



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CENTRO DE EDUCACION CONTINUA

PROPUESTA DE UN NUEVO FORMATO PARA EL PROGRAMA  
INFANTIL "SUBE Y BAJA" DE RADIO UNAM

**T E S I N A**  
**Q U E P R E S E N T A**  
**VICTORIA SOLEDAD JARAMILLO JIMENEZ**  
**P A R A O B T E N E R E L T I T U L O D E**  
**L I C E N C I A D O E N C I E N C I A S D E L A**  
**C O M U N I C A C I O N**

CON LA ASESORIA DE LA MAESTRA FRANCISCA ROBLES

CIUDAD UNIVERSITARIA, MARZO DE 2000



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## A mi padre in memoriam

A mi madre, por ser mi guía, mi ejemplo, mi apoyo, compañera de mis desvelos, el mejor de los consejos y el mayor de mis orgullos. Nunca acabaré de agradecerte todo lo que has hecho por mí. Te quiero. Sabes que este regalo es para tí.

A mis tres hermanas: Mago, Paty y Dora porque con ustedes siempre compartiré los momentos más importantes de mi vida y son parte del motor de esta maravillosa familia. Las adoro.

A Manuel Estrada por compartir conmigo sus experiencias y hacerme participe de ellas.

"...Con la alegría que da hacer un poema, o con la ternura que en las manos de los abuelos tiembla, te aproximas a mí y me construyes en la balanza de tus ojos, en la fórmula mágica de tus manos... Siempre estás a mi lado y yo te lo agradezco... te invito a estar juntos siempre, siempre..." Jaime Sabines

A la Universidad Nacional Autónoma de México y a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, alma mater que permitió mi formación profesional y a la cual le estaré eternamente agradecida.

A todos mis maestros, por compartir conmigo sus enseñanzas, experiencias y sabiduría.

A la maestra Francisca Robles, por guiarme en este trabajo, por contagiarme su entusiasmo y hacerme ver que a veces es bueno ser necia.

A mis niños de "Sube y Baja" que además de ser la esencia de este trabajo, me permiten aprender de ellos y compartir grandes momentos. Mil gracias por su confianza, por su trabajo y por sus sonrisas. Mi cariño para ustedes chiquillos.

A Radio UNAM por su gran ayuda en mi desarrollo profesional.

A todos mis amigos, por los años compartidos, por la confianza, por las porras y por estar ahí siempre.

Gracias a Dios.

## INDICE

INTRODUCCION .....	1	
CAPITULO 1. PROGRAMACION RADIOFONICA INFANTIL		
1.1 ¿Qué se escucha en la radio?.....	1	
1.2 ¿Qué se hace para los niños.....	8	
CAPITULO 2. SUBE Y BAJA		
2.1 La programación infantil de Radio UNAM.....	21	
2.2 Descripción del programa		
2.2.1 Antecedentes.....	29	
2.2.2 Objetivos.....	32	
2.2.3 Panorama actual.....	34	
2.2.4 La producción en vivo.....	38	
2.3 La experiencia infantil en radio (entrevistas).....	39	
2.4 Encuestas en el sector infantil (muestra).....	45	
CAPITULO 3. PROPUESTA DE UN NUEVO FORMATO.....		49
3.1 Causas del cambio.....	50	
3.2 Planeación de una nueva estructura.....	53	
CONCLUSIONES.....	57	
FUENTES CONSULTADAS.....	61	

## Introducción

*En México según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), uno de cada tres habitantes es menor de 15 años (35.5%), razón por la cual la población infantil constituye un importante grupo de la población. De ahí la importancia que posee el que los medios de comunicación dediquen un espacio específico a los niños, quienes representan la parte más sensible de la sociedad, tomando en consideración que en la etapa en la que ellos se encuentran son susceptibles a la modelación y formación por parte de los adultos y las instituciones que los rodean.*

*Parece ser que el ámbito de los niños es un asunto olvidado por las radiodifusoras, las cuales ofrecen mínimas opciones de programación para este público, en el Distrito Federal. Esta desatención tiene que ver, por un lado, con la fría apreciación de las emisoras al considerar a los niños como un público poco rentable, o de plano inexistente.*

*Durante la investigación que aquí se expone, se señala que la radio como medio de comunicación perteneciente a la sociedad y, quienes en ella se desempeñan, tienen la responsabilidad tanto legal como ética de transmitir programas con calidad y contenido para todo el auditorio, que incluyan información, orientación y esparcimiento.*

*Se aborda el tema de la radio infantil para dar a conocer que existen hacedores de radio interesados en crear nuevos espacios para los niños y rescatar los ya existentes de la apatía en la que se encuentran, buscando el apoyo de instituciones tanto públicas como privadas.*

*Los niños tienen derechos constitucionales y otros establecidos por organismos en pro de la infancia, que deben ser respetados y aplicados. En estos derechos se incluyen los de expresión, información, comunicación y educación; los cuales se encuentran relacionados con los medios de comunicación; la radio como uno de ellos, debe velar porque los niños tengan acceso a ella en todos los sentidos que sean viables.*

*Radio Universidad es una de las pocas emisoras que se preocupa por darle un espacio de expresión al sector infantil. Sin embargo, muchas personas tienen la idea de que por ser una radiodifusora cultural, sus contenidos son aburridos o intrascendentes.*

*La presente investigación se compone de tres capítulos: el primero tiene como objetivo mostrar la clasificación de la programación radiofónica en el Distrito Federal, así como su representación gráfica frente a la programación que se ofrece en otras emisoras; además, se enumeran los programas radiofónicos infantiles que se ofrecen en el Distrito Federal*

*incluyendo entrevistas con locutores y productores de estos mismos programas.*

*En el segundo capítulo se presenta una breve reseña histórica de Radio UNAM y se enlista su programación infantil desde sus inicios hasta nuestros días. Posteriormente se describe con detalle el programa *Sube y Baja* de esta emisora, tanto en los contenidos como en su producción. Se realizaron una serie de entrevistas con los niños conductores de la serie con la finalidad de conocer sus inquietudes y expectativas en cuanto a este tipo de espacios. Para sondear las expectativas de los radioescuchas infantiles con respecto a los programas dirigidos a ellos, y en especial, las opiniones sobre *Sube y Baja*, se representa una muestra realizada durante dos de las emisiones y al final se ilustran los resultados.*

*En el tercer capítulo, el objetivo principal es hacer una nueva propuesta a la estructura del programa con el fin de enriquecerlo en sus contenidos y hacer partícipes activos a las instituciones dedicadas a la atención de los niños. De esta manera, se pueden ofrecer al público infantil distintos servicios y mayores oportunidades de participación y reflexión.*

## **1. Programación Radiofónica Infantil**

*La radio ejerce sobre quien la escucha una influencia innegable que debe estar dirigida de una manera responsable para que coadyuve a una formación crítica y creativa de cualquier individuo, principalmente de los niños, quienes poseen una curiosidad innata y grandes deseos de aprender y conocer el entorno en el que se desenvuelven.*

*El presente capítulo muestra la clasificación de la programación radiofónica en el Distrito Federal, asimismo se enumeran todos y cada uno de los programas radiofónicos infantiles que se ofrecen en el Distrito Federal para el sector infantil, además se presentan algunos testimonios de locutores y productores de los programas.*

### **1.1 ¿Qué se escucha en la radio?**

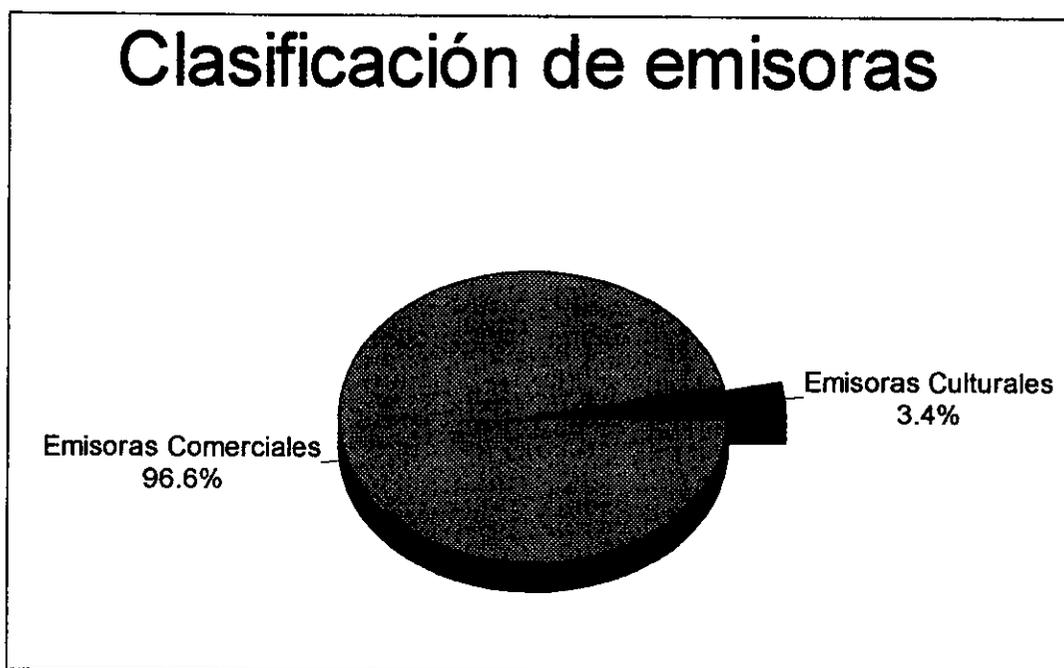
*La Asociación de Radiodifusores del Valle de México, A.C., clasifica la programación radiofónica del Distrito Federal de la siguiente manera:*



Asociación de Radiodifusores del Valle de México, A.C., agosto de 1999.

