

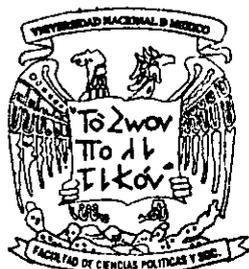


# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas  
y Sociales.

En busca del espacio perdido:  
La Radio Infantil.  
Instituto Mexicano de la Radio  
1992-1993

T E S I S  
Que para obtener el Título de  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
p r e s e n t a  
GRACIELA MARTINEZ MATIAS



A s e s o r :

Mtro Gabriel Careaga Medina

282126

MEXICO, D. F.

AGOSTO 2000



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDICE

---

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I: BREVE HISTORIA DE LA RADIO EN MEXICO.....</b>	<b>19</b>
1.1.- Naturaleza de la Radio.....	20
1.1.2.- La magia de la radio.....	22
1.1.2.1. La música.....	23
1.1.2.2. Los efectos.....	24
1.1.2.4. El silencio.....	24
1.2. La memoria auditiva (Síntesis de l historia de la Radio en México).....	25
1.2.1. El nacimiento.....	26
1.2.2 La radio llega a México.....	28
1.2.3. Los primeros años.....	29
1.2.4 Nueva etapa de la radiodifusión (1930).....	34
1.2.5 La industria de la radiodifusión se fortalece.....	37
1.2.6. Una nueva era se inicia.....	40
1.2.7. El Instituto Mexicano de la Radio.....	42
1.2.8. Los grupos radiofónicos.....	44

<b>CAPITULO 2: LA RADIO INFANTIL EN MEXICO</b> .....	46
2.1. Inicia el viaje.....	49
2.2. Francisco Gabilondo Soler, Cri Cri, El grillo cantor.....	51
2.2.1. Comienza la leyenda.....	51
2.2.2. 1994...60 años de Cri Cri.....	67
2.2.3. Discografía de Francisco Gabilondo Soler, .....	69
2.3. Un rincón pleno de sorpresas, un rincón para los niños, un rincón de Rocío Sanz.....	73
2.4. Nace radio infantil, la estación de los niños.....	75
2.4.1. Esta es radio Rin, la estación de los niños.....	78
2.4.2. Los niños hablan.....	79
2.4.3. Lo que más nos preocupa.....	80
2.4.4. La música en radio infantil.....	81
2.4.5. Los programas.....	82
2.4.6. La programación de Radio Infantil.....	85
2.4.7. Géneros y formatos radiofónicos.....	85

<b>CAPITULO 3: EN BUSCA DEL ESPACIO PERDIDO: LA RADIO INFANTIL EN MEXICO.- 1992-1993</b> .....	92
3.1. Fin de Radio Rin.....	93
3.2. Nace nueva programación infantil.....	100
3.3. Tempranísimo.....	104
3.4. La familia Ratontón.....	129
3.5. En el arcón...escondido:.....	136
3.6. Cuenta conmigo... o te pico el ombligo.....	137

<b>CAPITULO 4. PROPUESTA RADIOFONICA INFANTIL: VIAJEMOS JUNTOS</b>	
<b>POR EL MUNDO.....</b>	<b>139</b>
4.1. Proyecto radiofónico infantil.....	140
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>162</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>172</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>177</b>

## INTRODUCCION

---

La radio es un medio de comunicación que por su naturaleza noble y democrática genera amor y pasión, pero también discusiones, polémica. Esta investigación, intenta mostrar el sentimiento de alguien que está involucrada con la radiodifusión, con su esencia, con su ser, y a partir del amor que siente por hacer radio, pretende sembrar la duda e inquietudes en quiénes lo lean.

Para los profesionales de la radio que son profesores de la materia en las universidades de comunicación es interesante cuestionarles si realmente los conocimientos y métodos didácticos que se brindan a los estudiantes de las materias de guión, producción, realización e historia de la radio son los adecuados para formar a los futuros creativos de la radio, una radio con calidad y responsabilidad acorde a las necesidades de la sociedad a la que nos debemos.

Actualmente, en el mundo la radio vive una situación de crecimiento y afirmación como medio de comunicación, no solamente en el incremento de oyentes, sino en un fuerte peso cualitativo respecto a otros medios, señala el escritor Lorenzo Díaz en su libro *la radio en España de 1923 a 1997*. Sin duda la afirmación es válida para México únicamente en el incremento de radioescuchas, no así en la calidad de la programación, misma que no es privativa de la radio, otros medios como el cine y la televisión adolecen de dicho mal.

Es inconcebible que en este mundo de soledades en el que las nuevas generaciones encienden su aparato receptor esperando encontrar una voz amable, una respuesta a sus inquietudes o simplemente compañía, encuentren locutores irrespetuosos y faltos de compromiso ante un público capaz de tolerar insultos y ofensas ante la oportunidad de que su voz, siempre anónima, salga al aire.

En esto momentos la mayor parte de las personas que se paran frente a un micrófono en una cabina de radio, con sus excepciones, han perdido el respeto a la palabra, y con ello al público también. Han olvidado que tienen que seducir, tienen que comunicar y tienen que ser creíbles. Han olvidado que la radio es seducción pura, al contar con el principal elemento erótico: la palabra.

Las voces que escuchamos no tienen la ínfima idea de esto, de crear un *discurso amoroso*, haciendo alusión al escritor Roland Barthes, para conquistar y seducir al radioescucha y crear él un dialogo como acto supremo de la radio. Se ha perdido esa

intimidad con el radioescucha, y esa capacidad de atrapar su imaginación, como sí existió durante la época dorada de la radio.

Esto con relación a la palabra, pero no se debe olvidar que la radio también se compone de música, efectos y silencios, y una buena mezcla de dichos elementos puede crear paisajes acústicos, atmósferas, ambientes y todos los espacios posibles para lograr transportar al oyente a esos escenarios. Señalo lo anterior, porque creo que la radio al igual que el erotismo tiene la función y el objetivo de exaltar los sentidos. Con la radio tenemos que lograr que se escuche la caída de una hoja, el viento del otoño, el caminar de unos pies desnudos sobre la arena; el radioescucha tiene que sentir la morbidez de un cuerpo desnudo, el olor del mar, el aroma de una flor o de un durazno, saborear una comilona al estilo romano, en fin, este medio tiene que rescatar los sonidos y despertar los sentidos que la cotidianidad nos ha arrebatado. El radioescucha nuevamente tiene que vivir la radio.

La idea es que volvamos a *enamorarnos* de los locutores y actores radiofónicos a través de su voz, elemento que define Jackie Apple en el libro *Campos del Arte en la Tierra de la Radio* como el motor del deseo que hace posible volar, imaginar que a veces pueden aparecer príncipes, mendigos, piratas o ancianos.

Además de los locutores, forman parte de este complejo pero interesante engranaje que es la radio otros personajes, entre los que se encuentran los productores, realizadores, guionistas, y operadores, que tienen la responsabilidad, nuevamente pongo

énfasis en este concepto, de conocer perfectamente el público al que se dirigen, que quieren decir, como lo van a decir y para qué, y por supuesto crear una verdadera unidad de su concepto para poder cumplir con sus objetivos.

En este punto quiero enfatizar que la creación de programas radiofónicos no debe ser netamente literal, o en términos pictóricos diríamos figurativa, también pueden ser abstracta, o la combinación de ambas técnicas. Lo importante es otorgar a la radio la oportunidad de experimentar para enriquecerla, de crear nuevos formatos y géneros que le permitan enriquecer su propuesta frente a otros medios de comunicación y no sea la cenicienta de la historia. Que la radio no se reduzca a un esquema rutinario y panfletario. No dejemos que sea un pasquín mas, sino siempre una edición de vanguardia.

En esta área de la experimentación, es importante dignificar al sonido como esencia de la radio y otorgarle el lugar que merece. El sonido debe sustentarse como un arte en sí mismo y no ser comparsa de otras artes. Los futuristas como Luigi Russolo lo exaltaban (con todas sus salvedades ideológicas), en tanto que los surrealistas lo desdaban y veían al sonido como un elemento secundario. La propuesta es que hay que erigirlo como un todo.

De allí que la conceptualización sonora sea fundamental, que los jóvenes creadores comiencen a trabajar en la traslación de la palabra al sonido, de la pintura al sonido, de la fotografía al sonido para crear ambientes que vengan a enriquecer sus producciones radiofónicas que a veces a caído en lo ordinario. Por tanto, la producción radiofónica no

se debe reducir a una cabina, los personajes de la radio tienen que abrir sus sentidos al arte, a la poesía, a la música, a la calle, a como se vive en el metro, en los mercados, escuchar como hablan lo mismo los empresarios de Polanco que los vendedores de Tepito. Tienen que salir a cazar sonidos, a captar la realidad y llevarla al estudio para trabajar y experimentar con ella. También, se tiene que hacer uso de los sonidos que es capaz de generar nuestro cuerpo. A veces no sabemos de la capacidad que tiene el cuerpo humano para emitir sonidos, o si lo sabemos por timidez no nos atrevemos a experimentar, pero sin duda la conjunción cuerpo- voz puede crear todo un paisaje sonoro, o simplemente un concepto. Para que quede esto claro ejemplificaré. Quizá si digo la palabra melancolía y pregunto que significa, todos darán una respuesta de manera inmediata de acuerdo a su referencia, pero si pido que lo digan con sonidos, seguramente tardarán un poco más, pero finalmente todos harán un sonido que los remita a la melancolía. O algo más concreto, digo la palabra selva, y la mayor parte emitirá sonidos de aves, changos, y demás habitantes de este ecosistema.

Trabajar con la conceptualización sonora otorga la posibilidad de enriquecer la radio con nuevas pistas más realistas que permite a la radio estar viva.

En un mundo en el que el reto a mediano plazo de la radio es la digitalización absoluta del proceso radiofónica, con la implantación del DAB ( Digital Audio Broadcasting), la radio mexicana está sumida en una serie de contradicciones técnicas, mientras algunos grupos radiofónicos cuentan con la tecnología más sofisticada tienen consolas tan obsoletas y deterioradas que continuamente se salen del aire.

Ante estos avances vertiginosos de la tecnología uno se asusta y se pregunta si realmente será importante. La respuesta es afirmativa. Si lo es porque permite que el trabajo se realice con mayor agilidad y facilidad, y en algunos casos creatividad, pero surge también el cuestionamiento: ¿De que sirve la tecnología más sofisticada si quienes son responsables de los contenidos no tienen nada que decir, no saben como decirlo, no les interesa el público al que se dirigen, o si no están comprometidos realmente? Sin esencia, la tecnología está hueca e inservible.

De que sirve escuchar un programa digital si las propuestas políticas, sociales, estéticas y culturales están ausentes. Recordemos que ante la llegada de cualquier amenaza, sea tecnológica o de cualquier índole lo que prevalecerán serán las ideas. Así que hagamos uso de la tecnología para hacer una radio más propositiva, reitero, en géneros, formatos y contenido.

Por lo tanto, en las escuelas los profesores tienen el compromiso de formar alumnos libres, creativos, no técnicos, que tengan programas en los que sepan qué decir y como decirlo, que realicen periodismo de investigación; alumnos sin miedo a la experimentación del sonido, de la voz y, por supuesto de los géneros que permitirán tener una radio viva, siempre a la vanguardia; estudiantes preocupados por la estética radiofónica, pero también por el carácter político del medio. Se necesita una radio que invite a la concientización, a la reflexión, una radio que tenga entre sus funciones principales:divertir, informar y educar.

## Planteamiento

La radio mexicana nació hace 80 años y aún no ha terminado de madurar. Recordemos que la XEW fue pionera en este menester cuando en 1932 transmitió aquellos cuentos clásicos narrados por Manuel Bernal, mejor conocido como *El Tío Polito*.

Cada día los niños esperaban ansiosos la hora del programa para sentarse en torno al aparato receptor y escuchar cómo esa voz sin rostro iba adquiriendo matices diversos, pasando del rey al pordiosero; del cazador al campesino. Con su sola garganta, El tío Polito podía transportar al infante a escenarios inimaginables.

Más tarde llegaría Francisco Gabilondo Soler con *El Guasón del teclado*, iniciaría una de las eras más gloriosas del género infantil en la radio en la XEW.

En 1934 Gabilondo Soler deja el programa anterior e inicia con el programa: *Cri Cri, El grillo cantor*, personaje que años más tarde Walt Disney intentaría comprar, lo que nunca lograría.

La variedad de temas y géneros musicales de las canciones de Cri Cri, marcaría toda una cultura musical infantil durante más de seis generaciones en México y en América Latina donde cantaban y aún cantan sus canciones. *La patita, El comal y la olla, El gato de Barrio, El chorrillo, el Jicote Aguamielero, El negrito bailarín, Che*

*Araña, La marcha de las letras y Caminito de la escuela*, forman parte del amplísimo repertorio de este genio de la música.

En la década de los treinta y cuarenta, México vivió una de las épocas más gloriosas de este novel medio de comunicación. Para empezar, el personal de la radio se fue especializando (productor, musicalizador, efectista, locutor, operador etcétera); figuras de la actuación de las carpas, del también llamado género chico, pasaron a la radio como: el Panzón Panseco, Cantinflas, Joaquín Pardavé. Otros, como Agustín Lara, Pedro Infante, María Grever, se consagraron. Empezaron a transmitir en la ciudad de México, la XEQ, XEOY, XEX, en provincia la XERT, XEDU, XERO, XERT Y XETK. La XEB, auspiciada en 1923 por la firma cigarrera el Buen Tono, fue uno de los cimientos de la Radiodifusión Mexicana al igual que la XEW. Esta última se yergue como la estación pionera en la comercialización y realización de programas en vivo.

El sueño de la radio de los años treinta y cuarenta vino a apagarse con la llegada de la televisión. En 1950 cuando la televisión inauguró transmisiones con el informe presidencial de Miguel Alemán, la radio poco a poco fue desplazada hasta quedar como la cenicienta del cuento.

En las siguientes décadas no hubo gran variedad de programas dedicados a los niños. Es hasta 1970 cuando Radio Universidad abre un espacio: *El rincón de los niños* bajo la conducción de Rocío Sanz. Presenta una nueva manera de hacer radio para niños

con inteligencia, creatividad, pensando siempre en la manera adecuada de lograr la empatía, combinando lo lúdico con lo educativo.

En 1983, el gobierno de Miguel de la Madrid crea una serie de corporaciones estatales en medios de comunicación. El instituto Mexicano de la Radio (IMER), Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION), hoy Televisión Azteca y el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), regulados por la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

El Instituto Mexicano de la Radio está integrado por 22 estaciones, ocho en la Ciudad de México y las restantes en provincia. Una de estas estaciones que operaban en el Distrito Federal era XERMP, emisora que junto con la XEMP y la XEB formaban parte de Radio Fórmula, pero por problemas económicos tuvieron que pasar a manos del Estado.

Así, durante la administración de Teodoro Rentería, primer Director General de IMER se creó XERIN, Radio Infantil, la primera estación para niños y niñas. Acto que sin duda marcaría un hecho sin precedente dentro de la radio mexicana y latinoamericana. Una estación que de 6 de la mañana a 9 de la noche estaba dedicada en su totalidad a la niñez.

Radio Infantil más tarde cambiaría de nombre a Radio RIN, pero manteniendo el mismo perfil: formatos radiofónicos variados, entrevistas, concursos, cuentos, canciones,

muchas canciones exclusivas y pensadas para niños y niñas de 5 a 12, e incluso de 14 años.

Dentro de su programación se encontraban series como *de Puntitas, la hora de Cri Cri, Caminito de la escuela, Tiempo de tareas, El baúl de la sabiduría y Cently*.

Radio Infantil desapareció el 18 de noviembre de 1991, cuando estaba en la Dirección General del IMER el licenciado Alejandro Montaña Martínez. La decisión causó gran polémica, al grado de que, a partir de ese momento, cantantes como Kitzia y Gabriela Huesca, los Hermanos Rincón y Margarita Robleda retiraron sus canciones y prohibieron que se transmitieran en el IMER.

Radio infantil se convirtió en marzo de 1992 en XERPM Radio 660 *La tropical del cuadrante*. Las demandas constantes por parte de los niños y niñas, padres de familia y cantantes llevaron a los directivos de IMER a crear una barra programática dedicada a atender a la población menuda.

El 17 de marzo de 1992 inicia la barra infantil encabezada por los antiguos amigos de los niños (Alberto Lozano y Ezequiel de la Parra), y creativos con nuevas propuestas: Geo Cuenta Cuentos, Bárbara Sanz Polo de Topete, Juan Saavedra, y Georgina Arellano.

La barra infantil estaba compuesta por los siguientes programas:

- *Tempranísimo*
- *Cuenta conmigo... o te pico el ombligo*
- *En el arcón escondido*
- *Los niños al ataque*
- *Un nuevo amanecer*
- *La Familia Ratonón*
- *Rebanada de Sandía*

## Objetivo

Con este trabajo se pretende mostrar, entre otros aspectos, que la radio mexicana pública o privada no tiene interés en el sector infantil, no obstante que constituye el 33% de la población nacional. Asimismo, se analiza el periodo de 1992-1993 en el Instituto Mexicano de la Radio y se hace una propuesta, si no bien para una estación infantil, sí para un programa que lleva por título: *Viajemos juntos por el mundo*.

Es importante destacar que sólo estaciones como Radio Universidad, Radio Educación y el Instituto Mexicano de la Radio se han preocupado por mantener espacios donde los niños y las niñas pueda expresarse.

Ante la escasez de programas para niños y la pobreza de contenido en las emisiones existentes, se pensó que IMER iba por el camino correcto. Una estación

integral para los infantes es ideal, pero había que trabajar continuamente para no caer en formatos desgastados y aburridos, pues hay que ofrecer productos de calidad al público infantil para mantenerlo cautivo.

Volver la mirada a los niños y las niñas es tarea que compete a los adultos. Atender sus necesidades y prioridades es trabajo que no se debe soslayar, y una de ellas es la educación integral. Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de cumplir con la parte que les corresponde. Aquí es donde la radio puede y debe jugar un papel importante, dado que es un medio de comunicación con gran capacidad de penetración, llega a los lugares más recónditos; su producción es económica en comparación con otros medios como el cine o la televisión y es accesible a todo tipo de público.

Pero ¿por qué realizar una investigación sobre la radio infantil? Porque existe la necesidad de una cultura infantil, una cultura para niños y niñas en cada etapa de su vida. Tendemos a hablar de la infancia generalizando y olvidamos que hay etapas del desarrollo infantil con características que definen sus gustos, afinidades y temores.

Como lugar común la gente dice que los niños y las niñas “no son tontos”, Los niños y las niñas son seres humanos con la capacidad suficiente para decir lo que quieren o no.

Cuando se realiza la programación musical también se discute mucho en torno al tema: “Ya no les pongas rondas o Cri Cri, a los niños y las niñas también les gusta el rock, la salsa, el rap, etcétera”. Ciertamente les gusta esa música, nadie lo discute.

Ahora las preguntas: ¿Cuántas alternativas musicales se les presentan? ¿Hay variedad de géneros musicales en el cuadrante? ¿Cuántos compositores y cantantes dedicados a los niños existen? Las respuestas son negativas. La programación de la radio es homogénea y contados son los artistas comprometidos con los niños y las niñas. Por lo tanto, si al niño le gusta la música de la radio es porque es la única que escucha.

También hay personas que opinan que el infante contemporáneo es más despierto, y su pensamiento más adelantado en relación con los niños de otro tiempo y por esta razón no les interesa escuchar temas como: *Bombón I*, rondas como *Doña Blanca*, *A pares y nones*. Ante esto surge el cuestionamiento: ¿Qué tan válido es que no se vivan adecuadamente las diversas etapas de desarrollo por las que atraviesa el ser humano? A veces olvidamos que hay un tiempo para todo. Muchos de los compositores también se han olvidado del niños y las niñas. Hay que exigir que se vuelva el rostro a los infantes.

Hay que hacer notar que en un país con un alto porcentaje de habitantes menores de 13 años, el 33% según información proporcionada por el Consejo Nacional de Población, han sido tratados como ciudadanos de tercera categoría. No hay espacios de diversión suficientes para ellos. Sí, está El Papalote, Museo del Niño, *Universum*, el

Museo de la Ciencia, parques de diversiones, cines, y algunas ferias, pero son pocos comparados con la población infantil existente.

No podemos soslayar que la televisión ocupa un lugar importante en la vida cotidiana del niño, sin embargo, existen medios alternativos de diversión como la lectura, y por supuesto, la radio que pueden enriquecer al menor y despertar su imaginación e inquietudes.

### **Contenido**

Iniciamos con un esbozo histórico que tiene como finalidad dar una introducción de lo que ha sido la radio en México, sus propuestas, el surgimiento de grupos radiofónicos en la década de los 30 y 40 y que a la fecha prevalecen fuertes en la industria radiofónica, por ejemplo Radiópolis (antes llamada Telesistema Mexicano); Radioprogramas de México fundado por Clemente de la Serna Martínez y Radio Mil, por mencionar tres ejemplos.

En el segundo capítulo se habla de lo que ha sido específicamente la radio infantil en nuestro país. Se pone especial énfasis en los protagonistas de este género radiofónico. Iniciamos desde 1934 con la creación de *El Guasón del teclado* que posteriormente pasaría dar vida a Francisco Gabilondo Soler, Cri Cri el Grillo Cantor, que tendría tanto auge en la XEW, en la llamada época de oro de la radio mexicana. Por esos años estaba *El Tío Polito*, narrando cuentos para los infantes.

Hacemos un recorrido por los programas que observamos son parte sustancial en la historia de la radio infantil en nuestro país, hasta llegar a 1984 a analizar el concepto de la primera estación para niños y niñas en el mundo, Radio Infantil.

Se revisa la programación, los objetivos, las canciones y los factores que contribuyeron al éxito; se mencionan, también, las narraciones de Valentín Rincón, uno de los principales impulsores de la radio infantil en México.

¿Qué fue lo que motivo que se cerrará la estación? También lo recordaremos con base en las declaraciones hechas a la prensa en su momento por la gerente de la estación, la señora Martha Romo: lo que respondía el director en turno del Instituto Mexicano de la Radio, licenciado Alejandro Montaña Martínez. En síntesis: daremos un panorama general de lo que significó Radio Rin para una generación de niños y niñas, y para los que la hicieron.

En el tercer capítulo revisaremos con detalle la propuesta radiofónica infantil del Instituto Mexicano de la Radio durante un año, de 1992 a 1993. pues deseamos compartir la experiencia en materia de producción de programas infantiles, así como mostrar las diferentes situaciones comunicativas y sociológicas que se presentaron con los infantes que día a día escuchaban los programas.

En este capítulo mostraremos los contenidos de: *La Familia Ratontón*, *Tempranísimo*, *Cuenta conmigo o te pico el ombligo* y de *El Arcón Escondido*, algunos de los principales programas infantiles que se han transmitido.

Es importante señalar, que se pugnaba por crear una serie de atmósferas radiofónicas, de trasladar al radioescucha al mar, a la selva; los personajes se podían ubicar en la actualidad, así como en otra época. Con la magia de la radio todo se podía.

En este punto se abordarán algunas cuestiones de producción, que se realizaban técnicamente para crear ciertos paisajes sonoros, o para dar ciertas sensaciones, atmósferas, etcétera.

En el cuarto y último capítulo se expone una propuesta radiofónica de lo que se cree puede constituir una emisión interesante para los niños y niñas de 6 a 12 años. El proyecto radiofónico lleva por título *Viajemos juntos por el mundo*.

## Así comienza la historia...

*Cuando niña, al contrario de muchas otras personas, la radio no constituía algo importante para mí, no obstante la ardua convivencia con ella. Comencé a quererla hace poco tiempo y ahora es una de mis pasiones.*

*La radio está llena de recuerdos. Cuando tenía 4 ó 5 años, entre 1972 y 1973, escuchaba a locutores que anunciaban las canciones, los comerciales. Imaginaba que dentro de ese aparato tan diminuto habitaban personajes igualmente pequeños. La programación en la radio se transformaba. Ya se escuchaba la voz de José Gutiérrez Vivó, que, a decir verdad detestaba. Era un señor de una estación "aburrída", hablaba y hablaba, quien iba a decir que ese señor con estilo tan sobrio, que salía de lo normal hace años, fuera el precursor de la radio hablada y que en la década de los noventa todos o la mayor parte de comunicadores estarían imitando.*

*La radio, como decía antes, era el gran enigma de mi infancia. Recuerdo que, en una ocasión, destruí las pilas para mirar lo que había dentro. Curiosidad infantil que se vio frustrada al comprobar que sólo había una especie de carbones, la música y los muñequitos seguramente estaban dentro de la caja, pero esa, esa no la podía desarmar.*

*Ese primer acercamiento a la radio fue terrible, nunca pensé lo que años más tarde iba a significar.*

**Mayo 1995, Italia**

*Serían las 10:00 de la mañana de un miércoles soleado y caluroso. Estaba de viaje en un país extraño, hablando una lengua que no era la mía y entre hombres que conocía de dos días atrás. Eran locutores y comentaristas deportivos de la RAI (Radio y Televisión Italiana). Viajábamos en un*

*carro pequeño, un cinquecento de la FLAT siguiendo a los deportistas del llamado Giro Ciclista, Italia 95. Ese día partimos a las ocho de la mañana para ir a San Lucca, una ciudad cercana a Boloña. El objetivo central era llegar al Ciocco, lugar donde estaba fijada la meta de esa etapa. Durante dos horas recorrimos montañas y montañas. En el ascenso de una de ellas, me dijo Mario, un locutor: -Guarda Graziella, cui e' casa di Guglielmo Marconi (Mira Graciela, aquí es la casa de Guillermo Marconi), no comenté nada, no había comprendido bien a bien lo que intentaba decirme. -Aspetta Antonio, (Espera Antonio),- señaló Mario-, lascia a Graziella vedere dove e nato il creatore della radio.(Deja ver a Graciela donde nació el creador de la radio.-*

*Cinco minutos bastaron para mirar de reojo la casa de Marconi, cinco minutos para compartir el espacio aunque no el tiempo, con Guillermo, no con Tell, ni con Bismark...sólo con Guillermo Marconi, el inventor de la caja de ruido, caja de sueños, constructora de escenarios, vidas, obras...*

*Hasta ese momento no conocía gran cosa de la vida personal de Marconi. De regreso a Roma, en la RAI Radio ubicada en Via Asiago, en una de las estaciones, RADIO TRE (Radio cultural), escuché una radionovela dedicada al genio boloñés, ahí me enteré de las peripecias y avatares que hubo que sortear para llegar a concretar su sueño: la radio.<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Aunque cabe señalar que más que la radio, a Guillermo Marconi le interesaba la comunicación inalámbrica que pudiera existir en beneficio de la humanidad.

## BREVE HISTORIA DE LA RADIO EN MEXICO

---

*Hasta ese momento no conocía gran cosa de la vida personal de Marconi. De regreso a Roma, en la RAI Radio ubicada en Via Asiago, en una de las estaciones (Radio cultural), escuché una radionovela dedicada al genio boloñés, donde me enteré de las peripecias y avatares que hubo que sortear para llegar a concretar su sueño: la radio. '*

### 1.1. Naturaleza de la radio

La radio como medio de comunicación presenta una serie de características expresivas diferenciales respecto a otros medios (televisión, cine, prensa). Estos elementos son determinados por los tres elementos del proceso comunicativo: emisor, receptor y mensaje.

El medio radiofónico, su tecnología y sus recursos económicos condicionan la naturaleza de sus mensajes. También la audiencia, su comportamiento y su respuesta ante el medio afectan el proceso comunicativo. Así, el proceso emisor-receptor determinan necesariamente la forma y el contenido de la comunicación radiofónica.

Como todo medio, la radio tiene su propio lenguaje y también sus propias peligros que pueden obstaculizar el buen desarrollo de la comunicación:

- Peligro de monotonía: Si no repetimos bastante el mensaje será difícilmente captado y retenido, pero también esta necesidad de repetir puede cansar al radioescucha
- Limitación de información. En radio existe un límite de ideas y conceptos por emisión.
- Limitación sensorial. La radio sólo emite sonido. Es unisensorial, se vale de un sólo sentido. Por la unisensorialidad hay peligro de fatiga y de distracción.
- Fugacidad. El mensaje radiofónico es efímero, se inscribe en el tiempo.

