



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS

EL VIDEO APLICADO A LA ORIENTACION VOCACIONAL

REALIZACION DE PROGRAMA EN VIDEO
DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA ASPIRANTES A
INGRESAR A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA DEL
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES.

T E S I S
Que para obtener el título de
Licenciada en Diseño Gráfico
P R E S E N T A
DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

Director de Tesis: Profesor Adán Zamarripa Salas.

200055
México D.F. 2000.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Gracias a Dios
por la existencia y lo infinito, por permitirme seguir
adelante en el camino hacia la luz.

Agradezco infinitamente a todos los profesores y personas,
que han colaborado a lo largo de mi vida,
en mi desarrollo interno y profesional.

A mi Director de Tesis, Profesor: Adán Zamarripa Salas,
por su gran ayuda, interés y empeño al dirigir esta tesis,
sinceramente, gracias.

A los miembros del jurado por su tiempo y paciencia
en la revisión de este trabajo:

Lic. Juan Carlos Mercado Alvarado
Lic. Carlos Toledo Pedroza
Lic. Salvador Salas Zamudio
Profr. Armando Durán Avilés

A todos mis amigos, inigualables comparsas,
gracias por su amor.

Gracias a la
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
por brindarme tan valiosos y únicos conocimientos, a la
Preparatoria Número 6 "Antonio Caso" y en especial
a la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

A mi familia
Abuelitos, tios, primos y sobrinos.

A mis Padres
Dr. Humberto Moreno Farfán
Dra. Hermelinda Hernández de Moreno

Por haberme heredado el tesoro más valioso que
puede darsele a un hijo: Amor.

Por no escatimar esfuerzo alguno y sacrificar
gran parte de su vida para formarme y educarme

Gracias infinitas a quienes nunca podré pagar todos sus desvelos
ni aún con las riquezas más grandes del mundo.

A mis queridos hermanos
Humberto Moreno Hernández
Cynthia Moreno Hernández
Por su amor y agradable compañía.

Gracias a toda mi familia
por el amor, la confianza, la tolerancia
y el respeto hacia mi.

DAYANNA.

“Bienaventurado aquel
que habiendo aprendido a triunfar
sobre todas las pasiones,
dirige su energía hacia el cumplimiento
de los objetivos que impone la vida
sin inquietarse por el resultado.
La meta de tu esfuerzo debe ser la acción,
y no lo que ésta te dará.
No seas de aquellos que para actuar
necesitan este estímulo:
la esperanza de una recompensa.
No dejes que tus días transcurran en el ocio.
Sé laborioso y cumple con tu deber
sin inquietarte de las consecuencias,
del resultado bueno o malo.
Esta indiferencia dirigirá tu atención hacia
las consideraciones espirituales.
Busca refugio solamente en la sabiduría,
porque depender de los resultados
causa desgracia y miseria.
El verdadero sabio no se ocupa de lo que
pueda ser malo o bueno en este mundo.
Razona siempre de esta manera,
es el secreto de la vida.”

Ludwig van Beethoven.

(Extracto de los Escritos Intimos, Manuscrito Fischhoff, Bibl. de Bedín, Ed. Buchet/Chastel, París. Traducción de Carlos Hinojosa, México, D.F., Diciembre de 1989).

INDICE

INTRODUCCION.....	6
CAPITULO 1	
ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA	
1. Historia de la Escuela Superior de Música.....	9
1.1. Lo que ofrece actualmente la Escuela Superior de Música....	11
1.2. Requerimientos del aspirante.....	15
1.3. Perspectivas del egresado.....	17
CAPITULO 2	
ORIENTACION VOCACIONAL	
2. La orientación vocacional.....	20
2.1. Los niveles de orientación.....	22
2.2. Características de las personas no orientadas vocacionalmente.....	23
2.3. Características de las personas orientadas vocacionalmente.....	24
CAPITULO 3	
VIDEO	
3. El video.....	27
3.1. Origen del video.....	30
3.2. Algunas clasificaciones de la producción en video.....	35
3.2.1. El video educativo.....	36
3.3. Televisión; la relación que guarda con el video.....	38
3.4. Cine; la relación que guarda con el video.....	41
3.5. Audiovisual; la relación que guarda con el video.....	45
CAPITULO 4	
REALIZACION	
4. Realización del Video de Orientación para la Escuela Superior de Música.....	51
4.1. Preproducción.....	52
4.2. Producción.....	55
4.3. Postproducción.....	59
4.4. Desarrollo.....	61
Preproducción.....	62
Producción.....	106
Postproducción.....	107
Calificación para la edición.....	110
CONCLUSIONES.....	115
Criterios de diseño editorial del documento.....	118
BIBLIOGRAFIA.....	120

INTRODUCCION

El objetivo principal de esta tesis es brindar una herramienta de apoyo a la Escuela Superior de Música y a los aspirantes que deseen ingresar a ella.

En el ámbito de la educación artística de nuestro país, es de gran importancia para la Escuela Superior de Música del Instituto Nacional de Bellas Artes, resolver las carencias de información, que en relación al aspecto de *orientación vocacional*, tienen los aspirantes a matricularse en alguna de las licenciaturas, para garantizar un ingreso estudiantil de calidad con aptitudes musicales, ya sea en el género *clásico* o *jazz*.

El objetivo principal del Diseñador Gráfico, es resolver problemas de comunicación con soportes gráficos; sin embargo, el campo profesional de esta disciplina ha crecido, obligando al Diseñador Gráfico a comprometerse en otras áreas que incluyen el sonido y la imagen en movimiento. En esta tesis, hago uso de uno de los soportes para el proceso comunicativo: el *video*.

Utilizo el video porque es más sencillo impregnar la mente de información, ya que se involucran dos sentidos de nuestro cuerpo: el oído y la vista, por tal razón es difícil que la atención ofrezca resistencia. El video proporciona grandes ventajas, comparado con un folleto o cartel donde nada más se involucra la vista.

Asimismo, el video es de fácil manejo, difusión y transportación. Comparado con el cine o la televisión, es un medio relativamente económico en su producción y esta claro que dicha economía equivale a la sofisticación y calidad del equipo. Actualmente es más frecuente que en las escuelas de cualquier nivel de educación se disponga de una videocasetera para la difusión de programas didácticos e informativos o de entretenimiento.

Esta tesis se divide en cuatro capítulos. En el primero se plantea la situación histórica y actual de la Escuela Superior de Música, así como las licenciaturas que ofrece, duración, nivel académico, las instalaciones

y servicios, el campo laboral, entre otros.

El segundo capítulo abarca la *orientación vocacional*, los niveles de orientación, las características de las personas que no han recibido orientación y las que sí la han recibido. Pero lo más importante a resaltar en este apartado, son las características que debe cubrir un aspirante a ingresar a la Escuela Superior de Música.

En el tercer capítulo se habla del origen del medio *-video-* como una tecnología deudora de otros medios (la fotografía, el cine y la televisión), sus géneros y los medios audiovisuales con los que se relaciona.

El cuarto capítulo es la realización del programa de video. En esta parte se explica el proceso de producción para video, sus fases, los especialistas de cada área y la importancia del guión y del trabajo organizado para lograr un programa de excelente calidad. Posteriormente, el desarrollo y realización del "Video de Orientación Vocacional para la Escuela Superior de Música". Y por último, las conclusiones.

CAPITULO 1

**ESCUELA
SUPERIOR
DE
MUSICA**

1. HISTORIA DE LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.

 La Escuela Superior de Música se fundó gracias a la iniciativa del Secretario del Conservatorio Nacional de Música Lic. Manuel López. Su objetivo primordial fue el de satisfacer las necesidades de “un gran número de jóvenes, al igual que muchos músicos militantes en bandas y orquestas de salón,”¹ que deseaban ingresar al Conservatorio Nacional de Música “para perfeccionarse en su profesión”². Pero no podían inscribirse, porque la edad máxima para ingresar era de 15 años.

En aquel entonces gobernaba el Presidente Lázaro Cárdenas, quien por decreto presidencial crea la Escuela Nocturna de Música para Empleados y Trabajadores, en abril de 1936.

Fue así como el Lic. Manuel López inició las actividades de la escuela, con autorización de sus superiores y sin contar con presupuesto alguno.

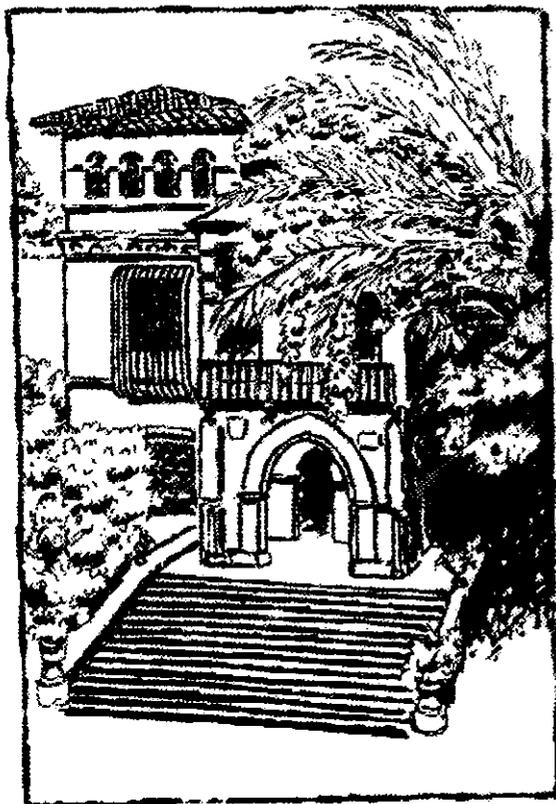
Solicitó la ayuda gratuita de los alumnos más sobresalientes y de algunos maestros del plantel, recibiendo una grata y entusiasta colaboración. Siendo secretario del conservatorio, dispuso “de los salones de clase, así como del instrumental de la institución”³.

Por fin, salió la convocatoria de inscripción para los aspirantes a ingresar, obteniendo una sorprendente demanda.

Las actividades empezaron en abril de 1936. En el edificio del Conservatorio, ubicado en la calle de Moneda Número 16. El horario era de 18:30 a las 21:30 horas. Se llamaba “Escuela Nocturna de Música para Empleados y Trabajadores”⁴.

Debido a la gran entrega y dedicación de sus alumnos, se ofrecieron conciertos constantes en escuelas de arte, planteles escolares y presentaciones en diferentes estados de la República, con grupos orquestales, de cámara y solistas.

A partir de 1937, se reconoce el funcionamiento oficial de la Escuela Superior Nocturna de



ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA

1. Manuel López, *Educación Artística*, revista No cero, INBA, México, mayo-junio 1993, p. 12.

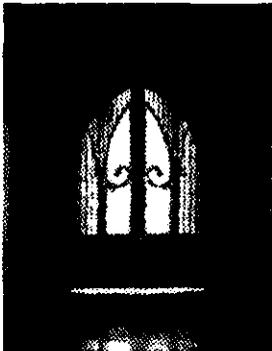
2. *Ibidem*.

3. *Ibidem*.

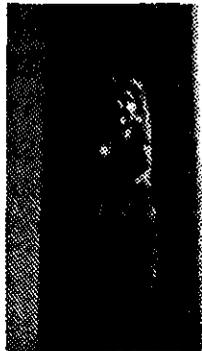
4. *Ibidem*.



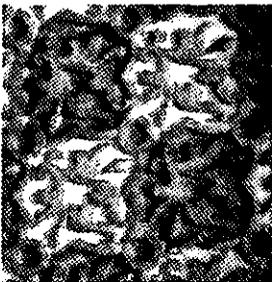
ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA



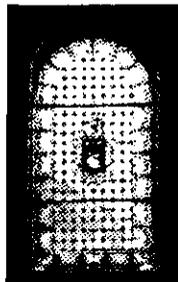
PUERTA INTERIOR



COLUMNA DE ESCALERA



TECHO



VENTANA

Música, con su respectivo presupuesto. Después cambiaría al nombre de Escuela Superior de Música.

El nivel académico de los alumnos se elevó poco a poco y, aparte de las materias que tienen que ver con el arte musical, se impartieron clases de idiomas tales como: inglés, francés e italiano; clases de español y literatura; clases de historia universal y de historia de la música. El plan de estudios que operaba, era similar al del Conservatorio.

En su calidad de director de la escuela, el maestro Francisco Nuñez, ofrece un premio a la creación del primer plan de estudios para la Escuela Superior de Música, ello en el año de 1979, para poder otorgar títulos profesionales, al cual le llamó: "Plan de estudios 80".⁵

En el lapso de 1979 a 1980, la Escuela Superior de Música se traslada a la calle de Fernández Leal N° 31, Coyoacán, lugar donde se localiza actualmente.⁶

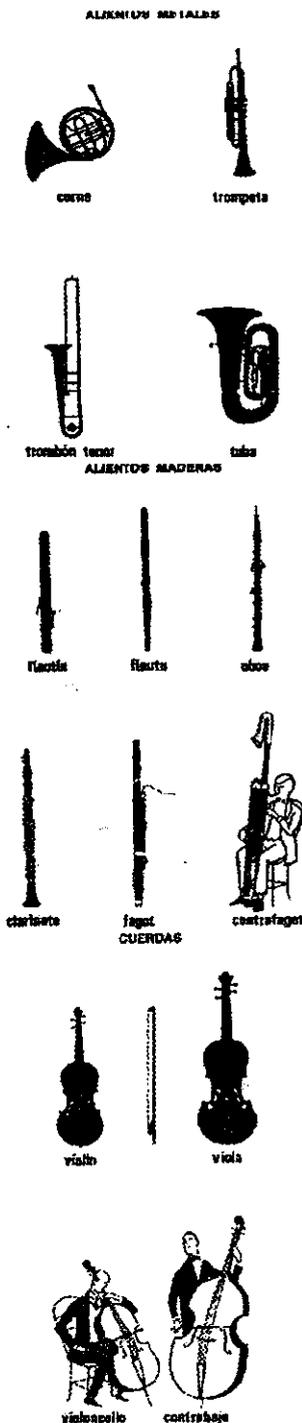
La sede actual de la Escuela Superior de Música es un edificio *Neocolonial* con algunos elementos *art déco* y *góticos*, que data del año 1902. Primero perteneció a una familia de la época, cuyos hijos (según cuentan algunos empleados) mueren extrañamente por accidentes el mismo día en el interior de la casa. Tiempo después, la casa es habitada por monjas, quienes administran ahí el colegio "París". Por último, este edificio "pasa a ser propiedad del Instituto Nacional de Bellas Artes, para ser ocupado por la Escuela Superior de Música, en el lapso de noviembre de 1979 a julio de 1980".⁷ Para el año de 1999 se contempla la posibilidad de ampliar la infraestructura de la Escuela Superior Música, ocupando para ello las instalaciones del área musical de el Centro Nacional de las Artes.

5. Dayanna Moreno, *Entrevista Lic. Leticia Lyng*, INBA, marzo 1996.

6. *Ibidem*.

7. INHA, *Coordinación Nacional de Monumentos Históricos*, Archivo Geográfico, México, 1979, p. 3.

1.1. LO QUE OFRECE ACTUALMENTE LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.



Actualmente, en la Escuela Superior de Música se imparten veintinueve carreras y dos talleres.

-Licenciaturas en ejecución de instrumentos de aliento: Flauta, oboe, clarinete, fagot, corno, trompeta, trombón y tuba.

-Licenciaturas en ejecución de instrumentos de cuerdas: Violín, Viola, Violoncello y Contrabajo.

-Licenciaturas en ejecución de: Guitarra, Arpa, Clavecín, Piano y Percusiones.

-Licenciaturas en: Canto, Composición, Dirección y Jazz.

El plan de estudios está estructurado en tres niveles: Infantil, Medio Superior y Superior.

El objetivo de estas licenciaturas es: Formar músicos profesionales que satisfagan las necesidades del medio en los campos de ejecución instrumental y vocal, mediante la sensibilización, formación y desarrollo de los conocimientos teórico-práctico-musicales para lograr el dominio de la técnica con un nivel de calidad profesional.⁸

Los talleres son:

-Taller de afinación de pianos.

-Taller de Opera.

También existe un laboratorio:

-Laboratorio de electroacústica e informática musical.⁹

Estos talleres y el laboratorio son materias extracurriculares. Asimismo, se ofrecen estudios en:

Nivel Infantil, es una enseñanza preparatoria para el estudio de alguna de las licenciaturas, no es curricular y su duración es variable, según la edad del aspirante.¹⁰

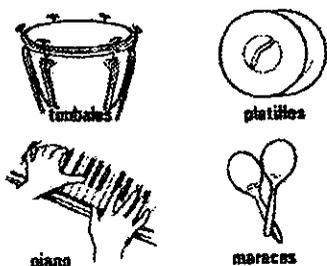
Nivel Medio Superior, como primera parte de la licenciatura, es una base muy importante de conocimientos necesarios para cursar el Nivel Superior.

Nivel Superior, en el se aplicarán, reforzarán y

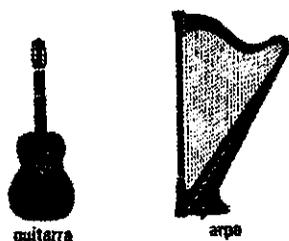
8. Escuelas Profesionales de Arte, Folleto Música, INBA, México, 1994.

9. Leticia Alba Trejo, Informe de Trabajo, INBA, México, 1994, p. 48.

10. Dayanna Moreno, Entrevista Lic. Patricia Muñoz, INBA-ESM, julio 1997.



CUERDAS PUNTEADAS



SAXOFONISTA

ampliarán los conocimientos obtenidos en el Nivel Medio Superior.

Los tres niveles se imparten en dos turnos: Matutino y vespertino.

LICENCIATURA EN JAZZ

Para estudiar la licenciatura de Jazz, es necesario haber concluido satisfactoriamente el Nivel Medio Superior.

En un principio era taller de Jazz, creado en 1980, se ha caracterizado por su dinamismo ya que año con año aumenta sus actividades. Dentro de estas destacan cursos especiales, como:

Clases magisteriales y clínicas de Jazz .

Estos cursos son impartidos por reconocidos jazzistas de prestigio internacional y organizados por el Coordinador del taller, maestro Francisco Téllez López.

Se organiza anualmente un "Festival de Jazz", con duración de seis días, en el cual intervienen todos los alumnos y maestros de la Academia, así como bandas, cuartetos, quintetos, diferentes ensambles, además invitados nacionales y extranjeros.

Como parte de esta carrera se ofrecen recitales semanales durante todo el ciclo escolar, en que intervienen ensambles conformados por alumnos de la misma licenciatura.¹¹

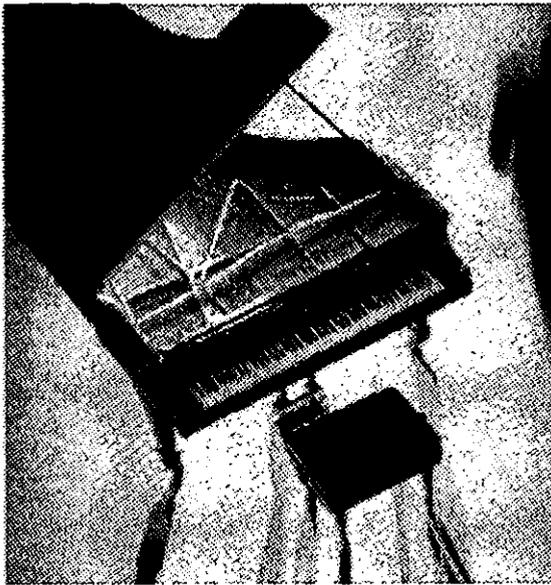
En el ciclo escolar 1998-1999, se aplicaran los nuevos planes de estudio, los cuales llevan cuatro años de trabajo continuo con las diferentes academias, con la finalidad de optimizar el funcionamiento académico.¹²

TALLER DE AFINACION DE PIANOS

Durante el ciclo escolar 1990-1991, y por medio de una beca Fulbright otorgada por el gobierno de los Estados Unidos, se invitó a esta escuela al maestro Ramón Ramírez, experto en afinación de Pianos, catedrático de la Universidad de Texas en Austin, con la finalidad de crear y coordinar este taller, en atención a la demanda de profesionales en dicha área.

11. Leticia AlbaTrejo, *op. cit.* p. 48.

12. Dayanna Moreno, *op. cit.*



AFINACION DE PIANOS

A partir de ese año el maestro viene a esta institución cada ciclo escolar, para ofrecer un curso especial, así como dar seguimiento al avance académico de los participantes en este taller.¹³

LABORATORIO DE ELECTROACUSTICA E INFORMATICA MUSICAL

Está orientado a la composición asistida por computadora, y al mismo tiempo realiza proyectos con fines didácticos, imprescindibles en la formación de músicos.

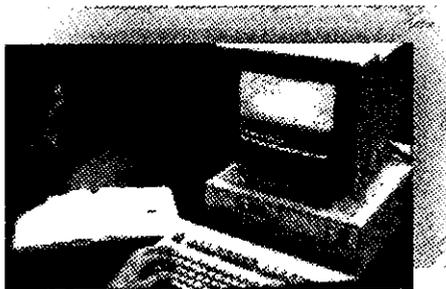
A partir del ciclo escolar 1990-1991, ofrece cursos anuales, impartidos por los especialistas que lo conforman, tales como: Psicoacústica, Lenguaje "C" y Midi Toolkit, Lenguaje Prolog, Fonética Europea Comparada. También organiza anualmente ciclos de conferencias impartidos por expertos en el área.¹⁴

RECITALES INTERNOS

Los recitales internos fueron creados para proporcionar a los alumnos la oportunidad de mostrar ante el público sus avances académicos, en la modalidad de recitales y recitales-examen. Tienen como sede la sala Angélica Morales y la sala Silvestre Revueltas de esta escuela.¹⁵

RECITALES EXTERNOS

Al igual que los recitales internos; los recitales externos tienen como finalidad otorgar a los alumnos la oportunidad de mostrar frente al público sus avances académicos, y al mismo tiempo, prestar un servicio artístico-cultural a la comunidad. Estos recitales han tenido como sedes principales la Pinacoteca Virreinal, el Museo Nacional de Arte, el Alcázar del Castillo de Chapultepec, el Centro Cultural Universitario, la Casa de la Cultura Jesús Reyes Heróles, la Escuela de Diseño, el Centro de Admisión del INBA, la sala Carlos Chávez, el Foro Cultural Coyoacanense, la sala Irma González, el Conservatorio Nacional de Música y el Centro Nacional



INFORMATICA MUSICAL

13. Dayanna Moreno, *op. cit.*

14. *Ibidem.*

15. Leticia Alba Trejo, *op. cit.*, p. 37.



ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA

de las Artes, entre otros.¹⁶

CONVOCATORIAS

Por conducto de la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Escuela Superior de Música recibe anualmente un promedio de trescientas convocatorias para concursos, cursos, seminarios, bienales, etc., para realizarse en el extranjero; así como becas que ofrecen los gobiernos de diferentes países. El área de Extensión Académica y Difusión las registra, difunde y asesora a los interesados.¹⁷

BECAS

Son estímulos de ayuda económica o alimentaria según sea el caso, y para obtenerlos se debe cumplir con algunos requisitos: Concursos de ejecución y obtener calificaciones no menores de 8.

INSTALACIONES

La Escuela Superior de Música cuenta con: Biblioteca, Fonoteca, Cafetería, y dos salas de concierto: Sala Angélica Morales y Sala Silvestre Revueltas.

SERVICIOS PARA LOS ALUMNOS

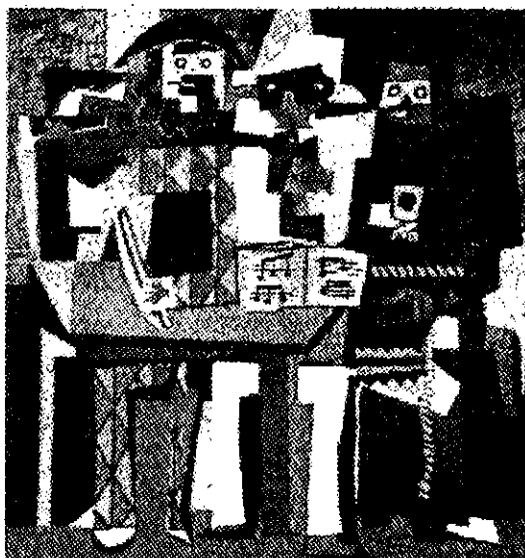
Salones de estudio, áreas verdes, sala de proyecciones y video, servicio de fotocopiado, orientación vocacional, sala de juntas, videoteca, almacén de instrumentos musicales y estudios con validez en el extranjero, entre otros.



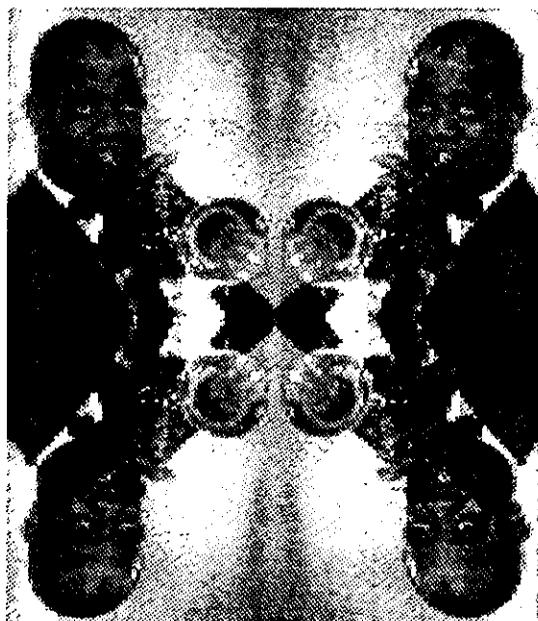
16. Leticia Alba, *op. cit.*, p. 37.

17. *Ibid.*, pp. 38, 39.

