

55



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES.

CAMPUS ARAGON

**“EDUCACION PARA LA RECEPCION CRITICA DE LA
TELEVISION, UNA PROPUESTA DE INSERCIÓN EN LA
CURRICULA DE EDUCACIÓN PRIMARIA”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PEDAGOGIA**

P R E S E N T A N :

**MIRIAM IVONNE TREJO RODRIGUEZ
PERLA FRANCISCA VAZQUEZ PEREZ**

**ASESORA DE TESIS :
LIC. ROSA LUCIA MATA ORTIZ**



MEXICO

282277

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicado a:

AL CREADOR

*Por que al brindarme la gracia de la
Vida me permitió lograr esta meta.*

MI MADRE

*Ana Maria con quien tengo una gran
deuda por el amor, apoyo y comprensión
que me ha brindado, esperando que con
este trabajo le compense en algo su lucha
incansable por proporcionarme siempre lo mejor.*

MIS HERMANAS

*Ana Lilia y Claudia deseando que la
superación sea la meta de sus vidas.*

MI TIA VIRGINIA

*Por su apoyo moral, por sus cuidados
los cuales me alientan a seguir siempre
adelante.*

FELIPE

*Por alentarme y apoyarme para lograr mis
metas y por que con su gran amor contribuyó
para que el día de hoy esto sea posible.*

Agradezco a:

MI JEFA Y AMIGA

*Ana Gaby por su apoyo y comprensión,
por enriquecer mi vida con sus conocimientos
y sin darse cuenta con eso, contribuir a la
formación de este trabajo.*

A LA ENEP ARAGÓN

*Por abrirme las puertas y permitirme
entrar a la dimensión pedagógica*

MIS MAESTROS

*Por todos los conocimientos y experiencias
que aportaron a mi formación.*

MIS SINODALES

*Por sus aportes y el tiempo que le dedicaron a
este trabajo, lo cual permitió enriquecerlo.*

MI ASESORA

*Lic. Rosa Lucía Mata Ortiz un gran ser humano,
por que con sus conocimientos y experiencias guió
y enriqueció este trabajo.
Gracias por su apoyo y paciencia.*

MI COMPAÑERA DE TESIS

*Pera por su amistad y por la fortuna de haberme
beneficiado con el intercambio de ideas y conocimientos,
que al conjuntarlos permitieron la conclusión de este trabajo*

Y A TODAS LAS PERSONAS

*Que de alguna manera, directa o indirectamente
contribuyeron a la realización de este trabajo.*

Miriam Ivonne Tecoj Rodríguez

Agradezco a:

AL CREADOR

*Por que al darme la luz de la existencia,
me permite alcanzar esta meta.*

MI MADRE

*Patricia, por haberme dado la esencia de vida,
e impulsarme cada día para ser mejor,
enseñándome con su ejemplo, que el mundo
es de los que leen y de los que escriben.*

MIS TIOS

*Flor y Arturo, por su apoyo incondicional
siempre.*

MIS HERMANOS

*Elsa, Sara, Manuel,
Arturo, y Val,
por estar conmigo en las buenas
y en las malas.*

MIS SOBRINOS

*Gaby y Edelito
Por su cariño y por alegrar
mi vida con su sonrisa.*

VICTOR

*Por estar conmigo siempre,
llenando con alegría, amor y ternura
los momentos más difíciles.
Gracias mi amor por permitirme
ser parte de tu vida*

A MIS MAESTROS Y SIMODALES

Por haber contribuido en mi formación profesional y humanística. Y por haberme brindado su valioso tiempo .

MUY ESPECIALMENTE

*A la Lic. Rosa Lucía Mata Ortiz,
por tener la paciencia y la disposición
para asesorar y coordinar esta Tesis.
Por su valiosa ayuda, para llegar
al fin de esta meta.*

AMIGA Y COMPAÑERA

*Miriam por haber concluido este trabajo
de investigación al compartir
ideas y proyectos que permitieron
la realización y la culminación
de esta tesis.*

Deula Vázquez Pérez

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
I RECEPCIÓN CRÍTICA DE LOS MEDIOS	14
1.1 Los medios de comunicación	17
1.2 La televisión	22
1.3 Los mensajes de la televisión y su decodificación	30
1.4 Propuestas de educación para una recepción crítica de la televisión.	38
1.5 Recepción crítica de la televisión	44
II LA RECEPCIÓN CRÍTICA DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA	51
2.1 ¿Por qué insertar en el currículum de educación primaria una educación para la recepción crítica de la televisión?	53
2.2 ¿Dónde insertar en el currículum de educación primaria una educación para la recepción crítica de la televisión?	63
2.3 ¿Cómo insertar en el currículum de educación primaria una educación para la recepción crítica de la televisión?	67
III PROPUESTA DE EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN CRÍTICA DE LA TELEVISIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA	74
3.1 Contenido transversal de educación para la recepción crítica de la televisión	80
3.2 Guías de acción de la educación para la recepción crítica de la televisión	87
3.3 Capacitación de los docentes en educación para la recepción crítica de la televisión	90
3.4 Instrumentación didáctica de la educación para la recepción crítica de la televisión en la educación primaria	95

IV DISCUSIÓN FINAL	132
ANEXOS	138
BIBLIOGRAFÍA	146
HEMEROGRAFÍA	150
OTRAS FUENTES	153

CAPÍTULO I
RECEPCIÓN CRÍTICA DE LOS MEDIOS

*“Si un niño vive al borde de un
océano, más vale enseñarle a
nadar que construir un muro
alrededor del mar”.*

Morduchowicz Roxana

Introducción

Los medios de comunicación forman parte cada vez más extensa de la cultura contemporánea, ya que a través de ellos se conforman los soportes ideológicos, que son instrumentos difusores de los valores dominantes del sistema, caracterizados por el consumismo, no sólo de objetos o productos, sino también de ideas y pautas de conducta bajo circunstancias económicas, políticas, sociales y culturales.

Los medios de comunicación constituyen una gran influencia en nuestra sociedad y especialmente en las nuevas generaciones, que al asumirlos como parte de su cotidianidad, retoman ideas y actitudes transmitidas por éstos, convirtiéndolos en actores importantes del proceso de socialización y educación de las personas.

El proyecto de este trabajo partió del hecho, constatado por distintos estudios y por la opinión de numerosos expertos educativos, de que la educación desarrollada en nuestras escuelas cada vez tiende a distanciarse de la realidad audiovisual que rodea al alumnado.

Por una parte, los medios, recursos y materiales que son utilizados habitualmente en las aulas son predominantemente tecnologías de naturaleza impresa o textual (libros de texto, diccionarios, enciclopedias, libretas, cuadernos de trabajo, mapas, fichas de actividades, etc.). En contadas ocasiones se incorporarán al proceso de enseñanza-aprendizaje medios de naturaleza audiovisual (tales como, vídeos, televisión, computadora, etc.) así como material de informática (computadoras). Por supuesto está mínimamente generalizada la utilización de los multimedia (CD-ROM, Vídeo Interactivo) y la telemática (e-mail, WWW).

El segundo aspecto es que, la formación de nuestros alumnos en una cultura audiovisual o que tenga como objeto de estudio a los medios de comunicación social o medios de comunicación (televisión, prensa, radio, cine, etc.) está

limitada prácticamente a pequeñas experiencias educativas que desarrollan profesores de manera individual o pequeños equipos de docentes, pero sin apego a un programa o proyecto curricular sobre la materia que avale y dé sentido pedagógico a dichas prácticas.

Los alumnos, por el contrario, cada vez en mayor medida, se socializan a través de medios y tecnologías. El número de horas que cotidianamente un niño invierte en la actualidad viendo televisión es similar, al número de horas que permanece en la escuela.

Este trabajo nace con la voluntad de ofrecer una alternativa curricular ante dicha carencia.

Nuestra pretensión es proponer un proyecto de actividades curriculares que desarrollado entre las distintas áreas que conforman el curriculum escolar de la educación primaria capacite a nuestros alumnos, partiendo de sus experiencias previas como consumidores de productos culturales con la televisión, a ser capaces de seleccionar los mensajes recibidos, ser críticos con los mismos, conocer los mecanismos de producción técnica, identificar los intereses y valores que subyacen a todo programa audiovisual y les dote de una formación, no sólo académica, sino también cultural que les permita aprender significativamente desde los medios de comunicación social y no permanezcan indefensos intelectual y culturalmente ante los mismos, además de complementar la labor docente.

El argumento central de este trabajo se podría sintetizar en que la institución escolar, en gran medida, educa al alumnado sin tener en cuenta e ignorando, el actual contexto social y cultural configurado por la televisión. Dicho de otro modo, ante los efectos sociales y culturales de este medio, la formación que el alumnado recibe en el sistema escolar de nuestro país es poco apegada a la realidad.

Está asumido por gran parte de los profesionales educativos, y también por la sociedad en general, que cada vez más la televisión tiene una poderosa influencia en la configuración de los valores, conductas, pautas de consumo, actitudes, configuración del lenguaje, de las modas, etc., así como en la cultura sobre la población en general, pero especialmente en los niños y jóvenes. Es decir, la institución escolar está perdiendo parte de la hegemonía que en épocas pasadas poseía sobre la formación de la infancia y la juventud.

La escuela como institución, ha perdido su hegemonía educadora sobre la infancia y la juventud, teniendo que compartirla en estos momentos con los medios de comunicación, como es el caso específico de la televisión.

El problema existe, y la inmensa mayoría de los docentes, educadores, padres, pedagogos, etc., reconocen que los alumnos, leen pocos libros, se interesan poco por las materias escolares, ven mucha tele. Se reconoce desde la escuela el poder de influencia cultural y educativa de la televisión, pero sin embargo se educa a los niños y jóvenes como si ésta no existiera.

Entendemos que el problema planteado no se resuelve solamente con la incorporación de la televisión a las aulas como meros recursos instrumentales de enseñanza.

La búsqueda de soluciones consiste en reflexionar y discutir sobre la formación cultural que queremos potenciar en los alumnos y alumnas. Cómo integramos esa cultura televisiva en las escuelas, cómo transformamos a la televisión en objeto de estudio y análisis curricular y cómo logramos que los estudiantes transfieran este conocimiento a su vida cotidiana.

Por ello la necesidad de incorporar al curriculum una educación para la recepción crítica de la televisión como apoyo al docente, no sólo con la intencionalidad de alfabetizar al alumnado en el dominio de los códigos y lenguajes expresivos de este medio, sino también para que los alumnos aprovechen los conocimientos que a través de él adquieren.

Esta tendría que ser una de las funciones sociales clave de la escuela en este final de siglo: capacitar a los alumnos, ayudándolos a tomar conciencia del papel de la televisión en nuestra vida; a que conozcan los mecanismos técnicos y de simbología a través de los cuales los medios provocan la seducción del espectador; a promover criterios de valor que permitan a los alumnos discriminar y seleccionar aquellos productos de mayor calidad cultural; sacar a la luz los intereses económicos, políticos e ideológicos que están detrás de toda empresa y producto mediático.

Esta realidad ha llevado a replantear la posición de la educación escolarizada respecto a la influencia de la televisión, exigiendo que se le dedique mayor atención a fin de otorgársele a la recepción crítica de la televisión un lugar especial dentro del currículum de educación primaria, que esté avalada por el Sistema Educativo Nacional, ya que no se pueden seguir negando estos aspectos inherentes a la experiencia de los alumnos, dado que es de donde proviene buena parte de sus conocimientos. De igual manera el docente debe estar consiente de estas experiencias de aprendizaje, pero no sólo quedarse en la denuncia del medio como objeto de enajenación de las mentes infantiles, sino asumir la problemática y aplicar medidas normativas (tales como preparar a los alumnos para tener una recepción crítica de la televisión, aprovechando los conocimientos que obtienen de ella), para que subsanen las deficiencias que tienen los alumnos como receptores.

La recepción crítica implica que los alumnos tomen otro papel frente a la televisión, como sujetos activos, que reflexionen sobre los contenidos que este medio maneja, que los analicen y comprendan, así también que rescaten los conocimientos que toman de ella y los aprovechen en su vida escolar.

Esta educación debe plantearse desde un marco global donde se vinculen, los procesos de comunicación y de educación, con carácter curricular, que den congruencia al plan de estudios de educación primaria.

En síntesis, se trata de proporcionar a los alumnos de educación primaria conocimiento de los elementos y características básicas para la lectura de imágenes visuales y auditivas a través de actividades realizadas en el aula, creando un mecanismo de acción entre el niño y la TV. En este caso el operador del mecanismo de acción será el maestro de educación primaria, quien a partir de una serie de actividades, recupere en el aula las experiencias de los niños con este medio, de tal forma que tanto el maestro como sus alumnos adquieran nuevos conocimientos y habilidades para el análisis de los mensajes televisivos.

Se pretende formar a los alumnos de educación primaria para una lectura y análisis de los mensajes transmitidos por la televisión comercial, que aprendan a conocer su lenguaje, y así no solo vean sino también escuchen imágenes audiovisuales, para que profundicen en la comprensión de los mensajes televisivos, conociéndolos, disfrutándolos y preparándose como receptores críticos y emisores creativos de sus propios mensajes.

"Educar para la recepción crítica de la televisión es problematizar lo que no es visto como problema y desideologizar lo que sólo es visto como ideología sin que se pierdan las dimensiones de entretenimiento y de modernidad que son fundamentales para el hombre predominantemente urbano y solitario de hoy"¹, esto nos lleva a analizar el punto crucial de nuestra investigación, es decir la recepción crítica de la televisión, como hemos dicho muchos autores se han abocado al estudio de dicho tema, y todos coinciden en que la educación para la recepción crítica fomenta en los individuos un carácter reflexivo y crítico para seleccionar los mensajes que en ésta se proyectan.

"La educación para la recepción se entiende como un análisis crítico de los procesos de recepción en el que se involucran los individuos. Se pretende que los receptores se relacionen con los medios de una manera más reflexiva"².

¹Aparici Roberto, "La revolución de los medios audiovisuales", pp.47

²Charles Mercedes "Educación para la recepción", pp.28

Esta problemática educativa indudablemente aqueja a los pedagogos, puesto que nuestro quehacer en el ámbito educativo se orienta a generar propuestas que arrojen alternativas a problemáticas como la antes planteada.

I. RECEPCIÓN CRÍTICA DE LOS MEDIOS

Los medios de comunicación están presentes en la sociedad de manera habitual³, y que brindan a la población información, que difunden de manera sutil concepciones del mundo, de la sociedad y de la vida con una valoración y ética social, se puede afirmar entonces, que estas cumplen con una función educativa.⁴

De los medios masivos de comunicación en la actualidad, la televisión es quizá el más importante, ya que, ha logrado llegar a gran parte de familias. Es compañía de muchos niños, que aprenden de ella sin darse cuenta, ya que el formato en que se presenta la imagen televisiva resulta muy atractiva, pues comienzan a conocer el mundo. De esta forma, la TV ofrece una posibilidad muy sencilla de acceder a conocerla, y por lo mismo se caracteriza como instrumento de aprendizaje.

La televisión es un medio popular de gran impacto en nuestros tiempos, para todos los niveles y todas las clases sociales, podemos encontrar todo tipo de programas al estilo muy particular de cada televisora, ya que la gran competencia, ha llevado a buscar innumerables formas de emitir sus mensajes para crear hábitos de consumo, de vida y de desarrollo.

Así pues es necesario analizar cómo reciben los mensajes los niños, cómo los decodifican, y, en consecuencia, dar cuenta de lo que implica hablar de una recepción crítica y su relación con la televisión y las distintas propuestas que han abordado el problema. El fenómeno audiovisual forma parte cada vez más extensa de la vida de

³ A partir de la segunda mitad de este siglo los medios de comunicación inician un proceso de expansión que abarca todos los espacios sociales.

⁴ Considerando a la educación como el resultado de la experiencia que adquieren los sujetos en las relaciones que establecen con los diversos ámbitos de la sociedad.

los individuos, y la televisión por lo tanto, constituye un elemento consustancial del entorno de niños, jóvenes y adultos.

1.1 Los medios de comunicación

La comunicación ha sido hasta ahora uno de los temas más controvertidos, al que se le atribuyen matices políticos, sociales y culturales, en cuanto a su función, uso y dirección. Estas ideas se materializan con las modernas tecnologías y con prácticas educativas y comunicativas.

La comunicación masiva es un aspecto característico del S. XX, puesto que en éste las tecnologías de producción, reproducción y difusión de mensajes se han expandido aceleradamente, tanto, que las concepciones del mundo y de la vida que proyectan los seres humanos, dependen cada vez en mayor grado de la información que difunden los medios masivos de comunicación.

El medio "es solamente un canal o sistema de comunicación"⁵, como la palabra, la pintura, la música o la escritura, sin embargo en este siglo se le ha dado otra connotación, gracias a las tecnologías, que han desarrollado modos de llegar a un gran número de personas casi de manera inmediata, tal es el caso de la prensa, la radio, el cine, la televisión y en los últimos tiempos la computadora.

El surgimiento de este tipo de medios inició en Europa y poco después se extendió a Estados Unidos. A partir de la Revolución Industrial en las primeras décadas de este siglo, se generaron innumerables investigaciones acerca de la comunicación social, la cual pintaba expectativas de ser el nuevo centro de hegemonía mundial, estas investigaciones se desplazaron a Estados Unidos a raíz de la primera y segunda guerra mundial, con una gran cantidad de investigadores europeos que se refugiaron en este país, ya que en él existían las condiciones propicias para un desarrollo científico. Así un gran número de investigadores de Europa dieron sus aportes a Estados Unidos en

materia de comunicación social, no obstante "los estudios sobre la propaganda y la opinión pública se convirtieron en el núcleo temático más importante para la generación de conocimientos sobre la comunicación social [...] y la manipulación de la opinión y las actitudes colectivas" ⁶, de lo cual se derivó un gran interés del gobierno para impulsar este tipo de estudios donde definían a la comunicación como "todos los procedimientos mediante los cuales una mente puede influir en otra, y establecían como medio fundamental la eficiencia en la transmisión"⁷. Con estos preceptos el estudio de los medios de comunicación alcanzó un buen desarrollo en Estados Unidos en menos de treinta años.

En Estados Unidos los medios de comunicación "se caracterizan por ligar sus exploraciones a la publicidad y a los estudios de mercado y a la necesidad de la sociedad estadounidense de evaluar su capacidad para lograr el consenso social en torno a su proyecto histórico nacional y transnacional".⁸

Es así como la comunicación intenta precisar y evaluar el modo en que se puede actuar, persuadir, reforzar o cambiar la conducta del individuo, en una sociedad que pretende mantener la integración global del sistema. Esta idea no sólo es aplicable a una sociedad como parte de una región o país, sino a todos los círculos en que se desenvuelve el hombre, ya que la comunicación es un proceso inherente al ser humano

En nuestro país los medios masivos de comunicación retomaron el modelo del país vecino, surge la prensa como un medio de difusión e información de los sucesos de carácter político y económico más que social o cultural. A través de su desarrollo se fueron integrando más aspectos a tratar, hasta llegar a ser lo que son ahora una prensa que

⁵ Ortiz Media Manuel, "Comprendiendo de los Medios Masivos de Comunicación", pp. xi

⁶ Fuentes Navarro Raúl, "Diseño Curricular para escuelas de comunicación", pp. 16

⁷ Ibidem, pp. 17

⁸ Piccini, M. y Nethol, A. "Introducción a la pedagogía de la Comunicación", pp. 17

toma a la sociedad e informa sobre ella en todos sus aspectos, económico, político, social, cultural, etc.

La radio, medio de comunicación masivo y antecedente de la TV, surge en 1919 con el ingeniero Constantino de Tárnaba el cual instaló una radio experimental; en 1923 se recibe la autorización oficial para transmitir de forma masiva. Para 1925 ya operaban en el país 11 estaciones de radio, en tanto que en 1938 la industria de radio mexicana se coloca en lugar competitivo a nivel mundial gracias a que logra su proliferación con la ayuda de empresarios patrocinadores, que a cambio del anuncio de sus productos financiaban los programas de radio, con lo que adopta un carácter eminentemente comercial. Para 1977 existían en México 574 estaciones comerciales de radio en amplitud modulada, y solo 17 estaciones oficiales dedicadas fundamentalmente a labores educativas y culturales. Es así como surge un nuevo proyecto de comercialización, la TV.

La primera estación experimental en México inició su funcionamiento el 7 de septiembre de 1946, bajo las siglas XHIGC, llegando sus transmisiones a sólo algunas calles de distancia, el primer programa trató sobre el mismo acontecimiento, este programa fue dirigido por Guillermo González Camarena. En 1947 la televisión estuvo al alcance público en locales de cine adaptados como salas de exhibición, a partir de esto el desarrollo fue muy acelerado comenzó a extenderse de la misma forma que la radio por el impulso de la industria privada. Así, para 1968, un año después de la llegada de la TV a color a México, se inaugura el canal 13.⁹

Hablar de medios de comunicación, para muchos individuos es referirse a la televisión, la radio, el cine, la prensa, los cuales se consideran

⁹ Para obtener mayor información, consultar Gutiérrez, Espada, en "Historia de los Medios Audiovisuales" editorial Trillas, y a Peña, R.V., en "Educación para los medios, Desarrollo de la Visión Crítica", Vol. III, SEP

como los instrumentos o recursos que sirven de vehículo entre el emisor y el receptor, para transmitir significados en un contexto determinado, las características que definen a los actuales medios de comunicación suelen reducirse a dos: la utilización del lenguaje de la imagen y la gran difusión más o menos simultánea, por lo cual en la sociedad en la que vivimos, los medios de comunicación forman parte cada vez más extensa de la cultura, ya que a través de ellos se conforman soportes de la ideología y de la sociedad, puesto que son instrumentos difusores, que se caracterizan por el consumismo, no sólo de productos sino también de ideas y formas de vida, bajo circunstancias económicas, políticas, sociales y culturales específicas.

Los medios de comunicación constituyen una gran influencia en nuestra sociedad y especialmente con las nuevas generaciones, que al asumirlos como parte de su cotidianidad, retoman ideas y actitudes transmitidas por éstos, convirtiéndolos en actores importantes del proceso de socialización y educación de los individuos. Esto ha generado el desarrollo de experiencias que el receptor de mensajes adquiere ante la multitud de información a la que está expuesto todos los días, lo que propicia que los incorpore a sus estructuras de conocimiento interactuando con el medio que lo rodea; los medios de comunicación se convierten en instituciones¹⁰ que satisfacen algunas necesidades, según su capacidad para cubrir cierto sector de la sociedad. Debido a esto los medios de comunicación tienen un gran poder ideológico y presentan lo que es bien conocido, lo que está establecido y por lo tanto lo que aparentemente es normal.

La naturaleza de los medios de comunicación se considera como una negociación entre los emisores de los mensajes y el público, el significado que se le dé a estos es el resultado de la interpretación cultural y social. Los medios de comunicación utilizan sistemas de

símbolos para transmitir significados, los símbolos derivan sus significados de la cultura que los emplea. Así los medios construyen una realidad externa que viene a representar grupos e instituciones ¹¹. Lo cual implica pensar en aquellos que están detrás de la pantalla,

A través de este breve recorrido por la historia de los medios de comunicación, podemos comprender la trascendencia que ha tenido la televisión, sin dejar de lado que este marco la televisión no queda excluida de un matiz netamente comercial al servicio del sistema.¹²

¹⁰ Se puede hablar de diferentes instituciones sociales, tales como la familia, la escuela y caso específico los medios de comunicación. Es preciso señalar que la televisión se ha ido ganando su lugar dentro de esta categoría, ya que si bien no surgió con fines educativos o formativos, sí promueve valores, actitudes, formas de pensar, e ideas que son transmitidas al televidente.

¹¹ Charles, C. M., Et al, "Educación para la recepción", pp. 97

¹² Al hablar de sistema nos referimos al grupo de poder dominante, quién selecciona, define y determina, el tipo de programación ha transmitirse en los medios, también denominado "censura".

1.2 La televisión

En el siglo XIX se inician los estudios sobre la televisión. Es en Europa donde los investigadores comienzan a hacer sus primeras pruebas, combinando varios elementos entre sí. "En 1817 el químico sueco Juan Jacobo Berzelius descubrió el elemento químico llamado selenio, sin imaginarse nunca que este descubrimiento iba a dar origen a una serie de invenciones que culminarían en el moderno sistema de televisión"¹³. Posteriormente los pioneros en este campo¹⁴ continuaron realizando pruebas con el fin de poder transmitir imágenes a distancia y así poco a poco se fue perfeccionando este novedoso invento, hasta llegar a lo que hoy conocemos como televisión.

"En 1939, víspera de la guerra, los Estados Unidos comenzaron a producir aparatos receptores en serie, en vista del creciente auge de la televisión. El 30 de abril se inauguró la Feria Mundial de Nueva York y en ella se inicio oficialmente la televisión comercial"¹⁵. Y con gran rapidez, se expandió por todo el mundo, esa caja negra que es capaz de reproducir imágenes audiovisuales, que se proyectan mediante los canales de televisión. De esta manera se consolida un nuevo medio de comunicación, la televisión, que desde su creación hasta la actualidad ha estado vigente.

Actualmente, nuestro país cuenta con seis canales de entretenimiento que transmiten telenovelas, programas infantiles, de aventuras, deportivos, noticiarios, películas mexicanas, extranjeras, etc. y 1 canal (canal 11) dedicado a la propagación de la cultura, documentales y programas de conferencias, mesas redondas, análisis, noticiarios y cine clubes. Además de estos canales, también se pueden mencionar los

¹³ Quijano Miguel Angel "Televisión". pp. 15

¹⁴ Entre los principales países pioneros que realizaron pruebas con el fin de perfeccionar la TV podemos nombrar a Estados Unidos, e Inglaterra.

¹⁵ Ibidem pp. 16

modernos sistemas de televisión por cable¹⁶, que transmiten una infinidad de programas de todo tipo, ello se convierte en un exquisito manjar para la audiencia¹⁷, que cada día exige más y más de la televisión.

Es innegable el éxito que ha alcanzado la televisión, en gran parte se debe a que día a día, los grandes productores se esfuerzan por mantener la atención de miles y miles de espectadores y por ello, crean cada día nuevos programas. Aunado a esto, el avance de la tecnología cada día pretende tener una mejor calidad y fidelidad en la imagen y en el sonido, a fin de que lo que se transmite por la televisión sea lo más parecido a la realidad. Posiblemente este ha sido uno de los más grandes alcances de la televisión, el proyectar imágenes audiovisuales que el hombre jamás pensó poder ver, como el de la transmisión simultánea de la llegada del hombre a la luna.

Es indudable que la televisión llegó para quedarse, ya que conforme pasa el tiempo, mayor es la aceptación que las personas tienen hacia este medio y es que día a día este aparato electrónico capta la atención de millones de personas, no solo en nuestro país sino en el mundo entero.

Ahora bien, televisión etimológicamente quiere decir "visión a distancia"¹⁸, esta constituye una de sus principales características, ya que a través de ella podemos observar cosas que pasaron varios años atrás, o situaciones que están ocurriendo en el mismo momento en otros lugares del mundo y que, sin embargo, se puede estar presente gracias a este medio.

¹⁶Tales como: Cablevisión, Multivisión, y Directv. El último cuenta con más de cien canales de televisión que transmite todo tipo de programas.

¹⁷ Al hablar de audiencia, nos referimos a todas las personas que están frente al televisor, a quienes ven los programas de televisión.

