



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS  
PROFESIONALES ARAGÓN

**NO PAGO PARA QUE ME PEGUEN**  
El mecenazgo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes  
hacia el diarismo cultural de la ciudad de México.

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO EN LA CARRERA DE  
**Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva**

Presenta

RÍOS HERNÁNDEZ | SANTIAGO

ASESORÍA: Lic. Isabel Angela Luis Juárez

San Juan de Aragón, Estado de México, 1999.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

250161



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS

### A LA MEMORIA DE MI MADRE

#### **A ANGEL**

Por su sonrisa.

... creces como una espiga entre mis manos,  
lates como una ardilla entre mis manos,  
vuelas como mil pájaros, tu risa  
me ha cubierto de espumas, tu cabeza  
es un astro pequeño entre mis manos,  
el mundo reverdece si sonríes...

Octavio Paz

## AGRADECIMIENTOS

### **A LULÚ**

Por su amor.

... amar es combatir, si dos se besan  
el mundo cambia, encarnan los deseos,  
el pensamiento encarna, brotan alas  
en las espaldas del esclavo, el mundo  
es real y tangible, el vino es vino,...

Octavio Paz

### **A DON VICTÓRICO RÍOS, MI PADRE**

Por ser un gran señor siempre.

—La vida que tú  
Me dejaste, padre,  
Es la yegua gris  
Que monto. Me tira:  
La monto; la monto:  
Me tira (...)  
— Y esta vida que tú me dejaste,  
Padre,  
Es la yegua que también montaste.

Juan Bañuelos

### **A LA FAMILIA RÍOS HERNÁNDEZ**

Mi familia, árbol de amor.  
Gracias.

A TODOS POR TODO.

# INDICE

INTRODUCCIÓN	1
I. POLÍTICA Y CULTURA .....	4
A. Definición de cultura .....	4
1. Concepción clásica .....	5
2. Concepción antropológica-descriptiva .....	6
3. Concepción antropológica-simbólica .....	7
4. Concepción neomarxista-estructural .....	8
B. Acerca de las políticas culturales .....	11
1. Hacia una nueva visualización política de la cultura .....	11
2. Definición de políticas culturales .....	13
3. Circuitos culturales: objetos y sujetos de las políticas .....	16
4. Modelos de políticas culturales .....	18
4.1. Modelo totalitario-propagandístico .....	18
4.2. Modelo de participación democrática .....	19
4.3. Modelo de mercado o neoliberal .....	20
II. EL CONTINUISMO NEOLIBERAL ZEDILLISTA EN LA CULTURA .....	24
A. Política cultural y el Estado mexicano .....	25
B. El neoliberalismo y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes .....	32
C. El Programa de Cultura 1995-2000 .....	37
III. LA PRENSA CULTURAL MEXICANA .....	41
A. De los suplementos a las secciones culturales .....	41
B. Hacia una caracterización de la fuente cultural mexicana .....	46
IV. EL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES EN LA PRENSA CULTURAL MEXICANA .....	53
A. El Análisis de Contenido .....	54
B. Seis diarios, seis perfiles .....	58
C. Presentación del Programa de Cultura 1998 .....	62
1. Análisis de orientaciones .....	62
1.1. El Día .....	62
1.2. El Financiero .....	65
1.3. El Nacional .....	67
1.4. Excélsior .....	69
1.5. La Jornada .....	73
1.6. Unomásuno .....	77
1.7. Resultados .....	80
2. Análisis espacio-temporal .....	85
2.1. El Día .....	85
2.2. El Financiero .....	86
2.3. El Nacional .....	86
2.4. Excélsior .....	86
2.5. La Jornada .....	86
2.6. Unomásuno .....	87

D. Participación de Rafael Tovar y de Teresa en la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales .....	89
1. Análisis de orientaciones .....	89
1.1. El Día .....	89
1.2. El Nacional .....	91
1.3. Excélsior .....	93
1.4. La Jornada .....	95
1.5. Unomásuno .....	99
1.6. Resultados .....	101
2. Análisis espacio-temporal .....	105
2.1. El Día .....	105
2.2. El Nacional .....	105
2.3. Excélsior .....	105
2.4. La Jornada .....	105
2.5. Unomásuno .....	106
E. Condecoración del gobierno francés a Rafael Tovar y de Teresa .....	108
1. Análisis de orientaciones .....	108
1.1. El Día .....	108
1.2. El Financiero .....	111
1.3. Excélsior .....	113
1.4. La Jornada .....	115
1.5. Unomásuno .....	117
1.6. Resultados .....	119
2. Análisis espacio-temporal .....	123
2.1. El Día .....	123
2.2. El Financiero .....	123
2.3. Excélsior .....	123
2.4. La Jornada .....	124
2.5. Unomásuno .....	124
F. Resultados generales .....	126
G. La publicidad del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en la prensa mexicana .....	129
1. Régimen jurídico de la publicidad estatal en la prensa mexicana .....	129
2. Análisis cuantitativo de la publicidad del CNCA en los diarios seleccionados .....	132
H. Interpretación .....	136
CONCLUSIONES .....	138
ANEXO .....	143
BIBLIOGRAFÍA .....	151

# INTRODUCCIÓN

“¿Una empresa mercantil organizada como negocio profesional tiene el derecho a que el Estado le dé publicidad para que sistemáticamente se le opongá? Esta, señores, es una relación perversa, una relación sadomasoquista que se aproxima a muchas perversiones que no menciono aquí por respeto a la audiencia: ‘te pago para que me pegues’. ¡Pues no, señores!”.

Con estas frases expresadas durante su participación en la ceremonia del día de la libertad de prensa, celebrado el 7 de junio de 1982, José López Portillo, entonces presidente de la República, dejó claro por qué días antes había ordenado retirar la publicidad estatal de las páginas de las revistas *Proceso* y *Crítica Política*.

La historia de la relación prensa-poder en México está marcada por diversas medidas de este tipo contra los medios de comunicación, principalmente impresos, que se caracterizan por un ejercicio periodístico crítico hacia el poder público.

Conscientes de que el autofinanciamiento en el diarismo nacional es casi imposible, debido principalmente al alto costo de la tecnología de impresión y de los insumos necesarios como el papel, además del bajo número de lectores en algunos casos, los gobiernos mexicanos han subsidiado a la mayoría de las publicaciones periódicas editadas en nuestro país, a través de la compra de espacios publicitarios. Esta relación permite a las instituciones gubernamentales establecerse en muchas ocasiones como fuente principal de recursos de los medios impresos de comunicación.

En el momento que la autoridad decide retirar esos recursos como medida represiva, las publicaciones se enfrentan a problemas económicos que ponen en riesgo su circulación. Así, los diarios y revistas nacionales deben afrontar la disyuntiva de ejercer con plenitud la libertad de expresión e información o asumir una posición más conservadora hacia las acciones de gobierno por temor a represalias que pondrían en riesgo su existencia. Sin duda, la publicidad estatal en los diarios se convierte en un importante instrumento de presión, así como en una sui géneris forma de censura y control de los medios de comunicación.

Basta una rápida mirada por las páginas de los diarios de circulación nacional para constatar la cantidad de inserciones y anuncios pagados de instituciones gubernamentales que en ellas se publican. En unos diarios las páginas se ven repletas de anuncios estatales, en otros es menor tal presencia.

Una institución que sobresale por la gran cantidad de anuncios, avisos, programas y carteleras que publican en diversos medios es el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), la cual aglutina y coordina a organismos que tienen que ver con la producción y la difusión cultural del país, como son los institutos de Antropología e Historia y de Bellas Artes, por ejemplo, los cuales producen una enorme cantidad de información en forma de

anuncios publicitarios o notas periodísticas que encuentra espacio en las secciones culturales o de espectáculos de los periódicos.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA) fue creado al iniciar el sexenio de Carlos Salinas de Gortari para, según su programa, impulsar la creación artística y conservar el patrimonio cultural; sin embargo, la opinión de numerosos personajes de la cultura va en el sentido de que en el fondo del establecimiento de dicha institución existió el propósito salinista de cooptar a la clase intelectual, a través de la distribución de becas y prebendas, para atraerse su beneplácito y otorgarle sustento ideológico a su política económica neoliberal. Es decir que el Conaculta, ha servido, entre otras cosas, como plataforma para ejercer una política cultural de control y acercamiento de la clase intelectual mexicana con el poder público.

Ante tal panorama, surge la pregunta que da origen a esta investigación: ¿cómo se manifiesta esta política cultural en los medios de comunicación impresos, específicamente en sus secciones culturales, y qué consecuencias tiene en el tratamiento periodístico de la información relacionada con el Conaculta?

La anterior interrogante será despejada, básicamente, a través de un análisis de contenido que permita conocer la orientación y el uso periodístico que diferentes diarios dan en sus páginas culturales a la información relacionada con el Conaculta, así como a través de un análisis que determine la cantidad de anuncios publicitarios del CNCA, es decir de recursos económicos, captados en cada uno de los medios impresos.

La comparación e interpretación de los resultados de estos dos análisis permitirá identificar los criterios y propósitos con los que el Conaculta distribuye los recursos públicos en la prensa escrita mexicana.

Para tales efectos, fue necesario seleccionar una muestra de diarios, un género periodístico y varios hechos noticiosos del CNCA.

Como es sabido, existe un amplio panorama de ofertas periodísticas en la capital mexicana, sin embargo, no todas cuentan con sección cultural ni tienen una amplia cobertura de circulación. Considerando estos aspectos, fueron seleccionados para su análisis los diarios *El Día*, *El Financiero*, *El Nacional*, *Excélsior*, *La Jornada* y *unomásuno*.

El género periodístico seleccionado para la muestra del análisis fue la nota informativa. Este género permite un estudio comparativo entre los distintos periódicos seleccionados, ya que los hechos que en él se describen son exactamente los mismos y las posibles variaciones son consecuencia de criterios editoriales específicos.

Asimismo, fueron seleccionados tres eventos catalogados por la misma Dirección de Prensa del CNCA como de gran relevancia para ese instituto: la presentación del Programa de Cultura 1998 que Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CNCA, hizo ante los medios de comunicación el jueves 26 de febrero de 1998; la participación del mismo Tovar y de Teresa en la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales celebrada en Estocolmo,



Suecia, del 30 de marzo al tres de abril de 1998, y la condecoración que el gobierno francés dio al propio Tovar el jueves cuatro de junio del mismo año.

Así, en el capítulo primero se establecen conceptos que tienen que ver con la relación que existe entre política y cultura. El primero de ellos es el concepto de Cultura, el cual se aborda desde una perspectiva neomarxista que incluye a las relaciones de poder como parte fundamental del desarrollo de las formas simbólicas —o sea de la cultura. El segundo concepto se refiere al de Políticas Culturales e incluye una descripción de diversos modelos que se han aplicado en diferentes momentos sociohistóricos en el mundo, entre los cuales se encuentra la Política Cultural de Mercado, con la cual se puede caracterizar a la actualmente aplicada por el Estado mexicano a través del CNCA.

El segundo capítulo sirve de marco para describir la evolución de la política cultural del Estado mexicano antes del salinismo, y analizar la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, con sus implicaciones neoliberales, y el Programa Nacional de Cultura 1994-2000.

El tercer capítulo se refiere al desarrollo del periodismo cultural mexicano y a la caracterización del diarismo o fuente cultural como uno de sus elementos constitutivos, al igual que los suplementos culturales.

Finalmente, en el cuarto capítulo se realizan los análisis de contenido y espacio-temporal de la información del CNCA localizada en las páginas culturales de los diarios seleccionados, así como se cuantifica el número de anuncios publicitarios y el espacio que éstos ocupan.

# CAPÍTULO I

## POLÍTICA Y CULTURA

La política y la cultura son dos ámbitos que hasta hace poco tiempo se consideraban ajenos, incluso contrarios. Para los políticos la cultura significaba la última necesidad del hombre y sólo la contemplaban en forma instrumental. Para los intelectuales y artistas la política en la cultura representaba una conspiración contra la libertad de creación.

Tradicionalmente, en la mayoría de los países de América Latina —incluido México— han existido algunas posiciones que hasta hace no mucho tiempo impedían pensar en la cultura como objeto de políticas. Una de ellas es la concepción clásica o idealista de la cultura, según la cual, ésta es representada por las “bellas artes” y sirve para elevar el espíritu, únicamente; otra es aquella que considera a la cultura como consecuencia de otro tipo de relaciones, principalmente económicas y, por lo tanto, resulta el último campo de interés para la política.

Sin embargo, en los últimos años varios hechos han contribuido a entender de forma distinta las relaciones entre política y cultura. Uno de ellos es la redefinición que actualmente sufre el concepto de la cultura en varias disciplinas sociales, para las cuales la cultura ha dejado de significar un mero atributo aristocratizante. Otros aspectos que han permitido este nuevo acercamiento son la escolarización masiva y el desarrollo de los medios de comunicación y de las industrias culturales, con los cuales la cultura se coloca en el centro de la vida política y social.

### A. DEFINICIÓN DE CULTURA

Pocos conceptos tienen un uso tan generalizado como la cultura. En 1952, Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn publicaron un resumen de cerca de 300 definiciones de cultura que hasta ese momento se conocían en todas las disciplinas del conocimiento. Sin embargo, conforme han avanzado las investigaciones acerca del tema, muchas concepciones han sido rebasadas.

En las siguientes páginas se hace una exposición de algunas definiciones que pueden considerarse claves en el desarrollo del concepto de cultura, debido a su trascendencia teórica e histórica. De tal forma que para facilitar su estudio, se pueden distinguir cuatro sentidos generales de las acepciones de cultura: el clásico, el descriptivo, el simbólico y el neomarxista.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> John B. Thompson, *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*, México, UAM-Xochimilco, 1993, p. 136.

## 1. Concepción Clásica

La palabra cultura en su sentido original se refería primordialmente al cuidado o cultivo de algo, como las cosechas o los animales. Fue a partir del siglo XVI cuando este sentido se extendió a la esfera del desarrollo humano y se entendió como el cultivo del espíritu y la inteligencia.

A fines del siglo XVIII, en Francia e Inglaterra, principalmente, el término civilización - derivado de la palabra latina *civilis* que significa de los ciudadanos o perteneciente a ellos- se usó para referirse al fin de la barbarie y a la adquisición de refinamiento en los modales. Fue así como las palabras cultura y civilización se usaron cada vez más indiscriminadamente para describir el proceso del desarrollo humano de “cultivarse” o “civilizarse”.

Sin embargo, en alemán estas palabras tenían diferentes sentidos, incluso opuestos. Para los alemanes el término civilización (*Zivilisation*) significaba cortesía y refinamiento de modales, mientras que la palabra cultura (*Kultur*) se utilizaba más para referirse a los productos intelectuales, artísticos y espirituales que expresaban la creatividad e individualidad de la gente.

Para Kant, por ejemplo, el arte y la ciencia servían para cultivarse y la civilización era útil para adquirir buenos modales y refinamientos sociales.<sup>2</sup> En tal sentido, a fines del siglo XVIII y comienzos del XIX fue formulada por filósofos e historiadores alemanes la concepción clásica o idealista de la cultura, la cual puede ser resumida en los siguientes términos: la cultura es el proceso de desarrollar y ennoblecer las facultades humanas, a través de la asimilación de obras eruditas y artísticas.

Esta concepción, al entender a la cultura como el campo de la educación, el refinamiento y la erudición, exclusivamente, otorga privilegios a determinadas actividades del hombre para establecerlas como las únicas posibles de ennoblecer la mente y el espíritu, y deja a la civilización como el conjunto de actividades que son únicamente necesarias para la supervivencia y que no contribuyen a la dignificación humana.

Es claro que en la actualidad ciertos rasgos de esta concepción clásica de la cultura se manifiestan cuando se divide a la cultura en alta y baja, superior e inferior, “bellas artes” y cultura de masas o popular. Por tales motivos, dicha definición ha contribuido a “naturalizar” la división de clases y a ocultar su origen histórico, así como ha servido para descalificar a las culturas ajenas.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Gilberto Jiménez, *La teoría y el análisis de la cultura*, en Jorge González y Jesús Galindo Cáceres (coord.), *Metodología y cultura*, México, Conaculta, 1994, p. 38.

<sup>3</sup> Néstor García Canclini, *Cultura y sociedad: una introducción*, México, SEP, p. 10.

## 2. Concepción antropológica-descriptiva

En oposición al concepto clásico de la cultura, surge la concepción antropológica-descriptiva, la cual considera como cultura a todo aquello que no es naturaleza, es decir, todo lo que el hombre ha producido y que la naturaleza no le ha dado. Asimismo, representa la eliminación de los instintos, los reflejos innatos y cualquier otra forma de conducta biológicamente heredada.

Con la aparición de la antropología hacia fines del siglo XIX, la concepción clásica cede su lugar a diferentes acepciones antropológicas de la cultura, las cuales en un principio fueron generalmente descriptivas, tal y como lo muestra la definición del antropólogo inglés Edward Burnet Tylor en 1871:

La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo (sic) complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad. La condición de la cultura entre las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que se puede investigar a partir de principios generales, es un tema propicio para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humanas.<sup>4</sup>

De acuerdo con esta definición, la cultura es el conjunto interrelacionado de creencias, costumbres, leyes y formas de conocimiento que adquieren los individuos como miembros de una sociedad particular y que se pueden estudiar de manera científica.

Esta definición descriptiva de Tylor se consideró como fundadora de la tradición antropológica anglosajona, ya que sirvió durante décadas como el principal apoyo de una nueva disciplina científica relacionada con el análisis, comparación y clasificación de los elementos constitutivos de la forma de vida de las sociedades.

En 1931, Bronislaw Malinowski, en su texto *La cultura*, establece una definición que, puede decirse, complementa a la de Tylor. Para este antropólogo inglés los seres humanos se diferencian en dos aspectos: en su forma física y en su herencia social. Para el estudio del primer aspecto existe la antropología física; para el segundo, se aplicará la antropología cultural.

Según Malinowski, la herencia social que distingue a los humanos entre sí corresponde a la cultura. “La cultura incluye artefactos, bienes, procedimientos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados (...) La cultura consta de la masa de bienes e instrumentos, así como de las costumbres y de los hábitos corporales o mentales que funcionan directa o indirectamente para satisfacer las necesidades humanas”.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Edward B. Tylor, *Cultura primitiva*, en J. S. Kahn, *El concepto de la cultura*, p. 27.

<sup>5</sup> Bronislaw Malinowski, *La cultura*, en J. S. Kahn, *El concepto ...*, p. 85.

Estas dos definiciones antes expuestas pueden ser integradas para obtener una sola que correspondería a la concepción antropológica-descriptiva, la cual quedaría resumida de la siguiente forma: La cultura es el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como de artefactos, objetos e instrumentos materiales, que adquieren los individuos como miembros de un grupo o sociedad.

De tal forma, el análisis de la cultura, de acuerdo a esta definición, incluye el estudio, la clasificación y la comparación científica de estos fenómenos. Sin embargo, no queda claro cómo debería proceder este análisis, es decir si debiera darse énfasis al proceso evolutivo o al meramente funcional de la cultura.

### 3. Concepción antropológica-simbólica

En contraparte a esta definición descriptiva de la cultura, surge otra que podría denominarse como la concepción antropológica-simbólica, la cual plantea que los fenómenos culturales son esencialmente fenómenos simbólicos que requieren de una interpretación.

Esta concepción tiene varios precursores, entre los que se encuentran Ernst Cassirer y Leslie A. White, quienes establecieron desde un punto de vista antropológico, el carácter simbólico de la cultura, a partir de la premisa de que sólo el hombre es capaz de simbolizar, es decir, de otorgar un cierto sentido a hechos o cosas.

Ernst Cassirer, acerca de la naturaleza humana, afirma que el hombre es el único ser que ha desarrollado una inteligencia y una imaginación simbólicas y que no vive solamente en un puro universo físico sino en un universo simbólico. “El lenguaje, el mito, el arte y la religión constituyen partes de ese universo, forman los diversos hilos que tejen la red simbólica, la urdimbre complicada de la experiencia humana. Todo progreso en pensamiento y experiencia afina y refuerza esta red”.<sup>6</sup>

La razón, escribe Cassirer, es ya un término inadecuado para explicar las formas de la naturaleza cultural humana en toda su riqueza y diversidad. “Por lo tanto, en lugar de definir al hombre como animal racional lo definiremos como un animal simbólico”.<sup>7</sup>

Para White cultura son “las cosas y acontecimientos que dependen del simbolizar (y que) comprenden por igual ideas, creencias, actitudes, sentimientos, actos, pautas de conducta, costumbres, códigos, instituciones, obras de arte y formas artísticas, lenguajes, instrumentos, máquinas, utensilios, ornamentos, fetiches, etcétera.”<sup>8</sup>

Este innovador punto de vista, el considerar al hombre como ser simbólico, sirvió para que otros teóricos desarrollaran una definición de la cultura que pusiera énfasis en el carácter simbólico de la vida humana. Fue Clifford Geertz quien estableció una concepción simbólica de la cultura, la cual marcó un giro en la literatura antropológica contemporánea.

---

<sup>6</sup> Ernst Cassirer, *Antropología filosófica*, México, Fondo de Cultura Económica, 1984, p. 47.

<sup>7</sup> *Idem*, p. 49.

<sup>8</sup> Leslie A. White, *El concepto de la cultura*, en J.S. Kahn, *El concepto ...*, p. 133.

En su obra *La interpretación de las culturas*, Clifford Geertz califica al concepto de cultura por él propuesto como semiótico y lo describe de la siguiente manera: “El concepto de cultura que propugno (...) es esencialmente un concepto semiótico. Creyendo con Marx Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones”.<sup>9</sup>

Para Geertz, la cultura “denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas con las cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida”.<sup>10</sup>

Para este autor los símbolos pueden ser cualquier tipo de objeto, acto, acontecimiento o cualidad que sirva para vehicular ideas o significaciones, por lo que los considera como fuentes de información externa que los humanos usan para organizar su experiencia y sus relaciones sociales.

Desde esta perspectiva, el análisis cultural adquiere un enfoque diferente al propuesto en la concepción descriptiva, que se refiere principalmente a la clasificación y comparación. En tal sentido, para Geertz el análisis cultural consiste en “desentrañar las estructuras de significación y en determinar su campo social y su alcance”.<sup>11</sup>

#### 4. Concepción neomarxista

Los hechos culturales ciertamente son construcciones simbólicas, pero también son manifestaciones de las relaciones de poder y se hallan inmersos en el conflicto social. Más aún, frecuentemente la cultura funciona como máscara de la dominación. De aquí parte el interés de la revisión neomarxista de la concepción simbólica de la cultura realizada por John B. Thompson.<sup>12</sup>

En este sentido, John B. Thompson, en su texto *Ideología y cultura moderna*<sup>13</sup>, reconoce que el trabajo de Geertz representa la formulación más importante del concepto de cultura que ha surgido de la literatura antropológica y que coincide, en ciertos aspectos, con desarrollos de otras áreas de las ciencias sociales y las humanidades.

Sin embargo, para Thompson la concepción simbólica de la cultura desarrollada por Geertz no consigue prestar suficiente atención a los problemas del poder y el conflicto, así

---

<sup>9</sup> Clifford Geertz, *La interpretación de las culturas*, Gedisa, España, 1995, p. 20.

<sup>10</sup> *Idem*, p. 88.

<sup>11</sup> *Idem*, p. 24.

<sup>12</sup> Gilberto Giménez, *Op. Cit.*, p. 40.

<sup>13</sup> John B. Thompson, *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación masas*, México, UAM-Xochimilco, 1993, 390 pp.

como a los contextos sociales estructurados dentro de los cuales se producen, transmiten y reciben los fenómenos culturales.

Por tal razón, Thompson realiza una versión ampliada del concepto de cultura de Geertz y propone una concepción que denomina “estructural”, con la que se refiere a una definición de la cultura que enfatiza tanto en el carácter simbólico de los fenómenos culturales como en el hecho de que tales fenómenos están insertos siempre en contextos sociales estructurados.

En principio, hace la aclaración de que el término “estructural” que utiliza para distinguir su concepción, no debe confundirse con el de “estructuralista”. “Este último se usa generalmente para aludir a una variedad de métodos, ideas y doctrinas asociados con pensadores franceses tales como Lévis-Strauss, Barthes, Greimas, Althusser y, al menos en algunas fases de su trabajo, Foucault”.<sup>14</sup>

Para Thompson, los métodos estructuralistas se relacionan fundamentalmente con los rasgos estructurales internos de las formas simbólicas, en tanto que la concepción estructural de la cultura se preocupa, además, por tomar en cuenta los contextos y procesos estructurados socialmente.

A partir de este planteamiento, Thompson define al análisis cultural como “el estudio de las formas simbólicas -es decir, las acciones, los objetos y las expresiones significativas de diversos tipos- en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y socialmente estructurados, dentro de los cuales, y por medio de los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas.”<sup>15</sup>

De acuerdo con Thompson, el análisis cultural es el estudio de la constitución significativa y de la contextualización de las formas simbólicas o fenómenos culturales. Este contexto cultural está constituido por las relaciones asimétricas de poder, el nivel de acceso a los recursos y oportunidades sociales, así como todos aquellos mecanismos institucionalizados que intervienen en la producción, transmisión y recepción de las formas simbólicas.

Estas formas simbólicas, dice Thompson, tienen características distintivas que se manifiestan en cinco aspectos básicos: el intencional (son expresiones de un sujeto para un sujeto o varios sujetos), el convencional (su producción, construcción, apropiación y empleo implica reglas, códigos y convenciones de varios tipos), el estructural (se componen internamente de elementos relacionados entre sí que forman una estructura articulada), el referencial (se refieren a algo, representan algo y dicen algo), y el contextual (se encuentran inmersos en contextos y procesos sociales históricamente específicos).<sup>16</sup>

A decir de Gilberto Giménez, la concepción de Thompson no se presenta como una alternativa a la de Geertz, sino más bien como una “variante materialista” de la misma:

---

<sup>14</sup> John B. Thompson, *op. cit.*, p. 150.

<sup>15</sup> *Idem*, p. 150.

<sup>16</sup> *Idem*, p. 152-161.

Thompson define cuidadosamente los componentes y las dimensiones del contexto social de la cultura, donde caben muy bien las categorías gramscianas, los “desniveles” de Cirese y hasta los “campos” de Bourdieu. De acuerdo con esta concepción, la cultura no puede ser aislada como una entidad discreta de los demás fenómenos sociales. (...) En efecto, si se la define como el conjunto de las “formas simbólicas”, la cultura no es más que el aspecto simbólico-expresivo de todas las prácticas sociales.<sup>17</sup>

A partir de las consideraciones de Giménez, se puede decir que a pesar de que Thompson denomina esta concepción como “estructural”, sin duda tiene rasgos marxistas, al reconocer que las formas simbólicas que conforman la cultura no se encuentran ajenas, ni son independientes de las relaciones de poder y producción social.

Néstor García Canclini, por su parte, define a la cultura como “la producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social, es decir todas las prácticas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración de sentido”<sup>18</sup>

Luego de afirmar que no existe producción de sentido que no esté inserta en estructuras materiales, García Canclini, apunta que la cultura además de representar las relaciones de producción, contribuye a reproducirlas, transformarlas e inventarlas.

Para García Canclini, afirmar que la cultura es un proceso social de producción significa oponerse a las concepciones de la cultura como acto espiritual (concepción clásica) o como manifestación ajena, exterior y ulterior, a las relaciones de producción (concepción descriptiva y simbólica).

Asimismo, sostiene que estudiar la cultura como producción supone considerar todos los pasos de un proceso productivo: la producción, la circulación y la recepción, por lo que el análisis de una cultura no puede centrarse exclusivamente en los objetos o bienes culturales; “debe ocuparse del proceso de producción y circulación social de los objetos y de los significados que diferentes receptores les atribuyen”.<sup>19</sup>

Así, se puede afirmar que estas dos definiciones coinciden en ubicar a las formas simbólicas o proceso de producción simbólica en estructuras de poder o sistema social. Es decir, que para Thompson y García Canclini el estudio de una determinada expresión cultural debe contemplar no sólo su constitución formal, sino también las relaciones de poder en las que se origina, circula y recibe.

Por tal razón, podemos establecer, a partir de estas dos últimas definiciones, una concepción neomarxista de la cultura, la cual se resumiría de la siguiente forma: *la cultura es un conjunto de formas simbólicas —acciones, objetos y expresiones significativas de diversos*

---

<sup>17</sup> Gilberto Giménez, *op. cit.*, p. 40.

<sup>18</sup> Néstor García Canclini, *Las culturas populares en el capitalismo*, México, Nueva Imagen, p. 41.

<sup>19</sup> *Idem*, p. 48.



*tipos— que son producidas, transmitidas y recibidas en contextos y procesos socialmente estructurados e históricamente específicos y que contribuyen a comprender, reproducir o transformar el sistema social en el que se originan.*

Las aplicaciones que permite esta concepción neomarxista de cultura serán de utilidad para el desarrollo de la presente investigación. Así, de acuerdo con esta última definición, la información contenida en los medios de comunicación escritos (diarios) puede ser vista como un conjunto de formas simbólicas producidas, transmitidas y recibidas en contextos históricos y socialmente específicos, que pueden contribuir a comprender, reproducir o modificar el sistema social o la estructura de poder en que se desarrollan.

Los diversos tipos de información contenida en la prensa escrita son formas simbólicas porque reúnen los cinco aspectos indicados por Thompson: el intencional (son expresiones de un sujeto para un sujeto o varios sujetos), el convencional (su producción, construcción, apropiación y empleo implica reglas, códigos y convenciones de varios tipos), el estructural (se componen internamente de elementos relacionados entre sí que forman una estructura articulada), el referencial (se refieren a algo, representan algo y dicen algo), y el contextual (se encuentran inmersos en contextos y procesos sociales históricamente específicos).

## **B. ACERCA DE LAS POLÍTICAS CULTURALES**

La relación entre política y cultura tradicionalmente ha estado expuesta a resistencias que van desde la consideración de que la primera es una intrusa que contamina con sus intereses materiales a la segunda, hasta la creencia de que la cultura es únicamente el reflejo superestructural de lo que sucede en otros ámbitos. Creyente de una visión pragmática del poder, la política en América Latina no ha tomado en serio a la cultura, salvo cuando se encuentra institucionalizada y puede ser controlable instrumentalmente.<sup>20</sup> Así, la política, con su concepción instrumentalista del poder hace crisis frente a estos nuevos desafíos que le presenta la cultura y sólo llega a considerarla en forma institucional.

### **1. Hacia una nueva visualización política de la cultura**

En los últimos años una serie de sucesos ha permitido considerar una nueva forma de relación entre la política y la cultura. Uno de ellos es la redefinición del concepto de cultura —expuesta al inicio del capítulo— la cual ha facilitado su reubicación en el campo político, ya que al dejar de designarse a la cultura como únicamente el rincón de los libros y las bellas artes, es posible verla como parte fundamental en la socialización. Al respecto, García Canclini señala que el reconocimiento de que la cultura cumple funciones en problemáticas tan diversas como la campesina, la urbana, en los arreglos sociales y consensos políticos,

---

<sup>20</sup> José Joaquín Brunner, *América Latina: cultura y modernidad*, Grijalbo-Conaculta, México, 1992, p. 276-278.

entre otros, ha permitido extender enormemente su “visibilidad social” y ha puesto en evidencia la necesidad de desarrollarla con políticas orgánicas.<sup>21</sup>

Esta reconceptualización de la cultura ha dejado al descubierto su función y presencia en prácticamente todos los ámbitos de la vida del hombre, por lo que existe cada vez mayor interés en estudiarla, desarrollarla y regularla, a través de la aplicación de políticas específicas.

Por tal motivo, desde hace más de dos décadas existe una seria preocupación entre diversos Estados, principalmente latinoamericanos y organismos internacionales como la UNESCO, por comprender más a fondo la relación entre política y cultura. Sin embargo, muchos de los textos que sobre el tema se han escrito son discursos, memorias o balances hechos por funcionarios de instituciones que regulan los quehaceres culturales en algunas de estas naciones. Sólo en los últimos años aparecen análisis que rompen con esa práctica y que se preocupan no sólo de describir y evaluar críticamente las intervenciones estatales en la cultura, sino también por estudiar la pluralidad de acciones culturales que se desarrollan en sus sociedades.

También la incapacidad de las soluciones meramente económicas para resolver las contradicciones sociales, ha obligado a los políticos y científicos a replantearse las funciones sociales y económicas de la cultura. Así, ante el resquebrajamiento de la concepción economista del desarrollo, se empieza a comprender la función democratizadora que la cultura puede desarrollar, aún en regímenes dictatoriales.

A través de la historia latinoamericana, se tiene conocimiento de que en países con gobiernos autoritarios las sociedades resistían a los intentos de control ideológico con ayuda de elementos culturales que no eran considerados o que escapaban de los diseños políticos oficiales, tales como los círculos de estudio interuniversitarios, pequeños medios de comunicación que se desarrollaron en poblaciones marginales, expresiones culturales callejeras, grupos civiles organizados en defensa de los derechos humanos, entre otros.<sup>22</sup>

Por ello, se empieza a reconocer que la política en este ámbito puede ser determinada múltiplemente por organismos estatales o no gubernamentales, tales como agrupaciones de artistas o maestros, empresas de la industria cultural, escuelas y universidades públicas o privadas, diversos aparatos del Estado, medios de comunicación de masas, grupos religiosos, entre muchos otros. Lo que significa que la multiplicidad de manifestaciones culturales provoca la formulación, igualmente numerosa, de diseños políticos que no siempre tienen origen en los gobiernos o instituciones gubernamentales ni corresponden o coinciden ideológicamente.

Otro fenómeno de vital importancia en esta nueva visualización política de la cultura es el desplazamiento de la educación hacia grandes porciones de las sociedades, lo que provocó que cada vez más personas tuvieran contacto con la escuela, los medios masivos de

---

<sup>21</sup> Néstor García Canclini (ed.), *Políticas culturales en América Latina*, Grijalbo, México, 1987; p. 25.

<sup>22</sup> José Joaquín Brunner, *op. cit.*, p. 277.

comunicación y, más recientemente, con las industrias culturales. Tales circunstancias permitieron ubicar a la cultura en el centro de la escena social y política.

Es destacable que esta nueva visualización no sólo ha sido emprendida por los grupos en el poder, sino también por movimientos de oposición y de izquierda que se interesan por comprender el papel de la cultura en la construcción de la hegemonía y el consenso. De tal forma, estos grupos se han preocupado recientemente por entender las manifestaciones culturales de todos los sectores populares, incluso aquellas que en apariencia no tienen vínculo con ningún tipo de movilización política inmediata, pero que condicionan las formas de actuar y pensar.

Todos estos procesos han hecho que la política descubra la importancia de la cultura y al mismo tiempo se replantee un nuevo modo de relacionarse con ella.

## **2. Definición de políticas culturales**

Para hablar de políticas culturales antes es necesario distinguir dos planos de constitución de la cultura: uno microscópico y otro macrosocial. El primero corresponde al mundo cotidiano y privado de las personas que interactúan entre sí a través de la comunicación cotidiana, mientras que el segundo se refiere a su organización pública e institucional.

