



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFIA



ANALISIS GEOGRAFICO - ECONOMICO DEL ~~TURISMO~~ EN TAXCO GUERRERO, A FINALES DEL SIGLO XX

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFIA

P R E S E N T A :

MARIA ELENA ADAN GARCIA

ASESOR DE TESIS: DR. ALVARO SANCHEZ CRISPIN



MEXICO, D.F.

AGOSTO 2000

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFIA

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A Dios, por darme el valor y la perseverancia para concluir esta etapa de mi vida, iluminando el camino a seguir.

A mi madre, por su amor y dedicación que fueron las grandes herramientas que me ayudaron a seguir adelante.

A la memoria de mi padre y hermana:

José y Berta

Por su ejemplo de lucha y amor a la vida.

A mis hermanas:

Rosa, Reina y Eva

Por ayudarme en todo momento a realizar este sueño.

A mis hermanos:

Gustavo, Pepe y Jaime, por su cariño.

A la Familia González Adán, por su apoyo incondicional.

A la familia Adán Ontiveros, por su ayuda en el inicio de esta aventura.

A Piri, Mariana, Mine, José y el resto de la descendencia Adán, por hacer divertida la vida.

Al Dr. Álvaro Sánchez Crispín, por su confianza y paciencia que fueron muy importantes para la conclusión de este trabajo.

A mis amigos y compañeros de la generación 94-98, por su ayuda y amistad a lo largo de la carrera.

A todos mis maestros, por sus enseñanzas y consejos que fueron pilares en mi formación académica.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente al Dr. Álvaro Sánchez Crispín, por su asesoría en la elaboración de la presente tesis; que con sus sugerencias y consejos enriqueció este trabajo.

A los miembros del sínodo:

Dr. Lilibiana Susana Padilla y Sotelo

Dra. María del Carmen Juárez Gutiérrez

Maestra Rosa Alejandrina de Sicilia Muñoz

Dr. Enrique Propín Frejomil

Por su tiempo dedicado a la revisión de la presente investigación y sus observaciones que contribuyeron a que este trabajo fuera mejor.

A Rubén Rosas, por su apoyo y ayuda.

A mi amiga María de Jesús, por su cooperación y apoyo en la realización del trabajo de campo.

A Valente, por la elaboración de los mapas finales.

A las diferentes instituciones como la Secretaría de Turismo y la Representación del estado de Guerrero que proporcionaron valiosa información para el presente trabajo.

Y a todas las personas que de algún modo contribuyeron a la realización de esta investigación.

INDICE

	Página
Introducción	1
Capítulo 1. Recursos turísticos de Taxco. Perspectiva histórica	6
1.1 Situación geográfica	6
1.2 Marco histórico de la ciudad de Taxco	18
1.3 Recursos turísticos	26
Capítulo 2. La importancia económica del turismo en Taxco	39
2.1 Conceptualización del turismo	40
2.2 Servicios turísticos	43
2.3 Oferta de servicios turísticos en la ciudad de Taxco	48
2.4 Creación de empleos	57
2.5 El espacio político del turismo	62
Capítulo 3. Las relaciones espaciales del turismo en Taxco	66
3.1 Espacio turístico reticular	66
3.2 Flujos de turistas	70
3.3 Impacto espacial de la actividad turística	78
Conclusiones	90
Anexo 1	93
Anexo 2	96
Bibliografía	99

INDICE DE CUADROS

	Página
1.1 principales países receptores de turistas, 1995.	7
1.2 Visitantes nacionales a centros turísticos seleccionados, 1990-1995.	7
1.3 Estructura económica de la población en Taxco, 1990.	16
1.4 Clasificación de los recursos turísticos.	28
1.5 Recursos turísticos de la ciudad de Taxco.	30
2.1 Funcionamiento del sistema turístico.	42
2.2 Desarrollo de tiendas y servicios en un centro turístico.	44
2.3 Clasificación de las empresas del sector turístico.	45
2.4 Oferta hotelera en Taxco, 1996.	50
2.5 Ocupación hotelera en Taxco, 1994-1996.	53
2.6 Ocupación hotelera por categorías en Taxco, 1994-1996.	53
2.7 Afluencia terrestre en Taxco, 1996.	55
2.8 Empleos directos en Taxco, 1994-1996.	59
2.9 Empleos indirectos en Taxco, 1994-1996.	60
2.10 Generación global de empleos. 1994-1996.	61
3.1 Datos generales del turismo en Taxco.	72

INDICE DE FIGURAS

	Páginas
1.1 Guerrero. Regiones económicas.	9
1.2 Taxco. Límites municipales.	13
1.3 Taxco. Climas.	14
1.4 Taxco. Población urbana, 1990.	15
1.5 Taxco. Población total, 1995.	16
1.6 Taxco. Población económicamente activa, 1990.	17
1.7 Taxco. Estructura económica de la población, por sector, 1990.	17

1.8 Taxco. Primeros asentamientos humanos.	20
1.9 Taxco. Recursos turísticos.	31
2.1 Taxco. Número de cuartos, 1996.	51
2.2 Ocupación hotelera mensual en Taxco, 1996.	54
2.3 Taxco. Afluencia terrestre, por tipo de vehículo, 1996.	55
2.4 Taxco. Afluencia terrestre mensual, 1996.	56
2.5 Taxco. Empleos directos, 1996.	60
2.6 Taxco. Empleos indirectos, 1996.	61
2.7 Taxco. Generación global de empleos, 1996.	62
3.1 Taxco. Niveles de escolaridad de los turistas, por años.	73
3.2 Taxco. Ocupación actual de los turistas.	74
3.3 Taxco. Procedencia del turismo.	74
3.4 Taxco. Procedencia del turismo nacional.	75
3.5 Taxco. Procedencia del turismo internacional.	76

INTRODUCCIÓN

Existe una particular relación entre el turismo y el territorio, ya que estas actividades tienen un impacto en la estructura del mismo, que es aun más evidente en los grandes polos de atracción turística. Por lo tanto el turismo, al igual que toda actividad humana, tiene una inscripción en el espacio, además de que sostiene una relación sobresaliente con él.

El espacio geográfico es un elemento fundamental para la actividad turística, ya que el turismo utiliza y precisa de éste como uno de sus componentes fundamentales. Así, el turismo como actividad humana es la única que aprovecha el espacio tanto por su valor paisajístico como por las condiciones ambientales que prevalecen (Hiernaux, 1989 b).

Si la geografía es una ciencia que tiene como objeto de estudio al espacio y éste es un elemento fundamental para el turismo, entonces existe un estrecho vínculo entre la geografía y el turismo. A partir de esto surge el interés de llevar a cabo la presente investigación, sobre el análisis geográfico-económico del turismo en Taxco, Guerrero, a finales del siglo XX.

“El fenómeno turístico es la resultante de las condiciones tecnológicas, económicas, políticas y sociales de un contexto histórico determinado, que tiende

a su desarrollo a partir del creciente número de individuos que son favorecidos por el tiempo libre resultante de aquellas condiciones” (Jiménez, 1993)

Por lo anterior, se pueden plantear cuatro etapas fundamentales en el devenir del turismo en México:

1. Primera etapa (1945-1958). Con el fin de la Segunda Guerra Mundial se inicia el turismo moderno. En México se le fomenta y apoya, además, se le considera una fuente de financiamiento para la industrialización del país; en este período el turismo aun no es un fenómeno masivo por lo que el desarrollo de la hotelería nacional es incipiente.
2. Segunda etapa (1958-1969) Se caracteriza por un turismo masivo, gracias a la introducción del jet y al mejoramiento de la economía de los países que estuvieron en guerra. En México, durante este período, se le considera como un instrumento de desarrollo, esto se demuestra con la creación del Departamento de Turismo en 1958. Se dan las primeras acciones en la planificación del mismo con el primer Plan Nacional de Turismo en 1962, en donde se observa que el gobierno tiene por objeto mostrar las tradiciones e historia de México (Ibid).
3. Tercera etapa (1969-1981) El turismo es visto como un instrumento de desarrollo regional, además se crean mecanismos jurídicos que propician la inversión extranjera en zonas vedadas por el artículo 27 constitucional. En este

periodo se crea FONATUR que es un promotor de la expansión hotelera en México. Además, el Departamento de Turismo es elevado a Secretaria de Estado (Ibid).

4. Cuarta Etapa (1981-1998). En este decenio, cuando México se ubica en un contexto neoliberal, se inicia una desincorporación del gobierno con las empresas e instalaciones ya que las vende al sector privado, dentro de las compañías privatizadas, que proveen de servicios al sector turismo, se encuentran hoteles, campos de golf y aerolíneas (Aeroméxico y Mexicana). Además, en estos últimos años, el turismo ha experimentado transformaciones derivadas de los flujos intensivos y masificados de turistas en los que se basa esta actividad, actualmente.

En México, el turismo es una parte relevante en la economía nacional, ya que genera fuentes de empleos, divisas y propicia el desarrollo regional. La ciudad de Taxco, en sus inicios, tuvo a la minería como la principal actividad económica; la plata fue el mineral más importante de la extracción. Esto hizo que se desarrollaran varias platerías que diversificaron la economía local. Actualmente, y debido a la decadencia de la minería, el turismo es pieza fundamental en la economía local, y alrededor de él se organiza el espacio económico de Taxco.

La presente investigación parte de la siguiente hipótesis:

"El turismo es la actividad económica que organiza actualmente el espacio geográfico de Taxco, Guerrero".

Objetivo general:

Analizar la influencia geográfico-económica de la actividad turística en Taxco, Guerrero.

Objetivos particulares:

1. Describir el cambio de la economía minera a la del turismo en Taxco.
2. Revelar los efectos económicos derivados de la actividad turística en Taxco, Guerrero.
3. Señalar las relaciones espaciales que genera el turismo en Taxco, Guerrero.

Esta investigación se sustenta en la postura teórica siguiente:

Teoría del espacio reticular. Que, en general, plantea lo siguiente:

"El espacio reticular es una modalidad de organización del territorio, cuyas características centrales consisten en la presencia de núcleos organizadores del

espacio, integrados en un sistema de redes con relaciones reducidas en el espacio contiguo". (Hiernaux, 1989 a)

Esta teoría contribuirá al desarrollo del presente trabajo ya que proporciona un escenario general del espacio turístico, lo que permite evidenciar como esta actividad organiza el territorio donde se presenta y las relaciones que se establecen alrededor de los núcleos que la contienen.

Esta investigación está dividida en tres capítulos:

En el primero se hace una reseña histórica de los acontecimientos que influyeron en la creación de los recursos culturales turísticos con los que cuenta la ciudad de Taxco; además, de la evolución de una economía minera a otra influida por el turismo.

El segundo capítulo hace referencia a la importancia que tiene actualmente el turismo en la economía local, a través del sector servicios y de la generación de empleos en la ciudad.

Finalmente, en el tercer capítulo se establecen las relaciones espaciales que genera el turismo en la ciudad de Taxco y los impactos que éste tiene sobre el espacio.

CAPITULO I

RECURSOS TURÍSTICOS DE TAXCO. PERSPECTIVA HISTORICA

1.1 Situación geográfica

El turismo modifica el medio físico y las estructuras económicas y sociales de un país o región, estas características lo convierten en una actividad con dimensión eminentemente espacial. Además, el turismo es uno de los fenómenos socioeconómicos más relevantes de la segunda mitad del siglo XX.

A partir de la II Guerra Mundial, como producto del tiempo libre y el ingreso disponible en las sociedades de mayor desarrollo relativo, el turismo se convirtió en una actividad masiva. En 1995, representó un movimiento internacional de 567 millones de turistas, con un crecimiento en el flujo turístico de 3.8% y un gasto de 372 millones de dólares respecto al año anterior (Poder Ejecutivo Federal, 1996).

En el caso de México, el turismo representa un sector importante en la economía nacional, lo anterior se corrobora cuando se observa que, en 1995, México ocupó el octavo lugar mundial en número de turistas internacionales; el fenómeno turístico en el país está constituido por 20 162 000 visitantes internacionales (cuadro 1.1) y 18 095 000 visitantes nacionales (cuadro 1.2), lo que dio origen a una derrama económica de 6 164 millones de dólares (Ibid).

Cuadro 1.1 Principales países en el mundo en función de sus llegadas por turismo internacional, 1995

País	Llegada de turistas internacionales (Miles de turistas)
Francia	60,584
España	45,125
Estados Unidos	44,730
Italia	29,184
China	23,368
Reino Unido	22,700
Hungría	22,087
México	20,162
Polonia	19,225

Fuente: OMT citado por Poder Ejecutivo Federal, 1996

Cuadro 1.2 Visitantes nacionales a centros turísticos seleccionados, 1990-1995
(Miles de personas)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Total	17,295	17,272	17,178	16,321	16,918	18,095
Integralmente planeados	675	834	910	910	916	906
Tradicional	3,387	3,683	3,802	3,947	4,174	4,075
Grandes ciudades	4,478	4,326	4,031	3,768	3,919	6,304
Centros turísticos del interior	8,755	8,429	8,434	7,696	7,908	6,810

Fuente: Unidad de Política Turística, citado por Poder Ejecutivo Federal (Ibid)

En el Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000 (Ibid), se menciona que la actividad turística en México es fundamental en la creación de empleos, además ocupa el tercer lugar en generación de divisas, sólo después del

petróleo y las manufacturas; otro aspecto que destaca es que el turismo representa el 3.1% del Producto Interno Bruto Nacional.

En el estado de Guerrero el turismo ha sido, desde hace varios decenios, el sector económico más dinámico e importante, esto se revela por el valor del producto de la actividad turística y del sector terciario al que pertenecen, que representan el 14 y 74.4 por ciento, respectivamente, del Producto Interno Bruto Estatal (Gobierno del estado de Guerrero – Secretaría de Fomento Turístico, 1996).

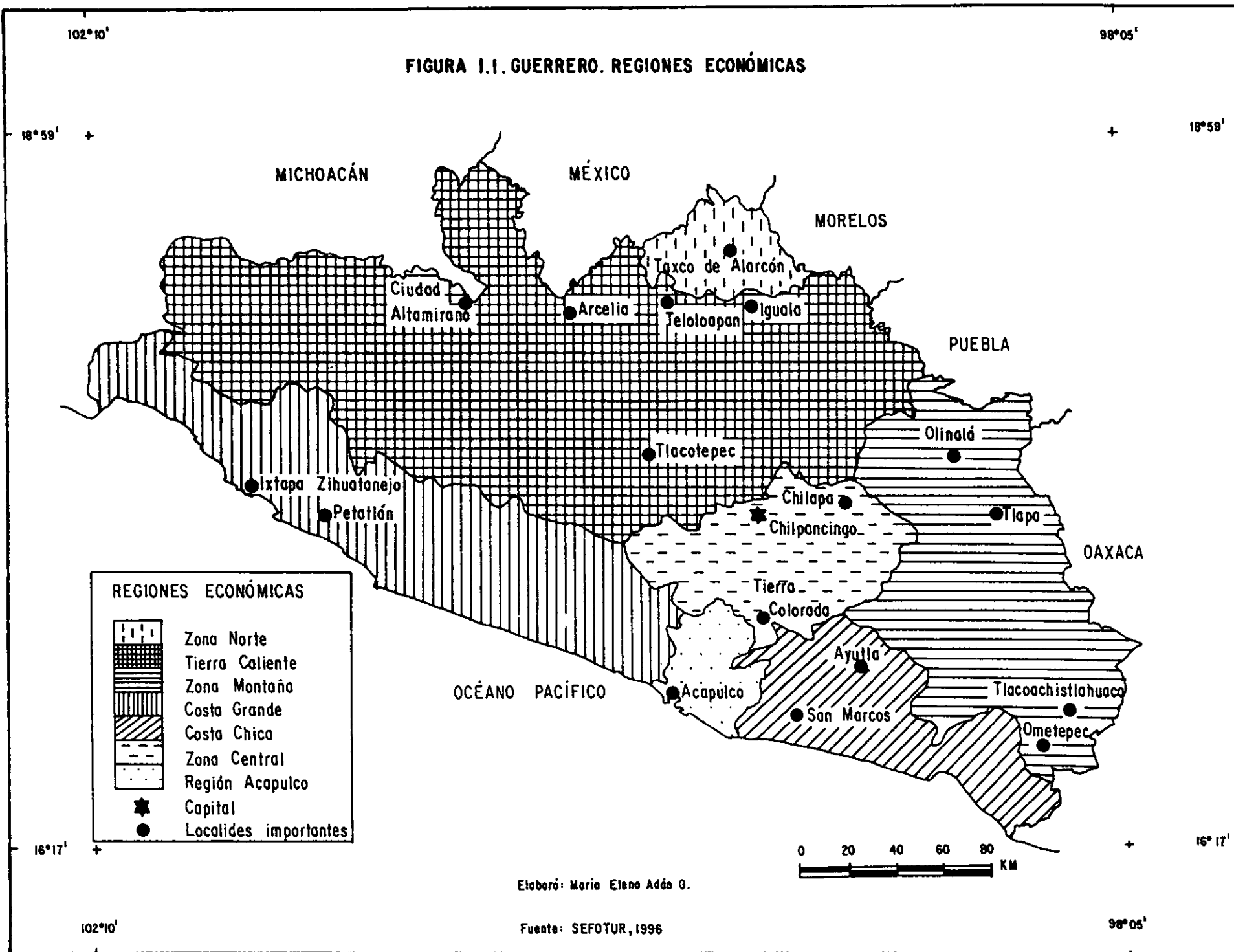
Esta actividad, en el estado de Guerrero, se realiza básicamente en tres ciudades: Taxco, Ixtapa-Zihuatanejo y Acapulco, a cuyo conjunto se le conoce como "Triángulo del Sol".

En el estado de Guerrero se pueden apreciar diversos paisajes, expresiones culturales, costumbres, diversidad de climas, flora, fauna, ríos, lagunas, playas, etc, que hacen del estado un mosaico de atractivos.

Guerrero ha sido dividido por el gobierno del estado, para su mejor estudio turístico y económico, en siete regiones (figura 1.1).

Zona Norte. Aquí se localiza la mayor parte de la riqueza mineral y las grutas de Cacahuamilpa, además, cuenta con la ciudad colonial de Taxco de Alarcón, que es el tercer centro turístico de importancia en la entidad.

FIGURA 1.1. GUERRERO. REGIONES ECONÓMICAS

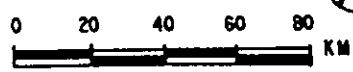


REGIONES ECONÓMICAS

	Zona Norte
	Tierra Caliente
	Zona Montaña
	Costa Grande
	Costa Chica
	Zona Central
	Región Acapulco
	Capital
	Localidades importantes

Elaboró: María Elena Adán G.

Fuente: SEFOTUR, 1996



Tierra Caliente. Región con tierras planas y bajos, con altas temperaturas durante todo el año. Los poblados importantes que se ubican dentro de esta región son Ciudad Altamirano y Teloloapan.

Zona Central. Hay climas cálidos, existe una importante producción de artesanías, además se encuentran atractivos naturales como las grutas de Juxtlahuaca y el río Azul, así como importantes legados históricos referidos a la época independentista y la revolución mexicana. Chilpancingo, Tixtla, Chilapa y Zumpango del Río son algunas ciudades que se localizan en la Zona Central.