¹⁸Yarce Jorge "Televisión y familia", pp. 15, España 1993

Bien dicen que la televisión es "como una ventana al mundo", ello implica pensar cómo en el momento en el que se sintoniza algún programa de televisión, se pueden conocer muchas cosas a través de ella es: un "espejo de la realidad" por que refleja gran parte de lo que hay en nuestro mundo, así también, refleja el pensamiento y la ideología de las clases dominantes, por que, además de entretener, proyecta valores, formas de vida, estereotipos, etc.

La televisión es un aparato "sui-generis", por la infinidad de características que en sí mismo tiene, "mágicamente, con un botón cobra vida y se llena de luz, colores y sonidos, encierra a personas parecidas a las que cotidianamente se ven en la realidad pero que al mismo tiempo, son distintas por que son imágenes televisivas"¹⁹. Aquí radica el triunfo de la televisión, ya que proyecta una gran gama de colores, formas y sonidos que al combinarse entre sí dan la ilusión perfecta, de lo que se está viendo, por que es innegable que no todo lo que se transmite por la televisión es real, al contrario, muchas veces los productores se valen de la ficción., de la fantasía, de los trucos de cámara para hacer creer al público que lo que están viendo es real²⁰.

En muy poco tiempo este aparato electrónico se ha convertido, en parte de la vida de los seres humanos, está presente en sus pláticas, en sus juegos (como en el caso de los niños), en la escuela, con la familia, etc. y es que podría decirse que la relación que se tiene con la televisión cada día es mayor; pues se prende cuando se está solo, se ha convertido en la "nana" de muchos niños. Hay madres que trabajan y que por lo tanto no pueden estar con sus hijos, supliéndolas; el televisor, muchas veces permanece prendido durante todo el día, siendo compañía de chicos y grandes.

¹⁹Zarandona Martínez Irene "Televisión para niños sí pero ¿de qué edad?", pp. 12. en *Rompan filias* # 37

²⁰Tal es el caso de los programas de ficción, de las series policíacas, etc.

La televisión ocupa un lugar muy especial en nuestros hogares, se coloca en donde toda la familia pueda tener acceso a ella, se ha convertido en el centro de atracción de gran impacto en los últimos tiempos, hay quienes tienen 3,4 o hasta más televisores en su casa. Por lo tanto, se puede agregar que la televisión es un invitado permanente en los hogares, y es que conforme pasa el tiempo, mayor número de personas tiene más facilidad de acceso a este medio.

A través de sus imágenes audiovisuales, influye en la humanidad tanto a nivel colectivo como a nivel individual, por ello, "la importancia de la televisión en la vida social y en la vida cotidiana de los individuos es tal hoy en día, que podemos enfocar parcialmente la evolución de la civilización contemporánea analizando los efectos y las funciones de ese instrumento de información, de comunicación, de distracción y de cultura"²¹, por que hay que destacar que la televisión forma²² y propicia aprendizajes en el ser humano, sin que este sea su objetivo²³. Sin embargo, sí podemos decir que influye en la manera de pensar de las personas y es probablemente que se crea que esto no es posible, pero no obstante, es capaz de transmitir conocimientos que intervienen en la formación del sujeto: un ejemplo claro son los programas culturales, los documentales, los conciertos de música clásica, etc..

"Bajo la máscara del entretenimiento, la televisión forma nuestros gustos y valores, nos muestra la existencia de formas de vida y maneras ideales de ver al mundo y de actuar en él, así como los prototipos de hombres a imitar y formas de solucionar los problemas"²⁴. Y es que la TV, constituye una parte importante en el desarrollo social de los individuos por la infinidad de información que ésta proyecta.

²¹Caseneuve. "El hombre telespectador" pp. 7

²²Cuando hablamos de formación nos estamos refiriendo al proceso continuo de la adquisición del conocimiento de cada persona. Por lo tanto y para fines de nuestra investigación es preciso agregar que la formación no solo se adquiere en la escuela, sino también en instituciones sociales con las que el individuo interactúa, tales como la familia, la religión, y en medios de comunicación como la TV entre otros.

²³Es importante precisar que en el caso de la Televisión Educativa, si se pretende educar a través de este medio, este es uno de sus principales objetivos.

²⁴Charles Mercedes "La televisión: usos y propuestas educativas". En revista perfiles educativos, 1998, Núm. 6, pp. 5

Dada su influencia en los diferentes sectores de la sociedad, puede resultar sugerente para el espectador, descubrir a la televisión "por dentro", así como las actividades que desarrollan los diferentes profesionales para crear la ilusión de la realidad a través de la imagen, puesto que más que un simple aparato electrónico, es un medio que presenta estímulos audiovisuales, que son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Se impone sobre los medios de comunicación para penetrar en la vida diaria y llegar a formar parte de los hábitos de cualquier individuo de nuestra época. En algunas investigaciones se ha podido observar que hay niños que pasan más horas frente al televisor que en el colegio,²⁵ como a continuación se observa.

A los 16 años un joven ha dedicado:

- 46,620 horas a dormir
- 22,464 horas a ver televisión
- 13,440 horas al colegio²⁶

El cuadro que a continuación veremos apoya la idea a la que nos referimos, es decir la influencia de la televisión en la vida de los niños.

La información se obtuvo de la encuesta realizada a los alumnos del Centro Pedagógico Lindavista, escuela particular de donde se tomó una muestra de 20 niños por cada grado.

²⁵Entre los principales investigadores y especialistas que se han abocado a los estudios de la recepción de la televisión en los niños, se puede mencionar a Mercedes Charles y Guillermo Orozco, para profundizar en dicho tema se sugiere consultar Charles Mercedes "Educación para la recepción", Trillas, México 1985

²⁶Yarce Jorge "Televisión y familia", España, 1993

Centro Pedagógico Lindavista		
Distribución por escolaridad	Distribución por sexo	
Grado escolar	Niñas	Niños
Primer grado	10	10
Segundo grado	10	10
Tercer grado	10	10
Cuarto grado	10	10
Quinto grado	10	10
Sexto grado	10	10
Total	60	60

De una muestra de 120 alumnos de primero a sexto año de primaria, el resultado obtenido derivó, en el siguiente cuadro.

Tiempo dedicado a ver televisión		
Horas diarias dedicadas a ver televisión	Número de niños	Porcentaje
Menos de 1 hora	19	15.8
De 2 a 3 horas	25	20.8%
De 4 a 5 horas	46	38.3%
Más de 6	30	25%
Total	120	100%

En los cuadros anteriores se refleja algo que puede creerse increíble, pero que en la realidad está latente en la vida de los niños, es decir la relación tan estrecha que se dá entre el niño y la TV. Y no se trata de asustarnos o asombrarnos ante lo que arrojan estas cifras, sino más bien proponer acciones que permitan canalizar todo ese cúmulo de imágenes audiovisuales que están presentes diariamente en la vida de los individuos, y que pueden influir en ciertas actitudes.

En nuestro país se han realizado muchas investigaciones sobre la influencia de la TV en la vida de las personas (Orozco Guillermo: 1990), sin embargo en Estados Unidos hay estudios recientes (1997), que muestran lo siguiente:

“El 98% de los hombres norteamericanos cuenta al menos con un aparato de TV. Que permanece encendido un promedio de siete horas diarias. Desde los dos o tres años de edad, la mayoría de los niños empieza a verlo con regularidad. Los estudios realizados muestran que el adolescente de 16 años de edad ha estado tanto tiempo frente a la televisión como el que ha pasado en la escuela”²⁷.

Estas cifras son realmente alarmantes, y es que la televisión se ha convertido en un miembro más de la familia. Muchas personas despiertan con ella, comen, e incluso duermen con el televisor encendido, ello provoca una dependencia y que organicen sus actividades conforme a los horarios de sus programas favoritos, con tal de no perderselos.

La TV mueve los sentimientos y las emociones de los televidentes, ya que puede ser capaz de engendrar miedo, risa, llanto, tristeza, alegría, terror y un sin fin de sentimientos encontrados tanto en los niños como en los adultos o en los ancianos. No importa ni la edad, ni el sexo, ni las creencias, pues mueve y conmueve a los televidentes. Pero qué es lo que pasa con las personas mientras la observan, qué factores influyen para que el televidente vea de una manera u otra la televisión. Por qué es indiscutible el impacto que causan en la audiencia las caricaturas, las telenovelas, los programas deportivos, etc.. conocer qué tipo de programas ven los niños durante su infancia, quién está con ellos cuando están percibiendo escenas de violencia, agresión, de sexo, para fomentar en una actitud crítica y reflexiva de lo que están viendo. Por

²⁷Ortiz Media Manuel "Compendio de los medios masivos de televisión", pp.56

ello, consideramos importante analizar cómo se da el proceso de recepción mientras el televidente mira la televisión.

1.3 Los mensajes de la televisión y su decodificación

La televisión es un agente formador que se infiltra en el hogar, apelando a las emociones, utilizando un lenguaje accesible e imágenes de gran colorido. A través de sus mensajes influye en los individuos tanto a nivel personal como colectivo.

Por su presencia en la vida cotidiana de los individuos, y por lo atractivo de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en el desarrollo de las personas; sus historias y personajes difunden lo que es deseable, satisfactorio, necesario, emotivo para los individuos. La televisión crea y recrea significados a partir de prácticas de significación esencialmente ideológicas, en interacción con las subjetividades socialmente conformadas de sus audiencias. De esta manera influye en la mente de los televidentes, pero especialmente en la de los niños, esta influencia radica en las formas específicas que emplea para representar el mundo social e individual, a través de un lenguaje que crea a la realidad al representarla, mediante procesos específicos de selección y combinación de recursos técnicos y de una comunicación que utiliza los mensajes para producir significados intencionales en la mente de sus televidentes.

En este escenario constituye un referente cultural inherente a la vida cotidiana, ya que a partir de su mensaje televisivo establece una comunicación con su audiencia.

Se puede hablar de los mensajes televisivos en dos campos, uno es el denotativo y otro el connotativo, el campo denotativo se aprecia en la estructura expresiva de la televisión, donde se muestra "claramente la razón de ser" de lo presentado en cualquier programa, lo cual tiene que ver con los elementos que componen un mensaje televisivo, como la imagen y el audio, el sentido connotativo tiene que ver con el significado o valores que se pueden atribuir al mensaje además de su

sentido propio.²⁸ Estos sentidos se pueden ejemplificar en un programa de concursos patrocinado por diferentes productos, su sentido denotativo es el entretener y divertir al público a través de juegos y competencias, pero detrás de ese fin aparente del programa se encuentra su sentido connotativo, que es la publicidad de los productos patrocinadores y su estimulación para consumirlos. Así, la televisión al establecer una comunicación con los televidentes va más allá del entretenimiento como fin de sus mensajes.

Es un medio técnico de comunicación con características específicas, además de ser una institución social, que transmite valores, ideologías, formas de vida, conocimientos, etc. Dentro de su carácter técnico destacan dos poderes: el poder de otorgar veracidad y el poder de otorgar credibilidad a su discurso apelando a la emotividad de la audiencia, la combinación de estas características le dan a la televisión una fuerza de legitimidad como institución y popularidad como medio de comunicación.

Su integración en el proceso de comunicación se ha dado en tres niveles. Primero a nivel técnico, cuando surge como un logro técnico, y el mensaje transmitido representaba un aspecto secundario. Este nivel se desarrolló muy rápido, con el descubrimiento de la televisión a color, con el uso de la computadora y el video tape. Con su uso generalizado dejó de prevalecer el nivel técnico y surgió uno nuevo, el nivel del mensaje, donde aparecen los productores, los cuáles aprovechan lo técnico para emitir un mensaje, con características técnicas perfeccionadas, sin importar quién lo reciba. Sin embargo conforme pasa el tiempo aumenta la competencia y empieza a ser importante la preferencia de los espectadores, con lo cuál se da fin este nivel, surgiendo el nivel de los estudios de audiencia, donde surgen los programadores, que son los que establecen los horarios, los temas de

²⁸ Acerca del carácter denotativo y connotativo de la televisión se puede profundizar más consultando a De Muragos Miguel, "Semiótica y comunicación de masas", editorial Península, Barcelona, 1976.

las producciones, los lineamientos de los programas basados en los estudios de audiencia, los cuáles arrojan datos para saber lo que los televidentes prefieren. El proceso de comunicación que encierra la televisión se completa, con estos tres niveles; el emisor (la televisión), el mensaje (productor) y receptor (audiencias).

De ahí que asume el propósito básico de la comunicación que es el de influir en los demás y producir un cambio de conducta en los individuos a los que dirige sus mensajes.

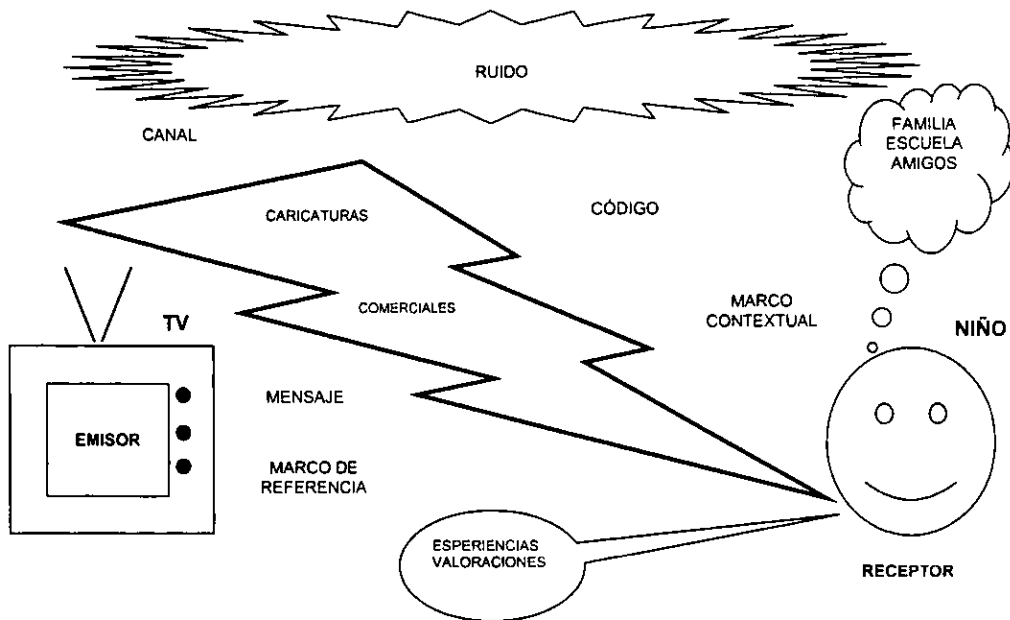
Por lo tanto la comunicación televisiva intenta precisar y evaluar el modo como se puede actuar, persuadir, reforzar o cambiar la conducta del individuo, en una sociedad que pretende mantener la integración global del sistema, esta idea no solo es aplicable a una sociedad como parte de una región o país, es aplicable a todos los círculos en que se desenvuelve el hombre, ya que la comunicación es un proceso inherente al ser humano "mediante el cual se transmiten significados (mensajes de todo tipo) en un contexto determinado".²⁹

Dentro del proceso de comunicación intervienen elementos indispensables, que son:

- El emisor es la persona que origina el mensaje, puede ser un grupo o una institución.
- El mensaje es el estímulo que el emisor transmite al receptor, es la idea comunicada.
- El canal es el medio por el cual viaja el mensaje, desde el emisor hasta el receptor, los canales de comunicación pueden involucrar la comunicación directa, a través de la prensa, la radio, la televisión, que fungen como enlace entre emisores y receptores.

²⁹Adame, G. L. "Guionismo", pp. 10

- A continuación presentamos un esquema en que se ejemplifica cada uno de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación:



- El código son las reglas de elaboración y combinación de signos que dan al mensaje un significado.
- El ruido es una de las distorsiones en la comunicación que interfieren con los efectos deseados en el proceso de la misma, este puede producirse con cualquiera de los elementos en el proceso de comunicación mencionados.
- El receptor es quien recibe el mensaje originado por el emisor y a su vez envía un mensaje de respuesta.

- El marco de referencia que se conforma por las experiencias y valoraciones propias de cada individuo que lo llevan a interpretar y darle sentido a la realidad social.
- El marco contextual que lo conforma el entorno social, las conductas y predisposiciones que se comparten en un escenario inmediato.

Estos actores de la comunicación actúan en relación continua, señalan las funciones de cada uno de los elementos del proceso de comunicación que es la base para comprender la real influencia que la televisión ejerce sobre el individuo, ya sea como manipuladores³⁰ de la conducta o bien como instrumentos que propician un aprendizaje.³¹

La televisión utiliza sistemas de símbolos para transmitir sus significados, los símbolos derivan sus significados de la cultura que los emplea, así la información para el público se codifica por medio de un conjunto de símbolos, donde tanto los emisores como los receptores entienden el código, un código que depende en alto grado de la narrativa, puesto que el significado de éste se construye a través de la manipulación de los patrones narrativos.

Existen varios tipos de comunicación, que nos interesa mencionar para ubicar el lugar de la televisión en ellos.

- Directa:** Cara a cara, los individuos la realizan estando frente a frente.
- Indirecta:** A través de instrumentos comunicativos como radio, televisión, cine, computadora, etc.

³⁰ La manipulación es el propósito de guiar a un público hacia la adopción de conductas y actitudes predeterminadas. Es un resultado de la operación por medio de la cual se orientan y cambian las opiniones, creencias o comportamientos de una persona a través de la influencia de la televisión, y en muchas ocasiones los individuos no son conscientes de este efecto.

³¹ Para ahondar más en el tema de los elementos de la comunicación podemos remitirnos a González, A. C., en "Principios Básicos de Comunicación". Trillas

- c) **Unilateral:** El emisor es el único que participa en el proceso como conferencias, simposios, etc.
- d) **Bilateral o recíproca:** El emisor y el receptor tienen interacción como en un salón de clases, mesa redonda, etc.
- e) **Privada:** Se dirige a un reducido y seleccionado grupo de personas, por ejemplo una junta en una empresa.
- f) **Pública:** Se dirige hacia una gran masa de gente, por ejemplo la radio.³²



Con base en lo anterior, podemos decir que la televisión establece una comunicación indirecta porque se da a través de un instrumento, es pública por que su uso no está restringido y puede acceder a ella cualquier persona.

¿Es unilateral o bilateral?, se podría decir que es unilateral porque no hay respuesta del receptor. Pero ¿en verdad no la hay?, si bien es cierto que no se puede establecer un contacto individualizado, existen investigaciones que han comprobado que si hay respuestas de los receptores de la televisión dependiendo de su marco referencial, contexto y estado psicosocial,³³ a pesar de que “dentro de la concepción

³² Para tener un conocimiento más profundo sobre este tema se recomienda consultar la antología de "Auxiliares de la Comunicación" de Víctor Axotla, editada por la ENEP Aragón UNAM o a González, A. C., en "Principios Básicos de Comunicación", editorial Trillas.

³³ Estudios hechos por Guillermo Orozco, Mercedes Charles, y las distintas instituciones a las que se aluden en el subíndice de este trabajo. Propuestas para la recepción crítica de la televisión.

tradicional se ha considerado que los receptores de la televisión, son sujetos pasivos que se enfrentan a la pantalla como individuos sin capacidad propia de aceptación o rechazo, solo de seguimiento de lo que se presenta en el televisor³⁴. Es verdad que mientras el individuo se encuentra frente al televisor aparentemente está pasivo, sin embargo en su pensamiento ocurren una serie de procesos cognoscitivos que contribuyen a la asimilación de ciertos conocimientos que pueden quedar grabados en su memoria y requieren de ciertos procesos mentales, ese hecho lo podemos ejemplificar cuando un niño es capaz de reproducir en su salón de clases un dibujo que se asemeje bastante a su personaje favorito de la televisión, por lo cual se puede decir que la comunicación que se da entre la televisión y el televidente es bilateral.

La influencia de la televisión en la sociedad se marca muy claramente, con la incitación a consumir los productos patrocinadores de los programas. Los comerciales, además de publicidad de productos, proyectan estereotipos en relación a aspectos sociales y culturales, en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud. Así, para los dueños de las televisoras, los receptores son muchas cosas a la vez: público, espectadores, pero son ante todo personas convertidas en consumidores³⁵, pero no solo de cosas materiales, sino también de formas de vida. Otro aspecto, son los programas televisivos que invitan a seguir pautas de conducta, en muchos casos, de violencia.

Se mezclan patrones de conducta con atractivas historias de buenos y malos, con lo cual seducen más frecuentemente a los niños, los cuales tienden a imitar esos héroes de la pantalla, aunado a esto, se reproducen "patrones y significados culturales a través de la creación de nuevos significados que participan en las determinaciones dominantes"³⁶, tal es el caso de las campañas de partidos políticos. Con frecuencia este

³⁴ Orozco Guillermo. "Televisión y producción de significados. Tres ensayos" pp. 4

³⁵ En este caso los niños se convierten en el cliente principal, a quien se le ofrecen un sin fin de productos que lo invitan al consumo.

medio tiende a "aumentar la manipulación y la ambición material, por la manipulación de las necesidades y motivos de los espectadores por medio de la publicidad"³⁷, y los programas que aparentemente representan la realidad.

Los movimientos de la cámara, los planos, el encuadre, la iluminación y ambientación, el audio, los colores y todos los recursos técnicos ayudan al mensaje televisivo para captar la realidad pero de una manera particular de la televisión. Un ejemplo es la producción de noticias, y no se quiere decir con esto que la televisión las invente, sino que crea la forma como las transmite, su intencionalidad, su narración, con lo cual le da un sentido muy diferente a lo que fuese si no se utilizaran todos esos recursos técnicos. De tal manera que el receptor recibe los mensajes de la televisión y los decodifica junto con múltiples aspectos, como son su universo cultural, sus intereses, su nivel económico, etc.

La decodificación de los mensajes implica un proceso de resignificación, en el cual los televidentes rechazan y reelaboran algunos de los elementos que proveen éstos, pero este proceso no se da libre, ni consciente ya que intervienen también en él, la personalidad y el carácter del individuo y las otras instituciones con la que está en contacto, como la familia, la escuela, etc., así como el contexto social y cultural que interviene en la significación del mensaje recibido.

En consecuencia la televisión proyecta imágenes audiovisuales que vienen cargadas de un fuerte peso ideológico, político y social, es decir, detrás de cada programa de televisión hay un fin que va más allá del entretenimiento.

³⁶ Orozco G. Guillermo, "Televisión y Producción de Significados". Tres Ensayos, pp. 26

³⁷ P. Baggaley, "Análisis del mensaje televisivo", pp. 143

1.4 Propuestas de educación para una recepción crítica de la televisión.

En torno a la problemática de la recepción acrítica de los medios de comunicación, se han abierto diversas posibilidades y necesidades de acceso a la información en los diferentes ámbitos de la sociedad, en este escenario, el papel de la educación implica proponer proyectos de formación para los diversos actores involucrados en la formación de los individuos como la familia, los docentes, y los propios alumnos.

Desde los años setenta se han realizado una serie de investigaciones en algunos países de América, como Estados Unidos, Chile, Brasil, Canadá, así como en diferentes países de Europa³⁸. A partir de los años ochenta, en nuestro país se han generado una serie de propuestas que bajo diferentes perspectivas tienen el propósito de atender a los retos que enfrenta la educación y los sujetos que se hallan dentro del proceso enseñanza-aprendizaje frente a la televisión y entre ellos los niños, estas propuestas se relacionan con proyectos de educación popular o con enseñanzas de carácter informal. Tal es el caso del ILCE (Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa), UPN (Universidad Pedagógica Nacional), Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal, Subsecretaría de Educación Básica y Normal, Fundación SNTE para la Cultura del Maestro Mexicano. Estas instituciones proponen alternativas a profesores y padres de familia para que sirvan de puente entre los niños y la televisión, a fin de propiciar el análisis de los mensajes televisivos.

Desde los años ochenta, el Instituto Latinoamericano para la Comunicación Educativa ILCE inició estudios sobre el tema de educación para los medios los resultados obtenidos dieron pauta a la creación de la propuesta "Desarrollo de una metodología de apoyo para la formulación

³⁸ Para profundizar más en estas experiencias se recomienda revisar a Aparici Roberto "La revolución de los medios audiovisuales" pp. 21-39.

del currículum complementario a la educación básica, destinado a la autoformación en el análisis y evaluación de mensajes difundidos a través de los medios masivos de comunicación".

También se trabajó en una propuesta educativa en la que se involucraban los actores principales que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, alumnos, profesores y padres de familia, con quienes se llevaron a cabo cursos y talleres.

De esta manera fue conformándose hasta llegar a la propuesta actual, que se enfoca al trabajo televisivo llamado "Uso pedagógico de la TV", que consiste en un curso dirigido al magisterio, instrumentado tanto de manera presencial como a distancia, haciendo uso de la red Edusat. El objetivo de este curso es instrumentar el uso didáctico de los medios en el contexto educativo mexicano, a través de un proyecto que integra actividades de docencia, investigación y producción de materiales. Actualmente cuenta además con una propuesta integral de medios en la que hay un uso combinado de los mismos, donde la TV y la informática educativa juegan un papel importante. No obstante, aún cuando la propuesta genera alternativas para una recepción crítica de la TV, es un tanto privativa al D.F. y a los sectores que tienen a su alcance el uso de Internet y de la red Edusat, por tal motivo no es una propuesta que llegue a todo el país, ya que no todos los maestros de educación primaria tienen acceso a estas nuevas tecnologías.

En la línea de trabajo con los docentes encontramos la propuesta de la Universidad Pedagógica Nacional UPN que ha trabajado en torno a la formación para ver la televisión y así educar a los alumnos para una recepción crítica. Esto se ha planeado por medio de un Diplomado de Educación para los Medios "que es el germen de un movimiento más amplio que comprende una transformación metodológica y conceptual de las funciones de docencia, investigación, actualización y producción

audiovisual".³⁹ Es un programa de actualización para maestros que imparten educación básica, lo que a través de la formación audiovisual les permitirá fomentar la producción y recepción crítica de los medios de comunicación, así como propiciar en la enseñanza un factor placentero y divertido al utilizar los medios en la educación como, medios de expresión y fuentes de conocimiento; se plantea como objetivo el promover el reconocimiento de la influencia de los medios de comunicación en la cultura y aprovechar sus posibilidades educativas.

Uno de los elementos principales es la consideración de que el maestro es pieza importante en la interacción de los niños con los medios, para ello, resulta esencial que los docentes se formen en educación para los medios, y de esta manera hacer frente a las demandas educativas de los alumnos inmersos en este mundo.

La propuesta de la UPN en cuanto a la educación para los medios es más amplia, puesto que convoca a través de la SEP a los docentes a participar en el diplomado, sin embargo, esta propuesta tiene limitantes, ya que sugiere la producción de materiales audiovisuales con fines educativos, como videocápsulas, documentales, entrevistas, etc., y no todas las instituciones educativas de telesecundaria cuentan con la infraestructura para llevar a cabo estas actividades.

La Subsecretaría de Servicios Educativos para el D.F. se dio a la tarea de diseñar el programa de educación para los medios; en él propone el desarrollo de una visión crítica que pretende aprovechar la capacidad narrativa y el poder de seducción propios de los mensajes de los medios de comunicación a través de una metodología creativa que dote a los alumnos de los elementos de análisis y los capacite para confrontar, aceptar, criticar, analizar e incluso reelaborar lo que transmiten los medios y así adecuarlos a su propia realidad; La educación para los medios se entiende como un proceso gradual que propicia la postura crítica y el pensamiento autónomo con respecto los

³⁹Aparici Roberto "La Educación para los medios", Op. Cit. pp. 24

mensajes que reciben los alumnos, pero también involucra a los profesores como principales agentes de cambio.

