde, cuando el mundo comenzó a comunicarse por medio de cartas, a través del sistema de correos, adoptado de la Reforma Postal, en 1862, Montgomery Blair, Ministro de correos de Estados Unidos de América, planteaba la necesidad de formar toda una organización, pero a nivel mundial. Diez años más tarde en Berna Suiza, en 1874, por iniciativa de Enrique von Stephan, Director General del Correo de Alemania, reunió a 22 Estados y marcó el inicio de las actividades de la actual Unión Postal Universal, integrada actualmente por todos los países del mundo. La **UPU**, es el máximo organismo rector de las comunicaciones postales y forma parte de la Organización de las Naciones Unidas desde 1948. La **UPAE**, Unión Postal de las Américas y España, es la que nos corresponde y está al tanto de lo que se realiza en nuestro país y en los 22 más, con respecto al Servicio Postal.

(3) Saenz, op.cit., p. 5

1.2. El Servicio Postal Mexicano.

“Debido a la gran demanda que ha adquirido hasta nuestros tiempos el sistema de correos de México, ha tenido que realizar ciertas estructuras y sistemas administrativos para un mejor funcionamiento, que cumpla con los objetivos institucionales.

Dichas estructuras van enfocadas a optimizar los recursos asignados e incrementar los índices de eficacia, calidad y productividad, con el fin de lograr una autosuficiencia financiera.

1.2.1. Antecedentes.

La historia de nuestro correo, se remonta a la época prehispánica de México que ya se había mencionado, con la organización de los **"paynani"** mismos que se utilizaban para enviar y recibir mensajes y noticias especialmente durante la época de guerra.

Por decreto real de 27 de Noviembre de 1765, siendo Virrey Don Joaquín de Montserrat, Marqués de Criollas, el oficio de correo mayor de la Nueva España, pasó a ser parte del Estado el 1º de julio de 1766, con esta medida de uniforme la acción administrativa en el servicio de correo de mar y tierra, dando origen a una centralización del correo en general.

1.2.1.1. Cronología.

El 29 de diciembre de **1817** por circular de la dirección general de correos de Madrid, la Administración principal de México, cambio de nombre denominándose **"Administración General de Correos"**.

En el año de **1822** después de haberse consumado la Independencia de México, el correo pasó a depender de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Por decreto el 16 de noviembre de **1845** y el Reglamento del 8 de diciembre de ese año se le cedió a la Secretaría de Hacienda el manejo y giro de la renta de correos.

1878, el correo de México se incorporó a la unión Postal Universal de reciente fundación.

1891, se crea la Secretaría de Comunicaciones y obras Públicas; la Administración General de Correos pasó a formar parte de ella, definiéndose posteriormente, el 1° de julio de 1901, su verdadera dimensión al darle el nivel de Dirección General de Correos.

1921, México ingresó a la Unión Postal Panamericana (la cual cambio su denominación por la de la Unión Postal de las Americas y España en 1931 en Madrid).

1933, se decretó la concentración de la Dirección General de Correos con la de Telegráfos, creandose la Dirección General de Correos y Telegráfos. (En 1942 se separaron y cada una fue independiente).

1951, con la modificación de la ley de vías generales de comunicación, se reestructuró la Dirección General de Correos.

1958, la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado, creó dos nuevas Secretarías; La de Comunicaciones y Transportes y la de Obras Públicas, dependiendo de la Dirección General de Correos de la primera de estas.

1977, el 5 de julio se lleva a cabo dentro de la Dirección General de Comunicaciones, una reestructura sustancial.

1978, se llevan a cabo modificaciones a la la Estructura Orgánica.

1979, se inicia la desconcentración Administrativa de algunas funciones, dando lugar a la creación de Gerencias Postales Regionales.

1980, se pública en el Diario Oficial un nuevo acuerdo de modificación a la estructura orgánica de la Dirección General de Correos.

1986, por decreto Presidencial se crea la Organización descentralizada denominada Servicio Postal Mexicano, como respuesta a la necesidad de modernizar las prácticas operativas y administrativas en busca de una mayor productividad en la prestación de los servicios de comunicación.

1986, el 24 de diciembre, el H. Congreso de la Unión aprueba y promulga la Ley del Servicio Postal Mexicano, con objeto de regular todo lo relativo a la presentación del servicio público de correos y los servicios diversos.

1988, el 14 de octubre se expidió el Reglamento para la operación del Organismo Servicio Postal Mexicano.

Con el fin de mejorar la estructura Orgánica del Servicio Postal Mexicano estableciendo un adecuado equilibrio entre sus áreas sustantivas, con fechas 1° de abril de 1989. De esta forma interna se transforma progresivamente la estructura de Organización de la entidad, dando lugar al establecimiento de unidades administrativas en apoyo de la fundación social y comercial del Servicio de Correos, creandose la dirección de Mexpost, la Contratoria Interna, las Coordinaciones Metropolitana y de Gerencias Postales; Por otra parte cambian su nomenclatura, la Dirección Comercial por la de Dirección de Comercio y de Servicios.

La Dirección de Operaciones y de Servicios por la Dirección de Operación, integrándose esta última una nueva gerencia de Centros Postales.

1993, estructura que se aprueba por acuerdo de la Junta Directiva del Organismo y las autoridades sectoriales, la SECOGEF y la S.H.C.P., se orienta a elevar los índices de eficacia.

1.2.2. Integración.

Decreto por el que se crea el Organismo Descentralizado Servicio Postal Mexicano.

Art. 5. La Dirección y la Administración del organismo correspondiente a:

- I.** La junta directiva
- II.** El director general

Art.6. La junta directiva estará integrada por el Servicio de Comunicaciones y Transportes quien lo presidirá, por los secretarios de Relaciones Exteriores y de Hacienda y Crédito Público y por el subsecretario de Comunicaciones y Desarrollo Tecnológico.

Por cada miembro propietario habrá un suplente quien será designado por el titular y contará con las mismas facultades que los propietarios, en caso de ausencia de estos. El suplente de Subsecretario de Comunicación y Desarrollo Tecnológico será designado por el secretario de Comunicaciones y Transportes.

1.2.2.1. Misión.

Proporcionar servicio postal en forma oportuna y confiable a los usuarios individuales y corporativos, en apoyo al desarrollo de México.

1.2.2.2. Objetivos.

- Proporcionar el servicio de correos a toda la población, en todo el territorio nacional, con énfasis en colonias populares y comunidades rurales.
- Impulsar el desarrollo del correo comercial y de los nuevos servicios postales que la modernización industrial y comercial del país requiere, fundamentalmente los que apoyen el comercio internacional y la recuperación de la demanda.
- Mejorar la calidad del servicio en términos de oportunidad y seguridad en la entrega de la correspondencia.
- Consolidar el proceso de saneamiento financiero y la modernización interna del organismo.
- Fortalecer el proceso de modernización del Sistema Postal Mexicano.

1.2.3. Dirección General.

- Prestar el servicio público de correos.
- Programar, ajustándose a los programas sectoriales respectivos organizados, operar y controlar la prestación de los servicios de correo y diversos a su cargo, que se encuentren establecidos en las leyes y convenios internos vigentes.
- Apoyara la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, para la formulación de los decretos en que se ordenen las emisiones del timbre postal, todo los datos y elementos a su disposición.
- Administra el Museo y la biblioteca postal, así como los servicios filatélicos.
- Proponer la normatividad que se requiera para el cumplimiento de los convenios postales internos.

- Expedir y mantener actualizado el código de encamamiento y distribución.
- Autorizar a particulares mediante contratos de servicio el uso de máquinas de franqueo.
- Administrar los ingresos generados por los servicios que presta hasta por el monto que se señale en el presupuesto de ingresos que le sea autorizado.
- Establecer y mantener actualizado el sistema de información postal.
- En general, realizar y celebrar los actos jurídicos necesarios para el desarrollo de sus funciones de acuerdo con las disposiciones legales aplicables.
- Servir de enlace en el servicio postal y administrativo postal del mundo, así como con la Unión Postal Universal y la Unión Postal de Américas.
- Actualizar y difundir los lineamientos generales para el tratamiento de la correspondencia internacional de conformidad con las disposiciones postales internacionales; así como verificar su cumplimiento.
- Formular y difundir las normas y procedimientos de operación de las oficinas de cambio nacional.
- Difundir las normas y establecer los procedimientos de operación a que deban sujetarse las oficinas postales para la aceptación y tratamiento de envíos de importación y exportación, por la vía postal.
- Mantener actualizadas las cuotas; parte de llegada, tránsito y salida de México, así como elaborar y aprobar las ventas a favor o a cargo del Sistema Postal Mexicano, por concepto de transporte interno de correspondencia y envíos postales y tramitar el cobro o pago de los saldos resultantes.
- Supervisar el trámite de cobro o pago de indemnizaciones resultantes del tráfico de envíos postales internacionales.
- Controlar las obras de consulta elaboradas por la Unión Postal Universal y la Unión Postal de las Américas, España y Portugal, así como mantener actualizadas a estas organizaciones con información relativa al Sistema Postal Mexicano.
- Preparar la participación del Servicio Postal Mexicano en los congresos, reuniones y coloquios internacionales que se celebren; así como coordinar la organización de los congresos y reuniones postales internacionales en las que México sea anfitrión.
- Intervenir en los estudios que a petición de la Unión Postal Universal, la Unión Postal de las Américas, España y Portugal, o cualesquiera otras administraciones postales del mundo.” (4)

(4) Servicio Postal Mexicano
SCT, Organización, Manual
1994, p.56

2.1. El Timbre Postal.

“El timbre postal ha sido el instrumento efectivo que ha hecho de la comunicación entre los seres humanos una propiedad común de todos los pueblos del mundo.” (1)

El timbre postal no solo es un pedazo de papel que adquirimos en diferentes establecimientos en cualquier parte del mundo que emita timbres postales; el timbre es algo que estimula nuestra manera de pensar, es ante todo cultura muy por encima de su misión esencial, el franquear los envíos postales y de su valor filatélico (del cual más adelante ampliaremos la información). El timbre es un medio a través del cual podemos adquirir toda clase de información, con respecto a los diferentes temas en que se clasifique cierto timbre a elegir, se pueden conocer otras formas de vida con sus diferentes culturas, sus costumbres, también pueden ser, hechos políticos importantes, sociales, la naturaleza, la física, geografía, deportes, escritores famosos, así como personajes trascendentes en nuestra historia, etc., en fin toda una serie de temas ilimitables que por medio de la apreciación de un timbre postal podemos conocer.

Con la gran aceptación que tuvo la propuesta del maestro inglés Rowland Hill, los países comenzaron a emitir diferentes timbres postales, abarcando diferentes temas, comenzaron a surgir también diferentes formas de timbres, me refiero a los formatos; desde la forma tradicional como lo es el rectángulo, hubo anteriormente timbres de forma cuadrada, triangular, pentagonal, circular, romboide y en un país se emitió un timbre bastante raro en forma de corazón, en fin toda una variedad en cuanto al formato de estos. Actualmente se manejan más los timbres con forma rectangular y cuadrada.

(1) Obregon, Emilio. Filatelia (Timbres, sellos y estampillas). México, 1963. p. 78

Es indispensable comentar que los primeros timbres se imprimieron con motivos gráficos particularmente utilizando a personajes de la realeza, reyes, reinas, duques, etc., o con los famosos escudos que diferenciaban un reino de otro. Se imprimían en un solo color con diferentes tamaños.

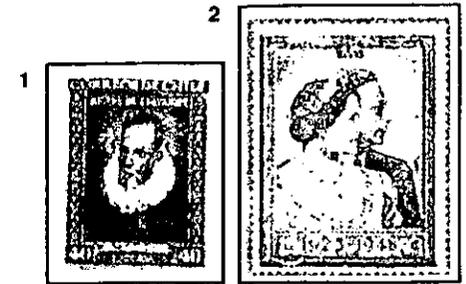


Foto 1. 1. Timbre emitido con motivo del Cuarto Centenario del natalicio de Miguel de Cervantes Saavedra. Chile, 1947.
2. Timbre Conmemorativo en recuerdo de las Bodas de Plata de Jorge VI.

Actualmente los timbres postales ya encierran toda una complejidad, desde su diseño hasta su impresión. Ahora la mayoría de ellos se imprimen en selección de color; los motivos gráficos varían considerablemente en cuanto el tema a tratar, el papel es más concreto, resistente. Ahora para la realización o elaboración de un timbre postal se cuenta con gente especializada; desde un buen diseñador gráfico hasta un buen servicio de impresión.

Estos son algunos de los aspectos más importantes que se refieren a la actual elaboración de los mismos pero generalizando aún más sus rasgos mencionaré que es un pequeño trozo de papel impreso por uno de sus lados y engomado por el otro, la parte impresa esta constituida por varios elementos, que hacen de él una pieza de arte, considerada actualmente por el proceso de su realización.

2.1.1. Características del Timbre Postal.

1. **Dentado.** Orificios para cortar los timbres.
2. **País.** Lugar donde se emite el timbre.
3. **Pie de imprenta.** Empresa que imprimió el timbre.
4. **Diseñador.** Nombre de la persona que diseño el timbre.
5. **Valor.** El importe a pagar por el timbre (costo).
6. **Motivo gráfico.** Dibujo o fotografía que ilustra el timbre.
7. **Año de impresión.** El año en que se realizó el timbre.

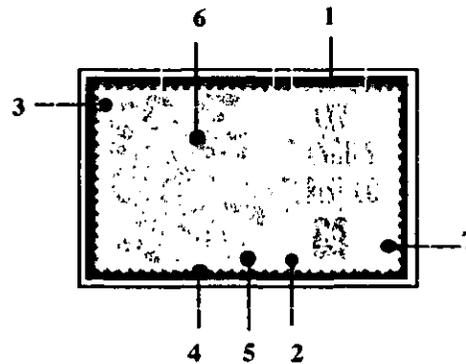


Foto 2.

Estos son datos que se utilizan en la actualidad para la emisión de timbres postales. Ya que anteriormente por no contarse con una serie de aspectos únicos y básicos para su elaboración hubieron enormes cantidades de emisiones falsas, no faltó quien se aprovechara de la situación de lo fácil que era la reproducción de los mismos para sacar sus propios timbres y venderlos a coleccionadores a precios elevados. Esto comenzó obviamente desde el surgimiento del primer timbre postal en el mundo que se refiere al famoso Penny Negro, las falsificaciones no se hicieron esperar. No solo en Inglaterra sino en todos los países que adquirieron el nuevo sistema de correos hubo un sin fin de falsificaciones.

Ya en la actualidad se han ido tomando diversas medidas para no caer más en este problema, el cuál no solo afecta la economía del Servicio Postal, sino también a todas a aquellas personas que se dedican al coleccionismo de timbres postales y que estan expuestas a adquirir piezas de dudosa procedencia, pero su afán por tener en su catálogo esa pieza tan apreciada han llegado a pagar considerables cantidades por piezas que resultan ser timbres falsos. Para no caer más en estos errores por llamarlo así, el sistema de correos creo un matasellos que tiene como fin plasmarse sobre el timbre postal para que este no se pueda usar más de una vez, indica la fecha de recibo al momento en que la carta llegue a la oficina de correos, o sea la oficina receptora y nombre del lugar de origen de la carta.

“Al mismo tiempo, con la adopción de la estampilla nació el matasellos, sellos matrices ó cuños manejados a marco de madera, latón hierro o bronce y más tarde de acero y de goma, cuyas improntas o marcas se utilizaron para anular o cancelar timbres y estampillas, sean éstas postales, fiscales o de cualquier otra clase.” (2)

(2) Magro, Soto Fernando.
La historia del correo en
México. México, 1970. p.
259-260

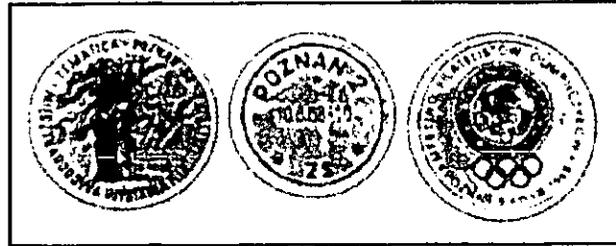


Foto 3. Matasallos, utilizados para la cancelación .

Otra manera de prevenir las falsificaciones son las técnicas de impresión. (de las cuales hablaré más adelante). La principal finalidad de un taller de impresión al tener el encargo de la producción (impresión) de cualquier emisión de timbres postales, es la de dotar a su gobierno de esos comprobantes de pago, dejando en segundo orden su belleza y calidad de impresión pero aún así al impresor, al diseñador gráfico y en ocasiones al patrocinador, o a la Organización a la cual se hace referencia en el motivo gráfico, etc., le preocupan ambas cosas ya que a mayor belleza y perfección, serán de mayor interés para los coleccionistas de dichos timbres. En ocasiones algunos países mandan a hacer la reproducción de sus timbres postales a otros países para obtener una mayor perfección y belleza tanto en el diseño como en la impresión.

Ahora bien teniendo como base general desde los antecedentes del surgimiento del timbre postal, lo que en sí encierra el timbre con respecto al conocimiento de varios aspectos culturales, políticos y sociales, es meramente indispensable conocer también los diferentes tipos de timbres que se han realizado hasta ahora.

2.2. Tipos de Timbres Postales.

Con todo lo que generó la invención del uso de timbres postales para el franqueo de cartas, el aumento del número de coleccionistas y sobre todo la demanda de la correspondencia, ya no era suficiente el cargo que desempeñaba el timbre postal ordinario, por lo cual el Servicio Postal se vió una vez más en la necesidad de reorganizarse para poder enfretar el problema de la demanda, para lo cual creó otros timbres postales pero con diferentes categorías, ya no eran igual ni tenían la misma función del ordinario, ahora deberían desempeñar otras funciones y con ello, dejar más organizado el sistema. Por lo tanto se tuvieron que clasificar de la siguiente manera: cabe mencionar que estas distinciones son reconocidas en casi todo el mundo donde se comparten los mismos conceptos para cada una de las siguientes clasificaciones propuestas por la Administración Postal Mexicana.

2.2.1. Timbres ordinarios.

Son aquellos destinados a satisfacer las necesidades generales del franqueo, es decir la venta de los mismos. Es la serie de uso permanente. Su tirada es ilimitada, no cuenta con un tiempo establecido para su venta así que pueden ser reimpresos cuantas veces sea necesario. Su viñeta no hace referencia a la conmemoración de algún hecho; en algunos casos estos timbres postales duran con la misma viñeta por varios años, para lo cual en ocasiones se pueden presentar cambios de color o diferencias en el papel. Se imprimen generalmente con no más de tres tintas.

Otro aspecto de esta serie, es que en ocasiones la confunden con un conjunto de series conmemorativas con numerosos valores, motivo por el cual, son

guardadas, en bodegas y con el tiempo pierden su interés filatélico. La tirada de timbres ordinarios, apesar de lo anterior, es de gran importancia, ya que para los nuevos coleccionistas son piezas de gran utilidad y las pueden adquirir a un costo muy razonable.

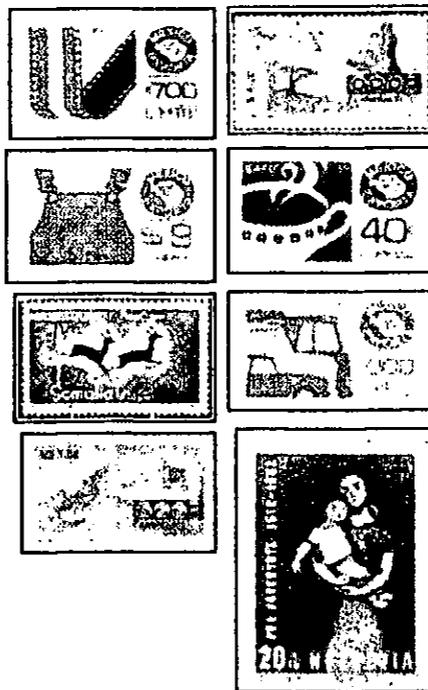


Foto 4.
Timbres ordinarios, utilizados únicamente para el franqueo.

Debe quedar claro que la serie ordinaria, viajará en algunos casos a diferentes partes del mundo, y por tal motivo, debe ser representativa de nuestra cultura, de nuestro país, debe informar hechos relevantes en el desarrollo, industrial, agrícola, tecnológico, etc.,

2.2.2. Timbres postales extraordinarios o conmemorativos.

Dichos timbres se emiten también para las necesidades del franqueo, pero su finalidad esencial es la de recordar, conmemorar servicio, etc. La diferencia que existe en comparación con los timbres postales ordinarios es referente al tiraje, en este caso es limitado. Una de las ventajas con las que cuenta dicha emisión, es su calidad en cuanto a que se usan mejores sistemas de impresión, y su tamaño es más grande. Se utiliza selección de color, para una mayor belleza.

“Como belleza de reproducción, entre los primeros conmemorativos, corresponde por derecho mencionar a los Estados Unidos, que el 2 de enero de 1893 recordaron en una serie de dieciséis ejemplares de gran formato el Cuarto Centenario del Descubrimiento de América. Las emisiones conmemorativas aumentaron de forma vertiginosa, tanto como para representar, hoy la auténtica plataforma del coleccionismo moderno.” (3)

Para la reproducción de las emisiones conmemorativas, los temas para su emisión deben conmemorar hechos, que hayan o tengan que ver con la historia de nuestro país. Deben mostrar las grandes realizaciones nacionales o internacionales, ya sea en los temas de industrialización, deportes, etc.



Foto 5. Timbre postal conmemorativo, emitido en honor de Miguel Angel

(3) Enciclopedia del Sello.
Volumen 1. p. 163

Entre estos timbres también se les considera a los:

2.2.2.1. Timbres postales de beneficencia.

Emitidos con un valor adicional al del franqueo, en venta, y sobre todo su mayor función es la de prestar ayuda, a instituciones, como por ejemplo a la Cruz Roja, o aquellas que realizan bienes a la comunidad. Se le puede identificar entre otros timbres por la combinación de importes, separados por el signo de adición (+). La primera cifra indica el valor postal, la segunda la cantidad que se destinara a beneficencia.

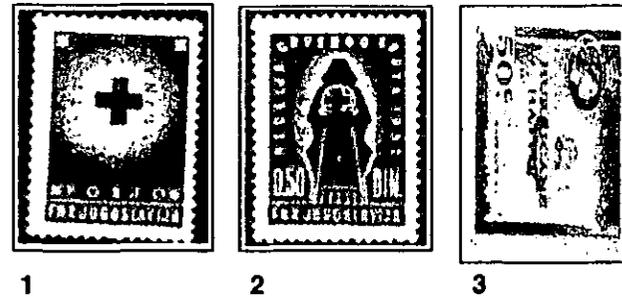


Foto. 6. 1y2. Timbres de beneficencia de la Serie Yugoslava para la Cruz Roja de 1952. 3. Emitido en beneficio de las víctimas del huracán Hattie, Honduras Británica 1962.

2.2.2.2. Timbres postales de tasa.

En algunos países cuando el franqueo de la correspondencia es deficiente, se adhiere a la pieza sellos postales denominados de tasa que cubren, la diferencia que debe percibir el correo.

(4) Enciclopedia.
op. cit., p. 164

2.2.2.3. Timbres postales con sobretasa y fines filatélicos.

El gran auge que ha tenido el coleccionismo de timbres, crea altos costos económicos entre los mismos, buscando nuevas formas de complacer a los que apenas comienzan o simplemente por afán de transmitir su cultura, para lo cual se crean todo tipo de exposiciones de timbres postales por lo tanto las Administraciones postales emiten timbres con sobretasa, únicamente con fines filatélicos.

El timbre postal, es un medio válido, como ya hemos visto, para la difusión de temas de interés nacional. Los tres últimos tipos de timbres, entran en los conmemorativos, por que como podemos darnos cuenta, son una fuente de recursos económicos, que en ocasiones, son donados a dichas instituciones para su beneficio y apoyo. No debemos olvidar que estos tienen en ocasiones por ser especiales costos muy elevados, entre los filatélistas.

2.2.3. Timbres postales aéreos.

Ordinarios o conmemorativos, serán aéreos aquellos que por su valor facial, están destinados a cubrir las tarifas de la correspondencia transportada por vía aérea. Deben llevar la leyenda "aéreo", "correo aéreo", o similar en el país emisor, para ser aceptados dentro de esta categoría.

"Los timbres postales de esta serie ocupan el tercer puesto en sentido absoluto, en el álbum filatélico mundial, después de los conmemorativos y de los del correo ordinario. El primer timbre emitido fue en Italia en 1917." (4)

2.2.4. Timbres postales con sobrecargo.

Son los que por haber quedado desactualizado su valor de franqueo, reciben una sobreimpresión que altera su valor facial. El valor tanto se puede aumentar como disminuir, el fin es no perder la emisión.

2.2.5. Timbres postales telegráficos.

Destinados al pago de la tasa de estos servicios, se aplican directamente a los telegramas. Existen con resello y sobrecarga, actualmente casi no se usan.

2.2.5.1. Timbres postales resellados.

Su caso es similar al anterior, solo que aquí su valor facial no se altera con el resello. El resello aplicado en toda la plancha, sin tener cuenta su ubicación en cada viñeta, se denomina resello o sobreimpreso continuo.

2.2.6. Timbres postales urgentes.

“El urgente es un sello particular que determina un franqueo suplementario. Con tal definición la correspondencia es gravada con un sobre precio que permite, tanto para el coreo normal como para el correo aéreo, aún más acelerada entrega. El correo urgente se entrega al destinatario antes de la distribución del normal. Van acompañados de especiales inscripciones (expreso, exprés, correo urgente, entrega especial, etc.).” (5)

(5) Enciclopedia,
op. cit., p. 165

2.2.7. Timbres postales para servicios especiales.

Son emitidos específicamente para el pago previo de servicios determinados, ya sea para periódicos, expresos, etc., enviados por mensajeros cobrando un pago adicional.

2.2.7.1. Timbres postales de publicidad.

Existen diferentes formas de publicidad en los timbres, al dorso, en marbetes adheridos, alrededor de cada timbre en textos adicionales.

2.2.7.2. Timbres postales oficiales.

Emitidos especialmente o sobreimpresos para uso de organismos del Estado.

2.2.7.3. Timbres postales fiscales.

No son de uso postal. Son empleados por los entes recaudadores e impositivos. (oficinas gubernativas o diplomáticas).

2.2.7.4. Timbres postales locales.

Timbres que solo son emitidos para un solo lugar, como una ciudad. Filatelicamente en ellos se encuentran grandes piezas de aspectos raros, buena aceptación entre los coleccionistas.

2.3. Clasificación del Timbre Postal.

Para poder comprender todo lo que un timbre postal encierra en ese pequeño trozo de papel, que para nosotros como diseñadores, es fundamental ya que son los medios gráficos como el color, papel, tipografía, imágenes, etc., no solo en México sino en todos aquellos pueblos donde se emiten estos papelitos y que como ya hemos analizado tienen una gran finalidad tanto en la economía, política y cultura de cada país, es relevante conocer ahora, que hay detrás de él, conocer paso a paso la tan complicada, aunque no lo parezca elaboración del mismo. Para ello cabe destacar cada uno de los aspectos físicamente hablando que lo componen, que integran todo el proceso de diseño, para que pueda éste salir al franqueo (venta).

Aunque a primera vista el timbre aislado no parezca merecedor de tan especial atención, son principalmente los coleccionistas, quienes reconocen en él muchísimas aunque en ocasiones demasiado pequeñas diferencias entre unos y otros, y a veces ni los mejores filatelistas suelen reconocer o descubrir.

Todo esto comienza a crear conflictos que no son convenientes entre los coleccionistas, así que para tener una mejor forma ordenada y precisa que permita la ampliación de varias formas de coleccionar, tienen que aprender a conocer, diferenciar, distinguir, de una manera más clara cada uno de los rasgos de un timbre postal.

“Generalizando, los timbres postales se clasifican primeramente en diferentes grupos: por diseños, hablando del tema referente, se crea la imagen o motivo gráfico; los de diferente color, pudieran ser de una sola tinta, dos, tres o más colores; los separados o perforados; los impresos de formas distintas; los emitidos en distintos tipos de papel; y los utilizados o cancelados con diferente matasellos.” (6)

Esto es generalizando, pero en este caso, para los filatelistas, es de mayor importancia conocer cada uno de los aspectos gráficos, físicos, para poder ampliar su colección, como ya se mencionó.

Una clasificación rigurosa de los timbres de correo es la que sin duda se valen los filatelistas, para realizar en forma ordenada su colección. El pertenecer a un grupo de personas interesadas en el ámbito, es obvio que no tiene los mismos fines de alguien que adquiere un timbre por necesidad de pago. Por esta razón existen dos clasificaciones particulares que distinguen a las emisiones:

Los timbres tipo: Son los que se realizan con características establecidas, rigurosas; su tamaño, tipo de papel, color, sistema de impresión, engomado, perforación, etc. Como por ejemplo cuando un timbre se emite para el franqueo, sin importar si es ordinario o conmemorativo, se deben seguir al pie de la letra las indicaciones que de ante mano ya se realizaron para la reproducción, si por alguna razón hubiese problemas, deficiencias en el dentado o en los colores, esto creará problemas tanto internos, como externos, ya sea económicos o morales, para el Servicio Postal. Se podría decir que todos los timbres del mundo, realizados para cubrir el franqueo, son timbres tipo, ordinarios, oficiales, conmemorativos, postales, etc., Y de la reproducción de ellos surge la segunda clasificación.

Las variedades, que como su nombre lo indica, son diferencias, errores, que se realizan en los ya mencionados. Y por lo tanto son de un interés muy particular entre los filatelistas, dedicados al análisis y estudio de los timbres postales. Estas deficiencias o irregularidades se adquieren mediante el proceso de reproducción, alterando el proyecto ya establecido, las cuales para tener interés filatélico, deben ser naturales, ya que en ocasiones se han dado casos en el estudio, donde son provocadas, con fines

(6) Celis, Cano Guillermo.
Celis Cano José. Sellos
Postales de México. México,
1971. p. 12

económicos y pierden toda su importancia entre los coleccionistas.

Para una mejor clasificación de los timbres postales, estos se pueden separar, ya sea para su estudio o colección en:

2.3.1. Antigüedad.

Esta característica divide a los timbres en clásicos, antiguos, modernos y contemporáneos.

2.3.1.1. Nuevos o usados.

El timbre postal nuevo es sin duda aquel que no ha sido utilizado para el franqueo, no han sido cancelados, por lo tanto exigen una total calidad de conservación y presentación comercialmente hablando, se cotizan en el mercado filatélico a precios muy elevados.

Los timbres usados, son sin duda las mejores propuestas como tema para los coleccionistas, se encuentran marcados postalmente (con matasellos), ya que han servido como prueba de franqueo y no se podrá volver a utilizar con ese mismo fin; los coleccionistas los reúnen con fines meramente culturales.

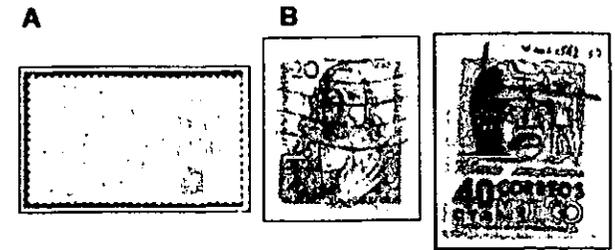


Foto 7. A. Timbres nuevos, B. Timbres usados

2.3.1.2. Estado de conservación.

Característica que filatélicamente hablando hace que el timbre postal para los coleccionadores sea de un aspecto demasiado importante, ya que a mayor antigüedad el costo de éste en el mercado filatélico, será muy elevado, pero siempre y cuando su estado de conservación sea bueno.

Cálidad en el papel, la impresión y el engomado deben estar en perfectas condiciones, sin roturas en general, manchados, sus perforaciones completas, etc.

2.3.2. Nacionalidad.

“La emisión de los timbres es una de las manifestaciones de los Estados como batir moneda. Acuerdos internacionales de ámbito restringido entre las naciones adheridas a la Unión Postal Universal, han fijado que cada timbre debe llevar la indicación normalmente en letras latinas, del país eminente.”(7)

(7) Enciclopedia,
op. cit., p. 136

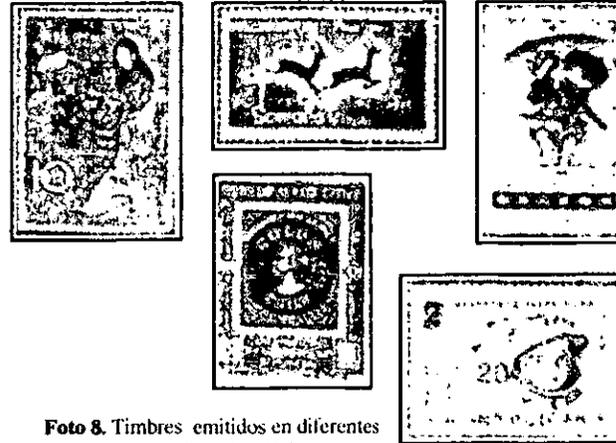


Foto 8. Timbres emitidos en diferentes naciones: Somalia; China; Japón; Chile; Bulgaria.



Foto 9. Timbres postales que varían por la diferenciación de su formato y color.



2.3.3. Formato.

“En las publicaciones filatélicas la dimensión de los timbres se inclina en milímetros. El primer dato se refiere únicamente a la dimensión horizontal y se refiere a la viñeta, es decir con exclusión del dentado y de los márgenes.” (8)

Existen hasta ahora timbres postales de diferentes tamaños y de diferentes formas como cuadrados, rectangulares, (son los más comunes) en forma de triángulo, romboides y hasta circulares (actualmente ya no se emiten timbres de esta forma, pero anteriormente existieron).

2.3.4. Color.

Quizá uno de los rasgos característicos más importantes que encierra el timbre postal es el color. Creando en el belleza a simple vista. Un timbre con color o con diferentes colores, alenta a los coleccionadores a invertir mucho dinero para ampliar sus catálogos.

Existen desde la antigüedad timbres emitidos con un solo color o actualmente con gran gama de colores, impresos ya en selección de color. Con el color se puede jugar de diferente formas en la aplicación del timbre no solo en la viñeta se puede introducir color, sino también en el dentado (margen donde se hacen las perforaciones), en ocasiones esto puede generar errores ya que a la hora de la impresión no se obtienen los mismos tonos que en la propuesta original.

Aspecto muy tomado en cuenta por los falsificadores para poder hacer sus reproducciones sin problema

(8) Enciclopedia, op. cit., p. 137

alguno. Mientras el original presente una amplia gama cromática y por decirlo así, con cierta dificultad en su diseño tramas de líneas de colores, encimados de letras, colores, etc., será mucho más complicado para los falsificadores hacer timbres falsos. Existen en el mercado filatélico emisiones con este tipo de error (cambio de color por dificultades a la hora de la impresión), las cuales obviamente salieron para el franqueo ya sea por motivos de tiempo o costos no se pudo suspender o cancelar su venta, así que para los coleccionadores es un aspecto muy bueno ya que les gusta mucho coleccionar este tipo de rarezas, que no se dan siempre. Actualmente esto está dejando de existir, ahora existe un mejor control y proceso tanto de tecnología como de organización para la emisión de timbres postales.

2.3.5. Papel.

Existen variedades de papel, que se pueden utilizar para la impresión del timbre, en ocasiones estas pueden ser intencionales o involuntarias, y en ocasiones esto puede individualizar un ejemplar de otro aunque pertenezcan a la misma serie, lo cual no afecta la colección de un filatélita.

El papel por consideración se subdivide en papel hecho a mano y otro a máquina. El primero es blanco ligeramente rugoso, con cuerpo. El cual se obtiene trabajando la pasta a mano. El papel a máquina, es más sutil, se hace por medio de laminadores a máquina y es mucho más blanco. Generalmente estos papeles pueden ser diferentes por su coloración, por su textura y por su dibujo. La variedad más común en materia de papel es la marca de agua o filigrana. Actualmente existe un nuevo papel llamado Fluorescente con un tono ligeramente amarillento en su color. Sirve para la cancelación automática de los timbres por medio de las nuevas máquinas electrónicas, creadas para el objeto.

Existen otros papeles para la impresión de timbres, el papel patinado o enyesado (couché), liso, lustroso; papel vitela (pelure), transparente y muy sutil; papel mixto con hilos de seda; papel vergé, tiene una huella de incisión; papel coloreado lo hay de dos tipos, el blanco coloreado de un solo lado y que se le conoce con el nombre de tinta y el totalmente coloreado; y el papel poroso, es grueso, mórvido y de trama transparente. Actualmente se utiliza material sintético. (Los hilos de seda y los colores tienen por objetivo impedir que la obra sea falsificada).

2.3.6. Marca de agua.

Mirando a contra luz el papel de un timbre, se podrá apreciar una cierta característica gráfica, ya sea un dibujo, al cual se le conoce también con el nombre de Filigrana, el cual es un papel que tiene la finalidad de asegurar la originalidad del ejemplar. Dicho dibujo representa cierta característica del Estado de emisión aunque en ocasiones ciertos países mandan imprimir sus series, en otros países.

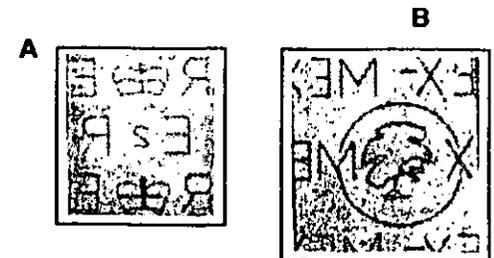


Foto 10. A. Marca de agua en un timbre de Gran Bretaña. B. Marca que aparece en el papel usado en la impresión de ciertos timbres de México

2.3.7. Impresión.

La impresión de los timbres de correo, es uno de los aspectos más interesantes de las artes gráficas, tanto por los procedimientos de estampación como por la calidad artística que se logra dar. Todos los sistemas de producción gráfica han sido utilizados hasta ahora para la realización de los timbres postales. Se ha partido de la calcografía de los primeros sellos ingleses, hasta llegar a los sistemas por medio de la fotomecánica, por lo tanto es una ventaja más para los filatelistas contando así con la manera de poder clasificar a los timbres por medio de su sistema de impresión los cuales son:

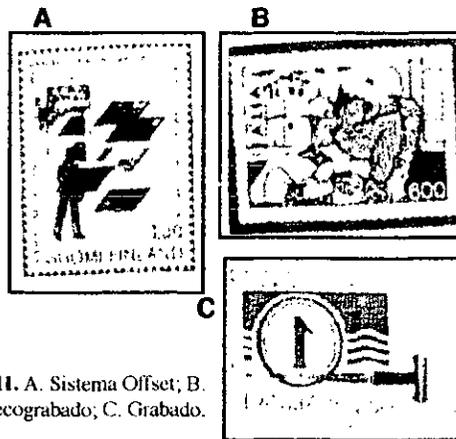


Foto 11. A. Sistema Offset; B. Huecograbado; C. Grabado.

2.3.7.1. Estampación tipográfica.

Del griego *tipos*, tipo y *graphein*, escribir; el arte de la imprenta. Con este sistema la tinta queda impresa sobre el papel, la grabación es fina y nítida, con trazos decisivos y no interrumpidos. A veces permanece visible en el dorso el surco dejado por la presión de la máquina estampadora.

(9) Enciclopedia, op. cit., p. 153

2.3.7.2. Estampación en "delacryl".

“La característica de este sistema es que la plancha para la estampación tipográfica sobre rotativa es de un especial material de plástico, cubierto por una sustancia fotosensible, el cual recibe la imagen fotográfica del original destinado a la estampación de dicho método.” (9)

Se trata de un método fácil y económico que ofrece una muy buena calidad de impresión.

2.3.7.3. Estampación calcográfica.

Es un sistema opuesto a la estampación tipográfica. Anteriormente esta técnica se realizaba a mano, actualmente se está volviendo a utilizar con excelentes resultados de impresión en timbres postales y gracias a la fotografía la técnica se ha perfeccionado.

2.3.7.4. Estampación en huecograbado.

Es una técnica parecida a la de calcografía, pero más perfeccionada. Actualmente es usada en todos los medios gráficos, tiene una gran demanda. Por medio de este procedimiento se utiliza un grabado en hueco obtenido mediante un método fotomecánico parecido al del fotograbado.

2.3.7.5. Estampación litográfica.

Es híbrida, esta tomada del griego *lithos*, piedra y *gluphein*, grabado; arte de grabar en piedra. Su método se basa en que una tinta que tenga grasa no se adhiera a una superficie pétreo que este cubierta con goma árabiga. Las impresiones realizadas bajo esta técnica carecen de relieve, ni adelante ni detrás y sus sombreados se obtienen con líneas más o menos densas y cruzadas. Los colores de las cintas son opacos.

2.3.7.6. Estampación offset.

"Repintado", se originó en Alemania. Es un sistema moderno derivado de la litografía. (fotolitografía). La ventaja de esta técnica es que se puede utilizar papel poco satinado y por lo cual es más económico. Ofrece una excelente calidad de impresión.

2.3.8. Perforación.

"En los timbres, dadas las elevadas tiradas, no pueden ser estampados uno a uno, sino que se imprimen en planas, el mismo ejemplar, por lo tanto se dividen en perforaciones que permiten aislar uno a uno los ejemplares, manualmente. Es así como los timbres se dividen en dentados y no dentados.

El dentado, sirve para dividir, los timbres impresos con folio. Los timbres quedan separados por pequeños agujeros separados entre sí. "El dentado de un timbre se indica filatélicamente por una cifra que corresponde al número de dientes presentes en un espacio de dos centímetros. El número de dientes varía de 7 a 17 en los 2cm." (10)

(10) Enciclopedia, op. cit., p. 143

(11) Enciclopedia, op. cit., p. 144

(12) Enciclopedia, op. cit., p. 152

Actualmente en las ediciones modernas, el dentado varía de once a catorce. En algunos lugares se emiten timbres no dentados, pero en la actualidad y sobre todo en los países desarrollados esto no los complace mucho, ya que emisiones anteriores no dentadas han sido desterradas.

Esta característica ha puesto a los filatelistas a encontrar aún más variantes para su colección, en ocasiones la máquina a llegado a fallar provocando pequeñas pero a la vez grandes rarezas, sobre todo en nuestro pasado. Existen timbres atravezados por estos dientes. El coleccionista ha valorizado la gran diversidad de dentados que hasta ahora existen.

"Existen diferentes sistemas de perforaciones: el lineal, en bloque o en placa o en peine. En el lineal en cada golpe se perfora solo el lado horizontal o vertical de una fila. En el perforado en peine de cada impresión se perforan tres lados de todos los timbres que se encuentren en una fila, con otro golpe se completa el lado restante. A su vez este sistema se subdivide en horizontal y vertical. Horizontal cuando se perfora un solo lado, el vertical del timbre y dos horizontales y vertical cuando se perfora el lado horizontal y dos lados verticales." (11)

"También existen las llamadas Perforaciones oficiales. Los timbres postales pueden perder su valor filatélico, cuando por ejemplo en sucursales bancarias son atravezados con alfileres, para que no existan fraudes, así automáticamente el timbre pierde su valor filatélico." (12)

2.3.9. Número.

"Los timbres postales se dividen en unidad o timbre suelto, los cuales son los que han sido desprendidos en sus cuatro costados; par horizontal o vertical, son dos timbres sin separar; block de cuatro, cuatro timbres

sin separar; block de seis, seis timbres unidos que pueden ser horizontal formando dos hileras de tres; tira y hoja completa, pieza filatélica en la que aparecen todos los timbres." (13)

2.3.10. Motivo de emisión.

En esta característica se puede encontrar una forma de clasificación filatélica que divide a los timbres en comunes y conmemorativos.

Comunes son los timbres que sirven para el franqueo y para la correspondencia. Los conmemorativos además de servir para el franqueo tienen como objetivo principal representar la conmemoración de algún hecho histórico, el homenaje a alguna celebridad, evento importante, alguna fundación, etc. Dichos timbres son mucho mejor realizados en cuanto al motivo ilustrativo el cuál caracteriza el hecho a destacar y por lo cual tienen más demanda entre los coleccionistas.

2.3.11. Dibujo.

Quizá es una de las características más representativas e importantes en el timbre postal. Es la viñeta o dibujo que se reproduce sobre el timbre. El tema a realizar puede ser de lo más variado ya que tendrá un valor muy significativo el cuál representará el lugar, el tiempo, el hecho al cuál estará representando. Es el primer elemento que atraera la atención de quien lo observe.

Autenticidad. Los timbres pueden ser falsos o auténticos.

2.3.12. Rareza.

"Por su abundancia o rareza, los timbres se pueden dividir en abundantes, relativamente raros y raros. Los abundantes son los que se obtienen con mucha facilidad y son los que generalmente se encuentran en circulación. Los relativamente raros son los que tienen ya algún tiempo de haber salido y que han sido retirados, o corresponden a emisiones con un número reducido de ejemplares.

Se conocen con el nombre de timbres raros los que escasean en el mercado o tal vez por su elevado costo. Con el curso de los años, los timbres raros y antiguos se tornaron más escasos y su precio se vio considerablemente aumentado. La rareza de los timbres postales se produjo por tres causas principales: por pérdida, deterioro y debido a que el número de coleccionistas ha aumentado continuamente en el mundo." (14)

2.3.12.1. Errores.

Los errores de impresión provocan variedades en los timbres, los defectos de la estampa pueden ser de diversa índole: por omisión, por manchas o diferencias en los tonos de las tintas; por errores ortográficos; por doble impresión e invertidos.

La sobre estampación es un ejemplo muy claro de la filatelia, son las señales, las cifras, las inscripciones y los motivos reproducidos en un segundo tiempo sobre los timbres ya estampados. Se puede decir que un timbre sobre estampado tiene un carácter provisional. En muchas ocasiones esto se ha preparado ocasionalmente.

(13) Obregón,
op. cit., p. 126

(14) Obregón, op. cit.,
p. 133-134



Foto 12. A. Timbre defectuoso por carecer de parte de la perforación; B. Timbre con error ya que carece de una esquina.

2.3.12.2. Goma.

Errores muy poco frecuentes que provocan variedades filatélicas son los de la goma y el engomado. La mayoría de los filatelistas parecen interesarse por los sellos que tienen aún su goma de origen. La goma efectivamente, puede agrietarse con el tiempo y maltratar el papel del timbre. Existen varios tipos de goma: brillante, frecuentemente se resquebraja con el tiempo, y goma opaca.

