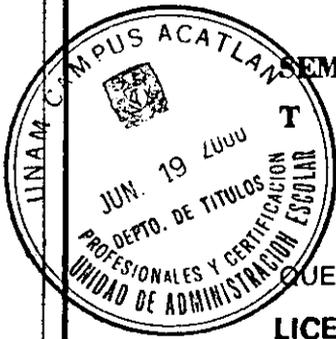




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLAN

LA OPINION PUBLICA QUE TIENEN LAS VECINAS DE LA COLONIA JARDINES DE MORELOS, UBICADA EN EL MUNICIPIO DE ECATEPEC, SOBRE LA TELENOVELA "TRES MUJERES" QUE SE TRANSMITE POR EL CANAL 2 DE TELEvisa EN CUANTO A TEMAS Y FORMAS DE VIDA



SEMINARIO EXTRACURRICULAR DE TITULACION "LA OPINION PUBLICA"

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA PRESENTA: JENNY TREJO SANCHEZ



ASESOR: VENUS ARMENTA FRAGA

SANTA CRUZ ACATLAN

JUNIO DEL 2000

Handwritten signature/initials



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con agradecimiento:

Como un testimonio de cariño y eterno agradecimiento por mi existencia, a mi mamá **Susana Sánchez Noguez** quien con su educación, ayuda y consejos creó en mí el amor por el estudio, por mi familia y cuyo ejemplo provocará en mí la superación y el anhelo del éxito.

Con agradecimiento:

A mi mamá-abuelita **María Noguez**  
porque sin estimar esfuerzo alguno  
con su paciencia, cariño y cuidados  
ha sacrificado parte de su vida  
brindándome siempre su apoyo.

Con agradecimiento:

A **Roberto Quezada Belmonte**  
quien con su cariño y amor  
me ha apoyado para seguir adelante  
para cumplir con mis metas.

Con agradecimiento:

A todos mis **familiares** que creyeron  
y confiaron en que lograría cumplir  
uno de mis sueños: obtener el título  
de licenciada en Periodismo y  
Comunicación Colectiva.

Con agradecimiento:

A los profesores del seminario:  
**Venus Armenta, Eduardo Escamilla,**  
**Olga Gallo, Laura González y**  
**Héctor Torres** a quienes debo  
y deberé mis éxitos profesionales.

# INDICE

## INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO 1: Marco Teórico

|  |    |
|--|----|
| 1.1 Teoría General de Sistemas .....   | 2  |
| 1.1.1 Sistema como método de análisis .....  | 3  |
| 1.2 Teoría Social de la Comunicación .....   | 8  |
| 1.2.1 Justificación a la Teoría Social de la Comunicación .....                          | 11 |
| 1.2.2 Modelo dialéctico de la Comunicación .....   | 14 |
| 1.2.2.1 Actores .....  | 16 |
| 1.2.2.2 Instrumentos .....   | 17 |
| 1.2.2.3 Expresiones .....  | 18 |
| 1.2.2.4 Representaciones .....   | 19 |
| 1.3 Teoría de la Mediación Social .....  | 21 |
| 1.3.1 Usos de la Comunicación .....  | 25 |
| 1.3.2 Planos .....   | 28 |
| 1.3.3 Modelos Culturales de la Mediación .....   | 31 |
| 1.3.4 Modelos Sociales de la Comunicación .....  | 34 |
| 1.4 Teoría de la Acción Comunicativa .....   | 36 |
| 1.5 La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública .....                               | 40 |
| 1.5.1 Identificación y relación entre los elementos<br>del sistema Opinión Pública ..... | 43 |
| 1.5.2 Componentes del Sistema Opinión pública .....                                      | 44 |
| 1.6 Antecedentes Históricos de la Opinión Pública .....                                  | 47 |
| 1.6.1 La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva .....                                 | 47 |
| 1.6.2 La Opinión Pública en Egipto .....   | 57 |
| 1.6.3 La Opinión Pública en Grecia y Roma .....  | 62 |
| 1.6.4 La Opinión Pública en la Edad Media .....  | 67 |
| 1.6.5 La Opinión Pública en el Renacimiento y Capitalismo .....                          | 71 |
| 1.6.6 Perspectivas Actuales .....  | 77 |

## **CAPITULO 2: Televisa**

|   |     |
|---|-----|
| 2.1 Avances en el campo televisivo y antecedentes de Televisa ..... | 82  |
| 2.1.1 Desarrollo de Televisa .....                                  | 87  |
| 2.1.2 Situación actual de Televisa .....                            | 92  |
| 2.1.2.1 Televisa y sus directivos .....                             | 94  |
| 2.1.2.2 Televisa y sus trabajadores .....                           | 97  |
| 2.2 Antecedentes de las telenovelas .....                           | 101 |
| 2.2.1 Elementos artísticos de producción .....                      | 106 |
| 2.2.2 Guión de las telenovelas .....                                | 109 |
| 2.3 Temática a tratar .....   | 111 |

## **CAPÍTULO 3: Metodología de la elaboración del cuestionario**

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 3.1 Hipótesis .....                 | 115 |
| 3.2 Conceptos .....                 | 115 |
| 3.3 Categorías .....                | 120 |
| 3.4 Índices e indicadores .....     | 121 |
| 3.5 Tabla de especificaciones ..... | 126 |
| 3.6 Reactivos .....                 | 129 |
| 3.7 Listado de reactivos .....      | 129 |
| 3.8 Arboreación .....               | 152 |
| 3.9 Tabla de especificaciones ..... | 153 |
| 3.10 Cuestionario piloto .....      | 155 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 3.11 Cuestionario final ..... | 178 |
|-------------------------------|-----|

## **CAPÍTULO 4: Conformación de la muestra**

|   |     |
|---|-----|
| 4.1 Características de la población .....                                       | 184 |
| 4.2 Conformación de la muestra .....  | 185 |
| 4.2.1 Estratificación demográfica .....   | 186 |
| 4.2.2 Cálculo de probabilidad .....   | 187 |
| 4.3 Tabla de estratificación .....  | 189 |
| 4.4 Convalidación de la muestra .....   | 191 |
| 4.5 Procedimiento del levantamiento de encuesta .....                           | 192 |
| 4.5.1 Características del levantamiento de datos .....                          | 193 |
| 4.5.2 Gastos .....  | 194 |
| 4.6 Resultados por concepto .....   | 196 |
| 4.7 Interpretación de las telenovelas .....                                     | 206 |
| 4.7.1 Interpretación de temas en la telenovela "Tres Mujeres" .....             | 207 |
| 4.7.2 Interpretación de formas de vida en la telenovela<br>"Tres Mujeres" ..... | 208 |
| <b>Conclusiones</b> .....   | 229 |
| <b>Bibliografía</b> .....   | 233 |

## **Anexos**

## Introducción

La industria de la comunicación, de la que la televisión, el radio y el cine son sectores, ha alcanzado hoy día una importancia fundamental en el desarrollo de la sociedad moderna.

Uno de los medios de comunicación que ha llegado a describir los valores, las actitudes, los hábitos y las tradiciones de diferentes países es la televisión.

Dentro de la programación de la televisión mexicana están las telenovelas que desde sus inicios, en los años 40's, han alcanzado gran importancia y rating en los receptores y más aun cuando en nuestros días algunas de ellas han sido exportadas en países distantes como Indonesia, Filipinas, China, Rusia por citar sólo algunos países.

Dentro del desarrollo de las telenovelas siempre resaltaré el romanticismo, el odio, la traición y el poder que al conjugar todos estos elementos las hacen más atractivas y hasta llega un momento que los receptores llegan a estar, en cierta forma, en el lugar de alguno de los personajes logrando una identificación por lo que no dudaran en ver el siguiente capítulo.

Asimismo cabe resaltar que la comunicación de masas es importante en las sociedades ya que permite contemplar, tomar decisiones y opinar sobre los modelos de vida que se están presentando y más aún cuando algunos de ellos se asemeja a cuestiones particulares; de esta forma los medios pueden actuar como agentes orientados hacia un fin, o simplemente, pueden despertar el interés de la población por los diversos problemas o mensajes que en ellos se muestran.

Además de ser egresada de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva este estudio me interesó porque pretendo involucrarme en el periodismo electrónico, específicamente la televisión, medio masivo que hoy día ha alcanzado una importancia fundamental en el desarrollo de las sociedades modernas ya que nos permite ver situaciones que están ocurriendo en este preciso momento.

Es así como la investigación estará enfocada a la Opinión Pública, tema que se estudia en la carrera de periodismo y

Comunicación Colectiva, en la preespecialidad de persuasivos y que no por ello lo puede dejar de desarrollar cualquier profesionista del ámbito comunicativo.

Por ello el tema de investigación se ubica en el área de la comunicación y su aplicación directa en el contexto social permitirá proyectar mejores ideas a la televisora Televisa mediante la opinión que tienen las vecinas de 30 a 45 años de edad de la colonia Jardines de Morelos, ubicada en el municipio de Ecatepec, sobre la telenovela "Tres Mujeres" que se transmite por el canal 2 de Televisa en cuanto a temas y formas de vida, para que las telenovelas futuras tengan mayor aceptación, credibilidad y puedan cubrir los gustos de su público televidente.

Este trabajo tiene una hipótesis nula: No se sabe la opinión de las vecinas de 30 a 45 años de edad que habitan en la colonia Jardines de Morelos en cuanto a temas y formas de vida que ofrece la telenovela "Tres Mujeres" que se transmite por el canal 2 de Televisa de 17 a 18 horas.

En el capítulo 1 la investigación retoma cuatro fundamentos teóricos: la Teoría General de Sistemas donde se propondrá un modelo de interpretación en la que Manuel Martín Serrano autor de la misma dice que se utiliza para designar entidades reales que se construyen por más de un elemento y que muestra una organización, es decir los elementos que se organizan en un sistema se les denomina componentes del sistema, de esta forma se ubicará a la Opinión Pública como un sistema; la Teoría Social de la Comunicación que proporciona los elementos que intervienen en la comunicación; la Teoría de la Mediación Social la cual permite dar las interpretaciones y sistematizar la diversidad de elementos que constituyen el interior de un proceso social permitiendo dar un orden según el grado de desarrollo de las sociedades occidentales; y la Teoría de la Acción Comunicativa donde se abordará a la Opinión Pública a través de los tres mundos el objetivo, social y subjetivo, es decir el pensar, decir y el hacer.

Asimismo se darán los antecedentes históricos de la Opinión Pública a través de las diferentes etapas como la comunidad primitiva, Egipto, Grecia y Roma, la Edad Media, el Renacimiento y Capitalismo.

En el capítulo 2 se da los antecedentes, la historia y los adelantos que ha tenido la empresa Televisa ya que en ésta es donde se transmite la telenovela "Tres Mujeres" que es el objeto de estudio.

En el capítulo 3 se explica la forma en que se empleará la lógica para la creación y ordenación de las preguntas del cuestionario. De esta forma es como se va a crear la tabla de equivalencias, es decir, a través de ésta será posible identificar el número de reactivos con que se presentará el cuestionario.

El capítulo 4 tiene la finalidad de explicar la conformación de la muestra, es decir, como se hizo la elección de las personas encuestadas. Cabe señalar que como requisitos fundamentales son: mujeres de 30 a 45 años de edad, que vivan en la colonia Jardines de Morelos y que vean la telenovela "Tres Mujeres" ya que precisamente ésta será el objeto de estudio, posteriormente se presentaran los resultados obtenidos del cuestionario aplicado.

## **1.1 Teoría General de Sistemas <sup>1</sup>**

En los capítulos siguientes se retomarán los replanteamientos de Manuel Martín Serrano con su teoría de la Teoría General de Sistemas donde se propondrá un modelo de interpretación pero no sin antes dar la definición que propone este autor con respecto al término Sistema.

Según Serrano el término Sistema se utiliza para designar entidades reales que se construyen por más de un elemento y que muestra una organización, es decir, los elementos que se organizan en un sistemas les denomina componentes del sistema.

Si se retoma a la institución en donde se realizará el estudio de Opinión Pública “Televisa” se puede decir que ésta es catalogada como un Sistema porque tiene elementos y los cuales están organizados.

Cabe señalar que aquellos elementos que no están organizados Martín Serrano los nombra: agregados.

---

<sup>1</sup> Se presenta un resumen del tema 5 Concepto de Sistema en Teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano

### **1.1.1 Sistema como método de análisis.**

El análisis sistémico puede definirse como el estudio de la organización de los sistemas, consistente en identificar cuáles son los componentes que cada sistema selecciona, cómo se distinguen unos de otros y qué relaciones mantienen en el sistema.

El conocimiento de los componentes implicados de forma obligatoria u optativa en un sistema, de sus diferenciaciones estructurales o funcionales y de las dependencias solidarias, causales o específicas que les relacionan, permite saber cómo es el sistema y cómo funciona.

El requisito necesario para que sea posible un estudio sistémico es que el objeto tenga organización y se caracteriza porque precisamente se propone explicar la organización del objeto de estudio.

Por lo tanto, se puede establecer que como Televisa es una sociedad organizada y gracias a que cada uno de sus elementos tiene una función específica para su desarrollo y funcionamiento es posible hacer un estudio de esta institución.

Un objeto de estudio está organizado cuando sus componentes tienen las siguientes características:

1. han sido seleccionados
2. se distinguen entre sí
3. se relacionan entre sí

De esta forma es como funciona el grupo Televisa, cada persona es seleccionada y aceptada en esta empresa siempre y cuando tenga una buena preparación para desempeñar su trabajo, así es como cada una

tiene su distinción entre los demás, según su papel que desempeñe en esta organización, y se relacionan entre los diversos puestos y departamentos con que cuenta la institución. Es decir, para que un programa salga bien al aire es necesaria la colaboración de productores, editores, camarógrafos, iluminadores, musicalizadores, entre otras personas que sin ellas no sería posible la transmisión de los programas.

“Un componente pertenece a un sistema cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal”<sup>2</sup>. La relación entre el componente y el sistema está implicado en el funcionamiento, la implicación puede ser:

- a) Obligatoria. Cuando la desaparición de ese elemento tiene como consecuencia la desaparición del sistema, su transformación en otro diferente, o su incapacidad para funcionar como tal sistema.
- b) Optativa. Cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo ese componente por otro.

La medida en la que cada sistema selecciona componentes obligatorios y optativos indica la flexibilidad que posee la organización del sistema. Un sistema en el que todos sus componentes sean obligatorios sería completamente rígido; un sistema en el que todos sus componentes fuesen optativos sería completamente elástico.

Televisa es un sistema completamente elástico ya que sus elementos son optativos puesto que si uno de sus componentes desaparece, inmediatamente otro puede ocupar su lugar.

Existen elementos que sin ser obligatorios, ni optativos para la existencia o el funcionamiento del sistema aparecen tan frecuentemente que se les atribuye una implicación en la organización del sistema, éstos son denominados elementos incorporados.

---

<sup>2</sup> ibid p. 96

Un componente se distingue de otro u otros en el interior de un sistema cuando las diferencias o comportamientos que existen entre ellos son necesarios para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema. A partir de esto hay distinción entre los componentes:

- a) Estructural. Existe un estado del sistema en la cual la existencia de ese componente es necesaria para que ocupe al menos una de las posiciones que presenta esa configuración, sin que en esa configuración pueda ser ocupada por otro componente.
- b) Funcional. Existe un estado del sistema, en el cual la existencia de ese componente es necesaria para que asuma al menos una de las funciones que contiene ese estado, sin que pueda ser asumida por otro componente.

Un componente pertenece a un sistema dado cuando las relaciones que establece con otro u otros componentes del sistema son necesarias para que el sistema funcione o permanezca organizado, a esto se le llama dependencias y hay tres clases:

1. Solidarias. Cuando el cambio del componente afecta necesariamente a otro y viceversa.
2. Causales. Cuando el cambio del componente afecta a otro pero no a la inversa.
3. Específicos. Cuando el cambio del componente afecta algunas veces a otro componente y viceversa.

La dependencia entre los componentes de un sistema no significa que cada elemento tenga que mantener relaciones directas de afectación con todos y cada uno de los demás, es suficiente con que mantenga al menos una relación directa con otro componente y con los demás podrá establecer una afectación indirecta.

Televisa es una empresa grande, motivo por el cual no es posible que todos sus componentes se conozcan, pero sí, al menos, puede conocer alguna otra que este involucrada en ese departamento y de esta forma puede mantener relación aunque sea indirectamente.

También existen dificultades de mayor o menor grado para predecir el comportamiento de un sistema y es el que tiene que ver con los grados de libertad que posee el sistema.

Por grados de libertad se entienden el número de configuraciones o de estados diferentes que a lo largo del tiempo puede presentar el sistema.

Existen tres factores de los que dependen los grados de libertad del sistema<sup>3</sup> :

1. Del repertorio de componentes optativos que puede seleccionar el sistema. Los sistemas más rígidos, en igualdad de condiciones, poseen menos grados de libertad que los sistemas más elásticos.
2. Del repertorio de componentes diferenciados que se distinguen en el sistema. Los sistemas más pequeños, en igualdad de condiciones, poseen menos grados de libertad que los sistemas más grandes.
3. Del repertorio de relaciones no solidarias que se establecen entre los componentes del sistema. Los sistemas más constreñidos, en igualdad de condiciones, poseen menos grado de libertad que los más constreñidos.

Todo sistema cuya organización y/o funcionamiento se vean afectados por la intervención humana son sistemas finalizados<sup>4</sup>. La intervención humana puede determinar dos posibles consecuencias a nivel de la organización de un sistema:

---

<sup>3</sup> Ibid p. 105

<sup>4</sup> Ibid p. 107

- Aumentar la determinación que ejerce la organización del sistema sobre su funcionamiento.
- Disminuir la determinación que ejerce la organización del sistema sobre su funcionamiento.

Un caso extremo de finalización sería aquel que concluye en la destrucción del sistema por la intervención humana sobre su funcionamiento o sobre su organización.

En el caso de los sistemas comunicativos, la finalización se lleva a cabo por intervenciones o mediaciones de agentes sociales capaces de controlar el conjunto de sistemas o alguno de sus componentes.

La teoría de la comunicación se ocupa del estudio de los diferentes sistemas de comunicación que existen o pueden existir. La práctica de la comunicación da la participación de Actores, sustancia expresiva, instrumentos biológicos o tecnológicos, los cuales se explicaran en el inciso siguiente.

## 1.2 Teoría Social de la Comunicación.<sup>5</sup>

A continuación se presenta La Teoría Social de la Comunicación que da los elementos que intervienen en la comunicación. La producción social de comunicación es el punto de partida para estudiar las relaciones que existen entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de las sociedades.

La producción de comunicación social es una investigación paradigmática que se distingue porque no se limita a describir una actividad; en esta ocasión la producción, distribución y uso de la información que concierne a la comunidad.

La información destinada al conjunto de la comunidad es un fenómeno de producción social a partir del momento en el que se institucionaliza el tratamiento y el uso de la comunicación pública. Esa institucionalización se logra creando una organización más o menos compleja especializada en esa tarea, a la que se le asignan recursos materiales y humanos <sup>6</sup>.

Siguiendo con el ejemplo de Televisa, aquí también esta empresa funciona como un fenómeno de producción social, puesto que sus programas están dirigidos a la sociedad y para su transmisión son necesarios diversos recursos: técnicos, materiales y humanos.

Las mutuas afectaciones existentes entre el cambio de la sociedad y la transformación de la comunicación pueden observarse en todas las comunidades del pasado y del presente que hayan institucionalizado alguna forma de operar con la información de interés común. Por tanto, el campo de estudio abarca desde algunas sociedades primitivas hasta las más desarrolladas.

---

<sup>5</sup> Se presenta un resumen de la Introducción de la Teoría Social de la Comunicación de Manuel Martín Serrano

<sup>6</sup> Ibid p. 18

Para ser una Teoría Social de la Comunicación la producción social de información pública tiene que ser afectada por el cambio social y que a su vez ésta le afecte.

La comunicación de masas está marcada por las señas de identidad que permiten reconocer en ella a la sociedad que la utiliza. De modo equivalente, en la organización y el desempeño de cada sociedad, cabe reconocer la impronta que deja el modo de producir y de distribuir la información pública.

El reconocimiento de las interacciones entre el estado de las Formaciones Sociales y las características de la Comunicación Pública tiene consecuencias teóricas y prácticas:

- a) A nivel teórico dificulta el avance de todas las disciplinas sociales que están concernidas por una explicación del cambio social y de la evolución cultural.
- b) A nivel práctico impide que las políticas encaminadas a la transformación histórica de las sociedades, planteen estrategias comunicativas apoyadas en un conocimiento suficiente de lo que se está haciendo y de sus posibles efectos.

La dinámica Comunicación-Sociedad está estancada por los siguientes factores:

- No existen estudios en los que se establezcan las correspondencias entre la evolución de las sociedades y la organización, funciones y uso de la comunicación pública.
- La carencia de estos estudios es un inconveniente importante ya que por sí sólo no explica todas las causas del atraso.

Por lo general, los libros de Comunicación Social consisten en investigaciones puntuales o generalizaciones sobre los efectos de tal o

cual medio, de tal o cual técnica de distribución de la información, de ésta o aquella estructura narrativa.

El terreno que pretenden describir queda deformado por la acción teórica devastadora de unos modelos teóricos instrumentales, caracterizados porque seccionan las raíces que sujetan la comunicación pública a la historia de las sociedades <sup>7</sup>. La trayectoria generalmente seguida por la Comunicación Social, ha impedido comprender que la comunicación pública es ese espacio para la acción social en el que las comunidades también se han jugado su viabilidad como organizaciones y por tanto su destino.

Como último punto se concluye que un Sistema es cuando sus componentes han sido seleccionados, se distinguen y se relacionan entre sí. Hay que tener presente que un sistema puede ser modificado por la intervención del hombre, en cuanto a organización o comportamientos estos sistemas son denominados finalizados.

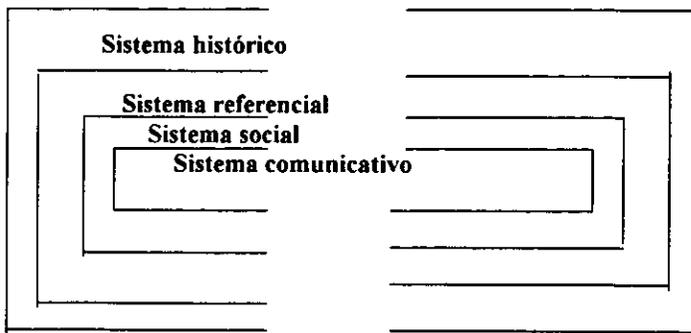
Las representaciones sociales también intervienen otros sistemas a fin de garantizar la coherencia y eficacia del Modelo Mediador. De esta forma la comunicación propone un modelo abierto a varios sistemas que son interactuantes y por lo tanto multiafectados.

El Modelo queda de la siguiente forma:

- \*Sistema histórico
- \*Sistema referencial
- \*Sistema social
- \*Sistema comunicativo
- \*Sistema cognitivo

---

<sup>7</sup> Ibid. p. 20



### 1.2.1 Justificación de la Teoría Social de la Comunicación

En seguida se explicará el por qué la Teoría Social de la Comunicación tiene que ver con los estudios de Comunicación Social. Por eso, conviene hacer una delimitación de campo, que sitúe la reflexión en su contexto científico.

La teoría de la comunicación se delimita principalmente a:

- Ocuparse de las características que diferencian a la interacción expresiva de otras modalidades de interacción que recurren a actos ejecutivos. El nivel de análisis toma en cuenta toda posible manifestación de las relaciones comunicativas; tanto si se producen entre Actores animales como humanos y con independencia de que la información esté biológica o tecnológicamente expresada.
- Penetrar en el ámbito de las Humanas cuando seleccionan como objeto de estudio las comunicaciones entre Actores que son hombres.

- La comunicación humana que se sirve de tecnologías que permiten multiplicar los productos comunicativos implica a sujetos, el estudio de estas prácticas le reserva un lugar a las Ciencias de la Comunicación entre las Sociales. La denominación al uso para delimitar los trabajos en esos campos es **Comunicación Social** que tiene las siguientes características:
  - a) Toda comunicación humana sea privada o pública es social en razón de la naturaleza de los Actores.
  - b) Dice poco si se refiere a las tecnologías. La comunicación pública existe y existió como forma de interacción social sin necesidad de herramienta mediadora alguna.
  - c) Delimita un campo de estudios por el objeto material.
  - d) Es una denominación históricamente asociada a una concepción propagandística, como recurso a la comunicación pública.

La comunicación humana presenta las características que identifican a los sistemas finalizados:

- En la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.
- Los componentes de la comunicación son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo.
- La comunicación humana persigue algún fin. La comunicación entre Actores humanos aparece como un sistema finalizado, cuyos componentes están constreñidos a ocupar las posiciones y cumplir las funciones que les asignan los comunicadores.

Como ejemplo de lo anterior, toda empresa está organizada y cada uno de sus componentes tiene que cumplir con un objeto específico para que tenga un buen funcionamiento.

Estas características permiten estudiar los intercambios de información como procesos que concurren en el interior de un sistema: **El Sistema de Comunicación (SC)** que funciona abierto a las influencias exteriores de otros sistemas no comunicativos <sup>8</sup>. Las influencias de los sistemas no comunicativos controlan en mayor o menor grado el funcionamiento del sistema de comunicación, a su vez éste afecta al funcionamiento de los otros sistemas con los que está relacionado. **El Sistema Social (SS)** constituye otro sistema en el que se establecen las relaciones de interdependencia más importantes.

El modelo de análisis pretende tres objetivos:

1. Analizar de manera sistemática los distintos componentes que intervienen en el sistema de comunicación (SC).
2. Sistematizar el análisis de las interdependencias existencias entre (SC) y (SS).
3. Aclarar las relaciones que la comunicación establece con los referentes (sistema de objetos de referencia (SR)).

El modelo que se sugiere parte de un análisis dialéctico de los procesos de comunicación, éste modelo se explicara en el siguiente inciso.

---

<sup>8</sup> Ibid. P 159

## **1.2.2 Modelo dialéctico de la comunicación**

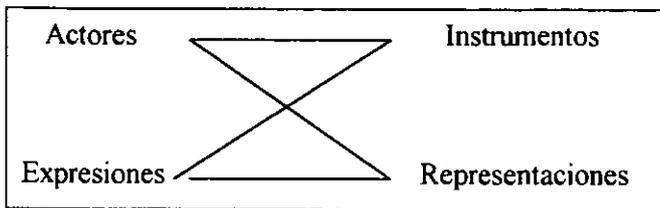
Este modelo dialéctico de comunicación se caracteriza principalmente por preocupaciones teóricas y praxeológicas:

1. En el plano teórico y praxeológico intenta dar cuenta de las relaciones que se establecen entre las bases materiales que hacen posible la comunicación (infraestructura), la organización de esas bases materiales reflejo de la organización social que se sirve de ellas (estructura) y el modelo cultural, axiológico e ideológico que se articula con ella (supraestructura).
  - Trata de identificar las contradicciones que son internas al sistema comunicativo y aquellas que se generan en/por relación al Sistema Social.
  - Se refiere al efecto que produce el cambio histórico de las tecnologías comunicativas sobre las estructuras y las supraestructuras.
  - Pretende ofrecer un marco teórico adecuado para el posterior análisis de las prácticas comunicativas.
  
2. En el plano didáctico, este modelo despierta el espíritu crítico y el sentido de responsabilidad social entre los futuros profesionales de la comunicación.

El modelo incluye:

- a) A nivel del propio sistema de comunicación componentes que, están implicados en el sistema comunicativo. Como:

- Actores de la comunicación
- Expresiones comunicativas
- Representaciones
- Instrumentos de comunicación



b) A nivel de otros sistemas a los que está abierto el sistema de comunicación:

- El sistema de objetos de referencia de la comunicación.
- Las intervenciones y mediaciones originadas en el sistema social que controlan a cada uno de los componentes del sistema comunicativo y al sistema en su conjunto.

Por definición, aquel objeto sobre el que se comunica, no pertenece al sistema comunicativo y no puede ser encontrado ni en los Actores ni en los instrumentos ni en las expresiones, ni en las representaciones.

La penetración del (SR) en el (SC) se produce por la mediación de los datos de referencia. Los datos de referencia son, un conjunto de energías moduladas, desde el punto de vista perceptivo, un conjunto de estímulos expresivos; desde el punto de vista de la teoría de la información, un conjunto de señales codificadas; desde la perspectiva

de la comunicación un conjunto de expresiones asociadas aún conjunto de representaciones.

El propio objeto de referencia, como cualquier otro objeto, intercambia energías con el medio. Esas energías pueden afectar directamente a una materia prima, transformada en sustancia expresiva, del mismo modo que lo haría un actor que aplicase energías sobre esa sustancia para producir expresiones. De este modo, el objeto de referencia puede participar en la génesis de las expresiones de una sustancia expresiva.

### **1.2.2.1 Actores**

Son actores:

- a) Las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros actores.
- b) Las personas físicas por cuya mediación técnica unos Actores pueden comunicar con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros Actores.

La condición de Actor viene referida a la situación de estar directamente implicado en la producción, el consumo o la distribución de comunicación <sup>9</sup>. En consecuencia, cabe distinguir entre dos clases de Actores:

1. Actores que se sirven de la comunicación. Aquellos que son responsables de la información que circula en el sistema de comunicación o aquellos que son responsables de su consumo.

---

<sup>9</sup> Ibid. P 162

2. Actores que sirven a la comunicación. Aquellos que ponen en circulación información elaborada por otros Actores y consumida por terceros, siempre que su intervención afecte a los datos de referencia que le llegan a Alter.

De igual forma, existen cuatro clases de Actores: Fuente, Mediadores, Controladores y Receptores.

- Actor fuente: es aquel que emite la información.
- Actor mediador: se divide en estructurales y cognitivos. Los primeros son los que escriben o redactan la información y los segundos son los que piensan como hacer esa redacción.
- Actor controlador: decide cuándo y dónde se transmitirá la información.
- Actores receptores: es quien recibe el mensaje o la información.

### **1.2.2.2 Instrumentos.**

Los instrumentos de la comunicación son todos los aparatos biológicos o instrumentos tecnológicos que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para obtener la producción el intercambio y la recepción de señales.

Por ejemplo la Televisión, gracias a está es posible la transmisión de programas a través de las señales que en ella se producen.

Los instrumentos de comunicación se organizan en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos por un órgano emisor, un canal transmisor y un órgano receptor, es decir, utilizan información.

Los instrumentos de comunicación audiovisuales llevan a cabo su función amplificadora y traductora de la siguiente forma:

- a) Recogiendo señales ópticas y acústicas generadas por la activación energética del propio objeto de referencia.
- b) Reconstruyendo en la salida estímulos isomorfos de las señales ópticas y acústicas captadas en la entrada.

### **1.2.2.3 Expresiones**

Son sustancias cualquier cosa de la naturaleza, objeto fabricado o cualquier organismo vivo. Son sustancias expresivas las materias informadas, cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual, Ego ha realizado un trabajo expresivo. Las sustancias expresivas cuando son energizadas poseen la capacidad de generar señales, es decir, de modular las energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo.

Una sustancia está informada cuando puede presentar diferencias perceptibles o puede adoptar diferentes estados perceptibles y algunas de esas diferencias o de esos estados designan algo para alguien <sup>10</sup>.

Las relaciones que existen entre los distintos estados expresivos y las distintas designaciones se denominan articulaciones.

---

<sup>10</sup> Ibid. P 165

Las sustancias expresivas se pueden clasificar en:

- a) Sustancias expresivas que proceden de cosas existentes en la Naturaleza. El hombre asigna a cualquier cosa de la Naturaleza funciones expresivas.
- b) Sustancias expresivas que son objetos. Un objeto es cualquier producto que existe como consecuencia del trabajo del hombre sobre las cosas naturales.
- c) Sustancias expresivas corporales. El organismo humano como el animal, cuenta con un repertorio de manifestaciones de su estado biológico. Algunas de esas son, involuntarias.

El movimiento entero del cuerpo sirve en numerosas especies para producir expresiones (gestos, posturas). Estas mímicas son de suma importancia para que, en el caso de las Telenovelas, que es nuestro objeto de estudio, los actores que participan en ella den mayor naturalidad y credibilidad en sus actuaciones.

#### **1.2.2.4 Representaciones**

La representación actúa organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo en un modelo que posee algún sentido para el usuario o usuarios de esa representación.

Las representaciones pueden clasificarse en:

- a) Representaciones que son modelos para la acción. Dan información en un sentido que afecta al comportamiento.

- b) Representaciones que son modelos para la cognición. Dan información en un sentido que afecta al conocimiento.
- c) Representaciones que son modelos intencionales. Dan información en un sentido que afecta a los juicios de valor.

Es completamente cierto que no existe la posibilidad de comunicar si el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter, no están guiados por las representaciones. La comunicación se hace ineficaz cuando la representación que guía el trabajo expresivo de Ego no se corresponde con la que rige el trabajo perceptivo de Alter.

Una vez que han sido explicados los componentes del Sistema de la Comunicación (actores, expresiones, representaciones e instrumentos) se concluye que la comunicación propone un modelo que da coherencia a varios sistemas (histórico, referencial, social, comunicativo y cognitivo) para garantizar la eficacia del Modelo mediador entre ellos.

En el siguiente inciso se dará la teoría de la Mediación social ya que a través de ésta es posible dar interpretaciones en los diferentes sistemas antes mencionado.

### 1.3 Teoría de la Mediación Social<sup>11</sup>

En este apartado se presenta la Teoría de la Mediación Social la cual servirá para dar las interpretaciones de los diferentes sistemas, pero no sin antes decir que esta teoría es capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que constituyen al interior de un proceso social que permite dar un orden a las cosas, objetos, hechos y conceptos que se han dado de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales. Ese orden se puede formalizar en modelos que Martín Serrano nombra “mediacionales”.

Un modelo de mediación es un código desde dos puntos de vista:

- Puede interpretarse como un sistema codificante, que significa lo mismo que una estructura. Estructura y códigos son modelos que permiten unificar la diversidad del acontecer desde el punto de vista sociocultural compartido “a priori” por el mediador y los receptores.
- Todo modelo es un código, es decir, es coerción. El modelo de coerción explica que el código es una forma de tomar partido acerca “lo que ocurre”, lo que equivale a decir que “código” e ideología son términos que designan, en este contexto, a la misma cosa.

Tal información contenida en el modelo de mediación indica los grados de libertad de las definiciones de la realidad, de las interpretaciones alternativas que puede tomar un miembro de la comunidad respecto al significado del acontecer.

La mediación suele encomendarse a instituciones culturales, políticas, científicas o profesionales. Todas las instituciones normativas pueden ser estudiadas desde el punto de vista de la teoría de la mediación, mediante la cual Martín Serrano dice que permite establecer

---

<sup>11</sup> Se presenta un resumen de Martín Serrano. Manuel. La Teoría de la Mediación Social

modelos y actos, que sirven de criterios para distinguir ideas, acontecimientos o comportamientos.

Se puede hablar de mediación solamente cuando determinados significados deben asumir determinados significantes y cuando se atribuyen los segundos a los primeros, existe un código mediador, es decir, es requisito fundamental la existencia de un referente común.

Dado que el referente constituye en la comunicación el fundamento material de la veracidad, la comunicación es objetiva. Por esta razón se adopta la relación que establece el medium con el referente. Como criterio para clasificar a la media desde el punto de vista de la comunicación se tienen las siguientes características del lenguaje:

| RELACION DEL SIGNO<br>CON EL REFERENTE | RELACION DEL MENSAJE<br>CON EL REFERENTE               |  | CARACTERÍSTICAS<br>DE LOS CÓDIGOS |
|--|--|--|-----------------------------------|
| ABSTRACTO                              | ACRONICO<br>LIBRO<br>RADIO                             | SINCRONICO<br>RADIO  | PARTICULARES                      |
| ICONICOS                               | CINE<br>CT.V.  | MEDIA INDEX<br>CT.V  | GENERALES                         |
| CARACTERÍSTICAS<br>DE LOS MENSAJES:    | REFERENTES<br>SUJETOS AL<br>CONTROL<br>DEL<br>MEDIADOR | REFERENTES<br>RESISTENTES<br>AL CONTROL<br>DEL<br>MEDIADOR |                                   |

12

- a) Se entiende por media abstractos los que comunican mediante signos cuyo significante no se “parece” en nada al referente.
- b) Los medios icónicos contienen una serie de datos o informaciones en los propios significantes, que permiten que esos símbolos sean isomorfos al referente.

<sup>12</sup> Ibid. p. 83

- c) Los medios acrónicos son aquellos que tienen una diferencia temporal entre lo que sucedió y cuando lo expresan, durante esa diferencia de tiempo se permite una mayor mediación, es decir, el referente está sujeto durante más tiempo al control del mediador.
- d) Los medios sincrónicos son los que gracias a la tecnología permiten que el tiempo transcurrido entre lo que sucede y la expresión se reduzca casi al mínimo.
- e) Los medios index son aquellos que son sincrónicos e icónicos.

Los medios abstractos recurren al empleo de códigos particulares, esto es, de un código que es propio del medio como el lenguaje escrito, mientras que los media index recurren a códigos generales, es decir a los que la mayoría de la gente entiende sin necesidad de recibir un entrenamiento especial. Este criterio lleva al siguiente uso del medio:

- Un medio abstracto sólo puede comunicar si hace uso de un código social particular, que se comparte por emisores y receptores.
- Los media icónicos pueden comunicar si se remiten a los códigos sociales generales.

Para interpretar a la sociedad y al momento histórico en que se vive es necesario abocarse a la elaboración de una determinada teoría de la mediación: aquella que se refiere al uso de los media en las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, en donde la mayor influencia social se ejerce a través de los media index: La teoría de la comunicación, según Martín Serrano consiste en el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social.

Lo anterior proporciona elementos de clasificación del uso comunicativo para las categorías de análisis:

1. Lenguaje escrito.

- Relación del signo con el referente: abstracto
- Relación del mensaje con el referente: acrónico
- Características de los mensajes: referente sujeto al control del mediador
- Características de los códigos: particulares. Solo pueden comunicar haciendo uso de un código social particular, compartido por emisores y receptores.

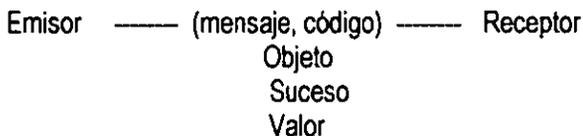
2. Lenguaje icónico (televisión)

- Relación del signo con el referente: icónico
- Relación del mensaje con el referente: sincrónico
- Características de los códigos: generales, comunican en función de códigos sociales generales.

### 1.3.1 Usos de la Comunicación

Una vez expuesta la clasificación de las categorías de análisis para el uso de la comunicación se señalará cómo y cuál es la forma en que se emplea ésta para la transmisión de mensajes.

- a) **Uso informativo.** El emisor utiliza la comunicación para transmitir datos: se emplean los códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor. La secuencia informativa es:



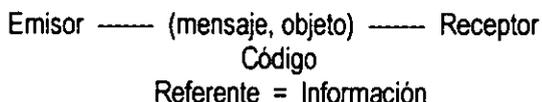
Referente = Dato

Esta relación conlleva a:

- **Referencial.** Explora si existe distinción entre el signo utilizado y la cosa a la que hace referencia el signo.
- **Emotiva.** Analiza la actitud del emisor respecto a la información que transmite
- **Conativa.** Todo mensaje pretende lograr una reacción en el receptor. Tal es el caso de las telenovelas en donde los temas centrales, por lo general, son: odio, amor, infidelidad. Estas situaciones suelen despertar reacciones en los receptores pues alguno de los casos que presentan allí los han sentido en carne propia.

- **Metalinguística.** El emisor introduce una información con el objeto expreso de aclarar el significado de la propia información.
- b) Uso Reproductivo.** El emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información: emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va a aplicar el receptor, utilizando los objetos como una ilustración de los códigos.

La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de la realidad. La secuencia informativa es:

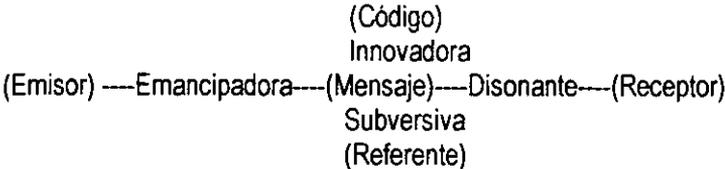


Cuando la comunicación está orientada a la reproducción, el emisor ajusta la realidad al sistema de orden “a priori” que el emisor desea conservar.

Los distintos elementos tienen las siguientes características:

- Función ilustrativa, el referente sirve para proporcionar un ejemplo que confirma la validez del código
- Función técnica, el mensaje permite que el emisor pase desapercibido.
- Función de consonancia, los mensajes tratan de que el receptor adopte como propio el sistema de mediación propuesta por el medium.
- Función redundante, el mensaje produce siempre algunas de las subrutinas que forman parte del repertorio aceptado en el código.

c) Uso contracomunicativo. Carece de un código que ponga en relación al referente con el mensaje. La destrucción o anulación de este código no se debe a la falta de información sino por la emisión de mensaje tan rico en contenidos informativos, el cual se ve obligado a remitirse a códigos generales (social, psíquico o lingüístico). La relación de elementos de la comunicación destructiva es el siguiente:



Las relaciones que mantienen los elementos de esta forma de comunicación da lugar a las siguientes funciones:

- Subversiva. La referencia de los objetos sirve para mostrar que los significados de los mensajes son rutina “cristalizada” que no corresponde a la realidad.
- Emancipación. El emisor emplea los mensajes para expresar sus actitudes, intereses, valores y actitudes generales que introduce el código. Como ejemplo de lo anterior se puede mencionar a la televisión pues en ella se transmiten entrevistas, reportajes y programas que reflejan tanto actitudes como valores de diferentes países.
- Innovadora. La organización del mensaje rompe “subrutinas” que aplicadas a los datos de la realidad transforman la información en una mera conversión.
- Provocación de la disonancia. El mensaje es un impacto provocativo que desorganiza los esquemas convencionales que el receptor acepta para interpretar la realidad.

### **1.3.2 Planos**

El receptor se sitúa en una función disonante, la cual estriba en los estereotipos que éste usa para analizar la comunicación. Para la reducción de la disonancia, Martín Serrano plantea tres planos:

1. Plano de la situación: constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social; un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc.
2. Plano de los principios: constituido por las constancias cuya preservación es fundamental para la reproducción del grupo: bienes de producción, normas, etc.

3. Plano de la mediación: es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos.

El mediador encontrará las cosas como referente en uno u otro plano, e inclusive en los dos planos a un mismo tiempo. Se tiene entonces que “el cambio social consiste en un permanente proceso de mediación.

Lo relevante en el análisis del cambio social es el proceso por el que los objetos se ven relacionados con los objetivos mediante modelos y el permanente movimiento que lleva a todo modelo a objetivarse y a todo objeto a constituirse en portadores de la mediación.

Para que se de la consonancia en el consenso social es necesario que exista un referente.

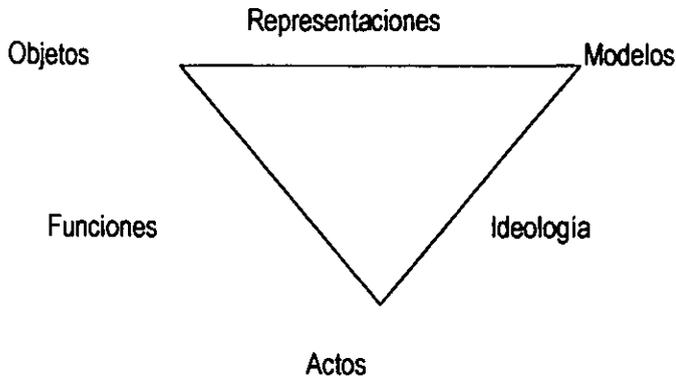
Cuando los referentes de la situación son heterogéneos respecto a los de los principia, el proceso de mediación requiere la participación de un referente común. Es el momento en que el mediador introduce los códigos para que sirvan como referente, con la función de reducir la disonancia entre el plano de la situación y el plano de los principia. Para ello se tiene el siguiente esquema:

| Planos mediados |         |             |               |
|-----------------|---------|-------------|---------------|
| Referente       |         |             |               |
|                 | Objeto  | Objeto      |               |
| La situación    | Modelos | Modelos     | Los principia |
|                 | Actos   | Actos       |               |
| Significantes   | Códigos | Significado |               |

13

<sup>13</sup> Ibid., p. 78

Martín Serrano propone la distinción entre tres tipos de mediaciones en función de los referentes mediados.



- a) Son representaciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los modelos.
- b) Son ideologías las mediaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos.
- c) Son funciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

Por lo anterior se puede hablar de mediación sólo “cuando determinados significantes deben asumir determinados significados, y cuando para atribuir los segundos a los primeros existe un código mediador, es decir, cuando ciertos objetos del medio humano van a ser relacionados con ciertos objetivos, a través de un proceso de

interpretación de la realidad que dirige los comportamientos y las acciones, mediando siempre un proceso cognitivo”<sup>14</sup>.

Entonces se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios dentro del entorno; cuando esos acontecimientos son seleccionados y procesados cognitivamente y estructuralmente para, posteriormente, ser seleccionados y difundidos como información para que el conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurando de tal forma, su reproducción.

La mediación, se propone como el análisis histórico de las relaciones sociales, por lo cual es necesario responder cómo se media entre la historia y las relaciones sociales.

Martín Serrano clasifica los modelos mediacionales que establecen relaciones en estos sistemas:

\* **Culturales.**

\* **Sociales.**

A continuación se dará los cuatro modelos culturales de la mediación y las características de esta última.

### **1.3.3 Modelos Culturales de la Mediación.**

a) El modelo medieval.

En la época medioeval no existía la percepción cultural de un medio artificial los objetos fabricados eran percibidos como una réplica de la naturaleza, obra de Dios; era natural todo lo que estaba patente, todo lo perceptible al ojo humano o sentidos y lo artificial, aquellos efectos que escapaban a tal percepción, en consecuencia, se concebían como mágicos a la mayor parte de los procesos biológicos y químicos.

---

<sup>14</sup> Ibid., p. 80

La ruptura de la concepción medieval se originó por la fabricación de las lentes; con ellas se puso de manifiesto un mundo ajeno a la percepción humana, otro mundo natural donde regía el orden. A partir de entonces se considera natural lo que responde a principios universales formulados de manera abstracta.

Este giro conceptual hizo posible la ciencia experimental. A partir del momento en que el hombre se permite experimentar con el mundo no sólo nace un nuevo sujeto de la historia que contempla ya el uso de la razón.

#### b) Ilustración o Enciclopedismo.

El hombre busca el conocimiento por medio del raciocinio y la inteligencia, mediante la disección y exploración de la naturaleza. Se busca la felicidad mediante la fabricación de objetos materiales como una forma de sustitución del mundo natural.

El uso del término ilustrado es apropiado para referirse a este periodo. Fue ésta una época en la que poderosos movimientos intelectuales indujeron cambios importantes tanto en el terreno político como en el de la vida cotidiana. Nunca hasta entonces había sido tan grande la influencia de los intelectuales sobre el carácter de la vida colectiva. Hombres como Montesquieu, Rousseau, Diderot y Voltaire recogieron la llama de la filosofía política inglesa del siglo XVII, que a su vez era la continuadora directa de una línea iniciada por Descartes y Bacon.

El conjunto de ideas de los pensadores ilustrados alcanzó su máxima y completa manifestación en la Enciclopedia. Tres rasgos sobresalen en esta magna realización. En primer lugar, su ambición de recopilar los conocimientos existentes hasta entonces, a nivel filosófico y científico. En segundo lugar, el hecho de que su elaboración entrañó la actividad de un equipo en colaboración. Y en tercer lugar, el

propósito de difundir la ciencia y las ideas, con el objetivo de romper el monopolio que sobre la cultura y la moral pública ejercía la Iglesia Católica.

### c) El Capitalismo.

Gracias al desarrollo tecnológico, la burguesía industrial había logrado acrecentar en gran escala la productividad, había racionalizado a la producción introduciendo la división social del trabajo entre unos hombres, propietarios de los medios de producción y otros, meros propietarios de su fuerza de trabajo.

A medida que las técnicas eran más racionales y las riquezas materiales más abundantes, las relaciones sociales eran más irracionales y la cultura del pueblo más pobre.

La razón se mostraba incapaz de desarrollar una cultura de liberación. La hipótesis de que la tecnología y la cultura constituirían procesos que avanzan solidariamente de manera armoniosa, resultaba falsa. Conforme se solidificaba el dominio burgués sobre el proletariado, la naturaleza iba perdiendo terreno.

La burguesía industrial utilizó toda su autoridad en la implantación de una nueva forma de opresión: la burguesía monopolista. Cabe señalar que este cambio determinó algunas transformaciones importantes a nivel de la imagen ideológica del mundo.

#### d) El Capital Monopolista.

En esta concepción de capital monopolista se vislumbran dos características:

- Se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista, en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta.
- Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el artificial.

La aparición de los medios de comunicación masiva hacen que las barreras conceptuales que separan al medio natural del artificial, de la tecnología y de la cultura, sean más frágiles. Los medios transforman las cosas en signos de ellas mismas, proporcionando así representaciones casi idénticas de lo natural.

Ante esto, la televisión se incorpora y conquista a la sociedad pues nace una nueva forma de informar y de entretener a sus televidentes.

### **1.3.4 Modelos Sociales de la Comunicación**

Cada forma de mediar la sociedad tiene su paralelo en una teoría cognoscitiva que puede ser referida a un modelo lógico este modelo debe dejar que por su medio se exprese la ideología que se utiliza para interpretar al mundo.

Martin Serrano afirma que existen cuatro modelos sociales de mediación diferentes: Mosaico, Jerárquicos, Articulares y Latentes o Abstractas.

- a) Mosaico: la mediación mosaica desune los datos, los articula y los presenta sin discriminación unos juntos a otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Los códigos mosaicos imponen una visión fragmentada de la realidad.
- b) Jerárquicos: Para la representación jerárquica de la realidad, los hechos, en vez de estar unos al lado de otros, aparecen embutidos, contenidos los unos en los otros. La aparición de una definición en la realidad social implica otras, y estará implicada en las demás; el orden se expresa en términos de dependencia y no de distancia. La mediación jerarquizada trata de mantener la virtud de los signos, preservando su capacidad de apropiación de la realidad.
- c) Articulares: El análisis articular infiere a partir de la observación del conjunto de movimientos efectuados por el mediador con los datos de la realidad. La reproducción del orden articular permite que los mediadores (televisión, maestro) se puedan sustituir unos con otros, de esta forma la visión del mundo conserva el mismo orden inicial. Mediante este modelo las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.
- d) Latente o abstracto: El modelo abstracto ordena los datos manifiestos respecto a variables latentes, cuyo valor es siempre igual a cero. Los modelos de mediación latente transforman en funcionales las apariencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.

De esta forma se ha presentado la Teoría de la Mediación Social mediante la cual se podrá interpretar y sistematizar los elementos que constituyen el interior de un proceso social.

Así se dará a continuación la Teoría de la Acción Comunicativa mediante la cual se dará la pauta para presentar los campos de la Opinión Pública.

## **1.4 Teoría de la Acción Comunicativa<sup>15</sup>**

A continuación se presentará los campos donde se podrá abordar a la Opinión Pública a través de la Teoría de la Acción Comunicativa de Junger Habermas.

El concepto de acción comunicativa se analizará siguiendo el entendimiento lingüístico. El concepto de entendimiento remite a un acuerdo racionalmente motivado alcanzado entre los participantes, que se mide por pretensiones de validez susceptibles de crítica. Las pretensiones de validez caracterizan diversas categorías de un saber que se encarna en manifestaciones o emisiones simbólicas. Según Habermas, estas manifestaciones pueden analizarse más en detalle: por un lado, bajo el aspecto de cómo pueden fundamentarse, y, por otro, bajo el aspecto de cómo los actores se refieren a algo en el mundo.

Junger Habermas dice que hay tres tipos de mundos:

- El Mundo Objetivo
- El Mundo Social
- El Mundo Subjetivo

---

<sup>15</sup> Se presenta un resumen de Junger Habermas. La Teoría de la Acción Comunicativa

- **Mundo Objetivo**

Puede ser entendido como correlato de la totalidad de los enunciados verdaderos. Se refiere tan solo a algo que tenga lugar o que pueda presentarse o ser producto de la realidad. Por ejemplo la institución Televisa, se encuentra dentro de este mundo porque existe, ocupa un lugar.

- **Mundo Social**

Está regulado por normas, se refiere no al comportamiento de un actor en principio solitario que se tipa en su entorno con otros actores, sino a los miembros de un grupo social que orientan su acción por valores comunes.

Las normas expresan un acuerdo existente en un grupo social. Todos los miembros de un grupo para los que rige una determinada norma tienen derecho a esperar unos de otros que en determinadas situaciones se ejecuten u omitan, respectivamente, las acciones obligatorias o prohibidas. "El concepto central de observancia de una norma significa el cumplimiento de una expectativa generalizada de comportamiento"<sup>16</sup>.