1.2. REQUERIMIENTOS DEL ASPIRANTE.



MUSICOS. AUTOR PICASSO



LOUIS ARMSTRONG

 La edad requerida para ingresar al NIVEL INFANTIL es de 7 a 13 años. Y presentar los siguientes documentos:

- Acta de nacimiento
- Certificado o constancia de estudios del último grado cursado, según la edad del aspirante
- Seis fotografías tamaño infantil.

Para poder ingresar al NIVEL MEDIO SUPERIOR se necesita tener de 14 a 18 años de edad y presentar los siguientes documentos:

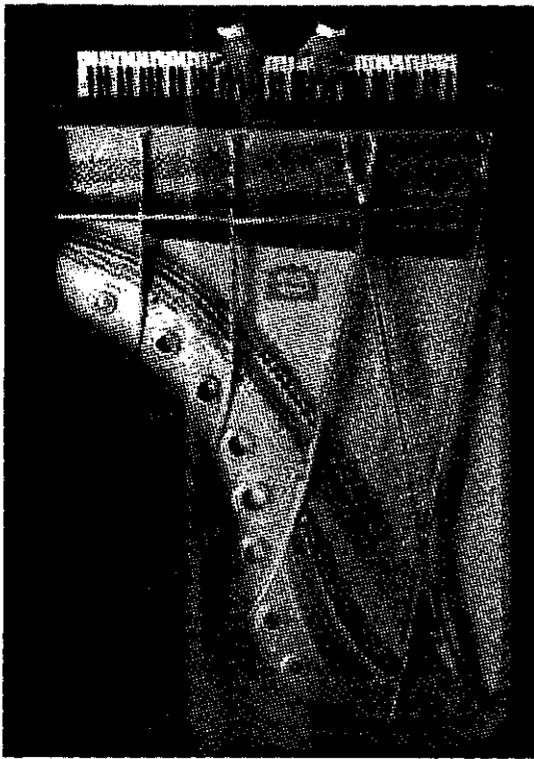
- Acta de nacimiento
- Certificado o constancia de estudios del último grado cursado, según la edad del aspirante
- Seis fotografías tamaño infantil
- Constancia de estudios musicales, para las carreras de piano y violín, tendrá que comprobar conocimientos relacionados con los programas de la especialidad.

La edad para ingresar al NIVEL SUPERIOR es de 17 a 24 años y presentar los siguientes documentos:

- Acta de nacimiento
- Certificado o constancia de estudios de bachillerato y dependiendo de la edad del aspirante
- Seis fotografías tamaño infantil.

LICENCIATURA EN JAZZ

Dura cuatro años y la edad de ingreso es de 17 a 24 años. Con conocimientos de tres años de solfeo, tres de instrumento y uno de armonía, equivalentes a los programas de estudio de la escuela.



PIANO DE COLA

MODALIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE AFINACION DE PIANOS

La duración es de tres años, la edad de ingreso es a partir de los 18 años y para éste se abre convocatoria independiente.

Para todas las especialidades, los aspirantes extranjeros deberán presentar, además de los documentos solicitados, acta de nacimiento traducida al español, visa expedida por la Secretaría de Gobernación y certificado de estudios con el dictamen de revalidación de estudios expedido por la SEP.

Cumpliendo con los requisitos anteriores, según sea el caso, se solicita en el Centro de Admisión que el Instituto Nacional de Bellas Artes seleccione, el número de folio que da derecho a presentar el examen de admisión.

En este proceso de selección, se busca información más confiable acerca de las características e intereses de los aspirantes a primer ingreso.

Los exámenes que se aplican son los siguientes:

- Aptitudes Musicales: Uno grupal y otro individual
- Aptitud para el instrumento o especialidad elegida
- Baterías Psicométricas (inteligencia y personalidad).¹⁸

De este proceso de selección se considera a los más dotados, para que la población estudiantil se desarrolle de manera óptima.

18. Leticia Alba Trejo, *op. cit.*, p. 5.

1.3. PERSPECTIVAS DEL EGRESADO.

rear música e interpretarla es sólo una parte del objetivo de las anteriores licenciaturas. El campo de trabajo se amplía y profundiza cuando se habla de investigación y crítica. La enseñanza es uno de los campos profesionales de importancia, tal vez el de mayor demanda y urgencia. Al elevar de nivel las carreras de la música, se ha pensado en una estructura académica que satisfaga ampliamente el desarrollo gradual de la vocación y el talento musical.¹⁹



ARPISTA

CAMPO DE ACCION PARA EL INSTRUMENTISTA.

- Ejecutante solista o en recitales.
- Ejecutante en orquestas sinfónicas o filarmónicas.
- Ejecutante en orquesta de cámara.
- Ejecutante en bandas sinfónicas.
- Ejecutante en bandas militares.
- Ejecutante en música de cámara.
- Conjuntos musicales diversos.
- Acompañante en diversos géneros.
- La investigación.
- La enseñanza en la ejecución y técnica del instrumento musical.

CAMPO DE ACCION PARA EL LICENCIADO EN CANTO

- Coros.
- Opera.
- Orquestas en general.
- La enseñanza.
- Música de cámara.
- Música de concierto.
- La investigación.
- Cantante de agrupación musical.



CANTANTE

19. Rogelio Oliver, Elección de Carrera, México, 1985, pp. 480, 489.



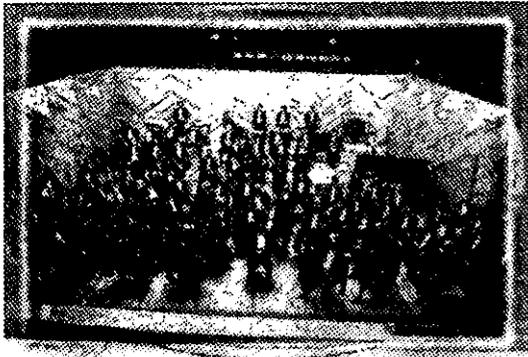
ARTHUR NIKISCH.

CAMPO DE ACCION PARA EL LICENCIADO EN COMPOSICION

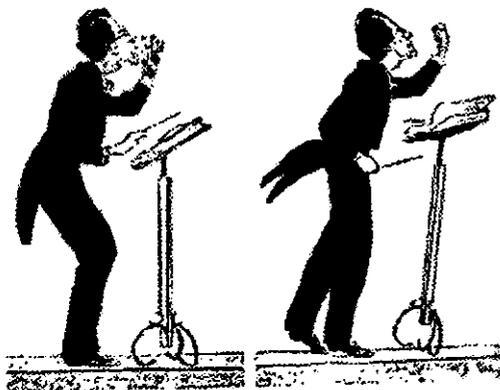
- La enseñanza.
- Arreglista.
- Radio.
- Televisión.
- Cinematografía.
- Teatro.
- Orquestas en general y música de cámara.
- La investigación.

CAMPO LABORAL PARA EL LICENCIADO EN DIRECCION

- La enseñanza.
- Orquestas en general.
- La investigación.
- Música de cámara.



ORQUESTA SINFONICA DEL ESTADO DE MEXICO.



MAHLER DIRIGIENDO

Ahora, surge una interrogante específica que hace partícipes a estas profesiones. ¿Cómo se desenvuelve un egresado de la Escuela Superior de Música con un Diseñador Gráfico? Bueno, existe un campo muy amplio abordándolo desde el aspecto de la comunicación; musicalización del género multimedia (enfoca el uso de múltiples medios para crear alguna sensación en el espectador, medios como la imagen; pintura, escultura, video, ordenadores, cine, texturas, colores, olores, etc, todo esto conjugado con una mezcla exacta de sonidos; música, ruidos o texturas auditivas para crear un ambiente que trastroque los sentidos. Una gran parte de lo citado se usa en los programas multimedia para computadora), audiovisual, exposiciones, presentaciones, televisión, comerciales, musicalización o interpretación de "slogans", páginas de internet o intranet entre otros.

CAPITULO 2

ORIENTACION

VOCACIONAL

2. LA ORIENTACION VOCACIONAL.

? Para comprender las necesidades, intereses y aptitudes de los aspirantes, es importante hablar de la *orientación vocacional*. Además de aplicar algunos de sus conceptos en la parte práctica de esta tesis (el programa de video).

La *orientación vocacional* desempeña un papel fundamental en nuestras vidas, ya que de ahí se genera la satisfacción o insatisfacción personal en cuanto a lo que se ha decidido ser como profesionista.

La palabra orientación significa: "Acción y efecto de orientarse. Dirigir o encaminar una cosa hacia un fin determinado, informar a uno de lo que ignora y del estado de un asunto, para que sepa manejarse en él".²⁰

La palabra vocación significa: "(Del, lat. *vocatio,- iones*) Inclinación a cualquier estado, profesión o carrera determinados." ²¹

La vocación puede ser identificada con el quehacer, resulta el fondo de la vida humana; "así pues, al serle fieles seremos seguros en nuestra propia vida; por eso, la vocación designa mismidad y autenticidad de cada ser humano." ²²

Por lo tanto, una definición adecuada para describir *orientación vocacional* es: Informar, dirigir o encaminar, la inclinación a cualquier estado, profesión o carrera determinados.

Desde el punto de vista del orientador, *orientación vocacional* son: las tareas que realizan los psicólogos especializados, cuyos objetivos son las personas que deben enfrentar en determinado momento de su vida, (por lo general, el cambio de un ciclo educativo a otro), la necesidad de tomar decisiones ²³ para definir una postura académica y profesional.

Realmente el concepto de *orientación vocacional*, instituye que cada quien se encargue de aquello para lo cual está mejor dotado; ello se entiende como



ORIENTACION VOCACIONAL

20. SALVAT, Enciclopedia SALVAT Diccionario, tomo 9, México, 1984, p. 2472.

21. Ibid, tomo 12, p. 3318.

22. Nuria Cortada, El Profesor y la Orientación Vocacional, 1977. p. 23.

23. Rodolfo Bohoslavsky, Orientación Vocacional, 1984, p.14.



algo definitivo para el resto de su vida. ²⁴

Se propone que una manera efectiva de orientar a los jóvenes es lograr que tomen conciencia de que al elegir una carrera no deben hacerse la idea de que sus actividades profesionales serán exactamente similares a las que se realizan en el presente.

Por lo anterior, es indispensable pensar en términos amplios y flexibles con relación a los campos de actividad y terrenos interdisciplinarios de una carrera, más que en el gusto por una actividad específica. ²⁵

La *orientación vocacional* es una ayuda que se proporciona a los jóvenes, generalmente cuando se pasa de un nivel educativo a otro, esta ayuda debe consistir en resolver las dudas acerca de cuál carrera elegir, qué aptitudes e intereses son más notables en la persona, para determinar aproximadamente si en realidad puede desenvolverse en la carrera que elija.

Ahora bien, en el caso de un Diseñador Gráfico estos puntos se detectan mediante la aplicación de test de inteligencia, exploración de aptitudes como: imaginación, creatividad, habilidad para el dibujo y para diferenciar colores, capacidad de observación, retentiva visual, capacidad de organización, tolerancia para trabajar con distintas personas, capacidad de síntesis, aptitud ejecutiva, manejo correcto del idioma, etc.

Andrea Dondis dice: "Ver es un hecho natural del organismo humano; la percepción es un proceso de capacitación. El diseñar está un poco relacionado con ambas cosas. Oír no implica la capacidad de escribir música y, por la misma razón, ver no es ninguna garantía de estar dotado para hacer declaraciones visuales ilegibles y funcionales". ²⁶ Científicos estudiosos del ser humano han comprobado que cualquier persona que esté en perfecto estado de sus facultades físicas y mentales, puede tener o desarrollar la capacidad para realizar cualquier cosa, actividad o meta que se proponga, simplemente tendrá que entrenar esa capacidad, si es que aún no la ha adquirido, la cual resultará más fácil cuando se tiene el interés por aprenderla.

24. Nuria Cortada, *op. cit.*, pp. 14, 15.

25. *Ibid.* p.17.

26. Andrea Dondis, *La Sintaxis de la Imagen*, 1976, p.128.

2.1. LOS NIVELES DE ORIENTACION.

La orientación puede ejercerse en el ámbito escolar, en diferentes niveles: Enseñanza primaria, media, media superior y profesional o universitaria; en el campo de la industria, como un servicio gubernamental, en clínicas y organismos sociales o en el campo religioso, asimismo puede ser individual o grupal.²⁷

La orientación educativa es la orientación directa de los adolescentes con la mira puesta en la formación integral de su personalidad.²⁸ Esto se logra mediante la aplicación de una serie de instrumentos psicopedagógicos: Test de inteligencia, exploración de aptitudes, grado de escolaridad, estudios socio-económicos, etc,²⁹ (otros aspectos se tratarán en el ejemplo del segundo apartado).

La *orientación vocacional* es un antecedente preprofesional, una investigación preliminar para una favorable ocupación en la vida; se manifiesta en el campo de las aptitudes y los intereses, y las necesidades del trabajo en la colectividad.³⁰

La orientación profesional, "es el conjunto de procedimientos y métodos, que en función de las características individuales y de las necesidades económico-sociales; permite determinar las posibilidades del mayor rendimiento en el trabajo del sujeto". La orientación profesional ubica, no determina ni impone a los jóvenes la elección de un campo profesional sino que los aconseja de acuerdo a sus propias aptitudes, preferencias e intereses.³¹

Es evidente que la Escuela Superior de Música, tiene necesidad de orientar vocacionalmente y profesionalmente, ya que muchos de los aspirantes a ingresar están definidos por una carrera musical en particular, mientras que otros no saben que carrera elegir o el género musical que se imparte; de ahí que para resolver estas dudas de intereses es necesario un apoyo.



¿DUDAS?

27. María Victoria Gordillo, *La Orientación en el Proceso Educativo*, 1973, p. 22.

28. Rogelio Oliver, *Elección de Carrera*, 1980, p. 18.

29. *Ibid.*, p. 532.

30. *Ibid.*, p. 18.

31. *Ibidem.*

2.2. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS NO ORIENTADAS VOCACIONALMENTE.

? Es muy fácil saber lo que nos gusta cuando ya lo hemos experimentado; pero elegir sin conocer, sin haber experimentado previamente, resulta difícil.³²

Una de las características más comunes de quien no está satisfecho con su carrera, profesión o trabajo, es el hastío.

Según el tipo de labor que desempeñe, el individuo mostrará desgano, indiferencia por los asuntos de su profesión, aislamiento de sus colegas o agresividad. A menudo llegará tarde al trabajo y faltará con la menor excusa. En el caso de un estudiante, se puede convertir en un alumno crónico, descargando su energía en rebeldía o agresividad; o, por lo contrario, dedicarse a alguna actividad deportiva o artística, en la cual destaque más que en la escuela (cabe mencionar que esa actividad pueda ser su verdadera vocación).³³

Los profesionales insatisfechos con su carrera, son "aquellos que ven su trabajo sólo como una manera de satisfacer sus necesidades económicas, mas no como una fuente de bienestar social,"³⁴ y espiritual.

Las personas que no han recibido *orientación vocacional* pueden quedar insatisfechas con la carrera que han elegido.

Desgraciadamente, en la actualidad, debido a la situación económica del país, es muy frecuente que el estudiante elija una carrera de moda o que tenga fama de ser muy bien remunerada, olvidándose de lo principal y más importante: Debe ser una carrera que le guste, afín a sus aptitudes e intereses para ejercerla.

Recuerdo muy bien algunas palabras de una profesora de francés que tuve en la preparatoria 6, "si voy a elegir una carrera, escogeré la que más me guste, porque es lo que voy a hacer toda la vida, así hago con amor lo que me agrada y si encima me pagan, ¡ Que gran felicidad! "



UNA MALA ELECCION SE CONVIERTE EN UNA PRISION.

32. Rogelio Oliver, *op. cit.*, p. 11.

33. *Ibid.*, p. 12.

34. *Ibid.*, p. 13

2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS ORIENTADAS VOCACIONALMENTE.

? Como hemos visto, el hastío es el estado de ánimo de las personas que están poco a gusto con su profesión; por el contrario, el entusiasmo es la característica de los orientados vocacionalmente.

El profesional satisfecho con su trabajo se destaca por ser entusiasta, por mostrar interés, estabilidad, ser responsable y dedicado en todo lo relacionado con su profesión. Un desarrollo personal estable, produce acertado conocimiento de sí mismo y conducta de enfrentamiento integrada, mayores logros y más satisfacciones. Además, quien permanece por largo tiempo en el mismo trabajo gana en conocimientos y experiencia, condiciones que ayudan al buen logro de sus metas.

“Otro rasgo del profesional bien orientado es su serenidad. Es el hombre o mujer que no piensa lograr el éxito en un minuto, sino que sabe esperar y de manera productiva. No se apresura ni se desalienta fácilmente”,³⁵ disfruta.

Por lo anterior, creo que es sumamente importante elegir con detenimiento e interiorizarse, para saber si se está realmente convencido de lo que se piensa hacer en la vida. Una vez que se haya decidido la profesión, considero que lo más correcto es que sea una carrera que le permita a la persona desahogar sus necesidades de expresión: intelectual, realista, convencional, artística, social y emprendedora, según sea el caso. Entonces, el trabajo no significará desagrado; por el contrario, una actividad de interés en la que fluya la creatividad y el gusto por desarrollarla.

Algunos padres suelen negarse a que sus hijos estudien una carrera artística, temerosos por su futuro económico, pero quien tiene un interés verdadero y está dotado de aptitudes (que también se pueden desarrollar), con responsabilidad y disciplina logrará triunfar.

Es necesario conocer algunas de las caracterís-



ELEGIR CON DETENIMIENTO

35. Apud, John L. Holland, *Técnica de la Elección Vocacional*, 1971.



APTITUDES



GRAFIA MUSICAL

ticas de los aspirantes a ingresar a la Escuela Superior de Música como son:

- Buena coordinación visomotora y destreza manual.
- Capacidad para expresar y proyectar emociones.
- Gusto por las artes, en especial por la música
- Buena memoria y agudeza auditiva.
- Capacidad de concentración por largos periodos.
- Inventiva y creatividad.
- Capacidad de autocrítica.
- Constancia y tenacidad en la actividad emprendida.
- Buen manejo de relaciones interpersonales.
- Disciplina y disponibilidad de tiempo completo para el estudio.

Actualmente el campo de trabajo para el músico ha crecido, puede trabajar no sólo en orquestas, agrupaciones pequeñas o grandes como solista, sino también para los medios de comunicación: La radio, la televisión, el cine, el video, los sistemas computarizados, el multimedia, y la red de comunicación a nivel mundial más reciente: Internet.

Con este espíritu, radica mi interés en advertir, encaminar y sensibilizar al futuro estudiante para que elija convencido, el camino que considere correcto, y que este enterado que existe ayuda como la *orientación vocacional*.

Por ello, esta tesis entre otras cosas, pretende una retroalimentación en el ámbito académico y estudiantil de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y de la Escuela Superior de Música, sirviendo a los aspirantes y profesores en el mejoramiento de la vida académica e individual y así evitar futuras deserciones y decepciones profesionales.

3. EL VIDEO.

El término video ha sufrido desviaciones en su significación y uso. Las imprecisiones terminológicas se han observado desde su origen etimológico.

La palabra video proviene del verbo videre. Etimológicamente video significa "yo veo". La imprecisión consiste en limitar a la vista una tecnología que realmente es audiovisual.³⁶ Porque se relacionan imágenes y sonidos.

Las imprecisiones afectan igualmente al hecho de que el término video se utiliza, tanto para referirse al hardware (equipos o aparatos de video), como al software (programas de video).

En realidad la palabra video se utiliza para referirse al medio, al aparato (magnetoscopio, Video Tape Recorder o Videograbadora); al soporte en forma de cassette (Video Tape) y a los programas registrados en el mismo.³⁷

En el hardware del medio video se distinguen algunos elementos básicos que podemos considerar de mayor importancia :

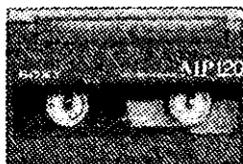
Video Tape. Es una cinta de video magnética de poliéster que tiene adheridas moléculas de óxido férrico. Este será el soporte sobre el cual se registren magnéticamente los impulsos lumínicos de imagen y de manera simultánea las vibraciones sonoras, sincrónicamente y que son susceptibles de ser grabados (impresos electromagnéticamente), reproducidos y conservados.³⁸

Existen cintas de diversos formatos (dimensiones y capacidad de la cinta) desde:

Profesional	Digitales: D1, D2, D3, D9, Beta-cam SX, Betacam Digital, DVCAM, DVCPRO. Analógicas: 1 pulgada,
-------------	--



CINTA DE VIDEO VHS.

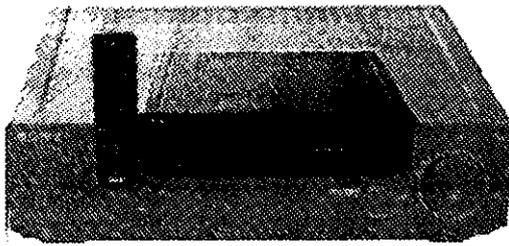


CINTA DE VIDEO 8 mm.

36. Joan Ferrés, *El Video, Enseñar Video, Enseñar con el Video*, 1991, p. 19.

37. *Ibidem*.

38. Fátima Fernández, *Cine, Video, Satélites en América Latina*, p. 115.



MAGNETOSCOPIO

Betacam SP, 3/4" U-Matic SP, entre otros.

Semiprofesional Betacam SP, 3/4" U-Matic, Hi-8, S-VHS, Mini DV, entre otros.

Amateur o doméstico Hi-8, S-VHS, VHS, 8mm.

Para facilitar el manejo de la cinta de video, actualmente está contenida en una caja de plástico cerrada, con dos bobinas donde se enrolla la cinta magnética. Al conjunto de caja y cinta magnética se le conoce comúnmente como *videocasete*.

Magnetoscopio. Aparato que permite registrar, reproducir y borrar señales eléctricas (en una cinta magnética) correspondientes a imágenes y sonidos.³⁹

La cámara. Convierte las señales eléctricas, con los micrófonos y sensores correspondientes.

El televisor o monitor. Convierte estas señales eléctricas en sonidos e imágenes.

El Software del medio video, son video-cintas o videocasetes, de programas, ⁴⁰es decir, el contenido que se puede registrar en la video cinta, y para no confundir su término, Joan Férres lo llama videoprogramas o videogramas.

He seleccionado algunas definiciones del video que considero son las más certeras para esclarecer este medio.

Video: "La manipulación y/o registro y/o reproducción de sonidos e imágenes por procedimientos magnéticos de forma sincrónica y simultánea".⁴¹

Video: "Sistema de comunicación audiovisual magnético, de potencial televisidad, pero ajeno a cualquier tipo de TV".⁴²

"...la transmisión (televisión) implica que el público de un determinado canal está viendo al mismo tiempo las mismas imágenes. Así que, aunque las imágenes producidas en video se pueden ver en la pantalla del aparato que denominamos *televisión*, video y TV tienen en común únicamente esa pantalla electrónica y el soporte magnético que preserva las imágenes en el tiempo. Las características de su uso, de producción, de

39. Joan Férres, *op. cit.*, p. 21,22.

40. *Ibidem*.

41. Eugeni Bonet, *En Torno al Video*, 1980, p.14.

42. *Ibid.*, p. 30.

objetivos, expresión, exhibición, desarrollo temporal del relato, estructura, y de todo elemento que interviene en el proceso, son muy diferentes”⁴³

El video es identificado como una parte de la televisión, esta designación es equívoca; la televisión puede utilizar el video, pero el video no es televisión (éste punto se aclara en el apartado 3.3).

43. Eduardo Chávez, Andrea di Castro, Las Imágenes de la Palabra, 1993 p. 87.

3.1. ORIGEN DEL VIDEO.



Para conocer el origen del video es necesario hablar también de la comunicación televisiva, por ser la antecesora del video. Así, se distinguen fácilmente las diferencias que hay entre video y televisión.

“El video nace como una tecnología deudora de otros medios preexistentes y, por otra parte, como una tecnología innovadora”⁴⁴

No profundizaré mucho en el origen del video, simplemente citaré las fechas y acontecimientos cronológicos más relevantes.

El antecedente del video viene configurado por las diversas tentativas a lo largo de la historia para captar la realidad, para reproducirla, para almacenarla y para transmitirla a distancia:

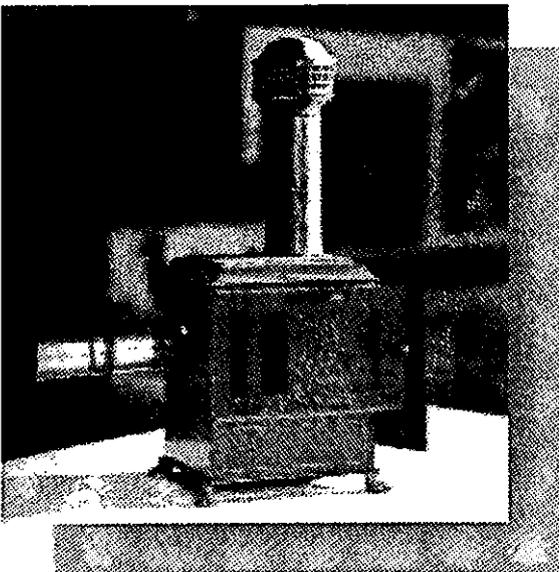
- La **Linterna Mágica**, aparece en el siglo XVII. Hay proyección, pero no se ha podido aún captar, fijar y reproducir la realidad.

- La **fotografía instantánea**, conseguida por Joseph-Nicepce en 1816, y el daguerrotipo, inventado por Louis-Jacques Mandé Daguerre entre 1837 y 1839 suponen la posibilidad de captar la realidad, de almacenarla y reproducirla. Pero se trata de la captación estática de una realidad dinámica.⁴⁵

- El **cine**, invención atribuida a los hermanos Louis y Auguste Lumière en Francia, en 1895, supone por vez primera la posibilidad de captar, reproducir y almacenar una realidad dinámica, de procedimiento fotoquímico, desligada de cualquier referente sonoro.

