

31.50.12



UNIVERSIDAD SALESIANA, A.C. 2

RADIO EDUCACION COMO MEDIO DE APOYO
A LA EDUCACION.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

MIGUEL ANGEL FERNANDEZ NARANJO

ASESORA: LIC. JULIANA CASTELLANOS PEDRAZA

MEXICO, D.F.

2000

28352



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Después de un alargado periodo finalmente ha llegado la conclusión de este trabajo, lo que hace necesario reconocer la participación y ayuda de las diferentes personas involucradas:

- Gracias a la gente de Radio Educación por las facilidades otorgadas y por lo aprendido en este tiempo.
- A la Universidad Salesiana que sin duda es uno de los lugares que más he disfrutado y donde he conocido a una que otra persona valiosa.
- Profesores David Fragoso y Octavio Moreno por su participación.
- > Profesora Juliana por la orientación transmitida y sobre todo por su honesto interés. Y por la confianza que nos dio.
- > Guadalupe Galván. Porque es inherente a mi.
- > Mario Ramírez de quien podría escribir tantas cosas pero no me decido por cuál.
- > Y por último (last but not least) mi familia comandada por Angelina y Francisco. Todo mi reconocimiento a ellos.

>> Miguel Ángel <<

RADIO EDUCACIÓN COMO MEDIO DE APOYO A LA EDUCACIÓN.

CONTENIDO

*INTRODUCCIÓN.	I
1. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.	1
1.1 Comunicación de masas y medios masivos.	1
1.2 La Radio como medio de comunicación.	11
1.2.1 Antecedentes de la radio.	11
1.2.2 La Radio y su papel en la comunicación.	16
1.3 La Comunicación Educativa.	19
1.3.1 Los medios de Comunicación en la Educación.	26
1.3.2 Las posibilidades educativas de los medios masivos.	27
1.4 La Educación Informal.	29
2. RADIO EDUCACIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.	32
2.1 Una mirada hacia Radio Educación (Breve historia).	32
2.2 Estructura.	35
2.2.1 Organigrama.	39
2.3 Funcionamiento.	41
2.4 Panorama.	46
2.5 Programación actual.	48
2.6 Planteamientos y objetivos de trabajo.	52
3. POR DENTRO Y POR FUERA: RADIO EDUCACIÓN.	58
3.1 Investigación de campo en la emisora.	58
3.1.1 Atención de Radio Educación a las funciones básicas de la radio.	60
3.1.2 Programas transmitidos.	63
3.2 Público que escucha Radio Educación.	87
3.2.1 Escolaridad del público radioescucha.	93
3.3 Cómo concibe Radio Educación, la función educativa.	95
4. RADIO EDUCACIÓN COMO MEDIO DE APOYO A LA EDUCACIÓN.	102
4.1 Análisis y fundamentación de Radio Educación como medio de apoyo a la educación.	102
4.2 Expectativas y propuestas para Radio Educación como medio de apoyo a la educación.	113
* CONCLUSIONES.	117
* BIBLIOGRAFÍA.	121
* HEMEROGRAFÍA.	123
* ENTREVISTAS.	123

INTRODUCCIÓN

Todos sabemos que hoy en día los medios de comunicación han tomado un lugar muy importante dentro de nuestra sociedad. Debido a la gran velocidad con que suceden todos los acontecimientos de este mundo que sin duda, vive una realidad que modifica su relieve en cuestión de horas. La demanda por los medios de comunicación crece fundamentalmente en dos direcciones: el entretenimiento y la información noticiosa.

Basta con encender la radio o la televisión (principalmente) para darse cuenta de ello. La falta de espacios destinados a los contenidos culturales e sobre todo educativos es evidente. El carácter "cultural" y "educativo" parecen ser sinónimos de no rentabilidad para muchos medios que compiten en el "negocio" de la comunicación. Por esta razón, es importante identificar cuáles son los medios dedicados a abordar estas funciones que quizá se encuentran un tanto olvidadas para poder reconocer así, su forma de trabajo y sus propuestas.

En este caso se eligió a Radio Educación como objeto de estudio porque es una de las pocas radiodifusoras no comerciales, que se pueden encontrar en el cuadrante. También debido a su carácter cultural e institucional y a su nombre (Radio Educación) surge la inquietud de conocer qué tanto, Radio Educación puede ser una emisora de tipo educativo.

Entonces, para la realización de este trabajo se partió de la premisa fundamental "comunicación y educación". Para ello fue necesario entender primero lo que ambos términos comprenden y también la relación que éstos pueden tener. Al mismo tiempo, Radio Educación se convierte en el punto principal de esta investigación al conocer su historia, estructura y funcionamiento. Todo ello se desarrolla a través de cuatro capítulos.

En el primer capítulo "Comunicación y "Educación", se incluye además de una breve referencia hacia las características de los principales medios masivos (cine, prensa, televisión), un punto dedicado a la radio como medio de comunicación desde su invención hasta su desarrollo en nuestro país. Por otro lado, también se establece una base teórica sobre la Comunicación y la Educación, destacando sobre todo, la relación que las dos -que son de gran importancia en toda sociedad- pueden tener.

El proceso para la creación de este capítulo primero fue quizá uno de los aspectos más complejos ya que, como punto de partida, fue necesario delinear de manera concreta pero específica, los principales tópicos que se abordarían para realizar la investigación teórica que es de vital importancia por que se trata de una de las bases primordiales que sustentan este trabajo. Así se recurrió a algunas propuestas sobre Pedagogía de la Educación y Educación Informal.

Una vez identificado lo anterior, el siguiente paso fue conocer bien al objeto de estudio elegido. Esto conforma el segundo capítulo: "Radio Educación como medio de comunicación", en el que se puede encontrar la historia de la emisora. Asimismo, se desarrolla la estructura (organigrama) de la estación, las funciones que cada área que la integra lleva a cabo y finalmente, los objetivos, políticas y lineamientos de trabajo.

Conocer a Radio Educación resultó una tarea sencilla porque se ha ocupado de mantener su historia bien resguardada. El departamento de Difusión y Convenios de la emisora es el encargado de proporcionar esta información. Es importante resaltar que Radio Educación es una emisora abierta a los jóvenes y al público en general cuando acude por algún tipo de información. Por eso no fue difícil encontrar a alguien que proporcionara la orientación necesaria. De hecho, una gran parte del público radioescucha de la emisora reconoce de ésta, la apertura y comunicación que tiene hacia ellos. De tal modo que este punto fue una buena experiencia y sobre todo permitió entrar en contacto con Radio Educación.

"Por dentro y por fuera: Radio Educación" es el título del tercer capítulo y es también uno de los más importantes ya que en él, se realizó una investigación de campo, misma que es fundamental para establecer el carácter educativo o no educativo de la emisora a través de un análisis. Esta investigación de campo se basa fundamentalmente en monitoreos y evaluaciones de algunas series de la programación. También, se muestran algunos datos estadísticos sobre hábitos del escucha y características de los radioescuchas de Radio Educación.

Otro punto importante de este capítulo, es una sección donde se incluyen diferentes puntos de vista por parte del equipo de la emisora acerca de la labor de Radio Educación. Conseguir estos breves testimonios fue también sencillo porque los conductores y productores son accesibles.

Finalmente, en el cuarto capítulo "Radio Educación como medio educativo" se realiza un análisis general retomando los elementos más importantes de los tres capítulos anteriores, sobre todo, de la investigación de campo. También se trató de precisar cuáles son las expectativas y propuestas más importantes de la emisora, así como cuál podría ser su estructura idónea.

Estos son los principales caminos que podrán guiarnos a través de un viaje por las ondas internas de Radio Educación. Con la principal intención de llegar a buen puerto hertziano.

La realización de este trabajo aportó en un plano personal, el conocer mejor a una radiodifusora de tipo cultural y educativo que es bien apreciada por sus radioescuchas y que independientemente de pertenecer a un órgano de gobierno, merece ser descubierta y escuchada por más gente. Por ello, quien consulte este trabajo podrá encontrarse con lo que es Radio Educación y su labor.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.

Para que el estudio de los medios masivos de comunicación sea completo, debe estar sustentado por diferentes conocimientos teóricos que faciliten la comprensión y el funcionamiento de ellos. Lo que se pretende mostrar en este primer capítulo, son todas las teorías que en materia de Educación y Comunicación ayuden a fundamentar el objeto de estudio de este trabajo. Es así como a continuación se revisarán estas teorías y se tratará de explicar el funcionamiento de los medios masivos de comunicación actualmente y con ello, la función educativa.

1.1 Comunicación de masas y medios masivos.

Antes de comenzar a establecer lo que es la comunicación de masas, sería conveniente entender primero el significado de lo que son las "masas" actualmente como parte de la fundamental de la sociedad. Para esto, podríamos basarnos en la definición que José Ortega y Gasset establece en su libro "La rebelión de las masas". Así, este autor afirma que "masa, es todo aquel que no se valora a sí mismo por razones especiales, sino que se siente como todo el mundo y sin embargo esto no le angustia".⁽¹⁾

La definición anterior es muy acertada ya que parece ser que en nuestra sociedad la masa o la "muchedumbre" como la llama Gasset, se ha hecho muy visible. Así, actualmente el hombre domina todas las cosas pero al mismo tiempo no es dueño de sí mismo. Cuando el hombre se ve envuelto dentro de una masa se vuelve acrítico y pierde toda capacidad de raciocinio certero y sobre todo de sustentarse con sus propios puntos de vista, formando parte de un todo en el que evidentemente pierde su individualidad.

⁽¹⁾ ORTEGA y Gasset, José, "La rebelión de las masas", pág. 39.

Desde esta perspectiva, se puede afirmar que surge una extraña dualidad de prepotencia e inseguridad en el hombre contemporáneo. Como afirma también Ortega y Gasset, "la seguridad de las épocas de plenitud es una ilusión óptica que lo lleva a despreocuparse del porvenir".⁽²⁾ Con lo anterior se explica que el hombre-masa carece de proyectos y va a la deriva. No construye aunque tiene muchas posibilidades de emprender y desarrollar nuevas ideas que aporten algo a su vida. Sin embargo, en estas condiciones somos aquello que nuestro mundo nos invita a ser.

Es en este sentido que la comunicación adquiere un papel muy importante, ya que se puede afirmar que la comunicación de masas como tal, es creada para el hombre masa.

Históricamente , la comunicación de masas surge con la sociedad industrial, específicamente "en la primera mitad del siglo XIX en los países capitalistas más desarrollados, y su importancia crece a medida que aumentan la concentración humana y la movilidad social".⁽³⁾ Es así como se empieza a esbozar lo que es la comunicación de masas en relación con los medios que forman parte fundamental de nuestra sociedad hoy en día.

Al desarrollarse los medios masivos (la prensa primero, después el cine, la radio y la televisión) son aprovechados en cierta forma para distraer a la masa, creando de esta manera falsos valores. Dentro de este punto de vista se puede afirmar que "quienes detentan el poder y por consiguiente los medios masivos, consideran a la sociedad como una masa homogénea, la cual debe consumir lo que la misma sociedad capitalista es capaz de crear".⁽⁴⁾

⁽²⁾ Ibidem, pág. 69.

⁽³⁾ TAUFIC, Camilo, "Periodismo y lucha de clases", pág. 215.

⁽⁴⁾ Ibidem, pág. 43.

Esta consideración capitalista del uso de los medios masivos de la que ya se ha hablado en muchas ocasiones, representa coherentemente la función de la comunicación de masas, ya que nos encontramos ante un sistema de comunicación que pretende llegar al mayor número de individuos posible aún sin tomar en cuenta la calidad de los mensajes que se difunden a través de los medios, -ya que pensar en ello simplemente no es posible- y sucede cuando se busca llegar a la sociedad sin importar edad, sexo, ocupación , nivel educativo, etc. De esta manera "la sociedad en su conjunto no escapa a esta regla, y el sistema de comunicaciones de masa tiene por objeto perfeccionar el control de la clase dirigente sobre las grandes multitudes".⁽⁵⁾

A partir de lo anterior se establece que la comunicación de masas es un sistema donde sus manipuladores prefieren la "cantidad" a la "calidad" respecto a los contenidos, ya que cuanto mayor sea el número de receptores. Mayor será la influencia social de los emisores. Aquí valdría la pena señalar que mientras más grande sea un público mayor será entonces el poderío de quienes manejan a los medios.

Así "la característica esencial de la comunicación de masas es su propósito de alcanzar la máxima audiencia, con el máximo de rapidez y simultaneidad en el envío de sus mensajes, de acuerdo a los instrumentos y a las técnicas disponibles en cada época"⁽⁶⁾, de esta forma, la tecnología que envuelve a nuestra sociedad y que día con día es más innovadora, es sin duda un buen aliado para la perfecta difusión de mensajes haciendo más eficaz la influencia de éstos. Como consecuencia de lo anterior, "la cultura de masas encuentra su culminación en los medios masivos y se puede decir que hay una derrota del inconsciente colectivo".⁽⁷⁾

⁽⁵⁾ Ibidem, pág. 45.

⁽⁶⁾ Ibidem, pág. 47.

⁽⁷⁾ ADORNO, Theodor. "La TV en la industria de la cultura", pág. 55-64

Esto quiere decir que los diferentes mensajes que son transmitidos por los medios son tomados siempre de la misma manera, no importa qué tan complejos o diferentes sean unos de otros, se les da la misma entonación y también parece dárseles el mismo tratamiento.

Y es que aunque los medios de comunicación pueden cubrir hoy por hoy, todo el planeta de forma inmediata -a través de los satélites- su influencia- en las multitudes no sólo depende de ellos exclusivamente, también es importante la información que los individuos reciben a través del contacto personal, de pláticas, etc., esto debe tomarse en cuenta ya que en cierto modo, es lo que redondea la influencia de los medios.

Asimismo, los medios de la industria de la cultura están correlacionados entre sí, y es por esta razón que no es posible que la gente pueda captar el mundo real con otras opciones ya que no las presentan.

Ya que hemos estado hablando de la participación de los medios en la comunicación de masas, es importante señalar las características de éstos y sobre todo cómo funcionan. Por otro lado, el interés que existe hacia los medios de comunicación es muy amplio y por varias razones.

En primer lugar, todos los conocemos y forman parte de nuestra vida cotidiana así que de entrada, este interés por los medios tiende en cierta forma a estar muy arraigado en cada uno de nosotros. Al mismo tiempo, las personas con las que nos relacionamos también emplean los medios de comunicación.

Partiendo de lo anterior, podemos afirmar que el conocimiento del contenido de los medios de comunicación ofrecen un terreno propicio para establecer relaciones interpersonales, de tal modo que los medios masivos nos rodean por entero y es prácticamente imposible evitarlos y por esta misma razón se encuentran tan fácilmente disponibles al menos en nuestro país, donde es casi improbable imaginar

al menos un hogar por pobre que pueda parecer -exceptuando zonas altamente marginadas- que no posea al menos un aparato de radio. Debido a esto, "el consumo de los medios masivos se convierte en una actividad sencilla que puede realizar cualquiera".⁽⁸⁾

Una vez que hemos revisado las características de la comunicación de masas (y que implica a los medios masivos) parecería que se habla de algo nocivo, sin embargo, esto no es necesariamente verdadero ya que si bien es cierto que la influencia de los medios se encuentra manifiesta, también es cierto hay aspectos positivos que hay que tomar en cuenta. Quizá el más importante sea que "los medios aportan un gran número de experiencias que no podríamos obtener de otro modo"⁽⁹⁾; y es que lo que la mayoría de nosotros podemos conocer acerca del mundo que nos rodea (países, costumbres y una gran cantidad de información) lo conocemos a través de los diferentes medios de comunicación.

Si de alguna manera colocamos las anteriores consideraciones en una balanza, podemos darnos cuenta de que la acción de los medios masivos no se puede vanagloriar, pero por otro lado tampoco puede satanizarse.

Así, los medios de comunicación actualmente están establecidos de una manera muy específica y definida. Aunque no es posible examinar de manera profunda todos y cada uno de los medios, sí podemos identificar las características más importantes en cuanto a la estructura y organización de cada uno de ellos.

* **PRENSA**: Este es el medio más antiguo como tal y por ello también uno de los más populares. Las noticias constituyen un género especial de comunicación y son la parte fundamental de un periódico. "Para que un suceso sea una noticia debe ser informado y sobre todo, recibido por otros quienes le darán significación respondiendo emocional o intelectualmente. Los periódicos son empresas

⁽⁸⁾ GREENBERG, Bradley. "Los medios de comunicación masiva", pág. 146.

⁽⁹⁾ ATKIN, C. "Efectos de los mass media", New York, pág. 80.

comerciales que venden noticias, interpretaciones de noticias y propaganda. Se consideran un servicio público".⁽¹⁰⁾

El periódico moderno actualmente está diseñado con el fin de interesar a todo tipo de personas ya que busca atraer a "los amantes de lo sensacional, a los grupos de intereses especiales en áreas como los deportes, los negocios y también la alta sociedad. Su variada clientela „refleja las diferencias individuales de una sociedad".⁽¹¹⁾

De lo anterior se desprende que la prensa antes que nada, "busca reflejar los intereses dominantes de sus lectores y en este sentido puede influir en las opiniones y actitudes del público al que va dirigido cumpliendo así con una función social".⁽¹²⁾ Aunque la característica fundamental de la prensa sea ofrecer información y comentarios, al hacerlo es inevitable que influya en nuestras actitudes, por lo que este medio adquiere una gran importancia en nuestra vida cotidiana.

* **TELEVISIÓN:** La televisión es un medio cuya característica principal es la velocidad, la capacidad de ser inmediata. Es un sistema que combina a la imagen y al sonido, como recursos básicos por lo que tiene un mayor impacto psicológico ya que también transmite todo tipo de mensajes. Crea mitos y es excelente para vender productos.

Especialmente, la televisión es el medio que ha tenido una mayor evolución y sobre todo un gran impacto que quizá antes nadie había imaginado. En aproximadamente cincuenta años, la televisión pasó de una fase experimental en los laboratorios a los hogares en todo el mundo. A partir de la década de los sesenta la proliferación de emisoras y de aparatos fue enorme, representando una fuerte competencia para la radio que también gozaba de gran aceptación.

⁽¹⁰⁾ YOUNG, Kimbal. "La Propaganda y la Opinión Pública", pág. 111.

⁽¹¹⁾ Ibidem, pág. 119.

⁽¹²⁾ Ibidem, pág. 123.

Es inegable que la televisión en la sociedad es ya un elemento inherente a nuestras vidas. Es un "mal" necesario y difícilmente la masa puede imaginar su vida sin ella. Como afirman Baggaley y Duck, -en su escrito "Televisión y persuasión"- "la televisión crea necesidades en el espectador pues éste siempre va a recibir toda la información que este medio le dé sin llegar a cuestionarla la mayoría de las veces".

⁽¹³⁾ Es así que la tecnología moderna en cierto modo hace que las personas confíen en los medios como fuentes confiables de información.

Finalmente, podemos afirmar que la televisión es un medio maravilloso al igual que la radio, el cine y la prensa. También es un medio eficaz para llegar a un gran número de personas, incluso a las que no saben leer y es ahí donde radica su importancia. Lamentablemente, este medio sufre el mismo mal que los demás, es decir, la manipulación que hay sobre ellos.

Pero como explica Umberto Eco, el problema radica no tanto en el uso de la televisión, ésta por sí misma no es mala sino quien determina su uso y el manejo de los contenidos, "una élite sin poder o un grupo de gente poderosa que actúa quizá influenciada por intereses de tipo económico o político".⁽¹⁴⁾

* **CINE:** Este es uno de los medios que tiene un mayor impacto en la sociedad. Aunque el cine no puede llegar a un número tan amplio de personas como la radio o la televisión, se ha convertido en uno de los más poderosos medios de comunicación de masas de nuestro tiempo. El cine es un medio cautivante ya que el efecto que producen el sonido y la imagen juntos a gran escala es mucho más profundo que el que pueden producir uno u otro de manera aislada.

⁽¹³⁾ BAGGALEY, John & DUCK, Steve. "Televisión y persuasión", pág. 143. "Los autores afirman que son dos rasgos específicamente los que se combinan para aumentar el apoyo del hombre moderno en la televisión como fuente de información: el primero le predispone a confiar en una "guía" y el segundo aumenta las necesidades de esa "guía".

⁽¹⁴⁾ Eco, Umberto. "Apocalípticos e Integrados", pág. 377.

Al igual que los demás medios, el cine muestra un fiel reflejo de nuestra sociedad. Hemos visto cómo algunos de los sucesos más importantes de tipo político, económico, social, religioso e incluso deportivo —entre otros- han sido llevados a la pantalla grande. En este sentido se puede decir que la afirmación de Shuttleworth acerca de que “las películas tienden a fijar y reforzar las pautas de conducta y de los tipos de actitudes ya existentes en la sociedad”⁽¹⁵⁾, es cierta.

Finalmente, la radio es el otro integrante de los medios de comunicación de masas más importantes. Al ser de los más populares cuenta con una gran difusión. Más adelante se hablará acerca de la radio como medio de comunicación ya que es el objeto principal de este estudio.

Es así que, revisando las diferentes características de los medios masivos, nos damos cuenta de sus enormes ventajas, sin embargo, lo único real es que nos aprovechan correctamente o por lo menos de una manera un poco más crítica. La industria de la comunicación se ha convertido en precursora evidente del desarrollo socio-económico y político en las sociedades con un alto grado de industrialización como lo es la nuestra y esto debido a que se filtra en todos los sectores de la producción.

Todos los medios, desde los más avanzados, tecnológicamente hablando, hasta los más tradicionales crean interconexiones, tendientes a formar un sistema por el cual nos vemos dominados.

Los medios masivos tienen muchas ventajas y desventajas, una de ellas, quizá de las más importantes, sea su enorme poder movilizador y que como condición política y social puede ser definitiva. Además, este poder se encuentra manejado por diferentes intereses como lo pueden ser la lucha por un rating y el poder monopolístico de los medios.

⁽¹⁵⁾ YOUNG, Kimbal. “La Propaganda y la Opinión Pública”, pág. 191.

Hemos visto, como afirma Enzensberger, que para las masas "la libertad de opción nunca ha sido verdadera, siempre ha sido alejada de ellos de manera evidentemente intencional y establece algo que se llama censura".⁽¹⁶⁾

Es importante señalar que toda utilización de los medios presupone una manipulación que puede ser nociva. La única manera de evitarla es mediante un manejo real y que beneficie a la sociedad y no a la censura. No se puede considerar a los medios como simples medios de consumo para una sociedad acrítica.

Asimismo, Enzensberger afirma que "el capitalismo monopolista desarrolla la industria de la comunicación de una manera muy acelerada".⁽¹⁷⁾ Esto lo hace como una forma acusativa a este sistema y en ese sentido tiene razón.

Por su parte, Umberto Eco parece tener el mismo punto de vista al establecer que raramente se tiene en cuenta el hecho de que, dado que la cultura de masas en su mayor parte es producida por grupos de poder económico con el fin de obtener beneficios, permanece sometida a las leyes económicas que regulan la fabricación, la distribución y el consumo de los demás productos industriales: "El producto debe agradar al cliente y no ocasionarle problemas. El cliente debe desear el producto y ser inducido a un cambio progresivo del producto. De ahí los caracteres culturales de los propios productos y la inevitable relación del persuasor a persuadido, que en definitiva es una relación paternalista interpuesta entre el productor y el consumidor".⁽¹⁸⁾

Con la reflexión anterior de Eco, queda claro que actualmente los medios de comunicación junto con la cultura de masas es un hecho industrial y que por más que se pretenda cambiar el uso y el contenido de ellos en cuestión de calidad, esta

⁽¹⁶⁾ ENZENSBERGER Magnus, Hans. "Elementos para una teoría de los medios de comunicación", pág. 56.

⁽¹⁷⁾ Ibidem, pág. 86.

⁽¹⁸⁾ ECO, Umberto. "Apocalípticos e Integrados", pág.26. Afirmación que hace Umberto Eco respecto al dominio que sufrimos por parte de los medios masivos.

industria experimenta muchos de los condicionamientos típicos de una actividad industrial.

El problema de la cultura de masas como lo afirman varios autores, radica ñeque los medios se encuentran maniobrados generalmente por “grupos económicos” que siguen finalidades de grupo. La misma cultura de masas se ha encargado de condicionar a la sociedad volviéndola acrítica y sin un verdadero punto de vista que haga posible el cuestionar los contenidos de los medios, aceptando lo que se les ofrece. “El universo de las comunicaciones de masa es nuestro universo” ⁽¹⁹⁾ y esto es muy cierto porque muchos de nuestros valores y pautas de comportamiento provienen de los medios, nos condicionan y es casi imposible que podamos escapar a ellos.

Por esta razón, se debería valorar de manera más crítica, la importancia de los medios masivos y su influencia en la sociedad por parte de quienes los manejan. Los medios masivos tienen en su defensa varias ventajas que ya se han mencionado. Un uso más razonado de ellos podría generar una intervención de un análisis constructivo. Para muchos, los medios de masas sólo han sido objeto de deferentes análisis de tipo despreciativo. Los comentarios acerca de los medios no siempre han sido críticos y propositivos, lo que podría brindar por lo menos la posibilidad de discutir el funcionamiento de éstos y crear así cambios favorables.

Con los avances de los medios existentes y el desarrollo de nuevos, el público podrá disponer de una gran variedad de nuevos recursos que los propios medios le brinden. Un número creciente de los recursos que nos ofrecen los medios hoy en día, así las mayores posibilidades de selección que se tienen (cine, radio, televisión, prensa, internet, etc.) requieren que empecemos a identificar de alguna manera por lo menos varias tendencias en cuanto a los contenidos, lo cual se logrará sólo con el buen uso de ellos.

⁽¹⁹⁾ Ibidem, pág. 45.

En un grado considerable, el futuro de los medios masivos de comunicación ya se ha materializado. Se logran avances tan rápidamente, de modo que la información que proporcionan y su propia tecnología nos rebasa. Es por esto que las implicaciones de todo lo que se ha mencionado en función del aprendizaje y aún el esparcimiento y sobre todo los efectos sociales de los medios, deben someterse a un estudio para comprenderlos adecuadamente.

1.2 La Radio como medio de comunicación.

“La radio está provista de su manto de invisibilidad... es, realmente, una cámara de resonancia subliminal con poderes mágicos para que pulse cuerdas remotas y olvidadas”, es así como Marshall McLuhan define a este medio de comunicación. Sin duda, su concepción es acertada. La radio es un medio noble capaz de despertar las emociones de los radioescuchas y al mismo tiempo, resulta notable su poder para implantar hábitos y moldear conciencias. Ahí radica su importancia.

