



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CENTRO DE EDUCACION CONTINUA

PROGRAMA DE TITULACION POR TESIS

**REALIZACION DE LOS NOTICIARIOS EN EL
SISTEMA INFORMATIVO "ECO", PROPUESTA DE
UN MANUAL DE PRODUCCION**

T E S I N A

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
C O M U N I C A C I O N**

P R E S E N T A :

VICTOR HUGO ZEPEDA MURILLO

ASESORA DE TESIS: LICENCIADA MARIA ISABEL BARRANCO LAGUNAS



MEXICO, D. F.

OCTUBRE

28/2002

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Dios... gracias por ayudarme
a cumplir esta meta y por
iluminar mi vida.*

*Dedico este pequeño trabajo
a las dos mujeres que son
la razón de mi existencia:
Meehe y Dany... las amo*

*A mis padres, por haberme
dado lo más importante:
el ser.*

*A mis hermanos, cuñados
y sobrinos, por estar
siempre conmigo.*

*A mis profesores que me
guiaron.*

*A mis compañeros y
amigos, que de alguna u
otra forma contribuyeron
a él.*

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
CAPÍTULO 1. RESEÑA HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN EN MEXICO	1
1.1. PANORAMA GENERAL DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO.....	1
1.2. PANORAMA GENERAL DEL SISTEMA INFORMATIVO ECO.....	9
CAPITULO 2. COMPONENTES DEL SISTEMA DE NOTICIAS ECO	16
2.1. CORRESPONSALES INTERNACIONALES, NACIONALES Y REPORTEROS LOCALES.....	16
2.2. REDACCIÓN Y PRODUCCIÓN.....	20
2.3. CREATIVIDAD DIGITAL.....	22
2.4. DEPARTAMENTO AUDIO DE NOTICIARIOS.....	24
2.5. DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA.....	25
2.6. CAMARÓGRAFOS, ILUMINACIÓN Y ESCENOGRAFÍA.....	26
2.7. STAFF DE ESTUDIO.....	27
2.8. VIDEOTECA.....	29
2.9. MAQUILLAJE.....	29
2.10. MASTER.....	30
2.11. VIDEO-TAPE.....	31
2.12. AREA DE REPRODUCCIÓN AL AIRE.....	32
2.13. DEPARTAMENTO DE GRABACIONES DE ECO.....	32
CAPITULO 3. TRANSMISION AL AIRE	34
3.1. PROCESO DE PRE-PRODUCCIÓN.....	34
3.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	37
3.3. PROCESO DE POST-PRODUCCIÓN.....	43
CONCLUSIONES.....	50
GLOSARIO.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	56
HEMEROGRAFÍA.....	58

TESTIMONIOS.....	59
OTRAS FUENTES.....	61
ANEXOS.....	62
ANEXO-1 (ORDEN DE EDICIÓN)	
ANEXO-2 (BOLETÍN)	
ANEXO-3 (CABEZAS)	
ANEXO-4 (ORDEN ESTADO DEL TIEMPO)	
ANEXO-5 (ORDEN JEFE DE EDICIÓN)	
ANEXO-6 (ORDEN ASISTENTE DE DIGITALES)	
ANEXO-7 (ORDEN PARA CHYRON)	
ANEXO-8 (ORDEN ASISTENTE DIRECTOR DE CÁMARAS)	
ANEXO-9 (ORDEN ASISTENTE DE REPRODUCCIÓN)	
ANEXO-10 (NOTA DE SATÉLITE)	
ANEXO-11 (NOTA DE MICROONDA)	
ANEXO-12 (NOTA DE REPORTERO)	
ANEXO-13 (CABLE)	
ANEXO-14 (TEXTO)	
ANEXO-15 (ORDEN DE DEPORTES)	
ANEXO-16 (NOTA DE FINANZAS)	

INTRODUCCIÓN

Los tiempos que vivimos son difíciles, son tiempos revolucionarios y evolutivos, la ciencia y la técnica trabajan de manera acumulativa, continua. Existe una transmisión sistemática del conocimiento que hace que la antorcha de ese saber pase de mano en mano, y que en cada transmisión se incremente; de ahí que el desarrollo de la ciencia funde la evolución de la humanidad, que todos los días se transforma.

Gracias a la televisión, millones de personas pueden participar de hechos históricos y científicos de trascendencia para la humanidad en el momento mismo en que están ocurriendo. La televisión, ha pasado a ocupar un lugar fundamental, no sólo en el escenario económico y político de nuestro país, sino también en los espacios de la vida social e individual.

Entendemos por televisión, un medio de comunicación que emplea la tecnología de la imagen y el sonido para producir mensajes y programas audiovisuales para públicos masivos, a partir de esquemas de programación; es uno de los medios en el que podemos desempeñarnos profesionalmente, los estudiantes y egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, pero ¿qué pasa, cuando entramos por primera vez a éste medio?, resulta que no tenemos conocimientos suficientes sobre técnicas elementales para la producción de programas televisivos, ignoramos qué departamentos influyen y cuáles son los procesos por los que tiene que pasar una producción, para salir al aire.

Justamente la intención de este trabajo, es la de proporcionar herramientas técnicas y prácticas para la producción de noticiarios, y estará enfocado específicamente a la realización de los espacios noticiosos del Sistema Informativo ECO. Metodológicamente, el trabajo pretende proyectar a los lectores para que se integren de forma gradual en este campo de estudio que es la televisión.

La televisión debe cumplir con diversos objetivos, entre los que se encuentran: entretener, divertir, enseñar e informar. En cuanto a la función informativa, la forma más destacada de informar es a través de los noticiarios.

En el año de 1988, la empresa privada de televisión Televisa (Televisión Vía Satélite) realizó un gran proyecto en lo que respecta a noticiarios, con la puesta en marcha del Sistema Informativo ECO

(Empresa de Comunicaciones Orbitales), cuyo principal objetivo es llevar al público televidente información durante las 24 horas del día.

Para que exista comunicación, se deben de dar ciertas circunstancias que permitan llevarla a cabo. ECO es un sistema informativo que se transmite a través de un canal de comunicación; Wilbur Schramm, propone el siguiente esquema del proceso comunicativo: "la fuente: puede ser una persona o una organización informativa; el mensaje: puede tomar la forma de las ondas sonoras en el aire, de los impulsos de una corriente eléctrica o de cualquier otra señal, cuyo significado pueda interpretarse; el destino: un miembro del grupo determinado que llamamos el público receptor, como es el lector de un periódico o el que mira la televisión."¹

Se puede considerar que ECO es una cadena que está integrada por una gran cantidad de *sistemas* (es cualquier eslabón de una cadena de información el cual es capaz de existir en uno o más estados, o en el cual pueden ocurrir uno o más sucesos): dirección, coordinación general, corresponsales, reporteros, redacción, edición, conductores, etc.

Cada uno de ellos se *acopla* con los demás para poder llevar a cabo la transmisión de la información. Este acoplamiento se lleva a cabo desde el momento en que se está recogiendo la información, en el lugar de los hechos; se envía a la redacción central para ser revisada y jerarquizada, para que, posteriormente, el equipo de redactores prepare la orden de edición y redacte las notas para que sean entregadas, como último paso, al conductor encargado de transmitir las. Si en este proceso falla alguna de las partes o no se da el acoplamiento necesario, se produce una interrupción en el proceso de la comunicación.

Con relación a los sistemas *correspondientes* (son capaces de existir en estados idénticos) y *no correspondientes* (existen en estados diferentes, pero de igual manera se afectan entre sí), se puede decir que los primeros serían el reportero que envía la información, el coordinador que la revisa y jerarquiza, el redactor que la recibe para escribirla, etc., y los segundos los métodos que utilizan para transmitir la información, teléfono, computadora, etc.

Hasta aquí se puede considerar que se ha llevado a cabo la comunicación, pero es necesario señalar lo que en la teoría de la información se entiende por *información*, ya que es precisamente ésta la que se transmite en un proceso de comunicación.

¹ Florence Toussaint. Critica de la información de masas. p. 19

La información, dentro de esta teoría, se define en función de su capacidad de reducir la incertidumbre o desorganización en el extremo receptor, esta incertidumbre es la *entropía* y para contrarrestarla está la *redundancia*, que es la repetición de la información con el fin de que llegue lo menos distorsionada al receptor. El Sistema Informativo ECO, tiene la posibilidad de transmitir la misma información varias veces, tanto dentro del mismo segmento, como en los diferentes espacios transmitidos durante el día, para que el televidente no se quede únicamente con la primera información que recibió, y así pueda tener un panorama más amplio sobre cualquier noticia.

Otro concepto en la teoría de la información, que puede afectar la transmisión de información, es el *ruido*, que en el caso de ECO puede ser cualquier interferencia que ocurra en una llamada telefónica, al querer enviar las notas, la desconexión de una terminal de computadora, el no recibir claramente la señal en el aparato de televisión del receptor, etc.; es decir, cualquier acontecimiento que evite que la información concluya su proceso y llegue de manera satisfactoria al receptor.

Cuando dos sistemas se *acoplan* se tiene un *filtro*, este es el caso de la información que llega a la redacción central: va pasando a través de diferentes *filtros* (coordinador, jefe de redacción) que la van depurando hasta dejar lo que consideran verdaderamente importante para ser transmitido. Al momento de llevar la información a través de todo este proceso, se debe verificar la *estabilidad*, que es la probabilidad de transmitir la información que llega, y la *fidelidad* que es la exactitud con que se reproduce dicha información. En ECO, se deben apegar exactamente a la información que se recibe no intentando modificarla, porque si se hace, se perdería todo su sentido original. Pero se sabe que Televisa es una empresa politizada y por consiguiente, puede transmitirse cierta información *maquillada*, es decir, siguiendo ciertos lineamientos previamente establecidos por el gobierno.

El Sistema Informativo ECO tiene una gran capacidad de transmitir información, ya que cuenta con suficientes espacios para hacerlo, esto es, *capacidad de canal* (es la disposición que tiene un canal de transmitir diversos sucesos); pero cuando ocurre algún acontecimiento inesperado y de gran relevancia, se puede llegar a saturar el canal. En cada segmento de una hora, se transmiten aproximadamente 40 notas, si sucede algo muy importante y se pretende superar esta cantidad, lo que ocurre es que se va a ocasionar un *ruido* que no permitirá que la gente reciba la información de manera

adecuada. Para evitar esto, se debe mantener la velocidad de transmisión, por debajo de la *capacidad de canal*.

La comunicación humana, así como cualquier tipo de comunicación, es una cadena de sistemas acoplados. El funcionamiento del Sistema Informativo ECO es muy complejo, lo que ocasiona que se deban controlar al máximo todos los elementos que intervienen en el proceso para lograr transmitir la información de manera correcta y concluir un proceso de comunicación satisfactorio, que es a fin de cuentas, el objetivo de ECO.

Cabe señalar que, para elaborar esta investigación, se acudió a diversas *fuentes vivas* para darle más realismo al trabajo y, al mismo tiempo, pretende ser una aportación didáctica (presentada a manera de manual) que de acuerdo con la experiencia adquirida, tanto en el campo escolar como en el profesional, se ha querido transmitir.

En el primer capítulo, se describe una reseña histórica del auge y crecimiento de la televisión en México y del Sistema Informativo ECO; esto con la intención de que el lector tenga los conocimientos básicos del medio de comunicación en cuestión.

En el segundo, se explican detalladamente los componentes o departamentos que hacen posible la realización de un programa de noticias por televisión (específicamente los noticiarios del Sistema Informativo ECO); es importante mencionar que las noticias en televisión son transmitidas a través de una vía diferente a las de prensa y las de radio, para lo cual se emplean diversos recursos como el uso de los satélites y las microondas, rompiendo viejos esquemas de interpretación en capacidad de recibir imágenes de televisión producidas y emitidas desde diferentes países; se detallarán algunos aspectos de los noticiarios producidos por ECO, la relación del tráfico de la información que existe con las agencias de noticias, así como el equipo técnico y humano que hacen posible la transmisión de los segmentos informativos.

El tercer capítulo, tiene como objetivo primordial, mostrar las formas y técnicas de producción empleadas en la realización de un espacio noticioso, para lo cual se describirán los procesos de pre-producción, producción y post-producción empleados, con lo que se pretende dar una visión general de las condiciones técnicas y aplicaciones prácticas que permiten la reproducción en serie y velocidad de difusión de la información por la cadena de noticias ECO.

así como un equipo adicional para realizar transmisiones experimentales.

Para 1933, el equipo traído a México, por el ingeniero Stavoli, se instala en el edificio de la ESIME donde se realizan algunas pruebas de campo y posteriormente se lleva a cabo la transmisión inicial: el rostro de la señora Amelia Fonseca, esposa del ingeniero Stavoli, es la primera imagen que se transmite en México por televisión.

Por su parte, el Ingeniero Guillermo González Camarena comienza a realizar por su cuenta programas experimentales de televisión en 1934; recorre los mercados de Tepito y La Lagunilla en busca de piezas de desecho que utiliza para construir, ese año, la primera cámara de televisión completamente electrónica hecha en México; al año siguiente, por disposición del Presidente de la República, general Lázaro Cárdenas del Río, los estudios de la radiodifusora XEFO del PNR le son facilitados para que continúe sus experimentos en materia televisiva.

El 7 de septiembre de 1946, se inaugura con un programa artístico, la estación experimental XHIGC instalada y operada por el ingeniero González Camarena, y las transmisiones se difundían los sábados desde el domicilio particular del ingeniero, a los estudios de la XEW o a los de la XEQ.

En septiembre de 1947, Guillermo González Camarena instala algunos circuitos cerrados de televisión en las tiendas más importantes de la Ciudad de México y en los cines de la Cadena de Oro, (éstos últimos, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta). Como es grande el interés que despiertan estos circuitos cerrados, se continúan instalándose hasta 1950. Para septiembre de 1948 se realiza, bajo la dirección del Ingeniero González Camarena, el primer control remoto con un evento organizado por el Gobierno de la República en el Palacio de Minería como complemento al Segundo Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés.

En 1939, se otorga la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión: XHTV canal 4; el titular de la misma, es la empresa Televisión de México, S.A., propiedad de Rómulo O'farril. En el mes de septiembre, se realiza el segundo control remoto televisivo, nuevamente con González Camarena a cargo de la dirección.

En enero de 1950, el ingeniero González Camarena, obtiene la concesión para explotar comercialmente el canal 5, al que decide asignar las siglas XHGC -cuyas últimas dos letras corresponden a las

iniciales de sus apellidos-. Así mismo se decide ubicar los estudios en el edificio del Teatro Alameda, facilitado por Emilio Azcárraga Vidaurreta, donde también se localizan las instalaciones de la radiodifusora XEQ. El 1º de septiembre de ese mismo año, el canal 4 inicia sus transmisiones regulares con la difusión del Cuarto Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés; para ese entonces, los estudios del canal 4, se ubicaban en los pisos 13 y 14 del edificio de la Lotería Nacional; más tarde, en 1951, al incrementarse sus necesidades de producción, el canal 4 instala dos nuevos estudios: uno ubicado en la calle de Bucareli y el otro en Balderas.

El 21 de marzo de 1951, se inician las transmisiones regulares del canal 2 XEWTV, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta; el programa inaugural es un encuentro de beisbol transmitido a control remoto desde el parque Delta en la Ciudad de México. Desde octubre de 1950, el canal lleva a cabo transmisiones de prueba y sus estudios se encontraban en Avenida Chapultepec. El 1º de enero de 1952, el canal 2 presentó por primera vez una programación en forma, y 11 días después se inauguró Televisión.

El 10 de mayo de 1952, el canal 5, concesionado dos años antes a la empresa Televisión González Camarena, S.A., inaugura formalmente sus operaciones, aunque las transmisiones regulares comienzan hasta el 18 de agosto de ese año.

El 26 de marzo de 1955, las empresas concesionarias de los canales 2, 4 y 5 se fusionan en una sola entidad llamada Telesistema Mexicano, la cual se encargará de administrar y operar esas frecuencias. Emilio Azcárraga Vidaurreta declara a la prensa que: "Telesistema Mexicano ha nacido como un medio de defensa de las tres empresas que estaban perdiendo muchos millones de pesos. Todos los programas se originarán desde Televisión, que se convertirá en la gran central de televisión."⁴

Para 1956, Telesistema Mexicano, inicia negociaciones con la empresa Ampex para adquirir equipo de grabación en cinta de video, que ese año había salido al mercado. Dos años después, en 1958, Telesistema adquiere la primera máquina de video-tape que opera en el país, gracias a lo cual, se tiene la oportunidad de exportar programas, especialmente telenovelas a Latinoamérica y Estados Unidos. El 3 de abril de 1959, se difunde el primer programa grabado en video-tape en México, se trata de un capítulo de la serie "Puerta al Suspenso".

⁴ Boletín Radiofónico, Núm. 62. Apuntes para una historia de La Televisión Mexicana. p. 529.

El 2 de marzo de 1959, el canal 11, XEIPN, del Instituto Politécnico Nacional, realiza su primera transmisión oficial (unos meses antes, diciembre de 1958, había iniciado pruebas); tanto el apoyo de Alejo Peralta, director del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y el de Walter Cross Buchanan, secretario de Comunicaciones y Transportes, es fundamental para que esa institución educativa obtenga el permiso para operar el nuevo canal.

En 1960, el Ingeniero Guillermo González Camarena, obtiene en México y Estados Unidos la patente de un nuevo sistema de televisión a colores llamado kaleidoscopio; para 1962 patenta también en México, Estados Unidos y otras naciones, otro sistema de televisión a colores: el bicolor simplificado, que se establece a base de los colores verde-naranja y verde-azul. Para 1967, se llevan a cabo varias transmisiones especiales a colores como el Tercer Informe de Gobierno del Presidente Gustavo Díaz Ordaz y la pelea de revancha por el campeonato mundial de peso pluma entre Vicente Saldívar y Howard Winstone, celebrada en el Estadio Azteca.

El primer suceso de importancia mundial que la televisión mexicana difunde en vivo y en directo es el lanzamiento de la nave *Mercury IX* con el cosmonauta Gordon Cooper a bordo, en 1963.

En 1965, se inicia formalmente la televisión educativa en México, al ponerse en práctica, por parte de la SEP, un plan piloto de alfabetización a través de circuito cerrado, gracias al cual mil 500 personas aprenden a leer y escribir. En 1967, se empieza a utilizar la televisión abierta como medio de educación a distancia. Para 1968, la Telesecundaria comienza a difundirse de manera abierta a través del canal 5, que llega a ocho entidades de la República.

México ingresa a la Organización Internacional de Comunicaciones por satélite (INTELSAT) en 1966, con lo cual obtiene el derecho a usar los artefactos espaciales propiedad de ese consorcio.

En 1968, México se integra de lleno a la comunicación vía satélite; se transmiten desde nuestro país los juegos de la XIX Olimpiada, cuya audiencia acumulada en todo el planeta supera los 900 millones de personas, la mayor alcanzada hasta ese momento, en la historia de la televisión.

El 1^o de septiembre de 1970, el Presidente Gustavo Díaz Ordaz, rinde su Cuarto Informe de Gobierno; su mensaje es transmitido por dos nuevos canales de televisión: XHTIM canal 8 yXHDF canal 13.

La concesión del canal 8 se otorga el 24 de junio de 1967 a la empresa Fomento de Televisión, S.A.; la nueva concesionaria se asocia con la empresa Televisión Independiente de México, filial del grupo Alfa de Monterrey, Nuevo León. Sus transmisiones, regulares dan inicio el 25 de enero de 1969. El nuevo canal tiene como sede los antiguos estudios cinematográficos San Angel Inn.

Aunque el canal 13, se inaugura oficialmente el 1^o de septiembre de 1968, su programación regular inicia el 12 de octubre de ese mismo año desde los estudios ubicados en la calle de Mina, número 24, en la colonia Guerrero. La concesión para operar este canal, se otorga el 24 de junio de 1967 a la empresa Corporación Mexicana de Radio y Televisión, encabezada por el industrial radiofónico Francisco Aguirre Jiménez, dueño de la cadena Organización Radio Centro.

El 20 de mayo de 1969, la empresa Cablevisión, S.A. filial de Telesistema Mexicano, obtiene la concesión para prestar el servicio de TV por cable en la Ciudad de México, el cual se empieza a proporcionar un año después, en 1970.

El 15 de marzo de 1972, luego de operar durante casi 4 años como empresa privada, el canal 13 pasa a ser propiedad del Estado; la operación se realiza a través de la institución financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX). La programación es de orientación cultural, social y formativa, solo con alcance local.

Después de competir entre sí por un período de cuatro años, en noviembre de ese mismo año, las empresas Telesistema Mexicano (TSM), operadora de los canales 2, 4 y 5, y Televisión Independiente de México (TIM) accionista mayoritaria del canal 8 deciden fusionarse en una sola entidad que se encargaría de operar los canales adscritos a cada una de ellas. Así surgió, el consorcio Televisión Vía Satélite, S.A. (Televisa), que inició oficialmente sus actividades el 8 de enero de 1973.

En 1981, se crea la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECE), encargada de la producción y transmisión de programas educativos.

El 15 de abril de 1982, el canal 22 del Distrito Federal, inicia sus transmisiones en la frecuencia de UHF, bajo la administración del organismo estatal Televisión de la República Mexicana (TRM).

El 23 de marzo de 1983, el Gobierno de la República anuncia la creación de un organismo denominado Instituto Mexicano de Televisión, cuya responsabilidad será el manejo de los recursos del Estado en esa área. El canal 13 y su red nacional, los canales 22 del Distrito Federal, 8 de Monterrey, 2 de Chihuahua y 11 de Ciudad Juárez, la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE) y la red Televisión de la República Mexicana (TRM), quedan a cargo del nuevo organismo.

En junio de ese mismo año, la SCT informa que el sistema mexicano de satélites llevaría el nombre de Morelos y que estaría constituido por dos artefactos que serían colocados en órbita en 1985.

El 29 de abril de 1985, el Gobierno de la República da a conocer que en adelante el Instituto Mexicano de Televisión asumiría para fines de identificación institucional y comercial el nombre de Imevisión y anuncia la apertura de una nueva frecuencia en la Ciudad de México: el canal 7. La televisora sale al aire el 18 de mayo del mismo año, con las siglas XHITM y como cabeza de una red nacional integrada por las 99 emisoras que hasta ese momento operaban con el nombre de Televisión de la República Mexicana (TRM), organismo que, como consecuencia de estos cambios, queda disuelto.

