



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y SOCIALES

LA RADIO: UN VEHICULO DE
COMUNICACION Y EDUCACION
PARA EL INDIGENA MEXICANO

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A N:

JOSE ANTONIO AGUILAR RANGEL
ROBERTO ALEJANDRO LOPEZ NOVELO



A S E S O R:

PROFRA. MARIA ESTHER NAVARRO

MEXICO, D. F.

2000

280475



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



LA RADIO: UN VEHÍCULO DE
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
PARA EL INDÍGENA MEXICANO
UNA VISIÓN HISTÓRICA Y CONTEMPORÁNEA

A María Esther Navarro Lara...

Por el apoyo que nos brindó en la realización de este proyecto y por creer en nuestras ideas...

R. Alejandro y José Antonio

A mi madre...Dagfmi

Por tu amor incondicional y por creer en mí...

A mi padre...Juan

Con eterno agradecimiento por apoyar todos mis proyectos...

A mis hermanos...Juan Manuel, Juan Carlos y Diana Elisa

"La recompensa no está en el resultado, sino en el esfuerzo realizado bajo la mirada de Dios." (Gandhi)

A Juanita, José, Manuel Jesús y Doña Marcelina...

Porque viven en mi recuerdo y en mi corazón...

A mi mejor amigo...Favio García

Por tu eterna amistad...y por estar ahí en los momentos difíciles...

A mi compañero de tesis...Toño

Por compartir esta aventura...

A la UNAM...

Por satisfacer mis ansias de conocimiento...

Roberto Alejandro...

A mi madre...

Por ser la razón de mi vida...

A Porfiria y José...

Por seguir conmigo desde el cielo...

A José Guadalupe...

Por su ejemplo y apoyo incondicional...

A Norma...

Por complementar mi lado materno...

A Roberto...

Por su amistad y paciencia...

A la radio...

Por hacerme soñar despierto...

José Antonio....

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
-------------------	---

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA RADIODIFUSIÓN.

1.1 Gestación de la radio.....	10
1.2 Desarrollo de la radiodifusión en E.U.....	15
1.3 Desarrollo de la radiodifusión en Europa.....	17
1.4 La radio en América Latina.....	21

CAPÍTULO II

MODALIDADES DE LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO.

2.1 Estatal.....	24
2.2 Comercial.....	44
2.3 Universitaria.....	61
2.4 Indígena.....	66
2.5 Independiente.....	79

CAPÍTULO III

PROBLEMÁTICA INDÍGENA EN MÉXICO (1934-1940)

3.1 El cardenismo.....	83
3.2 Reforma agraria y situación social.....	86
3.3 Los campesinos en la estructura estatal.....	90
3.4 Problemática social indígena.....	97
3.5 Política gubernamental en pro de los indígenas.....	101
3.6 Programas para la educación.....	105
3.7 Propósitos de la escuela rural.....	110
3.8 La educación de los niños indígenas.....	111

CAPÍTULO IV

LA RADIO: UN VEHÍCULO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL INDÍGENA MEXICANO.

4.1 Importancia de los medios de comunicación masiva.....	117
4.2 La radio como medio de comunicación.....	123
4.3 Lenguaje y expresión oral.....	128
4.4 Radio educativa.....	134
4.5 Educación y radio en México.....	141
4.6 Apertura de los pueblos indígenas ante los mensajes radiofónicos.....	145

CONSIDERACIONES FINALES

Posición estatal sobre la radio cultural educativa.....	150
La radio comunitaria-interactiva en la educación.....	154
Dos experiencias viables de radio educativa: Radio Mezquitla y Radio Huayacocotla.....	157
Propuesta de la radio comunitaria-interactiva-educativa.....	161

CONCLUSIONES.....	165
-------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA.....	172
-------------------	-----

HEMEROGRAFÍA.....	177
-------------------	-----

INTRODUCCIÓN.

Hoy en día la radiodifusión se ha desarrollado de manera tal que ha alcanzado y rebasado los límites de la imaginación de aquellos entusiastas de finales del siglo pasado y principios del presente, como fueron Guillermo Marconi y David Sarnoff; los creadores de la radio.

La radio, como medio de comunicación, pasó en forma muy rápida de ser personalizada a colectiva y esto permitió que con el paso de los años se erigiera en el plano de las comunicaciones como una punta de flecha capaz de atravesar y recorrer , con cierta facilidad, el cuadrante radiofónico de cualquier país.

Gracias a la potencialidad de dicho medio de comunicación las distancias y fronteras entre la población mundial se han visto reducidas considerablemente.

Debido a la evolución de la radio como medio de comunicación masiva han surgido intereses alrededor de ella , en este caso comerciales y gubernamentales, los cuales establecen las pautas de su desarrollo.

Afortunadamente no sólo la radio comercial y la estatal existen , ya que en muchos países se ha detectado – a través de investigaciones especializadas en comunicación – que la radio no sólo sirve para divertir, distraer o relajar o para utilizarla como medio de propaganda política .

En el caso de México, la radio se gestó de manera muy particular , ya que a lo largo del presente siglo la pauta en la producción de programas, el establecimiento de sus emisiones y en el desarrollo del

sector, las ha llevado a cabo la iniciativa privada ,con la anuencia estatal. El Estado, a través de sus Secretarías de Comunicaciones y Transportes y de Gobernación. sólo se ha hecho presente en la administración de los recursos electromagnéticos(otorgando concesiones y permisos).

Ahora bien , aunque el desarrollo de la radiodifusión en nuestro país ha sido prácticamente de carácter comercial , algunos investigadores mexicanos se han dado a la tarea de proponer alcances y usos diferentes a los comerciales y estatales.

Con esta investigación pretendemos comprobar como hipótesis que si la radiodifusión fundamentara sus programas ,dirigidos a las comunidades indígenas , en sus manifestaciones culturales como son la oralidad,pintura,música,poesía.literatura.etc;respetando ante todo su cosmovisión , entonces este medio de comunicación se convertirá en el vehículo idóneo para llevar comunicación y educación al indígena mexicano.

En el primer capítulo de este trabajo se presenta una visión histórica de la gestación de la radiodifusión. En un primer momento se establece el nacimiento de la radio como aparato tecnológico, pasando por la comunicación por cable, primero a través del telégrafo y luego por medio del teléfono, hasta llegar a la comunicación sin hilos utilizando por vez primera la radio; con ello se logró alcanzar la transformación del medio tecnológico en medio de comunicación masiva en todo el mundo.

En los Estados Unidos la radiodifusión surge como una industria altamente rentable al establecerse un modelo que consistió en promover intereses privados y comerciales. Por su parte en Europa, la radio adopta nuevas formas ya que adquirió un modelo en el que el Estado controla las transmisiones en el sentido de que la radio se

utiliza como servicio público, aunque a través de él se pueden favorecer e impulsar actividades de carácter privado.

En el segundo capítulo que corresponde al caso de México, se establece de manera general el surgimiento y desarrollo de la radio estatal, comercial y universitaria. En el caso estatal queda de manifiesto que en un primer momento el Estado estuvo presente en las primeras experiencias radiofónicas. Asimismo se presenta el papel estatal a lo largo de la historia radiofónica.

En lo referente a la radio comercial se proporciona un panorama general de la industria radiofónica del país, en donde la radio comercial se desenvuelve sin el menor problema, hasta constituirse en el modelo más fuerte e influyente sobre cualquier autoridad o persona en nuestro país. En el caso de la radio universitaria se resalta la importancia de esta forma de hacer radio, partiendo del establecimiento de Radio UNAM.

Se resalta también la importancia de la radiodifusión indígena en el desarrollo social de diversas comunidades, así como los imponderables, carencias y perspectivas de este modelo. Y para ello se parte de los proyectos y funciones relacionados con el INI.

En el capítulo tercero correspondiente al periodo presidencial del General Lázaro Cárdenas del Río, se examina de manera global el cardenismo, que es el parteaguas en asuntos indígenas en México. En ese sentido se presenta brevemente la política que emprendió el Presidente Cárdenas para llevar a su consecución los ideales de la Revolución de 1910, en los cuales tendrán mucho que ver los sectores indígenas y campesinos y sus repercusiones a futuro.

En este capítulo se hace referencia a la problemática social indígena que ponderaba en aquellos años, a la política gubernamental en favor de los indígenas, es decir las acciones más relevantes

realizadas por el gobierno cardenista con el fin de mejorar las condiciones de vida de dichos pueblos; también se mencionan los programas dirigidos para su educación y su relación con la radio.

En el capítulo cuarto, enfocamos la investigación básicamente en la relación existente entre educación y radio, y encontramos que la radio es un medio de comunicación idóneo para alcanzar propósitos educativos.

Se destaca también la importancia de la radio como medio de comunicación masivo, ya que de una u otra manera este medio se erige como un vehículo socializador capaz de llegar a cualquier grupo social.

En este punto se establece un concepto de radio educativa enfocada al desarrollo de las comunidades indígenas del país, además se mencionan algunas de las experiencias radiofónicas que pueden convertirse en la base de una educación a través de la radio, utilizando la expresión oral como la base para el desenvolvimiento de este medio.

En las consideraciones finales, se presenta un panorama general de la posición gubernamental hacia la radio cultural-educativa-indígena en cuestión de permisos y concesiones. Asimismo, se presentan las posibilidades que tendría lo que denominamos radio comunitaria interactiva. Y para finalizar se proporcionan algunos elementos para elaborar su perfil, contemplando sus contenidos, objetivos tangibles y posibles de evaluar en dicho prototipo.

Así, en esta investigación se pretende proporcionar a futuros investigadores, interesados en radio educativa para comunidades indígenas, elementos que les permitan ahondar más en la problemática social que en materia de educación y medios de comunicación tienen las comunidades indígenas en México.

CAPÍTULO I

**ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE
LA RADIODIFUSIÓN**

1.1 Gestación de la radio.

Desde hace poco más de medio siglo la radiodifusión ha llegado a ser , en casi todas las regiones del mundo, la producción industrial más consumida.

Y es que la radio nació por la enorme necesidad que tienen los seres humanos de comunicarse entre sí mismos. Por ello, en sus orígenes , surgió por una imperiosa necesidad de comunicarse con los barcos en altamar. Esto hacia suponer que la radio nacía como un medio que podía poner en comunicación a dos sujetos en circunstancias muy distintas en las que la retroalimentación sería indispensable.

La radiodifusión se gestó por tres razones fundamentales:

- a) Por la necesidad de encontrar un medio de comunicación a través del mar .
- b) Por los descubrimientos científicos que podían hacer posible la utilización de la radio como un medio comunicativo.
- c) Y, por los medios utilizados hasta ese momento para comunicarse a distancia: el telégrafo y el teléfono.

Razones en las que se conjugaron el alto perfeccionamiento técnico, comodidad en su uso y gran alcance de auditorio.

En ese sentido ,comenzaron a generarse nuevos avances técnicos aprovechando los ya existentes, en pos de ir dando forma al aparato de comunicación.

En efecto , hacia 1831 el físico inglés Faraday descubrió que a través del fenómeno físico de la inducción era posible transmitir señales.

Con los estudios de Ampere , Ohm y su maestro Faraday, cuyos trabajos habían ayudado a esclarecer el mundo de la electricidad, investigadores de su generación estudiaban los fenómenos del electromagnetismo. Asimismo, el escocés James Maxwell quien estableció en 1864 una teoría de conjunto de las ondas electromagnéticas, demostrando su familiaridad con las ondas luminosas.

Por su parte , el alemán Henrich Hertz realizó en 1887 con éxito las primeras experiencias que probaban las teorías de Maxwell , produciendo ondas hertzianas.

No obstante los avances logrados por los científicos antes mencionados, fue el joven estudiante italiano Guillermo Marconi quien supo coordinar el conjunto de las técnicas vigentes y realizar las primeras experiencias comprobatorias: en 1894 realizó los primeros ensayos cerca de Bologna y en 1895 logró el intercambio de señales hertzianas en 400 metros y luego en 2000 metros.

Asimismo, Marconi perfeccionó su sistema asegurando la sintonía, es decir la perfecta concordancia de las antenas receptoras y emisoras .

Previo al hecho histórico que representaron las transmisiones inalámbricas , consideradas como las bases esenciales de la radio , realizadas por Marconi en 1895, existen dos hechos tangibles que marcan el desarrollo de lo que se conoce como radiodifusión.

Primero , la invención del telégrafo en 1837 por Samuel Morse , instrumento que tuvo un crecimiento acelerado y que permitió por

vez primera enviar señales eléctricas por cable .Segundo , la aparición del primer instrumento técnico que se articuló a la transmisión de mensajes:el teléfono, puesto en marcha en 1861 por Phillip Reis y perfeccionado y comercializado por Alexander Graham Bell.

Al mismo tiempo que Marconi realizaba sus experimentos , otros ingenieros seguían sus pasos : Alejandro Popov en Rusia, Slavy , Arco y Brom en Alemania;y Eugenio Cucrette en Francia , quien desde septiembre de 1898 aseguró un enlace entre la torre Eiffel y el Panteón, cubriendo una distancia de 4000 metros.

Como era lógico suponer , en los años subsecuentes las antenas se perfeccionaron y la potencia de las emisoras se reforzó cada vez más.

Una vez que Marconi da inicio a sus transmisiones inalámbricas , el imperio Británico, que en aquel entonces ejercía un monopolio sobre las comunicaciones a través del cable submarino, se interesó en su invento. Esto se debía principalmente a que los ingleses podían comunicarse de continente a continente, pero su flota mercantil que dominaba los mares no podía comunicarse entre sí o a tierra.

Indudablemente el invento de Marconi ofreció la perspectiva insuperable de reforzar la supremacía económica de los británicos en el mercado internacional.

No obstante los avances de Marconi y sus colaboradores dentro de la comunicación inalámbrica,esta seguía basándose en la clave morse¹.

Tuvo que llegar la primera década de este siglo(1900) para que la transmisión de la voz humana , por medio de ondas electromagnéticas, se experimentara .

¹ La clave morse es un sistema telegráfico que utiliza un alfabeto convencional de puntos y rayas.

Es Reginald Fessenden quien logra , por vez primera , transmitir la voz humana a distancia y sin cable . El principio en el que se basó para lograrlo fue que la transmisión no debía ser a base de una onda discontinua como la utilizaba Marconi , ya que sólo se podía transmitir en clave ; la onda debería de ser continua y en ella la voz humana debía ir encima. Y esto fue posible porque Fessenden logró hacer la onda continua e inventó un detector más sensible que la pudiera captar.

Sin embargo , el lanzamiento técnico de la radiotelefonía no conoció su despegue hasta la introducción en el mercado del tubo vacío con tres electrodos conocido como bulbo o audión , creado por Lee de Forest en 1907 .

Este tubo servía no sólo para la emisión sino también para la recepción , como generador de onda de alta frecuencia , como amplificador , modulador y detector , de ahí su importancia en el plano internacional.

Con el audión se pudo realizar la primera comunicación radiotelefónica a través del océano Atlántico que data del 25 de octubre de 1925 y cuya comunicación se realizó entre Arlington , E.U. y la torre Eiffel , Francia.

Cabe mencionar que previo a la anterior transmisión se realizaron otras pruebas de radiodifusión , tal como la audición de Enrico Caruso, que se transmitió desde el Metropolitan de Nueva York en 1910 con la ayuda del radiófono de Lee de Forest.

Hasta ese momento no se había pensado en la utilización de la radiotelefonía como un medio de comunicación social, sino como un auxiliar en algunas actividades relacionadas con la marina o la naciente aviación.

David Sarnoff, ruso de nacimiento pero radicado desde su niñez en New York, es el primero en concebir a la radio como un medio de comunicación colectiva. Asimismo, él pensó en la fabricación de radioreceptores, con lo que estaba inventando la radiodifusión propiamente dicha.

De la misma manera que la telegrafía sin hilos dejaba atrás al telégrafo eléctrico rápidamente se pensó en utilizar las ondas hertzianas para dejar atrás al teléfono.

Sin embargo, "la telegrafía desempeñó un papel decisivo en todas las operaciones navales del periodo, en particular en la guerra submarina y en las operaciones de los zepelines. En la aviación desde 1917, ciertos aparatos de observación estaban en contacto directo con los estados mayores o las baterías de artillería. En tierra desde 1915, la telegrafía militar francesa perfeccionó pequeños receptores - emisores de telefonía sin hilos con los que se equipó a todos los ejércitos aliados - , estos receptores rindieron grandes servicios cuando se retomó, en la primavera de 1918, la guerra de movimiento, para mantener el contacto con las unidades de primera línea y la plana mayor de la retaguardia. Alemania, aislada por la ruptura de sus contactos transoceánicos por cables, pudo mantener el contacto, en particular con América, gracias a la telegrafía: pudo conservar también, una actividad diplomática casi normal en los países neutrales y continuar manteniendo su propaganda, gracias a la nueva agencia de información la Transocean Gesellschaft."²

Una vez terminado lo concerniente a la gestación tecnológica de la radio, nos enfocaremos ahora en lo que se conoce como radiodifusión.

² Andre Jean Tudesq. Historia de la radio y la televisión pág.19

1.2 Desarrollo de la radiodifusión en Estados Unidos.

El surgimiento de las primeras estaciones de radio estuvo ligada, fundamentalmente, a los productores de material radioeléctrico que querían dar a conocer sus experiencias y popularizar sus técnicas difundiendo conciertos y noticias.

En estos primeros años de radiodifusión (20's), los dirigentes de la compañía Westinghouse pensaron que las transmisiones de radio debían llegar a toda la sociedad. Así, decidieron producir los aparatos en serie viendo que el mercado, en potencia, sería inmenso.

Por consiguiente necesitaban una radiodifusora potente con una programación regular que sería dada a conocer, con anticipación, para asegurar la audiencia. De esta manera, el negocio estaría en la venta de los radioreceptores.

El 02 de noviembre de 1920, la KDKA salió al aire como la primera estación formal autorizada con una emisión que comenzaba a las 8:00 pm y terminaba después de media noche.

Luego del crecimiento en popularidad del nuevo invento, en los años de 1920 a 1922, se dió un verdadero boom radial en los Estados Unidos. La fabricación de los aparatos de radio aumentó constantemente, ya que en 1921 se contaban 50,000 y al siguiente alcanzaron 600,000. Para el mes de julio de 1922, el gobierno estadounidense ya había autorizado 430 licencias de transmisión y para finales del año se calculaban ya 666.

Asimismo, “el 28 de agosto de 1922, la American Telephone And Telegraph (AT&T) inauguró en su estación WEAJ, un servicio de insospechadas repercusiones a nivel mundial. Consistía en anunciar a la Queensboro Corporation, la venta de departamentos localizados en Jackson Heights. Por este servicio la Queensboro pagó 50 dólares por diez minutos de publicidad. Al mes siguiente, dos compañías – Tidewater Oil Company y American Express Co.- anunciaron un aumento de ventas de 550 dólares atribuidos al hecho de haber utilizado la nueva publicidad radial.”³

La publicidad en radio había nacido y en poco tiempo se convertiría en el elemento esencial que sustentaría a las emisoras radiofónicas.

³ Pareja, Reynaldo. El nacimiento de la radio. Pág. 9.

1.3 Desarrollo de la radiodifusión en Europa.

Mientras esto sucedía en los Estados Unidos, en Inglaterra el director general de correos Neville Chamberlain, decidido a no seguir el ejemplo norteamericano, incitó a distintas empresas de producción radiofónica a unirse. Así, fundó la British Broadcasting Co. (BBC) el 14 de noviembre de 1922. Las estaciones de la BBC en Londres, Manchester y Birmingham iniciaron emisiones regulares cuando cubrieron las elecciones de ese año, como ya antes había sucedido en los Estados Unidos.

En estos años (1920-1922) en el resto de Europa se produjo también un desarrollo de la radiodifusión, aunque no con la misma magnitud que en los E.U., tan sólo en 1921 se establecen dos estaciones en Francia, la torre Eiffel y Radiola.

A su vez, hacia 1925, en Inglaterra la radio había entrado en las costumbres políticas, ya que la campaña de 1928 se había desarrollado en dicho medio donde todos los líderes habían podido expresarse.

Con ello, por primera vez, la prensa inglesa reconocía la influencia directa de este medio de comunicación en la vida política.

Era claro que la humanidad se encontraba frente al auge que tuvo la radio en los años 20 a nivel mundial. Al menos las cifras hablaban por si solas:

AÑO	APARATOS
1921	50,000
1922	600,000
1925	4,000,000
1927	6,500,000
1929	10,000,000

Fuente: Andre, Jean Tudesq. Historia de la radio y la televisión. Pág. 24.

Una vez que la radiodifusión alcanzó un desarrollo considerable, tanto en E.U. como en Europa, sucedió que los norteamericanos se inclinaron por la radio comercial; mientras que Europa se inclinó por una radiodifusión controlada –sea bajo la forma gubernamental o de una sociedad de explotación supervisada-. Y es que el modelo elegido por los E.U. permitió un crecimiento de la industria gracias a la doctrina de *laissez faire*.

Ahora bien , antes de 1930 la radio tuvo un desarrollo lento , fuera de Europa y América del norte , ya que las pocas emisoras de Asia , con excepción de Japón y de Africa, son implantadas por las potencias de la época por lo que sólo llegaban a algunos millares de colonos.

Ya para 1930 , según Jean Tudesq, la publicidad en radio representó un volumen de 60 millones de dólares que comenzó a denotar su importancia a nivel mundial.

Asimismo , desde los inicios de la radio, la música ocupa un lugar privilegiado , ya que a través de canciones populares y programas de variedad se fueron ganando , día a día , nuevos radioescuchas.

Por su parte , las informaciones y emisiones políticas contribuyeron también en la popularización de este medio de comunicación.

“El cambio en la tecnología hacia 1930 , es el signo de una mutación :la telefonía sin hilos se transforma en la radio. Las técnicas se perfeccionan al mismo tiempo que la potencia de las emisoras aumenta, tienen más oyentes y la radio se transforma en un medio de información y propaganda al acrecentar sus dimensiones internacionales.”⁴

⁴ Andre Jean Tudesq.ob.cit.pág.39

En estos años , la radio salió del mundo de los aficionados y empezó a profesionalizarse .

De hecho , en la fabricación de los aparatos de radio se disminuyeron costos, lo que provocó su producción en serie por lo que bajaron los precios de los mismos atrayendo a nuevos compradores.

En este momento , los grandes productores de aparatos de radio son: en Estados Unidos , General Electric , RCA,Ferguson ; en Inglaterra, Electric and Musical Industrie ; en los Países Bajos,Phillips ;y en Alemania . Telefunken.

Con la producción radioeléctrica surgieron nuevos empleos en la industria y en el comercio , tales como los técnicos en reparación de aparatos ; se definen nuevas profesiones : realizador , productor, locutor, animador , periodista radiofónico,etc.

Al profesionalizarse la radio los programas se especializan y se extienden durante casi todo el día . Aparecen géneros como el radioteatro y las novelas radiofónicas, cuyo efecto sobre los oyentes es sorprendente.

Como ejemplo , tenemos la transmisión de la Guerra de los Mundos, el 30 de octubre de 1938 , que transformó a la ciudad de Nueva York ,al imaginar una invasión de marcianos. Este programa , en tan sólo un día dió notoriedad a su autor , un joven de 23 años llamado Orson Wells que años más tarde sería director cinematográfico.

En la profesionalización de la radio , los E.U. se anticiparon a Europa , debido a la importancia que este medio de comunicación alcanzó en la unión americana, ya que hay 200 emisoras en 1932, 650 en 1938 y el número de aparatos pasa de 12 millones en 1930 a 26 millones en 1936 y 50 millones en 1940.

En esos momentos existen tres grandes cadenas que dominan la radio estadounidense , la National Broadcasting Co.(NBC), fundada en 1926, la American Broadcasting Co.(ABC), fundada en 1943 y la Mutual Broadcasting System(MBS), organizada en 1934.

Como hemos establecido con anterioridad , las emisiones de variedades encabezaban los programas de las radiodifusoras estadounidenses. Así , en 1935 sobre 6350 horas difundidas por la CBS , 3430(más del 50%), corresponde a programas de entretenimiento popular.

Mientras la radio alcanzaba alturas insospechadas en los E.U. , en Europa del Norte la radio conoció también un rápido crecimiento en Dinamarca (el país europeo mejor equipado en receptores), Noruega y Suecia, donde el número de aparatos pasó de 427.000 en 1930 a 1.222.000 a finales de 1938; números sorprendentes si consideramos sus bajos índices de población.

Por su parte en Europa Central , la radio se desarrolló específicamente en Checoslovaquia donde , en vísperas de la guerra, había más de 1 millón de aparatos.

A su vez , en el sur de Europa la radio estaba poco desarrollada , ya que había menos de 10 receptores por cada mil habitantes en Portugal , Yugoslavia, Bulgaria , Grecia y Rumania .

Asimismo , en los países con regímenes totalitarios , la radio se erigió como un instrumento de movilización de de las masas. Así , en Italia Mussolini utilizó la radio como vocero desde la toma de poder; en Alemania , Goebbels , Ministro de Propaganda , depuró la radio haciendo de ella un instrumento esencial del poder nazi.

1.4 La radio en América Latina.

Mientras esto sucedía en Europa , en América Latina empresas comerciales de los E.U. encontraron un mercado para su producción radioeléctrica . Según el mismo Tudesq, Argentina tenía más de un millón de aparatos en 1938 y en México había 90 estaciones en 1937, la mayoría comerciales y en otras partes había menos de 30 receptores por cada mil habitantes.

¿Cómo se repartió la radio en el mundo en la década de los 30's? Esta interrogante encontró su respuesta hacia dos polos bien definidos : “a comienzos de 1936 , sobre 56.7 millones de receptores en el mundo , había 27.5 millones en Europa y 22.9 millones en los E.U.”⁵

Evidentemente que la radiodifusión no sólo se implantó de manera muy desigual en las regiones del mundo , sino que difundió una cultura que reflejó principalmente las aspiraciones y producciones del mundo europeo y norteamericano.

A partir de la década de los 40's , el desarrollo que tuvo la radiodifusión fue muy grande , ya que a principios de 1944 había alrededor de 1900 estaciones de radio en las Américas(la mayoría en los Estados Unidos), 416 en Europa , 155 en Australia , 173 en Asia y 43 en Africa.

Para 1961 , había aproximadamente 12,700 emisoras en el mundo ; América del Norte contaba con unas 5,700, Europa con 2,800 más 410 en la ex-URSS ; América del Sur con 1,900 , Oceanía con 250 pero Asia tenía ya 1,200 y Africa 400. De esta manera la radio comenzó a ser el principal medio de información en el mundo entero.

⁵ Ibidem. pág.60

Para 1960 en los países socialistas se convirtió en un instrumento muy sólido para la propaganda estrechamente ligada al Partido Comunista. En esta época la radiodistribución es el medio de difusión más extenso en la ex-URSS.

“Empero en América latina , frecuentemente coexistían las emisoras estatales y las privadas, ; ya implantada en Argentina ,Chile y México , la progresión de la radio sigue siendo lenta antes de 1960. México es el país que se esfuerza más en utilizar la radio para la educación popular. Pero en la mayoría de los estados de América Latina , proliferan las radios comerciales con público limitado . Así , si los estados del tercer mundo sobre todo los estados recién constituidos , captaron toda la importancia de la radio , ésta apenas empieza a implantarse en las poblaciones , cuando su empleo se generaliza en todos los países industrializados.”⁶

Hasta este momento se ha descrito solamente el desarrollo de la radio en el mundo. Sin embargo no podemos dejar de mencionar otra creación tecnológica que obligó aún más a acelerar el crecimiento de la radio: la televisión en los 50's.

La irrupción de la televisión fue un desafío que obligó a la radio a modificar sus hábitos y su estilo , aprovechando ella también el progreso técnico , tal como la utilización de satélites orbitales. Mientras que la televisión se desarrollaba en sociedades industriales y en otros países en donde reproducía sobre todo los modelos culturales occidentales, la radio se implantaba ampliamente en el denominado tercer mundo.

De esta manera en los años 50's “la radio se convierte en el principal medio de información , de entretenimiento y de cultura del tercer mundo , es decir , para las tres cuartas partes de la población mundial .Mientras que el analfabetismo y las dificultades de la distribución limitan el desarrollo de la prensa escrita y el aparato de televisión sigue siendo objeto de lujo , accesible a la minoría más rica ; el aparato de transistor a radio ya ha penetrado en los pueblos de Asia o de América Latina , y penetra cada vez más en Africa.”⁷

⁶ Ibidem. págs. 86-87

⁷ Ibidem. pág. 160

CAPÍTULO II

MODALIDADES DE LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO

2.1 Radiodifusión Estatal.

La radiodifusión nacional surge en la segunda década del siglo XX . De hecho , las primeras manifestaciones para esta nueva forma de difusión de ideas se dan por el interés de personas que ya conocen las técnicas desarrolladas, inicialmente, en la unión americana.

“Sin embargo , el Estado Mexicano estuvo presente en las primeras experiencias de radiodifusión, mediante mensajes oficiales y con el apoyo de las instalaciones de la Dirección General de Telégrafos Nacionales , dependencia donde se armaron los primeros aparatos de transmisión , destinados a otras dependencias gubernamentales.”⁸

Al momento en que la radio hace su aparición , Alvaro Obregón y Plutarco Elías Calles están entregados a la labor de volver a concentrar el poder en México, ya que los caudillos del movimiento de la Revolución de 1910 lo habían fraccionado.

Al inicio de la década de los 20's van a ser unas cuantas las estaciones radiofónicas que tendrán trayectoria en los años posteriores . Es por ello que tal década se va a caracterizar sólo por la existencia de radioaficionados.

No obstante , la primera emisión radiofónica que se llevó a cabo en México “data del 27 de septiembre de 1921 con un transmisor marca de Forest de 20 watts , que las autoridades habían incautado a un pesquero estadounidense .”⁹

⁸ Paoli Bolio, Francisco. Cambios en la radiodifusión en México ante la crisis, pág. 153

⁹ Ibidem, pág. 153

Con tal aparato se pudo realizar el primer programa de corte musical presentado por los hermanos Adolfo y Pedro Gómez Fernández y por el empresario teatral Francisco Barravilela, en donde cantaron José Mojica y María de los Angeles Gómez, hija de uno de los presentadores.

Esta primera radiodifusora pionera se mantuvo realizando sus transmisiones musicales durante un año, ya que el Doctor Adolfo Gómez Fernández y su familia emigraron para radicar en Saltillo, Coahuila. Pero esta no fue la única experiencia de radiodifusión en el país, debido a que se dieron otras, casi simultáneamente, en el Distrito Federal y en Monterrey.

“El mismo 27 de septiembre de 1921, Agustín Flores y José de Valdovinos, emitieron al aire, desde la capital de la República Mexicana otra transmisión radiofónica de corte oficial desde el Palacio Legislativo.”¹⁰

De hecho, la Dirección General de Telégrafos Nacionales verificó los primeros experimentos radiofónicos tierra-tierra y tierra-aire exitosamente.

Un poco más tarde se llevó a cabo una transmisión que, a la postre, será considerada por los radiodifusores privados como la pionera del desarrollo radiofónico mexicano. Y es precisamente el Ingeniero Constantino de Tárnava Garza Jr., quien logra realizarla el 9 de octubre de 1921, en la ciudad de Monterrey, desde su propia casa.

Es interesante mencionar que en este caso se pasa de radioaficionado a concesionario, ya que abordó labores tales como la de productor, compositor, intérprete, redactor de noticias, traductor y locutor de su única estación, la XEH, durante 40 años. De ahí su importancia en la historia radiofónica de México, especialmente para la industria privada de la radio.

¹⁰ Bohmann, Karin. Medios de comunicación y sistemas de información en México. pág. 88.

Así , Constantino de Tárnava Jr prácticamente se responsabilizó totalmente de la estación XEH , convirtiéndola en un parteaguas para la industria radiofónica comercial.

Sin lugar a dudas , las anteriores no fueron las únicas transmisiones radiofónicas. Esto se fundamenta por la facilidad con la que se podían llevar a cabo transmisiones experimentales de radio sin ninguna restricción por parte del gobierno obregonista(1920-1924). Es muy probable que en algún otro lugar del territorio mexicano haya existido alguien a quien también se le ocurrió lo mismo , pero por alguna razón sus nombres no aparecieron en la historia de la radiodifusión en México.

Para junio de 1922. los primeros radioaficionados fundaron la Liga Nacional de Radio , teniendo como objetivo principal intercambiar las experiencias obtenidas en sus emisiones.

Poco a poco , los particulares se fueron interesando en el desarrollo de la radiodifusión , previendo que iba a tener un futuro promisorio. Dado que disponían de un mayor capital que los aficionados, terminaron por desplazarlos.

Cabe destacar que los gobiernos que sucedieron a la Revolución Mexicana emplearon la radio sólo en la realización de sus objetivos políticos; paralelamente se inició su desarrollo privado y comercial , contando con el apoyo estatal.

“La radiodifusión fue tomando más fuerza entre los particulares a partir de 1922 , puesto que comienzan a solicitar concesiones ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y Obras Públicas.”¹¹

Para 1923, se fundan otras asociaciones radiofónicas , como fueron el Club Central Mexicano de Radio y el Centro de Ingenieros. Dichas agrupaciones , junto con la Liga Nacional de Radio , dieron

¹¹ Ibidem pág 88

lugar a la Liga Central de Radio , precursora de la actual Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión(CIRT).

En ese mismo año ,por iniciativa del presidente Alvaro Obregón se le encomendó a la Liga Central de Radio una reglamentación radiofónica , misma que fue aprobada en septiembre de 1923; fecha en la que se otorgaron las primeras concesiones o autorizaciones gubernamentales para transmitir radialmente .

Este primer reglamento contenía esencialmente disposiciones técnicas , así como requisitos para obtener una concesión: presentar la solicitud ante la Secretaría de Comunicaciones , ser de nacionalidad mexicana y cumplir con una cuota por el derecho de transmisión de la estación.

Además , los interesados en obtener una concesión radiofónica debían de tener conocimientos referentes a los asuntos telegráficos. Este requisito sería puesto a prueba con un examen aplicado por la misma Secretaría de Comunicaciones.

De esta manera , la iniciativa de ley de 1923 va a ejemplificar el contenido legislativo que va a sucederse en las siguientes décadas, por ello “su proceso de surgimiento ilustra la amplia participación de los dueños de la radio en la formulación de las disposiciones legales, así como su capacidad de modificar las iniciativas de ley en provecho propio.”¹²

Las primeras concesiones que otorgó el gobierno de Alvaro Obregón estuvieron en estrecha relación con los periódicos de la época.

De esta forma se instalaron emisoras en los diarios “Excélsior (CYX), El Mundo y El Universal (CYL) en el año de 1923. Asimismo se creó la CYB (Hoy XEB) que se convirtió en una estación con gran auditorio , fundando la estación comercial más poderosa de los años 20’s: la fábrica de tabacos “El Buen Tono” cuyo capital provenía de

¹² Ibidem pág.90)

una empresa francesa establecida en México, la Sociedad Financiera para la Industria en México.”¹³

El contenido de estas primeras estaciones comerciales , en sus programas , va a concentrarse en la música y en las radionovelas en las que participaran los artistas mexicanos del momento .

Para 1924 la clase política mexicana se da cuenta de la importancia que puede tener la radio para alcanzar sus fines. Este año Plutarco Elías Calles difunde , a través de la CYL La Casa de Radio , un programa electoral que tuvo gran éxito. Otros políticos siguieron su ejemplo inclusive fundando sus propias emisoras. “El sector gubernamental al fin adquiriría conciencia de la importancia de la radio en la vida política del país.”¹⁴

En ese sentido ,comenzaron a establecerse pequeñas emisoras radiofónicas gubernamentales , subordinadas a varias secretarías de Estado , como la de Relaciones Exteriores , de Guerra y Marina , de Industria y Comercio y de Trabajo. Sólo que todas ellas tenían un pequeño inconveniente : sus radioescuchas eran muy limitados y específicos .

Sin embargo , como toda buena excepción , hubo una radiodifusora que adquirió suma importancia siendo inaugurada el 30 de noviembre de 1924 .

Dicha radiodifusora fue la CZE , perteneciente a la Secretaría de Educación Pública(SEP), cuyo objetivo era “ difundir cultura y educación para la gran mayoría de la población mexicana; por lo que su programación era educativa y de entretenimiento.”¹⁵

La CZE , por iniciativa gubernamental del General Alvaro Obregón , contó con el apoyo de equipo e instalaciones de procedencia

¹³ *Ibidem* pág. 94

¹⁴ *Ibidem* págs 90-91

¹⁵ *Ibidem* pág. 91

estadounidense. Así , el Estado Mexicano abrió camino a la dependencia tecnológica a los Estados Unidos.

La emisora de la SEP alcanzó un gran prestigio y alcance , puesto que para 1926 su señal se recibía en los Estados Unidos , Canadá , Puerto Rico y Suiza. El gobierno otorgó la dirección de la CZE , a la periodista mexicana María Luisa Ross.

Además de que se podía captar su señal en todo el país , la CZE coordinaba los objetivos educativos con los de otras dependencias gubernamentales, como con la misma SEP.

A partir de 1928, al igual que las emisoras inauguradas y concesionadas por los gobiernos correspondientes en la década de los 20's , se transmitieron comerciales en la ya mencionada CZE , con la condición de que las empresas anunciadoras regalaran radioreceptores a la SEP. De esta manera la misma Secretaría podría ir distribuyéndolos , con la finalidad de cultivar a sus propios radioescuchas.

La emisora CZE continuó radiando sus programas con sus respectivos horarios , por la mañana , mediodía y noche , hasta finales de la administración del General Lázaro Cárdenas , ya que la emisora cerró temporalmente en 1940 . Años más tarde , reinició sus transmisiones de 1958 a 1962 . Y a partir de 1968 prosiguió con sus actividades radiofónicas, pero ahora bajo la denominación de Radio Educación , cuyas siglas son XEEP .¹⁶

Para abril de 1926 , el entonces Presidente de la República Mexicana Plutarco Elías Calles proclamó la Ley de Comunicaciones Eléctricas , que contenía determinaciones técnicas y administrativas más amplias que las contenidas en la reglamentación radiofónica de 1923.

¹⁶ Unomásuno Junio 24 de 1981 pág.19

“La ley de Comunicaciones Eléctricas , establecía que la comunicación eléctrica , así como las obligaciones de los solicitantes derivadas del otorgamiento de la concesión , serían vigiladas por el Estado.”¹⁷

Dentro de dicha ley se incluían dos artículos que a la larga serían puestos en tela de juicio por los concesionarios particulares: 25 y 26. El artículo 25 excluía otorgar concesiones a extranjeros y las preveía sólo para mexicanos y para las sociedades fundadas de acuerdo con las leyes mexicanas vigentes. Según el artículo 26 , una concesión no debía derivar en una competencia para el resto de la red radiofónica nacional o en un monopolio en favor del concesionario.¹⁸

Años más tarde los artículos mencionados serían eludidos hábilmente , cuando se apoyó económicamente con capital estadounidense a dos importantes cadenas radiofónicas : la XEW y XEQ de Azcárraga.

Aunque en los años 20 tuvo a las radiodifusoras del país, el Estado perdió la oportunidad de consolidarse legislativamente debido a que no supo derimir las diferencias con los empresarios privados de la radiodifusión .

Por principio de cuentas, el Estado Mexicano no tuvo la capacidad de influir sobre la estructura de los programas de las emisoras privadas o comerciales, ya que seguían conservando su temática ligera , esencialmente musical. En este sentido , el Estado debía haber pugnado por una estructura orientada a las necesidades culturales , educativas e informativas de la población.

Para finales de la década de los 20's , la radio comercial va a experimentar una propagación creciente , lo que ocasionó que las

¹⁷ Bohmann, Karin. Ob. cit. pág. 90

¹⁸ Ibidem. pág. 90

emisoras con orientación educativa y gubernamental tuvieran menos importancia. De hecho en los 30's alcanzará su despegue total.

“El inicio de la década de los 30's marcó el surgimiento de la emisora oficial del Partido Nacional Revolucionario(PNR).”¹⁹ Cuya labor consistió en proyectar la ideología del partido político más dominante que ha tenido México hasta nuestros días.

La radioemisora gubernamental del PNR fue inaugurada por el Presidente Pascual Ortiz Rubio , el 31 de diciembre de 1930; sus siglas fueron XEFO .

Esta misma emisora jugó un papel muy importante durante la campaña presidencial del general Lázaro Cárdenas del Río, quien la utilizó de manera centralizada para impulsarse antes y durante su mandato.

La XEFO , representó para la gestión del General Cárdenas un medio adecuado para propagar y realizar su proyecto político, convirtiéndose en una emisora de importancia nacional a través de la cual se difundió la doctrina del partido político , informaciones diarias , noticias de política , la política del partido y del gobierno , así como programas literarios y culturales. Además “ el gobierno la utilizó para la integración e incorporación político-ideológica de las masas.”²⁰

Al iniciar el período presidencial del General Manuel Avila Camacho(1940-1946), la emisora XEFO fue disminuyendo notoriamente su importancia política tan,es así que para la administración del Lic. Miguel Alemán la radiodifusora es concesionada en 1946 al Sr. Francisco Aguirre.

¹⁹ El PNR fue el antecedente del Partido Revolucionario Institucional.

²⁰ Bohmann, Karin Ob.cit.pág.96

Volviendo a la gestión de Cárdenas, “durante su mandato la radiodifusión alcanzó un gran apogeo , tanto en la gubernamental como en la comercial . durante su sexenio se otorgaron 51 nuevas concesiones.”²¹

Ese gran auge de la radio se debió al proyecto económico-político del presidente Cárdenas, que se basaba en la estimulación de crecimiento, a través de la expansión en la demanda de las masas. Al crearse paulatinamente las premisas económicas para una demanda creciente , la radio , como difusor comercial , pudo crear y fortalecer necesidades de consumo y estimular así , indirectamente en cuanto medio comercial , el desarrollo económico nacional.²²

Respecto a las cuestiones legales de la década de los 30's se llevaron a cabo actualizaciones de decretos anteriores, debido , más que nada a las innovaciones técnicas. Sin embargo , se dió un nuevo decreto sobre anuncios publicitarios , el 25 de septiembre de 1931 , que favoreció notablemente la comercialización en la radiodifusión mexicana.

Asimismo , Cárdenas aplicó nuevas medidas a fin de contar con una política informativa más controlada por el Estado. Utilizó para ello las emisoras pertenecientes o cercanas al gobierno , creó el Departamento de Prensa y fundó el monopolio del papel (PIPSA) bajo la tutela estatal . De esta manera , la información radiada por los principales medios de comunicación gubernamentales seguirían una línea : la oficial.

Como resultado de la consolidación de las cámaras empresariales, promovida por el presidente Cárdenas , el 27 de febrero de 1937 se formó la Asociación Mexicana de Estaciones Radiofónicas Comerciales(AMERC), cuya función era la de negociar entre las empresas privadas del sector radiofónico y el Estado , aunque también constituyó un órgano de control político frente a los

²¹ *Ibidem* pág. 98

²² *Ibidem* pág. 98

concesionarios ; dicha asociación estuvo afiliada a la Cámara Nacional de Comunicaciones y Transportes.

Es evidente que dicha asociación no permitió la labor independiente de los concesionarios . Es por esto que para 1942 fundaron su propia cámara bajo el nombre de Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) cuyo primer presidente fue Emilio Azcárraga Vidaurreta. Por su importancia económica y política , el gobierno del General Manuel Avila Camacho le dió el reconocimiento el 12 de enero del mismo año.

Del sexenio cardenista surgieron dos emisoras que se proyectaron hasta nuestros días: Radio Gobernación y Radio Universidad, ambas con un perfil bien definido y fiel a sus intereses.

La primera , además de informaciones políticas e históricas , tiene por objetivo en su programación , contribuir a la integración nacional. Y la segunda ,desde su fundación el 14 de junio de 1937, difunde programas culturales , educativos e informativos de alto nivel.

Aunque ya se han mencionado algunos datos del período presidencial del General Avila Camacho , habría que agregar que bajo su gestión el Estado tuvo una participación decreciente en los medios de comunicación , incluyendo a la radio; el período avilacamachista constituyó una fase de transición política hacia el alemanismo.

Para la década de los 50's , el sector de la radiodifusión , aunado al de la naciente televisión , mantuvo un dinamismo constante. Así, el Estado Mexicano dejó su desarrollo en manos de los concesionarios privados.

Para “el 5 de enero de 1953, se expidió el reglamento de los certificados de aptitud para el manejo de las estaciones radioeléctricas.”²³

Unos días después , el 25 de enero , se publicó una reforma al reglamento de las estaciones anteriormente nombrado. Con dicha reforma se facultó al Estado para ejercer el debido control , vigilancia e interventoria de las radiodifusoras al aire.

Estos intentos por involucrarse en el medio radiofónico “llevó a los círculos oficiales a plantear la necesidad de una ley de radiodifusión, tierra de nadie , río revuelto.”²⁴

“A pesar del surgimiento de la televisión en los años 50’s , contra muchos de los pronósticos la radio se mantuvo en un lugar trascendente dentro de la comunicación social. Tomó nuevas características como la informática , y a mediados de esta época surgieron los noticieros radiofónicos , con reporteros , redactores y locutores especializados.”²⁵

Con la administración del presidente Miguel Alemán se estableció una relación estrecha entre el gobierno y los concesionarios , tanto de radio como de televisión . Dicho vínculo hasta nuestros días no se ha roto y se ha ido fortaleciendo.

La prueba es que las emisoras comerciales crecieron notablemente , pero en contra partida , las estatales se quedaron estancadas.

Es así que a partir de dicha administración la política del Estado , en cuanto a los medios de comunicación , va a experimentar cambios en cada período sexenal , por lo que sus programas de acción irán de acuerdo a los funcionarios en turno.

²³ Rebecil Corella. Et al. Perfiles del cuadrante. pág.48

²⁴ *Ibidem* pág.49

²⁵ Castillo. Ma. Isabel. Los lineamientos de comunicación social del Estado Mexicano. pág.10 La década de los 50’s marcó también un hecho importante ya que de acuerdo a los especialistas del tema. frecuencia modulada empezó a funcionar en 1952. su característica principal fue que no se transmitían anuncios y permaneció sin ellos durante 20 años.

Ejemplo de ello es que “en 1947 , la familia O’Farill comenzó su imperio bajo la protección de Miguel Alemán , al fundar la radiodifusora XEX.”²⁶

A partir de 1960 , los intentos por mantener influencias sobre la programación de las estaciones privadas de radio y televisión , por medio de nuevas leyes , fracasaron , debido a la exitosa resistencia de los industriales del sector.

Empero , tampoco hubo verdaderas directivas obligatorias para reestructurar la programación en dichos medios , de acuerdo con las necesidades educativas de la nación. Incluso , en lo que respecta al otorgamiento de concesiones y licencias – en aquel entonces como hoy en día – las disposiciones vigentes, no favorecían sino por el contrario , descuidaban a las emisoras culturales .

De esta manera , “ la política de comunicación radiofónica estatal fortaleció a final de cuentas el despliegue y el dominio casi ilimitado de la industria de la radio y la televisión .”²⁷

Por su parte , el gobierno del presidente Adolfo López Mateos, a través de la Ley Federal de Radio y Televisión , de enero de 1960 , se abre de manera cautelosa a la posibilidad de usar los tiempos de transmisión de las estaciones privadas de radio y televisión , con lo que promovió programas con una orientación cultural.

Así , en los artículos 4 y 5 de dicha ley se le atribuye a la radio y la televisión una actividad de interés público .²⁸ De lo que se desprende la protección y la tutela del Estado, respecto al cumplimiento de tal función social . En este sentido , tales medios de comunicación también tenían que contribuir a la integración nacional ; la ley preveía la posibilidad de que el estado ejerciera influencia sobre los programas de las estaciones , esto de la siguiente manera: “las

²⁶ Bohmann, Karin. Ob. cit. pág. 104

²⁷ Ibidem. págs. 110-111

²⁸ Lo que en realidad debería ser servicio social.

estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias con duración de hasta 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos , culturales y de educación social.”²⁹

Pese a esto , el intento fue vacilante y , a final de cuentas, no representó una transformación profunda del sector de la radio y la televisión comercial imperante. De hecho , hasta 1969 , no hubo institución alguna en condiciones de cubrir con programas culturales, educativos y sociales la media hora disponible en estos medios.

Para 1968 el gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz intenta someter a un régimen impositivo a todas las empresas concesionadas. En este sentido la Ley Federal de Ingresos , que debía entrar en vigor en julio de 1969 preveía que las empresas respectivas pagarían al estado impuestos correspondientes al 25% de sus ingresos. Para tal efecto se creó la Comisión Intersecretarial de Radiodifusión, el 21 de agosto del mismo año, con el objeto de disponer del tiempo de programación asignado al Estado , de todas y cada una de las concesiones del país.

De esta forma se había programado una nueva oposición a los concesionarios , pero tal medida sólo fue temporal ya que por medio de la CIRT y la influencia de los diputados Ignacio Santibáñez Flores y Guillermo Morales Blumenkron , que eran concesionarios lograron modificar la ley a su favor, antes de que entrara en vigor, logrando con esto mantener su status quo.

Ahora bien , a principios de los 70's el presidente Luis Echeverría Alvarez se enfrentó pronto a las críticas de pedagogos , políticos y periodistas los cuales atacaron la estructura consumista y antieducativa de la programación del medio televisivo y radiofónico comercial. Así , para el 15 de noviembre de 1971 Excélsior publicó

²⁹ Ibidem. pág. 109

la siguiente noticia que tenía por objetivo alarmar a los concesionarios privados de la radio:

“La nacionalización de la radio y la televisión , para que el Estado ejerza estricto control sobre esos medios de comunicación – aún no descubiertos para mejorar los sistemas educativos – fue planteada ayer por el Consejero de la Secretaría de la Presidencia de la República , Alfredo Leal Cortés...”³⁰

La seriedad de las declaraciones anteriores había quedado subrayada con la fundación de la Subsecretaría de Radiodifusión en diciembre de 1970. Esta dependencia estatal estaba supeditada a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes . Tenía por objeto otorgar concesiones y licencias así como fomentar el acatamiento de la Ley Federal de Radio y Televisión , además de mantener un control político sobre la programación.

Por su parte , la CIRT anunció públicamente a fines de 1971 y en virtud de la presión ejercida que habría una mejora en los programas de radio y de televisión. Pese a esta aseveración , el nuevo gobierno de Echeverría parecía dispuesto a realizar transformaciones radicales.

En varias declaraciones públicas , secretarios y políticos de oposición criticaron aún más , a fines de junio y principios de julio de 1972 , los contenidos consumistas y antidemocráticos de la radio y la televisión.

Pero a final de cuentas , Echeverría renunció a sus planes de nacionalización y a la promulgación de una nueva ley. Tan sólo en abril de 1973 se decretó un reglamento referente a la Ley Federal de Radio y Televisión que ya no respondió a las amplias críticas externadas acerca de los contenidos de las emisiones .

³⁰ Cosío Villegas, Daniel. “Que se transforme en cien”. en Excélsior. 19 de noviembre de 1971

Cabe mencionar que los proyectos de reforma del presidente Luis Echeverría Álvarez lograron algunos cambios en el mercado de la radio y la televisión, entre los cuales se encontraban los siguientes:

- a) Los partidos políticos de oposición cuentan con tiempos de transmisión durante las campañas para las elecciones.
- b) Se comenzó a cuestionar el monopolio privado de la televisión , pero por otro lado , mantuvo los métodos priistas establecidos , consistentes en dictar transformaciones 'desde arriba' y en poner el control de las mismas en manos del Estado.

Pese a esto la industria comercial de la radio y la televisión se fortaleció del conflicto. Comenzando por que se retiró la amenaza de una nacionalización y el gobierno , en cambio , se limitó a establecer o comprar estaciones que quedaron bajo control estatal y que no representaron competencia para la ya existente televisión privada.

Ahora bien, hay cierto paralelo en la reforma de los medios de comunicación impulsada por Echeverría y la de su sucesor, José López Portillo, que continuó la política de su antecesor bajo otros augurios.

Por principio de cuentas no se puso el peso sobre la función educativa de la radio y la televisión, ya que la posibilidad de ejercer un control político se dió a través de la Secretaría de Gobernación (SEGOB).

Para 1976, con la reforma administrativa planteada por el Presidente López Portillo, se creó la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), que sustituía en todos sus aspectos a la Comisión de Radiodifusión y a la Dirección de Información de la SEGOB.

La dirección de RTC ejerció funciones normativas y operativas, pero al darse una desconcentración en sus funciones, se le deslindó de sus tareas operativas quedando solo como un ente normativo federal. Sin

embargo, a finales de la década de los 70's, el gobierno formó el grupo RTC-Radio, cuya función inicial fue la administración de tres estaciones que compraron al grupo Radio Fórmula.

A su vez, en la política de otorgamiento y prórroga se puso de manifiesto un claro favoritismo hacia el sector comercial. Asimismo, el proyecto de reforma más importante del gobierno en el sector de los medios de comunicación masiva radicó en una nueva reglamentación. En este caso se criticó el carácter comercial de los medios y se interpretó el derecho a la información como una continuación al derecho a la educación.

Bajo el gobierno de José López Portillo (1976-1982), hubo movimientos en la política de los medios de comunicación, más no transformaciones substanciales. Fue Televisa la empresa que estableció los límites de la política estatal de reformas, tanto en radio como en televisión.

Hasta el final de los años 70', el Estado no había podido establecer una política adecuada en el medio radiofónico nacional, ya que sus acciones sólo se podían considerar como intentos de control, frente a los concesionarios de la radio comercial, siendo en sí un espectador con participación limitada.

No es sino hasta la década de los 80's cuando la política de la radiodifusión pareció tomar otros rumbos, sobre todo con la aparición del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), ya que a través de este, el Estado administró 57 radiodifusoras en el país. Asimismo, el IMER produjo programas para esas radiodifusoras para ser transmitidos en estaciones comerciales en el tiempo reservado por la Ley Federal de Radio y Televisión.

Cabe mencionar que el IMER fue creado por decreto por el entonces presidente Miguel de la Madrid Hurtado, el 23 de marzo de 1983.

El IMER es un “ organismo público descentralizado que tiene como objeto operar, de manera integrada, las diversas entidades relacionadas con la actividad radiofónica, perteneciente al poder federal, operación descentralizada que debe llevarse a cabo con las normas programáticas de coordinación y de evaluación que defina la Secretaría de Gobernación por conducto de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.”³¹

El IMER emergió con varias funciones, entre las que destacan el estimular la integración nacional y la descentralización cultural, fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado; así como realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia radiofónica.

Asimismo, el Presidente De la Madrid fue el impulsor de los foros de consulta popular, en los cuales estuvo considerado el ámbito de la comunicación social y la radiodifusión.

En los foros realizados en 1983 se presentaron ponencias de varios sectores de la sociedad mexicana: social, privado, profesional y político, mismos que se involucraron en nueve temas de análisis.

TEMAS	PONENCIAS PUBLICADAS	PONENCIAS EN RADIO
Soberanía nacional	63	21
Educación	83	47
Información ,cultura	87	27
Participación social	85	23
Preparación profesional	71	13
Desarrollo tecnológico	57	12
Marco jurídico	84	21

³¹ Rebeil Corella. Et. al.. Ob cit. pág. 51

Marco económico	53	10
Regionalización	72	11

FUENTE: Castillo Vázquez, Isabel. Los lineamientos de comunicación social de estado mexicano. pág. 31

Dichas ponencias sólo fueron buenos propósitos que quedaron en el papel , ya que por problemas de financiamiento pocas fueron las que se canalizaron.

Por lo que respecta a las estaciones de radio permisionadas, en el presente sexenio se presentó el siguiente comportamiento:

AÑO	EMISORAS PERMISIONADAS
1983	46
1984	47
1985	47
1986	47
1987	75
1988	82

FUENTE: Castillo Vázquez, Isabel. los lineamientos de comunicación social del Estado Mexicano.

Dado que la administración del Lic. Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) se caracterizó por dar un gran número de concesiones a particulares - concluyó su gestión con 1125- pocos fueron los movimientos que se dieron en el terreno estatal-radiofónico.

A pesar de que el Estado incluyó en su proyecto modernizador a la radio indigenista , realmente se hizo poco para apoyar su impulso. En ese sentido la administración salinista sólo se limitó a proporcionar los recursos mínimos a las radiodifusoras dependientes del Instituto Nacional Indigenista (INI).

Por otra parte , algo que contribuyó al terreno cultural y educativo del país fue la creación , por decreto presidencial , del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el 7 de diciembre de 1998.

Con la creación de dicho organismo descentralizado adscrito a la SEP, los medios de comunicación del estado pasaron a formar parte del sector educativo.

Entre los objetivos de este consejo destacaban: “la preservación y la difusión de las artes y la cultura de nuestro país; modernizar el marco institucional de los programas gubernamentales en este campo a fin de adaptarlos a las nuevas necesidades al cual le corresponde la tarea de establecer criterios culturales en la producción de radio, televisión, cinematografía e industria editorial, además de aquellos correspondientes a los órganos de difusión cultural y artística a su cargo.”³²

Además, el Consejo para la Cultura y las Artes ayudó a que el número de radioemisoras estatales creciera de manera considerable, aunque poco relevante en relación a las emisoras comerciales.

AÑO	EMISORAS ESTATALES
1989	90
1990	95
1991	98
1992	99
1993	136
1994	156

FUENTE: Castillo Vázquez, María Isabel. Los lineamientos de comunicación social del Estado Mexicano. pág. 33

Para la administración del Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000), la radiodifusión está desempeñándose como el vehículo de escape de la sociedad mexicana, sobre todo por la crisis económica heredada del sexenio anterior.

En este sentido, el Estado se ha visto en la necesidad de otorgar una mayor apertura a los géneros periodísticos radiofónicos, pero no sólo en sus emisoras sino también en las de los particulares, ejemplo de ello lo es el programa Monitor de Radio Red, uno de los de mayor rating del país.³³

³² Castillo Vázquez, María Isabel. Ob. cit. pág. 33

³³ Noticias Red. boletín Grupo Red. No. 34. octubre de 1994. pág. 4

Por lo que se refiere a la radiodifusión estatal ,el panorama parece no muy alentador por diversas causas.

En primera instancia , el número de emisoras cada vez resultan insuficientes , respecto al número de radioescuchas que las demandan .

“De acuerdo al diagnóstico realizado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para elaborar su programa de desarrollo 1995-2000, nos encontramos con que existen 400 municipios que tan sólo cuentan con un número reducido de estaciones de radio, incluso ciertas localidades con más de 10 mil habitantes no reciben radiodifusión local.”³⁴

Por consiguiente , las estaciones operadas por el Estado , en las diversas entidades federativas , cada vez presentan más dificultades para seguir al aire , en gran parte por los bajos presupuestos que les son otorgados , por lo que se ven limitados para seguir produciendo los programas culturales y sociales que tienen que emitir.

Como se ha venido observando , la radiodifusión a cargo del Estado Mexicano ha visto superados sus lineamientos por la iniciativa privada , por lo que sólo ha tenido que supeditarse a ella o en el mejor de los casos, ser co-partícipe pasivo en sus decisiones. Esto hace que difícilmente se oriente al medio radiofónico hacia rumbos más propicios para el fomento de la cultura y las necesidades de una sociedad mexicana .

Sólo queda por esperar que las autoridades competentes se decidan a emprender verdaderas reformas a la Ley Federal de Radio y Televisión a fin de que la radiodifusión conlleve el cumplimiento de un servicio social. De no ser así , otro camino viable será el de diseñar una política radiofónica única y exclusiva para “la otra radio.”

³⁴ Castillo Vázquez. Ob. cit. pág. 34

2.2 Radiodifusión Comercial.

La radiodifusión que recae en manos de la iniciativa privada – mejor conocida como radio comercial – siempre ha gozado de prerrogativas para actuar. De hecho , los requisitos para obtener una concesión son realmente sencillos.³⁵

Ahora bien , la década de los 30's fue importante porque marcó el ascenso de la radiodifusión comercial en México debido, principalmente , a dos razones . La primera fue por la estabilidad política que lograron alcanzar los primeros gobiernos posrevolucionarios . Y la segunda , quizá la más importante, por la expansión de los transmisores de radio en todo el territorio nacional, lográndose consolidar una industria altamente rentable.

Sin embargo , los anales de la historia resultan ser más complejos de lo que uno puede imaginar. A diferencia de la estatal , la historia de la radio comercial resulta ser enredada , confusa y escasa , referente a cada uno de los estados que conforman al país, por lo que es difícil establecerla claramente.

A pesar de esto , la gran mayoría de las estaciones comerciales denotan algunas particularidades bien definidas ; entre las que se pueden nombrar las siguientes:

³⁵ Las estaciones comerciales requieren de una concesión para operar, que es otorgada por el gobierno federal a través de la Dirección General de Concesiones y Permisos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Para otro tipo de emisoras basta un permiso otorgado por la misma instancia

- a) Las emisoras funcionan como empresas familiares en las que pueden llegar a laborar varias generaciones .
- b) Son negocios prósperos que raramente llegan a experimentar una crisis.
- c) Sus dueños – los concesionarios – generalmente tienen buena relación con el gobierno estatal o federal a fin de no perder la concesión.
- d) Sus contenidos son básicamente musicales, aunque con algunas variantes respecto a la forma y al estilo del estado en cuestión.
- e) Están autorizadas por el gobierno federal a transmitir anuncios publicitarios bajo montos económicos determinados por ellos mismos y con escaso control por parte de la autoridad.

Ahora bien , desde que la radiodifusión comercial se hizo presente en el territorio mexicano , su estructura fue tomada del modelo operativo de la radio estadounidense que se basa en tres elementos: anuncios publicitarios , información y música.

