



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

PRODUCCIÓN DE UNA CÁPSULA
INFORMATIVA/DIDÁCTICA
1999-2000

T E S I S
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A:

CLAUDIA V. SÁNCHEZ TORRES

ASESOR: ROBERTO ARAUJO P.



MEXICO, D.F.

SEPTIEMBRE 2000.

202568



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

DESEO HACER UN RECONOCIMIENTO AL PERSONAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA (DGTVE) Y A LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNAM.

GRACIAS AL APOYO INCONDICIONAL DEL PERSONAL DE ESAS INSTITUCIONES FUE POSIBLE LA REALIZACIÓN DE ESTA INVESTIGACIÓN.

EN ESPECIAL AGRADEZCO EL SIGNIFICATIVO APOYO DE OSCAR FLORES Y AURORA MIJANGOS, QUIENES PROPORCIONARON SUS VOCES EN LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA.

TAMBIÉN HAGO PRESENTE MI GRATITUD AL ASESOR Y AL JURADO, POR SU CONSTANTE APOYO Y COLABORACIÓN, MIL GRACIAS.

DEDICATORIAS

A MIS PADRES, QUIENES CON SU ENORME
CARIÑO SIEMPRE HAN ESTADO CONMIGO.
GRACIAS, PORQUE HEMOS LOGRADO UNA
META MÁS.

A JOSÉ LUIS, EDGAR, RICARDO Y DIEGO,
POR SU APOYO Y CONFIANZA.

A BETO, CON AMOR.

JURADO:

- LIC. ROBERTO ARAUJO P.
- LIC. MARÍA MAGDALENA ÁVILA
- LIC. CARLOS CHÁVEZ
- MARTHA LAURA TAPIA
- MARIO SANABRIA

INDICE

PÁG.

INTRODUCCIÓN

1. LA TELEVISIÓN	1
DEFINICIÓN DE TELEVISIÓN	1
EL PROCESO DE COMUNICACIÓN DENTRO DE LA TELEVISIÓN	3
LOS TIPOS DE RUIDOS DEL PROCESO COMUNICATIVO	8
EL VIDEO	10
MODALIDADES DEL USO DEL VIDEO EDUCATIVO	11
LA TELEVISIÓN EDUCATIVA	14
PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE CARÁCTER EDUCATIVO	15
INSTITUTO LATINOAMERICANO DE TELEVISIÓN EDUCATIVA (ILCE)	15
DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA (DGTVE)	17
SERVICIOS DE LA DGTVE	19
2. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO EDUCATIVO	21
LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	21
PROCESO TÉCNICO/MECÁNICO Y ARTÍSTICO/CREATIVO DE LA PRODUCCIÓN	22
FASE DE GUIÓN	23 Y 27
FASE DE PREPRODUCCIÓN	24 Y 27
FASE DE PRODUCCIÓN	25 Y 29
FASE DE POSTPRODUCCIÓN	25 Y 30
FASE DE EMISIÓN/RECEPCIÓN	26
SISTEMA DE EDICIÓN LINEAL	31
SISTEMA DE EDICIÓN NO LINEAL	36
LAS FUNCIONES PROFESIONALES	37
EL PRODUCTOR	38
EL DIRECTOR	39

3. EL GUIÓN Y EL GUIONISTA	
¿QUÉ ES EL GUIÓN?	41
¿POR QUÉ ES NECESARIO UN GUIÓN?	41
EL PAPEL DEL MEDIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRUCTURA INFORMATIVA	44
LA CÁPSULA	45
DERECHOS DE AUTOR	48
	50
4. EL GUIÓN INFORMATIVO	
LA REALIDAD	52
LA INFORMACIÓN	52
LA NO FICCIÓN	52
LA ESTRUCTURA INFORMATIVA	53
LOS ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA INFORMATIVA	54
	55
5. ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRUCTURA INFORMATIVA PARA LA REDACCIÓN DEL GUIÓN	
ESTRUCTURACIÓN DEL CONTENIDO	58
DE UN GUIÓN INFORMATIVO	
TEMA	58
PROPÓSITO	60
CARACTERÍSTICAS DEL PÚBLICO	61
FUENTES	61
CONTENIDOS DEL GUIÓN	63
ESCALETA	63
GUIÓN	65
EVALUACIÓN	74
LA EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	84
IMPACTO DEL MENSAJE	87
LA PERSPECTIVA CONSTRUCTIVISTA	90
	92
CONCLUSIONES	95
GLOSARIO	101
BIBLIOGRAFÍA	103

INTRODUCCIÓN

Los medios audiovisuales masivos –el cine, la radio y la televisión- aparecen en este siglo como resultado de los avances tecnológicos en la cultura de occidente.

A través de dichos medios se transmiten mensajes que van dirigidos a diferentes personas.

Ahora bien, en primera instancia, enfocaremos nuestra atención a la televisión que es un aparato electrónico que transmite instantáneamente a distancia mensajes e imágenes visibles de una escena real o filmada.

Además, dentro de este medio de comunicación existe la elaboración de los mensajes, es decir, la realización de los programas que exige de la colaboración de un grupo de personas, ubicadas en diferentes fases, que hacen posible el éxito de los mismos.

Este es el objetivo principal de la investigación: la producción de un mensaje informativo/didáctico en soporte video. Más adelante vamos a delimitar estos terminos, pero es necesario mencionar que el mensaje a producir en esta tesis es de carácter educativo. Otro objetivo de la tesis es la elaboración de un guión de estructura informativa.

Este trabajo pretende ser por lo tanto, una respuesta a la necesidad de una información organizada y funcional que auxilie a quienes tienen a su cargo la elaboración de programas televisivos o de video, de contenido informativo –didáctico, principalmente estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

En él se presenta una serie de criterios teóricos y prácticos que son imprescindibles para el manejo, realización y aplicación de la producción de videos informativos/didácticos.

La estructura que se siguió para la realización de la investigación consta de un primer capítulo, donde se menciona la relación existente entre la televisión y el video. Pero como nuestro propósito fundamental es producir un mensaje de video educativo, es por ello que nos referimos especialmente a dicho medio de comunicación que captura o registra electrónicamente imágenes y sonidos y que se ha desarrollado como un medio con características propias, además el mensaje va dirigido a personas particulares, quienes pueden detener el programa, revisarlo o analizarlo. Asimismo, este capítulo comprende la descripción de las modalidades del uso del video educativo, una de ellas es el programa motivador, que de acuerdo con sus características, es el que se va a producir en la tesis. El programa motivador es un producto acabado -en soporte video- que integra imágenes, música, texto hablado y efectos sonoros, con un ritmo, un desarrollo y una duración previamente establecidos. El programa motivador pretende suscitar una respuesta activa, estimulando la participación de los alumnos que lo han visto.

Generalmente el video, en este caso educativo, responde a fines privados, ya que son los particulares, las organizaciones independientes y sobre todo, las instituciones educativas, las que producen y transmiten programas en dicho soporte.

Ahora bien, la transmisión de los mensajes -en este caso educativos- en soporte video pertenece al sistema de televisión cerrada o a los canales de paga, donde por una cuota fija el televidente tiene acceso a más opciones y programas de mayor calidad y diversidad. Tal es el caso de los mensajes didácticos transmitidos por la Red Edusat, donde el principal objetivo es contribuir al mejoramiento y ampliación de la oferta pedagógica en

México. Por ello, en esta investigación se mencionan dos instituciones que producen y transmiten programas educativos: el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE).

En cambio, cuando se menciona, en la investigación, el término producción televisiva, nos estamos refiriendo a la elaboración de programas que se transmiten a un público heterogéneo, que pertenece al sistema de televisión abierta, es decir, lo más importante para el medio de comunicación es incrementar constantemente su auditorio a través de la publicidad, donde el interesado adquiere un aparato de televisión, lo conecta, enciende y listo, tiene la señal de varios canales sin pagar nada por verlos. Las empresas que anuncian sus productos cubren costosas campañas de publicidad a las televisoras y de ahí sale el negocio. Pero también puede ocurrir que una empresa de televisión comercial proyecte sus mensajes en soporte video.

Ahora bien, toda producción, tanto televisiva como de video, se define como un proceso mediante el cual una idea se va transformando hasta llegar a plantearse en terminos reales de audio y video (sonido e imágenes), más los elementos existentes en el momento de ser grabado o transmitido un programa.

En este proceso de producción de mensajes participan muchas personas, las cuales desempeñan un papel de vital importancia. Este tema se desarrolla en el segundo capítulo de la investigación. Se hace mención, principalmente, a dos personajes: el productor y el director, quienes mantienen una estrecha relación con el personal técnico y artístico.

Entre el personal técnico y artístico, se encuentra: el guionista, los actores, diseñadores de vestuario, locutores, escenógrafos, iluminadores, camarógrafos, técnicos de audio, editores, entre otros.

También en dicho capítulo se mencionan las fases de la producción de un mensaje televisivo o de video, en este caso de carácter pedagógico. Primero está la fase de guión que inicia con la idea del mensaje que se pretende producir, además en esta misma fase se estudia, se desglosa y se acepta el guión del proyecto. La siguiente fase corresponde a la preproducción (o preparación), que es donde se fijan las locaciones de la grabación, se preparan los medios técnicos y artísticos necesarios, se solicitan permisos, entre otras actividades. La tercera fase es de producción (o grabación), la cual consiste en la puesta en práctica de las ideas generadas en la parte anterior. Abarca todo el período de la grabación. La última fase corresponde a la postproducción (que incluye la edición y los procesos de acabado en el video-audio). La postproducción comienza con la selección del material grabado, continúa con el proceso de edición y procesado de las imágenes y termina con el audio/musicalización, hasta la obtención del programa televisivo o de video tal y como llegará a conocimiento del público.

Es de suma importancia enfocar nuestra atención en la fase de guión, ya que la elaboración de éste es necesario en toda producción, porque incluye todo lo que va a aparecer, verse o escucharse en el programa o mensaje a transmitir, y además es el esqueleto primordial respecto del cual se valora el tema, su atractivo y desarrollo, así como las posibilidades y previsiones necesarias, tanto técnicas como administrativas, para asegurar un resultado satisfactorio. Esta información se encuentra en el tercer capítulo.

Ahora bien, en el cuarto capítulo se habla de la elaboración del guión, para la producción del video educativo, donde se utilizará la estructura informativa, cuya finalidad es informar a un público o audiencia, o proporcionarle los medios para que se informe.

La construcción de la estructura informativa del guión depende de un evento de la realidad, es decir del conjunto de acciones voluntarias o involuntarias que guardan relación entre sí. También la

información proporcionada por los participantes y testigos del evento es necesario en la conformación de dicha estructura, así como el tiempo y el lugar en que sucede el evento, y por último, las circunstancias y causas que lo conforman.

Entonces, si la realidad es el punto de partida para la redacción de guiones informativos, la información es la esencia de sus contenidos. Por lo tanto, estos guiones intentan reflejar, con la mayor fidelidad posible, la naturaleza de un evento de la realidad.

El paso de la realidad a la información es el primer momento decisivo dentro del proceso de transformación de un evento en mensaje. La información es resultado de la voluntad por establecer un vínculo, lo más directo posible, entre la realidad y el público o audiencia del mensaje.

Además, en los guiones informativos, el contenido se trata de mantener inalterado durante el proceso de elaboración de un mensaje, de manera que éste refleje lo más fielmente posible la realidad que lo originó.

Pero también los guiones informativos deben contar con las posibilidades expresivas y creativas que requieran, lo cual convierte a las producciones de video en excelentes vías para la transmisión de mensajes particulares a públicos identificados.

En este caso, la producción del video informativo/didáctico va dirigido a la educación básica, nivel primaria (5to y 6to año en adelante) de modalidad escolarizada. El tema del mensaje es El Ciclo del Agua. Y es en el quinto capítulo donde se desarrollan estas características.

Por otra parte, la producción también va dirigida a personas que buscan la información, en este caso, lo referente al Ciclo del Agua, para mejorar su desarrollo cultural.

Con respecto a lo anterior, y para concluir el proceso de producción de la Cápsula Informativa/Didáctica, en soporte video, denominada El Ciclo del Agua, se presentará dicho programa a un grupo de sexto año, de nivel primaria, con el propósito de medir el impacto del mismo, es decir, si el mensaje fue claro y pudieron asimilar la información del mismo.

Ahora bien, ya hemos citado todo lo referente a la producción de video de carácter educativo, así como la estructura informativa del guión, sólo queda por definir el formato al cual pertenece el programa, de acuerdo a la duración del mismo.

La producción del video informativo/didáctico -El Ciclo del Agua- tiene una duración de 5', por lo tanto pertenece al formato de cápsula, ya que integra las siguientes características: integra versatilidad, corta duración, y amplia capacidad para incluir cualquier tipo de temas en las producciones, en este caso televisivas o de video. Además es mínimo el riesgo de perder la atención del público por la corta duración del mensaje.

Por último, en el quinto capítulo se presenta el guión técnico del programa. Asimismo, esta investigación incluye un video cassette que contiene el mensaje, es decir, la cápsula informativa/didáctica, denominada El Ciclo del Agua.

CAPÍTULO 1

LA TELEVISIÓN

Definición de televisión

La televisión es un medio masivo de comunicación que comprende un emisor, un conductor de mensajes y un receptor.

Estamos hablando de un proceso en donde se producen, se seleccionan y se transmiten los mensajes, además de ofrecer respuestas al público al producirse la retroalimentación.

La retroalimentación se produce por la reacción causa-efecto, es decir, por la salida y la entrada de uno o de todos los elementos que integran un acto de comunicación. Su función primordial es obtener un mejor ajuste y a la vez complementar la información emitida.

Ahora bien, la transmisión de mensajes a un público es el objetivo principal de esta investigación, es por ello que primero se comienza hablando del medio de comunicación, la televisión, por el cual se transmite lo que se quiere dar a conocer.

En este caso, el mensaje será un programa de video que se transmitirá, por medio de la reproductora de video cassettes, a personas específicas - estudiantes de quinto y sexto año escolar- como complemento de los programas de estudio. También puede servir para la adquisición de conocimientos del ser humano.

Es necesario destacar que la palabra video se vincula a la televisión, ya que se utiliza el mismo procedimiento para la producción de mensajes.

En capítulos posteriores se determinará la estructura para la realización de un guión informativo-didáctico, es decir, el mensaje.

Lo que se pretende es ofrecer como producto final la producción de una cápsula informativa/didáctica, en soporte video, denominada: El Ciclo del Agua.

Por otra parte y volviendo al tema de la televisión, es importante mencionar que una de las principales características de dicho medio de comunicación, es el requerimiento de vigilancia financiera, así como de la contratación de personal humano especializado en diversas áreas y de controles normativos y administrativos. Además siempre se dirige a un público numeroso, de donde proviene precisamente el término “masivo”. Las comunicaciones masivas son públicas, es decir, pueden llegar a cualquier persona.

El público televidente ocupa un lugar muy importante en esta investigación, pues es él quién recibe los mensajes transmitidos por la televisión.

Así, los televidentes son de condiciones muy diferentes, de culturas muy variadas provenientes de diferentes estratos sociales, con distintas ocupaciones e intereses, modos de vida, niveles de prestigio, de poder e influencia que difieren entre sí.

La realidad es que la televisión llega simultáneamente a una gran cantidad de personas que pueden estar a enormes distancias de donde son emitidos o transmitidos los mensajes.

El proceso de comunicación dentro de la televisión

La integración de la televisión en el proceso de comunicación ha ido evolucionando favorablemente, por lo que podemos identificar tres etapas principales¹:

1. Técnica o ingeniería. Es la fase correspondiente a los inicios del medio, a la serie de invenciones que dieron por resultado la transmisión del audio y el video y la recepción simultánea en otro lugar. La técnica en este campo se ha desarrollado rápidamente, ya que en pocos años se ha llegado a una perfección técnica: color, componentes en formas por medio de efectos electrónicos incluyendo el uso de la computadora, así como imágenes que perduran y se reproducen al antojo gracias a la magia del video tape.

Otro avance tecnológico es el satélite que recibe las señales electromagnéticas desde la tierra, las amplifica para volver a enviarlas a las estaciones terrestres que funcionan como receptoras. Debido a la elevada posición que guardan en el espacio con respecto a la tierra, los satélites ofrecen la ventaja de llevar su señal a extensas áreas del planeta.

Ahora bien, la televisión de paga transmite sus señales por medio del satélite, además es un medio que pertenece al sistema cerrado, es decir, está destinado a satisfacer las necesidades determinadas de interés general², tiene la modalidad de llegar al público que puede pagar el servicio y es emitida por monitores instalados dentro de su zona de cobertura. Es por ello que el televidente tiene acceso a más opciones y programación de mayor calidad y diversidad.

¹ González Treviño, Jorge E. Televisión, teoría y práctica. México: Alhambra. 1983 pp. 21- 23

² Crovi, Delia. La televisión por cable: el caso mexicano. P.1. citado en Coxtinica Reyes, Yolanda. La televisión por cable: el caso de Clara-Visión. Tesina. Ciencias de la Comunicación, 1997. P. 30-32.

Asimismo, la televisión cerrada envía señales a los suscriptores del sistema que presta dicho servicio, llámese televisión por cable, televisión restringida vía microondas terrestre y televisión restringida por satélite.

La importancia que tiene la televisión por cable radica en la transmisión de señales complementarias distintas a la de la televisión abierta; estas novedades programáticas hacen que éste servicio pase de las comunidades rurales a las ciudades, convirtiéndose en un sistema que alcanza grandes dimensiones, al valerse del uso de satélites para la transmisión de una variedad de contenidos al usuario de la televisión por cable.

Este sistema de televisión por cable es utilizado también por el sector educativo, en este caso, y para los fines de la investigación, mencionaremos a la Red Satelital Edusat que ha logrado una trayectoria importante en la producción y transmisión de programas pedagógicos. Desde su creación en 1995, atiende la demanda de programas educativos de apoyo a la enseñanza- aprendizaje, en niveles y modalidades: escolarizadas y no escolarizadas.

Con la señal satelital se amplía la cobertura geográfica y educativa concretándose la posibilidad de transmitir programas de atención específica a grupos rurales, urbanos, comunitarios, entre otros.

En el año 2000 Edusat cuenta con alrededor de 30,000 centros receptores³, llegando a México, algunos países de Centroamérica y el sur de Estados Unidos. Edusat brinda un servicio de transmisión permanente a través de sus canales televisivos disponibles, cada uno de ellos con perfiles educativos definidos a partir de las necesidades y demandas de los usuarios de la Red.