- En 1935 Alemania construye el primer **magnetófono** (sistema de grabación del sonido con cinta), esta tecnología deja pendiente la grabación de señales visuales.⁴⁶

Joaquim Dols divide el origen del video en cuatro grandes periodos (la siguiente lista cronológica abarca el aspecto mundial y principalmente lo que acontecía en México):

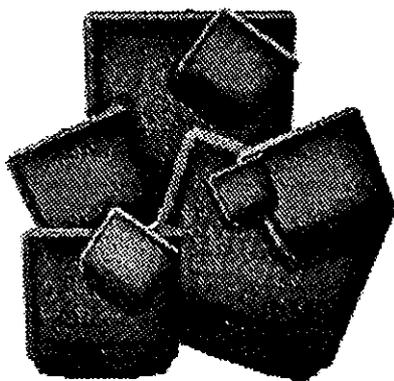


LINTERNA MÁGICA DEL S. XIX, CON ILUMINACIÓN DE PETRÓLEO.

44. Joan Férres, *op. cit.*, p.42.

45. *Ibid.*, pp. 42, 43.

46. *Ibidem.*



1. LA TELEVISION 1817-1925. (Comprende los inicios de la televisión)

1817 Juan Jacobo Berzelius descubre el SELENIO.

1873 Joseph May hace el primer efecto fotoconductor.

1877 Aparato que permite modular por medios eléctricos un haz de luz polarizado.

1884 Pablo Nipkow, DISCO ANALIZADOR DE IMAGENES.

1887 K.F. Braun, TUBO DE RAYOS CATODICOS CON PANTALLA FLOURESCENTE.

1906 Diekman y Glage, transmiten imágenes aplicando la lámpara de Braun en un sistema telegráfico.

1923 John Logie, aplica el disco de Nipkow y la lámpara de Braun.

2. PRIMERAS TRANSMISIONES 1926-1939. (Abarca desde las primeras demostraciones públicas de transmisiones televisivas, hasta el comienzo de las emisiones regulares de TV en los países tecnológicamente avanzados)

1931 Se coloca en el Empire State el primer emisor de T.V.

1934 El ingeniero González Camarena comienza a realizar programas experimentales de televisión con equipo construido por él mismo.

1935 El presidente Lázaro Cárdenas apoya a González Camarena y dispone los estudios de la radio-difusora XEFO, del Partido Nacional Revolucionario, para ello, trae a México, en el mes de junio, un equipo de televisión.

1935 La BBC de Londres adopta el sistema de 405 líneas.

1936 Alemania transmite los juegos olímpicos de Berlín.

1937 Inglaterra transmite la coronación de Jorge VI.

1938 Francia y la URSS inauguran el servicio de transmisión televisiva.

1939 (30 de abril) Feria Mundial de Nueva York, se inicia la venta masiva de aparatos receptores.

3. LA TELEVISION Y LOS SATELITES 1940-1964.

(Tiene como límite de inicio la aparición de los Community Antennas Televisión Sistem (CATV) y, como final, el uso sistemático del video tape recorder y del satélite)

1940 González Camarena patenta un sistema de televisión a colores denominado TRICOMATICO, basado en los colores verde, rojo y azul.

1946 10,000 receptores en EUA.

1946 (7 de septiembre, 14:30 horas) La estación experimental de televisión, XHGC, transmite desde Bellas Artes un concierto.

1944-1949 Los gobiernos de Avila Camacho y Miguel Alemán reciben numerosas solicitudes de concesión para operar comercialmente canales de televisión.

1946 Se constituye la TELEVISION ASOCIADA, institución que agrupó a los principales propietarios de estaciones radiodifusoras de Latinoamérica. Emilio Azcárraga y Clemente Serna estuvieron al frente.

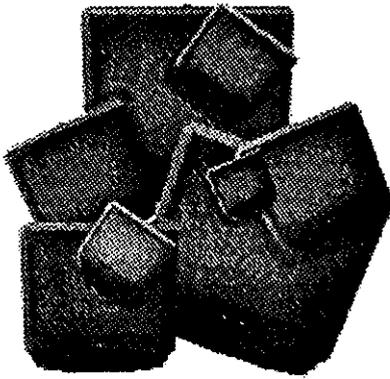
1947 Miguel Alemán solicita a Carlos Chávez, Director del INBA, para que nombre una comisión de análisis de la forma de operar de los dos principales sistemas de televisión del momento: el estadounidense (comercial) y el británico (estatal).

1947-1950 González Camarena instala circuitos cerrados de TV en las tiendas más importantes de la ciudad de México y en los cines Cadena de Oro, de Emilio Azcárraga, donde se anunciaban productos y la gente podía ver su imagen en los televisores

1948 La comisión enviada por el INBA, entrega al presidente Alemán Valdés los resultados: Salvador Novo del sistema británico y González Camarena del estadounidense.

1948 Los trabajos de construcción del edificio Radiópolis se suspenden para dar paso a la construcción de TELEVICENTRO.

1949 Se otorga la primera concesión para



operar comercialmente un canal: a Rómulo O'Farril, dueño del Novedades. La estación es la XHTV, canal 4.

1950 (11 de febrero) El Diario Oficial de la Federación publica el decreto que fija las normas de instalación y operación de las estaciones radiodifusoras de televisión, González Camarena estuvo involucrado en el proyecto.

(26 de julio) El canal 4 hace transmisiones de prueba: desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas.

(31 de agosto) El 1º de septiembre de 1950, el canal 4 comienza sus transmisiones regulares con la emisión del IV Informe de Gobierno de Miguel Alemán.

Primera transmisión de televisión entre EUA e Inglaterra.

1951 (21 de mayo) Inicia sus transmisiones regulares la estación XEWT, canal 2, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, dueño de las emisoras XEW Y XEQ.

1952 (12 de enero) Se inaugura TELEVICENTRO, con los canales 2 y 5.

(18 de agosto) Comienza sus transmisiones regulares la tercera estación: la XHGC, canal 5, concesionada a González Camarena.

AMPEX de EUA, fabrica el primer sistema de VIDEOTAPE: grabación, reproducción, edición y almacenaje.

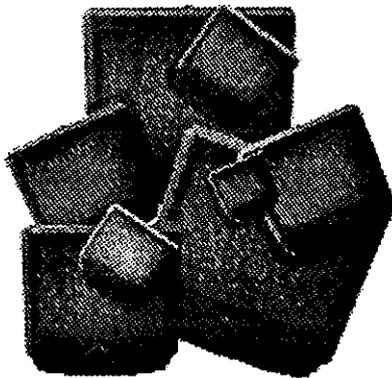
1955 TELESISTEMA MEXICANO aglutina a los canales 2,4 y 5. Sus dueños originales mantienen sus empresas.

TELESISTEMA MEXICANO instala la primera repetidora en el Paso de Cortés, permitiendo que las señales puedan captarse hacia el sureste de México.

1956 Comienza a funcionar la XAWTV, repetidora del canal 2, cubriendo las regiones del Bajío; Michoacán, Tamaulipas, San Luis Potosí y Querétaro.

1958 La estación XEFBT de Monterrey, afiliada a Telesistema, adquiere un equipo de videotape AMPEX.

1959 (3 de abril) Transmisión del primer pro-



grama grabado en videotape; la serie "Puerta del Suspenso".

1962 Comienza el uso de satélites.

1964 Se inaugura el canal 11 del IPN.

INTELSAT comienza sus funciones como regulador internacional del uso de satélites.

4. VIDEO 1965-2000.

(Finalmente el video como medio de comunicación se consolida)

1966 Comienzan en México las transmisiones de televisión a colores con el programa "Escaparate 360" del canal 4.

1967 La televisión a colores funciona de manera regular con la serie inglesa "The Thunderbirds".

1968 (1º de septiembre) El canal 8, XHTM, comienza a funcionar con la transmisión del IV informe de Díaz Ordaz.

1969 (20 de mayo) Nace Cablevisión S.A., filial de Telesistema Mexicano.

(1º de julio) Se emite el decreto mediante el cual, las empresas televisoras cubrirán sus impuestos otorgando el 12.5% del tiempo de su programación para que el gobierno lo utilice.

1970 Telesistema Mexicano comienza a producir sus propios noticiarios.

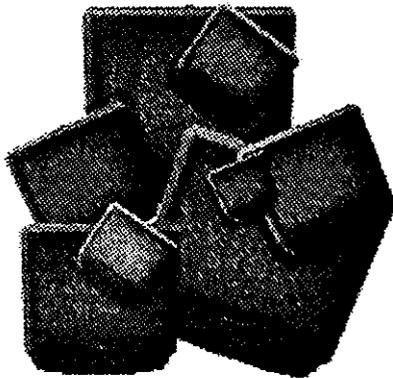
1972 SONY lanza el sistema 3/4 de grabación permitiendo el uso del video a compañías productoras fuera de las empresas televisoras.

1973 (8 de enero) Nace TELEVISA. (Televisión Vía Satélite S.A.) Televisa adquiere acciones de la empresa Spanish Internacional Communication Corp. Y funda el sistema UNIVISION.

1981 Nace MTV.

1983 (23 de marzo) El rector de la UNAM, Octavio Rivera Serrano y el presidente de Televisa, Emilio Azcárraga Milmo, firman un convenio para transmitir programas de interés universitario.

A la fecha: HDTV, formatos digitales, formatos caseros, edición no lineal, animación digital.



3. 2. ALGUNAS CLASIFICACIONES DE LA PRODUCCION EN VIDEO.



Existen varios géneros de video; Manuel Calvelo considera cuatro géneros como principales en la producción de video (los primeros cuatro de la lista) y los demás como sub-géneros.

-Video Informativo: Registro, documental, reportaje, noticiero.

-Video Argumental: Dramatización, testimonial, ficción, animación, experimental.

-Video Educativo: Capacitación, divulgación, cultural, instrucción, arte, infantil.

-Video Musical: Fiesta, espectáculo, clip.⁴⁷

-Video Publicitario: Institución, producto, comercial, spot, campaña.

- Video Independiente: El concepto *video*, tiene en México otra asepción que es necesario mencionar y es la del Video Independiente. El cual es una producción de bajo costo cuyo principal fin es el de ver reflejada la idea del realizador en pantalla. Se trata de documentales, video-arte y otras formas de expresión que utilizan el video para su representación y aunque a los productores independientes les gustaría recobrar su inversión, en general, estos videos nunca se comercializan y sólo son vistos por audiencias pequeñas y con intereses afines.

-Video Home: Son películas de bajo presupuesto (algunas realizadas en formato cinematográfico y luego transferidas a video) que se comercializan masivamente en video-clubes para consumo doméstico. Después de un *boom* de producción de video-homes en los 80's, actualmente su realización es limitada y repetitiva: su mercado es el sur de Estados Unidos y pueblos fronterizos del norte de la República Mexicana.

Existe una gama muy amplia de nombres para los distitos tipos de producción en video, la lista anterior intenta abarcar lo más representativo dando una idea general de ello.

3.2.1. EL VIDEO EDUCATIVO.



El video educativo abarca un campo muy extenso, de aspectos tanto psicológicos, pedagógicos, sociológicos, culturales y de comunicación entre otros.

El principal objetivo de la educación es el establecimiento de una comunicación para informar, motivar e instruir a un público determinado con la finalidad de aprender.

Para lograr su objetivo aprovecha los resultados de la investigación de los niveles educacionales, se asesora de la sociología y psicología, y se auxilia de los elementos técnicos y artísticos necesarios para elaborar el material de divulgación (el video educativo).

En el ámbito estudiantil, la tecnología del video permite, en principio, reforzar la comunicación vertical (utilizada por la televisión, es cerrada por tener estricto control de la información o programas que transmite) y más que transmitir informaciones exhaustivas y sistematizadas sobre un tema, intenta crear interrogantes, suscitar problemas, despertar el interés de los alumnos, inquietar, generar una dinámica participativa,⁴⁸ inducir. En esta tesis, el video pretende y tiene como objetivo informar e inducir a los alumnos al estudio de una carrera musical con apoyo de orientación vocacional.

Como el video no puede desligarse por completo de la televisión, existen tres modelos educativos que contempla la T.V:

De promoción educativa: Se relaciona a contenidos educativos, espacios de recepción diferentes, casa, salón, biblioteca, etc.

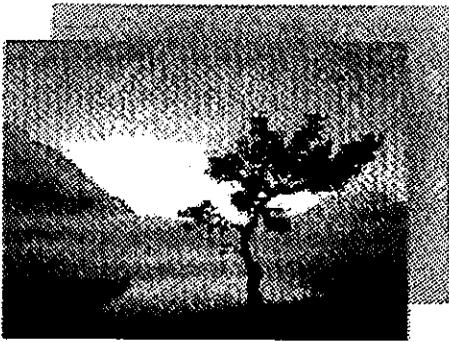
Educación formal: Programas curriculares instituidos (al cual corresponde éste video).

Educación informal: *Divulgación:* permite poner al alcance de las diferentes audiencias, en términos accesibles, cuestiones relativas a las ciencias, la tecnología, las artes, la historia, la sociedad.



ALUMNA EN CLASE.

48. Apud, Joan Férres, *op. cit.*, p. 90.



TELESECUNDARIA

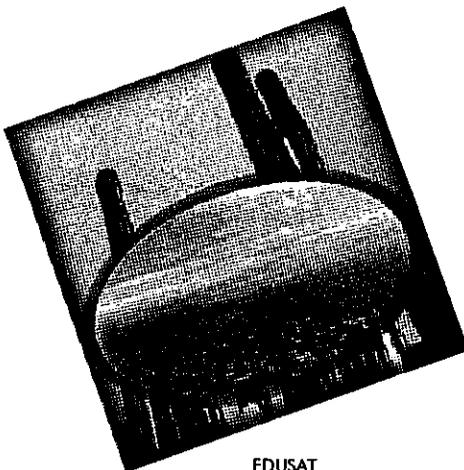
Sensibilización: su finalidad puede resumirse como motivación para la acción. Se trata entonces de un tipo de divulgación que recalca el interés por la modificación de conductas, ideas y valores de las audiencias (Telenovela). *Información como entretenimiento:* Se refiere al universo de programas educativos planificados para informar por medio de diversas técnicas de entretenimiento (Plaza Sésamo). *Apoyo extraescolar:* Se refiere a los programas ligados a programas escolares que buscan complementar o enriquecer diferentes contenidos curriculares de diferentes niveles, fuera de las aulas (Telesecundaria).

-Especialización: programas en los que especialistas destacados abordan aspectos cruciales, teóricos y prácticos, relativos a las ciencias, el arte, y tecnologías de vanguardia. No se dirigen a todo el público (Telecursos, EDUSAT).⁴⁹

Otra de las características propias del video es su facilidad de exhibición. Para su proyección sólo se necesita una *videocasetera* y un monitor o televisión, lo cual lo hace transportable y de fácil acceso.

Así, puede convocarse a pequeñas audiencias e incluso puede proporcionarse individualmente. En lugares como museos o establecimientos comerciales, se proyecta ininterrumpidamente para que sea visto y escuchado cuando el espectador lo decida. Esto aumenta su capacidad de divulgación educativa, comparado con la TV que sólo puede ser vista en horarios predeterminados.

Sin duda, el video es la herramienta audiovisual educativa de mayor alcance y perspectivas para públicos amplios o específicos.

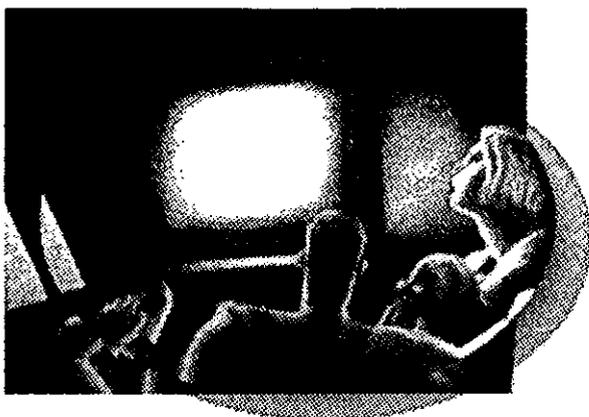


EDUSAT

49. Lic. Luis M. Fausto López, *Telecurso. Producción de Televisión Educativa*, marzo 1998.

3.3. TELEVISION; LA RELACION QUE GUARDA CON EL VIDEO.

 La función específica de la televisión es la transmisión sincrónica de sonidos e imágenes y recepción simultánea a distancia (la posibilidad de ver y oír lo que acontece en el mismo instante del hecho). Eugeni Bonet define a la televisión "como medio de distribución o medio de información fuertemente unidireccional, como servicio público al servicio de intereses privados, como industria o instrumento de poder, como la más poderosa industria de la conciencia".⁵⁰



FAMILIA VIENDO TELEVISION.

La televisión es el Medio de Comunicación Masiva con mayor auge en las últimas décadas, de apenas una docena de canales en 1980, hoy (2000) el espectro televisivo cuenta con más de 150. Cabe mencionar que existen dos tipos básicos de televisión; la abierta, que puede ser captada por cualquier aparato casero. Y la de paga, que es recibida por medio de equipos especiales de recepción por el método de suscripción. Tal situación ha llevado a que los canales se especialicen en su programación; así, hoy tenemos estaciones que sólo transmiten espectáculos deportivos, noticias, y otros dedicados al público infantil, entre muchos más. En la actualidad, es difícil encontrar un hogar sin, por lo menos, un aparato receptor.

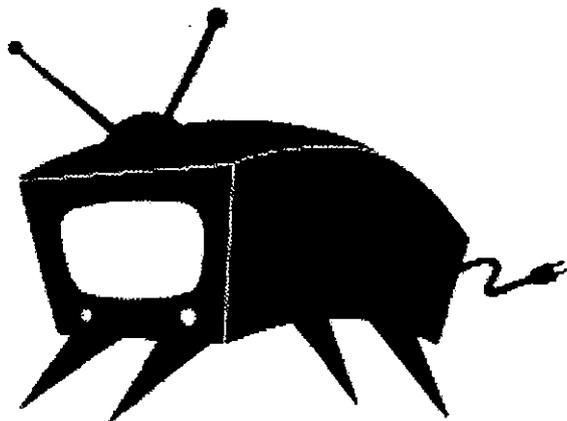
Si la televisión aportaba la posibilidad de la transmisión y recepción simultánea y sincrónica de imágenes y sonidos, el video permite la grabación, la manipulación y la reproducción de imágenes y sonidos mediante procedimientos magnéticos.

Las cadenas de televisión experimentaban la necesidad imperiosa de conservar las imágenes de sus emisiones. La filmación directa de la pantalla con película de cine era un recurso muy costoso y de escasa calidad. La tecnología del video llegó para solucionar el problema.⁵¹

En realidad, el video nunca ha sido del todo anti-TV porque siempre ha habido alguna relación entre

50. Eugeni Bonet, *op. cit.*, p. 102.

51. Joan Ferrés, *op. cit.*, p.23.



TELETORO.

los profesionales de uno y otro campo, y porque con frecuencia los creadores de video han soñado en la televisión como ideal para una difusión masiva y eficaz de sus obras. Durante mucho tiempo video y televisión se han deseado, odiado, acompañado, añorado, han huído uno del otro.

El video es un medio de comunicación individual o grupal y la televisión es un medio de comunicación de masas⁵² que es transmitido por un emisor y recibido por el receptor y que involucra el sonido y la imagen en movimiento.

La televisión es un fenómeno social, ya que al ser de transmisión abierta puede ser captado por cualquiera que tenga un aparato receptor (caso especial es la televisión de paga que requiere un decodificador para poder recibir la señal, sin embargo, su carácter también tiene la posibilidad de la transmisión, y por lo tanto es masivo), como tal, la televisión contiene múltiples lecturas que corresponden a un análisis del fenómeno televisivo para poder diferenciarlo del video.

La televisión es un aparato de control del Estado; ésto desde un análisis dialéctico-marxista, ya que se encarga, junto con otros aparatos como la iglesia y la familia, de reproducir los esquemas sociales que mantienen al individuo sometido al sistema político-social imperante.

La televisión es una industria; cuya función principal, es la creación de riqueza para los que poseen el medio o tienen acceso a él.

La televisión manipula; ya que crea, al igual que el cine, parametros de comportamiento y pensamiento que influyen en el individuo.

Pero la televisión también puede informar y educar.

El video no posee un caracter masivo, porque va dirigido a públicos muy específicos que se reúnen especialmente para ver el programa. Como tiene esta característica sectaria, podemos encontrar videos como programas de capacitación para trabajadores en procesos productivos determinados, o para la instrucción sobre la instalación de un catéter ventricular.

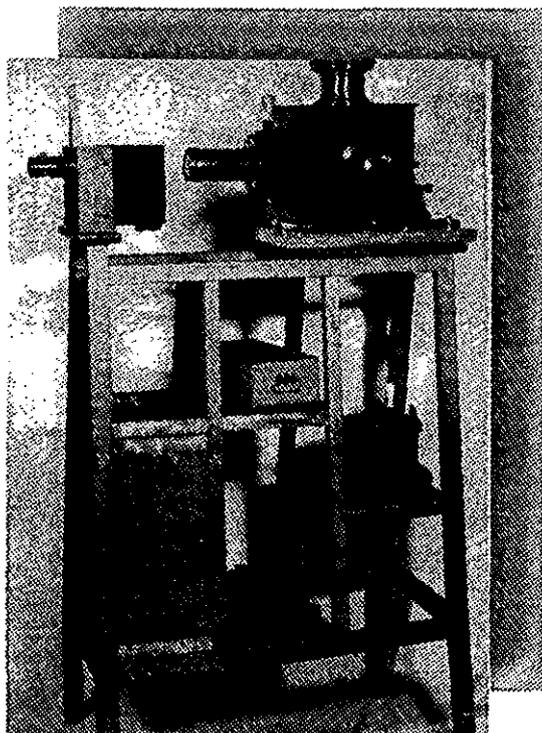
El video tampoco es una industria. No tiene un

público masivo, su realización es sectorial y aunque existen videos publicitarios, su forma lo inscribe en áreas de divulgación, educación o promoción.

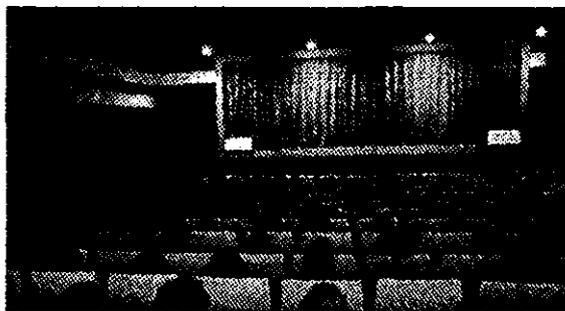
El video no manipula. Mientras el cine y la televisión crean estándares de comportamiento, ya que llegan a un público amplio y han demostrado un gran poder de persuasión. El video no posee esta característica y no puede (ni quiere) crear formas y costumbres, sus intenciones son limitadas (la gente que pueda caber en una sala de proyección o las personas interesadas en el tema y que lo verán en videocaseteras dentro de su hogar).

Pero el video si puede educar, orientar, divulgar, o simplemente informar. Va dirigido a un público específico interesado en un tema especial, con proyección limitada y poca capacidad de exhibición, con objetivos claros y únicos. El video tiene posibilidades didácticas, que la televisión como industria que es, no posee.

3.4. CINE; LA RELACION QUE GUARDA CON EL VIDEO.



PRIMER PROYECTOR CON MANIVELA, DE LOS HERMANOS LUMIERE.



SALA CINEMATOGRAFICA.

El cine nace con la invención del cinematógrafo a finales del siglo XIX por los hermanos Louis y Auguste Lumière, como se hizo mención anteriormente en el apartado 3.1.

El cinematógrafo es un aparato óptico mecánico (se trata de una técnica fotográfica, que permite reproducir el movimiento; los objetos se fotografían a un ritmo determinado -24 imágenes por segundo- y vuelven a proyectarse en el mismo ritmo).

Los primeros eventos que se filman son películas documentales y objetivas. El cine, en lugar de ser una transcripción de teatro, (pues al principio también se le dió ese uso) se convierte en un espectáculo artístico y evocador de sueños gracias a George Méliès, quien fundó la primera empresa y estudio cinematográfico.⁵³

El cine se mantiene como medio de difusión "puro"; es decir, no es mezclado con otro hasta que, a finales de los años cuarenta, aparece la televisión. A través de este medio comienzan a transmitirse películas hechas originalmente para cine. Después de la televisión surge el video.⁵⁴ El cine en términos cronológicos, es antecesor del video, este último es el resultado del surgimiento de la televisión.

El cine guarda una relación primordial con el video, ya que los dos cumplen la función de darnos una aparente visión de la "realidad en movimiento"; claro que cada uno de acuerdo a sus posibilidades tecnológicas.

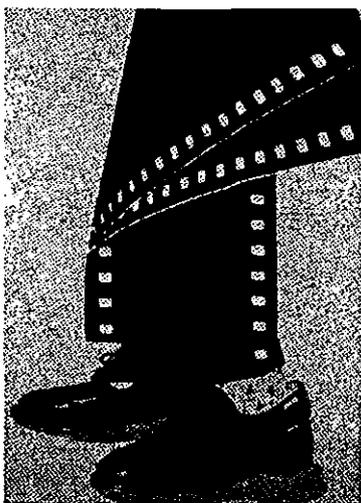
El video entró al cine con la aceptación de muchos y la indiferencia o rechazo de otros. Hoy, el video es un elemento que forma parte de la industria cinematográfica, como ha sucedido y/o sucederá con otras tecnologías informativas surgidas en las últimas décadas del siglo XX.⁵⁵

El uso del video en el cine es una herramienta muy eficaz, en el aspecto económico y de ensayo; es

53. Margarita Castañeda, *Los Medios de Educación y la Tecnología Educativa*, 1987, p. 23.

54. Fátima Fernández, *Video, Cultura Nacional y Subdesarrollo*, 1985, p.9, 10.

55. Fátima Fernández, *op. cit.*, p. 5.



CINE



CAMARAI, ACCIÓN.

decir, antes de filmar en cinta cinematográfica usando un equipo de video se logra hacer una prueba de la secuencia a grabar (ya que la cinta magnética es mucho más económica que la película cinematográfica) y permite visualizar inmediatamente después de la grabación. Por el contrario, la película cinematográfica requiere de un proceso químico de revelado y positivado además de que se necesita una sala de cine para su proyección, sólo hasta ese momento se logra observar el resultado de la filmación.