Zona de la Montaña. Es una región fundamentalmente indígena con un desarrollo económico incipiente pero con una extraordinaria conservación de su identidad cultural, lo que la hace atractiva para el turismo como los poblados de Ometepec y Tlapa.

Costa Grande. Se extiende desde los límites con Michoacán hasta Acapulco, se caracteriza por angostas franjas costeras e importantes bahías como las de Petacalco, Ixtapa, Zihuatanejo y Petatlán. En esta región se localiza el segundo centro turístico de mayor importancia en el estado que es Ixtapa-Zihuatanejo.

Costa Chica. Se extiende desde Acapulco hasta los límites con Oaxaca, algunas poblaciones importantes son San Marcos, Ayutla y Cuajuinicuilapa. Es una de las zonas económicas más significativas del estado de Guerrero, donde se ubican

importantes lagunas como la de Tres Palos, Tecomate y Chautengo, además de un número considerable de ríos que desembocan en el Océano Pacífico.

Región Acapulco Posee el puerto turístico de mayor importancia en la entidad, a la cual se le suma la bahía de Puerto Marqués y la laguna de Pie de la Cuesta, en la ciudad se encuentran algunos atractivos históricos y culturales como el Fuerte de San Diego.

A. Características geográficas de Taxco

Existe un grupo de localidades mineras en México (como Zacatecas, Guanajuato, Pachuca, etc.) ubicado sobre sierras de orogenia reciente, estas poblaciones generan una atracción particular, ya que por su tradición extractiva han concentrado riquezas que se manifiestan en su arquitectura colonial.

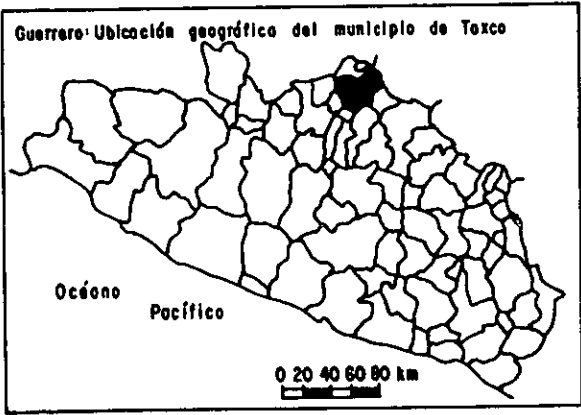
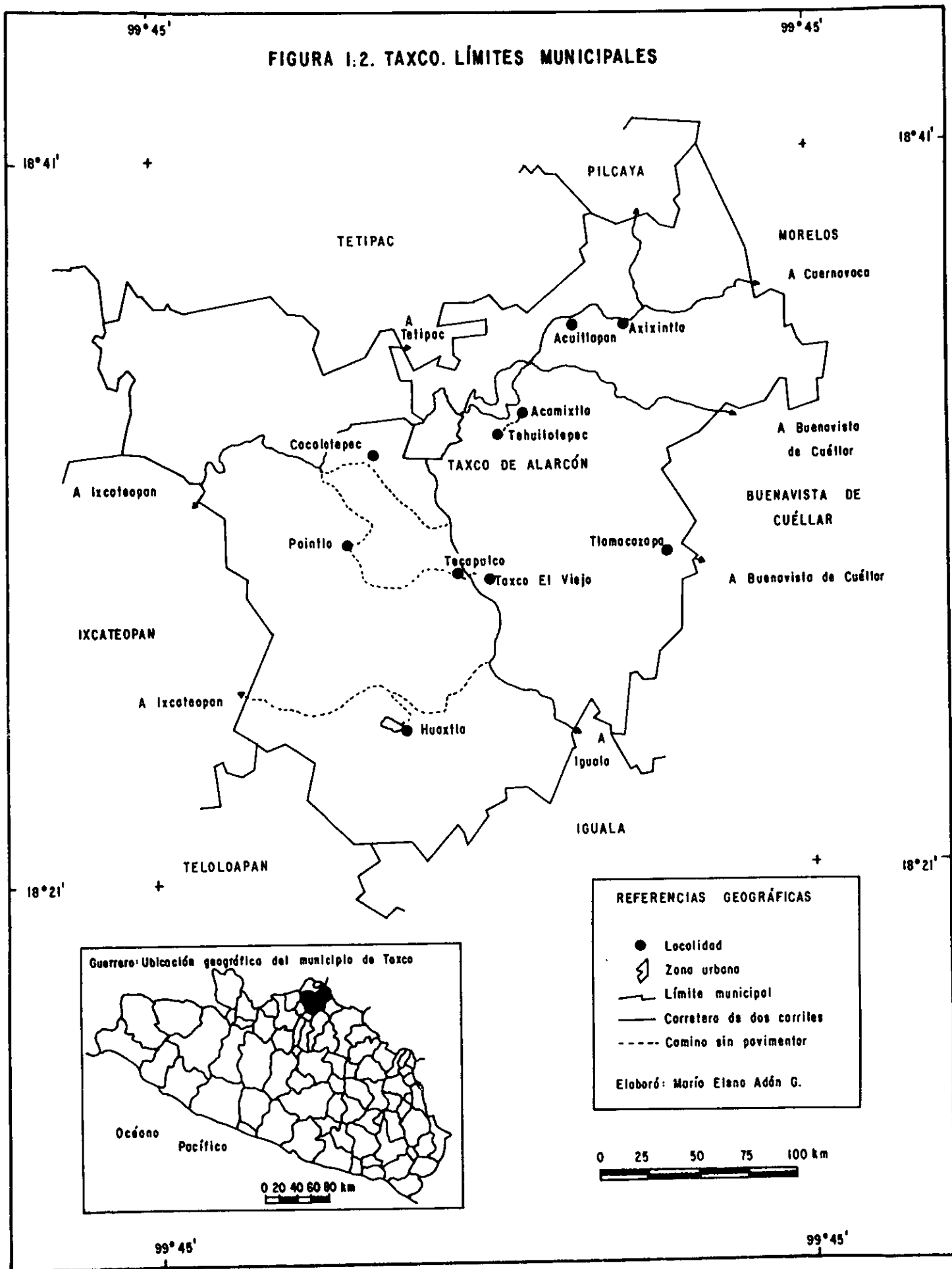
Taxco es una de estas ciudades que, en sus inicios, tuvo a la minería como actividad económica principal; la plata fue el mineral más importante de la extracción, esto hizo que se desarrollaran varios talleres que se dedicaban a trabajar dicho mineral. Actualmente, el turismo es una pieza fundamental para la economía de la ciudad, por tanto es necesario conocer cómo se ha desarrollado ésta en el espacio geográfico-económico.

La ciudad se ubica al norte del estado de Guerrero, sobre el kilómetro 163 de la antigua carretera México-Acapulco, es cabecera del municipio del mismo nombre y distrito judicial. El municipio de Taxco colinda al norte con los de Tetipac y Pilcaya, al sur con Iguala, al oeste con Ixcateopan e Ixcapuzalco y al este con Buenavista de Cuellar y el estado de Morelos (figura 1.2).

La ciudad de Taxco se sitúa a los 18° 33' 19" de latitud norte y 99° 36' 15" de longitud oeste, se ubica a una altitud de 1775 metros sobre el nivel medio del mar, tiene un clima templado seco con temperatura media anual de 22° centígrados (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática – Secretaría de Turismo, Op. Cit.). (figura 1.3)

Además, la ciudad se localiza en la cuenca hidrológica Balsas-Mezcala y en la región denominada Zona Norte del estado de Guerrero. Se ubica sobre la Sierra de Taxco y se extiende sobre siete colinas: Bermeja, Cantera, Cruz de la Misión, Las Escobas, Izotes, Toledo y La Trinidad. Taxco se encuentra rodeado por múltiples barrancas entre ellas las de Cantarranas, Chorrillo, El Salto y La Trinidad. Debido a estos elementos orográficos la ciudad cuenta con una traza urbana irregular, que le proporciona un espacio geográfico singular.

FIGURA 1.2. TAXCO. LÍMITES MUNICIPALES



REFERENCIAS GEOGRÁFICAS

- Localidad
- ◻ Zona urbana
- Límite municipal
- Corredor de dos carriles
- - - Camino sin pavimento

Elaboró: Mario Elena Adón G.

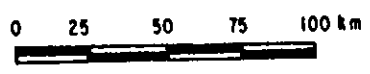
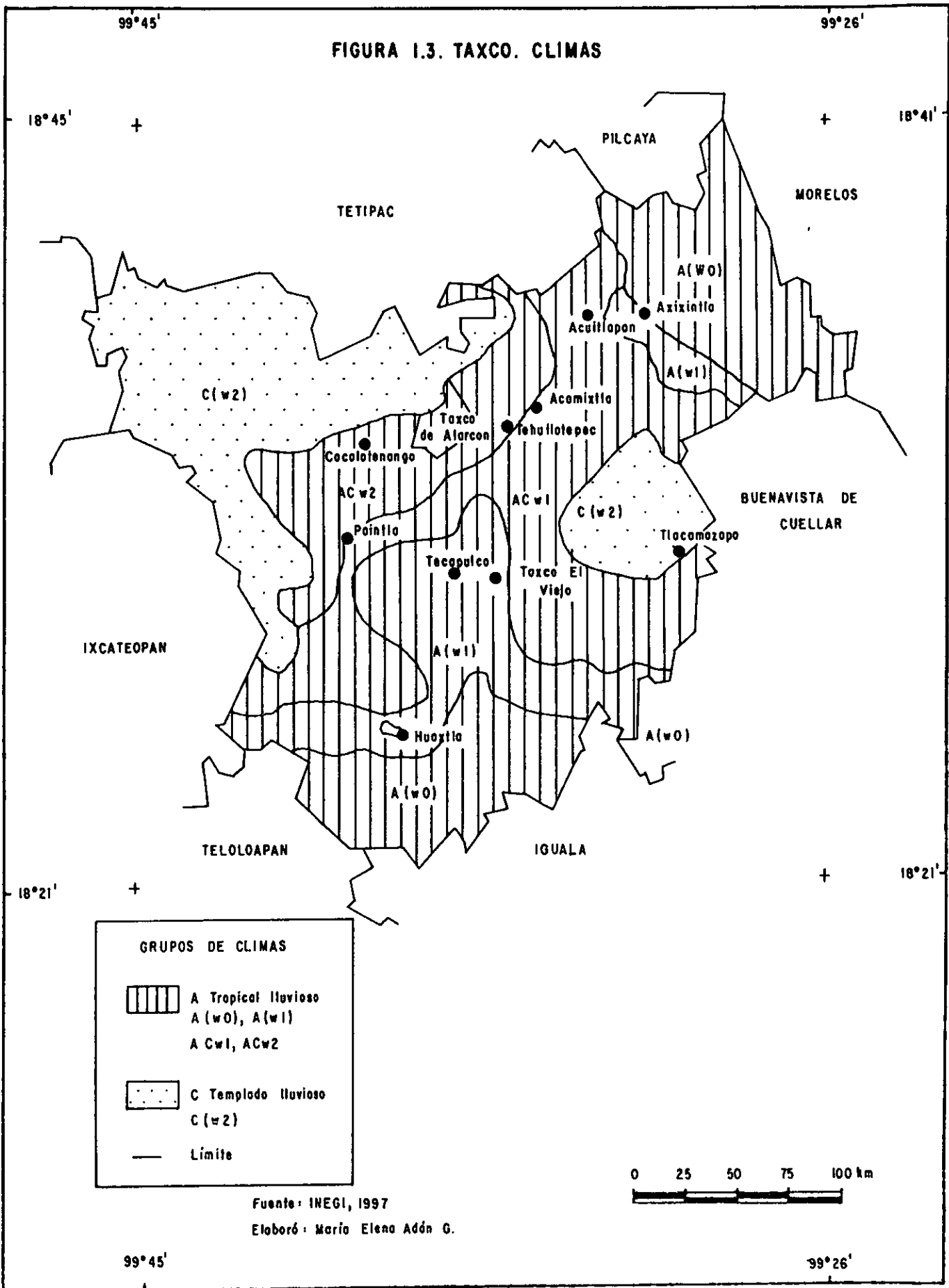


FIGURA 1.3. TAXCO. CLIMAS



GRUPOS DE CLIMAS

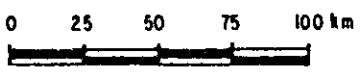


A Tropical lluvioso
A(w0), A(w1)
ACw1, ACw2



C Templado lluvioso
C(w2)

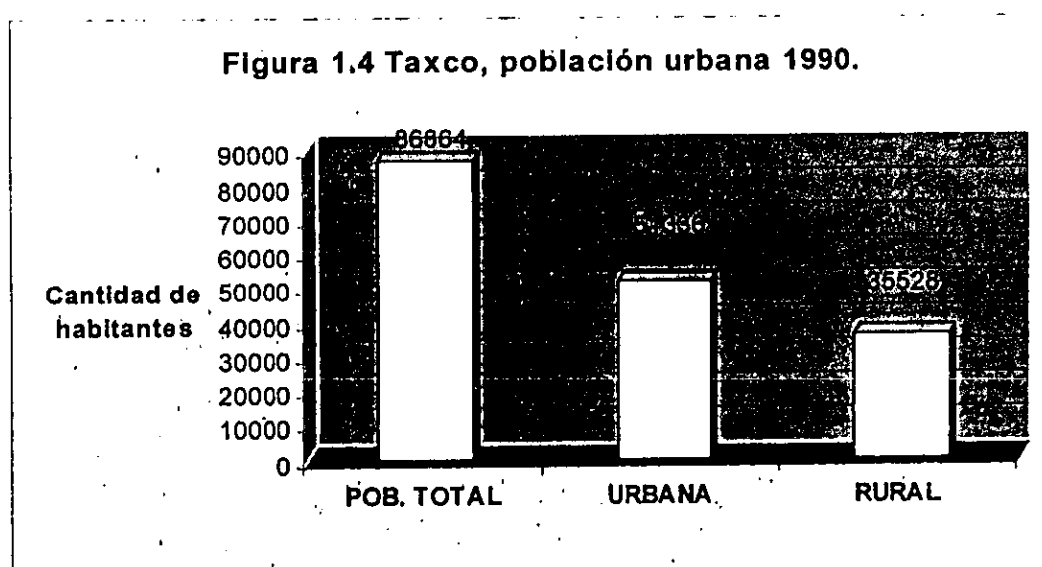
— Límite



Fuente: INEGI, 1997
Elaboró: María Elena Adón G.

B. Características demográficas de Taxco

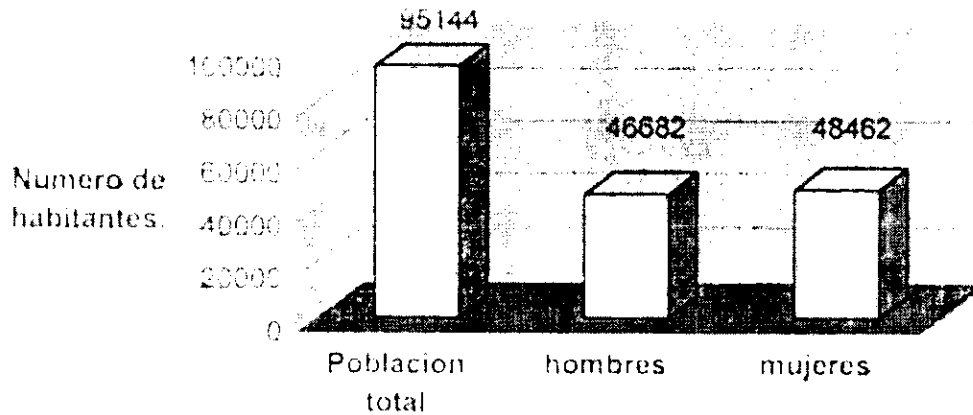
En 1990, el municipio de Taxco de Alarcón tenía una población total de 86 864 habitantes de los cuales 51 336 vivían en la zona urbana de Taxco y 35 528 en las localidades rurales (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática, 1994). Con los datos anteriores se puede afirmar que el 59.1% de la población del municipio vive en la ciudad (figura 1.4).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1994

Según el Instituto de Estadística Geografía e Informática (1996) en el municipio de Taxco había 95 144 habitantes en 1995; de ellos 46 682 eran hombres y 48 462 mujeres (figura 1.5).

Figura 1.5 Taxco, población total, 1995.



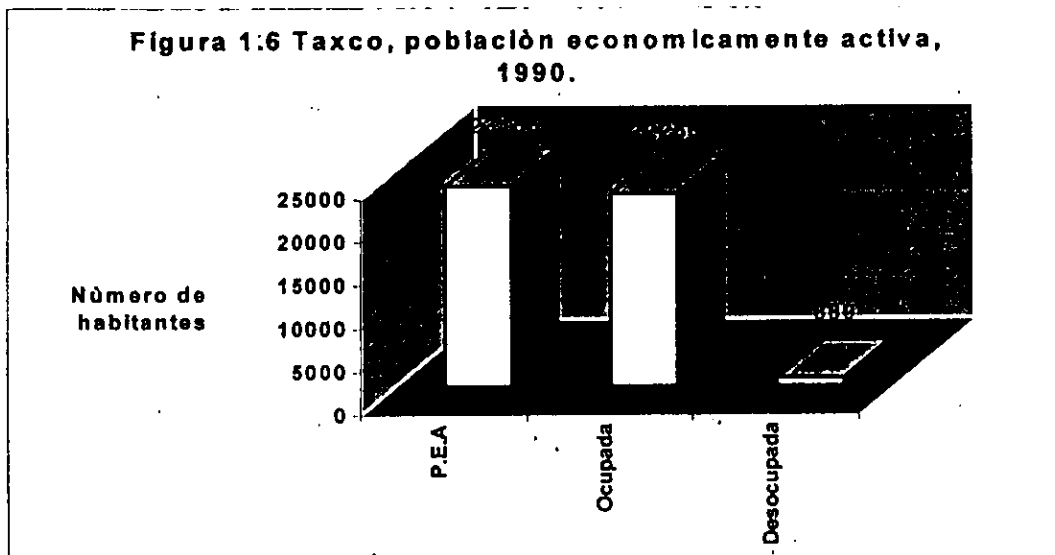
Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1997

En lo que se refiere a la actividad económica del municipio, la población se distribuye de la siguiente forma; de la Población Económicamente Activa el 95% se encuentra ocupada, mientras sólo el 5% se encuentra sin empleo (cuadro 1.3 y figura 1.6)

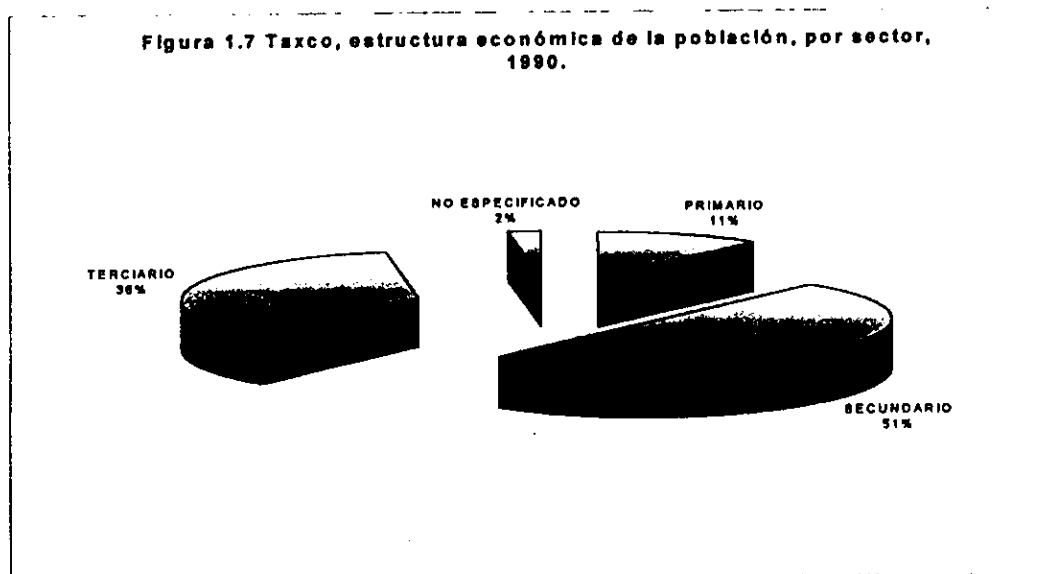
Cuadro 1.3 Taxco, estructura económica de la población, 1990.