³ Fuente: Programa Emergente de Operación y Mantenimiento de la Red Edusa. Dirección de Ingeniería de la Dirección general de Televisión Educativa, 1999.

Más adelante se menciona más acerca de este tema, así como las instituciones que producen y transmiten mensajes de carácter educativo a través de Edusat.

Por otra parte, el sistema de la televisión abierta es emitida por ondas hertzianas con posibilidad de ser captada por cualquier televisión dentro de su zona de cobertura; además se sustenta en la necesidad de captar el mayor número posible de auditorio, con la intención de promover el consumo de los productos que patrocinan los diferentes programas televisivos, así como fomentar una visión del mundo basada en el propio consumo, es decir, no sólo importa vender productos, sino crear la necesidad de consumir de manera permanente, de ello deriva el que su éxito sea medido a partir del llamado "raiting", pues se considera que a mayor número de televidentes mayor número de consumidores potenciales⁴.

2. El envío del mensaje. A través del tiempo, otras personas intervienen en el medio y ya no son los técnicos los únicos involucrados. Aparecen el productor y el director, elementos que van aprovechar el adelanto técnico para enviar un mensaje a toda persona (receptor) ubicada frente al aparato televisor, quienes son de condiciones muy diferentes, de culturas muy variadas, provenientes de diferentes estratos sociales, con distintas ocupaciones e intereses, modos de vida, niveles de prestigio, de poder e influencia que difieren entre si.

Asimismo, el productor y el director se especializan para ofrecer, en sus producciones, diferentes propósitos específicos a su público, es decir, unos pretenden informar, persuadir, crear conciencia o simplemente entretener.

⁴ Rodríguez Moncada, Ernesto. Evaluación del Audiovisual Educativo. Dirección de Vinculación Institucional y Desarrollo Audiovisual. Dirección General de Televisión Educativa. Enero del 2000. P. 5

Después, en las estaciones televisoras, la competencia aumenta, surgen otras, y empiezan a transmitirse diferentes tipos de programas, por ejemplo, de diferentes contenidos: de inducción, de entrenamiento, de promoción, de exposición, entre otros. También se empiezan a clasificar por propósitos específicos, tales como: informativos, persuasivos, reflexivos, de motivación y de entretenimiento. Por su estructura: dramatizados, informativos o mixtos.

3 Programadores. Más adelante cobra relevancia el papel de los programadores, encargados de establecer el contenido de las producciones; ahora importa enviar un mensaje a alguien en especial: niños, niñas, jóvenes, adultos, hombres y mujeres. La televisión se especializa por horarios, con base en estudios de audiencia.

Ahora si podemos hablar de un proceso de comunicación completo.

La fuente de la comunicación es la idea, la intención, la información o el propósito y ésta recae en las personas que hacen llegar a la estación de televisión el mensaje o la información, llámese reportero o escritor. Las personas que transforman el propósito de la fuente en un código (audio y video), son los productores y directores que traducen para el receptor la intención o el propósito responsables de producir en el receptor (televidente) la respuesta esperada (retroalimentación).

Esto se logra cuando se ponen en práctica sus habilidades comunicativas (hablar, escribir, leer, escuchar); sus actitudes, ya que afecta la forma en que se comunica; y su nivel de conocimiento con respecto al tema afecta al mensaje, ya que no se puede comunicar lo que no se sabe, no se puede comunicar con el máximo de efectividad un material que no se entiende.

La principal función del programador es el manejo de los mensajes elaborados por el productor y el director, desde el punto de vista de los horarios, la competencia y el tipo de auditorio, por lo tanto debe tener conocimientos sobre:

- Contenido del programa por difundir.
- Tipo, número y nivel cultural y cronológico del auditorio, así como horarios que acostumbran ver la televisión.
- Programación de la competencia.

Todo esto con el fin de lograr una adecuada distribución de la programación, a fin de que llegue al tipo de auditorio deseado.

La idea (fuente) ya codificada (transmisor) forma el mensaje y el canal es el medio o portador del mensaje, o sea un conducto.

Hasta el momento se ha visto la existencia en el proceso de una idea fuente, un codificador- transmisor, un mensaje y el canal, pero no se ha producido ninguna comunicación, para que esto ocurra debe de haber alguien en el otro extremo, el receptor, la persona que con sus facultades sensoriales recibirá el mensaje y lo decodificará.

El televidente asimila el mensaje - se informa, se orienta, se entretiene, se educa - recibe el audio e imagen con movimiento.

La actividad del televidente al recibir el mensaje se lleva a cabo de diferentes maneras. Primero, mentalmente sigue un proceso relativo de involucramiento en el contenido televisivo, después sigue con la atención, la comprensión, la selección y valoración de lo percibido, así como el almacenamiento e integración con informaciones anteriores y, finalmente, se realiza una apropiación y producción de sentido: oído y vista (informarse, educarse y entretenerse).

La reacción del receptor al mensaje recibido constituye el feedback (retroalimentación), que mantendrá o modificará el mensaje original.

La televisión en el proceso de comunicación ha seguido el mismo modelo establecido por Shannon y Weaver desde 1949⁵



Fig. 1 Proceso de Comunicación.

Elementos del proceso de comunicación:

Fuente:	Surgimiento de la información.
Transmisor	Codificador de la información.
Mensaje:	La información codificada.
Canal:	Medio de transmisión del mensaje.
Receptor:	Persona o audiencia que recibe el mensaje y decodifica.
Retroalimentación:	Respuesta o reacción del receptor en relación con la información recibida.

Los tipos de ruidos del proceso comunicativo

Entendemos como “ruido” las distorsiones del mensaje que evitarán que este sea recibido por el receptor con la intención original.

Dentro del proceso podemos localizar tres tipos de “ruidos”:

⁵ P. Baggaley, Jon. Análisis del mensaje televisivo. Barcelona: Gustavo Gili. 1979 Pp. 25- 26

- **Semántico.** Se presenta cuando hay un mal manejo del lenguaje audiovisual que hace cambiar el significado original, se localiza en el transmisor (codificador), por ejemplo: ilustrar erróneamente en el video, lo que da por resultado el cambio de la intención de quien envía el mensaje. También se presenta en los mensajes especializados, en donde el receptor no cuenta con conocimientos suficientes para su entendimiento; aquí no existe igualdad (o capacidad) de vocabulario, ni afinidad para compartir experiencias y culturas semejantes.
- **Mecánico.** Esta clase de “ruido” se debe básicamente a una falla técnica u operacional, como la distorsión en el audio o video, o a un mal manejo de iluminación, micrófono, generador de efectos y otros elementos técnicos, que van a dejar lagunas en el mensaje y evitar su comprensión por el receptor.
Ya se mencionó antes el avance de la electrónica, por lo tanto, el ruido mecánico cada vez es más difícil de existir.
- **Psicológico.** La disponibilidad del televidente para recibir el mensaje es la base para su entendimiento, sus perturbaciones emocionales crearán el “ruido”. Este puede ser voluntario o involuntario; el primero se manifiesta cuando conscientemente el receptor no capta el mensaje, principalmente por no ser de su interés o convicciones; y el segundo es producido por hechos ajenos, que por el momento lo alteran emocionalmente e impiden la recepción del mensaje.



fig. 2 Subsistemas en donde recaen los “ruidos”.

El video

Joan Ferrés i Prats señala, que “la palabra video corresponde en latín a la primera persona del singular del presente indicativo del verbo videre. Etimológicamente video significa <<yo veo>>⁶

Sería imposible definir que es el video, si no hablamos de su relación con la televisión.

El video es un medio de comunicación que puede ser individual o grupal, mientras que la televisión, es un medio de comunicación de masas, es decir, el mensaje es dado a conocer a través de imagen y sonido y no permite que haya una interacción más allá que la elección o manipulación de canales.

Por lo tanto, el video pertenece al medio privado.

Es importante no confundir la palabra video, la tecnología de captura o registro electrónico de imágenes y sonidos, con la reproductora de videos o mensajes, que es el aparato por el cual se difunden los mismos. Aunque la palabra tiene diferentes significados, es necesario, para los fines de esta investigación, es decir, para la producción del mensaje El Ciclo del Agua, utilizar el primer término.

La producción de videos es resultado de la necesidad que tiene una persona u organización por transmitir un mensaje particular a un público homogéneo, a través de este medio de información.

En el video, la interacción con el medio puede ser continua ya que se puede detener el programa, revisarlo, analizarlo, abreviarlo, es decir, se puede modificar o emitir nuevas cosas que se han recibido. Por lógica no pasa lo mismo en programas de televisión,

⁶ Joan Ferrés i Prats. El video: enseñar video, enseñar con el video. Madrid. Gustavo Gili, 1991 pág. 19

ya que estos mismos programas son simple y sencillamente emitidos por los canales de difusión masiva.

Hoy en día, son muchas las instituciones educativas que toman conciencia de las posibilidades del video como instrumento de aprendizaje. La contemplación de lo que está grabado en la cinta permite la facilidad de una actitud más selectiva en el consumo de programas.

La utilización del video en el proceso de enseñanza-aprendizaje permite a los alumnos el acceso a informaciones que sitúan a los mismos en su propio ámbito vital.

Modalidades del uso del video

Joan Ferrés i Prats expone, es su obra literaria: Video y Educación, seis modalidades de uso del video.⁷

1. Video - lección. Es la exposición sistematizada de los contenidos; es considerado como el equivalente a una clase magistral, pero en la que el profesor es sustituido por el programa de video. El programa transmite informaciones, y el alumno lo contempla con el objetivo de comprenderlas y asimilarlas.

La video-lección resulta particularmente útil cuando se trata de transmitir informaciones de carácter audio-visual-cinético, es decir informaciones visuales que incorporen además el movimiento y el sonido.

Además, como modalidad de uso didáctico de video, la video-lección es útil y estimulante para el trabajo en grupos pequeños y para el aprendizaje individual, ya que permite que un programa pueda visualizarse cuantas veces haga falta: congelando la imagen, volviendo hacia atrás o avanzando hacia delante.

⁷ Joan Ferrés. Video y Educación. Barcelona: Paidós. 1992 Pp. 33-42

El profesor puede preparar o seleccionar una video-lección para completar el estudio de un tema, y ponerla a disposición de los alumnos, individualmente o en pequeños grupos.

2. Video-apoyo. El video-apoyo es considerado como el equivalente a las diapositivas de apoyo, es decir, a las imágenes que ilustran el discurso verbal del profesor o de los alumnos, pero en este caso se trata de imágenes estáticas y aisladas.

En esta modalidad de uso didáctico del video se establece una interacción entre las imágenes y el discurso verbal del profesor o alumno.

La eficacia didáctica de esta modalidad puede ser superior a la de la video-lección, por cuanto el profesor puede adecuar en cada momento el ritmo de su exposición al grado de atención de los alumnos o a su nivel de comprensión.

3. Video-proceso. Se define como aquella modalidad de uso en la que la cámara de video hace posible una dinámica de aprendizaje, es decir, donde los alumnos se sienten implicados como creadores o, por lo menos, como sujetos creativos. Hablar de video-proceso equivale a hablar de participación, de creatividad, de implicación, de dinamización. Es una modalidad en la que los alumnos se sienten protagonistas. Algunos ejemplos de dicha modalidad son aquellas situaciones en las que se graba una actividad para su posterior análisis: ejercicios de dicción o entonación en el área de expresión verbal, entre otros. Sirven también aquellas iniciativas que tienden a la dinamización de grupos, de la clase, de la escuela o del barrio: realización de entrevista, encuestas, debates y mesas redondas.

También se incluye como ejemplo del video-proceso la realización de programas didácticos por parte de los alumnos, ya que en este caso el aprendizaje se realiza básicamente mediante el proceso de producción: búsqueda de información, elaboración del guión, grabación con la cámara, sonorización, entre otros.

4. Programa motivador. Es un programa audiovisual en soporte video. En este caso se trabaja con un producto acabado. Se trata de una integración de imágenes, música, texto hablado y efectos sonoros formando una unidad expresiva indisoluble, con un ritmo, un desarrollo y una duración previamente establecidos. El programa motivador pretende suscitar una respuesta activa, estimulando la participación de los alumnos que lo han visto.

Por las características del programa motivador, se puede afirmar que el producto final, es decir, la producción del mensaje - objetivo de la tesis- pertenece a dicha modalidad.

5. Programa monoconceptual. Se trata de programas breves, generalmente mudos, y desarrollan de una manera intuitiva un solo concepto, un aspecto parcial y concreto de un tema, un fenómeno, una noción o un hecho, facilitando su comprensión o aprendizaje de una manera intuitiva.

La información transmitida por esta modalidad se justifica por sí misma. Sin embargo, la información tiene como objetivo ser un estímulo para la actividad.

Normalmente los programas monoconceptuales tienen una duración de 2 a 5 minutos. En casos excepcionales llegan a alcanzar los 10 o más minutos.

La simplicidad de su concepción y de su estructura hace que sean considerados como el equivalente a la diapositiva animada.

- 6 Video interactivo. El video interactivo nace del encuentro de dos tecnologías de punta: el video y la informática. Por lo tanto, el video interactivo precisa un diálogo abierto entre el hombre y la máquina. Las informaciones se ofrecen progresivamente, siempre en función del nivel de comprensión y de la capacidad de aprendizaje de cada alumno.

Un mismo programa puede ser utilizado de diferentes maneras. Asimismo, un alumno puede elegir entre múltiples elementos de

un menú que se le propone. La originalidad específica de esta modalidad en el uso didáctico del video radica en el hecho de que en ella el receptor es tan activo como el emisor.

La Televisión educativa

Ahora bien, en este apartado vamos a profundizar más acerca de la producción televisiva educativa, ya que las características que le corresponden son los propósitos que se pretenden alcanzar con la realización y transmisión del programa: El Ciclo del Agua.

Al respecto, la televisión educativa responde a propósitos de enseñanza y aprendizaje claramente especificados y predeterminados por los objetivos educativos establecidos en el curriculum del nivel escolar al que se dirigen, enmarcados por un nivel educativo acorde con una propuesta pedagógica.

Sus objetivos se encuentran directamente ligados a propósitos educativos explícitos: alfabetizar, ampliar los conocimientos en las distintas áreas del saber, proponer formas alternativas para el tratamiento de temas considerados complicados, apoyar la labor del docente, presentación de la información mediante el apoyo de recursos tecnológicos y nuevos lenguajes.

Puede ser que el programa televisivo de corte educativo responda directamente a las demandas educativas emanadas del curriculum o bien solamente sea complementario al mismo.

El video educativo es una modalidad de uso de la televisión educativa, que diversifica los usos de los programas que esta última produce, en el sentido de facilitarle al usuario su utilización en tanto no le hace depender del horario de transmisión programada.

Producción y difusión de programas de televisión de carácter educativo

Pues bien, en México existen varias instituciones que producen y difunden programas educativos, entre estas: la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). Ambas tienen el objetivo de contribuir al mejoramiento y ampliación de la oferta educativa en México, por medio de la producción y difusión, en todo el territorio nacional, vía satélite (Edusat), de programas de televisión de carácter pedagógico.

Esto con el propósito de extender la cobertura de los servicios educativos a los lugares de difícil acceso, así como para apoyar con nuevas propuestas y conceptos a las instancias educativas que lo requieran.

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa tiene su origen en la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que se celebró en Montevideo, Uruguay, en 1954.

En esa ocasión todos los países latinoamericanos otorgaron su apoyo para que se creara un organismo regional que contribuyera al mejoramiento de la educación a través del uso de medios y recursos audiovisuales

Originalmente se le denominó Instituto Latinoamericano de la Cinematografía Educativa.

El gobierno de México por medio de su representante en la UNESCO, el Dr. Manuel Sandoval Vallarta y dicho organismo, acordaron su establecimiento en la Ciudad de México en 1956.

Desde aquí sirvió a las naciones de la Región durante 22 años, produciendo materiales audiovisuales en apoyo a la educación y capacitación de recursos humanos.

En el año de 1978, en el marco de la Segunda Reunión Extraordinaria del Consejo Directivo del Instituto, se suscribió un convenio de cooperación para reestructurar al ILCE y reorientar sus actividades a fin de que estuviera en condiciones de prestar un servicio más eficaz a los países de la región en el campo de la tecnología y comunicación educativa y cultural.

El ILCE es, por su propia naturaleza, un organismo creado para fomentar la cooperación regional con países latinoamericanos y organizaciones internacionales gubernamentales en el terreno educativo, de acuerdo con el convenio de cooperación que sustenta su vida institucional.

El ILCE tiene como objetivos: la cooperación regional en la investigación, experimentación, producción y difusión de materiales audiovisuales, la formación y capacitación de recursos humanos en el área de la tecnología educativa, la recopilación de materiales y documentación audiovisuales.

Ahora bien, es en la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) donde preste mis servicios como guionista. De ahí la inclinación por ahondar más acerca de dicha institución.

Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE)

La DGTVE fue creada por un decreto del Presidente López Mateos y puesta en operación durante el gobierno del Presidente Díaz Ordáz; la televisión educativa inicia en 1965 con la transmisión de sus primeros programas en circuito cerrado con la serie "Yo puedo hacerlo", modelo pionero de la telesecundaria.

En septiembre de 1966 se transmiten en forma experimental y todavía en circuito cerrado las primeras clases de telesecundaria. En 1968 se utiliza por primera vez el circuito abierto.

Respecto a la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), sus antecedentes se remontan a la Dirección General de Educación Audiovisual (DGEA), primera encargada de las transmisiones de telesecundaria. En 1971 se convierte en la Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación (DGEAyD), y en 1978 la SEP la transforma en Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales (DGMADyC), para hacerse cargo del área técnico - pedagógica de la telesecundaria.

En 1981, con el objeto de reforzar la identidad e integración nacionales y de difundir las tradiciones y costumbres regionales del país, esta dirección cambia de denominación por la de Dirección de Televisión Educativa. En 1982 amplía sus funciones para producir, además de los programas de telesecundaria, series culturales y se convierte en la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC).

En 1988, al transferirse la producción cultural a otras instancias gubernamentales y concentrar sus objetivos en la educación, la UTEC adquiere la denominación: Unidad de Televisión Educativa UTE.