De este modo, la radio juega un papel sustancial dentro de la comunicación social por lo que resulta imprescindible hacer de este medio un instrumento eficaz al servicio de la sociedad en general. Por esta razón, conocer el surgimiento y desarrollo de este medio podría ayudar a valorar a la radio como el poderoso medio que es, con ventajas y desventajas.

1.2.1. Antecedentes de la radio.

La radio nace esencialmente como una necesidad de comunicación aunque no de manera masiva. En sus inicios se utilizó fundamentalmente comunicando a los barcos. Este tipo de comunicación presuponía un medio bidireccional, esto es, en dos sentidos y buscando una retroalimentación entre dos personas.

En 1890, el italiano Guillermo Marconi experimenta con la transmisión a través de las ondas hertzianas. Cinco años más tarde, logra enviar señales auditivas desde su casa hacia un parque a una distancia de un kilómetro, y trata de vender su invento a la telegrafía que no creyó en su utilidad. Así que Marconi decide patentar su invento en Inglaterra, obteniendo la primera patente para enviar señales a través del espacio. En 1899, Marconi recibe la invitación del "New York Herald" en Estados Unidos donde explota su invento y funda la RCA Víctor.

A partir de 1901, logra enviar señales a Canadá e Inglaterra, transmitiendo información noticiosa creando así el primer boletín informativo. Las primeras señales que se enviaron, fueron transmitidas en clave Morse y fue hasta 1908 que De Frost patentó el "audiófono", aparato que convertía la electricidad en voz.

Por su parte David Sarnoff fue el primero en hablar de la radio con un sentido masivo, como un medio de comunicación colectiva a través de un aparato en los hogares, creando el término "radiodifusión" (antes radiotelefonía). También dijo que era posible fabricar aparatos receptores que captaran y decodificaran las señales.

Es así como la radio se convierte en el primer medio electrónico de comunicación masiva. Su historia formó varias de nuestras expectativas de lo que un medio de comunicación puede ofrecer. Asimismo, preparó el terreno para la increíblemente rápida aceptación de la televisión.

Antes de 1920, la mayoría de las emisiones de radio eran propiedad de la marina o de radioaficionados. Pero el 2 de noviembre de 1920, la estación KDKA, ubicada al este de Pittsburg, Pennsylvania, transmitió el primer programa no experimental para público en general. "Desde un pequeño transmisor instalado en una cabina colocada encima de un edificio de seis pisos, la KDKA informó a sus oyentes los resultados de las elecciones nacionales efectuadas ese día".⁽²⁰⁾

⁽²⁰⁾ SCHRANK, Jeffrey. "Comprendiendo los medios masivos de comunicación", pág. 122.

Sólo unos cientos de personas tenían el equipo necesario para escuchar la KDKA, pero la radio como medio masivo de comunicación había nacido. La KDKA existe actualmente, sirviendo al auditorio de Pittsburg, y su propietaria desde entonces, la Westinghouse Electric Company, sigue en el negocio de la radio.

En el lapso de un año, la radio se convirtió prácticamente en una "locura nacional". La gente compró toscos receptores. La recepción en un inicio era de mala calidad, la estática siempre estaba presente, y los programas eran pocos e infrecuentes. Pero dos años después de la primera transmisión de la KDKA, había más de un millón y medio de radios en Estados Unidos y más de quinientas estaciones transmisoras.

Para los estándares actuales, la primera programación de la radio era primitiva. Había mucha música mal grabada, muchas conferencias y algunas noticias. Las primeras radiodifusoras no tenían guías respecto a qué clase de programas debían pasar al aire. Se puede decir que ésta fue la primera etapa de la radio: la Radiodifusión.

Las estaciones pretendían hacer una programación más o menos estructurada, mejor planeada, así que imitaron los géneros de otros medios como la prensa, por ejemplo. Manejaban las secciones de los diarios. Intentaban programas una sección musical transmitiendo los conciertos de ópera y de música clásica. También manejaban el género discursivo contratando oradores. Del mismo modo, se transmitían diferentes obras de teatro (radioteatros). Esta etapa es conocida como "Radio Imitación".

Para 1930, se manejaban ya los elementos básicos de la radio: VOZ, MÚSICA y EFECTOS SONOROS, con un uso adecuado de éstos. Surgen nuevos aparatos receptores con mayor fidelidad y la radio se convierte un medio de comunicación familiar. Con su desarrollo, también aparecen agencias de publicidad y la van dominando. Un tercio del tiempo transmitido era pagado por ellas. El género

noticiosos pasó entonces a un segundo término, dando inicio a la "Radio Espectáculo".

Para finales de los treinta la radio se establece ya como un poderoso líder de opinión gracias al famoso fenómeno de Orson Welles. Todo lo que se anunciaba en ella se vendía. Al mismo tiempo, adquirió un lugar importante a nivel social con un gran poder de manipulación.

Como consecuencia lógica, el rápido crecimiento de la radio causó problemas. Las frecuencias se interrumpían y algunos canales no se podían sintonizar debido a las interferencias producidas por estaciones competidoras. Era necesaria alguna clase de reglamentación gubernamental para mantener a la radio creciendo en forma ordenada. En 1922, el norteamericano Herbert Hoover convocó a una serie de conferencias de radio para actuar como árbitro entre los intereses en conflicto que buscaban beneficiarse de la radio.

De esta manera, surge la Ley de Radio en 1927, que creó la Comisión Federal de Radio. En 1934, fue reemplazada por la Comisión Federal de Comunicaciones, que aún permanece en nuestros días. Esta Comisión está autorizada para expedir licencias a las estaciones de radio y controlar muchos de los aspectos técnicos (potencia de transmisión, longitud de onda, altura de antenas, etc.) de la radiodifusión. Aunque esta Comisión tiene otras facultades, en años recientes "se han visto disminuidas a favor de las autorreglamentaciones de la industria".⁽²¹⁾

Mientras tanto, la radio continuaba su crecimiento y desarrollo. En México, se transmitían programas musicales. "La primera emisora instalada en capital de la República, fue inaugurada el 19 de marzo de 1923 a las 20:00 horas en el número 45 de la calle de República de Argentina y era propiedad del general J. Fernando

⁽²¹⁾ MEJÍA Prieto, Jorge. "Historia de la Radio en México", pág. 13.

Ramírez".⁽²²⁾ Poco después de establecida esta emisora, fue acogida por la Secretaría de Guerra y Marina que la utilizó para difundir música clásica.

En aquellos días, Raúl Azcárraga Vidaurreta, conocido hombre de negocios quien inicialmente quería instalar una difusora que promoviera la venta de aparatos de radio. Después de una capacitación radiotécnica y con la ayuda del Ingeniero Gustavo Obregón funda la CYL que "tuvo su primera difusión normal desde su domicilio en Avenida Juárez Número 82, el 8 de mayo de 1923 a las 20:00 horas, siendo inaugurada por los hermanos Raúl y Emilio Azcárraga a nombre de la Casa de la Radio".⁽²³⁾ se podría decir que la CYL fue la primera estación de radio comercial. "El Buen Tono", surge en 1923.

Posteriormente surgieron otras estaciones como la WEW, la cual abarcaba el género musical y radionovelesco, con un enfoque de entretenimiento al cien por ciento. En 1938, nace la XEQ "Al servicio de usted, del comercio y de la industria". Como este slogan lo marcaba, esta estación se basaba en la extremada comercialización.

Para este momento surge una fuerte controversia ya que las estaciones de radio no cumplían con la función educativa. Surge entonces la XEX en 1947 fundada por Adolfo Sordo Noriega y con una programación musical, aunque tenía un rasgo característico: fue moralizante. Por su parte, la XEFO programaba reportajes en vivo. Y en 1949 aparece la XEOY con una transmisión totalmente noticiosa pero que no funcionó.

A partir de las décadas de los cincuenta y los sesenta, se empieza a explotar con más fuerza el género musical y noticioso, sin embargo gracias a la televisión la radio perdió fuerza. Se hizo una programación. En este tiempo aparece la Frecuencia Modulada (FM). Con la modernización de la radiodifusión también hay

⁽²²⁾ *Ibidem*, pág. 25

⁽²³⁾ *Ibidem*, pág. 14

más variedad. Actualmente, "se cuenta con una Radio Comunicación, la cual busca lograr una verdadera comunicación con los diferentes grupos sociales. También se pretende transmitir información veraz y sobre todo conseguir una comunicación con retroalimentación".⁽²⁴⁾

1.2.2 La Radio y su papel en la comunicación.

Como menciona Josefina Vilar en el libro "El Sonido de la Radio", la radio, como medio de comunicación, es un complejo tecnológico que pone en contacto por lo menos a dos sujetos: los emisores y los receptores".⁽²⁵⁾ Partiendo desde esta perspectiva, la radio y todos los medios de comunicación a distancia, pueden producir significaciones en formas distintas a lo que es la comunicación interpersonal, en la que los emisores y receptores comparten el mismo espacio y temporal. Sin embargo, este tipo de comunicación, no es la única que existe y que es posible. Para ello precisamente se crearon los medios de comunicación: para superar las limitaciones de tiempo y espacio en la comunicación.

Se entiende que la escritura fue el primer medio de comunicación a distancia a través del tiempo y, como se retomará adelante, a partir de la invención de la imprenta, la escritura adquiere un carácter masivo. Posteriormente aparecen ya los medios masivos como tales, iniciando con la prensa, continuando con la radio, el cine y la televisión hasta llegar actualmente a las nuevas tecnologías.

Pero retomando a la radio –que es el medio que nos interesa-, podemos decir que en cierta forma es un medio de comunicación que puede transmitir tanto grabaciones realizadas en el pasado como emisiones hechas en vivo, es decir, que se escucha en el momento mismo de su ejecución. Esta última característica, la de la "instantaneidad" pertenece hoy por hoy, como fenómeno masivo, sólo a la radio y

⁽²⁴⁾ MEDELLÍN, Francisco. "Televisa: siga la huella", pág. 167.

⁽²⁵⁾ IMER, "El sonido de la Radio", Ensayo, pág. 25

a la televisión (sin tomar en cuenta las nuevas tecnologías, como el internet por ejemplo). Esta facultad le da a la radio la posibilidad de insertarse de una manera muy efectiva en la vida diaria de las personas, escuchándola mientras realizan todo tipo de actividades, lo cual le da una gran importancia.

Debido a lo anterior, la radio como medio de comunicación debe ser considerada con la importancia que tiene. Julia Hale, en su texto "La radio como arma política", nos lleva a "un recorrido por distintas zonas del planeta muy diversas entre sí, en las cuales el papel de la radio como medio ha sido importante en la vida política de cada país y los usos que se le ha dado en este sentido".⁽²⁶⁾ En este aspecto, las reflexiones de Hale son muy acertadas ya que una buena utilización y el beneficio que se pueda obtener de ella, dependen en gran medida de quién la controle. Como arma política, por ejemplo, la radio ofrece innumerables ventajas: la manipulación, la amplia difusión de ideologías, etc.

Es en este mismo contexto que vale la pena resaltar las funciones básicas de la radio para poder definir su eficacia. Entre estas se encuentran la de "informar, educar y divertir".⁽²⁷⁾

- ◆ **Informar:** Centrada en la simultaneidad y rapidez. Es una de las más explotadas actualmente.
- ◆ **Educar:** Enfocada a que todo lo que se comunica debe ser útil e instructivo, educativo.
- ◆ **Divertir:** Definitivamente el entretenimiento es lo más rentable en los medios actualmente.

Si tomamos en cuenta estas funciones primordiales de la radio, nos damos cuenta de que actualmente la función educativa es la más descuidada, casi por completo. Por su parte, el área de la información noticiosa goza de una gran aceptación, sin

⁽²⁶⁾ HALE, Julian. "La radio como arma política", pág. 28.

⁽²⁷⁾ JMER. "El sonido de la Radio", Ensayo, pág. 23.

embargo, el entretenimiento es la más explotada como se mencionó antes y generalmente de una manera inadecuada. Como radioescuchas, hemos sido testigos del mal uso que en este plano se le ha dado a la radio. Dentro de los programas de entretenimiento, no se toman en cuenta las necesidades reales del auditorio, tratando temas que generalmente devienen en falsas ideas así como en una deformación del lenguaje.

Lo anterior, unido a la gran difusión de este medio "-un hogar posee un mínimo de tres aparatos de radio, la mayor parte de los cuales son de AM Y FM-"⁽²⁸⁾ nos hace reflexionar sobre la adecuada atención que debería prestársele a la radio. No se trata de restarle importancia al entretenimiento, pero todas las funciones de la radio deberían existir de manera más equilibrada, así como también debería tomarse muy en cuenta al auditorio y sus necesidades.

La radio no puede ser considerada sólo como un simple aparato de distribución o transmisión de mensajes porque como medio se ha comprobado que es muy positivo y con muchas ventajas, pues como afirma Bertold Brecht en su discurso sobre la función de la radio: "hay que transformarla de aparato de distribución a aparato de comunicación".⁽²⁹⁾ Esta apreciación efectivamente nos muestra que la radio podría ser un adecuado aparato de comunicación para la vida pública, un enorme sistema de canalización; y esto sería así si no sólo emitiera mensajes sino que también existiera la capacidad de recibirlos y al mismo tiempo hacer hablar al radioescucha y ponerlo en contacto con los demás.

En el plano informativo noticioso, por ejemplo, la radio no debe limitarse a la retransmisión de las noticias sino que debe transformarlas para obtener una respuesta del auditorio teniendo así un intercambio entre ambos. Pero sobre todo, cualquier cosa que emprenda un medio tan importante como éste, lo primero que tendría que plantearse, es luchar en contra de esa inconsecuencia que vuelve tan

⁽²⁸⁾ GREENBERG, Bradley. "Los medios de comunicación masiva", pág. 149.

⁽²⁹⁾ CORTÉS Rocha, Carmen. "La escuela y los medios de comunicación masiva". ANTOLOGÍA, pág. 155.

ridículas a varias emisoras radiofónicas que actualmente se encuentran al aire en el cuadrante. Desde el momento en que un aparato técnico es tan apropiado para funciones sociales importantes, se ve utilizado desde un plano "inconsecuente". Cabe cuestionarse si es imposible establecer a través de los mensajes un contacto con la realidad y al mismo tiempo tendiente a cambiar esa realidad.

En el aspecto educativo, la radio tendría que estar orientada en el sentido de esta función elemental: Bertold Brecht afirma que "no sólo el público debe ser educado, sino que él mismo debe ser a su vez educador".⁽³⁰⁾ La radio debe otorgar a la función educativa un carácter interesante; es decir, hacer llamativo todo aquello que pueda ser atractivo en este sentido para la gente, tratando de orientarla de una forma más accesible y adecuada.

Sobre la radio, ya se ha hablado muchas veces de su obligación de proporcionar cultura, educación e información, en contraposición a su manifiesta comercialización por los productos, sobre los musicales; se ha hablado también de lo barato y sencillo hasta cierto punto de sus procesos de producción y transmisión. Sin embargo, depende en gran medida de nosotros, como público en acción conjunta y responsable con los medios, al mejorar la calidad de los contenidos y del buen uso de la radio como medio de comunicación. La radio se halla totalmente disponible para el público.

1.3 La Comunicación Educativa.

Actualmente, se sigue pensando que el libro es la única opción que constituye la norma, en cuanto a educación se refiere, pero no se toma en cuenta a los medios de comunicación como un canal para la educación. Se piensa en los diferentes medios (prensa, radio, cine y televisión) sólo como medios de comunicación de

⁽³⁰⁾ *Ibidem*, pág. 157.

masas y en los libros como una forma individualista; pero, si pensamos un poco, el libro es uno de los primeros productos de carácter masivo.

A medida que el libro se fue reproduciendo, todos podían tenerlos. Haciendo un poco de historia, era imposible que en la Edad Media, por ejemplo, los diferentes estudiantes e instituciones tuvieran varios ejemplares de un mismo libro. En ese entonces, los manuscritos y los comentarios se dictaban. La instrucción era casi totalmente oral y se hacía por grupos. Cuando aparecieron los primeros libros impresos, constituyeron un eficaz medio para la educación.

Antes de que la imprenta se hubiera inventado, los jóvenes aprendían escuchando y observando. La enseñanza se desarrollaba de esta manera y que no dista mucho de lo que sucede actualmente en nuestras ciudades. . La enorme cantidad de información difundida por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio; exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada, por las instituciones educativas así como por los libros de texto, causando con ello una confusión, y es natural que se considere a los diferentes medios masivos de comunicación más como una forma de entretenimiento, que como una posible y efectiva forma de educación.

De ninguna manera se trata de cuestionar la actuación de la escuela como institución educativa, pero en cierta forma, ella monopoliza la enseñanza, la transmisión de ciertas habilidades, el proporcionar ciertos valores y formas de conducta. Esto forma parte de una ilusión: "la de que aprende y saber" son el resultado de la enseñanza escolar, mientras que la mayor parte de los hombres aprenden fuera de la escuela lo que ellos saben y valora. Lo anterior se confirma con lo que Julio Barreiro comenta a este respecto: "casi todos debemos nuestro conocimiento de la realidad, nuestra comprensión de la vida y del trabajo a la televisión o a una lectura y sobre todo, al ejemplo de nuestros semejantes".⁽³¹⁾ Y es que en realidad, estamos totalmente en contacto con los demás y con los medios.

⁽³¹⁾ BARREIRO, Julio. "Lo mejor de la Comunicación Educativa", pág. 41

Sólo una parte del tiempo transcurre dentro de las aulas y sin embargo, también ahí tenemos un gran contacto social.

Actualmente comenzamos a darnos cuenta de que los medios de comunicación no son simplemente "instrumentos mecánicos para crear mundos de ilusión"⁽³²⁾ como afirma Carmen Cortés, sino que nuevos lenguajes con un nuevo poder de expresión. Esto quiere decir que la radio, el cine y la televisión han llevado el lenguaje escrito hacia la espontaneidad y la libertad del lenguaje hablado. En cierta forma nos han ayudado a recuperar, como afirma Mc Luhan, "la intensa conciencia del lenguaje social y del gesto corporal".⁽³³⁾

Cuando se analizan cuidadosamente los avances de los medios masivos, se hace patente que determinan una estrategia cultural básica para la enseñanza, es decir, que siempre son los medios quienes establecen las pautas de comportamiento que rigen a la sociedad a través de manejar diferentes modelos de conducta. Cuando apareció el libro impreso, amenazó los procedimientos orales de la enseñanza y creó la escuela tal como nosotros la conocemos. Hoy por hoy, los medios de comunicación masiva amenazan, en lugar de reforzar, los procedimientos tradicionales de la escuela ya que es muy factible denunciar el carácter y los efectos de las películas o de la televisión como ejemplos, o como se despreció el "cómic" expulsándolo de las escuelas. Sus buenas y malas características de forma y contenido, conjuntados cuidadosamente con otros tipos de artes y técnicas narrativas, podían haberse convertido en un importante instrumento para los profesores.

La tarea educativa no es exclusivamente la de proporcionar instrumentos básicos de percepción, sino también desarrollar el razonamiento con la experiencia social normal. No son muchos los estudiantes que lleguen a tener la capacidad para analizar los periódicos. Mucho menos saben examinar una película de manera

⁽³²⁾ CORTÉS, Carmen. "La Escuela y los medios de comunicación masiva". ANTOLOGÍA, pág. 56.

⁽³³⁾ *Ibidem*, pág. 43.

inteligente. Saberse expresar y tener la capacidad de distinguir en asuntos cotidianos y en materia de información, es sin duda el distintivo del hombre educado.

Es erróneo suponer que existe una distinción básica entre la educación y la diversión ya que, nunca ha dejado de ser cierto que lo que agrada, enseña de modo mucho más efectivo. "La escuela no relaciona el aprender con la instrucción en determinadas funciones sociales, sino con la subordinación"⁽³⁴⁾ afirma Julio Barreiro.

La alternativa a la dependencia obligatoria de la escuela no debe consistir en invertir medios oficiales en un aparato que obligue a los hombres a aprender por presión. Se trata más bien de crear un nuevo estilo de aprender, dentro de las relaciones educativas interhumanas sin salirse de las relaciones de los hombres con su ambiente social. Para lograrlo hay que cambiar muchas cosas, especialmente la actitud frente al proceso humano de enseñanza y ante el desarrollo humano de cualquier tipo. Asimismo deben cambiar también las cualidades y estructuras de nuestra vida diaria y nuestra postura ante los medios de enseñanza de que disponemos. Entre éstos se encuentran los medios de comunicación masiva.

La importancia creciente de la comunicación y sus medios, así como de su incidencia en el ámbito educativo, obliga a considerar la necesidad de establecer una especialidad de estudios que puede denominarse, de modo genérico, "Pedagogía de la Comunicación"⁽³⁵⁾ como lo afirma el autor Marfull Sanvisens. Lo que ese propone dentro de ésta, es un conjunto de estudios con aplicación a los diferentes campos educativos, desde la escuela o la familia, hasta los medios de comunicación. Hoy por hoy, hablar de un Pedagogo en prensa, radio, cine o televisión, es todavía poco frecuente, pero con una preparación adecuada, los profesionales de los medios pueden desempeñar una función educativa través de

⁽³⁴⁾ BARREIRO, Julio. "Lo mejor de la Comunicación Educativa", pág. 41.

⁽³⁵⁾ SANVISENS, Marfull. "Hacia una Pedagogía de la Comunicación", pág. 29.

éstos. La comunicación y sus medios se implican en el ámbito educativo por derecho propio, dado su impacto teórico y práctico en nuestra sociedad.

Se parte entonces de la necesidad social y cultural, cada día más evidente, de atender a la relación existente entre la educación, la comunicación y sus medios. Y esta propuesta se extiende por igual al ámbito educacional y contempla los siguientes puntos para establecer una Pedagogía de la Comunicación:

- a. De tipo científico.
- b. De sus relaciones con otros estudios.
- c. De los aspectos básicos que esta propuesta comprende.
- d. De la indicación o identificación de sus contenidos.
- e. De las posibilidades de su desarrollo y aplicación.

A continuación se explica cada uno de los puntos anteriores:

a. El lugar científico propio de la Pedagogía de la Comunicación es, naturalmente, la Pedagogía, en su tratamiento empírico, normativo y discursivo; es decir, se encuentra en las Ciencias de la Educación, como un desarrollo de la Pedagogía con referencia a la comunicación. Unir tanto su aspecto teórico como el tecnológico aplicado.

b. Se comprende que tiene relación principalmente con los estudios pedagógicos y con los estudios comunicacionales. En un sentido operativo y más especializado, guarda relación con estudios de Comunicación Gráfica, Verbal y No verbal, de Comunicación Interhumana, Intergrupala y de masas, con técnicas de expresión y de recursos didácticos, con los de evaluación educativa y comunicacional, con los de relaciones humanas y con todos los de Pedagogía aplicada y con la política educativa y política de los medios de comunicación.

c. Los aspectos básicos que esta propuesta comprende derivan de la inserción de la educación en la comunicación y en sus medios, tanto humanos como tecnológicos. En este sentido, tiene una dimensión teórica, forzosamente empírica y discursiva, es decir, científica-filosófica y experimental-tecnológica, y una dimensión práctica que proviene de su carácter normativo y praxiológico, propio de la Pedagogía.

d. Los contenidos de estudio, de diversa índole, deberán sistematizarse, buscando una relación y ordenarse según las distintas actividades comunico-educativas. Pueden indicarse algunos contenidos fundamentales, más o menos implícitos en los estudios pedagógicos y en las comunicaciones al referirnos a sus relaciones directas. Se trata de establecer una relación entre el ámbito educativo y comunicacional.*

e. La Pedagogía de la Comunicación, que comprende los grandes apartados "Comunicación y Educación" y "Medios de Comunicación y Educación", tiene muchas posibilidades de desarrollo y de aplicación tecnológica y profesional. Sin perder, claro está, su dimensión humana.*

Es así que el desarrollo de la Pedagogía de la Comunicación, entendida en un sentido amplio, que abarca una dimensión humana, tecnológica y praxiológica, se encuentra en colaboración estrecha entre el mundo de la educación, el de la tecnología y el de la comunicación y sus medios. Se requiere una colaboración bidireccional entre el ámbito educativo (personas, instituciones) y el ámbito tecnológico y comunicacional (técnicos, profesionales, empresas y otros).

La comunicación educativa afirma que todos los que intervienen en estos ámbitos deberían estar conscientes del papel que desempeñan junto a la tecnología

* Tomado de SANVISENS, Marfull. "Hacia una Pedagogía de la Comunicación", pág. 31 a 34.

comunicativa en el campo educativo y, a su vez, del papel de la educación en el campo tecnológico comunicacional. Asimismo deberían aportar, desde cada ámbito los recursos, la metodología, las técnicas, las personas, las iniciativas, los estudios y las experiencias tendientes a conseguir una superación adecuada de la educación y de la cultura general, de acuerdo con las necesidades humanas y sociales del mundo de hoy y mañana.

Se necesita, para este desarrollo humano, social y cultural, un esfuerzo creativo; saber encontrar nuevas formas de cooperación material y personal a fin de avanzar justamente en este terreno. Una cooperación que sea una auténtica interrelación tanto por lo que respecta a los estudios y a la formación de profesionales, como por lo que hace referencia a las actividades concretas de intervención en la educación y en los medios de comunicación. Ello implicaría una especie de potencialización de la educación, en cuanto a su carácter comunicativo.

Por otro lado, es importante señalar que también se requiere de una cooperación con los medios de comunicación, ya que con su ayuda se podrán planear efectivos sistemas de difusión de la educación a través de ellos. Esta cooperación entre el campo humano y el campo electrónico debe ser benéfica en varios aspectos, sobre todo si tomamos en cuenta que hoy por hoy vivimos en un mundo en el que la información de todo tipo ha tomado gran fuerza, esa misma información es tanta que nos domina y por eso es necesario estar preparados para comprenderla de una manera clara y objetiva y así aprovecharla positivamente.

Del mismo modo, debe tenderse constantemente hacia una "comunicación responsable"⁽³⁶⁾, como afirma Marfull Sanvisens y que constituya un camino hacia la educación y la cultura. La comunicación educativa se inserta de esta manera en los medios de comunicación. La prensa, la radio, la televisión y el cine, junto con la información que puede acompañarles, forman un campo de aplicación educativa,

⁽³⁶⁾ Ibidem, pág. 40.

promoviendo vías socialmente útiles en nuestro mundo actual que en gran medida, está dominado por la información como se comentaba antes.