El 17 de junio de ese año, se coloca en órbita, el primer satélite de comunicaciones mexicano, el MORELOS I, y el 26 de noviembre, es enviado al espacio el segundo satélite, el MORELOS II.

Gracias a la necesidad que tiene la sociedad moderna de mantenerse informada de lo que acontece en el mundo, y debido a que hasta hace algún tiempo el mundo de habla hispana había permanecido supeditado a las grandes cadenas de noticias como la BBC de Londres, CNN, CBS y otras grandes corporaciones de noticias, Televisa decide competir con esas cadenas noticiosas y, oficialmente, el 1º de septiembre de 1988, la empresa televisiva inicia transmisiones del primer sistema permanente de noticias en español, ECO (Empresa de Comunicaciones Orbitales), que se transmite ininterrumpidamente en vivo y vía satélite, durante las 24 horas del día, los 365 días del año, por el canal 4 de Cablevisión y el canal 143 del sistema de televisión de paga SKY (del cual hablaremos con más detalle en el siguiente punto de este capítulo).

El 1º de septiembre de 1989, inicia sus transmisiones en México, un nuevo sistema de televisión por suscripción, se trata de MVS Multivisión; la concesión es otorgada al señor Joaquín Vargas Gómez, propietario de la empresa productora Telerey y del grupo radiofónico Frecuencia Modulada Mexicana.

El 3 de septiembre de 1990, Televisa y la Nippon Hoso Kyokai (NHK) de Japón, dan a conocer en el centro de pos-producción de Televisa San Angel, la realización de exitosas pruebas de transmisión de TV de alta definición (TVDA).

El 26 de enero de 1991, un grupo de 800 intelectuales, solicita al Presidente Carlos Salinas de Gortari, que el canal 22 no sea vendido (como había anunciado el gobierno que lo haría) y en cambio sea transformado en una televisora cultural. Salinas de Gortari, anuncia afirmativamente el 21 de febrero, y el 23 de junio de 1993, sale al aire una nueva televisora cultural: el canal 22 XHIMT. A diferencia del canal 11 del Instituto Politécnico Nacional (que opera bajo el régimen de permiso), el 22 cuenta con una concesión cuyo titular es la empresa de propiedad estatal Televisión Metropolitana, S.A. de C.V. Su primer director es el escritor José María Pérez Gay.

El 18 de julio de 1993, después de permanecer por más de 20 años bajo la administración del Estado, el canal 13 pasa nuevamente al sector privado; junto con el 13 y su red nacional son desincorporados el canal 7 con sus repetidoras en la República y el canal 2 de Chihuahua. Para efectuar la desincorporación, el gobierno tiene que regularizar la situación legal de los canales, pues muchos de ellos, especialmente los de la red 7, tienen el estatuto de permisionados, lo cual impide formalmente su venta, debido a que la legislación en la materia señala que solamente los canales concesionados pueden cederse en operaciones de compra-venta. Crea entonces, una serie de empresas paraestatales (la más grande llamada Televisión Azteca) para que se conviertan en concesionarias de los canales que conforman las redes 13 y 7, al final pone a la venta dos cadenas nacionales: una con 90 canales (la del 13) y otra con 78 (la del 7).

La privatización de los que fueran canales del Estado se lleva a cabo después de un largo y complicado proceso de licitación pública, en donde participan cuatro sociedades empresariales y en la cual resulta elegido para efectuar la compra, el grupo Radio Televisora del Centro, encabezado por el empresario Ricardo Salinas Pliego, propietario de la cadena de venta de artículos electrodomésticos Elektra. El grupo adquirente paga alrededor de 650 millones de dólares por un paquete

de medios que incluye, además de las cadenas de televisión, la cadena de salas cinematográficas Compañía Operadora de Teatros, S.A. y los Estudios América, ambos de propiedad estatal. En adelante, el sistema de canales que alguna vez fue conocido como Imevisión, llevará el nombre de TV Azteca.

En 1994, se consolida la Red Satelital de Distribución de Televisión Educativa (EDUSAT), planeada desde 1989, mediante la cual se transmiten seis canales de Televisión educativa a 11 mil escuelas en todo el país, a través del sistema solidaridad.

El 9 de marzo de 1995, las empresas Hughes Communications, de Estados Unidos; Organización Cisneros, de Venezuela; Televisión Abril, de Brasil, y MVS Multivisión de México, dan a conocer la creación del consorcio Galaxy Latin America; se trata de una alianza estratégica para lanzar al mercado DirecTV, un servicio de televisión vía satélite directo al hogar (DTH) con cobertura latinoamericana.

El 19 de junio de 1995, comienza sus transmisiones formales el canal 40 del Distrito Federal, una nueva opción en la banda de frecuencias ultraelevadas (UHF), la concesión para operar este canal, la obtiene el 23 de septiembre de 1991, la empresa del Televisión del Valle de México, S.A. (TEVESCOM), propiedad del empresario Javier Moreno Valle. Para 1998, TV Azteca hace un convenio con este canal para compartir programación, y para inicios de 1999 comienza la transmisión del canal Azteca 40.

El 20 de noviembre de 1995, Televisa (México), News Corporation (E.U.A), O'Globo (Brasil) y Tele Communications International Inc. (E.U.A.) deciden unir esfuerzos y firman un convenio para prestar de una manera conjunta el servicio de televisión directa vía satélite o DTH, en Latinoamérica. El nombre que se asigna a este nuevo proyecto es el de Sky Entertainment Services. Al igual que DirecTV, comienzan a funcionar en el segundo semestre de 1996.

El 16 de abril de 1997, fallece en Miami, Florida, Emilio Azcárraga Milmo, a los 66 años de edad; a partir de ese momento, ocurrirían una serie de cambios en la estructura del mando de Televisa; y el 23 de abril, por acuerdo de la Asamblea Extraordinaria del consorcio, Emilio Azcárraga Jean, asume el cargo de presidente del consejo de administración.

El 5 de diciembre de 1997, la SCT le entregó a TV Azteca, al igual que a Televisa, un permiso para operar dos canales (en el Distrito

Federal y Guadalajara) de TV digital, con una vigencia de dos años y la posibilidad de una prórroga por un periodo igual.

1.2. PANORAMA GENERAL DEL SISTEMA INFORMATIVO ECO

Hasta hace algún tiempo, el mundo de habla hispana había permanecido supeditado a las grandes cadenas de noticias como la BBC de Londres, CNN, CBS y otras grandes corporaciones de noticias; por ello, la iniciativa de la empresa mexicana de televisión Televisa, S.A. de C.V. (Televisión Vía Satélite) de competir con otras cadenas internacionales noticiosas aunado a la necesidad que tiene la sociedad moderna de mantenerse informada de lo que acontece en el mundo, hacen que surja oficialmente, el 1º de septiembre de 1988, el primer sistema permanente de noticias en español ECO (Empresa de Comunicaciones Orbitales) que se transmite ininterrumpidamente en vivo y vía satélite, durante las 24 horas del día, los 365 días del año, por el canal 4 de Cablevisión y por el canal 143, del sistema de televisión de paga SKY.

"ECO se creó bajo la perspectiva periodística de agencia de noticias."⁵ El primer objetivo que se planteó fue el de "brindar un mejor servicio informativo a los hispanoparlantes, no sólo de México y de los Estados Unidos, sino de todas partes del mundo de habla hispana."⁶

En 1986, el Lic. Jacobo Zabłudovsky (estando en Estados Unidos) se dio a la tarea de crear la agencia de noticias ECO; en diciembre de ese mismo año, el Lic. Zabłudovsky comienza con las primeras producciones de ECO en México haciendo un comentario diario de cuatro minutos donde se abordaban temas de interés general y una entrevista semanal a gobernantes de naciones hispanoamericanas.

Esta serie de entrevistas, se difundió en México a lo largo de los últimos meses de 1986, concluyendo sus emisiones el 26 de marzo de 1987 a través de XEWTV canal 2. El espacio a través del cual se difundieron estos segmentos periodísticos se le denominó ECO-Entrevistas. Entre los personajes que fueron entrevistados, estuvieron: el ex-presidente de Argentina Dr. Raúl Alfonsín; el ex-presidente del

⁵ Carta de noticias, Televisa, Diciembre 1986.

⁶ Ibidem.

Perú Alan García, el ex-presidente del Brasil Dr. José Sarney; el expresidente de Uruguay Dr. Julio María Sanguinetti, así como el escritor mexicano Carlos Fuentes, entre otros.

Durante el tiempo que permanecieron al aire estas primeras emisiones de ECO, se produjeron también los Eco-Comentarios, espacios televisivos de pocos minutos de duración, en donde el director del Sistema (Lic. Jacobo Zabłudovsky) comentaba diversos tópicos generales de interés nacional e internacional. En los últimos meses de 1986, iniciaron las transmisiones en México de estas cápsulas, las cuales concluyeron, el 20 de marzo de 1987.

Las Eco-Entrevistas y los Eco-Comentarios se constituyeron en las primeras producciones de Eco que se dieron a conocer en la República Mexicana por medio del canal 2, y a Estados Unidos a través del sistema de cable Galavisión.

Al concluir esta primera etapa de Eco, la presidencia de Televisa decidió instalar en la Ciudad de México el centro de operaciones permanente de este nuevo servicio de televisión.

A partir del 1º. De Septiembre de 1988, Televisa empezó a generar de lunes a viernes desde la capital de la República Mexicana, "el primer sistema de televisión vía satélite con noticias en español durante las 24 horas del día"⁷ conocido como Eco, a través del sistema de televisión por cable Galavisión.

El primer teleauditorio hispanoparlante, al cual se canalizó la señal, fue el residente en Estados Unidos y el Caribe.

El 3 de octubre de 1988, Televisa decidió difundir la señal de Eco a todo el territorio mexicano a través de la red nacional XEWTV canal 2, además de ampliar un día más, a partir de esa misma fecha, la programación, es decir, de lunes a sábado. De esta manera, 16 horas de programación continua de Eco son difundidas en todo el territorio nacional, por medio de la red del canal 2 y de sus repetidoras, y también por medio del satélite Morelos I.

Esta primera ampliación en la cobertura, se considera como el inicio en la permanente expansión que este sistema informativo ha venido desarrollando desde entonces.

⁷ Carta de noticias, Televisa, Septiembre 1988.

En noviembre de 1988, el entonces presidente de Televisa, Lic. Miguel Alemán Velasco, en conferencia de prensa internacional vía satélite con representantes de medios de información acreditados en la Ciudad de México y Londres dio a conocer la cobertura de Eco en Europa. El señor Alemán definió este sistema de televisión de la siguiente manera: "ECO –señoras y señores- es un sistema de programación, en vivo y en directo, en español, diseñado para televisión vía satélite, al aire durante las 24 horas del día, de lunes a sábado."⁸

El 5 de diciembre de 1988, la señal de Eco, a través de Galavisión, inició su difusión en territorio de Europa Occidental y zona norte del continente africano. El objetivo principal de esa cobertura regional fue llegar primordialmente al teleauditorio de España.

Desde el 16 de enero de 1989, se inició la transmisión permanente vía satélite de la señal de Eco en naciones de Centroamérica, así como de algunas regiones de países como Colombia y Venezuela.

En la edición No. 3 mil 507 de octubre de 1989, de la revista mensual jueves de Excelsior se publicó una entrevista realizada al director general del nuevo sistema informativo Lic. Jacobo Zabludovsky, por el periodista León García Soler, en ella definió a Eco de la siguiente manera: "Eco es un sistema exclusivamente en español, de 24 horas diarias de programación viva; ninguna estación en el mundo lo tiene."⁹

El 19 de marzo de 1990, la señal televisiva de Eco empezó a cubrir todos los países latinoamericanos.

Más de 300 millones de telespectadores reciben la señal de ECO en 55 países de tres continentes; esto, gracias a la utilización de seis satélites internacionales.

Solidaridad y Morelos II, cubren México, Guatemala, Belice Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, Panamá y el sur de Estados Unidos. El satélite Galaxy I transmite a Canadá, Estados Unidos y el norte de México.

El satélite Panamsat I, cubre la República Mexicana, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Belice, Guatemala, Cuba,

⁸ Documento de las palabras del Lic. Miguel Alemán Velasco, presidente de Televisa, noviembre 1988.

⁹ Jueves de Excelsior, Octubre de 1989. p.5.

Haití, República Dominicana, Jamaica, Puerto Rico, Colombia, Venezuela, Ecuador, Guyana, Perú, Brasil, Surinam, Guyana Francesa, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Chile, Argentina y el sur de los Estados Unidos.

El satélite Astra IC, transmite a España, Portugal, Francia, Alemania, Bélgica, Holanda, Suiza, Austria, Inglaterra, Irlanda, Italia, Dinamarca, Hungría, República Checa, Eslovaquia, Polonia, la nueva Yugoslavia y Marruecos; la huella europea del satélite Panamsat I envía su señal a Rumanía, Grecia, Bulgaria, Noruega, Suecia, Túnez, Marruecos, Argelia y el oeste de Turquía.

La señal de ECO llega también a las 12 naciones latinoamericanas, a través de 23 compañías de televisión por cable suscritas al sistema.

En el centro operativo de ECO, se recibe información de 22 corresponsales Internacionales distribuidos en 16 ciudades de 12 países para reportar, día a día, los hechos más importantes generados en todo el mundo; también cuenta con 241 corresponsales nacionales, distribuidos en 50 ciudades de la República Mexicana.

En 1997, Grupo Televisa considera que "adicionalmente, las cadenas de televisión, los canales de televisión por cable, las estaciones de radio y las publicaciones de la compañía, continúan recibiendo programación y servicios noticiosos de ECO, el servicio internacional de información y entretenimiento de Grupo Televisa, que transmite noticias las 24 horas del día, y cuya señal es recibida en más de 80 países."¹⁰

"Grupo Televisa continúa expandiendo la audiencia que recibe su programación. Actualmente, la programación de la Compañía se distribuye a 89 países en más de 30 idiomas. La programación internacional incluye programación del canal 2, la cadena líder en México, y el servicio internacional de información y entretenimiento ECO, los cuales pueden ser vistos los siete días de la semana, en vivo vía satélite, en los Estados Unidos de Norteamérica, Centro y Sudamérica, Europa y el Norte de Africa. En base a estimaciones de la Compañía, la cadena del canal 2 y el servicio internacional ECO, tienen en su conjunto la mayor cobertura a nivel mundial de los telehogares de hablahispana."¹¹

La cobertura internacional de ECO creció e incrementó su presencia en América Latina en julio de 1998, gracias a la firma de la

¹⁰ http://www.televisa.com.mx/info97/e_tv9.html

¹¹ http://www.televisa.com.mx/info97/e_tv13.html

Alianza Latinoamericana, (Telefe-Argentina, ATB-Bolivia, RCN-Colombia, Teletica-Costa Rica, Megavisión-Chile, Gamavisión-Ecuador, Notisiete-Guatemala, Televisión-Honduras, Televisa-México, Televisión-Guatemala, Corporación Medcom-Panamá, Telefuturo-Paraguay, América TV-Perú, Telemicro-República Dominicana, Telecorporación-El Salvador, Montecarlo-Uruguay, Venevisión-Venezuela); este hecho permitió aumentar de un corresponsal en cada capital de Centro y Sudamérica a 20 y en algunos casos 30 o más reporteros por país, además se obtuvo la cobertura de asuntos de provincia y fronterizos, todo esto mediante la asociación de intercambio con 17 estaciones líderes en toda América Latina.

La mesa de redacción, está integrada por 55 personas encargadas de redactar, jerarquizar y estructurar las notas de cada hora, que durante todo el día son transmitidas por sus conductores: "Francisco Ramírez, Crispín Barrera, Miguel Bárcena, Adela Micha, Julieta Lujambio, Lourdes Ramos, Ana María Vargas, Pati Suárez, Verónica del Castillo, Miriam Gutiérrez, Lourdes Mendoza, Vicente López Segura, Aída Hernández, Andrea Riquelme, Diane Pérez, Gigi Graciette, Joaquín López Dóriga, Enrique Rodríguez, Mario Náder, Mayra Saucedo, Vielka Valenzuela, Carlos González, José Luis Mora."¹²

Informativamente, las fuentes de las que se nutren los diferentes segmentos noticiosos de ECO son las agencias informativas: AFP, EFE, REUTERS, ANSA, NOTIMEX, XINHUA, UPI, TASS, DPA Y AP; así como las notas que envían los corresponsales -a través de satélites y microondas-, y los reporteros locales; por otro lado, cuenta con servicio de imagen de las cadenas CBS, NEWS ONE y APTN.

Adicionalmente a los segmentos informativos, ECO cuenta con una barra de Programas Unitarios (se llaman unitarios porque son programas de entretenimiento e información de temas específicos que están incluidos dentro de la programación de ECO y que sólo se transmiten durante el fin de semana): "MM Más Moda, Deportes, Espectáculos, Somos o nos Hacemos, Ecos de la Ciencia, Ecos de la Bolsa, Ecos de la Salud."¹³

A más de 10 años de su creación, ECO se ha convertido en uno de los principales noticiarios de televisión en el mundo de habla hispana, gracias al trabajo de mil quinientas personas (entre redactores, reporteros, corresponsales, comentaristas, analistas y técnicos

¹² http://www.televisa.com.mx/visat/prog_eco.htm

¹³ http://www.televisa.com.mx/visat/prog_eco.htm

especializados) que contribuyen diariamente a la elaboración de 24 segmentos informativos.

La televisión, como medio de comunicación, crea lazos fuertes o profundos con su audiencia, y si bien se da una gran proyección e identificación con estrellas y personalidades concretas; "organizativamente retiene una imagen de =alta tecnología=, que probablemente perdurará hasta que la televisión hecha en casa sea tan habitual como películas caseras. Es difícil localizar su =prioridad organizativa=, puesto que el mensaje, la producción y la distribución parecen reclamar igual importancia."¹⁴

Al hacer un análisis de la reflexión anterior, nos damos cuenta de la gran necesidad de tener (al menos) nociones prácticas y técnicas de lo que implica la producción de televisión, para poder crearla con una visión profesional más que como público telespectador. Metodológicamente, el trabajo pretende proyectar a los lectores, para que se integren de forma gradual en este campo de estudio, que es la televisión.

Es un hecho que la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales nos da una educación teórica bastante amplia, pero normalmente los estudiantes nos quejamos de la falta de práctica en televisión; cuando salimos de la facultad y encontramos un trabajo en algún medio de comunicación televisivo.

"Para realizar un programa de televisión son necesarios una cámara, una videograbadora, videocasete, instalaciones, equipos técnicos y personal especializado."¹⁵

"La televisión, es un producto del esfuerzo y cooperación de muchas personas con diferentes especialidades, es decir, una creación colectiva. Por eso es un error, enjuiciar a la televisión como una simple frivolidad, un pasatiempo sin importancia."¹⁶

Justamente, la intención de este trabajo es dar a conocer los elementos y las técnicas para la realización y producción de un programa de televisión (especialmente el de un noticiario). Por lo cual,

¹⁴ Denis McQuail. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. p. 36

¹⁵ Miguel Angel Quijada Soto. La televisión. Análisis y práctica de la producción de programas. p. 13-14

¹⁶ Ibidem. p 14

es necesario tener un manual informativo para entender los procedimientos que se llevan a cabo para la producción de noticias por televisión.

En el siguiente capítulo, describiremos de manera general, los departamentos, de los cuales ECO se apoya para la producción de sus segmentos informativos.

CAPÍTULO 2

COMPONENTES DEL SISTEMA DE NOTICIAS ECO

2.1. CORRESPONSALES INTERNACIONALES, NACIONALES Y REPORTEROS LOCALES

CORRESPONSALES INTERNACIONALES

El departamento de corresponsales internacionales tiene como finalidad el recabar la información más trascendental que se genere más allá de nuestras fronteras, para llevarla en una línea específica bajo un contexto que la englobe, que la hilvane una y otra, para que dé un panorama informativo que enriquece al lugareño que nos vea en la Patagonia, en el centro del continente americano, en el norte de África o en el centro de Europa.

Actualmente, el departamento cuenta con 22 corresponsales que cubren 16 ciudades en 12 países en Europa, Asia y América; la cobertura internacional creció e incrementó su presencia en América Latina, gracias a la firma de la Alianza Latinoamericana en julio de 1998. Este hecho permitió aumentar de un corresponsal en cada capital de Centro y Sudamérica a 20, y en algunos casos 30 o más reporteros por país; además de obtener la cobertura de asuntos de provincia y fronterizos. Todo esto mediante la asociación de intercambio con 17 estaciones líderes en toda América Latina.

"El Corresponsal Internacional es aquel periodista que recopila esta información, la evalúa, la sopesa, la trabaja, la elabora y bajo un lineamiento específico de la mesa central, en este caso hablaríamos que es finalmente la Ciudad de México, pone todo en una estructura específica su información, para poder plegarse."¹⁷

Inicialmente el corresponsal propone una información, y si es muy buena y el departamento no tiene ningún otro proyecto por su región, se le da continuidad, se estructura bien la información y se procesa en esta área; pero por otro lado, si el requerimiento de la mesa central es diferente, entonces se selecciona y jerarquiza la información (cuál es más importante), bajo la visión de quien y en este caso, ECO es el punto

¹⁷ Francisca Saavedra Solís. Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Jefe de Corresponsales Internacionales de Televisa, S.A. de C.V., entrevistada el 16 de abril de 1999.

final de una historia bien estructurada y tiene que poner especial interés, dependiendo de la información que requiera cada región en esos términos y con esa prontitud, es primero la búsqueda y luego la selección de cómo estructurarla.

El área de corresponsales internacionales trabaja en coordinación con el área de cables y satélites. El área de cables constantemente está checando los flashes importantes que llegan, al instante avisa al jefe de corresponsales para que a su vez alerte al corresponsal del lugar para que cubra la información. Debido a la inmediatez y prontitud que requiere ECO, la información primero se alimenta del "flash" y de las agencias de video (como APTN, que es la más importante en este momento), en espera de que el corresponsal mande por satélite, más detalles para enriquecer las primeras informaciones.

"Al habitante que está en Barcelona, peruano él, que por cuestiones de trabajo tuvo que ir a Barcelona, cuando vea ECO, se enterará realmente que está pasando en su país."¹⁸

Este departamento también maneja el área de traducción: en ocasiones el corresponsal manda la nota con *inserts* en un idioma distinto al español que él mismo traduce simultáneamente, pero de no ser así, se necesita de un traductor que interprete el *insert* al aire en español, cuando la nota es programada en un espacio noticioso.