En julio de 1995, el Secretario de Educación Pública entrega a la Asociación Nacional de Televisoras y Radiodifusoras Públicas Educativas y Culturales el equipo que recibirá la señal Edusat, cuyo sistema cuenta con ocho canales. Cuatro de los cuales, el 11, 12, 14 y 18 UTE administra y programa. El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), administra los otros canales: 13, 15, 16 y 17.

El 13 de diciembre del mismo año, el Presidente de la República, Dr. Ernesto Zedillo, inaugura la red satelital de televisión educativa, Edusat, con lo que la televisión educativa en México cobra un nuevo impulso y genera nuevas necesidades y responsabilidades.

Para el 23 de junio de 1999, a raíz de la nueva estructura organizacional de la SEP, la Unidad de Televisión Educativa cambia su razón social por la de Dirección General de Televisión Educativa (DGHTVE).

La misión de la televisión educativa, en esta época de acelerados cambios y avances tecnológicos, rebasa la función de producir programas educativos para el Sistema Educativo Nacional. Requiere, además, convertirse en un medio que apoye más rápida, eficaz e innovadoramente a la educación, mediante nuevas propuestas y conceptos en la materia, para permitir entre otras cosas, el mejor uso de sistema de televisión vía satélite, así como acceder y valorar a la televisión, en general, como un recurso insustituible en el desarrollo educativo de México.

Ahora con la instalación de la Red satelital de Televisión Educativa Edusat, México cuenta con instrumentos sólidos para hacer llegar el mensaje educativo a los rincones más apartados del país, e incluso a regiones de América Latina y sur de Estados Unidos; y a quienes, por decisión propia, han elegido a la televisión

y la educación a distancia como el medio para dar continuidad a su formación académica.

Las áreas que integran a la Dirección General de la UTE trabajan de manera conjunta en el desarrollo de proyectos y programas específicos, con el propósito de fortalecer los servicios que ofrece la Unidad, además de generar nuevas ideas que permitan hacer frente a las demandas y necesidades, en materia de televisión educativa, del Sistema Educativo Nacional.

Servicios de la DGTVE

Entre los servicios que las distintas áreas de la DGTVE ofrecen al público de instancias educativas y culturales encontramos los de:

- ACERVO (videoteca, biblioteca, fototeca, iconoteca).
- Producción de programas educativos. Con el propósito de atender a los diversos niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional, la Unidad de Televisión Educativa participa en la producción de promocionales, cápsulas informativas, programas, documentales y series audiovisuales para televisión que apoyan y refuerzan el proceso de enseñanza aprendizaje en el salón de clases y fuera de él.

Los niveles que integran el diseño y producción de programas educativos son: educación inicial, básica, media superior, normal, técnica y superior, en las siguientes modalidades: escolar, semiescolarizada y abierta. Para atender necesidades y requerimientos de: educación inicial, preescolar, primaria, teleprimaria, secundaria, telesecundaria, media superior, superior a distancia, tecnológica, especial, indígena, para la sociedad,

orientación vocacional, propedeuticos, cursos de verano, padres de familia y educación para la salud.

Son programas de tipo educativo que apoyan, refuerzan y complementan el proceso de enseñanza - aprendizaje y permiten la formación de sujetos críticos de su medio, su sociedad y del mundo.

También algunas dependencias del gobierno, tales como: SECOFI, INEA, SEDENA, IFE y la Procuraduría Agraria, son beneficiadas por la transmisión, vía red Edusat, de programas o cursos de capacitación, que comprenden temas sistemáticos para la complementación de las áreas laborales y/o profesionales, que ofrece la DGTVE. De esta forma aprovechan la tecnología, al mismo tiempo se ahorran tiempo y dinero al no trasladarse a lugares lejanos. En general, dichas transmisiones no tienen costo alguno. Sólo es indispensable que cuenten con la infraestructura necesaria: equipo de cómputo y el acceso a la Red Edusat por medio de un receptor.

Otro de los servicios que ofrece la DGTVE, es la capacitación a profesionales en el ámbito de los medios audiovisuales, en general, y de la televisión educativa, en particular. Para ello surge el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa CETE, de DGTVE, el cual fue inaugurado en 1992.

CAPÍTULO 2

EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VIDEO EDUCATIVO

La organización de la producción

Es en este capítulo donde se especifican los pasos a seguir para la producción de un programa o un mensaje televisivo, en este caso: El Ciclo del agua.

En sentido amplio, se trata de un proceso de producción, el cual designa todos los aspectos involucrados desde que surge una idea hasta que su elaboración audiovisual llega a un público determinado.

En el caso de la televisión educativa, se trate de programas curriculares o no curriculares, es el objetivo educativo y la audiencia específica a quién se dirige el programa lo que da sentido a todo el proceso.

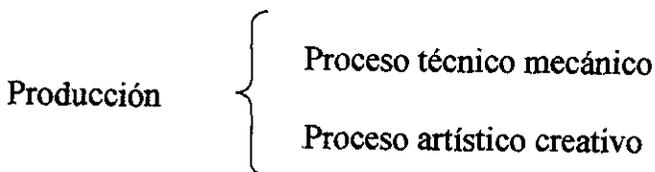
La producción eficaz de un programa de televisión es, necesariamente, el producto de trabajo colectivo resultado de la aportación de un equipo de especialistas en diversas áreas pedagógicas, administrativas, técnicas y artísticas.

Esta heterogeneidad de los especialistas que intervienen en el proceso, así como la imperiosa necesidad de que el trabajo colectivo tengan coherencia y unidad, justifica la figura de un responsable ejecutivo, cuya particular visión sea el elemento que asegure dicha cohesión y cuyas decisiones ejecutivas organicen el trabajo colectivo en función de la finalidad perseguida.

Ahora bien, el proceso de construcción del discurso audiovisual ofrece una doble faceta; por un lado un cierto carácter tecnológico, inevitable puesto que se opera con imágenes mecánicas, es decir de mediación instrumental, y que obligará al productor a un cierto conocimiento de los instrumentos de captación, registro, manipulación, entre otros, si bien no exactamente desde un criterio operativo, si un conocimiento profundo de sus posibilidades de intervención sobre los parámetros o caracteres técnico - expresivos de la imagen.

Por otro lado, el productor, con frecuencia, ha de asumir el aspecto creativo, es decir la invención de soluciones visuales y sonoras que sean capaces de transmitir al espectador el sentido del discurso de forma concisa y clara.⁸

En definitiva, el proceso de elaboración audiovisual - realización- es doble:

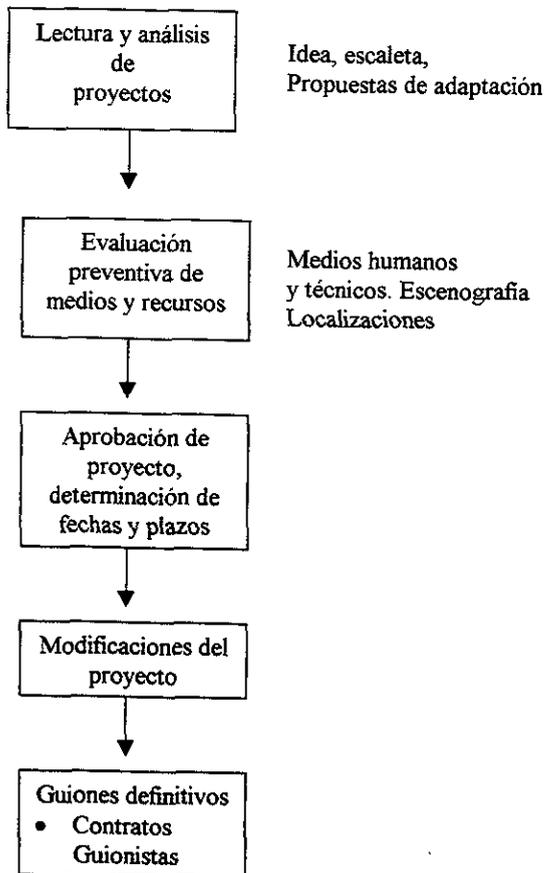


Proceso técnico/mecánico y artístico/creativo de la producción

Revisaremos en síntesis dicho proceso de la producción televisiva.

⁸ Rivero, Luis Miguel. Producción de Televisión y Video Educativo. Tercer curso internacional de entrenamiento en la producción integral de programas de televisi

I. Fase de guión

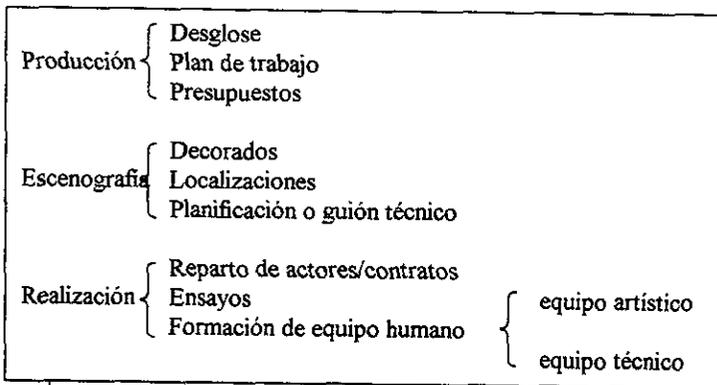


II. Preproducción

Guión de trabajo



Indicación de acción,
diálogos
personajes
ambientación y
efectos especiales



Plan de trabajo



Localizaciones



Guión técnico/planificación



Ensayo actores



Preparación del estudio
Montaje decorado
Ambientación



Ensayos de cámara
Iluminación
Ensayo general de actores

Prevención modificaciones:
Maquetas, rodaje

Permisos rodaje
decorado
Lectura
en planta
fuera del estudio
en el estudio

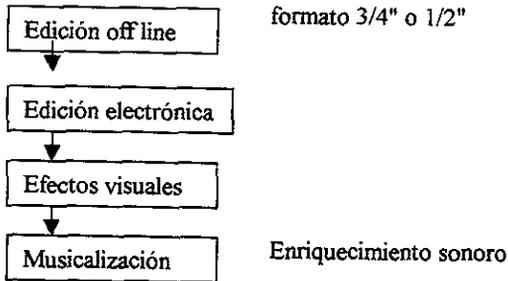
III. Producción

Grabación
Bloques
Plano a plano

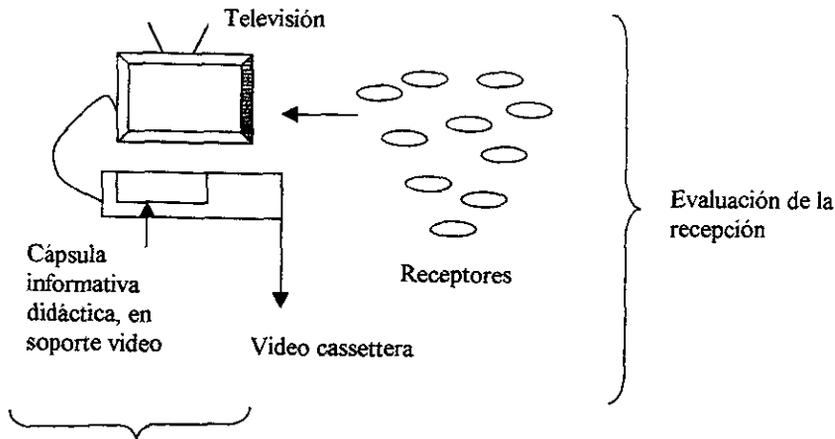
Estudio
Exteriores
Directo { directo
edición/ postproducción

Diferido
multicámara { estudio
unidad móvil

IV. Postproducción



V. Emisión/ Recepción



Evaluación de la producción:

- Características técnicas
- Modelo pedagógico

Esta fase de emisión/recepción la describiremos más adelante, al final de la investigación, ya que se tenga el producto final: la cápsula informativa/didáctica en soporte video.

Asimismo se realizará una evaluación del mensaje, tanto de producción, sus características técnicas y el modelo pedagógico, como de recepción, en donde se emplea la perspectiva constructivista. Por lo tanto, se transmitirá la cápsula a un grupo de sexto año de primaria. Asimismo, los alumnos contestarán un cuestionario de donde obtendremos la información para la evaluación.

Fase de guión

De acuerdo a los esquemas anteriores, en la fase de guión se debe de tener la idea del mensaje que se va a producir, posteriormente es indispensable redactar una propuesta de la idea, para después estudiar y desglosar el proyecto.

El guionista es el responsable de escribir las ideas en un texto destinado a ser producido y transmitido, el cual deberá contener cuatro elementos esenciales del lenguaje televisivo: voz, música, sonidos e imágenes.

Es también en esta fase donde se aprueba el proyecto, además se determinan fechas y plazos de la producción televisiva.

Asimismo se hace una evaluación preventiva de los medios humanos y técnicos, escenografía y localizaciones de la producción

Para los fines de la investigación, esta fase es indispensable, ya que de tal forma se redactará un guión de carácter informativo/didáctico que en capítulos posteriores se expone.

Fase de preproducción

Es en esta fase de preproducción o preparación del programa donde se trata la financiación del producto, es decir, se elabora el presupuesto del programa, se toman en cuenta los costos que normalmente se consideran como gastos: los salarios de todo el personal involucrado, el alquiler por espacio de oficina que ocupan, y la depreciación y mantenimiento del equipo, por mencionar algunos.

Para este caso, únicamente se contrataron a dos locutores, las locaciones y el equipo donde se editaron las imágenes fueron prestadas por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Las funciones de producción, dirección y edición estuvieron a mi cargo.

En la fase de preproducción también se fijan las locaciones de la grabación, se preparan los medios técnicos y artísticos necesarios, se confecciona el proyecto de trabajo, se solicitan permisos de locaciones, se organizan los desplazamientos, se determinan y encargan los decorados y se contrata al personal necesario.

El director se incorpora también a la preparación pues tiene, entre otros, la responsabilidad de transformar el guión literario en guión técnico, requisito de partida para facilitar el trabajo del equipo de producción.

Habitualmente el director se encuentra auxiliado por dos equipos de profesionales encargados respectivamente de los aspectos artísticos o creativos y de los aspectos técnicos. El conjunto de unos y otros constituirán los dos equipos de profesionales que intervienen en el proceso de producción/realización.

Equipo artístico: ayudante de realización,
 ayudante técnico/mezclador,
 secretario de rodaje (script)
 director artístico o escenógrafo

Equipo técnico: director técnico o coordinador de estudio, iluminador, director de fotografía, control de imagen y sonido, (operadores) telecámaras/reporteros gráficos, registro y edición de video grabadoras, efectos especiales

Fase de producción

La fase de producción o grabación consiste en la puesta en práctica de las ideas generadas en la etapa anterior. Abarca todo el periodo de la grabación, desde su inicio hasta el último día de la misma.

En el esquema de fase de producción, se mencionan diferentes técnicas de realización en estudio (multicámara):

- **Bloque largo.** La edición posterior se reduce al máximo, prácticamente queda basado en el montaje en directo contemporáneo que posibilita la técnica propia de las emisiones en directo, circunstancia en la cual, el concepto de bloque largo se identifica con la duración de la emisión (sólo interrumpida por censuras motivadas por la necesidad de intermedios o publicidad).
- **Bloque corto.** Se implanta a partir de la posibilidad de utilización de las video grabadoras de edición electrónica y con una finalidad expresiva (y no meramente de retardo del momento de emisión). La unidad de grabación, bloque, se reduce en su extensión para obtener tras la edición posterior un resultado expresivo más ágil y dinámico de lo que hubiera permitido el registro continuo; asimismo, esta técnica de realización/grabación permite intervenir sobre el ritmo de la grabación, liberándose del sometimiento al ritmo impuesto con el

acontecer contemporáneo, articulando rupturas espacio/temporales (elipsis).

- Plano a plano. Consiste en aplicar la técnica de rodaje cinematográfico, al trabajo con las telecámaras. En estudio es una utilización sin sentido por lo antitelevisivo y antieconómico. No obstante, en ciertos momentos (breves escenas) o por determinadas circunstancias (efectos especiales), puede tener justificación aplicarla.

La incorporación de los sistemas de video ligero a la producción televisiva en todo tipo y el trabajo de registro de imágenes con una sola cámara ha impuesto esta técnica del plano a plano como la más adecuada y económica en la producción electrónica en exteriores.

Estas dos últimas fases también se eluden de las funciones propuestas para esta tesis.

Fase de post- producción

Esta fase representa una cuestión esencial para la investigación o la tesis, ya que comienza con la selección del material grabado, el cual ya tenemos. Continúa con el proceso de edición y procesado de las imágenes y termina con el audio/ musicalización, hasta la obtención del programa televisivo tal y como llegará a conocimiento del público.

“La post- producción comienza en la sala de edición, se desarrolla a través de los distintos aparatos de procesado de la imagen, continúa con el auditorium destinado al tratamiento del sonido y termina con el copiado final del programa”⁹

⁹ Soier Llorenç. La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona: Gustavo Gili, 1998 P. 90

Sistema de edición lineal

Vamos a fijar nuestra atención en el proceso de la edición, puesto que para esta investigación, ya contamos con las imágenes de archivos, esto es, no necesitamos levantar imágenes. Es por ello que sólo recurriremos a la estructuración de la narración audiovisual, es decir, la edición.

El concepto de edición se vincula al de la continuidad narrativa y significa la operación de unir un plano tras otro, con el fin de construir el hilo narrativo o argumental del programa.

Antes de definir el proceso de edición, vamos a mencionar las características que presenta el material de stock, ya que se va a utilizar en la edición.

Entonces, el material de stock o de archivo suele ser muy variado, apunta casi siempre en distintas direcciones, tiene diferentes orígenes y cuando se comienza a analizar, lo más probable es que no se sepa por donde comenzar a hilar las tomas

Por ello, es recomendable hacer la investigación previa directamente sobre el material que se tiene y el objetivo debe ser claro y flexible ya que muy difícilmente se puede ir más allá de lo que se tiene.

Simón Feldman afirma- en su obra literaria “Guión Argumental, guión documental” –que es necesario seguir varias etapas para la realización de guiones documentales, estas son:

- a) Descartar todas las escenas que no presentan interés o que están en malas condiciones.

b) Con el material seleccionado, comenzar la realización del guión, precisando la ubicación de cada toma en cada uno de los sectores de la estructura informativa:

Introducción ————— Desarrollo Conclusión

Esta división en tres etapas de la estructuración del contenido de un guión informativo se analizará en el capítulo 5.