Asimismo , cada uno de los concesionarios tienen en la capital de la República su plataforma radiofónica obligada para poder crecer , ya que , además de ser la sede de los poderes federales , es donde tienen que realizar los trámites para la asignación de frecuencias y todo lo relativo a los aspectos técnicos de las emisiones.

Cabe señalar que en 1929, México se había adherido a los acuerdos de la Primera Conferencia Internacional de Telecomunicaciones celebrada en Washington E.U.A. ; habiéndole correspondido los indicativos nominales XE y XH.³⁶

De esta manera , comenzaron a surgir emisoras a lo largo y ancho de la República Mexicana , siendo el principio de la denominada ‘edad de oro de la radio’ (1930-1950), durante la cual “las transmisiones tenían la

³⁶ Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. pág. 92

característica predominante del entretenimiento ; los programas eran en vivo . tanto musicales como cómicos, concursos e informativos y , por supuesto , el anuncio constante de los patrocinadores en programas determinados.”¹⁷

Dicho lapso sirvió para que la iniciativa privada radiofónica se consolidara como una industria altamente rentable, en la cual el Estado Mexicano apoyó su desenvolvimiento mediante concesiones y facilidades para la importación de equipos para su funcionamiento. Por ello , el número de emisoras prácticamente aumentó en todo el país.

**ALGUNAS EMISORAS DE LA ÉPOCA DE ORO DE LA RADIO EN MÉXICO
1930-1950**

AÑO DE FUNDACION	SEDE	SIGLAS	CONCESIONARIO INICIAL
1921	Monterrey N.L.	XEH	Constantino de Tárnava Jr.
1930	D.F.	XEW	Emilio Azcárraga V.
1930	D.F.	XEQ	Emilio Azcárraga V.
1930	Monterrey N.L.	XET	Emilio Azcárraga V.
1930	Mérida, Yuc.	XEFC	-----
1930	Ciudad Juárez, Chi.	XEJ	Pedro Meneses Hoyos
1930	Veracruz, Ver.	XEU	Fernando Pazos Sosa
1930	Támpico, Tams.	XES	-----
1930	Hidalgo, Hgo.	X3B	Vicente Lora Santiago
1931	Monterrey, N.L.	XEFB	Fam. Quintanilla García.
1932	Ciudad Juárez, Chi.	XEFV	-----
1933	Monterrey, N.L.	XEX	Juan Antonio Orozco
1934	Nogales, Son.	XEHF	Manuel Mascareñas
1935	Hermosillo, Son.	XEBH	Luis Ernesto Hoeffler
1936	Cd. Obregón, Son.	XEAP	Emilio Mascarilla
1936	Ciudad Juárez, Chi.	XEP	-----
1939	Campeche, Cam.	XEA	Luis Mauri Zubarán
1939	Cd. Obregón, Son.	XEOX	Felipe García de León
1940	León, Gto.	XEFM	Rafael Cutberto Navarro
1940	Veracruz, Ver.	XEHV	Fernando Pazos Sosa

¹⁷ Castillo Vázquez. Ob. cit. pág. 13

1942	Hermosillo, Son.	XEHQ	Carlos G. Valderrama
1942	Veracruz, Ver.	XELL	Fernando Pazos Sosa
1944	Hermosillo, Son.	XEDL	Francisco Vidal Esquer
1945	Hidalgo, Hgo.	XEPK	Miguel Angel Limongi
1947	D.F.	XEFO	Francisco Aguirre
1951	San Luis Rio Colorado, Son.	XECB	Manuel Covantes Rincón
1955	D.F.	XERCN	Rafael Cutberto Navarro
1955	Guaymas, Son.	XEFX	Fam. Astiazarán Aguilar
1955	Tulancingo, Hgo.	XENQ	Narciso Solís
1955	Villahermosa, Tab.	XETAB	Fernando Pazos Sosa
1957	Cd. Obregón, Son.	XEHO	Felipe García de León
1958	Cd. Obregón, Son.	XEIQ	Francisco Ibarra López
1959	Cd. Obregón, Son.	XEEB	Francisco Ibarra López

FUENTE: Cuadro elaborado con base en el texto de Fernández Christlieb Fátima. La radio centro y regiones. Ed. Juan Pablos, México 1993. pp. 152

Dentro de la historia radiofónica, no podemos pasar por alto la figura del Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta, ya que no sólo fue relevante en la radiodifusión, sino también en otros medios de comunicación en México.

Emilio Azcárraga Vidaurreta, nació en Támpico, Tams. (1895). Estudió la primaria en Piedras Negras, Coahuila, y fue justamente el norte su ámbito de acción durante su juventud. Se casó con Laura Milmo, hija del inglés Patricio V. Milmo, accionista mayoritario del Milmo National Bank of Laredo.

La familia de su mujer poseía empresas e inversiones en industrias ubicadas en los estados de Nuevo León, Coahuila, Durango y Tamaulipas.³⁸

³⁸ Fernández, Christlieb, Fátima. La radio centro y regiones, pág. 36

Pese a tener el terreno propicio para iniciar negocios en la provincia, Azcárraga decide trasladarse a la capital . inicialmente , como empleado de la México Music Co., filial de la RCA , convirtiéndola después en accionista de la XEW.

Ahora bien , “el 18 de septiembre de 1930 es inaugurada la XEW en el corazón de la capital mexicana. Es en la planta baja del cine Olimpia donde Leopoldo de Samaniego , primer locutor de la estación , se encargó de anunciar ‘amigos, esta es la XEW , la voz de la América Latina desde México.”³⁹

Con la fundación de la XEW , Emilio Azcárraga V., sentó las pautas del desarrollo de la radiodifusión comercial. Además , la década de los 30’s marcó el inicio de una amplia influencia de empresas estadounidenses en la industria de la radio , y una tendencia hacia la concentración de las nuevas cadenas de radio.⁴⁰

Aunque la legislación de comunicaciones eléctricas , de abril de 1926, prohibía que empresas o particulares adquirieran en nuestro país concesiones de radio o televisión , la RCA figuró como accionista principal de la XEW , con 3500 de las 4000 acciones , otorgándose la concesión a Azcárraga, con lo que formalmente se acató esta ley.

Tras la exitosa fundación de la XEW , Azcárraga compró en los años siguientes otras emisoras que ya existían en provincia, aunadas a nuevas estaciones que él mismo fundó en otras ciudades del interior de la República Mexicana.

Por lo que respecta a las emisoras fundadas por Azcárraga estuvieron: XEU del Puerto de Veracruz, fundada en 1930; la XEFB en Monterrey(1930); la XEE en Durango(1934); la XECZ en San Luis Potosí(1934); la XEHF en Nogales(1935); la XEBO en Irapuato(1936); la XEP en Ciudad Juárez(1936); la XEHX en

³⁹ XEW “Pionera de la radio en México”. en revista Muy Interesante, especial de comunicación.No. 1. 30 de octubre .1991.pág.92

⁴⁰ Bohmann,Karin.Medios de información y sistemas informativos en México.pág.99

Sabines(1936); la XEBI en Aguascalientes(1936); la XEMU en Piedras Negras(1937); y la XECL en Mexicali(1938).⁴¹

Todas las emisoras antes mencionadas constituyeron las primeras que integraron la cadena XEW-NBC.

A partir de 1938 Emilio Azcárraga comienza a establecer una nueva cadena radiofónica y , nuevamente , con el apoyo de otra empresa estadounidense , esta vez la CBS . En esta segunda cadena, Azcárraga colocó como cabeza de la misma a la XEQ. Pero su labor no terminó ahí, pues:

“En 1939 se instalaron tres emisoras para la cadena XEQ-CBS: la XEOX en Ciudad Obregón; la XEHR en Puebla ; la XEA en Campeche. Para 1941 dicha cadena instala 5 estaciones más: la XEMR en Monterrey, la XETG en Támpico; la XEHL en Guadalajara ; la XEPP en Orizaba y la XEAX en Oaxaca. A todas estas se integran la XEDN en Torreón(1942); la XEWE en Irapuato(1942); la XEHQ en Hermosillo(1942); la XESJ en Saltillo(1943); la XENC en Celaya; la XER en Linares(1944); y la XETK en Mazatlán(1945).”⁴²

Todas las anteriores emisoras conformaron la segunda cadena de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

De hecho , con el crecimiento de las emisoras comerciales se fueron constituyendo en grupos o cadenas a fin de cubrir mayores espacios geográficos en el territorio nacional.

Pero no sólo el crecimiento de las estaciones hizo que se constituyeran en grupos, sino que esto obedecía , más que a fines administrativos , a la obtención de mayores beneficios por concepto de comercialización.

Como consecuencia de la expansión de la televisión , en los años 50's las radiodifusoras comerciales se vieron en la necesidad de

⁴¹ *Ibidem*, pág. 96

⁴² *Ibidem*, pág. 96

modernizarse , desde sus instalaciones hasta sus equipos tecnológicos.

Asimismo , las emisoras ampliaron sus horarios de transmisión y “se implantaron nuevos sistemas de ventas directas por radio...buscando atraer un público mayor y ser más rentables.”⁴³ Cosa que no les fue difícil , ya que considerando el alcance de la radio no tardaron en obtener buenos dividendos.

A partir de la década de los 60's , la gran mayoría de las radiodifusoras fueron considerando algunas características básicas que hicieron posible el sostenimiento y desarrollo de sus estaciones, sobre todo en la capital, entre las que se encontraban las siguientes:

- a) Alcance local en las emisiones.
- b) Programación en base a discos,es decir ,musical.
- c) Spots o anuncios breves e intercalados(en un elevado número)durante todo el día y no en programas específicos –como anteriormente se hacía -.
- d) Segmentación de auditorios a partir del establecimiento de estaciones radiodifusoras para los diferentes niveles socioeconómicos y gustos musicales.
- e) Elección de un espacio físico para la ubicación de todas las emisoras de un grupo.⁴⁴

Estas peculiaridades , iniciadas por el Sr.Emilio Guillermo Salas Peyró con su grupo Radio Mil, se convirtieron en valiosos aportes para los concesionarios , quienes los aprovecharon para beneficiarse por un espacio aproximado de 20 años (1960-1980).

De hecho , la radiodifusión pareció no verse afectada por el auge de la televisión , ya que los anunciantes, fuente de vida del medio , siguieron tomando en cuenta la radio.

⁴³ Castillo.Ma Isabel Ob cit pág. 14

⁴⁴ Sosa Plata,Gabriel y Esquivel Villar, Alberto. Las mil y una radios pág.16

En ese sentido , la competencia entre la radio y la televisión no parecía inclinarse para uno de los dos medios, por lo que podía considerarse incipiente.

Pero a la llegada de los 80's , la tecnología irrumpió en la industria de los medios de comunicación , motivo por el que se agilizaron muchos de sus procesos, entre ellos la transmisión de los mensajes y la cobertura de los mismos. Así sucedió con el telégrafo y el teléfono , pero se extendió a otros.

El instrumento que revolucionó a las comunicaciones , sin lugar a dudas, fue el satélite, que no sólo ha beneficiado a la radiodifusión sino también a la prensa , a la telefonía y a la televisión.

Desde que apareció el satélite en el mundo cambió la forma de distribución de los mensajes , ya que las señales que bajan de él cubren cónicamente una basta zona.⁴⁵

En nuestro país , el satélite hizo su aparición hasta 1985 con el lanzamiento de los sistemas Morelos I y II , con lo cual México ingresó por completo a la era de las telecomunicaciones; todo un parteaguas en la radiodifusión comercial.

Los concesionarios mexicanos tuvieron en el uso del satélite la posibilidad de aumentar sus ganancias con mayor rapidez, al tener la probabilidad de comercializar sus señales a un precio más alto , dada la simultaneidad con que son enviadas a diversas zonas.

⁴⁵ El primer satélite artificial del mundo , el Sputnik I , fue puesto en órbita por la ex-Unión Soviética el 4 de octubre de 1957. Este satélite envió el primer mensaje a la tierra , apenas unos blips , emitidos en una frecuencia de 20 megahertz que apenas puede ser percibido por las personas que poseían un receptor de onda corta. Sin embargo , pocos fueron los ciudadanos rusos que consiguieron escuchar en sus radios el histórico acontecimiento.

La radiodifusión vía satélite no tardó en hacerse presente en algunos grupos radiofónicos del país. El primero en aprovecharla fue la empresa regiomontana Organización Estrellas de Oro, siguiéndole la Cadena Radio Centro y la Asociación de Concesionarios Independientes de Radio(ACIR). Todas éstas formularon su solicitud en 1986 para tener un espacio reservado en el sistema de satélites Morelos .

Para el siguiente año se fueron agregando otros consorcios radiofónicos a fin de sacar ventajas de la difusión vía satélite. Tal fue el caso de Radio Programas de México, Radiodifusión Vía Satélite (Radiosat), Núcleo Radio Mil y otros.

Nuevamente tal y como se hizo con la red de microondas para la red de cobertura nacional, “la distribución de las señales vía satélite siguió el mismo procedimiento: las rutas o las antenas receptoras quedan ubicadas en función al sitio donde esta instalada la emisora afiliada .La regionalización se hace a partir de un mapa en el que aparecen una serie de radiodifusoras que, por azar quedaron localizadas en tal o cual entidad federativa... y , como en los inicios de la radio , el centro emisor vía satélite por excelencia es la ciudad de México.”⁴⁶

Asimismo, el desarrollo tecnológico de los 80’ invadió también la industria del entretenimiento con diversas alternativas que comenzaron a ganar espacios, tales como la videocasetera, televisión por cable, la antena parabólica, la magia digital del disco compacto, etc. Todas estas tecnologías importadas a México, permitieron a los ciudadanos adentrarse en la globalización de las comunicaciones.

Con la aparición de dichas tecnologías, surgieron necesariamente inversiones para crear una infraestructura y un manejo operativo eficiente. Algunas de estas provinieron de la venta de espacios a las agencias de publicidad. Pero también, las posibilidades para irradiar mensajes o anuncios comerciales fueron mayores gracias al número de emisoras en el país y a otros medios como la televisión , la

⁴⁶ Fernández Christlieb, Fátima. Ob. cit. pág. 134

prensa, etc. por lo que los ingresos por concepto de publicidad se repartieron en más opciones, pero en detrimento de la radiodifusión.

“ En efecto, de acuerdo con estimaciones de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP), en los últimos seis años la radio no ha acaparado más del 13% del total de los recursos que se destinan a la publicidad.”⁴⁷

Ante tal desequilibrio publicitario los radiodifusores optaron por diversas medidas con el objeto de no verse perjudicados. Algunos modificaron o cambiaron totalmente los formatos de sus emisoras a fin de ser más atractivas para sus radioescuchas y para los posibles anunciantes. En ese sentido, algunas emisoras tendieron hacia los programas musicales, hablados e informativos.

CAMBIOS DE FORMATO EN ALGUNAS ESTACIONES RADIODIFUSORAS DEL D.F. (1990-1996)

SIGLAS	GRUPO	NOMBRE Y FORMATO ANTERIOR	NOMBRE ACTUAL
XEX	Radiópolis	XEX La super norteña	XEX Frecuencia libre. Programación hablada.
XEX	Radiópolis	XEX Frecuencia libre. Programación hablada.	X-730 La opción. Programación hablada.
XEX	Radiópolis	X-730 La opción. Programación hablada.	X-730 AM La X de México. Música mexicana.
XEX	Radiópolis	X-730 AM La X de México. Música Mexicana	La X de México ¡Sintonía humana! Programación hablada y música.
XEQ	Radiópolis	X-940 Música moderna en español.	Q-940 AM ¡Comunicación total! Prog. hablada
XECMQ-AM	ORC	Radio sensación. Música en inglés y en español.	Formato 21/Noticias

⁴⁷ Sosa y Esquivel. Ob. cit. pág. 302.

XEDTL-AM	IMER	Radio rin. Programación infantil.	Radio 660 La Candela. Música Tropical
XEN-AM	CMR/RASA	Radio Mundo. Música internacional.	Radio Sportiva. Información y deportes.
XEN-AM	RASA	Radio Sportiva. Información, deportes música.	RASA 690 Música moderna en inglés.
XEN-AM	RASA	RASA 690 Música moderna en inglés.	XEN 690 Ondas del lago. Programación hablada.
XEDA-AM	RADIO	Radio 13 Música moderna en español e inglés.	Radio 13 Programación hablada y música.
XEVOZ-AM	ACIR	Radio Capital Música tropical	Capital Heavy Radio. Música en inglés.
XEVOZ-AM	ACIR	Capital Heavy radio. Música en inglés.	Bonita. Música mexicana.
XEUR	G-SIETE	La XEUR Música grupera.	Cambio 15:30 Programación hablada.
XEEST-AM	ORC/G-SIETE	Radio Exitos. Música en español.	Sonido Cristal México. Música grupera.
XESM-AM	ORF	Radio cañón. Música moderna en español e inglés.	Vida 14.70AM La estación de la eterna juventud. Música mexicana e internacional de corte romántico.
XEDA-FM	Radio Imagen	Sonido es imagen. Música internacional.	Pulsar 90.5 Música en español.
XEDF-FM	ORF	Jazz FM Música variada en inglés.	Radio Uno Música grupera.
XEQ-FM	Radiópolis	La TropiQ. Música tropical.	La Super Q K? Buena Música grupera.
XERPM-FM	ORF	Kosmo 103. Música en inglés.	Fórmula Romántica. Programación hablada/música romántica.
XEX/FM	Radiópolis	Estéreo 102	Yo 102

XEX-FM	Radiópolis	Yo 102 Música moderna en español.	Estéreo 102 Música moderna en español.
XEX-FM	Radiópolis	Estéreo 102 Música moderna en español.	Vox FM Música moderna en español.
XHVIP-FM	RPM/ORC	Radio Vip Programación hablada especializada en negocios y música en inglés.	Radio Red FM Noticieros y música moderna en inglés.
XHFO-FM	CRYSTAL/ORC	Crystal FM. Música moderna en español.	La ZETA. Música grupera.
XHSH-FM	ACIR	Estéreo Amistad. Noticieros y música moderna en español.	La Comadre 95.3 Música grupera.
XHOF-FM	IMER	Lasser FM Música moderna en español.	Conexión acústica. Música moderna en español e inglés.
XHOF-FM	IMER	Conexión acústica. Música moderna en español.	Orbita 105.7 Especializada en rock en español e inglés.
XHDFM-FM	ARTSA/ACIR	Amor 106 Música moderna en español.	Mix FM 106.5 Música moderna en inglés.
XHDL-FM	R. IMAGEN	Dial FM 98.5 Música internacional.	Radioactivo 98.5 Música en inglés.
XEW-FM	Radiópolis	WFM Rock en inglés.	WFM Nueva. Rock en inglés.

FUENTE: Sosa y Esquivel. Las mil y una radios , págs 304-305.

Otra de las respuestas frente al desequilibrio de la publicidad fue que los concesionarios formaron alianzas con otros grupos que manejan diferentes medios de comunicación o bien, la compra venta de emisoras, ambas con el objeto de aumentar su influencia y, por tanto, el proceso informativo.

De las alianzas más sonadas tenemos la del Grupo RADIOCIMA, propiedad de Pedro Estrada Martínez , con la Cadena Crystal, de Francisco Javier Sánchez Campuzano, dando lugar a la cadena Crystal-Cima, el 01 de febrero de 1992. Con está se unió el manejo de 80 radiodifusoras en 21 Estados. A los pocos meses se les unió el grupo Sociedad Mexicana de Radio (Somer), de Edilberto Huesca

Perrotín, con sus estaciones, entre propias y afiliadas, para formar el corporativo Cadena CRYSTAL-CIMA, con 113 radiodifusoras en todo México.

Sin embargo, el presidente de dicha organización, Francisco Javier Sánchez Campuzano, decidió en mayo de 1995 retirarse de la alianza quedando sólo como Cadena CIMA-SOMER, con 110 emisoras, también entre propias y afiliadas, cuyo presidente es Humberto Huesca Bustamante.

Otra alianza, aunque esporádica, fue la del grupo JV Corporación de Joaquín Vargas Gómez, con Radio Programas de México de Clemente Serna Alvear. Además el mismo grupo JV Corporación, a través de su división MVS Comunicaciones y la empresa Frecuencia Modulada Mexicana, hizo unión para la venta de tiempos con el grupo Imagen Comunicación en Radio de José Luis Hernández Herrera, con el fin de ofrecer a los anunciantes seis emisoras en el D.F. (Estéreo Rey , FM Globo de FM Mexicana, Pulsar FM, Radioactivo 98.5, La XELA de Imagen y Comunicación en Radio.).

Para abril de 1995 Agentes de Radio y Televisión (ARTSA), de la familia Díaz Romo, se fusionó al grupo Asociación de Concesionarios Independientes de Radio (ACIR), de Francisco Ibarra López. Con la renta de las tres estaciones de ARTSA (XHM-FM Azul 89, XHPOP-FM y XHDFM-FM Mix 106.5), el número de emisoras controladas por ACIR ascendió a 147 entre propias y afiliadas.

Pero también destaca la alianza de RADIORAMA, que posee 161 emisoras entre propias y afiliadas, y Grupo Siete efectuada en abril de 1995. El primero dirigido por Javier Pérez de Anda y Adrián Pereda, y el segundo por Javier Sánchez Campuzano.

El acuerdo de ambos grupos dio origen a la empresa Comercializadora Multimedia de Comunicación que ofrece a los anunciantes siete emisoras ubicadas en igual número de ciudades (D.F., Toluca, Coacalco, Pachuca, Apizaco, Puebla y Cuernavaca), los periódicos: Cambio de Tijuana, Cambio de Monterrey, Cambio de Hermosillo; y las revistas Playboy, Dentista y Paciente y San Diego; y los canales de televisión 2 de Reynosa, Matamoros y 33 de Tijuana.⁴⁸

Un acuerdo más lo llevó a cabo el Grupo Radio Centro a finales de 1995 con el Grupo Siete, mediante el cual el primero rentó a la XEEST-AM Radio Exitos del Distrito Federal para transformarla en Sonido Crystal de México, emisora de música grupera. A su vez, Grupo Siete rentó al GRC la XHFO-FM, "La Zeta."

A finales de 1996 se registró otra alianza, ahora entre el Grupo Radiopolis y Radiodifusoras Asociadas (RASA) de José Larís Iturbe. Esto se llevó a cabo para la transmisión y comercialización de programas a nivel nacional, con lo que las producciones del primero podrían ser escuchadas en las emisoras afiliadas a RASA.

En cuanto a las adquisiciones, podemos mencionar como la más importante, la impulsada por el Grupo Radio Centro y Radio Programas de México, a través de Radiodifusión Red (Radio Red).

El GRC es un consorcio de empresas dedicadas a diversos rubros, entre los que se incluyen emisoras en el D.F., y la Comercializadora Organización Impulsora de Radio (OIR), integrada por 105 estaciones afiliadas en 54 ciudades de la República, de hecho, la importancia de GRC lo ha llevado a cotizarse en la Bolsa de Valores de Nueva York desde 1993, por lo que, como parte de sus planes de expansión, adquirió las acciones de Radiodifusión Red, conformada

⁴⁸ Olmos, Alejandro. Nuevas formulas comerciales en radio. En La Jornada, 09 de mayo de 1995 y anuncio publicado por Comercializadora Multimedia de Comunicación, en el Financiero, 22 de abril de 1995, pág. 13.

por las emisoras, XEREP Radio Red AM, XHRCAQ FM-ALFA 91.3 y XHRED- Radio Red FM, así como la XEDKR-AM en Guadalajara y la XESTN-AM Radio Voz de Monterrey.

Otras operaciones fueron las adquisiciones, entre 1994 y 1995, de la XEDA-AM Radio 13 del Grupo Imagen en Comunicación en Radio por parte de Radio S.A., propiedad de Carlos Quiñones Armendariz, así como de la XENK-AM Radio 6.20 de la familia Blanco y de la XEN-AM entonces Radio Sportiva de Corporación Mexicana de Radiodifusión de Emilio Nassar, por parte de RASA.

Modernización tecnológica.

Un último recurso de los radiodifusores frente al desequilibrio publicitario, para captarlos en mayor número , fue el modernizar su tecnología , desde el implementar el sonido estéreo en algunas emisoras en AM y la incorporación de equipos digitales en cabinas de FM , hasta la utilización con mayor frecuencia del satélite.

Hasta el momento se han venido desarrollando las primeras estrategias , a través de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión , para impulsar la radiodifusión sonora-digital(conocida por sus siglas en inglés DAB,Digital Audio Broadcasting).

Dicha tecnología es un sistema de radio digital planteado para prestar servicio abierto de radiodifusión con transmisiones de extrema calidad , con sonido similar al que produce el disco compacto . Además el DAB está diseñado para ser captado con un receptor especial que sintonice la banda L.⁴⁹

⁴⁹ La tecnología DAB . fue desarrollada por 18 empresas de Alemania,Francia,Inglaterra y Holanda a través de un proyecto denominado EUREKA 147,siendo la más avanzada en el ámbito de la radiodifusión digital. Cabe destacar que la Conferencia Administrativa Mundial de radiocomunicaciones (CAMR-92), efectuada en Málaga .Torremolinos , España del 3 de febrero al 3 de marzo de 1992 , tomó la decisión de destinar el segmento de frecuencias de 1452 a 1492 megahertz , que forma parte de la banda L para el servicio DAB .En nuestro país , por primera vez se llevaron a cabo pruebas de esta radiodifusión en el mes de mayo de 1993 Información citada por Sosa y Esquivel.Ob.cit.pág.312

Si bien el contexto de la radiodifusión comercial en los años 80's , y parte de la siguiente década , ha sido el de un desequilibrio publicitario , de alianzas, estrategias y de desarrollo tecnológico , surge , inevitablemente , la siguiente cuestión: ¿en verdad la radiodifusión ha respondido a las necesidades de los radioescuchas?

No se puede negar que las innovaciones tecnológicas han ayudado notoriamente a la radiodifusión , por ejemplo , a la simultaneidad de una señal de diversos puntos geográficos . Desde esta perspectiva , la emisión de los mensajes permite estar comunicado a un grupo considerable de oyentes. Pero, no puede aplicarse el mismo criterio desde el punto de vista de cada una de las múltiples culturas que interaccionan en el país . Esto, a colación de las concepciones de tiempo y espacio en la lectura de un mismo mensaje enviado en proyección internacional o estatal , ya que sus interpretaciones pueden ser tan diversas como las visiones del mundo que coexisten en cada nación.

Así, una emisora X se limita a enviar un mensaje que puede recibirse técnicamente en muchos puntos geográficos , simultáneamente , pero puede no tener efecto alguno o ser interpretado por un código diferente a aquel con que fue citado. En otras palabras , una cosa es la posibilidad técnica y otra muy diferente es la probabilidad de que la innovación tecnológica provoque el cambio esperado por las emisoras.

Ahora bien , los mensajes de cualquier índole presuponen un objetivo específico: darse a conocer .De aquí se fundamenta una peculiaridad definitiva que es la demanda o necesidad del radioescucha , es decir , que los contenidos de los mensajes enviados generalmente no tienen una conexión clara con las necesidades de los radioescuchas.

El efecto anterior se pone de manifiesto en la labor que desempeñan las emisoras del centro de la República Mexicana en relación a sus repetidoras en provincia , a quienes poco parece importarles su idiosincrasia ,sus costumbres e inclusive su cultura.⁵⁰

Típicas son las radiodifusoras de programación musical , en otros idiomas , o con temáticas ajenas al país que por su afán comercializan sus mensajes de manera indiscriminada, obedeciendo única y exclusivamente a fines lucrativos . Claro que tampoco se trata de que nos inunden con temáticas nacionalistas , pero si de darles el lugar que se merecen , comenzando por el uso correcto de nuestro idioma.

Con ello , no sólo se rezaga la identidad del pueblo mexicano , sino que la radiodifusión pierde su valor como generadora de mensajes destinados a los auditorios que merecen una labor más concientizadora que enajenadora por parte de las emisoras .

Debe tenerse siempre en cuenta que los oyentes son un punto clave para desarrollar la labor de cada una de las emisoras del país . Otro punto igualmente importante serán las innovaciones que vengan en el futuro,pero mientras no se tenga en cuenta el tipo de mensajes , llámense informativos , de entretenimiento , de cultura o hasta educativos destinados hacia ellos , seguiremos en un mar de mensajes sin sentido.

⁵⁰ La excepción son las emisoras del Grupo ACIR en algunos de sus programas ,especialmente en su noticiero Panorama Informativo cuya conducción corre a cabo de Eduardo Pasquel.

2.3 Radiodifusión Universitaria.

Cuando escuchamos en nuestra cotidianidad el concepto de radio universitaria , no podemos sino pensar en aquella experiencia radiofónica capaz de erigirse , en el mundo de la comunicación masiva , como el modelo más viable de la radio no comercial.

Pero también al hablar de la misma es menester partir de la emisora que hoy conocemos como XEUN-Radio Universidad , dependiente de la Universidad Nacional Autónoma de México(UNAM), que en la historia radiofónica nacional se presenta como la experiencia más antigua de este tipo de radiodifusión.

La radiodifusión universitaria surgió en medio de la efervescencia social que se dio en el cardenismo ; así nace la primera emisora universitaria bajo las siglas XEXX-Radio Universidad , fundada el 14 de junio de 1937 .Así, “en el auditorio Simón Bolívar de la Escuela Nacional Preparatoria , el Rector Luis Chico Goerne, presidió el acto de inauguración...”⁵¹

En sus inicios al aire , Radio Universidad fue muy precaria ya que la señal sólo cubría unas cuantas cuadras del centro de la capital , pero esto no impidió que abriera camino a sus homólogas que, lentamente, harían su aparición.

Radio UNAM tiene como objetivos básicos: extensión de la cultura ; información , promoción y análisis que son las herramientas fundamentales para dar a conocer las manifestaciones culturales; el quehacer universitario, y sobre todo, abrir nuevos espacios que permitan vincular a la emisora con la realidad histórico-social de nuestro país.

⁵¹ Rebecil Corella et al. Ob.cit pág.80

Ahora bien , la segunda emisora universitaria que apareció en el cuadrante radiofónico fue la de la Universidad de San Luis Potosí, que dio inicio a sus transmisiones un 28 de junio de 1938, tan sólo un año después que Radio UNAM; transcurrieron 5 años más para que en 1943 hiciera su aparición la XERUV , emisora de la Universidad Veracruzana.

Para 1954 – tuvo que transcurrir un decenio completo – surge la XEUG , Radio Universidad de Guanajuato.

Es notorio que en los primeros años de la radio universitaria, su crecimiento fuera lento y precario. Sin embargo , a partir de 1964 y hasta finales de la década de los 70's se aceleró su desarrollo alcanzando 11 emisoras más .

Cabe mencionar que la mitad de las emisoras universitarias que actualmente transmiten fueron inauguradas en los años 70`s,etapa en la cual surgen las emisoras de las universidades de Sinaloa, Durango, Michoacán ,Guadalajara , Baja California,Aguascalientes y Guerrero,entre otras.

Una vez esbozados los antecedentes históricos de la radio universitaria , toca ahora establecer sus funciones y expectativas hoy en día .