También se cuenta con calificadores que transcriben y archivan las notas de audio y video, para que posteriormente, el departamento de producción, pueda procesarlas.

CORRESPONSALES NACIONALES

Este departamento es una vicepresidencia de información nacional que trabaja de forma similar al anterior; la diferencia radica en que la información que recaba es de carácter nacional. El departamento cuenta aproximadamente con 109 corresponsales distribuidos en 50 ciudades de la República Mexicana, que en promedio generan casi 15 mil notas informativas al año; la información se recibe en la Ciudad de México por vía microondas, satélites y telepuerto "el telepuerto, es un proyecto de Televisa para evitarnos costo en primer lugar y tiempo, éste es una antena que es propia y podemos traer la señal a la hora que nosotros queramos, solamente se paga el tiempo del espacio, que ese no es de Televisa ni es de nadie y eso nos evita muchos problemas, la cuestión de

¹⁸ Saavedra Solís, entrevistada el 16 de abril de 1999 en su oficina.

los telepuertos”¹⁹. Todas las señales se reciben en “Tres Padres” que son instalaciones de la empresa, “Tres Padres es el centro de transmisiones más importante de Latinoamérica y es uno de los más avanzados del mundo por su tecnología, diseño y capacidad de operación. “Tres padres” también es una muestra de lo que significa la industria de la televisión en México”²⁰. En algunos casos, la empresa llega a recibir señales desde el piso dos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes cuando la posición de la señal es remota.

“Existen enlaces de microondas y fibra óptica, desde Televisa Chapultepec hasta el centro de transmisión para la conducción de diferentes servicios, incluyendo telemetría, monitoreo, telefonía y transmisión de datos. Desde Tres Padres es posible realizar enlaces descendentes, tanto nacionales como internacionales, a través de estaciones terrenas de trece metros de diámetro.”²¹

La corresponsalía de cada estado tiene una organización independiente y está al tanto de los acontecimientos más importantes que se generan en su región, de esa forma, se encargan de cubrir las notas y posteriormente enviarlas al departamento de corresponsales nacionales en la Ciudad de México, en las instalaciones de Televisa Chapultepec; así como en internacionales, este departamento, también cuenta con calificadores que archivarán las notas. “El trabajo empieza, desde tener el contacto con los corresponsales todos los días, checar que notas tienen, seleccionarlas; hay un director de información de provincia, un director de enlace con televisoras de provincia, un director de información del Distrito Federal y la coordinadora de espectáculos. Después de traer la información se distribuye a los distintos noticiarios y a ECO.”²²

Cabe señalar, que existen prioridades de información, dependiendo de las necesidades de cada noticiario. “Independientemente de la información diaria, existe una orden de trabajo de peticiones especiales de cada noticiario y de ECO. Ahí nos ponen todo lo que requieren y nosotros ordenamos el trabajo; como por ejemplo entrevistas a personajes específicos.”²³

Cuando se genera una información importante de última hora, lo primero que hace el corresponsal es mandar la información a través de una llamada telefónica y, en la medida que sea posible, enviar la imagen

¹⁹ Gabriela Gómez Enríquez. Secretaria bilingüe, asistente de la mesa de información de Corresponsales Nacionales de Televisa, S.A. de C.V., entrevistada el 19 de abril de 1999.

²⁰ <http://www.televisa.com.mx/gts/trespadres.htm>

²¹ *Ibidem.*

²² Gómez Enríquez, entrevistada el 19 de abril de 1999 en su oficina.

²³ *Ibidem.*

del acontecimiento; por cuestión de rapidez en ocasiones trabajan de dos formas: en primera instancia, por un lado manda su audio vía telefónica y por otro envía el video para que el departamento de producción se encargue de editar la nota y mandarla al aire; en segunda instancia, el corresponsal arma su nota completa y la envía como producto terminado vía microondas, satélite y telepuerto.

Ocasionalmente, del departamento tiene necesidades diferentes a la información que el corresponsal propone; cuando es así, se le envía una orden de trabajo especificando la información que el departamento, la empresa o un noticiario determinado requiere.

REPORTEROS LOCALES

En ECO, este departamento, se encarga de cubrir toda la información que se genera en la Ciudad de México y está dividido en las siguientes *fuentes*: política, policiaca, religiosa, espectáculos, deportes, ambiental, entre otras.

“El departamento de reporteros locales se llama Dirección General de Información. En este departamento existe un director de información, un subdirector y una mesa de información; entre ellos tres hacen juntas para determinar cómo se va a cubrir la información local. Hay que recordar que en el Distrito Federal están ubicados los poderes de la federación.”²⁴

A diario se hace una orden de trabajo con las notas que debe cubrir cada reportero; de antemano cada uno de ellos tiene asignada una fuente determinada, y en su orden se les especifica el evento que deben de cubrir, el lugar, la hora y en ocasiones, detalles importantes que el jefe de reporteros considera serán relevantes; también hay reporteros que no cuentan con fuente fija, en este caso, se les asigna una nota informativa dependiendo de los temas que se están tratando. Permanentemente se mantiene una guardia en la oficina de la dirección general de información.

A diferencia de nacionales e internacionales, los mismos reporteros de este departamento se encargan de escribir sus notas con indicaciones de audio y video, que dejarán en su archivo correspondiente para que la gente de producción pueda editarlas.

²⁴ Santos Briz Fernández. Licenciado en Periodismo, reportero de Televisa, S.A. de C.V., entrevistado el 19 de abril de 1999.

2.2. REDACCIÓN Y PRODUCCIÓN

DEPARTAMENTO DE REDACCIÓN

La redacción central de ECO, en conjunto con los titulares de cada segmento informativo, se encargan de elaborar una orden de edición para la proyección del noticiario.

La mesa de redacción está integrada por 55 personas encargadas de redactar, jerarquizar y estructurar las notas que cada hora, durante todo el día son transmitidas en vivo por 30 conductores; "un equipo de trabajo está compuesto por cinco redactores, un jefe de redacción y un coordinador general, quien se encarga de hacer la orden de edición y clasificar por jerarquías la importancia de una nota."²⁵

En los noticiarios, los cuales duran una hora cada uno, las noticias suelen durar entre 45 segundos y tres minutos cada uno. El tiempo asignado a cada acontecimiento depende de la importancia del mismo y de la política informativa de la empresa Televisa.

La planificación de la noticia empieza desde el momento en que se incluye en la orden de edición para ser redactada, para después ser escrita de manera clara y concreta por un periodista que esté enterado y comprenda el tema.

Antes de escribir la nota, el redactor de ECO tiene que seleccionar los aspectos más importantes y decidir qué elementos va a incluir, esto para facilitar la comprensión de la noticia. Así pues, en cada información destacará el tema principal y dos o tres temas secundarios. Estos tópicos se eligen en función de su valor informativo que a su vez depende de diferentes factores como la polémica que despierta la noticia, la actualidad, las declaraciones de los involucrados, la hora del informativo, el interés del mismo acontecimiento y, en algunas ocasiones, aspectos que la empresa pide que se destaquen. El valor informativo de las noticias en ECO está determinado por las siguientes características: importancia, interés, polémica, lo inusual, la actualidad, proximidad e

²⁵ Gabriela Nuñez López. Pasante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, redactora de la mesa central de ECO, entrevistada el 19 de abril de 1999

impacto; en la entrada de la noticia, se contestan las preguntas: qué, quién, cuándo y dónde, y en el desarrollo de la nota, el cómo y el por qué.

Una orden de edición se estructura de la siguiente forma: "iniciamos con las cabezas que las hace el jefe de la mesa en conjunto con el conductor titular del segmento, y son balazos para atraer la atención del auditorio. A continuación, entramos con la información más importante o relevante que se ha generado al momento, posteriormente llenamos un bloque de todo lo que pasa en Latinoamérica, Estados Unidos y Europa, otro bloque con información financiera. Tenemos la sección de deportes, el estado del tiempo y las últimas notas de todos los noticiarios es pura nota de color. Ésta es información más superficial: un tanto de espectáculos y notas curiosas."²⁶

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

Para la realización de cualquier producción de televisión es indispensable la formación de un equipo de trabajo estable, que sea responsable de dos características fundamentales: un conocimiento de su área de trabajo y una concreta definición y respeto de puestos y responsabilidades.

El equipo de producción para los noticiarios de ECO está compuesto por un productor o responsable de turno, un jefe de edición, dos directores de cámaras, dos asistentes de dirección, dos asistentes de reproducción al aire, un asistente de creatividad digital y 8 editores. Todos en conjunto se encargan de la edición del noticiario.

Este departamento (a través del productor) es el encargado de coordinar al personal y los servicios técnicos que se requieren para la realización y transmisión al aire de cada uno de los segmentos informativos; de igual forma, es su responsabilidad la coordinación entre el área de redacción y las de edición, audio y videoteca, así como solicitar los servicios de cabina, estudio y maquillistas que sean necesarios para su noticiario.

El productor, que es el elemento más importante del equipo de producción, es en sí, el coordinador general de los servicios técnicos y humanos, y es responsable del segmento noticioso que se presenta al telespectador.

²⁶ Nuñez López, entrevistada en 19 de abril de 1999 en su cubículo

2.3. CREATIVIDAD DIGITAL

El departamento de creatividad digital es un departamento de servicios a producción en general, noticiarios, deportes, espectáculos, finanzas; el ingeniero Octavio Luna Lugo, comenta al respecto: "el departamento cuenta con equipo que es muy amplio y que a su vez está dividido en áreas definidas para cada trabajo. El departamento es de vital importancia para cualquier programa de televisión, ya que es el encargado de crear una imagen o una identidad; aquí se fabrica desde la idea hasta terminar el video y verlo en pantalla. Es un departamento cien por ciento de creatividad."²⁷

El departamento de digitales cuenta con las siguientes áreas: arte, tres dimensiones, dos dimensiones, un departamento de post-producción y el área encargada del reporte meteorológico.

Cada una de las áreas anteriormente mencionadas, tiene una función específica: "en el área de arte se elaboran los *story-board* (podemos interpretar esta frase, como el borrador de nuestro proyecto) de las animaciones que se van a hacer en tres dimensiones. Trabajamos con computadoras personales que tienen un programa para animaciones sencillas; inicialmente se ha hecho el *story board* en papel y por medio de la computadora se escanea y se anima para que, previamente, el productor la vea y autorice y finalmente se realice en el departamento de tres dimensiones; independientemente a las animaciones, también hacemos gráficas para medición de datos, organigramas y presentaciones para proyectos."²⁸

En el área de tres dimensiones se hacen animaciones con movimiento tridimensional (principalmente cortinillas y logotipos de eventos especiales): "cuenta con dos equipos de computación de *Silicon Graphics* (marca de las computadoras), máquinas *Octeim* (marca de las máquinas), el *software* que tienen cargados es él *explore* y el *advance visolaizer*, que son programas de computación, especiales para animar en tres dimensiones."²⁹ En dos dimensiones se elaboran elementos fijos (recuadros, *backs* (bases para trabajar), gráficos, mapas, barras para *supers* (se llaman así, a los nombres o datos de algún personaje), así mismo de hacen los elementos requeridos para el departamento de post-producción y en algunos casos, para el área del clima; "el área de dos

²⁷ Octavio Luna Lugo. Técnico en electrónica, jefe del departamento de Creatividad Digital de Televisa, S.A. de C.V., entrevistado el 23 de abril de 1999

²⁸ Gabriela Caballero Zamora. Licenciada en Diseño Gráfico, operadora del área de arte de Televisa, S.A. de C.V., entrevistada el 22 de abril de 1999.

²⁹ Luna Lugo, entrevistado el 23 de abril de 1999, en su oficina

dimensiones, cuenta con tres *paint box*, (equipo de Quantel diseñado para hacer gráficos en televisión, trabajan en red y la herramienta es un sistema de composición para pintar, crear figuras, texturas, etc.), un *picture box* (es algo más sencillo, es un equipo que no tiene tanta herramienta para la creación de elementos, a éste se le proporcionan bases previas, fabricadas en otro equipo y sólo hace la mezcla de esos elementos para dar un producto final); la parte dinámica del área de dos dimensiones, está a cargo del *harriet* y el *hal* (son equipos que cuentan con las mismas herramientas que el *paint box*, pero cuentan con una función para poder animar en dos dimensiones; por su parte, el *hal*, puede animar hasta un minuto y el *harriet*, solo 12 segundos).³⁰

El área del clima, trabaja con dos computadoras de *Silicon Graphics*, con un programa de computación *Génesis*, que es un programa para generar los propios mapas y animaciones que requiera el reporte meteorológico; "quien nos manda la información es *Weather Central Inc.*, son compañías norteamericanas y ellos son los que tiene los satélites y están tomando fotografías cada hora de cómo está el clima y son quienes nos mandan la señal; después nosotros aquí la procesamos, y, previamente conforme a la orden de edición que nos proporciona el conductor responsable, la mandamos al aire en ECO."³¹

En post-producción se cuenta con un disco grabador *Abekas*, un titulador o generador de caracteres *Chyron Infnit*, un *mixer* o mezclador de imágenes *Grass Valley* (marca del equipo), un editor *controler*, con capacidad para controlar 18 equipos, dos máquinas de trabajo para lo que es repetición digital y virtual (equipo diseñado exclusivamente para analizar jugadas de fútbol) y el área de video-tape, que cuenta con equipo D-5, D-3, D-1 y DVC-PRO (sistemas digitales de edición); "una post-producción es exactamente unir o mezclar elementos hechos en *paint box*, en *harriet* o en *hal* y conjuntarlos en nuestra mesa; en el *mixer* se mezcla un *background* o la base principal de toda la imagen, con todos los elementos requeridos para la misma, poniéndoles movimiento; al *background* se le puede hacer un *loop* (movimiento en infinito, así como tenerlo en movimiento todo el tiempo)."³²

El departamento de digitales también tiene a su cargo el set virtual, "este equipo cuenta con dos áreas de trabajo: una es la parte de creación para hacer lo que es el set virtual, nuestra escenografía, pero en computadora; la segunda parte es la cabina del estudio, donde hay una

³⁰ Luna Lugo, entrevistado el 23 de abril de 1999 en su oficina

³¹ Tomasa Montelongo Sánchez, Ingeniero en Electrónica, operadora del área de clima de Televisa, S.A. de C V, entrevistada el 21 de abril de 1999.

³² Luna Lugo, entrevistado el 23 de abril de 1999 en su oficina.

computadora que es el cerebro total de nuestro set virtual y un sistema que se utiliza para poder mezclar a nuestros personajes en él croma (se llama croma, a la base de color azul que tiene la función de escenografía pero irreal, ya que en esa base se incrusta una escenografía creada por una computadora), que es el que hace que aparezca nuestra imagen atrás del personaje. Hay un equipo más que hace que nuestro set virtual tenga movimientos de cámaras, principalmente vuelos de cámaras y recorridos por todo el set.³³

Todas estas áreas en conjunto, hacen que los noticiarios de ECO, tengan una línea visual de óptima calidad.

2.4. DEPARTAMENTO AUDIO DE NOTICIARIOS

Un área de audio es de vital importancia para un programa de televisión especialmente para los noticiarios de ECO, a través de ella se recaba información desde cualquier parte del mundo, ya sea vía telefónica o que el mismo reportero grabe en las cabinas su información: "este departamento, nosotros lo llamamos filtro porque ahí toda la información se converge; audio de noticiarios, es un departamento que pasa toda la información por sus manos y permite el paso o fluye a través de él toda la información que se utiliza en noticiarios televisa y ECO; recalco que el departamento es un filtro, ya que la noticia tiene un procedimiento, después que ya fue el reportero, recopiló información y regresa con su video y audio de alguna noticia, llega aquí a Televisa y la distribuye; obviamente el video se va a un destino, el audio viene a otro destino; el audio correspondiendo a lo que es la voz en off del reportero, llega a la mesa de información, redacta su nota, se la autorizan, baja a audio de noticiarios, graba su información con las especificaciones técnicas que necesita video-tape y de aquí se distribuye a los diferentes espacios informativos que la requieran."³⁴

El departamento cuenta con cinco cubículos de audio que graban toda la información que se genera tanto en el ámbito nacional como internacional. Esta área es a nivel telefónico y también cuenta con dos cabinas donde graban reporteros, acondicionadas con la acústica necesaria para los lugares de grabación de sonidos, esto es, techos, paredes y puertas forradas de corcho, cristales dobles con inclinación

³³ Luna Lugo, entrevistado el 23 de abril de 1999, en su oficina

³⁴ Gerardo Lira Zenteno Pasante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, operador de audio de Televisa, S A de C V, entrevistado el 27 de abril de 1999

para evitar el eco o reflejo del sonido, así como molduras de hule espuma y franela en los marcos de las puertas; en el interior se cuenta con un micrófono direccional, una bocina y audífonos para mantener comunicación entre el que graba y el operador de audio. Este departamento, cuenta con sistema de grabación llamado D-cart. "El D-cart es un sistema de disco duro que almacena información en formato de archivo de audio. Hace más fácil y más dinámico el procedimiento de grabación de audio y se transporta a través de un archivo de computadora Este sistema cumple ciertos lineamientos técnicos porque digitaliza la grabación y, gracias a esto, no pierde su calidad original; aún a través de las repeticiones, mantiene ese formato digital que actualmente maneja Televisa."³⁵

La función principal de este departamento es la de grabar las notas de los reporteros y llamadas telefónicas de los corresponsales; el operador mide sus niveles de grabación a través de una consola de audio, desde donde distribuye éste a la grabadora. Asimismo, se lleva un control de cada una de las grabaciones para anotar el título de la nota, así como el tiempo de duración, la fecha y para cuál noticiario será utilizada; toda esta información es digitalizada en el D-cart y se almacena en un *master* (el *master* es todo aquel producto original del cual se harán copias) que distribuye en una red, ya que cada cubículo de video-tape de ECO, cuenta con un sistema de D-cart que solamente reproduce la información para ser editada por el departamento de producción.

2.5. DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

ECO cuenta con un sistema de computadoras en red; "el nombre correcto del sistema es: Sistema de Informática de Noticiarios. El nombre del producto que estamos usando hasta ahora se llama sistema *Basys* o de *Basys*; y actualmente contamos con 461 terminales."³⁶ Cada persona autorizada para emplearlo cuenta con un nombre de usuario y una contraseña para entrar al mismo; en este sistema, se encuentra toda la información requerida por los noticiarios, cada departamento cuenta con su propio desplegado: corresponsales nacionales, internacionales, reporteros locales, deportes, audio, producción, redacción, productores, continuidad de materiales para noticiarios, teleprompter de estudios, ayuda para el sistema (permanente las 24 horas de día) y cables. También tiene un acceso especial para consultar material de la filmoteca, además de contar con la función de enviar y recibir mensajes para poder

³⁵ Lira Centeno, entrevistado el 27 de abril de 1999 en su área.

³⁶ Alejandro Elorza Vega. Ingeniero en Computación e Informática, Coordinador del departamento de Informática de Televisa, S.A. de C.V., entrevistado el 29 de abril de 1999

estar en contacto con otros usuarios, sin necesidad de despegarse de la pantalla y para tener una comunicación más rápida.

"Este sistema lo hay aquí en televisa para noticiarios; es usado en WTN, en Inglaterra y en algunas televisoras de Estados Unidos;. Respecto a los noticiarios de Televisa, la red se enlaza con XEW (Ayuntamiento No. 52), Televisa San Angel, a todos los estados del país, a los corresponsales en Estados Unidos, Latinoamérica y España. Estos últimos (en algunos casos) se enlazan a la red vía módem, desde su computadora personal por medio de un *software* especial instalado en la misma."³⁷

En este sistema, se puede consultar toda la información que se requiera, calificaciones de satélites y microondas, notas de reporteros, ordenes de edición, audios de reporteros y llamadas telefónicas; una gran ventaja que tiene este sistema, es que por ser una red, se puede acceder desde cualquier parte de la empresa que cuente con una terminal.

2.6. CAMARÓGRAFOS, ILUMINACIÓN Y ESCENOGRAFÍA

CAMARÓGRAFOS.

Para la producción de ECO, se necesitan camarógrafos de estudio que son aquellas personas que operan las cámaras en la transmisión de los segmentos informativos.

Las cámaras están montadas sobre pedestales con ruedas, ello les permite moverse dentro del estudio para lograr los diferentes ángulos de toma que el director ordena al operador por medio de audífonos conectados a las mismas cámaras; éstas están equipadas con lentes zoom, que permiten lograr las tomas de acercamiento (close up) o abierta (long shot), entre otras.

El camarógrafo es prevenido por el director que al ser switchheada (mandar al aire) su cámara no haga movimientos fuera de orden: al encontrarse esa cámara al aire, se ilumina una señal roja tanto en el visor (view finder) para el camarógrafo como al frente de la cámara, para servir de guía a las personas que están siendo tomadas por la misma; de

³⁷ Elorza Vega, entrevistado el 29 de abril de 1999 en su oficina.

este modo, el camarógrafo sabe que al apagarse la señal de su cámara deberá estar alerta en espera de nuevas órdenes del director.

Asimismo, el estudio de ECO cuenta con una cámara "robótica", la cual está sostenida de unos rieles que están sujetos a la parrilla del estudio y que es controlada desde la cabina, por indicaciones que el director de cámaras proporciona al operador de la misma.

ILUMINACIÓN.

El técnico de iluminación es el encargado de la colocación de reflectores y lámparas, que se instalan según las necesidades del segmento noticioso o los requerimientos del productor y director del mismo, quien permanece todo el programa pendiente de cualquier falla en la iluminación y, en caso necesario, opera el generador de emergencia.

La iluminación es un elemento esencial e indispensable en todo programa de televisión, no sólo porque provee de la iluminación necesaria, sino porque, en muchos casos, es utilizada para la creación de efectos ópticos indispensables en televisión.

En el caso de ECO, la iluminación generalmente ya está determinada y se controla desde la cabina del estudio.

ESCENOGRAFÍA.

En esta función, colaboran ingenieros, pintores, carpinteros, diseñadores, quienes tienen encomendada la labor de la fabricación de un set, apropiado a las necesidades de un programa de noticias; en este caso, ECO tiene la necesidad de varios sets, el principal que es de noticias, deportes, espectáculos, clima y finanzas.

Para complementar esta labor, se cuenta con la colaboración del departamento de utilería, que se encarga del abastecimiento del mobiliario y de todo lo que es solicitado por los escenógrafos para crear la ambientación de cada set, dentro del estudio de ECO.