Así, el grupo Televisa para su adecuada organización tiene normas que rigen a cada elemento que conforma a la institución.

---

<sup>16</sup> Ibid. P 123.

- **Mundo Subjetivo**

Generalmente es una producción particular. Se puede actuar sobre él aunque nadie puede dominar ni siquiera una pequeña parte de él.

Siguiendo con el ejemplo anterior, en Televisa, algunos integrantes pueden actuar o tomar decisiones sobre ella pero no dominarla.

Popper pone en tela de juicio la convicción fundamental del empirismo según la cual el sujeto se enfrenta al mundo sin más mediaciones, recibiendo sus impresiones de él a través de las percepciones de los sentidos, o interviniendo en los estado del mundo mediante su acción.

Esto explica porque Popper entiende su teoría del espíritu objetivo como una ampliación de la concepción empirista y por qué introduce lo mismo el espíritu objetivo que el subjetivo como mundos, como conjuntos especiales de entidades.

“El mundo es considerado como la totalidad de aquello que es el caso. Y lo que es el caso puede constatarse en forma de enunciados verdaderos”<sup>17</sup>. Partiendo de este concepto general de mundo Popper especifica los conceptos del primero, segundo y tercer mundo por la forma en que los estados de cosas existen.

De esta forma Popper también hace la siguiente clasificación:

- **Mundo Objetivo**
- **Mundo de los estados**
- **Mundo de los contenidos**

---

<sup>17</sup> Ibid. P 113

- **Mundo Objetivo.**

El mundo de los objetos físicos o de los estados físicos.

- **Mundo de los Estados.**

Es el mundo de conciencia o de los estados mentales o quizás de las disposiciones comportamentales para la acción.

- **Mundo de los Contenidos.**

Mundo de los contenidos objetivos de pensamiento, en especial del pensamiento científico y del pensamiento poético y de las obras de arte. También pueden considerarse inquilinos de este mundo aquellas relaciones internas entre productos simbólicos, que todavía aguardan ser descubiertas y desarrolladas por la mente humana. Como ejemplos se encuentran instituciones sociales y obras de arte.

Así es como la teoría de los tres mundos hace que exista una relación entre cada uno de ellos permitiendo la elección del Actor que va a depender en los aspectos de la posible racionalización de su acción. El Actor realiza un fin o hace que se produzca el estado de cosas deseando una situación de los medios más congruentes y aplicándolos de manera adecuada.

De esta forma se concluye diciendo que los tres mundos constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los participantes suponen en común en los procesos de comunicación. Con este sistema de referencia los participantes determinan qué es posible entender.

En los siguientes incisos se explicara cómo surge y cómo se desarrolla la Opinión Pública a través de la historia y cómo por medio de ella el hombre va evolucionando.

## 1.5 La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública

Una vez que se han explicado las Teorías de Sistemas, Social de la Comunicación y la de Mediación Social de Martín Serrano, así como la de la Acción Comunicativa de Junger Hebermas se verá la Naturaleza de la Opinión Pública no sin antes dar la definición de ésta.

El término Opinión Pública ha sido conceptualizado en diversas disciplinas y periodos históricos, pero muy pocos estudios han abordado el tema sólo desde lo propiamente comunicativo ya que en su mayoría lo ven desde una perspectiva sociológica. En los siguientes párrafos se harán planteamientos para demostrar que la Opinión Pública es un fenómeno que tiene que ver con la comunicación.

Como se ha demostrado a través de las ciencias sociales y biológicas, la comunicación es una conquista de la evolución de las especies que tiene como principal función contribuir a la permanencia y desarrollo de la vida, las diversas formas de comunicación humana se consideran como una conquista de la evolución humana que le ha permitido desarrollar una vida social que se ha sobrepuesto dialécticamente al individuo concreto y se ha visto que la comunicación social está equifinalizada a la sobrevivencia del género humano y no sólo del individuo.

En el caso de la evolución del lenguaje hablado no es un rasgo que diferencie a los hombres del resto de los animales. El estudio de grabaciones de sonidos emitidos por animales y reproducidos para comprender sus respuestas señala que las variaciones en las emisiones oral pueden indicar el sexo del emisor, el grupo al que pertenece y otros aspectos de sus relaciones sociales.

Respecto al lenguaje de los animales no se pretende decir que tenga un idioma real, como el de los humanos, sino que comunican sus sensaciones y necesidades por otros medios que no son precisamente la palabra articulada.

“Se puede afirmar que los animales “hablan” porque así se deduce según su manera de obrar”<sup>18</sup>. Los caballos, por ejemplo, relinchando y valiéndose de otros medios, se entienden entre sí y se esfuerzan en ser comprendidos por sus amos. Los perros saben también dar a conocer, ya por la mímica de sus movimientos, por su manera de ladrar y aullar, lo que sienten o quieren, lo que les gusta y lo que no.

Así como en los animales, a lo largo de la historia y transformación del hombre “siempre ha estado presente la comunicación como un hecho concreto que se realiza en su vida cotidiana, no sólo de éste sino de la sociedad a la que pertenece, es decir, desde que el hombre surge como especie, busca la forma de sobrevivir”<sup>19</sup>, para ello necesita no sólo de su entorno ecológico, el que le permitirá alimentarse, sino de sus compañeros de raza. La propia vida va enseñándole que él solo no puede satisfacer sus necesidades, por lo que forma grupos y alianzas destinadas a mejorar su nivel de vida.

La comunicación es un hecho social que se encuentra con los fines últimos de la especie humana, es importante para su desarrollo, formación y existencia ininterrumpida de los grupos y sus relaciones entre sí para que de esta forma conserve su territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales o inmateriales, además es un elemento estructurante de la personalidad del hombre, ya que permite la transmisión de las costumbres, hábitos de las actividades y de los avances en las diferentes razas.

La Opinión Pública es un fenómeno humano ya que se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de esta manera tiene pertenencia en estos grupos.

Los primeros humanos formaron grupos para satisfacer mejor sus necesidades, de alguna manera esto no se hubiera logrado sin la ayuda de la habilidad de comunicación que tenían ya que no solo les permitió relacionarse entre ellos sino también con otros grupos. En la actualidad

---

<sup>18</sup> Lenguaje de los animales Tomo 6 p. 242

<sup>19</sup> Torres Lima, Héctor Jesús, Apuntes sobre Opinión Pública, p. 2

para que una sociedad funcione adecuadamente esta formada en grupos y cada uno de los individuos que integran la sociedad tiene un fin, un propósito y un objetivo como lo es el caso de la institución Televisa, ésta no solo tiene que ver entre sus integrantes sino que mantiene comunicación con las personas que están involucradas con la empresa y con aquellos que ven sus transmisiones.

Como parte de este proceso de comunicación, el hombre expresa sus pensamientos, emociones, experiencias, con el fin de que sean escuchadas, conocidas y tal vez aceptadas. Si el hombre no expresa sus opiniones, éstas no serán conocidas; es decir, una necesidad no expresada no puede obtener su satisfactor social, “un conjunto de datos de referencia no contenidos es una expresión son datos no significantes, un fenómeno no nombrado no es conocido”<sup>20</sup>. Por ello, en el estudio de Opinión Pública son tan importantes las expresiones emitidas por los sujetos.

Por ello se conocerá la opinión de los televidentes de una de las telenovelas que transmite Televisa “Tres Mujeres”, de esta forma se conocerá los gustos, disgustos y lo que les transmite al verla.

---

<sup>20</sup> Ibid., p. 4

### **1.5.1 Identificación y relación entre los elementos del Sistema Opinión Pública**

La Opinión Pública pueda tener como referentes a personas, cosas, animales, fenómenos políticos, culturales, económicos, sociales, etcétera; e inclusive, no se niega la posibilidad de la interacción dinámica y dialéctica entre la historia, la cultura, la política, la economía, las necesidades, las cosas, con la opinión pública, pero no se puede admitir la confusión entre lo referido con la expresión.

La Opinión Pública tiene como instrumento a la expresión para llevar a cabo el consenso o disenso de los asuntos de interés público, sólo a través de ella se puede analizar por el grupo social a partir de la expresión por lo que forma parte del Sistema Comunicativo, sin que implique que no pueda establecer relaciones solidarias, causales o específicas con otros sistemas.

La relación entre Opinión Pública y el Sistema Comunicativo se establece bajo las condiciones del Modelo Dialéctico de la Comunicación propuestas por Manuel Martín Serrano, al afirmar que la Opinión Pública es un sistema porque ésta cumple con los parámetros establecidos en cuanto a **identificación, relación y selección de sus componentes.**

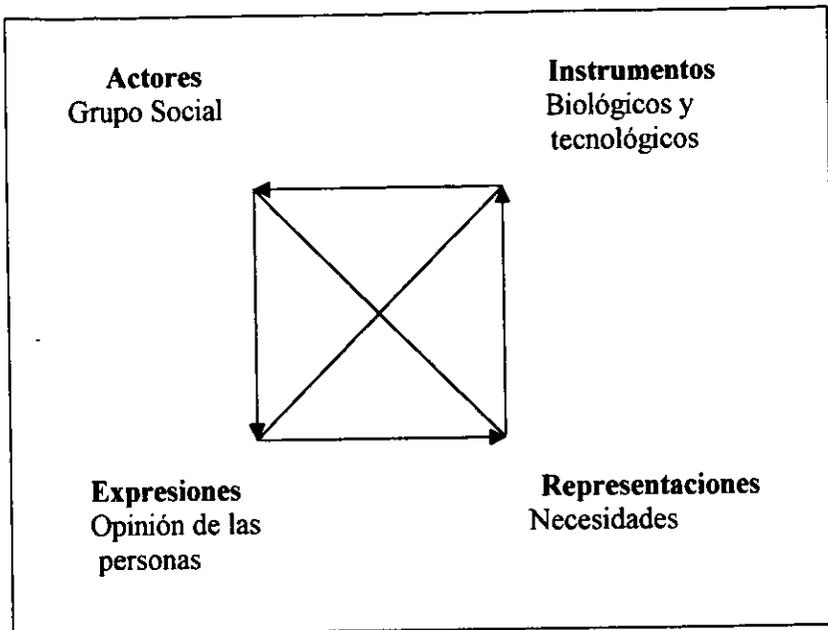
La Opinión Pública forma parte del Sistema Comunicativo porque su único instrumento es la expresión y éste es el elemento definitorio de ambos sistemas. Para establecer sus componentes del Sistema Opinión Pública se tomará la Teoría de Sistemas y el Modelo Dialéctico de la Comunicación –propuesta por Martín Serrano– con el propósito de establecer la selección, relaciones y distinción entre los componentes en la organización y funcionamiento del Sistema Opinión Pública, considerándolo, desde una perspectiva global, como un subsistema perteneciente al Sistema Comunicativo ya que comparte con él a sus elementos estructurales.

## 1.5.2 Componentes del Sistema Opinión Pública

Los componentes del Sistema Opinión Pública son los actores, los instrumentos, las representaciones y las expresiones pues según Martín Serrano en sus teorías de Sistemas y del Modelo Dialéctico para formar parte de éste debe existir y tener elementos que tengan relación, identificación y organización entre ellos.

De esta forma los componentes del Sistema Opinión Pública se clasifican en:

- Grupo social en el cual están inmersos los actores del sistema: de acuerdo al objeto de estudio de esta investigación sobre los temas de la Telenovela “Tres Mujeres” que se transmite por el canal 2 de Televisa, se sabrán las opiniones de los habitantes de la colonia ubicada en Ecatepec estado de México. Así es como estas personas representan el grupo social.
- Instrumentos, biológicos y/o tecnológicos mediante los cuales se expresa la opinión: las personas que integran la institución Televisa y la televisión medio por el cual transmiten sus programas
- Expresiones, mediante las cuales se hará patente el consenso y disenso de los individuos que conforman el grupo social acerca del tema de debate: se sabrá las opiniones de las personas que ven la telenovela “Tres Mujeres”
- Representaciones, que orientarán y definirán la opinión del grupo social, ello con base a la experiencia, intereses y circunstancias del individuo con respecto a su grupo social: si los televidentes han tenido experiencias semejantes como la de algún personaje y sí la telenovela “cubre” sus necesidades.



- Las cinco temáticas que se han definido como “lo público”
  1. La sobrevivencia del grupo social
  2. La producción de bienes materiales e inmateriales
  3. La conservación de la propiedad privada (territorio, medios de producción y mercancías o bienes)

4. El estado (ejercido de poder y sus consecuentes formas de acción)
5. La cultura

La consideración de los cuatro elementos estructurales del Modelo Dialéctico de la Comunicación como componentes, también estructurales, del Sistema Opinión Pública es explicable desde el punto de vista de que, “la Opinión Pública es un subsistema del Sistema Comunicativo, por lo tanto cualquier proceso de comunicación debe de contar con estos cuatro elementos que son los que lo hacen posible”<sup>21</sup>.

Las relaciones que hay entre los Componentes del Modelo Dialéctico de la Comunicación son solidarias, causales y específicas, las cuales también se pueden dar entre el Sistema Opinión Pública con el mismo Sistema de Comunicación, o entre el primero con otros sistemas ajenos.

Todos los componentes pertenecen al Sistema Opinión Pública ya que su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado el sistema.

De esta forma se concluye con la definición de la Opinión Pública como las expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público. Tomando como base esta definición en el siguiente inciso se analizarán las expresiones de los individuos del grupo social que hagan referencia a:

- a) La sobrevivencia (tanto del grupo social como de las industrias)
- b) La producción de bienes materiales e inmateriales
- c) La conservación de la propiedad privada

---

<sup>21</sup> Ibid. p. 6

- d) El estado
- e) La cultura

Una vez explicada la Opinión Pública dentro del Sistema Comunicativo se verá como ha ido cambiando a través de la Comunidad Primitiva, Egiptia, Grecia y Roma, Renacimiento y Capitalismo.

## **1.6 Antecedentes Históricos de la Opinión pública**

En este apartado se explicará a la Opinión Pública que ya existía en la Comunidad Primitiva y aunque en ese entonces se veía como un fenómeno existía ya una trascendencia espiritual y formaba parte de la vida de cada persona.

### **1.6.1 La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva**

El hombre ha sido siempre un fabricante de herramientas, la mayor parte de los utensilios y armas del hombre primitivo eran de piedra, razón por la cual este periodo se denomina Edad de la Piedra. Por su extraordinaria duración, a lo largo de la cual el hombre hizo grandes progresos, se divide en dos fases: Paleolítico y Neolítico. El hombre cazador se transformó en cultivador y agricultor.

El hombre, ha tenido la necesidad de buscar, y de construir espacios que lo protegieran del viento y de la lluvia, del frío y del calor, de los demás animales y de otros hombres.

Para su sobrevivencia, los primeros hombres tuvieron que aprender a esculpir herramientas que le permitieran hacerle frente a la

naturaleza, es decir para poder cazar animales, recolectar granos, o pescar.

Las primeras muestras de la cultura humana se tienen en el período paleolítico hasta que surgió el homo sapiens.

En el Paleolítico, período caracterizado por el tallado de la piedra, se inicia y desarrolla el lento proceso de homonización, caracterizado por la conquista de la posición erecta, la liberación de las manos y su correlación con el cerebro, y el desarrollo de las estructuras cerebrales.

En la primera fase de este desarrollo (paleolítico inferior) que abarca entre 2 y 3 millones de años, el homo habilis de escasa capacidad craneana era ya capaz de emplear utensilios e inclusive sabía de la existencia del fuego.

El fuego fue uno de los descubrimientos más importantes realizados por el hombre antiguo. No sólo le permitió estar caliente cuando las temperaturas eran mucho más bajas que hoy, sino que le resultó muy útil para alejar a las fieras, asar la carne y endurecer las puntas de las lanzas y venablos de palo.

Antes de aprender a encender el fuego, posiblemente aprovechó fuegos ocasionales causados por el rayo. El gran paso hacia delante se dio cuando el hombre antiguo descubrió cómo obtener fuego para su uso propio frotando dos palos hasta que brotaba una llamita. "La huella más antigua que se conoce data de hace 250 000 años"<sup>22</sup>.

En el Paleolítico medio, en Europa y Oriente Medio, surge el hombre de Neanderthal, que alcanzaba una capacidad craneal media de 1.450 centímetros cúbicos, presentaban mandíbulas enormes y prominentes, grandes incisivos, robustos, frente huidizas, cabezas elípticas con un peculiar moño óseo en la parte trasera, cuellos cortos y huesos sólidos en brazos y piernas<sup>23</sup>.

---

<sup>22</sup> Hombres Primitivos. Altea. P.16

<sup>23</sup> Historia del Arte. no. 37. P 16

Los hombres del Neanderthal eran similares a los de hoy “ si se vistiesen con ropas actuales, no llamarían la atención. Sólo serían un poco más bajos, más rechonchos y corpulentos que el hombre medio actual”<sup>24</sup>. Estos hombres poseían los primeros rasgos puramente humanos: se preocupaban por los desvalidos, enterraban con cuidado a sus muertos.

Eran hombres que practicaban la caza mayor, enterraban a sus muertos y poseían ya incipientes sentimentales protorreligiosos.

Con la aparición del homo sapiens, en el período paleolítico superior, la evolución humana dio un paso definitivo no ya en lo biológico, si no en su desarrollo psíquico y social.

“El tempo del desarrollo se tomó consiente de su propia existencia y de su separación de los demás seres de la naturaleza, lo que le condujo a crear o a perfeccionar una red de relaciones de tipo simbólico que le habían de consentir una comunicación con lo inmediato (lenguaje) y con lo trascendente (magia, religión)”<sup>25</sup>.

Los primeros referentes que el homo sapiens dejó en paredes y techos de galerías subterráneas, son dibujos superpuestos, algunos a escala natural, o con colores llamativos, de caballos, bisontes, renos, íbices, jabalíes, bóvidos salvajes.

El estilo de pinturas es conocido, por la localización de las cavernas exhibiendo huellas de varias influencias diferentes, “tanto de las incisiones y esculturas en hueso del Periodo Aurignaciense como de las estatuillas de la Cultura Gravettiana”<sup>26</sup>. Estas pinturas constituyen la evidencia más emocionante de los primeros hechos artísticos del hombre.

La escultura empieza en la misma época. Los primeros referentes son pequeños animales de marfil y algunas figuras, después aparecen diversas estatuillas de mujeres.

---

<sup>24</sup> Op cit. “Hombres...” p 18

<sup>25</sup> Op cit “Historia del arte” p 4

<sup>26</sup> Lommel Andreas. El Arte Prehistórico y Primitivo, Divisao. Brasil p 15

Lo anterior demuestra que no son las capacidades innatas que posee el hombre lo que lo hacen ser una de las especies más desarrolladas, sino es precisamente su capacidad para aprender en su entorno, y así no sólo saciar sus necesidades básicas, sino también buscar formas de trascendencia espiritual.

“El hombre, el uso y la manufactura de artefactos y la abstracción han alcanzado un nivel de desarrollo muy especial. Con la ayuda de un cerebro masivo ha internalizado su comportamiento a través de procesos complejos de pensamiento abstracto: el lenguaje, la filosofía y las matemáticas”<sup>27</sup>.

De esta forma, es como existen fenómenos conductuales comunes a los individuos en todas las sociedades humanas y adquiridos durante larga historia evolutiva, como la presencia del lenguaje simbólico, la religión, el arte, el comportamiento maternal, el juego social, el uso y manufactura de artefactos, etc.

A lo largo del tiempo y del desarrollo evolutivo del hombre ha sido de suma importancia su relación con los animales. Pueblos cazadores contemporáneos que han persistido hasta nuestros días dependen de la caza de animales y de la recolección de frutos, granos y raíces para su sobrevivencia.

En estas sociedades, requieren del conocimiento detallado y de la habilidad de predecir la conducta de los animales que constituyen su alimentación. Por lo anterior es posible deducir que los primeros referentes en la comunicación del hombre fueran animales.

La caza, en los tiempos más primitivos, cuando el hombre todavía era más débil que su presa, debe haber exigido la máxima concentración física y mental. Esta concentración y la situación de dependencia del hombre a su ambiente natural produjeron una actitud mental específica, debido a que la inferioridad del ser humano precisaba ser compensada

---

<sup>27</sup> Historia del Arte, no. 37 Planeta, p 96

por un sentido de superioridad inducido artificialmente por una exacerbación del ego.

La actitud del cazador con relación al medio es radicalmente diferente a la del agricultor primitivo. El agricultor siembra y cosecha; se ocupa de una economía productiva. Comprende que sólo se obtiene algo cuando se trabaja para eso. El cazador se apodera de lo que encuentra; recoge, por así decirlo, sin sembrar. El agricultor primitivo, por otro lado, posee una mentalidad más realista. Percibe rápidamente que la vida irrumpe de la muerte y que, sin ésta, no puede existir. El cazador no produce; participa, toma parte de la vida de su ambiente. Mata al animal que necesita, dejando a la naturaleza la multiplicación.

El cazador se siente unido a su naturaleza. Su visión del mundo es la de una entidad espiritual y material. Muy lentamente logra separarse de su medio ambiente obteniendo de esta manera una conciencia de sí, como individuo distinto del mundo de la naturaleza. Gradualmente expresa ese sentimiento de distinción por medio del arte, aunque permaneciendo ligado íntimamente con la naturaleza. Procura imponer la fuerza de su intelecto al medio que lo rodea, ya que la noción de un mundo espiritual, capaz de ser influenciado por el hombre, es una invención del cazador.

Por lo que hasta el momento se conoce de las manifestaciones comunicativas a través del arte del período paleolítico, no se narra nada, sino que se limita presentar o representar a partir de los animales el paralelismo entre vida y muerte.

Desde que el hombre llega a tener conciencia de sí mismo y del medio que lo rodea, siempre ha estado presente el referente a la muerte, a la que ha representado de múltiples maneras, simbólicas ceremonias religiosas y espirituales.

El hombre era un ser dependiente de su medio natural, que consumía y destruía, obligado a desplazarse en busca de alimentos. Durante el Neolítico, el hombre varió sus relaciones con la naturaleza:

de cazador y pescador nómada pasó a ser agricultor, recolector sedentario y domesticador.

El hombre neolítico fundó los primeros poblados, convirtiéndose en sedentario, gracias a los cultivos de la tierra y a la domesticación de los animales.

Este cambio en la sedentarización del hombre trajo consigo cambios sustanciales en la forma de concebir el mundo: el cuidado del entorno ecológico se convirtió en un apremiante, pero a la vez decayó en la depredación del medio, conforme fueron creciendo las comunidades. Por ello, no es raro que hoy por hoy el cuidado y conservación al medio ambiente sea un tema de interés público.

El sedentarismo tuvo una enorme importancia en el desarrollo de las sociedades más complejas, con economías más elaboradas y diversificadas y que comprendían a un número mucho mayor de individuos. A partir de las primeras poblaciones se originaron las formas sociales y económicas; crearon economías cuyo componente principal era la producción de alimentos mediante la agricultura.

La técnica que caracteriza las culturas neolíticas es la cerámica, considerada como testimonio cronológico y cultural indicador de las migraciones de los pueblos. La invención de este tipo de cerámica se ha relacionado comúnmente con el cambio de los hábitos culinarios.

Lo anterior lleva a caracterizar a la Opinión Pública dentro de este período como fenómeno, no como objeto de estudio, pues surge desde el inicio del grupo social, que es precisamente en lo que se denomina Comunidad Primitiva.

La Opinión Pública estuvo presente desde la Comunidad Primitiva, es decir, ésta nace con el hombre mismo. Además, la Opinión Pública es una expresión, y la expresión es ontológicamente comunicativa.

La Opinión Pública, en su aspecto fenoménico, se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de esta forma tiene pertenencia en estos grupos.

Según Jean Jacquez Rousseau, el hombre en estado natural es un ser individual que por las circunstancias adversas a las que se enfrenta cotidianamente tiene que ceder esta libertad propia e individual a cambio de una libertad colectiva que le permitirá vivir con mayor seguridad dentro de un grupo social, esta reunión colectiva origina el surgimiento del Estado, que será el encargado de proveerlo de protección, alimento y territorio que él solo, como ser individual, no podría conseguir ni conservar.

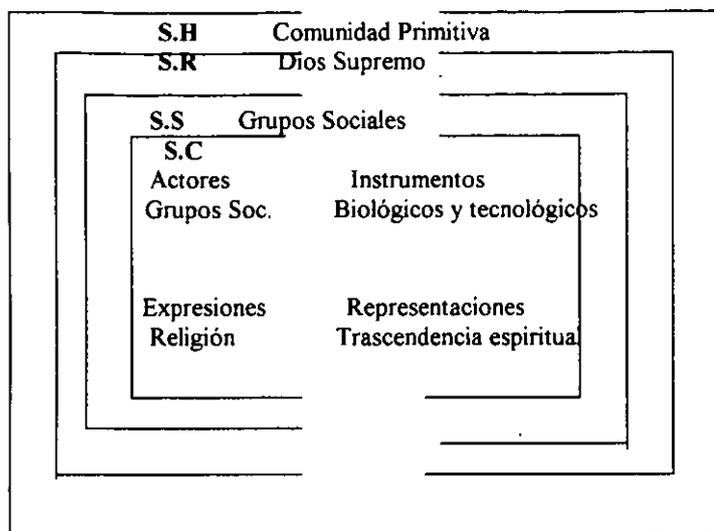
El ser humano es un ser social por naturaleza que cede su opción de libertad individual en pro de una libertad colectiva que le proporcionará a cambio protección, alimento y territorio.

De acuerdo al Modelo de la “Cebolla” dentro de la Comunidad Primitiva cada sistema está compuesto por:

- Sistema Histórico (SH): Comunidad Primitiva
- Sistema Referencial (SR): Dios supremo
- Sistema Social (SS): Grupos Sociales
- Sistema comunicativo (SC): Actores: grupos sociales  
Instrumentos: biológicos y tecnológicos  
Expresiones: Religión  
Representación: Trascendencia

Así es como queda integrado el modelo comunicativo en donde los actores quedan representados por el grupo social, en esta comunidad se dieron cuenta que para sobrevivir tenían que agruparse y crear instrumentos tanto biológicos como tecnológicos (armas) que les servirían para satisfacer sus necesidades. A estos grupos también les importaba la religión, las artes, por ello plasmaron sus manifestaciones en cuevas para dejar una trascendencia.

El esquema queda de la siguiente forma:



Una de las razones del progreso del hombre en la tierra ha sido su capacidad no sólo para sobrevivir al medio, sino también para dominarlo y cambiarlo según sus necesidades. El hombre vence al frío procurándose ropas, construyendo refugios y encendiendo fuego. Se alimenta cultivando la tierra y domesticando y sacrificando animales. Fabrica, además, herramientas y armas para servirse de ellas. Aparte, el ser humano deja sus primeras manifestaciones artísticas en forma de figuras dibujadas en las paredes de las cuevas

El Estado como conformación política económica y social proporciona los tres elementos mencionados. Si bien el vivir en grupo no es una característica privativa del ser humano sino una conquista biológica y evolutiva de carácter filogenético del hombre.

El empleo de utensilios y armas pasó por tres fases sucesivas:

- Selección
- Adaptación e
- Invención

Primero seleccionaba un objeto natural que utilizaba para sus fines; este era el caso, por ejemplo, de la piedra que le permitía triturar cosas. De ahí pasó a adaptar esos objetos a sus necesidades y empezó así a afilar cantos para darles un borde más cortante. Finalmente, inventó objetos que no existían en la naturaleza, para servirse de ellos, como el arco con que se lanza la flecha.

Al conformar al hombre grupos sociales denominados comunidades primitivas desarrolla el primer y más arcaico sistema estamental en el cual ya existe un código de referencia común entre todos los integrantes de dicho grupo social.

En el período Histórico correspondiente a la Comunidad Primitiva eran tres las temáticas que afectaban al grupo social:

- 1.- La protección de los individuos frente a la naturaleza y otros grupos.
- 2.- El abastecimiento de alimentos.
- 3.- La posesión de un territorio.

Estos se clasifican en los rubros de sobrevivencia y conservación de la propiedad privada.

La Opinión Pública en esta etapa se presenta como fenómeno, por lo que cumple una función de carácter netamente comunicativo, no ejecutivo sino expresivo con capacidad simbólica, ya que rescata la

capacidad natural del hombre para comunicarse no sólo acerca del presente sino también sobre ideas y sucesos del pasado y futuro.

Así, en el comunismo primitivo, la Opinión Pública se privilegia principalmente de dos temas: la sobrevivencia y la conservación de la propiedad, con base en ello se le asignan funciones de consenso y disenso sobre hacer; debido a su existencia como fenómeno cumplía su función de carácter comunicativo mediante la simbolización de objetos de referencia que permitían el ahorro de energía gracias al empleo de las expresiones.

La mayor parte de los utensilios y armas del hombre primitivo eran de piedra, razón por la cual este período se denomina Edad de Piedra. Por su extraordinaria duración, a lo largo de la cual el hombre hizo grandes progresos, se divide en dos fases: Paleolítico (piedra antigua) y Neolítica (piedra nueva). El hombre cazador se transformó en cultivador y agricultor en el Neolítico o Nueva Edad de la Piedra.

La extensión de comunidades agrícolas en lo que se ha llamado Edad Neolítico, se desarrolló durante un prolongado período. Si se contempla el progreso del hombre como una vista panorámica, es fácil de entender los acontecimientos como una serie de pasos hacia delante. Puede hablarse así de períodos históricos como la egipcia, Grecia y Roma, la Edad Media, Renacimiento y Capitalismo. El progreso es siempre gradual y ritmo de avance en el mundo antiguo. Por ello, en los siguientes capítulos se retomarán cada una de las etapas antes mencionadas.

## 1.6.2 La Opinión Pública en Egipto

Desde la etapa del Neolítico se habían conformado en Egipto pequeñas ciudades que mantenían constantes pugnas entre sí. Los asentamientos se remontan cuando existían dos culturas, la primera denominada Alto Egipto, ubicado en el sur, y la segunda en el Bajo Egipto. Su organización política giraba en torno a los **nomos** o **clanes**; pero no se puede hablar de unidad política hasta aproximadamente 3 200 años a. de n. e., cuando el rey Menes intentó la unificación.

El estudio de las 10 dinastías que gobernaron Egipto durante la etapa del Alto Imperio, permite establecer que fue una época de constantes cambios políticos y sociales.

En varias ocasiones la capital fue cambiada de Tinis a Menfis, después a Heliópolis y posteriormente a Herakleópolis. “Este continuo cambio de sede del gobierno es una muestra de las grandes convulsiones sociales que tuvieron lugar durante este periodo”<sup>28</sup>.

Tres faraones: **Keops**, **Kefrén** y **Micerinos** eternizaron su nombre en esta etapa, por haber construido sus tumbaspirámides en el Valle de Gizeh. Los faraones en esta etapa gobernaban mediante una burocracia bien organizada: “los faraones tenían por norma dar empleo, no de acuerdo con los privilegios adquiridos, sino según las aptitudes de cada quien”<sup>29</sup>.

El Bajo Imperio formó un ejército con el cual no sólo pudieron proporcionar seguridad a sus fronteras, sino que tuvieron la capacidad de iniciar conquistas. Nubia, Palestina, Siria y Chipre fueron algunas de las posesiones logradas por los faraones Tutmosis I, Tutmois II y Amenofis III.

---

<sup>28</sup> Rodríguez Alfonso. Historia. P 41

<sup>29</sup> Ibid. P 42

En este periodo el faraón Amenofis IV quiso imponer un culto monoteísta en torno al dios Atón (Sol); incluso trasladó la capital a la ciudad de Ikhataton. Esta reforma suscitó una oposición entre el clero, que veía amenazados sus privilegios. A la muerte de Amenofis su sucesor, Tutankamón reinstaló la capital en Tebas y retornó al culto politeísta de Amón Ra.

Bajo el gobierno de Ramsés II, Tebas alcanzó su máximo esplendor en las artes, ciencias y en el desarrollo social.

El inicio de cada reinado suponía la vuelta al principio al año I, es decir, cada faraón comenzaba un año nuevo.

El nombre faraón aplicado a los monarcas de Egipto, se debe a la reiterada mención que se hace de este personaje real en la Biblia, libro sagrado de los judíos. Al mandatario egipcio se le consideraba de origen divino durante su coronación las ceremonias estaban encaminadas a confirmar los aspectos sagrados de su actividad en la tierra.

El faraón organizó a través del tiempo su propio culto que se convirtió en religión oficial del Estado, al frente de la cual se encontraba el faraón, considerado hijo del sol y representante de Dios sobre la tierra.

Una minoría de nobles, militares, sacerdotes y funcionarios reales se organizaban en torno al monarca con la finalidad de mantener el dominio sobre la población. El faraón se rodeaba de un gran número de escribas y funcionarios menores que le ayudaban en la tarea de administrar el imperio.

El reino estaba dividido en clanes con la finalidad de gobernarlo fácilmente, en cada uno de estos territorios el mandatario nombraba a un príncipe. En las ciudades existían los tribunales de justicia, las leyes eran dictadas por el faraón y su cumplimiento abarcaba desde las multas, privación de la libertad.

Con relación a la estructura social el personaje que ocupaba el máximo rango social era el rey, quien era tenido por un dios o emisario de un dios y, por tanto, digno de adoración. Estrechamente ligado al dios-halcón Horus, primer dios del estado egipcio, el faraón estaba más cerca de los dioses que de los hombres: era un ser omnisciente y de bondad absoluta, que procuraba el bien de los súbditos, protegiendo al débil y haciendo que reinase la justicia. Su venida significaba la renovación de la primera creación, el restablecimiento del equilibrio de la naturaleza. Cualquier cambio en el trono no era algo exclusivamente temporal. A la muerte del faraón, el caos amenazaba el orden del universo<sup>30</sup>.

El clero tenía como función asegurar el mantenimiento permanente de la creación y el equilibrio universal obtenido el primer día del mundo, gracias al cual se alejó el caos y se hizo posible la vida.

“Para los egipcios la vida en la tierra era sólo un aspecto de un ciclo invariable, un episodio efímero en comparación con el tiempo infinito del más allá. La muerte suponía la posibilidad de la felicidad eterna, pero, para lograrla, el hombre había de vivir en este mundo en armonía con las reglas establecidas, con la ética emanada del poder”<sup>31</sup>.

A través de esta reseña histórica de la cultura Egipcia se puede adaptar a las diferentes Teorías con sus elementos que se han estudiado en los incisos anteriores, tales como:

- Teoría General de Sistemas
- Teoría Social de la comunicación
- Modelo Dialéctico de la Comunicación
- Actores
- Instrumentos
- Expresiones
- Representaciones

---

<sup>30</sup> Historia del Arte, no. 40 p 74

<sup>31</sup> Gallo Romo, Olga. Ubicación sistémica de la Opinión Pública. Tesis de maestría: En proceso.

Según lo anterior se puede decir que la cultura Egipcia es un sistema ya que se encuentran testimonios que nos dicen y confirman que si existió, además tuvo una organización establecida para que su sociedad pudiera regirse eficazmente. Sus faraones eran optativos puesto que a la desaparición de éste, aparecía uno nuevo y no por ello la sociedad dejaba de existir.

Los Actores en esta cultura eran los faraones y la sociedad egipcia, los instrumentos eran tanto biológicos como tecnológicos puesto que los egipcios por su propia voluntad construían las pirámides donde momificaban a sus faraones relacionando esto, surgen las expresiones que era la muerte y por último se encuentran las representaciones que eran la trascendencia que guiaba a la acción, representación y cognición, en el Antiguo Egipto se basaban fundamentalmente en los murales y representaciones de la vida cotidiana hallados en los monumentos funerarios.

De acuerdo a lo antes mencionado se tiene que:

Sistema Histórico (SH): Egipto

Sistema Referencial (SR): Dios

Sistema Social (SS): Esclavismo

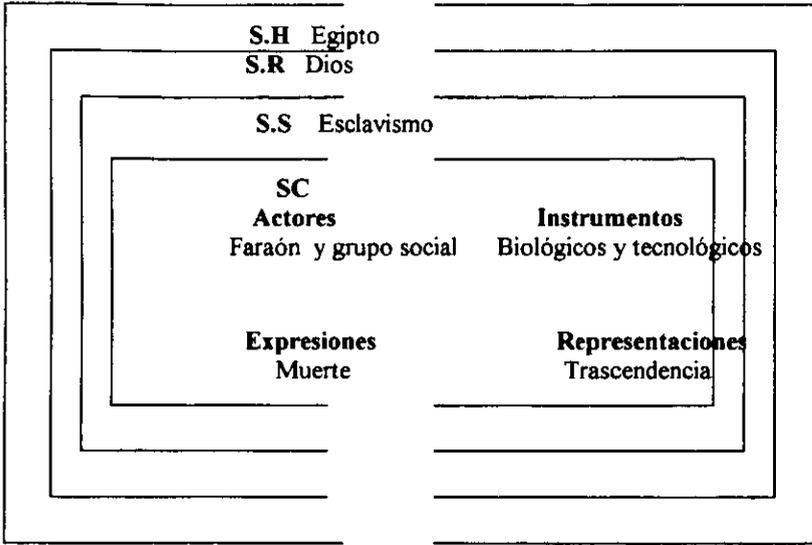
Sistema Comunicativo: Actores: grupos sociales

Instrumentos: biológicos y tecnológicos

Expresiones: religión, muerte, arte

Representación: trascendencia espiritual

Quedando el esquema de la siguiente forma:



Así es como la Opinión Pública estuvo presente en esta civilización, en seguida se presentará a Grecia y Roma.

### 1.6.3 La Opinión Pública en Grecia y Roma

Con la aparición de los griegos la historia del mundo cobra una nueva vida, el individuo surge en primer plano, desplazando a los súbditos sin rostro sometidos por los omnipotentes monarcas. El pueblo griego, como el romano, formaba parte del gran movimiento de tribus indoeuropeas en marcha hacia el viejo continente. Sin embargo, los griegos no hallaron la tierra deshabitada cuando llegaron a ella desde el norte: en el sur de lo que hoy es Grecia, así como en Creta, había una gran civilización anterior a la Edad de Bronce.

El empleo de la Opinión Pública como un aspecto del gobierno democrático tiene una historia que se remonta los griegos. Los supuestos principales, ahora como entonces, son:

- 1) La comunidad y los controles políticos descansan en un cuerpo compuesto por los ciudadanos adultos y responsables de la comunidad.
- 2) Estos adultos tienen el derecho y el deber de discutir los problemas políticos con la vista puesta en el bienestar de la comunidad.
- 3) De esta discusión puede resultar cierto grado de acuerdo.
- 4) El consenso será la base de la acción pública, se supone que las opiniones de la mayoría tienen el control, pero las minorías reciben protección.

“Al hablar de repúblicas democráticas se supone que los asuntos de interés público se resuelven mediante el consenso ciudadano y no por imposición soberana o gubernamental”<sup>32</sup>.

En Esparta y Roma la Opinión Pública era un ejercicio cotidiano de los ciudadanos, tenía su expresión en las Asambleas, Comicios,

---

<sup>32</sup> Ibid. P 13

Plebiscitos o en charlas informales de los ciudadanos reconocidos en los diversos ágoras de la ciudad.

La Opinión Pública, jugaba un papel de vital importancia para la toma de decisiones políticas que afectaban directamente en la difícil tarea de protección y conservación del grupo social ya que se daba por hecho que la voluntad social era indestructible.

El ejercicio ciudadano de la Opinión Pública tenía una estrecha vinculación con la conformación estamental propias de las repúblicas democráticas, dentro de las cuales suele considerarse la opinión de los ciudadanos para cualquier toma de decisión que afecte al grupo social.

Los griegos tenían muchos esclavos, a los que no se permitía el voto. Cada hombre libre tenía derecho de voto junto con el de asistir en persona a las asambleas de gobierno, derecho al que jamás renunciaba. Para que todos los hombres libres se representaran a sí mismos en el gobierno, asistían a los debates públicos, votaban sobre cada caso concreto, y eran personalmente responsables del cumplimiento de las leyes.

Se produjo de este modo el paso de la estructura aristocrática, basada en la nobleza de sangre, a la timocrática (del griego timé, censo, y krátos, poder). Según esta nueva forma de gobierno, en efecto, todo ciudadano tenía derecho a participar en la vida política en medida proporcional al mismo censo. Naturalmente, esta reforma satisfacía sólo a una parte limitada del pueblo, a los más ricos, y dejaba casi invariables las condiciones de la gran masa. Sin embargo, se dio un notable paso adelante, y aunque en algunos estados constituyó la culminación del proceso evolutivo del régimen político, en otros, como en Atenas, no fue más que el punto de partida hacia un ordenamiento democrático.

En muy raras ocasiones los conflictos sociales se resolvieron de modo pacífico. Las más de las veces se desencadenaron luchas que llegaron a degenerar en guerra civil. Para paliar tales conflictos, las ciudades recurrieron con frecuencia a la gestión de hombres de notable

prestigio, a los que se confiaba el gobierno durante algunos años con poderes absolutos. Desempeñaron la función de árbitros y moderadores entre las facciones en lucha y la tarea de repartir equitativamente derechos y deberes de todos los ciudadanos. Además fueron encargados de redactar leyes escritas. De este modo fue posible garantizar la igualdad de interpretación y aplicación de la justicia por todos, y se puso fin a los abusos a que daba lugar la tradición jurídica oral, de la que los nobles habían sido únicos depositarios.

La Opinión Pública era el instrumento de mayor importancia y predominancia en el debate, principalmente, de los asuntos políticos del estado que implicaban las formas y el ejercicio del poder que era llevada a cabo por los ciudadanos que buscaban conseguir el consenso a través de los canales y medios permitidos de expresión de la opinión mediante la libre expresión se legitimaba el poder político y se obtenía el mayor bienestar público.

En las repúblicas democráticas, la Opinión Pública legitima al poder político, y avala las decisiones que los representantes favorecen con base en los intereses de sus representados. Como prueba de ello Platón, al describir su concepción del Estado Ideal, propone a la Opinión Pública como el medio de enlace entre las decisiones ciudadanas y la ejecución gubernamental: “ El Estado será el garante del equilibrio y se apoderará de todas las funciones gestoras que emanen de las decisiones de la Asamblea”<sup>33</sup>.

Los caracteres mismos de la democracia favorecieron el desarrollo de la elocuencia y la aparición de grandes oradores, “entre ellos el primer Pericles, de cuyos discursos ha quedado como un eco en la historia de Tucídides”<sup>34</sup>.

La política no era el único referente de la Opinión Pública en las repúblicas Griega y Romana, sólo que era el tema que con mayor frecuencia ocupaba su tiempo. De este periodo hay tres aspectos importantes:

---

<sup>33</sup> Rousseau, Jean Jacquez. El Contrato Social. P. 55

<sup>34</sup> Historia Universal., p. 183

- 1) La expresión de la Opinión Pública es una forma de comunicación del grupo social que recurre a la retórica e implica el discurso de un orador que expone sus puntos de vista ante iguales y los trata de persuadir con argumentos y conclusiones.
- 2) La expresión de la Opinión Pública no es homogénea es un conjunto de expresiones que tiene diversos sentidos y magnitudes. La Opinión Pública no es una sola expresión de ésta, sino que hay diversos matices al respecto de un solo tema, no sólo en cuanto a lo que se dice, sino también al número de personas que lo dicen.
- 3) La expresión de la opinión pública no da cuenta de la veracidad, es una expresión de lo que los individuos “dicen”, dicen que piensan, dicen que hacen, pero no es el resultado de un proceso mental riguroso ni científico.

Esto trae como consecuencia de que la expresión de la Opinión Pública puede ser falsa, con lo que se reconoce la existencia de una limitante: “el conocimiento de la Opinión Pública no es la mejor, ni la única vía para saber qué está sucediendo en el grupo social”<sup>35</sup>.

Partiendo de lo anterior se tiene que los elementos, según las tres teorías de Martín Serrano y de Habbermas, se tiene lo siguiente:

Sistema Histórico (SH): Grecia y Roma

Sistema Referencial (SR): Razón

Sistema Social (SS): Jerarquizado

Sistema Comunicativo (SC): Actores: Grecia- adultos    Roma- Pueblo  
gobernador

Instrumentos: Biológicos y tecnológicos

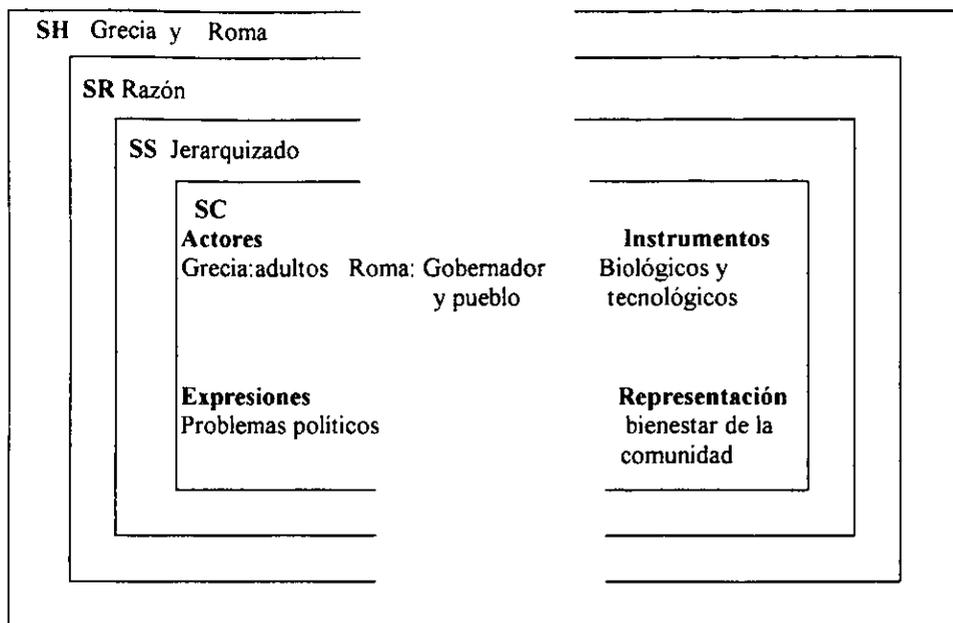
Expresiones: Problemas políticos

Representaciones: Bienestar de la  
comunidad

---

<sup>35</sup> Op cit. p 45

Quedando el esquema :



Posteriormente surge el Medievo que separa el mundo de la Antigüedad de la época moderna. Durante los años que media entre la caída de Grecia y Roma, floreció una nueva sociedad que se basaba en la capacidad del cristianismo para atraer a hombres y mujeres, sin distinción de raza, lengua o beneficio material y de esta época es precisamente de la que se hablará en el siguiente inciso.

### **1.6.4 La Opinión Pública en la Edad Media**

En la Edad Media el referente de la Opinión Pública cambió de lo político a lo religioso.

Una y otra vez tribus sedientas de sangre fueron progresivamente amansadas y catequizadas por los misioneros del cristianismo. Una vez convertidas, estas tribus abandonaron sus formas de vida paganas y entregaron a la construcción de templos y catedrales. Con todo, este imperio cristiano se mantenía sólo por la espada, y por ella se batía en retirada el enemigo de Cristo. Así fue como nació la idea de que pueblos y naciones podían vivir juntos en armonía por su común acuerdo.

Después de ocho siglos de dominación del imperio Romano surge el Cristianismo que instaura su Iglesia y respalda su dominio en el poder divino que Dios otorgó a su discípulo Pedro y que éste a su vez delegó en otros, transmitiéndose este poder de generación en generación.

Durante la Edad media la Iglesia alcanzó su importancia de riqueza y poder desde la cual elevó las estilizadas catedrales de esta Edad de la Fe. La Iglesia triunfó frente a todas las dificultades y enemigos.

En el occidente católico la riqueza fue temprano motivo de abuso, haciendo que monjes reformadores como los de Cluny se alzara para recordar a la Iglesia su cometido.

Según Manuel Martín Serrano, en la Edad Media predominaba el Modelo Cultural de la Mediación denominado “Modelo de Dios”, el cual ubica como elemento ordenador del hombre y de la naturaleza a Dios, éste disponía a través de sus representantes divinos en la tierra: los Reyes o Señores Feudales en caso de que éstos no fueran buenos representantes de Dios en la tierra, “el remedio era obedecer sin

murmurar. Dios da los malos reyes en su cólera, y es preciso soportarlos, como los castigos del cielo<sup>36</sup>.

Pedro al morir debe transferir este poder divino a otro y así sucesivamente. De esta manera los reyes de la Edad Media legitiman el control absolutista del que hacían objeto a sus gobernados, aunando al poder político el poder religioso envistiéndose de la divinidad transmitida por generaciones consiguiendo, dominar a pueblos enteros no sólo política, económica y bélicamente, sino también religiosamente sin ningún cargo de consciencia.

La Opinión Pública no pose a sentido en ninguna de las cuatro temáticas restantes en que se ha clasificado a lo público, la importancia recaía completa y totalmente en la temática cultural y, específicamente, en el matiz religioso.

Con este tipo de ideas se obligaban al pueblo a que sus pensamientos y acciones giraran en torno a convicciones de humildad y aceptación, ya que mientras más sufrieran en este mundo terrenal tendrían mayor oportunidad de ocupar un lugar privilegiado en el reino de los cielos en donde les esperaba la vida eterna colmada de felicidad.

La fe cobró una importancia tan preponderante que llegó a institucionalizarse, siendo la Iglesia Católica la institución mediadora y propagandística de ésta, lo que trajo consigo la institucionalización de la comunicación pública, ya que si el único asunto considerado de interés público era la fe, entonces todo lo que se debatiera y hablará acerca de ella tenía que ser verificado y aprobado por su institución mediadora. La Opinión Pública era en suma manipuladora gracias al temor a Dios y a la convicción de obediencia, humildad y aceptación que supieron imponer al grupo social los representantes de la Iglesia.

Durante lo más profundo de la Edad Media, tiempo en que la cristiandad luchó por la supervivencia, la Iglesia llevó adelante su obra educativa y organizadora. Los clérigos fueron casi los únicos que sabían leer y escribir, por lo que los reyes bárbaros tenían que depender de

---

<sup>36</sup> Ibid. P 41

ellos para la administración de sus estados una vez que el apasionamiento de la conquista hubo cedido.

La Iglesia era la única vía de promoción social para un joven de talento que quisiera ascender de lo más bajo hasta una posición de poder e influencia. Por ello la Iglesia nunca estuvo falta de hombres de talento, y aún reforzó más este proceso natural con la pujanza de los ideales monásticos.

De este período se rescatan tres aspectos:

- 1) El referente más importante de la Edad Media era la Fe, es la que asegura la sobrevivencia eterna de los individuos en sí mismos.
- 2) La expresión de la Opinión Pública puede tener, además de la política, otros referentes siempre y cuando se traten de temas de interés del grupo social y que entren dentro de las categorías que se han señalado como asuntos de índole pública.
- 3) Conocer la expresión de la opinión pública de un determinado grupo social no es garantía del saber verdadero o válido.

Según Manuel Martín Serrano, en la Edad Media los elementos de los sistemas eran:

Sistema Histórico (SH): Edad Media

Sistema Referencial (SR): Dios

Sistema Social (SS): Jerárquico

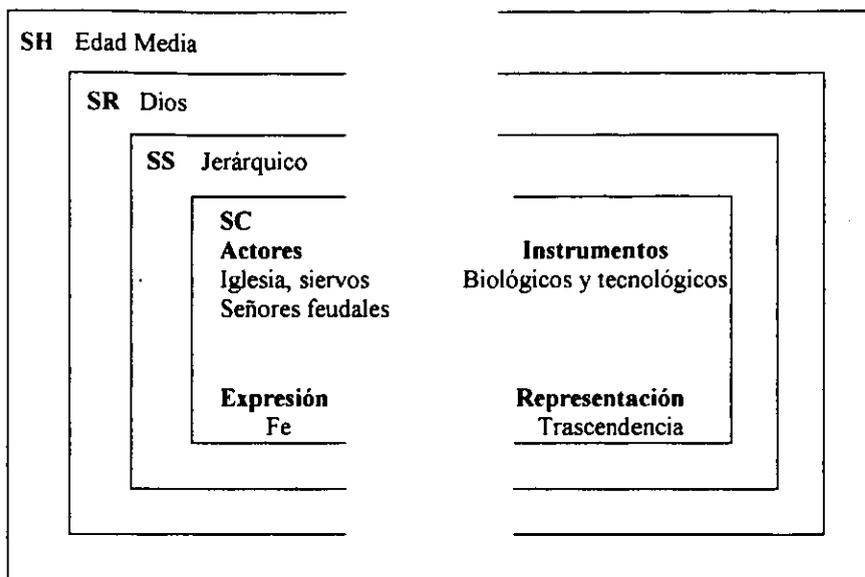
Sistema Comunicativo (SC): Actores: iglesia, siervos, señores feudales

Instrumentos: biológicos y tecnológicos

Expresión: fe

Representación: trascendencia

De esta forma el esquema queda representado de la siguiente manera:



A finales de la Edad Media comenzaron adelantos técnicos y científicos como la construcción de navíos oceánicos equipados para largas travesías. A partir de entonces se registra una notable penetración de los países occidentales en todas las partes del globo, pero de ello se hablara en el siguiente inciso.