	Numero de habitantes	Sección de población	Numero de habitantes
Total	23 155	Primario	2 590
Ocupada	22 256	Secundario	11 158
Desocupada	889	Terciario	8 203
No especificado	475		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1994.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1994



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, (Ibid)

Así, el 50% de la población ocupada del municipio de Taxco se dedica a las actividades del sector secundario, lo que da una idea de la importancia que aún

tiene la minería en la creación de empleos. Sin embargo, el sector terciario, al que pertenece el turismo, es un rubro importante en las características económicas de la población de Taxco, y es el que ha crecido en forma más rápida.

1.2. Marco histórico de la ciudad de Taxco

En este apartado se expone la evolución histórica de la ciudad, desde su fundación hasta la época actual, a través de cuatro etapas fundamentales que permiten observar como a aquellos hechos históricos que incidieron en la organización territorial de la ciudad.

"El fenómeno turístico es la resultante de las condiciones tecnológicas, económicas, políticas y sociales *de un contexto histórico determinado*, que tiende a su desarrollo a partir del creciente número de individuos que son favorecidos por el tiempo libre resultante de aquellas condiciones" (Jiménez, 1993).

A. Primera etapa: Tlachco

Taxco es una de las fundaciones más tempranas del México colonial. Bernal Díaz del Castillo afirma que Hernán Cortés, al llegar a la Gran Tenochtitlán, es informado que en la zona sur del país existían yacimientos minerales y manda a un grupo de personas para hacer un reconocimiento de la zona. Este grupo, comandado por Gonzalo de Umbria, llega al pueblo tlahuica denominado Tlachco, hoy llamado Taxco el Viejo, y encuentra dichos yacimientos. En 1531 Tlachco fue

conquistado, y gracias al descubrimiento de minas de plata se convirtió en un asiento español (Arizmendi, 1995).

Hernán Cortés, en su IV Carta de Relación, escribe al Rey de España, Carlos V, acerca de su descubrimiento; así alude que había encontrado metales, principalmente estaño y fierro, para la elaboración de armas. Hernán Cortés explotó la mina del Socavón del Rey, de la cual fue dueño y, en 1539, hizo escrituras a favor de sus hijos Don Martín Cortés, legítimo, y Don Martín y Don Luis, naturales (Toussaint, 1931).

De acuerdo con las investigaciones realizadas por Javier Ruiz Ocampo, cronista de la ciudad, se sabe que, a partir de 1525, ya había personas dedicadas a la explotación de las minas de Taxco; sin embargo, su fundación oficial se da hasta el año de 1529, momento en el que se conoce a la zona como Real de Minas de Taxco, conjunto de yacimientos descubiertos en el antiguo Tlachco y que existen hasta la actualidad.

La fundación de la ciudad se inicia en el pueblo conocido como Tetelcingo, ahora llamado Barrio de la Veracruz, junto con Tlachcotecalpan y Acayotla, hoy en día conocidos como Barrio de San Miguel y Barrio de Guadalupe, respectivamente (Ibid). Tetelcingo fue el centro de Real de Minas y asiento de las autoridades civiles y eclesiásticas, esto hizo que aumentara su población y absorbiera otros lugares hasta llegar a lo que es la actual ciudad de Taxco (figura 1.8).

FIGURA 1.8. TAXCO. PRIMEROS ASENTAMIENTOS HUMANOS



POBLAMIENTOS EN EL SIGLO XVI



Barrio de Guadalupe



Barrio de la Veracruz



Barrio de San Miguel

Fuente: Información directa

Elaboró: María Elena Adán G.

B. Segunda etapa. Taxco colonial (siglos XVI, - XVIII)

Varios autores, como Manuel Toussaint (Ibid.), reconocen a la época de la colonia como una de las más importantes en la extracción de la plata en Taxco, por lo que en este período se acumularon grandes riquezas.

A partir de que Hernán Cortés explorara la zona de Taxco, empiezan a llegar varios mineros para la explotación de los yacimientos; en 1525 ya había trabajadores que se dedicaban a la extracción de los metales. En 1532, Cortés manda construir la hacienda del Chorrillo, que es la primera dedicada a beneficiar los minerales, en ella se realizan actividades de molienda y beneficio de la plata. Sin embargo, el primer descubrimiento oficial de yacimientos de plata en Taxco se da en 1534 por Juan de la Cabra.

Una de las bonanzas más grandes del siglo XVI se produjo en 1542. En ese mismo año, Luis de Castilla hace una importante denuncia y construye la hacienda de San Juan Bautista, que existe hasta la fecha en Taxco el Viejo. Entre 1550 y 1557, se incorpora el método ideado por Bartolomé de Medina, para el beneficio de la plata, llamado "beneficio de patios" en el cual se utilizó azogue o mercurio. En esta forma, se desarrolla la minería de la ciudad y sobre todo la extracción de la plata.

En 1557, Bartolomé de Medina realiza un contrato con 25 mineros de la zona para la construcción de varias haciendas de beneficio; de esta manera, el lugar cobra

auge y, para 1580, cuando las minas del estado de Zacatecas eran las más importantes en la extracción de la plata, en Taxco había aproximadamente 81 molinos de mineral mientras que en Zacatecas sólo había 61, esto muestra la importancia de Taxco en el aspecto minero. En 1592, se dio otra gran bonanza, ya que un minero llamado Antonio de Berrubravo descubrió una gran veta; este hecho propicia la construcción del primer convento franciscano llamado Convento de San Bernardino de Siena (Toussaint, Op. cit.).

En el siglo XVII, hubo una serie de trabajos en las minas, sin embargo, no se produjeron grandes bonanzas aunque la minería se mantuvo en la zona. Durante el siglo XVIII se originó una gran bonanza y es, sin duda, la más importante de la Nueva España. En esta época los Borda, Francisco y José, explotaron las minas de Tehuilotepic, en especial la Lajueta (Arizmendi, Op. cit.).

En 1741, José de la Borda descubre la veta de San Ignacio, que le proporciona ganancias, aproximadamente, de 20 millones de pesos de oro, de aquella época, lo que revela la bonanza que hubo. Gracias a ello, Don José de la Borda costea la construcción de la parroquia de Santa Prisca, dota a la ciudad de agua, construye y reconstruye las fuentes y casas de la zona. Además, comunica a Taxco con Cuernavaca a través del antiguo camino de Acuitlapan, que en esa época se le conocía como Paseo Borda. La minería después de los Borda, fue mantenida por los hermanos Anza en el pueblo cercano de Tehuilotepic, sin llegar a ser una explotación importante.

C. Tercera etapa. La Independencia (siglo XIX)

En el siglo XIX, la actividad minera que dio a Taxco gran renombre e importancia durante la colonia, empezó a decaer como resultado de la inseguridad que se vivía ante la aparición, en todo el país, del movimiento independentista; este hecho no tardó en llegar a Taxco. De 1810 a 1811, la ciudad estuvo ocupada por las fuerzas realistas comandadas por el capitán Marino García de los Ríos (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática – Secretaría de Turismo, Op. cit.).

Los años de lucha por la independencia de México y la inestabilidad política subsiguiente provocaron el derrumbe de la minería y sumieron a la región en una severa crisis económica. Los mineros españoles prefirieron inundar sus minas antes que dejarlas en manos de los insurgentes, y el arte de trabajar la plata se olvidó poco a poco; la ciudad quedó sumida por mucho tiempo en el abandono (Ibid).

D. Cuarta etapa. El siglo XX. La platería y el turismo

A fines del siglo XIX y principios del siglo XX, durante el porfiriato, se hicieron algunas concesiones para que compañías americanas e inglesas trabajaran las minas de Taxco. Es así como se afianza la compañía American Smelting and Refining Company (ASARCO) con el fin de explotar las minas, además, empleó el método de cianuración para el beneficio del metal; en consecuencia, desaparecen varias haciendas de beneficio.

Ya propiamente en el siglo XX, con el movimiento revolucionario de 1910, hay una recesión en la zona, de tal manera que las haciendas son abandonadas; sin embargo, quedan algunas con mineral de plata y, en 1915, Emiliano Zapata funda una casa de moneda en Taxco, y acuña monedas de un peso y 50 centavos (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática – Secretaría de Turismo, Op. cit.).

En 1926, empiezan a llegar los primeros turistas a la ciudad. Este incipiente arribo fue provocado debido a que en Taxco aún se podían observar las características de pueblo minero. En ese mismo año, llegaron a la ciudad personalidades importantes de la cultura del país como Manuel Toussaint, Miguel Covarrubias, Moisés Sainz, ministro de educación de aquella época y William Spratling, arquitecto de origen estadounidense que radicó en la ciudad.

En 1928, las personalidades antes mencionadas forman una sociedad que se llamo *Amigos de Taxco*, ésta se encarga de difundir los atractivos de la ciudad, lo que influyó en la llegada de turistas nacionales y extranjeros durante los años subsecuentes, además de la construcción de la carretera México-Acapulco.

En 1931, Spratling funda un taller organizado de platería y, en ese mismo año, es creado el primer hotel turístico (El Taxqueño) por los estadounidenses Shutterland (Ibid). Este hotel tenía todos los servicios necesarios para atender al turismo.

Paralelamente a los acontecimientos descritos con anterioridad, la compañía ASARCO continúa con la explotación de las minas de la ciudad. Sin embargo, en el periodo presidencial de Lázaro Cárdenas, se lleva a cabo la nacionalización de la industria que decreta que las compañías deben tener más del 50% de capital mexicano. Así, ASARCO se convierte en Industrial Minera México.

En 1937, se organiza por primera vez el Día del Platero, por William Spratling, y tal acontecimiento deriva en la Feria Nacional de la Plata en 1953 (Ibid). En los años cincuenta, gracias a esas festividades, la ciudad registra una fuerte afluencia turística; en los años sesenta se crea el primer y único hotel planeado por una empresa hotelera, que es el Holiday Inn, actualmente llamado Hotel Monte Taxco.

El 19 de marzo de 1990 fue publicado, en el Diario Oficial de la Federación, el decreto mediante el cual se declaró a la ciudad de Taxco como Zona de Monumentos Históricos. Dicha declaración comprende 72 manzanas en donde se localizan 96 edificios tanto civiles como religiosos que ostentan un valor histórico y que fueron construidos entre los siglos XVII y XVIII (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática – Secretaría de Turismo, OP. Cit).

Referente a la minería, actualmente las minas que funcionan en Taxco son: Concha de San Antonio, ubicada entre El Fraile y Dolores comunidades aledañas a Taxco; Los Remedios, se encuentra en Tehuilotepic a la entrada de Taxco por la carretera México-Acapulco y Guerrero, en donde están las instalaciones de la compañía Industrial Minera México, ésta es la mina más grande, antigua y con

mayor producción de la ciudad (figura 1.9). Existe un elemento importante que resalta y es el hecho de que varias minas que fueron descubiertas y explotadas durante la colonia, como es el caso de la mina del Socavón del Rey, aún se encuentran en explotación.

1.3. Recursos turísticos

A. Definición de recurso

Existen varias definiciones de lo que es un recurso. Para Zimmermman la palabra recurso “no se refiere a una cosa o a una substancia, sino a la función que estas puedan desempeñar o a la acción en que puedan tomar parte” (Zimmermman, citado por García, 1970).

A partir de la definición anterior, se deduce que un atractivo de cierto lugar no puede ser considerado un recurso hasta que no sea utilizado en beneficio del hombre; para García Silberman los atractivos turísticos “son una riqueza que debe considerarse como recurso ya que han originado una actividad económica, el turismo” (Ibid).

Los atractivos constituyen el elemento básico para el desarrollo del turismo, ya que éste se lleva a cabo cuando aquellos motivan a una persona a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él (Ramírez, 1994).

Como se puede observar, los atractivos, físicos y culturales, no son más que los elementos con los que cuenta un lugar, son parte del patrimonio turístico del mismo, y son éstos los que condicionan un lugar para que sea atractivo para el turismo.

B. Clasificación de los recursos

Para un mejor estudio de los recursos turísticos es importante hacer una clasificación de ellos. En el presente trabajo se exponen las siguientes clasificaciones:

En el Inventario Nacional de los Recursos Turísticos de México, existen aproximadamente 14 720 atractivos, en el país, divididos en cinco categorías (Secretaría de Turismo, 1979).

Categorías:

- Sitios naturales
- Manifestaciones culturales
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

Fernández Fuster (1985) clasifica a los recursos de la siguiente forma (cuadro 1.4):

Cuadro 1.4: Clasificación de los recursos turísticos.		
Naturales	Socio-culturales	Económicos
Climáticos	Organización y seguridad social	Condiciones favorables a
Topográficos	Filoxenia	adquisición de bienes y
Ecológicos	Manifestaciones deportivas	servicios
Paisajísticos	Manifestaciones técnicas y científicas	Existencia de bienes y servicios de gran interés
	Testimonios técnicos y científicos	
	Testimonios artísticos, históricos y arqueológicos	

Fuente: Fernández, 1985

En su artículo de recursos turísticos, García Silberman (1970), dice que los recursos se dividen en:

Recurso turístico natural. Será todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por el turista.

Recurso turístico cultural. Será todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante; estos atractivos pueden ser históricos o contemporáneos.

1. Históricos. Son todos aquellos que sean una manifestación de la cultura de otra época.

2. Contemporáneos. Son recursos creados por el hombre actual con una finalidad preestablecida y dependen de su inventiva; además se subdividen en comerciales y no comerciales.

Cada uno de los autores, expuestos con anterioridad, realizó una clasificación de los recursos, sin embargo en todas ellas existen dos grupos de recursos. En el primer grupo los naturales y en el segundo los que son creación del hombre. Otro aspecto importante que se resalta es que un atractivo, ya sea físico o cultural, llega a ser recurso cuando el hombre lo utiliza para su recreación.

C. Los recursos turísticos de Taxco

La ciudad de Taxco cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, la mayoría de ellos son de carácter cultural y económico. Estos recursos provienen de su tradición minera cuyo origen se remonta a la época de mayor esplendor de la minería; las edificaciones son de un especial valor artístico como es el caso de la iglesia de Santa Prisca y otros elementos arquitectónicos de carácter religioso, esto ha convertido a Taxco en una *ciudad colonial con tradición*.

A continuación se describen los recursos turísticos con los que cuenta la ciudad, además, se presenta una clasificación de los mismos con base en las

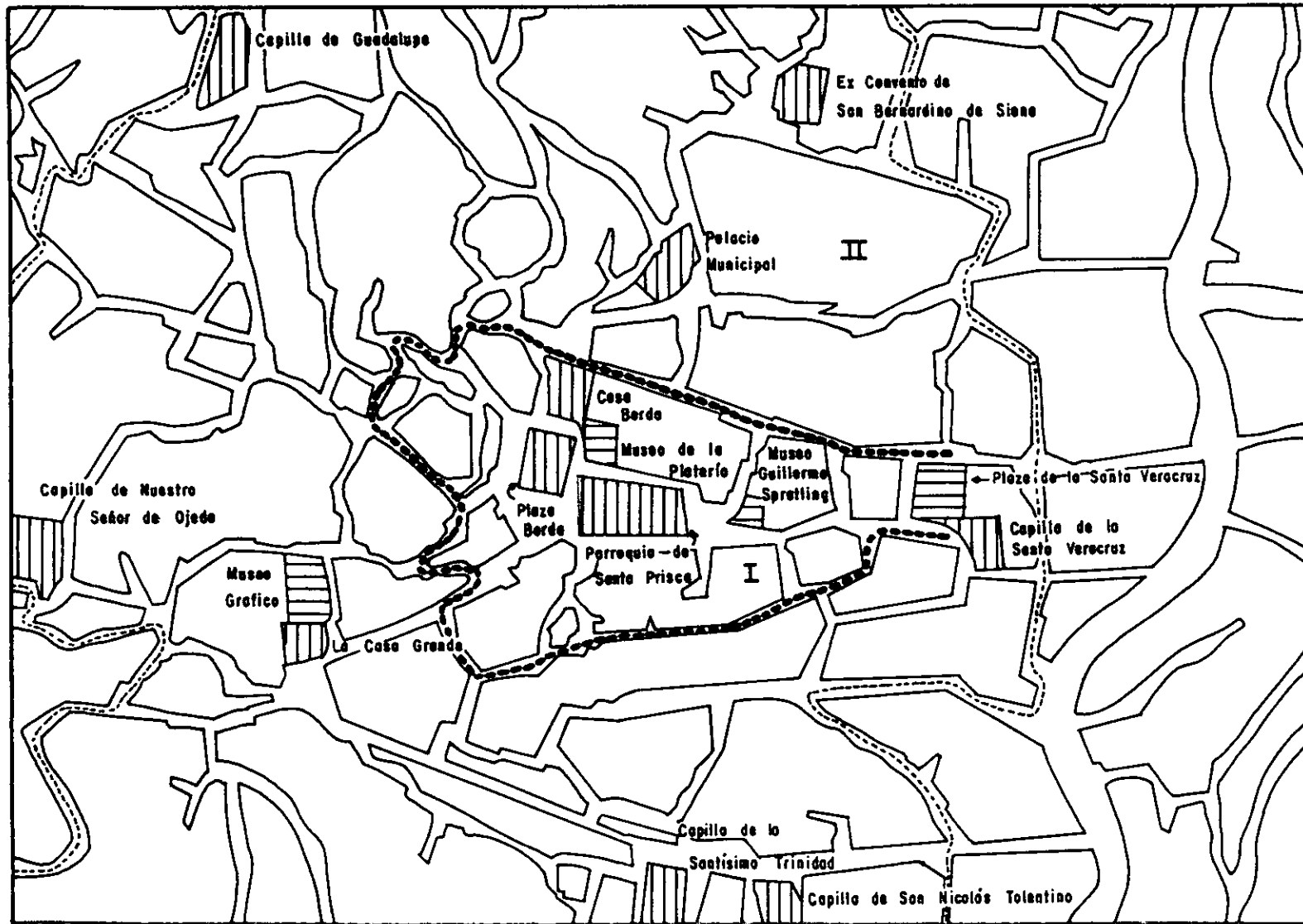
características de cada uno de ellos y en los elementos expuestos por García y la Secretaría de Turismo (cuadro 1.5 y figura 1.9).