2.7. STAFF DE ESTUDIO

Cada estudio de televisión cuenta con un número de técnicos, que son indispensables para la transmisión al aire de cualquier programa televisivo, como lo menciona el ingeniero Leonardo Ubalde García: "el

staff se puede definir como el personal técnico necesario para realizar un programa, es decir, no está definido un número de elementos, de acuerdo a las necesidades del programa son el número de integrantes del *staff*; en este caso, el *staff* de la cabina del estudio de Eco, sí tiene un número definido de 19 elementos.³⁸

Por orden visual en la cabina, los encontramos de la siguiente manera: en un primer nivel, encontramos al operador de la cámara robótica que se encuentra en el estudio; a su lado, el ingeniero de iluminación; después el ingeniero responsable de las señales de video de las cámaras del estudio y de cada una de las líneas que se generarán en reproducción al aire, así como las señales externas, y finalmente, un operador del control de enrutamiento de líneas. Enfrente de este panel, existe un segundo nivel, llamado mesa de producción; primero vemos al asistente del director de cámaras y a su lado, al mismo director de cámaras; enseguida, el operador o *switcher* del *mixer* o mezclador de imágenes y a su lado el operador del *impact* (equipo que proporciona efectos digitales) y del *picture box* (equipo que almacena elementos creados por el departamento de creatividad digital), y al final dos operadores de *chyron*. Frente a todo este panel, se encuentra una serie de monitores donde el director de cámaras observa lo que están tomando las cámaras con las que cuenta, al igual que las líneas de video que tiene listas en reproducción; un monitor de previo, uno de program y uno de aire, un monitor donde revisa lo que genera el *picture box*, otro donde ve lo que genera la *chyron* (generador de caracteres), el monitor del traductor y monitores de señales externas.

Al final de la cabina, está la sala del musicalizador y frente a él se encuentra el ingeniero de la consola de audio al respecto, Ubalde García puntualiza: "en la cabina de audio tenemos al operador nada más; él está solo mezclando el audio. Nada más cuenta con su comunicación para la coordinación y sólo basta que escuche al director de cámaras con la solicitud que hace o las instrucciones que él dé para que mezcle el audio, por decir algo, si él dice 'cámara uno', sabe a que micrófono le va abrir; si dice 'línea uno', sabe que le va abrir a la casetera uno. Ahí se lleva el control de todo el audio, micrófonos y caseteras, y asimismo también las señales externas como son las de vía satélite, llamadas telefónicas. Él se encarga de mezclarlas."³⁹

Por otro lado, existe en la cabina un reloj sincronizado con el *master*, a través del cual, se controlan con exactitud, los tiempos de los

³⁸ Leonardo Ubalde García. Ingeniero en Electrónica, jefe del estudio de ECO, entrevistado el 30 de abril de 1999.

³⁹ Ubalde García, entrevistado el 30 de abril de 1999, en la cabina del estudio de ECO.

segmentos del noticiario, esto es, la hora de inicio, cortes comerciales y terminación del mismo.

El *floor manager* que se encuentra en el estudio, es una parte fundamental del staff: él es el responsable de la operación que se realiza en el estudio y como el director del noticiario no está en contacto visual con el estudio, sino por medio de las cámaras y la comunicación por audífonos con el *floor manager*, éste se convierte entonces en los ojos y oídos del director de cámaras, así como en ocasiones es la voz del mismo, es decir, es el lazo de unión entre director y *staff*. Es el responsable de que todo marche bien en el piso del estudio, retransmitiendo las órdenes del director al pie de la letra.

2.8. VIDEOTECA

La videoteca es un almacén donde se archiva y se controla todo el material noticioso producido por la empresa.

La información se almacena todos los días; en ella se califica el tipo de material: ciudad y país de origen, tipo de material (VPR, Betacam, D-3), fecha, aspectos generales, entrevistas, reportero, duración, programa, etc., al término de este proceso se le asigna un número progresivo y se archiva.

La finalidad de una videoteca es preservar la historia del mundo en imágenes y a la vez tener a la mano material para que en un momento dado, pueda abastecerse de stock (material de archivo), al departamento de edición para la ilustración de notas de las que no se ha recibido material del día.

"Puede decirse que para quienes no leen, las bibliotecas son 'depósitos de cadáveres'; lo mismo se aplica a las filmotecas. Los filmes son algo muerto cuando yacen olvidados en un rincón. Propiamente catalogados, pueden cobrar vida una y otra vez".⁴⁰

2.9. MAQUILLAJE

El maquillaje de quienes actúan frente a las cámaras tiene varias funciones. En el caso de los noticiarios de ECO, se hace referencia a

⁴⁰ CBS News. Técnica de las noticias en televisión, p. 59

conductores y personas entrevistadas que aparecen bajo las luces del estudio; el maquillaje sirve para otorgar a la piel la textura y el color que le son propios, puesto que por efectos de iluminación, se produce una pérdida de color en la misma, de igual forma, contribuye a evitar, los desagradables brillos de las pieles grasas y algún defectillo epidérmico, bajo el efecto directo de los focos.

El llamado maquillaje de fondo, tiene la función de acomodar el color de la piel al efecto que sobre ella produce la luz artificial, para lo cual tendrá una coloración y un punto más fuerte que la que presenta en la realidad cada tipo de piel.

El maquillaje denominado corrector, aporta, además, una leve remodelación (aparente) del rostro, contribuyendo a agrandar los ojos, empequeñecerlos o hacerlos más oblicuos, ensanchar la nariz o alargarla, embellecer, marcar y perfilar los labios, acentuar los pómulos o rebajarlos, suavizar o remarcar la barbilla, etc.

"La finalidad de maquillar al conductor es que la piel se vea fresca, corregir las imperfecciones de la piel, hay algunos que tienen un poquito de acné, hay unos que vienen muy cansados y traen ojeras, darle un matiz a la piel, que se vea a cuadro lo más fresco que se pueda; un detalle importante, es maquillar para croma; es el mismo maquillaje, pero no puedes meter tonos azules, verdes, por él croma se pudre la sombra, a lo que le llaman se pudre, se ven como transparentes."⁴¹

"La finalidad de peinar a los conductores, es de que se vean pulcros, limpios; si estás vendiendo una imagen, que sea vea presentable."⁴²

2.10. MASTER

Cada canal de televisión, tiene un *Master* (quien se encarga junto con el personal técnico, de la transmisión perfecta de un programa televisivo); ECO no es la excepción y tiene su propio Master; este departamento, está compuesto de un área que es video-tape y de un área que le llamamos cabina del Master donde esta el switcher y el continuista";⁴³ este departamento, se encarga de la transmisión del

⁴¹ Prudencia Torres. Maquillista en el estudio de ECO, entrevistada el 26 de abril de 1999.

⁴² Guadalupe Abarca. Peinadora en el estudio de ECO, entrevistada el 26 de abril de 1999.

⁴³ José Remedios Rodríguez. Ingeniero en electrónica, operador del máster de ECO, entrevistado el 21 de abril de 1999.

segmento de noticias de ECO al aire por un lado y por otro, la parte de comercialización.

La función primordial del *Master* es la de regular el tiempo de transmisión del noticiario e intercalarlo con los tiempos designados a los cortes comerciales; a su debido tiempo, el *Master* se encarga de avisar al director de cámaras que tiene que ir a corte y de igual forma le avisa cuándo tiene que volver entrar al aire.

Por otra parte, el *Master* se encarga de la transmisión de los programas de revista que ECO produce para el fin de semana; cada productor, entrega al *Master* un original (ésta es la primera versión en cinta del programa televisivo) y una copia de su programa, y ese departamento tendrá bajo su responsabilidad la proyección del mismo.

"En el área de video-tape se reproducen los programas: hay tres máquinas de formato digital D-3 para la reproducción de la programación que se hace manualmente en conjunto con la cabina del *master* y una cuarta máquina que esta esclavizada con el sistema robotizado *MARC*, que es el sistema por computadora que se encarga de reproducir los cortes comerciales, que cuenta con cinco máquinas también D-3."⁴⁴

2.11. VIDEO-TAPE

La edición de los segmentos informativos de ECO es un factor importante, y además es esencial, para que un programa noticioso se presente en óptimas condiciones.

El editor de noticiarios de ECO trabaja en conjunto con el operador de los equipos de video-tape, llamados sistemas de edición, ya sean éstos máquinas de VTR (1 pulgada), $\frac{3}{4}$ pulgada (sistema UMATIC), betacam ($\frac{1}{4}$ de pulgada), D-3 (sistema digital) o DVC-pro.

El sistema de edición en ECO esta constituido por una máquina reproductora y una máquina grabadora interconectadas a un tablero de medición de niveles de video.

El trabajo del editor de noticias no consiste en la simple operación de una máquina de video, ya que la función que desarrolla es en sí, una rama importante del periodismo. Para ser editor de noticias es indispensable estar al tanto de los acontecimientos nacionales e

⁴⁴ Remedios Rodríguez, entrevistado el 21 de abril de 1999 en el master de ECO.

internacionales; por otro lado, ser una persona con talento creativo y con opción a opinar cuando una imagen no es congruente con la noticia o reportaje. Para el desarrollo de la edición de uno de los segmentos de ECO se tiene que trabajar contra reloj, pues si no es terminado el trabajo a tiempo y con eficiencia, no podrá salir el noticiario al aire.

El área de edición de ECO cuenta con 10 islas de edición, se trabaja únicamente con el sistema D-3 digital (Panasonic AJ-D350 REC/PLAY), por lo que si el material necesario para el segmento informativo es generado en otro sistema, será necesario hacer una transferencia o *transfer* a este formato; estas máquinas de edición trabajan los 365 días del año, las 24 horas del día; por esto el equipo debe ser reparado y sustituido constantemente, pues de otra forma, aún los equipos más costosos, no resistirían el ritmo de trabajo.

Existen dos maneras de editar: ensamble e *insert*; el ensamble es la forma más sencilla de editar, ya que esto implica grabar el video y el audio al mismo tiempo; por otro lado, el *insert* brinda al editor la posibilidad de seleccionar cualquiera de los canales de audio y video o intercalar el canal de video con alguno de los de audio; es decir, utilizamos el *insert* cuando sólo queremos insertar música, voz o imagen.

2.12. ÁREA DE REPRODUCCIÓN AL AIRE

Esta área cuenta con seis máquinas que reproducirán las notas que conforman los 58 minutos que dura el segmento informativo; hay tres operadores de video-tape que se encargan de manipular las máquinas y una persona de producción que está en comunicación con el director de cámaras para informarle en qué línea están montadas las notas, así como los tiempos de duración de cada una y, a su vez, proporciona indicaciones a los operadores para la operación de las mismas.

2.13. DEPARTAMENTO DE GRABACIONES DE ECO

En este departamento se graban todas las señales como: satélites, microondas, material de CEPROPIE y señales que proporciona las agencias de video (APTN, NEWS ONE, CBS, OTI, SIN) que serán requeridas por el departamento de producción para la edición de cada uno de los segmentos informativos. Cabe mencionar que esta área es exclusiva para el uso de ECO, y que las notas de reporteros locales se

solicitan al departamento de grabaciones y continuidad de noticiarios, así como si alguna señal se grabó mal, también se solicita a esa otra área.

Hablar de producción, resulta muy fácil y quizá hasta se vea como algo sencillo; pero, para hablar de la producción al aire de un programa (en este caso de noticias), tenemos que analizar bastantes puntos, que son los que componen dicha producción; sobre el tema Llorenc Soler opina que: "el largo y complejo proceso artístico, técnico, financiero y administrativo que conduce a la realización de un programa de TV descansa sobre tres pilares fundamentales: pre-producción (o preparación), producción (o grabación) y post-producción (que incluye editaje y procesos de acabado vídeo/audio). Todo ellos se suele englobar bajo un común denominador que se conoce con el apelativo de la producción de un programa, y que incluye también el equipo de trabajo, técnico y artístico, que va a hacer posible esa realización."⁴⁵

Después de haber descrito los departamentos con los que funciona el Sistema Informativo ECO, en el siguiente capítulo analizaremos los tres puntos fundamentales para la realización de los noticieros.

⁴⁵ Llorenc, Soler. La televisión. Una metodología para su aprendizaje. p.54

CAPÍTULO 3

TRANSMISIÓN AL AIRE

Cualquier programa de noticias (en este caso ECO) necesita, para su realización, de un proceso, el cual podemos dividir en tres fases fundamentales: primero, la pre-producción (preparación con la recopilación de la información necesaria, para elaborar una orden de edición, redactar cada una de las notas y hacer un *script* o guión); segundo, la producción (edición y grabación de las notas que componen la orden) y tercero, la post-producción (que incluye, la edición, el proceso de terminado en audio y video y la transmisión al aire). En general, todo este proceso se engloba en un común denominador, que se conoce como *producción de un programa*, y que incluye también el equipo de trabajo técnico y artístico que harán posible dicha realización.

3.1. PROCESO DE PRE-PRODUCCIÓN

La preparación de un programa para televisión se llama pre-producción y en ella intervienen todas las personas que forman el "staff"; éstas pueden variar de acuerdo a la capacidad de la estación televisora y la importancia y grado de dificultad del programa."⁴⁶

Para el caso específico del Sistema Informativo ECO, en la pre-producción o preparación de un segmento intervienen el conductor titular del espacio noticioso en conjunto con la redacción central; esta etapa es la que determina la calidad del programa, ya que es la preparación de todo el engranaje necesario para la realización del mismo. Veamos como se lleva a cabo esta preparación, desde la elaboración de una orden de edición:

Debido a las características propias de la televisión, la redacción de una noticia se concibe para ser vista y oída; por este motivo, debe de ser breve, concreta y claramente expuesta. En este caso el proceso de una orden de edición se inicia con el panorama informativo a partir del cual, los responsables de información turnan a la redacción central de ECO las noticias y cables que se deberán incluir en el segmento correspondiente.

⁴⁶ Op Cit. González Treviño, p 163

En la mesa de redacción, se generan las órdenes de grabación y edición, se redactan las notas y se elabora el guión o guía de continuidad. "El guión es la forma ordenada en que se presenta por escrito un programa, conteniendo lo referente tanto en imagen como a sonido, destinado a producirse, grabarse y transmitirse".⁴⁷

En esta etapa de la elaboración de la orden de edición y redacción de la misma, el guión o *script* del segmento, funciona como presentación gráfica (escrita) de lo que será el espacio informativo de la hora correspondiente (recordemos que Eco se transmite, ininterrumpidamente las 24 horas del día), indicando números de notas, fecha y hora del segmento, cabezas del noticiario, título de la nota, reportero, tipo de video u origen del mismo y tiempo aproximado de duración, así como saludos y entrada del conductor (anexo-1); también se indican los cortes comerciales y avances informativos.

Cada espacio de noticias, se encuentra dividido en secciones: internacional, nacional, local, finanzas, deportes, reporte del clima, espectáculos y notas de color.

Independientemente a la orden de edición, generalmente se está cotejando la información de última hora que continuamente llega a la redacción central de ECO, ya que de ocurrir un suceso de gran importancia, se interrumpiría la transmisión del segmento para dar pie a esa información.

"El telediario o noticiario, por su periodicidad, es el género informativo más supeditado a la actualidad. La puesta en antena de un telediario exige un auténtico equipo de redacción, pero con notables diferencias que los de la prensa escrita, pues está obligado a informar de noticias importantes que salen por los teletipos, con imágenes si es posible o recurriendo a fotografías y/o material de archivo."⁴⁸

A la redacción central de ECO, afluyen diversos materiales y fuentes que proporcionan la información: notas y reportajes realizados por la misma redacción central, por emisoras regionales, por los enviados especiales (corresponsales o reporteros) o por las agencias de video.

Como ya se mencionó en el Capítulo II, ECO cuenta con un sistema de Basys, especial para noticiarios; todos los departamentos que hacen posible ECO, cuentan con él, así cada área va archivando su información en el mismo.

⁴⁷ Carlos, González Alonso, El guión, p. 15

⁴⁸ Enrique, Torán, La información en TV, p. 94

"Como conductora titular de un espacio de ECO, una misma es la responsable del contenido informativo de nuestro segmento, puesto que somos quien da la ante el televidente y en algún momento dado, quien hace un enlace telefónico para dar paso a una información de última hora; es una gran ayuda la que nos proporciona el sistema de Basys porque en él, encontramos toda la información necesaria para el desarrollo del mismo; con anterioridad y como buenos periodistas, estamos al tanto de los acontecimientos más relevantes sucedidos hasta este momento, ya sea por prensa escrita, radio y por la misma televisión. En el sistema Basys podemos cotejar toda esa información y hasta la más reciente, en el apartado de internacionales, nacionales, reporteros, llamadas telefónicas de corresponsales, con las calificaciones de las agencias de video y en el apartado de cables. Estamos en contacto con el jefe de redacción, quien se encarga de elaborar la orden de edición y siguiendo nuestro criterio periodístico, podemos hacer propuestas para integrar o cambiar una nota y en algún momento dado, modificar dicha orden."⁴⁹

El jefe de redacción en conjunto con el conductor del segmento, son los encargados de elaborar la orden de edición de dicho espacio informativo; "como jefe de redacción, mi criterio es abierto para estudiar o analizar y quizá incluir en la orden alguna nota que el conductor me proponga; en primera instancia, tenemos en nuestra pantalla de Basys, el formato limpio de una orden de edición, la cual consta desde cuarenta hasta cincuenta notas, tanto el conductor como el jefe de redacción incluimos y jerarquizamos las notas en la orden, debido a su importancia y relevancia, simultáneamente, hay que ir sumando tiempos de cada nota para llenar 58 minutos de información, que es del tiempo que consta cada espacio noticioso; posteriormente, cuando hemos llenado el tiempo que requiere la orden, uno como jefe de redacción, hace los bloques o secciones que forman el noticiario."⁵⁰

Se inicia con la información más importante del día ya sea nacional o internacional, aquí no se tiene un orden específico ya que esto depende de la relevancia de las noticias, lo que sí se tiene definido, son finanzas, deportes, reporte del clima y las notas de color; cada segmento cuenta con tres cortes comerciales, al minuto 15, al 30 y al 45, regresando del primer corte se incluye la información deportiva, antes de ir al segundo corte, se da el reporte del clima y al regresar del mismo, se empieza con la información financiera y cuando se regresa del último corte, nuevamente se dan los deportes y se incluyen las notas de color, que son

⁴⁹ Gigi Graciette. Licenciada en Periodismo. Conductora titular de ECO, entrevistada el 19 de mayo de 1999.

⁵⁰ José Gil Chávez Carrasco. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jefe de un equipo de la redacción central de ECO, entrevistado el 19 de mayo de 1999.

las que cierran ese noticiario. Para finalizar y cerrar la orden de edición, se numera cada una de las notas, en orden consecutivo.

Entre el conductor y el jefe de redacción, van formando la orden de edición, posteriormente se le asignará a cada redactor, las notas que tienen que elaborar. En la mesa de redacción, cada redactor cuenta con su terminal de Basys y puede leer todos los apartados que necesite (internacional, nacional, reporteros, cables, agencias de video, audio, etc.); su primera obligación es la del respeto hacia la imagen, el texto lógicamente ha de vertebrar y conjuntar la noticia, tienen que saber plegarse a la estructura audiovisual (de las secuencias registradas, sin caer en redundancias sobre lo que se puede oír o ver en el sonido original o el caso de los boletines (anexo-2) que llegan a la mesa de redacción).

Cuando se ha terminado de elaborar la orden de edición, ésta se imprime y se entrega al departamento de producción para llevar a cabo su elaboración, mientras tanto, los redactores se darán a la tarea de hacer el *script* o guión, que tiene que estar listo antes de entrar al aire el noticiario, se entregará una copia al conductor, una al director de cámaras y otra a su asistente; otra copia del *script* o guión, se envía al operador del *Teleprompter* (sistema de apuntador electrónico, que colocado en línea con el objetivo de la cámara, ofrece los textos escritos. El conductor que está situado frente a la cámara los lee y de este modo da la sensación de que improvisa) que reproduce el texto en grandes letras en un rollo de carrete que insertará en un dispositivo situado por encima del objetivo de una cámara de televisión; al ir leyendo el conductor, se proyecta electrónicamente el texto ampliado al mismo tiempo, para el televidente en su casa, el relator parece mirarlo a él, contándole las noticias; pero en realidad está leyendo. Simultáneamente, el jefe de redacción se encargará de redactar las cabezas del segmento (anexo-3) que son breves informaciones (las más importantes), con la finalidad de acaparar la atención del televidente.

3.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Podemos decir que esta etapa, es la segunda parte de todo aquel globalizado proceso de producción que se necesita para la elaboración de un programa de televisión, en donde se mezclan los elementos elaborados en la etapa anterior, al respecto González Treviño comenta: "la realización misma del programa, donde entra en juego todo lo preparado en la pre-producción, y que debe dar como resultado una

magnífica composición de imágenes y una máxima comunicación, constituye la producción.”⁵¹

En esta fase, los departamentos de producción y técnico, deben de realizar su trabajo en perfecta armonía y coordinación.

El conductor titular del segmento, el director y su asistente, se preparan en el estudio para la transmisión del noticiario, así como el resto del equipo de producción en el departamento de video-tape para dar continuidad al informativo.

El director determina con qué cámara de televisión del estudio va a enfocar al conductor, cada vez que aparezca; cuál será para el comentarista de deportes y cuál le corresponderá al de espectáculos (sí el segmento lo amerita) y cuál para el del reporte del clima.

La escenografía del estudio de ECO es fija y por lo general no se le modifica, excepto por requerimientos del algún programa especial. El *set* o escenario está iluminado con anticipación, aunque a veces existe la necesidad de mostrar algún objeto utilizado para ilustrar lo que se narra.

En ECO, el conductor titular de cada segmento es el responsable del contenido de su informativo; de igual forma, el personal de producción tiene relación con la presentación al aire de ese espacio noticioso.

Una vez entregada la orden de edición del noticiario, por parte de la redacción central, el jefe de edición se encarga de repartir dicha orden entre los editores y mandar una orden al asistente del departamento de creatividad digital, para la elaboración de la misma.