El plano microscópico de la cultura contempla lo consuetudinario y cotidiano, es decir, las formas de vida de las sociedades, por lo que difícilmente puede ser tocada a través de diseños políticos que busquen incidir deliberadamente en la cultura. Al respecto, José Joaquín Brunner escribe: "He aquí la primera ambigüedad del tema de las políticas culturales. Estas últimas son incapaces de tocar siquiera uno de los planos constitutivos de la cultura. Por el contrario, ese plano está sujeto (...) a efectos de condiciones que no llegan a ingresar siquiera en el horizonte de quienes discuten y/o adoptan políticas culturales".<sup>23</sup>

La cultura constituida en el plano cotidiano es determinada sobre todo por la distribución de los recursos económicos, organizacionales e ideológicos entre los individuos que integran la sociedad.

Por ello, no pueden modificarse desde una política cultural las tradiciones, el trabajo artesanal, las creencias religiosas, los lenguajes y vocabularios de los pueblos o grupos sociales. Es más probable que los rasgos particulares de la cultura constituida cotidianamente cambien con la transformación progresiva de las principales condiciones de organización de la sociedad y, por consiguiente, de las prácticas de convivencia diaria. Dicha transformación puede ser provocada por la aplicación conjunta de distintos diseños políticos (económicos, poblacionales, laborales, comerciales...) y no sólo por las políticas culturales.

El segundo plano de constitución de la cultura se refiere a su organización macrosocial, pública e institucional. Esta dimensión macrosocial o pública de la cultura está conformada

---

<sup>23</sup> *Idem*, p. 206.

por agentes, instituciones, aparatos, procesos y medios que se encuentran involucrados en una producción simbólica socialmente organizada y que tienen el propósito de llegar a públicos determinados a través de específicos canales de comunicación. Aquí es donde las políticas culturales encuentran su campo de acción.

Una vez identificados los planos constitutivos de la cultura, veamos ahora qué se entiende por políticas culturales.

Para Néstor García Canclini las políticas culturales son "el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social".<sup>24</sup>

José Joaquín Brunner define a las políticas culturales como los intentos de intervención deliberada en la esfera de constitución pública, macrosocial e institucional de la cultura, con el fin de obtener efectos buscados que pueden encaminarse a mantener, modificar o alterar completamente los "arreglos fundamentales" que definen el modo de producción y transmisión de la cultura en una sociedad determinada.<sup>25</sup>

Por su parte, Héctor Rosales Ayala entiende a las políticas como la formulación explícita de propósitos sociales, así como de tácticas y estrategias para alcanzarlos y que inciden en la reproducción o transformación de las condiciones de vida de la población. En sentido restringido, las políticas culturales -dice- son aquellas que se dirigen específicamente al conjunto de agentes, instituciones y redes de sociabilidad especializadas en recrear el aspecto simbólico de las prácticas sociales.<sup>26</sup>

El aspecto fundamental de las políticas culturales, como lo expresa Brunner, es que son intervenciones voluntarias o intencionadas que buscan conservar, reformar o modificar las formas de organización pública de la cultura. Dichos diseños o intervenciones pueden ser formuladas por cualquier tipo de institución o grupo cultural, sean gubernamentales o no.

Sobresale en la definición de García Canclini el aspecto que se refiere a la satisfacción de las necesidades culturales, es decir que para ese autor, las políticas culturales, independientemente de su origen, deben tener el propósito fundamental de cubrir los requerimientos culturales de la sociedad.

Por su parte, Rosales Ayala apunta que las políticas culturales se vehiculizan a través de tácticas y estrategias y, al igual que García Canclini, considera que éstas pueden recrear y orientar el aspecto simbólico de las prácticas sociales.

Estas tres definiciones se pueden resumir en una sola: *"las políticas culturales son intentos de intervención deliberada, formulados por Estados, instituciones o grupos civiles, con el propósito de mantener, modificar o cambiar drásticamente los aspectos que*

---

<sup>24</sup> Néstor García Canclini (ed.), *op cit*, p. 26.

<sup>25</sup> José Joaquín Brunner, *op. cit.*, p. 211.

<sup>26</sup> Héctor Rosales Ayala, *Políticas culturales en México*, UNAM, 1990, p. 9.

*determinan la producción, la distribución y el consumo de la cultura en su plano público y socialmente organizado.”*

Cabe destacar que no todo lo que se desarrolla en el ámbito público e institucional de la cultura resulta de la aplicación de políticas determinadas. A través de la historia, muchos movimientos artísticos o culturales han sido producto de la interacción de diversos factores que permiten su desarrollo y no sólo de la intervención de estrategias políticas. Como es el caso de la corriente literaria denominada “Realismo Mágico”, la cual es resultado de los cambios en la composición social e ideológica del mercado cultural latinoamericano y mundial, y no de alguna política determinada.

Sin embargo, lo anterior no debe llevar a una subvaloración de los posibles efectos que puede provocar la ejecución de las políticas en el ámbito cultural. En este sentido, se distinguen cuatro principales efectos de la intervención política en la cultura: la creación de instituciones culturales, la supervisión censora, la ampliación de accesos al mercado cultural y el financiamiento a las actividades culturales.<sup>27</sup>

Respecto al primer efecto, se puede constatar a través de la historia, que la creación de instituciones afecta de manera significativa en el desarrollo de la cultura de una sociedad determinada. Ejemplo de ello es la fundación de la UNAM, la cual posibilitó el desarrollo científico, cultural y artístico de nuestra nación.

La censura es un modo de intervención política en la cultura que suele afectar profundamente la creación y libre circulación de las manifestaciones culturales. La prohibición de algunos textos o cintas cinematográficas, la discriminación en el acceso a los medios de comunicación, la restricción ideológica en la enseñanza son algunas de las formas que la censura adopta. Este tipo de intervención política conlleva resultados negativos inmediatos que pueden manifestarse en el surgimiento de mercados negros, el incremento de agentes culturales exiliados, el estancamiento de las disciplinas censuradas, entre otros efectos.

Las políticas de ampliación de acceso al mercado de los bienes culturales y de financiamiento, pueden influir ampliamente en el desarrollo de un área específica de la cultura. Por ejemplo, los subsidios a obras de teatro evitan el autofinanciamiento y provocan la reducción en el costo de las entradas, lo que significa para esta manifestación cultural la posibilidad de seguir reproduciéndose. Asimismo, la ayuda económica para la creación artística y la publicación de medios de comunicación.

Por lo anterior, se puede decir que existen políticas culturales cuya incidencia puede o no determinar algún desarrollo cultural significativo. Existen, también, otras que al momento de ser aplicadas pueden producir efectos inmediatos en la actividad cultural.

---

<sup>27</sup> José Joaquín Bruner, *op. cit.*, p. 218-219.

### 3. Circuitos culturales: objetos y sujetos de las políticas.

Hemos distinguido los posibles efectos que la aplicación de las políticas culturales pueden provocar en diferentes niveles, ahora veamos sus campos específicos de acción. Para ello, es necesario identificar las categorías constitutivas de la producción, transmisión y consumo de las manifestaciones culturales.

En este sentido, se distinguen dos categorías básicas: los "agentes habituales" de la acción cultural respecto a los cuales se espera que las políticas tengan incidencia y las "instituciones o instancias organizativas" de los procesos culturales, los cuales constituyen el terrero estratégico de intervención de las políticas culturales.<sup>28</sup>

Respecto a la categoría de los agentes, éstos se pueden agrupar de la siguiente manera: *productores profesionales* (individuos o pequeños grupos independientes), *empresas privadas* (las grandes industrias de la cultura), *agencias públicas* (productores culturales regulados por el Estado), *asociaciones voluntarias* (agrupaciones solidarias, religiosas, militantes).

Estos agentes son participantes directos de las acciones culturales, por lo tanto pueden ser formuladores de políticas y objetos de las mismas.

Con relación a la segunda categoría, se distinguen tres tipos de instituciones o instancias organizativas de la cultura: *el mercado* (regulado por la competencia), *la administración pública* (organismos burocráticos), *la comunidad* (opera sobre la base de las relaciones de solidaridad, costumbre, tradición, creencia, etcétera.)

A cada una de las posibles combinaciones entre los agentes y las instancias organizativas, se les denomina *circuitos culturales*, los cuales son las representaciones ideales de funcionamiento de una organización cultural donde se producen, transmiten y consumen los bienes culturales.

De esta matriz de *circuitos culturales*, sólo tres combinaciones se pueden denominar "puras" o "naturales", en el sentido de que históricamente han surgido como una combinación sistemática y casi natural de agentes e instancias institucionales de organización que llegan a ser característicos de ciertos sistemas socio-económicos.

Así, los *circuitos de producción industrial para el mercado* (empresas privadas-mercado) se identifican con el sistema capitalista; los *circuitos de producción pública y organizados administrativamente* (agencias públicas-administración pública), con el sistema socialista, y los *circuitos de asociación voluntaria organizados comunitariamente*, con la acción de las iglesias y con los regímenes de producción y transmisión de ideologías en sistemas democráticos. Los demás circuitos se dan en forma esporádica o en determinados momentos en cualquiera de estos sistemas.

---

<sup>28</sup> *Idem*, p. 249-272.

Todo *circuito cultural* está constituido por agentes e instituciones organizativas, medios de producción, canales de comunicación y públicos. Consecuentemente, las políticas culturales se pueden distinguir según el componente en el que buscan incidir.

Se puede influir políticamente en el nivel de los agentes, sea de manera *autoritaria* o *persuasiva*. Las políticas autoritarias son intervenciones estatales o públicas que actúan otorgando licencias o concesiones de medios a determinados agentes, favoreciendo la constitución de monopolios (caso Televisa); *facilitando subsidios a productores profesionales*; *discriminando o censurando agentes*, etcétera. Las políticas persuasivas son formuladas y aplicadas por agentes privados o públicos que no tienen el poder "legal" de imposición, tal es el caso de los partidos políticos, organizaciones no gubernamentales, empresas periodísticas, etcétera, que buscan influir ideológicamente en un determinado público.

Existen también políticas que inciden en los medios de producción de la cultura. Aquí encontramos a aquellas que buscan facilitar o complicar el intercambio o transferencia de tecnologías, así como las que regulan la propiedad de los medios y las que intervienen en la organización interna de los medios de producción, es decir, en los problemas de dirección, de responsabilidad interna, de las formas de participación, entre otros.

Las políticas hacia los canales de comunicación condicionan el uso de redes comunicacionales, restringen o amplían los canales de transmisión de la cultura y el acceso de agentes y públicos a estas redes, como son la distribución de frecuencias radiofónicas o el cobro de impuestos o cuotas para hacer uso de determinados canales de televisión, por ejemplo.

Las políticas relacionadas con los públicos son aquellas que tienen que ver con la orientación de los bienes culturales con mayor demanda entre los consumidores. La orientación de las carteleras cinematográficas o programaciones televisivas, por ejemplo.

Las políticas frente a las instancias organizativas inciden en la forma de organización, orientación y funcionamiento de los circuitos culturales, por lo tanto adquieren mayor importancia. Aquí se distinguen las políticas que operan para el mercado, para la administración pública y para la comunidad, que son las tres instancias fundamentales de los circuitos culturales. Este tipo de políticas es el que se orientan para influir en el desarrollo de las actividades culturales que realizan las instancias organizativas, como son los diarios, por ejemplo.

El propósito de esta definición y distinción de los circuitos culturales es *identificar el tipo de circuito que corresponde a los diarios objeto de este estudio, entendidos como manifestaciones culturales o formas simbólicas, así como para ubicar en qué instancias pueden ser intervenidos por las políticas culturales del Estado.*

*Por consiguiente, se puede decir que los diarios que aquí se analizarán, a excepción de El Nacional, se localizan en el circuito cultural de producción industrial regulado por el*

mercado, es decir que son empresas privadas que compiten en un mercado. El Nacional, por su parte es un agente cultural público regulado por el Estado.

Por su naturaleza, El Nacional puede ser tocado por políticas estatales en todos sus niveles, mientras que los demás diarios están expuestos a la intervención de la política cultural del Estado en el nivel de los agentes, en forma de subsidios, de discriminación o de censura.

#### 4. Modelos de política cultural

En este apartado se revisarán los modos en que se desarrollan las políticas en la cultura, es decir, el cómo se aplican éstas en diversos contextos nacionales y en distintas situaciones sociopolíticas.

A continuación se hace una descripción de los principales modelos o paradigmas de política cultural que se han aplicado en diferentes momentos históricos en diversos países del mundo. Dichos modelos pueden agruparse según las características de sus principales agentes y de sus modos de organización, así como de sus propósitos. Como se observará, tales modelos responden a los contextos políticos y económicos en que son diseñados e instrumentados.

Los modelos de política cultural pueden ser agrupados, según sus características, en totalitarios-propagandísticos, de participación democrática y de mercado o neoliberales.

##### 4.1. Modelos totalitario-propagandísticos

García Canclini denomina como paradigma de *Estatismo Populista*, a la política cultural que tiene como principales agentes a los partidos políticos y algunas instituciones públicas de organización de la cultura, para las cuales la identidad nacional no reside en el pueblo, sino en el Estado. El objetivo aquí es controlar, casi siempre desde un partido, como es el caso de Cuba, aquellos rasgos de la cultura popular que contribuyan a la reproducción equilibrada del sistema.<sup>29</sup>

Por su parte, José Joaquín Brunner define como modelo *Leninista* o de *Administración Ideológica Centralizada*, a la política cultural que fue aplicada principalmente en países del ex bloque socialista, la cual era diseñada exclusivamente por el Estado y definían para la sociedad una ideología con la finalidad de mantener y profundizar la hegemonía monopólica del grupo representado por el partido en el poder y el propio Estado.<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup> Néstor García Canclini, op. cit., p. 27-53.

<sup>30</sup> José Joaquín Brunner, op. cit., p. 221-247.



Otro modelo, mencionado por el mismo autor, que encaja en el perfil totalitario-propagandístico es el *Fascista*, el cual representa una política cultural de manipulación propagandística que se organiza en función de la movilización de las masas para mantener el consenso popular con el régimen. Aquí no se busca la adhesión voluntaria o la persuasión de los agentes culturales sino su sumisión, conformismo y fidelidad. Regímenes totalitarios y fascistas han aplicado a lo largo de la historia este tipo de diseño político en diversos países del mundo.

De lo anterior se desprende que los modelos de política cultural que corresponden a un perfil totalitario-propagandístico, son aquellos cuya operación y definición corren a cargo exclusivamente del Estado o partido político en el poder, por lo que se convierten en instrumento de control ideológico.

#### **4.2. Modelos de participación democrática**

El modelo de *Democratización Cultural*, mencionado también por García Canclini, concibe la política cultural como un programa de distribución y popularización de los bienes derivados exclusivamente de la "alta cultura", esto como tarea de los Estados e instituciones culturales. Un ejemplo de este modelo es la democratización cultural promovida por la Unidad Popular Chilena cuando ocupó el gobierno de aquel país. Asimismo, existen innumerables ejemplos desarrollados a lo largo del continente por organismos independientes y no gubernamentales.

La *Democracia Participativa* es un modelo de política cultural que tiene como propósitos fundamentales promover el desarrollo plural de las culturas de todos los grupos constitutivos de una sociedad, así como la participación popular impulsada por partidos políticos progresistas y movimientos populares independientes.

El modelo *Gramsciano* o de *Competencia Hegemónica*, caracterizado por Brunner, fue formulado por el Partido Comunista Italiano en 1956. Entre sus principales características destaca que no pretende definir una ideología integral y totalizante sino que busca la hegemonía en un marco de condiciones democráticas; a pesar de ser una política de contenido basada en el marxismo, contempla un universo abierto de las manifestaciones culturales y se concibe así misma como un elemento más dentro de una oferta competitiva de propuestas, además, procura ante todo elevar la conciencia democrática de la sociedad en su conjunto, al considerar las preferencias y orientaciones culturales de la mayoría de la población.

En estos modelos, que tienen diferentes grados de participación democrática, se pretende promover el desarrollo plural de las diversas culturas que caracterizan a los diferentes grupos que constituyen una sociedad, así como procurar el acceso equitativo de la población a los bienes culturales.

### 4.3. Modelos de mercado o neoliberales

Uno de estos modelos es el *Mecenazgo Liberal*, cuyos principales agentes participantes son las fundaciones industriales y empresas privadas que con la imagen de "mecenas", apoyan la creación y distribución discrecional de la "alta cultura". Sin embargo, también *los aparatos estatales pueden ser agentes; en estos casos, la administración de la cultura se deposita en algún funcionario cercano al gobierno, quien se encargará de distribuir, según su criterio, los fondos y recursos*. Esta estrategia suele reducirse a la atención de las bellas artes, aunque en algunos casos contempla otras formas culturales, y no busca resolver los problemas globales del desarrollo cultural de la sociedad.

Otro ejemplo de este tipo de modelos es la llamada *Privatización Neoconservadora*, donde las empresas privadas nacionales y transnacionales, así como los sectores tecnocráticos de los Estados son los principales agentes. Dicho paradigma tiene como finalidad desarrollar una política cultural coherente con la reorganización monetarista de las sociedades latinoamericanas, para así organizar la cultura bajo las leyes del mercado. De tal forma, *se transfiere a las empresas privadas la organización de la cultura, mientras que el Estado disminuye su presencia en este campo*.<sup>31</sup>

El *Tradicionalismo Patrimonialista* es un tipo de paradigma en el que *los Estados, partidos e instituciones son los encargados de la aplicación de las políticas culturales, destinadas principalmente al uso del patrimonio tradicional y arqueológico como espacio no conflictivo para la identificación de todas las clases sociales*. La principal función de este modelo radica en que promueve la construcción de la identidad nacional de un pueblo.

La combinación de los anteriores paradigmas da forma a otro que se puede identificar como *Modelo de Mercado*. Este modelo la política cultural reposa en un proyecto implícito que es impulsado por la industria privada. Aquí el mercado es la "mano invisible" que regula el desarrollo cultural.

Mientras que los gobiernos se preocupan por conservar y proteger el acervo histórico y antropológico de la nación, la iniciativa privada se adueña de las mejores oportunidades de inversión y de ganancia en el campo de la producción cultural, dando origen a una segmentación del mercado de bienes culturales. Así, a los grandes empresarios les toca explotar las oportunidades de inversión en aquellas actividades capaces de asegurar las más altas utilidades económicas, como es el caso de las industrias culturales.<sup>32</sup>

Los Estados, por su parte, se restringen a la conservación del patrimonio cultural y a subsidiar actividades que no pueden reproducirse en el mercado por sí mismas y sin protección, como es el caso de la llamada "alta cultura" y otras formas culturales como el diarismo. En esta situación *el papel del Estado tenderá a asumir la forma de un mecenazgo público destinado a subsidiar instituciones e individuos que no logran colocar con facilidad*

---

<sup>31</sup> Néstor García Canclini, *op. cit.*, p. 38-45.

<sup>32</sup> Sergio Miceli, *Estado, mercado y necesidades populares: las políticas culturales en Brasil*, en Néstor García Canclini (ed.), *op. cit.*, p. 128.

en el mercado los bienes culturales que producen. Esta característica otorga un carácter conservador a las políticas estatales en el ámbito cultural.<sup>33</sup>

Entonces, en este modelo de *política cultural de Mercado* el Estado atiende la conservación del patrimonio cultural de la nación y la protección de la "alta cultura" y otras manifestaciones culturales, en tanto que la empresa privada se hace cargo "invisiblemente" del mercado cultural de las masas.

*El hecho de que el Estado, a través de algún órgano o institución especializada (CNCA), actúe de tal forma hace que sus intervenciones se conviertan en una multiplicidad de pequeñas acciones, lo cual le permite tejer "redes clientelísticas"<sup>34</sup> en aquellos grupos o campos que se vean favorecidos con su apoyo.*

En muchas ocasiones, esas intervenciones se limitan a atender las demandas de clientelas artísticas o culturales que han llegado a establecer un nexo con el respectivo órgano público. *Las clientelas pueden ser altamente diversificadas: otros órganos públicos, fundaciones, asociaciones populares, organizaciones profesionales de artistas, medios de comunicación, etcétera.*

Entonces, los agentes beneficiados con el subsidio gubernamental tienden a establecer un "*clientilismo pluralista*"<sup>35</sup>, puesto que los recursos son distribuidos de manera no sectaria, al menos esa es la intención explícita. Sin embargo, como afirma Mario Brockmann, *sería ingenuo pensar que no tienden a aparecer exclusiones fundadas en consideraciones ideológico-políticas o de otro tipo.*<sup>36</sup>

En suma, *los modelos neoliberales o de mercado corresponden a aquellas políticas operadas y diseñadas por la iniciativa privada, que regula la producción, distribución y consumo de la mayoría de los bienes culturales, siempre con la anuencia de los Estados, los cuales sólo se encargan de administrar el patrimonio cultural y arqueológico de sus pueblos, así como de subsidiar a aquellas formas o manifestaciones culturales que no logran competir en el mercado.*

*Esta función subsidiaria o de mecenazgo público que ejerce el Estado en este tipo de políticas culturales, le permite, a su vez, mantener cierto tipo de control hacia estas manifestaciones, a través de redes clientelísticas. Los fondos y recursos de este mecenazgo son distribuidos según el criterio de la persona o grupo de personas encargados de la administración de la cultura.*

**Recapitulando:** Hasta aquí se han abordado los aspectos más importantes que conlleva la revisión neomarxista del concepto de cultura, entendida como un conjunto de formas simbólicas que son producidas, transmitidas y recibidas en contextos socialmente

---

<sup>33</sup> *Idem.*, p. 128.

<sup>34</sup> José Joaquín Brunner, *op. cit.*, p. 243.

<sup>35</sup> Mario Brockmann Machado, *Notas sobre política cultural en Brasil*, citado en José Joaquín Brunner, *op. cit.*, p. 243.

<sup>36</sup> *Idem.*, p. 243.

estructurados e históricamente específicos y que contribuyen a comprender, reproducir o transformar el sistema social en el que se originan.

Con base a esta definición se puede establecer que la información contenida en los medios de comunicación escritos (diarios) es un conjunto de formas simbólicas producidas, transmitidas y recibidas en contextos históricos específicos y socialmente estructurados, que pueden contribuir a comprender, reproducir o modificar el sistema social o la estructura de poder en que se desarrollan.

Asimismo, se revisó la importancia que esta concepción neomarxista de la cultura tiene en el replanteamiento de una nueva visualización política de este campo. También se desarrolló la definición de política cultural junto con todos sus ámbitos, alcances, efectos y modelos.

En tal sentido, se definieron las políticas culturales como los intentos de intervención deliberada, por parte de los Estados, instituciones o grupos civiles, con el propósito de mantener, modificar parcial o completamente un determinado sistema de producción simbólica.

Debido a que dichos diseños políticos sólo tienen incidencia en el ámbito público (organizado socialmente) de la cultura, pueden producir efectos inmediatos o secundarios según el componente del circuito cultural al que va dirigido, en instituciones como los medios de comunicación impresos, específicamente los diarios.

Los diarios que aquí se analizarán, a excepción de El Nacional, se localizan en el circuito cultural de producción industrial regulado por el mercado, ya que son empresas privadas que compiten en un mercado. El Nacional, por su parte es un agente cultural público regulado por el Estado. Por su naturaleza, el diario El Nacional puede ser tocado por políticas estatales en todos sus niveles, mientras que los demás diarios están expuestos a la intervención de la política cultural del Estado en forma de subsidios, de discriminación o de censura, entre otras.

De igual forma, a través de la descripción de los principales modelos de políticas culturales se pudo conocer la manera como éstas se desarrollan y funcionan en determinados contextos políticos, económicos y sociales.

Así, definimos a los modelos neoliberales o de mercado como aquellas políticas culturales en las que la iniciativa privada regula la producción, distribución y consumo de los bienes culturales más rentables, mientras que el Estado administra el patrimonio cultural y arqueológico y subsidia a las formas o manifestaciones culturales que no logran competir en el mercado.

Esta función subsidiaria o de mecenazgo, ejercida a partir del criterio del funcionario o el grupo de personas encargadas de la administración de la cultura, le permite a los Estados establecer cierto tipo de control hacia estas manifestaciones, a través de redes clientelísticas.

Estos conceptos servirán para analizar el tipo de política cultural que actualmente el Estado mexicano aplica a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, así como para identificar su incidencia en los diarios que forman nuestra muestra.

## **CAPÍTULO II**

### **EL CONTINUISMO NEOLIBERAL ZEDILLISTA EN LA CULTURA**

La política cultural aplicada por el Estado mexicano, a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), desde el sexenio salinista es resultado de todo un proceso de desarrollo institucional que al igual que en otros ámbitos de la vida del país, tiene antecedentes históricos, los cuales no deben hacerse a un lado para comprender el actual carácter “neoliberal” en la administración cultural de nuestro país.

Desde el surgimiento del México independiente se buscó alcanzar la unidad nacional a través de la educación. Más adelante, se crearon instituciones específicamente para atender las altas demandas educativas de una sociedad en franco crecimiento demográfico.

La búsqueda a ultranza de una identidad y una cultura nacional marcó el desarrollo institucional en este campo durante un importante periodo de la historia mexicana. A principios del presente siglo, en el naciente México revolucionario se vivió una fuerte influencia de algunas ideas socialistas, resultado de la triunfante Revolución Rusa, que llegaron hasta los programas educativos vasconcelistas y cardenistas.

En las décadas de los cincuenta y sesenta, se pensó que al fin se había encontrado una cultura nacional y todo el impulso fue para consolidar fechas y conmemoraciones patrias, así como algunas manifestaciones folklóricas y espacios arqueológicos. Además, se empieza a segmentar el quehacer institucional en el ámbito de la cultura con la creación de los Institutos Nacionales de Bellas Artes y de Antropología e Historia.

En los años setenta se empezó a discutir internacionalmente acerca de las políticas culturales. En nuestro país es hasta 1988, con la creación del CNCA, cuando se plantea el primer Programa Nacional de Cultura.<sup>37</sup>

Ante el estigma de la ilegitimidad, consecuencia de las elecciones presidenciales más impugnadas en la historia nacional, y en una de sus primeras acciones de gobierno, Carlos

---

<sup>37</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, *Programa Nacional de Cultura 1990-1994*, México, 1990, p. 18.

Salinas de Gortari crearía el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en un intento por allegarse el respaldo de la clase intelectual mexicana. Con su política neoliberal a cuestas, Salinas de Gortari sabía que podía contar con el apoyo y reconocimiento de los principales grupos de intelectuales si les ofrecía a cambio desmedidas prebendas en forma de becas y otros mecenazgos.

Al término del desastroso sexenio salinista, casi ningún intelectual reconocía su acercamiento con el ex presidente. Ernesto Zedillo asumía el poder en medio de una fuerte crisis, producto de los errores neoliberales, sólo para dar continuidad a las políticas asumidas por su antecesor. La cultura no fue la excepción. El programa de cultura del CNCA, palabras más, palabras menos, en esencia seguiría siendo el mismo, y el sistema de distribución de becas continuaría, con beneplácito de los ahora antisalinistas intelectuales.

## A. POLÍTICA CULTURAL Y EL ESTADO MEXICANO

Desde la época de la Colonia, la relación entre la política y la cultura en nuestro país, al igual que en el resto de las naciones latinoamericanas, ha dependido de una visión instrumentalista del poder. Los españoles a su llegada a territorio americano, trataron a toda costa colonizar las conciencias de los indígenas a través de la destrucción. En 1542, veinte años después de la conquista, a algunos españoles les preocupaban el número y la excelencia de "los escribas indígenas, quienes ahora eran capaces de reunir un conocimiento completo del país (...) sin embargo, la velocidad de la aculturación se había acelerado considerablemente (a finales del siglo XVI) debido a la desaparición de los conceptos indígenas, de los sustentos materiales de información, y de los seres humanos mismos."<sup>38</sup>

A pesar de esos intentos por no dejar ni vestigios de la cultura prehispánica, varios sitios, costumbres y manifestaciones artísticas y religiosas escaparon a la supresión y originaron una cultura fundada en el mestizaje.

La relación política entre la cultura y el Estado mexicano, como tal, se origina en la conformación de México como nación independiente. Sin embargo, aún antes de la guerra independentista existió interés de la sociedad criolla ilustrada por conocer nuestro pasado prehispánico, así como de crear instituciones que permitieran el desarrollo artístico de su comunidad. En el periodo de 1780 a 1810 se llevan a cabo los primeros estudios de las zonas y monumentos arqueológicos y en 1783 se funda la Academia de las Nobles Artes de San Carlos de la Nueva España.

Al consumarse la independencia mexicana, nuestro país todavía sufre de inestabilidad política, social y económica. El carácter mestizo y pluricultural que se había originado desde la conquista domina cada una de las acciones en la nueva nación.

---

<sup>38</sup> Willian Rowe y Vivian Shelling, *Memoria y Modernidad*, Conaculta-Grijalbo, México, 1993, p. 33.

En este escenario, la definición de una política cultural de Estado resulta difícil de precisar, ya que, como lo indica José Emilio Pacheco, “no (se) puede hablar de una ‘cultura nacional’ cuando la nación no existe todavía y sólo hay un territorio políticamente unificado pero sin ninguna homogeneidad étnica, social, económica ni geográfica. Puede presentar, en cambio, un pasado capaz de ser compartido por cuantos viven en una sola tierra”.<sup>39</sup>

En las primeras décadas del México independiente predominó la diversidad de proyectos políticos, resultado de la constante lucha por el poder, por lo que se dificultó la consolidación de un Estado soberano y la instalación de un gobierno estable.

En tal sentido, las acciones políticas en la cultura de la primera mitad del siglo XIX se dirigieron a la búsqueda de lineamientos que definieran el nacionalismo y la soberanía. Por ejemplo, en 1825 Guadalupe Victoria ordena crear el Museo Nacional Mexicano, con el cual inicia la preservación y cuidado del patrimonio histórico y artístico de la nación.

Conforme nuestro país iniciaba su construcción como Estado independiente se hizo necesario definir leyes que permitieran gobernarlo, así como establecer las bases de la organización social.

Para Rafael Tovar y de Teresa los primeros antecedentes de la política cultural en México se encuentran ligados a la delimitación jurídica de la soberanía de la nueva nación y al establecimiento legal de su sistema educativo. “En términos de política estatal del México naciente, la educación cumplía la función de promotora y generadora cultural. En un país convulsionado y de comunidades dispersas, la educación pública asumía la responsabilidad de encontrar un conjunto de valores que, dentro de la diversidad, ofreciera el origen de la unidad...”<sup>40</sup>

Una primera acción en este sentido fue la Reforma Liberal de 1833, promovida por Valentín Gómez Farías, en la cual se determinó la responsabilidad sustantiva del Estado sobre la educación; se estableció la libertad como base de la enseñanza laica; se fomentó la instrucción elemental para todos los mexicanos y se promulgó la creación de escuelas normales con el propósito de preparar un cuerpo de profesores para las nuevas necesidades del país.

Otras acciones fueron la creación, en 1905, de la Secretaría del Despacho de Instrucción Pública y Bellas Artes, con Justo Sierra al frente, la cual tenía las atribuciones de atender la educación primaria, normal, preparatoria y profesional en todo el territorio nacional, así como a las escuelas de Bellas Artes, Música, Agricultura y Comercio, entre otras, además de administrar las bibliotecas, museos, monumentos, etcétera. De igual forma, en 1910, el propio Justo Sierra restablece la Universidad Nacional de México, la cual había sido clausurada en 1865.

---

<sup>39</sup> José Emilio Pacheco, *La patria perdida*, en Héctor Aguilar Camín, et. al., *En torno de la cultura nacional*, INI-SEP, México, 1976, p. 45.

<sup>40</sup> Rafael Tovar y de Teresa, *Modernización y política cultural*, México, FCE, 1994, p. 27-28.



Sin embargo, como se sabe, en esta época porfiriana las contradicciones sociales, económicas y políticas se hicieron tan agudas que detonaron la Revolución Mexicana, la cual, en semejanza a la guerra de Independencia, tuvo diversas etapas, actores y conflictos que impidieron lograr estabilidad política, económica y social durante un largo periodo.

El movimiento armado de 1910 provocó en los intelectuales y artistas controversias profundas en las que se cuestionaba tanto el quehacer educativo como el desempeño de las instituciones culturales existentes.

En enero de 1915 se decreta la reorganización de la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, separándole diversas instituciones que habían dependido de ella y suprimiéndole todas las secciones con excepción de la administrativa. Así, se conformó la Dirección General de Educación Primaria, Normal y Preparatoria, la cual atendió la demanda educativa que en ese entonces era sumamente alta: de quince millones de habitantes que conformaban la nación, doce no sabían leer ni escribir.

Con la promulgación de la Constitución Mexicana en 1917, inicia el proceso que procura estabilizar y consolidar un nuevo proyecto nacional y con él nuevamente la educación se presenta como pilar del nacionalismo y de la unidad tan arduamente buscados.

Durante su mandato provisional, Adolfo de la Huerta nombra a José Vasconcelos rector de la Universidad, quien en diciembre de 1921 es ratificado en el cargo por Alvaro Obregón. Un año más tarde, se crea la Secretaría de Educación Pública (SEP) y José Vasconcelos asume su dirección.

Con José Vasconcelos al frente de la SEP la política cultural del México revolucionario empieza a tomar forma, al centrar su desarrollo en cinco grandes ámbitos: escuelas, bellas artes, alfabetización, bibliotecas y educación indígena.

Fue en este periodo que se incorpora a la educación básica la enseñanza artística (música, dibujo y pintura) y se establecen Misiones Culturales como complemento de la política de alfabetización, en las cuales intelectuales y creadores se reúnen y viajan por el territorio nacional para dar capacitación técnica, artística y pedagógica a maestros rurales. Asimismo, fue durante esta época que surge movimiento muralista mexicano, se edita el mayor número de libros en la historia nacional y se instalan cerca de 2000 nuevas bibliotecas públicas.

Las finalidades del proyecto educativo y político de Vasconcelos eran lograr una unidad nacional que aboliera diferencias raciales y regionales, así como elevar a la población económica y culturalmente a una situación que permitiera el establecimiento de la democracia.

Dicho programa político y educativo significa “el mejor momento de la clase media mexicana que trató, con todo el genio y la generosidad de que fue capaz, de realizar una nación menos injusta y menos tiránica que la que había conocido el porfiriato.”<sup>41</sup>

Entre 1929 y 1934, el país padeció grandes tensiones políticas y sociales que se reflejaron también en el programa educativo y cultural: la Secretaría de Educación Pública cambió de titular hasta en cinco ocasiones. A pesar de tales circunstancias, en 1929, la Universidad Nacional de México logró su autonomía.

Fue con Narciso Bassols como secretario de Educación Pública, que se extendió la presencia del Estado en materia de política cultural y educativa. Así, se responsabiliza de la educación artística al entonces Departamento de Bellas Artes y en 1934 se le incorpora el Palacio de Bellas Artes, inaugurado ese mismo año. De igual manera, la conservación del patrimonio le fue conferida al Departamento de Monumentos Históricos, Artísticos y Coloniales de la República, creado en 1930, luego de la promulgación de la Ley sobre Protección y Conservación de Monumentos y Bellezas Naturales. En esta época se crea también el Fondo de Cultura Económica (F.C.E.).

Un hecho de gran trascendencia en la política cultural y educativa del Estado posrevolucionario fue la reforma del artículo tercero constitucional impulsada en 1934 por el saliente presidente Abelardo Rodríguez, la cual establece un perfil socialista a la educación impartida por el Estado.

Con el arribo de Lázaro Cárdenas a la presidencia en ese mismo año, se establecen dos propósitos básicos en materia de educación y cultura: consolidar la educación básica, haciéndola accesible a un mayor número de mexicanos, con especial hincapié en la población indígena y ampliar las acciones de la educación artística y la defensa del patrimonio.

Preocupado por la desintegración social, económica, política, cultural, racial y lingüística del país, Cárdenas depositó sus esperanzas en la educación socialista, sin embargo, “la gran mayoría de los responsables institucionales de su implantación no poseen un concepto operativo de la ‘educación socialista’ a la que confunden públicamente con la enseñanza racionalista (tampoco especificada) o con las vaguedades de un pseudo-marxismo.”<sup>42</sup>

Al término del sexenio cardenista no se dispone ni de los maestros apropiados ni de las fuerzas sociales que le den cauce a la decisión de continuar con la educación socialista, por lo que en 1941 se establece a través de la propia SEP que la “nueva escuela mexicana” es esencialmente democrática, científica y de trabajo, sin doctrinas ni tendencias.<sup>43</sup>

---

<sup>41</sup> José Joaquín Blanco, *El proyecto educativo de José Vasconcelos como programa político*, en Héctor Aguilar Camín, *et. al.*, *En torno a la cultura nacional*, p. 92.

<sup>42</sup> Carlos Monsiváis, *La noción de unos cuantos y las esperanzas románticas (Notas sobre la historia del término cultura nacional)*, en Héctor Aguilar Camín, *et. al.*, *En torno a la cultura nacional*, p. 199.

<sup>43</sup> *Idem*, p.200

*Hasta aquí, la política cultural del Estado mexicano se caracteriza por una cierta integración de lo culto con lo popular y lo masivo. Por un lado, se incorporó la cultura popular a la educación, a los murales y a los monumentos; por el otro, se promovió la divulgación de la cultura internacional y de élite en las escuelas y en talleres populares y obreros. Es decir, existió el ánimo de conciliar e integrar en un mismo proyecto educativo y político la parte elitista y la parte popular de la cultura nacional.*

Fue a partir del sexenio alemanista que se empiezan a diluir el carácter integracionista. Con la creación de los Institutos Nacional de Antropología e Historia (INAH), en 1939, Nacional Indigenista (INI), en 1947, y Nacional de Bellas Artes (INBA), en 1948, se comienza a fragmentar y segmentizar el desarrollo cultural del país.

De hecho, la década de los años cuarenta es considerada como decisiva en la conformación del actual panorama de las instituciones culturales<sup>44</sup>. Esta época está marcada por la diversificación de dependencias, las cuales fueron ordenadas de acuerdo a criterios de especialización.

A finales de este mismo decenio, específicamente en 1948, se aprobaría la Carta Internacional de Derechos Humanos en la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas, en cuyo artículo 27-1 se reconoce por primera vez internacionalmente el derecho a la educación y la cultura: "Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten".

Con este marco general, en México durante las dos siguientes décadas se consolidan las instituciones culturales y se les confieren mayores responsabilidades y áreas de acción. En este periodo se inauguraron la Galería Histórica Didáctica, el Museo Nacional del Virreinato, el Museo de las Culturas y el Museo Nacional de Historia, concernientes al patrimonio cultural y arqueológico. Respecto a las bellas artes, en el mismo lapso se construyó la Unidad Artística y Cultural del Bosque, se inauguró el Museo de Arte Moderno, la Pinacoteca Virreinal y se restauró el Palacio de Buenavista, donde quedó instalado, en 1965, el Museo de San Carlos, entre otras importantes obras.

A la par del desarrollo de los Institutos Nacionales de Antropología e Historia y de Bellas Artes, surgieron otras instituciones al interior de la Secretaría de Educación Pública, por lo que esta época es reconocida por su vasto desarrollo institucional en el campo de la cultura. Sin embargo, este crecimiento en el número de instituciones no logra terminar la incesante búsqueda de la unidad nacional a través de la cultura.

A partir del sexenio de Avila Camacho, dice Monsiváis, el proyecto declarado y "beligerante" de la cultura nacional se distribuye en los rescucios de las efemérides, conmemoraciones septembrinas y su respectiva comercialización.

La política cultural predominante durante una larga etapa subraya el manejo de las entidades vagas y conmemorativas, no el orgullo ante nuestras tradiciones

---

<sup>44</sup> Rafael Tovar y de Teresa, *op. cit.*, p. 42.

(cualesquiera que éstas sean), sino el júbilo inducido por aquellas costumbres que —convenientemente ensayadas y arregladas— tengan vocación de espectáculo, se puedan ataviar como entretenimientos, la cultura nacional reducida a dos dimensiones: entretener y ornamentar. Las artesanías decoran, el baile de los venados divierte.<sup>45</sup>

Sin embargo, el uso del folklore no sólo buscó promover la unidad nacional, sino que a través de su promoción se procuraba integrar parcialmente a aquellas poblaciones rurales que no eran incorporadas aún por la débil economía capitalista.

Al respecto, Rowe y Shelling señalan que la acción del Estado, de antropólogos y de otros intelectuales en México a partir de la década de los treinta, implicó la promoción de artesanías campesinas como símbolos de la nación. “Ello se convirtió en un acuerdo estable que reportó ganancias económicas. En México después de la Revolución fue una parte primordial de una política oficial del estado para integrar a las poblaciones rurales.”<sup>46</sup>

Así, con el afán de lograr una cultura nacional que unificara y despertara un sentimiento patriótico en los mexicanos, en este periodo se utiliza todo el aparato institucional para establecer un inventario de riquezas arqueológicas y de fechas conmemorativas, así como para exaltar ciertas manifestaciones folklóricas.

Para la década de los setenta la infraestructura cultural y artística creció significativamente y las labores de índole cultural cada vez se extendían a otras instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el entonces Departamento del Distrito Federal (DDF), entre otras.

En esa época, la política cultural del Estado se instrumentaba a través de la Subsecretaría de Cultura, que agrupaba a los Institutos Nacionales de Bellas Artes, de Antropología e Historia, de la Juventud Mexicana, el Departamento de Bibliotecas y la Dirección General de Educación Audiovisual y la cual sería la base para la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), en 1988.

Mientras que en México aún no se establecía una política cultural parcial o totalmente específica, en la ciudad de París, Francia, por primera vez se hablaba de ellas en una reunión mundial, convocada por la UNESCO en 1970. Ocho años después los gobiernos de América Latina y del Caribe retomaron la discusión y celebraron una primera reunión en la ciudad de Bogotá, en la que se declararon algunos principios para una Política Cultural Latinoamericana.<sup>47</sup>

Como es sabido, durante esta época se vivió una especial efervescencia política y cultural, por lo que se puede deducir que estas acciones demuestran, como se dijo en el primer capítulo, la creciente preocupación de los gobiernos por establecer cierto control ideológico a través de la aplicación de políticas culturales.

---

<sup>45</sup> Carlos Monsiváis, op. cit., p. 209.

<sup>46</sup> William Rowe y Vivian Shelling, op. cit., p. 18.

<sup>47</sup> Leopoldo Zea, *Sentido de la difusión cultural latinoamericana*, México, UNAM, 1980, p. 34.

A fines de 1981, un grupo de intelectuales e investigadores realizaron un trabajo de investigación que titularon *Estrategia para una política cultural del estado mexicano 1982-2000*, el cual representó el primer intento de establecer una política cultural claramente definida.

En el prólogo del documento, Moisés Ladrón de Guevara, coordinador del trabajo, define a la política cultural como "el quehacer articulado y unitario, que intenta coordinar la creación y conservación de los productos culturales en función de ciertos criterios y objetivos, (la cual) no puede limitarse a manifestaciones consideradas 'artísticas' por excelencia, comúnmente llamadas 'bellas artes', que restringen sus imágenes a un reducido sector de la sociedad."<sup>48</sup>

Para Moisés Ladrón, el diseño de una política cultural debe partir del estudio de las subculturas que conforman en su conjunto a la Cultura Nacional, considerando la estructura histórico-social en que cada una de ellas finca sus tradiciones, valores y sentimientos compartidos; para tales efectos, dice, el Estado debe asumir su responsabilidad de procuración, preservación y difusión de los satisfactores culturales en todos los niveles de la sociedad, es decir, "hacer accesible la cultura a toda la ciudadanía."<sup>49</sup>

Este documento es un importante antecedente de la política cultural que el Estado mexicano implementó a principios de los años ochenta, así como una muestra de la creciente preocupación, ya no sólo gubernamental, sino también civil, por establecer los principios de una política en este ámbito. Aquí resulta importante resaltar la observación que hace Guillermo Bonfil Batalla en el texto *Culturas populares y política cultural*, en el sentido de esas expresiones tan usada: "llevar la cultura al pueblo o hacer accesible la cultura al pueblo".

De acuerdo con Bonfil Batalla, en las políticas culturales del Estado ha predominado una misma tesis de la difusión cultural, la cual parte de la idea de que la cultura es un conjunto restringido de productos superiores del quehacer humano y, en consecuencia, es patrimonio de una minoría. (...) "La democratización de la cultura consiste, esencialmente, en que esos pocos enseñen a los demás la capacidad de apreciar la verdadera cultura. Hay que llevar la cultura al pueblo, es la premisa fundamental de todo programa cultural. Con lo que (...) las culturas populares quedan excluidas, se transforman en no-cultura o en franca anti-cultura..."<sup>50</sup>

En ese tiempo, en nuestro país el Estado aún no contemplaba en su política cultural a las industrias culturales, las cuales han crecido sin la menor intervención estatal. Al respecto, Néstor García Canclini comenta que ni el Estado ni los partidos políticos de oposición han tenido las políticas alternativas adecuadas al desarrollo vertiginoso de las industrias culturales.

Lo que ha ocurrido entonces es que los empresarios privados más imaginativos, con una alta dependencia de los modelos propuestos en los Estados Unidos,

---

<sup>48</sup> Moisés Ladrón de Guevara (Coord.), *Política cultural del Estado mexicano*, México, SEP, 1983, p. 10.

<sup>49</sup> *Idem*, p. 10.

<sup>50</sup> Guillermo Bonfil Batalla, *et. al.*, *Culturas populares y política cultural*, México, MNCP-SEP, 1982, p. 13.

expandieron la radio, la televisión y otras industrias culturales. Han ocupado un espacio comunicacional que hoy es claramente hegemónico, tanto por el número de destinatarios a los que llega como por el tipo de efectos que logra en las estructuras comunicacionales y en la organización social.<sup>51</sup>

A mediados de los años ochenta se empezó a vislumbrar la tendencia neoliberal de gobierno delamadrista, sin embargo, fue con la llegada al poder de Carlos Salinas de Gortari que se asumió el "liberalismo social" como política generalizada y fue en este contexto que se tomó una importante decisión en materia cultural: la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA).

## B. EL NEOLIBERALISMO Y EL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

Luego de unas polémicas elecciones, las más cuestionadas en la historia moderna de nuestro país, a finales de 1988, Carlos Salinas de Gortari asume el poder presidencial y con él entra de lleno a los Pinos el "neoliberalismo"<sup>52</sup> o la "religión del libre mercado".

En una de sus primeras acciones de gobierno, Carlos Salinas de Gortari decreta la creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), precisamente el 7 de diciembre de 1988, y en su presidencia pone a un intelectual de izquierda, Víctor Flores Olea.

Carlos Salinas de Gortari me ofreció y yo acepté encabezar un organismo que coordinara las instituciones culturales del país. Al ofrecerme el cargo me dijo

---

<sup>51</sup> Mabel Piccini, et. al., Entrevista con Néstor García Canclini, *Revista Versión*, No. 1, UAM-Xochimilco, México, 1993, p. 35.

<sup>52</sup> En el proceso histórico de la formación ideológica del neoliberalismo destacan dos pensadores: Adam Smith y Milton Friedman. El primero sostiene que "la mano invisible" de la libre competencia del mercado lleva al buen funcionamiento y desarrollo de la sociedad; el segundo señala que la fuente inflacionaria es el déficit público, por lo tanto, el Estado no debe intervenir en la economía. Los lineamientos generales básicos y estratégicos de la teoría neoliberal en el ámbito económico son: la liberación del mercado, con base al libre juego entre la oferta y la demanda; la eliminación de todo tipo de subsidios y protecciones económicas; la maximización de utilidades con mínima inversión, la igualdad de condiciones para la inversión extranjera.

Entre los fundamentos políticos del neoliberalismo se encuentran: fundamentación de la prosperidad en la libertad individual; respeto y conservación de igualdad de oportunidades en el mercado; considerar a la familia como base social del sistema; subordinación de la democracia y la política al orden externo; limitación del sistema político a la acción tecnocrática, basada en valores técnicos como: eficiencia, disciplina, competitividad, etcétera; considerar que la igualdad, la justicia y el éxito no son problemas sociales ni de clase ni de partidos políticos menos de Estado, sino que son problemas individuales y del mercado.

Para la teoría neoliberal el Estado desempeña una función secundaria en la vida política y económica de las naciones y debe circunscribirse en las siguientes acciones: hacer cumplir las leyes, mantenerse al margen de la dinámica económica, despolitizarse de todo contenido clasista o de compromiso social; todo lo anterior para volverse un Estado competitivo capaz de atraer inversiones extranjeras.

Aquí cabe apuntar varias interrogantes en el sentido de que si el mercado, con su lógica de obtención de utilidad a como dé lugar, es capaz por sí mismo de promover la compensación entre pobres y ricos y de procurar la producción de los bienes necesarios para la creación de una sociedad sana, justa y verdaderamente igualitaria; o de qué igualdad y libertad de oportunidades se habla cuando la mayor parte de la sociedad vive en extrema pobreza

que su idea era formar una Secretaría de Cultura, pero que era imposible hacerla en aquel diciembre de 1988 porque debía resolverse como prioridad el conflicto político en las cámaras. El proyecto se quedó para después (...) ¿Por qué acepte? Me pareció que era un desafío digno de asumirse por el nuevo impulso a la cultura que parecía querer llevar a cabo el Presidente.<sup>53</sup>

Levantado por encima del INBA e INEA, el CNCA era el primer paso en busca de la creación de una Secretaría de Cultura; idea que había sido expuesta desde tiempo atrás al propio Salinas de Gortari por intelectuales tan influyentes como Octavio Paz. Sin duda, la implementación del CNCA también sirvió para complacer y allegarse el apoyo de la clase intelectual mexicana ante la difícil situación poselectoral que enfrentaba el entonces presidente, acusado de fraude.

Esta nueva institución cultural integró entre sus unidades administrativas a las Direcciones Generales de Bibliotecas, de Publicaciones, de Culturas Populares, de Promoción Cultural, del Programa Cultural de Fronteras y de Administración, así como a la Unidad de Comunicación Social. Igualmente comenzó a coordinar órganos administrativos desconcentrados como el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Radio Educación, el Instituto Nacional de Cinematografía, el Fondo de Cultura Económica, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, el Instituto Mexicano de la Radio, el entonces Instituto Mexicano de Televisión, entre otros organismos y fideicomisos públicos.

Otra acción de Salinas de Gortari también encaminada a ganarse el beneplácito de los intelectuales fue la creación del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA), el 24 de marzo de 1989, el cual fue apadrinado por Octavio Paz y en el que participaría la iniciativa privada. Esta idea ya había sido expuesta por Enrique Krauze, subdirector de la revista *Vuelta*, al entonces candidato presidencial por el PRI en una reunión que sostuvieron en la ciudad de Villahermosa y en la que también estuvo presente Héctor Aguilar Camín, director de la revista *Nexos*.<sup>54</sup>

De esta manera, el naciente FONCA se conformaría por una Comisión de Artes y Letras, un Consejo Consultivo de Jóvenes Intelectuales y Artistas y una Comisión de Supervisión.

La primera estaría integrada por Héctor Aguilar Camín, José Luis Cuevas, Carlos Monsiváis, Octavio Paz, Alejandro Rossi, Guillermo Tovar y de Teresa, Silvio Zavala y Víctor Flores Olea.

El Consejo Consultivo lo compondrían Adolfo Castañón, Luis Jaime Cortés, David Huerta, Pablo Ortiz Monasterio, Alberto Ruiz Sánchez y Juan Villoro. Mientras que la Comisión de Supervisión se conformaría, además de seis funcionarios públicos, con cinco representantes empresariales, entre ellos Miguel Alemán Velasco, Eugenio Garza Lagüera, Juan Sánchez Navarro y Carlos Slim.

---

<sup>53</sup> Víctor Flores Olea, *Proceso*, 1004, 29 de enero de 1996, p. 18.

<sup>54</sup> Armando Ponce, "Nexos y *Vuelta* a la sombra del poder", *Proceso*, 1002, 15 de enero de 1996, p. 8.

Así, Carlos Salinas de Gortari logró reunir alrededor del FONCA, nada más ni nada menos, a los principales grupos de intelectuales del país (Nexos y Vuelta) con empresarios de su consentimiento, que a la larga serían los más beneficiados, si no es que los únicos, de su política económica.

En todo caso, Vuelta y Nexos fueron los grupos preponderantes en el medio intelectual durante el sexenio salinista, en el que recibieron todo el apoyo. A cambio, el proyecto neoliberal de Salinas contó con su respaldo. Incluso, Octavio Paz y Aguilar Camín, cabezas visibles de cada grupo, defendieron con entusiasmo la política económica salinista, aunque entre ellos existieran aversiones expresas, ocasionadas por ese mismo acercamiento al poder.<sup>55</sup>

Los intentos salinistas en busca de legitimidad empezaban a dar resultados. Al respecto, Sergio Zermeno apunta:

...Vino entonces la idea genial: si no hay dinero ni puestos que repartir inventemos un mecanismo que separe al pueblo y a los intelectuales como relación social aunque ellos sigan hablando del pueblo como sujeto hipostasiado. Fue así que todos los salones de Palacio abrieron sus puertas a la *concertación*. Todos los intelectuales, profesionistas, científicos, políticos, técnicos, artistas, representantes o líderes de lo que fuera, por consenso o autodesignación, recibieron invitaciones para ésta o aquella mesa de concertación, consulta popular, consejos consultivos, presidencias de algún evento, premios nacionales, locales o regionales... Es más, en casos destacados no sólo fueron los ilustrados objeto de la publicidad sino que se les convirtió en promotores de la misma al dotárseles de programas televisivos de

---

<sup>55</sup> Es célebre la apasionada discusión suscitada a mediados de 1992 entre ambos grupos, especialmente entre estos dos personajes, que llevó a dos renunciaciones: la de Octavio Paz al FONCA y la de Flores Olea a la presidencia del CNCA. El motivo de la discusión fue el "Coloquio de Invierno", encuentro organizado por Nexos con el apoyo principal de la UNAM y el CNCA, ya antes la revista Vuelta había llevado a cabo el encuentro "El siglo XX: La experiencia de la libertad", patrocinado por Televisa, IBM, Domecq, entre otras empresas. Ambos eventos contaron con la presencia de importantes intelectuales de varios países del mundo.

"La experiencia de la libertad" se presentó como plural, pero sus organizadores omitieron invitar a simpatizantes de regímenes socialistas como García Márquez y su contenido se interpretó como una defensa de las políticas neoliberales. Mientras que, a pesar de la invitación, Octavio Paz se negó a asistir al "Coloquio de invierno", en el que sí participarían personajes como el propio García Márquez, Carlos Fuentes, Fernando del Paso, entre otros.

El enojo del premio nobel mexicano fue, primero, porque supuestamente no había recibido la invitación con suficiente anticipación y, segundo, porque sus más cercanos colaboradores como Enrique Krauze no habían sido invitados. Ello despertó la ira de Paz, quien a decir del propio Flores Olea, solicitó la renuncia del presidente del CNCA, alegando que con el apoyo brindado a dicho evento había pecado de parcialidad. El mismo poeta en un ensayo publicado en Vuelta en abril de 1992 acusa a Nexos de recibir favores gubernamentales e "intentar controlar los centros de la cultura" en México.

La respuesta del grupo Nexos no se hizo esperar y en su edición de mayo del mismo año dedican 12 páginas a defenderse de los ataques de Paz y en aclarar los gastos del Coloquio, así como en determinar que "la relación personal del director de Nexos con el presidente de la República no resume la posición de Nexos frente al poder público".

En fin, ambos grupos intelectuales peleaban descaradamente su sitio en la historia del poder salinista.



alto *rating*, apoyos millonarios en publicidad para sus prestigiadas revistas y diarios enteros que ya existían o de creación expresa.<sup>56</sup>

Sin embargo, no todas las voces tomaron un mismo sentido. En 1990, por ejemplo escritores y artistas como José Agustín, René Avilés, Mónica Meyer, Sebastian, Pilar Urreta, entre otros, acusaban al CNCA de organismo inútil y parcial, regido por un grupo reducido de intelectuales.<sup>57</sup>

De igual manera, al anunciarse la creación del Sistema Nacional de Creadores, en 1993, mediante una carta, decenas de miembros de la comunidad cultural mexicana manifestaron su rechazo ante la selección de los 252 beneficiados, porque, decían, no se había realizado una amplia consulta para determinar la manera como funcionaría el nuevo sistema, se manifestó sectarismo en la elección y en algunos casos se actuó "como juez y parte".<sup>58</sup>

Por otra parte, durante la ceremonia de conmemoración del LXII aniversario del Partido Revolucionario Institucional, el 4 de marzo de 1992, el entonces presidente Carlos Salinas pronunció un discurso en el cual formalizó el decálogo ideológico que había venido aplicando a lo largo de cuatro años de gobierno.

Denominado "Los 10 principios básicos del liberalismo social", el documento sirvió de marco ideológico para las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC).

Los diez principios retoman los temas de la soberanía, el Estado, la justicia social, las libertades, la democracia, la educación, el campo, los indígenas, la alimentación, vivienda, salud y calidad de vida y la ideología del PRI. En cada uno de estos diez apartados se hace una definición básica de lo que significan para el "liberalismo social" y se establecen sus supuestas diferencias con el neoliberalismo y el neostatismo.

Nuestro liberalismo social no permite que el Estado se convierta en único actor de las decisiones políticas, económicas y sociales responsable de todo y por todos. Pero nunca consentirá en ser un Estado ausente, incapaz frente a los excesos del mercado, irresponsable ante los rezagos y necesidades sociales.<sup>59</sup>

Fue en este marco ideológico que se desarrolló gran parte del sexenio salinista. La "Modernización Nacional" era la consigna y para ello se preparó todo el terreno para dar la bienvenida al libre mercado, cuya coronación sería la Firma del Tratado de Libre Comercio.

Para esas mismas fechas, 1992, Carlos Monsiváis apuntaba que por lo menos desde diez años antes, o ya más programáticamente, desde el inicio del régimen de Carlos Salinas de

---

<sup>56</sup> Sergio Zermeño, "Los intelectuales y el Estado en la década del estancamiento", *La Jornada Semanal*, 21 de enero de 1990, p. 36.

<sup>57</sup> Patricia Berumen, "¿Para qué fue creado y para qué sirve el CNCA?", *Siempre*, No. 1920, 11 de abril de 1990, pp. 30-31.

<sup>58</sup> *El Nacional*, 10 de febrero de 1994, p. 16.

<sup>59</sup> *Idem*.

Gortari, modernidad es la palabra “omnipresente, el paradigma inevitable”, cuya redefinición exige el cuestionamiento no sólo de modos de producción sino de formas de vida.

Desde los años ochenta, ser moderno es ponerse en disponibilidad para que el exterior (las fuerzas del mercado, la globalización, la tecnología) disponga lo procedente (...) En el sexenio de las expectativas, el Tratado de Libre Comercio es algo más que un hecho comercial y político; es, para una minoría en expansión, la vía de ingreso a la religión del Mercado Libre. Poco importa la inmadurez e incompetitividad de la mayoría de las industrias culturales del país.<sup>60</sup>

Ante la virtual firma del Tratado de Libre Comercio, el mismo Carlos Monsiváis vislumbraba dos puntos de vista gubernamentales en relación con la cultura: despreciativos y paternalistas. Tal es el caso de la escasa referencia a la cultura hecha por Carlos Salinas de Gortari en su III Informe de Gobierno, en el cual sólo da cuenta del avance de los programas de becas y fondos para la promoción de la cultura, así como del incremento de la red de bibliotecas (157 más) para llegar a 3390.

El propio Monsiváis, al respecto apuntó que al confinarse en el público de siempre el proyecto del Estado se reduce y acaba siendo un programa de abastecimiento de las minorías, algo siempre útil, pero distante de la calidad de proyecto nacional. A la vez que hace caso omiso de las mayorías que también exigen sus derechos culturales y están en condiciones de aprovechar más y mejores ofertas culturales a las que por capacidad adquisitiva, desinformación y hábito no tienen acceso.<sup>61</sup>

Dos años después de la creación del Conaculta, se publicó el Programa Nacional de Cultura 1990-1994, el cual integraría los objetivos, programas y principios de la política cultural salinista que se implementaría a través de esta institución.

En dicho documento se establecen las bases explícitas de la política cultural salinista, la cual parte del reconocimiento de la existencia de nuevas demandas culturales de la sociedad mexicana, debido al rezago educativo en materia de cultura y bellas artes, la interdependencia internacional, el desarrollo de los medios de comunicación y la pluralidad cultural que caracteriza a nuestra nación, entre otros aspectos.

En este sentido, en el Programa Nacional de Cultura se establece que estas demandas sólo podrán ser satisfechas a través de la implementación de una “moderna política cultural” capaz de movilizar todos los recursos del país. “A lo largo de más de seis décadas el Estado mexicano, tanto en el ámbito de la cultura como en las más variadas áreas de la actividad social, creó instituciones e incluso asumió tareas que, por su incipiente desarrollo, no podía cumplir la sociedad civil.”<sup>62</sup>

---

<sup>60</sup> Carlos Monsiváis, “Duración de la eternidad”, *Nexos*, No 172. Abril de 1992.

<sup>61</sup> *Idem*

<sup>62</sup> *Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*, Programa Nacional de Cultura 1990-1994, México, 1990, p. 18.

Según se lee en el documento, ahora el reclamo de la población mexicana es justamente una mayor participación en la toma de decisiones en todos los órdenes de la vida social, por tal motivo el Estado ha de ser “sobretudo, un elemento catalizador, organizativo, que haga posible la manifestación libre, variada y rica de una sociedad plural”<sup>63</sup>

**Los objetivos generales que se plantearon en el Programa Nacional de Cultura 1990-1994 fueron: protección y difusión del patrimonio cultural, estímulo a la creatividad artística y difusión del arte y la cultura.**

El primero se refiere a la protección y difusión del patrimonio arqueológico, histórico y artístico, a través de la promoción de “una participación más amplia de la sociedad civil en las tareas de rescate y conservación de este acervo”.

El segundo alude al estímulo a la creatividad “en un marco de plena vigencia de la libertad de creación y expresión de los artistas y hombres de cultura, de las comunidades rurales y urbanas”. Además, se establece el propósito de “fomentar la imaginación y la originalidad, de preservar y estimular manifestaciones culturales tradicionales y populares y, al mismo tiempo, de alentar la obra, el pensamiento y la producción cultural”.

El tercer objetivo general tiene que ver con la difusión del arte y la cultura a través de la “ampliación y descentralización de los servicios culturales que presta el Estado, ello para procurar el acceso de todos los mexicanos al disfrute de la creación artística y cultural y para estimular las múltiples expresiones de la sociedad mexicana”. También se aclara que los sectores más amplios de la población (jóvenes y trabajadores) recibirán especial atención.

Asimismo, se identifican siete programas sustantivos: preservación y difusión del patrimonio cultural, aliento a la creatividad artística y a la difusión de las artes, preservación y difusión de las culturas populares, fomento del libro y de la lectura, cultura a través de los medios de audiovisuales, educación e investigación en el campo de la cultura y las artes y proyectos estratégicos (descentralización cultural, programa de las fronteras, entre otros).

### **C. EL PROGRAMA DE CULTURA 1995-2000**

El 21 de abril de 1995, en ocho ciudades de la República se llevaron a cabo los Foros de Consulta Popular sobre Política Cultural y Desarrollo a iniciativa del gobierno de Ernesto Zedillo. Los temas tratados en cada una de las ocho sedes fueron: Política Cultural y Desarrollo, Patrimonio Cultural, Culturas Populares, Promoción de la Cultura, Educación y Política Cultural, Cultura y Medios de Comunicación, Libro y Fomento a la Lectura y Estímulos a la Creación Artística.

A la convocatoria acudieron intelectuales, artistas, políticos, investigadores, empresarios, fundaciones, centros culturales, organismos no gubernamentales, entre otras organizaciones. Según se lee en el documento del Programa de Cultura 1995-2000, editado

---

<sup>63</sup> *Idem*, p. 18.

por el poder Ejecutivo Federal, las aportaciones y propuestas hechas durante esa consulta fueron recogidas y analizadas para establecer las líneas de acción del mencionado programa, que como se observará no tiene diferencias de fondo con su antecesor salinista.

En el primer capítulo del documento se hace una breve referencia a la tradición y evolución de la política cultural del Estado mexicano, a la vez que se reconoce la importancia que reviste la cultura en el ámbito político (soberanía, democracia, federalismo) el social y el educativo. En el segundo capítulo se hace un diagnóstico y se vislumbran algunas perspectivas de la política cultural del Estado aplicada a través del CNCA.

En el tercer apartado se hace mención de **los objetivos generales de la política cultural de gobierno zedillista los cuales son: 1) fortalecer a la cultura como base de la identidad y la soberanía nacionales, 2) contribuir al desarrollo democrático del país, 3) apoyar la construcción y la permanencia del nuevo federalismo y 4) estrechar la vinculación de la cultura con la política social, en particular con las acciones del sistema educativo nacional.**<sup>64</sup>

Para lograr el fortalecimiento de la cultura nacional, se lee en el documento, son necesarias tareas internas como “la promoción del conocimiento y el aprecio de la historia, cultura, costumbres, principios y valores sociales de México, tanto en el sistema educativo nacional como fuera de él, en el seno de la familia, en los medios de comunicación, en los ámbitos de trabajo y en la vida pública; la preservación y la difusión amplia del patrimonio cultural nacional, y el aliento a la creación cultural del México contemporáneo.”<sup>65</sup>

Asimismo, se plantean acciones externas que “fortalezcan la presencia de nuestro país en el mundo”, a través de programas de difusión, de cooperación cultural y de vinculación con las comunidades mexicanas o de origen mexicano que radiquen en otras naciones.

“Reconocer que los principios de respeto, tolerancia y coexistencia civilizada subyacen en el desarrollo diversificado de la cultura”, es el propósito del segundo objetivo general con el cual también se busca afianzar a la cultura como “la mejor vía para la libre expresión de nuestra pluralidad”.

El apoyo a la construcción y permanencia del “nuevo federalismo” en México, se funda, según se lee en el documento, en la expresión libre y la plena diversidad cultural, étnica, geográfica y económica. “Un desarrollo cultural fundado en una descentralización creciente de bienes y servicios culturales es indispensable en el proceso del fortalecimiento de la federalización de las funciones gubernamentales.”<sup>66</sup>

El cuarto objetivo general del Programa de Cultura se pretende alcanzar mediante la vinculación de la infraestructura cultural con el sistema educativo, así como el acceso a los

---

<sup>64</sup> Programa de cultura 1995-2000, Poder Ejecutivo Federal, 1995, p. 21.

<sup>65</sup> *Idem*, p.22.

<sup>66</sup> *Idem*, p. 23.

servicios y bienes culturales que contribuyan a "elevar la calidad de vida y las oportunidades de superación para el bienestar individual y la población social de México."<sup>67</sup>

El Programa de Cultura contempla, además, el desarrollo de nueve programas sustantivos y dos programas especiales. **Los programas sustantivos son: preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural; educación e investigación artísticas; difusión de la cultura; cultura en medios audiovisuales; fomento del libro y la lectura; estímulo a la creación artística; fortalecimiento y difusión de las culturas populares; descentralización de los bienes y servicios culturales; cooperación cultural internacional.**

Los programas especiales son: desarrollo cultural infantil y desarrollo cultural de los trabajadores.

Cada uno de los programas sustantivos tiene objetivos y estrategias propias. Así, el primer programa sustantivo de la política cultural zedillista, que se refiere a la preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural, tiene como objetivos preservar el patrimonio paleontológico, arqueológico, histórico y artístico de la nación; investigar y estudiar el patrimonio cultural para ampliar el conocimiento de la historia y cultura nacionales, entre otros propósitos.

Respecto a las tareas de difusión de la cultura, las cuales se establecen en el programa sustantivo número tres, se lee en el documento: "Las limitaciones de los recursos financieros para la difusión de las actividades artísticas señalan la necesidad de una estrategia especial para el pleno aprovechamiento de los recursos y medios disponibles. En este ámbito destaca la ampliación del uso de los medios de comunicación: radio, televisión y publicaciones periódicas, así como la elaboración de materiales de divulgación y su distribución masiva."<sup>68</sup>

El cuarto programa sustantivo se refiere a la presencia de la cultura en los medios audiovisuales, únicamente, y deja de lado a los medios impresos. En este sentido, reconocen que la difusión de la cultura a través de los medios audiovisuales de comunicación no ha logrado llegar a un amplio número de mexicanos en comparación con la penetración que tiene la "comunicación comercial":

En los próximos años, la presencia cultural en los medios audiovisuales deberá fortalecerse bajo dos premisas básicas: una, de carácter educativo, destinada al acercamiento a las artes para inducir su apreciación y su conocimiento; otra, orientada hacia la difusión de todas aquellas expresiones de alta calidad que manifiestan nuestra identidad nacional y la capacidad creativa de los mexicanos, así como de las más elevadas expresiones de la cultura universal.<sup>69</sup>

Entre los objetivos de este programa sustantivo se encuentran la "contribución" a la apertura de nuevas vías de expresión en los medios de comunicación que incidan en el pleno desarrollo de la pluralidad cultural y democrática de la sociedad mexicana y la "concertación"

---

<sup>67</sup> Idem, p. 23.

<sup>68</sup> Idem. p. 49.

<sup>69</sup> Idem. P. 56.

con los medios de comunicación privados para que las expresiones educativas y culturales tengan en ellos una mayor presencia.

Como se lee en el párrafo anterior, la intervención estatal en los medios de comunicación privados se reduce a “contribuir” y a “concertar” con ellos a favor de la difusión cultural.

Respecto al estímulo a la creación artística, se menciona que se buscará consolidar los diversos programas y modalidades de apoyo a la creación como el FONCA y el Sistema Nacional de Creadores. Es decir que se continuará con la línea marcada en el programa cultural salinista.

En suma, la política cultural del Estado mexicano, instrumentada en los últimos 10 años a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, corresponde al perfil del Modelo de Mercado o Neoliberal, abordado en el capítulo II, en el cual la intervención estatal se dirige a conservar el patrimonio arqueológico e histórico de la nación y a proteger, a través de toda clase de subsidios, a individuos o instituciones que no logran colocar eficientemente en el mercado los bienes culturales que producen.

Esta función subsidiaria o de “mecenazgo público” que ejerce el Estado, a través del CNCA, se materializa en los sistemas de apoyo y “estímulo” a creadores, los cuales le permiten establecer cierto tipo de control hacia las instituciones y los individuos que son beneficiadas.

Los fondos y recursos de este “mecenazgo” son distribuidos a través de redes clientilísticas y según el criterio del grupo de personas encargadas de la administración de la cultura, lo que da pie a exclusiones por razones ideológicas.

Lo anterior se desprende de los objetivos primordiales de los programas nacionales de cultura aplicados en el sexenio salinista y el zedillista (en ambos casos, los propósitos explícitos son la protección y difusión del patrimonio cultural, el estímulo a la creatividad artística y la difusión de las artes), así como de las acciones encaminadas a establecer redes clientilísticas con los artistas e intelectuales.

En este modelo de política cultural, la iniciativa privada, es decir, las industrias culturales invierten en aquellas actividades que aseguran mayor utilidad, como la televisión, por ejemplo, y desde ahí se encargan de orientar el desarrollo cultural del país.

## CAPÍTULO III

### LA PRENSA CULTURAL MEXICANA

Desde sus inicios, el periodismo cultural fue desarrollado por literatos, quienes encontraban en los diarios espacio para difundir sus obras literarias, a través de suplementos especialmente dedicados a temas artísticos, los cuales en su mayoría se publicaban con una periodicidad semanal.

A mediados del siglo XX, algunos diarios empiezan a dedicar un espacio cotidiano a la creciente información que se producía en el ámbito de las denominadas "bellas artes". Así, el quehacer periodístico que hasta entonces existía sólo en las fuentes política, económica, policiaca y hasta deportiva de los diarios, se extendió también en las nacientes secciones culturales.

Con la creación de las secciones culturales, el llamado periodismo cultural, que hasta hace poco únicamente era representado por los suplementos, encuentra otro campo de acción: el diarismo o fuente cultural, cuyas principales características son su cotidianidad y su carácter noticioso.

#### A. DE LOS SUPLEMENTOS A LAS SECCIONES CULTURALES

Desde el inicio de la tradición periodística mexicana con la *Gaceta de México*, editada en 1722, las artes y la cultura han tenido un lugar, aunque sea magro, en las páginas de los diarios nacionales.

En un principio, esta presencia se dio a través de obras literarias y gráficas. Aunque fueron principalmente los escritores quienes hicieron de los periódicos una vitrina para sus obras poéticas y novelísticas; y en ocasiones hasta desarrollaron algún género periodístico. "En el siglo XIX la crónica fue patrimonio de los escritores, quienes asumieron la publicación en diarios y revistas como una vertiente de su quehacer... Los periodistas decimonónicos no

fueron otros que los escritores. Sea que hayan cultivado la novela, el ensayo o la poesía, en la biografía de casi todos existen artículos, crónicas y críticas aparecidas en periódicos".<sup>70</sup>

Así, Fernández de Lizardi, Salvador Díaz Mirón, pasando por Guillermo Prieto, Francisco Zarco, Justo Sierra, Manuel Gutiérrez Najera, Luis G. Urbina, entre muchos otros, practicaron el periodismo, dirigieron o coeditaron diarios, usaron su amplio conocimiento del lenguaje para dejar testimonio y opinión de los acontecimientos políticos, sociales y culturales de su época.

Sin embargo, casi a mediar el presente siglo es cuando se empieza a destinar en algunos periódicos un espacio exclusivo para la voz de los literatos: los suplementos culturales.

En 1947, en el periódico *El Nacional*, con Fernando Benítez al frente, se publica la *Revista mexicana de cultura*, cuya dirección corre a cargo de Juan Rejano. En este suplemento colaboran, principalmente, intelectuales españoles de prestigio que se refugiaron en México luego de salir de su país durante la Guerra Civil. Destacable es la labor de Rejano, quien se ocupa de la revista durante dos periodos (1947-57 y 1969-75), ya que él es el primero, dentro del periodismo mexicano de mediados de siglo, en dirigir un suplemento cultural y darle personalidad y definición propia.<sup>71</sup>

Dos años después, el mismo Fernando Benítez, luego de renunciar a la dirección de *El Nacional*, edita en el *Novedades* el suplemento dominical *México en la cultura*, cuyo primer número apareció el seis de febrero de 1949. En el editorial del primer número de *México en la cultura*, Benítez señalaba que hasta ese momento la casi totalidad de "nuestros" suplementos culturales "eran simples desvanes donde iban a verterse los deshechos de los diarios". Apuntaba, además, que antes de ese suplemento no existía publicación alguna que recogiera "en forma organizada y periodística las ricas y variadas manifestaciones de la cultura mexicana".<sup>72</sup>

Intelectuales y escritores de la talla de Alfonso Reyes, José Vasconcelos, Luis Cernuda y León Felipe, entre otros, fueron los primeros colaboradores de este naciente suplemento. Doce años después, en 1961, Benítez deja la dirección de *México en la cultura*, en cuyas páginas empezaban a participar intelectuales de una nueva generación.

El 21 de febrero de 1962, José Pagés Llergo, director de la revista *Siempre!*, abre las puertas a Benítez quien acompañado por su fiel grupo de colaboradores inmediatamente funda el suplemento *La cultura en México*. Esta vez, Benítez recibe apoyo del entonces presidente Adolfo López Mateos, quien le ofreció medio millón de pesos de ayuda económica para la publicación, los cuales fueron aceptados por el escritor.<sup>73</sup>

---

<sup>70</sup> Florence Toussaint, "Las crónicas de cuatro poetas del modernismo: fuentes para su estudio", *Revista de la Universidad de México*, No. 527, diciembre de 1994, p. 57.

<sup>71</sup> Víctor Roura, "Fortaleza debilitada", *El Financiero*, 22 de octubre de 1997, p. 73.

<sup>72</sup> Alejandro Olmos Cruz, "Periodismo cultural básico", *Revista de la Universidad de México*, No. 527, diciembre de 1994, p. 17

<sup>73</sup> *Idem*, p. 18.



Carlos Fuentes, Juan García Ponce, Vicente Rojo, Juan Vicente Melo, Jorge Ibargüengoitia, José Emilio Pacheco, Inés Arredondo, Isabel Fraire y Huberto Batiz, entre otros, se encargaron de entregar colaboraciones constantemente, organizar las secciones especializadas, diseñar las páginas y realizar las tareas editoriales.

A decir de Carlos Monsiváis, la gran aportación de dicho suplemento fue haber fusionado 'la protesta civil con la crítica literaria'.<sup>74</sup> En efecto, al igual que el periódico *Excélsior*, *La cultura en México*, fue una de las escasas publicaciones que cumplió un papel decoroso en el ámbito periodístico mexicano luego de la matanza del 2 de octubre de 1968. A través de esa publicación se hicieron fuertes críticas al gobierno por la represión desatada contra estudiantes, lo que ocasionó que varios de sus colaboradores fueran hostigados, incluso, Octavio Paz fue una de las víctimas de esa política, al separársele de su cargo de embajador mexicano en la India luego de que publicó en *La cultura en México* su célebre poema: *México: Olimpiada de 1968*.

Con el relevo de Carlos Monsiváis en la dirección de *La cultura en México*, en 1972, Benítez cierra, así, una primera etapa de suma importancia para el desarrollo del periodismo cultural mexicano del presente siglo. Con él al frente, toda una generación de intelectuales y escritores se consolidó como grupo dominante en el ámbito artístico-cultural y hasta político, el cual, de alguna forma, estableció un peculiar estilo de hacer periodismo.

Así lo describe Emmanuel Carballo, quien fuera director del suplemento cultural del diario *Ovaciones* "Artes, letras y ciencias", editado a finales de los años sesenta:

(..) Benítez tenía todo por ganar y nada que perder. Como manejaba el único suplemento todos, por gravedad, caíamos al *Novedades* (...) Las personas que no encontraban acomodo porque no tenían la calidad suficiente se iban a la *Revista mexicana de cultura*, que manejaba Juan Rejano en el *Nacional* y que era un poco el lumpenproletariado de la cultura de la época. Luego empieza a haber más revistas y algunos periódicos comienzan a pagar más. Después, la mafia se fragmentó: antes era un sólo grupo homogéneo al cual pertenecíamos todos nosotros. Para bien o para mal, éramos una cultura monárquica, elitista, poco democrática, revolucionariamente triste.<sup>75</sup>

Carballo, además, cuenta su experiencia al cambiar de rumbo y asumir la dirección del suplemento cultural del *Ovaciones*:

En *Ovaciones* me tocó ser el portero, el oficial del registro civil, de la generación de los onderos. Creo firmemente que siempre hay que apostar por la gente que empieza. Si no haces eso eres un mal mexicano y un intelectual de mierda: no tienes derecho a dirigir un suplemento (...) Ese suplemento fue malo; el diseño era verdaderamente indigno, es una de las formaciones más malas que se han hecho en México en el siglo XX. Pero teníamos interesantes colaboraciones: inéditos de Alfonso Reyes, entrevistas con Martín Luis Guzmán, con los

---

<sup>74</sup> Idem, p. 18.

<sup>75</sup> Víctor Roura, Periodismo cultural IV, El Financiero, jueves 4 de agosto de 1996, p. 54.

Contemporáneos. Tratábamos de integrar al país (...) Por eso aposté por los muchachos de la onda. Y el grupo de Monsiváis y de Benítez tenía un desprecio infinito por esos muchachos. Imagínate: gentes de pelo largo, la droga, el *peace and love*, gente que en lugar de libros tenía discos de cabecera, gente que combatía con su vida, con su actitud, con su lenguaje, a la familia, a la sociedad. Yo confiaba en ellos. Creo que fue uno de mis aciertos como difusor de la cultura.<sup>76</sup>

Para Víctor Roura la estrategia seguida por el grupo encabezado por Benítez era sencilla, pero contundente: "dar espacio a los amigos e incluso a los amigos de los amigos para conformar un círculo selecto, rígido, estricto". Y continúa:

A este grupo intelectual sólido, compacto, en realidad no le interesaba el oficio periodístico sino, finalmente, hacer uso de él para difundir *sus* actividades, no las actividades culturales (...) En el fondo estamos hablando de un desinterés por el periodismo. Porque no es lo mismo hacer periodismo que abordar la prensa con escritos y ensayos. Lo cierto es que el grupo de Fernando Benítez invitó a escritores y no a periodistas a participar en los suplementos culturales (...) En pocas palabras, el periodismo cultural, el género más nuevo dentro del abanico de la prensa, ha sido construido desde fuera del periodismo para beneficio de un determinado sector intelectual, que ha evidenciado, las más de las veces, una apatía y un desinterés enorme hacia el periodismo en general, a no ser cuando sea para su uso particular.<sup>77</sup>

Al mediar los sesenta, en medio del auge de los suplementos, Arturo Cantú inaugura una página de publicación diaria que sería dedicada a la cultura en el periódico *El Día*. Con lo que se constituye en términos estrictamente cronológicos en el primer espacio dedicado a la difusión diaria de la cultura y las artes en el periodismo mexicano contemporáneo.

Tres años después, en 1968, en el diario *Excélsior* de Julio Sherer aparece *Olimpo*, una sección especializada, dirigida por Eduardo Deschamps, en la que se informaba diariamente de las actividades de la Olimpiada Cultural. Así, se empezó a informar en forma cotidiana, constante, de las actividades culturales a través de notas exclusivas, reportajes o entrevistas.

Al respecto, Víctor Roura comenta:

El diarismo cultural es una actividad absolutamente reciente. Los primeros diarios que lo hacen son el *Día* y el *Excélsior*, casi de manera compaginada o conjunta, aunque no con coincidencias ideológicas ni periodísticas. El *Excélsior* publicó con motivo de las Olimpiadas un espacio llamado el *Olimpo*. Esto no significa que haya sido un periodismo profesional con todo el rigor y vigor que uno puede entender.<sup>78</sup>

---

<sup>76</sup> Idem, p. 54.

<sup>77</sup> Víctor Roura, "Periodismo cultural II", *El Financiero*, martes 6 de agosto de 1996, p. 60.

<sup>78</sup> Víctor Roura, entrevista, ciudad de México, 22 de junio de 1998.

Las incipientes páginas culturales diarias, entre otros problemas, tuvieron que enfrentarse a la ausencia de reporteros de cultura y al desinterés de los propios directores de los diarios.

En abril de 1970, Manuel Blanco estrenaba una sección cultural en *El Nacional* en la que se daba cuenta cotidianamente de la actividad cultural del país a través de reportajes, entrevistas y artículos. El propio Blanco cuenta que uno de las primeras dificultades que encontró en su naciente proyecto fue la falta de reporteros especializados en temas culturales, por lo que tuvo que “inventarlos”:

(...) hace un cuarto de siglo no existían los reporteros de cultura como más o menos los conocemos ahora (...) De manera que sí, en efecto, hubo necesidad de inventar al reportero de cultura. Pero en realidad, hay que decirlo, nos estábamos inventando unos a otros: con nuestros ojos sorprendidos y curiosos, y en la talacha improvisada porque pronto entendimos que probablemente jamás existirían cursos rápidos y por correspondencia de periodismo cultural.<sup>79</sup>

Manuel Blanco en el mismo documento recordaba que todavía en los primeros festivales cervantinos asistía una mezcla “un tanto abigarrada” de reporteros habilitados al último momento. En la mayoría de los casos éstos reporteros no tenían asignada una fuente informativa particular. Tuvieron que pasar trece años después de fundada esta sección, que en un principio se conformaba de una sólo una página, para que algunos reporteros fueran incorporados en su nómina.

Son estas páginas diarias los primeros antecedentes de la fuente cultural. Sin embargo, las primeras secciones culturales propiamente dichas, es decir, que ya contaban con una planta permanente de reporteros, correctores, formadores y fotógrafos surgieron en primera instancia como consecuencia de la salida de Julio Scherer del diario *Excélsior*, el 8 de junio del 76, ya que a partir de entonces en la creación de nuevos periódicos como el *unomásuno* y la revista *Proceso* se adopta la idea de establecer una sección de cultura en sus páginas.

Otro aspecto de suma importancia que influyó en el establecimiento de las secciones culturales es, sin duda, el crecimiento sustantivo e importante de la vida cultural de la ciudad y del país. Es decir, que así como existía la necesidad de mantener a la gente informada sobre asuntos políticos, económicos o deportivos, la misma vida cultural del país demandaba un segmento particular de los periódicos para dar cuenta y noticia de lo que diariamente sucedía en este ámbito.<sup>80</sup>

Así, la revista *Proceso*, cuyo primer número apareció el 14 de noviembre de 1976, desde su inicio contrata personal para que labore específicamente en la sección cultural. Exactamente un año después, nace el *unomásuno* y se convierte en el primer diario mexicano que, desde su fundación, contrata a reporteros para su sección cultural.

---

<sup>79</sup> Manuel Blanco, “Fábrica de reporteros culturales”, en *Hojas del tiempo*, Revista mexicana de comunicación, año 9, número 45, agosto-octubre de 1996, p.45..

<sup>80</sup> Eduardo Cruz, entrevista, ciudad de México, 30 de junio de 1998.

Dirigida en un principio por Rodolfo Rojas Zea, la naciente sección cultural del *unomásuno* tuvo que coexistir con el suplemento cultural *Sábado* que era dirigido por Fernando Benítez. Esta relación presentó peculiaridades. Así las explica Víctor Roura, quien trabajó como reportero en esa sección cultural:

(...) Hubo un problema nuevo (en el periodismo cultural), sin embargo: el “enfrentamiento” entre los hacedores del suplemento con los hacedores de la sección diaria. Los primeros consideraban a la segunda como una especie menor. Así como Salvador Novo consideraba a la literatura como una ciencia superior y al periodismo como un artículo de prostitución, los hacedores de los suplementos culturales siempre han querido mirar a la sección diaria como un apartado ínfimo. En el *unomásuno* comenzó este “enfrentamiento” con una indiferencia fría de parte de los elaboradores del suplemento, al grado de que sus directivos, del suplemento, negaban el saludo e ignoraban por completo a los reporteros de la sección diaria. Escribir en ésta era, para el colaborador del suplemento, rebajarse, aminorar su prestigio. Era tal la idea del exclusivismo, del club implantado, como ya hemos dicho, por Fernando Benítez, que la sección diaria, en su inicio, no era considerada realmente fundamental ni decisoria en la vida cultural del país.<sup>81</sup>

La fuente cultural, así, inicia una vida propia. Ahora, a 22 años de la creación de la sección cultural del *unomásuno*, son muchos los diarios que destinan una parte de sus páginas a la información cultural. Incluso, hay quien opina que un diario que se digne de serlo debe tener una sección cultural.

## B. HACIA UNA CARACTERIZACIÓN DE LA FUENTE CULTURAL MEXICANA

Con la aparición del diarismo cultural, el periodismo en este ámbito dejó de hacerse únicamente desde los suplementos. De tal manera que desde hace poco más de dos décadas existen espacios cotidianos y permanentes en la prensa del país para la difusión del quehacer cultural y los periodistas tienen un espacio más para realizar su profesión.

En este sentido, por ser un género relativamente joven, el quehacer periodístico en la cultura ha tenido que adecuarse rápidamente a las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales en las que se desarrolla la prensa mexicana en general.

El desarrollo que ha tenido la prensa cultural durante este casi cuarto de siglo de existencia en México, fue analizado por cerca de 130 personas, entre intelectuales, artistas y periodistas, en las páginas culturales del periódico *El Financiero*, con motivo del décimo aniversario de la sección dirigida por Víctor Roura.

A lo largo de cinco días, del tres al siete de agosto de 1998, en las páginas de esa sección se pudo leer la opinión de este grupo de gente acerca del periodismo cultural que se

---

<sup>81</sup> Víctor Roura, “Periodismo cultural III”, *El Financiero*, miércoles 7 de agosto de 1998.

hace en nuestro país, la cual se obtuvo a partir de tres preguntas: ¿por qué, para qué y para quién es el periodismo cultural?

Las respuestas, tan variadas como sus autores, pueden servir para identificar algunos rasgos generales de la prensa cultural mexicana que nos lleven hacia una caracterización de este género informativo. A continuación se presentan en orden de aparición algunas de las opiniones de gente que ha tenido importante participación en el desarrollo del periodismo en nuestro país; la mayoría de estas personas han ejercido el periodismo cultural, incluso, son o han sido directores de secciones y suplementos culturales; otras han destacado en diferentes fuentes periodísticas. Todas cuentan con alto prestigio periodístico.

*Fernando Benítez:* Un pueblo, un país sin cultura es un país perdido. El periodismo cultural refleja ese elemento indispensable de nuestro pueblo. Y en México *actualmente goza de una situación muy buena*. Cada gran periódico tiene su sección de cultura y ésta es para todos; además existe la costumbre de incluir en ellas guías culturales, las cuales ayudan mucho. *Yo creo que a este periodismo no le falta nada*. Esta bien servido.

*Humberto Musacchio:* El periodismo cultural ha crecido en los últimos 20 años desde cero prácticamente; *hoy todo periódico que se respete tiene sección cultural diaria*. El periodismo cultural es para una élite, ésta es la que lo define. Una élite compuesta principalmente por la gente que lee libros, que es, a fin de cuentas, la que tiene mayor peso en la opinión pública. Podemos decir que en la actualidad el periodismo cultural goza de cabal salud. Sin embargo, la hace falta el afán de competir por la nota diaria, No hay competencia, cada quien publica lo que quiere. El periodismo cultural, en suma, es el que *se ocupa de la producción intelectual*.

*Emmanuel Carballo:* El periodismo cultural *es la respuesta inmediata a una necesidad de la gente culta*: estar enterada de lo que ocurre en el vasto mundo de las artes y las letras. Este periodismo informa, inquieta y forma a las personas habituales que lo leen. *Analiza, enjuicia y señala caminos*. Es el peldaño anterior al del suplemento dominical y la revista mensual de cultura. Hacen falta periodista más preparados y más confiables que se dediquen a esta actividad fundamental.

*Miguel Ángel Granados Chapa:* Como sucede con todo el periodismo (el político, el económico o el de deportes) existe un público específico que generalmente, en el caso del periodismo cultural, son los propios protagonistas del mundo de la cultura. De ahí que uno de los riesgos de esta forma de periodismo sea que se convierta en algo endogámico e “incestuoso”; que se alimente de sí mismo o que lo lean sólo aquellos a los que se refiere. A pesar de que el periodismo cultural sea un fenómeno relativamente novedoso, quizá no sea tan sano desde el punto de vista de su práctica porque es un periodismo que alimenta muchos intereses particulares y que crea fenómenos y figuras de acuerdo con los intereses específicos de algunos de sus editores o de sus practicantes. *Le haría falta ser más periodismo*, es decir, *especificar los hechos relevantes* de los protagonistas de los acontecimientos y *exponerlos de manera más abierta, con menos sentido de cofradía* y de pertenencia a grupúsculos y círculos cerrados.

*Homero Aridjis:* El periodismo cultural no sólo atiende a la cultura, los escritores o los artistas, sino la vida misma, el medio ambiente, la naturaleza, (...) *sirve para educar*, pues transmite la cultura humana. El periodismo cultural en México se encuentra bien y mal. *Muchas páginas culturales* de diarios y revistas *son mediocres, partidistas, "gruperas"*; ejercen el resentimiento personal, el ninguneo como política cultural, el favoritismo con amigos, lo que implica parcialidad. Por otro lado, está muy desequilibrado: hace falta información sobre eventos culturales que acontecen, por ejemplo, en otros países. En cuanto al contenido, debe estar equilibrado entre la noticia, entrevista, reportaje y crítica. Esta se encuentra en un nivel muy bajo, muchas de las críticas o reseñas son copias de las tapas de los libros (...) Asimismo, *es importante la no improvisación del periodista*. En el momento que el periodismo cultural deje de ser precipitado, podrá cumplir mejor sus funciones.

*Carlos Monsiváis:* El periodismo cultural es una novedad. Hace 15 años era inconcebible que hubiese tantas páginas dedicadas al ámbito cultural. *Lo que ha hecho el periodismo cultural es marcar de una manera muy clara el interés de la sociedad en la cultura*, el interés del gobierno en aparentar interés en la cultura y el interés de los medios en atender los aspectos culturales ante el hecho de que ya cualquier público lector se interesa en ellos. No obstante, lo que hay ahora son muchísimas quejas al respecto. No hay reunión de escritores en donde no haya un glosario de quejas del periodismo cultural. (...) Todo eso forma parte de la importancia que tiene el periodismo cultural ahora, entre otras cosas porque para los estudiantes *la cultura se ha convertido en un medio de movilidad social extraordinario*. (...) Sin embargo, pienso que *le falta todavía al periodismo cultural el profesionalismo* que también la falta al periodismo político.

*René Avilés Fabila:* El periodismo cultural *refleja las inquietudes del país que en él se originan*, tanto en su aspecto literario como musical, teatral o dancístico, y *gracias a él se genera más la creación*. Hoy en día hay un periodismo cultural más desarrollado. Vemos además que quien hace este periodismo es gente joven, preparada y no ya los reporteros que pasaban antes por sociales o nota roja y que en algún momento los mandaban —no sé si como castigo o premio— a la sección cultural. A pesar de ser muchas veces desdeñado, este periodismo se ha ganado su lugar, y la prueba está en que en los últimos años ha crecido mucho. No quiero decir que el periodismo cultural esté en condiciones óptimas y notables. Su importancia social todavía no es muy grande y su influencia aún es limitada (...) *Me da la impresión de que hacemos un periodismo muy acartonado, muy solemne, a veces rencoroso, muy partidista* (...) Habría que ser no sólo más generosos, sino más críticos también, ver los fenómenos culturales con espíritu abierto y tratar de acercar más —como intermediarios que somos— a la sociedad con los creadores.

*Raúl Trejo Delarbre:* *La importancia que tiene el periodismo cultural es igual a la que tiene el resto de los artículos periodísticos, con la diferencia de que éste necesita ser más especializado y tener destrezas específicas dirigidas a lectores también específicos*. Desgraciadamente, aunque existe un reconocimiento casi unánime a la pertinencia de la cultura, ésta sigue siendo malentendida como material de relleno, prescindible y sustituible por la publicidad. Faltan espacios amplios y profesionales para promover la cultura en sus múltiples variantes, y en el mejor de los casos, los que existen muestran poca calidad e improvisación (...) Más que elitista, *el periodismo cultural es exclusivo y limitado*, en el

momento en que se convierte en un espacio de propagación de las obras de los amigos, de los eventos oficiales o cuando por cultura se entiende la creación doméstica y localista —sobre todo en provincia.

*Andrés Ruiz:* Es prácticamente indiscutible la importancia que tiene el periodismo cultural: permite reconocer nuevas tendencias, generar escuelas y crear gustos, abrir espacios para la búsqueda de determinadas lecturas (...) Pero faltan voces en el periodismo. *Hace falta el énfasis, cada vez más claro por parte de los medios escritos, en los géneros interpretativos; hay pocos reportajes, poca crónica; esa interacción a partir de la narración, la creación o el ensayo, prácticamente se pueden dar sólo en los suplementos culturales, no en el diario, puesto que éste tiene requerimientos de tipo informativo más específicos. Además, el periodismo cultural es para cierto público (...) interesado en los hechos que atañen a la cultura, como estudiantes, profesionales y en general sectores medios ilustrados. Nada más.*

*Elena Poniatowska:* En primer lugar, creo que el periodismo cultural es un espacio para la demostración de la cultura y la civilización del país, y en segundo, es un estímulo para todos aquellos artistas e intelectuales del mundo de la cultura. El periodismo cultural cumple una función social humanista, pues si hay algo que nos hace llevadera la vida es la cultura. La situación que vive actualmente el periodismo cultural en México es buena en general, aunque hacen falta más lectores y más respeto a este periodismo por parte de los dueños de los periódicos. Hay que tomar en cuenta que *su función es la de educar, informar y apoyar a los creadores*, y si bien lo cumple en gran medida, debería estar más extendido —por ejemplo en provincia, donde este tipo de periodismo es nulo.

*Paco Ignacio Taibo I:* El periodismo cultural escrito lucha por dar a conocer los acontecimientos culturales, estableciendo una crítica sobre los mismos, empujando a la gente hacia los acontecimientos. En la actualidad se encuentra en su mejor momento. (...) Sin embargo, creo que el periodismo cultural está por debajo de los acontecimientos culturales, es decir, lo que *necesitaría es adquirir mayor fuerza dentro de los medios*. Yo soy optimista porque he vivido una época en que a las páginas culturales nadie les hacía caso. (...) La cultura somos todos: es la viejita que vende sus panes en las calles y los expone bellamente colocados, y asimismo es un poema de Octavio Paz.

*Carlos Ramírez:* Esta actividad es importante porque *es una especialidad*. Ya no se trata de una accesoria periodística en una publicación, sino que se tiene la intención de cubrir todo el panorama de las manifestaciones o los intereses de la sociedad (...) No se puede concebir un medio de comunicación sin que tenga un espacio abierto específicamente al ámbito cultural, (...) no deben ser informaciones para capillas culturales, para enviarse mensajes de un grupo a otro, sino que se trata de llegar al gran público (...) Yo creo, *sin embargo*, que *le haría falta especialización*, que sean aquellos profesionistas o profesionales de la información cultural los que estén a cargo de las secciones; *que no estén hechas por improvisados*, si no por gente preparada para ello. Estamos llegando a un punto muy claro del periodismo en general, y es que *ya el periodismo cultural es un género por sí mismo y eso obliga a una mejor capacitación y mayor preparación*.

*Ricardo Garibay:* El periodismo cultural es para la élite, indudablemente. *Cumple los oficios de una escuela de altos estudios.* Es conveniente porque da circulación, sobre todo a las ideas que vienen de fuera (...) el periodismo cultural *es un elemento indispensable* en una sociedad tan múltiple, y tan desamparada —desde el punto de vista del espíritu—, como la nuestra. Por eso son buenos los suplementos culturales. Es algo necesario, indispensable. Las fallas, no quiero señalarlas. Ya lo que se hace está bastante bien.

*Nikito Nipongo:* El periodismo cultural es una consecuencia de la cultura, es decir, *la cultura tiene que expresarse y manifestarse, ya sea mediante la ciencia, la literatura, y por supuesto el periodismo.* La sección cultural debe tender a cubrir los aspectos de las manifestaciones de la cultura en general para darlos a conocer (...) Abunda en México el periodismo cultural dedicado únicamente a reseñar obras extranjeras principalmente. Esto es lamentable pues México es un país que necesita que se den a conocer las obras de sus creadores. Hay una tendencia no conveniente que es la del periodismo cultural que se ocupa exclusivamente del aspecto literario, y hace a un lado a la ciencia o la literatura de carácter social o político, que también son parte de la cultura.

*Teresa del Conde:* El periodismo cultural tiene un significado básico porque la difusión del arte en periódicos, de una manera diaria, es la que llega a un mayor número de personas. Yo no diría que en México hay un estupendo periodismo cultural, desde luego hay excepciones. (...) Como la ciudad ha crecido enormemente, *el periodismo cultural necesita más espacio en los periódicos, además de mayor especialización* de las personas que realizan esta labor. Y no me refiero solamente a los periodistas de planta en los diarios, sino también a los que colaboran en las columnas de opinión.

*Víctor Roura:* Como género periodístico, el cultural es el más nuevo. (...) Antes los suplementos eran clubes personalizados. En cambio, el “nuevo” periodismo cultural, ejercido en las secciones cotidianas, ha abierto las puertas de la casona donde estaba encerrada la cultura, que *ha dejado de ser, por lo tanto, un territorio privado que sólo abonada su cultivo para el provecho de unos cuantos.* Porque ejercer el periodismo cultural es compartir con libertad los innumerables puntos de vista de la humanidad a partir de las artes, los signos populares y las señas de identidad regionales. (...) El prejuicio antiguo basado en que la cultura pertenecía sólo a una clase exquisita, a una élite determinada, ya se ha difuminado debido precisamente al trabajo plural de la nueva generación de periodistas, nacidos a partir de la década de los cincuenta, sobre todo.

*Héctor Aguilar Camín:* No hay periodismo si no hay eficacia literaria. Esto prevalecía en los años setenta cuando empezaba a haber una apertura de suplementos culturales para los jóvenes escritores. Con el tiempo, el periodismo cultural se ha multiplicado en cuanto a la cantidad de revistas, periodistas improvisados y propuestas de una forma espectacular. En este sentido soy un entusiasta; sin embargo, percibo que *hay poca creatividad en la mayoría de los suplementos y secciones culturales* que a veces pecan de ignorancia en la organización de sus ideas y preocupaciones. *Persiste la improvisación* al difundir la cultura sin ninguna estructura ordenada, con un provincianismo carente de recursos intelectuales y económicos, Y falta mucho tiempo por mejorar.



René Villanueva: El periodismo cultural es un área especializada del periodismo a la que se le da poca importancia, aunque en realidad la tiene. Lo que se ha hecho hasta ahora en este campo ha sido con base a cierto grado de improvisación, de espontaneidad. No se ha desarrollado plenamente como se han desarrollado otros aspectos del periodismo, como el político, el económico o el deportivo. Son muy pocas las planas en donde se ha dado un ejercicio favorable de conocimiento de los diversos aspectos de la expresión cultural. Y en el caso contrario, *las secciones culturales son pequeñas insulas de grupos que manejan, instruyen o simplemente pontifican quiénes sí y quiénes no deben estar en el ámbito de las planas de la cultura.*

José Agustín: No creo que se deba hacer un periodismo con un sesgo determinado u orientado hacia una público específico. En este sentido, *el periodismo cultural debe ser católico, es decir universal.* En tanto que cumple fundamentalmente *la función de informar acerca de la cultura, no debería ser elitista ni atender a un interés determinado ni a sectores del público determinado, sino a todo aquel interesado, no importa la clase social a que pertenezca ni su ideología.* En México está en pleno proceso de crecimiento. Se ha venido desarrollando a lo largo de los últimos años y, en concreto, a partir de los setenta ha tenido avances espectaculares. Simplemente en los años sesenta no había páginas culturales en ningún periódico, y ahora son secciones enteras en prácticamente todos ellos. En todos los casos es positivo este cambio.

Como se puede leer, realmente no existen consenso en las opiniones respecto a la condición actual del periodismo cultural mexicano, sus objetivos y su campo de acción. Sin embargo, a partir de coincidencias generalizadas se pueden establecer ciertas características propias de la prensa cultural mexicana hacia el fin de siglo.

Primeramente, se puede decir que el diarismo cultural es un género ya establecido en el periodismo mexicano. Cuenta ya con la misma infraestructura de las demás fuentes informativas, es decir, que tienen sus propios reporteros, fotógrafos, formadores, editores, etcétera.

Sus funciones principales son promover la formación intelectual de los lectores en beneficio de la sociedad completa, acercar a través de la información a los agentes productores de la cultura con el público, analizar, enjuiciar y difundir los acontecimientos artísticos y culturales.

Respecto a su contenido, existe unificación de criterios en el sentido que el objeto del periodismo cultural ya no se restrinja a las bellas artes o la “alta cultura”, sino que se abra a las diversas manifestaciones culturales que desarrollan los distintos grupos humanos. Es decir, que en la definición de sus contenidos, se tome en cuenta a la cultura en sentido amplio, tal y como se propone en el primer capítulo de esta investigación.

Asimismo, se puede afirmar que, como género periodístico relativamente joven, al diarismo cultural le falta profesionalismo, especialización, pluralidad y equilibrio.

Lo anterior significa que los agentes culturales que desarrollan esta actividad, es decir los editores y reporteros, requieren preparación especializada para cumplir óptimamente con su función; también que la practica periodística en esta sección necesita mayor pluralidad, porque hasta ahora se ha caracterizado por ser “partidista”, “rencoroso”, “cerrado”, “oficialista” y lleno de “amiguismo”; así como requiere de equilibrio entre los géneros informativos e interpretativos que lo conforman.

Llama la atención el reducido número de personajes que se inclinaron por calificar al periodismo cultural mexicano como completamente sano y desarrollado.

En suma, se puede decir que las secciones culturales, al dar cuenta periodísticamente de los hechos culturales que se desarrollan en nuestra sociedad, además de educar, analizar y difundir, cumplen una función de intermediaria entre los agentes productores de la cultura y el público que consume sus bienes culturales.

Sin embargo, debido quizá a su relativa juventud, el diarismo cultural mexicano aún padece de improvisación y falta de especialización de sus reporteros y editores, que en su mayoría pertenecen a una generación distinta de la que fundó las primeras páginas culturales en la prensa mexicana.

Destaca también que a diferencia de las demás fuentes informativas, la cultural se caracteriza por estar expuesta al control de grupos intelectuales que promueven prácticas antidemocráticas como el favoritismo y el amiguismo.

## CAPÍTULO IV

### EL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES EN LA PRENSA CULTURAL MEXICANA

Como se apuntó en el segundo capítulo de esta investigación, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes aglutina y coordina a diversos organismos que tienen que ver con la producción y la difusión cultural del país, como son los institutos de Antropología e Historia y de Bellas Artes, por ejemplo, los cuales producen gran cantidad de información que en muchas ocasiones encuentran espacio en las secciones culturales de los periódicos que la tienen.

Por otro lado, la constante y numerosa celebración de eventos artísticos y culturales por parte del CNCA, hace necesaria la difusión de los mismos a través de anuncios publicitarios, los cuales se puede observar al revisar las mismas páginas culturales.

Ante tal panorama, surge la pregunta que da origen a esta investigación: *¿cómo se manifiesta esta política cultural en los medios de comunicación impresos, específicamente en sus secciones culturales, y qué consecuencias tiene en el tratamiento periodístico de la información relacionada con el Conaculta?*

La anterior interrogante será despejada, básicamente, a través de un análisis de contenido que permita conocer la orientación y el uso periodístico que diferentes diarios dan en sus páginas culturales a la información relacionada con el Conaculta, así como a través de un análisis que determine la cantidad de anuncios publicitarios del CNCA, es decir de recursos económicos, captados en cada uno de los medios impresos.

La comparación e interpretación de los resultados de estos dos análisis permitirá *identificar los criterios y propósitos con los que el Conaculta distribuye los recursos públicos en la prensa escrita mexicana.*

Para tales efectos, fue necesario seleccionar una muestra de diarios, un género periodístico y varios hechos noticiosos del CNCA.

Como es sabido, existe un amplio panorama de ofertas periodísticas en la capital mexicana, sin embargo, no todas cuentan con sección cultural ni tienen una amplia cobertura de circulación. Considerando estos aspectos, fueron seleccionados para su análisis los diarios *El Día*, *El Financiero*, *El Nacional*, *Excélsior*, *La Jornada* y *unomásuno*. En el apartado B de este capítulo se desarrolla una semblanza histórica de estos seis diarios con el propósito de identificar su perfil ideológico y ubicar el análisis de la información en el contexto histórico en el que se desarrolla.

*El género periodístico electo para la muestra del análisis fue la nota informativa, porque permite un estudio comparativo entre los distintos periódicos seleccionados, ya que normalmente una misma noticia se publica en casi todos ellos.*

*Asimismo, fueron seleccionados tres eventos catalogados por la misma Dirección de Prensa del CNCA como de gran relevancia para ese instituto, los cuales son: la presentación del Programa de Cultura 1998 que Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CNCA, hizo ante los medios de comunicación el jueves 26 de febrero de 1998; la participación del mismo Tovar y de Teresa en la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales celebrada en Estocolmo, Suecia, del 30 de marzo al tres de abril de 1998, y la condecoración que el gobierno francés dio al propio Tovar el jueves cuatro de junio del mismo año.*

## A. EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Para descubrir la tendencia en la información noticiosa que se refiera al CNCA y a su titular, Rafael Tovar y de Teresa, se utilizará el análisis de contenido entendido como "una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido de la comunicación."<sup>82</sup>

La técnica del análisis de contenido es objetiva porque sus categorías deben ser definidas con tal precisión que permite que distintos analistas puedan aplicarlo al mismo contenido y llegar a idénticos resultados.

De igual manera, es sistemática porque establece que todo contenido debe ser analizado en su totalidad, independientemente si los resultados se adecuan o no a las tesis de los investigadores; el sistema también se refiere a que los resultados del análisis deben tener una medida de aplicación general y deben ser diseñados para obtener datos apropiados para un problema o hipótesis científicos.

El análisis de contenido es cuantitativo en el sentido de que con él se descubren las frecuencias numéricas de las categorías analíticas, por lo que se pueden establecer los grados de énfasis y de omisiones relativas en el contenido.

---

<sup>82</sup> Bernard Berelson, *Análisis de contenido*, traducción mecanografiada de Adolfo Chacón Solano y Jorge Ayala Blanco para la Dirección General de Información de la UNAM, 1969, p.1.

Como se lee, esta técnica de análisis exige la cuantificación de los elementos que conforman el contenido, por lo que para su desarrollo se deben utilizar algunas "subdivisiones estandarizadas" o unidades de contenido. En este sentido, se distinguen dos tipos de unidades: la de registro y la de contexto.

La *unidad de registro* "es la porción más pequeña del contenido dentro de la cual se cuantifica la aparición de una referencia", es decir, de la aparición única de un elemento del contenido. La unidad de registro puede ser una sola palabra, un término o una oración.

La *unidad de contexto* "es la porción más grande del contenido que se puede analizar para caracterizar la unidad de registro". Así, por ejemplo, cuando la unidad de registro sea una palabra o término, la unidad de contexto será la oración o cuando el registro sea la oración, el contexto corresponderá al párrafo. *Para el caso de nuestra investigación, se utilizará la oración como unidad de registro y el párrafo como unidad de contexto.*

Bernard Berelson distingue cinco principales unidades de análisis: palabras, temas, caracteres, ítems y medidas de espacio y tiempo.

Aquí, cabe aclarar *que para fines de nuestro análisis las unidades que consideraremos serán los temas, los ítems y las medidas de espacio y tiempo.*

El *tema* es la unidad amplia del análisis de contenido y en su forma más compacta puede ser una oración simple, breve o resumida; asimismo, el tema se encuentra entre las unidades más útiles del análisis, particularmente para el estudio de los efectos de la comunicación en la opinión pública, debido a que toma en cuenta la forma como se discuten los asuntos y las actitudes.

*En este caso los temas serán la presentación del Programa de Cultura 1998 que Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CNCA hizo ante los medios de comunicación el jueves 26 de febrero de 1998; la participación de Rafael Tovar y de Teresa en la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales celebrada en Estocolmo, Suecia, del 30 de marzo al tres de abril de 1998, y la condecoración que el gobierno francés dio al propio Tovar el jueves cuatro de junio del mismo año.*

El *ítem* es la unidad más usada en el análisis de contenido y puede tratarse de un libro, un artículo, una narración, un discurso, un programa de radio, una carta, un reportaje, un editorial o cualquier otra expresión "autocontenida". *El ítem de nuestro análisis será la nota informativa.*

La *unidad de las medidas de espacio-tiempo* se refiere a la posibilidad de clasificar el contenido por medio de divisiones físicas como la pulgada por columna, la página, la línea o el párrafo (en el caso de los medios impresos), el minuto (en la radio), o el pie (en el cine). *Para nuestra investigación se usarán las líneas, los párrafos y las columnas como medidas de espacio.*

En las categorías del análisis de contenido se fundamenta la obtención de resultados confiables. Estas categorías se refieren al qué y al cómo se expresa, es decir, a la sustancia y a la forma del contenido. Así, pueden agruparse las categorías en aquellas que son relativas a la esencia del contenido y las relativas a la forma de expresión.

En el primer grupo se encuentra el asunto, la tendencia, la pauta, los valores, los métodos, los rasgos, el actor, la autoridad, el origen de la comunicación y el grupo al que se dirige la comunicación o destinatario.

El *asunto* es la categoría más aplicada en el análisis de contenido y responde a la pregunta fundamental: ¿De qué trata la comunicación? Las categorías de asunto se han utilizado especialmente en los estudios de tendencia sobre diversos medios de comunicación.

La categoría de *tendencia u orientación* es relativa a la esencia del contenido y se refiere al tratamiento que se hace en pro o en contra de un asunto. Básicamente permite conocer si la comunicación está a favor, en contra o es neutral respecto a un asunto específico.

*En esta categoría fundamentaremos el desarrollo de nuestro análisis, ya que uno de los objetivos de la investigación es descubrir la tendencia del contenido de la información publicada en los diarios objeto de estudio acerca de los temas ya mencionados.*

La *pauta*, también denominada fundamento, se refiere a la base sobre la cual se realiza la clasificación por orientación. Las pautas más generales son: consistencia-debilidad y moralidad-inmoralidad. Dentro de esta dicotomía se han hecho, sin embargo, varias subdivisiones representativas, incluyendo las categorías de seguridad, eficiencia, poder, bienes, dentro de la alternativa consistencia-debilidad, y las categorías de verdad, misericordia, heroísmo y lealtad, dentro de la alternativa moralidad-inmoralidad. Se han especificado, además otras pautas: propiedad, divinidad, legalidad, belleza, coherencia, probabilidad, euforia y otros.

*Para fines de nuestra investigación se considerará básicamente la dicotomía consistencia-debilidad, con sus posibles subdivisiones y se registrarán a partir de los significados semánticos que se desprendan en cada párrafo.*

Los *valores* están íntimamente relacionados con las pautas y se refieren a las metas y deseos contenidos en la comunicación, los cuales pueden ser dinero, amor, posición social, progreso profesional, salud, entre otros.

Los valores que tienen que ver con las finalidades de la conducta se llaman *métodos* relativos a los medios empleados para realizar finalidades y responden a la pregunta: ¿Cómo se lograrán los objetivos?

Los *rasgos*, también denominada aptitudes o estados subjetivos, es otra categoría relativa a la esencia del contenido que contempla características personales comunes, rasgos psicológicos y otros términos útiles para la descripción de personas, instituciones o tácticas políticas.

El *actor* es otra categoría de relativa a la esencia del contenido que hace referencia a la persona, grupo o sujeto que aparece en posición central como iniciador de una acción o emprendedor de ciertos actos.

La categoría de *autoridad o fuente* se refiere a la persona, grupo u objeto en cuyo nombre se hace una declaración.

La categoría de *origen* se utiliza para identificar el lugar de origen de la comunicación y resulta adecuada para indicar el grado de amplitud o estrechez se orienta la atención del público.

La última categoría relativa a la esencia de la comunicación es la del *destinatario* y se puede utilizar para identificar al grupo de personas o al público específico al que se dirige la comunicación.

Las categorías que se refieren a la *forma de expresión* son aquellas que tienen que ver con el *tipo de comunicación, la forma de declaración, la intensidad e intencionalidad* de la misma.

*Tipo de comunicación* es aquella categoría que se ocupa de distinguir las diferencias entre las formas en que se presenta el contenido. *En este sentido, se hará también un análisis comparativo entre los contenidos de las notas publicadas en los diversos diarios que se analizarán.*

La *forma de declaración* se refiere a la forma gramatical o sintáctica en que se presenta la comunicación y sus componentes estructurales. Puesto que esta categoría es muy específica, comúnmente se ha aplicado tomando como base oración por oración. Esta categoría reúne tres tipos de declaraciones: por hecho (los neoliberales desean dominar el mundo), de preferencia (los neoliberales deberían dominar el mundo) y de identificación (soy neoliberal). *Estas formas de declaración serán básicas para distinguir la orientación contenida en las categorías que se encuentren.*

La categoría de *intensidad*, también denominada como de emotividad o sentimentalización se refiere a la fuerza o al valor de excitación que se le da a la comunicación con el propósito de influir en sus lectores o su auditorio.

La *intencionalidad* es la categoría de la forma de expresión referente a las cualidades retóricas o propagandísticas del contenido de la comunicación.

**Así, el objetivo fundamental de este análisis es localizar la orientación o tendencia que cada uno de los diarios asume respecto a los eventos antes señalados, a partir de la cantidad de espacio que otorgan a las notas, la oportunidad con que informaron de dichos acontecimientos y del manejo de la información.**

Tales datos posteriormente serán confrontados con los que surjan del recuento de la cantidad de anuncios publicitarios que del CNCA y sus distintas dependencias se publican en cada medio. Ello permitirá establecer una relación entre la cantidad de anuncios publicitarios, y por ende de recursos económicos, presentes en cada uno de los medios y el manejo que hacen de la información acerca del CNCA y su presidente.

## B. SEIS DIARIOS, SEIS PERFILES

*El Día.* Fue fundado en 1962 por Enrique Ramírez y Ramírez, militante del Partido Popular Socialista en la era de Lombardo Toledano, y diputado federal por el PRI, donde participó como presidente de Comisión de Ideología. En 1968, luego de que en el diario se publicara una nota que justificaba una de las primeras intervenciones de la fuerza pública en el conflicto estudiantil, su entonces coordinador de Información Internacional, José Carreño Carlón, renunciaría seguido de varios de sus colaboradores.

Luego de este hecho, este diario se ha caracterizado por mantener, generalmente, una orientación progubernamental, más aún cuando fue dirigido por Socorro Díaz, quien también ha desempeñado varias funciones públicas en el gobierno de Ernesto Zedillo. Su actual director es José Luis Camacho López. Mientras que la sección de cultura y espectáculos, como se denomina, está a cargo de Ana Lilia Rojas Cano. Cabe señalar que el actual director de Prensa del CNCA, Miguel Ángel Pineda, anterior a esa función, fue coordinador de la sección cultural de *El Día*.

*El Financiero.* Fue fundado el 15 de octubre de 1981 por el Grupo Editorial Sefi y constituido como en sociedad anónima. Su director es hasta el momento Rogelio Cárdenas. En 1985 sufrió un apremio legal. Pese a haber realizado oportunamente todos los trámites que la legislación mexicana establece para las publicaciones periódicas, la empresa que edita el diario fue objeto de una acción legal por parte de la Compañía Periodística de Informaciones Financieras, que editada la publicación *Boletín Financiero y Minero de México*, con el argumento de que la primera afectaba sus intereses al utilizar el mismo nombre.

El 13 de mayo de 1985, el juez primero de Distrito en materia administrativa, Efraín Ochoa, dictó sentencia definitiva contra Sefi, en el sentido de que debería cambiar el nombre del diario. La editorial de *El Financiero* interpuso un recurso de apelación y finalmente pudo seguir publicando su título sin problema.

Este aparente caso de legalidad mercantil puede considerarse también como una sutil manera de hostigamiento hacia una publicación que desde ese tiempo se ha distinguido por su agudeza en el análisis de la situación económica y política del país. Además, resulta sospechoso que un diario casi marginal como era el *Boletín Financiero*, haya establecido una demanda contra un medio que ganaba espacio e influencia en la opinión pública.

En un principio este diario era reconocido por su amplia información económica, pero en la actualidad ha logrado un equilibrio en sus secciones, lo que le ha permitido ampliar sus



públicos, y es considerado como uno de los más plurales en el panorama nacional. Su sección cultural desde hace diez años es dirigida por Víctor Roura.

*El Nacional*. El primer número de este diario apareció el 27 de mayo de 1929. Inicialmente se llamó El Nacional Revolucionario y fue el órgano informativo del Partido Nacional revolucionario (PNR). Dos años después, empezó a llamarse *El Nacional*, únicamente.

En 1941, el entonces presidente Manuel Ávila Camacho por decreto lo convirtió en órgano informativo del Estado, dependiente directo de la Secretaría de Gobernación. Entre sus directores, todos nombrados por el jefe del ejecutivo, figuran Basilio Vadillo, Juan de Dios Bojórquez, Luis L. León, Froylán Manjarrez, Raúl Noriega, José Ángel Ceniceros, Fernando Benítez, Guillermo Ibarra, Agustín Arroyo, Alejandro Carrillo, Luis M. Farías, Mario Escurdiá, José Carreño Carlón, Pablo Hiriart y, actualmente, Enriqueta Cabrera.

El 11 de septiembre de 1998, la directora Enriqueta Cabrera anunció a los trabajadores del diario que, por “instrucciones superiores”, saldrían de circulación definitivamente el día 30 del mismo mes. El argumento fue la falta de presupuesto federal para seguir manteniéndolo. Dicha decisión se tomó en medio de una demanda de aumento salarial por parte de los trabajadores, quienes en primera instancia responsabilizaron al Partido Acción Nacional (PAN) del cierre, ya que, según dijeron, ese organismo político ha ejercido presión en el Congreso de la Unión para que desaparezca el periódico. Asimismo, los propios trabajadores manifestaron su interés por adquirir el diario en caso de que se pusiera a la venta.<sup>83</sup>

Cabe destacar que anterior a éste, existen dos intentos fallidos de privatización del diario *El Nacional*. El primero de ellos finalizó con el despido y liquidación de toda la planta laboral y la recontratación de sólo el 60 por ciento de los trabajadores con nuevas condiciones de trabajo para cada una de las entonces cinco ediciones del rotativo (Distrito federal, Guanajuato, Monterrey, Hermosillo y Tijuana), quedando fragmentada la empresa en igual número de unidades administrativas.

Luego de esta reestructuración y del saneamiento económico de todas las unidades, fueron puestas a la venta por separado a principios de enero de 1994. Así, el gobierno sólo se quedó con las ediciones del Distrito Federal y Guanajuato, en las que realizó, nuevamente, una serie de ajustes que incluyeron la reducción en el número de páginas y colores de su impresión, así como el nombramiento, por parte del entonces secretario de Gobernación Jorge Carpizo, de Guillermo Ibarra como director; designación que provocó una serie de renuncias y protestas al interior del diario.<sup>84</sup>

Como ya se apuntó anteriormente, fue en este medio que apareció el primer suplemento cultural, *México en la cultura*, dirigido por Juan Rejano, y una de las primeras

---

<sup>83</sup> Juan Manuel Venegas, “El Nacional cerrará el día 30, informan a sus trabajadores”, *La Jornada*, domingo 13 de septiembre de 1998, p. 8.

<sup>84</sup> José Luis Gutiérrez y Efrén Arellano Trejo, “Conflictos y crisis entre líneas de papel periódico”, *Revista Mexicana de Comunicación*, Año 7, No. 39, febrero-abril de 1995, p. 39.

páginas culturales diarias que más tarde se convertiría en sección cultural, la cual estuvo a cargo durante 19 años del desaparecido Manuel Blanco. Actualmente, la sección de cultura es editada por Guadalupe Pereyra Muñoz.

*Excélsior*. Fundado por Rafael Alducín en una época de gran efervescencia política, 1917, el diario *Excélsior* desde sus primeros años se vio en medio de graves conflictos originados por su línea editorial. Por ejemplo, en 1926 el entonces presidente Calles dirigió una serie de actos intimidatorios en contra de algunos de sus colaboradores que apoyaban el movimiento de los cristeros. También, en 1969, después de que el *Excélsior* fuera uno de los pocos medios que informaran en forma veraz durante y después de la matanza del dos de octubre de 1968 en Tlatelolco, estalló una bomba en sus instalaciones; hecho que fue adjudicado por las propias autoridades a grupos izquierdistas. Sin embargo, existen versiones que aseguran que fue el mismo gobierno el culpable del atentado.<sup>85</sup>

Pero el conflicto que más trascendió no sólo en la historia del periódico *Excélsior*, sino en la de la prensa nacional contemporánea fue el acontecido durante 1976, cuando era dirigido por Julio Scherer. Luego de la publicación de una serie de notas que se orientaban a criticar la función de varios gobernadores y líderes sindicales, así como a poner de manifiesto algunas fallas de la política económica y social del entonces presidente Luis Echeverría, el diario *Excélsior* sufrió un boicot publicitario tanto de instituciones gubernamentales como de empresas privadas, las cuales, presionadas por el poder ejecutivo, retiraron el presupuesto que tenían destinado al periódico por concepto de publicidad.

Esta medida represora fue reforzada con una campaña difamatoria en diversos medios de comunicación, a la vez que un pequeño grupo de miembros de la cooperativa que administraba al *Excélsior*, encabezados por su actual director, Regino Díaz Redondo, acusaron a Julio Scherer y a varios de sus colaboradores de fraude a una editorial filial de la empresa. La acusación era simple pretexto para sacar a Scherer de la dirección.

En una asamblea convocada para el ocho de julio de 1976 —día en que debió aparecer en el diario una página en la que algunos editorialistas rechazaban los ataques y apoyaban a su director, sin embargo alguien robó la plancha respectiva— en la que se ventilaría el asunto y ante gente ajena a la cooperativa, Julio Scherer decidió abandonar las instalaciones seguido de unos 200 colaboradores del rotativo. En su ausencia fue expulsado ilegalmente.

Desde entonces, el periódico es dirigido por Regino Díaz y su orientación no ha tomado la misma posición crítica y plural que lo caracterizó durante varias décadas. Cabe señalar que la sección cultural del *Excélsior* actualmente es editada por Eduardo Camacho Suárez.

*La Jornada*. El 29 de febrero de 1984 fue lanzada la convocatoria pública para la fundación de *La Jornada*. En representación de más de 70 periodistas y escritores, Pablo González Casanova, Carlos Payán Verver y Héctor Aguilar Camín, explicaron, en conferencia de prensa, que resultaba imprescindible emprender una iniciativa que conjuntara un esfuerzo de información y crítica. Entre los propósitos del diario, según los convocantes, estaba

---

<sup>85</sup> Miguel Angel Grabados Chapa, *Excélsior y otros temas de comunicación*, El Caballito, México, 1980, p. 82.

contribuir a la lucha por la defensa de la soberanía y la independencia nacionales, al respeto irrestricto de las garantías individuales; a comprometerse con las demandas y necesidades de los trabajadores del campo y la ciudad y de las minorías marginadas del país; a luchar por la democratización de la vida pública, la distribución igualitaria de la riqueza socialmente creada y la limitación de privilegios de políticos y económicos de toda índole.<sup>86</sup>

Con este ideario y una posición normalmente crítica y, más o menos, plural, *La Jornada* ha permeado en diversos sectores de la población, convirtiéndose, así, en un diario de alta credibilidad e influencia política, sin embargo, también se le ha calificado como un órgano de difusión del Partido de la Revolución Democrática (PRD). Acusación que se intensificó luego de que su director fundador Carlos Payán Verver, fuera electo senador de la República por el PRD. Actualmente Carmen Lira Saade está a cargo de la dirección general y Andrés Ruiz, de la sección cultural. Cabe señalar que desde hace casi un año, con una periodicidad semanal, la editorial que edita este diario, Demos, y el CNCA publican una guía de actividades artísticas y culturales del propio consejo, la cual tiene una extensión de ocho páginas normalmente y se denomina *La cartelera en La Jornada*.

*Unomásuno*. Fue fundado el 14 de noviembre de 1977 por un grupo de ex colaboradores de *Excélsior*, encabezado por Manuel Becerra Acosta y Carlos Payán Verver. La posición de Becerra Acosta como principal accionista y director del diario, el cual era administrado como sociedad cooperativa, produjo desde principios de los años ochenta frecuentes problemas internos en la redacción y conflictos sindicales. La crisis llegó en 1993, cuando la intervención del director en la línea política del diario, cuyos periodistas, en su mayoría, mantenían una actitud crítica hacia el gobierno, así como la nula participación democrática en el capital financiero y los ataques contra el sindicato, ocasionaron que la mayoría de los integrantes de la redacción abandonaran juntos el periódico, entre ellos Carlos Payán.<sup>87</sup>

En sus inicios y parte de la década de los ochenta, el *unomásuno* destacó por ser un diario plural y crítico. Con la salida de sus principales colaboradores, primero, y más adelante, de Becerra Acosta, su línea editorial crítica y su valía como una de las principales fuentes de información veraz empezó a decaer hasta la fecha, cuando se distingue por su marcado anticardenismo. Su actual director general es Manuel Alonso Muñoz, mientras que la sección ciencia, cultura y espectáculos, así denominada, es coordinada por Alegría Martínez Ramírez. Cabe destacar que el actual editor del suplemento cultural de este diario, Huberto Batiz, también es subdirector de Información Cultural.

---

<sup>86</sup> Alfonso Yañez Delgado, et. al., "Apuntes para el estudio de la comunicación masiva en el sexenio de Miguel de la Madrid", *Cuadernos de Comunicación Crítica*, Universidad Autónoma de Puebla, No.9, 1988, p. 8.

<sup>87</sup> Karin Bohmann, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, CNCA-Alianza Editorial, 1990, p. 152.

## C. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE CULTURA 1998

### 1. Análisis de orientaciones

#### 1.1 El Día

Viernes 27 de febrero de 1998

(1)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<i>Tovar y sus principales colaboradores dicen sus proyectos anuales</i> <b>DOS MILLONES 592 MIL PESOS AL PROGRAMA CULTURAL PARA 1998</b>		X	
<i>Ana Lilia Rojas Cano Los más altos funcionarios de la cultura nacional, 12 hombres y cinco mujeres, encabezados por Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, anuncian que este 1998 se destinarán dos millones 592 mil pesos para preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural nacional, apoyar el trabajo creativo de artistas, intelectuales y comunidades de toda la República y brindar a la población más y mejores bienes y servicios culturales.</i>	status		
	seguridad		
<i>Tovar y de Teresa explica que en comparación con el año anterior el presupuesto se incrementó, nominalmente, en 31 por ciento y en la realidad, de acuerdo con las fluctuaciones económicas, en 16 por ciento. Al rubro cultural el ejecutivo había asignado dos millones 627 mil pesos. Sin embargo, por la reestructuración del presupuesto (debido a la disminución del precio del petróleo) se descontaron 35 mil pesos.</i>	consistencia		
			debilidad
<i>El eclipse solar de ayer le llegó también al presupuesto. En 1997 este mismo acontecimiento fue motivo de fiesta y el presidente Ernesto Zedillo estuvo presente, incluso se invitó a artistas e intelectuales. Ayer no fue así, se desarrolló en una sala diminuta para decenas de reporteros, camarógrafos, fotógrafos y funcionarios.</i>			debilidad
<i>Teresa Franco (INAH), Gerardo Estrada (INBA), Alejandra de la Paz (Asuntos Internacionales), Eduardo Amerena (Imcine), Alfonso de María y Campos (Publicaciones), Ana María Magaloni (Bibliotecas), José Luis Martínez (FONCA), José Iturriaga (Culturas Populares), Eduardo Langagne (Descentralización de la Cultura), Jaime Vázquez (Animación y Desarrollo Cultural), Susana Ríos (Desarrollo de la Cultura Infantil), Alejandro Pelayo (Cineteca Nacional), Saúl Juárez (Centro Nacional de las Artes), José María Pérez Gay (Canal 22) y los asesores del presidente del CNCA, Cristina García Zepeda, Laura Ramírez Rasgado y Carlos Terrazas, toman nota de lo que a cada quien le interesa. Asienten, añaden o complementan lo dicho por Rafael Tovar.</i>		X	
<i>El titular del CNCA desglosa el Programa de Cultura para 1998, de acuerdo con los nueve puntos del Programa de Cultura 1995-2000. Las líneas generales a seguir en cuanto a la (1) Preservación, Investigación y Difusión del Patrimonio Cultural, (2) Educación e Investigaciones Artísticas, (3) Difusión de las Artes, (4) Cultura en Medios Audiovisuales, (5) Fomento al Libro y la Lectura, (6) Estímulo a la Creatividad Artística, (7) Fortalecimiento y Difusión de las Culturas Populares, (8) Descentralización de los Bienes y Servicios Culturales y (9) Cooperación Cultura Internacional.</i>		X	

(2)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positivo	Neutral	Negativo
Los nueve puntos abarcan uno o varios institutos o direcciones. Entre las acciones prioritarias del CNCA, para este año, <i>destacan la renovación</i> de las salas de los museos de Antropología e Historia, <i>la conclusión</i> de los trabajos de rescate y <i>restauración</i> del Ex convento de Santo Domingo en Oaxaca y <i>el inicio</i> de la restructuración de los servicios educativos de las zonas arqueológicas.	consistencia		
En el desglose de actividades correspondientes al INAH no podía faltar el tema de <i>la suspensión</i> del concierto de los Tres Tenores en Teotihuacan, ya que parte de lo recaudado se destinaría a los trabajos de rescate y mantenimiento de la zona. <i>Franco –ahora sería y no sonriente como cuando habló del recital–</i> comenta que ninguno de los proyectos se verá afectado pues se cuenta con el presupuesto asignado			enojo
Para Canal 22, los planes son <i>instalar</i> tres retransmisores más para mayor alcance a la difusión de su señal El Imcine <i>implementará</i> un <i>nuevo programa</i> de cine escolar, con el fin de acercar a los niños a la cultura audiovisual. El INBA se centrará en <i>el remozamiento</i> de sus principales museos y <i>no cesará</i> su programación de actividades musicales, tetrales y dancísticas tanto nacionales como internacionales	consistencia		
A decir del melómano Tovar y de Teresa, las principales exposiciones internacionales que se presentarán en el país se encuentran Tesoros artísticos de Hansburgo, en el Museo Nacional de Antropología, y Obras de Rubens y sus contemporáneos, en el Museo Nacional de San Carlos, entre otras.		X	
Las demás direcciones también tendrán un extenso programa de actividades. La <i>disminución</i> del presupuesto <i>requerirá</i> de la <i>colaboración de la iniciativa privada</i> y <i>la sociedad en general para cumplir con los proyectos</i> . Es responsabilidad del CNCA, reconoce su director, y <i>no abdica pero está abierto a la colaboración externa</i> .	apertura		debilidad
TOTAL	6	4	5

Los más altos funcionarios de la cultura nacional, 12 hombres y cinco mujeres, encabezados por Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, anuncian que este 1998 se destinarán dos millones 592 mil pesos para preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural nacional, apoyar el trabajo creativo de artistas, intelectuales y comunidades de toda la República y brindar a la población más y mejores bienes y servicios culturales.

Tovar y de Teresa explica que en comparación con el año anterior el presupuesto se incrementó, nominalmente, en 31 por ciento y en la realidad, de acuerdo con las fluctuaciones económicas, en 16 por ciento. Al rubro cultural el Ejecutivo había asignado dos millones 627 mil pesos. Sin embargo, por la reestructuración del presupuesto (debido a la disminución del precio del petróleo) se descontaron 35 mil pesos.

El eclipse solar de ayer le llegó también al presupuesto. En 1997 este mismo acontecimiento fue motivo de fiesta y el presidente Ernesto Zedillo estuvo presente, incluso se invitó a artistas e intelectuales. Ayer no fue así, se desarrolló en una sala diminuta para decenas de reporteros, camarógrafos, fotógrafos y funcionarios.

Teresa Franco (INAH), Gerardo Estrada (INBA), Alejandra de la Paz (Asuntos Internacionales), Eduardo Amerena (Imcine), Alfonso de María y Campos (Publicaciones), Ana María Magaloni (Bibliotecas), José Luis Martínez (FONCA), José Iturriaga (Culturas Populares), Eduardo Langagne (Descentralización de la Cultura), Jaime Vázquez (Animación y Desarrollo Cultural), Susana Ríos (Desarrollo de la Cultura Infantil), Alejandro Pelayo (Cineteca Nacional), Saúl Juárez (Centro Nacional de las Artes), José María Pérez Gay (Canal 22) y los asesores del presidente del CNCA, Cristina García Zepeda, Laura Ramírez Rasgado y Carlos Terrazas, toman nota de lo que a cada quien le interesa. Asienten, añaden o

*Tovar y sus principales colaboradores dicen sus proyectos anuales*

## DOS MILLONES 592 MIL PESOS AL PROGRAMA CULTURAL PARA 1998

complementan lo dicho por Rafael Tovar.

El titular del CNCA desglosa el Programa de Cultura para 1998, de acuerdo con los nueve puntos del Programa de Cultura 1995-2000. Las líneas generales a seguir en cuanto a la (1) Preservación, Investigación y Difusión del Patrimonio Cultural, (2) Educación e Investigaciones Artísticas, (3) Difusión de las Artes, (4) Cultura en Medios Audiovi-

suales, (5) Fomento al libro y la lectura, (6) Estímulo a la creación artística, (7) Fortalecimiento y Difusión de las Culturas Populares, (8) Descentralización de los Bienes y Servicios Culturales y (9) Cooperación Cultural Internacional.

Los nueve puntos abarcan uno o varios institutos o direcciones. Entre las acciones prioritarias del CNCA, para este año, destacan la renovación de las

salas de los museos de Antropología e Historia, la conclusión de los trabajos de rescate y restauración del Ex Convento de Santo Domingo en Oaxaca y el inicio de la reestructuración de los servicios educativos de las zonas arqueológicas.

En el desglose de actividades correspondientes al INAH no podía faltar el tema de la suspensión del concierto de los Tres Tenores en Teotihuacan, ya que parte de lo recaudado se destinaría a los trabajos de rescate y mantenimiento de la zona. Franco —ahora sería y no sonriente como cuando habló del recital— comenta que ninguno de los proyectos se verá afectado pues se cuenta con el presupuesto asignado.

Para Canal 22, los planes son instalar tres retransmisores más para mayor alcance en la difusión de su señal. El Imcine implementará un nuevo programa de cine escolar, con el fin de acercar a los niños a la cultura audiovisual. El INBA se centrará en el remozamiento de sus principales museos y no cesará su programación de actividades musicales, teatrales y dancísticas tanto nacionales como internacionales.

A decir del melómano Tovar y de Teresa, las principales exposiciones internacionales que se presentarán en el país se encuentran **Tesoros artísticos de los Habsburgo**, en el Museo Nacional de Antropología, y **Obras de Rubens y sus contemporáneos**, en el Museo Nacional de San Carlos, entre otras.

Las demás direcciones también tendrán un extenso programa de actividades. La disminución del presupuesto requerirá de la colaboración de la iniciativa privada y la sociedad en general para cumplir con los proyectos. Es responsabilidad del CNCA, reconoce su director, y no abdica pero está abierto a la colaboración externa.