En sus inicios la radio universitaria tuvo como objetivos hacer llegar conocimientos a grupos muy amplios de la población que no podían acceder a las aulas de las instituciones superiores , y que por ende tenían un nivel académico y cultural limitado.

En ese sentido , “en términos generales la existencia de las radiodifusoras universitarias responde explícitamente a la tercera función de la universidad , que es la extensión académica y la difusión cultural. La universidad , como creadora de

conocimientos y cultura , busca los medios adecuados para que ese saber y esa expresión trascienda al espacio universitario y colaboren en la transformación de la realidad .”⁵²

Asimismo , queda de manifiesto que una de las facultades y funciones de las difusoras universitarias es la de preocuparse por educar y difundir la cultura de nuestro país , a aquellos grupos de ciudadanos que carecen de los conocimientos básicos para enfrentar y entender la realidad en la que están viviendo.

Por su parte , “el Estado Mexicano – evidentemente – no tiene un interés implícito en las radios universitarias. Las ignoró al emitir la Ley Federal de Radio y Televisión , no las enumeró entre las posibilidades de las emisoras permisionadas y no se ocupó de ellas, como lo hizo con las emisoras experimentales y las escuelas radiofónicas. La Secretaria de Educación Pública , a quien la ley declara como responsable de este tipo de actividades, nunca se ha interesado en establecerlas.”⁵³

Cabe mencionar que independientemente de las similitudes de programación de las emisoras universitarias (música clásica,literatura,ciencia,etc.), esto no quiere decir que sus características sean las mismas, ya que estas obedecen a la línea de cada universidad y es por esto que dichas emisoras no pueden ser iguales, aunque todas ellas tengan algo en común: dependen de una institución de nivel superior.

Por último , podemos establecer que si el Estado Mexicano sigue sin mostrar interés por la radio universitaria , entonces se seguirá perdiendo uno de los canales de comunicación más viables y sólidos para hacer llegar conocimientos y educación a la población mayoritaria de nuestro país. A continuación se presenta una lista de radiodifusoras universitarias.

⁵² Romo Gil, Maria Cristina. La otra radio.pág.28

⁵³ Ibidem.pág.31

RADIOS UNIVERSITARIAS

NOMBRE	CIUDAD	UNIV.	SIGLAS	FREC.	FUNDADA
Radio Universidad	D.F.	UNAM	XEUN	800 AM	14-junio-37
Radio Universidad San Luis Potosí	San Luis Potosí	U. A. S. L. P.	XEXQ	1460 AM 6045 OC	28-junio-38 23-nov- 60
Radio Universidad Veracruzana	Jalapa, Veracruz.	Universidad de Veracruz	XERUV	1550 AM	17-julio-43
Radio Universidad de Guanajuato	Guanajuato, Gto.	Universidad de Guanajuato	XEUG	970 AM	11-nov- 61
Radio Universidad de Sonora	Hermosillo, Sonora	Universidad de Sonora	XEUS XEUDS	850 AM 6115 OC	12-octubre-62
Radio Universidad Benito Juárez	Oaxaca, Oax.	Universidad Benito Juárez de Oaxaca	XEUBJ	1400 AM	04-octubre-64
Radio Universidad de Yucatán	Mérida, Yucatán	Universidad de Yucatán	XERUX	1390 AM	06-abril-61
Radio Universidad Autónoma de Sinaloa	Culiacán, Sin.	Universidad Autónoma de Sinaloa	XEUAS	1350 AM	08-octubre-71
Radio Universidad de Guadalajara	Guadalajara, Jal.	Universidad de Guadalajara	XEHG	104.3 FM	30-mayo-76
Radio Nicolaita	Morelia, Mich.	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	XESV	1370 AM	00-abril-75
Radio Universidad de Durango	Durango, Dgo.	Universidad Juárez de Durango	XHD	1270 AM	21-marzo-76
Radio Universidad Autónoma de Baja California	Mexicali, B.C. Ensenada, B.C.	U. A. B. C.	XHBA XHUAC	104.1 FM 95.5 AM	08-abril-76 00-00- 87
Radio Universidad de Aguascalientes	Aguascalientes, Aguascalientes	U. A. de A.	XEUAA	1170 AM	12-dic- 77
Radio Tecnológico de Celaya	Celaya, Gto.	Instituto Tecnológico Regional de Celaya	XEITC	1200 AM	14-abril-78
Radio Tecnológico Cultural	Tijuana, B.C.	Instituto Tecnológico Regional de Tijuana	XHITT	88.7 FM	13-junio-87
Radio Universidad de	Querétaro, Qro.	Universidad Autónoma de	XHUAQ	89.5 FM 580 AM	03-agosto-79 00-00- 80

Querétaro		Queretaro			
Radio Universidad Autónoma de Guerrero	Chilpancingo. Guerrero	Universidad Autónoma de Guerrero	XEUAG		07-junio-88

FUENTE: Romo Gil, María Cristina. La otra radio págs. 34-35

2.4 RADIODIFUSIÓN INDÍGENA.

México es un país pluriétnico y pluricultural. Esa naturaleza se debe esencialmente a la presencia de cuando menos 62 pueblos indígenas en su territorio , pueblos que preservan y recrean su patrimonio lingüístico , cultural y social. La nación mexicana está conformada por poco más de 91 millones de personas , de las cuales 10 millones(alrededor del 11% del total) son consideradas indígenas.

Para atender las demandas de este importante sector de la población nacional, así como para determinar las políticas gubernamentales específicas de atención a los pueblos indígenas, fue constituido el Instituto Nacional Indigenista (INI) , en diciembre de 1948 como un organismo público descentralizado del gobierno federal.

Originalmente, el INI fue una dependencia vinculada a la Secretaría de Educación Pública hasta el mes de mayo de 1992 , a partir del cual quedó sectorizada en la Secretaría de Desarrollo Social. Su consejo está integrado por el director del propio instituto , representantes de varias secretarías de estado y de instituciones relacionadas con la problemática indígena.

Los principios que rigen la acción del INI son el respeto al libre desarrollo de los pueblos indígenas y la creación de condiciones equitativas de participación y decisión , con pleno reconocimiento a su diversidad cultural.⁵⁴

Entre las funciones del instituto se encuentran investigar los problemas relativos a los indígenas del país, estudiar, promover y llevar a cabo las medidas de mejoramiento que requieran los núcleos indígenas coordinando la acción de los órganos gubernamentales

⁵⁴ <http://www.scdesol.gob.mx/INI/INIRADIO.HTM>

competentes , difundir los resultados de sus actividades , así como realizar obras de mejoramiento en las comunidades indígenas.

De esta manera , la acción del INI debe entenderse como la de un promotor , coordinador y colaborador , en los términos de las normas legales y las metas programáticas que lo rigen , de las tareas de las instituciones estatales y de la sociedad respecto a los pueblos indígenas . Así, las tareas del instituto buscan cumplir dos propósitos: incrementar y concertar los recursos que la sociedad destina a las comunidades indígenas y garantizar la participación indígena de esos esfuerzos y el respeto e intercambio equitativo en lo económico , político ,social y cultural para los pueblos indígenas de México.

El Instituto Nacional Indigenista atiende a una población indígena dispersa en 23 estados de la República a través de 96 centros coordinadores indigenistas , cuyas acciones son concertadas por 21 delegaciones estatales y 12 subdelegaciones , además de las oficinas generales del Distrito Federal .Para realizar sus actividades ,el INI cuenta con un hospital mixteco en Cuetzalán ,Puebla; la Casa de los Mil Colores, albergue para pacientes de tercer nivel de atención médica ubicado en la Ciudad de México ; 27 estaciones de radio que conforman el Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas, cuya cobertura alcanza a unos 660 municipios ;dos Centros Nacionales de Video Indígena en las ciudades de Oaxaca y Morelia, tres centros de capacitación , además de administrar,134 albergues donde se atiende a más de 58 mil niños indígenas.⁵⁵

Asimismo, el INI desarrolla un importante trabajo editorial que promueve , por un lado , las investigaciones que el mismo instituto ha auspiciado y , por el otro , la literatura en lenguas indígenas que constituye la voz de los pueblos indígenas de México.

⁵⁵ Ibidem.

En la actualidad , la acción del INI se centra en las siguientes líneas de acción prioritarias:

- a) Desarrollo económico.
- b) Bienestar social.
- c) Procuración de justicia.
- d) Promoción del patrimonio cultural.
- e) Atención a otras formas de interacción indígena.
- f) Investigación, información y documentación.

El instituto tuvo presente que los elementos que forman parte de la cultura indígena son distintos del resto de la sociedad mexicana, comenzando por las actividades que llevan a cabo o por los productos materiales y espirituales que reciben de sus antecesores.

Estas ideas acerca de la cultura están presentes en la radiodifusión del INI que representó un modelo alternativo a los usos y formas de la radiodifusión nacional.

Ahora bien , pese a haber sido creado a finales de los 40's , el Instituto Nacional Indigenista tardó poco más de tres décadas en hacerse presente en la radiodifusión.

Originalmente en INI no tenía contemplado incluir a la radio en su labor , pero debido a la invitación de la Comisión del Río Balsas , de efímera existencia , para colaborar en un proyecto radiofónico en la región de la montaña en Guerrero , terminó involucrándose , dando pie a lo que sería la primera emisora del instituto :la XEZV , cuya apertura fue a finales de los 70's.

“A partir del año de 1979 , el Instituto Nacional Indigenista emprende una serie de acciones utilizando la radio como un medio para apoyar sus programas de trabajo en las regiones interétnicas de nuestro país. Estas acciones se fundamentaron inicialmente en la noción

general de que la radio podía constituirse en un vehículo educativo e impulsor del desarrollo social, económico, político y cultural de los pueblos.”⁵⁶

Desde esa fecha, hasta la actualidad, las experiencias radiofónicas del INI se han extendido por todo el país llegando a constituirse 27 emisoras.

El Sistema de Radiodifusoras Culturales Indigenistas, proporciona servicios de comunicación, información, promoción y difusión de las culturas y tradiciones indígenas.

Dentro de su barra de programación se contemplan espacios dedicados a temas de salud, actividades productivas, educación y procuración de justicia entre otros, brindando especial importancia a las manifestaciones musicales de cada región.

El equipo de trabajo al interior de cada radiodifusora se conforma básicamente con locutores, productores e investigadores indígenas pertenecientes a las regiones de cobertura. Cabe remarcar la colaboración de las organizaciones y comunidades indígenas.

Ahora bien, a partir de 1989 se implementaron tres estrategias básicas de participación comunitaria encaminadas a la transferencia de funciones y a la socialización del medio radiofónico a organizaciones y comunidades indígenas, estas fueron:

- a) Centros de producción radiofónica, como núcleos de realización de programas en y por las comunidades.
- b) Corresponsales comunitarios.
- c) Consejos consultivos.

⁵⁶ Rebecil Corella, María Antonieta. Et.al. Perfiles del cuadrante, pág. 87

Política indigenista para las emisoras del INI.

La puesta en marcha de las emisoras indígenas partió del establecimiento de 7 puntos que sintetizan la política indigenista contenida en el Plan Nacional de Desarrollo , emanado de la administración del Presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988), tales puntos son:

- a) Diseñar e instrumentar una política con los indígenas.
- b) Preservar las culturas y las tradiciones.
- c) Detener el proceso de reducción de los territorios indígenas.
- d) Orientar los programas de capacitación , producción y empleo de acuerdo con la naturaleza de los recursos y las tradiciones de la comunidad.
- e) Ampliar la cobertura de servicios básicos.
- f) Combatir toda forma de intermediarismo.
- g) Implantar en los hechos , las garantías individuales y los derechos oficiales.⁵⁷

En pocas palabras, las emisoras contribuirían al mejoramiento de las condiciones de vida de los núcleos indígenas y al fortalecimiento de su cultura.

Objetivos de las radiodifusoras del INI.

Para tales efectos, la radiodifusión del INI se planteó como objetivos específicos:

- a) Prestar un servicio de comunicación a los habitantes de las comunidades , que trascienda las barreras geográficas , que supla las carencias de los sistemas regionales de información y supere

⁵⁷ Ibidem, pág.89. Los puntos referidos son el producto del discurso pronunciado por el Presidente Miguel de la Madrid Hurtado en ocasión de la audiencia que concedió a los integrantes del Consejo Nacional de Pueblos Indígenas , el 14 de diciembre de 1983.

las limitantes que representan el monolingüismo y el analfabetismo.

- b) Apoyar y reforzar el trabajo que realiza el instituto en las zonas indígenas , transmitiendo contenidos educativos relacionados con los aspectos agrícolas ,pecuarios ,jurídicos y de salud.
- c) Apoyar los servicios que prestan los diferentes organismos públicos.
- d) Impulsar el ejercicio y organización de la capacidad social de expresión de las comunidades indígenas.
- e) Fomentar el patrimonio cultural de las comunidades indígenas , impulsando la creación artística e intelectual.
- f) Fortalecer y fomentar el desarrollo cultural de las comunidades difundiendo los valores representativos de la cultura y el arte locales, regionales ,nacionales y universales.
- g) Reforzar las formas tradicionales de organización y trabajos comunitarios .
- h) Promover el uso de tecnologías apropiadas para el mejor aprovechamiento de los recursos naturales.
- i) Promover en la población mejoras en sus prácticas alimenticias , higiénicas y sanitarias , respetando sus características culturales.
- j) Proporcionar a las comunidades información sobre aquellos aspectos de su interés y que contribuya a la mejor comprensión de su entorno.⁵⁸

Estrategias de la radio indigenista.

Asimismo , el proyecto del INI ha pasado por tres etapas .La primera consiste en motivar al indígena para que participe en propuestas provenientes del gobierno ; la segunda , educarlo o capacitarlo de una manera no formal; y la tercera , la que se plantea en términos de participación y autogestión de las emisoras.

⁵⁸ Romo Gil, María Cristina. La otra radio, págs. 96-97

Dicha idea global se traduce en tres estrategias que son: participación, capacitación y la investigación de los indígenas. De esta manera , la participación de los indígenas es fundamental , ya que sólo así estarán en la posibilidad de interferir en los contenidos emitidos en las radiodifusoras .Con ello podrán satisfacer sus necesidades y expectativas como auditorio.

Por otro lado , la capacitación o educación no formal es una tarea importante que se orienta hacia la creación de un concepto propio de producción radiofónica , carente de estereotipos propios de la radio comercial, con base en la naturalidad y espontaneidad del indígena.

Por lo que concierne a la investigación habría que apuntar que esta debe considerarse como una actividad analítica , por medio de la cual el indígena pueda percibir su realidad de manera sistematizada a fin de actuar sobre ella con conocimiento de causa.

Contenidos de la radio indígena.

La programación de las emisoras del INI se ha venido construyendo con base a sus propias experiencias , por lo que se han ido ajustando a funciones y necesidades de sus auditorios.

Sin embargo , la radio indígena busca conservar y resaltar los valores étnicos y culturales – llámense tradiciones ,costumbres, conservación de los dialectos ,etc. – de las comunidades indígenas a través de programas dirigidos expreso a la conservación y ampliación de sus potencialidades naturales.

En ese sentido,los dialectos están presentes en dicho modelo radiofónico y, generalmente , está conformado por espacios con las siguientes temáticas:

- a) Talleres de lengua, que tienen como propósito contrarrestar el mestizaje que las lenguas indígenas han sufrido.
- b) Programas agropecuarios que fomenten el trabajo organizado para el aprovechamiento de los recursos de la comunidad, sin quebrantar el entorno ecológico ni las prácticas culturales tradicionales. Tales contenidos surgen de la investigación de campo, la cual aproxima a las radiodifusoras a la realidad de la zona en que operan encontrándose que resultan de valor tanto a la proposición técnica de un ingeniero, como el conocimiento basado en la experiencia del campesino indígena.
- c) Espacios dedicados a la salud, en los que se valora, rescata y difunde la medicina indígena, el saber médico de las comunidades, y se intenta establecer un equilibrio con la medicina occidental.
- d) Temas jurídicos; se difunden las leyes mexicanas, en especial aspectos que están ligados con las necesidades indígenas tales como reforma agraria, garantías individuales y sociales, organización social, etc.

En ese sentido resulta de utilidad para el indígena saber cómo se forma una cooperativa; con quién puede legalizar la propiedad de su tierra; cuáles son los precios de garantía para los productos del campo; a quien tiene que recurrir para solicitar un crédito y cuál es la jornada de trabajo establecida. Toda ella información valiosa, pero que casi siempre resulta inútil ya que difícilmente pueden imponerse a la adversidad de su realidad.

- e) Noticieros que cumplen una función muy apreciada por las comunidades (se ha comprobado que, las más de las veces, son el único punto de contacto que tiene la comunidad con el exterior). Dentro de este espacio se da prioridad a la información local y regional, sin dejar de incluir la nacional y la internacional.

- f) Música. Una de las tareas que mayor identificación ha producido entre radio y auditorio , es la difusión de la música que se hace local y regionalmente.
- g) Programas dedicados a la niñez , en los que se refuerza el uso de la lengua materna y el apego a la cultura propia.
- h) Divulgación de historias, locales ,regionales y nacionales con el objetivo de colaborar en la preparación de la memoria histórico-oral.
- i) Espacios dedicados a avisos y mensajes ;agregando a estos los comentarios que los miembros de la comunidad hacen llegar a la estación acerca de la programación.
- j) Otros temas son: la narrativa, los cuentos mexicanos y la literatura universal , el mundo de la mujer indígena , el alcoholismo , las comidas tradicionales y las artesanías.⁵⁹

Cabe destacar que además de transmitir las radios indigenistas en sus propias lenguas , también lo hacen en castellano , con el propósito de fomentar una unidad nacional y, sobre todo la cultura mexicana. Por eso la cultura mestiza debería difundir y exaltar la cultura indígena , ya que ellos son la historia viviente del México contemporáneo.

En lo que se refiere al equipo de trabajo que conforma cada una de las emisoras, es de extracción de las mismas comunidades indígenas, por lo que en la mayoría de los casos el director también es indígena. Según estima María Cristina Romo Gil , hay un promedio de 17 personas en cada equipo , procurando que sólo se involucre gente externa para asuntos que no estén funcionando satisfactoriamente.

Otro dato importante es que el 90% de los programas en cada una de las estaciones surge a partir de las necesidades , deseos y expectativas de las comunidades que son visitadas con frecuencia , además los locutores son parte de ellas.

⁵⁹ Rebeil Corella. Ob. cit. págs. 92-95

Igualmente, el tiempo que se destina para cualquier programa , charla o emisión no tiene lapsos establecidos , por lo que el mismo no es un problema. En ese sentido las emisiones se acortan o prolongan según su dinámica.

Tal pareciera que las emisoras del INI se desenvuelven en completa armonía , dado que su labor es respaldada por el gobierno , sin embargo , esto no es así.

Los problemas no se han hecho esperar , ya que cualquier experiencia o práctica social que implique logros en la concientización de la gente trae consecuencias de tipo económico y social, más si se trata del sector indígena.

En efecto , a cuatro años de iniciada la experiencia radiofónica , el INI se vio envuelto en serias dificultades laborales y políticas, que dieron como resultado la salida de su director. Esta situación, por supuesto , se reflejó en el trabajo de las emisoras , hubo represión despidos, cambios de orientación de la programación, colusión con caciques locales .⁶⁰

A este respecto , a finales de 1982 el director general del INI , Salomón Nahmad Sitton , fue encarcelado supuestamente por haber aceptado una comisión , por equivalente a 30 mil dólares , en la compra de tela que sería donada por la viuda del General Cárdenas a las comunidades indígenas de Oaxaca. Todo parecía indicar que había sido el blanco de intrigas políticas dentro del gobierno de José López Portillo, debido a que pretendía instrumentar una política diferente a la emanada por el susodicho gobierno (paternalista, incorporativista e integracionista). Después de su aprehensión el INI se encargó de recuperar el control directo de las estaciones de radio que transmitían en maya , tarmaumara , mixteco y náhuatl que se consideraban demasiado independientes.

⁶⁰ Romo Gil, Ma. Cristina. Ob. cit. pág. 101

Con esto se afirmaba que las políticas indigenistas eran más importantes para los funcionarios que los mismos indígenas.

Sin embargo, la situación aparentemente tomó su cauce normal, ya que las estaciones prosiguieron con su labor radiofónica.

Pese a los inconvenientes, el sistema de la radiodifusión del instituto también se ha significado algunos avances digno de tomarse en cuenta por las otras radios, entre los que se pueden mencionar:

- a) Reafirmación del carácter indigenista con base a un modelo de comunicación participativa.
- b) Aceptación, credibilidad y confianza de la labor radiofónica por parte del sector indígena, cuya voz se encuentra inherente.
- c) Unificación en la orientación de las emisoras, pero laborando de acuerdo con las características de la zona en que operan.
- d) Participación activa de los indígenas en la programación y producción radiofónicas.
- e) Revitalización de las lenguas indígenas, ya que las emisiones se conforman en los dialectos correspondientes en donde operan las radiodifusoras.
- f) Acervo de música indígena sui generis.
- g) Fomento en los rubros culturales y sociales en los núcleos indígenas en donde operan las emisoras.
- h) Transmisiones útiles para sus radioescuchas indígenas.
- i) Opciones mayores en el uso de la radio como un instrumento para apoyar el desarrollo intelectual en las zonas indígenas.*

Perspectivas del INI Radio.

No obstante los logros, a las radiodifusoras del INI les quedan retos por delante para afianzarse en todo el territorio nacional, como

* Romo Gil, María Cristina. La otra radio, págs. 101-102

promover la acción comunitaria entre las emisoras permisionadas comerciales ; constituirse en un organismo independiente; transferir el medio radiofónico a los indígenas y una red de comunicadores indígenas, entre otros.

A propósito de la transferencia del medio radiofónico y de la red de organizaciones y de comunicadores indígenas , cabe mencionar que dichos puntos fueron tomados en cuenta en el Seminario de Comunicación que organizó la Agencia Internacional de Prensa India (AIPIN) en la ciudad de México en los primeros días del mes de febrero de 1997. En él se puntualizó que “dichas redes... servirían para crear nuevos espacios de comunicación y fortalecer los existentes , ya que son un canal útil para frenar los hostigamientos contra los comunicadores indígenas.”⁶¹

De hecho , algunos trabajadores de radiodifusoras del INI , específicamente en Oaxaca y Chiapas , ya iniciaron actividades para establecer la red. Una buena posibilidad en ese sentido sería el internet.

Por lo que se refiere a la transferencia de los medios , especialmente las radiodifusoras , se acordó llevar a cabo una consulta entre los pueblos de las 27 emisoras del INI , para saber si deseaban responsabilizarse de las radiodifusoras.

Ojalá esta y otras medidas se lleven a cabo con el propósito de ayudar a las comunidades indígenas , porque de no ser así , seguirán condenadas al atraso y a la miseria.

Difusión del patrimonio cultural de los pueblos indígenas.

El INI a través del programa de Difusión del Patrimonio de los Pueblos Indígenas , busca difundir la existencia de las múltiples y

⁶¹ “Acuerdan constituir una red de comunicadores indígenas.” En La Jornada. Lunes 10 de febrero de 1997. pág. 13

diversas culturas indígenas , para mostrar su riqueza y valor , integrar su conocimiento a la cultura nacional y lograr el respeto a las formas de ser de estos grupos y hacia sus opciones de desarrollo.

Con este propósito se trabaja en la edición de libros , folletos, carteles; la realización de encuentros , exposiciones, conferencias,seminarios,etc., así, como en todas aquellas relacionadas con la cultura de los pueblos indígenas.

A partir de 1996, el INI se ha dado a la tarea de organizar un sistema especializado de información y documentación destinado a proporcionar información precisa y actual, sobre las condiciones del desarrollo y las características socioculturales de los 62 grupos étnicos que habitan en el país.

El sistema integra los servicios de 8 acervos: biblioteca;mapoteca;fonoteca;fototeca;cinemateca;videoteca, acervos de arte indígena y popular y medios magnéticos.⁶²

⁶² <http://www.gedecol.gob.mx/ININ/POCULT/IN/> Enero de 1998

2.5 Radio Independiente.

Aunque a simple vista pareciera que los términos radio indígena y radio independiente hacen referencia a una misma cosa, esto no es cierto.

No obstante de estar ambas radios enfocadas al indigenismo en nuestro país, existen diferencias tangibles que a final de cuentas las distinguen.

De esta manera, encontramos que mientras la radio indígena depende directa e indirectamente – a través de instituciones gubernamentales – del Estado, la radio independiente funciona a través de instituciones privadas que en su mayoría son asociaciones civiles que se preocupan por el desarrollo de algunas comunidades indígenas de nuestro país.

Otros rasgos de diferencia son los objetivos y finalidades, así la radio indígena tiene como objetivo base el preservar, rescatar y enaltecer la cultura, llámense costumbres, dialectos, organización social, etc, de las comunidades indígenas, pero siempre bajo la tutela y dirección del Estado, que en este caso está representado por el INI. Por su parte, las emisoras independientes tienen un fin único y posiblemente realizable: crear una radio indígena para los indígenas.

Quizás, el único punto en común que comparten ambas emisoras es su interés por ayudar y contribuir en el desarrollo sociocultural de las comunidades indígenas de México, aunque con diferente visión comunicativa.

Ahora bien, las radios independientes por ser precisamente eso, tienen mayores expectativas de erigirse como verdaderas emisoras populares participativas.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Asimismo, estas emisoras respaldan sus experiencias radiofónicas en asociaciones u organizaciones ciudadanas que da sentido y dirección a las mismas.

De estas asociaciones , merece una mención especial la institución Fomento Cultural y Educativo A.C. , que tiene objetivos bien definidos en cuanto al contenido y funcionamiento de las radiodifusoras que han manejado , en este caso: Radio Cultural Campesina en Teocelo y Radio Huayacocotla , ambas en el estado de Veracruz.

Consideramos pertinente aclarar que no abordamos específicamente a cada una de estas radios independientes debido a que pretendemos solamente puntualizar las características y objetivos de este tipo de radiodifusión permissionada.

Cabe mencionar , que las emisoras operadas por Fomento Cultural y Educativo “pretenden ser instrumentos mediadores para la concientización y la educación integral del pueblo , a través de una experiencia de radiodifusión horizontal y participativa.”⁶³

Asimismo , pretenden crear también nuevas formas de educación , fundamentalmente para la población rural e indígena, y forma parte de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica.(ALER)

Es menester recalcar que la radio independiente pretende aprovechar todas las posibilidades de comunicación que ofrece la radio y dejar la producción de los programas en manos del pueblo , para que este exprese sus problemas ,su cultura , su vida y sobre todo su cosmovisión.

⁶³ Romo Gil, Maria Cristina. La otra radio. pág. 118

Sólo resta mencionar otras importantes experiencias de radiodifusión independiente: Radio Mezquital ,Radio Huayacocotla y Estéreo Mendel La Voz Maya de México.

Por último, si esta posibilidad radiofónica no es explotada en todas sus potencialidades ,entonces caeríamos nuevamente en el error de no aprender de nuestra historia reciente , en cuanto a comunicación popular se refiere .

CAPÍTULO III

**PROBLEMÁTICA INDÍGENA EN
MÉXICO**

3.1 El cardenismo

En sus orígenes, el cardenismo surgió como un elemento crítico de la Revolución de 1910, ya que trataba de hacer conciencia en la sociedad y muy pronto se convirtió en el motor de la política nacional.

El cardenismo, que sostenía que la revolución todavía no había terminado –puesto que no se habían cumplido las promesas que impulsaron a los trabajadores y campesinos en 1910- tuvo que enfrentarse ideológicamente a los políticos que establecían que la revolución ya había cumplido su cometido social, o bien, que el movimiento de 1910 había fracasado.

El historiador mexicano Jesús Silva Herzog, es uno de los primeros que abraza y defiende el espíritu autocrítico de la revolución, y quién establece lo que a la postre se convirtió en el estandarte del cardenismo: la consecución de los principios y objetivos revolucionarios.

Para 1929, el General Lázaro Cárdenas del Río⁶⁴ era una de las personalidades políticas más fuertes del país, junto con Plutarco Elías Calles y Joaquín Amaro y ya se mostraba como el mayor dirigente revolucionario que pretendía rescatar y hacer triunfar la ideología y la política de la revolución.

Después de su elección como presidente de la República, Cárdenas no tardó en demostrar que en él estaban vivas las mejores tradiciones de la revolución mexicana y esto lo demostró al poner en marcha su política de masas.

⁶⁴ Lázaro Cárdenas (1865-1970), político mexicano que nació en Michoacán y se destacó durante la Revolución Mexicana, donde alcanzó el rango de General en el Ejército. Más tarde fue gobernador de su Estado natal, Ministro del interior, Ministro de Guerra y Marina. Fue Presidente de la República Mexicana (1934-1940); durante su gobierno se realizaron profundas reformas sociales y se nacionalizaron los ferrocarriles y el petróleo, estimulándose también a los sectores obreros. Dentro de la historia de México, esta considerado como uno de los políticos más importantes del país.

La política de masas tenía como primer objetivo alcanzar el fortalecimiento del Estado, para que este tuviera la fuerza y la capacidad suficiente de cristalizar las transformaciones sociales que México necesitaba. Y segundo, el Presidente esperaba el apoyo de las masas para terminar con las políticas personalistas e impulsar la unión entre los verdaderos revolucionarios.

A este respecto, Cárdenas externaba preocupado en diciembre de 1934:

“La situación económica del país, los problemas existentes de un confín a otro de la República, el abandono en que viven numerosos pueblos, la criminal apatía de autoridades y su falta de interés para resolver los problemas fundamentales que planteó la revolución, la actitud de elementos que diciéndose revolucionarios sostienen un carácter conservador, la falta de comprensión de militares que desconocen la finalidad social de la revolución, los grandes intereses creados por individuos que actúan en la política nacional, las concesiones sobre el subsuelo dadas en contra de los intereses del país y por último, los centros de vicio explotados con autorización de funcionarios federales y locales, hacen comprender que mi labor será ardua, que encontraré fuertes dificultades oponiéndome a un programa de moralización, de mejoramiento económico de los trabajadores y de reintegración de las reservas del subsuelo. Pero tengo fe en que podré resolver todo esto, apoyado en el pueblo y la confianza que sepa inspirar al país con mis propios actos”⁶⁵

Para Cárdenas, el procedimiento que le permitiría alcanzar sus metas era muy simple: si había un gobierno eficaz, las transformaciones sociales llegarían, y si había transformaciones serias, entonces, la revolución habría triunfado.

La tendencia de organizar a las masas se nota de manera muy clara en el llamado ‘Plan Sexenal’, en donde queda de manifiesto que las masas obreras y campesinas son el elemento más importante dentro de la sociedad mexicana y que el gobierno tenía la firme intención de hacer de México un país próspero a través de la elevación cultural y económica de los trabajadores de la ciudad y del campo.

Después de mucho trabajo de convencimiento hacia la población, tanto en la ciudad como en el campo, el General Cárdenas declaraba

⁶⁵ Córdoba, Arnaldo. La política de masas del cardenismo. Págs. 40-41.

satisfecho “ el pueblo quiere organización para resolver sus problemas políticos y educativos”.⁶⁶

⁶⁶ Ibidem. Pág. 56

3.2 La Reforma Agraria y la situación social.

Teniendo en cuenta que el movimiento de revolución que se desarrolló en México en los primeros años del siglo XX , fue un movimiento totalmente ligado al problema de la tierra , no es exagerado afirmar que entre sus causas motoras , la principal fue la cuestión agraria.

Este movimiento se presentó bajo la forma de una guerra campesina que tenía como propósito modificar las relaciones de propiedad en el campo. Así, con el triunfo de los dirigentes de la revolución mexicana , sobre los campesinos villista y zapatistas – con ello se termina el movimiento campesino en contra del sistema de propiedad privada – se van a esforzar por dar a la Reforma Agraria “una solución individualista que coincidía con su programa ideológico y político , situado en la instauración de una sociedad capitalista de libre empresa.”⁶⁷

Pero con la llegada del general Cárdenas a la Presidencia de la República Mexicana , el 1 de diciembre de 1934 , esta perspectiva sociopolítica cambiaría considerablemente .

Desde un principio la administración cardenista tuvo conciencia de la difícil situación en que se habían desenvuelto el sector indígena y el campesino del país y de la inmutación de los sectores gubernamentales anteriores ante tal realidad.

“A finales de los años 30 , el presidente Cárdenas reconoció que los indígenas necesitaban que se les prestara atención especial , y siendo de extracción tarasca , sentía una preocupación intensa y paternalista por su situación social. Al acelerar la Reforma Agraria indirectamente fortaleció la base territorial y la identidad cultural de muchos grupos. Pero el objetivo del régimen a largo plazo, siguió siendo la integración. El programa para emancipar a los indígenas , es en esencia , igual al del proletariado de cualquier país , pero no se puede ignorar que las circunstancias especiales de su clima , sus antecedentes y sus necesidades le confieren una fisonomía peculiar – explicaba Cárdenas en cierta ocasión –

⁶⁷ Ibidem.págs.93-94

nuestro problema indígena no esta en mantener al indio como indio , ni en indigenizar a México , sino que radica en como mexicanizar al indígena al mismo tiempo que se respeta su sangre , se conservan sus sentimientos , su amor por la tierra y su inquebrantable tenacidad.”⁶⁸

Es un hecho que el sector indígena-campesino , junto con el de los criollos y mestizos, esperó encontrar la solución a sus problemas con la revolución mexicana, pero los acontecimientos , a final de cuentas, parecieron no cambiar su calidad de vida. A este respecto , Cárdenas puso de manifiesto su interés por mejorar las condiciones de vida de los indígenas de México.

De esta manera , los rubros considerados por el presidente Cárdenas, en cuanto a las necesidades indígenas se refiere , fueron el educativo y el económico . El primero a fin de brindarles los conocimientos necesarios para desarrollarse en su medio ambiente y para que supieran enfrentarse a su problemática social. Y el segundo , para darle un sentido más acorde a la vida del indígena , con la finalidad de remunerar sus labores de manera justa.

Al atender el gobierno los rubros mencionados , el sector indígena podía estar en la posibilidad de mejorar su situación a fin de que disfrutasen de las riquezas naturales que existen en este país.

Es importante mencionar que el factor educativo era determinante para las masas indígenas , ya que mediante su educación podían acceder a un horizonte más amplio para sus posibilidades de superación en todos los ámbitos de su vida.

Cabe mencionar que desde la época de la colonia hasta la independiente , las comunidades indígenas del país han vivido en una situación muy difícil , por que han estado a merced de latifundistas , clero , hacendados o intereses creados que los han dejado en condiciones deplorables de atraso y miseria. Aunque los

⁶⁸ Riding ,Alan . Vecinos distantes.pág.244

indígenas se manifestaran ante tales circunstancias, casi siempre perdían por lo que peleaban o en el mejor de los casos terminaban siendo peones de sus explotadores. Sin embargo, Cárdenas pretende terminar con esta situación reafirmando al EJIDO.⁶⁹

Asimismo, las condiciones negativas imperantes en el país hicieron que algunas comunidades indígenas buscaran lugares propicios para su autodesarrollo, pero esto no les ayudó en mucho, ya que terminó por acentuar más sus problemas, además de aislarlos casi por completo del resto de la sociedad.

Lo primero que tenía que hacer la administración cardenista era incorporar a las comunidades indígenas a la vida integral del país, respetando su cultura ancestral: sus dialectos regionales, tradiciones, costumbres, etc. Y para ello, era necesario brindarles no sólo los recursos económicos, sino también los conocimientos necesarios para que subsistieran dignamente.

A este respecto, Cárdenas manifestaba "lo que se debe sostener es la incorporación de la cultura universal al indio, es decir, el desarrollo pleno de todas las potencias y facultades de la raza, el mejoramiento de sus condiciones de vida, agregando a sus recursos de subsistencia y de trabajo todos los implementos de la técnica, de la ciencia y del arte universal, pero siempre sobre la base de la personalidad racial y el respeto de su conciencia y de su entidad."⁷⁰

Para Cárdenas, el problema agrario se convirtió en una de sus principales preocupaciones, por lo que se propuso convertir al ejido en una institución de carácter permanente que, con el paso del tiempo, se transformaría en el eje principal de su política de masas en el campo.

⁶⁹ Se considera que la creación del Ejido es la conquista más relevante de la Reforma Agraria, que no sólo constituye una solución a la falta de tierra entre los campesinos, sino sobre todo por ser una institución social que ha permitido en gran medida satisfacer los anhelos de justicia social del pueblo y gobernantes, y por constituir en potencia la base misma de una forma más justa y más eficiente de producción económica: la cooperativa o colectiva. (Tomado de Stavenhagen, Rodolfo. Neolatifundismo y explotación, págs. 21-22)

⁷⁰ *Ibidem*. Discurso en el Primer Congreso Indígena Interamericano, Patzcuaro, Michoacán, 14 de abril de 1940, pág. 173

La reafirmación del ejido era impulsada por el Presidente Cárdenas con tanta insistencia , debido a que estaba convencido de que por medio de esta se podía asegurar el progreso de la economía agraria de México , y por tanto la situación del indígena campesino del país.

Asimismo , Cárdenas expresaba : “en las banderas de la revolución por la cual hemos venido luchando y por lo cual lo he hecho personalmente desde 1913 , esta escrito que debe entregarse tierra y escuela a los campesinos.”⁷¹

⁷¹ *Ibidem* pág. 102

3.3 Los campesinos en la estructura estatal.

Al mismo tiempo que la Reforma Agraria se llevaba a cabo, el Presidente Cárdenas fue creando una estructura institucional indispensable, ya que el sector ejidal se convirtió poco a poco en un elemento fundamental dentro de la economía mexicana, mientras que por otro lado, contribuía eficazmente a insertar a los campesinos dentro de los brazos de la estructura estatal.

Cárdenas lo logró con la creación de una verdadera red institucional, que no hizo otra cosa que introducir a los campesinos en la estructura sociopolítica del estado.

De esta manera, las Secretarías de Estado recibieron nuevas funciones que las conducían a la realización de la Reforma Agraria.

Así, “a la Secretaría de Hacienda, se le encomendó la atención de las necesidades de crédito de los ejidatarios y pequeños propietarios, lo mismo que llevar a cabo las inversiones necesarias para el fomento de la economía agraria; la Secretaría de Economía Nacional, se encargó de instalar nuevas industrias en diversos lugares; a la Secretaría de Comunicaciones, la construcción de caminos y carreteras que conectaran las zonas agrícolas con los mercados. La Secretaría de Educación Pública, cuidaba de la creación de nuevas escuelas y el desarrollo general de la institución rural; la Secretaría de Agricultura y Fomento, debía establecer escuelas de agricultura y estaciones de fomento agrícola; el Departamento de Salud Pública, prestaría atención médica a las distintas regiones del campo. El Departamento de Asistencia Social Infantil, crearía jardines de niños y casas de maternidad. El Departamento de Educación Física quedaría encargado de impulsar todas las manifestaciones deportivas, estableciendo campos apropiados para ellos.”⁷²

Uno de los logros más importantes del gobierno de Cárdenas en apoyo para las comunidades indígenas, fue la reforma del sistema financiero de la agricultura, por medio de ésta se dividió al antiguo Banco Nacional de Crédito Agrícola (fundado en el régimen de Calles) en el Banco Nacional de Crédito Agrícola, para pequeños y medianos agricultores, y el Banco Nacional de Crédito Ejidal, que atendería a los ejidatarios.

⁷² Ibidem. Págs. 106-107.

Lo que buscaba Cárdenas al impulsar la política de masas, era que los trabajadores rurales se transformaran en fuerzas políticas que fuesen capaces de respaldar al gobierno, ya que las masas campesinas, históricamente siempre habían apoyado al movimiento de revolución.

Un gran paso que se dió en el cardenismo en cuanto a la organización de las masas campesinas, fue la conformación en 1938 de la Confederación Nacional Campesina (CNC), que inmediatamente gozó del apoyo gubernamental.

Asimismo, un elemento que promovió el proceso de organización de los campesinos, fue la labor educativa del gobierno cardenista. En ese sentido, la educación rural se erigió como una de las columnas de la transformación económica y política del país.

Con Cárdenas, por fin se había encontrado un dirigente que creía profundamente en sus postulados, y que además era el primer mandatario en muchos años que realmente confiaba en las masas. En ese sentido, el estado de la revolución se ganó de forma convincente la fidelidad y el respeto de las masas indígenas-campesinas que habían sido beneficiadas por la reforma agraria.

Para empezar la dotación de tierras, Cárdenas organizó a los trabajadores del campo a fin de que se constituyeran como una fuerza superior capaz de vencer las resistencias que se opusieran a su bienestar. Con su organización pretendía unificar al sector campesino, para ser un soporte firme de los ideales del Presidente, sin descartar que por sí mismos se encargarían de llevarlos a su consecución.

Era claro que la clase campesina sopesaba problemas para su subsistencia, que era casi obligatorio que se agruparan en

organizaciones preocupadas por su sector, así lo habían hecho los obreros y los políticos del país.

Al poner en marcha la reforma agraria, Cárdenas quiso satisfacer las necesidades de las familias campesinas, mediante dotaciones y restituciones ejidales a fin de acabar con el monopolio territorial de los hacendados. Asimismo, se implantaron los créditos necesarios para financiar otros proyectos inherentes al cultivo de la tierra, como obras de irrigación, caminos, modernos sistemas de cultivo, etc., todo ello aunado a la organización de los campesinos quienes probarían ser los mejores administradores de sus recursos naturales.

Con la puesta en marcha de esta reforma, la administración cardenista, quiso dar aquello que era un derecho para el pueblo, con lo que no sólo traería una mejor economía, sino también la credibilidad en las instituciones gubernamentales que él mismo encabezaba.

Teniendo en cuenta el artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, promulgada en 1917, y tomándolo para normar el programa de gobierno, Cárdenas procuró una distribución más justa de la riqueza y el mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población, de aquí su anhelo de llevar a cabo los objetivos de la Revolución.

El hecho de transformar los antiguos sistemas de propiedad feudal y latifundista, a través de medios legales, obedecía a los cambios de vida de la sociedad mexicana que necesitaba nuevas técnicas que hicieran más productivos los cultivos, no sólo a nivel individual, sino también, en lo colectivo. Con esto se evitaría el descontento popular que generalmente da pie a los conflictos por la desigualdad social.

En esencia, el agrarismo por el cual se había luchado, durante la Revolución de 1910, parecía tomar más fuerza con el Presidente Cárdenas, ya que pretendía incrementar la producción agrícola en razón del mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de los trabajadores del campo y del desarrollo del país.

Para cambiar el panorama agrario, era necesario afectar los latifundios, para que con su fraccionamiento terminara su existencia y es que “ una de las acepciones de la Reforma Agraria la constituye, precisamente el reparto de grandes extensiones territoriales cuyos cultivos tuvieran una naturaleza que hiciera posible su rápida transformación al sistema ejidal de explotación colectiva, y así, subrayar la tendencia de afectar ante todo las tierras fértiles de los nuevos o viejos latifundios, ahorrando a los campesinos múltiples dificultades y frustraciones.”⁷³

La política de dotaciones del General Cárdenas, permitió que un gran número de familias campesinas en Sonora, Baja California, Coahuila, Durango, Yucatán, Tamaulipas, Michoacán, Querétaro, etc., tuvieran tierras para su cultivo en beneficio propio. Claro que para que se llevará a cabo el reparto –el gobierno mediante sus dependencias correspondientes- elaboró una planeación minuciosa a fin de atender a aquellas zonas que más necesitaran el usufructo de la tierra.

Por primera vez se estaba poniendo en manos de los campesinos todo el proceso de producción, que conllevaba a la agricultura sin más injerencia que la de “ las instituciones de crédito oficiales y de los órganos locales y nacionales de poder público para que orientaran, estimularan y ayudaran a los campesinos organizados en todo el proceso y en la vida de sus productos atendiendo problemas que surgieran para su consecuente resolución.”⁷⁴

⁷³ Cárdenas, Lázaro. Ideario político. Pág. 123.

⁷⁴ *Ibidem*. Pág. 124.

Sin lugar a dudas, con la reforma agraria , se dieron las condiciones necesarias para organizar a varios centros de información tratando de que estos brindaran toda su capacidad en la producción agrícola e impulsando a la industrial , contando con los servicios sociales indispensables. Y todo se haría posible por el reparto agrario de los latifundios a los campesinos carentes de recursos.

Las dotaciones de tierra que emprendió Cárdenas en su administración , hicieron del ejido toda una institución no sólo por las dimensiones , sino también por los grupos humanos que benefició .Más aún , el mismo gobierno deseaba una producción eficiente para el mejoramiento del pueblo mexicano.

El afirmamiento del ejido vino a resaltar dos cuestiones importantes del mandato cardenista . Por una parte , su institución dio pie a un régimen social diferente , ya que liberó al trabajador del campo del que fue objeto tanto del régimen feudal como del individual. Y por otra , generó un sistema de producción agrícola con la responsabilidad de proveer la alimentación del país.

“Dentro de nuestro sistema agrario constitucional el ejido es , en efecto , el medio directo de satisfacer las necesidades de los núcleos de población hasta el límite que las tierras afectables lo permitan , y constituye la comunidad una fuente de vida propia que libera a los habitantes de trabajar a jornal y permite a cada uno de ellos , percibir el valor integro del esfuerzo que aplica a las tareas productoras.”⁷⁵

Para que el ejido no se caracterizara por un crédito insuficiente e inoportuno por tierras sin riego , sin técnica y organización modernas para sus cultivos donde carecieran de escuelas, centros de salud, viviendas y seguridad social , el gobierno de Cárdenas requirió de una planeación regional para desarrollar su política agraria; claro que con la ayuda de la gente del campo. “Así , los ejidatarios tendrían la oportunidad de ayudar al Estado a extender los servicios sociales , sanitarios y educativos , además de

⁷⁵ Ibidem. Mensaje a la nación desde Torreón, Coahuila. 30 de noviembre de 1936. págs. 130-131

constituirse en una amplia capa de consumidores para la industria nacional...⁷⁶

Mediante la organización de los ejidos colectivos , el gobierno esperaba que la actividad productora elevara el volumen de los rendimientos , para que disminuyeran los costos y permitiera al ejido la adquisición de maquinaria moderna destinada para los mismos campesinos a fin de que también percibieran sus ventajas.

Y es que la explotación colectiva demandaba un sistema coordinado para aprovechar las regiones agrícolas donde habría de implantarse el ejido colectivo , la irrigación , las técnicas de trabajo , la maquinaria, el crédito y las propias condiciones geográficas.

Todo pareció que el ejido colectivo estaba destinado a constituir la unidad de mayor productividad en el campo y el parteaguas del mejoramiento social y económico de los campesinos del México posrevolucionario; cosa que en realidad se quedó corta , ya que sus dimensiones problemáticas iban más allá de lo que realizó el presidente Lázaro Cárdenas del Río.

No obstante las grandes dimensiones del problema de la tierra , Cárdenas hizo todo lo posible por alcanzar el ideal agrarista en el sentido de “continuar la tarea de unificación de las clases trabajadoras como recurso fundamental para que los obreros y campesinos pudieran realizar su destino histórico y aprovechar el nuevo régimen de la propiedad , constituido sobre la base del ejido , mejorar la producción con las grandes obras de riego , organizar los trabajos de las tierras ejidales en forma colectivizada por la necesidad técnica del crédito agrario, de los implementos y maquinarias costosas y de los sistemas que exigen la modificación de los procesos de explotación individual o de los cultivos de tipo primitivo.”⁷⁷

Por lo que corresponde a los créditos destinados para los campesinos estos se fijaron bajo lineamientos del recién creado Banco de

⁷⁶ Ibidem. Declaraciones sobre la reforma agraria. 11 de agosto de 1966. pág. 136

⁷⁷ Ibidem. Discurso en Torreón. Coahuila. 23 de junio 1940. pág. 151

Crédito Ejidal, así como los métodos para la distribución de las utilidades.

En ese sentido , la administración cardenista empleó las medidas necesarias para que se afianzara la unidad colectiva en el ejido , sin entrometerse en la responsabilidad individual de cada ejidatario ante su propio grupo , así como la planeación en pos de mejorar el nivel de vida de los trabajadores del campo; señalando la labor fundamental de la escuela y la importante participación de todos los individuos a fin de aspirar al bienestar de México y sus habitantes.

Asimismo , la Reforma Agraria fue acompañada por un elemento imprescindible para el desarrollo de cualquier país: la capacitación mediante la educación,tema a tratar más adelante.

3.4 Problemática social indígena.

“En el territorio que actualmente ocupa la República Mexicana , hubo en la época prehispánica relevantes culturas que alcanzaron su auge y esplendor en distintos periodos históricos.”⁷⁸

Hoy en día , la mayoría de estos pueblos han llegado a su fin o bien se encuentran aislados del centro del país. esto ha propiciado que se genere en su seno una problemática social que se ha reflejado en cuestiones de salud, educación , vivienda , comunicación, etc.

Las condiciones de vida de las comunidades indígenas se hicieron precarias , no sólo por su aislamiento geográfico , sino también por los efectos emanados de la miseria en que se desarrollaban los pobladores de dichas comunidades.

Así, no obstante de ser un problema social de mucha importancia en nuestro país , las autoridades competentes no le habían dado la atención suficiente a los problemas que se generaron en las comunidades más aisladas del centro de México.

Tales fueron los casos de las administraciones gubernamentales anteriores a la mitad de la década de los 30's , gobiernos que no establecieron política alguna en favor de los pueblos indígenas.

Con base en lo anterior podemos establecer que la posición gubernamental después de la revolución de 1910 , hacia las comunidades indígenas no eran del todo favorable, ya que no se elaboraron programas debidamente enfocados en la resolución de las necesidades más apremiantes de dichos pueblos.

Y no es sino hasta el periodo presidencial del General Lázaro Cárdenas del Río , cuando se va a tratar de resolver la problemática

⁷⁸ Scheffler, Lillian. Los indígenas mexicanos. pág. 10

indígena , mediante un proyecto político que fue eminentemente educativo.

De este modo , el proyecto político emanado del presidente Cárdenas preponderaba el factor educativo hacia la mayoría de la población , que era indígena , apoyándose en los elementos tales como la creación de escuelas rurales.

Fue tal interés del gobierno de Cárdenas que en el año de 1936 se establece el Departamento de Asuntos Indígenas (DAI), que tiene como objetivo brindar la atención y los estudios necesarios para aminorar su problemática social.

En esta misma línea , tenemos que la radiodifusión adquiere un gran auge , ya que no sólo se empleó con fines políticos sino que también se utilizó en el terreno educativo .De esta manera , el presidente Cárdenas se sirvió de dicho medio de comunicación , primero para apoyar su campaña política y posteriormente para incorporar a los núcleos sociales mayoritarios al sistema político del país.

En esos días , el presidente manifestaba “nuestro pueblo es profundamente auditivo y la radio puede ser un factor de inestimable eficacia para la integración de una mentalidad nacional .”⁷⁹ Pero también , la radio podría ser un vehiculo muy importante en el desarrollo social de las comunidades indígenas y/o campesinas ,cuya mayoría poblaba al México de entonces , sólo era cuestión de derribar los obstáculos naturales :las lenguas autóctonas.

Es así, como el General Cárdenas del Río , utilizó en favor de su campaña proselitista a la XEFO y tiempo después también desempeñó durante su mandato , un papel importante para llevar a cabo su proyecto político.Cabe mencionar que la emisora XEFO, de

⁷⁹ Bohmann.Karin. Medios de comunicación y sistemas informativos en México.pág.96

corte gubernamental , había sido inaugurada desde 1930 , por el entonces presidente de la República ,Pascual Ortiz Rubio.

En esta estación , Cárdenas va a retomar los lineamientos establecidos por la primera estación radiofónica de la Secretaría de Educación Pública , la CZE(1924), la cual se va a encargar de difundir la educación y la cultura para los grupos indígenas , mediante programas informativos y de entretenimiento , tanto en castellano como en los diversos dialectos hablados en las zonas radiadas.

Asimismo , Cárdenas promovió diferentes actividades destinadas a mejorar la situación de la población indígena,entre las que destacan:

- a) Terminar con el aislamiento de los pueblos indígenas , ya que este frenaba su desarrollo económico y social;asimismo acabar con las precarias condiciones de vida , los vicios y la miseria.
- b) Proporcionar a los pueblos mencionados , lo que Cárdenas denominó como ‘Derechos del indígena’ , que eran:derecho de hombre , de ciudadano y de trabajador .

Cabe mencionar que para el presidente Cárdenas , la opresión del indígena tenía sus orígenes desde la colonia , en donde el clero adoptó una posición paternal , con al afán de proteger a los naturales mexicanos.

- c) Otro rubro que el presidente Cárdenas atacó con mucho interés fue el social y el educativo , en donde pretendió incorporar la cultura universal al indígena, desarrollar las potencialidades y facultades de la raza; implantar la técnica , la ciencia y el arte en estas comunidades , con el fin de lograr una mejor integración y convivencia social.Esto bajo una consigna bien definida:respetar las raíces culturales de los pueblos indígenas.

Además el plan gubernamental de la administración cardenista atendió el problema agrario indígena , a través de asesorías técnicas que permitieron el mejor desarrollo de los recursos naturales de dichas comunidades.

También se apoyó el renglón referente a la salud , en donde se estimó la posibilidad de establecer a un médico en cada una de las comunidades rurales del país , aunque para las dimensiones poblacionales existentes en aquella época,era poco.⁸⁰

Con todas estas medidas , el presidente Lázaro Cárdenas del Río , pretendió ofrecer una mayor atención a los pueblos indígenas , en el sentido de dar una mayor protección a su idiosincrasia, para integrarlos en la estructura gubernamental que se estaba construyendo política ,económica y socialmente.

⁸⁰ Según el censo poblacional de 1930, la población indígena del país era aproximadamente de 2.2 millones . cuya gran mayoría se encontraba concentrada en los estados del sureste de México . Y en contraste el resto de la población ascendía a 14 millones (mestizos ,blancos y otros) Para mayores datos ver "Seis años de gobierno al servicio de México." SEGOB págs. 350-356

3.5 Política gubernamental en pro de los indígenas.

Uno de los antecedentes pedagógicos más importantes que tuvo la escuela cardenista , además del racionalismo⁸¹ y el vasconcelismo⁸² , fue la escuela rural ; así los maestros del campo llegaron a formular un programa escolar muy progresista.

Este tipo de escuela se encontraba ligado a la vida rural y tomaba fuerza de las reivindicaciones que no habían sido satisfechas por la revolución , tales como el sufragio efectivo , la dotación de tierras y la generalización de la enseñanza.

Ahora bien , “la escuela cardenista debe entenderse como la culminación del proceso que puso fin a la escuela porfiriana, al elitismo extremo , al positivismo , al abandono rural y a un laicismo sin orientación precisa en favor en pueblo.”⁸³

Naciendo así el art.3 socialista , que tuvo vigencia de 1934 a 1945 , y que establecía lo siguiente :

La educación que imparte el estado será socialista y además de excluir toda doctrina religiosa , combatirá el fanatismo y los prejuicios , para lo cual la escuela organizara sus enseñanzas y actividades en forma que permita crear en la juventud un concepto racional y exacto del universo y de la vida social.

Cabe mencionar que el contenido de dicho artículo fue el resultado de la conciencia progresista del Estado Mexicano , es decir , de las respuestas dadas al ascenso popular.

La nueva orientación se fundamentó en un pensamiento propio, con un bloque intelectual heterogéneo que contó también con teorías pedagógicas internacionales , con sus visiones racionalista , activa o social.

⁸¹ El racionalismo defendía una enseñanza científica y antirreligiosa , subrayando la importancia del trabajo manual.

⁸² El vasconcelismo establece la educación para las masas populares y la alfabetización de las comunidades indígenas del país.

⁸³ Carmona Fernando. Vigencia del cardenismo. pág.75

Por su parte , los hechos más importantes en cuanto a la nueva orientación fueron la puesta en marcha del Instituto de Orientación Socialista , que para 1935 contaba con 18 institutos estatales y regionales , los documentos aclaratorios de la SEP, la misiones ambulantes , la propuesta de redacción de nuevos libros,etc.

Asimismo , dicho instituto dictó en su primer periodo :

- a) 62 conferencias , editadas cada una en tirajes de 5 mil ejemplares.
- b) Se crearon 50 mil carteles con el manifiesto a la nación elaborado por el titular de la SEP.
- c) 200 mil ejemplares mensuales de propaganda educativa.
- d) Se buscó una continua promoción educativa por radio , 18,500 mensajes en 9 meses se emitieron a través de Extensión Educativa por Radio(XFX).

Cabe mencionar que durante el cardenismo, el gasto educativo alcanzó el nivel más alto durante varios sexenios, ya que el presidente Cárdenas aspiraba a que el presupuesto educativo equivaliera al 20% del gasto público y al 40% de los presupuestos estatales en 1940.

Con la distribución del gasto social , se elevaron el número de becas, de internados y escuelas populares. También aumentó la promoción de apoyos a los sectores más desfavorecidos.

A su vez , en este período(1934-1940), la SEP alcanzó dimensiones de carácter nacional , debido a que logró federar la enseñanza en 10 estados.

Asimismo , el analfabetismo disminuyó considerablemente en números relativos , aunque permaneció como un problema latente a causa del rápido crecimiento poblacional.

Durante el cardenismo , las escuelas rurales también se desarrollaron considerablemente .Por su parte , en la enseñanza superior fueron creados algunos centros en provincia .En la Universidad Nacional Autónoma de México, se fundaron Radio Universidad , La Escuela de Ciencias(1939) y otras instituciones superiores.

Retomando la educación rural , encontramos que el cambio en el cardenismo consistió fundamentalmente en que “el contexto nacional fue más propicio a la movilización , a la labor social y organizativa escolar. Se buscó crear conciencia de clase. En muchas escuelas se preparó para la producción al peón o al campesino recién dotados de tierras; se organizaron cooperativas y sindicatos...”⁸⁴

No obstante lo anterior, el cardenismo no estuvo exento de fallas, puesto que faltaban recursos, instalaciones, maestros, etc. Así, las misiones culturales, que tenían por función hacer una amplia labor de promoción social y preparación de los maestros en las comunidades más atrasadas, luego de crecer y ser creada la Primera Misión Cultural Urbana, fueron traspasadas al Departamento Autónomo de Asuntos Indígenas en 1938.

En ese mismo sentido, la Escuela Regional Campesina - producto de la fusión hecha por Bassols, de las Misiones y Centrales Agrícolas- no fue tan eficaz como antes.

Por consiguiente, en la educación indígena hubo un cambio importante, ya que en las zonas de grupos étnicos, donde se repartió la tierra, el gobierno cardenista procuró el establecimiento de escuelas para su plena capacitación.

Por su parte, la escuela indígena en ocasiones era acompañada con otros servicios, como eran caminos, telégrafos, etc. También los centros escolares recibieron más recursos, convirtiéndose algunos en instituciones ejemplares de enseñanza.

⁸⁴ Ibidem, pág.85

Además de la creación de nuevas instituciones para atender a la población indígena, se realizaron congresos y estudios para fomentar la educación bilingüe, así se editaron cartillas en diversas lenguas, 05 diccionarios y 10 alfabetos en lenguas nativas.

En este período fue más común que los maestros organizaran ejidos, tramitaran dotaciones de tierra y enseñaran a formar sindicatos o cooperativas. El maestro combatía el atraso, los vicios, el fanatismo, etc.

A su vez, en las comunidades indígenas los maestros alentaron a la integración nacional y los que sabían lenguas nativas se apoyaron en ellas para la enseñanza.

Cabe mencionar que el Presidente Cárdenas consideraba a la educación como el capítulo más importante de la Revolución. Por esta causa Cárdenas no se cansaba de manifestar que nada le satisfacía más que escuchar a los campesinos pedir escuela.

Por todo esto "... la escuela cardenista cerró un ciclo verdaderamente constructivo de la Revolución en el campo de la enseñanza. Heredó a México un sistema educativo nacional y múltiples experiencias escolares en beneficio de los desheredados; una crecida mística magisterial, una primaria urbana eficientemente organizada, un sistema de educación secundaria y técnica en expansión. Inició experiencias de importancia en la educación obrera y en los métodos de enseñanza."⁸⁵

Desafortunadamente su proyecto no tuvo continuidad en los sucesivos gobiernos, por lo que progresivamente se fueron acentuando cada vez más los problemas derivados del analfabetismo o de una educación deficiente, efectos que inclusive los podemos observar en la administración del actual gobierno del Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000).

⁸⁵ Ibidem pág. 98

3.6 Programas para la educación.

En el ámbito educativo , la administración del presidente Cárdenas consideró que los mexicanos debían recibir una educación pública que se adaptara a las necesidades del pueblo.

Y para ello tuvo que recomendar la enseñanza laica , auspiciada por el art.3 constitucional desde 1857 , que hizo desaparecer la imposición de la religión católica como oficial en los centros del saber. Con esto , las escuelas sólo impartieron nociones claras de conceptos racionales emanados de las ciencias y dejando en un segundo plano las cuestiones religiosas.

En el art.3 constitucional estuvo la posibilidad de sustraer de las escuelas las influencias o intereses ajenos dejándoles la tarea de velar por el bien de los educados. Aunque para que se dieran tales circunstancias , el gobierno tuvo que imponer , como medida de salud social un tipo de escuela única ; una escuela del Estado.

Al reconocer a la educación como un primordial servicio colectivo, en el que recaía la unificación del sentir y de la acción nacionales , el estado tuvo que asumir la revisión de los programas educativos tanto oficiales como privados , tomando en cuenta que el plan sexenal no limitaba la injerencia de las autoridades educativas en su orientación científica y pedagógica en la labor escolar.

Cárdenas consideró imprescindible que la educación fuese utilitaria y colectiva porque era la única manera de que el pueblo accediera a una preparación más digna , cuyo fruto sería la estima al trabajo y al espíritu del mismo para lo cual era:

“Necesario estimular la enseñanza utilitaria y colectiva que prepare a los alumnos para la producción operativa; que les fomente el amor al trabajo como un deber social , que les inculque la influencia gremial para que no olviden que el patrimonio espiritual que reciben

está destinado al servicio de su clase, pues deben recordar constantemente que su educación es sólo una aptitud para la lucha por el éxito firme de la organización.”⁸⁶

Para el período en cuestión se conceptúa el programa educativo como escuela socialista, señalada por el plan sexenal, cuyo objetivo sería el de intensificar la cultura del pueblo, preparándolos científica y socialmente; no en el sentido soviético de entonces, cuya concepción partía de un régimen socialista, cuya fase siguiente sería – según los marxistas – el comunismo.⁸⁷

Como tal, la escuela socialista no sólo debió multiplicarse mejorando los centros educativos del país, sino que también se concentró en su finalidad social, en el sentido de identificar a los alumnos con sus aspiraciones de clase, fortaleciendo los vínculos de solidaridad y creando la posibilidad de integrarse en una unidad económica y cultural para México.

De este modo, la escuela se constituyó en un valioso apoyo del sindicato, de la cooperativa y de la misma comunidad agraria para hacerlos más capaces ante sus propios problemas.

La educación socialista tuvo la labor de capacitar, primero, a los niños y después a los adultos para una mejor concepción de sus responsabilidades frente a la sociedad y los preparó para hacerse presentes como factores imprescindibles en la producción económica del país. Además, trató de borrar los prejuicios que mantenían a la gente en la ignorancia que impedían el progreso y la prosperidad del México posrevolucionario.

⁸⁶ Cárdenas. Lázaro. Ideario Político. Discurso pronunciado en Durango, en vísperas de las elecciones para la renovación de los poderes federales, 30 de junio 1934, pág. 206

⁸⁷ A este respecto, habría que mencionar que los postulados del socialismo de la ex-URSS coincidían también con la ideología cardenista, pero con una realidad diferente, los cuales eran: abolición de la propiedad privada sobre los medios de producción y el establecimiento de condiciones elementales de beneficio para toda la población, alfabetización, servicio médico, vivienda barata, educación básica general y acceso a la educación superior. CFR Brom, Juan. ¿Por qué desapareció la Unión Soviética? pág. 126-128

El propagar la enseñanza gratuita y pública estatal significó la supresión de los privilegios de la cultura para extenderlos en todos los niveles sociales; de ahí su importancia a nivel nacional. Así , la denominada escuela socialista vino a constituirse en una institución integral de todos los ciudadanos en beneficio de la misma sociedad.

Por las condiciones imperantes la susodicha escuela debía capacitar a todos los sectores de la población. Al campesino para cultivar la tierra ; al obrero para aumentar la productividad en la industria; y lo mismo al profesionista para vincularse con las necesidades del país.

La escuela socialista orientada por la administración cardenista deseó que se capacitara a la población , gran parte indígenas-campesinos, como trabajadores capacitados para que pudieran asumir las fuentes de trabajo, teniendo de antemano el conocimiento de sus derechos.

Para que la escuela socialista cumpliera con las expectativas del mandato cardenista tuvo que apoyar la labor de los profesores , especialmente aquellos pertenecientes a las escuelas rurales o ejidales.

La figura del maestro necesitó erigirse como una guía social capaz de entender y orientar al campesino u obrero en sus inquietudes y problemáticas , independientemente de los inconvenientes que le rodeasen , porque “el maestro desarrolló su acción en toda la República , pero por desgracia , existe la falta de cooperación por parte de algunas autoridades municipales...y de los gobiernos de los estados.”⁸⁸

El hecho de que los maestros encontraran falta de cooperación en algunas autoridades se debió a que ellos tuvieron la capacidad de

⁸⁸ *Ibidem*. Informe al Congreso del Estado de Michoacán . al terminar el periodo institucional de gobierno 1928-1932. Morelia . 15 de septiembre de 1932. pág.212

despertar conciencia en el pueblo mexicano, cosa que irrumpió en el orden social existente en el sentido de alterar las relaciones de trabajo tanto de los campesinos como de los obreros.

Cabe destacar que el maestro rural no siempre cumplió con las expectativas del ejecutivo de la nación por diversas causas.

Según el maestro Rafael Ramírez, destacado normalista del período cardenista, los educadores de la época coincidían funciones distintas de la escuela .

En ese sentido muchos educadores rurales entendieron la educación como una cosa que sólo tenía que ver con los infantes, permaneciendo indiferente ante las personas mayores y frente a la problemática de los habitantes de su zona de trabajo.

Otros profesores , menores en número, quizá más conscientes de su rol o papel, además de educar a los niños , instruyeron a los adultos prestando algunas atenciones a la comunidades donde laboraban .

Y , en mucho menor número , algunos maestros no sólo educaron a los niños y a los adultos sino que también los ayudaron para enfrentar sus problemas comunes , para lo cual los fueron organizando a fin de resolverlos.

En virtud de tales actitudes de los profesores rurales frente a la función de la escuela, estos bien podían catalogarse como regulares, buenos y excelentes, según fuese el caso.

Dicha situación explicaba porque muchas comunidades rurales, a pesar de tener escuelas parecían mantener un nivel de vida precario. A este respecto Rafael Ramírez señalaba que algunos pobladores seguían cultivando la tierra con procedimientos antiquísimos ,

revelando que dichas comunidades no habían alcanzado alguna ventaja con el establecimiento de las instituciones educativas .

“Es probable que muchos campesinos hayan aprendido a leer , escribir y contar , pero seguro que esos instrumentos de cultura. por no tener manera de usarlos , les fueron inútiles .”⁸⁹

Esto nos lleva a inferir que las escuelas rurales debían superarse tanto en su contenido como en sus métodos de trabajo, a fin de que pudieran responder satisfactoriamente a los ideales y aspiraciones del presidente Lázaro Cárdenas.

⁸⁹ Jiménez Alarcón. Concepción. Rafael Ramírez y la escuela rural mexicana. pág.21

3.7 Propósitos de la escuela rural.

Dadas las difíciles condiciones de los mexicanos, la escuela rural no sólo se cimentó en la lectura, la escritura y las cuentas, sino que agregó algunas otras cosas para promover el progreso de la población indígena.

Los profesores rurales estuvieron obligados a entender que la escuela debía contribuir “al mejoramiento de la salud, en la significación del hogar y de la vida doméstica, en el mejoramiento de la técnica de la superación habitual con la que la gente se gana el sustento, en la introducción de la recreación y la creación de la vida social y en la propagación de la cultura entre la gente del campo.”⁹⁰

La escuela rural emanada del cardenismo no sólo se concretó a enseñar a leer y escribir, y a hablar el idioma castellano, sino que también como meta fundamental enseñó todas aquellas cosas mediante las cuales la vida rural podía transformarse en sentido progresivo, esto es, enseñar a mejorar las condiciones de los hogares y la vida que las familias llevaban dentro de ellos.

Por tanto, la escuela contribuiría a diversas mejoras concernientes a alimentación, vestido, salud personal doméstica y comunal, métodos de trabajo, entretenimiento y recreación para la gente de las áreas rurales.

En otras palabras, la educación rural tuvo como objetivo capacitar a la población indígena, par transformar su vida pobre y atrasada, hacia niveles cada vez más elevados, pero al mismo tiempo que realizaba esto, enseñó a las personas a manejar los instrumentos de cultura, impartiendoles alguna instrucción referente a ella.

⁹⁰ Ibidem. Pág. 22.

3.8 La educación de los niños indígenas.

En términos generales la escuela rural dirigida a los niños según Rafael Ramírez, debía tener un programa con puntos concretos a fin de prepararlos íntegramente para una vida mejor . Programa que se resume de la siguiente forma:

- a) Actividades que proporcionen una educación económica.
- b) Actividades que proporcionen una educación higiénica.
- c) Actividades que proporcionen educación doméstica.
- d) Actividades que recreen y eduquen para aprovechar valiosamente los ratos de ocio.
- e) Actividades que proporcionen la instrucción mínima deseable para todos los habitantes el país.

En ese sentido , los educadores desarrollaron una labor moral , porque les correspondía hacer de la población un pueblo más capacitado y consciente para su país, obteniendo con ello mayores posibilidades para su desenvolvimiento económico y social.

Para constituir una sociedad más culta y capacitada fue necesario que los niños instruidos llegaran a la enseñanza superior. Cosa que no sería nada fácil ,considerando que los hijos de los trabajadores no estaban en posibilidades de costearse sus estudios y que las mismas instituciones superiores requerían de un gran apoyo estatal.

“Urge , por tanto , sostener aquellos sistemas que con respaldo económico den mayor acceso a la Universidad a los hijos de los trabajadores, a la vez que imprimir en la técnica de la enseñanza universitaria y en las nuevas escuelas de investigación y preparación para la vida, las modalidades que exija la colectividad universal y , sobre todo, impulsar los brotes de la juventud universitaria . Para abrir paso franco para la socialización de los profesores...”⁹¹

Asimismo , fue necesario reorganizar la educación profesional para que se adaptara a las necesidades sociales imperantes , sobre todo en

⁹¹ Cárdenas .Lázaro. Ob.cit.págs.214-215

materia de trabajo técnico. Y es que en nuestro país la forma de impartir la cultura y aprovechar a sus profesionistas no habían sido del todo benéficas –cosa que hoy en día todavía sucede- hecho que provoca indiferencia hacia los mismos.

La organización de los estudios tuvo que derivar de un examen minucioso de las necesidades del pueblo en materia de trabajo técnico ; lo mismo sucedió respecto a las diversas clases de profesores que habían de formarse , con el número de alumnos admitidos en cada región de la República y las condiciones y características que deberían reunir los alumnos. Todo esto para garantizar un adecuado ejercicio profesional a futuro. Así, el sistema de educación superior abarcó en todas sus dimensiones los intereses nacionales.

“No solamente será menester revisar los sistemas de educación superior para lograr ajustarlos a las necesidades sociales, formando los tipos de técnicos que la sociedad reclame ; tampoco será bastante revisar la distribución de la cultura superior en la República con la mira de descentralizar los beneficios que dicha educación reporta, distribuyéndolos equilibradamente en las diversas regiones el país, por remotas o desamparadas que se las supongan , sino que la reorganización general de la educación superior deberá cumplir otra condición primordial que derive en forma directa de las orientaciones sociales de la revolución mexicana, y de la vinculación de mi gobierno con los intereses y las aspiraciones del proletariado nacional .”⁹²

Con esto, la reforma educativa emprendida por el General Cárdenas, no sólo suprimió el carácter exclusivo de las clases acomodadas en materia de educación superior , sino que también trató de satisfacer las exigencias de las minorías .

Al llevarse a cabo la reorganización de la educación técnica y profesional necesariamente debió estructurarse el sistema educativo en el sentido de que todas las oportunidades de educación superior y sus beneficios quedaran en manos del pueblo , esencialmente de sus clases trabajadoras.

⁹² *Ibidem*. Texto de la iniciativa presidencial de ley que creó el Consejo Nacional de la Educación Superior y la Investigación Científica. Octubre de 1935. pág. 218

Para tal efecto , el estado adquirió obligaciones educativas ante el pueblo , ya que se vio en la necesidad de emplear recursos económicos , humanos e institucionales destinados a la obra educativa , exclusivamente en beneficio de las grandes mayorías.

A grandes rasgos los propósitos que se fijó la administración cardenista, respecto a la implantación de una nueva educación superior , fueron:

- a) Seleccionar a los alumnos en base a sus capacidades para posteriormente vincularlos a organismos sindicales definidos.
- b) Sostener integralmente a los alumnos , por cuenta del estado .
- c) Formar hábitos de trabajo en la conciencia de los alumnos.
- d) Eliminar los ideales de enriquecimiento personal, a fin de hacerlas comprender y estimar su papel de lucha dentro de las grandes mayorías(campesinos y obreros,)
- e) Formar conciencia de clase en el espíritu de los alumnos;
- f) Y por último , hacerles comprender cómo se desarrollan los procesos económicos y las luchas políticas de la sociedad.

Es evidente que con un pueblo más capacitado e inteligente , en todos los sentidos , México estaba tratando de aspirar no sólo a un mejor nivel de vida personal sino también a un mejor desarrollo nacional , capaz de satisfacer las necesidades de todos los ciudadanos porque la idea del presidente Cárdenas fue llevar la educación popular a todos los niveles ; incluyendo profesionistas, especialistas e intelectuales.

La profesionalización y la especialización se erigieron en el cardenismo como dos columnas que rechazaron la improvisación en todos los ámbitos de la cultura y las artes del México de finales de los años 30's.

El primer paso se da con la creación y el fomento de los llamados Institutos de Cultura Superior y de nuevas carreras profesionales , diferentes a las clásicas Leyes, Medicina e Ingeniería Civil.

Con la aparición de los especialistas en las ciencias exactas, en 1938 empezó a cambiar el status de las disciplinas exactas , con la fundación de los institutos de Física , Matemáticas y de la Facultad de Ciencias de la UNAM.

“También en el campo de la biología aparecen o se renuevan la Sociedad Botánica de México, diversos departamentos del Instituto Politécnico Nacional y el Instituto de Biología. A finales del régimen cardenista se ponen en marcha estudios profesionales y especializados acerca de vegetales , peces , anfibios , reptiles, aves y mamíferos de México, y de ese modo muy especial , investigaciones sobre parásitos de bestias en el Instituto Agropecuario y sobre parásitos de hombres en el Instituto de Salubridad y Enfermedades Tropicales.”⁹³

El resurgimiento de la investigación en el campo de la biología se debió fundamentalmente a la creación de la carrera académica de Ciencias Biológicas en la Facultad de Ciencias fundada en la UNAM en 1939 .

Por su parte , en el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanas, aparecieron también nuevas profesiones e institutos. Así, entra en función el Instituto Nacional de Antropología e Historia que tuvo como objetivos , vigilar , conservar y restaurar los monumentos arqueológicos , históricos y artísticos de la República , así como impulsar investigaciones que interesen a la arqueología e historia de México, principalmente en lo que a los indígenas se refiere.

Cabe mencionar que para 1938 , en el IPN se fundó la Escuela Nacional de Antropología e Historia , con investigadores tan importantes como Pablo Martínez y Alfonso Caso. Surgió también un Consejo de Lenguas Indígenas que fue dirigido por Morris Swadesh y Wigberto Jiménez Morales.

⁹³ González .Luis. Los días del presidente Cárdenas.pág.291

Asimismo , se creó la Sociedad Folklórica de México encabezada por Vicente y Virginia Mendoza. Y para 1940 , prácticamente en el cierre del cardenismo , se fundó el Colegio de México bajo la dirección de Alfonso Reyes y Daniel Cosío Villegas.

Con todo lo anterior , queda claro que el movimiento educativo que se dio con el presidente Lázaro Cárdenas del Río llegó a todos los ámbitos de la sociedad mexicana, proporcionando por primera vez en la historia nacional elementos suficientes ,para que las comunidades indígenas pudieran explotar todas sus potencialidades.

CAPÍTULO IV

LA RADIO, UN VEHÍCULO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL INDÍGENA MEXICANO

4.1 Importancia de los medios de comunicación masiva.

Según Wilbur Schramm , el efecto principal que tienen los medios de comunicación de masas sobre la sociedad consiste en mantener el status quo .

Ahora bien , todo efecto que los medios de comunicación , en este caso la radio , pueda causar sobre un determinado número de personas , puede considerarse efecto social ya que la sociedad esta conformada por personas y cualquier cosa hecho o situación que las afecte obviamente afecta a la sociedad.

Es momento de reflexionar sobre algunos efectos sociales causados por los medios de comunicación de masas.

El efecto de conversión , se da bajo la influencia del efecto de persuasión , ya que ambos son elementos de cambio en la opinión del público; así se presentan con frecuencia en acciones consumistas o políticas donde se trata de llevar al auditorio a un objetivo previamente determinado.

Otro de los efectos causados por los medios de comunicación masiva en la sociedad es la evasión, que no hace otra cosa que ofrecer alivio en la realidad , tal vez monótona y aburrida de las personas.

Este efecto lo podemos ejemplificar claramente con el o los espectadores que asisten o recurren a la televisión , al cine o a la radio para dejar de lado por un momento su realidad.

Por su parte , la manipulación tiene el objetivo de guiar al público a la adopción de conductas y actitudes predeterminadas. Esto es el resultado de la operación a través de la cual se cambian las opiniones, creencias y comportamiento del público , por medio de un dirigente político o social o la influencia de un medio de comunicación masivo.

El efecto de la motivación esta constituido por elementos psicológicos que inconscientemente llevan al ser humano a diversas reacciones a través del estímulo de sus deseos y capacidades.

La disfunción narcotizante “consiste en que cuando se produce el contacto con los medios masivos de comunicación uno o varios individuos se transforman en seres informados o interesados en su entorno , sin percatarse de que , mientras dura este proceso , no toma ninguna decisión; esto es que se han convertido en receptores pasivos de los mensajes, les atañan o no, sin haber tomado consciencia de ello.”⁹⁴

Lo anterior sucede cuando la sociedad no ha comprendido o no ha tomado conciencia de la situación social,política,económica, educativa , cultural ,etc, que se esta dando en el contexto histórico social dentro del cual se desarrollan.

Toca ahora hablar de la socialización que es uno de los efectos más importantes de los medios de comunicación de masas sobre la sociedad.

Entendemos por socialización al proceso de índole psicológico que dura toda la vida durante el cual los hombres van acumulando normas, valores y pautas de comportamiento social. Hoy, los medios de comunicación se erigen como agentes socializadores importantes por lo cual la televisión , la radio , las historietas , los periódicos , etc, constituyen elementos básicos de socialización para toda la sociedad .

⁹⁴ González Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación,pág.30

La comunicación de masas es un elemento imprescindible dentro de la sociedad moderna, "ya que los medios de comunicación hacen algo más que divertirnos. Nos aportan un flujo de información que es esencial para nuestro sistema político , para nuestras instituciones económicas, para los estilos de vida cotidiana para cada uno de nosotros e incluso para nuestras formas de expresión religiosa."⁹⁵

Una vez tratados los principales efectos de los medios de comunicación sobre la sociedad , consideramos prudente establecer las principales funciones de los medios masivos de comunicación.

Partimos del hecho de que los medios de comunicación se caracterizan porque introducen en la sociedad formas de comportamiento y de consumo .

De esta manera , está comprobado que cada uno de los diversos medios de comunicación ejercen sobre el auditorio diferentes tipos de influencia que van desde la función persuasiva , la enajenante y la manipulación, incluso hasta la política y la publicitaria.

Asimismo , la comunicación tiene una función primordial: la transmisión de conocimientos. Por ende su consecuente participación en la conservación de los valores sociales .

La comunicación de masas también incrementa la participación social y las normas de consumo del individuo.

Entre las principales funciones de la comunicación , encontramos la vigilancia del ambiente , que es la que realiza la sociedad para comprender su entorno; la de transmitir, que se refiere a la interpretación que la sociedad realiza de lo que pasa a su alrededor y la adopción de las conductas adecuadas ante estos acontecimientos; para transmitir la herencia social "las formas comunicativas se

⁹⁵ De Fleur, E.L. Teoría de la comunicación de masas. pág. 18

convierten en transmisiones que informan a los diferentes estratos de la sociedad y a los agregados a ella , acerca de los valores y normas sociales y de la conveniencia de adoptarlos."⁹⁶

Otras funciones de la comunicación son la de entretener, que tiene como primer objetivo el proporcionar distracción a una masa social, entendida como auditorio; la norma social , surge cuando una sociedad deja de ser simple para convertirse en una industrializada y compleja. Aquí los medios de comunicación muestran al auditorio lo que hipotéticamente conviene al conglomerado social.

De acuerdo con Carlos González Alonso, existen aproximadamente 31 funciones de la comunicación ,sin embargo las más importantes son:

- a) Referencial: es la que define las relaciones entre el mensaje y el emisor .
- b) Connotativa: define las relaciones entre el mensaje y el receptor. De esta función se derivan los códigos de señales y de operación.
- c) Fática: tiene por objeto el afirmar , sostener o detener un acto de comunicación en cualquiera de sus etapas.
- d) Metalingüística: define el sentido de los signos que se utilizan en un acto comunicativo y que pueden o no ser comprendidos por el receptor.

Una vez que se han tratado tanto los efectos como las funciones de los medios de comunicación , intentaremos establecer la importancia de la radio en el ámbito social.

Daremos inicio a este punto estableciendo que el auditorio radiofónico se constituye por personas y éstas están en constante contacto con otras personas y un sinfin de instituciones sociales. A su vez, cada uno de los miembros de la sociedad ha estado sometido

⁹⁶ González, Carlos Ob. cit. pág. 22

a una gran cantidad de influencias, además de la comunicación de masas.

Asimismo, todos y cada uno de nosotros, hemos asistido a escuelas, templos, etc., en donde hemos escuchado a maestros, oradores que de una u otra manera influyen en nuestra visión y comportamiento.

Así, cuando el escucha recibe algún mensaje por radio, que lo induzca a votar por un candidato político es muy común que previamente el escucha tuviera una opinión propia sobre ese candidato.

“ La investigación en comunicación ha revelado firmemente, que generalmente las personas tienden a leer, observar o escuchar, las comunicaciones que presentan puntos de vista con los cuales sienten afinidad, simpatía y tienden a evitar comunicaciones de carácter diferente.”⁹⁷

Con lo cual, podemos afirmar que la comunicación de masas, en este caso a través de la radio, no modifica radicalmente los puntos de vista de la sociedad, por el contrario es más frecuente que sostenga su modo de pensar.

La investigación en comunicación ha permitido establecer que las personas que tienen el hábito de leer libros que elevan su nivel cultural, escuchan buenos programas de radio; y las personas que leen libros ligeros, escuchan programas de radio ligeros. Aunque no siempre se cumple dicha regla.

Con lo anterior, podemos establecer que la comunicación de masas no hace otra cosa que reforzar las tendencias y gustos que posee el público, por lo tanto los efectos sociales en la comunicación dependen de la manera en que la sociedad caracteriza a los

⁹⁷ Wilbur. S. La ciencia de comunicación humana. Pág. 82.

miembros del público, que siempre están abiertos a este tipo de comunicación.

4.2 La radio como medio de comunicación.

Toca ahora enfocarnos a los factores y elementos que hacen de la radio un medio de comunicación.

Según Dennis Mc Quail, existen siete características fundamentales que hacen de la radio un medio de comunicación.

- a) Una organización formal compleja.
- b) Públicos amplios.
- c) Contenidos públicos abiertos a todos.
- d) Públicos heterogéneos.
- e) Alcance simultáneo a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hallan lejos unas de las otras.
- f) La relación entre emisor y público impersonal.
- g) El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, pero que no se conocen entre sí.

La radio como medio de comunicación puede tratarse desde diversos puntos de vista, sin embargo por necesidades de la presente investigación sólo abordaremos la visión sociológica.

Esta perspectiva considera que la radio nace como un medio bidireccional, ya que su función fue la de servir de enlace entre dos sujetos físicamente alejados que necesitan estar en contacto entre sí.

“ David Sarnoff intuyó la posibilidad de transformar a la radio en un medio de comunicación masiva, los adelantos tecnológicos hicieron posible que la radio perdiera su bidireccionalidad constituyéndose en un medio de comunicación unidireccional.”⁹⁸

⁹⁸ Romo Gil, María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Pág. 19.

Con lo anterior, la radio creó situaciones sociológicas diferentes. La gente se reunía en cualquier lugar para escuchar la radio.

Otro factor que influyó en el desarrollo de la radio en la sociedad, fue la aparición de la televisión y con ella, la llegada del transistor a través del cual la radio dejó de ser estática y familiar para convertirse en portátil y personal.

Retomando las funciones primordiales de la radio , haremos mención de lo concerniente a la educación.

Encontramos que la función educativa de la radio es considerada en algunos países de América latina como un auxiliar importante en el desarrollo de la educación.

“La radio...en los países subdesarrollados, con una tasa de analfabetismo considerable , resulta ser no solamente el primer medio de información sino también la fuente fundamental para la adquisición de conocimientos.”⁹⁹

Ahora bien , cuando se habla de educación en la radio se hace referencia a todas la experiencias radiofónicas en donde el escucha o receptor es más importante que el propio emisor.

Cabe mencionar que los primeros antecedentes del uso de la radio como medio educativo, se dan con la experiencia de las escuelas radiofónicas que inician sus labores en Sutatenza, Colombia, en 1947.

Aunque la intención primera de la radio no sea educar , con su accionar diario propicia situaciones de verdadero aprendizaje .

⁹⁹ Ibidem pág.26

Sin embargo , hay quienes cuestionan si la radio sirve realmente para educar. Este cuestionamiento tal vez tenga su fundamento en el entender a la educación , a través de la radio como una radioescuela y no concebirla como una educación entendida de forma más amplia.

En el caso de México, según María Cristina Romo Gil , la utilización de la radio para fines educativos ha sido muy limitada y no ha dado , por varias razones, los resultados esperados; entre otras cosas hay que mencionar la falta de planeación adecuada , la escasez de recursos, la improvisación y el incumplimiento de las leyes.

Las experiencias mexicanas se basaron en dos escuelas radiofónicas: la de la Tlaxiaco y Huayacocotla, de las que se desprenden la Radio Primaria de San Luis Potosí, Radio Mezquital en Hidalgo y Radio Comunidad Indígena en Chiapas.

Actualmente la radio educativa se presenta como un modelo práctico para impartir cultura a la sociedad , ya que según Schramm "los estudiantes motivados aprenden de cualquier medio , si esta competentemente utilizado y adaptado a sus necesidades . Dentro de sus limites físicos cualquier medio puede acometer cualquier tarea educativa. Si un estudiante aprende más de un medio que de otro , esto puede depender tanto de cómo se utilice el medio , cómo de que medio es utilizado."¹⁰⁰

Ahora es menester hablar de las ventajas de la radio educativa. Así , tenemos que puede llegar a cualquier parte , no importando los obstáculos geográficos que rodeen a las comunidades. Además , la radio ofrece bajos costos de producción y tienen largo alcance.

Con respecto al público , encontramos que el auditorio se acerca a la radio para obtener información. Inherentemente, el receptor no necesita un entrenamiento especial para recibir y comprender el mensaje.

¹⁰⁰ Ibidem pág.92

La radio también ofrece la posibilidad de desarrollar el gusto por aprender , ya que permite participar en experiencias que no son propias, pero que enriquecen la cultura del individuo.

Es interesante señalar que los estudiantes aprenden a través de la radio , debido a que el oído humano asimila más lentamente, pero de forma más duradera ya que la retención es producto de la reflexión humana.

A fin de cuentas, es necesario que entendamos a la radio educativa como “la utilización del medio electrónico sonoro para objetivos concretos de educación.”¹⁰¹

Para que una radio , un mensaje , un programa , etc, pueda considerarse educativo tendrá que tener un objetivo en enseñanza clara , prebicable y evaluable . Para lograr esto es necesario que el emisor tenga una clara filosofía pedagógica y una idea concreta de la educación que quiera brindar .

Para lograr lo anterior , se tiene que recurrir a lo que hoy conocemos como educación radiofónica , que para nuestros intereses está conformada por todas aquellas transmisiones o emisiones que difunden nociones de alfabetización o conocimientos básicos al radioescucha ; y también por todas las emisiones que divulguen conocimientos, realcen la figura humana y propongan un desarrollo integral del hombre con la finalidad de que este adquiera conciencia de que es un ser activo que esta en constante contacto con los integrantes de su entorno social. En ese sentido , tiene la obligación de participar como agente activo en la transformación de su medio natural y social.

¹⁰¹ Ibídem pág.96

En nuestro país la educación radiofónica podría tener éxito con un buen manejo de los medios y tiempos existentes que establece la ley para tales fines.

Existen estaciones de radio de carácter meramente cultural que se mantienen a través del financiamiento público y que muy probablemente podrían ser utilizadas con fines educativos. Asimismo, se tienen instituciones oficiales – gubernamentales, universitarias, etc. – que dedican un buen porcentaje de su trabajo a la elaboración educativa para la radio.

Por su parte “los documentos legislativos indican también algunas de las posibilidades legales para la educación a través de la radio. La Ley Federal de Radio y Televisión no obstaculiza la labor educativa y pese a que no la define con claridad la recomienda.”¹⁰²

De esta manera, encontramos que todas las estaciones de radio tienen la obligación – por ley – de otorgar al Estado un tiempo de transmisión de cada día; con lo que queda claro que si el gobierno mexicano tomara alguna iniciativa oficial con tendencias educativas, esta no tendría problema alguno para ser insertada en lo que conocemos como radio comercial.

Cabe mencionar que la Ley Federal de Educación considera como factor e instrumento educativo a la radio, previniendo la revalidación de estudios alcanzados por este medio de comunicación.

Finalmente, el proceso de enseñanza a través de la radio por ningún motivo puede sustituir ni remplazar a la enseñanza realizada dentro del ámbito de las relaciones docentes, entre el maestro y el alumno; por el contrario, la complementa.

¹⁰² Ibídem, pág. 94

4.3 Lenguaje y expresión oral.

Los pueblos indígenas mexicanos no sólo constituyen el colorido cultural del México contemporáneo , reflejado por su indumentaria, creencias, tradiciones e idiosincrasia , sino que su riqueza y valor parten del patrimonio lingüístico que los identifica y los caracteriza del resto de la población. No en vano la investigadora norteamericana Lilian Scheffler estima más de 50 lenguas indígenas diferentes.

Estas lenguas indígenas parten de individuos que poseen el don de la palabra y de la inteligencia humana. En ese sentido , es facultad particular del ser humano poner nombre a las cosas , otorgando y ordenando el mundo que se encuentra ante sus ojos.

Las lenguas van más allá del referirse a nombres otorgados a cosas, ya que cuando hablamos no empleamos aisladamente las palabras, sino que las combinamos unas con otras para expresar los más diversos pensamientos y para ser efectiva la comunicación humana.

Considerando que la lengua es un sistema de signos , cuyas unidades que la integran son signos lingüísticos – conceptualización desarrollada por el lingüista suizo Ferdinand de Saussure – queda de manifiesto que las palabras o mejor dicho los signos lingüísticos son unidades compuestas por dos elementos: el significante o imagen acústica y el significado o imagen conceptual. Ambas unidades nos permiten explicar la importancia de las lenguas indígenas , aunque conviene aclarar mejor estos términos.

“El significante es el sonido que constituye la parte del signo lingüístico , perceptible por el oído. Por su parte , el significado es el contenido del signo , es decir , la idea que nos despierta en la mente , el estímulo de escuchar el significante y no se puede ver ni oír simple y sencillamente porque se encuentra en nuestra mente.”¹⁰³

¹⁰³ Millán, Antonio. El signo lingüístico. pág 14

En otras palabras , el significado no es la cosa misma , ni el significante es el sonido mismo ; el primero es la imagen conceptual que nos formamos de las cosas y el segundo es la imagen acústica que nos hacemos del sonido.