Los medios de comunicación social no sólo son vehículos de socialización y de culturización, sino que también son o pueden ser vehículos de educación sistemática y formalizada para llegar con rapidez a un gran número de personas, dominando a la información en lugar de ser dominados por ella.

La sociedad, si se hace consciente de sus necesidades en este aspecto, puede abrir la puerta para que se establezca formalmente, la relación con los medios de comunicación.

1.3.1 Los Medios de Comunicación en la Educación.

Los medios masivos de comunicación están presentes en nuestra sociedad de manera habitual y cotidiana proporcionando a la población una gran cantidad de información, pero al mismo tiempo, de manera sutil e invisible, a través de los mensajes también envían diferentes concepciones del mundo, de la sociedad, de las relaciones sociales, en suma, de la realidad.

Cada individuo, desde los primeros años de su vida, está expuesto en forma constante y cotidiana a los diversos medios de comunicación. Este contacto cotidiano ha contribuido, en gran parte, a que los niños modifiquen su relación con su entorno. Ahora participan en él y comparten la visión que los medios masivos ofrecen todos los días. Ahí radica la importancia de los medios y sus ventajas en cuanto a la educación.

Cuando se habla de la educación dentro de la comunicación o a través de los medios masivos, la estamos entendiendo en un sentido amplio. De educación formal e informal (ésta última es la que el hombre recibe actualmente por medio de múltiples canales y que será revisada más adelante).

Sin embargo, no se puede afirmar que los medios de comunicación puedan ser enteramente educativos sobre todo porque éstos no reúnen las características necesarias de la comunicación interpersonal y que es de suma importancia en un proceso educativo. Esto quiere decir que el educador entra en relación e interacción (en la educación) con su receptor, tratando de establecer una corriente recíproca. En síntesis, dentro de un proceso educativo debe existir una retroalimentación que permita tener un conocimiento de lo aprovechado tanto por el educador como por el alumno.

1.3.2 Las posibilidades educativas de los medios masivos.

La comunicación por los medios masivos y para los medios masivos se hace necesaria por el hecho de que una gran parte de la humanidad vive sumergida dentro de una comunicación masiva que influye continuamente sobre su conducta social y personal. Los medios transmiten conocimientos inmediatos, globalizadores, y juegan un papel importante en la consolidación de las actitudes del "educando".
(37)

Los medios masivos representan un lenguaje nuevo y mucho más directo. Presentan para el hombre muchas posibilidades creativas y no tienen que ser necesariamente utilizados en un sentido formal.

Y en este sentido los medios de comunicación tiene las siguientes ventajas educativas:

⁽³⁷⁾ CASTAÑEDA Yáñez, Margarita. "Los medios de comunicación y la tecnología educativa", pág. 103.

- Ayudan a democratizar la cultura, elevando el nivel educativo y cultural de un pueblo, contribuyen también a lograr una mejor comprensión y conciencia entre los hombres.
- Los medios masivos son modeladores de la conducta humana a través de sus mensajes que son tomados de manera íntima por cada oyente.
- Ponen al alcance de todos informaciones actuales y oportunas.
- Son instrumentos que hacen posibles las relaciones entre los hombres. Hay un intercambio de ideas entre ellos.

Sin embargo, a su vez los medios masivos también tienen grandes desventajas que impiden que éstos puedan ser considerados como medios enteramente educativos:

- *Alcanzan simultáneamente pero lo hacen de modo impersonal, unidireccional y sin la posibilidad de un contacto de doble vía entre los emisores y los receptores del mensaje. Esto impide la retroalimentación inmediata.*
- *El mensaje transmitido por los medios masivos es fugaz e irrepetible, por lo que no puede haber una corrección o aclaración en cuanto a los mensajes que se reciben a través de ellos.*
- *No son medios autosuficientes en las tareas educativas. La educación es humana y social. En el proceso enseñanza-aprendizaje es necesario un contacto personal, cosa que no ofrecen los medios masivos. Son impersonales y por lo tanto no hay una retroalimentación. No hay una respuesta por parte del oyente que sea personalizada respecto a un medio.*
- *En ocasiones suelen transmitir información tergiversada, lo que les resta confiabilidad.*

Debido a las características anteriores no se puede afirmar que los medios masivos puedan cumplir una función de educación formal. Considerando este aspecto que es de vital importancia, podríamos entonces establecer que los medios masivos si bien no pueden cumplir una acción educativa formal, sí pueden ser instrumentos de apoyo a esta, por lo que podemos ubicarlos dentro de lo que es la educación informal.

1.4 La Educación Informal.

¿Se puede afirmar que los medios de comunicación pueden ser educativos? Sucede que una afirmación de este tipo representa un grave peligro porque "cuando un concepto se infla hasta erigirse como un todo ("toda educación es comunicación") corre el riesgo de convertirse en nada. En algo tan abarcador que acabe por vaciarse de contenido".⁽³⁸⁾

Es por ello que los medios masivos no pueden considerarse en sí como educativos sino más bien como un apoyo importante a esta tarea. Y desde esta perspectiva es mucho más fácil descubrir qué es lo que la comunicación puede aportar a la educación.

Uno de los principales problemas es que la educación ha adjudicado a la comunicación un papel casi instrumental. Un ejemplo claro para ilustrar lo anterior es el audiocasete, el cual por su bajo costo y práctico manejo, aparece como un medio fácilmente utilizable dentro de las instituciones educativas. Pero sólo se usa para enviar lecciones grabadas al estudiante (y lo mismo sucede con otros medios como la radio y la televisión) pero esto NO quiere decir que un medio educativo sino que son EXCLUSIVAMENTE medios de reproducción y difusión de los contenidos ya predeterminados. "Los mensajes siempre son expositivos y cerrados

⁽³⁸⁾ KAPLÚN, Mario. "A la educación por la comunicación", pág. 43.

sobre sí mismos, sin resquicios para la reflexión crítica ni la participación de los estudiantes concebidos como receptores pasivos”.⁽³⁹⁾

Lo anterior quiere decir que creyendo usar y aprovechar los medios, lo que la “tecnología educativa” ha hecho es adaptarlos acríticamente a su modalidad unidireccional sin proponer ni buscar alternativas. Así, lo que aparenta ser un avance o una modernización de la enseñanza, en realidad es un estancamiento en términos pedagógicos.

Sin embargo no se está tratando de afirmar que los medios masivos no pueden ni deben asumir una función educativa; sino que al contrario, pueden ser un gran apoyo.

Hoy comienza a comprenderse que, además de la educación formal existe otra modalidad: la informal que *“no ve a la educación como el mero producto de acciones más o menos ligadas al sistema escolar establecido sino como la suma de todos los estímulos sociales, entre los cuales los mensajes de los medios ocupan hoy sin duda, un lugar central. Es en esa dimensión en la que pueden inscribirse más adecuadamente los esfuerzos educativos desarrollados a través de los medios masivos”*.⁽⁴⁰⁾

Partiendo de la definición anterior, se establece que en este tipo de educación ya no hay un estudiante a quien se le anuncia la intención de ofrecerle educación y que, a su vez, se predispone o adopta una actitud de recibir esta educación. En este caso no se supone ni se exige del estudiante o receptor la intención o la voluntad consciente de aprender. El receptor recibe este mensaje de manera espontánea, porque a él mismo le interesa y también porque ha sabido captar su atención.

⁽³⁹⁾ *ibidem*, pág. 44.

⁽⁴⁰⁾ *ibidem*, pág. 69.

Así entendido, en términos de educación informal *“el empleo de los medios de comunicación ensancharía sensiblemente su eficacia y su alcance. Un uso coherente de los mismos para audiencias abiertas podría crear en el conjunto de la sociedad un ambiente o escenario promotor de la educación; un estímulo generador de un interés por aprender más y por formarse e informarse mejor”*.⁽⁴¹⁾ Son los medios los que de este modo podrían despertar este interés,

Por ejemplo, en el caso de la alfabetización, los medios masivos bien utilizados pueden constituir aportes valiosos para no para educar, pero sí para promover las acciones alfabetizadoras, crear un clima educativo y estimular la lectura.

Probablemente, la propuesta de la educación informal no sea demasiado atractiva para lo que presupone la educación formal o para la función del aprendizaje pero para que los medios puedan funcionar como un apoyo adecuado a la educación se requiere de una alta dosis de creatividad, lo que implica crear mensajes educativos capaces de ganarse y conquistar la audiencia por interesantes, por entretenidos, por su posibilidad de empatía con el público.

Sí es posible producir programas con contenido educativo pero éstos tienen que resultar atractivos y al mismo tiempo, ser consecuentes con su objetivos formativos lo que no es fácil ni sencillo. Aquí cabría cuestionarnos lo siguiente: ¿es viable esta estrategia de educación informal? ¿Se ha intentado ponerla en práctica? Esto se revisará en páginas posteriores a través del estudio hecho a Radio Educación.

Los medios de comunicación complementan los esfuerzos educativos para abarcar a un mayor número de personas dentro y fuera del sistema escolar. Hoy se pueden utilizar diversos lenguajes para transmitir un mensaje en dimensiones mayores que la palabra oral o impresa.

⁽⁴¹⁾ *ibidem*, pág. 70.

CAPITULO 2:

RADIO EDUCACIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.

Para poder realizar un análisis de la labor educativa de Radio Educación, es necesario conocerla antes como un medio de comunicación. En este segundo capítulo, revisaremos la historia de este objeto de estudio que es Radio Educación. También se abordará la estructura y el funcionamiento de la emisora, cuáles son los recursos tanto humanos como técnicos que la sustentan como medio de comunicación.

2.1 Una mirada hacia Radio Educación. (Breve historia)

El 15 de julio de 1924 la Secretaría de Educación Pública obtuvo la autorización para operar una estación transmisora de radio, la cual fue inaugurada el 30 de noviembre de ese mismo año con la identificación de "CZE Cultura y Educación" con transmisión en los 560 kilohertz. Así, surge Radio Educación con el propósito de aprovechar las ondas electromagnéticas en diferentes tareas de difusión educativa y cultural.

Posteriormente, en el año de 1928 sus siglas cambiaron de "CZE" a "XEFC" en atención a los acuerdos de la Conferencia Internacional de Comunicación, la cual otorgó a México el uso de los indicadores "XE" y "XF" para la radiodifusión y que se ha mantenido de este modo hasta la actualidad.

Para 1940, al terminar su mandato el Presidente Lázaro Cárdenas y durante algunas fechas sucesivas, esta emisora tuvo que cesar sus transmisiones para

volver a iniciarlas en la década de los cincuenta, reducida a una pequeña oficina de radio, dos estudios y sus respectivas cabinas de grabación.

Sin embargo, durante el régimen del Licenciado Adolfo López Mateos, la radio fue ampliamente utilizada para mejorar las condiciones profesionales de los maestros rurales, convirtiéndose de esta manera en un apoyo efectivo para la labor educativa. Es así como se creó la Unidad de Grabación de la Secretaría de Educación Pública (SEP) que sirvió como un refuerzo a la labor antes mencionada. Para ello se instalaron cuatro estudios que más tarde, servirían para establecer lo que es Radio Educación.

En es 1968 cuando esta emisora se convierte definitivamente en "XEEP" Radio Educación, transmitiendo con 20 mil watts de potencia en los 1060 kilohertz en Amplitud Modulada.

En la década de los setenta, la emisora adquiere un mayor impulso dando lugar al Acuerdo 21 de la Secretaría de Educación Pública (22 de noviembre de 1978), el cual define su carácter de organismo desconcentrado.⁽³⁷⁾ Su programación busca satisfacer a todo tipo de público a través de programas educativos y culturales, didácticos y amenos; asimismo crea un estilo de locución innovador por su frescura y naturalidad, por su constante comunicación con el público al que motiva con frecuencia a la participación, y por su programación musical que transita por distintos géneros, épocas y países, con especial énfasis en la música popular mexicana y latinoamericana.

A partir de ese momento Radio Educación se fortalece también en infraestructura, ya que se construyó la planta de transmisión con su respectiva antena y transmisor de 50 mil watts de potencia y en el año de 1976 se inaugura el edificio donde actualmente se ubica la emisora, que se encuentra en Ángel Urraza

⁽³⁷⁾ MEJÍA Prieto, Jorge. "Historia de la Radio en México", IMER, pág. 78.

Número 622, esquina con Adolfo Prieto en la colonia Del Valle, de la ciudad de México.

En diciembre de 1988, Radio Educación se incorpora al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, reforzando de esta manera su tradicional identidad como instrumento de apoyo y difusión a la creatividad artística. Al mismo tiempo se amplió su vinculación con las instituciones de cultura del gobierno, y sin disminuir la atención a las entidades no oficiales.

Actualmente Radio Educación opera las frecuencias de XEEP en los 1060 kilohertz de Amplitud Modulada y XEPPM en los 6185 kilohertz de onda corta. Difunde las 24 horas del día con 100 mil watts de potencia.

2.2 Estructura.

Como toda empresa, Radio Educación requiere de una organización planeada que permita llevar a cabo un adecuado funcionamiento de la emisora. A través de la estructura, se puede definir mejor el trabajo necesario. Del mismo modo, mediante esta estructura se logra aprovechar de la mejor manera los recursos técnicos y humanos, ayudando así al desarrollo de la creatividad.

De entrada se cuenta con la Dirección General a cargo del Licenciado Luis Ernesto Pi Orozco. Ésta, junto con su Secretaría Particular, comandada por el Licenciado Teófilo Huerta Moreno, se encarga de llevar las riendas de la emisora. Esto se hace atendiendo a las demandas de la estación en general y supervisando el desarrollo de los diferentes departamentos que la integran. Es importante resaltar que aunque se cuenta con una Dirección General, cada componente de Radio Educación tiene un sentido de responsabilidad, lo que hace que una vez que la estación se encuentre en marcha, no se tengan mayores contratiempos pues cada persona debe realizar su trabajo de la forma más correcta.

Es así como la Dirección General de Radio Educación se ha preocupado por mantener vigente lo que es la esencia de la estación: “Una emisora educativa y cultural que busca satisfacer a todo tipo de público, destacando sobre todo la diversidad de sus programas, su estilo de locución, la universalidad de su música y la fundamentación social de su mensaje”, según palabras del Director General de Radio Educación, el Lic. Luis Ernesto Pi Orozco.

Para el funcionamiento de Radio Educación, la Dirección General de la emisora se apoya en dos departamentos importantes que se encargan de realizar todo el

trabajo que se requiere para que sea posible escuchar la programación de la estación. Estos departamentos son: la Dirección de Producción y Planeación y la Dirección de Finanzas, Administración y Desarrollo Técnico.

La Dirección de Planeación y Producción se encuentra a cargo de la Licenciada María Teresa Moya Malfavón. Esta Dirección se encarga fundamentalmente de toda la parte creativa en cuanto a la realización de los diferentes programas que se transmiten a través de esta emisora. Aquí se encargan de planear cada programa desde lo que se conoce como la preproducción, hasta la realización (o producción) del mismo, es decir, hasta que sale al aire.

Siendo Radio Educación una emisora que transmite los 365 días del año durante las 24 horas, cuenta con diversos programas, es necesario el apoyo de un equipo grande que cubra todas estas producciones. Por esta razón, la Dirección de Producción y Planeación cuenta con tres subdirecciones:

- ✘ Subdirección de Planeación y Evaluación.
- ✘ Subdirección de Producción y Programación.
- ✘ Subdirección de Información.

La subdirección de Planeación y Evaluación se encarga sobre todo de revisar que dentro de la estación las cosas marchen bien; así como atender al público en general, a través de un Departamento de Difusión. También valora la audiencia que se tiene de acuerdo a los programas que se transmiten, para de esta manera evaluar el funcionamiento de la emisora. Aunado a lo anterior, se dedica a supervisar el contenido y la transmisión exacta de los programas por medio de un Departamento de Normas y Control de Calidad, es decir, de monitoreo.

En la Subdirección de Producción y Programación recae la responsabilidad de la realización de los diferentes programas que son transmitidos por Radio Educación.

Cada programa cuenta con un equipo que se encarga de todas las especificaciones y etapas del mismo (preproducción, producción y post-producción en algunos casos). Como se mencionaba anteriormente, en la realización de diferentes producciones de cuenta con conductores, productores, guionistas y musicalizadores que cuentan con un buen nivel profesional, ya que algunos de ellos pertenecen a diversas instituciones educativas y culturales que llevan a cabo coproducciones radiofónicas. Por otro lado, los conductores de la estación han recorrido una larga trayectoria que les permite contar con mucha experiencia dentro del medio.

Al mismo tiempo, esta Subdirección se encarga de efectuar un control de los diferentes programas y mensajes promocionales que se transmiten y esto lo hace a través de un registro o continuidad diaria de la programación. Asimismo se hace cargo de archivar todas las producciones grabadas conformando una audioteca, que se organiza junto con la fonoteca (discos compactos, acetatos, cintas, etc.) que pertenece al acervo de Radio Educación.

Un aspecto importante que se debe considerar dentro de este departamento, es la continuidad debido a que es necesario que la programación tenga un orden y coherencia al momento de salir al aire. Para esto precisamente, se cuenta con el Departamento de Continuidad.

Finalmente, en la Subdirección de Información se realiza la labor noticiosa dirigida por el Departamento de Noticiarios. A su vez, se cubre la función informativa de carácter cultural, dando a conocer las diferentes actividades que se realizan en este ámbito, ya sea de instituciones de tipo público o privado. Por medio de un centro de información, se hace acopio de todo el material que se requiere para ser consultado.

Por su parte, la Dirección de Finanzas, Administración y Desarrollo Técnico se encarga a través de sus Subdirecciones de organizar las cuestiones de los

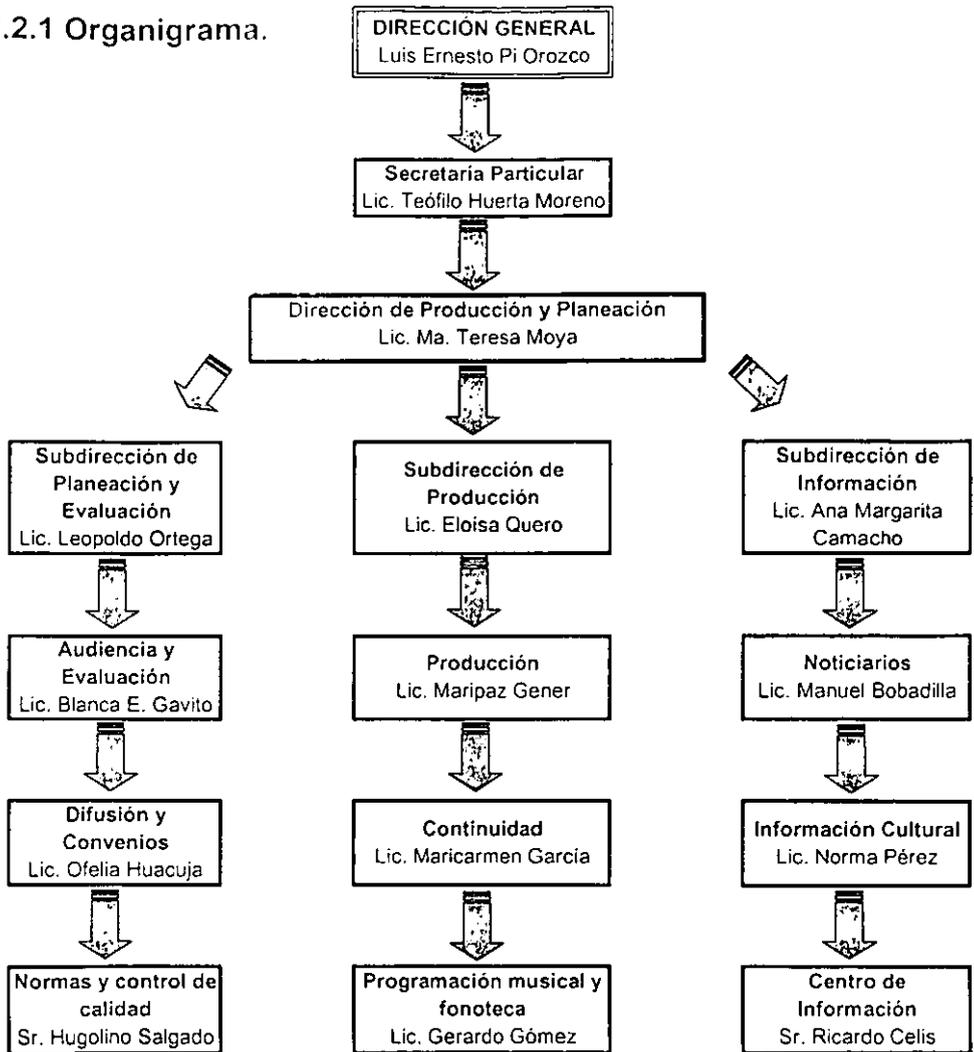
recursos humanos, materiales y financieros de la emisora, administrándola y tratando de aprovechar los diferentes medios con que se cuenta.

Los Departamentos de Ingeniería y la Planta Transmisora se encargan de darle mantenimiento a todas las instalaciones de la emisora, es decir, todo lo que se refiere al plano técnico, como lo son las antenas de transmisión, transmisores, cabinas y estudios de grabación y demás equipo.

Gracias a esta organización general, Radio Educación transmite las 24 horas del día con cien mil watts de potencia. Su señal cubre el Distrito Federal y los estados de Morelos, México, Tlaxcala, Puebla, Hidalgo, Querétaro, Guanajuato, Oaxaca, Guerrero y parcialmente, Tamaulipas, Jalisco, Michoacán y Veracruz.

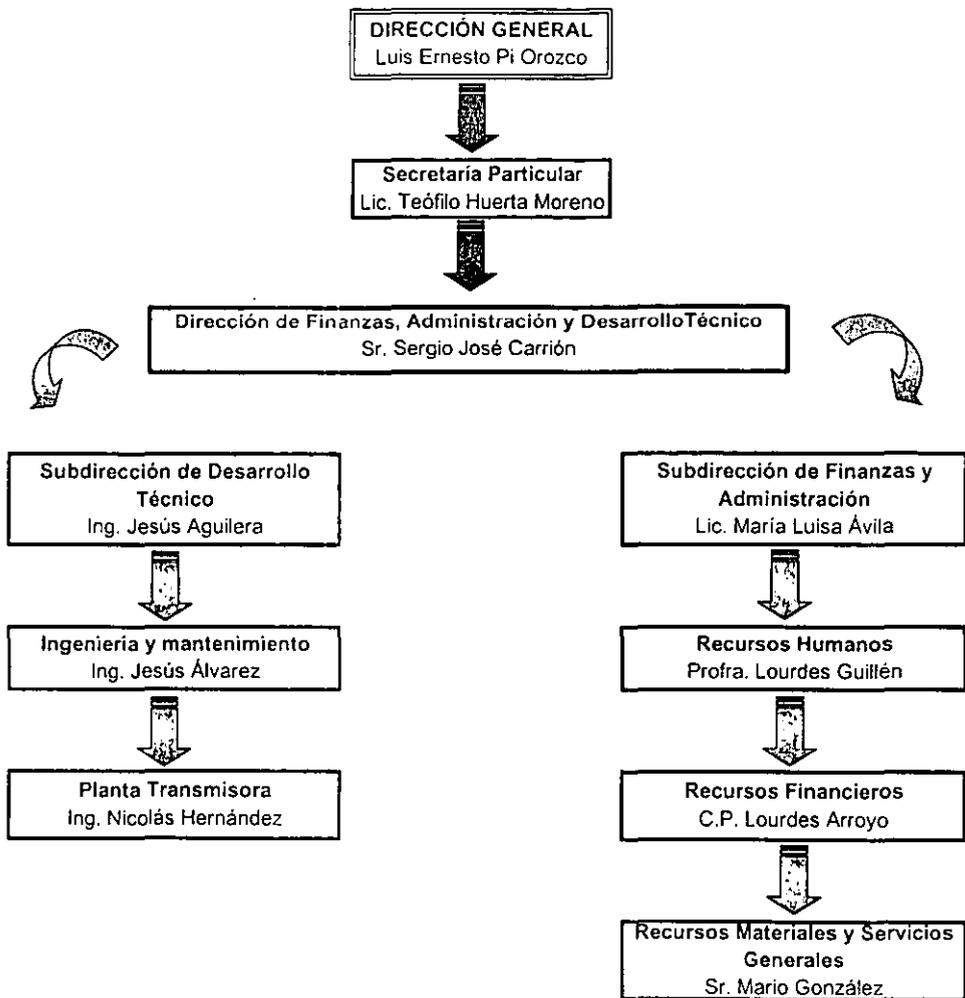
Asimismo, se han recibido reportes, a través de correspondencia, de recepción de la señal en más de 50 países de los cinco continentes a través de la frecuencia XEPPM - onda corta. Algunos de estos países son: Alaska, Alemania, Bélgica, España, Noruega, Francia, Finlandia, Suecia, Holanda y Japón entre otros.

2.2.1 Organigrama.



La organización de Radio Educación se divide en dos direcciones fundamentales. La Dirección de Producción y Planeación se encarga de realizar y llevar un control de todo el material que sale al aire (noticiarios, programas, cápsulas, etc.) Aquí se genera todo el trabajo creativo, es decir, de oficio radiofónico.

*Fuente del organigrama Departamento de Difusión y Convenios.



La Dirección de Finanzas, Administración y Desarrollo Técnico de Radio Educación se encarga de proveer y administrar los recursos materiales y financieros que la emisora requiere para su funcionamiento. A su vez, tiene también la responsabilidad de vigilar que el equipo técnico se encuentre en buen estado, así como la calidad de las transmisiones.

2.3 Funcionamiento.

La condición y el contenido de la programación cultural y educativa como la que transmite Radio Educación, debe responder a intereses vitales de la sociedad. Es por ello que existe un empeño por cumplir con las responsabilidades de la emisora en este aspecto de calidad, sentido social e imaginación.

Las tareas básicas de Radio Educación son: la transmisión de programas que satisfagan al auditorio en materia de información, orientación y recreación, así como contribuir a la educación y a la reflexión pública sobre la realidad social, de tal manera que Radio Educación mantenga un papel de vanguardia en la difusión de la cultura.

En 1988, la emisora se incorporó al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y, en atención a la audiencia, a partir de 1989, Radio Educación ha mantenido un promedio de setenta series dirigidas a los diferentes segmentos de la audiencia, utilizando para la producción criterios diversos que ayuden a satisfacer de la mejor manera las demandas del público radioescucha.