Cuadro 1.5. Recursos turísticos de la ciudad de Taxco



Parroquia de Santa Prisca	Museo del Arte Virreinal de Taxco	Celebración de la Semana Santa
Ex Convento de San Bernardino de Siena	Museo Guillermo Spratling	Feria Nacional de la Plata
Capilla de Guadalupe	Museo Gráfico de la Historia Social de Taxco, siglo XX	
Capilla de Nuestro Señor de Ojeda	Museo de la Platería	
Capilla de la Santa Veracruz	Centro de Convenciones	
Capilla de la Santísima Trinidad	Plaza de la Santa Veracruz	
Capilla de San Nicolás Tolentino		
Chapitel de Santa Cruz de la Misión		
Capilla de San Miguel		
Capilla de Señor de Chavarrieta		
Palacio Municipal		
Casa Borda		
La Casa Grande		
Plaza Borda		
Hacienda del Chorrillo		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática - Secretaría de Turismo, 1994

FIGURA 1.9. TAXCO. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES





TIPO DE RECURSO

-  Histórico (Siglos XV- XIX)
-  Contemporáneo (Siglo XX)

ZONAS DONDE SE CELEBRAN

MANIFESTACIONES CULTURALES IMPORTANTES

-  I. Feria Nacional de la plata
-  II. Semana Santa (incluye la zona I)

Fuente: INEGI - SECTUR, 1991

Elaboro: María Elena Adón G.

Parroquia de Santa Prisca. Edificada en lo que fuera el Real de Tetelcingo, centro del Taxco colonial; es uno de los ejemplos arquitectónicos más importantes del estilo barroco mexicano del siglo XVII, su construcción se inició en 1751 y finalizó en 1759.

Ex Convento de San Bernardino de Siena. Después de Santa Prisca, el Ex Convento, es la edificación más importante de la ciudad. Fue fundado a finales del siglo XVI por frailes dieguinos. La antigua construcción fue destruida por un incendio, en 1805; su sede actual se reedificó a principios del siglo XIX, y se dividió en claustro, iglesia y capilla anexa.

Capilla de Guadalupe. Situada en uno de los puntos más altos de Taxco, en la plaza de lo que fuera el barrio de Cacayotla; esta edificación corresponde a finales del siglo XVI y principios del XVII.

La edificación se puede considerar dentro del estilo ecléctico popular y en su interior se conservan lienzos de las cuatro apariciones de la Guadalupana donadas, en 1809, por Ignacio Linares.

Capilla de Nuestro Señor de Ojeda. Se encuentra a las faldas de la serranía de Atachi, se construye a finales del siglo XVI, pero debido al deterioro que presentaba, tuvo que reconstruirse en 1806. Esta construcción responde a una

interpretación popular del estilo franciscano, aunque posee también elementos barrocos.

Capilla de la Santa Veracruz. Es uno de los conjuntos arquitectónicos más armoniosos de Taxco; se ubica junto a la plaza Juan Ruiz de Alarcón. Esta construcción corresponde al siglo pasado pero tiene su antecedente en una construcción de 1580.

Capilla de la Santísima Trinidad. Esta capilla es producto de la arquitectura popular que tomó como modelo las primitivas ermitas franciscanas y data del siglo XVII. Sobre sus muros se aprecian superposiciones de influencia barroca.

Capilla de San Nicolás Tolentino. Se construyó sobre la Calle Real, sobre el antiguo Jardín Borda. Los orígenes del edificio se remontan al siglo XVII, los diversos elementos arquitectónicos mezclados le otorgan un carácter ecléctico.

Chapitel de la Santa Cruz de la Misión. Esta pequeña capilla es la parte que subsiste de alguna ermita o adoratorio del que no hubo registro histórico. La edificación es producto de un estilo barroco popular ingenuo.

Capilla de San Miguel. Ubicada en uno de los primeros asentamientos del Taxco colonial, San Miguel Tlachcotecapan. Su estilo arquitectónico original corresponde al barroco popular del siglo XVIII, aunque el edificio sufrió modificaciones durante los siglos XIX y XX.

Capilla del Señor de Chavarrieta. Sobre la antigua Calle Real, a fines del siglo XVII, se construyó esta capilla que, según la tradición, tomó su nombre del minero Martín Chavarrieta. La iglesia se bendijo en 1793, pero se demolió a principios de este siglo cuando se edificó la actual. La construcción de la capilla se inspira en Santa Prisca, de la que copiaron la mayoría de sus elementos formales. La iglesia actual, terminada en 1923, se considera dentro del estilo neobarroco.

Palacio municipal. La casa se construye entre finales del siglo XVII y principios del siglo XIX; a partir de 1922 se adaptó para albergar al Ayuntamiento de la ciudad. En su interior existen murales, firmados por Luciano Cabrera, que hablan de hechos históricos del país, como la Revolución, la expropiación petrolera, etc.; además, se exponen paisajes relacionados con la vida de Taxco y sus personajes famosos.

Casa Borda. Construida frente a la plaza principal a fines del siglo XVII; es de estilo barroco y sirvió de morada al prominente minero José de la Borda. Durante mucho tiempo estuvo en manos de particulares, aunque posteriormente se restauró para servir de sede al Ayuntamiento de Taxco; hoy día, es la casa del Centro Cultural.

La Casa Grande. Habitación del alcalde mayor de Taxco, en esta casa despachaban los diputados del Tribunal de Minería; durante la Guerra de Independencia sirvió de alojamiento a Don José María Morelos y Pavón, cuando

tomó la ciudad. Esta edificación es muestra típica del estilo barroco de los siglos XVII y XVIII.

Plaza Borda. Al centro de la plaza hay un quiosco de los años setenta que sustituyó a uno anterior. A su alrededor se ubican algunos de los atractivos importantes de la ciudad: hacia el oriente se encuentra la parroquia de Santa Prisca, al norte la Casa Borda, y al poniente una fuente construida en 1741.

Plaza de la Santa Veracruz. Se ubica al lado poniente del templo del mismo nombre, y durante la Semana Santa se celebran en ellas varias fiestas importantes en la ciudad.

Hacienda del Chorrillo. Es una antigua hacienda de beneficio de minerales, su fundación data del siglo XVI. En ella se encuentran las instalaciones del Centro de Estudios para Extranjeros y la Unidad de Seminarios de la Universidad Nacional Autónoma de México y la radiodifusora estatal Radio Guerrero.

Cultural contemporáneo

Museo del Arte Virreinal de Taxco. Todavía se desconoce el origen de esta construcción barroca, del siglo XVIII, se sabe que en ella estuvo alojado el barón Alejandro Humboldt. El museo está dividido en catorce salas donde se muestra una colección de arte sacro y civil, con piezas provenientes de Santa Prisca y otras iglesias de la ciudad. Existen espacios dedicados a José de la Borda,

Alejandro Humboldt, las tradiciones religiosas, las manufacturas y los muebles de la época, entre otros.

Museo Guillermo Spratling. El edificio es moderno y tuvo como fin albergar este museo, que cuenta con tres salas y un auditorio, en donde se exhibe la colección donada por Guillermo Spratling a la ciudad de Taxco,

Museo Gráfico de la Historia Social de Taxco siglo XX. En él se muestran fotografías antiguas donde se observa cómo era la ciudad a principios de siglo.

Museo de la Platería. Es un espacio dividido con algunos exhibidores en donde se ubican las piezas galardonadas en la Feria Nacional de la Plata.

Centro de Convenciones. Es una moderna construcción que cuenta con salones equipados para convenciones y posee un teatro al aire libre en donde se realizan las Jornadas Alarconianas.

Las Jornadas Alarconianas son un evento cultural, fundado en 1987, con el propósito de exaltar y difundir la obra literaria de Juan Ruíz de Alarcón. Su celebración se lleva a cabo durante una de las semanas del mes de mayo en la que se programan conciertos, danzas y representaciones teatrales.

Manifestaciones culturales:

Celebración de la Semana Santa. Ha adquirido renombre en el ámbito internacional y, año con año, atrae a cientos de turistas.

Feria Nacional de la Plata. Conocida en el ámbito internacional, ésta no es sólo una de las fiestas más importantes de la ciudad de Taxco y del estado de Guerrero, sino de las ferias de mayor cobertura y más significativas del país. La feria tuvo sus inicios en los años treinta y su fundador fue el arquitecto William Spratling; en 1953 se emitió el decreto presidencial por medio del cual se instruyó oficialmente la Feria Nacional de la Plata.

La ciudad de Taxco es el tercer lugar turístico en importancia del estado de Guerrero, es una ciudad con tradición minera, debido a que esta actividad ha sido la pieza fundamental en la organización espacial de la ciudad.

El desarrollo minero de Taxco ha quedado plasmado en su arquitectura y en su economía; esto se aprecia sobre todo en la actividad económica actual ya que se ha desarrollado la platería que se deriva del hecho de que la plata fue, y continúa como, el mineral más importante de la extracción local; es en este sentido que la ciudad es reconocida mundialmente.

En cuanto a la arquitectura urbana se observan construcciones muy importantes que se levantaron durante las épocas de mayor bonanza, un ejemplo es la iglesia

de Santa Prisca y otras construcciones que ahora constituyen los principales atractivos de la ciudad. De tal manera que la arquitectura, junto con la platería, propician la llegada de visitantes nacionales y extranjeros, base de la actividad turística local.

CAPITULO 2

IMPORTANCIA ECONOMICA DEL TURISMO EN TAXCO

El concepto de *turismo* se encuentra inscrito dentro de la economía como parte del sector terciario en la prestación de servicios, que establece relaciones con ciertos elementos como infraestructura, transporte, abasto de alimentos y recreación, entre otros.

Esta actividad es considerada como un factor que impulsa el "*desarrollo nacional*" y, sobre todo, el "*desarrollo regional*", también es significativa en la generación de empleos y captación de divisas y contribuye al crecimiento económico del país (Poder Ejecutivo Federal, 1996). Sin embargo, no siempre se genera un impulso en la región donde se ubica el centro turístico, ya que los flujos económicos que se crean con el exterior sobrepasan la escala regional y llegan a establecer una escala nacional o incluso internacional.

El interés por fomentar la actividad turística está principalmente ligado con la captación de divisas a través del turismo receptivo. En los últimos años, el fenómeno turístico se ha comenzado a manifestar mediante un constante flujo de turistas, tanto nacionales como extranjeros, que generan entradas importantes de divisas.

2.1. Conceptualización del turismo

A. Definición de turismo

En la actualidad no existe un consenso sobre la definición del turismo, sin embargo, se sabe que para 1800 y 1811 aparece el término *tourism* en The Shorter Oxford English Dictionary, que lo define como la acepción de teoría y práctica de viajar (Bravo, 1994).

A partir de entonces se agudizaron los esfuerzos para obtener una definición que fuese aceptada en forma total, lo que ha dado como resultado la aportación de nuevos elementos; sin embargo, ha prevalecido la idea principal de considerar al turismo como un desplazamiento temporal del lugar habitual de residencia a otro distinto sin motivos de lucro (ibid).

Oscar de la Torre (1980) señala que, debido a la magnitud de la actividad turística, es difícil hacer una definición única, no obstante él propone la siguiente: "El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural".

García (1970) señala que el turismo es “todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar”.

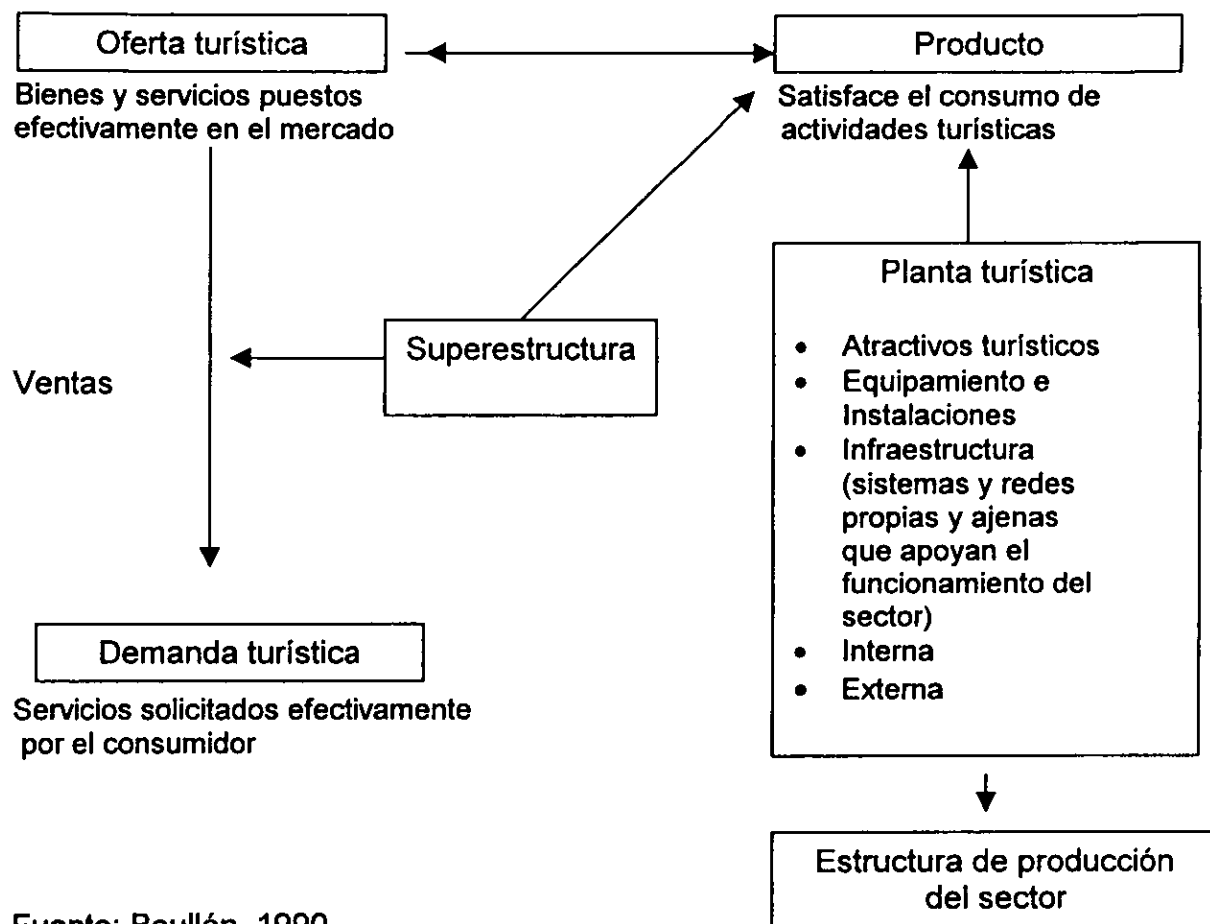
De acuerdo con la definición anterior, el turismo puede ser considerado una actividad espacial porque involucra desplazamientos o flujos de personas que establecen relaciones económicas, sociales y culturales con el lugar turístico.

B. El sistema turístico

En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se han desarrollado un importante número de actividades; su existencia se debe a la participación del sector privado y del poder público para resolver las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez más servicios destinados para satisfacer y aumentar el confort del turista y multiplicar sus oportunidades de diversión (Boullón, 1990).

De esta manera, alrededor del turismo se ha formado una red de relaciones que caracterizan su funcionamiento; esas relaciones forman un sistema (Cuadro 2.1).

Cuadro 2.1: Funcionamiento del sistema turístico



Fuente: Boullón, 1990.

De acuerdo con el cuadro 2.1, en la parte izquierda se ubica el punto de partida del funcionamiento del sistema, éste se origina en el encuentro de la oferta y la demanda turística a través del proceso de venta del producto turístico que, junto con la infraestructura, forman la estructura de producción del sector. Al centro se representa la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema, además de vigilar el funcionamiento e interrelación de las partes.

Un elemento clave dentro del sistema turístico es la planta turística, la cual se conforma por los atractivos, la infraestructura, el equipamiento e instalaciones; en el capítulo uno se analizaron los atractivos de la ciudad de Taxco, y en el presente se examina al equipamiento e instalaciones, pero básicamente a la infraestructura hotelera de la ciudad.

2.2. Servicios turísticos

A. Clasificación de los servicios turísticos

Pearce (1988) indica que son numerosos los tipos de instalaciones y servicios que busca el turista; así, se pueden agrupar en la forma siguiente:

Transporte. Históricamente, el desarrollo del turismo ha estado vinculado a los progresos en la tecnología del transporte. En el período de posguerra, el rápido aumento de los automóviles particulares fue la causa del incremento del turismo nacional en las sociedades occidentales; a su vez, los progresos en la tecnología aeronáutica han llevado al auge de los viajes internacionales. Además de aumentar el volumen del tráfico turístico, estos progresos en la transportación han modificado el comportamiento de los flujos turísticos.

Alojamiento. Actualmente existe una gran variedad de formas de alojamiento que se pueden clasificar, a grandes rasgos, en: sector comercial (hoteles, moteles, casas de huéspedes, campamentos vacacionales, etcétera) y sector privado

(fundamentalmente residencias particulares permanentes, que son usadas como alojamiento para familiares o amigos y como segundos hogares).

Servicios auxiliares. El turista requerirá de una gama amplia de servicios auxiliares. De acuerdo con el grado de desarrollo turístico de la ciudad, estos servicios se diversificarán hasta llegar a la siguiente estratificación (cuadro 2.2)

Infraestructura. Es necesario que sea adecuada para apoyar las instalaciones y servicios antes descritos; además de la infraestructura de transporte se encuentran los servicios públicos como la electricidad y el drenaje.

Cuadro 2.2. Desarrollo de tiendas y servicios en un centro turístico.

Grado de desarrollo	Orden del servicio	Servicio
Primero	Servicios terciarios cotidianos	Abarrotes, comidas rápidas, cafés
Segundo	Servicios de mantenimiento	Mozo, plomero
Tercero	Comodidad	Ropa, mobiliario
Cuarto	Seguridad	Doctores, farmacéuticos, policía, bomberos
Quinto	Lujo	Joyerías, artículos de lujo

Fuente: Defert, citado por Pearce, 1988.

Para Lanquar (1991), el turismo ofrece servicios que se pueden resumir en información/reserva, transporte, alojamiento y restauración, y animación.

Además, este autor divide a las empresas turísticas en:

- a) Las empresas de hostelería, similares y complementarias: albergues de juventud, terrenos de *camping*, centros de vacaciones colectivos, hostelería ligera, hoteles, restauración ligera y la restauración de estilo
- b) Las empresas de transporte colectivo como compañías de autobuses, ferrocarriles, aviación, los organizadores de cruceros y las arrendadoras de automóviles.
- c) Los agentes y organizadores de viajes.
- d) Las empresas de animación, de información y de distracciones: clubs deportivos o de la tercera edad, casa de cultura, teatros, etcétera.