Asimismo, las características de la radio, que la diferencian de otros medios y que la enriquecen, son: largo alcance, alta capacidad de penetración -llega hasta los lugares más apartados- y bajo costo de producción, puede crear sonoramente escenarios que en cine o televisión serían inimaginables, o sumamente costosos. Pueden trasladar por medio de imágenes sonoras a los radioescuchas a una playa, al desierto, al bosque; entrevistar a una ballena, ir a la luna en una nave supersónica, visitar a los caníbales en plena selva.

---

<sup>1</sup> Nota del Autor

La auténtica comunicación radiofónica debe tener un componente afectivo además del componente conceptual; debe movilizar no sólo al estrato pensante del receptor sino también al estrato emocional.

### 1.1.2. La magia de la radio

Siempre se habla de la magia de la radio. ¿Realmente será cierta? Analicemos varios puntos propuestos por Mario Kaplún en su libro de Producción Radiofónica, y después cada quién sacará sus conclusiones.

- La radio es un medio que es netamente sonido, y sus elementos para crear el lenguaje radiofónico son: la voz, la música, los efectos, y el silencio. El uso adecuado de estos elementos dará como resultado la estética radiofónica.
- La voz es el elemento a través del cual el emisor tratará de comunicar algo al radioescucha. Veamos, cuando usted escucha la voz del locutor o locutora no se imagina como es físicamente: guapo, feo, varonil, alto, delgado. Con base en lo que dicen nos comunican una serie de valores, pero, también, de acuerdo con la entonación sabemos si están tristes, enojados, sensibles, nostálgicos.

En una ocasión Bárbara Polo Sanz de Topete, creadora del programa infantil El Arcón Escondido señalaba, que cualquier persona que sepa caracterizar bien la voz

puede ser en un momento un príncipe árabe, en otra ocasión un pescador anciano de Veracruz, o simplemente un locutor que anuncia canciones en una cabina.

#### 1.1.2.1. La música

La música despierta determinado tipo de sensaciones anímicas, comunes a las prácticas de los receptores. Victoriano Fernández Asís declaró en una ocasión que la música debería de venderse como somnífero, inhibidor sexual o afrodisíaco.

La música recrea escenarios, espacios, lugares. Si escuchamos un son jarocho seguramente nos trasladaremos, con el pensamiento, a Veracruz; o al escuchar una batucada a Río de Janeiro; pero si trata de música de piano lenta tal vez nos pueda producir una sensación de tristeza.

Los fragmentos musicales en los que predomina una estructura aguda y tonalidad mayor producen la sensación de claridad, por ello, los relacionamos con el estado anímico de regocijo, sinceridad, diversión, admiración, etcétera, o sea expresiones agradables. Los sonidos de tesitura grave producen, en modo mayor, sensaciones de tranquilidad, paciencia, deseo, honor, orgullo, y en modo menor turbación, sospecha, desaliento” (Beltrán, 1991: 20 y 21)

### 1.1.2.2. Efectos

También ciertos efectos producen sensaciones de temor, tranquilidad o angustia. El sonido de un río el canto de los pájaros seguramente creará un estado de placidez; mientras que la sirena de una ambulancia, y los sonidos de tráfico creará un sentimiento de alarma de inmediato.

Con los efectos también se pueden crear espacios de terror: imaginen ruidos de cadenas, quejidos, el crujir de una cripta y alaridos a los lejos o sonidos de tormenta.

Asimismo, si escuchan niños jugando fútbol, señoras lavando, y la radio en segundo plano, quizá puedan imaginar una vecindad, al estilo de la película *Nosotros los pobres*, de Ismael Rodríguez.

### 1.1.2.4. El silencio

Cuantas veces al escuchar la radio no estamos cansados de tanto palabrería y deseamos un silencio. El silencio es como un remanso en el desierto. También sirve para enfatizar una situación o crear expectación.

Al analizar la voz, la música, los efectos y el silencio, estamos seguros que con ellos la radio tiene la capacidad de crear, evocar y provocar una serie de sensaciones, emociones e imágenes auditivas en el radioescucha, todo dependerá de la creatividad

de quien la realice. Conocer la naturaleza de la radio es esencial para poder comprenderla. Ahora empecemos por contar sus orígenes en México y el significado que ha tenido.

## 1.2. Memoria auditiva

### *Síntesis de la historia de la radio en México*

Revivamos la radio, su historia y sus anécdotas a través de los sonidos ¿a qué sonaba cada época?

*Chocolates Turín  
Ricos de principio a fin.*

La radio y sus mensajes forman parte de la memoria auditiva de quienes gustan de escucharla. ¿Quién no recuerda:

*“ Marcos Carrasco rectifica su motor en ocho horas consulte a su mecánico. En XEQK la hora del observatorio mismo de Haste Haste la hora de México: siete de la mañana con quince minutos”...Chocolates Turín, ricos de principio a fin...”.*

O si retrocedemos y nos vamos la década de los cuarenta encontraremos:

*“De Sonora a Yucatán los sombreros Tardán”.*

Júrenlo que sí hablamos de estos promocionales con los amigos o familiares, más de uno recordará situaciones cotidianas de su vida relacionadas con lo que escuchaba.

Más de uno ponía la estación de la *hora*, que así se solía llamar a la XEQK, antes de partir a la escuela o al trabajo.

La radio está presente en nuestra vida y en nuestros recuerdos, por eso hoy viajaremos a través de su historia.

### 1.2.1. Nacimiento...

El origen de la radio a fines del Siglo XIX surge en Boloña, Italia, a manos de un joven estudiante, Guillermo Marconi, quien en 1894 supo coordinar el conjunto de las técnicas vigentes y llevar a cabo los primeros experimentos. Realizó los primeros ensayos cerca de Boloña y en 1895 logra el intercambio de señales hertzianas a 400 metros y después a 2000.

En 1896, radicando en ese momento en Gran Bretaña, registro oficialmente sus primeros logros y en presencia del ministro de Correos realizó un intercambio de señales Morse sin hilos a 3 kilómetros, obteniendo de esta manera la patente.

En la revista *Los Universitarios*, narran así la historia del nacimiento de la radio:

Era casi media noche y ella dormía. La despertó una mano que la sacudió delicadamente de un hombro y la luz de la vela que su hijo menor (Guglielmo Marconi) llevaba en la mano. ¡Mamma!, y la urgencia de su tono hizo que ella se levantara apresurada, se envolviera en una bata y lo siguiera: Le había dado al muchacho el último piso de la gran casa blanca sobre la loma para que lo utilizará a su antojo, y él lo había transformado en un laboratorio. Guglielmo guió a su madre hacia arriba, hasta su mundo privado lleno de botes e instrumentos. Ella lo observó mientras inclinaba su rubia cabeza sobre una tecla de telégrafo puesto sobre una banca cerca de una ventana y la golpeaba delicadamente con un dedo. Desde el fondo de la larga habitación doble, llegó un sonido débil e insistente, un timbre sonaba poco más audible que los grillos, y sin embargo sumamente claro. Entre el transmisor debajo de su mano y el leve tintineo, no había más que aire.

Pocos días más tarde Marconi transportó su aparato al campo abierto. Montó sus instrumentos a los pies de la colina de Villa Griffone, en Poncecchio, justo detrás de la casa, y mando a su hermano Alfonso con una escopeta más allá de la loma. Allí había instalado un aparato receptor. La instrucción que recibió de su hermano era disparar un golpe de escopeta al escuchar el "Tic Tic" de la letra S del alfabeto Morse que él iba a transmitir. Y en 1895, ese disparo revolucionó el mundo. Sin embargo, Marconi pensaba

La idea es tan sencilla en su lógica, que resulta difícil creer que no se le haya ocurrido a otro ponerla en práctica. Desde un principio, la idea me pareció tan real que no me di cuenta que otros pudieran considerarla bastante fantástica

Después de que las autoridades italianas rechazaron la intervención, Marconi viajó a Londres en compañía de su madre apretando contra él la famosa caja negra con sus instrumentos y dispuesto a desafiar al mundo".<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>El disparo que revolucionó al mundo: Guglielmo Marconi a 100 años de la radiocomunicación, Revista Los Universitarios, Ed.UNAM, Tercera Epoca, diciembre de 1995, pags. 4 y 5.

### 1.2.2. La radio llega a México

En 1921 México emergía del grave periodo de conflictos internos. El gobierno de Alvaro Obregón había percibido la necesidad de transformar la lucha revolucionaria mediante el impulso de una serie de políticas diferentes a las que propiciaran la pugna por el poder. Entre estas nuevas políticas se encontraba la del nacionalismo cultural, los valores del país. Para lograrlo, daría un apoyo financiero y allanaría el camino de todos los instrumentos que como la radio, le servirían para cumplir con su objetivo.

La primera transmisión de radio la efectuó el doctor Enrique Gómez Fernández en la Ciudad de México, el 27 de septiembre de 1921, desde los bajos del Teatro Ideal (calle de Dolores) hasta el Palacio de Bellas Artes. Un doctor, un dentista, un empresario teatral, un futuro sacerdote y una niña de once años fueron los protagonistas de aquella velada musical. En ese momento, el doctor Enrique Gómez Fernández, se alzaba, sin proponérselo, en el pionero de la radiodifusión en México.

La historia registra el nombre del Ingeniero Constantino de Tárnava como la persona que realizó la segunda transmisión en Monterrey. Se cuenta que el 11 de octubre de 1921, once días después del experimento del doctor Gómez Fernández, De Tárnava reunió a un grupo de personas en un auditorio para que fueran testigos de la transmisión de la estación TND (Tárnava Notre Dame), lanzada la aire con 50 watts de potencia. Se dice que fue una velada musical y poética preparada por el ingeniero para

algunos amigos cercanos. Sin embargo, no sólo el público que estaba en el auditorio lo escuchó, se dice que también fue captado por un neozelandés.

La emisora del doctor Gómez Fernández transmitió durante un año programas de corte musical, en cambio la de Constantino de Tárnava creció de otra manera, obtuvo la licencia para operar de manera experimental con las siglas: 24-AO en 1923; más tarde se transformó hasta ser la XEH de Monterrey, una de las principales emisoras de Monterrey.

### 1.2.3. Los primeros años...

Los años veinte fueron fundamentales para la industria de la radiodifusión. En un primer momento el gobierno de Alvaro Obregón dio gran impulso a esta incipiente industria, donde los capitales privados invirtieron con fuerza, dado que el gobierno mexicano no podía hacerlo, en la misma medida, por la situación económica que vivía (en la posrevolución) el país. El escritor Fernando Mejía Barquera el libro *La Industria de la Radio y la Televisión*, apunta que fueron dos factores los que determinaron este hecho:

a) “El primer factor que hizo posible la existencia de la radiodifusión privada en México fue la garantía de la existencia misma de la propiedad privada consagrada en 1917; pero fundamentalmente lo fue la defensa celosa y decidida que el estado posrevolucionario hizo de este derecho.

Los particulares que se interesaron en la radiodifusión tuvieron las garantías necesarias para invertir en ellas.

b) Durante el periodo obregonista el estado mexicano nunca desatendió la radiodifusión. Por un lapso de tres años y con la supervisión personal del presidente, la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas estudió la forma más conveniente de desarrollar un sistema de radiodifusión nacional que evitara que esta actividad fuera monopolizada, como ya había ocurrido con los teléfonos y parte del sistema telegráfico.

Debido a factores de carácter económico y político que se vivían en el país, el gobierno obregonista decidió impulsar un sistema de radiodifusión "mixto" en el cual el Estado debería tener a su cargo estaciones que prestaran servicios de noticias, de información meteorológica y transmitieran propaganda oficial. Así mismo, los radiodifusores privados tendrían estaciones que proporcionaran noticias y conciertos, con la posibilidad de tener ingresos a través de la emisión de anuncios comerciales intercalados en la programación.

En esos años la radio empieza a despegar. En 1922 se formó el Club Central de Radio y el Centro de Ingenieros y se fusionaron en la liga Central Mexicana de la Radio (LCRM). La directiva envió una carta al presidente Obregón solicitando permisos para la instalación de centrales de radio.

Uno de los personajes que tuvo una actuación importante en la radiodifusión fue Raúl Azcárraga Vidaurreta, descendiente de una familia de prominentes empresarios:

“El propietario de la estación CYL Raúl Azcárraga había viajado a Estados Unidos a instancias del Coronel estadounidense Sandal S. Hodges, quien le había hablado de la conveniencia de instalar una estación de radio, para adquirir una planta transmisora de la empresa RCA y varios cientos de receptores de galena para vender en México. De esta forma, Azcárraga instaló en México, en el mismo local de avenida Juárez, una estación de radio y una tienda de artículos para la radiofonía a la que llamó *La casa de la radio*.<sup>3</sup>

No obstante el interés y entusiasmo de los empresarios de la radio por este novel medio de comunicación, aún no se delimitaban perfiles de contenido, ni se sabía como manejarla al cien por ciento. Lo que hacían las primeras estaciones eran imitar a sus homólogas de Estados Unidos. Ejemplo de ello fue la emisora CYL de Raúl Azcárraga, que colaboraba estrechamente con uno de los periódicos de mayor prestigio de la época, *El Universal Ilustrado*, patrocinando muchos de sus programas con la intención de asemejarse a los grandes periódicos norteamericanos como el *St Louis Post Dispatch*, *El Kansas City Star* que estaban conectados de manera exclusiva con las

---

<sup>3</sup> Op cit pag. 39

radiodifusoras. En 1923 sigue este camino la estación cultural *El mundo* respaldada por el periódico del mismo nombre.

En ese año se inauguró la estación de radio JH, conocida como la estación de la Secretaría de Guerra y Marina, primera radiodifusora construida y diseñada en México en la calle El Relox No. 95, ahora República de Argentina. Era patrocinada por la Secretaría de Guerra y Marina como una estación cultural, se inauguró oficialmente en 1923. JH es el antecedente más lejano de radiodifusión cultural oficial, que además tuvo el privilegio de haber sido escuchada en el Polo Norte en julio y agosto de ese año, lo que demuestra que tenía un largo alcance.

Un hecho de gran trascendencia fue la creación de la emisora CYB, patrocinada por la empresa cigarrera francesa *El buen Tono*, estación que más tarde cambiaría sus siglas a la XEB, hoy en día la estación más antigua del cuadrante de México, y forma parte del Grupo del Instituto Mexicano de la Radio.

La CYB empezó a transmitir el 16 de septiembre de 1923. De esta manera se iniciaba la radio comercial, es decir, la radio concebida como un mecanismo doble, de difusión de cultura y de promoción de bienes y servicios. Esta estación se interesó por difundir música, pero también eventos deportivos. El día que salió al aire transmitió a los radioescuchas la pelea de box de Jack Dempsey desde Nueva York, más tarde patrocinó el primer radioreportaje de una corrida de toros. La CYB es importante

porque fue la primera estación que difundía anuncios comerciales de los productos de la empresa que la patrocinaba.

La radiodifusora CYB ganó las preferencias del auditorio de toda la capital. El trabajo profesionalizado de sus técnicos así como el manejo de la estación como una empresa hicieron que se le considerara la primera de las radios comerciales, la primera radio de la industria en México.<sup>4</sup>

Para 1923 ya operaban en México cinco estaciones: CYL, CYB, XYZ, CZA y la CZZ.

El 30 de noviembre de 1924 la Secretaría de Educación inauguró su estación, la CZE, que inició su programación transmitiendo la toma de posesión del presidente de la República Mexicana Plutarco Elías Calles. A finales de la década dejó de transmitir. Es hasta 1968 cuando lo que hoy conocemos como Radio Educación, ya con las siglas XEEP y en la frecuencia de amplitud modulada vuelve a funcionar sin interrupción. Durante años se le ha considerado la estación de radio más cultural y con un campo de experimentación más fértil.

Dos años después se expide la Ley de Comunicaciones. En ese año, 1926<sup>5</sup>, el mundo de la radiodifusión entró en una nueva dinámica de los géneros radiofónicos. En Bélgica inició el primer periódico radiofónico de Europa, *Journal Parlé*, y en

---

<sup>4</sup> En México hay 16 emisoras de radio, siete se encuentran en el Distrito Federal.

España se inicia la radionovela. Un año después, Francia crea su propio noticiario radiofónico: *Radio Journal.*),<sup>6</sup>

1929 será un año de gran actividad en materia de radiodifusión: Raúl Azcárraga cierra la emisora CYL y en la conferencia Mundial de Telecomunicaciones, México recibe las siglas XE. La estación *CYB El buen tono* cambia sus siglas a XEB. En esa fecha ya estaban funcionando 16 radioemisoras.<sup>7</sup>

El periodo que va de 1920 a 1928, señala Mejía Barquera, es importante porque se establecieron las bases políticas sobre la que había de fundamentarse el peculiar desarrollo de la radiodifusión en México. Pero también en el aspecto social, la radio crece y se especializa por una razón de privilegio histórico hacia uno de los órganos de los sentidos (el oído), y por una razón cultural: El respeto hacia la tradición oral, la palabra hablada frente a la palabra escrita.

#### 1.2.4. Nueva etapa de la radiodifusión (1930)

Con la llegada de la XEW, el 18 de septiembre de 1930, el concepto de la radio cambió: en primera instancia la XEW empezó comercializar productos de patrocinadores en general, y no como lo hacía la CYB, sólo productos de la empresa que la patrocinaba; y abrió espacios para los nuevos valores de la música, el canto y el

---

<sup>6</sup> En 1926 se crea En ese año se funda la National Broadcasting Company (NBC, y en 1927 en Inglaterra se funda la British Broadcasting Corporation (BBC).

<sup>7</sup> En Estados Unidos se forma la Columbia Broadcasting System (CBS).

teatro, que años más tarde llegarían a ser personajes centrales del mundo del espectáculo nacional e internacional.

La XEW transmitía desde los altos del cine Olimpia, en la calle de 16 de Septiembre No.3. Sus 5 000 watts de potencia le permitieron tener una cobertura nacional e incluso escucharse en diversos países, motivo por el cual fue llamada *la voz de la América latina*, en donde inicia el programa *La hora azul* de Agustín Lara.

El dueño de la XEW Emilio Azcárraga Vidaurreta era el personaje histórico que reunía las características necesaria para impulsar la radio comercial. En primer lugar tenía un conocimiento cercano de la radiodifusión, debido a que su hermano había sido pionero de esta actividad con la estación CYL y, en segundo lugar, su relación estructural con la RCA-Victor, le permitía contar con el suministro de aparatos de producción radiofónica, sin problemas de crédito. Por esta razón era el único radiodifusor que podía efectivamente promover la venta de los aparatos receptores en el país -condición indispensable para el crecimiento de la radiodifusión- con el auxilio técnico y financiero de la citada empresa estadounidense”<sup>8</sup>

La XEW abrió espacios a artistas de la talla de Jorge del Moral, Luis G. Roldán, Jesús Marínez Gil, Pedro Vargas, Toña la Negra, El Mariachi Marmolejo, las hermanas Aguila, El Viejo Elpidio, Jorge Negrete El Mariachi Vargas y Pedro Infante. Fue así como la música mexicana y latinoamericana se dio a conocer en gran parte del continente, donde fue acogida con beneplácito.

---

<sup>8</sup> Op cit. Pag.. 32

Con el apogeo de la radio, la gente se empezó a involucrar con el mundo del espectáculo, sobre todo por el gusto por los cantantes que ahí se presentaban; había euforia por escuchar a sus estrellas. La gente deseaba oír las composiciones de Agustín Lara, de Guty Cárdenas y las declamaciones de Manuel Bernal. Las voces de Pedro de Lille, y de Leopoldo Samaniego en la XEW ya eran familiares para los escuchas.

También por la XEW desfilaron actores de la talla de Arturo de Córdova, Emilio Tuero y Pedro Infante, protagonista de la conocida, en ese entonces, radionovela *Ahí viene Martín Corona*, en la que también actuaría Eulalio González, El Piporro.

En la XEW se empezó a transmitir *Cri Cri el Grillo Cantor*, la primera emisión exclusivamente para niños.

La radio crecía: la XEB realizó la primera entrevista por radio al torero Carmelo Pérez; la *XEN Radio Mundial* se convirtió, en ese momento, en el primer periódico hablado del país; la CYO se cambia a XEK y se especializa en controles remotos desde cabaretes como el "Waikiki", mientras que en el Distrito Federal se inauguran la XEFZ, XEJP, XEL; y en provincia la XEJ, XET, XES y la XEV.

Otro hecho importante en esta época fue la creación en 1931 de la XEFO del Partido Nacional Revolucionario, cuya duración fue de dos años, desde donde se transmitió la campaña política de Lázaro Cárdenas. En ese momento fue cuando se creó

el primer reglamento llamado *Establecimiento y Operación de Estaciones de Radiodifusoras y Radioexperimentales* y la *Ley de Impuesto a las Estaciones Radiodifusoras*.

En este periodo se puede observar, señala Mejía Barquera, que la Radiodifusión estaba reservada únicamente para dos clases sociales, la burguesía y el estado.

En 1938, con la llegada de la XEQ, propiedad también de Emilio Azcárraga, la radio recibe mayor impulso, sin embargo, el empresario no cesa de darle importancia a la XEW como prioridad; no obstante, la XEQ es la que proyectará la música de manera importante, por lo que su papel sería fundamental en el desarrollo de la industria disquera. A partir de ese momento otros empresarios empezaron a mostrar interés por invertir en esta prometedora industria.

Un año antes de la llegada de la XEW se había creado la primera estación Universitaria, la XEXX, de la Universidad Nacional Autónoma de México, que en 1939 cambia sus siglas a XEUN. Este proyecto nació con el objetivo de transmitir información educativa y difundir una obra cultural y pedagógica.

#### **1.2.5. La industria de la radiodifusión se fortalece**

Los empresarios unen fuerzas para crear cadenas de radio, una de ellas fue Radio Programas de México fundada en 1941, propiedad de Emilio Azcárraga y del

radiodifusor regiomontano Clemente Serna Martínez. A través de esta cadena el dirigente de la radiodifusión Emilio Azcárraga Vidaurreta logra, en 1942, no sólo un liderazgo político sobre esta industria, sino que empieza a influir sobre un gran número de estaciones en el país. Mas tarde se instituye la Cadena de Radio Continental como bloque de diez emisoras.

La XEOY, actualmente conocida como Radio Mil, creada, también, en 1942, como un nuevo concepto, empezó a transmitir conciertos de música clásica desde el Palacio de Bellas Artes, para los radioescuchas que deseaban disfrutar de otros géneros musicales que no fueran boleros, tangos y música ranchera transmitidos en la XEW, XEB y XEQ.

Durante la segunda Guerra mundial la función de la radio como simbología del poder y como propulsor de la ideología, no solamente fue descubierto sino explotado, tanto por las potencias del Eje como por las naciones aliadas. México no estuvo al margen de este hecho. Manuel Bernal a través de la radio mandaba mensajes a favor de los aliados.

En estos años la radio era una industria fuerte. Comercialmente las emisoras eran apoyadas por los patrocinadores de pastas dentales, jabones, calcetines, cervezas, sombreros:

*“Palmolive y embellézcase”,*

*“Sería delicia suma volverse pato y nadar, si  
estuviera hecho el mar con cerveza moctezuma”.*

Pero además de ser una veta para la comercialización, cada una de las emisoras empezaba a definir su perfil político. A la XEQ se le encomienda difundir la campaña de Miguel Alemán.

Los programas ya no eran solamente musicales o de noticias, sino el espacio para las dramatizaciones y comedias estaba abierto. Eran los años donde la división del trabajo en la producción de radio iniciaba. Por ahí ya estaba un personaje que escribía con ciertas características el texto para que los locutores lo leyeran con los tonos dramáticos que se requerían, o aquel que ponía la música incidental en vivo, y sobre todo el mago de los efectos, éste creaba los ambientes de suspenso con pasos, gritos, o bien, con un papel celofán hacía el sonido de fuego o con el golpeteo de una lámina, el de un trueno.

Eran los momentos de la radio romántica, la radio anhelada, tal como la vivía Pedro Camacho el protagonista de la novela de Mario Vargas Llosa, *La Tía Julia y el Escribidor*.

"Desfallecía el México de mis amores, el país que se había enamorado en exclusiva de la radio porque le traía la diversión y la cultura, el entretenimiento y la educación. Tin Tán se pasaba al cine. Pedro Infante viajaba en avioneta, Guillermo González Camarena junto con Salvador Novo recorría Europa y Estados Unidos para terminar de cosechar los detalles técnicos que harían posible la transmisión regular de programa de televisión en nuestro país."<sup>9</sup>

### 1.2. 6. Una nueva era inicia

En 1950 llega la televisión y para celebrar este hecho tan importante se transmitió por XHTV Canal 4 el primer informe del presidente Miguel Alemán.

Con la llegada de la televisión a México, mucho se especuló de que la radio dejaría de funcionar, se convertiría en la cenicienta de los medios. Se decía que la gente iba a preferir ver las imágenes que ponerse a escuchar.

Sin embargo esto no sucedió así. Ciertamente, por la sorpresa muchas personas se fueron a la televisión, pero la radio continuó su vida: En 1951 se funda la primera Asociación de Locutores de México y las estaciones empiezan a funcionar por largos horarios, XEOY Radio Mil de 5 a 3 de la mañana y la XEW las 24 horas del día. Durante las transmisiones realizadas de las 12 de la noche a las 3 de la mañana la XEW incluía actuaciones en vivo de cantantes o actores incipiente o aficionados. Esto proporcionaba a la radio buenos dividendos, pues las transmisiones nocturnas tuvieron prácticamente desde su inicio una gran aceptación entre los anunciantes.

---

<sup>9</sup> La industria de la radio y televisión en nuestro país. Tomo I (1921-1950). Cámara Nacional de la Industria de la radio y la Televisión México, 1991.

En 1956 se funda Radio Red, con tres emisoras en el Distrito Federal y 25 en provincia y en 1958 la XEJP pasa a ser Radio Variedades, que crea un nuevo concepto de radio dinámica y veloz. Se establece la Nueva Ley General de Radiodifusión y Televisión.

En la década de los cincuenta se instalaron las primeras estaciones de Frecuencia Modulada en México: XHJP FM (Radio Joya, propiedad de Federico Obregón) que inició sus labores el 30 de diciembre de 1953) XEOY FM de la Organización Radio Mil. En 1957 la estación XEBZ, Radio 660, cambió sus siglas a las de XERPM e inauguró nuevas instalaciones.

El crecimiento de la industria de la radiodifusión iba en aumento, no así el número de aparatos receptores. Se calculaba que en 1954 había 600 000 mil aparatos receptores, lo que a juicio de los radiodifusores era insuficiente.

Durante las dos siguientes décadas la radio tuvo pocas variaciones. Una de las más trascendentales se dio en 1973 con Radio Red, propiedad de Clemente de la Serna Martínez, cuando José Gutiérrez Vivó inició con un nuevo concepto en materia de dar las noticias. Ya no era el simple lector de notas, sino que implementó un comentario, un nuevo estilo; se hizo acompañar por especialistas en el tema de política, economía, finanzas, deportes, de manera que los radioescuchas tengan más credibilidad en lo que oyen. Han nacido otras estaciones con ese corte como Radio Mil, Radio Fórmula,

Radio 13 y Radio ACIR, que eran musicales, y decidieron hacerse habladas para competir con una emisora que durante 15 años había crecido.

Ciertamente, en los años setenta la mayor parte de las estaciones estuvieron dedicadas a transmitir música. Radio Variedades, Radio Sensación, Radio Felicidad, Radio Joya, Radio Mil transmitían baladas romántica, y puntualmente cada hora daban su noticiario; Radio AI, Radio Onda difundían música tropical; la Pantera, Radio éxitos, Radio Capital tenían su programación rock y pop en inglés.

A Radio Educación se le asignó, en 1978, la tarea de difundir los valores culturales del pueblo mexicano, expresiones musicales, cuentos y dar voz a quien en las estaciones comerciales no la tenían. El perfil que le dio la directora Carmen Millán fue cultural, ameno, crítico y sin anuncios comerciales.

Radio UNAM desde siempre ha tenido la tarea de fomentar la ciencia, la cultura y el pensamiento universitario, además de que también dedica gran parte de su espacio a la música clásica.

#### **1.2.7. El Instituto Mexicano de la Radio**

En 1983 en el Diario Oficial de la Federación se dio a conocer la creación del Instituto Mexicano de la radio como respuesta al plan básico preparado por el Instituto

de Estudios Político y Sociales del PRI para la campaña presidencial de Miguel de la Madrid. Fue nombrado director de IMER Teodoro Rentería Arroyave.