*Actualmente existen 58 emisoras en el cuadrante del Distrito Federal en ambas frecuencias (AM y FM), de las cuales 56 son comerciales o concesionadas y sólo 2 son culturales o permisionadas.*

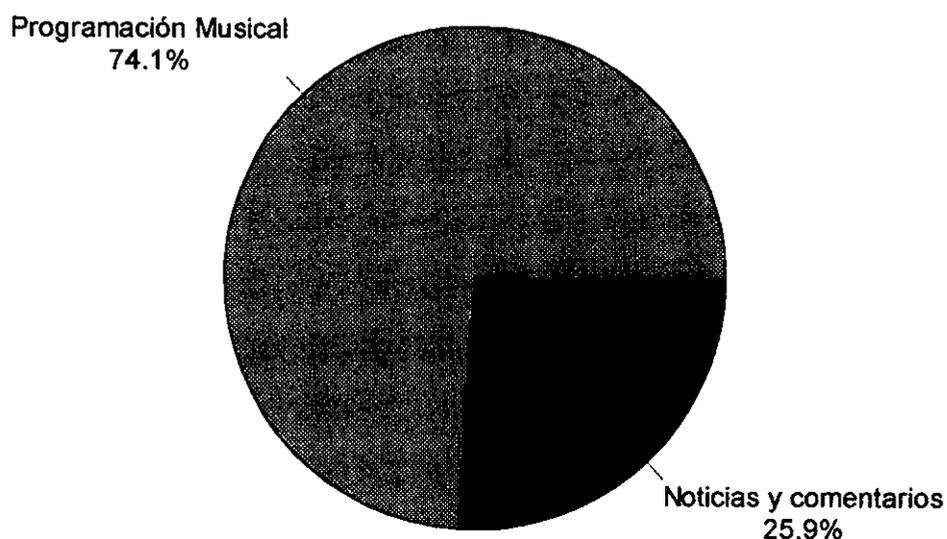
*Esto equivale a un 96.6% de emisoras comerciales y un 3.4% de emisoras culturales como a continuación se ilustra:*



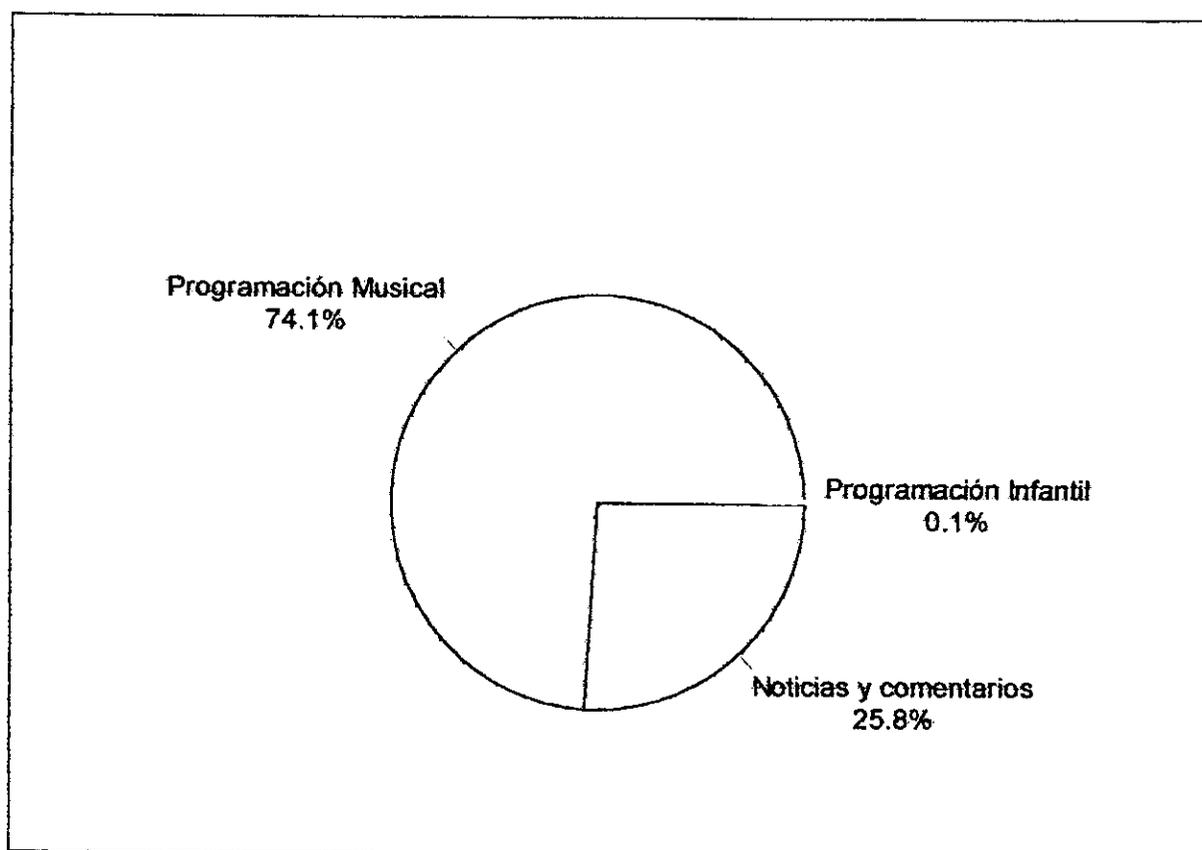
Asociación de Radiodifusores del Valle de México, A.C., agosto de 1999.

*Ahora bien, si tomamos en cuenta que las 56 emisoras comerciales transmiten las 24 horas del día, tenemos que diariamente se transmiten 1344 horas, lo que representa: 74.13% de programación musical y 22.41% de noticias y comentarios.*

## Transmisión diaria por tipo de programación en emisoras comerciales

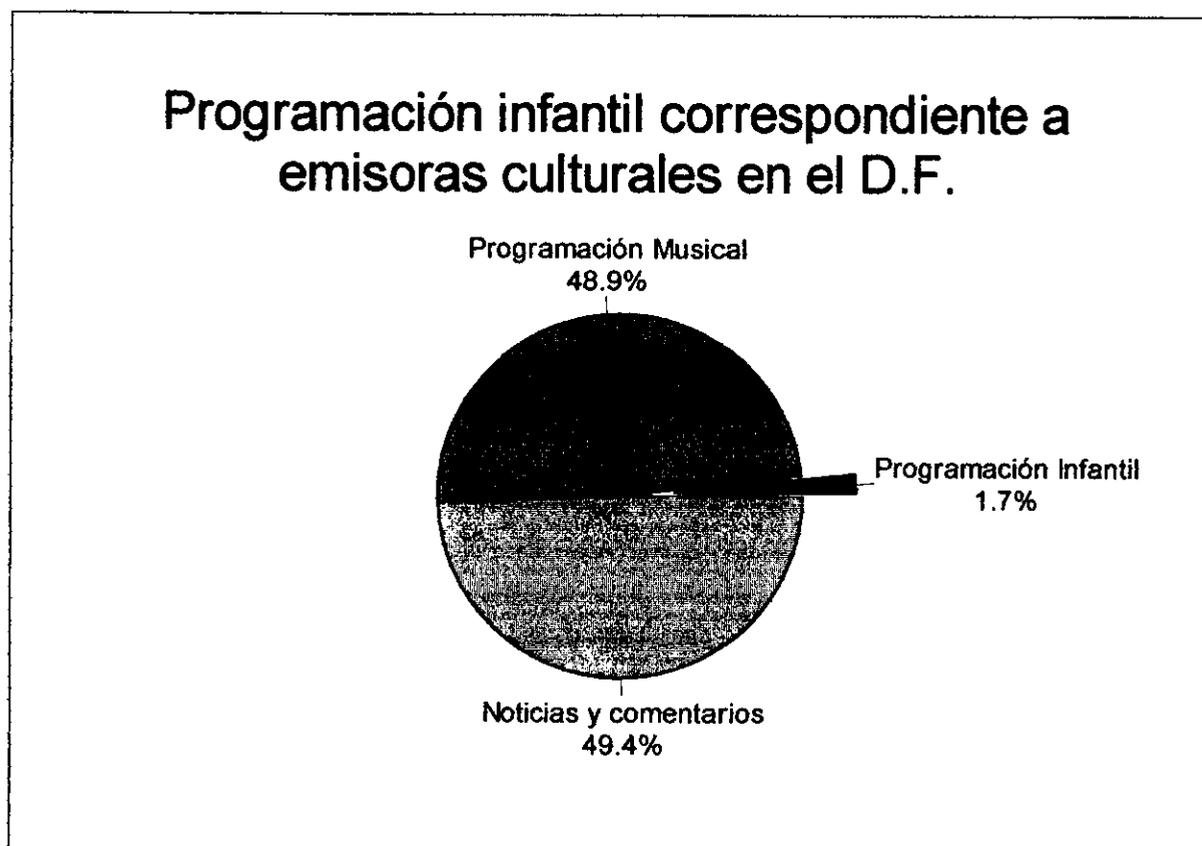


*Consideremos lo siguiente: las 56 radiodifusoras comerciales que transmiten las 24 horas del día, suman un total de 1344 horas de emisión diariamente, que calculado a la semana registra un total de 9408 horas. Tomando en cuenta que el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) es la única estación de carácter comercial -bajo la tutela del estado- que dedica cinco programas para los niños (sumando un total de 3 horas a la semana), observamos que a la programación infantil corresponde el 0.031% de la programación total de las emisoras comerciales en el Distrito Federal.*



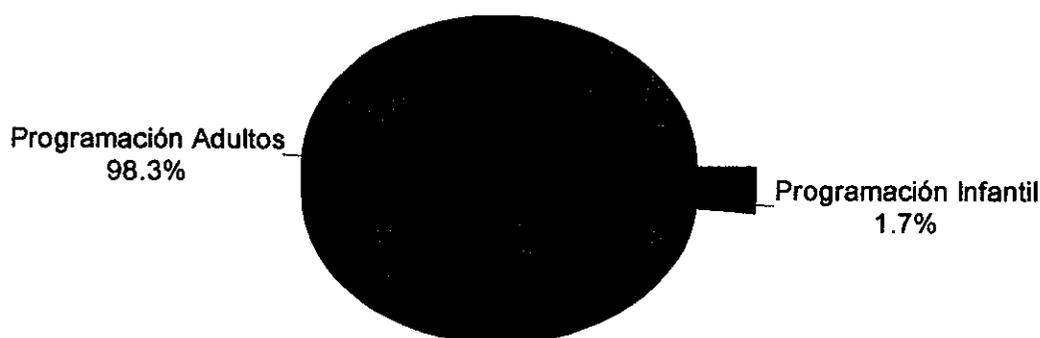
*Por su parte, Radio UNAM transmite 18 horas al día, mientras que Radio Educación lo hace las 24 horas. Si se hace entonces la suma de las horas de transmisión de ambas emisoras culturales, se tiene que semanalmente son 294 horas en ambas estaciones. En el caso de Radio Educación se identificaron tres programas dirigidos a los niños que en suma dan un total de 1 hora 25 minutos semanales, mientras que Radio UNAM cuenta con cuatro programas semanales dirigidos a los niños, dando como resultado 3 horas con 45 minutos. Esto nos lleva a concluir que la programación infantil en la radio cultural representa el 1.70% de su programación total, frente al 48.9% de la programación musical y el 49.4%*

de los programas de comentarios y noticias como se ilustra en la siguiente gráfica:



Ahora bien, si se suman los porcentajes correspondientes a programación infantil de las emisoras culturales y comerciales, se puede observar que el resultado arroja un total de 1.7% frente al 98.3% de programación dirigida a los adultos.

## Programación radiofónica infantil en el Distrito Federal



*Tomando en consideración el Censo de Población y Vivienda 1995 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), tenemos que el 27.7% de la población en el Distrito Federal corresponde a menores de 15 años. Es evidente que las necesidades de comunicación no pueden ser cubiertas con una programación radiofónica infantil como la que se presentó anteriormente. Asimismo, es de suma importancia el darse cuenta que la programación dedicada a los niños en la radio comercial, con el número de horas de transmisión antes expuestas, no representan ni siquiera una décima parte de lo que la radio cultural ofrece a esta población.*

*Vistas así las cosas y partiendo muy probablemente de obviedades en los porcentajes y cifras correspondientes a la radio comercial y a la radio*

cultural, es conveniente e importante el que reconozcamos no sólo la precariedad de las emisiones dedicadas a los infantes en el Distrito Federal, sino también que comencemos por revisar y dar a conocer, de manera sintética, los perfiles de cada uno de los programas que se ofrecen a los niños en ambos tipos de emisoras.