La Secretaría de Turismo de México (Poder Ejecutivo Federal, 1996), en el Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000, define a los servicios turísticos como empresas dedicadas a proveer servicios, derivados de la permanencia transitoria del turista, en un lugar diferente a su residencia habitual y derivados del traslado y de la estancia en el lugar. Las empresas turísticas comprendidas en este sector se agrupan de la siguiente manera (cuadro 2.3)

Cuadro 2.3. Clasificación de las empresas del sector turístico

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	AGENCIAS DE VIAJES	TRANSPORTADORAS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Hoteles	Restaurantes	Touroperedores	Autobuses turísticos	Tiendas de artesanías
Moteles	Bares	Mayoristas	Ferrocarriles en rutas turísticas	Balnearios
Casas de huéspedes	Cafeterías	Minoristas	Arrendadoras de automóviles	Centros de convenciones
Condominios	Centros nocturnos	—	Transportadoras marltimas	Parques de diversiones
—	Discotecas	—	Fluviales	—
—		—	Lacustres	—

Fuente: Poder Ejecutivo Federal, 1996

B. Servicios turísticos en el país

1. Servicios de alojamiento

Los datos referentes a la oferta nacional de servicios turísticos, especificados en los rubros de alojamiento, transporte y otras instalaciones y servicios, se obtuvieron del Programa de Desarrollo de Sector Turismo, 1995-2000.

En 1995, a nivel nacional se tenían registrados un total de 8 820 establecimientos de alojamiento, que contaban con 370 298 cuartos. De éstos, los hoteles de categoría tres estrellas y más representan el 26.9% de la oferta de establecimientos hoteleros y el 55.0% de la oferta de cuartos a nivel nacional.

La oferta de cuartos hoteleros de categoría turística (una a cinco estrellas) en centros turísticos seleccionados pasó de 154 660 habitaciones en 1990 a 178 907 en 1995. Las categorías que representaron las mayores tasas de crecimiento anual en el período señalado fueron las de cuatro estrellas (13.9%) y cinco estrellas (10.0%).

Las cadenas hoteleras han adquirido relevancia en la comercialización de los establecimientos de hospedaje del país, sobre todo porque concentran una amplia porción de los establecimientos y cuartos de categoría turística más elevada, principalmente en la de cuatro estrellas y más. Hasta 1994 existían en el país 59 cadenas de hoteles, de ellas las catorce cadenas nacionales más importantes

administraban 32 425 cuartos en 128 hoteles, y las catorce principales cadenas extranjeras se vinculaban a un total de 26 661 cuartos en 129 hoteles.

La participación del sector público en el incremento de la oferta hotelera y en su modernización fue importante en los últimos años. Entre 1989 y 1994 se incorporaron 66,910 cuartos de hotel en el país, de ellos, FONATUR financió la construcción de 19, 857 cuartos nuevos, contribuyó a la remodelación de 8 mil cuartos más y a la rehabilitación de 1852.

2. Servicio de transporte

Transporte aéreo: el incremento en los flujos turísticos influyó en la demanda de transporte aéreo, el cual registró un aumento constante. En 1990 se transportaron por vía aérea 16, 986 mil pasajeros, mientras que para 1994 fueron un total de 26, 349 mil pasajeros.

Por otra parte, una porción significativa del servicio aéreo internacional al país la constituyen los vuelos *charter*, los cuales han aumentado significativamente al trasladar a 683 mil pasajeros en 1990, en comparación con los 2,128 mil pasajeros en 1994.

Transporte marítimo: los turistas que visitan al país en cruceros permanecen en él solo algunas horas y su gasto es reducido; sin embargo, en 1990, visitaron México 1,249 pasajeros. Para el periodo 1990-1994 se registró un crecimiento promedio

anual de 12.0%, para alcanzar en el último año la cifra de 1 millón 967 mil pasajeros.

3. Otras instalaciones y servicios

El turismo requiere, para su desempeño eficiente, del concurso de una serie de servicios complementarios, desde la información y comercialización de cada destino, hasta la venta de alimentos y bienes, la renta de vehículos y la operación de actividades recreativas. Para la comercialización del producto turístico en México, existían 3,737 agencias de viajes en 1994.

De acuerdo con el sistema de Información Turística Estatal de la Secretaría de Turismo, los establecimientos de alimentos y bebidas registrados, en 1994, fueron 12598 restaurantes, 1912 bares y 777 discotecas, en todo el país.

2.3. Oferta de servicios turísticos en la ciudad de Taxco

A. Servicios de alojamiento

Para poder establecer la calidad de los servicios de alojamiento de la ciudad de Taxco es necesario conocer cómo los clasifica la Secretaría de Turismo según sus características:

☆ **Una Estrella:** proveen únicamente alojamiento.

☆☆ **Dos estrellas:** proveen alojamiento, cuentan con cafetería a horas determinadas, su servicio y atención al huésped se limita a limpieza en cuartos y recepción.

☆☆☆ **Tres estrellas:** proveen de alojamiento, cuentan con servicio de restaurante-cafetería, sus muebles y decoración son de tipo comercial y su personal es bilingüe en algunos casos.

☆☆☆☆ **Cuatro estrellas:** proveen alimentación en restaurante-cafetería, cuentan con bar, servicios de alimentos a las habitaciones, personal directivo y supervisor bilingüe y personal de servicio uniformado.

☆☆☆☆☆ **Cinco estrellas:** proveen de alimentación en uno o varios restaurantes y cafeterías, cuentan con bar, servicio de alimentación a las habitaciones, locales comerciales, áreas recreativas, salón de banquetes y convenciones, personal directivo, de supervisión y operativo bilingüe.

Gran Turismo: cuentan con restaurantes de especialidades, centro nocturno, áreas recreativas o centros ejecutivos, su mobiliario, decorado, instalaciones y suministros son de diseño exclusivo y calidad selecta.

Clase especial: por su ubicación y arquitectura, tipo y número de servicios o valor histórico no pueden ser contemplados en las categorías anteriores.

Sin clasificar: villas y cabañas, apartamentos, casa de huéspedes, bungalows, cuartos amueblados, campamentos, suites, casas y trailer park.

Con base en la clasificación anterior, se describirán los tipos de hoteles con los que cuenta Taxco y el número de habitaciones disponibles en ellos (cuadro 2.4).

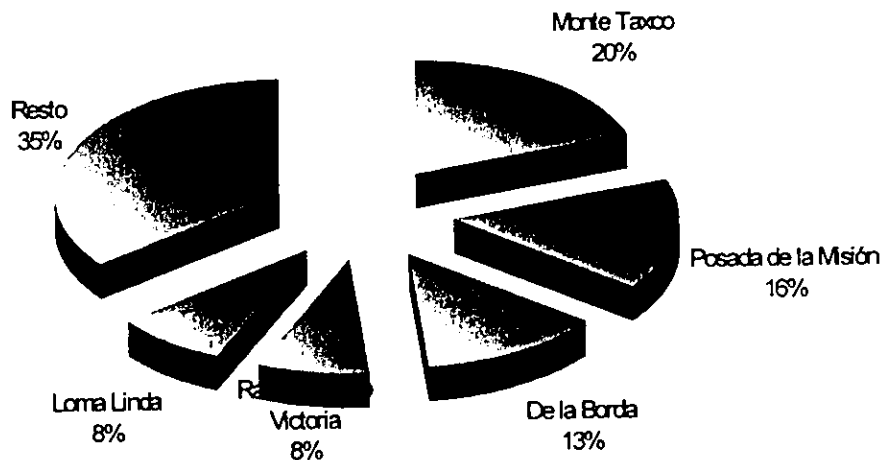
Cuadro 2.4: Oferta hotelera en Taxco, 1996.

NOMBRE DEL HOTEL	CATEGORÍA	NÚMERO DE CUARTOS
Casa Grande	1☆	12
Mesón de los Arcos	2☆☆	19
Posada Santa Anita	2☆☆	26
Taxqueñito	2☆☆	26
Meléndez	2☆☆	33
Posada de los Castillo	2☆☆	14
Posada San Javier	2☆☆	19
Agua Escondida	3☆☆☆	50
Loma Linda	3☆☆☆	63
Santa Prisca	3☆☆☆	32
Rancho Taxco Victoria	3☆☆☆	64
Estelar	3☆☆☆	27
De la Borda	4☆☆☆☆	104
Hacienda del Solar	4☆☆☆☆	22
Monte Taxco	5☆☆☆☆	156
Posada la Misión	5☆☆☆☆	125
Total		792

Fuente: Gobierno del estado de Guerrero – Secretaría de Fomento Turístico, 1998.

La oferta hotelera de la ciudad de Taxco es de 792 cuartos distribuidos en dieciséis hoteles (cuadro 2.4), sin embargo, la mayoría de éstos son de dos y tres estrellas lo que permite aseverar que los servicios de alojamiento están destinados a visitantes nacionales, principalmente.

Figura 2.1: Taxco, número de cuartos, 1996.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998.

En la figura 2.1. se establece que el Hotel Monte Taxco es el que tiene el mayor número de cuartos disponibles en la ciudad que representa el 20% de la oferta hotelera de la ciudad le sigue Posada de la Misión con el 16%; ambos hoteles son los únicos catalogados de cinco estrellas y representan el 36% del total de habitaciones.

Sólo existen dos hoteles de cinco estrellas, de los cuales el Hotel Monte Taxco es el único que ha sido construido por una cadena hotelera (Holiday Inn), éste es el más renombrado, y es aquí donde el turismo internacional se hospeda.

La ocupación hotelera en Taxco de 1994 a 1996, tuvo un aumento del 7.5% como se indica en el cuadro 2.5, además se muestra que en los meses de agosto y diciembre se da la mayor afluencia de turistas a la ciudad (figura 2.2). Los hoteles de cinco estrellas tuvieron una ocupación ligeramente mayor al 47% en 1996, además, entre 1994 y 1996 lograron subir el nivel de esta en un 10%, en lo que se refiere a los hoteles de dos y una estrella su ocupación oscila entre 40 y 42% para 1996 (cuadro 2.6).

Entre 1996 y 1997 la ocupación hotelera en Taxco aumentó, por lo que, para diciembre de 1997, se registró un promedio de 45.5%, ligeramente mayor al del mismo mes de 1996 que fue de 45.4%. En cuanto al total del año, en comparación con 1996, hubo un avance de 4.4 puntos al pasar de 40.5 a 44.9% (Secretaría de Fomento Turístico, 1998).

Cuadro 2.5: Ocupación hotelera en Taxco, 1994-1996

MES	1994(%)	1995(%)	1996(%)
Enero	32.7	34.1	39.8
Febrero	33.1	36.6	44.1
Marzo	34.0	30.7	38.0
Abril	30.2	38.5	38.7
Mayo	23.8	23.8	29.4
Junio	24.8	22.7	30.6
Julio	39.2	35.6	46.3
Agosto	43.7	44.1	52.9
Septiembre	27.5	32.0	38.3
Octubre	30.6	33.4	36.4
Noviembre	31.8	36.8	46.4
Diciembre	38.9	42.9	45.4
Promedio	32.5	34.3	40.5

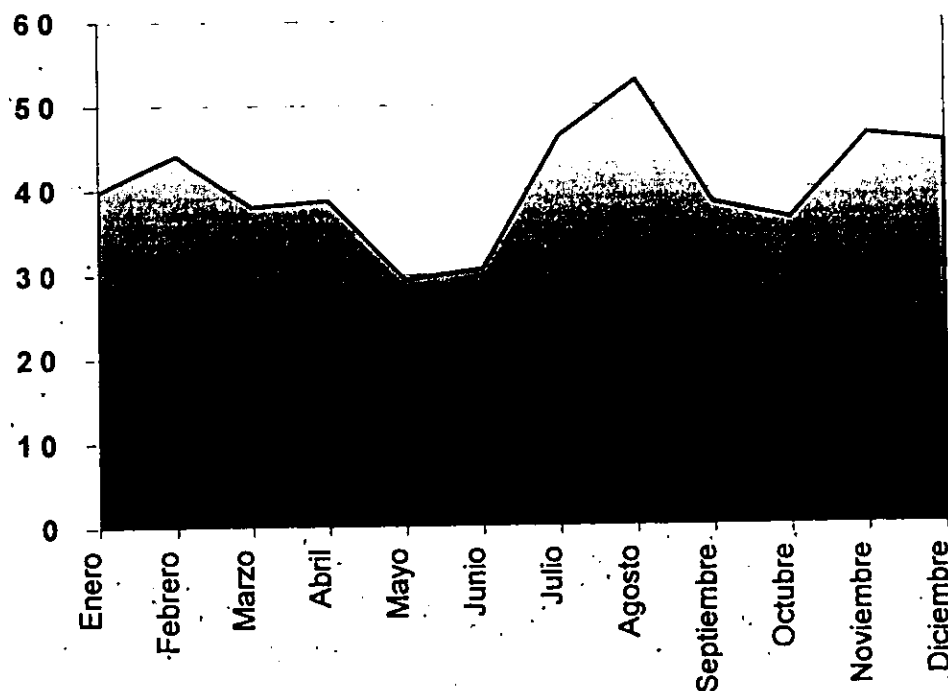
Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998.

Cuadro 2.6 Ocupación Hotelera por categorías en Taxco, 1994-1996

AÑO	CINCO ☆ (%)	CUATRO ☆ (%)	TRES ☆ (%)	DOS ☆ (%)	UNA ☆ (%)
1994	37.0	27.8	28.4	33.5	35.8
1995	39.7	24.8	32.5	34.9	35.9
1996	47.7	24.1	39.7	42.6	40.4

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998

**Figura 2.2. Ocupación hotelera mensual en Taxco, 1996
(en porcentajes)**



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998

B. Transporte

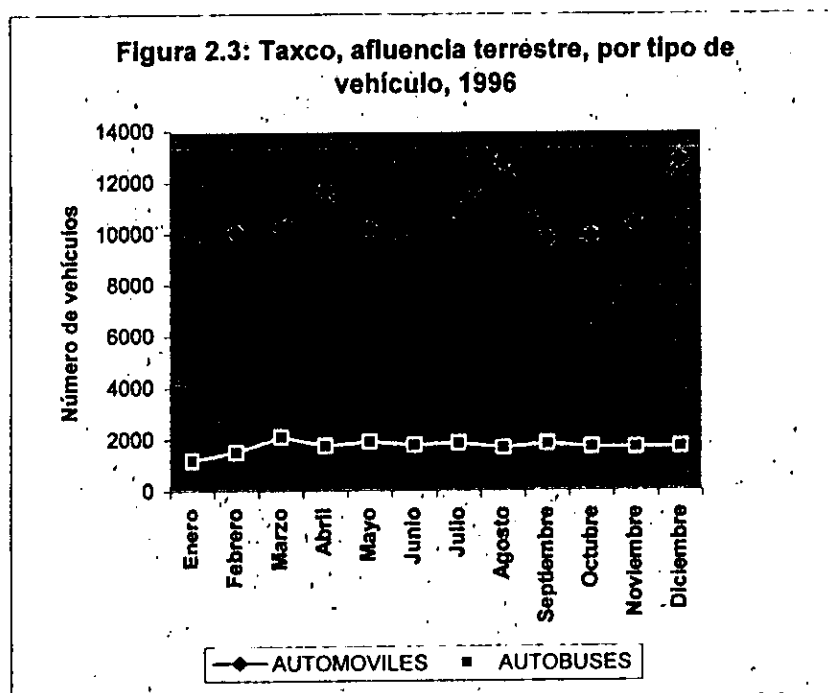
El transporte, a la ciudad de Taxco, es de tipo terrestre debido a su topografía; en la ciudad existe una terminal de autobuses foráneos, las compañías que operan en ellas son Cuauhtémoc, Estrella de Oro y Flecha Roja. También opera un grupo de transportistas locales, que realizan conexiones con localidades aledañas a la ciudad y que no traspasan los límites del estado.

En cuanto a la afluencia terrestre de personas, ésta se presenta de la siguiente manera:

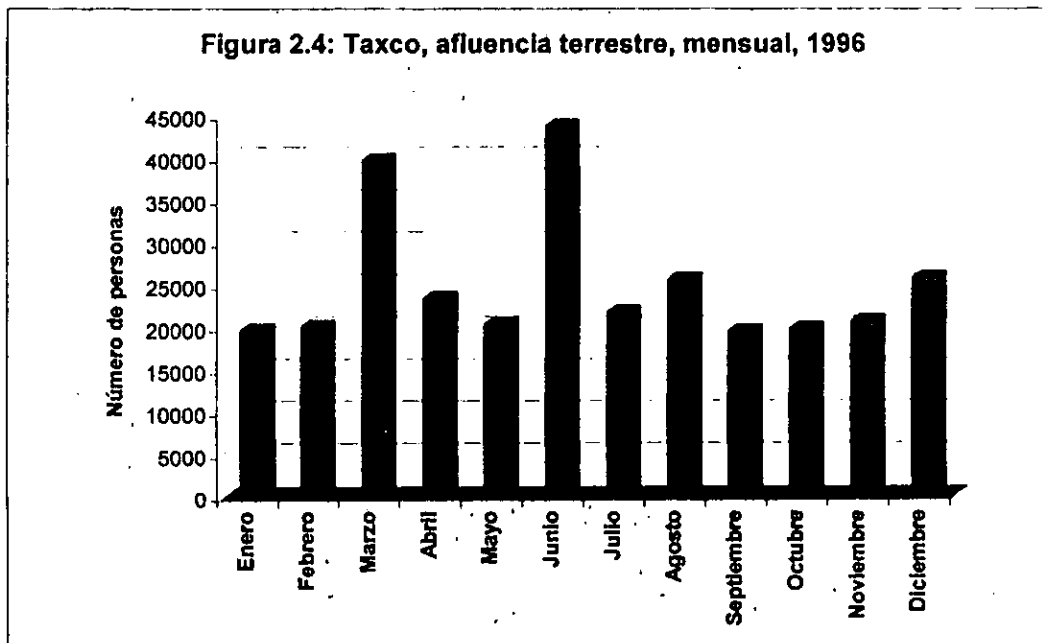
Cuadro 2.7: Taxco, afluencia terrestre, 1996

MES	AUTOMOVILES	PERSONAS	AUTOBUSES	PERSONAS
Enero	9814	19627	1170	18208
Febrero	10042	20084	1483	17205
Marzo	10267	20534	2089	40777
Abril	11689	23378	1734	29549
Mayo	10175	20349	1884	29072
Junio	9717	19435	1762	24999
Julio	10881	21762	1840	29461
Agosto	12805	25610	1660	33720
Septiembre	9761	19522	1814	29583
Octubre	9899	19799	1682	29343
Noviembre	10347	20693	1678	32861
Diciembre	12857	25714	1688	33106
Total	128254	256507	20484	347884

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998

En las figuras 2.3, 2.4 y en el cuadro 2.7 se observa la afluencia terrestre a la ciudad de Taxco, por tipo de vehículo y por el número de personas que llegaron a la ciudad, por vía terrestre, en el año de 1996; se observa que en los meses de Marzo, Abril, Junio, Agosto y Diciembre se registra el mayor número de vehículos y personas.