### **1.6.5 La Opinión Pública en el Renacimiento y Capitalismo.**

La Edad Media tiene su fin en el siglo XV, a partir de éste comienza el Renacimiento período en el que renacen las artes, la ciencia y la tecnología, que no habían encontrado cabida dentro del medioevo.

El rompimiento de las creencias en la Edad Media comenzó a gestarse, son los magos y los alquimistas quienes hacen uso razonamientos que marcan la transición hacia la filosofía de la naturaleza Renacentista. La quiebra del concepto medieval del medio natural, y de los fenómenos tenidos por naturales, tuvo que ver con el perfeccionamiento de un utensilio: las lentes. La que pusieron de manifiesto que existía otro mundo natural donde regía el orden y alentaba la vida; y que por encima del umbral visual se extendían en el espacio un número excesivo de astros. El microscopio y el telescopio quebrantaron la fe en la imagen visual del mundo natural, en no menor medida que la imprenta quebró la imagen verbal del saber.

Este período se caracteriza por un cambio en la visión del mundo y en los sentimientos que en muchos sentidos puede ser interpretado como una anticipación inmediata de lo que hoy es el ser humano. Por primera vez se presenta la posibilidad de conocer con una cierta profundidad el aspecto físico y el medio de vida de los hombres de un tiempo pasado: las técnicas realistas en la pintura y en la escultura describieron rostros, casas y ciudades.

Esta época se caracteriza, en otro sentido, por una ampliación de los horizontes históricos y geográficos. Renacimiento quiere decir ante todo resurrección de las antiguas civilizaciones de Grecia y Roma. La lengua griega hacía tiempo que era enseñada en Italia y parecía como si la curiosidad y el espíritu de libre investigación que había caracterizado a la civilización Ateniense resurgiera con el estudio del idioma de los antiguos griegos.

El flujo de la cultura romana, por su parte, se hizo sentir también de una manera especial, el núcleo geográfico en el que la revolución

cultural renacentista se haría más notable. A este hecho no eran ajenos fenómenos como la preponderancia del derecho romano, la utilización del latín por parte de algunos grupos sociales y la conservación de un gran número de edificios antiguos.

Pero también el horizonte geográfico del hombre renacentista se había visto ensanchado: aventureros, comerciantes y misioneros habían descubierto tierras hasta entonces desconocidas, alcanzando al tiempo las costas orientales de Asia tras circunnavegar el continente Africano.

El desarrollo de los conocimientos científicos había puesto en duda verdades que antaño se consideraban definitivas y que afectaban a cuestiones tan importantes como la forma de la tierra o el lugar del hombre en el universo. En este mismo contexto se produjeron importantes cambios en lo que a la vida y a las instituciones religiosas se refiere.

Estas circunstancias fueron toda una revolución histórica de carácter social, ya que propició un profundo cambio en las relaciones sociales y políticas del poder.

A partir de entonces encomienda a la naturaleza la función de fondo, y a las obras del hombre la función de figura. Se establece una distinción entre las cosas, generadas a la naturaleza y sometidas a leyes, y los objetos fabricados, sometidos a las constricciones derivadas del designio humano en lo que incumbe a la Opinión Pública: Si Dios no existe, entonces el rey no tiene poder ni derecho divino sobre los demás.

Como ya no existía la promesa divina de vida eterna en el cielo se tuvo que buscar una nueva forma de organización social que permitiera una vida justa en la tierra así se originan nuevas formas de organización del Estado, basados en ceder el derecho individual en busca del derecho social, en el que todos los integrantes del grupo social estén debidamente representados. Y es, en el Renacimiento en donde el valor de la Opinión Pública se liga estrechamente al concepto de democracia, ya que es a través de ésta que el poder político adquiere legitimidad. La Opinión Pública cobra un matriz preponderantemente político, sin

embargo, es considerada un objeto de estudio dada la importancia que representa para lograr la cohesión del grupo social y para la conformación e instauración de los nuevos regímenes políticos.

Con el proceso de secularización de la política en consecuencia del Modelo Cultural de la Mediación- propuesto por Manuel Martín Serrano para explicar el modo de interpretar de esta época- denominado del Iluminismo o la Razón, la transición hacia el predominio discursivo y racional de alcanzar las verdades en este terreno se afirmó como una conquista del espíritu humano. La existencia de un campo de debate de opiniones enfrentadas con la pretensión de alcanzar la verdad, se remonta a la época Iluminista. Con la que surge un nuevo tipo de sociedad, la sociedad burguesa, y a una nueva concepción del hombre y del Estado .

El reconocimiento de Opinión Pública en los hechos políticos, sociales y económicos supone la existencia de una esfera de hechos cuya dilucidación es inalcanzable a través del libre debate público llevado a cabo por individuos de capacidad racional y discursiva que le permitirá lograr aquella verdad que estaba reservada a la revelación o a la autoridad.

Con el Renacimiento que deja atrás a lo religioso surge una nueva forma de gobierno que el hombre tiene del universo y de sí mismo, se decidió las formas de gobierno que abrigarán al concepto de democracia.

Hay que considerar que, si existen relaciones solidarias, causales y específicas entre Democracia y Opinión Pública para que exista en su amplio concepto la democracia, la Opinión Pública resulta un elemento imprescindible.

La Opinión Pública en el ámbito político se consideró un derecho de todos los ciudadanos reconoció una importancia dentro de los regímenes democráticos ya que a través de ella podía ejercerse el concepto libre expresión de ideas, que empezó a conceptuarse en la Revolución Francesa y que posteriormente invadió al Nuevo Mundo

con inclinaciones libertadoras, todo ello que implicó que se le valorara como un objeto de estudio y no sólo como fenómeno.

A partir del Renacimiento la Opinión Pública se ha ido enriqueciendo en cuanto a temas, el capitalismo, del siglo XV a la actualidad, las sociedades occidentales han transitado por dos modelos mediacionales más, posteriores al del Iluminismo: el de la tecnología y el del capitalismo monopólico en el Renacimiento la Opinión Pública, comenzaba a ocuparse de la propiedad privada y con la Revolución Industrial amplió su campo temático al de la producción de bienes materiales e inmateriales.

Los medios de formación de Opinión Pública no incluyen solamente política, sino otros muchos aspectos de la vida contemporánea, es decir asuntos que le conciernen a la sociedad.

Los medios de comunicación masiva han hecho un cambio en la Opinión Pública antes la intensión del ciudadano estaba concentrada sobre todo en los problemas locales, hoy en día, debe hacer frente a problemas de dimensiones globales desde las cuestiones de la localidad, el Estado y la Nación, hasta los problemas de la guerra, la paz, el comercio internacional y la organización mundial. Con esto han surgido dificultades en el proceso democrático y en la elaboración de opiniones.

Cada persona no puede cubrir el área total de sus intereses, se depende de fuentes indirectas y secundarias de información e interpretación así los datos e inferencias son modificados por quienes los proporcionan a través de la televisión, la prensa, el radio y el cine.

En la actual sociedad de masas, se transita con el modelo del Capitalismo Monopólico, lo cual implica la incursión de la Opinión Pública en las 5 temáticas ya propuestas, aunque cada una ocupa una determinada escala de prioridad de acuerdo al grupo social que se trate.

- 1) En el Iluminismo y en el Capitalismo los individuos hablan de lo que terrenalmente tienen, de las diferentes posibilidades de participar en el poder y de la forma de ejercitarlo.

- 2) Se diferencia lo público (sobrevivencia del grupo social como tal) de lo privado (la sobrevivencia de las personas como individuos).
- 3) Surgen nuevas formas de organización social: la familia, la empresa, la iglesia, la escuela, el club, la confederación, el gremio, etc., como grupos sociales que son capaces de expresar opiniones.
- 4) Las sociedades renacentista y capitalista no son un solo grupo, sino varios y los individuos pertenecen al mismo tiempo a diversos grupos, donde pueden dar distintas opiniones.
- 5) Con los medios de comunicación masiva la expresión de la Opinión Pública se vuelve aún más diversa, contradictoria, plural y persuasora sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobrevivencia del mismo grupo y que cobran importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a esos otros grupos, por lo que cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos a través del uso de los medios.

A continuación se presentan los elementos del Renacimiento y capitalismo según las teorías de Martin Serrano:

Sistema Histórico (SH): Renacimiento y capitalismo

Sistema Referencial (SR): Razón

Sistema Social (SS): Jerárquico

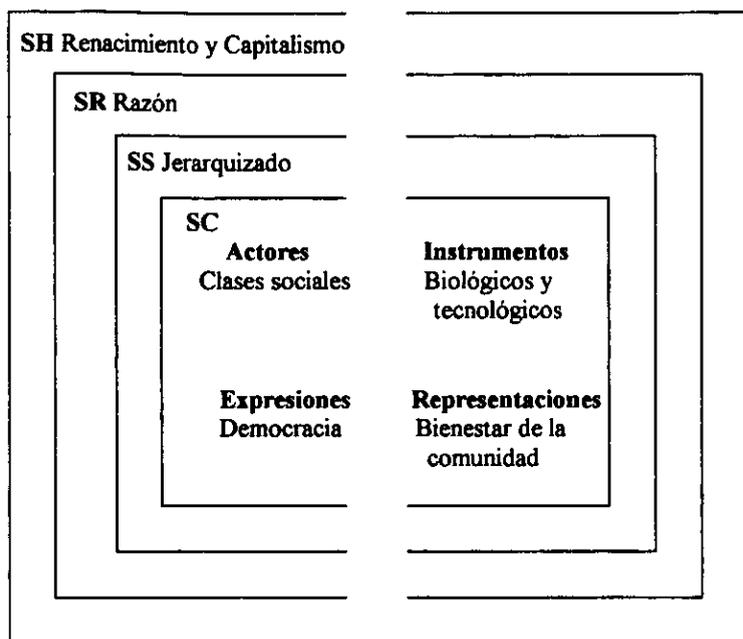
Sistema Comunicativo (SC): Actores: clases sociales

Instrumentos: biológicos y tecnológicos

Expresiones: democracia

representaciones: bienestar de la comunidad

Queda representado de la siguiente forma:



Una vez que se ha explicado a la Opinión Pública a través de los referentes históricos como la Comunidad Primitiva, Egipto, Grecia – Roma, Renacimiento y Capitalismo, por último punto se verán las perspectivas actuales.

## **1.6.6 Perspectivas Actuales de la Opinión Pública.**

Por los párrafos anteriores se pudo observar y analizar los diferentes referentes que han existido en torno a la Opinión Pública, esto sirvió para comprobar que la expresión de la opinión pública es diversa, contradictoria, plural y persuadida sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobre-vivencia del mismo grupo y que cobra importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos de la importancia de prever fenómenos.

1.- Aquellos que tratan de conocer la opinión pública de algunos grupos sobre un tema específico.

2.- Aquellos que tratan de hacer una teoría de la expresión de la opinión pública.

Utilizan métodos y técnicas que les permiten conocer con cierto grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo social dicen que piensan o hace, aclaran cómo el cambio de las sociedades han interactuado con las expresiones de la opinión de los diversos grupos sociales.

El código que utilizan los medios de comunicación masiva está en función de los siguientes referentes: muertes, guerras, enfermedades, religión, forma de vida cultural, política, economía, educación, relaciones sociales, medios de comunicación y emociones, en donde cada uno de éstos tiene tres variables: el grado de afectación a la sobrevivencia, el número de afectados y la cercanía a los receptores.

Los estudios de opinión pública que se realizan en los diferentes grupos sociales no sólo representan la aplicación de métodos y técnicas precisas y con ciertos grados de confiabilidad, sino que sirven, la mayoría de las veces para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural.

Finalmente representan vertientes interesantes para continuar indagado y explicando uno de los planos o mundos: el de la comunicación, es la expresión de lo que los miembros de distintos grupos sociales producen con respecto a referentes públicos y cuya expresión no es única, ni homogénea, ni verdadera, ni válida, ni representa la mejor ni la única vía para dar cuenta de los fenómenos sociales, tal como la muestra la historia.

A continuación se presentaran dos cuadros en los cuales de dará los referentes predominantes, las temáticas y las perspectivas de los diferentes periodos históricos, así como el manejo, la existencia y la utilidad de la comunicación.

## LA COMUNICACIÓN

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Manejo de la información</b>    | Es una facultad que aparece tempranamente en las especies, cuyo comportamiento recurre a la interacción.   |
| <b>El trabajo expresivo</b>        | Se puede dar en el propio organismo del actor o a través de expresiones que el propio cuerpo obtiene resaltando o incorporando al organismo características perceptibles.  |
| <b>Existencia Comunicativa</b>     | Para que exista la comunicación, es necesaria la participación de al menos dos actores, donde el emisor (Ego) tenga forzosamente que utilizar alguna sustancia expresiva, de lo contrario no podrá realizar un trabajo expresivo.  |
| <b>La comunicación Humana</b>      | Se refiere a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, además hace referencia al ecosistema artificial, conformando el universo gnoseológico de la cultura, las ideas y los valores que los individuos producen. El hombre, al igual que algunas especies, utilizan cosas de la naturaleza como sustancias expresivas; pero también, fabrica objetos que le sirven como sustancias comunicativas. |
| <b>Utilidad de la Comunicación</b> | Es el hombre el que utiliza la comunicación para interactuar en sociedad y crear un sistema cultural y valorativo.   |

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

## EVOLUCIÓN DE LOS REFERENTES DE LA OPINIÓN PÚBLICA

| PERIODO                    | REFERENTE PREDOMINANTE  | TEMÁTICA  | PERSPECTIVA                |
|----------------------------|---|---|----------------------------|
| <b>Comunidad Primitiva</b> | Defensa contra la naturaleza y otros grupos, y la consecución de alimento habitación y vestido. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervivencia</li> <li>2. Producción de bienes materiales e inmateriales</li> </ol>   | O.P como fenómeno          |
| <b>Cultura Egiptia</b>     | Fe Faraónica  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trascendencia espiritual</li> <li>2. Bienestar</li> <li>3. Muerte</li> <li>4. Producción de bienes</li> </ol>   | O.P como fenómeno          |
| <b>Grecia y Roma</b>       | Política  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)</li> </ol>  | O.P como fenómeno          |
| <b>Edad Media</b>          | Fe religiosa  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Cultura</li> </ol>   | O.P como objeto de estudio |
| <b>Renacimiento</b>        | Política y propiedad privada  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conservación de la propiedad privada</li> <li>2. El Estado (El ejercicio del poder y sus formas)</li> </ol>   | O.P como objeto de estudio |
| <b>Capitalismo</b>         | Dependerá de las circunstancias del grupo social y de sus intereses                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervivencia del grupo social</li> <li>2. Producción de bienes materiales e inmateriales</li> <li>3. La conservación de la propiedad privada</li> <li>4. El Estado (El ejercicio del poder y sus formas)</li> <li>5. La Cultura</li> </ol> | O.P como objeto de estudio |

# **CAPÍTULO 2**

## **Televisa**

## 2.1 Avances en el campo televisivo y antecedentes de Televisa

La televisión se basa de los mecanismos creados para las transmisiones radiofónicas. Uno de los dispositivos más importantes fue el tubo de vacío llamado triodo, inventado por Lee DeForest en 1906. En la actualidad estos tubos vacíos se han reemplazado por los transistores. Algunas de las ventajas son “ocupan menos espacio que los tubos, gastan menos energía eléctrica y por lo mismo se calientan menos”<sup>37</sup>

Las señales que se transmiten tienen su origen en una cámara de televisión que posee una diversidad de lentes que concentran la luz y forman así las imágenes de los objetos. Por lo regular se manejan diferentes tipos de lentes montados en un disco giratorio que se fija frente a la cámara y facilita el cambio rápido de una lente a otra según para lo que se requiera denotar por ejemplo tratar de acercarse o alejar un objeto. Existen los lentes de aproximación que son “una especie de telefoto móvil que al ser controlado por el camarógrafo da la impresión de acercamiento o alejamiento del objeto”<sup>38</sup>

En la actualidad, a través de este aparato es posible ver cómo viven y cómo son las personas de todo el mundo gracias a los reportajes o programas especiales que transmiten este medio de comunicación.

---

<sup>37</sup> Enciclopedia de conocimientos, tomo 18, p 140

<sup>38</sup> *Ibidem*, p 141

En seguida se da una reseña de los adelantos que ha tenido este medio de comunicación.

La televisión fue llamada un sueño, sin embargo hoy día este aparato de la tecnología moderna no sólo forma parte de la sociedad sino que brinda noticias, reportajes, diversión y una gran variedad, por ello ha conquistado rápidamente a un gran público.

Los primeros experimentos de la televisión en México estuvieron a cargo de Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME). Stavoli que era encargado técnico de la emisora XEFO hizo que se otorgará un apoyo económico para que viajará a los Estados Unidos donde adquirió un equipo completo de televisión integrado por dos cámaras de exploración mecánica, un transmisor y varios receptores, así como equipo adicional para realizar transmisiones experimentales.

Guillermo González Camarena comienza a realizar programas experimentales con la ayuda de dos actrices Emma Telma y Rita Rey.

Después de varios experimentos, el 7 de septiembre de 1946, a las 14:30 horas, se inaugura la estación experimental XHIGC, instalada y operada por González Camarena.

Con la llegada del presidente Miguel Alemán Valdés se creó una comisión formada por Salvador Novo y Camarena quienes tuvieron que supervisar a la televisión de todo el mundo para ver tanto el aspecto técnico como el contenido para que así dieran concesiones a estaciones particulares y fue como se dieran cuenta que el modelo norteamericano era el correcto a seguir.

A principios de 1950 "González Camarena obtuvo la concesión del canal 5 al que le asignó las siglas XHGC"<sup>39</sup>, y que en estas fechas aún perdura.

---

<sup>39</sup> Fernando Mejía Barquera. De la televisión mexicana, pp 526

El primero de septiembre de 1950, con el cuarto informe de gobierno del presidente Miguel Alemán se inauguró XHTV canal 4 y en 1951 XEW-TV canal 2 solo que con transmisiones originadas en los estudios radiodifusoras de la XEW y el 21 de marzo del mismo año se dieron las transmisiones regulares de este canal concesionado a la empresa Televimex S.A propiedad de Emilio Azcárraga y en agosto se le otorga su tercera concesión para canal 5.

En marzo de 1955 se conoció la integración de Telesistema Mexicano, S.A uniéndose los canales 2, 4 y 5 para que fuera una estructura más sólida.

El cuerpo directivo quedó integrado por:  
Emilio Azcárraga Vidaurreta, presidente y gerente general  
Rómulo O'Farril padre, vicepresidente  
Emilio Azcárraga Milmo y Rómulo O'Farril hijo, gerentes  
Antonio Cabrera subgerente administrativo  
Luis de Llano subgerente de producción y programación  
Miguel Pereira subgerente técnico  
Ernesto Barrientos subgerente de ventas

Este mismo año, se inicia la construcción del Sistema Nacional de Microondas. La Secretaria de Comunicaciones y Obras Públicas planea construir tres rutas: la de occidente, la del sureste y la del norte. Se calcula que la construcción de este sistema tendrá un costo de 42 millones 500 mil pesos.

Telesistema instala, también en 1955, una estación transmisora de 7.5 kilovatios en Paso Cortés. La estación, construida por la International Telephone and Telegraph (ITT) y colocada a una altura de 4 200 metros sobre el nivel del mar, repite los programas del canal 4 del Distrito Federal y permiten que puedan captarse en el sureste y el suroeste de México, desde el Golfo de México hasta el pacífico.

En 1956 comienza a funcionar la XEAWTV, repetidora del canal 2, instalada en el cerro de El Zamorano (Guanajuato). La estación, con potencia de 30 kilovatios y ubicada a 2 800 metros sobre el nivel del

mar, permite cubrir la región del Bajío y los estados de Michoacán, Tamaulipas, San Luis Potosí y Querétaro.

En 1956 Telesistema Mexicano inició negociaciones con la empresa Ampex para que adquiriera equipo de grabación en cinta de vídeo que en ese año había salido a la venta. Dos años después, en 1958, Telesistema adquirió la primera máquina de video tape que opera en el país. "Esta innovación tecnológica revoluciona la producción televisiva en nuestro país, ya que permite grabar y editar los programas reduciendo los errores cuando los programas salgan al aire"<sup>40</sup>.

Pero es, al mismo tiempo, un instrumento técnico que permite una extraordinaria expansión económica de Telesistema Mexicano en los años 60. Mediante la grabación en video-tape, esta empresa comienza en esa década a exportar programas —especialmente las telenovelas— a Latinoamérica y a los Estados Unidos. El primer programa grabado en video-tape se difundió el 3 de abril de 1959 y se trató de la serie Puerta de suspenso (Radiolandia, núm.674, 17 de abril de 1959, p 10.).

El 19 de enero de 1960 se publica en el Diario Oficial de la Federación la Ley Federal de Radio y Televisión. El contenido de esta ley es sumamente coincidente con el documento titulado 12 bases para uniformar la legislación sobre la radiodifusión en América, elaborado por la Asociación Interamericana de Radiodifusión, organización que agrupa a los concesionarios de radiodifusoras comerciales en todo el continente.

Durante el proceso de elaboración, dictamen, discusión y aprobación del proyecto de ley, los concesionarios mexicanos jugaron un papel muy activo para que sus intereses ocuparan un lugar predominante en la versión final de la Ley Federal de Radio y Televisión. En este proceso, además, los concesionarios contaron con el apoyo activo de varios diputados, como Rubén Marín y Kall, Moisés Ochoa Campos y José Guillermo Salas Armendáriz.

---

<sup>40</sup> *Idid.*, p 528

Algunas de las principales características de esta ley son las siguientes: a) derecho a la libertad de expresión, que estaba vedado para la radio y la televisión, se extiende a estos medios; b) la radio y la televisión dejan de ser consideradas prestadoras de un servicio público y pasan a ser prestadoras de un servicio de interés público; esto faculta legalmente a los concesionarios de las empresas de la televisión y radio a decir libremente, sin intervención de ninguna autoridad, el monto de las tarifas cobradas por los servicios publicitarios que las emisoras prestan; las faculta, igualmente, para decidir a quién venden tiempo de estación y a quién le niegan el servicio; y c) la ley otorga concesiones hasta por 30 años para operar comercialmente estaciones de radio y televisión.

En 1966 comienzan en México las transmisiones de televisión a colores con el programa Escaparate 360 del canal 4. Para 1967, la televisión a colores funciona ya de manera regular con la serie inglesa Los Thunderbird.

El 20 de mayo de 1969 La Secretaria de Comunicaciones y Transportes otorga a la empresa Cablevisión, S.A., filial de Telesistema Mexicano, concesión para operar en la ciudad de México el servicio de la televisión por cable. Aunque la televisión por cable comenzó a operar en algunas ciudades del norte de la república en 1954, a partir de 1969 empieza a extenderse y a construir un negocio significativo.

En 1970 Telesistema mexicano, que hasta entonces no producía noticiarios propios sino que adquiría los servicios informativos de empresas periodísticas —como el diario Excélsior— o vendía tiempo a éstas para que transmitieran noticiarios, decide crear la Dirección General de Información y Noticieros, y anuncia que a partir del 13 de febrero de ese año producirá sus propios programas informativos.

Esta nueva dirección, a cargo de Miguel Alemán Velasco, participa en la Convención de Noticieros de los Estados Unidos y Canadá, celebrada en Denver, Colorado. De ahí surge el proyecto del noticiario 24 horas.

### **2.1.1 Desarrollo de Televisa**

En diciembre de 1972 se lleva acabo la fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México en una sola entidad encargada de administrar los recursos de que disponían ambas empresas: Televisión Vía Satélite, S.A. (Televisa).

Al constituirse Televisa declara un capital de un millón de pesos, cuyas acciones pertenecen en 75 por ciento a Telesistema Mexicano y en 25 por ciento a Televisión Independiente de México. Seis meses más tarde, Televisa aumenta su capital a 203 millones 500 mil pesos. La proporción en tendencia de acciones se mantiene igual.

El Diario Oficial de la Federación publica el 4 de abril el reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión. En éste se precisan las atribuciones de la Secretaría de Gobernación como instancia del Ejecutivo Federal encargada de vigilar que los contenidos de las emisiones de radio y televisión se ajusten a lo estipulado en las leyes vigentes. Asimismo, el reglamento fija los límites del tiempo que las estaciones de radio y televisión pueden ocupar para transmitir publicidad. En el caso de la televisión, las emisoras pueden dedicar 18 por ciento del tiempo total de transmisiones para programar anuncios publicitarios.

En 1974 se funda la empresa Satélite Latinoamericano, S.A. (Satelat) con los objetivos de "difundir la imagen de México en América Latina" y de ocuparse de "la producción, distribución, representación, compraventa y comercio en general de programas de televisión por satélite". Del total de acciones de Satelat, 52 por ciento pertenece a los canales de televisión 11 y 13, al Banco Nacional Cinematográfico y a Notimex, y 49 por ciento a Televisa.

Televisa adquiere, en 1976, el 20 por ciento de las acciones de la empresa Spanish International Communication Corporation de los Estados Unidos y funda el sistema Univisión, que ese mismo año incluye una emisora en Los Angeles, otra en Nueva York y una más en San Antonio. Televisa comienza a exportar programas a los Estados

Unidos por medio de satélite y microondas a través del sistema Univisión.

Televisa comienza a transmitir en el mes de enero la serie *Introducción a la universidad*.

Se constituye Fundación Cultural Televisa. Su Consejo Consultivo lo integran los señores Antonio Carrillo Flores, Andrés Henestrosa, Gustavo Baz, José Luis Martínez, Francisco Monterde, Enrique González Casanova, Salvador Zubirán, Carlos Greff y Francisco López Cámara.

Los intereses internacionales de Televisa no se detienen ahí; en 1977 abrió sus oficinas en Madrid, a fin de experimentar en el mercado europeo. La posición de Televisa es clara: ser preponderante en el mercado hispanoparlante del planeta.

Televisa se presenta a sí misma como la empresa de comunicación de masas de habla castellana más grande del mundo, precisando que en años anteriores contaba con 80 estaciones transmisoras y 52 retransmisoras, que cubrían 972 ciudades de México, lo que significa 20 millones de telespectadores en el país, mediante los centros emisores y 92 sistemas de retransmisión de baja potencia<sup>41</sup>

En 1980 Televisa contrata, mediante la autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, los servicios del satélite estadounidense WESTAR III, con lo cual este consorcio adquiere la posibilidad de cubrir el territorio nacional con señales de programación a los Estados Unidos a través de la cadena SIN (constituida por más de 100 estaciones afiliadas a la empresa Spanish International Network, de la cual Televisa posee 75 por ciento de las acciones). Utilizando el WESTAR III, Televisa transmite 19 horas diarias de programación.

A fines de 1980, Televisa ya es un conglomerado que cuenta con 47 compañías que operan, en su mayoría, en áreas afines a la producción televisiva, radiofónica, cinematográfica; publicaciones,

---

<sup>41</sup> Medellín Martínez, Francisco. *Televisa: siga la huella*, p 150

espectáculos, discos, inmobiliarias, servicio y turismo; pero, como ya se ha señalado, los intereses económicos del consorcio no se limitaban a eso.

Para el 8 de octubre Televisa y La Secretaría de Comunicaciones y Transportes firman un convenio para instalar 80 estaciones terrenas para comunicación por satélite. De acuerdo al convenio, Televisa financia la instalación de 44 de esas estaciones (200 millones de pesos) y la SCT la de las restantes (70 millones de pesos). A través de estas estaciones se planea cubrir 13 500 poblaciones en el país. Según el convenio, una vez instaladas las estaciones financiadas por Televisa, ésta deberá cederlas al gobierno federal para que las opere por conducto de la SCT.

A fines de 1981 Televisa llega a Estados Unidos a través de 167 estaciones afiliadas; a mediados de 1987 son 409 estaciones las que conforman las redes de Univisión y Galavisión, con un potencial de 34 millones de hispanoparlantes en los Estados Unidos, parte de Alaska y Canadá, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Ecuador, Puerto Rico, Perú, Paraguay y Bolivia.

El 19 de enero de 1982 La Secretaria de Comunicaciones y Transportes informa que cuatro empresas extranjeras —dos francesas, una estadounidense y una canadiense— presentaron sus candidaturas al concurso convocado por la SCT para construir el satélite mexicano.

El 22 de junio el presidente López Portillo inaugura la segunda etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas, la cual consta de 71 estaciones. De ellas, 39 han sido instaladas por la SCT y 32 por Televisa.

El 29 de noviembre la empresa Televisión de la Provincia, S.A. de C.V, filial de Televisa, recibe de la SCT la concesión para “operar y explotar una red de 95 estaciones de televisión que operan en diversas poblaciones del país”. (Diario Oficial de la Federación, p. 62.)

El 4 de abril de 1983 el canal 8 de Televisa cambia las características de su programación. La intención es convertirse en un canal de divulgación cultural. En conferencia de prensa, el vicepresidente de Televisa, Miguel Alemán Velasco, da a conocer la nueva frase de identificación del canal: "La alegría en la cultura", y afirma: "Nosotros vamos a entretener para educar. El estado debe educar para entretener".

Televisa es el consorcio más grande de la televisión mexicana no sólo se ha conformado con la cobertura a nivel nacional y América Latina (algunos países) busca su ampliación a través de la incorporación con otras empresas importantes de la televisión a nivel internacional.

El 17 de junio de 1985 el transbordador de la NASA colocó en órbita el primer satélite de comunicaciones mexicano, el Morelos I y el 26 de noviembre fue enviado al espacio el segundo satélite, el Morelos II.

A fines de 1985, Televisa informa que tiene diversas compañías afiliadas dentro del campo de la comunicación: televisión, exportación de programas de televisión, televisión por cable, servicios de doblaje, radio, teatro, eventos y espectáculos, publicaciones, discos, cine y renta de videocassetes.<sup>42</sup>

El primero de septiembre de 1989 inició sus transmisiones un nuevo sistema de televisión por suscripción MVS Multivisión, que emplea una tecnología nueva ya que este sistema es capaz de difundir señales restringidas de televisión a aquellas zonas que no podía contar con la antena parabólica o televisión por cable.

En 1993 y 1994 se pusieron en órbita dos satélites más, denominados Solidaridad que tendrían como función principal abrir nuevos canales de comunicación para los ya saturados de los Morelos, además de cubrir necesidades internacionales de comunicación.

---

<sup>42</sup> *Ibidem*, p 156

A lo largo del segundo semestre de 1995, y muy particularmente en los dos últimos meses del año, quedaron definidas las alianzas estratégicas que en lo que resta del presente siglo definirán los mercados de la televisión de paga en México y el resto del continente, en una lucha que compromete la tecnología satelital de punta, inversiones millonarias en dólares e influencia y poder político y que busca aprovecharse de el Tratado de Libre Comercio y las nuevas condiciones existentes a nivel internacional en momentos en que la batalla dejó de ser ideológica y se situó en el nivel de los grandes consorcios y, obviamente, en la que los de la comunicación no son la excepción. Tres de estas empresas mexicanas de muy diferente peso y tamaño intentan aprovechar dichas alianzas para situarse en niveles de competencia similares en un mercado, el mexicano aprovechando como un 15% y considerando el cuarto a nivel mundial por su dinamismo e importancia relativa.

“El único obstáculo a vencer es que la legislación mexicana prohíbe o prohibía, no esta muy claro que este nuevo servicio sea provisto por satélites extranjeros. En este sentido, el único que respetaría dicha reglamentación sería MedCom que piensa utilizar el Solidaridad II en su proyecto y quien se ajusta a los términos de la concesión que a fines del sexenio pasado le concedió la Secretaria de Comunicaciones y Transportes (...). Además de la sensibilidad nacionalista de nuestro país, este proyecto amenaza la infraestructura satelital en proceso de privatización”<sup>43</sup>.

Con los avances en la tecnología la televisión mexicana no se quiere quedar atrás. Direc TV es más que sólo televisión de paga, es un centro de entretenimiento que utilizando las ventajas de la tecnología digital intenta simultáneamente arribar a la supercarretera de la información. Direc TV ofrecerá 72 canales de televisión en español y 60 en portugués, con opciones de servicios “a la carta”.

“Lo realmente importante es que el satélite estará continuamente alimentando por las señales que se generen no sólo desde Estados

---

<sup>43</sup> Francisco Vargas, Comunicación media, p 12

Unidos de América sino también desde Brasil, Argentina, Venezuela y México, desde Guadalajara y Monterrey<sup>44</sup>.

En el apartado siguiente se revisará la situación que tiene actualmente el grupo Televisa.

## 2.1.2 Situación actual de Televisa

El negocio radiofónico que Emilio Azcárraga Vidaurreta creó en 1930 con la XEW –ampliado en los años cincuenta con la instalación del canal 2 y la constitución de Telesistema Mexicano- derivó al cabo de casi siete décadas en la “compañía de medios de comunicación más grande del mundo de habla hispana y en la empresa líder en la programación de televisión en español”, como lo define la empresa misma Televisa.<sup>45</sup>

Para realizar sus actividades, Televisa cuenta con las siguientes divisiones y subsidiarias:

- a) Televisión. El Grupo Televisa posee dos cadenas de cobertura nacional –la del canal 2 y la del canal 5-, una seminacional –encabezada por el canal 9-, una regional –formada por tres emisoras ubicadas en el norte de México y afiliadas a la cadena estadounidense FOX- y un canal, el 4, con una cobertura en el área metropolitana de la Ciudad de México. En conjunto, esas cadenas tienen 256 canales de TV distribuidos en la República Mexicana.

Además de su gran cobertura en México exporta programación a 98 países, tanto en la modalidad de grabaciones como de transmisiones directas vía satélite. En el caso de estas últimas, Televisa difunde la señal de su servicio informativo Eco y de su canal 2 a Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa y el norte de África.

---

<sup>44</sup> Ibidem p 13

<sup>45</sup> Grupo Televisa. Informe anual 1996, documento presentado a la bolsa Mexicana de Valores

- b) Publicaciones. Otra de sus divisiones es la de publicaciones que produce libros, revistas y un periódico. En el rubro de las revistas es el líder en el mundo de habla hispana: en 1996 produjo 113 millones de copias.<sup>46</sup> Además del porcentaje que ocupa anualmente en las ventas 17.4, tiene un objetivo estratégico ya que promueve las principales operaciones de Grupo Televisa, incluyendo televisión, películas de largometraje, radio, discos, eventos deportivos, televisión por cable y DTH. Entre los principales títulos que la división publicaciones produce están: TV y Novelas, Tele Guía, Eres, Eres Novia y Somos. Otro producto editorial son los libros históricos y biográficos coleccionables. La división se complementa con el periódico deportivo Ovaciones.
- c) Audio. Esta división se integra por dos componentes: discos y radio. En el rubro de discos es dueña de las marcas Discos y Cintas Melody, Fonovisa y Musivisa. En lo que se refiere a audio es propietaria de 17 estaciones: tres de amplitud modulada (AM) y tres de frecuencia modulada (FM) en la ciudad de México; cinco de AM y dos de FM en Guadalajara; una de AM en San Luis Potosí y una de FM en Mexicali, así como estaciones repetidoras en Monterrey y Veracruz.
- d) Televisión pagada. Opera a través de su filial Cablevisión SA de CV, además desde diciembre de 1996 proporciona también de televisión directa al hogar vía satélite a través del sistema Sky en el cual se encuentra asociado con los consorcios internacionales News Corporation Limited, Organización O'Globo y Tele Communications Internacional Inc.

---

<sup>46</sup> Ibid pag. 13

Una vez que se ha revisado la situación actual que tiene Televisa en el apartado siguiente se mostrará los nombres de los directivos que tiene esta empresa.

### **2.1.2.1 Televisa y sus directivos**

El año de 1997 fue fundamental para Televisa. En él, la generación de jóvenes que en 1991 había comenzado a ocupar cargos importantes en la estructura de toma de decisiones del consorcio culminó su ascenso cuando el 3 de marzo Emilio Azcárraga Milmo, presidente de Televisa desde su fundación, por motivos de salud, decidió retirarse de la empresa y transferir su mando a su hijo Emilio Azcárraga Jean. Asimismo, por disposición del propio Azcárraga Milmo Guillermo Cañedo White asumió la presidencia del consejo de Administración. Un mes más tarde, el 16 de abril de 1997 Azcárraga Milmo falleció en Miami Florida a los 66 años de edad.

A partir de ese momento ocurrió una serie de cambios en la estructura de mando de Televisa.

Cuando falleció Emilio Acárraga Milmo, la distribución accionaria de Televisa era la siguiente: Emilio Azcárraga Milmo, 41.4%; Alejandro Burillo Azcárraga, 14; Emilio Azcarraga Jean, 10; Paula Cussi Presa, 10; Miguel Alemán Velasco, 8.3; Miguel Alemán Magnani, 6.1; José Antonio Cañedo White, 5.1 y Guillermo Cañedo White, 5.1. Entre los accionistas se encontraba nuevamente Miguel Alemán Velasco quien se había reincorporado a Televisa el 24 de octubre de 1996, a petición de Emilio Acárraga Milmo, para hacerse cargo de la empresa Sky Entertainment Services, ocupar el puesto de vicepresidente del Consejo de Administración y ayudar con su experiencia a la transición generacional en el consorcio.

Meses después la proporción accionaria antes mencionada cambió ya que los hermanos José Antonio y Guillermo Cañedo White salieron de Televisa.

El 23 de abril de 1997, por acuerdo de la Asamblea Extraordinaria de Televisa, Emilio Azcárraga Jean asumió el cargo de presidente del Consejo de Administración del consorcio, posición que ocupaba Guillermo Cañedo White por disposición expresa de Emilio Azcárraga Milmo antes de su muerte. Al ser desplazado Cañedo White del puesto anterior fue nombrado presidente de un Comité Ejecutivo, "encargado de apoyar la toma de decisiones estratégicas del presidente del Consejo de Administración."<sup>47</sup>

El 9 de julio Televisa hace un nuevo nombramiento, Alejandro Burillo Azcárraga quedó como presidente del Comité Ejecutivo en sustitución de Guillermo Cañedo White que renuncia el 21 de julio del mismo año.

La estructura accionaria de Televisa quedó integrada de la siguiente manera:

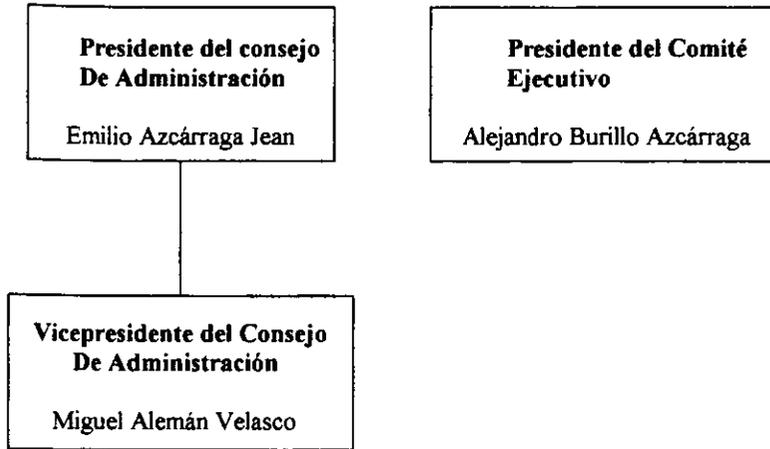
Emilio Azcárraga Jean, 52%  
Alejandro Burillo Azcárraga, 14%  
Miguel Alemán Velasco y  
Miguel Alemán Magnani 14%  
Y otros accionistas, 20%

En noviembre de 1997 los hermanos Cañedo White vendieron sus acciones equivalentes al 10% a la familia Azcárraga.

---

<sup>47</sup> La Crónica de Hoy, 4 de septiembre de 1997, p. 20

De acuerdo a lo anterior se tiene que:



En el apartado siguiente se dará las diferentes asociaciones que tiene televisa con las que, a través de ellas, se desenvuelven sus trabajadores.

### **2.1.2.2 Televisa y sus trabajadores**

Uno de los principales aspectos de la estructura laboral del consorcio Televisa es la división de sus trabajadores, afiliados a diversas sociedades y sindicatos que convergen en la industria de la televisión mexicana. Este hecho ha generado no sólo diferencias en las formas de acceso a las fuentes de empleo de la empresa sino, por ende, condiciones desiguales para los trabajadores de la televisión

Referirse a la situación laboral que impera en Televisa, describir su estructura y formas de relación con los diferentes gremios, en principio, lleva a ubicar al Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio, Similares y Conexos de la República Mexicana (SITATyR) como la organización mayoritaria dentro de la empresa privada de televisión.

El SITATyR agrupa a los trabajadores de base en las áreas de producción, técnica, administrativa, artística y de servicios, entre las que se encuentran locutores, asistentes técnicos, operadores de audio y vídeo, camarógrafos, editores, maquillistas, apuntadores, programadores, iluminadores, tramoyistas, secretarias, recepcionistas, choferes, almacenistas, personal médico, de seguridad e intendencia, electricistas; en fin, el personal necesario para la producción técnica y el mantenimiento de la empresa.

El sindicato nace con la televisión. Al poco tiempo de iniciarse las transmisiones por XHTV canal 4, en 1950, se origina la primera organización de trabajadores del medio, encabezada por Gonzalo Castellot Madrazo. El recién formado sindicato rechaza la propuesta del entonces líder de los actores, Jorge Negrete, de integrarse a la Asociación Nacional de Actores, argumentando que los trabajadores de la nueva industria debían manejarse de manera independiente.

En 1955, al fusionarse las empresas privadas de televisión: XEW canal 2, XHTV canal 4 y XHGC canal 5, los empleados de éstos se unen en una sola organización, formando el Sindicato de Trabajadores de Telesistema Mexicano. Francisco Rubiales, "Paco Malgesto", es el primer secretario general y Gonzalo Castellot el secretario del Interior. Desde ese momento, la trayectoria de la organización estará siempre estrechamente vinculada al desarrollo de la televisión comercial, modificando su estructura de acuerdo con las necesidades de expansión de lo que sería la empresa Televisa.

En 1984, el sindicato agrupa 90 por ciento de los trabajadores de la televisión en el país. De los 9 mil 273 miembros afiliados, 75 por ciento corresponde a las fuentes de Televisa. Controla 154 televisoras, incluyendo los centros retransmisores del consorcio privado de televisión distribuidos en toda la república, así como algunas otras empresas de televisión en el sureste y en el Pacífico. Cuenta además con el personal de 49 compañías radiofónicas, entre ellas XEX y XEW, e incorpora a dos empresas disqueras y dos grabadoras: Melody, Cisne, Diplicassette y Laminados y Acabados Especiales.

Con la creación de televiteatros, el SITATyR incorpora a su estructura nuevas fuentes de empleo, sobre todo en lo que se refiere a escenografía, iluminación y servicios. Su inserción en este ámbito ha provocado el desplazamiento de los trabajadores organizados de teatro, quienes por lo regular cubren esta área del espectáculo.

El SITATyR pertenece a la Confederación de Trabajadores de México (CTM) y desde su fundación se ha mantenido "recientemente" integrado a la Federación de Trabajadores del Distrito Federal, dirigida por Joaquín Gamboa Pascoe. Este sector es el que menos se ha manifestado a favor de las posiciones progresistas que se han planteado en la CTM; es, se podría decir el sector más atrasado de la Confederación. Durante muchos años, el Sindicato ha estado representado por Gonzalo Castellot, quien llegó a la Secretaría General en 1960. A partir de esa fecha, salvo contadas excepciones, se ha

mantenido en ese puesto y fue nuevamente electo para el periodo 1981-1987.

Existen dos organizaciones que agrupan a los trabajadores del gremio. El SUTM, que cuenta con 7 mil 500 miembros afiliados y sólo tiene injerencia dentro del Distrito Federal, y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Música de la República Mexicana (SNTMRM), representado por Juan José Osorio.

En el caso de los actores, la situación laboral siempre ha sido muy inestable en Televisa. A partir de que existe un contrato colectivo entre la Asociación Nacional de Actores y la empresa, a éstos frecuentemente se les deja sin trabajo durante largos periodos.

Esta situación se ha visto aún más deteriorada por las diferencias y contradicciones que existen entre los miembros de la ANDA. Precisamente, las diferencias internas permitieron que un grupo de actores encabezado por Enrique Lizalde se separara de la asociación para formar el Sindicato de Actores Independientes, el 31 de mayo de 1977. El SAI, que obtuvo su registro hasta el 8 de marzo de 1982, se ha mantenido como una organización democrática; sin embargo, ha permanecido demasiado aislada de otras organizaciones sindicales, inclusive de la misma rama. No ha establecido vínculos con otros sectores de trabajadores, hecho que permitiría una mayor fuerza en la lucha por la democratización de las organizaciones laborales.

La ANDA cuanta aproximadamente con 12 mil agremiados. Esta dividida por ramas: cine, radio, teatro, centros nocturnos, televisión, doblaje, giras y eventos especiales. Cada una tiene sus fuentes especiales pero Televisa es una de las más importantes ya que es la más fuerte.

Otro elemento en Televisa es el Centro de Capacitación Artística. Allí prepara anualmente a 90 actores: 30 niños, 30 adolescentes y 30 adultos no mayores de 25 años. Estos nuevos actores son incorporados a la empresa. Antes de iniciar el curso, los productores ya han decidido qué personas les interesan. Televisa, de esta manera,

crea sus propios cuadros artísticos, así como ha hecho con sus reporteros y comentaristas.

Por último, es importante mencionar las sociedades autorales que también tienen presencia en la empresa, aunque su relación no se pueda definir precisamente como un compromiso laboral.

Éstas son la Sociedad Nacional de Intérpretes (ANDI), que encabeza Ignacio López Tarso; la Sociedad de Autores y Compositores de Música (SACM), representada por Roberto Cantoral, y la Sociedad General de Escritores de México (SOGEM), presidida por José María Fernández Unsain. Los derechos de estas agrupaciones están considerados en la Ley Federal de Derechos de Autor. A través de convenios, Televisa se compromete a pagar un porcentaje a las asociaciones cuando hace uso del material elaborado por ellas.

A través de estas asociaciones es como se desenvuelven todas aquellas personas que forman parte del grupo Televisa.

Dentro de este consorcio es donde se transmite la telenovela "Tres Mujeres" que es el objeto de estudio de esta investigación, pero, antes de ello es preciso mencionar como surgió la telenovela y esto es lo que tocará en el apartado siguiente.

## 2.2 Antecedentes de las telenovelas

Las televisoras públicas o privadas han optado por transmitir las telenovelas o como también se les han denominado “el culebrón”, por sus largos e interminables capítulos o por sus situaciones cambiantes y que a pesar de tener varios cortes ocupan tantas horas de programación con una gran audiencia por lo que en la actualidad ya nadie se cuestiona el éxito de éstas.

En tiempos de la revolución industrial, el teatro naturalista dejó de presentar escenas en las que los personajes se quedaban sentados esperando su destino, este tipo era llamado “escena doméstica”<sup>48</sup>.

Durante la revolución industrial la escena doméstica pasa a ser escenas familiares que se encontraban alrededor de los centros industriales, este tipo llevaba un control social de la vida privada.

Así, esta preceptiva constituyó la consagración de la estética naturalista original: el drama intimista de pequeño cuarto cerrado, donde un grupo de personajes viven en privado un mundo público invisible. Esto es porque la representación dramática estaba ya arraigada en el gusto de los receptores.

Entre las características de la telenovela se destaca:

- El manejo particular del tiempo y del espacio
- El mundo de la telenovela es más que nada un mundo de interiores y conversación
- El acontecer se dispersa a propósito de una comunidad, y no exclusivamente en función de protagonistas tal como ocurre en la mayoría de las narrativas

---

<sup>48</sup> López Pumarejo, Tomás, Aproximación a la telenovela, p 15

- Es una narrativa fragmentada en series y subfragmentadas en fisuras igualmente rematadas de suspenso para dar paso a los anuncios de televisión
- Su normativa de textualización ofrece la posibilidad de nunca acabar
- Cada capítulo contribuye a sedimentar una complicada historia de vinculaciones entre los miembros de su comunidad
- Implica una dosificación de lunes a viernes, ya sea por la mañana o por la tarde, considerando que de capítulo a capítulo existe una gran pausa comercial
- Se articula mediante el constante escamoteo de la verdad ante sus personajes

El melodrama depende tanto del conformismo como del sensacionalismo. El orden básico del flujo televisivo es la familia que se une para disfrutar de momentos agradables.

Las telenovelas se componen de una secuela de clausuras tentativas que resuelven conflictos dispersos ya que están relacionados entre sí, pero no necesariamente conducentes a una clausura final. Se trata de una línea interminable de desenlaces intercalados con otra secuela interminable de nuevos conflictos, esto es que poco a poco va cerrando conflictos.

Pero independientemente de que la telenovela cierre o no conflictos, su textualidad debe estar diseñada con interés para que el espectador se quede con la intriga de lo que pasará en el capítulo posterior.

La narrativa finaliza cuando colapsan en un orden final la retención y la expectativa: “la acumulación de información, la progresiva resolución de misterios, se da en fusión de lograr en el lector

una ilusión de omnisciencia suprema al concluir su viaje interpretativo por el texto<sup>49</sup>.

La telenovela privilegia el conflicto interpersonal domestico como material dramático. Aunque a sabiendas de que se trata de un mundo ficticio, el llamado espectador medio anticipa lo que habrá de ocurrir de acuerdo a su valorativa.

Por su gran popularidad las telenovelas llevan cuatro décadas, casi 44 años de haber salido al aire con su primera historia titulada "Senda Prohibida" de Jesús Gómez Obregón., abordaba el problema de 'la casa chica', la 'otra mujer', que en los años 40's era muy común. En ella actuaron Rafael Banquells, María Teresa Rivas, María Idalia, Julio Alemán, Silvia Dervez, Chela Nájera y Héctor Gómez.

Don Mario de la Peña, uno de los más grandes productores en México, y ex director de canal 4 dijo que en 1955 el equipo de producción se conformaba por la escritora, el productor, el editor y una secretaria. También señaló que " muchos no consideran a Chucho Gómez como el padre de la telenovela, pero yo sí, porque el inició con la radio novela Colgate Palmolive".

Cabe señalar que además de Jesús Gómez existen otros padres de la telenovela como Luis de Llano, Jesús Valero, Fernando Wagner, Antulio Jiménez Pons, Luis Aragón, Julio Sotomayor, Elías Smeke, y Víctor Hugo O'Farril, quien inicio la telenovela como industria, exportándola a todo el mundo en diferentes idiomas.

Por su parte, Fernando González, experto en dirección de cámaras, producción y realización de televisión del grupo Televisa platicó la forma en que se realizó la primera telenovela: "En el estudio E se adaptaron 3 ó 4 sets; la producción era muy raquítica porque, en primer lugar, no había tecnología, la escenografía era carísima y no se tenía la práctica, por otro lado ocupaba mucho espacio".

---

<sup>49</sup> Ibidem, p 103

Hay que recordar y tener presente que, en aquel entonces las grabaciones eran en vivo por ello, los actores tenían que correr de un set a otro, cambiarse de ropa durante los comerciales para brindar mejores escenas al público.

Por lo mismo los actores tenían que aprenderse perfectamente sus parlamentos o se pegaban papelitos en las sillas, en las puertas, donde se pudiera para poder dar los 'pies', es decir, el texto final de cada parlamento para que de esta forma no se equivocaran puesto que no existían los apuntadores.

Con el paso del tiempo, Novertó Noya Reyes inventó el apuntador electrónico que es un pequeño aparato que se coloca en la cintura con un audifono miniatura, con el que soplaban los parlamentos a los actores, eso dio agilidad. Este sistema se usó primero en los teleteatros; en el de Manolo Fábregas pero después se aplicó a las telenovelas.

Fernando González agregó que las telenovelas eran en vivo y los comerciales también, por lo que existía un director para comerciales y otro para la novela. "Era muy chistoso, porque cuando empezaba el anuncio del patrocinador, el director del comercial tenía que gritar: 'ya quítale los audifonos, pásamelos' pues había que mandar las cámaras del set de la novela al set de comerciales. Se hacía un ruido pavoroso, porque además había confusión con los productos y gritaban: '¡Colgate, colgate!' ¡No mano... la pasta no, el jabón!".

Las telenovelas dejaron de transmitirse en vivo a partir de 1959. Se hacían dos o tres capítulos en un día, cosa que anteriormente no era posible. Pero aún en video se grababa el capítulo completo y si algo salía mal se borraba todo para volver a empezar. Después se grabó en secuencia. Y luego como se hace actualmente, escena por escena.