Los objetivos del IMER planteados en el Diario fueron:

I Formular los planes y programas de trabajo que se requirieran para el cumplimiento de su objeto;

II. Promover y coordinar las actividades radiofónicas a través de las entidades que opere y de los demás instrumentos que sean necesarios para el cumplimiento de sus programas.

III Estimular, por medio de las actividades radiofónicas, la integración nacional y la descentralización cultural;

IV fungir como órgano de consulta de los sectores público social y privado

V Celebrar convenios de cooperación, coproducción e intercambio con entidades de radio nacionales y extranjeras,

Establecer oficinas, agencias y representaciones en la República Mexicana y en el extranjero, pudiendo adquirir, poseer, usar y enajenar los bienes muebles e inmuebles necesarios para el cumplimiento de este fin<sup>10</sup>

En la actualidad el IMER está integrado por 22 estaciones, ocho en la ciudad de México y el resto en la República Mexicana.<sup>11</sup> Las emisoras que se transmiten en el Distrito Federal son: Radio 660 La Candela; Radio 710, Alma Musical de México; La

---

<sup>10</sup> Diario Oficial de la Federación, 25 de marzo de 1983

<sup>11</sup> El 15 de marzo del 2000 salió al aire la estación *Horizonte 107.8*, con un perfil cultural.

XEB, la B grande de México; Opus 94; la XEQK La hora exacta; Orbita 105.7; Radio México Internacional y recientemente Horizonte 108.

### **1.2.8. Los grupos radiofónicos. (Anexo I)**

Después de hacer un rápido recorrido por la historia de la radio veremos que la mayoría de aquellos que iniciaron siguen siendo los que encabezan los grupos radiofónicos de la actualidad. En los últimos cinco años de la década de los noventa se dieron cambios sustanciales relacionados con los grupos radiofónicos:

En mayo de 1995 se fusionó el Núcleo Radio Mil y la Sociedad Mexicana de Radio, la primera poseedora de cinco emisoras, como Radio Mil, Código 1000.9, Morena FM, Radio Sinfonola, y la segunda de Stéreo 100.

Grupo Radio Red de la familia Serna se asocia con el Grupo Radio Centro de la familia Aguirre, para manejar dos conceptos de radio: La radio hablada y noticiosa, y la radio musical.

La competencia es fuerte y los otros grupos radiofónicos no se podían quedar al margen. Grupo Acir, de los Ibarra, absorbe el Grupo ARTSA, de esta manera tiene siete emisoras y una gran cobertura en todo el país.

Otro grupo que en los últimos años se ha fortalecido y ha tenido un gran crecimiento es Organización Radio fórmula, propiedad de Rogerio Azcárraga. propietario de cinco emisoras más, dos en Amplitud Modulada (AM) y dos en Frecuencia Modulada (FM).

Un grupo que fue pionero de la radio, pero que en los últimos años ha perdido fuerza, es Radiópolis, actualmente propiedad de Emilio Azcárraga Jean, debido a que le ha dado prioridad a la industria de la televisión.

Existen otras estaciones como Radio 13, Radio 620, que operan solas, no pertenecen a ningún grupo fuerte de radiodifusión, y como se ha visto, los grandes grupos se han fusionado con otros de su misma categoría para poder competir en este negocio que cada vez reditúa más económicamente, pero también en el nivel político.

Últimamente se habla de que el presidente del Consorcio Televisa, Emilio Azcárraga Jean, desea comprar Grupo Radio Centro, propiedad de la familia Aguirre, con lo que el Sistema Radiópolis se fortalecería, además se convertiría en la cadena radiofónica más poderosa de México.

## LA RADIO INFANTIL EN MEXICO

---

“La radio es mi televisión personal, porque mi hago sola las imágenes”

Radioescucha de 10 años de la Ciudad de México <sup>1</sup>

México es un país sensible, que gusta oler, sentir, ver, tocar... ¡Qué gusta escuchar!. La población mexicana es una cultura oral, gusta más de contar a través de la voz que de escribir o de leer, la palabra en la boca tiene más peso que escrita en papel.

Gran parte de las historias que conocemos han llegado hasta nuestros días gracias a esta tradición oral de contarle al hijo, al vecino al amigo las leyendas, los mitos, los cuentos que narraban los abuelos. Infinidad de veces en la cotidianidad hemos escuchado: “me contaron que...”

---

<sup>1</sup> Entrevista realizada a una radioescucha al final del programa Patalarga en 1995.

Leyendas y mitos como los de *La Llorona* y *La Machincuepa*, se han mantenido gracias a la palabra hablada, parte inherente de nuestra exquisita cultura,

Y, a decir verdad, a quién no le gusta escuchar que le cuenten un chisme, una historia o un cuento en la radio, magnífico y noble aparato que con sólo "parar la oreja" nos permite estar enterados de muchas de las cosas que suceden en el mundo.

Escuchar permite estimular la imaginación, despertar los sentidos a través de la palabra, invita a las personas a crear sus propios escenarios, con sus príncipes y fantasmas, con sus brujas y hadas, con sapos y duendes, pajes y bufones; a crear escenografías realistas con personajes insertos en la cotidianidad, de la realidad lacerante que nos persigue día con día y de las que en más de una ocasión somos protagonistas.

La radio nos invita a soñar, a reír, a aislarnos del mundo tangible, la radio para adultos, la radio para ancianos, la radio para niños es mágica, y por eso daremos un recorrido por aquellos que han dado un espacio y un peso específico a esta radio, especializada en los infantes.

## 2.1. Inicia el viaje...

Uno de los primeros personajes de la radio que sobresalió, en 1932, fue Manuel Bernal, mejor conocido como *El Tío Polito*, quien narraba historias para adultos en la XEW. Aunque Bernal empezó con un programa dirigido al público adulto, su gran éxito se debería al público infantil con el personaje arriba nombrado. Hacia las delicias de los niños y niñas que alrededor de su aparato receptor esperaban expectantes la historia que en esa ocasión narraría el singular personaje.

Manuel Bernal, una de las voces clásicas de su tiempo, fue parte importante del programa Cri Cri el Grillo Cantor, de Francisco Gabilondo Soler, donde contaba singulares historias, acompañadas de la música de Cri Cri, o bien narraba los cuentos de los personajes de Cri Cri.

Manuel Bernal fue un maestro del micrófono. Trabajó en la XEW anunciando productos como el jabón de baño Palmolive y la crema dental Colgate. Su voz también fue utilizada durante la Segunda Guerra Mundial para persuadir a la gente de estar de parte de los Aliados. Aquí cabe hacer una pequeña acotación, durante este conflicto mundial, la radio fue el medio idóneo para informar de los hechos bélicos, un papel similar al que jugó la televisión durante la guerra del Golfo Pérsico en 1991.

En los años 30 la radio era el *boom* entre los medios de comunicación por su largo alcance y capacidad de penetración. Artistas de los diversos géneros se

congregaban en torno a ella: Jorge Negrete, Arturo de Córdova, Emilio Tuero, por mencionar algunos. A muchos de ellos más tarde los conoceríamos por su sobresaliente participación en otras áreas del quehacer artístico, tal es el caso de Pedro de Urdimalas, coautor de los guiones de la memorable trilogía de *Pepe el Toro*, películas dirigidas por Ismael Rodríguez, y del también famoso filme *Los Olvidados* de Luis Buñuel.

Pedro de Urdimalas trabajó durante algunos años en la XEQ, y según cuenta en una entrevista concedida a Bertha Vidas, en el libro *Vidas en el Aire*, estuvo interesado en la radio infantil y así lo relata:

Un día don Enrique Contel llamó a un grupo de compañeros, que él consideraba muy capaces: Rogelio González, Ricardo Palmerín, José de Jesús Vizcaíno, Carlos Pereyra y Pedro de Urdimalas. Nos reunimos en el Teatro Alameda, presentamos ideas para la realización de programas. Yo me apunté con la "La legión infantil mexicana". La cual fue aceptada. El locutor fue don Ramiro Gamboa. El personaje era Fifiratas. Muchos programas nos dieron en la XEQ. También estaban actores como Guillermo Portillo, Blanca Estela Pavón y Oscar Pulido.

En mis programas se hizo actor el Tenor de zarzuelas y operetas, Salvador Carrasco, locutor de Radio Educación. Este último consiguió su gran éxito con *El monje loco*, en la XEQ.

## 2.2. Francisco Gabilondo Solares, Cri Cri, *El Grillito Cantor*

### 2.2.1 La leyenda...

Francisco Gabilondo Soler, a 66 años del nacimiento de su personaje Cri-Cri, el grillito cantor, aún sigue vigente. Sus canciones las han cantado varias generaciones de México y América Latina.

Pero, quién es Francisco Gabilondo Soler, vayamos con él: <sup>92</sup>

Un día, hace ya varios años, bastantes años, un muchacho llamado Pancho Gabilondo se interesó por aprender a tocar el piano. Siendo adolescente, se volvió aficionado a nadar en ríos de su pueblo; pero como los pianos no flotan tuvo que dejar un poco su afición por el agua. Después de bastante esfuerzo, su curiosidad lo convirtió en un buen pianista. Como ser bueno no basta para poder bañarse en la fortuna, tuvo que tocar muchas puertas para tocar el piano. Parecía una lluvia de mala suerte.

Vinieron tiempos menos nublados, con la posibilidad de trabajar en radio. Pero después de un tiempo, tocar lo mismo que los demás era tan poco atractivo como pozo seco. Un día, de la fuente de inspiración botaron las canciones y Pancho Gabilondo se zambulló en ellas para convertirse en Cri Cri.

Como llovizna suave pero pertinaz, Pancho Gabilondo comenzó con un breve espacio de 15 minutos, justo el lunes 15 de octubre de 1934 a las 13:15 horas. Las primeras gotas en caer fueron *El Chorrillo*, *Bombón I* y *El Ropero*. Todas ellas inundadas de recuerdos de la niñez.

Hace 62 años, Cri Cri, El Grillito Cantor, se lanzó a mojar México con canciones y fantasías. Hoy, nosotros, con el corazón empapado en la emoción cantamos a Cri Cri, que nos brinda su música alegre como lluvia para hacer crecer los campos de la fantasía.

---

<sup>2</sup> En esta sección dedicada a Cri Cri, nos vamos a permitir jugar a la radio. Estamos en una transmisión directa de la XEW, donde Cri Cri, nos cuenta de él y nos presenta fragmentos de sus canciones.

-- Ahora, vamos a escuchar una canción.

*Allá en la fuente  
Había un chorrillo  
Se hacía grandote, se hacía chiquito.*

*Estaba de mal humor, pobre chorrillo tenía calor*

*Ahí va la hormiga  
con su paraguas  
y recogiendo las enaguas...*

--Acabamos de escuchar el Chorrillo. Después de unos mensajes de nuestros patrocinadores regresamos con más de Cri Cri:

*Cada vez que me baño, Colonia  
Sanborn's  
Por su grata frescura, Colonia  
Sanborn's*

*Este es el trencito del Chocolate  
Express  
Alegre y muy bonito y que rápido es.*

*Pu-pu*

*Tomando muy contento  
mi chocolate Express*

*Pu- pú*

*Qué rico y nutritivo  
y qué sabroso es<sup>3</sup>.*

---

<sup>3</sup> Los programas, al igual que ahora, son patrocinados por diversos productos. Los anuncios, jingles, spots y slogans publicitarios son fundamentales. Lo de menos es el producto al que aluden. Lo que queda es lo pegoso: tonada y letra de un tiempo otro, cálido, bobo, guasón, trabalenguado, carnavalesco, impudicamente plagario

Cri Cri, se yergue como la figura central del espíritu infantil mexicano. Creo a través de sus canciones un mundo de fantasías y sueños. Por vez primera se narraron cuentos a través de la música.

La imaginación nos lleva a aquellos días en que la única diversión era acudir a las carpas para disfrutar de las comedias presentadas por Cantinflas, Joaquín Pardavé, el Pansón Panseco, Fernando Soto Mantequilla, Delia Magaña; o el cine, incipiente apenas, y por su puesto, la radio que había llegado a México en 1921.

La radio era un centro del arte, donde se conjuntaban actores, cómicos, sonidistas, y los nuevos oficios que años más tarde serían fundamentales en la producción radiofónica: musicalizadores, efectistas, realizadores, asistentes musicales, directores, guionistas y programadores.

Pero en esos años Francisco Gabilondo Soler no contaba con estos elementos, solo estaba acompañado de su piano, su voz y su talento. Pero, cómo comenzaron las cosas para Gabilondo Soler. Dejemos que él mismo nos hable un poco de la gestación y nacimiento de un creativo del arte infantil:

Hace mucho tiempo, tanto tiempo que para contarlo ya no alcanzan todos los dedos de las manos y de los pies, Cri Cri vivía en una casa de huéspedes. Una casa de huéspedes es igual a cualquier otra casa con la diferencia de que la escalera rechina, las camas rechinan y los estómagos de los alojados rechinan también.

Es curioso que en aquella época en la que Cri Cri rodaba por las casas de huéspedes y estudiaba música, no tenía la menor idea de para qué le iban a servir tantas escalas y arpegios y apoyatura. La inspiración que había que llevarlo como autobús hacia la fama le

llegó del modo más natural. Por discrepancias económicas con la dueña de la pensión resultó que un día, al sentarse a comer, en su plato no había sopa. Toda la semana siguiente la sopa permaneció invisible y los frijoles andaban también de vacaciones. Y esa temporada de ayuno forzoso dio frutos porque, a medida que el estómago se encoge, la imaginación se ensancha. Brotó la primera canción con nomás recordar cómo brotaba el chorrito de una fuente y eso bastó para que Cri Cri pusiera la primera nota: porque si en los edificios acostumbran poner la primera piedra, ninguna razón impide hacer lo mismo con las mismas estructuras musicales <sup>4</sup>

--Seguimos con Don Francisco Gabilondo Soler, pero antes vayamos nuevamente con nuestros patrocinadores:

*Tobilleras Casfer para jugar  
Tobilleras Casfer a mí también  
para la escuela y para vestir  
To-bi-lle-ras Cas-fer.*

*Quisiera al mundo yo enseñar  
la perfecta armonía,  
sembrar mil flores de color  
en esta navidad.  
Hay que compartir  
el momento feliz,  
hay que disfrutar de la chispa  
de la vida.*

Francisco Gabilondo Soler tenía un profundo amor por la naturaleza: los ríos, la lluvia, los animales habitantes de la selva, del bosque, del campo eran sus

---

<sup>4</sup> Textos seleccionados de Album de Plata, 1959, editorial Francisco Gabilondo Soler.

preferidos. Sobre de ellos escribió un sinfín de canciones, entre las que se encuentran *Llueve, llueve, el Venadito, la Cacería y Tarde de lluvia*.

Esta conducta no era gratuita, pues como se sabe, Francisco Gabilondo, nació en la ciudad de Orizaba Veracruz, un 6 de octubre de 1907, en una linda ciudad provinciana rodeada de bosques, ríos y mucha lluvia.

Aquí creció ese niño de ojos azules de cabello castaño, en un lugar bastante campirano; donde el agua corría abundantemente alrededor de la ciudad, con serranías para escalar y una visión del bosque al pie de un volcán nevado.<sup>3</sup>

Siendo suficientemente travieso, Francisco mostró gran deseo por aprender, pero no por ir a la escuela. Organizaba excursiones personales al campo, con el fin de leer sin el ruido de compañeros y maestros poco interesantes. Con pesar terminó la primaria, pero hizo la promesa a su padre de estudiar mucho en casa. Promesa que cumplió hasta el último día de su vida.

Era un amante de la vida. Sus sentidos siempre prestos a recibir con lo que la naturaleza le ofrecía: el rumor del campo, el grito del viento, las voces de los huertos, las ninfas, los duendes que se esconden en los bosques, todo ello fue el alimento sustancial para que se convirtiera en músico y se diera a la placentera tarea de crear canciones.

---

<sup>3</sup> Op cit.

"Como autodidacta, incursionó en varias áreas del conocimiento, pero la que realmente lo sedujo fue la astronomía, disciplina que no pudo ejercer profesionalmente debido a la limitante económica. Así, incursionó en el boxeo, en el toreo y en la natación."

Cuando contaba con 19 años, Pancho Gabilondo se interesó por la música. Decidió a aprender, solicitó le permitieran practicar en la pianola de unos baños públicos. Primero accionaba el mecanismo y se fijaba donde bajaban las teclas; después él ponía los dedos en el mismo lugar. Practicando continuamente aprendió a dominar el teclado y ser un excelente pianista. Se inició en los bares y casa de cita tocando melodía de la época.

-- Hagamos nuevamente un paréntesis musical en esta historia, con una de las canciones de más éxito, pero sin duda también una de las más tristes: *La muñeca fea*, escuchemos las notas...

*Escondida tras los rincones,  
temerosa que alguien la vea,  
la pobre muñeca fea.*

*Un bracito ya se le rompió,  
esta lleno de ollín,  
y al mirarlo lloró  
lágrimas de aserrín.*

*Muñequita, le dijo el ratón  
ya no llores tontita,  
no tienes razón.*

*Nosotros no somos así,  
te quiere la escoba*

*y el recogedor,  
te quiere la araña  
y el viejo veliz,  
también yo te quiero  
y te quiero feliz.*

-- Una pausa y regresamos...

*Mira a todo el mundo  
comiendo sus Sabritas  
Son las papas fresquecitas  
las papas con sabor sin igual.*

(CORO)

*Sensacional*

*A que no puedes comer solo una!  
A que no puedes comer solo una  
Sabritas, papas Sabritas  
A que no puedes comer solo una*

*Choco- Choco Krispis  
Sabe a Chocolate  
Choco-chocolate  
en el desayuno  
Rico con tu leche  
Rico a toda hora  
Choco-chocolate  
Choco- Choco Krispis.*

En 1932<sup>6</sup>, Francisco Gabilondo compuso melodías llenas de humor, en las que criticaba las costumbres de ese tiempo, era el año en que la XEW iniciaba las transmisiones de *El Tío Polito* con Manuel Bernal como protagonista.

Durante una de las presentaciones de Cri Cri en la XYZ lo escuchó el poeta Ruiz Cabañas, quien lo bautizó como *El Guasón del Teclado*, por lo característico de su música. Algunas canciones de esa serie fueron *Dorotea*, *Vengas Turistas*, *Timoleón* y *Su Majestad el Chisme*.

Dos años más tarde, 1934, el cuadrante radiofónico mexicano contaba con 52 emisoras comerciales y dos oficiales. Fue sin duda el año más trascendental para Francisco Gabilondo Soler, pues Cri Cri, El Grillo Cantor. se programó en la XEW.

Francisco Gabilondo llega a la XEW en la época en que en que la estación estaba abierta a recibir a los que serían, años más tarde, los grandes valores de la radio. Francisco Gabilondo entra por primera vez en la XEW llevado por su esposa Rosario Patiño, quien en ese tiempo ya trabajaba para la W, en calidad de publicirrelacionista. Así, Patiño "ofrece" a Gabilondo Soler directamente al gerente general de la empresa, Othón M. Vélez, quien motiva a Gabilondo a crear un personaje; en pocas palabras le dice: "haga usted un programa infantil con animalitos: un grillo, por ejemplo, un grillito que toque el violín". Así, cuando Gabilondo salió de la emisora, ya tenía el compromiso fijo de, a partir del día siguiente, convertirse en Cri Cri\*

Cuentan que al día siguiente Gabilondo llegó a los estudios de Ayuntamiento para su primer programa, momentos previos a salir al aire, le narra a Vélez que ya tenía todo listo con un personaje especial.

<sup>6</sup> En 1932, en materia radiofónica la XEFO se alzó como la precursora de las radionovelas. En Estados Unidos la radio volvió a transmitir noticias y celebró en Madrid la Conferencia Internacional de telecomunicaciones

Así, aproximadamente a las 13:15 horas del 15 de octubre de 1934, el público nacional que en esos momentos se encontraba sintonizando la XEW escuchó por vez primera esas notas que harían historia:

*¿Quién es el que anda ahí?...  
es Cri Cri, es Cri Cri ...*

*y .quién es ese señor?...  
¡es el Grillo Cantor!*

En los 15 minutos que duró el programa, Cri Cri contó la historia del Grillito que tenía la cualidad de tocar el violín. En ese primer programa interpretó los temas de *El Chorrillo* y *El ropero*.

Al término de la emisión empezaron las llamadas telefónicas como muestra de agrado. El señor Othón Vélez sorprendido por el cañonazo contrató a Francisco para tres programas semanales.

De esta manera, se volvió una agradable costumbre en México, que a las 13:15 en punto, los niños se reunieran alrededor de su radio, para escuchar las historias que el grillito tenía preparadas para cada día, y lo maravilloso era que siempre iban acompañadas de canciones infantiles ilustradas con singulares personajes.

Por ahí desfilaron el *Sr. Tlacuache*, *Papá Elefante*, *La Patita*, *El Coronel* etc. "Cada canción tiene su historia verídica -cuenta Bárbara Sanz de Topete-; la mayor parte de las composiciones de Cri Cri son pedacitos de sus recuerdos de niño".

Pero atrás de estas hermosas anécdotas hubo mucho trabajo. Antes de esto, el veracruzano, ya gozando de cierta popularidad, gracias a su participación en un festival de música, le solicitó una oportunidad a don Emilio Azcárraga, dueño de una de las más importantes radiodifusoras del país. Azcárraga bajó el ánimo del compositor haciéndole ver que "no podría competir con figuras como Lara o Curiel", pero le dijo:

Yo he notado que cuando usted toca sus tonterías, los chamacos se pegan a la radio, así que agarre la *Marcha de Zacatecas* y póngale letra para chamacos...

En ese tiempo, Mina, Mina, una niña de siete años se dedicaba con éxito a cantar las canciones de Agustín Lara. Lo hacía con gracia, pero también porque no había gente que compusiera para ella. Gabilondo Soler ofreció sus composiciones para que esta niña las interpretara, pero fueron rechazadas. Así las cosas, decidió llevar el material que consideraba más o menos aceptable al Gerente Artístico de una importante emisora. Aunque extrañado, el señor. Othón Vélez estuvo dispuesto a brindarle una oportunidad en la XEW.

Cri Cri rescataba la cotidianidad y la llevaba a al pentagrama. Canciones como *El ropero* y *Di porque* fueron escritas en memoria de la abuelita del autor, doña Emilia

Fernández de Soler. “El traje del coronel”, “la espada y la medalla” son objetos que realmente existen y que en la actualidad son propiedad de Tiburcio Gabilondo, hijo de Don Francisco.

Antes de continuar con la historia del grillo, valuarte de nuestra música, popular, dejemos que el propio Gabilondo hable de su personaje:

Los grillos son insectos nocturnos de colores oscuros; nunca son verdes (como acostumbran pintarlos los niños y más de un adulto poco informado). Hay grillos de varias clases aunque los más conocidos son los campestres y los domésticos. Claro está que los grillos domésticos a veces se van al campo y los campestres de cuando en cuando vienen a pasear a la ciudad. Son muy pocos saltarines y todos ellos hacen crr-crr-crr; por lo que no debe extrañar que Cri Cri se llame como se llama. Es creencia general que los grillos tocan violín, y si esta creencia está bien fundada; cabe sospechar que ese violín debe ser muy pequeñito, puesto que el tamaño de ese insecto le permite caber cómodamente dentro de la cuna de media cáscara de nuez. Es cierto que existen durmientes de sueño ligero, incapaces de apreciar lo excelso del arte y que a medianoche se levantan a ver qué le arrojan al inocente grillo que ande por las cercanías. Por fortuna, los grillos son recónditos, se occultan casi tan bien como la edad de las mujeres, lo que los salva de que les aplasten el violín.

Así como por ignorancia los pintan verdes, hay quienes refiriéndose a su sonido dicen que el grillo rechina. Error grave, porque les hemos de creer, aunque sea una sola vez a los gramáticos, lo elegante es decir que el grillo cría. Y como de criar a crear no hay más diferencia que una sola letra...

...

Cri Cri es realmente un grillo y está muy satisfecho de serlo: saltar por coquiera y hacer boruca nocturna de tanta libertad, pero tanta que jamás podría concebirla un arquitecto de penitenciarías.

...

Una vez Cri Cri pensó que qué otra cosa le habría gustado ser. ¿Hombre? ¡No eso está lleno de limitaciones, compromisos y problemas!...¿Algo tranquilo, como tortuga? ¡No!, demasiada

lentitud!... Entonces ¿Venado? ¡Tampoco!, demasiada rapidez!... ¿Qué tal ser jirafa? No señor, ¡con ese pescuezote!, ¡imagínese el día que tuviera paperas...! ¿Tigre? ¡Huele feo!... ¿Tiburón? ¡Es muy antipático!... ¿Culebra? ¡Lagarto!... Pues ni que decir, ya ve usted que grillo sigue siendo mejor.<sup>7</sup>

Fue tal el éxito del Grillo con violín en mano, que diversas empresas querían comercializarlo, sin embargo Don Francisco Gabilondo luchó contra el monopolio y el exceso de publicidad, y evitó a su alrededor campañas publicitarias que llegaran a saturar a los niños. Los canales de comunicación eran sus discos y la radio.

México era su casa, el espacio de Cri Cri, pero el talento era tal..., que trascendió las fronteras. Así se convirtió en todo un suceso en Sudamérica, la imagen del célebre personaje fue impresa en bolsas, chocolates y otros productos. Sus canciones eran entonadas por niños y grandes. Su fama era tal que hasta Walt Disney quiso negociar con él.

Era el año de 1941, Gabilondo que tenía la costumbre de componer en el sótano de su casa -donde tenía el piano-, vio por las rendijas de la ventana que daba a la calle, cómo un auto con llantas de banda blanca se estacionaba frente a su puerta. De éste bajo un hombre cuyos pies le parecieron sumamente largos.

...

Estrañado, escuchó sonar el timbre y golpeteo de las escaleras, la puerta se abrió y vio en el umbral a un señor alto, bien trajeado y de bigote perfectamente delineado, quien con acento extranjero le dijo "Buenos días, señor Francisco Gabilondo".

Esa persona era nada menos que Walt Disney, quien había visitado México, única y exclusivamente, para hablar con Gabilondo; para persuadirlo de vender a Cri

---

<sup>7</sup> Textos seleccionados del Album de Plata, 1959, editorial Francisco Gabilondo Soler.

Cri, personaje en el que estaba interesado para realizar una monumental película, como Pinocho o la Bella Durmiente del Bosque.

La respuesta del músico mexicano fue definitiva:

Es un halago que se haya molestado en venir personalmente desde tan lejos para hablar conmigo, y un honor querer y admirar a Cri Cri. Créame que yo siento lo mismo por su obra señor; sin embargo no deseo para mi grillito ese futuro que usted me ofrece. En México es la única inspiración libre y sana que han tenido los niños, sería injusto traicionarlos. Véame a mí que me he sacrificado para que él sea considerado como el verdadero artista.

No obstante, Gabilondo permitió a los Estudios Walt Disney hacer la parte de animación de Cri Cri y los tres cochinitos en la película que en 1957 realizó Carlos Amador.

El amor que tenía por la música se reflejó en sus canciones, al abordar una amplia variedad de ritmos. Veamos el son con la "Negrita Cucurumbé", "Negrito Sandía", "Metete Teté"; el género ranchero con "El Comal y la Olla", "El Quijote Aguamielero"; el tango con "El Che Araña"; el vals con "El vals del trompo", "Vals de los patos"; en ritmo de tap "El Negrito Bailarín", y el "Ratón Vaquero" a ritmo Country, etcétera.

En su repertorio no faltaron ritmos característicos de otras naciones, ya sea como un homenaje a ellas o, si se prefiere, como una manera de dar a conocer a los niños de México y el mundo las expresiones nativas de países cómplices de un mismo

planeta, así escuchamos que la canción de *Rusiana* es una clara alusión a Rusia; *La Jota de la Jota*, *Gallegada* y *El Fantasma* son sólo tres de los temas dedicados a su queridísima y entrañable España. Amante de los países de Oriente y Medio Oriente, no podía soslayar componer para la primera *Chon Ki Fu* y para los segundos *Jorobita*. Los países latinoamericanos no podían estar exentos, por el contrario había que enaltecerlos con canciones como *Che Araña* y *El tango medroso* para Argentina, y *El negrito Sandía* para Cuba.