También presenta dos programas de TV que van dirigidos a los docentes y padres de familia, en estos programas se abordan alternativas para el desarrollo de una visión crítica de los medios, estos se transmiten por red Edusat, la cual es una señal restringida, que sólo se puede recibir en lugares que tienen el decodificador del sistema Edusat, lo que origina que éste sea elitista.

Existe otra alternativa desarrollada por la Subsecretaría de Educación Básica y Normal que consiste en un curso de actualización didáctica de los medios, que está dirigido a los maestros de los tres niveles de educación básica en condiciones de dedicar parte de su tiempo a un estudio que les permita desarrollar aun más su actividad profesional. El curso plantea que a partir de la práctica docente, el hecho educativo se convierta en un ejercicio creativo que recurra a distintas herramientas didácticas.

Una característica atractiva del curso es que está estructurado con un enfoque multimedia; es decir, los contenidos se abordan en varios medios.

Esta propuesta percibe de manera diferente la educación para los medios, toma a la TV como un recurso didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje, es decir que el profesor utilizará la imagen como un apoyo para que el aprendizaje dentro del aula sea significativo. La propuesta se difunde al sistema de educación primaria a través de las videotecas por medio de videos que muestran actividades para educar a través de los medios. Desafortunadamente no todas las escuelas cuentan con videoteca, por lo tanto esta propuesta queda restringida al uso de ciertos sectores.

La Fundación SNTE para la Cultura del Maestro Mexicano con el apoyo de Guillermo Orozco, presenta alternativas para la mediación pedagógica "se espera que los maestros además de estar motivados para ejercer una mediación pedagógica frente a la televisión, cuenten con un conocimiento sobre la influencia educativa de la T.V. en los niños, a fin de canalizar mejor sus preocupaciones magisteriales sobre la televisión",⁴⁰ entender mejor la influencia educativa de la TV en los niños, así como los efectos positivos y negativos que provocan en ellos, proponiendo una recepción crítica de la televisión, la cual sugiere que a partir de los programas de la TV comercial que cotidianamente ven los niños, se aprovechen los mensajes para el aprendizaje dentro del aula, así también propone una educación para los medios a través de la familia.

Estos planteamientos conciben a la sociedad como totalidad y proponen la interacción familia-maestros-alumnos-TV, no obstante es necesario que los padres de familia cuenten con un antecedente para poder llevar a cabo lo que se propone, así también el docente no identifica la importancia de trabajar tal propuesta, puesto que tiene un programa que cubrir y este trabajo no está dentro del plan de estudios.

Esta realidad ha llevado a replantear la posición de la educación escolarizada respecto a la influencia de la TV en el proceso de formación del individuo, con el análisis de las anteriores propuestas, nos percatamos de que es una fuente de información significativa, de transmisión, educación y entretenimiento; ofrece al niño un universo de valores, normas, conocimientos y pautas de conducta, lo cual exige que se le dedique mayor atención a fin de otorgársele a la recepción crítica de la TV un lugar especial dentro del currículum de educación primaria, que esté avalada por el Sistema Educativo Nacional, ya que no se pueden seguir negando estos aspectos inherentes a la experiencia de los alumnos, dado que es de donde provienen buena parte de sus

⁴⁰Orozco Guillermo "El maestro frente a la influencia de la televisión", pp. 8

conocimientos, de igual manera el docente debe estar consciente de estas experiencias de aprendizaje, pero no sólo quedarse en la denuncia del televisor como objeto de enajenación de las mentes infantiles, sino asumir la problemática para aplicar medidas normativas que subsanen las deficiencias que tienen los alumnos como receptores, de ahí la necesidad de que haya una educación para la recepción crítica de la TV.

1.5 Recepción crítica de la televisión

Cotidianamente el individuo interactúa con los medios masivos de comunicación, más aún con la televisión, la cual proyecta un sin fin de imágenes y discursos audiovisuales que éste percibe.

Si bien estamos hablando de la **recepción crítica** de la televisión, consideramos fundamental, analizar cada uno de estos términos por separado⁴¹.

La interpretación en la que se inserta el concepto de crítica es desde la teoría crítica, se fundamenta en la teoría crítica de la enseñanza. "La ciencia educativa crítica, atribuye a la reforma educacional los predicados de participativa y colaborativa; plantea una forma de investigación educativa concebida como análisis crítico que se encamina a la transformación de las prácticas educativas"⁴², en este sentido se piensa en transformar desde la escuela y con apoyo de los docentes la manera en la que los alumnos se relacionan con la televisión.

Parfraseando a Bleicher existe una comparación de la filosofía hermenéutica y de la hermenéutica crítica "la primera intenta la mediación de la tradición y por ello se dirige al pasado con el propósito de determinar su significado para el presente; la hermenéutica crítica se dirige al futuro y a cambiar la realidad, en vez de limitarse a interpretarla"⁴³.

Para nuestro caso específico, se asume el segundo postulado, en tanto que no solamente pretendemos interpretar la relación niños-televisión, sino más bien acercar una conciencia crítica en los alumnos, a fin de hacerles ver que el estar frente a un aparato receptor implica no solamente la diversión o el entretenimiento, sino que hay que tener ciertos referentes a fin de aprender a

⁴¹ El proceso de recepción no solo se da cuando vemos la televisión, sino también cuando interactuamos con otros medios de comunicación, tales como la radio, el cine, la prensa, al ver un cartel, etc., por ello consideramos importante analizar y discutir lo que dicho término encierra en sí mismo.

⁴² Carr Wilfred "Teoría crítica de la enseñanza". La investigación -acción en la formación del profesorado, pp. 168

interpretar críticamente los mensajes de la televisión, esto será a partir de las experiencias cotidianas de los alumnos para enseñarlos a interactuar de una manera crítica con el medio televisivo, y que mejor que esta actividad sea dirigida desde la escuela⁴⁴.

A la capacidad que tiene el individuo para asimilar los discursos audiovisuales lo denominamos **recepción**.⁴⁵ En términos comunicativos, la palabra recepción implica recibir un mensaje de alguna persona o de un emisor, sin embargo este proceso encierra en sí mismo una complejidad mayor, "el proceso de recepción es complejo y no se circunscribe al mero momento de interactuar directa y/o físicamente con los mensajes de un medio, sino que trasciende esa situación"⁴⁶. Existen seis premisas que nos ayudarán a comprender mejor el proceso de recepción y que son trabajadas por Guillermo Orozco Gómez.⁴⁷

- La recepción es un proceso mediado. Se dice que es un proceso mediado por que se vale de las distintas capacidades cognitivas del sujeto, tales como la atención, la comprensión, la asimilación, la apropiación, etc.
- La recepción es interacción. La interacción es fundamental al momento mismo de ver la televisión, pero ahí no termina esta, puesto que aún antes de que prendamos el televisor ya estamos interactuando cuando pensamos en nuestro programa favorito, o bien cuando platicamos con los compañeros de trabajo alguna escena que nos impactó⁴⁸.

⁴³ J. Bleicher, *Hermenéuticas Method, Philosophy and Critique*, Routledge and Kegan Paul, Londres, en *Teoría Crítica de la enseñanza*

⁴⁴ A este respecto y retomando a Charles podemos agregar que se necesitan elaborar nuevos planteamientos sobre la relación escuela y medios de comunicación, así como la creación de un proyecto pedagógico que los incorpore en su propuesta educativa para propiciar en los receptores una postura crítica y un pensamiento autónomo de los mensajes que reciben. Charles Mercedes, "Del estudio de los medios, a la incorporación de las audiencias" en *Tecnología y comunicación educativa*, No 26, pp. 24. 1996

⁴⁵ Mucho se ha investigado sobre la recepción. En diferentes países de América y Europa se han realizado congresos en donde se han presentado ponencias, que han abordado dicho término. En América Latina se han realizado estudios muy recientes que datan desde la década de los 80's, tales como Educación y medios, Educación para los medios, Educando con los medios, Recepción activa de los medios, entre otros.

⁴⁶ Orozco Gómez Guillermo "Al rescate de los medios", pp. 109

⁴⁷ *Ibidem* pp. 109-111

⁴⁸ El modo de exposición a los medios es importante. Se refiere a la manera en que cada individuo se expone a los mensajes de la televisión, esto puede ser pasiva o activamente, crítica o acriticamente⁴⁸, individual o colectivamente

- El sujeto receptor, un múltiple agente social., que tiene en su haber una serie de experiencias de vida que influirán al momento de estar en contacto con el medio.
- La comunicación se produce en el proceso de recepción y no en la emisión puesto que "todo mensaje es polisémico, susceptible de varias interpretaciones. El receptor no es un recipiente vacío, es un sujeto históricamente situado que interactúa con los mensajes"⁴⁹. El receptor se va haciendo de distintas maneras. El receptor no nace, sino que se hace, esto es, que muchos factores van a influir para que el individuo sea un sujeto receptor de tal o cual manera, este se irá constituyendo de acuerdo a sus experiencias y por lo tanto los receptores no son sujetos estáticos puesto que están en continuo cambio.

Si bien, hemos visto que dentro del proceso de recepción influyen una serie de aspectos que estarán permeando al sujeto, también es importante agregar que "la recepción no es un proceso que se reduce a lo psicológico o a lo cotidiano", ya que son muchos los factores que se centran en el proceso de recepción"⁵⁰

Por lo tanto podemos resaltar que el proceso de recepción se dará de manera distinta en cada individuo, según su experiencia de vida, su nivel social, cultural, educativo, etc.

Ello nos lleva a pensar de qué manera se da el proceso de recepción de la televisión. Se puede afirmar que un niño y un adulto no verán de la misma manera los programas de televisión; inclusive dos niños de la

⁴⁹Orozco Gómez Guillermo, Op Cit., pp. 111,

⁵⁰Vassallo de López María "Reflexiones metodológicas sobre la investigación de la recepción" pp. 181

misma edad, pero de diferente status o nivel socioeconómico, recibirán de manera diferente un mismo mensaje.

A continuación se presentarán algunos ejemplos que ilustran el proceso de recepción al que tanto nos hemos referido, es decir la manera en la que el individuo se expone al medio televisivo.

"El norteamericano ve la televisión en promedio 52 horas a la semana. Las mujeres ven más televisión que los hombres (las mujeres de 35 a 54 años de edad ven un promedio semanal de 33 horas, y los hombres 28 horas), los que tienen menos educación formal ven más televisión que los de educación avanzada"⁵¹. Este es solo un ejemplo de los muchos que podemos encontrar. En esta cita el autor hace referencia al número de horas, que los sujetos pasan frente al televisor, horas mediante las cuales los productores transmiten mensajes, mismos que son percibidos por los televidentes, y que pasarán a formar parte de este complejo proceso de recepción.

Otro ejemplo más al que podemos hacer alusión es el siguiente:

"En el transcurso de su vida, el norteamericano promedio puede llegar a pasar casi 9 años frente al aparato de televisión"⁵². Si pensamos en la multiplicidad de imágenes que puede haber visto el individuo durante este tiempo, así como la infinidad de conocimientos que obtendrá de este medio, consideramos que es necesario fomentar su uso crítico, y principalmente en los niños, ya que son ellos quienes están más expuestos y "desamparados"⁵³ ante los mensajes de la televisión.

⁵¹Jeffrey Schrank "Compendio de los medios masivos de comunicación", pp. 3

⁵²Ibidem, pp. 3

⁵³Al usar el término *desamparados*, nos referimos al momento mismo en el que el niño enciende el televisor, y muchas veces es el mismo padre de familia o la madre quien sienta al niño frente al aparato de televisión y la mayoría de las veces ni se entera de qué programas ve su hijo. El niño capta y asimila los mensajes del medio, sin contar con el apoyo y la compañía de sus padres (es necesario aclarar que en nuestro país se da mucho este patrón debido a la necesidad que tienen tanto el padre como la madre de salir a trabajar, dejando solos a los niños)

Los niños son los principales receptores de la televisión, ellos pueden pasar muchas horas frente al televisor, de ahí surge la necesidad de crear los mecanismos más propicios, para fomentar en ellos la lectura. "Una recepción entendida como un proceso de interacción por el cual nos apropiamos de mensajes y significados que pueden ser modificados o transformados con el paso del tiempo, al compartirlos con otros y tener otras opiniones",⁵⁴. Es importante que el niño sea un receptor crítico capaz de interpretar y descifrar las imágenes audiovisuales que se proyectan en este medio y que vienen cargadas de un fuerte peso ideológico, político y social. Porque detrás de cada programa de televisión hay un fin que va más allá del entretenimiento, importa educar para la recepción crítica, ya que existen una gran variedad de programas que además de entretener, proyectan imágenes de violencia, agresión, y sexo, lo cual puede ser muy perjudicial para el receptor⁵⁵. Al tener una visión crítica, el receptor será capaz de analizar y de reflexionar sobre los mensajes que se están proyectando en la pantalla de televisión.

Porque la visión crítica se va desarrollando poco a poco, a través de la decodificación de los mismos⁵⁶." Desde una perspectiva crítica se considera que el receptor no es un ente pasivo per se, sino que la programación comercial busca que se enfrente o exponga pasivamente a la pantalla"⁵⁷.

Por tal motivo es importante enseñar el uso activo del lenguaje de las imágenes y qué mejor que durante la infancia, ya que en esta etapa es cuando los niños comienzan a desarrollar su propio criterio.

⁵⁴ Sánchez Ma. Elena. "Recepción", pp. 8

⁵⁵En este caso, si tomamos en consideración que el receptor puede ser un niño, es realmente importante educar para la recepción crítica.

⁵⁶ Entonces puede decirse que la recepción crítica es el proceso que se da entre el sujeto y la televisión, tomando en cuenta las características que cada persona tiene, (forma de pensar, nivel sociocultural, historia personal, etc.), mismas que, al momento de interactuar con la televisión, es capaz de elegir, lo que desea o no ver. Por lo tanto puede dar su propio punto de vista, criticar y reflexionar sobre lo que detrás del mensaje que se transmite

⁵⁷Orozco Guillermo "Televisión, receptores y negociación de significados", pp. 64 en Cuadernos del CEIC

Discusión

La televisión; es uno de los avances científicos y tecnológicos que mayor auge ha tenido en los últimos años.

Es un medio de comunicación que forma parte de los hogares y por lo tanto se le da un valor muy especial. En la gran mayoría de estos existe por lo menos un aparato de televisión, el cual puede permanecer encendido desde 2 hasta 7 u ocho horas diarias aproximadamente⁵⁸.

Existe una interacción muy estrecha que se da entre el sujeto y la televisión. Aquello que los especialistas suelen llamar proceso de recepción, que consiste básicamente en la relación que existe entre el televidente y el televisor, es todo aquello que observa, asimila, percibe, y comprende de la programación televisiva. Dependerá de cada individuo la apropiación que haga de los mensajes, por un lado se puede hablar de un individuo acrítico que acepta tal la ideología de los mensajes que se transmiten consumista de todo lo que se le presenta y por otro se puede hablar de un televidente crítico y creativo capaz de discernir entre los diversos mensajes, así como analizar y rechazar aquellos que el juzgue convenientes⁵⁹.

Es pertinente hacer una propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión que contemple en su totalidad y no de manera fragmenta o aisladamente a los alumnos-padres de familia-maestros. Esta propuesta se insertará en el nivel de educación primaria, ya que es la etapa más propicia para iniciar a los niños en su de una manera crítica. Enseñar a los niños a leer y a comprender los mensajes que se proyectan, de la misma manera en la que

⁵⁸ La televisión entretiene a chicos y grandes, no se necesita tener una edad específica, para acercarse a este medio, pues desde temprana edad el niño establece un vínculo muy estrecho con la televisión, la cual capta su interés mediante colores, formas y sonidos que al conjugarse entre sí conforman imágenes espectaculares que impactan y atraen su atención. Asimismo es preciso destacar que la televisión es una institución cultural a través de la cual se proyectan un sin fin de mensajes, que invitan al consumo de ciertos productos pero también al de pautas de conducta. Ello no implica que la televisión sea mala por que presenta escenas negativas o nocivas para los niños, también existen programas que fomentan la creatividad, la imaginación, e inclusive que son educativos.

⁵⁹ Se considera pertinente enseñar el uso crítico de la televisión, y principalmente a los niños, por ser ellos quienes pasan más tiempo frente al aparato, guiarlos y motivarlos a fin de que sean capaces de distinguir entre la realidad y la ficción. Fomentar en los niños una cultura crítica de este medio, lo cual implica enseñarlos desde pequeños a que la televisión solo es un medio de comunicación y que no todo lo que

ellos aprenden a leer y a escribir. "Se ha pensado tradicionalmente que solo hay que alfabetizar en torno a la palabra escrita, lo cual es muy limitante. Se trata de hacerlo también en relación con otros códigos, particularmente el de la imagen. Hablar discutir, sobre lo que se ve, interpretar su sentido, imaginar formas expresivas, auditivas y visuales, puede contribuir significativamente en la formación integral del educando"⁶⁰.

Por tanto es un reto para la educación formal, el elaborar, estructurar y poner en marcha una serie de actividades y estrategias metodológicas que provean a los maestros y a los alumnos de las herramientas que han de ayudar a propiciar procesos reflexivos y críticos en los educandos, a fin de hacerlos conscientes de aquello que es presentado en la televisión⁶¹.

aparece es real, por lo tanto no pueden creer lo que en ella se presenta, y tratar de comprender cual es el mensaje que se quiere proyectar, es decir que ellos mismos se den cuenta, que hay detrás de los programas que ven diariamente.

⁶⁰ Charles Mercedes, "Del estudio de los medios, a la incorporación de las audiencias", en Tecnología y comunicación educativa, No 26, pp. 24.

⁶¹ Se pretende incorporar este medio de comunicación en la educación formal para ayudar al alumno a establecer una distancia reflexiva en los programas que ve cotidianamente.

CAPÍTULO 2
LA RECEPCIÓN CRÍTICA DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN
PRIMARIA

*Razona imparcialmente, y no aceptes
nada que no hayas entendido.
Hemos nacido para ser libres,
y solo llegaremos a serlo cuando
logremos razonar con libertad.*

C. Torres

2. LA RECEPCIÓN CRÍTICA DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

La escasa preocupación, del Sistema Educativo Nacional, por la televisión, señala la necesidad de su ingreso a la escuela para resignificarla desde allí, a través de una educación sobre el medio y a través del medio.

Enfrentar tal desafío exige un cambio de mentalidades y actitudes con respecto a la comunicación audiovisual. En primer lugar, de las autoridades y funcionarios que dirigen el sistema educativo y, en segundo término de los docentes y de la sociedad en su conjunto. Es tiempo ya de comprender que la cultura televisiva se sustenta, tanto en los códigos como en los recursos técnicos y expresivos del lenguaje audiovisual, así como también en los modos de producción de la industria televisiva, la cual propicia determinadas relaciones entre ella y la sociedad.

Así, la recepción crítica, radica su importancia en lo que hoy en día es la TV, en las diferentes propuestas que se han generado en torno a esto y en el por qué no han tenido el impacto propuesto, de ahí la importancia de una alternativa viable en la educación formal. En el nivel primaria por estar los niños en período de maduración y formación intelectual son más sensibles a la manipulación del medio. Los niños de 6 a 12 años, según Piaget están comenzado a formar sus esquemas cognoscitivos, así como sus identificaciones e imitaciones.

Por tanto es necesario determinar por qué, dónde y cómo insertar la propuesta curricular, que permitan vincular la realidad televisiva con la formación en educación primaria.

2.1 ¿Por qué insertar en el currículum de educación primaria, una educación para la recepción crítica de la televisión?

Desde la década de los 80's, inician en nuestro país investigaciones del proceso de recepción de la televisión en los niños, debido a la necesidad de indagar qué pasaba mientras estaban frente al televisor, muchos investigadores los estudiaron, (entre los que podemos destacar a Charles y a Orozco) y propusieron alternativas a fin de incorporar a la escuela y en la familia ciertas actividades que desarrollaran la reflexión y la crítica, no solo de los niños, sino también de los padres y de los maestros⁶². De esta manera las diferentes instituciones educativas dieron propuestas de educación para la recepción crítica, sin embargo estas quedaban cortas a las necesidades que exigía la sociedad⁶³ ya que se enfocaban al trabajo con docentes y padres de familia y se dejaba de lado al niño, siendo este el principal actor en los procesos de recepción. Por tal motivo es necesario crear una propuesta que tenga presente el rol tanto de los maestros, como de los alumnos a fin de articular las actividades correspondientes dentro del currículum de educación primaria, para lo cual es necesario hacer una selección de los indicadores clave que nos ayuden a explicar por qué es necesaria tal propuesta. Como lo muestra el cuadro que a continuación se presenta. (cuadro 1.1)

⁶²Las propuestas se dirigieron a los padres de familia y a los maestros por considerarles a los principales educadores y guías de los niños durante la infancia

⁶³Como se ha planteado en el capítulo anterior, algunas de las propuestas de educación para la recepción crítica de la televisión son muy ambiciosas y no están al alcance de todos los maestros y padres de familia, porque proponen trabajar a través de internet, en videotecas, etc. y no toman en cuenta los tiempos tan restringidos que tienen los maestros de nivel primaria (cuatro horas diarias) ello se convierte en una limitante para su incorporación.

Educación para la recepción crítica de la televisión en el currículum de nivel primaria una

Alumnos	Docentes	Limitaciones de las otras propuestas	Escuela	Papel del pedagogo
<ul style="list-style-type: none"> • Son quienes están más expuestos a los mensajes de la televisión. • Mientras miran la televisión, reciben fuertes cargas de violencia, agresión, sexo, etc.. • Cada día es mayor el acceso que tienen los niños a ver todo tipo de programas de televisión. • La televisión es un factor que influye en el desarrollo de los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deben impulsar a los niños hacia la crítica y la reflexión de los mensajes que transmite la televisión. • Diariamente compiten con la televisión, ya que los niños prefieren verla que hacer su tarea. • Debido al cúmulo de imágenes que cada día reciben los niños de la televisión, es necesario que los maestros incorporen este tipo de educación, dentro de su labor educativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Requieren de recursos materiales y técnicos, que no todas las escuelas tienen. • No se les ha dado la debida difusión y por lo tanto, muchos maestros desconocen su existencia. • Ninguna de las propuestas en la actualidad, contemplan la posibilidad de incorporarse en el currículum de educación primaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Porque durante los 6 primeros años de escuela es cuando los niños comienzan a formar su propio criterio y sus juicios de valor. • No puede negar la existencia de la televisión, ni mucho menos prohibir verla • Porque si se incorpora una propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión en la escuela es posible fomentará en el alumno la capacidad crítica, para ver de otra manera la televisión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Compete al pedagogo proponer alternativas, que apoyen la labor educativa del maestro y en este caso la televisión compite fuertemente con los maestros. De ahí la necesidad de elaborar una propuesta de Educación para la recepción crítica de la televisión .

Cuadro 1.1

Se han presentado algunos de los principales aspectos por los cuales se considera importante insertar en el currículum de educación primaria, una propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión. Ahora consideramos conveniente, analizar algunos de ellos.

En primer lugar se piensa en los niños por ser, quienes desde pequeños tienen contacto directo con la televisión. Podría decirse que forma parte de sus gustos, valores, experiencia de vida, etc.. Antes que la escuela, se hace presente en la vida del niño y lo lleva de la mano a conocer nuevos mundos, colores formas y sonidos que le son realmente impactantes y emotivos, que pueden atraer su atención más de 2 ó 3 horas diarias. Observar en la televisión muchas escenas que quedan grabadas en su mente y que posiblemente nunca se borrarán; es necesario que los niños sepa distinguir entre la realidad y la ficción.

Así también se menciona el papel del docente, como principal guía del niño, quien deberá impulsarle hacia la crítica y la reflexión, sensibilizarlo y motivarlo a fin de que no solo vea la televisión, sino que sea capaz de hacer una lectura crítica de lo que se está presentando en la pantalla. Es necesario enseñar qué hay más allá de lo que se está viendo a simple vista, es decir ayudarlo para que él mismo comprenda, por qué pasan tales programas, cuál es la finalidad de presentar ciertas "caricaturas". El docente debe invitar al niño a que se pregunte, si lo que está viendo es real, quién realiza los programas y con qué finalidad. Por ello indudablemente entra en juego la labor del profesor, quién a partir de una serie de actividades, motivará a los alumnos para ver de una manera crítica la televisión.

Asimismo, es necesario definir en qué etapa de desarrollo del niño se puede incorporar una educación de este tipo. Se pretende que sea durante la educación primaria, porque es cuando el niño ha desarrollado

su capacidad de lógica y de razonamiento, necesarios para tales objetivos.

Por lo tanto y para tener una visión más clara del panorama por el que atraviesan los niños durante su infancia, es necesario remitirnos a algunos autores que se han encargado de estudiar las etapas del desarrollo cognoscitivo y psicosocial.

Según Piaget, las etapas del desarrollo Cognoscitivo en los niños se clasifican en Sensoriomotriz, Preoperacional, Operaciones Concretas y Operaciones Formales y que pueden observarse en el siguiente cuadro:

Etapas del desarrollo cognitivo según Jean Piaget

Etapa	Edad	Procesos cognoscitivos
Sensoriomotriz	0- 2 años	El niño ordena sus experiencias por medio de la vista, el tacto, el gusto, el olfato y la manipulación, en otras palabras depende de los sistemas sensorial y motor
Preoperacional	2-7 años	Durante esta etapa, el niño depende mucho de sus percepciones de la realidad.
Operaciones concretas	7-11 años	El niño desarrolla la habilidad para usar la lógica y para dejar de atenerse a la simple información sensorial. Se desarrolla una idea esencial durante esta etapa: la apariencia difiere de la realidad, una es temporal la otra es permanente.
Operaciones Formales	11 años a la adolescencia	En ésta etapa los niños desarrollan la capacidad para comprender la lógica abstracta.

Piaget Jean. "Seis estudios de de psicología", 1993

Así pues dependiendo de la edad del niño y de la etapa de desarrollo cognitivo en la que se encuentre es como va a reaccionar ante los mensajes de la televisión. No es lo mismo hablar de un niño de cuatro años, a uno de ocho, porque que sus intereses cambian así como la manera de percibir su realidad y a su vez, el modo de observar la televisión.

Esta clasificación de Piaget, nos da la pauta para considerar qué es más propicio insertar la propuesta educación para la recepción crítica de la televisión en la etapa de operaciones concretas (7 a 11 años), la cual corresponde al nivel educativo de educación primaria. Durante ésta etapa el niño se percató de que la apariencia difiere de la realidad, muchas veces se piensa que el niño se cree todo lo que ve en el televisor. Entonces el compromiso de la escuela es el de ser guía e impulsar al niño para que vaya descubriendo que hay detrás de la pantalla de televisión. Se pretende, que el proceso de recepción deje de ser inconsciente, a fin de que sea un individuo crítico capaz de dar cuenta de lo que hay más allá de lo que aparentemente se presenta en la televisión, porque "después de los siete u ocho años el niño adquiere cierta capacidad de cooperación, dado que ya no confunde su punto de vista, con el de los otros sino que los disocia para coordinarlos".⁶⁴ Por tal motivo es necesario aprovechar esta capacidad, a fin de dotarle de las herramientas necesarias, que permitan el acceso a nuevos conocimientos, provenientes de la televisión y que a la vez influyan en él como sujeto que mira activamente la televisión "Dentro de la concepción tradicional se ha considerado que los receptores de la T.V, son sujetos pasivos que se enfrentan a la pantalla como individuos sin capacidad propia de aceptación o rechazo, solo de seguimiento de lo que se presenta en el televisor"⁶⁵. Es verdad que mientras el niño ve la televisión, aparentemente está pasivo, sin embargo en su pensamiento ocurren una serie de procesos cognoscitivos que contribuyen a la

⁶⁴ Piaget Jean. "Seis estudios de psicología", pp. 63

⁶⁵ Orozco Guillermo. "Televisión y producción de significados. Tres ensayos", pp. 64

asimilación de conocimientos que pueden quedar grabados en su memoria, pero que requieren de ciertos procesos mentales, ese hecho lo podemos ejemplificar cuando es capaz de reproducir en su salón de clases un dibujo que se asemeje bastante a su personaje favorito de la televisión.

Otro aspecto a considerar, es el que se refiere al grado de madurez cognoscitiva que se va adquiriendo. Durante la etapa de operaciones concretas el niño adquiere la capacidad de lógica y razonamiento, estos aspectos son fundamentales puesto que se enmarcan dentro de nuestro objeto de estudio por diversas razones. Un ejemplo claro de ello es el grado de complejidad de algunas escenas que se proyectan en la televisión, así también deberá interpretar los códigos que este medio presenta⁶⁶, a fin de poder analizar y reflexionar los mensajes.

Erick Erickson es otro teórico que aborda el desarrollo social del niño. Él da cuenta de la identificación con los diversos personajes que están inmersos en su entorno, agregando que durante la infancia se establecen hábitos permanentes y características emocionales, donde la imitación y la identificación juegan un papel decisivo.⁶⁷

Pero, ¿qué pasa con el aspecto emocional del niño?, ¿qué emociones mueven y conmueven sus mentes?. Las actitudes que tiene el niño al ver la televisión, pueden ir de la risa al llanto, del enojo a la alegría, de la tristeza al temor. Se considera necesario enseñarle a "controlar a la televisión" y no a la inversa. Los niños dejan de hacer muchas actividades por ver televisión, algunos son condicionados por sus padres, a través de este aparato... "si no terminas tu tarea no ves la

⁶⁶Entre los códigos que maneja la televisión podemos mencionar los movimientos de cámara, que se realizan a fin de dar diversos significados. Por ejemplo es cuando en una escena de suspenso solamente se enfocan los pies del asesino, o bien cuando se identifica a un personaje de la televisión con un signo, como en el caso del vampiro que representa a "Batman", estos son códigos que utiliza la televisión para presentar y representar objetos, personajes, situaciones, acciones, etc.

⁶⁷Se entiende por identificación, la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestro, familiares o bien algún personaje de la TV.

televisión", por ello es necesario aprender a ver televisión en el momento y en la hora precisos.

De ahí la importancia de analizar los procesos de cambio durante la infancia⁶⁸. Si conjugamos estos con el cúmulo de imágenes audiovisuales a las cuales el niño está expuesto, podemos darnos cuenta que no existe en México ninguna propuesta⁶⁹ curricular que se inserte en el Sistema Educativo Nacional y que esté acorde tanto con las actividades diarias de los docentes como con los procesos de cambio por los que en determinado momento está pasando.

Se pretende formar a los alumnos de educación primaria para una lectura y análisis de los mensajes transmitidos por la TV comercial, que aprenda a conocer su lenguaje, y así no solo vea sino también escuche imágenes audiovisuales, para que profundice en la comprensión de éstos, conociéndolos, disfrutándolos y preparándose como receptor crítico y emisor creativo de sus propios mensajes.

Como se ha mencionado en páginas anteriores el conocimiento de las etapas cognoscitivas por las que atraviesa el niño, nos dan las pautas para llevar a cabo un análisis más profundo en cuanto a los procesos de recepción en los niños.⁷⁰ Otra de las razones por las que se considera importante nuestra propuesta es por que se cree necesario, enseñar al niño a ver imágenes de violencia, de agresión, muerte, etc..

En la televisión se presentan un sin fin de imágenes llenas de violencia y agresión, caricaturas, películas, programas policíacos, noticieros, así como programas, que en los últimos tiempos se han dado a la tarea de presentar noticias amarillistas, que con el sello de hechos reales, juegan

⁶⁸ Para identificar el tipo de programación que puede ver el niño dependiendo de su edad, se sugiere leer el artículo de Martínez Irene "Televisión sí, pero para niños de que edad". En este artículo se hace una clasificación de las características cognitivas, afectivas y sociales del niño. Sugiere los programas que son más propicios para los niños. En la revista "Rompan filas" pp. 12-17, de julio 98

⁶⁹ Se ha pensado, erróneamente que la telesecundaria es una propuesta de educación para los medios, sin embargo aunque es un sistema de educación a distancia que hace uso de el medio, su fin no es educar sobre este, pero sí a través de el.

⁷⁰ Aún cuando no son desarrolladas tales propuestas, por que rebasarían los límites de este trabajo, se da un marco de referencia, para un análisis más detallado si fuera su caso.

con los sentimientos de los televidentes. Escenas que son extraídas de la realidad y que son utilizadas para presentar un sin fin de acontecimientos que supuestamente sucedieron, tales como violencia entre padres e hijos, asaltos, violaciones, e infinidad de mensajes impregnados de odio y de violencia, mismas que diariamente son captadas por muchísimos niños. Una prueba fiel de ello, es lo que diariamente nos dicen las estadísticas:

"Al cumplir los 16 años el adolescente ha visto 22,464 horas de televisión, 150,508 acciones violentas y 17,520 homicidios. A los 17 años los jóvenes americanos han visto 18 mil asesinatos; semanalmente, 144 homicidios, 11 intentos de asesinato, 13 secuestros, 7 torturas y 4 linchamientos. Un adulto de 65 años había pasado 9 años de su vida frente al televisor. Y en solo dos noches, el público veía los 54 actos violentos que se encuentran en la obra completa de Shakespeare".⁷¹

Y es que diariamente en todos los horarios, podemos ver cómo se matan y se asesinan entre sí hombres y mujeres, escenas de violación, muerte, sexo, y un sin fin de imágenes a las que tienen acceso los niños. Desafortunadamente, la gran mayoría de ellos ven la televisión, sin la compañía, ni la guía de un adulto, ello se convierte en un serio problema, por que muchos de ellos creen todo lo que ven, otros más los imitan y se identifican con los personajes que aparecen y solo unos cuantos preguntan el por qué aparecen estas imágenes en la televisión.

Es necesario propiciar una educación crítica en "la consideración del receptor como un sujeto activo, determinado socioculturalmente, y capaz de crear, recrear y negociar los contenidos de los mensajes provenientes de la televisión".⁷² De esta manera se considera al receptor como

⁷¹ Yarce Jorge "Televisión y familia", pp. 22

⁷² Charles Mercedes "Educación para la recepción", Op Cit. pp. 22

protagonista de el proceso de comunicación en el cual se encuentra inmerso.

“Los programas de televisión deben recordar inquietudes por la investigación, la duda y la necesidad de demostración y en el ámbito del lenguaje, invitarlo a hacer sus propias historias, los programas de televisión deben ser denotadores y no bloqueadores del conocimiento, no tienen que darlo todo, sino invitar al niño a complementar el mundo”.⁷³

¿De qué manera se puede llegar a este fin?, ¿qué elementos se deben tomar en consideración para implementar la propuesta, por que como ya lo hemos visto existen varias propuestas de educación para los medios⁷⁴, sin embargo estas no resuelven las necesidades que las instituciones demandan. Por tal motivo se ha pensado en su creación, tomando en cuenta las características del niño, así como su relación con las distintas instancias con las que interactúa (escuela, familia, maestro, etc.).

“El niño puede convertirse en un televidente creativo y crítico, capaz de discernir entre diversos tipos de mensajes, tomar distancia de ellos y criticar y rechazar aquellos que así juzgue conveniente, capaz también de recrear y producir sus propias significaciones a pesar de, pero también a partir de los mismos mensajes transmitidos por la programación cotidiana que regularmente ve”⁷⁵.

Los principales educadores de los niños, son, en primer lugar, la familia y, posteriormente, la escuela, por ello se considera necesario unir esfuerzos de ambas partes a fin de dotar al docente de las herramientas necesarias, que apoyen la labor educativa, y no ver a la televisión como una enemiga o como un medio capaz de entorpecer la mente del niño sino más bien como un aparato electrónico que proyecta en sí mismo infinidad de conocimientos, porque “si aquello que los niños aprenden

⁷³ Martínez Zarandona “Televisión para niños si, pero de que edad”, en revista Rompan filas, julio de 1998 No. 37 pp, 14

⁷⁴ Ver capítulo 1, inciso 1.4

fuera del salón de clases, incide en su aprendizaje escolar, es responsabilidad del maestro dar cuenta de dicho aprendizaje".⁷⁶ En este sentido la televisión tiene una gran potencialidad para atrapar al niño durante unos cuantos minutos o inclusive más de 4 ó 5 horas diarias.

⁷⁵ Charles, Creel Mercedes "Educación para la recepción", pp. 34, 1990

⁷⁶ Orozco Gómez Guillermo "El maestro frente a la influencia de la televisión" Guía del maestro de educación básica, pp. 94

2.2 ¿Cómo insertar en el currículum de educación primaria una educación para la recepción crítica de la televisión?

Los niños desde edades muy tempranas son consumidores de todo tipo de programas televisivos, a los que se enfrentan sin conocer los lenguajes audiovisuales y las acciones de persuasión que este medio pone en práctica, aprovechando el analfabetismo audiovisual de los televidentes y de manera especial, de la población infantil, que por sus características psicológicas y sociológicas, están menos preparados para entender sus códigos y diferenciar la realidad de la televisión y la del mundo real.

Ante esto, es necesario la intervención de la familia y la escuela. Los padres tienen la responsabilidad de orientar a sus hijos para que reciban los mensajes de la televisión de manera crítica, dado que es en la casa donde el niño está a diario en contacto con este aparato. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que en nuestra sociedad el trabajo y las ocupaciones mantienen a los padres alejados de este hecho, además en su mayoría carecen de una preparación y concienciación ante los mensajes que se emiten, lo cual impide que dediquen el tiempo y el esfuerzo necesario para tal efecto.

“La escuela es un de las pocas instituciones donde puede desarrollarse un espacio alternativo para la reflexión y creación de mensajes que no refuercen los estereotipos que ofrece la televisión”⁷⁷, es por ello que la escuela debe participar en la formación de sujetos con el fin de que sean capaces de consumir los mensajes de la televisión de manera crítica.

Cada vez está más cerca el inicio del un nuevo milenio, y conforme pasa el tiempo los niños se relacionan e interactúan estrechamente con las nuevas tecnologías (videojuegos, nintendo, computadora, etc.), ello exige que los educadores se preparen de manera que puedan enfrentar

los retos que encara el ámbito educativo "durante las próximas décadas, las transformaciones que experimentará nuestro país exigirán a las nuevas generaciones una formación básica más sólida y una gran flexibilidad para adquirir nuevos conocimientos y aplicarlos creativamente"⁷⁸.

Hoy en día se le exige a la educación que abarque distintas áreas de conocimiento, además de que los maestros deban estar capacitados para responder a estas demandas⁷⁹. Por esto es necesario delimitar cómo trabajar esta formación en la escuela, y muy en especial en la educación primaria, ya que como se mencionó en el capítulo anterior es cuando los niños son más susceptibles a la televisión, tomando en cuenta que éste es un medio que educa aunque ese no sea su objetivo.

En consecuencia la propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión en la currícula de educación primaria, se plantea como una educación que forme alumnos capaces de conocer, comprender interpretar y usar la televisión, es decir que se le enseñe al alumno a aprovechar las potencialidades educativas del medio y defenderse de la manipulación que mucha frecuencia esta presente en los mensajes audiovisuales.

Esta propuesta ofrece la oportunidad de integrar en el aula a la televisión no solo como auxiliar didáctico, sino también como objeto de estudio y análisis y cómo técnica de trabajo y expresión. Aquí la televisión será utilizada como complemento curricular en las diferentes áreas (español, matemáticas, ciencias naturales, historia, geografía y civismo) en la educación primaria, para complementar y enriquecer los

⁷⁷ Aparici, Roberto, "Medios de comunicación y educación", en revista *La Obra*, número 4, abril de 1996.

⁷⁸ Secretaría de Educación Pública, "Plan y programas de estudio", Educación básica primaria, pp. 9-10

⁷⁹ Es dentro de este marco que se pensó en una propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión a nivel primaria, ya que cada vez es mayor la apertura que tiene este medio para llegar a los zonas más recónditas de nuestro país, proyectando imágenes de todo tipo (violencia, agresión, muerte, sexo, drogas, homosexualidad, alcoholismo, etc.), mismas que son captadas por miles y miles de espectadores. En este caso, es preciso señalar que los niños son los principales consumidores de tales imágenes. Por ello, se considera que deben generarse mecanismos que guíen a los alumnos en la manera de ver televisión y que a la vez, apoyen la labor educativa de los maestros.

contenidos, haciéndolos más atractivos, motivadores y cercanos a la realidad de los alumnos, ofreciendo espacios donde reflexionen sobre la televisión, en los aspectos negativos y positivos, que ésta les puede aportar. Permitiéndoles conocer los códigos y lenguajes, favoreciendo la alfabetización audiovisual "para que aprendan cómo se construyen los mensajes publicitarios, noticiosos, dramáticos, etc., de la televisión y lo que es más importante comprendan cómo se está construyendo la realidad a través de la pantalla",⁸⁰ es decir aprender a leer y escribir con imágenes, en todas las materias del currículum.

Para lograr esto se incorporará como contenido transversal en el currículum de nivel primaria, la educación para recepción crítica de la televisión, que estará permeando en todas las materias que componen el plan de estudios, combinando los conocimientos que se adquieren en la escuela con la información que día con día captan los niños del televisor "la capacidad de seleccionar y evaluar información transmitida por múltiples medios será un requisito indispensable en todos los campos"⁸¹, ya que como se menciona en los planes y programas de educación primaria, los maestros no se pueden dar el lujo de ignorar que los alumnos son sujetos sociales y que por lo tanto no solamente en la escuela se adquieren conocimientos sino también en todos los ambientes con los que interactúan (familia, amigos, medios de comunicación, etc.) , lo cual nos lleva a replantear, el papel de la educación ante la influencia que tiene la televisión en los niños.

La educación para la recepción crítica de la televisión fomentará en los niños una actitud más activa y crítica frente al medio televisivo, al cual se enfrentan durante varias horas al día mientras "piensan, sueñan y actúan como sus superhéroes preferidos, están interesados y ligados a los valores transmitidos por la televisión, además de que su bagaje informativo está más determinado y restringido por lo que dice la

⁸⁰ Martínez Zamdona, "Utilización de la televisión con fines educativos", en Unidad Didáctica, *Aprendiendo y educando con los medios en el aula*

televisión, que por los contenidos propios del curriculum” de educación primaria.

La propuesta de inserción de una educación para la recepción crítica de la televisión busca subsanar esto y trabajarlo con los alumnos de educación primaria, formando sujetos que:

- Analicen lo que ven y escuchan
- Juzguen racionalmente lo que ven
- Expresen sus evaluaciones, a través de la discusión o la selección de lo que leen
- Sepan distinguir entre la ficción y la realidad
- Hagan un uso racional del tiempo
- Consideren una gama amplia de opciones culturales
- Ubiquen su papel como receptores y productores de mensajes⁸²

Estos preceptos se normarán en el cómo trabajar la educación para la recepción crítica en la educación primaria.

⁸¹Secretaría de Educación Pública, “Plan y programas de estudio”, Op. Cit. pp. 10

⁸² Las cursivas nosotros las hemos adaptado, sin embargo la cita corresponde a Peña Ramos Vladimir , “Educación para los medios, desarrollo de una visión crítica” SSEDf, SEP, México, 1997

2.3 ¿Dónde insertar en el currículum de educación primaria una educación para la recepción crítica de la televisión?

Reiteradamente se ha mencionado que la televisión modifica en los niños su forma de captar la realidad, su actitud ante el conocimiento e incluso su modo de concebir al mundo, por lo que ha cobrado gran importancia en la educación de los niños, esta inferencia hacia este medio es una característica del mundo de hoy, por lo que ha sido estudiada por algunos países que realmente se han preocupado por educar sobre la manera de verlo y concebirlo.

Un claro ejemplo de esta situación es Inglaterra, en donde al igual que en otros países se veía a la televisión como una influencia negativa que actuaba como "agente del declive cultural y destructor de la mente; la única forma de equilibrar su influencia consistía en poner al estudiante en contra de ella".⁸³

A partir de los años 60, se intenta disuadir a los maestros sobre la idea de la influencia negativa que ejerce este medio, argumentando que su consistía en ayudar a los estudiantes a distinguir entre lo que tenía valor y lo que no, observando críticamente, promoviendo el desarrollo de habilidades de apreciación y discriminación.

En ese tiempo se introdujeron estudios de apreciación cinematográfica en el currículum de educación media, considerando al cine como una forma de arte compatible con la literatura y discriminando a la TV como una forma popular.

Desde mediados de los 60' y 70' las iniciativas de educación de medios presentan avances significativos en cuanto a su desarrollo, en 1981

⁸³ Charles Creel, M. Et al op. cit. pp. 144

Londres emite el primer documento que presenta asesoría gubernamental con carácter oficial para los educadores del país, definiendo líneas específicas para el diseño y desarrollo curricular. La educación para la recepción crítica se dirige precisamente hacia el desarrollo de habilidades y conocimientos que permitan comprender de qué manera la televisión crea significados, para así cuestionar la noción que concibe a la televisión como ventana al mundo, de lo que se desprende "que lo que está ahí afuera, lo que es real, puede ser visto, capturado a través de la lente de la cámara de televisión u otro medio. A su vez la posibilidad de captar lo exterior se piensa posible al tomar por dado que la realidad es inequívoca y significativa por sí misma"⁸⁴

Así pues el desarrollo de programas educativos para una recepción crítica de la televisión en la educación formal,⁸⁵ debe ser un claro ejemplo de reconocimiento de que "el aprendizaje que se realiza por medio de la Televisión puede tener lugar sin que el sujeto se de cuenta y sin la participación en su actividad de enseñanza. El aprendizaje no requiere intencionalidad y puede ocurrir sin el objetivo de aprender. En este sentido gran cantidad de los alumnos aprenden,"⁸⁶ debido a esto es importante retomar a la televisión como proveedora de situaciones educativas extraescolares.

Estas nuevas situaciones de aprendizaje no siempre han recibido el reconocimiento oficial del sector educativo y menos aun del personal docente. Es decir el Sistema Educativo Nacional a carecido de lineamientos y fundamentos para abordar una recepción crítica de los medios y en específico la televisión ya que es innegable que ésta "en forma sutil y casi imperceptible, influye a través de sus contenidos en la forma como el hombre construye y percibe la realidad que le rodea, le

⁸⁴ Orozco, Gómez Guillermo, "Televisión y producción de significados", pp. 22

⁸⁵ Entendiéndose por educación formal aquella que se lleva a cabo en la escuela y que se rige por los planes y programas de estudio. Un claro ejemplo de la aplicación de la televisión en este tipo de educación es la Telesecundaria

⁸⁶ Peña, R.V., "Educación para los medios. Desarrollo de la Visión Crítica", Vol. III, SEP, pp. 9

proporciona elementos para interactuar socialmente, lo que significa que la televisión educa al individuo e influye en su formación cultural".⁸⁷

Cada vez existe una relación más estrecha entre lo que los alumnos consideran como realidad en su vida y lo que la televisión presenta como realidad. La televisión ha introducido un nuevo discurso y ha modificado profundamente los modos de vida de la humanidad. En este contexto, es indispensable que la escuela asuma el desafío de enseñar a descubrir las formas y mecanismos por los cuales la televisión construye una realidad a través de sus intereses, intenciones, valores e ideología, y aproveche los conocimientos que ella proporciona al niño.

Los niños pasan gran parte de su vida frente a la televisión, por lo que necesitan aprender a realizar una lectura crítica de ésta, la cual "sugiere una lectura que intenta subvertir el mensaje dado para su recreación"⁸⁸, es decir aprender a reconocer quién construye lo que lee, observa y escucha en este medio de comunicación y por qué.

Debido a lo anterior la escuela no se puede limitar a la simple información de sus alumnos por medio de la televisión, debe incitarlos a leer los mensajes, relacionarlos, compararlos e interpretarlos, así como a construir los propios.

El enorme bombardeo de información por parte de la televisión, exige que la escuela la retome para su análisis y reflexión, puesto que de ella provienen una gran parte de experiencias de aprendizaje de los alumnos. Por lo que debe trabajarse a través del currículum "de modo que leer y escribir mensajes visuales sea una destreza coherente, que los estudiantes consideren tan relevante como la lectura y la escritura del lenguaje verbal"⁸⁹.

⁸⁷ Peña, R.V., op. cit. pp 9

⁸⁸ Pérez Tornero José M., "El desafío educativo de la televisión para comprender y usar el medio", editorial Paidós, España 1994, pp 147

Se ha hablado de la importancia de integrar una educación para la recepción crítica de la televisión en el currículum de educación primaria, pero ¿dónde insertar esta educación?.

Para llevar a cabo esta educación, destacamos dos posibilidades de inserción de una educación para la recepción crítica de la televisión en el currículum de educación primaria. Una como materia específica y otra como contenido transversal en todas las materias.

La educación para la recepción crítica de la televisión como materia, es una opción con muchas ventajas, debido que al contar con un contenido y horario definido dentro del currículum de educación primaria, le da un grado similar al de otras materias, como español o matemáticas. La existencia de una materia dedicada específicamente a esta educación favorece la profundidad con la que sería óptimo trabajar ésta. Sin embargo, al incorporarla como materia se limitaría a un horario y espacio determinado, sin permitir su abordaje como parte del contexto social de los individuos, aún cuando los maestros estuvieran convencidos de trabajar la recepción crítica de la televisión como una materia más, su tarea escolar ya es lo suficientemente basta y su horario demasiado reducido como para poder integrar una materia más a su currículum.

La educación para la recepción crítica de la televisión que proponemos se integrará en el currículum de educación primaria, como contenido transversal, entendiendo como contenido al "conjunto de formas culturales y saberes seleccionados para formar una área curricular"⁹⁰ y lo transversal como el "contenido de alta significación social que hace referencia a la realidad y a los problemas sociales... que permite explorar y analizar significativamente el entorno"⁹¹, en consecuencia un

⁸⁹ Aparici Roberto, La revolución de los medios audiovisuales, ediciones de la Torres, España 1996, pp 53

⁹⁰ Coll César, Psicología y currículum, pp. 138

⁹¹ Morduchowicz Roxana, "La escuela y los medios", pp. 41

contenido transversal permite un desarrollo en todas las áreas del currículum de nivel primaria como parte importante de ellas.

Así se considera la manera más viable de abordar una educación para la recepción crítica de la televisión como contenido transversal, ya que, el abordaje de la televisión excede a una sola área, puesto que esta trabaja contenidos tanto de español , como de historia , civismo, etc. por lo cual debe ser visto en un contexto pluridisciplinario, lo cual "consiste en que en cada área de la enseñanza se aborden aquellas dimensiones del medio que le son más próximas"⁹² esta propuesta es una opción que integra cada una de las materias del currículum⁹³ de educación primaria, las cuales son:

- Matemáticas
- Español
- Ciencias Naturales
- Historia
- Civismo
- Geografía
- Educación Física
- Educación Artística

La integración de la televisión como un contenido transversal implica dos dimensiones formativas, educar sobre la televisión y educar con la televisión. Ya que por un lado hay que enseñar a ver este medio y por el

⁹² Ferrés Joan, "Televisión y educación", ed. Paidós, pp. 122

⁹³ A lo largo de esta investigación se ha hablado mucho del currículum y por lo tanto consideramos que es pertinente definirlo.

Muchos autores han polemizado sobre la definición de este término, sin embargo coincidimos con Enrique Moreno al decir que el *currículum* "es el plan con el que conduce y norma, explícitamente, un proceso concreto y determinado de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla en una institución educativa", por lo tanto y retomando esta idea, podemos agregar que la institución a la que nos estamos refiriendo es la escuela primaria, misma que se norma por el Sistema Educativo Nacional.

Por otro lado también se puede retomar a Margarita Pansza ya que ella sustenta que el currículum es "el campo propio de la didáctica, que se aboca al estudio de los problemas de la enseñanza". Retomando esta idea se puede agregar que nuestra propuesta toma en cuenta los planes de estudio, los programas y la implementación didáctica de los mismos. En relación con la problemática que se da entre los niños y la televisión, así como las implicaciones que tiene está dentro de la enseñanza escolar. En el último capítulo se presentará la implementación didáctica de dicha propuesta. Con ello, estamos abordando algunos de los componentes que integran el currículum, es difícil definir dicho término, sin embargo consideramos que nuestra propuesta recae forzosamente dentro del amplio campo del currículum.

otro, incorporar las imágenes televisivas al aula para enriquecer la labor educativa.

Educar sobre la televisión significa convertir al medio en objeto de estudio, es decir educar sobre el lenguaje televisivo, sobre la producción de sus mensajes, a quién y para que están dirigidos, educar para recibir de manera crítica los mensajes emitidos por la TV.

Educar con la televisión implica trabajarla en el salón de clases, en todas las áreas y niveles de enseñanza, aprovechando los conocimientos que ésta produce en el alumno para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las dos dimensiones que integran la educación para la recepción crítica de la TV, se complementan mutuamente, pues entre más se eduque con el medio, más se educará sobre el medio.

Esta educación como contenido transversal, se desarrollará en todas las asignaturas, a través de actividades, ejercicios, diálogos, investigaciones, análisis o reflexión en cuanto a la televisión. Puesto que este medio nos invade desde todas partes y su enseñanza debe realizarse entonces en todas partes.

La recepción crítica de la televisión como contenido transversal permite relacionar las experiencias vividas con la televisión con todo su entorno escolar, además de propiciar una mejor comprensión de la realidad entre los alumnos y un mayor acercamiento de la vida cotidiana a la escuela, gracias al constante cuestionamiento de los mensajes y contenidos que transmite la televisión. Por ello en el siguiente capítulo se describe la manera de cómo incorporarlo.

Discusión

Es indudable que el siglo XXI se caracteriza por la prominencia de mensajes audiovisuales de los que estamos rodeados. Por ello se considera pertinente, que la escuela asuma el reto de tomar en sus manos la responsabilidad que implica formar a los alumnos para una lectura crítica de las imágenes audiovisuales que diariamente observan en la televisión.

Se habla mucho de que la televisión no educa pero, que los niños si aprenden de ella, por lo tanto consideramos que compete a los educadores, buscar las alternativas más viables que propicien la lectura crítica de los mensajes audiovisuales. Lo cual se puede hacer durante la etapa de las operaciones concretas, por que es el momento mismo a partir del cual el sujeto tiene la madurez cognitiva para comprender y asimilar perfectamente la información que recibe.

Sin embargo es un proceso complejo que requiere de una atención específica por parte de los especialistas de la educación. Así como continuar realizando estudios e investigaciones a fin de retroalimentar y evaluar las propuestas que hoy en día existen, para encontrar sus deficiencias o limitantes y proponer otras nuevas.

No es tarea fácil, incorporar en el sistema educativo nacional una propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión, pero con el esfuerzo conjunto de las autoridades superiores, de los maestros, y de los padres de familia se podría llevar a cabo con éxito.

CAPÍTULO 3
PROPUESTA DE EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN CRÍTICA DE LA
TELEVISIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA

*Aprender es más divertido
cuando sabemos usar lo
que aprendimos.*

Anónimo

3. Propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión en educación primaria

La televisión está presente en nuestras vidas. Aunque muchos de nosotros hemos vivido una infancia sin ella, desde hace algunas décadas resulta imposible a los niños imaginarse la realidad prescindiendo de la caja mágica⁹⁴.

Existen detractores radicales de la televisión, quienes sólo ven en ella aspectos negativos (violencia, alienación, pasividad, etc.) en tanto que para otros este medio constituye una oportunidad del saber, del aprendizaje y de la cultura.

Tal vez ambas posturas sean demasiado extremistas. Sin embargo, la televisión está ahí con todo su potencial destructivo pero igualmente con sus posibilidades educativas y su capacidad de entretenimiento.

Cada día los periódicos incluyen un mayor número de páginas destinadas a comentar las noticias, los programas y espectáculos de la televisión. Los programas televisivos son a diario motivo de debate y polémica en los centros escolares, en las oficinas o en la barra de un bar.

Podemos enumerar, por qué la televisión se ha convertido en un elemento imprescindible que rige nuestras vidas.

1º Informa, y hoy en día los ciudadanos conocen lo que pasa en el mundo, mucho más a través de los noticiarios que en ningún otro medio⁹⁵.

⁹⁴ La T.V. es pues el instrumento principal de ocio, de nuestros propios hábitos, comidas, descanso, etc. Cada vez es mayor la dependencia que las personas tienen hacia los programas que son presentados en la pequeña pantalla.

⁹⁵ Sin embargo, la información que es presentada en los noticiarios puede ser manipulada por la televisora que esté dando dicha noticia, de ahí la importancia de tener una visión crítica, y capacidad de análisis para saber distinguir cuando es real lo o no, lo que vemos en los noticiarios.

2° Entretiene y gracias a ella podemos disfrutar de lo que nos gusta: cine, deporte, música, novelas, etc.

3° Educa; no nos referimos aquí sólo a los programas calificados como educativos, algunos de los cuales tienen un interés muy escaso, sino a la capacidad y posibilidad de ayudar a comprender el mundo en que vivimos, pues la televisión tiene un indudable papel socializador y la socialización no es otra cosa que la preparación para vivir.

4° Permite estimular el sentido crítico⁹⁶; existen múltiples formas de ver la televisión. Algunas consisten exclusivamente en recibir en forma pasiva los contenidos y mensajes de los diferentes programas pero, por fortuna también ayuda a pensar, favorece la creatividad e incluso tiene potencialmente una enorme capacidad para propiciar la participación a través de mecanismos interactivos que pertenecen mas al futuro inmediato que al presente.

Por ello el objetivo de una educación para recepción crítica debe proporcionar a los alumnos de educación primaria conocimientos de los elementos y características básicas para la lectura de imágenes visuales y auditivas a través de actividades realizadas en el aula, es decir, crear un mecanismo de acción entre el niño y la televisión. Tal mecanismo consiste en el análisis y reflexión de lo que se ve en la pantalla, el maestro de educación primaria, orientará este mecanismo, a partir de una serie de actividades, que recuperen en el aula las experiencias de los niños con la TV, de tal forma que tanto el maestro como sus alumnos adquieran nuevos conocimientos y habilidades para el análisis de los mensajes televisivos, lo cual comprende ver más allá de lo que esta a simple vista; sus intenciones, para qué fue creado tal o cual programa, cual es lenguaje que utiliza, etc. "Este tipo de educación radica en la consideración del receptor como un sujeto activo, determinado

socioculturalmente, y capaz de crear, recrear y negociar los contenidos de los mensajes provenientes de la televisión"⁹⁷ de esta manera se le considera al receptor como protagonista de el proceso de comunicación en el cual se encuentra inmerso.

En consecuencia, se pretende formar a los alumnos de educación primaria para una lectura y análisis de los mensajes transmitidos por la TV comercial, a efecto de que aprenda a conocer su lenguaje, y así no solo vea sino que también escuche imágenes audiovisuales. Para que profundice en la comprensión de los mensajes televisivos, conociéndolos, disfrutándolos y preparándose como receptor crítico y emisor creativo de los propios mensajes.

Para lograr esto, la educación puede utilizar diversos programas, que puedan tener relación con ciertas disciplinas que ayuden a reforzar los trabajos de los alumnos, tanto escolares como extraescolares por ejemplo los alumnos podrían realizar o complementar resúmenes, profundizar temas, reforzar ejercicios, etc.

Es posible que el uso de la TV sea una fuente de apoyo y complemento en la educación formal, ya que interviene en el proceso de enseñanza aprendizaje aún sin preverlo. Para ello es necesario conjuntar esfuerzos de maestros, autoridades educativas, padres de familia e instituciones, para favorecer en el alumno una recepción crítica de la TV y un aprovechamiento en el ámbito educativo.

El punto de partida de este fue hacer un análisis de las diversas propuestas de educación para los medios que han surgido en nuestro país, para posteriormente sugerir una que retome en su conjunto a alumnos y profesores. Asimismo, se pretende abordar algunos temas que

⁹⁶ En este punto nos referimos a la capacidad que va adquiriendo el televidente para hacer juicios críticos, reflexivos, de análisis, etc., y todo aquello que favorezca el sentido crítico respecto a lo que está viendo en el televisor, sin importar tipo de programa y público al que está dirigido.

⁹⁷ Charles Mercedes "Educación para la recepción", Op Cit. pp. 22

son fundamentales para desarrollar claramente todo el proyecto; estos son; la televisión, la recepción crítica de la televisión, entre otros más que darán las pautas para crear una propuesta sólida, que pueda insertarse en el Sistema Educativo Mexicano.

Finalmente dicha propuesta, se refiere a la PERCRIPT (Propuesta de Educación para la Recepción Crítica de la Televisión). En esta última parte se presentan la estrategia metodológica y las actividades que alumnos y maestros llevarán a cabo, a fin de fomentar una visión crítica respecto de la televisión.

Esta propuesta ofrece la oportunidad de integrar a la TV al salón de clases, no sólo como auxiliar didáctico, para el conjunto de todas las asignaturas y niveles educativos, sino también como objeto de estudio y análisis.

La televisión puede en este sentido ser utilizada como complemento curricular en las diferentes áreas para complementar y enriquecer los contenidos, haciéndolos más atractivo, motivadores y cercanos a la realidad de los alumnos.

Pero además, en los salones de clases pueden y deben ofrecerse espacios para que los alumnos reflexionen sobre este medio que tanto de negativo como de positivo les puede aportar.

Es por eso que nuestra propuesta no se dirige a un control restrictivo que clasifique los programas en buenos o malos, o que por sus contenidos se consideren apropiados para que los niños los observen. Opinamos que este tipo de soluciones no propician la reflexión y anulan la participación del niño en la elección crítica de lo que observa en televisión. No compartimos la idea de prohibir a los niños que vean televisión, porque didácticamente es un recurso que ofrece muchas posibilidades y porque constituye parte de la cultura contemporánea.

Así, nos inclinamos por una propuesta para la relación con la televisión en la que el niño televidente enriquezca sus posibilidades y desarrolle sus capacidades críticas y creativas. No nos interesa contribuir a la formación de niños y niñas que nos obedezcan, sino que a partir de la reflexión crítica y creativa tengan la posibilidad de desarrollar criterios y de integrar positivamente los mensajes del medio televisivo.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

3.1 Educación para la recepción crítica de la televisión.

En capítulos anteriores, se han planteado diversos aspectos, que han clarificado el porqué es necesario incluir en el currículum de educación primaria, una educación para la recepción crítica de la televisión.

La televisión ha significado un deslumbramiento, y una fascinación para la gran mayoría de los televidentes, quienes en el afán de entretenerse, distraerse, o bien divertirse, se acercan a ella, sin importar edad, sexo, creencias, nivel sociocultural, etc.⁹⁸

Lo anterior ha llevado a replantear el papel del educador dentro de este panorama, destacando la necesidad de sensibilizar a alumnos, maestros y padres de familia, en la manera de acercarse a los mensajes que transmite la televisión y sobre todo invitar a los niños a que descubran que en este medio se presentan un sin fin de acontecimientos reales e irreales de los que pueden aprender. No obstante este trabajo es lento y muy complejo, pues deben articularse una serie de elementos, tales como la disposición de los docentes, el entusiasmo de los alumnos y el apoyo de los padres de familia, así como una propuesta, que tenga la solidez necesaria, que permita llevar a cabo dicho cometido.

Lo anterior suena muy ambicioso, sin embargo se considera que deben de articularse cada uno de estos (maestros, alumnos, y padres de familia) tomando en cuenta también el compromiso que debe asumir el Sistema Educativo Nacional a fin de que apoye e impulse la labor educativa de los docentes, pero que estimule a los alumnos, quienes a su vez podrán interactuar con la televisión de una manera distinta, con los elementos que provee la propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión, que en este capítulo se desarrolla.

⁹⁸ Es decir, la televisión suele ser vista como un vehículo, atrayente, bueno, deslumbrante y mágico, que presenta un mundo real/irreal, similar/distinto de la vida cotidiana.

Al indagar y al cuestionarnos sobre la influencia de la televisión en la vida de hombres y mujeres y especialmente el vínculo que tienen los niños con este medio de comunicación, se ha podido ver que en la mayoría de los casos los alumnos pasan más tiempo frente al televisor que en la escuela, pues diariamente interactúa con ella obteniendo conocimientos que se integran a su formación. Por ello sugerimos una serie de alternativas, que comprenden actividades de carácter lúdico que alumnos y maestros desarrollarán conjuntamente.

Por lo tanto, la propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión, tiene una doble intención:

1. Por un lado se pretende sensibilizar a los alumnos, para que vean la televisión de una manera crítica; lo cual implica motivarles para que sean receptores participativos, que comprendan lo que están viendo, pero que también se cuestionen acerca de lo que no se presenta en ella. No cabe duda de que la televisión ocupa un lugar muy especial en el escenario, político, económico, y social de nuestro país.
2. Y por otro lado se pretende, aprovechar las imágenes audiovisuales en favor de la labor educativa, es decir enriquecer algunos conocimientos que son aprendidos en la escuela a partir de la información que se presenta en la caja negra.

Es preciso recordar que dicha propuesta, no implica el prohibir a los niños ver el televisor, sino más bien retomar todo aquello que los niños observan diariamente y combinarlo con una serie de actividades y de estrategias permitan abarcar todas y cada una de las asignaturas del plan de estudios en educación primaria⁹⁹ (español, matemáticas, ciencias

⁹⁹ "Los planes de estudio se pueden definir como un documento político y científico pedagógico de un proyecto educativo, revelador de un estilo pedagógico. Su función consiste en homogeneizar las condiciones de aprendizaje, de reglamentar la obtención de títulos, de orientar la elaboración y aplicación de programas instruccionales más específicos". Margarita Pansza. "Pedagogía y currículum" pp. 38
En nuestro caso nos estamos refiriendo a los planes y programas de educación básica de la primaria, sin embargo consideramos que dado el desarrollo de las nuevas tecnologías, es necesario reestructurarlo, a fin de poder enfrentar los nuevos retos de la educación. Es preciso recordar que el plan de estudios que actualmente está en vigor tuvo su última modificación en el año de 1993.

naturales, historia, civismo, geografía, así como las actividades artísticas y físicas que se encuentran inmersas en el plan de estudios).

Al revisar las propuestas de educación para los medios¹⁰⁰, de las diferentes instituciones educativas, nos hemos dado cuenta de que ninguna de ellas se articula de manera directa con el plan de estudios de educación primaria, lo cual lleva a proponer alternativas que se vinculen con las necesidades que la actual sociedad exige, y que a su vez también se relacione con el plan de estudios.

Desde ahí surge la idea de nuestra propuesta que atraviese de manera transversal todas y cada una de las asignaturas que componen dicho plan.

Propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión

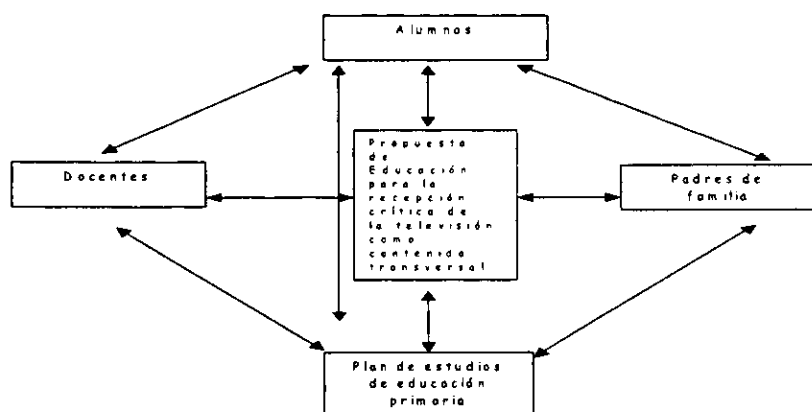


¡ATENCIÓN!
Las actividades y los ejercicios que se presentan, no son un recetario de cocina que deba llevarse a cabo al pie de la letra, dependerá del ingenio y de las necesidades del maestro y de sus alumnos, adaptarlas en su salón de clases.

A continuación se presenta un esquema, que nos ayudará a comprender, de que manera se ha articulado ésta propuesta.

¹⁰⁰ Ver capítulo I, inciso 1.4

Esquema de los elementos que integran la Propuesta de Educación para la Recepción Crítica de la Televisión



Como se puede apreciar en el esquema, el eje central de esta propuesta es la educación para la recepción crítica de la televisión como contenido transversal. En torno a esta se ubican una serie de elementos que al interactuar entre sí la refuerzan, a saber:

Los alumnos. A ellos va dirigida la propuesta, la cual se irá trabajando a partir de actividades y ejercicios que realizarán tanto en el salón de clases como en su casa.

Los docentes. Serán los principales promotores de la propuesta, y su labor consistirá en dotar al niño de los elementos necesarios que le permitan asimilar y comprender los mensajes de la televisión a partir de una serie de ejercicios y actividades que coordinará con sus alumnos.

Los padres de familia. Es necesario contar con su apoyo, debido a que los niños pasan mucho tiempo viendo la televisión en sus casas, se pretende que apoyen la labor del docente, acompañándolos y escuchándolos mientras ven la televisión, ayudarán a sus hijos realizar y resolver las actividades que se pidan como tarea.

El plan de estudios de educación primaria. Será la guía que permitirá desarrollar una serie de actividades y de ejercicios que se proponen de acuerdo a cada una de las asignaturas que comprenden dicho plan. Así mismo se pretende llevar una secuencia lógica entre lo que se presenta en el plan y lo que ven en la televisión los niños, es decir, aprovechar los mensajes de la televisión en favor de la labor educativa; extrayendo de este medio aquello que se relaciona con lo que los niños deben aprender según el plan de estudios.

Se puede destacar que el esquema no es lineal, ya que se pretende que todos y cada uno de los actores que intervienen en dicha propuesta, interactúen conjuntamente, a fin de encontrar la mejor alternativa, que ayude a tener una visión crítica de lo que día con día se presenta en la televisión.

Ahora bien, en lo que toca al eje transversal de la propuesta, básicamente se pretende abarcar cada una de las asignaturas que comprende el actual plan de estudios, si tomamos en cuenta que "el abordaje de los medios excede en una sola área y debe ser visto como un contexto interdisciplinario"¹⁰¹ es decir un contexto que abarque todas las áreas que se trabajan en la educación primaria.

Este eje se constituye como una vía de acceso que favorezca su abordaje, pues atraviesa por cada uno de los momentos que componen el plan de estudios. Que no solamente se vincula con los aprendizajes que

los alumnos adquieren en la escuela, sino en con todos los ámbitos en los que interactúa el alumno; como son el grupo de amigos, la familia, los medios de comunicación, etc.

Se pretende que tanto maestros como alumnos, enriquezcan su labor educativa. A partir de los conocimientos que diariamente transmiten y adquieren en la escuela con todo ese cúmulo de imágenes audiovisuales que día con día aprecian en la televisión, de acuerdo con Dalidá Burgos es necesario "implementar en el currículum, una pedagogía de la televisión en la que se enseñe el lenguaje audiovisual aprovechando el interés y facilidad que los niños tienen por éste, haciendo de ellos unos receptores más críticos y reflexivos"¹⁰²

Bajo tal sentido el eje transversal tomará en cuenta los siguientes aspectos:

1. **Los contenidos curriculares** del plan de estudios de educación primaria, a fin de vincularse con las actividades que favorezcan en el docente y el alumno la recepción crítica de la televisión.
2. **Los objetivos** que comprende el plan de estudios de educación primaria. Buscando con esto penetrar en las diferentes asignaturas, de manera que la propuesta no se contraponga con las actividades citadas en el plan de estudios, sino que las refuerce, a la vez que sirvan como pauta para la lectura crítica de las diferentes imágenes que se proyectan en la televisión.
3. **Flexibilidad de la propuesta**, esto es la posibilidad de reestructurar ciertas actividades de acuerdo a las inquietudes tanto de los maestros como de los alumnos, ya que se presenta un protocolo que podrá servir de guía. Sin embargo no es la única opción, ya que la

¹⁰¹ Morduchowicz Roxana "La escuela y los medios", pp. 41

¹⁰² Burgos M. Dalidá "Aprendiendo y educando con los medios en el aula", pp. 28

experiencia y la creatividad del docente entrarán en juego al momento de implementar los ejercicios y las actividades que se presentan en la propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión.

La idea que se tiene, es que al conjugar las actividades que se establecen en el plan de estudios, con las sugeridas en la propuesta, el docente esté en la posibilidad de contar con más elementos que le permitan enriquecer la labor educativa haciéndola más atractiva para el alumno, por que como afirma, Greenfield "si se dice a los niños que vean atentamente la televisión y que intenten adquirir conocimientos a partir de ella, el aprendizaje que obtengan será más profundo"¹⁰³

Es conveniente precisar que los contenidos arriba mencionados, no solamente se pueden llevar a cabo en primer o tercer grado de primaria, sino que, pueden aplicarse en los diferentes grados que la componen, ya que aprender el lenguaje de las imágenes no requiere un grado específico, sino más bien del apoyo y del entusiasmo de los docentes, en el trabajo conjunto.

¹⁰³ T. Greenfield Marks "El niño y los medios de comunicación", pp. 206

3.2 Objetivos de la educación para la recepción crítica de la Televisión.

La propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión, pretende formar a los alumnos en la recepción e interpretación crítica de los mensajes audiovisuales, además de preparar al alumnado para que se exprese de forma creativa, utilizando y valorando el lenguaje audiovisual.

De la propuesta que se ha venido planteando a lo largo de este trabajo derivan algunas guías de acción que pueden servir para una educación sobre recepción crítica de la TV en el nivel primaria, a saber:

- Capacitar a los alumnos de educación primaria en el uso de los sistemas de símbolos propios de la TV, de la misma forma que la de los lenguajes más tradicionales como lo es la lecto-escritura.

Las escuelas deben buscar los equilibrios entre las diversas culturas de expresión y producción de significados que existen en nuestra sociedad. La escuela, por tanto, debe promover la capacitación en el uso de los distintos sistemas de símbolos que utiliza la TV, en su justa medida y equilibrio con otros más o menos tradicionales.

- Promover en los alumnos de educación primaria el análisis de la información de la TV con las distintas fuentes de su entorno (familiar y escolar)
- Las instituciones educativas deben contribuir a formar al alumno, para tomar una postura crítica frente a toda fuente de información o producto de experiencias¹⁰⁴.

¹⁰⁴ Los contextos culturales y sociales determinan la recepción de los ciudadanos. Dentro de estos contextos, la TV provoca una interpretación de la realidad, reinterpretándola. En consecuencia el trabajo de la TV en las escuelas tendrá que responder a los criterios de la transversalidad. Sin duda, no debe considerarse como una asignatura, si embargo, dispone de contenidos que pueden estudiarse formalmente, no obstante como tema transversal permite la inserción y acercamiento al aula de los contenidos que difunde.

- Considerar que los alumnos de educación primaria tomen a la TV como objeto de análisis y a sus mensajes como medio para trabajar otros contenidos académicos.

La educación para la recepción crítica de la TV como eje transversal en el currículum de educación, rompe los marcos limitados de las asignaturas mostrando los contenidos de forma interdisciplinar de manera más totalizadora. La guerra, la muerte, los conflictos políticos y sociales, el consumo y la publicidad, etcétera. Contenidos abordados global e integralmente con otros fenómenos y contenidos, como se producen en la sociedad y en la naturaleza, más acorde con la realidad.

Dentro de este eje transversal se atienden dos aspectos: a) la TV como objeto de estudio, es decir aprender sobre el medio, y b) la TV como otro medio y recurso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Dentro del segundo aspecto, la TV puede ser una ocasión única para facilitar el acercamiento de las experiencias extraescolares a la realidad cultural que envuelve al estudiante en el aula, o sea, aprender con el medio.

- Capacitar a los alumnos de educación primaria en los procesos de codificación y decodificación de los mensajes audiovisuales emitidos por la TV; que vean más allá de lo que se ve a simple vista en la pantalla del televisor.

Como cualquier sistema de símbolos, la TV posee un proceso de significación con sus receptores, ya que el autor no suele estar presente, este mensaje siempre será mediático tanto del autor como de la realidad que quiere expresar. Es por esto, que los docentes,

deben enseñar a leer los mensajes televisivos, a comprenderlos, y a identificar sus distintos niveles de profundidad.

El desarrollo de esta capacidad del lenguaje televisivo es un componente del desarrollo de las capacidades simbólicas generales. Estas capacidades generales se fomentarán en el aula especialmente bajo ejercicios y tareas de comprensión de la lectura de textos escritos y la capacitación para utilizar este lenguaje creativamente.

- Desarrollar una capacidad crítica en los alumnos de educación primaria.

Básicamente esta guía de acción necesita de la consecución de los objetivos anteriores, ya que es un estado alcanzable que se manifiesta cuando se dispone de otras capacidades adquiridas, como las de realizar interpretaciones acertadas, con niveles profundos de significación y comprensión.

En este sentido se pretende preparar a los alumnos de educación primaria para que las experiencias con la televisión sean más significativas y críticas. Sin embargo para lograrlo, se necesita una educación sobre este medio, y esto no se consigue viendo sólo televisión, hay que educar a los estudiantes para que se acerquen a ella de forma inteligente, que cada vez que reciba un mensaje se pregunte por qué, cómo y para quién fue construido.

3.3 Capacitación de los docentes en educación para la recepción crítica de la televisión

Hemos de considerar que si pretendemos lograr el cambio en la calidad de la educación en México, tenemos que dotar a nuestros maestros de instrumentos generadores de cambio. También hemos de tener presente que el cambio necesariamente tiene que acercar al Sistema Educativo Nacional a la realidad social contemporánea.

Es por ello que la integración de la educación para la recepción crítica de la TV en el nivel primaria, va aunada a una capacitación de los docentes para formar receptores críticos, además de saber utilizar a la televisión como complementos del proceso enseñanza-aprendizaje.

Esto implica la capacitación del maestro para que obtenga una posición autónoma en la que refleje capacidades y conocimientos que impulsen la recepción crítica de la televisión, dando la posibilidad a sus alumnos de reflexionar acerca de los problemas que afectan su entorno, así como brindarles espacios a través de actividades donde tengan la ocasión de aplicar los conocimientos obtenidos de ésta.

Partimos del supuesto de que la práctica docente¹⁰⁵ desarrollada en los entornos escolares debe ser una de las determinantes fundamentales de los contenidos del perfeccionamiento del profesorado.

Para actuar en este presupuesto, se propone lineamientos para una capacitación previa que permita reproducir empíricamente todo el campo del curriculum lo más aproximado posible a la realidad escolar. Actuando sobre aquellas partes del proceso de enseñanza-aprendizaje que posibiliten aplicaciones didácticas con la televisión en varias áreas de

¹⁰⁵ La práctica docente encuentra su razón de ser en las teorías de aprendizaje que implican tanto el método de enseñanza, como la concepción de enseñanza, de aprendizaje, la metodología de clase, que el mismo docente posee, el lugar que le otorga a los contenidos curriculares, el uso de recursos didácticos, la evaluación, el bagaje cultural de sus alumnos, el medio ambiente del alumno, y los medios masivos de comunicación.

aprendizaje de la educación primaria, dada la carencia de tales contenidos y prácticas en el currículum oficial de formación inicial del docente.

Es un hecho innegable que la formación inicial y el perfeccionamiento del profesorado son elementos insustituibles para una inserción del uso crítico de la televisión en el sistema educativo. Las deficiencias en su planteamiento y realización son factores que explican la escasa incidencia de la televisión en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el currículum de formación del docente no existen asignaturas específicas que aborden la didáctica y la metodología del uso de la televisión en las aulas.

El perfeccionamiento del personal docente en ejercicio, tiene que cubrir las carencias de formación inicial, con marco teórico de capacitación, sin pretender el establecimiento de un modelo, rigurosamente objetivo y definitivo, sino un marco de criterios que pueda justificar, razonar y fundamentar teóricamente el programa de actividades escolares.

Con esto se trata de evitar, por un lado, los problemas de improvisación, dispersión y urgencias; y, por otro, disponer de un referente al que acudir cuando los trabajos de la práctica desvíen nuestros planteamientos iniciales. Puesto que la práctica del docente en el aula está sometida a múltiples variables dadas por la situación, las materias de enseñanza, la interacción humana, etc.

Por ello la capacitación se pretende articular a partir de tres perspectivas íntimamente relacionadas:

1. El maestro, como elemento clave del proceso de inserción del uso crítico de la televisión en la enseñanza, el cual debe asumir la toma de decisiones. La capacitación del maestro debe ser no sólo técnica,

sino también teórica, puesto que el diseño, aplicación y evaluación así lo requieren.

El maestro debe ser capacitado no para ejecutar planes ajenos, sino para construir su propia práctica de enseñanza y definir los criterios en que se apoya, para justificarlos. Deberá, pues, valorar la relevancia social y cultural de la televisión, en cuanto contribuyen al enriquecimiento de los modos de adquisición del conocimiento y actitudes de los alumnos.

2. La consideración de la televisión como elemento integrado en las estrategias de educación, denota la necesidad de una capacitación metodológica adecuada al sistema globalmente considerado, y el cultivo de una actitud permanente de perfeccionamiento profesional en la propia área de enseñanza.
3. El programa de capacitación, tiene como finalidad fundamental transformar la práctica de enseñanza incidiendo sobre el pensamiento y los modos de acción del docente. De este principio fluyen los objetivos, contenidos y metodologías.

La propuesta de inserción de una educación para la recepción crítica de la televisión en el nivel primaria se asume a la enseñanza como una actividad enormemente compleja, ampliamente imprevisible y difusa, desarrollada sobre criterios de decisiones imprecisas y teñidas de diversos matices éticos, valorativos y personales.

Por consiguiente resulta inviable cualquier pretensión de regularla mediante la prescripción de procedimientos rígidos. Por ello mismo, el maestro no debe ser un ejecutor de planes, sino que más allá de la técnica el maestro debe desarrollar la capacidad de interpretación y juicio, además de la capacidad de recrear sus modos de trabajar con los alumnos a partir de su propia reflexión sobre lo que hace y logra.

Las capacidades básicas que debe desarrollar el docente en relación con la televisión son las de analizar, seleccionar y, en su caso, diseñar material educativo que contribuya a su tarea escolar. Es por ello que la propuesta de capacitación de docentes en la recepción crítica de la televisión debe conseguir los objetivos anteriores. El programa de capacitación se propone que se estructure en tres bloques.

- ✓ Un bloque dirigido a que los docentes conozcan las propiedades tecnológicas y semiológicas de la televisión, sus repercusiones socioculturales y las bases teóricas de tipo sociológico, psicológico y didáctico que le dotarán de elementos para tomar decisiones en relación con este medio y, potencialmente, para producir material adoptado a sus necesidades en el aula.

Se trata de aportar un componente teórico que provea la racionalidad para la acción, es decir que los docentes conozcan los lenguajes y los fundamentos didácticos para el uso crítico de la televisión.

- ✓ Un segundo bloque que considere a la televisión funcionando en situaciones didácticas concretas. Dirigido a fin de que el docente observe, reflexione y pueda recibir sugerencias y orientaciones para la práctica con este medio, que pretenda llevar a cabo en sus clases. Se trata de que vea, analice, critique y extraiga conclusiones para su propia acción a partir de experiencias que otros maestros hayan utilizado anteriormente.
- ✓ El tercer bloque se orientará al aporte de recursos contextuales e instrumentales para la reflexión y revisión de su propio uso futuro con la televisión.

Esta propuesta de capacitación debe adaptarse a la procedencia de los docentes, nivel de enseñanza impartido y conocimientos previos.

A partir de esta capacitación el docente se encuentra en la posibilidad de adquirir un papel importante en la educación para la recepción crítica de la televisión, ya que será el mediador entre los alumnos y los mensajes que éste recibe del medio, su labor consiste en ser guía del alumno. Propiciar que los alumnos vean que hay detrás del medio, que sean críticos, creativos y selectivos ante la oferta de mensajes a los que están expuestos cotidianamente.

3.4 Instrumentación didáctica de la educación para la recepción crítica de la televisión

Los niños son capaces de aprender un sin fin de cosas, más aún cuando se trata de algo que les gusta, y si hablamos de la televisión, podemos decir que es uno de sus principales pasatiempos, que además de entretenerle contribuye en su formación. Por ello se considera que es necesario enseñarles a mirar las imágenes audiovisuales que diariamente observa y que están cargadas de un fuerte peso ideológico, político, cultural, artístico, educativo, etc. a fin de aprovechar los mensajes de la televisión y no ver a este medio como un enemigo capaz de coartar su libertad, de bloquearla o bien obstruir la labor educativa. Esto no es una tarea fácil por que "mientras ellos aprenden las tonadillas de los comerciales, no saben el Himno Nacional. Mientras que han memorizado la vida de los artistas de la televisión, difícilmente conocen la vida de los personajes de la historia de México"¹⁰⁶.

A continuación se presenta la Propuesta de Educación para la Recepción Crítica de la Televisión. Que consiste básicamente en una serie de actividades que el docente desarrollará con los alumnos, a fin de propiciar la lectura crítica de la televisión en el niño.

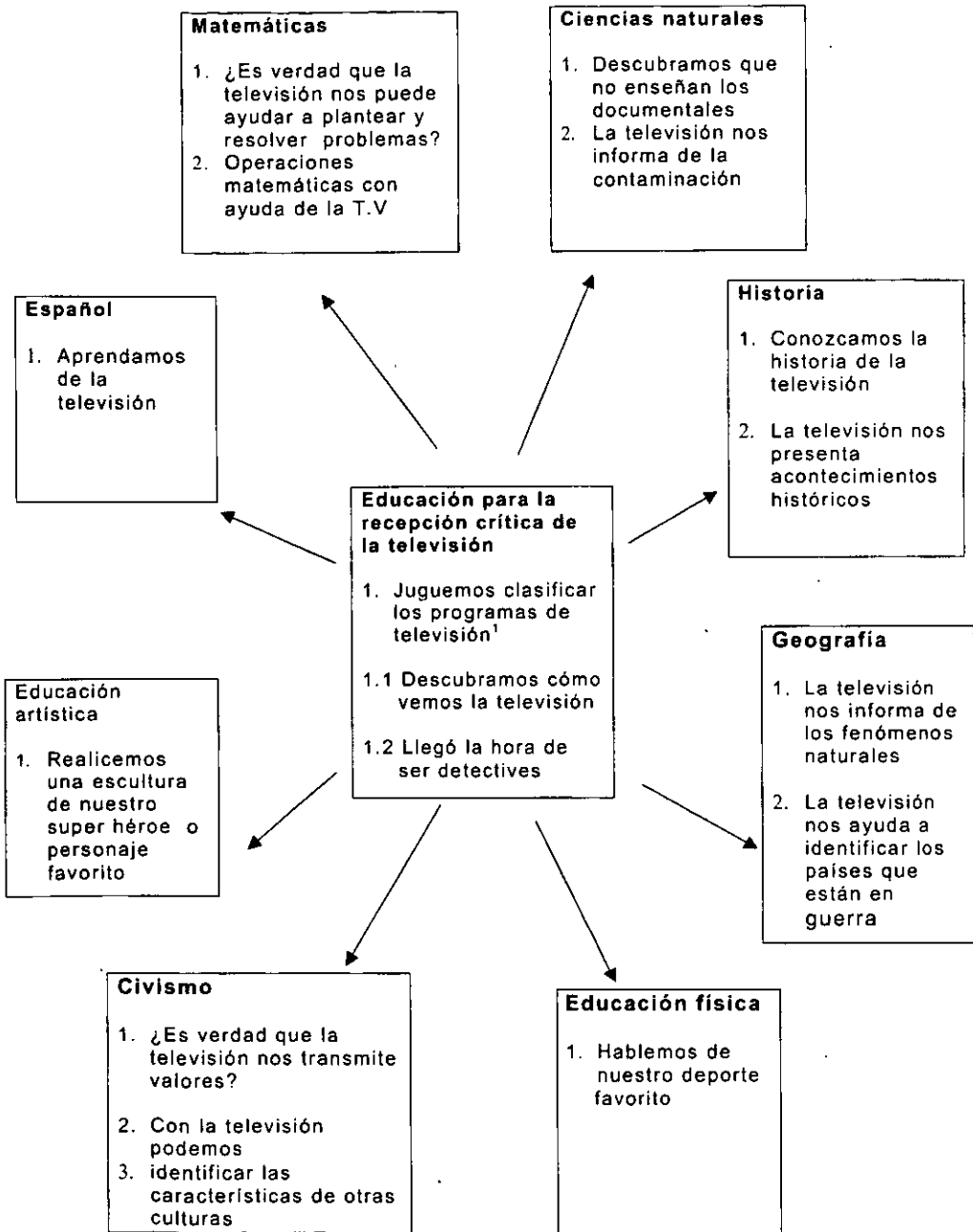
Estructura curricular de la PERCRIT

La propuesta de Educación para la Recepción Crítica de la Televisión (PERCRIT), esta conformada por un eje transversal que atraviesa cada una de las asignaturas del plan de estudios de educación primaria. Esta organización responde a los retos educativos que se vislumbran respecto al uso de la televisión en el aula. Cada una de las actividades está integrada por temas que han sido agrupados conforme a su afinidad temática y la vinculación con la práctica educativa.

¹⁰⁶ Orozco Guillermo "El maestro frente a la influencia educativa de la televisión". Extraído textualmente de reseña de libro.

En el cuadro siguiente se muestra la estructura de la propuesta, donde se puede apreciar la correlación entre las asignaturas, las actividades y sus objetivos.

Esquema de la estructura de la PERCRIT



Los ejes temáticos presentados anteriormente se organizaron de acuerdo a dos aspectos:

El primero se refiere al uso de la televisión desde una perspectiva crítica, es decir, sensibilizar a los niños con respecto a los mensajes que se transmiten en este medio de comunicación, invitándolos a que descubran que ver la televisión, no solo implica observar su programa favorito. Por lo tanto se pretende propiciar un conocimiento sobre las principales actitudes que se pueden tener mientras se da el proceso de la recepción. Las actividades son fundamentales para sensibilizar al alumno, respecto a la necesidad de mirar televisión de una manera crítica. Y el segundo se refiere al uso de ésta como complemento de los contenidos curriculares de cada asignatura.

El eje conductor de la PERCRIT, es una perspectiva pedagógica, a través de la cual se pretende abordar la relación que el alumno tiene con la TV, así como sus implicaciones en el ámbito educativo.

Cabe precisar que gran parte del trabajo se realizará en la escuela, sin embargo también se consideran las actividades que los alumnos realizarán en casa. Esta estructura abre la posibilidad al profesor y a sus alumnos de acercarse a los distintos tópicos sobre el uso y empleo de la televisión, otorgando a los docentes, y principalmente a los alumnos las estrategias necesarias para la lectura crítica de los mensajes que se transmiten.

Duración

El tiempo que se emplee para el desarrollo de cada una de las actividades, dependerá del ritmo de trabajo del docente, así como de las características mismas del grupo. Asimismo también debe tomarse en cuenta el tiempo que se empleará en casa ya que este trabajo requiere de la atención por parte de los padres de familia a fin de alcanzar los objetivos que se han planteado.

Por lo tanto no se ha fijado un horario específico ni tiempos determinados que deban cubrirse, ello dependerá de la manera en la que el docente organice las actividades.

Las actividades

La propuesta se divide en actividades antes, durante y después de ver el programa. Se ha estructurado de esta manera, pensando en que el tiempo del que disponen los docentes dentro del horario escolar, muchas veces es insuficiente para desarrollar todas las que aquí se presentan. Asimismo las actividades antes de la sesión permitirán introducir al niño en el tema que se vaya a abordar. En tanto que las que son para realizarse durante y después de la sesión, permitirán identificar las dudas o cuestionamientos que surjan, a fin de plantearlos y resolver dichas interrogantes.

Las actividades sugeridas pueden ser en el salón de clases o en casa, ya que como se menciona en algún momento del trabajo, lo que se pretende es dar herramientas al docente para que lleve a cabo sus objetivos de aprendizaje conforme a su plan de estudios, y no sobrecargar su labor educativa.

La evaluación

Al final de cada una de las actividades se incluye la evaluación correspondiente a ese apartado, la cual tiene como propósito identificar los aprendizajes y actitudes que los alumnos han adquirido con respecto a la manera de exponerse al medio televisivo.

Actividades de la Propuesta de Educación para la Recepción Crítica de la Televisión

Español

Se pretende que el docente aproveche la televisión como un apoyo didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero a su vez, se busca crear en los alumnos una actitud crítica y reflexiva ante los mensajes. Para ello se han analizado el plan y programas de estudio, con el fin de hacer una propuesta, que sea congruente con los temas, objetivos y actividades, que se marcan en dicho plan.

- Reconocer las diferencias entre diversos tipos de texto y construir estrategias apropiadas a su lectura.
- Adquirir el hábito de la lectura y formarse como lectores que reflexionen sobre el significado de lo que leen y puedan valorarlo y criticarlo, que disfruten de la lectura y formen sus propios criterios de preferencia y de gusto estético.
- Aprender a buscar información, valorarla, procesarla y emplearla dentro y fuera de la escuela, como instrumento de aprendizaje autónomo”¹⁰⁷.

Estos tres ejes orientarán el PERCRIT ¹⁰⁸, en primer lugar se pretende que así como el alumno aprende a leer y a escribir, también aprenda la lectura de las imágenes audiovisuales a fin de que no solo sea una práctica cotidiana que realiza inconscientemente sino también una práctica consciente.

¹⁰⁷ Secretaría de Educación Pública, "Plan y programas de estudio" 1993, pp. 21

¹⁰⁸ A partir de este momento en lo sucesivo se denominará PERCRIT

Se pretende que así como el alumno aprende a identificar los diferentes textos, también distinga los géneros televisivos¹⁰⁹. Esto con fin de conocer el propósito que hay detrás de cada programa (vender, anunciar, entretener, etc.). La televisión es una fuente productora de información, que los televidentes aceptan o rechazan, según sus gustos y preferencias, por ello se pretende que dicha propuesta ayude a que el alumno sea capaz de procesar y valorar la información que obtiene.

Actividades Español

1. Juguemos a clasificar los programas de televisión

Objetivo: Que el alumno identifique los distintos géneros televisivos a fin de descubrir el mensaje que estos transmiten.

Actividades previas a la sesión en el salón de clases

1. El docente explicará a sus alumnos los distintos géneros televisivos y dará ejemplos.
2. Se reunirán los alumnos en 7 equipos (dependiendo del total de alumnos será el número de integrantes).
3. Cada equipo verá la televisión en un horario determinado, en su casa. El docente asignará a cada equipo el canal seleccionado (por ejemplo el equipo uno verá el canal 2, el equipo 2 el canal 4 y así sucesivamente, de manera que cada equipo vea un canal diferente) a fin de observar qué programas se transmiten, de qué tratan y qué anuncios son los más frecuentes en cada programa.

Actividades a realizar en el salón

4. Dar a cada equipo, un pliego de papel, para que en él tracen un cuadro que contenga los siguientes aspectos:

¹⁰⁹ Por género comprendemos, los contenidos, códigos y valores que determinan las características particulares del discurso televisivo tales como: comerciales, promocionales, informativos, orientación, preventivos, divulgación científica y tecnológica, videoclips, instruccionales, telenovela, teatro, miniserias, dibujos animados, musicales, cómicos, concursos, terror, policiaco, noticiario, deportivo, entretenimiento, etc.

Clasificación de programas según el género al que pertenecen y los anuncios que se presentan durante su transmisión

	Nombre del programa	Duración	Anuncios que aparecen más frecuentemente durante la transmisión del programa	Clasificación del programa por género
1.	Ejemplo: Pokemón	30'	*Juguetes de Pokemón *Sabritas *Mc Donalds	*Dibujos animados
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

4. Completar el ejercicio, utilizando únicamente las tres primeras columnas como se muestra en el ejemplo (la última la llenarán posteriormente, puesto que será parte de la tarea).

5. Cada equipo expondrá su cuadro a los demás compañeros y contarán cuales fueron sus experiencias mientras veían el canal asignado (el maestro motivará a los alumnos para que ellos cuenten si les gusto ver el canal que les tocó, preguntándoles si antes ya lo habían visto, y saber si lo seguirán viendo o no).

6. El docente explicará a los alumnos que en la televisión se presentan muchos programas, los cuales se pueden clasificar según su género¹¹⁰.

Asimismo, cada programa tiene un fin ya que además de entretener presenta información según el tipo de programa.

¹¹⁰ Ana Meléndez, hace la siguiente clasificación de los géneros televisivos : comerciales, divulgación científica y tecnológica, telenovela, miniserias, dibujos animados, musicales, cómicos, concurso, terror, noticiario, deportivos, entrevista, debate en vivo, mesa redonda, etc. Para profundizar en dicho tema puede remitirse a la Antología de *"Aplicaciones Educativas del video y la Televisión"*, SEP 1998

Es importante destacar el papel que juegan los comerciales, en virtud de que su principal objetivo es invitar al televidente a consumir o adquirir el producto que a través de ellos se anuncia y dependiendo del programa que se esté transmitiendo es el tipo de comerciales que se presentan. En el caso de la programación para los niños, los comerciales que más se anuncian son de juguetes y dulces principalmente, en el horario de telenovelas se presentan anuncios dirigidos a las amas de casa, por lo tanto es importante comprender, cual es el propósito que tiene el programa, lo cual dependerá del género, a quién este dirigido.

7. Presentación del video con los distintos tipos de programas con duración de cinco minutos aproximadamente por cada uno. El docente irá explicando el mensaje que transmite cada uno de los programas que previamente haya grabado y con la ayuda de sus alumnos llenará el siguiente cuadro a fin de que se familiaricen con los distintos géneros televisivos, e identifiquen el mensaje que transmiten.

2. Cuadro de análisis de programas, para identificar el mensaje que transmiten			
Nombre del programa	Mensaje que transmite	Género al que pertenece	Análisis del mensaje que transmite
Ejemplo 1. Los Simpsons	La forma una vida de una familia norteamericana	Dibujos animados	El personaje principal es un niño de entre 8 y 10 años de edad, sin embargo es importante reconocer que algunas de las actitudes que Bart presenta suelen ser crueles y de burla hacia su familia y demás compañeros. Las cuales pueden ser imitadas por los niños al identificarse

			con él.
2. Bizbirije			
3. Añale al precio			
4. Le temas a la obscuridad			
5. Noticario hechos			
6. El diario de Daniela			
7. La venta increíble			

Actividades posteriores a la clase:

8. Se pedirá a los alumnos que, de tarea, llenen la última columna del ejercicio 1 que quedó pendiente.

Material: Cuaderno, lápiz, pliego de papel bond o cartulina, marcadores, televisión. Un videocasset grabado con fragmentos de distintos programas de televisión (noticieros, telenovelas, caricaturas, divulgación científica, deportivos, policiaco, concursos, comerciales, etc.)

Evaluación

Se le pedirá al alumno que a partir de su programa favorito desarrolle los aspectos, que a continuación se presentan y lo entreguen por escrito.

- Género al que pertenece
- Tipo de anuncios que más se transmiten en los cortes comerciales
- Análisis del mensaje que transmite, en este punto es importante hacer notar al alumno que no solamente tiene que describir su programa favorito, sino también, identificar aquellas actitudes que se presentan en él, y que en algunas ocasiones suelen ser imitadas por los niños (golpear a otros, burlarse, aprovecharse de los demás, o situaciones en las que se plantea que solo a través de la violencia se pueden lograr cosas, etc).

1.1 Descubramos, cómo vemos la televisión

Objetivo: Que el alumno identifique cuál es la actitud que asume cuando ve la televisión.

Actividades previas a la sesión

1. Pedir a los alumnos que realicen un dibujo en el que plasmen el tema:
"Mi relación con la televisión"

Actividades para realizar durante la sesión

2. Los alumnos resolverán el siguiente cuestionario

- ¿Cuántas horas al día ves televisión?
- ¿En una escala del 1 al 10, que valor le das a la televisión?
Dependiendo de que tanto la ves al día
- ¿Cuál es tu programa favorito?
- ¿Qué es lo que más te gusta de tu programa favorito?
- ¿Hay algo que no te gusta de tu programa favorito, qué?
- ¿Crees todo lo que te dicen en la televisión, por qué?
- ¿Cuándo te surge alguna duda, respecto del programa de televisión,
tratas de buscar respuesta, o te quedas con ella?
- ¿Comentas con tus papas lo que más te impactó de tu programa
favorito?

3. Se realizará una plenaria, en la que se discutirá la forma en la que el alumno ve la televisión retomando las respuestas del cuestionario.

4. El maestro motivará a los alumnos para que ellos mismos planteen alternativas que los ayuden a ver críticamente la televisión. Para ello el docente dará los siguientes tips a los niños:

- Es necesario aprender a distinguir entre la realidad y la ficción
- No podemos creer todo lo que se presenta en la televisión
- Es importante que mientras ven la televisión discutan con sus padres de familia, o con sus hermanos aquello que más les impactó, o que no entendieron

- Debemos aprender a ver distintos tipos de programas y discutir las diferencias y similitudes que tienen, dar nuestro propio punto de vista sobre lo que nos gusta y lo que no de los programas que pasan en la televisión.
- En la escuela, también podemos plantear dudas o comentarios respecto de la televisión.

Actividades posteriores a la sesión

5. Los alumnos se reunirán en una casa y verán su programa favorito, tomando en cuenta los tips que el profesor dio en la clase.
6. Hacer un resumen de la experiencia que vivieron, comentando, ¿cómo se sintieron?, ¿qué diferencia existe entre ver solos la televisión y cuando lo hacen en compañía?

Actividades complementarias o de apoyo

7. Con la ayuda del maestro, los alumnos organizarán una galería en la que presentarán los dibujos del tema "Mi relación con la televisión.
8. Asimismo se sugiere realizar lo siguiente:
Elaborará una carta para sus papás, en la que los invitarán a que junto con ellos vean la televisión, pero de una manera distinta a como siempre lo hacen, tomando en consideración los tips de la actividad 4.

Material: hojas blancas, colores, marcadores, lápiz, pliegos de cartulina

Evaluación ¹¹¹

I. Resuelve la sopa letras buscando las actitudes que debemos tener cuando vemos la televisión.

II. Escribe en la parte de abajo las respuestas

R	P	R	E	G	U	N	T	A	R	M	R
A	L	U	I	S	Q	U	E	P	A	R	P
Z	I	T	U	L	O	P	E	M	C	U	L
O	C	N	I	S	T	N	S	V	I	I	A
N	R	S	D	E	S	I	C	Y	T	Z	T
A	E	A	O	A	O	W	A	X	I	T	I
R	M	I	R	P	G	U	T	A	R	E	C
A	N	A	L	I	Z	A	R	V	C	L	A
C	O	M	E	N	T	A	R	M	Y	K	R
V	I	C	R	P	L	E	Z	O	Ñ	A	M
I	R	E	C	O	N	O	C	E	R	B	V
R	A	C	I	F	I	T	N	E	D	I	E

- 1.- _____
- 2.- _____
- 3.- _____
- 4.- _____
- 5.- _____

- 6.- _____
- 7.- _____
- 8.- _____
- 9.- _____
- 10.- _____

¹¹¹ Las claves de la sopa de letras pueden encontrarse en el anexo 6

1.2 Llegó la hora de ser detectives

Objetivo: Que el alumno adquiriera las estrategias necesarias, ser crítico ante los mensajes de la televisión.

Actividades a realizar en el salón de clases.

1. Los alumnos elaborarán un telescopio, enrollando el trozo de cartoncillo en forma de cilindro.

2. Observarán a través del cilindro tapándose un ojo, y mirarán distintos objetos que hay en el salón de clases. Es importante hacer notar después del ejercicio que para que puedan ver lo todo lo que hay en el salón, tienen que pasar varias veces el cilindro sobre los objetos y solamente ver un pedacito cada vez y no la totalidad.

3. Saldrán al patio de la escuela y cada alumno elegirá un objeto en el cual fijará la vista utilizando el cilindro y dirá en voz alta que es lo que está mirando, describiendo detalladamente el tamaño, color, forma, textura, etc.

4. Comentarán las experiencias y lo que cada quien sintió al estar viendo los distintos objetos.

5.- El maestro explicará a los alumnos que con el tubo, solo podemos captar algunos objetos y estos a su vez se relacionan con otros, sin embargo al estar mirando a través del tubo con un solo ojo no pudimos ver la totalidad. Lo mismo pasa con la televisión a simple vista nos presenta situaciones, pero si observamos detalladamente que es lo que hay detrás de cada programa de televisión, veremos que hay un fin que va más allá del entretenimiento. Se resaltarán los siguientes aspectos:

- Detrás de cada programa de televisión hay un equipo de personas, que planean e investigan qué es lo que le gusta a la gente.

- A través de la televisión se transmiten formas de pensar.
- Además de entretener, los programas de televisión pretenden vender, anunciar, invitar al consumo, etc.
- Nosotros debemos tener la capacidad para elegir entre lo que queremos y no queremos ver.

Actividades posteriores a la sesión

6. Ver un programa de concursos y poner especial atención en lo siguiente:

- ¿Cómo son las personas que se presentan en esos programas?
- ¿Cómo se visten los conductores y las edecanes?
- ¿Cuáles son los premios que regalan?
- ¿Qué comerciales se presentan?
- ¿A quién está dirigido el programa?

7. Se pretende que el mismo niño descubra el fin que tienen estos programas, vender, invitar al consumo, mostrar rostros estéticos, etc.

Nota: Se puede dividir a los alumnos en equipos para que cada uno de ellos observe un programa distinto (caricaturas, telenovelas, musicales etc.) asimismo pueden invitar a sus papas para que los ayuden a descubrir lo que hay detrás de éstos.

Material:

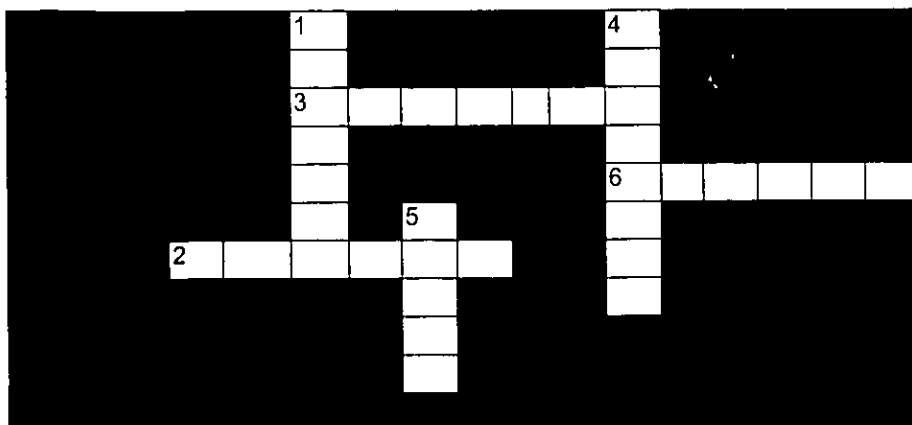
¼ de pliego de cartoncillo

tijeras

pegamento

Evaluación¹¹²

Contesta correctamente las preguntas y con las respuestas completa el crucigrama.



1. Cuando vemos la televisión es necesario aprender a distinguir entre: la realidad y la _____
2. A través de la televisión se transmiten formas de _____
3. Los comerciales invitan al _____
4. Los anuncios que se transmiten en la televisión se eligen según el _____ que se este transmitiendo
5. Es importante ver la televisión con nuestros _____
6. En las caricaturas se presenta escenas que no son: _____

¹¹² Las claves del crucigrama pueden encontrarse en el anexo 7

2. Aprendamos de la televisión

Objetivo: Que el alumno distinga que al igual que en la escuela, también en la televisión se emplean verbos, sustantivos y preposiciones para transmitir ideas y mensajes.

1. Al estar viendo su programa favorito el alumno escribirá una lista de las palabras que dijo su personaje favorito, clasificándolas según pertenezcan : a) sustantivos, b) verbos, c) preposiciones.

De esta manera se pretende que el niño se dé cuenta de que también de la televisión se aprende, a la vez que se le invita para que el mismo descubra que lo que se aprende en la escuela es de uso cotidiano

Matemáticas

Los propósitos que se presentan en esta asignatura y que articularemos con la educación para la recepción crítica de la televisión son:

- Analizar y seleccionar información planteada a través de textos, imágenes y otros medios para resolver problemas matemáticos.
- Analizar la información que se presenta en gráficas o tablas y también la que es presentada en el contexto de documentos, propagandas, imágenes u otros textos particulares.

Cuando al alumno se le plantea un problema de matemáticas para que lo resuelva, piensa en diferentes alternativas y elige la mejor, así también se impulsará esa capacidad de análisis que tiene para comprender las distintas imágenes que se presentan en la televisión y que es necesario analizar. Se trata de impulsarlo hacia una actitud más crítica y reflexiva, respecto de los programas que ve en este medio, aprovechando sus capacidades cognoscitivas .

3. ¿Es verdad que la televisión nos puede ayudar a plantear y resolver problemas?

Objetivo: Que el alumno reconozca que en los programas televisión se plantean problemas que con ayuda de la lógica y de las matemáticas pueden ser resueltos.

Actividades previas a la sesión

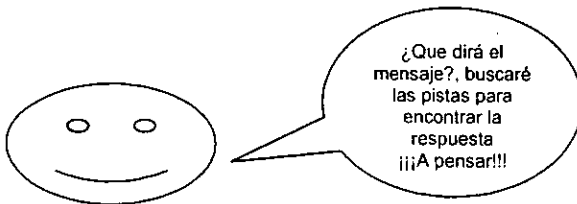
1. El maestro seleccionará un programa de televisión y pedirá al alumno que lo vea¹¹³.
2. A partir de lo visto en el programa, los alumnos responderán las siguientes preguntas:
 - ¿Cuál fue el problema que tuvo que resolver el personaje?
 - ¿Con qué situaciones tuvo que enfrentarse para salir adelante?
 - ¿Necesitó la ayuda de alguien o el solo resolvió el problema?
 - ¿Por qué es importante usar la lógica para resolver problemas?
 - ¿Qué aprendiste de este programa?

Actividades a realizarse durante la sesión

3. El maestro organizará a los alumnos en parejas para que discutan sus respuestas, después comentarán las conclusiones a las que llegaron.

Evaluación

Ayuda al niño a descubrir el mensaje oculto, para ello utiliza las pistas que se te presentan.



¹¹³ Podría ser alguna caricatura en la que el "super héroe" tenga que resolver algún problema y tomar decisiones

1. Escribe debajo de cada signo la letra que corresponda, para que puedas responder correctamente el ejercicio.

◀	◆	♩	■	+	□		◇	⊗	⊗	□	▲		×	♩	
▼	◇		⊗	▲	■	⊗		⊗	▲	♩	⊗	☆	☆	□	
◆	▲	♩	⊗		×	♩		×	□		☆	◐	♩		┆
⊗	×		⊗	♩	+	□	■	♩	⊗	☆	⊗	■	▼	□	

♩ + ▶ + ⊗ ◆ ☆ ☆ ◐ ✓ × ⊗
 A B C D E F G H I J K L M

■ ⇨ □ ⊗ ⊗ ⊗ ▲ ▼ ◆ ◇ ◐ | | +
 N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

3.1 Practiquemos las operaciones matemáticas con ayuda de la T.V.

Objetivo: Que el alumno refuerce la práctica de las operaciones matemáticas.

Para conocer cuántas horas al año dedica el niño a ver televisión, y compararlo con otras actividades que realiza diariamente se hará el siguiente ejercicio.

1. Responder el cuadro de actividades escribiendo el número de horas que cada día dedica a las distintas actividades que realiza
2. Hacer la suma total de cada una de las actividades
3. Multiplicar el resultado anterior por siete (esto es para obtener el número de horas que dedica cada semana a las distintas actividades).
4. Multiplicar por 52 las cifras obtenidas. De esta manera se obtiene el resultado, de cuántas horas dedica anualmente el niño a cada actividad.
5. Hacer un análisis comparativo con los alumnos, de la influencia que puede ejercer este medio de comunicación en sus actividades cotidianas.

Horario de actividades, tiempo dedicado a la televisión

Escuela	Amigos	Comer	Haciendo tarea	Viendo Televisión	Otras actividades
Ejemplo: Lunes 4 horas	2 horas	45 minutos	1 hora	4 horas	Natación 2 horas
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					
Total=					

Ciencias naturales¹¹⁴

En lo que se refiere a esta signatura, principalmente abordaremos el eje temático que se refiere al tema de ciencia, tecnología y sociedad puesto que se relaciona ampliamente con la educación para la recepción crítica de la televisión, porque a partir de los experimentos de la ciencia se crea este medio, con la ayuda de la tecnología cada día se tiene mayor acceso a ella y se consolida gracias a la aceptación de la sociedad, a este aparato electrónico. Sin embargo, siendo la propuesta un contenido transversal, también nos enfocaremos a los otros cuatro ejes temáticos, que componen dicha asignatura.

¹¹⁴ En la asignatura de ciencias naturales, los contenidos están organizados en 5 ejes temáticos:

1. Los seres vivos
2. El cuerpo humano y la salud
3. El ambiente y su protección
4. Materia, energía y cambio
5. Ciencia, tecnología y sociedad

Secretaría de Educación Pública, "Planes y programas de estudio", 1993, SEP, pp. 73

4. Descubramos qué nos enseñan los documentales

Objetivo: Que el alumno descubra, el lado educativo de los documentales.

Actividades previas a la sesión

1. Se pedirá a los alumnos que trabajen en equipos, a fin de cada uno vea un documental distinto (de los seres vivos, el cuerpo humano, los reptiles, los peces, la célula, etc.), y pongan atención en la televisión, para posteriormente exponer a sus compañeros lo que aprendieron del programa.
2. Realizar una maqueta, en la que presenten lo aprendido en el documental.

Actividades a realizar en el salón de clases

3. Cada equipo expondrá a sus compañeros lo que aprendió del documental, apoyándose de la maqueta.
4. El profesor explicará a los alumnos, que en este tipo de programas se transmiten conocimientos y por lo tanto se puede aprender mucho de los documentales

Material: Plastilina, cartoncillo, colores, monografías, fotos, estampas o recortes de diferentes animales, pegamento y material necesario para realizar una maqueta

Evaluación

Cada alumno elaborará un resumen en el que explique los aspectos que considere más importantes del programa

4.1 La televisión nos informa de la contaminación

Objetivo: Que el alumno valore la importancia de cuidar el medio ambiente y de prevenir la contaminación.

1. Los alumnos observarán las noticias que pasan por la tarde y pondrán especial atención a los niveles de contaminación que hay en las diferentes zonas de la ciudad de México.
2. Entregar un reporte en el que presenten cuales son las zonas que tienen los niveles más altos de contaminación.
3. Proponer alternativas de solución, para combatir la contaminación en su comunidad y en su escuela.

Historia¹¹⁵

Se ha pensado en la articulación de esta asignatura a partir del análisis que se hará respecto de la historia de la televisión, cómo surge, cuándo surge y cuál era el propósito que tenía este medio; cómo ha cambiado al paso del tiempo y cómo será en algunos años.

Por otro lado, también se guiará al niño para que reflexione sobre los programas históricos que se presentan en la televisión, a fin de que el pueda distinguir cuando un programa presenta acontecimiento históricos que en realidad acontecieron y cuando solo es ficción o mito.

¹¹⁵ De acuerdo al plan de estudios de educación primaria uno de los propósitos de esta asignatura, se refiere al "supuesto de que la reflexión histórica desarrolla capacidades que pueden transferirse hacia el análisis de la vida social contemporánea.

5. Conozcamos la historia de la televisión

Objetivo: Que el alumno identifique el propósito que tenía la televisión, en sus inicios.

Actividades previas a la sesión

1. Entrevistar a nuestros abuelitos, sobre los programas que ellos veían en la televisión?

¿Qué diferencia hay entre los programas antiguos y los actuales?

¿Cuándo surge la televisión a color?

¿Qué comerciales se presentaban?

¿Qué tipo de caricaturas había?

¿Cuál era su programa favorito?

¿Mencione el hecho histórico que haya visto en la televisión que le haya causado gran impacto?

¿Cuál cree que era el fin principal que tenía la televisión, cuándo inicio?

¿Qué beneficios cree que brinda la televisión, actualmente?

¿Cómo ha cambiado la televisión, por dentro (es decir los programas que en ella se presentan), y por fuera (que tanto se ha estilizado el aparato electrónico)?

Actividades a realizar durante la sesión

2. Según el cuestionario que respondieron harán un dibujo de cómo imaginan que era la televisión hace 40 años y qué programas creen que pasaban

3. El maestro explicará, la intención que tenía la televisión en sus inicios y como se ha transformado ésta al paso del tiempo.

4. El niño copiará en su cuaderno un cuadro comparativo, en el que se muestren las diferencias entre las caricaturas y los noticieros.

Cuadro comparativo de las diferencias que tienen los noticieros y las caricaturas	
Noticieros	Caricaturas
Ejemplo • Presenta hechos reales (aunque algunas veces se aprovechan de lo extraordinario para llamar la atención de los televidentes)	Ejemplo • Presenta escenas no reales
•	•
•	•
•	•

5. Con el apoyo del maestro, los alumnos contestarán el cuadro comparativo, tomando en cuenta las siguientes observaciones:

- Los noticieros nos presentan hechos reales
- Hay noticieros que manipulan la información y la presentan de manera espectacular y amarillista.
- Existen algunos programas como las caricaturas que utilizan la fantasía para presentar acontecimientos reales que sucedieron tiempo atrás, sin embargo éstas combinan el mito, la realidad y la fantasía.

Evaluación

El maestro organizará a los alumnos en varios equipos y les pedirá que realicen una investigación bibliográfica a partir de los siguientes temas: orígenes de la televisión, cambios que ha tenido la televisión a través del tiempo (como eran los programas, los colores y sonidos eran iguales a los de la actualidad, que tipo de anuncios se presentaban etc.)

Posteriormente cada equipo presentará a sus demás compañeros el resultado de la investigación, a través de:

“Colage”, periódico mural ó socio drama

5.1 La televisión nos presenta acontecimientos históricos

Objetivo: Que el alumno conozca lo que actualmente está aconteciendo en nuestro país, y su relación con situaciones históricas pasadas.

1. En la clase se verá algún tema de historia.
2. Los alumnos observarán las noticias, a fin de identifiquen la repercusión histórica del suceso elegido.
3. Los alumnos verán las noticias, para identificar alguna repercusión histórica de lo que está aconteciendo.
4. Elaborar un periódico mural en el que se presenten situaciones que comparen los hechos históricos con el acontecer de hoy.¹¹⁶

Geografía

Según el plan de estudios de educación primaria, el niño deberá ser capaz de ubicarse geográficamente primero en su localidad, después en su país, y en el mundo entero. Asimismo "se pretende que los estudiantes conozcan las características principales de las entidades de país y puedan compararlas y establecer sus semejanzas y diferencias"¹¹⁷. En este sentido las actividades estarán basadas en los siguientes puntos:

Ubicar en primer lugar, qué es lo que pasa en nuestro país, y posteriormente en otros así, a fin de reflexionar sobre lo que nos presentan en la televisión, ¿en realidad ocurre como lo narra el conductor de noticias?, ¿qué canal nos presenta más credibilidad en sus noticieros?.

De esta manera se fomenta el hábito por ser más crítico respecto a los noticieros y se conoce más de lo que pasa cada día en el mundo.

¹¹⁶ Se sugiere que el tema que se trabaje en la clase, sea de actualidad, ya que en esta actividad, solo se presenta un ejemplo de cómo el docente se puede apoyar de la televisión, para que los alumnos aprendan. Dependerá de cada maestro, la noticia o acontecimiento que elija.

¹¹⁷ Ibidem pp. 110

6. La televisión nos informa y nos previene de los fenómenos naturales

Objetivo: Que el alumno descubra que la televisión nos presenta acontecimientos reales que pueden ocurrir en cualquier parte del mundo en el mismo instante en el que se está transmitiendo por televisión.

Actividades previas a la sesión

1. Con ayuda de sus papás, los niños escribirán una lista de los fenómenos naturales que recuerden haber vivido y que hayan sido transmitidos por la televisión (temblores, huracanes, tormentas, eclipses, erupciones volcánicas, etc.).

2. Los niños pedirán a sus papás les digan de qué manera influyó la televisión para que ellos estuvieran informados y prevenidos ante tales acontecimientos

Actividades a realizar durante la sesión

1. Se discutirá en clase la información que los niños obtuvieron de sus padres, y el maestro les guiará para que descubran el valor que tiene la televisión, cuando pasa este tipo de acontecimientos, ya que sin no existiera ésta, sería más difícil que la gente pudiera enterarse en el momento preciso en el que sucede, asimismo es necesario resaltar el valor que tienen la imágenes visuales, para conocer más a fondo el hecho.

2. Los alumnos trabajarán en equipos y cada uno de ellos presentará una exposición, basándose principalmente, en fenómenos naturales que hayan ocurrido recientemente y que hayan sido transmitidos por la TV. (algunos ejemplos pueden ser la posible erupción del Popocatepetl o del volcán de Colima, el huracán Smith, que azotó algunos países de Centroamérica) .

3. El maestro hará énfasis en la forma en la que se presenta esta información en las diversas televisoras, ya que algunas utilizan el sensacionalismo, amarillismo.

6.1 La televisión nos ayuda a identificar los países que están en guerra

Objetivo: Que el alumno identifique geográficamente los países en un mapa.

1. Los niños observarán los noticieros y harán una lista de los países que están en guerra.

2.-Ubicar geográficamente en un planisferio cada uno de los países que están en conflicto, coloreándolos para que se distingan.

Objetivo: Que el alumno identifique los diferentes climas de nuestro país

1.-Los alumnos deberán pedir a su papá o a su mamá que vea el estado del tiempo y que apunte el clima para ese día.

2.- Posteriormente deberán plasmar en un mapa la información que proporcionaron en la televisión y compararla con la que se tiene en el libro de texto y ver si hay semejanzas o diferencias.

Educación cívica

La educación para la recepción crítica de la televisión, se vincula a esta asignatura con el eje de formación y valores, ya que en ésta “se agrupan los valores y actitudes que deben formarse en los alumnos a lo largo de la educación primaria”¹¹⁸, en este sentido se le guiará para que el descubra los valores que se presentan en la televisión, a fin de que sea capaz de elegir y rechazar aquellos que él crea más conveniente.

Esta asignatura también toma en cuenta los diferentes espacios de formación de los niños; “toda actividad escolar y la que se realiza fuera de la escuela son espacios para la formación de valores”¹¹⁹. A este respecto se le hará saber que la televisión no solo divierte y entretiene sino que también forma, a partir de los diferentes programas que se ven.

7. ¿Es verdad que la televisión nos transmite valores?

Objetivo: Que el alumno descubra los valores que se transmiten los programas de televisión.

Actividades a realizar durante la sesión

1. Los alumnos escribirán en una tarjeta cuál es su programa favorito, y pondrán su nombre.
2. Se agruparan en equipos de acuerdo al programa favorito, y escribirán en una cartulina que es lo que más les gusta y, también pueden hacer un dibujo con el que representen su programa favorito.
3. Cada equipo explicará a sus compañeros la lámina que elaboró y el dibujo alusivo¹²⁰.

¹¹⁸ Secretaría de Educación Pública, “Plan y programas de estudio”, pp.124

¹¹⁹ Ibidem pp. 125

¹²⁰ Nota: el maestro escuchará con atención la exposición de cada equipo, ya que posteriormente explicará qué tipo de valores son los que se presentan en los programas de televisión. Los niños son los más afectos a las caricaturas de aventuras, en estas se presenta violencia, agresión, golpes etc. Por lo tanto es necesario que se den cuenta que esta es solo una caricatura de ficción y por ello hay que aprender a distinguir entre la ficción y la realidad.

4. Los alumnos escribirán una lista de los valores que se presentan en la televisión, mencionando con cuáles se identifican.

5. El maestro retomará lo más sobresaliente de cada equipo e invitará a los alumnos a descubrir los valores que se destacan en la televisión, tomando en cuenta el tipo de personajes que a través de ella se transmiten, es decir descubrir cuáles son sus hábitos y cómo son físicamente. ¿En realidad los rasgos de los personajes que aparecen en las caricaturas son semejantes a los de nuestra cultura?. Si no es así, es importante preguntarnos el por qué.

Evaluación

Cada alumno elegirá un programa y analizará los siguientes aspectos:

Formato de análisis de programa

Nombre del programa: _____

Horario y días en los que se transmite: _____

1. ¿Qué valores transmiten los personajes ?
2. ¿Qué tipo de vocabulario emplea?
3. ¿Cómo se viste el personaje principal?
4. ¿Qué hábitos tienen los personajes?
5. ¿Cuáles son las características físicas que tienen los personajes principales?
6. ¿Te identificas con algún personaje en especial, con cuál y por que?
7. ¿Cuál es el mensaje principal que transmiten en el programa?
8. ¿Consideras que este programa, aborda aspectos reales de la vida cotidiana?
9. ¿Si pudieras modificar algo del programa que le cambiarías?

En el caso de las niñas se hará énfasis en el papel de las caricaturas y de las telenovelas porque ellas son muy dadas a imitar los modelos y patrones que se presentan en la televisión y en estos tiempos las imágenes audiovisuales están fuertemente cargadas de rostros "bonitos" y de cuerpos estéticos, las niñas al verlas tratan de imitarlas, por tal motivo es necesario aprender a ver la televisión y ser capaces de aceptar o rechazar los contenidos que ellos crean más convenientes.

7.1 Con la televisión podemos identificar las características de otras culturas.

Objetivo: Que el alumno reconozca los rasgos característicos de otras culturas.

1. Los alumnos harán una investigación a través de la televisión, en la que ubiquen los rasgos característicos y las costumbres de otras culturas. Para ello se les pedirá que durante una semana observen diferentes programas en los que actúen personas, a fin de diferenciar los rasgos que caracterizan a cada cultura, así como sus costumbres, lenguaje, alimentación y tipo de vestido. Podrán hacerlo a través de películas, miniseries o programas de diversos géneros que presenten diferentes personajes (de karate, Kunfu, de indios y vaqueros, series extranjeras, películas mexicanas, etc.)

2. Los alumnos llenarán el siguiente cuadro con la información que obtuvieron de la televisión.

Características y costumbres						
Cultura a la que pertenece	Color de piel	Rasgos	Idioma, lenguaje o dialecto	Costumbres	Alimentación	Vestido
Estados Unidos						
Europeos						
Orientales						
Asiáticos						
Otros						

Educación Artística

Se fomentará la expresión artística a partir de diferentes actividades que el niño realizará en su salón de clases, en las que tendrá que representar ciertas situaciones relacionadas con la televisión.

De igual forma se le motivará a la creatividad de sus propios programas de televisión en los que participará, así como a la elaboración de materiales que fomenten su desarrollo artístico (maquetas, trabajos manuales, colage, carteles etc.) mismos que estarán relacionados con la propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión y que servirán de apoyo en ciertas actividades.

8. Realicemos una escultura de nuestro super héroe o personaje favorito

Objetivo: Que el alumno desarrolle su expresión artística y creativa.

Actividades a realizar durante la sesión

1. Se trabajarán diferentes técnicas, dependiendo de la creatividad de cada docente, a continuación se presentan algunas de ellas.

- Modela una escultura hecha con plastilina, con barro o bien de masa.
- Haz un dibujo de su personaje favorito y rellenarlo con semillas, sopa, arroz, etc.
- Con las pinturas de agua se pueden hacer cuadros, enmarcarlos con las semillas.

Es importante pedir a los alumnos que el trabajo manual que van a elaborar, tenga las siguientes características:

- ❖ Algún mensaje que hayan aprendido del personaje que ellos eligieron, por ejemplo ayudar a los demás.
- ❖ Este mensaje se puede poner en una pequeña tarjeta

2. Los alumnos prepararán una exposición de los trabajos realizados, a la que podrán invitar a sus papás

Material:

Plastilina de diferentes colores, masa, barro, arena etc.

Pinturas de agua, marcadores, cartoncillo

Semillas, arroz, frijoles, sopa de pasta, etc.

Educación física

La materia de educación física se incorporará a la propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión y se pretende que a partir de esta vinculación los alumnos sean más críticos al observar los programas deportivos.

El docente guiará a los alumnos para que descubran cual es la finalidad que tienen los programas deportivos (entretener, divertir, polemizar, vender, etc), así también se pretende que los alumnos sean más críticos ante el mensaje que se transmiten, porque, como en el caso del box y de la lucha libre, los niños ven violencia, golpes, agresión entre los hombres y que pareciera ser algo muy normal. Con la propuesta de educación para la recepción crítica de televisión no se pretende prohibir este tipo de programas, sino más bien dar los elementos necesarios para verlos de manera crítica.

En el caso de los deportes que se practican con balón, se pretende concientizar a los alumnos respecto de estos, sin embargo es preciso enseñarles a distinguir que solo es un partido como cualquier otro y que si pierde su equipo favorito el mundo no se va a acabar, por lo tanto no deben fanatizarse al grado de perder el control de sus actos y llegar a hacer cosas que jamás se pudieron imaginar¹²¹.

También se pretende que el alumno reconozca las reglas del juego invitándole a que practique su deporte favorito.

¹²¹ Aquí es preciso destacar lo sucedido en el partido del mundial Francia 98^o entre México e Italia, que ante la derrota del equipo nacional, un chico que se encontraba en el ángel de la independencia aventó una paloma hacia las demás personas que estaban allí presentes y lamentablemente un joven resulto lesionado encontrándose a un paso de la muerte.

9. Hablemos de nuestro deporte favorito

Objetivo: Que el alumno reconozca que los deportes tienen reglas, que si no son respetadas pueden ocurrir accidentes

Actividades previas la sesión

1. Los alumnos observarán algún programa de deportes, poniendo especial atención en los siguientes aspectos:

¿Cuántas personas intervienen en el juego?

¿Cuál es el rol de cada uno de ellos?

¿Qué pasa cuando alguno rompe las reglas?

¿Qué piensas de la violencia en los deportes?

¿Que actitud asumes cuando pierde tu equipo favorito?

¿Que tipo de comerciales se transmiten cuando hay programas deportivos?

¿Cuántas veces se repiten ciertos comerciales, durante la transmisión del programa?

¿Crees los medios manipulan la victoria o la derrota de lo equipos?

Actividades a realizar durante la sesión

1. Los alumnos trabajarán por equipos dependiendo de cual sea su deporte favorito. Los equipos pueden agruparse de acuerdo a la siguiente clasificación:

Basketball

Bolleyball

Box

Futbol

Lucha libre

2. Partiendo de las respuestas que dieron, se realizará un mesa redonda en la que habrá un representante de cada uno de los equipos.

3. El maestro motivará a los alumnos para que polemiquen, sobre la violencia en los deportes, así como el fin que hay detrás de cada programa deportivo además de entretener (divertir, polemizar, invitar al consumo, vender una imagen, anunciar, etc.)

4. Se comentará que a través de la práctica cotidiana de ver estos programas, aprendemos a conocer sus reglas y las podemos aplicar al practicarlos.

Dado que la pedagogía se encarga de estudiar y comprender el fenómeno educativo tomando en cuenta la parte formativa del sujeto. Se ha considerado que compete también a esta, proponer alternativas que apoyen la labor educativa de los docentes en relación con la influencia que tiene la televisión en los alumnos, en forma increíble pueden permanecer muchas horas frente a la pantalla sin perder su atención ni un momento, cosa que muchos educadores no pueden lograr. Por ello se ha elaborado una propuesta que propiciará una actitud crítica de los alumnos frente a la televisión pero también, servirá como un apoyo didáctico en la educación.

Sin embargo consideramos pertinente desarrollar una serie de aspectos pedagógicos que están inmersos en la PERCRIT. Esto es el rol que desempeñan tanto el educador como el educando. Consideramos que conjuntamente van construyendo el conocimiento ya no se piensa al maestro como el "sabe lo todo", sino como quien guía el aprendizaje. En el caso de los alumnos no se conciben como una hoja en blanco, por el contrario son sujetos críticos, quienes a partir de la interacción que se dará con su profesor es como enriquecerán el proceso de enseñanza aprendizaje.

Hemos hablado mucho de que esta propuesta fomentará una actitud crítica de los alumnos hacia la televisión. Pero que es lo que entendemos por actitud crítica, si pedagógicamente lo tomamos en cuenta, Quesada Castillo expresa que : "En la didáctica crítica el conocimiento no es el fin, es el pretexto para

poner en contacto a profesores y a alumnos, que unidos en un grupo de aprendizaje reflexionan. La reflexión representa el punto nodal de esta didáctica¹²²....

Es preciso aclarar que lo que se busca es que a partir de la reflexión de los programas de televisión que cotidianamente ven los alumnos, se de una retroalimentación entre docentes y alumnos. Quienes indagarán y analizarán que pasa cuando vemos la televisión.

Discusión

Diariamente los docentes se enfrentan a un desafío la influencia que la televisión ejerce en los alumnos. En su casa, con sus amigos e inclusive en la escuela abordan temas que tienen que ver con su programa favorito. De tal suerte se ha elaborado una propuesta de educación para la recepción crítica de la televisión que se incorporará en la educación primaria y que atravesara de manera transversal todas y cada una de las asignaturas que comprende el plan de estudios.

Se considera que al incorporar de manera transversal la PERCRIT, se fomentará una actitud crítica en los alumnos, a la vez que se utilizarán los mensajes de la televisión como un apoyo didáctico en la educación.

No solo compete a la escuela fomentar una actitud crítica en los alumnos, también es responsabilidad de los padres de familia, apoyar y trabajar conjuntamente a fin de encontrar las alternativas que propicien en el niño una actitud crítica, reflexiva y creativa ante los mensajes de la televisión.

Los contenidos y las actividades que se sugieren podrán ser adaptados y modificados, según las necesidades y las características de cada grupo, es importante resaltar que la creatividad y el ingenio de cada docente serán un pieza clave para llevar acabo dicha propuesta.

¹²² Quesada Castillo Rocío "La didáctica crítica y la tecnología educativa", en perfiles educativos.

Es preciso mencionar el impacto que tienen los medios de comunicación, sin embargo y a pesar de ello, el plan de estudios de educación primaria no contempla la necesidad de incorporar dentro de las materias un enfoque que tenga que ver con los medios masivos de comunicación como algo que deba estudiarse a fondo. Se considera que es de suma importancia incorporar de manera transversal la educación para la recepción crítica de la televisión, ya que cada día es mayor la influencia que tienen la televisión y las nuevas tecnologías en la educación de los alumnos.

Finalmente, es preciso destacar que, ningún medio de comunicación podrá reemplazar la labor del docente ya que nunca será igual la interacción alumno-máquina, que alumno-maestro, pues se piensa que con la incorporación de la telesecundaria como una nueva modalidad en la educación, el rol del docente puede desaparecer. Asimismo es cierto que la televisión se ha convertido en una pieza clave en la formación de los niños, lo cual no implica que esta pueda competir con la primera educación, que es la que proviene de los padres o bien, o con aquello que los niños aprenden en la escuela. Es preciso aprender a conjugar estos y utilizar a la televisión en beneficio de la labor educativa, y verla como un apoyo didáctico y como un medio de comunicación capaz de impulsar el análisis, la crítica, y la reflexión en los alumnos.

Discusión final

Si hay algún objeto que define con exactitud a la sociedad que nos ha tocado vivir, ése sin duda es la televisión. Odiada y elogiada al mismo tiempo, pocos hemos podido pasar indiferentes ante su presencia en todo tipo de ambientes sociales, en el trabajo, en el hogar, e incluso en todos nuestros espacios de ocio. La televisión es el medio elegido por el gran público para su diversión, su formación y entretenimiento.

La irrupción de este medio de comunicación en los hogares se produjo en muy poco tiempo, no más allá de la década de los sesenta, esto es en poco menos de treinta años. Sin embargo, según prácticamente todas las encuestas, se confirma su capacidad de penetración y su notable impacto social y familiar, especialmente en la población infantil y juvenil.

No obstante, más que estos llamativos datos cuantitativos, lo que es preocupante es la progresiva capacidad que este medio de comunicación audiovisual tiene para ofrecer a sus "clientes" una realidad alternativa, un nuevo mundo imaginario, con relaciones cada vez más débiles con el entorno cotidiano. Los niños y jóvenes, por estar en período de maduración y formación intelectual son más sensibles a la manipulación televisiva.

El reconocer el poder social de seducción que tiene el medio televisivo no nos debe llevar a satanizar uno de los mayores logros tecnológicos de la sociedad, sino a preparar a los niños para un mundo de televisión abundante y de libertad cultural sin fronteras.

Frente a los discursos crítico-moralistas, por un lado, y al elogio superficial por otro, sólo cabe el encuentro de posturas que, reconociendo las notables virtualidades de este medio para informar y entretener, potencien también la lectura crítica de la televisión y la

alfabetización de los ciudadanos en las necesarias claves para comprender y usar la televisión.

Conocer la televisión, interpretarla, desmitificarla, producirla y desenmascararla son, por ello, objetivos que ha de tener la escuela para favorecer unos telespectadores más críticos y activos.

Fomentar buenos telespectadores desde las aulas, exige superar la clásica y absurda rivalidad que maestros han visto en la televisión como enemiga de la educación de los hijos. El medio televisivo ofrece múltiples posibilidades educativas que hay que descubrir. La superación de las monótonas programaciones de las cadenas de televisión actuales, en el deplorable contexto de las guerras de audiencias, sólo se conseguirá con la puesta en marcha de programas de alfabetización y lectura de imágenes de televisión, que fomenten espectadores conocedores del medio, con capacidades para analizar y producir con el lenguaje audiovisual, que exijan a las propias cadenas de televisión programaciones de mayor calidad.

Educar desde la escuela es por tanto la alternativa que pueden favorecer la formación crítica necesaria para que la televisión se convierta realmente en un poderoso medio de transformación social y de servicio a los ciudadanos.

La dosificación del consumo televisivo, el ser compartido por los padres con sus hijos y la reflexión sobre la propia televisión en el hogar, son algunas medidas que las familias pueden poner en marcha, para hacer de la televisión un instrumento más positivo.

Pero sin duda, las limitaciones actuales de las familias en cuanto a formación, a problemas laborales, a disponibilidad para el ocio y la propia configuración de la ciudad moderna con pocos espacios para las actividades lúdicas, traen consigo sin duda un incremento de la

responsabilidad de la escuela en esta ineludible tarea de la formación de receptores más críticos.

La escuela debe aspirar a educar para la vida, es decir, a que los conocimientos, valores y actitudes que se aprendan en las aulas resulten útiles para el proceso de socialización de los niños y para su integración en el medio físico, social y cultural en el que viven.

Dada la importancia de los medios de comunicación en general y de la televisión en particular, la escuela ha de plantearse una educación para enseñar a desenvolverse ante la televisión y a generar un sentido crítico o correrá el grave peligro de convertirse en una institución desvinculada, superada por una realidad de la que la televisión forma parte y condenada a la tarea imposible de educar para el futuro con métodos, objetivos y contenidos del pasado.

De la misma forma que los niños aprenden a leer y a escribir, se denomina analfabetos funcionales a aquellas personas capaces de silabear o de firmar pero que no comprenden el contenido de lo que leen, la nueva misión de la escuela será enseñar a leer y escribir en los medios y para los medios, es decir que el sujeto sea capaz de recibir críticamente los mensajes emitidos por la televisión y elaborar los propios.

El reto consiste en asumir esta tarea como un eje transversal. Recordemos que la mejor forma de aprendizaje es el aprendizaje a través de la experiencia, de ahí que junto a exposiciones teóricas y trabajo en grupos haya que apostar por talleres de análisis crítico de contenidos y mensajes. A través de actividades pedagógicas que han de complementarse necesariamente con otras de carácter técnico que incluyan aprendizajes de producción, montaje, efectos especiales, elaboración de guiones, etc.

La escuela resulta pues un lugar indiscutiblemente privilegiado para abordar la educación para la recepción crítica de la televisión, y al mismo tiempo enriquecer el resto de su actividad incorporando instrumentos, recursos y técnicas audiovisuales.

Es por ello que la Reforma del Sistema Educativo, con nuevos rubros en su currículum tiene que favorecer la puesta en marcha de innovaciones, investigaciones y experiencias didácticas del uso de la televisión desde una vertiente didáctica integradora.

La ignorancia y el recelo con que tradicionalmente la escuela ha mirado hacia la poderosa pantalla televisiva, debe comenzar a desaparecer con acercamientos de maestros al medio televisivo para incorporarlo en las aulas, con el fin no de aumentar más el ya abusivo consumo televisivo, sino con la finalidad de utilizar la imagen audiovisual para potenciar sus capacidades críticas y reflexivas, para conocer el funcionamiento del medio, así como para enseñar a usar este nuevo lenguaje de comunicación, que permite no solamente su recepción pasiva, sino también su producción creativa.

Por tal motivo se ha elaborado una Propuesta de Educación Para la Recepción Crítica de la Televisión (PERCRIT), que se propone insertar de manera transversal en los planes y programas de estudio de educación primaria, que sea reconocida por el Sistema Educativo Nacional y que reconozca todo lo antes planteado.

Más que enjuiciar a la televisión, se ha pretendido plantear alternativas que apoyen la labor del docente, partiendo del análisis de los aspectos que están inmersos en la relación del niño con la televisión, así como su repercusión en el ámbito educativo .

Esta propuesta, es un apoyo para los educadores, quienes día a día compiten con la televisión, al tener que enfrentarse a alumnos que diariamente llegan

con ideas, actitudes y pensamientos, después de que el día anterior pasaron entre 4 y 5 horas frente a la pantalla.

Diariamente, padres de familia y docentes compiten con la televisión. Solamente hay que mencionar el impacto y la atracción que ésta causa en los niños. Lo anterior nos ha llevado a replantear el papel del pedagogo, pues compete directamente a los profesionales de la educación, dar las pautas y proponer alternativas para el uso moderado de la televisión, desde una perspectiva crítica y fundamentada. Para ello hay que tomar en cuenta una serie de consideraciones tales como; el desarrollo cognitivo, afectivo y psicosocial del niño, ya que estos serán determinantes en el proceso de recepción y asimilación de los mensajes si consideramos que es durante la infancia cuando se tiene el primer contacto con la televisión.

Por lo tanto se considera que compete a la pedagogía indagar, proponer, y sugerir nuevas formas de contacto entre el niño y la televisión, ya que no se puede negar el impacto tan fuerte que tiene este medio de comunicación en ellos.

Sin embargo, es preciso cuestionarnos por qué se ha pensado que es "deber" de la pedagogía, enseñar a docentes y alumnos nuevas formas de ver la televisión, y no es que sea su obligación, sino que consideramos que es preciso replantear el papel de la pedagogía y por consecuencia del pedagogo, por ser la televisión un elemento que se inserta en la vida de los individuos desde muy temprana edad, interviniendo en la manera de pensar, de actuar e inclusive es parte de la formación de los sujetos.

Todo ello, nos llevó a articular una serie de aspectos que han sido plasmados en este trabajo de investigación, con la finalidad de proveer a los maestros, a los padres de familia, y a los niños de una visión diferente, en cuanto a la forma de mirar la televisión y sobre todo fomentar una actitud crítica y reflexiva de este medio audiovisual, a partir de la cual los alumnos cuenten

con los elementos básicos para enfrentarse de manera crítica a los mensajes que diariamente se presentan en la televisión.

Por lo que concluimos que la televisión ejerce una poderosa influencia sobre los individuos, y poseen un gran potencial pedagógico que debe ser utilizado en los procesos de enseñanza que por consiguiente debe ser objeto de estudio de los ámbitos pedagógicos y curriculares.

Este trabajo es solo el planteamiento de un opción al problema presentado, y una invitación a la discusión de formas, fines, enfoques y procesos de incorporación de la televisión y los medios de comunicación en general a la realidad escolar, para aportar nuevos elementos de reflexión en torno a este debate.

Finalmente se considera pertinente que la pedagogía sea la transmisora de una cultura crítica de la televisión, que contemple todos los tópicos que aún no se han resuelto en cuanto a la relación del niño con este medio, así como su influencia en el ámbito educativo, social y cultural de los individuos, por que no podemos cegarnos, ni ser indiferentes ante esta problemática, más bien primero debemos sensibilizarnos a nosotros mismos y no ser los primeros que sentamos al niño frente al televisor para que se entretenga y no "moleste", es necesario aprender a ver la televisión con los niños, a fin de comprender que no es un medio de comunicación "malo", al contrario se puede aprender mucho de ella, y utilizarla como aquí se propone: para ser crítico al alumno y como un apoyo didáctico de lo que se aprende en la escuela.

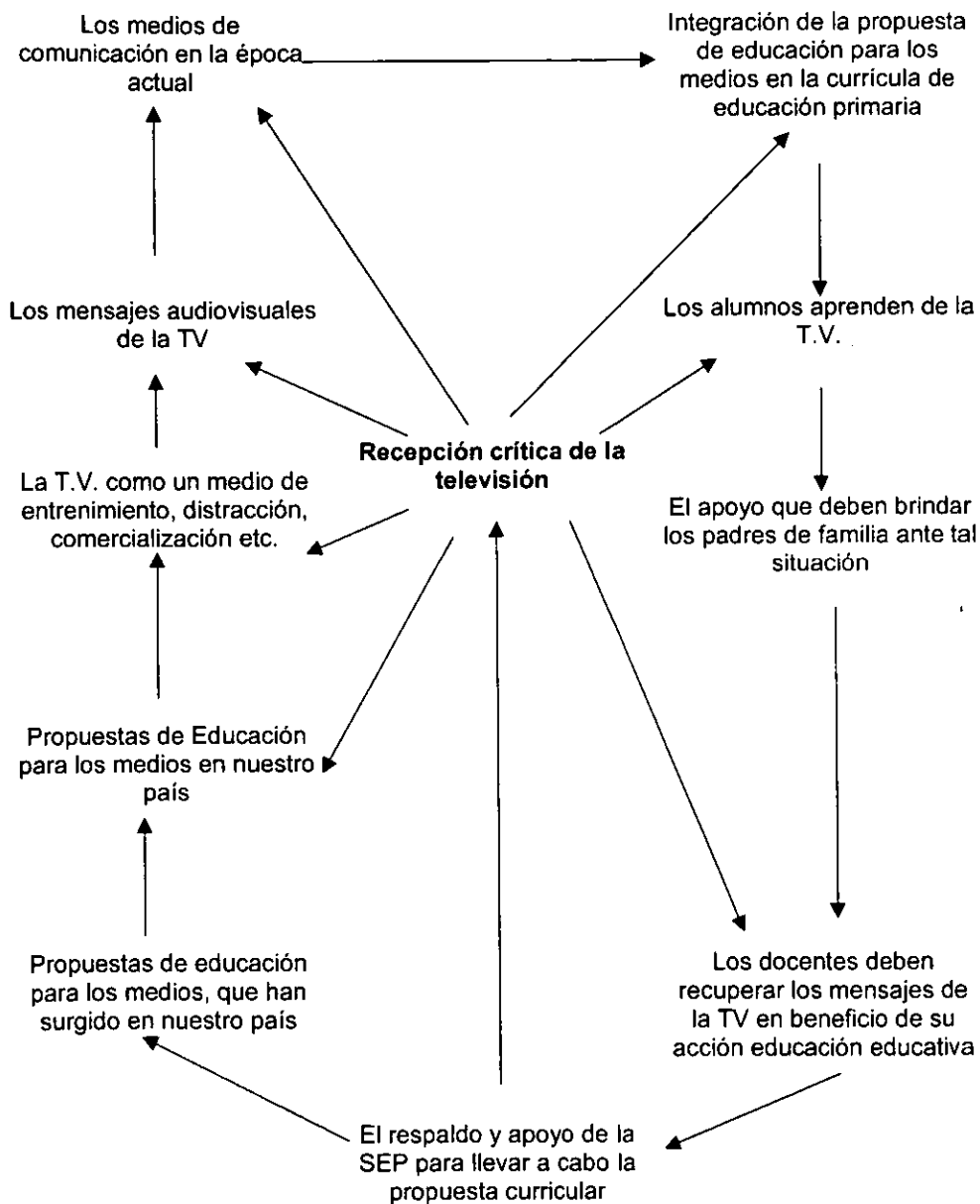
Anexos

Problema Eje

En nuestro país la T.V. forma parte de los niños sin embargo no existe una formación curricular para su recepción crítica, por lo cual los niños reciben mensajes audiovisuales de la T.V. de manera acrítica. Existen propuestas que generan alternativas , si analizamos e integramos éstas a una propuesta en el plan de estudios de educación primaria se podría fomentar en todo el país este tipo de educación.

ANEXO 2

Ejes Problemáticos



ANEXO 3

Problematización

- ¿Qué sucede hoy en día con los medios de comunicación?
- ¿Si no se le da la importancia a la educación para los medios?
- ¿Qué propuestas de educación para los medios existen en nuestro país?
- ¿Si las propuestas de educación para los medios no son viables?
- ¿Si no hay una fundamentación clara para la implementación de la educación para los medios en el currículum de educación primaria?
- ¿Si la Secretaría de Educación Pública no permite que se incluya en currículo de educación primaria esta propuesta?
- ¿Si los profesores no tienen la disposición para participar en este proyecto curricular?
- ¿Si los profesores no cuentan con la capacitación para llevar a cabo este proyecto?
- ¿Si los padres de familia no apoyan a los docentes?
- ¿A qué nivel sería más adecuado incorporar esta educación?
- ¿Porqué en ese nivel?
- ¿Qué objetivo tiene la incorporación de esta educación?
- ¿Qué sucede si se incorpora la educación para una recepción crítica de la T.V.?
- ¿En qué área o asignatura del plan de estudios podría implementarse ésta educación?
- ¿De qué manera podría llevarse a cabo la propuesta curricular?
- ¿Si no se considera la gran influencia que tiene la T.V. en los niños?
- ¿De qué manera reciben los mensajes los niños?
- ¿Es verdad que la televisión no educa, pero los niños sí aprenden de ella?
- ¿Porqué es importante fomentar en el niño la recepción crítica de la T.V.?

ANEXO 4

CUADRO DE INDICADORES

CONCEPTO	DESCOMPOSICIÓN ANALÍTICA	PROBLEMATIZACIÓN	REPLANTEAMIENTO
Recepción crítica de la televisión	La televisión es un medio de comunicación que forma parte de la vida de los alumnos	¿De qué manera ve el niño la T.V.? ¿Cuántas horas diarias dedica el niño a la televisión? ¿Cuáles son los programas favoritos de los niños ¿Qué tipo de mensajes proyecta la televisión ?	La recepción crítica de la televisión debe replantearse como una opción más para el análisis de los programas de TV
La recepción crítica de la televisión en la educación primaria	Durante la edad escolar el niño continuamente está expuesto a los mensajes de los medios, se debe considerar como afecta la TV los trabajos escolares de los alumnos	¿De qué manera afecta la TV los trabajos escolares? ¿La televisión puede apoyar la labor educativa del docente, porque?	La educación primaria es la etapa ideal en la que debe educarse al niño para la recepción crítica de la televisión
Propuesta curricular de educación para la recepción crítica de la televisión a nivel primaria	Proponer alternativas de educación para la recepción crítica de la TV para docentes y alumnos de educación primaria.	¿Cómo incorporar una propuesta curricular de educación para la recepción crítica de la televisión en el Sistema Educativo Nacional? ¿Qué aspectos deben tomarse en cuenta para incorporar una propuesta de este tipo?	Es necesario articular los diferentes aspectos que forman parte de la propuesta curricular de educación para la recepción crítica de la televisión a fin de encontrar las alterativas más viables para la construcción de dicha propuesta.

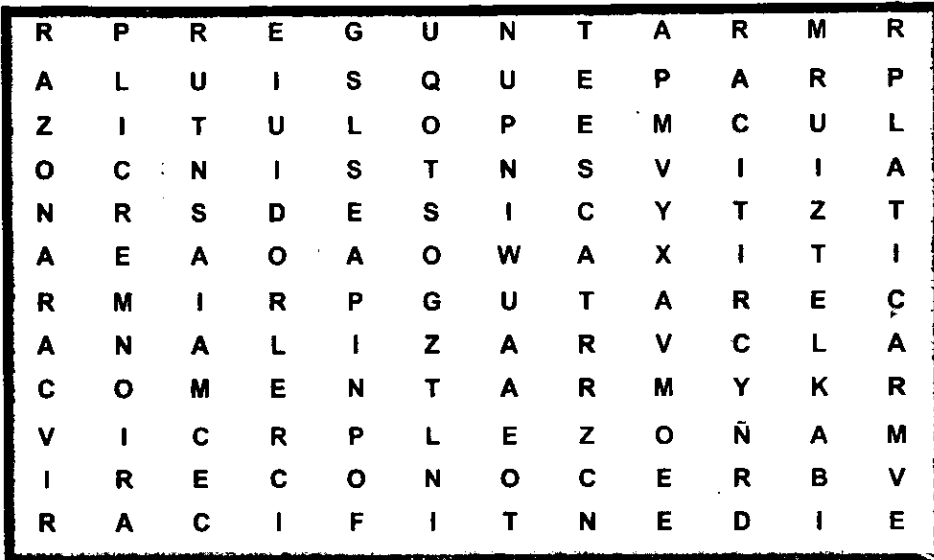
ANEXO 5**CONSTRUCCIÓN DEL INSTRUMENTO**

INDICADOR	PREGUNTAS	OBJETIVOS
Recepción crítica de la televisión	¿Cuáles son los programas favoritos de los alumnos? ¿Cuántas horas diarias ven televisión? ¿La televisión proyecta imágenes de violencia, que posteriormente el niño lleva a su vida cotidiana? ¿Qué actitud tiene el niño frente a la televisión? ¿Qué es la recepción crítica de la televisión? ¿Cuál es tu personaje favorito? ¿Te gusta imitar a tu personaje favorito? ¿Piensas que tu programa favorito te puede dejar alguna enseñanza?	Identificar los procesos de recepción de la T.V. en el niño

ANEXO 6

Evaluación

- I. Resuelve la sopa letras buscando las actitudes que debemos tener cuando vemos la televisión.
- II. Escribe en la parte de abajo las respuestas

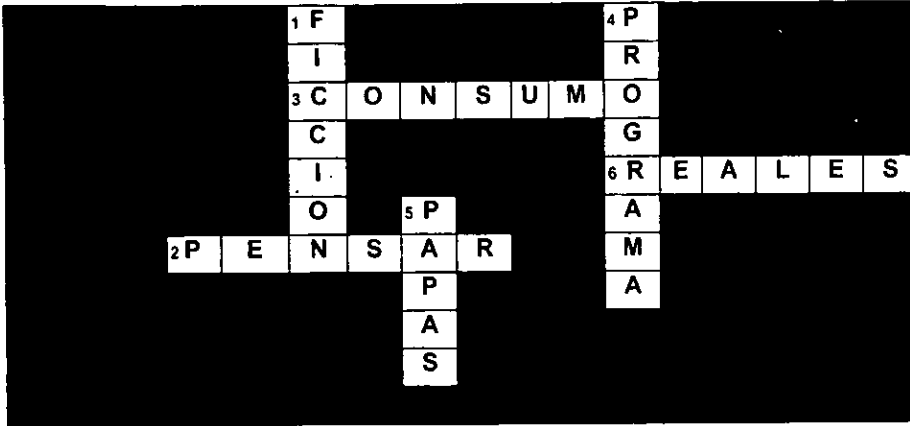


- 1.- Preguntar
- 2.- Razonar
- 3.- Pensar
- 4.- Criticar
- 5.- Reconocer
- 6.- Comentar
- 7.- Analizar
- 8.- Platicar
- 9.- Identificar
- 10.- Indagar

ANEXO 7

Evaluación

Contesta correctamente las preguntas y con las respuestas completa el crucigrama.



1. Cuando vemos la televisión es necesario aprender a distinguir entre: la realidad y la **Ficción**
2. A través de la televisión se transmiten formas de **PENSAR**
3. Los comerciales invitan al **CONSUMO**
4. Los anuncios que se transmiten en la televisión se eligen según el **PROGRAMA** que se esté transmitiendo
5. Es importante ver la televisión con nuestros **PAPAS**
6. En las caricaturas se presenta escenas que no son **REALES**

BIBLIOGRAFÍA

- ADAME G. L., "Guionismo", México, Diana, 1991.
- ALONSO Antonio, "Metodología", México, Edicol, 1991.
- APARICI Roberto, "La Revolución de los medios audiovisuales", Madrid, La Torre, 1993.
- APARICI Roberto, "La educación para los medios de comunicación", México, UPN, 1996.
- AXOTLA Víctor, "Auxiliares de la comunicación", México, ENEP-ARAGÓN, 1991.
- BARRON y MÉNDEZ, Comp., "Aplicaciones educativas del video y la televisión", México, CETE, 1998.
- BURGOS Dalidá, "Aprendiendo y educando con los medios en el aula", México, SEP, 1998.
- C. BAZALGETTE, "Los medios de comunicación en la escuela primaria", Madrid, Morata, 1991.
- CARR y KEMMIS, "Teoría crítica de la enseñanza", La investigación-acción en la formación del profesorado, Barcelona, Martínez Roca, 1988.
- CASENEUVE Jean, "El hombre teleespectador", España, G.Gili, 1997.
- CASTELLOT Laura, "Historia de la televisión en México", México, Alpe, 1993.
- CERVANTES Baraba, "Investigar la comunicación" Propuestas Iberoamericanas, México, CEIC, 1994.
- COLL Cesar, "Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento", Barcelona, Paidós, 1990.

COLL Cesar, "Psicología y currículum", Barcelona, Laia, 1989.

Consejo Nacional de Población, "La televisión y los niños", México, CONAPO, 1980.

CHARLES Mercedes, "Educación para la recepción", Hacia una lectura crítica de los medios, México, Trillas, 1995.

EDUWARS Verónica, "El concepto de calidad de la información", UNESCO, Santiago de Chile.

ECO Humberto, "Cómo se hace una tesis", Barcelona, Gedisa, 1998.

ESPINOSA Angel, "Construcción y elaboración del proyecto de tesis: Elementos, propuestas y críticas", México, UNAM, ENEP ARAGÓN, 1989.

ERAUSQUIN Alonso, "Los teleniños", México, Fontamara, 1988.

FERRÉS Joan, "Televisión y educación", Barcelona, Paidós, 1995

GONZÁLEZ A. C., "Principios Básicos de Comunicación", México, Trillas, 1984.

GUTIÉRREZ E., "Historia de los Medios Audiovisuales", México, Trillas, 1979.

GRRENFIELD Marks R., "El niño y los medios de comunicación", México, Morata, 1985.

LAZOTTI Fontana Lucia, "Comunicación visual y escuela", Barcelona, Gili, 1983.

LIMONEIRO y CARDOSO Miriam, "La construcción del conocimiento", Era, 1988.

LINDER Abruch (compilador), "Metodología de las Ciencias Sociales", UNAM ENEP ACATLÁN.

LUVIANO Guadalupe y Alonso Aurora, "Comunicación y Educación", México, UPN-ILCE, 1997.

MORDUCHOWICZ Roxana, "La escuela y los medios", Argentina, Aique.

NAVARRO Raúl, "TV, ¿quién eres?", México, Programa Cultural de las Fronteras, 1998.

OROZCO Gómez Guillermo, "Hablan los televidentes", Estudios de recepción en varios países, México, Iberoamericana, 1992.

"El niño como televidente no nace, se hace", en Educación para la recepción, México, Trillas, 1990.

"Reflexiones metodológicas sobre la investigación de la recepción", México, UIA, 1994.

"Televidencia", Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva, México, UIA, 1994.

PANSZA Margarita, "Pedagogía y curriculum", México, Gernika, 1986.

PEÑA Vladimir, "Educación para la comunicación", Desarrollo de una visión crítica en adultos, México, SEP, 1997.

PEÑA Vladimir, "Educación para los medios", Desarrollo de una visión crítica, Vol. III, México, SEP, 1997.

PEÑA Vladimir, "TV y escuela, ¿amigos y/o enemigos?", Desarrollo de la visión crítica, México, SEP, 1997.

PÉREZ Tornero J., "El desafío educativo de la televisión", Para comprender y usar el medio, Barcelona, Paidós, 1994.

PIAGET Jean, "Psicología del niño", Madrid, Morata, 1984.

PIAGET Jean, "Seis estudios de psicología", España, Planeta 1993.

PICCINI M. y NETHOL A., "Introducción a la pedagogía de la comunicación", México, Trillas, 1990.

QUIJADO Miguel, "La Televisión", México, Trillas, 1991.

RIVERS, William, "La ética en los medios de comunicación", México, Gernika, 1998.

VILCHES Lorenzo, "Nueva televisión o nuevo espectador", Fundesco, 1995.

YARCE Jorge, "Televisión y familia", España, Minos, 1993.

ZEMELMAN Hugo, "Crítica Epistemológica de los Indicadores", Jornadas 114, El Colegio de México.

ZEMELMAN Hugo, "Uso Crítico de la Teoría, Educación y sujetos sociales", El colegio de México, México ,1987.

HEMEROGRAFÍA

AREVALO Zamudio Javier, "Imágenes visuales I", México UPN-ILCE, 1997.

AREVALO Zamudio Javier, "Imágenes visuales II", México UPN-ILCE, 1997.

Consejo Nacional de Población, "La televisión y los niños", México, CONAPO, 1980.

CHARLES Mercedes, "Del estudios de los medios, a la incorporación de las audiencias", en Tecnología y comunicación educativa, No 26, México, ILCE, 1998.

CHARLES Mercedes, "Programa de Educación para los medios", México, ILCE .

CHARLES Mercedes, "La televisión usos y propuestas", Artículo.

DÍAZ Barriga Angel, "Puntualizaciones en relación al estudio exploratorio sobre el currículum de pedagogía", Trabajo presentado en el Foro de análisis del Currículum de la Licenciatura en Pedagogía, México, ENEP-ARAGÓN 1985.

ESCUADERO María Teresa, "Lenguajes", México, UPN-ILCE, 1997.

GUILLER Alejandro, "Niños-Televisión", Efectos de la televisión en familia, número 23, Santiago de Chile, 1992.

MARTÍNEZ Irene, "Alfabetización audiovisual", México, UPN-ILCE ,1997.

MARTÍNEZ Irene, "Televisión para niños, sí pero...¿de que edad?", en Rompan Filas, año 7, número 37, México, 1998.

NOYOLA Antonio, "Imágenes sonoras", México, UPN-ILCE, 1997.

OROZCO Gómez Guillermo, "La autonomía de relativa de la audiencia", México, UIA, 1994.

OROZCO Guillermo, "La educación y las nuevas tecnologías de información", en Umbral, Siglo XXI, No 1, México, 1989.

"El comunicador frente a la recepción", en Al rescate de los medios, México, UIA, 1994.

"El impacto educativo de la televisión no educativa". Un análisis de las premisas epistemológicas de la investigación, en revista Latinoamericana de estudios educativos (México), Vol XVII, No 3.

"El maestro frente a la influencia educativa de la televisión", Guía del maestro de educación básica. Mirando la TV desde la escuela, Vol. I, México, Fundación SNTE, 1998.

"Medios audiencias y mediaciones", en revista comunicar, número 8, México, 1997.

"Programa de educación para los medios", ILCE México .

"La televisión entra en el aula". Guía del maestro de educación básica", Mirando la TV desde la escuela, Vol. II, México, Fundación SNTE, 1998.

"La televisión no educa, pero los niños si aprenden de ella", en Umbral, Siglo XXI No 1, México, 1989.

"Televisión y educación: lo enseñado, lo aprendido y lo otro", en Miradas Latinoamericanas, México, UIA, 1992.

"Televisión y producción de significados. Tres ensayos", comunicación y sociedad, cuadernos del CEIC, número 2, A.M.I.C, 1987.

"Televisión pública y a participación social", Diálogos de la comunicación, número 33, Fellafacs, México 1992.

"Viendo detrás de la pantalla", Una forma de explorar la relación entre televisión e ideología", en Televisión y producción de significados, Cuadernos del CEIC, número 2, México, AMIC, 1987.

"Violaciones desde la pantalla", en Umbral XXI, número 6, México, UIA 1991.

POLONIATO Alicia, "Recepción televisiva y cultura: aspectos críticos", en Tecnología y comunicaciones educativas , año 8, número 21, México, ILCE, 1998.

SÁNCHEZ María Elena, "Recepción" , México, ILCE-UPN, 1997.

"Tecnología y comunicación educativas", Revista mensual, México, ILCE, 1992.