*El cumplimiento de los proyectos culturales es responsabilidad del CNCA, pero se requiere de la participación de la I.P. y la sociedad.*

Diario: **El Día**  
Fecha: **Viernes 27-02-98**  
Sección: **Cultura**  
Página de la sección: **1ª.**

## 1.2 El Financiero

Viernes 27 de febrero de 1998

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<i>Recorte presupuestal</i>			debilidad...
<b>Ajuste de programas y objetivos del Conaculta</b>			improvisación
A 2 mil 592 millones de pesos asciende el presupuesto que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) ejercerá en 1998. <i>Rafael Tovar y de Teresa</i> , presidente del organismo, informó ayer que dichos recursos económicos –los cuales sufrieron un recorte de 35 millones, derivados de la imprevista revisión del presupuesto federal– se aplicarán en la consolidación de los nueve rubros sustantivos que conforman su proyecto 1995-2000. En general, el funcionario dijo que entre las acciones prioritarias está la creación de un Programa de Apoyo a la Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural, en coordinación con el Instituto Nacional de Antropología e Historia, mismo que contempla el apoyo y la asistencia comunitarias. Los planes incluyen, además, la conclusión de los trabajos de rescate y conservación del ex convento de Santo Domingo y el de El Carmen, el inicio de la primera etapa del proyecto Munal 2000 y la restauración del Museo Nacional de Antropología vía 15 millones de pesos. <i>Tovar aclaró que se ajustaron "todos los programas y objetivos del Conaculta para cumplir las expectativas". (Notimex)</i>		X	debilidad
	consistencia		
			Improvisación
TOTAL	1	1	4

## Ajuste de programas y objetivos del Conaculta

A 2 mil 592 millones de pesos asciende el presupuesto que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) ejercerá en 1998. Rafael Tovar, presidente del organismo, informó ayer que dichos recursos económicos —los cuales sufrieron un recorte de 35 millones, derivados de la imprevista revisión del presupuesto federal— se aplicarán en la consolidación de los nueve rubros sustantivos que conforman su proyecto 1995-2000. En general, el funcionario dijo que entre las acciones prioritarias está la creación de un Programa de Apoyo a la Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural, en coordinación con el Instituto Nacional de Antropología e Historia, mismo que contempla el apoyo y la asistencia comunitarias. Los planes incluyen, además, la conclusión de los trabajos de rescate y conservación del ex Convento de Santo Domingo y el de El Carmen, el inicio de la primera etapa del proyecto Munal 2000 y la restauración del Museo Nacional de Antropología vía 15 millones de pesos. Tovar aclaró que se ajustaron “todos los programas y objetivos del Conaculta para cumplir las expectativas”. (Notimex) ☐



### 1.3 EL NACIONAL

Viernes 27 de febrero de 1998

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<i>Foprocine, principal aporte del gobierno federal</i>	trascendencia		
<b>Apoyo para fortalecer nuestro cine</b>	consistencia		
<i>Alejandro Salazar Hernández</i> El Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine) <i>se consolida</i> como <i>principal aporte del gobierno federal</i> al desarrollo de esta industria para los próximos 10 meses, <i>trascendió ayer durante la presentación del Programa de Cultura 1998.</i>	autoridad		
Gracias a los 15 millones de pesos con que fue constituido este fideicomiso en diciembre pasado, más otros 50 millones de presupuesto asignado este año –misma cantidad del anterior– <i>el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) deberá, como cabeza de sector, liderar</i> la reactivación de este quehacer en todos sus rubros.	consistencia		
<i>La coproducción</i> de por lo menos 15 películas –la primera de ellas <i>Sexo, pudor y lágrimas</i> , iniciará su rodaje bajo la dirección de Antonio Serrano el próximo jueves 20 de marzo– e igual número de cortometrajes es, pues, la primera fase de un proceso en el que paulatinamente, <i>y en colaboración con la iniciativa privada</i> , habrán de <i>fortalecerse</i> la distribución y exhibición del séptimo arte nacional, lo mismo dentro como fuera del país.	consistencia		
En este último sector <i>destacan</i> promociones para adecuar espacios culturales susceptibles de operar como salas de proyección, o bien <i>modernizar</i> las ya existentes <i>con apoyo de créditos bancarios</i> , según establece el documento detallado grosso modo por el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, <i>Rafael Tovar y de Teresa.</i>	autoridad		
"Lo cual no implica que vayamos a readquirir funciones de exhibidores: de hecho <i>no involucraremos recursos propios</i> ", aclaró en posterior entrevista el titular del Imcine, <i>Eduardo Amerena Lagunes.</i>	seriedad		
<i>El funcionario promoverá</i> con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine) concretamente con la rama de exhibición– un convenio en el que se estipulen parámetros de financiamiento bancario atractivos para los empresarios interesados	autoridad (Lagunes)		
Además de la consabida promoción nacional (XII Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara) e internacional (participación en 120 festivales) de las producciones hasta hoy concluidas, se contempla también su acceso a la televisión.		X	
El inicio de la denominada Red Cultural Cinematográfica en 15 ciudades del interior es, amén de las consabidas presentaciones de ciclos y publicaciones filmicas, uno de los proyectos prioritarios de la Cineteca Nacional para lo que resta del año, <i>determina el programa de Cultura 1998.</i>		X	
En colaboración con estudios Churubusco Azteca –que, por cierto, proseguirá su proyecto de modernización y reconversión tecnológica para apoyar al cine mexicano de calidad–, el archivo bajo la responsabilidad de Alejandro Pelayo también trabajará en el rescate de 50 películas por año. Los títulos se darán a conocer en breve.		X	
Por otra parte, actualmente bajo la dirección interna de <i>Angeles Castro</i> , el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), proseguirá su programa de Operas Primas, <i>fortaleciendo</i> al mismo tiempo <i>la atención educativa</i> de sus 75 alumnos.		X	
<b>TOTAL</b>	8	4	0

# Apoyo para fortalecer nuestro cine

**ALEJANDRO SALAZAR HERNANDEZ**  
El Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine) se consolida como principal aporte del Gobierno Federal al desarrollo de esta industria para los próximos 10 meses, trascendió ayer durante la presentación del Programa de Cultura 1998.

Gracias a los 135 millones de pesos con que fue instituido este fideicomiso en diciembre pasado, más otros 50 millones de presupuesto asignado este año —misma cantidad del anterior—, el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) deberá, como cabeza de sector, liderar la reactivación de este quehacer en todos sus rubros.

La coproducción de por lo menos 15 películas —la primera de ellas, *Sexo pudor y lágrimas*, iniciará su rodaje bajo la dirección de Antonio Serrano el próximo jueves 20 de marzo— e igual número de cortometrajes es, pues, la primera fase de un proceso en el que paulatinamente, y en colaboración con la iniciativa privada, habrán de fortalecerse la distribución y exhibición del séptimo arte nacional, lo mismo dentro como fuera del país.

En este último sector destacan promociones para adecuar espacios culturales susceptibles de operar como salas de proyección, o bien modernizar las ya existentes con apoyo de créditos bancarios, según establece el documento detallado *grosso modo* por el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Rafael Tovar y de Teresa.



EN LA presentación del Programa de Cultura 1998, Rafael Tovar y de Teresa abordó el tema de la reactivación del quehacer fílmico. (Foto: César Contreras.)

“Lo cual no implica que vayamos a readquirir funciones de exhibidores; de hecho, no involucraremos recursos propios”, aclaró en posterior entrevista el titular del Imcine, Eduardo Amerena Lagunes.

El funcionario promoverá con la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine) —concretamente con la rama de exhibición— un convenio en el que se estipulen parámetros de financiamiento bancario atractivos para los empresarios interesados.

Además de la consabida promoción nacional (XIII Muestra de Cine Mexicano en Guadalajara) e internacional (participación en 120 festivales) de las producciones hasta hoy concluidas, se contempla también su acceso a la televisión.

El inicio de la denominada Red Cultural Cinematográfica en 15 ciudades del interior es, amén de las consabidas presentaciones de ciclos y publicaciones fílmicas, uno de los proyectos prioritarios de la Cineteca Nacional para lo que resta del año, determina el programa de Cultura 1998.

En colaboración con Estudios Churubusco Azteca —que, por cierto, proseguirá su proyecto de modernización y reconversión tecnológica para apoyar al cine mexicano de calidad—, el archivo bajo la responsabilidad de Alejandro Pelayo también trabajará en el rescate de 50 películas por año. Los títulos se darán a conocer en breve.

Por otra parte, actualmente bajo la dirección interina de Angeles Castro, el Centro de Capacitación Cinematográfica (CCC), proseguirá su programa de *Operas primas*, fortaleciendo al mismo tiempo la atención educativa de sus 75 alumnos ●

## 1.4 EXCÉLSIOR

Viernes 27 de febrero de 1998

(1)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<i>Nos permitirá cumplir las metas: Tovar; anunció muestras internacionales \$ 2, 592 millones para el CNCA en 1998</i>	eficacia	X	
<i>Jacqueline Ramos Rodríguez. Luego de informar que el presupuesto que ejercerá el presente año el CNCA ascenderá a 2,592 millones de pesos –que representa un incremento nominal de 31.23 por ciento y real de 16.63 en relación a 1997–, el presidente del organismo, Rafael Tovar y de Teresa, reconoció que éste se redujo en 35 millones respecto de lo programado a principios de año, por los ajustes que se realizaron en diversas dependencias. No obstante, indicó que la partida económica "si nos permite cumplir con nuestras metas".</i>	consistencia		debilidad
	eficacia		
<i>Los recursos se canalizarán de manera prioritaria a la atención de la infraestructura que tiene a cargo el CNCA. Además, se creará un fondo especial para la atención de monumentos históricos que involucre de una manera mucho más amplia a las comunidades donde se encuentra el patrimonio, que se iniciará con alrededor de 35 millones de pesos y recursos de los gobiernos de los estados y municipios y privados. Reconoció no obstante que "siempre serán insuficientes para atender a los cerca de 100 mil monumentos".</i>	consistencia		insuficiencia
<i>Asimismo, comentó que los museos serán atendidos de manera especial. Para el museo de Antropología hay 15 millones, para el Castillo de Chapultepec, otro tanto, y para el Munal 20. Además, se establecerá el Museo de las Californias en Tijuana.</i>		X	
<i>Al presentar el Programa de Cultura 1998, Tovar –acompañado por sus principales colaboradores– destacó que las líneas generales de éste son la consolidación de proyectos que ya están en acción y su interacción entre las distintas áreas del CNCA; una vinculación con el sistema educativo nacional, y desarrollar acciones que tengan una cobertura geográfica lo más amplia posible y que utilicen la infraestructura con que cuenta el gobierno de la República, para lo cual es preciso el fortalecimiento de la colaboración de los sectores social y privado.</i>	consistencia		debilidad
<i>El programa, expuso, se enmarca dentro de una planeación que se inició a principios de la administración con objetivos muy claros "La actividad cultural es de programación, hechos y objetos concretos. Darle una continuidad hace que las cosas se desarrollen en un marco mucho más previsible".</i>	seriedad		
<i>De manera general, expuso que existen nueve programas sobre los que trabaja el Consejo: La preservación, investigación y difusión del Patrimonio Cultural; la educación e investigación artísticas; la difusión de la cultura; los estímulos a la creatividad; la promoción y difusión de culturas populares; el fomento al libro y la lectura; la vinculación de los medios audiovisuales con la difusión cultural; la descentralización y la proyección internacional.</i>		X	
<i>A ellos, dijo, se suman dos aspectos prioritarios: la difusión cultural para los niños, que se inició en 1995, y otro que inicia este año: animación y desarrollo cultural, que tiene por objeto la presentación de eventos en toda la república, y del que se hará una presentación en las próximas semanas.</i>		X	

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
En otro contexto, señaló que el <i>Canal 22</i> contará este año con tres retransmisores para que se <i>amplie su difusión</i> nacional, además del <i>incremento</i> de la producción nacional en 50 por ciento. Y comentó que se <i>concluirán</i> los <i>trabajos</i> de rescate y restauración del ex convento de Santo Domingo y la instalación del museo en julio, se <i>terminarán</i> las obras de restauración del ex Convento del Carmen y, a unas cuadas de la ciudad de México, se iniciará el Programa de Apoyo a la Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural que operará en dos vertientes: de apoyo comunitario para la conservación y de asistencia a la comunidad	consistencia		
Mencionó que <i>se iniciará la reestructuración</i> de los servicios educativos en las zonas arqueológicas a fin de vincular el trabajo extraescolar con el conocimiento de los lugares históricos. Además <i>se instrumentará</i> un programa de señalización de las zonas, monumentos y museos arqueológicos, en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones, en las diversas carreteras y vías de comunicación. En el caso de Bellas Artes, habrá un <i>remozamiento</i> de los servicios que ofrece y, sobre todo, de su mecánica teatral.	consistencia		
Al hablar sobre el cine, <i>Tovar</i> indicó que en unas semanas <i>se aplicará</i> el Fondo de Producción Cinematográfica de Calidad y la <i>promoción de fuentes alternativas de financiamiento</i> en este rubro. Recordó que el fondo fue dotado con 100 millones iniciales, 30 millones más tarde, a lo que se sumarán 135 millones más de Imcine y la <i>movilización de recursos privados</i> , que permitirá la <i>triplicación</i> de producción de largo y cortometrajes, para llegar a 14 y 17, respectivamente.	consistencia		
Al referirse al Fonca, dijo que <i>ampliará</i> los circuitos de difusión de la obra artística que auspicia. Dijo que más allá de apoyar a un artista o un proyecto cultural, es necesario que éste se vincule con la vida artística, para lo cual <i>se establecerá</i> el Programa Creadores en los estados, con la participación de los miembros del Sistema Nacional de Creadores a través de conferencias, cursos, talleres, exposiciones y muestras filmicas de su labor.	consistencia		
Y sobre el CNA mencionó que <i>se fortalecerá</i> el programa de apoyo a la docencia, investigación y difusión, con el respaldo de 80 proyectos tanto de estímulo a la excelencia académica, de producción artística, de innovación tecnológica aplicada a la docencia y otras. <i>Se ampliará</i> el programa de extensión académica con ocho nuevos diplomados; <i>se incorporarán</i> nuevos espacios en atención a las necesidades de crecimiento. Igualmente se dará inicio a las actividades de la fonoteca.	consistencia		
En el caso de bibliotecas, indicó el funcionario, <i>se intensificará</i> la automatización de los servicios al público y la capacitación del personal encargados de ellos, y <i>la instalación</i> de la red Internet en las bibliotecas de ubicación estratégica para potenciar su impacto social. En cuanto a publicaciones, <i>se intensificará</i> todo lo que tiene que ver con la coediciones y <i>se promoverán</i> en los estados de la República.	consistencia		
En Educal <i>se instrumentarán nuevas estrategias</i> de comercialización de todos los productos culturales del CNCA: videos, discos, libros, etcétera, que muchas veces <i>no llegan al usuario</i> directo. Este rubro será <i>íntegramente estructurado</i> .	consistencia		
En cuanto al programa de desarrollo cultural infantil <i>se pretende atender</i> a 10 millones de niños durante 1998, y <i>fortalecer</i> los servicios educativos en museos y zonas arqueológicas. " <i>Más que inventar nuevos programas hay que aprovechar lo que ya tenemos a la infraestructura que existe</i> ". Por otro lado, <i>se ampliará</i> el programa de teatro escolar a 20 estados de la República.	consistencia		involución

(3)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
En el Programa de Descentralización <i>se incrementarán</i> las acciones del Programa de Apoyo a la Infraestructura cultural, a través del apoyo y aprovechamiento de espacios, equipándolos en la medida que sean necesarios.	consistencia		
En lo que respecta a culturas populares, <i>se ampliará</i> el programa de museos comunitarios con la apertura de 16 nuevos espacios que se suman a los 108 que ya están en operación. Cabe destacar un museo en San Cristóbal de las Casas y otro en Guerrero Negro, <i>la creación</i> del Centro Nacional de Diseño y Capacitación Artesanal en Colima, <i>la creación</i> de un mapa de los idiomas indígenas distribuidos a través del Sistema Educativo Nacional y la publicación de libros y colecciones. En cuanto a las exposiciones, destacó la colección de arte popular de Diego Rivera que se presentará en el Museo de Culturas Populares.	consistencia		
Al hablar del rubro internacional, <i>el funcionario</i> destacó la presentación en Bellas Artes de Plácido Domingo, Jessy Norman, la Orquesta de Filadelfia El American Ballet, la Orquesta de Amsterdam y la Orquesta de Dresde. En estos eventos, dijo, <i>tendremos la posibilidad de ya no hacerlos de una manera única, sino a través de productores privados, de tal manera que ya no sea tan oneroso para el instituto.</i>			insuficiencia
En cuanto a las exposiciones destacó la Colección Lewis del Museo de Los Angeles, Bronces del Tibet, Bil Viola, Roy Lichtenstein, tesoros artísticos de los Habsburgo, Mil años de historia, Los Impresionistas, Mary Hellen Mark y Hellen Levitt. Además, en diciembre se inaugurará una exposición de arquitectura de fines de siglo <i>y una muy importante</i> , en agosto, Murales prehispánicos.	trascendencia	X	
Respecto a la Cineteca, dijo que se iniciará una red cultural cinematográfica en 15 ciudades de diversos estados de la República y un programa de cine escolar como una nueva manera de acercar a los niños a la imagen.		X	
TOTAL	17	6	5

Nos Permitirá Cumplir las Metas: Tovar; Anunció Muestras Internacionales

# \$2,592 Millones Para el CNCA en 1998

JACQUELINE RAMOS RODRIGUEZ

Luego de informar que el presupuesto que ejercerá el presente año el CNCA ascenderá a 2,592 millones de pesos —que representa un incremento nominal de 31.23 por ciento y real de 16.83 en relación a 1997—, el presidente del organismo, Rafael Tovar y de Teresa, reconoció que éste se redujo en 35 millones respecto de lo programado a principios de año, por los ajustes que se realizaron en diversas dependencias. No obstante, indicó que la partida económica "sí nos permite cumplir con nuestras metas".

Los recursos se canalizarán de manera prioritaria a la atención de la infraestructura que tiene a su cargo el CNCA. Además se creará un fondo especial para la atención de monumentos históricos que involucre de una manera mucho más amplia a las comunidades donde se encuentra el patrimonio, que ya iniciará con alrededor de 35 millones de pesos y movilizará recursos de los gobiernos de los estados, municipios y privados. Reconoció no obstante que "siempre serán insuficientes para atender a los cerca de 100 mil monumentos".

Asimismo, comentó que los museos serán atendidos de manera especial. Para el Museo de Antropología hay 15 millones, para el Castillo de Chapulte-

pec otro tanto, y para el Munal 20. Además, se establecerá el Museo Las Californias en Tijuana.

Al presentar el Programa de Cultura 1998, Tovar —acompañado por sus principales colaboradores— destacó que las líneas generales de éste son la consolidación de proyectos que ya están en acción y su interacción entre las distintas áreas del CNCA; una vinculación con el sistema educativo nacional, y desarrollar acciones que tengan una cobertura geográfica lo más amplia posible y que utilicen la infraestructura con que cuenta el gobierno de la República, para lo cual es preciso el fortalecimiento de la colaboración con los sectores social y privado.

El programa, expuso, se enmarca dentro de una planeación que se inició a principios de la administración con objetivos muy claros. "La actividad cultural es de programación, hechos y objetos concretos. Darle una continuidad hace que las cosas se desarrollen en un marco mucho más previsible".

De manera general, expuso que existen nueve programas sobre los que trabaja el Consejo: La preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural; la educación e investigación artísticas; la difusión de la cultura; los estímulos a la creatividad; la promo-

ción y difusión de culturas populares; el fomento al libro y la lectura; la vinculación de medios audiovisuales con la difusión cultural; la descentralización y la proyección internacional.

A ellos, dijo, se suman dos aspectos prioritarios: la difusión cultural para los niños, que se inició en 1996, y otro que inicia este año: animación y desarrollo cultural, que tiene por objeto la presentación de eventos en toda la República, y del que se hará una presentación en las próximas semanas.

En otro contexto, señaló que el Canal 22 contará este año con tres retransmisores para que se amplíe su difusión nacional, además del incremento de la producción nacional en 50 por ciento. Y comentó que se concluirán los trabajos de rescate y restauración del ex Convento de Santo Domingo y la instalación del museo en julio; se terminarán las obras de restauración del ex Convento del Carmen y, a unas cuantas de la ciudad de México, se iniciará el Programa de Apoyo a la Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural, que operará en dos vertientes: de apoyo comunitario para la conservación y de asistencia a la comunidad.

Mencionó que se iniciará la reestructuración de los servicios educativos en las zonas arqueológicas a fin de vincular el trabajo extracurricular con el conocimiento de los lugares históricos. Además, se instrumentará un programa de señalización de las zonas, monumentos y museos arqueológicos, en colaboración de la Secretaría de Comunicaciones, en las diversas carreteras y vías de comunicación. En el caso de Bellas Artes, habrá un remozamiento de los servicios que ofrece, y sobre todo, de su mecánica teatral.

Al hablar sobre el cine, Tovar indicó que en unas semanas se aplicará el Fondo de Producción Cinematográfica de Calidad y la promoción de fuentes alternativas de financiamiento este rubro. Recordó que el fondo fue dotado con 100 millones iniciales, 30 millones más tarde, a lo que se sumarán 135 millones más de imcine y la movilización de recursos privados, que permitirá la

triplificación de producción de largo y cortometrajes, para llegar a 14 y 17, respectivamente.

Al referirse al Fonca, dijo que ampliará los circuitos de difusión de la obra artística que auspicia. Dijo que más allá de apoyar a un artista o un proyecto cultural, es necesario que éste se vincule con la vida artística, para lo cual se fortalecerá el Programa Creadores en los Estados, con la participación de los miembros del Sistema Nacional de Creadores a través de conferencias, cursos, talleres, exposiciones y muestras filmicas de su labor.

Y sobre el CNA mencionó que se fortalecerá el programa de apoyo a la docencia, investigación y difusión, con el respaldo a 88 proyectos tanto de estímulo a la excelencia académica, de producción artística, de innovación tecnológica aplicada a la docencia y otras. Se ampliará el programa de extensión académica con ocho nuevos diplomados; se incorporarán nuevos espacios en atención a las necesidades de crecimiento. Igualmente se dará inicio a las actividades de la fototeca.

En el caso de bibliotecas, indicó el funcionario, se intensificará la automatización de los servicios al público y la capacitación del personal encargado de ellos, y la instalación de la red Internet en las bibliotecas de ubicación estratégica para potenciar su impacto social. En cuanto a publicaciones, se intensificará todo lo que tiene que ver con las coediciones y se promoverán en los estados de la República.

En Educal se instrumentarán nuevas estrategias de comercialización de todos los productos culturales del CNCA: videos, discos, libros, etcétera, que muchas veces no llegan al usuario directo. Este rubro será íntegramente reestructurado.

En cuanto al programa de desarrollo cultural infantil se pretende atender a 10 millones de niños durante 1998, y fortalecer los servicios educativos en museos y zonas arqueológicas. "Más que inventar nuevos programas hay que aprovechar lo que ya tenemos a la

infraestructura que existe". Por otro lado, se ampliará el programa de teatro escolar a 20 estados de la República.

En el Programa de Descentralización se incrementarán las acciones del Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural, a través del apoyo y aprovechamiento de espacios, equipándolos en la medida que sean necesarios.

En lo que respecta a culturas populares, se ampliará el programa de museos comunitarios con la apertura de 16 nuevos espacios, que se suman a los 108 que ya están en operación. Cabe destacar un museo en San Cristóbal de las Casas y otro en Guerrero Negro, la creación del Centro Nacional de Diseño y Capacitación Artesanal en Colima, la creación de un mapa de los idiomas indígenas distribuidos a través del Sistema Educativo Nacional y la publicación de libros y colecciones. En cuanto a las exposiciones, destacó la colección de arte popular de Diego Rivera que se presentará en el Museo de Culturas Populares.

Al hablar del rubro internacional, el funcionario destacó la presentación en Bellas Artes de Plácido Domingo, Jessy Norman, la Orquesta de Filadelfia, el American Ballet, la Orquesta de Amsterdam y la Orquesta de Dresde. En estos eventos, dijo, tendremos la posibilidad de ya no hacerlos de una manera única, sino a través de productores privados, de tal manera que ya no sea tan oneroso para el instituto.

En cuanto a las exposiciones destacó la Colección Lewis del Museo de Los Angeles, Bronces del Tibet, Bill Viola, Roy Lichtenstein, Tesoros artísticos de los Habsburgo, Mil años de historia, Los Impresionistas, Mary Helen Mark y Hellen Levitt. Además, en diciembre se inaugurará una exposición de arquitectura de fines de siglo y una muy importante, en agosto, Muralos prehistóricos.

Respecto de la Cineteca, dijo que se iniciará una red cultural cinematográfica en 15 ciudades de diversos estados de la República y un programa de cine escolar, como una nueva manera de acercar a los niños a la imagen.

Diario: Excelsior  
Fecha: Viernes 27-02-98  
Sección: Cultura  
Página de la sección: 3ª.

## 1.5 La Jornada

Viernes 27 de febrero de 1998

(1)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
"Coparticipará el Estado con la iniciativa privada, pero no abdicará de sus deberes"	consistencia		
<b>El Programa de Cultura 1998 será de verdadero impacto social: Tovar</b> <i>Ejercerá el CNCA recursos por 2 mil millones de pesos</i> <i>Se dará prioridad a la infraestructura</i>	consistencia		
<i>Pablo Espinosa.</i> El Programa de Cultura 1998 del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes estará regido por tres lineamientos centrales: consolidación de actividades ya en operación, vinculación con el sistema educativo nacional y desarrollo de acciones que generen un verdadero impacto social. El reciente ajuste que aplicó el gobierno federal significó al consejo <i>una reducción</i> de 35 millones en su presupuesto, <i>empero</i> , tiene un <i>incremento</i> real de 16 por ciento respecto al del año anterior: 2 mil 592 millones para 1998, contra mil 975 del año pasado. Los trabajos que realizará el Estado mexicano en el área de cultura durante este año fueron dados a conocer por el titular del CNCA, <i>Rafael Tovar y de Teresa</i> , ayer en conferencia de prensa y están condesados en un documento de 81 páginas.		X	
Acompañado por los titulares de las principales instituciones estatales de cultura (16 en total, entre ellos los directores del Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Mexicano de Cinematografía, Canal 22, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, Publicaciones), <i>Tovar y de Teresa</i> destacó, antes de <i>explicar</i> a detalle las acciones de cada una de las áreas, varios aspectos:		X	
Acompañado por los titulares de las principales instituciones estatales de cultura (16 en total, entre ellos los directores del Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Mexicano de Cinematografía, Canal 22, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, Publicaciones), <i>Tovar y de Teresa</i> destacó, antes de <i>explicar</i> a detalle las acciones de cada una de las áreas, varios aspectos:		X	
<b>Hechos concretos, sin improvisación</b>	seriedad		
<i>Tovar</i> enfatizó, al inicio de presentación de su programa cultural: " <i>Canal 22 ha venido cumpliendo muy satisfactoriamente su programa televisivo, ha creado personalidad propia y se ha distinguido del resto de los canales de televisión. Este año estableceremos tres retransmisores para ampliar su cobertura nacional.</i> "	consistencia		
Enseguida, protocolizó área por área: En la primera, denominada "Preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural", <i>anunció 334 proyectos</i> , entre los cuales subrayó la atención al Museo de las Culturas en Oaxaca en el ex convento de Santo Domingo.	consistencia		
La actividad cultural, definió <i>Tovar</i> , es " <i>de programación, de hechos concretos en un marco más serio, contrario a las improvisaciones culturales y aisladas.</i> "	seriedad		
Así, <i>inició</i> una serie de <i>anuncios espectaculares</i> respecto de las actividades que desarrollará el CNCA este año en sus diferentes áreas. En cuanto a exposiciones del extranjero, vendrán:	espectacularidad		

(2)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<p>–Bronces del Tibet, del Museo Rietberg de Suiza, en el Museo Nacional de las Culturas, que se exhibirá del 1 de mayo al 31 de diciembre.</p> <p>– Representaciones del poder en la Colombia prehispanica, del Museo de Oro de Colombia, en el Museo Nacional de Antropología, del 1 de julio al 31 de agosto.</p> <p>– Tesoros de los Habsburgo, de Austria, en el Museo Nacional de Antropología, del 1 de septiembre al 31 de noviembre.</p>		X	
En el área de publicaciones, el consejo <i>continuará sus ocho colecciones</i> : Científica, Divulgación, Fuentes, Regiones de México, Catálogo, Biblioteca del INAH, Textos Básicos y Manuales y Obra Diversa. <i>Se producirán</i> , en estas colecciones, <i>78 nuevos títulos</i> .	consistencia		
En todas las áreas, <i>el titular del CNCA acompañó</i> de las palabras " <i>coproducción, conversión, coedición</i> ", la voluntad de echar mano de productores privados e inversionistas, para las actividades culturales. <i>No será menester ninguna reglamentación, ni revisión legislativa</i> al respecto, <i>respondió Rafael Tovar</i> , pues " <i>la legislación vigente no sólo lo permite sino lo prevé</i> , desde la misma expedición del decreto del presidente Lázaro Cárdenas". Sin embargo, advirtió el funcionario, la participación de la iniciativa privada en los quehaceres de cultura estatales, " <i>no quiere decir que el Estado abdique</i> de su responsabilidad".	consistencia		
En su turno, la titular del INAH, <i>María Teresa Franco</i> , informó que <i>existe un litigio que debe culminar en demolición</i> respecto de la Plaza Jaguares en Teotihuacán, dado que está demostrado que fue construido sobre vestigios históricos de gran valor. En tanto, la <i>plaza comercial El Corzo</i> será <i>disminuida</i> en uno de sus niveles de construcción".	autoridad		
Para las escuelas artísticas <i>del INBA</i> , <i>Tovar y de Teresa</i> informó <i>del incremento de la matrícula escolar</i> en 5 por ciento para el ciclo escolar 1998-99, lo que equivale a una <i>atención total de 221 mil 921 alumnos</i> entre los ciclos inicial y profesional.	consistencia		
En las actividades artísticas que se realizarán en el Palacio de Bellas Artes anunció también la participación de productores privados y para este año los siguientes espectáculos:		X	
<p>– Rambert Dance Compañy, en colaboración con el Festival del Centro Histórico y el Consejo Británico, del 25 al 27 de marzo.</p> <p>– Jessye Norman en recital, 27 y 30 de abril.</p> <p>– Orquesta de Filadelfia, dirigida por Wolfgang Sawallisch, 19 y 20 de mayo.</p> <p>– American Ballet Theatre, del 5 al 9 de agosto.</p> <p>– I Solisti Veneti, dirigida por Claudio Scimone, 27 de agosto.</p> <p>– Orquesta Real de Concertgebouw, dirigida por Riccardo Chailly, 25 y 26 de septiembre.</p> <p>– Camerata Académica de Salzburgo, 6 y 7 de octubre.</p> <p>– Niños Cantores de Viena, en la celebración de los 500 años de fundado este coro, 6 y 7 de octubre.</p> <p>– Orquesta Filarmónica de Dresde, dirigida por Michel Plasson, del 11 al 13 de octubre.</p> <p>– The Kings Consort, 21 y 22 de octubre.</p>			



(3)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<b>Homenajes a Paz, Fuentes...</b>		X	
En literatura, homenajes a Carlos Fuentes, Amparo Dávila, Jorge Ibarguengoitia y Octavio Paz. En artes plásticas, otras <i>exposiciones importantes</i> : Vill Viola, que se presentará en varios museos mexicanos; Roy Lichtenstein, del 1 de julio al 4 de octubre; Impresionismo francés, obras de la colección del Museo D'Orsay, de París; Arte africano; El siglo de Rubens.	relevancia	X	
En el antiguo Colegio de San Ildefonso <i>se presentarán "por vez primera de manera integral"</i> Murales prehispánicos, cerca de 200 piezas de la época, del 28 de agosto al 22 de febrero de 1999. En ese mismo sitio: Arquitectura de fin de siglo, que itinerará también en Tokio, Sao Paulo, Los Angeles y Berlín.	exclusividad		
En el rubro "Cultura en Medios Audiovisuales", <i>se pondrá en marcha</i> el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine), bajo el esquema de coproducción con un presupuesto fiscal inicial de 135 millones de pesos <i>"para reactivar la industria cinematográfica de calidad"</i> . <i>Se producirán</i> , así, 18 largometrajes y 15 cortos, así como <i>se apoyará</i> la escritura de guiones cinematográficos, <i>se impulsará</i> la distribución y exhibición del cine mexicano, <i>se fortalecerán</i> los circuitos alternativos de exhibición y el "acceso de las películas mexicanas a la televisión cultural comercial, como difusión y fuente adicional de recuperación de la inversión realizada". La Cineteca Nacional <i>inciará</i> la Red Cultural Cinematográfica en 15 ciudades y los programas de afiliados a la Cineteca Nacional y ¡De pinta a la Cineteca!, con películas para niños.	consistencia	X	
Entre otros asuntos de la compleja maquinaria cultural del estado, <i>se anunció la restructuración</i> del Programa de Orquestas y Coros Juveniles y de la Orquesta Carlos Chávez, <i>así como la disponibilidad de Rafael Tovar</i> a que la Escuela Vida y Movimiento regrese al gobierno capitalino, en caso de que haya interés por parte de la nueva administración.	autoridad		
El anuncio del programa de Cultura 1998 del CNCA, explicó su titular, se hizo hasta ayer debido a los ajustes presupuestarios que aplicó el gobierno federal en enero, a causas de la caída de los precios internacionales del petróleo.		X	
<b>TOTAL</b>	18	11	0

# El Programa de Cultura 1998 será de verdadero impacto social: Tovar

■ Ejercerá el CNCA recursos por 2 mil 592 millones de pesos ■ Se dará prioridad a la infraestructura

Pablo Espinosa □ El Programa de Cultura 1998 del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes estará regido por tres lineamientos centrales: consolidación de actividades ya en operación, vinculación con el sistema educativo nacional y desarrollo de acciones que generen un verdadero impacto social. El reciente ajuste que aplicó el gobierno federal significó al consejo una reducción de 35 millones en su presupuesto que, empero, tiene un incremento real de 16 por ciento respecto al del año anterior, 2 mil 592 millones para 1998, contra mil 975 del año pasado. Los trabajos que realizará el Estado mexicano en el área de cultura durante este año fueron dados a conocer por el titular del CNCA, Rafael Tovar y de Teresa, ayer en conferencia de prensa y están condensados en un documento de 81 páginas.

Acompañado por los titulares de las principales instituciones estatales de cultura (16 en total, entre ellos los directores del Instituto Nacional de Bellas Artes, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Mexicano de Cinematografía, Canal 22, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, Publicaciones), Tovar y de Teresa destacó, antes de explicar a detalle las acciones de cada una de las áreas, varios aspectos.

Los recursos económicos serán destinados de manera prioritaria a la infraestructura ya existente. Por ejemplo, se creará un fondo especial para monumentos históricos, con un capital inicial de 35 millones de pesos; también, se revitalizará el Museo de Chapultepec y se hará del Munal "un museo único". No obstante que la prioridad no será instituir nuevos museos, sí fortalecer los ya existentes. Tovar y de Teresa anunció la creación de un museo de sitio en Toniná, Chiapas; la implementación de un proyecto piloto llamado Campeche, ciudad museo, y el establecimiento del Museo de las Californias en el Ceceut de Tijuana.

## Hechos concretos, sin improvisación

Tovar enfatizó, al inicio de la presentación de su programa cultural "Canal 22 ha venido cumpliendo muy satisfactoriamente su programa televisivo, ha creado personalidad propia y se ha distinguido del resto de los canales de televisión. Este año estableceremos tres retransmisores para ampliar su cobertura nacional".

Enseguida, protocolizó área por área. En la primera, denominada "Preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural", anunció 334 proyectos, entre los cuales subrayó la atención al Museo de las Culturas de Oaxaca en el ex convento de Santo Domingo.

La actividad cultural, definió Tovar, es "de programación, de hechos concretos en un marco más serio, contrario a las improvisaciones culturales y aisladas".

Así, inició una serie de anuncios espectaculares respecto de las actividades que desarrollará el CNCA este año en sus diferentes áreas. En cuanto a exposiciones del extranjero, vendrán

—*Bruces del Tibet*, del Museo Rietberg de Suiza, en el Museo Nacional de



El titular del CNCA anunció que mediante tres retransmisores, Canal 22 ampliará su cobertura nacional. Foto Omar Meneses

las Culturas, que se exhibirá del 1 de mayo al 31 de diciembre.

—*Representaciones del poder en la Colombia prehispánica*, del Museo de Oro de Colombia, en el Museo Nacional de Antropología, del 1 de julio al 31 de agosto.