2.4. La filatelia

Ahora comenzaremos a entender el significado que encierra la palabra filatelia y dentro de la cual interfiere la verdadera esencia de los timbres postales, y que como sabemos para algunos son sólo estampitas de papel que se adhieren a una carta, o que sirven como franqueo para el pago de la misma, pero realmente por lo anteriormente ya explicado ahora sabemos que no es así. Primeramente tenemos que saber que es la filatelia.

“La palabra filatelia fue forjada, en 1864 por M.G. Herpin, un coleccionista francés con los siguientes elementos formales tomados del griego: *phil* (de *philein* "amar"), *a*. privativa, *tel* (de *télos* "fin" propósito), *la*., sufijo que da sentido abstracto. La interpretación es amor o afición por lo que exime de impuesto. El adjetivo que corresponde a lo "pertenciente a la filatelia o a ella referido" pero a la persona que se dedica a la filatelia se le llama filatelista.” (15)

La filatelia es un término mundial, es ciencia, es arte, es el interés, placer o afán que conlleva a todas aquellas personas curiosas a reunir, juntar o mejor aún a coleccionar todo lo que tenga que ver con reunir timbres postales. Estas personas como todo ser humano, son curiosos por naturaleza, buscando siempre el por qué de las cosas. A ellas que se entregan con paciencia al estudio de los timbres postales durante mucho más de un siglo son los nombrados filatelistas.

El surgimiento de la filatelia se remonta a la aparición del primer timbre postal emitido en Inglaterra en 1840. Como ya se mencionó se trata del famoso Penique Negro, con la efigie de la Reina Victoria. Así con el gran surgimiento del timbre postal para el franqueo en el sistema de correos surge la filatelia.

Los curiosos comenzaron a juntar timbres, que despegaban de su correspondencia en un principio, los juntaban para examinarlos y así poco a poco poder pertenecer a ese gran mundo de coleccionadores y obtener una excelente variedad de timbres postales. Al principio solo se trataba de un pasatiempo agradable, pero también era y es recreativo.

Cuando el coleccionista comienza desde pequeño y adquiere un pequeño álbum y varios timbres postales de diferentes estilos, lo primero que hace es suscribirse a periódicos y revistas especializadas y se hace socio de algún club o sociedades filatélicas

(15) AMEXFIL, México, 1988-1993. p. 856

(agrupaciones con domicilio social fijo, locales cerrados donde se reúnen los coleccionistas a intercambiar timbres o comprarlos), así, conforme pasa el tiempo comienza a saber donde y cuando va a salir al mercado algún timbre, empieza a distinguir las diferencias entre unos y otros, y tiene ya un tema preferido, elegido para formar su colección, cuenta además con su equipo de filatelista, me refiero al material del cual se valen para el cuidado y estudio de la filatelia; pinzas, (se usa para no manchar o ensuciar el timbre de grasa); la lupa, (para ver más detalles); el filigranoscopio, (platito negro para colocar dentro el timbre); el odontómetro, (sirve para medir las perforaciones del timbre) etc. La filatelia desde entonces es parte del conocimiento, estimula, atrae, por medio de todos los ámbitos, a través de ella se pueden aprender infinidad de temas tanto políticos, económicos, culturales y sociales. Literatura, geografía, ecología, historia, deportes, ciencia, en fin una variedad de temas o personajes celebres, etc.

Por medio de su motivo gráfico o sea la ilustración que evoca a estos conceptos. La filatelia es de gran importancia en la cultura de los filatelistas y por lo tanto se adquiere un gran conocimiento.

“La filatelia es el vehículo que nos lleva a los humbrales de un mundo desconocido que nos facilita descubrimientos posteriores e inesperados en el arte y en la ciencia. La filatelia es arte por que ayuda a descubrir la virtud, la propia disposición creadora para expresarse con entera libertad en diversas disciplinas y desde luego en el coleccionismo de timbres postales al montarlos en los álbumes y marcos de exhibición conforme al gusto personal de cada uno.” (16)

Pasado el tiempo el número de coleccionistas se fue ampliando y conforme a ello, la filatelia se trataba como algo que verdaderamente necesitaba de ciertos parámetros, fundamentos sobre todo para seguir adelante, por lo cual el filatelista se vio en la necesidad

de prepararse mejor en cuanto al estudio de los timbres, se volvió más exigente en cuanto a sus conocimientos de filatelia. Tal fue la demanda del aumento de coleccionistas, como de las diferentes formas que adquieren para coleccionar, que ahora existen toda una gran diversidad de temas en cuanto a timbres postales se refiere.

“En 1841, un lector de un diario inglés publicó un anuncio buscando timbres de correo usados. Los coleccionadores comenzaron a intercambiar los timbres que les hicieran falta, ya sea con sus amigos o con otros coleccionadores. Este fenómeno fue el punto de partida de la Organización de Sociedades Filatélicas en que los coleccionistas se reunieron en forma de asociaciones regionales o nacionales.”(17)

“El primer comercio filatélico fue abierto al público en Bruselas Bélgica en 1848. Hoy en día hay millones de comerciantes en timbres postales, se publican centenares de catálogos y revistas y se celebran frecuentemente subastas de timbres en la mayor parte de las grandes ciudades. El comercio de timbres postales ha adquirido tal importancia en el mundo que muchos países utilizan sus emisiones para obtener divisas extranjeras, pues dedican buena parte de sus timbres conmemorativos a la venta en el mundo exterior.” (18)

El coleccionista tiene que buscar la forma más refinada o sofisticada de coleccionar timbres para lograr un trabajo digno, para lo cual debe de estar como ya se había mencionado al tanto de todo los avances que día a día va adquiriendo la filatelia, debe de hacer investigaciones amplias con respecto al tema de su agrado, esto se refiere a la forma particular que tiene cada uno de los filatelistas para su colección.

El filatelista debe saber primeramente por que el timbre que eligió para su colección ha sido emitido, bajo que técnicas ha sido impreso, el tipo de papel usado, si

(16) Esteva Monroy Ignacio. Los Sellos de Correo. Volumen 1. 1991, México. p.8

(17) Folleto. Unión Postal de las Américas. p.19

(18) Cells., op.cit. p. 14

tene filigrana (marca de agua) o no, y así diferenciar todos los aspectos del timbre postal. Otro aspecto importante es que debe de saber como es que ese timbre llegó a manos del público, si se vende en todas las oficinas postales del país o sólo en determinadas, si la venta fue libre o restringida, si los timbres postales tuvieron validez postal durante tiempo determinado o fue ilimitada, etc., etc. En realidad son innumerables los aspectos que el filatelista debe saber.

Ante todo para comenzar a ser un buen coleccionador se debe partir primeramente por el conocimiento de los ya mencionados rasgos característicos que conforman a un timbre postal.

“Generalmente, los timbres postales se pueden agrupar basandose en seis grupos:

1. Por diseño, por su diferenciación de bulto.
2. Por color, variaciones en el matiz, ya que en algunos casos si la diferencia es muy drástica puede afectar en el valor económico del timbre.
3. Por separación, algunos timbres separados por perforaciones o trepas practicadas en los pliegos; las perforaciones interesan a los coleccionistas que las cuentan por acuerdo internacional, sobre la base de los contenidos en cada dos cms.
4. Por impresión de sellos, pueden ser por el sistema de fotograbado, el cual es muy bueno ya que es muy difícil falsificar las muestras con esta técnica.
5. Por papel, ya sea hecho a mano o a máquina.
6. Por cancelaciones, los matasellos. De cualquier manera cuando se determina el valor filatélico de un timbre postal para los coleccionistas lo más importante es la diferencia de los timbres y la importancia del tiraje.” (19)

La época de verdadera prosperidad y madurez de la filatelia se puede decir que comenzó de 1890 a 1910 considerada como una de las épocas más grandes de los coleccionistas, en ese entonces hubo importantes colecciones valoradas en muy altos

costos. Por lo tanto la filatelia no impone, puedes crear tus propias reglas o parámetros, basandose en los gustos personales en cuanto a la forma de percibir lo que encierra el total de un timbre postal; es por esto que se dice que:

La filatelia es una ciencia, por que requiere conocimientos para cumplir determinadas reglas fijas en la clasificación correcta de los timbres, atendiendo sus diferentes características, marca de agua, su diseño, el papel, etc.

Las personas interesadas antes que todo, comienzan a estudiar todo lo relacionado tanto con la reproducción como la historia de los mismos. La colección de un filatelista ante todo debe de contener ejemplares con un buen estado de conservación.

Tomando como base todos estos parámetros que encierran toda una cultura, una expresión visual que se logra transmitir a través de ese medio de comunicación como lo es un timbre postal y que en ocasiones la gente únicamente lo aprecia como un sistema de pago, un simple trozo de papel que se adhiere al sobre para que ésta correspondencia por medio del sistema de correos llegue a su destino.

Aunque podría ser que esto no se tomara en cuenta en la filatelia, pero por razones obvias sin correo no habría filatelia. A través de los años ha ido creciendo el número de los países emisores de timbres, los coleccionadores por lo tanto aumentan día con día al igual que buscan la dificultad de reunir timbres postales, buscan nuevas maneras que logren excitar al aficionado a buscar en esa enorme dimensión que se ha creado, en torno a la filatelia, si por alguna razón la pieza necesaria para su colección está a la venta llegan a pagar exageradas cantidades de dinero con tal de adquirirla.

(19) Celis, op.cit. p. 12

Como ya se mencionó anteriormente la pieza debe de estar en buen estado de conservación sin importar si es nuevo o usado, ya que al estar en buenas condiciones aumenta tanto su valor filatélico como su valor económico.

Los coleccionistas buscan la forma de adquirir por cualquiera que sea el medio, esos tan ansiados timbres que aún no estan en su catálogo. Intercambian con sus conocidos, compran en negocios filatélicos, los adquieren en subastas, etc. Cuando un timbre postal ya no se encuentra a la venta ya sea ordinario o conmemorativo su valor filatélico aumenta. Los comerciantes de timbres al salir una emisión para el franqueo adquieren cierta cantidad de timbres, los almacenan para despues sacarlos al mercado a un precio muy elevado.

2.4.1. La Falsificación.

"Los timbres falsos son productos más toscos, exagerados, estan simplemente mal hechos, y la mayoría de las veces son fáciles de descubrir. Tres características que raramente han fallado para detectar timbres postales falsos, siempre sobre la base de compararlos con los auténticos son:

1. Engruesamiento de las líneas del dibujo, con un espesor promedio del 20% del auténtico.
2. Tosquedad en los perfiles, con roturas en los marcos y en los sombreados.
3. Aspecto extraño o raro del papel y de las tintas, asi como del color y brillo de las gomas. " (20)

Foto 13. Timbre mexicano su falsedad es notoria por la estampa de la sobre-impresión y más aún, porque jamás se sobre-imprimio el valor de 1 peso de la emisión original



(20) AMEXFIL. E., op.cit., p. 994
(21) Obregón., op.cit., p. 92

"La máxima autoridad filatélica mundial es la Federación Internacional de la Philatelie. Organización Filatélica de carácter Internacional a la que pertenecen todas las sociedades filatélicas del mundo y que actualmente tienen su Sede en Ginebra, Suiza. La FIP fue fundada el 18 de junio de 1926 en París, con delegados especiales de Alemania, Austria, Bélgica, Checoslovaquia, Francia, Holanda y Suiza. Todas las sociedades filatélicas están orientadas a fines primordiales de la FIP. Su principal actividad está dirigida hacia la divulgación y promoción del coleccionismo de timbres y de la relación entre los filatelistas y las autoridades postales de todos los países del mundo. " (21)

Foto. 14. Timbre conmemorativo, emitido para recordar la inauguración del Museo Filatélico de las Naciones Unidas, sede en Ginebra 1963.



2.4.2. Los Coleccionistas.

1. Los aficionados amateurs, aquellos que reunen solo bellas piezas.
2. Los coleccionistas que reunen timbres en general.
3. Los especialistas que tienen una colección especializada.
4. Los que reunen una colección de estudio.

Así la filatelia se ha ido desarrollando, ahora los aficionados buscan reunir series de timbres más complejas, más delimitadas pero aun así para algunos

es mejor seguir coleccionando timbres clasicamente (reunir timbres por emisión de sellos).

Actualmente por el gran número de timbres postales emitidos por todas las naciones del mundo la filatelia crece, generando colecciones especializadas que despiertan curiosidad en sus aficionados.

"Estos al verse forzados por las circunstancias a especializarse, vieron ante sus ojos tres posibles formas de especialización filatélica: Las colecciones en el espacio, en el tiempo y temáticas.

Las del espacio reúnen timbres emitidos en una región geopolítica-país o comunidad-, o geográfica -un continente o parte de él-. Estas pueden comprender los timbres tipo y las variedades a selección del filatelista. Comprenden todos los timbres emitidos por el país, sin considerar fechas de emisión.

El coleccionista en el tiempo reúne los timbres que fueron emitidos en cierto periodo; no discrimina países y reúne todo ese material dentro de sus límites fijados de tiempo. Existe un tipo especial de filatelista que combina las dos clasificaciones anteriores y concreta su colección en el tiempo y en el espacio.

La temática se puede dividir en dos subclasificaciones: la propiamente temática, aquella en que con las imágenes reproducidas se pretende relatar una historia y la de motivos, que reúne los timbres cuyas ilustraciones tienen un tema preseleccionado. " (22)

2.5. Especialidades de la filatelia.

Debido al gran auge con que se ha ido desarrollado la filatelia conforme al aumento del número de coleccionistas, que desde que surgieron comenzaron a construir este gran mundo que gira en torno a los timbres postales, se han ido dando diversos cambios

que al planear su particular forma de colección se proponen en diferentes aspectos a seguir, o sea, deben fijarse ciertos reglamentos y métodos de trabajo. Por ejemplo, algunos pretenden reunir timbres postales de todo el mundo con respecto a un determinado tema, otros prefieren timbres de un solo país, otros más se dedican a reunir otros con un sin fin de dibujos o con un color determinado, etc. Los temas varían en cuanto a la personalidad del coleccionista, pueden ser temas apreciados a nivel mundial. Así la filatelia al ser tan amplia y extensa se vio obligada a dividirse en tres especialidades que hasta ahora son básicas y de gran importancia para cualquier filatélita sin importar su nacionalidad, distinción de edad o clase social. Por lo tanto la filatelia para poder llegar a obtener una manera más rápida y eficiente de coleccionismo se divide en:

2.5.1. Aerofilatelia.

"Surgió con el uso de los timbres para el servicio aéreo y actualmente se ha extendido a la filatelia espacial, con motivos relativos a los vuelos espaciales y a la conquista del espacio, así como a la llegada de los primeros hombres a la superficie de la luna. El correo aéreo es el servicio más rápido que existe en la actualidad para enviar cartas de un extremo a otro del mundo. De América a Europa, las cartas llegan en unas cuantas horas solamente. El franqueo que se paga es más elevado que el correo ordinario, pero esta diferencia está compensada con la mayor rapidez y eficacia en la entrega.

2.5.2. La historia postal.

Se caracteriza por su tendencia al estudio e investigación, entre el servicio de correos en el mundo

(22) Obregón., op.cit., p. 106-107

y la filatelia, con señalado énfasis en la era prefilatélica, anterior a la aplicación y uso del timbre adhesivo. Para el desarrollo de esta especialidad fue de enorme utilidad la marcofilia, dedicada a la colección de las distintas marcas postales en todo el mundo.

2.5.3. Filatelia temática.

Posiblemente la forma más culta de coleccionar timbres, se debe a su belleza y variedad de los motivos ilustrativos de las emisiones postales modernas. En México, país joven en el desarrollo filatélico, existen coleccionistas dedicados a cada una de las diferentes especialidades filatélicas. " (23)

2.5.3.1. El coleccionismo temático.

El nombre de una de las colecciones más importantes de la actualidad dentro de la filatelia es sin duda la filatelia temática posiblemente la forma más culta de coleccionar timbres postales, tal vez se deba a la belleza gráfica dentro de la cual resaltan enormes variedades de motivos ilustrativos de las emisiones postales antiguas y modernas. El filatelista que se dedica al estudio y aplicación de esta especialidad se expone a no ver el timbre postal como objeto de conmemoración o estampa para el franqueo con un alto o bajo costo económico.

Ahora con el surgimiento de esta nueva propuesta el timbre es valorado por su color, dibujos, letras, etc. pero siempre enfocado a un tema en especial. Infinidad de colecciones se han ido ligando al coleccionismo temático, los temas actualmente son muy abundantes, el filatelista tiene una mayor posibilidad de obtener una amplia colección temática.

Existen emisiones que a través de su motivo gráfico (de gran importancia dentro de esta modalidad) representa, evoca, caracteriza hechos o acontecimientos ya sea del presente o del pasado, sin importar la infinidad de temas que se tienen para elegir, tales como: deportes, flora, fauna, personajes célebres, transportes, recursos humanos, etc. son parte de toda una alternativa temática a la cual esta expuesto el filatelista temático. Es tal el éxito que ha tenido que cada día para los coleccionistas es más difícil obtener una colección general.



Foto 15. A. Un importante impulso al coleccionismo temático, dedicado a la obra de arte. Originado por las periódicas emisiones de gran tamaño de Francia; B. Monumentos, paisajes, lugares artísticos, catedrales, puentes famosos, etc., en los timbres conmemorativos italianos.

"La clasificación temática no sigue normas y está determinada exclusivamente por el capricho, el deseo y la imaginación del coleccionista. El coleccionismo temático tiene enormes ventajas para el filatelista, pues, además de proporcionarle el solaz imprescindible en todos los pasatiempos, es un medio accesible y amable para lograr una cultura y permite al aficionado determinar a su entero gusto el valor que una colección puede alcanzar." (24) Es su propio juez.

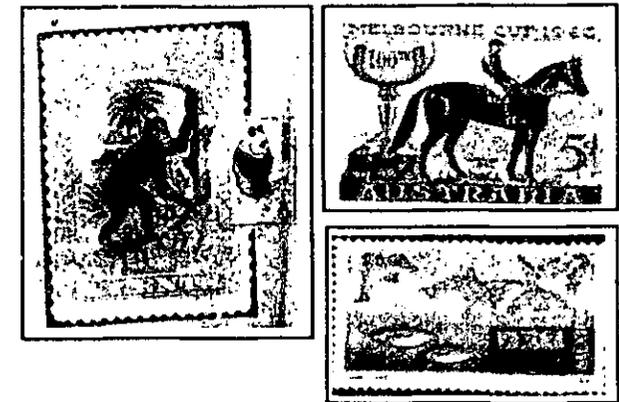
Filatelia temática es el nombre con el que se le conoce mayormente a esta modalidad del coleccionismo de timbres en el mundo hispano. En algunos otros países se le conoce o se le ha llamado filatelia iconográfica que como sabemos iconografía proviene del griego *ikonos* que significa imagen; y por lo cual se refiere a la colección de imágenes o de representaciones gráficas.

La abundancia y variedad de las emisiones filatélicas crea un conflicto para el coleccionista, el cual tiene que ponerse en un plan elitista en cuanto a su colección ya que es tan variada la cantidad de imágenes que representan los timbres postales que en ocasiones no logran cerrar su colección, no es posible limitarla, ya que para ello existen otras especialidades de colección.

Es así que como podemos ver el coleccionismo temático ofrece al coleccionista un campo de imágenes increíble y no solo en América sino en Europa, Asia y África se han realizado emisiones que van más allá de crear una simple estampa, ahora son timbres que se utilizan para transmitir las diferentes culturas y necesidades de conocimiento, se emiten series de timbres que van enfocados a la protección y conocimiento de la flora de la fauna de casi todo el mundo, imágenes de peces, aves, mariposas, así como de frutas de diferentes regiones, etc. Estos aparte de ser una buena aportación económica para el país emisor, para los coleccionadores son de gran

importancia. La filatelia temática sigue creando nuevos adeptos día a día.

Foto 16.
Timbres temáticos, ofrecen una gran variedad de especies de todas partes del mundo.



La filatelia temática no solo ha sido un beneficio para los que se dedican al comercio o negocio de timbres postales ya que con la demanda que algunas colecciones, series o emisiones especiales, terminan vendiéndose en cantidades demasiado exageradas. Razón por la cual han llevado a muchísimos coleccionistas a retos, aventuras, emociones que se generan por el hecho de conseguir una pieza filatélica. Influencia que se da principalmente entre los nuevos adeptos a la filatelia, pero ante todo es la entrada a una nueva cultura que como hemos visto es parte del proceso de un nuevo aprendizaje, actualmente se ha integrado no sólo en beneficio de los coleccionistas, sino ahora es usado como un medio didáctico en

(24) Obregón., op.cit., p. 146

escuelas primarias que es donde ha tenido mayor auge, principalmente en Europa donde los profesores utilizan los timbres postales como un auxiliar didáctico para niños de diferentes grados y edades.



Foto 17. Los sellos como medio de difusión recordación de historia. B. Alfabetización.

A través de la observación de los mismos, ellos pueden aprender infinidad de temas culturales relacionados con su aprendizaje tales como la geografía; existen timbres que representan diferentes lugares del mundo, sus principales recursos naturales; timbres que proyectan en su motivo gráfico banderas de muchas nacionalidades; o representan temas a nivel nacional, y que mejor que aprender nuestra historia por medio de timbres postales, los cuales hacen alude a hechos fundamentales en el desarrollo de nuestro país; la importancia una vez más de la flora y fauna, existen una enorme variedad de timbres postales relacionados con este tema. Así se podrán encontrar infinidad de temas que son de gran utilidad para el apoyo didáctico de cualquier niño o adulto.

"El campo temático representa, un momento fecundo de la filatelia, no solo por el número de coleccionistas interesados y por el número de nuevos apasionados, iniciados de esta forma en el **hobby** de los timbres, sino también y sobre todo, porque lleva, cuando se

entiende en sus justos términos, a los coleccionistas a una profundización y a un estudio de preciso significado cultural y filatélico." (25)

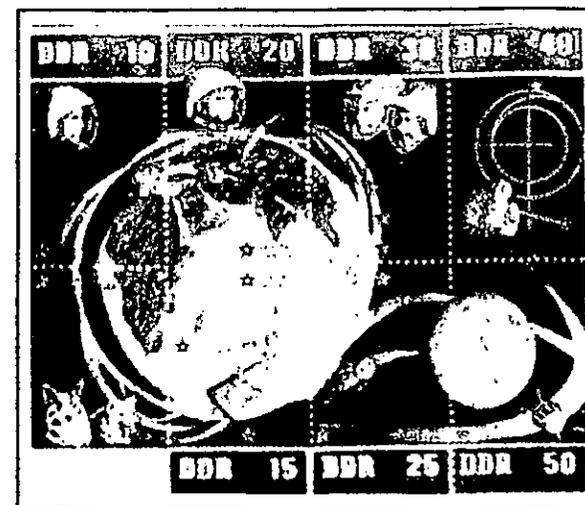


Foto 18. Block de 8 timbres que unidos forman el diseño unitario en que se muestran los progresos soviéticos en el espacio ultraterrestre, anteriores a la emisión de los timbres. República Democrática Alemana. 1962.

Debido al gran éxito que la filatelia temática esta adquiriendo, los filatelistas, con el fin de tener un mejor control de eficacia en cuanto a la colección de timbres por tema, decidieron proponer ciertos parámetros o criterios a seguir en los concursos o exposiciones realizadas para el apoyo y beneficio de la filatelia en cuanto a colecciones temáticas se refiere. Estos criterios más que servir como reglas sirvan para tener un mejor control en cuanto a la colección y a cada uno de los timbres postales que la integran. Todo para obtener una mejor representación en el concurso y muestra de las colecciones.

(25) Enciclopedia del Sello, Tomo 6. Edit. Sarpe.

2.5.3.2. Reglamento en la colección temática.

Existen concursos que realizan por la FIP, Federación Internacional de Filatelia y en los que puede participar cualquier coleccionista, se trata de presentar en exhibición los timbres que haya reunido, con un cierto lineamiento o tema. Personas expertas y calificadas en el área que pertenecen a dicha organización califican, basándose en el reglamento, las colecciones dispuestas según el tema del timbre y de las piezas filatélicas en ellas comprendidas, se dividen en tres categorías, completamente temáticas, por objetivo de emisión y de argumento.

El reglamento precisa:

"La colección temática es un conjunto filatélico elaborado siguiendo un determinado plan. Desarrolla un tema, presenta una tesis e ilustra una idea conductora con timbres y otras piezas filatélicas. La colección por objeto de emisión es un conjunto filatélico que tiene por base de clasificación el objeto de emisión de los timbres y de las piezas filatélicas que la componen. Consiste en una simple yuxtaposición de los timbres y de las piezas filatélicas que guardan cierta relación entre sí por el objetivo de su emisión.

Esta colección se clasifica, pues, por países y en el orden cronológico de las emisiones. La colección de argumento es un conjunto filatélico que tiene como base de clasificación el argumento que ilustra el sello. Consiste en una simple yuxtaposición de timbres y de piezas filatélicas que tienen cierta relación entre sí por el argumento que en ellos se encuentra representado.

La colección temática, es el punto clave para el filatelista temático. Resulta evidente que las colecciones de argumento y que por objetivo de

emisión no pueden estar en el nivel de la temática. Existe gran diferencia entre ellas dada por el tema, es decir por el estudio original y autónomo que cada filatelista temático debe hacer para su colección, para que esta resulte efectivamente temática. El desarrollo del tema puede hacerse de diversas maneras. Se podría comenzar por criterios históricos, organizativos, geográficos, etc. La competencia en la disciplina a la que el tema hace referencia se hace más interesante con respecto al crecimiento de la colección hasta el punto de que catálogos filatélicos requieren de otros libros no filatélicos siempre y cuando pertenezcan al tema.

Es aquí donde el coleccionista se enfrenta a dos problemas: comprobar si estos timbres tienen relación con el tema y establecer el puesto de los timbres aceptados en el ámbito de la colección. Para esto hay que recurrir a detalles técnicos para obtener una aclaración definitiva. En los últimos años ha habido una evolución en el gusto de los filatelistas temáticos, que han abandonado diversos temas tradicionales y han buscado nuevos argumentos para sus colecciones. Recientemente, se ven nuevos temas. Existe una gran variedad, temas que han sido ovacionados en las exhibiciones filatélicas. Actualmente no se han diseñado aquí en México emisiones postales con el tema en pro de la ecología.

El panorama sobre los temas disponibles es muy amplio no existen límites, esto puede crear gran diversidad de emisiones. Para desarrollar con eficacia el tema preelegido es necesario disponer del material adecuado. La colección propiamente temática se conforma a partir de todos aquellos ejemplares que por el motivo de emisión o por el argumento ilustrativo contribuyen al desarrollo del tema. Para encontrar el material inherente al tema se podría primeramente consultar un catálogo mundial.

Las colecciones temáticas, de argumento y por objetivo de emisión que se exponen en las exposiciones organizadas por los círculos adheridos a las Federaciones, entre las sociedades filatélicas que forman parte de la F.I.P., se valoran por los jurados basándose en criterios básicos que corresponden a los factores fundamentales descritos anteriormente. En efecto, se fijan los siguientes criterios:

1. Presentación Impresión general de la colección.....	15	15
2. Tema - Objetivo de emisión -Argumento		
a) Desarrollo de la colección.....	25	
b) Amplitud de la colección.....	15	
c) Originalidad y puesta en valor del tema.....	15	55
3. Elementos filatélicos		
a) Conocimiento filatélico.....	10	
b) Condiciones y rareza de los sellos y de las piezas filatélicas.....	20	30
		100
		100

La valoración del desarrollo de la colección se hace sobre todo, considerando el campo de acción elegido por el filatelista, la cantidad y la calidad de las informaciones temáticas, el conocimiento del argumento y del tema tratado, la dificultad de las búsquedas necesarias para este conocimiento y el equilibrio entre las diferentes partes de la colección. La amplitud de la colección se juzga basándose en la presencia o en la ausencia de todas las partes del tema tratado y también en relación con la presencia o la ausencia del material filatélico necesario para su ilustración. El conocimiento filatélico se valora juzgando la cultura filatélica mostrada en la presentación y las dificultades de las investigaciones

para encontrar el material, además del empleo correcto y equilibrado de las piezas filatélicas." (26)

2.6. Los timbres mexicanos.

El coleccionismo es el resultado del desarrollo de la filatelia, que como ya se mencionó es de gran importancia para el abarcamiento preciso de dicha investigación, reitero que es la investigación y estudio de las características del detalle de cada emisión postal: sus medidas, técnicas de diseño, tipo de papel, de engomado, de perforación, de tintas y variaciones de color, tipo de impresión y tipografía empleada, etc. Se trata de una actividad constructiva que tiende a orientar y mejorar el coleccionismo.

Así entonces, la filatelia es un campo amplio de investigación que junto al conocimiento histórico y actual de los procesos de impresión, maquinaria, características técnicas de papeles y materiales, así como los aspectos de seguridad, requiere grandes espacios de información y supone una fuente de agradable entretenimiento. En lo que respecta al área de interés del diseñador gráfico, sobra decir que la producción de timbres postales y la filatelia ofrecen un campo de acción artística y profesional aún inexplorado en gran medida.

(26) Enciclopedia., op.cit., p.1170



Foto 18. Timbres postales mexicanos, los cuales se diferencian unos de otros por su gran variedad de diseños y colores que los representan. Actualmente en México, existen miles de diseños y propuestas gráficas

2.6.1. Antecedentes.

En México se han emitido grandes variedades de timbres postales, que han tenido que pasar por toda una serie de problemas de subsistencia. Pero muy a pesar de estos, se cuenta con un gran número de piezas filatélicas que se han podido mantener dentro de su mercado, ya que están consideradas como grandes emisiones tanto a nivel cultural como recurso económico. Cuentan con muchos atractivos, existen series de timbres que son especiales debido a los fallos o situaciones que generan alteraciones en sus impresiones o diseños y por lo cual son consideradas piezas raras o novedades en el campo filatélico; aspecto que se dio mucho en las antiguas emisiones.

México es uno de los países más populares entre los filatelistas del mundo. Esto se debe principalmente al hecho de ser el único país que marcó sus primeras emisiones con los nombres de los distritos postales. Las diligencias en el siglo pasado eran el único transporte del cual se valía el sistema de correos para transportarlos. Estas eran normalmente asaltadas y por lo tanto la pérdida de dichos timbres y gastos económicos eran inevitables.

Por lo cual el gobierno, o más bien la Administración Central de Correos en México, optó por la mejoría del sistema. Así que al salir los timbres postales de la ciudad de México, ya no servirían para el franqueo, como las anteriores, sino que ahora, al llegar a su distrito correspondiente, estos serían marcados con el nombre del distrito y así estar listos para la venta y poderse utilizar para el franqueo.

A igual que los demás países, México también aceptó integrarse al sistema de Rowland Hill y en 1856 México crea y diseña su primer timbre postal con fecha del 15 de julio de 1856, estando en la Presidencia de la República Mexicana, el Lic. Ignacio Comonfort. Los timbres presentan el retrato del cura Miguel Hidalgo;

los cuales fueron diseñados y grabados sobre acero por José Villegas. Las emisiones se realizaron en una sola tinta de color negro, pero no faltó el error en cuanto al color y salieron en azul y rojo, a lo cual se le atribuyó el privilegio de ser una de las piezas filatélicas más especiales de México y por un error en la escritura del timbre en la palabra México, la cual fue escrita con J, **Méjico.**" (27)



Foto 19. Primer timbre postal de México 1/2 real azul con la efigie de Miguel Hidalgo, puesto en circulación en agosto de 1856.

Las emisiones clásicas de México cuentan con muchísimos atractivos en una misma serie, existen timbres imperforados y perforados de las diferentes clases, así como impresos en papeles distintos, existen una serie de timbres que por falta de recursos económicos tuvieron que realizarse sobre papel escolar y cartón. En fin, son una gran cantidad de emisiones mexicanas, consideradas piezas clásicas. Ejemplo de ello, fue la emitida en 1907, Provisionales de Chiapas, de la cual sólo se conocen dos ejemplares completos.

Durante la época del porfirismo, las emisiones destacaron por belleza en comparación con las anteriores. Ya que en esta época surgieron los primeros timbres para uso oficial hasta 1937, cuando se suprimieron; también aparecen los timbres complementarios, que cubrían a los timbres faltantes que se utilizaban para el franqueo.

De 1910 a 1934, México no tuvo gran éxito en la reproducción de sus ejemplares; el sistema comenzó a perder interés en el diseño de los mismos, fue una de las etapas más complejas de la filatelia mexicana.

En 1910, estalló la Revolución mexicana, lo cual permitió que la realización de timbres fuera buena a nivel gráfico, es así que está considerada como una de las épocas más difíciles, lo que la caracterizó fue la gran cantidad de sobremarcas que aplicaban los diferentes grupos revolucionarios, sobre distintas emisiones, principalmente en la diseñada con el tema de: La Guerra de Independencia. De las sobrecargas destacan las de sellos gomográficos, algunas de las cuales son de extraordinaria rareza por la circulación tan delimitada que tuvieron. De las diversas series de timbres que vieron la luz, existen algunas muy interesantes, propias para el estudio y especialización, como lo fueron los sellos blancos y verdes de las emisiones del Estado de Sonora, que tiene verdaderas rarezas.

Con la llegada del General Lázaro Cardenas, las cosas comenzaron a cambiar, ahora crecía el interés para el diseño de los timbres, y fue así como se realizaron con un mayor énfasis, con más creatividad y sobre todo con más sentido nacionalista. De la cual se puede citar a la serie: Pro-Universidad, la que actualmente se encuentra a un precio muy elevado dentro del mercado filatélico.

Finalmente al término de la Revolución es cuando México, comienza a estabilizarse y a modernizarse dentro del sistema de correos, aparecen las emisiones aéreas, así como la creación de timbres con fines conmemorativos, donde se da gran importancia a la imagen del mismo.

Una de las series que actualmente conocemos y se ha emitido desde 1975, es la famosa serie: **México Exporta**. La cual creo que la mayoría conocemos y

(27) Fernández Terán Carlos, *Catálogo de estampillas postales de México*, p. 593

sabemos que hace referencia en sus motivos gráficos a los productos que México exporta, tales como: las fresas, el algodón, la mezclilla, la plata, el téquila, etc.

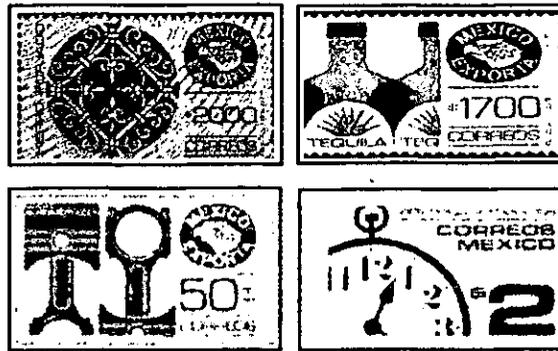


Foto 20. Timbres postales ordinarios, correspondientes a la serie México-Exporta.



Foto 21. Timbres postales conmemorativos, emitidos en México.

“En los últimos años se ha contado con la colaboración de la Diseñadora brasileña Joana Bielchowsky, casada con nuestro compatriota Alfonso Aguirre. En sus proyectos, campea siempre la alegría, la frescura y colorido del paisaje brasileño que es de una belleza natural incomparable. La Sra. Aguirre, logró para México el Segundo lugar en el Concurso para establecer el timbre de correo más bello del mundo. El primer lugar se le adjudicó a Inglaterra por su timbre de arlequín y pudo haber algo de europeísmo en la elección, este se efectuó en Italia en 1983.” (28)

Una de las series también cotizada de nuestro país, es sin duda la emitida en pro de la ecología a la cual se le llamo: Conservación de la Selva Lacandona. Así es como México, con todos los altibajos que ha vivido, casi siempre ha buscado realizar el mejor trabajo en el diseño gráfico de cada uno de sus timbres tanto oficiales, como conmemorativos.

2.6.2. La emisión de un timbre postal en México.

Nuestra Administración Postal, realiza un programa de emisiones postales conmemorativas y especiales, en la cual se distribuyen las diferentes emisiones a lo largo de todo el año, tratando de coincidir cada una con la fecha propuesta. El número de emisiones varía año con año dependiendo de los acontecimientos más relevantes que se tengan para ese año, en específico, pero en promedio se puede decir que oscilan entre 20 y 30 emisiones por año.

Las diferentes emisiones pueden constar de un timbre hasta diez o quince que muestren diferentes motivos gráficos. Por lo general cuando una emisión

(28) Servicio Postal Mexicano SCT, Organización Manual, 1994.

consta de dos o más timbres diferentes se le conoce como serie y se le distigue por su denominación o tema que expone; generalmente la mayor parte de las emisiones, diseñadas en un año, se emiten con un solo ejemplar, y sólo un timbre postal para la conmemoración. Aunque el programa se denomine: Emisiones Postales Conmemorativas y Especiales.

Para llegar hasta la emisión de un timbre postal, conmemorativo o especial, primeramente hay que llenar una solicitud, la cual debe cumplir con ciertos requisitos.

En esta pueden participar, todas las Instituciones públicas, privadas, particulares y obviamente también el Correo. Se verifica que las solicitudes cumplan con lo requerido; que las pretensiones o conmemoraciones por tema sean eventos propios y relevantes que tengan que ver con nuestra cultura en México. Una vez estudiadas las solicitudes y al ser aceptadas, pasan a ser un ante proyecto el cual será revisado una vez más; en caso de ser aceptado, la orden de emisión se dará por parte de los Directivos del Correo. En este proceso también participa la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y los Asesores Filatélicos.

Actualmente la producción de timbres postales mexicanos corre a cargo del **Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX)** a través de la Dirección Comercial y de Servicios, la Gerencia de Filatelia y Cultura Postal, así como del Departamento de Promoción Filatélica y Cultural de Emisiones Postales, donde año con año se elabora el Programa de Emisiones Postales Conmemorativas y Especiales. asimismo el SPM, convoca a todos los diseñadores gráficos mexicanos y en general a todas las personas interesadas en la comunicación gráfica a participar con sus diferentes propuestas para las emisiones postales todo con el objeto de obtener una mejor y sobre todo excelente propuesta gráfica de un timbre postal.

La impresión de estos ejemplares una vez aceptados, corre a cargo del Grupo Gráfico Romo S.A. de C.V. Es así que para emitir un timbre postal se requiere de toda esta gente participante, buscando siempre la mejoría en cada producción, así como lograr plasmar la belleza de nuestro país y con ello poder competir y superar las propuestas internacionales.

Así que como podemos darnos cuenta, tenemos el apoyo del Correo Mexicano, para ser participes a través de alguna institución, en el diseño de un timbre postal, para dar a conocer en este caso, la existencia de la organización de Greenpeace en México, así como agradecer por este medio gráfico, el timbre postal conmemorativo, todo el trabajo que hasta ahora han hecho por nuestra biodiversidad. Y que a continuación, como diseñadora gráfica, desarrollaré dentro del proceso de diseño gráfico, la elaboración de un timbre postal, para concluir con esta investigación. Y para lo cual se requiere del conocimiento de los siguientes puntos, relacionados con el diseño o composición gráfica de todo elemento figurativo visual.

3.1. El diseño gráfico en la actualidad.

“La primera necesidad, estrictamente funcional, que tuvo el hombre al trazar sobre determinadas superficies fue la de representatividad icónica, un discurso visual del mundo. Los sumerios rebasarían esta parte al trascender la imagen y llegar a la escritura, es decir la representatividad conceptual: lo verbal, denominado también fonograma (lo hablado y lo dibujado) del que se desprende nuestra escritura alfabética.” (1)

En el diccionario la palabra **Diseño**, se define como: *(Del ital. disegno.)* Traza, delineación de un edificio o bosquejo de alguna cosa u objeto. En dicho término lo inmediato a nuestra mente son los bocetos así como planos y estructuras para la construcción de casas. Pero hasta ahora este concepto ha cambiado.

El diseño gráfico es la manera de informar sobre la existencia, la capacidad, la calidad de algo o alguien, ya sea un producto, una empresa, un candidato, etc., todo a través de la imagen, ya sea bidimensional o tridimensionalmente, como lo veremos más adelante. El diseño es también una disciplina por medio de la cual se puede dar importancia y su vez clarificar cierta información objetiva.

La tecnología y la demanda del consumidor, corporativa e institucionalmente, han creado hasta ahora lo que es el diseño gráfico. Aún así estrategias del diseño contemporáneo están constituidas sobre la base de movimientos artísticos de principios del siglo XX; tales como el cubismo, surrealismo, futurismo, el De Stil y el constructivismo.

Es así que los receptores, generalizando a toda la humanidad, nos hemos vuelto expertos, en el manejo de metáforas visuales y en juegos de palabras, graficamente hablando; en todos los medios masivos de comunicación que hasta ahora existen, desde escuchar la radio, así como ver televisión o leer

revistas, y más recientemente internet, etc., son gran parte de nuestro desarrollo visual.

El diseño gráfico es una amplia disciplina donde cada uno de los recursos de los que se vale para llegar a la comprensión de sus mensajes (en los que sobresale la imagen), son muy personalmente fantásticos. Ahora la comunicación es gráfica, es visual.

“El diseño existe para resolver necesidades de cualquier índole, mediante la planificación y el desarrollo de una sucesión de actos, a través de un proceso específico o por medio de un método a seguir.” (2)

El diseño es parte importante de la revolución tecnológica, y no podemos separarlo. Como diseñadores, debemos lograr adaptarnos a la ya ni tan nueva comunicación digital. Es un entorno donde se tiene entera libertad para experimentar, ya que esto nos ofrece un amplio espectro de posibilidades, de soluciones, no solo gráficas visuales, lo cual no implica que una máquina pueda sustituir nuestro trabajo, ya que debemos considerar su funcionalidad, es solo una herramienta muy sofisticada; tanto para el diseño, como para la vida común.

Debemos recordar que el diseño, es primeramente, una idea, un concepto ayudados por un medio; vivimos en un mundo que cambia día a día, donde estamos expuestos a cualquier cambio ya sea natural o intencionado, como la moda. Y como ya se dijo, con el hecho de ver, captamos gran cantidad de información visual, permitiéndonos aprender y por lo tanto adaptarnos a lo que venga.

El ser humano es causante de todo este mundo maravilloso, lleno de color, de imágenes, de fotografías, de letras, de líneas, etc., que encierra al diseño gráfico, por lo cual tenemos que asimilar nuestra necesidad para con la tecnología, es

(1) Matiz Gráfico del Diseño Internacional. No. uno. p. 16
(2) Wong, Wucius. Fundamentos del diseño bi y tridimensional. p. 9

actualmente de forma social pero sobre todo es un gran recurso para nuestra economía.

A través de la creatividad, se pueden cruzar fronteras, es así que reciprocamente tanto el diseño como la tecnología se necesitan mutuamente. Ya que la unión de estos generará para el trabajo del diseñador gráfico, innumerables servicios, aportaciones, que sin duda serán de gran ayuda en los mensajes creativos.

“Uno de los temas de mayor interés en las investigaciones sociales es la de la comunicación. Dicho interés es causado principalmente por el gran desarrollo y la fuerza que tienen los actuales medios de comunicación (y que obviamente en la gran mayoría de estos es donde participa el diseño gráfico), y el control que ejercen quienes poseen dichos medios sobre casi toda la información generada en este planeta, lo cual ha dado lugar a que se les atribuya un dominio de tipo social y psicológico, basado en la necesidad que tiene el hombre de ordenar su ambiente mediante el conocimiento y la información, en este caso la visual.” (3)

Es así que Georgina Ortiz en su libro del color afirma que la comunicación puede ser personal y directa, la cual permite mayor interrelación entre las partes que se comunican y la de grandes grupos o masas, donde el mensaje es emitido por pocos y recibido por un número indefinido de personas. Este tipo ha llegado a tal grado de perfección técnica que es posible enviar información desde cualquier parte del mundo y del espacio en el momento mismo en que ocurren los acontecimientos; también puede conducir al espectador a un mundo de ficción tan magnificente que el receptor llega a identificarse con las fantasías presenciadas, esta manera de comunicación ha hecho que el público la considere como la fuente principal de información y credibilidad.

(3) Ortiz, Georgina. El significado de los colores. p.64
(4) a! Diseño. Edición Especial. No. 30, p. 47

Y para que el diseñador gráfico logre esta interrelación, de **ver-aprender**, es necesario que domine un lenguaje visual muy completo y variado, como se explica más adelante,

Es un recurso que favorece nuestra capacidad de crear, aumentando todas nuestras posibilidades desde la mera idea mental, la realización de bocetos, hasta una presentación final. Una de sus ventajas primordiales es el tiempo, el cual permitirá la creación de un excelente trabajo de diseño.

“La tecnología es una interfase del progreso que requiere distintos profesionistas para trabajar unos con otros, los que diseñan un empaque necesitan de un técnico y éste podrá necesitar un ingeniero o un arquitecto y sin duda en cada proyecto es necesario un diseñador gráfico. Tenemos que adaptarnos a la necesidad cambiante de la industria y los negocios, debemos tener la capacidad para cumplir con las responsabilidades del futuro y para ello es necesario trabajar en equipo, el diseñador debe convertirse en el hombre del renacimiento del siglo XXI.” (4)

La creatividad es una especie de cualidad inherente a todas las personas. Como cualquier otra capacidad humana debe fomentarse y cultivarse día con día para que se pueda lograr el éxito, obteniendo un amplio conocimiento y desarrollo. Debemos estar concientes de los diferentes métodos y disciplinas que existen para llegar a la creatividad, es decir, para guiar el concepto o idea hasta su expresión tangible, impresa en papel.

3.1.1. El diseñador gráfico como creativo.

A los diseñadores gráficos, sin duda se les debe parte de nuestra cultura visual por así decirlo, y no es que les este dando todo el crédito, ya que estoy conciente que detrás de todo proceso gráfico, existe toda esa gente que participa colectivamente con él, para que esto sea posible. Así que veremos parte de todo aquello que lo que encierra en este creativo y maravilloso mundo de la imagen.

Este debe ser todo un profesional en su área, las artes visuales con todos sus adelantos; es una persona con gran capacidad creativa pero sobre todo muy responsable, es sagaz en lo que a resolución de problemas gráficos se refiere; es un ser que debe conocer su cultura, las tradiciones de su país, a su gente, etc., puede ser crítico ya que el ser diseñador gráfico, requiere además ser juez propio de su trabajo, ya que también forma parte del público receptor; se tiene que aprender de los fracasos y lo más difícil, levantarse y seguir adelante, buscando siempre nuevas posibilidades, además de tener la madurez para cambiar sus ideas aún por otras mejores; ser optimista, accesible, etc.