## 1.2 ¿Qué se hace para los niños?

A continuación se presenta la programación infantil que ofrecen el IMER, Radio Educación y Radio UNAM en sus respectivas emisoras.

En primer lugar nos ocuparemos de los programas del IMER, a través de su emisora Radio 710 ubicada en el 710 de Amplitud Modulada. (IMER, 1999).

<i>Nombre del Programa: A todo volumen</i>
<i>Transmisión: Sábados de 8 a 8:30 a.m.</i>
<i>Tipo de Programa: Grabado</i>
<i>Formato: Musical</i>
<p><i>Es el espacio musical de la programación infantil del IMER, dedicado a niños entre 5 y 10 años, donde se transmiten comentarios y secciones complementadas con efectos sonoros, dramatizaciones y entrevistas ficticias, estimulando la imaginación de los niños. Conducido por Marco Liramark y Lourdes Müggenburg.</i></p>

<i>Nombre del Programa: La Casa</i>
<i>Transmisión: Sábados de 8:30 a 9:00 a.m.</i>
<i>Tipo de Programa: En vivo</i>
<i>Formato: Dramatización</i>
<p><i>Es un programa que busca sensibilizar a los niños radioescuchas, entre 5 y 11 años, a través de los objetos que en su casa les rodean. En este espacio los objetos cobran vida e interactúan con el niño. Se cuenta con servicio de contestadora durante toda la semana para atender las propuestas e inquietudes de los niños, así como las respuestas de acertijos, juegos e invitaciones; además del teléfono en cabina. Propicia la diversión, participación y aprendizaje del niño, como resultado del estímulo a la curiosidad. Conducido por Ezequiel de la Parra.*</i></p>

<i>Nombre del Programa: Qué onda con los chavos</i>
<i>Transmisión: Sábados de 9:00 a 9:30 a.m.</i>
<i>Tipo de Programa: Grabado</i>
<i>Formato: Radiorevista</i>
<p><i>Cada semana un grupo de niños de entre 9 y 12 años platican sobre un tema en especial y a partir de varias preguntas van generando una mesa de debate; los niños que participan son diferentes cada semana y se inscriben vía telefónica. El programa se acompaña con piezas musicales relacionadas con el tema y la conducción está a cargo de Jesús Sánchez.</i></p>

*En una entrevista realizada a Jesús Sánchez, conductor de Qué onda con los chavos y coordinador de la programación infantil en el IMER,*

comentó con respecto a la importancia de espacios radiofónicos para niños "... como medio de difusión tenemos la responsabilidad de satisfacer sus necesidades de comunicación porque los niños representan la parte más importante de nuestra sociedad... la radio es el medio por excelencia en donde el niño puede imaginar y no sólo él, todos podemos hacerlo...". En cuanto a los niños que escuchan radio, Jesús Sánchez dice "... son más cultos, pueden saber más de música, asisten a más espectáculos visuales como el teatro; en comparación con otros niños que están acostumbrados a ser más consumistas, a estar pegados todo el día en la televisión y a dejarse llevar por el personaje o artículo de moda... el niño genera muchas modas, pero también hay que hacerlo pensar".

Nombre del Programa: Patalarga

Transmisión: Sábados de 9:30 a 10:00 a.m.

Tipo de Programa: Grabado

Formato: Radiorevista

Cada sábado los Patalarga (niños entre 6 y 13 años), brindan opciones culturales y de esparcimiento que el niño puede realizar en la Ciudad de México y sus alrededores durante el fin de semana, a través de diferentes secciones donde el cuento, el juego, la entrevista y las propuestas lúdicas se convierten en el eje fundamental. Todos ellos bajo la dirección de Lourdes Müggenburg.

*Nombre del Programa: Sabadando*

*Transmisión: Sábados de 10:00 a 11:00 a.m.*

*Tipo de Programa: En vivo*

*Formato: Radiorevista*

*Programa infantil de concursos, dirigido a niños de 6 a 12 años, que se realiza en vivo, con público en el estudio. Los concursos, con temáticas como ecología, nutrición, deportes o música, permiten el esparcimiento de los niños. Angeles Carrillo e Ignacio Casas son los conductores de esta emisión, que busca la diversión y la participación activa de los infantes y su familia.\**

*\*Programa con participación del público.*

*Ignacio Casas conductor del programa Sabadando comenta que es de suma importancia "...explotar la creatividad, el talento y la imaginación de los niños es padrísimo tanto para el creador como para que los niños se expresen a través de un medio que está muy restringido para ellos, casi no hay radio para niños y, mucho menos, radio que respete la inteligencia de los chavos...". El valor de la existencia de espacios para los niños en la radio es "... muy importante porque yo creo que tenemos que escucharlos, tenemos que darles herramientas para que ellos mismos también puedan ser mejores. Obviamente no estoy peleado con la televisión, me parece un invento maravilloso, pero sin embargo creo que en la televisión no se les permite a los chavos ni que se expresen, ni que desarrollen su imaginación,*

sobretudo en la televisión que se hace en México...entonces la radio si te puede dar esas otras opciones ..”.

Un programa en vivo, dice Ignacio Casas, siempre te da la grandísima ventaja de que tienes la retroalimentación inmediata, incluso te da mucha más credibilidad con los invitados y con la gente que te escucha.

Como se puede apreciar, el IMER cuenta con cinco programas para niños. de los cuales sólo en dos existe la participación de los radioescuchas gracias a que la emisión es en vivo. En los tres restantes se ofrecen música, cuentos y opciones de diversión para el fin de semana. estas emisiones son previamente grabadas.

De la misma manera se presentan a continuación los espacios dedicados a los niños que se transmiten en Radio Educación a través de la XEEP en el 1060 de Amplitud Modulada. (MONITOREO, julio 1999).

Nombre del Programa: Ojos que no leen, corazón que no siente.

Transmisión: Lunes a viernes de 7:55 a 8:00 a.m.

Tipo de Programa: Grabado.

Formato: Cápsula Informativa.

Emisión que pretende despertar el interés de los niños por la lectura a través de entrevistas y comentarios sobre la importancia de los libros en la formación de todo ser humano. Básicamente se refieren a la colección infantil de libros del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA).

*Nombre del Programa: Circo, maroma y libros.*

*Transmisión: Viernes de 16:30 a 17:00 hrs.*

*Tipo de Programa: En vivo*

*Formato: Radiorevista.*

*Programa bajo la conducción de Angélica Pineda y Mauro Zavala que hacen un recorrido por el maravilloso mundo de la lectura entre el público infantil a través de historias que cuentan acerca de los libros. Es una coproducción con la Dirección General de Publicaciones del CNCA, y en ella se regalan libros que recomiendan durante el programa.*

*En cada uno de estos espacios se aborda un tema, se da información sobre el mismo y se hacen concursos, presentaciones de libros y ferias literarias para los infantes; a través de una dramatización se narran cuentos que proporcionan consejos y moralejas.\**

*\* Programa con participación del público.*

*En una conversación con Margarita González, productora de este programa, ella comenta que "... es importante crear desde los niños esa cultura radiofónica, el enseñarles a escuchar radio y mostrar que no sólo se pueden entretener viendo televisión, sino también en la radio puede haber un espacio en donde pueden estar imaginando lo que les están ofreciendo y de esta manera amplíen o desarrollen esa imaginación que tienen...". Para inculcar esta tradición radiofónica en los niños, dice Margarita González, es necesario que de alguna manera sea inducido por los padres, o bien porque en la escuela se los dejen de tarea, una de las*

grandes ventajas de la radio es que puedes estar haciendo otra cosa mientras la escuchas. Probablemente uno de los grandes problemas de los programas para niños es que no tienen una difusión suficiente, pues en su mayoría se transmiten en estaciones culturales que comúnmente la gente no escucha porque piensan que los contenidos no son interesantes, o bien porque están acostumbrados a escuchar estaciones que sólo transmiten música".

**Nombre del Programa:** Cachivaches.

**Transmisión:** Sábados de 9:00 a 9:30 a.m.

**Tipo de Programa:** Grabado

**Formato:** Dramatización

Serie dramatizada en la que se presentan diferentes situaciones con las cuales se critica alguna actitud o costumbre, sobretodo el consumismo. Se aborda un tema por programa y se plantea en la última parte de la rúbrica de entrada: un ropavejero pregonando lo que compra (se utiliza la canción "El ropavejero" de Cri Cri). En este espacio y con la conducción de Edmundo Zepeda y otros invitados, se narran historias originales y adaptadas que por medio del humorismo y la crítica abordan anécdotas que intentan dejar una moraleja y puntos de reflexión.

A diferencia de la primera, esta radiodifusora sólo ofrece tres espacios dedicados a los niños y sólo uno se transmite en vivo para mantener una relación de comunicación con su auditorio.

Radio UNAM a través de la XEUN en el 860 de Amplitud Modulada y la XHUN en el 96.1 de Frecuencia Modulada, registra los siguientes programas para niños:(MONITOREO, junio 1999.)

<i>Nombre del Programa: Sube y Baja</i>
<i>Transmisión: Sábados de 9:05 a 10:00 a.m.</i>
<i>Tipo de Programa: En vivo</i>
<i>Formato: Radiorevista</i>
<i>Serie infantil conducida y producida por un equipo de niños quienes abordan un tema en específico para desarrollarlo a lo largo del programa, enriqueciéndolo con cápsulas, entrevistas y comentarios de los radioescuchas. También se incluyen piezas musicales que correspondan con el tópico en cuestión.*</i>

<i>Nombre del Programa: ¡Hola Luis!</i>
<i>Transmisión: Sábados de 10:00 a 11:00 a.m. y domingos de 9:00 a 10:00 a.m.</i>
<i>Tipo de Programa: En vivo</i>
<i>Formato: Musical.</i>
<i>La estructura de este programa contempla chistes, adivinanzas y trabalenguas. Se transmite en vivo y también acepta la participación telefónica de los niños. Para amenizar su trabajo Luis Pescetti, acompañado de su guitarra, entona canciones infantiles de América Latina. La emisión es auspiciada por la Dirección General de Publicaciones de la Secretaría de Educación Pública, UNICEF y el Fondo de Cultura Económica. *</i>

\*Programas con participación del público.