La variedad y renovación constante de su programación ha representado la piedra de toque, por el mantenimiento de la audiencia tradicional y la incorporación de nuevos sectores.

Según palabras del Director de la emisora el Licenciado Luis Ernesto Pi Orozco: "una vez concebido el quehacer cultural como conjunto de acciones de corresponsabilidad, Radio Educación busca en todo tiempo la coordinación con las diferentes instancias culturales en la consecución de sus propósitos, particularmente los que dependen del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes".

Mediante la suscripción de convenios, se realizan destacadas series de coproducción, con las que se ha reforzado el perfil plural, variado y de alta calidad de Radio Educación y al mismo tiempo se ha otorgado a las entidades participantes, la posibilidad de difundir sus objetivos por medio de la radio.

Entre las instituciones que no pertenecen al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes pero que figuran de manera importante se encuentran: el Instituto Politécnico Nacional (IPN) que coproduce el programa "Sintonía Politécnica". La Comisión Nacional de Derechos Humanos (CND), coproduce el programa de orientación ciudadana "Respuesta".

Otros ejemplos de coproducciones son "Economía cotidiana" que se realiza con el apoyo de El Colegio Nacional de Economistas y la Dirección General de Causa Joven realiza el programa "Sexualidad en tu propia voz". Todas estas instituciones llevan a cabo importantes tareas radiofónicas afines a los objetivos y funciones de cada una de ellas.

Por lo que respecta al trabajo conjunto con las Entidades Federativas, se propician intercambios de materiales de fonoteca y otras acciones en materia de capacitación radiofónica. Gracias a estos intercambios, algunas series de reconocida calidad son ampliamente difundidas en distintas regiones del país por radioemisoras culturales estatales. Radio Educación recientemente ha suscrito convenios de intercambio con Radio Torreón, Radio Nuevo León y el Sistema Integral de Comunicación del estado de Puebla entre muchos otros. Con estos convenios también se realizarán enlaces para cubrir eventos relevantes.

Digno de mención es también el programa de promoción cultural, instrumentado por la Secretaría de Relaciones Exteriores, en el que se encuentran involucrados más de veinte sistemas de radiodifusión de otros países. De esta manera se da relevancia a los intercambios internacionales celebrando algunos contratos con radiodifusoras extranjeras, como Radio Bilingüe de Fresno, California; con la

Universidad Católica en Washington D.C. , con el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa y la Hispanic Radio Network de Estados Unidos.

En lo que se refiere a la programación, ésta se realiza con un equilibrio, es decir que Radio Educación busca un balance tanto en la programación hablada en relación con la musical, como de las distintas temáticas entre sí. De este modo, se puede conseguir una gran variedad de contenidos en las diferentes producciones así como piezas de todos los géneros musicales. Esto se hace con la intención de crear una oferta atractiva para los radioescuchas.

Bajo criterios de flexibilidad, las proporciones de la programación se establecen en un 52% del tiempo de transmisión en la programación discursiva o hablada y un 48% a la programación musical. (*) *ver gráfica no. 1*

En relación con las temáticas, la tendencia es dar prioridad a las producciones de corte informativo y de entretenimiento y en seguida, dar paso a los programas cuyos contenidos tienen como objetivo abordar temas de orientación, y también educativos. Sin embargo, algunas ocasiones es difícil catalogar un programa dentro del plano del entretenimiento, orientación o educación. Por ejemplo, bajo la idea de "entretenimiento" se clasifica la transmisión de conciertos y otros temas de arte que, desde diferentes ángulos, pueden ser educativos.

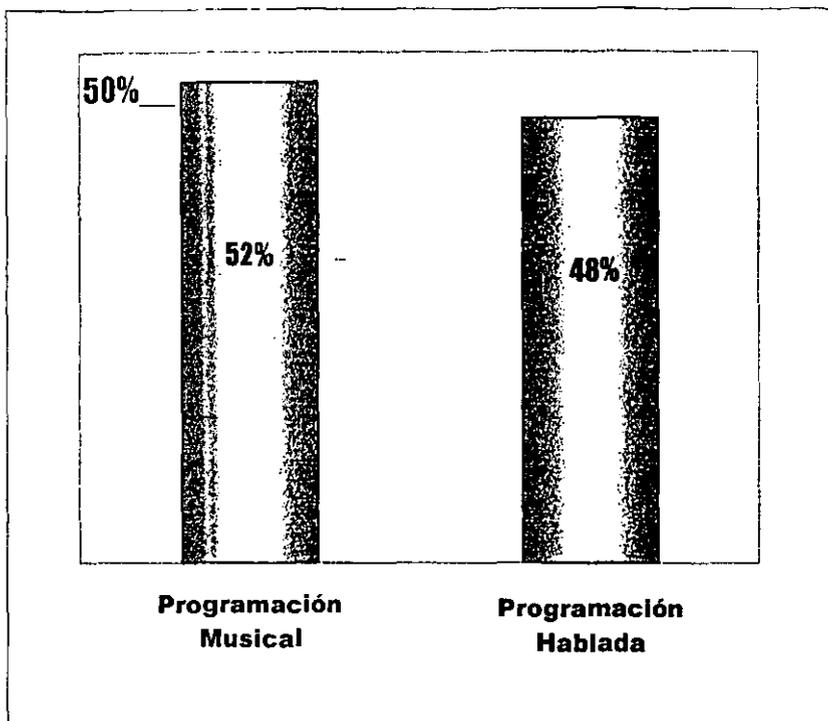
Una de las funciones básicas de la radio es mantener oportuna y objetivamente informada a la comunidad del acontecer nacional e internacional. Por ello, Radio Educación otorga prioridad a los mecanismos y estrategias encaminados a un mejoramiento sustancial de sus servicios informativos . Aquí también se incluyen las series de información cultural, que tienen como objetivo elemental elevar la calidad de la oferta informativa de carácter cultural. Se hacen comentarios de danza, teatro, cine, artes plásticas, cultura regional, cultura urbana, ciencia y video entre otras.

La función noticiosa se cubre a través del programa "Pulso" que desde su creación ha tenido diversas modificaciones de estructura, con el propósito de proveerlo de elementos que refirieran el prestigio que ha alcanzado su objetividad e independencia de criterio. Esta es una emisión sencilla que trata de realizar un análisis profundo de la información apoyados en una redacción adecuada de las notas periodísticas, una buena locución y en general, abarcar los sucesos de mayor interés.

"Pulso" cuenta con emisiones matutina, vespertina y nocturna. Se transmiten además "Pulso" sabatino y dominical. También se producen series periodísticas de reflexión y análisis como "En el ruedo", "El fin justifica a los medios" y "Economía cotidiana".

A partir de 1992 y hasta la fecha, Radio Educación recuperó una de sus tradiciones al dar luz verde a la publicación bimestral "Audiotinta", un boletín informativo en cuya redacción participan los trabajadores de algunas áreas de esta comunidad radiofónica. Su información sobre la programación de Amplitud Modulada y Onda Corta, además de lo referente al medio radiofónico en general, han despertado interés entre los radioescuchas tanto nacionales como internacionales.

Gráfica 1



(*) En esta gráfica se puede observar cómo la programación de Radio Educación conserva un equilibrio en cuanto a sus programas hablados y la música, considerando que esta última forma parte importante de nuestra cultura.

(*) Información proporcionada por el Departamento de Difusión y Convenios de Radio Educación.

2.4 Panorama.

En 1991 se implementó un programa de modernización tecnológica que consistió en la transformación, por etapas, de la infraestructura técnica con que opera Radio Educación en cumplimiento de sus fines.

En las mismas etapas de modernización, paralelamente a la gestión que la emisora realizó ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para incrementar la potencia de XEEP de 50 mil a 100 mil watts de potencia, se aprovecharon los equipos tradicionales, a los que se hicieron restauraciones. Entre 1992 y 1994 y hasta la fecha, se han llevado a cabo los trabajos correspondientes a este proyecto y que en buena medida son los que hoy conforman el funcionamiento de Radio Educación, destacando así:

- Adquisición e instalación de dos transmisores de alta tecnología digital que dan a Radio Educación, desde octubre de 1994, la capacidad de emitir con 100 mil watts de potencia.
- Renovación de consolas en cabina de transmisión y en los estudios A y B de grabación.
- Incorporación del sistema en KCT digital, con lo que se mejora la calidad de las grabaciones en el estudio.
- Instalación de máquinas reproductoras de discos compactos en estudios y cabina de transmisión.
- Instalación del sistema de edición digital por computadora (DYAXIS).
- Instalación y equipamiento de la cabina de onda corta.
- Reacondicionamiento del transmisor de onda corta para trabajar a su máxima capacidad de 5 mil watts.

Es importante señalar que año con año el Gobierno de Japón brinda un donativo cultural e instituciones mexicanas, el cual correspondió este año a Radio

Educación. Esta aportación consiste en equipamiento del estudio "A" con tecnología proveniente de Japón, cuyo monto aproximado es de 365 mil dólares.⁽⁴²⁾

Sin embargo, no se puede afirmar que éstas acciones sean de "modernización", pues hay que reconocer que la mayoría del equipo mencionado anteriormente, resulta obsoleto en comparación con los grupos comerciales como Radiópolis o Radio Centro.

Otro de los aspectos considerados en la modernización tecnológica de la emisora es la automatización de su fonoteca, una de las más ricas por el valor de los materiales que resguarda. En este sentido se inició en marzo de 1993 un programa de computarización que consistió en la captura de información relativa a los materiales de música.

El resultado de ese programa, -con el almacenamiento de 12 ,111 fonorregistros, 73,121 piezas, 445 fonorregistros de efectos con 2,339 efectos de sonido- da la posibilidad de realizar ahora consultas rápidas de este material por computadora.

Paralelamente se trabajó en la catalogación de series, utilizando para ello clasificaciones reconocidas por la radio. Hasta el momento han sido catalogadas aproximadamente 131 de 587 series. Todo lo anterior contribuye a la mejor realización de las producciones de Radio Educación brindando una mayor calidad a la emisora.

En Amplitud Modulada Radio Educación puede escucharse, desde octubre de 1994, en 17 estados de la República Mexicana y, en Onda Corta mejoró su claridad y nitidez, como lo demuestra la correspondencia recibida de los cinco continentes.

⁽⁴²⁾ Información aportada por la Subdirección de Planeación y Evaluación de Radio Educación.

2.5 Programación actual.

Como ya hemos visto, Radio Educación cuenta con programas de corte informativo, educativo, de orientación y entretenimiento. En este punto, sólo se mostrará cómo se encuentra estructurada esta programación, por lo que en los capítulos siguientes, nos enfocaremos a una revisión del contenido de algunos de los programas más representativos de la emisora.

RADIO EDUCACIÓN XEEP 1060 KHZ.

Lunes			
RTC	03:30-03:45	Pulso de la tarde	14:30-15:15
Del campo y de la ciudad	05:00-07:00	Gente de cine	15:15-15:30
Avance informativo	07:00-07:03	Tierra adentro	17:30-18:00
El ceniztle	07:03-08:00	Voz pública	18:00-19:00
Pulso de la mañana	08:00-08:45	Avance informativo	19:00-19:03
Su casa y otros viajes	09:00-10:00	Pueblo de patinetas	19:45-20:00
Hoy en el 1060	10:00-10:05	Pulso de la noche	20:00-20:30
Dejemos de ser pacientes	11:00-12:00	Relieves	21:30-22:30
Movimiento continuo	13:20-13:30	Palabra de jazz	22:30-23:00
Avance informativo	13:30-13:33		

Martes			
Del campo y de la ciudad	05:00-07:00	Entrecruzamientos	13:33-14:00
Avance informativo	07:00-07:03	Pulso de la tarde	14:30-15:15
Pulso de la mañana	08:00-08:45	Mundo 2000	17:00-18:00
En el ruedo	08:45-09:00	Voz pública	18:00-19:00
Su casa y otros viajes	09:00-10:00	Avance informativo	19:00-19:03
Hoy en el 1060	10:00-10:05	Resonancias en la cúpula	19:45-20:00
Todo se escucha en el silencio	10:45-11:00	Pulso de la noche	20:00-20:30
La cocinera atrevida	11:00-12:00	Desde acá los chilangos	20:30-21:30
Movimiento continuo	13:20-13:30	El fin justifica a los medios	21:30-22:30
Avance informativo	13:30-13:33	El terror sea con vosotros	22:30-22:45

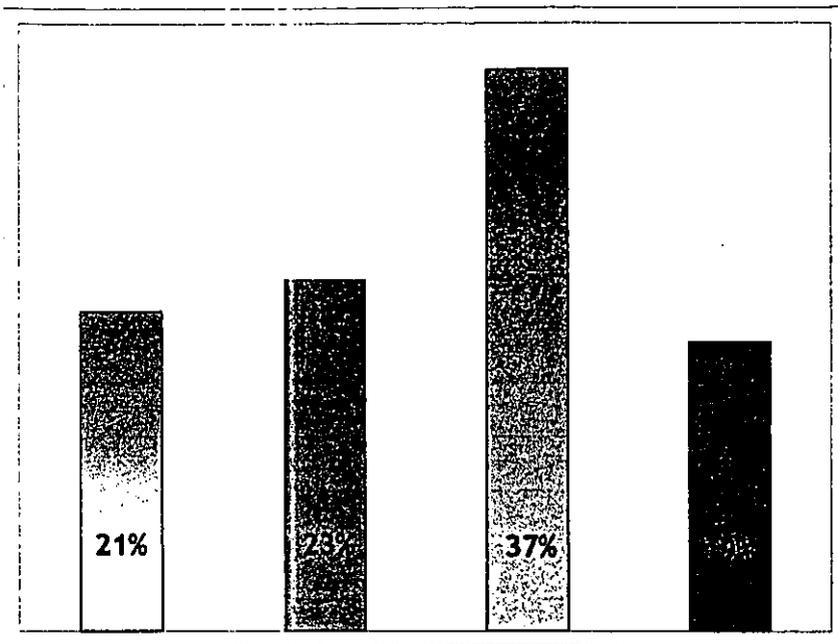
Miércoles			
Del campo y de la ciudad	05:00-07:00	Pulso de la tarde	14:30-15:15
Avance informativo	07:00-07:03	Gente de cine	15:15-15:30
Pulso de la mañana	08:00-08:45	Voz pública	18:00-19:00
En el ruedo	08:45-09:00	Avance informativo	19:00-19:03
Su casa y otros viajes	09:00-10:00	Polvo espacial	19:45-20:00
Hoy en el 1060	10:00-10:05	Pulso de la noche	20:00-20:30
Entre dientes	11:00-11:30	Respuesta	21:00-21:30
Al aire y otros espacios	12:00-13:00	Divagarte	21:30-22:30
Movimiento continuo	13:20-13:30	Creación en movimiento	22:30-23:3
Avance informativo	13:30-13:33		

Jueves			
Del campo y de la ciudad	05:00-07:00	Entrecruzamientos	13:33-14:00
Avance informativo	07:00-07:03	Pulso de la tarde	14:30-15:15
Pulso de la mañana	08:00-08:45	Línea abierta internacional	15:00-16:00
Su casa y otros viajes	09:00-10:00	Sintonía politécnica	17:30-18:00
Hoy en el 1060	10:00-10:05	Voz pública	18:00-19:00
Datos para una historia aún no escrita	10:45-11:00	Avance informativo	19:00-19:03
De cuerpo a cuerpo	11:00-11:30	Pulso de la noche	20:00-20:30
Movimiento continuo	13:20-13:30	Voces interiores	20:30-21:00
Avance informativo	13:30-13:33	Economía cotidiana	21:00-21:30
		Tiempo de utopía	21:30-21:30

Viernes			
Del campo y de la ciudad	05:00-07:00	Pulso de la tarde	14:30-15:15
Avance informativo	07:00-07:03	Gente de cine	15:00-15:30
Que hable el corazón	07:30-08:00	Circo, maroma y libros	16:30-17:00
Pulso de la mañana	08:00-08:45	Sexualidad en tu propia voz	17:00-18:00
Su casa y otros viajes	09:00-10:00	Voz pública	18:00-19:00
Hoy en el 1060	10:00-10:05	Avance informativo	19:00-19:03
Perfil de creadores	10:45-11:00	Invitación al viaje	19:40-20:00
Movimiento continuo	13:20-13:30	Pulso de la noche	20:00-20:30
Avance informativo	13:30-13:33	Orquesta Sinfónica Nacional	20:30-22:30

Sábado		Domingo	
¿Quién canta?	07:00-08:00	El chahuiztle	07:00-08:00
Cachivaches	09:00-09:30	Ventana 1060	10:00-11:00
Cohetones y platillazos	11:00-11:30	Arriba el norte	11:00-12:00
El cafetero solitario	12:00-13:00	No hagan ruido	12:00-13:00
Pulso sabatino	14:30-15:00	Pulso dominical	14:30-15:00
Mi álbum musical	15:00-16:00	Conciertos sinfónicos	15:15-17:30
Derecho a la ciudad	18:00-19:00	Por sus obras les conoceréis	18:00-19:00
Por sus obras les conoceréis	20:00-21:00	Los sonidos del desván	20:00-21:00
Son-eros	21:00-22:00	La hora nacional	22:00-23:00
Piel de asfalto	23:00-23:30		

40%_



- 21% **Entretenimiento**
- 23% **Orientación**
- 37% **Información**
- 19% **Educación**

En esta gráfica se puede observar en qué porcentajes Radio Educación tiende a las funciones básicas de la radio, que son el entretenimiento, la orientación, la información y la educación. Para la realización de esta gráfica, se revisaron los programas producidos por Radio Educación –incluidos en este punto–, tomando en cuenta la temática de cada uno de ellos.*

* Información proporcionada por el Departamento de Difusión y Convenios de Radio Educación.

2.6 Planteamientos de trabajo y objetivos.

Radio Educación se concibe a sí misma y trabaja como un vehículo de comunicación entre los distintos sectores de la sociedad civil y del Estado. Su programación, con base en los hábitos radiofónicos y necesidades de información, cultura y recreación de los habitantes de la ciudad de México, se caracteriza por la diversidad temática de las ideas, el uso de formatos radiofónicos creativos y una programación musical que incorpora géneros e intérpretes de diversas épocas y países, conservando su papel difusor de la música popular mexicana que no tiene cabida en otros espacios del cuadrante.

Por su frecuencia desfilan todos los géneros musicales: rock, blues, sones, polkas, clásica, jazz, bolero, música popular mexicana, latinoamericana, europea, oriental y de todo tipo del orbe.

Asimismo, se propone producir y transmitir programas educativos y culturales que expresan la pluralidad étnica, regional y cultural de nuestro país, los cuales comprenden el 52 por ciento de su programación; informativos, periodísticos y de orientación social en los que se busca debatir el acontecer nacional e internacional, además de la difusión de conciertos en vivo, las expresiones actuales de nuestro entorno musical o bien, acompañar al radioescucha durante la noche.

La programación se diseña para un auditorio plural: niños, adolescentes, jóvenes y adultos. Busca ser escuchada por empleados, obreros técnicos, amas de casa, taxistas, comerciantes, estudiantes, docentes, profesionistas y trabajadores de la cultura. Su meta es consolidar y fortalecer su proyecto comunicativo y convertirse en una opción del cuadrante a la altura de las necesidades de un público amplio, exigente y sobre todo, participativo.

En su carácter de radiodifusora cultural y educativa, Radio Educación tiene como objetivos:

- Apoyar mediante sus transmisiones las tareas educativas de la Secretaría de Educación Pública.
- Promover y difundir programas de interés científico y cultural.
- Transmitir programas que tiendan a elevar el nivel cultural de la población y fomenten el uso adecuado del idioma nacional.
- Operar las emisoras XEEP Amplitud Modulada y XEPPM Onda Corta, así como otras frecuencias que se le asignen.
- Integrar y administrar la fonoteca de Radio Educación.
- Promover la radiodifusión cultural no lucrativa y establecer intercambios con instituciones encargadas de difundir las manifestaciones artísticas y culturales en el país y en el extranjero.
- Difundir programas de información y análisis.
- Promover la investigación científica y técnica en materia de radiodifusión.
- Contribuir en su campo con el programa de Cultra 1995-2000 del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Para cumplir estos objetivos, Radio Educación opera las frecuencias XEEP 1060 kilohertz en Amplitud Modulada y XEPPM 6185 kilohertz , Onda Corta en la banda internacional de 49 metros.:

* Información para la realización de este punto proporcionada por el Departamento de Difusión y Convenios de Radio Educación.

Berlevag, 13 de noviembre de 1997.

¡Saludos del país bajo el Polo Norte!

¡Saludos del radioaficionado más septentrional del mundo!

Aquí, donde tenemos nieve durante todo el año nueve meses al año, he escuchado la onda calurosa de Radio Educación de México. Es una maravillosa novedad poder escuchar su emisora, aquí entre los hielos. Escuché Radio Educación el 6 de octubre de 1997 desde 23:16 hasta 23:21, hora mexicana. La frecuencia era 1060 khz. Su emisora emitía música y se escuchaba con aceptable potencia. Para dejar constancia de que su emisora ha sido escuchada casi en el Polo Norte, les mando adjunto un casete que contiene una grabación de la emisión que recibí.

Me agradecerá mucho si pueden tener la bondad de confirmar que he escuchado su emisora. Utilicé una radio de comunicación con excelente sensibilidad para captar su señal. La distancia entre Berlevag y México, D.F. es de 5,000 mil kilómetros, y es fantástico que las señales de su emisora hayan viajado tan lejos.

Yo tengo 39 años, estoy casado y tengo un hijo de 9 años. Vivo en Berlevag, que es un pequeño pueblo pesquero con 1.350 habitantes. Compramos pescado a barcos noruegos y rusos y filetes de pescado, pescado salado y pescado seco a Japón, Estados Unidos y muchos países europeos, entre ellos España. Personas de muchos países viven aquí, además de los noruegos, y aunque vivimos tan al extremo norte somos una sociedad internacional. Trabajo como consejero para gente que quiere poner en marcha su propia empresa.

Llevo 23 años escuchando emisoras extranjeras y me parece una buena forma para llegar a conocer otras naciones y pueblos. He escuchado unas 800 emisoras de 150 países.

Comprendo perfectamente que están ocupados con su trabajo con la emisora. No obstante, espero que tengan tiempo para mandarme una confirmación de que escuchado su emisora.

Atentamente
Bjarne Mjelde
Berlevag, Noruega

Este es un ejemplo del tipo de correspondencia que se recibe del auditorio de la señal de Onda Corta de Radio Educación. En sus cartas, la mayoría de los radioescuchas envían diferentes reportes de audiencia y solicitan un Certificado de Sintonía o QSL en caso de que su reporte haya sido correcto. Además saludan a todo el equipo de la emisora y cuentan acerca de ellos y sus ciudades.

En algunas ocasiones también se han recibido reportes de sintonía de la señal de Amplitud Modulada de Radio Educación, como es el caso de esta carta procedente de Noruega.



Mario Chagoya
Landín

Moisés Ciriaco
Salvador

Edgar Cruz

Luis Ernesto
Pi Orozco

María del
Carmen
García



El Boletín "Audiotinta" es una publicación ya tradicional de la emisora. A través de ella la comunidad de Radio Educación puede estar informada de lo que sucede en la estación y leer noticias generales del mundo de la radiodifusión.

La distribución de este boletín es gratuita y el público en general puede conseguirlo en las instalaciones de la emisora.

CONSEJO EDITORIAL
sospechoso.

COORDINACIÓN GENERAL
Luis Ramírez Sotomayor

DISEÑO Y AUTOEDICIÓN
Marcela Capdevilla

AUDIOTINTA es una publicación periódica de Radio Educación, Número 4, Julio de 1976. Si tienes algo que publicar en AUDIO-TINTA, escríbelo y envíalo al Centro de Información de esta emisora. Recuerda que cada artículo firmado es responsabilidad de su autor y no representa necesariamente la opinión de Radio Educación.

Certificado de licitud de título 7522; de contenido 54-07; certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del título número 149-94. Número de control 22-082. Tira de 1000 ejemplares. Impreso en el Departamento de Reproducciones Gráficas de la SEP. Mariano Azuela 117, Col. Sta. Ma. la Rivera, 04400 México, D.F. Correspondencia: Ángel Urraza 672, Col. del Valle, México 03100 D.F. Tel. 575 9886, Fax. 559 2101. Distribución gratuita. prohibida su venta.



CONTRAPORTADA: GRABADO DE GIORGIO DE CHIRICO

rúbrica

LUIS ERNESTO PI OROZCO

sintonía

MOISÉS CIRIACO SALVADOR

al aire

EDGAR CRUZ

cuadrante

MARÍA DEL CARMEN GARCÍA

programación

AMPLITUD MODULADA

interferencias

MARIO CHAGOYA LANDÍN

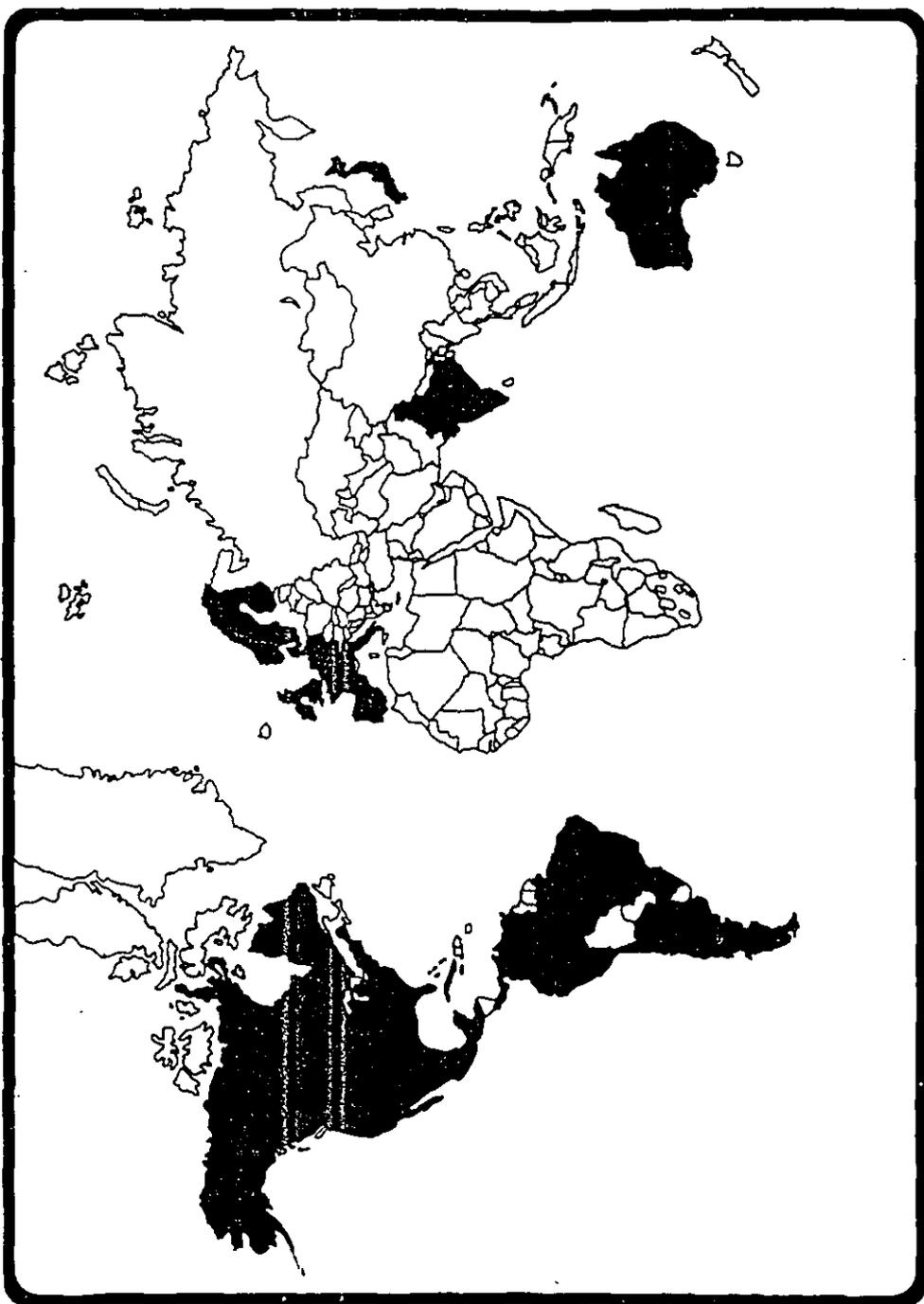
reverberancias

LUIS ERNESTO PI OROZCO

programación

ONDA CORTA

La realización de "Audiotinta" corre a cargo de buena parte del equipo integrante de Radio Educación.



Estos son algunos de los países desde donde los radioescuchas de Radio Educación XEPPM Ondá Corta, han enviado correspondencia a la emisora.

CAPÍTULO 3

POR DENTRO Y POR FUERA: RADIO EDUCACIÓN.

Cuando uno quiere descubrir el funcionamiento de algo, hay que hacerlo parte por parte. Lo mismo sucede con Radio Educación. Para conocerla bien hay que ubicarnos dentro de ella y mirar en dos sentidos: hacia quienes la hacen posible y hacia lo que se escucha al aire.

Una vez que Radio Educación ha sido estudiada como una estructura determinada y como medio de comunicación, en este tercer capítulo se dará cuenta de una investigación de campo que permitió conocer su actividad justamente como medio de comunicación y de esta manera, comprobar y/o justificar su labor de apoyo a la educación.

3.1 Investigación de campo en la emisora.

El objetivo principal de este primer punto es proporcionar una breve explicación acerca de cómo se llevó a cabo la investigación de campo en Radio Educación. Los aspectos que se consideraron para realizarla fueron: los programas producidos, los creativos (personal de la emisora), así como el público radioescucha.

Para tratar de determinar el carácter de tipo educativo de los programas producidos y transmitidos por Radio Educación, se realizó el monitoreo de algunos de ellos. La selección de estos programas fue hecha al azar, o bien, nos guiamos por los más representativos. Esto último quiere decir que, la emisora cuenta con programas que ya han permanecido por largo tiempo al aire y que la gente los identifica muy fácilmente.

Dentro de este monitoreo también se contempló la realización de un breve análisis de contenido de las producciones elegidas. De este modo fue posible valorar en qué medida estas series abordan las diferentes funciones de la radio, como son: la información, la educación, el entretenimiento y la orientación.

Por otro lado, quienes hacen posible la realización de las diferentes producciones radiofónicas, es lo que se llamó "el equipo creativo de la emisora"... Indudablemente, es en ellos en quienes recae en cierto modo, la responsabilidad de los contenidos de las series transmitidas en cuanto a su valor –que es determinado por el mismo contenido-.

La parte básica de este equipo radiofónico se encuentra conformada por los productores (o realizadores), guionistas, locutores y programadores musicales principalmente. Así que si tomamos en cuenta su importancia jerárquica y operativa, es necesario conocerlos mejor, sobre todo para saber cómo conciben ellos la función educativa y cómo creen que podría llevarse a cabo en este medio. Para obtener esta información, se realizaron algunas entrevistas con la gente mencionada.

Finalmente, también resultó de gran importancia conocer al público que sintoniza Radio Educación. En este rubro se trató de descubrir sobre todo, cuál es el nivel escolar de la audiencia, con la finalidad de poder establecer en qué medida, la programación de Radio Educación satisface las necesidades del público y si hay una relación existente entre el nivel educativo de la audiencia y los contenidos de las diferentes producciones transmitidas por la emisora.

A través de estos tres aspectos básicos se buscó definir la actividad de Radio Educación para analizarla, desde la perspectiva de nuestro objeto de estudio como un medio de comunicación que apoya a la función educativa, es decir, por dentro y por fuera.

3.1.1 Atención de Radio Educación a las funciones básicas de la radio.

Como ya se ha revisado anteriormente , las funciones básicas de la radio son el entretenimiento, la información, la orientación y la educación. Lo ideal entonces sería que una radiodifusora las aborde todas y en forma equilibrada. Sin embargo, sabemos actualmente que la radiodifusión comercial se ocupa principalmente del entretenimiento y, por otro lado, hoy por hoy, la información noticiosa ha cobrado mayor relevancia haciendo que la radio, dedique importantes espacios a este rubro.

En el caso de Radio Educación, siempre se ha tratado de mantener un equilibrio en su programación, así como de atender a todas las funciones del medio. Del mismo modo también se ha intentado buscar una proporción adecuada entre la programación musical y la hablada.

Dentro de la programación discursiva (o hablada) también se abordan temáticas que quizá son muy diferentes entre sí en algunas ocasiones, ya que son precisamente las series habladas las que van dirigidas a cubrir las diferentes funciones de la radio. El propósito ha sido alcanzar, con criterios de flexibilidad, espacios cercanos a un 60% del tiempo de programación total de la transmisión musical y un 40% del tiempo a la discursiva en términos generales, debido a que estos porcentajes pueden variar por la transmisión de series especiales.

En este sentido cabe aclarar que también se ha tratado de dar mayor extensión a la información noticiosa y al entretenimiento, y enseguida a los rubros de orientación y educación. **Si bien se trata de conceptos relativos, ya que por ejemplo, bajo la idea de entretenimiento se clasifica la transmisión de conciertos de música y todo tipo de arte que, visto desde otros ángulos, pueden ser de*

carácter educativo".⁽⁴³⁾ De este modo pueden cubrir dos funciones de manera simultánea.

Para entender esto un poco más, a continuación se incluyen algunas percepciones del Director General de Radio Educación, el Lic. Luis Ernesto Pi Orozco acerca de qué forma la emisora atiende a las distintas funciones de la radio, como medio de comunicación. Así afirma que *"decir a secas que se trata de una de las mejores estaciones de radio del país o la que intenta conciliar de manera superior la cultura, la educación, entretenimiento, orientación e información en los más diversos formatos y expresividades, puede fácilmente mover a escepticismos y desconfianzas"*.⁽⁴⁴⁾

En el caso de la información, en tres emisiones no mayores de 45 minutos, Radio Educación cubre de lunes a viernes lo más destacado de los acontecimientos domésticos y del mundo. Muchas estaciones la superan en duración de espacios noticiosos, énfasis, inmediatez y apoyos tecnológicos. Sin embargo, quien escucha los noticieros "Pulso" puede confiar en que está bien informado. (*)

El entretenimiento es la parte programática menos fuerte ante la enorme presencia que a toda hora ofrece la mayoría de las emisoras. En este sentido se puede afirmar que la exigencia del radioescucha es sensiblemente mayor que en los programas de entretenimiento tradicionales. En este caso, se puede hablar también de la música, que en ocasiones toma un papel importante dentro de la función del entretenimiento. En Radio Educación la mitad de la programación diaria de 24 horas, además de lo incidental o de los contenidos en los programas, corresponde al universo musical. Desde lo clásico hasta la genuina expresión popular, tiene cabida. De ninguna manera se puede equiparar con emisoras musicales temáticas o especializadas. El discurso musical de Radio Educación es único por su riqueza y diversidad y algo que el radioescucha agradece. (*)

⁽⁴³⁾ Boletín "Audiofinta", Radio Educación #17, 1997, pág.1 .

⁽⁴⁴⁾ Ibidem, pág. 1.

La orientación es una arraigada tradición dirigida a mostrar y explicar todas las facetas de nuestro ámbito social, siempre con la participación de especialistas y el auditorio. Salud, política, economía, trabajo, medios de comunicación, género, sexualidad, entre todo lo que se aborda, son tratados de manera cotidiana. Se puede decir que sin cortes comerciales ni ideas preconcebidas, los programas de Radio Educación cumplen con su cometido. (*)

Finalmente, en cuanto a la cultura y la educación, a excepción de Radio Universidad, sólo algunas emisiones en varias estaciones incursionan bien en este apartado. En cambio, Radio Educación dedica casi el 50% de su programación discursiva a la literatura, el teatro, el cine, la pintura, la fotografía y muchas expresiones más de la sensibilidad y el talento humano así como la educación. Aquí el reto es que los programas sean interesantes, atractivos y bien hechos. (**)

A través de los anteriores conceptos se pudo observar que Radio Educación es fundamentalmente una emisora de carácter cultural que, sin embargo, se ha ocupado de mantener un equilibrio que contempla las diferentes funciones de la radio. Esto quiere decir que además del entretenimiento y de la información noticiosa -que son las predominantes en las estaciones comerciales- también se atiende, incluso de forma mayor, a la orientación y la educación. En este último aspecto, Radio Educación es una de las pocas emisoras que de este tipo existen en el país y más concretamente en el Distrito Federal, y poco a poco ha ido tratando de funcionar sobre todo, como un apoyo a la educación formal por medio de sus contenidos y en general, contribuye a fomentar y ampliar el gusto por la cultura ya que se abordan, como se ha visto, temas de literatura, música, cine, teatro e historia universal y mexicana entre muchos otros.

(*) Conceptos tomados de Boletín 'Audiotinta', Radio Educación, #17, pág. 1.

3.1.2 Programas transmitidos.

Cuando se trata de conocer el trabajo que realiza una estación de radio – cualquiera que sea- se tiene que empezar por lo que se transmite al aire. Para ello, tenemos que escucharla dado que su único medio es el sonido. Este es el caso y la función general del presente punto: conocer para valorar el trabajo radiofónico de Radio Educación. Por esta razón, se realizó un monitoreo después de haber elegido algunos programas. Esto con la finalidad de conocer mejor lo que nos brinda Radio Educación a través de sus ondas hertzianas.

La realización de este monitoreo se encuentra determinada por el Análisis de Contenido, entendiéndolo a este como "una técnica de investigación, cuyo objetivo es el estudio de cómo se transcribe el contenido de acuerdo a los fines e intereses del comunicante"⁽⁴⁵⁾, que en este caso, serían los principales aspectos de Radio Educación como medio de comunicación.

Del mismo modo, para llevar a cabo este análisis se consideró el trabajo de algunos autores como John Baggaley, Rosario Amable y Margarita Castañeda, quienes se han avocado a la investigación y el desarrollo de diferentes metodologías del análisis radiofónico e incluso en el sentido didáctico o educativo.

Baggaley en su "Metodología del Análisis del Mensaje Radiofónico" establece que "cualquier aproximación teórica a los mensajes debe pasar por una observación detallada. Posteriormente, el primer paso es elegir, y luego determinar la muestra del análisis".⁽⁴⁶⁾ En este caso se seleccionaron diferentes programas transmitidos por Radio Educación que se ubican dentro de las diferentes funciones de la radio (información, orientación, entretenimiento y educación).

Los programas elegidos fueron los siguientes:

⁽⁴⁵⁾ MOLES, Abraham. "La Comunicación y los mass media", pág. 180.

⁽⁴⁶⁾ BAGGLEY, John. "Metodología del Análisis Radiofónico", pág. 239.

PROGRAMA	FUNCIÓN
Al aire y otros espacios El terror sea con vosotros	<i>Entretenimiento</i> 
El cafetero solitario Cada cambio a su mecate	<i>Educación</i> 
Sexualidad en tu propia voz Dejemos de ser pacientes	<i>Orientación</i> 
Pulso de la tarde Pulso sabatino	<i>Información</i> 

El análisis de estos programas se basó de entrada en el modelo de Rosario Amable, quien en su "Propuesta de Análisis para la Producción Radiofónica" establece ciertos parámetros de análisis y evaluación, los cuales contemplan que todo programa de radio deber ser: *inteligible o comprensible, correcto, relevante y ameno.*⁽⁴⁷⁾ Todos los programas independientemente del valor de su contenido, deben cubrir los puntos anteriores para ser considerados como una buena producción al cumplir con sus objetivos principales.

A continuación se explican los conceptos propuestos por Rosario Amable:

Inteligible: Esto se refiere al lenguaje radiofónico que está compuesto de cuatro elementos: palabra, música, efectos sonoros y silencio. El arte de hacer radio consiste en saber mezclar estos ingredientes ya que la esencia de la radio es el sonido.

Correcto: La radio no es sólo hablar y llenar un espacio, pues para hacer un buen programa hay que investigar, documentarse y planear bien una producción –

⁽⁴⁷⁾ AMABLE, Rosario. "Propuesta de análisis para la producción radiofónica", pág. 61.

sobre todo cuando se trata de un programa de orientación o educativo-; pues los productores tienen una gran responsabilidad con la audiencia y en general, con la sociedad.

Relevante: Esto significa conocer bien al radioescucha. Hay que tener también conocimiento de sus necesidades y expectativas, para poder hacer programas que partan de la propia experiencia del auditorio y que esto facilite un tipo de retroalimentación entre la emisora y los receptores. Esta característica también tiene una estrecha relación con la producción de programas educativos y de orientación.

Ameno: En un principio la radio se definía como "espectáculo al aire". Sin embargo, con el paso del tiempo la seriedad fue permeando ese carácter de espectáculo sobre todo por la sociedad de las informaciones, y por el mismo esfuerzo de hacer de la radio un medio educativo y en general, debe recuperarse sus sentido lúdico en la medida de lo posible, ya que la amenidad es parte fundamental incluso en los programas educativos, culturales o con "mayor contenido". Se debe hacer del proceso de enseñanza-aprendizaje un proceso "gozoso".

De este modo, los cuatro puntos anteriores se encuentra contemplados en el breve análisis de los programas seleccionados:

- Datos generales: Ficha técnica.
- Estructura: Desglosada y general.
- Contenido: Realización (efectos, música, calidad sonora, agilidad).
Locución (natural, amena, conocimiento, ágil).
Oyente (público dirigido).
Lenguaje (uso adecuado).
Valor y objetivos del programa.

* Modelo extraído de "Propuesta de Análisis para la Producción Radiofónica" de Rosario Amable, pág. 65-69.

En cuanto a la evaluación del aspecto educativo de las series, que es la parte más importa en este caso. Se tomaron algunos aspectos de Margarita Yáñez para la evaluación de un medio en el sentido educativo, tomando en cuenta que un medio de comunicación es un instrumento que favorece la relación entre las instituciones educativas y los receptores o estudiantes.

Los puntos que aquí se tomaron en cuenta giran en torno a la Organización del contenido en el contexto de enseñanza-aprendizaje⁽⁴⁸⁾, en donde se contemplan los factores de aprendizaje y los de enseñanza, es decir, los elementos mínimos que deben incluirse en una enseñanza efectiva:

En cuanto a los principios de aprendizaje los elementos de evaluación son:

1. ¿Hay una especificación explícita del contenido del programa?
2. ¿Propicia la participación del radioescucha?
3. ¿Se refuerza el contenido del programa mediante algún tipo de verificación de respuesta?
4. ¿Propicia una relación significativa entre la nueva información difundida en el programa y los contenidos transmitidos anteriormente?

Y respecto a principios de enseñanza los elementos son:

1. ¿De qué manera se comunica el contenido de la serie al auditorio?
2. ¿Presenta ejemplos de los contenidos abordados en cada programa?
3. ¿Proporciona la etimología o terminología adecuada en los temas abordados en el programa?
4. ¿Señala las situaciones en que pueden aplicarse los contenidos de los programas?

⁽⁴⁸⁾ CASTAÑEDA Yáñez, Margarita. "Los medios de comunicación y la educación", pág. 103.



PROGRAMA: *SEXUALIDAD EN TU PROPIA VOZ.*

> Ficha técnica: Coproducción: Causa Joven y Radio Educación.
Coordinación y Conducción: Gabriela Granados.
Realización: Angélica Cortés.
Musicalización: Rafael González.
Duración: 60 minutos.
Horario: Viernes 17:00 horas.

>Estructura desglosada:

- Rúbrica.
- Presentación de tema.
- Teléfonos.
- Créditos y presentación de invitados.
- Comienza entrevista alternada con puentes musicales.
- Lectura de llamadas y participación del público.
- Conclusiones del tema.
- Concluye entrevista
- Despedida.
- Rúbrica.

>-Estructura general:

“Sexualidad en tu propia voz” es una emisión semanal con una estructura sencilla. El programa comienza con la necesaria Rúbrica para dar paso a la presentación del tema del cual se va a hablar. Posteriormente se dan los teléfonos y se hace la invitación al público para que llame y participe. También se presenta al invitado y se anuncian los regalos que hay para el auditorio. Después de un puente musical comienza el desarrollo del tema a través de una entrevista que se realiza al invitado, quien hablará sobre un tema de sexualidad u orientación principalmente dirigido a los adolescentes. Esta entrevista se lleva a cabo en pequeños bloques separados por puentes musicales.

A lo largo del programa se repiten constantemente los números telefónicos en cabina. Casi al final hay lectura de llamadas y se hacen preguntas al invitado

sobre las inquietudes del público, para finalizar con las conclusiones. La emisión termina con la despedida de la conductora y de los invitados.

>Contenido:

"Sexualidad en tu propia voz" es una coproducción de Radio Educación y Causa Joven, una institución dedicada a la orientación juvenil. La característica principal de este programa, es que trata de brindar orientación sobre temas de sexualidad y otros tópicos y dudas que surgen a este respecto durante la adolescencia.

El programa va dirigido principalmente a los adolescentes, ya que es en este sector en el que se manifiestan más dudas acerca de la sexualidad por ser ésta, una de las etapas más importantes del crecimiento. En este sentido, "Sexualidad en tu propia voz" constituye una opción para orientar a los adolescentes no sólo en este tema, sino que también lo hace en otros tópicos importantes como el carácter, la formación y la orientación vocacional.

Para cada programa se cuenta con la participación de un invitado (Doctor, Psicólogo, Orientador, etc.). Al tratar algún tema determinado se hace de manera clara, tomando en cuenta al público al que va dirigido con lenguaje sencillo, ameno y claro. Asimismo, el programa también difunde material –principalmente libros y talleres-, sobre estos temas. Por otro lado, se le da mucha importancia a la participación del público de varias formas: por vía telefónica, por correspondencia e incluso, en la cabina en vivo.

La locución de Gabriela Granados, en este caso está de acuerdo con el tipo de programa para jóvenes: es ágil, amena y natural aunque no por ello irresponsable, pues también se nota el conocimiento del tema. El hecho de que el programa vaya dirigido a los jóvenes adolescentes no quiere decir que no se pueda tener una conducción seria y entretenida al mismo tiempo.

Es por ello que el programa “Sexualidad en tu propia voz” se ubica dentro del tipo de programas orientativos, ya que como se ha comentado anteriormente, el valor de esta serie radica en guiar (orientar) y responder a las dudas de los adolescentes, apoyándose en la asesoría de profesionales en el campo de la salud, la psicología y la educación.

>En cuanto al aprendizaje:

1. “Sexualidad en tu propia voz” es una serie que de manera clara presenta el contenido de la serie, que es el de desarrollar y dar orientación sobre las principales dudas acerca de la sexualidad en los adolescentes, así como de otros temas de interés. Dentro del programa se aclararan de manera abierta las dudas que los radioescuchas manifiestan.

2. Esta es una de las series que más propicia la participación del radioescucha que sin duda, es uno de los aspectos más importantes y necesarios para que pueda existir una relación de aprendizaje, pues sin interrogantes no puede haber explicación. El programa se realiza en un gran porcentaje gracias a la participación del público a través de cartas o llamadas telefónicas. Así los jóvenes que llaman al programa pueden obtener una respuesta.

3. La respuesta a los contenidos en este caso se da también debido a la participación del público. Una vez que se desarrolla un tema específico, las dudas surgen y a partir de ello, el contenido hace eco y tiene respuesta a las interrogantes realizadas.

4. Las diferentes emisiones de este programa han logrado mantener cierta continuidad al tener ya varios años al aire. Con esto se establece que hay ya una relación de cierto tiempo entre los radioescuchas y el programa. Cada emisión se encuentra fundamentada con todos los contenidos, explicándolos adecuadamente y con la información suficiente.

>En cuanto a la enseñanza:

1. La manera como se comunica el contenido de "Sexualidad en tu propia voz" es a través de una charla amena ya que está dirigido a los jóvenes haciendo hincapié en la importancia que la sexualidad tiene en esta etapa. El programa también se integra generalmente por una entrevista a través de la que se invita y se despierta el interés de los radioescuchas por participar, por reflexionar acerca de los diferentes temas abordados y a pensar sobre su opinión y manifestar sus dudas para ser solucionadas, recibiendo así información.

2. Los ejemplos de los contenidos son constantes pues el programa cuenta con la participación del público ya sea en vivo en la cabina o a través de cápsulas. En esta participación son los radioescuchas los que muestran un reflejo del contenido de la serie.

3. "Sexualidad en tu propia voz" toma en cuenta que el público que le escucha está conformado en su mayoría por adolescentes estudiantes de nivel secundaria principalmente, por lo que la explicación de los temas tratados debe ser sencilla y sin una terminología complicada, sino que debe ser sencilla de manera que éstos puedan entender el tema.

4. Asimismo, partiendo de las experiencias y situaciones de los mismos radioescuchas, el programa orienta sobre qué hacer en determinadas situaciones y aplicar en sus vidas el contenido aborda.



PROGRAMA: *DEJEMOS DE SER PACIENTES.*

>Ficha técnica:

Coproducción: Radio Educación y SIPAM.
Producción: Laura Elena Padrón.
Asistencia: Lupita Reyes.

Conducción: Rocío Méndez.
Guión: Leticia Suárez.
Musicalización: Elsa López.
Duración: 60 minutos.
Horario: Lunes 11:00 horas.

- >Estructura desglosada:**
- Rúbrica.
 - Introducción al tema (grabada).
 - Presentación del equipo.
 - Presentación de invitados y del tema.
 - Teléfonos:
 - Inicia entrevista, alternada con temas musicales.
 - Lectura de llamadas.
 - Agenda de actividades.
 - Despedida.
 - Créditos.

>Estructura general:

Como la mayoría de los programas de orientación, "Dejemos de ser pacientes" presenta una estructura sencilla que se basa principalmente en una entrevista realizada a algún profesional de determinado tema. Al igual que en "Sexualidad en tu propia voz", la entrevista se encuentra amenizada por puentes o temas musicales. Asimismo, la participación del público es importante a través de sus llamadas.

El programa tiene una duración de 60 minutos, en los que se trata de resolver las dudas que surjan sobre el tema del día. Antes de finalizar la emisión, se da una agenda con diferentes actividades dirigidas a las mujeres como talleres, cursos y actividades artísticas.

>Contenido:

El público principal al que se dirige la serie "Dejemos de ser pacientes" es el femenino, sin embargo, su contenido también puede ser útil a todo tipo de público. Este programa está enfocado a proporcionar diferentes opciones para las mujeres

acerca de cómo pueden desenvolverse en los distintos ámbitos de su vida, así como obtener respuesta y apoyos antes diversas situaciones como eventualidades médicas, legales, de educación, etc.

La conducción de este programa corre a cargo de Rocío Méndez, una joven locutora ya bien identificada por el público radioescucha. Su trabajo resulta adecuado ya que el programa tiene un toque de seriedad que es respetado por la conductora al momento de realizar las entrevistas. Del mismo modo, se observa un uso adecuado del lenguaje que es muy claro y sin términos rebuscados o complicados, ya que el objetivo es que todo sea entendible por la misma importancia del programa.

La realización de esta serie aunque es sencilla, se adapta muy bien al tipo de programa. Como se observa en la estructura, se tocan temas musicales que generalmente tienen relación con el tema que se trata en la entrevista. La producción de este programa cuenta con el apoyo del Centro de Salud Integral para la Mujer (SIPAM) institución que brinda atención en el rubro de la salud al sector femenino.

El valor fundamental de esta serie radica en el espacio que se abre para que las mujeres reciban una verdadera orientación de profesionales, por lo que el público radioescucha puede confiar en la información que se difunde a través de este programa. También se pueden expresar dudas e inquietudes que son respondidas y canalizadas a diferentes instituciones, invitando al sector femenino a que denuncie, exprese y cuestione. De ahí el nombre "Dejemos de ser pacientes".

>En cuanto al aprendizaje:

1. "Dejemos de ser pacientes" es una serie pensada para abordar las distintas problemáticas que viven actualmente las mujeres por lo que desde su

presentación e incluso por el nombre del programa, el contenido del mismo está manifestado.

2. Al igual que en "Sexualidad en tu propia voz" la participación del público a través de las llamadas y la correspondencia es fundamental en la realización del programa.

3. Y lo mismo sucede con la respuesta por parte del programa. Los temas abordados son respondidos y aclarados a través de los participantes del programa.

4. Esta es una serie que toca temas muy específicos, por lo que la información brindada está documentada. Sí hay una relación significativa entre la información de un programa a otro.

>En cuanto a la enseñanza:

1. El contenido se comunica a través de una entrevista, de reportajes y de cápsulas que incitan y despiertan el interés por conocer más en temas de salud y prevención entre otros.

2. Hay diferentes casos que se retoman y de los que parte la idea del programa. A partir de eso hay un desarrollo del mismo por lo que sí hay ejemplos de los contenidos.

3. La terminología está bien manejada. Aquí generalmente en los radioescuchas ya hay una mayor capacidad de entendimiento de los diferentes temas. Aunque se utiliza terminología sencilla, están presentes los conceptos obligatorios.

4. "Dejemos de ser pacientes" enseña a su público las alternativas que tienen cuando se encuentran en alguna situación determinada, como en problemas de salud o de abuso.



PROGRAMA: AL AIRE Y OTROS ESPACIOS.

- >Ficha técnica:**
- Productora: Hilda Gómez.
 - Conducción: Emilio Ebergenyi y Marcial Alejandro.
 - Duración: 60 minutos.
 - Horario: Miércoles 12:00 horas.

- >Estructura desglosada:**
- Rúbrica.
 - Reportaje de introducción.
 - Presentación de conductores e invitados.
 - Comienzo entrevista alternada con temas musicales y lectura de llamadas.
 - Despedida.
 - Rúbrica.

>Estructura general:

“Al aire y otros espacios” es un programa con una hora de duración, que comienza con la rúbrica acostumbrada. Inmediatamente después entra un pequeño reportaje a manera de introducción al tema del día, grabado por la productora Hilda Gómez –quien también es locutora- y posteriormente se presentan los conductores y el invitado, iniciándose la conversación del día.

La serie no cuenta con secciones especiales por lo que la entrevista ocupa todo el tiempo del programa. Sólo se incluyen algunas piezas musicales. Cuando el invitado es un músico o cantante, se presenta su trabajo. Estos temas sirven para amenizar la charla.

Durante todo el programa y en la medida en que se van recibiendo llamadas del público, éstas se van leyendo al aire dando respuesta a las preguntas del auditorio. Al finalizar el tiempo de la emisión se despiden los conductores y el invitado, concluyendo el programa.

>Contenido:

“Al aire y otros espacios” es un programa en el cual tienen cabida todas las buscas la participación de artistas consolidados que presentan alguna producción reciente o bien, jóvenes que dan a conocer su trabajo. Sin embargo, lo más importante de esto, es que el programa se fundamenta básicamente en una entrevista al invitado con un carácter muy “relajado”, llegando a ser una conversación amena y divertida.

Esta serie es ante todo un espacio antisolemne que pretende contagiar de manera entretenida y divertida, el gusto por la música, las letras, el teatro, la danza, el cine e incluso, los deportes; así como compartir la charla con sus creadores. Los conductores Emilio Ebergenyi y Marcial Alejandro, cuentan con una amplia trayectoria en el medio radiofónico, teniendo así una habilidad especial ante el micrófono, por lo cual el programa tiene una buena locución aunque la producción en general también es adecuada.

El impacto de “Al aire y otros espacios” radica principalmente en que realmente no hay muchos espacios en la radio, dedicados a la cultura y sobre todo de un modo tan entretenido.

El valor principal de esta serie es que además de su función de entretenimiento – ya que el público puede pasar un rato muy agradable-, da a conocer diversas manifestaciones artísticas y culturales con las que el radioescucha también puede aprender. El programa cumple así con una doble función, al proporcionar al auditorio diferentes opciones que le divierten y le enseñan.

>En cuanto al aprendizaje:

1. “Al aire y otros espacios” es fundamentalmente un programa de charla informal en el que su contenido es especificado desde el primer momento, incluso, con el pequeño reportaje que introduce al invitado de cada emisión.

2. La participación del radioescucha también se hace presente en este espacio a través de las llamadas telefónicas con las expresan sus opiniones sobre un determinado tema, que puede ser de música, teatro, literatura, etc. También a través de las llamadas del público se le da respuesta a diferentes preguntas que surgen dentro de la entrevista.

3. Existe una relación entre el público y los realizadores del programa (vía telefónica) y a través de esta también hay una respuesta.

4. "Al aire y otros espacios" es uno de los programas más identificados por público radioescucha de Radio Educación. Su audiencia ya es tradicional por lo que también hay una continuidad bien establecida. Los contenidos de cada programa obviamente son distintos pero ya se tiene una base de lo que en cada uno se puede escuchar.

>En cuanto a la enseñanza:

1. El contenido de la serie se difunde a través de una entrevista, es decir, con una charla amena ya que se trata de un programa de entretenimiento básicamente.

2. Los ejemplos de los contenidos y de lo que se está hablando se dan por ejemplo, al leer algún texto de un escritor o cuando se transmite la música de algún artista. Así el público puede apreciar y entender mejor de lo que se está hablando.

3. No se presenta una terminología sofisticada, aunque los conceptos se explican claramente. Ya que se trata de una conversación informal.

4. Aquí no se señalan las situaciones en las que pueden aplicarse los contenidos, sólo se trata de dar a conocer al radioescucha diferentes opciones en cuanto a temas de cultura.



PROGRAMA: EL TERROR SEA CON VOSOTROS.

>Ficha técnica: -Productora: Ofelia González X.
 -Voces: Rafael Rocha, Esteban Escárcega, Humberto Espinosa, y Guillermo Henry entre otros.
 -Guión: Ofelia González.
 -Musicalización: Enrique Rivas.
 Duración: 15 minutos.
 Horario: Martes 22:30 horas.

>Estructura desglosada: -Rúbrica.
 -Presentación del cuento.
 -Desarrollo de la dramatización.
 -Créditos.
 -Rúbrica.

>Estructura general:

Por tratarse de una serie dramatizada, es decir, que nos presenta cuentos de terror, el programa no cuenta con una estructura demasiado compleja. El programa inicia con la rúbrica e inmediatamente después comienza la historia dramatizada, la cual cuenta con un planteamiento, desarrollo y final, para posteriormente, cerrar la emisión con los créditos y la rúbrica.

>Contenido:

"El terror sea con vosotros" es un pequeño programa que en cada emisión presenta diferentes cuentos de terror dramatizados por un grupo de locutores y musicalizadores (efectistas) y que tiene como objetivo principal aprovechar la atmósfera que se puede generar a través de la radio, creando un clima de terror y suspenso y estimulando la imaginación del radioescucha.

El público al que se dirige este programa es muy extenso, desde adolescentes, jóvenes y hasta adultos. Como se trata de una serie de entretenimiento, el lenguaje es sencillo y claro pues la finalidad es que pueda ser escuchado por todo tipo de personas.

Uno de los aspectos más importantes en este caso, es la producción, pues es un programa que sólo cuenta con el recurso del sonido para crear una atmósfera que sea creíble para inducir al radioescucha a imaginar los sucesos que se van narrando en la historia, por lo que además de la locución y la musicalización, es necesario que los efectos sonoros sean utilizados de manera correcta. En producciones de este tipo siempre es difícil encontrar un balance en el uso de los efectos sonoros y de la música, pues no se debe abusar de ellos y tampoco deben ser carentes. En "El terror sea con vosotros" estos elementos son bien aprovechados en la dramatización de estas historias.

También es importante señalar que para la realización de este programa se escriben historias o cuentos originales, lo que le da un valor, aunque sólo tenga una duración de 15 minutos.

Todo lo anterior hace que el radioescucha pase un momento agradable al intentar recrear la historia en su imaginación. De este modo, "El terror sea con vosotros" es una serie que corresponde al entretenimiento, una de las funciones de la radio pero al mismo tiempo estimula la imaginación del oyente, siendo este un factor importante en los procesos de enseñanza.

>En cuanto al aprendizaje:

1. Está claro el contenido del programa. Son cuentos de terror que tienen como objetivo recrear una historia y estimular la imaginación del radioescucha.
2. Aquí la participación del radioescucha se da cuando puede recrear la historia en su imaginación. No hay una participación como en otros programas vía telefónica.
3. Aquí no hay una respuesta directa por parte del programa.

4. La relación que se propicia entre los contenidos de un programa y otro siempre están relacionados por un hilo conductor que es el tema de terror.

>En cuanto a la enseñanza:

1. El contenido de la serie se comunica a través de una historia dramatizada, que estimula la imaginación del radioescucha.

2. El único ejemplo existente es el cuento, parte fundamental de cada programa.

3. La terminología es proporcionada y adecuada en cuanto a los temas de los cuentos.

4. No señala las situaciones en que pueden aplicarse los contenidos de los programas, sin embargo, su valor fundamental radica en la estimulación de la imaginación a través de esas historias. Como se mencionó antes, este es uno de los más efectivos recursos en los procesos de enseñanza.



PROGRAMA: EL CAFETERO SOLITARIO.

- >Ficha técnica:**
- Productor: Rotger Rosas.
 - Conducción: Rotger Rosas.
 - Musicalización: Vicente Morales.
 - Duración: 60 minutos.
 - Horario: Sábados 12:00 horas

- >Estructura desglosada:**
- Rúbrica.
 - Presentación del conductor.
 - Introducción a los temas del día.
 - Desarrollo del programa.
 - Sección: "Arroz con mango" (participación del público).
 - Sección: "Amigos y patrones".
 - Trivia.
 - Despedida.
 - Rúbrica.

>Estructura general:

Rotger Rosas conduce "El cafetero solitario", una emisión semanal con una duración de una hora, a lo largo de la cual, se habla sobre la vida de personajes destacados de la historia mexicana. Su estructura es variada pero no complicada pues el programa está conformado por los comentarios que hace el conductor. Todo ello está enriquecido con efectos musicales y sonoros, que van separando un comentario de otro.

Por otro lado, el programa cuenta con algunas secciones fijas como "Arroz con mango" realizada con la participación de los radioescuchas y "Amigos y patrones culturales", una sección dedicada a las efemérides. También se realiza una trivia que es contestada vía telefónica ya que la emisión del programa es en vivo. Finalmente se despide el programa antes de la rúbrica.

>Contenido:

El objetivo principal de "El cafetero solitario" es ilustrar acerca de los protagonistas de la historia en nuestro país. Por esta razón lo ubicamos dentro de la función educativa de la radio.

El mayor acierto de esta emisión es que va contando fragmentos relevantes de la vida histórica de México pero a través de sus personajes. Además se habla tanto de políticos como gobernantes, artistas, escritores, intelectuales, etc., lo que permite tener un amplio conocimiento de los sucesos que han ido conformando nuestra vida política, social y cultural.

Otro de los méritos de esta serie es que a pesar de dar datos como nombres, lugares y fechas que pudieran resultar aburridos, son abordados de una manera atractiva porque las narraciones son dinámicas, esto gracias a la conducción de Rotger Rosas un personaje que es coloquial y adecuado para el horario del programa, pues como dice él mismo "el programa es una charla de fin de semana".

La realización también es un punto a favor para que el programa sea ameno y ágil, pues la charla está bien "vestida" por efectos sonoros y chispas musicales que le dan esa dinámica. Por otro lado también resulta atractivo el hecho de que por medio de una trivía, en cada emisión se regale un kilogramo de café.

El programa va dirigido a todo tipo de público, pues aunque no sea estudiante, este tipo de conocimientos nunca dejan de ser importantes y necesarios para nuestra cultura general.

"El cafetero solitario" es una forma de difundir el conocimiento en un área relevante de nuestra educación por lo que esta serie puede servir como un apoyo auxiliar a la educación formal.

>En cuanto al aprendizaje:

1. En este programa hay una especificación del contenido del programa. Es decir que se encuentra bien especificado en cada una de las secciones de cada emisión, de acuerdo con su objetivo principal mencionado anteriormente.
2. Propicia la participación de los radioescuchas a través de preguntas y trivias sobre diversos temas que el público tiene que contestar a lo largo del programa.
3. El contenido se refuerza por medio de la respuesta a las preguntas realizadas en las trivias y en general, a lo largo de la serie.
4. La explicación de cada uno de los temas, de los sucesos y de los personajes está bien documentada y sobre todo bien comentada, por esta razón se puede afirmar que hay una relación significativa entre los contenidos.

>En cuanto a la enseñanza:

1. El contenido del programa se difunde a través de una narración por parte del conductor, que está bien musicalizada. Esta es una forma amena de asimilar conocimientos.
2. No hay ejemplos de los contenidos en realidad que sean explícitos, estos se podrían ubicar sólo en lo que es la narración de los contenidos del programa.
3. Sí propicia la terminología adecuada a los temas tratados. Y de manera sencilla.
4. Las situaciones en que pueden aplicarse los contenidos del programa son tan diversas como el público quiera. Los temas que se abordan amplían nuestro conocimiento de los principales sucesos ocurridos en la historia de nuestro país y por ese hecho son importantes. Esto facilita el aprendizaje en este rubro y es un apoyo a la educación formal.



PROGRAMA: CADA CHANGO A SU MECATE.

- >Ficha técnica:**
- Coproducción: Radio Educación y Pronósticos para la Asistencia Pública.
 - Productor: Mario Ledesma.
 - Asistente: Margarita González.
 - Conducción: José Ángel Domínguez y Patricia Llaguno.
 - Guión: Maricarmen García.
 - Actores: Varios.
 - Duración: 30 minutos.
 - Horario: Jueves 22:30 horas.

- >Estructura desglosada:**
- Rúbrica.
 - Introducción (dramatizada).
 - Introducción de los conductores.
 - Desarrollo del tema alternado con dramatización.
 - Conclusiones.
 - Créditos.
 - Rúbrica.

>Estructura general:

La serie "Cada chango a su mecate" aborda en cada emisión un tema diferente de la cultura universal: historia, personajes importantes, inventos, sucesos, literatura, mitos y leyendas, etc. Tiene una duración de treinta minutos que se dedican exclusivamente al desarrollo del tema ya que además, no hay cortes de ningún tipo.

La transmisión del programa no es en vivo, sino que se graba en estudio pues cuenta con dramatizaciones y efectos sonoros y de actores. "Cada chango a su mecate" está basado en una investigación sobre algún tema en específico, la cual es leída por los conductores a lo largo de la emisión alternada con dramatizaciones al respecto.

<Contenido:

"Cada chango a su mecate" presenta semana a semana, una aproximación a ciertos temas de la cultura universal, por medio de un tema determinado.

Estos temas se tratan a través de una investigación con la que se realiza un guión, el cual se va leyendo a lo largo del programa. Pero también se realizan diferentes dramatizaciones que van recreando el pasaje del cual se habla, lo que estimula la imaginación del radioescucha. Además estas dramatizaciones se hacen de manera amena y sobre todo con humor -sin demeritar el contenido real del programa-, como parte indispensable de nuestra vida y que está presente en todos los sucesos, incluso en los llamados históricos, por lo que el programa no resulta aburrido y tedioso, al contrario, las dramatizaciones lo visten adecuadamente, conservado su sentido formal.

Por otro lado, el lenguaje que se utiliza es sencillo y claro que se complementa con una conducción adecuada también. La realización en general es buena, sobre todo cuando se realizan las dramatizaciones los efectos sonoros están bien utilizados.

Este programa al igual que "El cafetero solitario" funciona muy bien como apoyo a la educación formal o simplemente para mantener una cultura general y que sin embargo, también logra ser entretenido por los aspectos antes mencionados.

>En cuanto al aprendizaje:

1. El contenido del programa está bien especificado: los temas de la cultura universal.
2. La participación del programa se da sólo cuando este escucha el programa. Ya que es grabado.
3. La misma transmisión del programa propicia una respuesta al público en cuanto se habla de algún tema específico.
4. El desarrollo de los diferentes temas está bien sustentado teniendo así una relación significativa entre los contenidos.

>En cuanto a la enseñanza:

1. El contenido del programa se difunde a través de una narración hecha por los conductores y también por medio de la dramatización. Ésta última sobre todo bien realizada. Esta también es una manera agradable de obtener conocimiento.
2. No hay ejemplos de los contenidos en realidad que sean explícitos, estos se podrían ubicar sólo en lo que es la narración de los contenidos del programa.
3. La terminología de los temas tratados se proporciona de manera sencilla.
4. Al igual que en "El cafetero solitario" las situaciones en que pueden aplicarse los contenidos del programa son tan diversas como el público quiera pues se trata de despertar el interés en cada radioescucha por acercarse a estos temas que siempre se han visto como algo aburrido pero que no necesariamente deben ser así. Esto facilita el aprendizaje en este rubro y es un apoyo a la educación formal.



PROGRAMA: NOTICIARIOS "PULSO de la tarde".

- >Ficha técnica:
- Producción: Departamento de noticiarios de Radio Educación.
 - Conducción: Rocío Méndez , Andrea Fernández y Gabriela Sosa.
 - Duración: Lunes a viernes: 45 minutos.
Sábado y domingo: 30 minutos.
 - Horario: Lunes a domingo, 14:30 horas.

- >Estructura desglosada:
- Rúbrica.
 - Lectura de "cabezas".
 - Información nacional.
 - Información internacional.
 - Rúbrica.

>Estructura general:

La estructura de los noticiarios "Pulso" también es sencilla. Las emisiones abre con la lectura de las "cabezas" es decir, pequeños adelantos de las notas más relevantes del día. Después de un puente musical se da paso a la información nacional y posteriormente se hace lo mismo con la información internacional. La estructura que se sigue es la misma entre semana y en fin de semana.

>Contenido:

Los noticiarios "Pulso" son considerados como un servicio radiofónico que realiza un periodismo netamente informativo y selectivo lo que lo hace confiable. Es calificado como un noticiario homogéneo con respecto a otras emisoras, con un enfoque social. Siempre se trata de que estos noticiarios no sean tendenciosos ni amarillistas, tanto en la conducción como en el contenido de las notas, la cual se limita a informar solamente, por lo que se busca que las notas sean claras, concisas y precisas.

La realización de estos noticiarios es sencilla, pues fundamentalmente se busca mantener informado al público en forma oportuna.

3.2 Público que escucha Radio Educación.

Revisando un poco su historia, encontramos que entre los años de 1989 y 1994, Radio Educación mantuvo al aire un promedio de 70 series dirigidas a diversos sectores de la audiencia. A partir de ese momento se planteó la necesidad de establecer una variedad y sobre todo, una constante renovación de la programación de la emisora con la finalidad de atender las necesidades del auditorio que son siempre cambiantes, es decir, que con esto se busca mantener al público cautivo, así como permitir la incorporación de nuevos radioescuchas. Esto, muestra cómo Radio Educación ha ido elaborando medios que le posibiliten mantener y conocer a su audiencia.

Paulatinamente, a lo largo de los últimos años, Radio Educación ha logrado aumentar su auditorio y sobre todo, cuanta hoy en día con un público que es muy heterogéneo debido a la gran cantidad de temas que maneja (música, salud, arte, orientación, etc.). Siendo una audiencia tan variada –aunque quizá no tan numerosa- es necesario hacer una revisión de sus características.

A continuación se presentan los datos obtenidos de una encuesta telefónica realizada por el Departamento de Audiencia y Evaluación de Radio Educación, que permite conocer a su público radioescucha. De entrada, esta encuesta fue hecha teniendo en cuenta la importancia de conocer las necesidades del público radioescucha así como cuáles son sus características principales.

En cuanto a la metodología, la encuesta se diseñó para ser aplicada vía telefónica, como única alternativa posible ante la falta de recursos de la emisora. El cuestionario se elaboró con la idea de obtener información que sirviera para responder de manera adecuada a las necesidades y demandas de la audiencia de la emisora, esto posibilitará la toma de decisiones sobre la renovación y el cambio de los contenidos de la programación.

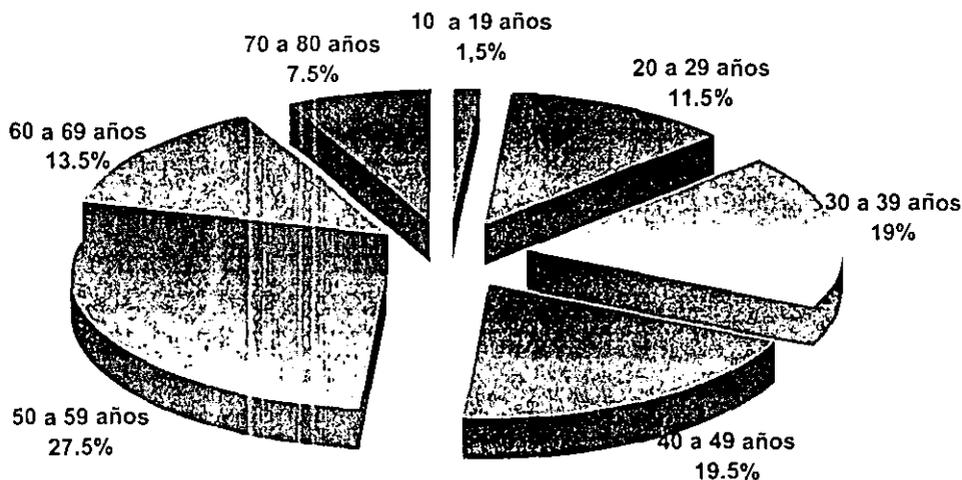
De la encuesta se obtuvieron datos referentes a las características sociodemográficas del público cautivo, sus hábitos de escucha, preferencias e intereses respecto a los temas que a ellos les interesan de acuerdo al perfil de Radio Ecuación.

El método de estudio de audiencia, partió de la conformación de una muestra representativa del auditorio de Radio Educación residente en el Valle de México. El universo fue de 200 personas al azar. Este representa un 10% de las llamadas recibidas durante un mes a los programas que se transmiten en vivo (1000).

En cuanto a la EDAD, el grupo más representativo fue el de personas de 50 a 59 años (27.5%), seguido por edades de 40 a 49 años (19.5%) y de 30 a 39 años (19%). Esto quiere decir que la mayor parte del público radioescucha está conformado por personas adultas, ya que también hay público con edades que fluctúan entre los 60 y 69 años (13.5%) y de 70 a 80 años (7.5%).

Por su parte, el público joven está presente aunque hay una diferencia notable de éste, en relación con el público adulto. Del universo encuestado los jóvenes de 20 a 29 representan el 11.5% mientras que los niños y adolescentes de 10 a 19 años sólo el 1.5%. (ver gráfica 1)

GRÁFICA 1
EDAD



En cuanto al DOMICILIO de los radioescuchas, más de la mitad de los encuestados viven en el Distrito Federal (62%).

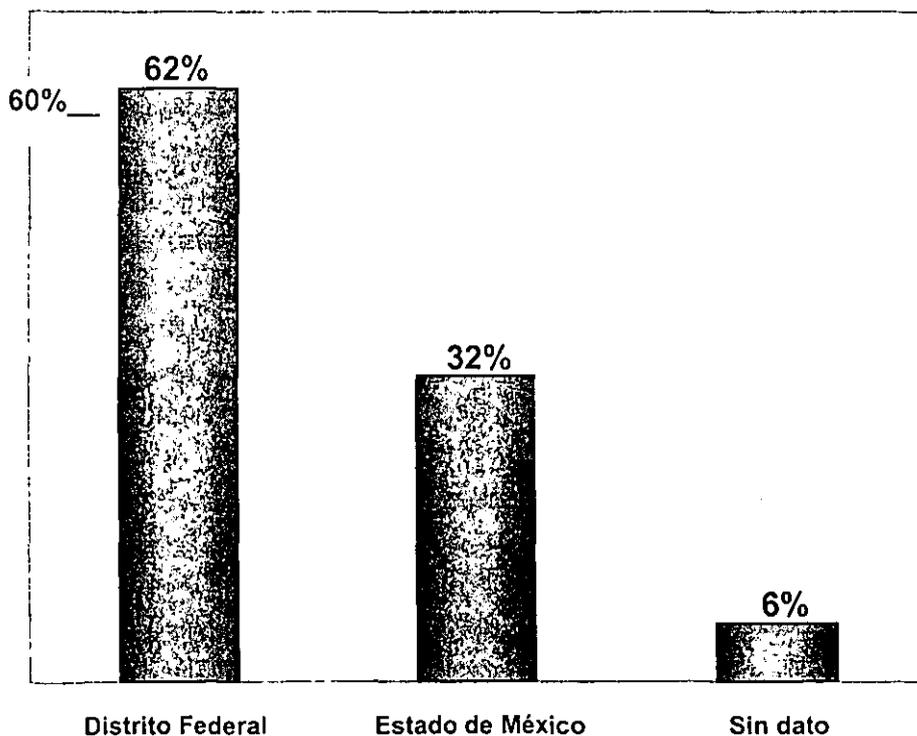
Las delegaciones donde se concentró el mayor número de radioescuchas son: Benito Juárez, Iztapalapa, Magdalena

Contreras, Miguel Hidalgo, Tlalpan y Xochimilco. Por otro lado, en el Estado de México se ubica el 32% restante, repar-

tido en los municipios de Atizapán, Coacalco, Ecatepec y Tlanepantla principalmente.