C. Servicios auxiliares

Taxco cuenta con diferentes servicios auxiliares que ayudan a satisfacer las demandas básicas del visitante. De acuerdo con el cuadro 2.2, el lugar tiene servicios inclusive de lujo; sin embargo, éstos están representados por las

platerías que responden a la actividad minera que se presenta en la ciudad. Dentro de dichos servicios auxiliares se ubican: una agencia de viajes, cuatro oficinas de turismo, una arrendadora de automóviles, cuatro bancos, un hospital, Cruz Roja, entre otros.

2.4 Creación de empleos

El turismo está considerado como un sector económico que utiliza, de manera intensiva, el factor trabajo. Es un generador de empleos dado que es un prestador de servicios personales, por lo que requiere emplear un gran número de personas para poder satisfacer adecuadamente las necesidades del turista.

Debido a las características de temporalidad en la actividad turística, en los centros donde ésta se lleva a cabo, el empleo en sus dos modalidades principales de construcción y servicios, depende, en el primer caso, de la generación de nuevos proyectos de expansión y, en el segundo, del éxito en la recepción de turismo en la temporada alta del año, pero ni una ni otra actividad pueden mantenerse a su máxima capacidad en forma indefinida (Bravo, Op. cit.).

Por lo tanto, la mayor parte de los empleos de la actividad turística son de carácter temporal y de baja calificación, como los relacionados con la industria de la construcción y el sector informal, mientras los de mayor nivel y más estables, presentan un número reducido, lo que agudiza la terciarización de la economía

urbana. En ese sentido, Bravo (Ibid), afirma que las variaciones en el número de visitantes, de acuerdo con las temporadas turísticas del año en los diferentes centros, tendrán un impacto importante en la estructura del empleo, que se reflejará en empleos no permanentes y subocupación.

De acuerdo con Lanquar (1991), el tipo de empleo en el turismo se clasifica en:

- Empleo directo, que es el que crea una empresa suministradora del sector turístico.
- Empleo indirecto o inducido, cuando se trata de un empleo adicional que se establece dentro del sistema de producción por el aumento de la demanda que crean las rentas recibidas por los empleados de las empresas turísticas y sus suministradores.

El carácter temporal de la mayor parte de la actividad turística trae consigo un empleo discontinuo de la fuerza de trabajo, lo que conlleva a la utilización de trabajadores temporales y emigrantes.

En el cuadro 2.8 se muestra la cantidad de empleos directos que se generaron en Taxco por la actividad turística, en este sentido destaca que hubo un incremento de más del 100% de 1995 a 1996, y es la misma característica que se observa en los cuadros 2.9 y 2.10 que se refieren a empleos indirectos y generación global de empleos respectivamente; si se hace una comparación con los promedios de la

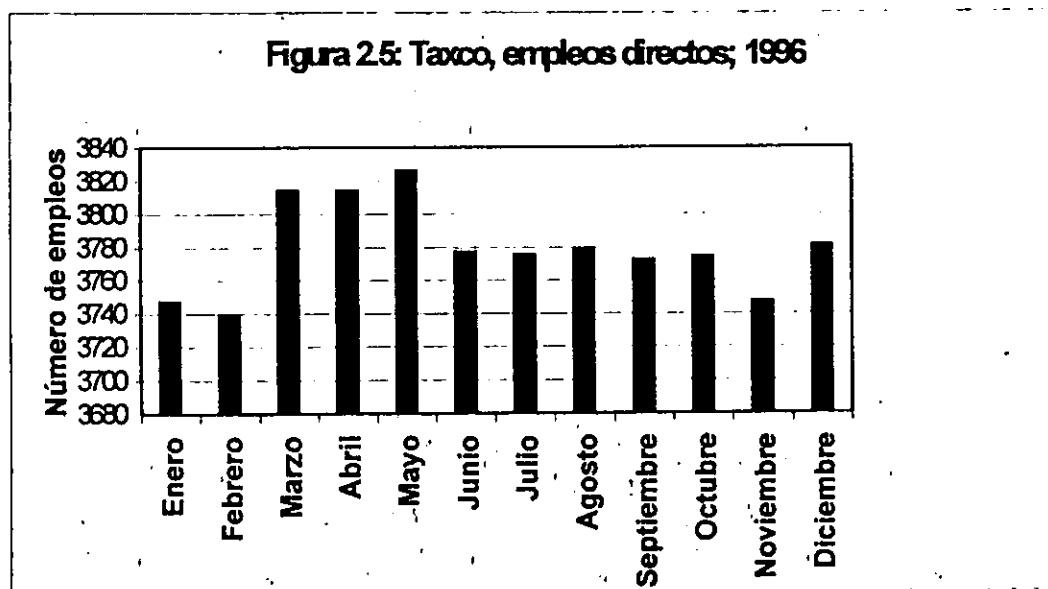
ocupación hotelera podemos ver que hubo una mayor afluencia de turistas en 1996 y por lo tanto se justifica en cierta medida este incremento en las cifras, el cual se puede apreciar en forma gráfica en las figuras 2.5, 2.6 y 2.7.

En 1997, el total de empleos generados por el turismo fue 13 387, lo que representa un aumento de 1158 empleos directos e indirectos, respecto al año anterior, lo que puede tomarse como un indicativo del aumento de la afluencia turística hacia Taxco.

Cuadro 2.8: Empleos directos en Taxco, 1994-1996

MES	1994	1995	1996
Enero	1575	1445	3748
Febrero	1577	1428	3739
Marzo	1578	1420	3815
Abril	1538	1397	3815
Mayo	1518	1349	3827
Junio	1501	1315	3778
Julio	1538	1355	3776
Agosto	1542	1338	3779
Septiembre	1498	1238	3773
Octubre	1522	1258	3775
Noviembre	1519	1299	3748
Diciembre	1629	1384	3782
Total	1544	1352	3780

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998

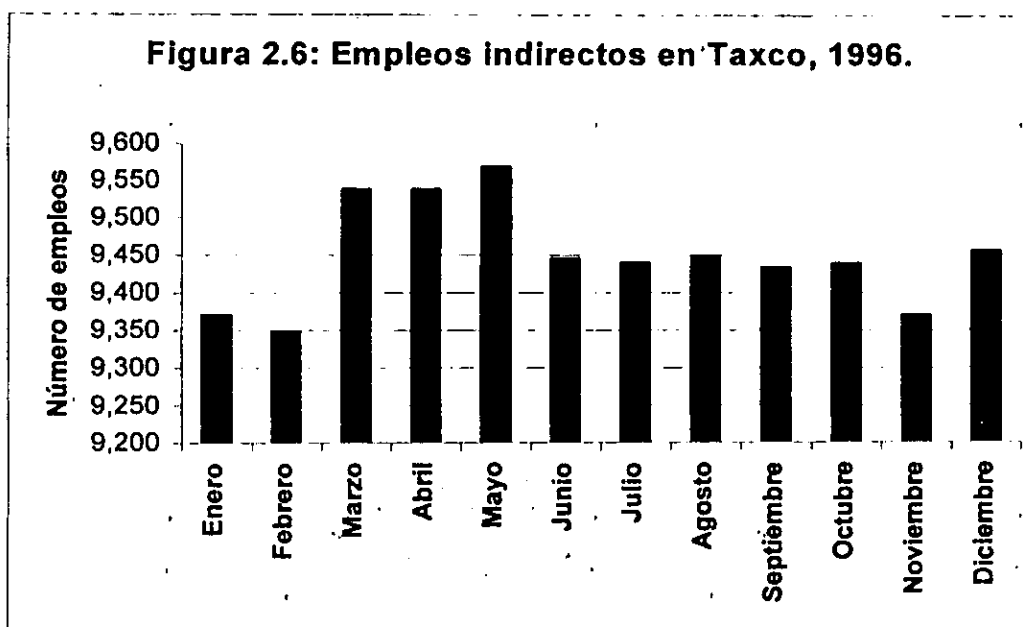


Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998

Cuadro 2.9: Empleos indirectos en Taxco, 1994-1996

MES	Año		
	1994	1995	1996
Enero	3 937	3 612	9 370
Febrero	3 943	3 570	9 348
Marzo	3 940	3 550	9 538
Abril	3 845	3 492	9 538
Mayo	3 795	3 372	9 568
Junio	3 753	3 287	9 445
Julio	3 845	3 387	9 440
Agosto	3 855	3 345	9 448
Septiembre	3 745	3 095	9 433
Octubre	3 805	3 145	9 438
Noviembre	3 798	3 247	9 370
Diciembre	4 073	3 460	9 455
Total	3 862	3 380	9 449

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998

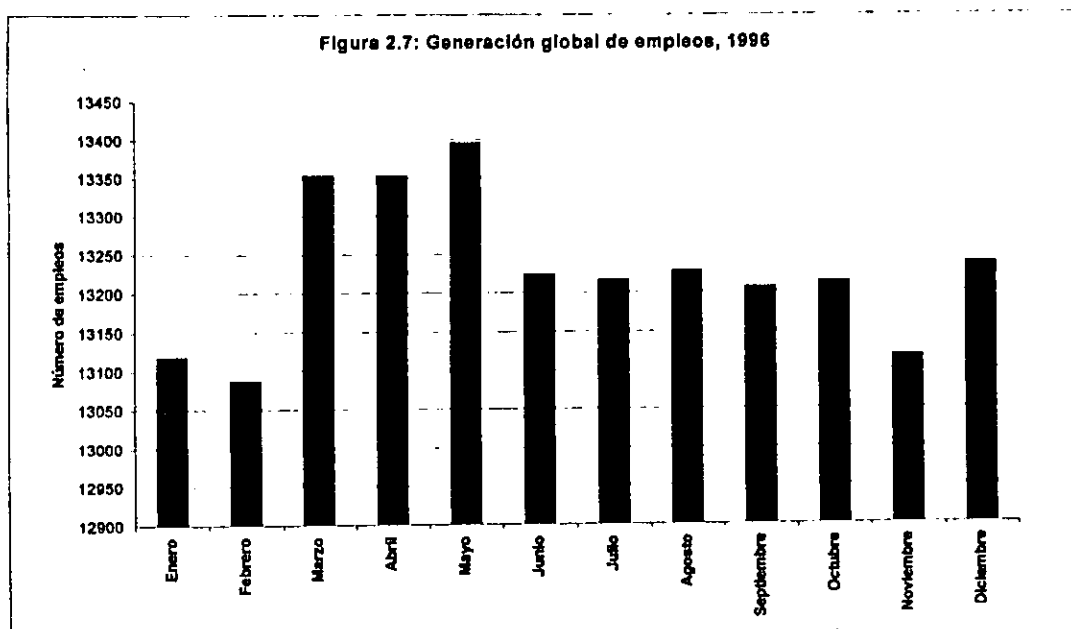


Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998.

Cuadro 2.10: Generación global de empleos, 1994-1996

MES	1994	1995	1996
Enero	5512	5057	13118
Febrero	5520	4988	13087
Marzo	5516	4970	13353
Abril	5383	4889	13353
Mayo	5313	4721	13395
Junio	5254	4602	13223
Julio	5383	4742	13216
Agosto	5397	4683	13227
Septiembre	5243	4333	13206
Octubre	5327	4043	13213
Noviembre	5317	4546	13118
Diciembre	5702	4844	13237
Total	5406	4732	13229

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico, 1998

2.5. El espacio político del turismo

El turismo desempeña una función importante en la economía de una nación, es por eso que los gobiernos tienen un interés directo en el desarrollo de esta actividad dentro de sus países; las funciones del Estado en el turismo se pueden resumir de la siguiente forma (Holloway, 1997):

- En la planeación y facilitación del turismo, que incluye el suministro de ayuda financiera y de otro tipo.
- En la supervisión y control de los componentes del sector turismo.

- En la posesión directa y en la operación de los componentes del turismo.
- En la promoción de la nación y de sus productos turísticos en el mercado local y extranjero.

Como se observa, el Estado tiene una participación fundamental en la promoción para impulsar el crecimiento turístico de un país o región, es por eso que se crean organismos dedicados a promover y fortalecer el turismo. En México, dicha actividad es fundamental en la economía nacional, es por eso que el gobierno crea políticas específicas para su planeación. Las acciones del gobierno mexicano están regidas por el Plan Nacional de Desarrollo del Sector Turismo 1995 - 2000, cuyo objetivo principal es "fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los productos turísticos mexicanos para coadyuvar a la creación de empleo, la captación de divisas y el fomento al desarrollo regional" (Poder Ejecutivo Federal, Op. cit.).

A. Programa estatal de turismo 1996-1999

En 1993, se inicia, por parte del gobierno federal, la descentralización de la actividad turística; así, los estados de la república asumieron el compromiso de fortalecer su estructura administrativa y estar en posibilidades de ejercer sus funciones en materia turística. En esta forma, el gobierno del estado de Guerrero, a través de la Secretaría de Fomento Turístico, crea el Programa Estatal de

Turismo 1996-1999; dicho programa propone cinco objetivos fundamentales que son:

1. Generar mayores niveles de bienestar para todos los guerrerenses.
2. Incrementar en forma permanente la afluencia turística en los destinos del *triángulo del sol* (Acapulco, Taxco e Ixtapa –Zihuatanejo).
3. Elevar la calidad y diversificar los atractivos y servicios turísticos para ser más competitivos.
4. Fomentar la inversión nacional e internacional.
5. Incrementar la captación y la formación de recursos humanos, para mejorar la calidad de los servicios turísticos.

Para poder alcanzar dichos objetivos se crearon los siguientes subprogramas:

- De promoción nacional e internacional, así como difusión del nuevo rostro del estado.
- De conservación, consolidación y diversificación de atractivos y servicios turísticos.
- De integración y aplicación de la normatividad, procuración del turista y el fortalecimiento institucional.
- De educación, capacitación y concientización turística.
- De reducción de la migración, creación de empleos, aumento de la productividad y redistribución del ingreso.
- De la articulación sectorial y creación de la planta productiva local.

Cabe destacar que este es el primer programa que se elabora para la planeación del turismo en el estado de Guerrero, ya que con anterioridad esta actividad sólo se planeaba para Acapulco e Ixtapa, éste último es un “centro integralmente planeado”; en el caso de Taxco no existía un programa dedicado a la planeación y fortalecimiento del turismo, hoy día esta ciudad se rige por el programa anteriormente descrito.

CAPITULO 3

LAS RELACIONES ESPACIALES DEL TURISMO EN TAXCO

En México se conjugan distintos factores que contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística, entre ellos destaca la diversidad de ambientes físicos, atractivos para el visitante nacional e internacional, sobre todo en cuanto se refiere al paisaje litoral. Otro factor que fortalece la demanda turística es la variedad cultural, que se manifiesta en la arquitectura prehispánica, colonial y moderna.

El turismo es una actividad económica que implica consecuencias espaciales de alcances muy variados sobre la población, el empleo y sobre el sistema de asentamientos; aunque también sobre la actividad económica y su estructura sectorial. En este capítulo, se establece la influencia del turismo sobre la organización del espacio, a través de la teoría del espacio reticular descrita por Hiernaux (1989 b).

3.1. Espacio reticular

“. . . las actividades turísticas al igual que toda actividad humana tienen una inscripción en el espacio, esta inscripción no debe ser concebida como lo hacen los economistas como una simple traducción del espacio económico en un espacio banal concreto. Se trata en nuestra opinión, de una verdadera producción

de un espacio que interactúa en forma dialéctica con las actividades humanas, sin caer, en el determinismo espacial que ya no tiene curso en la actualidad" (Hiernaux, 1989 a).

La diferencia entre el turismo y la geografía, como disciplinas académicas, radica en sus alcances territoriales; para el turismo, el espacio de estudio se limita a la zona donde se concentra la actividad, en cambio, la Geografía del turismo analiza todo el territorio hacia donde el turismo mantiene vínculos, ello implica entender, desde el origen de los flujos de visitantes, hasta el impacto que causa la actividad en la región donde se inserta, en un contexto espacio-temporal.

Existen pocos estudios con una perspectiva espacial acerca del turismo, sin embargo, Hiernaux (Ibid), ha elaborado un modelo que interpreta la organización territorial del turismo, llamado *espacio turístico reticular*, que ofrece aspectos teóricos y metodológicos.

En esta concepción se diferencia al espacio continuo del espacio reticular; el primero surge de las relaciones espaciales precapitalistas, marcadas por la fricción de la distancia, la parcialización del espacio político y económico y las estructuras culturales. En cambio, el espacio reticular es una modalidad de organización del territorio cuyas características centrales consisten en la presencia de núcleos organizadores del mismo, integrados en un sistema de redes con relaciones reducidas en el espacio contiguo.

El sistema reticular, según Hiernaux, no destruye el espacio continuo. El modelo está constituido por tres elementos fundamentales: núcleos, canales espaciales de articulación y flujos. A continuación se presentan estos conceptos:

Los **núcleos** son sitios donde se concentra la infraestructura de hospedaje, diversión, transporte, comunicación y de todo tipo de servicios que apoyan esta actividad.

Los **canales espaciales de articulación** facilitan los flujos que se dan entre el núcleo y el exterior; estos canales son las carreteras y las vías férreas, así como las rutas aéreas y marítimas, además de los sistemas de computación y de telecomunicaciones.

Los **flujos** están constituidos por todos aquellos elementos que circulan por dicho espacio, en este caso se habla de los turistas, mercancías, capitales y trabajadores, entre otros.

En Taxco se concentra la infraestructura necesaria para poder desarrollar esta actividad como el hospedaje, descrito con anterioridad en el capítulo 2 de la presente investigación, medios de transporte, comunicación y todos los servicios necesarios para satisfacer las demandas de los visitantes.

Para los fines de este trabajo, el núcleo principal es la ciudad de Taxco, que concentra la infraestructura necesaria para satisfacer las demandas que el turismo requiere, el canal espacial de articulación más importante es la vía carretera por la que circulan todos los flujos de turistas y mercancías. En cuanto a los canales espaciales de articulación, la ciudad de Taxco sólo cuenta con la red carretera que la comunica con la ciudad de México, Acapulco y algunos sitios cercanos como Iguala, Ixcateopan, Tetipac y Cuernavaca, entre otros.

El modelo del espacio reticular establece que el territorio o la organización del mismo está constituido por núcleos organizadores, en este caso se observa la relación directa existente entre Taxco, Ciudad de México, Cuernavaca y Acapulco.

La relación con Cuernavaca y la Ciudad de México esta ligada directamente con el flujo de turistas que provienen de estos dos núcleos urbanos a Taxco; además, de los insumos necesarios para el sector turístico de la localidad, que provienen principalmente de la Ciudad de México.

De acuerdo con la teoría del espacio reticular, para efectos de la presente investigación, la ciudad de Taxco representa el núcleo, es importante señalar que dentro del contexto económico geográfico regional, el puerto de Acapulco es el núcleo turístico más importante, debido al mayor número de turistas que llegan a él y por la derrama económica que éstos representan. Sin embargo, Taxco es también considerado un sitio estratégico para el turismo a nivel regional.