*En una entrevista con Luis Pescetti, quien además es escritor y cantautor de temas infantiles, comenta que "...en las cosas dirigidas a los niños, generalmente el verdadero receptor es el ámbito familiar, pues al estar escuchando el programa, los hermanos y los papás comentan cosas, es más a veces los papás están más atentos para escuchar lo que les estás diciendo a los niños y esto permite al niño participar y entablar una relación con todos los de su familia...". La importancia de esta clase de espacios, dice Pescetti, forma parte del proyecto cultural y educativo de un país; el hecho de que haya espacios de programación que están dedicados al auditorio infantil es esencial y si esto falta te indica que el país está fallando como programador de su propia cultura.*

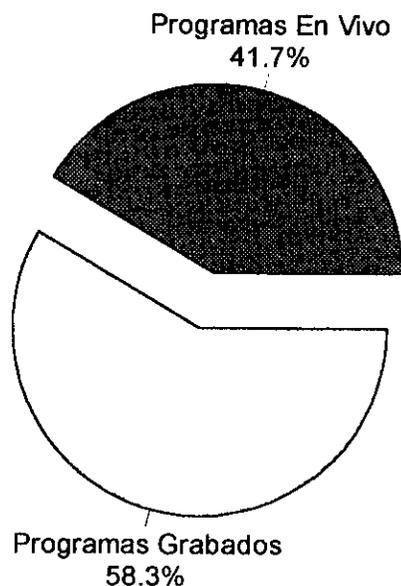
<i>Nombre del Programa: 16 niños que encontraron un autor.</i>
<i>Transmisión: Domingos de 8:15 a 8:30 a.m.</i>
<i>Tipo de Programa: Grabado.</i>
<i>Formato: Dramatización</i>
<i>Serie de cuentos dramatizados que ofrecen a los niños diversas historias sobre personajes fantásticos y situaciones divertidas, en donde además se utiliza un lenguaje literario para cada una de las narraciones. Esta emisión es producida por la Deutsche Welle "La Voz de Alemania" y transmitida por Radio UNAM.</i>

<i>Nombre del Programa: Música para niños.</i>
<i>Transmisión: Domingos de 8:30 a 9:00 a.m.</i>
<i>Tipo de Programa: Grabado.</i>
<i>Formato: Musical.</i>
<i>Serie de programas en los que se abordan temas particulares y del interés infantil; por ejemplo, cómo escribir una carta, juegos tradicionales, literatura de tradición oral, etc., todo esto bajo la conducción de Margarita Castillo. Como parte fundamental de esta emisión, se incluyen piezas musicales relacionadas con el tema que se aborda en ese momento.</i>

*Radio UNAM ofrece cuatro programas dedicados a los infantes, dos con transmisión en vivo y participación del auditorio durante el transcurso de los mismos, y los otros dos, de contenido musical y narrativo que son grabados previamente.*

*En total se ofrecen doce espacios dirigidos a los niños, de los cuales solamente cinco son emisiones en vivo y con participación de los radioescuchas. Esto quiere decir que el 41.7% son programas en vivo y el 58.3% son programas grabados.*

### Clasificación de programas infantiles por tipo de emisión



*Como se ha podido observar, la mayoría de los programas radiofónicos en el Distrito Federal están dirigidos al público adulto. Esto reviste importancia porque la dependencia de los niños hacia los padres, los hace imitar sus acciones, lo que nos recuerda que son los padres los primeros agentes socializadores que ejercen una influencia directa hacia los hijos. De ellos aprenden valores, hábitos y costumbres que se irán arraigando en el interior, y que van desde ver determinado programa o escuchar la misma estación, hasta comportarse de manera similar a ellos. Esto trae como consecuencia que los niños se conviertan en un auditorio pasivo y receptor de mensajes que probablemente no sean los más adecuados para ellos.*

*Los niños tienen derechos establecidos en declaraciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH), y demás instituciones y convenciones en pro de la infancia, que se refieren a la satisfacción de necesidades de información, comunicación, expresión, orientación y esparcimiento. Sin embargo, estos derechos propuestos por las instituciones, e incluso por la conciencia que ha ido adquiriendo la sociedad acerca de que los niños tienen capacidad legítima de expresarse y participar de manera activa en su comunidad, no se han puesto en práctica en forma general.*

*Comúnmente, los infantes son vistos sólo como un auditorio al cual hay que entretener y divertir para que se esté quieto y calladito, y deje a mamá, papá o hermanos mayores, realizar sus diversas actividades, de las cuales él queda excluido debido a su corta edad. Además de que no se considera como un auditorio potencialmente consumidor de los productos que se anuncian en la radio. De esto se desprende la poca oferta de programas radiofónicos dirigidos a los niños.*

*Es necesario no abandonar al público infantil en su búsqueda por adquirir conocimientos y desenvolvimiento, útiles para su integración a la sociedad. Por ello, también es importante que se rescaten los espacios*

*infantiles y se pongan a disposición de su auditorio, para que los niños se identifiquen con ellos y encuentren un lugar de esparcimiento, información y orientación propios de su edad.*

## 2. SUBE Y BAJA

*El presente capítulo intenta presentar una breve reseña histórica de Radio UNAM y enlistar su programación infantil desde sus inicios hasta nuestros días. Posteriormente, describir con detalle el programa Sube y Baja de esta emisora, tanto en los contenidos como en los detalles de su producción. Para el presente trabajo la experiencia infantil en la radio del Distrito Federal es de suma importancia, así que se realizaron una serie de entrevistas con los niños conductores del programa con la finalidad de conocer sus inquietudes y expectativas en cuanto a este tipo de espacios, además de su aporte en Sube y Baja como protagonistas del mismo. Para sondear las expectativas de los radioescuchas infantiles con respecto a los programas dirigidos a ellos, y en especial, las opiniones sobre Sube y Baja, se presenta una muestra realizada durante dos de las emisiones y al final se ilustran los resultados de la misma.*

### 2.1 La programación infantil de Radio UNAM

*“El 14 de junio de 1937, en plena etapa de la consolidación revolucionaria, aparece en la prensa de la capital de la República el aviso de que esa noche, a las 20 horas, iniciaría desde el Anfiteatro Simón Bolívar, la emisión de la XEXX con 1770 Kcs en onda larga, Radio Universidad Nacional. En su discurso, don Alejandro Gómez Arias, primer*

*director de la radiodifusora universitaria apunta que, con la naciente señal, la Universidad Nacional cumpliría un amplio programa de extensión cultural basado en la difusión del acervo musical para corregir el gusto por la música que las radiodifusoras comerciales habían impuesto en poco menos de diez años desde su surgimiento; literatura y drama; extensión de la docencia; divulgación de la ciencia; emisiones internacionales dirigidas a los México-norteamericanos e información artística y científica". (ESTRADA, 1998:11).*

*A diferencia de don Emilio Azcárraga, que aparecía ingenuo ante los alcances que tendría con la puesta en marcha de la primera radiodifusora, Alejandro Gómez Arias vislumbra y proyecta desde un inicio a Radio Universidad Nacional como un medio con los alcances que ahora todos conocemos. "El proyecto", anotó en su discurso inaugural, "es tan ambicioso como los recursos limitados". (GOMEZ, 1937:1).*

*¿Qué diría el primer director de Radio UNAM a sesenta y tres años de distancia? Es probable que la frase emitida, y referida a la limitación de los recursos y no a la de los intentos por mantenerla al aire, haya llevado a muchos estudiosos de la radiodifusión de nuestro país a afirmar con regular insistencia que la radiodifusión cultural de entrada surgiera limitada muy a pesar de que hombres como Bertolt Brecht, el dramaturgo alemán, sentara las bases de una radio acorde a las necesidades de la*

*mayoría. Brecht pensaba que "... la radio no debe considerarse como un aparato para transmitir, sino para comunicar y, lejos de servir de mensajero, debe promover que sus oyentes la abastezcan..." (BRECHT, 1932). Por otro lado su compatriota, Rudolf Arnheim defendía la idea de que a la radio se le considerara como "... un arte acústico capaz de emocionar mediante la recreación sonora de la realidad". Cualquier programa, escribe, "... por más sencillo en su forma y contenido que sea, debe tomar en consideración sus posibilidades creativas si busca no sólo informar, educar y entretener, sino también proporcionar un placer estético". (ARNHEIM, 1969:58).*

*En este sentido, uno de los principales objetivos de Radio UNAM es investigar nuevos métodos de producción radiofónica y, a través de éstos, experimentar formas diversas de expresión y difusión didáctica y cultural. Es así como a partir del 22 de octubre de 1961, según información proporcionada por la fonoteca de esta emisora, Radio Universidad Nacional comienza a transmitir los domingos a las cinco de la tarde La hora de los niños, primer programa dirigido al público infantil en esta emisora. El programa consistía en presentar música y canciones de y para los infantes, entreveradas con textos literarios del mismo tipo. La hora de los niños estuvo al aire hasta 1962.*

*También en 1961 se transmite por Radio UNAM la serie Canción de cuna que constó de 29 programas con duración de 15 minutos cada uno, bajo la producción de Lilian Mendelssohn.*

*De 1962 hasta 1971 Radio UNAM no registra producción de programas para niños. El 1º de septiembre de 1972 surge El rincón de los niños, una de las series más importantes en la historia de la radio infantil en el Distrito Federal. La compositora y escritora costarricense, Rocío Sáenz, retoma el modelo de un programa infantil de la BBC de Londres para ofrecer un producto bien realizado, al estilo de Radio UNAM, sin ser del todo formal. En esta serie que consta de 238 programas de 30 minutos cada uno, se habla de matemáticas, ciencias naturales, música y literatura entre otros; son realizados con un lenguaje sencillo y siempre con la intención de captar la atención de los niños, a través de cuentos, fábulas y poemas. Esta serie fue transmitida hasta 1982.*

*El 11 de diciembre de 1977 inicia la transmisión de Cuentos con música de Navidad, miniserie de cinco programas con duración de 45 minutos cada uno, con motivo de la época navideña.*

*De 1983 a 1987, la programación infantil en la emisora universitaria es nula. Según información proporcionada por Manuel Estrada, actual*

*Subdirector de Producción e Información de esta emisora, es hasta 1988 cuando se transmite un cuento llamado Un elefante ocupa mucho espacio, que por cierto, gana el primer lugar en la categoría infantil de radio, en el Tercer Mercado Latinoamericano del Audiovisual, organizado por la Unión Latinoamericana y del Caribe (ULCRA). Este cuento consta de un solo programa.*

*En 1989 se transmite Teatrando infantil que fue una adaptación de una de las cartas de relación de Hernán Cortés, donde describe los mercados en Tenochtitlán; participan niños actores entre 6 y 11 años de edad, que mediante el juego reproducen la dinámica de los mercados mexicas. Este programa se realiza a partir de un encargo hecho por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), y gana el primer lugar en la categoría infantil de radio, en el Cuarto Mercado Latinoamericano del Audiovisual organizado por la ULCRA. Esta emisión fue solamente de un programa.*

*En julio de 1990 se transmite Homenaje a Rocío Sáenz, serie de 27 programas con duración de 45 minutos cada uno. Incluye entrevistas con la compositora y escritora costarricense, adaptación de sus cuentos, testimonios y una parte editada de programas sobresalientes que ella había realizado. En este mismo año también se transmiten por Radio UNAM*