Ahora bien, siguiendo con el tema de edición, antes de iniciar el procedimiento, se recomiendan las siguientes consideraciones:

- Se deben correr las cintas vírgenes de principio a fin para aflojarlas y facilitar así la grabación.
- Al principio de las cintas se debe grabar un minuto de barras cromáticas y tono de audio, con el fin de que se ajuste el equipo y el programa sea transmitido correctamente.
- A continuación se graba la pizarra con los datos del programa, estos son: nombre del capítulo, fecha de grabación, nombre del productor, entre otros. Pero la productora tiene la libertad de desarrollar sus propias formas de identificación.

Ahora bien, la edición consiste en cortar una toma a la medida exacta (plano), unirla a otra igualmente ajustada, y así un plano tras otro. La unión y el corte se hacen exclusivamente por medios electrónicos en las islas de edición.

Generalmente cada toma por separado tiene una longitud temporal mayor que su duración útil real. Cuando se inicia la grabación de un plano hay que dejar transcurrir cierto tiempo no inferior a 10" antes de dar la orden de acción, con el fin de permitir que la toma de imagen se estabilice electrónicamente. Este sobrante debe eliminarse en la edición. En otras ocasiones es la necesidad de insertar algún plano de recurso dentro de una secuencia con el fin de tapar algún error o eliminar una acción innecesaria. También

cuando se graba un programa en orden distinto a su emisión debe acudirse a la edición para reorganizar el hilo argumental. O cuando se utiliza material procedente de más de una cámara o de orígenes distintos (archivo, material adquirido u otros).

Existen muchos motivos que hacen imprescindible la edición, pero el más importante de todos ellos es el que significa el hecho de considerar el montaje como la base expresiva, creativa, capaz de dar sentido artístico al material en bruto.

Imágenes y sonidos pueden editarse conjuntamente o por separado.

La instalación básica de una unidad de montaje contempla la utilización de dos videocaseteras, uno considerado reproductor y el otro editor- grabador (recorder). El primero se alimenta de los originales de cámara. El segundo facilita una grabación editada.

Ya se mencionó que el elemento básico de la edición es la videograbadora que reproduce la imagen grabada, antes de su edición. Pues bien, los modernos editores ya incluyen la posibilidad de alimentarse simultáneamente desde varias fuentes de imagen, entre ellas múltiples videoreproductores o players que facilitan la combinación final de imágenes de todas las procedencias.

Básicamente son dos los modos de edición aplicados al editor. Uno de ellos es el ensamble, donde se generan señales simultáneas en todas las pistas, es decir, en la de imagen, en las dos de sonido y en la pista de control. En esta última se registran los impulsos de sincronía, encadenados entre sí a lo largo de todo el proceso de edición sobre la misma cinta.

Cuando la edición consiste en el ordenamiento secuencial de imágenes y sonidos que sólo pretende el empalme correcto entre un plano y el siguiente, el ensamble será el procedimiento más adecuado, donde se genera una señal de impulsos nueva y correctamente sincronizada al mismo tiempo que se van uniendo los planos.

Pero si se trata de incluir sobre una cinta ya grabada nuevos planos que cubran o tapen los ya existentes, o bien sonidos nuevos que sustituyen a los originales, se debe emplear necesariamente el sistema de edición por insert. Por esta técnica se puede grabar señal video en la cinta sin que ello afecte ni a las pistas de sonido, que pueden respetarse, o de impulsos, que queda intacta en todos los inserts. También, por el contrario, se pueden modificar las pistas de sonido sin alterar para nada la imagen.

La edición electrónica se controla a través de la consola, que comanda las operaciones que han de realizar todos los videograbadores (búsqueda, arranque o paro), tanto los reproductores como el grabador procediendo a localizar y marcar los puntos de entrada y salida de la edición. Los modelos de videograbadores profesionales pueden incorporar el sistema de edición, es decir, que son a la vez grabadores y editores.

El proceso de edición genera siempre una copia del material original; la edición, no es más que un copiado de planos bajo ciertas pautas. Para que éste proceso no degenera excesivamente las imágenes, se canaliza la señal de video a través de un aparato TBC (corrector de base de tiempos), el cual se emplea como elemento estabilizador y corrector de la señal en los procesos de transferencia y copiado.

El TBC dispone de controles de ajuste de la señal de color. Así, ésta puede alterarse, dentro de ciertos límites, o convertirse en señal blanco- negro, así como modificar su contraste, brillo, croma, con el fin de lograr una continuidad visual más homogénea y equilibrada.

La edición de las imágenes exige de la técnica otras posibilidades por encima del simple ensamble o insert de planos por corte directo. Son recursos habituales del moderno lenguaje videográfico las transiciones encadenadas, las disolvencias en negro de la imagen, las cortinillas de paso de un plano a otro, la multiplicación de imágenes distintas sobre un mismo plano, la congelación y la lentitud del movimiento. Todo esto es posible gracias a la incorporación de otras máquinas auxiliares en la unidad de edición.

A medida que los bancos de edición van adquiriendo más altos niveles de profesionalidad, su complejidad técnica es mayor, así como el volumen y calidad de sus prestaciones.

Este sistema de edición lineal es el que se va a utilizar para editar las imágenes del programa: El Ciclo del Agua. Donde se llevará a cabo la edición es en el área de audiovisuales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, y cuenta únicamente con dicho sistema.

A continuación se van a mencionar las características más importantes del sistema de edición no lineal, que es el más avanzado hasta el momento

Sistema de edición no lineal

El desarrollo tecnológico del video profesional ha llegado a la creación de un aparato basado en la computadora que recibe la señal preparada en cinta de videotape, asimismo digitaliza el audio y el video mezclando las señales, si así se le ordena, en tiempo real, lo que quiere decir que después de elegir el efecto o mezcla de audio y/o video la computadora lo realiza instantáneamente agilizando la postproducción notablemente. A este sistema se le denomina edición digital no lineal.

El proceso de postproducción no lineal es el siguiente. Una vez grabadas en cinta de video las imágenes y los sonidos que conformarán el programa se vacían en el disco duro de la computadora para ediciones no lineales, la cual deberá tener una capacidad mínima de 1 gigabyte Gb para cada 12 minutos de imagen. Ya cargada esta información se ordena a la computadora nos muestre las imágenes y los sonidos y ahí haremos su elección y ordenamiento según el guión, sin necesidad de esperar a que la imagen buscada pase por el monitor.

En este sistema también se pueden programar, en el momento, los efectos y las mezclas e ir a ellos directamente.

Ya programadas una o todas las secuencias, le pediremos a la computadora que nos lo muestre. De no quedar como lo hemos concebido podemos alargar o cambiar únicamente la imagen del sonido que deseamos, sin necesidad de reeditar el resto del programa.

Las funciones profesionales

Continuando con el tema de la producción televisiva, ahora vamos a mencionar las funciones profesionales que realizan todo un equipo de personas - dentro de la fase de: guión, preproducción, producción y postproducción, ya mencionadas- para que los programas lleguen a los receptores. Cada una de estas personas desempeña un papel vital y necesario para el éxito de los mismos.

“La labor en estos medios se asemeja a una complicada maquinaria, en la que si uno de los engranes deja de funcionar, toda la máquina se detendrá”¹⁰

La incorporación del personal técnico y artístico de un programa se efectúa a medida que surgen las necesidades.

Algunos profesionales vinculados al programa son: productores, directores, escenógrafos, diseñadores de vestuario, documentalistas, guionistas, editores, técnicos de procesado de imágenes, técnicos de sonido, entre otros.

Pero es de particular importancia la labor que realizan tanto el productor como el director, ya que son ellos quienes tienen una estrecha relación con los demás personajes, llámense actores, guionistas, personal técnico, etc.

A continuación mencionaremos las características del director y el productor, así como la correlación que lleva con sus compañeros de trabajo.

¹⁰ González Alonso, Carlos. El Guión. México: Trillas. 1994 P.15

El productor

Dicha persona es la cabeza responsable de la organización, administración y control de todos los recursos humanos, técnicos y económicos que se han puesto en sus manos para la ejecución de un proyecto concreto.

El productor destaca entre el personal que trabaja en una estación de televisión. Su responsabilidad consiste en organizar el proceso completo que lleva a la obtención de la transmisión o grabación de un programa; él planea, ejecuta con el apoyo del equipo técnico y evalúa los resultados.

El productor debe conocer perfectamente su recurso humano y técnico, así como tener conocimientos de electrónica, ya que de esta manera sabrá las limitaciones y potenciales del equipo técnico con que cuenta. También debe tener conocimientos de administración para el manejo presupuestal establecido para la realización a su cargo, además conseguir y contratar a los actores y locutores que vayan a intervenir en el programa. Asimismo, debe estar atento de la dirección y los ensayos; y finalmente evaluar los resultados o impacto que tuvo el programa al ser transmitido al aire.

El productor también debe lograr que su guionista interprete de la mejor manera posible la idea original y que logre transformarla en programa; que el director capte el sentido e intensidad de la misma para que pueda transmitirla correctamente al teleauditorio.

El director

“El director conjuga, reúne, concierta y encabeza el esfuerzo del productor, de los técnicos, artistas, y lo convierte en imagen y sonido. Le da vida. Lo realiza. Lo convierte en aquello que aparece en la pantalla y que conocemos como el programa de televisión. Él es el responsable final de lo que se ve en pantalla”¹¹

El director de televisión dirige las cámaras y da las indicaciones a la persona encargada de manipular el switcher o conmutador de imágenes, que es en donde se seleccionan las tomas y/o secuencias.

Del empleo y disposición que haga de las imágenes y sonidos dependerá la aceptación o rechazo del programa.

Un elemento fundamental para el trabajo del director es el guión. El director debe estudiar y analizar a conciencia el guión que se va a grabar, también debe pensar en imágenes, primero en imágenes individuales que no necesariamente estén relacionadas unas con otras (proceso de visualización), después pensar en la secuencia de tal manera que desarrolle una historia (proceso de imaginación), mediante la sucesión correcta de imágenes en movimiento delante de la cámara y los movimientos de la cámara misma.

La relación guionista- director debe de ser muy estrecha, ya que la decisión y diálogo que establezcan influye en buena medida en el éxito de una emisión. Por eso, ambas partes deben conocer a fondo cada uno el trabajo del otro, para así poder complementarse.

¹¹ Viya, Miko. El director de televisión. México: Trillas. 1994. P.59

Obviamente, el director tiene que conocer a la perfección el equipo técnico con que trabaja, lo cual le dará la seguridad de poder explotar al máximo sus posibilidades.

En la producción del programa informativo- didáctico a realizar, mi función será la de productor- director. “Esta es una modalidad más del concepto de productor y generalmente es utilizada en las estaciones más pequeñas o con poco personal. Su única limitación es que se carga todo el proceso de la producción en una sola persona, pero cuenta con la gran ventaja que es también una sola persona la responsable de todo el proceso, con lo que en muchas ocasiones se evitan malos entendidos, fricciones o duplicación de funciones y responsabilidades”¹²

En algunos casos y en el mío, sucede que es la misma persona la que escribe su propio guión, con lo que todo el proceso se limita a una sola persona, la mayoría de los casos exitosamente.

¹² González Treviño, Jorge Enrique. Televisión y comunicación. Un enfoque teórico- práctico. México: Alhambra. 1994 P. 51

CAPÍTULO 3

EL GUIÓN Y EL GUIONISTA

¿Qué es el guión?

Ya hemos mencionado que el guionista desempeña un papel muy importante en el proceso de la producción televisiva.

En dicho proceso la importancia del guión es fundamental. Sin él, ni la producción, diálogos y demás elementos, tendrían lugar, a pesar de las modernas corrientes que van creando el mensaje de forma espontánea sin una estructura previamente definida, ya que el guión proporciona todos estos elementos y es la guía que permite llevar a cabo, en forma ordenada, el acopio de la producción y las demás necesidades técnicas.

El guión es la forma ordenada en que se presenta por escrito un programa, conteniendo lo referente tanto a su imagen como a su sonido, destinado a producirse, grabarse y transmitirse.

“El guión es el documento escrito o visual que sirve de guía para la realización de un mensaje”¹³

En la elaboración de un guión, se debe pensar, como elemento principal, en el mensaje que se va a transmitir. Sin la intención de comunicar, el programa no tendría sentido.

Puede ser que el guión por elaborar no dependa exclusivamente de nuestra creatividad como autores y artistas, sino que el tema nos sea impuesto por quien manda hacer el trabajo, indicándonos los objetivos, el tratamiento y hasta el estilo.

¹³ González Alonso, Carlos. El Guión. México: Trillas. 1994 P.20- 21

Así, los autores se enfrentan primero a la necesidad de adecuar lo que deben decir y lo que piensan como autores y como personas, para que el mensaje encuentre un justo equilibrio desde su concepción.

Se debe tener en cuenta el objetivo dramático para la elaboración del guión. El objetivo dramático autoral consiste en desarrollar una historia personal, el tema es libre. En el objetivo dramático por encargo alguien nos da la investigación.

En la Dirección general de Televisión Educativa (DGTVE) se nombran asesores a las personas que dan las investigaciones a los guionistas para la elaboración de guiones. Los asesores resuelven todas las dudas que tengan los encargados de hacer el guión.

También es necesario que el guionista, al saber el tema para desarrollar el guión, esté lo más compenetrado posible con el mismo, para posteriormente, tener acceso (o procurárselo) a la información referente a éste.

Para los guionistas es importante la capacidad de observación, análisis y síntesis, porque proporciona posibles temas para convertir en guión y, al observar a las personas, a los animales, a la naturaleza, a los objetos y a la misma vida cotidiana, se puede alcanzar una compenetración más efectiva con el público al que se va a dirigir el mensaje, pues se conocen otros aspectos de su entorno.

Por lógica, la selección y jerarquización de los datos reunidos debe seguir un criterio preestablecido. No es posible que se utilice toda la información reunida en un programa, debido a motivos tanto de extensión, como de valor de la misma. De allí resulta fundamental el poseer y lograr una gran capacidad de síntesis, ser conciso y no alargar inútilmente lo escrito, con el propósito de

cubrir más minutos, ya que lo único que se conseguirá será entregar un material que no sea aceptado o que interese al público, cuando es precisamente esta aceptación la que determina el éxito o fracaso del autor.

Se debe anotar lo necesario, ajustándose siempre a una de las más grandes limitaciones del mensaje: el tiempo.

Los guionistas deben utilizar de forma clara, concisa y correcta el idioma. Uno de los aspectos más difíciles a dominar en el guionismo, es el diálogo. Esto obedece a varias razones importantes, una de ellas es el manejo del lenguaje. A éste no sólo hay que conocerlo, sino también saberlo aplicar al medio de comunicación para el que se escribe, en éste caso la televisión; gracias a este conocimiento evitaremos el uso de diálogos demasiado adornados o densos y ello redundará en un mejor entendimiento del programa.

El estilo de un guión es el propiamente literario. No hay que olvidar que el escritor posee su propio estilo, mismo que traslada al guión en una especie de hilo invisible que va uniendo al público con el guionista.

Es recomendable evitar el estilo muy rebuscado o sofisticado. Lo mejor es escribir en forma natural, correcta, fluida y práctica, de esta forma el estilo aparecerá como una consecuencia lógica del buen escribir.

Los guionistas de televisión se encuentran con posibilidades de escribir sobre contenidos muy distintos: drama, documentales, aventuras, temas policíacos, de vaqueros, promocionales, educativos y muchos más.

En el siguiente capítulo se delimitará el método del guión a contenidos informativos, éste es uno de los principales objetivos de la investigación.

Ahora bien, es necesario estar capacitado para poder escribir correctamente cualquier tipo de guión; para ello, se debe conocer el tema a abordar y estar familiarizado con el medio de comunicación respectivo.

Es importante mencionar la difícil responsabilidad que los guionistas adquieren con el público, responsabilidad que se retroalimenta constantemente.

Los mensajes que se envían a una multitud intervienen e influyen en ésta de diversas maneras, y así resulta común escuchar que se propician los fenómenos del consumismo, de la frustración, de la enajenación, de la manipulación, entre otros. Los medios de comunicación afectan comprobadamente tanto a los adultos como a los niños. La televisión es una máquina que trasmite aquello que el ser humano le programa. De ahí se deduce que una de las responsabilidades máximas del guionista consiste en la creación de mensajes adecuados.

¿Por qué es necesario un guión?

Una primera razón, es que el autor, tanto si es un guionista o el propio director —o ambos— necesitan esbozar y luego desarrollar la línea narrativa, los comentarios o los diálogos y todo otro elemento descriptivo, en forma escrita, ya que esta es la forma más simple, precisa y económica de hacerlo.

Otra razón reside en las complejidades y los costos de cualquier producción televisiva, que exige un texto previo

minucioso que permita planificar y ejecutar la obra prevista con el menor número de dificultades.

La realización de un programa requiere generalmente la presencia de un equipo creativo y técnico, a veces numeroso, que necesita tener en sus manos un documento común del que cada uno de ellos pueda disponer para cumplir las funciones que le corresponden, antes, durante y después de la grabación del programa.

Por lo tanto el guión, descripción escrita previa, servirá al director en el control general; a los intérpretes, para analizar el carácter de los personajes que les corresponden y conocer los diálogos; al jefe de producción, para elaborar un plan de trabajo coherente; al escenógrafo, para seleccionar los ambientes o construir los decorados requeridos; al sonidista, para definir el carácter de la banda sonora y su equipamiento; al editor, para guiar el ordenamiento de las tomas a medida que estas son realizadas y procesadas; al administrador, para organizar el flujo de los gastos.

El papel del medio en la construcción de la estructura informativa

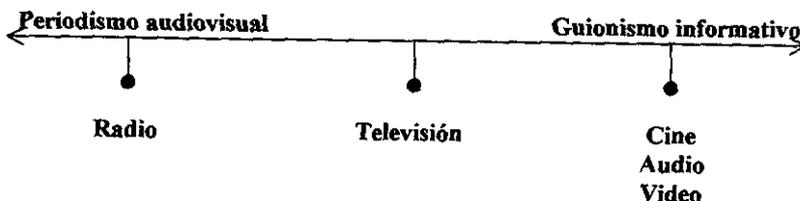
El papel del medio en la conformación de la estructura informativa no sólo combina el ejercicio del periodismo y el guionismo, sino que el número de medios a considerar aumenta con la inclusión del audio y el video.

En primera instancia, el periodismo audiovisual y el guionismo informativo constituyen dos extremos del género informativo, diferenciados por el valor noticioso de sus contenidos.