Sin embargo la relación cine-video, debe analizarse desde perspectivas sociales, económicas y culturales, al igual que hicimos en el apartado anterior con el fenómeno televisivo.

El cine es el primer medio de comunicación de masas que involucra la imagen en movimiento, y posteriormente el sonido. Antes, sólo existían los impresos (periódicos, magazines, revistas y folletos) que tenían una distribución limitada e iban dirigidos a un público educado. Como medio de comunicación masivo, el cine, tiene la posibilidad de reproducirse (cientos o miles de un original) y ser visto por un público amplio. Además puede ser doblado al idioma del país donde se exhibe o también subtitularse.

Al igual que la televisión, el cine es una industria, pero sobre todo, el cine, ha tenido una función determinante en la difusión de valores, costumbres, modas, ideologías y estilos de vida. Cualquiera de estos conceptos serían tema no de una, sino múltiples tesis, que les corresponde a historiadores, sociólogos y demás estudiosos de las ciencias sociales. A nosotros nos es suficiente comprender el fenómeno cinematográfico en su generalidad.

Hay características comunes a ambos medios; cine y video. De carácter formal lo es su similitud en la forma de proyección; la sala de exhibición. Sin embargo, el video tiene mucha mayor posibilidad de proyección ya que sólo requiere de una videocasetera y un monitor, mientras que el cine necesita una sala con butacas, sonido y un costoso proyector.

Cabe hacer un paréntesis acerca del fenómeno del cine en 16 mm, sin duda el antecesor directo del

video. El cine didáctico en 16mm (para su proyección) ha sido una herramienta educativa utilizada desde los años 40's en las escuelas primarias, secundarias y universidades. Basta mencionar los cortometrajes realizados por la BBC de Londres, la Goumont de París y National Geographic de Estados Unidos, sin olvidar a Walt Disney y sus caricaturas educativas. Múltiples películas se han copiado a formato de 16 mm, el cual requiere de un proyector pequeño y portátil. Para mucha gente que vive en poblados apartados de los centros urbanos de todo el mundo, su acercamiento al cine fué a través de cines ambulantes. En la educación, todavía hoy se exhiben filmes didácticos en 16 mm. Sin embargo resulta costoso y de difícil acceso, por lo que se ha optado por el uso del video para su proyección.

Hay que recordar que cuando hablamos de video, nos referimos al hecho final, su proyección, ya que los programas pudieron haberse realizado en diversos soportes como película cinematográfica en 35 mm o 16 mm, o videocintas, pero el producto final al receptor es un videocasete.

Dentro de los géneros cinematográficos existen dos que se relacionan directamente con el video didáctico. Uno, aunque sus objetivos difieran diametralmente; cine de Propaganda y el otro el Documental. Del cine de Propaganda tenemos ejemplos de reconocido valor artístico como "El triúnfo de la voluntad" de Leni Reinsfensthal (documental acerca de un evento masivo durante el nazismo hitleriano), o en el cine soviético con la película "El acorazado Poteomkin" de Einseinstein. Dentro del cine de propaganda tenemos también a las películas bélicas e históricas las cuales fomentan el nacionalismo además de ofrecer la versión "oficial" de los sucesos patrióticos. Todas las cinematografías nacionales tienen ejemplos de este género. En México, el director y productor Contreras Tórres realizó una serie de películas históricas con personajes como: Benito Juárez, Miguel Hidalgo y Juan Diego, todas con una visión nacionalista recalcitrante.

Por otra parte, el cine Documental, nace con el cinematógrafo. No olvidemos que las primeras *vistas* de los hermanos Lumière tienen un caracter reporteril que

era el de retratar la realidad para mostrarla al mundo.

Pero fué Flaherty con "Nanuk el esquimal" quien inaugura el género documental en 1922. A partir de allí, se crea toda una corriente de cineastas dedicados al documental como: Frank Capra, Garson Kanin, Walter Ruttmann, William Wyler, Dziga Vertov, Jean Epstein,⁵⁶ entre otros.

Cabe hacer aquí una reflexión acerca de la diferencia entre Documental y Noticiero. Durante décadas antes de la llegada de la TV, la gente recibía información visual a través del noticiero cinematográfico. Al igual que hoy, el noticiero busca informar, su característica principal es la inmediatez y el sensacionalismo.

El Documental, en cambio, quiere transformar por medio de un relato argumental, formas de pensar y actuar; no sólo informa, también conmueve y educa.

Podemos concluir, dejando abierta la idea para discusiones posteriores, que el video didáctico tiene sus raíces cinematográficas en el cine educativo realizado en 16 mm y 35 mm entre 1900 y 1980; en el cine de propaganda, con las reservas arriba expuestas y en la tradición documental cinematográfica.

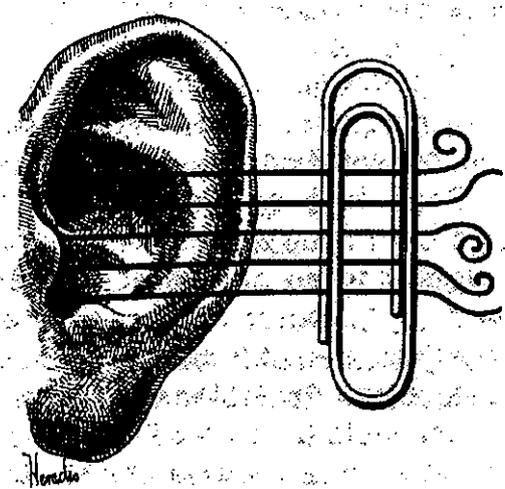
56. Apud, Robert Edmonds, John Grierson, Principios del Cine Documental, 1990, p. 9, 18, 33, 50.

3.5. AUDIOVISUAL; LA RELACION QUE GUARDA CON EL VIDEO.

 Para familiarizarnos con el audiovisual hablaremos de la imagen. ¿Qué es la imagen? Según el diccionario es una figura, representación y apariencia de una cosa. Esta, se forma en el cerebro por estímulos ópticos o auditivos, de experiencias sensoriales, por ejemplo: cuando escucho a distancia ladrar a un perro, mi cerebro lo identifica y me representa imágenes mentales anteriormente percibidas por mis sentidos de algún perro ladrando.

Sin embargo, en el medio audiovisual, la imagen ya no tratada como un medio de representación, toma otra dirección, se adapta a las necesidades que requiera un mensaje. El hombre a través del tiempo ha usado imágenes que forman parte de cualquier medio visual, de acuerdo a sus posibilidades evolutivas y tecnológicas. Actualmente, existe una gran variedad de medios a su elección, los acondiciona al igual que la imagen como complemento para presentar su mensaje en una estructura de tres dimensiones: La *sintáctica* que "se ocupa de las combinaciones entre signos sin atender a sus significaciones específicas o a las relaciones dentro de la conducta en la que aparecen",⁵⁷ es decir, la relación entre signo y signo; la *semántica*, se refiere a la relación que guarda el signo y sus significados, y la *pragmática*, es la conexión entre el signo y sus usuarios incluyendo origen, usos y defectos de los signos en la conducta en que se presentan.

El lenguaje de la imagen posee algunos aspectos inherentes. Su estructura es intemporal, sus elementos se dan al mismo tiempo. Nos provoca una sensación incluso antes de haber tratado de comprender. Este primer contacto con la imagen pasa de una fuerte carga de subjetividad hasta un diálogo, una referencia, un regreso al documento visual hasta llegar a la objetividad de la imagen. Es en este momento cuando la imagen se relaciona con los signos llegando a sus diferentes grados de polisemia, una imagen puede tener tan variados sig-





nificados como personas que la reciben. Lo que favorece a la polisemia de una imagen son las distintas percepciones de un mismo hecho, esto depende de los diferentes grupos humanos, costumbres culturales, sociales, religiosas, etc. Pero dentro de una imagen sus significados pueden estar jerarquizados y cuando estos llegan a tener similitud como eslabones de una cadena que los va uniendo uno con otro, hemos de llegar al fenómeno de la monosemia. En fin podríamos analizar exhaustivamente la imagen pero no es el objetivo de este apartado.⁵⁸

Aprovechando los medios existentes, la imagen no se queda sola, porque se funde en el sonido dando como resultado el origen de los medios audiovisuales.

El audiovisual, es un "término genérico que se utiliza para designar aquellos medios que pueden ser captados de manera auditiva y visual, dentro de esta categoría se incluyen; el cine, la televisión, los diáfonogramas y filmas con audio."⁵⁹

El término audiovisual surge en Estados Unidos, durante la década de los años 30, con la aparición del cine sonoro y los primeros experimentos de la televisión.⁶⁰

Dentro de los medios considerados por sí solos visuales de uso común y cotidiano para el apoyo educativo están:

-Pizarrón: Recurso didáctico compuesto por una superficie rectangular de madera, metal, porcelana o vidrio que generalmente es de color verde.

-Rotafolio: Conjunto de hojas o folios unidos en un extremo a fin de "rotar cada hoja" para ilustrar una secuencia.

-Cartel: Lámina de papel que generalmente mide 50x70 cm., para ser colocada en lugares donde hay mucha circulación de personas; su función es informar, orientar, promover, motivar o estimular el interés sobre ciertos asuntos. Se caracteriza por tener información breve pero llamativa.

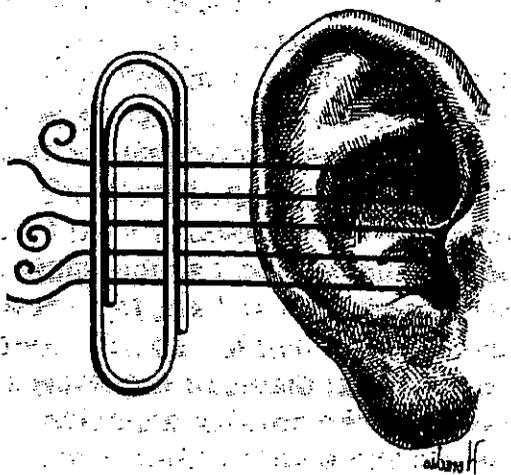
-Folleto: Impreso que tiene un diseño o presentación bien cuidado... Generalmente se utiliza para dar mensajes breves.

-Maqueta: Modelo de tamaño reducido a escala

58. Apud, Aurora Martín, *Comunicación Audiovisual y Educación*, 1976, p. 21, 22

59. Apud, Guillermo Roquet, *Glosario de Términos Audiovisuales*, 1990.

60. Jorge Eneas, *Montajes Audiovisuales: Teoría y Práctica*, 1985, p. 11.



hecho en diversos materiales.

-Ciclorama: Decorado o telón de fondo en forma semicircular, que sirve para dar la idea de espacio ilimitado.

-Diorama: Escenario en miniatura utilizado para simular paisajes, pueblos, etc.

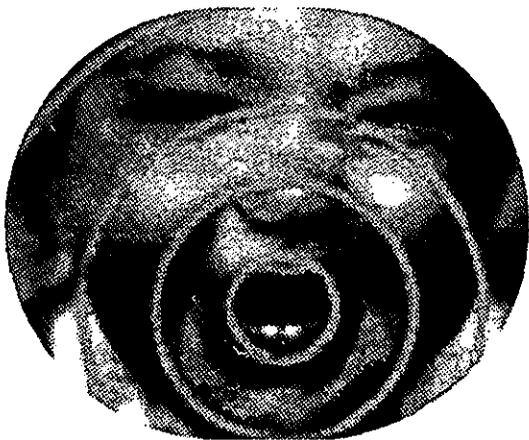
-Diaporama: Serie de diapositivas usadas como auxiliar en una exposición verbal.

-Diapositiva: Fotografía obtenida mediante una película positiva directa, sin pasar por un negativo. se observa por transparencia o por proyección".⁶¹

Penetrando en el campo de la educación y del impacto visual para la mejor retención de mensajes audiovisuales, la psicología del color juega un papel muy importante, un adecuado y estructurado uso de esta herramienta, sin caer en la exageración, facilita la retención de mensajes en la memoria de los espectadores.

Los materiales audiovisuales, como ya se ha planteado, son medios para la enseñanza y comunicación de mensajes. Gutiérrez Espada, hace una definición bastante completa de los medios audiovisuales, son: "medios fotomecánicos o eléctricos de transmisión o edición que facilitan mensajes auditivos o visuales utilizados separada o conjuntamente para cumplir su función comunicativa".⁶² Es aquí donde la percepción desempeña el papel más importante, por ser el proceso mediante el cual, un individuo adquiere experiencias del medio ambiente. Los ojos, los oídos y las terminaciones nerviosas de la piel, son el primer canal por el que un individuo adquiere información del mundo que le rodea. Una persona reacciona a distintos estímulos del medio en un momento determinado, el estímulo al que se enfoque será el que llame más su atención. De ahí se deduce que cada individuo reacciona de manera diferente a un estímulo, esto depende de su grado de percepción y sensibilización, que es una experiencia personal, intransferible y única. No es exactamente igual para dos personas simplemente porque no pueden ocupar un mismo espacio y tiempo.⁶³

Para obtener un mejor resultado en la elaboración de cualquier tipo de mensaje, es necesario antes que nada, conocer los factores más comunes que inte-

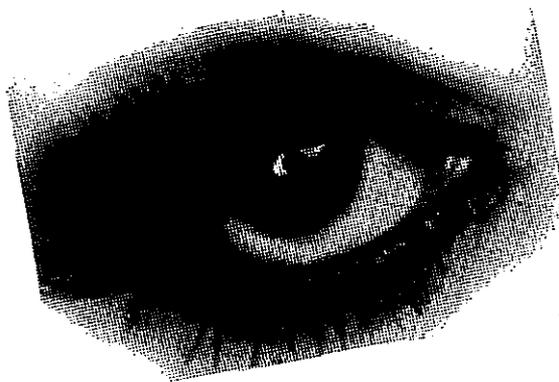


EMISOR

61. Apud, Guillermo Roquet, *Glosario de Términos Audiovisuales*, 1990.

62. Luis Gutiérrez, *Historia de los Medios Audiovisuales*, 1979, vol 1, p. 23.

63. Jerrol E. Kemp, *Planificación y Producción de Medios Audiovisuales*, 1973, p. 12.



gran el proceso de la comunicación: Emisor y receptor, entre ellos encontramos el medio, el mensaje, el código y el referente. El *emisor* proporciona un *mensaje* a través de algún medio, el mensaje se emite usando un código (conjunto de signos establecidos) en común tanto para el emisor como para el receptor. El referente es el contenido o el tema que trata el mensaje, el receptor es la persona que toma el mensaje y en determinado momento también puede ser emisor, en ese caso la comunicación se torna cíclica.

Los sistemas audiovisuales como el cine, la televisión y el video (que es por lo que se inclina este capítulo), tienen mucho más ventajas que otros medios al crear un ambiente "real e implicador" para el espectador, compromete, conmueve la afectividad, empuja a la acción, invita a una participación activa, desarrolla un espíritu de ruptura y contestación, al mismo tiempo que fomenta una actitud creativa,⁶⁴ es un estímulo capaz de provocar una respuesta de manera que involucra al espectador y le facilita la comprensión al ser menos abstracto, cercano y lúcido.

El audiovisual, al combinar imágenes y sonidos capta casi toda la atención del individuo, impregnando la mente de actitudes y comportamientos consciente o inconscientemente, es difícil resistirse a su atención, por lo tanto el video es uno de los medios audiovisuales que cuenta con las características más óptimas, para la enseñanza y la comunicación de mensajes dirigidos a una audiencia. Analizando el medio audiovisual en el momento de su utilización, tanto en la producción como en la reproducción de un programa, distinguimos los siguientes elementos: el soporte, el canal y el terminal. El soporte: es el organismo material en el cual esta inscrito el mensaje. Son soportes: la banda magnética, el video, el disco digital, la filmina, la transparencia, el film, el mismo objeto o mensaje. El canal es el organismo que transmite el mensaje a partir del soporte. Canales son también llamados medios audiovisuales. El terminal es el órgano que se pone de manifiesto en el mensaje de modo que sea percibido por el receptor. El terminal, es pues, la pantalla y el altavoz.⁶⁵

En conclusión, para que un lenguaje de comu-

64. Aurora Martín, op. cit, 1976, p. 20.

65. *Ibid*, p. 14.

nicación sea considerado audiovisual, se deben involucrar dos sentidos: la vista y el oído. La relación que existe entre video y audiovisual es grande, simplemente porque el video es un medio de comunicación audiovisual; al jugar con imágenes y sonidos. Por tanto, considero que es el medio ideal para ser el portador de la información educativa y de orientación vocacional para los alumnos a ingresar Escuela Superior de Música por cumplir perfectamente con las características audiovisuales necesarias como soporte, canal, terminal y por formar un sistema que sustituye recursos humanos y materiales, además, su fácil distribución, manipulación, grabación, reproducción y difusión.

4. REALIZACION DEL VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.



Para la realización de cualquier programa de video, es recomendable ser organizado y para ello se deben cubrir las etapas de producción, que sirven para considerar el mínimo y el máximo alcance de la misma, ya sea para video, cine o televisión; del buen manejo de estas fases dependerá el resultado final de la obra, de ahí su gran importancia.

El proceso de PRODUCCION se divide en:

PREPRODUCCION.- Proceso de guión. Preparativos para la realización.

PRODUCCION.- Realización: registro en soportes magnéticos, digitales o fotográficos de imágenes y sonidos.

POSTPRODUCCION.- Edición: compaginación y ensamblado de las imágenes y sonidos registrados durante el proceso de Producción. Desarrollo de animaciones, créditos, títulos, música y su ensamble en el programa editado.

4.1. PREPRODUCCION.



Es la primera etapa en el proceso de producción, y en ella se considera todo lo que se necesitará para la realización de la grabación.

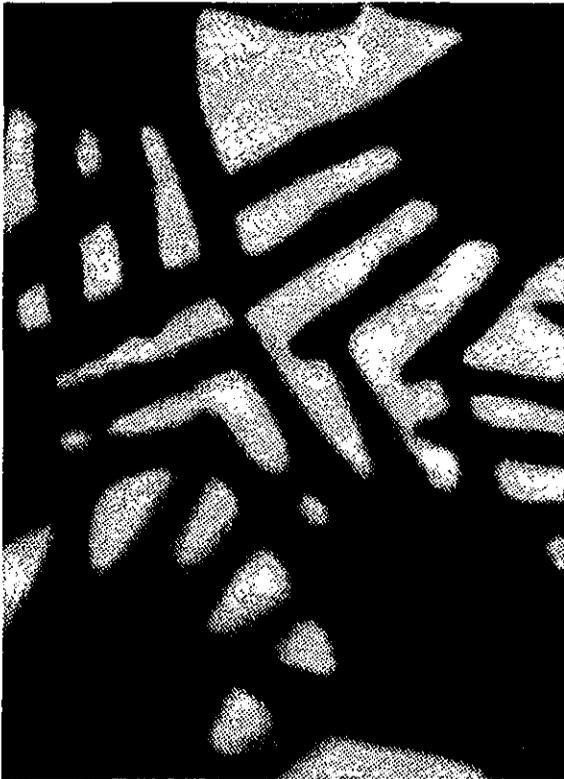
Esta área abarca (ya se ha mencionado anteriormente) la realización del guión: Tema, story line, género, investigación, argumento, guión literario, guión técnico y story board. La planeación, organización, recopilación de materiales iconográficos, locaciones, financiamiento, tratamiento audiovisual, equipo y formatos, permisos, talento, vestuario, escenografía; también se tomarán en cuenta en esta fase.

Para el desarrollo del guión se deben llevar a cabo los siguientes pasos:

TEMA.- Una vez determinado el género que se va a trabajar, escoger el tema adecuado es el paso siguiente en la realización de un guión (desde luego el orden en la mecánica de trabajo depende de cada autor). Este puede ser tomado de la realidad, de la experiencia del autor, de un suceso histórico o de una anécdota, sea esta realista o no realista. Es la hipótesis del creador y es manipulada por él para responder a una problemática personal, histórica, social o política, o justificar su punto de vista del tema a tratar.

STORY LINE O IDEA.- Es el desarrollo dramático expresado en unas cuantas líneas, donde se propone el planteamiento, conflicto y desenlace de la historia. Los personajes, acciones y locaciones no están señalados exhaustivamente. Solamente son mencionados los elementos principales.

ARGUMENTO.- Narración a manera de cuento o pequeña novela en la que los personajes son desarrollados lo indispensable para entender su carácter y su proceder. Las acciones dramáticas son esbozadas lo suficiente para seguir la historia, no hay diálogos. Las locaciones se apuntan sin entrar en detalles que involu-



TRABAJO DE EQUIPO

cren dirección artística. Es importante, en esta parte del proceso, que el tema y la idea queden claras para el lector.

GUION LITERARIO.- Es un escrito donde la historia se narra lo más detallada posible. Este guión debe servir para que el escenógrafo pueda ambientar la locación, para que los actores entiendan y estudien a sus personajes, el vestuarista tenga los implementos adecuados, el productor consiga las locaciones, haga su plan de trabajo y así, cada miembro del equipo prepare y tenga disponible a tiempo lo necesario para iniciar la Producción.

GUION TECNICO.- En él se pueden especificar tamaños de encuadre, movimientos y desplazamientos de cámara, acciones de los actores, diálogos, efectos especiales. En general, es un guión útil para el director, el fotógrafo, el director de efectos especiales, el sonidista y sus asistentes.

STORY BOARD.- Tiene la misma función del guión técnico, sólo que en este formato se incluyen dibujos que sugieren tamaño del encuadre, puntos de vista, acciones de los personajes y otros datos de índole técnico. De la misma manera que en el guión técnico, en general, es un instrumento útil para director, fotógrafo y sonidista.

Aunque el seguimiento de estos pasos nos ahorra trabajo, tiempo y dinero, cada director o productor tiene una forma personal de organización, como por ejemplo: Habrá algunos que omitan el story board, o que usen guión técnico en lugar de guión literario, etc, ya sea por que su proyecto no requiere de algún paso, o por que ya tienen muy claro a que quieren llegar, o por una infinidad de razones más.

Cabe mencionar las formas como se componen los segmentos dramáticos de la puesta en escena, de realización y montaje en que está dividida una película o video:

SECUENCIA: Acción dramática que sucede en un mismo tiempo y un mismo espacio.

ESCENA: Partes en que está dividida una secuencia. Son los tramos de acción que suceden en un

mismo segmento de cinta (celuloide, cinta magnética, disco duro) sin que exista un corte.

TOMA: Se le determina a un segmento específico que es filmado o grabado y que va de la voz "acción" a la voz "corte". La toma es, en cine, el número de veces que es necesario filmar una escena hasta que esta se "imprime". En televisión y video se confunden los términos escena y toma, ya que la costumbre ha dado en llamar toma, en televisión, a lo que en cine se nombra escena. Esto sucede porque la televisión tradicional llama a su vez a las secuencias cinematográficas escenas, por la influencia teatral tan arraigada en la misma.

Ahora bien, existen varios formatos de guión para video, esto se debe a los gustos y necesidades del guionista pero la mayoría se forman en dos columnas verticales: una para información de video y la otra para información de audio.

Como hemos visto, un guión forma parte esencial de una producción; ayuda al realizador a clarificar sus pensamientos y a desarrollar un proyecto funcional. El guión muestra lo que se requiere en cada momento y de cada persona ayuda a coordinar las escenas. ⁶⁶

⁶⁶ Apud, Gerald Millerson, Manual de Producción de Video, 1991, p. 112.

4.2. PRODUCCION.



En sentido amplio, el término Producción designa todos los aspectos (pedagógicos, logísticos, administrativos, técnicos y artísticos) involucrados desde que surge la idea, hasta que su elaboración audiovisual llega a un público determinado. Pero en el lenguaje propio del medio, se llama Producción a la etapa de grabación, donde se pondrá en práctica la planeación que se hizo en la Preproducción. Esta fase comprende desde el comienzo de la grabación hasta el último día de la misma.

En este proceso, normalmente se distinguen distintos equipos de especialistas en diversas áreas, ya que cualquier producción en video, cine o televisión, es el resultado de un trabajo colectivo. La heterogeneidad de los especialistas que intervienen en el proceso, la imperiosa necesidad de que el trabajo en grupo tenga coherencia y unidad, justifica la figura de un responsable, cuya particular visión sea el elemento que asegure dicha cohesión, y cuyas decisiones ejecutivas organicen el trabajo colectivo en función de la finalidad perseguida.⁶⁷ La estructura es la siguiente (con algunas diferencias según el medio):



PRODUCCIÓN.

Productor

Responsable que soporta el proceso.
Financiamiento.
Promoción.

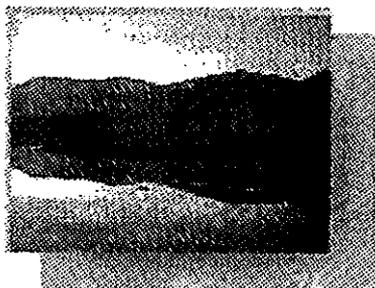
Realizador

Tratamiento visual.
Puesta en imagen.
Edición.
Efectos especiales.
Postproducción.

Director de escena

Puesta en escena.

67. Luis M. Fausto López, Telecurso de Producción de Televisión Educativa, marzo 1998.



PAN.



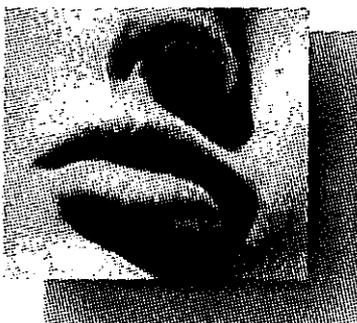
F.S.



M.S.



C.U.



B.C.U.

Dirección de actores.

Fotógrafo
Iluminación.

Audio
Efectos sonoros.
Musicalización.