Es bien sabido por todos los que se interesan en cuestiones de cultura popular que los pueblos indígenas se han destacado por generar buena parte de las manifestaciones culturales vía oral , que van desde su visión histórica transmitida a sus sucesores , hasta la propia producción radiofónica , que implica el expresar diversas temáticas. Es por esto que consideramos a los pueblos indígenas como culturas orales , lo que no significa que esta sea su única forma de manifestarse.

Así, para resolver el problema de retener y recobrar el pensamiento articulado en una cultura oral , el proceso tiene que seguir la pautas mnemotécnicas(arte de cultivar la memoria , mediante ejercicios apropiados)para la pronta repetición oral , cuyo pensamiento debe originarse según pautas equilibradas y rítmicas con repeticiones y antítesis , alteraciones y asonancias , expresiones calificativas y de tipo formulario , marcos temáticos comunes , e incluso proverbios que vengan a la mente con gran facilidad , y que ellos mismos sean modelados por los hombres para la retención y su pronta repetición ; de hecho , el pensamiento serio está entrelazado con sistemas de memoria.

En una cultura oral , el análisis de algo en términos mnemotécnicos, no normativos ni formulativos sería algo vano , pues tal pensamiento nunca podría recuperarse ; pero sí sería posible hacerlo con la ayuda de la escritura. En las culturas orales , extensas normas y formulas fijas comunales cumplen algunos de los propósitos de la escritura en las culturas caligráficas;sin embargo al hacerlo determinan el modo

de pensamiento adecuado, la manera como la experiencia se ordena. En una cultura oral la experiencia es articulada mnemotécnicamente. La conciencia del fundamento mnemotécnico del pensamiento y la expresión en las culturas orales, abre campo a la comprensión de otras características del pensamiento y la expresión de condición oral, además de su organización mediante fórmulas. Así, en una cultura oral, digamos primaria, el pensamiento y la expresión tienden a ser de las siguientes clases:

- a) Acumulativas antes que analíticas. Los elementos del pensamiento y la expresión de condición oral tienden a ser grupos de entidades, y no entidades simples, tales como términos, locuciones u oraciones.
- b) Redundantes. La redundancia, la repetición de lo apenas dicho, mantiene eficazmente tanto al hablante como al oyente en la misma sintonía.
- c) Conservadoras y tradicionalistas. En una cultura oral se establece la configuración muy tradicionalista o conservadora de la mente que reprime la experiencia intelectual. A pesar de ello, las culturas orales no carecen de originalidad o de carácter propio.
- d) Cerca del mundo humano vital. Las culturas orales conceptualizan y expresan de forma oral todos sus conocimientos con referencia más o menos con el mundo vital humano.
- e) Empáticas y participantes antes que objetivamente apartadas. Para una cultura oral, aprender a saber, significa lograr una identificación comunitaria empática y estrecha con lo sabido, identificarse con él.
- f) Situaciones antes que abstracciones. Si bien todo pensamiento conceptual es hasta cierto punto abstracto, algunos usos de los conceptos son más abstractos que otros, las culturas orales tienden a utilizar los conceptos en referencias situacionales y operaciones abstractas, en cuanto se mantienen cerca del mundo humano vital.¹⁰⁴

¹⁰⁴ Walter Ong. Oralidad y escritura.

Ahora bien , la palabra oral nunca existe dentro de un contexto simplemente verbal como sucede con la escrita. Las palabras escritas constituyen modificaciones de una situación existencial total que invariablemente envuelven al cuerpo. La actividad corporal más allá de la simple articulación oral , no es gratuita ni ideada por medio de la comunicación oral, sino natural e incluso inevitable.

Así , encontramos que el habla oral es del todo natural , ya que en toda cultura el que no este fisiológica o psicológicamente afectado, aprende a hablar. El habla crea la vida consciente pero asciende hasta la conciencia desde profundidades inconscientes , aunque desde luego con la cooperación voluntaria e involuntaria de la sociedad que guía el desarrollo del hablante.

En esta misma línea , tenemos que el habla sólo es innata en el individuo humano como capacidad de aprender a hablar. Por ende , el lenguaje como tal , no es innato y no se desarrolla espontáneamente sin intervención de la comunicación lingüística social.

De este modo , los hombres pueden expresar los mismos contenidos de forma distinta , puede experimentarlos según sea su medio ambiente en forma de imágenes distintas, también pueden concentrar su atención sobre cosas y fenómenos distintos y clasificar de modo diferente las partes individuales de la realidad objetiva. Pero su imagen de la realidad será en líneas generales la misma, y por consiguiente , todos los hombres serán aptos para un comportamiento adecuado dentro del proceso de conocimiento de la realidad.

El lenguaje esta sometido a modificaciones constantes , particularmente en cuanto al contenido significativo por diversos motivos , modificaciones de la vida social que llevan modificaciones

en el lenguaje . Un efecto semejante es provocado por los contactos con culturas extrañas que al mismo tiempo invaden al lenguaje.

De esta manera, para Sapir , la cultura es aquello que piensa una comunidad dada y lo que esta hace. En este punto de partida la relación lenguaje-cultura se concibe doblemente como relación de causa-efecto. Se trata de la influencia de la cultura sobre el lenguaje, de la influencia del lenguaje como sistema simbólico y significativo sobre el desarrollo de la cultura.

En ese sentido , el lenguaje no es otra cosa que un producto social , que se haya genética y funcionalmente relacionado con la praxis cotidiana de los hombres. Actividad que deriva en el acto creativo que es por excelencia el de la comunidad lingüística denominada productividad o creatividad de lenguaje, pues deriva de que los hablantes puedan producir y comprender sin esfuerzo consciente un número ilimitado de frases nuevas.

Sin lugar a dudas , el lenguaje humano es un instrumento único sin paralelo en cuanto a flexibilidad y creatividad , que da una representación abstracta de los objetos y relaciones que puede ser manipulada para recordar , imaginar ,prever y planificar.

Cabe mencionar ahora que una conversación trivial , por ejemplo, entre amigos, resume el objeto último del lenguaje:compartir ideas con nuestros semejantes ; ya que hablamos para informar y para preguntar, para suplicar y para conceder , para rezar y para soñar . La lengua nos une y nos enfrenta, pero sobre todo nos relaciona y conecta por lo que no sólo es el esqueleto de la civilización , sino también es el de la creatividad humana , creatividad que ha nuestro parecer puede desarrollarse de manera positiva en los medios de comunicación , resaltando en este caso la radio.

Así , al ser la radio un medio de comunicación que sólo emite sonidos , todas las implicaciones o aplicaciones sonoras pueden utilizarse en ella, ofreciendo la ventaja de que el sonido no tiene límites ni de origen ni de difusión , lo que ocasiona que se esparza libremente y sea percibido tanto voluntaria como involuntariamente por los posibles escuchas.

“Por sus características puramente auditivas , la radio puede ser un vínculo de comunicación con todo tipo de personas, de cualquier condición social y educativa, y sobre todo sin exigir demasiado esfuerzo. Por esta razón puede ser el medio de comunicación idóneo para ciertos estratos de la sociedad, al respecto, Mario Kaplún , establece que en América Latina , la radio llega al 61% de la población y dentro de este porcentaje se encuentran los sectores humildes , es decir, los más carentes y necesitados de educación.”¹⁰⁵

Por último consideramos que la radio es el medio más propicio para luchar en contra del analfabetismo y sobre todo para lograr una integridad cultural y educativa en las comunidades más alejadas del centro del país.

Así , la radiodifusión estará en la posibilidad de contribuir en la educación formal e informal de todos los niveles ,promover el desarrollo de la sensibilidad estética , alimentar los valores de nuestra cultura nacional , apoyar la descentralización de las actividades culturales y educativas, y propiciar sobre todo el conocimiento y respeto de los elementos más característicos de las culturas regionales del país.

¹⁰⁵ Romo Gil, María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio pág.19

4.4 Radio educativa.

La radio educativa es aquella que se inclina por la educación funcional , donde la alfabetización y otros conocimientos básicos son la base de su trabajo .Asimismo, es radio educativa la que permite la participación de la audiencia y elabora sus programas partiendo de las necesidades, intereses y problemas de la sociedad.

Podemos considerar como radio educativa a todas aquellas emisiones que respondan a las necesidades vitales del hombre.

Toca ahora aclarar que la radio educativa puede ser instructiva , popular participativa , alternativa y partiendo de una emisión abierta que no necesariamente sea de carácter educativa .(Lo anterior es válido, mientras se transmiten conocimientos que van implícitos en los programas.)

Sin embargo , sea cual sea la radio que ocupemos con fines educativos , será primordial realizar nuestros programas basados en objetivos claros ,precisos ,evaluables y sobre todo posibles de alcanzar.

De acuerdo con Mario Kaplún , un programa de carácter educativo debe de:

- a) Estimular un proceso en los oyentes , más que inculcarles conocimientos o perseguir conocimientos inmediatos.
- b) Ayudar al oyente a tomar conciencia de la realidad que lo rodea , se integrará en esa realidad, participará de su propia problemática concreta, etc.
- c) Les facilitará los elementos para comprender y problematizar esa realidad. Serán programas problematizadores.
- d) Estimularán la inteligencia ;ejecutarán el raciocinio , harán pensar, llevarán una reflexión.

- e) Se identificarán con las necesidades y los intereses de la comunidad popular a la que se dirigen. Procurarán que ella descubra esas necesidades e intereses.
- f) Estimularán el diálogo y la participación. En algunos casos tomarán la forma de programas directamente participativos , y en todo caso crearán las condiciones pedagógicas para el desarrollo de una práctica de participación . Acentuaran valores comunitarios y solidarios , llevarán a la unión y a la cooperación.
- g) Estimularán el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma , madura y responsablemente.
- h) Colaborarán a que el oyente tome conciencia de la propia dignidad del propio valor como persona.

Como podemos observar , los programas educativos, tienen que cubrir una serie de necesidades y requisitos de carácter social , para que puedan ser realizables y de gran utilidad.

A continuación , se presenta una breve clasificación de las modalidades que podrían ubicarse en la radio educativa:

- a) Instructiva. Es una enseñanza reglada y sistemática , se recibe en aulas , en audiencias comunitarias o de manera individual. Asimismo, se divide en Educación Formal , en donde los estudiantes pueden aprovechar evaluaciones escolares y obtener constancias de estudio; y en Educación Funcional, donde los radioescuchas aprenden cosas que les ayudan en su vida y en su desarrollo personal.
- b) Popular Participativa. Hoy en día es la experiencia más importante en Latinoamérica . Así , han surgido las emisoras indígenas , mineras, promocionales , universitarias , que abren sus micrófonos para que el pueblo se exprese.
- c) Alternativa. Se entiende como formas distintas de manejar y aplicar el código radiofónico , es decir, realizar prácticas diferentes a la emisión abierta por medio de una estación. Sus

formas más comunes son el radiocassette , la camioneta de sonido y las bocinas en las plazas.

- d) Emisión abierta. Es la que se da a través de las diferentes estaciones de radio, llámense privadas o gubernamentales . Se basa en el radio foro y la audiencia en aula.¹⁰⁶

Hoy en día , la radiodifusión se presenta como el mejor instrumento de carácter tecnológico /social , a través del cual se puede llevar la educación – en este caso de tipo funcional – a todos los rincones de nuestro país.

No obstante , en México parece ser que a la institución radiofónica no le interesa manejar la posibilidad educativa en su tiempo al aire ; esto se debe fundamentalmente a que los intereses de la industria nacional están enfocados debidamente al ámbito nacional.

De esta manera, encontramos en las emisoras comerciales mexicanas un objetivo común : crear pautas de comportamiento y de consumo en el escucha.

El hecho de que la industria de la radio en México este inclinada hacia la comercialización , pone de manifiesto el desinterés y la poca atención existente hacia un cúmulo de personas con una formación cultural diferente a la del público netamente consumidor :los universitarios.

Cabe mencionar que en nuestro país, existen también emisoras de carácter cultural que cubren las expectativas de las personas preparadas académicamente .Sin embargo, al igual que las emisoras comerciales , estas se olvidan del gran público que no es culto. A este respecto sólo nos queda establecer que en la actualidad aún no se ha definido claramente el concepto de cultura.

¹⁰⁶ Romo Gil, María Cristina Introducción al estudio y práctica de la radio pág. 101

Ahora bien , “la Ley centraliza en el Estado la función educativa de la radio y el Estado no ha sido capaz de utilizar totalmente el tiempo de que dispone .Una buena proporción de este tiempo se utiliza en propaganda gubernamental y muy poco o nada en educación.”¹⁰⁷

Asimismo , al hablar de educación en radio , nos estamos refiriendo al concepto de radio educativa , debido a que a través de ella se está manejando una educación formal y funcional.

Entendiendo que por medio de la educación formal,se pueden obtener documentos de validación de estudios, y por la funcional se proporcionan elementos fundamentales para el mejor desarrollo de los hombres.

Por su parte , dentro de la radio educativa , encontramos la existencia de la radio popular participativa que forma parte de lo que se conoce como radio alternativa.

La radio mencionada , en la actualidad es la experiencia más humana, socializadora y significativa en América latina , ya que a través de emisoras indígenas ,rurales,etc, se ha abierto la posibilidad de que el pueblo pueda expresar sus expectativas, es decir, para que el pueblo se comunique.

Ahora bien , muchos se preguntarán que es la radio alternativa¹⁰⁸ y no es otra cosa que todas las posibilidades y experiencias radiofónicas , diferentes a la emisión abierta de una estación de radio estatal,comercial o cultural.

En las radios alternativas es común el uso de cassettes previamente grabados , dirigidos a grupos comunitarios dentro de los cuales se práctica la discusión y el intercambio de opiniones ; el uso de la

¹⁰⁷ Romo Gil.Ma Cristina.Ob.cit.pág.96

¹⁰⁸ También son conocidas como radios de vanguardia . englobando a las de la guerrilla, comunitarias,católicas,etc

camioneta de sonido y las bocinas en plazas y en centros de los pequeños poblados de nuestro país.

Es necesario considerar que los elementos mencionados, en México no han sido explotados de forma correcta , ya que casi siempre las camionetas son utilizadas para vender la imagen de un candidato a presidente municipal , diputado o senador ; o bien , para vender verduras,etc. dejando de lado en su totalidad todas las oportunidades de educación que se podrían generar a través de ellas.

Según María Cristina Romo Gil, el audio cassette debe usarse:

- a) Cuando las emisoras no están disponibles.
- b) Cuando queremos dirigirnos a grupos muy concretos o grupos dispersos.
- c) Cuando en los grupos hay intereses , problemas y necesidades comunes que pueden compartir.
- d) Cuando hace falta un instrumento para facilitar la discusión.
- e) Cuando los grupos comunitarios quieren intercambiar informaciones y compartir experiencias.

Cabe mencionar ahora , que el audio cassette ofrece varias oportunidades para llevar la educación a través de las radios alternativas , ya que este elemento puede prepararse en programas de radio y además , ofrece la posibilidad de que los usuarios lo manejen y tengan acceso a sus propios programas.

“Para la utilización del audio cassette es necesario que haya una escucha colectiva que lleve una discusión grupal ; que se de una respuesta comunitaria ; que sea una invitación para escuchar en grupo, grabaciones preparadas por grupos o entidades ajenas, que hablen de temas comunes.”¹⁰⁹

¹⁰⁹ Ibidem. pág 102

Ahora bien , la radio popular educativa , tiene sus orígenes en América Latina hacia el año de 1947 , fecha en la que ponen en marcha las escuelas radiofónicas de Sutatenza , en Colombia ; este hecho fue el punto de partida para que en casi todos los países de la región se instalaran sistemas escolares por medio de la radio.

Sin embargo, este modelo con el paso de los años fracasó, ya que no tuvo una concepción clara y mucho menos radiofónica de lo que era la radio educativa.

Muchos proyectos fracasaron , debido a que en las aulas escolares las autoridades se dieron a la tarea de colocar micrófonos , de manera que los alumnos sólo escuchaban la voz del maestro, dejándolos sin la más mínima oportunidad de establecer un proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la interacción maestro-alumno.

Estas experiencias fueron sustituidas por lo que hoy conocemos como radio popular participativa, que generalmente tiene sus orígenes en la iglesia católica.

Así, la emisora se instala con fines evangelizadores , y con el tiempo esta intención se va transformando en un intercambio directo con el pueblo, que va teniendo acceso a la emisión , hasta encontrar en ella la posibilidad de expresar sus necesidades , sentimientos y problemas sociales.

Ahora bien , para que ninguno de estos esfuerzos por alcanzar una forma de educación diferente quedará dispersa y sin ningún apoyo, en 1972 se crea la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) , que tiene como objetivo coordinar y proporcionar asesoramiento y capacitación a los miembros de las instituciones , además de representarlos . Cabe mencionar que este organismo ,hasta el año de 1944, agrupaba a poco más de 400 emisoras de radio educativa.

En el caso de México , son miembros de ALER , Radio Huayacocotla y Radio Cultural Campesina de Teocelo , ambas situadas en Veracruz y operadas por Fomento Cultural y Educativo A.C. Sin embargo, la meta a alcanzar es que sea el propio pueblo el que maneje tanto la emisión como la recepción de su estación de radio.

Es necesario mencionar que entre los objetivos de Fomento Cultural y Educativo A.C. ,destacan los siguientes:

Primero , proporcionar un medio de comunicación al servicio de la región , con el fin de aumentar la comunicación interpersonal y capacitación en la expresión, es decir, darle voz al pueblo. Y segundo, dejar el manejo de la radiodifusora en manos de los campesinos.

Lo anterior se logrará con la participación tanto de las instituciones como de la población , para que así exista una verdadera radiodifusión educativa, a través de la radio popular participativa.

Así, “contra lo que pudiera suponerse de intromisión cultural , la mayor parte de las emisoras populares y educativas hacen grandes esfuerzos porque su trabajo parta de la misma realidad de sus destinatarios.(Que a la vez son promovidos como emisores).Son numerosas las emisoras rurales e indígenas que conforman su programación en más de una lengua . Es notable la experiencia de radio Comunidad Indígena del Gobierno del Estado de Chiapas , que transmitía todos sus programas en cinco lenguas.(Español, chol,tojolabal,tzetzal,tzotzil).¹¹⁰

¹¹⁰ Ibidem. pág. 105

4.5 Educación y radio en México.

Es evidente que la radio puede enfocarse hacia objetivos de cambio y desarrollo social , ya que posee la fuerza para dinamizar procesos educativos que pueden llevar a un individuo o grupo a incrementar o fomentar un sin número de conocimientos en su cerebro.

Esto es un punto importante , sobre todo si se considera que la radiodifusión se encuentra presente en casi todo el mundo, incluyendo a aquellos países que tienen altos índices de analfabetismo .Así, dicho medio de comunicación se muestra como el vehículo idóneo para alcanzar propósitos educacionales.

Ahora bien , teniendo en cuenta los alcances de la radio, resta por agregar el concepto de educación que bien puede complementarla.

Entendemos a la educación como el cúmulo de procesos a través de los cuales el hombre aprende a desarrollar sus potencialidades para lograr su integración consciente, responsable y libre en la sociedad.

Desglosando lo anterior:

- a) Los procesos pueden provenir de otros o de sí mismos que pueden ser intencionados o no intencionados .Se pueden dar en todos los medios , fuentes o situaciones que son capaces de provocar en una persona una situación de aprendizaje.
- b) La persona, entendida como un ser integral , única e irrepetible.Participe de uno o varios grupos con los que interacciona.
- c) Las potencialidades , en el sentido de que el hombre se hace constante , que es infinito, que se desarrolla. Que tiene en sí mismo características en potencia y que se convierten en actos logrados por el desarrollo que es producto del aprendizaje.

- d) Integración que no significa conformidad , sino participación y transformación del entorno social.
- e) Consciente, en tanto que se conoce a sí mismo , sabe de lo que es capaz y de lo que no. Que conoce sus limitaciones y puede relacionarse con los demás.
- f) Responsable, en tanto que no es un ser aislado que tiene que responder por y ante los demás.
- g) Libre y crítico, porque es consciente, responsable y se compromete con la sociedad

Asimismo , la dualidad del medio radiofónico y la educación no ha sido ajena a los anales de la historia , ya que en Latinoamérica se generaron a lo largo de la década de los 60`s varios sistemas de educación radiofónica ; empero el empleo de la radio no ha llegado a constituirse en programas de amplia cobertura y de carácter institucional.

En nuestro país , la radio educativa sólo se ha manifestado en algunas experiencias en pos de fomentar la organización de actividades educativas .Esto como resultado del funcionamiento de la radiodifusión bajo otros objetivos propios de la iniciativa privada.

Al ser un medio de comunicación auditivo , la radio tiene el don de impactar instantáneamente y multidimensionalmente con sus mensajes al radioescucha.

Mediante esta característica , las radiodifusoras educativas aspiran a lograr sus objetivos de acuerdo con los requerimientos de sus radioescuchas.

El impacto educativo no sólo es factible a la efectividad del medio para la enseñanza, sino que también es preciso involucrar a alumnos, maestros, coordinadores , libros de texto y cualquier otro material didáctico.

La educación y sus funciones.

Sistemática Se desarrolla de forma planeada y coherente , se basa en un sistema y metodología.			Asistemática. Se imparte fuera de toda intención planeada y resulta de la disponibilidad del ser humano por aprender.
Formal. Se desarrolla bajo el sistema educativo de un país.	No formal. Es la educación intencionada y sistemática que se establece fuera del sistema educativo y pretende llenar el hueco que deja la escuela formal	Familiar. Se establece entre padres e hijos ,generalmente sin plan y sin método.	Permanente. Se da por la exposición de los hombres a los estímulos externos, que siempre pueden enseñar algo.
Escolarizada. Se realiza dentro de una escuela organizada y con planes de estudio definidos.	Funcional. Es una educación destinada comunmente a los adultos de los sectores más marginados.		
No escolarizada. Se rige por los objetivos y planes de estudio del sistema educativo de un país , pero fuera de la escuela.	Adiestramiento y capacitación. Dan al hombre elementos para adquirir habilidad.		
	Como forma cultural. Se entiende como el deseo de aprender más cosas, que tienen las personas que finalizan la escuela.		
	Escolarizada. Como en academias , universidades, etc. No escolarizada. Como en la formación de grupos.		

	Continua. La lleva a cabo el ser humano toda su vida . A través de cursos,etc.		
--	--	--	--

FUENTE: Romo Gil, Maria Cristina .Introducción al conocimiento y práctica de la radio.

4.6 Apertura de los pueblos indígenas hacia los mensajes radiofónicos.

Hoy ante el umbral de un nuevo milenio , la radio sigue siendo en México uno –si no es que el mayor – de los medios de comunicación más amplios que llegan a la sociedad.

Esta posición la ha alcanzado debido a que dicho medio es muy antiguo , barato y además tiene un matiz netamente auditivo que permite a los escuchas realizar cualquier actividad paralelamente.

Por si esto fuera poco , tenemos que , en términos numéricos , la radio sigue siendo el medio preferido por la gente con menores recursos económicos y por ende es el medio con mayor penetración a nivel nacional.”Al respecto cabe mencionar una cifra que habla por sí misma : 9 de cada 10 mexicanos tienen acceso a un radio receptor.”¹¹¹

Tal dato nos hace reflexionar y entender que en el ámbito de la comunicación humana , la radio se erige como el medio capaz de llegar a un cúmulo social inimaginable , sin importar su status económico , político o cultural; por ende, es que su versatilidad nos influye de una forma u otra.

La influencia es permanente , en sus estereotipos y posibilidades ,ya que consecuentemente contribuye a la formación y desarrollo de la cultura.

Y es que con esa posibilidad , la radio debería ser utilizada según necesidades o demandas de la población que tenga acceso a ella ;así, “puede desempeñar funciones que incluyen desde operar como

¹¹¹ Rebecil Corella. Ob.cit.pág.15

teléfono para la comunicación entre individuos , hasta erigirse en calidad de institución cultural para la sociedad.”¹¹²

Asimismo , no podemos olvidar que muchos de los conocimientos que posee la sociedad se difunden sistemáticamente vía radiofónica , los cuales forman parte de la vida cotidiana.

Los contenidos que se esparcen en las ondas radiofónicas nos influyen en un sinnúmero de formas. La alimentación , la educación, la diversión , el goce estético , actividades religiosas , políticas, deportivas y hasta en las relaciones personales. En general , la radiodifusión se introduce en la conducción de los grandes conjuntos sociales, de ahí que dicho medio debe ser encauzado como un bien público.

Es importante resaltar que el bombardeo de ideas de la radiodifusión, en cualquiera de sus modalidades, define muchas de nuestras relaciones como seres humanos. Asimismo, tiene que responder a valores colectivos que procuren el desarrollo de los individuos en sus distintos ámbitos , pero siempre tomando en consideración las peculiaridades entre los distintos grupos , sectores y clases que conforman a la sociedad mexicana.

Así, cada vez se hace más necesario que las radiodifusoras transmitan programas que respondan a los intereses de los diversos grupos de la sociedad. De este modo , como lo han hecho las radios indígenas, es preciso que la gente se interese en la elaboración de programas a fin de balancear los intereses de la radiodifusión actual y para esto, es menester que los medios se abran ante el público para involucrarlos en su quehacer radiofónico ,sólo así se generará y promoverá la cultura e idiosincrasia de nuestro país en su sociedad.

¹¹² Ibidem, pág. 25

Sin embargo, la situación que ostenta la radiodifusión en la actualidad ha minimizado el desarrollo cultural del país, incluyendo las necesidades de participación de los diversos entes sociales existentes en nuestro territorio ; siendo lo anterior resultado de un modelo impuesto por la radiodifusión comercial.

Es evidente que dicho modelo radiofónico es un vehículo de educación informal cuyas emisiones han motivado a generaciones de mexicanos a desear toda manifestación cultural que provenga del extranjero (música,cine,literatura,programas educativos e inclusive programas radiofónicos).

De esta manera , “una propuesta radiofónica que se identificara con un proyecto de nación tendría que tomar conciencia de estas y de las demás instancias en que tan sutil y violentamente se infiltra la cultura foránea y su visión del mundo . Todo proyecto de desarrollo local , empieza por dar primacía a lo propio.”¹¹³

Dentro de lo que consideramos como un modelo propio , aunque con sus inconvenientes para reflejar la cultura propia y visión del mundo se encuentra la radio indígena , cuya influencia puede ser positiva para los escuchas.

Este tipo de radio tiene complicaciones debido a que se dirigen a un auditorio situado en otro contexto social.

En teoría y en la práctica, la radiodifusión indígena se constituye en un vehículo idóneo para la educación formal .Asimismo, es el impulsor del desarrollo social,económico, político y cultural de los pueblos indígenas;todo esto nos hace pensar que la influencia de dicho tipo de radio contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida y fortalecimiento de su cultura.

¹¹³ *Ibidem* pág.29

Así, hablar de los beneficios que genera la radio indígena ,resulta extraño, ya que en ella se rige un modelo democrático –participativo en el cual , el emisor es a la vez receptor de sus propios mensajes. En ese sentido , existe una retroalimentación que supera las expectativas del indígena; en otras palabras, la influencia está determinada por las necesidades e inquietudes de un público identificado entre sí,más no homogéneo.

De esta manera, queda claro que en los albores del siglo XXI , la radio seguirá teniendo una extraordinaria influencia en todos los grupos sociales , especialmente aquellos que carecen o no tienen acceso a otros medios de comunicación(como la televisión ,el periódico,etc)y que por lo tanto no tienen posibilidades de recibir una educación adecuada e integral, tal es el caso de muchas comunidades indígenas en nuestro país.

En la actualidad , muchos de los que se interesan en cuestiones de comunicación , se cuestionan el por qué la radio se ha arraigado tanto en nuestro país ; a este respecto , la investigadora Florence Toussaint establece que “en México , país de honda tradición oral , la radio encontró campo fértil en un amplio auditorio , fiel y tolerante por décadas.”¹¹⁴

¹¹⁴ *Ibidem* pág. 17

CONSIDERACIONES FINALES

Posición estatal sobre la radio cultural-educativa en México.

A lo largo de la historia de la radiodifusión mexicana el Estado a dejado al libre arbitrio de la iniciativa privada , el manejo, operación y contenido de la radio , ya que su participación en ella ha sido minoritaria, por lo que sólo se ha limitado a emitir disposiciones jurídicas que en la práctica son rebasadas por los concesionarios. Pero en contra parte , la radiodifusión no comercial ha sido evaluada de manera más cautelosa por obvias razones.

De este modo , la radio al igual que los demás medios de comunicación , tiene que sujetarse a una reglamentación establecida por el Estado Mexicano, la cual regula el cumplimiento de los objetivos culturales y de entretenimiento.

El estar situados en el territorio nacional los medios de comunicación , caso particular de la radio, hace que el estado adquiera control sobre ellos. De esta manera se confirma la participación indirecta del Estado sobre la producción radiofónica.

En el caso de la radiodifusión, esta se encuentra regulada con base en la Ley Federal de Radio y Televisión , expedida en enero de 1960 bajo auspicio del presidente Adolfo López Mateos, la cual consta de 105 artículos y 7 transitorios divididos en 6 títulos.

Dicha Ley “asigna las atribuciones correspondientes a las secretarías de Estado que tienen facultades sobre el funcionamiento de la radio y la televisión...”¹¹⁵

El artículo 13 de dicha ley clasifica a las estaciones de radio en comerciales , oficiales, culturales, escuelas radiofónicas o de cualquier índole ; estableciendo que la radio comercial será concesionada y las restantes permisionadas. Siendo la Secretaría de

¹¹⁵ Castillo Vázquez, María Isabel. Ob.cit. pág. 20

Comunicaciones y Transportes y la Secretaría de Gobernación las encargadas de otorgar o revocar las concesiones y permisos a las estaciones.

El artículo 14 de la misma ley establece que serán otorgadas las concesiones y los permisos sólo a sociedades o ciudadanos mexicanos, que tendrán que cubrir los siguientes requisitos:

CONCESIONES*	PERMISOS*
Solicitud de información sobre la población donde se establecerá, considerando un estudio socioeconómico y de mercado.	Carta compromiso con la tendencia de la emisora.
Plan de recuperación económica y de negocios.	Carta compromiso de no comercialización e inserción de patrocinios en la transmisión.
	Uso de suelo legalmente acreditado.
	Estudio socioeconómico y proyecto de inversión para la instalación y operación de la radiodifusora.
	Origen de los recursos y compromiso por escrito y calendarizado de las personas que aportan el financiamiento.

Desde nuestra perspectiva se tendrían que cubrir más requisitos tanto para las concesiones como para los permisos:

CONCESIONES	PERMISOS
Carta compromiso, con la tendencia de la emisora en cuanto a su contenido.	Presentar un estudio sociológico que permita conocer la actitud y postura de los escuchas hacia el medio.
Destinar espacios definidos únicamente al fomento cultural y educativo del país.	Conocer la situación geográfica de la comunidad o comunidades a las que se pretenda llegar, incluyendo si en ellas se cuenta con las condiciones adecuadas para el buen funcionamiento del medio.
Presentar una programación acorde a las necesidades reales del auditorio, como son la diversión, la información, etc.	Contar con el apoyo de conocedores de la problemática indígena, lo que implicaría contar con el apoyo directo de la comunidad.
Uso de suelo legalmente acreditado.	Que la programación cubra y permita las necesidades de expresión de la comunidad.