Entre ambos extremos del siguiente esquema podemos ubicar a los distintos medios audiovisuales, de acuerdo al mayor o menor valor noticioso de sus productos más representativos. Los productos audiovisuales son:¹⁴

1. Noticiario
2. Revista
3. Cápsula
4. Reportaje
5. Documental
6. Audio informativo
7. Video informativo.

Esquema
Ubicación de los medios audiovisuales en el espectro del género informativo



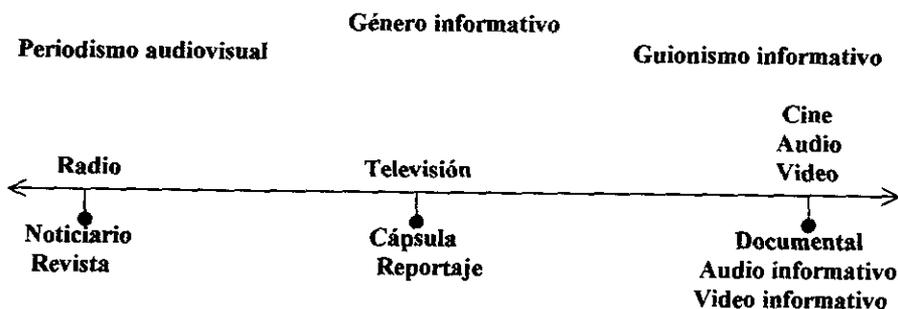
En el esquema anterior se observa a la radio, cuyos productos en general poseen el mayor contenido noticioso. La televisión se ubica en la parte media del esquema, mientras que el cine, el audio y el video se encuentran en el extremo correspondiente al guionismo informativo.

Por lo tanto, enfocaremos nuestra atención a los productos audiovisuales del Guionismo Informativo.

¹⁴ Maza Pérez, Maximiliano. Guión para medios audiovisuales: Cine, radio y televisión, México: Editorial Alhambra Mexicana. . Pp. 273 y 274.

Los distintos productos audiovisuales informativos también se pueden ubicar dentro del espectro de acuerdo al mayor o menor valor noticioso de sus contenidos. Esta ubicación contempla el hecho de que a mayor contenido noticioso corresponde una mayor complejidad estructural del producto. Veamos el siguiente esquema:

Esquema
Ubicación de los productos audiovisuales
en el espectro del género informativo



El noticiario y la revista se ubican en el extremo del espectro correspondiente al periodismo audiovisual. Esta ubicación corresponde a las siguientes observaciones:

- a) El alto valor noticioso de sus contenidos.
- b) Su estructura informativa múltiple integrada por varios subproductos.
- c) Su naturaleza de productos periódicos (radio y televisión).

En la parte media del espectro se localizan la cápsula y el reportaje. Su ubicación corresponde a las siguientes observaciones:

- a) El grado variable de valor noticioso en sus contenidos.

- b) Su estructura informativa unitaria que les permite existir de manera independiente o como subproductos del noticiario y la revista.
- c) Su naturaleza de productos periódicos (radio y televisión).

En la parte del espectro correspondiente al guionismo informativo se localizan el documental, el audio y el video informativo. Las observaciones tomadas para su ubicación son las siguientes:

- El grado mínimo o inexistente de valor noticioso de sus contenidos.
- Su estructura informativa unitaria que les permite existir de manera independiente.
- Su naturaleza de productos únicos (cine, televisión, audio y video)

Entonces, el ejercicio del guionismo informativo abarca la redacción de guiones para documentales, audios y videos informativos. En un sentido más amplio, el guionismo informativo incluye la redacción de guiones para cápsulas y reportaje.

La Cápsula

Ya hemos visto la conformación del medio en la construcción de la estructura informativa. En el esquema anterior observamos que la cápsula es un producto del guionismo informativo que acepta prácticamente cualquier técnica o recurso periodístico, informativo o dramático dentro de su estructura. Sus posibilidades y limitaciones corresponden a las del medio audiovisual en que se presente.

Ahora bien, la intención de definir el formato de cápsula es porque el mensaje que se va a transmitir en video, es una cápsula informativa. Ahora nos vamos a dar cuenta del porqué.

La cápsula es un formato adecuado para presentar información de manera condensada sobre temas especializados.

El formato de cápsula es adoptado por la televisión y la radio. La versatilidad, corta duración y amplia capacidad para incluir cualquier tipo de temas hicieron de la cápsula el formato favorito para presentar información importante, única y contundente, sin incurrir en el riesgo de perder la atención del público por la larga duración del mensaje.

"La cápsula se define como un producto audiovisual híbrido, constituido por un bloque informativo de corta duración, que utiliza una combinación de géneros periodísticos y no periodísticos en su estructura, y cuyo objetivo principal es transmitir un mensaje sin alto grado de valor noticioso que se considera útil o importante para el público o audiencia"¹⁵

Por su estructura informativa unitaria, la cápsula puede existir como un formato independiente dentro de la programación, ya sea radiofónica o televisiva.

Como producto independiente, la cápsula puede ser transmitida varias veces para que su contenido sea recibido por el mayor número de personas posible.

Por otra parte, ya hemos mencionado lo más importante del guión que es necesario para la realización del mensaje, en este caso, la cápsula informativa/didáctica.

¹⁵ Maza Pérez, Maximiliano. Guión para medios audiovisuales: cine, radio y televisión. México: Alhambra. 1996. Pp. 288 y 289

Ahora bien, toda obra, en este caso la cápsula informativa/didáctica, se debe proteger bajo los estatutos del Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). En el siguiente apartado vamos a mencionar los beneficios que proporciona dicha institución a las personas creadoras de obras, tanto escritas como audiovisuales, y los requisitos de presentación.

Derechos de autor

El Instituto Nacional del Derecho de Autor otorga la facultad de usar y explotar en forma exclusiva las publicaciones escritas, obras plásticas, videogramas, obras cinematográficas, audiovisuales y de televisión, entre otras.

En este caso, la obra, objetivo de la tesis, entra en la categoría de "obras cinematográficas, audiovisuales y de televisión", y abarca videocassettes o cintas acompañadas de la ficha técnica, o los créditos de los participantes y la sinopsis de la obra.

Los trámites se realizan en el Instituto Nacional del derecho de autor (INDAUTOR). El representante del autor o titular deben registrar el poder que les ha sido otorgado para su representación de los derechos, y así en posteriores ocasiones únicamente presentará fotocopia de registro.

Los documentos que se deben presentar son:¹⁶

- La solicitud de inscripción del poder por duplicado.
- Solicitud de registro debidamente llenada.
- Original y copia de la forma en la que conste el pago de los derechos correspondientes.
- Dos ejemplares de la obra, presentados en la forma como se indica en el rubro precedente.

¹⁶ Registro público del Derecho de Autor. SEP. INDAUTOR. Instituto Nacional del Derecho de Autor. M

- Si el solicitante no es el titular de los derechos patrimoniales de autor, deberá acreditar su titularidad, mediante carta de colaboración, contrato o el documento respectivo.

Una vez efectuado el registro, el autor o el representante podrán recoger el certificado de inscripción y un ejemplar de la obra con los datos de inscripción.

CAPÍTULO 4

EL GUIÓN INFORMATIVO

La realidad

La finalidad de un guión informativo es informar a un público o audiencia.

Y para elaborar o redactar guiones informativos, se parte de la realidad. Estos guiones intentan reflejar, con la mayor fidelidad posible, la naturaleza de un evento de la realidad.

Un evento de la realidad puede ser también fuente de información para un guión dramático, pero la estructura que se le da a la información es lo que diferencia a ambos géneros del guionismo.

La información

Ya se mencionó que el guionismo informativo parte de la realidad; entonces, la información es la esencia de sus contenidos. El paso de la realidad a la información es el primer paso dentro del proceso de transformación de un evento en mensaje.

En la información alguien selecciona voluntariamente algunos aspectos de la realidad para convertirlos en un mensaje.

Para que un evento de la realidad se convierta en información, la persona o personas encargadas del proceso deben determinar la importancia del evento en relación a una audiencia o público.

La redacción de un guión informativo no sólo depende de las características del público o audiencia, sino también de la naturaleza y limitantes del medio para el cual se escribe.

La no ficción

“La no ficción se define como todo aquello que proviene de la realidad y que se intenta reflejar de la manera más fiel posible”¹⁷

No ficción para los medios audiovisuales significa cualquier tipo de información cuyo origen está en la realidad y cuyo contenido se trata de mantener inalterado durante el proceso de elaboración de un mensaje, de manera que éste refleje lo más fielmente posible la realidad que lo originó.

Para el género informativo, la objetividad es un termino de vital importancia, es el grado de fidelidad con que un medio de comunicación refleja una porción de la realidad.

La objetividad perfecta no existe en los medios de comunicación. Nunca será posible establecer una relación perfecta entre la realidad determinada a través de los eventos y la versión de los hechos a través de un medio de comunicación.

Así se diga que hay diferentes testigos expresando sus opiniones, que hay cámaras y micrófonos presentes en el evento, o que no existe interés alguno detrás del mensaje, no se puede ser cien por ciento objetivo. Puesto que la relatoría de un evento a través de un medio audiovisual es resultado de la voluntad de una o más personas, siempre existirá en ella algo de subjetividad, de punto de vista personal y de percepción sobre como sucedieron las cosas.

¹⁷ Maza Perez, Maximiliano y Cervantes de Collado, Cristina. Guión para medios audiovisuales: cine, radio y televisión, México: Alhambra. 1996. Pp.260

Tampoco se logra la objetividad en los medios de comunicación presentando el relato de todos los testigos del evento: que todos tuvieran una grabadora o una cámara de televisión para comunicar sus experiencias. Lo que se lograría, serían más percepciones que ampliarían la subjetividad con que se percibe un evento.

Es por esto que cuando hablamos de no ficción estamos hablando de una decisión voluntaria por reflejar la realidad a través de un medio de comunicación. La información, por sí sola, no posee un valor de fidelidad a la realidad. Este valor es producto de la voluntad de quien posee la información y los medios para convertirla en mensaje.

La estructura informativa

La estructura informativa es la manera en que están ordenados los elementos que constituyen una información y se compone de los siguientes elementos:

1. El evento de la realidad.
2. Los participantes y testigos.
3. El tiempo.
4. El lugar.
5. Las causas y circunstancias.

Estos elementos responden a las preguntas básicas del periodismo: ¿Qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo?, las cuales tienen su fundamento en las preguntas del modelo de comunicación de Lasswell¹⁸: ¿Quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto?

¹⁸ Harold Lasswell, citado en Maza Pérez, Maximiliano, Cervantes de Collado, Cristina. Guión para medios audiovisuales: cine, radio y televisión. México: Alhambra. 1996 p 264

El orden de los elementos de la estructura informativa depende de la naturaleza del evento y de la relevancia atribuida a cada elemento. En el periodismo, la recomendación antigua señalaba la importancia de iniciar siempre con el qué, luego presentar a los participantes o testigos, hasta llegar a lo que se consideraba como menos importante: las causas y circunstancias. Esta práctica se basaba en el supuesto de que pocas personas estaban interesadas en todos los elementos de la información. Así, era obligación del periodista presentar lo más importante al principio.

En el periodismo contemporáneo, las causas y el impacto de un evento se consideran como los factores más importantes para establecer la cercanía entre el evento y el público. Es recomendable que el periodista establezca un vínculo con el público para saber que es lo que le puede interesar conocer primero para poder presentar los elementos de la estructura informativa en un orden adecuado. En este sentido, la primera pregunta a responder debe ser ¿Qué le interesará conocer al público? El periodista tratará de despertar el interés del público hacia el mensaje, destacando la relevancia de éste, sin olvidar que la objetividad es el punto de partida y el destino final de su trabajo.

El guionismo informativo mantiene estrechos nexos con las reglas del periodismo contemporáneo, de ahí la dificultad de separar ambas disciplinas.

Los elementos de la estructura informativa

1. Evento de la realidad (qué). Es el elemento más importante y complejo de la estructura informativa. Son las acciones voluntarias o involuntarias que guardan relación entre sí y que se establecen dentro de los límites de la realidad.

2. **Participantes y testigos (quién).** Son quienes participan, de manera directa o indirecta, en el desarrollo de un evento de la realidad. Son la fuente de información más directa sobre el evento. Los participantes directos se consideran como la fuente de información con mayor credibilidad y exactitud. Los participantes indirectos o testigos proporcionan información de referencia y su valor como fuente de información aumenta ante la ausencia de los participantes.

3. **Tiempo (cuándo).** El tiempo tiene diferentes facetas:
 - a) **Tiempo en el que transcurre el evento.** Es la época en la que transcurre el evento de la realidad.
 - b) **Tiempo total del evento.** Es el tiempo que transcurre entre el principio y el final del evento.
 - c) **Tiempo de la narración o descripción del evento.** Es el tiempo que dura el mensaje.

4. **Lugar (dónde).** Cumple con la función de ubicar al evento o suceso de la realidad en un contexto específico. También ubica al evento en relación con el público o audiencia y es un factor importante para determinar la relevancia de la información.

5. **Causas y circunstancias (por qué y cómo).** Las causas son las acciones voluntarias o involuntarias que provocan un evento. Las circunstancias son las condiciones bajo las cuales se presenta un evento. Ambas constituyen el contexto en el cual se manifiesta un evento de la realidad. Son los elementos que justifican el tiempo que se utilice en un medio para narrar o describir un evento.

No existe un orden adecuado para organizar estos elementos al momento de elaborar un guión informativo. El parámetro más efectivo para determinar un orden a los elementos de la estructura informativa está determinado por el grado de objetividad que el

público o audiencia perciba en el mensaje y por la credibilidad atribuida a la información.

Por ello, el guionista debe tomar en cuenta que el público siempre percibirá la información en función a la relevancia que ésta tiene en sus vidas. El grado de relevancia real de un mensaje es un compromiso entre los intereses del medio audiovisual y los del público o audiencia.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS Y CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRUCTURA INFORMATIVA PARA LA REDACCIÓN DEL GUIÓN INFORMATIVO

Estructuración del contenido

Ahora bien, en el capítulo anterior ya se han establecido los elementos que integran la estructura informativa (la información), por lo tanto, es necesario recurrir a la estructuración del contenido de un guión informativo. Este orden se establece como:

Introducción - Desarrollo - Conclusión

En la introducción, se pretende lograr atraer la atención del público, presentando el tema general de la información. El mensaje debe ser relatado a un público que puede desconocer completa o parcialmente la información. Por lo tanto, es necesario presentar los antecedentes del mensaje para unificar el conocimiento del público y crear interés hacia él.

En algunas situaciones es recomendable despertar la curiosidad del público sin presentar por completo el tema. Este tipo de introducción sólo es recomendable cuando el público o audiencia está dispuesto a recibir la información.

La construcción de la introducción del guión depende de la organización otorgada a los elementos de la estructura informativa:

1. El evento de la realidad.
2. Los participantes y testigos.
3. El tiempo.
4. El lugar.
5. Las causas y circunstancias.

Cabe mencionar que el principal elemento de la estructura informativa es el evento de la realidad, aunque los demás elementos poseen un gran impacto en la percepción del público sobre la relevancia, objetividad y credibilidad del mensaje.

No hay que olvidar los primeros segundos en la introducción de un guión informativo, pues deben ser suficientes para enganchar al público con el tema. Por ello, el inicio debe ser dinámico e impactante.

En la construcción de una introducción no existe un método o un orden para su elaboración. Lo más recomendable es elaborar varias introducciones que combinen los elementos de la estructura informativa en distinto orden. El orden más adecuado será aquel que responda a los intereses del público.

En el desarrollo o cuerpo de un guión informativo se presenta la información principal, el tema. Aquí se describe la evolución de las acciones del o los protagonistas en la consecución de sus objetivos.

En el desarrollo se presentan los bloques de información o secuencias. Las secuencias deben estar formadas por: el tema o subtema que trata, lo que se ve (las imágenes), lo que se escucha (los sonidos, la música, el diálogo) y/o la narración.

En el guión informativo, una secuencia es una unidad de acción y/o de concepto, idea o tema, que tiene un principio, un desarrollo y un final.

Cada secuencia debe estar relacionada con la anterior y con la siguiente, de manera que el desarrollo total del guión esté formado por secuencias entrelazadas.

En todo guión informativo, debe de haber una conclusión de las ideas desarrolladas y el principal objetivo debe ser que el espectador o la audiencia se lleve el mensaje en la mente.

Este es el momento en que se define la historia: fracaso, éxito o dilación en el objetivo propuesto por los personajes o los hechos.

Es importante evitar los finales abiertos, los temas inconclusos, las ideas vagas. Además de ofrecer una conclusión conceptual del desarrollo del tema, se debe dejar un mensaje que sintetice el tema y su propósito.

Tema

En la planeación de todo guión informativo, es necesario saber específicamente qué mensaje se va a transmitir, a qué público y qué actitud se espera recibir de él como respuesta.

El punto de partida para la realización de un guión informativo puede ser una situación problemática, una necesidad insatisfecha o simplemente una idea que es el resultado de las necesidades del público o de un grupo en especial que requiere de cierta información.

A veces, el tema surge de un encargo, de una institución pública, educativa, una empresa industrial, un productor de televisión, que necesitan una película o un video para difundir, explicar o exhibir una obra, un proceso o un programa y requieren los servicios de los especialistas: los guionistas, que presentarán por escrito un programa.

Propósito

Es necesario recordar que cada medio de comunicación posee características de uso distintas y he aquí la primera determinación del propósito del medio para el cual se escribe el guión de video informativo- didáctico, ya que éste pertenece a un medio privado. La grabación en video se utiliza en un contexto privado, personal o grupal, pero no masivo, a menos que dicha grabación se transmita por un medio público.

Maximiliano Maza Pérez menciona, en su libro: "Guión para medios audiovisuales: cine, radio y televisión", que en los medios privados no existe ninguna limitante para ninguno de los siguientes propósitos: informar, entretener, persuadir, crear conciencia, o motivar a una acción.

En cuanto a esto, no hay que olvidar que en el tema del guión informativo/didáctico -El Ciclo del Agua-, se necesita un enfoque netamente informativo.

Características del público

Ahora es cuando se debe definir el tipo de público al que se va a dirigir el mensaje. Las principales características son: la edad, el nivel de conocimiento de la asignatura, el interés por ella. En los medios privados, es más fácil determinar cuánto sabe el público sobre el tema, este aspecto ayuda al guionista a evitar repeticiones innecesarias y a enriquecer el contenido informativo del guión.