Esto se debe a que por su cercanía con la Ciudad de México tiene una importante afluencia de turistas que llegan a la ciudad por unas horas o bien solo el fin de semana que deciden descansar de sus actividades cotidianas, pero que no se pueden trasladar a lugares más lejanos.

En el caso de Acapulco, se establece una relación inversa con Taxco, ya que los turistas que llegan a la ciudad tienen como destino principal al puerto y Taxco sólo es una ciudad de paso.

3.2. Flujos de turistas

Con base en la teoría del **espacio reticular**, la presente investigación establece las relaciones espaciales del turismo que mantiene la ciudad de Taxco con su entorno inmediato y más alejado.

Para poder establecer estas relaciones se tomó como base a los flujos de turistas, que forman parte de los tres elementos que componen la teoría anteriormente mencionada.

La metodología que se utilizó para poder establecer dichas relaciones fue con base en encuestas (Anexos 1y 2) aplicadas al turismo nacional e internacional de la ciudad de Taxco. Estas encuestas están divididas en tres partes: la primera contiene información sobre los datos generales del visitante, que ayuda a establecer la procedencia del turismo, así como el tipo de turista que llega a la

ciudad; la segunda parte indaga sobre la duración del viaje, las actividades que se realizan durante la estancia, el hospedaje, costos, entre otros, que permite conocer la participación del turismo en la economía; por último, se establece la percepción que tiene el visitante de Taxco. El número de encuestas que se aplicó fue de 50 en enero de 1999, y se obtuvo la siguiente información.

Datos socioeconómicos del turista

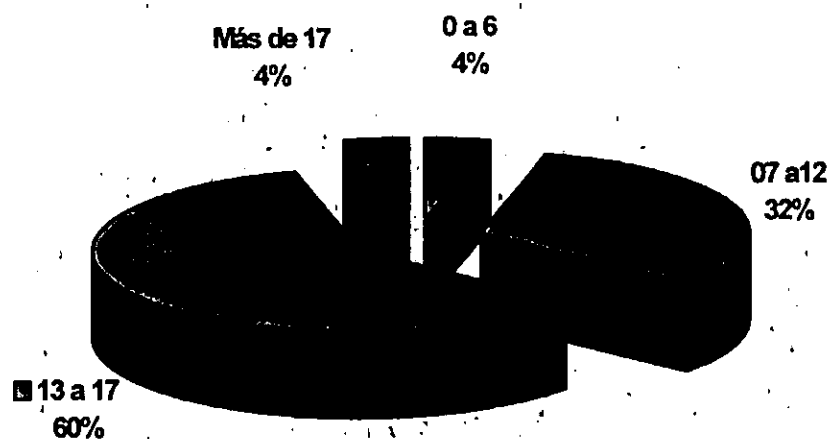
Los visitantes que se encuestaron tienen una edad promedio de 32 años, con una mínima de 16 y una máxima de 65 años, esto indica que, en general, el turismo que llega a la ciudad es joven. En cuanto a la composición por sexo el 62% de los entrevistados son del sexo femenino y el 38% son del sexo masculino (cuadro 3.1).

Otro aspecto que se le preguntó a los turistas fue el nivel de escolaridad, en este sentido los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes: el 60% tiene un rango de estudios entre los 13 y 17 años que en este sentido representan un nivel de estudios superior o universitario; el 16% entre los 7 y los 12 años caracterizados por el nivel medio superior; el 4% con un nivel máximo de 6 años de estudio ubicados en el nivel elemental o primaria, y el 4% restante tiene más de 17 años de estudios que representan a las personas que tienen un grado mayor a licenciatura (figura 3.1).

Cuadro 3.1: Taxco: Datos generales del turista

Número de muestra	Educación	Sexo	Residencia	Ocupación	Procedencia
	1. Primaria 2. Secundaria	1. Masculino 2. Femenino	1. Urbana 2. Rural		1. Extranjero 2. Mexicano
001	36	2	1	Comerciante	0
002	54	2	0	Ama de casa	0
003	21	1	2	Estudiante	0
004	34	2	1	Secretaria	0
005	30	1	2	Ingeniero	0
006	21	2	2	Estudiante	0
007	44	2	1	Empleada	0
008	22	1	2	Estudiante	0
009	38	2	3	Maestra	0
010	46	2	1	Ama de casa	0
011	20	2	1	Enfermera	0
012	21	2	1	Enfermera	0
013	25	2	2	Psicóloga	0
014	38	2	2	Comerciante	0
015	65	2	0	Ama de casa	0
016	25	2	2	Cajera	0
017	22	1	2	Abogado	0
018	20	1	2	Estudiante	0
019	34	2	1	Empleada	0
020	26	1	2	Programador	0
021	54	1	2	Maestro	0
022	52	2	2	Jubilada	0
023	40	1	2	Medico	0
024	23	1	2	Estudiante	0
025	40	2	1	Programador	0
026	17	1	1	Estudiante	0
027	22	2	2	Informática	0
028	31	1	1	Empleado	0
029	35	2	2	Subdirector	0
030	26	2	1	Secretaria	0
031	27	1	2	Comerciante	0
032	32	2	2	Actuario	0
033	32	2	1	Ama de casa	0
034	42	2	1	Ama de casa	0
035	23	2	2	Periodista	0
036	16	2	1	Estudiante	0
037	23	2	2	Ingeniero	0
038	60	2	1	Ama de casa	1
039	41	2	2	Directora	1
040	21	1	2	Estudiante	1
041	43	1	1	Comerciante	1
042	28	1	2	Estudiante	1
043	23	1	1	Ingeniero	1
044	27	2	2	Comerciante	1
045	30	1	2	Banquero	1
046	39	1	2	Gerente	1
047	30	1	3		1
048	19	2	2	Estudiante	1
049	37	2	2	Técnico	1
050	21	2	2	Estudiante	1

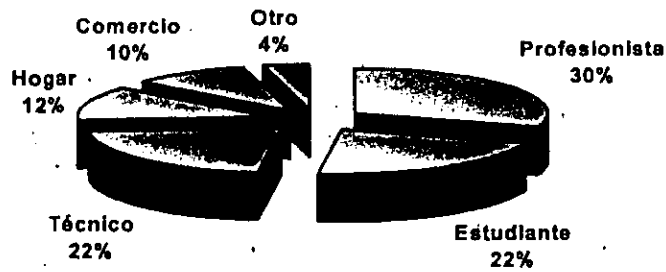
**Figura 3.1. Taxco: niveles de escolaridad de los turistas,
por años de estudio.**



Fuente: Encuesta, 1999

Otro aspecto es el que concierne a la ocupación actual del turista, que revela el nivel económico del turismo que visita a la ciudad, además de que establece una relación entre el grado de escolaridad y el nivel económico. Las respuestas que se obtuvieron fueron las siguientes: el 30% son profesionales, como ingenieros, doctores, abogados, etc; el 22% son estudiantes; los que cuentan con estudios técnicos como las secretarias, enfermeras y técnicos en computación, representan otro 22%; 12% se dedica a labores del hogar; 10% al comercio y el 4% restante se dedica a otras actividades (figura 3.2 y cuadro 2.1).

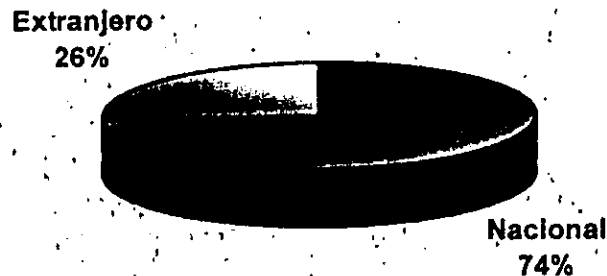
Figura 3.2. Taxco: Ocupación actual de los turistas



Fuente: Encuesta, 1999.

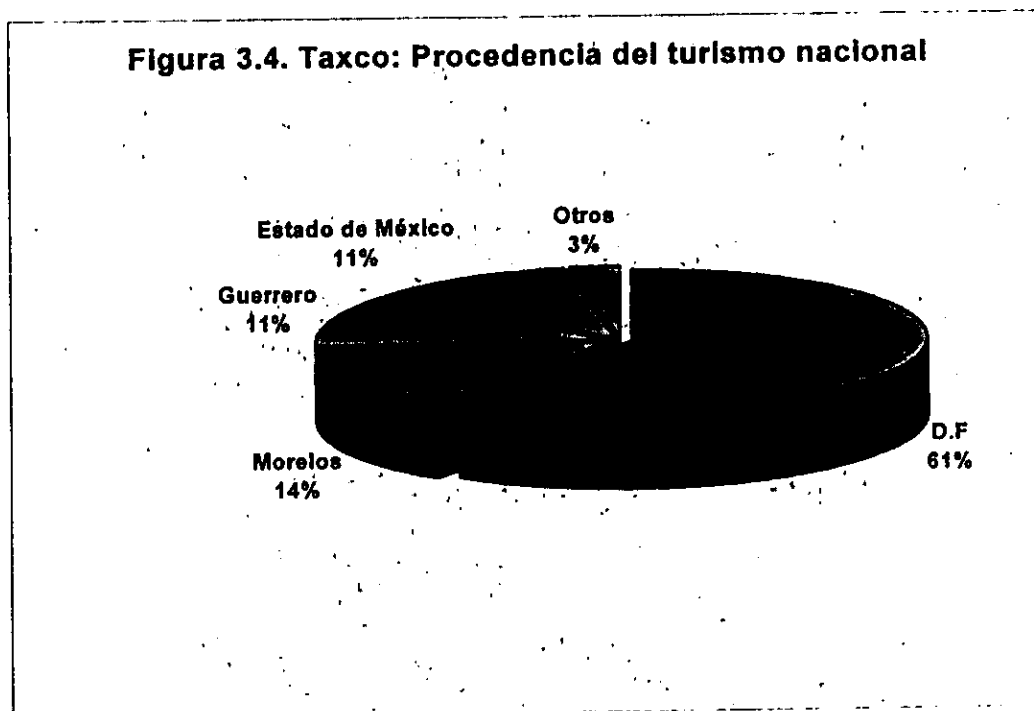
Para poder establecer las relaciones espaciales de la ciudad, es necesario conocer la procedencia de los turistas; al respecto se establece la siguiente estructura: el 74% de los entrevistados son turistas nacionales y el 26% restante son extranjeros (figura 3.3.).

Figura 3.3: Taxco: Procedencia del turismo

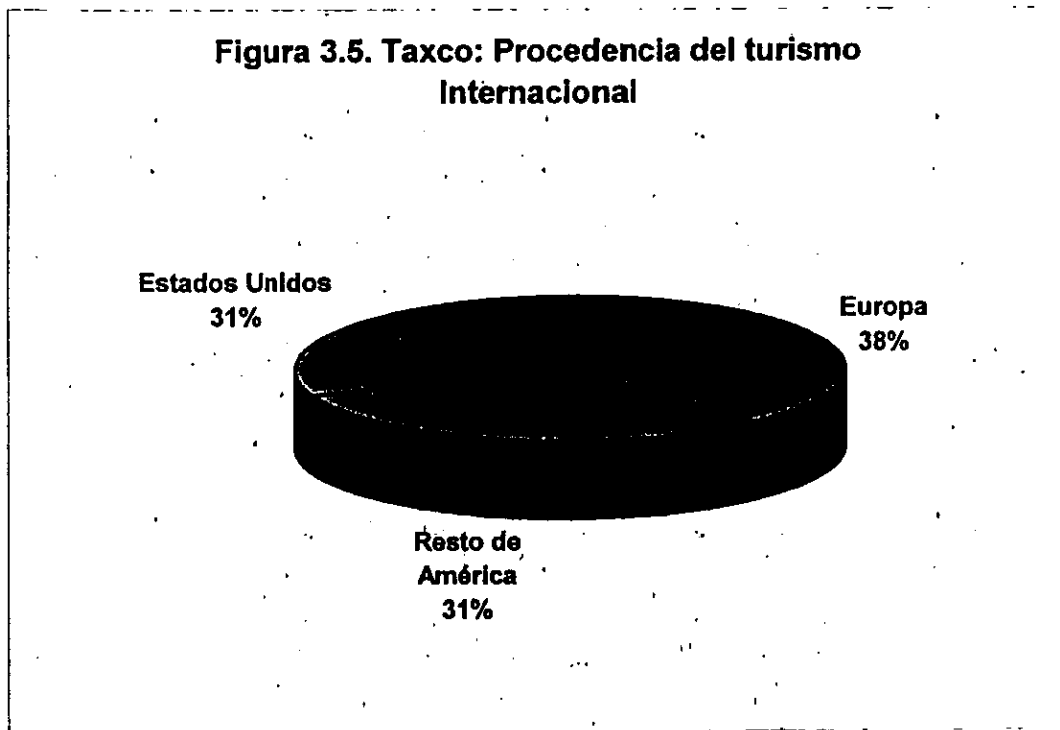


Fuente. Encuesta, 1999

En cuanto al turismo internacional se observa que la mayoría de los visitantes proviene de Europa como Inglaterra, Italia, Bélgica, etc; sin embargo, los resultados arrojados por las encuestas muestran que a la ciudad también llegan turistas provenientes de Estados Unidos, América Central y del Sur. El turismo nacional es el que mayor flujo tiene en la ciudad; está constituido por personas que provienen del Distrito Federal (56%) en su mayoría, y por estados cercanos a Guerrero como Morelos (14%) y México (11%). También, llegan visitantes de otras localidades del estado de Guerrero (Figuras 3.4 y 3.5).



Fuente: Encuestas, 1999



Fuente: Encuesta, 1999

Percepción del turista

También Se le preguntó a la gente entrevistada sobre cómo se enteró de la existencia de Taxco; a este respecto, se halló que la ciudad es conocida sobre todo por su fama platera y, en segundo término, por que para los visitantes es una localidad cercana. Los extranjeros respondieron que conocen Taxco gracias a libros o guías turísticas, por clases referentes a la Historia de México y, también, porque es conocido por su arte en plata.

Estas respuestas conducen a afirmar que Taxco es una ciudad que se conoce gracias a la platería que se elabora en el lugar; por consiguiente, su proyección ha rebasado la escala regional, y es reconocido en el ámbito nacional e internacional.

A pesar de su fama en plata, el turismo al visitar la ciudad no tiene como objetivo principal comprar productos elaborados con dicho metal, sino que vienen a la ciudad a conocerla y a descansar, pero también adquieren algún producto realizado por los plateros locales.

El turismo percibe a la ciudad como un lugar seguro y tranquilo, esto se debe a que existe la *Politur*, que es la policía turística de la ciudad encargada de cuidar el orden en los sitios de mayor afluencia turística, así como de brindar información y orientación a los visitantes. Esta característica de la ciudad hace que el turismo tenga una imagen positiva de ella, además de considerarla segura.

No obstante Taxco es una ciudad pequeña enclavada sobre elevaciones, lo que permite que su traza urbana sea irregular, con pequeños callejones y grandes pendientes, además, las calles son empedradas y el estilo de construcción es propio del lugar, gracias a esto el turista reconoce a Taxco como un sitio pintoresco y provinciano, el lugar idóneo para descansar.

Como aspectos negativos sobresalen las características mencionadas sobre la traza urbana que también ocasionan graves problemas de tráfico; otro problema de la ciudad es el que se refiere a la basura, las personas encuestadas consideraron que la ciudad en general es limpia pero, existen puntos dentro de la misma en donde hay concentración de basura.

Se aprecia además que el lugar preferido de los turistas para visitar es la Iglesia de Santa Prisca, a la que consideran el monumento más representativo de la ciudad y el principal atractivo turístico.

Al calificar la calidad de los servicios, los turistas mencionan que esta es inadecuada esto se debe a que existen algunos inconvenientes, sobre todo en lo que se refiere al alojamiento, ya que la capacidad hotelera del lugar no es utilizada al 100%; algunos hoteles no hacen uso total de sus instalaciones ya sea por proceso de remodelación o bien porque no cuentan con todos los servicios.

En función de que Taxco es un centro urbano colonial pequeño, sí se compara con otras ciudades coloniales de México como Zacatecas o Guanajuato; algunos visitantes consideran que Guanajuato es mejor, en el sentido de que es más grande y con mayor cantidad de atractivos turísticos. Sin embargo, también mencionan que cada ciudad tiene características propias lo que las hace únicas y sin punto de comparación.

3.3. Impacto espacial de la actividad turística

“Trastocando la estructura económica de muchas regiones, el turismo ha estimulado sectores industriales en crisis; alentando a su socaire el crecimiento de los servicios; alterando el medio físico, consumido no sólo espacios naturales, sino paisajes agrarios, ocasionado modificaciones en la distribución espacial de la población, la mano de obra y las rentas; provocando importantes metamorfosis en

la conectividad y la vertebración de las relaciones entre los elementos de los sistemas de asentamientos. Y es que el turismo es, ante todo, una actividad de dimensión eminentemente espacial" (Callizo, 1990).

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

De acuerdo con lo anterior, se observa que, en México, el turismo ha alterado de manera significativa al medio físico, como en el caso de Cancún e Ixtapa – Zihuatanejo, de manera que ha transformado paisajes naturales en amplias zonas urbanas; los sectores primario y secundario de la economía también se han visto afectados por dicha actividad, sobre todo en los lugares de desarrollo turístico. Esto se debe al proceso de terciarización por la demanda de servicios que requiere el turismo.

Turismo urbano

El uso de la ciudad como espacio de integración de productos turísticos responde, de hecho, al interés creciente de la población por las cuestiones culturales y a la intensificación de prácticas de uso múltiple del espacio (Vera, 1997)

Según Cazes y Potier (1996), tres grandes tendencias impulsan y acompañan al desarrollo del turismo urbano:

- a. El desarrollo espectacular de la movilidad recreativa y, en particular, del turismo de corta duración.

- b. La nueva atracción que suponen, en el marco de una renovada estructura de motivaciones de la demanda, los recursos culturales y patrimoniales.
- c. La regeneración del paisaje urbano, de su imagen y su atractivo, especialmente en las regiones de antigua industrialización.

A partir de un estudio realizado en 1994, en Francia por el INRETS (Institut National de Recherche sur les Transports et leur Sécurité), en colaboración con la Université de Paris I, se contempla una tipología de prácticas urbanas (Vera, Op. cit.).

1. **Culturales.** Basadas en la visita a monumentos, iglesias, museos y exposiciones ubicados en los centros históricos, la vida cultural y la atmósfera de la ciudad.
2. **Recreativas.** Que pueden incluir compras, entretenimiento, gastronomía, asistencia a festivales, eventos y manifestaciones artísticas o vida nocturna.
3. **Profesionales.** Congresos, coloquia, seminarios, ferias, exposiciones, visitas a clientes y estancias de formación.

Con base en esta tipología, se puede considerar que en Taxco se realizan los tres tipos de prácticas urbanas mencionadas en el párrafo anterior. Sin embargo, las actividades culturales son las que más se desarrollan en la ciudad, esto se debe a que el turista dedica la mayor parte del tiempo de su visita a admirar monumentos,

iglesias y museos, como se evidencia en las respuestas de las encuestas, ya que son éstos los principales atractivos de la ciudad; por lo tanto, se puede decir que Taxco es una ciudad cultural.