Contemos con la ciencia, *serie de 8 programas con 15 minutos de duración cada uno, que aborda temas de divulgación científica para niños con la participación de niños actores entre 6 y 10 años de edad. Y Al derecho y al revés, programa que trataba sobre los derechos de los niños y es coproducido con la Deutsche Welle; ésta mandaba por cada programa tres partes dramatizadas y Radio UNAM anexaba los contenidos locales. Fue una serie de 12 programas con 15 minutos de duración cada uno.*

*En 1991 sale al aire la que se considera como la primera barra de programas para niños en Radio UNAM bajo la producción de Manuel Estrada Maldonado, representada en las siguientes tablas:*

#### SABADO

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
7:45-8:00	<i>Entre pies y pieza</i>	<i>Cuentos, música y entrevistas</i>
8:00-8:30	<i>El rincón de los niños (retransmisión)</i>	<i>Cuentos, fábulas y poemas</i>
8:30-8:40	<i>Con tantita ciencia</i>	<i>Divulgación de ciencia para niños</i>
8:40-8:55	<i>Del tingo al tango</i>	<i>Cartelera de eventos culturales para niños</i>

**DOMINGO**

HORARIO	PROGRAMA	CONTENIDO
8:00-8:30	<i>El rincón de los niños (retransmisión)</i>	<i>Cuentos, fábulas y poemas</i>
8:30-8:40	<i>Con tantita ciencia</i>	<i>Divulgación de ciencia para niños</i>
8:40-8:55	<i>Del tingo al tango</i>	<i>Cartelera de eventos culturales para niños</i>

*\* Esta barra llegó a su fin en octubre de 1998.*

*En 1993 aparecen dos programas adicionales a la barra de programas para niños, pero estas nuevas emisiones se transmiten de lunes a viernes en distintos horarios. Primero, de 7:30 a 8:00 a.m. El libro de los sueños, programa dramatizado cuya temática está centrada en algunos de los contenidos de la currícula de la educación básica. Es una coproducción con el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE). La serie consta de 250 programas. De 8:30 a 9 de la noche se podían escuchar los Cuentos para arrullar, que básicamente eran dramatizaciones de cuentos originales para niños; ésta fue también una coproducción con el SNTE y se transmitieron 250 programas en total.*

*Fue el 28 de julio de 1996 cuando se hicieron algunas modificaciones a la barra para niños y comienza a transmitirse Sube y Baja. La*

*organización de la programación quedaba entonces de la siguiente manera:*

## SABADO

## DOMINGO

HORARIO	PROGRAMA	HORARIO	PROGRAMA
7:45-8:00	<i>Entre pies y pieza</i>	8:00-8:30	<i>El rincón de los niños</i>
8:00-9:00	<i>Sube y Baja</i>	8:30-8:40	<i>Con tantita ciencia</i>
		8:40-8:55	<i>Del tingo al tango</i>

*En 1997 se anexa a la programación infantil de fin de semana, el programa ¡Hola Luis! conducido por el compositor argentino Luis Pescetti y la transmisión de programas para niños queda como a continuación se ilustra:*

## SABADO

## DOMINGO

HORARIO	PROGRAMA	HORARIO	PROGRAMA
7:45-8:00	<i>Entre pies y pieza</i>	8:00-8:30	<i>El rincón de los niños</i>
9:00-10:00*	<i>Sube y Baja</i>	8:30-8:40	<i>Con tantita ciencia</i>
10:00-11:00	<i>¡Hola Luis!</i>	8:40-8:55	<i>Del tingo al tango</i>
		9:00-10:00	<i>¡Hola Luis!</i>

*\*La diferencia de una hora entre ambos programas es porque empezó a transmitirse "Goya Deportivo", emisión que no tiene relación con la barra para niños.*

*A partir de octubre de 1998 dejan de transmitirse Entre pies y pieza, Del tingo al tango, Con tantita ciencia y la retransmisión de El rincón de*

los niños. Para entonces empiezan a escucharse en Radio UNAM dos nuevas emisiones en la programación infantil, la cual queda como se muestra en la siguiente tabla:

SABADO		DOMINGO	
HORARIO	PROGRAMA	HORARIO	PROGRAMA
9:00-10:00	Sube y Baja	8:00-8:30	Música para niños
10:00-11:00	¡Hola Luis!	8:30-9:00	16 niños que encontraron un autor
		9:00-10:00	¡Hola Luis!

Esta programación sigue vigente y la propuesta de ampliarla, según información de Manuel Estrada Maldonado, Subdirector de Producción e Información de Radio UNAM, no se descarta. Mientras tanto, es conveniente revisar uno de los objetivos de esta investigación que es, precisamente, el programa Sube y Baja.

## 2.2 Descripción del programa

### 2.2.1 Antecedentes

"Durante la Quinta Reunión de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), celebrada en Oaxtepec, Morelos, México en el año de 1992, un grupo de radialistas que dedicaban su quehacer radiofónico a favor de los niños, se reunió de manera natural no sólo para compartir las experiencias en este campo en distintas regiones del mundo, sino para conformar un equipo de profesionales que tuviera como finalidad principal

*la promoción, el crecimiento y el desarrollo de la radiodifusión de carácter comunitario dirigido a las niñas y los niños, como una alternativa comunicacional ante el desmedido crecimiento de la radiodifusión comercial y todas sus formas de utilización.*

*Durante la Asamblea General se aceptó la conformación del Comité de Productores de Programas Radiofónicos para Niños de la AMARC, quedando a la cabeza Martha Romo, radialista reconocida a nivel mundial por su labor en este campo. De entre las primeras tareas a realizar, se planeó en primer término elaborar un directorio a nivel mundial de Productores y Programas Radiofónicos para Niños, así como nutrir a las series existentes con materiales de calidad ya producidos, aprovechando la infraestructura con que ya contaba en ese momento la Asociación.*

*A cuatro años de distancia de la Reunión en Oaxtepec, la representación de la AMARC en México, preocupada por la falta de espacios útiles y de calidad para las niñas y los niños, además de promover el desarrollo de la Radiodifusión Comunitaria, organizó en la ciudad de México en el mes de agosto de 1995 y en la ciudad de Guadalajara en mayo de 1996, la Primera y Segunda Ferias de la Radio para los Niños, en las que además de contar con la participación de personas que dedican su labor radiofónica a favor de los niños, se dieron cita diversas instituciones como el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF); la Coordinación Nacional de Desarrollo Infantil y la Dirección General de la*

*Descentralización, éstas últimas parte fundamental del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes". (ESTRADA, 1996).*

*Todo lo anterior no se lleva a cabo por falta de visión y estrategias reales a corto, mediano y largo plazo, sucumbieron irremediabilmente ante la falta de apoyos institucionales o de organismos dedicados a la promoción de la cultura infantil a nivel local, regional y global; ante la falta de una política que permitiera aglutinar a nivel nacional y mundial a los productores y radios con espacios para los niños; ante la falta de una nueva visión en la que los proyectos generados por el Comité, pudieran ser resultado de la autogestión y la participación de Organismos Gubernamentales y No Gubernamentales; ante la falta de visión para llevar a cabo coproducciones de carácter regional y, evidentemente, ante la falta de un sustento teórico que le permitiera su permanencia, desarrollo y crecimiento. (ESTRADA, 1999).*

*Para Manuel Estrada no bastaba con abrir los espacios como ahora muchas radios lo hacen "... porque abrir la radio a la expresión directa puede ser un acto muy liberador, pero también puede significar estar abriéndola inadvertidamente a las actitudes y valores que se busca cuestionar y superar".*

*Después de un análisis en las distintas mesas de trabajo y discusión de la Primera y Segunda Ferias de la Radio para los Niños, en la ciudad de México en agosto de 1995 y en la ciudad de Guadalajara en julio de 1996 respectivamente, y cuyo objetivo fue no sólo el de compartir las experiencias, sino, también, el de conformar un grupo de productores de programas radiofónicos para niños a nivel nacional, se llegó a la conclusión de que "para construir espacios de participación para los niños hay que ofrecer ante todo calidad, y al hablar de calidad necesariamente estamos refiriéndonos al manejo de los contenidos elaborados con estética radiofónica y que además responda a las necesidades y expectativas del gran público al que desde siempre se ha querido empequeñecer". (RADIOFONIAS, 1996).*

*Bajo esta idea y con la intención de abrir un espacio para los niños en donde éstos tengan la palabra, Manuel Estrada plantea los objetivos de Sube y Baja.*

### *2.2.2 Objetivos*

*El objetivo general determinado por Manuel Estrada para la serie Sube y Baja, es el de conformar el equipo de productores radiofónicos infantiles, así como ofrecer un espacio de carácter comunitario dirigido a los niños en Radio UNAM.*

*En cuanto al concepto de una radio comunitaria, José Ignacio López Vigil, Presidente de la AMARC para América Latina, dice que es toda aquella en donde ..."se promueva la participación de los ciudadanos en defensa de sus intereses. Cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer y el niño protagonizan la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones y censura, ésa sí que es una radio comunitaria...". (LOPEZ, 1996:21).*

*Ahora bien, los objetivos particulares de esta serie, se definen de la siguiente manera:*

- *Conformar el Equipo de Productores Radiofónicos Infantiles, figura determinante en el desarrollo del proyecto radial de Sube y Baja.*
- *Diseñar y proponer acciones colectivas que eleven la calidad y cantidad de los espacios radiofónicos infantiles, particularmente en Radio UNAM.*

- *Ampliar las perspectivas de cooperación y ayuda mutua al interior del equipo que tengan como fin elevar la presencia de los niños en la radio en el Distrito Federal.*
- *Integrar al proyecto procesos comunicativos a través de la radio, correspondientes con las expectativas y necesidades de las niñas y los niños.*
- *Capacitar y especializar el trabajo radial de los integrantes del equipo de productores radiofónicos infantiles, con una orientación radiofónica comunitaria y participativa.*

*El público al que pretende dirigirse este programa es todo aquel que esté cursando la educación primaria, es decir, niñas y niños con edades de entre 6 y 12 años de edad, pensando además en respuesta a las expectativas y el lenguaje que permitan establecer vínculos reales de identificación entre quien habla, escucha e interactúa.*

### *2.2.3 Panorama actual*

*Buscando satisfacer las necesidades de comunicación e información de los niños que habitan la ciudad de México y su área conurbada, el proyecto de Sube y Baja contempla como necesidad primaria la conformación de un equipo de niños capaces de comunicarse de manera directa y espontánea, además de establecer en primera instancia las temáticas y los contenidos de los programas. Bajo esta idea es que se crea*

*la figura del Productor Radiofónico Infantil el que ofrece varias ventajas: la primera, establecer una comunicación de igual a igual con aquel que los escucha, pues finalmente manejan el mismo lenguaje y probablemente las mismas inquietudes y expectativas; la segunda, es que su acceso directo al medio, permite, de entrada, establecer una empatía, es decir, un vínculo emocional directo con el público al que se dirige; y por último, el de capacitar al niño en el trabajo radiofónico cotidiano con el fin de formar a largo plazo, profesionales del medio radial que puedan hacerse responsables de los contenidos y las formas, además de mantener la idea de que en nuestro país, como en muchos de Latinoamérica, es posible desarrollar una radio comunitaria que refuerce la labor social de todo individuo inserto en un medio de comunicación y de esta forma active la participación al interior de su comunidad.*

*Para llevar a cabo esta labor es necesario capacitar a los niños para que con profesionalismo ejerzan el papel de comunicadores. De ahí que el equipo de apoyo en la producción asumiera un rol de orientador y capacitador permanente en el área radiofónica, antes que el de dictaminador de las actividades al interior del equipo.*

*En este sentido desde un inicio la dinámica al interior del equipo de trabajo planteó que los niños fueran quienes determinarían los temas a tratar en cada uno de los programas, puesto que el origen del proyecto es el de que las niñas y los niños tuvieran la oportunidad de expresar y decir*

*lo que sienten del mundo que los rodea. De ahí que los temas y contenidos se elijan de acuerdo a las inquietudes o necesidades de información que cada uno de los ellos expresa en reuniones de trabajo previo a la organización de la estructura del programa. Los temas pueden ser aquellos relacionados con la naturaleza, con la historia universal o nacional, con temas de actualidad, de ciencia y tecnología, del mundo de la cultura y sus distintas manifestaciones, o bien, problemas que les aquejan directamente en la escuela, la casa y la vida cotidiana. Ahora bien, otra de las formas para decidir los temas de los programas, es detectarlos a través de las llamadas que los radioescuchas hacen durante la transmisión en vivo, en donde expresan sus propias inquietudes. Con esto, se asegura que los contenidos respondan a las expectativas de los niños.*

*Después de haber elegido el tema del programa, comienza la tarea para la selección de los contenidos y las actividades radiales y de investigación a desarrollar por cada uno de los productores radiofónicos infantiles y para el resto del equipo de producción y apoyo. De igual forma se eligen las estrategias de producción para estructurar y dar forma a la emisión.*

*Conforme a los contenidos seleccionados, cada uno de los Productores Radiofónicos Infantiles junto con el equipo de apoyo y*

*orientación, plantea las distintas formas de adaptación de los contenidos que les corresponden. Posteriormente los trabajos de los niños se producen en el estudio de grabación, previa revisión de los textos a los que se les hacen las correcciones pertinentes; eliminación de palabras técnicas y sustitución por un lenguaje sencillo y claro; establecimiento de referentes que permita a los radioescuchas relacionarlos con hechos, sucesos y fenómenos con acontecimientos de la vida de los infantes; corrección de gramática y ortografía; y modificación y/o corrección de las distintas formas de presentación radiofónica.*

*Después el equipo de apoyo y orientación se encarga de producir los trabajos de los niños, además de seleccionar las piezas musicales que vayan de acuerdo con la temática del programa en su conjunto.*

*Para que la emisión pueda desarrollarse de una manera coherente y organizada, se planifican los tiempos de duración tanto de los contenidos como de la intervención de los Productores Radiofónicos Infantiles durante el programa. Para esto se elabora una guía o escaleta que permite la planeación de la emisión, además de que deja a los niños visualizar de manera general el programa, poco antes de entrar al aire. A continuación se presenta una muestra de una escaleta de Sube y Baja:*



#### 2.2.4 *La producción en vivo*

*Desde un inicio se hizo la recomendación a los Productores Radiofónicos Infantiles y a los padres de éstos, que la hora de llegada a Radio UNAM es por lo menos treinta minutos antes de entrar a la cabina de transmisión, con el fin de que los niños conductores revisen previamente la escaleta y se aclaren dudas que puedan surgir en ese momento.*

*Una vez que se han instalado en la cabina, la conducción corre a cargo de los Productores Radiofónicos Infantiles, la parte técnica recae en el equipo de apoyo, mientras que los papás de los niños conductores participan al recibir las llamadas de los radioescuchas que hacen llegar comentarios, dudas y sugerencias.*

*Es preciso comentar que algunas veces, para complementar o enriquecer los contenidos del programa, se hacen enlaces con especialistas (dependiendo del tema), entrevistas en vivo, llamadas al aire de los radioescuchas y actividades lúdicas que permitan una mejor comprensión y asimilación del tema.*

*Terminado el programa, se lleva a cabo una junta de trabajo con todo el equipo de producción para analizar los resultados del programa*

*transmitido en términos de conducción y manejo del tema, además de elegir los de próximos programas.*

### *2.3 La experiencia infantil en radio (entrevistas)*

*Después de haber intentado explicar la dinámica del programa es importante resaltar las opiniones de los protagonistas de esta serie, los Productores Radiofónicos Infantiles. A continuación se presentan las entrevistas realizadas a cada uno de ellos para saber cuál ha sido su experiencia en la radio y qué es lo que más les gusta de esto.*

*Gisela Martínez (17 años)*

*Estudiante del primer año de la Escuela Nacional Preparatoria, Plantel No. 7 de la UNAM.*

*Inicialmente era una radioescucha de la serie Sube y Baja y el primer contacto con el equipo de producción fue a través de una llamada telefónica en la que ofrecía su participación, principalmente en la recepción de llamadas de las niñas y los niños radioescuchas. En la siguiente emisión se integró al equipo, no sin antes explicarle que debería iniciar su trabajo con la observación y apropiación de las dinámicas internas del grupo de trabajo, hasta llegar a desempeñar su labor en la conducción y producción de la serie.*

*Sobre su participación en Sube y Baja, Gisela Martínez hace los siguientes comentarios: "Es padrísimo trabajar en Sube y Baja porque además de que entablamos una comunicación al interior del equipo, aprendemos también de los niños radioescuchas, pues ellos siempre son sinceros y nos dicen si nuestro trabajo está bien o no. Yo creo que es importantísimo que tengamos un espacio en donde podamos expresar lo que queremos, pero no diciendo cosas sin sentido, sino más bien tratando de explicar o de exponer cosas que nos interesan. Lo bueno es que también podemos hacerlo de una forma divertida... La mejor experiencia que he tenido aquí es aprender más; el poder hacer entrevistas a gente importante con las preguntas que a nosotros nos interesan; el saber tratar a las personas, de conocer gente y convivir. Además es muy padre saber, a través de las llamadas, que los niños se identifican contigo. También me gusta mucho cómo hemos aprendido a trabajar en equipo".*

*Daniel Rendón (12 años)*

*Estudiante del primer año de Educación Secundaria, en la Secundaria Anexa de la Escuela Normal Superior de Maestros.*

*Después de haber participado y ganado en varias de las categorías del Quinto Concurso de Dibujo, Cuento y Fotografía, con el tema de la tercera edad, organizado por la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF) y Radio UNAM, entre otras instituciones, Daniel Rendón se acercó al equipo de producción de Sube y Baja, durante una*

*conferencia sobre Niños y Medios de Comunicación, realizada en la sede de la CDHDF, pidiendo la oportunidad de participar en el equipo como Productor Radiofónico Infantil. Dos semanas después asistió a una de las emisiones y participó en la junta de trabajo que se hace después de cada emisión para organizar los temas a tratar en programas siguientes, de esta manera se hizo notar su interés y entusiasmo por pertenecer a un equipo como el de Sube y Baja, lo que determinó su inclusión en el grupo.*

*Al respecto, Daniel Rendón platica lo siguiente: "A mí me ha servido de mucho participar en el programa porque me ha ayudado a comunicarme mejor con los demás, porque aquí nos enseñan a expresarnos bien y con un lenguaje sencillo en el que los demás nos entienden... Yo creo que también me ha servido porque soy más organizado al hacer las cosas y porque antes era más tímido. Me gusta mucho que nosotros mismos preparemos los temas de los que hablamos en el programa, además me gusta la convivencia con el auditorio cuando hemos hecho eventos y conocerlos en persona es muy padre y también cuando nos llaman... Cuando trabajamos en equipo es muy padre que si a mí no se me ocurre una cosa, se le ocurre a mis compañeros y sale más bonito el programa".*

*Eduardo Cadena (20 años)*

*Trabajador en el diseño de rótulos y mantas.*

*Forma parte del equipo fundador de la serie, después de haber realizado actividades de guionismo y locución, por poco mas de seis meses, en otras series de Radio UNAM dedicadas a los niños como: Entre pies y pieza y Del Tingo al Tango.*

*Eduardo Cadena habla de su experiencia en Sube y Baja: "Cada vez que hacemos un programa aprendo algo nuevo. La experiencia ha sido muy buena porque aprendemos más y tenemos una interacción con los niños que nos llaman. Además hemos conocido a muchas personas que tienen que ver con cosas para niños, por ejemplo, autores de libros infantiles o gente que hace canciones para niños. Otra de las cosas es que a mí me gusta mucho escribir y aquí tengo la oportunidad de hacer mis cuentos y que los adornen con música, personajes y efectos que los hacen oírse mucho más padres de lo que yo me había imaginado. Es increíble escuchar tu trabajo en el radio, te sientes muy orgulloso y te da mucha emoción. Otra de las cosas importantes es que leemos más libros aparte de la escuela, porque cuando tenemos que preparar nuestro tema tiene que ser información lo más completa posible porque tenemos una gran responsabilidad frente al micrófono. A veces después del programa me pongo a escuchar la grabación para ver mis errores".*

*Rosa Livia Santamaría (13 años)*

*Estudiante del primer año de secundaria.*

*Rosa Livia, al igual que su hermano Miguel Antonio, empezaron su actividad radiofónica en 1992 en un taller de creatividad para niños convocado por los tres programas para niños en Radio UNAM que existían en ese entonces. Sin embargo vinculan su trabajo, literario principalmente, a convocatorias de cuento y poesía. Es hasta 1997 cuando Manuel Estrada, productor de Sube y Baja los invita a participar directamente en el equipo, después de conocer su experiencia.*

*Al respecto, Rosa Livia hace los siguientes comentarios: "Me gusta mucho el tener la oportunidad de decir qué es lo que pienso y el saber que alguien me escuche es muy importante. Me ha servido muchísimo estar aquí, porque he aprendido mucho acerca de lo que es el radio, de lo que se puede hacer con ese maravilloso aparato y también me ha servido mucho para la escuela... Lo que más me gusta es que aprendemos mientras nos divertimos haciendo nuestro trabajo, echamos mucho relajo... Al principio me sentía muy nerviosa cuando hablaba frente al micrófono, pero cuando ves a tus demás compañeros, más bien parece que estamos platicando entre amigos y eso te hace perder el miedo, agarras confianza y ya hasta parecemos familia... Yo creo que esa experiencia nos va a servir cuando*

*estemos grandes porque ya vamos a saber cómo desenvolvernos y cómo investigar cosas en nuestro trabajo".*

*Miguel Antonio Santamaría (15 años)*

*Estudiante del tercer año de secundaria.*

*"En primer lugar, me gusta estar aquí porque aprendemos cosas, aprendemos acerca del ambiente radiofónicos, cómo se organiza un programa de radio, los elementos que debe llevar y también porque convivimos con gente que sabe de esto... La experiencia que me ha dejado sobretodo, es la responsabilidad que tiene uno en cabina; además antes yo participaba en los eventos culturales para niños y ahora soy convocante de éstos... Otra de las cosas importantes es que nos dejan hacer o desarrollar los temas que nosotros queramos y esto nos hace sentir libertad y tener más seguridad en lo que hacemos... Nos han acercado más a la cultura y ahora conocemos muchas actividades dirigidas a niños y jóvenes; también nos enseñan cómo bajar información de Internet que nos puede servir para informarnos más y completar nuestro trabajo... Yo creo que somos un ejemplo de que los niños sí pueden tener un espacio en donde puedan expresar sus ideas y así poco a poco ir ganando terreno en los medios de comunicación".*

#### 2.4 Encuestas en el sector infantil (muestra)

*Con el fin de conocer los gustos y expectativas de los radioescuchas en cuanto a este espacio, se realizó una muestra ilustrativa aleatoria durante dos de las emisiones de Sube y Baja. En esta muestra, se intenta conocer el gusto que por este programa tienen los niños que lo escuchan, esto para observar si se cumplen los objetivos planteados; en segundo término, para saber qué les gustaría escuchar en este espacio y de esta manera poder plantear una propuesta de cambio al formato; y por último, averiguar por qué o por quién se enteraron de la existencia de la serie y de este modo saber si fue de una forma inducida o por experimentación propia. La muestra contempla treinta cuestionarios aplicados al auditorio infantil de Sube y Baja, cuyos resultados arrojan la siguiente información:*

*La primera pregunta que se aplicó al auditorio infantil fue sobre qué les gusta del programa Sube y Baja. La respuesta del 40% de los niños radioescuchas se inclina por los temas y contenidos del programa, pues opinan que son muy interesantes y entretenidos, además de que son educativos. El 23.3% comenta que es muy agradable el hecho de que lo conduzcan niños, pues esto les permite tener una identificación directa con los conductores. Por otro lado, el 10% del auditorio infantil opina que el*

*lenguaje que manejan los Productores Radiofónicos Infantiles es sencillo y de esta manera es mucho más comprensible entender los contenidos del programa. El 16.6% dice que le gusta la música que ponen en Sube y Baja. Por su parte, el 10% restante manifiesta que resulta ser de su agrado la forma en cómo está organizado el programa.*

*Por lo que respecta a la segunda pregunta aplicada a los niños del auditorio, ésta se refiere a qué otra cosa les gustaría escuchar en Sube y Baja, las respuestas se clasificaron de la siguiente manera:*

<i>HISTORIA</i>	→	- Universal 10% - Nacional 10%
<i>CULTURA</i>	→	- Música 33.3% - Literatura 6.6% - Eventos para niños 6.6%
<i>CIENCIAS NATURALES</i>	→	- Seres Vivos 13.3% - Ecología 6.6% - Geografía 3.3%
<i>ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA</i>	→	- Derechos Humanos 10%

*En cuanto a cómo se enteraron del programa, el 80% de los niños radioescuchas lo sintonizaron por recomendación de sus padres o amigos y*

*el 20% restante no lo hizo de manera inducida, sino por experimentación propia.*

*De esta manera se puede concluir que el auditorio infantil de Sube y Baja se siente atraído por los temas y contenidos que presenta esta serie y además se identifican con los protagonistas del programa porque son personas de su misma edad o bien porque no son adultos, entonces al manejar el mismo lenguaje que ellos, esto hace que se genere una especie de empatía entre emisor y receptor. Esto quiere decir que los objetivos de la serie se han cumplido en este aspecto, pues la identificación entre los niños conductores y el auditorio se da de manera natural, además de que no sólo se limitan a escuchar, sino también proponen e incluso detallan los temas que a ellos mismos interesan.*

*Cuando los niños mencionan su gusto por la música, quiere decir que también esperan momentos de descanso o esparcimiento a lo largo del programa. Esto también funciona para una mejor asimilación de los contenidos y una manera distinta de abordarlos. Asimismo el programa se enriquece con cápsulas o historias que intentan aportar más datos sobre el tema en cuestión y por eso algunos de los niños del auditorio expresan su gusto por la estructura de Sube y Baja.*

*Por otro lado, queda claro que la capacidad de influencia de los padres sobre los niños es decisiva. La mayoría de ellos escucha la serie porque sus papás regularmente sintonizan Radio UNAM o bien, porque se los dejaron de tarea en la escuela, muchas veces el maestro considera que pueden reforzar conocimientos que aprenden en las aulas o bien porque es un espacio donde escucharán a niños que les aporten cosas nuevas o interesantes.*

### 3. Propuesta de un nuevo formato

*El objetivo principal de este capítulo es hacer una nueva propuesta a la estructura del programa infantil Sube y Baja con base en un análisis no sólo particular, sino también en un intento para hacer aportes en distintos espacios de la radiodifusión dedicada a los infantes en el Distrito Federal.*

*Entre las principales causas del cambio que hacen pensar en una nueva propuesta al formato de esta serie, se encuentran: el desgaste natural de la estructura; la repetición en el manejo de los formatos radiofónicos al interior de la constitución general; el riesgo de perder una comunicación empática y emocional cuando la edad de los Productores Radiofónicos Infantiles no corresponde con los intereses y las expectativas de los niños a los que se dirigen; y la creciente necesidad de incluir a las instituciones dedicadas a la atención de los infantes para que la serie sirva como un verdadero enlace en la solución de las problemáticas que al auditorio interesan.*

*Es por lo anterior que al final del presente capítulo se presenta una serie de propuestas encaminadas a mejorar la calidad de los programas y el trabajo de los niños al interior del equipo, así como ofrecer al público infantil mayores oportunidades de participación y reflexión.*

### *3.1 Causas del cambio*

*Después de tres años de existencia bajo una misma estructura en el tratamiento de temas y contenidos, pareciera que la forma de abordarlos no cambia, y se vuelve recurrente.*

*Una de las leyes de la producción radiofónica, sin importar el color que se la ejerza; comercial o cultural, es la "la ley del menor esfuerzo". Después de que los Productores Radiofónicos Infantiles han estado expuestos a lo largo de tres años a una misma dinámica, impuesta por la estructura original del proyecto, el trabajo radial como en cualquier otro medio, comenzó a hacerse monótono, lo que llevó a emplear el término de distinta manera, pues ahora la "ley del menor esfuerzo", se aplica para producir y no para la producción. Los niños la entienden no para su quehacer en la selección e investigación de los temas, sino para la realización del trabajo en la producción; las fórmulas del cuento, el radioteatro y las notas informativas se repiten constantemente, muy a pesar de la variedad de formatos que el equipo orientador sugiere al final de la transmisión de los programas. Para los niños como para muchos productores de programas no sólo para infantes, la investigación, la consulta, pero sobre todo la adaptación de los contenidos al medio radiofónico, es lo que menos tiempo les debe ocupar. Es así como se va*

*demeritando el formato del programa al presentarse con la misma hechura cada semana.*

*Por otro lado, también hay que mencionar que la limitación en la investigación y adaptación de los contenidos se debe a que los Productores Radiofónicos Infantiles no sólo se dedican a la actividad radiofónica a lo largo de la semana, también como todo niño, tienen que ir a la escuela y esto representa una prioridad tanto para sus papás como para ellos en la distribución de su tiempo. Esta condicionante en los niños fue prevista en el diseño del proyecto de Sube y Baja, por lo que se sugirió como estrategia de solución el que tanto padres como niños vieran el trabajo radiofónico como una actividad paralela divertida, y como una de las tantas formas de acceso no sólo al mundo de la cultura infantil, sino, también, al esparcimiento, además de tener la oportunidad de expresarse en un medio de comunicación masivo.*

*En el segundo capítulo de este documento se menciona que es parte fundamental del proyecto la creación de la figura del Productor Radiofónico Infantil cuyo objetivo primordial es el de establecer una comunicación directa con aquél que lo escucha al manejar el mismo lenguaje, inquietudes y expectativas, además de que su acceso le permitiría establecer un vínculo emocional con el público al que se dirige. En esta búsqueda de correspondencia entre el emisor y el receptor, y manteniendo*

*la idea de que el auditorio meta es aquél que se encuentra en edad escolar primaria, los requisitos de los Productores Radiofónicos Infantiles exigen la misma edad. Sin embargo, la mitad de ellos la han rebasado, lo que trae como consecuencia el que algunos de los contenidos pudieran verse en riesgo por el cambio en los intereses, lenguaje y la forma de abordarlos, pues la visión de un adolescente no es la misma que la de un niño, sin que esto signifique una apatía por los temas de la cultura infantil. De igual modo, esto no representa una contradicción en la visión que se tiene a futuro en cuanto a la apertura de nuevos espacios de calidad dirigidos a los niños, pues estos jóvenes se convertirían en los profesionales que se buscan para este quehacer, al tener una formación y capacitación permanente desde el momento mismo en que formaron parte de un espacio de este tipo.*

*Crear una red de información en torno de la serie, capaz de proveer de ideas y experiencias, así como establecer puentes de comunicación e información permanentes al servicio de los radioescuchas es uno de los objetivos de Sube y Baja que no llegó a cumplirse.*

*La experiencia de tres años demuestra que los acercamientos con las instituciones dedicadas a la atención y creación de la cultura infantil en el Distrito Federal son esporádicos. Los contactos se dan cuando se trata de temas especializados como los derechos humanos, el SIDA o la Feria*

*Internacional del Libro. Esto no permite, en primer lugar, la difusión de las actividades de instituciones dedicadas principalmente a la atención de los infantes y, en segundo, limita la capacidad de convocatoria que pudiera llegar a tener en la toma de decisiones del auditorio infantil. De esta manera no se quedaría nada más en el papel de difusor y cumpliría con la labor social a la que todo medio debe responder.*

### *3.2 Planeación de una nueva estructura*

*Es obvio que la intención de cambiar no habla nada más de una intención por revisar lo que se ha hecho y lo que ha dejado de hacerse, sino también, la intención de aprender cada día más y ofrecer con ello nuevas opciones y mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo para todos. Proponer, crear, dirigir, en suma, poner en marcha nuevas ideas, es dar origen al nuevo ser: al de la radio para los niños.*

*Lo importante en una construcción son las bases ya establecidas que han dejado ver su efectividad y funcionalidad a lo largo de la experiencia, para enriquecerla sólo se necesitan nuevas formas que permitan ampliar y mejorar su principal cometido: el acceso de los niños a los medios de comunicación y el aprovechamiento de los mismos. Con esto quiero decir que mi propuesta contempla los siguientes puntos:*

### Cambios en el equipo

*Esto se refiere a la inclusión de nuevos miembros en el equipo de Productores Radiofónicos Infantiles, los cuales deben oscilar entre los 7 y 12 años de edad, con la intención de mantener una relación de empatía entre el emisor y el receptor del mensaje. Además permitiría darle oportunidad a nuevos niños para expresar y dejar escuchar sus inquietudes y expectativas, de esta manera también se le daría movilidad y frescura al programa cuando se tienen nuevas y distintas formas de ver las cosas.*

### Capacitación al interior del equipo

*Para poder mantener la calidad en la oferta del trabajo radiofónico de los niños conductores de la serie, es necesario capacitarlos principalmente en los distintos formatos que pueden desarrollarse en un programa de radio, esto tiene que ser a nivel teórico y práctico. Pero sobretodo con la intención de profesionalizar el trabajo radiofónico infantil para procurar la apertura de nuevos espacios de expresión para los niños.*

### Participación de las instituciones dedicadas a la atención de los niños

*Para crear una red de información y poder establecer puentes de comunicación permanentes, es fundamental que las instituciones dedicadas*

*a la atención de los niños se hagan partícipes activos en la difusión de las tareas a ellas encomendadas de manera responsable y correspondientes con el perfil de la serie. Entre ellas se puede mencionar a UNICEF; Alas y Raíces para los Niños de la Coordinación Nacional de Desarrollo Infantil del CONACULTA; Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal; LOCATEL, con una línea de servicio especial para los infantes llamada NIÑOTEL; Trova para los Niños, dependiente del Gobierno del Distrito Federal y el Museo Universitario del Chopo. Para que esto se logre no es importante nada más el que se les abra un espacio de expresión, sino también capacitarlos en el quehacer radiofónico a manera de corresponsales. De este modo habría más difusión de todas aquellas actividades o servicios que nutren la cultura infantil del Distrito Federal.*

#### *Inserción de actividades lúdicas*

*El juego es inherente a la actividad de un niño, por lo tanto es de vital importancia que se incluyan como una estrategia de comunicación para el reforzamiento y aprehensión de los contenidos de la serie.*

*Para hacer notar estos cambios propuestos en la estructura de la serie Sube y Baja, se presenta una muestra de lo que sería la escaleta de un programa:*

**Serie "SUBE Y BAJA"**

- |       |  |
|-------|--|
| 09:00 | 1.- Rúbrica de identificación de la serie.   |
| 09:02 | 2.- Presentación e introducción del programa a cargo de los Productores Radiofónicos Infantiles (PRI's). |
| 09:07 | 3.- Cápsula alusiva al tema.   |
| 09:10 | 4.- Intervención y desarrollo del tema a cargo de los PRI's  |
| 09:15 | 5.- Cápsula de Trova para los Niños.   |
| 09:18 | 6.- Desarrollo del tema a cargo de los PRI's.  |
| 09:24 | 7.- Cápsula alusiva al tema.   |
| 09:27 | 8.- Pieza musical completa.  |
| 09:31 | 9.- Desarrollo del tema a cargo de los PRI's.  |
| 09:37 | 10.- Cápsula del Museo Universitario del Chopo.  |
| 09:40 | 11.- Intervención de los PRI's.  |
| 09:45 | 12.- Entrevistas.  |
| 09:47 | 13.- Desarrollo del tema a cargo de los PRI's.   |
| 09:52 | 14.- Cápsula de Alas y Raíces para los Niños.  |
| 09:55 | 15.- Conclusiones del tema.  |
| 09:59 | 16.- Rúbrica de salida de la serie.  |

*\* Las colaboraciones de las instituciones dedicadas a la atención de los niños pueden alternarse en cada emisión.*

## Conclusiones

*Después de revisar la oferta de programación radiofónica infantil en el Distrito Federal y en específico la labor que se desarrolla en la serie Sube y Baja, situada en el contexto de las no precisamente equilibradas circunstancias en las que se encuentra la radio para niños en la ciudad de México, se llega a las siguientes conclusiones:*

*De acuerdo con lo planteado en la investigación, es de suma importancia que las radiodifusoras de carácter concesionado sean reguladas con mayor precisión en lo referente a su programación, procurando que ésta contenga emisiones infantiles que verdaderamente contribuyan a la formación de los niños en los ámbitos más convenientes para su desarrollo y superación, tomando en consideración que los infantes tienen necesidades a las que no se les debe restar importancia, pues de la satisfacción de éstas, depende su formación y desenvolvimiento adecuado en la sociedad.*

*Las leyes que rigen a la radiodifusión en México deben actualizarse para garantizar su vigencia y aplicación real al medio, sin que esto signifique coartar la libertad a su funcionamiento, depositándolo en quienes poseen los conocimientos y la pasión suficientes para realizar*

*digna y profesionalmente su tarea; pero siempre exigiendo que se respeten los derechos de todos los mexicanos, especialmente de los más cortos de edad, para que éstos no se vean perdidos en un océano de frecuencias y estaciones con programas dirigidos principalmente a gente adulta, y les sea posible encontrar no uno, sino varios espacios para y de ellos.*

*Las radiodifusoras comerciales y las culturales deben otorgarle la debida importancia a las emisiones infantiles que transmiten, si es que incluyen alguna en su programación; las series infantiles tienen que contar con apoyos que en algunos casos se destinan sobretodo a los programas noticiosos y musicales, pensando en que éstos son más escuchados e importantes, pues registran un mayor índice de audiencia y por lo tanto proporcionan mayores ganancias a los directivos de las estaciones, quienes por lo general fijan su vista en el aspecto económico.*

*La radio infantil debe vencer a la comercialización que la invade, para que los niños tengan acceso a un foro al que se pueden acercar no sólo para obtener un disco o playera, sino también para informarse, expresar sus dudas, comentarios e intereses y, divertirse de una manera en la que se les inculque un conocimiento que sea aplicable a su vida en algún momento.*

*Sube y Baja es una emisión infantil; es un espacio para y de los niños que forma parte de la programación de Radio UNAM, que es una radiodifusora permisionaria con carácter cultural que pretende brindar a su auditorio una opción en ambas frecuencias del dial, con series que integren un elevado nivel de calidad, tanto en su realización como en su contenido.*

*La participación de los niños en un medio como la radio es de vital importancia cuando se abre un espacio para ellos en donde puedan exponer sus ideas, inquietudes y expectativas y de esta manera lograr escuchar lo que a ellos preocupa. El hecho de que ellos mismos sean los productores y conductores en una serie como Sube y Baja, no sólo implica pararse frente a un micrófono y hablar de temas en específico, sino también elaborar los contenidos con calidad y con la intención de transmitir cosas importantes a aquél que los escucha.*

*La capacitación constante y el contacto cotidiano de los niños con el quehacer radiofónico habla de una profesionalización en su labor y una búsqueda constante por mejorarlo. Esto deriva en críticas no sólo al interior del medio radiofónico, sino a los demás medios de comunicación que intentan ofrecer programas dirigidos a los niños, pero que no necesariamente incluyen calidad en sus contenidos. Con esta capacidad de*

*revisar y cuestionar la oferta de programación para los infantes, se puede ir generando una cultura infantil en los medios que en realidad responda a sus demandas.*

*Cabe hacer notar que con base en la investigación realizada, es imprescindible la modificación con tendencia a mejorar los espacios ya existentes para que sean coherentes con las necesidades e inquietudes que muestran los niños, ante el hecho de que los infantes necesitan que se les brinde un trato inteligente y, de ser posible se incrementen bajo la condición de que en ellos se conjunte calidad y contenido; elementos que los hagan valer la pena.*

*También reviste importancia la participación de todas aquellas instituciones dedicadas a la atención de los niños en programas dirigidos a ellos en distintos medios de comunicación, pues de esta manera se logran conocer las actividades y servicios que ofrecen para este sector tan importante que representa una tercera parte de la población total de nuestro país: las niñas y los niños.-*

## FUENTES CONSULTADAS

- ◆ ARNHEIM, Rudolf. Citado en Información Científica y Tecnológica, febrero 1984, Vol. 6, Núm. 89, Editado por CONACYT. Artículo, "Hacia una semiótica de la radio; los sordomudos hacen ruido". Autores: Silvia Granillo y Guillermo Bermúdez, pág. 20.
  
- ◆ ESTRADA, Manuel, 1998. "Radio UNAM 1937-1998. La historia que aún falta por contar". Artículo, Los Universitarios, Cuarta época, Núm.12, México, junio, pág. 10.
  
- ◆ LOPEZ Vigil, José Ignacio, 1996. "Una radio para la cultura comunitaria". Artículo, Revista Chasque, Editado por AMARC-CIESPAL, Núm. 23, Quito, Ecuador, pág. 21.
  
- ◆ RADIOFONIAS, 1996. *Memorias de la Primera y Segunda Ferias de la Radio para los Niños*, Centro Promotor de la Radio Comunitaria en México, Núm. 5, México, 20 pp.
  
- ◆ Asociación de Radiodifusores del Valle de México, 1999. "Estaciones por tipo de formato", México, agosto, 7 pp.

- ♦ BRECHT, Bertolt. *Discurso fechado en 1932, parte cuarta de Teoría de la radio. La versión que se reproduce fue publicada en Los Medios de Comunicación Colectiva (compilación de Jaime Goded), UNAM, México. 1976, pág. 295-298.*
- ♦ CNDH-UNICEF, 1990. *Convención de los Derechos de los Niños, México. 51 pp.*
- ♦ ESTRADA Maldonado, Manuel, 1996. *Proyecto de Sube y Baja, pág. 3-6.*
- ♦ GOMEZ Arias, Alejandro. *Discurso inaugural de Radio UNAM en 1937. Consultado en la página de internet <http://www.unam.mx/radiounam/historia>, septiembre de 1999.*
- ♦ ONU, 1990. *Declaración mundial sobre la supervivencia, la protección y el desarrollo del niño, Naciones Unidas, Nueva York.*

#### ENTREVISTAS

- ♦ CASAS, Ignacio (1999). *Conductor del programa "Sabadando", México. septiembre.*

- ♦ CADENA, Eduardo (1999). *Productor Radiofónico Infantil del programa "Sube y Baja", México, julio.*
- ♦ ESTRADA Maldonado, Manuel (1999). *Subdirector de Producción e Información de Radio UNAM, agosto-septiembre.*
- ♦ GONZALEZ, Margarita (1999). *Productora del programa "Circo, maroma y libros", México, agosto.*
- ♦ MARTINEZ, Gisela (1999). *Productora Radiofónica Infantil del programa "Sube y Baja", México, julio.*
- ♦ PES CETTI, Luis (1999). *Conductor del programa "¡Hola Luis!", México, septiembre.*
- ♦ RENDON, Daniel (1999). *Productor Radiofónico Infantil del programa "Sube y Baja", México, julio.*
- ♦ SANCHEZ, Jesús (1999). *Conductor de "Qué onda con los chavos" y coordinador de la programación infantil en el IMER, México, septiembre.*
- ♦ SANTAMARIA, Rosa Livia (1999). *Productora Radiofónica Infantil del programa "Sube y Baja", México, junio.*