—*Tesoros de los Habsburgo*, de Austria, en el Museo Nacional de Antropología, del 1 de septiembre al 31 de noviembre.

En el área de publicaciones, el consejo continuará sus ocho colecciones: Científica, Divulgación, Fuentes, Regiones de México, Catálogo, Biblioteca del INAH, Textos Básicos y Manuales y Obra Diversa. Se producirán, en estas colecciones, 78 nuevos títulos.

En todas las áreas, el titular del CNCA acompañó de las palabras "coproducción, coinversión, coedición", la voluntad de echar mano de productores privados e inversionistas, para las actividades culturales. No será menester ninguna reglamen-

tación ni revisión legislativa al respecto, respondió Rafael Tovar, pues "la legislación vigente no sólo lo permite sino lo prevé, desde la misma expedición del decreto del presidente Lázaro Cárdenas". Sin embargo, advirtió el funcionario, la participación de la iniciativa privada en los quehaceres de cultura estatales, "no quiere decir que el Estado abdique de su responsabilidad".

En su turno, la titular del INAH, María Teresa Franco, informó que "existe un litigio que debe culminar en demolición respecto de la Plaza Jaguares en Teotihuacán, dado que está demostrado que fue construido sobre vestigios históricos de gran valor. En tanto, la plaza comercial El Corzo será disminuida en uno de sus niveles de construcción".

Para las escuelas artísticas del INBA, Tovar y de Teresa informó del incremento de la matrícula escolar en 5 por ciento pa-

le a una atención total de 221 mil 921 alumnos entre los ciclos inicial y profesional. En las actividades artísticas que se realizarán en el Palacio de Bellas Artes anunció también la participación de productores privados y para este año los siguientes espectáculos:

—Rambert Dance Company, en colaboración con el Festival del Centro Histórico y el Consejo Británico, del 25 al 27 de marzo.

—Jessye Norman en recital, 27 y 30 de abril.

—Orquesta de Filadelfia, dirigida por Wolfgang Sawallisch, 19 y 20 de mayo.

—American Ballet Theatre, del 5 al 9 de agosto.

—I Solisti Veneti, dirigida por Claudio Scimone, 27 de agosto.

—Orquesta Real del Concertgebouw, dirigida por Riccardo Chailly, 25 y 26 de septiembre.

—Camerata Académica de Salburgo, 6 y 7 de octubre.

—Niños Cantores de Viena, en la celebración de los 500 años de fundado este coro, 6 y 7 de octubre.

—Orquesta Filarmónica de Dresde, dirigida por Michel Plasson, del 11 al 13 de octubre.

—The Kings Consort, 21 y 22 de octubre.

## Homenajes a Paz, Fuentes...

En literatura, homenajes a Carlos Fuentes, Amparo Dávila, Jorge Ibaranguoitia y Octavio Paz. En artes plásticas, otras exposiciones importantes: *Bill Viola* que se presentará en varios museos mexicanos, *Roy Lichtenstein*, del 1 de julio al 4 de octubre; *Impresionismo francés*, obras de la colección del Museo D'Orsay, de París; *Arte africano; El siglo de Rubens*.

En el Antiguo Colegio de San Ildefonso se presentarán "por vez primera de manera integral" *Murales prehispánicos*, cerca de 200 piezas de la época, del 28 de agosto al 22 de febrero de 1999. En ese mismo sitio: *Arquitectura de fin de siglo*, que itinerará también en Tokio, Sao Paulo, Los Angeles y Berlín.

En el rubro "Cultura en Medios Audiovisuales", se pondrá en marcha el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine), bajo el esquema de coproducción con un presupuesto fiscal inicial de 135 millones de pesos "para reactivar la industria cinematográfica de calidad". Se producirán, así, 18 largometrajes y 15 cortos, así como se apoyará la escritura de guiones cinematográficos, se impulsará la distribución y exhibición del cine mexicano, se fortalecerán los circuitos alternativos de exhibición y el "acceso de películas mexicanas a la televisión cultural comercial, como difusión y fuente adicional de recuperación de la inversión realizada". La Cineteca Nacional iniciará la Red Cultural Cinematográfica en 15 ciudades y los programas de afiliados a la Cineteca Nacional y *¡De punta en la Cineteca!*, con películas para niños.

Entre otros asuntos de la compleja maquinaria cultural del Estado, se anunció la reestructuración del Programa de Orquestas y Coros Juveniles y de la Orquesta Carlos Chávez, así como la disponibilidad de Rafael Tovar a que la Escuela Vida y Movimiento regrese al gobierno capitalino, en caso de que haya interés por parte de la nueva administración.

El anuncio del Programa de Cultura 1998 del CNCA, explicó su titular, se hizo hasta ayer debido a los ajustes presupuestarios que aplicó el gobierno federal en enero, a causa de la caída de los precios internacionales del petróleo.

Diario: **La Jornada**  
Fecha: **Viernes 27-02-98**  
Sección: **Cultura**  
Página de la sección: **1°**

## 1.6 UNO MÁS UNO

Viernes 27 de febrero de 1998

(1)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
Presentó Rafael Tovar y de Teresa el Programa de Cultura 1998 <b>De 2 mil 592 millones de pesos, el presupuesto global que ejercerá el CNCA para este año</b>		X	
<i>Nicolás Gamboa</i> . Las prioridades del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en 1998, <i>tal y como ha ocurrido en los últimos años, serán asegurar la continuidad</i> de sus programas básicos, y dedicar los recursos al <i>mantenimiento</i> y la utilización de la <i>infraestructura cultural ya existente</i> . Durante la presentación del Programa de Cultura 1998, el presidente de la dependencia, <i>Rafael Tovar y de Teresa</i> , anunció que se ejercerá de manera global un presupuesto de 2 mil 592 millones de pesos.		X	involución
Estos recursos económicos –agregó <i>el funcionario</i> – representan un <i>incremento nominal</i> de 31 por ciento y de 16 por ciento en términos reales con respecto al presupuesto ejercido en 1997, que fue mil 975 millones. Aclaró que originalmente se habían programado al sector cultural 2 mil 227 millones, <i>pero</i> por lo ajustes económicos que realizó el gobierno federal en todas sus dependencias la semana pasada, el monto <i>disminuyó</i> en 35 millones.	consistencia		debilidad
De cualquier forma –dijo <i>Tovar</i> –, <i>los recursos asignados permitirán cumplir cabalmente con los objetivos</i> de la dependencia: "sería muy caro detener los programas por falta de recursos para después arrancarlos otra vez, por eso hay que consolidar los que ya están en operación y <i>el presupuesto</i> que tenemos <i>es suficiente</i> para nuestros fines, refleja el interés del gobierno federal por no descuidar el <i>gasto social</i> ".	eficiencia		
Acompañado de los directores y coordinadores de las distintas dependencias que engloba el CNCA, el funcionario recordó que son nueve los programas básicos que guían la actividad cultural: Preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural; Educación e investigación artísticas; Difusión de las Artes; Cultura en medios audiovisuales; Fomento al libro y la lectura; Estímulo a la creación artística; Fortalecimiento y difusión de las culturas populares, Descentralización de los bienes y servicios culturales; y Cooperación Cultural internacional.		X	
Además, la dependencia tiene <i>otros dos</i> programas que durante 1998 verán <i>incrementadas sus actividades de manera considerable</i> : el de Desarrollo cultural infantil, creado en 1995, que se espera atienda a 10 millones de niños, y el ahora llamado de Animación y desarrollo cultural –anteriormente era específico de los trabajadores–, que buscarán llevar cultura a todo el país mediante dos tipos de acciones: presentaciones de artistas y capacitación a promotores culturales.	consistencia		
Sobre todos estos programas, <i>Tovar</i> enumeró las prioridades o líneas generales: en el rubro de protección del patrimonio anunció <i>la creación</i> de un Fondo para la atención de monumentos históricos que comenzará a operar con 35 millones de pesos. El objetivo de esta acción es atender los 100 mil monumentos que existen en el territorio con el apoyo de la comunidad de cada lugar.	consistencia		
En relación a estos temas que competen al Instituto Nacional de Antropología e Historia, se anunció un presupuesto especial de 15 millones de pesos para el Museo Nacional de Antropología y una cantidad similar para el Nacional de Historia del Castillo de Chapultepec. Además, a la directora de esta dependencia, Teresa Franco, se le preguntó por la <i>situación</i> de las <i>plazas comerciales</i> de la zona arqueológica de Teotihuacan, y <i>ahora la posición</i> del INAH es que se <i>demuela</i> la de La Ventanilla y que se <i>baje un piso</i> a la de El Corzo.			debilidad

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
En el rubro de cine, <i>Tovar</i> indicó que con los recursos anunciados desde el año pasado por el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine), de 135 millones de pesos, más los 50 millones del presupuesto del Instituto Mexicano de Cinematografía y lo que se logre captar de la iniciativa privada, <i>se espera una triplicación en el número de producciones</i> . En este sentido, el director de Imcine, <i>Eduardo Amerena</i> , precisó que en este año se comprometerán recursos para realizar 15 largometrajes y entre 14 y 17 cortometrajes.	consistencia		
El <i>presidente del CNCA</i> expresó que los proyectos que se apoyen mediante el Foprocine <i>deberán ser de calidad</i> , además de tener un impacto cultural destacado en la sociedad: "con este objetivo –agregó– se creará un Consejo Consultivo que apoye en la selección de propuestas de películas".	autoridad		
Por lo que hace al trabajo de la Dirección General de Culturas Populares, <i>nuevamente, como en los últimos dos años, se anunció la puesta en marcha</i> del Centro Nacional de Diseño y Capacitación Artesanal con sede en Colima.			ineficiencia
Además, a los 108 museos comunitarios que ya existen <i>se sumarán</i> otros 17, <i>se crearán</i> los Museos de Artes Culturales de San Cristóbal de las Casas y de Guerrero Negro y <i>se elaborarán</i> mapas didácticos sobre los idiomas indígenas del país	consistencia		
Destacado en la conferencia fue el tema de la Orquesta Sinfónica Juvenil Carlos Chávez, sobre la cual <i>Tovar propuso un replanteamiento de su actividad</i> para que tenga como propósito fundamental formar a los mejores músicos del país. Para ello –explicó– no deberá haber un único director de la institución, "porque la convertiríamos en una orquesta de repertorio", sino que <i>deben participar varios directores a la vez</i> .	autoridad		
Otras acciones importantes anunciadas por <i>el funcionario</i> fueron: <i>trabajos de ampliación</i> en el Museo Nacional de Artes con un presupuesto de 20 millones de pesos, <i>instalación</i> de tres estaciones de retransmisión para Canal 22, a fin de que su cobertura sea nacional, <i>ampliación</i> de los circuitos de difusión de los artista que apoya el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, y el <i>establecimiento de nuevas estrategias</i> de comercialización de los productos culturales generados por el CNCA, lo que incluye la restructuración de Educal.	consistencia		
Durante la presentación del programa, el presidente del CNCA <i>mencionó en varias ocasiones</i> la realización de <i>coinversiones</i> y <i>la participación de la iniciativa privada</i> en distintas acciones, <i>situación</i> que, aclaró, está <i>avalada por la ley</i> y que <i>no representa el debilitamiento</i> de su institución en las labores de carácter cultural.	legalidad		
<b>CONCIERTO EN TEOTIHUACAN Y ELENA GARRO</b>		X	
Con respecto a la <i>cancelación</i> del concierto de los Tres tenores en la zona arqueológica de Teotihuacan y a la posibilidad de que la empresa organizadora cambie a los artistas del programa, <i>Rafael Tovar</i> y <i>de Teresa</i> informó que aún no han recibido la propuesta del nuevo elenco, pero de <i>su calidad</i> , "que <i>deberá ser acorde al lugar</i> ", <i>dependerá</i> que se mantenga <i>la autorización</i> para usar la antigua ciudad prehispánica.	autoridad		
Sobre el apoyo que el CNCA ha brindado a la escritora Elena Garro debido a los problemas de salud por lo que atraviesa actualmente, el funcionario comentó el miércoles por la noche –en una actividad distinta a la de la conferencia– que desde hace varios años el consejo ha estado permanentemente en contacto con ella, por lo que ahora no fue la excepción: "ayer estuvieron funcionarios del Consejo con ella en Cuernavaca, entre ellos José Luis Martínez, secretario del Fonca. <i>Se le está apoyando con el hospital</i> , con el tratamiento médico, pero más que nada <i>estamos pendientes de ella y siempre lo hemos estado</i> ".	sensibilidad		
TOTAL	12	4	4

# De 2 mil 592 millones de pesos, el presupuesto global que ejercerá el CNCA para este año

Nicolás Gamboa

Las prioridades del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en 1998, tal y como ha ocurrido en los últimos años, serán asegurar la continuidad de sus programas básicos, y dedicar los recursos al mantenimiento y la utilización de la infraestructura cultural ya existente. Durante la presentación del Programa de Cultura 1998, el presidente de la dependencia, Rafael Tovar, anunció que se ejercerá de manera global un presupuesto de 2 mil 592 millones de pesos.

Estos recursos económicos —agregó el funcionario— representan un incremento nominal de 31 por ciento y de 16 por ciento en términos reales con respecto al presupuesto ejercido en 1997, que fue de mil 975 millones. Aclaró que originalmente se habían programado al sector cultural 2 mil 627 millones, pero por los ajustes económicos que realizó el gobierno federal en todas sus dependencias la semana pasada, el monto disminuyó en 35 millones.

De cualquier forma —dijo Tovar—, los recursos asignados permitirán cumplir cabalmente con los objetivos de la dependencia: "sería muy caro detener los programas por falta de recursos para después arrancarlos otra vez, por eso hay que consolidar los que ya están en operación y el presupuesto que tenemos es suficiente para nuestros fines, refleja el interés del gobierno federal por no descuidar el gasto social".

Acompañado de los directores y coordinadores de las distintas dependencias que engloba el CNCA, el funcionario recordó que son nueve los programas básicos, que guían la actividad cultural: Preservación, investigación y difusión del patrimonio cultural; Educación e investigación artísticas; Difusión de las artes; Cultura en medios audiovisuales; Fomento al libro y la lectura; Estímulo a la creación artística; Fortalecimiento y difusión de las culturas populares; Descentralización de los bienes y servicios culturales; y Cooperación Cultural internacional.

Además, la dependencia tiene otros dos programas que durante 1998 verán incrementadas sus actividades de manera considerable: el de Desarrollo cultural infantil, creado en 1995, que se espera atienda a 10 millones de niños, y el ahora llamado de Animación y desarrollo cultural —anteriormente era específico para los trabajadores—, que buscarán llevar cultura a todo el país mediante dos tipos de acciones: presentaciones de artistas y capacitación a promotores culturales.

Sobre todos estos programas, Tovar enumeró las prioridades o líneas generales: en el rubro de protección del patrimonio anunció la creación de un Fondo para la atención de monumentos históricos que comenzará a operar con 35 millones de pesos. El objetivo de esta acción es atender los 100 mil monumentos que existen en el territorio con el apoyo de la comunidad de cada lugar.

En relación a estos temas que competen al Instituto Nacional de Antropología e Historia, se anunció un presupuesto especial de 15 millones de pesos para el Museo Nacional de Antropología y una cantidad similar para el Nacional de Historia del Castillo

de Chapultepec. Además, a la directora de esta dependencia, Teresa Franco, se le preguntó por la situación de las plazas comerciales de la zona arqueológica de Teotihuacán, y ahora la posición del INAH es que se demuela la de La Ventanilla y que se le baje un piso a la de El Corzo.

En el rubro de cine, Tovar indicó que con los recursos anunciados desde el año pasado para el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine), de 135 millones de pesos, más los 50 millones del presupuesto del Instituto Mexicano de Cinematografía y lo que se logre captar de la iniciativa privada, se espera una triplicación en el número de producciones. En ese sentido, el director del Imcine, Eduardo Amerena, precisó que en este año se comprometerán recursos para realizar 15 largometrajes y entre 14 y 17 cortometrajes.

El presidente del CNCA expresó que los proyectos que se apoyen mediante el Foprocine deberán ser de calidad, además de tener un impacto cultural destacado en la sociedad: "con este objetivo —agregó—, se creará un Consejo Consultivo que apoye en la selección de propuestas de películas".

Por lo que hace al trabajo de la Dirección General de Culturas Populares, nuevamente, como en los dos últimos años, se anunció la puesta en marcha del Centro Nacional de Diseño y Capacitación Artesanal con sede en Colima. Además, a los 108 museos comunitarios que ya existen se sumarán otros 17, se crearán los Museos de Artes Populares de San Cristóbal de las Casas y de Guerrero Negro y se elaborarán mapas didácticos sobre los idiomas indígenas del país.

Destacado en la conferencia fue el tema de la Orquesta Sinfónica Juvenil Carlos Chávez, sobre la cual Tovar propuso un replanteamiento de su actividad para que tenga como propósito principal formar a los mejores músicos del país. Para ello —explicó— no deberá haber un único director de la institución, "porque la convertiríamos en una orquesta de repertorio", sino que deben participar varios directores a la vez.

Otras acciones importantes anunciadas por el funcionario fueron: trabajos de ampliación en el Museo Nacional de Arte con un presupuesto de 20 millones de pesos, instalación de tres estaciones de retransmisión para Canal 22, a fin de que su cobertura sea nacional, ampliación de los circuitos de difusión de los artistas que apoya el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, y el establecimiento de nuevas estrategias de comercialización de los productos culturales generados por el CNCA, lo que incluye la reestructuración de Educal.

Durante la presentación del programa, el presidente del CNCA mencionó en varias ocasiones la realización de coinversiones y la participación de la iniciativa privada en distintas acciones, situación que, aclaró, está avalada por la ley y que no representa el debilitamiento de su institución en las labores de carácter cultural.

## CONCIERTO EN TEOTIHUACAN Y ELENA GARRO

Con respecto a la cancelación del concierto de Los Tres Tenores en la zona arqueológica de Teotihuacán y a la posibilidad de que la empresa organizadora cambie a los artistas del programa, Rafael Tovar informó que aún no han recibido la propuesta del nuevo elenco, pero de su calidad, "que deberá ser acorde al lugar", dependerá que se mantenga la autorización para usar la antigua ciudad prehispánica.

Sobre el apoyo que el CNCA ha brindado a la escritora Elena Garro debido a los problemas de salud por los que atraviesa actualmente, el funcionario comentó el miércoles por la noche —en una actividad distinta a la de la conferencia— que desde hace varios años el Consejo ha estado permanentemente en contacto con ella, por lo que ahora no fue la excepción: "ayer estuvieron funcionarios del Consejo con ella en Cuernavaca, entre ellos José Luis Martínez, secretario del Fonca. Se le está apoyando con el hospital, con el tratamiento médico, pero más que nada estamos pendientes de ella y siempre lo hemos estado".

Diario: Unomásuno  
Fecha: Viernes 27-02-98  
Sección: Cultura  
Página de la sección: 3ª.

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA 79

## 1.7 Resultados

### El Día

En la nota publicada en el diario *El Día*, correspondiente a la presentación del Programa de Cultura 1998, se registraron seis orientaciones positivas, cuatro neutrales y cinco negativas, lo cual significa que el 42.8 por ciento de los registros fueron positivos, mientras que los neutrales y negativos coincidieron en el 28.6 por ciento del total. Las categorías positivas encontradas fueron: apertura, con un registro; consistencia, con 3; seguridad, con uno, y status, también con uno. Las negativas fueron: debilidad con tres apariciones y enojo con una. Esto significa que la nota publicada en este diario tiene una tendencia marcadamente a favor del Programa de Cultura 1998 del CNCA, y por consiguiente de su presidente, Rafael Tovar y de Teresa.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	6	42.8
NEUTRALES	4	28.6
NEGATIVAS	4	28.6
TOTAL	14	100 %

### El Financiero

En *El Financiero* se reconoció una categoría positiva, una neutral y cuatro negativas, lo que corresponde el 16.7 por ciento para cada una de las dos primeras y el 66.6 por ciento para la tercera. La categoría positiva fue la consistencia y las negativas fueron debilidad e improvisación, con dos frecuencias cada una, lo que significa que, al hacer énfasis en el recorte de presupuesto y el ajuste de programas y objetivos del CNCA, este diario asumió una tendencia en contra del consejo y de su Programa de Cultura para 1998.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	1	16.7
NEUTRALES	1	16.7
NEGATIVAS	4	66.6
TOTAL	6	100 %

### El Nacional

Aquí se registraron ocho orientaciones positivas, cuatro neutrales y ninguna negativa, lo que significa que el 67 por ciento de las categorías registradas fueron positivas, el 33 por ciento neutrales y el cero por ciento negativas. El índice de categorías positivas es el siguiente: autoridad, dos; autoridad (Lagunes), una; consistencia, tres; seriedad, una, al igual que trascendencia.

En este diario se dio un caso especial. Como se lee en la nota, la información publicada sólo se refiere a un aspecto del Programa de Cultura dado a conocer por Rafael Tovar y de Teresa e incluso únicamente se hacen dos menciones del documento y una del

funcionario. De lo anterior se desprende que en esta nota informativa, el diario *El Nacional*, aunque es de tendencia oficialista, en este caso su orientación no favorece por completo a la persona de Rafael Tovar y de Teresa ni directamente al CNCA, más bien favorece al Incine y a su titular, Eduardo Amerena Lagunes, sin embargo, por ser el Incine un organismo coordinado por el CNCA, la tendencia se considera a favor del propio consejo.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA.	%
POSITIVAS	8	67.0
NEUTRALES	4	33.0
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	12	100 %

#### **Excélsior**

En *Excélsior*, las orientaciones positivas fueron 17 (61 por ciento); las neutrales, 6 (21 por ciento), y las negativas 5 (18 por ciento). Las categorías positivas se agruparon de la siguiente manera: consistencia (13); eficacia (2), seriedad (1) y trascendencia (1); las negativas fueron: debilidad (2), insuficiencia (2) e involución (1). Como se observa, la nota publicada en este periódico tiene una clara tendencia a favor del Plan de Cultura presentado por el presidente del CNCA.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	17	61.0
NEUTRALES	6	21.0
NEGATIVAS	5	18.0
TOTAL	28	100 %

#### **La Jornada**

En *La Jornada* se contabilizaron 18 categorías positivas (60 por ciento), 11 neutrales (37 por ciento) y una negativa (3 por ciento). La lista de categorías positivas resultó la siguiente: autoridad (2), consistencia (10), espectacularidad (1), exclusividad (1), legalidad (1), relevancia (1), seriedad (2). La única categoría negativa en esta nota se registró como debilidad. El 60 por ciento de categorías positivas contabilizadas en esta nota, contra el tres por ciento de negativas, indican una marcada tendencia a favor del Programa de Cultura 1998, del CNCA y de su titular.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	18	60.0
NEUTRALES	11	37.0
NEGATIVAS	1	3.0
TOTAL	30	100 %

### Uno más uno

En la nota de este diario se registraron 12 categorías con orientación positiva, cuatro con neutral y cuatro con negativa, lo que representa el 60, 20 y 20 por ciento, respectivamente, del total contabilizadas. Las categorías positivas fueron: autoridad (3), consistencia (6), eficiencia (1), legalidad (1) y sensibilidad (1); las negativas: debilidad (2), ineficiencia (1) e involución (1). También aquí, los números indican que el contenido de la información publicada de este evento está claramente a favor del CNCA, y en específico del Programa de Cultura 1998.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	12	60.0
NEUTRALES	4	20.0
NEGATIVAS	4	20.0
TOTAL	20	100 %

Así, en un recuento general se puede establecer que el periódico que mayor número de categorías positivas publicó fue *La Jornada* con 18, que corresponde al 29 por ciento del total registrado. En este orden, le sigue el *Excélsior*, con 17 categorías positivas (27 por ciento); *uno más uno*, con 12 (19.4 por ciento); *El Nacional*, con ocho (12.9 por ciento); *El Día*, con seis (9.6 por ciento) y, por último, *El Financiero* con apenas una categoría positiva (1.6 por ciento).

La categoría de consistencia fue la más registrada, con 36 repeticiones, y se ubica por mucho arriba de todas las demás. Esto significa que para la mayoría de los diarios, principalmente para el *Excélsior* y *La Jornada*, aquí analizados el contenido del Programa de Cultura muestra fortaleza, solidez, firmeza y representa estabilidad de las acciones culturales del CNCA.

La categoría de autoridad, aparecida en siete ocasiones, es la que más se acerca a la anterior. En este caso, fue en el *uno más uno* donde se ubicó el mayor número registrado de esta categoría, tres, lo que representa que en este diario se dio un poco más de importancia a las medidas que el titular del CNCA asumirá personalmente en algunas situaciones que se plantearon durante el evento.

### PORCENTAJES DE ORIENTACIONES POSITIVAS

DIARIO	FRECUENCIA	%
EL DÍA	6	9.6
EL FINANCIERO	1	1.6
EL NACIONAL	8	12.9
EXCÉLSIOR	17	27.5
LA JORNADA	18	29.0
UNO MÁS UNO	12	19.4
TOTAL	62	100 %



## CATEGORÍAS POSITIVAS

CATEGORÍA	EL DÍA	EL FINANCIERO	EL NACIONAL	EXCÉLSIOR	LA JORNADA	UNO MÁS UNO	TOTAL
Apertura	1	-	-	-	-	-	1
Autoridad	-	-	2	-	2	3	7
Consistencia	3	1	3	13	10	6	36
Eficacia	-	-	-	2	-	-	2
Eficiencia	-	-	-	-	-	1	1
Espectacularidad	-	-	-	-	1	-	1
Exclusividad	-	-	-	-	1	-	1
Legalidad	-	-	-	-	1	1	2
Relevancia	-	-	-	-	1	-	1
Seguridad	1	-	-	-	-	-	1
Sensibilidad	-	-	-	-	-	1	1
Seriedad	-	-	1	1	2	-	4
Status	1	-	-	-	-	-	1
Trascendencia	-	-	1	1	-	-	2
Autoridad (Lagunes)	-	-	1	-	-	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>62</b>

En cuanto a las orientaciones neutrales, se puede observar en la tabla siguiente que el diario *La Jornada*, con 36 por ciento de la suma total, es el que más categorías sin tendencia publicó. Le sigue el *Excélsior*, con 20 por ciento y *El Día*, *El Nacional* y el *uno más uno*, con 13 por ciento cada uno. *El Financiero* es el que menos orientaciones neutrales presentó, una, que corresponde al 3.3 por ciento del total y, como se apuntó anteriormente, al 16.7 del contenido de su nota publicada.

## ORIENTACIONES NEUTRALES

DIARIO	FRECUENCIA	%
EL DÍA	4	13.3
EL FINANCIERO	1	3.3
EL NACIONAL	4	13.3
EXCÉLSIOR	6	20.2
LA JORNADA	11	36.6
UNO MÁS UNO	4	13.3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>

Con casi 28 por ciento del total de las categorías negativas registradas, el *Excélsior* resultó ser el periódico que mayor número de orientaciones desfavorables al CNCA hizo públicas en su nota, sin embargo, las cinco categorías negativas que presenta dicho diario, sólo corresponden al 18 por ciento del contenido de su nota. Lo anterior quiere decir que, a pesar de que el *Excélsior* encabeza la lista de orientaciones desfavorables, el balance registrado en el contenido de su información respecto al tema analizado no resulta negativo para el CNCA y su Programa de Cultura 1998.

Resalta que *El Financiero*, con cuatro categorías negativas, se encuentra en el mismo nivel porcentual que *El Día* y el *uno más uno*, es decir que cada uno registra el 22.2 por ciento del total contabilizado. *La Jornada* únicamente presentó una orientación desfavorable, mientras que *El Nacional* ninguna.

### PORCENTAJES DE ORIENTACIONES NEGATIVAS

DIARIO	FRECUENCIA	%
EL DÍA	4	22.2
EL FINANCIERO	4	22.2
EL NACIONAL	0	0
EXCÉLSIOR	5	27.8
LA JORNADA	1	5.6
UNO MÁS UNO	4	22.2
TOTAL	18	100 %

Las categorías negativas se localizaron, principalmente, cuando se informó del recorte presupuestal que sufrió el consejo, de la decisión de suspender el concierto de los tres tenores, del anuncio de la demolición de algunas áreas en plazas comerciales ubicadas en zonas arqueológicas, así como de la mala organización del evento, de los ajustes a sus programas, de la falta de desarrollo en algunos casos y de la insuficiencia del organismo para cubrir, por sí solo, los objetivos generales que dan forma a la política cultural oficial.

La categoría negativa con más frecuencia de aparición en los seis diarios analizados fue la que hace referencia semántica a la debilidad; le siguen la improvisación, la ineficiencia y la involución, con dos cada una. También se reportó la categoría negativa denominada enojo, la cual fue publicada en *El Día*, en cuya nota se hace referencia al disgusto con el que la titular del INAH, Teresa Franco, habló de la suspensión del mencionado concierto operístico. La ineficacia se descubrió en el *uno más uno*, cuando el reportero se refiere al supuesto inicio de actividades del Centro Nacional de Diseño y Capacitación Artesanal, que se había anunciado desde hace dos años.

### CATEGORÍAS NEGATIVAS

CATEGORÍA	EL DÍA	EL FINANCIERO	EL NACIONAL	EXCÉLSIOR	LA JORNADA	UNO MÁS UNO	TOTAL
Debilidad	3	2	-	2	1	2	10
Enojo	1	-	-	-	-	-	1
Improvisación	-	2	-	-	-	-	2
Ineficiencia	-	-	-	2	-	1	3
Involución	-	-	-	1	-	1	2
Total	4	4	0	5	1	4	18

En suma, los diarios que mayor espacio dedicaron a la noticia de la presentación del Programa de Cultura 1998 del CNCA fueron el *Excélsior* y *La Jornada*, a diferencia que el segundo publicó la nota en su primera página cultural y con fotografía, al igual que *El Día* y *El Nacional*. Coincidentemente, la información que publicaron el *Excélsior* y *La Jornada* también fue de las más favorables para el Conaculta en su contenido.

En este sentido, destaca que *El Día*, junto con *El Financiero* registraron menos del 60 por ciento de orientaciones positivas en sus notas. Aunque este último medio se caracterizó por ser el que menor espacio otorgó a dicho evento y el que presentó marcada tendencia desfavorable al consejo en su contenido.

De manera general, se puede afirmar que en este caso la prensa cultural mexicana, representada en este análisis por seis diarios de importante presencia e influencia nacional, tomó una actitud favorable respecto al Programa de Cultura 1998, presentado por el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Rafael Tovar y de Teresa, el 26 de febrero del mismo año. Sin embargo, la excepción clara fue el periódico *El Financiero*.

### TOTAL DE ORIENTACIONES

ORIENTACIONES	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	62	56
NEUTRALES	30	28
NEGATIVAS	18	16
TOTAL	110	100

## 2. Análisis espacio-temporal

### 2.1 El Día

La nota informativa correspondiente a la presentación del Programa de Cultura 1998 se publicó en la primera página de la sección cultural –correspondiente a la 27 del total– un día después de que se llevó a cabo el evento, es decir el 27 de febrero de 1998, con una extensión de 146 líneas distribuidas en diez párrafos y cuatro columnas.

Firmada por la reportera Ana Lilia Rojas Cano, la información está acompañada con una fotografía de Rafael Tovar y de Teresa leyendo un documento, que ocupa el 30 por ciento de la superficie otorgada a esta nota, cuyo titular se extiende a tres columnas con un grosor de seis líneas.

## **2.2 El Financiero**

La nota informativa de este evento en también se publicó en el diario *El Financiero* el viernes 27 de febrero en la sección *Los días contados*, ubicada en la quinta página de la sección cultural –correspondiente a la 58 del total–, con una extensión de 14 líneas distribuidas en un párrafo y dos columnas.

Tomada de un boletín de la agencia de noticias Notimex, la información no cuenta con fotografía y está titulada a dos columnas con grosor de seis líneas.

## **2.3 El Nacional**

En este diario, el 27 de febrero de 1998 se publicó una nota que hace alusión sólo a una parte del Programa de Cultura 1998, dado a conocer por el presidente del CNCA un día antes. Dicha información fue presentada en 78 líneas que ocuparon 10 párrafos ubicados en tres columnas y apareció en la primera página de la sección de espectáculos.

Se publicó, también, una fotografía de Tovar y de Teresa, la cual ocupa el 28 por ciento del espacio total asignado a la nota, cuyo titular tiene tres columnas de longitud y seis líneas de ancho. La información está firmada por el reportero Alejandro Salazar Hernández.

## **2.4 Excélsior**

Con una extensión de 232 líneas, distribuidas en 33 párrafos y cuatro columnas, la nota que aparece en este diario fue publicada el 27 de febrero en la tercera página de la sección cultural –correspondiente a la 9 de la sección B– y firmada por Jacqueline Ramos Rodríguez. Aquí no apareció fotografía alguna y el titular de la nota se extiende a cinco columnas con siete líneas de grosor.

## **2.5 La Jornada**

La nota publicada por La Jornada el día 27 de febrero, cuenta con 214 líneas de extensión, acomodadas en 33 párrafos y cuatro columnas, apareció en la primera página de la sección cultural –la 25 del número total– y está firmada por el reportero Pablo Espinosa.

La fotografía que acompaña la información cubre el 13 por ciento del total del espacio ocupado por la nota y en ella se observa a Rafael Tovar y de Teresa expresándose. El titular, en este caso, tiene tres columnas de largo y 12 de ancho.

## 2.6 unomásuno

Este diario publicó la nota del evento el día 27 de febrero en la tercera página de la sección cultural –la 33 del número total–, en 120 líneas, acomodadas en 15 párrafos y dos columnas; no aparece fotografía y fue firmada por Nicolás Gamboa. El titular de la nota tiene dos columnas longitud y nueve líneas de ancho.

### PORCENTAJES ESPACIALES LÍNEAS

DIARIO	LÍNEAS	%
EL DÍA	146	18.1
EL FINANCIERO	14	1.7
EL NACIONAL	78	9.7
EXCÉLSIOR	232	28.9
LA JORNADA	214	26.6
UNO MÁS UNO	120	15.0
TOTAL	804	100%

### PORCENTAJES ESPACIALES PÁRRAFOS

DIARIO	PÁRRAFOS	%
EL DÍA	10	11.2
EL FINANCIERO	1	1.1
EL NACIONAL	10	11.2
EXCÉLSIOR	20	22.5
LA JORNADA	33	37.0
UNO MÁS UNO	15	17.0
TOTAL	89	100%

### PORCENTAJES ESPACIALES COLUMNAS

DIARIO	COLUMNAS	%
EL DÍA	4	20
EL FINANCIERO	2	10
EL NACIONAL	3	15
EXCÉLSIOR	5	25
LA JORNADA	4	20
UNO MÁS UNO	2	10
TOTAL	20	100%

## UBICACIÓN DE NOTAS, DIMENSIÓN DE TITULARES Y FOTOGRAFÍAS

DIARIO	PÁGINA *	TITULAR**	FOTO***
EL DÍA	1a.	3	Sí (30%)
EL FINANCIERO	5a.	2	No
EL NACIONAL	1a.	3	Sí (28%)
EXCÉLSIOR	3a.	5	No
LA JORNADA	1a.	3	Sí (13%)
UNO MÁS UNO	3a	2	No

\* El dato se refiere al número de página de la sección cultural donde apareció la nota.