Arte
Utilería.
Escenografía.
Vestuario.
Maquillaje.

Talento
Actores.
Locutores.
Comentaristas.

Para reforzar este tópico cabe recordar los principales planos que el video, tanto como el cine y la televisión usan actualmente y que a partir del correcto manejo de éstos, los resultados serán satisfactorios:

Panorámica (PAN).- Se utiliza en campos deportivos y espectáculos. Capta la mayor parte del escenario.

Long Shot (L.S).- Toma de orientación; abarca todo el set.

Full Shot (F.S).- Cuerpo completo; desde los pies hasta la cabeza.

Medium Long Shot (M.L.S).- Desde las rodillas a la parte superior de la cabeza.

Medium Shot (M.S).- Desde la cintura hasta la parte superior de la cabeza.

Medium Close Up (M.C.U).- Toma de la mitad del tórax a la parte superior de la cabeza.

Close Up (C.U).- Toma de hombros a cara.

Big Close Up (B.C.U).- Toma cerrada a cara, toma de detalle.

Además de los movimientos de cámara que



CAMAROGRAFO.

combinados uno con otro dan mayor riqueza a la Producción, estos son algunos:

Panning.- Seguir circular sobre su propio eje al actor a derecha o a izquierda.

Dolly in.- Desplazamiento hacia adelante.

Dolly back.- Desplazamiento hacia atrás.

Tilt Down.- Hacia abajo.

Tilt Up.- Hacia arriba.

Travel.- Viajar con la cámara siguiendo a uno o más actores.

Zoom in.- Acercamiento (óptica).

Zoom Back.- Alejamiento (óptica).⁶⁸

En el proceso de Producción es benéfico contar con una lista previsor de "Break Down" que apunta todos los elementos necesarios para efectuar la realización del video, a propósito de conseguirlos y coordinarlos con la debida oportunidad. Cada secuencia del video tendrá una hoja de "Break Down". Es importante que todos los participantes lo conozcan con anticipación y que los objetos de utilería correspondientes al área de Arte, se consigan oportunamente, a manera de evitar la pérdida de tiempo y dinero.⁶⁹

Por ser el Diseño Gráfico una profesión actualmente multidisciplinaria, es importante saber que dentro de estas 3 fases de Producción, un Diseñador Gráfico puede laborar como el encargado del tratamiento visual, es decir; crear la composición armónica y secuencial de las imágenes, (orienta al dibujante) para encuadrar las tomas en el story board. Puede ocupar el cargo de Director de Arte y dirigir tanto a escenografía como a utilería. Y, elaborar lo más común para él, como: carteles, logotipos e imagen corporativa, empaques, stands, etiquetas, folletos, y todo lo que respecta a papelería, promocionales y publicidad. Además puede laborar en Postproducción, generando e insertando títulos, gráficos, entradas y salidas de programas, efectos especiales, animaciones, etc., con la ayuda de una computadora. Los anteriores, son algunos de los cargos laborales que un Diseñador Gráfico puede ejercer en el desarrollo de éstas etapas.

68. IMEVISION, Panfleto del Diseño Gráfico Aplicado a la Televisión, 1993.

69. Apud, Ethiel Cervera, Publicidad Lógica, 1984. p. 167.

BREAK DOWN

PELICULA: Video de Orientación Vocacional para el ingreso a la Esc. Sup. de Música.
 PRODUCTORA: Dayanna Moreno Hernández.

LOCACION

Escuela Superior de Música

Secuencia No: 2

Escena: 5

FECHA

12/01/99

Interior	Día
Exterior ✓	Noche ✓

PERSONAL

Director ✓

Productor

Fotógrafo ✓

Arte ✓

Sonido ✓

TALENTO

Actores	Personal	Vestuario
Principal ✓		<i>casual, juvenil.</i>
Secundario		
Bits		
Extras		

ARTE

Escenografía: _____

Utilería: Mochila.

Vestuario: Ropa casual Femenina y zapatos de moda.

OBSERVACIONES

4.3. POSTPRODUCCION.



Engloba todos aquellos procesos operativos de base técnica o artística que conducen, una vez grabado el material original, al acabado definitivo de la obra.

Comienza seleccionando el material en "bruto" que se ha grabado, se da paso a la edición y procesado de las imágenes; que es "unir o engarzar un plano tras otro, con el fin de construir el hilo narrativo o argumental del video. Consiste en cortar una toma a la medida exacta (plano), unirla a otra igualmente ajustada, y así un plano tras otro".⁷⁰ Luego la propiamente llamada Postproducción: Efectos especiales en segunda o tercera dimensión por computadora, animaciones; termina con la música y sonorización (aparte del audio original y circunstancial o incidental), obteniendo un master final, el cual servirá para las siguientes copias y la emisión.

La edición se puede realizar por:

Corte directo.- Es una conmutación instantánea de una toma a otra diferente.

Mezcla o Disolvencia.- Es un efecto producido por el desvanecimiento gradual de una imagen y la aparición suave y tranquila de otra.

Fundido de apertura.- Es la aparición gradual de una imagen que emerge del negro; se le conoce también como "fade in"

Fundido de cierre.- Es la desaparición gradual de una imagen hasta llegar a la obscuridad; se le conoce también como "fade out".⁷¹

Estos conceptos de edición de video son aplicables de igual manera al audio (lógicamente guardando las proporciones de imagen a sonido).

En la Postproducción una computadora con generador de caracteres, permite insertar títulos o letreros llamados supers sobre la imagen, puede ser en forma dinámica o estática, como: "croll, son letras que pasan de izquierda a derecha o roller, letras que aparecen en la parte superior de la pantalla y luego la recorren hasta desaparecer por la parte inferior".⁷² Y por

70. Llorens Soler, *La Televisión, una Metodología Para su Aprendizaje*, 1991. p. 189.

71. Guillermo Roques, *op. cit.*, p.34.

72. *Ibidem*.

último hablaremos de la musicalización, también parte importante de éste proceso, ya que la música encierra al más sensible de los lenguajes, un lenguaje universal que no necesita ser traducido, que expresa sentimientos y sensaciones que las palabras no pueden; es el arte de los sonidos y los silencios.

Aún no se sabe con seguridad cuando nació la música, pero si se puede asegurar que mientras la humanidad exista vivirá.

Los seres humanos nacemos con aptitudes musicales gracias al oído, reflejadas en la voz o la habilidad para interpretar tonadas en algún instrumento. Pero la creatividad de la música es distinta de acuerdo con los pueblos, el propio temperamento, la educación y la época, es así como se derivan infinitos ritmos, el ritmo es quien fija la influencia de la música popular en cada país debido a sus giros tan específicos, por lo tanto podemos distinguir fácilmente un vals de un "swing", etc., aún cuando la melodía sea exactamente la misma.

Para lograr el efecto deseado no sólo debemos recurrir a ritmos (mezcla de diversos sonidos y silencios en diferentes duraciones de tiempo, ya sean cortos o largos), a melodías (conjugación de ambos incluyendo las diferentes alturas e intensidad de los sonidos) a tonos (sonidos graves o agudos en su caso), sino que también es necesario pensar en los diversos tipos de música, desde la más popular, hasta la selecta, y eso depende del tratamiento que se le quiera dar al programa.

La música, correctamente empleada, logra efectos insospechados en respaldo de los medios audiovisuales (referidos en el capítulo 3), pero mal aprovechada puede sembrar confusión o neutralizar las ideas que el argumento trata de expresar. De ahí surge la importancia que tiene, en apoyo, neutralización o rechazo de cualquier escena.

Por ello, la música se puede dividir en música de fuente real y música escénica (conceptos que se aplican comunmente al cine, pero igualmente válidos para el video) . La música de fuente real, "forma parte de la película como componente integral, directo o indirecto, de la acción dramática. Es el caso en el que la acción dramática presenta un concierto o un ballet, entre otras posibilidades. La música escénica, acompaña la escena sin formar parte integral de la acción dramática que se desarrolla en la misma... puede tener diversas funciones tales como establecer una escena para la acción que se va a desarrollar, reforzar la acción... elevar la tensión dramática... de suspenso, romántica, etc... o comunicar estados emocionales o psicológicos de los personajes."⁷³

4.4. DESARROLLO.



Pasos de la realización del Video de Orientación Vocacional para la Escuela Superior de Música del Instituto Nacional de Bellas Artes.

TEMA

Video de Orientación Vocacional para los alumnos que desean ingresar a la Escuela Superior de Música.

ARGUMENTO

Una joven quiere estudiar alguna carrera musical, pero aún no sabe cual; ella acude a la Escuela Superior de Música y pide información. Allí, la maestra Orientadora de la escuela le explica ampliamente acerca de los antecedentes, fundación, carreras, requisitos para el ingreso, instalaciones y servicios. La chica queda convencida que ha elegido la carrera correcta.

GENERO

Video educativo de inducción.

PREPRODUCCION



Una vez elegido el tema (Video de Orientación Vocacional para el ingreso a la Escuela Superior de Música), acudí a los directivos de la Escuela Superior de Música para plantear la propuesta, la cual fué de su agrado ya que consideraron necesario informar a los aspirantes lo que la escuela ofrece y las características que se requieren para poder ingresar.

Inicié la investigación y la recopilación iconográfica (logo de la escuela, documentos, fotografías, etc) y fonográfica que me pudiera servir para la realización del guión literario (en la elaboración de este video, no se valoró necesario utilizar un guión técnico, porque el guión literario y el story board resultaron ser una mejor forma de trabajo) y posteriormente el story board para obtener una idea más aproximada al resultado final.

La información extraída de la investigación, me ayudó a crear un guión (asesorada por mi director de tesis) que cubriese las necesidades de la Escuela Superior de Música y de los aspirantes a ingresar en ella. La información era escasa pero suficiente, traté de jerarquizar lo más importante y relevante, así se crearon dos personajes sobre los que gira el mensaje, es el juego y el tratamiento del dialogo en el guión, lo que permite vaciar la información de una manera fluída para el espectador.

Posteriormente, contacté a los alumnos, profesores y a las dos jóvenes que actuarían en los papeles principales, como también solicité los permisos para usar las locaciones de la Escuela Superior de Música, el auditorio Carlos Lazo, el auditorio del Conservatorio Nacional de Música, el auditorio y algunos espacios de Universum, la tienda de instrumentos musicales, el patio de la academia de San Carlos y la fachada de la antigua Escuela Nocturna de Música para Empleados y Trabajadores. A todo esto me adapté a sus fechas y horarios disponibles.

Con los permisos, fechas, utilería, presupuestos, elección del formato, ayudante, comidas y transporte, conseguí el equipo con el que iniciaría la grabación:

Sistema portátil.

Cámara Handycam 8mm SONY 180X.

Vdeocassette 8mm SONY MP120.

Micrófono SONY estereofónico.

Baterías.

Tripie.

Reflector de luz blanca y extensiones.

Pantalla de dispersión.

Y todo listo para iniciar a grabar.

GUION LITERARIO

VIDEO

AUDIO

1.- ENTRADA DEL PROGRAMA.

(FADE IN) FACHADA DE LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA

(EFECTO DE LINE ART) (FADE OUT)

ANIMACION DEL LOGO DE LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA (FADE OUT)

2.- EXT, ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA (DIA)

(FADE IN) PLACA DE LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA

FACHADA DEL EDIFICIO.

CYNTHIA ENTRA POR LA PUERTA PRINCIPAL OBSERVA LA ESCUELA
Y SUBE LAS ESCALERAS.

3.- INT. DEPARTAMENTO DE INFORMACION Y ORIENTACION (DIA)

CYNTHIA TOCA LA PUERTA Y SALUDA.

CYNTHIA: Este, hola, buenos días, ¿puedo pasar?

ORIENTADORA SENTADA DETRAS DE UN ESCRITORIO,
SALUDA Y SONRIE.

ORIENTADORA: Si, adelante, toma asiento ¿en qué te
puedo servir?

CYNTHIA LA MIRA CON CONFIANZA ENTRA Y CIERRA
LA PUERTA.

CYNTHIA: Mire, mi nombre es Cynthia y quiero estudiar
una carrera musical en esta escuela, pero necesito
más información.

ORIENTADORA PENSATIVA SACA DE UN CAJON DEL ESCRITORIO
UN FOLLETO.

ORIENTADORA: Bueno, has venido al lugar indicado, yo te
daré información más detallada. Toma este trípti-
co, y en un momento te explico.

CYNTHIA RECIBE Y OBSERVA EL TRIPTICO.

CYNTHIA: Gracias.

ORIENTADORA SE ACOMODA EN SU SILLA ,
CYNTHIA ESCUCHA CON ATENCION (EFECTO DISOLVENCIA)
ORQUESTA AFINANDO, ALUMNOS EN CLASE DE SOLFEO.

ORIENTADORA: Mira, la Escuela Superior de Música del

Instituto Nacional de Bellas Artes tiene más de 60 años formando músicos profesionales en el ámbito de la música.

ALUMNOS ENSAYANDO, NIÑOS EN CLASE DE SOLFEO,
NIÑA ESCRIBIENDO EN EL PIZARRON, NIÑO APLAUDIENDO
EJERCICIO RITMICO.

LOCUTOR: El aprendizaje de la música requiere que su estudio sea de preferencia a temprana edad, la escuela ofrece para ello educación musical en tres niveles. El Nivel Infantil ofrece 17 especialidades como: Flauta, Oboe, Clarinete, Fagot, Corno, Trompeta, Trombón, Tuba, Percusiones, Violín, Viola, Violoncello, Contrabajo, Arpa, Guitarra, Clavecín, y Piano. La edad de ingreso es de 7 a 13 años dependiendo del instrumento.

ALUMNOS O MAESTROS TOCANDO INSTRUMENTOS MUSICALES:
FLAUTA, OBOE, CLARINETE, FAGOT, CORNO, TROMPETA, TROMBON,
TUBA, PERCUSIONES (TECLADO, XILOFONO, TIMBAL), VIOLIN, VIOLA,
VIOLONCELLO, CONTRABAJO, ARPA, GUITARRA, CLAVECIN, PIANO. NIÑA
CON MAESTRO DE VIOLIN, CANTANTES, COMPOSITOR AL LADO DEL PIANO,
DIRECTOR DE ORQUESTA, ALUMNOS DE JAZZ ENSAYANDO (EFECTO DISOLVENCIA).

El Nivel Medio Superior incluye tres especialidades más que son: Canto, Composición y Dirección. La edad de ingreso es de 14 a 18 años y su duración es de tres años excepto Canto que cuenta con un año preparatorio. Y el Nivel Superior que ofrece 21 licenciaturas con duración de 5 años; se incluye Jazz, con duración de 4. La edad de ingreso es de 17 hasta los 24 años.

CYNTHIA VIENDO A LA ORIENTADORA (EFECTO DISOLVENCIA).

CYNTHIA: Y... ¿Qué necesito para ingresar?

ORIENTADORA: Para ingresar a cualquiera de estos niveles se necesita cubrir los requisitos que marca la convocatoria oficial, además de aprobar los exámenes correspondientes en ésta escuela.

PROFESOR TOCANDO LA TUBA, CANTANTE Y PIANISTA,
TROMBONISTA, (EFECTO DISOLVENCIA)

LOCUTOR: Al finalizar el nivel superior la escuela otorga el grado de licenciado con título profesional. Estos estudios tienen validez oficial tanto en México, como en el extranjero.

CYNTHIA ASOMBRADA (EFECTO DISOLVENCIA).

CYNTHIA: Oiga, ¡qué interesante está esto!

ORIENTADORA: Sí, y todavía hay más, te mostraré el objetivo de la escuela a través de los diferentes niveles que ofrece es:

DUO DE FLAUTA Y GUITARRA, SAXOFONISTA, DUO DE PIANO Y CONTRABAJO, PARTITURA.

LOCUTOR: Formar músicos profesionales, que satisfagan las necesidades del medio musical en los campos de ejecución instrumental, vocal, dirección y composición; mediante la sensibilización, formación y desarrollo de los conocimientos teórico-práctico-musicales.

DETALLE DE MANOS TOCANDO EL ARPA, LA GUITARRA, PROFESOR Y ALUMNA DE FAGOT.

Además de cubrir los requisitos de la convocatoria, los aspirantes deben presentar las siguientes características para tener mayor posibilidad de éxito. Estas son:

MANO DE NIÑO CON JUEGO DE DESTREZA, JOVENES ARMANDO ROMPECABEZAS, ALUMNOS PERCUTIENDO EJERCICIO RITMICO, DETALLE DE OIDO Y DE OJO, NIÑOS EN JUEGO DE CONCENTRACION, JOVEN DIBUJANDO, MANOS DE NIÑOS ILUMINANDO DIBUJO, NIÑOS HACIENDO EJERCICIO DE COORDINACION, ALUMNOS PLATICANDO EN LAS ESCALERAS, ALUMNOS ESTUDIANDO.

Buena coordinación visomotora y corporal, habilidad manual, capacidad para expresar y proyectar emociones, gusto por la música, buena memoria, agudeza auditiva, capacidad de concentración por largos periodos, inventiva, creatividad, capacidad de autocrítica, constancia, tenacidad en la actividad emprendida, buen manejo de relaciones interpersonales, disciplina y disponibilidad de tiempo completo para el estudio.

TIENDA DE INSTRUMENTOS MUSICALES, ALUMNA LIMPIANDO FLAUTA, ATRIL, METRONOMO Y PARTITURAS. ALUMNOS EN LA ACADEMIA DE SAN CARLOS, ALUMNOS SALIENDO DE EL SOTANO DE LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.

El gasto principal lo constituye la adquisición del instrumento musical y su mantenimiento, libros y música impresa. Además, la carrera implica algunas movilizaciones ocasionales fuera del aula.

DUO DE VIOLINES, ORQUESTA, CONJUNTOS CORALES, DIRECTOR

DE ORQUESTA, CANTANTE Y PIANISTA, OBRA DE TEATRO, BAILARINA,
ESTUDIO DE TELEVISION.

De acuerdo con su área puede laborar en orquestas o agrupaciones musicales; como ejecutante solista o acompañante, Cantante, Compositor o Director. Estas actividades pueden llevarse a cabo en salas de concierto, empresas de teatro, danza, radio, televisión o cine.

PIANISTA, BATERISTA, PROFESOR CON ALUMNOS, PROFESORA DE
CAVECIN Y ALUMNO, PROFESORA DE ARPA Y ALUMNA.

Crear música e interpretar es tan sólo una parte del objetivo de las anteriores licenciaturas. El campo de trabajo se amplía y profundiza cuando se habla de investigación y crítica. La enseñanza es uno de los campos de importancia, tal vez el de mayor demanda y urgencia.

PLACA DEL ANIVERSARIO DE LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA,
DOCUMENTOS Y FOTOGRAFÍAS DE LA EPOCA DE FUNDACION DE
LA ESCUELA, IMAGENES EN B/N DEL PRESIDENTE LAZARO CARDENAS,
MUSICOS.

La Escuela Superior de Música antes llamada Escuela Nocturna de Música para Empleados y Trabajadores, fue fundada en abril de 1936 por decreto presidencial del presidente Lázaro Cárdenas.

FACHADA DE LA ESCUELA NOCTURNA DE MUSICA PARA
EMPLEADOS Y TRABAJADORES (EFECTO DE TRANSICION B/N A COLOR)
FACHADA DE LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA, COSTADOS
DE LA ESCUELA, INTERIORES, PUERTA, DETALLE DE MUROS, TECHO,
PINTURA, DECORADO Y VITRALES.

Al inicio de su fundación la escuela se ubicaba en la calle de Moneda N° 16. En 1979 la Escuela Superior de Música del Instituto Nacional de Bellas Artes, cambia su locación a Fernández Leal N° 31 en Coyoacán. Un edificio del año 1902 neocolonial de arquitectura ecléctica que combina elementos del art decó y góticos.

FOTOS DE ALGUNOS MAESTROS Y ALUMNOS SOBRESALIENTES,
SALA DE RECUERDOS, VESTIBULO (EFECTO DISOLVENCIA DE
BLANCO A FOTOGRAFIA) PROFESORA DE CANTO Y PROFESOR DE
CANTO Y PIANO (EFECTO DISOLVENCIA).

Desde su fundación docentes y alumnos han

recibido premios y reconocimientos en México y en el extranjero, resultado de su excelencia académica.

CYNTHIA CON EL FOLLETO EN LAS MANOS
ORIENTADORA CON DEDOS ENTRELAZADOS (EFECTO DISOLVENCIA),
TALLER DE AFINACION DE PIANOS, CANTANTES.

CYNTHIA: En el folleto leí que hay talleres, ¿me puede informar sobre ello?

ORIENTADORA: Sí, ofrecemos dos talleres, el Taller de Afinación y reparación de Pianos y el de Opera que es exclusivo para alumnos de canto de esta escuela.

RECITALES: DUO DE PIANOS, MARIMBA, GUITARRA, Y
CONJUNTOS CORALES (EFECTO DE MOSAICO).

LOCUTOR: Constantemente se ofrecen recitales internos y externos, para proporcionar a los alumnos la oportunidad de mostrar ante el público sus avances académicos, en la modalidad de recitales, audiciones y exámenes.

FOLLETOS, CARTELES, CONVOCATORIAS, BIENALES, BECAS
(EFECTO CORTINILLA DIAGONAL).

La escuela recibe de diferentes instituciones nacionales y extranjeras, un promedio de 300 convocatorias anuales para concursos, cursos, seminarios, entre otros; además becas para el extranjero y becas de ayuda económica o alimenticia.

ORIENTADORA SONRIENDO
(EFECTO DISOLVENCIA).

ORIENTADORA: ¿Que opinas Cynthia?, ¿Te está gustando?

CYNTHIA: Sí, bastante, pero... ¿Qué tan grande es la escuela y también con qué instalaciones cuenta?

SALONES DE ESTUDIO, JARDINES, BIBLIOTECA, CAFETERIA, SALA
ANGELICA MORALES, BUSTO DE SILVESTRE REVUELTAS, SALA
SILVESTRE REVUELTAS, (EFECTO DISOLVENCIA).

LOCUTOR: Básicamente cuenta con: Salones para clases individuales y para clases grupales, Areas verdes, Biblioteca, Fonoteca, Cafetería y dos salas de concierto: la sala Angélica Morales y la sala Silvestre Revueltas.

CYNTHIA CON ROSTRO ALEGRE Y MARAVILLADA.

CYNTHIA: ¡Qué bien está eso!, ¡Eh!

ORIENTADORA: Sí, está muy bien y ésto es sólo una muestra del objetivo primordial de la Escuela Superior de Música, formadora de profesionales en un ámbito de excelencia musical.

CYNTHIA MUY EMOCIONADA (EFECTO DISOLVENCIA)

CYNTHIA: Me ha convencido y realmente quiero estudiar en esta escuela.

ORQUESTA Y DIRECTOR DE ORQUESTA (EFECTO FADE OUT),
CREDEITOS (EN ROLLER), (EFECTO FADE IN) ESCUDO DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO (EFECTO FADE OUT), CREDITO
(EFECTO FADE OUT).

TEXTO GRAFICO: DIRECCION FERNANDEZ LEAL No 31.
COLONIA DEL CARMEN. DELEGACION COYOACAN.
TELEFONOS 658 10 96. 658 17 32.

LOCUTOR: Para mayores informes te esperamos en:
la Escuela Superior de Música del Instituto
Nacional de Bellas Artes en Fernández Leal N°
31, Colonia Del Carmen, Delegación Coyoacán,
Tels. 6 58 10 96 y 6 58 17 32.

TEXTO GRAFICO: ACTUACION, ESTUDIANTE: CYNTHIA MORENO,
ORIENTADORA: PATRICIA MUÑOZ, ASESORIA DE INFORMACION
LIC. LETICIA ALBA, GUION Y REALIZACION DAYANNA MORENO,
LOCUCION PABLO FLORES, EDICION Y POSTPRODUCCION DEPARTAMENTO
DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE LA DIRECCION GENERAL DE DIVULGACION
DE LA CIENCIA, UNIVERSUM, AGRADECIMIENTOS LIC. RAMON CERVANTES,
DIR. DE LA ESM LIC. ROBERTO MEDINA, SECRETARIO ACADEMICO LIC. ERNESTO
GARCIA, DIRECTOR DE TESIS PROF. ADAN ZAMARRIPA,
A TODOS LOS ALUMNOS Y MAESTROS DE LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Y DE LA ORQUESTA DEL CONSERVATORIO NACIONAL DE MUSICA, Y EN
ESPECIAL AL GRAN APOYO Y AMOR DE MI FAMILIA, DR. HUMBERTO MORENO,
DRA. MELY HERNANDEZ, HUMBERTO MORENO, CYNTHIA MORENO,
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS, MEXICO C 1999.

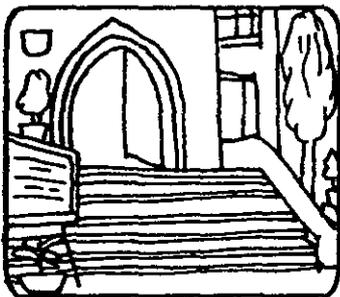
**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

STORY BOARD



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

1



Panor + L.S
Fachada de la Escuela Superior de
Música
(Audio: Entra pieza para guitarra de Gerardo
Taméz
Tiempo: 5"

1



Tilt Up L.S
(Postproducción: efecto line art y tipografía
amarilla, fade out)
Fachada de la Escuela Superior de Música

2



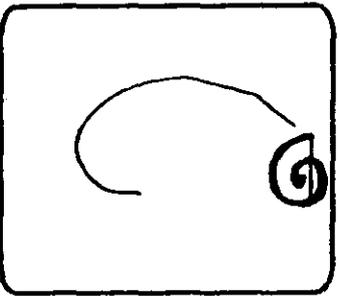
(Postproducción: animación del logo
de la Escuela Superior de Música, fondo
negro).
Tiempo: 5"

2



(Postproducción: logo en pantalla completo
y tipografía)

2



(Postproducción: salida del logo con
fade out)

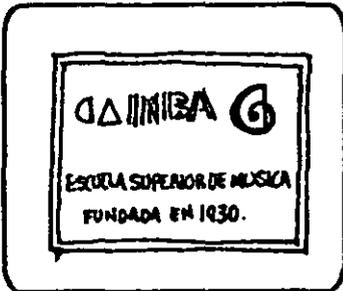
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

3



Placa exterior de la Escuela Superior
de Música
(Postproducción: fade in)

Tiempo: 2"

4



Paneo: L.S
Costado derecho de la Escuela
Superior de Música.

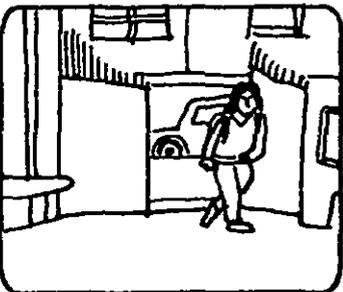
Tiempo: 4"

4



L.S

5



F.S. Cynthia entra a la Escuela Superior
de Música. Paneo →

Tiempo: 5"

5



M.S
Cynthia se detiene y mira hacia arriba.

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

6

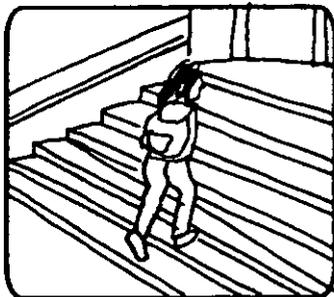


C.U

Bostro de Cynthia.
Sale de cuadro.

Tiempo: 2"

7

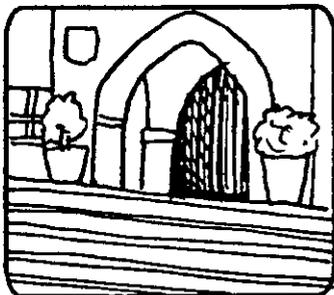


L.S. Paneo →

Cynthia sube las escaleras.

Tiempo: 6"

7



L.S

Puerta de la Escuela Superior de Música

(Audio: fade out de la pizarra poro guitarra)

8



M.C.U

Cynthia toca la puerta.

CYNTHIA: Este, hola buenos dias...

Tiempo: 5"

9



M.C.U

ORIENTADORA: ¡Si, adelante....

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

10



M.L.S.

Entra y cierra la puerta.

Tiempo: 3"

11



M.C.U

Orientadora pide a Cynthia tomar asiento.

ORIENTADORA: Toma asiento...

Tiempo: 4"

12



M.C.U.

Cynthia se sienta y se presenta.

CYNTHIA: Mire, mi nombre es Cynthia...

Tiempo: 7"

13



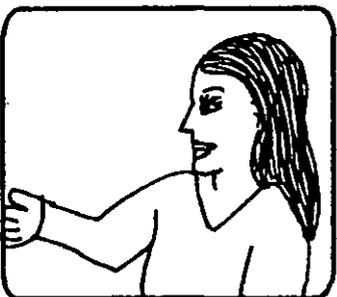
M.S.

Orientadora le dá un triptico.

ORIENTADORA: Bueno has venido...

Tiempo: 5"

14



M.C.U.

Cynthia recibe el triptico y lo abre

CYNTHIA: Gracias.

Tiempo: 2"

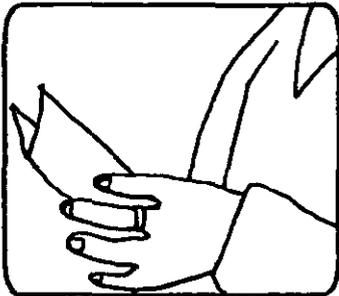
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

15



C.U.

Detalle de manos con triptico.

Tiempo: 2"

16



M.C.U

Orientadora explicando.

ORIENTADORA: Mira, la Escuela Superior...

(Postproducción: disolucencia)

Tiempo: 7"

17



M.L.S. Zoom in.

Orquesta afinando.

(Audio: respectivo sonido)

Tiempo: 3"

18



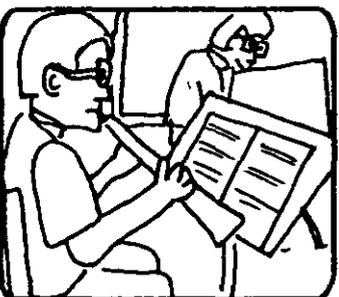
F.S. Paneo →

Alumnos en clase de solfeo.

LOCUTOR: El aprendizaje de la ...

Tiempo: 4"

19



M.S.

Paneo →

Alumnos ensayando

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

19



M.S

Alumno con saxofón.

Tiempo: 4"

20

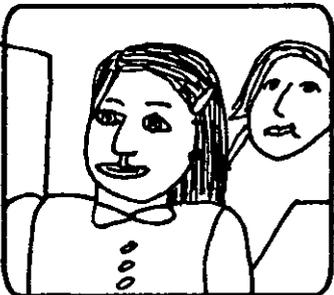


M.S

Alumnos ensayando

Tiempo: 5"

21

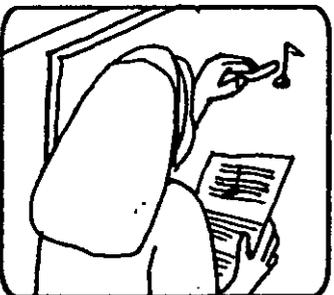


M.C.U

Niños en clase de solfeo

Tiempo: 4"

22

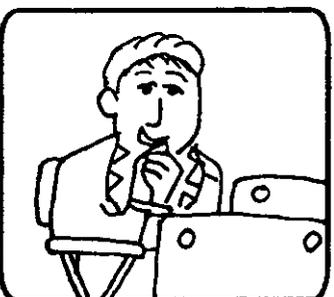


M.C.U.

Niña escribiendo en el pizarrón

Tiempo: 3"

23



M.S

Niño percutiendo con las manos.

Tiempo: 4"

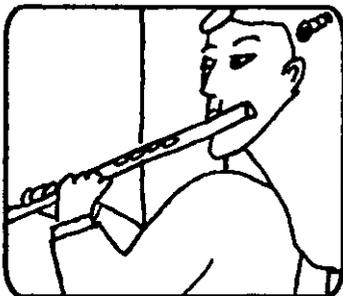
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

24



M.C.U

Muchacho tocando la flauta transversa.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 3"

25



M.S

Alumno tocando el oboe.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 4"

26

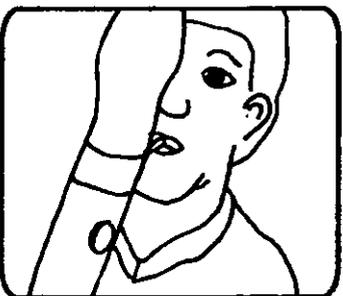


M.L.S.

Alumno tocando clarinete

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 4"

27

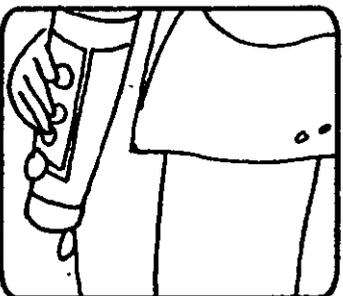


C.U Till down

Alumna tocando fagot

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 11"

27



STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

28

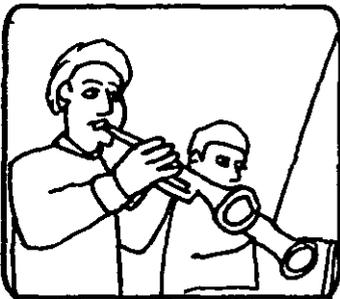


M.S

Alumna tocando el Corno.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

29

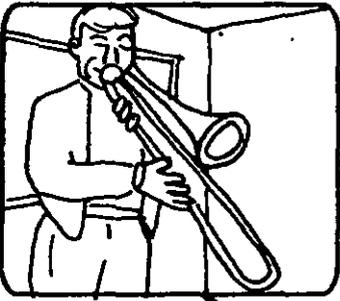


M.S

Alumnas tocando Trampeta.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 4"

30



M.L.S.

Alumno tocando el Trombón.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 6"

31

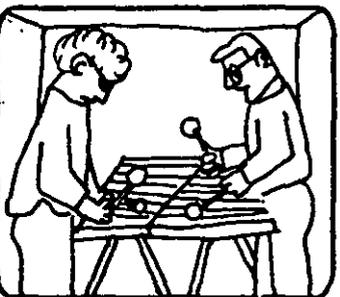


M.S.

Alumno tocando la Tuba con su Profesor.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

32



M.L.S

2 Alumnas tocando el Xilofon

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

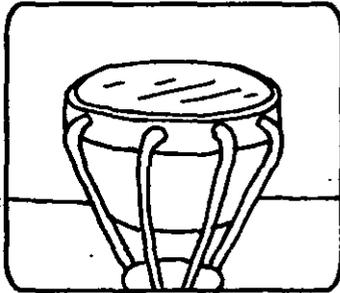
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

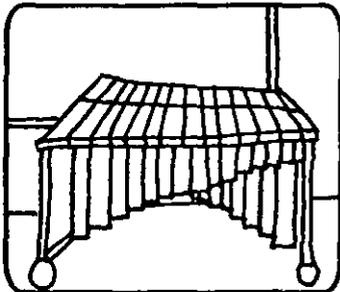
33



Toma Fija
Timbal

Tiempo: 3"

34



Toma fija
Xilofono.

Tiempo: 3"

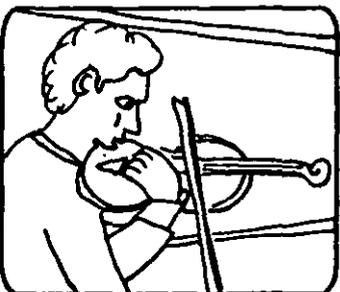
35



M.S.
Niña tocando el violin.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

36



M.C.U
Alumno afinando la Viola.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

37



M.S Zoom out
Alumna tocando el Cello.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

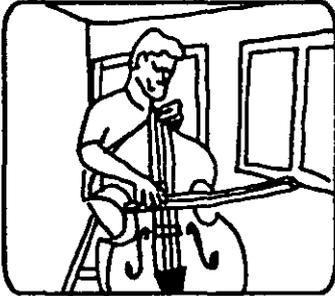
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

38

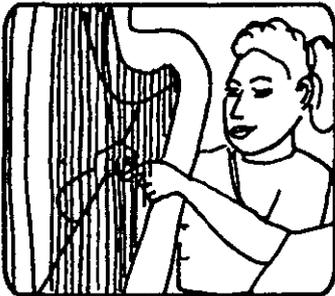


M.L.S

Alumno tocando el Contrabajo.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

39

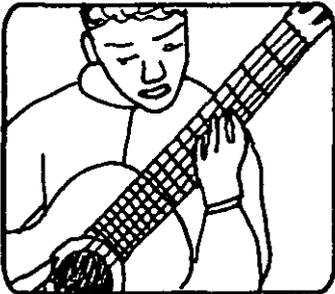


M.S.

Alumna tocando el Arpa.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

40



M.S. Zoom back

Alumno tocando la Guitarra.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

41

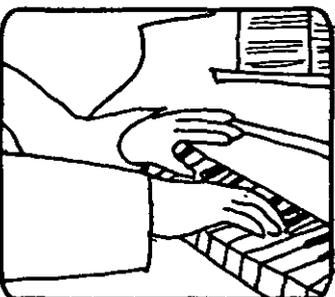


M.S

Profesora tocando el Clavecin

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

42



Detalle de manos, Zoom back con
Tilt up hasta llegar a M.S.

(Audio: Respectivo sonido) Tiempo: 5"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

43



M.S.

Profesor dando clase de Violin.

Tiempo: 7"

44



M.S.

Alumno de Canto.

Tiempo: 5"

45



M.L.S.

Alumnos de Canto.

Tiempo: 4"

46

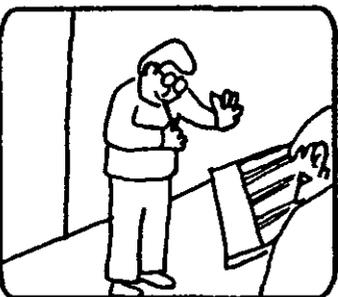


M.S.

Compositor.

Tiempo: 5"

47



F.S

Director de Orquesta.

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

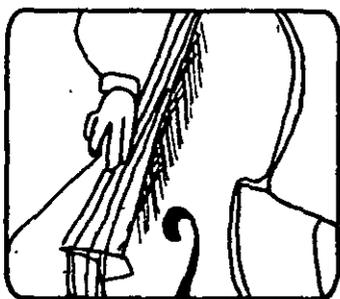
48



M.S. Panea ←, Tilt down, Zoom in
a Contrabajista
Alumnas de jazz ensayando.

Tiempo: 12"

48



Contrabajista

49



M.C.U.
Cynthia sentada pregunta.

CYNTHIA: ¿Y? ¿Qué necesito...

Tiempo: 4"

50



M.C.U.
Orientadora responde.

ORIENTADORA: Para ingresar a ...

Tiempo: 5"

51



M.S
Profesor de Tuba.

LOCUTOR: Al finalizar el nivel...

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

52

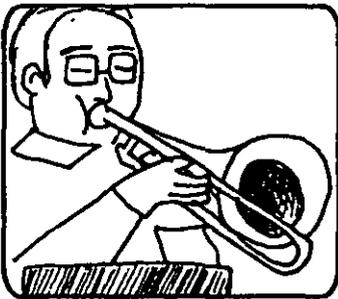


L.S.

Canitante y acompañante en el auditorio.

Tiempo: 4"

53



M.S.

Trombonista.

Tiempo: 4"

54



C.U.

Cynthia maravillada.

CYNTHIA: Oiga, ¡que interesante!...

Tiempo: 3"

55



M.C.U.

Orientadora oficina.

ORIENTADORA: Y todavía hay más...

Tiempo: 7"

56



M.L.S.

Alumnos dueto de Flauta y Guitarra.

LOCUTOR: Formar músicos...

Tiempo: 3"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

57

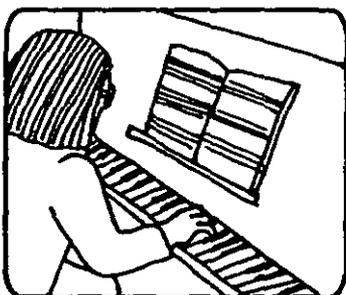


M.L.S.

Alumna tocando el saxofón.

Tiempo: 4"

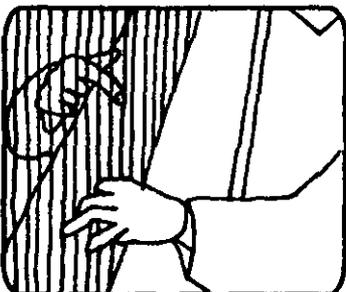
58



M.S. Zoom in a detalle de partituras
Alumna tocando el piano.

Tiempo: 3"

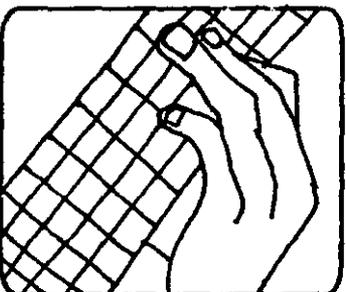
59



Detalle de manos tocando el Arpa.

Tiempo: 3"

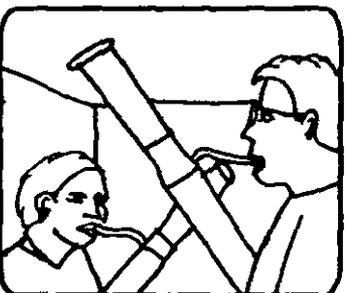
60



Detalle de manos tocando la Guitarra.

Tiempo: 3"

61



M.C.U. Zoom back, Tilt down a M.S.
Profesor de Fagot y alumna.

Tiempo: 4"

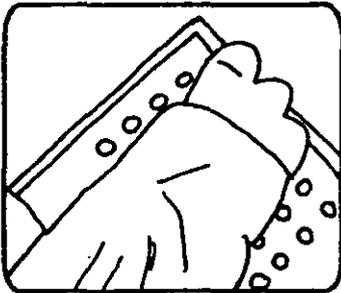
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

62



Detalle de mano con juego de destreza.

Tiempo: 3"

63



M.S. Paneo →, Zoom in.
jóvenes jugando juego de destreza.

Tiempo: 4"

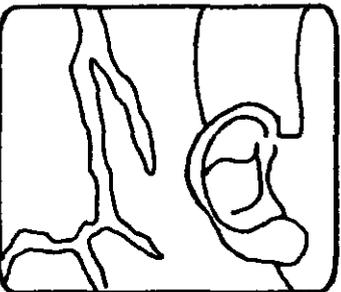
64



M.L.S.
Alumnas en clase de solfeo.

Tiempo: 5"

65



Detalle de Oreja.

Tiempo: 3"

66



Detalle de ojo.

Tiempo: 3"

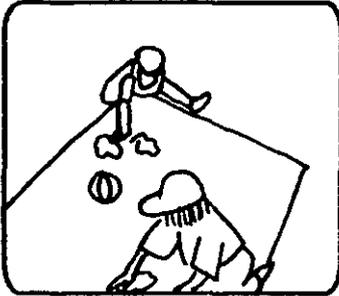
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

67

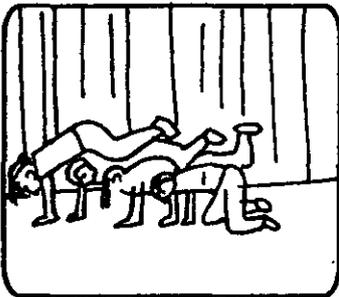


L.S.

Niños pintando.

Tiempo: 3"

68



L.S

Niños en juego de concentración.

Tiempo: 4"

69

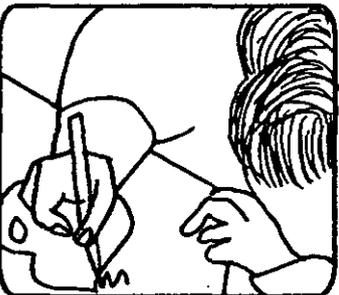


M.S

Joven dibujando.

Tiempo: 3"

70

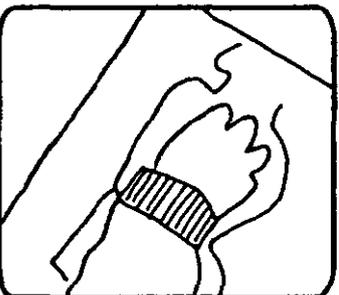


C.U

Niña iluminando.

Tiempo: 3"

71



Detalle de mano iluminando.

Tiempo 3"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

72

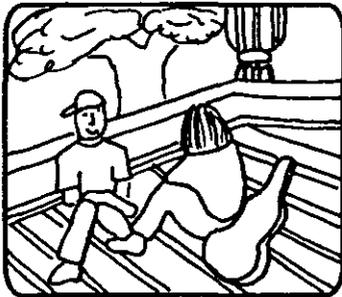


M.S.

Niños haciendo juegos de coordinación.

Tiempo: 5"

73



L.S.

Jóvenes platicando.

Tiempo: 3"

74

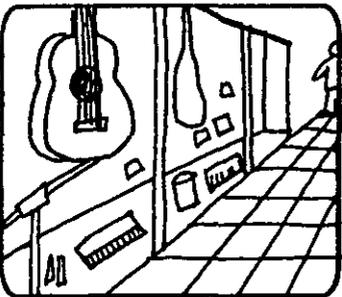


M.S.

Alumno estudiando.

Tiempo: 4"

75

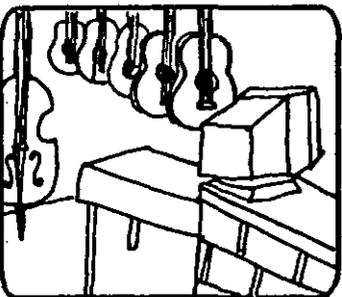


L.S. Pano →

Tienda de instrumentos musicales

Tiempo: 4"

75



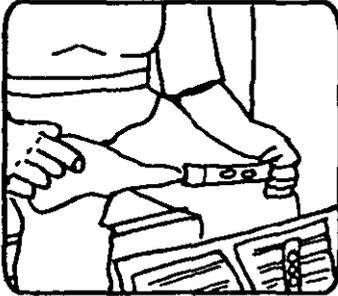
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

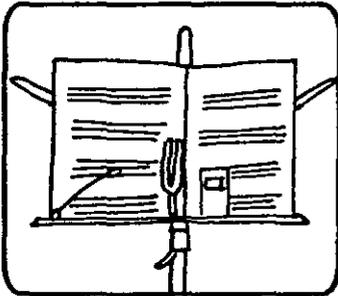
76



Detalle manos limpiando una flauta.

Tiempo: 5"

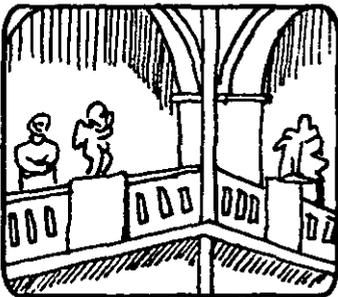
77



Atril con partituras, diapasón y metrónomo.

Tiempo: 3"

78

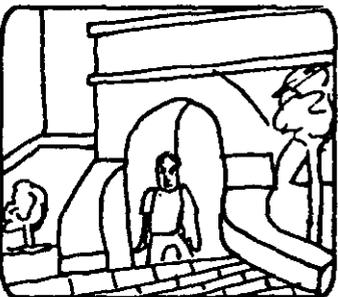


L.S. Paseo ←

Alumna en la Academia de San Carlos

Tiempo: 4"

79



L.S. Tilt down.

Alumna saliendo de salón de estudio.

Tiempo: 5"

80



M-C

Violinistas egresadas.

Tiempo: 4"

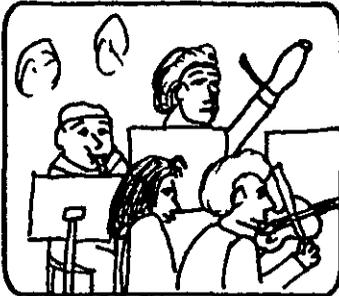
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

81



L.S.

Orquesta

Tiempo: 5"

82



M.C.U

Coro

Tiempo: 5"

83



M.S

Director

Tiempo: 5"

84



M.L.S. Zoom back. hasta F.S.

Cantante y pianista.

Tiempo: 4"

85



F.S

Obra de teatro.

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

86

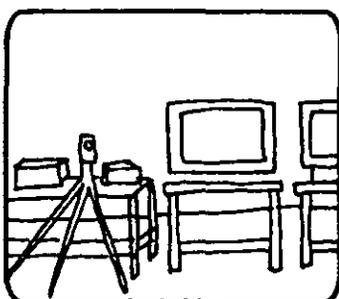


L.S.

Bailarina

Tiempo: 4"

87



L.S. Zoom in.

Estudio de Televisión.

Tiempo: 4"

88

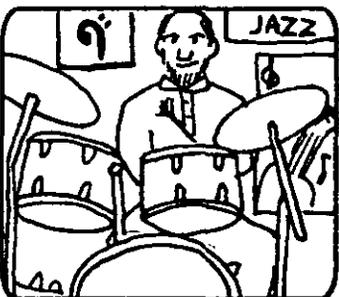


M.S.

Alumno tocando obra contemporánea
en piano.

Tiempo: 5"

89



M.L.S. Zoom back

Percusionista tocando la batería.

Tiempo: 4"

90



M.C.U. Paneo ←

Maestro dirigiendo

Tiempo: 5"

STORY BOARD

Toma



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

91



M.S. Paneo → Tilt Down.
Alumno y Profesora de Clavecín.

Tiempo: 4"

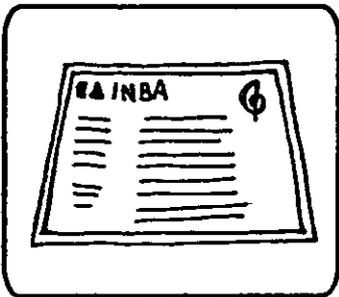
92



M.S.
Alumna y Profesora de Arpa.

Tiempo: 5"

93



Placa de aniversario.

Tiempo: 3"

94



Documento de la Escuela Nocturna de
Música

Tiempo: 3"

95



L.S.
Fotografía con músicos.

Tiempo: 3"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

96



L.S

Fotografía músicos.

Tiempo: 3"

97



C.U

Presidente Lázaro Cárdenas-ccto

Tiempo: 4"

98



M.S

Presidente Lázaro Cárdenas en el balcon.

Tiempo: 5"

99



L.S. Zoom back

Musicos.

Tiempo: 4"

100



L.S. Paneo ← Tilt down

Edificio de Manera #16.

(Postproducción: efecto de b/n a color).

Tiempo: 6"

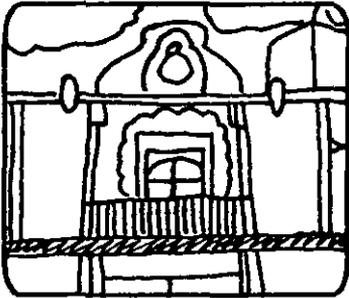
STORY BOARD

Escena



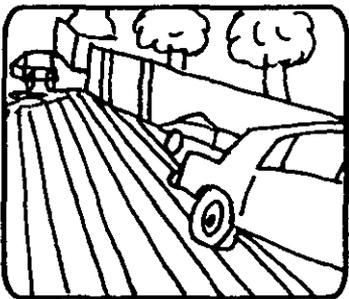
Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

100



Escuela Nocturna de Música para Empleados
y Trabajadores.

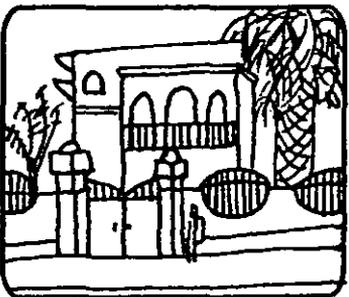
101



Paneo →
Calle de Fernández Leal y automóviles.

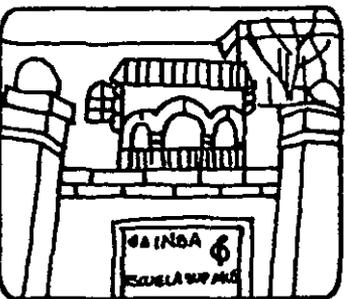
Tiempo: 6"

101



PAN.
Escuela Superior de Música.

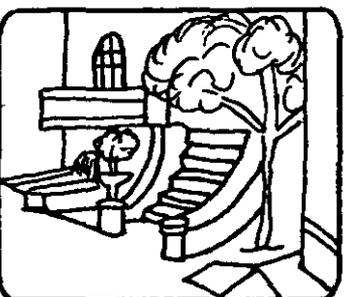
102



L.S.
Fachada Escuela superior de Música.

Tiempo: 4"

103



Paneo ← hasta ver ventana del otro edificio.
Escaleras y parte del sótano.

Tiempo: 6"

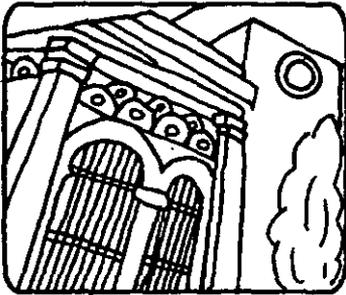
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

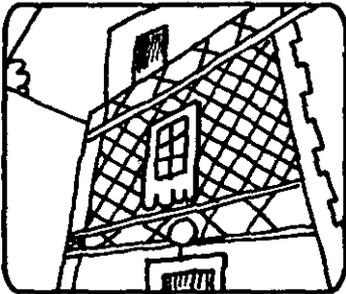
104



Costado izquierdo del edificio de la
Escuela Superior de Música.

Tiempo: 3"

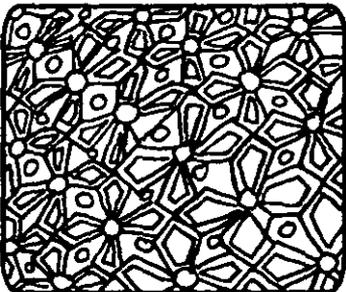
105



Salones de Percusiones.

Tiempo: 3"

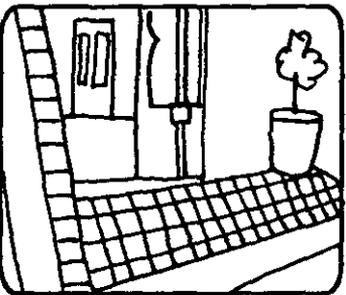
106



Detalle de la decoración del muro exterior.

Tiempo: 3"

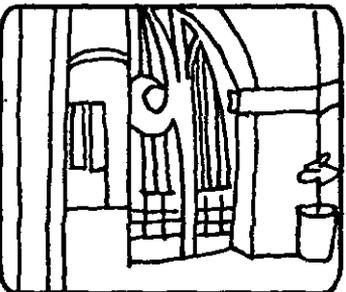
107



Tilt up
Puerta del edificio

Tiempo: 6"

107



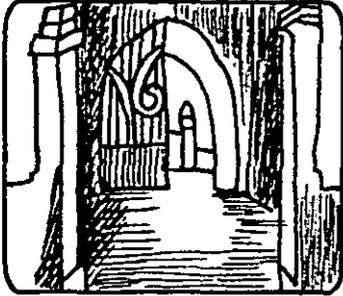
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

108

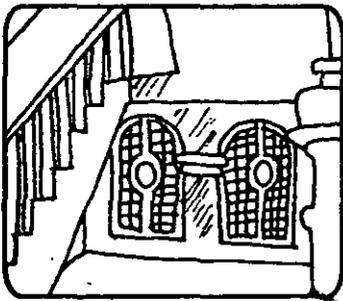


L.S.

Interior del edificio puerta principal.

Tiempo: 3"

109

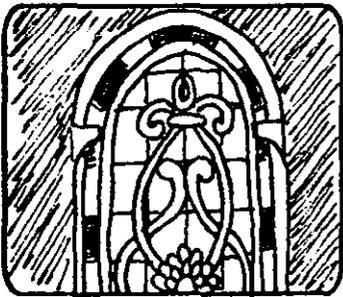


L.S.

Interior, escaleras y vitrales.

Tiempo: 3"

110

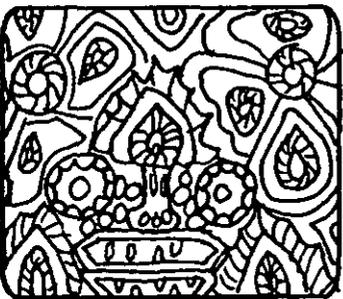


Tilt down

Detalle de vitral.

(Audio: fade in de Allemanda, Bach) Tiempo: 5"

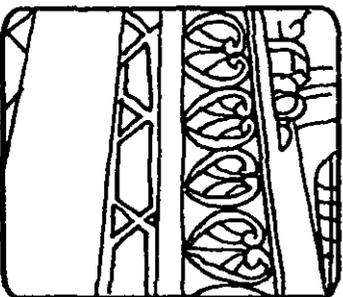
111



Detalle de la decoración de la pared.

Tiempo: 3"

112



Zoom back, detalle de la decoración.

Tiempo: 3"

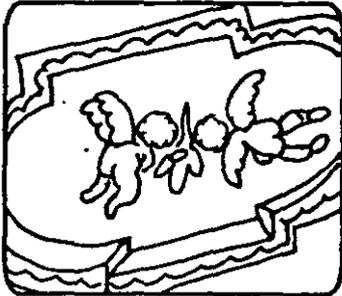
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

113



Zoom back

Techo de la biblioteca.

(Audio: Fade out de Allemanda. Bach) Tiempo: 5"

114



(Postproducción: fade in a blanca)

Tiempo: 4"

(Audio: Fade in pieza de piano. Agustín Lara)

115



Fotografía.

Tiempo: 3"

116



Zoom back.

Fotografías y documentos de la Escuela Superior de Música

Tiempo: 4"

117



Fotografías.

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

118



M.S.

Maestra cantando en el auditorio.

Tiempo: 5"

119



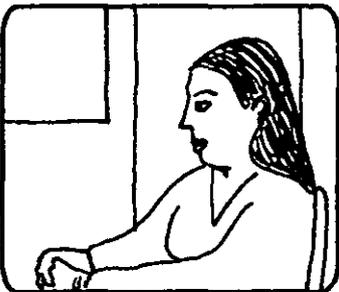
M.S.

Profesor tocando el Piano.

Tiempo: 4"

(Audio: Fade out pieza de piano Agustín Lara)

120



(Postproducción: disolvenca)

M.C.V.

Cynthia sentada.

CYNTHIA: En el folleto leí que hay...

Tiempo: 5"

121



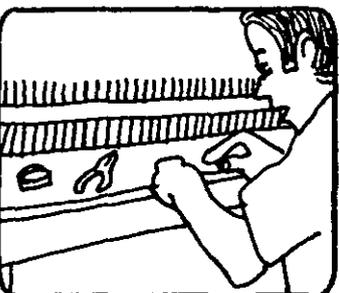
M.S.

Orientadora fumando.

ORIENTADORA: Si, ofrecemos dos...

Tiempo: 7"

122



(Postproducción: disolvenca)

Alumno reparando la maquinaria de un Piano

Tiempo: 3"

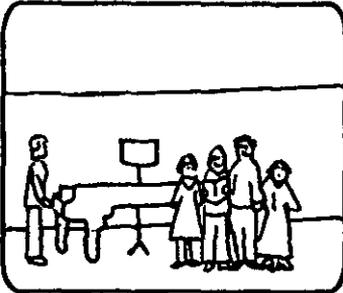
STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

123



L.S.

Cantantes en auditorio.

LOCUTOR: Constantemente se ofrecen...

Tiempo: 4"

124



L.S.

Alumna tocando el piano.

Tiempo: 4"

125

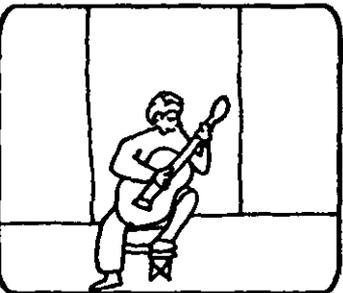


M.L.S

Percusionistas tocando la marimba.

Tiempo: 4"

126



F.S.

Guitarrista en el auditorio.

Tiempo: 4"

127



L.S.

Conjuntos corales.

Tiempo: 5"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

128



(Postproducción: efecto de mosaico)
Carteles.

Tiempo: 5"

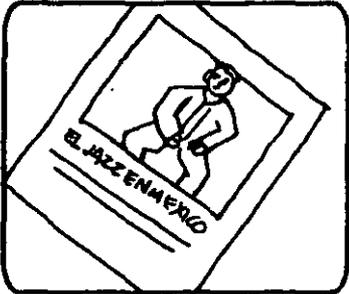
129



Tilt up
Cartel de Jazz.

Tiempo: 5"

130



Tilt Down
Detalle cartel de Jazz.

Tiempo: 3"

131



Detalle cartel de Jazz.

Tiempo: 3"

132



Detalle cartel de Clavecin.

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

133



Tilt up.

Detalle cartel de Chelo.

Tiempo: 3"

134



Detalle cartel de conciertos.

Tiempo: 3"

135



Tilt Down

Detalle cartel de Guitarra.

Tiempo: 4"

136



Detalle, cartel de becas

(Postproducción: sale con cortinilla ✓)

Tiempo: 4"

137



M.C.U

Orientadora sentada tomando su taza de café.

ORIENTADORA: ¿Qué opinas Cynthia...?

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Toma



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

138



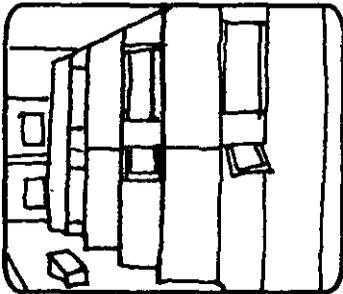
C.U.

Cynthia hablando con la orientadora.
(Postproducción: disolvencia).

CYNTHIA: Si, bastante y...

Tiempo: 5"

139



PAN.

Salones de clase individual.

LOCUTOR: Básicamente cuenta con...

Tiempo: 4"

140

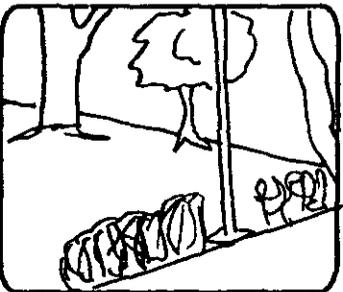


PAN.

Salones de clase grupal.

Tiempo: 4"

141

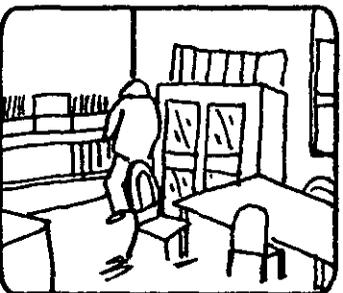


Panor + L5

Areas verdes

Tiempo: 3"

142



L.S. Panor →

Biblioteca y alumnos.

Tiempo: 5"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

143

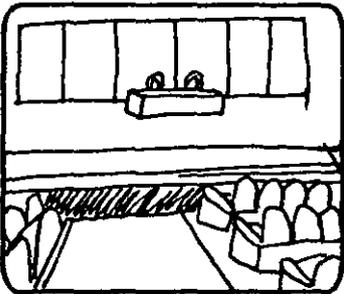


L.S.

Cafeteria fachada

Tiempo: 3"

144



L.S. Plano →

Auditorio Angélica Morales.

Tiempo: 5"

145

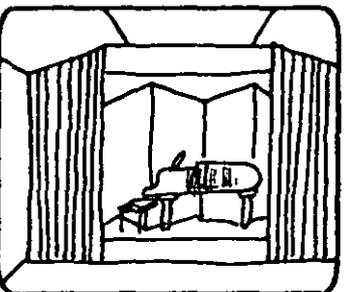


C.O.

Busto Silvestre Revueltas.

Tiempo: 3"

146



L.S.

Sala Silvestre Revueltas.

Tiempo: 3"

147



(Postproducción: disolución)

M.C.O.

Cynthia, hombre de Orientadora.

CYNTHIA: ¡Que bien esto...!

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

148



M.C.U.

Orientadora y espalda de Cynthia

ORIENTADORA: Si esta muy bien...

Tiempo: 7"

149



C.U.

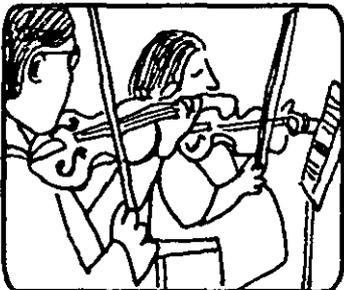
Cynthia convencida.

(Postproducción: sale con disolución)

CYNTHIA: Me ha convencido y...

Tiempo: 4"

150



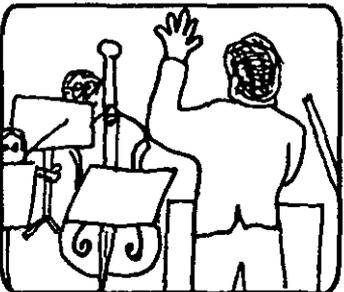
M.C.U.

Violinistas.

Tiempo: 4"

(Audio: Fade in de Huapango - Moñayo)

151



M.L.S.

Director de Orquesta.

Tiempo: 3"

152



M.S.

Violoncellistas.

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

152

Fernández Leal #31
Col. Del Carmen
Del. Coyoacán

(Postproducción: tipografía con la dirección)

Tiempo: 3"

153



M.S.

Percusionista

Tiempo: 4"

153

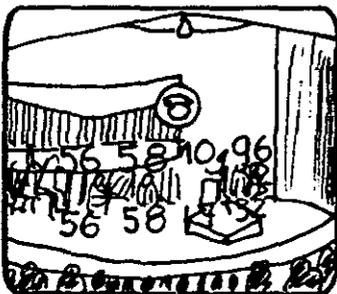


56 58 10 96
56 58 17 32

(Postproducción: tipografía con teléfonos).

Tiempo: 3"

154



Panorámica. Zoom in
Auditorio y Orquesta

Tiempo: 4"

154



F.S.

Director de Orquesta.

(Postproducción: sale con fade out)

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA.
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ.

155

Actuación

Estudiante: CYNTHIA MORENO
Orientadora: PATRICIA MUÑOZ

Aesoría de información

Lic. LETICIA ALBA

(Postproducción: Credits en roller.)

Tiempo: 23"

Guión y Realización
DAYANNA MORENO

Locución
PABLO FLORES

Edición y Postproducción
Departamento de Medios
Audiovisuales de la Dirección
General de Divulgación de
La Ciencia, Universum

Agradecimientos
Lic. RAMÓN CERVANTES

Dir. de la ESM
Lic. ROBERTO MEDINA

Secretario Académico
Lic. ERNESTO GARCÍA

Director de Tesis
Prof. ADÁN ZAMARRIPA

A todos los Alumnos y Maestros
de la Escuela Superior de Música
y de la Orquesta del Conservatorio
Nacional de Música

Y en especial al gran apoyo
y amor de mi familia
Dr. HUMBERTO MORENO
Dra. MELY HERNÁNDEZ
HUMBERTO MORENO
CYNTHIA MORENO

156



*(Postproducción: fade in y fade out del
escudo de la UNAM).*

Tiempo: 4"

STORY BOARD

Escena



Programa: VIDEO DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA EL INGRESO A LA ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA
Realizador: DAYANNA MORENO HERNANDEZ

157

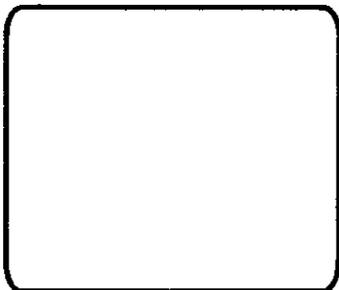
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
MÉXICO © 1999

(Postproducción: Fade out)

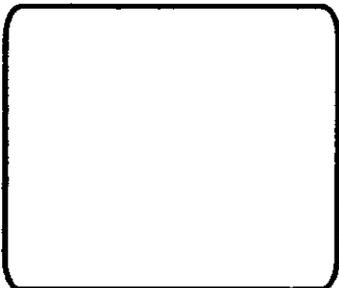
Tiempo: 3"

(Audio: Fade out de Huapango - Moncayo).

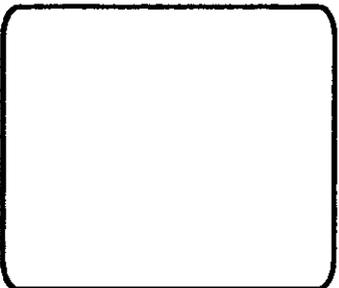
--	--



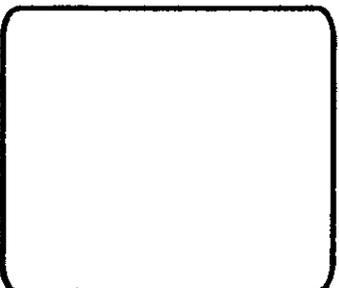
--	--



--	--



--	--



PRODUCCION



a carrera de Diseñador Gráfico, actualmente tiende a ser multidisciplinaria, a veces nos toca desempeñar varias funciones a la vez, pues este trabajo no fue la excepción, dado que conté en ocasiones, con la ayuda de una o dos personas para las grabaciones.

Es la Producción donde entra mi propuesta creativa de imagen, el uso de la composición, el color, la luz y las reglas del Diseño, como las que expone Andrea Dondis en su libro *la sintaxis de la imagen*, de las cuales algunas llevé a la práctica como: Yuxtaposición, coherencia, reticencia, profusión, simetría, equilibrio, simplicidad y complejidad, actividad, ritmo, etc.

En esta parte me acoplé a las condiciones de el equipo de grabación, a las condiciones ambientales de las locaciones, como la luz, el ruido exterior, las pequeñas dimensiones de algunos salones, y los constantes cambios de locación al día. Siempre tratando de sacar el máximo provecho de cada sesión de grabación. Por lo tanto, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante la licenciatura.

Esta fase de Producción se realizó en 33 días hábiles.

POSTPRODUCCION



Como ya se mencionó en el apartado 4.3, la Postproducción consiste en el armado del producto final. Para ello, se hizo la calificación del material en "bruto", es decir, se anotó la localización de todas las tomas (en horas, minutos y segundos) diferenciando las que podrían funcionar mejor.

Primero, se hizo la transferencia de formato, de 3 cintas de video de 8mm SONY MP120 (de 2 horas cada uno) a 6 cintas de video de 3/4 SONY KSP-60 (de 1 hora cada uno).

Estando el material en 3/4 se calificó, es decir, ubiqué las mejores tomas en horas, minutos y segundos.

Se grabó la locución en otra cinta de video de 3/4 KSP-20.

Una vez terminada la calificación de todo el material y teniendo ya grabada la voz del locutor, pasamos al armado de las tomas, proceso conocido como Edición. Para la Edición se utilizaron:

2 televisores SONY.

Cinta de 3/4 KSP-20.

Editora SONY UNIT RM-450.

Player SONY U-MATIC VO-5800.

Recorder SONY U-MATIC VO-5850.

Terminado el primer corte, que es el engarzado de todas las imagenes ordenadas de acuerdo al guión, se obtiene un "master". Se hace la calificación del material ya editado para guiarnos en la Postproducción y saber en qué parte de la cinta entraran los efectos especiales.

En la fase de Postproducción pulimos la Edición tanto de audio como de imagen, se hacen los efectos especiales y se introduce el texto gráfico, en este caso "supers" y "roller".

Para los efectos especiales se utilizó una com-

putadora PC y el programa Video Toaster 2.0, los efectos son:

Disolvencia.

Line Art (fachada de la escuela).

Motion (logo de la escuela).

Cortinilla diagonal (de Locutor a Orientadora).

Mosaico.

Disolvencia a blanco.

Transición de blanco y negro a color.

Se utilizan disolvencias y una cortinilla con el objetivo de crear una separación sutil entre el diálogo del Locutor, la Orientadora y Cynthia, y lograr la sensación de tiempo. Se usa el efecto de transición de blanco y negro a color, en la toma de la Escuela Nocturna de Música para Empleados y Trabajadores, para dar la idea de antes y después, ya que venimos de imágenes en blanco y negro de la época de Lázaro Cárdenas y el cambio directo al color resultaba muy tajante, por lo tanto éste efecto lo suaviza. Una disolvencia de blanco a imagen también como una separación demasiado leve entre la secuencia de fotografías y documentos. Un efecto de mosaico para dar la sensación de alternancia y separar un tema de otro.

Dentro del video como en la escritura y la música, también se utilizan comas visuales que permiten el descanso del espectador sobre el mismo tema o entre un tema y otro, estos efectos algunos casi imperceptibles, logran un mejor resultado en la asimilación del mensaje, sobre todo cuando se maneja bastante información. La Postproducción es como el aderezo de la ensalada, si nos excedemos en los condimentos el resultado puede no ser tan agradable que al ser mesurados (esto depende del género de video, de la intención del productor y de el resultado que se desea obtener).

Para la musicalización se insertaron 4 *tracks*, 3 de ellos son incidentales (de fuente real) tomados de las grabaciones de video y el otro es de disco compacto:

Track 1.- Pieza para guitarra. Gerardo Taméz (CD).

Track 2.- Allemanda. Johann Sebastian Bach.
 Track 3.- Musicalización en piano. Agustín Lara.
 Track 4.- Huapango. Moncayo.

Terminado el Master en 3/4 se hace la transferencia a cinta VHS. La duración del video es de 12 min 8 seg.

Los gastos de todo el proceso de Producción y Postproducción con precios de T.V. UNAM (1999) se estiman en 31,973.00 (M.N.). Sin agregar los honorarios de un camarógrafo el cual cobra de 2,000.00 a 4,000.00 (M.N.) que en este caso fui yo. He aquí el desglose:

Sistema portátil		
10 hrs X 137.50 =		1,375.00
Tripie		
33 X 100 =		3,300.00
Videocassette 8mm SONY MP120		
3 X 50.00 =		150.00
Videocassette 3/4 SONY KSP-60		
6 X 150.00 =		900.00
Videocassette 3/4 SONY KSP-20		
2 X 134.00 =		268.00
Transfer 8mm a 3/4		
7 X 340.00 =		2,380.00
Calificación		
90 hrs X 100.00 =		9,000.00
Cabina de audio		
		200.00
Locutor		
		500.00
Edición		
50 hrs X 200.00 =		10,000.00
Postproducción		
8 hrs X 460.00 =		3,680.00
Transfer 3/4 a VHS		
		220.00
<hr/>		
TOTAL =		\$ 31,973.00

CALIFICACION PARA LA EDICION

VIDEOCASETE	ESCENA	TOMA	UBIC.: MIN/SEG
6	1	2	21' 20''
6	3	1	22' 19''
6	4	3	24' 01''
3	5	3	24' 20''
3	6	2	24' 31''
3	7	2	25' 09''
2	8	1	54' 41''
2	9	2	55' 35''
2	10	2	55' 45''
2	11	3	56' 52''
2	12	1	57' 21''
2	13	2	57' 54''
2	14	2	58' 20''
2	15	1	58' 45''
2	16	4	58' 55''
4	17	3	03' 58''
2	18	4	21' 47''
1	19	5	42' 28''
2	20	3	53' 14''
2	21	5	40' 10''
2	22	2	41' 22''
2	23	2	41' 50''
1	24	6	03' 23''
1	25	2	04' 55''
1	26	4	05' 30''
1	27	4	06' 59''
1	28	2	09' 25''
1	29	3	10' 30''
1	30	2	12' 11''
1	31	3	13' 42''
1	32	2	15' 17''
1	33	2	16' 38''
1	34	2	16' 52''
1	35	3	17' 47''
1	36	2	19' 22''
1	37	4	20' 14''
1	38	3	21' 55''
1	39	5	45' 02''
1	40	3	50' 23''
1	41	3	23' 37''
1	42	4	26' 09''

VIDEOCASETE	ESCENA	TOMA	UBIC.: MIN / SEG
4	43	3	21' 20''
5	44	5	22' 19''
5	45	3	24' 01''
2	46	2	41' 34''
3	47	1	31' 39''
3	48	3	46' 30''
3	49	3	20' 72''
3	50	2	21' 32''
5	51	5	32' 60''
5	52	2	14' 26''
1	53	3	20' 08''
3	54	2	42' 31''
3	55	5	44' 13''
5	56	2	51' 49''
3	57	1	33' 26''
2	58	4	25' 00''
1	59	2	46' 56''
1	60	3	50' 27''
1	61	2	07' 28''
5	62	4	23' 43''
3	63	3	32' 14''
2	64	4	19' 03''
5	65	7	05' 31''
5	66	4	08' 23''
6	67	3	33' 01''
6	68	4	40' 58''
4	69	2	38' 05''
6	70	2	42' 34''
6	71	3	43' 56''
6	72	3	50' 02''
3	73	2	25' 14''
3	74	4	27' 37''
6	75	5	19' 57''
5	76	3	54' 55''
6	77	3	02' 44''
4	78	2	40' 03''
2	79	2	20' 05''
4	80	5	07' 58''
4	81	4	10' 32''
2	82	6	33' 36''
4	83	3	05' 15''
6	84	5	53' 21''
6	85	5	58' 07''
5	86	7	28' 57''
6	87	2	59' 03''
3	88	4	41' 22''
3	89	3	44' 36''

<u>VIDEOCASETE</u>	<u>ESCENA</u>	<u>TOMA</u>	<u>UBIC.: MIN / SEG</u>
1	90	2	07' 22"
3	91	1	53' 38"
1	92	3	45' 04"
2	93	2	47' 47"
2	94	3	48' 00"
3	95	2	22' 31"
3	96	2	22' 49"
597*	97		21' 22"
597*	98		22' 27"
597*	99		29' 58"
6	100	5	18' 43"
6	101	4	21' 41"
6	102	3	22' 58"
2	103	3	19' 02"
6	104	4	30' 53"
6	105	2	31' 58"
6	106	2	32' 30"
6	107	4	28' 55"
6	108	3	27' 17"
6	109	3	28' 39"
6	110	3	28' 06"
2	111	2	48' 49"
2	112	3	50' 54"
2	113	3	53' 37"
2	114	2	49' 16"
2	115	2	48' 59"
2	116	2	50' 14"
2	117	2	50' 33"
5	118	6	50' 30"
6	119	3	56' 16"
3	120	2	12' 05"
3	121	4	12' 30"
2	122	4	36' 42"
5	123	5	12' 29"
2	124	4	11' 08"
1	125	7	32' 18"
5	126	3	19' 55"
2	127	5	34' 13"
6	128	2	26' 33"
3	129	3	40' 48"
3	130	2	41' 00"
3	131	3	44' 48"
3	132	3	54' 43"
6	133	3	17' 13"
6	134	3	16' 47"
6	135	2	17' 05"
6	136	3	26' 28"

VIDEOCASETE ESCENA TOMA UBIC.: MIN / SEG

3	137	2	15' 51''
3	138	2	16' 16''
3	139	3	26' 26''
6	140	3	34' 04''
6	141	3	30' 23''
2	142	3	52' 43''
6	143	2	29' 16''
5	144	4	16' 28''
3	145	2	21' 02''
3	146	3	20' 46''
3	147	2	17' 25''
3	148	3	17' 40''
3	149	2	18' 45''
4	150	4	20' 00''
4	151	3	16' 36''
4	152	2	19' 17''
4	153	1	18' 38''
4	154	3	06' 17''

* Stock videográfico de UNIVERSUM.

De ésta forma quedó terminado el video. La mecánica de difusión es la siguiente:

Su principal proyección, será dentro del período de exámenes de selección de aspirantes, para el ingreso a la Escuela Superior de Música en el ciclo escolar 2000. Y en algunas otras escuelas que requieran esta información.

CONCLUSIONES

En lo personal me enfoqué en la música, porque me gusta y actualmente estudio la licenciatura de Guitarra Clásica, por lo tanto se me hizo muy interesante juntar estos dos aspectos de mi formación como ser humano y profesional: el Diseño Gráfico y la Música, utilizando el video. Pero ¿por qué el video? Porque es uno de los medios audiovisuales que me interesa y como ya lo he explicado a lo largo de ésta tesis, cuenta con varias ventajas.

También pensé en los alumnos que ingresan a la Escuela Superior de Música con otras ideas o expectativas, y terminan por desertar o por cambiar constantemente de instrumento o carrera, dado que “nadie puede decir que le gusta algo hasta que ya lo ha probado”, no puedo decir: “sé que es lo dulce cuando no he probado lo amargo”. Sin embargo, una de las cosas que pretendo resolver con éste video, es la de proporcionar una pequeña visión de lo que implica estudiar una carrera musical, conocer los diversos instrumentos y licenciaturas, las posibilidades de trabajo y características más importantes que deben poseer los aspirantes y los alumnos; pero sobre todo, conocerse a sí mismo y parte de este conocimiento nos lo brinda la *orientación vocacional*, porque de ella puede depender nuestra satisfacción en la vida laboral profesional.

Valiéndome de las experiencias adquiridas al estudiar la licenciatura de Diseño Gráfico, pude resolver varios problemas en cuanto a la composición, iluminación, planos, ritmo, es decir, la propuesta creativa de la imagen.

Por medio de este trabajo he tenido la oportunidad de observar qué tan amplio puede ser el campo del Diseñador Gráfico y hacer notar que maneja sistemas organizados para alcanzar aquellos objetivos que se le proponen, y tiene en sus manos un recurso que le permite manejar todas aquellas alternativas temáticas a su alcance para manejar su ante proyecto agotando las

posibilidades que el mismo proyecto le deja ver (visión creativa). Es el Diseñador Gráfico el encargado de resolver problemas de comunicación visual. Pienso que su trabajo no se debe limitar exclusivamente a la creación de imágenes estáticas, porque el uso de imágenes en movimiento es hoy parte fundamental de los procesos comunicativos, (internet, video, CD Roms, DVD, etc.) a nosotros los Diseñadores Gráficos, nos corresponde ejercer, cultivar y seguir desarrollando la creatividad e incrementar los conocimientos para la realización de estos soportes. Por lo anterior, es importante saber que el Diseño Gráfico, es el trabajo creativo que atiende a una función, a una expresión y a una necesidad humana implícita; la comunicación.

Mi intención no es innovar en este tema porque el video día con día es más conocido y socorrido aunque relativamente tiene poco de haber nacido, pero en cambio, si es la de motivar a mis compañeros Diseñadores a utilizar este medio como una alternativa más.

Aprendí que la tecnología del video es un medio muy fiel y ventajoso, a diferencia de otros medios audiovisuales también de comunicación vertical (cerrados); que existen muchas y variadas opciones al usar este medio, de fácil grabación, reproducción, es "económico" comparado con él mismo, ya que puede ser desde muy costoso hasta muy barato según el presupuesto existente. Cosa que no sucede con el cine que siempre resultará extremadamente costoso.

En fin, esta experiencia me permite valorar el medio audiovisual a través del video, y comprender el guión como la estructura principal e inherente de un programa efectivo. Los resultados me motivan a seguir investigando y experimentando, ya que sólo de las experiencias se puede aprender; en lo posterior, me gustaría adentrarme más en el uso de este medio, en sus diversos géneros, como la animación, el video-arte o video experimental y el cortometraje.

Espero que el mensaje del video de orientación vocacional sirva de ayuda a los niños y jóvenes a los que va dirigido. Para que logren clarificar sus dudas de orientación en cuanto a la carrera musical que desean estudiar en la Escuela Superior de Música, el género y que

además, motive su estudio.

He llegado a la conclusión de que hacer video implica un proceso de trabajo laborioso desde tener un tema, investigar sobre él, hacer un guión, contratar a los actores, conseguir las locaciones y la utilería, hacer los presupuestos, rentar el equipo, grabar, editar y postproducir. Sin embargo me inunda de grandes satisfacciones el haber hecho esta tesis, me deja grandes enseñanzas y experiencias muy positivas que durante la licenciatura no viví, me dió la oportunidad de poner a prueba lo aprendido durante mi estancia en la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

CRITERIOS DE DISEÑO EDITORIAL DEL DOCUMENTO



El soporte de todo el documento escrito es: Hoja tamaño carta (280 mm x 215 mm).

Margenes internos, superior 20 mm, inferior 25 mm, izquierdo 25 mm y derecho 25 mm.

Diagramación a dos columnas, la columna izquierda destinada a las imágenes y la columna derecha para el texto. Las imágenes (la mayoría intervenidas) pueden estar rectas o ligeramente rotadas y cargadas al margen izquierdo superior, pero cuando hay pleca gris de título, estas se encuentran en la parte inferior izquierda justificando la caja de imagen que mide 185 mm x 80 mm y en ocasiones justificando el fin del texto.

La columna de texto, organizada con un acomodo tipográfico en bloque y justificado, en una caja de texto de 185 mm x 85 mm, con una distribución de 8 a 12 palabras por renglón, para lograr una lectura fluida. La tipografía de los párrafos es a 10 puntos con una interlinea de 14 puntos.

Son tres las familias tipográficas empleadas en el documento las tres "palo seco":

Futura Light BT, para las citas y pie de imágenes.

Futura Heavy BT, para los títulos y foliados de las hojas.

Zapf Humanist Demi BT, (palo seco con empastamiento en las extremidades de algunos tipos como: s, a, e, y c) usada en la columna de texto y en las capitulares.

Pleca gris 40% para título con tipografía calada en blanco, para lograr formalidad, nos permite distinguir con facilidad los diferentes apartados y algunos subtemas de importancia.

Capitular a 48 puntos, solamente empleada al principio de cada apartado. Para los capítulos se aplica textura óptica, lograda al multiplicar el título del capítulo en escala de grises al 10% y acentuando uno de ellos por aleatoriedad con tipografía gris al 40%.

El foleado de las hojas esta cargado a la parte inferior derecha del margen interno, a 10 puntos.

Las citas, estan colocadas en la parte inferior izquierda, con una línea superior que delimita y las separa de los demás elementos (imágenes y texto), la

25.00 mm

215.00 mm

165. mm

20.00 mm

1. HISTORIA DE LA ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA.

15.00 mm

11.00 mm

La Escuela Superior de Música se funda gracias a la iniciativa del Secretario del Conservatorio Nacional de Música Sr. Manuel López. Su objetivo primordial fue el de satisfacer las necesidades de "un gran número de jóvenes, al igual que músicos, músicos-cantantes en bandas y orquestras de salón," que desearían ingresar al Conservatorio Nacional de Música "para perfeccionarse en su profesión". Pero no podían convertirse, como la escuela mexicana para aprender una de 15 años.

En aquel entonces gobernaba el Presidente Lázaro Cárdenas, quien por decreto presidencial crea la Escuela Superior de Música para Empleados y Trabajadores en abril de 1936.

Con el apoyo de Sr. Manuel López, quien fue presidente de la escuela, que inauguró en el mes de mayo y sin costo para el alumno.

Según la leyenda gratuita de las escuelas más avanzadas y de algunos músicos del género, así como una gran y exitosa colaboración. Siempre se mantuvo del conservatorio, después "de los cambios de clase, así como del establecimiento de la institución".

Por lo tanto, según la concepción de la escuela para los alumnos a quienes, obviamente, los conservatorios fueron de.

Los conservatorios empezaron en abril de 1936, en el edificio del Conservatorio, ubicado en la calle de México número 100, en el barrio de San Andrés, a las 21:00 horas de la mañana "Escuela Superior de Música para Empleados y Trabajadores".

Después de la gran entrega y dedicación de los alumnos, se efectuaron algunas actividades en aquellos días, planeadas, realizadas y presentadas en distintos escenarios de la República con gran éxito, gracias al apoyo de cámara y orquesta.

A partir de 1937, se reanuda el funcionamiento de la escuela superior mexicana de



Escuela Superior de Música

Escuela Superior de Música para Empleados y Trabajadores, 1936, 1937, 1938, 1939, 1940, 1941, 1942, 1943, 1944, 1945, 1946, 1947, 1948, 1949, 1950, 1951, 1952, 1953, 1954, 1955, 1956, 1957, 1958, 1959, 1960, 1961, 1962, 1963, 1964, 1965, 1966, 1967, 1968, 1969, 1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 2681, 2682, 2683, 2684, 2685, 2686, 2687, 2688, 2689, 2690, 2691, 2692, 2693, 2694, 2695, 2696, 2697, 2698, 2699, 2700, 2701, 2702, 2703, 2704, 2705, 2706, 2707, 2708, 2709, 2710, 2711, 2712, 2713, 2714, 2715, 2716, 2717, 2718, 2719, 2720, 2721, 2722, 2723, 2724, 2725, 2726, 2727, 2728, 2729, 2730, 2731, 2732, 2733, 2734, 2735, 2736, 2737, 2738, 2739, 2740, 2741, 2742, 2743, 2744, 2745, 2746, 2747, 2748, 2749, 2750, 2751, 2752, 2753, 2754, 2755, 2756, 2757, 2758, 2759, 2760, 2761, 2762, 2763, 2764, 2765, 2766, 2767, 2768, 2769, 2770, 2771, 2772, 2773, 2774, 2775, 2776, 2777, 2778, 2779, 2780, 2781, 2782, 2783, 2784, 2785, 2786, 2787, 2788, 2789, 2790, 2791, 2792, 2793, 2794, 2795, 2796, 2797, 2798, 2799, 2800, 2801, 2802, 2803, 2804, 2805, 2806, 2807, 2808, 2809, 2810, 2811, 2812, 2813, 2814, 2815, 2816, 2817, 2818, 2819, 2820, 2821, 2822, 2823, 2824, 2825, 2826, 2827, 2828, 2829, 2830, 2831, 2832, 2833, 2834, 2835, 2836, 2837, 2838, 2839, 2840, 2841, 2842, 2843, 2844, 2845, 2846, 2847, 2848, 2849, 2850, 2851, 2852, 2853, 2854, 2855, 2856, 2857, 2858, 2859, 2860, 2861, 2862, 2863, 2864, 2865, 2866, 2867, 2868, 2869, 2870, 2871, 2872, 2873, 2874, 2875, 2876, 2877, 2878, 2879, 2880, 2881, 2882, 2883, 2884, 2885, 2886, 2887, 2888, 2889, 2890, 2891, 2892, 2893, 2894, 2895, 2896, 2897, 2898, 2899, 2900, 2901, 2902, 2903, 2904, 2905, 2906, 2907, 2908, 2909, 2910, 2911, 2912, 2913, 2914, 2915, 2916, 2917, 2918, 2919, 2920, 2921, 2922, 2923, 2924, 2925, 2926, 2927, 2928, 2929, 2930, 2931, 2932, 2933, 2934, 2935, 2936, 2937, 2938, 2939, 2940, 2941, 2942, 2943, 2944, 2945, 2946, 2947, 2948, 2949, 2950, 2951, 2952, 2953, 2954, 2955, 2956, 2957, 2958, 2959, 2960, 2961, 2962, 2963, 2964, 2965, 2966, 2967, 2968, 2969, 2970, 2971, 2972, 2973, 2974, 2975, 2976, 2977, 2978, 2979, 2980, 2981, 2982, 2983, 2984, 2985, 2986, 2987, 2988, 2989, 2990, 2991, 2992, 2993, 2994, 2995, 2996, 2997, 2998, 2999, 3000, 3001, 3002, 3003, 3004, 3005, 3006, 3007, 3008, 3009, 3010, 3011, 3012, 3013, 3014, 3015, 3016, 3017, 3018, 3019, 3020, 3021, 3022, 3023, 3024, 3025, 3026, 3027, 3028, 3029, 3030, 3031, 3032, 3033, 3034, 3035, 3036, 3037, 3038, 3039, 3040, 3041, 3042, 3043, 3044, 3045, 3046, 3047, 3048, 3049, 3050, 3051, 3052, 3053, 3054, 3055, 3056, 3057, 3058, 3059, 3060, 3061, 3062, 3063, 3064, 3065, 3066, 3067, 3068, 3069, 3070, 3071, 3072, 3073, 3074, 3075, 3076, 3077, 3078, 3079, 3080, 3081, 3082, 3083, 3084, 3085, 3086, 3087, 3088, 3089, 3090, 3091, 3092, 3093, 3094, 3095, 3096, 3097, 3098, 3099, 3100, 3101, 3102, 3103, 3104, 3105, 3106, 3107, 3108, 3109, 3110, 3111, 3112, 3113, 3114, 3115, 3116, 3117, 3118, 3119, 3120, 3121, 3122, 3123, 3124, 3125, 3126, 3127, 3128, 3129, 3130, 3131, 3132, 3133, 3134, 3135, 3136, 3137, 3138, 3139, 3140, 3141, 3142, 3143, 3144, 3145, 3146, 3147, 3148, 3149, 3150, 3151, 3152, 3153, 3154, 3155, 3156, 3157, 3158, 3159, 3160, 3161, 3162, 3163, 3164, 3165, 3166, 3167, 3168, 3169, 3170, 3171, 3172, 3173, 3174, 3175, 3176, 3177, 3178, 3179, 3180, 3181, 3182, 3183, 3184, 3185, 3186, 3187, 3188, 3189, 3190, 3191, 3192, 3193, 3194, 3195, 3196, 3197, 3198, 3199, 3200, 3201, 3202, 3203, 3204, 3205, 3206, 3207, 3208, 3209, 3210, 3211, 3212, 3213, 3214, 3215, 3216, 3217, 3218, 3219, 3220, 3221, 3222, 3223, 3224, 3225, 3226, 3227, 3228, 3229, 3230, 3231, 3232, 3233, 3234, 3235, 3236, 3237, 3238, 3239, 3240, 3241, 3242, 3243, 3244, 3245, 3246, 3247, 3248, 3249, 3250, 3251, 3252, 3253, 3254, 3255, 3256, 3257, 3258, 3259, 3260, 3261, 3262, 3263, 3264, 3265, 3266, 3267, 3268, 3269, 3270, 3271, 3272, 3273, 3274, 3275, 3276, 3277, 3278, 3279, 3280, 3281, 3282, 3283, 3284, 3285, 3286, 3287, 3288, 3289, 3290, 3291, 3292, 3293, 3294, 3295, 3296, 3297, 3298, 3299, 3300, 3301, 3302, 3303, 3304, 3305, 3306, 3307, 3308, 3309, 3310, 3311, 3312, 3313, 3314, 3315, 3316, 3317, 3318, 3319, 3320, 3321, 3322, 3323, 3324, 3325, 3326, 3327, 3328, 3329, 3330, 3331, 3332, 3333, 3334, 3335, 3336, 3337, 3338, 3339, 3340, 3341, 3342, 3343, 3344, 3345, 3346, 3347, 3348, 3349, 3350, 3351, 3352, 3353, 3354, 3355, 3356, 3357, 3358, 3359, 3360, 3361, 3362, 3363, 3364, 3365, 3366, 3367, 3368, 3369, 3370, 3371, 3372, 3373, 3374, 3375, 3376, 3377, 3378, 3379, 3380, 3381, 3382, 3383, 3384, 3385, 3386, 3387, 3388, 3389, 3390, 3391, 3392, 3393, 3394, 3395, 3396, 3397, 3398, 3399, 3400, 3401, 3402, 3403, 3404, 3405, 3406, 3407, 3408, 3409, 3410, 3411, 3412, 3413, 3414, 3415, 3416, 3417, 3418, 3419, 3420, 3421, 3422, 3423, 3424, 3425, 3426, 3427, 3428, 3429, 3430, 3431, 3432, 3433, 3434, 3435, 3436, 3437, 3438, 3439, 3440, 3441, 3442, 3443, 3444, 3445, 3446, 3447, 3448, 3449, 3450, 3451, 3452, 3453, 3454, 3455, 3456, 3457, 3458, 3459, 3460, 3461, 3462, 3463, 3464, 3465, 3466, 3467, 3468, 3469, 3470, 3471, 3472, 3473, 3474, 3475, 3476, 3477, 3478, 3479, 3480, 3481, 3482, 3483, 3484, 3485, 3486, 3487, 3488, 3489, 3490, 3491, 3492, 3493, 3494, 3495, 3496, 3497, 3498, 3499, 3500, 3501, 3502, 3503, 3504, 3505, 3506, 3507, 3508, 3509, 3510, 3511, 3512, 3513, 3514, 3515, 3516, 3517, 3518, 3519, 3520, 3521, 3522, 3523, 3524, 3525, 3526, 3527, 3528, 3529, 3530, 3531, 3532, 3533, 3534, 3535, 3536, 3537, 3538, 3539, 3540, 3541, 3542, 3543, 3544, 3545, 3546, 3547, 3548, 3549, 3550, 3551, 3552, 3553, 3554, 3555, 3556, 3557, 3558, 3559, 3560, 3561, 3562, 3563, 3564, 3565, 3566, 3567, 3568, 3569, 3570, 3571, 3572, 3573, 3574, 3575, 3576, 3577, 3578, 3579, 3580, 3581, 3582, 3583, 3584, 3585, 3586, 3587, 3588, 3589, 3590, 3591, 3592, 3593, 3594, 3595, 3596, 3597, 3598, 3599, 3600, 3601, 3602, 3603, 3604, 3605, 3606, 3607, 3608, 3609, 3610, 3611, 3612, 3613, 3614, 3615, 3616, 3617, 3618, 3619, 3620, 3621, 3622, 3623, 3624, 3625, 3626, 3627, 3628, 3629, 3630, 3631, 3632, 3633, 3634, 3635, 3636, 3637, 3638, 3639, 3640, 3641, 3642, 3643, 3644, 3645, 3646, 3647, 3648, 3649, 3650, 3651, 3652, 3653, 3654, 3655, 3656, 3657, 3658, 3659, 3660, 3661, 3662, 3663, 3664, 3665, 3666, 3667, 3668, 3669, 3670, 3671, 3672, 3673, 3674, 3675, 3676, 3677, 3678, 3679, 3680, 3681, 3682, 3683, 3684, 3685, 3686, 3687, 3688, 3689, 3690, 3691, 3692, 3693, 3694, 3695, 3696, 3697, 3698, 3699, 3700, 3701, 3702, 3703, 3704, 3705, 3706, 3707, 3708, 3709, 3710, 3711, 3712, 3713, 3714, 3715, 3716, 3717, 3718, 3719, 3720, 3721, 3722, 3723, 3724, 3725, 3726, 3727, 3728, 3729, 3730, 3731, 3732, 3733, 3734, 3735, 3736, 3737, 3738, 3739, 3740, 3741, 3742, 3743, 3744, 3745, 3746, 3747, 3748, 3749, 3750, 3751, 3752, 3753, 3754, 3755, 3756, 3757, 3758, 3759, 3760, 3761, 3762, 3763, 3764, 3765, 3766, 3767, 3768, 3769, 3770, 3771, 3772, 3773, 3774, 3775, 3776, 3777, 3778, 3779, 3780, 3781, 3782, 3783, 3784, 3785, 3786, 3787, 3788, 3789, 3790, 3791, 3792, 3793, 3794, 3795, 3796, 3797, 3798, 3799, 3800, 3801, 3802, 3803, 3804, 3805, 3806, 3807, 3808, 3809, 3810,

BIBLIOGRAFIA

- Alba Trejo, Leticia, Informe de Trabajo del 16-04-90 al 15-14-94, México, ESM, 1994, 51pp.
- Bohoslavsky, Rodolfo, Orientación Vocacional (La estrategia clínica), Buenos Aires, Nueva Visión, 1984, 227 pp.
- Bonet, Eugeni, Entorno al Video, 2ª ed, Barcelona - España, G. G., 1984, 300 pp.
- Calvelo, Manuel, Video, Tecnología y Comunicación Popular, Lima - Perú, IPAL, 1989, 246 pp.
- Castañeda Yáñez, Margarita, Los Medios de la Comunicación y la Tecnología Educativa, México, Trillas, 1978, 184 pp.
- Cervera, Ethiel, Publicidad Lógica, 3ª ed, México, D.F, IMP, 1984, 373 pp.
- Cortada de Kohan, Nuria, El Profesor y la Educación Vocacional. México, Trillas, 1977, 302 pp.
- De Moragas Spa, Miquel, Semiotica y Comunicación de Masas, 2ª ed., Barcelona-España, Ediciones Península, 1976, 373 pp.
- Dondis, Andrea, La Sintaxis de la Imagen, 9ª ed., Barcelona-España, G. G., 1990, 214 pp.
- E. Kemp, Jerrold, Planificación y Producción de Materiales Audiovisuales, 2ª ed., México, Representaciones y Servicios de Ingeniería, S.A., ILCE, 1973, 292 pp.
- Edmonds, Robert; Grierson, John y Meran, Richard, Principios del Cine Documental, 2ª ed., México, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, UNAM, 1990, 97 pp.
- Eneas Comberg, Jorge, Montajes Audiovisuales: Teoría y Práctica, México, Diana, 1985, 267 pp.
- Fernández, Fátima, Video, Cultura Nacional y Subdesarrollo, México, Fimoteca UNAM, 1985, 149 pp.
- Fernández, Valentín, El Cine en Definiciones, Barcelona-España, Ixia Libres, 1994, 180 pp.
- Ferrés, Joan, El video, Enseñar Video, Enseñar con el Video, Barcelona-España, G.G, 1991, 141 pp.
- Gordillo, María Victoria, La Orientación en el Proceso Educativo, 4ª ed., Pamplona-España, EUNSA, 1973. 302 pp.

- Gutiérrez Espada, Luis, Historia de los Medios Audiovisuales, Madrid, Pirámide, 1979, Vol. 1, s.d.
- Holland, John L., Técnica de la Elección Vocacional, México, Trillas. S.A,1971, 138 pp.
- IMEVISION, El Diseño Gráfico Aplicado a la Televisión, 1993, 6 pp.
- INBA, Escuelas Profesionales de Arte, folleto música, México, 1994, 2 pp.
- INHA, Coordinación de Monumentos Históricos, Archivo Geográfico, México, 1979, 3 pp.
- López Fausto, Luis, Telecurso de Producción de Televisión Educativa, Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, Marzo 1998.
- López, Manuel, Educación Artística. México, N° cero, mayo-junio 1993, p. 12.
- Martín, Aurora, Comunicación Audiovisual y Educación, Salamanca-España, Anaya, 1976, 47 pp.
- Millerson, Gerald, Manual de Producción de Video, 3ª ed, España, Paraninfo. S.A, 1991, 270 pp.
- Moreno, Dayanna, Entrevista a Lic. Leticia Luna, México, INBA, marzo 1996.
- Moreno, Dayanna, Entrevista a Lic. Patricia Muñoz, México, INBA-ESM, Coordinación de Carreras, junio 1997.
- Oliver, Rogelio, Elección de carrera, 2ª ed, México, 1985, 598 pp.
- OMN, Las Mejores Universidades, México, OMN S.A. de C.V, 1993, 253 pp.
- Parramón, José Ma, Publicidad,Técnica y Práctica, 5ª ed., Barcelona-España, Barcelona, 1974, 139 pp.
- Pascuasy, René, Las Aptitudes y su Medida, Madrid, Marova, 1974, 165 pp.
- Peralta, A. Jorge, Guía de Carreras UNAM. 1991, 10ª ed. México, UNAM, 1991, 544 pp.
- Roqued Guillermo, Glosario de Términos Audiovisuales, México, UNAM, 1990, 75 pp.
- SALVAT,Diccionario, Tomo 9, México, D.F, 1984, p.2472.
- SALVAT,Diccionario, Tomo 12, México, D.F, 1984, p.3318.
- Soler, Llorenc, La Televisión, una Metodología Para su Aprendizage, 2ªed, México, Gustavo Gilli,1991, 189 pp.