Origen de los recursos y compromiso por escrito y calendarizado de las personas que aportan el financiamiento.	Que se consulte a la comunidad si están de acuerdo en que el lenguaje vertido en la emisora sea bilingüe o monolingüe.
--	--

NOTA: Consideramos pertinente que dentro de los requisitos que establece la Ley Federal de Radio y Televisión para los permisos, es necesario que se elimine la carta compromiso de no comercialización e insertación de patrocinios en la transmisión, ya que está frena el desarrollo y crecimiento de estas emisoras, y supone una dependencia del gobierno.

Cabe mencionar que aunque se hayan cubierto los requisitos para obtener un permiso, sorprendentemente no se garantiza el otorgamiento de este, ni la autorización para instalar la radiodifusora, ya que la solicitud tendrá un último estudio y opinión por parte de la Secretaría de Gobernación.

Se observa claramente que dentro del proceso para otorgar una concesión o un permiso, pretendiendo utilizar los espacios radiales, el Estado da mayor preferencia y facilidad a la iniciativa privada y limita casi en extremo, el surgimiento de emisoras permisionadas, portadoras de la conciencia del saber universal, motivo por el cual su desarrollo está siendo obstaculizado.

Aunado a la falta de interés hacia la posibilidad de radio cultural, el Estado se ha olvidado también de la existencia de la radio educativa que bien podría complementarse para un mejor desarrollo integral de muchos grupos sociales de nuestro país.

No obstante que en la legislación mexicana se establece la alternativa para la educación, por medio de diversos medios, como son la radio y la televisión, el uso educativo de ambos medios aún no está bien definido y, por ende, no alcanza las dimensiones de desarrollo que podría llegar a tener bajo el auspicio del Estado.

Partiendo que la radio educativa es aquella que pugna por la educación funcional, en donde la alfabetización y algunos conocimientos básicos son la materia prima de su trabajo y donde el escucha puede participar en la elaboración de sus programas.

Entonces, sería válido considerar como radio educativa a todas las emisiones que respondan o se interesen en las necesidades vitales del hombre y en sus manifestaciones culturales, entendiéndose como toda creación que ayuda al mejoramiento de su condición social.

Asimismo, para que la radio educativa llegue a su consolidación es necesario establecer objetivos claros y precisos para ayudar al radioescucha a tomar conciencia de la realidad que lo rodea; a proporcionarle los elementos que le permitan comprender y problematizar esa realidad y , por último, identificarlo con las necesidades ,intereses y valores de su comunidad logrando con ello , el desarrollo de una conciencia crítica, madura y responsable.

La radio comunitaria interactiva en la educación.

Para alcanzar realmente los objetivos de la radio educativa es necesario que optemos , a nuestro juicio , por el uso correcto de las diferentes vertientes de dicha radio, tal es el caso de la radio popular-participativa y de la radio alternativa.

En este trabajo se entiende que la radio popular-participativa es aquella en la que se abren los micrófonos para que la gente se exprese – hoy en día esta es la experiencia radiofónica más importante en Latinoamérica, ya que de ella han surgido emisoras universitarias y sobre todo indígenas – y la radio alternativa es aquella que maneja de diferente manera el código radiofónico , es decir, que se realizan prácticas diferentes a la emisión abierta que se llevan a cabo en una estación radiofónica cualquiera.

Al ser las anteriores elementos viables para transmitir y llevar educación a los lugares más apartados del país , en donde algunos grupos sociales no tienen acceso a la educación formal básica , como se mencionó anteriormente , sus programas tendrán que cubrir una serie de necesidades y requisitos de carácter social y pedagógico para que puedan ser realizables y de gran utilidad.

Algunos lectores se preguntarán el por qué de tal consideración .A este respecto tenemos que en la actualidad la radio, por su versatilidad y , sobre todo, por su carácter social y sus avances tecnológicos , es uno de los medios de difusión , sin olvidarnos de la televisión, que mayor cobertura y penetración tienen en el territorio nacional.

Sin embargo, en nuestro país pareciera ser que las instituciones encargadas de la labor radiofónica – desde la iniciativa privada hasta los órganos estatales tales como la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Secretaría de Gobernación – no están interesados en

permitir e impulsar el desarrollo integral en la sociedad de la educación, a través de las emisiones radiofónicas.

Ante esta eventualidad cabría recordar los planteamientos del presidente Lázaro Cárdenas del Río , cuando establecía que las sociedades más atrasadas de nuestro país sólo necesitaban el apoyo real de las instituciones – en cuestión tecnológica, de salud y sobre todo de educación –para explotar al máximo todas sus potencialidades .Con todo esto queda claro que la historia no tiene memoria de los preceptos de su pasado.

La idea de llevar la educación a través de la radio no es infundada , ya que según la investigadora María Cristina Romo Gil , la ley centraliza en el Estado la función educativa de la radio y el Estado no ha sido capaz de utilizar totalmente el medio radiofónico de que dispone , ya que este se utiliza más en propaganda gubernamental y apenas algunos esbozos en la educación.

En otro orden de ideas , es necesario destacar que en México la radio popular-participativa tiene representación tanto en las radios universitarias como en las indígenas , sin olvidarnos de las radios independientes que , basadas en asociaciones civiles, pretenden llevar educación y cultura a las comunidades indígenas para su mejor desarrollo esperando alcanzar algún día su objetivo primordial :crear una radio educativa indígena de y para los indígenas.

En nuestra consideración , tal objetivo se alcanzará con la participación consciente y organizada de las instituciones gubernamentales , en cuestión de permisos, asociaciones civiles preocupadas por el desarrollo de dichas comunidades y, sobre todo, con la participación plena de todo el material humano existente en las universidades de nuestro país.Sólo resta mencionar que lo

importante de estos esfuerzos radiofónicos y educativos deben estar dirigidos sobre todo a enarbolar la grandeza de nuestra cultura.

Dos experiencias viables de radio educativa: Radio Mezquital y Radio Huayacocotla

Aunque los propósitos fundamentales de las radiodifusoras del Instituto Nacional Indigenista, son contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades indígenas y al fortalecimiento de su cultura, sus objetivos específicos, tales como reforzar la labor del instituto en las zonas indígenas (contenidos educativos relacionados con aspectos agrícolas, pecuarios, jurídicos, de salud, etc), distan mucho de concretarse en la práctica radiofónica.

Obviamente no es fácil obtener una evaluación del trabajo que realizan las emisoras del INI, pero bien pueden sacarse algunas conjeturas en relación a dos experiencias radiofónicas dirigidas a comunidades indígenas y que presentan circunstancias similares en su quehacer radiofónico. Dichas experiencias son: Radio Mezquital y Radio Huayacocotla.

Radio Mezquital, transmitía desde Ixmiquilpan, Hidalgo, siendo una experiencia valiosa de radio comunitaria. Cuya efímera vida dió al traste con tres notables limitaciones para cumplir con sus objetivos educativos. Primero, la especificidad técnica del medio; segundo, las condiciones políticas del aparato estatal en las que se inscribía la experiencia; y por último las condiciones socioculturales en las que se desenvuelve la vida cotidiana de los grupos indígenas marginados.

Por lo que concierne a la primera limitante la radio pese a que tiene la posibilidad de desarrollar procesos de comunicación popular, la especificidad de sus condiciones técnicas determinaron otra serie de limitantes en cuanto a la utilización práctica por parte de los grupos subalternos.

Lo anterior indicó serios impedimentos tecnológicos que no permitían refuncionalizar la radio como elemento que contribuyera a aumentar la conciencia solidaria de las clases subalternas , en lugar de operacionalizar la norma difusionista y masificadora de la información. A esto habría que agregar una gran limitación estrictamente técnica vinculada a los pocos recursos económicos.

En otro aspecto , la política indigenista que emerge del Estado mexicano limita la maduración progresiva y constante de las iniciativas populares , ya que por tener dependencia político-administrativa de la institución gubernamental tuvo que debatirse muchas veces en los vaivenes políticos del aparato estatal y detenerse en la consecución de sus objetivos populares.

Con respecto a las difusoras del INI, podemos mencionar el juicio que realiza el investigador Camilo Taufic , quien señala que “es la propiedad sobre el medio de comunicación la que determina al servicio de quiénes éste se coloca, a favor de qué causa, de qué valores y de qué clase social.”*

Por último las limitaciones de la experiencia de radio Mezquital se vinculan también a la situación de sometimiento, aislamiento e incomunicación en que han vivido las comunidades indígenas del Valle del Mezquital , en el estado de Hidalgo.

Por su parte , la experiencia de radio Huayacocotla, de actual vigencia, tiene una larga historia , ya que en sus inicios (1965) fungió como Escuela Radiofónica para después transformarse en una radio cultural que poco a poco se fue situando en su entorno y fue trabajando en las causas justas de los pueblos indígenas de esta región , ubicada en el estado de Veracruz.

* Encinas, Orlando. “Radio Mezquital: posibilidades de comunicación popular” En Comunicación y Cultura No.8. México, julio de 1982. pág.30

Cabe mencionar , que al igual que la experiencia de radio Mezquital, esta emisora se enfrentó básicamente a problemas de carácter político . Que la llevaron a su cierre parcial en el año de 1994, según las autoridades dicha suspensión se fundamentó en el hecho de que la emisora transmitía mensajes cifrados o en clave a favor de la lucha de los indígenas zapatistas en Chiapas.

Es necesario aclarar que los supuestos mensajes cifrados consistían únicamente en las transmisiones cotidianas en las lenguas nahua, otomí y tepehua.

Con esto quedaba claro una vez más la postura adoptada por las autoridades estatales , en el sentido de no permitir el desarrollo de este tipo de experiencias radiofónicas, que de una u otra manera da prioridad a los intereses y necesidades de las comunidades indígenas.

No obstante tal limitante, no afectó la intención primordial de poner el medio radiofónico en manos del pueblo. Asimismo, se han superado los obstáculos técnicos a través de una capacitación intensa basada en el lema ‘la práctica hace al maestro’ , además de que los conocimientos se van transmitiendo de generación en generación entre sus colaboradores.

Todo esto con el fin único de luchar con el pueblo por una sociedad más justa y , sobre todo, con oportunidades de desarrollos social.

A nuestro parecer juzgamos pertinente establecer que todo acto que atente contra la libertad de expresión , en cualquier medio de comunicación, en este caso las radios comunitarias, se contraponen a los postulados del artículo 4º constitucional , el cual promueve la cultura pluriétnica en nuestro país. Y además , revela la falta de disposición a democratizar el esquema de la comunicación social y

de la educación , manteniendo una actitud policiaca, en lugar de promover y facilitar las iniciativas populares .

Propuesta de la radio comunitaria-interactiva-educativa.

En la actualidad existen diversas razones para iniciar un proyecto de educación para cualquier comunidad y , en este caso, el uso de la radio se determina por las facilidades que este medio de comunicación proporciona en el tratamiento de algunos temas, pero sobre todo, a través de él, se garantiza la difusión.

Ahora bien , la planeación de un programa educativo , vía radio , no es tan sencillo como pudiera parecer , ya que se tiene que realizar un estudio previo enfocado básicamente al escucha y a los recursos que se tengan para llevarlo a cabo.

En lo referente al escucha o receptor , tenemos que conocer perfectamente su situación económica y su nivel de educación, pero sobre todo tener muy en claro su actitud frente a la radio, ya que desafortunadamente en nuestra sociedad dicho medio es considerado como una fuente de distracción más no de educación. Prueba de ello es que la historia de la radiodifusión comercial es enorme en comparación a la denominada cultural y educativa.

En esta fase de la investigación es necesario conocer la situación geográfica de las comunidades a las que se pretenda llegar , incluyendo si en ellas se cuenta con las instalaciones adecuadas para su correcto funcionamiento .Asimismo, es menester establecer los horarios de transmisión , la frecuencia y si ésta va a estar dirigida a un individuo , a un grupo o a toda la comunidad.

Con base en lo anterior ,podemos establecer con claridad las necesidades , los deseos y las expectativas de las comunidades a las que se quiera llegar , debido a que para entonces habremos conocido sus aspectos y conductas sociales, además de sus usos comunicativos. A estas alturas ,podemos definir el contenido de los programas a difundir.

Para que un programa educativo a través de la radio alcance sus objetivos (hacer llegar conocimientos y cultura a la comunidad) es necesario contar con la participación o asesoría de las personas que conozcan y manejen con exactitud los temas a tratar ,tales como médicos ,profesores,sociólogos,pedagogos ,antropólogos,etc.

Para tal efecto , es imprescindible contar con una agenda bien estructurada tanto de instituciones ,asociaciones ,patronatos, fomentos culturales , como de personas calificadas en el ámbito cultural del México contemporáneo.

Para que lleguen a un buen término los objetivos educativos de la emisora cultural educativa , será preciso establecer formatos de participación – ya que se pretenderá establecer una emisora interactiva y didáctica- .

Formatos de participación:

- a) Concursos . De cualquier tipo que estén dirigidos a que los individuos acepten como suyo el programa y a la emisora.
- b) Festivales populares. Generalmente que congreguen a la gente dando oportunidad a su libre expresión;realicen actividades participativas para toda la comunidad.
- c) Musicales. La población puede participar con sus melodías y canciones.
- d) Micrófono abierto. Los micrófonos pueden salir a la calle o bien situarse en la misma emisora para tomar el parecer de la comunidad sobre cualquier tema.

Formatos didácticos:

- a) Diálogo. A través de la conversación común se puede generar información valiosa , así el programa será más ameno.

- b) Representación de un salón de clases. En él el radioescucha puede llegar a experimentar la sensación de participar directamente.
- c) Conferencias o concursos. De profesores e intelectuales , a los cuales de otra manera no se tendría acceso.

No podemos olvidar que si los programas van dirigidos a diversos grupos sociales tenemos que dar especial atención al lenguaje usual de los receptores , pudiendo ser el castellano o dialectos ; y al lenguaje radiofónico , ya que si éste no se aplica correctamente podríamos caer en la incomunicación ,es decir, una comunicación confusa.

Por último y debido a que en la presente investigación intentamos acercarnos al indigenismo , es primordial establecer los elementos que realcen y desarrollen todas sus potencialidades , por medio de programas educativos responsables a través de la radio.

Así, se tiene forzosamente que tomar como punto de partida su lengua, su cultura y su identidad ,para terminar con el paternalismo degradante que existe, ya que hoy se habla de la existencia de diversas culturas que tienen derecho a convivir y formar parte de la nación mexicana.Por eso, se considera a nuestro país como pluricultural.

Con esto queda de manifiesto que actualmente ya no se trata de mexicanizar al indio ,sino de que los mexicanos nos “indianicemos” un poco, es decir, que aceptemos nuestras raíces indígenas y que, además , estemos conscientes de esta condición que ha prevalecido y prevalecerá, a lo largo de la historia.

Finalmente , para poder entablar una comunicación correcta y coherente dentro de cualquier grupo social, es necesario que tanto

nuestros marcos de referencia como nuestros procesos dialécticos tengan un interés común de carácter meramente social ;sólo así se puede crear un acto comunicativo en donde los intereses ,posiciones y valores tengan una misma valía para el emisor como para el receptor.

CONCLUSIONES

La radio surgió desde una perspectiva meramente científica , la cual respondió en su momento a los necesidades y avances tecnológicos de un grupo de científicos interesados en desarrollar un sistema de comunicación capaz de relacionar a dos personas en distintos lugares o situaciones , sin hacer uso de la hasta entonces conocida como sistema de comunicación por cable:telégrafo y teléfono.

Así, en un primer momento, la radio cumplió con el objetivo básico –comunicar a las personas- sin embargo, conforme se fue perfeccionando demostró ser un medio idóneo , primero para la comunicación masiva y segundo, para la comercialización y socialización de sus productos.Empero, no fue sino hasta la aparición del audión o bulbo y del transistor cuando este medio alcanzó dimensiones inimaginables para sus propios creadores, en ese momento la radio se convirtió en un medio de comunicación masiva.

Una vez alcanzado el status de mass media , surgieron también diversos intereses enfocados para su funcionamiento, cuyas vertientes más representativas fueron el modelo europeo y el estadounidense .El primero , hacia más énfasis en abocar al medio para servir a la sociedad como un bien público , y el segundo, se inclina en su totalidad hacia un sistema de subsidio propio llamado capitalismo comercial con fines lucrativos , modelo que hoy en día prevalece en la mayor parte del mundo.

Ahora bien , como resultado de ambos modelos surgieron también otras posibilidades radiofónicas dirigidas hacia grupos sociales más específicos y concretos; tal es el caso de las radios culturales,rurales, indígenas y educativas, todas ellas establecidas como experiencias alternativas de comunicación social.

En el caso de México , la radio surgió por iniciativa del Estado , el cual acompañó a las primeras experiencias .Poco después cedió ante

el surgimiento de la radio en manos de la iniciativa privada, misma que se inclinó por el modelo estadounidense , comúnmente conocida como radio comercial.

Fueron tales los intereses creados alrededor de este modelo de radio que, por muchos años, se ha dejado de lado la función socializadora del medio, y por ende, no existió la posibilidad de establecer otras alternativas radiofónicas , en este caso se dejó en segundo término la cultura y consecuentemente se olvidó al grupo social más abandonado de nuestro país: los indígenas.

Asimismo, el Estado poco contribuyó para que el medio radiofónico se enfocara positivamente ante dicha disyuntiva , por algo en la Ley Federal de Radio y Televisión se prepondera a la radio como un servicio de interés social y no como un bien público.

Bajo esas circunstancias , la radio comercial tuvo un desarrollo extraordinario desde su origen hasta nuestros días , lo que repercutió en contra del desarrollo de otras opciones radiofónicas. Sin embargo, sus manifestaciones no fueron nulas ante la sociedad , así han surgido diversos organismos estatales y civiles , integrados y conformados por personas interesadas en hacer llegar los beneficios sociales de la radio a los rincones más apartados de los núcleos urbanos , en este caso existe especial interés en el desarrollo de los grupos sociales indígenas.

Interés que no es nuevo en la sociedad mexicana , ya que existe desde la administración encabezada por el presidente Lázaro Cárdenas del Río, quien , si no fue el primero, fue el que puso mayor énfasis en el apoyo y reivindicación de los pueblos indígenas de México.

Postura que se reflejó de forma inmediata en su manera de hacer política y sobre todo, en su visión hacia los pueblos indígenas

mexicanos ya que al ser él de extracción tarasca y llevar muy en claro los principios de la revolución , consideró que el movimiento armado de 1910 no había cumplido hasta entonces con las expectativas de bienestar hacia los indígenas – campesinos , mismos que apoyaron dicho movimiento.

De esta manera , la bandera que guió la política durante el cardenismo fue el llevar la revolución hacia su consecución , fue así que se estableció un sistema estatal que pretendió agrupar a todos los sectores sociales en una misma perspectiva política, encaminada al establecimiento de una identidad nacional. Objetivo que sólo se lograría a través de una buena planeación social, pero sobre todo educativa.

Durante este período más que dejar en su status de indio al indígena o indianizar a los mexicanos, el presidente Cárdenas quiso mexicanizar al indígena, pero siempre bajo la premisa de respetar su cultura , su tradición ,su cosmovisión del mundo y sobre todo su lengua natural. Con esto no sólo se integraría a las comunidades a la vida nacional sino que se les proporcionarían los elementos y herramientas básicas para la explotación de todas sus potencialidades, pero sobre todo para obtener un mejor desarrollo económico en sus propios lugares de origen.

Cárdenas logró sus objetivos de una forma complicada pero para él simple: el reparto de la tierra. Con esto no sólo logró que los pueblos indígenas adquirieran identidad propia frente a la sociedad, sino que también logró que estos grupos sociales, que habían apoyado a la revolución ,apoyaran también a su gobierno.

Fue tal el interés del presidente Cárdenas por reivindicar a los pueblos indígenas que durante su gobierno se dieron las pautas para el mejoramiento rural y campesino.

Se creó por primera vez un organismo estatal que se encargó de desarrollar planes enfocados a la solución de los problemas y necesidades más apremiantes de los pueblos indígenas. Dicho departamento se denominó Departamento de Asuntos Indígenas; se crearon también las escuelas rurales y se pretendió que los alumnos con menos recursos tuvieran acceso a la enseñanza superior. Así, se rompió con el elitismo educativo establecido por Porfirio Díaz, y se establecieron los ideales del vasconcelismo que estableció el llevar la educación a las masas populares y alfabetizar consecuentemente a los pueblos indígenas.

Para la administración cardenista, el elemento que permitió llegar a los lugares más alejados del país primero fue la Escuela Rural Mexicana y segundo, fue el uso de la radiodifusión, ya que él creyó firmemente que si el pueblo mexicano era eminentemente auditivo entonces la radio sería el instrumento idóneo para alcanzar sus metas de gobierno.

Con el cardenismo se dan los lineamientos a seguir y/o desarrollar para apoyar en gobiernos subsecuentes a los grupos sociales considerados desposeídos, los núcleos indígenas – campesinos. Prácticamente con Cárdenas se dan las primeras experiencias radiofónicas enfocadas hacia un servicio social y sobre todo educativo.

Hoy en día, por medio de la radio, los gobernantes de México alcanzan el objetivo de socializar a diversos grupos, en este caso las etnias, haciendo uso de un lenguaje coloquial, y en algunos casos como en las radiodifusoras indígenas, utilizando la lengua natural de cada una de las etnias donde se encuentran presentes.

Asimismo, consideramos a la radio como un medio de comunicación idóneo, sin descartar a los demás, para hacer llegar una educación de tipo no formal a las comunidades que por una u otra razón no

cuentan con los beneficios de un sistema escolarizado formal bajo tutela del Estado. Esto debido a que el fin último de la comunicación es la transmisión de conocimientos que tienen como finalidad la consecución de los valores sociales de un pueblo.

A su vez, dicho medio de comunicación actualmente es el elemento tecnológico y social primordial en la lucha contra el analfabetismo en los países subdesarrollados, ya que no sólo se erige como un medio de información sino que en ocasiones resulta ser la única forma de adquirir conocimientos básicos.

En nuestro país, la radio indígena ha sido utilizada, en los últimos años, como el vehículo idóneo para transmitir cultura en los pueblos más desposeídos; a tal hecho se le conoce como educación por radio o radio educativa, en donde, a excepción del resto de la programación, el receptor es más importante que el emisor.

Queda claro que si un programa de radio tiene un objetivo claro, preciso y evaluable, y si además los productores cuentan con una noción pedagógica de la misma magnitud, entonces su trabajo podrá considerarse educativo. Es importante también tener plena conciencia de las necesidades y del entorno social más apremiantes de los grupos hacia los que nos queremos dirigir.

De esta manera, será educación radiofónica toda aquella emisión que difunda conocimientos básicos de alfabetización, realce la figura humana y proponga un desarrollo integral del hombre, con la finalidad de que éste adquiera conciencia de que es un ser activo que vive en constante interacción social, y sobre todo que tiene la obligación moral de participar en el buen desarrollo de su entorno.

Sin embargo, todas estas consideraciones no tienen ningún sentido si no se hace presente la participación del Estado Mexicano, quien tiene en su haber la posibilidad de agilizar u obstaculizar una

emisora educativa. En ese sentido , la sociedad debe de pugnar por esos espacios a toda costa , ya que representan su libertad para expresarse.

Así, se tiene claro que la radio comunitaria es la forma en la que el instrumento radiofónico cumple mejor con su función educativa. Pequeñas emisoras comunitarias , donde el proceso de desarrollo y la necesidad de oportunidades educativas son poderosos vehiculos de transformación en la comunidad, representando un instrumento ideal.

Sin embargo, el Estado se empeña en seguir controlando su ejercicio, sobre todo si se considera cuántas solicitudes se le envían y las congela.

A todo esto si el gobierno se niega a aceptar a la radio comunitaria-educativa como la más apta para liberar las capacidades creativas del pueblo, la inventiva popular , que es capaz de diseñar formas novedosas de enfrentar y solucionar un sinnúmero de problemas , es capaz también de recrear este país que es precisamente del pueblo.

BIBLIOGRAFÍA.

- 1.- Acosta Hoyos, Luis Eduardo. Guía práctica para la investigación y redacción de informes. Ed. Paidós, Argentina, 1988. pp. 174
- 2.- Alva de la Selva, Alma Rosa. Radio e ideología. Ed. El Caballito, México, 1982. pp. 137
- 3.- Asociación de radiodifusores del Distrito Federal. Enero, 1996
- 4.- Baena Paz, Guillermina. Instrumentos de investigación: Manual para elaborar trabajos de investigación y tesis profesionales. Editores Mexicanos Unidos, México, 1980.
- 5.- Bohmann, Karin. Medios de comunicación y sistemas de información en México. Alianza Editorial Mexicana, México, 1990. pp. 400
- 6.- Bosch García, Carlos. La técnica de investigación documental. Ed. Trillas, México, 1990. pp. 74
- 7.- Brom, Juan. ¿Por qué desapareció la URSS? Ed. Grijalbo, México, 1992. pp. 144
- 8.- Bullejos, José. Método para la redacción de tesis profesionales. Ed. UNAM-Escuela Nacional de Economía/Instituto de Investigaciones Económicas, México, 1956
- 9.- Cárdenas, Lázaro. Ideario Político. Ed. ERA, México, 1991. pp. 384
- 10.- Carmona, Fernando. Vigencia del cardenismo. Ed. UNAM-Nuestro Tiempo, México. págs. 73-101

- 11.- Castillo Vázquez, María Isabel. Los lineamientos de comunicación social del Estado Mexicano en relación a la radiodifusión infantil. Ed. UNAM-FCPyS/Tesis profesional en Ciencias de la Comunicación, México, 1997. pp.213
- 12.- Córdova ,Araldo. La política de masas del cardenismo. Ed. ERA, México, 1991. pp.224
- 13.- Cortés Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. Ed. SEP-El Caballito, México , 1986. pp.159
- 14.- Defleur ,N.L. Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós, México, 1988. pp.339
- 15.- Duverger, Maurice. Métodos de la ciencias sociales. Ed. Ariel, Barcelona, 1981. pp.596
- 16.- Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de comunicación masiva en México. Juan Pablos Editor , México, 1994. pp.332
- 17.- Fernández Christlieb , Fátima. La radio mexicana, centro y regiones. Juan Pablos Editor, México, 1993. pp.192
- 18.- García Serrano, Irma. Manual para la preparación de informes y tesis. Ed. Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico, 1969
- 19.- Garza Mercado, Ario. Manual de técnicas de investigación para estudiantes de Ciencias Sociales. El Colegio de México, México, 1988. pp.352
- 20.- González Alonso, Carlos. Principios básicos de comunicación. Ed. Trillas, México, 1992. pp.96

- 21.- González Casanova,Pablo. México ante la crisis. Ed.Siglo XXI, México,1991 .pp.432
- 22.- González,Luis. Los días del presidente Cárdenas.
- 23.- Instituto Nacional Indigenista.Documentos . Vol. I,México, Diciembre 14 de 1983
- 24.- <http://www.sectel.gob.mx/INDIENK/ADICION.htm> Difusión del patrimonio cultural de los pueblos indígenas. México,1999.
- 25.- <http://www.sectel.gob.mx/INDIENK/ADICION.htm> El sistema de radiodifusoras indigenistas. México,1999.
- 26.- Jiménez Alarcón ,Concepción. Rafael Ramírez y la Escuela rural Mexicana. Ed.SEP-El Caballito,México,1986.pp.159
- 27.- Kramierman Kohen,N. Métodos de investigación para tesis y trabajos semestrales.UNAM-Facultad de Filosofía y Letras.Ed.Colegio de Letras,México,1976.pp.174
- 28.- Madelaine,Grawitz. Métodos de las ciencias sociales.Ed.Hispanoeuropea,Barcelona,España,1975.pp.491
- 29.- Medin,Tzvi. Política y praxis de Lázaro Cárdenas.Ed.Siglo XXI,México,1976.pp.174
- 30.- Mendieta Alatorre,Angeles. Tesis profesionales:Cómo redactar una tesis ,examinarse y obtener la cédula profesional...” Ed.Sociedad de Amigos del Libro,México,1963.
- 31.- Millán,Antonio. El signo lingüístico. Ed.Trillas,México,1991 .pp.40

- 32.- Rebeil Corella, María Antonieta. Pérfiles del cuadrante experiencias de la radio. Ed.Trillas,México,1991.pp.317
- 33.- Riding,Alan. Vecinos distantes,un retrato de los mexicanos.Ed.Planeta,México,1993.pp.452
- 34.- Rojas Soriano,Raúl. Formación de investigadores educativos , una propuesta de investigación.Ed.Plaza&Valdez,México,1992.pp.252
- 35.- Rojas Soriano,Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales.Ed.Plaza&Valdez,México,1991.pp.288
- 36.- Romo Gil, María Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Ed.Diana,México,1994.pp.120
- 37.- Romo Gil,María Cristina. La otra radio. Ed.Fundación Manuel Buendía-IMER,México.pp.221
- 38.- Scheffler ,Lilian. Los indígenas mexicanos.Ed.INAH, México,1991.pp.160
- 39.- Schram,Wilbur. La ciencia de la comunicación humana.Ed.Grijalbo,México,1982.pp.191
- 40.- SEGOB. Seis años de gobierno al servicio de México 1934-1940. SEGOB-Departamento de Plan Sexenal,México,1940.págs.350-356
- 41.- Sosa Plata,Gabriel y Esquivel Villar,Alberto. Las mil y una radios. Ed.McGraw Hill,México,1996.pp.333
- 42.- Stavenhagen,Rodolfo. Et.al. Neolatifundismo y explotación . Ed.Nuestro Tiempo,México,1985.pp.219

43.- Stavenhagen,Rodolfo. Et.al. Cultura popular.
Ed.Premia,México,1991.pp.152

44.- Tudesq,Andre Jean y Pierre,Albert. Historia de la radio y la
televisión.Ed.F.C.E.,México.1982.pp.178

45.- Ong,Walter. Oralidad y escritura. Ed.F.C.E.,
México,1987.pp.170

HEMEROGRAFÍA.

46.- Noticias Red. Gráfica de rating de los noticieros radiofónicos en el cuadrante del D.F. Boletín del Grupo Red No.34, Octubre de 1994.pp.20

47.- XEW, pionera de la radio en México. En Muy Interesante , especial de comunicación No.1, octubre 30 de 1999.pp82

48.- Todo lo que viene en imagen y sonido.Son para verte y oírte mejor. En Muy Interesante,junio de 1996.pp.82

49.- Pérez U, Matilde.Acuerdan reunir una red de comunicadores indígenas. En La Jornada,10 de febrero de 1997.pág.13

50.- Pareja,Reynaldo. El nacimiento de la radio. en Comunicación y Cultura en América Latina No.8, UAM-Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades,julio de 1982.pp.220

51.- Cosío Villegas,Daniel. Que se transforme en 100. En Excélsior, 19 de noviembre de 1971.

52.- Olmos,Alejandro. Nuevas fórmulas comerciales en radio.En La Jornada,9 de mayo de 1995.