El jefe de edición, revisa continuamente, en la terminal de Basys, la orden que esta elaborando la redacción y desde ese momento, puede empezar a darles notas a los editores. En este sentido, Rafael Chaires da una visión general: “hay que checar el tipo de material que se requiera para el proceso de cada nota, ya sea material de *stock* o del día; en el equipo procuramos tener gente especializada en un área determinada, es decir, que cada editor domine la elaboración de una nota específica como: satélites (edición de audio y video enviada por un corresponsal internacional), microondas (edición de audio y video enviada por un corresponsal nacional), notas locales (edición de audio y video que el reportero hace de alguna Secretaría, personaje o suceso local relevante), espectáculos, deportes, finanzas, textos (edición de imagen sin sonido o sólo con sonido ambiente), clima (anexo-4). En general si lo tenemos,

⁵¹ Op. Cit. González Treviño, p. 164

sólo que por el ritmo de trabajo que ECO requiere, no podemos darnos el lujo de esperar a que cierto editor termine una nota para hacer otra, entonces en general todos tiene que saber de todo, aunque tengan una especialidad, el único editor que sí tiene un trabajo específico es el de deportes, ya que son bloques armados de más de una nota, que requieren más tiempo porque se incluyen todos los géneros antes mencionados.⁵²

El jefe de edición, es un enlace entre cabina, entre el director de cámaras y el asistente del mismo. Generalmente cada editor recopila el material para su nota en el departamento de continuidad de ECO, si es que es material del día. Cuando es de *stock*, se apoyan en la videoteca; el jefe de edición solicita el material y se lo proporciona al editor. De igual forma está en contacto con la persona de creatividad digital para las necesidades de material que requiera. Minutos antes de entrar al aire, se recopilan las notas que cada editor proporciona ya rotuladas, y hay que numerarlas conforme a la orden de edición para entregárselas al asistente de reproducción al aire (anexo-5).

En el proceso de edición o montaje se procede a elaborar el segmento informativo completo, por lo que se seguirá realizando en forma secuencial.

Existen dos formas de edición electrónica: por ensamble y por *insert*.

El ensamble consiste, como su nombre lo dice, en ensamblar o unir las imágenes en una forma secuencial deseada, técnicamente, la cinta magnética en sus pistas de video y audio se le lleva la secuencia anteriormente mencionada, y al ensamblar se agregarán otras pistas tanto de video como de audio; las cuales deben tener la secuencia del cuadro color y también se le añade una pista de control o sincronía que continúa de la previamente grabada.

El otro tipo de edición es el *insert*, que consiste en que una serie de imágenes previamente grabadas se le añadirá otra imagen borrando la anterior y la pista de control no es afectada, de igual forma, podemos insertar audio; al ensamblar, vamos a unir una serie de imágenes o cuadros a otra serie de imágenes o cuadros, ya previamente grabados en la cinta magnética de forma que no se note ninguna alteración de un cuadro a otro cuadro, aunque tengamos diferentes imágenes antes del ensamble, con las imágenes que deseamos ensamblar.

⁵² Rafael Chaires Ayala. Sexto semestre de Contaduría Pública. Jefe de edición de un equipo de producción de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

En lo que se refiere a insertar, se va a cambiar una serie de imágenes o cuadros y audio, ya previamente grabados, sin que se alteren las condiciones existentes en la cinta grabada, es decir, que al insertar, vamos a respetar la información que tenemos en la pista de control o sincronía (en la cual, también se incluye la pista de audio que se va a ilustrar), únicamente se va a alterar la información de video o audio de una serie de imágenes o cuadros en particular sin alterar el inicio ni el fin del inserto, por lo que, para insertar necesitamos un punto de edición para iniciar y un punto de edición para terminar el inserto. A estos puntos de edición se les conoce como *cue* de entrada y *cue* de salida respectivamente; lo que para la edición que describimos como ensamble, solamente necesitamos el punto de edición de entrada, ya que no podemos insertar la pista de control al terminar un ensamble. Sería imposible, regresar la información de dicha pista, sin que se alterarán las características o la información necesarias al término de ésta edición; sólo podemos hacer otra edición de ensamble y al término de ésta segunda edición se realizaría otro ensamble y así subsecuentemente.

Las decisiones de edición, las indica la máquina por medio de controles que con la iluminación del algún indicador, determina si se acepta o no dicho comando; por ejemplo, le vamos a indicar que inserte, seleccionamos su *cue* o punto de entrada y salida e indicamos por medio de otra señal u otra videograbadora (que en este caso sólo funciona como reproductora) qué imágenes son las que queremos insertar. Los *cue* de entrada y salida, funcionan con un tiempo de preroll (es el tiempo que necesita la máquina, para *amarrar* correctamente la edición). Es así, como se editan las notas que envía la redacción central de ECO al departamento de producción.

La edición es una parte fundamental del noticiario, es la composición de la imagen de nuestros campos o cuadros de luminosidad que a la vez van formando una imagen; así el editor tiene que acomodar éstas imágenes conforme a un texto, que con anterioridad la redacción de ECO le proporcionó. Este texto marca que es lo que ellos desean ver en la pantalla, Roberto Chávez hace referencia a: "trabajamos de dos formas: ensamble e insert, el ensamble es el pegar directamente las imágenes, sin respetar la sincronía que tenga la cinta de video previamente grabada y es la forma más rápida de editar y por el ritmo de trabajo que tenemos en ECO, es la forma más común, aunque no desechamos el insert; este medio de edición, lo utilizamos cuando tenemos que grabar por separado el audio y el video, por ejemplo, nuestra nota es de un reportero que previamente grabo su audio, nosotros en la sala de edición, bajamos el audio del sistema D-cart y

ensamblamos en la cinta, posteriormente procederemos a ilustrar dicho audio, ya no podemos ensamblar, porque romperíamos la continuidad del audio, así que sólo insertaremos el video, marcando en la grabadora nuestro *cue* de entrada y de salida. Al terminar la nota, la rotulamos y le ponemos el tiempo de duración de la misma, dejándole cuando menos 10 segundos de protección, por ejemplo, el tiempo total de nuestra grabación es de 2 minutos, nosotros sólo anotamos 1 minuto con 50 segundos, ya que como lo dije anteriormente, lo demás es protección.⁵³

Independientemente a los editores, está el asistente de creatividad digital, quien se encarga de elaborar mapas, recuadros o cortinillas especiales que sean solicitados en la orden de edición; generalmente, la finalidad de los mapas es para una ubicación exacta del país donde se genera la noticia en cuestión; por otro lado, los recuadros tienen dos finalidades, por un lado, se utilizan para la presentación del país o personaje de quien se hablará y, por otro, cuando es información de última hora y no se cuenta aún con la imagen de la noticia; ésta se apoyara con un recuadro que contenga elementos que visualmente, nos informen del acontecimiento.

El asistente de digitales revisa cada una de las notas de la orden de edición que requieran de un recuadro, mapa, pizarras o alguna cortinilla especial; en el departamento de creatividad digital, ECO es apoyado principalmente por el *picture box* y el *paint box* para la elaboración de mapas, recuadros y pizarras, estos elementos son realizados en base al *script* que redacción previamente hizo. El encargado elabora cada elemento conforme a la orden y los envía en un número específico al sistema de red enlazado al *picture box* que está en la cabina de producción del estudio de ECO, y posteriormente proporciona dichos números al asistente del director de cámaras para que los incluya en su orden de edición (anexo-6).

Por otra parte, si se necesita de una cortinilla o pizarras con alguna animación, éstas se realizan en el *harriet*, en el *hal*, o en el área de post-producción del mismo departamento de digitales, donde previamente se hicieron los elementos necesarios en el área de dos dimensiones y se procede a elaborar dicha cortinilla o pizarras; cuando está terminado el trabajo, éste no puede enviarse al estudio a través de números a la red del *picture box* debido a que llevan movimiento, así que éstos elementos son grabados y enviados a la oficina de producción en una cinta de video.

⁵³ Roberto Chávez Hernández. Quinto semestre de Ingeniería Civil. Editor de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

Otro elemento indispensable en un equipo de producción de ECO, es el asistente del director de cámaras, quien es el brazo derecho del mismo. Su función en primera instancia es la de apoyar al director de cámaras antes y durante la transmisión al aire del segmento informativo; tiene que revisar la orden de edición en la terminal de *Basys*, aún cuando redacción no la haya terminado totalmente, ya que por la continuidad de los espacios noticiosos no puede darse el lujo de esperar a que redacción termine, así que tiene que ir adelantando en la medida que se pueda.

Como asistente del director de cámaras en ECO, Selerino Vázquez, comenta: "hay que ir checando las necesidades de cada nota, si nos piden notas con sonido, notas nacionales, internacionales o locales, hay que cotejar la información en su apartado de *Basys* correspondiente, donde se especifica quién es el reportero, su origen y los *inserts* o entrevistas que contenga la misma; en este punto es muy importante checar físicamente las entrevistas, ya que de no ser en español, habrá que avisarle con tiempo al traductor, para que realice la traducción del *insert* al aire, a continuación hacemos una relación de estas necesidades en un apartado que específicamente tiene determinado el asistente de dirección dentro de la terminal de *Basys* (anexo-7), y que posteriormente llevaremos a la cabina de producción, para que el operador de la *chyron* las titule y las deje grabadas en números específicos que posteriormente anotaremos en nuestra orden de edición; por otra parte, hay notas sin sonido o audio de reportero, a las que nosotros llamamos textos; éstas sólo llevan un sonido ambiente y por consecuencia solamente mandamos a hacer en la *chyron* el *super* o título de la nota y el origen de la misma."⁵⁴

También se tienen necesidades del departamento de digitales, para las notas que lleven recuadro o mapa; éstos, el asistente de digitales ya debió haberlos checado en su terminal y después de elaborarlos, tiene que darle los números del *picture box*, en los cuales los grabó al asistente del director y al igual que los números de *chyron*, se anotarán en la orden de edición, por otro lado, cuando llevan pizarras, hay dos maneras de hacerlas: por el departamento de digitales o en la *chyron* y a la hora que están al aire, se debe hacer una composición del texto de *chyron* sobre un *back* o base que previamente se mando de digitales. Finalmente, el asistente del director, debe estar en contacto con el asistente de reproducción al aire, para que le proporcione los tiempos o duración de cada una de las notas (que de igual forma, que los números de *chyron* y *picture box*, se anotarán en la orden de edición), para llevar el control del tiempo que debe durar el noticiero (anexo-8).

⁵⁴ Selerino Vázquez Bautista. Sexto semestre de Ciencias Biológicas. Asistente de Dirección de Cámaras de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

El asistente de reproducción es de vital importancia para la transmisión al aire de un espacio de noticias de ECO, al respecto Porfirio Plata comenta: "como asistente de reproducción al aire, hay recoger las notas en la oficina de producción que el jefe de edición nos proporciona previamente rotuladas y numeradas; posteriormente, en la sala de edición se coteja físicamente que las anotaciones sean las correctas y se le proporciona tiempos de cada nota al asistente del director de cámaras (anexo-9)."⁵⁵

La máquina editora es de una utilidad incomparable, sin la cual sería imposible ordenar los programas de noticias dentro y fuera del estudio con la rapidez y precisión que se exige; en realidad, la edición de ha convertido en una necesidad para el proceso de producción y es difícil que un programa no la utilice en algún momento.

La necesidad de editar se impone tanto a razones de tipo artístico como técnico, de tal manera que cuando el televidente vea proyectado el noticiario, éste tenga continuidad.

3.3. PROCESO DE POST-PRODUCCIÓN

Para terminar y poder enviar al aire un programa televisivo, entramos a la última etapa de su producción: la post-producción; generalmente se hace con anterioridad a que el programa salga al aire, debido a esto se cuenta con el tiempo para corregir errores, en el caso de ECO, la post-producción se hace en vivo. "El concepto post-producción engloba todos aquellos procesos operativos de base técnica y/o artística que conducen, una vez grabado el material original, al acabado definitivo de la obra, es decir, un programa televisivo tal y como llegará a conocimiento del público."⁵⁶

Después de recabar la información generada en el proceso de pre-producción y producción, el director y su asistente, se disponen a transmitir al aire el noticiario; proceso que en cualquier otra producción significaría post-producción, es decir, la preparación final para transmitir cualquier programa al aire. Y es precisamente ésta cualidad la que hace distinto a ECO, puesto que la post-producción, se hace prácticamente al aire. Este proceso, consiste en conjuntar el trabajo que realiza la redacción central y el área de producción por medio de la lectura o el

⁵⁵ Porfirio Plata Monter Primer semestre de Periodismo Asistente de reproducción al aire de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

⁵⁶ Op Cit. Llorenc, Soler, p 90

comentario de uno o más conductores en la pantalla de televisión con la imagen editada, de las notas del espacio informativo, existe una coordinación entre la cabina del estudio con el control central, la sala de video-tape y el master del canal que va a transmitir.

"El concepto de la edición se vincula al de continuidad narrativa y significa la operación de unir o engarzar un plano tras otro, con el fin de construir el hilo narrativo o argumental del programa. Consiste en "cortar" una toma a la medida exacta (plano); unirla a otra igualmente ajustada, y así un plano tras otro. La unión y el corte se hacen exclusivamente por medios electrónicos en los bancos de edición."⁵⁷

La teoría del montaje o edición en video-tape es muy similar a la del cine; es decir, se trata de un ordenamiento secuencial de las imágenes de manera que partiendo de una serie de planos (el plano es la duración de aquella parte de una toma comprendida entre dos cortes consecutivos del proceso de edición y el alcance y extensión de su campo visual) grabados previamente y no necesariamente ordenados, éstos queden finalmente colocados en la cinta, de manera que en conjunto compongan el programa previsto.

El trabajo final de esta etapa es sincronizar y combinar tanto las escenas como el sonido de un video-tape, agregarle los títulos, algunos efectos especiales, pizarras, etcétera.

Durante todo el proceso de los tres pasos que engloban la producción de uno de los segmentos noticiosos de ECO, el productor siempre está presente; como productor de ECO, David López nos cuenta su experiencia: "el trabajo inicia al llegar a la oficina, hay que estar al tanto de los acontecimientos más importantes que se hayan generado hasta ese momento, ya que en cada segmento de ECO es de vital importancia que se incluya la información más reciente; esto es, por un lado hay que poner especial énfasis en la noticia más impactante del momento, como ECO es información permanente las 24 horas del día, al acontecimiento o hecho de mayor relevancia, debemos darle un seguimiento o continuidad en cada espacio noticioso, esto es con la finalidad de que el telespectador que no vio el noticiero de las 3 de la tarde y no se enteró de lo más relevante, puede hacerlo en el siguiente segmento de ECO, cada hora procuraremos mencionar esa información actualizándola e incluyendo, los detalles que se hayan generado hasta ese momento; por otro lado, no hay que descuidar, la información que aunque no pesa como la primera, de cualquier forma es noticia (y

⁵⁷ *Ibidem.* p. 90

recordemos que ECO, es un Sistema Permanente de Noticias) que al telespectador en un momento determinado puede ser de su interés.⁵⁸

De igual forma, debe estar al tanto de la actualización del reporte meteorológico, el avance y cierre de las bolsas del mundo para los bloques de información financiera, en deportes tiene que estar pendiente de los torneos que haya en ese momento para dar los marcadores finales de los encuentros y en la medida que se pueda incluir la imagen de los mismos; para llevar a cabo lo anterior, hay que estar en coordinación con la redacción, conductores y equipo de producción, de igual forma hay que estar al tanto de los cambios que se realicen en la orden de edición, por la importancia de la información, si ésta requiere o existe la facilidad de enlazarse telefónicamente con un corresponsal o enviado especial, también hay que coordinarse con el *staff* técnico del estudio de ECO y confirmar que las maquillistas y peinadoras estén en el piso del estudio para arreglar a los conductores. Todo esto engloba la buena transmisión al aire de un espacio noticioso del Sistema Informativo ECO.

En la medida que se puede (como ECO está al aire continuamente es difícil), se realizan juntas previas con el coordinador de redacción y el conductor o conductores correspondientes a un segmento, esto es con la finalidad de llevar un buen ritmo de trabajo para una perfecta proyección al aire; debido al ritmo de trabajo en que se desenvuelve ECO, éstas juntas son esporádicas y, en ocasiones sólo se hace una al inicio de cada turno; por consiguiente cuando se requiera, sólo habrá contacto directo con la gente que tenga dificultades y se buscará una solución.

Durante la transmisión al aire (hay que recordar que este punto del proceso de un informativo de ECO es la post-producción), el productor vigila que toda la gente involucrada sigan las órdenes dadas, que todo vaya al pie de la letra, que tanto el trabajo de producción, redacción y conductores esté a tiempo, que toda la gente lleve un mismo ritmo de trabajo, y en la medida que se pueda, que el producto terminado salga al aire sin error alguno; simultáneamente, hay que estar al tanto de las necesidades del siguiente espacio informativo.

El acabado del espacio informativo comienza con la entrada institucional de ECO, seguida de la presentación y saludo del conductor. A partir de este momento, inicia la perfecta mezcla de los factores antes mencionados, conjugando el equipo técnico y humano, que da como resultado el segmento noticioso. En el estudio se inserta la música y los *supers* o títulos, se hacen los efectos especiales necesarios y se manda de una sección a otra de acuerdo con lo establecido en la orden de

⁵⁸ David López Muñoz. Técnico en computación. Productor de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

edición o guión y los ajustes que el productor haga (estos ajustes pueden ser cuando llega a la redacción central de ECO una información importante de última hora).

Al entrar al aire, el asistente de reproducción estará listo con sus líneas de video-tape montadas, "después de checar cada una de las notas que el jefe de edición me entrega, llegamos al área de reproducción y las montamos en las líneas de video-tape de acuerdo a la orden de edición, como ECO es transmisión continua, las cortinillas de entrada, cortes comerciales y secciones especiales, se encuentran en dicha área; al iniciar un segmento, primero montamos la cortinilla de entrada y posteriormente montaremos las notas en orden consecutivo. Siempre se le dará al director de cámaras, a través de una comunicación, un conteo regresivo de cada línea y al terminar una nota, desocupamos la línea e inmediatamente montamos la siguiente, hasta llegar a alguna sección especial o al primer corte y así consecutivamente, hasta terminar nuestro espacio informativo."⁵⁹

El asistente del director de cámaras, previamente revisó su orden de edición y solicitó tanto al asistente de creatividad digital como al personal técnico de la cabina del estudio, las necesidades requeridas para el noticiario, minutos antes de entrar al aire tiene que controlar en la medida que sea posible esos elementos, y posteriormente iniciará la transmisión al aire.

"Al entrar al aire, uno se convierte en la mano derecha del director: tenemos que indicarle a que cortinilla va o a qué nota y por qué línea de reproducción, así mismo se le leerá la última línea de cada nota con el *script* en mano para que él proceda a correr la línea, simultáneamente hay que estar checando que tanto los elementos de la *chyron* y del *picture box* estén escritos correctamente y que la barrita que indica el país al que se hace referencia sea la correcta, y de igual forma que los *inserts* y el nombre del reportero o corresponsal, sean los indicados. Parece fácil, pero no lo es, ya que hay que estar cotejando el monitor de previo para cada elemento, también hay que llevar una cuenta con los tiempos de cada nota, para indicarle cuando nos acercamos a un corte comercial; en cada corte hay que estar en contacto con el master, quien nos indicará cuándo regresamos del mismo y el director procederá a entrar nuevamente al aire y así hasta llegar al final de nuestro segmento informativo."⁶⁰

⁵⁹ Plata Monter, entrevistado el 17 de mayo de 1999 en su oficina.

⁶⁰ Vázquez Bautista, entrevistado el 17 de mayo en su oficina.

La labor del director de cámaras comienza desde antes de entrar al aire; desde la preparación de un espacio informativo está en coordinación con el productor y su asistente. Para estar de acuerdo con las necesidades del noticiario deben confirmar que la iluminación del estudio esté en óptimas condiciones, así como los micrófonos y las cámaras; en cabina, que las necesidades del noticiario estén listas y la gente del *staff* del estudio de ECO esté preparada.

"Al entrar al aire, en mis manos esta el conjuntar el trabajo de todos lo que intervienen en la transmisión del segmento noticioso; nuestro reloj marca la hora exacta de iniciar la transmisión, indico al asistente de reproducción que corra la cortinilla de entrada, simultáneamente le digo al *swichter* a qué cámara me voy a dirigir para caer con el conductor, iniciamos con una toma fija de *medium close up* para que el conductor de las cabezas."⁶¹

Cada cabeza tiene un *super* que de forma visual nos anuncia sobre lo que se está hablando, estos *supers* que previamente el asistente mandó hacer en la *chyron* o tituladora, se pondrán sobre una barra que se mando del área de digitales y que se encuentra en el *picture box*, en este momento, sólo se pide al *swichter* que deje ver las barras en el monitor de previo y si es correcta la información se le indica que la *swichtee* al aire, de igual forma en reproducción deben ir corriendo las líneas donde se encuentran montadas las cabezas, posteriormente se inicia con la primer nota, el conductor da pie para la misma, el asistente lee en voz alta la última frase y se procede a indicar simultáneamente a reproducción y al *swichter* que corran la línea y la metan al aire.

Cada nota tiene necesidades diferentes, si es texto, sólo lleva una barra para indicar el país de origen de la información y un texto que indica de lo que se está hablando, si es nota con audio y video, además de los elementos anteriores, se agrega el nombre del reportero o corresponsal, y si tiene *inserts* se pone el nombre y cargo de los entrevistados; si son finanzas o deportes, normalmente se incluyen pizarras que previamente el asistente mando hacer en *chyron* o al departamento de digitales, así que sólo se revisan los datos y se mete esa información al aire, los elementos para la información meteorológica llegan completos desde el área de creatividad digital a través de una red que se enlaza con el estudio de ECO, y al aire, el conductor de la sección pide los cambios de mapas a dicha área a través de un mecanismo que

⁶¹ Miguel Angel Rodríguez Romo. Pasante de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Director de Cámaras de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

tiene en las manos, pero que visualmente por su tamaño diminuto, no se ve.

Miguel Angel Rodríguez Romo, director de cámaras de ECO comenta: "los movimientos de cámara que generalmente utilizamos son paneo a la derecha cuando llevamos recuadro y cuando queremos hacer un movimiento del conductor (debido a que el estudio de ECO es pequeño), sólo utilizamos *zoom in* y *zoom back*. Todo el tiempo estoy en contacto con el reproductor, quien me dará tiempos regresivos de cada nota iniciando cuando faltan 30 segundos, 20 y cuando faltan 10 segundos dará conteo de uno en uno; éste último conteo yo lo doy en voz alta para que todos los involucrados en la transmisión estén atentos para la siguiente nota, y así consecutivamente se hará lo mismo con toda la orden de edición."⁶²

El director de cámaras se coordina con el conductor, respecto a los tiempos necesarios, para no pasarse del establecido, así que al acercarse a un corte comercial, hay que buscar una nota que se acople al tiempo restante; el asistente anotará la duración de cada nota y las irá sumando haciendo anotaciones en una copia del guión, esto con la finalidad de llevar un control de la duración de los 58 minutos que dura cada segmento informativo de ECO. Al llegar al corte comercial se da un eslogan de ECO y se corre la música institucional que identifica a la cadena de noticias.