Las actividades recreativas, señaladas en el estudio realizado por el INRETS, están representadas, sobre todo, por las compras que realiza el turista motivadas por la platería y las artesanías típicas del lugar. En este sentido también se realizan festivales culturales como las Jornadas Alarconianas, que se llevan a cabo durante el mes de mayo.

Las prácticas profesionales que se llevan a cabo en Taxco están relacionadas, principalmente, con la Feria Nacional de la Plata, que reúne a una gran cantidad de turistas nacionales e internacionales con el fin de comprar, vender e intercambiar proyectos relacionados con la platería. Además, en la ciudad también se realizan seminarios, congresos y coloquia, aunque éstos sólo sean relevantes a nivel regional o estatal.

Para Vera (Op. cit.), cada ciudad constituye una oferta compleja de productos de turismo urbano, su principal particularidad es que no suele contar con un único elemento de atracción, sino que es la totalidad de los componentes de su conglomerado de atracciones lo que configura su naturaleza turística. Este mismo autor menciona que, si bien las atracciones culturales están más directamente ligadas con el turismo de ocio y las atracciones profesionales con el turismo de negocios, buena parte de los equipamientos secundarios (hoteles, restaurantes,

comercios, transporte y animación urbana) se asocia de manera polivalente con cualquiera de los dos grandes grupos de turismo urbano ya mencionados. En el caso de la perspectiva del ocio, la ciudad tiene, para los turistas, tres lecturas:

- a. La ciudad como espacio donde interpretar el tiempo y la historia a través de sus calles, sus hitos y sus nodos. La ciudad histórica es un conjunto integrado de componentes que configuran un verdadero espacio cultural de dimensiones y contenido variable. Es resultado de un proceso histórico del patrimonio que se inicia con la selección de una serie de elementos para su conservación, la elección de alguno o de algunos de ellos a nivel de símbolo, la intervención sobre él o ellos a través de la regulación de usos, y la mejora física y su presentación en público.
- b. La ciudad como espacio donde comprar bienes y consumir servicios de ocio en equipamientos especializados. Las ciudades no son sólo centros de residencia, sino que se han convertido ya en espacios de ocio. Así pues, se han multiplicado los equipamientos recreativos y comerciales (parques de atracciones urbanos, *shopping malls*, polos multifuncionales) y se han creado, paralelamente, nuevos espacios escénicos para acoger tales instancias.
- c. La ciudad como espacio privilegiado donde satisfacer unas expectativas culturales asociadas a una masa crítica de intereses, actividades y posibilidades (por ejemplo, conciertos de música o competiciones deportivas); de hecho, la cultura no se reduce a lo monumental.

Capacidad de carga turística

Las implicaciones espaciales del turismo se observan de una manera distinta en centros turísticos diversos. Para Troitiño (1995) la economía de las ciudades históricas está cada vez más estrechamente ligada con el turismo, lo que implica alteraciones morfológicas, funcionales, económicas, sociales y medio ambientales de las ciudades turísticas.

El turismo es una actividad con un fuerte consumo de espacio lo que origina tensiones en relación con el uso del suelo público y provoca la competencia entre las actividades turísticas y las tradicionales, así como conflictos en el medio ambiente por el incremento del tráfico y el aumento en el número de visitantes.

La capacidad de carga turística, en una ciudad histórica, es de relevancia si existe un incremento en el número de visitantes apropiados para la ciudad, los efectos de este sobrecupo serían, en su mayoría, negativos.

De acuerdo con Troitiño (Ibid) existen tres conceptos de *capacidad de carga turística* que se deben considerar: *capacidad de carga física*, *capacidad de carga económica* y *capacidad de carga social*.

De los términos anteriores el que interesa es el de capacidad de carga social, que se refiere al número de visitantes que una ciudad histórica puede absorber sin

dificultar las otras funciones que desempeña, y sin generar graves tensiones con la población residente.

El concepto de capacidad de carga está directamente vinculado con la fase de desarrollo de la ciudad como producto turístico y con las propias características de sus visitantes (Vera, Op. cit.). En este sentido, por ejemplo, una diferenciación importante en términos analíticos y de gestión e impactos, es la que se puede establecer entre turistas, propiamente dichos, y excursionistas o visitantes de días o de horas. Tanto turistas como excursionistas tienden a saturar ciertas áreas y a generar conflictos de usos que deben ser ordenados. Dos de los más comunes son los movimientos en torno a los museos o las atracciones urbanas y los flujos de transporte en el interior de la ciudad. Por esto, es necesario, además de reforzar las medidas habituales, el establecimiento de medidas de los siguientes tipos (Ibid):

a. Directas

- La gestión del espacio, es decir, una planificación de las zonas que privilegie la concentración o la dispersión de los turistas.
- La regulación de la actividad de los turistas según usos, tamaños de grupos, duración de la estancia o períodos de tiempo.
- La limitación de flujos a través de las condiciones de apertura.

b. Indirectas

- La alteración física del espacio (mejora, o no, de los accesos).
- La información.
- Los precios.

El turismo constituye un pilar importante en la economía de muchas ciudades históricas, ya que contribuye a los procesos de rehabilitación arquitectónica. Sin embargo, el turismo puede implicar riesgos a nivel ambiental, social y funcional. Al respecto, la CCE (Comisión de la Comunidades Europeas) en el Libro Verde sobre el Medio Ambiente Urbano se observa el siguiente párrafo (Troitiño, Op. cit.):

"El constante incremento del turismo en algunas ciudades que disponen, a la vez, de un patrimonio cultural muy rico y concentrado, de numerosas bellezas arquitectónicas y de una urbanización de calidad o específica puede, en ausencia de un control eficaz, llegar a deteriorar la calidad de vida de los habitantes. En efecto, la multiplicación de los hoteles, el aumento del valor de los terrenos, la desaparición de los comercios necesarios para la vida cotidiana y el desplazamiento de los artesanos y las pequeñas empresas acaban por transformar los centros históricos en lugares unifuncionales. Esta transformación rompe el equilibrio del entorno urbano y no puede sino perjudicar al dinamismo global de los centros históricos, del mismo modo que la excesiva concentración de visitantes puede tener como consecuencia el deterioro del mismo patrimonio"

Del mismo modo para esta investigación es importante conocer los impactos del turismo en las ciudades históricas porque Taxco es un centro turístico colonial, que se puede ubicar perfectamente en dicho grupo.

Para Troitiño (Ibid) el turismo produce diversos efectos, que se codifican de la siguiente manera:

A. Impactos socioeconómicos y funcionales del turismo

1. Impactos económicos

El turista es consumidor de bienes y servicios, su presencia dinamiza los diversos sectores de la actividad económica, es decir, fortalece el crecimiento de las actividades que cubren las necesidades de consumo de los visitantes e impulsa la expansión de otros sectores, lo que afecta al conjunto de la economía local.

2. Impactos sobre el empleo

El turismo modifica el mercado de trabajo del sitio donde se inserta, su efecto multiplicador en la economía se traduce en la creación empleos directos, indirectos y diferidos. También hay modificación en las tipologías de empleo dominante por su condición de actividad estacional: la mayor parte de los trabajos son temporales, de modo que su desarrollo implica un incremento de la periodicidad del empleo.

3. Impacto cultural

El turismo induce procesos de revalorización de recursos locales que pueden estar infrautilizados o de aquellos que se encuentran en deterioro, también introduce nuevas actitudes y comportamientos sociales y modifica los patrones de consumo.

4. Impacto funcional

La mezcla de usos turísticos y administrativos en un mismo espacio urbano puede generar problemas de saturación que perjudican el desarrollo del turismo, así como la calidad de vida de la población residente. Un ejemplo representativo son los espacios centrales de algunas ciudades, en ellos suelen ubicarse centros administrativos a la vez que se localizan la mayor parte de los recursos y servicios turísticos que atraen al visitante.

B. Turismo y medio ambiente

1. Impactos de carácter permanente

Los impactos de tipo permanente suelen estar asociados con la construcción de infraestructura que puede implicar la pérdida del patrimonio arquitectónico y su rehabilitación; con el incremento de la contaminación atmosférica, lo que afecta al

paisaje urbano, y con la calidad de vida y la economía de los residentes. Todos estos factores hacen que el turista perciba la ciudad como un espacio degradado.

2. Impactos de carácter temporal

La intensidad de los impactos temporales en el turismo depende de la estacionalidad de la afluencia del visitante; en los momentos más altos de la curva de la afluencia turística pueden saturarse algunas infraestructuras y servicios básicos y se incrementa la emisión de contaminantes, entre otras consecuencias.

C. Turismo, accesibilidad y movilidad

La afluencia turística implica más vehículos en ciudades, cuya trama física tiene una capacidad de absorción muy limitada. También, aumentan los flujos de transporte, crece la demanda de estacionamiento y de transporte público, se congestionan las calles, se rompe la tranquilidad y se modifica el paisaje urbano.

A partir de las anteriores connotaciones se tiene que:

En la ciudad de Taxco se localizan la mayoría de los efectos del turismo sobre la economía, en especial el empleo; a simple vista se pueden apreciar las consecuencias sobre la movilidad y accesibilidad; un ejemplo claro es el hecho de que existe un grave problema de congestionamiento vial, a causa de la traza urbana de la ciudad que implica calles muy estrechas y con pendientes muy

abruptas. Así, en temporadas de alta afluencia turística, existen problemas de circulación que afectan la imagen de la ciudad.

Además, de lo descrito anteriormente, se aúna el hecho de que el centro de la ciudad esté saturado por la presencia de oficinas administrativas y que en él se encuentre la mayor parte de los recursos turísticos de la ciudad, lo que agrava los problemas de accesibilidad y movilidad.

Referente a los impactos sobre el medio ambiente, en Taxco se puede apreciar una leve contaminación del suelo como consecuencia de la cantidad de basura que producen los propios habitantes de la ciudad, así como el turismo que llega los fines de semana, que en algunas ocasiones sobrepasa la capacidad de carga de la ciudad; en ese sentido, se genera una degradación en la imagen de la misma.

En cuanto a los efectos económicos del turismo en Taxco son menos perceptibles; sin embargo, se aprecia que existe una mayor presencia de establecimientos dedicados a satisfacer la demanda de los visitantes, un mayor número de la población local se dedica al sector terciario como prestadores de servicios sobre todo en periodos de mayor afluencia a la ciudad, y en consecuencia hay una activación de la economía local.

CONCLUSIONES

En la presente investigación, a partir de la aplicación de la teoría del espacio reticular, se hizo un análisis de la actividad turística que existe en Taxco, Guerrero; y como resultado de éste trabajo se presentan las siguientes conclusiones:

Los recursos turísticos que se encuentran en Taxco son catalogados, en su mayoría, como culturales, éstos están asociados íntimamente con la actividad minera que se desarrolló en Taxco, sobre todo con la bonanza que se registró durante la época de la colonia, que fue cuando se construyeron la Iglesia de Santa Prisca, la Casa Borda, y algunas otras haciendas que hoy en día son los principales atractivos de la ciudad.

El espacio económico de la ciudad se sustenta en dos factores: la comercialización de la plata y el turismo, ambos se complementan y conforman dicho espacio.

El turismo ha modificado la estructura económica de Taxco, ya que para satisfacer las demandas de los visitantes el sector terciario se ha diversificado rápidamente con la implantación de los servicios turísticos.

La fama turística de la ciudad es reconocida a escala nacional e internacional, esto lo demuestra la afluencia de turistas provenientes de Europa, Estados

Unidos y América Latina, además, de los visitantes nacionales que reconocen a la ciudad por su tradición minera y por el arte en plata que aquí se realiza, lo que ha dado al lugar una proyección dentro del mercado turístico nacional e internacional.

La promoción turística de Taxco no sólo depende de la plata, sino que también del trato que tienen los lugareños con los visitantes, además, de la calidad de los servicios. Es por esto que gran parte de los turistas que llegan a la ciudad ya tienen una referencia de parte de familiares o amigos que con anterioridad la han visitado, y encuentran a este lugar como atractivo.

Las principales actividades que realiza el turismo en la ciudad, se basan en las características históricas y económicas de Taxco, como es visitar monumentos religiosos y museos, así como admirar y adquirir el arte en plata que lo caracteriza.

En Taxco se encuentran todos los servicios necesarios para satisfacer las demandas del turismo; además, la ciudad ofrece un ambiente de tranquilidad y seguridad, que el turista percibe desde su llegada, éstos son elementos importantes para la promoción de la ciudad como sitio turístico.

La ciudad de Taxco, a nivel estatal, es un centro turístico relevante ya que constituye, junto con Acapulco e Ixtapa – Zihuatanejo, el Triángulo del Sol y es aquí donde la actividad turística del estado de Guerrero se realiza fundamentalmente.

ANEXO 1

ENCUESTA PARA EL TURISMO NACIONAL QUE VISITA LA CIUDAD DE TAXCO

Encuesta _____

Lugar _____

Fecha _____

I. DATOS GENERALES

1. Edad _____

2. Sexo _____

3. Escolaridad _____

4. Ocupación actual _____

5. Lugar de residencia actual _____

I. DEL VIAJE DEL ENTREVISTADO

6. Duración total de su viaje _____

7. ¿Qué medio (s) de transporte usó para llegar a Taxco? _____

8. ¿En que hotel se hospeda? _____

9. ¿Qué actividades ha realizado o realizará durante su estancia en Taxco?

- Visitar monumentos religiosos _____
- Acudir a museos _____
- Adquirir en platerías _____
- Pasear en teleférico _____
- Visitar restaurantes _____
- Otros _____

10. Durante el presente viaje, ¿Qué otras localidades, aparte de Taxco, ha visitado o visitará? _____

11. Aproximadamente, ¿Cuál es el costo de su viaje? _____

II. PERCEPCION QUE TIENE EL TURISTA DE TAXCO

12. ¿Cómo se entero de la existencia de Taxco? _____

13. ¿Cuál es el objeto de su visita a Taxco? _____

14. ¿Encontró lo que esperaba? Sí _____ No _____ ¿por qué? _____

15. ¿Qué le parece la calidad de los servicios que ha recibido?

Muy buena _____ Buena _____ Mala _____ Muy mala _____

¿por qué? _____

16. ¿Considera que es seguro este lugar? Sí _____ No _____ ¿Por qué?

17. Como sitio turístico colonial, ¿considera usted que haya otro mejor que Taxco?

Sí _____ No _____ Si sí, cuál (es) _____

y ¿por que? _____

18. ¿Qué es lo que más le gustó de Taxco? _____

OBSERVACIONES _____

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA EL TURISMO INTERNACIONAL DE TAXCO

Questionnaire number _____

Place _____

Date _____

I. GENERAL DATA

1. Age _____

2. Sex _____

3. Years of formal education _____

4. Present job or employment _____

5. Place of residence _____

II ABOUT THE INTERVIEWEE' S TRIP

6. Duration of trip _____

7. Port of entry in Mexico _____

Means of transportation used to get Taxco _____

Means of transportation to leave Taxco _____

8. Hotel you are staying at _____

9. Recreational activities done while in Taxco:

Visiting museums _____

Eating at particular restaurants (name them) _____

Buying in silversmith's (jeweller's) _____

Visiting religious monuments _____

Cable car (railway) _____

Other (name them) _____

10. Did you visit any other places in the area, apart from Taxco? _____

If yes, Which places? _____

11. Approximate cost of your trip _____

II. TOURISTS' PERCEPTION OF TAXCO

12. How come you knew about Taxco? _____

13. Name the main reason why you are visiting Taxco _____

14. Did Taxco meet your expectations? Yes _____ No _____ Why? _____

15. Rate the quality of the services you have enjoyed while in Taxco:

Very poor _____ Poor _____ Fair _____ Good _____ Excellent _____

16. Would you rate Taxco as a safe place to visit? Yes ___ No _____

Why? _____

17. As a colonial city, Do you think there are better places in Mexico than Taxco?

Yes ___ No ___ If yes, name those places and give the reasons why Taxco rates lower _____

18. What did you like the best in Taxco? _____

FURTHER COMMENTS: _____

BIBLIOGRAFIA

- Arizmendi A (1995) *Guía turística de Taxco de Alarcón. Ciudad de museos y festivales*. Gobierno del Estado de Guerrero. México, 62 pag.
- Boullón, R (1990) *Planificación del espacio turístico*. Trillas. México, 245 pag.
- Bravo L, C (1994) *La política del impulso turístico en México. Ixtapa – Zihuatanejo como polo de desarrollo turístico*. (Tesis de Maestría en Geografía). Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México. México, 150 pag.
- Callizo S,J (1990) *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis. Madrid, 215 pag.
- Fernández F,L (1985) *Enciclopedia del turismo*. Vol. 1. Interamericana, México.
- García S,A (1970) *Clasificación de los recursos turísticos*. _Boletín del Instituto de Geografía. Núm. 3. México, pp. 61-65.
- Gobierno del Estado de Guerrero – Secretaría de Fomento Turístico (1996) *Programa Estatal de Turismo 1996-1999*. Gobierno del Estado de Guerrero. México, 58 pag.
- Hiernaux D (1989 a) *El espacio reticular del turismo en México*. Geografía y Desarrollo. Año 2. Vol. 2. Núm. 3. México. Pp.31-39.
- Hiernaux D (1989 b) *Teoría y praxis del espacio turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana. México, 175 pag.
- Holloway J,C (1997) *El negocio del turismo*. Diana, México, 447 pag.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (1997) *Anuario estadístico del estado de Guerrero. Edición 1997*. INEGI. México, 538 pag.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (1994) *XI Censo de población y vivienda, 1990. Guerrero. Síntesis de resultados*. INEGI. México, 192 pag.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática – Secretaría de Turismo (1991) *Taxco. Guía turística urbana*. INEGI. México, 62 pag.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (1996) *Conteo de Población y Vivienda. Guerrero. Resultados Definitivos*. Tom.I INEGI. México, 825 pag.

- Jiménez M,A (1993) *Turismo: estructura y desarrollo*. Mc.Graw-Hill. México, 487 pag.
- Lanquar R (1991) *La economía del turismo*. Oikos-tau, España, 133 pag.
- Pearce, D (1988) *Desarrollo turístico*. Trillas México, 168 pag.
- Poder Ejecutivo Federal (1996) *Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000*. P.E.F. México, 59 pag.
- Ramírez B,M (1994) *Deontología y conciencia turística*. Diana. México, 177 pag.
- Secretaría de Fomento Turístico (1998) *Triangulo del Sol. Indicadores turísticos*. SEFOTUR. México.
- Secretaría de Turismo (1979) *Plan Nacional de Turismo 1976-1982*. SECTUR. México, pp. 79,190,197.
- Torre de la, O (1980) *El turismo Fenómeno Social*. Fondo de Cultura Económica. México, 134 pag.
- Toussaint M (1931) *Tasco. Su historia, sus monumentos, características actuales y posibilidades turísticas*. Cultura. México, 242 pag.
- Troitiño V,M (1995) *El turismo en las ciudades históricas*. Polígonos. Núm. 5. Madrid. Pp. 49-65.
- Vera F,J (1997) *Análisis territorial del Turismo*. Ariel. España. 443 pag.



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFÍA