

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO



FACULTAD DE ECONOMIA

“LA PRODUCCION DE PANTALONES EN MEXICO,  
BASE PARA UN PROYECTO DE INVERSION, EN EL  
ESTADO DE PUEBLA”.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

**LICENCIADO EN ECONOMIA**

P R E S E N T A :

**VICTOR DANIEL CHAN PEREZ**

DIRECTOR DE TESIS: LIC. RAYMUNDO MORALES ORTEGA



281137

MAYO, 2000



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**DEDICATORIAS**

**A Díos.**

Por tu infinito amor y tu divina enseñanza a mi familia y a mí.

**A mis Padres, Raymundo y Lourdes.**

Por darme la vida, por su amor y su ejemplo para superarme cada día más.

**A mi tía Ana.**

Por su cariño y sus cuidados.

**A mi hermana Lourdes, y mis primos Ana Lilia, Araceli y Oscar.**

Por estar siempre juntos en los buenos y en los malos momentos, espero que al igual que yo cumplan sus metas y lleguen a superarse.

**A mis familiares,**

En especial a mis abuelos, a las familias Chan Pech, Flores Chan, Delgadillo Chan, Blanco Castañeda y Moreno Castañeda.

**A mis amigos de toda la vida.**

Gaby, Rosa, Mónica, Enrique, Luis, Carlos III y Homar, ¡Gracias! Por su amistad.

**A todos mis compañeros de la generación 1993-1997.**

Ana, Blanca, Elena, Estela, Nely, Verónica, Alejandro, Alfredo, Antonio, César, Erick, Israel, Moisés, Ricardo y todos los integrantes de los equipos de fútbol "Fluminense" y "Reptiles".

**A mis tíos.**

Armando, Jacinto y mi inolvidable amiga Lucia, (Q.E.P.D.), ¡Nos volveremos a ver!

**AGRADECIMIENTOS.**

**A la Universidad Nacional Autónoma de México, al Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Vallejo y a la Facultad de Economía.**

Por abrirme las puertas al conocimiento y brindarme las bases para mi superación profesional.

**Al Licenciado Raymundo Morales Ortega.**

Por dirigirme en este trabajo, por sus consejos y por su amistad.

**A los profesores Victor D. Castro Luna, Alejandro Guerrero Flores, Alejandra Patiño y Miguel Angel Jiménez.**

Por revisar el presente trabajo y por sus valiosos consejos para corregirla.

**Al señor Carlos González Rodríguez e hijos.**

Por prestarme su computadora para la realización de esta tesis.

**"LA PRODUCCIÓN DE PANTALONES EN MEXICO,  
BASE PARA UN PROYECTO DE INVERSIÓN,  
EN EL ESTADO DE PUEBLA"**

INTRODUCCION.	1
<b><u>CAPITULO I: "ANALISIS DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR EN MEXICO".</u></b>	
A) Antecedentes históricos en México.	4
B) Las zonas productivas en México.	8
C) Producción Nacional total.	14
<b><u>CAPITULO II: "LA IMPORTACION Y EXPORTACION DE PANTALONES EN MEXICO".</u></b>	
A) El mercado mundial.	22
1. Principales países productores.	24
B) El comercio internacional de pantalones.	24
C) El comercio de pantalones dentro del TLC.	52
<b><u>CAPITULO III: "EL ESTUDIO DE MERCADO, DEL PROYECTO DE CONFECCIÓN DE PANTALONES EN EL ESTADO DE PUEBLA".</u></b>	
A) PAPEL QUE DESEMPEÑA EL PRODUCTO DENTRO DEL MERCADO.	
1. Características del producto.	62
2. Productos sustitutos.	65
3. Productos complementarios, (sacos).	65

4. Normas de calidad.	66
B) Comportamiento de la demanda.	67
C) Comportamiento de la oferta.	71
D) Relación oferta/demanda.	74
E) Exportaciones.	74
F) Importaciones.	76
G) Precio de los pantalones en el mercado.	78
H) Población consumidora.	81
I) Ingreso del consumidor.	95

#### **CAPITULO IV: "ESTUDIO TECNICO, DE LA CONFECCIÓN DE PANTALONES."**

A) Localización de la planta.	97
B) Tamaño de la planta.	103
1. Descripción de la planta.	103
C) Maquinaria y equipo.	104
D) Materia prima.	111
E) Mano de obra.	113
F) Proceso de producción.	114
G) Programa de producción.	117

#### **CAPITULO V: "ESTUDIO FINANCIERO"**

A) "ESTIMACION DE LA INVERSION".	120
1. Inversión fija,	120
2. Inversión diferida.	124
3. Capital de trabajo.	125
4. Resumen de inversiones.	130
5. Calendario de inversiones.	132

---

6. Clasificación de costos y gastos.	134
7. Depreciación.	136
8. Amortización.	136
B) "FUENTES DE FINANCIAMIENTO".	137

## **CAPITULO VI: "EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO"**

A) Estados financieros proforma.	138
1. Presupuestos de ingresos y egresos.	138
2. Balance General.	139
3. Estado de fuentes y usos de Efectivo.	141
4. Estado de resultados ó de perdidas y ganancias.	142
5. Flujo neto de efectivo.	143
B) Valor presente neto, (VPN).	143
C) Tasa interna de retomo, (TIR).	144
D) Relación Beneficio/costo.	145
E) Periodo de recuperación de la inversión.	146
F) Análisis de sensibilidad.	147
G) Punto de equilibrio.	153
H) Constitución de la empresa.	156
I) Organigrama de la empresa.	158
<b>CONCLUSIONES.</b>	<b>160</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.</b>	<b>164</b>

## INTRODUCCION.

La industria, junto con la agricultura y los servicios, es uno de los tres sectores que forman la economía nacional, es la que alberga a una de las industrias más tradicionales del país, que es la rama textil y del vestido, la cual desde sus inicios, en la etapa colonial, encuentra varios obstáculos para su desarrollo, como por ejemplo el atraso tecnológico, la falta de apoyo financiero para el establecimiento de grandes centros productivos y cuando lo hay, el gran peso que tienen que soportar los inversionistas por las altas tasas de interés que ha provocado el cierre de estos establecimientos, por lo que en muchas ocasiones se abren pequeños talleres que se basan en la producción artesanal, en una economía subterránea que no es sana para el país.

La política económica en México especialmente en los últimos años ha tendido a fomentar la creación de micro industrias, las cuales tienen actualmente un trato preferencial por parte de la banca de segundo piso. Donde lo más importante es la creación de empleos, generar un mayor valor agregado el cual representa el esfuerzo del trabajador. Además se tiene que evaluar la mejor alternativa para muchos pequeños micro empresarios pero que no tienen muchas posibilidades de alcanzar elevados niveles de ingreso, pero sí pueden aspirar a un nivel de vida decoroso con todas las necesidades primarias cubiertas.

El presente ensayo tiene como principal objetivo mostrar un panorama sintetizado de la situación en que se encuentra en México la rama de la industria del vestido, y segundo que este estudio sirva como base para un proyecto de inversión para la instalación de un taller de confección de pantalones que se ubicará dentro del estado de Puebla.

Este trabajo consta de seis capítulos, dividido en dos partes, la primera esta enfocada a un breve análisis del sector de la industria de la confección y el segundo en el desarrollo de un proyecto de inversión.

En el primer capítulo se muestra el comportamiento general de la industria de la confección en México, en un pequeño resumen se dan los antecedentes históricos de la rama, las principales zonas productivas y la producción total del país dentro del periodo comprendido de 1988 a 1996, aquí no se da un desgregado por producto, ya que no se cuenta con datos estadísticos exactos sobre piezas producidas, en el tipo de clasificación de las prendas de vestir, ni tampoco sobre datos más actualizados.

En el segundo capítulo se presenta el comportamiento histórico que tiene la confección de pantalones en México dirigido a la exportación y también, las importaciones realizadas por el país, estas compras o ventas hechas a otros países o continentes y la evolución de estas dentro del marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, (T.L.C.A.N.).

A partir del tercer capítulo es cuando se empieza el desarrollo del proyecto de inversión, aquí se muestra el estudio de mercado, una descripción del producto, posibles sustitutos y artículos complementarios tales como los sacos que junto con el pantalón conforman un traje, se analizara el comportamiento tanto de la oferta, así como de la demanda junto con la segmentación en edad y genero de sexo de la posible población consumidora principalmente del Estado de Puebla y del Distrito Federal, el cual es el mayor y más importante mercado consumidor de prendas de vestir del país.

En el cuarto capítulo se muestra el estudio técnico del proyecto, en el cual se indica la probable ubicación de la planta productora, la descripción de sus instalaciones, las características de la maquinaria y equipo necesarios además de los requerimientos de materia prima y mano de obra. También se da una explicación del proceso de elaboración de un pantalón junto con un programa estimado de la producción.

En el capítulo cinco se presenta el estudio financiero del proyecto, en el cual se estimaran los costos de la inversión fija, diferida y del capital de trabajo que es necesario para poner en funcionamiento el taller de confección de pantalones.

En el sexto y ultimo capítulo de este proyecto se lleva acabo la evaluación económica del proyecto, para observar la aceptación o rechazo del proyecto mediante la aplicación de los indicadores financieros necesarios como son: el valor presente neto (VPN), la tasa interna de retorno (TIR), la relación beneficio/costo y el periodo de recuperación de la inversión.

Por último, se muestra los resultados o conclusiones obtenidas del presente trabajo, donde se puede tomar una decisión de inversión en una pequeña empresa en el Estado de Puebla.

**CAPITULO I: "ANALISIS DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION EN MEXICO"**

Actualmente la industria textil y del vestido, es una de las más importantes dentro del sector manufacturero del país, esta rama se divide en cinco grandes partes las cuales son: 1) la fabricación de telas sintéticas y artificiales; 2) la fabricación de telas, tejidos e hilados; 3) otros textiles; 4) la confección de prendas de vestir y; 5) cuero y calzado; de las cuales solo tres son las que experimentan un mayor grado de desarrollo dentro del sector, creando nuevas en gran número de micro y pequeñas empresas con la correspondiente generación de empleos, estas ramas son las de la elaboración de telas sintéticas, las prendas de vestir y calzado.<sup>1</sup>

A) Antecedentes históricos.

La confección de prendas de vestir se ha realizado desde la antigüedad cuando el hombre busca proteger su cuerpo de las inclemencias del medio ambiente, en la época en que apareció el hombre de Cromagno, que vivía de la caza de animales salvajes, se cubría con las pieles de sus presas, al volverse el hombre sedentario, y construir sus viviendas, el vestido primitivo sufrió un enorme cambio, se le agregaron algunos objetos que tenían el carácter de adornos o algún significado religioso, con el paso del tiempo esta costumbre se hizo más notoria, ya que no sólo por el hecho de cubrirse se vestían, sino ya por presunción o moda.

En México esta industria fue evolucionando desde la época colonial donde sólo existían pequeños talleres artesanales y familiares, en la actualidad se han establecido grandes empresas con tecnología de punta, sin embargo hasta la mitad de los años 80's, esta industria no era muy competitiva.

Debido a la desaceleración económica que se presentó a partir de 1981 junto con la crisis petrolera de 1982, la industria manufacturera en su conjunto enfrentó una etapa de decrecimiento, la cual por supuesto afecta también a la rama textil y de la confección, las cuales experimentan tasas negativas de crecimiento entre 1982 y 1983, el efecto negativo se notó en la reducción de la producción además de los niveles de empleo y salarios por lo que las compras de prendas de vestir se reducen en estos años, es por lo anterior que durante el periodo se produce un estancamiento dentro de esta rama. Desde 1984 y hasta 1987 la industria de la confección acentúa su caída en sus niveles productivos, a lo que lleva a una reducción en las ganancias de los empresarios, de los ingresos de los trabajadores además de provocar el cierre de pequeñas y medianas empresas con la correspondiente pérdida de puestos laborales, por supuesto que también menores ingresos del gobierno. Lo anterior es consecuencia de la reciente liberación comercial con la cual se da un cambio de los permisos previos de importación que eran necesarios para proteger a la industria nacional durante la implementación del modelo de sustitución de importaciones en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, por el sistema de aranceles, los cuales se fueron reduciendo con el fin de hacer bajar los precios internos de los bienes de consumo, tanto de prendas de vestir así como productos en general y lograr bajar los niveles de inflación.<sup>2</sup>

Una etapa de recuperación de la rama de la confección fue de 1988 hasta llegar a su punto máximo en 1991, pero durante 1992 y 1993 se da un nuevo desaceleramiento en el ritmo de crecimiento de esta actividad, la cual además es también afectada por la creciente entrada al país de productos confeccionados en el exterior en especial de los países asiáticos, los cuales son adquiridos a un muy bajo costo que incluye también una muy mala calidad, además los cuales en muchas veces entran de contrabando y se ofrecen dentro del mercado informal y en los tianguis causando graves daños a la economía nacional, sin embargo entre 1988 y 1993 también se dio un gran impulso a la creación de nuevas empresas, mientras que en 1988 había 9,090 talleres dedicadas a la confección de diversas

prendas de vestir, en 1993 pasaron a ser 22,560 empresas, por lo que su tasa de crecimiento fue de más del 100% en solo cinco años.<sup>3</sup>

Cuadro 1.

"INDICADORES DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION, 1988 Y 1993".

ESTRATOS DE PERSONAL OCUPADO	UNIDADES PRODUCTIVAS EN 1988	PERSONAL OCUPADO EN 1988	REMUNERACIONES (Miles de pesos)
0 a 2	5,686	7,210	1,873.6
3 a 5	1,097	3,984	6,851.5
6 a 10	588	4,589	13,174.1
11 a 15	326	4,190	14,345.6
16 a 20	234	4,190	14,944.8
21 a 50	589	19,108	70,641.4
51 a 100	300	21,393	78,190.5
101 a 250	187	29,350	118,365.6
251 a 500	61	21,123	100,924.7
501 a 1,000	19	11,562	60,075.2
1,000 y más	3	5,686	34,120.7
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>9,090</b>	<b>132,385</b>	<b>513,507.7</b>
ESTRATOS DE PERSONAL OCUPADO	UNIDADES PRODUCTIVAS EN 1993	PERSONAL OCUPADO EN 1993	REMUNERACIONES (Miles de pesos)
0 a 2	16,033	19,443	7,021.6
3 a 5	2,584	9,443	34,621.9
6 a 10	1,334	10,157	75,884.3
11 a 15	620	7,939	73,402.0
16 a 20	331	5,873	61,013.8
21 a 50	821	26,165	296,738.6
51 a 100	409	28,766	342,837.6
101 a 250	292	44,122	514,763.4
251 a 500	107	35,921	447,542.5
501 a 1,000	26	17,847	260,681.2
1,000 y más	3	3,795	14,921.3
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>22,560</b>	<b>209,623</b>	<b>2,129,428.2</b>

Fuente: "La industria textil y del vestido en México", INEGI, México, 1997.

Conforme a la clasificación de las empresas de acuerdo al número de empleados con que cuentan, se clasifican en micro, pequeña, mediana y gran empresa, las llamadas micro empresas representan el 84.67% y el 91.18% en 1988 y 1989, por lo que tienen la mayor participación dentro de la rama de la confección, estos talleres en su mayoría son de tipo familiar ya que están formadas de 2 o hasta máximo 15 empleados, las pequeñas empresas por su parte requieren de 16 a 100 empleados, en 1988 se encontraban en actividad 1,123 micro talleres ó micro empresas y en 1993 ya eran 1,561 talleres, su incremento fue de un 39% aunque su participación en el sector disminuyo de 12.35% del total de la actividad durante 1988 a solo el 6.91% en 1993, las medianas empresas que se componen de 101 a 250 empleados, crecieron en 56.14% en 1988 tan solo eran 187 empresas y en 1993 pasaron a ser 292 unidades productivas. Por último, se encuentran la gran empresa, esta ocupa más de 250 empleados, en el primer año de estudio solo habían 83 fabricas y en 1993 eran ya 136 fabricas, la presencia de este tamaño de empresas es mínima, no representan ni el uno por ciento, sin embargo, en lo que respecta al personal ocupado, en 1988 se otorgó empleo a 132,385 personas, para 1993 hay un incremento del 58.34% pasando a ser de 209,623 empleados, en este caso las pequeñas y grandes empresas son las que absorben la mayor parte de la mano de obra en esta actividad, a pesar de esto, la micro empresa ha crecido en más de un 100%, pasa de dar trabajo a 19,973 personas a ofrecer un puesto laboral a 47,134 personas entre 1988 y 1993, aunque solo representan el 15.08% y el 22.48% respectivamente del total del personal ocupado, la mayoría de estos talleres ocupan entre 1 y 2 trabajadores por lo que son de tipo familiar o artesanal.

La pequeña empresa es la que mayor cantidad de mano de obra requiere, durante 1988 absorbe el 33.75% que significa 44,691 empleados pero su presencia disminuye y pasa a ser del 29% con 60,804 trabajadores, la mediana empresa también pierde presencia al perder un punto porcentual, se reduce de 22.17% a 21.04% del total de la mano de obra requerida en esta actividad, pero en

términos de ocupación si aumenta en un 50% al ser en 1988 de 29,350 a 44,122 empleados para 1993.

Por último, la gran empresa experimenta un aumento de 50% en sus niveles de empleo, en 1988 se componía de 38,371 empleados y en 1993 pasan a ser 57,563 empleados, aunque su porcentaje de la composición del total disminuye de 28.48% a un 27.46%, aunque solamente hay 3 empresas que otorgan empleo a más de 1000 personas en 1993.

Las remuneraciones que se otorgan dentro de este sector alcanzan un valor de \$513,507.7 mil pesos, la remuneración per capita promedio es de 3.879 pesos durante 1988 para 1993 y gracias a la recuperación que experimenta el sector, la remuneración total es de \$2,129,428.2 mil pesos la per-cápita promedio es de 10.159 pesos por persona.

#### B) Las zonas productivas en México.

En todos los estados de la República Mexicana se encuentran empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir, estas pueden ser desde pequeños talleres familiares hasta grandes fábricas que otorgan empleo a mas de un millar de obreros. Los estados que más destacan por sus niveles productivos son: el Distrito Federal, el Estado de México, Nuevo León, Jalisco y Puebla, estas cinco entidades son los principales productores de prendas de vestir.<sup>4</sup>

Cuadro 2.

"INDICADORES DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION POR ESTADOS, 1988".

ESTADOS	UNIDADES	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES (Miles de pesos)	VALOR DE LA PROD. (Miles de pesos)
Aguascalientes	120	6,646	22,722.8	48,584.7
Baja California Norte	176	4,681	22,055.1	23,435.4
Baja California Sur	18	319	1,530.5	978.4
Campeche	97	163	203.3	773.8
Coahuila	176	5,804	25,111.8	51,408.3
Colima	27	45	38.1	523.8
Chiapas	445	602	243.3	2,294.5
Chihuahua	164	8,163	46,559.2	10,437.8
D.F.	2,338	36,725	168,565.3	1,252,029.1
Durango	120	7,837	22,261.1	48,222.8
Guanajuato	294	3,732	11,134.8	39,255.9
Guerrero	194	1,480	3,863.1	4,099.9
Hidalgo	146	3,628	10,300.7	19,714.7
Jalisco	477	5,561	16,506.6	90,455.9
Estado. de México	529	10,670	45,968.1	237,023.0
Michoacán	244	685	1,113.3	6,532.7
Morelos	80	352	526.2	1,068.9
Nayarit	43	156	188.5	863.4
Nuevo León	373	8,930	34,321.1	162,249.9
Oaxaca	250	440	285.4	2,358.2
Puebla	664	8,938	25,414.7	48,389.4
Querétaro	57	2,978	12,703.8	50,051.5
Quintana roo	64	150	230.8	1,316.3
San Luis Potosí	170	997	2,643.7	4,130.9
Sinaloa	70	149	255.3	1,335.0
Sonora	94	3,908	18,465.7	34,677.8
Tabasco	148	248	216.0	1,933.7
Tamaulipas	211	1,966	6,778.6	7,563.4
Tlaxcala	90	1,881	4,919.4	5,568.3
Veracruz	730	1,314	1,148.1	5,216.9
Yucatán	423	2,741	5,905.2	25,891.3
Zacatecas	58	496	1,328.1	4,356.2
<b>Total</b>	<b>9,090</b>	<b>132,385</b>	<b>513,507.7</b>	<b>2,192,741.8</b>

Fuente: "La industria textil y del vestido en México", INEGI, México, 1997.

Cuadro 3.

## "INDICADORES DE LA INDUSTRIA DE LA CONFECCION POR ESTADOS, 1993".

ESTADOS	UNIDADES	PERSONAL Ocupado	REMUNERACIONES (Miles de pesos)	VALOR DE LA PROD. (Miles de pesos)
Aguascalientes	316	8,816	87,839.4	135,007.0
Baja California Norte	270	4,370	51,876.5	22,009.9
Baja California Sur	55	571	3,994.5	3,431.5
Campeche	775	1,216	469.0	3,213.2
Coahuila	374	10,648	113,771.0	139,247.5
Colima	181	271	366.2	2,765.8
Chiapas	1,302	1,766	1,999.2	13,674.7
Chihuahua	342	5,092	55,728.6	52,681.2
D.F.	2,882	41,361	632,999.4	3,991,028.4
Durango	221	13,414	104,756.1	82,736.1
Guanajuato	871	7,899	62,105.1	188,347.5
Guerrero	490	2,283	16,852.3	10,686.8
Hidalgo	388	8,739	69,749.0	133,108.0
Jalisco	977	8,152	73,637.8	396,761.3
Estado de México	1,145	17,339	202,036.5	1,524,117.3
Michoacán	635	1,608	6,314.8	27,970.0
Morelos	219	1,766	39,334.1	182,159.6
Nayarit	137	314	1,335.4	5,781.8
Nuevo León	721	13,125	158,601.3	653,383.6
Oaxaca	860	1,486	2,352.6	12,439.3
Puebla	2,018	22,688	175,332.5	211,805.3
Querétaro	142	4,773	52,350.8	104,765.0
Quintana roo	284	510	1,974.5	13,506.0
San Luis Potosí	336	3,137	27,100.8	19,888.4
Sinaloa	453	995	3,172.6	10,290.7
Sonora	354	3,743	41,332.1	19,027.7
Tabasco	362	511	684.9	4,603.9
Tamaulipas	562	4,256	38,824.6	134,118.6
Tlaxcala	246	4,476	33,725.5	97,503.6
Veracruz	1,376	3,746	13,399.3	23,608.8
Yucatán	3,051	9,693	51,024.9	102,514.4
Zacatecas	215	859	4,386.9	8,908.1
<b>Total</b>	<b>22,560</b>	<b>209,623</b>	<b>2,129,428.2</b>	<b>8,331,091.0</b>

Fuente: "La industria textil y del vestido en México", INEGI, México, 1997.

La lista es encabezada por el Distrito Federal, el cual por su importancia económica, es el principal centro productivo del país, en 1988 concentra el 25.72% de toda la planta productiva nacional, en ella se establecen 2,338 unidades productivas que ocupaban a 36,725 personas, con el transcurso del tiempo, en 1993 el D.F. no pierde su hegemonía, y aunque ya no tiene el primer lugar como la entidad con mayor número de establecimientos que en ese año eran de 2,882 unidades y era superado por Yucatán con 3,051 unidades, sí tenía las de mayor tamaño y con mayor demanda de personal al otorgar empleo a 41,361 personas, casi el 20% del total nacional, en la capital del país la producción industrial tiene valores de \$1,252,029.1 mil y \$3,991,028.4 mil pesos los cuales se han incrementado en más del doble del valor durante el periodo 1988-1993. Las remuneraciones otorgadas en la capital del país son de \$168,565.3 mil en 1988 y \$632,999.4 mil pesos en 1993.

El Estado de México es la entidad que ocupa el segundo lugar como productor en el ramo de la ropa, en 1988 tenía un valor productivo de \$237,023 mil pesos, para 1993 se ha incrementado en más del 100% consiguiendo un valor de \$1,524,117 mil pesos lo que representa el 18.40% del mercado nacional, cuenta con 529 unidades productivas en 1988 y en 1993 ya suman 1,145 unidades que están laboradas por 17,339 personas, las remuneraciones obtenidas en el Edo. de México son de \$45,968.1 mil pesos en 1988 y de \$202,036.5 mil pesos en 1993.

En tercer lugar esta el estado de Nuevo León, su presencia dentro de la producción nacional ha sido de un 7% en el periodo de estudio, durante 1988 el valor de su producción era de solo \$162,249.9 mil pesos, en 1993 sube a \$653,383.6 mil pesos, su planta productiva pasa de 373 a 721 talleres los cuales emplean 8,930 personas en 1988 y aumentan a 13,125 en 1993, las remuneraciones otorgadas son de \$34,321.1 mil y \$158,601.3 mil pesos respectivamente.

El estado de Jalisco es el estado que ocupa el cuarto lugar nacional, el valor de su producción ha pasado de una cantidad de \$90,455.9 mil a \$396,761.3 mil pesos en 1993, las unidades productivas eran de 477 empresas y en el último año son 977, se crearon 300 nuevas empresas y sus operadores son en 1988 5,561 personas y en 1993 pasan a ser 8,152 personas con remuneraciones en el primer año de 16,506.6 mil y en el último año de \$73,637.8 mil pesos.

A partir del quinto lugar y con la excepción de algunos estados, se registran cambios en la participación como productores de prendas de vestir. En la posición cinco, Coahuila ha sido desplazada por Puebla, este estado que se encontraba en octavo lugar, el valor industrial de su producción era de \$48,389.4 mil y en 1993 registro valores por \$211,805.3 mil pesos, su planta productiva pasa de 664 a 2,018 unidades otorgando empleo a 22,688 personas y remuneraciones de \$175,332.5 mil pesos.

Los últimos 13 estados han perdido presencia dentro del sector, los cuales son Coahuila, Querétaro, Aguascalientes, Durango, Sonora, Yucatán, Baja California Norte, Chihuahua, Zacatecas, Guerrero, Oaxaca, Tabasco y Baja California Sur, a pesar de lo anterior, estas entidades registran incrementos en sus volúmenes de producción y en la creación tanto de nuevas empresas así como de fuentes de empleo, pero resalta el papel de 2 estados que no solo han perdido participación dentro de la rama, sino que también se eliminaron puestos laborales y estos estados son Baja California Norte y Sonora. El primero ocupa el lugar numero 19, esto no sólo se debe a que ha sido superado por otros estados que han experimentado un repunte en los últimos años, esto también se debe a que el valor total de su producción tiene una caída del -6.08%, en 1988 obtiene un valor productivo de \$23,435.4 mil y en 1993 es de \$22,009.9 mil pesos, lo mismo registra en su personal ocupado, se reducen de 4,681 personas a 4,370 personas a pesar de que las empresas residentes del estado aumentan de 176 a 270, en el caso de Sonora, es aún más marcada su caída, en 1988 el valor industrial de la entidad es de \$34,677.8 mil, pero en 1993 tiene un retroceso de 45.13%

obteniendo la módica cantidad de \$19,027.7 mil pesos, las empresas crecen de 94 a 354 pero el personal ocupado disminuye de 3,908 a 3,743 empleados.

Los fenómenos encontrados en el aumento de unidades productivas pero con pérdida de puestos de trabajo y reducción del valor industrial se encuentra en el cierre de los mayores centros productivos de estas entidades, en especial Sonora, esto acarrea que las personas al perder su fuente de empleo, se dediquen a establecer pequeños núcleos productivos de tipo artesanal y familiar que emplean en promedio entre 2 y 5 personas, la maquinaria ocupada en estos talleres en su mayoría es obsoleta, por lo que su capacidad productiva es mínima, pero mucha gente al residir cerca de la frontera con Estados Unidos optan por buscar trabajo fuera del país.<sup>5</sup>

Por su parte, los estados de Guanajuato, Hidalgo, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, San Luis Potosí, Chiapas, Quintana Roo, Morelos y Nayarit han incrementado su presencia dentro de la actividad de la confección de prendas de vestir, los casos más notorios por su repunte son Tamaulipas y Morelos. Estas dos entidades tienen un importante fomento en la creación de nuevas plantas productivas y de nuevos puestos de trabajo, con tecnología de punta lo que junto con una adecuada planeación van provocando que poco a poco tengan una mayor participación dentro de la actividad, en el caso de Tamaulipas ya se encuentra entre los primeros 10 principales productores del país, el valor de su producción pasa de \$7,563.4 mil a \$134,118.6 mil pesos, las empresas que existían en 1988 eran 211 con 1,966 trabajadores, en 1993 las unidades productivas crecieron en más del doble, ya tenían actividad en el estado 562 empresas y ofrecían empleo a 4,256 personas que percibían remuneraciones con un valor total de \$38,824.6 mil pesos.

Tlaxcala esta logrando un gran desarrollo dentro del sector, esto se debe a su cercanía con otros estados los cuales contienen los más importantes mercados del ramo, entre los que podemos encontrar a estados como Hidalgo, Morelos,

Puebla, el estado de México y en especial por su cercanía con el Distrito Federal, el cual contiene el principal y más grande mercado consumidor de prendas de vestir, sus establecimientos productivos casi se han triplicado, en 1993 eran 246 talleres que otorgan empleo a 4,476 personas y su valor productivo es de \$97,503.6 mil pesos, muy superior a los \$5,568.3 mil pesos obtenidos durante 1988.

Morelos es sin lugar a dudas la entidad que más impulso ha dado a esta actividad en estos años de 80 establecimientos que tenía en 1988, para 1993 ya cuenta con 219 empresas, su planta laboral paso de 352 a 1,766 personas y las remuneraciones totales son de \$39,334.1 mil pesos en el último año y de acuerdo al incremento que obtiene el valor total de su producción, origina que pase del lugar 28 al 11, en 1988 tiene el valor productivo de \$1,068.9 mil pesos y en 1993 ya alcanza cifras de \$182,159.6 mil pesos.

Para finalizar la lista se encuentran Campeche y Colima que a pesar de registrar un crecimiento dentro de su actividad, siguen ocupando un lugar estable. Campeche ocupa el lugar numero 31, incrementa su valor productivo de \$773.8 mil a \$3,213.2 mil pesos en 1993, su reducida planta productiva era de tan solo 97 unidades y en 1993 se dio un gran impulso a la creación de nuevas empresas las cuales ya son 775 centros de confección de ropa, y su plaza laboral se incrementa de 163 a 1,216 empleados los cuales obtienen remuneraciones por \$469 mil pesos, mientras que Colima tiene en menor valor productivo en 1988 y 1993 con \$523.8 mil y \$2,765.8 mil pesos respectivamente, las empresas establecidas aumentan de 27 a 181 y el nivel de empleo de 45 a 271 personas con remuneraciones de \$366.2 mil pesos.

### C) Producción nacional total.

Para realizar un calculo exacto de la producción total dentro de la confección de prendas de vestir, resulta muy difícil de obtener por las dificultades

de la cuantificación en piezas o por volumen de diversas prendas, esto se debe por la falta de una metodología adecuada para dicha cuantificación y el problema en un registro sobre volumen o por peso, radica en que una camisa no mide o pesa lo mismo que unos calcetines o pantalones, por todo lo anterior, la producción total solo se observa en su valor monetario con los datos siguientes:

**Cuadro 4.**  
**"PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO,**  
**1988-1996".**  
**(Miles de pesos).**

<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>1988</b>	<b>1989</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>
Hilado de tejido de fibras blandas.	2,520,666	2,999,659	3,392,097	3,701,393	3,657,418
Hilado y tejido de fibras duras.	304,917	373,107	392,167	343,296	424,600
Otras industrias textiles.	1,303,777	1,755,019	2,378,434	3,117,231	3,703,628
<b>Prendas de vestir.</b>	<b>3,291,935</b>	<b>3,795,798</b>	<b>4,785,045</b>	<b>6,073,721</b>	<b>7,076,601</b>
Cuero y calzado.	1,912,921	2,275,043	2,671,147	3,267,158	3,718,328
<b>TOTAL</b>	<b>9,334,216</b>	<b>11,198,626</b>	<b>13,618,890</b>	<b>16,502,799</b>	<b>18,580,575</b>
<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	
Hilado de tejido de fibras blandas.	3,730,530	3,931,805	5,856,509	8,180,098	
Hilado y tejido de fibras duras.	409,937	468,935	724,997	968,397	
Otras industrias textiles.	4,007,029	4,369,976	5,399,527	8,094,313	
<b>Prendas de vestir.</b>	<b>7,393,366</b>	<b>7,948,826</b>	<b>10,011,788</b>	<b>14,829,306</b>	
Cuero y calzado.	3,715,954	3,885,348	4,925,209	6,882,090	
<b>TOTAL</b>	<b>19,256,816</b>	<b>20,604,890</b>	<b>26,918,030</b>	<b>38,954,204</b>	

Fuente: "La industria textil y del vestido en México", INEGI, México, 1997.

La industria textil y del vestido ha mantenido un crecimiento constante desde 1988, el PIB generado dentro de este sector durante el primer año es de \$9,334,216 mil pesos, al comenzar la década de los 90's, se captan \$13,618,890

mil pesos y en 1996 esta cifra se eleva a \$38,954,204 mil pesos, esto gracias a que en 1995 se obtiene un crecimiento dentro del sector en un 30.63% y al año siguiente este porcentaje sube al 44.71 por ciento.

Cuadro 5.  
"TASAS DE CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO, 1988-1996".

(Porcentaje %).

AÑOS	FIBRAS BLANDAS	FIBRAS DURAS	OTROS TEXTILES	PRENDAS DE VESTIR	CUERO Y CALZADO	INDUSTRIA TEXTIL Y VEST.
1988	-----	-----	-----	-----	-----	-----
1989	19.00%	22.36%	34.61%	15.3%	18.93%	19.97%
1990	13.08%	5.10%	35.52%	26.06%	17.41%	21.61%
1991	9.11%	-12.46%	31.06%	26.93%	22.31%	21.17%
1992	-1.18%	23.68%	18.81%	16.51%	13.8%	12.59%
1993	1.99%	-3.45%	8.19%	4.47%	-0.06%	3.63%
1994	5.39%	14.39%	9.05%	7.51%	4.55%	7.00%
1995	48.95%	54.6%	23.55%	25.95%	26.76%	30.63%
1996	39.67%	33.57%	49.9%	48.11%	39.73%	44.71%

Fuente: "La industria textil y del vestido en México", INEGI, México, 1997.

Las prendas de vestir mantienen un ritmo constante en sus niveles de producción, año con año se mantiene como la actividad que más participación tiene dentro del sector, entre 1988 y 1996, representa del 33% al 38% del PIB captado, en segundo lugar se encuentra la rama del hilado de fibras blandas, con participaciones de 19% a 27%, en tercer lugar esta el curtido de cuero y calzado; por último otros textiles y el hilado de fibras duras.

Cuadro 6.  
 "PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA RAMA DE LA CONFECCION DE PRENDAS DE  
 VESTIR, 1988-1996".  
 (Miles de pesos).

PRENDAS DE VESTIR	1988	1989	1990	1991	1992
Medias y calcetines.	632,709	657,113	998,674	1,384,484	1,406,539
Suéteres.	203,292	239,241	290,299	342,416	409,535
Telas de punto.	292,454	317,558	368,113	447,800	560,471
Ropa para caballero.	491,010	615,077	742,132	929,023	1,102,906
Confección de camisas.	296,235	347,825	408,070	509,796	589,294
Ropa para dama.	529,819	605,685	742,280	934,124	1,167,712
Ropa infantil.	137,348	188,967	241,954	292,221	379,412
Uniformes.	94,185	144,028	176,476	247,183	290,058
Otra ropa exterior.	158,760	200,576	248,514	311,880	376,892
Ropa interior.	366,561	377,268	444,128	525,691	625,815
Otras prendas.	53,972	62,194	74,617	88,169	100,237
Sombreros y otros.	35,590	40,266	49,788	60,934	67,730
<b>TOTAL.</b>	<b>3,291,935</b>	<b>3,795,798</b>	<b>4,785,045</b>	<b>6,073,721</b>	<b>7,076,601</b>
PRENDAS DE VESTIR	1993	1994	1995	1996	
Medias y calcetines.	1,267,389	1,325,089	1,549,483	2,435,348	
Suéteres.	438,498	456,916	612,403	756,133	
Telas de punto	583,058	637,613	837,698	1,380,510	
Ropa para caballero.	1,293,731	1,422,738	1,885,997	3,099,074	
Confección de camisas.	611,364	689,434	873,864	1,075,466	
Ropa para dama.	1,272,793	1,380,666	1,822,813	2,591,331	
Ropa infantil.	398,050	416,387	488,782	700,015	
Uniformes.	322,545	324,573	371,106	599,925	
Otra ropa exterior.	421,097	441,940	509,269	716,122	
Ropa interior.	604,352	661,515	779,068	1,096,195	
Otras prendas.	106,965	111,899	158,829	218,278	
Sombreros y otros.	73,524	80,056	122,476	160,909	
<b>TOTAL.</b>	<b>7,393,366</b>	<b>7,948,826</b>	<b>10,011,788</b>	<b>14,829,306</b>	

Fuente: "La industria textil y del vestido en México", INEGI, México, 1997.

Cuadro 7.  
 "TASAS DE CRECIMIENTO DE LA RAMA DE LA CONFECCION DE PRENDAS DE  
 VESTIR, 1988-1996".  
 (Porcentaje %).

PRENDA DE VESTIR	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Calcetines.	3.85%	51.97%	38.63%	1.59%	-9.89%	4.55%	16.93%	57.17%
Suéteres.	17.68%	21.34%	17.95%	19.6%	7.07%	4.2%	34.02%	1.23%
Telas de punto.	8.58%	15.91%	21.64%	25.16%	4.03%	9.35%	31.38%	64.79%
Ropa para caballero.	25.26%	20.65%	25.18%	18.71%	17.3%	9.97%	32.56%	64.32%
Camisas.	17.41%	17.32%	24.92%	15.59%	3.74%	12.76%	26.75%	23.07%
Ropa para dama.	14.31%	22.55%	25.84%	25%	8.99%	8.47%	32.02%	42.16%
Ropa infantil.	37.58%	28.04%	20.77%	29.83%	4.91%	4.6%	17.38%	43.21%
Uniformes.	52.92%	22.52%	40.06%	17.34%	11.2%	0.62%	14.33%	61.65%
Otra ropa exterior.	26.33%	23.9%	25.49%	20.84%	11.72%	4.94%	15.23%	40.61%
Ropa interior.	2.92%	17.72%	18.36%	19.04%	-3.42%	9.45%	17.77%	40.7%
Otras prendas.	15.23%	19.97%	18.16%	13.68%	6.71%	4.61%	41.93%	37.42%
Sombreros.	13.13%	23.64%	22.38%	11.15%	8.55%	8.88%	52.98%	31.38%

Fuente: "La industria textil y del vestido en México", INEGI, México, 1997.

El PIB generado por la confección de prendas de vestir tiene importantes incrementos, en 1988 se obtienen ingresos por \$3,291,935 mil pesos, para los años posteriores registra un incremento anual de poco más del 26% que en 1991 es equivalente a \$6,073,721 mil pesos, de 1992 a 1993 se produce un desaceleramiento que se debe en gran parte a que en estos dos años, se empieza a contraer la demanda de dichos productos, por lo que en 1993 solo se obtiene un crecimiento de tan solo el 4.47% representativo a un ingreso de \$7,393,366 mil, en los años siguientes, la rama experimenta de nueva cuenta un auge en su producción, en 1994 su recuperación es del 7.51% y para 1996 se eleva al 48.11% con lo que sus ingresos son de \$14,829,306 mil pesos, esto se debe en parte a que las importaciones se ven reducidas como consecuencia del estallamiento de la crisis económica desatada a finales de 1994 por la devaluación monetaria, por lo cual las prendas de vestir nacionales son más competitivos dentro del mercado internacional por su bajo costo y gran calidad en el acabado.<sup>6</sup>

La confección de prendas de vestir se divide en 12 tipos de actividad, las cuales son, la confección de medias y calcetines; suéteres; telas y otros artículos de punto; ropa exterior para caballero, excepto camisas y uniformes; confección de camisas; ropa exterior para dama, excepto uniformes; uniformes; otra ropa exterior; ropa interior no de punto; otras prendas de vestir y sombreros de palma y otras fibras duras. Mientras tanto, la rama del curtido de cuero y calzado, se clasifica en un renglón aparte.

Las tres principales actividades productivas dentro de esta rama son la confección de medias y calcetines, de ropa exterior para dama y ropa exterior para caballero, las tres en su conjunto aportan casi el 50% del PIB total de la rama. La elaboración de medias y de calcetines, ocupa el primer lugar de ingresos obtenidos por la rama durante el periodo comprendido de 1988 a 1992, en los dos últimos años de la década de los 80's, el PIB obtenido era de \$632,709 mil y \$657,113 mil pesos, en 1990 su producción creció un 51.97% por lo que obtiene \$998,674 mil, pero en los años siguientes su crecimiento se fue haciendo lento hasta llegar a un punto mínimo en 1993 cuando esta actividad tiene una tasa negativa de crecimiento de -9.89% en comparación al año anterior, con un PIB de \$1,267,389 mil con lo que ocupa el tercer lugar dentro de la rama hasta 1996 con un ingreso de \$2,435,348 mil pesos.

La ropa exterior para dama que esta integrada de la elaboración de blusas, faldas, sacos, pantalones y otras prendas se mantiene constante ocupando el segundo lugar con mayor captación de ingresos dentro de la rama, en 1988 sus ingresos son de \$529,819 mil pesos, a principios de la presente década, se eleva esta cifra a \$742,280 mil, entre 1992 y 1994 la confección de dichas prendas no presenta altas tasas de crecimiento, aunque la tasa más pequeña llega a ser del 8.47%, pero en los años siguientes crece a un buen ritmo por lo que en 1996 su valor productivo fue de \$2,591,331 mil pesos, lo que equivale a una tasa anual del 42.16 por ciento.

La elaboración de ropa exterior para caballero que esta formado por playeras, corbatas, sacos y en especial por pantalones, ha tomado un gran impulso en los últimos años, de 1988 a 1992 esta actividad ocupa el tercer lugar con mayores ingresos dentro de la rama, en los dos últimos de la década anterior, sus ingresos fueron con un valor de \$491,010 mil y \$615,077 mil pesos, en el primer año de la década de los 90's, tiene un aumento de 20.65%, con un PIB de \$742,132 mil pesos, pero en 1993 y en los años siguientes pasa del tercer al primer lugar de producción dentro de la rama, el PIB generado por este es de \$1,293,731 mil pesos, a pesar de que en 1994 solo tiene un crecimiento del 9.97%, en 1995 y 1996 registra altas tasas del 32.56% y 64.32% por lo que el PIB de este último año se eleva a \$3,099,074 mil pesos.

Otras prendas de vestir que tienen mayor participación son la ropa interior y la confección de camisas, la primera ocupa el cuarto lugar en la rama, entre 1988 y 1992, su PIB en el primer año es por un valor de \$366,561 mil, en 1990 es de \$444,128 mil y en 1992 llega a los \$625,815 mil pesos, al siguiente año esta actividad junto con la elaboración de medias y calcetines llega a tener tasa de crecimiento negativas, en su caso es de -3.42% por lo que su captación por la producción baja a \$604,352 mil pesos, en los años posteriores empieza a crecer nuevamente pero ahora ocupa el quinto lugar dentro de la rama, en 1996 tiene un valor de \$1,096,195 mil pesos.

Por su parte la confección de camisas ocupa el quinto lugar en 1988, el valor de su producto es de \$296,235 mil pesos, con incrementos del 17%, para 1990 llega a la cantidad de \$408,070 mil pesos, en 1993 su crecimiento es de tan solo el 3% y a pesar de que en 1996 su tasa de crecimiento es del 23.07% desciende al sexto lugar superado por la actividad de la elaboración de ropa interior y de telas de punto. Este tipo de telas ocupa de 1988 a 1994 el sexto lugar pero en los dos años restantes va escalando puestos hasta llegar al cuarto lugar del sector, en 1988 su producción era de un valor de \$292,454 mil y en 1996 sube a \$1,380,510 mil pesos.

El resto de las actividades comprendidas dentro de la rama, mantienen una participación constante, la elaboración de suéteres genera ingresos en 1988 de \$203,292 mil pesos, en 1990 alcanza ya los \$290,299 mil y en 1996 llega a los \$756,133 mil pesos con lo que mantiene el séptimo lugar, en octavo sitio esta la categoría que comprende otro tipo de ropa exterior, en noveno lugar se encuentra la ropa infantil y en décimo la confección de uniformes, aunque ya representan menos del 5.5% del PIB total de la rama.

Estas actividades al igual que las demás tienen un gran impulso dentro de sus niveles productivos entre 1988 y 1989, en especial los uniformes cuyos ingresos se incrementan en más del 50%, al iniciar la década actual, solo la ropa infantil se reduce en un 20% mientras que las otras dos categorías mencionadas aumentan, durante 1992 a 1994, sufren los efectos provocados por el desaceleramiento de la productividad dentro de esta actividad al igual que su posterior recuperación en los dos años siguientes. Por último se encuentran las categorías de otras prendas de vestir y los sombreros los cuales tienen una participación menor al uno por ciento.

---

<sup>1</sup> INEGI: La industria textil y del vestido en México, 1998. Pág: 26.

<sup>2</sup> SECOFI: guías empresariales: ropa exterior para caballero y dama hecha en serie, México, 1998. Pág: 4.

<sup>3</sup> Barrón, Antonieta y Hernández. Manuel, desempeño reciente y alternativas del desarrollo de la industria de la confección. En Comercio exterior, Vol. 46, Jul-Dic, México, 1996. Pág: 2.

<sup>4</sup> Almanaque confeccionista Iberoamericano. En Apparel Industry International, la revista avanzada de la industria de la confección Iberoamericana, Publicación de Shore-Varrone Inc., Agosto, 1996. Pág:24.

<sup>5</sup> En base a los cuadros 2 y 3.

<sup>6</sup> INEGI: La industria textil y del vestido en México, 1998. Pág: 26.

**CAPITULO II: "LA IMPORTACION Y EXPORTACION DE PANTALONES EN MEXICO, 1994-1997"**

A) EL MERCADO MUNDIAL

Con la apertura comercial que se llevan a cabo en muchos países como parte del proceso de globalización de la economía en el ámbito mundial, se abren las puertas al comercio de diversos productos ya sean materias primas, bienes de consumo intermedio y bienes de consumo o demanda final.

El comercio internacional de prendas de vestir se ha visto favorecida en algunos países al quitarse las barreras comerciales que impedían la entrada de este tipo de productos a diversos mercados incluyendo a México. Dentro de este intercambio se puede encontrar productos como abrigos, blusas, vestidos, playeras, corbatas, calcetines, camisas, sacos, pantalones y otras prendas para hombre o para mujer.

Por las actuales condiciones de volatilidad que están sufriendo los mercados internacionales, la economía del país, junto con la mayoría de las empresas, se ven afectadas por diversos factores tales como el aumento de las tasas de interés y de inflación, en especial las empresas que se dedican a la confección de prendas de vestir, porque se ven perjudicadas por la creciente entrada al país de productos elaborados en especial en lejano oriente, estos artículos muchas veces entran de contrabando y a un precio menor al de su costo.

Para ayudar a corregir este problema, se ha iniciado la puesta en marcha de mecanismos como el Aviso Automático de Importación (AAI), este medio es establecido gracias a la participación de la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), este aviso es publicado el 27 de Julio de 1998 dentro del Diario Oficial de la Federación y tiene como características principales las siguientes:

Estarán sujetas a la presentación de un AAI a trece fracciones arancelarias de productos de la industria del vestido cuando estas procedan de 14 países seleccionados tanto del lejano oriente así como del sudeste asiático, entre las principales prendas de vestir se encuentran pantalones, camisas, blusas, vestidos, corbatas, playeras y calcetines, entre otras, esta lista se puede modificar cuando sucedan alteraciones en los volúmenes de importación.

\*Cuando el valor unitario de las mercancías se encuentran por debajo del nivel que ha sido establecido por la Secretaria de Hacienda y Crédito Publico, será necesario presentar este aviso junto con un informe el cual verifique el precio pagado o por pagar. El informe será expedido después de una inspección previa por un organismo reconocido por SECOFI.

\*El aviso estará autorizado diez días hábiles contados después de ser presentada la solicitud y será vigente durante cuatro meses.

\*Cuando haya transcurrido el lapso de los 10 días hábiles posteriores a la presentación de esta solicitud el importador podrá realizar el despacho aduanero. El Aviso Automático de Importación sólo ampara a las mercancías que tengan un precio unitario, según el pedimento de entrada al país correspondiente varíe a una cantidad menor de 5% del precio unitario, cuando la variación sea mayor al establecido, será necesario presentar un nuevo aviso.

\*El AAI entrará en vigor a partir del día 26 de Agosto de 1998.<sup>7</sup>

Las 14 fracciones arancelarias antes mencionadas las cuales son específicamente compuestas por 5 tipos de telas con fibras de algodón, 7 telas de filamentos sintéticos o artificiales discontinuas, estarán dispuestas ha dicho procedimiento establecido.

Este mecanismo ha sido promovido por la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, dentro de sus agremiados para proteger al mercado nacional evitando así la competencia desleal

## 1. PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES

En el caso específico de los pantalones de vestir para hombre estos se producen en todas las naciones del mundo ya que es una prenda de vestir indispensable, pero destacan por su nivel de producción Estados Unidos de Norteamérica, Alemania, Canadá, Italia, y en los últimos años algunos países del sudeste asiático como Hong Kong, Corea del Sur, Tailandia y Taiwan, mientras que en Latinoamérica se encuentran como los principales países productores a Chile, Colombia, Panamá y por supuesto a México.

## B) EL COMERCIO INTERNACIONAL DE PANTALONES.

En lo que respecta a México, el comercio de pantalones se ha recuperado en los últimos años, se tiene intercambio comercial con 117 países de los cuales se exporta a 77 estados que se encuentran distribuidos de la siguiente manera, 19 son naciones Europeas, a 9 Asiáticas, a 9 Africanas, a 2 países de Oceanía y a 38 de América, mientras que se importan pantalones procedentes de 94 países los cuales corresponden 26 a Europa, 28 de Asia, 14 de Africa, 2 de Oceanía y a 25 de América.

Cuadro 8.

**"IMPORTACION Y EXPORTACION DE PANTALONES EN MEXICO,  
1994-1997".**

(Miles de dólares).

IMPORTACIONES							
ANOS	AMERICA NORTE	LATINO AMERICA	EUROPA	ASIA	AFRICA	OCEANIA	TOTAL
1994	59,273,012	5,000,402	28,962,036	33,873,577	229,215	0	127,338,224
1995	39,094,858	1,775,734	16,269,034	12,492,543	207,387	0	69,839,556
1996	21,956,095	1,240,437	11,451,127	5,335,921	101,536	12	40,085,128
1997	9,531,988	1,904,996	8,535,015	3,770,512	251,265	3635	23,997,411
EXPORTACIONES							
ANOS	AMERICA NORTE	LATINO AMERICA	EUROPA	ASIA	AFRICA	OCEANIA	TOTAL
1994	6,566,690	472,010	803,476	149,697	864	0	7,992,737
1995	235,710	896,372	406,613	62,009	237	2,053	1,602,994
1996	27,854,568	4,043,738	13,412,974	1,121,037	35,568	21,926	46,489,811
1997	13,963,043	1,866,780	1,846,833	30,726	1,149	43,255	17,751,786

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido, México, 1998".

### 1. EUROPA

El intercambio comercial que se da entre Europa y México es de una gran diversidad de productos, en lo concerniente a los pantalones, este es el segundo continente que importa y exporta prendas de vestir confeccionados en el país. Con los datos obtenidos del periodo 1994-1997, se observa que las Importaciones de pantalones procedentes de Europa son mayores que las exportaciones que realiza México a este continente, pero a pesar de esta desfavorable balanza comercial, las importaciones han empezado a disminuir en este periodo pasando de 28,962,036 mil dólares, en 1994 a 8,535,015 mil dólares en 1997. Los tres principales países Europeos a los que México le importa pantalones son Alemania,

España e Italia, tan sólo de este último país importa más de la mitad del valor total de los pantalones de procedencia europea con excepción de 1996 cuyas importaciones representaron el 41%. A Italia le sigue Alemania como principal proveedor de pantalones, sus ventas están tomando una tendencia decreciente pero el porcentaje que ocupa dentro de las exportaciones totales destinadas a México son entre 17 y 24%, España es el tercer país europeo al que nuestro país más le compra, aunque sigue el mismo camino de reducir sus ventas, el valor de estas últimas fueron en 1994 de 4,082,632 mil dólares y de 2,164,298 mil dólares en 1997.

Los siguientes países proveedores de México son: Suiza, Francia, Reino Unido, Portugal, Grecia y los Países Bajos, algunos de estas naciones ya no ocupan un papel importante como proveedores de pantalones a México ya que sus ventas representan menos del uno por ciento del total. El resto de los países contenidos en el cuadro 8, solo tienen una participación esporádica en diferentes años, sus ventas son inconsistentes, algunos de estas naciones como Dinamarca, Malta, Rumania, Suecia, Uzbejistan y Yugoslavia, han dejado de exportar pantalones a México, sólo lo hicieron en uno o dos de los últimos cuatro años, pero en 1997 tres países se convirtieron en nuevos oferentes para nuestro país y son la naciente Croacia, Hungría y Polonia, éstas eran tres antiguas naciones socialistas pero no representan un valor importante en las compras mexicanas de pantalones.<sup>6</sup>

Las exportaciones que hace México a Europa tienen una tendencia cíclica, un año se incrementan y al siguiente disminuyen drásticamente, este continente adquiere entre un 10 y un 28% de los pantalones que vende el país. Aunque se exporta a 19 países europeos, sus mayores clientes son España, Italia y los Países Bajos. España es el más importante socio comercial de prendas de vestir en los últimos 4 años, ya que en 1994 adquirió pantalones confeccionados en México por un valor de 9,700 millones y en 1996 de 1,000 millones de dólares,

aunque en este ultimo año decreció el valor de sus importaciones, no deja de ser el mayor comprador del país.

En el caso de Italia y los Países Bajos, muestran al igual que otras naciones el mismo comportamiento irregular cuando sus compras son mayores en un año que el otro. Alemania es otro socio comercial de México, pero sus importaciones que hace a nuestro país se van reduciendo drásticamente, llegando a no comprar pantalones en 1997, el último año que favoreció a las exportaciones mexicanas fue en 1994 donde sus compras representaron un 74.36% del total de las hechas por todo el continente europeo. Mientras que Bélgica tiene un comportamiento casi igual al de Alemania pero a diferencia de este, sus importaciones van aumentando año con año aunque se suspendieron en 1997.

Caso contrario al de Alemania es el de Francia donde sus importaciones se han incrementado año tras año en más del 100%, por lo que las compras francesas que eran de 639 mil dólares en 1994 ahora son de un valor de 771,315 mil dólares. Otros países a los que México les ha dejado de exportar en un año rompiendo así su tendencia, son Austria, República Checa y Eslovaca, Dinamarca, Islandia, Reino Unido, Suecia, y Suiza, pero algunos Estados como Finlandia, Noruega, Portugal y Rumania no son compradores constantes ya que algunos de estos países han sido clientes de nuestro país en dos o solo un año, un ejemplo de lo anterior es el pequeño Estado de Andorra por lo que se espera que su demanda de pantalones se incremente en los próximos años.<sup>9</sup>

Cuadro 9.

## "IMPORTACION DE PANTALONES DE MEXICO DE PROCEDENCIA DE EUROPA".

(Miles de dólares).

PAIS	1994	1995	1996	1997
Alemania	5,145,751	3,590,170	2,835,748	1,495,195
Andorra	0	4,169	2,285	0
Austria	1,118.00	0	1,024	0
Bélgica	12,403	0	0	129
Rep. Checa y Eslovaca	2,180	0	0	0
Croacia	0	0	0	4,988
Dinamarca	0	10	0	0
Eslovenia	86,063	14,786	0	346
España	4,082,632	2,895,512	3,042,621	2,164,298
Finlandia	0	217	323	0
Francia	570,805	253,747	145,012	23,008
Grecia	197,608	9,735	21,849	71,258
Hungría	0	0	0	1,641
Italia	16,880,627	8,157,768	4,701,070	4,386,307
Malta	0	0	68	0
Noruega	45	0	582	0
Países Bajos	8,649	4,813	4,571	613
Polonia	0	0	0	238
Portugal	502,971	704,160	914	95,352
Reino unido	386,004	312,130	377,386	121,067
Rumania	40,070	0	0	0
Suecia	26	0	151	0
Suiza	638,170	252,638	316,336	170,575
Unión de Rep. Socialistas	68,787	0	810	0
Uzbejistan	0	0	377	0
Yugoslavia	338,127	69,179	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>28,962,036</b>	<b>16,269,034</b>	<b>11,451,127</b>	<b>8,535,015</b>

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del vestido, México, 1998".

Cuadro 10.

**"EXPORTACION DE PANTALONES DE MEXICO A EUROPA".**

(Miles de dólares).

PAIS	1994	1995	1996	1997
Alemania	597,525	46,994	280,753	0
Andorra	0	0	0	50,851
Austria	0	8,360	722	0
Bélgica	136	66,347	107,470	0
Rep. Checa y Eslovaca	0	51	552	0
Dinamarca	1	0	21,440	0
España	44,106	37,477	9,727,117	1,011,247
Finlandia	0	165	0	0
Francia	639	7,978	498,419	771,315
Islandia	0	4,363	757	0
Italia	31,705	127,396	368,797	5
Noruega	42	108	0	0
Países Bajos	57,679	3,332	463,120	2,016
Portugal	0	0	86,297	0
Reino Unido	0	2,623	1,329,818	0
Rumania	0	0	633	0
Suecia	71,643	36,625	0	8,943
Suiza	0	64,794	526,999	2,456
Unión de Repúblicas Socialistas	0	0	80	0
<b>TOTAL</b>	<b>803,476</b>	<b>406,613</b>	<b>13,412,974</b>	<b>1,846,833</b>

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del vestido, México, 1998".

## 2. ASIA

En el caso del continente asiático, éste lleva con México un intercambio comercial desigual, nuestro país importa pantalones de 27 países de la región mientras que solo se exporta a 10 países, el saldo de la balanza comercial es desfavorable ya que obtienen enormes déficits, pero junto con las importaciones

sus niveles han empezado a decrecer, pero en el caso de las exportaciones siguen siendo constantes y no se incrementan.

Las compras hechas por México procedentes de Asia son proveídas en su mayoría por Hong Kong, Tailandia y Taiwan, el primero representa en promedio el 42% de las ventas totales del continente, los otros países tienen una participación promedio de un 8%. Indonesia es el cuarto exportador Asiático a México, pero estas ventas empiezan a disminuir pasando de 1,743,994 mil en 1994 a 170,091 miles de dólares.

China por su parte ha incrementado sus ventas en los últimos dos años con cifras mayores a 500,000 mil dólares colocándose como el cuarto mayor exportador de pantalones con destino a México, para Corea tanto la del Norte del Sur, su comercio es de mayor impacto que la del Norte dentro de sus exportaciones hacia el continente Americano, también en los dos últimos años ha incrementado sus ventas pero estas también presentan un comportamiento cíclico debido a que en un año aumentan sus exportaciones y al siguiente disminuyen, en tanto que la del Norte, van reduciendo sus exportaciones con excepción de 1996 donde tuvo un pequeño repunte con una tasa de crecimiento de 23.78%, pero al año siguiente sus ventas cayeron en más del 94.73%. Filipinas muestra un comportamiento similar al de Corea del Sur, sus ventas tienden a bajar entre 1994-1995 se vio muy marcada esta reducción al disminuir en un 82.26% y en el bienio 1996-1997 en 40.87%.

La India en los tres primeros años del lapso de estudio va reduciendo sus niveles de exportación a una tasa de 60%, pero a pesar de lo anterior alcanza un repunte en el último año incrementándose en más de un 100% pasando de 120,418 mil a 603,310 mil dólares entre 1996 y 1997.

Malasia ha sufrido de enormes cambios entre sus niveles de ventas año con año, en 1995 y 1997 decrecieron en 65% y 84% respectivamente, el aumento

que registró en 1996 fue del 71%, pero a pesar de los cambios que tiene, estas sólo representan en los dos primeros años el 2% del total de las exportaciones de Asia, en el tercer año son el 8% y bajan al uno % en el último año. En el caso de Vietnam este exporta más pantalones a México que Japón, ya que es el mayor país industrializado del lejano oriente, sólo se ve superado por la nación nipona en 1996, cuando sus ventas fueron de 7,186 mil y 134,848 mil dólares respectivamente.

Macao y Bangladesh exportan pantalones con niveles menores de los 500,000 mil dólares con una tendencia a reducir por lo que en 1997 sus ventas son de 77,908 y 55,254 mil dólares, Sri Lanka y Pakistán son los últimos países que en uno o dos de los años de estudio han tenido incrementos superiores al 100% en sus exportaciones a México, Sri Lanka los tiene en 1995 y 1997 cuando llego a tener ventas con valores de 178,780 y 189,725 mil dólares respectivamente, en 1994 Pakistán obtuvo su mejor año al exportar 219,789 mil dólares, en los años posteriores han ido decreciendo llegando a realizar exportaciones por 6,636 mil dólares en 1997, esta disminución es de un 96.98%. Mientras tanto Singapur y los Emiratos Arabes Unidos tuvieron exportaciones en los cuatro años, pero también se encuentran dentro de la tendencia a ir reduciendo su nivel de ventas, además estas ya representan menos del uno por ciento del total de las ventas Asiáticas.<sup>10</sup>

Israel y Nepal exportaron en los primeros tres años de estudio dejándolo de hacer en 1997, para Israel sus ventas bajaron en un 29% pasando de 23,438 mil en 1994 a 16,632 mil en 1995, pero para 1996 estas se recuperaron creciendo en un 12.18% por lo que pasaron a ser de 18,659 mil dólares, Nepal ha aumentado en los tres años pasando de 1,124 mil en 1994 a 1,659 mil en 1995, para 1996 subieron en mas de un 100% y fueron de 12,794 mil dólares pero en el año siguiente se suspendieron las compras por parte de nuestro país.

El resto de las naciones asiáticas contenidos dentro del cuadro 11 solo han tenido una participación esporádica de uno o dos años no necesariamente continuo, un ejemplo de lo anterior es Bahrein y Mongolia cuyas exportaciones a México fueron en 1994 de 7,027 mil y 1,812 mil dólares respectivamente pero en 1997 se redujeron a 5,597 mil y 2,154 mil dólares, Arabia Saudita solo tuvo ventas en el año de 1995 y solo fueron con un valor de 996 mil dólares, Burma solo vendió en 1996 y fue por un monto de 3,798 mil dólares, en lo referente a Camboya, Kuwait y Omán solo exportaron en el año de 1994, por lo tanto México ya no ha realizado importaciones de pantalones lo cual es una muestra del porque se están reduciendo estas últimas.

En el caso de las exportaciones de México al continente asiático han sido muy bajas, casi nulas ya que solo 10 países de la región han realizado importaciones de pantalones de México, los cuales se muestran en el cuadro 11, Corea del Sur y Hong Kong son los dos mayores importadores de pantalones fabricados en México a pesar de que estas adquisiciones se han realizado solo en dos años y no consecutivos, Corea del Sur es en primer plano el principal cliente, en 1994 sus compras fueron de 24,480 mil dólares, en 1995 se suspendieron estas importaciones y en 1996 fueron de 715,291 mil dólares lo que representan el 63.80% del total de las importaciones que ha tenido Asia, por lo que este país adquiere más de la mitad de los pantalones Mexicanos con destino a este continente.

Por su parte Hong Kong en 1994 fue el mayor importador con sus compras hechas por la cantidad de 70,080 mil dólares, en 1996 estas se elevaron a 348,226 mil pero se suspendieron en el último año. Japón es el tercer mayor comprador de pantalones procedentes de México a pesar de que únicamente sus adquisiciones han sido realizadas en tres años consecutivos, en 1995 estas exportaciones se incrementaron en más del 100% por lo que fueron de un valor de 36,586 mil dólares y en 1996 se registro una enorme caída al ser solamente por la cantidad de 540 mil dólares. Líbano lleva acabo importaciones de pantalones en

1995 con valor de 3,181 mil dólares y para el año siguiente decrecieron en un 27.28% al pasar a ser de 2,313 mil dólares, durante 1997 se suspendieron.

El resto de los países asiáticos solo importaron en un año dentro del periodo de estudio, en 1994 las Islas del Pacifico demandaron pantalones por un valor de 40,659 mil dólares, estas incluso fueron mayores que las hechas por Japón el mismo año, en 1995 son Chipre, e Indonesia con 21,880 mil y 360 mil dólares respectivamente, para 1996 Arabia Saudita importan pantalones por la cantidad de 54,647 mil dólares y por último en 1997 solamente dos países compraron a México y fueron las Filipinas y Kuwait por la suma de 30,240mil y 486 mil dólares.

Como se puede observar la balanza comercial entre Asia y México en cuestión sobre el intercambio de pantalones ha sido desfavorable para el país y a pesar de que este saldo negativo va disminuyendo no es porque las exportaciones empiecen a incrementarse o tengan un mayor peso dentro de este intercambio de productos, si no que son las importaciones las que empiezan a reducirse, debido a esto es necesario buscar medios adecuados para fortalecer las exportaciones no solo de pantalones sino que también de las de otras prendas de vestir.

Asia ha penetrado fuertemente dentro del mercado de prendas de vestir de varios países, debido a que las ofrece a precios más bajos que las nacionales, pero son productos en ocasiones de muy mala calidad, es por esta competencia desleal que países del Lejano Oriente como lo son Corea del Sur, China y Hong Kong tienen grandes beneficios.

Cuadro 11.

## "IMPORTACION DE PANTALONES DE MEXICO DE PROCEDENCIA ASIATICA"

(Miles de dólares).

PAIS	1994	1995	1996	1997
Arabia Saudita	0	996	0	0
Bahrein	7,027	0	0	5,597
Bangladesh	459,767	359,621	49,807	55,254
Burma	0	0	3,798	0
Camboya	267,909	0	0	0
Corea del Norte	387,426	14,921	18,768	988
Corea del Sur	630,831	153,022	220,684	193,168
China	512,594	364,744	703,413	527,646
Emiratos Arabes Unidos	6,465	99,416	14,164	16,110
Filipinas	1,087,161	192,814	247,309	146,230
Hong Kong	16,600,017	6,923,446	1,926,595	1,100,340
India	773,497	306,320	120,418	603,310
Indonesia	1,743,994	821,879	237,152	170,091
Israel	23,438	16,632	18,659	0
Japón	71,354	8,424	134,848	876
Kuwait	2,418	0	0	0
Macao	490,879	372,948	110,589	77,908
Malasia	785,148	270,596	464,389	71,274
Mongolia	1,812	0	0	2,154
Nepal	1,124	1,659	12,794	0
Omán	129,791	0	0	0
Pakistán	219,789	72,882	75,413	6,636
Singapur	237,234	61,608	38,810	2,028
Sri Lanka	85,723	178,780	29,916	159,725
Tailandia	4,962,260	956,495	346,991	213,638
Taiwan	3,063,738	626,211	554,218	296,057
Vietnam	1,315,953	689,129	7,186	121,482
<b>TOTAL</b>	<b>33,867,349</b>	<b>12,492,543</b>	<b>5,335,921</b>	<b>3,770,512</b>

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido", México, 1998.

Cuadro 12.

**"EXPORTACION DE PANTALONES DE MEXICO A ASIA".**  
(Miles de dólares).

PAIS	1994	1995	1996	1997
Arabia Saudita	0	0	54,647	0
Corea del Sur	24,480	0	715,291	0
Chipre	0	21,880	0	0
Filipinas	0	0	0	30,240
Hong Kong	70,080	0	348,226	0
Indonesia	0	360	0	0
Islas del Pacífico	40,659	0	0	0
Japón	14,478	36,588	540	0
Kuwait	0	0	0	486
Líbano	0	3,181	2,313	0
<b>TOTAL</b>	<b>149,697</b>	<b>62,009</b>	<b>1,121,017</b>	<b>30,726</b>

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido", México, 1998.

### 3. AFRICA Y OCEANIA.

El continente africano a pesar de tener un rezago económico, también realiza transacciones comerciales con nuestro país, sus importaciones y exportaciones no tienen una gran participación ya que ambas representan menos del 0.5% del valor total. Sobre las importaciones de pantalones hechas por México, fueron en 1994 con valor de 229,215 mil dólares, en 1995 por 207,387 mil, en 1996 son de 101,536 mil y en 1997 de 251,265 mil dólares, desde 1994 empezaron a reducirse pero se produce un repunte al incrementarse en más del 100% durante 1996.

Este tipo de compras procede de 14 países, el principal exportador hacia México es Egipto, en 1994 sus exportaciones fueron de 70,701 mil dólares, pero en los dos años siguientes se redujeron a 22,426 mil y 360 mil dólares, lo que representaron una tasa negativa de crecimiento de -68.28% y -98.39%

respectivamente, a pesar de lo anterior en 1997 subieron en más de 100% al hacer exportaciones con valor de 41,002 mil dólares.

En segundo lugar esta el país de Mauricio, de 1994 a 1995 sus exportaciones tienen un gran aumento al pasar de 11,350 mil dólares a 55,001 mil dólares, posteriormente sufre un decrecimiento de un 93.11% en 1996 y de 80.01% en 1997 cuando solo exporto 757 mil dólares, Turquía es el último país africano que tuvo exportaciones durante los cuatro años de estudios, pero al igual que Egipto tiene el mismo comportamiento cíclico cuando a partir de 1994 sus exportaciones decrecen pero se recuperan nuevamente para 1997, estas no representan un porcentaje muy importante dentro de las ventas de todo el continente a México en el primer año alcanza su nivel más alto de exportaciones al ser de 19,302 mil dólar, en 1995 sufre una reducción de 95.23% al exportar pantalones con valor a 920 mil dólares, 1996 no es la excepción y tiene otra caída del 90.86% lo que representa solamente 84 mil dólares, a pesar de su recuperación en el último año con un crecimiento de mas del 100% lo cual llega a ser de 2,297 mil dólares no se compara con los ingresos que tuvo en 1994.

Solamente Sudáfrica es el único país que ha ido reduciendo continuamente año con año sus exportaciones de pantalones a México a tal grado de suspenderse en el último año, en 1994 exporto pantalones con un valor de 67,699 mil dólares, al siguiente año se redujeron a 33,776 mil lo que represento un decrecimiento del 50.10% y en 1996 esta caída fue del 72.71% lo que significo un valor de 9,216 mil dólares, Qatar y Túnez tuvieron un gran crecimiento de sus ventas en mas del 100% el primero de estos países paso de 792 mil en 1994 a 10,884 mil dólares, mientras que Túnez registro en el primer año la pequeña cantidad de 98 mil dólares y en el segundo 3,578 mil dólares en 1996 y 1997 no realizaron transacciones comerciales con México.

Marruecos solamente lo hizo en 1994 y 1997 con 54,537 mil y 206,993 mil dólares a pesar de haber una brecha entre estos dos años sin llevar a cabo un

intercambio comercial en este rubro. El resto de las naciones contenidas en el cuadro 2.8 son aquellas que solamente en un año llevaron a cabo este tipo de exportaciones y en 1994 únicamente Zimbabwe exporta 4,736 mil dólares, al año siguiente fueron Camerún con 204 mil y Kenya con 171 mil dólares y la República Centro Africana con 80,427 mil, Ghana y Mauritania hicieron lo propio al tener ventas con un valor de 120 mil y 87,969 mil, para el último año Byammar obtuvo 216 mil dólares.

Al igual que en el caso de Asia, México tiene exportaciones al continente Africano con un nivel de ingresos muy bajos, la República del Congo fue el único cliente comercial en 1994 con la adquisición de pantalones por un valor de 864 mil dólares, al año siguiente estas ventas caen un 72.56% lo que representan tan solo 237 mil y fueron realizadas por Túnez.

En 1996 se produce un gran crecimiento de mas del 100% en la exportación Mexicana de pantalones al ser de un valor total de 35,568 mil dólares, las cuales no solo fueron adquiridas por un solo país, ahora son 4 naciones Africanas, la República de Chad fue el principal demandante ya que sus compras al ser de 28,185 mil representaron cerca del 80%, Sudáfrica ocupa el segundo puesto al adquirir pantalones por la cantidad de 5,685 mil dólares, el resto fue dirigido a Etiopía y Turquía con 600 mil y 1,098 mil dólares respectivamente.

En el último año se vuelven a reducir las exportaciones en un 96.76% y es a solo dos países que son Angola con 1,009 mil y Ghana con 100 mil dólares, pero estos ingresos son superiores a las captadas durante 1994 y 1995 por lo que se puede esperar que aumenten en años próximos.

Oceanía es el quinto continente en el planeta, a pesar de ser muy pequeño se tiene un intercambio comercial con dos países, Australia y las Islas Fidji, por esto México solo ha importado pantalones de la región por 6,228 mil dólares a las Islas Fidji en 1994 y a Australia en el periodo 1996-1997 con valor de 12 mil y

3,635 mil dólares. Mientras tanto México le exporta solamente a Australia en tres años seguidos, en 1995 con cifras de 2,053 mil, en 1996 con 21,926 mil y por ultimo en 1997 por 43,255 mil dólares.

De lo anterior se puede observar que las exportaciones a Australia van creciendo año con año mientras que las importaciones de Oceanía a México son nulas lo que favorece a este último en los términos de intercambio comercial con grandes superávits desde 1995, se espera que siga ahí esta tendencia y que posteriormente ocurra lo mismo con el intercambio a otros continentes.

Cuadro 13.

**"IMPORTACION DE PANTALONES DE MEXICO DE PROCEDENCIA AFRICANA".**  
(Miles de dólares).

PAIS	1994	1995	1996	1997
Byammar	0	0	0	216
Camerún	0	204	0	0
Egipto	70,701	22,426	360	41,002
Ghana	0	0	120	0
Kenya	0	171	0	0
Marruecos	54,537	0	0	206,993
Mauricio	11,350	55,001	3,787	757
Mauritania	0	0	87,969	0
Qatar	792	10,884	0	0
República Centro Africana	0	80,427	0	0
Sudáfrica	67,699	33,776	9,216	0
Túnez	98	3,578	0	0
Turquía	19,302	920	84	2,297
Zimbabwe	4,736	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>229,215</b>	<b>207,387</b>	<b>101,536</b>	<b>251,265</b>

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido", México, 1998.

Cuadro 14.

## "EXPORTACION DE PANTALONES DE MEXICO A AFRICA".

(Miles de dólares).

PAIS	1994	1995	1996	1997
Angola	0	0	0	1,009
Camerún	0	0	0	40
Congo	864	0	0	0
Chad	0	0	28,185	0
Etiopía	0	0	600	0
Ghana	0	0	0	100
Sudáfrica	0	0	5,685	0
Túnez	0	237	0	0
Turquía	0	0	1,098	0
<b>TOTAL</b>	<b>864</b>	<b>237</b>	<b>35,568</b>	<b>1,149</b>

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido", México, 1998.

Cuadro 15.

## "EXPORTACION E IMPOTACION DE PANTALONES ENTRE MEXICO Y OCEANIA".

(Miles de dólares).

PAIS	1994	1995	1996	1997
<b>AUSTRALIA</b>				
Exportaciones	0	2,053	21,926	43,255
Importaciones	0	0	12	3,635
<b>ISLAS FIDJI</b>				
Exportaciones	0	0	0	0
Importaciones	6,228	0	0	0
<b>TOTAL DE EXPORTACIONES</b>	<b>0</b>	<b>2,053</b>	<b>21,926</b>	<b>43,255</b>
<b>TOTAL DE IMPORTACIONES</b>	<b>6,228</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>3,635</b>

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido", México, 1998.

#### 4. LATINOAMERICA

América es el continente en el cual se localiza México, en esta región se realizan diversas transacciones comerciales no solo de pantalones sino también de diversas prendas de vestir y otros productos, este tipo de intercambios se ven fortalecidos gracias a la firma de varios acuerdos comerciales de los cuales México tiene establecidos con Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Venezuela y además con Canadá y Estados Unidos, los cuales tienen establecido el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (T.L.C. de A.N.). Este continente se puede dividir en tres regiones que son América del Norte, Centro América y Sudamérica, estas dos últimas forman en conjunto Latinoamérica con los cuales México tiene transacciones comerciales casi con todos los países.

Las importaciones que hace México de Latinoamérica se redujeron en tres años consecutivos desde 1994 cuando eran por un valor de 5,000,402 mil dólares y pasaron a ser en 1995 de 1,775,734 mil y por último en 1996 fueron de 1,240,437 mil dólares, posteriormente se produce un incremento y alcanzan valores de 1,904,996 mil dólares lo que representa un alza de 53.37%. Del otro lado de la balanza, las exportaciones observan un buen ritmo de crecimiento al obtener valores de 472,010 mil en 1994, posteriormente en 1995 son de 896,372 mil y en 1996 fueron por la cantidad de 4,043,738 mil dólares, en el último año ocurre una reducción de 53.83% con la que solo exporto por la cantidad de 1,866,780 mil dólares. Para facilitar el estudio en Latinoamérica, se dividirá en dos partes, Centroamérica y Sudamérica.<sup>11</sup>

##### a) CENTROAMERICA.

Con Centroamérica, México adquiere pantalones a 14 países del área, estas compras se van reduciendo año con año, en 1994 fueron de 1,826,768 mil y se reducen continuamente a valores de 790,253 mil dólares, 510,863 mil y para 1997 tan solo fueron por 473,622 mil dólares.

La República Dominicana es el mayor proveedor de pantalones al país, solamente en 1994 ocupó el segundo lugar al exportar 436,924 mil dólares pero en los años siguientes sus ventas representan más del 30 % del total de la región, pero también esas cifras se van reduciendo constantemente.

Costa Rica, Honduras y Panamá, tienen un comportamiento idéntico en los primeros tres años, su nivel máximo de ventas lo alcanzan en 1994 con 813,938 mil dólares, 144,456 mil y 160,636 mil dólares respectivamente, al siguiente año sufren una disminución entre un 80 y un 100%, a pesar de esto Honduras, solamente lo hace en un 14.12%, en 1996 este país es el único que vuelve a tener un incremento lo que equivale a 35,321 mil dólares y los otros dos países les ocurre lo contrario al sufrir tasas negativas de 13.39% y Panamá del 90%.

Entre 1994 y 1995, Belice y El Salvador experimentan un aumento en sus exportaciones por más del 50%, al año siguiente ocurre una nueva reducción por mas de la mitad y en el caso de El Salvador fue mucho mayor pero se recupera al año siguiente al obtener la cifra de 126,070 mil dólares, para Belice esta recuperación no fue suficiente ya que solo registro una tasa de crecimiento del 2.95% lo que representa 4,249 mil dólares.

Guatemala tiene un periodo negativo cuando en 1994 obtienen ingresos por 125,997 mil dólares y tres años después solo son de 4,671 mil dólares y a pesar de esto sus exportaciones representan el 6 y el 10% de las ventas totales de la zona Centroamericana en los primeros años y en los dos últimos son poco menos del uno por ciento.

Jamaica en 1995 reduce sus exportaciones en 50% por lo que pasan de 11,969 mil a 5,848 mil dólares, para el siguiente año vuelven a crecer por lo que se llega al nivel de 13,688 mil, este incremento fue de más del 100% y en él último año de nueva cuenta caen en un 68.99% y solo exportan pantalones con un valor de 4,244 mil dólares.

Santa Lucia es una de las islas que ofrece pantalones a México, estas se llevan a cabo durante tres años con la excepción de 1995 donde se suspendieron, en 1994 solo tiene exportaciones por la pequeña cantidad de 148 mil dólares, para 1996 estas ventas aumentan en mas del 100% por lo que obtiene ganancias de 1,093 mil y en él ultimo año nuevamente se incrementaron ahora por solo un 89.20%.

Haití y Nicaragua solo registran exportaciones a México en dos años pero no continuos, en 1994 obtienen por concepto de exportaciones 1,545 mil y 482 mil dólares, para 1996 Haití las reduce en 382 mil dólares lo que equivale a una disminución del 75.27% mientras tanto Nicaragua registra un aumento de 4,633 mil dólares, la Zona del Canal de Panamá solo exporta en el primer y ultimo año del periodo de estudio, en 1994 exporta con un valor de 264 mil y en 1997 fue de 3,386 mil dólares.

El valor de las exportaciones de pantalones de México a Centroamérica se ha ido elevando desde 1994 hasta 1996 con ventas con un valor 379,250 mil dólares, 737,655 mil y 2,482,252 mil dólares pero en él ultimo año sufren una disminución de 855,563 mil dólares que representa el 65.53%. Los dos principales importadores de pantalones confeccionados en México son Costa Rica y Cuba, el primero tiene fuertes incrementos en su demanda con tasas de mas del 100%, en 1994 importaba por un valor de 35,808 mil y dos años después en 1996 esta cifra se eleva a 616,709 mil dólares, al siguiente año se reduce en 382,409 mil dólares que es una disminución del 37.99% pero aun así este valor sigue siendo mayor al registrado en 1994. La caribeña isla de Cuba tiene el mismo comportamiento, en los tres primeros años hay incrementos de 85.75% en 1995 y de mas del 100% en 1996, en términos monetarios son de 193,644 mil y 757,210 mil dólares, para 1997 estas importaciones se reducen a 53,839 mil dólares.

Puerto Rico es el tercer importador de pantalones del país, este estado tiene compras variadas en un año aumentan y al otro disminuyen, para el primer año tiene compras con un valor de 102,407 mil dólares, al siguiente año son de 62,028 mil equivalentes a una reducción del 39.42%, en 1996 aumentan más del 100% por lo que llegan al nivel de 208,543 mil dólares y en 1997 nuevamente disminuyen a 32,111 mil dólares. Panamá importa pantalones del país en tres años seguidos por un monto de 10,189 mil dólares, 134104 mil y 240,535 mil dólares, pero en 1997 sufre una importante reducción de 95.34% por lo que ahora sus compras son de 11,202 mil dólares.

Guatemala en 1994 sus importaciones son muy pequeñas al ser solo por 500 mil dólares, pero a partir de este año empieza a incrementar sus compras, en 1995 el aumento que tiene es de mas de un 100% y representan 42,350 mil dólares, para 1996 el aumento que tiene es de 94.48% por lo que se elevan sus importaciones a 82,366 mil dólares y en él ultimo año solo se incrementan en la mitad y son de 124,632 mil dólares, en lo que se refiere al Salvador, también tiene compras de pantalones de México muy bajas que son realizadas por un valor de 9 mil dólares, en los años posteriores tiene incrementos durante 1995 y 1997 con 70,804 mil y 104,575 mil dólares pero con una reducción del 22.81% con un valor de 104,575 mil dólares, por lo que esta disminución ocurre en 1996.

México también realiza exportaciones a pequeñas islas situadas en el mar Caribe, un ejemplo de lo anterior son las Antillas Holandesas, pero esta comunidad a diferencia de otros estados Centroamericanos tiene una reducción en sus importaciones en los años de 1995 y 1996, estas compras son por valores de 47,809 mil y 25,861 mil dólares respectivamente, en él ultimo año muestran una recuperación de un 51.25% con respecto al año anterior lo que representan 39,115 mil dólares.

Las islas de Aruba, Bahamas y las Caimán muestran un buen ritmo de crecimiento en los años de 1994 a 1996, Aruba importa por cantidades de

21,663 mil dólares, 25,479 mil y 37,469 mil dólares, las Bahamas tienen adquisiciones por cifras menores pero con el mismo comportamiento y registra compras por 5,295 mil dólares, 12,954 mil y 25,600 mil dólares, en lo respecta a las islas Caimán tiene importaciones mayores que las hechas por las Bahamas, estas adquisiciones son de 19,773 mil dólares en 1994, para 1995 de 22,191 mil y 41,007 mil dólares en 1996. En el último año los tres estados registran una disminución en sus niveles de importación, los cuales son de 33,213 mil de Aruba, 1,207 mil de las Bahamas y 7,179 mil de las islas Caimán.

En Centroamérica se encuentra cinco países que no realizan importaciones procedentes de México en 1994, el que más destaca es Honduras quien a partir de 1995 compra o adquiere pantalones con un valor de 3,798 mil dólares, para el siguiente año sus compras son por la cantidad de 43,058 mil dólares lo que indica un incremento en más de 100% y por último en 1997 se reducen a 19,225 mil dólares, de igual forma se comportan Guadalupe, esta comunidad tiene una pequeña demanda de pantalones del país por solo 325 mil dólares en 1993, al siguiente año suben a 6,646 mil y en 1997 se reducen a 4,016 mil dólares, Nicaragua también observa importaciones bajas al ser de 400 mil dólares pero a diferencia de Guadalupe, tiene dos años de crecimiento sostenido al registrar compras de pantalones con valores de 1,568 mil y 8,340 mil dólares entre 1996 y 1997 respectivamente.

Las islas Turcas y Caicos van reduciendo sus niveles de importación, el año en que más adquirió pantalones a México fue en 1995 con un monto de 5,414 mil dólares en 1996 y para 1997 registro 933 mil y 607 mil dólares. El conjunto de las islas Vírgenes las cuales se encuentran divididas en Americanas y Británicas, también tiene relaciones comerciales de pantalones con México, las que están bajo el protectorado Americano realizan compras entre 1995 y 1997 con cifras de 17,945 mil dólares en el primer año, al siguiente aumentan a 24,371 mil dólares y por último disminuyen a tan solo 2,188 mil dólares, mientras que las Británicas solo lo hacen en 1996 con un valor de 228,186 mil dólares.

La República Dominicana importa en 1994 pantalones al país por la suma de 6,754 mil dólares, durante 1995 se suspenden estas importaciones y desde 1996 se establecen de nueva cuenta y son de 1,126 mil en este año y al siguiente con un importante incremento por lo cual llegan a ser de 20,362 mil dólares. Los países que adquieren pantalones de México tan solo en dos años son tres, la comunidad de Antigua y Barbuda lo hacen en 1996 y 1997 con valor de 9,062 mil y 9,901 mil dólares, solo tiene un aumento del 9.25%.

Belice tiene necesidades de importar pantalones de México en el año de 1994 con un valor de 1,050 mil dólares y al siguiente año estas compras cayeron en 88% y tan solo fueron de 126 mil dólares, Jamaica hace lo propio entre 1995 y 1996 con una demanda de pantalones por las cantidades de 16,856 mil y 73,271 mil dólares respectivamente.

El resto de las naciones Centroamericanas contenido en el cuadro 17 solamente en un año han realizado importaciones a México en 1994 fue Curazao con 9,413 mil dólares, en 1995 fueron Trinidad y Tobago con tan solo 13 mil dólares, la Zona del Canal de Panamá por 2,677 mil dólares, para 1996 son Granada y Guyana con 3,325 mil dólares y 756 mil dólares respectivamente, por ultimo la isla de Santa Lucia importa pantalones por la cantidad de 1,442 mil dólares.

Cuadro 16.

**"IMPORTACION DE PANTALONES DE MEXICO PROCEDENTES DE  
CENTROAMERICA".**  
(Miles de dólares).

PAIS	1994	1995	1996	1997
Belice	6,476	9,856	4,127	4,249
Costa rica	813,938	5,209	18,450	15,979
Dominica	0	0	228	0
Guatemala	125,997	79,369	4,946	4,671
Haití	1,545	0	382	0
Honduras	144,456	26,845	30,638	35,321
Jamaica	11,969	5,848	13,688	4,244
Nicaragua	482	0	4,633	0
Panamá	160,636	574	26,491	2,627
Puerto Rico	53,298	0	0	0
República Dominicana	436,924	551,342	403,427	275,007
San Salvador	70,635	111,210	2,760	126,070
Santa Lucia	148	0	1,093	2,068
Zona del canal de Panamá	264	0	0	3,386
<b>TOTAL</b>	<b>1,826,768</b>	<b>790,253</b>	<b>510,863</b>	<b>473,622</b>

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido", México 1998.

Cuadro 17.

## "EXPORTACION DE PANTALONES DE MEXICO A CENTROAMERICA".

(Miles de dólares).

PAIS	1994	1995	1996	1997
Antigua y Barbuda	0	0	9,062	9,901
Antillas Holandesas	62,141	47,809	25,861	39,115
Aruba	21,663	25,479	37,469	33,213
Bahamas	5,295	12,954	25,600	1,207
Belice	1,050	126	0	0
Costa Rica	35,808	78,738	616,709	382,409
Cuba	104,248	193,644	757,210	53,839
Curazao	9,413	0	0	0
Granada	0	0	3,325	0
Guadalupe	0	325	6,646	4,016
Guatemala	500	42,350	82,366	124,632
Guyana	0	0	756	0
Honduras	0	3,798	43,058	19,225
Islas Caimán	19,773	22,191	41,007	7,179
Islas Vírgenes Americanas	0	17,945	24,371	2,188
Islas Vírgenes Británicas	0	0	228,186	0
Jamaica	0	16,856	73,271	0
Nicaragua	0	400	1,568	8,340
Panamá	10,189	134,104	240,535	11,202
Puerto Rico	102,407	62,028	208,543	32,111
República Dominicana	6,754	0	1,126	20,362
San Salvador	9	70,804	54,650	104,575
Santa Lucía	0	0	0	1,442
Trinidad y Tobago	0	13	0	0
Islas Turcas y Caicos.	0	5,414	933	607
Zona del canal de Panamá	0	2,677	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>379,250</b>	<b>737,655</b>	<b>2,482,252</b>	<b>855,563</b>

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido", México 1998.

b) AMERICA DEL SUR

En lo que respecta a Sudamérica, se tiene intercambio comercial con 10 países del área, las importaciones que lleva acabo México es con 9 países, desde 1994 al igual que en Centroamérica han empezado a disminuir; en este año son de 3,173,634 mil dólares, al siguiente año se reducen en 68.94% por lo cual registra ventas de 985,481 mil dólares, nuevamente en 1996 decrecieron a su nivel mas bajo al ser de 729,574 mil dólares, pero en 1997 subieron en 96.19% y llevo a la cantidad de 1,431,374 mil dólares pero sigue siendo menor a la captada en 1994.

El principal proveedor del país es Chile cuyas importaciones representan en promedio más de la mitad de las realizadas por toda la región, en 1994 son por un valor de 1,608,711 mil dólares, disminuyen en 1995 alrededor de 49.16% que representan 817,728 mil dólares, pero disminuyen a 534,295 mil dólares en 1996 y nuevamente se elevaron en 1997 con valor de 1,194,981 mil dólares, en segundo lugar se encuentra Colombia cuyo punto máximo alcanza durante 1994 cuando llevo acabo exportaciones por 647,594 mil dólares, pero sufre una reducción en 1995 la cual lo ubica en un nivel de 90,468 mil dólares, en los siguientes dos años registra aumentos, en 1996 es de mas de 100% y representa la cantidad de 190,157 mil y en 1997 obtiene 235,630 mil dólares.

Ecuador por su parte ha reducido sus exportaciones hacia México a un ritmo lento, en 1994 eran 29,326mil dólares, para el siguiente año se reducen a 824 mil dólares, para 1996 vuelven a bajar hasta 743 mil dólares y por ultimo llegan a su nivel mínimo al registrar 520 mil dólares. Brasil también sufre una gran reducción en sus exportaciones al país a tal grado de suspenderse en 1997, en 1994 sus ventas eran de 16,008 mil dólares, para el siguiente año bajaron a 12,461 mil y en 1996 fueron por un valor de 1,485 mil dólares. Argentina también registra una suspensión de sus exportaciones al país en los años de 1995 y 1997,

durante 1994 se obtuvieron ingresos de 374 mil dólares y en 1996 se incrementaron a 1,647 mil dólares.

Bolivia tiene exportaciones durante 1996 y 1997 por un valor de 1,247 mil y 213 mil dólares, Perú hace lo propio en 1994 con un monto por 15,297 mil y vuelve a exportar hasta 1997 únicamente por 30 mil dólares, a diferencia de Bolivia, Uruguay tiene sus exportaciones en los dos primeros años con ventas por 841,639 mil y 64 mil dólares, Venezuela es el único país Sudamericano que exportó durante 1994 por 14,685 mil dólares. Las exportaciones de pantalones que hace México a la región sudamericana van en aumento, en 1994 fueron de 92,760 mil dólares, para 1995 se elevaron a 158,717 mil dólares y al año siguiente son por la cantidad de 1,561,486 mil dólares, solo que en él ultimo año disminuyen a 1,011,217 mil dólares.

Chile no solo es el principal exportador del país sino que también es el mayor importador, en 1994 adquirió pantalones con un valor de 32,904 mil dólares, en 1995 se incrementó a 55,378 mil dólares, para 1996 son compras por 446,695 mil y por ultimo en 1997 fueron de 615,240 mil dólares, a pesar de esta tendencia positiva, México tiene con Chile una balanza comercial con déficit durante los cuatro años.

Colombia tiene un comportamiento diverso en comparación de un año a otro, en 1994 fue el mayor comprador de pantalones de México, estas compras son de 49,656 mil dólares y representan un poco mas del 50% de las compras adquiridas en la región sur del continente, lo mismo sucede en 1996 cuando importa con un valor de 518,820 mil dólares, lo contrario ocurre en 1995 y 1997, en estos años tiene los niveles más bajos de importaciones con 1,802 mil y 7,012 mil dólares respectivamente.

En tercer lugar se encuentra Brasil, esta nación realiza importaciones en 1994 con valor de 6,124 mil dólares, durante los siguientes dos años experimenta

grandes incrementos en más de un 100%, en 1995 se elevo a 29,290 mil dólares y posteriormente fueron de 168,766 mil dólares, en él ultimo año el crecimiento es de 48.08% por lo que alcanza la cantidad de 249,922 mil dólares. Ecuador sufre del mismo comportamiento que Colombia, en 1994 registra compras por 4,076 mil dólares los cuales se reducen a 2,658 mil dólares durante 1995, al año siguiente se elevan a 58,161 mil y para finalizar en 1997 nuevamente se reducen a 509 mil dólares.

Durante 1994 tres estados sudamericanos no llevaron acabo importación alguna de pantalones confeccionados en México, argentina en 1995 tiene compras por 7,431 mil dólares, para 1996 se elevan a 232,045 mil y posteriormente sufre una reducción del 63.44% por lo que alcanza el nivel de 84,835 mil dólares, las importaciones hechas por Uruguay se van reduciendo rápidamente a pesar de ser solicitadas por primera vez en 1995 cuando son por la cantidad de 4,414 mil dólares, luego disminuyen 3,201 mil dólares en 1996 y para 1997 nuevamente bajaron a solo 608 mil dólares. Un caso contrario a lo anterior es Venezuela ya que sus importaciones se elevan año con año, en 1995 adquiere pantalones por 10,058 mil dólares, al siguiente año se incrementan en mas del 100% por lo que llegan a ser de 27,758 mil y por ultimo en 1997 registro 53,091 mil dólares.

Perú demandó pantalones de México en solo dos años, estos fueron requeridos durante 1995 y 1996 por las cantidades de 4,414 mil y 3,201 mil dólares, Bolivia hace lo mismo durante este periodo, en 1995 por la suma de 2,842 mil y para 1996 se reduce a 2,040 mil dólares. Paraguay solo realiza importaciones de México en el año de 1995 por un valor de 39,879 mil dólares.

Cuadro 18.

**"IMPORTACION Y EXPORTACION DE PANTALONES ENTRE MEXICO Y AMERICA DEL SUR".**

(Miles de dólares).

PAIS	IMPORTACIONES			
	1994	1995	1996	1997
Argentina	374	0	1,647	0
Brasil	16,008	12,461	1,485	0
Bolivia	0	0	1,247	213
Chile	1,608,711	817,728	534,295	1,194,981
Colombia	647,594	90,468	190,157	235,630
Ecuador	29,326	824	743	520
Perú	15,297	0	0	30
Uruguay	841,639	64,000	0	0
Venezuela	14,685	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3,173,634</b>	<b>985,481</b>	<b>729,574</b>	<b>1,431,374</b>
PAIS	EXPORTACIONES			
	1994	1995	1996	1997
Argentina	0	7,431	232,045	84,835
Brasil	6,124	29,290	168,766	249,922
Bolivia	0	2,842	2,040	0
Chile	32,904	55,378	446,695	615,240
Colombia	49,656	1,802	518,820	7,012
Ecuador	4,076	2,658	58,161	509
Paraguay	0	39,879	0	0
Perú	0	4,965	104,000	0
Uruguay	0	4,414	3,201	608
Venezuela	0	10,058	27,758	53,091
<b>TOTAL</b>	<b>92,760</b>	<b>158,717</b>	<b>1,561,486</b>	<b>1,011,217</b>

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria de la Confección", México, 1998.

### C) EL COMERCIO DE PANTALONES DENTRO DEL T.L.C.

En la parte norte del continente americano es el lugar donde México tiene su principal socio comercial a nivel mundial, no solo de pantalones o prendas de vestir, sino que también de diversos productos, Estados Unidos y Canadá junto con México tiene establecido el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el cual entró en vigor el primer día de enero de 1994. El TLC. Tiene como objetivos fundamentales los siguientes:

- a) Busca la eliminación de los obstáculos al comercio y así facilitar la libre circulación de Bienes y Servicios a través de las fronteras de los países firmantes.
- b) Promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio.
- c) Aumentar las oportunidades para la inversión en los territorios de los tres países.
- d) Garantizar la correcta aplicación de los derechos de propiedad intelectual en cada uno de los territorios.
- e) Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias.
- f) Establecer lineamientos para la ulterior cooperación trilateral, regional y multilateral encaminada a ampliar y mejorar los beneficios de este tratado.<sup>12</sup>

Dentro del Anexo 300-B se encuentra lo relacionado a los bienes textiles y del vestido, en la primera sección trata sobre la aplicación de este anexo a este tipo de productos que están incluidos en una lista que va desde productos farmacéuticos como gasas vendas etc., Artículos de cuero, sedas, hilos y tejidos de lana y pelo fino, tejidos de punto, prendas y complementos de vestir de punto y no de punto, calzado, sombrerería, paraguas y similares. Además el TLC prevalecerá aun cuando haya contradicciones sobre el Acuerdo Relativo al Comercio Internacional de los Textiles (Acuerdo Multifibras) aún con sus enmiendas o prorrogas después del primero de enero de 1994.

La segunda sección indica la eliminación de los aranceles, los cuales se irán eliminando gradualmente de acuerdo al tipo de categoría al que pertenezca, esta desgravación es aplicable a un bien originario de una parte, por esto se entiende a los productos nacionales o fabricados dentro de su territorio, la eliminación se realizara de acuerdo a las fechas establecidas por cada categoría de desgravación, la lista de la categoría A, indica que se llevara acabo la eliminación de los aranceles aduaneros por completo a partir del primero de enero de 1994, para la categoría B se procederá a eliminar los aranceles en 5 etapas anuales a partir de enero de 1994 y concluye el primer día de enero de 1998, en la categoría C la eliminación se llevara acabo en 10 etapas anuales desde el primero de enero de 1994 y finalizara el primero de enero del 2003, la categoría C<sup>\*</sup> consta de 15 etapas de desgravación, las cuales concluirán hasta principios del 2008 y por último, los artículos incluidos en la lista D seguirán recibiendo un trato libre de impuestos.<sup>13</sup>

La sección 3 se refiere a las prohibiciones, restricciones y niveles de consulta aplicables a las importaciones y exportaciones, cualquiera de las partes puede tener estas licitantes o eliminarlas cuando le sea requerido como el resultado de integrar un bien al GATT o por sus obligaciones contraídas con cualquier negociación sucesora al acuerdo Multifibras.<sup>14</sup>

En la sección 4 sobre medidas de emergencia bilaterales (salvaguardas arancelarias), se indica que es posible suspender la reducción adicional de una tasa arancelaria que es establecido en este Tratado o aumentarla cuando, la importación de un producto en cantidades elevadas (en términos absolutos o relativos) al mercado nacional afecten o perjudiquen a la industria nacional.<sup>15</sup>

Una vez que se analice el perjuicio y se valoren sus efectos sobre esta, se procederá a entregar a cualquier otra parte una notificación por escrito sobre los motivos para adoptar dicha medida por lo que es necesario realizar una negociación y consultas entre ambas partes, lo anterior esta sujeto a una serie de

condiciones y limitaciones como por ejemplo: Estas restricciones no tendrán efecto cuando se haya concluido el periodo de transacción, únicamente se aplicaran cuando la parte que es afectada por la restricción, acepte esta medida y no se mantendrá después de 3 años, tampoco se adoptaran más de una vez y al concluir la medida las tasas arancelarias serán iguales a la vigente, después de un año al terminar la medida.

La quinta sección es también sobre medidas de emergencia bilateral pero ahora son cuantitativas, estas medidas serán tomadas cuando una parte importadora de un bien se ve afectada en su industria nacional cuando el volumen de importación sea elevado, por lo que se realizaran consultas para eliminar el perjuicio, se procederá a notificar una petición donde se indica el daño que realizan estas importaciones en sus variables económicas como producción, productividad, capacidad instalada, inventarios, impacto en el mercado nacional, exportaciones, salarios niveles de empleo, precios internos, ganancias e inversión.

Las consultas empezaran transcurridos 60 días después de presentar la solicitud, y en 90 días se deberá alcanzar una solución satisfactoria sobre la restricción a las importaciones pero si no se llega a un acuerdo, la parte afectada impondrá las restricciones cuantitativas anuales a las importaciones, estas no deben ser menores a la suma de la cantidad del bien importado al territorio de la parte afectada. El periodo de restricción dará inicio al siguiente día de la fecha en que se solicita las consultas y terminará al finalizar el año calendario en que la restricción cualitativa es impuesta, en los años calendario que falten, la restricción se incrementara en un 6% en bienes textiles y del vestido de algodón, fibras artificiales y sintéticas junto con fibras vegetales y en 2% a los de lana.<sup>16</sup>

Dependiendo a la fecha de entrada en vigor de las restricciones, si se realiza antes del primero de julio, estará vigente por el resto del año y 2 años adicionales más, si se realiza después del primero de julio será vigente el resto del año más tres años adicionales, una vez finalizado el periodo no continuaran estas

restricciones. No se podrán implantar una serie de medidas de emergencia a las restricciones en vigor, tampoco de medidas bilaterales de emergencia cuando haya finalizado el periodo de transición en casos de perjuicio o amenaza a la industria nacional derivados de la aplicación del Tratado, únicamente se realizaran con el consentimiento de la parte a la que se le impondrá la medida.

La sección 7 trata sobre la revisión y cambios de las reglas de origen las cuales como se indica son los bienes que se producen en una o más de las partes con materiales de la región. La eliminación de las restricciones y niveles de consulta para el caso específico de los pantalones los cuales están comprendidos en la etapa de desgravación uno, realizada a partir del primero de enero de 1994, pero cuando se trate de bienes considerados como no originarios, estarán dentro de la etapa 2 de desgravación la cual se eliminó el primer día de enero de 1994.<sup>17</sup>

El comercio de pantalones que existe entre México y los otros dos países firmantes del TLC a empezado a dar beneficios al país al reducirse paulatinamente el saldo negativo dentro de la balanza comercial, el valor total de las importaciones de procedencia tanto de Canadá así como de Estados Unidos se van reduciendo a un ritmo rápido, en 1994 el valor de estas compras era de 59,273,012 mil dólares, tan solo de E. U. provenía el 99.26% de estas adquisiciones y el resto eran originarias de Canadá, en 1995 inicia la reducción a 39,094,858 mil dólares, este decrecimiento es de -34.04% y al año siguiente fue de -43.83% lo que equivale a 21,956,095 mil dólares, en 1997 sufre la mayor reducción en más de la mitad del valor al año anterior, tan solo México importa pantalones por la cantidad de 9,531,988 mil dólares.<sup>18</sup>

Canadá ha tenido ligeros cambios en sus exportaciones de pantalones, en 1994 México importa con un valor de 435,864 mil dólares, y aumentaron al siguiente año en 480,404 mil dólares, lo que muestra un crecimiento de 10.21%, para 1996 el valor de sus exportaciones vuelven a caer en un 81.51% por lo que llegan a ser de un valor de tan solo 88,821 mil dólares y nuevamente se recuperan

al aumentar a 204,034 mil dólares en 1997, las ventas canadienses no tienen un gran impacto dentro de sus importaciones que lleva a cabo México, solo representan menos del uno por ciento durante 1994 y 1996, en 1995 y 1997 son poco más del uno y el 2 por ciento respectivamente.

Por su parte Estados Unidos es el mayor proveedor de pantalones a México, caso contrario al de Canadá, sus ventas son entre 97 y el 99% del total que se dan entre México y los dos países firmantes del TLC. Sus ventas al país van decreciendo año con año, en 1994 cuando entra en vigor el TLC, Estados Unidos alcanza su mayor nivel de exportación a México al ser de un valor de 59,273,012 mil dólares, pero a partir de 1995 su reducción es de un 34.37% lo que en términos nominales equivale a 38,614,454 mil dólares, en 1995, su decrecimiento es de 43.37% equivalente a 21,867,274 mil dólares y por último en 1997 su reducción es casi del 50% y por esto capta su nivel mínimo desde que da inicio el TLC.

En el caso de las exportaciones de México a los países firmantes del TLC, el valor de estas ventas presenta grandes altibajos en todo el periodo, en 1994 al iniciar el tratado, el país capta por este concepto 6,566,690 mil dólares, posteriormente en 1995 tiene una gran caída de 96.41% por lo que el valor de las exportaciones es de tan solo 235,710 mil dólares, durante 1996 experimenta una notable mejoría al registrar una tasa de crecimiento a un nivel superior al 100% y llega a la cantidad de 27,854,568 mil dólares, pero nuevamente decrece en el año de 1997 por lo que se obtiene divisas por 13,963,043 mil dólares.

Canadá tiene, importaciones que representan menos del uno por ciento del total con la única excepción durante 1995 donde representaron el 15.44%. Al entrar en vigor el tratado, Canadá lleva a cabo importaciones procedentes de México por la cantidad de 54,824 mil dólares, en 1995 estas compras caen a un nivel de 36,405 mil dólares que significan un decrecimiento de 33.59%, al año siguiente se recuperan cuando registra una tasa de crecimiento superior a 100%

por lo que sube a un valor de 256,215 mil dólares, en 1997 nuevamente sufre una disminución ahora de un 55% por lo que alcanzan a ser por un valor de 114,215 mil dólares, aun así el ingreso captado en este año es superior al compararlos con los dos primeros años.

Por su parte, Estados Unidos muestra un comportamiento en sus importaciones similar al de Canadá, durante 1994 adquiere pantalones confeccionados en México por un valor de 6,511,866 mil dólares, en 1995 se reducen a tan solo 199,305 mil dólares al incrementarse en más de 100% por lo que México capta por concepto de exportaciones 27,598,300 mil dólares y en 1997 se reducen a 13,848,828 mil dólares con lo que el saldo de la balanza comercial en estos dos últimos años es con superávit.

Las negociaciones para firmar el TLC con respecto al sector textil fueron difíciles, este sector tiene una enorme importancia dentro de la estructura productiva de los 3 países, este sector esta dividido en 3 rubros los cuales son: a) la fabricación de fibras sintéticas y artificiales; b) la fabricación de telas, tejidos e hilados y; c) el de la confección de prendas de vestir.<sup>19</sup>

Estados Unidos junto con otros países de la Unión Europea, durante décadas han protegido su industria textil y de confección, un medio para lograrlo fue la firma del acuerdo Multifibras durante 1974 con sus respectivas enmiendas en 1977, 1981, 1986 y 1991 mediante el cual se restringía las exportaciones provenientes de los países en vías de desarrollo protegiendo así a su industria para no perder competitividad, pero también se encontró una oposición para firmar el TLC por parte de industriales y sindicatos de los ramos textiles tanto de Canadá como de E.U., los cuales temían que varias plantas de confección se trasladaran a México, además de la pérdida de empleos en el ramo junto con la cada vez más creciente entrada de productos que proceden del Lejano Oriente.

Aunque también hay un sector que se interesaba en tener un acuerdo comercial con México ya que se ven favorecidos al exportar telas elaboradas en E.U. con las cuales, se confecciona ropa, además de que necesita una gran cantidad de insumos de procedencia norteamericana lo que de alguna manera beneficia a este país.

Canadá también se oponía a la firma de un tratado con el fin de proteger a su aparato productivo tanto textil como del vestido, porque esta no mostraba un grado de desarrollo importante, aparte de registrar altos costos de producción debido a que tiene la necesidad de importar insumos para sus procesos productivos en especial en la confección de prendas de vestir con lo cual se pone en una situación desventajosa ante E.U. y México los cuales aseguran así una importante entrada de sus productos dentro del mercado local. Aunque Canadá no impone cuotas a las exportaciones mexicanas pero exige un permiso previo para la entrada de estos productos en su territorio.<sup>20</sup>

La exportación de productos textiles y del vestido por parte de México se ven afectados por el Acuerdo Multifibras (AMF), ya que esta fija cuotas al 71% de estas ventas con lo cual limita el desarrollo industrial de este sector además de frenar los flujos de inversión extranjera que requiere esta actividad para su crecimiento.

En ocasiones México excedía las cuotas establecidas en el AMF a sus productos, por lo que el gobierno de E.U. tiene la necesidad de establecer aranceles compensatorios a estas exportaciones con el fin de proteger a su industria y frenar sus importaciones, con lo anterior México es afectado por todas estas cuotas y aranceles mientras que los otros dos países firmantes del TLC no las tienen. A pesar de lo anterior México es un destino clave para los inversionistas extranjeros, por el bajo costo de mano de obra y por su cercanía con E.U., es por ello que este grupo ve la necesidad de eliminar las cuotas para así acceder libremente al mercado norteamericano.

Dentro de la negociación para la firma y establecimiento de la zona de libre comercio, era necesario abarcar principalmente tres temas:

- 1) el levantamiento de las barreras arancelarias y no arancelarias;
- 2) las reglas de origen y,
- 3) el establecer mecanismos de antidumping.

Pero estas negociaciones tuvieron tres problemas por lo cual se prolongaron las negociaciones, los cuales son: a) la remoción de cuotas por parte de E.U. a México; b) la supresión de aranceles pico; c) y las reglas de origen. Para México es importante eliminar las cuotas y aranceles impuestos a sus exportaciones principalmente por parte de E.U., esta eliminación es necesaria para lograr un mayor acceso de productos nacionales que son altamente competitivos y con un buen nivel de calidad, además de alentar y garantizar la inversión extranjera lo que acarrearía una nueva fuente de empleos.<sup>21</sup>

En lo concerniente a las reglas de origen, los E.U. no querían llevar la liberalización de este sector por el temor de que empresas asiáticas se establecieran en la frontera mexicana y lograr la entrada de estos productos a su mercado con lo cual tendría como consecuencia la perdida de empleo y de competitividad, es por ello que los norteamericanos dedicaron la mayor atención en establecer los porcentajes de insumos y de trabajo para ser considerado como un bien originario de la región y la aplicación de normas que abarquen toda la cadena productiva textil desde el hilado hasta el terminado del producto.

En el transcurso de las negociaciones, E.U. llego a un punto donde este dispuesto a cambiar el sistema de cuotas por uno de aranceles a las exportaciones mexicanas de prendas de vestir siempre y cuando sean confeccionadas con telas de procedencia estadounidense, pero esto no era suficiente para el país ya que requiere también de la eliminación de los aranceles que en algunos casos eran de 6.8% en fibras, 9% en textiles y en la confección

era de 15.3%, además en algunos productos como por ejemplo la lana alcanzaba un arancel promedio de 57%.

Algo que tenían en común los tres países era la necesidad de establecer los medios necesarios para proteger a su industria textil la cual proveía de un gran número de empleos, además se buscaban periodos largos para realizar la desgravación en algunos productos que se encontraban desprotegidos ante un aumento desmedido en las importaciones. A pesar de todos los problemas que se presentan dentro de la negociación del TLC es necesario la apertura comercial en este sector, ya que beneficia a las industrias de E.U. y México, este beneficio se alcanza cuando se produce una complementariedad tecnológica entre estas dos naciones, E.U. exporta tela e insumos a México donde será confeccionada en prendas de vestir con muy buena calidad y con un bajo costo, para así evitar la penetración en la zona de los productos asiáticos.

México necesita crecer en el corto plazo, por lo que necesita un ajuste en su sistema productivo mediante la adquisición de tecnología de punta con lo que se mejora la calidad y se aumenta el nivel de producción, además de mejorar la cadena productiva, buscar nichos de mercado y encontrar nuevos canales de comercialización para fomentar a las exportaciones no solo en la zona o el continente americano, también a otras regiones del planeta.

Cuadro 19.  
"EXPORTACION E IMPORTACION DE PANTALONES ENTRE E.U.A. Y CANADA CON MEXICO".

(Miles de dólares).

AÑOS	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	CANADA	E.U.A.	TOTAL	CANADA	E.U.A.	TOTAL
1994	54,824	6,511,866	6,566,690	435,864	58,837,148	59,273,012
1995	36,405	199,305	235,710	480,404	38,614,454	39,094,858
1996	256,268	27,598,300	27,854,568	88,821	21,867,274	21,956,095
1997	114,215	13,848,828	13,963,043	204,034	9,327,954	9,531,988

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido", México, 1998.

<sup>7</sup> García Tapia, Raúl: Aviso Automático de Importación. En Cámara Nac. de la Industria del Vestido, #209, editada por la CNIV, México. Pág: 4.

<sup>8</sup> Información en base al cuadro 9.

<sup>9</sup> Información en base al cuadro 10.

<sup>10</sup> Información en base al cuadro 11.

<sup>11</sup> Información en base a los cuadros 16 y 18.

<sup>12</sup> SECOFI. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), texto oficial, México, 1993. Pág: 7.

<sup>13</sup> SECOFI. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Op Cit. Pág: 86.

<sup>14</sup> SECOFI. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Op Cit. Pág: 87.

<sup>15</sup> SECOFI. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Op Cit. Pág: 87.

<sup>16</sup> SECOFI. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Op Cit. Pág: 90.

<sup>17</sup> SECOFI. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Op Cit. Pág: 92.

<sup>18</sup> Información en base al cuadro 19.

<sup>19</sup> Rubio, Luis. ¿Cómo va a afectar a México el TLC.?, FCE, México, 1992. Pág: 173.

<sup>20</sup> Rubio, Luis. Op. Cit. Pág: 182.

<sup>21</sup> Rubio, Luis. Op. Cit. Pág: 182.

**CAPÍTULO III: "EL ESTUDIO DE MERCADO, DEL PROYECTO DE  
CONFECCIÓN DE PANTALONES EN EL ESTADO DE PUEBLA"**

A) PAPEL QUE DESEMPEÑA EL PRODUCTO EN EL MERCADO.

La elaboración de este proyecto de inversión tiene como objetivo fundamental la instalación de una planta confeccionadora de pantalones ubicada en el Estado de Puebla, El producto principal a elaborar es el pantalón de vestir para caballero el cual debe de tener el nivel de calidad necesario que exige el cliente tanto en sus gustos, medidas, comodidad y precio.

1. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO.

El pantalón es una prenda de vestir ceñida a la cintura, que baja más o menos, cubriendo por separadas ambas piernas. La forma del pantalón se distingue de las características del tipo de modelo que el cliente solicite, se puede encontrar pantalones de tipo casual, de vestir y de mezclilla, la principal diferencia del pantalón de tipo casual es que se distingue tanto por su forma como por su precio menor al de tipo de vestir.

El tamaño de un pantalón esta relacionado tanto como del ancho de la cintura, así del largo de las piernas de la persona. Este tipo de pantalones se caracteriza por tener un corte amplio por lo que brinda mayor comodidad y libertad de movimiento, gracias a la composición de la tela llamada de gabardina u otros materiales, lo que provoca una mayor flexibilidad.

El modelo varia en función del gusto del consumidor, ya que puede ser mayor o menor el numero de pinzas o pliegues que se le pueden poner, el ancho de las trabas o presillas que sujetan el cinturón, pueden ser anchas o angostas, el tipo de las bolsas puede ser en forma diagonal o lateral, las bolsas traseras

pueden ser una o dos por todo lo anterior este tipo de pantalón requiere de mayor cantidad de tela y es más laboriosa su fabricación

El pantalón de tipo de vestir es el de mayor precio por ser confeccionado con telas llamadas de casimir, cuya composición es de aproximadamente 60% poliéster y 40% lana, su tipo de corte es formal, por lo general con 2 pinzas o pliegues de cada lado, 2 bolsas de forma diagonal y una bolsa en la parte trasera. Este modelo de pantalón es de un precio elevado dependiendo de la tela porque en varios casos llega a ser de 100% lana u otras composiciones porcentuales como poliéster-lana o poliéster-rayon.<sup>22</sup>

Otro tipo de modelo de pantalón que se puede encontrar dentro del mercado es el de tipo jeans o de mezclilla, el cuál se caracteriza por tener un corte recto sin pinzas y con dos bolsas de forma acostada comúnmente llamada bolsa de charro.

La forma del modelo se constituye por lo general, por tener un corte recto no muy amplio ni ajustado en las mangas inferiores de la prenda, en la parte de la cintura lleva seis presillas o trabas (para la colocación del cinturón), dos bolsas delanteras en forma diagonal y una bolsa trasera. Como toque de elegancia puede llevar en la parte frontal dos pliegues o pinzas que abarcan de la cintura a la parte inferior, y la otra pinza solo de la cintura hasta el nivel de la bolsa. Para cerrar el pantalón se colocará un botón o broche y un cierre sencillo de tamaño promedio (18 cm.). Las tallas más comunes par pantalones de niño se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 20.

**"TALLAS REQUERIDAS PARA PANTALONES DE NIÑO".**

TALLA	CENTIMETROS DE CINTURA
4	45 cm.
6	50 cm.
8	55 cm.
10	60 cm.
12	65 cm.
14	70 cm.
16	75 cm.
18	80 cm.

Fuente: "Investigación directa en diversos talleres de costura de la ciudad de México".

Las tallas más comunes de pantalones para adultos son de la 28 a la 36 y de la 38 a la 50 considerados como especiales de acuerdo al siguiente cuadro:

Cuadro 21.

**"TALLAS REQUERIDAS PARA PANTALONES DE ADULTOS".**

TALLA	CENTIMETROS DE CINTURA
28	71.5 cm.
30	76.5 cm.
32	81.5 cm.
34	86.5 cm.
36	91.5 cm.
38 e	96.5 cm.
40 e	101.5 cm.
50 e	127 cm.

Fuente: "Investigación directa en diversos talleres de costura de la ciudad de México".

Para llevar acabo el ajuste del largo del pantalón se puede optar de dos maneras las cuales son:

- a) **Por dobladillo:** El cual consiste en doblar hacia adentro la tela sobresaliente, a una medida de 3 pulgadas de ancho, cosiéndola en la pared lateral de las mangas y posteriormente planchándola.
- b) **Por valenciana:** La cual se refiere a doblar dos veces la tela sobrante hacia afuera, a una medida de 1.5 pulgadas de ancho, posteriormente será cosida en dos puntos opuestos de la manga del pantalón, después se procede al planchado, (tomando en cuenta que 1 pulgada = 2.5 cm.).

El color de la tela es variado ya que hay una gran diversidad de colores y tonos a escoger, siendo los más solicitados el negro, azul marino, gris, beige o arena, blanco y verde. Algunos colores se encuentran en tonos más oscuros o claros, según sea el caso, como por ejemplo, en los tonos grises donde el color más oscuro es conocido como gris Oxford y el tono claro como gris perla.

## 2. PRODUCTOS SUSTITUTOS.

En realidad los pantalones no cuentan con productos sustitutos, solo se puede cambiar el tipo de tela como por, ejemplo, la mezclilla o el poliester, teniendo el mismo grado de calidad pero a diferente precio.

En el caso del pantalón de mujer, puede haber otro producto sustituto como son las faldas aunque estas no cubren en su totalidad las piernas. Las faldas son de diferentes medidas, pueden ser largas cubriendo ambas piernas hasta los tobillos o cortas las cuales solo cubren la pierna por arriba de las rodillas.

## 3. PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS.

En este caso los sacos son el complemento ideal de un pantalón, formando así un traje completo con un alto grado de elegancia y comodidad para el comprador. Los sacos cubren la parte superior del cuerpo desde la cintura, hasta

el cuello incluyendo a los brazos. Para este tipo de artículos la composición y el tipo de tela así como su color son iguales a las del pantalón, por lo que al tenerlos juntos forman el traje completo que es del mismo material y color. En ocasiones se pueden hacer variantes en el tipo de color en un traje, por ejemplo puede ser una combinación de un pantalón gris oscuro con un saco color negro, un pantalón verde y un saco azul de telas iguales o similares, obteniendo un numero variado de combinaciones todo en función a los gustos de los consumidores.

#### 4. NORMAS DE CALIDAD.

Las normas de calidad que son exigidas por los consumidores al adquirir un pantalón o inclusive cualquier prenda de vestir son las siguientes:

- 1) CONFECCIONADA CON EXCELENTE TELA: La tela no debe de tener ninguna falla en su textura, no debe de tener hilos fuera de su lugar y mucho menos rota.
- 2) AJUSTE PERFECTO AL CUERPO: Las dimensiones de la prenda deben de ser constantes, para que el consumidor al usar la misma talla quede satisfecho con su ajuste.
- 3) COSTURAS RESISTENTES: La costura sea efectuada de tal forma que resista los movimientos habituales del usuario, sin sufrir roturas que limiten su uso.
- 4) NO TENGA DESGASTE AL LAVADO: La tela no se vaya adelgazando y en algunos casos deshilando o que se rompa la tela.
- 5) QUE TENGA BUEN COLORIDO: Debe de mantener el color firme a pesar de ser lavada, que no se ponga pálida en unos puntos y en otros mantenga el mismo tono inicial como por ejemplo los pantalones de mezclilla.
- 6) DISEÑO NOVEDOSO: En este caso solo los pantalones casuales o de mezclilla sus modelos van de acuerdo a los caprichos de la moda aplicada en un momento determinado, sin embargo con relación a los pantalones de vestir siempre guardan un modelo formal o tradicional con ligeras variantes como son con valenciana o sin ella, con o sin pinzas y con una o dos bolsas atrás.

- 7) BUEN PRECIO: Los consumidores buscan que sus ingresos rindan y es por ello que exigen productos a un precio accesible no por ello dejando que el nivel de calidad baje, ahora más que en otros tiempos los consumidores exigen que los productos cumplan con las normas de calidad que deben tener.
- 8) UNA MARCA PRESTIGIADA: A veces influye la marca para saber que tiene un alto nivel de calidad tanto en su materia prima y como en su confección y los consumidores prefieren pagar un poco más por el producto pero que tenga calidad evitando así las molestas reclamaciones.

#### B) COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA.

Para iniciar el análisis de la demanda, primero se definirá a ella; la demanda: son las cantidades de producto que los consumidores en un mercado están dispuestos a adquirir y varia de acuerdo a los diferentes niveles de precio a la unidad de tiempo establecido, además si todas las demás variables permanecen constantes.<sup>23</sup> La cantidad demanda puede estar determinado por diferentes variables, estas se pueden dividir en dos grupos, la primera es una variable endógena, la cual es determinada por las fuerzas del mercado y las segundas son exógenas, este tipo de variables puede ser predeterminadas o influenciadas por otros factores no considerados.

La variable endógena que influye en el comportamiento de la demanda es el precio del propio bien ya que en función con la cantidad, varia a la inversa a la adquisición de un producto, por ejemplo a mayor precio se compra una pequeña cantidad de un bien o no se adquiere y a un precio menor, se puede comprar una mayor cantidad de un producto, estas variables exógenas son el ingreso del consumidor, el precio de bienes sustitutos y otros factores como son los gustos del consumidor.

Para lograr una cuantificación de la demanda, en la practica casi nunca existe información para determinar con precisión el consumo real de un producto, esto se debe a varias causas como es el escaso flujo de datos desde los canales de distribución, dispersión de dichos canales, desconocimiento de la mezcla de productos desplazados y del periodo en que fueron producidos; etcétera. Es por esto que para lograr un mejor entendimiento del comportamiento del mercado, sé debe contar con el Consumo Nacional Aparente (C.N.A.), que se compone de la producción nacional del producto específico, más importaciones, menos las exportaciones y más o menos la variación de inventario nacional, a este concepto se le denomina "aparente" porque tiene el supuesto de que todo el volumen de producto enviado al mercado será adquirido en su totalidad por el consumidor o pasara al inventario nacional.<sup>24</sup> Los datos obtenidos del (C.N.A.) aparecen dentro del siguiente cuadro:

Cuadro 22.

**"CONSUMO NACIONAL APARENTE DE PANTALONES EN MEXICO, (1994-1997)".**  
(Miles de pesos).

AÑOS	PRODUCCION			CONSUMO NACIONAL APARENTE
	NACIONAL	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES	
1994	493,694	394,747	24,775	863,666
1995	500,275	371,543	8,522	863,296
1996	806,882	306,249	355,182	757,949
1997	811,595	190,056	140,587	861,064
1998	1,024,983	145,807	305,790	865,000

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido, México, 1998".

En los datos anteriores se observa el comportamiento del consumo de pantalones; entre los años de 1994 y 1996 y como consecuencia de esta crisis, la disminución de las compras de este bien, con la recesión económica en 1995, las consecuencias originadas de esta son la caída en los niveles reales del ingreso de los consumidores derivados de una fuerte devaluación, un incremento en los niveles de inflación, mayor desempleo y un alto nivel de endeudamiento, por lo

que la población no obtenía los recursos necesarios para la adquisición de prendas de vestir y optaba por destinar su ingreso para satisfacer sus necesidades de alimentación junto con un mayor uso y cuidado de prendas obtenidas con anterioridad.<sup>25</sup>

Entre 1994 y 1995 el consumo de pantalones se redujo en precios reales pasando de un consumo por un valor de \$836,666,000 pesos en 1994 a \$863,296,000 en 1995, en el año siguiente es más notoria esta caída, en -12.20% a un valor monetario de \$757,949,000 pesos, la recuperación de esta actividad se da en 1997 donde se registra un crecimiento de un 13.60% para llegar a \$861,064,000 pesos. La CNIC estima que en 1998 la producción de pantalones será con un valor promedio de \$1,024,983, mediante el uso de la proyección de las exportaciones e importaciones ya antes mencionados para este mismo año dan como resultado un consumo aparente de \$865,000 mil pesos, con lo que se estima una tasa de crecimiento del 14.15%. La participación de las importaciones dentro del C.N.A. va en disminución, debido a la devaluación monetaria ya que los consumidores optan por adquirir los productos nacionales que en muchos casos son de mejor calidad y con precio similar.

#### 1. PROYECCION DE LA DEMANDA

Para realizar una estimación sobre la conducta de la Demanda en el futuro, y con base a la información de los años anteriores junto con el uso del método de regresión lineal, se obtienen los siguientes datos:

**"PROYECCION DEL CONSUMO NACIONAL DE PANTALONES, 1998-2007".**

(Miles de pesos).

ANOS	DEMANDA
1998	865,000
1999	848,417
2000	850,275
2001	852,133
2002	853,991
2003	855,849
2004	857,707
2005	859,565
2006	861,423.
2007	863,281

Fuente: "Estimación propia sobre la base del cuadro número 22".

Para 1999, se espera que el consumo de pantalones en México sea realizado con un valor de \$848,417 mil pesos, aunque en comparación a 1998, el consumo se ha reducido, se espera que en los años siguientes tenga un aumento el consumo aunque a un ritmo lento, para el año 2000 la demanda esperada será de \$850,275 mil pesos, con una tasa de 0.21% la cual permanece constante, hasta el año 2005, el valor de la demanda de pantalones de vestir será de \$859,565 mil pesos y por último en el año 2007 alcanzará el valor de \$863,281 mil pesos. El ritmo de crecimiento en el comportamiento del consumo no muestra un gran dinamismo en el futuro, esto se debe al bajo nivel de ingresos del consumidor y al encarecimiento de los bienes de la casta básica necesarios para la subsistencia del hombre, con lo cual provoca que el comprador sea más atento y consiente en el cuidado de su ropa.

Otro factor es el comercio informal que se enfoca especialmente en las ventas en lugares como los tianguis o mercados sobre ruedas, las cuales crecen alrededor de un 17.4%, los productos ofrecidos en estos mercados son confeccionados en buena medida en el extranjero y otra parte en pequeños

talleres de tipo artesanal ubicados en todo el país, estas prendas de vestir en su mayoría son confeccionados con materiales de bajo nivel de calidad y a un precio más accesible para el consumidor, estas prendas le duran mucho menos tiempo, en casos extremos como la ropa que llega de Asia en múltiples ocasiones solo dura entre dos o tres lavadas lo que trae como consecuencia que estas ventas desleales no se registren dentro de los sistemas estadísticos de la CNIV.<sup>26</sup>

En lo concerniente al mercado externo, las importaciones pueden afectar al consumo de pantalones de confección nacional ya que se puede esperar que el nivel de importación crezca en los próximos años y las exportaciones por su parte decrezcan en el futuro.

### C) COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA.

Antes de realizar el análisis de la oferta de pantalones en México, se da una definición sobre esta; se entiende que oferta son las diferentes cantidades de producto que los fabricantes están dispuestos a proveer al mercado de acuerdo a los distintos precios posibles por unidad de tiempo, si todos las demás variables permanecen constantes, estas cantidades que el productor esta dispuesto a poner en el mercado están determinados por el precio de los bienes, el precio de los factores productivos, el estado de la técnica y otros factores, por esto los oferentes están dispuestos a ofrecer una mayor cantidad de bienes siempre y cuando el precio de estos aumente y reduce la cantidad cuando disminuye el precio.<sup>27</sup>

La oferta de pantalones en las décadas anteriores a sufrido de altibajos, desde los años ochenta, la producción nacional de la industria del vestido, solo se cuentan con datos reales a partir de 1994 sobre la producción de pantalones en cifras monetarias, y son las siguientes:

**"PRODUCCION NACIONAL DE LA CONFECCION DE PANTALONES,  
1994-1998".**

ANOS	MILES DE PESOS	TASA DE CRECIMIENTO
1994	493,694	N.D.
1995	500,275	1.33%
1996	806,882	61.28%
1997	811,595	0.58%
1998	799,755*	-1.45%

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido, México, 1998".

\*valor estimado.

A partir de 1994 y con la entrada en vigor del TLC, la producción de pantalones en México a sufrido un crecimiento lento, entre 1994 y 1995 con los efectos de la crisis esta rama registra un crecimiento en la producción de tan solo el 1.33%, en 1994 es de un valor total de \$493,694 mil pesos y al siguiente año alcanza el valor de \$500,275 mil pesos, a pesar de que el crecimiento es muy pequeño, esta actividad no sufrió una caída como en otras ramas de la confección de prendas de vestir.

Gracias al TLC y con la disminución de los aranceles a estos productos por parte de Canadá y Estados Unidos, las exportaciones de pantalones favorecieron a que esta actividad no se viera tan afectada por los embates de la crisis, con la devaluación de la moneda, el valor de las ventas al exterior aumentan, otro factor que ayudo a evitar esta caída es la disminución de las importaciones, al abandonar estas al mercado nacional provocan que los productores mexicanos tienen que cubrir el hueco que dejan los proveedores extranjeros.

En 1996 esta actividad al igual que el resto de los sectores productivos y la economía en su conjunto recibe los beneficios de la recuperación económica de la crisis que se produjo a finales de 1994, la confección de pantalones tiene en

comparación al año anterior una tasa de crecimiento de 61.28% equivalentes a una producción por la cantidad de \$806,882 mil pesos, apenas registra un pequeño crecimiento marginal de tan solo el 0.58%.<sup>28</sup>

### 1. PROYECCION DE LA OFERTA

Para realizar una estimación sobre la producción de pantalones en años futuros, se vuelve a emplear el método de regresión lineal, y con base a los datos comprendidos entre 1994 y 1998 se obtienen los siguientes resultados:

Cuadro 25.

**“PROYECCION DE LA PRODUCCION NACIONAL DE LA CONFECCION DE PANTALONES, 1994-1998”.**

(Miles de pesos).

AÑOS	PANTALONES	TASA DE CRECIMIENTO
1999	959,472	N.D.
2000	1,051,817	19.97%
2001	1,144,161	9.62%
2002	1,236,505	8.77%
2003	1,328,849	8.07%
2004	1,421,193	7.46%
2005	1,513,538	6.94%
2006	1,605,882	6.49%
2007	1,698,226	6.10%
2008	1,790,570	5.75%

Fuente: “Estimación propia sobre la base del cuadro número 24”.

Con los datos contenidos en el cuadro anterior se observa que la confección de pantalones se incrementará en los próximos años aunque se desacelerará el ritmo de crecimiento, se espera que en 1999 crecerá en un 19.97% lo que equivale a tener un valor de \$959,478,000 pesos, en el año 2000 alcanzará \$1,051,817.00, para el año 2005 se espera sea de \$1,513,538,000 y en el año

2008 llegue a un valor estimado de \$1,790,570,000. Esta producción será destinada tanto para satisfacer al mercado nacional, así como para surtir a las exportaciones, no importa que parte de estas ventas al exterior provengan de las industrias maquiladoras que son empresas transnacionales que se han instalado dentro del territorio nacional.

#### D) RELACION OFERTA/DEMANDA.

La demanda de pantalones en México durante 1994, 1995 y 1997 es mayor que la oferta de este producto, en el primer año se demandó pantalones con un valor de \$836,666.00 mientras que la oferta fue de \$493,694 pesos, en 1995 la demanda fue por \$757,949 y la oferta es de \$500,275 pesos, por último en 1997 la adquisición de pantalones se realizó por un importe total de \$861,084 y la oferta por \$811,595 pesos, la brecha insatisfecha del producto se ha reducido notablemente a tal grado que las importaciones disminuyen, durante 1996 y 1998 en adelante, la oferta es ya mayor por lo que parte de esta empieza a ser destinada a la exportación la cual se ha ido incrementando y se espera que esta ocupe importantes espacios comerciales dentro del mercado internacional.

#### E) EXPORTACIONES.

Para realizar el análisis sobre las exportaciones es necesario cambiar su valor de dólares a pesos, con el tipo de cambio vigente en cada año, los resultados son los siguientes:

“EXPORTACIONES TOTALES DE PANTALONES DE MEXICO, 1994-1997”.

ANOS	MILES DE DOLARES	MILES DE PESOS	PESOS POR DOLAR
1994	7,992	24,775	3.1
1995	1,602	8,522	5.32
1996	46,489	355,182	7.64
1997	17,751	140,587	7.92

Fuente: “Cámara Nacional de la Industria del Vestido, México, 1998”.

Las exportaciones de pantalones en México sufren de una serie de altibajos a partir de 1994, en este primer año el valor total de las ventas al exterior son realizadas por un valor de \$24,775 mil pesos, en 1995 y como resultado de la crisis económica, a pesar de incrementarse las exportaciones de otras prendas de vestir, las de pantalones se reducen en un 65.58% pasando a ser de \$8,522 mil pesos, en 1996 nuevamente suben en mas de un 100% y alcanzan un valor total de \$355,182 mil pesos, este aumento en el valor de las exportaciones, se debe tanto a la recuperación económica que se dan y porque estas ventas al exterior son estimuladas por un peso depreciado con lo que se pueden adquirir prendas de vestir mexicanas por cada dólar, sin embargo en 1997 sufren una nueva caída y solo se exporta pantalones con un valor de \$140,587 mil pesos.

### 1. PROYECCION DE LAS EXPORTACIONES.

Para observar el comportamiento futuro de las exportaciones y con base en los datos obtenidos se realiza mediante el método de regresión lineal una proyección con la que se obtienen los resultados siguientes:

Cuadro 27.

"PROYECCION DE LA EXPORTACION DE PANTALONES DE MEXICO, 1998-2007".

AÑOS	MILES DE PESOS	TASA DE CRECIMIENTO
1998	305,790	N.D.
1999	375,200	22.69
2000	444,609	18.49
2001	514,019	15.6
2002	583,428	13.5
2003	652,838	11.89
2004	722,248	10.63
2005	791,657	9.6
2006	861,067	8.76
2007	930,476	8.06

Fuente: "Estimación propia sobre la base del cuadro número 26".

La proyección muestra que la exportación de pantalones tiene tendencia a aumentar aunque a un ritmo lento, en el año 2000 el valor por la exportación de este tipo de prendas será de \$444,609,000 pesos, en el año 2005 alcanzara un valor por \$791,657,000 y en el año 2007 será de \$930,476,000 pesos, todo esto se podrá lograr gracias a la apertura comercial que se da entre México y otros países.

#### F) IMPORTACIONES.

En el caso de las importaciones vuelve a realizar un cambio monetario de dólares a pesos con los siguientes resultados:

Cuadro 28.

"IMPORTACIONES TOTALES DE PANTALONES DE MEXICO, 1994-1997".

AÑOS	MILES DE DOLARES	MILES DE PESOS	PESOS POR DOLAR
1994	127,338	394,747	3.1
1995	69,839	371,543	5.32
1996	40,085	306,249	7.64
1997	23,997	190,056	7.92

Fuente: "Cámara Nacional de la Industria del Vestido, México, 1998".

La importación de pantalones que realiza México en especial de procedencia asiática y estadounidense se ha reducido de una manera significativa. En 1994 México importaba pantalones por \$394,747,000 pesos, en 1995 estas compras en valor en dólares se redujeron de una manera considerable, pero en términos de pesos, la reducción fue apenas de un 5.87% lo que equivale a \$371,543,000 pesos, esto debido a la gran devaluación que sufrió la moneda nacional a finales del año pasado, en 1996 las importaciones bajaron a \$306,249 mil y por ultimo en 1997 son de \$190,056,000.

#### 1. PROYECCION DE LAS IMPORTACIONES.

En la proyección de las importaciones se utilizo el método de regresión lineal con una tendencia a disminuir, en 1998 se importo por un valor de \$145,807 mil pesos y para el año 2000 será de sólo \$9,933 mil pesos y para el año 2001 tienden a desaparecer.

Cuadro 29.

"PROYECCION DE LA IMPORTACION DE PANTALONES DE MEXICO, 1999-2000".

ANOS	MILES DE PESOS	TASA DE CRECIMIENTO
1998	145,807	N.D.
1999	77,870	-46.59
2000	9,933	-87.24

Fuente: "Estimación propia sobre la base del cuadro número 28".

G) PRECIO DE LOS PANTALONES EN EL MERCADO NACIONAL.

En el amplio mercado del vestido, en este caso el de los pantalones, se puede encontrar una gran variedad de modelos y marcas, así como una gran variedad de telas y de precios, a continuación se presentan solo algunos de ellos;

Cuadro 30.

"PRECIOS DE PANTALONES DE VESTIR EN MEXICO, 1998".

MARCA	HECHURA	PRECIOS
Aldo Conti	100% lino	349.00
Aldo Conti	100% lana	349.00
Aldo Conti	poli-lana	299.00
Aldo Conti	100% algodón	209.00
Bermon	60% poliester 40% lana	319.00
Bruno Corza	100% lana	399.00
Bruno Corza	gabardina	299.00
Bruno Corza	poli-lana	229.00
Celso Cellian	100% lana Virgen	359.00
Clásico Suburbia	100% lana	399.00

"CONTINUACION".

MARCA	HECHURAM	PRECIO'S
Creaciones Fregal	60% poliester 40% lana	299.00
Gian Franco Duna	100% lana Virgen	359.00
Guy Laroche	60% poliester 40% lana	299.00
Guy Laroche	55% poliester 45% lana	289.00
Hagar	65% poliester 35% lana	299.00
J.B. Ebrane	55% poliester 45% lana	249.00
J.F. Frederik's	65% poliester 35% rayón	99.90
J.F. Frederik's	80% rayón 20% poliester	89.90
J.F. Frederik's	50% poliester 50% acrilan	89.90
Liverpool	55% poliester 45% lana	299.00
Lord Lugano	100% poliester	129.00
Lord Lugano	55% poliester 45% lana	129.00
Lord Lugano	82% poliester 18% lana	116.00
Paco Rabane	65% poliester 40% lana	339.00
Sasson	55% poliester 45% lana	189.00

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

"CONTINUACION".

MARCA	HECHURA	PRECIOS
Sasson	65% poliester 35% lana	139.90
Sansabelt	100% lana	359.00
Severs	60% poliester 40% lana	299.00
Sansabet	55% poliester 45% lana	299.00
Vogue Collezion	60% poliester 40% lana	299.00
Zenith	65% poliester 35% lana	194.90
Zenith	45% lana 55% poliester	164.00
Zenith	50% poliester 50% acrilan	119.90

Fuente: "Investigación directa en diversas tiendas de ropa del centro de la ciudad de México, 1999".

Como se observa en el cuadro anterior, se pueden encontrar pantalones desde \$99.90 hasta \$399.00, pero también hay los confeccionados con telas importadas las cuales se llegan a cotizar en \$1,000.00 o más pesos. Los pantalones de menor precio son confeccionados con telas de poliester-rayon y poliester-acrilan cuyos precios fluctúan entre \$90.00 y \$120.00 pesos. Por supuesto para otro tipo de telas como son el poliester-lana, lino, gabardina, lana y lana virgen, este tipo de pantalones tiene un precio mayor el cual va desde \$130.00 hasta \$350.00 pesos o más si se trata de telas importadas.

Muchas veces la composición de la tela ocasiona que se incremente el precio como por ejemplo la combinación poliester-lana cuyo porcentaje es 65% y 35% respectivamente, se encuentra con un precio promedio de \$140.00 pesos o

más y cuando esta composición es de 60%-40% o 55%-45% el precio aumenta fluctuando entre \$250.00 y \$300.00 pesos y cuando se trata de pantalones solo de 100% lana o 100% lana virgen llega a valer más de \$300.00 pesos. Otro factor que incrementan los precios son las diversas marcas de las cuales algunas están apoyadas con fama internacional tales como Aldo Conti y Bruno Corza, sin que esto signifique que la tela o la confección sea de mejor calidad.

## H) POBLACION CONSUMIDORA.

### 1. NUMERO ACTUAL Y TASA DE CRECIMIENTO.

La demanda potencial de pantalones esta relacionada con él número total de personas que hay en el país, por lo que es necesario observar el crecimiento de la población para cuantificar y pronosticar un incremento de la demanda de pantalones. Los antecedentes históricos indican que en 1987 la población del país era de 76,514 millones de personas con una tasa de crecimiento de 2.2% anual y en los dos años siguientes la tasa disminuye al 2.1%, en la década de los 90's se estimo que la tasa de crecimiento de la población sería del 1.9% anual.<sup>29</sup>

Debido a que el Censo de Población y Vivienda de los Estados Unidos Mexicanos se levanta cada 10 años y los datos oficiales solo abarcan hasta el año de 1993, los datos sobre los años siguientes se estiman sobre la base de una tasa de crecimiento anual de 1.9% cuyos datos obtenidos se encuentran dentro del siguiente cuadro.

"POBLACION TOTAL Y TASA DE CRECIMIENTO DE MEXICO, 1987-1997".

ANOS	POBLACION TOTAL (Miles de habitantes)	TASA DE CRECIMIENTO (Por ciento)
1987	76,514	2.20%
1988	78,120	2.10%
1989	79,722	2.10%
1990	81,250	1.90%
1991	82,800	1.90%
1992	84,400	1.90%
1993	86,000	1.90%
1994	87,634	1.90%
1995	89,299	1.90%
1996	90,995	1.90%
1997	92,723	1.90%

Fuente: "XI Censo de Población y Vivienda de los Estados Unidos Mexicanos, 1990", INEGI 1992.

La tabla anterior muestra que apartir del año de 1990 la población era alrededor de 81 millones de habitantes y los últimos datos oficiales corresponden al año de 1993 con una población de 86, millones de habitantes. Dentro del periodo comprendido de 1987 a 1997, se produjo un incremento de la población de un 21.18% pasando de 76,514 mil habitantes en 1987 a 92723 mil habitantes en 1997, con un aumento de 16,209 mil habitantes.

Para realizar la estimación de habitantes de 1997 al año 2007 se tomó el mismo criterio de aplicar la tasa de crecimiento de 1.9%.

**"ESTIMACION DE LA POBLACION EN MEXICO, 1997-2007".**

AÑOS	POBLACION TOTAL (Miles de habitantes)
1997	92,723
1998	94,484
1999	96,279
2000	98,108
2001	99,972
2002	101,920
2003	103,806
2004	105,778
2005	107,787
2006	109,834
2007	111,920

Fuente: "Elaboración propia, en base al cuadro número 31".

El cuadro anterior revela los siguientes resultados estimados desde 1997 al 2000, se observa un incremento en términos nominales de 5,385 mil habitantes, por lo que sumados a los 92,723 mil de 1997, para el año 2000 serán 98,108 mil habitantes. Del 2000 al 2007 la población llegara a ser de 13,812 mil personas dando un total de 111,920 mil habitantes.

## 2. DIVISION POR SEXO.

Ahora se llevara la primera segmentación de la población total de México, para observar con mas detalle el grupo de posibles consumidores del producto que se ofrecerá en el mercado. Primero se dividirá a la población por su tipo de sexo para posteriormente agruparla por edad en grupos quinquenales.

Cuadro 33.

"LA POBLACION DE MEXICO POR SEXO, 1990-2007".

AÑOS	POBLACION TOTAL	TOTAL DE HOMBRES	TOTAL DE MUJERES
1990	81,249,645	39,893,969	41,355,676
1991	82,793,388	40,651,954	42,141,434
1992	84,366,463	41,424,342	42,942,121
1993	85,969,425	42,211,404	43,758,021
1994	87,602,845	43,013,421	44,589,424
1995	89,267,299	43,830,676	45,436,623
1996	90,963,378	44,663,459	46,299,919
1997	92,691,681	45,512,064	47,179,617
1998	94,452,823	46,376,793	48,076,030
1999	96,247,427	47,257,953	48,989,474
2000	98,076,128	48,155,854	49,920,274
2001	99,939,575	49,070,815	50,868,760
2002	101,838,426	50,003,160	51,835,266
2003	103,773,356	50,953,220	52,820,136
2004	105,745,051	51,921,332	53,823,719
2005	107,754,206	52,907,837	54,846,369
2006	109,801,536	53,913,086	55,888,450
2007	111,887,765	54,937,434	56,950,331

Fuente: "XI Censo General de Población y Vivienda de los E.U.M., 1990", INEGI 1992.

El cuadro muestra que los hombres representan el 49.11% de la población total mientras que las mujeres, forman el 50.89%, entre 1990 y 1997, la población total se incremento pasando de 81 millones de personas en 1990 a 92 millones en 1997, representan a 11 millones de habitantes de los cuales 5,618 mil son hombres y 5,823 mil son mujeres.

De 1998 al 2007, la población sufrirá un incremento pasando de 94 millones a 111 millones de personas. En lo que respecta a los hombres se espera para el año 2007 sean 54 millones.

### 3. DIVISION POR CATEGORIA DE EDAD.

Una vez dividida la población por sexo, se realizó una agrupación por edad en rangos de cinco años de los hombres como posibles consumidores del producto.

Cuadro 34.

#### "POBLACION MASCULINA EN MEXICO POR GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD".

AÑOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
0-4	5,160,002	5,258,042	5,375,944	5,459,745	5,563,481	5,669,187	5,776,901	5,886,662
5-10	5,338,285	5,439,712	5,543,067	5,648,385	5,755,704	5,865,062	5,976,499	6,090,052
11-14	5,230,658	5,330,040	5,431,311	5,534,506	5,639,661	5,746,815	5,856,004	5,967,269
15-19	4,759,892	4,850,329	4,942,486	5,036,393	5,132,084	5,229,594	5,328,956	5,430,207
20-24	3,738,128	3,809,152	3,881,526	3,955,275	4,030,425	4,107,003	4,185,036	4,264,552
25-29	3,050,595	3,108,556	3,167,618	3,227,803	3,289,131	3,351,625	3,415,306	3,480,197
30-34	2,578,736	2,627,732	2,677,658	2,728,534	2,780,376	2,833,203	2,887,034	2,941,888
35-39	2,210,565	2,252,565	2,295,364	2,338,976	2,383,417	2,428,701	2,474,847	2,521,869
40-44	1,705,013	1,737,408	1,770,419	1,804,057	1,838,334	1,873,262	1,908,854	1,945,122
45-49	1,452,573	1,480,171	1,508,295	1,536,952	1,566,154	1,595,911	1,626,234	1,657,132
50-54	1,161,875	1,183,950	1,206,445	1,229,368	1,252,726	1,276,527	1,300,782	1,325,496
55-59	918,864	936,322	954,112	972,240	990,713	1,009,536	1,028,718	1,048,263
60-64	769,917	784,545	799,451	814,641	830,119	845,891	861,963	878,341
65 y más.	1,578,808	1,608,805	1,639,372	1,670,520	1,702,260	1,734,603	1,767,561	1,801,144
No esp.	240,058	244,625	249,274	254,009	258,836	263,756	258,764	273,870

Fuente: "XI Censo General de Población y Vivienda de los E.U.M., 1990", INEGI

1992.

Principalmente los pantalones de tipo de corte casual y de vestir que se confeccionaran serán para las personas que van desde los 15 años hasta los 65 años, ya que es la edad indicada en la cual se requieren este tipo de pantalones ya sea por que su actividad laboral exige de buena presentación en la forma de vestir o simplemente para tener un toque de elegancia en una fiesta o en su vida cotidiana, aunque no hay que dejar aparte a las personas de 65 años y mas que usan pantalones confeccionados con telas mas cómodas o suaves como por ejemplo las telas de algodón.

En el año de 1990, había 27,277,560 hombres menores de 30 años, estos representan el 68.37% de los hombres en todo el país. Para el año de 1997 esta población se incremento en un 14.08%, ósea 31,118,939 hombres, el resto van desde los 30 años en adelante y son 14,393,125 que junto a los menores de 29 años dan un total de 45,512,064 habitantes. En la proyección, la población se incrementará para el año 2007 en un 18.45% pasando de 45,512,064 en 1997 a 54,937,434 hombres. En el transcurso de este periodo de 10 años, también se espera que ocurra el mismo comportamiento y que la mayor parte de la población sea menor de 29 años, los cuales son estimados para el año 2007 sean 37,563,549 hombres y el resto mayor de edad serán 17,373,885.

Cuadro 35.

**"PROYECCION DE LA POBLACION MASCULINA DE MEXICO EN GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD".**

ANOS	1998	1999	2000	2001	2002
0-4	5,998,509	6,112,481	6,228,618	6,346,961	6,467,554
5-9	6,205,763	6,323,673	6,443,822	6,566,255	6,691,014
10-14	6,080,647	6,196,179	6,313,906	6,433,871	6,556,114
15-19	5,533,380	5,638,515	5,745,646	5,854,814	5,966,055
20-24	4,345,578	4,428,144	4,512,279	4,598,013	4,685,375
25-29	3,546,320	3,613,701	3,682,361	3,752,326	3,823,620
30-34	2,997,784	3,054,742	3,112,782	3,171,925	3,232,191
35-39	2,369,784	2,618,610	2,668,364	2,719,063	2,770,725
40-44	1,982,079	2,019,739	2,058,114	2,097,218	2,137,065
45-49	1,688,618	1,720,701	1,753,395	1,786,709	1,820,657
50-54	1,350,681	1,376,344	1,402,494	1,429,142	1,456,295
55-59	1,068,680	1,088,476	1,109,157	1,130,231	1,151,705
60-64	895,029	912,035	929,363	947,021	965,015
65 y más	1,835,366	1,870,238	1,905,772	1,941,982	1,978,880
No esp.	279,067	284,370	289,773	295,278	300,889
ANOS	2003	2004	2005	2006	2007
0-4	6,590,437	6,715,656	6,843,253	6,973,275	7,105,767
5-9	6,818,143	6,947,688	7,079,694	7,214,208	7,351,278
10-14	6,680,680	6,807,613	6,936,958	7,068,760	7,203,067
15-19	6,079,410	6,194,919	6,312,623	6,432,562	6,554,781
20-24	4,774,397	4,865,110	4,957,548	5,051,741	5,147,724
25-29	3,896,269	3,970,298	4,045,733	4,122,602	4,200,932
30-34	3,293,603	3,356,181	3,419,949	3,484,928	3,551,141
35-39	2,823,369	2,877,013	2,931,676	2,987,378	3,044,138
40-44	2,177,670	2,219,045	2,261,207	2,304,170	2,347,949
45-49	1,855,249	1,890,499	1,926,418	1,963,020	2,000,318
50-54	1,483,965	1,512,160	1,540,891	1,570,168	1,600,002
55-59	1,173,587	1,195,886	1,218,607	1,241,761	1,265,354
60-64	983,350	1,002,034	1,021,072	1,040,473	1,060,242
65 y más.	2,016,479	2,024,792	2,093,833	2,133,616	2,174,154
No esp.	306,605	312,431	318,367	324,416	330,580

Fuente: "Estimación propia, sobre la base del cuadro número 34".

Una vez que se han descartados las categorías que van desde 0 a 14 y de 65 años en adelante, la población menor de 29 años es casi igual a la que fluctúa entre 30 y 64 años aunque no dejan de ser los menores de 29 años los que se presenten en mayor número. La población consumidora comprendida entre el rango de 15 a 64 años es de 22,346 mil hombres en el año de 1990, para 1997 la población es de 25,493 mil hombres, este incremento es de 14.08%. En el año de 1990 los menores entre 15 y 29 años son 11,548 mil y en 1997 esta categoría fue de 13,174 mil hombres. La categoría comprendida entre 30 y 64 años de edad en 1990 fueron 10,797 mil y en 1997 son 12,318 mil personas.

Cuadro 36.

**"POBLACION MASCULINA DIVIDIDA EN GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD".**

ANOS	DE 15-29	DE 15-29	DE 30-64
1990	22,346,158	11,548,625	10,797,543
1991	22,770,730	11,768,037	11,002,693
1992	23,203,374	11,991,630	11,211,744
1993	23,644,239	12,219,471	11,424,768
1994	24,093,479	12,451,640	11,641,839
1995	24,551,253	12,688,222	11,863,031
1996	25,017,730	12,929,298	12,088,432
1997	25,493,067	13,174,956	12,318,111
ANOS	DE 15-29	DE 15-29	DE 30-64
1998	25,977,433	13,425,278	12,552,155
1999	26,471,007	13,680,360	12,790,647
2000	26,973,955	13,940,286	13,033,669
2001	27,486,462	14,205,153	13,281,309
2002	28,008,703	14,475,050	13,533,653
2003	28,540,869	14,750,076	13,790,793
2004	29,083,145	15,030,327	14,052,818
2005	29,635,724	15,315,904	14,319,820
2006	30,198,803	15,606,905	14,591,898
2007	30,772,581	15,903,437	14,869,144

Fuente: "XI Censo General de Población y Vivienda de los E.U.M., 1990", INEGI 1992.

Para el año 1998 la población masculina será de 13, 425 mil hombres entre 15 y 29 años de edad, esta cifra se incrementará en un 20.7% en el año 2007 por lo que habrá 15, 903 mil hombres en edades de 15 a 29 años, para Los hombres que tienen entre 30 y 64 años, la proyección muestra que en 1997 este sector contará con 12,552 mil y para el 2007 esta será de 14,869 mil hombres, esta categoría también se espera que tenga una tasa de crecimiento de 20.7% en el periodo 1997-2007.

#### 4. AREA GEOGRAFICA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO.

Se seleccionaron a 3 entidades federativas de la República para abastecerlas de este producto que son el estado de Puebla, el Distrito Federal y parte del estado de México, escogiendo al Estado de Puebla por ser el lugar donde ubica la instalación del taller de confección de pantalones y al estar cerca del Distrito Federal el cual aparte de ser la capital del País, es la ciudad que cuenta con el mayor número de hombres y grandes centros comerciales y a los municipios del Edo. de México conurbados con el D.F., realizando la segmentación tanto por edad y sexo, estas dos entidades muestran los siguientes datos de su población.

"POBLACION DEL DISTRITO FEDERAL DIVIDIDA POR GRUPOS QUINQUENALES  
DE EDAD".

EDAD	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
0-4	423,599	431,647	439,848	448,205	456,721	465,399	474,242	483,252
5-9	423,802	431,854	440,059	448,420	456,940	465,622	474,469	483,484
10-14	418,552	426,504	434,608	442,865	451,280	459,854	468,591	477,494
15-19	472,392	481,367	490,513	499,833	509,330	519,007	528,868	538,916
20-24	430,901	439,088	447,430	455,931	464,594	473,421	482,417	491,582
25-29	372,514	379,591	386,804	394,153	401,642	409,273	417,049	424,973
30-34	310,444	316,342	322,352	328,477	334,718	341,078	347,558	354,162
35-39	255,606	260,462	265,411	270,454	275,592	280,829	286,164	291,601
40-44	196,228	199,563	203,755	207,626	211,571	215,591	219,687	223,861
45-49	158,036	161,038	164,098	167,216	170,393	173,630	176,929	180,291
50-54	124,635	127,003	129,416	131,875	134,380	136,933	139,535	142,186
55-59	99,161	101,045	102,964	104,921	106,914	108,946	111,016	113,125
60-64	82,016	83,574	85,162	86,780	88,429	90,109	91,821	93,565
65 y más.	158,604	161,617	164,688	167,817	171,005	174,254	177,565	180,939
No esp.	13,421	13,681	13,941	14,206	14,476	14,752	15,032	15,320

Fuente: "XI Censo General de Población y Vivienda de los E.U.M., 1990", INEGI

1992.

Cuadro 38.

**"PROYECCION DE LA POBLACION MASCULINA DE EL D.F. DIVIDIDA POR GRUPOS  
QUINQUENALES DE EDAD".**

ANOS	1998	1999	2000	2001	2002
0-4	492,434	501,790	511,324	521,039	530,939
5-9	492,670	502,031	511,569	521,289	531,194
10-14	486,567	495,812	505,232	514,831	524,613
15-19	549,156	559,590	570,222	581,056	592,096
20-24	500,923	510,440	520,138	530,021	540,091
25-29	433,048	441,275	449,660	458,203	466,909
30-34	360,891	367,748	374,735	381,855	389,110
35-39	297,142	302,788	308,541	314,403	320,376
40-44	228,115	232,449	236,866	241,366	245,952
45-49	183,717	187,207	190,764	194,389	198,082
50-54	144,888	147,641	150,446	153,304	156,217
55-59	115,274	117,465	119,696	121,971	124,288
60-64	95,343	97,155	99,001	100,882	102,798
65 y más.	184,377	187,880	191,450	195,087	198,794
No especificado.	15,606	15,898	16,200	16,508	16,821
ANOS	2003	2004	2005	2006	2007
0-4	541,027	551,306	561,781	572,455	583,332
5-9	541,286	551,571	562,051	572,730	583,611
10-14	534,581	544,738	555,088	565,635	576,382
15-19	603,346	614,810	626,491	638,395	650,524
20-24	550,353	560,810	571,465	582,323	593,387
25-29	475,780	484,820	494,032	503,418	512,983
30-34	396,504	404,037	411,714	419,536	427,508
35-39	326,464	322,666	338,987	345,428	351,991
40-44	250,625	255,387	260,239	265,184	270,222
45-49	201,846	205,681	209,589	213,571	217,629
50-54	159,185	162,210	162,292	168,432	171,633
55-59	126,650	129,056	131,508	134,007	136,553
60-64	104,752	106,742	108,770	110,837	112,943
65 y más.	202,571	206,420	210,342	214,338	218,411
No especificado.	17,141	17,467	17,799	18,137	18,481

Fuente: "Estimación propia, sobre la base del cuadro número 37".

Cuadro 39.

"POBLACION MASCULINA DEL ESTADO DE PUEBLA DIVIDIDA POR GRUPOS  
QUINQUENALES DE EDAD".

ANOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
0-4	277,188	282,454	287,821	293,289	298,862	304,540	310,326	316,223
5-9	295,554	301,169	306,891	312,722	318,664	324,719	330,888	337,175
10-14	284,925	290,338	295,855	301,476	307,204	313,041	318,988	325,049
15-19	231,159	235,551	240,026	244,586	249,234	253,969	258,795	263,712
20-24	174,448	177,762	181,140	184,581	188,088	191,662	195,303	199,014
25-29	138,847	141,485	144,173	146,912	149,703	152,548	155,446	158,400
30-34	118,110	120,354	122,640	124,970	127,345	129,765	132,230	134,742
35-39	104,236	106,216	108,234	110,291	112,386	114,521	116,697	118,915
40-44	79,353	80,860	82,397	83,962	85,557	87,183	88,839	90,527
45-49	70,806	72,151	73,522	74,919	76,342	77,793	79,271	80,777
50-54	56,107	57,173	58,259	59,366	60,494	61,643	62,814	64,008
55-59	47,017	47,910	48,820	49,748	50,693	51,656	52,638	53,638
60-64	40,083	40,844	41,620	42,411	43,217	44,038	44,875	45,727
65 y más.	85,595	87,221	88,878	90,567	92,287	94,041	95,828	97,648
No esp.	5,103	5,199	5,298	5,399	5,502	5,606	5,713	5,821

Fuente: "XI Censo General de Población y Vivienda de los E.U.M., 1990", INEGI  
1992.

Cuadro 40.

**"PROYECCION DE LA POBLACION MASCULINA DEL EDO. DE PUEBLA EN  
GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD".**

ANOS	1998	1999	2000	2001	2002
0-4	322,231	328,353	334,592	340,949	347,427
5-9	343,581	350,109	356,762	363,540	370,447
10-14	331,225	337,518	343,931	350,466	357,125
15-19	268,722	273,828	279,031	284,332	289,735
20-24	202,796	206,649	210,575	214,576	218,653
25-29	161,409	164,476	167,601	170,786	174,031
30-34	137,303	139,911	142,570	145,278	148,039
35-39	121,174	123,476	125,822	128,213	130,649
40-44	92,247	94,000	95,786	97,606	99,461
45-49	82,312	83,876	85,469	87,093	88,748
50-54	65,224	66,463	67,726	69,013	70,324
55-59	54,657	55,695	56,754	57,832	58,931
60-64	46,596	47,481	48,384	49,303	50,240
65 y más.	99,504	101,394	103,321	105,284	107,284
No especificado.	5,932	6,044	6,159	6,276	6,396
ANOS	2003	2004	2005	2006	2007
0-4	354,028	360,755	367,609	374,594	381,711
5-9	377,486	384,658	391,967	399,414	407,003
10-14	363,910	370,825	377,870	385,050	392,366
15-19	295,240	300,849	306,565	312,390	318,325
20-24	222,807	227,041	231,354	235,750	240,229
25-29	177,337	180,707	184,140	187,639	191,204
30-34	150,852	153,718	156,638	159,614	162,647
35-39	133,131	135,661	138,238	140,865	143,541
40-44	101,350	103,276	105,238	107,238	109,275
45-49	90,434	92,152	93,903	95,687	97,505
50-54	71,660	73,022	74,409	75,823	77,264
55-59	60,050	61,191	62,354	63,539	64,746
60-64	51,194	52,167	53,158	54,168	55,197
65 y más.	109,323	111,400	113,517	115,673	117,871
No especificado.	6,517	6,641	6,767	6,896	7,027

Fuente: "Estimación propia, sobre la base del cuadro número 39"

Cuadro 41.

**"POBLACION MASCULINA ENTRE 15 Y 64 AÑOS DE EDAD DEL ESTADO DE  
PUEBLA Y EL DISTRITO FEDERAL".**

ANOS	DISTRITO FEDERAL	PUEBLA	TOTAL
1990	2,501,933	1,060,166	3,564,089
1991	2,549,073	1,080,306	3,631,370
1992	2,597,905	1,100,831	3,700,728
1993	2,647,266	1,121,746	3,771,005
1994	2,697,563	1,143,059	3,842,616
1995	2,748,817	1,164,778	3,915,590
1996	2,801,044	1,186,908	3,989,948
1997	2,854,262	1,209,460	4,065,719

Fuente: "Estimación propia sobre la base de los cuadros 37 y 39".

Cuadro 42.

**"PROYECCION DE LA POBLACION MASCULINA ENTRE 15 Y 64 AÑOS DE EDAD  
DEL ESTADO DE PUEBLA Y EL D.F.".**

ANOS	DISTRITO FEDERAL	PUEBLA	TOTAL
1998	2,908,497	1,232,440	4,142,935
1999	2,963,758	1,255,855	4,221,612
2000	3,020,069	1,279,718	4,301,787
2001	3,077,450	1,304,032	4,383,483
2002	3,135,919	1,328,811	4,466,732
2003	3,195,505	1,354,055	4,551,563
2004	3,256,219	1,379,784	4,638,007
2005	3,315,087	1,405,997	4,723,089
2006	3,381,131	1,432,713	4,815,850
2007	3,445,373	1,459,933	4,907,313

Fuente: "Elaboración propia, sobre la base de los cuadros 38 y 40".

Como se observa en estas dos entidades la población masculina fue en 1990 de 3,562 mil y en 1997 es de 4,063 mil hombres, de los cuales 2,854 mil son del Distrito Federal y 1,209 mil son del Estado de Puebla. Para el año 2007 se estimó crecerá para ese año en un 20.7% por lo que la población estimada de hombres entre 15 y 64 años del Estado de Puebla y el Distrito Federal será de 4,905 mil personas. Con todo lo anterior se ha pronosticado que la producción de pantalones que se realizara en el taller de confección a establecer en la ciudad de Puebla, estará destinada a satisfacer las necesidades del 8.92% del total de hombres en toda la República Mexicana, además, se tiene previsto en años posteriores incrementar el mercado en otros estados como son el Estado de México, Tlaxcala y Morelos.

Aunque no hay que olvidar que también se podrá producir ropa para mujer como por ejemplo falda y pantalón para dama, como un proyecto alternativo con lo que se puede abarcar un mayor mercado.

#### I) INGRESO DEL CONSUMIDOR.

El consumidor que esta dispuesto a adquirir estos pantalones es aquel que obtiene ingresos de 2 ó más salarios mínimos, debido al grado de confección y calidad, no obstante, cualquier persona adquiere un pantalón aunque no sea del mismo modelo o tipo de tela.

“SALARIO MINIMO VIGENTE EN MEXICO, 1990-1998”.

AÑO	SALARIO MINIMO \$DIA	VARIACION %
1990	11.89	18%
1991	13.33	12.10%
1992	13.33	12.10%
1993	14.28	7.20%
1994	15.27	7.00%
1995	18.25	19.51%
1996	24.52	34.35%
1997	26.44	7.83%
1998	30.20	14.22%
1999	34.20	13.24%
2000	37.62	10%

Fuente: “Comisión Nacional de Salarios Mínimos”.

El salario mínimo esta perdiendo el poder adquisitivo necesario para obtener los bienes necesarios y satisfacer las necesidades del consumidor, por lo que este decide investigar precios y calidad de diversos tipos de pantalones que hay dentro del mercado.

<sup>22</sup> Jessi, Warden y Ann Golding, Martha. Principios de corte y confección, editorial limusa, editorial limusa. Pág: 35.

<sup>23</sup> Barajas Manzano, Javier. Microeconomía intuitiva, Edit. Trillas, México, 1993. Pág: 53.

<sup>24</sup> SECOFI. Guías empresariales: ropa exterior para caballero y dama hecha en serie, México, 1998. Pág:19

<sup>25</sup> Comportamiento del consumo domestico de prendas de vestir. En Cámara Nacional de la Industria del Vestido. #209, editada por la CNIV, agosto 1998. Pág: 14.

<sup>26</sup> SECOFI. Guías empresariales. Op. Cit. Pág: 5.

<sup>27</sup> Barajas Manzano, Javier. Op. Cit. Pág: 54.

<sup>28</sup> Información en base al cuadro 24.

<sup>29</sup> INEGI. E.U.M. Censo de población y vivienda, perfil sociodemográfico, 1997. Pág. 3.

**CAPITULO IV: "ESTUDIO TECNICO"****A) LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA**

El Estado de Puebla ha sido escogido como el punto para el establecimiento de la planta productora de pantalones ya que esta ciudad ofrece las facilidades y estímulos fiscales necesarios para el establecimiento de la misma, además de que este proyecto ayudará al desarrollo de la región al crear más empleos que tendrán una mejor remuneración.<sup>30</sup>

La macrolocalización de la planta estará ubicada dentro del estado de Puebla, el cual esta situada dentro de las coordenadas geográficas extremas. Al norte 20° 50', al sur 17° 52' de latitud norte, al este 96° 43' y al oeste 99° 04' de longitud oeste, el estado cuenta con 33 919 kms. cuadrados, y tiene 3,626,000 habitantes, (107 por Km.) en 1998. Limita al norte y al este con el estado de Veracruz, al sur con los Estados de Guerrero y Oaxaca, y al Oeste con Hidalgo, Tlaxcala, México y Morelos

El Estado de Puebla que representa el 1.7% de la superficie del país, además presenta una topografía muy accidentada, el sector central forma parte de la cordillera Neoválica, y en él se abre la cuenca de Puebla, separada de la cuenca de México, al Oeste por el Popocatepetl y el Iztaccíhuatl, y limitada al este por el Orizaba, el Ocelotzin y el Cofre de Perote.

Las aguas de la cuenca son avenadas por el Atoyac, afluente del Balsas. Por el norte la cordillera Neoválica enlaza con los derrames meridionales de la Sierra Madre Oriental, por el sudoeste desciende hacia la depresión del Balsas, vasta cuenca recorrida aquí por los ríos Mixteco y Nexcapa y limitada al este por el extremo septentrional de la Sierra Madre de Oaxaca. La disposición del relieve influye en las condiciones climáticas de las diferentes regiones, que varían según la orientación de los ejes montañosos que actúan como pantallas con relación a

las masas de aire oceánico. Así, mientras las vertientes orientales de la Sierra Madre de Oaxaca y la Sierra Madre Oriental tienen un clima tropical lluvioso, igual que la depresión del Balsas, las vertientes occidentales de ambas cordilleras tienen un clima seco.

Paralelamente, la vegetación boscosa (coníferas, quercus) de las vertientes lluviosas es sustituida en las laderas occidentales por formaciones esteparias. La agricultura ocupa un lugar destacado en la economía del estado. La construcción de ferrocarriles durante el Porfiriato ideó una buena red de carreteras que a partir de los años 30 facilitó el desarrollo de cultivos comerciales: cebada para la producción de cerveza y frutales en la cuenca de Puebla; caña de azúcar, algodón y bananas en la depresión del Balsas; café, tabaco y cítricos en las vertientes orientales de la Sierra Madre de Oaxaca y de la Sierra Madre Oriental.<sup>31</sup>

En los últimos años los cultivos más rentables han sido los de frutas, hortalizas y flores que, junto con los productos lácteos, se destinan en especial al abastecimiento de la Ciudad de México. La gravitación de esta última paralizó durante largo tiempo el desarrollo de la industria y los servicios del estado, aunque la ciudad de Puebla ha sido desde antiguo la capital de la industria textil de la República. Sin embargo, a partir de los años 60 la desconcentración industrial de la metrópoli mexicana a propiciado la creación de nuevas factorías entre las que destaca la fábrica de automóviles Volkswagen de importancia a nivel internacional ya que ciertos modelos solo son fabricados en esta planta en todo el mundo.

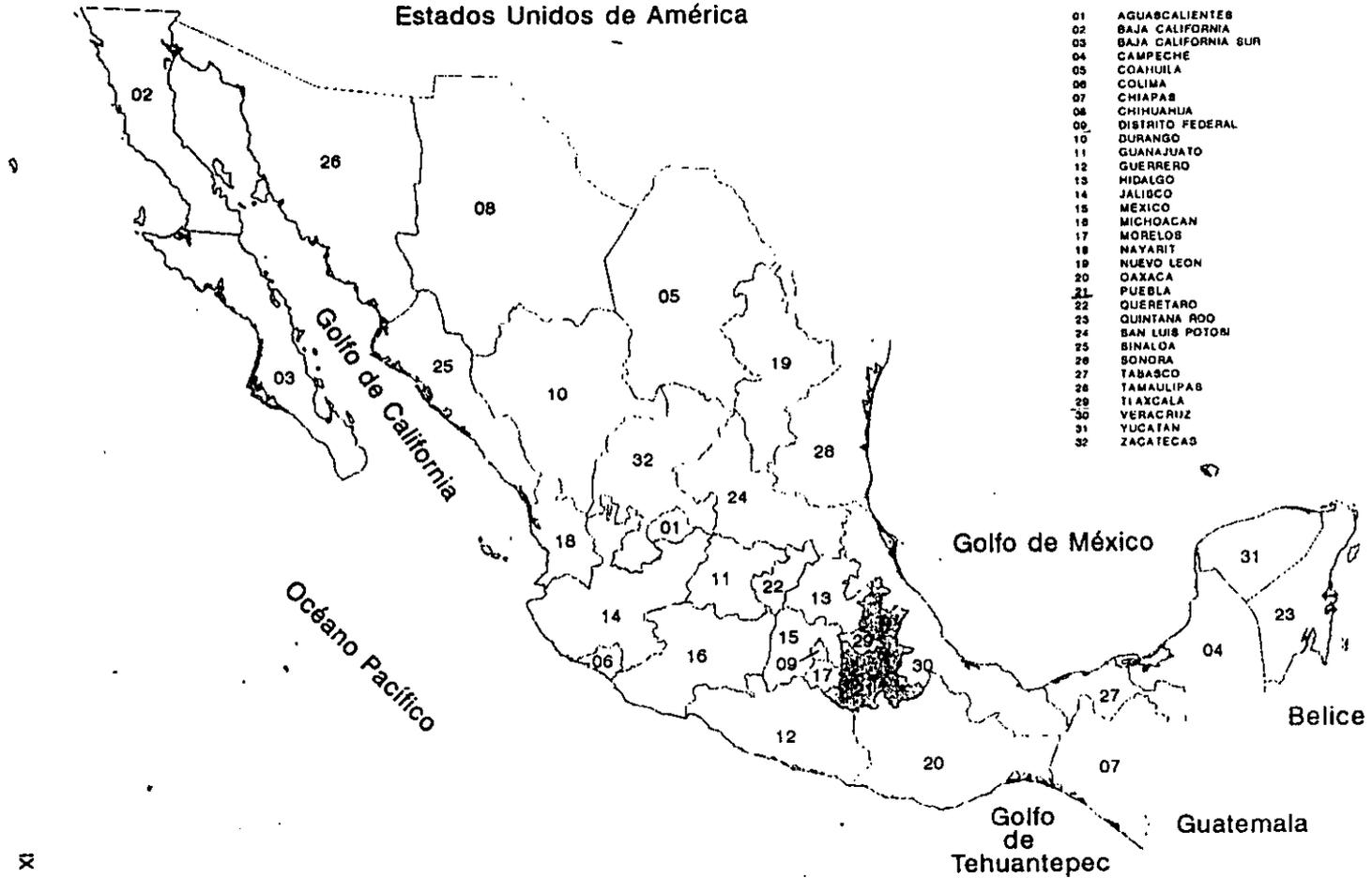
Por lo que respecta a la microlocalización de la planta, está se ubica dentro de la ciudad de Puebla de Zaragoza o Puebla de los Ángeles, que es la capital del Estado. Y esta ubicado al sudeste de la capital del país, a 2,162 m de altitud. Tiene 113 km. cuadrados y 835,759 hab. Sus coordenadas geográficas son 19° 03' y 98° 12'. La entidad ha sido la quinta ciudad del país por años y su emplazamiento la ha convertido en un importante núcleo de comunicaciones entre la capital federal y Veracruz, y en el centro comercial de la región intermedia entre

dos ciudades, eclipsando la preeminencia de Tlaxcala y Cholula. Es un importante centro industrial, que cuenta con una de las concentraciones textiles (algodón, lana, y fibras artificiales) más importantes del país, industrias alimentarias (azucareras, harinera, vinos), siderurgias, productos químicos, automóviles, materiales para la construcción. Cuenta así mismo con industrias artesanales de porcelana, loza, ónice y tecolí.

Puebla cuenta con una gran diversidad de climas siendo el predominante el templado subhúmedo con lluvias en verano, agradable y atractivo para la mayoría de la población.

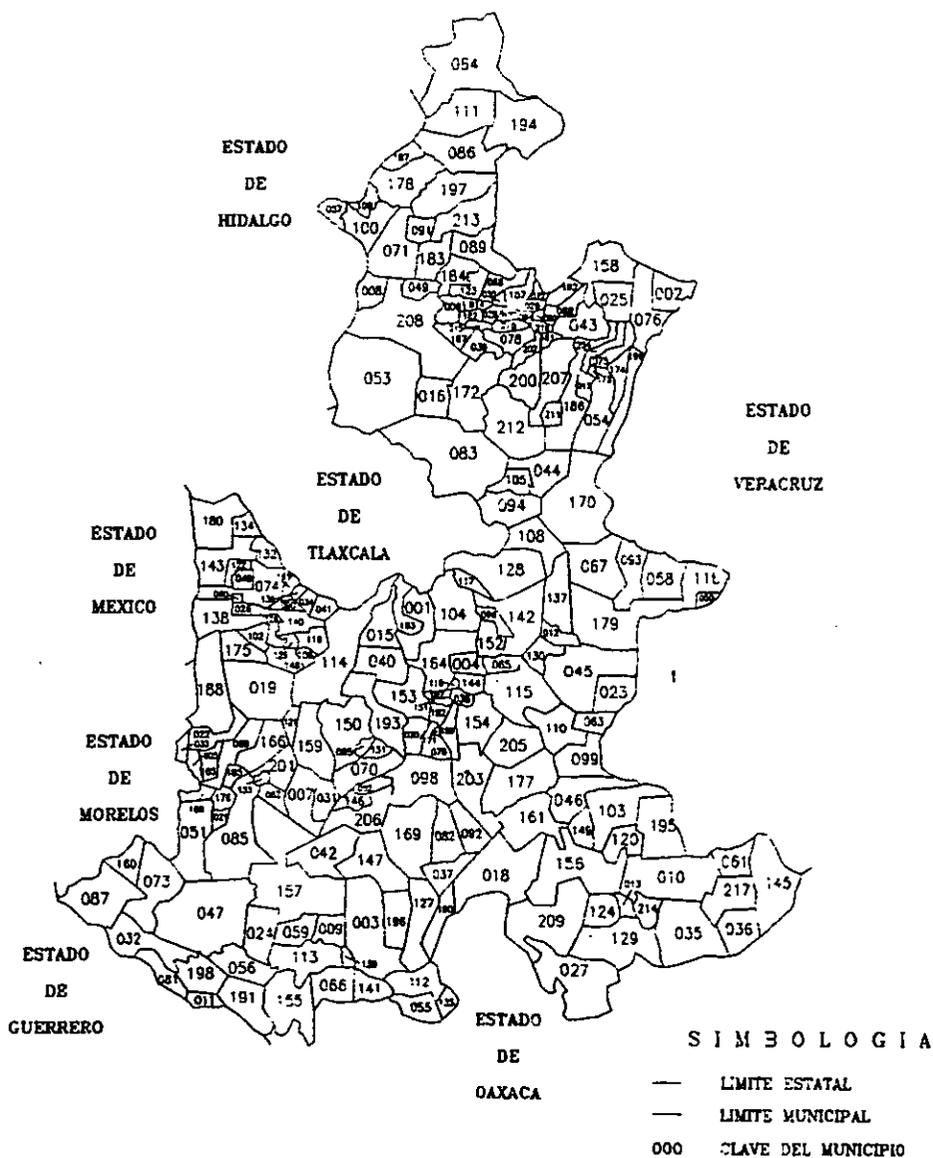
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
DIVISION ESTATAL, 1991

Estados Unidos de América



CLAVE	NOMBRE
01	AGUASCALIENTES
02	BAJA CALIFORNIA
03	BAJA CALIFORNIA SUR
04	CAMPECHE
05	COAHUILA
06	COLIMA
07	CHIAPAS
08	CHIHUAHUA
09	DISTRITO FEDERAL
10	DURANGO
11	GUANAJUATO
12	GUERRERO
13	HIDALGO
14	JALISCO
15	MÉXICO
16	MICHOACAN
17	MORELOS
18	MAYARIT
19	NUEVO LEON
20	OAXACA
21	PUEBLA
22	QUERETARO
23	QUINTANA ROO
24	SAN LUIS POTOSI
25	SINALOA
26	SONORA
27	TABASCO
28	TAMAULIPAS
29	TLAXCALA
30	VERACRUZ
31	YUCATAN
32	ZACATECAS

# PUEBLA DIVISION MUNICIPAL, 1991





## B) TAMAÑO DE LA PLANTA.

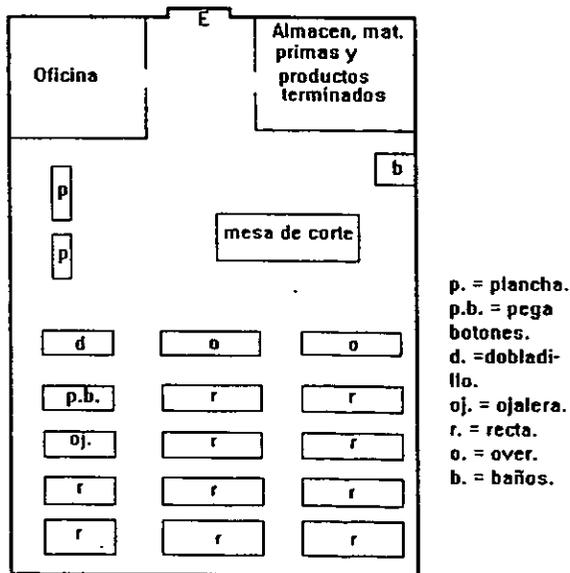
La planta confeccionadora se localiza en un terreno de 112 metros cuadrados, el cual tiene 14 metros de largo por 8 metros de ancho.

## 1. Descripción de la planta.

La descripción general de la planta se muestra dentro del siguiente plano, en ella se encuentra el área administrativa, el almacén de materias primas y de productos terminados, así como la zona de corte y de confección la cual contiene a la maquinaria para realizar la confección de prendas de vestir

Figura 1.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA INSTALACIÓN



Fuente: "Guías empresariales, ropa exterior para caballero y dama hecha en serie, SECOFI, México, 1998".

C) MAQUINARIA Y EQUIPO.

1. Maquinaria.

La maquinaria y equipo requerido para la producción de pantalones esta compuesta por máquinas de costura recta, máquinas overlock para la puntada de seguridad o el sobrehilado de la tela, máquina pega botones, máquina para dobladillos y por máquinas cortadoras cuyas características técnicas son las siguientes:

**NOMBRE: "MAQUINA RECTA".**

**Características:** Una aguja, doble pespunte, costura recta, alimentación por impelentes con palanca de retroceso, para todo tipo de telas.

**Usos:** Para costura recta.

Sistema de aguja 16x231

Velocidad máxima 5000 puntadas por minuto, (p. p. m).

**Modelo:** DB2-B755 BROTHER.

**Voltaje:** 120 Volts.

**NOMBRE: "MAQUINA OVERLOCK".**

**Características:** Overlock para puntada de seguridad, 5 hilos alimentación diferencial y cambio de puntada automática.

**Usos:** Para todo tipo de telas.

Sistema de aguja 81x1 y 82x13

Velocidad. máxima 6000 puntadas por minuto, (p. p. m.).

**Modelo:** MA4-B551 BROTHER.

**Voltaje:** 120 Volts.

**NOMBRE: "MAQUINA BOTONADORA".**

**Características:** Botonadora, para todo tipo de botones, de 2 y 4 orificios con seleccionador de 8, 16 y 32 puntadas por ciclo.

**Usos:** Para coser todo tipo de botones.

**Opcional:** Aparato de botón de bola.

Sistema de aguja 175x1

Velocidad máxima 1500 puntadas por minuto, (p. p. m.).

**Modelo:** CB3-B916 BROTHER.

**Voltaje:** 120 Volts.

**NOMBRE: "MAQUINA OJALEADORA".**

**Características:** Ojaleadora de ciclo automático, cambio de cantidad de puntadas por medio de engranes, largo de ojal ajustable por medio de corredera.

**Usos:** Para ojales en diferentes largos y en todo tipo de telas.

Sistema de aguja 135x5

Velocidad máxima 36500 puntadas por minuto, (p. p.m.).

**Modelo:** LH4-BB14

LH4-B814-MK-2: Ojales en telas rígidas.

**Voltaje:** 120 Volts.

**NOMBRE: "MAQUINA DE DOBLADILLOS".**

**Características:** Dobladillo invisible, brazo cilíndrico, aguja curva para todo tipo de telas.

**Usos:** Para dobladillos en pantalones, faldas, vestidos etc.

Sistema de aguja 2140

Velocidad máxima 2300 puntadas por minuto, (p. p. m.).

**Modelo:** CM2-B931 BROTHER.

**Voltaje:** 120 Volts.

**NOMBRE: "CORTADORA".**

**Características:** Cortadora de cuchilla recta, con afilador automático por medio de lijas.

**Usos:** Para todo tipo de telas.

**Modelo:** KM KS-AU

KM KS-AU-10": Cuchilla de 10".

**Voltaje:** 115 Volts.

**NOMBRE: "PLANCHA DE VAPOR FULL STEAM".**

**Características:** Plancha de vapor con termostato separado, depósito de agua, diseño para una limpieza rápida y fácil de los conductos de vapor..

**Usos:** Para todo tipo de telas.

**Modelo:** SH-604 Base grande.

**Voltaje:** 115 Volts.<sup>32</sup>

El proceso de confección de esta clase de productos es de tipo homogéneo ya que la maquinaria que se emplea para coser ropa hecha en serie, es básicamente la misma, por lo que se obtienen diversas prendas de vestir, como por ejemplo, pantalones, sacos, camisas, faldas, etc.

Figura 2.

**"MAQUINA RECTA".**

**Modelo:** DB2-B755 BROTHER.

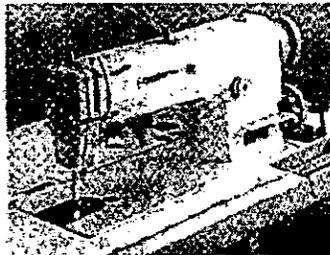


Figura 3.

**"MAQUINA OVERLOCK".**

**Modelo: DB2-B755 BROTHER.**

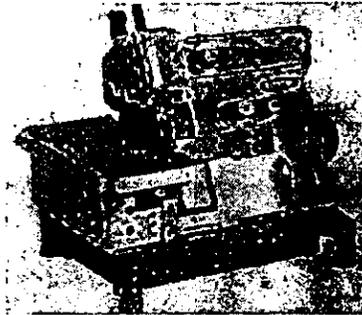


Figura 4.

**"MAQUINA BOTONADORA".**

**Modelo: CB3-B916 BROTHER.**

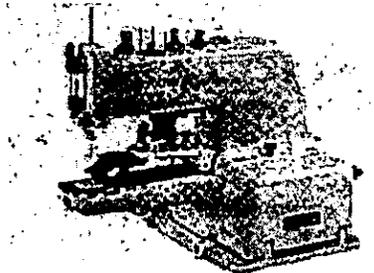


Figura 5.

**"MAQUINA OJALEADORA".**

**Modelo: LH4-BB14 BROTHER.**

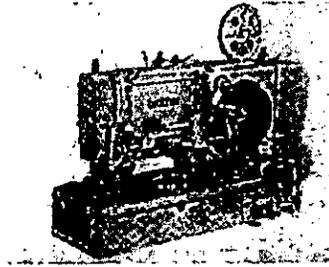


Figura 6.

**"MAQUINA DE DOBLADILLOS".**

**Modelo: CM2-B931 BROTHER.**

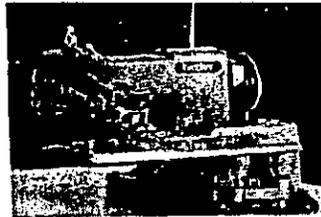


Figura 7.

**"MAQUINA DE CORTADORA".**

Modelo: KM KS-AU-8.

KM KS-AU-10.

KM KS-EU-5

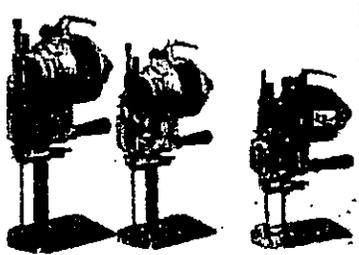
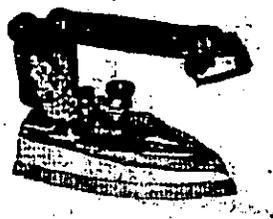


Figura 8.

**"PLANCHA DE VAPOR FULL STEAM".**

Modelo: SH-604.



2. Equipo auxiliar.

El equipo auxiliar y accesorios requeridos se incluye en la siguiente lista:

- a) Agujas.
- b) Agua destilada.
- c) Tijeras.
- d) Reglas: curva y escuadra
- e) Barras para colgar prendas de vestir.
- f) Bobinas para maquina.
- g) Carreteles para maquina.
- h) Deshiladoras.
- i) Mesa de corte.
- j) Muebles para planchar.

3. Equipo mobiliario y de oficina.

- a) 2 Archiveros.
- b) 2 Escritorios.
- c) 17 Sillas.
- d) 1 Maquina de escribir.
- e) Papelería en general.
- f) 1 Teléfono con fax.
- g) 1 Computadora.
- h) 1 Impresora.

4. Equipo de transporte.

- a) Una camioneta de reparto de tres y media toneladas con caja.

5. Equipo de limpieza.

- a) Artículos de limpieza.

- b) Cubetas.
- c) Detergentes.
- d) Escobas.
- e) Jergas.
- f) Trapeadores.

#### D) MATERIA PRIMA

- a) Telas.

La principal materia prima a utilizar es tela de diferentes composiciones, esta debe de tener cierta textura la cual es el resultado de la composición en que esta basada las fibras, el hilado, su estructura y acabado de la tela. En el mercado se puede encontrar diversas composiciones de tela como por ejemplo:

##### 1. Casimir.

65% Poliéster.	50% Rayón.	65% Poliéster.
35% Rayón.	50% Poliéster.	35% Lana.
20% Poliéster.	60% Poliéster.	82% Poliéster.
80% Rayón.	40% Lana.	18% Lana.
50% Poliéster.	100% Lana Virgen.	100% Lino.
50% Acrilan.		
55% Poliéster.	100% Lana.	
45% Lana.		

Estas son las telas idóneas para la confección de pantalones de tipo de vestir y casual aunque no hay que olvidar que se pueden adquirir otro tipo de telas como por ejemplo la gabardina, la mezclilla y otros.

b) Hilos.

Otra materia prima que se necesita es el hilo del cual se requiere para dos tipos de uso y son para máquinas de costura recta, para dobladillos, para pegado de botones y otros usos, además el hilo para el sobrehilado que se usa en maquina Over el cual evita que las orillas del corte de un pantalón se deshilen. Las composiciones de las fibras de hilo para este tipo de maquinas es la siguiente:

1. Hilos para maquina Over.

- 100% Poliester
- 100% Algodón

2. Hilos para maquina de costura Recta y otros.

- 100% Poliester
- 100% Algodón

c) Botones.

Los botones requeridos para ajustar un pantalón deben de ser de plástico, de tamaño mediano de 1.3 cm de diámetro, con 2 ó 4 orificios y en una gran variedad de colores, siendo los mas usados los de color negro, gris, café y verdes en sus diversas tonalidades que van de acuerdo al color de la tela.

d) Cierres para pantalón.

Los cierres que se utilizan son de varias medidas principalmente los mas usados son de 15, 18 y 20 cm, con broche sencillo siendo este más delgado que

el broche reforzado, por lo que este ultimo es el más usado para faldas y chamarras en medidas más grandes. También se pueden conseguir en gran variedades de colores siendo los más requeridos o solicitados los de color negro, blanco, azul marino, gris y verde, en sus diversas tonalidades.

e) Otras materias primas.

Para la confección de pantalones se necesitan de otro tipo de materiales, las cuales le pueden otorgar un mayor soporte en la parte superior de la prenda, uno de estos materiales es el pellón que es una tela delgada que cuenta con un pegamento especial que reacciona al contacto con el calor de plancha por lo cual es adherido a diversas partes del pantalón; el ban roll es una tira gruesa que mide una pulgada y media de ancho y su largo varía de acuerdo a la talla de la cintura.

El forro para el pantalón se coloca en la parte interior, mide 2 pulgadas de ancho y al igual que el ban roll su largo varía en función de acuerdo a la talla, en ocasiones tiene una pequeña franja de color negro o verde.

E) MANO DE OBRA.

El personal solicitado para el manejo de la maquinaria instalada y para diferentes servicios que se requieren se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 44.

**"REQUERIMIENTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA".**

<b>OCUPACION</b>	<b>NUMERO DE EMPLEADOS</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>	
Operadores de maquina	
.Recta y otras	10
.Over	2
Planchadores	1
Supervisor y operador de maquina	1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>14</b>
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	
Contador	1
Secretaria	1
Ayudante en general	1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3</b>
<b>PERSONAL TOTAL</b>	<b>17</b>

Fuente: "Elaboración propia".

El personal solicitado para la operación de la maquinaria instalada debe de ser calificado en el manejo de la misma por lo que se puede tener puestos rotativos dependiendo de la etapa del proceso de producción en que se necesite, debe de estar familiarizado con la operación de máquinas de costura recta, así como también con la de costura de sobrehilado.

#### F) PROCESO DE PRODUCCIÓN

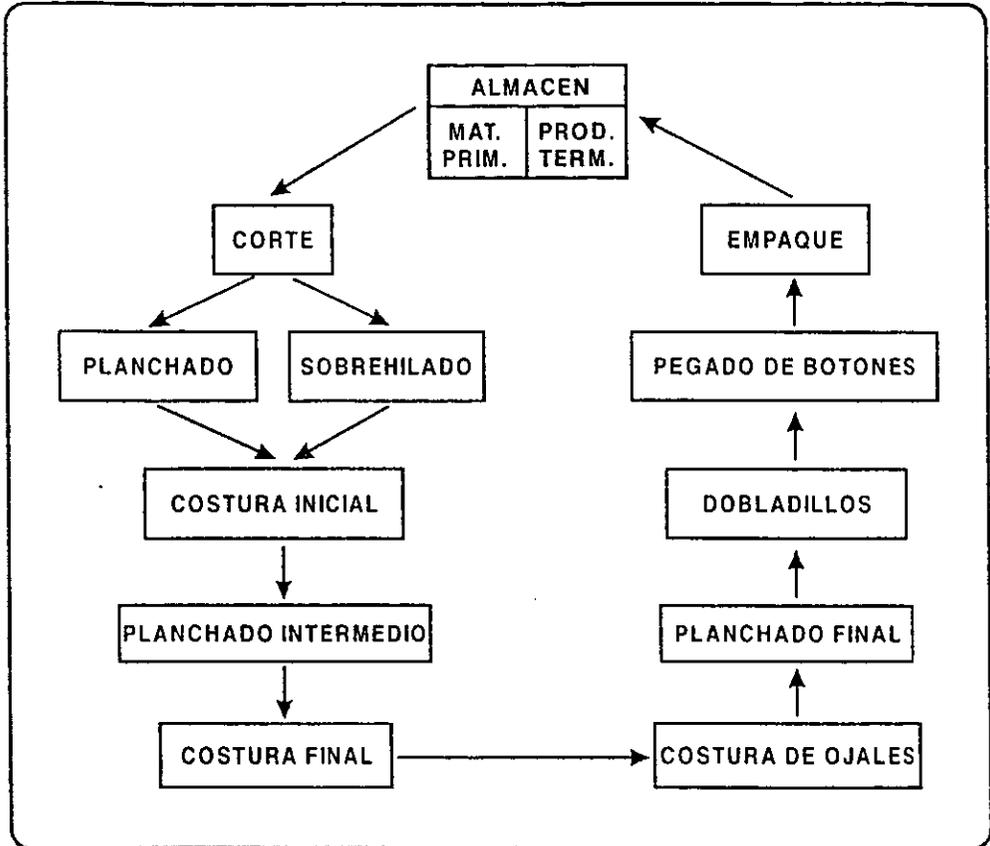
La metodología a seguir para la confección de un pantalón es descrita a continuación señalado paso por paso desde la recepción de la tela hasta el empaque final en este caso al meterse en una bolsa de plástico para su venta al consumidor. El proceso es el siguiente:

1. Al llegar la tela al almacén de materias primas, se revisa para observar posibles defectos en la tela, se realiza un muestreo para conocer sus condiciones.
2. Se hacen los diseños del modelo, además de los moldes, de acuerdo al tamaño o medida del pantalón que se va a confeccionar.
3. Se marcan los moldes sobre la tela y se cortan, marcando las partes necesarias para el terminado del pantalón.
4. Se le pone a la diversa padecería del pantalón otra tela como el pellón, la cual se adhiere con un pegamento que funciona con el calor a la pretina y a los vivos de la s bolsas, además se cosen y planchan las presilla, que junto con la pretina forman la parte superior del pantalón.
5. Se realiza la costura en la orilla de la tela para evitar que está se deshile.
6. Se cosen un par de costuras llamadas pinzas en cada parte trasera del pantalón, con una medida de 3 pulgadas y se planchan para posteriormente marcar las bolsas traseras.
7. Se realiza la costura de las bolsas traseras cosiendo una tela especial para la bolsa, dos cortes pequeños de tela llamados vivos con una media de 5 ½ pulgadas.
8. Se hacen las costuras de las bolsas delanteras.
9. Se cose el cierre junto con los ojales, una de cada lado entre las dos partes del pantalón.
10. Se unen las partes delanteras y traseras en un lado y se plancha abriendo la costura.
11. Se cosen las pretinas en la parte superior, y entre ellas, agregándole al pantalón una presilla, dejándole una distancia de entre 3 y 4 pulgadas, cosiéndola también en la parte superior, una vez terminada; se plancha la costura, posteriormente se marca la pretina para coser el forro y se le coloca un broche el cual puede ser opcional.
12. Se le pega un pedazo de tela en la ojalera llamada falso.
13. Se le cose en la parte superior el forro y una tela especial llamada Ban Roll, para darle soporte a la cintura.

14. Se cierran las costuras en la entrepierna, cerrando así en su totalidad las mangas del pantalón, se cierra la parte trasera de la cintura para posteriormente doblar el forro hacia adentro y se le hace una costura llamada zigzag, quedando firme la cintura.
15. Se planchan las costuras de la entrepierna y la parte trasera de la entrepierna.
16. Se le hace la costura del ojal en la parte izquierda del cierre del pantalón, y se le pega el botón en el lado derecho del pantalón.
17. Se plancha en su totalidad el pantalón.
18. Se marca el largo del pantalón para ajustar la valenciana o dobladillo, teniendo una medida de 2 pulgadas, después se plancha y se cose.
19. Una vez terminado el pantalón se cuelga en un gancho y se le coloca una bolsa de plástico transparente.<sup>33</sup>

Figura 9.

## "DIAGRAMA DE FLUJOS".



Fuente: "Guías empresariales, ropa exterior hecha en serie para caballero y dama hecha en serie, SECOFI, México, 1998".

## G) PROGRAMA DE PRODUCCION.

Se va laborar en un turno de 9 horas de lunes a viernes empezando a las 8:00 a.m. a las 6:00 p.m. con una hora para comer de 2 a 3 p.m. y los sábados de 8:00 a.m. a 2 p.m.<sup>34</sup> Se estima que una sola máquina tiene la capacidad para

elaborar 9 pantalones al día, como la empresa cuenta con 10 maquinas de costura recta, la producción total por día será de 90 pantalones. La semana productiva será de lunes a sábado, por lo que la producción total será de 540 pantalones. En el lapso de un mes, la producción esperada será de 2,160 pantalones y al termino de un año se habrán confeccionado 25,920 pantalones.

Cuadro 45.

**"ESTIMACION DE LA PRODUCCION ANUAL DE PANTALONES".**

CATEGORIA	PRODUCCION DE UNA SOLA PERSONA	PRODUCCION TOTAL
Día	9	90
Semana	54	540
Mes	216	2,160
<b>Total Anual</b>	<b>2,592</b>	<b>25,920</b>

Fuente: "Elaboración propia con base de la producción de diversos talleres de costura de la ciudad de México, 1999".

Tomando en cuenta que en el primer año de producción se empezara a laborar con el 70% de la capacidad instalada se espera llegar a producir 16,144 pantalones, para el año siguiente será aprovechada la capacidad instalada en un 80% por lo que se obtendrán 20,736 pantalones.

Para el tercer año se utilizara el 90% con una producción total de 23,328 piezas y por ultimo del cuarto año en adelante, se aprovechara el 100% de la capacidad instalada obteniendo así 25,920 pantalones.

Se espera que solo el 2% de la producción total no cumpla con las normas de calidad exigidas.

Cuadro 46.

**"PRODUCCION TOTAL DE PANTALONES EN FUNCION DE LA CAPACIDAD  
INSTALADA".**

CATEGORIA	AÑOS			
	1	2	3	4-10
% DE CAPACIDAD APROVECHADA	70%	80%	90%	100%
PRODUCCION ESTIMADA	16,144	20,736	23,328	25,920

Fuente: "Estimación propia con base en la producción de diversos talleres de la ciudad de México, 1999".

<sup>30</sup> El sector confección de CANACINTRA-Puebla, fuente de trabajo y progreso. En el Financiero, sección negocios, 4 de febrero de 2000. Pág: 25

<sup>31</sup> INEGI. Anuario estadístico del estado de Puebla, México, 1995, Pág: 3.

<sup>32</sup> Folleto de máquinas de coser. Editada por casa Díaz de máquinas de coser, 1999.

<sup>33</sup> SECOFI. Guías empresariales: ropa exterior hecha para caballero y dama hecha en serie, México, 1998.

<sup>34</sup> SECOFI. Guías empresariales. Op. Cit. Pág: 44.

**CAPITULO V: "ESTUDIO FINANCIERO"****A) ESTIMACION DE LA INVERSION.**

Para realizar la evaluación financiera de un proyecto de inversión, es necesario estimar y clasificar los tres diferentes tipos de inversión, estas son la inversión fija, la inversión diferida y el capital de trabajo.

**1. INVERSION FIJA.**

La inversión fija, es aquella que reúne a todo tipo de activos los cuales tienen una vida útil mayor a un año además de proveer las condiciones necesarias para realizar aquellas actividades que requiere la empresa, en este tipo de inversión se encuentra el terreno, infraestructuras, maquinaria, equipo de oficina, transporte, equipo de computo y el equipo auxiliar.<sup>35</sup>

El terreno necesario para la instalación del taller de confección de pantalones con capacidad de 15 maquinas es de 112 metros cuadrados en los cuales se planea una distribución de la maquinaria para facilitar el traslado de una prenda en cada etapa de su confección, el valor del metro cuadrado es de \$100.00 por lo que el valor total del terreno es de \$11,200.00 pesos.<sup>36</sup>

Para la infraestructura donde se alojara la maquinaria se estima que el m2 de construcción será de \$400.00, por lo tanto el costo total de la obra civil realizada tiene un valor de \$112,000.00. La construcción tiene las siguientes medidas, 18.3 metros de largo por 7.5 metros de ancho y 2.5 metros de altura.

## a) MAQUINARIA Y EQUIPO.

Se requieren de un total de 15 máquinas, 10 de costura recta, 2 de sobrehilado de la tela (over), 1 botonadora, una ojalera, 1 de dobladillo, una cortadora y 2 planchas para lo cual requiere de un monto total de \$271,024.00 pesos. (Ver cuadro 47).

Cuadro 47.

**"DESCRIPCION GENERAL DEL EQUIPO".**  
(Pesos).

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Recta.	10	5,562	55,620
Over.	2	15,480	30,960
Planchas.	2	5,700	11,400
Botonadora.	1	12,154	12,154
Dobladillera.	1	13,840	13,840
Ojalera.	1	134,950	134,950
Cortadora.	1	12,100	12,100
<b>TOTAL.</b>	<b>17</b>		<b>271,024</b>

Fuente: "Máquinas de coser, Casa Juki, 1998".

## b) EQUIPO AUXILIAR.

El equipo auxiliar en conjunto tiene un valor de \$5,135.00 y esta formado por los siguientes artículos, reglas para corte, tijeras, bobinas, patitas y carreteles para maquina, además de otras herramientas (desarmadores, pinzas para ensartar, para broches, deshiladores, etc.). (Ver cuadro 48).

Cuadro 48.

**"COSTO DEL EQUIPO AUXILIAR".**

(Pesos).

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Barras para colgar.	5	120	600
Bobinas para maquina.	20	25	500
Carretel de maquina.	30	5	150
Desarmadores.	13	10	130
Deshiladores.	12	5	60
Mesa de corte.	1	1800	1800
Mueble para planchar.	2	150	300
Patitas para costura.	20	13	260
Pinzas para ensartado.	15	5	75
Pinzas para broches.	1	30	60
Reglas:			
a) curva.	1	150	150
b) recta.	1	150	150
Tijeras.	15	60	900
<b>TOTAL.</b>			<b>5,135</b>

Fuente: "Investigación directa en diversos establecimientos del centro de la ciudad de México, 1999".

## c) MOBILIARIO DE OFICINA.

El valor total por todo el equipo incluyendo computadora e impresora será por un valor total de \$30,650.00 Pesos incluyendo \$1,000.00 para costos de papelería en general. (Ver cuadro49).

Cuadro 49.

**"DESCRIPCION DEL MOBILIARIO DE OFICINA".**

(Pesos).

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Archiveros.	2	150	300
Computadora.	1	15,000	15,000
Escritorios.	2	3,000	6,000
Impresora.	1	3,500	3,500
Maquinas de escribir.	1	1,200	1,200
Papelería en general.	Variado	1,000	1,000
Sillas.	17	50	850
Teléfono/fax.	1	2,800	2,800
<b>TOTAL.</b>			<b>30,650</b>

Fuente: "Investigación directa en establecimientos del centro de la ciudad de México, 1999".

## d) EQUIPO DE TRANSPORTE.

Para llevar acabo el traslado tanto de materiales así como de productos terminados se utilizara un camión con caja cerrada con un valor de \$150,000.00.

## 1.1) INVERSION FIJA TOTAL.

La inversión fija total para el establecimiento de un taller de confección de pantalones requiere de un costo de \$592,009.00 tanto para el terreno, la construcción y para el equipo necesario para la producción, administración y el traslado del producto terminado. (Ver cuadro 50).

Cuadro 50.

**"INVERSION FIJA".**

(Pesos).

CONCERTO	COSTO TOTAL
Construcción.	112,000
Equipo de transporte.	150,000
Equipo auxiliar.	5,135
Instalación eléctrica.	12,000
Maquinaria y equipo.	271,024
Mobiliario de oficina.	30,650
Terreno.	11,200
<b>TOTAL.</b>	<b>592,009</b>

Fuente: "Investigación directa con base a los cuadros 47, 48 y 49.".

**2. INVERSION DIFERIDA.**

Este tipo de inversión se realiza sobre los bienes y servicios intangibles que son necesarios para iniciar el proyecto, pero a diferencia de la inversión fija, la diferida no interviene directamente en la producción, además están sujetas a la amortización y son recuperables en el largo plazo, en este renglón se puede encontrar:

- Los gastos de instalación, organización y constitución jurídica.
- El pago de permisos o derechos requeridos por las diversas autoridades federales, estatales y municipales.
- El pago de estudios de pre-inversión.
- En general, todo gasto de tipo preoperativo.<sup>37</sup>

En primer lugar se muestra el costo del estudio de prefactibilidad el cual las consultorías especializadas cobran en promedio el 2% sobre el costo total de la inversión fija pero lo que tendrá un valor de \$11,840.00. Los gastos de constitución que realiza un notario con el levantamiento de las debidas actas, se estima será por valor de \$17,760.00

El gasto previsto para los permisos y licencias requeridas es de \$8,000.00 y por último el gasto destinado para los imprevistos que pueden surgir será de un valor de \$5,000.00. Con todo lo anterior el gasto por inversión diferida sea de \$42,600.00. (Ver cuadro 51).

Cuadro 51.

**"INVERSION DIFERIDA".**

(Pesos).

GASTOS DE PREOPERACION	COSTO TOTAL
Estudio de factibilidad.	11,840
Gastos de constitución.	17,760
Imprevistos.	5,000
Permisos y licencias.	8,000
<b>TOTAL.</b>	<b>42,600</b>

Fuente: "Investigación directa".

**3. CAPITAL DE TRABAJO.**

El capital de trabajo o también llamado activo circulante, es la inversión necesaria para llevar acabo la producción y venta, esta se recuperara en el corto plazo además no esta sometida a depreciación ni amortización. En el proyecto de inversión se clasifica como capital de trabajo a la materia prima, mano de obra y servicios.

**a) MATERIA PRIMA.**

La principal materia prima para la confección de pantalones es la tela, la cual no se toma en cuenta en la estimación de los costos de las materias primas ya que el taller de confección se dedicara a la maquila de pantalones u otro tipo de prendas de vestir como por ejemplo, faldas, sacos o bermudas, por lo que la tela será proveída por las tiendas que se dedican a comercializar el producto ya

terminado porque en ocasiones, al mandar a confeccionar los pantalones a un taller especializado y los sacos a otro, el color de la tela puede variar en ocasiones. En lo que concierne a las demás materias primas tales como lo son botones, hilos, agujas, etc., se muestra el costo total anual en el cuadro siguiente:

Cuadro 52.

**"REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA".**

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Agua destilada.	181 garrafones.	20	3,620
Agujas.	98 paquetes.	11	1,078
Ban roll.	14,515 metros.	0.80	11,612
Botones.	55 millares.	140	7,700
Broches.	19 millares.	140	2,660
Cierres.	18,144 piezas.	1.50	27,216
Cinta métrica.	12 piezas.	3.50	42
Entretela.	1,134 metros.	3.80	4,309
Etiquetas.	18,144 piezas.	1	18,144
Forro.	18,144 metros.	2.50	45,360
Ganchos.	480 piezas.	0.50	240
Gredas para marcar.	48 cajas.	40	1,920
Hilos para recta.	527 conos.	20	10,540
Hilos para over.	490 conos.	40	19,600
Papel para molde.	10 kilos.	80	800
Tallas.	19 rollos.	40	760
Tela para bolsas.	7,257 metros.	20	145,140
<b>TOTAL.</b>		<b>579</b>	<b>300,741</b>

Fuente: "Investigación directa con base a visitas a diversos talleres de costura de la ciudad de México, 1999".

El costo total anual necesario para la adquisición de materias primas y materiales auxiliares será de \$300,741.00

## b) MANO DE OBRA.

Las remuneraciones totales por la mano de obra directa al año son de \$223,080.00, para el trabajo administrativo o indirecto en la planta es de \$47,520.00, por lo que el pago de los salarios será por un subtotal de \$246,000.00 más el 10% por las prestaciones con lo que da el total de \$270,600.00 al año una vez que la planta inicie sus operaciones. El monto total anual necesario para pagar los sueldos de los trabajadores que incurren directa e indirectamente en la producción se muestran en el siguiente cuadro:

Cuadro 53.

**"REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA".**

PUESTO	CANTIDAD	SUELDO		SUELDO ANUAL TOT
		MENSUAL NET	MENSUAL TOT	
Mano de obra directa.				
Maquinas:				
a) recta.	7	1,200.00	8,400.00	144,000.00
b) over.	2	1,200.00	2,400	28,800.00
c) planchas.	1	1,100.00	1,100.00	13,200.00
Supervisor y operador.	1	1,400.00	1,400.00	16,800.00
<b>SUB TOTAL</b>				<b>202,800.00</b>
10% de prestaciones.				20,280.00
Mano de obra indirecta.				
Contador.	1	1,300.00	1,300.00	15,600.00
Secretaria.	1	1,100.00	1,200.00	14,400.00
Chofer y ayudante.	1	1,000.00	1,100.00	13,200.00
<b>SUB TOTAL</b>				<b>43,200.00</b>
10% de prestaciones.				4,320.00
<b>TOTAL DE LA MANO DIRECTA E INDIRECTA.</b>				<b>270,600</b>

Fuente: "Elaboración propia con base a visitas a diversos talleres de costura de la ciudad de México, 1999".

## c) SERVICIOS.

En este rubro se contemplan todos los servicios que requiere el proceso de producción de pantalones, en estos se incluyen la energía eléctrica, agua, combustible para el camión de reparto, teléfono, mantenimiento, aceite para máquina, repuestos para la maquinaria y un servicio especial que se incluye dentro de dicho proceso que no se realiza dentro de la planta confeccionadora, es el de planchado final, el cual se llevara acabo en talleres especializados.

El costo total a cubrir por todos los servicios ya mencionados será con valor de \$58,763.00 pesos, como se muestra en el cuadro siguiente.

Cuadro 54.

**"COSTO DE LOS SERVICIOS".**  
(Pesos).

SERVICIOS	COSTO TOTAL ANUAL
Energía eléctrica.	10,170
Teléfono.	1,800
Combustible.	6,000
Agua potable.	5,200
Limpieza y mantenimiento.	1,400
Aceite de maquina.	310
Refacciones de máquina.	1,224
Planchado final.	33,177
<b>TOTAL.</b>	<b>58,763</b>

Fuente: "Elaboración propia con base a visitas a diversos talleres de costura de la ciudad de México, 1999".

En resumen, la inversión total del capital de trabajo se muestra a continuación:

**"CAPITAL DE TRABAJO".**

(Pesos).

CONCEPTO	COSTO TOTAL ANUAL
<b><u>1. Materias primas.</u></b>	
Agua destilada.	3,620
Agujas y gredas.	2,998
Ban roll.	11,612
Botones y broches.	10,360
Cierres.	27,216
Cinta métrica y ganchos.	282
Entretela.	4,309
Etiquetas y tallas.	18,904
Forro.	45,360
Hilos para recta y over.	30,140
Papel para molde.	800
Tela para bolsas.	145,140
<b>SUBTOTAL.</b>	<b>300,741</b>
<b><u>2. Mano de obra.</u></b>	
Directa.	223,080
Indirecta.	47,520
<b>SUBTOTAL.</b>	<b>270,600</b>
<b><u>3. Servicios.</u></b>	
Energía eléctrica.	10,170
Teléfono.	1,800
Combustible.	6,000
Agua potable.	5,200
Limpieza y mantenimiento.	1,400
Aceite de maquina.	310
Refacciones de máquina.	1,224
Planchado final.	33,177
<b>SUBTOTAL.</b>	<b>58,763</b>
<b>TOTAL.</b>	<b>630,104</b>

Fuente: "Elaboración propia con base a los cuadros 52, 53y 54".

El rubro que requiere de una mayor inversión es en torno a las materias primas las cuales son adquiridas por un valor de \$300,741.00. En segundo lugar se encuentra los requerimientos de mano de obra necesaria para ejecutar el proceso productivo el cual tiene un costo total de \$270,600.00 y por último los servicios que se requieren con valor de \$58,763.00. Por lo anterior la inversión total en capital de trabajo será realizada con un costo de \$630,104.00 pesos durante un año.

#### 4. RESUMEN DE INVERSIONES.

Al obtener la estimación del valor tanto de la inversión fija, diferida y de capital de trabajo, se pudo determinar el costo total a invertir, la cual es realizada por un monto de \$1,264,713.00 y se muestra en el cuadro siguiente:

Cuadro 56.

#### "INVERSION TOTAL".

(Pesos).

CONCEPTO	COSTO TOTAL	PORCENTAJE
Inversión fija.	592,009	46.81%
Inversión diferida.	42,600	3.37%
Capital de trabajo.	630,104	49.82%
<b>TOTAL.</b>	<b>1,264,713</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: "Elaboración propia con base a los cuadros 50, 51 y 55".

Cuadro 57.

**"RESUMEN DE INVERSIONES".**

(Pesos).

<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>1. INVERSIÓN FIJA.</b>	
Construcción.	112,000
Equipo de transporte.	150,000
Equipo auxiliar.	5,135
Instalación eléctrica.	12,000
Maquinaria y equipo.	271,024
Mobiliario de oficina.	30,650
Terreno.	11,200
<b>SUBTOTAL.</b>	<b>592,009</b>
<b>2. INVERSIÓN DIFERIDA.</b>	
Estudio de factibilidad.	11,840
Gastos de constitución.	17,760
Imprevistos.	5,000
Permisos y licencias.	8,000
<b>SUBTOTAL.</b>	<b>42,600</b>
<b>3. CAPITAL DE TRABAJO.</b>	
Materias primas.	300,741
Mano de obra.	270,600
Servicios.	58,763
<b>SUBTOTAL.</b>	<b>630,104</b>
<b>TOTAL.</b>	<b>1,264,713</b>

Fuente: "Elaboración propia con base en el cuadro 56".

En resumen se puede observar que la inversión fija posee la mayor participación dentro de la inversión total, ya que representa el 46.81% de esta, en segundo lugar se encuentra la inversión en capital de trabajo que a la vez se divide en materia prima, mano de obra y en los servicios requeridos la cual absorbe el 49.82% y por ultimo la diferida con tan solo el 3.37 por ciento del total a invertir.

## 5. CALENDARIO DE INVERSION.

Este calendario permite observar en forma clara dos aspectos fundamentales.

- a) El desembolso inicial necesario para la puesta en marcha de la nueva entidad económica y;
- b) Los requerimientos anuales por cada tipo de inversión necesaria para mantener operando a dicha empresa durante el periodo operativo del proyecto.

La calendarización del desembolso inicial deberá ser mensualmente para así satisfacer ciertos requerimientos tales como la determinación del costo de oportunidad en que incurre el inversionista y determinar los gastos financieros recibidos durante el periodo de instalación o preoperativo del proyecto.

El calendario de inversión se muestra a continuación:

**"CALENDARIO DE INVERSION".**

(Meses).

CONCEPTO	1	2	3	4	5	6
<b><u>INVERSION FIJA:</u></b>						
Terreno.	11,200.00					
Obra civil.	37,333.33	37,333.33	37,333.33			
Equipo de producción.				271,024.00		
Equipo auxiliar.				5,135.00		
Equipo de transporte.						150,000
Mobiliario de oficina.					30,650.00	
<b>SUB TOTAL.</b>	<b>48,533.33</b>	<b>37,333.33</b>	<b>37,333.33</b>	<b>276,159.00</b>	<b>30,650.00</b>	<b>150,000</b>
<b><u>INVERSION DIFERIDA:</u></b>						
Estudio de factibilidad	11,840.18					
Gastos de constitución.	17,760.70					
<b>SUB TOTAL.</b>	<b>29,600.88</b>					
<b><u>CAPITAL DE TRABAJO:</u></b>						
Materia prima.					25,061.75	25,061.75
Servicios.					52,508.7	52,508.7
Mano de obra directa.					18,590.00	18,590.00
Mano de obra indirecta.					3,960.00	3,960.00
<b>SUB TOTAL.</b>					<b>100,120.45</b>	<b>100,120.45</b>

FUENTE: "Elaboración propia".

Cuadro 59.

**"CRONOGRAMA DE INVERSION".**

MES:	1				2				3				4				5				6			
	SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>INVERSION FIJA:</b>																								
Terreno.	X	X	X	X																				
Obra civil.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X												
Maquinaria y equipo.													X	X	X	X								
Equipo auxiliar.													X	X	X	X								
Equipo de transporte.																					X	X	X	X
Mobiliario de oficina.																	X	X	X	X				
<b>INVERSION DIFERIDA:</b>																								
Estudio de factibilidad.	X	X	X	X																				
Gastos de constitución.	X	X	X	X																				
<b>CAPITAL DE TRABAJO:</b>																								
Materia prima.																	X	X	X	X	X	X	X	X
Servicios.																	X	X	X	X	X	X	X	X
Mano de obra:																								
*directa.																	X	X	X	X	X	X	X	X
*indirecta.																	X	X	X	X	X	X	X	X

FUENTE: "Elaboración propia CON BASE EN EL CUADRO 58".

**6. CLASIFICACION DE COSTOS Y GASTOS ANUALES.**

Los costos y gastos que realizan todas las empresas, se van a clasificar tanto en fijos como en variables y se muestran en el cuadro siguiente, como están clasificados y su monto durante un año.

Cuadro 60.

**"CLASIFICACION DE COSTOS Y GASTOS".**

(Pesos).

<b>CONCEPTO</b>	<b>FIJOS</b>	<b>VARIABLES</b>
<b><u>COSTOS DE PRODUCCION:</u></b>		
Mano de obra directa.	223,080	
Aceite.		310
Depreciación de la maquinaria.	57,616	
Energía eléctrica.	10,170	
Materias primas.		300,741
Planchado final.		32,659
Limpieza y mantenimiento.	1,400	
<b><u>GASTOS DE ADMINISTRACION:</u></b>		
Amortización.	3,760	
Mano de obra indirecta.	47,520	
Papelería.	1,000	
Servicios:		
* agua.	5,200	
*teléfono.	1,800	
Depreciación del equipo de oficina.	8,565	
<b><u>GASTOS DE VENTAS:</u></b>		
Combustible.		6,000
Repuestos para el equipo.		1,224
<b>TOTAL.</b>	<b>360,111</b>	<b>340,934</b>

Fuente: "Elaboración propia".

## 7. DEPRECIACION.

La depreciación de los activos fijos de la empresa a pagar por el desgaste de estos, se muestra a continuación:

Cuadro 61.

## "CALCULO DE LA DEPRECIACION".

CONCEPTO	INVERSION	VIDA ÚTIL (AÑOS)	TASA FISCAL (%)	DEPRECIACION (ANUAL)
Construcción.	112,000	20	5	5,600
Maquinaria y equipo.	271,024	10	10	27,102.5
Mob. de oficina.	29,650	10	10	2,965
Equipo de transporte.	150,000	5	20	30,000
Equipo auxiliar.	5,135	10	10	513.5
<b>TOTAL.</b>				<b>66,181</b>

Fuente: "Elaboración propia":

En el siguiente cuadro anterior se mencionan los cinco rubros a depreciar, que son: la construcción o edificio, equipo auxiliar, equipo de oficina, equipo de producción y equipo de transporte, se muestran las tasas de depreciación contenidas en la ley de ISR o sea la vida útil en tiempo de cada uno de ellos y cual será la cantidad que se deprecia en cada año, por lo que el pago total anual es por un monto de \$66,181.00 pesos.

## 8. AMORTIZACION.

Para recuperar la inversión diferida que se compone de los rubros contenidos en el cuadro siguiente, dicha amortización del capital diferido se realiza con un costo total por \$3,760.00 al año y como el gasto de este tipo de capital es intangible, son recuperables en el largo plazo.

Cuadro 62.

## "CALCULO DE LA AMORTIZACION".

CONCEPTO	INVERSION \$	VIDA UTIL (ANOS)	TASA FISCAL %	AMORTIZACION \$ (ANUAL)
Estudio de factibilidad.	11,840.18	10	10	1,184
Gastos de constitución.	17,760.70	10	10	1,776
Permisos y licencias.	8,000.00	10	10	800
<b>TOTAL.</b>	<b>37,600.88</b>			<b>3,760</b>

Fuente: "Elaboración propia":

## B) FUENTES DE FINANCIAMIENTO.

Los recursos financieros necesarios para la instalación del taller de confección de pantalones son aportados por los socios de la empresa para evitar así el pago de intereses generados por préstamos de instituciones bancarias o crediticias, los cuales en muchas ocasiones son una carga que con el pasar del tiempo, provocan el cierre de pequeñas y medianas empresas.

<sup>35</sup> Gallardo Cervantes, Juan. Curso-taller en formulación y evaluación de proyectos de inversión: un enfoque de sistemas para empresas. NAFIN; México, 1997. Pág: 39.

<sup>36</sup> SECOFI. Guías empresariales: ropa exterior para caballero y dama hecha en serie, México, 1998. Pág: 71.

<sup>37</sup> Gallardo Cervantes, Juan. Op. Cit. Pág: 40.

**CAPITULO VI: "EVALUACION ECONOMICA DEL PROYECTO"**

La evaluación económica de un proyecto, se basa en la estructuración y la información financiera sobre la inversión realizada en el capítulo anterior, este análisis permite observar el grado de factibilidad del mismo.

**A) ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA.**

Para iniciar el análisis se deben de formular los estados financieros proforma, los cuales muestran la situación futura de la empresa. Como primer paso se estima los presupuestos tanto de ingresos como de egresos.

**1. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS.**

a) El presupuesto de ingresos, se obtiene al multiplicar él pronostico de ventas por el precio de venta estimado, el cual se calcula para la confección de un pantalón en \$50.00.

Cuadro 63.

**"PRESUPUESTO DE INGRESOS"**

CONCEPTO	70%	80%	90%	100%
Pantalones.	18,144	20,736	23,328	25,920
Precio.	50	50	50	50
<b>INGRESO TOTAL.</b>	<b>907,200.00</b>	<b>1,036,800</b>	<b>1,166,400</b>	<b>1,296,000.</b>

Fuente: "Elaboración propia".

b) El presupuesto de egresos o costos, en el cual se muestra él desembolso realizado durante el proceso de producción, estos costos se dividen en fijos y variables.<sup>38</sup>

Cuadro 64.

**"PRESUPUESTO DE EGRESOS".**

<b>CONCEPTO/ANOS.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4-10</b>
<b>COSTOS VARIABLES.</b>	<b>340,934</b>	<b>388,066</b>	<b>435,692</b>	<b>483,643</b>
<b><u>PRODUCCION:</u></b>				
*Materia prima.	300,741	342,575	384,853	427,400
*Aceite.	310	340	370	400
*Planchado final.	32,659	37,325	41,990	46,656
<b><u>VENTAS:</u></b>				
*Combustible.	6,000	6,480	6,998	7,557
*Repuestos.	1,224	1,346	1,481	1,630
<b>COSTOS FIJOS.</b>	<b>360,111</b>	<b>360,111</b>	<b>360,111</b>	<b>360,111</b>
<b><u>PRODUCCION:</u></b>				
*Mano de obra directa.	223,080	223,080	223,080	223,080
*Energía eléctrica.	10,170	10,170	10,170	10,170
*Depreciación de maq.	57,615	57,615	57,615	57,615
*Papelería.	1,000	1,000	1,000	1,000
<b><u>ADMINISTRACION:</u></b>				
*Mano de obra indirecta.	47,520	47,520	47,520	47,520
*Amortización.	3,760	3,760	3,760	3,760
*Depreciación del equipo.	8,565	8,565	8,565	8,565
*Servicios.	7,000	7,000	7,000	7,000
<b>COSTO TOTAL.</b>	<b>701,045</b>	<b>748,177</b>	<b>795,803</b>	<b>843,754</b>

Fuente: "Elaboración propia".

**2. BALANCE GENERAL.**

Proporciona información sobre las condiciones financieras de una organización en un momento determinado, refleja todos los hechos relacionados con la naturaleza y monto de los activos de la empresa, de sus pasivos y del capital neto.<sup>39</sup>

## "BALANCE GENERAL".

ACTIVO/AÑOS	1	2	3	4
<b>ACT. CIR.</b>				
Caja y bancos	27,677	44,685	166,148	192,063
Clientes	45,360	155,520	283,280	453,366
Inv. Materias primas	27,477	28,548	64,142	120,233
<b>SUMA ACT. CIRC.</b>	<b>100,484</b>	<b>228,753</b>	<b>513,570</b>	<b>765,662</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>				
Edificios	123,200	123,200	123,200	123,200
Maquinaria. y equipo	271,024	271,024	271,024	271,024
Mobiliario	30,650	30,650	30,650	30,650
Equipo de transporte	150,000	150,000	150,000	150,000
Equipo auxiliar	5,135	5,135	5,135	5,135
(Depreciación acum.)	(66,181)	(132,362)	(198,543)	(264,724)
<b>SUMA ACTIVO FIJO</b>	<b>513,828</b>	<b>447,647</b>	<b>381,466</b>	<b>315,285</b>
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>				
Otros est	0	21,913	42,550	151,000
Est. y proyectos	11,840	11,840	11,840	11,840
Licencias y permisos.	8,000	8,000	8,000	8,000
Const. de la empresa.	17,760	17,760	17,760	17,760
(Amortización acum.)	(3,760)	(7,520)	(11,280)	(15,040)
<b>SUMA ACT. DIFERIDO.</b>	<b>33,840</b>	<b>51,993</b>	<b>68,870</b>	<b>172,560</b>
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>648,152</b>	<b>728,393</b>	<b>963,906</b>	<b>1,254,507</b>
<b>PASIVO CIRC.</b>				
Proveedores	61,036	34,257	30,788	29,918
Acreedores diversos.	105,962	17,128	19,242	21,370
Impuestos por pagar	92,769	129,880	166,769	203,510
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>259,767</b>	<b>181,265</b>	<b>216,799</b>	<b>254,798</b>
<b>CAPITAL</b>				
Capital social	275,000	275,000	275,000	275,000
Res. ejercicio anterior	0	113,385	272,128	475,956
Res. del ejercicio	113,385	158,743	203,828	248,753
Capital contable	388,385	547,128	750,956	999,709
<b>SUMA DE PAS. Y CAP.</b>	<b>648,152</b>	<b>728,393</b>	<b>963,906</b>	<b>1,254,507</b>

Fuente: "Elaboración propia".

## 3. ESTADO DE FUENTES Y USOS DE EFECTIVO.

Cuadro 66

## "ESTADO DE FUENTES Y USOS DE EFECTIVO".

CONCEPTO/AÑOS	1	2	3	4
Resultado del ejercicio	113,385	158,743	203,828	248,753
Depreciación y amortización.	69,941	69,941	69,941	69,941
Provisión no pagada	92,769	129,880	166,769	203,511
Reserva para impuestos.	5,000	242,358	220,538	354,903
<b>POR OPERACIÓN</b>	<b>281</b>	<b>600,922</b>	<b>661,076</b>	<b>877,108</b>
(Inc. cuentas por cobrar.)	(45,360)	(110,160)	(127,760)	(170,086)
(Inc. inventarios)	(300,741)	(41,834)	(42,278)	(42,547)
Inc. cuentas por pagar	166,998	351,385	439,583	301,158
Capital de trabajo	(179,103)	(199,391)	(269,545)	(188,525)
<b>OPERACIÓN NETA</b>	<b>101,992</b>	<b>800,313</b>	<b>930,621</b>	<b>965,633</b>
Aportación al capital	1,264,713	0	0	0
Financiamiento	0	0	0	0
<b>TOTAL FUENTES DE FIN.</b>	<b>1,366,705</b>	<b>800,313</b>	<b>930,621</b>	<b>965,633</b>
<b>APLICACIÓN DE EFECTIVO</b>				
Pagos anticipados	37,600	39,480	41,454	43,526
<b>GASTOS OPERACIÓN</b>	<b>91,315</b>	<b>80,746</b>	<b>82,269</b>	<b>83,890</b>
*Gastos de administración.	55,520	55,520	55,520	55,520
*Gastos de ventas	7,224	7,826	8,479	9,187
*Gastos amortizables	12,000	0	0	0
Otros gastos	16,571	17,400	18,270	19,183
Capital de trabajo	630,104	635,402	640,750	646,154
Inventario de activos	580,009	0	0	0
<b>TOTAL APLIC.</b>	<b>1,339,028</b>	<b>755,628</b>	<b>764,473</b>	<b>773,570</b>
Incremento neto	27,677	44,685	166,148	192,063
Saldo inicial	0	27,677	72,362	238,510
Incremento neto	27,677	44,685	166,148	192,063
<b>SALDO FINAL</b>	<b>27,677</b>	<b>72,362</b>	<b>238,510</b>	<b>430,573</b>

Fuente: "Elaboración propia".

El estado de fuentes y usos de efectivo permite determinar el flujo o perfil de efectivo que permitirá llevar efecto el reemplazo de la maquinaria y equipo, la distribución de dividendos y el pago de créditos correspondientes.<sup>40</sup>

#### 4. ESTADO DE RESULTADOS.

El estado de resultados muestra la información financiera sobre las utilidades o pérdidas netas que se generan dentro del periodo operativo del proyecto.<sup>41</sup>

Cuadro 67.

#### "ESTADO DE RESULTADOS".

CONCEPTO/ANOS	1	2	3	4-10
<b>VENTAS TOTALES.</b>	<b>907,200</b>	<b>1,036,800</b>	<b>1,166,400</b>	<b>1,296,000</b>
<b>-COSTO DE PROD.</b>	<b>568,360</b>	<b>614,890</b>	<b>661,863</b>	<b>709,106</b>
*Aceite de máquina.	310	340	370	400
*Energía eléctrica.	10,170	10,170	10,170	10,170
*Mano de obra.	223,080	223,080	223,080	223,080
*Materias primas.	300,741	342,575	384,853	427,400
*Pianchado.	32,659	37,325	41,990	46,656
*Limpieza y mant.	1,400	1,400	1,400	1,400
<b>UTILIDAD BRUTA.</b>	<b>338,840</b>	<b>421,910</b>	<b>504,537</b>	<b>586,894</b>
<b>-GTOS. DE OPER.</b>	<b>62,744</b>	<b>63,346</b>	<b>63,999</b>	<b>64,707</b>
*Gtos. de admón.	55,520	55,520	55,520	55,520
*Gtos. de ventas	7,224	7,826	8,479	9,187
<b>-DEPRECIACION.</b>	<b>66,181</b>	<b>66,181</b>	<b>66,181</b>	<b>66,181</b>
<b>-AMORTIZACION.</b>	<b>3,760</b>	<b>3,760</b>	<b>3,760</b>	<b>3,760</b>
<b>UTILIDAD ANT.IMP.</b>	<b>206,155</b>	<b>288,623</b>	<b>370,597</b>	<b>452,246</b>
-ISR. (35%)	72,154.25	101,018.05	129,708.95	158,286.1
-PTU. (10%)	20,615.5	28,862.3	37,059.7	45,224.6
<b>UTILIDAD NETA.</b>	<b>113,385.25</b>	<b>158,742.65</b>	<b>203,828.35</b>	<b>248,753.3</b>

Fuente: "Elaboración propia".

## 5. FLUJO NETO DE EFECTIVO.

Este cuadro se basa en el estado de resultados pero a diferencia de este último, permitirá llevar a efecto la evaluación económica y financiera del proyecto de inversión, para lo cual toma en cuenta los gastos de depreciación y amortización.<sup>42</sup>

Cuadro 68.

## "FLUJO NETO EFECTIVO".

CONCEPTO/AÑOS	1	2	3	4-5
Ingresos	907,200	1,036,800	1,166,400	1,296,000
(Egresos)	-631,104	-678,236	-725,862	-773,813
(Depreciación y amort.)	-69,941	-69,941	-69,941	-69,941
<b>UTILIDAD ANTES IMP.</b>	<b>206,155</b>	<b>288,623</b>	<b>370,597</b>	<b>452,246</b>
35% (I.S.R.)	-72,154.25	-101,018.05	-129,708.95	-158,286
10% (P.T.U.)	-20,615.50	-28,862.30	-37,059.70	-45,224.60
<b>UTILIDAD DESP. IMP.</b>	<b>113,385.25</b>	<b>158,742.65</b>	<b>203,828.35</b>	<b>248,735.40</b>
Depreciación y amort.	69,941	69,941	69,941	69,941
<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>183,326.25</b>	<b>228,683.65</b>	<b>273,769.35</b>	<b>318,676.40</b>

Fuente: "Elaboración propia".

## B) VALOR PRESENTE NETO, (VPN).

Este indicador permite determinar la rentabilidad del proyecto de inversión, para lo anterior se requiere de una tasa de descuento la cual será aplicada a los diferentes flujos de efectivo involucrados, (inversión y beneficios).<sup>43</sup>

Cuadro 69.

## "VALOR PRESENTE NETO, (VPN)".

AÑOS	F.N.E.	15%	VPN-1	20%	VPN-2
0	(1,264,713)	1.0000	(1,264,713)	1.0000	(1,264,713)
1	183,326.25	0.8696	159,420.51	0.8333	152,765.76
2	228,683.65	0.7562	172,930.58	0.6945	158,820.79
3	273,769.35	0.6576	180,030.72	0.5788	158,457.7
4	318,676.3	0.5718	182,219.11	0.4823	153,697.58
5	318,676.3	0.4972	158,445.86	0.4018	128,044.14
6	318,676.3	0.4324	137,795.63	0.3350	106,756.56
7	318,676.3	0.3760	119,822.29	0.2790	88,910.688
8	318,676.3	0.3270	104,207.15	0.2326	74,124.107
9	318,676.3	0.2843	90,599.672	0.1939	61,791.335
10	318,676.3	0.2472	78,776.781	0.1615	51,466.222
			119,535.3		-129,878.12

Fuente: "Elaboración propia".

La tasa de actualización es del 15% con lo que se esperan beneficios netos positivos de \$119,535.3 pesos, quiere decir que los tendría aun después de traerlos a valor presente, pero a una tasa de actualización del 20% los beneficios netos son negativos de \$-129,878.12 pesos, es decir que no los generaría si esta fuera la tasa relevante del mercado.

## C) TASA INTERNA DE RETORNO, (TIR).

En la tasa interna de retorno se determina como el interés al que descontado el valor presente los flujos del proyecto de inversión dicho valor presente iguala al monto de la inversión, también es la tasa a la cual el valor presente neto de un proyecto de inversión es equivalente el valor actual de los costos de adquisición de la inversión con el valor actual del flujo de beneficios generados por dicha inversión.<sup>44</sup>

La TIR se expresa como atractiva bajo el criterio de que sea mayor que la tasa de rentabilidad mínima atractiva del mercado ya que esta representa el costo de oportunidad del proyecto.

$$TIR = i1 + (i2 - i1) \frac{V.P.N. 1}{(V.P.N. 1 - V.P.N. 2)}$$

$$TIR = 15 + (20 - 15) \frac{119,535.3}{119,535.3 - (-129,878.12)}$$

$$TIR = 15 + 5 \frac{119,535.3}{249,413.49}$$

$$TIR = 15 + 5 (0.4792657)$$

$$TIR = 15 + 2.3963286$$

$$TIR = 17.396329$$

$$TIR = 17.39\%$$

La TIR. Generada por el proyecto de inversión es del 17.39% por lo que es aceptable al ser mayor a la tasa de descuento utilizada en el valor actual neto. (VAN).

#### D) RELACION/BENEFICIO/COSTO.

La relación Beneficio/Costo indica la rentabilidad en términos relativos y la interpretación de los resultados obtenidos se expresa en centavos por cada peso que será invertido en el proyecto.<sup>45</sup>

La relación beneficio/costo, se calcula al dividir los valores del valor presente neto obtenidos del VAN (15%) y el valor de la inversión al año cero. El resultado obtenido muestra que por cada peso invertido se obtendrán \$0.09 centavos de beneficio.

$$B/C = \frac{VPN1}{INV. INICIAL}$$

$$B/C = \frac{119,535.3}{1,264,713}$$

$$B/C = 0.0945157 \text{ centavos.}$$

#### E) PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION, (PRI).

Es el método que indica el tiempo en el cual el proyecto permite que el capital invertido se recupere.

En este caso el Periodo de Recuperación de la Inversión del proyecto será de 4 años, 9 meses y 24 días.

Cuadro 70.

**"PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION".**

ANOS	FLUJO NETO DE EFFECTIVO	FLUJO NETO ACUMULADO
0	(1,264,713)	(1,264,713)
1	183,326.25	-1,081,386.8
2	228,683.65	-852,703.1
3	273,769.35	-578,933.75
4	318,676.3	-260,257.45
5	318,676.3	58,418.85
6	318,676.3	377,095.15
7	318,676.3	695,771.45
8	318,676.3	1,014,447.8
9	318,676.3	1,333,124.1
10	318,676.3	1,651,800.4

Fuente: "Elaboración propia".

**F) ANALISIS DE SENSIBILIDAD.**

El análisis de sensibilidad ayuda a medir los cambios sobre la rentabilidad por la variación en los precios de los factores productivos. Para realizar dicho análisis en el proyecto de inversión se pronostica un incremento de un 18% en el costo total de las materias primas para la confección de pantalones, pero manteniéndose el nivel de ingresos constante.<sup>46</sup>

**1) PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS.**

Cuadro 71.

**"PRESUPUESTO DE INGRESOS"**

CONCEPTO	70%	80%	90%	100%
Pantalones.	18,144	20,736	23,328	25,920
Precio.	50	50	50	50
<b>INGRESO TOTAL.</b>	<b>907,200.00</b>	<b>1,036,800</b>	<b>1,166,400</b>	<b>1,296,000.</b>

Fuente: "Elaboración propia".

En lo que respecta al presupuesto de egresos, el único cambio que tiene es el incremento de un 18% en el costo de las materias primas, lo que trae como consecuencia un aumento en el costo de producción en la confección de un pantalón de vestir.

El presupuesto de egresos y sus cambios se muestran a continuación:

Cuadro 72.

**"PRESUPUESTO DE EGRESOS".**

CONCEPTO/AÑOS	1	2	3	4
<b>COSTOS VARIABLES.</b>	<b>395,067</b>	<b>449,729</b>	<b>504,965</b>	<b>560,575</b>
<b><u>PRODUCCION:</u></b>				
*Materia prima.	354,874	404,238	454,126	504,332
*Aceite.	310	340	370	400
*Planchado final.	32,659	37,325	41,990	46,656
<b><u>VENTAS:</u></b>				
*Combustible.	6,000	6,480	6,998	7,557
*Repuestos.	1,224	1,346	1,481	1,630
<b>COSTOS FIJOS.</b>	<b>360,111</b>	<b>360,111</b>	<b>360,111</b>	<b>360,111</b>
<b><u>PRODUCCION:</u></b>				
*Mano de obra directa.	223,080	223,080	223,080	223,080
*Energía eléctrica.	10,170	10,170	10,170	10,170
*Depreciación.	57,615	57,615	57,615	57,615
*Papelería.	1,000	1,000	1,000	1,000
<b><u>ADMINISTRACION:</u></b>				
*Mano de obra indirecta.	47,520	47,520	47,520	47,520
*Amortización.	3,760	3,760	3,760	3,760
*Depreciación.	8,565	8,565	8,565	8,565
*Servicios.	7,000	7,000	7,000	7,000
<b>COSTO TOTAL.</b>	<b>701,045</b>	<b>748,177</b>	<b>795,803</b>	<b>843,754</b>

Fuente: "Elaboración propia".

## 2) ESTADO DE RESULTADOS Y FLUJOS NETOS DE EFECTIVO.

Cuadro 73.

## "ESTADO DE RESULTADOS".

CONCEPTO/AÑOS	1	2	3	4-10
<b>VENTAS TOTALES.</b>	<b>907,200</b>	<b>1,036,800</b>	<b>1,166,400</b>	<b>1,296,000</b>
<b>-COSTO DE PROD.</b>	<b>622,493</b>	<b>676,553</b>	<b>731,136</b>	<b>786,038</b>
*Aceite de máquina.	310	340	370	400
*Energía eléctrica.	10,170	10,170	10,170	10,170
*Mano de obra.	223,080	223,080	223,080	223,080
*Materias primas.	354,874	404,238	454,126	504,332
*Planchado.	32,659	37,325	41,990	46,656
*Limpieza y mant.	1,400	1,400	1,400	1,400
<b>UTILIDAD BRUTA.</b>	<b>284,707</b>	<b>360,247</b>	<b>435,264</b>	<b>509,962</b>
<b>-GTOS. DE OPER.</b>	<b>62,744</b>	<b>63,346</b>	<b>63,999</b>	<b>64,707</b>
*Gtos. de admón.	55,520	55,520	55,520	55,520
*Gtos. de ventas	7,224	7,826	8,479	9,187
<b>-DEPRECIACION.</b>	<b>66,181</b>	<b>66,181</b>	<b>66,181</b>	<b>66,181</b>
<b>-AMORTIZACION.</b>	<b>3,760</b>	<b>3,760</b>	<b>3,760</b>	<b>3,760</b>
<b>UTILIDAD ANT.IMP.</b>	<b>152,022</b>	<b>226,960</b>	<b>301,324</b>	<b>375,314</b>
-ISR. (35%)	53,207.7	79,436	105,463.4	131,359.9
-PTU. (10%)	15,202.2	22,696.0	30,132.4	37,531.4
<b>UTILIDAD NETA.</b>	<b>86,612.1</b>	<b>124,828</b>	<b>165,728.2</b>	<b>206,422.7</b>

Fuente: "Elaboración propia".

El estado de resultados con las modificaciones realizadas por el aumento de un 18 % en el valor de las materias primas, muestran que las utilidades netas obtenidas son inferiores debido a dicho incremento. Por lo tanto los flujos netos de efectivo también se ven disminuidas afectando la rentabilidad del proyecto y hasta la obtención de una evaluación económica positiva.

Cuadro 74.

**"FLUJO NETO EFECTIVO".**

CONCEPTO/ANOS	1	2	3	4-5
Ingresos	907,200	1,036,800	1,166,400	1,296,000
(Egresos)	685,237	739,899	795,135	850,745
(Depreciación y amort.)	-69,941	-69,941	-69,941	-69,941
<b>UTILIDAD ANTES IMP.</b>	<b>152,022</b>	<b>226,960</b>	<b>301,324</b>	<b>375,314</b>
35% (I.S.R.)	-53,207.70	-79,436	-105,463.4	-131,359
10% (P.T.U.)	-15,202.20	22,696	30,132	37,531.4
<b>UTILIDAD DESP. IMP.</b>	<b>83,612.10</b>	<b>124,828</b>	<b>165,728.20</b>	<b>206,422.70</b>
Depreciación y amort.	69,941	69,941	69,941	69,941
<b>FLUJO DE EFECTIVO.</b>	<b>153,553.10</b>	<b>194,769.00</b>	<b>235,669.20</b>	<b>276,363.70</b>

Fuente: "Elaboración propia".

**3) VALOR PRESENTE NETO (VPN) Y TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).**

Al ser aplicadas las tasas de descuento de un 10% y 15% a los flujos netos positivos para calcular el valor presente del proyecto y debido al aumento ya mencionado en el costo de las materias primas, se obtienen beneficios netos negativos en las dos tasas.

Cuadro 75.

"VALOR PRESENTE NETO, (VPN)".

ANOS	F.N.E.	15%	V.P.N.1	20%	V.P.N.2
0	(1,264,713)	1.0000	(1,264,713)	1.0000	(1,264,713)
1	153,553.1	0.8696	133,529.78	0.8333	127,955.8
2	194,769	0.7562	147,284.32	0.6945	135,267.07
3	235,669.2	0.6576	166,812.87	0.5788	136,405.33
4	276,363.7	0.5718	158,024.76	0.4823	113,663.26
5	276,363.7	0.4972	137,408.03	0.4018	111,042.93
6	276,363.7	0.4324	119,499.66	0.3350	92,581.84
7	276,363.7	0.3760	103,912.75	0.2790	77,105.472
8	276,363.7	0.3270	90,370.93	0.2326	64,282.197
9	276,363.7	0.2843	78,570.2	0.1939	53,586.921
10	276,363.7	0.2472	68,317.107	0.1615	44,632.738
			-60,982.593		-308,189.44

Fuente: "Elaboración propia".

Con respecto a la tasa interna de retorno, esta es del 5.89% pero a pesar de ser positiva aun siendo el VPN negativo, es inferior a la tasa de descuento utilizada en la evaluación.

$$TIR = i1 + (i2 - i1) \frac{V.P.N. 1}{(V.P.N. 1 - V.P.N. 2)}$$

$$TIR = 15 + (20 - 15) \frac{-60,982.593}{-60,982.593 - (-308,189.44)}$$

$$TIR = 15 + 5 \frac{-60,982.593}{247,206.85}$$

$$TIR = 15 + 5 (-0.2466865)$$

$$TIR = 15 + (-1.2334325)$$

$$TIR = 13.766567$$

$$TIR = 13.76\%$$

4) RELACION BENEFICIO/COSTO.

$$B/C = \frac{VPN1}{INV. INICIAL}$$

$$B/C = \frac{-60,982.593}{1,264,713.00}$$

$$B/C = -0.05 \text{ centavos.}$$

La relación beneficio/costo indica que hay una pérdida de \$0.05 centavos por cada peso invertido, esto se debe al aumento antes ya mencionado.

## 5) PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION, (PRI).

Cuadro 76.

## "PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION".

ANOS	FLUJO NETO DE EFECTIVO	FLUJO NETO ACUMULADO
0	-1,264,713	-1,264,713
1	153,553.1	-1,111,159.9
2	194,769	-916,390.9
3	235,669.2	-680,721.7
4	276,363.7	-404,358
5	276,363.7	-127,994.3
6	276,363.7	148,369.4
7	276,363.7	424,733.1
8	276,363.7	701,096.8
9	276,363.7	977,460.5
10	276,363.7	1,253,824.2

Fuente: "Elaboración propia".

Dentro del análisis de sensibilidad, el periodo de recuperación de la inversión se vuelve mas lento y se obtendrá en 5 años 5 mes y 16 días, lo que hace al proyecto inviable.

## G) PUNTO DE EQUILIBRIO:

Es el nivel de ventas o ingresos de ventas donde no se tendrá perdidas ni ganancias; por lo que una vez que la empresa alcance dicho punto, las ventas posteriores a este, obtendrán utilidades.

El procedimiento para él calculo contable del punto de equilibrio al aprovecharse al 100% de la capacidad instalada es el siguiente:

$$\begin{array}{r}
 \text{P.E.} = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{\text{COSTOS VARIABLES}} \\
 1 - \frac{\quad}{\text{VENTAS NETAS}}
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 \text{P.E.} = \frac{360,111}{483,634} \\
 1 - \frac{\quad}{1,296,000}
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 \text{P.E.} = \frac{360,111}{1-0.3731813}
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 \text{P.E.} = \frac{360,111}{0.6268187}
 \end{array}$$

$$\text{P.E.} = 574,505.83$$

El punto de equilibrio de cada uno de los años siguientes, se muestra a continuación:

Cuadro 77.

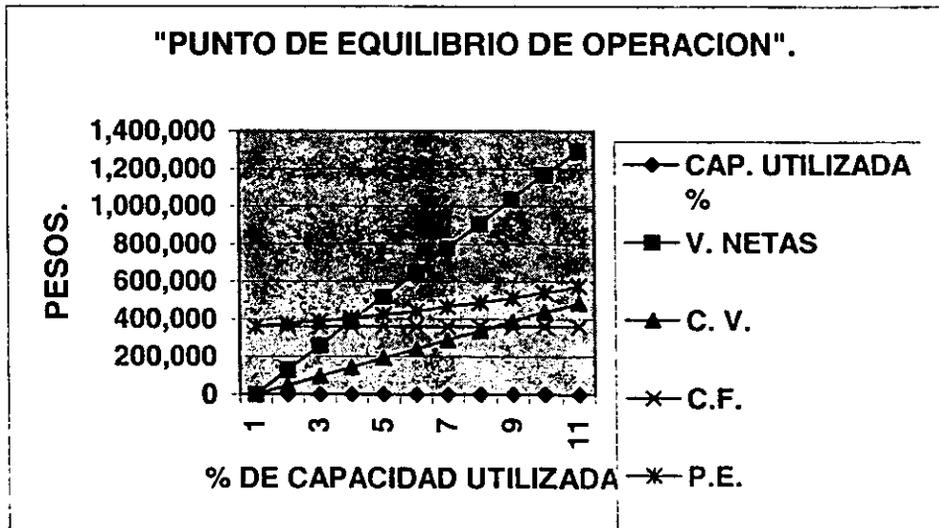
**"PUNTO DE EQUILIBRIO".**

(Pesos y porcentaje).

CAP. UTILIZADA %	V. NETAS	C. V.	C.F.	P.E.
0	0	0	360,111	360,111
10	129,600	48,365	360,111	374,071
20	259,200	96,729	360,111	389,156
30	388,800	145,093	360,111	405,510
40	518,400	193,458	360,111	423,298
50	648,000	241,822	360,111	442,718
60	777,600	290,186	360,111	464,006
70	907,200	338,550	360,111	487,445
80	1,036,800	386,915	360,111	513,378
90	1,166,400	435,279	360,111	542,224
100	1,296,000	483,643	360,111	574,506

Fuente: "Elaboración propia".

Gráfica 1.



Fuente: "Elaboración propia".

## H) CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.

La empresa legalmente constituida con la denominación "Alta costura de Puebla" seguido por sociedad anónima de capital variable o de sus siglas S.A. de C.V., esta formada por cinco socios los cuales participan en partes iguales, este proyecto se espera tenga una duración de 99 años.

Este régimen que reconoce a la ley de sociedades mercantiles y cooperativas se elige ya que significa que puede aumentar o disminuir su capital sin necesidad de modificar su estructura social, también será susceptible de variaciones en su capital es decir aumentando o disminuyendo por admisión de nuevos socios o retiro de alguno de ellos o por incremento parcial o total de las aportaciones de uno o más socios, se presenta el aviso de apertura acompañada de una copia de la escritura para efectos del impuesto sobre la renta, también se llevaran los libros de contabilidad y un libro de actas donde se haga constatar los acuerdos tomados por la asamblea de socios y el consejo de administración.

El acta constitutiva será levantada en presencia de un notario o por suscripción publica y debe inscribirse dentro de los siguientes 15 días en el registro público de comercio y contiene lo siguiente:

- I. Parte exhibida del capital total el cual será de \$1,264,713.00
- II. El número de acciones será de cinco acciones con un valor nominal de \$252,942.60.
- III. La forma y términos en que deba pagarse la parte insoluta de las acciones.
- IV. La participación de las utilidades concedida a los fundadores.
- V. El nombramiento de uno o varios comisarios.
- VI. Las facultades de la Asamblea General y las condiciones para la

validez de sus liberaciones, así como para el ejercicio del derecho de voto, en cuanto a las disposiciones legales pueden ser modificadas por la voluntad de los socios.

Posteriormente se llevara acabo una asamblea general constitutiva la cual tendrá a su cargo las siguientes funciones:

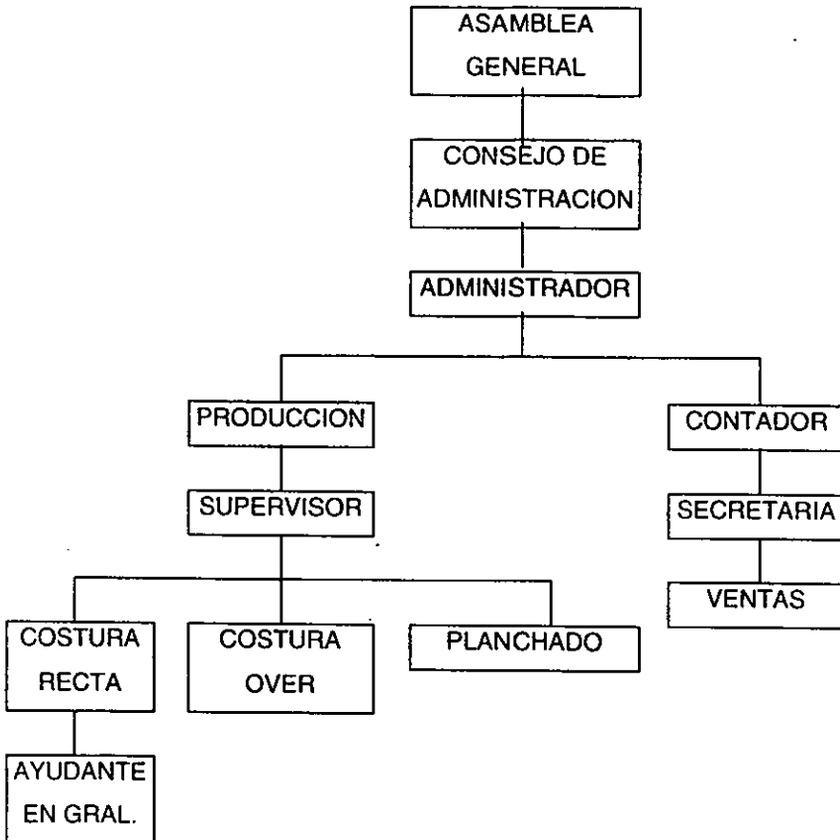
- I. Comprobar la existencia de la primera exhibición prevenida en el proyecto de estatutos.
- II. De examinar y, en su caso, aprobar el avalúo de los bienes distintos del numerario que uno o más socios se hubiesen obligado a aportar. Los suscriptores no tendrán derecho a voto con relación a ser respectivas aportaciones en especie.
- III. Deliberar acerca de la participación que los fundadores se hubieren reservado en las utilidades.
- IV. De hacer el nombramiento de los administradores que haya de funcionar durante el plazo señalado por los estatutos.

Las asambleas generales se dividen en dos, en ordinarias y extraordinarias, las primeras se realizaran una vez al año y son para tratar cualquier asunto, mientras que las extraordinarias se llevaran acabo para tratar los siguientes asuntos:

- I. Prórroga de la duración o disminución anticipada de la sociedad.
- II. Aumento o reducción del capital social.
- III. Cambio de objeto o cambio de nacionalidad de la sociedad.
- IV. Transformación o fusión de la sociedad con otra sociedad.
- V. Emisión de bonos.
- VI. Cualquier otra modificación del contrato social.

Estas asambleas se pueden reunir en cualquier tiempo.<sup>47</sup>

1) "ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA".



Fuente: "Elaboración propia en base a visitas a diversos talleres de costura del Distrito Federal".

El organigrama de la empresa muestra como esta dividida la estructura de la misma, en primer lugar esta la asamblea general, la cual se encargara de las disposiciones legales, en segundo lugar el consejo de administración que se encargara de supervisar el área de producción y ventas, en este último se llevara también la contabilidad de la empresa

El área de producción estará bajo la dirección de un supervisor el cual se ocupara de distribuir el trabajo a los distintos procesos de costura hasta el terminado total del pantalón.

---

<sup>38</sup> Gallardo Cervantes, Juan. Curso-taller de formulación de proyectos de inversión: un enfoque de sistemas para empresas. NAFIN, México, 1997. Pág: 44.

<sup>39</sup> Vasconez Arroyo, José Vicente. Introducción a la contabilidad general y de costos, edit. Harla, México. Pág: 397.

<sup>40</sup> Gallardo Cervantes, Juan. Op. cit. Pág: 50.

<sup>41</sup> Gallardo Cervantes, Juan. Op. cit. Pág: 50.

<sup>42</sup> Gallardo Cervantes, Juan. Op. cit. Pág: 50.

<sup>43</sup> Gallardo Cervantes, Juan. Op. cit. Pág: 55.

<sup>44</sup> Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de proyectos, 3 edición, edit. Mc Graw-Hill, México, 1995.

<sup>45</sup> Gallardo Cervantes, Juan. Op. cit. Pág: 58.

<sup>46</sup> Gallardo Cervantes, Juan. Op. cit. Pág: 75.

<sup>47</sup> Leyes y códigos de México, sociedades mercantiles y cooperativas. Edit. Porrúa, México, 1999.

## **CONCLUSIONES:**

La principal limitación del presente proyecto que se observa es la dificultad para tener acceso a datos estadísticos e información más detallados y actualizados, además que sea en forma continua sobre el comportamiento de las actividades dentro de la industria textil y del vestido.

La industria de la confección de prendas de vestir ha sido muy castigada por varios factores económicos tanto internos y externos, como son los constantes problemas económicos del país durante los años 80's así como por la apertura comercial exterior mediante la firma del tratado de libre comercio de América del Norte (TLC), además del contrabando de productos con un muy bajo nivel de calidad, afectando a las micro, pequeñas y medianas empresas con la correspondiente pérdida de empleos, también se debe mencionar los embates negativos ocasionados por la carga financiera resultante de la elevación de las tasas de interés por los créditos bancarios.

En su conjunto, la confección de prendas de vestir, inicia una franca recuperación desde 1988, cuando se crean un gran número de micro y pequeñas empresas las cuales a partir de 1994 con la crisis desatada en ese año, empiezan a surtir al mercado nacional tras la salida de prendas de vestir de procedencia extranjera, mientras que las medianas y grandes empresas destinan cada una gran parte de su producción al exterior por lo que esta actividad no se ve muy afectada por los problemas económicos de este año.

Es necesario proteger a la industria de la confección nacional combatiendo la entrada de productos extranjeros de contrabando evitando así la competencia desleal en especial del continente asiático, además de fomentar y facilitar las exportaciones aprovechando la apertura comercial mediante la firma de tratados de libre comercio firmados con otros países, como ha sido el caso del tratado de libre comercio de América del Norte, así como los firmados con algunos países de

América del Sur y en un futuro cercano cuando se haga realidad la firma de un tratado con el mercado común Europeo.

El establecimiento de este pequeño taller de confección de pantalones, puede generar ingresos tanto a inversionistas así como a los trabajadores mediante la remuneración a su labor desempeñada, quedando como un ejemplo a seguir para el establecimiento de otras pequeñas empresas en todo el país dedicadas tanto a la elaboración de prendas de vestir además de otros productos.

Con base al estudio de la producción nacional, se observa las grandes posibilidades de instalar industrias maquiladoras de diversos productos textiles o de prendas de vestir dentro del estado de Puebla así como de Tlaxcala, siendo esta entidad una opción alterna con grandes posibilidades para el establecimiento de este proyecto por su gran cercanía con Hidalgo, Querétaro, Morelos y con el Distrito Federal que junto con el Estado de México, forman el más grande mercado del país.

Con un adecuado fomento por parte del gobierno para el establecimiento de pequeños proyectos de inversión, pueden ser rentables y ayudar directamente a la economía nacional, al crear nuevos empleos y al ser estos remunerados reactivan el consumo y fomentan el ahorro interno que se puede canalizar a la inversión en otras ramas industriales.

También generan un mayor valor agregado ya que un taller de confección requiere de un gran número de materias primas como son las telas, botones, hilos y otros productos y a la vez las prendas de vestir son solicitadas por los distribuidores o las grandes tiendas antes de ser puestas a la venta al consumidor final.

El beneficio social que otorga el presente proyecto y que muchas veces no se nota en forma amplia, es que al generar puestos laborales en esta industria se

le otorga trabajo a muchas mujeres que significa que ellas son la mitad de la población y que en algunas ocasiones son madres solteras necesitadas de ingresos para subsistir tanto ellas como sus hijos, además cuando se emplea a hombres en ocasiones al ser jóvenes, se alejan de los vicios y de la posibilidad de ser delincuentes con lo que la sociedad en su conjunto se beneficia.

Este proyecto presenta atractivos ingresos para los inversionistas los cuales son superiores a los \$100,000.00 en los dos primeros años y a partir del tercer año en adelante, estos son superiores a los \$200,000.00

Una alternativa para el desarrollo de la rama de confección de prendas de vestir es la integración entre talleres que manejan diversos procesos de producción, la mayor parte de los pequeños establecimientos sólo cuentan con la maquinaria básica es decir solo maquinas que pueden realizar solo costuras rectas y no cuentan con máquinas más especializadas como las que son para hacer ojales ó con una plancha grande por lo que al establecer empresas dedicadas al 100% a actividades como el planchado final o de tintorería, la hechura de ojales y otros, ayudan a facilitar el proceso productivo.

Esta pequeña empresa puede solucionar diversos problemas y generar recursos a pequeños inversionistas, por lo que el siguiente paso será tratar de que lo conozcan más personas que estén actualmente involucrados en esta rama industrial.

La debilidad que puede presentar la empresa al iniciar sus operaciones, es que el personal no tenga mucha habilidad en el manejo de la maquinaria, por lo que la producción puede ser un poco lenta, puede ser amenazada por la cada vez mayor creación de micro talleres los cuales luchan por obtener un espacio dentro del mercado además de la competencia desleal por la importación de productos asiáticos.

Por otra parte la empresa tiene sus puntos fuertes en disponer de la principal maquinaria para realizar en su todo el proceso productivo con esepción del planchado final, además de que se pueden confeccionar otro tipo de prendas de vestir, aparte de que no cuenta con financiamiento de Bancos u otras instituciones financieras evitando así el pago de intereses.

La empresa tiene oportunidades de establecerse en el estado de Puebla debido a las facilidades que otorga la entidad para el desarrollo de la industria textil en ella, además de aprovechar los nichos del mercado nacional que dejan otras empresas que se dedican a la exportación de prendas de vestir.

**BIBLIOGRAFIA:**

- 1) ABASCAI ROJAS, Francisco.  
"Como se hace un plan estratégico modelo de desarrollo en una empresa".  
Madrid, Edit. Esic, colección universidad, 1996
- 2) BACA URBINA, Gabriel.  
"Evaluación de proyectos". México, Editorial McGraw-hill, 1992.
- 3) BARAJAS MANZANO, Javier.  
"Microeconomía Intuitiva". México, Edit. Trillas, 1993.
- 4) BARRON, Antonieta y HERNANDEZ, Manuel.  
"Desempeño reciente y alternativas del desarrollo de la industria de la confección". En "Comercio Exterior", vol. 46, México, Jul-Dic., 1996
- 5) BONN, Gerard Karel.  
"El mercado de tecnología con referencia a fibras sintéticas, telas y ropa".  
México, Editorial El Colegio de México, 1984.
- 6) CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO  
"Boletín informativo". México, Editada por la CNIV, varios números, 1998
- 7) Casa Díaz de maquinas de coser.  
"Folleto de Máquinas de coser". México, Editada por casa Díaz de máquinas de coser, 1999.
- 8) .GALLARDO CERVANTES, Juan.  
"Curso-taller en formulación y evaluación de proyectos de inversión: un enfoque para empresarios". México, Nacional Financiera., 1997.
- 9) I.L.P.E.S.  
"Guía para la presentación de proyectos". México, Editorial Siglo XXI, 1975.
- 10) INEGI.  
"Anuario estadístico del Estado de Puebla". México, INEGI, 1995.
- 11) INEGI.  
"Anuario estadístico de los Estados Unidos Mexicanos". México, INEGI, 1994.

- 12) INEGI.  
"Cuaderno de información oportuna". México, INEGI, 1993.
- 13) INDUSTRIA CONCAMIN.  
"La industria textil en México", México, Abril de 1992, Vol.4.
- 14) JESSI, Warden y ANN GOLDING, Martha.  
"Principios de corte y confección", México, Editorial Limusa.
- 15) PORTOS, Ima.  
"Pasado y presente de la Industria Textil en México: Prolegómenos del T. L. C.", México D.F., UNAM Instituto de Investigaciones Económicas, Editorial Nuestro tiempo, 1992.
- 16) RUBIO, Luis.  
"¿Cómo va a afectar a México el TLC?". México, Edit. Fondo de Cultura Económica, 1992.
- 17) SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reynaldo.  
"Criterios de evaluación de proyectos, como medir la rentabilidad de las inversiones". España, Edit. Mac Graw-Hill, 1993.
- 18) SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reynaldo.  
"Preparación y evaluación de proyectos". Colombia, Edit. Mac Graw-Hill, tercera edición, 1995.
- 19) SECOFI.  
"Guías empresariales: ropa exterior para caballero y dama hecha en serie". México, 1998.
- 20) SECOFI.  
"Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), texto oficial". México, Edit. Miguel Angel Porrua, 1993.
- 21) SHORE VARRONE.  
"Apparel Industry International", La revista avanzada de la industria de la confección Iberoamericana. Publicación de Shore-Varrone Inc., Agosto 1996.
- 22) SINZ LANZA, Monserrat.  
"La industria textil y del vestido ante la apertura comercial 1983-1992". México, Tesis UNAM, 1995.

23) VÁSCONEZ ARROYO, José Vicente.

"Introducción a la contabilidad general y de costos". México, Edit. Harla, 1986.

DIRECCION EN INTERNET CONSULTADA:

Cámara Nacional de la Industria del Vestido. <http://www.cniv.com.mx>