En este caso, la naturaleza del video informativo- didáctico es un ejemplo de apoyo o complemento a programas de estudio, principalmente para alumnos de quinto y sexto grado de nivel primaria, pero también puede ser destinado para la adquisición de conocimientos en el mejoramiento del desarrollo del individuo.

Ambas modalidades pertenecen al tipo de programas –educación no formal- en televisión educativa.

La educación formal se imparte en instituciones oficiales, proporciona elementos para el desenvolvimiento en la vida. Además se obtiene un grado de certificación y reconocimiento en todo el país. También existe la posibilidad de ingresar a otros sistemas educativos.

La educación no formal genera programas no organizados, no necesariamente escolares. Los contenidos brindan experiencias específicas de aprendizaje, dirigidos a sectores específicos de la población, para el reforzamiento de las capacidades, conocimientos y habilidades del ser humano.

Por otra parte, el tiempo recomendable para una producción de video de carácter informativo –didáctico, es de 10 a 15 minutos. Más tiempo es inadecuado, pues podría aburrir al público receptor y desvirtuar el mensaje.

Por último, la reacción del público después de recibir el mensaje, depende del propósito específico del guión, establecido anteriormente.

Al final de la redacción del guión se expone el impacto del producto final: la cápsula Informativa/Didáctica, en soporte video, denominada: El Ciclo del Agua.

Fuentes

Se investiga todo lo relacionado con el tema que se va a desarrollar. Para ello, se puede recurrir a documentación bibliográfica, investigación de campo, entrevistas, hemerográfica, videográfica, pictográfica, audiográfica, testimonial, especialistas, entre otros.

En todo guión informativo es imposible decirlo todo sobre algún tema. Por lo tanto, en el guión se debe seleccionar la información más relevante, de acuerdo a un criterio establecido previamente a su redacción.

El propósito fundamental del contenido del guión de video informativo –didáctico, es presentar un tema que nunca va a pasar de moda, así como concientizar acerca de la importancia del agua en la conservación del equilibrio en la naturaleza, su relación con los seres vivos y la inadecuada utilización de la misma por el hombre.

Para los contenidos del video informativo –didáctico, la investigación es de tipo bibliográfica y videográfica.

Contenidos del Guión

Pocas veces nos hemos puesto a pensar que el agua que vemos, que tomamos, la que utilizamos en nuestras labores cotidianas, es la misma que constituye la gran masa oceánica y ha circulado por la biosfera desde hace millones de años, debido a su ciclo hidrológico.

El ciclo del agua es el viaje que realiza este líquido dentro de la biosfera, estableciendo una interrelación con la tierra, el mar y la atmósfera, favoreciendo el desarrollo de la vida en todas las regiones de nuestro planeta.

Mientras el agua viaja, sufre diversas transformaciones...es líquida... se vuelve gaseosa... y también puede convertirse en un sólido.

Son cinco las etapas del Ciclo del Agua: Evaporación, Condensación, Precipitación, Filtración y Escurrimiento.

La evaporación se produce a causa de las radiaciones solares; parte del agua de los mares, lagos, ríos, plantas y de la superficie terrestre, así como la pérdida continua de grandes cantidades de agua a través de la transpiración y la orina de los seres vivos, pasa continuamente a la atmósfera en forma de vapor de agua y satura de humedad el aire.

Ahora bien, este aire húmedo es arrastrado por los vientos sobre los continentes, donde a consecuencia del frío se condensa en finas gotas que constituyen las nubes y la niebla. A este fenómeno se le denomina condensación.

La precipitación ocurre cuando a causa de su peso, las gotas caen en forma de lluvia, granizo o nieve, produciéndose inmediatamente la filtración y el escurrimiento del agua a través de los suelos, la cual es aprovechada por los animales y las plantas.

Cuando no hay plantas que detengan el agua se filtra velozmente a través de las capas de la superficie terrestre, formando ríos subterráneos o mantos acuíferos.

Posteriormente, el agua saldrá a la superficie en forma de manantiales o de ríos y será utilizada por los seres humanos y animales, para después volver a evaporarse, cerrando de esa manera el ciclo del agua.

El agua es de vital importancia para los seres vivos, ya lo hemos visto, pero actualmente este recurso empieza a escasear debido al uso inadecuado que se le ha dado.

El principal problema del agua es que se le van agregando diferentes sustancias que lo contaminan.

Por ejemplo: los disolventes y colorantes utilizados en la industria, así como fertilizantes e insecticidas utilizados en las actividades agrícolas...

Estos productos son arrastrados por el agua de lluvia que llegan a lagos, lagunas y ríos cercanos.

El resultado de esta contaminación es el daño de los ecosistemas.

Esto también repercute en el hombre, ya que puede ocasionar graves problemas de salud.

Para evitar la contaminación del agua, podemos realizar diversas acciones tanto individuales como de toda la sociedad.

En las actividades industriales se deben desarrollar programas para el tratamiento del agua.

También es necesario reducir el uso de fertilizantes e insecticidas para que el agua no se contamine con dichas sustancias.

Además los agricultores pueden emplear medios biológicos para controlar a las plagas y aprovechar los fertilizantes naturales.

En nuestras actividades diarias todos podemos contribuir de diversas maneras en el cuidado del agua, por ejemplo, se puede emplear el jabón de pasta para lavar la ropa.

Finalmente, se debe evitar la fuga y el desperdicio del agua potable...

¡No lo olvides! La naturaleza es grandiosa, dejemos que el agua tenga una adecuada marcha en su ciclo dentro de la biosfera.

Escaleta

La escaleta es el diagrama del guión. Es una descripción, lista esquemática o cuadro sinóptico de las secuencias que serán incluidas en el guión informativo. Su propósito es dividir el cuerpo del guión en unidades temáticas o de acción. De esta manera el

guionista se obliga a visualizar cada punto del tema principal y a establecer las ideas secundarias para apoyarlo.

FADE IN:

**1 SEC. INT. EXT. AGUA/ ACTIVIDADES COTIDIANAS
DÍA.COLOR. **1****

Imágenes entrecortadas de una cascada, un río. Utilización del agua en las labores cotidianas de los seres humanos.

VOZ OFF MASC.:

El agua circula por la biosfera debido a su ciclo hidrológico y es la misma que constituye la gran masa oceánica.

2 SEC. EXT. AGUA.DÍA. COLOR. **2**

Imágenes entrecortadas de las aguas tranquilas de un mar.

Un pequeño pájaro está quieto y posa sobre la rama de un árbol.

Proceso rápido de crecimiento en diversos tipos de flores.

VOZ OFF FEM.:

Definición del ciclo del agua.
Interrelación del agua con la tierra,
el mar y la atmósfera.

**3 SEC. EXT. TRANSFORMACIONES DEL CICLO DEL
AGUA.DÍA.COLOR. **3****

Imágenes entrecortadas del agua tranquila del mar. Lluvia cayendo en unas plantas. Lluvia que cae en las aguas del río

Vapor de agua que flota sobre la superficie y pasa por la parte alta de los árboles.

Está nevando. Geisers en el mar.

VOZ OFF MASC.:

Transformaciones del ciclo del agua

4 SEC. EXT. ETAPAS DEL CICLO DEL AGUA. DÍA. COLOR. 4

Muestra animada de los ciclos del agua: Evaporación, Condensación, Precipitación, Filtración y Escurrimiento.

VOZ OFF FEM.:

Etapas del ciclo del agua.

5 SEC. EXT. EVAPORACIÓN. DÍA. COLOR. 5

Imágenes entrecortadas de una zona tropical, palmeras, la playa, las olas del mar.

Imagen de hojas y flores.

Jirafa y un león corren en la sabana, un león y un reno respiran.

León y vaca quietos, defecando.

VOZ OFF. MASC.:

Evaporación del agua.

6 SEC. EXT. SERES VIVOS. DÍA COLOR 6

Peces en su habitat natural. Dibujo animado de la fotosíntesis.

VOZ OFF FEM.:

El agua es indispensable en la vida de los seres vivos.

7 SEC.EXT.CONDENSACIÓN.DÍA.COLOR. 7

Imágenes de la condensación del agua.

VOZ OFF MASC.:

Condensación del agua.

8 SEC.EXT.PRECIPITACIÓN.DÍA.COLOR. 8

Lluvia que cae en diferentes ecosistemas. Granizo que cae en la tierra.

VOZ OFF FEM.:

Precipitación del agua.

9 SEC. EXT. FILTRACIÓN Y ESCURRIMIENTO. DÍA. COLOR 9

Imágenes de diferentes ríos y arroyos. Disolvencia a palmas en una playa.

VOZ OFF MASC.:

Filtración y escurrimiento del agua.

10 SEC.EXT. FILTRACIÓN. DÍA. COLOR. 10

Imágenes de ríos subterráneos y mantos acuíferos.

VOZ OFF FEM.:

El agua se filtra a través de las capas de la superficie terrestre, formando ríos subterráneos o mantos acuíferos.

11 SEC.EXT.MANANTIALESYRÍOS.DÍA.COLOR. 11

Imágenes de manantiales y ríos.

VOZ OFF MASC.:

El agua sale a la superficie terrestre en forma de manantiales o ríos.

12 SEC.EXT.ACTIVIDADES COTIDIANAS DEL AGUA.USO INADECUADO.DÍA.COLOR. 12

Un niño carga cubetas de agua.

Deshechos industriales que caen de un tubo a un río.

VOZ OFF FEM.:

Recurso que empieza a escasear, debido al uso inadecuado que le damos.

13 SEC. EXT. SUSTANCIAS CONTAMINANTES. DÍA. COLOR. 13

Señora que lava trastes.

Agua que corre en un río contaminado.

VOZ OFF MASC.:

El principal problema es que se le agregan diferentes sustancias que lo contaminan.

**14 SEC.EXT.EJEMPLOSDEACTIVIDADESQUE
CONTAMINANELAGUA.DÍA.COLOR. 14**

Desechos industriales que caen en un río.

Actividades agrícolas.

VOZ OFF FEM.:

El agua se contamina por disolventes y colorantes utilizados en la industria, así como fertilizantes e insecticidas usados en las actividades agrícolas.

15 SEC.EXT.LAGUNAS,RIOS. DÍA. COLOR. 15

Lagos, lagunas y ríos.

VOZ OFF MASC:

Estos productos son arrastrados por el agua de lluvia que llega a los lagos, lagunas y ríos cercanos.

16 SEC.EXT.ECOSISTEMASDAÑADOS.DÍA.COLOR 16

Imágenes de ecosistemas dañados.

Basura en un río.

VOZ OFF FEM.:

El resultado de ésta contaminación es el daño de los ecosistemas.

17 SEC. EXT. INT. ENFERMEDADES EN EL HOMBRE. DÍA.COLOR. 17

Señor que bebe agua. Él mismo acostado en una cama, enfermo.

VOZ OFF MASC.:

La contaminación también repercute en el hombre, ya que puede ocasionar graves problemas de salud.

18 SEC.EXT. MAR. DÍA.COLOR. 18

Imagen del mar.

VOZ OFF FEM.:

¿Cómo evitamos la contaminación?

19 SEC.INT.EXT.ACTIV.INDUSTRIALES.DÍA.COLOR. 19

Imágenes de sistemas del tratamiento del agua en las actividades industriales.

VOZ OFF MASC.:

En las actividades industriales se deben desarrollar programas para el tratamiento del agua.

20 SEC.EXT.FERTILIZANTES.DÍA.COLOR. **20**

Campeños en diferentes actividades propias del campo.

VOZ OFF FEM.:

Es necesario reducir el uso de fertilizantes e insecticidas para que el agua no se contamine con dichas sustancias.

21 SEC. EXT. FERTILIZANTES NATURALES. DÍA. COLOR. **21**

Diferentes actividades de agricultores que emplean fertilizantes naturales.

VOZ OFF MASC.:

Por esto, también es importante que los agricultores empleen medios biológicos para controlar a las plagas y que aprovechen los fertilizantes naturales.

22 SEC.EXT.ACTIVIDADES DIARIAS.DÍA.COLOR. **22**

Señora que lava verduras.

VOZ OFF FEM:

En nuestras actividades diarias todos podemos contribuir de diversas maneras en el cuidado del agua

23 SEC.EXT.ACTIVIDADES DIARIAS.DÍA.COLOR. **23**

Señora que lava ropa con jabón de pasta.

VOZ OFF MASC.:

Para evitar la contaminación por detergentes, puede emplearse el jabón de pasta.

24 SEC. EXT. FUGAS DE AGUA. DÍA. COLOR. **24**

Niño que arregla la fuga de agua de una manguera.

VOZ OFF FEM.:

Finalmente, se debe evitar la fuga y el desperdicio del agua.

25 SEC. EXT. CASCADA. DÍA. COLOR. **25**

Imagen de agua: río, mar, cascada.

VOZ OFF MASC.:

¡No lo olvides! La naturaleza es grandiosa, dejemos que el agua tenga una adecuada marcha en el proceso que realiza en la biosfera.

FADE OUT

Guión

El formato de guión utilizado en esta investigación es el de dos columnas. Dicho formato se utiliza principalmente en comerciales, documentales, audiovisuales, videos musicales, clips, cápsulas televisivas, reportajes y, en general, en todo producto en el que la simultaneidad entre imagen y audio tenga una gran importancia.

El formato de guión de dos columnas evita interpretaciones demasiado abiertas de los realizadores, sin acortar la creatividad del guionista.

Este formato divide la página en dos columnas, la izquierda para las imágenes - en esta columna se detallan todas las descripciones visuales -, y la derecha para los sonidos, donde se detallan todas las indicaciones de música, efectos sonoros, diálogos y/o narración; ambas columnas van escritas con mayúscula.

EL CICLO DEL AGUA
GUIÓN: CLAUDIA VERÓNICA SÁNCHEZ TORRES
JUNIO DEL 2000

VIDEO

FADE IN:

IMAGEN DE UNA
CASCADA (3"). ENTRA
EFECTO ESPECIAL (2").
LETRERO "EL CICLO DEL
AGUA", SALE EFECTO.

CORTE A:

DISOLVENCIA DE
IMÁGENES DE UNA
CASCADA, UN RÍO. NIÑA
QUE TOMA AGUA DE UN
VASO.
SEÑORA QUE LAVA
PAPAS. SEÑORA
LAVANDO ROPA.
PERSONA ASEÁNDOSE.
PESCADORES.

CORTE A:

AUDIO

FADE IN:

ENTRA MÚSICA ("NEW H,
GALIÉ, DISCO 1, PIEZA 7).
SUBE Y BAJA A FONDO
CUANDO ENTRA
LOCUTOR (6")

LOCUTOR 1 (VOZ OFF
MASC.): POCAS VECES
NOS HEMOS PUESTO A
PENSAR QUE EL AGUA
QUE VEMOS, QUE
BEBEMOS, LA QUE
UTILIZAMOS EN
NUESTRAS ACTIVIDADES
COTIDIANAS, ES LA
MISMA QUE CONSTITUYE
LA GRAN MASA
OCEÁNICA Y HA
CIRCULADO POR LA
BIOSFERA DESDE HACE
MILLONES DE AÑOS,
DEBIDO A SU CICLO
HIDROLÓGICO.

DISOLVENCIA DE
IMÁGENES DE LAS AGUAS
TRANQUILAS DE UN MAR,
UN PEQUEÑO PÁJARO
ESTÁ QUIETO Y POSA
SOBRE LA RAMA DE UN
ÁRBOL, PROCESO RÁPIDO
DE CRECIMIENTO EN
DIVERSOS TIPOS DE
FLORES.

CORTE A:

FULL SHOT DEL AGUA
TRANQUILA DEL
MAR. LLUVIA CAYENDO
EN UNAS PLANTAS.
LLUVIA QUE CAE EN LAS
AGUAS DEL RÍO
VAPOR DE AGUA QUE
FLOTA SOBRE LA
SUPERFICIE Y PASA POR
LA PARTE ALTA DE LOS
ÁRBOLES.
ESTÁ NEVANDO. HEISERS
EN EL MAR.

CORTE A:

LOCUTOR 2 (VOZ OFF
FEM.): EL CICLO DEL
AGUA ES EL VIAJE QUE
REALIZA ÉSTE LÍQUIDO
DENTRO DE LA BIOSFERA,
ESTABLECIENDO UNA
INTERRELACIÓN CON LA
TIERRA, EL MAR Y LA
ATMÓSFERA,
FAVORECIENDO EL
DESARROLLO DE LA VIDA
EN TODAS LAS REGIONES
DE NUESTRO PLANETA.

LOCUTOR 2: MIENTRAS EL
AGUA VIAJA, SUFRE
DIVERSAS
TRANSFORMACIONES...ES
LÍQUIDA...SE VUELVE
GASEOSA...Y TAMBIÉN
PUEDE CONVERTIRSE EN
UN SÓLIDO.

MUESTRA ANIMADA DE
LOS CICLOS DEL AGUA:
EVAPORACIÓN,
CONDENSACIÓN,
PRECIPITACIÓN,
FILTRACIÓN Y
ESCURRIMIENTO.

LOCUTOR 2: SON CINCO
LAS ETAPAS DEL CICLO
DEL AGUA:
EVAPORACIÓN,
CONDENSACIÓN,
PRECIPITACIÓN,
FILTRACIÓN Y
ESCURRIMIENTO.

CORTE A:

DISOLVENCIA DE
IMÁGENES: UNA ZONA
TROPICAL, PALMERAS, LA
PLAYA, LAS OLAS DEL
MAR.

IMAGEN DE HOJAS Y
FLORES.

UNA JIRAFAS Y UN LEÓN
CORREN EN LA SABANA,
UN LEÓN Y UN RENO
RESPIRAN.

LEÓN Y VACA QUIETOS,
DEFECANDO.

LOCUTOR 1: LA
EVAPORACIÓN SE
PRODUCE A CAUSA DE
LAS RADIACIONES
SOLARES; PARTE DEL
AGUA DE LOS MARES,
LAGOS Y RÍOS, PLANTAS,
SUPERFICIE TERRESTRE,
ASÍ COMO LA PÉRDIDA
CONTINUA DE GRANDES
CANTIDADES DE AGUA A
TRAVÉS DE LA
TRANSPIRACIÓN, DE LA
ORINA DE LOS SERES
VIVOS PASA
CONTINUAMENTE A LA
ATMÓSFERA EN FORMA
DE VAPOR DE AGUA Y
SATURA DE HUMEDAD AL
AIRE.

CORTE A:

FULL SHOT DE NUBES Y NEBLINA EN EL BOSQUE, EN EL MAR Y EN EL DESIERTO.

LOCUTOR 2: AHORA BIEN, ÉSTE AIRE HÚMEDO ES ARRASTRADO POR LOS VIENTOS SOBRE LOS CONTINENTES, DONDE A CONSECUENCIA DEL FRÍO SE CONDENSA EN FINAS GOTITAS QUE CONSTITUYEN LAS NUBES Y LA NIEBLA. A ÉSTE FENÓMENO SE LE DENOMINA CONDENSACIÓN.

CORTE A:

LLUVIA QUE CAE EN DIFERENTES ECOSISTEMAS. GRANIZO QUE CAE EN LA TIERRA.

LOCUTOR 1: LA PRECIPITACIÓN OCURRE CUANDO A CAUSA DE SU PESO, LAS GOTAS CAEN EN FORMA DE LLUVIA, GRANIZO O NIEVE...

CORTE A:

IMÁGENES DE DIFERENTES RÍOS Y ARROYOS. DISOLVENCIA A DIFERENTES ANIMALES QUE BEBEN AGUA DE LOS RÍOS. DISOLVENCIA A PALMAS EN UNA PLAYA.

LOCUTOR 2: ...PRODUCIÉNDOSE INMEDIATAMENTE LA ABSORCIÓN Y EL ESCURRIMIENTO QUE ES LA ABSORCIÓN DEL AGUA A TRAVÉS DE LOS SUELOS, LA CUAL ES APROVECHADA POR LOS ANIMALES Y LAS RAÍCES VEGETALES.

CORTE A:

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

FULL SHOT DE RÍOS
SUBTERRÁNEOS Y
MANTOS ACUÍFEROS.

LOCUTOR 1: CUANDO NO
HAY PLANTAS QUE
DETENGAN EL AGUA, SE
FILTRA VELOZMENTE A
TRAVÉS DE LAS CAPAS DE
LA SUPERFICIE
TERRESTRE, FORMANDO
RÍOS SUBTERRÁNEOS O
MANTOS ACUÍFEROS.

CORTE A:

FULL SHOT DE
MANANTIALES Y RÍOS.

LOCUTOR 2:
POSTERIORMENTE EL
AGUA SALDRÁ A LA
SUPERFICIE TERRESTRE
EN FORMA DE
MANANTIALES O DE RÍOS,
Y SERÁ UTILIZADA POR
LOS SERES HUMANOS Y
ANIMALES, PARA
DESPUÉS VOLVER A
EVAPORARSE, CERRANDO
DE ÉSTA MANERA EL
CICLO DEL AGUA.

CORTE A:

UN NIÑO CARGA
CUBETAS DE AGUA.
DESHECHOS
INDUSTRIALES QUE CAEN
DE UN TUBO A UN RÍO.

PUENTE MUSICAL. SUBE Y
BAJA A TERCER PLANO
(3")

LOCUTOR 1: EL CICLO DEL
AGUA ES DE VITAL
IMPORTANCIA PARA LOS
SERES VIVOS, YA LO
HEMOS VISTO, PERO
ACTUALMENTE ÉSTE
RECURSO EMPIEZA A

ESCASEAR DEBIDO AL
USO INADECUADO QUE SE
LE HA DADO.

CORTE A:

DISOLVENCIA DE
IMÁGENES DE UNA
SEÑORA QUE LAVA
TRASTES.
AGUA QUE CORRE EN UN
RÍO CONTAMINADO.

LOCUTOR 2: EL PRINCIPAL
PROBLEMA ES QUE SE LE
AGREGAN DIFERENTES
SUSTANCIAS QUE LO
CONTAMINAN.

CORTE A:

FULL SHOT DE DESECHOS
INDUSTRIALES
QUE CAEN EN UN RÍO.
ACTIVIDADES
AGRÍCOLAS.

LOCUTOR 1: POR
EJEMPLO: LOS
DISOLVENTES Y
COLORANTES
UTILIZADOS EN LA
INDUSTRIA, ASÍ COMO
FERTILIZANTES E
INSECTICIDAS USADOS EN
LAS ACTIVIDADES
AGRÍCOLAS.

CORTE A:

DISOLVENCIA DE
IMÁGENES DE LAGOS,
LAGUNAS Y RÍOS
CONTAMINADOS.

LOCUTOR 2 ESTOS
PRODUCTOS SON
ARRASTRADOS POR EL
AGUA DE LLUVIA QUE
LLEGA A LOS LAGOS,
LAGUNAS Y RÍOS
CERCANOS.

CORTE A:

FULL SHOT DE
ECOSISTEMAS DAÑADOS.
BASURA EN UN RÍO.

CORTE A:

IMAGEN DRAMATIZADA
DE UN SEÑOR
QUE BEBE AGUA.
ÉL MISMO ACOSTADO EN
UNA CAMA, ENFERMO.

CORTE A:

DISOLVENCIA DEL MAR,
DE UN OASIS, DE UNA
CÁSCADA.

CORTE A:

IMÁGENES DE SISTEMAS
DEL TRATAMIENTO DEL
AGUA EN LAS
ACTIVIDADES
INDUSTRIALES.

CORTE A:

LOCUTOR 1: EL
RESULTADO DE ÉSTA
CONTAMINACIÓN ES EL
DAÑO DE LOS
ECOSISTEMAS.

LOCUTOR 2: ESTO
TAMBIÉN REPERCUTE EN
EL HOMBRE, YA QUE
PUEDE OCASIONARLE
GRAVES PROBLEMAS DE
SALUD.

LOCUTOR 1: PARA EVITAR
LA CONTAMINACIÓN DEL
AGUA, PODEMOS
REALIZAR DIVERSAS
ACCIONES TANTO
INDIVIDUALES COMO DE
TODA LA SOCIEDAD.

LOCUTOR 2: EN LAS
ACTIVIDADES
INDUSTRIALES SE DEBEN
DESARROLLAR
PROGRAMAS PARA EL
TRATAMIENTO DEL
AGUA.

DISOLVENCIA DE
IMÁGENES DE
CAMPEÑINOS EN
DIFERENTES PROPIAS
ACTIVIDADES DEL CAMPO.

CORTE A:

FULL SHOT DE
DIFERENTES
ACTIVIDADES DE
AGRICULTORES QUE
EMPLEAN FERTILIZANTES
NATURALES.

CORTE A:

FULL SHOT DE SEÑORA
QUE LAVA VERDURAS.

LOCUTOR 1: TAMBIÉN ES
NECESARIO REDUCIR EL
USO DE FERTILIZANTES E
INSECTICIDAS PARA QUE
EL AGUA NO SE
CONTAMINE CON DICHAS
SUSTANCIAS.

LOCUTOR 2: ADEMÁS LOS
AGRICULTORES PUEDEN
EMPLEAR MEDIOS
BIOLÓGICOS PARA
CONTROLAR A LAS
PLAGAS Y APROVECHAR
LOS FERTILIZANTES
NATURALES.

LOCUTOR 1: EN
NUESTRAS ACTIVIDADES
DIARIAS TODOS PODEMOS
CONTRIBUIR DE
DIVERSAS MANERAS EN
EL CUIDADO DEL AGUA.
POR EJEMPLO, SE PUEDE
EMPLEAR EL JABÓN DE
PASTA PARA LAVAR LA
ROPA.

FULL SHOT DE UN NIÑO
QUE ARREGLA LA FUGA
DE AGUA DE UNA
MANGUERA

CORTE A:

FULL SHOT DE UNA
CASCADA.

FADE OUT

LOCUTOR 2: FINALENTE,
SE DEBE EVITAR LA FUGA
Y EL DESPERDICIO DEL
AGUA.

LOCUTOR 1: ¡NO LO
OLVIDES! LA
NATURALEZA ES
GRANDIOSA, DEJEMOS
QUE EL AGUA TENGA
UNA ADECUADA MARCHA
EN EL PROCESO QUE
REALIZA EN LA
BIOSFERA.

FADE OUT

Evaluación

Hemos llegado al tema de la evaluación de la cápsula informativa/didáctica en soporte video, denominada El Ciclo del Agua.

La evaluación consiste en el enjuiciamiento sistemático de la valía o el mérito de un objeto. Para ello se requiere contar con información oportuna y de calidad sobre el objeto que se pretende valorar¹⁹

Para tal efecto, es decir, la evaluación, se transmitió la cápsula informativa/didáctica a un grupo de 32 alumnos de sexto año escolar, de nivel primaria, de la escuela CEPPSTUNAM. Posteriormente se les entregó a los receptores un cuestionario, de donde obtuvimos la evaluación.

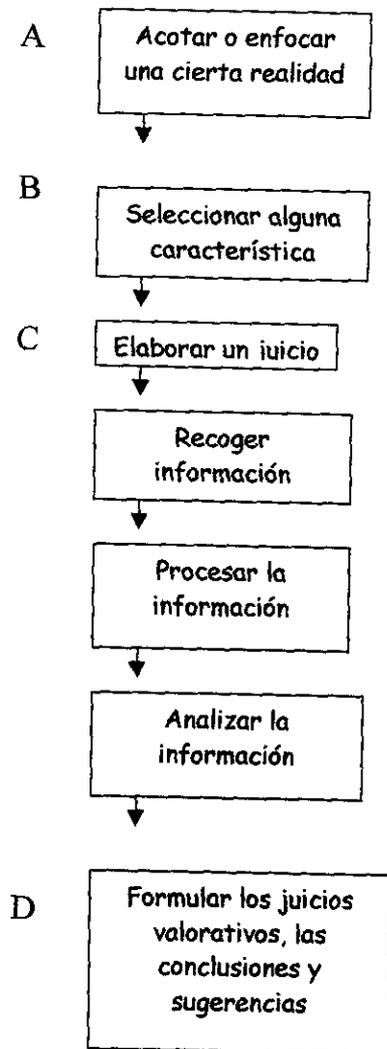
Antes que nada, es conveniente señalar que la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) cuenta con una Dirección de Vinculación Institucional y Desarrollo Audiovisual, en donde se evalúan todos los programas educativos de la institución. Dicha dirección nos proporcionó los elementos necesarios para realizar la evaluación de la cápsula producida en esta investigación. La información proporcionada por la dirección integra tres momentos de evaluación: producción, distribución y recepción.

Ahora bien, para evaluar un objeto o sujeto, es necesario pasar por un proceso en el cual se analizan una o varias características en función de criterios o puntos de referencia específicos, de tal manera que puede ser evaluado el papel del alumno o del profesor, los logros del curriculum o bien los materiales utilizados durante los procesos de enseñanza y aprendizaje.

¹⁹ Stufflebeam y Shinkfield. Evaluación sistemática. Paidós, Barcelona, 1987. Citado por Rodríguez Moncada, Ernesto. Evaluación del audiovisual educativo. Dirección General de Televisión educativa. P. 14-22

El siguiente esquema muestra las funciones o pasos que siguió este trabajo para obtener un resultado evaluatorio.

Pasos Formales:²⁰



²⁰ Rodríguez Moncada, Ernesto. Evaluación del audiovisual educativo. Dirección de Vinculación Institucional y Desarrollo Audiovisual, Dirección General de Televisión Educativa. P.15

El esquema muestra los pasos generales a seguir durante el proceso de la evaluación, en el entendido de que al ubicar de manera específica una situación u objeto a evaluar, cada uno de los pasos requiere concretarse, por lo que en un primer momento se harán algunas precisiones generales, para posteriormente, desarrollar cada uno de los pasos en relación directa con los tres momentos que comprenden el proceso del uso del audiovisual educativo: producción, distribución y recepción.

A. acotar o enfocar una cierta realidad supone precisar el objeto que se desea evaluar y qué de él se desea evaluar. En este punto, evaluar cada momento (producción, distribución y recepción), implica señalar las categorías analíticas de cada uno para diseñar y aplicar el instrumento más pertinente para ello. La información obtenida por cada instrumento, así como el cruzamiento de la información permitirá una mejor evaluación.

B. Seleccionar alguna característica de cada momento en función del objetivo que se persigue. Este punto se relaciona con el qué se desea evaluar mencionado en el inciso anterior, pero conlleva el establecimiento de los indicadores de los que derivan las preguntas o tópicos guía de los instrumentos.

En este caso, para la investigación, se desea evaluar la cápsula informativa/didáctica, las características de producción y recepción en el momento de la transmisión del mensaje.

C. Elaborar el juicio con base en la información recopilada, una vez aplicados los instrumentos, para poder procesarla (sistematización de la misma; ordenamiento, cruzamiento de variables, etc.), y proceder a su análisis (inicio de la interpretación). Consiste en la fase primera de la elaboración de los juicios valorativos, considerándolo como un primer momento analítico.

Para el punto C, se utilizó la estrategia del cuestionario, donde los alumnos contestaron todo lo relacionado a la producción de la cápsula informativa/didáctica.

A. Finalmente se elaboran los juicios valorativos a partir de los resultados cuantitativos del proceso; las conclusiones y sugerencias competen a esta fase en la medida en que el proceso de la evaluación supone el proponer vías de solución a la problemática detectada, reconocer los aciertos y comentar con las personas y áreas involucradas los resultados que se encontraron.

En los siguientes apartados, veremos las conclusiones de la evaluación de la producción y recepción.

Es conveniente mencionar que, los momentos a evaluar poseen características específicas, el sistema se aplica a los tres: producción, distribución y recepción, aunque en cada caso se operará bajo la lógica de su propio objeto.

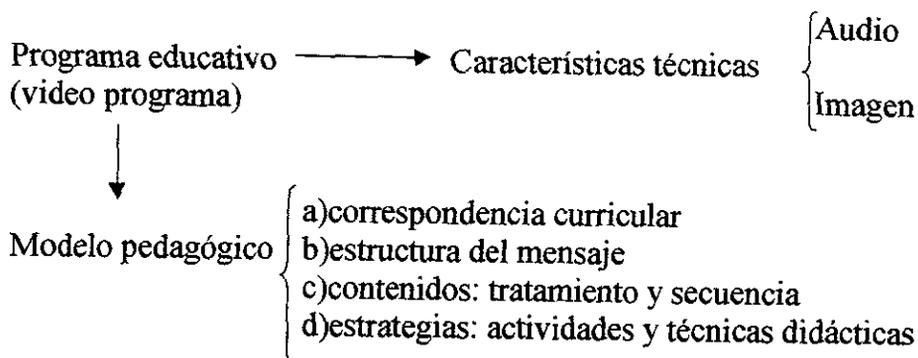
La Evaluación de la Producción

En cada programa o mensaje educativo, subyace una propuesta, un modelo pedagógico que le da sentido y orientación. La estructura planteada, los materiales utilizados como recursos didácticos, el lenguaje utilizado, el enfoque de los contenidos, los recursos y estrategias propuestas permiten identificar dicho modelo.

Además de ello, el proceso de producción supone una serie de factores de carácter técnico, entre los que se encuentran fundamentalmente la claridad del audio y la nitidez de la imagen.

Ambos aspectos, el técnico y el pedagógico, se interrelacionan mutuamente, en la medida en que imagen y audio son la base para la captación del mensaje audiovisual permitiendo, a partir de la producción, las posibilidades de captación perceptual del mensaje.

La producción de la cápsula informativa El Ciclo del Agua, por lo tanto, se evaluará a partir del siguiente esquema:



Es conveniente considerar aquí las funciones que desde la producción se pretende que cumpla el programa educativo, y si es utilizado bajo la lógica que guió su diseño y elaboración.

Por lo tanto, para los fines de esta investigación, en la evaluación de la producción del factor técnico, la mayoría de los alumnos -31- encuestados, mencionaron que las imágenes son claras, así como el audio. Más adelante se muestra una gráfica de evaluación producción/técnico, el número 1 corresponde a estos alumnos mencionados. El número 2 se refiere a los alumnos que no estuvieron de acuerdo con la nitidez de las imágenes y el audio.

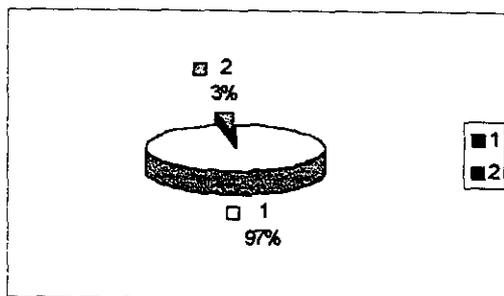
También dijeron, la misma cantidad de alumnos, que no se aburrirían con la transmisión del programa, ya que en 5' se trató lo más importante del tema. Asimismo, la gráfica de evaluación/producción ejemplifica lo mencionado, es decir, el número 1 corresponde a la opinión de la mayoría.

Por otra parte, en la evaluación de la producción de carácter pedagógico, los contenidos de la cápsula informativa/didáctica, constituyen el modelo pedagógico que sustentan los programas

educativos, porque responden a propósitos de enseñanza y aprendizaje, establecidos en la curricula del nivel escolar. Asimismo, el mensaje o la producción del programa es una alternativa para complementar o reforzar el aprendizaje que se genera en los espacios educativos.

Ahora bien, 31 alumnos - se identifican en la gráfica por el número 1-respondieron en el cuestionario que el tiempo de duración de la cápsula informativa/didáctica es el adecuado para comprender perfectamente el mensaje, es decir, el contenido del programa engloba lo más importante del tema.

**Gráfica 1. Evaluación
Producción/técnico**



Por otra parte, 29 espectadores, de los 32 expresaron que las voces de los locutores son las apropiadas, y agradables para la cápsula informativa. En la siguiente gráfica vemos lo mencionado: la mayor porción del círculo (color azul) corresponde a los 29 alumnos, la menor porción (color rojo) corresponde a los restantes (3 encuestados).



Todos los estudiantes encuestados expresaron que el lenguaje, el número de imágenes, y la velocidad con que se proyecta cada una, son suficientes y van de acuerdo con el contenido del programa.

Asimismo, la misma cantidad de alumnos declararon que la música es apta para las imágenes transmitidas en la cápsula informativa. De hecho algunos de ellos expresaron la tranquilidad que les provocó la música acompañada de las imágenes.

Estos dos puntos se ejemplifican en la siguiente gráfica que representa el 100% de la opinión de los encuestados.



Impacto del mensaje

Para esta fase se partirá de la lógica de los usuarios al menos en dos sentidos: las finalidades que guían u orientan el uso (del video desde la perspectiva del docente en cuanto a la relación existente entre determinado video programa educativo y los objetivos que pretenden ser alcanzados a través de él), y los logros en términos de aprendizaje.

El primer punto compete principalmente a las funciones que se espera cumpla el video (informativa, motivadora, expresiva, evaluativa, investigadora, lúdica, entre otras), al tiempo que proporciona los parámetros para determinar si se cumple o no lo esperado, es decir, motivar, evaluar, etc.

Para el caso de la cápsula informativa/didáctica, la función es motivadora, es decir, se trata de un programa acabado, que integra imágenes, música, texto hablado y efectos sonoros.

Esta función se relaciona con los logros en el aprendizaje, pues se cumple el objetivo del programa motivador, ya que pretende suscitar una respuesta activa, estimulando la participación de los alumnos.

Por lo tanto, es importante considerar ambos factores y trabajarlos adecuadamente, para que posibiliten un mejor aprovechamiento por parte de los alumnos.

A partir de lo anterior, el objeto a evaluar se subdivide en dos momentos, el de la decisión de escoger determinado programa y el de los aprendizajes logrados a través de él. Conviene aclarar que la evaluación sobre los aprendizajes logrados parte del principio del papel activo del sujeto "receptor", resaltando que no se asume un papel pasivo ante la recepción, sino que, por el contrario se elabora toda una serie de significados a partir de las estructuras cognitivas y afectivas del receptor, tanto en relación directa con los medios, como con otra serie de factores que indirectamente repercutan en la forma en que es leída la información. De tal manera que al analizar la información respecto a lo aprendido se contemplen los conocimientos previos (diagnóstico al principio de la recepción).

Es evidente que al considerar al sujeto desempeñando un papel activo durante la percepción/recepción de los programas televisivos, se reconoce que intervienen múltiples factores, los cuales debemos contemplar para comprender las interpretaciones y valoraciones que se hacen de dichos programas. Por ejemplo: la edad, el sexo, las experiencias previas, entre otras, las cuales condicionan, cuando no determinan las interpretaciones que los sujetos elaboran después de ver un programa televisivo, por lo que dicha elaboración, si quiere

ser analizada, debe contemplar esos factores. Desde esta perspectiva la evaluación de los programas adquiere otra connotación.

Ahora bien, en la evaluación de la cápsula informativa/didáctica, en soporte video, denominada El Ciclo del Agua, los resultados fueron satisfactorios, ya que los alumnos mostraron interés, primero al ver la cápsula informativa, después al retener el contenido, es decir, las etapas del Ciclo del Agua; pero principalmente concientizaron acerca de la problemática de la misma: la escasez y contaminación, así como las diferentes actividades que podemos realizar para evitar dicho problema. Asimismo, como ya se mencionó anteriormente, las experiencias previas determinan las interpretaciones que los alumnos elaboran después de ver el programa televisivo. Esto es, los alumnos encuestados mencionaron que anteriormente ya habían tenido lecciones, por parte de sus maestros, acerca del Ciclo del Agua, lo que facilitó la comprensión del tema.

Por otra parte, es menester reconocer que ver televisión y observar televisión generan procesos complejos en los cuales los sujetos televidentes son constructores de significados diversos, aspecto que se desarrollará en el siguiente apartado.

La perspectiva constructivista

En esta perspectiva constructivista, se ha tomado como base de sustentación los planteamientos de la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel y la teoría sociocultural de Vigotsky, ya que resultan ser más pertinentes para los fines de esta investigación²¹

²¹ Joan Ferrés. Televisión y educación, Paidós, Barcelona 1998.

La teoría del aprendizaje considera la importancia de las relaciones existentes entre los contenidos, actividades y materiales utilizados en los procesos de enseñanza y aprendizaje en función de la significatividad que tienen para el alumno.

La teoría sociocultural concibe al sujeto en su espacio cultural, sus intereses y capacidades condicionadas culturalmente.

Ambas teorías se complementan de manera tal que nos abren posibilidades para realizar una evaluación más completa.

En esta línea de ideas, adoptar estos planteamientos equivale a reconocer el papel activo de los sujetos en los espacios socioculturales específicos, asumiendo su papel activo a partir de los referentes que le son significativos durante su propia actuación en la medida en que a la postura constructivista es una postura crítica²²

Por lo que toca al espacio educativo se concibe a docentes y alumnos como constructores de su conocimiento y de las condiciones espacio temporales durante su acontecer cotidiano. Se constituye así un modelo pedagógico específico, el cual se concreta en materiales, estrategias y actividades; la forma en que estos elementos interactúan durante la práctica educativa, se encuentra condicionada por el modelo asumido.

En lo referente a los programas de televisión educativa y/o videos educativos, puede presentarse lo siguiente: que su producción sea desde la perspectiva constructivista y por lo tanto sean consecuentes con un tratamiento similar durante recepción, existiendo una coherencia pedagógica, o bien que en un proceso educativo fundado bajo los principios de un modelo constructivista se utilice un video programa producido desde otra postura, resaltando algunas contradicciones, lo cual no quiere decir que no

22 Coll, César Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento, Paidós, Barcelona, 1992.

pueda ser utilizado, sino que requieren ser analizadas sus posibilidades pedagógicas.

Se puede afirmar por tanto, que la programación televisiva educativa adquiere mayor relevancia en la medida en que al mirarla se pretende una finalidad, se le dota de sentido. La reflexión sobre los programas, la generación de actividades a partir de ellos y la discusión colectiva son acciones que cargan de significado y sentido a la televisión educativa y al video educativo, logrando con ello mejores resultados. Cumplen, pues, un papel importante como mediadores en los procesos de enseñanza y aprendizaje, es decir, sirven para desencadenar procesos cognitivos que sirvan de refuerzo a los aprendizajes logrados, así como permitir ampliar los marcos de referencia de estudiantes y profesores a través de los nuevos lenguajes audiovisuales.

CONCLUSIONES

La televisión es un medio de comunicación que produce y transmite programas para un público heterogéneo.

En esta investigación enfocamos nuestra atención en la producción de mensajes televisivos, pero principalmente para programas en soporte video.

Ahora bien, es necesario destacar que la palabra video se vincula a la televisión, ya que se utiliza el mismo procedimiento para la producción de mensajes, así como la colaboración de un grupo de personas ubicadas en diferentes fases.

Lo que diferencia al video de la televisión, es que el primero se ha desarrollado como un medio de comunicación que puede ser individual o grupal, es decir, una persona o un grupo que vean programas en soporte video, pueden detener la transmisión para analizar la imagen, o para hacer comentarios del contenido del mensaje; también tienen la facilidad de regresar o adelantar el mismo, según sus intereses.

Además el video responde a medios privados, ya que son los particulares, las organizaciones independientes y sobre todo, las instituciones educativas, las que producen y transmiten mensajes en este medio de comunicación.

Con respecto a lo anterior, varias instituciones educativas utilizan el video como instrumento de aprendizaje ya que permite una actitud más selectiva en el consumo de programas.

Es por ello que se incluyó en ésta investigación a la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), que es una dependencia de la Secretaría de Educación Pública, cuyo objetivo es contribuir al mejoramiento y ampliación de la oferta educativa en México por

medio de la producción y difusión, vía satélite (Red Edusat), de programas de televisión de carácter educativo.

Ahora bien, en toda producción de mensajes, tanto televisivos como de video, es necesaria la colaboración de un grupo de personas. Es de suma importancia destacar la labor que realizan el productor y el director, ya que son los que mantienen una estrecha relación con el personal técnico y artístico.

El equipo artístico está integrado por el ayudante de realización, el ayudante técnico/mezclador, el director artístico o escenógrafo, el guionista, los actores, locutores, entre otros.

En el equipo técnico se encuentra el coordinador de estudio o director técnico, el iluminador, el director de fotografía, los iluminadores, los camarógrafos, los técnicos de audio, los editores, entre otros.

También la producción de programas televisivos o de video, está constituido por las siguientes fases: guión, preproducción, producción y postproducción.

En la fase de guión surge la idea del mensaje que se pretende producir, también se estudia, se desglosa y se acepta el guión del proyecto.

En la fase de preproducción, también denominada de preparación, se fijan las locaciones de la grabación. Dicha fase también incluye los preparativos de los medios técnicos y artísticos, además se solicitan los permisos necesarios, se organizan los desplazamientos, entre otras cosas.

La fase de grabación consiste en la puesta en práctica de las ideas generadas en la etapa anterior. Abarca todo el periodo de la grabación.

La postproducción comienza con la selección del material grabado, continúa con el proceso de edición y procesado de las imágenes y termina con el audio/musicalizador, hasta la obtención del programa televisivo o de video, tal y como llegará a conocimiento del público.

En esta fase se ha enfocado más la atención, ya que la edición se vincula al concepto de continuidad narrativa y significa la operación de unir un plano tras otro, con el fin de construir el hilo narrativo o argumental del programa.

Esto es, se corta una toma a la medida exacta (plano) y se une a otra igualmente ajustada, y así un plano tras otro. La unión y el corte se hacen exclusivamente por medios electrónicos en las islas de edición.

En la edición del programa de video "El Ciclo del agua", primero se grabó la voz en off en cinta de carrete abierto, después se pasó a un cassette de 3/4, posteriormente se grabó la música en el mismo cassette de 3/4 y finalmente siguieron las imágenes de stock seleccionadas.

Dicho proceso se realizó en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Los aparatos electrónicos existentes en esta institución educativa son: unidades de montaje que contemplan la utilización de videocaseteras, uno considerado lector (player) y otro editor-grabador (recorder). El primero se alimenta de los originales de cámara, el segundo facilita una grabación editada.

Por otra parte, también se ha enfocado la atención en la elaboración del guión, que es la forma ordenada del programa, el cual incluye todo lo referente tanto a su imagen como a su sonido.

En la redacción del guión se siguió la estructura informativa que depende de un evento de la realidad, es decir, del conjunto de acciones voluntarias o involuntarias que guardan relación entre sí. Es importante recordar que en dicha estructura se ordenan los elementos que constituyen una información y se compone del evento de la realidad (qué), los participantes y testigos (quién), el tiempo (cuándo), el lugar (dónde), las causas y circunstancias (por qué y cómo). Dichos elementos responden a las preguntas básicas del periodismo: ¿Qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo?, las cuales tienen su fundamento en las preguntas del modelo de comunicación de Lasswell, ¿Quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto?.

La realidad es el punto de partida para la redacción de guiones informativos, la información es la esencia de su contenido.

El contenido de un guión informativo debe tener un orden: introducción, desarrollo y conclusión. Asimismo, en la redacción del guión, cada secuencia debe seguir el mismo orden y estar relacionada con la anterior y con la siguiente, de manera que el desarrollo total del guión esté formado por secuencias entrelazadas.

Ahora bien, el contenido del guión que se elaboró para esta investigación es informativo/didáctico, denominado El Ciclo del Agua, el cual tiene una duración de 5', y está destinado para apoyar o complementar los programas de estudio en cualquier nivel educativo o bien, puede servir para la adquisición de conocimientos en el mejoramiento del desarrollo cultural.

Con respecto a la duración del programa El Ciclo del Agua, este pertenece al formato de cápsula, el cual está constituido por un bloque informativo de corta duración.

Por último, se realizó una evaluación del mensaje, tanto de la producción como de la recepción. Para evaluar estos aspectos, se transmitió la cápsula informativa/didáctica a un grupo de 32 alumnos de sexto año escolar de nivel primaria. Posteriormente se les entregó un cuestionario de donde obtuvimos los siguientes resultados:

Para la evaluación de la producción se consideró el aspecto técnico (audio y video), así como el modelo pedagógico, el cual integra una correspondencia curricular, la estructura del mensaje, los contenidos y las estrategias o actividades didácticas.

- La mayoría de los encuestados mencionaron que las imágenes son claras, así como el audio.
- No se aburririeron con la transmisión del programa, ya que en 5' se trató lo más importante del tema.
- Los contenidos de la cápsula constituyen el modelo pedagógico que sustentan los programas educativos, ya que responden a propósitos de enseñanza/aprendizaje establecidos en el curriculum del nivel escolar.
- El tiempo de duración de la cápsula informativa/didáctica es el adecuado para comprender perfectamente el mensaje.
- Las voces de los locutores son las apropiadas para la cápsula.
- El lenguaje utilizado es claro y preciso para la cápsula informativa/didáctica.
- La música también es adecuada para el tipo de imágenes proyectadas en el programa.

Para la evaluación de la recepción se partió de las finalidades que guían u orientan el uso del video desde la perspectiva del docente en cuanto a la relación existente entre determinado video programa educativo y los objetivos que pretenden ser alcanzados a través de él, así como los logros en términos de aprendizaje, para este punto se enfocó la atención en la perspectiva constructivista: la teoría del aprendizaje y la teoría sociocultural (que reconocen el papel activo del sujeto en los espacios socioculturales específicos, asumiendo su papel activo a partir de los referentes que le son significativos durante su propia actuación, es decir, los docentes y alumnos son los constructores de su conocimiento).

Al respecto, la cápsula informativa/didáctica:

- Cumplió la función motivadora (que es una modalidad del video educativo), se trata de un programa acabado que integra imágenes, música, texto hablado y efectos sonoros.
- Esta función se relaciona con los logros en el aprendizaje, pues se cumple el objetivo del video motivador, ya que pretende suscitar una respuesta activa, estimulando la participación de los alumnos.

Podemos afirmar por tanto, que los programas televisivos educativos adquieren mayor relevancia en la medida en que al mirarla se pretende una finalidad, se le dota de sentido; la reflexión sobre los programas, la generación de actividades a partir de ellos y la discusión colectiva son acciones que cargan de significado y sentido a la televisión educativa y al video educativo, logrando con ello mejores resultados. Cumplen, pues, un papel importante como mediadores en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

GLOSARIO

causas y circunstancias. Las causas son las acciones, voluntarias o involuntarias, que provocan un evento. Las circunstancias son las condiciones bajo las cuales se presenta el evento. Ambas son elementos de la estructura informativa que constituyen el contexto en el que se manifiesta un evento de la realidad.

disolvencia. Una transición gradual entre dos imágenes o sonidos.

estructura informativa. Manera en que están organizados los elementos básicos que constituyen una información.

evento de la realidad. Conjunto de acciones voluntarias o involuntarias que guardan relación entre sí y que se establecen dentro de los límites de la realidad. Es el elemento más importante y complejo de la estructura informativa.

fade in o fundido de apertura. Indicación que señala el inicio de la acción de un guión dramático o informativo. Significa la transición gradual entre una pantalla en negros o en un solo color y la primera imagen del producto audiovisual.

fade out o fundido de cierre. Indicación que señala el final de la acción de un guión dramático o informativo. Significa la transición gradual entre la última imagen del producto audiovisual y una pantalla en negros o en un solo color.

formato. Modo establecido y estandarizado de presentar información en un guión para medios audiovisuales.

medios audiovisuales. Aquellos medios de transmisión o registro de imágenes en movimiento y sonidos, surgidos como producto de una cultura urbana para satisfacer necesidades de comunicación. La radio y la televisión son medios de transmisión, mientras que el cine, la grabación de audio y el video son medios de registro.

medios privados. Clasificación de los medios audiovisuales desde el punto de vista de su uso. El vídeo y el audio son medios privados porque su uso está restringido por la tecnología. El uso de dichos medios se da en un contexto privado, personal o grupal.

medios públicos. Clasificación de los medios audiovisuales desde el punto de vista de su uso. La radio y la televisión son medios públicos porque su uso está abierto a todas las personas que posean un aparato receptor capaz de captar la señal transmitida por el medio.

programas curriculares. Abordan temas seriados requeridos en el plan de estudios que apoya y forma al alumno para lograr resultados académicos terminales y procesos de certificación.

voz en off. Término que se refiere al audio (generalmente narración o comentario) cuya fuente no aparece visualmente en el plano.

BIBLIOGRAFÍA

Carrière Jean –Claude /Bonitzer Pascal, Práctica del Guión Cinematográfico, Editorial Paidos, España, Barcelona, 1991, 161 pp.

Coll, César. Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento. Editorial Paidos, España, Barcelona, 1992, 112 pp.

Feldman, Simón, Guión Argumental, Guión Documental, Editorial Gedisa, Barcelona, España, 1990, 171 pp.

Ferrari, Fernando, Radio y Televisión: guión, dirección, producción,

González Alonso, Carlos, El Guión, Editorial Trillas, México, 1984, 61 pp.

González Treviño, Jorge Enrique, Televisión y Comunicación. Un enfoque teórico práctico, Editorial Alhambra Mexicana, México, 1994, 280 pp.

González Treviño, Jorge Enrique. Televisión, teoría y práctica, Editorial Alhambra Mexicana, México, 1983,

Joan Ferrés i Prats. Televisión y educación. Editorial Paidos, España, Barcelona, 1998, 120 pp.

Joan Ferrés i Prats /Bartolomé Pina, Antonio R.,El video. Enseñar video, enseñar con el video, Editorial Gustavo Gili, España, Barcelona, 1991, 141 pp.

Linares, Marco Julio, El guión: elementos –Formatos – Estructuras, Editorial Alhambra Mexicana, México, 1989, 259 pp.

Maza Pérez, Maximiliano /Cervantes de Collado, Cristina, Guión para medios audiovisuales: cine, radio y televisión, Editorial Alhambra Mexicana, México, 1994, 403 pp.

Martínez Albertos, José Luis, El mensaje informativo, Colección “Libros de comunicación social”, A.T.E., Barcelona, España, 1977,

Rodríguez Moncada, Ernesto. Evaluación del audiovisual educativo. Dirección General de Televisión Educativa. DGTVE. pp. 128

Quijada Soto, Miguel A., La televisión: análisis y práctica de la producción de programas,

SEP –COSNET, La televisión educativa en México, Serie comunicación: educación y tecnología,

Soler, Llorenc, La televisión. Una metodología para su aprendizaje, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España, 1988, 175 pp.

Torán, L. Enrique, La información en televisión, Editorial mitre, España, Barcelona, 1982, 140 pp.

Vale, Eugene, Técnicas del guión para cine y televisión, Editorial Gedisa, Barcelona, España, 1988, 197 pp.

Viya, Miko, El director de televisión, Editorial Trillas, México, 1994, 241 pp.