"Al salir y al regresar del corte, se hace un movimiento con una cámara que se llama *Jimmy jib*, ésta es una cámara que tiene un brazo aproximado de cuatro metros y que puede hacer tomas aéreas (esto es por la dimensión que la toma nos da); el master nos da conteo para ir al corte y yo le indico al *swichter* que haga *fade out* (mandar de imagen a negros) para que el mismo master corra los anuncios. Cuando vamos a regresar de corte, nuevamente el master nos da conteo y se le indica al *swichter* que haga *fade in* (regresar de negros a imagen) para volver con la cortinilla de regreso."⁶³

Durante la transmisión del noticiero, se le indica al operador de la consola de audio cuando debe abrir o cerrar los mismos; de igual forma, se le avisa al musicalizador cuando es necesario meter música a una nota y también se le indica al operador del *impact* (generador de efectos especiales) con qué efecto van a meter o sacar una nota. Al final del segmento informativo, "el master nos dará conteo para indicarnos que saldremos del aire; el conductor se despide; le indico al tornamesista que

⁶² Rodríguez Romo, entrevistado el 17 de mayo de 1999 en su oficina.

⁶³ Idem.

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

corra la música institucional de ECO, y posteriormente indico al *swichter* que haga *cross fade* (mezclar cruzando dos audios diferentes) y finalmente le indico *fade out*, para que el master nos saque del aire.⁶⁴

Como se ha visto a lo largo del presente trabajo, la producción de televisión es el producto del esfuerzo y la cooperación de muchas personas, cada una con diferente especialidad; en otras palabras, es una creación colectiva. Debido a ello, es importante recalcar que es un error enjuiciar a la producción televisiva de noticias, como una simple frivolidad o un pasatiempo sin importancia.

En el caso de ECO, esto resulta más relevante debido a que son segmentos informativos que se transmiten en vivo, durante las 24 horas del día, los 365 días del año; por lo cual se debe tener un control muy claro y dominar los tres pilares fundamentales de la producción en televisión: pre-producción, producción y post-producción. Cabe resaltar, una vez más, que la gran diferencia que tiene ECO con otros programas televisivos es que su post-producción debe ser exacta y sin errores, ya que se realiza prácticamente al aire.

⁶⁴ *Ibidem*.

CONCLUSIONES

Entre los medios de comunicación, la televisión es vista como la mayor fuente de información sobre el entorno político y social; nos referimos al programa informativo, partiendo de la estructura de la nota, la relación con el tráfico de la información y las formas y técnicas de producción que se emplean en la elaboración de un noticiero presentado a manera de guía, ejemplificado con el Sistema Informativo ECO.

Nos referimos a este medio electrónico en cuanto a la tenacidad de los procesos de la información, y no a su representatividad sociocultural; la televisión cuenta con sorprendentes innovaciones técnicas, que permiten una definición de imágenes de alta calidad exhibiendo su capacidad tecnológica y su influencia sobre los principales sistemas de América Latina; cabe mencionar que Televisa-ECO cuenta con tecnología sofisticada para la producción de sus espacios informativos, ya que ahora todo se hace directamente a través de las computadoras, lo que simplifica, hasta cierto punto, el trabajo y reduce el tiempo de preparación de los noticieros que se transmiten al aire las 24 horas del día, los 365 del año.

Se debe tener presente, la diferencia entre tres conceptos que son básicos para cualquier noticiero: información, noticia y comunicación. Mientras que la información es el suceso en sí, la noticia es la narración que se hace de dicho suceso y la comunicación es la transmisión de dicha narración con el propósito de que sea captado por el receptor.

La noticia es la unidad básica del periodismo, cuyo género televisivo es el noticiero. El principal elemento que le da valor a la noticia es el interés, y cuanto más interesante es una noticia, mayor posibilidad se tiene (como noticiero) de causar un impacto en el público receptor.

Por lo general todos los noticieros, no importando la empresa televisiva a la que pertenezcan, cuentan con los mismos departamentos en los que se realiza una labor específica (cabe hacer hincapié, que son los tres pilares fundamentales sobre los que descansa la transmisión al aire de un noticiero): desde la llegada de la información a la redacción central, la cual se realiza a través de corresponsales, reporteros, agencias de noticias y otros medios para la elaboración de una orden de edición y un *script* o guión; a este proceso lo llamamos, etapa de *pre-producción*. El procesamiento de dicha orden de edición y la

preparación para entrar al aire, que es la etapa de *producción* y la culminación de estos dos procesos, que es la etapa de *post-producción* en el caso de ECO, se realiza prácticamente al aire con la transmisión de un segmento informativo.

Con la puesta en marcha del Sistema Informativo ECO en el año de 1988, Televisa materializa un importante proyecto cuyo principal propósito es integrar a la comunidad hispanoparlante de todo el mundo, que hasta hace algunos años había permanecido aislada y supeditada a las grandes cadenas de noticias como la BBC de Londres, CNN, CBS, ABC y otras grandes corporaciones de noticias.

La estructura de cada uno de los segmentos noticiosos de Eco, hace que la información sea más ágil, ya que se mezclan noticias nacionales e internacionales, económicas, etc. El presentar una sección deportiva y otra sobre el estado del tiempo, hace que cada segmento *tenga otro punto de interés; toda la información se renueva cada hora*, lo que añade interés a ECO, pues se sabe que en cada segmento se tiene la información de último momento.

La información que se transmite a través del Sistema Informativo ECO, debe ser verificada en su totalidad antes de pasar al aire, con esto, el público receptor puede tener la certeza de que está recibiendo información verídica y que no será motivo de una posterior corrección. En ocasiones, dependiendo de la fuente (*principalmente el gobierno*) la información se presenta *maquillada* con ciertos matices que hacen que sea *tendenciosa* y que no cumpla con la condición de apegarse totalmente a la realidad.

En el área de la producción, los formatos o los géneros se transforman y diversifican en procesos, los cuales muchas veces levantan la consigna de la modernidad. Si partimos de la idea de que el origen y los condicionamientos tecnológicos de la televisión son un elemento clave para poder entender no sólo la historia de la evolución del medio tal y como hoy lo conocemos, sino para poder situar mejor las posibles implicaciones entre el medio y su tecnología en cuanto a la elaboración de un programa informativo. En el desarrollo de la investigación, se pretende mostrar, a manera de manual, los recursos con los que cuenta ECO para la elaboración de sus espacios informativos. En este se detalla el procesamiento de la nota informativa durante alguno de los segmentos de ECO y su vinculación con las agencias informativas, así como el soporte técnico por el que transita antes de salir al aire.

El tráfico de información para ECO se realiza a través de satélites como: Intel, Panamsat y el sistema mexicano de Satélites Solidaridad. Esta información se distribuye por medio de corresponsales internacionales, nacionales y reporteros locales.

Cuenta con un centro de producción digital, una central para la recepción de video, dos sistemas de animación en tercera dimensión, equipos de cámaras portátiles, máquinas digitales de video-tape, un helicóptero, motocicletas con microondas y otros equipos en los que destaca el apoyo de las unidades móviles de control remoto.

Posee, uno de los sistemas de informática más avanzados de Latinoamérica (*Basys*) con un programa diseñado especialmente para la producción de noticias.

Mientras que la radio tiene una mayor cobertura en cuanto al número de personas que disponen de un aparato receptor, acontecimientos como la guerra de Vietnam, a finales de los sesenta y principios de los setenta; la caída de los sistemas comunistas en Europa del Este a finales de la década de los ochenta; la guerra del Golfo Pérsico en 1991, y actualmente el conflicto en Kosovo han colocado a la televisión como el medio informativo por excelencia debido a la fuerza de la imagen.

Cabe reiterar que el objetivo principal de esta investigación fue demostrar la capacidad tecnológica y las posibilidades y alcance de la transmisión y cobertura que ofrece ECO como sistema permanente de noticias, así como los procesos por los que pasa antes de que la transmisión sea vista y oída al aire.

Finalmente, reitero una vez más que este trabajo (presentado a manera de manual), va dirigido principalmente a aquel lector que se enfrenta por primera vez a la producción de noticiarios por televisión, por lo cual se maneja un lenguaje claro y una información básica.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Audio: Con este nombre se identifica la señal sonora una vez transformada en señal eléctrica.

Audio In: Entrada para la señal de sonido.

Audio Out: Salida para la señal de sonido.

Croma Key: Doble imagen utilizando panel negro o azul.

Chyron: Máquina tituladora para letreros de superimposición. (Se usa también para subtítular película en otros idiomas).

Cue: Señal de aviso de acción.

Fade In: Disolvencia de negro a imagen.

Fade Out: Disolvencia de imagen a negro.

Formato (de cinta): Dimensiones de la cinta magnética usada en las grabaciones medida en pulgadas $\frac{1}{2}$, $\frac{3}{4}$, 1 ó 2.

Floor Manager: Encargado de piso en un estudio de televisión.

Insert: Modo de edición en el que el magnetoscopio puede grabar imagen y/o sonido, pero respetando intacta la pista de impulsos previamente grabada en la cinta.

Master: Control maestro de una estación de televisión. Nombre que se da a los originales de cintas de video-tape (cinta magnética).

Mezclador (Mixer): Dispositivo electrónico que permite mezclar dos o más señales de video o audio en proporciones variables.

Micrófono: Aparato que convierte las señales acústicas en eléctricas.

Monitor: Receptor de señal de video o T.V. que permite visualizar la información.

Montaje: Proceso encaminado a ordenar los distintos planos y secuencias que componen la totalidad del programa. En el campo del video y la T.V. se utiliza más su sinónimo editaje.

Off: Expresión que indica que la persona que habla lo hace desde fuera de la escena o del encuadre de la cámara.

Preview: Previo.

Pre-producción: Toda la fase de preparación previa al inicio de la grabación de un programa.

Post-producción: Todas las operaciones técnicas que, partiendo del material grabado, conducen a la obtención del máster de un programa.

Producción: La fase de producción abarca desde el primero hasta el último día de grabación.

Reproductor (o player): Aparato que posee los dispositivos necesarios para la reproducción de una cinta magnética de imagen y/o sonido.

Resolución Horizontal: Número de líneas con que se producen las imágenes en la pantalla. A mayor número de líneas, mejor calidad de la imagen. En América se utilizan 525 líneas (sistema NTSC) y 625 en la mayoría de los países europeos (sistema PAL y SECAM) con 725. La televisión de alta definición utiliza 1,125 líneas.

Ruido: Perturbación de carácter eléctrico, no deseable que interfiere la señal. En audio el ruido produce pérdida de inteligibilidad, en video, rayas o puntos blancos que interfieren la imagen.

Script: Libreto.

Shoulder: Hombro. Adaptador para cargar las cámaras de cine y de video en el hombro.

Slide: Transparencias.

Staff: Equipo humano que trabaja en la cabina y estudio para la realización de programas de televisión.

Stand by: Mantenerse en alerta o en espera.

Still: Señal de pausa.

Stock: Imagen de archivo.

Super: Letreros o gráficas sobre imagen principal.

Switcher: Consola de video y también se le llama así a la persona que la opera.

Teleprompter: Sistema de apuntador electrónico que, colocado en línea con el objetivo de la cámara, ofrece los textos escritos. La persona que situada frente a la cámara los lee da, de este modo, la sensación de que improvisa.

Video in: Entrada para señal de video.

Video out: Salida para la señal de video.

Video-tape recording: Grabación de sonido e imagen en cinta magnética.

Video-tape: Cinta magnética para grabación de audio y video (sonido e imagen).

View finder: Visor.

Zoom: Lente de cámara de video.

BIBLIOGRAFÍA:

ANDER-EGG, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. El Ateneo. México, 1997.

BAENA Paz; Guillermina. Instrumentos de investigación. Editores Mexicanos Unidos. México, 1985.

----- Tesis en 30 días. Editores Mexicanos Unidos. México, 1998.

CASTELLOT De Ballín, Laura. Historia de la televisión mexicana: narrada por sus protagonistas. Alpe. México, 1993.

CASTELLOT, Gonzalo. La Televisión en México: 1950-2000. Edamex. México, 1999.

CBS News. Técnica de las noticias en televisión. Trillas. México, 1979.

GONZALEZ Alonso, Carlos. El guión. Trillas. México, 1990.

GONZALEZ Reyna, Susana. Manual de redacción e investigación documental. Trillas. México, 1990.

GONZALEZ Treviño, Jorge Enrique. Televisión, teoría y práctica. Alhambra Mexicana S.A. de C.V. México, 1987.

McQUAIL, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós. México, 1989.

PEREZ Espino, Efraín. Los motivos de Televisa. El proyecto cultural de XEQ canal 9. U.N.A.M. México, 1991.

QUIJADA Soto, Miguel Angel. La televisión. Análisis y práctica de la producción de programas. Trillas. México, 1986.

ROJAS Soriano, Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdés. México, 1998.

SANCHEZ de Armas, Raúl. Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana. Revista Mexicana de Comunicación. México, 1998.

SOLER, Llorenc. La televisión. Una metodología para su aprendizaje. Gustavo Gili S.A. España, 1988.

TORAN, Enrique. La información en TV. Mitre. España, 1982.

TOUSSAINT, Florence. Crítica de la Información de masas. Trillas. México, 1983.

TREJO Delarbre, Raúl. Las redes de televisa Claves Latinoamericanas. México, 1988.

HEMEROGRAFÍA

Revista Jueves de Excélsior. Octubre 1989. Pag.5

Boletín Radiofónico, Núm., 62, 31 de marzo de 1995, en SANCHEZ de Armas Miguel Angel. Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana. Revista Mexicana de Comunicación. México, 1998. P. 529

TESTIMONIOS

Francisca Saavedra Solís. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Jefe de Corresponsales Internacionales de Televisa, S.A. de C.V., entrevistada el 16 de abril de 1999.

Gabriela Gómez Enriquez. Secretaria Bilingüe, asistente de la mesa de información de Corresponsales Nacionales de Televisa S.A. de C.V., entrevistada el 19 de abril de 1999.

Santos Briz Fernández. Licenciado en Periodismo, reportero de Televisa S.A. de C.V., entrevistado el 19 de abril de 1999.

Gabriela Nuñez López. Pasante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, redactora de la mesa central de ECO, entrevistada el 19 de abril de 1999.

Octavio Luna Lugo. Técnico en electrónica, jefe del departamento de Creatividad Digital de Televisa S.A. de C.V., entrevistado el 23 de abril de 1999.

Gabriela Caballero Zamora. Licenciada en Diseño Gráfico, operadora del área de arte de Televisa S.A. de C.V., entrevistada el 22 de abril de 1999.

Tomasa Montelongo Sánchez. Ingeniero en Electrónica, operadora del área de clima de Televisa S.A. de C.V., entrevistada el 21 de abril de 1999.

Gerardo Lira Zenteno. Pasante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, operador de audio de Televisa S.A. de C.V., entrevistado el 27 de abril de 1999.

Alejandro Elorza Vega. Ingeniero en Computación e Informática. Coordinador del departamento de Informática de Televisa S.A. de C.V., entrevistado el 29 de abril de 1999.

Leonardo Ubalde García. Ingeniero en Electrónica, jefe del estudio de Eco, entrevistado el 30 de abril de 1999.

Prudencia Torres. Maquillista en el estudio de ECO, entrevistada el 26 de abril de 1999.

Guadalupe Abarca. Peinadora en el estudio de ECO, entrevistada el 26 de abril de 1999.

José Remedios Rodríguez. Ingeniero en Electrónica, operador del máster de ECO, entrevistado el 21 de abril de 1999.

Gigi Graciette. Licenciada en Periodismo. Conductora titular de ECO, entrevistada el 19 de mayo de 1999.

José Gil Chávez Carrasco. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, jefe de un equipo de redacción central de ECO, entrevistado el 19 de mayo de 1999.

Rafael Chaires Ayala. Sexto semestre de Contaduría Pública. Jefe de edición de un equipo de producción de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

Roberto Chávez Hernández. Quinto semestre de Ingeniería Civil, Editor de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

Selerino Vázquez Bautista. Sexto semestre de Ciencias Biológicas. Asistente de Dirección de Cámaras de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

Porfirio Plata Monter. Primer semestre de periodismo. Asistente de reproducción al aire de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

David López Muñoz. Técnico en computación. Productor de ECO, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

Miguel Angel Rodríguez Romo. Pasante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Director de Cámaras de Eco, entrevistado el 17 de mayo de 1999.

Ma. de los Angeles Martínez González. Pasante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Asistente de Creatividad Digital de ECO, entrevistada el 28 de mayo de 1999.

Jorge León Trujillo. Cuarto semestre de periodismo. Asistente de post-producción de ECO, entrevistado el 28 de mayo de 1999.

OTRAS FUENTES

INTERNET:

http://www.televisa.com.mx/info97/e_tv9.html

http://www.televisa.com.mx/info97/e_tv13.html

http://www.televisa.com.mx/visat/prog_eco.htm

<http://www.televisa.com.mx/gts/trespadres.htm>

DOCUMENTOS INTERNOS:

Carta de Noticias, Televisa. Diciembre 1986.

Carta de Noticias, Televisa, Septiembre de 1988.

Documento de las palabras del Lic. Miguel Alemán Velasco, Presidente de Televisa, Noviembre 1988.

Fecha

Del Jun 4

ENIG

NOTICIA

***** ** FECHA: VIERNES 4 JUNIO

CABLES

- 0 CD MEXICO - CONFERENCIA KENO
- 0A ENLACE G. RESENDEZ O DEL R
- 1 CD EUA - BACON FIN BOMBARDEO
- 1A QUE HABLE BACON
- 2 CD EUA - CONFUSION G-8 ROSOV
- 3 CD HOLANDA - BLAIR Y KOK- K
- 4 CD ALEMANIA - TERMINO CUMBRE
- 4A ALEMANIA - CUMBRE UE.
- 5 CD GB - JACKSON GRAN DURO
- 6 CD RUSIA - DEMANDA CESE COME
- 7 CD GB - CASO PINOCHET
- 8 CD CHINA - ANIVERSARIO TIAN AN
- 9 CD DINAMARCA/DALAI LAMA Y CHI
- 10 CD EUA - CLINTON CHINA TIANAN
- 11 CD ITALIA - CONDENA UNION LI
- 12 CD ESPANA - PP AZNAR FAVORITO
- 13 CD ESPANA - ACUERDO IBERIA
- 14 CD COLOMBIA - PARAMILITARES
- 15 CD PARAGUAY - VS OVIEDO
-
- 6 CD Mexico - binacional
- 8 CD pollo
- ***** ** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 15
- 16 CD ----- DEPORTES
- 17 CD MEXICO - BINACIONAL
- 17A ENLACE G. RESENDEZ O DEL RIO
- 18 CD BELGICA - ENFERMEDAD TOLLO
- 19 CD ITALIA - I-PA VIAJE

CD LIBANO - VISITA SALIM HOSS	+ TEXTO 1220	30"	RECUADER	0.29	38:02
CD ISRAEL - VS PALESTINOS	# TEXTO 1216	30"	AP/JUEV	0.26	38:41
CD TURQUIA - JUICIO OCALAN	+ TEXTO 0703	30"	AP/MART	0.31	39:07
CD UN NOMBRE CLAVE: UNICEF	. SILBERSTEI		TVSA	1.39	39:08
CD ----- EL ESTADO DEL TIEMPO	REPORTE		VIVO TVSA	1.30	41:17
----- " A V A N C E "	-----	-----	-----	-----	42:47
CD el euro	+ texto		varios	0.05	42:47
CD huelgas y monumentos	0 texto		varios	0.05	42:52
*** ** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 28'	** *****	****	*****	****0	42:57
CD MUNDO BOLSAS	. TEXTO		PIZARRA	0:30	42:57
CD ALEMANIA - EL EURO	# TEXTO 30"	1509	AP/NEWS	0.25	43:27
ALEMANIA - CAIDA EURO DOLAR	ALVARADO	XI	SAT/HOY	1.18	43:52
CD FRANCIA HUELGAS Y MONUMENTOS	< WYDERKO	III	SAT/HOY	1:12	45:10
CD RUSIA - CONFERENCIA BERESOVSKY	+ KOLGANKOV	I	SAT/HOY	1.35	46:22
CD EUA - MICROSOFT	0 TEXTO 30"	1504	STOCK	0.30	47:57
CD BOLIVIA/RUMORES DE DEVALUACION	. ROSALES	IV	SAT-AYE	1.10	48:27
----- binacional -----	-----	-----	-----	0:00	49:37
CD PROBLEMAS COMPARTIDOS	< CUEVA		ECO-ESP	0:05	49:37
CD COMISION BINACIONAL	< AVILES		ECO-ESP	0:04	49:42
CD SEDE DE LA 16 REUNION	< CANCINO		ECO-ESP	0.13	49:46
----- " A V A N C E "	-----	-----	-----	-----	49:59
CD camapaña cinturon	0 texto		varios	0.05	49:59
CD monroe	+ texto		varios	0.04	50:04
** ** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 28'	** *****	****	*****	****0	50:08
CD ----- R E P O R T E S	REPORTE		VIVO TVSA	2.00	50:08
CD MEXICO - CAMPAÑA CINTURON	: LOPEZ		MICROC	1.01	52:08
CD EUA - SUBASTA MONRCE	. TEXTO		APTN	0.30	53:09
CD GRUPOS MUSICALES RELIGION	# RINCON		ECO-ESP	0.04	53:39
CD CURA CEGUERA	+ VIVACO		ECO-ESP	0:08	53:43
CD ESPAÑA/ALFREDO KRAUS ENFERMO	. TEXTO 1006		SAT-HGY	0:43	53:51
CD N.Y./PREMIOS ANUALES DE LA MODA. CESPEDÉS			SAT-AYE	1:41	54:34

42	CD MIAMI/SALMA HAUCK	ESTINOZA	11	NOV	AYE	0.45	50.15
43	CD DOMINICANA/FESTIVAL MUSICA edit. HERRERA		5	MAY	AYE	3.00	17.00
44	CD ----- despedida a los 58'	ALTO				0	60.00



PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNICADO

No. 1554
México, D.F.
Junio 4, 1999

LA REPUBLICA DE CHILE DISTINGUE A TRES MEXICANOS

El Gobierno de la Republica de Chile distinguió al doctor Carlos Hurtado López, coordinador de Asesores para Asuntos de Política Económica y Social del Presidente de México, y al licenciado Fernando Lerdo de Tejada, director general de Comunicación Social y Vocero de la Presidencia de la República, con la condecoración Orden de Bernardo O'Higgins, en Grado de Comendador por su trayectoria en la Administración Pública

Asimismo, el licenciado Antonio Ocaranza, quien fungió como director de Información de Prensa Internacional en la Presidencia de la República, hasta el mes de junio de 1998, recibió la condecoración en Grado de Oficial.