Estas son sólo algunas de las características personales de lo que debe ser un buen diseñador gráfico del nuevo siglo XXI.

Con el aumento de la población no solo en México, sino en gran parte del mundo, ha surgido la necesidad del diseño gráfico. Lo cual es benéfico no sólo en la economía de cada país, sino sobre todo en los jóvenes, niños, acostumbrados ya, a todo ese bombardeo infinito de mensajes visuales, propuestos por la música, la televisión, los cómics, etc., que existen. Sabemos que al salir a la calle, estaremos expuestos a los mismos, ya que actualmente que

avenida no cuenta con los tan famosos espectaculares, anuncios de gran tamaño, de los que actualmente se han valido las televisoras más importantes de México, para hacerse publicidad, mandando por medio de estos, una serie de mensajes competitivos.

Pero a quién se le debe tal éxito, pues sí, a los diseñadores gráficos en particular, ya que son los encargados de concebir los mensajes, de darles las salidas de resolución, etc., para después crear grandes campañas publicitarias, para la T.V., el internet, revistas, etc.

Tal vez se puedan imaginar a un diseñador, pero creo que sí es diferente, en algunos aspectos, a los demás. Creó que dicha inusualidad se enfoca con respecto a su **imaginación**, aunque en otras áreas de trabajo también se requiere de la misma, pero enfocandome al diseño creativo visual, es esta de de gran importancia, para la resolución de mensajes gráficos.

“David Huerta. La imaginación está en el corazón de ese cruce de caminos que habita en el diseñador gráfico. No es un artesano; o mejor dicho, para ser veras un buen creativo tiene que ser por lo menos, un artesano consumado. Es un artista de la mirada y la medida, tanto como sus colegas de las otras disciplinas que confluyen en su residencia barrida continuamente por los vientos que él detiene y transfigura con el agua brillante -tinta, grafito, blanco y vuelta, colores, rayas puntuales- de sus ideas y de su visible actividad.” (5)

El ser diseñador gráfico, implica gran esfuerzo, no se nace creativo, tal vez con buena imaginación, pero hay que saber que hacer con ella, hay que explotarla de buena manera, reitero, debemos reconocer nuestras fallas, errores, así como saber cuándo un trabajo o diseño no es bueno; siempre estando conscientes de seguir buscando, hasta encontrar lo

(5) Lúdica. Arte y cultura del diseño. No. Cero. p.11

que realmente se nos pide o queremos transmitir lo cual implica el no darse por vencido a la primera, ni a la segunda y esto requiere fuerza, carácter y responsabilidad.

Un gran ejemplo es el Diseñador Gráfico, **Alan Fletcher**, de origen Oriental. El cual, cuando trabaja crea todo un ambiente, buscando con ello una mayor posibilidad de expresión. Le gusta jugar, divertirse realizando sus proyectos, con criterios que para él han sido de gran importancia; son fundamentos, bases que crean como resultado un diseño justificado. Tales como: la asociación libre de ideas, utilizada por los surrealistas; la medida lírica y el significado anímico de los colores, de Kandinsky en su teoría del color y la composición plástica, así como la herencia minimalista de la Bauhaus y la pureza del trazo constructivista. Con ello obtiene la traducción del concepto a la visión gráfica. Pasando por una aventura llena de posibilidades para crear. Para Fletcher, la creatividad es un estímulo a la búsqueda. Es lograr que un pensamiento pase al de otra persona (receptor), simplemente.

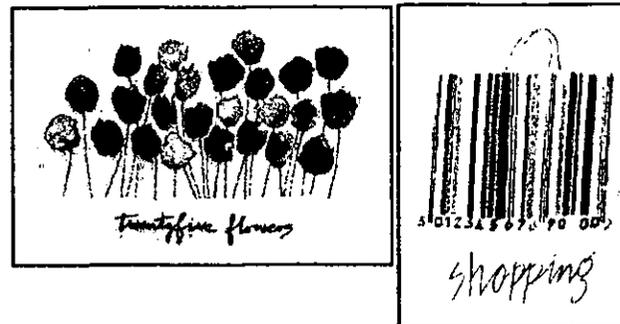


Foto 1. Postal Conmemorativa del Vigésimo Quinto Aniversario de Pentagram; y "shooping" cartel publicitario para London Transport. Fletcher.

Durante mucho tiempo el diseñador ha trabajado con el lápiz, la escuadra, el restirador, el tipómetro, etc. Ahora todo está cambiando, e imaginemos que sería de él en esta época, con todos los avances que el mundo está teniendo, mencionando de ejemplo significativo en este ámbito a la computadora, la cual sólo es una herramienta que se une a las ya mencionadas para una nueva conceptualización y que se encuentra en todas las agencias, despachos de diseño y en áreas relacionadas.

Veamos porqué es fundamental, contar con tan sofisticada máquina y sobre todo cual es su relación con el diseño gráfico. Para lo cual separaré en tres áreas, el trabajo resumidamente que tiene que realizar el creativo para llegar a el diseño final. Cabe señalar que para llegar a estos puntos el diseñador sigue cierta metodología como instrumento de trabajo.

1. El diseño creativo. Vaciado de ideas, realización de bocetaje hasta el concepto final.
2. La producción de originales que interpreten el diseño. Aplicaciones gráficas, necesarias para su publicidad.
3. La coordinación de los diversos procesos necesarios para la producción del trabajo impreso final. Bajo que tipo de impresión se le dará salida.

Es así que la creatividad, depende de cada diseñador, ya que cada uno es capaz de algo más de lo que es apto otro. Cada uno tiene diferentes aptitudes y su manera de resolver los problemas varía; todos saben y conocen de diseño pero en diferentes consideraciones. Además se debe tomar en cuenta el tiempo, los medios con los que se dispone en ese momento, así como tomar en cuenta las técnicas de reproducción gráfica para la impresión, los tipos de tinta, los diferentes papeles, los procesos de post-impresión, tales como el barnizado, estampación, etc. Y por lo tanto se debe tener un conocimiento de los mismos para obtener buenos resultados y no encontrar problemas aludes a el proceso.

El diseñador debe ante todo conocer y estudiar lo que va a comunicar, así como a la comunidad receptora a la que será dirigido el mensaje. Para así finalizar con éxito, su trabajo.

El proceso creativo es complicado. Enfrentarse a una hoja en blanco, no es tarea fácil, pero la disciplina y métodos de trabajo, convierten a la creatividad en algo más dinámico, accesible y divertido y que mejor recompensa para un diseñador que lograr poder transmitir un mensaje pero sobre todo que éste sea comprendido.

3.2. El diseño gráfico en México.

El diseño gráfico en México, se cree apareció desde la época precolombina, prueba de ello, son los sellos de barro cocido, hayados en zonas habitadas en dicha época, los cuales tenían la función de ser plasmados en la cerámica, para la decoración de vasijas, para el papel, el cual servía para mandar mensajes, los cuales eran firmados por los mismos, y también se utilizaron como adornos para la piel. Todo esto ocurrió hasta la llegada de los españoles, en el período colonial, es por ello que México es una parte fundamental en la cultura de América Latina.

“En 1953, se establece la tipografía y Fray Juan de Zumárraga, obispo de México, futuro prohijador de la Universidad, creada en 1551, es el autor del primer libro impreso en América casi doscientos años antes de la famosa biblia de Gutenberg, impresa en Argentina.” (6)

En 1568, llega a México el primer impresor Juan Ortiz, el cual alquiló un grupo de indios para ilustrar unas láminas con la Virgen del Rosario, considerado así como un trabajo del área de diseño gráfico. Durante el siglo XVIII, el tema gráfico era la reproducción

religiosa, de santos y vírgenes. En 1830, se añadieron temas de sátiras políticas en litografía, en los periódicos muy similares a los europeos, y que se les conocía como gaceta literaria y Mercurio Volante.

El xilógrafo José Guadalupe Posada, fue más que un artista, un ilustrador cronista gráfico, de lo que sucedía en la vida mexicana, a los 19 años, grabó envolturas de cigarrillos y cerillos, motivo que implicó para estar considerado dentro de la época de oro del grabado popular en México. Más tarde, en el período de la Revolución Mexicana, surgen artistas como Orozco, Rivera, Siqueiros, Leopoldo Méndez y fue como se amplió el campo de la xilografía, en la reproducción de libros. Después aparece Julio Ruela, sucesor de Guadalupe Posada.



Foto 2. José Guadalupe Posada: Cubierta de libro. 1891; xilografía de “Romance de ciego”. Finales del siglo XIX.

“El primer creador verdaderamente moderno, dispuesto a poner su talento al servicio del diseño gráfico fue Gabriel Fernández Ledesma (1902). Fundó y editó la revista Forma entre 1925 y 1929, patrocinada por la Universidad de México. Consagrándose a la creación de catálogos de diseño de excepcional calidad representando una tendencia artística contemporánea. Apreciándose la influencia del Art-Deco.”(7)

(6) Satué Enric, El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días. p. 396

(7) Satué, op.cit., p.401

Después de la Guerra Civil Española, aparece Miguel Prieto, profesor de diseño tipográfico, el cual revoluciona la producción de este en revistas, libros y periódicos. Su discípulo fue Vicente Rojo. En 1951 unos exiliados españoles Tomás Expresate y Pepé Azorín, fueron fundadores de la Imprenta Madero, primera industria gráfica, que se instaló en México, a la que se unieron Rafael López Castro, Bernardo Recamier, Peggy Espinoza, Germán Montalvo, Luis Almeida, etc.

Así surgió el Taller de Gráfica Popular, donde destacaron Adolfo Mexiac, Adolfo Quinteros Gómez, Fernando Pacheco, Jose Luis Cuevas, Francisco Toledo, Jordi Boldó, Ismael Guardado, Enrique Cataneo, Arnulfo Aquino, Juan Arroyo, Rene Galindo, etc. Como podemos darnos cuenta existieron diseñadores que hasta ahora aún son reconocidos.

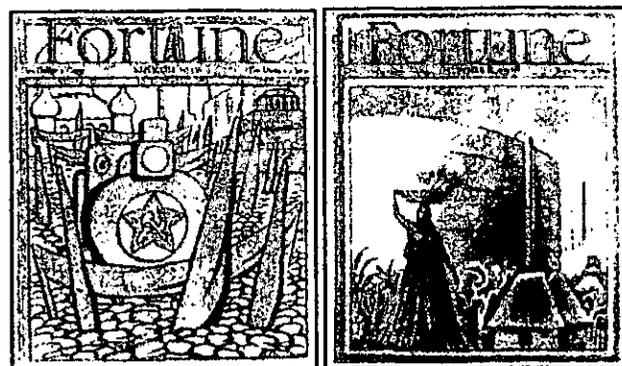


Foto 3. Diego Rivera: cubierta de revista, 1932.
Miguel Covarrubias; cubierta de revista, 1938.

“Aunque el desarrollo del diseño profesional en México aún es joven, ya es posible hablar de una madurez que es fruto de la labor de más de 30 años ejercida por gente creativa empeñada en mejorar la imagen de los productos mexicanos. Es en la década de los años 70’s cuando se inicia la preparación de los diseñadores profesionales.

(8) Diseño mexicano, industrial y gráfico, p.XV

La Olimpiada en México de 1968 será el primer gran proyecto que reuna a un equipo de profesionales mexicanos para crear un sistema de imágenes gráficas que mostrará a nivel Internacional la Organización del país en un evento de esa importancia. Esta acción será el prelude para fundar al poco tiempo las primeras escuelas de diseño gráfico en México.” (8)



Foto 4. Josep Renau: cartel de cine, 1945.
Lance Wyman y Eduardo Terrazas: logotipo olímpico, 1968.

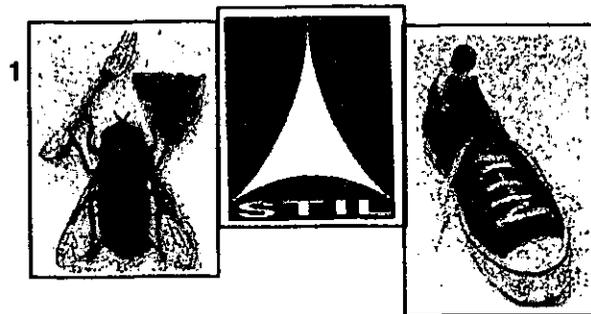
3.2.1. El diseño mexicano actual.

“El diseño mexicano es una muestra de la originalidad y posición del diseñador mexicano, que inmerso en el sector productivo añade a los objetos, desde un cartel hasta un vehículo, un alto sentido estético funcional, para obtener resultados económicamente visibles y de beneficio cultural. Este no aparece en un momento preciso cuando nuestro país pide modernización y sobre todo cambio, donde los compromisos políticos y económicos están dirigidos a la adecuación competitiva de los mercados nacionales para acceder con calidad y cantidad a los mercados internacionales.

El diseño mexicano muestra una convicción y con satisfacción, aunque aún falta por hacer, pero aquí hay un gran potencial humano en espera de ser aprovechado en su real y verdadera magnitud ya que con el diseño y sólo con él, se puede hacer realidad el sueño de la superación y modernización que tanto añoramos y deseamos alcanzar los países latinoamericanos.” (9)

México lucha por ser parte del primer mundo, es así que nuestro diseño día a día va creciendo en todos sus aspectos ya que con la amplia exportación que se esta dando, es una posibilidad que abre más el campo del diseño gráfico, generando ganancias de todo tipo, incluyendo el aumento económico y sobre todo las fuentes de trabajo. Pero no cabe duda, que el creativo se enfrenta a un gran riesgo, ya que es difícil, combinar la creatividad con la comercialización.

“Las ideas se pueden desarrollar de tal manera que podrían ir más allá del territorio de cualquier diseñador, desde México u otro país se puede trabajar con clientes de cualquier parte del mundo, siempre y cuando el diseñador adapte el matrimonio entre la tecnología y el diseño y cuente con el equipo de software y hardware necesario. Las computadoras pueden interactuar unas con otras en cualquier parte del mundo para ayudar a desarrollar todo el proceso del diseño.” (10)



(9) Diseño mexicano, op.cit., p.12
(10) al Diseño, op.cit., p.46

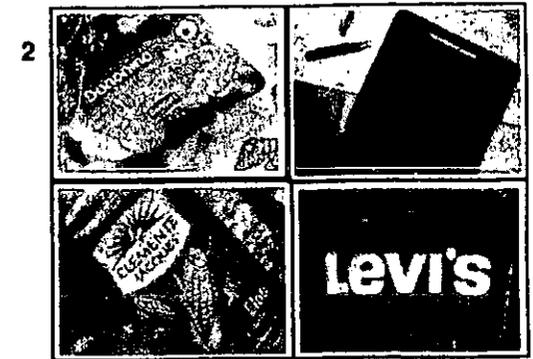


Foto 5. 1.Existen infinidad de imagenes y propuestas, realizadas por cada uno de los diseñadores gráficos del mundo. Millones de ellas, son parte de nuestro entorno visual. 2. Diseños de diferentes marcas nacionales, realizados por Enrique Saavedra, Director creativo de Landor México.

La computadora en todas sus funcionalidades en cuanto al diseño gráfico, es una herramienta que nos brinda la posibilidad de dar forma física a nuestras ideas o pensamientos. Por lo tanto sin diseñadores, no habría tecnología, ya que nosotros somos los que la manipulamos.

El diseño es actualmente una necesidad, es la credibilidad de lo que se produce: publicidad, objeto, propaganda, imagen, etc. Pero siempre y cuando esto se realice con imaginación, con creatividad, con disciplina. Es así que generalmente todo lo que vemos necesita del diseño.

El cual transmite mensajes y si no se logra la comunicación, este simplemente no sirve. Para ser parte de ese primer mundo en cuanto a diseño gráfico se refiere, es necesario que todos pongamos de nuestra parte, que día a día estemos relacionados con los cambios que se generan en este medio ya que nunca se termina de aprender.

El trabajo del diseñador mexicano ya no es la fusión de lo comercial y publicitario, sino que ahora se enfrenta a sus propias capacidades, uniéndolas a las de los demás diseñadores para juntos lograr el reconocimiento de los creativos mexicanos.

Cabe mencionar que nuestro diseño y no sólo en México, es una de las áreas donde generalmente se trabaja en equipo, y con ello se logra el éxito personal de cada uno, así sera capaz de promover, desarrollar y transformar mensajes visuales, efecto de los problemas tanto sociales, culturales, tecnológicos, etc., que se vayan generando.

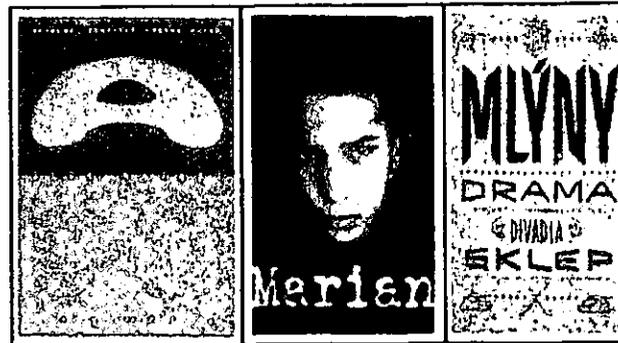


Foto 6. De izquierda a derecha. Expo Ales Najbrt; Marian (cine). Los molinos (teatro). Diseño. Ales Najbrt.

“La franca apertura comercial y la tendencia mundial globalizadora que se va realizando a un ritmo acelerado, hoy obliga al México productivo (tecnológico, comercial y cultural, entre otras cosas) a buscar nuevas soluciones para su desarrollo. El diseño como motor creativo en estas circunstancias juega un papel de importancia que cada vez se reconoce con mayor claridad. A su vez los profesionales del diseño empezaron a entender cual

es su participación en este nuevo horizonte y ya han colaborado en el desarrollo de la imagen de los productos de este país en proceso de cambio.”(11)

3.3. La comunicación visual.

Conocer la comunicación visual, es la manera en la que a través de los años hemos y estamos aprendiendo; es la forma en que asimilamos nuestro entorno siendo así capaces como seres humanos de reaccionar ante él. Es una lengua compuesta de una infinidad de imágenes visuales, las cuales tienen un mismo significado para todos, sin importar nuestro lugar de origen. Desde la pintura rupestre la imagen ha formado parte del desarrollo del hombre. De esta manera con la integración de la palabra, los mensajes son parte de nuestro proceso de comunicación, fueron creciendo y por lo tanto son cada vez más complejos.

“Hay numerosas formas de interpretar el lenguaje visual. A diferencia del hablado o escrito, cuyas leyes gramaticales están más o menos establecidas, el lenguaje visual carece de leyes obvias. Cada teórico del diseño puede poseer un conjunto de descubrimientos distintos por completo.” (12)

Sabemos que tanto las palabras como las imágenes son símbolos que aunque difieren en varios aspectos y son tan poco equivalentes que si por alguna razón se limitara a la comunicación a uno solo, esta no hubiese ni tendría un desarrollo hasta ahora favorable. Toda palabra, difiere a algo, hace referencia a un existente; cada cosa esta designada con un nombre, finalmente cada objeto que señalamos tiene una definición, una palabra que lo diferencia de los demás. El significado de la cosa objeto es respectivamente oral y visual.

(11) Diseño mexicano, op.cit., p.XVI

(12) Womg Wucius. Fundamentos del diseño bi y tridimensional. p.9

El lenguaje es parte esencial del proceso de comunicación del ser humano, el cual ha ido evolucionando; ahora somos capaces de entender la lectura y escritura de una manera natural. El lenguaje visual es un lenguaje quizá más limitado que el hablado, pero creo que es mucho más directo. Ejemplo de ello, el Cine que por medio de la constancia de imágenes somos capaces de entender y comprender. Así muchas personas pueden ver una imagen y muchas de ellas pueden viajar al rededor del mundo con un solo propósito, comunicar algo.

“Mediante la expresión visual somos capaces de estructurar una formulación directa; mediante la percepción visual experimentamos una interpretación directa de lo que estamos viendo. Todas las unidades individuales de los estímulos visuales actúan unas sobre otras, creando un mosaico de fuerzas cargadas de significado, específico de la alfabetidad visual. El medio visual más directo, aunque más informal es aquel en el que participamos todos consciente o inconscientemente mediante la expresión facial o el gesto corporal.”(13)

Todo el mundo recibe continuamente comunicaciones visuales de las que pueden extraerse consideraciones y como ya vimos también conocimientos, sin utilizar ninguna palabra.

“**¿Cuanto vemos?** Esta sencilla pregunta abarca todo un amplio espectro de procesos, actividades, funciones y actitudes. La lista es larga: percibir, comprender, contemplar, observar, descubrir, reconocer, visualizar, examinar, leer, mirar. Las connotaciones son multilaterales: desde la identificación de objetos simples hasta el uso de símbolos y lenguaje para conceptualizar desde el pensamiento inductivo al deductivo.”(14)

Aceptamos el ver de forma natural, es parte vital del inicio de nuestra vida, como seres humanos, aunque desafortunadamente hay quienes nacen sin esta

dicha, los invidentes. La vista es tan rápida que permite recibir infinidad de información en sólo una fracción de segundo. La visión es la aproximación máxima a la realidad. Por lo tanto estamos conscientes de que la comunicación visual es toda esa variedad de imágenes apoyadas en conceptos o significados que nos proporciona la vista. Así para su mejor comprensión, ésta puede ser intencionada o casual. Por ejemplo:

Comunicación casual, puede ser un tatuaje, el cual en cierta región de la India y sólo para las mujeres, es tatuado como simbolo especial ya sea para diferenciarlas o para cualquier otro aspecto de su cultura. Pero que sucede cuando un joven, fuera de todo este movimiento cultural, descubre en una revista la imagen del tatto y por simple moda, lo plasma en su cuerpo, alterando con ello todo el sistema y pasa a ser parte de la comunicación intencional.

Una comunicación casual, puede ser interpretada libremente por el que la recibe, científicamente, estéticamente o como otra cosa. En cambio una comunicación intencional, debe transmitir un solo mensaje, el cual debe ser captado globalmente con las mismas generalidades para lo que fue realizado. En este caso, estar a la moda. La C.I., se puede analizar en dos aspectos, estéticamente y prácticamente.

“Al ver, hacemos muchas cosas más: experimentamos lo que esta ocurriendo de una manera directa; descubrimos algo que nunca habíamos percibido o posiblemente ni siquiera mirado; nos hacemos conscientes, a través de una serie de experiencias visuales, de algo que eventualmente llegamos a reconocer y saber; contemplamos cambios mediante la observación paciente. Tanto la palabra como el proceso de la vista han llegado a tener implicaciones mucho más amplias. Ver es comprender.”(15)

(13) Dondis, D.A, La sintaxis de la imagen, p. 171

(14) Dondis, op.cit., p.13

(15) Dondis, op.cit., p.19

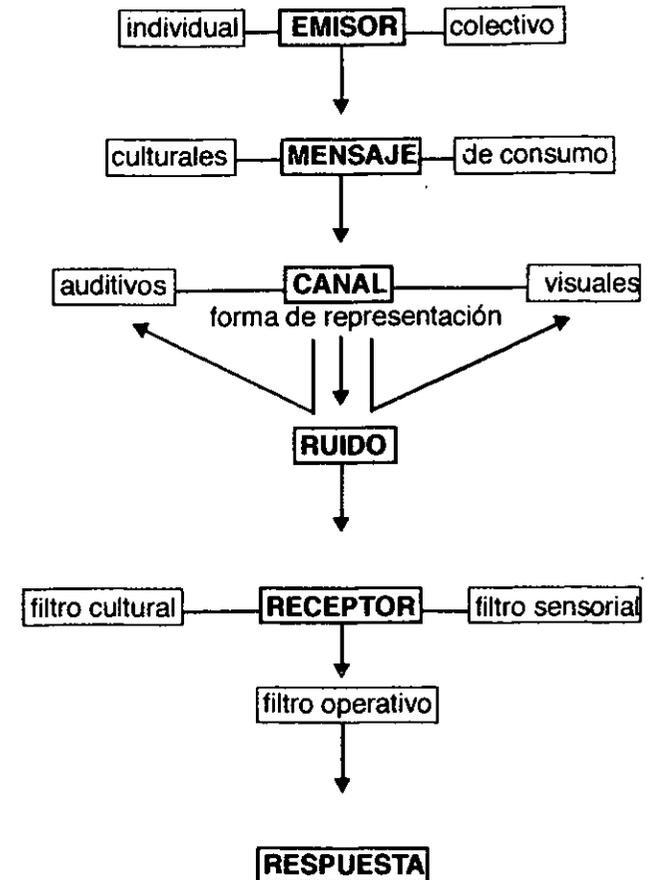


Foto 7. La capacidad que tenemos de ver, es una de las cualidades más grandes con las que contamos como seres humanos.-Ver es comprender.

La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales. En un principio las palabras se caracterizaban por imágenes y si no era funcional, se inventaba un símbolo, y fue así como llegamos al lenguaje escrito, pero aun así las imágenes nos comunican de una manera más directa; por lo tanto el ver nos genera conocimiento suficiente para comprender.

3.3.1. El proceso de la comunicación visual.

El *proceso de la comunicación visual*, es el intercambio de mensajes visuales entre un emisor y un receptor, mediante procedimientos, signos y técnicas visuales, donde participan los siguientes conceptos.



Emisor. Persona que comunica algo. Es el transmisor del mensaje.

Mensaje. Contenido, información, comunicado o señal de algún hecho relacionado con la vida: social, cultural, económica, política, religiosa, etc.

Canal. Vehículo encargado de transportar el mensaje hacia el receptor. A este se debe la calidad, cantidad y nitidez del mensaje. A nivel interpersonal, el canal

se asocia a las habilidades sensoriales del emisor y el receptor, y se desempeña conforme a actitudes personales, tales como actitudes, nivel de conocimientos, etc.

Ruido. Asociado al canal, perturbación en la transmisión del mensaje; la cual no debiese presentarse.

Receptor. Persona o público en general así como un grupo sector al cual va dirigido el mensaje. Y dependiendo de este, se determina el más adecuado canal.

Una vez que realizado el proceso, dependiera entonces de cada receptor su propia manera de asimilamiento, es por ello que se dan los **filtros**. "Cada uno de ellos afecta la manera de recibir un mensaje de acuerdo al receptor en cuestión. Existen tres tipos de ellos: **sensorial** (un daltónico no ve determinados colores y por ello los mensajes basados en el lenguaje cromático son alterados o anulados; **operativo** (dependiendo de la edad de cada individuo es el asimilamiento; y el **cultural**." (16)

La comunicación visual es importante en la transmisión de mensajes, "Pero la condición esencial para un buen funcionamiento es la claridad y exactitud de las informaciones, la objetividad de las señales, la ausencia de falsas interpretaciones." (17)

Ahora nuestro desarrollo depende en gran parte de todos los avances que ha sido adquiriendo nuestro desenvolvimiento para nuestra comunicación. Así que gracias a la imprenta se multiplicaron por miles y llegaron a un número enorme de personas, en todo el planeta. El desarrollo vertiginoso de la tecnología nos tiene inmersos en un mundo saturado de mensajes. Tenemos que reaccionar diariamente ante miles de estímulos que nos llueven a todas horas, ofreciéndonos una mejor vida. Así que imaginémonos

que sería del mundo sin los impresos, o sea sin imágenes.

Seguramente será una vida muy aburrida, pero sobre todo no hubiese opciones para elegir. Un anuncio impreso puede ser más que una bella imagen y un texto relampagueante. Es toda una aventura, un descubrimiento, pudiese ser un consejero indispensable que nos ofrece información valiosísima, como por ejemplo, un buen timbre postal. Los impresos son ya tan cotidianos, que los vemos tan de forma natural por toda nuestra ciudad. Pero hemos pensado alguna vez, que hay detrás de cada uno de ellos, como se realizó, quién lo hizo, porqué, etc. Veamos entonces como surge este mundo de la creatividad, a través de la imagen.

3.4. Elementos gráficos de un mensaje visual.

El mensaje visual, es todo aquello que nuestros ojos captan, compuesto de un sin número de imágenes, con cierto propósito de enseñanza. Es por ello conveniente dividirlo en dos partes: contenido del mensaje y forma del mensaje.

El contenido, es lo que se da a informar, a expresar, a conocer, etc. Pero cabe decir que en el medio gráfico de la comunicación, este siempre estará acompañado de la forma, adaptándose a los diferentes formatos, según sea conveniente.

La forma del mensaje, es el conjunto de elementos que permiten la visibilidad del contenido; estos son analizados con gran detalle para obtener lo deseado, entender el mensaje. En ella existe una sintaxis visual, los elementos básicos y las técnicas visuales, dan la oportunidad de crear infinidad de mensajes visuales, permitiendo encontrar siempre lo preciso.

(16) Munari, Bruno. Diseño y Comunicación Visual.

p. 34

(17) Munari, op.cit., p. 72

Obviamente para que esto se pueda dar se necesita de la relación e interacción de parejas entre las fuerzas del **contenido** (mensaje y significado) y la **forma** (técnicas, elementos y ordenación); y el **emisor** y **receptor**. En los dos casos el primero no puede separarse del segundo. La forma es aceptada por el contenido y este por la forma. El mensaje es emitido por el emisor y modificado por el receptor.



Cada medio visual, fotografía, escultura, pintura, arquitectura, diseño gráfico, etc., no solo cuentan con elementos estructurales propios, sino que además cuentan con una metodología única para la aplicación en decisiones compositivas, así como también con diferentes técnicas visuales para dar a través de ellas, respuestas a cualquier necesidad requerida.

Así como cualquier otro objeto se caracteriza y se diferencia de los demás, la imagen gráfica impresa igualmente cuenta con elementos básicos para su composición visual que la distinguen, siendo estos aludes al área del diseño gráfico. Cabe mencionar que los que se mencionaran, no son un conjunto en general y que sólo tenga que representar o incluirse en una sola imagen o mensaje; ya que no existe ni se ha planteado una regla que indique o determine el uso de todos los elementos a la vez, es así que se puede determinar el uso de dos o tres o más de ellos para la construcción y representación de algún diseño, logrando infinidad de composiciones y combinaciones quedando al conocimiento y responsabilidad del propio diseñador. Un ejemplo de ello es sin duda la gran cantidad de propuestas gráficas que existen dentro de ese medio visual al que nos hemos venido

refiriendo, el timbre postal, los cuales individualmente cuentan con varias composiciones y elementos gráficos que los representan logrando con ello la apreciación de sus usuarios o coleccionadores.

Los elementos del diseño gráfico, se encuentran muy relacionados entre sí, razón por la cual no pueden ser separados ni aislados de cada una de las cosas que vemos, ya que si estos se estudiaran o se observaran por separado, nos causaríamos un conflicto visual, no comprenderíamos, no entenderíamos, y por lo tanto deben ser expuestos de manera conjunta para que cumplan con la función de no sólo estar presentes, si no además de agradar a nuestra vista, de informarnos, de ser por si mismos una sola idea, es así que para su mejor entendimiento, me basaré en los grupos que propone Dondis A., en su libro: La sintaxis de la imagen así como también en el artista plástico Wucius Wong en su libro titulado: Fundamentos del diseño bi y tridimensional, los cuales son y se dividen en:

3.4.1. Los elementos visuales.

El punto. Unidad visual mínima, señalizador y marcador del espacio. Es el principio y fin de una línea o donde dos líneas se encuentran o se cruzan.

“De toda figura plana que posea un centro y se perciba como una forma cerrada puede decirse que es un punto. Incluso cuando un punto se extiende, sigue teniendo el mismo concepto. La mera aplicación de un elemento no basta para transformarlo esencialmente. Tenemos que ser capaces de reconocerlo por su pequeñez relativa, el cual se puede agrandar y ocupar así cierta superficie por lo tanto se plantean las cuestiones relativas a su forma exacta exterior, su color y la estructura de su superficie. Pero reducido a su mínima dimensión estas cuestiones se tornan superfluas.” (18)

En gran cantidad y yuxtapuestos crean la ilusión de tono o color que dan como resultado el medio tono y el tono continuo, el primero es muy utilizado en los sistemas de impresión, por ejemplo en los periódicos. El cual se compone de puntos diminutos de diversos tamaños, la cual dependerá del lineaje de la pantalla, así se imprimirán pequeñas plastas de tinta de igual densidad efecto que engañará a la vista (produce un efecto óptico y el ojo verá diversas tonalidades de grises, pero en la realidad esto no existe, no sucede ya que la tinta es la misma para cada plasta.

La línea. Es precisa, tiene dirección y gran energía ya que nunca es estática. Es el elemento visual por excelencia para la elaboración de bocetos.

Se utiliza mucho para unir, dividir, asegurar y proteger, también se pueden cruzar, etc. Esta nos ofrece varias formas de expresión. Muy comúnmente se usa en la xilografía, sistema de impresión ya expuesto en el capítulo 1, donde se le considera el instrumento primordial de su elaboración.

“La línea es escritura, está colocada en el papel o en la tela por que tiene algo que decir, que transmitir, que comunicar: Lo cual está en relación con el conocimiento y nombre de la forma explícita; el fenómeno es producto de una trasposición. La línea ha sido la encargada de escribir una imagen que resulta significativa por que dice un sentimiento vital: dibuja y representa el sentimiento del artista, dueño de una fuerza creadora trascendente” (19)

“En las artes visuales la línea, a causa de su naturaleza tiene una enorme energía. Nunca es estática; es infatigable y es el elemento visual por excelencia del boceto. Siempre que se emplea es el instrumento esencial de la previsualización, el medio de presentar en forma palpable aquello que todavía existe solamente en la imaginación. Por ello es enormemente útil para el proceso visual. Esta no es

vaga, al contrario, es precisa y tiene un propósito, va a algún sitio, cumple algo definido. Se usa mucho para expresar la yuxtaposición de dos tonos, o sea un proceso artificial.” (20)

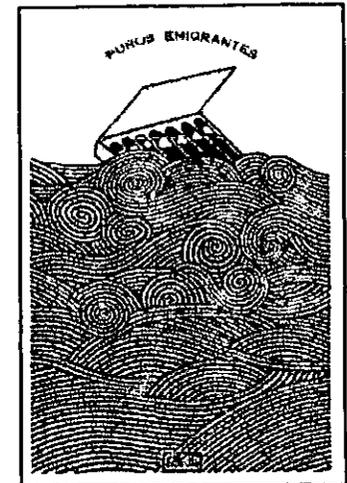


Foto 8. Cartel ilustrativo donde sobresale el recurso de la utilización de la línea como elemento gráfico.

El contorno. Es el recorrido de una línea en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un plano, el cual tiene ancho y largo, pero carece de grosor, tiene posición y dirección. Está limitado por líneas, define los límites extremos de un volumen. Existen tres contornos básicos, el cuadrado, el círculo y el triángulo equilátero, figuras planas y simples que pueden describirse y construirse fácilmente.



(19) López Chuhurra Osvaldo. Estética de los elementos plásticos. p.43
(20) Dondis, D.A. La sintaxis de la imagen. p.57

La dimensión. La representación de la dimensión en formatos bidimensionales depende de la ilusión. Esta existe en el mundo real. Pero en ninguna de las representaciones bidimensionales existe un volumen, éste sólo está implícito. El artificio fundamental para simular la dimensión, en formatos bidimensionales, es utilizando la técnica de la perspectiva. Los efectos que produce la perspectiva pueden intensificarse mediante la manipulación tonal del claroscuro, énfasis espectacular a base de luces y sombras.

El movimiento. Uno de los elementos visuales más importantes en la experiencia humana. Es dinámico por excelencia. Ningún medio visual se ha aproximado tanto al carácter de espejo completo y eficaz del hombre y de su mundo como el film cinematográfico.

La textura. La textura se refiere a las cercanías en la superficie de una forma; esta puede ser plana o decorada, suave o rugosa, lisa o decorada, opaca o brillante, blanda o dura y puede atraer tanto al sentido del tacto como el de la vista.

Estamos conscientes de que en nuestra naturaleza existe toda una diversidad de estas, ya sea una piedra, un árbol, la piel de un animal, el agua, etc. Y esta por tal motivo puede ser visual o táctil, como ya se dijo.

“**La textura visual** es estrictamente bidimensional, es la clase de textura que puede ser vista por el ojo, aunque puede evocar también sensaciones táctiles y se divide en tres clases:

Decorativa. Decora una superficie y queda subordinada a la figura.

Espontánea. No decora una superficie sino que es parte del proceso de creación visual. Mecánica. Se refiere a la obtenida por medios mecánicos especiales y en consecuencia la textura no está subordinada a la

figura. Por ejemplo el granulado fotográfico o la retícula que ha menudo nos encontramos en los impresos.

Textura táctil. Es el tipo de textura que no solo es visible al ojo sino que puede sentirse con la mano, esta se eleva sobre la superficie de un diseño bi-dimensional y se acerca a un relieve tri-dimensional. Es así que existe en todo tipo de superficies porque podemos sentirla. A su vez esta puede ser cambiada a visual por medio de la fotografía.” (21)

El tono. Las variaciones de luz (tono), constituyen el medio con el que distinguimos ópticamente la información visual del entorno, gracias al cual vemos.

La dirección. Todos los contornos básicos expresan tres direcciones visuales básicas: el cuadrado, la horizontal y la vertical; el triángulo, la diagonal; y el círculo, la curva.

La escala. O proporción, todos los elementos visuales tienen la capacidad de modificarse unos a otros. No puede existir lo grande sin lo pequeño.

3.4.2. El color.

El color también pertenece al grupo de los elementos visuales pero hice el apartado, debido a que la información de este es mucho más amplia en comparación con los otros elementos. Además de tener gran importancia dentro del área del diseño gráfico, sobre todo en lo que se refiere a los medios de comunicación impresos, ya que es de un mejor gusto cuando estos presentan y se reproducen con el mayor colorido posible, es por eso que veremos el porqué de la relevancia de este elemento.

(21) Wong, op.cit., p. 83.

Para Küppers, teórico del diseño, son ocho los colores elementales: “seis colores cromáticos y dos acromáticos. Los primeros reciben los nombres de magenta, amarillo, cian, azul-violeta, verde y rojo-naranja, en tanto que los acromáticos son el blanco y el negro.” (22)

“El color **fiológico** es la percepción psíquica del fenómeno cromático que capta nuestro sentido por medio del órgano de la vista.

El color **físico** es la vibración cromática que reflejan las cosas de la naturaleza; los colores espectrales aparentes en el arco iris o por medio del prisma u otros fenómenos cromáticos más sutiles y raros; todos ellos escapan al problema pictórico. El fenómeno puramente físico del sonido no inquieta a los músicos, ni ha hecho estragos como la física del color, entre muchos pintores. El impresionismo nace de esta inquietud aplicada con mesura.

El color **químico** es el colorante artificial que se ha creado para reproducir y fijar los colores de la naturaleza en las aventuras plásticas del hombre. Están hechos de sustancias que reflejan el color que les corresponde de acuerdo a su composición físico-química.” (23)

Sabemos que como seres humanos, logramos comunicarnos a través de los sentidos y en este caso sobresale el de la vista. A una parte de nuestros ojos le debemos el poder distinguir la variedad de colores ya mencionados, a la retina, experta en la captación y diferenciación de estos. El color es esencial en algunas composiciones gráficas.

El estudio del color no sólo interesa a los artistas visuales, ya que desde tiempos remotos, éste ha sido un tema de gran interés para el estudio del comportamiento tanto animal como humano. Nos encontramos ante un mundo lleno de color.

El color es un fenómeno óptico luminoso, primero por que es captado por la vista y segundo por que requiere de la luz para poder ser visto. Existe en la naturaleza que permite extasiarnos con las cosas que observamos.

Físicamente los colores no son más que el resultado de ondas electromagnéticas de diferentes frecuencias que al llegar a nuestros ojos se convierten en estímulos, y nuestro cerebro los convierte en ideas y por eso los entendemos.

3.4.2.1. El color y la luz.

Isaac Newton, en 1666 fue quien descompuso el rayo de luz blanca en el abanico de los colores del arcoiris: morado, azul, cian, verde, amarillo, naranja y rojo en este respectivo orden.

“Para comprender la causa por la cual vemos es necesario saber que es la luz, ya que ningún ser que tuviera los ojos y el sistema nervioso sanos podría ver en la oscuridad absoluta. El hombre asocia lo que ve con sus vivencias y con su aprendizaje de las cosas, por ello aunque no se tenga la suficiente luz o existan diferentes tipos de ella para distinguir el color de un objeto, en ocasiones el ojo se adapta y el cerebro de acuerdo con lo aprendido, dándole el color que tiene aunque no lo pueda distinguir.

La luz es una amplia proporción de la amplia gama de energía que el sol irradia constantemente. Aunque estamos sometidos a la radiación luminosa no sentimos su impacto porque no se trata de una cosa material.” (24)

La luz que contiene todos los colores del espectro visible, aparece como luz pura y blanca, es así que en ausencia de éstas, el ojo percibe negro. Por lo tanto

(22) Küppers, Harold. Fundamentos de la teoría de los colores. p. 32

(23) Tosto, Pablo. La Composición Aurea en las Artes Visuales. p.106

(24) Ortiz, op.cit., p.18

los colores primarios luz son: el azul, el verde y el rojo y de su combinación de dos en dos nacen los secundarios luz: el cian, el magenta y el amarillo. Cabe mencionar que los tres primeros, primarios en tintas forman parte de la síntesis sustractiva; por ejemplo si se resta el primario rojo y queda el verde y el azul, formarán el cian. Este es el principio con el que funciona la fotografía, el video, el cine y el monitor de nuestra computadora y es conocido como el sistema **RGB** (del inglés red, green y blue).

3.4.2.2. El color y sus propiedades.

Todos los colores tinta, por así llamarlos se forman por la combinaciones del rojo, amarillo y azul, y de estos mismos si los combinamos de igual forma, obtendremos los secundarios, naranja, verde y violeta, los cuales si se mezclan en proporciones distintas se producirán los intermedios. Y si se combinan los primarios en diferentes porcentajes obtendremos los terciarios. Además a todos estos se les puede agregar el blanco para aclarar y el negro para oscurecer, y a lo cual se le conoce como tintes de color, si es con el blanco y sombras si es con el negro.

Es así que el color no solo comprende los del espectro luz sino que así mismo tambien los neutros, b/n, y los grises intermedios con sus respectivas variaciones tonales y cromáticas.

“La percepción del color está asociada con la luz y con el modo en que ésta se refleja. Nuestra percepción del color cambia cuando se modifica una fuente luminosa o cuando la superficie que refleja luz está manchada o revestida de un pigmento diferente. Es mucho más fácil aplicar pigmentos de color a una superficie que reemplazar o modificar una fuente de luz. Actualmente los pigmentos de color adoptan muchas formas, están ya preparados para su

utilización y pueden manipularse para crear una gran variedad de efectos deseables.”(25) Dentro del campo de la composición gráfica.

Otras propiedades del color con las que debería familiarizarse son el matiz, el valor y la intensidad.

Matiz. Es lo que distingue un color de otro. Es el nombre real, único de cada color, ya sea el rojo, que obviamente es diferente al amarillo y este al igual que el azul, osea que se forma de los tres colores primarios; y también de los tres secundarios, naranja, verde y violeta. Sin embargo existen diferentes tipos de cada uno de ellos los cuales se distinguiran por su valor e intensidad.

Valor. Es el concepto que se refiere a la cantidad de luz u oscuridad sobre un color. “El cual es la clave para comprender la intensidad, porque el equivalente de valor de un tono ha de quedar determinado, antes de que la intensidad sea manipulada con eficacia.

Los cambios de valor pueden lograrse mezclando el color con pigmentos blancos y/o negros en proporciones variadas. El valor puede ser manipulado para mantener una intensidad máxima o para reducirla a un mínimo. Ambos se pueden combinar si se desea conseguir una expresión monocromática más plena y pura.” (26)

Intensidad. También se le llama saturación de color o croma, así que generalmente equivale a el brillo. Pureza de un color respecto al gris, es muy explícito y carece de complicaciones, esta compuesto de matices primarios y secundarios. Los colores menos saturados apuntan hacia una neutralidad cromática, son sutiles y tranquilizadores. Por ejemplo: un matiz de alta densidad es un color brillante y si es de baja, entonces hablamos de un color opaco. Dos amarillos pueden tener el mismo matiz pero cada cual con distintas intensidades.

(25) Wong, Wuclus.
Principios del diseño en
color. p.25.

(26) Wong, op.cit.,p.35

“Es importante saber que el blanco y el negro no tienen intensidad y por lo tanto se clasifican como matiz cero. No obstante que estos dos pueden tener valor, desde el blanco pasando por los grises hasta el negro se pueden utilizar para medir el valor de los matices.”(27)

La percepción del color es la parte simple más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede expresar y reforzar la información visual. El color también tiene un valor independiente informativo a través de los significados que se le adscriben simbólicamente.

Según el manual de pre-prensa Macschool afirma que el rango de color o **Gamut**, es la capacidad de cada uno de los sistemas anteriores para reproducir o desplegar colores. el mayor que existe es en la naturaleza, ahí es donde existe todos los colores que el ojo humano puede reconocer.

El sistema RGB tiene un rango menor y esa limitación se refleja en las imágenes desplegadas en la T.V., y computadoras (el cian y el amarillo puros no consiguen ser reproducidos correctamente). El CMYK, tiene un rango aún menor y solo consigue reproducir unos pocos colores mediante la cuatricomía process.

El gran problema del color digital se expresa en la limitación para obtener todos los colores, pasando de un sistema a otro. Por ello es muy difícil que ese matiz de naranja que se quiere anunciar, por ejemplo, se pueda conservar a través de la foto promocional, la digitalización, la pre-prensa y finalmente la impresión.

3.4.2.3. Los colores como signos.

El color, como todos nosotros no se ha hecho a un lado en las investigaciones y adelantos técnicos que hasta ahora hemos tenido, es así que se cuenta con

una gran variedad de los mismos con sus diferentes tonos y matices, así como nuevas maneras de poder crearlos, obtenerlos utilizando para ello el recurso de la tan sofisticada computadora, y sistemáticamente se obtengan toda una variedad de combinaciones, que al ser usadas y proyectadas, permitiendo a los científicos analizar y estudiar el comportamiento psicológico que estos producen en el ser humano como receptor.

“En este contexto en el que los colores se definen como elementos que en la actualidad son de suma importancia para la comunicación de masas, sin olvidar por ello el uso que desde épocas remotas se ha hecho de ellos en las diferentes religiones, en la magia, en el vestido, etc. Sin embargo la mayoría de las veces el color ha sido utilizado como un simple reemplazo comunicante cuya función básica ha sido atraer la atención del espectador, sin considerar la riqueza de su contenido, ya que es un elemento lleno de significados.” (28)

Anteriormente a los nombres de los colores se les designaba, en relación con los elementos de la naturaleza o se destinaban meramente por criterio propio de alguna persona.

“En otros tiempos, como la prehistoria los hombres asociaban a los colores con determinados ritos y es así como el rojo, amarillo y negro, encontrados en las grutas de Altamira y de Font-de-Gaume de Lascaux, contenían un simbolismo determinado, afirmación basada en el hecho de que en la actualidad esos colores son utilizados por algunas tribus primitivas en ritos específicos. Esto ha dado lugar a que el significado del color se haya enriquecido gracias a los mitos, en donde los valores espirituales y religiosos están materializados o personificados por medio de representaciones simbólicas.” (29)

(27) Swann, op.cit.,p.24
(28) Ortiz, op.cit.,p.71,74.
(29) Ortiz, op.cit. p.8

3.4.2.4. El significado de los colores.

Ahora mencionaré algunos de los comentarios que hace Wassily Kandinsky, ya que está considerado como uno de los creadores y teóricos del arte abstracto, pero también por su gran estudio y aportación que ha hecho en relación al significado de algunos colores los cuales son representativos de todas las obras de arte que realizó. En mi opinión propia lo considero como un ser humano lleno de creatividad y sentimientos plasmados dentro de sus obras plásticas, ya que él opinaba que a los colores se les pueden analizar desde el punto de vista de la luz, de las tinturas, de la percepción y hasta del aspecto simbólico de cada uno.

El concepto que hace Kandinsky en su libro: *On the spiritual in art.*, de cada uno de los siguientes colores.

ROJO. Es un color que representa mayor contraste por su calidez, pues su intensidad se constituye como una luz que irradia energía, con el vigor de lo masculino, como pasión que ardiera incontrolable.

ANARANJADO. Rojo amarillento suscita sentimientos de fuerza, energía, ambición, determinación, alegría y triunfo.

AMARILLO. Representa la locura violenta y si se piensa en un amarillo muy claro, se encuentra insoportable. En China este es el color del regalo, pero se usa también para expresar desprecio y vergüenza.

VERDE. Señala que este es inmovilidad y tranquilidad total:

El verde absoluto es el color más reposante que existe, no mueve a ninguna dirección no ejercita reclamo de ningún género, no es alegre no triste, menos aún apasionado. No exige nada.

AZUL. Afirma que en el azul oscuro profundo hay una seriedad de todas las cosas en la infinitud, mientras que el claro crea una sensación de silenciosa tranquilidad.

VIOLETA. Lo define como el rojo enfriado, que contiene, en el sentido físico y espiritual, un elemento de fragilidad inspirador de tristeza.

Solo se menciona seis colores, ya que son los que este artista utiliza con mayor frecuencia, y por lo tanto él los considera importantes dentro de las artes visuales. Ya que los faltantes como el púrpura, índigo, el blanco, el negro, el café, los grises, el rosa, etc., son de vital importancia dentro de esta área pero Kandinsky ya no los menciona.

3.5. Las técnicas visuales.

Estos elementos gráficos, son representativos de cada una de las imágenes o formas visuales las cuales podemos encontrar en todas partes, no sólo dentro de las artes gráficas; nuestro entorno también se caracteriza por la representación de los mismos; los cuales en conjunción pasan a formar cada una de las técnicas visuales propuestas por D.A. Dondis, donde hace presente los 19 conceptos visuales referentes a cada una de las técnicas de la composición gráfica.

Las técnicas visuales sirven para elaborar un sin número de propuestas e ideas dentro del diseño mismo. Así encontraremos salidas y respuestas a las necesidades de problemas de comunicación. Actualmente por medio de la computadora se puede disponer con una sola de ellas, varias propuestas, o sea diferentes ejemplos con un solo tema, en menos tiempo de como se realizaban antes, ya sea que fuese con recorte, con letaset, etc., Ahora con varias de ellas se puede tomar la decisión correcta y apropiada para cada necesidad.

“Las técnicas visuales manipulan e intensifican los elementos visuales con el objeto de cambiar la intención del mensaje de acuerdo a lo que se diseña. La principal técnica utilizada es la del contraste que se contrapone a la de la armonía.” (30)

Ahora veamos de que se tratan cada una de las famosas técnicas visuales, que propone la autora, en su libro: La sintaxis de la imagen.

3.5.1. Las técnicas, estrategias de comunicación.

Contraste-armonía.

El contraste como estrategia visual dramatiza el significado del mensaje mediante formulaciones opuestas para hacerlo más importante y dinámico. Desequilibra, sacude, estimula y atrae la atención del observador. La técnica de la armonía se sitúa como contraria del contraste. Es la necesidad de organizar todos los estímulos en totalidades racionales. La armonía busca reducir la tensión, racionalizar y explicar, resolver las confusiones.

Equilibrio-inestabilidad.

Se basa en el funcionamiento de la percepción humana y en la intensa necesidad de equilibrio, que se manifiesta tanto en el diseño como en la reacción ante una declaración visual. Su opuesto sobre un espectro continuo es la inestabilidad. El equilibrio es una estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos. La inestabilidad es la ausencia de equilibrio y da lugar a formulaciones visuales muy provocadoras e inquietantes.

Simetría-asimetría.

El equilibrio se puede lograr de dos formas, simétrica de un modo axial, es así que respecto a un eje, el peso visual de un lado debe ser igual al del lado contrario. Obviamente su opuesto es la asimetría, la cual carece de un nivelamiento visual, pero tiende a ser más rico en su variedad.

Regularidad-irregularidad.

La regularidad es la uniformidad de los elementos, es seguir un orden paso a paso, y por supuesto no debe de haber alteraciones. Su opuesto la irregularidad, es sin duda, lo que no tiene nada que ver con el seguimiento o secuencia de los elementos, realiza lo inesperado, no sigue un plan determinado.

Simplicidad-Complejidad.

La simplicidad, es como su nombre lo dice, no debe tener nada de complicaciones, ya que un solo elemento puede transmitir varias cosas. Su contrario es la complejidad, donde sobresale la interacción de varios elementos, que no permiten de una manera rápida la comprensión del mensaje.

Unidad-Fragmentación.

La unidad es equilibrio, los elementos que la componen, deben dar la sensación de ser un todo, donde estos tienen que ser similares para crear una sola propuesta. Su contrario es la fragmentación, que sin duda se refiere a la descomposición de los elementos donde cada uno represente sus propias características, pero siendo estas aludes al tema principal.

Economía-Profusión.

La técnica visual de economía se caracteriza, por la mínima cantidad de elementos, los cuales cumple con su respectivo informe. Es conservadora, da sensación de pureza, de pobre. Su contrario es la profusión, la cual se vale de elementos ornamentales para dar sensación de riqueza, de poder.

Reticencia-Exageración.

La reticencia y la exageración son similares a las anteriores, pero en situaciones diferentes. La primera a través de una sola unidad o elemento no detallado pretende lograr en el observador, una respuesta máxima, al igual que su contraria la exageración la cual se vale de lo abundante, de lo irreal, de lo voluptuoso para atraer la mirada del receptor.

Predictibilidad-Espontaneidad.

La predictibilidad, se realiza mediante un plan previo, de nuestra experiencia, de la observación, etc., el diseño debe sugerir un orden, y con unos cuantos elementos como receptores debemos prever el total de la información. La espontaneidad, es como su nombre lo indica, es algo que no estaba previsto, es algo que se da sin planearlo, esta técnica permite al diseñador propuestas más libres ya que no es necesario determinar un plan para dar respuesta a una necesidad.

Actividad-Pasividad.

La actividad, debe sensación de movimiento, mediante la representación o sugestión. La postura enérgica y viva de una técnica visual activa resulta profundamente modificada en la fuerza inmóvil de la técnica de representación estática que produce mediante un equilibrio absoluto, un efecto de aquiescencia y reposo.

Sutileza-Audacia.

La sutileza, para establecer de forma afinada, la cual no debe ser obvia, debe acercarse al receptor a analizarla detenidamente ya que su mensaje no es obvio por lo cual genera delicadeza y refinamiento, esta misma, debe ser utilizada muy inteligentemente. La audacia, es obvia, debe ser atrevida, ya que pretende crear una visión óptima.

Neutralidad-Acento.

La neutralidad, es sensación de pasivo, además de formar un solo conjunto de unidades, no debe provocar la distracción de nuestra mirada, se debe leer como un todo, ya que si esto fuese alterado por algún punto, o alguno de sus elementos llamara más nuestra atención esto ya caracterizaría al acento.

Transparencia-Opacidad.

La transparencia, se crea a partir de la yuxtaposición de dos o más elementos, pero siempre y cuando se pueda seguir apreciando las características completas del lugar donde se enciman, o sea que las unidades sean transparentes, lo contrario es la opacidad, la que no permite ver más que parte del objeto que se encuentra detrás de otro, el cual se si puede apreciar completamente.

Coherencia-Variación.

La coherencia, expresa un orden en sus elementos, es uniforme y consonante. La variación permite la diversidad y la variedad de los elementos.

Realismo-Distorsión.

El realismo es la técnica de la cámara, reproduce lo mismo que vemos, aunque sean ilusiones ópticas. La distorsión, se desvía del contorno original de las cosas.

Plana-Profunda.

Estas dos técnicas se rigen por la ausencia de perspectiva y se refuerzan por la reproducción fiel de información ambiental, mediante la imitación de los efectos de luz y sombra, propios del claroscuro, para sugerir o eliminar la apariencia natural de la dimensión.

Singularidad-Yuxtaposición

La singularidad consiste en crear una imagen que por sí sola transmita algo, esta no se debe valer de otros elementos, ya que debe ser independiente. En cambio la yuxtaposición debe contar con dos elementos que se comparen entre sí con una sola finalidad.

Secuencialidad-Aleatoriedad.

La secuencialidad, debe seguir un orden lógico, sus elementos como un todo, deben seguir un ritmo, una secuencia. Todo lo contrario se da en la aleatoriedad, donde se carece de un plan a seguir, donde no hay parámetros, ni reglas estructurales.

Agudeza-Difusividad.

La agudeza, es la precisión, es el enfoque de los elementos, dando como resultado la fácil comprensión de los mismos. La difusividad, crea más ambiente, más calor y por lo cual necesita de más atención.

Continuidad-Episodicidad.

La continuidad es el seguimiento ininterrumpido de sus elementos diversos, los cuales se enfocan a un mismo tema, y así cada uno lleva continuamente al otro. Las técnicas episódicas generan la desconexión, el rompimiento de sus elementos que tienen un significado global.

“Estas técnicas son sólo parte de los muchos modificadores posibles de información con que cuenta el diseñador. Prácticamente todo formulador visual tiene su contrario y cada uno de ellos esta relacionado con el control de los elementos visuales que da lugar a la conformación del contenido, a la construcción del mensaje.

Las técnicas visuales se superponen al significado y lo refuerzan en todos los esfuerzos compositivos; en conjunto suponen tanto para el artista como para el que no lo es, el medio más efectivo de hacer y comprender la comunicación visual expresiva en la búsqueda de un lenguaje visual universal.” (31)

Podemos darnos cuenta, que para poder construir un mensaje visual impreso en este caso, se debe de tomar en cuenta cual es el problema o petición real, para dentro de estas técnicas que ofrece el diseño gráfico, se pueda dar una solución a nuestro mensaje y con su construcción dar a conocer ciertas necesidades, hechos, pensamientos de manera visual y relacionándolo con el objetivo principal de esta investigación, es dar a conocer y agradecer la participación de la Organización Greenpeace en México, a través de este medio de comunicación ya conocido para nosotros, los lectores e interesados en este trabajo como lo es el timbre postal y su función no es meramente informar, ya que es también decorativo, motivo por el cual existen los filatelistas, los cuales se basan en cada una de las diferentes propuestas gráficas que representan a cada uno de estos medios, donde se pueden diferenciar varias o si no todas las técnicas visuales ya mencionadas, así como los elementos básicos del diseño.

3.6. La Composición en el diseño gráfico.

Cabe mencionar que tanto los elementos como las técnicas visuales son parte del proceso de composición de un mensaje visual y aunque la mencione en segundo orden, me parece que no es tan contundente el orden de cada paso, que se debe de dar para formar la composición, ya que al finalizar lo que se obtiene es eso, un resultado, una conclusión en este caso gráfica impresa.

Debemos conocer y diferenciar cada parte del proceso de realización de componer, de formar y para ello hay que saber que es cada cosa, en este caso cada elemento, el punto, la línea, la dirección, etc., así como las diferentes técnicas, para llegar a un fin determinado.

Para ello nos basaremos en el conocimiento de como podemos disponer de cada uno de los ya mencionados dentro de nuestro espacio gráfico, de nuestro formato y para lo cual, debemos saber como se dispone de cada cual, o que formas o maneras o tipo de composición existen. Con esto nuestro diseño estará plenamente justificado, matemáticamente y sobre todo proporcionalmente, es aquí donde entra la tan conocida y famosa **sección aurea**, la cual veremos más adelante. La composición en el diseño gráfico se relaciona con lo técnico manual.

“La composición, literal y generalmente hablando, significa reunir y disponer diversas cosas, formando un solo conjunto, de modo que todas ellas contribuyan a constituir la naturaleza y la bondad del mismo conjunto. (j. Ruskin).

Matisse, en una entrevista afirmó: Composición es el arte de coordinar en función decorativa, los diversos elementos de que dispone el artista para expresar determinados sentimientos.

La composición que crea la unidad de un cuadro, subraya además cada uno de los factores complejos e indisolubles que lo constituyen. En virtud de la composición, una tela pintada, un mármol esculpido, un grabado..., son arte. Antes de la composición, impera el caos; sin la composición, sólo existen las cualidades particulares. Únicamente la composición es capaz de abrazar la obra de arte en su totalidad.”(32)

3.6.1. Clases de composición.

Estas se determinan a su vez en relación con la manera en que se diseñe dentro del espacio o formato, lo cual dependerá del conocimiento y experiencia laboral de cada uno de los diseñadores gráficos y donde una vez más participa el artista Wucius Wong, proponiendo las siguientes clases de composiciones.

Composición clásica. Se basa en los motivos estéticos perennes, los cuales se han dado a través de los siglos, en todas las representaciones artísticas, que intentan expresar los cambios de espíritu bajo normas precisas y determinadas. Busca acentuar el sentido de continuidad y por lo tanto eliminar todo lo que genere movimiento, concentrándose únicamente en la forma. Aprovecha el estatismo de la unidad, del equilibrio, del ritmo y de la simetría, uniendo así estas técnicas visuales, creando una sola armonía en general.

Composición libre o dinámica. Está se caracteriza generalmente por el contraste que se puede dar en todos los sentidos, que este término genera dentro de las artes gráficas. Ya sea desde un sentido de

(32) Fabris, Germani.
Fundamentos del proyecto
gráfico. p.13

fuerza violenta, hasta la insinuación sugerida de la presencia de otro elemento. Es por ello que esta no se basa en reglas básicas, si no más que nada busca la libertad de expresión, el plasmar el momento preciso bajo el concepto de movimiento que genera cada uno de los elementos que la conforman. Aún así para lograr el éxito, se debe someter a algunas exigencias como la unidad y el equilibrio. Así mismo dentro de esta misma composición se le considera también a las dos siguientes:



Foto 9. Composición libre. G. Pintori, Milán.

La composición continua. En esta prevalece el dominio del espacio-formato con una narración continua con la cual ningún elemento debe sobresalir o llamar más la atención; en pocas palabras todo en general debe abarcar una sola idea, todo se relaciona entre sí, buscando siempre la belleza del mensaje, el formato debe estar lleno, no hay espacios vacíos.



Foto 10. Composición continua.

(33) Swann, op.cit.,p.16.

La composición en espiral. Pone en juego toda su fuerza vital, expandiéndose hacia el exterior del cuadrado. Se busca más que nada dar la sensación o el sentido de lo profundo.



Foto 11. Composición en espiral. Video Feedback. Glue: Normal. Intensity: 100. Rotación: 14*

“No se puede realizar un trabajo sin tener en cuenta la composición. A lo largo de la historia de las artes visuales, se han formulado distintas teorías sobre la composición. Vitruvio, el arquitecto romano, ideó una fórmula matemática para la división del espacio dentro de un dibujo. Su solución conocida como la Sección Áurea y a veces como la media áurea, se basaba en una proporción dada entre los lados más largos y los más cortos de un rectángulo. El pintor francés Henri Matisse concedió mayor importancia a la inspiración, afirmando que la composición es el arte de colocar varios elementos de forma que expresen sentimientos. La idea clave es la de los elementos que expresan sentimientos.” (33)

3.6.2. Composición Aurea.

“Creemos que el hecho de que tan variados creadores hayan coincidido en esta medida ideal débese en gran parte a la propia construcción del cuerpo humano que registra en altura y ancho ese ritmo y esa proporción en pleno desarrollo: secciones o del total y subsecciones o de esas secciones.

No es de extrañar que una medida "**que nos construye**" suscite en nosotros ecos de identidad, sentido de equilibrio y justeza de proporciones armónicas. Y no sólo esta presente en nuestros cuerpos sino también en la naturaleza: ritmos y constucciones geométricas de la materia, cadencias de evolución y desarrollo del crecimiento botánico o biológico de formas vivas." (34)

La composición áurea ha sido durante años una de las modalidades de construcción, dentro principalmente de las artes plásticas, pintura, escultura, diseño, fotografía, etc. Varios son los grandes artistas de gran renombre que sobresalen no solo por la creación y éxito de sus obras, si no que además estas las han realizado y diseñado basándose en tan especial composición, como lo es la sección áurea.



Foto 12. Proporción áurea en una rama de chopo.

Motivo por el cual es ahora una de las bellísimas formas dentro del diseño gráfico, en la cual se basan algunos diseñadores interesados, en dar y ofrecer una mejor solución gráfica a sus necesidades de comunicación. Por medio de ella se pueden encontrar varios caminos, de composición, de diseño donde se incluirán todos los elementos y técnicas ya mencionadas.

(34) Santos Balmori. Aura Mesura.,p.37
(35) Fabris, op.cti.,p.122

El artista elige bajo su conocimiento y sabiduría las diferentes formas perceptivas, más aludes y convenientes para interpretar de una manera más precisa y representativa sus ideas.

"El hecho geométrico y matemático de estas proporciones constituye a la búsqueda de la constante variable de las leyes de la composición: incluso en la sensación ocular, ciertas necesidades mecánicas del ojo humano dependen de estas leyes de matemática natural. La belleza y con ella la sensación agradable que experimenta el espíritu al contemplar las obras de la naturaleza y del hombre, está íntimamente vinculada a las leyes de la proporción. Ante dos dimensiones distintas el ojo tiende instintivamente a compararlas. Cuando descubre la proporción áurea permanece sosegado y remite al cerebro una sensación de ritmo constante que se repite indefinidamente. Así nace la íntima satisfacción psicológica que se experimenta cuando se dice que una obra es bella." (35)

Según Pablo Tosto, el número de oro en geometría se le conoce como proporción áurea, (P.A); el cual representa la relación de proporciones de tamaño entre dos líneas, dos figuras geométricas, dos cuerpos poliédricos de medidas diferentes.

Esta proporcionalidad es perpetua entre objetos ocultos geoméricamente y se llama (P.A.) la cual se simboliza con el número 1,618, ya que este crea orden, ritmo y armonía.

Esta es la proporción áurea geométrica cuyo exponente aritmético es el **No.de Oro**. Por lo tanto son las dos formas tangibles de la proporcionalidad. El cual se obtuvo a partir de la división de el siguiente quebrado:

numerador	21	
denominador	34	
		34-21=1.618 y 21-34=0.618

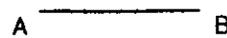
Por lo tanto aparece una cifra constante que es el **No. de oro=1.618** y si se hace a la inversa, nos da como resultado otra cifra también constante: **0.618**, que proporcionalmente representa lo mismo.

La proporción áurea se representa además con el símbolo de la letra griega PHI mayúscula. Φ

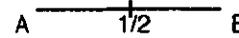
Las matemáticas dan la indefinida variedad de su presencia y la mente humana haya la forma de captarla, analizarla, comprenderla y luego aplicarla elaborada con el auxilio de las técnicas visuales.

La localización de la sección de oro en una línea, según Santos Balmori, se obtiene dividiendo ésta en un punto exacto donde se equilibra su medida y extrema razón. En otras palabras se divide una línea cualquiera en 2 partes desiguales donde el trazo corto sea en comparación al mayor, igual que éste es al total.

I



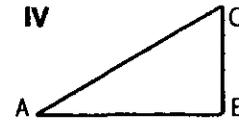
II



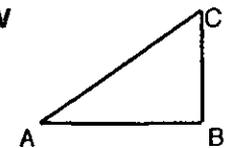
III



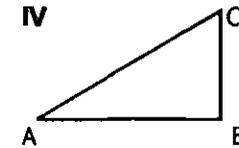
IV



V



IV



Longitud total de la línea = 1.000
 Trazo menor = 0.382
 Trazo mayor = 0.618
 que sumados= 1.000

(38) Fabris, op.cit.,p.123

El alemán Zeysing, en 1850 afirmó, refiriéndose a para que un todo dividido en partes desiguales parezca hermoso desde el punto de vista de la forma, debe de haber entre la parte menor y la mayor, la misma razón que entre la mayor y el todo. Y esto es lo que acontece con la sección áurea como la nombraba Leonardo Da Vinci, el cual en su tratado de la pintura dice:

Nuestra alma esta hecha de armonía la cual no se engendra sino que surge espontáneamente de la proporción de los objetos que la hacen visible. La gracia de las proporciones está encerrada en normas armónicas. Hace falta usar estas reglas, para regir los errores de las primeras líneas de la composición. El pintor inventa la forma y la materia de las cosas que va a representar, luego las mide, organiza y proporciona.

"La razón principal del gran interés que suscita el uso de las proporciones según la sección áurea, estriba en la posibilidad que éstas ofrecen de conciliar un principio simple y único con unas consecuencias sumamente variadas, muy próximas a la gran complejidad del universo.

No fue el hombre quien la inventó, sino la naturaleza, que tiende a ella continuamente y se esfuerza en obedecer a sus leyes: el hombre se ha limitado ha descubrirla, y cuando intenta expresar esta ley con un lenguaje matemático no cede al deseo de construir una fría teoría, sino que obedece a un misterioso sentido de la realidad que el hombre conserva en sí mismo como partícipe soberano del orden de la naturaleza." (38)

3.6.2.1. El rectángulo áureo.

“Todas las artes están sometidas al ineludible tutelaje de esta composición. El artista utiliza la línea como lenguaje, así como la forma y el color, su adaptación en el arte supone elaboración: número, geometría, ritmo. La proporción es la relación de dos medidas diferentes, de ello dedujo su número representativo y descubre la sección áurea, y por ella la manera de recomponer la naturaleza en las obras de su imaginación. Es además el equilibrio de las diferencias es medida, economía, simpleza. El ritmo es una especie de secuencia de espacios, fraccionando magnitudes áureas. En las obras de arte el número, el tiempo, el movimiento, están estáticos, como un fragmento de eternidad cristalizada, para que duren esas aventuras plásticas del hombre.” (37)

El método aritmético.

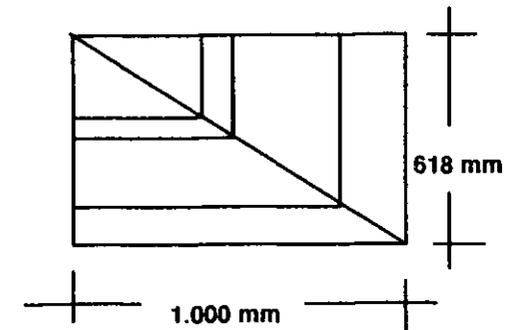
Para hallar las medidas de los lados de cualquier rectángulo áureo, cuando solamente se conoce la medida de uno solo de ellos, o por que esta ya esta dada, Pablo Tosto explica que se hace lo siguiente:

Por ejemplo: Si el lado conocido es la mayor y mide 1920 mm., esta cifra se divide por el número de oro 1,618, al que se considera como 1618 mm., el resultado será la medida del lado corto buscado. Cuando es la menor la que se conoce, ésta se multiplica por el No. de oro; el resultado será la medida del lado mayor.

Método geométrico.

Este método es directo, práctico y no se requiere de construcciones previas ni de compás áureo, sirve para todos los casos y para todas las medidas de rectángulos áureos u otras figuras armónicas. Para

ello se traza un rectángulo cuyos lados midan 1000mm., y 618mm., o bien cualquier múltiplo o submúltiplo, al que se le indica la diagonal; todos los rectángulos que se trazan dentro con la diagonal común y sus lados paralelos, serán también áureos. Para medidas más grandes se prolonga la diagonal y los lados del rectángulo.



Así mismo estos rectángulos obtenidos pueden a su vez ser trazados en proporciones áureas. Las posibilidades de combinaciones son muchas, y sirven para estructurar cualquier tipo de propuesta gráfica, así como los diferentes elementos de una composición cualquiera. Sorprende la variedad de subdivisiones, trazas y cruces que surgen aptas para alojar en su canevá cualquier solución plástica, por tal razón el conocer y poder realizar esta trama de líneas facilitará el estudio analítico de la manera de componer de cualquier diseñador gráfico o artista plástico.

Ejemplo: Rectángulo áureo subdividido en ambos lados, da lugar a una serie de figuras áureas, cuadrados, rectángulos áureos y armónicos en un ritmo dinámico. (Es una sucesión de tamaños en aumento o en disminución, resultado de la estricta proporción armónica o de la relación áurea de sus medidas).

(37) Tosto, op.cit.,p.1

3.6.3. La composición áurea en las artes plásticas.

Hasta ahora hemos visto lo que representa la sección áurea, pero sobre todo la gran importancia que esta genera dentro de la composición gráfica, o sea la gran ventaja que representa el diseñar bajo este criterio y responsabilidad, el disponer armoniosamente, buscando el equilibrio perfecto de nuestra obra gráfica.

Para lo cual afirma Santos Balmori: No debemos ver a los trazos de la composición como límites para nuestra imaginación, sino más bien dar la importancia debida a esas líneas geométricas, las cuales representan una dirección.

Es así que para diseñar es importante conocer la dimensión de nuestro espacio, de nuestro formato, el cual nos servirá como la base donde reposaran nuestros elementos gráficos. Este tiene de cierta manera, la responsabilidad de regir el área de trabajo, de indicar con ciertas medidas la parte a diseñar, para lo cual se debe de tomar en cuenta el número de líneas áureas a trazar, para ubicar perfectamente cada una de las partes o elementos representativos de la obra en general, creando una armonía total. Cada línea, cada espacio que se genere, las convergencias, de los encuentros al realizar el trazado del rectángulo, crearan nuevos puntos, igualmente armoniosos. Por lo tanto él concluye diciendo:

En una buena obra plástica, no hay motivo ni fondo como valores independientes; todo debe formar un total ligado, inseparable, homogéneo y unido. Es así como se cumple con la premisa inicial de toda realización plástica: No hay obra sin unidad. Y esta siempre implica orden, arquitectura, lógica contra caos y desacuerdo.

El diseñar implica no solo los conocimientos ya mencionados, sino que además como diseñadores debemos aportar en nuestra obra, parte de nuestras propias experiencias, las cuales hemos aprendido a través del paso del tiempo. A partir de la sección áurea, se pueden encontrar infinidad de composiciones, de retículas de tramas, las cuales se consideran como los cimientos que representan a la obra gráfica concluida. Esto a su vez generará nuevas formas, posibilidades y opciones, las cuales tal vez nunca fueron planeadas, pero que nos conllevan a buscar una mejor opción, es así que la obra nunca termina, siempre existen nuevos caminos por donde llevarla, para que así a través del tiempo, esta pueda ser siempre nueva, siempre trabajandola hasta el límite de sus posibilidades gráficas.

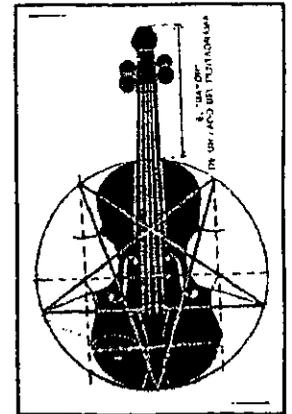


Foto 13. Pentágono en proporción áurea, así como sus proporciones.

“Es posible afirmar que en las artes plásticas, antes componer era hacer que lo que se quería representar cupiera en la superficie o volumen de que se disponía para hacerlo. Con la arquitectura, que por excelencia también es composición alcanzó un alto sentido de las proporciones rítmicas entre sí, ligadas y lógicas de distribución coherente y el pintor y el escultor, encontraron que los arquitectos les dictaban espacios, volúmenes y límites en los que podía actuar. Y esta

dictadura indudable fue benéfica y les ayudó a encontrar aquellas leyes que les permitían integrar sus obras a lo ya construído, sin romper unidad de intención, sin tratar de invadir aquello que debía quedar sencillo, elocuente en su silencio.” (38)

“Los tratadistas y los artistas fascinados por la proporción armónica en general y por la áurea en particular, nos han legado páginas de notable agudeza especulativa y obras maestras de armonía inmortal.

La compaginación de la biblia de 36 líneas, compuesta en caracteres originales e impresa por Gutemberg, está basada en la modulación del rectángulo áureo.

En todos los bocetos y estudios de Alberto Durero, se advierte la atención que el pintor dedicó a las proporciones constructivas. A pesar de su minucioso realismo, no descuido nunca el control matemático de sus composiciones pictóricas.” (39)

3.6.4. La elección del formato.

El formato es la materia, es el papel u hoja donde se plasman las ideas, donde el diseñador presenta y expone sus propuestas gráficas, el cual siempre tendrá una limitación, dependiendo de la necesidad, a la cual se propone, ya sea que se necesite un cartel, un volante, un tríptico, y en este caso para un timbre postal.

Es así que este elemento tiene como responsabilidad detener sobre sí mismo a todos los elementos compositivos que determinan el mensaje visual, lo cual implica el tener las medidas exactas del mismo para su reproducción y no se malgaste el papel por ejemplo, lo cual dependerá del sistema de impresión. Este también debe tener un color y generalmente se utiliza el blanco para que los colores no se alteren en su

impresión. Esto queda obviamente a criterio del diseñador, o de la persona que solicite sus servicios. Lo mismo para la elección de la materia prima de la cual estará hecho, ya que actualmente con todos los medios publicitarios que existen es importante conocer los diferentes tipos de papeles o plásticos que se utilizan en los sistemas de impresión.

Wucius, explica que en las artes gráficas se le llama espacio-formato y que se refiere al blanco y negro, donde cualquier signo u elemento como letras, placas, manchas, formas, imágenes, etc., que se plasmen en el mismo serán reconocidas como lo obscuro, y lo claro será el formato, lo de abajo de la impresión, lo cual es sólo una sugerencia ya que también implica los diseños en color.

“Espacio-formato: se emplea en el dibujo y en la composición, está determinado por medidas, se le debiera llamar solamente superficie o formato, pero la palabra espacio, permite incluir la medida de la profundidad, si bien este aspecto se usa sólo de manera ilusoria en la expresión gráfica, con el dibujo puede dar el sentido de profundidad y se pueden imaginar los signos de la composición como suspendidos ante el fondo espacial del formato.

Su límite establece lo que será luego la acción visual: aquí se origina el trabajo de las tensiones perceptivas; el descubrimiento, la verificación, la confrontación entre los signos y las tensiones organizadas; las proporciones y las relaciones. El margen como marco del cuadro, crea un recinto, una barrera de confines que protege el juego de las fuerzas compositivas de las perturbaciones que pueda ejercer el ambiente exterior.” (40)

La elección no sólo depende de lo estético de la composición, sino también se debe tomar en cuenta su funcionalidad. Como ya se mencionó existen muchísimos tamaños de formatos, los cuales cumplen con diferentes expectativas.

(38) Santos, op.cit., p.68

(39) Fabris,

op.cit., p.120,121

(40) Fabris, op.cit., p.61

“El formato puede influir en la adecuada interpretación de un trabajo. Si es pequeño, puede inspirar gracia, sencillez, sutilidad; uno grande por el contrario expresa fuerza, potencia. No siempre naturalmente el formato posee características expresivas.” (41)

Generalmente en la mayoría de los trabajos gráficos se tiende a la utilización del formato cuadrado o rectángulo, obviamente con sus variadas excepciones tales como círculos, triángulos, así como formas de objetos, etc. Lo cual lo determinará tanto en el tema, como en la empresa que requiera de un mensaje visual impreso.

Cabe mencionar que los formatos habitualmente se utilizan en sentido horizontal ya que es la manera en que este entra en las máquinas de impresión, lo cual no afecta en nada si el diseño es presentado de manera invertida, verticalmente.

Al igual para su tamaño se debe de tomar en cuenta el sistema de reproducción, el cual a su vez nos puede proporcionar ciertas medidas, en base al pliego u hoja que acepta como material imprimible, ya que la mayoría manejan medidas estándar, es así que se puede determinar las medidas de éste para no desperdiciar la materia prima, y sobre todo aprovecharlo justificadamente.



Foto 14. Actualmente por los tan variados sistemas de impresión, se pueden realizar todos los proyectos gráficos pensados en formatos muy innovadores.

(41) Fabris, op.cit., p. 218

CaPíTuLo 4. La reproducción visual.

4.1. El diseño impreso dentro del mundo digital.

Somos testigos de como la tecnología digital se ha infiltrado a las industrias de la electrónica y en este caso a los medios de comunicación, la computación, la telefonía, la televisión, la radio, los cuales permiten la transmisión de imágenes, datos y voces de una manera instantánea, transportándonos a una velocidad de la luz; así como los impresos, periódico, revistas, folletos, donde entran los medios editoriales y que cumplen la misma función pero en otras condiciones.

La información antes de la era digital, se creaba, almacenaba y se transmitía en medios y formatos diversos. Cada tecnología generó industrias ajenas entre sí. Había actividades que se realizaban con tinta y papel, para después pasar a la cinta magnética.

Ahora la era digital, permite codificar cualquier tipo de información, texto, fotografía, animaciones, video, sonido, que se generan, se almacenan y algunos se transmiten de manera similar. Es así que es una oportunidad para el diseñador gráfico y donde tiene que enfocar su esfuerzo y dedicación para abrirse paso, para ser el responsable de la creación de ambientes innovadores. Es así que este nuevo concepto de información digital ha iniciado una revolución tan importante, como en su tiempo lo fue la invención de la imprenta.

4.2. Diseño y tipografía.

En la actualidad, a pesar del gran campo que presenta la ilustración y la fotografía, que será de la imagen sin un texto?. La tipografía y su diseño son un elemento clave en todo trabajo de diseño gráfico. Si no se tiene

consideración o más bien apreciación, con respecto a! gran impacto visual que causa y que en ocasiones esto puede ser contundente, por lo tanto si no se da la debida atención esto puede arruinar ideas.

La esencia de ser parte de la creación del buen diseño gráfico es sin duda la enorme responsabilidad que como creativo se tiene de poder comunicar a través de la palabra escrita, la cual casi siempre se apoyará en la imagen o dibujos aludes, así como la ilustración y fotografía. Más adelante veremos como esta ha ido evolucionando a lo largo de los años hasta lograr el gran éxito que la representa como uno de los elementos más sofisticados y compositivos dentro del diseño gráfico. Existen muchas formas de expresión visual uniendo la imagen con la letra se pueden encontrar un sin fin de ideas. Cada letra de una palabra puede disponerse como una ilustración, la cual servirá de apoyo para la conclusión de una idea creativa.



Foto 1. Letras formadas creativamente con imagenes bajo todo un proceso digital.

El diccionario descubre a la palabra **Tipografía** como “**arte de imprimir**”. En ocasiones a esta la consideramos menos importante dando prioridad a la imagen, pero creo que es una de las herramientas más importantes con las que cuenta el campo del diseño gráfico para cualquier expresión visual que se nos ocurra.

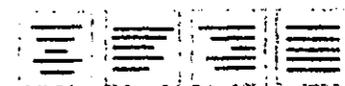
Sabemos que hay diseñadores que trabajan por medio de letras y sólo con ellas crean infinidad de propuestas meramente visuales. La función de ésta, como podemos ver, es sin duda comunicar, transmitir visualmente ideas, conceptos, hechos, etc., es informar a través de los medios impresos tales como revistas, periódicos, libros, carteles, etc., donde se aprecia libremente la enorme variedad de caracteres tipográficos que dan vida a nuestra lectura cotidiana.

Hasta ahora han existido gran variedad de familias tipográficas, a través de las cuales se pueden transmitir visualmente sensaciones como el miedo, frío, alegría, sueño, etc., (psicológicamente). Además se ligan adoptándose a cada época por la que pasamos, así en la cual predominará la que tenga sus rasgos característicos aludes a la época. Las asociaciones relacionadas con los tipos son parte integral de nuestra cultura popular.

“Desde el antiguo Egipto las ideas se han comunicado de forma visual. Los egipcios utilizaban dibujos y símbolos colocados en líneas. Nuestras letras son originarias de la antigua Grecia, donde los símbolos escritos también se exponían en líneas para comunicar mensajes y crear palabras. La palabra Alfabeto es griega y está formada por las dos primeras letras: alfa y beta.” (1)

Los caracteres tipográficos se miden en puntos, actualmente existe una gran variedad de alfabetos de familias tipográficas cada cual con sus respectivos tamaños, y variedades ya sea normal, **bold**, **italic**,

regular, etc., lo cual hace referencia a las características visuales de cada especialidad. Una vez que se tiene el texto que acompañara a la propuesta gráfica, este puede ser representado de varias formas, ya sea en la opción de **centrado**, lo cual significa, el equilibrio en torno al centro vertical del grupo de letras que lo conforman; También se puede **alinearse**, a la izquierda o derecha, dejando un borde desigual en el lado contrario. Otro modo sería **justificar** lo cual quiere decir que se adaptará a los dos bordes limitantes de la columna, izquierdo y derecho.



“La tipografía como ya vimos se mide en puntos y se abrevia **pt**. En una **pulgada** (25mm) hay aproximadamente 72 pts, es así que el sistema de puntos, mide el espacio que ocuparan los caracteres.

Así mismo las letras o grupos de ellas se organizan en columnas cuya anchura se mide en **picas**. La cual equivale a 12 pts. Así que 72 pts equivale a 6 picas o aproximadamente a una pulgada (25mm).” (2)

Durante los últimos años, hemos sido testigos de una de las revoluciones más importantes para el grafismo en general, la creación de la tipografía digital. Los sistemas tipográficos tradicionales han dejado lugar a los nuevos y más precisos sistemas digitales de síntesis textual.

(1) Swann, Alan. Diseño Gráfico. p.54

(2) Swann, op.cit., p.56,57

4.2.1. La tipografía digital.

“Es indudable que los modernos procesos de composición y los ordenadores dan una enorme flexibilidad al diseñador con la imagen tipográfica. Es posible lograr que los estilos tipográficos coincidan con sus ideas, en lugar de adoptar sus necesidades a lo que hay disponible en la composición tradicional. Las áreas de texto se pueden condensar y expandir, se puede dar un mayor espaciado entre las letras y las palabras, el texto se puede distribuir alrededor de las ilustraciones y hacerlo hacer acrobacias sin tener que cortar entre las letras individuales, y todo en cuestión de minutos. Pero como ocurre con mucha tecnología moderna, el ordenador tiene sus limitaciones y es el trabajo del diseñador encontrar la mejor manera de conseguir los resultados que se propone.” (3)

Somos testigos de unas de las revoluciones más importantes para el grafismo en general y que sin duda se trata de la tipografía digital. Los sistemas tipográficos tradicionales basados en matrices, en relieve u ópticas, han dejado lugar a los nuevos y más precisos sistemas digitales de la síntesis textual, que son:

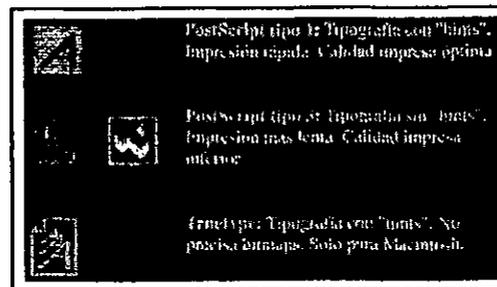


Foto 2. Las tres tecnologías tipográficas más importantes y habituales hoy en día.

(3) Swann, op.cit., p. 60

4.2.1.1. Tipografía bitmap vs vectorial.

“Tipografía **bitmap** (mapa de bits) como aquel que viene definido punto a punto por cada cuerpo o tamaño de carácter.

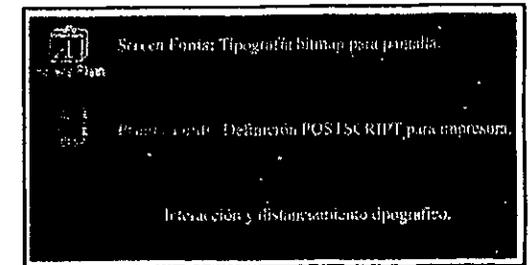


Foto 3. Distintas partes de un tipo POSTSCRIPT (univers en este caso).

Desventajas.

1. Precisa disponer de una fuente para cada cuerpo, ya que el escalado tipográfico conduce irremediamente al deterioro de la calidad impresa de los caracteres, debido a una pérdida de resolución en especial si su puntaje es muy alto. Así como la gran cantidad de memoria requerida para su almacenamiento.
2. Total dependencia respecto a la resolución de la misma en mapa de bits, lo cual significa que una tipografía definida para su impresión, por ejemplo a 75 dpi, (puntos por pulgada), no se imprimirá mejor que a 300 dpi; así que deben estar predefinidas para la resolución de la impresión a emplear, limitando más las posibilidades de composición forzando a la memoria, en caracteres con alta resolución o cuerpos elevados.

Tipografía vectorial. Viene definida no por puntos impresos que lo componen, sino por el conjunto de ecuaciones de la polilínea de contorno del carácter.

Ventaja.

1. Consiste en el casi perfecto escalado de las mismas, pues partiendo de la definición básica del carácter podemos obtener cualquier cuerpo mediante una simple transformación matemática llevada a cabo por la computadora o impresora.

2. Su adaptación a la resolución del dispositivo final de impresión lo cual se conoce como "**independencia del dispositivo**". O sea que en un mismo tipo vectorial puede reproducirse en una misma impresora de cualquier resolución aprovechando al máximo la calidad potencial de la misma.

Esta tipografía pertenece ya a los orígenes históricos de la informática y ha sido totalmente desbancada por la ventajosa definición vectorial de los tipos." (4)

4.2.1.2. Variantes tipográficas vectoriales.

Post Script. Es el actual standard mundial, en cuanto a la creación gráfica se refiere, aplicado en las tareas del diseño gráfico, maquetación y tareas afines como la fotocomposición y la fotomecánica. Asociado a este lenguaje de las artes gráficas digitales es un sistema vectorial de definición de los mismos mediante curvas de tipo de Bezier, las cuales no son de curvatura variable zonalmente por lo que se adecuan a la finalidad expuesta.

Cada estilo tipográfico está contenido en un archivo diferente, así que para albergar sus variantes dentro de la computadora, tales como: redonda, negrita,

cursiva y cursiva negra; precisará de otros tantos archivos separados. Actualmente se comercializa en dos formatos básicos:

Tipo 1. Creadas por Adobe, también se les conoce como fuentes de encriptación por el formato de datos empleado para su archivo. Son las más usadas actualmente.

Tipo 3. Son similares a las anteriores, con la excepción de no estar encriptadas, ni contienen bits y son comercializadas por **AGFA**, Compugraphics Letraset. Cada bitmap lleva asociado un código **ID**, el cual identifica la fuente.

TrueType. Proporciona al usuario un sistema económico y de alta calidad, tanto para su definición en pantalla como para la imagen impresa. Su diseño es la única variante entre una y otra. Tiene la gran ventaja de no precisar una fuente bitmap para su funcionamiento con el ahorro de memoria, basándose en la misma fuente vectorial tanto para el monitor como para la impresora. Estas al igual que las del tipo 1, contienen hits para mejorar la visualización a bajas resoluciones y por lo tanto se ven mejor en pantalla.

"Tecnología Multiple Master Font. Implica tanto las **PostScript** de tipo 1 como la tecnología de render tipográfico **ATM** (Adobe Type Manager). Cada una de estas contiene una serie de variantes tipográficas básicas o diseños maestros como son: redonda, negra, cursiva y condensada.

Ventajas.

1. Partiendo de estos, es posible crear mediante sistemas de interpolación todo tipo de variantes intermedias. Además mantienen indemne la forma tipográfica durante los procesos de transformación.

(4) Visual. Especial de estudios de diseño. p.98,99

2. Otra de sus maravillas es la vuelta a un principio tipográfico muy antiguo, el del escalado óptico. Cuando un ojo tipográfico es variado en cuanto a cuerpo, mediante una simple operación de homotecia o redimensión proporcional respecto a un punto, el ojo humano tiende a percibir una cierta variación de forma o proporción entre los diferentes cuerpos generados.



Foto 4. Posibilidades de variación de estilo en la tecnología Multiple Master Font.

Los sistemas de escalado óptico ampliamente utilizados en tipografía convencional tienden a comenzar ese efecto mediante variaciones en el trazo de los caracteres. La gran ventaja del sistema escalado propuesto por **ADOBE** es que será totalmente automático a diferencia del clásico que obliga al tipógrafo a compensar manualmente estas diferencias en la percepción visual del carácter.

Lo cierto es que la tipografía y el diseño tipográfico pertenecen al mundo binario de forma permanente. El futuro todavía incierto en cuanto a que standar perdurará, parece decantarse hacia la tecnología **Post Script**. No se debe olvidar que constituye ya un standar de factor para toda la industria de las artes gráficas y que la entrada de la **Multiple Master Font Technology** multiplicará las posibilidades tipográficas actualmente existentes.

Truetype de momento quedará regalado a las aplicaciones propias del uso personal o de empresa

(5) Visual, op.cit., p.102,103

sin llegar a ser un competidor directo en tareas de grafismo profesional.” (5)

4.3. La ilustración digital.

Una de las áreas más importantes del desarrollo del diseño gráfico. Cabe mencionar que esta se relaciona con cada una de las ya anteriormente señaladas. El proceso de diseño siempre tendrá como uno de sus puntos a la ilustración, como una salida o presentación del mismo. Y muy a pesar de la era digital por la que estamos pasando, no hizo a un lado, esta técnica o mejor dicho especialidad, sino todo lo contrario, los programas de computo actuales, se componen básicamente de herramientas iguales a las de la ilustración manual, y personalmente muy divertidas. Tales como el aérografo, el pincel, la goma, el cutter, tijeras, etc. Los programas son: **Adobe Illustrator**, **FreeHand**, **Photoshop**, **Corel Draw**, entre otros.

Foto 5. Ejemplo gráfico de una revista dedicada a la realización de dibujos animados japoneses para niños. La cual se elabora con diferentes programas digitales.



El trabajo del diseñador en ilustración, dedicada a la publicidad impresa, es aparte de divertido, es de mucha responsabilidad por su parte; Ya que debe enfocarse a la imagen de la empresa que requiera de sus proyectos, para poder dar un estilo propio a la misma ya sea en revistas, libros, carteles, catálogos, discos compactos, álbumes, etc.

Estamos conscientes de la gran cantidad de diseñadores especializados en la ilustración, como medio a sus aptitudes y personalidad de cada uno de ellos, que día a día sobresalen por su estilo único. Como por ejemplo los ilustradores de cómics, en donde encontramos la personalidad de cada uno, en dado caso de ser afines a este medio gráfico, sabemos reconocer a distancia las características visuales de nuestra serie favorita, agradeciéndole al creativo su estilo único. Y para concluir, diré que para poder lograr el éxito en tan amplio campo, como diseñador gráfico, se debe contar con actitudes muy suficientes en el área de dibujo, se tiene que aprender a observar y sobre todo tener un interés muy específico, sobre el tema a ilustrar con una buena técnica.

Utilizar a la ilustración como un medio gráfico es un paso muy especial, ya que a través de ella, se puede llegar a la fantasía, al sueño, a lo inesperado, es más divertida; Ofrece, diferentes técnicas, acabados, ya que además los programas de computo ofrecen varios filtros, para crear distintas texturas. Así que permite más libertad de poder transmitir a través de la imagen las tan apreciadas ideas. Su irrealdad es creativa, permite a nuestra imaginación, crecer como lectores.

"Ejemplo de ello, es sin duda el trabajo de Marisol Fernández Alonso. Nos muestra un mundo en el que la luz es un elemento fundamental, donde la magia y lo insólito, como el relato mítico, se juntan. En su obra vemos la diversidad, la conjugación de lo popular, el arte y el diseño: rica mixtura de elementos a veces contradictorios, combinaciones de la tradición con elementos nuevos y variados. Para elaborar sus imágenes, mezcla elementos y técnicas diversas: acuarela, acrílico, collage y la impresión digital." (6)

(6) Lúdica. Arte y cultura del diseño.

No.cinco.,p.71-73

(7) Meyer Pedro, Verades o ficciones. p.9,10

4.4. La fotografía digital.

"Simplemente han evolucionado las herramientas de trabajo enriqueciendo, en consecuencia, el repertorio creativo. Los recursos tecnológicos de la actualidad podrían ser utilizados para evitar la ambigüedad y para dejar una huella indeleble en nuestra memoria, para crear obras maestras de nuestro tiempo, como la de Picasso. Al final, las computadoras como las cámaras, se han revelado como mecanismos tecnológicos que dan sentido a los acontecimientos que configuran la escena de nuestro tiempo.

Tradicionalmente la fotografía es entendida como el resultado de pensamientos que presupone que la observación directa de la naturaleza y la precisión de la ciencia, proporcionan el único acceso a un conocimiento fiable del mundo físico. Esta nace como el final de imitar, la obsesión por representar la naturaleza como estrategia de comprensión, que encontramos una y otra vez, desde los graffiti prehistóricos, hallados en cuevas, hasta la sofisticada tecnología actual.

La introducción de mejoras tecnológicas anteriores en la fotografía no afectó su naturaleza, ni la de sus valores sátelites. De la misma forma, la metamorfosis del grano de plata al pixel, tampoco es crucial; después de todo, también en los medios impresos el grano de plata ha sido sustituido por el punto de la trama fotomecánica." (7)

La fotografía digital, es un medio gráfico, que actualmente tiene y ocupa un lugar muy importante dentro de los medios masivos de comunicación. Para muchos diseñadores, es sin duda uno de sus campos y especialidades favoritas, con el programa **Photoshop**, el cual nos permite la manipulación de la imagen, para crear con ella infinidad de propuestas gráficas.

4.5. El diseñador y la Impresión.

El diseñador gráfico del siglo XXI, debe ser creativo en cuanto a la solución de problemas, tanto conceptuales como estéticos; debe actuar como el espíritu guía en torno al cual se encuentran las avanzadas tecnologías para los sistemas de impresión. Se debe estar familiarizado y conocer para poder optar o seleccionar el más adecuado.

La tarea del diseñador esta íntimamente vinculada a la del impresor. Pero generalmente esto no sucede ya que es una rama que se prefiere dejar completamente a los impresores ocasionando ciertos problemas en el proyecto final, puede ser que los colores no sean los mismos, que salgan alterados, por ejemplo. Motivo por el cual es importante que el diseñador se adentre al conocimiento de los sistemas, para que predisponga la calidad final de su trabajo.

“Cuando hablamos de lograr un buen trabajo en diseño gráfico no sólo nos referimos a las cuestiones estrictas de nuestra profesión como son las redes, la tipografía, el color, la imagen, la proporción, etc., también estamos hablando de una cuestión fundamental que permite que un trabajo de diseño se haga realidad: la impresión.

La impresión es un aspecto fundamental del diseño gráfico, representa la culminación del trabajo y afecta definitivamente el resultado, positiva o negativamente. Cuando el diseño esta concluido y llegan a la imprenta los originales mecánicos, surgen los problemas que bien podrían evitarse si el diseñador consultara antes al impresor y si trabajara en coordinación con él, con el fin de saber antes de realizar el diseño, si será posible efectuarlo como se planeó.” (8)

Al diseñador le toca emplear las herramientas y procesos que él crea serán más eficaces para el

proceso de diseño, al igual que las metodologías tradicionales o digitales. Al utilizar la nueva tecnología la cual ya ha invadido los sistemas de impresión, ofrecerá muchísimas alternativas sumándose a la creatividad y a la imaginación de cada uno de los artistas gráficos. Los sistemas de impresión, se han transformado, dando lugar a un nuevo lenguaje de expresión.

4.5.1. Sistemas de Impresión actuales.

Antes que nada es indispensable que se conozca el concepto de la pre prensa digital, la cual nos llevará al entendimiento de cada uno de los siguientes sistemas de impresión.

A principios de los 90's, han ido desapareciendo poco a poco los viejos oficios de dibujante técnico y paste-up, dejando su lugar al de formador electrónico. El buró de pre prensa digital, amenaza con desplazar al fotolito, ahora los operadores de fotocomponedoras láser, son los modernos negativeros. Más aún con lo accesible de la compuedición (Desk Top Publishing, DTP), el mismo diseñador ha asumido las tareas de formación y preparación de originales.

¿Qué es la **pre prensa digital**? Sabemos que hablamos de un termino nuevo, pero su concepto no lo es, así como las funciones que realiza, tampoco lo son. Es el período comprendido entre el final del diseño y el inicio de la impresión; cuando se realizan los originales mecánicos, las selecciones de color o las reproducciones fotográficas y los negativos o positivos necesarios. Estas actividades comúnmente las realizaba el paste-up, actualmente con la tecnología digital, muchas de estas se realizan dentro de la misma computadora. Es así que se determinan bajo el concepto de pre prensa digital.

(8) al Diseño Gráfico,
Edición especial. No.18,
p.27

Las decisiones que se tomen al inicio del proceso de diseño, repercutirán inevitablemente en la producción de pruebas a color para el cliente ya sean las maquetas o dummies, así como con los negativos y más aún en el proceso de impresión, es por ello que se considera a la pre prensa como parte importante dentro del área del diseño gráfico.

Todo comienza cuando surge la necesidad de comunicar algo; tradicionalmente se elige la página impresa para productos que seàn: no caros en producción en masa, ni para enviar por correo, así como deben ser durables y estilizados, etc. Actualmente en México se cuenta con los siguientes sistemas de impresión para las artes gráficas, basandome en los propuestos en el Catálogo de pre prensa de la Compañía Xerox los cuales son:

4.5.1.1. Offset.

Es un sistema de impresión indirecta planográfica, transfiere la imagen de la matriz a una superficie intermedia y de ésta al papel; planográfica, significa que en la matriz las zonas imagen y las no imagen están al mismo nivel casi, y se diferencian tan solo por su aceptación o rechazo al agua y/o a la grasa. La placa de offset previamente expuesta es procesada con un revelador graso, el cual se adhiere sólo a la imagen, en ese instante la imagen queda grasosa y protegida para no aceptar el agua de los rodillos mojadores de la prensa, la que humecta las áreas de no imagen, ya que estas no tienen grasa del revelador. La imagen al quedar sin agua recibe la tinta de los rodillos tintadores. De esta forma se logra la entintación de una matriz cuyas zonas imagen y no imagen están al mismo nivel.

4.5.2. Sistemas de impresión digital.

Estos sistemas son de gran utilidad, en el mundo del diseño impreso, ya que ofrece grandes ventajas, dándonos como resultado impresiones de excelente calidad en cuestión de minutos, sin tener que realizar negativos, sólo abriendo tu archivo digital, se pueden realizar las impresiones bajo el sistema más conveniente a tu necesidad.

Hoy en día los programas de computación que hacen la separación de color en las fotocomponedoras, calculan el ángulo óptimo para cada color de acuerdo al número de líneas por pulgada de tramado y a la intensidad de color en cada imagen individual.

Conceptos de las siglas aquí usadas:

dpi. Número de puntos por pulgada contenidos en una trama de medio tono impresa. El detalle de una imagen impresa es el resultado de la combinación de la resolución (**dpi**) y el lineaje (**lpi**). Dependiendo de la frecuencia de pantalla los puntos del medio tono estarán más juntos o separados. Así que mencionaré algunos de los sistemas más usados actualmente en los diferentes lugares de pre prensa digital:

4.5.2.1. Impresión gran formato.

Con este avanzado sistema de impresión digital en gran formato, se aplica una dimensión de espectacularidad y belleza a los trabajos de diseño, los cuales ofrecen atraer todas las miradas por su calidad, colorido y magnitud. Esta tecnología brinda la posibilidad de realizar una multiplicidad de piezas en gran formato, tales como: anuncios espectaculares, posters, carteles, banners, displays, planos, fotomurales, señalizaciones, letreros, cajas de luz, impresiones P.O.P. Se puede imprimir sobre diferentes

papeles brillantes, mates, película plástica y traslúcida, polygloss, vinil autoadherible, canvas y telas, vinil banner.

Dentro de esta modalidad se cuenta con los siguientes sistemas de impresión que se diferencian por su calidad:

El **express plazo eléctrico** (INK JET interiores y exteriores). Sistema de inyección de tinta con cabezal de 4 tintas, CMYK, excelente calidad fotográfica. Resolución 360 y 720 dpi. Ancho máximo de 137 cm.

El **Display Maker/color span**. Sistema de impresión de tinta (INK JET), con 8 cabezas de impresión, CMYK, más 4 tintas para medio tono y luces altas, logrando una resolución visual única en su género, de 1200 dpi. Es estocástico, tono continuo. Ancho máximo 152 cm.

El **HP 759 Plus**. Este plotter es de una resolución de 90 dpi, es de INK JET con cabezal de 4 tintas, CMYK, logrando una resolución de buena calidad. Ancho máximo de 90 cm.

4.5.2.2. Prensa digital DUCOCOLOR 70.

Este sistema de impresión digital, le permite imprimir a todo color sin negativos y directamente de la computadora, en diferentes sustratos y gramajes. La calidad de impresión es comparable a 175 lpi., de off-set tradicional. Es una solución ideal para tirajes cortos y medios; ofreciéndole la gran ventaja de la aplicación de datos, personalización de cada impreso, ya que se puede variar desde textos, gráficas, imágenes, etc., obteniendo un impreso diferente para cada necesidad. Su área máxima de impresión es de 30.4x1000 cm.

4.5.2.3. Impresión digital DUCOCOLOR 40.

Con el sistema láser color xerográfica, se obtiene una calidad de impresión de 400 dpi., de resolución. Es una solución rápida para bajo y mediano volumen de impresiones a color, ideal para trabajos escolares y profesionales, presentaciones de negocios y corporativos, muestras a color de diseño, etc.

4.6. La importancia del papel en los medios impresos.

Es de gran importancia que el diseñador este al tanto de las cualidades que un papel como soporte gráfico puede darnos, como por ejemplo, conocer los diferentes pesos, tamaño y acabados para que con ello podamos elegir, el que más se acomode a nuestras necesidades tanto económicas como estéticas, que visualmente pueda darnos calidad pero sobre todo belleza para la reproducción gráfica.

4.6.1. La elección del papel.

Esto va a depender de varios factores tales como los recursos económicos con los que se cuenta; el uso que se dará al medio gráfico, como por ejemplo el timbre postal; así como los receptores, la gente a la cual va dirigido el mensaje; obviamente para que clase de medio de comunicación impresa, como cartel, revista, etc; otra razón muy fundamental es sin duda el efecto, el acabado o terminado que se requiere; y finalmente el método de impresión elegido para su presentación.

4.6.2. El presupuesto.

Es de esperarse que este no este a cargo del diseñador, pero es así que con anterioridad, se reconoce una aproximación, hecha por la empresa o cliente, que solicite un trabajo de esta índole, a lo cual permite al creativo disponer y trabajar bajo su criterio, aplicando sus conocimientos, para la elaboración de su mensaje, una vez conocido el presupuesto.

4.6.3.El efecto estético.

Cabe señalar que las cualidades visuales y táctiles del papel agradan e impactan en muchos casos al receptor, es así que de estas se puede valer el diseñador, para reforzar su trabajo.

4.6.4. El método de impresión.

En este caso, el papel se determina, mediante el proceso del diseño a realizar, en el cual se determinará bajo que condición de reproducción se realizará la imagen. Ya sea en serigrafía, se podrá usar un tipo material con textura para dar un efecto más artístico, al igual que si se usa la xilografía o litografía, pero si usamos la de offset, el papel puede ser desde el revólucion para los periódicos; un couché brillante; ya que actualmente este método se usa en muchas variedades de papel sin importar su peso, su tamaño o su acabado. Pero aún así es más recomendable que el diseñador, cuestione al impresor para mayor información.

4.6.5. Variedades de papel.

“El papel se clasifica según categorías tales como el peso, el tamaño, el grano y el uso.

Papel prensa. Terminado a máquina, formado en su mayor parte por pulpa de madera y producido en una gama de calidades y pesos. Se utiliza para periódicos, revistas baratas, ediciones en rústica, etc.

Papeles de pasta mecánica. Estos contienen una gran proporción de pulpa de madera producida mecánicamente, más química para darles fortaleza. Se obtiene en diferentes acabados, entre los cuales se cuenta el super-calandrado (SC), el acabado mecánico y el satinado a máquina. Utilizado para revistas baratas, folletos, etc.

Papeles de pasta química. Contienen pulpa de madera, pero están procesados químicamente, lo que da como resultado un papel blanco fuerte, que se utiliza para escribir, papel de bonos, agendas de bancos, papeles de oficina y de vía aérea.

Papeles kraft. Es rígido y pesado, que se produce en una variedad de acabados para cubiertas de revistas, de libros y catálogos.

Pluma. Papeles fuertes, aprestados de superficies ásperas, que tienen una gran variedad de usos.

Papeles offset. Producidos no sólo para libros, si no para una gran variedad de lectura (excepto periódicos y revistas baratas), en una variedad de pesos y acabados.

Verjurado. Papel sin recubrimiento con un acabado similar al de los papeles hechos a mano. No es adecuado para tramas finas, pero resulta excelente para ilustraciones de tipo pluma.

Japón. Sin recubrimiento, suave con acabado mate.

Acabado a máquina. Calandrado para producir un papel de poco bulto y superficie suave, adecuado para libros de texto voluminosos.

Offset mate. Suave, acabado mate, con recubrimiento delgado, utilizado para revistas y libros de calidad, ya que es apropiado tanto para sus tramados como para el color.

Satinado. Papel de gran brillo, de medio a pesado, utilizado para envases de prestigio, cubiertas para informes o presentaciones empresariales, como los manuales de uso." (9)

CaPíTuLo 5. *Greenpeace.*

5.1. El medio ambiente.

La influencia del hombre sobre el medio ambiente se ha presentado desde la aparición del mismo. La necesidad de sobrevivencia, lo llevó a la búsqueda de formas para poder alimentarse, así como un comodo lugar de vivienda, etc. Comenzó a cazar, a pescar, pero fué solo el comienzo de aprovechar lo que la naturaleza nos ofrece y por lo tanto no hubo cambios drásticos que afectaran el curso de la misma. Los cambios o alteraciones comenzaron a partir de la famosa Revolución Industrial, el hombre comenzó a buscar la manera más fácil de producción, haciendo a un lado la mano del hombre, creando con ello máquinas que lo sustituyeran para así obtener un producto u objeto de una forma más rápida y económica. Fue así como la ciencia y la tecnología se fueron encaminando a un modo de vida utilitarista en donde sabemos no se hace conciencia del uso irracional de los recursos naturales. Ahora todos comenzamos a ser consumistas de productos que sin ser necesarios forman hasta ahora parte de nuestra forma de vida. Y gracias a los grandes medios de comunicación que desde entonces comenzaron a existir, y que han influido para que creamos que necesitamos de algún objeto en particular, para sobrevivir.

“La publicidad enviada por los medios de comunicación en un principio era informativa de los productos que promocionaba. Actualmente es persuasiva y con ello, el consumo racional se ha convertido en consumo enajenado.” (1)

No sólo en nuestro país sino en todo el mundo, ese afán de competencia de poder tener que estar siempre adelante, ha creado en nosotros ciertos modos de vivencia, tal es el caso de la pereza, del olvido, de no tener interés por hacer cosas que ayudarían mucho, como por ejemplo, con el simple hecho de recoger

una basura en la calle o sembrar un árbol, son actitudes simples de lo que podemos hacer para un mejor ambiente, pero nuestra osadía no lo permite, creemos que es pérdida de tiempo, sin razonar que a la naturaleza le debemos todo lo que somos.



Foto 1.
Contaminación
producida por
desechos industriales.

“Un punto de controversia es el temor al desempleo masivo que causa la producción en serie, al sustituir una sola máquina a varios obreros y al aumento de la contaminación que producen estas nuevas máquinas, requieren de una mayor cantidad de energía para funcionar. La respuesta a esta alternativa que se le presenta al hombre no es de carácter técnico sino más bien social y una cosa es muy cierta en la era de la automatización, la vida humana experimenta grandes cambios y en el hombre esta aún que éstos sean favorables o desfavorables.” (2)

(1) Gutierrez, Roa Jesús.
D.F. Educación Ambiental.

México, 1997. p.155

(2) Gutierrez, op.cit., p.
153

Creo que a todos como seres humanos nos está afectando lo que actualmente está sucediendo en el mundo con respecto al deterioro de nuestro medio ambiente, con el aumento de la población se han originado problemas que conforme al tiempo han ido creciendo y haciéndose cada vez más graves. El mal estado de nuestro planeta, su explotación, son primordialmente el problema que está afectando la tierra. La avaricia de personas sin escrúpulos, explotan sin consideración los recursos que la naturaleza nos ofrece, sin importar el daño que causen; entre este se da la muerte de muchos seres como flores, plantas, animales y los humanos, los cuales no son de importancia a cambio de obtener fines meramente económicos.

La contaminación ambiental, se genera a partir de sustancias indeseables que se acumulan, en el aire, en el agua, y en el suelo; alterando las condiciones de cada factor que en él se encuentran. Destruyen la vida de cada ser vivo incluyendo a los humanos ya que actualmente existen enfermedades que han estado apareciendo a causa de estos contaminantes. Entre los más conocidos: el humo, que causa enfermedades respiratorias; el ruido, causante de problemas cerebrales; el agua contaminada, causante de enfermedades gastrointestinales, son ejemplos simples de lo que la contaminación está provocando en los seres humanos.

Las plantas y animales son en algunos casos mucho más frágiles y mueren con más facilidad.

Esto no quiere decir que la Revolución Industrial sea la culpable de todo lo que pasa en nuestras vidas ya que a ella le debemos, nuestra educación, nuestra salud, nuestras viviendas, la comida, etc. Nuestra vida es mucho más cómoda, pero aún así el precio es demasiado caro. Estamos contaminando el aire, el agua, el suelo, cosa que no me parece justa y pienso debería de ser recíproco, ya que si recibimos,

debemos dar. Y como seres humanos racionales deberíamos conocer y aprender, formarnos una cultura en cuanto al cuidado de nuestro medio ambiente, así con nuestra participación aún podemos salvar lugares que son parte de nuestro ecosistema que está a punto de perder su belleza, de desaparecer y lo peor de todo que muchísima gente, niños, adultos aún no los conocemos o ni siquiera sabemos de la existencia de lugares tan ricos en biodiversidad.



Foto 2. El acopio de desechos sólidos es una actividad que ayuda a formar conductas positivas.

Actualmente en el mundo, principalmente en América del Sur, no contamos con una cultura ecológica ambiental. Al parecer la cuestión ambiental siempre se encuentra al final de toda una lista de demandas y como sabemos los problemas económicos son los primeros en atenderse; y no sólo en América sino en todo el mundo. Grandes empresas, industrias, están dañando al medio ambiente y lo más grave es que nosotros sin pertenecer directamente a una de estas empresas y siendo la mayoría no participamos en la detención del problema. No proponemos, no nos quejamos si este no nos afecta directamente.

Es necesario que la sociedad en general conozca más acerca de la naturaleza de los fenómenos biológicos, físicos y químicos a los que se expone,

para así tomar las medidas necesarias en caso de ser estos destructivos al igual que son generadores de bienestar, de igual manera debemos estar conscientes y poner de nuestra parte para un mejor futuro. Vivir mejor y en mejores condiciones son unos de los objetivos principales de organizaciones encargadas en cada país de darnos a conocer los cambios que sufre nuestro planeta en cuanto al medio ambiente.

La contaminación se produce en el medio natural producido por el hombre. Pero claro, no todo podría ser negativo, ya que dichas organizaciones que se encargan de controlar y supervisar que no existan acciones que estén fuera de la Ley; las cuales crea el gobierno de cada país para la protección del medio ambiente, encargadas de proteger a la flora y fauna del planeta.

En todo ecosistema existe una lucha entre los organismos que lo integran, estos compiten por alimento, por protección y reproducción. Por lo tanto si este es dañado ya sea por cualquier causa tanto natural (tormenta) como artificial (bomba), los seres vivos, huyen, perecen y se extinguen. Ya sea en el ecosistema terrestre (bosques) o acuático (mar); en los que se divide únicamente.



Foto 3. Bosque quemado, efecto provocado por el descuido humano, lo cual afectará a miles de seres vivos.

- (3) Brito, Salgado Reina.
Apuntes de biología.
México, 1997. p. 22
(4) Brito, op. cit., p. 6

"Biodiversidad. Gama de seres vivos, ya sea de cualquier nivel trófico (productores, consumidores o desintegradores), los cuales favorecen el equilibrio ecológico en toda trama alimenticia. Esta biodiversidad se puede alterar o extinguir por diversas causas, pudiendo ser naturales como los terremotos, los huracanes, etc., o pueden ser artificiales: tala inmoderada de árboles, sobrepastoreo, contaminación física, química o biológica del suelo, aire o agua; donde el hombre ha intervenido por su falta de conciencia y conocimiento." (3)

5.2. Concepto de Greenpeace.

Las palabras **Green** (verde), y **Peace** (paz). Objetivo primordial de esta organización, luchar por la paz verde. Los fundadores de Greenpeace necesitaban un nombre que realmente se pudiese llevar a todas partes del mundo, donde fuese necesario, necesitaban una sola palabra que propusiera infinidad de cosas en pro de la ecología, llegando a la conclusión de esta palabra. **Greenpeace**.

Esta organización se encuentra integrada por personas interesadas en el cuidado y bienestar de la ecología.

"Ecología. Etimológicamente hablando significa: **OIKOS**=casa y **LOGOS**=estudio. Por lo tanto estudio de la casa donde habitan los organismos, incluyendo los procesos y condiciones que permitan vivir en ella.

Estudio de las relaciones que existen entre los seres vivos y el medio que los rodea. La ecología es de carácter interdisciplinario ya que para su estudio y comprensión, se auxilia de las siguientes materias:

Geografía, Civismo, Física, Historia, Química, Biología, Matemáticas y Política." (4)

Una de sus tareas primordiales es tratar de hacer hasta lo imposible por detener a seres sin escrúpulos que deterioran el medio ambiente. Es sin duda transformar la conciencia de nuestra sociedad. Greenpeace lucha ante esos intereses económicos y políticos que surgen día a día deteniendo nuestra educación cultural y social en cuanto a la protección de nuestro planeta. Nace en mentes de personas morales positivas que lucharon y expusieron sus vidas por salvar otras.

“Audaces, decididas, sus acciones forman parte de la filosofía de resistencia civil no violenta; interponerse entre la ballena y arpón; o el garrote del cazador y la cría de la foca; encadenarse a vías de trenes o a camiones para impedir el paso de sustancias tóxicas; colocarse bajo tambos de residuos radioactivos para evitar que sean vertidos al mar, pueden ser actividades riesgosas, pero son también una poderosa forma de llamar la atención sobre problemas de urgente solución.



Foto 4. Primeros activistas de Greenpeace.

Las campañas de Greenpeace para proteger la biodiversidad del planeta se dirigen contra varios objetivos: la crisis de la pesca mundial, la destrucción

de los bosques naturales, la industria comercial de la caza de ballenas y la amenaza que supone la ingeniería genética. También continúa la campaña para proteger la Antártida, la última y más extensa zona virgen de la tierra.

El hecho de que Greenpeace pueda estar dentro de cinco años aquí, va a depender mucho del apoyo, desde donativos pequeños.” (5)

Hasta ahora son sólo, ejemplos que la organización Greenpeace ha hecho por nuestro planeta, acciones que han podido transmitir un poco de cultura ambiental en las personas que se preocupan por nuestro medio, en gente que por ser de otro lugar ajeno al problema, no le da importancia o simplemente no se entera o que en muchísimas ocasiones no desea ver la realidad en la que vivimos; Pero gracias a los esfuerzos que Greenpeace ha realizado, ahora los problemas son de todos, así que debemos concientizarnos, apoyar para tener un mejor ambiente. Es una organización que con dificultades y problemas sigue en el camino.

“Al abordar un tema concreto, el primer movimiento de Greenpeace consiste en determinar si una cierta actividad, es efectivamente nociva para el medio ambiente. Armado con esta información se dirige a los gobiernos y organismos nacionales e internacionales para exponer el caso y solicitar los cambios pertinentes.

Si esto no da resultado Greenpeace apela directamente a los causantes del problema.

Solo después de haber agotado estas tres vías, los activistas planean una denuncia espectacular del peligro o abuso ambiental con la esperanza de que la publicidad obtenida cree nuevas oportunidades de diálogo con los responsables.

(5) Mira. Greenpeace. 11 de Sep. 1996. Méx., D.F. p.18

La acción directa ha formado parte de la estrategia de Greenpeace desde los mismos comienzos. Se inspira en el principio cuáquero de dar testimonio denunciando pacíficamente una actividad deplorable mediante la mera presencia física en el lugar de los hechos. Desde luego los activistas de Greenpeace han hecho algo más que estar presentes: han bloqueado tuberías y han escalado chimeneas. Pero aún han llegado más lejos, al enfrentar a los políticos burócratas e infractores con pruebas irrefutables de su incapacidad para ver más allá de sus intereses inmediatos. Característica particular que la identifica a Greenpeace.” (6)

Greenpeace es sin duda una organización no gubernamental que no tiene interés ni económico ni político; mas bien su interés es social. Los activistas, son personas comunes tenaces, con decisiones muy concretas que sólo se interesan en la recuperación y detención del deterioro de nuestro planeta. Greenpeace día a día va creciendo, el número de socios e integrantes aumenta con regularidad, esto se ha vuelto una preocupación en todo el mundo, no solo a los jóvenes nos debe de interesar el futuro y presente ecológico sino al mundo en general.

Somos parte de la tierra y si no nos preocupamos por cuidarla quien lo hará, quien será; ya que si no tomamos cartas en el asunto, no habrá quien lo haga. Todo comenzará a decaer, a perder vida; lo verde, será café; lo azul, será negro; los humanos desapareceremos. Es por esto que como seres racionales debemos apoyar a este tipo de organizaciones como Greenpeace que nos ofrece su ayuda a cambio de la de nosotros; debemos conocerla, saber qué es; que hace en nuestro país y en el mundo. Greenpeace no solo propone, sino que actúa.

Es tan satisfactorio escuchar en la radio o ver por televisión o leer una nota donde paso algo emotivo o extraordinario con respecto a la fauna o flora, y que

mejor que se haya podido lograr gracias la Organización Greenpeace. Ya que sabremos que se trata de una más de sus acciones o campañas que se encuentran realizando en pro de nuestro medio ambiente, buscando con ello, nuestro apoyo, nuestra participación. Greenpeace busca hacernos partícipes y concientes de los cambios e irregularidades que alteran el ecosistema.

Greenpeace es una Organización que esta luchando por sobrevivir, pese a todo lo desagradable que ha vivido. Salvar nuestro planeta es lo primero.

5.2.1. Antecedentes de Greenpeace.

“Greenpeace nació hace 27 años, fundada en Canada en 1971. La fundaron 3 pacifistas que no solo querían hacer algo; sino hacerlo de forma diferente. Dando testimonio, junto con otras personas intentaron llegar con un barco al lugar donde se realizaban ensayos nucleares. Y fue que con este hecho crearon lo que llegaría a ser el movimiento ambientalista más amplio del mundo.” (7)

Greenpeace nace ante la simple necesidad de rescatarnos a nosotros mismos. Y fue en 1969 cuando estas tres personas decidieron actuar. Estados Unidos realizaba entonces una prueba nuclear en la isla Amchitka. Razón por la cual la gente no estuvo de acuerdo, ya que temían por sus vidas y fué esto lo que los indujo a protestar. No existe justificación alguna para realizar este tipo de pruebas y ocasionar así la destrucción artificial del mar, sin ponerse a pensar que esta lleno de vidas, un mundo diferente al de nosotros que ni siquiera conocemos e imaginamos, y no solo se trataba de las aguas del mar sino que además dichas detonaciones pudieron haber provocado un terremoto.

(6) MacGarvin, Malcolm.
Greenpeace. El mar del
norte. Madrid, 1991. p.119
(7) Mitastein, Miguel.
Greenpeace. 25 años
defendiendo al Planeta Tierra.
México, 1997. p. 1

Todo esto provocó preocupación entre las personas cercanas, las cuales se unieron formando un solo grupo que pedía y exigía la detención de los ensayos nucleares, sujetando pancartas que decían: **“NO HAGAN OLAS. Será su culpa si tiembla”**. Obviamente el gobierno estadounidense no hizo caso y realizó la pruebas, las cuales no tuvieron consecuencias.

Tiempo más tarde Estados Unidos volvió a anunciar otra prueba. “Los pacifistas canadienses (creadores del Comité: No hagan Olas) indignados Jim Bohlen e Irving Stowe, que formaban parte de la oposición al ensayo, estaban frustrados por la falta de protestas por parte de las organizaciones ecologistas existentes.

Las circunstancias que rodearon el cambio del nombre del grupo son inciertas, pero pronto quedó claro que la frase Comité No Hagan Olas, no generaba mucho entusiasmo en la gente. Lo que se necesitaba era un nombre atractivo que englobara las dos preocupaciones del grupo: pacifismo y ecologismo. Y Greenpeace describía perfectamente los objetivos de la naciente Organización.” (8)



Foto 5. Logotipo, que representa a la Organización Greenpeace.

En 1958 comenzó sus grandes hazañas con un barco cuáquero, el Golden Rule. En 1974 alquiló un barco el Phyllis Cormack, el cual uso en la protesta del ensayo nuclear en Amchitka, E.U.

Fue así que Greenpeace comenzó a tener auge en diversas partes del mundo, principalmente en países del primer mundo, tentados a buscar poder sobre poder. Las activistas han luchado sin importar que en ocasiones su vida corriera peligro. Buscaron apoyo de personas que al igual que ellos les preocupara el medio ambiente. Como por ejemplo David McTaggart quien se unió a Greenpeace y lo apoyó navegando en su propio velero “El Vega” para una acción de protesta y de la cuál salió afectado físicamente.

Y no solo él ha arriesgado su vida, sino todos los activistas corren el riesgo de salir lesionados. Su objetivo al exponerse de esta manera es sin duda dar a conocer lo que está sucediendo, que todo el mundo se entere de estas acciones, buscando una solución.

En 1975, Greenpeace lanzó otra campaña más y quizá actualmente está considerada como una de las más importantes que ha realizado. “Salvemos a las ballenas”. Decidió entonces empezar la lucha directamente contra los balleneros, basando su estrategia en el hostigamiento, utilizando pequeñas lanchas inflables, con las que pretendía bloquear la línea de fuego de los balleneros. Greenpeace eligió, como primer objetivo, los barcos soviéticos que capturaban ballenas en el Pacífico Norte. A finales de junio de 1975, el Cormack avistó la flota ballenera soviética, a unos 80 Kms., y la primera protesta contra la caza de ballenas comenzó.

En los años siguientes Greenpeace dirigió acciones de protesta contra las flotas balleneras de Japón, Noruega, Islandia, España, Australia, la Unión Soviética y Perú, en lugares tan lejanos como el Mediterráneo y la Antártida.” (9)

(8) Mitastein, op. cit., p. 2

(9) Mitastein, op. cit., p. 6

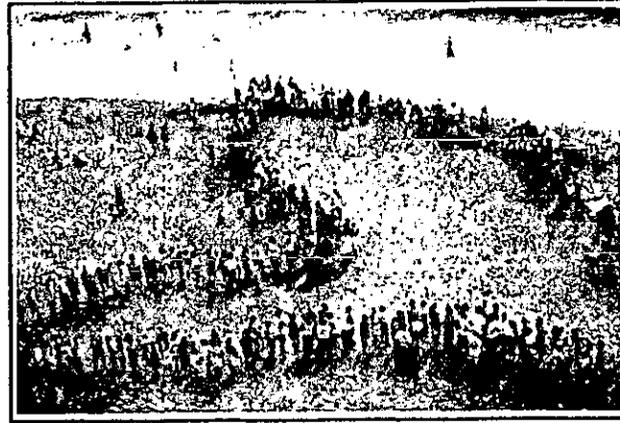


Foto 6. Cola gigantesca de ballena humana realizada por simpatizantes de Greenpeace en Puerto Vallarta, en demanda de la creación del santuario antártico.

El tiempo tiene mucho que decir en cuanto a la importancia y fuerza que ha ido adquiriendo. En pocas palabras, Greenpeace creció, aumento sus oficinas, sus proyectos, objetivos, sus activistas, sus métodos, etc.

En 1978, compró un barco muy importante para su historia, ya que ha dejado grandes recuerdos como participante en acciones muy drásticas, y fue conocido como el "**Rainbow Warrior**". En 1985, los franceses lo hundieron causando la muerte de un tripulante, el fotógrafo Fernando Pereira. Ejemplo más del riesgoso camino por una lucha a la que ha sobrevivido.

5.3. Greenpeace en la actualidad.

Actualmente pese a los conflictos y problemas que ha atravesado, aún sigue en el camino y nada ha podido detenerlo; las aventuras, experiencias que han

ido surgiendo en su trayecto, han hecho de ella, una de las más fuertes en cuanto a estructura se refiere. Sus esfuerzos por defender el planeta, ahora pueden y son escuchados por personas de diferentes partes del mundo. Ahora los problemas, son preocupantes e importantes principalmente entre los jóvenes, preocupados por un mundo que nos ha brindado todo lo que tiene y sigue creando para nuestra sobrevivencia.

El planeta requiere de toda nuestra atención, ya que como habitantes del mismo, nuestro deber es cuidarlo, protegerlo, debemos ser conscientes de que no existe otro igual, en todo el universo. Ahora por medio de Greenpeace lo podemos lograr; sólo necesitamos un poco de disponibilidad, para llevarlo adelante.

"En dos décadas y media, Greenpeace se ha consolidado como una Organización cuyas actividades y la difusión de información que las acompañan, van dirigidas a despertar la conciencia, la sensibilidad y solidaridad pública sobre los principales problemas ambientales del mundo, especialmente sobre aquellos que por sus características trascienden las fronteras nacionales o regionales y que amenazan el equilibrio ecológico del planeta." (10)

El tiempo la ha hecho fuerte, audaz, en todos sus aspectos; pero aún así esta no ha cambiado, en cuanto a su manera de trabajar. Su método es el mismo: actuar de manera directa, enfrentar los problemas personalmente, basándose en una investigación que con anterioridad fue realizada para saber a fondo las causas y deficiencias que originan el problema, y con ello, buscar alternativas y respuestas para poder llegar a una solución. Esto sin duda ha originado que los científicos de la Organización busquen métodos eficientes y que no causen daños ecológicos.

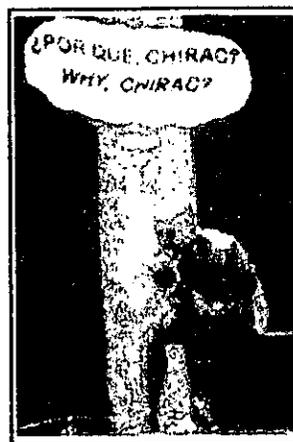
El refrigerador verde o Greenfreeze, diseñado especialmente para el uso del hogar y su característica principal es que sus gases para funcionar, no dañan

(10) Mitastein, op.cit., p. 11

la capa de ozono; también un automóvil que funciona con la energía solar y el viento son algunos ejemplos de lo que hasta ahora se han propuesto, estos fundamentados como podemos ver, en el ahorro y sustitución de la energía eléctrica.

"El dar testimonio, es una forma de resistencia pacífica, que consiste en hacer acto de presencia en los lugares donde se realiza una actividad objetable y manifestar su oposición a ésta. En un mundo en el que se privilegia el interés privado sobre el público, y donde la responsabilidad sobre los actos se oculta comúnmente tras el anonimato, el testimonio se vuelve un instrumento necesario para detener la destrucción y señalar a los culpables. " (11)

Foto 7. Aprovechando una exposición del escultor francés Auguste Rodin, en el Palacio de Bellas Artes de la Cd., de Méx., un actor maquillado como una víctima de los efectos de radiación nuclear, realiza una parodia de la célebre estatua "El pensador".



5.3.1. Estructura de Greenpeace.

"Greenpeace tiene como único compromiso la defensa del medio ambiente. No establece vínculos con partidos políticos y mantiene el estricto principio de no aceptar fondos de gobierno ni de empresas; sus

recursos provienen principalmente de las contribuciones de alrededor de tres millones de personas en 160 países, y una pequeña parte de productos con su marca. Libretas, folletos, botones, playeras, carteles, separadores, etc., productos realizados generalmente con materiales reciclados.

En 1979 se estableció Greenpeace Internacional (GIP), para unir a los grupos que habían surgido en distintos países. Hoy es una compleja red de oficinas nacionales y regionales, que trabajan de manera conjunta con Greenpeace Internacional, cuyo papel es diseñar y coordinar campañas e iniciativas de alcance global. Cada oficina nacional o regional trabaja en alguna o todas las campañas prioritarias a nivel internacional, que se revisan y aprueban de manera colectiva en reuniones anuales.

Las oficinas nacionales que pueden hacerlo, aportan el 18% de sus ingresos para sostener a GPI, que a su vez apoya económicamente a las oficinas nuevas o más pequeñas, que no pueden financiar completamente sus propias actividades. También pueden mantener parte del personal en oficinas que son clave para el éxito de una campaña completa.

Así mismo, el presupuesto de GPI se gasta en acciones de carácter internacional, en el mantenimiento de la flota de la organización, en asegurar que Greenpeace obtenga información científica de la máxima calidad, en el empleo de tecnología de punta en las comunicaciones y en la publicación de informes sobre las campañas y las actividades de la organización.

El Consejo de Greenpeace es el máximo órgano para la toma de decisiones. Cada oficina cuenta con un representante que participa anualmente en la Asamblea General, en la que se elige la junta Directiva Internacional, se fija el tope presupuestario anual y se revisan las políticas y líneas de trabajo del conjunto de la organización.

(11) ibidem.

La junta designa un Director Ejecutivo, quien está asistido por un equipo de directores de área que llevan a cabo, conjuntamente la dirección, global de las campañas y los recursos de Greenpeace. El Director Ejecutivo informa regularmente a las oficinas nacionales y regionales y a la Junta Directiva, de las actividades y avances de la organización. También aprueba los programas de trabajo de las oficinas nacionales y regionales y en colaboración con cada una de ellas, fija acciones y objetivos para determinar el nivel de éxito de las mismas." (12)

Actualmente Greenpeace esta integrado por: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Centro América, Chile, República Checa, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hong Kong, Irlanda, Italia, Japón, Luxemburgo, Mediterraneo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Pacífico Sur, Reino Unido, Rusia, Suecia, Suiza, Túnez y Ucrania.

La Sede Internacional de Greenpeace se encuentra en Amsterdam, en donde generalmente se hacen dos reuniones anuales. La integración de estos países, puede cambiar con el tiempo, ya que en ocasiones, algunas oficinas determinadas no funcionan y por falta de recursos económicos se tienen que retirar.

Realizaron su primer campaña en el barco reconocido con el nombre de el Phyllis Cormack, aunque como ya se mencionó el barco más famoso de Greenpeace fue el Rainbow Warrior el cual adquirió en 1977, además de ser propietario de algunos, también se ha visto en la necesidad de rentar diferentes embarcaciones, han viajado desde la Antártida hasta el Artico, pasando por el Atlántico, Pacífico, las aguas del Amazonas, el mar Mediterráneo, el Mar del Norte y por supuesto el Golfo de México.

Hasta 1996, la flota de Greenpeace, la integraron siete embarcaciones, dos helicópteros, 30 lanchas rápidas y un globo aerostático. Los barcos son pequeños, pero su actividad es muy sobresaliente, por algo han

logrado varios éxitos. Algunos de ellos son el famoso David y Goliat, que se ha enfrentado a grandes buques que arrojaban desechos radioactivos, incineraban residuos tóxicos en el mar, cazaban ballenas o focas, transportaban plutonio o armamento nuclear.

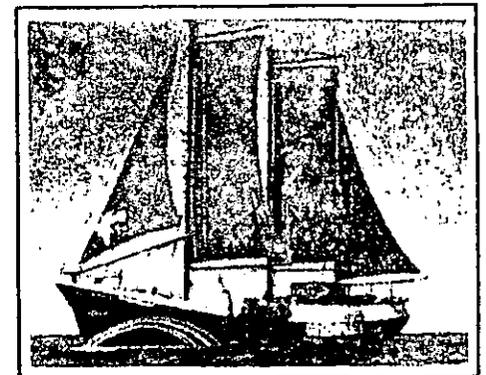
Con el paso del tiempo y la influencia que la Organización ha ido adquiriendo en todo el mundo, la ha llevado a la adquisición de varios barcos, para efectuar con éxito sus campañas.

En 1984, adquirió el barco Beluga, que sirvió como laboratorio. En 1985, el MV Greenpeace, usado en las Amazonas.

En 1986, el Moby Dick, para la campaña "En defensa del Golfo de México."

En 1987 Greenpeace compró el Rainbow Warrior II, para servir de reemplazo al primero, el cual ya no se encontraba en las condiciones necesarias. Se mantiene como el buque líder de la flota Greenpeace. En 1995 fue apresado por comandos franceses y fue liberado en 1996, reiniciando sus actividades.

Foto 8. El Rainbow Warrior II, buque insignia de la flota de Greenpeace, navegando a toda vela por el Océano Pacífico.



En 1991, el MV Solo, equipado con un hospital veterinario, un helipuerto y sala de exposiciones. En 1994, el Gondwana.

(12) Mitasteln, op. cit., p. 17, 18

Con el aumento de sus campañas, se incrementa el equipo, incluyendo a los barcos, llevando mensajes a todo el mundo. En su aniversario (25 años), adquiere el Artic Sunrise, especialmente para el Mar del Norte, recorriendo zonas petroleras.

Para tener un mejor funcionamiento en la resolución de los problemas a enfrentar se dividen en:

5.3.2. La amenaza tóxica.

Sabemos que todo contaminante es sin duda, materia o energía, generalizada en cualquiera de sus estados físico, sólido, líquido o gaseoso, que al incorporarse a nuestro medio ambiente en la flora, en la fauna, en el aire, el agua, etc., causan cambios que alteran o modifican su estado natural y por lo tanto la contaminación es producida por estos que se presentan en factores ya mencionados ocasionando un total desequilibrio ecológico.

Dicha materia causante de alteraciones en el ecosistema, es la basura a la cual relacionamos con todo aquello que ya no nos es indispensable, es inservible para nuestras necesidades. Si resumimos el simple hecho de comprar un caramelo, el cual viene envuelto en cierto tipo de papel o plástico, solo consumiremos el dulce y la envoltura se tira, generando así basura que en ocasiones no siempre es biodegradable, y si contamos cuantas de estas envolturas se adquieren en un sola ciudad, imaginémonos la cantidad de basura que se genera por día. Algunas formas de contaminación son:

1. La descomposición de la basura produce gases y olores desagradables, mismos que contaminan el aire.
2. El agua de los ríos y lagos, es contaminada algunas veces por desechos sólidos. No obstante algunas

materias degradan la materia orgánica, consumiendo parte del oxígeno disuelto en el agua.

3. La producción de basura afecta a los suelos y por tanto a la flora y fauna silvestres. La presencia de basura favorece la proliferación de una fauna nociva como perros, ratas, moscas, etc." (13)

Lo desagradable de todo esto es que no se trata de un problema que afecta a un solo número de habitantes, sino desgraciadamente, es mundial, tanto en los países del primer mundo como en los subdesarrollados, finalmente las necesidades son las mismas. Actualmente con esta forma de vida que llevamos y por la irresponsabilidad de gente, con actitudes mal enfocadas en cuanto a deberes políticos y económicos, abusan de países en vías de desarrollo, llevando hasta ellos, sus fábricas obviamente estas realizan producción, pero con actitudes sospechosas que están fuera de la ley ecológica de su país y por lógica estos lugares a donde son llevadas, no tienen leyes tan duras y severas. El problema en sí, es que arrojan desechos tóxicos muy perjudiciales para la vida marítima generalmente, son vertidos en ríos y mares, no solo dañando la vida acuática, sino también la humana, en fin donde quiera que se arrojen, causan estragos.

Muchos de estos compuestos son causantes de la muerte de seres vivos, en los humanos recientemente, existen infinidad de enfermedades gastrointestinales, que afectan el sistema inmunológico tales como la hepatitis, la tifoidea, el cólera, etc., causantes de muerte que no respetan ninguna clase social, edad, sexo.

Razón de vital importancia para que un país desarrollado lleve a cabo la instalación de fábricas, en lugares donde no se tiene una cultura ambiental, donde el gobierno no da la importancia que realmente necesita el problema de la contaminación. No pone

(13) Gutierrez, op. cit., p.155

atención ni él, ni nadie al surgimiento de una leve o drástica mancha negra (petróleo), en alguna playa.

No por algo han manejado campañas reforzadas con el slogan que dice "**ponga la basura en su lugar**", si esto no sucede con la frecuencia necesaria su descomposición genera hongos y bacterias causantes como ya vimos de diversas enfermedades, actuando directamente en las verduras, en el agua, en el aire, etc.

"Greenpeace considera que los esfuerzos encaminados al control de la contaminación, no consiguen más que poner parches al problema, y aboga por la adopción de serias medidas de prevención, en las que se incluyen: la prohibición y eliminación progresiva de las tecnologías y compuestos tóxicos existentes; el desarrollo y uso de materiales y métodos de producción alternativos, limpios y seguros; y la adopción del principio precautorio, frente a la producción y desarrollo de sustancias potencialmente nocivas.

En particular Greenpeace está trabajando para conseguir la eliminación total del uso del cloro en todos los procesos industriales, puesto que ya existen alternativas para la mayor parte de los procesos en los que utiliza. Los compuestos clorados son algunos de los productos químicos más tóxicos que se conocen, y se les ha relacionado recientemente con alteraciones hormonales en el desarrollo humano. Greenpeace continúa sus campañas para la eliminación de sustancias químicas tóxicas y por el fin del comercio global de residuos peligrosos." (14)

Actualmente, uno de los problemas que afectan al mundo en general, el principal factor natural para la vida es el agua, y es la más contaminada que existe, debemos ser realistas y pensar en hacer algo para detener esta contaminación ya que debido al aumento de población este recurso se esta terminando y no es renovable.

(14) Mitastein, op. cit., p. 13

(15) Revista informativa Trimestral 98. Greenpeace. p.6

5.3.2.1. Desechos tóxicos Industriales.

La industria ha generado durante décadas millones de toneladas de compuestos tóxicos, arrojándolos al agua potable, a ríos, manantiales y presas, provocando que la contaminación química hoy afecte particularmente las áreas industriales de todo el mundo. Es así que las aguas usadas contiene colorantes, disolventes, ácidos, grasas, sales, metales y sustancias químicas que perjudican la vida.



Foto 9. Protesta dentro del horno de una de las compañías más grandes de Bélgica dedicada a la incineración de residuos peligrosos.

"A pesar de la gran cantidad de compuestos químicos que actualmente son producidos y empleados, existe muy poca información sobre la toxicidad y su riesgo. Algunos de ellos, a medida que se han ido probando los daños que producían sobre el ambiente y la salud humana, fueron prohibidos o restringido su uso. Sin embargo, el costo de haber sido empleados y producidos durante décadas, aún se sigue pagando con su persistente presencia en las aguas, los alimentos, los animales y humanos de poblaciones muy distantes del planeta." (15)

Los contaminantes químicos presentes en los ríos y mares son el plomo, mercurio, cadmio, cromo y zinc. Desde la Revolución Industrial, la producción de metales pesados ha aumentado exponencialmente. El cobre y zinc, son necesarios en niveles bajos para el funcionamiento normal de los seres vivos. Pero estos en concentraciones altas, pueden ser muy tóxicos, los restantes, no tienen función biológica y por lo tanto son muy dañinos, entre los humanos.

La contaminación tóxica, es preocupante, sabemos que aunque no pertenezcamos a un país del 1er mundo, también fabricamos y somos partícipes de este desperfecto en la tierra.

Los desechos al ser vertidos en aguas, las cuales por su movimiento de forma natural, irán a parar a lugares menos imaginados, como la Antártida o más sencillamente dentro de nuestros cuerpos. Ahora podemos ser testigos de todas las deficiencias que ocurren no solo en los humanos sino también en los animales. El cáncer, el SIDA, ejemplos de enfermedades que no tienen un porque de su surgimiento. Pero la contaminación es una causa, y por ello debemos detenerla; los niños tienen derecho a nacer sanos en un planeta limpio y digno, ahora con Greenpeace, poco a poco se puede lograr.

"El día 24 de noviembre presentó los resultados del estudio científico realizado sobre la Cuenca Matanza-Riachuelo. La cual revela un altísimo grado de contaminación de mercurio, plomo cadmio, y cromo y la presencia de una importante gama de compuestos orgánicos nunca antes determinados con tanta amplitud. Lamentablemente estos tóxicos no podrán ser eliminados por los tratamientos habituales, que simplemente demorarán el momento en que ellos lleguen al medio ambiente.

Todos ellos tienen importancia ambiental y sanitaria. Entre los efectos conocidos sobre la salud de los compuestos están: los vómitos, diarrea, daño renal,

daño al hígado y cáncer. La Cuenca no se limpiará de la noche a la mañana. Deben analizarse los procesos que generan los vertidos contaminantes e irse reemplazando por no generadores de descargas tóxicas." (16)



Foto 10. A. Activistas de Greenpeace bloquean los caños que una empresa química vierte contaminantes a los ríos en Argentina. B. Bloqueo de desechos tóxicos en Brasil.

Al acercarse el nuevo milenio, Greenpeace inicia una gira por el mundo con el propósito de investigar, los compuestos tóxicos vertidos en los mares y océanos. Debemos comenzar el milenio con un compromiso firme sin contaminación. Los activistas se preocupan y se exponen bloqueando los caños, por los que una empresa química vierte contaminantes a los ríos en Argentina, lo mismo que en Brasil.

5.3.3. La amenaza nuclear.

"La producción de armas nucleares sigue siendo una de las mayores amenazas para la supervivencia humana. Greenpeace ha presionado continua a intensamente por la adopción de medidas de desarme y por una prohibición global de las pruebas nucleares,

(16) Revista, op. cit., p.17

como vía para la eliminación del armamento atómico y el fin de la carrera armamentista.

Durante 25 años, ha protestado directamente contra los ensayos de las cinco potencias nucleares reconocidas: Gran Bretaña, China, Francia, Rusia y Estados Unidos, y ha jugado un importante papel en el cese o suspensión de las pruebas por parte de ellos.

La energía nuclear es el hermano gemelo de la carrera armamentista. El procesamiento de los residuos de los reactores nucleares es un elemento crítico en la producción del plutonio que se usa en las armas nucleares; el transporte y el confinamiento de los residuos radioactivos implica riesgos potencialmente catastróficos para la vida humana y para el ambiente.

Así mismo la incidencia de diversos casos de cáncer, en los alrededores de las centrales nucleares, se mantiene preocupantemente alta, así como el riesgo de nuevos accidentes, como el ocurrido en la central ucraniana de Chernobyl. Greenpeace trabaja por la eliminación progresiva y total de la energía nuclear y por un manejo responsable de los residuos radioactivos." (17)

Para conmemorar el 5º aniversario del accidente de Chernobil, activistas plantaron cinco mil cruces frente a la planta nuclear de Bohunice, en la República Checa.

La industria nuclear ha tenido más de 50 años para demostrar, su afirmación de que su energía es segura, limpia y barata; pero al parecer esto es una mentira, todo tiene una finalidad económica y que actualmente estamos pagando. Reflejo de ello:

El fracaso del programa nuclear de Estados Unidos se considera como el mayor desastre empresarial en la historia de los negocios.

Otorgar un préstamo bancario al sector energético requiere una revisión de las políticas, las instituciones y las inversiones del sector. Las centrales nucleares en el sector energético no serían económicas: son un enorme despilfarro.

El pasado 12 de junio en Agra, en la India, un globo de Greenpeace, con la forma del planeta tierra sobrevoló el Palacio Taj Mahal, en protesta por las pruebas nucleares indias y paquistanies y para exigir el desarme nuclear mundial. Activistas de la India, Austria, Bélgica, Nueva Zelanda y Estados Unidos, sobre el globo pusieron pancartas, con el texto: "Pruebas Nucleares NO!, Ni aquí, ni allá, ni en ninguna parte" y "Desarme Nuclear Ya!".

"La radioactividad es otra fuente de sobrecalentamiento de la atmósfera. La contaminación provocada por explosiones atómicas representan un peligro latente para la humanidad, la acción de esta energía perdura durante mucho tiempo y puede contaminar al suelo, aire, agua, así como a los seres vivos. Como las famosas de Hiroshima y Nagasaki en 1945, las pruebas nucleares de los E.U., de América y de Francia y la fuga de materiales radioactivos en la planta de Chernobyl, entre las más importantes en cuanto a daños se refiere." (18)

5.3.4. Pérdida de la biodiversidad.

Nunca antes en la historia del planeta se habían consumido y malgastado tantos recursos en beneficio de una sola especie. El ser humano se ha apropiado de la mayor parte del total de los recursos alimenticios de la tierra, mientras que el restante se reparte entre los demás seres vivos, animales y plantas.

"Después de décadas de incremento en las capturas de peces, la humanidad ha alcanzado el límite de lo

(17) Mitastein, op. cit., p. 14

(18) Gutierrez, op. cit., p.27

que se puede extraer de ríos, lagos y mares. Algunos científicos creen que si nuestras actividades, nivel de consumo y crecimiento de población continúan acelerándose, es probable que la mitad de las especies de la Tierra desaparezcan en los próximos 75 años.

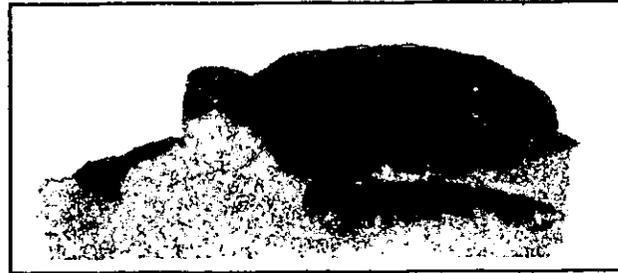


Foto 11. Tortuga verde, anida en las costas mexicanas, obviamente en peligro de extinción.

Las campañas de Greenpeace para proteger la biodiversidad del planeta, se encuentran en: la crisis de la pesca mundial, la destrucción de los bosques naturales, la industria de la caza comercial de ballenas y la amenaza que para el ambiente supone la ingeniería genética. También continúa la campaña para proteger la Antártida, la última y más extensa zona virgen de la Tierra. " (19)

La biodiversidad sigue disminuyendo a causa de la contaminación, pero también por la mala gestión realizada de los parajes protegidos y no protegidos de los recursos naturales: un ejemplo sin duda es la devastación de bosques, los incendios, las talas, ha hecho la expansión de los monocultivos para el papel de madera, los cuales no respetan ni los lugares protegidos. Mientras que la realización de carreteras, autopistas, vías de trenes, etc., han ido acabando con las pocas extensiones forestales que hasta ahora estaban bien conservadas. Lo mismo sucede en las costas, los puertos deportivos, las creaciones de

playas artificiales y la urbanización litoral, continúa poniendo en grave peligro nuestro ecosistema.



Foto 12. Un activista desenreda una gaviota muerta al quedar atrapada en una red de la flota pesquera japonesa, en el Pacífico Norte.

Los bosques primarios han tardado miles de años en formarse, pero por la gran demanda de papel higiénico, muebles, entre otros, extensiones muy grandes de ellos tienden a desaparecer en unos cuantos días. Estas zonas boscosas son el refugio y casa de los animales que en ellos habitan; es un lugar que debido a su entorno natural da seguridad y refugio hasta ahora animales como osos, lobos y águilas, los cuales se encuentran en peligro de extinción. Y como sabemos no son los únicos que están en el límite a desaparecer, son una gran cantidad los que actualmente, están desapareciendo.

Las plantas son también parte de nuestra biodiversidad, son organismos sensibles a la exposición de contaminantes atmosféricos, estas son de vital importancia en nuestras vidas ya que realizan un cambio gaseoso, la fotosíntesis, liberan oxígeno a la atmósfera, el cual nos proporciona aire limpio.

Los ecosistemas se encuentran severamente dañados, el agua, el aire, el suelo, afectan de manera directa la reproducción de los vegetales, para después seguir con los animales y así ir alterando las cadenas alimenticias.

(19) Mitastein, op.cit., p.15

"Si no podemos resolver nuestros problemas alimentarios, cultivando nuevos lugares, tierras no cultivadas, el mar o las fábricas, entonces todo lo que nos queda es cultivar más intensamente los mismos lugares, intentando utilizar fertilizantes en lugar de tierra. Esto es lo que se está haciendo actualmente, se añaden fertilizantes químicos a los suelos pobres con cosechas normales, con el fin de aumentar la cantidad y calidad de los alimentos. El problema es que con este medio la tierra absorbe gran cantidad de sustancias químicas." (20)

Los fertilizantes y pesticidas que requieren las nuevas cosechas son muy costosos y crean costumbre a ella misma, así los científicos se ven en la necesidad de crear nuevos sistemas que superen al anterior, pero como todo, esto tiene un fin. Las sustancias químicas esparcidas sobre la tierra no permanecen siempre en el mismo sitio, estas se disuelven en el agua potable, en ríos, lagos y mares, ocasionando daños severos en el ambiente.

La pérdida de animales en el mundo es algo muy trágico, el simple hecho de imaginar el planeta Tierra sin la existencia de ellos, es muy cruel, un ejemplo muy especial en la actualidad es sin duda la caza ilegal de las ballenas.

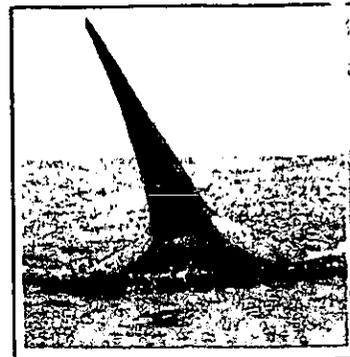


Foto 13. La orca macho

(20) Moragas, Ricardo. "La Conferencia de Estocolmo. Solo una Tierra. España, 1972. p. 32

(21) Gutierrez, op. cit., p.25

Anteriormente, en aguas del Antártico nadaban infinidad de ballenas azules, desgraciadamente hasta nuestros tiempos, solo existen unas miles. Debido, una vez más a la falta de conciencia, es un problema un tanto ilógico para los ambientalistas, ya que no se explican por que matar a un ser de gran belleza y tamaño, para conseguir una pequeña cantidad de su aceite, sacrificando su vida.

Las pocas existentes, ya no son del mismo tamaño, ahora son más pequeñas y por lo tanto, la matanza es más grande y en más cantidades. Para esto se creó la Comisión Ballenera Internacional, para su protección y no explotación de la misma.

Aunque sabemos esto no es respetado por nadie. Es obvio que son un recurso común entre los pescadores, pero no pertenecen a nadie. Esto implica que al no tener dueño, la ganancia, es aún mayor, aunque su pérdida, ya no tenga remedio. Más adelante veremos lo que Greenpeace ha hecho por ellas.

5.3.5. La atmósfera.

"La tierra se encuentra rodeada por una masa gaseosa llamada atmósfera. Esta importante envoltura tiene características físico-químicas, entre ellas que funciona como un regulador térmico, ya que sin ella la temperatura terrestre alcanzaría los 75° C, durante el día y disminuiría a 130° C por la noche.

El aire que compone la atmósfera está formado por diversos gases, siendo los más abundantes, el nitrógeno con el 78.08%, el oxígeno con 20.95% y el dióxido de carbono con 0.30%. En atención a sus propiedades térmicas se distinguen varias capas desde la superficie terrestre hasta el espacio exterior, todas ellas con las características propias, tropósfera, estratósfera, mesósfera y termósfera." (21)

El calentamiento global del mundo puede disminuir si se cultivan más árboles y se aumentan con ello las áreas verdes. La vida en nuestro planeta sería imposible sin la capa de ozono que protege la superficie de las radiaciones ultravioleta del sol, conocidos como los famosos rayos UV-B. Desgraciadamente este escudo está siendo afectado y destruido por los contaminantes del aire, provocados por plantas de energía eléctrica, fundidoras de acero, plantas petroquímicas, etc.

Greenpeace no podía dejarlo fuera de sus planes y acciones, y hasta ahora sigue luchando por el fin de la producción de sustancias químicas que están deteriorando la atmósfera, así mismo buscando alternativas, para sustituir las deficiencias.

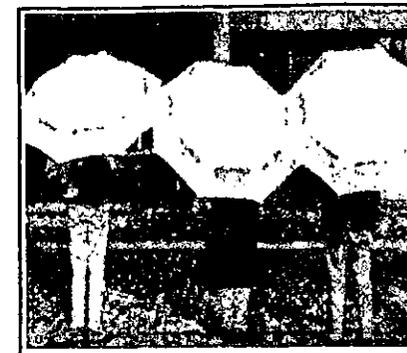
Los contaminantes provocan un sobrecalentamiento en la atmósfera y en las zonas urbano-industriales llega a ser mayor de los 3° C, a esto se le conoce como efecto invernadero. La preocupación de que si esto llegara a suceder, la T° aumentaría en la parte baja de la tropósfera ocasionando que se derritieran los hielos en las zonas polares. Greenpeace trabaja por la eliminación progresiva de los gases invernadero, principalmente a través de cambios en los sectores energéticos y de transporte, promoviendo el ahorro y la eficiencia en el uso de la energía, así como el desarrollo de fuentes limpias y renovables como la eólica o la procedente de la composición de la materia orgánica.

La contaminación del aire es sin duda un problema internacional ya que el viento la transporta con su movimiento, más allá de las fronteras.

La lluvia ácida que perjudica fuertemente a los bosques, la fauna acuática principalmente. Se genera por la gran cantidad de automóviles que existen, los cuales producen gases por la combustión de la gasolina y diesel (ambos derivados del petróleo). Son

fuentes producidas por el hombre que afectan la capa de ozono, aunque no son los únicos culpables, pero si los de mayor contribución. Existen también los de forma natural, la erosión causada por el viento, factor también dañino.

Foto 14. Protesta en el Reino Unido, contra las principales compañías británicas responsables de la contaminación por lluvia ácida.



Factores principales causantes de la contaminación del planeta, la pérdida de la biodiversidad, de la atmósfera, de la amenaza nuclear y tóxica, son parte de una sola cadena, que al ser alterada por uno de ellos, se afectará a todo en general. Todo esto son sólo algunos ejemplos de lo que está pasando con el mundo, ahora con los grandes avances de la ciencia y la tecnología podemos comprenderlos mejor, así encontrar medidas más eficaces que nos conlleven a rehabilitar el medio ambiente.

"Si no podemos permitirnos quemar el petróleo que ya tenemos localizado sin alterar gravemente el clima, ¿Qué sentido tiene seguir explotando y abriendo a la explotación nuevas zonas?"

Esta es la lógica de la campaña de Greenpeace contra nuevas explotaciones petrolíferas en la Frontera Atlántica, la Amazonia y el Ártico. El buque polar de la Organización el Arctic Sunrise, se encuentra en la zona norte de Alaska donde diversas empresas pretenden llevar a cabo nuevas prospecciones submarinas. El

objeto de la expedición es contribuir a poner en evidencia la relación que existe entre el ya innegable proceso de cambio climático, la explotación de los combustibles fósiles y las emisiones de CO₂. " (22)

El futuro del mundo, descansa en nuestro interés y en nuestra acción, porque nuestros problemas surgen y deben ser resueltos por gobiernos de personas que de alguna manera tenemos que lograr que se preocupen. La Tierra y sus problemas, son parte de nuestro contexto y solo existe una sola, no hay tiempo que perder.

5.4. Greenpeace y sus logros mundiales.

Al mismo tiempo que se ha incrementado la destrucción del ambiente a pasos agigantados desde comienzos de siglo, se ha producido una creciente preocupación por sus consecuencias. Greenpeace ha jugado un papel significativo en este despertar de interés público por la degradación ambiental.

Ahora, la población y su gobierno se acerca a ellos, para pedir información, y en ocasiones ayuda. Así mismo las industrias, buscan nuevas alternativas por medio de la Organización.

Las campañas de Greenpeace, han luchado bastante aunque en ocasiones como todo, no son victoriosas, pero se justifican, con remover, con darse a conocer y provocar inseguridades, en acontecimientos, que faltan al cuidado del planeta. Sus logros han sido muchos, pero no por esto, se llegará a una conclusión; como ya vimos, el problema aún existe y nos esta afectando cada día que pasa, es parte de nuestra forma de vida y creo que debemos superarlo, ya que por algo se dice que somos seres racionales.

5.4.1. Logros terrestres.

Ahora veremos de manera breve y cronológica, varios acontecimientos en donde ha participado, para la protección y sobrevivencia de nuestro medio ambiente, logros obtenidos, a través de la lucha, disciplina, del entusiasmo, y sobre todo paciencia; todo con una sola finalidad, un futuro mejor, con toda esa infinidad de biodiversidad que caracteriza a nuestro planeta, la Tierra. Para lo cual, existen toda una serie de investigaciones y fundamentos para poder llevar a cabo una participación activista, la que será fundamental para el éxito.

Cronología de sus logros:

1972. El gobierno estadounidense pone fin a sus pruebas nucleares en Amchitka, Alaska.

1975. El gobierno francés finaliza sus ensayos nucleares atmosféricos en el Pacífico Sur.

1987. Greenpeace establece la primera base no gubernamental en la Antártida.

1987. La República Federal Alemana prohíbe el uso de plomo en la gasolina.

1987. La ONU adopta protocolos para reducir las emisiones de bióxido de azufre y estabilizar las emisiones de óxido de nitrógeno, en un esfuerzo por detener la acidificación de los lagos y la muerte de los bosque a causa de la lluvia ácida.

1994. Francia abandona sus planes de construir una pista de aterrizaje en su base de Dumont d'Urville en la Antártida.

1995. La Convención de Basilea prohíbe la exportación de desechos tóxicos, de los países miembros de la OCDE, a los estados no miembros.

1996. Francia pone fin a su programa de ensayos nucleares en el Pacífico Sur, después de efectuar 6 de las 8 pruebas previstas inicialmente.

(22) Boletín Informativo III.
1997. Greenpeace. p. 14

1998. Greenpeace, denuncia ante la Comisión Europea al ministerio de Sanidad español de ocultar los datos sobre los juguetes de PVC (cloruro de polivinilo). Una delegación conjunta con Papa Noel y Greenpeace, pidió la prohibición de los juguetes de PVC, como única alternativa si quiere proteger la salud de los niños.

"A las decisiones de los gobiernos de Dinamarca, Suecia, Holanda y Bélgica se han unido las del gobierno alemán, que propusieron la retirada de los juguetes blandos de PVC y aconsejó a padres y madres que no los comprasen, después de que Greenpeace presentara un estudio en el que se ponía en evidencia la liberación de fatalatos en estos productos.

Los gobiernos de Austria y Dinamarca han ido más allá y ya han preparado una propuesta de ley para la prohibición de los juguetes de PVC y están trabajando para que en la Unión Europea exista una regulación similar.

Los Estados Unidos a través del Comité científico de Toxicidad, Ecotoxicidad y Medio Ambiente han confirmado que existen cantidades inadmisibles de sustancias tóxicas en los juguetes de PVC. " (23)

Greenpeace sigue adelante, con proyectos, propuestas, estos son ejemplos significativos de lo que se hace y se logra. Gracias a la Organización, sabemos que existen y no importa que haya respuestas, son casos no cerrados y aún siguen en su lista y no se borrarán, hasta encontrar respuesta.

5.4.2. Logros acuáticos.

Como podemos darnos cuenta, la pérdida de la biodiversidad no sólo es terrestre ya que también

existe ese gran mundo maravilloso del que no todos tenemos conocimiento directo; el mar, es sin duda una de las partes más extraordinarias y llenas de vida del planeta. Las personas que han tenido el privilegio de conocerlo, de tocarlo, saben a lo que me refiero. La vida acuática, es de una gran diversidad de colores, de formas, de seres vivos, ya sean plantas o animales, que actualmente luchan para sobrevivir, a esas alteraciones que día a día sufre su habitat.

No queremos que en un futuro, esto desaparezca y tener que recordarlo, por fotografía o video. Desde que nació la Organización de Greenpeace, esta ha sido una de sus más grandes preocupaciones, ha buscado la manera de impedirlo, enfrentándose a personas sin escrúpulos ambientales, y lo mejor de todo es que se ha podido lograr.

Cronología de sus logros.

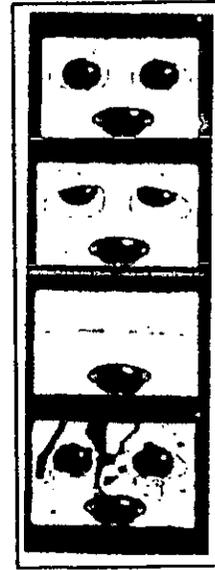
1976. "Cada año se masacraban cientos de miles de focas bebés en sus primeras semanas de vida, cuando su piel es todavía blanca, útil para confeccionar abrigos, guantes y otros artículos de lujo, destinados principalmente al mercado europeo. Los cazadores golpeaban a las crías en la cabeza y les arrancaban inmediatamente la piel sobre el hielo.

Greenpeace partió hasta Terranova, tomó dos helicópteros y llegó a los gélidos lugares, donde se estaba cometiendo la matanza. El gobierno canadiense, advertido de los planes de Greenpeace, estableció una ley para la protección de las focas, excepto la caza de crías. A pesar de las condiciones climatológicas, los activistas se abrazaban a las focas para impedir la matanza.

Entre 1976 y 1984, se realizaron 8 expediciones, para actuar como escudos humanos entre los cazadores y las focas, pintaron las crías con pintura verde no tóxica para inutilizar la piel." (24)

(23) Boletín Informativo I.
1998. Greenpeace. p.14,13
(24) Mitastein, op. cit.,
p. 7,8

Foto 15. Tira de Mike utilizada en la campaña para salvar a las focas.



Con esto solo pudieron salvar unas cuantas vidas, pero gracias a Greenpeace la matanza de focas, se convirtió en un problema Internacional.

1982. La comunidad europea prohíbe la importación de pieles de crías de foca.

1982. La Comisión Ballenera Internacional establece una moratoria indefinida en la caza comercial de las ballenas.

1983. La Convención de Londres sobre Vertidos, aprueba una moratoria para el vertido de residuos radioactivos en el mar.

1988. La Convención de Londres sobre los Vertidos aprueba una prohibición global de la incineración de los residuos del mar a partir de 1994.

1989. La Asamblea General de las Naciones Unidas aprueba una resolución, llamando a establecer una moratoria en el uso de redes de deriva a gran escala del mar.

1990. La Convención de Londres sobre Vertidos aprueba la eliminación progresiva del vertido de todos los desechos industriales al mar, incluido su enterramiento bajo los fondos marinos.

1990. La Cuarta Convención de Lome prohíbe la importación de desechos radioactivos por los Estados miembros, en países de África, el Caribe y el Pacífico.
1992. Entra en vigor la prohibición mundial de pesca con redes de deriva a gran escala.

1993. Las principales compañías alemanas de la industria de la refrigeración lanzan al mercado los refrigeradores Greenfreeze, una tecnología que no daña la capa de ozono y que provee alternativas limpias y económicas.

1993. La Convención de Barcelona acuerda eliminar paulatinamente el vertido de todo producto tóxico, persistente y bioacumulativo en el Mediterráneo, antes del año 2005.

1993. Japón y Estados Unidos acuerdan apoyar una prohibición sobre vertidos de residuos nucleares al mar, después de que el MV Greenpeace descubriera y denunciara que un barco de Rusia derramó 900 toneladas de residuos radioactivos en el mar de Japón, a pesar de estar vigente la moratoria de la Convención de Londres.

1994. En su 46 reunión Anual, celebrada en México, la Comisión Ballenera Internacional aprueba la creación de un Santuario Ballenero en la Antártida.

1995. La compañía petrolera Shell da marcha atrás en su decisión de hundir la plataforma Brent Spar en el Mar del Norte.

1995. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Stocks Transzonales y Especies Altamente Migratorias, aprueba medidas para restringir algunas de las peores prácticas pesqueras destructivas en el mundo.

1995. En la Conferencia Intergubernamental sobre la Protección del Medio Marino de la Contaminación procedente de Fuentes Terrestres, se firma la Declaración de Washington, en la que se pide un tratado global para eliminar los contaminantes orgánicos persistentes (POPs).

En cuanto a los logros generales y actuales de Greenpeace Mundial, del año 1999, no se tiene

todavía una recopilación de estos, ya que las conclusiones del trabajo e investigaciones que se realizan, se obtienen al finalizar cada año.

5.5. Greenpeace en México.

"Es seguro que en el siglo pasado ya había contaminación principalmente en la Ciudad de México, como consecuencia de los desechos materiales producidos por sus habitantes. Sin embargo en 1845 apenas había 240 mil personas y el área habitada cubría un poco más de 12 Km². Con el tiempo el crecimiento acelerado de la población, así como la concentración de actividades en áreas urbanas, propiciaron una gran migración del campo a la ciudad.

Este fenómeno se ha traducido en asentamientos periféricos marginales, que tienen escasos servicios públicos; agua potable, energía eléctrica, drenaje, urbanización, servicio de limpia y recolección de basura, entre otros." (25)

Hasta ahora hemos sido conscientes de los problemas por los que actualmente está pasando México. Como ya hemos visto Greenpeace es una Organización No Gubernamental que ahora se encuentra en nuestro país, para brindarnos todo su apoyo. Esta se estableció en 1993.

Su presencia en México le ha costado intimidaciones y confrontaciones con algunas autoridades. En Cancún, cuando realizaban una campaña en pro de las tortugas, fueron intimidados por barcos del ejército, aunque de manera pacífica. Pese a estos conflictos, la gente les ha brindado su apoyo, aunque no son gran parte como ellos quisieran, supongo que es por que no saben de su existencia. En las campañas realizadas en nuestro país la respuesta de la gente no es muy alta, debido a la falta de interés para con

los problemas ambientales. Pero para solucionar esto Greenpeace llegó hasta aquí.

Aunque no se sabe la cifra exacta, de los afiliados y participes de Greenpeace México hasta 1996, eran casi 500 personas de las que dependía la Organización. Como ya vimos esta se mantiene sólo de donaciones, motivo por el cual, pasas a ser socio y participe de la Sede. Este número es muy bajo en comparación con otros países, principalmente los europeos, pero es obvio que nuestra cultura es diferente.

En México ya casi son siete años de establecimiento, en el cual los activistas analizan y cuestionan los planes que las autoridades ambientales han aplicado como leyes para la protección de nuestro medio ambiente y pese a que ha sufrido un tanto en el rango económico, sigue adelante con el apoyo que le otorga, la Sede Internacional de Greenpeace. Su estancia en México es fundamental, es uno de los países más grandes y bellos en cuanto a la variedad de biodiversidad se refiere.

"El problema más grave de México en cuestiones de ecología es que no cuenta con una política ambiental. Dentro de la Administración pública se da preferencia a la política económica, mientras que la gestión ambiental está arrinconada. Los problemas ecológicos reflejan la situación económica y política de un país donde hay una gran concentración de la riqueza y donde la gente no participa en la toma de decisiones. La polémica entre el desarrollo económico y respeto a la naturaleza es una falsa disyuntiva por que cuando ambas se unen, las inversiones son menores y traen más beneficios para todos. Muchas empresas se han dado cuenta y ya lo aplican." (26)

Pese a estas declaraciones, actualmente la población mexicana se encuentra preocupada, y participa de manera directa en las campañas que Greenpeace ha realizado en México.

(25) Gutierrez, op. cit., p.10
(26) Revista. Siglo 21. 15 de septiembre de 1996. 25º Aniversario de Greenpeace. p.8

5.5.1. Acciones realizadas en beneficio de México.

Greenpeace, en México, si ha tenido respuestas:

5.5.1.1. Acciones terrestres.

1993

Marzo.

- * Apertura de la oficina mexicana.
- * Evita el ingreso al país de un cargamento de 530 toneladas de desechos tóxicos provenientes del Reino Unido, con destino a San Luis Potosí.

Abril.

- * Seminario, El transporte y la contaminación. Situación actual y perspectiva para el año 2000.

Mayo.

- * Activistas colocan una máscara y tanques de oxígeno a la Diana Cazadora, símbolo de la Ciudad de México agobiada por la contaminación atmosférica. La imagen le da la vuelta al mundo.

1994

Febrero.

- * Informe Exposición de conductores y pasajeros a las emisiones de vehículos.

Marzo.

- * Presentación del Greenfreeze, refrigerador verde que funciona con gases que no afectan la capa de ozono.

Abril.

- * Presentación del disco Energía Alternativa, grabado y mezclado con energía solar. Veinte grupos musicales de todo el mundo donaron una canción para la realización del disco.

Junio.

- * Informe Argumentos para una prohibición total de la importación de desechos peligrosos en México.

Julio.

- * Presión pública para que la Cámara de Diputados modifique el artículo 153 de la ley ambiental, que permite la importación de desechos tóxicos para su reciclaje en el país. En el último momento, la Secretaría de Comercio bloqueó la iniciativa.

Agosto.

- * Presentación del informe Cambio climático: una bomba de tiempo.

Noviembre.

- * Exposición pictórica, "Por la vida del planeta". 20 artistas mexicanos y extranjeros donan a Greenpeace los derechos de impresión de la obra expuesta.

Diciembre.

- * Con la cooperación de Greenpeace Alemania, llega a la ciudad de México el Laboratorio Móvil Pedro Trompa, para realizar mediciones de contaminación al nivel que respiran los niños.

1995

Marzo.

- * Delegación de Greenpeace Internacional viaja a Chiapas para documentar los impactos de la guerra en las comunidades indígenas y el medio ambiente.

Abril.

- * Inicia la campaña para evitar la reapertura de un basurero de desechos tóxicos en Guadalcázar, SLP.

Junio.

- * Inicia la campaña de protestas y firmas en contra de los ensayos nucleares de Francia en el atolón de Moruroa, en el Pacífico Sur.

Julio.

* Clausura simbólica de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, por su negligencia en el caso del basurero tóxico de Guadalcázar, SLP.

Septiembre.

* Ocupación pacífica de la embajada de Francia, en protesta por la primera prueba atómica en Moruroa.

Octubre.

* Marcha hacia la embajada francesa, por la segunda prueba nuclear.
* Boicot a la visita a México de Li Peng, primer ministro de China, país que también continúa con sus ensayos atómicos.

Noviembre.

* Presentación del informe La Contaminación al nivel que respiramos, conclusiones del estudio realizado con el Laboratorio Movil Pedro Trompa.

Diciembre.

* Solicitud a la Comisión de la Cámara de Diputados para que investigue la importación de leche radioactiva realizada por CONASUPO en 1986/87, la cual, a pesar de saber que no era apta para el consumo humano, permitió su comercialización.

1996**Marzo.**

* Denuncia pública de la intención del gobierno de realizar una contrarreforma ambiental aprobando, sin tomar en cuenta a organizaciones sociales, modificaciones a la ley existente en la materia. Ante la presión de más de un centenar de organizaciones, se pospone la presentación del proyecto.

Abril.

* Exposición fotográfica. "Los Niños de Chernobil", para conmemorar el décimo aniversario del accidente de la planta nuclear de Ucrania

Mayo.

* Campaña en contra de la instalación del basurero de desechos radioactivos de Sierra Blanca, Texas, localizado a 32 Km., de la frontera con México.
* Presentación de avances de la investigación sobre el caso de la leche radioactiva.

1998**Octubre.**

* Después de dos años y medio de oposición y acciones de Greenpeace frente a la embajada de Estados Unidos, el gobierno de Texas se vió obligado a la cancelar la construcción de un basurero para desechos radioactivos en Sierra Blanca a escasos 28 Km., de la frontera con México.

Noviembre.

* A petición de Greenpeace la Secretaria de Salud ordenó el retiro inmediato del mercado de los juguetes fabricados con PVC blando por ser altamente riesgoso para la salud de los niños.
* Después de haber alcanzado una importante victoria en lo referente a las plataformas petroleras de Tabasco, Greenpeace volvió a denunciar a Pemex, por las supuestas labores de limpieza que la paraestatal realiza en el municipio de Ixhuatlán del Sureste de Veracruz, pero aún no ha hecho nada.

1999**Mayo.**

* Inicia la campaña contra el Maíz Bt.

Foto 16.
Maíz transgénico. Una amenaza para la diversidad del maíz en México



5.5.1.2. Acciones acuáticas.

1993

Julio.

* Exhibe el ocultamiento de información por parte del gobierno en torno al accidente del barco noruego Betula, que contaminó con ácido sulfúrico la costa de Lázaro Cárdenas, Michoacan.

Diciembre.

* Inicia la campaña de firmas para solicitar la creación de un Santuario de Ballenas en la Antártida.

1994

Mayo.

* Se celebra en México la 46 Reunión anual de la Comisión Ballenera Internacional, donde se aprueba la creación del Satuario Antártico.

1995

Enero.

* Integrantes de Greenpeace México participan en la campaña Internacional del buque insignia Rainbow Warrior por el Caribe, para impedir el paso de un buque japonés cargado de desechos tóxicos.

1996

Febrero.

* Por primera vez, un barco de Greenpeace visita México: el Moby Dick inicia la gira, "En defensa del Golfo y el Caribe". A lo largo del mes, activistas y tripulantes del buque participan en varias ocasiones de protesta por la destrucción ambiental provocada por las obras de ampliación del Puerto de Veracruz, para solicitar una inspección técnica y una auditoria

contable a la Planta Nuclear de la Laguna Verde, por la contaminación causada por el Complejo petroquímico Pajaritos en Coatzacoalcos, en apoyo de las demandas de campesinos chontales del Estado de Tabasco afectados por la actividad de PEMEX y por la construcción de un muelle en el arrecife El Paraíso de Cozumel, Q. Roo.

Junio.

* Activistas disfrazan de misil atómico al popular monumento de la Ciudad de México, conocido como el Reloj Chino, en protesta por la prueba nuclear realizada por China.

1998

Junio

* A raíz de una denuncia de Greenpeace PEMEX anunció el retiró de las plataformas petroleras abandonadas frente a las costas de Tabasco. Esta estructura gigante de hierro, representaba un alto riesgo de contaminación marina.

Diciembre

* En respuesta de una demanda de Greenpeace, el gobierno mexicano firmó la Convención Interamericana para la protección y la Conservación de las Tortugas Marinas. A través de este tratado las tortugas marinas que vienen a desovar a México quedan protegidas y su caza y consumo vedadas.

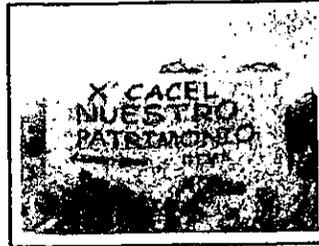
1999

Abril.

* "Greenpeace, La Organización GEMA y cientos de niños, reconstruimos el campamento tortuguero de X'Cacl, luego de haber sido desmontado por el Consorcio Hotelero Sol Meliá. Por otro lado Greenpeace aplaudió la postura positiva frente a la protección de Tortugas Marinas, que tiene el Gobierno Mexicano. No obstante esto no es suficiente para

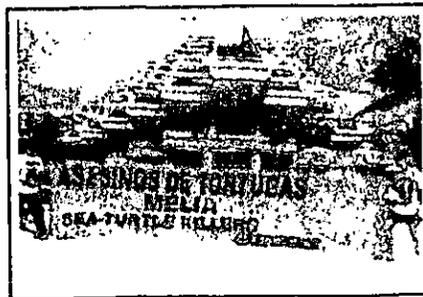
salvarlas. Otros países de la región del Caribe y Sudamérica, por lo general implicados en diferentes pesquerías que incidentalmente matan tortugas, deben tomar medidas que limiten las capturas fortuitas.

Foto 17. Greenpeace expresa su deseo en la entrada a la playa de X'cacel, Quintana Roo.



Greenpeace hizo la denuncia y seis meses después el Gobierno Mexicano ratificó su firma en la Convención Interamericana para la Preservación y Conservación de las Tortugas Marinas, que se encuentra en peligro de desaparecer. Para garantizar su protección es necesaria la cooperación de varios países que comparten el rango de distribución de estos animales; hasta ahora, sólo México y Venezuela han ratificado la Convención.

Cientos de niños y jóvenes el 30 de abril del 98, reclamaron el lugar. Se reforestó la zona con palmas chit, en peligro de extinción y se reconstruyó el campamento tortuguero, el cual se considera un Santuario para estas y Greenpeace seguirá trabajando. " (27)



(27) Greenpeace México. N o. 8. Verano 99. p. 2.3

Foto 18. Protesta contra las instalaciones del hotel Sol Meliá, por intenciones de construir un proyecto de desarrollo turístico en la playa de X'cacel, que amenaza la playa de anidación de tortugas marinas en el Caribe mexicano. Al tomar posesión del lugar destruyó palmas *chit* y *mangles*, especies consideradas por las leyes mexicanas bajo protección especial.

5.5.2. Apoyo de los medios de comunicación, para Greenpeace.

Greenpeace gracias a su esfuerzo a logrado ser reconocido y en ocasiones temido por grandes empresas a nivel Internacional, ahora su nombre realmente levanta olas. Aunque cabe destacar que este logro se debe en gran parte a los medios de comunicación.

Esta agradece la existencia de los mismos, ya que si no fuese por su cooperación, sus mensajes no serían escuchados. A través de los cuales acciones realizadas por la Organización llegan a infinidades de lugares, y es como ellos reciben respuestas y apoyo. La T.V., la Radio, el Periódico muy importante en México, ya que es uno de los países con más variedad en lo que a diarios se refiere; y actualmente el correo electrónico.

Los medios de comunicación sobre todo en México, rechazan las peticiones de Greenpeace, ya que como podemos darnos cuenta, está se mantiene de las donaciones de sus socios. Es por esto que no se cuenta con los recursos económicos necesarios para pagar un anuncio de T.V., o de Radio. Y las empresas, no cesan para la causa. Por lo tanto se tiene que buscar la ayuda, presionando o buscando gente, que este detrás de los medios y que sin causarle problemas a futuro, pueda hacer algo para la

promoción de sus campañas o acciones. No importa que se trate del espacio más pequeño y escondido, de una página de periódico, o un minuto en un comercial que haga referencia a Greenpeace, etc.

Actualmente México cuenta con varios medios informativos, de los cuales muy pocos han brindado su apoyo.

Tal es el caso de la Empresa Televisa S.A. de C.V., a la que se le ha pedido un poco de su tiempo, para la emisión de un programa ecológico, o unos minutos en programas noticieros, para indicar lo que se está trabajando. Esto fue gracias al reportero Ricardo Rocha, aunque no se tiene la fecha de la transmisión del programa, conducido por el mismo, transmitido por canal 2, en un horario vespertino, con el tema de Ecología en el que se hacía referencia a Greenpeace y parte de su información era proveniente de la misma. Y no fue sólo uno el que se transmitió, hubo varios programas aludes a la Organización. De igual manera se le agradece al reportero Miguel Barcena, por su interés y apoyo para con la Organización. El día 19 de octubre, en el programa La Botana, transmitido a las 3:00 p.m., hablaron de la participación de varios artistas rockeros mexicanos, en un concierto realizado para dar apoyo a Greenpeace.

Actualmente en el mes de julio del año 2000, entraron al aire dos comerciales de T.V., en los que se maneja el tema de la matanza de ballenas y donde se pide la cooperación económica para ser socio de Greenpeace; estos son realizados por gente del medio artístico de Televisa.

La Empresa de T.V. Azteca, por su parte, ni siquiera se ha tomado la molestia de escucharlos, negando con ello a compartir algo de su valiosísimo tiempo.

Canal 11, en un principio aceptó dar su ayuda, pero finalmente por razones políticas, relacionadas con

PEMEX, esta fue automáticamente cancelada, sin explicación alguna.

Canal 40, obviamente, antes de pertenecer a T.V. Azteca, los apoyó, y por varios días transmitió un comercial, con el tema de la contaminación atmosférica, realizado y producido por Greenpeace.

En lo que a estaciones de Radio, solo una ha participado: Radio Activo. En varios horarios de transmisión, invitando a los jóvenes a participar, acudiendo a un Concierto de Rock Mexicano, donde los fondos fueron donados a Greenpeace México, algunos de los grupos participantes fueron: Azul Violeta, La Castañeda, Jumbo, Café Tacuba, etc. El concierto se llevó a cabo en el mes de octubre de 1999, en el Estado de Tampico, en Tamaulipas México.

Otro grupo famoso y mexicano que está al 100% apoyándolos, es sin duda Maná, este participa en la campaña de Sierra Blanca, actualmente, ya que ha tenido varias participaciones. También la cantante Lynda.

A nivel Internacional, cuenta tanto con el apoyo económico, como publicitario y sobre todo moral, para la publicidad de sus campañas. Personas muy importantes del medio artístico, como los integrantes del famoso grupo U2, INXS (un dato curioso de este grupo, es que el cantante ya fallecido, dejó toda su herencia a Greenpeace), Sting y Paul McCartney, el cual se encuentra muy interesado en la campaña de Ingeniería Genética de la Soya.

En diarios y periódicos, es parte de su trabajo dar a conocer las acciones que para algunos resultan polémicas e inútiles, realizadas por Greenpeace, entre los que sobresalen: el Universal, La Jornada, o la Revista Formato 21, etc.

A todos ellos Greenpeace, agradece su incondicional apoyo.

5.5.3. Apoyo gráfico publicitario para su reconocimiento y sustento.

Greenpeace, para ser lo que es y para realizar proyectos, campañas y sobre todo para seguir existiendo, necesita de la ayuda económica ya que las investigaciones que estos realizan son demasiado costosas, el equipo con el que trabajan crea costos muy altos, y es que deben ser de primera en cuanto a avances tecnológicos, pero gracias a toda la gente que les ha apoyado esto ha encontrado respuestas. La Organización se mantiene no sólo de donaciones, sino que en ciertas etapas diseña objetos con fines publicitarios y económicos, que se venden en las oficinas de Greenpeace. Tales como:

Playeras, con el slogan impreso de la palabra Greenpeace, así como con imagenes referentes a sus principales campañas.