Entre las telenovelas que fueron importantes en sus inicios fueron:

“Gutierritos” con Rafael Banquells

“El precio del cielo” con María Teresa Montoya

“Las dos caras del destino” con Maricruz Oliver

“Invitación” con Beatriz Aguirre

“Cadenas de amor” con Aldo Monti y Ofelia Guilmáin

Hoy en día los cambios que han tenido las realizaciones de las telenovelas han sido notorios y también se les da crédito a todo el respaldo técnico que intervienen en sus producciones pues son ellos los que hacen posible que el trabajo sea bueno o malo.

También están los actores que con su desempeño logran establecer una comunicación familiar con su auditorio televidente, ya que serán ellos quienes decidan si siguen viendo sus series o en definitivo le cambian.

En la actualidad, las telenovelas que se realizan en Televisa, son para toda la familia ya que se transmiten para niños, adolescentes y adultos; tocan temas de amistad, amor, desamor, entre otros.

El productor Mario de la Piedra dijo, “Ahora veo que las telenovelas tienen gran velocidad, escenas regresivas y meten 6 o 7 temas, donde se va contando la historia con más cortes; antiguamente los cortes eran menos y las escenas más largas”.

Las tomas antes eran close ups (acercamientos) y ahora con más recursos se pueden ver las grandes residencias. Pero hay una línea argumental que se ha explotado desde siempre en todas las telenovelas:

el rico, el pobre, el bueno, el malo, el rico que se hace pobre o viceversa.

Fernando González afirmó que ahora lo que faltan son buenos escritores, que saquen nuevos argumentos pues la historia de la sirvienta que se enamora del patrón viene desde aquella que hizo Saby Kamalich.

Concluyó diciendo que “lo importante es la adaptación, porque adaptar un argumento es diseñarlo con más velocidad, cortarlo, quitarle paja. La adaptación es mucho más importante que el argumento, es cuando se peina para hacerlo telenovela”.

En el siguiente apartado se dará aquellos elementos que son importantes para el desarrollo de las producciones.

## **2.2.1 Elementos artísticos de producción**

En el drama se combinan todos los elementos artísticos de producción: operación de cámaras, iluminación, efectos ambientales, libreto y la actuación de los actores.

Las cámaras de televisión que se utilizan en la actualidad tienen las mismas características de las que se ocupaban antes, aunque claro algunas son más complejas que otras. Es difícil detallar cada una de ellas pues el rápido avance tecnológico que tienen cada día las hacen más obsoletas.

Dado el avance continuado de la electrónica se han introducido una gran variedad de cámaras con control digital mediante el cual “se simplifica el mecanismo electrónico de las cámaras convencionales”<sup>50</sup>. Toda la información que entra o sale de la cámara puede ser procesada con mayor precisión con este nuevo sistema.

---

<sup>50</sup> Raymond Bravo, Producción y dirección en televisión, p 20

Entre algunas de las ventajas con que cuenta este tipo de cámaras es el triaxial cable, mucho más fino y más ligero que el cable convencional, gracias a ello, el manejo de mayor número de cable se facilita y permite gran flexibilidad para las transmisiones de larga distancia, “alejarse hasta una milla de la unidad de control”<sup>51</sup>, y sus señales pueden ser transmitidas tanto a través de las líneas telefónicas como las de frecuencia de radio.

Con este sistema digital la cámara funciona de una manera similar a una computadora “posee una memoria interna que retiene a los ajustes previamente hechos en la cámara”<sup>52</sup>.

Las cámaras vigentes cambian de las primeras que se utilizaban. Las actuales son más compactas y más ligeras, generalmente utilizan un solo lente, el zoomar, que reemplaza la torreta de las cámaras anteriores en donde se alojaba una combinación de las lentes rotativas para cambiar el ángulo y los distintos planos de los campos visuales.

El lente zoomar posee un mecanismo interno de combinación de lentes para “cambiar instantáneamente la amplitud del enfoque con sólo mover o rotar el control del mismo”<sup>53</sup>.

Para tener un mayor control en los movimientos de las cámaras se recomienda colocarse en bases para permitirles girar vertical u horizontalmente. Esta operación se realiza mediante una manivela que se ubica a la izquierda de dicha base a la cual se le denomina mango o guía de paneo.

Cabe señalar que en las cámaras portátiles estos controles se operan desde la lente y la posición de los elementos o botones pueden cambiar según la marca de la cámara pero el manejo y sus funciones son los mismos.

---

<sup>51</sup> Ibidem, p 20

<sup>52</sup> Ibidem, p 20

<sup>53</sup> Ibidem, p 12

Según Raymond Bravo, en su libro producción y dirección de televisión, en las producción del drama hay dos métodos fundamentales:

1. En posición semiestática del talento de las cámaras se mueven alrededor de la acción desde su ubicación estratégica, buscando el mejor ángulo de composición, así como el efecto dramático. Este movimiento se da a través del zoom o dolly (abrir o cerrar la toma).
2. En la acción dinámica las cámaras cambian continuamente de composición o punto de vista siguiendo la acción y desarrollando nuevas tomas.

Cabe agregar que también existen sistemas que se pueden emplear en este tipo de producciones:

1. El sistema de la técnica filmica, este se refiere principalmente a los aspectos composicionales, además de simplificar la operación directiva ya que se hace en una sola cámara, solo que este método es muy tardado pues requiere de mucho tiempo en su producción pues cada toma se hace por separado.
2. El sistema de cámaras múltiples, aquí se cuenta con una gran ventaja pues hay un ahorro de tiempo en toda la producción. Solo que este método requiere de mucha experiencia en programas dramáticos y en sus técnicas de desarrollo.

En cualquiera de los dos sistemas, la dirección de las cámaras debe de tener como objeto principal: mostrar las actitudes y las reacciones de los personajes en la escena. Sería conveniente que al marcar los puntos de referencia donde el actor se debe detener sea muy preciso para que de esta forma se eviten confusiones y así la escena esté mejor elaborada.

Otro de los aspectos que es importante en la realización de las producciones telenoveleras esta su guión y en el apartado siguiente es donde se explica éste.

## 2.2.2 Guión de las telenovelas

El guión de las telenovelas es una serie de impresiones visuales que “producen la ilusión de ser completas”<sup>54</sup>. En él, la percepción del autor debe moverse de la palabra a la imagen. El trabajo del guionista es seleccionar los fragmentos o imágenes que explican la historia de una manera más efectiva, es decir, eliminar todas las escenas que están de más puesto que no aporta nada a la historia.

Cada escena debe mover el argumento hacia delante y avanzar la trama. Si la escena no muestra información nueva e importante sobre la historia, ésta no pertenece al guión, por muy bien escrita que esté. Por ello es una parte integral de la continuidad de la historia.

Las escenas varían en longitud. En cualquier situación puede oscilar desde una duración de una toma única a una longitud de dos y media o tres páginas. Las escenas pueden ser también de diferentes tipos. El argumento determina qué tipo de escena se necesita para transmitir un aspecto determinado del guión.

\*La escena o toma de localización. Su objetivo es introducirnos en el punto físico donde nos encontramos.

\*La escena diálogo. Su objetivo es transmitir información y caracterizar, revelar conflicto y sentimientos.

\*La secuencia de la escena. Esta serie de escenas se encuentran unidas por una única idea.

La escena y la secuencia de la escena básicamente contienen dentro de sí los mismos componentes del guión. Todas las escenas contienen en su interior los mismos componentes del universo: una crisis, un clímax y una resolución.

---

<sup>54</sup> Madeline Dimaglio, Escribir para televisión,

- La crisis. Es la arquitectura, en esta fase la acción se podría desarrollar en dos sentidos, pero lo que es inevitable es un resultado.
- El clímax. Es el punto álgido de una acción dramática, es el momento culminante de la trama, cuando el interés alcanza su momento cumbre. Luego sobrevendrá rápidamente el desenlace que será una consecuencia lógica de todo lo anterior.

Con frecuencia al llegar a este punto se acentúa el carácter humano y se individualiza y se personifica más la acción. Se da un primer plano. El rostro de un ser humano que habla, que mira, que espera.

Y siempre va después de los llamados puntos climáticos que son partes importantes y de mayor trascendencia en la historia.

- La resolución. Es el resultado de la acción dramática. Puede terminar con una sonrisa, un sollozo o una mirada interrogante. Pero este gesto debe resumir, sin duda, el contenido de la telenovela

“La televisión es como un arte visual”<sup>55</sup>. por ello, escribir para ella requiere más de la habilidad literaria puesto que hay que pensar en imágenes, escenografía, el tipo de tomas que se requiere para su realización.

Cabe señalar que en la pantalla la única manera de mostrar lo que piensan los actores es por lo que hacen, dicen y en algunos casos por lo que no hacen. Como excepción podemos citar la voz en off, es una técnica donde podemos oír los pensamientos del personaje sobre la imagen.

En los buenos guiones la imagen debe predominar sobre el dialogo aunque no por ello el dialogo tenga menor importancia. Mediante el dialogo se puede:

---

<sup>55</sup> Ibidem, p 47

Dibujar a los personajes y hace avanzar el guión.  
Expresa los conflictos.  
Explica la realidad.  
Prevé los acontecimientos próximos.  
Conecta escenas y une imágenes.

Es de esta forma como se crean los guiones de las telenovelas que son nuestro objeto de estudio, en particular la telenovela “Tres Mujeres” que se transmite por el canal 2 de Televisa.

En el apartado siguiente se explicará la temática que se va a conocer a través de la opinión de mujeres de 30 a 45 años de edad que viven en la colonia Jardines de Morelos en Ecatepec, estado de México.

### **2.3 Temática a tratar**

Las telenovelas son el plato fuerte de la televisión mexicana, su carácter episódico permite mantener atado al público, día con día, al desarrollo de la trama. La imposibilidad de regresar al capítulo que ya pasó obliga al televidente a no perderse su continuación.

Las telenovelas no sólo retienen físicamente sino también mentalmente ya que en algunos casos muestra las preocupaciones que día a día se viven en la vida real y en el mundo de los sueños y fantasías.

Mediante este estudio se conocerá la opinión que tienen las mujeres que ven la telenovela “Tres Mujeres” ,que tiene el primer lugar de RTG según el share que TV Azteca proporcionó el 2 de julio de 1999, este dato se encuentra en el anexo 2; para ello se les cuestionara sobre los temas y formas de vida que se abordan en la misma.

Cabe señalar que en los temas que se tocarán están: el amor, odio, infidelidad, obsesión, y adicciones; dentro de las formas de vida están: la representación de la familia, la relación de pareja, de amigos y de hermanos, así también los valores sociales como la amistad, justicia, honestidad y responsabilidad.

En el capítulo siguiente es donde se realizará la metodología para la elaboración del cuestionario que se mencionó anteriormente.

# **CAPÍTULO 3**

## **Metodología de la elaboración del cuestionario**

Este capítulo describe la metodología que se siguió para la elaboración del cuestionario, comprende los siguientes apartados:

- La enunciación de la hipótesis
- La relación de la hipótesis con respecto de los conceptos
- La argumentación deductiva de los ítems que se consideraron pertinentes del Marco Teórico
- El desglose de las dimensiones de los conceptos
- El desglose de las formas de medición de las categorías
- La tabla de especificaciones
- La correspondencia de reactivos con los indicadores y/o índices
- El listado de reactivos
- La especificación de los criterios de arboreación
- La tabla de equivalencias
- Los reportes del piloteo del cuestionario previo y
- Los argumentos que permitieron la corrección del cuestionario final cuya presentación concluye este capítulo.

### 3.1 Hipótesis

La hipótesis de trabajo y del proyecto de investigación es la siguiente:

No se sabe la opinión de las vecinas de 30 a 45 años de edad que habitan en la colonia Jardines de Morelos en cuanto a temas y formas de vida que ofrece la telenovela “Tres Mujeres” que se transmite por el canal 2 de Televisa de 17 a 18 horas.

### 3.2 Conceptos

Este apartado obedece a dos instancias diferentes:

**PRIMERA.** Dado que todo estudio de opinión pública parte de un protocolo de investigación y en éste se incluye la hipótesis, es en ésta donde el componente permite la selección de los conceptos o variables sujetos a la falseación.

Conforme a esto los conceptos que se manejan en la hipótesis son los siguientes:

- Variable opinión
- Variables sociodemográficas
- Variable del referente que en este caso es la telenovela “Tres Mujeres” en cuanto a Temas y formas de vida.

**SEGUNDA.** La pertinencia de los conceptos conforme al Marco Teórico se presenta conforme al orden en que se enunciaron en el capítulo antecedente:

- a) Teoría General de Sistemas. Debido a que todo estudio de Opinión Pública puede ser explicado analógicamente como una fotografía no se considera pertinente enunciar los antecedentes históricos en la tabla de especificaciones, sin embargo, las variables de tiempo y lugar se consignan en el capítulo de Marco Contextual.

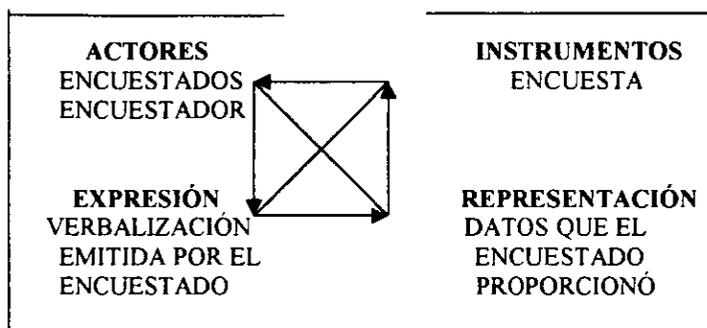
Con respecto al Sistema Referencial y de manera más concreta al subsistema cultural éste se contempla en el conocimiento general de la encuesta es decir, en los requisitos de entrada para que los sujetos-muestra puedan ser encuestados. Así, por ejemplo, en el caso particular de esta investigación se considera como elemento del subsistema cultural que un sujeto podrá ser encuestado si y sólo si cumple con los siguientes requisitos:

- Mujeres de 30 a 45 años
- Que vivan en la colonia Jardines de Morelos de Ecatepec
- Que vean la telenovela “Tres Mujeres”

En cuanto al Sistema Social se considera a la variable sociodemográficos e incluye los siguientes aspectos:

- Edad
- Religión
- Estado Civil
- Dependencia Económica
- Nivel Educativo y
- Posición Familiar

En lo tocante al Sistema Comunicativo se considera como Actores de la Opinión Pública a los encuestados y al encuestador; como expresión a la verbalización emitida por el encuestado; como instrumento a las ondas sonoras producidas por el encuestado, así como el propio cuestionario que permitió el levantamiento de los datos por parte del encuestador; se concibió como representaciones a los datos que el encuestado proporcionó y que hacen referencia a la variable la telenovela “Tres Mujeres” en cuanto a temas y formas de vida.



b) Teoría Social de la Comunicación. Conforme a la reducción que se hizo en el apartado correspondiente de la Teoría Social Comunicativa en el capítulo 2 donde sólo se tocó el Modelo Dialéctico de la Comunicación, a razón de que la citada teoría no se puede reducir sólo al modelo antes mencionado, los elementos de este dialéctico son:

- Los Actores
- Instrumentos
- Representaciones y
- Expresiones

Y cuyas características han sido presentadas en el último párrafo del inciso anterior.

c) Teoría de la Mediación Social. Si se considera que los aspectos teóricos son ejes vertebrales de la Teoría de la Mediación Social son:

- Concepto de Mediación
- El código
- Los modelos culturales

Entonces deberían ser éstos los que articulen mediacionalmente tanto a los conceptos como al desglose de éstos en categorías, índices y/o indicadores. De esta forma se considera como acto mediado a los datos del entorno (la variable telenovela “Tres Mujeres” en cuanto a temas y formas de vida) que el encuestado modifique tanto en sus emociones, conocimiento y escalas valorativas y en donde cada encuestado los modifica dependiendo de su contexto específico.

Sin embargo habría que recordar que toda modificación, inclusión o exclusión de datos de referencia se hacen en función de un código general que del suyo posibilita los grados de libertad y/o de coherción con los cuales el encuestado tiene la posibilidad de incluir, excluir o modificar solamente un determinado número<sup>56</sup>.

En ese sentido el conjunto de conceptos, categorías, índices o indicadores vislumbrará el grado de libertad de la mediación por parte del encuestado; sobre todo cuando se plantea un cuestionario con reactivos de opción múltiple y estructurados.

Por otro lado y considerando que el tiempo histórico en el que se realizará la encuesta corresponde a un grupo social que vive en las postrimerías del siglo XX y que el modelo cultural de la Mediación es del capitalismo monopólico (sin olvidar que es capaz de coexistir con otros modelos mediacionales) será este modelo el código hegemónico

---

<sup>56</sup> Esos grados de libertad se traducirán en los resultados de la encuesta en las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones; es decir cada opción corresponderá a las derivadas del sistema en su origen.

que articule en sí mismo el desglose que se realice en la tabla de especificaciones.

d) Teoría de la Acción Comunicativa. De la misma manera en que se especificó en el capítulo Teórico los aspectos relevantes a considerar en este estudio son aquellos en los que Habermas menciona la caracterización de los tres mundos en los que el ser humano se mueve independientemente<sup>57</sup>: el mundo objetivo, el mundo subjetivo y el mundo de los contenidos-objetivos que operacionalizados al presente estudio de Opinión Pública se consignan como mundo subjetivo.

| <b>MUNDO DE HABERMAS</b>   | <b>PLANOS MEDIADOS DE MARTIN SERRANO</b> | <b>OPERACIONALIZACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA</b> |
|--|--|---|
| Mundo Subjetivo<br>Mundo Objetivo<br>Mundo de los contenidos-objetivos | Pensar<br>Hacer<br>Decir                 | Emociones<br>Conocer<br>Escala actitudinal                      |

e) Naturaleza actual de la Opinión Pública. De acuerdo a la evolución de los referentes de la Opinión Pública y ubicando este trabajo en el periodo del capitalismo en donde el referente predominante depende de las circunstancias del grupo social y de sus intereses las temáticas más importantes en orden descendente:

- La sobrevivencia de los miembros de un grupo y del mismo como tal
- El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)
- La producción de bienes materiales e inmateriales
- La conservación de la propiedad privada y la cultura.

<sup>57</sup> Al igual que Habermas, Manuel Martín Serrano coincide en señalar que hay tres planos mediados: el hacer, el pensar y el decir.

Con base en lo anterior el tema del presente estudio representa una temática de orden público porque se circunscribe a cultura debido a que en las telenovelas se presentan formas de inculturalización del grupo social hacia los individuos.

### 3.3 Categorías.

En este apartado se explica la pertenencia de las categorías a cada uno de los conceptos, por lo cual conviene enunciar a continuación los conceptos y categorías

| CONCEPTO       | CATEGORIA   |
|----------------|---|
| Opinión        | Expresión verbal sobre las emociones que transmiten las telenovelas<br>Expresión verbal sobre el conocimiento que se transmite en las telenovelas |
| Vecinas        | Características sociodemográficas   |
| Temas          | Amor<br>Odio<br>Infidelidad<br>Obsesión<br>Adicciones   |
| Formas de vida | Representación de la familia<br>Relación de la pareja<br>Valores sociales   |

Con respecto al concepto primero que se desglosa en las categorías Expresión verbal sobre las emociones y el conocimiento que transmiten las telenovelas su grado de pertenencia es la siguiente: a sabiendas de que el ser humano es capaz de experimentar sus emociones y conocimientos se tomará ello como base para descubrir la opinión de las vecinas de Jardines de Morelos en Ecatepec estado de México.

El segundo concepto se desglosa de la categoría características sociodemográficas, puesto que es importante conocer ciertos aspectos de las personas para descubrir el por qué opinan de una u otra forma.

El tercer concepto se desglosa de las categorías amor, Odio, Infidelidad, Obsesión y adicciones ya que en las telenovelas estos temas son los más usuales y precisamente de éstos la trama de las telenovelas se va desarrollando.

Y como último concepto se desglosa de las categorías: representación familiar, relación de pareja y valores sociales. Estos surgen por el hecho de que en las telenovelas se presentan casos de diferentes grupos sociales y en los cuales presentan aspectos relacionados con estas categorías.

### 3.4 Índices e Indicadores.

En este apartado se explicará la pertenencia de los índices e indicadores a cada una de las categorías, por lo cual conviene enunciar a continuación los conceptos y sus categorías.

| INDICADORES   | INDICES |
|---|---------|
| Placer por ver las telenovelas  |         |
| Placer por ver los temas de amor, odio, infidelidad, obsesión y adicciones en las telenovelas                             |         |
| Placer por ver las formas de vida: representación de la familia, relación de pareja y valores sociales en las telenovelas |         |

| INDICADORES   | INDICES  |
|---|--|
| Displacer por ver las telenovelas   |  |
| Displacer por ver los temas de amor, odio, infidelidad, obsesión y adicciones en las telenovelas                              |  |
| Displacer por ver las formas de vida: representación de la familia. Relación de pareja y valores sociales en las telenovelas. |  |
| Recordatorio del horario de la telenovela "Tres Mujeres"  |  |
| Recordación de los tres temas principales de la telenovela "Tres Mujeres"   |  |
| Recordatorio de la forma de vivir de tres personajes de la telenovela "Tres Mujeres"  |  |
| Edad  | 30-33<br>34-37<br>38-41<br>42-45   |
| Religión  | Católica<br>Cristiana<br>Mormona<br>Testigos de Jehová<br>Judía<br>Ateo<br>Otras |

| INDICADORES           | INDICES  |
|-----------------------|--|
| Estado Civil          | Casada<br>Soltera  |
| Dependencia Económica | Padres<br>Hijos<br>Esposo<br>Autodependiente   |
| Nivel Educativo       | Sin escolaridad<br>Primaria<br>Secundaria<br>Bachillerato o equivalente<br>Profesional<br>Técnica<br>Otras |
| Posición familiar     | Hija<br>Madre<br>Esposa  |
| Amor de pareja        | Fidelidad<br>Confianza<br>Ternura<br>Pasión  |
| Amor de hermanos      | Confianza<br>Lealtad   |
| Amor de amigos        | Lealtad<br>Confianza   |

| INDICADORES               | INDICES                            |
|---------------------------|------------------------------------|
| Rencor                    |                                    |
| Venganza                  |                                    |
| Infidelidad en la pareja  |                                    |
| Infidelidad en la amistad |                                    |
| Obsesión de madre a hijos | Celos<br>Egoísta                   |
| Obsesión de pareja        | Posesivo<br>Hostigamiento<br>Celos |
| Alcoholismo               |                                    |
| Drogadicción              |                                    |
| Unión                     |                                    |
| Desunión                  |                                    |
| Unión                     |                                    |
| Desunión                  |                                    |
| Confianza                 |                                    |
| Desconfianza              |                                    |
| Honestidad                |                                    |
| Justicia                  |                                    |
| Amistad                   |                                    |
| Responsabilidad           |                                    |

En lo que se refiere al primer indicador no se desglosa ningún índice puesto que sólo se medirá el gusto, disgusto y la recordación de las categorías antes mencionadas.

En lo que respecta al segundo indicador se desglosan las edades de 30 a 45 años ya que precisamente en este rubro de edad en donde se encuentran las personas que ven la telenovela "Tres Mujeres" que es el objeto de estudio. De igual forma es importante saber que la religión es importante ya que cada una actúa de diferente manera. En cuanto a estado civil interesa a este estudio si es casada o soltera puesto que cada una actúa de diferente manera, según sus condiciones de vida. La Dependencia económica y posición familiar están unidas y se desglosan de esta forma ya que relacionando una con otra se sabrá de manera mejor el por qué opina de una y de otra forma. Para finalizar con los indicadores de la segunda categoría esta el nivel educativo y se toman sin escolaridad hasta la profesional, otras o sin estudios.

En cuanto al tercer indicador se desglosan los siguientes índices: en amor de pareja la fidelidad, confianza, ternura y pasión ya que estos aspectos son los que la telenovela "Tres Mujeres" desarrolla. En amor de hermanos y de amigos los índices son los mismos confianza y lealtad y se justifica por la razón anterior. En obsesión de madre a hijos se desglosan los índices celos y egoísmo y en obsesión de pareja posesivo, hostigamiento y celos ya que estos índices sobresalen en la trama que lleva la telenovela antes mencionada. En rencor, venganza, infidelidad de pareja, infidelidad en la amistad, alcoholismo y drogadicción pasan directamente como reactivos y la razón ha sido especificada en el apartado 3.3.

En los indicadores del concepto cuatro pasan directos como reactivos, las razones se han explicado en el apartado 3.3.

### 3.5 Tabla de especificaciones.

Dadas las argumentaciones de grados de pertenencia 3.2, 3.3 y 3.4 se presenta a continuación la tabla de especificaciones en su conjunto.

| CONCEPTO  | CATEGORIA   | INDICADORES  | INDICES |
|-----------|---|--|---------|
| 1.Opinión | 1.1 Expresión verbal sobre las emociones que transmite la Telenovela.                       | 1.1.1 Placer por ver las telenovelas<br>1.1.2 Placer por ver los temas de amor, odio, infidelidad, obsesión y adicciones en las telenovelas.<br>1.1.3 Placer por ver las formas de vida: representación de la familia, relación de pareja y valores sociales en las telenovelas.<br>1.1.4 Displacer por ver las telenovelas.<br>1.1.5 Displacer por ver los temas de amor, odio, infidelidad, obsesión y adicciones en las telenovelas.<br>1.1.6 Displacer por ver las formas de vida: representación de la familia, relación de pareja y valores sociales en las telenovelas. |         |
|           | 1.2 Expresión verbal sobre el conocimiento que se transmite en la telenovela "Tres Mujeres" | 1.2.1 Recordatorio del horario de la telenovela "Tres Mujeres".<br>1.2.2 Recordación de los tres temas principales de la telenovela "Tres Mujeres".  |         |

| CONCEPTO               | CATEGORIA                             | INDICADORES                 | ÍNDICES   |                      |
|------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|---|----------------------|
| 2. Vecinas             | 2.1 Características sociodemográficas | 2.1.1 Edad                  | 2.1.1.1 30-33 años<br>2.1.1.2 34-37 años<br>2.1.1.3 38-41 años<br>2.1.1.4 42-45 años  |                      |
|                        |                                       | 2.1.3 Religión              | 2.1.3.1 Católica<br>2.1.3.2 Cristiana<br>2.1.3.3 Mormona<br>2.1.3.4 Testigos de Jehová<br>2.1.3.5 Judía<br>2.1.3.6 Ateo<br>2.1.3.7 Otras                            |                      |
|                        |                                       | 2.1.4 Estado civil          | 2.1.4.1 Casada<br>2.1.4.2 Soltera   |                      |
|                        |                                       | 2.1.5 Dependencia económica | 2.1.5.1 Padres<br>2.1.5.2 Hijos<br>2.1.5.3 Esposo<br>2.1.5.4 Autodependiente  |                      |
|                        |                                       | 2.1.6 Nivel educativo       | 2.1.6.1 Sin escolaridad<br>2.1.6.2 Primaria<br>2.1.6.3 Secundaria<br>2.1.6.4 Bachillerato o equivalente<br>2.1.6.5 Profesional<br>2.1.6.6 Técnica<br>2.1.6.7 Otras. |                      |
|                        |                                       | 2.1.7 Posición familiar     | 2.1.7.1 Hija<br>2.1.7.2 Madre<br>2.1.7.3 Esposa   |                      |
|                        |                                       | 3. Temas                    | 3.1 Amor  | 3.1.1 Amor de pareja |
| 3.1.2 Amor de hermanos | 3.1.2.1 Confianza<br>3.1.2.2 Lealtad  |                             |   |                      |

|                   |                                   |  |  |
|-------------------|-----------------------------------|--|--|
|                   |                                   | 3.1.3 Amor de amigos   | 3.1.3.1 Lealtad<br>3.1.3.2 Confianza   |
|                   | 3.2 Odio                          | 3.2.1 Rencor<br>3.2.2 Venganza   |  |
|                   | 3.3 Infidelidad                   | 3.5.1 Infidelidad en la pareja<br>3.5.2 Infidelidad en la amistad            |  |
|                   | 3.4 Obsesión                      | 3.4.1 Obsesión de madre a hijos<br><br>3.4.2 Obsesión de pareja              | 3.4.1.1 Celos<br>3.4.1.2 Egoísta<br><br>3.4.2.1 Posesivo<br>3.4.2.2 Hostigamiento<br>3.4.2.3 Celos |
|                   | 3.5 Adicciones                    | 3.5.1 Alcoholismo<br>3.5.2 Drogadicción                                      |  |
| 4. Formas de vida | 4.1 Representación de la familia. | 4.1.1 Unión<br>4.1.2 Desunión  |  |
|                   | 4.2 Relación de la pareja.        | 4.2.1 Unión<br>4.2.2 Desunión<br>4.2.3 Confianza<br>4.2.4 Desconfianza       |  |
|                   | 4.3 Valores sociales              | 4.3.1 Honestidad<br>4.3.2 Justicia<br>4.3.3 Amistad<br>4.3.4 Responsabilidad |  |

### 3.6 Reactivos

Corresponde a este apartado explicar tanto la base del reactivo como sus opciones, además de explicar el razonamiento que se siguió para la formulación del reactivo; para lo cual se presenta el siguiente formato:

| INDICADORES  | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO  |
|--|---|
| 1.1.1 Placer por ver las telenovelas   | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga a las telenovelas: 0, 1, 2, 3, 4, 5</p> <p>Dígame 3 telenovelas que recuerde: 1, 2, 3</p> |
| <p>Estos reactivos se elaboraron de esta forma ya que a través de cómo cataloguen a las telenovelas se sabrá el placer o displacer por las mismas, de igual forma al preguntarles sobre 3 telenovelas que recuerden se estará reforzando si en verdad contestan con la verdad.</p> |   |

| INDICADORES   | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|---|--|
| 1.1.2 Placer por ver los temas de amor, odio, infidelidad, obsesión y adicciones en las telenovelas | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de amor en las telenovelas.<br/>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea este tema.<br/>1 2 3</p> <p>Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de odio en las telenovelas.<br/>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br/>1 2 3</p> <p>Del 0 al 5 como cataloga el tema de infidelidad en las telenovelas<br/>0 1 2 3 4 5</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br/>1 2 3</p> <p>Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de obsesión en las telenovelas<br/>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br/>1 2 3</p> <p>Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de adicciones en las telenovelas<br/>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br/>1 2 3</p> |
| <p>Se elaboraron así estos reactivos porque a partir de la medición del 0 al 5, las personas encuestadas dirán si les es agradable ver o no las telenovelas y el hecho de que mencionen tres escenas donde se vean estos temas es para constatar que efectivamente ven telenovelas.</p> |   |

| <b>INDICADORES E INDICES</b>   | <b>BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS</b>                             |
|--|---|
| <p>Indicador 2.1.1 Edad</p> <p>Indices 2.1.1.1 30-33 años<br/>2.1.2.2 34-37 años<br/>2.1.2.3 38-41 años<br/>2.1.2.4 42-45 años</p>   | <p>Edad:</p> <p>30-33 años 34-37 años 38-41 años<br/>42-45 años</p> |
| <p>Estas edades se tomaron como base ya que en la colonia donde se aplicará el cuestionario, el 80 % de las personas quienes ven la telenovela "Tres Mujeres" oscilan entre éstas.</p> |   |

| <b>INDICADORES E INDICES</b>   | <b>BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS</b> |
|--|---|
| Indicadores 2.1.4 Estado civil   | Estado civil:                           |
| Indices 2.1.4.1 Casada<br>2.1.4.2 Soltera  | Casada Soltera                          |
| Debido a que son mujeres quienes en su mayoría ven la telenovela "Tres Mujeres" sólo se encuestarán a ellas. |   |

| <b>INDICADORES E INDICES</b>   | <b>BASES Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS</b> |
|--|--|
| Indicador 2.1.7 Posición familiar  | Posición familiar:                       |
| Indices 2.1.7.1 Hija<br>2.1.7.2 Madre<br>2.1.7.3 Esposa  | Hija Madre Esposa                        |
| Se pregunta su posición familiar porque de acuerdo al lugar que ocupen en la familia tienen diferente opinión sobre los temas y formas de vida que se presenta en la telenovela "Tres Mujeres" |  |

| <b>INDICADORES E INDICES</b>  | <b>BASES Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS</b> |
|---|--|
| Indicador 2.1.5 Dependencia económica   | Dependencia económica:                   |
| Indices 2.1.5.1 Padres<br>2.1.5.2 Hijos<br>2.1.5.3 Esposo<br>2.1.5.4 Autodependiente                | Padres Hijos Esposo<br>Autodependiente   |
| Se pregunta su dependencia económica porque este punto también influye en el tema de investigación. |  |

| <b>INDICADORES E INDICES</b>   |                                    | <b>BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS</b> |
|--|------------------------------------|---|
| Indicadores  | 2.1.6 Nivel educativo              | Nivel educativo:                        |
| Indices  | 2.1.6.1 Sin escolaridad            | Sin escolaridad                         |
|  | 2.1.6.2 Primaria                   | Primaria                                |
|  | 2.1.6.3 Secundaria                 | Secundaria                              |
|  | 2.1.6.4 Bachillerato o equivalente | Bachillerato o equivalente              |
|  | 2.1.6.5 Profesional                | Profesional                             |
|  | 2.1.6.6 Técnica                    | Técnica                                 |
|  | 2.1.6.7 Otras                      | Otras                                   |
| Es preciso darnos cuenta de la escolaridad que tiene cada una de las personas encuestadas puesto que de ello depende la opinión que den en cuanto al objeto de estudio |                                    |   |

| <b>INDICADORES E INDICES</b>  |                            | <b>BASES Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS</b> |
|---|----------------------------|--|
| Indicadores   | 2.1.3 Religión             | Religión:                                |
| Indices   | 2.1.3.1 Católica           | Católica                                 |
|   | 2.1.3.2 Cristiana          | Cristiana                                |
|   | 2.1.3.3 Mormona            | Mormona                                  |
|   | 2.1.3.4 Testigos de Jehová | Testigos de Jehová                       |
|   | 2.1.3.5 Judía              | Judía                                    |
|   | 2.1.3.6 Otras              | Otras                                    |
| Es importante la religión en esta investigación pues cada religión tiene diferentes formas de ver tanto los temas y formas de vida que en la telenovela se presenta |                            |  |

| INDICADORES   | BASES Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|---|---|
| 1.2.1 Recordatorio de la telenovela "Tres Mujeres"  | En que horario se transmite la telenovela "Tres Mujeres"<br><br>17h 19h 20h 21h |
| Esta pregunta se formuló porque es indispensable que las personas encuestadas vean dicha telenovela, además si dan el horario de transmisión es porque si están al pendiente de la hora en que la pasan y por lo tanto la ven |   |

| INDICADORES  | BASES Y OPCIONES DEL REACTIVO  |
|--|--|
| 1.2.2 Recordación de los tres temas principales de la telenovela "Tres Mujeres"  | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de amor en la telenovela "Tres Mujeres"<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se conocerá la opinión de las personas acerca de este tema y si nos dicen las escenas se verificara si la ven. |  |

| INDICADORES  | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|--|--|
| 1.2.3 Recordatorio de la forma de vivir de tres personajes de la telenovela "Tres Mujeres"   | Del 0 al 5 cómo cataloga las formas de vivir en la telenovela "Tres Mujeres"<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea estos temas<br>1 2 3 |
| De esta forma se conocerá la opinión de las personas en lo que se refiere a formas de vida y en cuanto digan las escenas se identificarán a los personajes |  |

| INDICADORES E INDICES   | BASES Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|---|---|
| 3.1.1 Amor de pareja 3.1.2.1 Fidelidad  | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de amor de pareja en la telenovela "tres Mujeres cuando hay fidelidad"<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |   |

| INDICADORES E INDICES   |                      | BASES Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|---|----------------------|---|
| Indicador   | 3.1.2 Amor de pareja | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de amor de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay confianza<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| Indice  | 3.1.1.2 Confianza    |   |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |                      |   |

| INDICADORES E INDICES   |                      | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|---|----------------------|--|
| Indicador   | 3.1.1 Amor de pareja | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de amor de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay ternura.<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| Indice  | 3.1.1.3 Ternura      |  |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |                      |  |

| INDICADORES E INDICES   | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|---|--|
| Indicador 3.1.1 Amor de pareja<br>Índice 3.1.1.3.4 Pasión   | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de amor de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay pasión<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Digame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |  |

| INDICADORES E INDICES   | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO  |
|---|---|
| Indicador 3.1.2 Amor de hermanos<br>Indices 3.1.2.1 Confianza   | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de amor de hermanos en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay confianza<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Digame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |   |

| INDICADORES E INDICES   |                        | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO  |
|---|------------------------|---|
| Indicador   | 3.1.2 Amor de hermanos | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de amor de hermanos en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay lealtad<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| Indice  | 3.1.2.2 Lealtad        |   |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |                        |   |

| INDICADORES E INDICES   |                      | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO  |
|---|----------------------|---|
| Indicador   | 3.1.3 Amor de amigos | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de amor de amigos en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay lealtad<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| Indice  | 3.1.3.1 Lealtad      |   |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |                      |   |

| INDICADORES E INDICES  | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|--|--|
| <p>Indicador 3.1.2 Amor de amigos</p> <p>Indice 3.1.2.2 Confianza</p>  | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de amor de amigos en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay confianza</p> <p>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea este tema</p> <p>1 2 3</p> |
| <p>De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no.</p> |  |

| INDICADOR  | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|--|--|
| <p>3.2.1 Rencor</p>  | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de odio en la telenovela "Tres Mujeres"</p> <p>Cuando hay rencor</p> <p>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea este tema</p> <p>1 2 3</p> |
| <p>Se pregunta así porque odio es la categoría. De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no</p> |  |

| INDICADOR   | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|---|--|
| 3.2.2 Venganza  | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de odio en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay venganza<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Digame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |  |

| INDICADOR   | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|---|--|
| 3.3.1 Infidelidad en la pareja  | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de infidelidad en la pareja en la telenovela "Tres Mujeres"<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Digame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |  |

| INDICADOR   | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO  |
|---|---|
| 3.3.2 Infidelidad en la amistad   | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de infidelidad en la amistad en la telenovela "Tres Mujeres"<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |   |

| INDICADOR E INDICE  | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|---|--|
| Indicador 3.4.1 Obsesión de madre a hijos<br><br>Indice 3.4.1.1 Celos   | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de obsesión de madre a hijos en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay celos<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |  |

| INDICADOR E INDICE  | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|---|--|
| Indicador 3.4.1 Obsesión de madre a hijos<br><br>Indice 3.4.1.2 Egoísta   | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de obsesión de madre a hijos en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay egoísmo<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |  |

| INDICADOR E INDICE  | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO  |
|---|---|
| Indicador 3.4.2 Obsesión de pareja<br><br>Indice 3.4.2.1 Posesivo   | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de obsesión de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando es posesivo<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no. |   |

| INDICADOR E INDICE   | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO  |
|--|---|
| Indicador 3.4.2 Obsesión de pareja<br>Indice 3.4.2.2 Hostigamiento   | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de obsesión de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay hostigamiento<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no |   |

| INDICADOR E INDICE   | BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO   |
|--|--|
| Indicador 3.4.2 Obsesión de pareja<br>Indice 3.4.2.3 Celos   | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de obsesión en la pareja en la telenovela "tres Mujeres" cuando hay celos<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no |  |

| INDICADOR  | BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS  |
|--|---|
| 3.5.1 Alcoholismo  | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de adicciones en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay alcoholismo<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este tema<br>1 2 3 |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no |   |

| INDICADOR  | BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS   |
|--|--|
| 3.5.2 Drogadicción   | Del 0 al 5 cómo cataloga el tema de adicciones en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay drogadicción |
| De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a este tema y al identificar las escenas se verificará si la ven o no |  |

| INDICADOR  | BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS   |
|--|--|
| 4.1.1 Unión  | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga la representación de la familia en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay unión<br/>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea esta representación<br/>1 2 3</p> |
| <p>La representación de la familia es categoría en la que se desglosa este indicador. A través de este se sabrá la opinión de las personas con respecto a dicha representación y al identificar las escenas se verificará si la ve o no la telenovela antes mencionada</p> |  |

| INDICADOR  | BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS  |
|--|---|
| 4.1.2 Desunión   | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga la representación de la familia en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay desunión<br/>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea esta representación<br/>1 2 3</p> |
| <p>La representación de la familia es categoría de la que se desglosa este indicador. De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a la representación familiar y al mencionar las escenas se verificará si ven o no la telenovela</p> |   |

| INDICADOR  | BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS   |
|--|--|
| 4.2.1 Unión  | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga la relación de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay unión</p> <p>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea esta representación</p> <p>1 2 3</p> |
| <p>Relación de pareja es la categoría de donde se desglosa este indicador. Así se sabrá la opinión de las personas con respecto a esta relación y al mencionar las escenas se verificará si ven o no la telenovela</p> |  |

| INDICADORES   | BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS  |
|---|---|
| 4.2.2 Desunión  | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga la relación de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay desunión</p> <p>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea esta relación</p> <p>1 2 3</p> |
| <p>Relación de pareja es la categoría de donde se desglosa este indicador. De esta forma se conocerá la opinión de las personas con respecto a dicha relación y al mencionar las escenas se verificará si ven o no la telenovela.</p> |   |

| INDICADOR  | BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS   |
|--|--|
| 4.2.3 Confianza  | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga la relación de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay confianza</p> <p>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea esta relación</p> <p>1 2 3</p> |
| <p>De esta forma se sabrá la opinión de las personas con respecto a esta relación y al identificar las escenas se verificará si ven o no la telenovela</p> |  |

| INDICADORES   | BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS  |
|---|---|
| 4.2.4 Desconfianza  | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga la relación de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay desconfianza</p> <p>0 1 2 3 4 5</p> <p>Dígame tres escenas donde se vea esta relación</p> <p>1 2 3</p> |
| <p>De esta forma se conocerá la opinión de las personas con respecto a esta relación y al identificar las escenas se verificará si ven o no la telenovela</p> |   |

| INDICADORES   | BASES Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS   |
|---|---|
| 4.3.1 Honestidad  | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga los valores sociales en la telenovela "Tres Mujeres" cuando representan a la honestidad</p> <p>0 1 2 3 4 5</p> <p>Digame tres escenas donde presenten este valor</p> <p>1 2 3</p> |
| <p>Valores sociales es la categoría de donde se desglosa la honestidad. De esta forma se conocerá la opinión de las personas con respecto a este valor y al mencionar las escenas se verificará si ven o no la telenovela</p> |   |

| INDICADORES   | BASES Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS   |
|---|---|
| 4.3.2 Justicia  | <p>Del 0 al 5 cómo cataloga los valores sociales en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay justicia</p> <p>0 1 2 3 4 5</p> <p>Digame tres escenas donde se vea este valor</p> <p>1 2 3</p> |
| <p>El valor social es la categoría de donde se desglosa este indicador. De esta forma se conocerá la opinión de las personas con respecto a este valor y al mencionar las escenas se verificará si ven o no la telenovela</p> |   |

| INDICADORES   | BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS  |
|---|---|
| 4.3.3 Amistad   | Del 0 al 5 cómo cataloga los valores sociales en la telenovela "Tres Mujeres" cuando representan a la amistad<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se ve este valor<br>1 2 3 |
| De esta forma se conocerá la opinión de las personas con respecto a este valor y al mencionar las escenas se verificará si ven o no la telenovela |   |

| INDICADORES  | BASE Y OPCIONES DE LOS REACTIVOS   |
|--|--|
| 4.3.4 Responsabilidad  | Del 0 al 5 cómo cataloga los valores sociales en la telenovela "Tres Mujeres" cuando representan a la responsabilidad<br>0 1 2 3 4 5<br><br>Dígame tres escenas donde se vea este valor<br>1 2 3 |
| De esta forma se conocerá la opinión de las personas con respecto a los valores y se verificará si ven o no la telenovela. |  |

### 3.7 Listado de reactivos

De acuerdo a la explicación que se le dio a cada indicador con su respectivo índice, a continuación se muestra la forma en que quedaron estructurados los reactivos

**INSTRUCCIONES: A CONTINUACIÓN LE HARÉ PREGUNTAS RELACIONADAS CON LAS TELENOVELAS QUE TRANSMITE TELEVISIÓN, EN ESPECIAL LA DE "TRES MUJERES".**

#### 1. EDAD

a) 30-33 años    b) 34-37 años    c) 38-41 años    d) 42-45 años

#### 2. ESTADO CIVIL

a) Casada    b) Soltera

#### 3. POSICIÓN FAMILIAR

a) Hija    b) Madre    c) Esposa

#### 4. DEPENDENCIA ECONÓMICA

a) Padres    b) Hijos    c) Esposo    d) Autodependiente

#### 5. NIVEL EDUCATIVO

a) Sin escolaridad    b) Primaria    c) Secundaria    d) Bachillerato o equivalente    e) Técnica  
f) Otras

#### 6. RELIGIÓN

Católica    Cristiana    Mormona    Testigos de    Judía    Ateo    Otras

| TEMATICA   | DEL 0 AL 5<br>CÓMO<br>CATALOGA |   |   |   |   |   | DÍGAME TRES<br>TELENOVELAS<br>QUE RECUERDE |     |     |
|--|--------------------------------|---|---|---|---|---|--|-----|-----|
|  | 0                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1  | 2   | 3   |
| 7. Las telenovelas   |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
|  | DEL 0 AL 5<br>CÓMO<br>CATALOGA |   |   |   |   |   | DÍGAME TRES<br>ESCENAS DONDE<br>SE VEA     |     |     |
|  | 0                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1  | 2   | 3   |
| 8. El tema de amor en las telenovelas  |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 9. El tema de odio en las telenovelas  |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 10. El tema de infidelidad en las telenovelas                                      |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 11. El tema de obsesión en las telenovelas   |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 12. El tema de adicciones en las telenovelas                                       |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 13. Las relaciones sociales en la pareja en las telenovelas                        |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 14. Los valores sociales en las telenovelas.                                       |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
|  |                                |   |   |   |   |   | EN QUE HORARIO<br>SE TRANSMITE             |     |     |
|  |                                |   |   |   |   |   | 17H  | 19H | 20H |
|  |                                |   |   |   |   |   | 21H  |     |     |
| 15. La telenovela "Tres Mujeres"   |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
|  | DEL 0 AL 5<br>CÓMO<br>CATALOGA |   |   |   |   |   | DÍGAME 3<br>ESCENAS DONDE<br>SE VEA        |     |     |
|  | 0                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1  | 2   | 3   |
| 16. El tema de amor en la telenovela "Tres Mujeres"                                |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 17. El tema de amor de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay fidelidad |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 18. El tema de amor de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay ternura   |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 19. El tema de amor de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay pasión    |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 20. El tema de amor de pareja en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay confianza |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 21. El tema de amor de hermanos en la telenovela "Tres Mujeres" cuando hay lealtad |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |
| 22. El tema de amor de hermanos en la telenovela                                   |                                |   |   |   |   |   |  |     |     |

|  |  |  |
|--|--|--|
| “Tres Mujeres” cuando hay confianza  |  |  |
| 23. El tema de amor de amigos en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay confianza             |  |  |
| 24. El tema de amor de amigos en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay lealtad               |  |  |
| 25. El tema de odio en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay rencor                          |  |  |
| 26. El tema de odio en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay venganza                        |  |  |
| 27. El tema de la infidelidad en la pareja en la telenovela “Tres Mujeres”                     |  |  |
| 28. El tema de la infidelidad en la amistad en la telenovela “Tres Mujeres”                    |  |  |
| 29. El tema de la obsesión de madre a hijos en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay celos   |  |  |
| 30. El tema de la obsesión de madre a hijos en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay egoísmo |  |  |
| 31. El tema de la obsesión de pareja en la telenovela “Tres Mujeres” cuando es posesivo        |  |  |
| 32. El tema de la obsesión de pareja en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay hostigamiento  |  |  |
| 33. El tema de la obsesión en la pareja en la telenovela “tres Mujeres” cuando hay celos       |  |  |
| 34. El tema de las adicciones en la telenovela “tres Mujeres” cuando hay alcoholismo.          |  |  |
| 35. El tema de las adicciones en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay drogadicción          |  |  |
| 36. La representación en la familia en la telenovela “tres Mujeres” cuando hay unión           |  |  |
| 37. La representación de la familia en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay desunión        |  |  |
| 38. La relación de la pareja en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay unión                  |  |  |
| 39. La relación de pareja en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay desunión                  |  |  |
| 40. La relación de pareja en la telenovela “tres mujeres” cuando hay confianza                 |  |  |
| 41. La relación de pareja en la telenovela “Tres Mujeres” cuando hay desconfianza              |  |  |
| 42. Los valores sociales en la telenovela “Tres Mujeres” cuando representan a la honestidad    |  |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 43. Los valores sociales en la telenovela "Tres Mujeres" cuando representan a la justicia         |  |  |
| 44. Los valores sociales en la telenovela "Tres Mujeres" cuando representan a la amistad          |  |  |
| 45. Los valores sociales en la telenovela "Tres Mujeres" cuando representan a la responsabilidad. |  |  |

### 3.8 Arboreación

Es un procedimiento metodológico que permite ordenar los reactivos del cuestionario de acuerdo a una lógica de presentación, donde se considera la generalidad de los reactivos, las posibles implicaciones de un reactivo sobre otro, el grado de dificultad tanto psicológica como temática, la verificación, en su caso de las respuestas, la dificultad por el grado de algunos reactivos y el tipo de construcción de los mismos.

En otras palabras la arboreación permite identificar el tipo de lógica a emplear en la ordenación o forma de orden en que se va ir haciendo las preguntas al encuestado.

manera particular para este trabajo se ha decidido por los propios intereses de la investigación el siguiente orden:

- a) Como encabezado en el cuestionario el nombre de la empresa.
- b) Un párrafo donde se explica de manera sucinta el objetivo para realizar la encuesta, además se indicará los resultados obtenidos los cuales serán tratados de manera estadística por lo que no es necesario identificar el nombre del encuestado. Por último una oración en donde se le pida al encuestado que los datos que proporcionen sean los más verídicos.

- c) Las instrucciones generales para contestar el cuestionario; en donde la palabra instrucciones deberá ser escrita en mayúscula cerrada.
- d) El primer bloque de reactivos versarán sobre el concepto 2 (características sociodemográficas)
- e) A continuación los reactivos sobre el concepto 1 y dependiendo de la construcción del reactivo los índices e indicadores del concepto 3.
- f) Al interior del bloque inmediato anterior la presentación de los reactivos obedecerá a la lógica deductiva.
- g) Al final aparecerá la leyenda en la cual se le dará las gracias al encuestado y la reafirmación de que los datos obtenidos serán tratados en estricta confidencialidad.

### 3.9 Tabla de equivalencias

La tabla de equivalencias permite identificar el número del reactivo con el que se presenta en el cuestionario después de arborearlo y su índice al que corresponde en la tabla de especificaciones. Esta tabla se presenta con la finalidad de que el lector pueda inducir los resultados para argumentar la falseación de la hipótesis.

| INDICADOR | REACTIVO |
|-----------|----------|
| 2.1.1     | 1        |
| 2.1.4     | 2        |
| 2.1.7     | 3        |
| 2.1.5     | 4        |
| 2.1.6     | 5        |
| 2.1.3     | 6        |
| 1.1.1     | 7        |
| 1.1.2     | 8        |
| 1.1.2     | 9        |

|         |    |
|---------|----|
| 1.1.2   | 10 |
| 1.1.2   | 11 |
| 1.1.2   | 12 |
| 1.1.2   | 13 |
| 1.1.2   | 14 |
| 1.2.1   | 15 |
| 1.2.2   | 16 |
| 3.5.2   | 17 |
| 3.5.2.3 | 18 |
| 3.5.2.4 | 19 |
| 3.5.2.2 | 20 |
| 3.1.2.2 | 21 |
| 3.5.2.1 | 22 |
| 3.1.3.2 | 23 |
| 3.1.3.1 | 24 |
| 3.2.1   | 25 |
| 3.2.2   | 26 |
| 3.3.1   | 27 |
| 3.3.2   | 28 |
| 3.4.1   | 29 |
| 3.4.2   | 30 |
| 3.4.2.1 | 31 |
| 3.4.2.2 | 32 |
| 3.4.2.3 | 33 |
| 3.5.1   | 34 |
| 3.5.2   | 35 |
| 4.1.1   | 36 |
| 4.1.2   | 37 |
| 4.2.1   | 38 |
| 4.2.2   | 39 |
| 4.2.3   | 40 |
| 4.2.4   | 41 |
| 4.3.1   | 42 |
| 4.3.2   | 43 |
| 4.3.3   | 44 |
| 4.3.4   | 45 |

### **3.10 Cuestionario piloto**

Una vez que el cuestionario previo quedó ordenado conforme a los criterios de la arboreación se procedió a elegir a cinco personas del universo y que cumplieran con los requisitos de entrada para ser encuestado. Tales sujetos serán excluidos necesariamente de la muestra final de aplicación con la finalidad de no perjudicar los resultados.

La prueba de pilotaje del cuestionario cubrió los siguientes objetivos:

- a) Verificar el procedimiento del levantamiento de datos
- b) Verificar la arboreación
- c) Verificar la redacción y estructura de los reactivos
- d) Verificar la pertinencia de las opciones propuestas
- e) Verificar que los resultados obtenidos proporcionen argumentos estadísticos para la falceación de la hipótesis.

A continuación se presentan los reportes de las cinco encuestas levantadas y aplicadas por el sustentante del presente trabajo de titulación.

## REPORTE DE ENCUESTA DE PILOTAJE

### SUJETO 1

- Día de levantamiento de encuesta: 12 de octubre de 1999
- Hora de levantamiento de encuesta: 1:15 pm
- Lugar de levantamiento de encuesta: En la colonia Jardines de Morelos en Ecatepec estado de México
- Condiciones físicas: Calle e interior de la casa tranquila
- Forma en que se contactó al encuestado: Se tocó la puerta de su casa
- Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta: Afuera de su casa
- Problemas que se presentaron en el cuestionario: Ninguno
- Sugerencias de corrección: Ninguna
- Sugerencias de aplicación: Ninguna

### SUJETO 2

- Día de levantamiento de encuesta: 12 de octubre de 1999
- Hora de levantamiento de encuesta: 1:55 pm
- Lugar de levantamiento de encuesta: En la colonia Jardines de Ecatepec

- Condiciones físicas: Calle tranquila, en el interior de la casa se escuchaba a niños jugando
- Forma en que se contactó al encuestado: Tocando el timbre de la casa
- Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta: afuera de su casa en forma verbal
- Problemas que se presentaron en el cuestionario: En la pregunta donde se le preguntó su estado civil, esta persona es viuda y esa opción no se encontraba
- Sugerencias de corrección: Poner en estado civil : soltera, casada o viuda
- Sugerencias de aplicación: ninguna

### SUJETO 3

- Día de levantamiento de encuesta: 12 de octubre
- Hora de levantamiento de encuesta: 2:45 pm
- Lugar de levantamiento de encuesta: En la colonia Jardines de Morelos
- Condiciones físicas: En el interior de su casa escuchaban música de Rocio Durcal
- Forma en que se contactó al encuestado: Tocando la puerta de su domicilio
- Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta: En el patio de la casa

- Problemas que se presentaron en el cuestionario: Ninguno
- Sugerencias de corrección: Ninguna
- Sugerencias de aplicación: Ninguna

#### SUJETO 4

- Día de levantamiento de encuesta: 12 de octubre de 1999
- Hora de levantamiento de encuesta: 3:05 pm
- Lugar de levantamiento de encuesta: En la Colonia Jardines de Morelos
- Condiciones físicas: En el patio del domicilio
- Forma en que se contactó al encuestado: Su hermana la llamó ya que ella también ve la telenovela "Tres Mujeres"
- Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta: En forma verbal, en el interior de su casa
- Problemas que se presentaron en el cuestionario: En donde se les pide que mencionen tres escenas donde se vea algún tema, no esta la opción 0 y es que esta persona en 4 ocasiones no se acordó de alguno.
- Sugerencias de corrección: Escribir la opción 0 en las escenas.
- Sugerencias de aplicación: ninguna

## SUJETO 5

- Día de levantamiento de encuesta: 12 de octubre de 1999
- Hora de levantamiento de encuesta: 3:25 pm
- Lugar de levantamiento de encuesta: En la colonia Jardines de Morelos
- Condiciones físicas: En la calle, en este lugar se encontraban 5 muchachos platicando
- Forma en que se contactó al encuestado: Caminaba por este lugar y se le pregunto si vivía en esa colonia
- Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta: en la acera
- Problemas que se presentaron en el cuestionario: ninguno
- Sugerencias de corrección: Ninguna
- Sugerencias de aplicación: Ninguna

De acuerdo a las respuestas obtenidas de cada encuestado se obtuvieron los siguientes resultados:

| 1. Edad | FREC | %  |
|---------|------|----|
| 30-33   | 3    | 6  |
| 34-37   | 0    | 0  |
| 38-41   | 1    | 20 |
| 42-45   | 1    | 20 |

En la columna donde esta el número de pregunta indica las posibles opciones que el encuestado puede responder, en la siguiente columna se encuentra la frecuencia es decir el número de personas que dieron esa respuesta y finalmente en la tercera está el tanto por ciento que representa cada persona, según la frecuencia obtenida. Este razonamiento es exactamente igual para todos los siguientes cuadros.

| 2.ESTADO CIVIL | FREC | % |
|----------------|------|---|
| CASADA         | 4    | 8 |
| SOLTERA        | 0    | 0 |
| VIUDA          | 1    | 2 |

| 3.POSICIÓN FAMILIAR | FREC | % |
|---------------------|------|---|
| HIJA                | 0    | 0 |
| MADRE               | 1    | 2 |
| ESPOSA              | 4    | 8 |

| 4.DEP. ECONÓMICA | FREC | % |
|------------------|------|---|
| PADRE            | 0    | 0 |
| HIJOS            | 1    | 2 |
| ESPOSO           | 4    | 8 |
| DEPENDIENTE      | 0    | 0 |

| 5. NIVEL EDUCATIVO | FREC | %  |
|--------------------|------|----|
| SIN ESCUELA        | 0    | 0  |
| PRIMARIA           | 1    | 20 |
| SECUNDARIA         | 2    | 40 |
| BACHILLERATO       | 1    | 20 |
| TECNICA            | 1    | 20 |
| OTRAS              | 0    | 0  |

| 6. RELIGIÓN        | FREC | %   |
|--------------------|------|-----|
| CATOLICA           | 5    | 100 |
| CRISTIANA          | 0    | 0   |
| MORMONA            | 0    | 0   |
| TESTIGOS DE JEHOVA | 0    | 0   |
| JUDIA              | 0    | 0   |
| ATEO               | 0    | 0   |
| OTRAS              | 0    | 0   |

| 7. CATALOGACIÓN DE TELENOVELAS | FREC | %  |
|--------------------------------|------|----|
| 0                              | 0    | 0  |
| 1                              | 0    | 0  |
| 2                              | 0    | 0  |
| 3                              | 3    | 60 |
| 4                              | 1    | 20 |
| 5                              | 1    | 20 |

| 7. RECORDACIÓN DE ESCENAS | FREC | %   |
|---------------------------|------|-----|
| 0                         | 0    | 0   |
| 1                         | 0    | 0   |
| 2                         | 0    | 0   |
| 3                         | 5    | 100 |

| 8.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 2    | 40 |
| 4   | 1    | 20 |
| 5   | 2    | 40 |

| 8. RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR | FREC | %   |
|---|------|-----|
| 0                                       | 0    | 0   |
| 1                                       | 0    | 0   |
| 2                                       | 0    | 0   |
| 3                                       | 5    | 100 |

| 9.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>ODIO | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 0    | 0  |
| 4   | 1    | 20 |
| 5   | 4    | 80 |

| 9.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>ODIO | FREC | %   |
|--|------|-----|
| 0  | 0    | 0   |
| 1  | 0    | 0   |
| 2  | 0    | 0   |
| 3  | 5    | 100 |

| 10.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>INFIDELIDAD | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 1    | 20 |
| 4   | 3    | 60 |
| 5   | 1    | 20 |

| 10.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>INFIDELIDAD | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 1    | 20 |
| 3  | 4    | 80 |

| 11.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 2    | 40 |
| 3  | 2    | 40 |
| 4  | 0    | 0  |
| 5  | 1    | 20 |

| 11.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 1    | 20 |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 1    | 20 |
| 3   | 3    | 60 |

| 12.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>ADICCIONES | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 1    | 20 |
| 2  | 0    | 0  |
| 3  | 1    | 20 |
| 4  | 1    | 20 |
| 5  | 2    | 40 |

| 12.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>ADICCIONES | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 1    | 20 |
| 3   | 4    | 80 |

| 13.<br>CATALOGACIÓN<br>DE LAS<br>RELACIONES<br>SOCIALES | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 2    | 40 |
| 4   | 2    | 40 |
| 5   | 1    | 20 |

| 13.<br>RECORDACIÓN<br>DE<br>RELACIONES<br>SOCIALES | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 1    | 20 |
| 3  | 4    | 80 |

| 14.<br>CATALOGACIÓN<br>DE LOS<br>VALORES<br>SOCIALES | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 0    | 0  |
| 3  | 0    | 0  |
| 4  | 3    | 60 |
| 5  | 2    | 40 |

| 14.<br>RECORDACIÓN DE<br>ESCENAS<br>DE<br>VALORES<br>SOCIALES | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 1    | 20 |
| 3   | 4    | 80 |

| 15.<br>CATALOGACIÓN<br>DE LA<br>TELENOVELA<br>"TRES<br>MUJERES" | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 1    | 20 |
| 4   | 2    | 40 |
| 5   | 2    | 40 |

| 15.<br>RECORDACIÓN<br>DEL HORARIO<br>DE LA<br>TELENOVELA<br>"TRES<br>MUJERES" | FREC | %   |
|---|------|-----|
| 17 HORAS  | 5    | 100 |
| 19 HORAS  | 0    | 0   |
| 20 HORAS  | 0    | 0   |
| 21 HORAS  | 0    | 0   |

| 16.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR EN "TRES<br>MUJERES" | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 0    | 0  |
| 4   | 1    | 20 |
| 5   | 4    | 80 |

| 16.<br>RECORDACIÓN<br>DEL HORARIO<br>DE "TRES<br>MUJERES" | FREC | %   |
|---|------|-----|
| 0   | 0    | 0   |
| 1   | 0    | 0   |
| 2   | 0    | 0   |
| 3   | 5    | 100 |

| 17.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>FIDELIDAD | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 1    | 20 |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 1    | 20 |
| 3  | 0    | 0  |
| 4  | 2    | 40 |
| 5  | 1    | 20 |

| 17.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR EN<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>FIDELIDAD | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 1    | 20 |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 1    | 20 |
| 3   | 3    | 60 |

| 18.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>TERNURA | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 0    | 0  |
| 3  | 2    | 40 |
| 4  | 0    | 0  |
| 5  | 3    | 60 |

| 18.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>TERNURA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 1    | 20 |
| 3   | 4    | 80 |

| 19.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>PASIÓN | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 0    | 0  |
| 4   | 1    | 20 |
| 5   | 4    | 80 |

| 19.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>PASIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 1    | 20 |
| 3  | 4    | 80 |

| 20.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 1    | 20 |
| 1  | 1    | 20 |
| 2  | 1    | 20 |
| 3  | 0    | 0  |
| 4  | 2    | 40 |
| 5  | 0    | 0  |

| 20.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 1    | 20 |
| 1   | 1    | 20 |
| 2   | 1    | 20 |
| 3   | 2    | 40 |

| 23.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR ENTRE<br>AMIGOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 1    | 20 |
| 3   | 0    | 0  |
| 4   | 2    | 40 |
| 5   | 2    | 40 |

| 23.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR ENTRE<br>AMIGOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %   |
|--|------|-----|
| 0  | 0    | 0   |
| 1  | 0    | 0   |
| 2  | 0    | 0   |
| 3  | 5    | 100 |

| 24.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR ENTRE<br>AMIGOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>LEALTAD | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 1    | 20 |
| 4   | 0    | 0  |
| 5   | 4    | 80 |

| 24.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR ENTRE<br>AMIGOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>LEALTAD | FREC | %   |
|--|------|-----|
| 0  | 0    | 0   |
| 1  | 0    | 0   |
| 2  | 0    | 0   |
| 3  | 5    | 100 |

| 29.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN DE<br>MADRE A HIJOS<br>EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CELOS | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 4    | 80 |
| 4   | 1    | 20 |
| 5   | 0    | 0  |

| 29.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN DE<br>MADRE A HIJOS<br>EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CELOS | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 2    | 40 |
| 3  | 3    | 60 |

| 30.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN DE<br>MADRE A HIJOS<br>EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>EGOÍSMO | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 4    | 80 |
| 4   | 1    | 20 |
| 5   | 0    | 0  |

| 30.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN DE<br>MADRE A HIJOS<br>EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>EGOÍSMO | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 1    | 20 |
| 3  | 4    | 80 |

| 31.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO ES<br>POSESIVO | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 0    | 0  |
| 3  | 3    | 60 |
| 4  | 1    | 20 |
| 5  | 1    | 20 |

| 31.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO ES<br>POSESIVO | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 3    | 60 |
| 3  | 2    | 40 |

| 32.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>HOSTIGAMIENTO | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 1    | 20 |
| 3   | 3    | 60 |
| 4   | 0    | 0  |
| 5   | 1    | 20 |

| 32.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN DE<br>PAREJA EN<br>"TRES MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>HOSTIGAMIENTO | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 1    | 20 |
| 3  | 4    | 80 |

| 35.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>ADICCIONES EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>DROGADICCIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 1    | 20 |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 0    | 0  |
| 3  | 1    | 20 |
| 4  | 0    | 0  |
| 5  | 3    | 60 |

| 35.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>ADICCIONES EN<br>"TRES MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>DROGADCCIÓN | FREC | %   |
|---|------|-----|
| 0   | 0    | 0   |
| 1   | 0    | 0   |
| 2   | 0    | 0   |
| 3   | 5    | 100 |

| 36.<br>CATALOGACIÓN<br>DE LA<br>REPRESENTACIÓN<br>DE LA FAMILIA EN<br>"TRES MUJERES<br>CUANDO HAY<br>UNIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 1    | 20 |
| 3  | 0    | 0  |
| 4  | 2    | 40 |
| 5  | 2    | 40 |

| 36. RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>REPRESENTACIÓN<br>DE LA FAMILIA EN<br>"TRES MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>UNIÓN | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 1    | 20 |
| 3   | 4    | 80 |

| 37.<br>CATALOGACIÓN<br>DE LA<br>REPRESENTACIÓN<br>DE LA FAMILIA EN<br>"TRES MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>DESUNIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 0    | 0  |
| 3  | 4    | 80 |
| 4  | 1    | 20 |
| 5  | 0    | 0  |

| 37. RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>REPRESENTACIÓN<br>DE LA FAMILIA EN<br>"TRES MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>DESUNIÓN | FREC | %   |
|--|------|-----|
| 0  | 0    | 0   |
| 1  | 0    | 0   |
| 2  | 0    | 0   |
| 3  | 5    | 100 |

| 38.<br>CATALOGACIÓN<br>DE RELACIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>UNIÓN | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 1    | 20 |
| 4   | 0    | 0  |
| 5   | 4    | 80 |

| 38. RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>RELACIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>UNIÓN | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 1    | 20 |
| 3   | 4    | 80 |

| 39.<br>CATALOGACIÓN<br>DE RELACIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>DESUNIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 1    | 20 |
| 2  | 0    | 0  |
| 3  | 1    | 20 |
| 4  | 2    | 40 |
| 5  | 1    | 20 |

| 39. RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>RELACIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>DESUNIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 0    | 0  |
| 2  | 1    | 20 |
| 3  | 4    | 80 |

| 40.<br>CATALOGACIÓN<br>DE RELACIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 1    | 20 |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 0    | 0  |
| 4   | 1    | 20 |
| 5   | 3    | 60 |

| 40. RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>RELACIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %   |
|---|------|-----|
| 0   | 0    | 0   |
| 1   | 0    | 0   |
| 2   | 0    | 0   |
| 3   | 5    | 100 |

| 45. CATALOGACIÓN DE VALORES SOCIALES EN "TRES MUJERES" CUANDO REPRESENTAN RESPONSABILIDAD | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 0    | 0  |
| 3   | 1    | 20 |
| 4   | 1    | 20 |
| 5   | 3    | 60 |

| 45. RECORDACIÓN DE ESCENAS DE VALORES SOCIALES EN "TRES MUJERES" CUANDO REPRESENTAN RESPONSABILIDAD | FREC | %   |
|---|------|-----|
| 0   | 0    | 0   |
| 1   | 0    | 0   |
| 2   | 0    | 0   |
| 3   | 5    | 100 |

Debido a los resultados de la prueba piloto del cuestionario, se harán las siguientes modificaciones:

- \* En la tercera columna donde se le pide al encuestado decir tres escenas donde se vea un determinado tema, las opciones eran 1, 2 y 3, ahora se le anexará el número 0 puesto que hay personas que no se acuerdan de ninguna
- \* En la pregunta número 2, la cual es para saber su estado civil las opciones eran casada o soltera, ahora debido a que una persona era viuda se le anexará esta respuesta.

De acuerdo a lo anterior el cuestionario final queda de la siguiente forma:

## TELEVISA

El cuestionario tiene la finalidad de conocer la opinión de las vecinas que habitan en la colonia Jardines de Morelos, es necesario que las respuestas obtenidas sean verídicas.

**INSTRUCCIONES:** LE HARÉ PREGUNTAS RELACIONADAS CON LAS TELENÓVELAS QUE TRANSMITE TELEVISIÓN. EN ESPECIAL LA DE "TRES MUJERES". LOS DATOS QUE NOS BRINDE SERÁN CONFIDENCIALES

### 1. EDAD

- a) 30-33 años    b) 34-37 años    c) 38-41 años    d) 42-45 años

### 2. ESTADO CIVIL

- a) Casada    b) Soltera    c) Viuda

### 3. POSICIÓN FAMILIAR

- a) Hija    b) Madre    c) Esposa

### 4. DEPENDENCIA ECONÓMICA

- a) Padres    b) Hijos    c) Esposo    d) Autodependiente

### 5. NIVEL EDUCATIVO

- a) Sin escolaridad    b) Primaria    c) Secundaria    d) Bachillerato o equivalente    e) Técnica  
f) Otras

### 6. RELIGIÓN

- a) Católica    b) Cristiana    c) Mormona    d) Testigos de Jehová    e) Judía    f) Ateo  
g) Otras

# **CAPÍTULO 4**

## **Conformación de la muestra**

En este capítulo se explicará el procedimiento que se siguió para sacar la muestra representativa del número de personas que se encuestaron en la colonia Jardines de Morelos para conocer su opinión sobre la telenovela “Tres Mujeres” que se transmite por el canal 2 de Televisa.

#### **4.1 Características de la población.**

Se encuestaron a mujeres de 30 a 45 años de edad que viven en la colonia Jardines de Morelos y que ven la telenovela “Tres Mujeres”, de estas edades son las personas que ven diariamente dicha telenovela y en esta colonia es donde habitan el mayor número de personas que la ven.

## 4.2 Conformación de la muestra

Los datos siguientes fueron obtenidos por un estudio de regionalización del Estado de México realizado por la Secretaría de Salud.

En la colonia Jardines de Morelos hay 13, 288 habitantes, divididos en las siguientes secciones:

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| Sección Ríos      | 963 personas    |
| Sección Bosques   | 1, 002 personas |
| Sección Islas     | 1, 043 personas |
| Sección Elementos | 2, 259 personas |
| Sección Playas    | 899 personas    |
| Sección Flores    | 917 personas    |
| Sección Montes    | 910 personas    |
| Sección Lagos     | 1, 603 personas |
| Sección Fuentes   | 2, 050 personas |
| Sección Cerros    | 1, 642 personas |

Una vez que se tiene el número total de personas en dicha colonia, en el siguiente apartado se sacará la muestra que represente a las 13, 288 personas.

### **4.2.1 Estratificación demográfica**

De acuerdo a la teoría de Muestreo y probabilidad se hizo la siguiente estratificación de los 13, 288 habitantes que tiene la colonia Jardines de Morelos, le corresponde una muestra de 370 personas a encuestar. Esta se tomó a partir de la tabla para la determinación de una muestra con poblaciones finitas con un 95 % de confiabilidad.

TOTAL DE HABITANTES EN  
LA COLONIA JARDINES DE MORELOS: 13, 288 PERSONAS

MUESTRA REPRESENTATIVA: 370 PERSONAS A  
ENCUESTAR

Una vez que se tiene la muestra representativa es preciso determinar el número de cuestionarios que se aplicaran en cada sección, esto se especifica en el siguiente apartado.

## 4.2.2 Cálculo de probabilidad

Se sabe que la muestra representativa corresponde a 370 personas, pero es necesario determinar el número de cuestionarios que serán aplicados en cada sección ya que cada una de éstas tiene diferente número de población.

Teniendo que el universo es de 13,288 y la muestra representativa que le corresponde es de 370 se hicieron las siguientes operaciones:

- a) En la sección Ríos hay 963 personas, esta cifra se multiplicó por la de la muestra representativa que es 370 y se dividió por 13, 288 que es la población total:

$$\begin{array}{r} 963 \quad 13,288 \\ \underline{26.8} \quad 370 \end{array}$$

De esta forma se obtuvo que en esta sección se aplicarán 26.8 cuestionarios que equivalen a 27. Este procedimiento se siguió para las demás secciones.

- b) Sección Bosques:

$$\begin{array}{r} 1,002 \quad 13,288 \\ \underline{44.6} \quad 370 \end{array}$$

- c) Sección Islas:

$$\begin{array}{r} 1,043 \quad 13,288 \\ \underline{29} \quad 370 \end{array}$$

- d) Sección Elementos:

$$\begin{array}{r} 2,259 \quad 13,288 \\ \underline{62.9} \quad 370 \end{array}$$

e) Sección Playas:

|           |        |
|-----------|--------|
| 899       | 13,288 |
| <u>25</u> | 370    |

f) Sección Flores:

|             |        |
|-------------|--------|
| 917         | 13,288 |
| <u>25.5</u> | 370    |

g) Sección Montes:

|             |        |
|-------------|--------|
| 910         | 13,288 |
| <u>25.3</u> | 370    |

h) Sección Lagos:

|             |        |
|-------------|--------|
| 1,603       | 13,288 |
| <u>44.6</u> | 370    |

i) Sección Fuentes:

|           |        |
|-----------|--------|
| 2,050     | 13,288 |
| <u>57</u> | 370    |

j) Sección Cerros:

|             |        |
|-------------|--------|
| 1,642       | 13,288 |
| <u>45.7</u> | 370    |

De esta forma es como se obtuvo el número de personas a encuestar por sección; en el siguiente apartado se muestra la tabla de resultados anteriores.

### **4.3 Tabla de estratificación**

Una vez que se dieron los pasos de cómo se obtuvo el número de personas a encuestar por sección se hizo la siguiente estratificación:

- a) En la sección Ríos hay 963 habitantes y le corresponde una muestra representativa de 27.
- b) En la sección Bosques hay 1,002 habitantes y le corresponde una muestra representativa de 28.
- c) En la sección Islas hay 1,043 habitantes y le corresponde una muestra representativa de 29.
- d) En la sección Elementos hay 2,259 habitantes y le corresponde una muestra representativa de 63.
- e) En la sección Playas hay 899 habitantes y le corresponde una muestra representativa de 25.
- f) En la sección Flores hay 917 habitantes y le corresponde una muestra representativa de 25.
- g) En la sección Montes hay 910 habitantes y le corresponde una muestra representativa de 25.
- h) En la sección Lagos hay 1,603 habitantes y le corresponde una muestra representativa de 45.
- i) En la sección Fuentes hay 2,050 habitantes y le corresponde una muestra representativa de 57.
- j) En la sección Cerros hay 1,642 habitantes y le corresponde una muestra representativa de 46.

De acuerdo a lo anterior se tiene el siguiente cuadro:

| SECCIÓN   | TOTAL DE HABITANTES | MUESTRA CORRESPONDIENTE |
|-----------|---------------------|-------------------------|
| Ríos      | 963                 | 27                      |
| Bosques   | 1, 002              | 28                      |
| Islas     | 1, 043              | 29                      |
| Elementos | 2, 259              | 63                      |
| Playas    | 899                 | 25                      |
| Flores    | 917                 | 25                      |
| Montes    | 910                 | 25                      |
| Lagos     | 1, 603              | 45                      |
| Fuentes   | 2, 050              | 57                      |
| Cerros    | 1, 642              | 46                      |
|           | 13, 288             | 370                     |

En el siguiente apartado se sacará el porcentaje del total de habitantes y de su muestra correspondiente para obtener el número de error posible de cada sección.

#### 4.4 Convalidación de la muestra

A continuación se presenta el factor de representatividad de cada sección encuestada en porcentajes para verificar el grado de error que tiene la investigación.

| SECCION   | TOTAL DE HABITANTES | PORCIENTO TOTAL | MUESTRA CORRESPONDIENTE | PORCIENTO TOTAL |
|-----------|---------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
| Ríos      | 963                 | 7.2 %           | 27                      | 7.2 %           |
| Bosques   | 1,002               | 7.5 %           | 28                      | 7.5 %           |
| Islas     | 1,043               | 7.8 %           | 29                      | 7.8 %           |
| Elementos | 2,259               | 17 %            | 63                      | 17 %            |
| Playas    | 899                 | 6.7 %           | 25                      | 6.7 %           |
| Flores    | 917                 | 6.9 %           | 25                      | 6.7 %           |
| Montes    | 910                 | 6.8 %           | 25                      | 6.7 %           |
| Lagos     | 1,603               | 12 %            | 45                      | 12.1 %          |
| Fuentes   | 2,050               | 15.4 %          | 57                      | 15.4 %          |
| Cerros    | 1,642               | 12.3 %          | 46                      | 12.4 %          |

Por lo anterior se obtiene que el número de error en cada sección es:

| SECCION   | POBLACIÓN REAL | POBLACIÓN MUESTRAL | TOTAL DE ERROR |
|-----------|----------------|--------------------|----------------|
| Ríos      | 7.2 %          | 7.2 %              | 0              |
| Bosques   | 7.5 %          | 7.5 %              | 0              |
| Islas     | 7.8 %          | 7.8 %              | 0              |
| Elementos | 17 %           | 17 %               | 0              |
| Playas    | 6.7 %          | 6.7 %              | 0              |
| Flores    | 6.9 %          | 6.7 %              | .2             |
| Montes    | 6.8 %          | 6.7 %              | .1             |
| Lagos     | 12 %           | 12.1 %             | .1             |
| Fuentes   | 15.4 %         | 15.4 %             | 0              |
| Cerros    | 12.3 %         | 12.4 %             | .1             |

En el apartado siguiente se dará el procedimiento que se siguió en la aplicación del cuestionario.

#### 4.5 Procedimiento del levantamiento de encuesta

Para aplicar el cuestionario en la colonia Jardines de Morelos fue necesario acudir al domicilio de las personas a quienes se les aplicaría el cuestionario.

Primero se les explicó que se estaba haciendo una investigación para conocer la opinión de mujeres de 30 a 45 años de edad sobre la telenovela "Tres Mujeres" y se les preguntó si en esa vivienda había alguien con estas características para que contestará un cuestionario.

Los cuestionarios fueron aplicados por cinco personas que acudían a la misma sección, se dividían tanto las calles como las encuestas para que a cada uno le tocará la misma proporción y, en su momento, si alguien terminaba le ayudaba a otro.

El levantamiento de datos se hizo estando presente el encuestado, al que se le hacían las preguntas, y el encuestador sólo colocaba una cruz sobre la respuesta elegida.

En el apartado siguiente se dará las características del levantamiento de las encuestas.

#### **4.5.1 Características del levantamiento de datos**

El día 15 de noviembre se sacaron las 370 copias correspondientes al cuestionario sobre la opinión que tienen las personas de la colonia Jardines de Morelos de la telenovela "Tres Mujeres" en cuanto a temas y formas de vida, asimismo se les explicó a las cinco personas que apoyaron a la aplicación de ellos el contenido y la forma en que se debía preguntar y llenar el cuestionario.

El día 16 de noviembre antes de iniciar a aplicar los 27 cuestionarios de la sección Ríos se dividieron tanto las calles como las encuestas y a partir de ese momento la misión fue terminar la cantidad de cuestionarios que se tenían encomendados.

Ese mismo día también se aplicaron 10 en la sección Bosques.

El 17 de noviembre se continuó tocando las puertas o timbres de las viviendas de las personas para aplicar los 18 cuestionarios restantes de la sección Bosques, y los de la sección Islas en donde satisfactoriamente se terminaron más rápido la aplicación de los mismos ya que en algunas casas vivían más de dos personas con los requisitos solicitados para contestar la encuesta, así que posteriormente se aplicaron 5 en la sección Elementos.

El 18 de noviembre se aplicaron los 58 cuestionarios restantes de la sección Elementos.

El 19 de noviembre se realizaron 50 cuestionarios de los cuales 25 fueron aplicados en la sección Playas y 25 en la Montes.

El 21 de noviembre al llegar a la sección Lagos se aplicaron 45 cuestionarios.

El 22 de noviembre se aplicaron los 46 cuestionarios de la sección Cerros .

El 23 de noviembre de 57 cuestionarios que se debieron aplicar en la sección Fuentes sólo se logró preguntar a 44 personas.

El 26 de noviembre se aplicaron los 13 restantes en la sección Fuentes y 25 en la última sección Flores.

Al finalizar la aplicación de los cuestionarios se estimaron los gastos que se hicieron para su aplicación y en el apartado siguiente es donde se explica lo anterior.

#### **4.5.2 Gastos**

Es importante manejar gastos ya que si posteriormente se quiere realizar otra investigación con las mismas características se tendrá un cálculo aproximado de ellos.

En el trayecto que se realizó para llegar a la colonia Jardines de Morelos en Ecatepec estado de México se gastó 680 pesos de las cinco personas encuestadas y 333 pesos de las copias del cuestionario ya que se sacaron 370 juegos, cada uno de éstos consta de tres hojas y cada copia tiene un valor de 30 centavos.

| <b>CUESTIONARIOS</b> | <b>HOJAS</b> | <b>TOTAL</b> |
|----------------------|--------------|--------------|
| 370                  | 1110         | \$ 333       |

| <b>PERSONAS</b> | <b>PASAJE POR PERSONA</b> | <b>TOTAL</b> |
|-----------------|---------------------------|--------------|
| 5               | \$ 136                    | \$ 680       |

|                      |          |
|----------------------|----------|
| <b>CUESTIONARIOS</b> | \$ 333   |
| <b>PASAJES</b>       | \$ 680   |
| <b>TOTAL</b>         | \$ 1,013 |

A continuación se conocerán los resultados obtenidos de la aplicación de dichos cuestionarios.

## 4.6 Resultados por concepto

En este apartado se conocerá la opinión que tienen las mujeres de 30 a 45 años de la colonia Jardines de Morelos acerca de la telenovela "Tres Mujeres", transmita por el canal 2 de Televisa, en cuanto a temas y formas de vida.

El 33 % tiene de 38 a 41 años, el 29 % de 30 a 41 años, el 20 % de 42 a 45 años y el 18 % de 34 a 37 años de edad.

En estado civil el 79 % son casadas, el 15 % solteras, el 4% viudas y el 2 % divorciadas.

La posición familiar queda establecida de la siguiente forma: el 60% son esposas, el 30 % madres y el 10 % hijas.

El 72 % dependen económicamente del esposo, el 16 % son autodependientes, el 6 % de los padres y el 4% de los hijos.

En cuanto al nivel educativo el 27% tienen escuela técnica, el 21 % secundaria, el 16% no tienen escolaridad, el 15% primaria, el 14% bachillerato o equivalente, y el 7 % otras.

El 86 % son de religión católica, el 7% son cristianas, mormonas y judías ambas tienen el 2 %, testigos de Jehová, ateos y otras tienen el 1%.

Los resultados siguientes expresan la opinión de cómo las personas catalogan a las telenovelas en general, asimismo el número de escenas que recuerdan con el mismo tema.

El 36% de la población dijo que las telenovelas les gustaban, el 35% que les gustaban poco, al 25% les gustaba, al 2% les gustaba muy poco y al 1% no les gustan.

En cuanto a la recordación de las telenovelas el 63% recordó 3, el 35% 2 y el 2% sólo una.

En el tema de amor en las telenovelas al 23% les gusta, al 38% les gusta mucho, al 34% les gusta poco, al 4% les gusta muy poco y al 1% no les gusta.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de amor se tiene que el 61% se acordó de 3, el 36% de 2, el 2% de 1 y el 1% de ninguna.

En el tema de odio al 25% les gusta poco, al 25% les gusta mucho, al 28% les gusta, al 19% les gusta muy poco y al 3% no les gusta.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de odio se tiene que el 52% recordaron 3, el 31% 2 y el 17% sólo una.

En el tema de infidelidad el 40% opinó que le gusta mucho, al 31% le gusta poco, al 18% le gusta, al 8% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea la infidelidad el 63% se acordó de 3, el 32% de 2, y el 5% de 1.

El tema de obsesión el 37% dijo que le gusta poco, al 29% le gusta mucho, al 19% le gusta, al 11% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 2% le es indiferente.

En la recordación de escenas de obsesión se obtuvo que el 55% recordó 3, el 39% 2, el 3% 1 y el mismo porcentaje fue para los que no recordaron ninguna.

En el tema de adicciones un 28% opinó que le gusta mucho, al 24% le gusta poco, al 32% le gusta, al 13% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas de adicciones se tiene que el 49% recordó 3, el 35% 2, el 14% 1 y el 2% ninguna.

En las relaciones sociales de pareja el 33% opinó que le gusta mucho, al 25% le gusta, al 32% le gusta poco, al 9% le gusta muy poco y al 1% no le gusta.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de las relaciones sociales en la pareja se tiene que el 52% se acordó de 3, el 42% de 2, el 5% de 1 y el 1% de ninguna.

Para catalogar los valores sociales se obtuvo que el 32% opinó que le gusta mucho, al 31% le gusta poco, al 30% le gusta, al 6% le gusta muy poco y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas con valores sociales se obtuvo que el 49% se acordó de 3, el 46% de 2, el 3% de 1 y el 2% de ninguna.

El 36% dijo que la telenovela "Tres Mujeres" le gusta poco, al 39% le gusta, al 18% le gusta mucho, al 6% le gusta muy poco y al 1% no le gusta.

Y en cuanto a la recordación del horario en que se transmite dicha telenovela se obtuvo que el 100% sí recordó que se transmite a las 17:00 horas.

A continuación se muestran los resultados obtenidos de la telenovela "Tres Mujeres" en cuanto a temas y formas de vida.

El 38% consideró que el amor en dicha telenovela le gusta mucho, al 37% le gusta poco, al 21% le gusta, al 3% le gusta muy poco y al 1% no le gusta.

En cuanto a la recordación de las escenas de amor el 55% recordó 3, el 28% el 2, el 15% el 1 y el 4% ninguna.

En la catalogación del tema de amor de pareja cuando hay fidelidad el 31% dijo que le gusta, al 29% le gusta poco, al 23% le gusta mucho, al 12% le gusta muy poco, al 4% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea el amor de pareja cuando hay fidelidad se tiene que el 44% se acordaron de 2 y de 3, el 11% de 1 y el 1% de ninguna.

En la catalogación del tema de amor de pareja cuando hay ternura el 34% opinó que le gusta mucho, al 27% le gusta poco, al 26% le gusta, al 12% le gusta muy poco y al 1% no le gusta.

En la recordación de escenas donde se vea el amor de pareja cuando hay ternura se tiene que el 51% se acordó de 3, el 38% de 2 y el 11% de 1.

En el tema de amor en pareja cuando hay pasión el 36% dijo que le gusta mucho, al 30% le gusta, al 25% le gusta poco, al 8% le gusta muy poco y al 1% no le gusta.

En la recordación de escenas de amor en la pareja donde muestre la pasión se obtuvo que el 49% se acordó de 3, el 44% de 2, el 6% de 1 y el 1% el 1.

En el tema de amor en pareja cuando hay confianza el 34% opinó que le gusta mucho, al 30% le gusta, al 25% le gusta poco, al 8% le gusta muy poco y al 1% no le gusta.

El 49% recordó 3 escenas donde se vea el tema de amor en la pareja cuando hay confianza, el 42% de 2 y el 9% de 1.

En tema de amor entre hermanos cuando hay lealtad el 39% opinó que le gusta, al 30% le gusta mucho, al 22% le gusta poco, al 6% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de amor entre hermanos cuando hay lealtad el 46% se acordó de 2, el 45% de 3, el 8% de 1 y el 1% de ninguna.

En tema de amor entre hermanos cuando hay confianza el 36% dijo que le gusta mucho, al 32% le gusta, al 24% le gusta poco, al 6% le gusta muy poco, al 1% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas de amor de hermanos cuando hay confianza se obtuvo que el 52% se acordó de 3, el 37% de 2 y el 11% de 1.

En el tema de amor entre amigos cuando hay confianza el 39% opinó que le gusta, al 32% le gusta mucho, al 21% le gusta poco, al 6% le gusta muy poco, al 1% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas de amor de amigos cuando hay confianza se tiene que el 48% se acordó de 2, el 42% de 3, el 9% de 1 y el 1% de ninguna.

En el tema de amor entre amigos cuando hay lealtad el 40% dijo que le gusta, al 32% le gusta mucho, al 19% le gusta poco, al 6% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas de amigos cuando hay lealtad el 46% se acordó de 3, el 44% de 2, el 9% de 1 y el 1% de ninguna.

En el tema de odio cuando hay rencor el 43% opinó que le gusta, al 28% le gusta mucho, al 21% le gusta muy poco, al 5% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde esté el tema de odio cuando hay rencor el 50% se acordó de 2, el 43% de 3, el 6% de 1 y el 1% de ninguna.

En el tema de odio cuando hay venganza el 37% dijo que le gusta, al 31% le gusta mucho, al 21% le gusta poco, al 7% le gusta muy poco, al 3% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde este el tema de odio cuando hay venganza se tiene que el 49% se acordó de 3, el 42% de 2, el 8% de 1 y el 1% de ninguna.

En el tema de infidelidad en la pareja el 42% opinó que le gusta, al 33% le gusta mucho, al 16% le gusta poco, al 6% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de infidelidad en la pareja se obtuvo que el 47% se acordó de 3, el 44% de 2, el 8% de 1 y el 1% de ninguna.

En el tema de infidelidad en la amistad el 36% opinó que le gusta, al 31% le gusta mucho, al 19% le gusta poco, al 8% le gusta muy poco, al 5% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de infidelidad en la amistad se obtuvo que el 43% se acordó de 2, el 41% de 3, el 14% de 1 y el 2% de ninguna.

En el tema de obsesión de madres a hijos cuando hay celos se tiene que el 39% dijo que le gusta, al 33% le gusta mucho, al 16% le gusta poco, al 6% le gusta muy poco, al 5% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de obsesión de madre a hijos cuando hay celos se obtuvo que el 48% se acordó de 2, el 41% de 3, el 9% de 1 y el 2% de ninguna.

En el tema de obsesión de madre a hijos cuando hay egoísmo se tiene que el 38% opinó que le gusta poco, al 29% le gusta mucho, al 15% le gusta, al 9% le gusta muy poco, al 8% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de obsesión de madre a hijos cuando hay egoísmo se tiene que el 46% se acordó de 3, el 42% de 2, el 9% de 1 y el 3% de ninguna.

En el tema de obsesión de pareja cuando es posesivo se obtuvo que el 35% opinó que le gusta, al 25% le gusta poco, al 19% le gusta muy poco, al 19% le gusta mucho, al 1% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas de obsesión en la pareja cuando es posesivo se tiene que el 39% se acordó de 3, el 36% de 2, el 24% de 1 y el 1% de ninguna.

En el tema de obsesión de pareja cuando hay hostigamiento se tiene que el 33% dijo le gusta mucho, al 32% le gusta poco, al 24% le gusta, al 8% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de obsesión en la pareja cuando hay hostigamiento se obtuvo que el 47% se acordó de 3, el 44% de 2, el 8% de 1 y el 1% de ninguna.

En el tema de obsesión de pareja cuando hay celos se tiene que el 39% opinó que le gusta, al 28% le gusta mucho, al 23% le gusta poco, al 7% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea la obsesión de pareja cuando hay celos se tiene que el 47% se acordó de 2, el 45% de 3, el 7% de 1 y el 1% de ninguna.

En el tema de adicciones cuando hay alcoholismo se tiene que el 40% dijo que le gusta mucho, al 32% le gusta, al 22% le gusta poco, al 5% le gusta muy poco y al 1% no le gusta.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de adicciones cuando hay alcoholismo se obtuvo que el 49% se acordó de 3, el 38% de 2, el 11% de 1 y el 2% de ninguna.

En el tema de adicciones cuando hay drogadicción se tiene que el 38% opinó que le gusta, al 31% le gusta mucho, al 21% le gusta poco, al 8% le gusta muy poco, al 1% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de adicciones cuando hay drogadicción el 46% se acordó de 2, el 43% de 3, el 9% de 1 y el 2% de ninguna.

En la representación de la familia cuando hay unión se tiene que el 36% dijo que le gusta, al 34% le gusta mucho, al 22% le gusta poco, al 6% le gusta muy poco, al 1% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde representen la unión de la familia se obtuvo que el 44% se acordaron de 3 y de 2, el 10% de 1 y el 2% de ninguna.

En la representación de la familia cuando hay desunión se obtuvo que el 36% dijo que le gusta, al 29% le gusta mucho, al 24% le gusta poco, al 7% le gusta muy poco, al 3% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea la representación de la familia cuando hay desunión se tiene que el 46% se acordó de 2, el 42% de 3, el 10% de 1 y el 2% de ninguna.

En la representación de pareja cuando hay unión se tiene que el 38% dijo que le gusta, al 33% le gusta mucho, al 19% le gusta poco, al 7% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea la representación de la pareja cuando hay unión se tienen lo siguiente: el 47% se acordó de 2, el 42% de 3, el 9% de 1 y el 2% de ninguna.

En la representación de pareja cuando hay desunión se tiene que el 40% dijo que le gusta, al 27% le gusta mucho, al 19% le gusta poco, al 9% le gusta muy poco, al 3% no le gusta y al 2% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea el tema de la pareja cuando hay desunión el 48% se acordó de 2, el 42% de 3, el 8% de 1 y el 2% de ninguna.

En la representación de pareja cuando hay confianza se obtuvo que el 37% opinó que le gusta, al 35% le gusta mucho, al 20% le gusta poco, al 6% le gusta muy poco, al 1% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea la relación de pareja cuando hay confianza se obtuvo que el 46% se acordó de 2, el 45% de 3, el 8% de 1 y el 1% de ninguna.

En la representación de pareja cuando hay desconfianza se obtuvo que el 36% dijo que le gusta, al 34% le gusta mucho, al 10% le gusta muy poco, al 17% le gusta poco, al 1% no le gusta y al 2% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se vea la representación de la pareja cuando hay desconfianza se tiene que el 47% se acordó de 3, el 42% de 2, el 10% de 1 y el 1% de ninguna.

En la representación de los valores sociales cuando hay honestidad se tiene que el 36% opinó que le gusta, al 34% le gusta mucho, al 20% le gusta poco, al 7% le gusta muy poco, al 2% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde representen los valores sociales cuando hay honestidad tenemos que el 42% se acordaron de 2 y de 3, el 14% de 1 y el 2% de ninguna.

En la representación de los valores sociales cuando hay justicia se obtuvo que el 36% dijo que le gusta, al 28% le gusta mucho, al 24% le

gusta poco, al 8% le gusta muy poco, al 3% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas de valores sociales cuando hay justicia el 44% se acordó de 2, el 40% de 3, el 13% de 1 y el 3% de ninguna.

En la representación de los valores sociales cuando hay amistad se tiene que el 43% opinó que le gusta, al 34% le gusta mucho, al 19% le gusta poco, al 2% le gusta muy poco, al 1% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde representen los valores sociales cuando hay amistad se tiene que el 45% se acordó de 3, el 43% de 2, el 11% de 1 y el 1% de ninguna.

En la representación de los valores sociales cuando hay responsabilidad se tiene que el 41% opinó que le gusta, al 38% le gusta mucho, al 14% le gusta poco, al 5% le gusta muy poco, al 1% no le gusta y al 1% le es indiferente.

En la recordación de escenas donde se reflejen los valores sociales cuando hay responsabilidad se obtuvo que el 49% se acordó de 3, el 45% de 2, el 5% de 1 y el 1% de ninguna.

En el siguiente apartado se dará la interpretación de la opinión que tienen las mujeres encuestadas de las telenovelas que se transmiten por el canal 2 de Televisa.

## 4.7 Interpretación de las telenovelas

En este apartado se dará la interpretación de la opinión que tienen las mujeres de 30 a 45 años de edad que habitan en la colonia Jardines de Morelos en Ecatepec estado de México.

Las vecinas encuestadas opinaron que las telenovelas son de su gusto, en un porcentaje del 25%; mientras que el 63% recordó 3 escenas.

En la catalogación del tema de amor el 34% dijo que les gustaba; mientras que las escenas recordadas fueron 3, en un porcentaje del 61%.

En el tema de odio el 28% dijo que les gustaba; mientras que el 52% recordó 3 escenas.

En el tema de infidelidad dijeron que les gustaba, en un porcentaje del 40%; mientras que el 63% recordó 3 escenas.

En el tema de obsesión un 37% dijo que les gustaba poco; mientras que el 55% recordó 3 escenas.

En el tema de adicciones un 32% dijo que les gustaba; mientras que el número de escenas recordadas fueron 3, en un porcentaje del 49%.

El 25% opinó que las relaciones sociales les gustaba; mientras que el 52% se acordó de 3 escenas.

En los valores sociales un 30% dijo que les gustaba; mientras que en las escenas recordadas fueron 3, en un porcentaje del 49%.

El 39% de las personas encuestadas opinaron que la telenovela "Tres Mujeres" les gustaba.

Y en la recordación del horario en que se transmite dicha telenovela el 100% lo recordó.

En el inciso siguiente se dará la interpretación del segundo concepto de la investigación.

#### **4.7.1 Interpretación de temas en la telenovela “Tres Mujeres”**

En este apartado se hará la interpretación de la opinión que tienen las mujeres encuestadas acerca de los temas que aborda la telenovela “Tres Mujeres”.

.Las vecinas opinaron que el tema de amor cuando hay fidelidad, ternura, pasión y confianza les gustaba, en un rango del 26 al 31 por ciento; mientras que las escenas recordadas fueron 3, representando un porcentaje de 44-55 por ciento.

.En el tema de amor de hermanos cuando hay lealtad y confianza opinaron que les gustaba, en un rango del 36 al 39 por ciento; mientras que el 50% recordó 3 escenas.

.En el tema de amor de amigos cuando hay lealtad y confianza dijeron que les gustaba, en un rango del 39 al 40 por ciento; mientras que las escenas recordadas fueron 3, con un porcentaje del 47%.

.En el tema de odio opinaron que les gustaba, en un rango del 37 a 43 por ciento; mientras que el 49% recordó 3 escenas.

.En el tema de infidelidad dijeron que les gustaba, en un rango del 36 al 42 por ciento; mientras que las escenas recordadas fueron 3, representando un porcentaje del 43-47 por ciento.

.En el tema de obsesión de madre a hijos cuando hay celos y egoísmo opinó que les gustaba poco con un porcentaje del 38%; mientras que las escenas recordadas fueron 2 con un 43%.

.En el tema de obsesión de pareja cuando es posesivo, hay hostigamiento y celos opinaron que les gustaba, en un rango del 33 al

39 por ciento; mientras que la recordación de escenas fueron 3, en un porcentaje del 39 al 47 por ciento

.En el tema de obsesión de madre a hijos cuando hay celos y egoísmo opinó que les gustaba poco con un porcentaje del 38%; mientras que las escenas recordadas fueron 2 con un 43%.

.En el tema de adicciones cuando existe la drogadicción y el alcoholismo dijeron que les gustaba, en un rango del 32 al 40 por ciento; mientras que recordaron 3 escenas, en un porcentaje del 46 al 49 por ciento.

A continuación se dará la interpretación del tercer concepto que son las formas de vida de la telenovela “Tres Mujeres”

#### **4.7.2 Interpretación de formas de vida en la telenovela “Tres Mujeres”**

En este apartado se da la interpretación de las formas de vida en la telenovela antes mencionada, de acuerdo a las respuestas proporcionadas.

.En la representación de la familia cuando hay unión opinaron que les gustaba, con un porcentaje del 36%; mientras que el 44% se acordó de 3 escenas.

.En la representación de la familia cuando hay desunión el 36% dijo que les gustaba; y el 46 % se acordó de 2 escenas.

.En la representación de pareja cuando hay unión y confianza se obtuvo que el 37% opinaron que les gustaba y el 46% se acordó de 2 escenas.

.En la representación de la pareja cuando hay desunión y desconfianza opinaron que les gustaba, en un rango del 36 al 40 por ciento; mientras que recordaron 3 escenas, en un porcentaje del 42 al 47 por ciento.

En la representación de los valores sociales el que obtuvo mayor porcentaje fue cuando reflejan la amistad pues un 43% dijo que les gustaba; mientras que las escenas recordadas fueron 3 con un porcentaje de 45%.

En la representación de los valores sociales cuando hay responsabilidad ocupó el segundo lugar pues el 41% dijo que les gustaba; mientras que el 49% se acordó de 3 escenas.

En la representación de los valores sociales cuando hay justicia y honestidad el 36% dijo que les gustaba; mientras que recordaron 2 escenas, en un rango del 42 al 44 por ciento.

De acuerdo a los datos anteriores es posible conocer la opinión que tienen las mujeres de 30 a 45 años de edad sobre la telenovela "Tres Mujeres que se transmite por el canal 2 de Televisa a las 17:00 horas.

A continuación se presentan las tablas que muestran el número de personas que contestaron en cada opción y el porcentaje que representa.

| 1. Edad | FREC | %  |
|---------|------|----|
| 30-33   | 109  | 29 |
| 34-37   | 68   | 18 |
| 38-41   | 118  | 33 |
| 42-45   | 75   | 20 |

En la columna donde esta el número de pregunta indica las posibles opciones que el encuestado puede responder, en la siguiente columna se encuentra la frecuencia es decir el número de personas que dieron esa respuesta y finalmente en la tercera está el tanto por ciento que representa cada persona, según la frecuencia obtenida. Este razonamiento es exactamente igual para todos los siguientes cuadros.

| 2.ESTADO CIVIL | FREC | %  |
|----------------|------|----|
| CASADA         | 294  | 79 |
| SOLTERA        | 56   | 15 |
| VIUDA          | 13   | 4  |
| DIVORCIADA     | 7    | 2  |

| 3.POSICIÓN FAMILIAR | FREC | %  |
|---------------------|------|----|
| HIJA                | 38   | 10 |
| MADRE               | 110  | 30 |
| ESPOSA              | 222  | 60 |

| 4.DEP. ECONÓMICA | FREC | %  |
|------------------|------|----|
| PADRE            | 22   | 6  |
| HIJOS            | 16   | 4  |
| ESPOSO           | 264  | 72 |
| DEPENDIENTE      | 68   | 18 |

| 5. NIVEL EDUCATIVO | FREC | %  |
|--------------------|------|----|
| SIN ESCUELA        | 60   | 16 |
| PRIMARIA           | 56   | 15 |
| SECUNDARIA         | 76   | 21 |
| BACHILLERATO       | 53   | 14 |
| TECNICA            | 98   | 27 |
| OTRAS              | 27   | 7  |

| 6. RELIGIÓN        | FREC | %  |
|--------------------|------|----|
| CATOLICA           | 317  | 86 |
| CRISTIANA          | 26   | 7  |
| MORMONA            | 7    | 2  |
| TESTIGOS DE JEHOVA | 4    | 1  |
| JUDIA              | 9    | 2  |
| ATEO               | 2    | 1  |
| OTRAS              | 5    | 1  |

| 7. CATALOGACIÓN DE TELENOVELAS | FREC | %  |
|--------------------------------|------|----|
| 0                              | 2    | 1  |
| 1                              | 3    | 1  |
| 2                              | 9    | 2  |
| 3                              | 133  | 36 |
| 4                              | 91   | 24 |
| 5                              | 132  | 36 |

| 7. RECORDACIÓN TELENOVELAS | FREC | % |
|----------------------------|------|---|
| 0                          | 0    |   |
| 1                          | 6    |   |
| 2                          | 128  |   |
| 3                          | 236  |   |

| 8.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 1    | 0  |
| 1   | 2    | 1  |
| 2   | 15   | 4  |
| 3   | 124  | 34 |
| 4   | 84   | 23 |
| 5   | 144  | 38 |

| 8. RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0                                       | 2    | 1  |
| 1                                       | 9    | 2  |
| 2                                       | 133  | 36 |
| 3                                       | 226  | 61 |

| 9.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>ODIO | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 1    | 0  |
| 1   | 11   | 3  |
| 2   | 69   | 19 |
| 3   | 94   | 25 |
| 4   | 103  | 28 |
| 5   | 92   | 25 |

| 9.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>ODIO | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 1    | 1  |
| 1  | 63   | 2  |
| 2  | 116  | 36 |
| 3  | 190  | 61 |

| 10.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>INFIDELIDAD | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 3    | 1  |
| 1   | 6    | 2  |
| 2   | 30   | 8  |
| 3   | 114  | 31 |
| 4   | 67   | 18 |
| 5   | 150  | 40 |

| 10.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>INFIDELIDAD | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 1    | 0  |
| 1  | 17   | 5  |
| 2  | 117  | 32 |
| 3  | 235  | 63 |

| 11.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 6    | 2  |
| 1  | 6    | 2  |
| 2  | 39   | 11 |
| 3  | 142  | 37 |
| 4  | 70   | 19 |
| 5  | 107  | 29 |

| 11.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 11   | 3  |
| 1   | 11   | 3  |
| 2   | 146  | 39 |
| 3   | 202  | 55 |

| 12.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>ADICCIONES | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 2    | 1  |
| 1  | 8    | 2  |
| 2  | 48   | 13 |
| 3  | 89   | 24 |
| 4  | 118  | 32 |
| 5  | 105  | 28 |

| 12.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>ADICCIONES | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 6    | 2  |
| 1   | 53   | 14 |
| 2   | 130  | 35 |
| 3   | 181  | 49 |

| 13.<br>CATALOGACIÓN<br>DE LAS<br>RELACIONES<br>SOCIALES | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 1    | 0  |
| 1   | 2    | 1  |
| 2   | 33   | 9  |
| 3   | 118  | 32 |
| 4   | 94   | 24 |
| 5   | 122  | 33 |

| 13.<br>RECORDACIÓN<br>DE<br>RELACIONES<br>SOCIALES | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 5    | 1  |
| 1  | 18   | 5  |
| 2  | 155  | 42 |
| 3  | 192  | 52 |

| 14.<br>CATALOGACIÓN<br>DE VALORES<br>SOCIALES | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 3    | 1  |
| 1   | 0    | 0  |
| 2   | 22   | 6  |
| 3   | 115  | 31 |
| 4   | 112  | 30 |
| 5   | 118  | 32 |

| 14.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS<br>DE VALORES<br>SOCIALES | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 6    | 2  |
| 1  | 11   | 3  |
| 2  | 170  | 46 |
| 3  | 183  | 49 |

| 15.<br>CATALOGACIÓN<br>DE LA<br>TELENOVELA<br>"TRES<br>MUJERES" | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 3    | 1  |
| 2   | 21   | 6  |
| 3   | 132  | 36 |
| 4   | 147  | 39 |
| 5   | 67   | 18 |

| 15.<br>RECORDACIÓN<br>DEL HORARIO<br>DE LA<br>TELENOVELA<br>"TRES<br>MUJERES" | FREC | %   |
|---|------|-----|
| 17 HORAS  | 370  | 100 |
| 19 HORAS  | 0    | 0   |
| 20 HORAS  | 0    | 0   |
| 21 HORAS  | 0    | 0   |

| 16.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR EN "TRES<br>MUJERES" | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 2    | 1  |
| 2   | 10   | 3  |
| 3   | 142  | 37 |
| 4   | 76   | 21 |
| 5   | 140  | 38 |

| 16.<br>RECORDACIÓN<br>DEL HORARIO<br>DE "TRES<br>MUJERES" | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 14   | 4  |
| 1   | 57   | 15 |
| 2   | 95   | 26 |
| 3   | 204  | 55 |

| 17.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>FIDELIDAD | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 3    | 1  |
| 1  | 15   | 4  |
| 2  | 44   | 12 |
| 3  | 107  | 29 |
| 4  | 115  | 31 |
| 5  | 86   | 23 |

| 17.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR EN<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>FIDELIDAD | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 2    | 1  |
| 1   | 40   | 11 |
| 2   | 161  | 44 |
| 3   | 167  | 44 |

| 18.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>TERNURA | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 0    | 0  |
| 1  | 2    | 1  |
| 2  | 45   | 12 |
| 3  | 101  | 27 |
| 4  | 96   | 26 |
| 5  | 126  | 34 |

| 18.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>TERNURA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 1    | 0  |
| 1   | 40   | 11 |
| 2   | 140  | 38 |
| 3   | 189  | 51 |

| 19.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>PASIÓN | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 0    | 0  |
| 1   | 4    | 1  |
| 2   | 31   | 8  |
| 3   | 91   | 25 |
| 4   | 112  | 30 |
| 5   | 132  | 36 |

| 19.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>PASIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 2    | 1  |
| 1  | 22   | 6  |
| 2  | 163  | 44 |
| 3  | 183  | 49 |

| 20.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 1    | 0  |
| 1  | 7    | 1  |
| 2  | 29   | 8  |
| 3  | 93   | 25 |
| 4  | 114  | 30 |
| 5  | 126  | 34 |

| 20.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 1    | 0  |
| 1   | 33   | 9  |
| 2   | 155  | 42 |
| 3   | 181  | 49 |

| 21.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR ENTRE<br>HERMANOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>LEALTAD | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 3    | 1  |
| 1   | 6    | 2  |
| 2   | 22   | 6  |
| 3   | 80   | 22 |
| 4   | 149  | 39 |
| 5   | 110  | 30 |

| 21.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR ENTRE<br>HERMANOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>LEALTAD | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 3    | 1  |
| 1  | 28   | 8  |
| 2  | 172  | 46 |
| 3  | 167  | 45 |

| 22.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR ENTRE<br>HERMANOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 3    | 1  |
| 1   | 5    | 1  |
| 2   | 23   | 6  |
| 3   | 87   | 24 |
| 4   | 118  | 32 |
| 5   | 134  | 36 |

| 22.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR ENTRE<br>HERMANOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 1    | 0  |
| 1  | 39   | 11 |
| 2  | 138  | 37 |
| 3  | 192  | 52 |

| 23.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR ENTRE<br>AMIGOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 2    | 1  |
| 1   | 5    | 1  |
| 2   | 24   | 6  |
| 3   | 77   | 21 |
| 4   | 144  | 39 |
| 5   | 118  | 32 |

| 23.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR ENTRE<br>AMIGOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 4    | 1  |
| 1  | 34   | 9  |
| 2  | 177  | 48 |
| 3  | 155  | 42 |

| 24.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>AMOR ENTRE<br>AMIGOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>LEALTAD | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 4    | 1  |
| 1   | 9    | 2  |
| 2   | 22   | 6  |
| 3   | 71   | 19 |
| 4   | 146  | 40 |
| 5   | 118  | 32 |

| 24.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>AMOR ENTRE<br>AMIGOS EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>LEALTAD | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 4    | 1  |
| 1  | 32   | 9  |
| 2  | 162  | 44 |
| 3  | 172  | 46 |

| 25.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>ODIO EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>RENCOR | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 5    | 1  |
| 1   | 8    | 2  |
| 2   | 18   | 5  |
| 3   | 79   | 21 |
| 4   | 155  | 43 |
| 5   | 105  | 28 |

| 25.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>ODIO EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>RENCOR | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 5    | 1  |
| 1  | 23   | 6  |
| 2  | 182  | 50 |
| 3  | 160  | 43 |

| 26.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>ODIO EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>VENGANZA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 3    | 1  |
| 1   | 12   | 3  |
| 2   | 27   | 7  |
| 3   | 79   | 21 |
| 4   | 134  | 37 |
| 5   | 115  | 31 |

| 26.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>ODIO EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>VENGANZA | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 2    | 1  |
| 1  | 30   | 8  |
| 2  | 155  | 42 |
| 3  | 183  | 49 |

| 27.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>INFIDELIDAD EN<br>LA PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES" | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 2    | 1  |
| 1   | 6    | 2  |
| 2   | 24   | 6  |
| 3   | 61   | 16 |
| 4   | 155  | 42 |
| 5   | 122  | 33 |

| 27.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>INFIDELIDAD EN<br>LA PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES" | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 2    | 1  |
| 1  | 31   | 8  |
| 2  | 162  | 44 |
| 3  | 175  | 47 |

| 28.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>INFIDELIDAD EN<br>LA AMISTAD EN<br>"TRES<br>MUJERES" | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 5    | 1  |
| 1  | 18   | 5  |
| 2  | 30   | 8  |
| 3  | 70   | 19 |
| 4  | 133  | 36 |
| 5  | 114  | 31 |

| 28.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>INFIDELIDAD EN<br>LA AMISTAD EN<br>"TRES<br>MUJERES" | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 7    | 2  |
| 1   | 52   | 14 |
| 2   | 158  | 43 |
| 3   | 153  | 41 |

| 29.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN DE<br>MADRE A HIJOS<br>EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CELOS | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 5    | 1  |
| 1   | 17   | 5  |
| 2   | 23   | 6  |
| 3   | 59   | 16 |
| 4   | 145  | 39 |
| 5   | 121  | 33 |

| 29.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN DE<br>MADRE A HIJOS<br>EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CELOS | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 8    | 2  |
| 1  | 33   | 9  |
| 2  | 176  | 48 |
| 3  | 153  | 41 |

| 30.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN DE<br>MADRE A HIJOS<br>EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>EGOÍSMO | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 5    | 1  |
| 1   | 29   | 8  |
| 2   | 32   | 9  |
| 3   | 141  | 38 |
| 4   | 56   | 15 |
| 5   | 107  | 29 |

| 30.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN DE<br>MADRE A HIJOS<br>EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>EGOÍSMO | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 12   | 3  |
| 1  | 35   | 9  |
| 2  | 156  | 42 |
| 3  | 167  | 46 |

| 31.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN DE<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO ES<br>POSESIVO | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 3    | 1  |
| 1  | 5    | 1  |
| 2  | 71   | 19 |
| 3  | 94   | 25 |
| 4  | 126  | 35 |
| 5  | 71   | 19 |

| 31.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO ES<br>POSESIVO | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 4    | 1  |
| 1  | 90   | 24 |
| 2  | 134  | 36 |
| 3  | 142  | 39 |

| 32.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>HOSTIGAMIENTO | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 2    | 1  |
| 1   | 6    | 2  |
| 2   | 29   | 8  |
| 3   | 120  | 32 |
| 4   | 90   | 24 |
| 5   | 123  | 33 |

| 32.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN DE<br>PAREJA EN<br>"TRES MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>HOSTIGAMIENTO | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 5    | 1  |
| 1  | 29   | 8  |
| 2  | 163  | 44 |
| 3  | 173  | 47 |

| 33.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>OBSESIÓN EN LA<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CELOS | REC | %  |
|---|-----|----|
| 0   | 3   | 1  |
| 1   | 6   | 2  |
| 2   | 26  | 7  |
| 3   | 86  | 23 |
| 4   | 145 | 39 |
| 5   | 104 | 28 |

| 33.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>OBSESIÓN EN LA<br>PAREJA EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CELOS | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 5    | 1  |
| 1  | 27   | 7  |
| 2  | 170  | 47 |
| 3  | 168  | 45 |

| 34.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>ADICCIONES EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>ALCOHOLISMO | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 1    | 0  |
| 1   | 5    | 1  |
| 2   | 18   | 5  |
| 3   | 81   | 22 |
| 4   | 119  | 32 |
| 5   | 146  | 40 |

| 34.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>ADICCIONES<br>EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>ALCOHOLISMO | FREC |    |
|--|------|----|
| 0  | 8    | 2  |
| 1  | 39   | 11 |
| 2  | 141  | 38 |
| 3  | 182  | 49 |

| 35.<br>CATALOGACIÓN<br>DEL TEMA DE<br>ADICIONES EN<br>"TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>DROGADICCIÓN | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 5    | 1  |
| 1   | 4    | 1  |
| 2   | 29   | 8  |
| 3   | 77   | 21 |
| 4   | 141  | 38 |
| 5   | 114  | 31 |

| 35.<br>RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>ADICIONES EN<br>"TRES MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>DROGADCCIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 9    | 2  |
| 1  | 33   | 9  |
| 2  | 168  | 46 |
| 3  | 160  | 43 |

| 36.<br>CATALOGACIÓN<br>DE LA<br>REPRESENTACIÓN<br>DE LA FAMILIA EN<br>"TRES MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>UNIÓN | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 4    | 1  |
| 1   | 4    | 1  |
| 2   | 24   | 6  |
| 3   | 81   | 22 |
| 4   | 131  | 36 |
| 5   | 126  | 34 |

| 36. RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>REPRESENTACIÓN<br>DE LA FAMILIA EN<br>"TRES MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>UNIÓN | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 6    | 2  |
| 1   | 36   | 10 |
| 2   | 165  | 44 |
| 3   | 163  | 44 |

| 39.<br>CATALOGACIÓN<br>DE RELACIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>DESUNIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 6    | 2  |
| 1  | 10   | 3  |
| 2  | 34   | 9  |
| 3  | 71   | 19 |
| 4  | 148  | 40 |
| 5  | 101  | 27 |

| 39. RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>RELACIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>DESUNIÓN | FREC | %  |
|--|------|----|
| 0  | 8    | 2  |
| 1  | 29   | 8  |
| 2  | 176  | 48 |
| 3  | 157  | 42 |

| 40.<br>CATALOGACIÓN<br>DE RELACIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 4    | 1  |
| 1   | 5    | 1  |
| 2   | 24   | 6  |
| 3   | 73   | 20 |
| 4   | 133  | 37 |
| 5   | 131  | 35 |

| 40. RECORDACIÓN<br>DE ESCENAS DE<br>RELACIÓN DE<br>PAREJA EN "TRES<br>MUJERES"<br>CUANDO HAY<br>CONFIANZA | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 5    | 1  |
| 1   | 30   | 8  |
| 2   | 168  | 46 |
| 3   | 167  | 45 |

| 45. CATALOGACIÓN DE VALORES SOCIALES EN "TRES MUJERES" CUANDO REPRESENTAN RESPONSABILIDAD | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 2    | 1  |
| 1   | 2    | 1  |
| 2   | 17   | 5  |
| 3   | 52   | 14 |
| 4   | 155  | 41 |
| 5   | 142  | 38 |

| 45. RECORDACIÓN DE ESCENAS DE VALORES SOCIALES EN "TRES MUJERES" CUANDO REPRESENTAN RESPONSABILIDAD | FREC | %  |
|---|------|----|
| 0   | 4    | 1  |
| 1   | 19   | 5  |
| 2   | 168  | 45 |
| 3   | 179  | 49 |

Las gráficas que representan los datos anteriores se presentan en el anexo 3.

## **Conclusiones.**

Este trabajo tiene tres tipos de conclusiones: teórica-metodológica, técnica y temática.

**1. En la teórica-metodológica** se retomaron cuatro teorías: la Teoría General de Sistemas, la Teoría Social de la comunicación, la Teoría de la Mediación Social y la Teoría de la Acción Comunicativa; así como también, la forma en que se elaboró el cuestionario y cómo se seleccionó a la muestra.

- a) En la primera Manuel Martín Serrano dice que en el mundo existen cosas que se llaman sistemas que se utilizan para designar entidades reales, es decir algo palpable de la vida real que se puede observar y que está organizado. De esta forma la Teoría General de Sistemas se utilizó para ubicar a la Opinión Pública como un sistema.
- b) En la segunda teoría se utilizó la Teoría Social de la Comunicación de Manuel Martín Serrano, a través de esta teoría se pudieron identificar a los actores, instrumentos, expresiones y representaciones que son los elementos que intervienen en la Opinión Pública.
- c) En la tercera se presentó un resumen de la Teoría de la Mediación Social mediante la cual se interpretó y se sistematizó los elementos que constituyen el interior de un proceso social. Mediante ésta se articularon mediacionalmente tanto a los conceptos como al desglose de éstos en categorías, índices y/o indicadores. De esta forma se consideró como acto mediado a la variable telenovela "Tres Mujeres" en cuanto a temas y formas de vida.

- d) Y en la cuarta Junger Habermas a través de su teoría de la Acción Comunicativa se dio la pauta para presentar los campos de la Opinión Pública a través de los tres mundos que expuso: el objetivo, cosas existentes; el social, miembros de un grupo social que orientan a su acción por valores comunes; y el mundo subjetivo, al que se le atribuye todo aquello que no puede ser incorporado al mundo externo y al que el individuo tiene un acceso privilegiado, es decir a sus pensamientos.

De esta forma el mundo subjetivo, el mundo objetivo y el mundo de los contenidos para el estudio de la opinión pública se operacionalizó como: las emociones que les produce ver la telenovelas "Tres Mujeres"; el conocer o el recordar escenas de dicha telenovela a través de una escala valorativa.

- e) Una vez que se revisaron las teorías se hizo el procedimiento metodológico mediante el cual quedó integrado el cuestionario para que de esta forma se tuvieran los resultados para argumentar la falseación de la hipótesis.

Cabe señalar que el cuestionario previo quedó ordenado según los criterios de la arboreación se eligieron a cinco personas del universo y que cumpliera con los requisitos antes mencionados para que se detectará si existía algún error en el cuestionario.

- f) Una vez que se tuvo listo el cuestionario se llevó a cabo la conformación de la muestra a través de la teoría de Muestreo y Probabilidad. De esta forma, quedo que, de los 13, 288 habitantes que tiene la colonia Jardines de Morelos le correspondió una muestra de 370 personas a encuestar.

Esta cantidad fue determinada de la muestra de poblaciones finitas de la teoría antes mencionada.

**2. Técnica.** Una vez que se vieron las teorías fue necesario seleccionar a un cierto número de mujeres que viven en la colonia Jardines de Morelos, que tuvieran de 30 a 45 años de edad y que vieran la telenovela "Tres Mujeres" para que, de esta forma, se supiera su opinión.

Para sacar la conformación de la muestra se obtuvieron datos de un estudio de regionalización del Estado de México realizado por la secretaría de Salud. Como se mencionó en el apartado anterior el total de personas que viven en dicha colonia es de 13, 288 pero de acuerdo a la teoría de Muestreo y Probabilidad de la tabla para la determinación de una muestra con poblaciones finitas con un 95% de confiabilidad se obtuvo que el número de personas a encuestar tenía que ser de 370.

Cabe mencionar que para elaborar el cuestionario que se aplicó, las preguntas estuvieron relacionadas con la hipótesis, es decir dado que el estudio de opinión pública parte de un protocolo de investigación y en éste se incluye la hipótesis fue de éste donde se hizo la selección de los conceptos o variables.

**3. Temática.** Partiendo de que la hipótesis es: No se sabe la opinión de las vecinas de 30 a 45 años de edad que habitan en la colonia Jardines de Morelos en cuanto a temas y formas de vida que ofrece la telenovela "Tres Mujeres" que se transmite por el canal 2 de Televisa de 17 a 18 horas, las variables que salieron fueron: opinión, datos demográficos, y la telenovela "Tres Mujeres" en cuanto a temas y formas de vida; fue necesario sacar los conceptos, categorías, índices e indicadores, para así elaborar el cuestionario.

Después de la aplicación del cuestionario ya se sabe la opinión de las mujeres que habitan en la colonia Jardines de Morelos de la telenovela "Tres Mujeres" en cuanto a temas y formas de vida..

Una vez que se aplicaron las encuestas fue posible conocer la opinión que tienen las vecinas de 30 a 45 años de edad que habitan en la colonia Jardines de Morelos, de la telenovela "Tres Mujeres" en cuanto a temas y formas de vida.

Los resultados obtenidos son los siguientes: en la primera categoría que son las telenovelas se hicieron preguntas relacionadas con los temas y formas de vida que se transmiten a través de las telenovelas; el 62% de las personas encuestadas mostraron gusto por éstas, el 57% dijo que "Tres Mujeres es de su gusto y el 100% recordó el horario de su transmisión.

La segunda categoría son los temas que se transmiten a través de la telenovela "Tres Mujeres", los resultados que se obtuvieron en este apartado fueron favorecidos pues el 72% de las personas encuestadas dijo que le gustaba.

Y en el último apartado las preguntas estuvieron relacionadas con la representación de la familia, la pareja y los valores sociales. Los resultados que se obtuvieron son que el 82% de las personas encuestadas dijo que les gustaba.

El tema que tiene mayor aceptación es el de odio y en formas de vida el de mayor aceptación es la representación de la pareja cuando hay unión y confianza.

## BIBLIOGRAFIA

ANDER Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires. Humanitas. 1982, 500 pp.

BENEYTO, Juan. LA Opinión Pública, Teoría y Técnica. Madrid. Tecnos. 1969.

EARL, Babbie. Métodos de Investigación por Encuesta. México. FCP. 1982.

ENGELS, Federico. El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre. México. Quinto Sol. 1988.

FESTINGER, León y David Katz. Los Métodos en las Ciencias Sociales. México. Paidós. 1989. 590 pp.

GALLO Romo, Olga. Ubicación sistémica de la Opinión Pública. Tesis de maestría.

GONZÁLEZ, Fernando. La Televisión Mexicana. México. 1998.

GRAWITZ, Madeleine. Métodos y técnicas de las Ciencias Sociales. Tomo 1. Barcelona. Hispanoeuropea. 1975.

Historia del arte No. 37. Planeta.

LASSWELL, Harold. Communication and Public Opinion. Princenton University Press (New Jersey). 1946.

LOMMEL, Andreas. El Arte Prehistórico y Primitivo. Divisao. Brasil.

LÓPEZ Pumarejo, Tomás. Aproximación a la telenovela. México. Catedra, 1997.

MARTIN Serrano. Manuel. La Mediación Social. Madrid. Akal Editor. 1976.

MEJÍA, Fernando. Televisa el quinto poder. México. Claves Latinoamericanas. 1991.

PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. México. Siglo XXI. 1969. 211 pp.

PLATON. La República. México. Editores Mexicanos Unidos. 1992. Pp 5- 17.

ROUSSEAU, Jean Jacquez. El Contrato Social. México. Espasa Calpe. 1992. 163- 178 pp.

SECORD, Jean. El hombre telespectador. París. Colección Punto y Línea, 1977.

SPEIR, Hans. El Desarrollo Histórico de la Opinión Pública. Los Medios de Comunicación Social. México. Taller Abierto. 1993.

TORRES Lima, Héctor Jesús. Apuntes sobre Opinión Pública.

TRAPERO, Fernando. Hombres Primitivos. México. Alfaguara. 1992.

Entrevista realizada a Jesús Jiménez, redactor de la vicepresidencia de Televisa-Eco

Reportaje transmitido por el canal 2 de Televisa Las Telenovelas en junio de 1998

# **ANEXO 1**



México D.F. a 17 de Octubre de 1999.

HECTOR TORRES LIMA  
PROFESOR

PRESENTE:

Por medio de la presente hago constar que recibí el cuestionario final para conocer la opinión de mujeres de entre 30 y 40 años de edad sobre los temas y formas de vida abordados en la telenovela "TRES MUJERES" producida y transmitida por Televisa.

La encuesta se realizará durante el mes de noviembre del año en curso, en un universo de 370 personas de la colonia Jardines de Morelos en Ecatepec, Estado de México.

Sin mas por el momento, le envio un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LIC. JESUS JIMENEZ GARCIA  
VICEPRESIDENCIA-TELEVISA ECO



México D.F. a 7 de Febrero del 2000.

LIC. EDUARDO JUAN ESCAMILLA

PRESENTE:

Por medio de la presente hago constar que recibí los resultados del cuestionario aplicado por JENNY TREJO SANCHEZ sobre la opinión de mujeres de entre 30 y 40 años de edad sobre los temas y formas de vida abordados en la telenovela "TRES MUJERES" producida y transmitida por Televisa.

Sin mas por el momento, le envio un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LIC. JESUS JIMENEZ GARCIA  
VICEPRESIDENCIA-TELEVISA ECO

# **ANEXO 2**

Vie Jul 02, 1999 Hogares Comerciales, 27 Cds (Todos menos DE)

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2:00 | 2:15 | 2:30 | 2:45 | 3:00 | 3:15 | 3:30 | 3:45 | 4:00 | 4:15 | 4:30 | 4:45 | 5:00 | 5:15 | 5:30 | 5:45 | 6:00 | 6:15 | 6:30 | 6:45 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

|                 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Hog. Encendidos | 23 | 24 | 23 | 23 | 25 | 25 | 26 | 28 | 31 | 32 | 33 | 34 | 36 | 38 | 39 | 40 | 39 | 40 | 40 | 41 |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|

TV AZTECA

|           |               |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------|---------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 9 RTG     | 6             | 7  | 8  | 7  | 9  | 8  | 7  | 7  | 8  | 7  | 6  | 6  | 7  | 7  | 7  | 8  | 14 | 16 | 13 | 13 |
| 27 *SH    | 27            | 31 | 34 | 33 | 36 | 32 | 29 | 26 | 26 | 23 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 21 | 36 | 39 | 32 | 31 |
| Arteca 13 | Peli. Sobr... | 4  | 3  | 3  | 3  | 6  | 6  | 6  | 5  | 5  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 7  | 8  | 9  | 9  |
|           | En Medio Rep  | 16 | 14 | 14 | 23 | 23 | 21 | 19 | 16 | 16 | 10 | 8  | 9  | 9  | 11 | 12 | 18 | 19 | 21 | 21 |
| 5 RTG     | 4             | 4  | 3  | 3  | 6  | 6  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 7  | 8  | 8  | 9  |
| 16 *SH    | 4             | 4  | 3  | 3  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 8  | 8  | 8  | 10 | 10 | 10 | 10 |
| RTG       | 4             | 4  | 6  | 6  | 6  | 8  | 8  | 8  | 6  | 6  | 6  | 6  | 8  | 8  | 8  | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| SH        | 4             | 4  | 6  | 6  | 6  | 8  | 8  | 8  | 6  | 6  | 6  | 6  | 8  | 8  | 8  | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Rtg. Plan | 0             | 0  | -3 | -3 | -2 | -2 | -3 | -3 | -1 | -1 | -3 | -3 | -5 | -4 | -4 | -3 | -3 | -2 | -2 | -1 |
| Dif. Plan | 0             | 0  | -3 | -3 | -2 | -2 | -3 | -3 | -1 | -1 | -3 | -3 | -5 | -4 | -4 | -3 | -3 | -2 | -2 | -1 |
| Arteca 7  | Pregrabados   | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 7  | 8  | 4  | 4  |
|           | RTG           | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 4 RTG     | 3             | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| *SH       | 3             | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| RTG       | 12            | 15 | 19 | 19 | 13 | 9  | 7  | 7  | 10 | 7  | 8  | 10 | 9  | 8  | 8  | 8  | 18 | 20 | 11 | 10 |
| SH        | 3             | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  |
| Rtg. Plan | 0             | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -2 | -2 | -1 | -2 | -1 | -1 | -2 | -2 | -2 | -2 | 2  | 3  | 1  | -1 |
| Dif. Plan | 0             | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -2 | -2 | -1 | -2 | -1 | -1 | -2 | -2 | -2 | -2 | 2  | 3  | 1  | -1 |
| Arteca 7  | Pregrabados   | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 2  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 7  | 8  | 4  | 4  |
|           | RTG           | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 4 RTG     | 3             | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| *SH       | 3             | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| RTG       | 12            | 15 | 19 | 19 | 13 | 9  | 7  | 7  | 10 | 7  | 8  | 10 | 9  | 8  | 8  | 8  | 18 | 20 | 11 | 10 |
| SH        | 3             | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  |
| Rtg. Plan | 0             | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -2 | -2 | -1 | -2 | -1 | -1 | -2 | -2 | -2 | -2 | 2  | 3  | 1  | -1 |
| Dif. Plan | 0             | 1  | 1  | 1  | 1  | -1 | -2 | -2 | -1 | -2 | -1 | -1 | -2 | -2 | -2 | -2 | 2  | 3  | 1  | -1 |

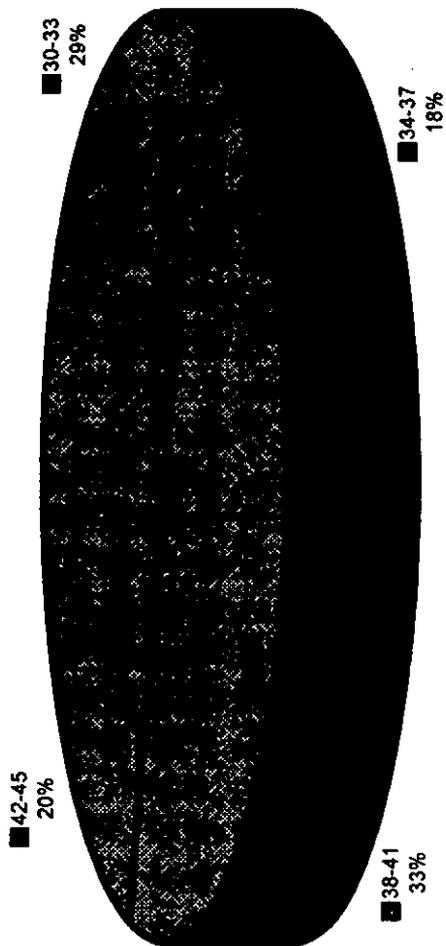
TELEVISIA

|           |                  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------|------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 23 RTG    | 17               | 16 | 15 | 15 | 16 | 17 | 18 | 21 | 23 | 25 | 27 | 28 | 30 | 31 | 32 | 31 | 25 | 25 | 28 | 28 |
| 73 *SH    | 73               | 69 | 66 | 67 | 64 | 68 | 71 | 74 | 74 | 77 | 82 | 82 | 82 | 82 | 82 | 79 | 64 | 61 | 68 | 69 |
| Canal 2   | Peli. Dico in... | 10 | 9  | 9  | 9  | 13 | 13 | 16 | 18 | 19 | 21 | 22 | 24 | 25 | 26 | 25 | 18 | 18 | 18 | 18 |
|           | Noticiero        | 45 | 39 | 39 | 39 | 50 | 50 | 56 | 56 | 58 | 64 | 66 | 67 | 66 | 67 | 63 | 46 | 44 | 46 | 45 |
| 17 RTG    | 11               | 10 | 9  | 9  | 11 | 12 | 13 | 16 | 18 | 19 | 21 | 22 | 24 | 25 | 26 | 25 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| *SH       | 48               | 42 | 39 | 39 | 45 | 48 | 51 | 56 | 56 | 58 | 64 | 66 | 67 | 66 | 67 | 63 | 46 | 44 | 46 | 45 |
| RTG       | 48               | 42 | 39 | 39 | 45 | 48 | 51 | 56 | 56 | 58 | 64 | 66 | 67 | 66 | 67 | 63 | 46 | 44 | 46 | 45 |
| SH        | 48               | 42 | 39 | 39 | 45 | 48 | 51 | 56 | 56 | 58 | 64 | 66 | 67 | 66 | 67 | 63 | 46 | 44 | 46 | 45 |
| Rtg. Plan | 0                | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| Dif. Plan | 0                | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| Canal 5   | Sandyballe       | 6  | 6  | 6  | 6  | 5  | 5  | 5  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 7  | 7  | 9  | 10 |
|           | Abin y Ardillas  | 26 | 28 | 28 | 20 | 20 | 19 | 19 | 18 | 19 | 18 | 17 | 15 | 16 | 15 | 16 | 18 | 17 | 23 | 24 |
| 6 RTG     | 6                | 6  | 6  | 6  | 5  | 5  | 5  | 5  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 6  | 7  | 7  | 9  | 10 |    |
| *SH       | 24               | 27 | 27 | 28 | 20 | 20 | 20 | 18 | 18 | 19 | 18 | 17 | 15 | 16 | 15 | 16 | 18 | 17 | 23 | 24 |
| RTG       | 24               | 27 | 27 | 28 | 20 | 20 | 20 | 18 | 18 | 19 | 18 | 17 | 15 | 16 | 15 | 16 | 18 | 17 | 23 | 24 |
| SH        | 24               | 27 | 27 | 28 | 20 | 20 | 20 | 18 | 18 | 19 | 18 | 17 | 15 | 16 | 15 | 16 | 18 | 17 | 23 | 24 |
| Rtg. Plan | 0                | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| Dif. Plan | 0                | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |

\* Nota = Share de TV Azteca y Televisa en base a encendidos de las 2 Televisoras (2.5.7.13).

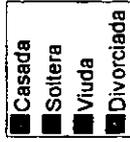
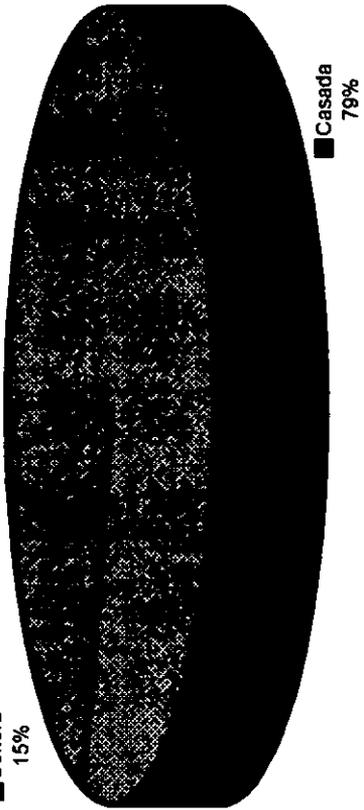
# **ANEXO 3**

# 1. EDAD

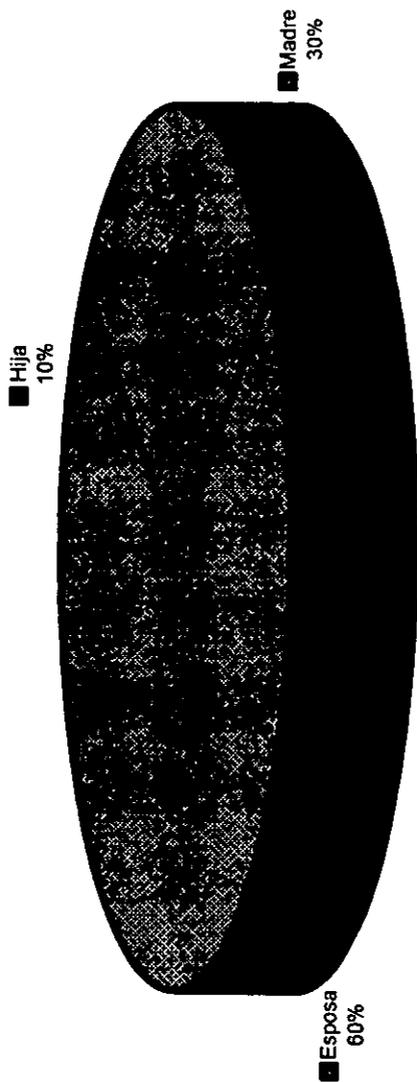


■ 30-33  
■ 34-37  
■ 38-41  
■ 42-45

## 2. ESTADO CIVIL

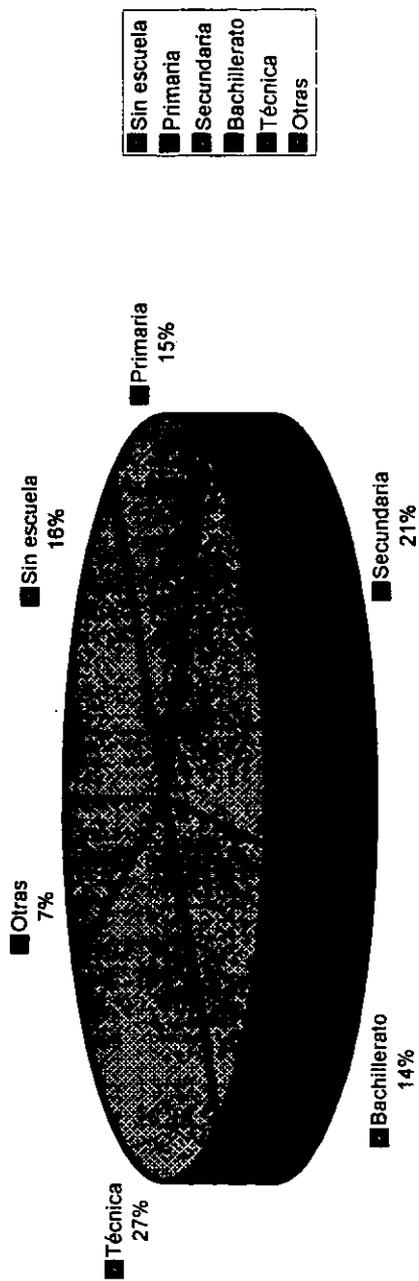


### 3. POSICIÓN FAMILIAR



■ Hija  
■ Madre  
■ ESPOSA

## 5. NIVEL EDUCATIVO



## 6. RELIGIÓN

■ Otras  
1%

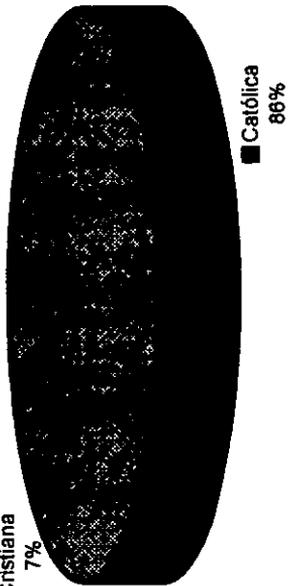
■ Ateo  
1%

■ Judía  
2%

■ Testigos de jehova  
1%

■ Mormona  
2%

■ Cristiana  
7%



■ Católica

■ Cristiana

■ Mormona

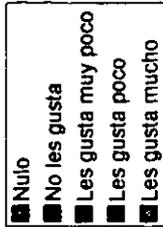
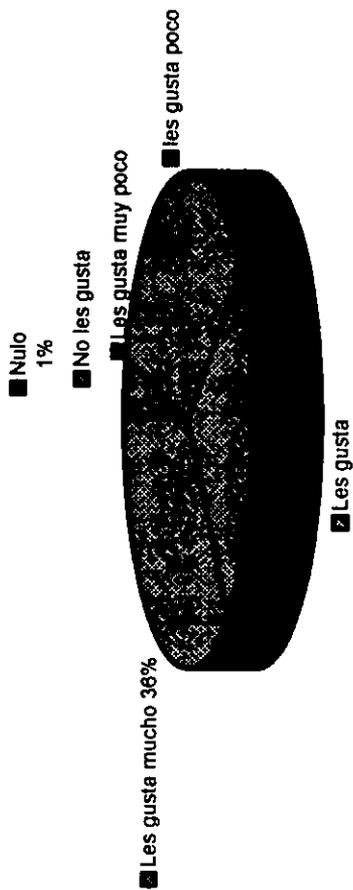
■ Testigos de jehova

■ Judía

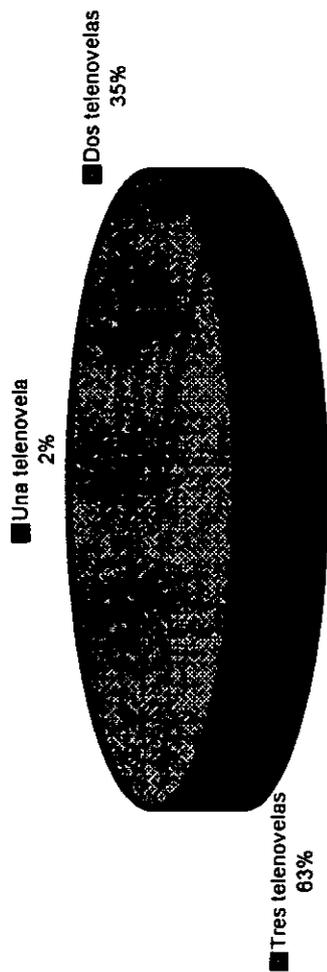
■ Ateo

■ Otras

## 7. CATALOGACIÓN DE LAS TELENÓVELAS



## 7.1 RECORDACIÓN DE TELENOVELAS



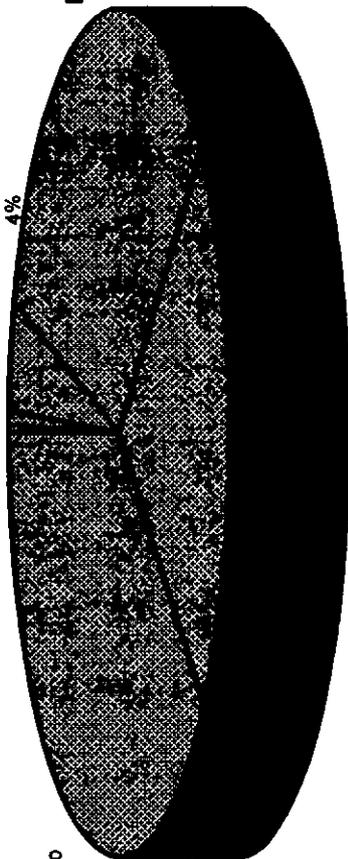
## 8. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE AMOR EN LAS TELENÓVELAS

Nulo  
0%

No les gusta  
1%

Les gusta muy poco  
4%

Les gusta mucho  
38%



Les gusta  
34%

Nulo

No les gusta

Les gusta muy poco

Les gusta poco

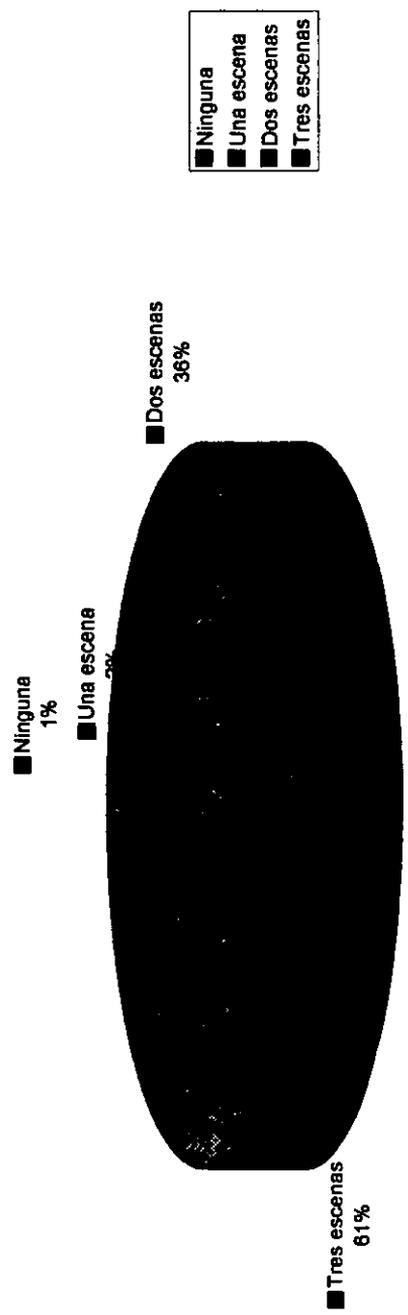
Les gusta

Les gusta mucho

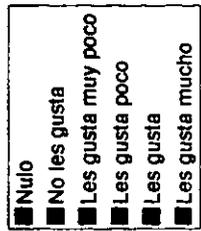
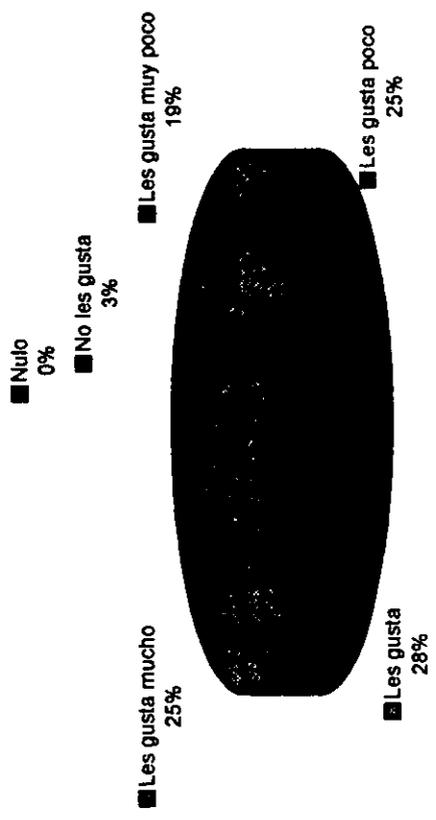
Les gusta  
23%

No les gusta

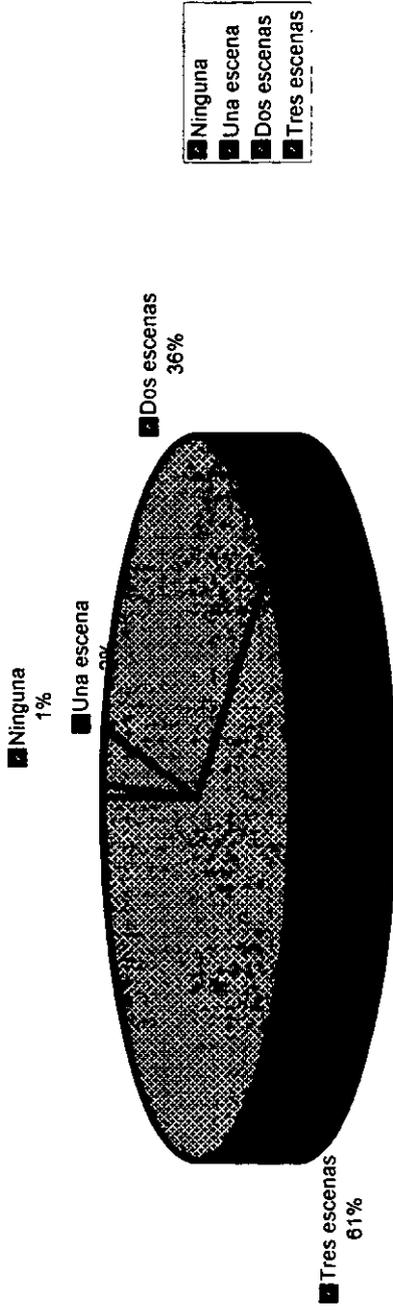
### 8.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE AMOR EN LAS TELENOVELAS



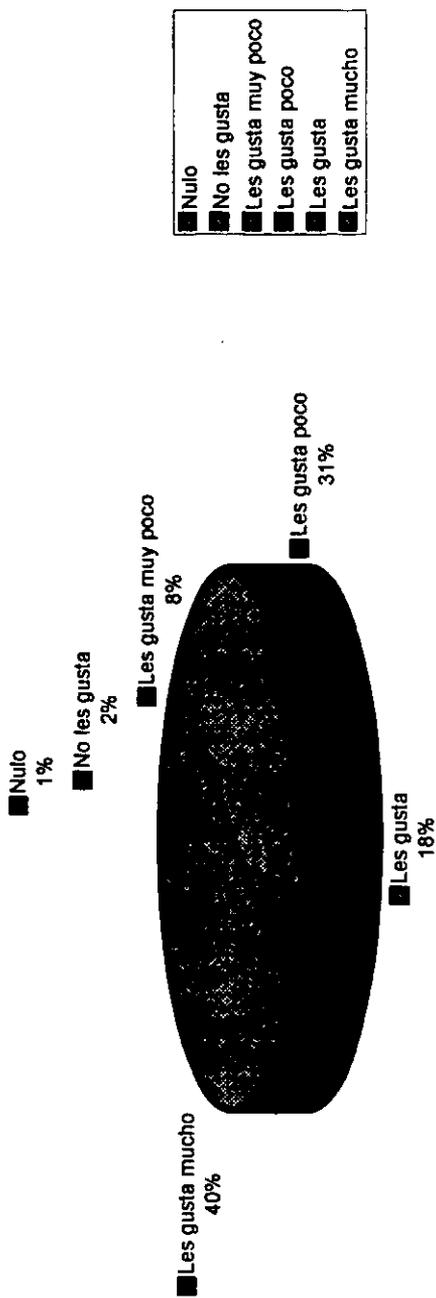
# 9. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE OUDIO EN LAS TELENOVELAS



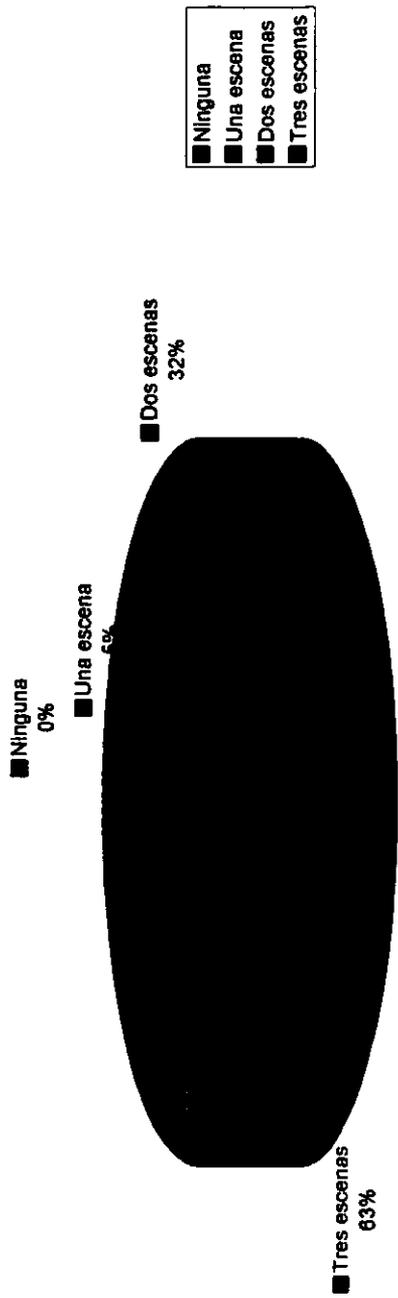
### 9.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE ODIOS EN LAS TELENÓVELAS



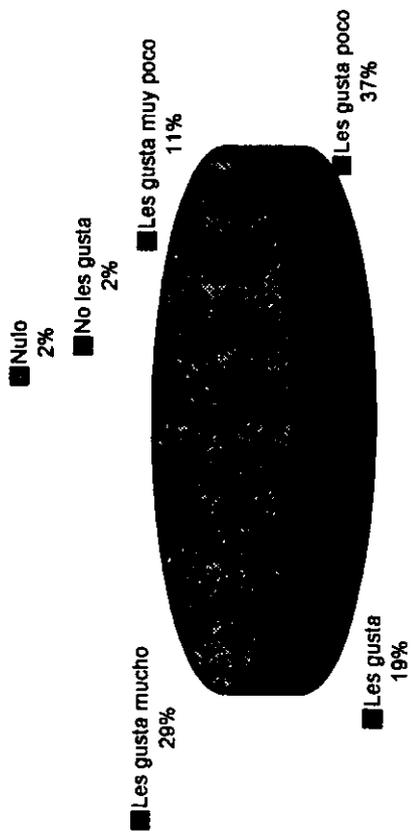
## 10. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE INFIDELIDAD EN LAS TELENOVELAS



# 10.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE INFIDELIDAD EN LAS TELENÓVELAS

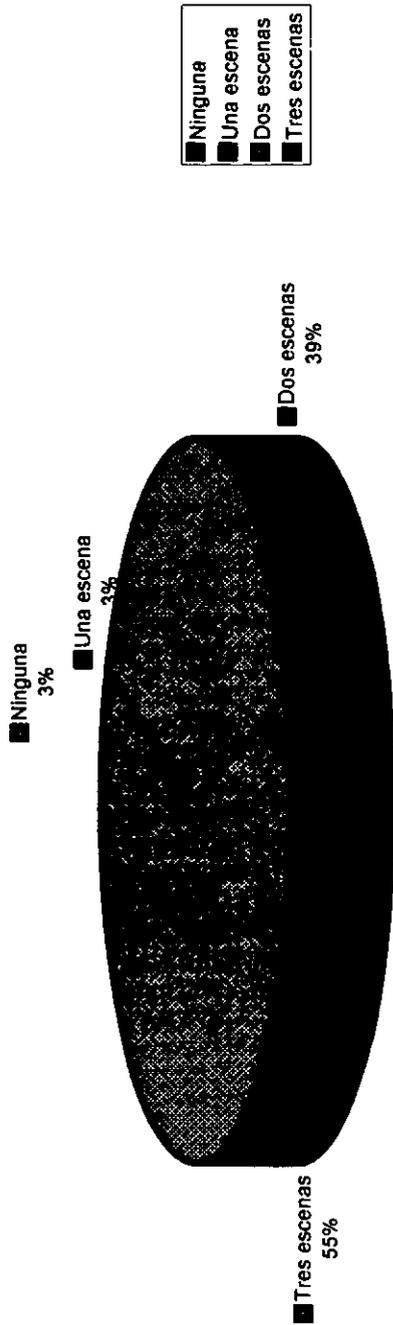


# 11. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE OBSESIÓN EN LAS TELENÓVELAS

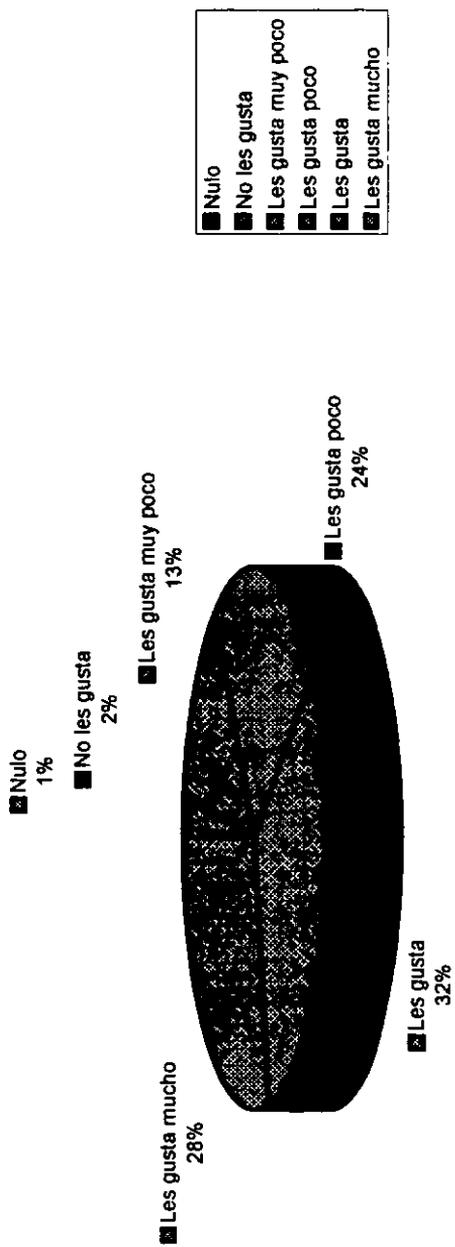


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

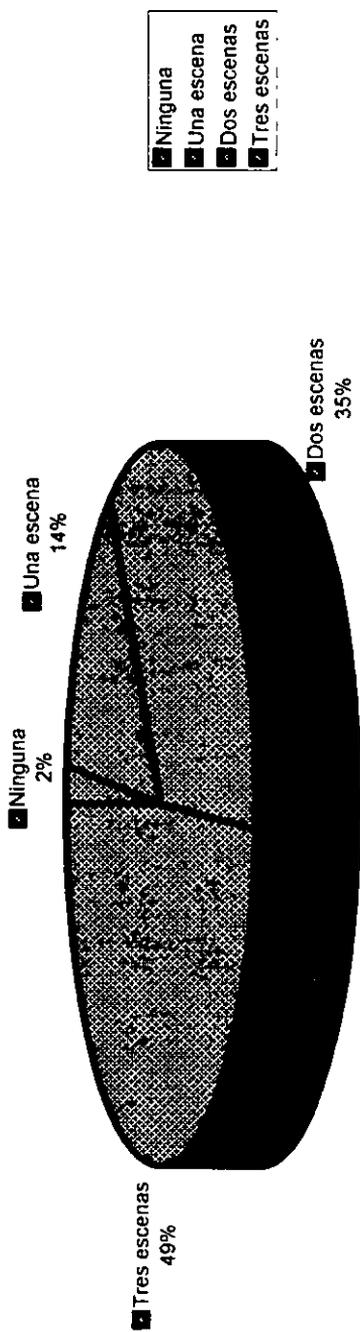
### 11.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE OBSESIÓN EN LAS TELENÓVELAS



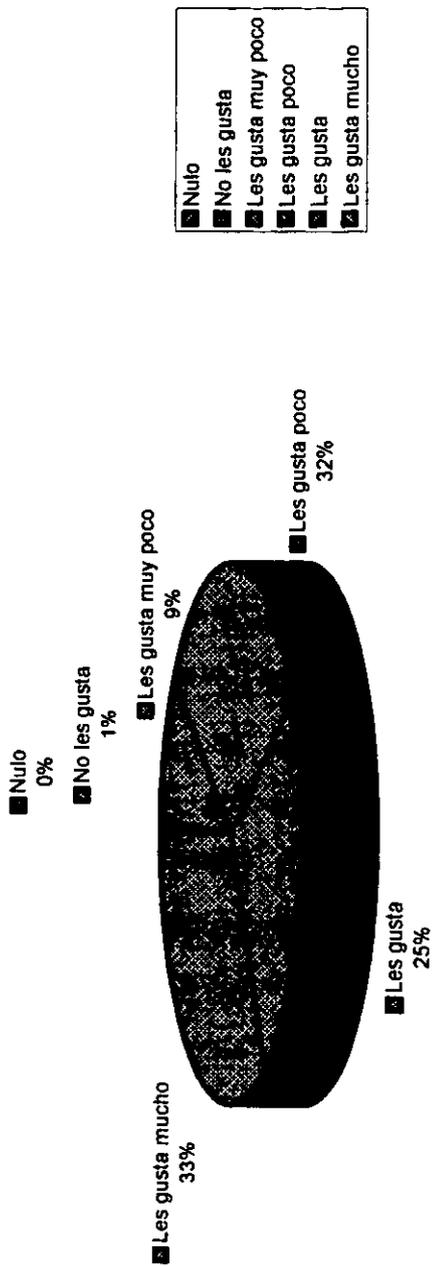
## 12. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE ADICIONES EN LAS TELENOVELAS



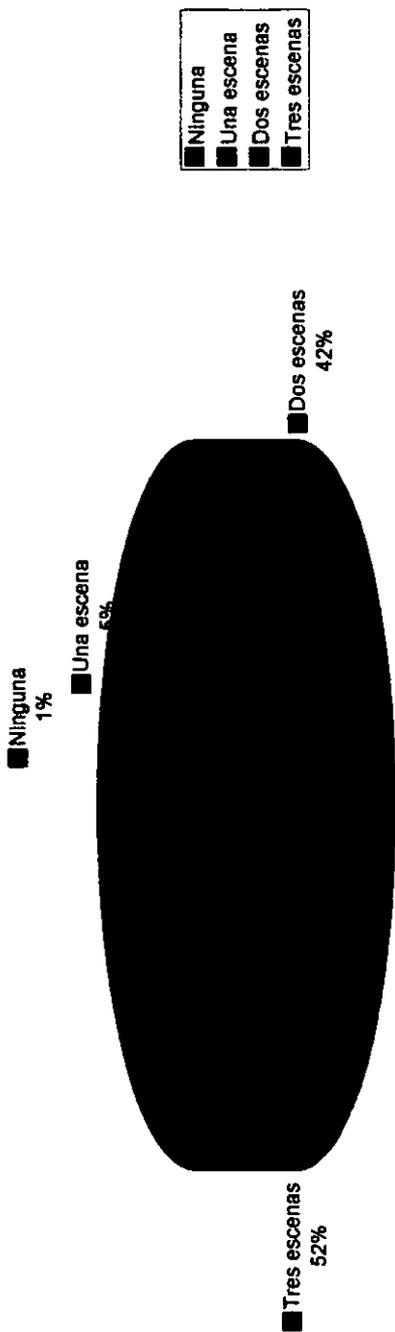
## 12.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE ADICIONES EN LAS TELENÓVELAS



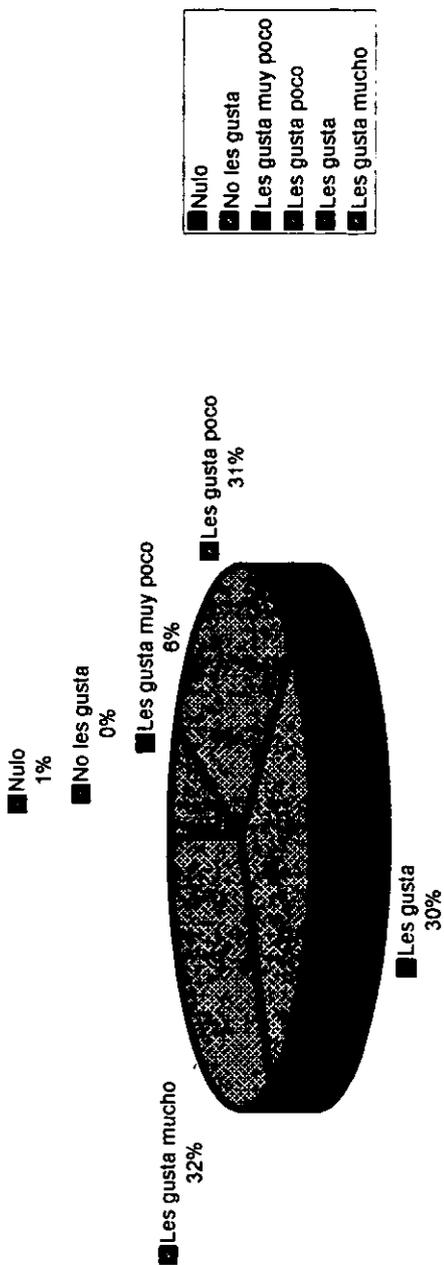
# 13 CATALOGACIÓN DE RELACIONES SOCIALES DE PAREJA EN LAS TELENÓVELAS



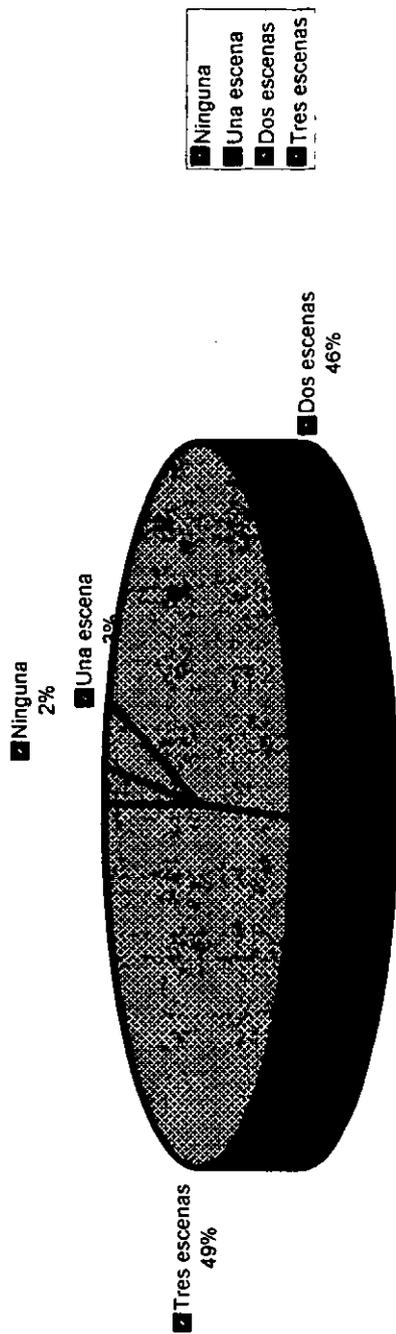
### 13.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE RELACIONES SOCIALES DE PAREJA EN LAS TELENOVELAS



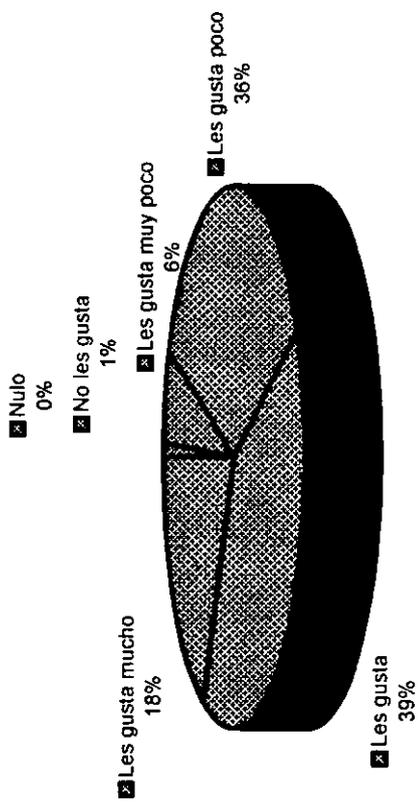
#### 14. CATALOGACIÓN DE VALORES SOCIALES EN LAS TELENÓVELAS



## 14.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE VALORES SOCIALES EN LAS TELENÓVELAS



## 15. CATALOGACIÓN DE LA TELENUELA "TRES MUJERES"

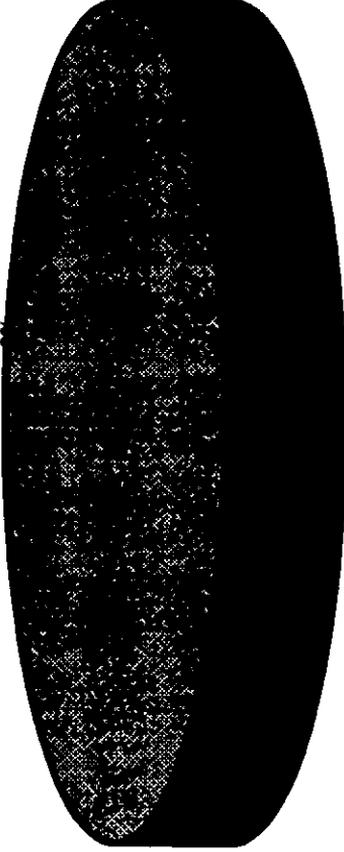


15.1 RECORDACIÓN DEL HORARIO EN QUE SE TRANSMITE LA TELENUELA "TRES MUJERES"

■ 19 horas  
0%

■ 20 horas  
0%

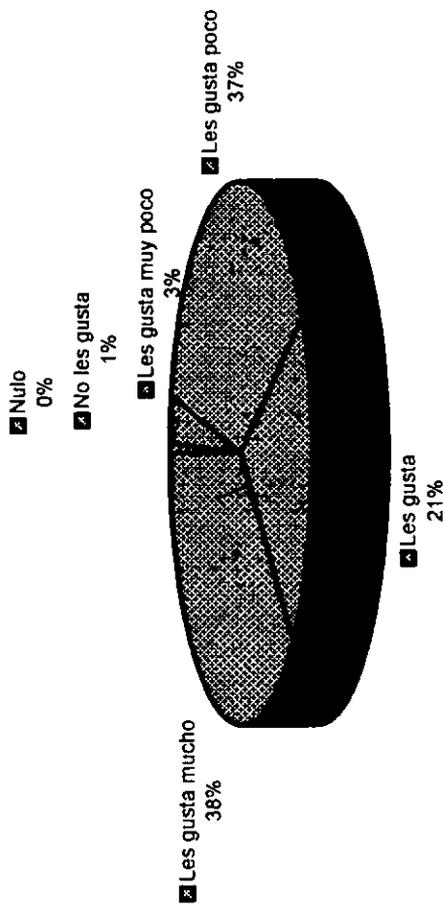
■ 21 Horas



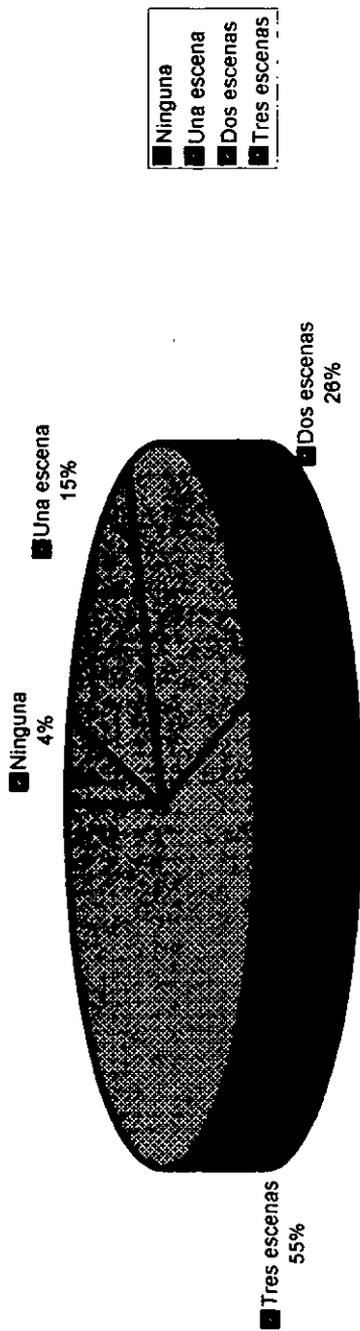
■ 17 horas  
100%

■ 17 horas  
■ 19 horas  
■ 20 horas  
■ 21 Horas

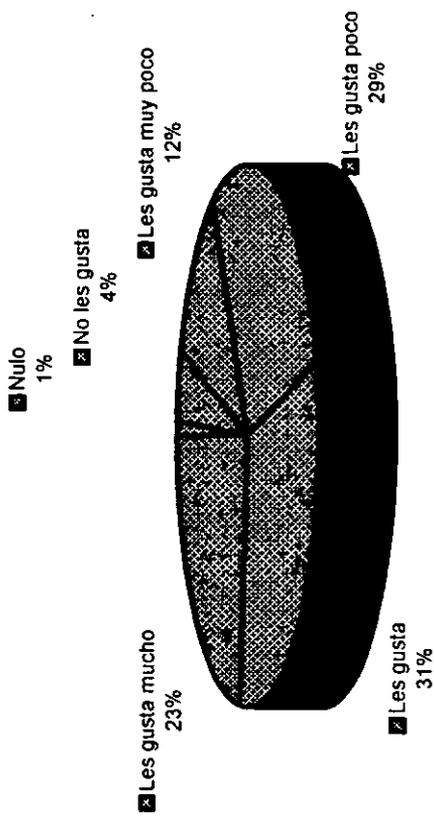
# 16 CATALOGACIÓN DEL TEMA DE AMOR EN LA TELENUELA "TRES MUJERES"



### 16.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE AMOR EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

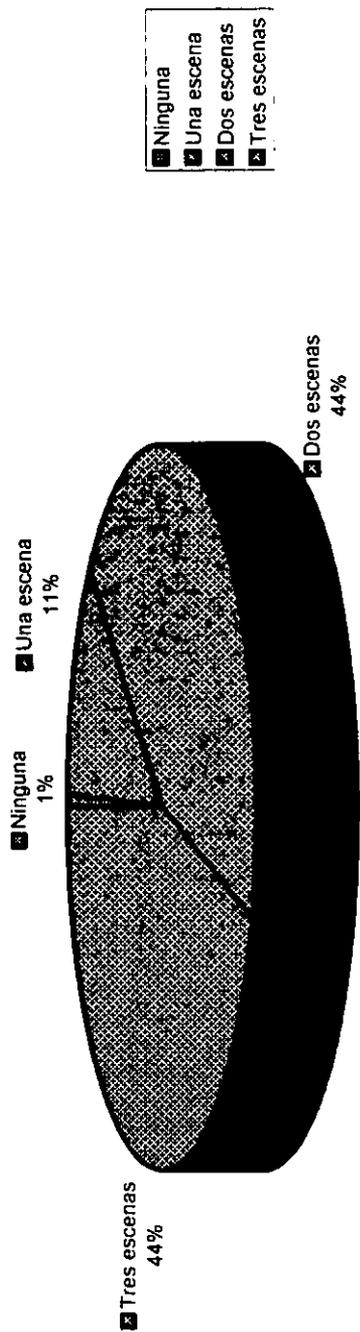


17. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE AMOR EN PAREJA CUANDO HAY FIDELIDAD EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

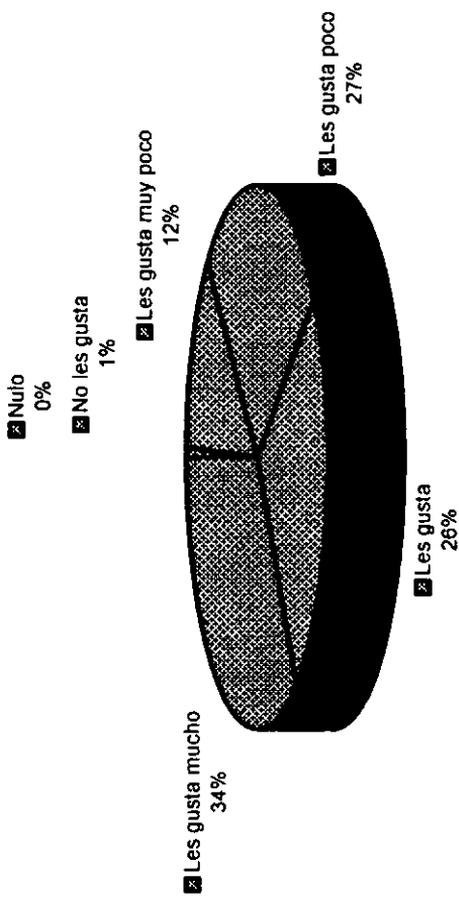


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

### 17.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE AMOR EN PAREJA CUANDO HAY FIDELIDAD EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

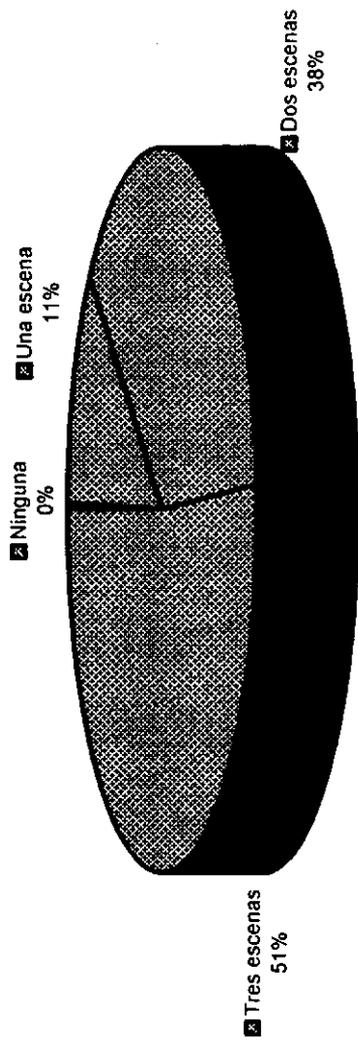


# 18. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE AMOR DE PAREJA CUANDO HAY TERNURA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



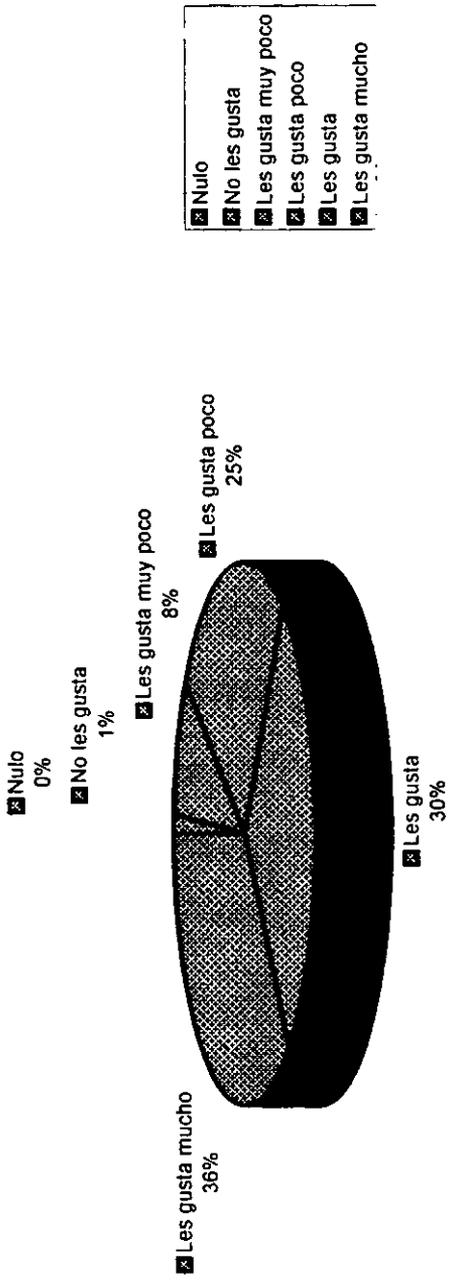
- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

### 18.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE AMOR DE PAREJA CUANDO HAY TERNURA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

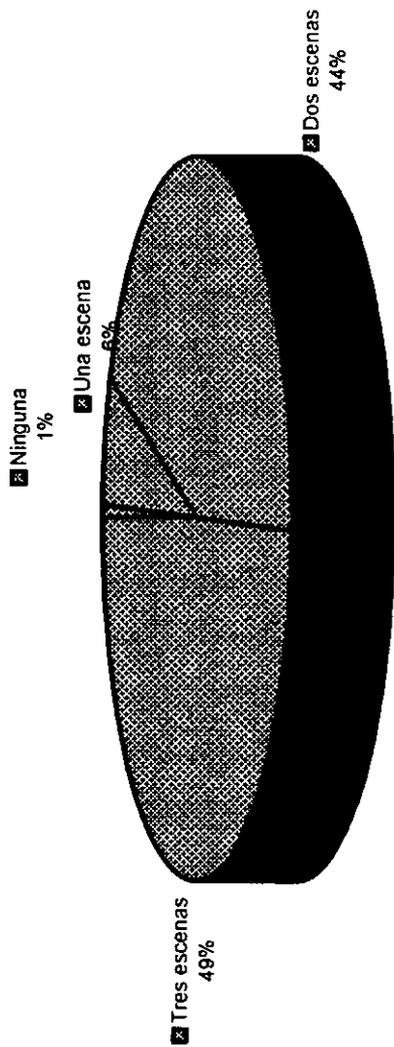


- Ninguna
- Una escena
- Dos escenas
- Tres escenas

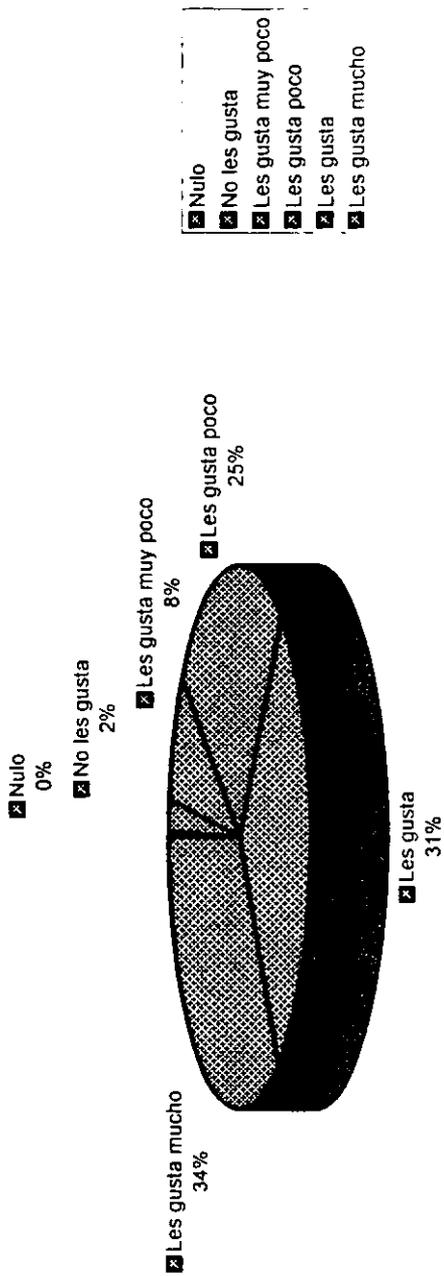
# 19. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE AMOR DE PAREJA CUANDO HAY PASIÓN EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



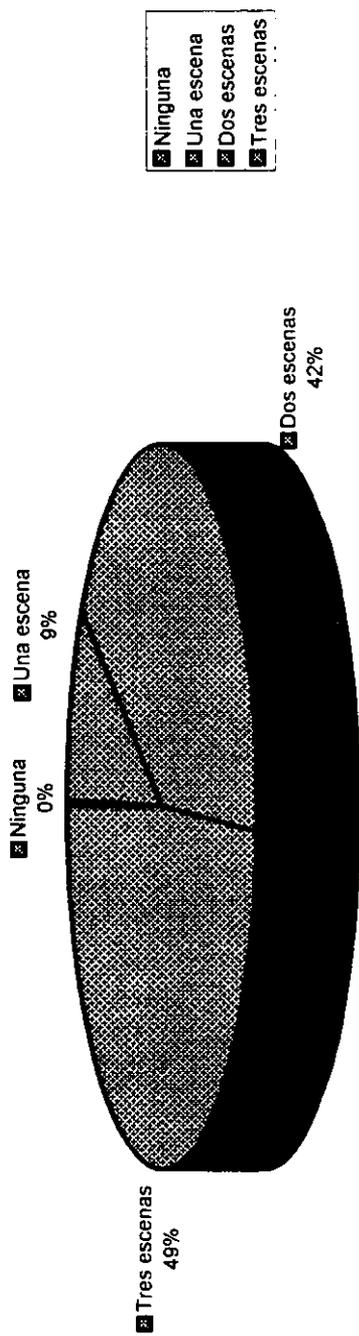
### 19.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE AMOR DE PAREJA CUANDO HAY PASIÓN EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



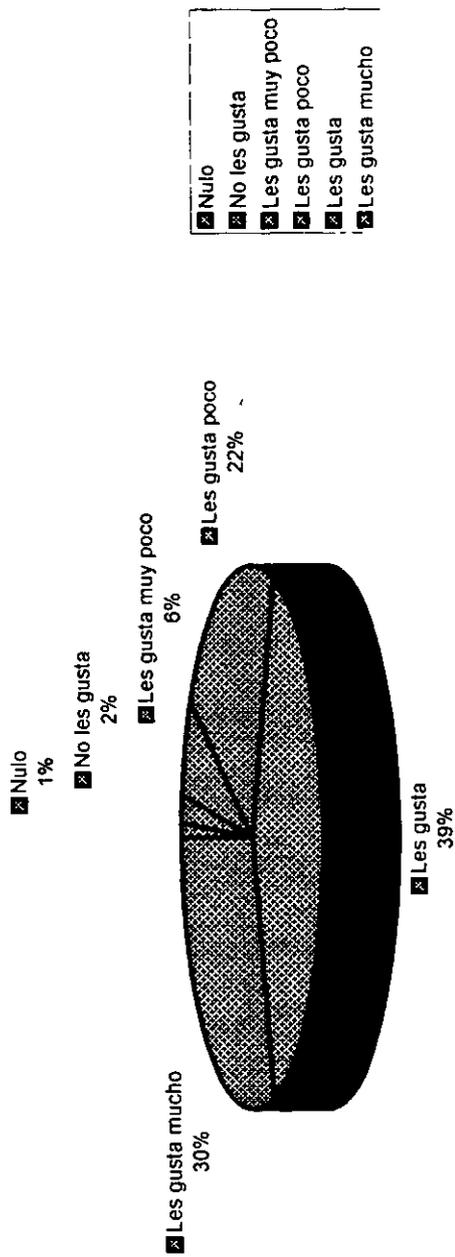
## 20. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE AMOR DE PAREJA CUANDO HAY CONFIANZA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



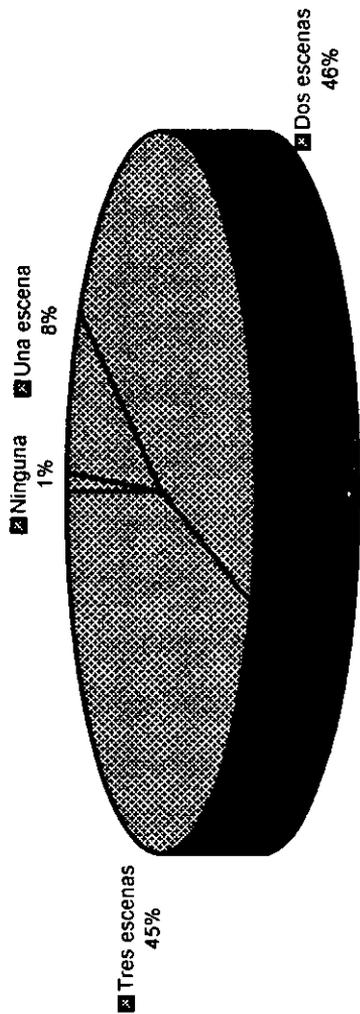
## 20.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE AMOR DE PAREJA CUANDO HAY CONFIANZA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



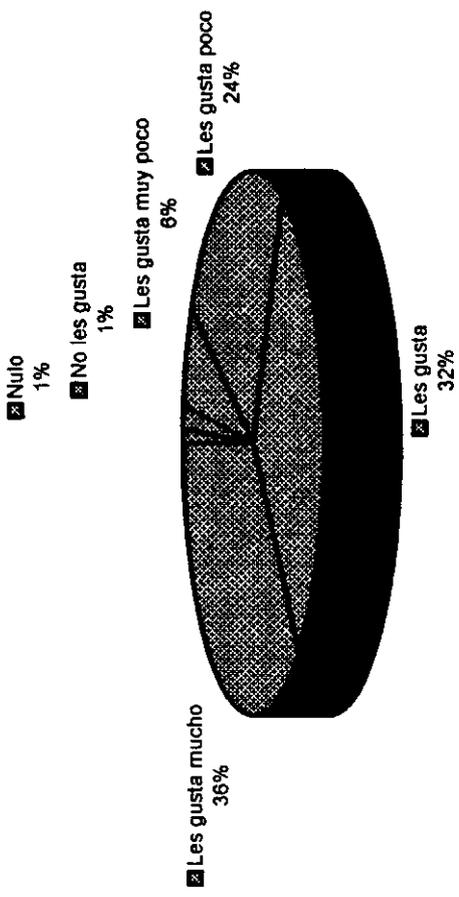
## 21. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE AMOR DE HERMANOS CUANDO HAY LEALTAD EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



### 21.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE AMOR DE HERMANOS CUANDO HAY LEALTAD EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

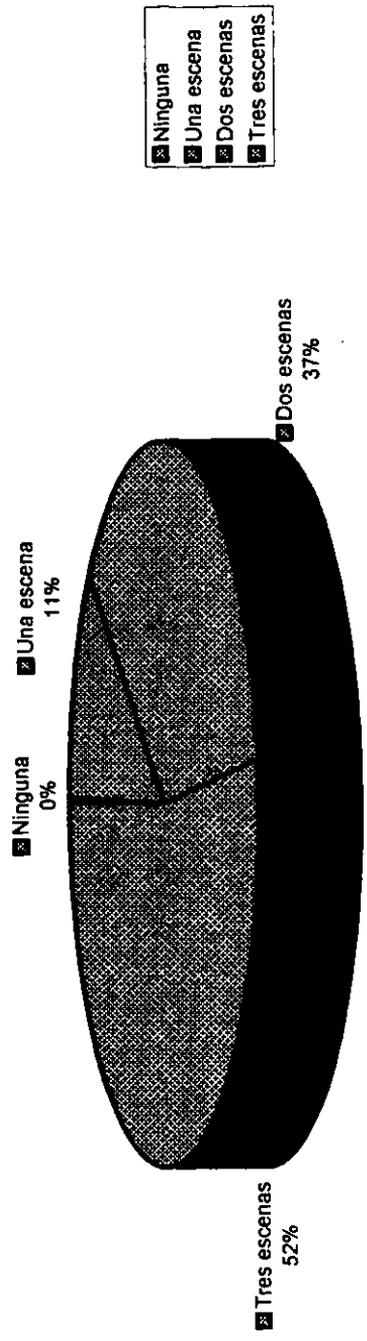


22. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE AMOR DE HERMANOS CUANDO HAY CONFIANZA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

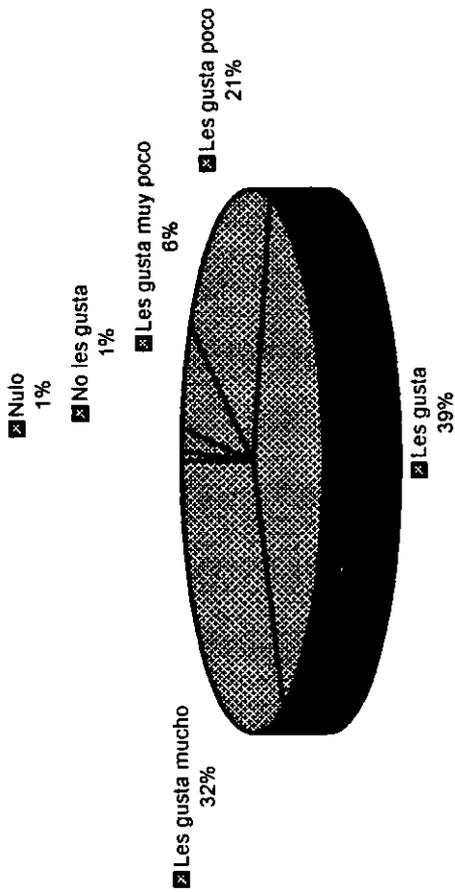


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

## 22.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE AMOR DE HERMANOS CUANDO HAY CONFIANZA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

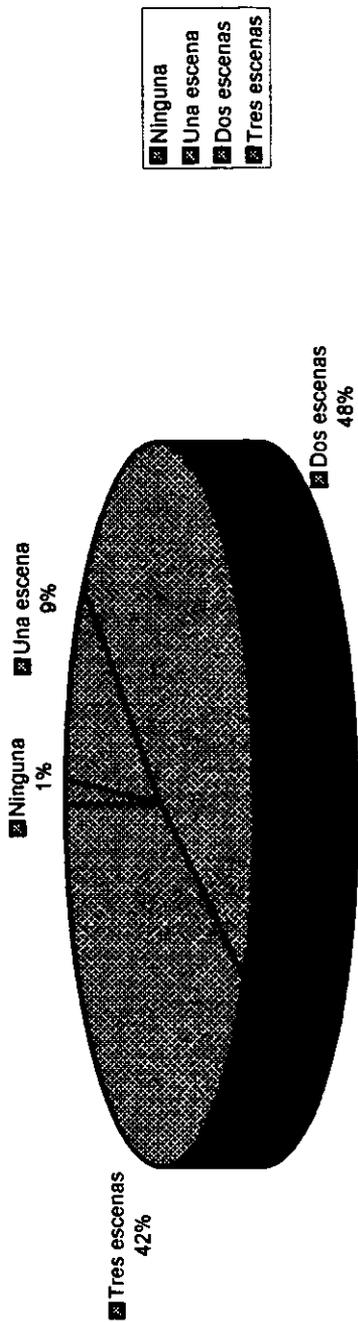


23. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE AMOR DE AMIGOS CUANDO HAY CONFIANZA EN LA  
TELENOVELA "TRES MUJERES"

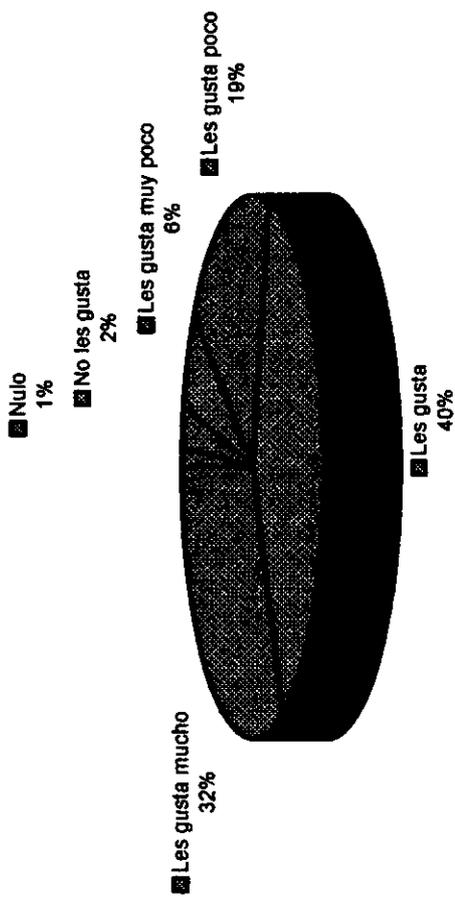


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

### 23.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE AMOR DE AMIGOS CUANDO HAY CONFIANZA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

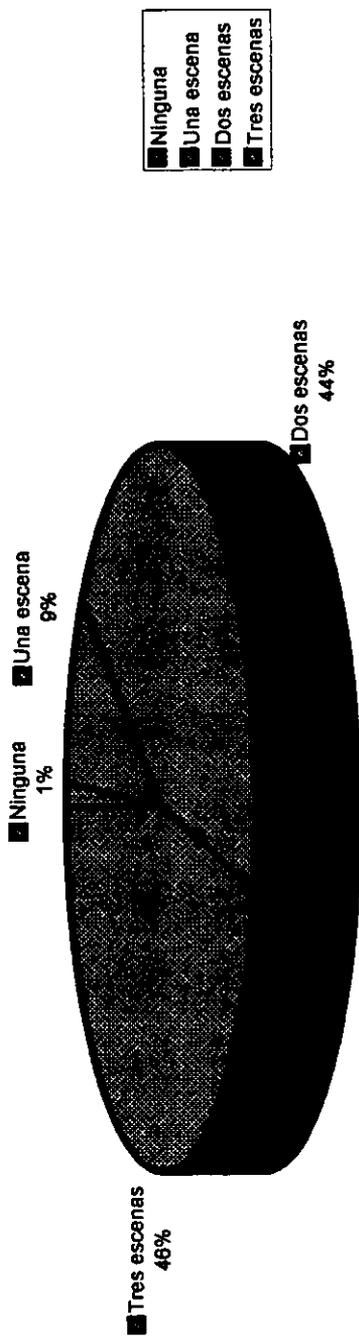


## 24. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE AMOR DE AMIGOS CUANDO HAY LEALTAD EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

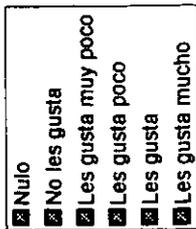
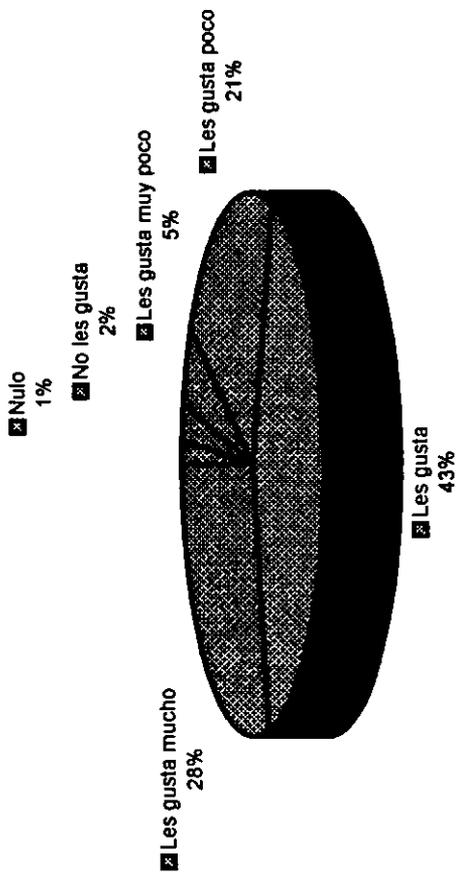


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

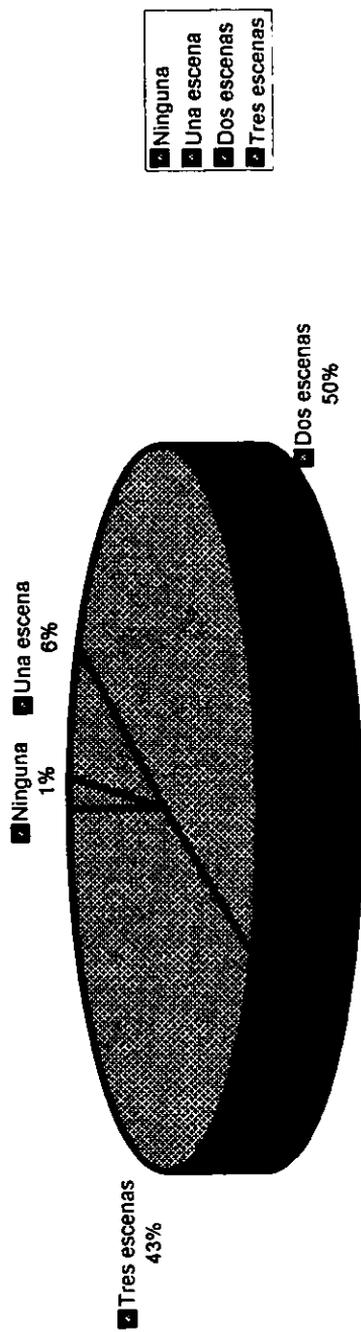
## 24.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE AMOR DE AMIGOS CUANDO HAY LEALTAD EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



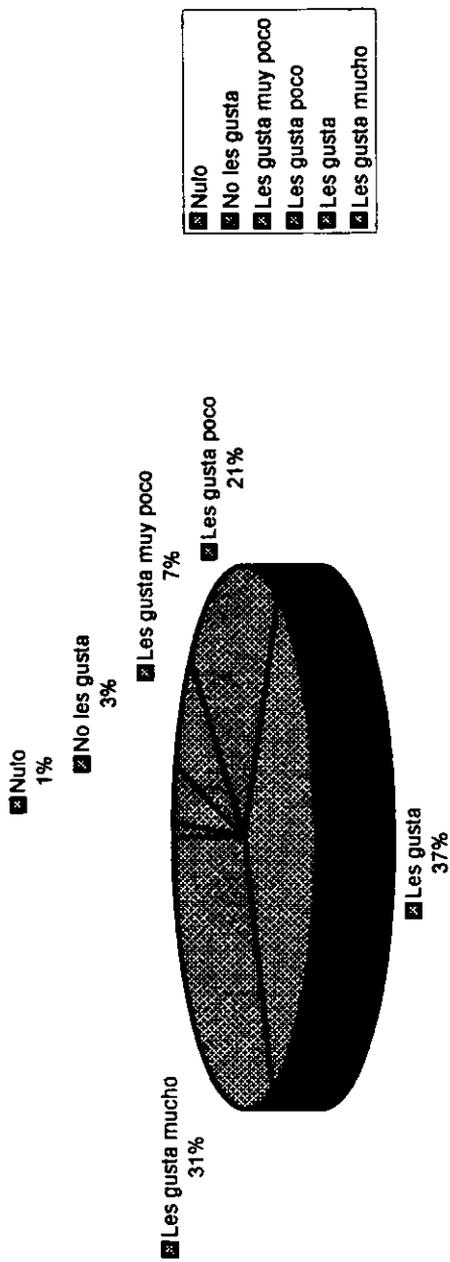
## 25. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE ODIOS CUANDO HAY RENCOR EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



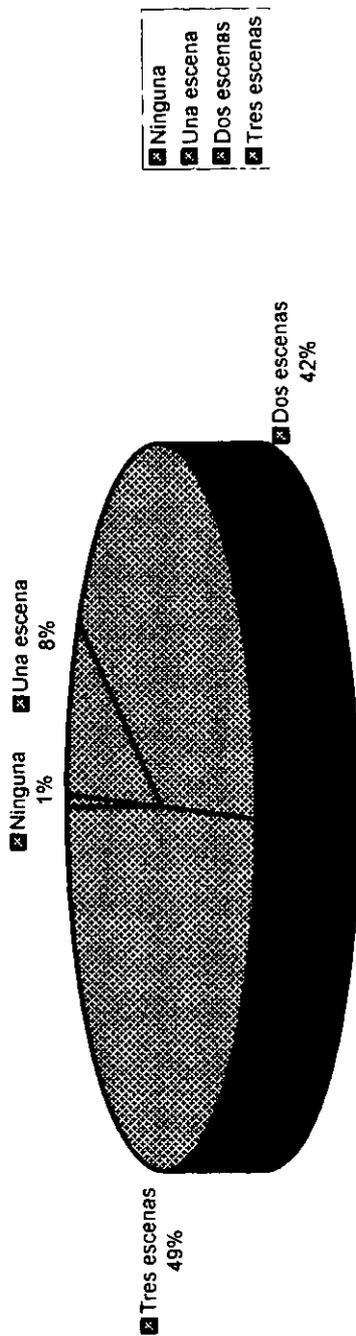
## 25.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE ODIIO CUANDO HAY RENCOR EN LA TELENÓVELA "TRES MUJERES"



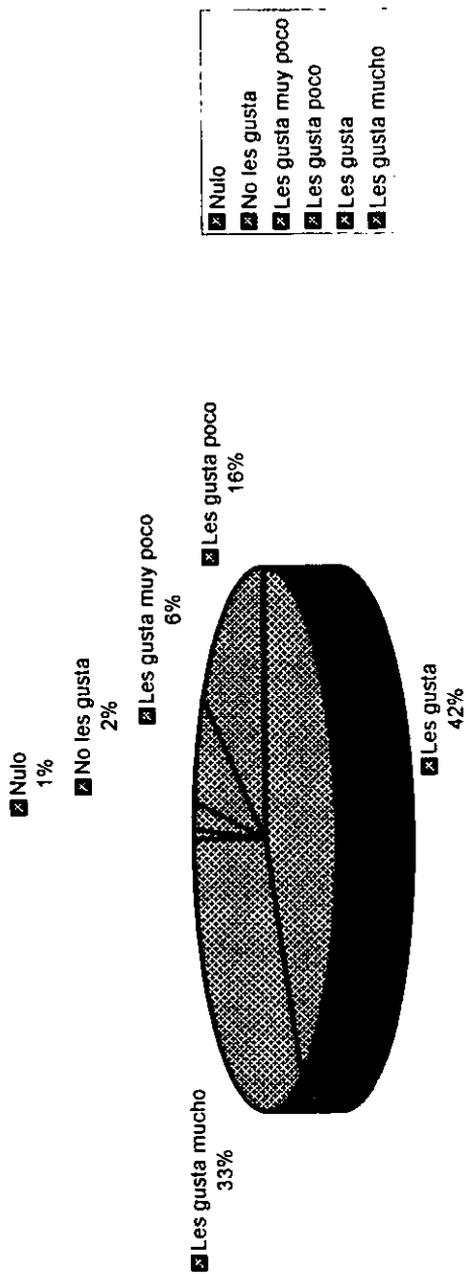
## 26. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE ODO CUANDO HAY VENGANZA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



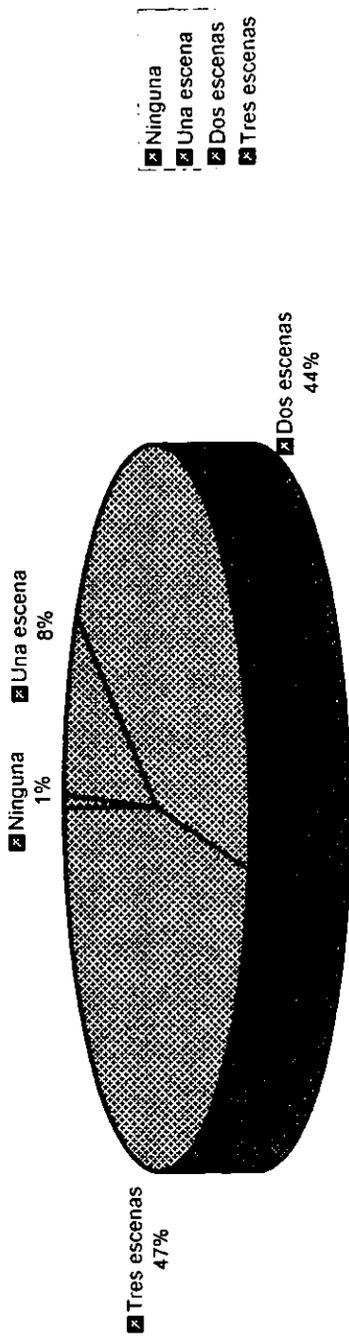
## 26.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE ODIIO CUANDO HAY VENGANZA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



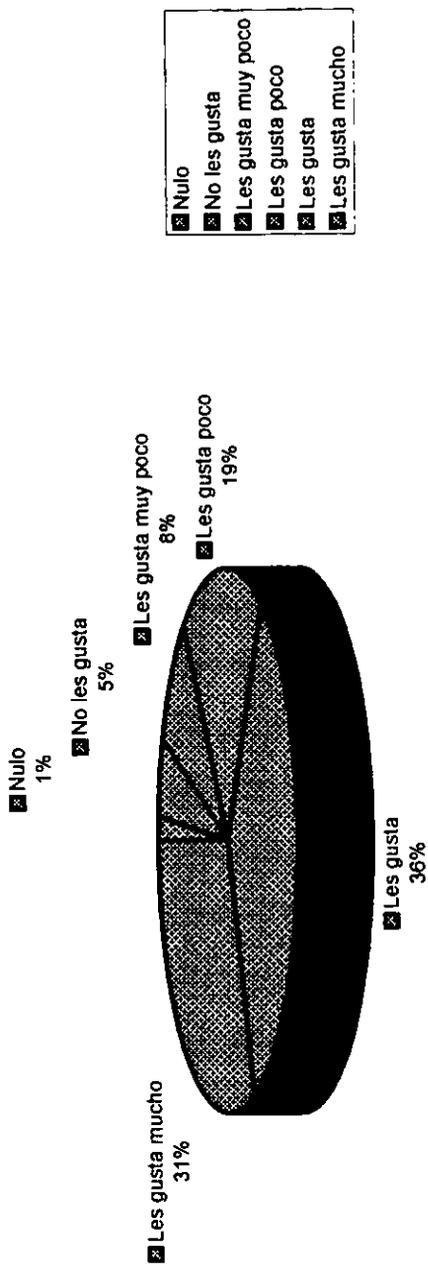
## 27. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE INFIDELIDAD DE LA PAREJA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



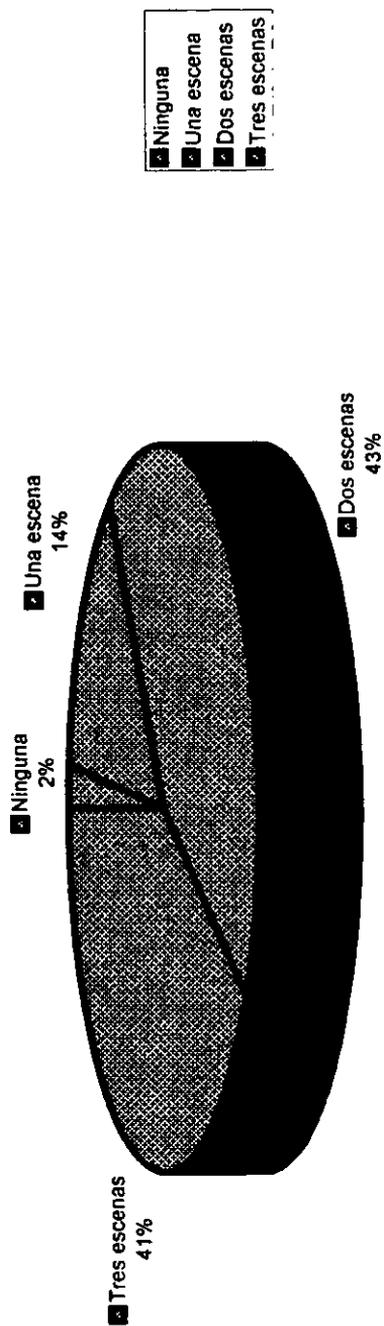
## 27.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE INFIDELIDAD DE LA PAREJA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



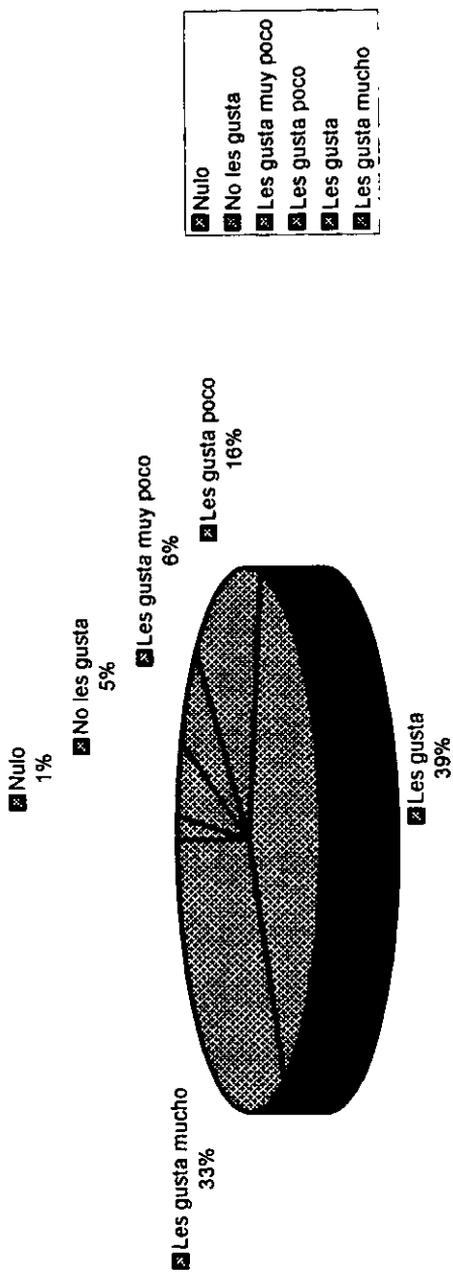
## 28. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE INFIDELIDAD DE LA AMISTAD EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



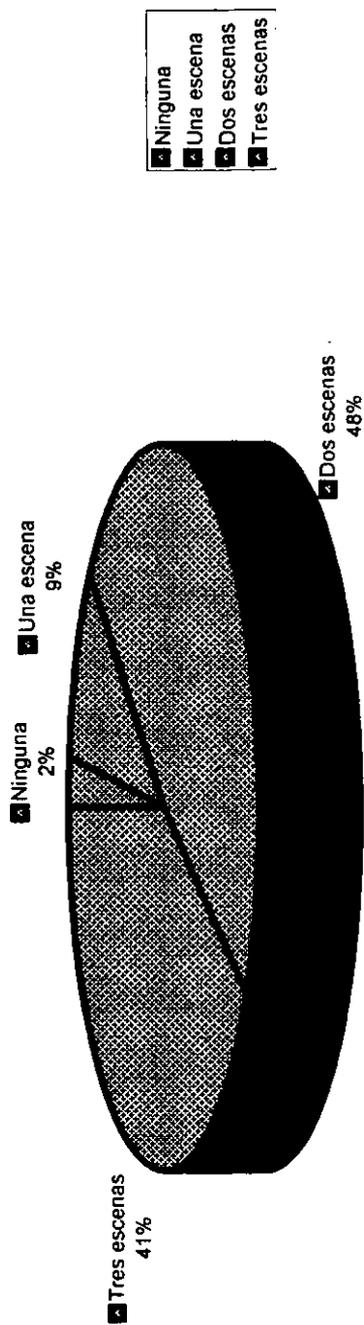
## 28.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE INFIDELIDAD DE LA AMISTAD EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



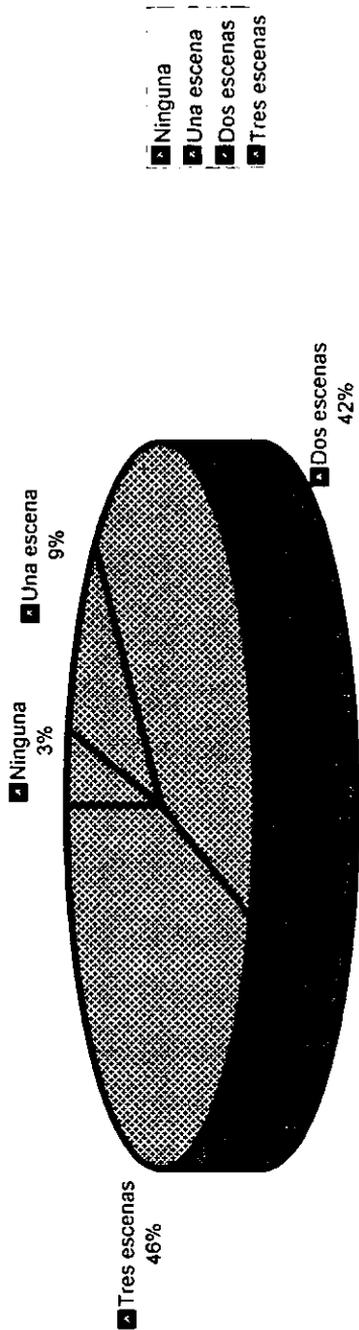
## 29. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE OBSESIÓN DE MADRE A HIJOS CUANDO HAY CELOS



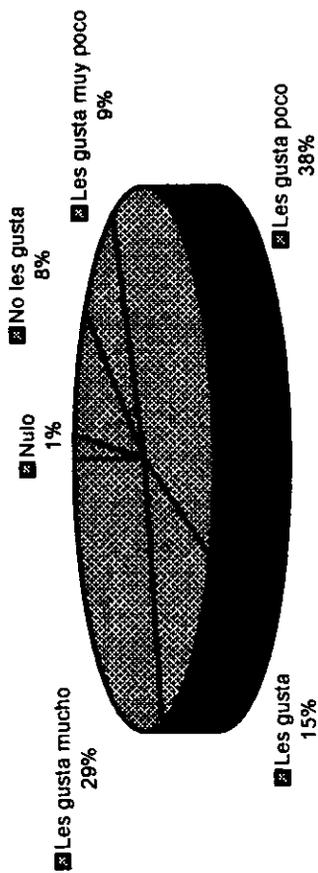
### 29.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE OBSESIÓN DE MADRE A HIJOS CUANDO HAY CELOS EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



### 30.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE OBSESIÓN DE MADRE A HIJOS CUANDO HAY EGOÍSMO EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

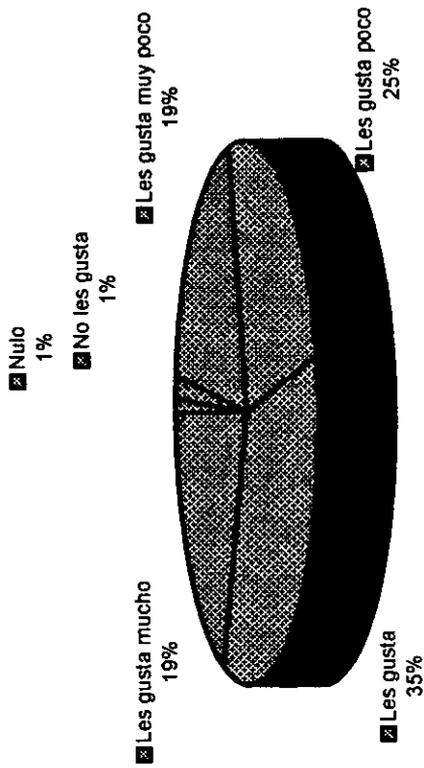


### 30. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE OBSESIÓN DE MADRE A HIJOS CUANDO HAY EGOÍSMO EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



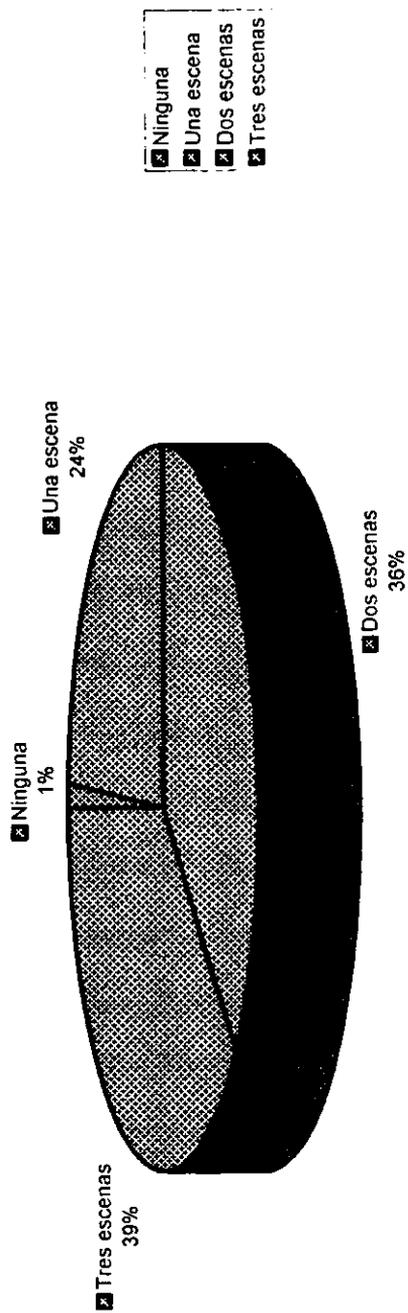
- Nulio
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

### 31. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE OBSESIÓN DE PAREJA CUANDO ES POSESIVO EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

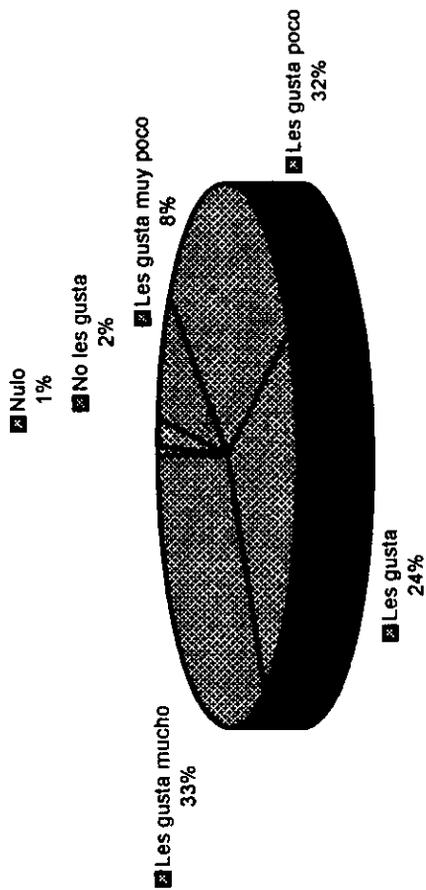


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

### 31.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE OBSESIÓN DE PAREJA CUANDO ES POSESIVO EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

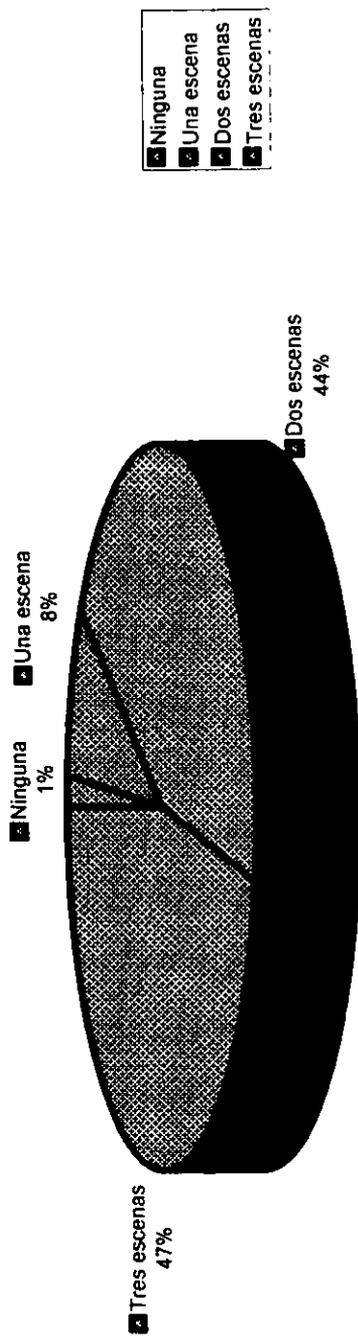


### 32. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE OBSESIÓN DE LA PAREJA CUANDO HAY HOSTIGAMIENTO EN LA TELENUELA "TRES MUJERES"

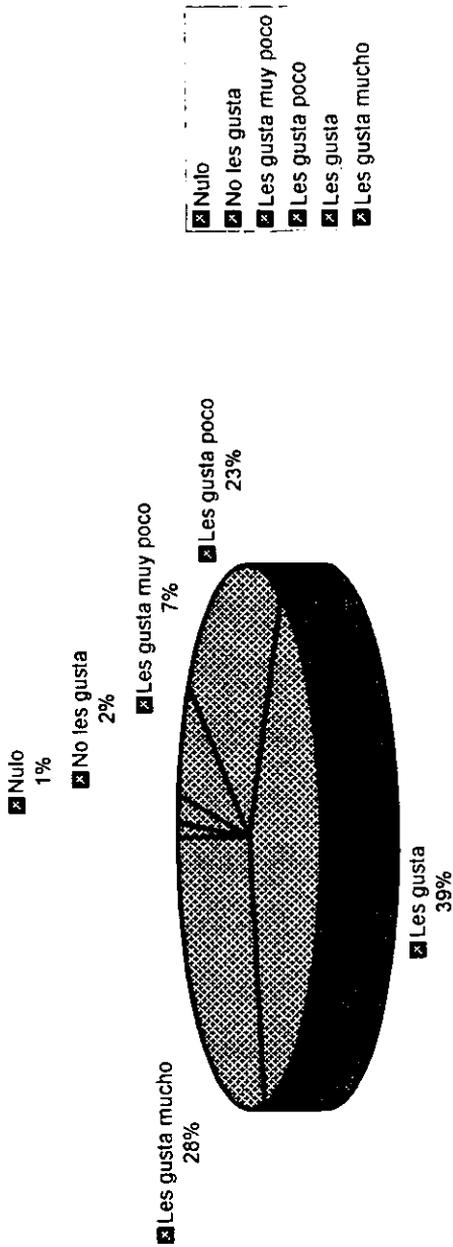


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

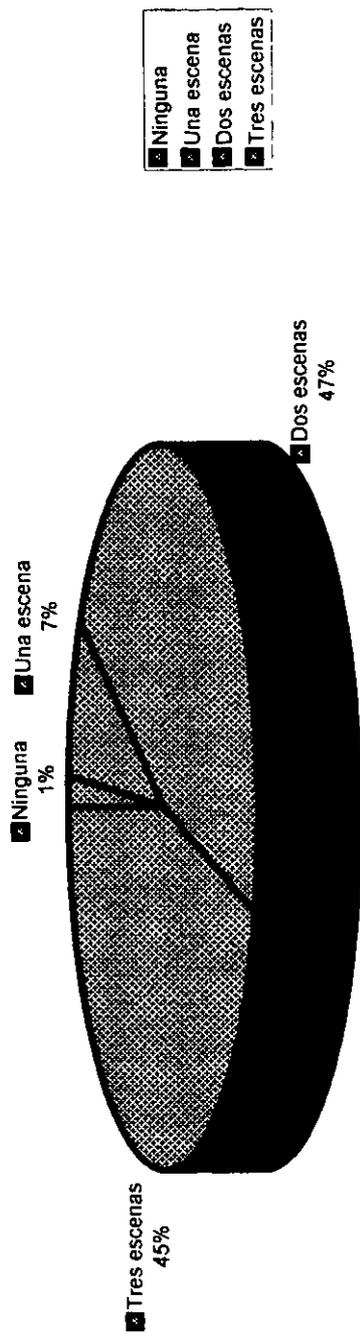
### 32.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE OBSESIÓN DE LA PAREJA CUANDO HAY HOSTIGAMIENTO EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



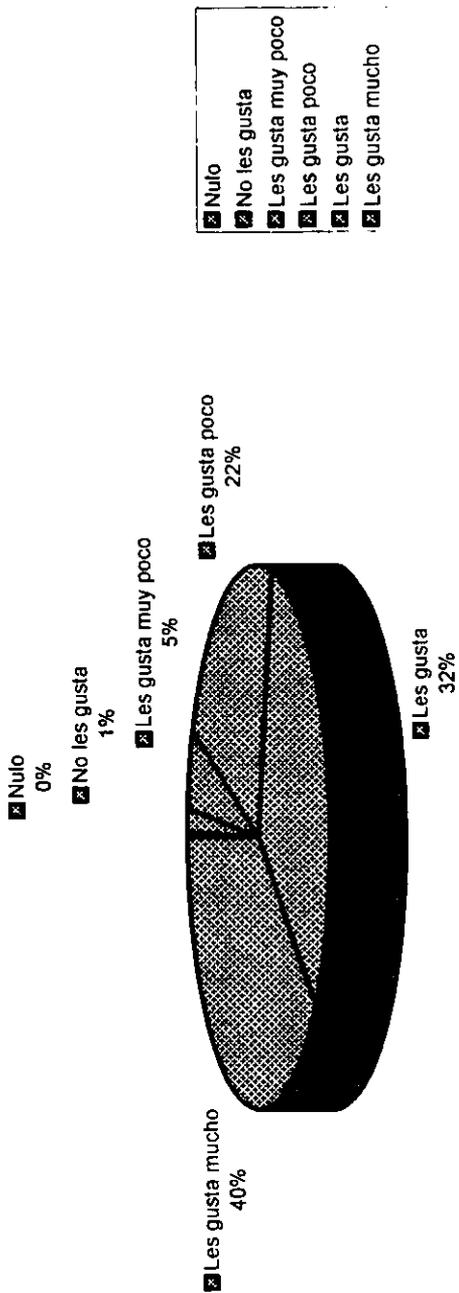
### 33. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE OBSESIÓN DE LA PAREJA CUANDO HAY CELOS EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



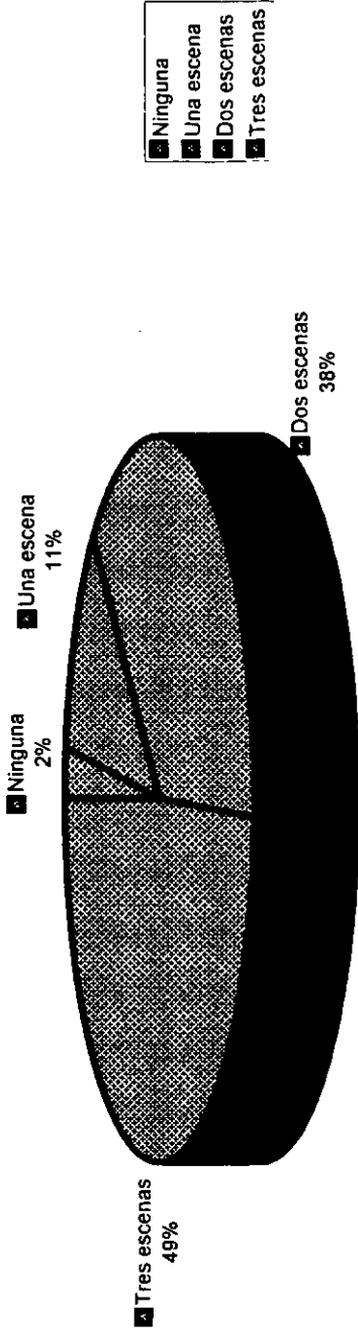
### 33.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE OBSESIÓN DE LA PAREJA CUANDO HAY CELOS



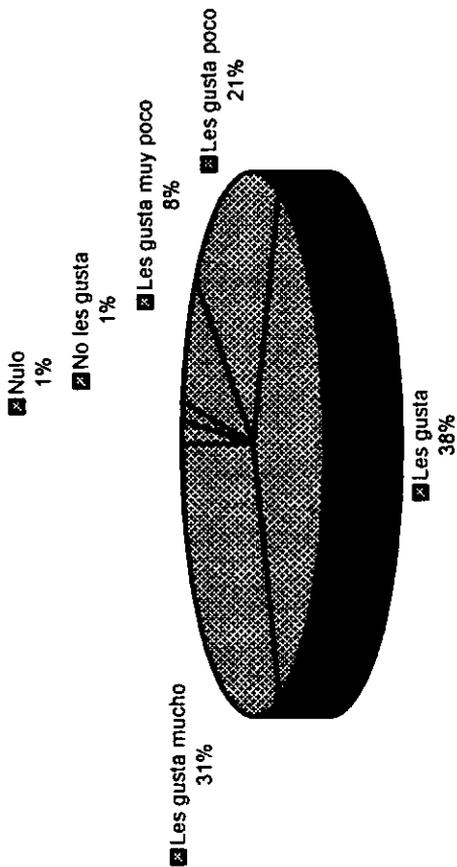
### 34. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE ADICCIONES CUANDO HAY ALCOHOLISMO EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



### 34.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE ADICCIÓN CUANDO HAY ALCOHOLISMO EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

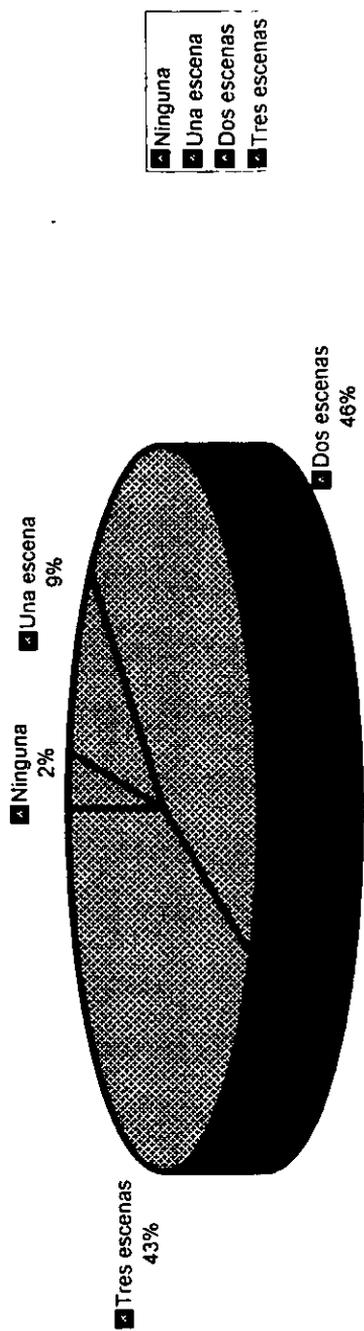


35. CATALOGACIÓN DEL TEMA DE ADICCIONES CUANDO HAY DROGADICCIÓN EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

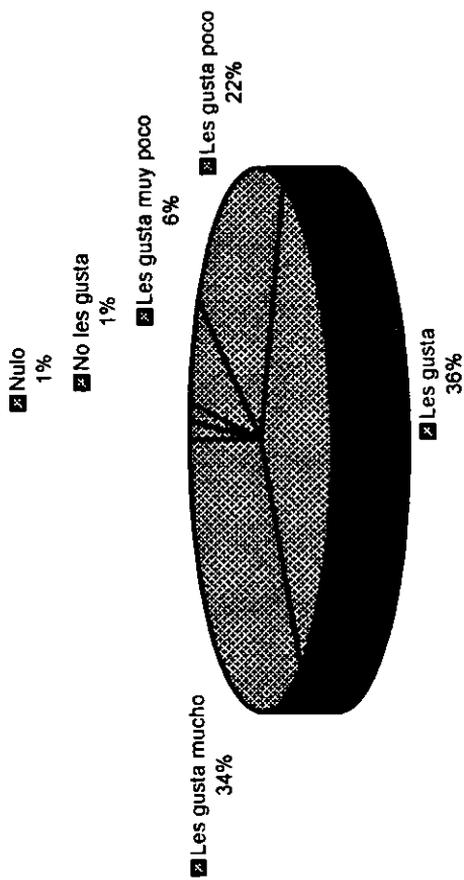


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

### 35.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE ADICCIÓN CUANDO HAY DROGADICCIÓN EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

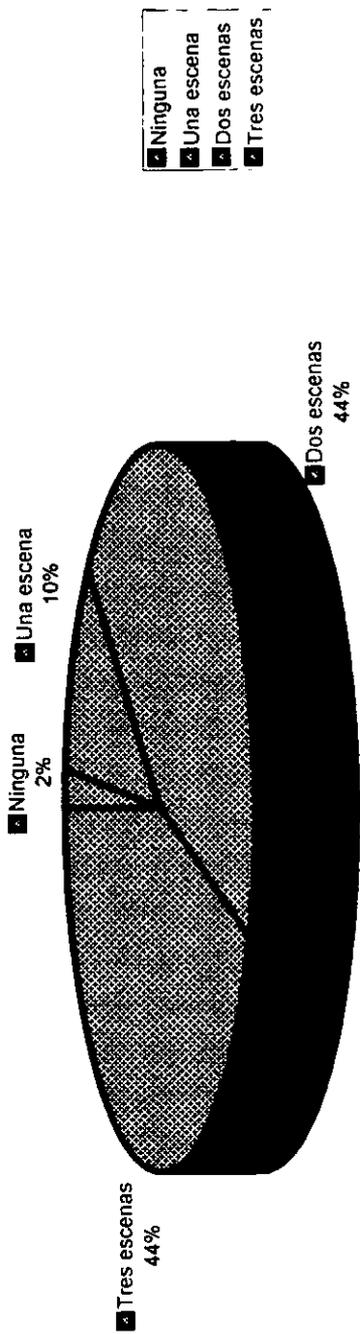


### 36. CATALOGACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA FAMILIA CUANDO HAY UNIÓN EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

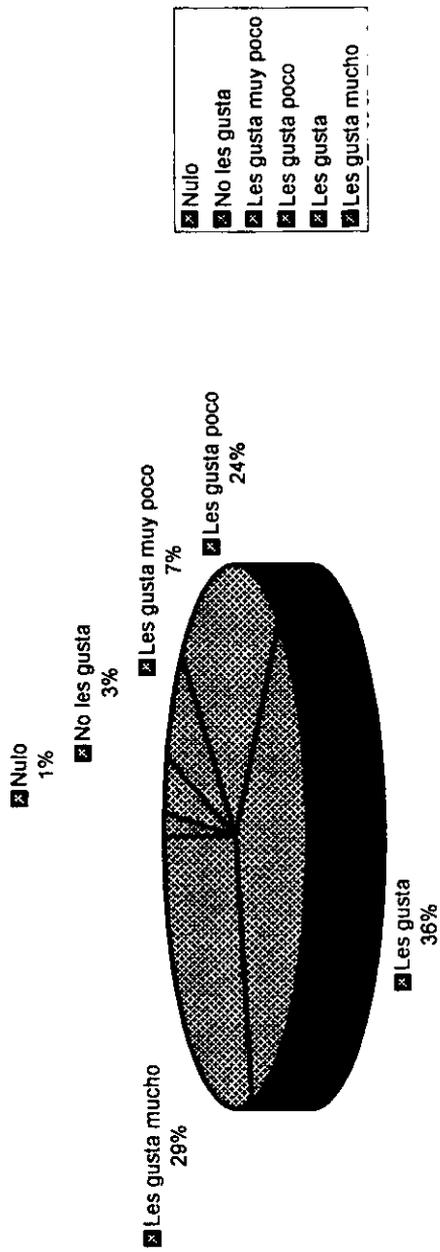


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

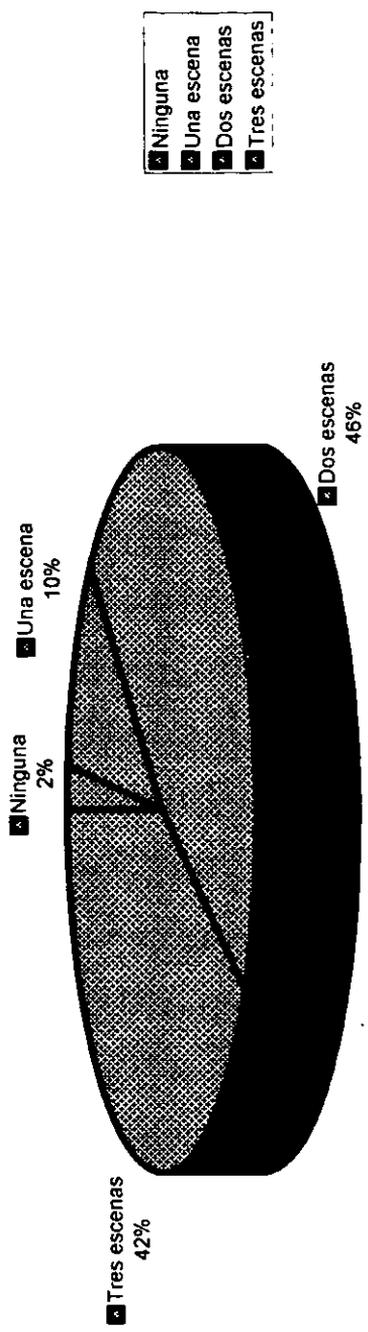
### 36.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE REPRESENTACIÓN DE LA FAMILIA CUANDO HAY UNIÓN EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



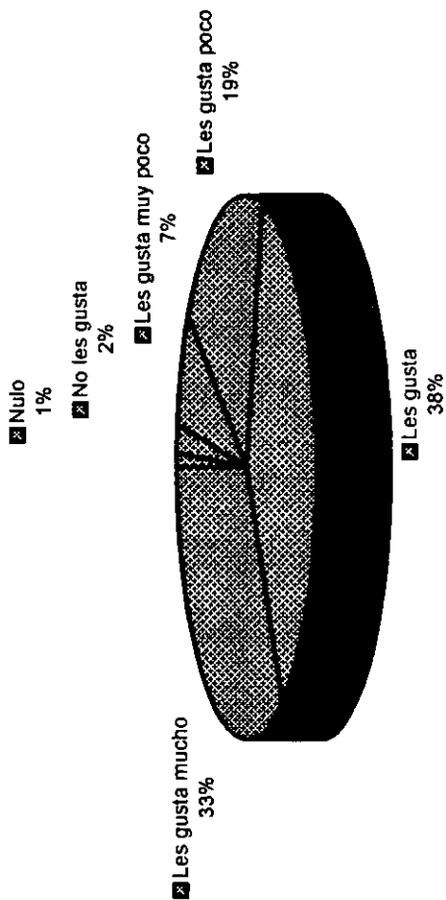
### 37. CATALOGACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA FAMILIA CUANDO HAY DESUNIÓN EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



### 37.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE REPRESENTACIÓN DE LA FAMILIA CUANDO HAY DESUNIÓN EN LA TELENVELA "TRES MUJERES"

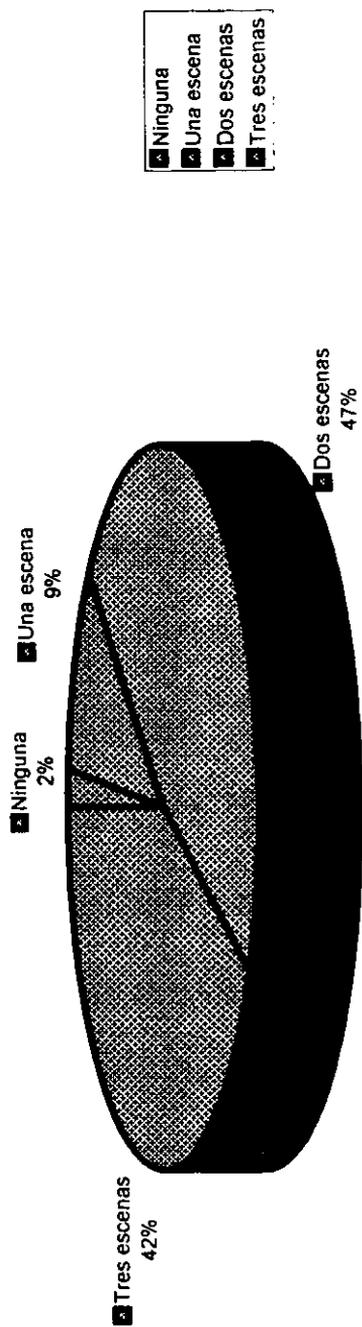


### 38. CATALOGACIÓN DE RELACIÓN DE PAREJA CUANDO HAY UNIÓN

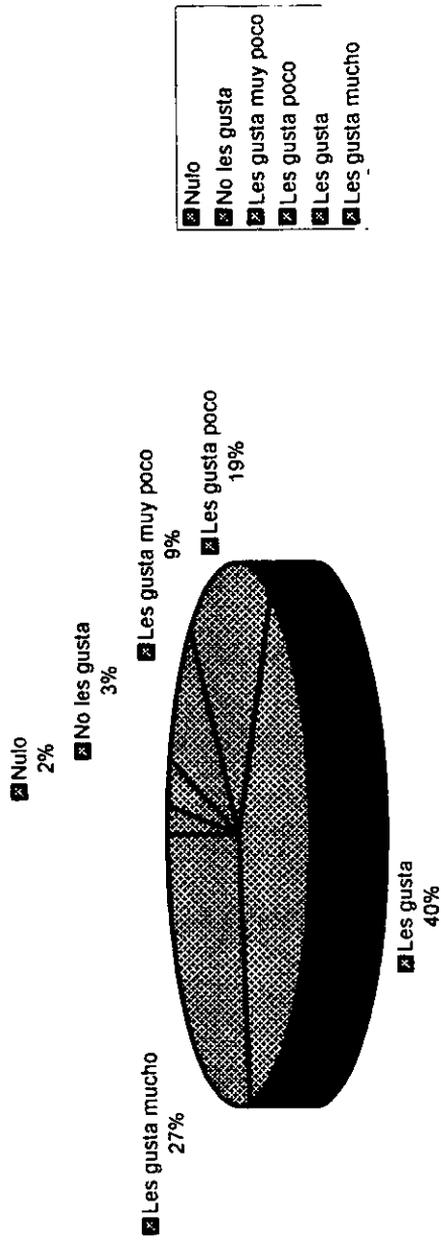


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

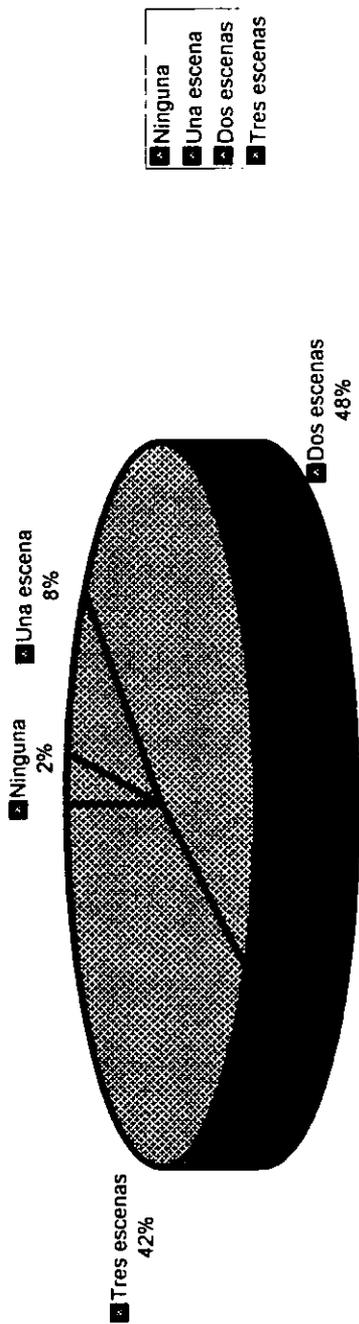
### 38.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE RELACIÓN DE PAREJA CUANDO HAY UNIÓN EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



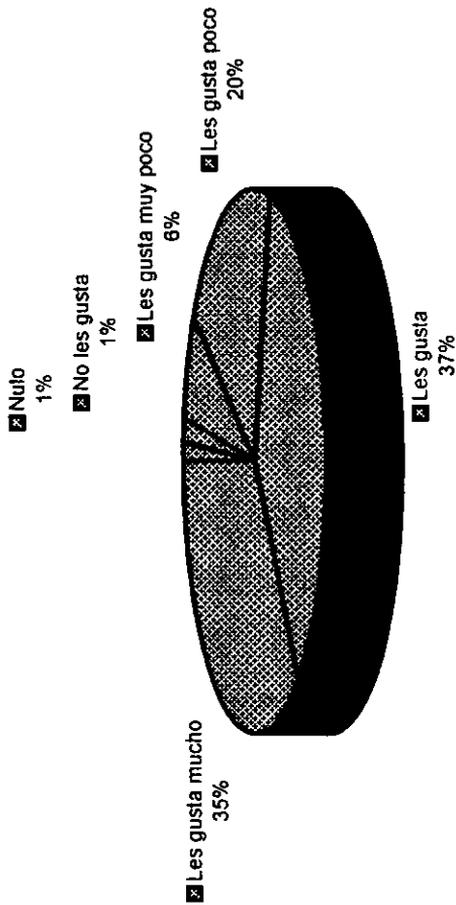
### 39. CATALOGACIÓN DE RELACIÓN DE PAREJA CUANDO HAY DESUNIÓN EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



### 39.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE RELACIÓN DE PAREJA CUANDO HAY DESUNIÓN EN LA TELENUELA "TRES MUJERES"

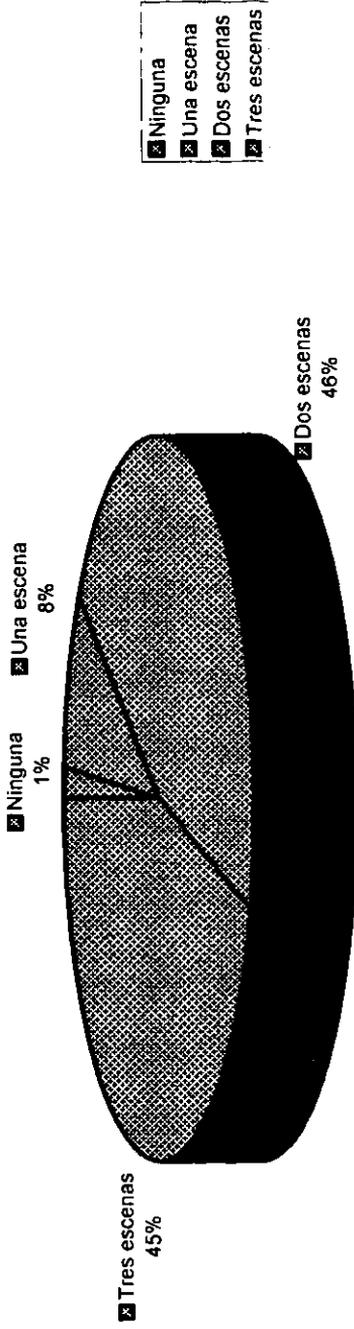


#### 40. CATALOGACIÓN DE RELACIÓN DE PAREJA CUANDO HAY CONFIANZA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

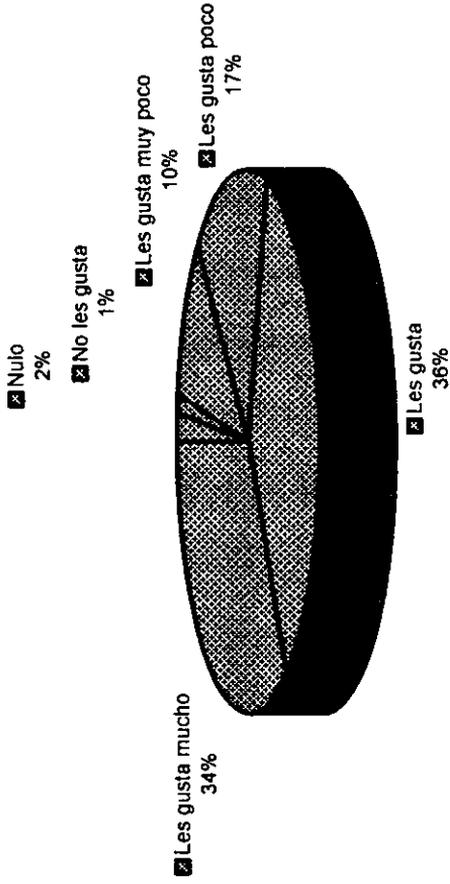


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

#### 40.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE RELACIÓN DE PAREJA CUANDO HAY CONFIANZA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

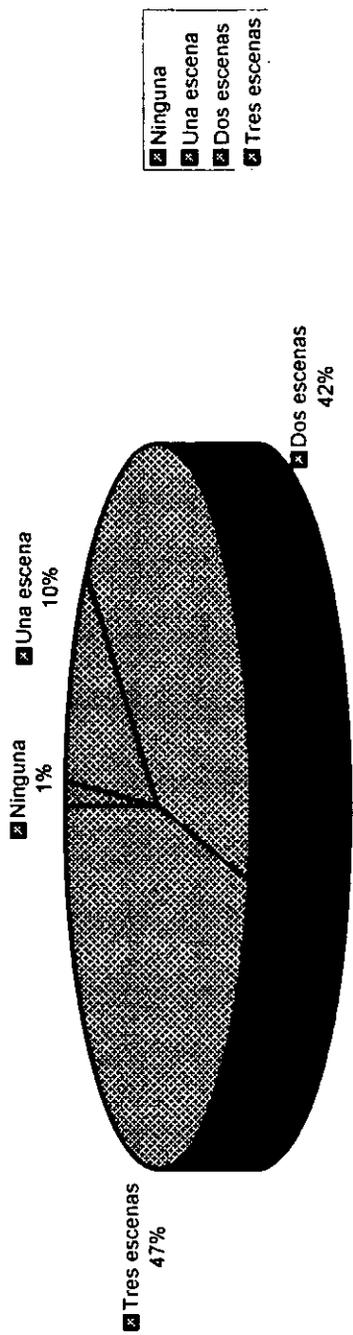


# 41. CATALOGACIÓN DE RELACIÓN DE PAREJA CUANDO HAY DESCONFIANZA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"

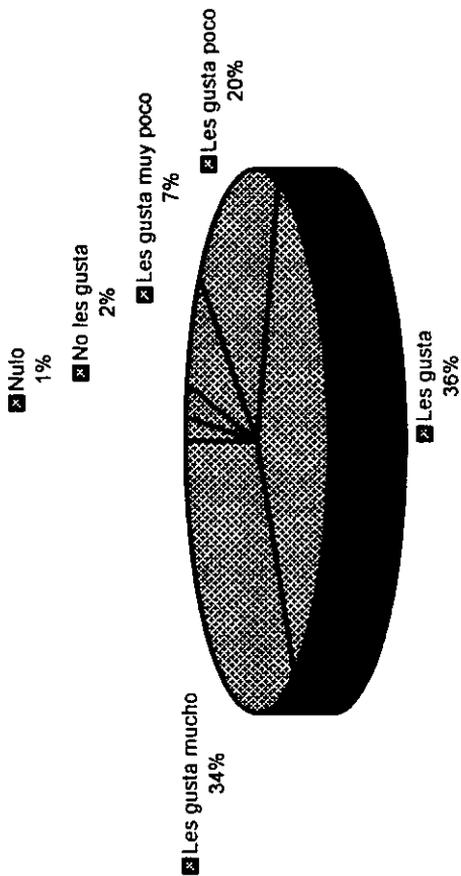


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

### 41.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE RELACIÓN DE PAREJA CUANDO HAY DESCONFIANZA

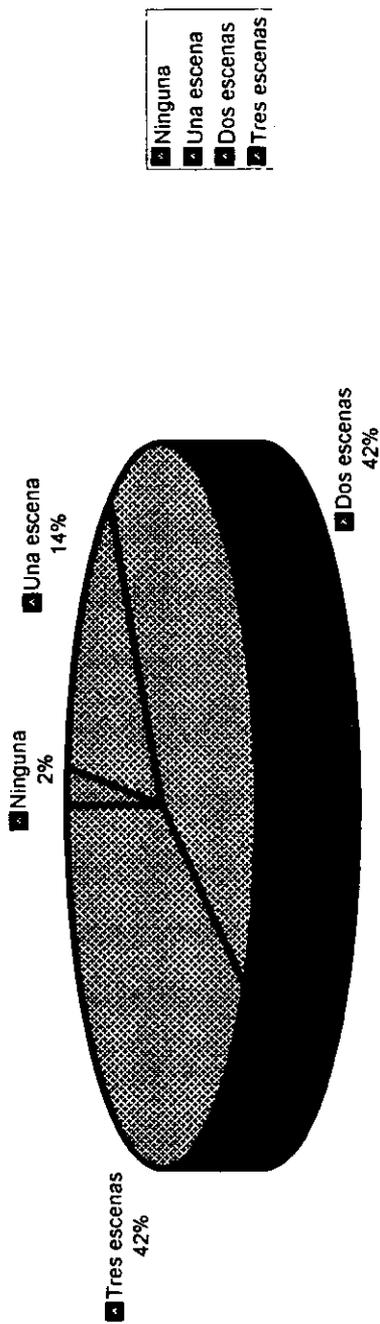


## 42. CATALOGACIÓN DE LOS VALORES SOCIALES CUANDO REPRESENTAN A LA HONESTIDAD EN LA TELENUELA "TRES MUJERES"

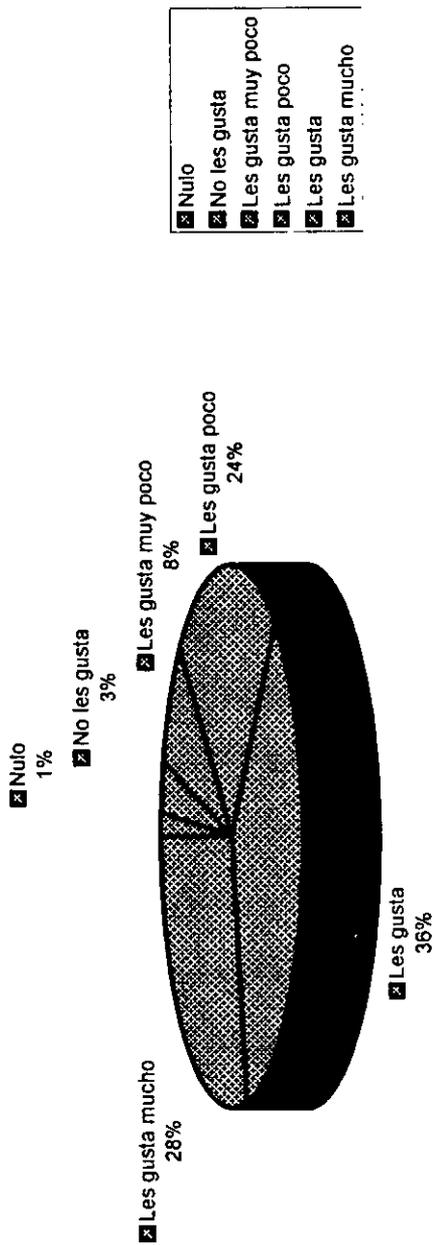


- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

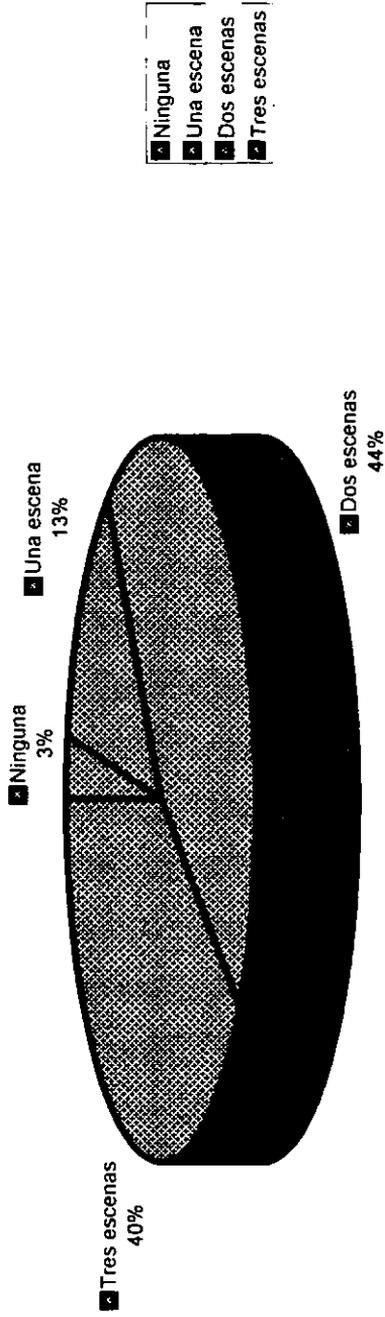
#### 42.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE VALORES SOCIALES CUANDO REPRESENTAN A LA HONESTIDAD EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



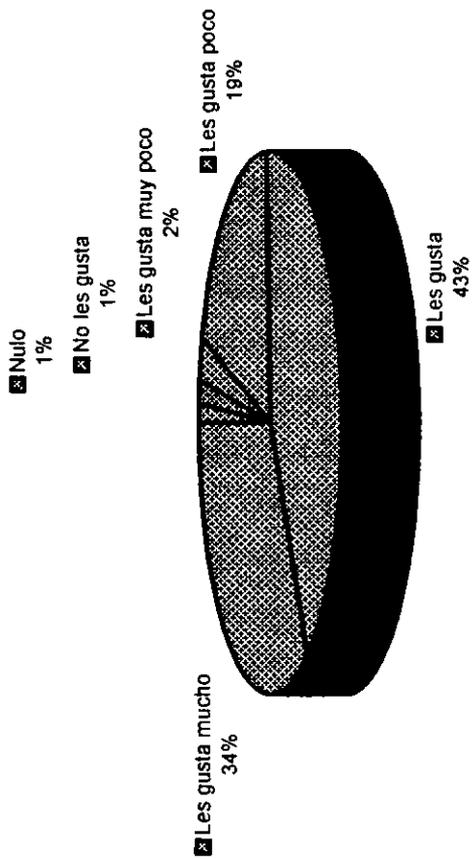
### 43. CATALOGACIÓN DE LOS VALORES SOCIALES CUANDO REPRESENTAN A LA JUSTICIA EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



### 43.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE VALORES SOCIALES CUANDO REPRESENTAN A LA JUSTICIA EN LA TELENUELA "TRES MUJERES"

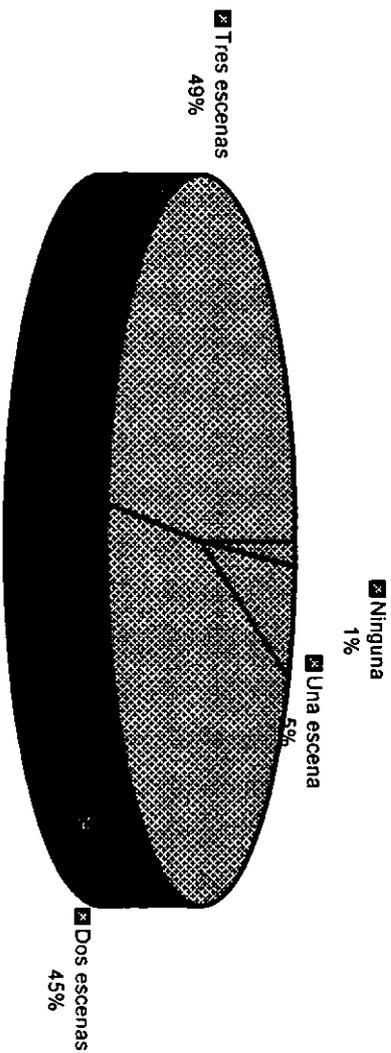


#### 44. CATALOGACIÓN DE LOS VALORES SOCIALES CUANDO REPRESENTAN A LA AMISTAD EN LA TELENUELA "TRES MUJERES"



- Nulo
- No les gusta
- Les gusta muy poco
- Les gusta poco
- Les gusta
- Les gusta mucho

45.1 RECORDACIÓN DE ESCENAS DE VALORES SOCIALES CUANDO REPRESENTAN A LA RESPONSABILIDAD EN LA TELENOVELA "TRES MUJERES"



- Ninguna
- Una escena
- Dos escenas
- Tres escenas