El embajador de Chile en México, Luis Maita Aguirre, a nombre del Gobierno y pueblo chileno impuso estas condecoraciones, como prueba de reconocimiento, aprecio y amistad a estos tres mexicanos que se han distinguido por el cultivo de las entrañables relaciones entre ambos países.

Ahí, destacó el desarrollo profesional y académico de los condecorados, así como su contribución al fomento de las actividades económicas, culturales, académicas, sociales y políticas para fortalecer las relaciones entre las dos naciones

Recordó que entre 1976 y 1990 no hubo relaciones diplomáticas entre México y Chile, lo que generó un tiempo de desencuentros que lo "único que hizo fue tornar mas afectuoso y más intenso el reencuentro desde 1990 para acá"

Dijo que las relaciones de México y Chile no registran, en toda su larga historia, un momento más alto y mejor que el que viven hoy en día, y puso el ejemplo de que el intercambio comercial llegó a los mil 452 millones de dólares en 1997, cantidad superior a la que se alcanzó en 1990; las inversiones en proyectos conjuntos y las negociaciones empresariales de las dos naciones van en aumento.

Chile fue el primer país latinoamericano con el que México suscribió un Acuerdo de Libre Comercio que ha dado importantes frutos.

Aseguró que los Presidentes Zedillo y Frei no han hecho más que dar cima, culminar un esfuerzo muy estimada y muy prolongado; sin embargo, nos tiene muy pensantes al ver en que punto estamos

El doctor Carlos Hurtado López externó que la amistad entre los dos Gobiernos se extiende a diversos sectores de la administración pública, y recordó que la primera visita que recibió el Presidente Ernesto Zedillo, fue la del Mandatario chileno, Eduardo Frei.

Asimismo, afirmó que en el mundo existen tres naciones referentes de muchos países que hacemos política económica, que consideramos moderna y propia para el desarrollo social de nuestros pueblos. Nueva Zelanda, en la región Asia-Pacífico; Irlanda, en Europa y Chile, en América.

Al agradecer la distinción que le otorgó el Gobierno de Chile, el licenciado Ferrnando Leto de Taláda resaltó que ésta también tiene que ver, además de el comercio, además de ese intercambio de productos que elaboran manos chilenas y mexicanas, con una democracia moderna, una democracia próspera, una democracia eficaz que ambos pueblos han construido y que sin lugar a dudas, es ejemplo para muchos países del mundo.

Recordó a la escritora Gabriela Mistral por su importante contribución a la reforma educativa de nuestro país y a otros chilenos, que como a ella, llevamos cerca del corazón.

Por su parte, Antonio Ocaranza se congratuló por la distinción de que fue objeto por parte de un Gobierno democrata que encabezaba el Presidente chileno Eduardo Frei.

Añadió que esta condecoración vale mucho no sólo por lo que representa en sí misma, sino por el hecho de que viene de un país al que todos los mexicanos vemos muy cercano.

Durante la emotiva ceremonia se evocaron hombres destacados en las artes y en el pensamiento de América Latina como Alfonso Reyes, José Vasconcelos, Octavio Paz y Carlos Fuentes, "admirados y respetados en mi patria", acortaría el embajador chileno, Luis Maira Aguirre.

Además, las importantes contribuciones de los muralistas mexicanos en Chile, Siqueros y González Camarena, quienes crearon un vínculo que correspondió, en su momento, Pablo Neruda, Gabriela Mistral y Roberto Mata en esta nación mexicana

El jefe de la representación diplomática, Luis Maira Aguirre, sin traicioner ninguna confianza, mencionó que el Presidente Eduardo Frei, en muchas ocasiones ha manifestado, en reuniones privadas, que aquel Presidente de la Cumbre Iberoamericana, de los grupos hemisféricos o de los encuentros de Río, con el que se siente mejor, con el que más identifica a su pensamiento, es el Presidente Zedillo.

Entre ambos se ha establecido un vínculo que deja atrás la amistad protocolaria y formal de los cargos y eso se ha ido extendiendo también a muchos de los colaboradores de los dos Presidentes; muestra de ello es la ceremonia en la cual hoy se distingue a tres mexicanos que fueron pieza central en un momento clave de acercamiento de nuestros pueblos, afirmó

Durante la entrega de la Orden Bernardo O'Higgins, una de las más antiguas de América Latina, que data de 1817, el diplomático chileno aseguró que este evento es "un encargo del Presidente Eduardo Frei, uno de esos que siempre quisiera tener uno, que constituyen la mejor cara de la actividad diplomática y de representación".

A este evento asistieron integrantes del cuerpo diplomático chileno acreditado en nuestro país, así como familiares de los galardonados, funcionarios públicos, empresarios, académicos, escritores y periodistas.

---0000---

ANEXO-3

NOTICIA REPORTEO ORIGEN VIDEL INFO. ETA
 CABEZAS 6 6 43
 MODIFICADO EL DIA El Jue. 4 15.56 1997 MODIFICADO Ortiz

Este domingo, la OTAN podría terminar los bombardeos contra Yugoslavia... El portavoz del Departamento de Defensa de Estados Unidos, Kenneth Bacon, dijo que el fin de los ataques depende de la cooperación de Belgrado con la OTAN...

Concluyo en Colonia, Alemania, la cumbre de la Union Europea... El grupo de los 15 se mostró cauteloso sobre el acuerdo de paz para Kosovo, el cual calificó como una expectativa y no una realidad...

Este viernes se conmemora en China un aniversario más de la tragedia de Tiananmen...

Tras un prolongado conflicto laboral, surge un acuerdo entre la compañía aérea de España Iberia y el sindicato de pilotos...

El canciller paraguayo, Miguel Abdón Saguer, asegura que el ex general golpista Lino Oviedo, es un delincuente común y no un perseguido político...

Pausa...Pausa...Pausa...Pausa...Pausa...

ANEXO-4

1991	TITULO DE LA NOTA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEOS	TMPO	CTA.
04	ORDEN DE EDICION 17:20	LIGIA				
	AMERICA MAX/EUROPA MAX					
	04 DE JUNIO DE 1999					

*** ** ***** CLIMA 17. 20 ***** ***** **** ***** ***** *****

- | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-------|--|--|--|---------|
| | LUN-VIE. | | | | | |
| 1 | CD MAPA FLY MEXICO | LIGIA | | | | GRAFICO |
| 2 | CD MAPA CLIMA MEXICO | LIGIA | | | | GRAFICO |
| 3 | CD MAPA BANDAS DE COLOR MEXICO MIN. | LIGIA | | | | GRAFICO |
| 4 | CD MAPA TEMPS.CDS.MEXICO MAX. | LIGIA | | | | GRAFICO |
| 5 | CD MAPA PRONOSTICO A 3 DIAS D.T. | LIGIA | | | | GRAFICO |

*** ** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****

ANEXO-5

ENLACE	NOTICIA	TRANSMISOR	ORIGEN VIDEO	TIPO	CT
***** **	TELECHA VIERNES 4 JUNIO '99	18:00 HRS	*****	*****	20.1
		0		0:43	20.1
bs 0	CD MEXICO - CONFERENCIA RENO-GREEN	TEXTO 1'	TVSA	0:54	20.1
z 0A	ENLACE G. RESENDEZ O DEL RIO	ENLACE	VIVO TVSA	0:00	21.1-2
uda 1	CD EUA - BACON FIN BOMBARDEOS	# TEXTO 30"	1425 AP/NEWS	0:27	21.1-2
bs 1A	QUE HABLE BACON	INSEMI	APTN	0:00	22.1-2
2	CD EUA - CONFUSION G-8 KOSOVO	O TEXTO 30"	1425 AP/NEWS	0:30	22.1-2
ze 3	CD HOLANDA - BLAIR Y KOK- KOSOVO	< TEXTO 30"	1431 AP/NEWS	0:30	22.1-2
rfo 4	CD ALEMANIA - TERMINO CUMBRE	< TEXTO 30"	AP/NEWS	0:36	23.1-2
ca 4A	ALEMANIA - CUMBRE UE.	PELAEZ 1	SAT/HOY	1:10	23.1-2
5	CD GB - JACKSON OTAN DUROS	: TEXTO 1217 30"	AP/NEWS	0:30	24.1-2
rfo 6	CD RUSIA - DEMANDA CESE BOMBARDEO	O TEXTO 1047 30"	AP/NEWS	0:30	25.1-2
da 7	CD GB - CASO PINOCHET	+ GUTIERREZ IV	SAT/HOY	1:32	25.1-2
va 8	CD CHINA - ANIVERSARIO TIAN ANMEN	+ TEXTO 30"	AP/NEWS	0:52	27.1-2
ca 9	CD DINAMARCA/DALAI LAMA Y CHINA	: TEXTO 047	RECU -STOCK-	0:47	28.1-2
10	CD EUA - CLINTON CHINA TIANANMEN	# TEXTO 1433 30"	AP/NEWS	0:27	29.1-2
11	CD ITALIA - CONDENAN UNION LIBRE	# ALAZRANI 1	SAT/HOY	1:10	29.1-2
12	CD ESPAÑA - PP AZNAR FAVORITO	< TEXTO 1244 30"	STOCK	0:39	30.1-2
13	CD ESPAÑA - ACUERDO IBERIA	O TEXTO 30"	SAT/HOY	0:30	31.1-2
14	CD COLOMBIA - PARAMILITARES	: TEXTO 1218	AP/NEWS	0:30	31.1-2
15	CD PARAGUAY - VS OVIEDO	O TEXTO 1245 30"	STOCK	0:30	32.1-2
	A V A N C E			0	32.1-2
a	CD Mexico - binacional	+ texto	varios	0:04	32.1-2
b	CD polio	< texto	varios	0:03	32.1-2
***** **	CORTE COMERCIAL DE LOS 15	*****	*****	*****	33.1-2
16	CD REPORTE	REPORTE	VIVO TVSA	2:00	33.1-2
17	CD MEXICO - BINACIONAL	# TEXTO 40"	TVSA	0:52	35.1-2
17A	ENLACE G. RESENDEZ O DEL RIO	ENLACE	VIVO TVSA	0:00	35.1-2
18	CD BELGICA - ENFERMEDAD POLLO	+ AREVALO IV	SAT/HOY	1:30	35.1-2
19	CD ITALIA - PAPA VIAJE	< TEXTO 1107 30"	STOCK	0:38	37.1-2

	21	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	38:02
Ly2	22	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	38:40
Ly2	23	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	39:07
doce	24	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	39:36
loberto	25	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	41:17
		A V A N C E					
							42:47
linda	26	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	42:47
linda	27	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	42:52

		CORTE COMERCIAL DE LOS 28					
	28	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	42:57
linda	29	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	43:27
linda	27A	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	43:52
ector	28	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	45:10
berto	29	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	46:22
orge	30	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	47:57
orge	31	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	48:27
		binacional					
	32	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	49:07
	33	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	49:42
	34	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	49:46
		A V A N C E					
							49:59
sica	35	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	49:59
berto	36	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	50:04

		CORTE COMERCIAL DE LOS 28					
	37	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	50:04
los	37	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	51:08
Z	38	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	53:09
	39	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	53:39
	40	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	53:43
ica	41	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	53:51
os	42	EL MUNDO	EL MUNDO	REPORTAJE	VIVO TVSA	1 00	54:54

despeda

11 Jan 4 20:02 página 5

242	-2	CD MIAMI/SALMA HALEK	. ESPINOZA	11	SAT AYL	0.45	50.15
Hector	-3	CD DOMINICANA/FESTIVAL MUSICA edit.	HERRERA	13	SAT AYL	3.00	57.00
24		CD ----- despedida a los 50'	texto	----	-----	----0	60:00

zepeda

Fri Jun 4 19:41 pagina 1

ANEXO-6

EN16	NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	TMPO.	CTA
*****	** ^FECHA: VIERNES 4 JUNIO '99	16:00 HRS.	****	*****	****0	20:08
	CABEZAS	0			0:43	20:08
0	CD MEXICO - CONFERENCIA RENO-GREEN<	TEXTO 1'		TVSA	0:54	20:51
0A	ENLACE G.RESENDEZ O DEL RIO	ENLACE		VIVO TVSA	0:00	21:45
1	CD EUA - BACON FIN BOMBARDEOS	# TEXTO 30"	1425	AP/NEWS	0:27	21:45
1A	QUE HABLE BACON	INSERT		APTN	0:00	22:12
2	CD EUA - CONFUSION G-8 KOSOVO	0 TEXTO 30"	1454	<u>RECUADR</u>	0:30	22:12
3	CD HOLANDA - BLAIR Y KOK- KOSOVO :	TEXTO 30"	1431	AP/NEWS	0:30	22:42
4	CD ALEMANIA - TERMINO CUMBRE	< TEXTO	30"	AP/NEWS	0:36	23:12
4A	ALEMANIA - CUMBRE UE.	PELAEZ	I	SAT/HOY	1:10	23:48
5	CD GB - JACKSON OTAN DUROS	: TEXTO 1217	30"	<u>RECUADR</u>	0:30	24:58
6	CD RUSIA - DEMANDAN CESE BOMBARDE	0 TEXTO 1047	30"	AP/NEWS	0:30	25:28
7	CD GB - CASO PINOCHET	+ GUTIERREZ	IV	SAT/HOY	1:32	25:58
8	CD CHINA - ANIVERSARIO TIAN ANMEN +	TEXTO	30"	AP/NEWS	0:52	27:30
9	CD DINAMARCA/DALAI LAMA Y CHINA	. TEXTO 947	RECU	<u>-STOCK-</u>	0:47	28:22
10	CD EUA - CLINTON CHINA TIANANMEN	# TEXTO 1433	30"	<u>RECUADR</u>	0:27	29:09
11	CD ITALIA - CONDENAN UNION LIBRE	# ALAZRAKI	I	SAT/HOY	1:10	29:36
12	CD ESPANA - PP AZNAR FAVORITO	< TEXTO 1244	30"	STOCK	0:39	30:46
13	CD ESPANA - ACUERDO IBERIA	0 TEXTO	30"	SAT/HOY	0:30	31:25
14	CD COLOMBIA - PARAMILITARES	: TEXTO 1218	30"	<u>MAPA</u>	0:30	31:55
15	CD PARAGUAY - VS OVIEDO	0 TEXTO 1245	30"	STOCK	0:30	32:25
	----- " A V A N C E " -----				0	32:55
16	CD mexico - binacional	+ texto		varios	0:04	32:55
17	CD pollo	< texto		varios	0:03	32:59
*****	** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 15'	** *****	****	*****	****0	33:02
16	CD ----- D E P O R T E S	REPORTE		VIVO TVSA	2:00	33:02
17	CD MEXICO - BINACIONAL	# TEXTO 40"		TVSA	0:52	35:02
17A	ENLACE G.RESENDEZ O DEL RIO	ENLACE		VIVO TVSA	0:00	35:54
18	CD BELGICA - ENFERMEDAD POLLO	+ AREVALO	IV	SAT/HOY	1:30	35:54
19	CD ITALIA - PAPA VIAJE	< TEXTO 1107	30"	STOCK	0:33	37:24

21	CD LIBANO - VISITA SALIM HOSS	+ TEXTO 1223	30"	RECUADR	0:39	38.02	
22	CD ISRAEL - VS PALESTINOS	# TEXTO 1216	30"	AP/JUEV	0:26	38:41	
23	CD TURQUIA - JUICIO OZALAN	+ TEXTO 0703	30"	AP/MART	0:31	39.07	
24	CD UN NOMBRE CLAVE UNICEF	. SILBERSTEI		TVSA	1:39	39.38	
25	CD ----- EL ESTADO DEL TIEMPO	REPORTE		VIVO TVSA	1:30	41.17	
----- " A V A N C E " -----						0	42:47
c	CD el euro	+ texto		varios	0:05	42.47	
d	CD huelgas y monumentos	O texto		varios	0:05	42.52	
***** ** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 28' ** *****						42.57	
26	CD MUNDO BOLSAS	. TEXTO		PIZARRA	0:30	42.70	
27	CD ALEMANIA - EL EURO	# TEXTO 30"	1509	AP/NEWS	0:25	43:27	
27A	ALEMANIA - CAIDA EURO DOLAR	ALVARADO	XI	SAT/HOY	1:18	43.52	
28	CD FRANCIA HUELGAS Y MONUMENTOS	< WYDERKO	III	SAT/HOY	1:12	45:10	
29	CD RUSIA - CONFERENCIA BERESOVSKY + KOLGANKOV		I	SAT/HOY	1:35	46.22	
30	CD EUA - MICROSOFT	O TEXTO 30"	1504	STOCK	0:30	47:57	
31	CD BOLIVIA/RUMORES DE DEVALUACION	. ROSALES	IV	SAT-AYE	1:10	48:27	
----- binacional -----						0.00	49.37
32	CD PROBLEMAS COMPARTIDOS	< CUEVA		ECO-ESP	0:05	49.37	
33	CD COMISION BINACIONAL	< AVILES		ECO-ESP	0:04	49.41	
34	CD REDE DE LA 16 REUNION	< CANCINO		ECO-ESP	0:13	49.48	
----- " A V A N C E " -----						0	49.59
	CD ...	O TEXTO		varios	0:05	49.59	
	CD ...	O TEXTO		varios	0:04	50.07	
***** ** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 43' ** *****						0.00	
35	CD ...	REPORTE		VIVO TVSA	1:00	50.11	
36	CD ...	REPORTE		TVSA	1:11	52.11	
37	CD ...	REPORTE		TVSA	0:11	53.00	
	CD ...	# REPORTE		ECO-ESP	0:04	53.09	
	CD ...	+ TEXTO		ECO-ESP	0:05	53.14	
	CD ...	REPORTE		ECO-ESP	0:11	53.25	
	CD ...	REPORTE		ECO-ESP	0:11	53.36	

4362

4371-4372-4374
PIZARRA
APORTO

4378

zepeda

Fri Jun 4 19:41 pagina 3

42	CD MIAMI/SALMA HAYEK	. ESPINOZA	II SAT-AYE	0:45	56:15
43	CD DOMINICANA/FESTIVAL MUSICA-edit.	HERRERA	IV SAT-AYE	3:00	57:00
44	CD ----- despedida a los 58'	texto	-----	-----0	60:00

ANEXO-7

TITULO	FECHA	ESCRITOR	STATUS	TIEMPO
SUFERS	15:0000000000	Fri Jun 4 10:05 1999	salcantara	LISTO 0:00