Francisco Gabilondo Soler fue un hombre interesado por los problemas sociales, políticos y económicos que aquejaban a nuestro país. Dejarlos de lado no era propio de un señor congruente consigo mismo, además de que contaba con un medio para decir las cosas que pensaba, tenía dos armas poderosas: su talento y un micrófono. Así que había que retomar estos problemas y verterlos a través de simpáticas letras, que no por ser de crítica social perdían sus tintes pueriles.

El alza de precios de los productos básicos y lo apretado de la economía para la familia son rescatados en la canción de la Patita.

*La patita... de canasta y con rebozo de bolitas,  
va al mercado... a comprar todas las cosas del mandado,*

*CORO: se va meneando al caminar*

*como los barcos ...en altamar*

La conciencia social fue inherente a Gabilondo Soler, sus canciones estaban plagadas de crítica a los sucesos que acontecían en el México de los años cincuenta y sesenta, hablaba de la diferencia de las clases sociales:

*Soy la reina, la reina por bonita  
y un jicote aguamielero  
no cuadra con mi honor*

También tocó el tema de la discriminación racial,

*La negrita cucurumbé  
se fue a bañar al mar  
para ver si las blancas olas  
su carita podían blanquear*

Fue un amante de la naturaleza, del mar, de las montañas, de los animales.

Escuchaba hablar a la lluvia:

*Llueve, llueve  
las gotitas cuando caen  
hace: tin tin, tin tin ton*

No soslayó las diferentes etapas por las que atraviesa el ser humano...

*Las siete ya van a dar,  
.... El niño va a merendar*

*Las siete ya van a dar  
... y es tiempo de no acabar*

*porque el pequeño es un llorón  
que siempre sale con esta canción*

*¡ña, ña, ña!*

El adolescente:

*Cuando el venadito sale a correr por el  
manantial,  
siempre ve otro venadito ..y le dice:  
Salte del agua ven a jugar,  
vamos al bosque a corretear.*

... o la adolescente coqueta

*Desde la mañanita  
hasta el anoche.  
Ni un momento se quita  
del balcón la niña Esther  
Aún no tiene catorce  
pero la chiquita  
quiere un príncipe azul.*

*Metete Teté, que te metas Teté  
metetete, no lo repetiré  
¡Hey! metete Teté.*

**la tercera edad....**

*¿Di por qué...?  
dime abuelita  
Di por qué,... eres viejita?*

Con Cri Cri lo inanimado tomó vida: "La fiesta de los zapatos", "El baile de los muñecos", "Los muñecos", "El sillón", "El comal y la olla", "La maquinita", "El ropero", "La marcha de las canicas" y "Marcha de las letras", "Carrusel", "El Reloj", "Castillo azul", etcétera.

Si Alemania tuvo a Hans Cristian Andersen, Suiza a los Hermanos Grimm y Estados Unidos a Walt Disney, México tiene a Cri Cri, quien además de ser el creador de más de 210 cuentos, puso un ingrediente que los hace aun más ricos, la música.

### **2.2.2. 1994...60 años de Cri Cri**

En 1994, Cri Cri cumplió 60 años de vivir en la mente y en el mundo fantástico de niños grandes y niños pequeños. Y como una fecha tan importante no podía pasar inadvertida, la XEW, estación que lo vio nacer, y el Instituto Mexicano de la Radio,

organismo que se ha preocupado un poco más que otras corporaciones radiofónicas por la creación de programas para niños, le organizaron, por separado, un homenaje especial.

En IMER se efectuó el concurso *Cántale a Cri Cri*, en el que participaron los chiquitos radioescuchas de la barra infantil de este grupo radiofónico, interpretando algún tema. El sábado 15 de septiembre de 1994, día del festejo, el auditorio principal de la institución se plegó de admiradores del legendario personaje.

Estuvieron presentes Bárbara Sanz de Topete, y Tiburcio Gabilondo, nieta e hijo respectivamente del festejado.

La barra infantil del Instituto Mexicano de la Radio integrada por los programas *Sabadando*, *Tempranísimo*, *Antena de Mariposa*, *Canasta de Titeres* y *Pata Larga*, se unieron a esta gran fiesta y sus emisiones las dedicaron íntegramente al insigne personaje veracruzano. Desde las ocho de la mañana Radio 710, *la mexicana del cuadrante*, de Grupo IMER empezó a difundir parte del repertorio de Cri Cri.

La fiesta tuvo su máxima expresión durante la transmisión en vivo de *Sabadando* en el que se llevó a cabo el Concurso *Cántale a Cri Cri*. El premio principal se lo llevó la niña Fernanda García.

Después de la premiación, Bárbara Sanz de Topete y Tiburcio Gabilondo procedieron a partir el Pastel por los 60 años de Cri Cri. Un personaje que sigue viviendo y vivirá en tanto la gente siga cantando sus canciones.

### 2.2.3. Discografía de Francisco Gabilondo Soler, grabados en RCA Víctor:<sup>10</sup>

#### Cri Cri. El Grillo Cantor 1956

Llueve	El perrito
Caminito de la escuela	La Guacamaya
El teléfono	Rusiana
El baile de los muñecos	Mi burrita
El ropavejero	Vals del rey
Gato de Barrio	Canción de las brujas

#### Mas canciones del grillito cantor 1957

El Chorrito	Di porqué
El ropero	Ché araña
Fiesta de zapatos	La merienda
La muñeca fea	Jorobita
El burrito	La maquinita
Negrito Bailarín	Los caballitos

<sup>10</sup> \* García Elvira, De lunas garapiñadas, Radio FONAPAS, México, 1982, pág. 30.

**Homenaje a Cri Cri 1958**

Marcha de las letras

Ratón vaquero

Patita

Cucurumbè

Cochinitos Dormilones

La olla y el Comal

Marcha de las cánicas

Tango Medroso

Bombón I

Vals del Trompo

El fantasma

El soldadito Cojo

**Los amigos de Cri Cri 1959**

Negrillo Sandía

Carrusel

El venadito

Lunada

Jota de la Jota

Chon Ki Fu

El chivo ciclista

Casamiento de los palomos

Marina

¿Cómo le Va?

Gallegada

Papá Elefante.

**Todo el año con Cri Cri 1963**

La cocorica

Escuela de perritos

¡Al agua todos!

Mosquitos trompeteros

Tarde de Lluvia

El sillón

Ojitos de Cascabel

El calendario

Nochebuena

Pastorela Mexicana

Lago de Cristal

Los Reyes Magos

### **Cuentos y Canciones de Cri Cri 1963**

Recopilación de 54 temas y 52 cuentos por Selecciones del Reader's Digest.

### **30 Aniversario de Cri Cri 1964**

Batallón de Plomo

Pobre Cu-cú

El borreguito

Orquesta de Animales

El reloj

Pollitos Jardineros

Gato Carpintero

El conejo turista

Cohecito de Música

Abuelito

Conejos Panaderos

Ratones Bomberos

### **Conejo Blas... a dónde vas? 1964**

La cacería

Ratoncitos Paseadores

Cotorra viajera

Abejorro Mostachón

Dos mayates

El Peluquero

Clarincito

Tipos Friolentos

La cocada

Conejito enfermo

Desfile de Cupidos

Enanos Toreros

### **Cri Cri y sus nuevos amigos 1970**

Marcha de los grillos

Mi amigo Hans

Solfeo de los patos

Minúe de los pájaros

El Barquito

Chacho Muchacho

Cocuyito Playero

Coro de las Chicharras

Barquito de Nuez

La tarde

Mi bandera

Viejo Bosque

**Cri Cri, 50 Aniversario 1984**

Elefante Elegante

Excursión Mojada

La alfombra

El brujo

Marinero

Castillo Azul

El Brinquito

Los sueños

Chinescas

La Sirenita

Pato bizco

Luli

Cleta Dominga

La vaca pensativa

Acuarela

Pico Peñón

### 2.3. Un rincón pleno de sorpresas, un rincón para los niños, un rincón de Rocío

En el año de 1972, Eduardo Lizalde, entonces director de Radio Universidad, tuvo la idea de hacer un programa para niños con música clásica exclusivamente. Llamó entonces para este propósito a Rocío Sanz, quien contaba con una trayectoria reconocida como compositora. Ella, al hacerse cargo de la empresa, cambió la idea, pues pensaba que era difícil que los niños permanecieran atentos a la música solamente y con ese argumento convenció a los directivos de la emisora de que era mejor ampliar y variar el contenido del programa.

Con gran tino, inició la transmisión de "El rincón de los niños" con cuentos, fábulas, leyendas, canciones, relatos, música, y un sinnúmero de temas, tratados a un nivel adecuado para comunicarse efectivamente con los pequeños radioescuchas.

Comentaba Rocío Sanz que al iniciar la producción del programa, escribió a la BBC de Londres y a la CBS de Nueva York, para documentarse acerca de los procedimientos que estas radiodifusoras empleaban para producir programas de este género. Entonces se enteró de que allá contaban con equipos de cuarenta a cincuenta personas para ese fin, y se dirigió a Radio Universidad diciendo: "Me faltan cuarenta y nueve ayudantes" -- La labor la había emprendido sola--.

Asignaron a Leonardo Velázquez para que la asistiera en la producción, y a los actores Ana Ofelia Murguía, Jorge Humberto Robles, ya desaparecido, y a Germán

Palomares Oviedo para la conducción del programa. Ella, Leonardo y los tres actores, eran cinco. Entonces comentó: "Ya sólo me faltan cuarenta y cinco".

Rocío Sanz dijo:

Todo se puede compartir con los niños: las pasiones, los intereses, las penas y alegrías". Esta convicción la ha llevado a "meter" -como ella misma dice- en su rincón un sinfín de cosas, como el agua, las bodas, poemas de García Lorca, sátira a los anuncios comerciales y muchas otras. Nos ha dicho: "Mi rincón es muy grande, le caben muchas otras cosas

...

Antes de que tuviéramos discos (los Rincón), íbamos a los estudios de Radio Universidad a grabar nuestras canciones para que Rocío Sanz las incluyera en algunos de sus programas; pero si dejábamos pasar mucho tiempo sin ir a grabar, Rocío me hablaba y me decía: " El rincón de los niños está hambriento; tiene hambre de canciones. Necesitan venir los Hermanos Rincón a darle su alimento.

Aparte de su vocación musical, Rocío tiene otra muy evidente: la de la literatura. Ambas se reflejan en sus programas. El programa brindó a Rocío, según ella misma afirma, una oportunidad de escribir, componer canciones y crear, pero sobre todo, de entregarse a los niños.

El entusiasmo y la sensibilidad de Rocío Sanz hicieron posible la vida de un programa radiofónico que siempre tuvo matices de frescura, ingenio y buen humor, y en el que se trató al niño como ser inteligente. Al escucharlo se siente que el amor está allí, en el mundo, flotando, al respecto dice Rocío:

Nuestra exigencia era que el programa fuera de calidad; nuestro parámetro en este aspecto fue la *Edad de Oro* de José Martí. Hay que tratar a los niños como seres inteligentes y sensibles que son. Yo creo que se puede ser divertido y educativo, si al material

cultural y científico se le da un tratamiento especial, intencionado, pensando sinceramente que la ciencia y la cultura son muy divertidos ¡porque en realidad lo son!

En *El rincón de los niños* se dieron a conocer los escritores María Inés Medero, José Antonio Zambrano y los compositores y cantores Hermanos Rincón.

*El Rincón de los niños*, salió al aire semanalmente, en forma ininterrumpida durante doce años, los domingos por la mañana en Radio Educación, en una primera etapa y posteriormente por Radio Educación. Los sábados por la tarde se repetían o se transmitían nuevos. Ha sido retransmitido en provincia y en el extranjero.

Después de *El Rincón de los niños* vendrían otros proyectos más, entre los que destaca Radio Infantil, por lo que significó para toda una generación.

#### **2.4.. Nace Radio Infantil, la estación de los niños**

**Cuenta** Valentín Rincón en el libro *Perfiles del Cuadrante* que un día, a fines de 1983, Leopoldo Falcón, gerente de 660, llamó y nos dijo: Se va a echar a andar la estación y, por supuesto, la presencia de los Hermanos Rincón se tiene que sentir. Sería absurdo que en una estación dedicada por entero a los niños y niñas, no figurarán los Hermanos Rincón. Acto seguido nos ofreció un programa. Aun cuando sugerimos que fuera semanal, él pidió que fuera diario.

Los responsables de la puesta en marcha de la emisora contaban con un plazo bastante corto, -él contacto con nosotros fue en noviembre del ochenta y tres y las transmisiones empezarían el 1 de enero de 1984-. Se tomaban decisiones precipitadas y la improvisación se hacía sentir.

Los elementos más o menos sólidos con que contábamos para producir, eran un poco más de un centenar de canciones grabadas y algunos años de experiencia presentando algunas de éstas en canciones al público. Decidimos aprovechar estos elementos y estructurar el programa con base en nuestras canciones principalmente.

Así, simultáneo al nacimiento de la emisora Radio Infantil surgió el programa *Cuento y canto*, que empezó a transmitirse diariamente de lunes a viernes a las 17:30 horas.

La mecánica del programa consistía en presentar canciones con una narración actuada que motivará a los niños y niñas a atender el contenido de la canción. A veces lo narrado era el argumento de la canción; a veces eran cuentos inventados por nosotros o tomados de diferentes fuentes, a veces temas diversos que se podían ligar con las canciones o en ocasiones, simples ocurrencias festivas.

Además de nuestras canciones, tomamos para el programa otras que consideramos adecuadas por su contenido y calidad, por ejemplo las de Kitzia y Gabriela, las de Rocío Sanz, las cantadas por el Pro Música de Rosario, Lfrica Infantil

Mexicana y, ocasionalmente, canciones de Chava Flores, música country, la nueva trova cubana, etcétera.

Tuvimos la influencia y enseñanza del programa: *El rincón de los niños de Rocío Sanz*. Los programas se hacían grabados y el trabajo de hacer guiones era arduo. Cuando menos siete miembros de la familia nos convertimos en atarecados guionistas. El ritmo del programa diario se mantuvo durante todo 1984. La familia Rincón hacía la producción, los guiones, la conducción y por supuesto la musicalización del programa. Durante algunos meses todo el peso del trabajo recayó en los jóvenes y niños y niñas de la familia, fue realmente una importante experiencia.

Excepcionalmente se hicieron programas "en vivo". Lo anterior y la correspondencia recibida permitió conocer el interés que existía de parte de los niños y niñas, y de uno que otro adulto, por nuestro programa.

Para 1985 el programa se volvió semanal. Había nacido la barra musical de Radio Infantil. Con Kitzia y Gabriela, Margarita Robleda, María Eva Avilés y un segmento de lírica infantil conducido por Lupita Ruz, se cubrieron los días de la semana que estaban libres.

En 1986 se dejó de producir el programa. Sin embargo, *Cuento y canto* continúa, Adriana Portillo, antigua integrante del grupo Hermanos Rincón realiza la producción y conducción.

Así es como Valentín Rincón narra la experiencia vivida en Radio Infantil, con esa emoción que implica ser protagonista en la primera estación en el mundo dedicada a los niños.

Ahora veamos como presentaron sus creadores a Radio Infantil, la primera estación que ha habido en Latinoamérica dedicada a los niños y niñas.

#### **2.4 1. Esta es Radio Rin la estación de los niños**

Radio Infantil, es el nombre que se dio a la estación de los niños y niñas en un primer momento, (después se le cambiaría a Radio Rin), salió al aire el 1 de enero de 1984 desde la cabina ubicada en Margaritas No. 18, Colonia Florida.

La estación constituía un hecho sin precedente en el mundo: una emisora dedicado a los niños, ellos que en México (en 1990) formaban parte del 42 por ciento de la población.

Radio Rin transmitía de 06: 00 a 02:00 de la mañana, para niños entre 0 y 17 años con 10, 000 watts de potencia (se decía que pronto tendría 50,000). Esto significaba que podría escucharse en la Ciudad de México, y los estados aledaños a ella.

La emisora se encuentra en el 660 de Amplitud Modulada del cuadrante. Nació como Radio Infantil en el año de 1984 al pasar el 660<sup>8</sup> de Amplitud modulada a depender del Instituto Mexicano de la Radio, organismo creado el 25 de marzo de 1983

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

En ese entonces, la administración del IMER, dirigida por Teodoro Rentería, creó esta estación, a decir de Cristina Romo en su libro, la *Otra Radio*, con la intención de convertirla en la primera estación para el niño, nuevo concepto de comunicaciones para llenar las necesidades culturales, informativas y formativas de la niñez mexicana”.

Con el tiempo, la estación de los niños empezó a tomar un nuevo impulso, al integrarse a ella un grupo de personas con experiencia en el trabajo radiofónico con y para niños y jóvenes. Y de la estación, así se expresaban:

#### 2.4.2. Los niños hablan:

Radio Rin ofrece su espacio para que los niños hablen. A lo largo de todo el día suenan 2 líneas telefónicas de la estación. Tenemos un promedio de 500 llamadas diarias. El 99% son niños. Algunos hablan para pedir canciones y muchos para platicar de sus problemas, lo que les interesa, lo que se imaginan, lo que saben, lo que desean, lo que temen, lo que les sucede. Radio Rin da voz a los niños y niñas, y los

<sup>8</sup> La frecuencia 660 se identificaba como la XEBZ Radio Insurgente. El concesionario era Vocero Mexicano S..A, y no estaba afiliada a ninguna cadena.

escucha sin juzgarlos, ni menospreciarlos, no sólo a través de las llamadas telefónicas, sino saliendo a la calle a hacer programas especiales, e invitando a su auditorio a asistir a la estación y a participar en diversas series de diversas maneras.

#### **2.4.3. Los que más nos preocupa**

Al equipo de Radio Rin le preocupa el desarrollo integral de los niños y niñas. La retroalimentación constante que recibimos de ellos nos compromete con sus problemas y nos hace responsables como medio de difusión. Situaciones como el maltrato, la desnutrición, el creciente número de niños y niñas abandonados, la soledad, la influencia de la televisión, la falta de espacios para jugar, la violencia urbana, la problemática ecológica. Estos y otros problemas que nos preocupan son abordados de múltiples maneras a lo largo de la programación de Radio Rin.

No somos una estación didáctica. Al contrario, huimos del didactismo. Pretendemos ser una estación lúdica, tierna, sonriente y, sobre todo, de esperanza. Tratamos de fomentar en los niños y las niñas autoestima, la independencia, la curiosidad, la imaginación, el pensamiento creativo, el espíritu de equipo, la capacidad de expresión, la búsqueda de solución de problemas, la afectividad, el amor y el respeto por la naturaleza y los seres vivos, así como el sentimiento de formar parte de un entorno en el que todo está relacionado, que abarca desde el universo enorme hasta las existencias más pequeñas.

La radio nos hace volvernos niños, mirar a través de ellos, maravillarnos con ellos, sentir con todo nuestro cuerpo lo que sucede en el mundo, lo que existe, de manera real o imaginaria.

Sabemos que las palabras y los sonidos pueden llegar no sólo a la mente sino al corazón y a toda la piel y las entrañas. Sabemos que la radio puede hablar a los niños y niñas al oído.

#### 2.4.4. La música en radio infantil

Queremos hacer una radio bella, armónica, estética. Que presente a los niños y niñas toda una gama de sonidos, música y canciones. La producción disquera de música llamada tradicionalmente infantil es muy pobre. Sin embargo, la Estación de los niños y niñas sabe que a ellos les gusta el rock, el jazz, la música clásica, el reggae, y todos los géneros musicales siempre y cuando se inserten armónicamente dentro de la programación. Mientras que desde las 9 de la mañana la música está dedicada a pequeños que no van a la escuela, al llegar la noche la programación se dirige a los púberes y adolescentes.

Cabe acotar, que se daba espacio no sólo para transmitir su música, sino para conducir a músicos que han dedicado su vida a componer exclusivamente para los pequeños. Resultado de sus composiciones en la estación, fueron dos discos con los éxitos de Radio Infantil, en el que se incluía *El robot* de Margarita Robleda, *la*

*Canción del miedo* del paquete básico, *el Mundo del Revés* de María Elena Walsh, y *El gato que pesca* de Adriana Portillo, por mencionar unos ejemplos. Radio Rin trascendía a través de la música.

#### **2.4.5. Los programas**

Radio Rin es una estación de programas. Algunos en vivo, otros grabados. Tiene programación de vacaciones y programación para la época escolar. El calendario escolar determina de modo muy especial la vida de los niños y niñas.

Aniversarios y celebraciones de radio Rin se convierten en festivales a los que asisten miles de personas. Así, en septiembre de 1990, Radio Rin organizó con otras asociaciones en la Plaza Hidalgo en Coyoacán un Festival Artístico por los Derechos del Niño y de la Niña. Este festival se transmitió a través de la estación de los niños y de las niñas, asistieron artistas de gran calidad. Ello al igual que científicos, artesanos, profesionistas, papás y otros grupos colaboraron con la emisora con enorme gusto y entrega.

Por otro lado, cabe destacar el control remoto realizado a través del Satélite Morelos llevado a cabo por un grupo de niños y niñas que forma parte del equipo de Radio Rin, cuyos mensajes de paz llegaron hasta los niños de la Unión Soviética. Radio Moscú Internacional, y por supuesto Radio Rin de México. Todas estas estaciones entraron en contacto e hicieron posible un valioso intercambio entre niños

de ambos países. Este evento ganó el Azteca de Oro, premio otorgado por la Asociación Mexicana de Periodistas de Radio y Televisión.

Sin duda, esto que se encuentra registrado en los anales del Instituto Mexicano de la Radio es una aventura plena de fantasías, pero veamos de manera más cercana cómo ocurrió ese encuentro entre Radio Rin y Radio Moscú.

En el mes de marzo de este año, no sabemos si fue Radio Moscú o una escuela de la Unión Soviética en la que se enseña a los niños y niñas el idioma español, pero se enteraron de la existencia, en México, de la única estación de radio en todo el mundo dedicada a los niños y las niñas.

Ellos hicieron contacto con Radio Rin, y comenzó a gestarse la realización de una plática al aire entre niños de la estación y niños moscovitas.

La señal radiofónica viajaría a través del Satélite Morelos hasta Nueva York y de ahí hasta Moscú.

A las 10 en punto de la mañana hora de México, 7:00 de la noche en la Unión Soviética, niños de ambos países pudieron escuchar a través de Radio Rin y de Radio Moscú una conversación en la que hubo adivinanzas y deseos de paz, intercambio de costumbres, climas, horario, etcétera. Además de la música de México y de la URSS.

Fue una media hora muy emotiva. Al final los niños se despidieron. Después a través de Radio Rin recibimos llamadas telefónicas comentando la transmisión

Se consideró que este contacto entre niños mexicanos y de la Unión Soviética debía repetirse con niños de otros países.<sup>9</sup>

Con el informe expuesto por la gerencia de Radio Rin a la Dirección General del IMER, quedó asentado el panorama de lo que era la estación en esencia, y como se vivía.

Como se expone, la estación tenía un concepto claro y definido, mismo que era reforzado por su equipo humano de trabajo. A este respecto, Javier Sánchez, operador técnico de 660, que vivió toda la experiencia de Radio Rin, dijo: Los locutores eran gente preparada tanto para hablar de temas varios, como para establecer una comunicación con los niños. Creó que tenían una voz con alma, con corazón, por eso los niños se identificaban con ellos. Nosotros como operadores disfrutábamos los programas, los niños nos “conocían”, nos hablaban, formábamos parte de su familia; ellos sabían a que hora entrabas, a que hora te ibas. Te contaban lo que les pasaba en la escuela, o si la mamá los había regañado. Ahora vienen a visitarnos muchachos

---

<sup>9</sup> Estos datos fueron recopilados del Centro de Documentación del Instituto Mexicano. Ahí encontramos la carta reproducida.

grandes, universitarios, que escuchaban Radio Rin, bueno ahora ellos oyen Orbita 105.7, pero nos dicen que crecieron escuchando los programas que aquí trasmitamos.

#### **2.4.6. La Programación de Radio Infantil:**

A continuación mostraremos un panorama general de los programas que integraron Radio Rin.

La programación estaba constituida por mensajes musicales, enmarcados en cuatro tipos: para vacaciones, fin de semana, días de fiesta y los días cotidianos,

**Se proponía recrear los siguientes ejes**

*Recreación, socio-afectividad, información y educación.*

La programación semanal constaba de 20 series de producción interna, dos series de la Dirección de Producción del IMER, y otra en coproducción con el Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE).

#### **2.4.7. Géneros y formatos radiofónicos:**

En radio Infantil se transmitían 11 series grabadas y nueve en vivo en los siguientes géneros: dramatización, entrevistas, musicales, periodísticos, informativos y educativos.

Ofrecía aproximadamente un 50% de programación musical y un 50% de series habladas.

*Algunos de los programas que integraron la estación fueron:*

**De puntitas**

Horario: de 6:05 a 6:45

El conductor Emilio Ebergengy platicaba con los niños para ayudarlos a despertar de buen humor. Además de narrar cuentos, él mismo hacía los efectos, y programaba canciones de interés para los niños.

**Caminito de la escuela**

Transmitida de 6:45 horas a las 8:00.

Una conductora acompañaba a los niños mientras se vestían, arreglaban y desayunaban antes de partir a la escuela. Estaba integrada por secciones fijas como: *El noticiario*, con notas del día explicadas y comentadas, de manera que el niño las comprendiera; *la Licuadora*, sugerencias de canciones de los niños y comentarios sobre el clima, el estado de ánimo, ejercicios, arreglo personal. También tenía secciones itinerantes: Los lunes hablaba de animales; martes, de la imaginación; miércoles, juegos de palabras; jueves, sexualidad y los viernes, los niños tienen opinión.

### **Música para chiquitos**

Horario: 9:00 a 10:30

Programa musical con cápsulas grabadas sobre el cuidado de niños de 0 a 4 años de edad

### **El mundo de Cri Cri.**

Horario: lunes a viernes de 10:30 a 11:30

Una emisión mixta. La primera parte era grabada e incluía una sección de contextualización de la vida cotidiana en el México de los años 40.

### **Caracoleando**

Horario: de 5:30 a 6:00 horas

La cantante y compositora Margarita Robleda hacía pasar momentos formidables en compañía de sus personajes: Susana la Rana, la Changa Matanga, el pavo Cripriano, la gallina de alcaparra, y el burro Jonás.

Los hermanos Rincón y su *Cuento y Canto*; *El viaje misterioso* de María Eva Avilés; *Tiempo de Tareas* de Leonor Segura y Verónica Murillo; *El cuento de cada día* de Carmen García Moreno que daba voz al ratón Benjamín; *Los clásicos nos acompañan* de Irene Gamboa; *Los Argonautas* de Maité Ibarguengoitia, y *El Baúl de la Sabiduría* de Martha Díaz.

También estuvieron en la historia de esta estación programas como: *Cuentos, cuentitos y cuentotes, El cuento de cada día, Viaje Mágico y Misterioso, Cently* (Leyenda indígena); *El baúl de la sabiduría, Tiempo de Tareas* (para resolver dudas sobre los deberes escolares); *Pláticame cómo dice lo que suena así* (acerca de las letras de las canciones), *Sonajas, Violines y Tambores* (sobre la vida indígena), *Una orilla para la palomilla*, con el fin de construir un club de radioescuchas.

*Algunas de las coproducciones con otras instituciones fueron:*

*Guardería para papás*, que transmitía de 8:00 a 8:30 horas, se realizaba conjuntamente con la UAM Xochimilco; *¿Cómo es por dentro?* Una introducción a la Ciencia, se realizaba con Conacyt.

El niño encontraba un amplio abanico de posibilidades para escuchar durante las 20 horas que transmitía al día; era motivado a través de la palabra, los sonidos y los ruidos. Radio Rin les enseñaba a no sólo oír, sino a escuchar ese algo más que para muchos pasa desapercibido.

Por la naturaleza misma de la estación, y por el compromiso que existía de parte del equipo humano (programadores, productores, realizadores, conductores, operadores y musicalizadores), formado por personas comprometidas por los niños que conocen de cerca su problemática y sus características, y con una amplia experiencia en la producción de programas radiofónicos, generaba simpatías en los medios de

comunicación que opinaban o bien abrían espacios para que los protagonistas de la emisora lo hicieran:

Los niños constituyen la audiencia más difícil. La infancia es el auditorio que más demanda; si no entiende algo lo expresa claramente, exige respuesta.

...

La estación siempre ha tenido limitaciones económicas; hay grandes carencias de espacio, pero los recursos técnicos han mejorado últimamente. Radio Rin no tiene capacidad económica propia, depende del subsidio de IMER. Sin embargo, desde esta emisora se transmite la temporada de beisbol y esta situación genera recursos

(El Nacional, 11 de marzo de 1991).

Otro de los errores notorios del Director General de IMER, ha sido la falta de apoyo a Radio Rin, única estación a nivel nacional que ha asumido la responsabilidad de hacer radio infantil.

(Hernández, Jaime, La Magia de la Radio, Diario de México, Sección C pag.4 3 de abril de 1991).

Radio Rin dedica una parte de su espacio a la etapa de los púberes que se ubica entre los 9 y 14 años, representa la continuidad natural entre el niño y el adolescente, comentó Mónica Frías, subgerente de la estación. Para púberes tenemos los programas: *Ricitos de petróleo*, *Sueños y desiertos*, *Sábado en la noche*, este último tiene como objetivo platicar a los chavos de una manera muy divertida que ha sucedido con el rock y quienes son sus exponentes

(Universal, 10 de abril de 1991, pag.1).

Durante los ocho y medio años que duró al aire Radio Rin, constituyó un hecho sin precedentes, pues se posicionaron como:

- La única estación de radio para niños y niñas en todo el cuadrante.
- Dirigida a ser la estación más divertida y placentera para los niños y las

niñas.

- La estación más calida dirigida a los niños y las niñas.

- La estación que consideró a los niños y a las niñas y su relación con su familia, su grupo de amigos y su escuela.
- Ser la estación que da espacio de participación a los niños. Los escucha sin juzgarlos.
- Recibía más de 25 llamadas por hora, el 98% eran de niños y de niñas entre 3 y 14 años de edad de diversas clases sociales.

No obstante estos logros, con la llegada de una nueva administración al Instituto Mexicano de la Radio, encabezada por el licenciado Alejandro Montaña Martínez la situación cambió, uno de los cambios más importantes fue sin duda la desaparición de Radio Rin, la cual dejó de transmitir, el 18 de noviembre de 1991, para dar paso a la estación Radio 660 *La Candela*, dedicada a transmitir música tropical.

No obstante que Radio Rin fue una propuesta sin precedente alguno en la radio mexicana y latinoamericana, hay que tratar de ser objetivos. A continuación las palabras de Cristina Romo, escritas en su libro *La Otra Radio*.

En la historia de la Radio Mexicana ha habido numerosos intentos por hacer una radio infantil, sin embargo, las experiencias no han perdurado y me atrevo a decir que no, por haberlas basado en un estudio profundo de la personalidad del niño mexicano y por el prejuicio de creer que los niños son seres humanos de tercera, incapaces de comprender y a quienes hay que hablarles con eufemismos. Para que una estación de esta naturaleza perdure deberá tener muy en cuenta que los niños crecen y que la infancia no es una, y que los intereses infantiles son muy amplios y aborrecen la monotonía. Deberán evitar el paternalismo y las formas melifluas y no caer en la severidad y la dureza, pero siendo respetuosos y exigentes. Radio Infantil tiene que salir de sus estudios. Que sean los

niños quienes hablen y no el locutor de buena voz, pero que no atrae al menor.<sup>10</sup>

Radio 660, junto con la XEB y Radio 710, *La mexicana del cuadrante*, abren un espacio a las 6:00 y a las 15 horas para transmitir la nueva barra infantil del IMER, tema central del presente trabajo.

---

<sup>10</sup> Romo, Cristina, *la otra Radio, voces débiles, voces de esperanza*, 1ª edición, Instituto Mexicano de la Radio, México, 1990.

## **CAPITULO 3**

**EN BUSCA DEL ESPACIO PERDIDO:  
LA RADIO INFANTIL EN MEXICO.  
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO,  
1992-1993**

**EN BUSCA DEL ESPACIO PERDIDO: LA RADIO INFANTIL EN MÉXICO.**  
**INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO 1992-1993**

---

**3.1. Fin de Radio Rin**

En agosto de 1991, días después de la llegada de la administración del licenciado Alejandro Montaña Martínez, nuevo Director General del Instituto Mexicano de la Radio, se iniciaron una serie de cambios en la programación radiofónica estatal. Una de ellas, la reestructuración de las estaciones de la Ciudad de México, pero la más radical fue cambiar el perfil de Radio Infantil, la estación de los niños, que en ese momento tenía como gerente a la señora Martha Romo.

La ruptura de Radio Rin se veía venir con el oficio de referencia SRL/284/91, fechado el 1 de junio de 1991, enviado por la Directora de Radiodifusoras, Diana Constable Thompson a la gerente de la estación, en que solicitaba se le informara sobre la situación, humana, y técnica que prevalecía en la emisora.

La respuesta de Martha Romo fue la siguiente:

En la estación de los niños se ha manejado un concepto musical muy amplio. La idea de presentarles a los niños una muestra seleccionada de todo tipo de géneros.

Hasta el momento se cuenta con: jazz, música clásica, reggae, canciones de cuna, lírica infantil de todo el mundo, rock.

#### **Objetivo**

El objetivo ha sido establecer criterios musicales particulares para los niños, pensando en armonías, tiempos, letras, idiomas, etcétera. Se trata de la creación de formatos especiales para el mundo auditivo de los niños. Sin dejar de lado la situación específica en la que se encuentran los radioescuchas al momento de encender la radio (mañana, tarde, noche, antes de entrar a la escuela etcétera).

#### **Noticiarios**

Radio Rin produce NOTISI, emisión informativa hecha especialmente para los niños. Se transmite tres veces a la semana, además se mantiene enlaces con el Sistema Nacional de Noticieros todos los días a las 10:00 horas a través de cápsulas culturales y a las 20:00 horas con el servicio informativo.

#### **Situación técnica en general**

Radio Rin emite su señal desde Margaritas No. 18, Col. Florida, su planta transmisora está ubicada en la delegación Tláhuac junto con la de la XEB, *La B grande México*.

La potencia actual de la estación es de 25 mil watts cubriendo un radio que incluye algunos estados aledaños como Tlaxcala, Morelos, Puebla e Hidalgo, tal y como lo confirman los reportes de los niños.

Ante la falta de una planta transmisora de emergencia, la estación sale constantemente del aire. Un porcentaje importante de la programación lo constituyen los espacios grabados, mismos que requieren de un estudio óptimo, así como de personal capacitado para concretar las ideas de los guiones. Los programas dirigidos a los niños y niñas, y realizados con ellos, requieren de espacios amplios, horarios vespertinos, equipos humanos de gran capacidad y mucha calidad.

El estudio de Margaritas es técnicamente inoperante, es necesario reinstalarlo, pues por el cuarto que ocupa corre el drenaje, además de carecer de una puerta sellada herméticamente, de protectores para micrófono, dos de las grabadoras están en muy mal estado, no hay reproductores de compactos y todo esto repercute en las producciones radiofónicas.

## **Finalmente**

Radio Infantil desapareció y XERPM dio paso a la 660 *La Tropical del cuadrante*

El hecho causó gran revuelo en el sector cultural de México, se consideraba una afrenta contra los derechos de los infantes, en los periódicos se decía: "La primera estación digna para niños, y que la quiten, no se vale".

Cantantes y compositores de música para niños, programadores, productores y radioescuchas iniciaron una serie de protestas contra este acto; citaron en más de una ocasión a conferencias de prensa para manifestar su inconformidad por lo que consideraban una injusticia.

A continuación reproducimos unas notas publicadas en octubre de 1991:

En defensa de Radio Rin:

**Señor Director:**

**Rogamos a usted publicar la siguiente carta al:**

**LIC. SALINAS DE GORTARI**  
**Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos**

**LIC. FERNANDO GUTIÉRREZ BARRIOS**  
**Secretario de Gobernación**

**LIC. ALEJANDRO MONTAÑO:**  
**Director del Instituto Mexicano de la Radio**

## A LA OPINIÓN PÚBLICA:

Los abajo firmantes, músicos, compositores, cantantes, y ejecutantes de música para niños así como artistas de todos los géneros, deseamos expresar nuestra preocupación ante un hecho que, de realizarse, sería un error histórico, así como una contradicción a las políticas de defensa de los derechos de los niños proclamadas por nuestro actual gobierno: la paulatina desaparición de Radio Rin (Radio Infantil) del Instituto Mexicano de la Radio.

Pensamos que la sola posibilidad de que esta estación, única en América Latina, auténticamente representativa de la voz y del pensamiento de la niñez, cambie paulatinamente de giro para convertirse en canal deportivo o bien con criterios netamente comerciales, es una ofensa y un retroceso en materia de justicia social.

Radio Rin es una estación que goza de la confianza de nuestros hijos, lo que se refleja en las 6000 llamadas telefónicas diarias que recibe. En una estación orientada hacia los más legítimos intereses de los niños: fomentan su identidad cultural, su autoestima, refuerza su cultura, y proporciona el necesario desahogo a sus necesidades estético-musicales. Mantiene estas intenciones por encima de cualquier interés comercial y esto la hace totalmente diferente a otros canales de comunicación que contemplan al niño como un objeto de consumo...

...  
Pese a las condiciones tan precarias con las que actualmente subsiste, Radio Rin se ha hecho merecedora de numerosos reconocimientos internacionales, entre los que cabe mencionar el *Azteca de Oro* por el mejor programa para niños: "Saludos por la paz" "Identificación de Emisora contra el Maltrato a los Niños en el Festival *Internacional de Cultural de Nueva York* (1991), y la *Llama Andina*, por la mejor programación latinoamericana.

Por lo anterior solicitamos se deseche cualquier proyecto tendiente a desaparecer Radio Rin, antes bien, pedimos se le otorguen las facilidades para que puedan operar en condiciones óptimas, de forma que pueda ofrecer una alternativa cada vez de mayor calidad, la cual, sin embargo, no se excluye de un proyecto de esta naturaleza.

**Atentamente**

**Hermanos Rincón, Gabriela Huesca, Grupo Cántaro, Kitzia, Eugenia León, Tania Libertad, Guillermo Briseño, Francisco Barrio, Betsy Pecanins.<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Correo Ilustrado, La Jornada, 18 octubre de 1991

Más tarde, frente a las instalaciones de las Radiodifusoras de IMER, ubicadas en esa fecha en Margaritas 18 en la Colonia Florida, padres de familia con sus hijos, y extrabajadores de la radiodifusora que estaba a punto de desaparecer, hicieron mítines. Los letreros de las pancartas que portaban eran ofensas dirigidas a los directivos.

Decenas de niños incitados por sus mayores manifestaron su indignación con gritos y consignas, para más tarde aventar piedras u objetos pesados, y pintar las paredes y la puerta principal del IMER.

Antes de continuar, veamos qué dijo la prensa antes de este suceso:

Dense prisa, lectores de esta página, pues hoy a las 11:00 horas mero enfrente de las instalaciones de Radio Rin, considerada la única radiodifusora con programación infantil en Latinoamérica, habrá una manifestación de protesta por la reducción de los programas dedicados a los niños.

Si te gusta escuchar la radio te habrás dado cuenta que desde hace unas semanas se ha alterado la programación de esta singular difusora. Aunque todavía están algunos de tus programas favoritos, pronto podrían desaparecer si se mantiene la decisión de Alejandro Montaña Martínez, director del Instituto Mexicano de la Radio, quien ha determinado cambiar su formato.

Montaña no ha dado ha conocer oficialmente su posición al respecto. De última hora supimos que habrá una conferencia de prensa el lunes. Por lo pronto, se pretende hacer de Radio Rin una estación como la mayoría que ocupar el cuadrante, esto es, musical y con anuncios. Una de las características de Radio Rin es que no había avisos comerciales.

Los amigos de Radio Rin, estación de la que Cri Cri, era padrino oficial, han llamado la atención para evitar que la estación desaparezca, porque además el artículo 17 de la Convención de los derechos del Niño, recientemente firmada por México, dice que los niños y las niñas tienen derecho a expresarse en los medios de difusión. Alumnos de diversas escuelas se organizaron y han enviado cartas lo mismo al señor Montaña que al Presidente de la República. En todas las misivas el tono es el mismo: "no nos quiten nuestra estación, si la escuchamos.

La manifestación, en la que saldrán a relucir esas armas pacifistas que son las flores estará animada por artistas amigos de la estación como Jesusa Rodríguez, Margarita Robleda, Betsy Pecanins, Real de Catorce, Qué Payasos, Pepe Frank, los Hermanos Rincón, Alejandro Lora, entre otros.

La cita es en Margarita No. 18, Col. Florida. Si no puedes asistir, manda una carta.<sup>2</sup>

También, los cantantes y compositores otrora programados en la mencionada estación dieron conferencias de prensa para expresar su repudio por las acciones de Alejandro Montaña Martínez. Entre ellos se encontraban los hermanos Rincón, encabezados por Valentín Rincón, Kitzia y Gabriela Huesca, Margarita Robleda, Adriana Portillo entre otros.

Así, el 18 de noviembre la era Radio Rin terminó para dar paso a una nueva programación infantil. El hecho que desapareciera la estación no quería decir que el IMER no se preocupara por los niños, y por ello iba a crear una barra de programas infantiles para ser transmitidos en la mañana y en la tarde por XEB, la B grande de América Latina, Radio 710, la Mexicana del Cuadrante, y por supuesto en 660, La Tropical del Cuadrante.

Para mostrar su inconformidad por la desaparición de Radio Rin, vetaron al Instituto Mexicano de la Radio y prohibieron que se difundiera su música en estas nuevas series, asimismo, convinieron no aceptar ninguna invitación a programas de dicho grupo radiofónico.

---

<sup>2</sup> Whaley ,Jaime, *¿Qué pasa con radio Rin?*, La Jornada, La Jornada para niños. 19 de octubre de 1991.

## Análisis

Quizá para muchos sacar del aire a una estación que venía funcionando fue una decisión arbitraria y poco justa, sin embargo si se analiza la situación real en que se encontraba, que de alguna manera fue expuesta por la gente que allí laboraba, y que ha quedado de manifiesto con la carta de Martha Romo, vemos que la emisora estaba desgastada. Faltaba mayor apoyo, infraestructura técnica y humana por parte de los directivos. Una estación radiofónica, cualesquiera, necesita de cambios permanentes, de ajustes que la reactiven, que la mantengan viva y en el gusto del público.

Hagamos un paréntesis para ejemplificar lo que sucede en la radio europea, pongamos el caso de la Radio Italiana. En sus tres estaciones, *Radio Uno*, *Radio Due* y *Radio Tre*, cada seis meses se cambia tanto de programación (sólo quedan los de mayor éxito), como de personal. Sólo hay continuidad de los productores, guionistas y realizadores de base; la gente que trabaja de *free lance*, tiene que esperar seis meses para volver a contratarse. Asimismo, programan nuevas emisiones, con perfiles diferentes, lo único que se respeta es el concepto de cada una de las emisoras. *Radio Uno*, son noticieros y programas musicales, *Radio Due*, programas hablados y música comercial y *Radi Tre*, programas culturales y música de la llamada clásica.

Este manejo permite dar mayor frescura tanto a la gente que ahí trabaja como a los programas, de manera que resultan más atractivos para el público radioescucha.

Y precisamente, en septiembre de 1991, Radio Rin era una estación desgastada. Ese entusiasmo que en un principio se veían y escuchaba a través de la radio, de productores, realizadores, conductores, guionistas, y creativos en general, estaba quebrantado, gris, opaco.

Radio Rin fue un gran proyecto, y la idea de tener una estación completamente para niños es invaluable y excelente, pero para que siga viviendo, hay que alimentarlo con ideas, frescura, proyectos, canciones, nuevos programas, música, pensado siempre en el objetivo principal: los niños.

### **3.2. Nace nueva programación infantil:**

**En busca del espacio perdido: La radio infantil en México. Instituto Mexicano de la Radio 1992-1993.**

Ante la necesidad imperante de ofrecer a la sociedad programas infantiles, sobre todo, porque es una de las obligaciones que tiene el IMER como radio estatal, la administración de Alejandro Montaña tomó la decisión de crear una serie de programas dedicados a los pequeños. Un desafío que había que afrontar con fuerza y calidad, se tenía que justificar la desaparición de Radio Rin. En juntas internas, se aclaró: "el hecho de no tener una estación totalmente para niños, no significa que este sector de la población no importara". "Hágamos pocos programas, pero de calidad", se dijo en alguna ocasión.

Para cumplir la encomienda, la Dirección de Producción del IMER, encabezada por la Doctora Concepción Rivera, invitó a profesionales de la radio y la literatura infantil para trabajar ideas con diversos formatos radiofónicos.<sup>3</sup>

Antes de la selección de los proyectos se realizaron estudios de la audiencia, con el fin de conocer con exactitud el perfil del público al que iría dirigido los nuevos programas. Psicólogas, pedagogas asesoraron a las coordinadoras de la barra infantil, mismas que más tarde convocaron a los profesionistas en comunicación para que llevaran sus proyectos.

A sabiendas de que era un compromiso fortísimo, que la programación que saliera al aire estaría en el ojo del huracán, un grupo de creativos encabezados por Alberto Lozano, Eugenio Sánchez Aldana, Juan Saavedra, Georgina Carrillo (Geo Cuenta Cuentos) y Bárbara Sanz Polo de Topete (Nieta de Francisco Gabilondo Soler) se pusieron a trabajar arduamente en sus proyectos, apoyados por productores, musicalizadores, y asistentes de producción del Instituto Mexicano de la Radio.

Todos ellos tuvieron que trabajar durante más de cuatro meses conjuntamente con el guionista Eugenio Sánchez Aldana, en la elaboración y afinación desde los títulos de las emisiones, rúbricas de identificación de los programas y de las secciones; cortinillas de entradas y salidas a comerciales; hacer *castings* para seleccionar las voces

---

<sup>3</sup> Entre los principales formatos se encuentran: El spot, la cápsula, la revista, el noticiario, la revista, el diálogo, la dramatización, el radioconsultorio, radioarte etc.

de los locutores, en caso de que el programa lo requiriera; trabajar un catálogo musical que habría de programarse en la barra, tomando en cuenta que los cantantes por Radio Infantil habían prohibido que se hiciera uso de su música en la nueva programación de IMER.

Un asunto que se consideró de suma importancia fue el uso del lenguaje, los conceptos que se iban a usar, por ejemplo no decir la palabra amiguitos, sino tratar a los niños como lo que son personas inteligentes que no requieren el uso de diminutivos para comprender lo que se les quiere decir.

Seleccionar la música que habría de programarse fue un exhaustivo trabajo de revisión de material nacional e internacional. Entre los cantantes incluidos estaban: Vinicius de Moraes de Brasil, Remi Colorina y Cascabel de Puerto Rico, María Elena Walsh de Argentina, Oscar Chávez, Adriana Portillo, Amparo Ochoa, Alberto Lozano, Cri-Cri, Armando Rosas, y otros más.

Días y días los productores en conjunto con creativos se pusieron a escuchar discos, cintas, cassettes, y en el caso de los músicos (Ezequiel de la Parra y Alberto Lozano) crearon cortinillas, puentes originales y nuevas versiones de las clásicas de las rondas infantiles para ilustrar la nueva programación.

Con la gente de base del Instituto Mexicano de la Radio se formaron los equipos de producción.

Desde dos semanas previas de salir al aire, productores, creativos y administrativos prepararon diez emisiones de "colchón", para que fueran revisadas por las psicólogas que habían de dar seguimiento a los programas, a fin de que siguiera el concepto establecido en el proyecto general de la barra infantil.

Así, en conferencia de prensa, fue anunciado frente a los representantes de los medios de comunicación, que el 17 de marzo de 1992 saldrían al aire los programas de la nueva barra infantil. De esta manera no se dejaba vacío el espacio dedicado a los niños.

El 17 de marzo de 1992 IMER lanzaba una nueva programación no sólo infantil, sino para toda la familia. Se cubrieron tres horarios: en la mañana, cuando el niño se despierta y se prepara para ir a la escuela; en la tarde, cuando regresa y come, y finalmente en la noche se programó el cuento, para recuperar la tradición de narrar una historia, leyenda, fábula antes de dormir.

A las 6:00 de la mañana de marzo 16, Radio 710, la XEB y Radio 660 iniciaron la transmisión de tres de los programas de la nueva barra infantil: *Rebanada de Sandía* de Juan Saavedra, *Un nuevo amanecer* de Alberto Lozano y *Tempranísimo* de Ezequiel de la Parra.

Gran nerviosismo privaba entre productores, conductores y directivos. La respuesta del público era el gran enigma, ¿estarían de acuerdo con la programación?,

¿Iniciarían con reclamos y protestas por la desaparición de radio RIN?. En la transmisión, los locutores con entusiasmo invitaban al público a llamar, a emitir sus opiniones, o a pedir la canción favorita. Lo importante era saber la existencia de posibles receptores.

Así, la nueva programación llegó a todo México a través de la XEB, y a la Distrito Federal por la XEMP, Radio 710, y Radio 660.

A continuación analizaremos sólo cuatro programas del total de la barra, debido a que quien esto escribe, participó como productora y conoce con detalle el proceso de producción que se llevaba a cabo con cada uno de ellos. Los programas son: *Tempranísimo*, *la Familia Ratontón*, *Cuenta conmigo... o te pico el ombligo*, y *En el arcón escondido*.

### 3.3. Tempranísimo

Estación: Radio 660

Productora: Graciela Martínez Matías

Conducción: Georgina Arellano- Ezequiel de la Parra.

*Tempranísimo* desde el primer día al aire *contó* con la preferencia del auditorio infantil y adulto. Los conductores eran Georgina Arellano, actriz de teatro, locutora y asistente musical de Antonio Russek y Ezequiel de la Parra, compositor de música infantil. Dos personajes, interesados en trabajar con los niños, su trabajo en teatro y radio los avalaba.

*Tempranísimo* fue un programa privilegiado: entró en la 660, antes Radio Rin, y más tarde, a la salida del programa, *Un nuevo amanecer* de Alberto Lozano, tuvo que transmitirse por la XEB<sup>45</sup>, la emisora más importante del Grupo IMER. Ahora *Tempranísimo* contaba con un público plural: los niños de la 660 y los adultos de la XEB.

El programa contemplaba una serie de secciones con objetivos específicos, algunas de ellas eran fijas y otras itinerantes, siempre con un tema general por semana, y subtemas para los cinco días. De esta manera, las secciones y música giraba en torno a ella.

Veamos un esquema de cómo se manejaban los conceptos:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Cuento	Cuento	cuento	Cuento	cuento
Mañanitas cajita de música	Mañanitas mariachi	Mañanitas marimba	Mañanitas rock	Mañanitas rap
Canción: Lunada Flavio	Canción: El gato de Barrio Flavio	Canción: El abejorro mostachón Cri Cri	Canción: El perrito Cri Cri	Canción: El minuet de los pájaros Cri cri
Fritanguero	Fritanguero	Fritanguero	Fritanguero	Fritanguero
CORTE	CORTE	CORTE	CORTE	CORTE

<sup>4</sup> La XEB, es la estación más antigua de la radio mexicana. Surge en 1923, bajo las siglas CYB, y con el patrocinio de la firma cigarrera francesa, El buen Tono. En 1963, la XEB forma parte de Radio fórmula, sin embargo en 1982 la empresa no puede seguir manteniéndola. En 1983, bajo el gobierno de Miguel de la Madrid se crea el Instituto Mexicano de la Radio, y el nuevo organismo absorbe a XEB y partir de ese año es la emisora más importante del IMER.

<sup>5</sup> Alberto Lozano, con una propuesta interesante, pero no con el dinamismo que la niñez solicitaba salió del aire. En su lugar, la Dirección optó por enlazar XEB y la 660 para la transmisión de *Tempranísimo*.

Asombroso	Asombroso	Asombroso	Asombroso	Asombroso
La rana	El gato	Las moscas	Ruperto	El cuervo
Canción:	Canción:	Canción:	Canción:	Canción:
El baile del sapo	O' maley del	Os' bichinhos	Laika	Los gorriones
Timbiriche	arrabal	Vinicius de	Mecano	Lupita Vega
	Tin Tan	Moraes		
Chancla Floja	¿Por qué se llama	Comienza la	Cotorreando	Aventuras en el
El príncipe	adrenalina?	función	con...	3er planeta
Los felinos	(miedo a los	La mosca.		
Rana	perros)			
CORTE	CORTE	CORTE	CORTE	CORTE
Canción:	Canción:	Canción:	Canción	Canción:
Sapiens, spien	Chacarera de los	Kundera	Pierre Zum Zum	La pájara pinta
Amparo Ochoa	gatos	Leonor Azcárate	E.P.	Ma. Elena Walsch
	Ma. Elena			
DESPEDIDA	DESPEDIDA	DESPEDIDA	DESPEDIDA	DESPEDIDA

Como se puede observar era un programa que tenía bien definidos los temas por semana, por día. Si el tema del día estaba dedicado a los papás, entonces las secciones, el cuento, las adivinanzas y la música tenían que relacionarse con ellos. Esto permitía dar mayor continuidad y agilidad a la transmisión. Por otra parte, los conceptos al ser reforzados constantemente, eran más claros para los niños.

Ahora, conozcamos cada una de las secciones:

- **El Cuento,**

Se refiere a los cuentos narrados por Georgina Carrillo en la Serie *Cuenta Conmigo o te pico el ombligo*<sup>6</sup>, que formaba parte importante de esta barra programada.

"Cuenta conmigo o te pico el ombligo" se transmitía de lunes a viernes en los programas de la barra infantil de IMER.

- **Las mañanitas:** Diariamente se programaban las mañanitas en diversas versiones: rock, flauta, gato, norteñas, cumbia, salsa, mosca, pato, marimba, para felicitar a las personas que festejaban algún acontecimiento.

- **Canción de Cri Cri.**

Para mantener la tradición musical de Francisco Gabilondo Soler, considerado un autor e intérprete de todos los tiempos, importante que las nuevas generaciones conozcan. Todos los días se programaba alguna canción de Cri Cri, ya sea cantada por él, o por sus diversos intérpretes, por ejemplo Flavio, el imitador que grabó tres discos cantando los temas de Cri Cri, en las voces de Pedro Vargas, Toña la Negra, Agustín Lara, Tin Tán, Neto y Titino y muchas otras luminarias del ámbito nacional.

---

<sup>6</sup> Más adelante hablaremos con detalle de "Cuenta Conmigo o te pico el ombligo", programa sustancial de la barra, bajo la conducción de Georgina Carrillo, narradora infantil, comprometida con la niñez mexicana.

- **El fritanguero.**

Se situaba en un parque en donde estaba instalada una feria. Se escuchaba la música de un cilindro acompañado de las risas de niños jugando. Don Cosme era un fritanguero que vendía quesadillas del conocimiento, del saber, y refranes para refrescar la mente (adivinanzas, y dichos). A este parque diariamente acuden clientes deseosos de probar una exquisitez.

Las adivinanzas que vendía don Cosme a los clientes, no eran siempre fáciles de digerir, las tenían que contestar los radioescuchas, y el niño que tuviera el mayor número de aciertos al mes, era acreedor a un premio especial.

Esta interacción entre emisor- receptor, resultó la forma más apropiada para medir la aceptación que desde un inicio tuvo el programa. Los niños, apenas finalizaba la sección del fritanguero, inmediatamente intentaban dar respuesta a la adivinanza. El entusiasmo fue tal, que hubo que organizar un festival del programa Tempranísimo para premiar a los tres primeros lugares.

El día de la premiación, el estudio A, del Instituto Mexicano de la Radio se llenó a toda su capacidad. Ahí, el conductor Ezequiel de la Parra, disfrazado de Don Cosme procedió a otorgar los premios a los niños. Veamos un guión de lo que era la sección del fritanguero.

**OPERADOR: ENTRA EN PRIMER PLANO FX DE PARQUE MEZCLADO  
CON CILINDRO Y PREGONES.**

**Don Cosme:** (Pregonando) Pásele, pásele. Tenemos quesadillas verdes, rojas....¡Pásele!

**Compradora:** Don Cosme, buenas tarde tenga. ¡mmmm!, que deliciosas se ven esas quesadilla. Deme una roja.

**Don Cosme:** Claro que sí güerita. Ahí le va: ¿Cuál es el animal que de grande se convierte en fruta?

**Compradora:** ¿qué se convierte en fruta?. No Don Cosme, no doy.

**Don Cosme:** 6 28 17 00, es el teléfono para que se comuniquen y le ayuden a dar la respuesta. Mientras güerita, para que se le pase la quesadilla, le doy un refrán: "más vale paso que dure, que trote que canse"

**Compradora:** ¡Ahh!, que rico estuvo este refrán. Y hablando de pasos, me tengo que ir Don Cosme, pero mañana vengo....

**OPERADOR: FX DE PASOS QUE SE ALEJAN MEZCLAN CON PREGÓN  
DE DON COSME Y FX DE FERIA.**

Una vez terminada la sección se daba paso a una canción, alusiva a la respuesta.

*Ranita, ¿dime como?,*

*puedo encontrar al gnomo*

*Tal vez, esté muy lejos*

*bailando con los conejos*

*Pues la luna,*

*te lo dirá.*

Las llamadas no se hacían esperar, el repiqueteo del teléfono iniciaba antes de terminada la sección.

A través de las adivinanzas, se agilizaba la mente del niño pensando en la posible respuesta que le daría la oportunidad de escuchar su nombre en el radio y sobre todo de ganar un premio.

- **Asombroso:**

Sin duda la sección preferida de niños y grandes. Los personajes centrales eran Máximino, un sapo inteligente y culto que tenía a su amiga la mosca Dudosca, la mosca que todo lo duda. Dudosca es una mosca de provincia, inculta, que no pronuncia bien, sin embargo era inquieta y siempre estaba cuestionando a su amigo. Maximino quiere bien a Dudosca, es simpática, lo que le molestaba era que le diga Masimino, en ocasiones repetía: ¡Ah Masimino, Masimino!

Además de Maximino, en ocasiones aparecía Licho y Chifosca, dos mosquitos que admiran la inteligencia de su prima Dudosca, y hacían de las suyas sacando canas al exigente sapo.

Aquí para dar mayor presencia a la voz del sapo se le ponía Pich grave y reverberancia, de tal manera la imagen sonora se cumplía. A la mosca se le ponía pich pero en el sentido contrario y la voz resultaba aguda, como la de una niña

En esta sección, como su nombre lo indica se presentaban hechos asombrosos. En cada emisión se abordaba un sólo tema, para evitar saturar al niño con exceso de información. Los guiones eran ingeniosos, y siempre se contextualizaban con hechos chuscos. Algunos de los temas abordados fueron: el eco más prolongado, el caramelo más grande, el edificio más alto, la limusina más grande, el nombre más grande, el pelo más largo, los planetas y sus características etc.

**OPERADOR. RUBRICA DE ENTRADA DE SECCIÓN/LIGA CON FONDEO**

**MAXIMINO:** ¡Buenos días! Bienvenidos a la sección Asombroso. El rincón de la ciencia que observa los fenómenos de la naturaleza desde un ángulo cuya perspectiva nos remite a presenciar la magnitud cualitativa y cuantitativa de los hechos que acontecen en nuestro mundo

**DUDOSCA:** Güenos días Másimo, perdona que te intirrupa en tus enlocuciones, que estás ensayando, pero pos como tu me has dicho...

**MAX:** ¿Qué te he dicho, qué cosa?

- DUDOSCA: Pos que puedo venir y preguntarte las cosas de las que tenga  
duda...
- MAX: Bueno, pues sí, no hay problema. E...estoy... ensayando para la  
presentación que vamos a tener en la escuela.
- DUDOSCA: Sí, ya me di cuenta; ¡Palabras re bonito másimo.
- MAXIMINO: Gracias, gracias... me abochornas...
- DUDOSCA: A ver, on tá el botón..
- MAXIMINO: ¿Cuál botón?
- DUDOSCA: Pos dices que si te abrocho
- MAXIMINO: Dije "me abochornas", me llenas de arpobio y desasosiego....
- DUDOSCA: ¡Tese sosiego con sus cosas que no le intiendo nada. De que te da  
por hablarme como anunciador de quince años, ni quien te entienda,  
Másimo.
- MAXIMINO: MAXIMINO, Montemayor y Rivadeneyra
- DUDOSCA: Dudosca Mosquez, pa servirle a usted...mucho gusto.
- MAXIMINO: ¡No me estés vacilando, Dudosca
- DUDOSCA: Pos no este vacilando usted con sus palabras esas que ni le  
intiendo....
- MAXIMINO: Bueno, bueno, ya ¿Cuál es la duda que tienes?
- DUDOSCA: Pos que ¿ónde voy a meter tanto chamaco?. Es que fijate que mi  
hermana Gladys, la mayor me pidió que le recibiera unos días sus  
chamacos que, que mañana me pos pone en el altobús ¡Pero son

como veinte, Másimo y pos no tengo lugar en la casa pa' recibir a tanto niño...

MAXIMINO: Bueno, bajas el colchón al piso y tienes dos camas, unas cobijitas en el piso...

DUDOSCA: Pos di, tres en la mesa, otro en el sofá... y todavía me sobran doce.

MAXIMINO: Bueno, mi casa no es la Biltmore House, pero yo te puedo recibir algunos.

DUDOSCA: ¿Cómo cuántos? ¿Los doce?

MAXIMINO: ¡¡ Doce mos... doce ni...!, bueno.

Dudosca, tú sabes que me encantan los niños, pero... ¡Doce no caben en mi casa! Sí acaso ocho.

DUDOSCA: Güeno, dos y dos ¿sale? de los cuatro que nos quedan yo ricibo dos y tu dos.

MAXIMINO: Está bien. Ya te digo que mi casa no es la BILTMORE HOUSE, pero podré atenderlos.

DUDOSCA: ¿Qué es eso de la Bilmojaus?

MAXIMINO: Biltmore House, Dudosca... Resulta ser la casa de propiedad privada más grande del mundo, Estás situada en Carolina del Norte, en los Estados Unidos de Norteamérica.

DUDOSCA: ¿y de quién es la casolona esa?

MAXIMINO: Pertenece a George y Willian Cecil, nietos de George Washington Vanderbilt Segundo.

DUDOSCA: ¿Y qué está dialtiro, altiro muy grande?

MAXIMINO: ¡Imagínate! DOSCIENTAS CINCUENTA HABITACIONES.

DUDOSCA: ¡No pos si yo tuviera esa casa, la mosqueabamos con toda mi familia.

**OPERADOR: RUBRICA DE SALIDA**

Las caracterizaciones de Maximino y Dudosca eran realmente extraordinarias. Finalmente como dice Georgina Arellano, quien daba voz a Dudosca: " los personajes ya habían tomado vida, nosotros solamente éramos los instrumentos que prestábamos las voces".

Tanto niños como adultos recibían con beneplácito la simpática serie, que siempre terminaba con algo chusco, una interrogante, o con algo fuera de lo común que seguramente invitaba al público radioescucha a exclamar ¡asombroso!

• **EL PAYASO CHANCLAFLOJA:**

En esta sección se narraban historias y cuentos clásicos de la literatura universal. La particularidad radicaba en que historias tan conocidas como *El Patito Feo*, *La Cenicienta*, *La bella Durmiente del Bosque*, *Guillermo Tell* era adaptadas de tal manera, que el héroe de los niños, el payaso Chanclafloja pudiera intervenir en defensa de los derechos de los niños, siempre castigando a los culpables.

La defensa de los derechos de los niños es sustancial en estos tiempos, donde lamentablemente es cotidiano ver que esos derechos a la educación, a la alimentación, al juego, a tener una casa se han perdido. Retomar esos valores soslayados es tarea que compete a los adultos, y que no han asumido.

Y en el programa se hacía de una manera ingeniosa, por ejemplo, cuando se hablaba de la Cenicienta, el Chanclaflolja defendía a la protagonista de los abusos que con ella se cometían, entre ellos hacerla trabajar tantas horas.

- **¿POR QUÉ SE LLAMA ASÍ?.-**

Dice el filósofo español José Ortega y Gasset en su libro *La rebelión de las masas*, que *el hombre masas* no valora su pasado, nace en ciertas circunstancias, con las comodidades que otorga la modernidad, sin embargo nunca se cuestiona de donde vienen, las da como un hecho.

Por eso, todos los martes se transmitía la sección *¿Por qué se llama así?*, qué tenía como objetivo decir el origen de los objetos y de las palabras que cotidianamente usamos, y sin embargo no sabemos de donde provienen; sus raíces y etimología. Por ejemplo el nombre de Teodoro viene del griego Theos, dios, y doro, regalo, entonces Teodoro es regalo de Dios.

- **COMIENZA LA FUNCIÓN.-**

Los miércoles los personajes se adentraban en las profundidades del cuerpo humano para ver el funcionamiento de su organismo. Los protagonistas de este maravilloso circo eran los órganos: El hígado, el estómago, el cerebro, los pies, las manos, la nariz fueron en más de una ocasión las estrellas principales. Aquí se tenía como objetivo central enseñar al niño la fisiología de los aparatos mencionados.

La sección se presentaba emulando a un circo. Con música clásica de estos espectáculos. El narrador, con voz de presentador iba detallando los movimientos y ejecuciones del actor en cuestión. Cuando ejecutaba un acto peligroso se escuchaban el redoble de tambores, anunciando que el equilibrista estaba poniendo en peligro su vida.

**OPERADOR                    ENTRA FX DE APLAUSOS, MEZCLA CON MÚSICA**  
**DE CIRCO**

**PRESENTADOR:**    Señoras y señores... niñas, niños...señoritos y señoritas, caramelos y bolitas. Tengo el gusto de presentarles a esta gran contorsionista de fama internacional.

**OPERADOR    APLAUSO GENERAL**

**MURMULLO:**            ¡Ay, no me imaginé que pudiera hacer todo eso!

**PRESENTADOR:**        ¡Como ven, se hace para adelante, para atrás, para arriba y para abajo, para la izquierda para la derecha...se tuerce, se hace "TAQUITO", Vibra para todos lados...Empuja el alimento hacia atrás...¡Ah! ¡eso sí!, Aunque soporta mucho

frío o mucho calor, es muy sensible a los cambios de temperatura... y además... nos informa del sabor de todo lo que comemos y bebemos...

**NARRADOR:** (TONO GRANDILOCUENTE) ¡Por si todo esto fuera poco, gracias a ella ...¡¡¡Gracias a ella!!!

**OPERADOR GOLPE DE EMOCIÓN. REDOUBLE DE TAMBORES**

**NARRADOR:** (EN EL CLÍMAX) ¡¡¡¡HABLAMOSSSS!!!!

**OPERADOR GOLPE DRAMATICO/LIGA CON APLAUSOS Y EXCLAMACIONES EMOTIVAS**

**PUBLICO:** ¡Bravo!... (aplaude) Que buena función!...¿Quién iba a pensar que la lengua pudiera hacer todo eso

**NARRADOR:** (SU VOZ NORMAL) ¡Claro! todo eso hace la lengua... y es fácil para ella realizar toda esa clase de movimientos y funciones, porque sus músculos son muy variados y finos porque no tiene huesos, aunque su base está colocada en el hueso HIOIDES...

**PUBLICO:** ¿Hioides?... qué chistoso nombre... oye, pero yo sé que para saborear la lengua necesita de la nariz ¿Será cierto?

**NARRADOR:** Si es cierto... por eso cuando tienes tapada la nariz todo lo que comes o bebes, no te sabe a nada, porque de los alimentos, salen en cantidades chiquititas unos gasecillos que sólo la nariz puede percibir

PUBLICICO: ¡Qué bien!

NARRADOR: ¡Hasta la próxima función!

OPERADOR SUBE MÚSICA DE CIRCO Y SALE

• ENTREVISTA CON....

La Jirafa, el oso, la ballena, el águila, la gallina, el pollo, el sapo, el venado, el león, el topo etc... Los micrófonos de *Temprantísimo* se trasladaban hasta el hábitat de cada uno de los entrevistados para platicar con ellos y desmitificar algunos errores que se han venido gestando como lugar común. Por ejemplo que el león es el rey de la selva.

OPERADOR ENTRA FX DE SELVA, MEZCLADO CON MUSICA, BAJA Y FONDEA

Entrevistadora: ¿Qué tal señor León, gracias por recibirnos en su casa? Qué bien huele por aquí, seguramente es usted que huele como todo un rey de la Selva.

León: Pues lo de rey se lo aceptó, pero eso de la Selva, ¿Te imaginas como me iría con esta hermosa melena? ¡Al rato ya parecería punk! En ese lugar ¡Ni pensarlo! Se nos atoraría el pelo. Y es lo que nos distingue, entre otras cosas de las leonas. Vivimos en la Sabana

Reportera: ¿Qué otra cosa lo distinguen de las leonas?

León: Ejem...debe confesar que los leones somos buenos para la cacería, pero las leonas, son excelentes!

Reportera: ¿La cacería?... ¡No me diga que usted sale a cazar animalitos indefenso en un safari...

León: ¡Momento!... Ningún león tiene en su sala una alfombra de cebrá ni de impala, pero nuestra alimentación, nuestra dieta es de carne... ¡fresca! ¡Oiga! ¡Cuántas cosas se dicen por ahí de nosotros! Como eso de que rugimos para amenazar... en realidad (RUGE) rugimos por aburrimiento, es una especie de bostezo....

**OPERADOR            ENTRA BOSTEZO DE LEON, SUBE FX DE SELVA Y  
SALE EN FADE IN.**

A partir de los efectos, música y voces se recreaba el escenario propicio para cada animal. Aquí, al igual que en las secciones precedentes había una investigación intensa, que daba credibilidad al programa.

En "entrevista con..." se resaltaba la importancia de los animales en la ecología, además de que se invitaba al niño a valorarlos y respetarlos. Se enfatizaba que no era necesario ir a la selva, a la sabana o al desierto para proteger a los animales, con cuidar a los que tenemos, y los que vemos en los zoológicos es suficiente.

La conciencia ecológica es fundamental en estos tiempos en que está tan deteriorado el ambiente, y el principal destructor de la naturaleza es el hombre.

- **AVENTURAS EN EL 3ER PLANETA.**

La Capitana Aregina y su ayudante "Maistrón" viajaban por la galaxia, tenían la misión de reportar a la base 660 de todo lo que ocurría en los planetas que circundan a la tierra

En su recorrido, los tripulantes se encontraban rodeados de un fascinante mundo pleno de aventuras y conocimientos.

Con un juego de viajes por el sistema solar se enseñaba al niño las características de cada uno de los planetas, los asteroides, las estrellas, la luna etc.

*Tempranísimo*, contó con el apoyo incondicional del público. Hacemos un paréntesis para analizar algunos aspectos del mismo, como son el lenguaje y la música.

*Tempranísimo* era ese programa que acompañaba al niño al levantarse con una rúbrica optimista "bienvenido el sol, ha llegado el Sol". Los conductores se dirigían a los niños con voces amables y un lenguaje inteligente, la comunicación era horizontal, no vertical. Se descartaba la idea, de que los locutores de cualquier programa infantil debería estar integrada por hombre y mujer, emulando a los padres de familia.

El lenguaje utilizado por Georgina Arellano y Ezequiel de la Parra fue sustancial, hablaban de manera directa, sin palabras complejas o difíciles de comprender, para eso estaban las secciones en donde se daba una amplia explicación.

La empatía entre público y conductores se dio desde el primer momento. Los niños se dirigían a ellos como si fueran sus amigos de tiempo atrás, les contaban sus secretos, sus aventuras y sus problemas. Las mamás acudían a ellos para pedirles hablaran con sus hijos que no se querían levantar, que no querían comer, que estaban enfermos y no querían tomar los medicamentos. El programa se convirtió en un oasis al que padres e hijos se podrían asir, y no sólo ellos sino algo que vale la pena resaltar es la participación activa de personas de la tercera edad que escuchaban el Programa *Buenos Días México* que se transmitía en la XEB de 5:00 a las 6:00 a.m., y se quedaban escuchando *Tempranísimo*.

El lenguaje, claro, sencillo, directo, sin ñoñerías fue trascendental para su éxito, de ahí sus dos años de permanencia, que tuvieron que terminar por un nuevo cambio de administración.

- **Análisis,**

El concepto de *Tempranísimo* era tan claro y redondo que el programa durante año y medio se desarrolló tal como se esperaba. Sin embargo, llegó un momento en que se volvió reiterativo, repitiendo los mismos esquemas, la estructura no variaba y llegó a ser monótono.

Durante su periodo de auge el programa tuvo tal éxito que al participar por primera vez en el *Festival de Nueva York*, se llevó la medalla de bronce en la categoría de programas infantiles.

- **La música,**

En lo que se refiere a la música cantada podemos afirmar que México carece de un amplio repertorio musical dedicado a los niños. Los cantantes de unos años a la fecha siguen siendo los mismos, lógicamente con sus excepciones como es el caso de Francisco Gabilondo Soler, que es una institución dentro de este género.

De los baladistas, ha habido quiénes por invitación expresa han cantado relacionado con el género infantil, por ejemplo Marco Antonio Muñiz que cantó el *Negrito Sandía*, o Emmanuel *El Che Araña*. Otros cantantes populares han hecho lo mismo en casos excepcionales, pero realmente lo hacen porque así lo solicita la empresa televisora o la compañía disquera, no porque haya un compromiso tácito con el público infantil o por convicción.

En Tempranísimo se intentó programar la música que los productores consideraban mejor para el público infantil, por ejemplo las canciones de María Elena Walsh, cantante argentina admirada y querida por los niños y las niñas; Remi Colorina y Cascabel, un grupo de Payasos de Puerto Rico que tocan y cantan salsa para niños y niñas, Vinicius de Moraes del Brasil.

También se usó música de series como *Juan sin miedo* y *Kolitas*; de obras de teatro: *Una nariz muy larga* y *un ojo saltón*, y *Fauna Rock*; de cantantes que han grabado algún disco especial para niños como Oscar Chávez, Amparo Ochoa, Eugenia León, los Folcloristas, El trío huasteco Tamazunchale.

De los clásicos infantiles están, de unos quince años a la fecha, Ezequiel de la Parra, antes con el Grupo el Paquete Básico, *Las ardillas de Lalo Guerrero*, que todos los años en navidad escuchamos; Lupita Vega, Adriana Portillo, Pepe González y sus anticomerciales, Margarita Robleda, la Pandilla, Belinda Romeu, Alberto Lozano, Cantos niños y rayones, Piero, Sandra y Mónica, Enrique y Ana, Iztel Zamudio, y las rondas de todos los tiempos, tales como *Naranja Dulce*, *A pares y nones*, *Mambrú se fue a la guerra*, etc.

Entre los exponentes más recientes tenemos el Grupo Maraca, los Pitufos, Roxi y los Frijolitos, Ra Ry, El grupo Ni fu, Ni Fa, Tania Briseida, la Onda Vaselina, Patita de Perro, ¡Qué Payasos! Y David Verduzco, Luis Pescetti.

Y por supuesto no podían faltar los temas musicales de los filmes clásicos de Walt Disney, como los que enunciamos a continuación: *La Cenicienta*, *Blanca nieves y los siete enanos*, *La Bella Durmiente del Bosque*, *Pinocho*, *Los Aristogatos*, *Los 101 Dálmatas*, *El Libro de la Selva*, *La Sirenita*, *La Bella y la Bestia*, *Aladín*, *Oliver y su*

*pandilla*, que si bien podemos decir que tanto filmes como canciones están dirigidos a niños, son propicias para que las vean y escuchen los adultos.

Sin duda un himno a la vida:

*Busca lo más vital  
Busca lo más vital nomás  
lo que has de precisar, nomás  
olvídate de la preocupación  
tan solo lo más esencial  
para vivir sin batallar  
mamá naturaleza te lo da.  
Do quiera que vayas  
do quiera que esté  
soy oso dichoso  
oso feliz*

O la canción de la Bella y la Bestia, "Hay algo"

*Qué gran bondad  
se esconde ahí  
pues al principio rudo lo cref*

Los Hermanos Rincón, Kitzia y Gabriela Huesca, y otros más se opusieron a que la nueva barra infantil programara su música, pero no por ello dejaron de ser músicos importantes en este género.

En este periodo Armando Rosas, compositor y vocalista del Grupo de rock la *Camerata Rupestre* compuso dos canciones para una telenovela producida por Televisa, *El abuelo y Yo*. A pesar de que fueron escritas para una empresa de la magnitud de la mencionada, las canciones no tuvieron la difusión esperada. Armando, deseoso de que su música se conociera por cualquier vía, otorgó a Georgina Arellano el cassette para que sus composiciones fueran dadas a conocer al público, y que mejor en un programa para niños y adolescentes.

Así fueron tocadas una y otra vez las canciones de Armando Rosas, cantadas por Gael García y Ludwika Paleta. Las letras tienen parte de la frescura y fantasía que requiere todo niño que está a un paso de la adolescencia, además con un toque moderno propio para la gente a quien se dirigen:

*Soy un torero  
que nunca ha visto el mar,  
esos zapatos,  
que saben de asfalto,  
si no han probado la sal*

*Todo lo inútil  
me gusta hacer a mí  
quebrar botellas  
contemplar estrellas  
y pensar en ti.*

*Y en una plaza  
quien quita y pasa  
un ángel que se apiade de mí  
sí mis pecados, no  
son pesados  
quizá me levante de aquí*

Seguramente al ver un cúmulo de nombres se pensará que la música infantil si existe, pero estamos hablando de décadas en que persisten los mismos cantantes englobados en el género infantil .

Por ejemplo, si nos ponemos a analizar a cada cantante, veremos que su música está dirigida para un sector específico. Esto no excluye que el tema pueda gustar a gente de todas las edades. Cantando a veces lo mismo.

En el año 2000, este género sigue sin fluir, no encontramos compositores que se interesen por crear canciones para los niños de las guarderías, de las escuelas de educación básica, kinder y primarias.

Encontramos al grupo de rock "Patita de Perro", Eugenia León que grabó un disco en homenaje a Cri Cri, Tatiana con su disco de Rondas, Disney con Pocahontas, y el Jorobado de Notre Dame y los 101 Dálmatas, Tarzán, pero compositores nacionales comprometidos con este género brillan por su ausencia.

¿Qué es lo que sucede?. México es un país joven que cuenta con el 33.4 por ciento de la población ubicada en las escuelas de educación básica (preescolar y primaria) y carece de una cultura musical y de todo tipo dedicada a ella.

Dentro de la retórica populista se abunda y redundante que los niños son el futuro del país, y la pregunta es ¿Qué se hace por ellos?. En este caso hablamos de los programas radiofónicos, pero sólo es un aspecto, antes y después hay cientos de problemas en los que el infante es el actor principal y nadie hace nada por resolverlos. Recordemos que los niños y las niñas son el presente de la humanidad y serán los futuros adulto.

Que bueno que se sigan cantando y tocando a Cri Cri, y las rondas... pero canciones para niños y niñas que sean testimonio de cómo son los infantes contemporáneos ¿dónde están?. Esto habla de dos cosas, 1) de la poca importancia que la sociedad mexicana le otorga al infante y 2) que no hay creatividad en sus compositores.

Hurgando en los anales de la historia de la radio nos encontramos que los programas dedicados exclusivamente para niños son escasos, y por lo tanto, la música en igual medida. Pedro Infante, grabó el *Oso Carpintero* y la *Cacería* que más tarde la conoceríamos como el *Conejo Blas*.

Oscar Chávez grabó *Vaquerito*, al igual que Amparo Ochoa que dedicó todo un disco para los infantes. También podemos contar a Eva María, Marco Antonio Muñoz, Plácido Domingo, que en alguna ocasión por razones personales o ya sea impuesto por su disquera grabaron un tema del género aquí tratado.

### 3.4. La Familia Ratontón

Programa: La Familia Ratontón

Horario: De 15:00 a 16:00 horas.

Estación: XEMP Radio 710

Producción: Graciela Martínez Matías

Conducción: Angeles Grajeda, Georgina Arellano, Ezequiel de la Parra

La Familia Ratontón surgió ante la inesperada salida del *programa Los niños al ataque* que conducía el experimentado cantante y otrora conductor de programas de televisión, Alberto Lozano acompañado de Angeles Grajeda.

Este programa, a pesar de los esfuerzos de la producción y creativos no obtuvo la respuesta esperada. Por lo tanto, hubo que sustituirlo por uno nuevo.

Después de la revisión de varios proyectos, la Dirección de Producción de IMER optó por *La Familia Ratontón*, que retomaba temas de interés para el niño.

- **¿Qué era familia Ratontón?**

La Familia Ratontón era la tradicional familia de ratones clase media que habitaba en la cosmopolita ciudad de Ratontlán, con los servicios que ciudades como Ratonueva York, Ratolondon, Paristolandia pueden ofrecer.

Los integrantes de la familia eran:

Papá Ratón: Rantonio Ratontón

Mamá Ratona: Rantonieta

El hijo: Chito Ratontón

La tía Raquel

El Dr. Pérez

La amiga de Chito

La computadora del Dr Pérez, llamada, Chula.

Don Benito, el tendero.

El programa estaba compuesto de las siguientes secciones:

El Juego del Rontónton

La tienda de Don Benito

El Consultorio del Dr. Pérez

Entrevista en cabina.

Sección de cuentos: Cuenta Conmigo, o te pico el ombligo

Narrados por GEO Cuenta cuentos.

El programa en cada emisión abordaba temas y situaciones cotidianas a las que se enfrenta una familia típica de la ciudad de México. En oposición al programa de Tempranísimo, aquí sí se trataba de emular a personajes reales. Por ejemplo: Chito se

peleó en la escuela y la directora solicita la presencia de sus padres. Se trataba de dar solución al problema a través de la comunicación que debe privar entre padres e hijos.

Primeramente, Chito temeroso de la conducta que pudieran adoptar sus papás, opta por ir a visitar al Dr. Pérez, un viejecito amable, para pedirle un consejo. El Dr. Pérez, con la sabiduría de los años y la paciencia e inteligencia que es privativa de unos cuantos, lo escuchaba con atención y le sugería platicara con sus padres. El diálogo es la mejor fórmula para la solución de los problemas.

Más tranquilo, Chito Ratontón regresaba a su casa. En el trayecto se encontraba a su amiga More, una niña real con la que practica *El Juego del Rontontón*, que consistía en adivinar el alimento que escondía el oponente, a través de pistas que iban dando (propiedades del alimento en cuestión). Por ejemplo si la respuesta era el trigo, se ponía una canción alusiva al mismo, por ejemplo *El Panqué*, de las Favoritas de Disney:

*Pon la cacerola  
y pon el sartén  
que mamita linda nos hará un panqué  
eso no es todo lo que ella va a hacer  
también nos hará un poquito de café.  
Al bebé de mami  
le encanta y gusta  
el bebé de mami quiere más panqué.*

De ahí se hacía una pausa para ir a comerciales. Chito estaba de regreso en casa. Los papás preocupados por la conducta de su hijo, creían que se encontraba enfermo, pues salió repentinamente avisando que iba de visita con el Dr. Pérez.

Tranquilo, Chito platicó con sus papás quienes lo reprendieron por haber litigado con un compañero del colegio, pero les agradó la confianza con la que se dirigió a ellos. Siempre había una moraleja musical al final de la emisión.

Canción Final, la canción del miedo, del paquete básico.

*Bom, bim bom*

*bom,bo, rom, bom, bom*

*Yo no tengo miedo*

*de la bruja,*

*ni el señor del Costal*

*No creo en fantasmas*

*tampoco en momias*

*No existen, no existen*

Los valores morales, éticos, tan devaluados en la sociedad contemporánea fueron realizados en un programa de una hora diaria

La Familia Ratontón era el espacio en el cuadrante dedicado al niño y a la niña en su regreso a casa después de ir a la escuela; era el espacio radiofónico que programaba historias para entretener a los infantes mientras comían.

- **Anécdotas de la Familia Ratontón**

En las vacaciones de verano, el programa de la Familia Ratontón invitó a los niños radioescuchas, que así lo desearan, a jugar con Chito al Juego del Ratontón en el estudio, en el que a través de pistas, Chito o los invitados tenían que adivinar de qué alimento se trataba.

En cierta ocasión acudió una señora acompañada de sus dos hijos, Natzieli y Rubén. Natzieli sería la que entraría a cabina. Desde que llegaron, el pequeñito, de escasos cuatro años miraba atentamente a Georgina Arellano, la voz de Chito.

Adonde se dirigía Georgina la acompañaba la mirada de Rubén. Entraron a estudio, el niño solicitó entrar y la locutora lo sentó en sus piernas. Iniciaron el juego de preguntas, maravillosamente, Natzieli desde el primer momento entendió perfectamente cuales eran las reglas del juego, no se inhibió ante el micrófono, por el contrario su participación era destacada. La grabación se desarrollaba normalmente. Rubén miraba estupefacto a Gina sin emitir palabra, hasta que en cierto momento el niño le asió un pecho a Gina, ella nerviosa siguió grabando, sin embargo después le puso la mano entre las piernas y le grito iracundo: -¡Tu no eres un niño ratón, si acaso eres una niña ratona!-,

y se soltó llorando desilusionado porque la voz que había escuchado no correspondía a un niño ratón, sino a una niña ratona.

Natzieli había entendido el juego, pero su hermano venía con una concepción diferente, tenía su propio referente de Chito, su imaginación había creado un personaje completamente opuesto a lo observado. La magia de la radio se hizo presente una vez más.

Otras anécdotas dignas de ser mencionadas son las siguientes:

Un radioescucha x, llamaba todos los días para dar respuesta a las adivinanzas. Su voz era de una persona mayor pero su comportamiento era de un niño de 10 años. Más tarde nos enteramos que era un joven de 25 años de edad con retraso mental. En una ocasión este muchacho solicitó ir durante la transmisión del programa, por supuesto se le dijo que era bienvenido. ¡Cuál fue la sorpresa del muchacho que esperaba impaciente ver a los ratoncitos en su pequeña casa!. Cuando se le dijo que no eran ratones sino personas que hacían la voz de los personajes, se puso a llorar desilusionado. El había ido para estar con ratones y no con personas.

Otro caso es el de una niña de 10 años de edad. Todos los días hablaba, quería platicar con todos los personajes y sin un objetivo en concreto. Dos, tres veces o más al día llamaba.

A veces pedía una canción, en otras mandaba felicitaciones a su amiga Dafne, Cristian, Jeanette que se encontraban en Nueva York, en Londres etc. Al principio era normal. Sin embargo conforme pasaba el tiempo había detalles que hacían sospechar que algo no estaba bien. En el momento que hablaba tenía encendido el radio y de fondo se escuchaba la televisión.

Hasta que un día charlando con los operadores de la estación Radio 710 y de la 660 AM, comentaron que la chiquilla también cotidianamente les llamaba y les contaba historias fantásticas de sus papás que viajaban continuamente etc, y fue uno de los técnicos quien narró que Lucero era hija de la sirvienta, no vivía con su papá, y le tenían prohibido bajar a la casa principal, por lo tanto tenía que permanecer en su cuarto todo el día.

Este hecho, habla de la necesidad de las personas por tener quien los escuche. La soledad orilla a la creación de historias y de personajes ficticios que lamentablemente más tarde forman parte de nuestra vida, y lo que empezó como una invención más tarde se convierte en mentira.

### 3.5. En el arcón...escondido

Programa: En el arcón escondido

Horario: 19: 45 horas.

Conducción y guión: Bárbara Sanz Polo de Topete

Producción Irene Alvarado

Este programa empezó de 15 minutos de duración. Se transmitía de las 19:45 horas a las 20:00 horas por la XEB, la B Grande de México. El objetivo era rescatar la tradición de contarle un cuento al niño antes de dormir.

El arcón escondido, conducido por Bárbara Sanz Polo de Topete recreaba una serie de ambientes de ensueño, de esos cuentos de hadas que siempre uno está deseoso de escuchar; era el programa que tenía guardadas cientos de historias para compartirlas con los niños antes de que se fueran a la cama.

Bárbara nos contó que este proyecto radiofónico nació a instancias de su mamá, Diana Gabilondo, hija de Cri Cri, quien escribió un libro de cuentos titulado: *En el arcón escondido* y otro que lleva por nombre: *Los cuentos de la luna y el viento*.

La voz mesurada de la narradora llevaban situaciones diversas. Ella no tenía la pretensión de hacer voces, de actuar, la idea central, como se dijo en un principio, era emular a la mamá, al papá, a la abuelita que siempre narraba una historia al hijo pequeño para que con dulzura cerrara sus ojos. Cabe destacar que los programas eran musicalizados con canciones de Cri Cri.

### **3.6. Programa: Cuenta conmigo...o te pico el ombligo.**

Conducción y guión: Georgina Carrillo, Geo cuenta cuentos

Producción: Graciela Martínez Matías

Musicalización: Mario de la Fuente.

Cuenta conmigo...o te pico el ombligo era una serie de cuentos de cinco minutos de duración que se transmitía diariamente en los programas de una hora de duración de la barra infantil del IMER.

Lo interesante de esta serie de cuentos narrados por Georgina Carrillo, conocida como Geo Cuentos, es que ella con la experiencia que tenía como profesional de la narración en vivo, les daba un toque particular, había movimientos, inflexiones y diversos matices en su voz a la hora de contar.

Los narraba de manera ágil, y usualmente estaba acompañada de actores que venían a enriquecer la producción.

Además como guionista del programa, siempre estaba en búsqueda de historia modernas que reflejaran el pensamiento del niño contemporáneo. Trataba de contar lo más actual en narrativa infantil de México, Cuba, Italia.

En cuestión de producción se intentaba crear los escenarios propios a la historia, sin embargo a la hora de musicalizar se buscaban temas modernos, actuales, había que diferenciar la serie de en el Arcón Escondido, que la clasificaría de clásica, y la Cuenta Conmigo o te pico el Ombligo más moderna.

Se grabaron más de trescientos cuentos, los cuales se encuentran en la fonoteca del Instituto Mexicano de la Radio.

En suma,

El año al que nos referimos en este capítulo, 1992, 1993, dedicado a las producciones en el IMER, se puede calificar de aceptable. Ciertamente fueron pocos los programas, pero la calidad y el cuidado que se les daba era mucho.

Después vino otro cambio de administración en IMER, llegó al frente Jorge Medina Viedas, en los tres meses que estuvo no se hicieron cambios a la programación. Situación que si ocurrió con la llegada del maestro Jorge Ruiz Dueñas, que dio una apertura a la radio infantil y creó su propia barra de programas, que hasta la fecha (2000), continúan vigentes: Entre estos programas tenemos: *Patalarga*, *Sabadando*, *En el arcón escondido*, *La casa*, *Antena de Mariposa*, que sería sustituido tres años después por la serie *A todo Volume*.

## **CAPITULO 4**

**PROPUESTA RADIOFONICA INFANTIL:  
VIAJEMOS JUNTOS POR EL MUNDO**

## VIAJEMOS JUNTOS POR EL 'MUNDO

### PROPUESTA RADIOFONICA

---

#### 4.1 Proyecto Radiofónico infantil: *Viajemos juntos por el mundo*

##### Posicionamiento:

- *Viajemos juntos por el mundo* es el único programa radiofónico de la Ciudad de México dirigido a niños de 6 a 12 años de edad que viajará por el mundo a través de la magia de la radio para llevar a los radioescuchas a conocer la cultura infantil de diversos estados, países y colonias: ¿A qué juegan los niños y las niñas en Chiapas? ¿Qué música infantil existe en Alemania? ¿Quiénes son los héroes de los niños en Alemania? ¿Cuáles son las golosinas que comen los niños y las niñas en Italia? A estos cuestionamientos se dará respuesta.
- *Viajemos juntos por el mundo* es una revista radiofónica de una hora de duración que se transmitirá los sábados de 9 a 10 de la mañana por Radio 13, dirigido a niños de 6 a 12 años de edad interesados en conocer la cultura de los estados de la República Mexicana y de otros países.

- Viajemos juntos por el mundo es un programa que tiene como público objetivo a niños impulsados por sus padres a realizar diversas actividades recreativas los fines de semana como asistir al teatro, a la danza, participar en concursos de dibujo, etcétera.

### **Justificación:**

- 1 ¿Por qué hacer un programa radiofónico para los niños y las niñas ¿Realmente conocemos sus necesidades? ¿Sabemos quiénes son?

Por eso, antes de entrar a la propuesta de *Viajemos juntos por el mundo*, analizaremos la situación en que se encuentran los niños y las niñas de 6 a 12 años, público al que va dirigido el programa. Iniciaremos por preguntarnos ¿Qué es un niño?

En la Convención de los Derechos de los Niños y las Niñas celebrada en 1989 se señaló:

"Se entiende por niño todo ser humano menor de 18 años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado la mayoría de edad".

En el diccionario de la Lengua Española de la Real Academia de la Lengua dice: "Niño que se halla en la niñez, periodo de vida humana que se extiende desde el nacimiento hasta la adolescencia".

Sin embargo, el niño atraviesa por diversas etapas en ese periodo de tiempo previo a la adolescencia, o a la adultez. Uno de los investigadores interesados en estudiar los diferentes momentos de desarrollo del infante fue el biólogo y psicólogo suizo,

Jean Piaget quien formuló una teoría para explicar los diversos niveles del desarrollo cognitivo o proceso de adquisición del conocimiento del niño.

Piaget supone la existencia de una capacidad, continuamente en crecimiento, para la adquisición de conocimientos, capacidad que se desarrolla en una secuencia ordenada Piaget era un interaccionista, consideraba al niño constructor activo de su propio mundo cognitivo más que un receptor pasivo de las influencias del ambiente. En otras palabras, decía que el niño ha de estar maduro para que ocurra un nuevo desarrollo, pero si no ha tenido ciertos tipos de experiencias en los momentos decisivos, no alcanzará el nivel del que podría ser capaz. Para lograra esas experiencias necesitan tener contacto con objetos físicos como la educación

### **ETAPAS DEL DESARROLLO, SEGUN JEAN PIAGET<sup>1</sup>**

**SENSORIOMOTOR** (Del nacimiento a los dos años).

Los niños aprenden a conocer a los objetos a través de sus sentidos y de sus conductas motoras más que pensando sobre él, como harían los niños de más edad o los adultos. El más importante logro en este periodo, es el concepto de permanencia del objeto o persona.

**PERIODO PREOPERATORIO** (2 a 7 años).

Los niños realizan un salto cualitativo hacia delante gracias a su nueva habilidad para usar símbolos como las palabras para representar personas, lugares y objetos. Durante este periodo pueden pensar en objetos que no tienen delante, imitar acciones que no ven, aprender números y usar el lenguaje de un modo ya sofisticado.

---

<sup>1</sup> Piaget, Jean, *El desarrollo Psicológico a lo largo del ciclo de la vida. La infancia.* Pág. 444.

OPERACIONES CONCRETAS (De 7 a 11 años).

Los niños realizan de nuevo un salto cualitativo al abandonar su egocentrismo y empezar a entender y usar sus nuevos conceptos. Pueden clasificar las cosas en categorías, trabajar con números, tener en cuenta todos los aspectos de una situación y entender la reversabilidad. Son más capaces de ponerse en el lugar de otro, lo cual reviste suma importancia para su capacidad para entender a otras personas y realizar juicios morales.

OPERACIONES FORMALES (De 12 en adelante).

Este período es el precursor de la capacidad de pensar abstractamente. Los individuos en este estadio pueden tratar problemas no presentes físicamente, realizar hipótesis e intentar comprobarlas sistemáticamente. En esta etapa los niños deben aprender las claves de su cultura, tanto a través de la escuela como de los adultos y los niños mayores.

Así como Jean Piaget, existieron otros investigadores como el psicoanalista Erik Ericson interesados en estudiar el comportamiento de los niños y las niñas, sin embargo hay que destacar que no siempre fueron objeto de estudio, o de interés. Desde tiempos antiguos, los filósofos habían sostenido diversas ideas sobre cómo son los niños y cómo deberían ser criados para causar los menores problemas a sus padres y a su sociedad. Sin embargo, es hasta el Siglo XVIII cuando se empezaron a considerar a los niños como algo diferente de versiones miniatura, débiles y calladas de los adultos (Looft, 197) Los adultos no pensaban que los niños tuvieran distinta personalidad o necesidades especiales.

Durante el Siglo XVIII, el niño como tal adquirió mayor protagonismo. El influjo del Protestantismo hizo que los padres se hicieran más responsables de la forma en que se desarrollaban sus hijos, en lugar de aceptar la desgracia o el mal comportamiento simplemente como un hecho distinto.

En la actualidad la formación y educación de los niños además de ser responsabilidad de padres, es también competencia de los gobiernos. Los representantes de los éstos se han reunido en diversas ocasiones para analizar los problemas a los que se enfrenta la niñez y sus posibles soluciones. Entre estas reuniones podemos mencionar *La Conferencia Mundial de Derechos Humanos* celebrada en Viena del 14 al 21 de junio de 1993; *El Congreso de Estocolmo* convocado por el gobierno de Suecia, por la UNICEF y por las Organizaciones no gubernamentales del 27 al 31 de agosto de 1996.

En este último Congreso se diseñó y se puso en marcha el Plan de Acción de la Comunidad Internacional, que definía el desarrollo de la infancia como hilo conductor del desarrollo nacional, en cualquier país del mundo y, como parte integral de las estrategias internacionales para el desarrollo.<sup>2</sup>

Pero sin duda, la reunión más importante que se ha suscrito con relación a la infancia ha sido la Convención de los Derechos de los niños y las niñas adoptada por la Asamblea General de la Nacional Unidas en noviembre de 1989, y firmada por representantes de mayor parte de los países del orbe.

En 54 artículos, la Convención estableció los derechos básicos de los menores, la obligación de protegerlos que tienen los Estados. Desde su derecho intrínseco a la vida, a contar con un nombre y una nacionalidad, a vivir con sus padres, salvo casos excepcionales, a recibir cuidados especiales cuando tengan impedimentos físicos o morales.

---

<sup>2</sup>Plan de Acción de la Cumbre, consultable en Internet: [gopher.unicef.org.cefdatal.sommit/plan](http://gopher.unicef.org.cefdatal.sommit/plan).

En este contexto, tomando en cuenta que el niño necesita una formación integral, en la cual los medios de comunicación deben jugar un papel fundamental, de acuerdo al Artículo 17 de la Constitución de los Derechos de los Niños y las Niñas, en el que se acota que los Estados partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación social. Velarán porque el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental. Con tal objeto, los Estados Partes:

- a) Alentarán a los medios de comunicación de masas para difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño.
- b) Promoverán la cooperación internacional en la producción, el intercambio y la difusión de esa información y los materiales procedentes de diversas fuentes culturales nacionales e internacionales;
- c) Alentarán la producción y difusión de libros para niños;
- d) Alentarán a los medios de comunicación de masas que tengan particularmente en cuenta las necesidades lingüísticas del niño perteneciente a un grupo minoritario o que sea indígena.

En el artículo 29, referente a la educación se señala:

El estado debe reconocer que la educación debe ser orientada al desarrollar la personalidad y las capacidades del niño, a fin de prepararlo para una vida adulta activa, inculcando el respeto de los derechos humanos elementales, desarrollando el respeto de los valores culturales nacionales propios y de civilizaciones distintas a la suya.

Artículo 31

Los Estados partes reconocen el derecho del niño al descanso y al esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas apropiadas para su edad, a participar libremente en la vida cultural y en las artes.

En un estudio realizado por el Sistema Nacional de Desarrollo Infantil de México (DIF), publicado bajo el título: *Los niños y las niñas en el DIF*, se señala: “Los infantes son el futuro de del país, es cierto. Pero no sólo eso. Conforman, antes que todo, un presente que demanda atención y protección. Los niños y las niñas de hoy necesitan materiales sólidos para construir en el presente, los cimientos del porvenir. no pueden esperar. Tienen derecho a una vida satisfactoria y justa ahora mismo”.

El Programa Nacional de Acción en favor de la Infancia 1995-2000, señala que si de buscar verdaderas soluciones se trata, es indispensable que la atención a los menores sea integral. Sólo así se evita que los esfuerzos en algún campo se pierdan o disminuyan por falta de atención en otros de ellos. Por eso, los diferentes programas de asistencia para la infancia, que antes marchaban aislados y desarticulados, cada uno en su ámbito ahora se relacionan y complementan entre sí.

3) Una vez visto nuestro cual es nuestro público objetivo y lo que se piensa de él, podemos señalar que el programa *Viajemos juntos por el mundo* cumple de diversas maneras con los objetivos planteados por la UNICEF, por el DIF.

Es un programa que tiene entre sus objetivos colaborar en esa educación integral al difundir la cultura de México y otras partes del mundo; propiciar la diversión y el conocimiento al transmitir cuentos, música, adivinanzas, juegos de diversos países.

Además, el programa al abrir una serie de ventanas al conocimiento del mundo exterior, permitirá que el niño interrelacione con la cultura mundial, lo que le brindará un pensamiento plural y amplio.

Por ello, *Viajemos juntos por el mundo* pretende ser una emisión:

- a) Informativa. Se realizarán investigaciones exhaustivas de todos los temas que se traten sobre historia, arte, juegos, música, y se transmitirán a través de los formatos y géneros radiofónicos (cápsula, radioreportaje, dramatización, etcétera) más atractivos para radioescuchas, de manera que la información llegue al receptor sin ningún obstáculo comunicacional.
  - b) Lúdica. Programara canciones, adivinanzas, concursos. Los locutores y los guionistas usarán un lenguaje coloquial y directo para que sea comprendido por el niño.
  - c) Interactiva: Apelará constantemente a la participación de los niños y las niñas y, de sus padres con preguntas, trivias, concursos, adivinanzas etcétera.<sup>3</sup>
- 4 De las 60 estaciones que componen el cuadrante de la radio mexicana en la Ciudad de México solo en cinco de ellas existen programas infantiles *Hablamos de Radio Universidad*, donde se transmiten, *Sube y Baja*, *La hora de Luis Pescetti*, y *El*

<sup>3</sup> Tomando como base el análisis realizado por el Sistema Nacional de Desarrollo Infantil, en el que menciona que la familia es el pació en que debe fortalecerse los valores esenciales y las acciones para proteger y dar seguridad a los menores, sus integrantes muy valiosos. La familia constituye el sitio mas apropiado para combatir los efectos de la desigualdad y la indefinición infantil. De may, que se haya pensado en un programa que tiene objetivo los niños de 6 a 12 años de edad, sin embargo, como se señala en mercadotecnia, el mercado son los padres, que finalmente son quienes van a acercar al niño a la radio.

Contrario a lo que se puede pensar, en la actualidad, como en los inicios de la radio, las familias se reúnen para escuchar los pocos programas infantiles, según pudimos constatar en las entrevistas hechas al termino de las emisiones de Sabadando, que se transmitan los sábados de 10 a 11 horar por XEMP Radio 710.

*rincón de los niños de Rocto Sanz* (retransmisión); Radio 710 del Instituto Mexicano de la Radio cuenta con *La Pandilla Sabadando*, *Patalarga*, *A todo volumen*, *La Casa*; Radio Educación transmite *Cachivaches*, *Leo Leo ¿Qué leo?* La XEW continua con la serie *Odisea Burbujas*.<sup>45</sup>

Como se observa solo una minoría ofrece una programación infantil para los niños menores de 12 años. Por eso, hacer programas para niños se presenta como un gran reto. Sobre todo si tomamos en cuenta que de acuerdo con las estadísticas proporcionadas por el Consejo Nacional de Población en su pagina de Internet: [www.conapo.gob.mx](http://www.conapo.gob.mx), México, cuenta 98.1 millones de habitantes. "En los últimos 29 años los cambios que se aprecian en la composición por edades de la población son marcados. Entre 1970 y 1999, la participación de la población menor de 15 años en el total, bajo de 47.5 por ciento a 33.9 por ciento, mientras la de la población en edades laborales ( 15 a 64 años) subió de 48.1 a 61.5 por ciento y la de las personas de la tercera edad ( 65 años o may) de 4.4 a 4.7 por ciento. Este proceso de envejecimiento se advierte también en el aumento de la edad media de 21. 8 años en 1970 a 26.3 en 1999.<sup>6</sup> Los niños menores de 6 años de edad suman 13.4 millones de habitantes a finales de 1999. En lo que respecta a la población de 6 a 14 años de edad, es de 20.1 millones

Lo anterior significa que casi 34 por ciento de la población mexicana son menores de 15 años, personas que como se dijo en la Cumbre Mundial de la Infancia, están en plena niñez, una etapa para descubrir, para desarrollar, para vivir sin agobios, sin miedos

---

<sup>4</sup> Cinco emisoras en un universo de 60 representan menos del 10 por ciento que no cubren las necesidades de información y entretenimiento que requiere más de 10 millones de niños menores de 15 años que habitan en la capital mexicana.

<sup>6</sup> Información tomada de la pagina 15 de la Situación Demográfica Nacional del sitio WEB, del Consejo Nacional de Población: [conapo.gob.mx](http://conapo.gob.mx)

y con seguridad; una etapa de la vida en la que la sociedad debe garantizar el pleno acceso a los servicios de salud, educación y a la alimentación.

5) En suma, el hecho de que sólo sean cinco programas en un dial de 60 estaciones, trae como consecuencia que pocos compositores se dediquen a componer música de este género, pues no hay espacios en la radio donde programarla, y si no hay difusión, no hay venta. Finalmente los que pierden son los niños que no cuentan con música compuesta expresamente para ellos, pensando en sus necesidades sonoras.

Los pocos programas infantiles que existen en la ciudad de México manejan esquemas reiterativos, con formatos, música y discursos desgastados<sup>7</sup>. Tanto la radio privada como la estatal ha caído en una apatía de la creatividad.

Ante este desolador panorama (en la que existe un mínimo de emisiones infantiles en el cuadrante de la Ciudad de México), se propone el programa: *Viajemos juntos por el mundo*. Una emisión que invita a los niños a recorrer el mundo a través de la radio, a conocer costumbres, hábitos, juegos, adivinanzas, canciones, y problemas a que se enfrentan niños de otros países, otros estados de la República, y por qué no, de otras galaxias (se pretende jugar con la ficción).

El programa *viajemos juntos por el mundo* pretende ser un espacio lúdico, informativo y recreativo; presentado bajo un formato que rescate la estética de la radio; Una opción en el cuadrante, responsable con el niño que busca programas que además de diversión ofrezcan información interesante.

*Viajemos juntos por el mundo* desea hacer uso de la esencia de la radio por medio de los sonidos, los efectos, la palabra y el silencio; pretende mostrar a los niños

---

<sup>7</sup> La mayor parte de estos programas son los clásicos comentarios del locutor en cabina que anuncia la canción; otros son los concursos sin ton ni son, sin objetivos claros y definidos: otros más son de comentarios hechos de lo que se les ocurra, no hay un guión, una escaleta para dar seguimiento.

radioescuchas las posibilidades mágicas de la radio, de crear paisajes sonoros capaces de trasladarlo hasta los lugares más remotos a través de la imaginación.

En este programa se viajara por tierra, mar, aire y tiempo. Visitaremos Roma, Egipto, Sonora, Chiapas, Xochimilco, la luna. Será un espacio dual donde se combinará la realidad, la fantasía, los sueños.

Asimismo, se presentará un panorama general de la cultura de los países, provincias, pueblos que conforman este planeta, con el fin de que los radioescuchas conozcan como es la vida de otros niños, a que problemas se enfrentan sus compañeros del mundo, sus cómplices del universo

*Viajemos juntos por el mundo* es una revista radiofónica infantil de una hora de duración. Se trasmítirá semanalmente, los sábados de 9 a 10 de la mañana, y estará conducido por Georgina Arellano y Marco Liramark, locutores con experiencia en teatro y radio para niños.

Las secciones que integrarán el programa se presentarán en formato de cápsula, pero serán de diversos géneros: informativas, musicales, dramatizadas.

### **Objetivo**

Dar a conocer a los niños de la Ciudad de México la cultura infantil de otros países, estados de la República Mexicana y zonas del Distrito Federal, a través de un viaje radiofónico, lleno de paisajes sonoros, música, dramatización, cultura y arte.

### **Nombre del programa:**

Viajemos juntos por el mundo

### **Contenido:**

Viajemos juntos por el mundo ofrece secciones de:

Música para niños de otros países.

Arte, (pintura, escultura, teatro, cine etcétera)

cultura culinaria

Idiomas

Juegos

### **Programas planeados:**

- a) Programa piloto y primera emisión dedicado a Roma, la Ciudad Eterna.
- b) Marruecos, un país donde lo antiguo y lo moderno se conjugan, donde se come el *cus cus*, palabras que para el mexicano tiene otro significado. Daremos un paseo en camello.
- c) México. Conoceremos el México Colonial. Escucharemos los pregones de los vendedores, y conversaciones coloquiales con el objetivo de conocer el lenguaje del Siglo XVII. Asimismo, daremos un paseo en carreta por las principales calles y avenidas del Centro Histórico de esta ciudad.
- d) Praga. Conoceremos la Praga turística y la Praga cotidiana; comeremos sus guisos tradicionales de cebolla, col y carne de puerco; asistiremos a un concierto de Hayden, a la catedral y a la casa del escritor del Proceso y Metamorfosis, Franz Kafka.

**Horario de transmisión:** Sábado de 9 a 10 de la mañana.

Los niños y las niñas al no asistir a la escuela se levantan tarde y pueden escuchar la radio en compañía de sus padres mientras desayunan o una vez que lo han hecho. Es importante comentar, que contrario a lo que se piensa, aún las familias se reúnen en torno a la radio para escuchar las emisiones dedicadas a los niños y participar conjuntamente en los concursos. Estos comentarios los hicieron familias que acudieron al programa infantil Sabadando, que se transmitía en directo con público en vivo desde el estudio "A" del Instituto Mexicano de la Radio.

**Duración:** 1 hora.

**Formato:** Revista. Permite el uso de diversos géneros y formatos radiofónicos. Lo que dará ritmo y continuidad a la emisión.

**Género:** Infantil: informativo, cultural, recreativo, musical.

**Público al que va dirigido:** Niños de 6 a 12 años.

Como señala el psicólogo suizo, Jean Piaget, esta edad es una etapa en la que los niños y las niñas realizan de nuevo un salto cualitativo al abandonar su egocentrismo y empezar a entender y usar sus nuevos conceptos. Pueden clasificar las cosas en categorías, trabajar con números, tener en cuenta todos los aspectos de una situación y entender la reversibilidad. Son más capaces de ponerse en el lugar de otro, lo cual reviste suma importancia para a su capacidad para entender a otras personas y realizar juicios

**Emisora:** Radio 13. Es una emisora con apertura a nuevos proyectos. No tiene en su programación emisiones infantiles, y tiene interés de llegar a ese sector de la población.

**Transmisión:** El programa se transmitirá en directo, de manera que haya interrelación con el público, sin embargo habrán secciones que por su complejidad tendrán que ser grabadas previamente.

**Recursos humanos:**

- Dos locutores, una voz femenina y una masculina.
- \$1000 Por programa.
- dos actores
- \$ 700 por llamado.
- Productor
- \$1500 por programa
- Guionista
- \$1000 por programa
- Musicalizador
- \$ 700 por programa
- Asistente de producción
- \$ 700 por programa
- Investigador
- \$700 por programa

**Coproducciones:**

- Embajadas: Se trabajará conjuntamente con las embajadas, además de proporcionarnos música, videos e información para enriquecer el programa, patrocinarán las series dedicadas a su país.
- COMEX, se solicitará el patrocinio de la Fundación Cultura Comex interesada en dar apoyo a proyectos dirigidos a niños y niñas.

**Recursos de producción:**

3 horas de estudio a la semana para hacer preproducción

Minidisk portátil para las grabaciones en el exterior.

3 minidisk por programa

Dat de 90 minutos

### **Desarrollo del programa:**

El programa *Viajemos por el mundo* lo conducirán dos locutores, un hombre y una mujer. Cada programa estará dedicado a un país, estado, o provincia de cualesquiera parte del mundo. Las diversas secciones que componen el programa serán dedicadas a un lugar en concreto.

### **Presentación**

Después de la Rúbrica nos mezclaremos con música típica o ambientes alusivos al lugar del que se hable, por ejemplo, si hablamos de Roma, pondremos ya sea una canción tradicional: Viva Roma, o una canción infantil de los Kino doró, grupo musical para niños con gran auge en la capital italiana.

Para no ser tan rutinarios, en ocasiones, después de la rúbrica entraremos directamente con una dramatización o ambientes característicos del país visitado. Esa será la cortina de introducción y de ubicación para el público radioescucha

### **Bienvenida. Saludos.**

Una vez establecida la cortinilla, bajará a fondo para dar paso a las voces. Los conductores, Georgina Arellano y Marco Liramark darán la bienvenida a los niños. Hablarán un poco del lugar en turno, se harán cuestionamientos: ¿cómo se vivirá en dichos lugares? los invitan a que se queden para que juntos descubran el mundo en este viaje maravilloso. Explican que en algunos programas ellos irán directamente a esos países pero en otras ocasiones lo harán sus corresponsales, quienes les enviarán la información.

¿Se preguntarán como pueden llegar hasta ese sitio: en avión, barco, caminando, en autobús?

### **Canción:**

Mandarán inmediatamente a una canción. En el programa dedicada a Roma se tocará una cantada por Dodo, el personaje del programa de televisión *El Albero Azurro*.

### **El niño andante (cápsula 1).**

Una vez terminada la canción se ligará con una sección dramatizada ambientada en el lugar elegido. Un niño mexicano, Rodrigo viajara a cada lugar, buscará la forma de comunicarse, y siempre se dirigirá a niños oriundos para que lo ayuden, se harán amigos, o pelearan, discutirán, pero siempre se establecerá al final una comunicación para demostrar que no existen fronteras para la amistad.

Rodrigo paseará con sus nuevos amigos, conocerá las ciudades, los juegos, la comida, la forma de hablar, de comer, sus hábitos, a qué hora acuden a la escuela, que les enseñan, cómo se visten etcétera. Durante el programa habrá tres cápsulas del niño viajero, del niño andante.

### **Cápsula: ¿Cómo se dice?**

Al final de la primera cápsula los conductores en cabina comentarán del país, y preguntarán a los niños si recuerdan el significado de algunas de las palabras que dijeron los amigos de Rodrigo. A los cinco primeros que contesten se les obsequiará un disco con las canciones propias del lugar.

En el caso de Italia, preguntarán: se acuerdan como se dice: Buenos días, o bien, qué quiere decir, *Ciao caro amico*.

Esta sección tiene como finalidad que los niños aprendan palabras de otros idiomas y se interesen por conocerlos más tarde.

### **Cápsula: El personaje**

Se hablará de personajes representativos de los lugares, y se realizará una cápsula de 5 minutos dedicada a ellos, pueden ser compositores, pintores, escultores, escritores, políticos o personajes que forman parte de la leyenda.

Se hará una dramatización de un fragmento de la vida del personaje, ambientada en el tiempo y espacio. Se pretende trasladar al radioescucha a ese momento. En el caso de Italia hablaremos de Guillermo Marconi, el padre de la Radio o bien de la historia de Pinocho.

### **Sección: Con los sentidos conozcamos el mundo:**

Regresando los conductores preguntaran a los radioescuchas: Ustedes saben a que huele Italia, de qué color es, a qué suena. Se transmitirán una serie de entrevistas realizadas a niños. Los conductores harán un comentario con relación a las opiniones escuchadas.

### **Canción:**

Continuarán con canción.

### **El niño andante (cápsula 2)**

En el caso de Roma, Michele da un recorrido a Rodrigo, le enseña la Fuente de Trevi, le cuenta la leyenda de Rómulo y Remo; vía del corso, el río Tíber; le enseñará sus juegos, le enseñara su casa y la mamá de Michele prepara pasta con pomodoro. Reirán de las palabras.

### **Sección: Escucha cómo suena un clásico**

Regresando Gina y Marco comentarán que Roma es cuna de uno de los compositores más famosos de música clásica: Vivaldi, así que escucharán un fragmento de su obra. Les pedirán a los niños y a sus papás que cierren los ojos mientras la escuchan. Al término de la misma le digan que imaginaron, les piden que llamen, porque juntos van a crear una historia, de manera que cada programa tendrá su propia historia o propias sensaciones a partir de lo que escucharon.

### **El niño andante (cápsula 3)**

Entra el último segmento de Rodrigo, el viajero más pequeño del mundo, agradece a Michele su hospitalidad, y le pide que lo acompañe a la fuente de Trevi a lanzar su moneda, porque piensa regresar.

### **Despedida**

Al final, Gina y Marco se despiden y agradecen a los niños y a sus papás su atención, y los invitan a viajar juntos en el siguiente programa, pues estarán transmitiendo desde Marruecos. Sube música italiana, mezcla con rúbrica de salida.

### Escaleta

Nombre del Programa: Viajemos juntos por el mundo.

Duración: 1 hora

Estación:

Fecha de transmisión:

Tema: Roma, la Ciudad Eterna.

<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA RUBRICA/MEZCLA CON CANCION DE LA PELICULA DE PINOCCHIO/ BAJA Y FONDEA</u>	2'
GINA	Bienvenida ( Saludos ad libitum)	5'
MARCO	Comenta de la serie, de los objetivos	
GINA	En esta ocasión viajaremos por Roma. Los locutores comentan un poco de la ciudad.	
Marco	Anuncia canción	
<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA CANCION</u>	3"
<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA CAPSULA EN ALTO DEL NIÑO ANDANTE</u>	4'
<u>OPERADOR</u>	<u>COMERCIALES/ LIGA CON CORTINILLA; ¿A QUE HUELE ROMA?</u>	2'
GINA	Comentan la cápsula, y hacen referencia al lenguaje, a las palabras que no entendieron, para dar pie a la sección: ¿Cómo se dice?	
<u>OPERADOR</u>	<u>ENTRA RUBRICA: ¿CÓMO SE DICE?</u>	15"
MARCO	Pregunta a los niños el significado de algunas de las palabras escuchadas en la dramatización. Los tres primeros que acierten, ganarán un disco con las canciones italianas infantiles	5'
GINA	Anuncia canción	3'

<b><u>OPERADOR</u></b>	<b><u>ENTRA CANCION</u></b>	
Marco	Comenta canción y habla de los hombres que han sido importantes para el desarrollo de la humanidad, para ellos habrá una sección: El personaje.	2'
Gina	En esta ocasión estará dedicada a Guillermo Marconi, el inventor de la Radio	
<b><u>OPERADOR</u></b>	<b><u>ENTRA CAPSULA DE SECCION: EL PERSONAJE</u></b>	3'
<b><u>LOCUTOR</u></b>	Manda a comerciales	
<b><u>OPERADOR</u></b>	<b><u>COMERCIALES/ LIGA CON CORTINILLA: DE QUE COLOR ES ROMA?</u></b>	2'
MARCO	Comenta las llamadas e invitan a que sigan marcando	3'
Gina	Hacen comentarios de todo lo que ha significado Roma para las civilizaciones occidentales principalmente	
Marco	Vayamos a ver que sucede con Rodrigo y su amigo Michele.	
<b><u>OPERADOR</u></b>	<b><u>CAPSULA 2 DEL NIÑO ANDANTE</u></b>	5"
GINA	Comentan cápsula	
Marco	Mandan a canción	3
Gina	Manda a comerciales	
<b><u>OPERADOR</u></b>	<b><u>COMERCIALES/ LIGA CON CORTINILLA; QUE HAS ESCUCHADO DE ROMA</u></b>	2'
<b><u>OPERADOR</u></b>	<b><u>ENTRA RUBRICA DE LA SECCION: COMO SUENA UN CLASICO/ BAJA Y ENTRA LOS CONDUCTORES</u></b>	15"
Marco	Comentan la importancia de escuchar. Esta sección siempre la dedicarán a un clásico	2'
Gina	Piden a los niños que cierren los ojos y escuchen.	

<b><u>OPERADOR</u></b>	<b><u>ENTRA FRAGMENTO DE MUSICA DE VIVALDI</u></b>	2'
Marco	Llaman y cuéntanos que te imaginaste.	3
Gina	Continuemos con Rodrigo	
<b><u>OPERADOR</u></b>	<b><u>ENTRA CAPSULA TRES DEL NIÑO VIAJERO</u></b>	4'
Gina	Comentan cápsula	3'
Marco	Se despide después de haber vivido un recorrido por el mundo romano.	
<b><u>OPERADOR</u></b>	<b><u>ENTRA CANCION Y MEZCLA RUBRICA DE SALIDA</u></b>	2'

## CONCLUSIONES

---

En el año 2000 la radio no deja de sorprendernos. No obstante el avance de tecnologías en esta materia: la conversión de sistema analógico a digital, el uso de los sistemas de cómputo en edición de sonido, la fibra óptica y demás elementos, la radio en los sitios más alejados de las ciudades y con escasos recursos, aún continúa difundiendo programas para su comunidad.

La radio, con más de un siglo de vida, sigue cumpliendo de alguna manera con las funciones de entretener, informar y educar. Sin embargo, algunos grupos corporativos se han inclinado por sólo por una de ellas, concretamente se han quedado en la parte del entretenimiento, en la programación musical, en los programas vanos, vacíos, y no se han dado a la tarea de acercarse a alguna de las otras funciones.

A las funciones mencionadas, Mario Alberto Pérez en su libro dedicado a la producción radiofónica agrega una tarea: la de orientar. En este tiempo, señala, la gente se acerca a la radio para escuchar información sobre la situación vial, cual ruta es alternativa para llegar sin contratiempos a su trabajo; también gusta que lo orienten sobre el estado del tiempo, los horóscopos, las finanzas (dónde invertir), etcétera.

Difícilmente podemos decir que en las radiodifusoras privadas cumplen con la labor educativa, si por ello se entiende la exaltación de valores, conocimientos, difusión del arte, la cultura. Además, las estaciones privadas, son manejadas por el raiting, la mercadotecnia. Difícilmente los dueños de las empresas radiofónicas piensan en las necesidades reales del radioescucha con el objeto de crear una programación de calidad, con contenidos de interés, donde el lenguaje y arte radiofónico tan mencionado, se ponga en práctica. En los programas que

No escuchamos que hagan uso de los cuatro elementos de la radio: voz, efectos, música y silencios.

La mayor parte de las 60 estaciones que integran el cuadrante en la Ciudad de México, cuentan con programación musical, donde un conductor en cabina, menciona la

---

<sup>1</sup>Estas funciones las menciona el escritor ecuatoriano Mario Kaplún en su libro: La producción radiofónica, escrito en la década de los setenta.

hora, hace un comentario forzado, de lo que se le ocurre, o de la nota del periódico que tiene sobre la mesa y manda a canción o a corte comercial.

Por otra parte, en los programas llamados hablados encontraremos a personalidades de la televisión que han sido expulsados de ésta, y tienen en la radio un aparador para seguir en el mundo de la comunicación, hablando de temas de los cuales no son expertos, lo que indica una falta de responsabilidad frente al radioescucha en muchas de las ocasiones cree a pie juntillas lo que dicen. Casos concretos son los de Raúl Velasco en Radio Fórmula y César Costa en Radio Mil.

También en este género de programas de comentarios abundan las emisiones dedicadas a los espectáculos, a febrero del 2000 podemos decir que están al aire cinco, los de: Maxine Wooside (Radio Fórmula), Gustavo Adolfo Infante (Radio Fórmula), Luz Elena Quintana (Radio Red), Daniel Bisogno y René Franco (FM Globo) y Alfredo Palacios (Radio Fórmula).

También escuchamos una radio dedicada a la juventud. Destacan por su contenido y propuesta musical *W Radical*, del Grupo Radiopólis, *Radio Activo* de Grupo Imagen, y *Orbita 105.7* del Instituto Mexicano de la Radio. Estaciones frescas, creativas, pero que adolecen en algunas de sus emisiones de la falta de responsabilidad de algunos de sus locutores frente al micrófono, frente al público que los sigue. ¿Por qué? Porque no hay trabajo de preproducción. No hay preparación del tema del cual se va a hablar.

Radio Uno, la K buena, y La Zeta, son tres estaciones con un perfil musical tropical y grupero, que ostentan los primeros niveles de audiencia. Sin embargo, no obstante su éxito, los conductores carecen del profesionalismo que se requiere para estar ante un micrófono, conscientes de la responsabilidad que implica el hecho de que miles de personas estén pendientes de lo que diga el conductor. Estos señores por el contrario, usan la palabra para denigrar a los radioescuchas.

Estos son ejemplos de cómo se vive la radio en nuestro país, y para quién está dirigida. Se pudo observar que la radio está encaminada para que la escuchen jóvenes y adultos con capacidad de compra. Pero, ¿Qué sucede con la radio infantil? ¿Los niños y los ancianos dónde se ubican?

Cómo se mencionó en todo trabajo, la Industria Radiofónica en la actualidad tiene como objetivo principal vender, sus emisoras son escaparates para la venta de productos, para los patrocinadores, y cómo van a llegar éstos, pues de acuerdo al nivel de audiencia que tengan las emisoras. Por lo tanto el contenido queda en segundo plano, lo que se requiere es vender, y el medio para lograrlo no importa.

De esta manera se puede entender que si no hay programas infantiles es porque los niños, no obstante ser un público objetivo en cuestiones de mercado, no interesa porque no tiene capacidad de compra.

Lo mismo sucede con la industria de la música, y como planteamos en el trabajo, basta dar una mirada retrospectiva para ver que desde 1934, año en que Francisco Gabilondo Soler creó a Cri Cri, pocos son los cantantes y compositores dedicados a crear música de manera exclusiva para los niños. Además de que son tratados como artistas de segunda, se les paga menos que a los cantantes de adultos. Muchos de ellos para promocionarse, tener espacios de difusión y estar en contacto con el público se contratan con el *Programa Alas y Raíces a los niños* del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes para que los programen en los festivales que ofrecen en las Delegaciones Políticas del Distrito Federal. El sueldo que les asigna *Alas y Raíces* es bajo, pero les permite tener una permanencia en el gusto de los niños y niñas que acuden a estos festivales. En esta situación encontramos al Grupo Cántaro, ¡Qué Payasos! David Verduzco, Margarita Robleda, Gabriela Huesca, a los narradores de cuentos y a compañías de teatro para niños entre otros artistas dedicadas a este género.

Precisamente en una entrevista con la licenciada Guadalupe Flores Alatorre, del programa *Alas y Raíces*, señalaba que era vergonzoso que se hablará tanto de los niños y se hiciera tan poco por ellos. Decía, cuando se habla que los pequeños son el futuro de la sociedad es una aberración, pues son el presente, porque viven, piensan, comen, estudian, y se divierten en estos momentos; en estos momentos es cuando tienen necesidades mismas que debemos cubrir, pues en unos años ellos serán resultado de lo que les dimos.

Por otra parte, en lo que se refiere a la radio estatal y universitaria: Radio Educación, Instituto Mexicano de la Radio y Radio Universidad que cuentan con programas infantiles, pensamos, deben proporcionar mayor cuidado a la calidad de su programación infantil, imprimir mayor profesionalismo y tiempo a la hora de hacer el trabajo de producción. La rutina acaba con la creatividad, y eso se refleja en los programas al aire.

También, no obstante los cambios en la administración pública, se debe plantear una política que brinde espacios en los medios de comunicación a los niños, y una vez establecidos éstos, que haya continuidad en los proyectos infantiles, con sus sanas renovaciones, pero con conceptos claros y bien definidos (Géneros, formatos, público al que van dirigido etcétera).

Pugnemos por crear una radio infantil comprometida que piense siempre en las necesidades informativas, recreativas, educativas de los niños radioescuchas, donde sea imperativo el trabajo de investigación y preproducción de cualesquiera producto radiofónico que salga al aire; por realizar emisiones que refuercen los programas educativos creados por los gobiernos y los acuerdos internacionales; por crear y tener emisiones radiofónicas que le permitan al niño constituirse en un hombre integral, como señala el filósofo Edgar Morin, que sean un *homo ludens* (hombre que juega), *homo faber* (hombre que trabaja) y *homo sapiens* (hombre que piensa).

Además, directivos, locutores, productores, guionistas, musicalizadores y operadores deben trabajar con honestidad, responsabilidad, y preparación, teniendo en claro el compromiso de brindar un producto de calidad a los niños radioescuchas.

Los programas de radio deben constituirse en ventanas hacia el conocimiento, la información y la diversión.

¿Cómo se va a lograr lo anterior?

- Antes que nada que los dueños de las radiodifusoras privadas y directivos de las radios permisionadas brinden espacios para la creación y por ende difusión de los programas infantiles.
- Qué las empresas radiofónicas contraten a locutores (y demás personal) preparados, informados, con conocimiento del lenguaje y con información importante que comunicar al radioescucha, que vaya más allá de decir la hora y anunciar una canción. Qué conozcan el perfil del público al que se dirigen.
- Que los productores sean más creativos en sus realizaciones. Que hagan uso los elementos ofrecidos por la radio: voz, efecto, música y silencio. Por tanto, deben exigir a sus actores, locutores, musicalizadores y guionistas, trabajo de preproducción (investigación, lectura del guión previamente, búsqueda de la música y efectos adecuados al texto etcétera), con el fin crear un producto radiofónico de excelencia.
- Que los directivos, productores, musicalizadores, guionistas nunca dejen de pensar en el público al que se dirigen, pues con base en él ( edad, sexo,

nivel socioeconómico) se establecerá, el contenido del guión, el horario de transmisión, las canciones, el lenguaje, el género y formato a usar entre otros elementos. Entre mejor se conozca al público, la comunicación entre emisor y receptor será más fluida.

En suma, la radio hecha para los niños y la radio en general debe ser responsable y comprometida con el público radioescucha. Antes que la tecnología más avanzada o primitiva, está la creatividad y el contenido de las emisiones (musicales, informativos, infantiles, etcétera).

Los niños no son el futuro de la humanidad, porque viven, sienten y tienen necesidades ahora. De manera que los mejores elementos (educativos, informativos, alimenticios, espirituales) que les proporcionemos en estos momentos, serán sustanciales para colaborar en su formación integral y crear así a los adultos inteligentes, comprometidos y responsables del mañana.

## ANEXO I

### Grupos Radiofónicos<sup>1</sup>

SIGLAS	FREC	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	Perfil de programación	Grupo Radiofónico
XEDTL	660	La Candela 660	Sabor tropical	Tropical, grupera y deportiva	IMER
XEMP	710	Radio 710	Alma musical de México	Ranchera, noroeste e infantil	
XEB	1220	XEB	La B Grande de México	Boleros, baladas en español	
XEQK	1350	La hora exacta	La música que te envuelve en el tiempo	Balada pop en español y la hora	
XHIMER	94.5	Opus 94	Lo clásico de la música	Clásica y noticias	
XHOF	105.7	Orbita 105	El Universo del rock	Rock en español y en inglés	
XEABC	760	ABC Radio	ABC Radio	Noticias, entrevistas, comentarios	México Radio

<sup>1</sup>Datos tomados de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión en Internet: [www.rtc.gob.mx](http://www.rtc.gob.mx).

SIGLAS	FREC	NOMBRE	IDENTIFICACION	Perfil de programación	Grupo Radiofónico
XERC	790	EL Fonógrafo	Música ligada a su recuerdo	Música del recuerdo en español	Organización Radio Centro
XERC	11030	Radio Centro	La estación de la gran familia mexicana	Música, entrevistas, comentarios	
XERED	1110	Radio Red AM	Marca el paso en la radio	Noticias, entrevistas comentarios	
XECMQ	1150	Formato 21	Contigo pase lo que pase	Noticias y Comentarios	
XEJP	1320	Radio Variedades	Toda una descarga musical	Música grupera, de banda, balada	
XEFAJ	1560	La Consentida	Con música de pegue	Música Ranchera	
XERED-FM	88.1	Radio Red FM	Radio Red F.M 88.1	Noticias, balada moderna en inglés	
XEFAJ-FM	91.3	Alfa 91.3	Alfa is my hit	Música moderna en inglés	
XHFO-FM	107.3	La "Z"	Salvajemente grupera	Música grupera, y de banda	
XEJP-FM	93.7	Stereo Joya	Tesoro musical	Música en español moderna y juvenil	
XERC-FM	97.7	97.7	Tu música	Música moderna y juvenil	
XEQR-FM	92.1	Universa Stereo	Tu gran compañera	Música pop y rock en inglés	

SIGLAS	FREC	NOMBRE	IDENTIFICACION	Perfil de programación	Grupo Radiofónico
XEEST	1440	Cambio 1440	La única estación con teléfono abierto las 24 hora del día	Noticias, entrevistas, comentarios	Grupo Siete
XECO	1380	Romántica 13.80	Con la música que usted lleva en su corazón	Español, moderna, balada	Radorama
XEUR	1530	La Poderosa	El poder musical	Grupera, norrñña o de banda	
XEDA	1290	Radio 13	La fuerza de la palabra	Noticias, entrevistas, comentarios	Radio SA
XEN	690	Ondas del lago	La estación de la palabra	Divulgación y comentarios	Radio Sistema Mexicano
XENK	620	Radio 620	La música que llegó para quedarse	Música internacional de catálogo	Radiodifusoras Asociadas

SIGLAS	FREC	NOMBRE	IDENTIFICACION	Perfil de programación	Grupo Radiofónico
XERFR	979	Radio Fórmula	Con más comentaristas		Organización Radio Fórmula
XEA1	1470	Radio AI	La catedral de la música trópicol		
XEDF	1500	Vida 1500 AM		Programas de opinión	
XERF-FM	103.3	Radio Fórmula FM	Radio Fórmula FM 103	Música de catálogo	
XEDF-FM	104.1	Radio UNO	A toda máquina	Música grupera, norteña	
XEFR	1180	Radio Sportiva		Noticias, comentarios deportivos	Grupo Acir
XEL	1260	Radio Acir	La señal del país	Programas hablados y noticias	
XEVOZ	1590	Bonita	Con la música de mi tierra	Música mexicana	
XHM-FM	88.9	Azul 89	El color de la música	Música contemporánea en inglés	
XHSH-FM	95.3	95.3	Siempre junto a ti	Música en español moderna	
XHPOP-FM	99.3	Inolvidable	D1 99	Música en español y en inglés	
XHDFM-FM	106.5	Digital 99	La mezcla musical perfecta	Música contemporánea en inglés	
XEOC	560	Radio Chapultepec		Balada actual en español	Radio Chapultepec
XEEP	1060	Radio Educación		Música, noticias, comentarios	SEP

SIGLAS	FREC	NOMBRE	IDENTIFICACION	Perfil de programación	Grupo Radiofónico
XEDA-FM	90.5	Pulsar FM	La radio impresionante	Música en español, moderna,	MVS Radio
XHMVS-FM	102.5	Stereo Rey	La máxima dimensión del radio	Música en inglés de catálogo	
XELA	830	XELA	Buena música en radio	Música clásica	
XEPH	590	Sabrosita	Fiesta tropical	Tropical o salsa	NRM
XEOY	100	Radio Mil	Siempre tuya	Moderna y balada	
XEBS	1410	Radio Sinfonola	En rancharo, norteño y banda, sinfonola es la que manda	Música ranchera	
XEOY-FM	89.7	FM Globo		Balada en Español	
XHMM-FM	100.1	Stereo 100	Todo el tiempo contigo	Música en inglés	
XESON-FM	100.9	Código 100.9	Tu generación en FM	Dance y pop en inglés	
XEX	730	La x 730	Sintonía Humana	Noticias, entrevistas, comentarios	Grupo Radiópolis
XEW	900	LA W	La voz de América Latina desde México	Noticias, entrevistas, comentarios	
XEQ	940	La Tropi Q	Está de agasajo	Música tropical	
XEQ-FM	92.9	La KE Buena	Aquí suena la Ke Buena	Grupera, norteña, balada	

XEW-FM	96.9	W Radical		Música moderna en inglés, rock	
XEUN	860	Radio UNAM		Música clásica, noticias	UNAM
XEUN-FM	96.1	Radio UNAM		Música clásica, comentarios	

## Bibliografía

- AVILA, Mercedes. *La radio y la dirección político cultural*, UAM-X. México, 1984.
- BAENA Paz, Guillermina, *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*. México, FCPyS/UNAM, 1973.
- BELTRAN Moner, Rafael, *La ambientación musical*, Ed. IOR-TV, 1991.
- CAMACHO, Lidia, *La Imagen Radiofónica*, México, Ed. McGraw Hills, 1999.
- CEÑAL, Ma. *Adoración. Análisis radiofónico*. UAM X. México, 1980.
- COLLIN, Claude, *Radiopoder. La radio como instrumento de participación social y política*, México, Folio Ediciones 1983.
- CORTAZAR, Julio, *Adiós Robinson y otras piezas breves*, Madrid, Ed. Alfaguara, 1985.
- CURJEL, Fernando, *La Telaraña Magnética y otros estudios radiofónicos*, México, Ediciones Coyoacán, 1997.
- DIAZ, Lorenzo, *La radio en España 1923-1997*, Madrid, Ed. Alianza Editorial, 1997. Pags.271.
- ECO, Umberto, *Cómo se hace una tesis*. México, Gedisa, 1986. Págs.267.
- GARCIA Elvira, *De Lunas Garapiñadas*, Radio, México, Fonapas, 1982.
- GOMEZJARA, Francisco, *El diseño de la investigación social*. México, Distribuidores Fontamara, S.A. 1986.
- GROSS, Lynne, *Manual de Producción Radiofónica: Estudio y equipo*, México, Ed. Alhambra Mexicana, 1997. Pags.288.
- FERNANDEZ Christlieb Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, México, Juan Pablos Editor, México, 1982.
- KAPLUN, Mario, *Producción de Programas de Radio*, Quito, Ed. Ciespas, 1978

- JEAN TUDESQ, *Historia de la Radio y la Televisión*, Breviarios del Fondo de Cultura Económica, 1995. Pags.176.
- LA Industria de la Radio y la Televisión en México**, Tomo I (1921-1959). Ed. Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión. México, 1991.
- MAZA Pérez, Maximiliano, *Guión para Medios Audiovisuales*, México, Ed. Alhambra,1994.
- MEJIA, Barquera, Fernando, *La Industria de la Radio y la Televisión y la Política del Estado Mexicano (Orígenes y Desarrollo)*. Tesis FCPS-UNAM. México, 1981.
- MEJIA Fernando, *La política del estado en el mensaje radiofónico y televisivo*. UNAM, México, 1981.
- MIER, Raymundo, *Radiofonías: Hacia una semiótica itinerante*, Universidad Autónoma Metropolitana, 1987.
- MISHIM, Yukio, *Música*, Barcelona, Ed. Seix Barral, 1993.
- PEREZ, Hernández, Mario Alberto, *Prácticas Radiofónicas*, manual del productor, México, Ed. Porrúa, 1998.
- ORTIZ Angel Miguel, *Técnicas de Comunicación en Radio*, Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.
- ROJAS Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*. México. Plaza y Valdés, 15ª edición, 1995. Págs.286.
- ROJAS Soriano, Raúl. *Investigación social: teoría y praxis*. México. Plaza y Valdés. 3º Edición, 1988. Págs. 180.
- ROMO, Cristina, *La otra Radio, voces débiles, voces de esperanza*, 1ª edición, México. Instituto Mexicano de la Radio, 1990.

SERRANO, Manuel Martín, *La producción Social de la Comunicación*, Madrid, Ed. Alianza, 1994. Pags. 329.

URRUTIA, Jorge, *Sistemas de Comunicación Cultural*, Barcelona, Editorial Planeta, 1975.

VARGAS Llosa, Mario, *La Tía Julia y El Escribidor*, Ed. El Volador.

#### HEMEROGRAFIA

*El disparo que revolucionó al mundo: Gulielmo Marconi a 100 años de la radiocomunicación*. Revista Los Universitarios, Ed. UNAM, Tercer Epoca, diciembre de 1995, Pags. 4 y 5.

Revista Los Universitarios, Ed. UNAM, No. 23. Mayo de 1991. Pag. 31.

Diario Oficial de la Federación. 25 de marzo de 1983

Album de Plata, México, Editorial, Francisco Gabilondo Soler.

Entrevistas: Georgina Arellano, locutora, y actriz de radio.

Bárbara Sanz Polo de Topete. Conductora del Programa: *En el arcón escondido* y nieta de Francisco Gabilondo Soler.

Georgina Carrillo, Geo cuenta cuentos. Narradora de cuentos, guionista y conductora del programa: *Cuenta conmigo...o te pico el ombligo*.

Javier Sánchez, Operador de XERIN Radio Infantil.

#### OTRAS FUENTES DE INFORMACION

Fonoteca del Instituto Mexicano de la Radio

Centro de Documentación del Instituto Mexicano de la Radio