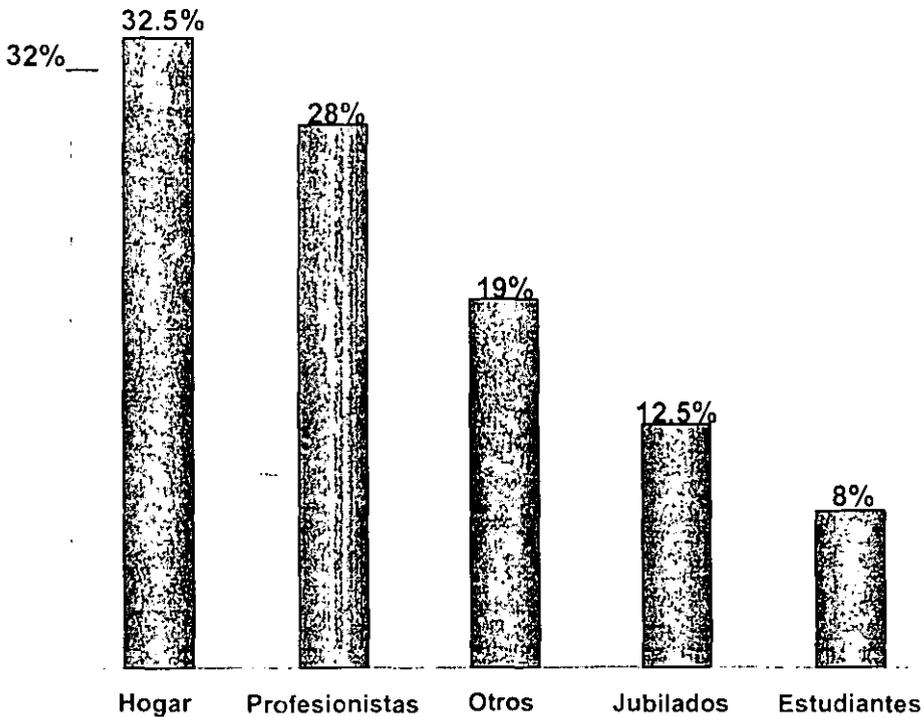
Sólo 12 personas (6%) no proporcionaron su domicilio. (ver gráfica 2)

GRÁFICA 2
DOMICILIO



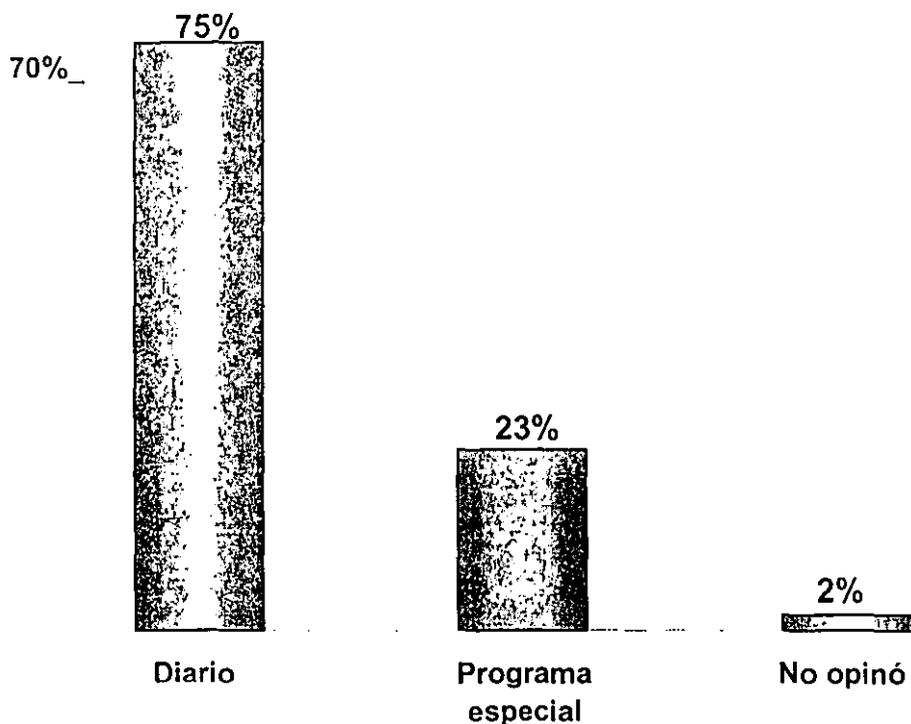
Respecto a las **OCUPACIONES** del público de Radio Educación, estas se encuentran muy bien relacionadas con la escolaridad (vista más adelante): 32.5% son mujeres que se dedican al hogar aunque algunas de ellas cuentan con alguna Licenciatura. El 28% son profesionistas, principalmente: Diseñadores, Pedagogos, Periodistas y Contadores. Las personas jubiladas son el 12.5% y los estudiantes de diferentes niveles el 8%. Finalmente, el 19% restante se dedica a diversos oficios como: el comercio, actividades artísticas o tienen algún negocio. (ver gráfica 3)

GRÁFICA 3
OCUPACIONES



Un aspecto que es de gran importancia al señalar las características del auditorio de la emisora, es la **FRECUENCIA** con la que ésta es escuchada. Aquí se puede comprobar que el público es bastante fiel a la estación, pues el 75% la escucha diario en diferentes horarios, contra un 23% que la sintoniza sólo por algún programa en especial. El 2% restante no respondió. (ver gráfica 4)

GRÁFICA 4
FRECUENCIA DE ESCUCHA

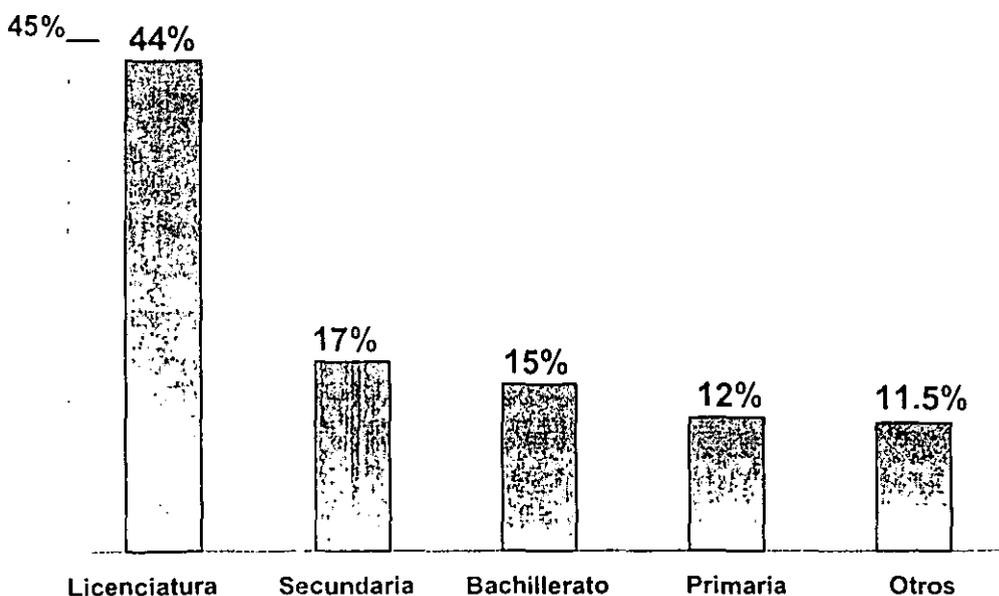


En pocas palabras y en muchos números, este es el público radioescucha de Radio Educación. Vale la pena señalar que aunque el auditorio es muy variado entre sí, no es muy numeroso e independientemente de que se trate de una radiodifusora cultural, mucha gente la desconoce aún. Esto debido a que no se buscan otros medios –como la televisión o la prensa- para difundir a la emisora. Además de que la gran mayoría de los radioescuchas son parte de un público cautivo que tiene mucho tiempo escuchando Radio Educación o que la conoce a través de su familia.

3.2.1 Escolaridad del público radioescucha.

Sin duda este punto es de vital relevancia para poder valorar qué tanto están relacionados los programas transmitidos por Radio Educación y su auditorio. En este sentido, una gran parte del público encuestado ha cursado alguna Licenciatura, específicamente el 44% por lo que se puede afirmar que hay un grado elevado de escolaridad entre los radioescuchas. Los niveles de Bachillerato (12%), Secundaria (15%) y Primaria (17%) se encuentran equilibrados; mientras que el 11.5% ha cursado carreras técnicas, comerciales o bien, distintas actividades artísticas. (ver gráfica 5)

GRÁFICA 5
ESCOLARIDAD



3.3 Cómo concibe Radio Educación la función educativa.

Al hablar del quehacer radiofónico nos referimos básicamente a aquellos quienes hacen posible la producción de radio en todas sus áreas, es decir, el equipo creativo de una emisora. Este se encuentra conformado por los productores, locutores, guionistas y musicalizadores principalmente.

Indudablemente es en ellos, en quien recae la mayor parte de lo que conocemos como el trabajo radiofónico que se escucha al aire. Independientemente de que una radiodifusora tenga ciertos lineamientos en cuanto al tipo de programas que produce y transmite, la calidad y/o el valor de estas producciones de entrada, es responsabilidad de este equipo creativo, tanto en forma como en contenido.

En el caso de Radio Educación donde al menos un 40% de la programación total es discursiva, la producción de programas es mayor que en otras estaciones de tipo comercial, por esta razón el trabajo de productores, locutores, etc., es muy constante y necesario, tomando un lugar relevante en el funcionamiento de esta emisora.

Es por ello que se consideró importante conocer de qué manera este equipo creativo concibe la función educativa y cómo la llevan a cabo. Para obtener esta información se realizaron algunas entrevistas a este grupo laboral en las instalaciones de la emisora. Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Cómo conciben la función de tipo educativo a través de la radio?.
2. ¿Qué tanto se cumple con esta función?
3. ¿Se cumplen los objetivos?
4. ¿El lenguaje y el contenido están a la altura del radioescucha?
5. ¿Tienen presente el humor?⁽⁴⁹⁾

⁴⁹. Preguntas tomadas de: AMABLE, Rosario. "Propuesta de análisis para la producción radiofónica", pág. 66.

Para llevar a cabo este cuestionario fueron elegidas cinco personas integrantes del equipo de Radio Educación; productores y locutores respondieron a cada una de las cinco preguntas establecidas anteriormente. Como resultado se presentan los comentarios más sobresalientes a este interrogatorio:

Los entrevistados fueron:

- Rocío Méndez, locutora.
- Mario Ledesma, productor de “Cada chango a su mecate”.
- Emilio Ebergenyi, conductor de “Al aire y otros espacios”.
- Enrique Rivas, productor de “Lengua a la mexicana”.
- Laura Elena Padrón, productora de “Dejemos de ser pacientes”

"La función educativa..."

Rocío Méndez:	<p><i>"A través de la radio debe llevarse a cabo por medio de la realización de programas encauzados a una mejor formación de la población en general. Deberían fomentarse diversas actividades que no por ser educativas dejan de ser agradables. Lo oficial o educativo no debe ser algo para bostezar..."</i></p>
Mario Ledesma:	<p><i>"Utilizando a un medio como la radio pueden difundirse diferentes programas con algunos contenidos de tipo educativo. Entendiendo esto como un intento por hacer que la gente aprenda a través de experiencias sencillas como lo es el escuchar un programa de radio que le brinde buenos contenidos..."</i></p>
Emilio Ebergenyi:	<p><i>"La función educativa a través de un medio como la radio sólo puede llevarse a cabo a través de contenidos que a la gente le sean útiles y sobre todo con los que esta pueda aprender. Y esto es en diferentes rubros. No se puede llevar a la gente educación en plano escolar, claro que no, pero sí de brindarle diferentes opciones de conocimiento..."</i></p>
Enrique Rivas:	<p><i>"La mayoría de la gente de repente se espanta cuando escucha el nombre de Radio Educación y piensan que esto es algo como la telesecundaria, pero no, aquí más bien se trata de darle al radioescucha las más diversas opciones. Es decir, cosas cotidianas que nos sirven para entender mejor lo que nos pasa. No es una educación con el libro y cuaderno pero esa no es la única forma de aprender..."</i></p>
Laura Elena Padrón:	<p><i>"Uno de los valores principales de todo este trabajo es que sobre todo, se pueda orientar al público con la realización de programas que aborden las inquietudes de la gente. Es decir, orientarlos desde un punto de vista profesional pero sin perder el acercamiento con ellos. Uno puede obtener conocimientos así..."</i></p>

¿Qué tanto se cumple esta función...?	
Rocío Méndez:	<i>"Yo diría que ésta se cumple a través de los contenidos de los programas que transmite que además cuentan con el apoyo de especialistas..."</i>
Mario Ledesma:	<i>"Por el mismo carácter cultural de la emisora y como dependiente de la Secretaría de Educación Pública, Radio Educación lleva a cabo esta función de manera concreta a través de sus programas, aunque también se debe tener la orientación del público acerca de lo que quiere escuchar de acuerdo a sus necesidades..."</i>
Emilio Ebergenyi:	<i>"Pues gracias a los programas que hacemos, yo diría que se ha logrado a través de la mayoría de ellos, hacer llegar a la gente un poco de conocimiento. De que ellos se den cuenta de que existen opciones para ellos..."</i>
Enrique Rivas:	<i>"Se cumple en gran medida aunque no resulta una tarea fácil. El transmitir contenidos que verdaderamente sean útiles a los radioescuchas es complicado porque el público es muy variado. Pero en general creo que sí se ha cumplido satisfactoriamente con esta función..."</i>
Laura Elena Padrón:	<i>"Sí se cumple en buena medida y es que en los diferentes programas transmitidos se reciben varias llamadas donde la gente comenta que han aprendido algo nuevo. Pero sobre todo en el sentido de que les va a ser útil en su vida cotidiana, no tanto aprender como tal vez se hace en la escuela. Sí hay una buena respuesta del público en este sentido..."</i>

"Los objetivos..."	
Rocío Méndez :	<i>"Los objetivos principales de la emisora obviamente van dirigidos hacia el público, es decir, en que ellos estén satisfechos con el trabajo que se hace en Radio Educación y en ese sentido, se siente favorable la respuesta del público..."</i>
Mario Ledesma:	<i>"Los objetivos de Radio Educación son cumplidos en un gran porcentaje ya que los programas que se hacen tienen un alto sentido de hacer lo que el público, a través de sus llamadas necesita y quiere de nosotros..."</i>
Emilio Ebergényi:	<i>"Sí. Se cumplen los objetivos ya que la mejor respuesta para medir esta cuestión es la respuesta del público, por medio de sus llamadas y sus cartas, ellos nos hacen saber que el trabajo que estamos haciendo les gusta..."</i>
Enrique Rivas:	<i>"Siento que Radio Educación es la única emisora que ofrece una opción verdaderamente variada a sus radioescuchas y desde ahí, se cumple un objetivo primordial, que es el de dirigirnos a todos los oyentes y no sólo a un sector específico..."</i>
Laura Elena Padrón:	<i>"A pesar de que el público de Radio Educación no es tan vasto como el de otras estaciones sí nos han hecho sentir que vamos bien con nuestro trabajo. Los objetivos impuestos por nosotros y por la emisora van dirigidos principalmente a satisfacer a nuestro público y poco a poco se va logrando. Es un esfuerzo cotidiano y ese es un punto importante..."</i>

"El contenido y el lenguaje..."	
Rocío Méndez :	<i>"Creo que sí, porque una de las principales encomiendas de Radio Educación es fomentar el buen uso del lenguaje. No con términos sofisticados sino simplemente el buen uso de ellos..."</i>
Mario Ledesma:	<i>"Claro que el lenguaje es adecuado. Radio Educación no toma actitudes elitistas. Los programas también abordan contenidos que tienen que ver con nuestra cotidianidad por lo que ese es el tratamiento que se le da al lenguaje: cotidiano..."</i>
Emilio Ebergenyi:	<i>"Sí es el adecuado el lenguaje y los contenidos también. Son claros y sobre todo accesibles para todo el público que quiera escucharnos..."</i>
Enrique Rivas:	<i>"El lenguaje que se utiliza es el adecuado porque la idea es siempre llegar a un público mucho más extenso. Pero en otras emisoras -sobre todo radiodifusión comercial- no tienen nada que ver con lo que es Radio Educación. Nunca he escuchado a un radioescucha que diga "no los entiendo", porque además, el público de Radio Educación también tiene un nivel cultural y escolar elevado..."</i>
Laura Elena Padrón:	<i>"En este sentido se tiene una gran responsabilidad por el hecho de saber que somos un medio que está llegando a muchísima gente así que no puede ser de otra manera. Tampoco utilizando términos incomprensibles porque estaríamos limitando nuestra función comunicativa. Esto se hace de manera sencilla y hablando con la gente con toda claridad y sobre todo con respeto..."</i>

"El humor..."	
Rocío Méndez :	<i>"Si hay humor y esa es una de las cosas que los radioescuchas descubren de Radio Educación. Por su mismo nombre, a veces se puede pensar que todo lo que transmita la emisora debe ser aburrido pero no es así, hay que escucharla para darse cuenta de ello..."</i>
Mario Ledesma:	<i>"En Radio Educación hay sobre todo un humor que es tomado con toda seriedad..."</i>
Emilio Ebergenyi:	<i>"Si hay humor, sobre todo porque está comprobado que lo que es ameno gusta más a la gente y recibe mejor la información..."</i>
Enrique Rivas:	<i>"Si se tiene presente pero sobre todo con seriedad y teniendo en cuenta que primero está el respeto por el público..."</i>
Laura Elena Padron:	<i>"El estilo de Radio Educación es lo más ameno posible y cada conductor tiene su estilo propio, personal. En general, la emisora es bastante seria pero no se cae en una actitud tan solemne como para que la gente no sienta atraída por las producciones..."</i>

En general, los comentarios a estos cuestionamientos apuntan a una dirección en particular: Radio Educación es vista fundamentalmente como un esfuerzo colectivo por mantener la calidad en las producciones que realiza, poniendo un especial interés en los contenidos. Aunado a las opiniones del equipo de Radio Educación, también se encuentra la opinión de los radioescuchas quienes consideran a la emisora como la única opción dentro del cuadrante que no les presenta una programación fácil o sin contenido real. Su distintivo principal es su trabajo al aire que sin duda es bien recibido por el público de la estación.

CAPÍTULO 4:

RADIO EDUCACIÓN COMO MEDIO DE APOYO A LA EDUCACIÓN.

Hasta ahora se ha revisado a Radio Educación como un medio de comunicación desde su actividad en cuanto a lo que escuchamos de ella al aire, a través de su funcionamiento y contenido. Como paso siguiente, este último capítulo está dedicado a un análisis general que se llevó a cabo con la finalidad de fundamentar la labor de Radio Educación como un medio de comunicación que sirve de apoyo a la función educativa. A partir de ello, se trató también de establecer las expectativas de la emisora.

4.1 Análisis y fundamentación de Radio Educación como medio de comunicación de apoyo a la educación.

Antes de iniciar un análisis de Radio Educación como medio de comunicación educativo, hay que tener presente lo que es la Educación, es decir, la forma en que entendemos este concepto.

El término "educación" se relaciona estrechamente con la Pedagogía, con el "enseñar, formar o el conjunto de medios que desarrollan en los grupos y en los individuos la instrucción".⁽⁵⁰⁾ Sin embargo, la tarea educativa no puede limitarse exclusivamente a proporcionar los instrumentos básicos de percepción (leer, escribir, etc.) sino que también debe trascender al desarrollar el razonamiento con la experiencia social. Esto quiere decir que, además de una preparación académica en el sentido más amplio del término, es necesario recibir una

⁽⁵⁰⁾ BARREIRO, Julio. "Lo mejor de la Comunicación educativa". Pág. 15.

instrucción de manera general sobre el mundo en que vivimos y dentro del cual nos desarrollamos como individuos.

Por ello se hace indispensable estar preparados para convivir con nuestro medio: una sociedad en constante cambio, pues "el saberse expresar y tener la capacidad de distinguir en ámbitos cotidianos y en materia de información son el distintivo del hombre educado".⁽⁵¹⁾ Y es aquí donde la educación informal brinda la posibilidad de que un medio sirva como apoyo a la instrucción que proporciona la educación formal ya que el buen uso de los medios masivos puede crear las motivaciones para aprender más y formarse e informarse mejor.

Es en este punto que los medios masivos tienen una gran importancia porque facilitan la interacción humana. Medios como la televisión, la radio, la prensa o el cine poseen hoy por hoy, una poderosa influencia sobre la sociedad (que como se vio en el primer capítulo, es fácilmente moldeable) y por esta razón, sería muy conveniente difundir a través de los medios, contenidos críticos, pues los mass media son grandes difusores de información y creadores de pautas de conducta. El beneficio de estos medios, depende en buena medida del uso que se les de.

Retomando algunos puntos vistos en el primer capítulo, todos sabemos que antiguamente la instrucción era casi totalmente oral, pues no se disponía de los materiales necesarios para hacerla llegar a un mayor número de personas. Sin embargo, actualmente --a un paso del siglo XXI- sucede lo contrario. Hoy no sólo tenemos al alcance de nuestra mano, los medios más tradicionales, pues ahora se suman: el internet, multimedia y una serie de nuevas tecnologías que deben facilitar la función educativa.

Pero al mismo tiempo, la llamada globalización en la que inercialmente vivimos, genera a su vez una enorme cantidad de información que es difundida por los

⁽⁵¹⁾ Ibidem, pág. 19.

medios. El problema es que generalmente esta información excede las aulas, por lo que es necesario contar con otro tipo de instrucción fuera de la escuela.

Asimismo, en el primer capítulo se planteó la necesidad social y cultural de que cada vez más revista mayor importancia el sentido de atender a la relación existente entre la educación y la comunicación. La cuestión fundamental es preguntarse si, ¿realmente Radio Educación satisface esta necesidad?

Para contestar a esta interrogante, se realizó el análisis utilizando la propuesta de Marfull Sanvisens, quien en su "Pedagogía de la Comunicación" establece algunos puntos.⁽¹⁾ Los resultados son los siguientes:

a. El primer punto de esta propuesta establece que necesariamente una Pedagogía de la Comunicación debe estar sustentada en lo que la Pedagogía es como tal, es decir, en su sentido empírico, normativo y discursivo. En otras palabras, que debe tener como base fundamental a las Ciencias de la Educación, sin embargo, aquí hay que resaltar la relación que puede darse entre la Comunicación y la Educación, sobre todo utilizando a esta última como un medio de difusión de la primera, para que pueda llegar a un mayor número de personas.

Se trata de utilizar todas las ventajas que los mass media puedan ofrecer a esta difusión para hacerla más atractiva; en el caso de la radio, sería a través de buenas producciones. Otra ventaja es el fácil acceso que se tiene a los medios - sobre todo a la radio-. Radio Educación funciona como una emisora que brinda un apoyo a la educación formal, ya que su programación contribuye a que el radioescucha de todas las edades pueda ampliar sus conocimientos y cultura general, lo que es una forma de aprendizaje, dándole a conocer lo que sucede en su entorno no sólo en el plano meramente noticioso.

⁽¹⁾ Ver página 24.

También se informa de lo que sucede en la música, el cine, el teatro, etc. y al mismo tiempo orienta sobre temas como la salud, la economía, la política y la ciencia entre muchos otros.

b. El segundo punto hace referencia a la relación entre algunos estudios pedagógicos con los estudios comunicacionales. En este plano evidentemente los medios masivos tienen una estrecha relación con lo que es la comunicación gráfica, verbal y no verbal, esto en lo relativo a la televisión y los medios impresos. Como consecuencia general, los medios facilitan la interacción humana y de masas, lo que puede ser aprovechado con las técnicas pedagógicas adecuadas.

En lo que toca a Radio Educación, proporciona a través de los contenidos de sus programas una comunicación intergrupala y de masas en cierto modo -porque quizá su audiencia no es tan numerosa-. Para ello utiliza diferentes recursos didácticos en la producción de sus series, como la narración, la dramatización, la entrevista y otros que facilitan la comprensión de los diferentes temas abordados. Por otro lado, también propicia un acercamiento entre el público y la emisora por medio de la vía telefónica o de la misma presencia de los radioescuchas en la radiodifusora.

c. De los aspectos básicos que esta propuesta comprende, destaca la inserción de la Educación en la Comunicación y en sus diversos medios, tanto humanos como tecnológicos. En este rubro, Radio Educación está bien ubicada porque cumple efectivamente con este aspecto: del total de su programación casi el 20% de la programación hablada, está dedicado a los temas educativos.

Como medio de comunicación Radio Educación tiene una dimensión teórica que está implícita dentro de la producción de los diferentes programas que conforman su barra programática. Esto quiere decir que la realización de alguna serie requiere de una investigación en cuanto a su contenido, referente a los diversos temas que se manejen, contando para ello con apoyo bibliográfico y de

especialistas que incluso participan como invitados dentro de las emisiones a fin de que estas estén bien sustentadas.

Asimismo como complemento necesario al contenido, echa mano de sus recursos tecnológicos como lo son la cabina de transmisión y tres estudios de grabación. Cuenta además con el equipo necesario para difundir la señal de Radio Educación como la antena transmisora ubicada en la emisora así como la planta transmisora ubicada al oriente de la capital. Es decir, desde el momento de la planeación hasta la transmisión que realiza.

Lo anterior establece el carácter normativo y praxiológico de la Pedagogía, es decir, la teoría y la práctica. La primera que se lleva a cabo en el proceso de realización de las diferentes series.

d. El cuarto punto confiere a la indicación o ubicación de sus contenidos en cuanto a las funciones de la radio (información, orientación, educación y entretenimiento). Aquí se puede afirmar que Radio Educación cumple con este punto, ya que los contenidos de sus series se encuentran bien indentificados dentro de cada función, diferenciando a cuál pertenece cada una. Esto quiere decir que en este rubro sí se ha establecido una **cooperación entre el ámbito educativo y el comunicacional**. Todo ello se desprende, entre otras cosas, de los porcentajes que se dedican a cubrir estas funciones.^(*)

f. Finalmente se encuentran las posibilidades de desarrollo y aplicación. Radio Educación ha trabajado por el desarrollo de una relación entre la educación y la comunicación. Esto se ha visto y ha sido tanto en el aspecto creativo y de contenido como en el plano tecnológico. Dentro de éste, se podría considerar todo el proceso de producción y de transmisión de los programas. Por otro lado, la emisora muestra cómo en esta materia se pueden explorar diferentes formas de

(*) Ver página 46.

abordar temas educativos, considerando dentro de ella a la cultura, la ciencia, las artes y el plano social, político y económico.

Todo lo anterior presupone, como ya se ha comentado antes, una función de apoyo por parte de un medio como Radio Educación hacia la educación. La manera como se lleva a cabo todo esto es la siguiente: a continuación se muestra el resultado del monitoreo realizado a la programación de la emisora y que se estableció en el capítulo 3, en el que se evaluaron, primero, los principales puntos propuestos por Rosario Amable en su "Propuesta de Análisis para la Producción Radiofónica", que además del contenido de la emisiones, contempla puntos como el que una serie sea inteligible, correcto, ameno y relevante.

Y segundo, también se muestra la evaluación en cuanto al contenido educativo de las series. Modelo tomado del texto "Los medios en la comunicación educativa" de Margarita Yáñez ⁽⁵²⁾ en el que establece diversos puntos para la evaluación de un medio en el plano didáctico o educativo.

En términos generales, por medio del monitoreo realizado se observan las siguientes características en los programas de Radio Educación:

1. Se comprobó que Radio Educación por medio de su programación cubre las diferentes funciones de la radio de manera equilibrada, pues existe una variedad entre las emisiones dedicadas a estas. Incluso hay algunas series que abordan una doble función, como es el caso de "Cada chango a su mecate" y "El cafetero solitario" que hacen de su contenido algo educativo y entretenido al mismo tiempo.

Cabe señalar que en el punto del entretenimiento se agrupan también las series de tipo cultural como lo son "Al aire y otros espacios" y "El chahuiztle" entre otros".

⁽⁵²⁾ CASTAÑEDA Yáñez, Margarita. "Los medios de la comunicación y la educación", pág. 103.

2. La realización de estas producciones cumple con los requisitos fundamentales de la producción radiofónica, como la utilización de la música, los efectos sonoros e incluso, el silencio. Estas características hacen de las series programas intelegibles.