ELIZABETH HERRERA, REPORTERA 761

RICARDO AVILES, ESPECIALISTA EN MEDICINA INTERNA 931

A CUADRO

ARMANDO VEGA, CIUDADANO MEXICANO 932

RICARDO LOPEZ, CIUDADANO MEXICANO 933

931

ALICIA LOPEZ, ECO BAJA CALIFORNIA 762

Herminia Blanco, secretaria de Comercio 934

PIOTR II

Lilia Faria Pushkin, DESCENDIENTE DE Alexander Pushkin 935

A CUADRO

ALAZRAKI III VATICANO

Don Ugo Moretto, director Centro Televisivo Vaticano 936

KENNETH BACON, VOCERO DEL PENTAGONO 937

RINCON

MADELEINE STOWE, ACTRIZ 938

HUGH GRANT, ACTOR 939

BEN SILVERSTONE, ACTOR 940

EN16 NOTICIA REPORTERO ORIGEN VIDEO TMPO. CTA

***** ** FECHA: VIERNES 4 JUNIO '99 16:00 HRS. **** * 20.08

CABEZAS 0 0:43 20:08

0 CD MEXICO - CONFERENCIA RENO-GREEN< TEXTO 1' TVSA 0:54 20:51

0A ENLACE G.RESENDEZ O DEL RIO ENLACE VIVO TVSA 0:00 21:45

1 CD EUA - BACON FIN BOMBARDEOS # TEXTO 30" 1425 AP/NEWS 0:27 21:45

1A QUE HABLE BACON TRANSMISION INSERT APTN 0:00 22:12

2 CD RUSIA - BOMBARDIO EN KOSOVO O TEXTO 30" 1451 RECDAR 0:30 22:12

3 CD HOLANDA - BLAIR Y KOK- KOSOVO : TEXTO 30" 1431 AP/NEWS 0:30 22:42

4 CD ALEMANIA - TERMINO CUMBRE < TEXTO 30" AP/NEWS 0:36 23:12

4A ALEMANIA - CUMBRE UE. PELAEZ Mc I SAT/HOY 0:10 23:48

5 CD ESP - CASO PINOCHET : TEXTO 30" RECDAR 0:30 24:58

6 CD RUSIA - DEMANDAN CESE BOMBARDEO TEXTO 1047 30" AP/NEWS 0:30 25:28

7 CD GB - CASO PINOCHET + GUTIERREZ IV SAT/HOY 1:52 25:58

8 CD CHINA - ANIVERSARIO TIAN ANMEN + TEXTO 30" AP/NEWS 0:52 27:30

9 CD DINAMARCA/DALAI LAMA Y CHINA . TEXTO 947 -STOCK- 0:47 28:22

10 CD USA - CLINTON-CHINA-TIANANMEN # TEXTO 1433 30" RECDAR 0:27 29:09

11 CD ITALIA - CONDENAN UNION LIBRE # ALAZRAKI-A I SAT/HOY 0:10 29:36

12 CD ESPANA - PP AZNAR FAVORITO < TEXTO 1244 30" STOCK 0:39 30:46

13 CD ESPANA - ACUERDO IBERIA O TEXTO 30" SAT/HOY 0:30 31:25

14 CD COLOMBIA - PARAMILITARES : TEXTO 1218 30" MAPA 0:30 31:55

15 CD PARAGUAY - VS OVIEDO O TEXTO 1245 30" STOCK 0:39 32:25

AVANCE 32:55

16 CD MEXICO - BINACIONAL + texto varios 0:04 32:55

17 CD pollo < texto varios 0:03 32:57

***** ** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 15 ** 33:02

16 CD DEPORTES REPORTE VIVO TVSA 2:00 33:02

17 CD MEXICO - BINACIONAL = TEXTO 40 TVSA 0:52 35:02

17A ENLACE G.RESENDEZ O DEL RIO ENLACE VIVO TVSA 0:00 35:04

18 CD BELGICA - ENFERMEDAD POLLO AREVALO Mc IV SAT/HOY 0:28 35:34

19 CD ITALIA - UNA VIAJE < TEXTO 1167 30" STOCK 0:19 37:24

4124

21	CD ISRAEL - VISITA SABIN ROSS	TEXTO 1216 30" RECUADR	0:39	38:02
22	CD ISRAEL - VS PALESTINOS	# TEXTO 1216 30" AP/JUEV	0:26	38:41
23	CD TURQUIA - JUICIO OCALAN	+ TEXTO 0703 30" AP/MART	0:31	39:07
24	CD UN NOMBRE CLAVE: UNICEF	(142)(143)(144) SILBERSTEIN	TVSA 1:39	39:38
25	CD ----- EL ESTADO DEL TIEMPO	(16) REPORTE VIVO TVSA	(2'50")	41:17
----- " AVANCE " -----				
c	CD el euro	+ texto	varios	0:05 42:47
d	CD huelgas y monumentos	0 texto	varios	0:05 42:52
***** ** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 28' ** *****				
26	CD BOIAS	TEXTO 1509 AP/NEWS	0:25	43:27
27	CD ALEMANIA - EL EURO	# TEXTO 30" 1509 AP/NEWS	0:25	43:27
27A	ALEMANIA - CAIDA EURO DOLAR	ALVARADO A/c XI SAT/HOY	1:18	43:52
28	CD FRANCIA HUELGAS Y MONUMENTOS	< WYDERKO A/c III SAT/HOY	1:12	45:10
29	CD RUSIA - CONFERENCIA BERESOVSKI	+ KOLGANKOV A/c I SAT/HOY	1:15	46:22
30	CD EUA - MICROSOFT	0 TEXTO 30" 1504 STOCK	0:30	47:57
31	CD BOLIVIA/RUMORES DE DEVALUACION	A/c ROSALES IV SAT-AYE	2:00	48:27
----- binacional -----				
32	CD PROBLEMAS COMPARTIDOS	< CUEVA ECO-ESP	0:05	49:37
33	CD COHESION BINACIONAL	< AVILES ELI-ESP	0:04	49:42
34	CD SEDE DE LA 16 REUNION	< CANCINO ECO-ESP	0:13	49:46
----- " AVANCE " -----				
e	CD camapña cinturón	0 texto	varios	0:05 49:59
f	CD monroe	+ texto	varios	0:04 50:04
***** ** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 43' ** *****				
35	CD ----- D E P O R T E S	REPORTE VIVO TVSA	2:00	50:08
36	CD MEXICO - CAMPAÑA CINTURON	A/c : LOPEZ MICRO	1:01	52:06
37	CD EUA - SUBASTA MONROE	. TEXTO APTV	0:30	53:09
38	CD GRUPOS MUSICALES RELIGION	# RINCON A/c ECO-ESP	1:04	53:39
39	CD CURA CEGUERA	+ VIVACO ECO-ESP	1:20	53:43
40	CD ESPAÑA/ALIBRO KRAUS ENFERMO	. TEXTO 1006 SAT-HOY	0:40	53:51
41	CD ----- PREMIOS ANUALES DE LA MODA.	CESPENES A/c. SAT-AYE	2:11	54:34

42	CD MIAMI/SALMA HAVEK	(113)	(153)	(47)	ESPINOZA A/c II	(1'42")	SAT-AYE 0.45	56:15
43	CD DOMINICANA/FESTIVAL MUSICA-editt.	(115)	(154)	(66)	HERRERA A/c. IV	(1'15")	SAT-AYE 3:00	57:00
44	CD ----- despedida a los 58'				texto		-----0	60:00

EN16	NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	TMPO.	CTA
*****	** FECHA: VIERNES 4 JUNIO '99	16:00	HRS.	****	*****	***** 20:08
	CABEZAS	O			0:43	20:08
0	CD MEXICO - CONFERENCIA RENO-GREEN<	TEXTO	1'	40" TVSA	0:54	20:51
10A	ENLACE G.RESENDEZ O DEL RIO	ENLACE	VIVO	50" TVSA	0:00	21:45
2	CD EUA - BACON FIN BOMBARDEOS	# TEXTO	30"	1425 36" AP/NEWS	0:27	21:45
1A	QUE HABLE BACON	INSERT		70" APTN	0:00	22:12
2	CD EUA - CONFUSION G-8 KOSOVO	O TEXTO	30"	1454 RECUADR	0:30	22:12
3	CD HOLANDA - BLAIR Y KOK- KOSOVO :	TEXTO	30"	1431 45" AP/NEWS	0:30	22:42
4	CD ALEMANIA - TERMINO CUMBRE	< TEXTO	30"	1'10" AP/NEWS	0:36	23:12
5A	ALEMANIA - CUMBRE UE.	PELAEZ	I	1'20" SAT/HOY	1:10	23:48
5	CD GB - JACKSON OTAN DUROS	: TEXTO	1217	30" RECUADR	0:30	24:58
6	CD RUSIA - DEMANDAN CESE BOMBARDE	O TEXTO	1047	30" 24" AP/NEWS	0:30	25:28
7	CD GB - CASO PINOCHET	+ GUTIERREZ	IV	2'52" SAT/HOY	1:32	25:58
8	CD CHINA - ANIVERSARIO TIAN ANMEN	+ TEXTO	30"	1'20" AP/NEWS	0:52	27:30
9	CD DINAMARCA/DALAI LAMA Y CHINA	. TEXTO	947	25" RECU -STOCK-	0:47	28:22
10	CD EUA - CLINTON CHINA TIANANMEN	# TEXTO	1433	30" RECUADR	0:27	29:09
11	CD ITALIA - CONDENAN UNION LIBRE	# ALAZRARI	1	3'10" SAT/HOY	1:10	29:36
12	CD ESPAÑA - PP AZNAR FAVORITO	< TEXTO	1244	2' 30" STOCK	0:39	30:46
13	CD ESPAÑA - ACUERDO IBERIA	O TEXTO	30"	1'45" SAT/HOY	0:30	31:25
14	CD COLOMBIA - PARAMILITARES	: TEXTO	1218	30" MAPA	0:30	31:55
15	CD PARAGUAY - VS OVIEDO	O TEXTO	1245	30" 30" STOCK	0:30	32:25
	A V A N C E				0	32:55
16	CD mexico - binacional	+ texto		varios	0:04	32:55
17	CD pollo	< texto		varios	0:03	32:59
*****	** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 15	** *****	****	*****	*****	33:02
18	CD ----- D E P O R T E S	REPORTE	VIVO	TVSA	2:00	33:02
19	CD MEXICO - BINACIONAL	= FLAFO	40"	TVSA	0:52	35:02
20A	ENLACE G.RESENDEZ O DEL RIO	ENLACE	VIVO	TVSA	0:00	35:54
21	CD BELGICA - ENFERMEDAD POLLO	AREVALO	IV	1'28" SAT/HOY	1:30	35:54
22	CD ITALIA PAPA VIAJE	TEXTO	1107	30" 36" STOCK	0:38	37:24

21	CD LIBANO - VISITA SALIM HOSS	+ TEXTO 1223	30"	RECUADR	0:39	38:02
22	CD ISRAEL - VS PALESTINOS	# TEXTO 1216	30"	AP/JUEV	0:26	38:41
23	CD TURQUIA - JUICIO OCALAN	+ TEXTO 0703	30"	AP/MART	0:31	39:07
24	CD UN NOMBRE CLAVE: UNICEF	. SILBERSTEI		TVSA	1:39	39:38
25	CD ----- EL ESTADO DEL TIEMPO	REPORTE	VIVO	TVSA	1:30	41:17
----- " A V A N C E " -----						0 42:47
26	CD el euro	+ texto		varios	0:05	42:47
27	CD huelgas y monumentos	O texto		varios	0:05	42:52
***** ** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 28' ** ***** ** ** ***** ** **						42:57
26	CD MUNDO BOLSAS	: TEXTO		PIZARRA	0:30	42:57
27	CD ALEMANIA - EL EURO	# TEXTO 30"	1509	AP/NEWS	0:25	43:27
27A	ALEMANIA - CAIDA EURO DOLAR	ALVARADO	XI	SAT/HOY	1:18	43:52
28	CD FRANCIA HUELGAS Y MONUMENTOS	< WYDERKO	III	SAT/HOY	1:12	45:10
28	CD RUSIA - CONFERENCIA BERESOVSKY	+ KOLGANKOV	I	SAT/HOY	1:35	46:22
28	CD EUA - MICROSOFT	O TEXTO 30"	1504	STOCK	0:30	47:57
28	CD BOLIVIA/RUMORES DE DEVALUACION	. ROSALES	IV	SAT-AYE	1:10	48:27
----- binacional -----						0:00 49:37
28	CD PROBLEMAS COMPARTIDOS	< CUEVA		ECO-ESP	0:05	49:37
28	CD COMISION BINACIONAL	< AVILES		ECO-ESP	0:04	49:42
28	CD SEDE DE LA 16 REUNION	< GANCINO		ECO-ESP	0:13	49:46
----- " A V A N C E " -----						0 49:59
28	CD campaña cinturón	O texto		varios	0:05	49:59
28	CD sonos	+ texto		varios	0:04	50:04
***** ** ** CORTE COMERCIAL DE LOS 43' ** ***** ** ** ***** ** **						50:08
28	CD --- D E P O R T E S	REPORTE	VIVO	TVSA	2:00	50:08
28	CD MEXICO - CAMPAÑA CINTURON	. LOPEZ		MICROCO	1:01	52:08
28	CD LIA - SUBASTA MONROE	TEXTO		APTN	0:30	53:09
28	CD GRUPOS MUSICALES RELIGION	# RINCON		ECO-ESP	0:04	53:30
28	CD CIRA REGULAR	+ VIVACO		ECO-ESP	0:08	53:43
28	CD ESPANA/ALFREDO ARANG ENFERMO	TEXTO 1096		SAT/RA	0:13	53:57
28	CD ... PREMIO ANUALES DE LA SODA. CEMSADES			SAT/RA	1:41	54:38

despedida

Fri Jun 4 10:00 pagina 3

72	CD MIAMI/SALMA HAYEK	ESPINOZA	II	SAN AYE	0.45	56.15
73	CD DOMINICANA/FESTIVAL MUSICA-edit. HERRERA		IV	SAN AYE	3.00	57.00
74	CD ----- despedida a los 58'	texto	-----	-----	-----	50.00

ANEXO-10

TITULO	ORIGEN	CORRESPONSAL	DIARIO
Demanda de extradición de Carlos	Austria	Maria Wiederski	Leite
ALTO: <u>silencio</u>	VIDEO: <u>6/11/79</u>	FECHA: <u>Fri Jun 1 10 00 1979</u>	
EMISOR: <u>13:00 ENTRADA, 13:00 SALIDA</u>	<u>13:00</u>	<u>13:08</u>	<u>CALIFORNIA, politico</u>
COMENTARIOS:			
SOLICITADO: <u>inserto en frances...</u>			
MODIFICADO POR: <u>politico</u> FECHA DE MODIF.: <u>Fri Jun 4 10 25 1979</u> [1]			

fotos de Carlos

El terrorista venezolano Illich Ramirez Sanchez, conocido como Carlos, el Chacal, recibe en la carcel de la Sante en Paris palabras de aliento procedentes de todas partes del mundo, sobre todo del pais que le vio nacer. Para su defensa, el argumento de mas peso es la carta que el posado 3 de marzo le mandó al chacal la maxima autoridad politica de Venezuela, el presidente Hugo Chavez.

documentos

La misiva, que por cierto llego 37 dias despues de ser enviada contiene elogios revolucionarios, citas de Simón Bolívar, párrafos extraídos de la literatura. Chavez le dice a Carlos que cito: "hay un tiempo para luchar por los ideales y otro para llegar al momento psicologico, propicio en el que Ariadna investida de poder, tejera el hilo que le permitirá salir del laberinto".

fotos de terrorista

Isabelle Comtant-Peyra, abogada defensora de Carlos.

INSERT EN FRANCES, SIN TRADUCCION.
Hugo Chavez ha mostrado que armoniza con el pensamiento, la concepción del mundo con el modo de ver las relaciones políticas internacionales de Carlos. El presidente ha mostrado que comparte ciertas ideas con mi cliente que en todo caso es un héroe que ha luchado por los demás toda su vida.

corresponsal a cuadro

El proximo día 23 el tribunal de apelacion de Paris estudiara la demanda de extradición de Carlos presentada por Austria, que lo acusa de secuestrar a varios ministros de la organización de los paises exportadores de petroleo en Viena en 1975.

Isabelle Comtant-Peyra, abogada defensora de Carlos.

INSERT EN FRANCES, SIN TRADUCCION.
Austria no tiene ninguna competencia para demandar la extradición de Carlos, simple y sencillamente lo de la OPEP tuvo lugar en las instalaciones de la organización, que son locales diplomáticos. Solo el secretario general de algún país miembro de la OPEP, de la que Venezuela forma parte, puede lanzar un procedimiento contra alguien.

imagenes de tribunal

El año pasado la justicia gala condeno a Carlos a 2 penas de cadena perpetua.

- P -

11.03.11 4 17 11 pagina 2

una por el asesinato de dos policías franceses y la otra por un triple homicidio.

salida en off

-Kasia Wyderko. Teletisa ECO. Paris.

ANEXO-11

NOMBRE	TITULO	ORIGEN	CORRESPONSAL	ESTADO
Recepción José Antonio González	León	Gilberto Rodríguez	Y. León	
AUDIO: correcto		VIDEO: correcto		FECHA: Jun 4 16.14 1993
ENVIO: 16.00	ENTRADA: 16.00	SALIDA: 16.20	DURACION: 1.27	ALFABICO: pasausson
COMENTARIOS: *El correspondiente de una salida incorrecta*				TMPQ
SOLICITADO:				1.23

Aspectos José Antonio González Fernández.

No existe temor o preocupación en el Partido Revolucionario Institucional por los nexos que existieron entre el tricolor y el extranjero Carlos Cabal Peniche, aseguró el anterior líder nacional del PRI, José Antonio González Fernández, luego de explicar que en su momento el gobierno de la república detectó y denunció las anomalías económicas de las aportaciones para las campañas presidenciales cuando esos empresarios pensaron en mantenerse impunes...

Aspectos entrevista.

José Antonio González Fernández, líder nacional del PRI.

Y ellos seguramente pensaron que pudieran comprar impunidad o amenazaron, amedrentaron a funcionarios públicos si decían que aportar, no aportaron recursos en su momento aportaron recursos válidos, aportaron recursos a la campaña del Partido Revolucionario Institucional en distintas cantidades en 93 y en un millón de pesos o de dólares como yo lo dije pero lo aportaron cuando no tenían investigaciones, procesos judiciales abiertos y cuando no tenía el partido por qué buscar el origen de los recursos...

Aspectos José Antonio González Fernández.

Por otra parte aclaró que cuando se llegue el momento, Roberto Madrazo deberá dar a conocer el origen de los recursos de su campaña...

José Antonio González Fernández, líder nacional del PRI.

En su momento va a tener que decir Roberto Madrazo cual es el origen de sus recursos para la campaña... No ha llegado ese momento, quizás habría que preguntárselo con mayor precisión pero a nosotros se nos va a demostrar el origen de sus recursos...

Aspectos reunión.

José Antonio González Fernández estuvo de visita en el estado de Guanajuato durante su entrevista con empresarios de la región del norte en una reunión privada...

NOTICIEROS TELEVISIONARIOS
INFORMA GILBERTO RODRIGUEZ, LEÓN, GUANAJUATO.

Repod.

Fri Jun 4 1999 4 pagina

ANEXO-12

REGS	TITULO DE LA NOTA	NOTICIERO	REPORTERO
c.s	SNTE DESAPRUEBA RESPUESTA DEL ISSSTE	TODOS	IVAN GLEZ
FECHA	Fri Jun 4 18.10 1999 CAM E. SILERA	ESCRITOR	Gonzalez
Entrevistats:		TIEMPO:	0:50

nota autorizada por el Sr. Narcia

imagen: conferencia de prensa

stock: jubilados y maestros

stock: fachada del ISSSTE

José Guadalupe Montaña/ Secretario de Asistencia Social del SNTE

imagen: conferencia de prensa

autoridades= stock ISSSTE

stock vivienda y bancos (pensiones)

José Guadalupe Montaña/ Secretario de Asistencia Social del SNTE

stock maestros y bancos (pensiones)

Empantanadas las negociaciones entre el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educacion y el ISSSTE...
Ninguna respuesta al gremio magisterial sobre la homologacion en las condiciones para las pensiones de 200 mil jubilados...

"El Comité Ejecutivo Nacional del SNTE consideró insatisfactoria la contestación y acordó no aceptar la respuesta del ISSSTE, ya que no contempla aspectos sustantivos que el magisterio demanda".

En conferencia de prensa, el SNTE aseguro que no dejará de luchar, hasta que las autoridades cumplan con sus peticiones de créditos, vivienda y pensiones...

"No descartamos ninguna forma de lucha dentro del marco de la ley, dentro del marco de la legislación laboral que nos ampara y nos protege como sindicato".

Los decanos entre los maestros jubilados han esperado tres años, y la condición de sus pensiones no ha sido igualada a la de aquéllos que se han jubilado de 1996 a la fecha.

Noticieros Televisa... Iván González...

zepeda

Fri Jun 18 18:45 pagina 1

ANEXO-13

TITULO , NUMERO AGENCIA FECHA Y HORA STATUS TIEMPO
BC--KOSOVO-ACUERDO----- f6516E3 ANr Fri Jun 18 17:28 1999 CABLE :54

=====

KOSOVO-ACUERDO

CLINTON SATISFECHO POR ACUERDO CON RUSIA

COLONIA, 18 (ANSA) - El presidente estadounidense. Bill Clinton. expresó hoy su satisfacción por el acuerdo alcanzado sobre el papel de las fuerzas rusas en Kosovo.

"Apoyo plenamente el acuerdo y estoy muy satisfecho", dijo Clinton en Colonia, en donde se encuentra para la reunión del G8 (los siete países más industrializados más Rusia).

"Hemos alcanzado nuestros objetivos, esta es una gran jornada", agregó el mandatario norteamericano.

Cuando se le preguntó por qué a Rusia no se le asignó un sector autónomo en Kosovo, Clinton respondió: "La razón principal es que hay necesidad de soldados rusos en más de un sector".

"Todos los esfuerzos se deben hacer para la seguridad de la minoría serbia como de la mayoría de origen albanés. Creo que les dará confianza (a los serbios, ndr.) el hecho de que los rusos estén presentes en más de un sector", finalizó el titular de la Casa Blanca. (ANSA) .

IL-RDS

ANSA 18/06/99 22:29 GMT

ty de

FF: 0001 4 1142 pagina

ANEXO-14

ENVI	NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN VIDEO	EMPO.	OTA
07	DE EUA - SUBASTA MONROE		TELEO	APTA	0.30
ARTICULO	MODIFICO EL DIA: FF: 0001 4 15 40 1979 MODIFICO: bandeis				

Cámara en

corre video
sin sonido

La casa de subastas Christie's de Nueva York anunció la subasta de los artículos de una de las luminarias del siglo... pondrá a la venta objetos personales de Marilyn Monroe en octubre próximo... La venta de dos días de duración incluirá vestidos que usó la legendaria actriz en sus películas, así como sus libros y otros artículos de vestir, joyería y diversos objetos... La colección pertenece a la familia de Anna Strasbourg y parte de lo recaudado será donado para caridad... Una de las prendas que se espera tendrá una alta cotización es el vestido que usó Marilyn Monroe en mayo de 1962 durante el famoso tributo de cumpleaños para el entonces presidente John F. Kennedy...

lepeda

Tra Jun 4 19:30 pagina 1

ANEXO-15

DECS TITULO FECHA REPORTERO NOTICIERO MATERIAL TIEMPO
ORDEN EDICION 10.45 Tra Jun 4 15:30 1997 POLABA E C O LISTA 0.18
=====

- 1 S/S AGASSI VS HBARTY (SNTV 15:30)
SUPER: AGASSI
SALVADO POR LA LLUVIA
- 2 S/S MELIGENI VS MEDVEDEV (SNTV 15:30)
SUPER: MELIGENI ELIMINADO
MEDVEDEV A LA FINAL
- 3 C/S INSERTS MELIGENI Y MEDVEDEV (SNTV 15:30)
SUPER: FERNANDO MELIGENI-TENISTA BRASILENO
ANDREI MEDVEDEV-TENISTA UCRANIANO
- PIZARRA: CLASIFICACION EUROCOPA 2000
ALEMANIA 6 MOLDAVIA 1
POLONIA 2 BULGARIA 0

ENLÉ NOTICIA REPORTERO ORIGIN VISO TMO. CTA
 16 CD MUNDO BOLSAS TEXTO PIZARRA 0:30
 APROBDO. MODIFICO EL DIA. Fri Jun 4 16:10 1999 MODIFICO. Buenos Aires
 =====

Cámara uno

En la información financiera de
 'ECO'...

Nueva York

Dow Jones

sube

136.15 puntos

1.28 por ciento

cierre

10.799.84 puntos

La Bolsa de Valores de Nueva York cerró este viernes a la alza... El índice Dow Jones ganó 136.15 puntos lo que representa el 1.28 por ciento... Se ubicó en 10 mil 799 84 enteros...

México

IPC

sube

7.64 puntos

0.14 por ciento

cierre

5.371.26 puntos

Asimismo, la Bolsa Mexicana de Valores cerró con ganancias... El Índice de Precios y Cotizaciones subió 7.64 puntos, el 0.14 por ciento para colocarse en 5 mil 371.26 unidades...

Buenos Aires

MERVAL

sube

0.93 por ciento

cierre

526.84 puntos

El índice MerVal de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires cerró con un alza de 0.93 por ciento y se ubicó en 526.84 puntos...