Cuadernos, como propuesta de papel reciclado.

Posters, con la fotografía de algunos animales en peligro de extinción.

Revistas y folletos, con información recopilada de lo que es la Organización, de lo que hace y propone, etc.

Videos, de las acciones directas que se realizan.

Tasas, con imagenes impresas; lápices; gomas, etc.

Estos objetos, se realizan por el personal de Greenpeace, su costo no es alto y los folletos son gratuitos. O si tú como gente creativa, propones algo, ellos lo revisaran y si les gusta lo aceptarían. Siempre y cuando su producción no sea costosa.

5.5.4. Proyectos o Campañas de Greenpeace México.

Por un Santuario Ballenero Mexicano.

"La legislación ambiental mexicana protege a todos los mamíferos pero no a sus hábitats. La contaminación tóxica de nuestros mares ha provocado grandes mortandades de delfines y ballenas en los últimos años. Además las ballenas mexicanas están en la mira de los arpones japoneses y noruegos. Greenpeace México, propone crear un santuario mexicano que constituirá un refugio para estos animales aún amenazados.

México es uno de los países con mayor biodiversidad de cetáceos en el mundo, ya que cuenta con 39 especies de las 80 que existen en el mundo, es decir el 49%. Entre ellas se encuentra la más grande del mundo, la ballena azul, la gris, la jorobada, el cachalote, la rorcual tropical, etc.



Foto 19 Cientos de simpatizantes de Greenpeace forman sobre la playa la figura de una ballena

Situación Legal

Actualmente la legislación ambiental mexicana otorga protección a todos los mamíferos marinos. La Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente prohíbe el aprovechamiento sobre especies amenazadas o en peligro de extinción. Sin embargo la Norma Oficial Mexicana (NOM) 059-ECOL-1994, únicamente clasifica a siete especies, seis ballenas como de protección especial y a la vaquita marina en peligro de extinción.

Nuestra legislación ambiental no protege el hábitat de este grupo de mamíferos. Excepto por algunos parques naturales y reservas, como la Reserva de Alto Golfo de California o el área marina dentro de la Reserva de la Biosfera del Vizcaíno; y de tres lagunas: Guerrero Negro, Ojo de liebre y San Ignacio, la mayoría del hábitat de estos animales quedan sin protección.

Este está siendo destruido inexorablemente por la contaminación industrial, agroquímica, urbana, etc. La polución de nuestros mares ha provocado un incremento en el número y extensión de las llamadas "**mareas rojas**", las cuales llegan a ser sumamente tóxicas. Esta situación ha causado diversos casos de mortandades de estos mamíferos en nuestro país. Al igual que las ballenas que viven en la Antártida, las ballenas mexicanas y su hábitat merecen ser protegidas de las amenazas nacionales e internacionales.

Greenpeace México ha comenzado una campaña para la creación de un santuario que abarque las 200 millas de la Zona de Exclusión Económica, con una superficie de 2,892, 000 Km². El Santuario Ballenero Mexicano será una demostración tangible al mundo del compromiso de los mexicanos para la protección y conservación de los cetáceos " (28)

(28) Greenpeace México, No. 7. Primavera 99. p. 2,3

(29) Greenpeace México, No. 7., op. cit., p. 4,5

Maíz modificado.

"Los avances de la biotecnología se han producido en un lapso muy corto y la aplicación de la ingeniería genética en la agricultura es reciente.

En México, Greenpeace ha iniciado una campaña centrándose en el caso del maíz genéticamente modificado (MGM). Los principales objetivos son:

- * Revisar la legislación mexicana en cuanto al uso, importación, consumo, manejo, etc.

- * Investigar la situación de las importaciones de maíz provenientes de Estados Unidos, cuyo grano viene mezclado con variedades de MGM y conseguir que el gobierno prohíba su ingreso.

- * Evitar la siembra comercial de MGM en territorio nacional." (29)

5.5.5. ¿Cómo ser parte de Greenpeace?

Todos como seres humanos, como habitantes del planeta tierra deberíamos tomar conciencia de todo lo que está ocurriendo con el deterioro ambiental. Creo que todos tenemos que cooperar y para comenzar podemos buscar y pertenecer a Greenpeace, ellos realmente necesitan de nuestro apoyo y así mismo nosotros de ellos. Podemos participar de diferentes maneras, desde pintar un bote, carteles, pancartas, etc., como apoyo para las campañas, haciendo presencia a los lugares donde se realizará alguna acción, así como donaciones económicas. Para pertenecer a Greenpeace puedes acudir o llamar a:

Greenpeace México, A.C.
Andalucía 218, Col. Alamos
Cp. 03400, Méx., D.F.
Tel./Fax. 55906868, 55909474, 55908350,
55796405

También puedes consultar en internet:
www.greenpeace.org.mx
ó escribir a **Email:**
greenpeace.méxico.adialb@greenpeace.org

5.6. Un timbre postal para Greenpeace.

Ahora conocemos, todo lo que hay detrás de la emisión de un timbre postal; es así que más adelante nos basaremos en lo dicho para hacer una propuesta de este medio gráfico.

Nuestra necesidad de comunicación, de aprendizaje, de curiosidad, son inquietudes que como seres humanos requerimos para nuestro desarrollo en general; a través de este medio visual en actividades específicas podemos adquirir las respuestas que nos conllevan al conocimiento básico. Actualmente por la exagerada cantidad de personas que habitamos el planeta tierra, nos es muy difícil mantener cierto respeto para la misma refiriendo al cuidado y protección, que es de vital importancia para su sobrevivencia. Con el aumento de población, las necesidades aumentan, desde su alojamiento en áreas poco convenientes, con respecto a su ubicación geográfica; la búsqueda del sustento alimenticio, para una vida más sana. Son quizá dos de las razones más importantes de las cuales nos valemos y en ocasiones usamos como una justificación para la explotación del ecosistema, aunque en ocasiones no participemos de forma directa.

No sólo en nuestro país, sino en casi todo el mundo, al paso del tiempo han surgido, se han creado y establecido organizaciones, con el propósito de ayudar, de prevenir efectos o causas que provoquen el deterioro del planeta. Estas están integradas por personas preocupadas por el futuro y presente ambiental. Una de ellas a nivel Internacional y que ahora participa en México es, **Greenpeace**.

Es una Organización que no pretende crear una imagen controversial en cuanto a actitudes drásticas o imprudentes, mal catalogadas por personas que realizan trabajos fuera de la ley ambiental. Esta, ataca directamente la deficiencia; propone, busca soluciones para el mejoramiento de efectos dañinos causantes de muerte para muchos seres vivos, incluyendo la vida humana.

Greenpeace, trata de crearnos una conciencia ambiental, una responsabilidad, para no ser partícipes de la destrucción por la cual está pasando nuestro planeta.

La mayor parte de habitantes en México no conocen de la existencia de estas organizaciones ecológicas, aunque actualmente hay programas realizados por estas, impartidos en primarias, secundarias, etc., para desarrollarles actitudes positivas en cuanto al cuidado del medio ambiente.

Por estas razones y varias más, de las cuales veremos más adelante, como diseñadora gráfica, pretendo, crear por medio de un timbre postal una conmemoración para Greenpeace, este medio didáctico podrá ser partícipe de tal acontecimiento, y por medio de su motivo gráfico transmitirá, lo que es en realidad el trabajo de la Organización. Y también será parte de los medios publicitarios de los que se vale para recaudar fondos económicos para su estancia y apoyo de campañas.

Anteriormente en Europa Greenpeace diseñó un timbre postal, con la finalidad de dar a conocer cierta anomalía que pretendían hacer varios países, reclamando una enorme roca, incrustada en el océano y no por la belleza de la misma, sino que debajo existe el mineral más codiciado del mundo, petróleo.

Para ello, se diseñaron además del timbre el cual no tuvo fines de franqueo, un pasaporte sin validez oficial, carteles, postales, etc., que tenían como imagen, la ilustración de la roca, acompañada del slogan **"El mundo de las olas"**; Todo esto fue repartido y vendido además de dictar conferencias, donde se exponía el tema entre las personas para darles conocimiento, de lo que se intentaba realizar. Los activistas de Greenpeace, para impedirlo de una forma más directa, se colocaron sobre la misma, y también reclamaron el lugar, como su vivienda y no se retiraron, fueron días los que permanecieron, pero finalmente los demás países cedieron y se retiraron. Ahora la roca sigue en su lugar, gracias a la organización, y esta no ha sido maltratada. Ejemplo breve de las actitudes de que se vale para impedir anomalías.

En México la mayor parte de nuestra área geográfica, esta considerada como uno de los lugares más hermosos en cuanto a la gran diversidad de flora y fauna. Por lo cual dicha Organización, está participando en la reserva de la misma.

El timbre postal es un servicio que tiene gran demanda, muy a pesar de la existencia actual del correo electrónico. La mayoría de nosotros hemos sido y somos partícipes de su uso.

Plasmarse la imagen, en la viñeta del timbre, resumida de lo que es y ha hecho Greenpeace, es una forma de participación para la misma, ellos necesitan nuestro apoyo. Los timbres conmemorativos, tienen como ya hemos visto, la finalidad de conmemorar alguna Institución o Organización, que desempeñen un buen trabajo.

CaPíTuLo 6. Metodología del diseño de un timbre postal.

6.1. El diseño gráfico de un Timbre Postal mexicano.

Tomando en cuenta que el timbre postal cumple con la función de servir como pago a una necesidad de comunicación y que por lo cual es primordial en todos los seres humanos se exige que un timbre actualmente transmita nuestra cultura. Ya que como hemos visto el timbre postal es didáctico, recreativo y lucrativo. En México actualmente se cuenta con un equipo de personas encargadas de realizar emisiones postales. Hablaremos entonces del desempeño que los diseñadores gráficos que laboran en dicho equipo deben realizar para la elaboración de un timbre postal.

El timbre postal mexicano al igual que los demás emitidos en muchos otros países se realiza por un diseñador gráfico, con la colaboración de un equipo de impresores. Así que el diseñador al aceptar el cargo de la realización de un timbre postal mexicano se vale generalmente de los siguientes parámetros gráficos:

6.1.1. Formato.

En México la selección de formato es:

40x24mm., para timbres de la serie permanente, en forma apaisada.

40x24 y 24x40mm., para timbres de la serie conmemorativa y especial.

48x40 y 40x48mm., para conmemorativos y especiales.

Nota. En algunas series conmemorativas se incluye una hoja recuerdo, con un precio más alto, esenciales para tener un archivo aparte de la emisión, su tiraje es más reducido y sus dimensiones son:

80x60mm. ó 60x80mm.

Con perforación para estampilla de 40x24 ó 24x40mm.

6.1.2. Motivo gráfico.

El motivo gráfico: tiene la finalidad primordial de hacer referencia al tema a emitir, es de gran importancia ya que es el que crea la mayor difusión del timbre.

El motivo gráfico debe ser sencillo, la imagen debe ser elocuente, la identidad y el carácter nacional deben preservarse.

La ilustración, dibujo, o fotografía que ilustra al timbre. Como diseñadores gráficos, podemos valer nos de infinidad de técnicas de ilustración para obtener una excelente imagen que sea de calidad y que pueda transmitir un mensaje que sea alude al tema a representar.

Actualmente contamos con timbres que se han realizado tanto por medios electrónicos como por medios manuales, tales como:

- dibujo a tinta
- dibujo en técnica mixta
- dibujos electrónicos. En estos casos se debe prever que las ilustraciones no se realicen con trazos demasiados delgados o gruesos. Ya que como sabemos, cuando el original llega al proceso de reducción, y se recomienda trabajar en una área más amplia del original, para una mayor comodidad de disposición de los elementos gráficos (dibujos, letras, placas, etc.).

Por lo tanto se debe tomar en cuenta dichos trazos para que cuando se reduzcan no desaparezcan de la composición original. O bien todo lo contrario, en caso

de ser trazos muy gruesos, estos se pueden emplastar en el proceso de impresión.

Cuando el diseñador gráfico crea su imagen en técnica de óleo, acuarela ó afin a estas , el original se debe entregar en transparencias de una excelente calidad, marcando los encuadres del área a reproducir.

El Servicio Postal Mexicano, elige los motivos para sus emisiones postales de acuerdo a los acontecimientos que se susciten en el año en curso.

6.1.3. Color.

El color. Crea armonía, belleza, es primordial en la calidad y excelencia de un timbre postal y sobre todo cuando se emite en México. En el timbre postal se puede emplear el duotono o un solo color. Pero en caso de ser timbres especiales o conmemorativos la aplicación del color es más libre, se puede utilizar el sistema de cuatricomía.

De acuerdo a la publicación oficial de la UPU en principio los colores seleccionados para los timbres de cada administración postal se han de guiar por los siguientes criterios:

- Se deben evitar los fondos de color demasiado oscuros ya que dificultan la verificación de las marcas de matasello.
- Los timbres simultáneamente en servicio se deben poder diferenciar fácilmente según el color. (esto se refiere a los timbres ordinarios).
- Los indicadores tipográficos, primordialmente los que se refieren al valor facial deben ser evidentes.

Corrección de color. El original en transparencia, al mandarse al proceso de impresión deberá señalarse si este requiere de alguna corrección en cuanto a sus

colores, o si esta correcto debe de hacerse la indicación para que no se comentan alteraciones. Hasta ahora vemos la importancia que requiere todo este trabajo entre el impresor y el diseñador gráfico para así obtener un buen resultado. Así que si se requiere de un original mecánico, este debera ir cubierto por una camisa de papel albanene, con sus respectivas indicaciones sobre los pantones requeridos.

6.1.4. Tipografía.

Tipografía. En un timbre postal conmemorativo, la tipografía de la leyenda indica lo que se conmemora, el nombre del país, el valor. En algunos casos se hacen referencias las cuales se deben incluir con un mismo puntaje en relación con la leyenda como son: el nombre del diseñador y el nombre de la imprenta junto con el año de emisión.

La tipografía debe ser sencilla, y clara ya que por su reducido puntaje, en ocasiones esto puede crear una sensación de mancha, si este se observara de lejos. La tipografía debe ser nitida, limpia. Uno de los aspectos básicos de esta modalidad es sin duda la corrección ortográfica que como ya vimos anteriormente, existen casos donde por errores ortográficos, se les llega a considerar a los timbres postales como verdaderas rarezas entre los filatelistas.

Por lo tanto es recomendable hacer una verificación de todo lo que va a ir escrito en el timbre postal.

- 1. País emisor.**
- 2. Valor facial.**
- 3. Año de impresión.**
- 4. Nombre del diseñador.**
- 5. Leyenda.**

Nota: En México, el papel utilizado para la impresión de timbres postales es fabricado en Europa y se considera de magnífica calidad. Es papel couché blanco semimate con una cara engomada. La perforación de los especiales o conmemorativos es de 13 1/2 de caja. Su impresión es en offset tradicional, todo esto corre a cargo de la Imprenta Grupo Gráfico Romo.

6.1.5. Anexos filatélicos.

El timbre postal es el principal merito que realiza el diseñador gráfico en relación a la emisión de este, pero es relevante mencionar que a partir de este se derivan otras aplicaciones o anexos filatélicos de gran valor estético principalmente para los coleccionistas estos son: el sello de cancelación; el sobre Primer día de emisión; las tarjetas especiales de Primera emisión y la hoja recuerdo. Estas son puestas a la venta como anexos gráficos de los timbres conmemorativos. Estos son expuestos por la Gerencia de Filatelia y Cultura Postal.

Sello de cancelación. También se le llama matasellos. Su diseño debe ser alude al tema o suceso que se conmemora.

En México debe contener: fecha de emisión, motivo gráfico alude al tema; así como la leyenda: Servicio Postal mexicano; el título de la emisión y la palabra México.

Sobre Primer día de Emisión. De gran importancia entre los filatelistas. En el SPM, este es diseñado para los coleccionistas con motivos ilustrativos alude al tema, se imprime en una sola tinta en un tamaño amplio generalmente. El sobre se acompaña del timbre cancelado con el matasello y con la leyenda Primer Día de Emisión y un texto explicativo del tema

a conmemorar. En la parte posterior lleva la impresión del logotipo del SPM, a una tinta; el n° de folio y el nombre de México.

Tarjeta Especial de Primera Emisión. Contiene los siguientes datos técnicos relacionados con el timbre postal: nombre del diseñador; técnica de elaboración; tintas utilizadas; tipo de impresión; tamaño; perforación; cantidad de timbres por hoja; papel; engomado; tiraje por timbre; valor facial y nombre de la casa impresora. También se acompaña por el timbre cancelado, el título del tema; el logo del SPM y el n° de folio. En la parte posterior un texto informativo alude al tema, dispuesto por el SPM, así como los datos del tiraje, las iniciales de la casa impresora; el nombre de México y el logotipo del SPM.

Hoja recuerdo. Sirve de complemento en las emisiones postales, en esta se añaden uno o más timbres con su respectivo dentado. En este anexo destacan varias propuestas gráficas, es por esto que su tiraje es reducido, lo que la hace muy especial entre los filatelistas. Cabe señalar que para que se imprima es necesario que el evento o conmemoración sea de gran importancia ya sea a nivel nacional o internacional.

Finalmente al saber de estos aspectos básicos, de los cuales se vale generalmente el diseñador gráfico para la elaboración de casi cualquier medio gráfico visual y no solo de un timbre postal, sino ya que actualmente contamos con infinidad de dichos medios. Ahora todo es responsabilidad del diseñador conocer todos los diferentes tipos de métodos y conocimientos para obtener un buen resultado en su creación. Además como pudimos darnos cuenta y como diseñadores sabemos que detrás de este proyecto es mucha más la responsabilidad del diseñador gráfico, como por ejemplo todas las cuestiones de tan solo elegir, bajo que medio de impresión será emitido el timbre postal que realizo,

claro que si va a ser para el Servicio de correos y servirá para el franqueo tendrá que ser bajo el sistema de impresión de offset. Es tan solo un ejemplo de la actitud y responsabilidad del diseñador gráfico.

6.2. Metodología para el diseño de un timbre postal conmemorativo para Greenpeace-México.

Primeramente quisiera mencionar la primordialidad que como ya vimos caracteriza al diseño gráfico, y que sin duda se trata del pretender servir, informar, tanto para fines informáticos de cierto suceso o hecho así como la exposición de alguna mercancía, pero creo que muy por delante de estas funcionalidades, el diseño es estético, es bello y representativo; es una serie de pasos que conllevan a una sola idea o propuesta, estos a su vez necesitan de toda nuestra atención, para poder unificar en un todo el color, el tamaño, la tipografía, el punto, la línea, la imagen en general, etc. Elementos gráficos que se deben estudiar y realizar por separado para con ello representarlos de una manera más correcta visualmente hablando.

Veamos entonces cada uno de estos pasos característicos de un proyecto gráfico, los cuales tuvieron que ser estudiados y realizados uno a uno para una mejor comprensión, ya que a su vez la justificación de ellos es y debe ser acorde a la necesidad que de ante mano se debe cubrir, ya que como hemos visto, el diseñar un timbre postal requiere de un esfuerzo y conocimiento muy completo por parte del creativo y del impresor.

Aunque realmente no exista un ya planteado método o proceso para diseñar gráficamente cualquier medio visual y en este caso impreso, aunque de manera propuesta se conocen algunos, para mi

personalmente, el que a continuación presento, es una guía, una serie de pasos que se tienen que dar para la justificación de mi proyecto gráfico.

“La **metodología** constituye un capítulo de la epistemología relativo a las distintas maneras de investigar. **Método** deriva de los vocablos griegos **meta**, “a lo largo de o a través de”, y **ódós**, “camino”; por lo que literalmente significa “ir a lo largo del buen camino, del camino del conocimiento”. La metodología es en consecuencia la teoría del método, ciencia del recto pensar que orienta y ordena el conocimiento con sus propios recursos a la que no sirven el microscopio ni los reactivos químicos, donde “el único medio de que disponemos, en este terreno es la capacidad de abstracción.” (1)

“El **método** es, según se ha visto, literal y etimológicamente el camino que conduce al conocimiento, expresa el producto más acabado que la lógica elabora y su culminación sistemática. En el método, los conceptos propios de la teoría “se llegan a convertir en otros tantos instrumentos metódicos y aún disciplinas enteras llegan a servir (como métodos)... tal como ocurre con frecuencia en el caso de las matemáticas.” (2)

Como diseñador gráfico es importante para la solución de problemas, utilizar un método, ya que este permitirá encontrar la respuesta más precisa para resolver una necesidad, a través de este ordenamiento de pasos a seguir, el problema causante de la necesidad, tiende a reducirse, una vez aplicados los pasos. La metodología no solo se usa en cuestiones de diseño, ya que también se aplica a las diferentes ramas técnicas dedicadas a la búsqueda de una mejor manera de vivir; tal es el caso de la aplicación y ejemplo que hace Bruno Munari, en cuestión de una receta de cocina.

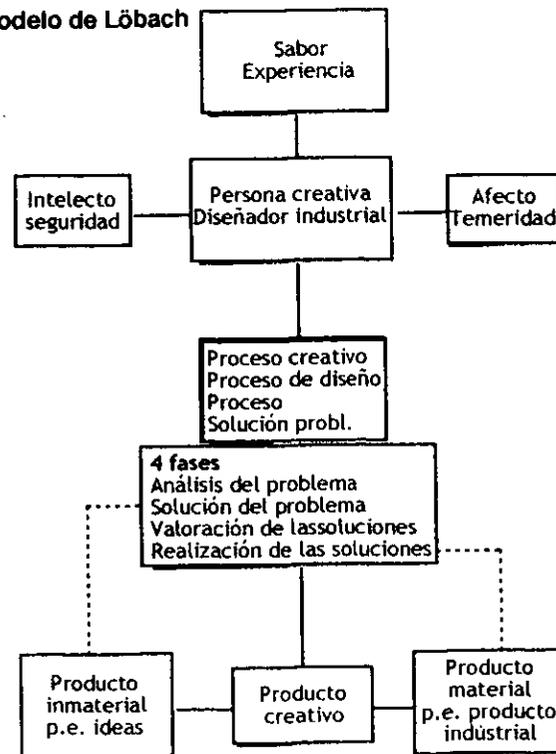
(1) Vilchis, Luz del Carmen.
Metodología del diseño.
Fundamentos teóricos.
México, 2000. p.15

(2) ibidem.

El basarse en un metodología es una de las grandes ventajas para la resolución de problemas; el abarcarlos desde su punto más profundo permite encontrar la respuesta máxima para el receptor, en este caso visualmente hablando.

Para la realización de este proyecto gráfico utilice el método de Bernd Löbach. Conocido como, proceso creativo de solución de problemas; donde vincula la relación que tiene el diseñador con el objeto o en este caso diseño impreso, para que este pueda existir, debe cumplir con su respectiva función. Es así que el diseñador debe aplicar todos sus conocimientos así como sus propias experiencias, en relación con el problema a resolver, lo cual nos llevara a encontrar infinidad de propuestas y soluciones para después concretarse en una sola.

Modelo de Löbach



(3) Vilchis., op.cit., p. 107

“Así el proceso de diseño implica tanto lo creativo como los procedimientos de solución de problemas que siguen como constantes:

- Un problema existe y es descubierto.
- Se reúnen informaciones sobre el problema, se valoran y se relacionan creativamente.
- Se desarrollan soluciones para el problema que se enjuician según criterios establecidos.
- Se realiza la solución más adecuada.” (3)

Löbach expresa las fases del proceso de diseño en el siguiente modelo.

Fase 1. Análisis del problema.

En este caso se analizó el problema general, el cual se desgloza comenzando por la deficiente educación ambiental que existe en México, a lo cual sobresale la participación de las diferentes Organizaciones encargadas de corregir toda anomalía, y una de ellas es Greenpeace, que muy a pesar de ser extranjera, su mensaje es el mismo que todas manejan, lo cual le ha permitido sobresalir, pese a todos esos problemas políticos que en México se dan. Aquí el problema es encontrar la manera de lograr la sobrevivencia de esta en nuestro país, para que pueda seguir trabajando en pro de nuestro medio ambiente. Para lo cual se hizo toda esta investigación donde obviamente se determino, la utilización del timbre postal, como medio de comunicación a través del cual, se pretende informar, dar a conocer que Greenpeace se encuentra en México, D.F., y al mismo tiempo, reconocer y dar crédito a este tan apreciado medio impreso, que hasta ahora ha formado parte de nuestra forma de comunicarnos; ya que por medio de sus dibujos a transmitido parte de nuestra cultura mexicana. El **diseñar un timbre postal conmemorativo para Greenpeace-México**, abarca lo estetico-funcional, lo cual apoya definitivamente a

la causa. Se trata de un pequeño pedazo de papel de muy bajo costo, la gran difusión que tiene satisface a muchísimas personas de diferentes edades, clases sociales, etc.

Fase 2. Solución al problema.

Una vez analizado el problema, determinado el medio gráfico bajo el cual se dará salida a esta necesidad, y ya organizada la información, se pasa a la búsqueda de soluciones gráficas visuales, en relación al diseño gráfico de los timbres postales. En esta participan el proceso de bocetaje ya sea a lápiz o a color, así como la consideración de los diferentes formatos a elegir, las tan variadas imágenes, la disposición de cada elemento gráfico dentro del plano dispuesto, etc., todo con la finalidad de llegar a una composición muy agradable y funcional. (ver anexas 1, 2, 3, 4 y 5)

Fase 3. Valoración de las soluciones del problema.

En ella se contendrá el boceto, en este caso se le conoce como **Dummy**, el cual tendrá que ser el más alude, más certero a la información de la **fase 1**, así como la relación en este caso de imagen y diseño con los convenientes o requisitos del empresa, o sea el Servicio Postal Mexicano y Greenpeace. Ya que como hemos visto existen ciertos parámetros para la realización de un timbre postal mexicano, los cuales se deben respetar y en cuanto a la organización el trabajo se ha permitido con entera libertad, siempre y cuando transmita bajo este medio lo que es en sí Greenpeace. En esta fase se involucra, la justificación gráfica del diseño del timbre, ya que esto permitiera ver con mayor claridad la relación que tiene con la **fase 1**.

Fase 4. Realización de la solución al problema.

Una vez relacionado el diseño gráfico con toda esa

información del timbre postal y de Greenpeace, lo cual nos trajo hasta este punto, en donde se presenta la respuesta única final, corregida basándose en las experiencias aludes al tema exponiéndola a ese gran número de receptores, preocupados por el cuidado de nuestro medio ambiente, así como a los tan mencionados filatelistas y a todos ustedes que han dedicado parte de su tiempo a este fantástico mundo de la creatividad. (ver dummy)

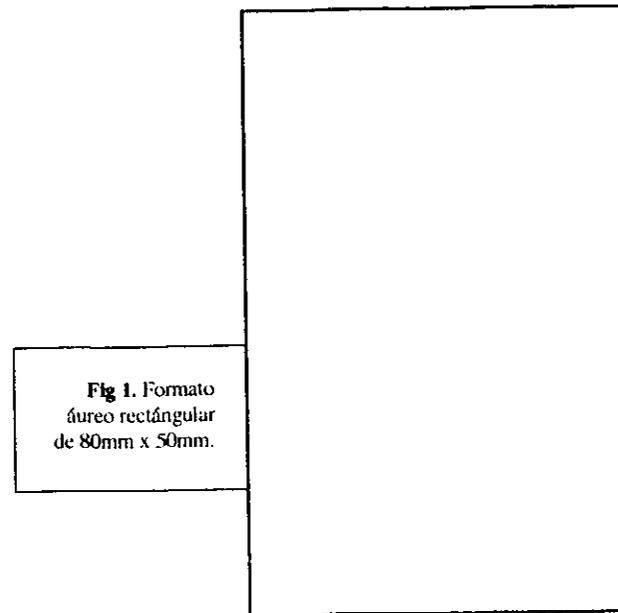
6.3. Justificación del diseño gráfico del timbre postal conmemorativo de Greenpeace México.

El proceso a seguir para la composición y justificación gráfica del timbre postal, se realizó con el siguiente orden:

1. El formato.
2. El dentado.
2. Reticulación.
3. Motivo gráfico.
4. La tipografía.
5. El color.
6. El papel.
7. La impresión.
8. El engomado.
9. Dummy.

6.3.1. El formato.

El Formato, esta tomado de una proporción áurea de una hoja de papel tamaño carta de 21.5 x 28 cms., en la cual se trazo una retícula igualmente proporcional, con un compás áureo y de la cual tome este rectángulo áureo (Fig 1) de 8 x 5 cms; el optar por un formato de esta dimensión para un timbre postal conmemorativo no es muy frecuente, pero mi atrevimiento esta basado en la gran posibilidad que como espacio gráfico representa; además de esta intención, el hacer este tipo de propuesta más innovadora donde pretendo destacar la gran importancia del timbre postal mexicano, ya que es muy relevante entre los medios gráficos impresos y que desgraciadamente se esta perdiendo; a través de este quiero conmemorar no solo a la organización ecologica si no que además es un reconocimiento para este medio tan importante en el proceso de diseño y comunicación que hasta ahora ha sido. (ver hoja siguiente)



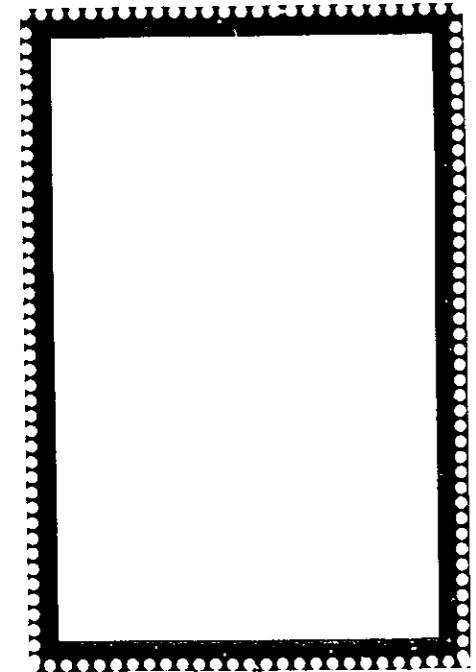
3.6.2. El dentado.

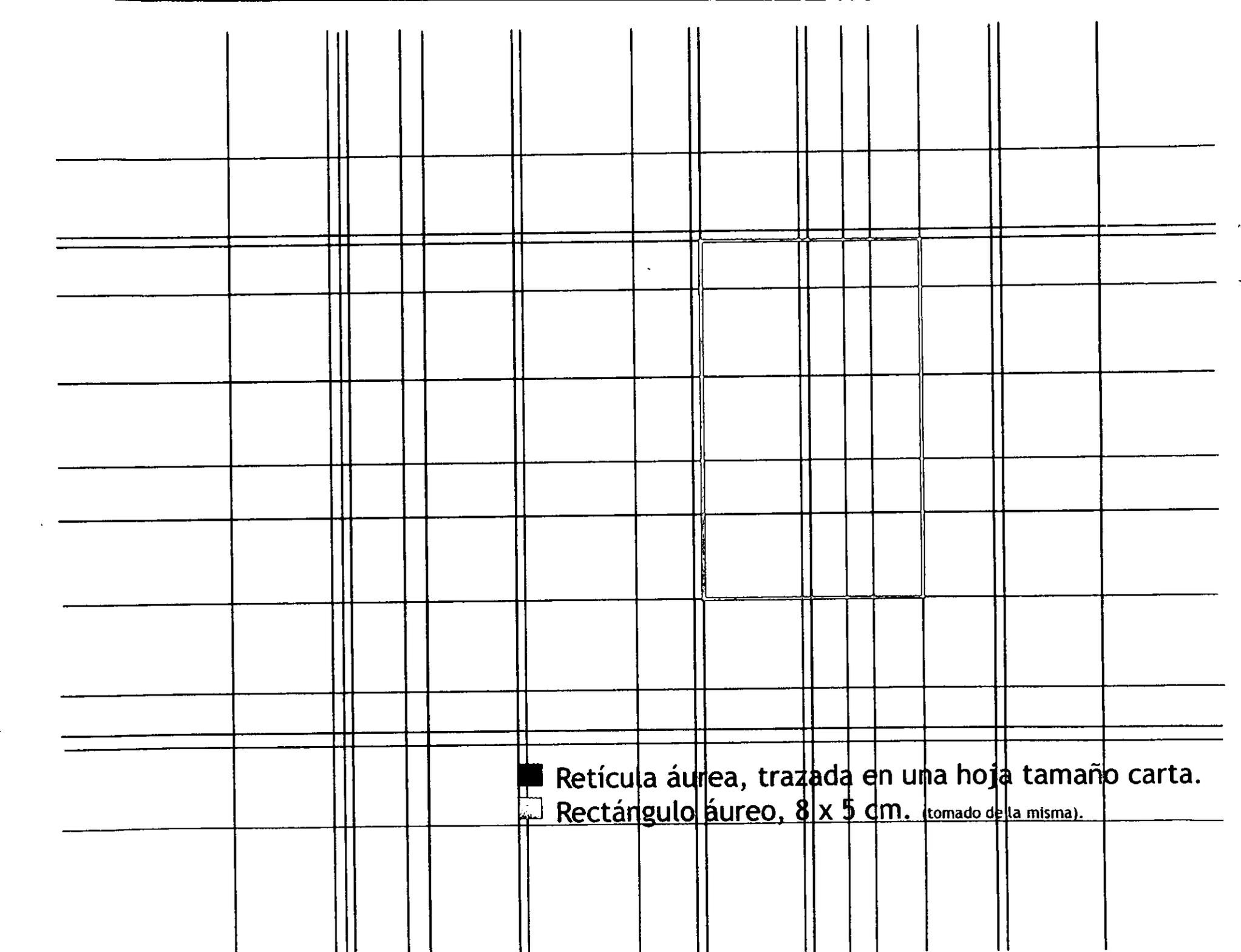
Por disposición del Servicio Postal Mexicano y de Filatelia, un timbre postal conmemorativo como ya hemos visto se realizara y diseñara tomando en cuenta el dentado de un timbre ordinario el cual varia de 7 a 17 dientes en 2 cms., actualmente este ahora es de 11 a 14.

Para el diseño de este timbre, se tomo encuesta lo anterior y su dentado sera: 44 dientes para los 8 cms., verticalmente y 27 dientes para los 5 cms., horizontalmente (Fig 2)

Estos datos se realizaron con una regla de tres para una mejor exactitud, lo cual se hizo tomando encuesta los 11dientes para 2cms., para el **troquelado**. (corte realizado con agujas).

Fig. 2.
Formato áureo de 8x5 cms., con un dentado de 59x46 dientes.



A grid of lines is drawn on a page. The grid consists of 10 vertical lines and 15 horizontal lines, creating a grid of 9 columns and 14 rows. A specific rectangle is highlighted with a thicker border, spanning 5 columns and 8 rows. This rectangle is positioned in the upper right quadrant of the page, starting from the 6th vertical line and the 7th horizontal line from the top, and ending at the 11th vertical line and the 15th horizontal line from the top.

■ Retícula áurea, trazada en una hoja tamaño carta.
□ Rectángulo áureo, 8 x 5 cm. (tomado de la misma).

6.3.3. La diagramación.

La sección áurea es una estructura que a servido como una de las posibilidades de composición más óptimas, funcionales y bellas dentro del campo de las artes visuales y en este caso del diseño gráfico, ya que como hemos visto, las diferentes maneras de acomodamiento basandose en esta estructura o soporte, permiten una mejor posibilidad visual, son más agradables, más armonicas.

La diagramación, trazada en la hoja de 21.5 x 28 cm., permitió obtener este rectángulo áureo representativo del timbre a proponer. Así mismo esté a su vez también fue reticulado de la misma manera que la hoja, utilizando el compás áureo. (Fig 3)

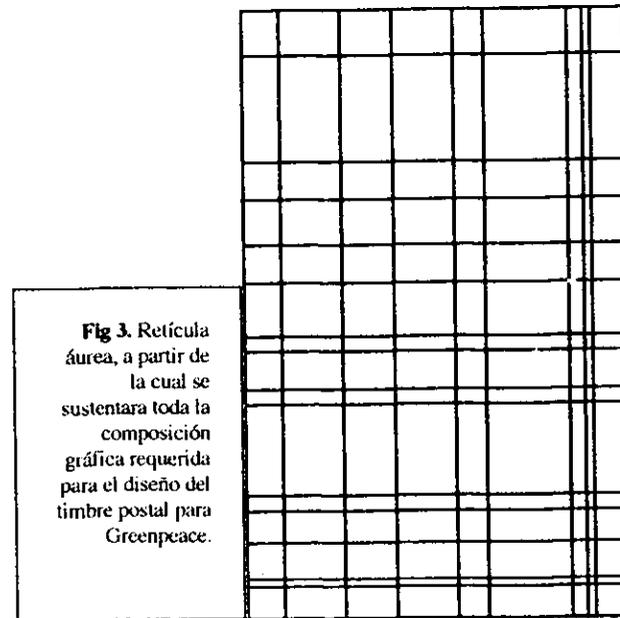


Fig 3. Reticula áurea, a partir de la cual se sustentara toda la composición gráfica requerida para el diseño del timbre postal para Greenpeace.

Estas líneas que forman a la retícula áurea y que al unirse y cruzarse, formaron diferentes rectángulos áureos, (Fig 4), que sirvieron como bases delimitatorias para la representación visual de cada elemento figurativo componente del motivo gráfico, así como de las cajas tipográficas.

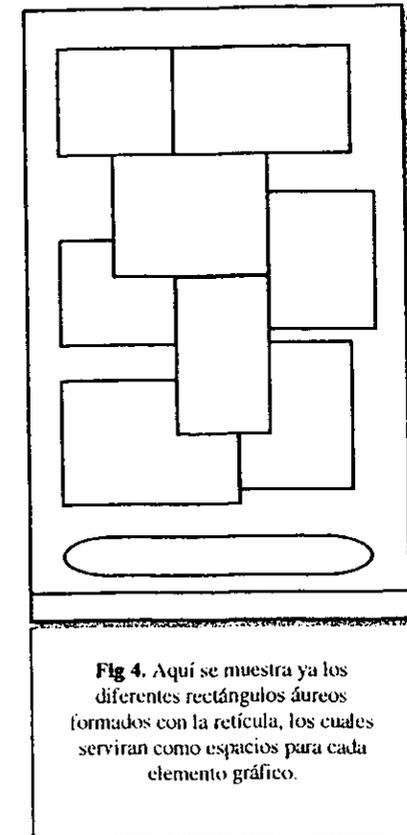


Fig 4. Aquí se muestra ya los diferentes rectángulos áureos formados con la reticula, los cuales serviran como espacios para cada elemento gráfico.

6.3.4. El motivo gráfico.

La imagen es una de las características más importantes en el diseño de un timbre postal, también se le considera una de las posibilidades de colección más completas, **coleccionismo temático**, en casi todo el mundo, el reunir estos timbres basándose en su motivo gráfico, ha permitido a los diseñadores buscar nuevas formas en cuanto a diseño y técnicas de ilustración o de impresión.

Las imágenes que representan este proyecto, están basadas en los objetivos de preocupación, principales de Greenpeace; el cuidado de cada uno de estos el cual es importante transmitirlo, reconocerlo pero sobre todo comunicarlo por medio de esta propuesta, para con ello hacer partícipes a quienes no conozcan la manera de proteger que se le debe de dar a nuestro medio ambiente.

Cabe aclarar que estas imágenes primeramente se realizaron en bocetos de color en prismacolor, para después realizarse en la computadora, en el programa Adobe illustrator 8. (ver anexas 4 y 5)

Por lo tanto para poder apreciar las diferentes imágenes que integran el motivo en general, se enumeran de la siguiente manera:

1. Gota de agua.
2. Una parte de un sol.
3. Perfil de una ave.
4. Close-Up del ojo humano.
5. Un árbol.
6. Cinco flores.
7. Una ballena en el agua.
8. Una tortuga.

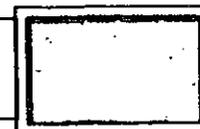
No.1. Representada por la ilustración digital de una gota de agua, sobre un rectángulo de 1.5x1.4cms. Haciendo referencia a ese tan apreciado recurso natural no renovable y de gran importancia para la sobrevivencia de todos los seres vivos del planeta, el agua. La ubicación de este como podemos ver es en el extremo superior izquierdo, ya que también representa a la lluvia, la cual recientemente ya cae con ciertas partículas químicas que afectan a todo el que la necesite, flora y fauna respectivamente. Y se representa de manera vertical y centrada creando una simetría dentro de su respectiva área.

No. 1. Una gota de agua.

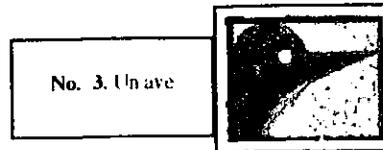


No. 2. El sol, fuente principal generadora de energía solar, estamos conscientes de la gran importancia y funcionalidad que este desempeña en nuestro planeta; el representarlo de esta manera es sin duda dándole la máxima importancia que se merece, representado sobre el horizonte, así como también el atardecer donde cada uno de estos elementos figurativos están mucho más activos, el sol, es generador de vida, de luz, etc. Su posición en el extremo superior derecho, con el propósito de iluminar a la composición en general; centrado y aunque este incompleto, sus rayos y calor envuelven respectivamente a todos, siguiendo tranquilidad y pasividad, así como una temperatura muy cálida. Su área es de 2.3x14 cms.

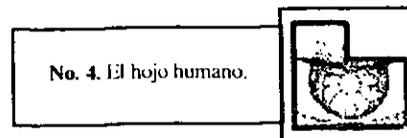
No. 2. Un sol al atardecer



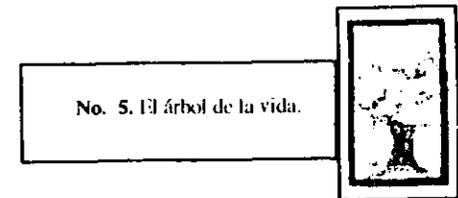
No. 3. Una ave, perfil estilizado de un pájaro, el cual es representativo, además del símbolo de la paz en casi todo el mundo, sugiere también, la responsabilidad que debemos tener en el cuidado de la contaminación del aire y donde Greenpeace ha realizado varios esfuerzos por la detención de esta. El porte y elegancia que genera el perfil de esta ave, nos da una sensación de fuerza, de estabilidad y de equilibrio. La atención de su mirada nos conlleva a la necesidad de vivir que tiene. Su posición abarca el lado izquierdo dentro de un formato de 2x1.6 cms.



No. 4. Un ojo, el cual representa al de un humano, ya que también formamos parte de todo este proceso evolutivo y por lo tanto somos igualmente afectados por los tan variados problemas destructores de nuestro planeta, sin olvidar que somos los principales causantes, sin pensar que también nuestras vidas corren peligro. El ser parte de este motivo gráfico representa a todos y cada uno de nosotros. Representado por un *close-up* (acercamiento) de un ojo, horizontalmente, el cual abarca todo el rectángulo áureo de 1.5x1.4 cms., aunque como podemos ver se encima con el recuadro de la ave, ya que por motivos naturales esta especie voladora, siempre se encuentra arriba de nosotros.



No. 5. Un árbol, que mejor que la imagen de este elemento tan representativo de la naturaleza para ser parte de esta composición. Actualmente la deforestación es uno de los problemas más graves en el mundo, ya que afecta de manera drástica, el clima, el aire, la flora, la fauna y obviamente con ello también nuestras vidas, la pérdida de estos preocupa demasiado ya que a su vez son capaces de controlar los índices de contaminación climática. Es un elemento tan necesario y maravilloso que debemos tenerle respeto. Es así que lo represento por uno muy grande de aproximadamente unos 50 años de edad, con toda una vida por delante, con esa característica representativa de los árboles mexicanos, donde sus raíces salen del suelo para ser parte de todo lo hermoso visualmente hablando que este puede ser; así de manera frontal y abarcando verticalmente un espacio de 1.2x2.1 cms., y que al estar en el centro del motivo en general representa a la vida.

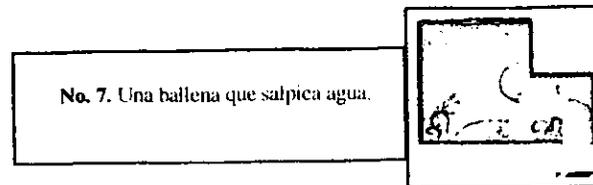


No. 6. Las flores, uno de los recursos naturales más representativos de México debido a la gran cantidad y variedad que de estas existe, en color, forma, tamaño, olor, lugar de origen, etc., son algunas de sus características que las determinan como elementos vivos dentro de la naturaleza, son igualmente indicadores de malos tratos o hechos afectivos que dañen en el clima, en el agua, el suelo, por ejemplo. Las 5 flores como aquí se representan, son parte generadora de vida igualmente para los

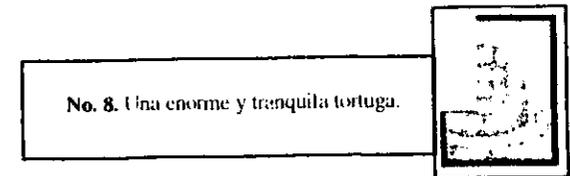
seres vivos. Indican movimiento, esparcibilidad, crecimiento, etc. Abarcan una área de 1.4x1.3 cms.



No. 7. Una ballena, sumergiéndose al agua, al mar, causando un agresivo alboroto con tan enorme cuerpo, ocasionando grandes olas a su alrededor con su extensa cola, tratándose de colarse en la profundidad. Esté gran mamífero es muy representativo de Greenpeace aquí en México, la gente reconoce a la organización por el trabajo que realizo en pro de la sobrevivencia y bienestar de estas. Así mismo también representa a ese gran mundo acuático, igualmente afectado por diversos contaminantes. La imagen es una gran parte de su cuerpo, con agua salpicada a su lado, se aprecia de manera horizontal, esparciéndose a sus dos lados izquierdo y derecho, salpicando y dejando salir su cola del recuadro de 2.3x1.6 cms., Este elemento se justifica en el extremo inferior izquierdo ya que el mar es lo más profundo que aquí se representa. Sobre este se encima el rectángulo del árbol.



No. 8. La tortuga, llena de pasividad, se detiene para ser captada por la mirada del hombre, su enorme caparazón guarda en su interior a un ser tan maravilloso y lleno de confianza, el cual transmite lentitud en sus acciones y reflejos, causa tal vez de su extinsión, ya que no puede defenderse. Esta imagen justa y representa a todas esas diferentes especies que existen en el mundo acuáticas y terrestres. Abarca un formato de 1.5x1.9 cms., con un perfil casi completo de todo su cuerpo. Sobre este recuadro se encima el de el árbol, para dar la sensación de atras y adelante.