3. Por las propias características institucionales de Radio Educación, en las producciones revisadas también se puede observar la existencia de una investigación previa a su realización. Esto las ubica como programas correctos y relevantes. No puede ser de otra manera cuando se trata de programas que se dedican a transmitir temas de tipo orientativo y educativo. Por otro lado, las series de esta temática, buscan siempre ser atractivas para el radioescucha, que es tomado en cuenta por medio de sus llamadas radiofónicas.

4. También se pudo establecer que el uso que se le da al lenguaje es correcto sin que por ello, la conducción de las emisiones resulte aburrida o tediosa por el uso excesivo de términos incomprensidos. El monitoreo precisó que no se utilizaron terminologías demasiado específicas, salvo en casos necesarios.

Esto es comprensible ya que Radio Educación es una de las pocas emisoras que tiene como uno de sus objetivos principales preservar el buen uso del lenguaje.

5. En contraste los programas hacen de su contenido algo entretenido abordando así la amenidad, un aspecto importante en todo programa.

El monitoreo mostró de qué forma la emisora relaciona la comunicación, su labor principal, con la educación aunque no de manera formal, sino en una dirección que brinda varios elementos para poder crear un criterio y también conocimientos que ayuden a entender mejor la sociedad y al mundo en que vivimos. No sólo en un campo de análisis estricto de lo social, político o económico, sino que muestra que el mundo de la sensibilidad y las ideas tiene gran importancia para sus

radioescuchas y que de igual manera nos ofrece enormes y diferentes posibilidades de conocimiento.

Por otro lado, en cuanto al valor educativo de las series transmitidas por Radio Educación también se encontraron las siguientes observaciones:

1. Todos los programas cuentan con una especificación de su contenido. Los programas evaluados tocan diversas temáticas cada uno de ellos pero muy específicas. El contenido de las emisiones siempre se encuentra claro.

2. La mayoría de los programas son realizados en vivo con la finalidad de tener una relación con los radioescuchas a través de la vía telefónica por lo que el público puede participar con sus opiniones y dudas que, por esta misma razón, obtienen respuesta de ellos.

3. Hay una continuidad entre la información y los contenidos en general que se difunden en los programas. Todo este contenido se encuentra bien sustentado por lo que el público puede confiar en que está recibiendo información real. Una forma de probar lo anterior es que varios radioescuchas se comunican a la emisora para manifestar que los contenidos les son útiles y sobre todo, con ellos tienen la posibilidad de aprender.

4. Un punto importante es que la forma como se comunican todos los contenidos de los programas es muy directa y muy sencilla, sin rebuscamientos y buscando un buen entendimiento de los temas abordados por parte de los radioescuchas. Esto se hace a través de entrevistas y de charlas que son amenas, narraciones y dramatizaciones. Todas ellas son formas efectivas de difundir contenidos con los que la gente pueda aprender algo nuevo.

5. También, en los programas que se transmiten en vivo hay ejemplos de los contenidos a través de los diferentes casos que incluso, sirven como punto de partida para la realización de alguna serie.

6. A lo largo de los programas se pudo observar también que el uso del lenguaje es adecuado y que se utiliza la terminología adecuada de acuerdo a cada tema, explicándola sencillamente. Los conceptos rebuscados o complicados sólo se utilizan cuando se está hablando de algún tema demasiado específico que requiera de ellos.

7. Finalmente, sobre todo en los programas en vivo se orienta a los radioescuchas sobre qué situaciones pueden aplicarse los contenidos revisados en cada programa. Como se comentaba anteriormente, en los programas denominados como educativos (El cafetero solitario y Cada cambio a su mecate) el uso de los contenidos es tan diverso como el público lo decida. Lo interesante de estos programas es que estimulan la imaginación y el acercamiento a diversos temas de la cultura general y lo acerca a la lectura. También le ofrecen diferentes opciones de conocimiento en los distintos ámbitos de nuestra vida.

Complementariamente, se puede fundamentar el funcionamiento de la emisora de acuerdo a sus objetivos de trabajo, dentro de los cuales se establece que la radiodifusora se concibe primordialmente como medio de comunicación. Su actividad en general, se basa en la programación que está orientada a cubrir diferentes necesidades de información, cultura y recreación, así como de contenidos orientativos y educativos. Radio Educación se caracteriza por la diversidad temática y de ideas dirigidas hacia un público igual de diverso.

De acuerdo con los objetivos generales de trabajo de la emisora establecidos en el capítulo dos; se presenta ahora un balance que determina en qué medida y cómo son cumplidos estos objetivos:

> *Apoyar mediante sus transmisiones las tareas de la S.E.P.:* Constantemente se realizan series destinadas a la tarea educativa en general. De hecho, algunas son

coproducciones entre radio Educación y la Secretaría de Educación Pública como el caso del programa "Que hable el corazón" dirigida a los niños.

> *Promover y difundir programas de interés científico y cultural:* Estos puntos han quedado claros a lo largo del trabajo. Sin embargo, como ejemplo de programa de interés científico mencionamos el programa "Magazine cultural de la ciencia" y en cuanto al plano cultural, incluir a buena parte de la programación de Radio Educación.

> *Transmitir programas que tiendan a elevar el nivel cultural de la población y fomenten el uso adecuado del idioma nacional:* Este rubro queda también muy confirmado. El monitoreo mostró que las expectativas anteriores son aspectos relevantes en cada emisión.

> *Operar las emisoras XEEP Amplitud modulada y XEPP Onda corta, así como otras frecuencias que se le asignen:* Se ha dado ya cuenta de la actividad que realiza la frecuencia XEEP AM. En lo que respecta a la Onda corta, es pertinente señalar que su trabajo también ha sido satisfactorio a través del tiempo al difundir la cultura mexicana hacia el extranjero. Esto ha sido valorable gracias a la correspondencia recibida de los radioescuchas de todo el mundo, que han sintonizado Radio Educación y han enviado sus reportes de sintonía. Algunos de los países de donde se reciben cartas son: Cuba, Argentina, Estados Unidos, España, Portugal, Francia, Alemania, Italia, Suecia, Finlandia y Japón; además de varios estados de la República, entre los que se cuenta a Coahuila, México, Jalisco y Oaxaca entre otros.

> *Integrar y administrar la fonoteca de Radio Educación:* Es sabido que la emisora cuenta con una de las fonotecas más ricas y extensas. Está integrada por música mexicana de todo tipo y género. Además de tener también música

latinoamericana, de Asia, África y Oceanía; popular europea así como new age, infantil, clásica y piezas de cine y teatro. La fonoteca constantemente se actualiza.

> *Promover la radiodifusión cultural no lucrativa y establecer intercambios con instituciones encargadas de difundir las manifestaciones artísticas y culturales:* Se ha visto ya que Radio Educación se encarga de realizar convenios con distintas instituciones (culturales, educativas, etc.) como el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, Causa Joven, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y el Instituto Politécnico Nacional por mencionar algunas; para realizar coproducciones de series.

Por otro lado, la emisora da difusión por medio de mensajes promocionales insertados en su programación a diferentes eventos de instituciones culturales y educativas de manera gratuita. Estas piden que se difunda su evento y para ello sólo tienen que proporcionar su información al departamento de Difusión y Convenios que se encarga de esta labor.

> *Difundir programas de información y análisis:* La barra programática de Radio Educación cuenta con los noticieros "Pulso" y con programas como "Economía cotidiana", "Relieves" y "Respuesta", enfocados a la información y el análisis de los sucesos más sobresalientes del plano político, social y económico.

> *Promover la investigación científica y técnica en materia de radiodifusión:* Radio Educación participa de forma importante en algunos eventos como la Bienal de Radio, que cuenta con la participación de reconocidos comunicadores, analistas y funcionarios de empresas radiofónicas. También se desarrollan cursos y talleres sobre diversos tópicos como Radioarte y Producción radiofónica.

> *Contribuir en su campo con el programa de cultura 1995-2000 del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes:* Este programa ha sido establecido para

promover un mejor desarrollo en general de diferentes institutos de cultura, aportando así un mejor nivel de calidad en lo referente al arte y la cultura.

4.2 Expectativas y propuestas para Radio Educación como medio de apoyo a la educación.

A estas alturas del trabajo, estimamos que ha quedado clara la actividad de Radio Educación. Se han establecido los lineamientos de contenido y técnicos de su funcionamiento; en otras palabras, su situación actual. Pero su quehacer visto a un futuro inmediato o largo también es importante. Haciendo un recuento de lo que es la emisora, es posible afirmar que satisface en buena medida las necesidades del auditorio y cumple con sus objetivos fundamentales.

Pero a su vez se requiere identificar y establecer cuáles son las expectativas y propuestas de Radio Educación, así como cuál es la infraestructura idónea para que la emisora logre su función comunicativa y por ende la de apoyo a la educación.

Como medio de comunicación la estación debe renovarse constantemente en cuanto a su programación, de acuerdo a las peticiones del auditorio que también son cambiantes, porque aunque una parte del público es fiel a la emisora, hay que procurar a los nuevos radioescuchas. Es por ello que como expectativa primordial, Radio Educación debe por un lado, mantener la calidad de su programación y establecer nuevas propuestas sin caer en el burocratismo o favoritismo.

Todo el trabajo que un oyente escucha de la emisora es evaluado a través de monitoreos, estudios de audiencia y evaluaciones. Así que en un sentido general, la principal meta de Radio Educación es el mejoramiento continuo de su programación, tanto en contenido como en forma y no sólo por cumplir con un

requisito impuesto indirectamente, sino por el mismo bien creativo de la estación y obviamente del público.

Radio Educación es fundamentalmente una emisora de tipo cultural que entre sus funciones básicas contempla el apoyo a la educación como uno de los puntos más importantes junto con la difusión de la cultura y el arte. La educativa entonces, bien puede ser considerada como un apoyo a la educación formal aunque no como una cuestión netamente pedagógica –en el sentido más puro del término-. Sucede con frecuencia que cuando se escucha el nombre “Radio Educación”, la gente imagina que va a encontrar a un profesor dando lecciones a través de la radio. Sin embargo, se ha encontrado aquí la diferencia.

Desde este punto de vista, se debe mantener y aumentar ese espacio que está dedicado a cultivar a la gente, a enseñarle, ya que es bien cierto que se trata de una función importante, para la estación. También es cierto que se ve rebasada por la informativa e incluso por la orientativa, pero hay que resaltar que en comparación con otro tipo de emisoras, el espacio dedicado a la educación es bastante amplio.

Asimismo, debe cuidarse de mantenerse siempre vigente atendiendo a los cambios que nuestra sociedad y el mundo en general van creando en la cotidianeidad. Y este es probablemente, uno de los retos más difíciles porque el no quedar en un estancamiento, representa un soporte para que las producciones realizadas mantengan un nivel de calidad.

Ligado a lo anterior se encuentra entonces el establecer cuál es la estructura idónea que requiere Radio Educación para su funcionamiento. En este sentido podemos hablar del personal creativo que debe estar en una constante actualización, pues aunque se reconoce su experiencia, lo cierto es que nunca se deja de aprender. No todo está dicho y mucho menos en un medio como la radio.

Los locutores, productores, redactores y musicalizadores deben estar al día en todo aquello que pueda ayudarles en su actividad.

En lo que respecta al plano tecnológico se hace necesaria una constante renovación del equipo. Se debe procurar el buen mantenimiento de los recursos técnicos con que cuenta la estación. La tecnología es sinónimo de vanguardia y en la medida de lo posible, Radio Educación debe procurar que las cabinas de locución, las consolas, los transmisores, los reproductores de música, etc., se encuentren en buenas condiciones. Lo ideal sería contar con un equipo avanzado, pero se sabe que los recursos financieros de la estación no son los mejores. Esto sólo puede ser logrado con apoyo federal, pues finalmente la emisora depende del gobierno.

Como ejemplo de cómo llevar a cabo todas estas expectativas se podrían citar los siguientes:

Primero, todo el personal creativo de la emisora debería asistir a cursos, seminarios o talleres de actualización. Como una opción existe la Bienal de Radio, sin embargo ésta tiene una periodicidad larga. Asistir a cursos y estar actualizados permitiría aplicar formas diferentes de producción. También sería bueno abrir espacios para la gente joven. Aceptar nuevas propuestas y después de valorarlas, decidir si pueden realizarse o no.

En segundo término se encuentran los radioescuchas. Se pueden hacer encuestas que reflejen la opinión del público. Es cierto que cuando un oyente llama a algún programa hacer varios comentarios, pero una encuesta que en verdad tome en cuenta la opinión de la gente —que tiene mucho qué decir— puede ser una buena guía para la emisora. No se trata de dar gusto a cada uno pero sí se pueden considerar sus comentarios.

Respecto al equipo técnico, una opción viable sería realizar algún tipo de convenios con diferentes compañías que tal vez puedan donar equipo a la emisora. En fechas recientes se concretó la donación de equipo por parte del gobierno de Japón a través de la empresa Mitsubishi y funciona como un buen ejemplo. Como se mencionó antes, el presupuesto de la emisora no es muy grande y esto podría representar una buena alternativa.

En términos generales la actual situación de Radio Educación es buena. Cumple con sus objetivos pero en un mundo tan cambiante y evolutivo a gran velocidad como el de la comunicación, no puede haber lugar a rezagos. Independientemente de las características de la emisora como medio de comunicación, es un hecho que debe acoplarse a los tiempos que enfrenta.

CONCLUSIONES

La tarea de estudiar a Radio Educación como un medio de comunicación que represente un apoyo real a la educación representó de entrada ciertas confusiones por una sola razón: tener claro el significado de lo que es la "educación", entendiéndola como "instrucción" o como la adquisición de conocimientos. Y también cómo se puede apoyar a la educación a través de un medio como la radio, comprendiendo además que la orientación y la instrucción en distintos ámbitos sociales pueden ser calificadas como educativas, convirtiendo así a Radio Educación en un medio que puede ayudar a cumplir con esta función.

A través de los diferentes conceptos revisados a lo largo de este trabajo, (Sanvisens, Barreiro y Kaplún entre otros) se comprobó que en este sentido del término "educación" que está estrechamente ligado a la Pedagogía, puede ser flexible si se considera que la preparación académica o en cuanto a lo que aprendemos en las aulas no es suficiente. Se requiere además de instrucción que nos guíe en aspectos y situaciones que condicionan nuestra vida y evidentemente, nuestro contacto y/o relación con los demás.

Como se vio en el primer capítulo, la actual tendencia a la globalización de algún modo nos ha obligado a tener un mayor acercamiento con lo que sucede en el mundo. Y son los medios masivos los encargados de difundir diferentes informaciones. Pero al mismo tiempo, deberían transmitir los elementos necesarios para poder comprenderlas.

En el caso de Radio Educación, se comprobó que proporciona al auditorio, programas con contenidos muy diversos pero que tienen una finalidad común, que es la de despertar en el radioescucha el interés por conocer lo que sucede a su alrededor. Por medio de las series de la emisora, se difunde el gusto por la lectura que es sin duda, una de las más importantes puertas que conducen al conocimiento. Del mismo modo se trata de acercar al oyente con el mundo de la

cultura en el que se incluyen las diferentes manifestaciones artísticas como la pintura, la danza, el teatro, el cine y la misma literatura, mostrando el trabajo de artistas contemporáneos así como las más nuevas propuestas.

En cuestión de música, Radio Educación es probablemente la única radiodifusora que se encarga de dar a conocer trabajos musicales provenientes de todas las regiones del país en las últimas décadas, lo que contribuye a reconocer un poco más de nuestras raíces y tradiciones. Por otro lado, también programa música procedente de casi todo el mundo y esto representa una ventana que nos muestra más de lo que hay fuera de nuestras fronteras. Hay que considerar que la música -como las artes en general- son un reflejo fiel de la cultura de un pueblo.

Respecto a los temas sociales, económicos y políticos que son de vital importancia, ya que marcan nuestra vida cotidiana y conforman nuestro entorno, la emisora cuenta con programas de análisis e información con los que el público puede estar bien enterado y tener los elementos para formarse un criterio y comprender lo que sucede a su alrededor en relación con estos tópicos. Todo ello además de la propuesta de los programas identificados como, educativos.

El hecho de que Radio Educación sea una emisora de carácter cultural y no comercial asegura en buena medida la calidad de sus contenidos y de sus locutores que tienen la consigna de procurar y difundir el uso adecuado del idioma nacional.

Debido a estas características se puede afirmar que la emisora sí representa una alternativa de orientación y apoyo a la enseñanza. Es un estilo de aprender que quizá no sea nuevo pero sí efectivo (propuesto además por la educación informal), pues se busca mantener las relaciones educativas interhumanas. Esto quiere decir que se basa en las relaciones de los hombres con su medio social. Si bien es cierto que al referirse a Radio Educación no puede hablarse de una estricta

Pedagogía si puede decirse que es un medio del que sus radioescuchas disponen y en el que encuentran cualidades positivas, en la posibilidad de aprender.

La Comunicación Educativa propone que quienes intervienen en estos ámbitos deberían estar conscientes del papel que desempeñan y aportar los recursos necesarios para hacer llegar esos contenidos que pueden servir como apoyo educativo y la instrucción a la gente y ha quedado claro que la emisora apoya con su personal y tecnología a esta labor.

En este punto, la estructura con la que cuenta Radio Educación se encuentra conformada por personal humano y técnico. El primero, resulta satisfactorio para los diferentes fines que se buscan. El segundo también es suficiente para la realización de las producciones, aunque su equipo no es de los más modernos -y ese es uno de sus retos principales-.

La combinación de todos estos elementos puede comprobar la relación de la Comunicación y la Educación Informal que se da en Radio Educación.

La investigación que se realizó en torno a la emisora hizo posible establecer la afirmación anterior. De entrada, el monitoreo reveló que el contenido de los programas producidos y transmitidos obedece a cubrir todas las funciones de la radio de manera efectiva. Al escuchar Radio Educación se puede encontrar en buena medida información, orientación, educación y entretenimiento con un carácter que sin dejar de ser ameno, es serio y bien fundamentado.

A su vez, en el público radioescucha se observaron dos aspectos: por un lado, una gran parte del auditorio cuenta con un nivel educativo elevado, es decir, tiene estudios de secundaria, bachillerato y profesional en la mayoría de los casos, lo que hace que valore el trabajo de Radio Educación y también que proponga cambios y señale los errores de la emisora que también existen. Y por el otro lado,

se encuentra el público que por alguna razón no ha tenido una instrucción escolar pero que, manifiesta que a través de la emisora aprende.

Se observó que la programación de Radio Educación está dirigida a crear en los radioescuchas una opinión crítica que refuerza la que ya existe y le da a conocer nuevas opciones.

Es importante retomar la consideración de que entre el cuadrante radiofónico del Distrito Federal, la gran mayoría de las radiodifusoras hacen caso omiso o dedican muy poco tiempo a los contenidos educativos. Así la labor de Radio Educación como medio de apoyo a la educación puede ser cuestionable en un sentido muy estricto, sin embargo, ese cuestionamiento también puede quedar desarmado al enfrentarlo con la anterior afirmación, es decir, que Radio Educación es la única emisora que se dedica a esta actividad de manera casi completa.

Desde esta perspectiva es posible afirmar que la estructura y las políticas de trabajo de Radio Educación identifican a la estación como un medio de comunicación que desarrolla una función de apoyo a la educación.

No hay que olvidar que la Comunicación y sus medios se insertan en el vitae educativo por derecho propio, dado su impacto teórico y práctico en nuestra sociedad, en nuestros estudios y en el ámbito educativo.

El proponer y generar nuevas formas de cooperación entre la Comunicación y la Educación todavía requiere de un gran trabajo que deberá ser desarrollado tanto por Radio Educación como por los diferentes medios, en la medida en que tomen conciencia de la importancia de la Educación. No se trata de eliminar los contenidos comerciales, pero sí de crear nuevos espacios y propuestas y sobre todo, de no considerar a la Educación como algo aburrido, poco rentable y sin importancia.

Bibliografía

1. ADORNO, Theodor.
"La televisión en la industria de la cultura".
Editorial Lumen. México, D.F. S/F.
2. AMABLE, Rosario.
"Propuesta para el Análisis para la producción radiofónica".
Editorial Siglo XXI. México, D.F. S/F.
3. ATKIN, C.
"Efectos de los mass media".
St. Martin's Press, New York, 1980.
4. BAGGALEY, John.
"Metodología del Análisis Radiofónico".
Editorial Piados. Buenos Aires, Argentina, S/F.
5. BAGGALEY, John.
"Televisión y Persuasión".
S/E. S/F.
6. BARREIRO, Julio.
"Lo mejor de la Comunicación Educativa".
Federación Editorial Mexicana.
Antología, 1980-1982.
7. CASTAÑEDA Yáñez, Margarita.
"Los medios de la comunicación y la educación".
Editorial Trillas, México, 1979.
8. CORTÉS Rocha, Carmen.
"La Escuela y los medios de Comunicación Masiva".
Editorial SEP/Caballito. México, D.F.
Antología.

9. ECO, Umberto.
"Apocalípticos e Integrados".
Editorial Lumen. España, 1968.
10. ENZENSBERGER Magnus, Hans.
"Elementos para una teoría de los medios de comunicación".
Editorial Anagrama. México, S/F.
11. GREENBERG, Bradley.
"Los medios de Comunicación Masiva".
Michigan State University. U.S.A. S/F.
12. HALE, Julian.
"La Radio como arma política".
Editorial Gustavo Gilli, España.
Colección Mass Media. S/F.
13. KAPLÚN, Mario.
"A la Educación por la Comunicación".
Editorial Trillas, México. S/F.
14. IMER – UAM Xochimilco.
"El sonido de la radio".
Ensayo. México, D.F. S/F.
15. MEDELLÍN, Francisco.
"Televisa: siga la huella".
S/E. México, D.F. S/F.
16. MEJÍA Prieto, Jorge.
"Historia de la Radio en México".
IMER, México, D.F. S/F.
17. MOLES, Abraham.
"La comunicación y los mass media".
Editorial Gustavo Gilli, España- S/F.

18. ORTEGA y Gasset, José.
"La Rebelión de las masas".
S/E. México, D.F. S/F.
19. SANVISENS, Marfull.
"Hacia una Pedagogía de la Comunicación".
Editorial Píados. México.
20. SCHRANK, Jeffrey.
"Comprendiendo a los medios masivos".
Publigraphics. U.S.A., 1989.
21. TAUFIC, Camilo.
"Periodismo y Lucha de clases".
Editorial ENI, México. 1977.
22. YOUNG, Kimbal.
"La Propaganda y la Opinión Pública".
S/E. México, D.F.

Hemerografía

- * Boletín Auditinta, Radio Educación, #17. México, D.F. 1997.

Entrevistas

- *Rocío Méndez, locutora. Entrevistada en las instalaciones de Radio Educación el 13 de febrero de 1999.
- *Mario Ledesma, productor. Entrevistado en las instalaciones de Radio Educación el 21 de febrero de 1999.
- *Emilio Ebergenyi, locutor. Entrevistado en las instalaciones de Radio Educación el 3 de marzo de 1999.
- *Enrique Rivas, productor y locutor. Entrevistado en las instalaciones de Radio Educación el 3 de marzo de 1999.
- *Laura Elena Padrón, productora. Entrevistada en las instalaciones de Radio Educación el 3 de marzo de 1999.
- *Lic. Ofelia Huacuja Rincón, Jefa del Departamento de Difusión y Convenios. Entrevistada en las instalaciones de Radio Educación el 10 de marzo de 1999.

18. ORTEGA y Gasset, José.
"La Rebelión de las masas".
 S/E. México, D.F. S/F.

19. SANVISENS, Marfull.
"Hacia una Pedagogía de la Comunicación".
 Editorial Piados. México.

20. SCHRANK, Jeffrey.
"Comprendiendo a los medios masivos".
 Publigráficos. U.S.A., 1989.

21. TAUFIC, Camilo.
"Periodismo y Lucha de clases".
 Editorial ENI, México. 1977.

22. YOUNG, Kimbal.
"La Propaganda y la Opinión Pública".
 S/E. México, D.F.

Hemerografía

- * Boletín Audiotinta, Radio Educación, #17. México, D.F. 1997.

Entrevistas

- *Rocio Méndez, locutora. Entrevistada en las instalaciones de Radio Educación el 13 de febrero de 1999.
- *Mario Ledesma, productor. Entrevistado en las instalaciones de Radio Educación el 21 de febrero de 1999.
- *Emilio Ebergenyi, locutor. Entrevistado en las instalaciones de Radio Educación el 3 de marzo de 1999.
- *Enrique Rivas, productor y locutor. Entrevistado en las instalaciones de Radio Educación el 3 de marzo de 1999.
- *Laura Elena Padrón, productora. Entrevistada en las instalaciones de Radio Educación el 3 de marzo de 1999.
- *Lic. Ofelia Huacuja Rincón, Jefa del Departamento de Difusión y Convenios. Entrevistada en las instalaciones de Radio Educación el 10 de marzo de 1999.

18. ORTEGA y Gasset, José.
"La Rebelión de las masas".
S/E. México, D.F. S/F.
19. SANVISENS, Marfull.
"Hacia una Pedagogía de la Comunicación".
Editorial Piados. México.
20. SCHRANK, Jeffrey.
"Comprendiendo a los medios masivos".
Publigráficos. U.S.A., 1989.
21. TAUFIC, Camilo.
"Periodismo y Lucha de clases".
Editorial ENI, México. 1977.
22. YOUNG, Kimbal.
"La Propaganda y la Opinión Pública".
S/E. México, D.F.

Hemerografía

* Boletín Audiotinta, Radio Educación, #17. México, D.F. 1997.

Entrevistas

*Rocío Méndez, locutora. Entrevistada en las instalaciones de Radio Educación el 13 de febrero de 1999.

*Mario Ledesma, productor. Entrevistado en las instalaciones de Radio Educación el 21 de febrero de 1999.

*Emilio Ebergenyi, locutor. Entrevistado en las instalaciones de Radio Educación el 3 de marzo de 1999.

*Enrique Rivas, productor y locutor. Entrevistado en las instalaciones de Radio Educación el 3 de marzo de 1999.

*Laura Elena Padrón, productora. Entrevistada en las instalaciones de Radio Educación el 3 de marzo de 1999.

*Lic. Ofelia Huacuja Rincón, Jefa del Departamento de Difusión y Convenios. Entrevistada en las instalaciones de Radio Educación el 10 de marzo de 1999.