El motivo gráfico en general propuesto por estas ocho imágenes unifican parte de la pérdida de nuestro ecosistema, es por ello que reitero su mensaje, informar que Greenpeace existe y que esta en nuestro país muy a pesar de problemas por los que ha pasado. Este diseño nos brinda la posibilidad de conocer y acercarnos más a estos temas. (Fig 5)

La composición gráficamente se caracteriza por la presencia del equilibrio, el cual se da de manera axial; creando así una unidad en la conjunción de sus elementos, donde cada cual se necesita uno a uno para su sobrevivencia. Su disposición de cada uno genera una actividad, un movimiento en sus formas, en sus colores, en la distribución de las imágenes las cuales llevan un orden. El pasar de un rectángulo a otro amplía nuestra manera de ver, de observar, el

contorno negro en cada uno separa gráficamente; pero a nivel imagen se trata de un solo mensaje. Provoca la apreciación visual de quien lo mira, y donde existe algo que atrae, un **acento**, (categoría formal) es el movimiento de la cola de la ballena, lo cual la obliga a aletear de más y provocar que esta salga del recuadro, ocasionando una alteración visual. Estos elementos están propuestos por la característica de profundidad, como podemos apreciar los efectos de claro y oscuro, creando luz y sombra dan la sensación de volumen, es una **secuencia**, ya que la vida comienza arriba y termina abajo; así mismo se determina por una **continuidad**, reitero cada figura pretende llegar a un solo fin. El motivo gráfico es una unidad, que con ocho elementos representa un solo mensaje.

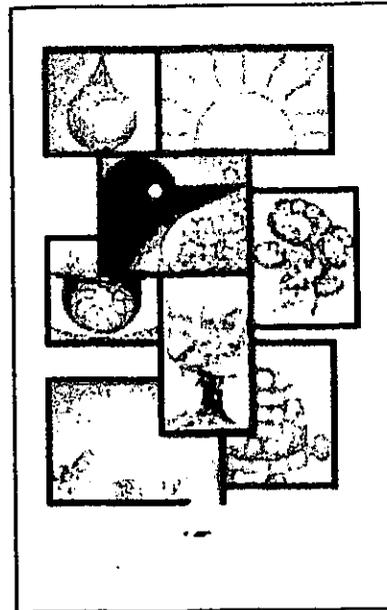


Fig 5. El motivo gráfico representado de manera global.

6.3.5. La tipografía.

La tipografía es de gran relevancia principalmente en el diseño impreso. Ahora con las nuevas fuentes y posibilidades que nos ofrece el sistema digital podemos crear muchísimas propuestas con estas mismas, las cuales varían y se pueden alterar en cuanto a sus características físicas y primordiales dependiendo de nuestras necesidades. En este proyecto se optó por las siguientes familias tipográficas: (Fig 6)

* Para la leyenda,
greenpeaceméxico.
 Familia Andale Mono,
 regular de 11 pt., en bajas.
 Justificación: centrado.
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

* Para la palabra **CORREOS.**
 Tipografía Trebuchet MS,
 regular de 6 pt., en altas.
 Justificación: derecha.
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

* Para la frase, **méx.año.2000.d.g.araceli r.**
 Tipografía Trebuchet MS,
 regular de 7 pt., en bajas.
 Justificación: derecha.
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

* Para la palabra, **\$20.00**
 Tipografía Trebuchet MS, regular de 7 pt., en bajas.
 Justificación: derecha.
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

6.3.6. El color.

Esta composición se caracteriza por su gran colorido, ya que por tratarse de imágenes representativas de la naturaleza, es primordial destacar la belleza de cada una de estas y que mejor que se representen por su gran riqueza cromática. Los colores aquí expuestos con sus diferentes tonos y valores donde sobresalen el azul, verde y naranja.

Cada elemento es caracterizado con diferentes colores los cuales son aludes a la veracidad física externa de cada uno. (Fig 7)

1. La gota, es de tonos azules, con un fondo igualmente azul, pero más contrastado, lo cual hace sobresalir la imagen, la realza y no se confunden. El azul con todas sus tonalidades da la sensación de frío, de espacio.

2. El sol, donde sobresalen los tonos cálidos, el amarillo y naranja, dan sensación de calor. El fondo con áreas más oscuras en color naranja, contrastando con zonas blancas y amarillas, lo cual origina un fondo equilibrado y uniforme haciendo que el color del sol no se revuelva.

3. El ave, en algunas especies sobresale su tan rico colorido, en este caso se representa por los tonos morados y azules. Su fondo representado por hojas y líneas de color verde.

4. El ojo, caracterizado por el color café y negro.

5. El árbol, con sus diferentes tonalidades de verdes, lo cual causa efecto de profundidad, de realce, entre hoja y hoja. Su tronco y raíces de color café claro y oscuro. Su fondo amarillo cálido.

6. Las flores, de color rosa y morado, con sus tallos verdes y su fondo violeta.

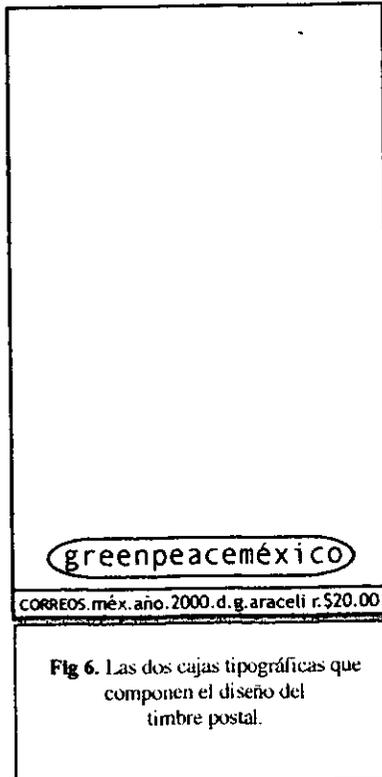


Fig 6. Las dos cajas tipográficas que componen el diseño del timbre postal.

7. La ballena, en diversos tonos de azul y violeta para crear la sensación de agua, así como para caracterizar la piel de la ballena de una forma más caricaturesca, más estilizada.

8. La tortuga, con colores cálidos, naranja, amarillo y café. Con un fondo más naranja y plano.

9. La tipografía es de color negro.

10. El fondo del timbre es blanco.

11. El dentado es de color negro.

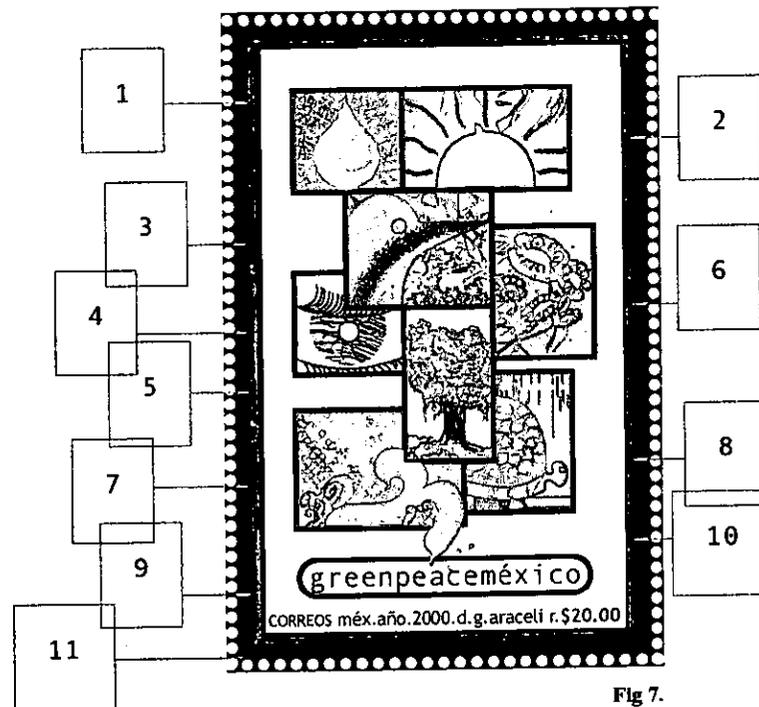


Fig 7.

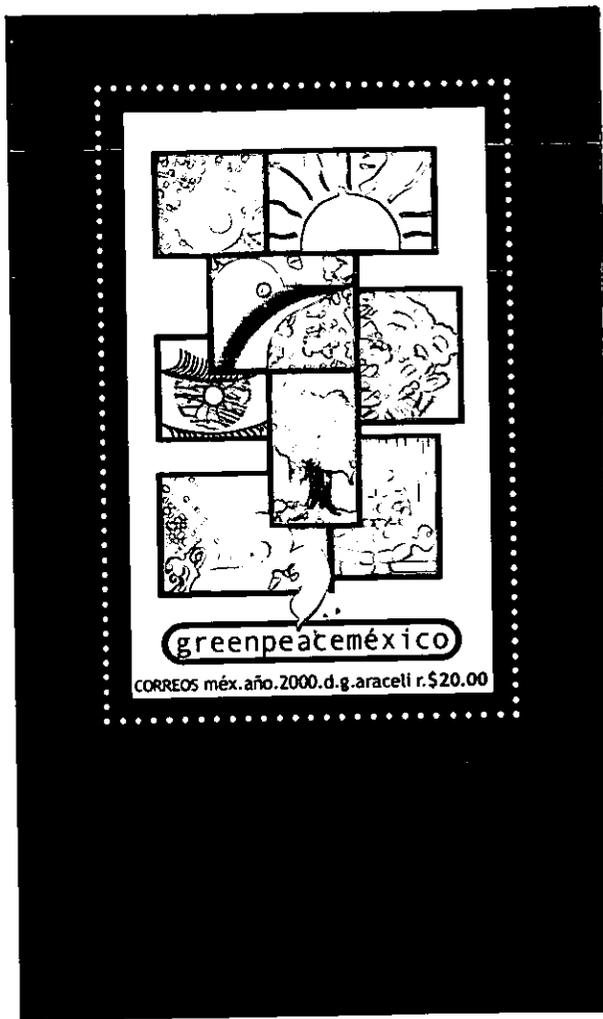
6.3.6.El papel.

El timbre postal conmemorativo para Greenpeace se imprimira, sobre papel: Couché blanco semimate.

6.3.7. La impresión.

Una vez concluido el trabajo de diseño gráfico, en la composición del timbre postal, se requirio hacer varias de pruebas de impresión sobre diferentes papeles, ya que como sabemos no es lo mismo el color luz del munitor, que el pigmento, ya impreso. Así que ya calibrada la imagen, donde la capacidad de los colores ya esta determinada, se traspa a un zip de 100 MG, este archivo post scrip, el cual incluía el diseño o imagen total, sin revoltijos, ni pegotes blancos, es así que debe estar completamente limpio, así como con un archivo de las copias de las fuentes que se hayan utilizado, con sus respectivas gráficas o fotografías. Además se anexo una impresión laser en color como referencia del trabajo a procesar con una orden escrita donde se hicieron las indicaciones necesarias. El proceso dura de tres a cinco días. Ya que con esto se prevee de que durante la reproducción no haya complicaciones. Con estos requerimientos se entrego en el buró de pre-prensa digital. La impresión se realizó bajo el sistema de **Impresión Digital DUCOCOLOR 40**, con esta modalidad, se obtiene una excelente calidad de impresión de 400 dpi., de resolución. Es una solución rápida para bajo y mediano volúmen de impresiones a color.

Nota: Se aclara que esta producción se realizó únicamente para los fines convenientes de presentación del proyecto de esta tesis, así como para cumplir la funcionalidad de servir como medio publicitario para el apoyo y reconocimiento de Greenpeace en México. Y cabe señalar que si esta propuesta es aceptada por el Sistema de Correos Mexicano, de él dependerá, tanto el papel, el sistema de impresión así como el tamaño real del timbre aquí propuesto, así como los cambios gráficos que este requiera.



**Timbre Postal Conmemorativo
Greenpeace - México**

BoCeToS

El bocetaje, a través del cuál se parte de una serie de ideas no muy concretas dentro de nuestra mente, las cuales son plasmadas, dibujadas, generalmente a lápiz.

Estos borradores, como también se les conoce, se caracterizan principalmente por la representación visual de animales, tanto terrestres como acuáticos, cabe mencionar que la ballena, es la más representativa de Greenpeace en México; así como la flora ya que son parte primordial en el cuidado del medio ambiente, mi idea en general, es poder representar por medio del motivo gráfico del timbre lo que es en sí la Organización, donde también destaca la gran responsabilidad y acciones donde han sido participes sus tan apreciados barcos, en este caso el Rainbow Warrior II, buque insignia de la flota de Greenpeace, representado de una forma más abstracta en el boceto no. 6. (ver anexa 2)

Finalmente opté por el **boceto no. 8**, ya que como se puede apreciar, encierra en su contenido la globalidad de lo que representa de manera general la preocupación sobre el ecosistema lo cual siempre ha representado la lucha de Greenpeace.

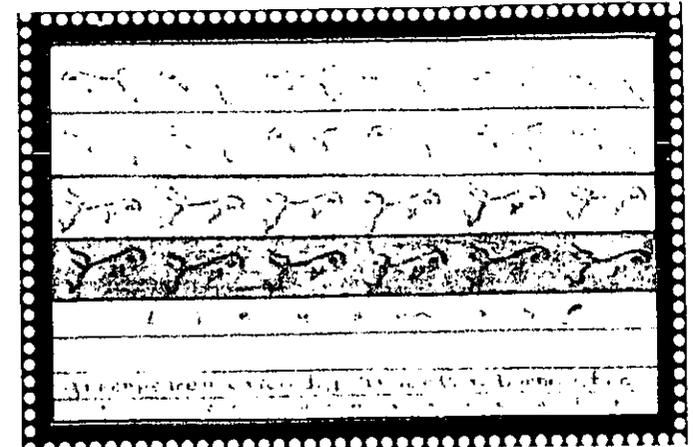
Como también podemos ver las diferentes posibilidades de acomodamiento dentro del área que abarca la composición una vez completada. El hacer propuestas de este tipo permite, jugar con cada uno de los elementos gráficos, basandose en una retícula áurea como base limitatoria en el espacio expuesto. (ver anexa 3)

Donde el **boceto no. 3**, es elegido para la representación original del timbre. Es una propuesta que abarca gran parte de nuestro ecosistema y donde se puede notar la distribución es más precisa y más agradable por la presencia del equilibrio axial que la caracteriza.

Este asu vez también se realizo con diferentes técnicas de ilustración prismacolor y acuarela, con diferentes acomodamientos en cuanto a los elementos gráficos, así como también propuestas de imágenes saliendo de su rectángulo. (ver anexa 4).

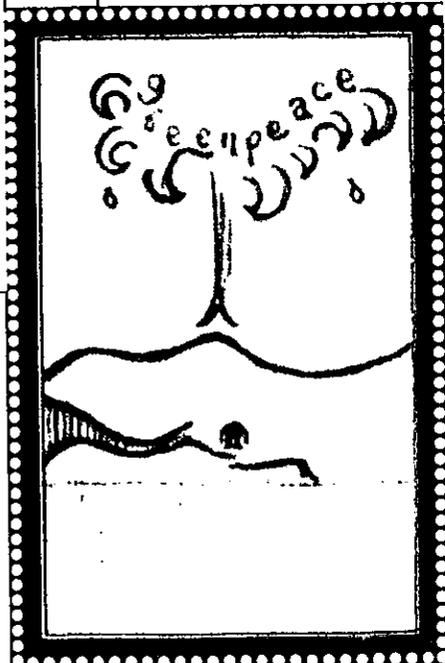


1



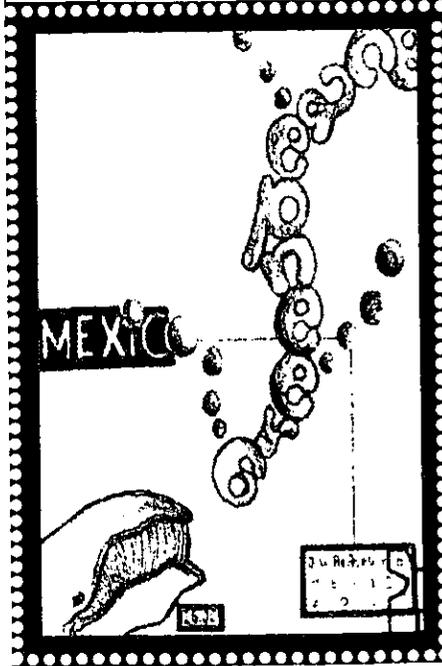
2

3

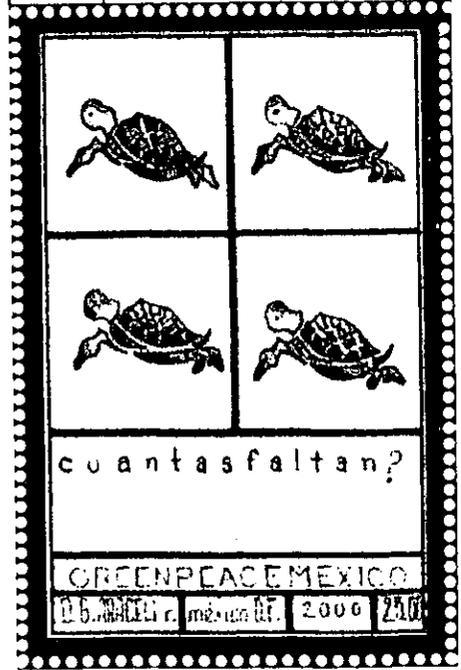


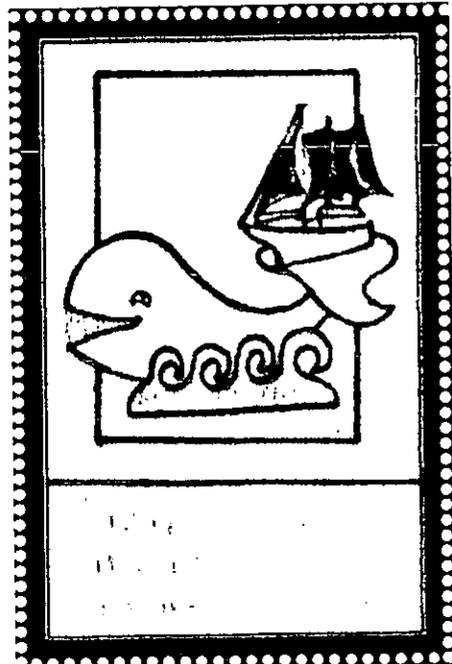
Bocetos, realizados con técnica de lápiz, con imágenes aludes al trabajo de Greenpeace.

4

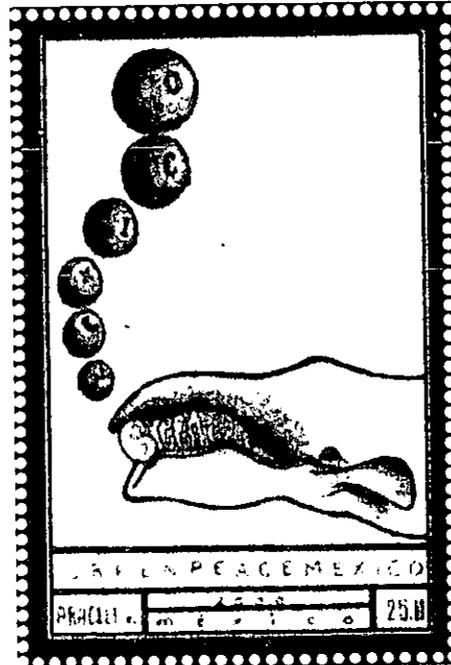


5

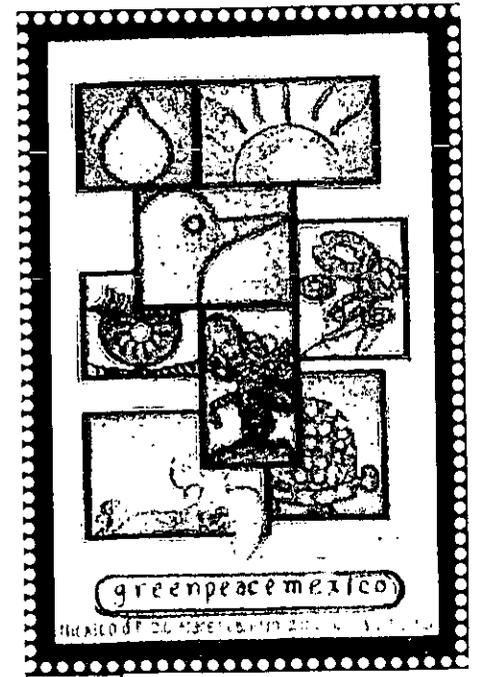




6

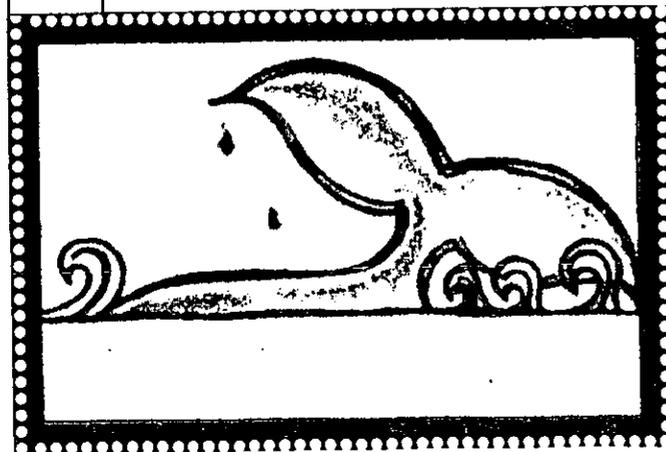


7

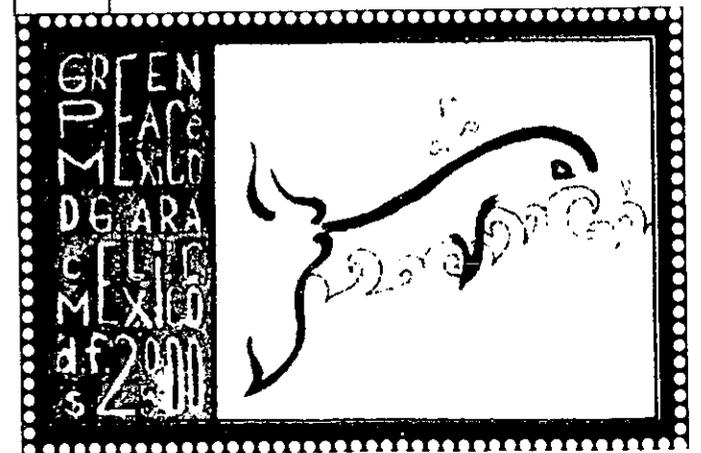


8

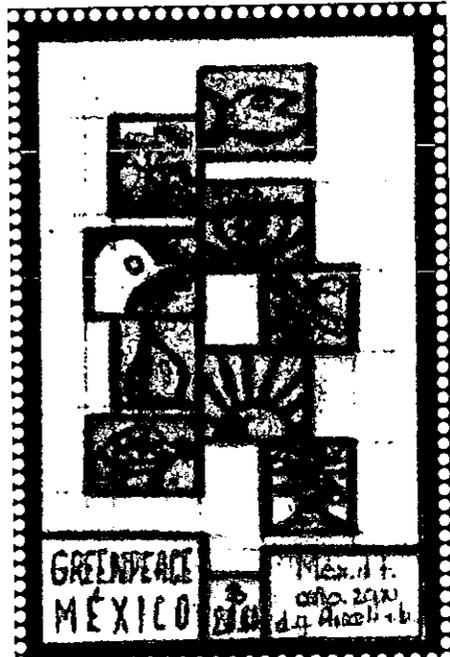
9



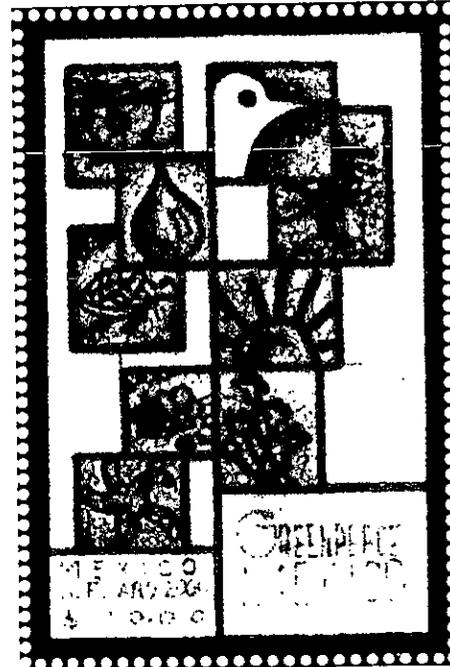
10



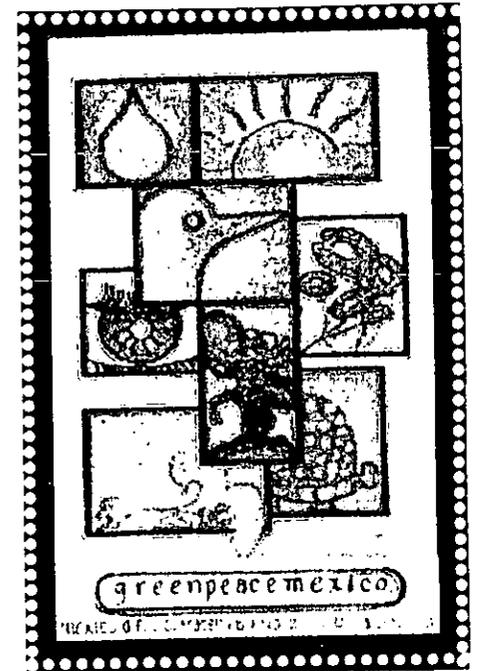
1



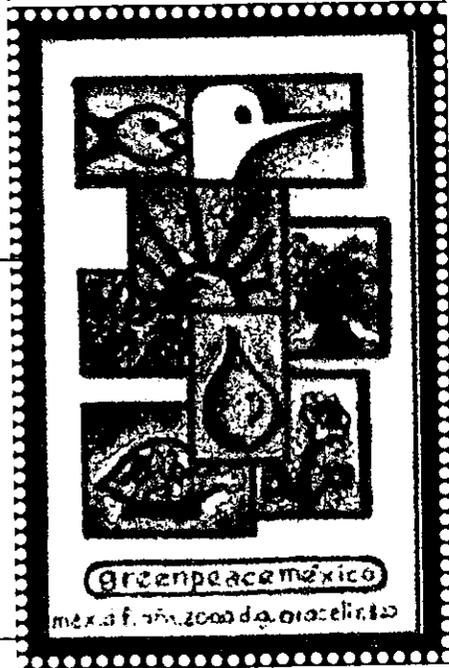
2



3



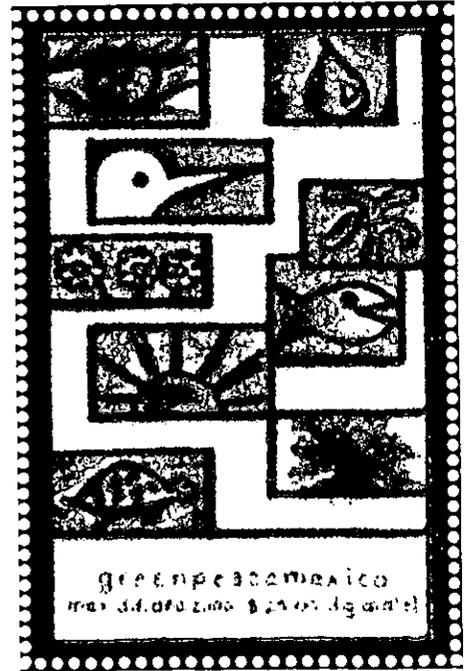
4



5

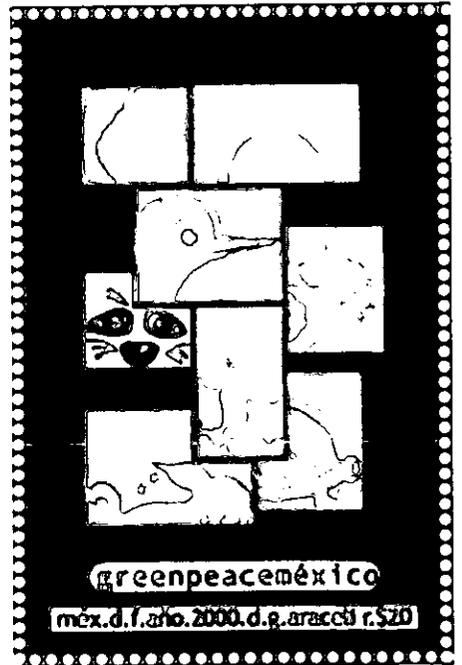
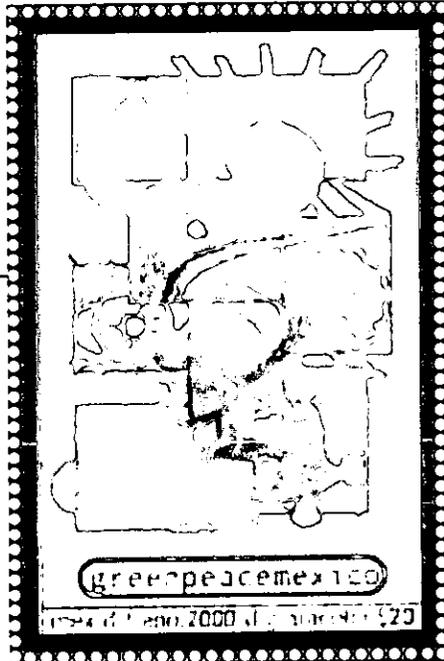
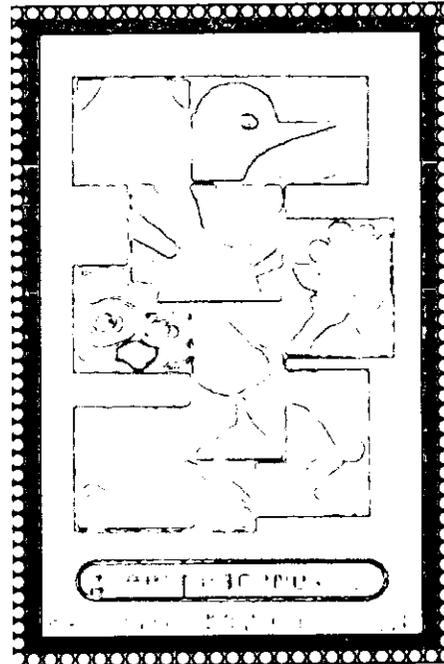
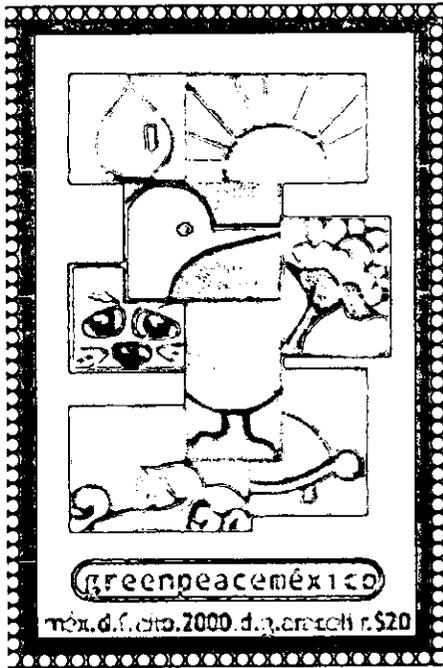


6



Bocetos, realizados con técnica de lápiz, distribución de los elementos gráficos.

- 1
- 2
- 3
- 4



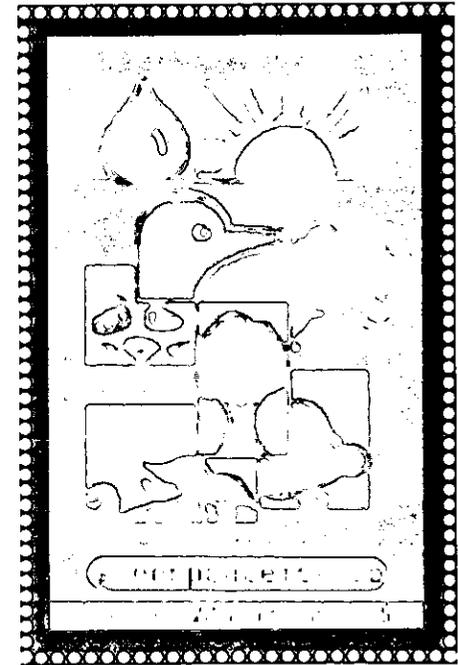
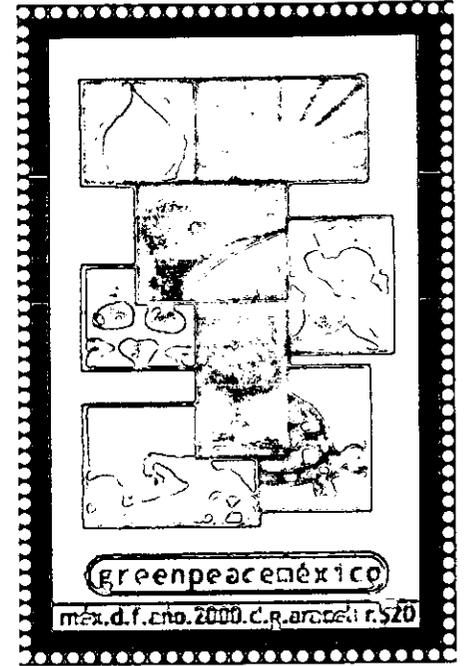
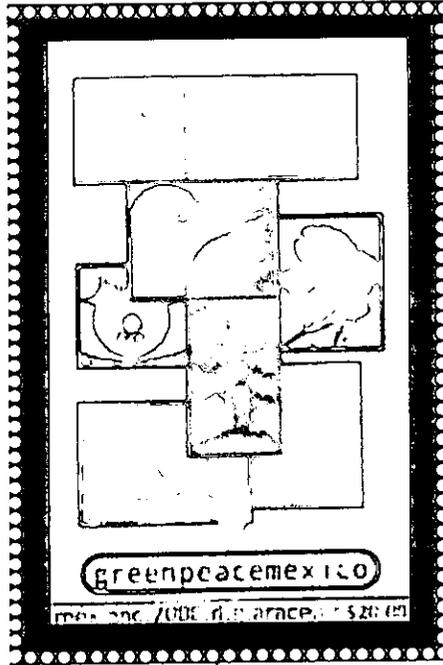
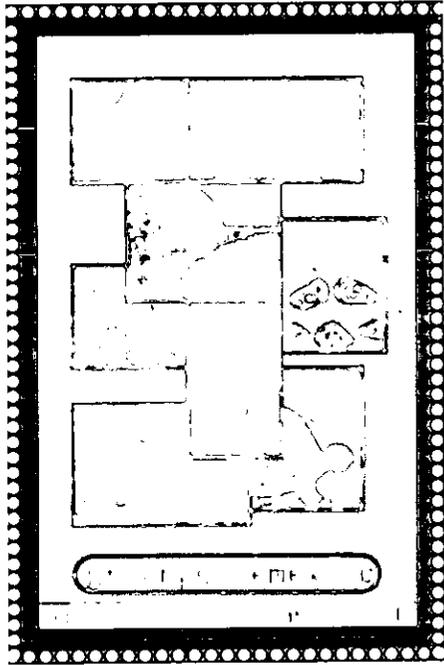
Propuestas de bocetos a color, con técnicas de prismacolor, acuarela e ilustración digital; así como la integración de otros elementos figurativos.

5

6

7

8



CoNCLuSioNeS.

CoNcLuSioNeS

La funcionalidad y existencia e importancia del timbre, muy apesar de la nueva tecnología sigue creciendo día a día, casi, conservando gran parte de sus usuarios y no solo aquí sino en varias partes del mundo. Este es otro de los motivos importantes del porque nosotros como diseñadores debemos buscar el interés, debemos preocuparnos, pero también aportar nuestros diferentes conocimientos para no dejar que se pierda tan valorada obra de arte como lo es ese pequeño trozo de papel. Recordemos que el timbre es cultura.

Además de ampliar mi conocimiento, en cuanto al medio ambiente, el conocer más de cerca a greenpeace fue una experiencia muy satisfactoria; muy a pesar de los cambios de domicilio que la organización en Méx., D.F., que por causas ajenas ah tenido, entre otros problemas, esta no ha perdido entre sus participantes el gran interés ambiental que los representa, así mismo su cordialidad para atender e informar a todas aquellas personas que al igual que yo, buscaron su apoyo documental, para realizar esta investigación. Así como también siempre estan sus puertas abiertas, a todos los niños, jovenes y adultos que deseen participar en las diferentes formas de trabajo que ahí se proponen.

Como personas interesadas en el ambiente creativo, nuestras ideas son fundamentales en la prevalorización de este medio, como nuevas generaciones debemos ser capaces de mantener al margen o superar la importancia que este ha tenido desde entonces y no por considerarlo un medio pasado de moda dejemos que desaparezca, muy al contrario, nuestras aportaciones pueden estar basadas en la nueva y sofisticada tecnología, ya que no importa bajo que proceso de impresión se reproduzca ni tampoco que técnica de ilustración manual o digital se utilice, así como la fotografía. Lo importante es que prevalezca su expresión, su presencia, como uno de los medios generadores de la comunicación visual.

El poder expresarme de esta manera es sin duda el conocimiento y respeto que he adquirido con esta investigación, es por ello que me satisface esta aportación que sin duda va dirigida a ustedes, a los diseñadores gráficos, interesados no solo en el tema ecológico, sino también la relación de este con lo que como diseñadores

gráficos podemos aportar en pro de esta, así como conocer los antecedentes de nuestra participación principalmente dentro de nuestro sistema de correo. Ya que somos conscientes de la utilidad que hasta ahora se le ha dado, la cual ha hecho participes a muchísimas personas dentro de su sistema de comunicación escrita, así mismo éste está al servicio de todos y cada uno de nosotros sin importar nuestra clase social, cultural o económica; es un medio hecho para todos.

El ser parte de este grupo de diseñadores de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, el poder convivir y conocer gente tan especial dentro de este mundo, me ha permitido crecer no sólo como ser humano, sino también como creativo y esta tesis va dirigida a ti que estas interesado en este tema o en alguno de sus capítulos que la integran, espero poder abarcar tus dudas y poder ampliar tus conocimientos ya que trate de la manera más correcta de introducir cada hecho informativo relacionado con mi proyecto, pero aún así de manera un poco independiente para que las ideas no fueran confusas. Espero sea de gran utilidad si es que necesitas saber o solo desaeas darte una idea de como debes realizar al igual que yo un proyecto de tesis, o alguna investigación, así como también conocer mi propuesta.

BiBLioGRaFía.

BIBLIOGRAFÍA

1. Armin, Hofmann. Manual de diseño gráfico. Forma, síntesis y aplicaciones. México, Ed. Gustavo Gili, S.A. de C.V., 1996. 174p.
2. Brito, Salgado Reina; Bonilla, Pedroza Ma. Xochitl. Apuntes de biología. México. (s.e), 1997. 67 p.
3. Brown, Michael; May, Jonh. Historia de Greenpeace. Trad. Juan Manuel Ibeas. Madrid. Ed. Raices. S.A., 1989. 160 p.
4. Carrera, Stampa Manuel. La historia del correo en México. Secretaria de Comunicaciones y Transportes. México, 1970. 304 p.
5. Celis, Cano Guillermo; Celis Cano José Alberto. Sellos postales de México. 3era. Edición. México, 1971. 401 p.
6. Crespo, De la Serna Juan Jorge. El sello postal mexicano. México, (s.e.), 1956. 97 p.
7. Dreyfus, Jonh; Chaudreau Francois R. Diccionario de la edición de las artes gráficas. Traduc. Fernando Jiménez, Madrid, Ed. Piramide, 1990. 724p.
8. Dörner, Peter. El diseño desde 1945. Traduc. Hugo Marín, 2a. ed., Londres, Ed. Destino, S.A., 1995. 216p.
9. Dondis, D.A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. México, Ed. G. Gili, S.A. de C.V., 1992. 211p.
10. Eckholm, Erick P. La tierra que perderemos. Crisis y agotamiento de los recursos naturales. Trad. Luis F. Buenos Aires, Ed. Tres Tiempos. S.R.I., 1977. 279 p.
11. Esteva, Monroy Ignacio. Los sellos de correo. Vol. 1, México, (s.e.), 1991. 480 p.
12. Fabris, Germani. Fundamentos del proyecto gráfico. 2da. Ed. Barcelona, Ed. Nuevas fronteras gráficas, 1973. 224p.
13. Gutierrez, Roa Jesús. et.al. Distrito Federal. Educación Ambiental. Caminos Ecológicos. México, Ed. Limusa. S.A. de C.V., 1997. 199 p.
14. Ivins, William M. Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, S.A., 1989. 233p.
15. Kandinsky, Wassily. Punto y línea sobre el plano. 2da. Ed. México, Ed. Coyoacán, S.A. de C.V., 1994. 166p.
16. López, Chuhurra Osvaldo. Estética de los elementos plásticos. Barcelona, Ed. Labor, S.A.; 1971. 151p.
17. Lorcano, Ascana. Creación artística y arte y video. Desarrollo cultural. Expediente documental 25-26, México, UNESCO. 139p.
18. MacGarvin, Malcolm. Greenpeace. El mar del Norte. Trad. Juan Manuel Ibeas. Madrid., Ed. Debate., 1991. 144 p.
19. Meggs, Philip B. Historia del Diseño Gráfico. Trad. Martha Izaguirre I. México, Ed. Trillas., 1991. 562 p.
20. Meyer, Pedro, Verdades y ficciones. Un viaje de la fotografía documental a la digital. México, Ed. Casa de las Imágenes, 1994. 187p.
21. Moragas, Ricardo. La conferencia de Estocolmo. Solo una tierra. Trad. Mayte Bouyar. España, Ed. Vives-Vives., 1972. 196 p.
22. Obregón, Emilio. Filatelia. Timbres, sellos y estampillas. Tomo. 1, México, Ed. Uthea., 1963. 182 p.
23. Ortiz, Georgina. El significado de los colores. México, Ed. Trillas, 1992. 270p.
24. Santos, Balmori. Aurea medida. La composición en las artes plásticas. 3era. Ed. México, UNAM, 1997. 189p.

25. Satué, Enric. El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid, Ed. Alianza Forma, S.A., 1988. 500p.
26. Swann, Alan. Diseño Gráfico. Traduc. Jeanette Calbet. Barcelona, Ed. Naturart, S.A. de C.V., 1992. 192p.
27. Vilchis, Luz del Carmen. Metodología del diseño. Fundamentos Teóricos. 2da. Edición. México. Ed. Claves Latinoamericanas. 2000. 161p.
28. Wong, Wucius. Fundamentos del diseño bi y tridimensional. 2da. Ed. Barcelona, Ed. Gustavo Gili, S.A. de C.V., 1981. 204p.
29. Wong, Wucius. Principios del diseño en color. 3ra. Ed. México, Ed. Gustavo Gili, S.A. de C.V., 1992. 100p.
30. Diseño mexicano, industrial y gráfico. México, Ed. Iberoamérica, 1991. 100p.

HEMEROGRAFÍA

1. Calvillo Alejandro. "Salvando a las tortugas marinas con acciones". *Greenpeace México, D.F.*, verano 99. No.8. p. 2,3.
2. García de Alba Alvaro, "Tipografía: nuevas formas para el nuevo siglo". *Matiz gráfico del diseño Internacional, México, D.F.*, No.10. 1997. p.16.
3. Pérez Irigorri Antonio, "El diseño y la tecnología" *a! Diseño Gráfico, México, D.F.*, No.30, Año 6, 1997. p.46, 47.
4. Pérez Irigorri Antonio, "La excelencia en el arte de la impresión" *a! Diseño Gráfico. México, D.F.*, No.18, Año 4, 1994. p.27
5. Pérez Schoelly, Alberto. "Por un santuario ballenero", "Maíz modificado". *Greenpeace México, D.F.*, primavera 99. No.7 p.2,3.
6. Rojo Vicente, "Arte y magia en diseño". *Lúdica, Arte y cultura del diseño, México, D.F.*, Año 2, No.5, julio 1999. p.71-73.
7. Rojo Vicente, "Textura digital", "Diseño gráfico en el cruce de los caminos". *Lúdica, Arte y cultura del diseño, México, D.F.*, Año 1, No.0, diciembre 1997. p. 11, 67.
8. Sobrino Alvaro. "Tipografía digital". *Visual.Especial estudios de diseño. Madrid, 1992.* Año IV. No. 23. p. 98-103.

CATÁLOGOS

* AMEXFIL

Asociación Mexicana de Filatelia. A.C.
Ed. Nuevas Emisiones Postales de México.
1988-1993

1084 p.

* Organización de Servicios Filatélicos

Saenz, Julio César

Guía para instructores. Relación con la proyección de apoyo audiovisual.

Servicio Postal Mexicano.

39 p.

* Catálogo de estampillas postales de México, 1856-1996.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Fernández, Terán Carlos.

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Greenpeace México.

Alejandro Calvillo

Mensual, Verano 99

México.

8p.

Greenpeace México.

ESSA sal de la muerte.

Roberto López. et. al.

México, 1999

22p.

ENCICLOPEDIA

Enciclopedia del sello

Vol. 1 y 6.

Edit. Sarpe.

FOLLETOS

1. Greenpeace. 25 años defendiendo al Planeta. 1971-1996.

Miguel Mitastein.

México. 1997

28p.

2. Greenpeace. Consigue resultados.

México. 1999

2p.

3. Boletín informativo trimestral II.

1998

Greenpeace

Expo Lisboa 98.

4. Greenpeace. Ingeniería genética.

O el peligro de modificar el curso de la vida.

México. 1999

5p.

5. Greenpeace. Maíz transgénico.

Una amenaza para la diversidad de maíz en México.

México. 1999

4p.

6. Boletín Informativo. III

1997

Greenpeace

Petróleo o futuro.

7. Greenpeace. Santuario de Ballenero Mexicano.

El santuario más grande de México para los animales más grandes del mundo.

México. 1999

10p.

8. Stop Plutonium. Greenpeace

México, Abril-1999

8p.

9. Boletín Informativo. Trimestral I.

1998

Greenpeace

¡ Ya era hora !

10. Emisión y fabricación de los sellos de correo. Servicios postales filatélicos.