\*\* El número corresponde a las columnas que ocupa el titular.

\*\*\* El porcentaje es la dimensión de la fotografía con relación al espacio total de la nota.

Respecto al espacio que se le dio a la presentación del Programa de Cultura 1998 realizada por el presidente del CNCA, Rafael Tovar y de Teresa el pasado 26 de febrero, se observa que, con 232 líneas (28.9 por ciento del total contabilizado), el diario *Excélsior* fue el que más espacio dedicó a esta noticia; le sigue *La Jornada*, con 26.6 por ciento del total de líneas publicadas. En tercera posición se encuentra *El Día*, cuya nota ocupó 18 por ciento, seguido del *uno más uno* (15 por ciento) y *El Nacional* (9.7 por ciento). Contrastante con los cinco casos anteriores, *El Financiero* sólo dedicó a este evento 14 líneas que representan sólo 1.7 por ciento de la suma de estos seis diarios.

En cuanto a los párrafos, existe una ligera variación respecto al orden anterior, ya que aquí *La Jornada* ocupó la primera posición con 37 por ciento de los párrafos contabilizados, adelante del *Excélsior*, al cual le correspondió el 22.5 por ciento de los 89 párrafos publicados por los diarios objeto de este análisis; el *uno más uno* alcanzó el 17 por ciento, mientras que *El Día* y *El Nacional* empataron en el 11.2 por ciento. Claramente, *El Financiero* resultó ser el que en menos párrafos extendió su información, por lo que únicamente alcanzó el 1.1 por ciento del total contabilizado.

Del conteo de las columnas resultó que el *Excélsior*, con 25 por ciento; *La Jornada* y *El Día*, ambos con el 20 por ciento, fueron los que mayor número de ellas dedicaron a la noticia; les siguieron *El Nacional* (15 por ciento), el *uno más uno* y *El Financiero*, cada uno con el 10 por ciento.

Al considerar la ubicación de la nota informativa en las páginas correspondientes a la sección cultural de los periódicos analizados, se puede señalar que para *La Jornada*, *El Día* y *El Nacional*, la importancia del acto mereció la primera página cultural, mientras que en el *uno más uno* y el *Excélsior* apareció en la tercera y en *El Financiero* se publicó en la quinta, es decir, al final de la sección.

Respecto a los titulares, el *Excélsior*, con cinco columnas, seguido de *La Jornada*, *El Día*, y *El Nacional*, todos con tres, fueron los diarios que dieron mayor relevancia a sus notas a través de la longitud de sus cabezas. Con relación a la inserción de fotografías, sólo *La Jornada*, *El Día* y *El Nacional* ilustraron sus notas con la imagen de Rafael Tovar y de Teresa.

A pesar de que los seis diarios publicaron la noticia un día después de haberse generado –lo que indica cierta trascendencia–, el análisis reveló que no se le dio la misma importancia en cada uno de ellos, a decir de la extensión y ubicación de la información acerca del evento. Así, se puede establecer que los diarios *La Jornada* y *Excélsior*, casi a la par, fueron los diarios que dieron mayor importancia a la presentación del Programa de Cultura 1998, mientras que *El Financiero* fue el que menos espacio y relevancia dio a dicha información. En tercer lugar se ubicó *El Día*; en cuarto, el *uno más uno* y en quinto, *El Nacional*.

## D. PARTICIPACIÓN DE RAFAEL TOVAR Y DE TERESA EN LA CONFERENCIA INTERGUBERNAMENTAL SOBRE POLÍTICAS CULTURALES EN ESTOCOLMO, SUECIA

### 1.1 El Día

*Sábado 4 de abril de 1998*

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<i>Concluyó la Conferencia sobre Políticas Culturales</i> <b>LOS GOBIERNOS DEBEN AUMENTAR O MANTENER EL APOYO FINANCIERO</b>		X	
Para impulsar el desarrollo cultural en el próximo milenio, será necesaria la movilización de gobierno, sociedad civil y artistas, con la finalidad de asegurar que no crezca la brecha entre quienes cuentan con recursos para recrear sus imágenes y culturas y aquéllos que no los tienen.		X	
Concluyó este jueves en Estocolmo, Suecia, la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo con una declaratoria conjunta que establece mantener o aumentar los recursos financieros destinados a impulsar la creación artística y equilibrar los efectos de la globalización por medio de la preservación de la diversidad regional.		X	
<i>La comitiva mexicana, encabezada por Rafael Tovar, tuvo una destacada participación. El presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes recordó la anterior reunión sobre Políticas Culturales, realizada en México en 1982. De entonces a la fecha, dijo, han cambiado dos cosas, la promoción cultural ya no es responsabilidad exclusiva de los gobiernos y hay un auge cada vez mayor del concepto de cultura como uno de los motores del desarrollo, requisito indispensable para mejorar las condiciones de vida de la población mundial.</i>	relevancia		
En relación al Plan de Acción, propuesto en esta Conferencia Intergubernamental, <i>el titular del CNCA dijo que México incorpora el concepto de desarrollo social integral, que incluye a la cultura al lado de otros servicios básicos como parte del mejoramiento de la calidad de vida, de la superación individual y colectiva, del desarrollo democrático y del crecimiento económico. Observó que antes de las crisis financieras mundiales se dificulta el crecimiento de estas metas, por lo que es necesario buscar alternativas para elevar los presupuestos culturales, incorporando a los sectores público, social y privado.</i>	progresista		
<i>La delegación mexicana fue bien recibida en la reunión, a la que asistieron 750 delegados gubernamentales, 73 ministros de cultura, educación y relaciones exteriores; 100 organizaciones no gubernamentales, 23 intergubernamentales, asociaciones artísticas y fundaciones culturales, entre otros organismos.</i>	aceptación		
<i>TOTAL</i>	3	3	0

*Concluyó la Conferencia sobre Políticas Culturales*

## **LOS GOBIERNOS DEBEN AUMENTAR O MANTENER EL APOYO FINANCIERO**

Para impulsar el desarrollo cultural en el próximo milenio será necesaria la movilización de gobierno, sociedad civil y artistas, con la finalidad de asegurar que no crezca la brecha entre quienes cuentan con recursos para recrear sus lenguajes y culturas y aquéllos que no los tienen.

Concluyó este jueves en Estocolmo, Suecia, la Conferencia

Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo con una declaratoria conjunta que establece mantener o au-

mentar los recursos financieros destinados a impulsar la creación artística y equilibrar los efectos de la globalización por

medio de la preservación de la diversidad regional.

La comitiva mexicana, encabezada por Rafael Tovar, tuvo

una destacada participación. El presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes recordó la anterior reunión sobre Políticas Culturales, realizada en México en 1982. De entonces a la fecha, dijo, han cambiado dos cosas, la promoción cultural ya no es responsabilidad exclusiva de los gobiernos y hay un auge cada vez mayor del concepto de cultura como uno de los motores del desarrollo, requisito indispensable para mejorar las condiciones de vida de la población mundial.

En relación al Plan de Acción, propuesto en esta conferencia, el titular del CNCA dijo que México incorpora el concepto de desarrollo social integral, que incluye a la cultura al lado de otros servicios básicos, como parte del mejoramiento de la calidad de vida, de la superación individual y colectiva, del desarrollo democrático y del crecimiento económico. Observó que ante las crisis financieras mundiales se dificulta el cumplimiento de estas metas, por lo que es necesario buscar alternativas para elevar los presupuestos culturales, incorporando a los sectores público, social y privado.

La delegación mexicana fue bien recibida en la reunión a la que asistieron 750 representantes gubernamentales, 73 ministros de cultura, educación y relaciones exteriores; 100 organizaciones no gubernamentales, 23 intergubernamentales, asociaciones artísticas y fundaciones culturales, entre otros organismos.

Diario: **El Día**  
Fecha: **Sábado 4-04-98**  
Sección: **Cultura**  
Página de la sección: **3ª.**



## 1.2 El Nacional

*Viernes 3 de abril de 1998*

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<b>Más medios para la cultura, reclamo en conferencia mundial</b>		X	
ESTOCOLMO, 2 de abril – Los 130 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reclamaron hoy en Estocolmo un mayor esfuerzo mundial para el desarrollo de la cultura.		X	
Al término de la conferencia gubernamental de cuatro días sobre "política cultural y desarrollo", unos 2 mil delegados aprobaron un plan de acción con el que se exige a todos los países del mundo destinar entre un 0.5 por ciento y 1 por ciento de su Producto Interno Bruto (PIB) a fines culturales.		X	
El director general de la UNESCO, Federico Mayor Zaragoza, se disculpó oficialmente ante el ministro de Cultura iraní, Ataollah Mohadsherani, poco tiempo después de acabar la conferencia por un incidente ocurrido el día anterior.		X	
Según los diarios de Estocolmo, el autor fue un iraní exiliado en Suecia. El hombre consiguió entrar en la sala de la conferencia "Folkets Hus" con el pase de un delegado acreditado. (DPA)		X	
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

## Más medios para la cultura, reclamo en conferencia mundial

ESTOCOLMO, 2 de abril.- Los 130 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reclamaron hoy en Estocolmo un mayor esfuerzo mundial para el desarrollo de la cultura.

Al término de la conferencia gubernamental de cuatro días sobre "política cultural y desarrollo", unos 2 mil delegados aprobaron un plan de acción con el que se exige a todos los países del mundo destinar entre un 0.5 por ciento y 1 por ciento de su Producto Interior Bruto (PIB) a fines culturales.

El director general de la UNESCO, Federico Mayor Zaragoza, se disculpó oficialmente ante el ministro de Cultura iraní, Ataollah Mohadsherani, poco tiempo después de acabar la conferencia por un incidente ocurrido el día anterior.

Mohadsherani fue alcanzado por un huevo en la cabeza cuando se encontraba en medio de su alocución.

Según los diarios de Estocolmo, el autor fue un iraní exiliado en Suecia. El hombre consiguió entrar en la sala de la conferencia "Folkets Hus" con el pase de un delegado acreditado (DPA) ●

### 1.3 Excélsior

Jueves 2 de abril de 1998

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
Pide <i>Tovar</i> en la Conferencia Intergubernamental de la UNESCO en Estocolmo <b>'Diversidad Creativa y Cultural de Cara a la Globalización'</b>	progresista		
ESTOCOLMO, 1º de abril.– "Estos años transcurridos han sido testigos no sólo de los avances tecnológicos que amplían el impacto cultural en la sociedad, sino del establecimiento pleno de que la creación compete a los creadores y por <i>tanto el papel del Estado es garantizar y propiciar las condiciones para la expresión plena del talento individual y colectivo, afirmó Rafael Tovar</i> , presidente del CNCA, durante su participación en la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, organizada por la UNESCO, en la capital sueca	progresista		
Una de las novedades dentro del debate contemporáneo sobre globalización y desarrollo, <i>amplió Tovar</i> , constituye la incorporación de temas de cultura y educación, después de que durante décadas las preocupaciones habían estado centradas en el desarrollo económico, <i>la atención comienza a desplazarse hacia la vital importancia de estos aspectos, requisitos indispensables para mejorar las condiciones de vida de la población mundial.</i>	progresista		
Al referirse al plan de acción, propuesto en esta conferencia intergubernamental, <i>el titular del CNCA dijo que México incorpora el concepto de desarrollo social integral, que comprende a la cultura, al lado de otros servicios básicos como sustento del mejoramiento de la calidad de vida, de la superación individual y colectiva, del desarrollo democrático y del crecimiento económico.</i>	progresista		
En la reunión en la que participan ministros de cultura de todo el mundo, organizaciones no gubernamentales, agrupaciones civiles y artísticas y medios de comunicación, <i>el responsable de la política cultural de México explicó las características de las acciones que en esta materia se aplican en nuestro país. "Estrechamente articulada con la política educativa, y con múltiples zonas de comuncaación y colaboración intersectorial, la política cultural mexicana parte de esta visión general para definirse en acciones específicas; patrimonio cultural, culturas populares, cultura infantil, creación y difusión con una convocatoria a la colaboración de otros órdenes de gobierno y de los sectores social y privado".</i>	apertura		
<i>Agregó que entre sus estrategias culturales, "México ha implantado fondos especiales para la captación de recursos públicos (federales, estatales y municipales) y privados destinados al fomento del desarrollo cultural; pero ante las adversas condiciones económicas tanto nacionales como internacionales, se dificulta el cumplimiento de esta meta, por lo que es necesario ensayar fórmulas alternativas para elevar los presupuestos culturales que hagan participar a los sectores públicos, social y privado, así como instituciones financieras nacionales e internacionales.</i>	progresista		
Para concluir, <i>el presidente del CNCA hizo un llamado sobre la importancia de la diversidad creativa y cultural de cara a la globalización y su inevitable repercusión en el desarrollo de los países.</i>	propositivo		
TOTAL	7	0	0

## Pide Tovar en la Conferencia Intergubernamental de la UNESCO en Estocolmo

# 'Diversidad Creativa y Cultural de Cara a la Globalización'

ESTOCOLMO, 1º de abril.— "Estos años transcurridos han sido testigos no sólo de los avances tecnológicos que amplían el impacto cultural en la sociedad, sino del establecimiento pleno de que la creación compete a los creadores y por tanto el papel del Estado es garantizar y propiciar las condiciones para la expresión plena del talento individual y colectivo", afirmó.

Rafael Tovar, presidente del CNCA, durante su participación en la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, organizada por la UNESCO, en la capital sueca.

Una de las novedades dentro del debate contemporáneo sobre globalización y desarrollo, amplió Tovar, cons-

tituye la incorporación de temas de cultura y educación; después de que durante décadas las preocupaciones habían estado centradas en el desarrollo económico, la atención comienza a desplazarse hacia la vital importancia de estos aspectos, requisitos indispensables para mejorar las condiciones de vida de la población mundial.

Al referirse al plan de acción, propuesto en esta conferencia intergubernamental, el titular del CNCA dijo que México incorpora el concepto de desarrollo social integral, que comprende a la cultura, al lado de otros servicios básicos como sustento del mejoramiento de la calidad de vida, de la superación individual y colectiva, del desarrollo democrático y del crecimiento económico.

En la reunión en que participan ministros de cultura de todo el mundo, más de 900 organizaciones no gubernamentales, agrupaciones civiles y artísticas y medios de comunicación, el responsable de la política cultural de México explicó las características de las acciones que en esta materia se aplican en nuestro país. "Estrechamente articulada con la política educativa, y con múltiples zonas de comunicación y colaboración intersectorial, la política cultural mexicana parte de esta visión general para definirse en acciones específicas; patrimonio cultural, culturas populares, cultura infantil, creación y educación artística con una convocatoria a la colaboración de otros órdenes de gobierno y de los sectores social y privado".

Agregó que entre sus estrategias

culturales, "México ha implantado fondos especiales para la captación de recursos públicos (federales, estatales y municipales) y privados destinados al fomento del desarrollo cultural, pero ante las adversas condiciones económicas tanto nacionales como internacionales, se dificulta el cumplimiento de esta meta por lo que es necesario ensayar fórmulas alternativas para elevar los presupuestos culturales que hagan participar a los sectores públicos, social y privado, así como instituciones financieras nacionales e internacionales".

Para concluir, el presidente del CNCA hizo un llamado sobre la importancia de la diversidad creativa y cultural de cara a la globalización y su inevitable repercusión en el desarrollo de los países.

## 1.4 La Jornada

Miércoles 10. de abril de 1998

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<p><u>Internet debe funcionar como "servicio público universal". consenso en Estocolmo</u>  <b>Rotundo no a la concentración de los nuevos medios de comunicación</b>                      Legislar en materia de cultura no debe inhibir la libre expresión, considera <i>Rafael Tovar y de Teresa</i></p>	progresista		
<p><i>Adriana Malvido, enviada, Estocolmo, 31 de marzo.</i> Con las nuevas tecnologías digitales como soporte y la globalización como contexto, la cultura se perfila como una de las principales fuerzas económicas del próximo siglo. Frente a los riesgos que enfrenta esta nueva era de la expresión humana, <i>los ministros de Cultura de todo el mundo</i> reunidos aquí desde ayer, <i>han dicho</i> en todos los idiomas "no": a la <i>concentración de la propiedad de los nuevos medios de comunicación</i>, a la <i>"monocultura" como futuro de la humanidad</i>; a que la <i>expresión cultural devenga producto comercial</i> ante los tratados multinacionales, y al <i>crecimiento de la brecha de información entre ricos y pobres.</i></p>	progresista		
<p><i>Y han dicho</i>, en su mayoría, "sí" a la <i>"excepción cultural" en los tratados de comercio multilaterales</i>; a que los <i>gobiernos asuman su responsabilidad</i>; a que se <i>incrementen los recursos para la cultura en todos los países</i>; a que se <i>fortalezcan las industrias culturales locales y regionales</i>; a que <i>Internet funcione como un "servicio público universal"</i>, y a que se asegure el <i>acceso</i>, principalmente de <i>niños y jóvenes</i> a la nueva cultura que fluye en el <i>cibespacio.</i></p>	progresista		
<p><b>Incluir a las minorías</b></p>		X	
<p>El poder de la cultura –título de la Conferencia Intergubernamental de Políticas Culturales par el Desarrollo convocada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)– ya no se ve sólo como la facultad humana para expresarse en su tiempo, enriquecerse del pasado y soñar su futuro, sino como el factor que mueve enormes transacciones económicas hoy día, y que de no diseñarse nuevas políticas culturales de acuerdo con esta nueva realidad, quedaría en manos del mercado.</p>		X	
<p>Hoy se sumaron Canadá y Noruega a la postura de Francia, Suecia e Italia, en el sentido de que la cultura sea una "excepción" en las actuales negociaciones para un Acuerdo Multilateral de Inversiones (MAI, por sus siglas en inglés), promovido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que busca el libre flujo de inversiones entre los países, así como la convergencia tecnológica. No así Finlandia y Japón, quienes se expresaron en favor de que las industrias culturales reciban el flujo de inversiones propuesto por el MAI, idea que también compartió el vicepresidente de Programas Especiales del Banco Mundial, Ismail Cerageldin.</p>		X	
<p>El Centro de Conferencias de la UNESCO está al tope. No sólo se efectúa la plenaria que discute el "plan de acción" propuesto por la UNESCO en el diseño de nuevas políticas culturales, sino que, paralelamente, tienen lugar los foros y ágoras en los que cientos de organizaciones no gubernamentales (ONG) y agrupaciones artísticas y culturales debaten los temas de la agenda para llevar sus propuestas a sus representantes gubernamentales que darán a conocer el plan definitivo el jueves próximo.</p>		X	

(2)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
Sheila Copps, Ministra de Cultura de Canadá, abrió la plenaria con un discurso para fortalecer su llamado de alerta: "En la era de la globalización, los mercados y las economías someten cada vez más a las sociedades bajo la presión de ser homogeneizadas. Hoy día sólo 20 millones de personas en este continente hablan su lengua minoritaria, comparado con los 50 millones que lo hacían al iniciar el siglo.		X	
"El comercio, el intercambio de ideas, productos y tecnologías, permite que nos conozcamos unos a otros; pero no permitamos que nuestras costumbres, tradiciones e historias, que nos han convertido en sociedades únicas, se pierdan en ese proceso".		X	
Anne Enger Lahnstein, Ministra de Cultura de Noruega, advirtió: "la excepción cultural debe aplicarse en las negociaciones del MAI" y agregó que "ninguna minoría debe quedar fuera de la nueva apertura global, los derechos de los niños en un mundo enriquecido por los medios deben ser nuestra preocupación central. Estamos comprometidos a prevenir la concentración excesiva en la propiedad de los medios"		X	
Por el Reino Unido David Puttman, orador invitado, expresó: "Experimentamos la emergencia de una nueva economía global manejada fundamentalmente por información e imágenes, que se están convirtiendo en un sinónimo como resultado de la carrera digital tecnológica".		X	
Incitó a liberar los candados del potencial económico social y espiritual de la cultura, y a enfatizar el valor económico de las industrias del contenido. En el Reino Unido el empleo en dichas industrias, dijo, ha crecido más de 30 por ciento, lo que impone nuevas formas de asociación entre instituciones académicas, el mundo empresarial y el gobierno para conservar el espíritu de la excelencia. La fuerza de las industrias culturales es "colosal" y eso, "nos guste o no, impone a los gobiernos responsabilidades ineludibles". Una de ellas, mencionó, es la de promover una mayor responsabilidad entre quienes manejan los medios, porque hoy, cultura y medios caminan juntos.		X	
<b>Compartir el futuro conectado</b>		X	
Una de las propuestas prioritarias sobre la que se ha insistido, es que las políticas culturales hagan de la educación de niños y jóvenes para la realidad tecnológica, una prioridad, y tengan así la oportunidad de compartir "este futuro conectado".		X	
Los participantes, en lo general, comparten la propuesta del Plan de Acción de la UNESCO para hacer de Internet "un servicio público universal". No podemos, reitero el británico, "dejar el desarrollo cultural a merced del mercado".		X	
Durante la tarde de ayer y hoy, dos latinoamericanos subieron a la tribuna: <i>Rafael Tovar y de Teresa</i> , presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, de México, y <i>Ramiro Osorio Fonseca</i> , ministro de Cultura de Colombia.		X	

(3)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<i>Tovar</i> recordó la anterior reunión sobre Políticas Culturales realizada en México en 1982. De entonces a la fecha <i>mencionó</i> dos cambios: el apoyo a la actividad cultural "no es ya responsabilidad exclusiva de los Estados", y que si durante más de una década las preocupaciones se han centrado en el crecimiento económico, la atención comienza a desplazarse a la cultura y la educación como requisitos para el desarrollo		X	
Respecto al plan de acción, <i>Tovar propuso</i> que los conceptos de cultura "no tengan sentidos tan amplios que en la práctica obstaculicen las opciones reales de medidas, acciones y programas concretos". <i>Sugirió</i> que se consideren "los riesgos de legislar en materia cultural, evitando cualquier determinación que inhiba o afecte la libre expresión y el flujo de las ideas y la creatividad". La legislación cultural, según <i>Tovar</i> , podría ser una "camisa de fuerza", y <i>propuso</i> la promoción de "un cuerpo jurídico coherente y flexible", conforme a las necesidades del nuevo escenario cultural.	propositivo		
	progresista		
Sobre la propuesta de elevar los presupuestos dedicados al desarrollo cultural, <i>advirtió</i> que si bien hay que pugnar por ellos, " <i>resulta imprescindible</i> " reconocer que en las <i>naciones en desarrollo</i> el entorno <i>económico adverso</i> "dificulta el contenido de esta meta", y <i>planteó</i> fórmulas alternativas en las que participen los sectores social y privado.	realista		
	progresista		
<b>Incorporar a los grupos artísticos</b>		X	
Osorio se refirió a las ventajas de la acción legislativa en Colombia en educación, televisión y fomento del libro y la lectura, así como la actualización de normas sobre la propiedad intelectual y la protección de grupos étnicos. Luego de tres años de debates, Colombia cuenta con una Ley General de Cultura.		X	
En los pasados siete años, dijo, el presupuesto para cultura se ha multiplicado por 20; la industria editorial es ya la mayor productora de libros en América Latina y próximamente se presentará ante el Congreso el proyecto de ley de incentivos tributarios para la cultura. Además, a partir de este año, los artistas y trabajadores de la cultura en Colombia, tendrán derecho a la seguridad social subsidiada y a un plan de pensiones.		X	
Entre las observaciones al plan de acción por agrupaciones artísticas participantes, destaca la crítica de haber sido excluidos "y apenas somos mencionados", y exigen "un lugar en el documento final". Agrupaciones de mujeres hicieron la misma observación, mientras que varias ONG sugieren mayor énfasis en la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor. Asimismo, varias organizaciones consideraron bajo el porcentaje del PIB que propone la UNESCO para la cultura (del 0.5 al 1 por ciento).		X	
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>0</b>

■ Internet debe funcionar como "servicio público universal", consenso en Estocolmo

# Rotundo no a la concentración de los nuevos medios de comunicación

■ Legislar en materia de cultura no debe inhibir la libre expresión, considera Rafael Tovar y de Teresa

Adriana Malvido, enviada. Estocolmo, 31 de marzo. Con las nuevas tecnologías digitales como soporte y la globalización como contexto, la cultura se perfila como una de las principales fuerzas económicas del próximo siglo. Frente a los riesgos que enfrenta esta nueva era de la expresión humana, los ministros de Cultura de todo el mundo, reunidos aquí desde ayer, han dicho en todos los idiomas "no": a la concentración de la propiedad de los nuevos medios de comunicación, a la "monocultura" como futuro de la humanidad; a que la expresión cultural devenga producto comercial en los tratados multinacionales, y al crecimiento de la brecha de la información entre ricos y pobres.

Y han dicho, en su mayoría, "sí" a la "excepción cultural" en los tratados de comercio multilaterales; a que los gobiernos asuman su responsabilidad, a que se incrementen los recursos para la cultura en todos los países, a que se fortalezcan las industrias culturales locales y regionales, a que Internet funcione como un "servicio público universal", y a que se asegure el acceso, principalmente de niños y jóvenes, a la nueva cultura que fluye en el ciberespacio.



Promover la cultura ya no es sólo tarea del Estado, dijo el titular del CNCA en la cumbre de la UNESCO. Foto: Fabrizio León

en sociedades únicas, se pierdan en ese proceso".

Anne Enger Lahnstein, ministra de Cultura noruega, advirtió: "la excepción cultural debe aplicarse en las negociaciones del MAI" y agregó que "ninguna minoría debe quedar fuera de la nueva apertura global, los derechos de los niños en un mundo enriquecido por los medios deben ser nuestra preocupación central. Estamos comprometidos a prevenir la concentración excesiva en la propiedad de los medios".

Por el Reino Unido, David Puttnam, orador invitado, expresó: "Experimentamos la emergencia de una nueva economía global manejada fundamentalmente por información e imágenes, que se están convirtiendo en un sinónimo como resultado de la carrera digital tecnológica".

Inició a liberar los candados del potencial económico, social y espiritual de la cultura, y a enfatizar el valor económico de las industrias del contenido. En el Reino Unido el empleo en dichas industrias, dijo, ha crecido más de 30 por ciento, lo que impone nuevas formas de asociación entre instituciones académicas, el mundo empresarial y el gobierno para conservar el espíritu de la excelencia. La fuerza de las industrias culturales es "colosal" y eso, "nos guste o no, impone a los gobiernos responsabilidades ineludibles". Una de ellas, mencionó, es la de promover una mayor responsabilidad entre quienes manejan los medios, porque hoy, cultura y medios caminan juntos.

## Compartir el futuro conectado

Una de las propuestas prioritarias sobre la que se ha insistido, es que las políticas culturales hagan de la educación de niños y jóvenes para la nueva realidad tecnológica, una prioridad, y tengan así la oportunidad de compartir "este futuro conectado".

Los participantes, en lo general, comparten la propuesta del Plan de Acción de la UNESCO para hacer de Internet "un servicio público universal". No podemos, reiteró el británico, "dejar el desarrollo cultural a merced del mercado".

Durante la tarde de ayer y hoy, dos latinoamericanos subieron a la tribuna: Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, de México, y Ramiro Osorio Fonseca, ministro de Cultura de Colombia.

Tovar recordó la anterior reunión sobre

■ 26

Programas Espectrales del Banco Mundial, Ismail Serageldin

El Centro de Conferencias de la UNESCO está al tope. No sólo se efectúa la plenaria que discute el "plan de acción" propuesto por la UNESCO en el diseño de nuevas políticas culturales, sino que, paralelamente, tienen lugar los foros y ágoras en los que cientos de organizaciones no gubernamentales (ONG) y agrupaciones artísticas y culturales debaten los temas de la agenda para llevar sus propuestas a los representantes gubernamentales que durán a conocer el plan definitivo el jueves próximo.

Sheila Copps, ministra de Cultura de Canadá, abrió la plenaria con un discurso para fortalecer su llamado de alerta: "En la era de la globalización, los mercados y las economías someten cada vez más a las sociedades bajo la presión de ser homogeneizadas. Hoy día sólo 20 millones de personas en este continente hablan su lengua minoritaria, comparado con los 50 millones que lo hacían al iniciar el siglo.

"El comercio, el intercambio de ideas, productos y tecnologías, permite que nos conozcamos unos a otros; pero no permitamos que nuestras costumbres, tradiciones e historias, que nos han convertido

Políticas Culturales realizada en México en 1982. De entonces a la fecha mencionó dos cambios: el apoyo a la actividad cultural "no es ya responsabilidad exclusiva de los Estados", y que si durante más de una década las preocupaciones se han centrado en el crecimiento económico, la atención comienza a desplazarse a la cultura y la educación como requisitos para el desarrollo.

Respecto al plan de acción, Tovar propuso que los conceptos de cultura "no tengan sentidos tan amplios que en la práctica obstaculicen las opciones reales de medidas, acciones y programas concretos". Sugirió que se consideren "los riesgos de legislar en materia cultural, evitando cualquier determinación que inhiba o afecte la libre expresión y el flujo de las ideas y la creatividad". La legislación cultural, según Tovar, podría ser una "camisa de fuerza", y propuso la promoción de "un cuerpo jurídico coherente y flexible", conforme a las necesidades del nuevo escenario cultural.

Sobre la propuesta de elevar los presupuestos dedicados al desarrollo cultural, advirtió que si bien hay que pugnar por ellos, "resulta imprescindible" reconocer que en las naciones en desarrollo el entorno económico adverso "dificulta el cumplimiento de esta meta", y planteó fórmulas alternativas en las que participen los sectores social y privado.

## Incorporar a los grupos artísticos

Osorio se refirió a las ventajas de la acción legislativa en Colombia en educación, televisión y fomento del libro y la lectura, así como a la actualización de normas sobre la propiedad intelectual y la protección de grupos étnicos. Luego de tres años de debates, Colombia cuenta con una Ley General de Cultura.

En los pasados siete años, dijo, el presupuesto para cultura se ha multiplicado por 20; la industria editorial es ya la mayor productora de libros en América Latina y próximamente se presentará ante el Congreso el proyecto de ley de incentivos tributarios para la cultura. Además, a partir de este año, los artistas y trabajadores de la cultura en Colombia, tendrán derecho a la seguridad social subsidiada y a un plan de pensiones.

Entre las observaciones al plan de acción por agrupaciones artísticas participantes, destaca la crítica de haber sido excluidos "y apenas somos mencionados", y exigen "un lugar en el documento final". Agrupaciones de mujeres hicieron la misma observación, mientras que varias ONG sugieren mayor énfasis en la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor. Asimismo, varias organizaciones consideraron bajo el porcentaje del PIB que propone la UNESCO para la cultura (del 0.5 al 1 por ciento).

## Incluir a las minorías

El poder de la cultura —título de la Conferencia Intergubernamental de Políticas Culturales para el Desarrollo convocada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)— ya no se ve sólo como la facultad humana para expresarse en su tiempo, enriquecerse del pasado y soñar su futuro, sino como el factor que mueve enormes transacciones económicas hoy día, y que de no diseñarse nuevas políticas culturales de acuerdo con esta nueva realidad, quedaría en manos del mercado.

Hoy se sumaron Canadá y Noruega a la postura de Francia, Suecia e Italia, en el sentido de que la cultura sea una "excepción" en las actuales negociaciones para un Acuerdo Multilateral de Inversiones (MAI, por sus siglas en inglés), promovido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que busca el libre flujo de inversiones entre los países, así como la convergencia tecnológica. No así Finlandia y Japón, quienes se expresaron en favor de que las industrias culturales reciban el flujo de inversiones propuesto por el MAI, idea que también compartió el vicepresidente de

Diario: La Jornada  
Fecha: Miércoles 1-04-98  
Sección: Cultura  
Página de la sección: 1y2.



## 1.5 unomásuno

Martes 7 de abril de 1998

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<b>Concluyó la conferencia intergubernamental de Políticas Culturales en la ciudad de Estocolmo</b>		X	
Concluyó este jueves en Estocolmo, Suecia, la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, con una declaratoria conjunta que establece mantener o aumentar los recursos financieros destinados a impulsar la creación artística y equilibrar los efectos de la globalización por medio de la preservación de la diversidad regional.		X	
Para impulsar el desarrollo cultural en el próximo milenio, será necesaria la movilización de gobiernos, sociedad civil y artistas, con la finalidad de asegurar que no crezca la brecha entre quienes cuentan con recursos para recrear sus imágenes y culturas y aquellos que no los tienen.		X	
La comitiva mexicana, encabezada por Rafael Tovar, tuvo una destacada participación. Recordó la anterior reunión sobre Políticas Culturales, realizada en México en 1982. De entonces a la fecha, dijo, han cambiado dos cosas, la promoción cultural ya no es responsabilidad exclusiva de los gobiernos, y hay un auge cada vez mayor del concepto de cultura como uno de los motores del desarrollo, requisito indispensable para mejorar las condiciones de vida de la población mundial.	relevancia		
En relación al Plan de Acción, propuesto en esta Conferencia Intergubernamental, el titular del CNCA dijo que México incorpora el concepto de desarrollo social integral, que comprende a la cultura, al lado de otros servicios básicos como sustento del mejoramiento de la calidad de vida, de la superación individual y colectiva, del desarrollo democrático y del crecimiento económico. Observó que antes de las crisis financieras mundiales, se dificulta el crecimiento de estas metas, por lo que es necesario buscar alternativas para elevar los presupuestos culturales, incorporando a los sectores público, social y privado.	progresista		
La participación mexicana fue bien recibida en la reunión, a la que asistieron 750 delegados gubernamentales, 73 ministros de cultura, educación y relaciones exteriores; 100 organizaciones no gubernamentales, 23 intergubernamentales, asociaciones artísticas y fundaciones culturales, entre otros organismos.	aceptación		
<b>TOTAL</b>	3	3	0

Concluyó este jueves en Estocolmo, Suecia, la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, con una declaratoria-conjunta que establece mantener o aumentar los recursos financieros destinados a impulsar la creación artística y equilibrar los efectos de la globalización por medio de la preservación de la diversidad regional.

Para impulsar el desarrollo cultural en el próximo milenio, será necesario la movilización de gobiernos, sociedad civil y artistas, con la finalidad de asegurar que no crezca la brecha entre quienes cuentan con recursos para crear sus lenguajes y culturas y aquellos que no los tienen.

## Concluyó la conferencia intergubernamental de Políticas Culturales en la ciudad de Estocolmo

La comitiva mexicana, encabezada por Rafael Tovar, tuvo una destacada participación. Recordó la anterior reunión sobre Políticas Culturales, realizada en México en 1982. De entonces a la fecha, dijo, han cambiado dos cosas, la promoción cultural ya no es responsabilidad exclusiva de los gobiernos, y hay un auge cada vez mayor del concepto de cultura como uno de los motores del desarrollo, requi-

sito indispensable para mejorar las condiciones de vida de la población mundial.

En relación al Plan de Acción, propuesto en esta Conferencia Intergubernamental, el titular del CNCA dijo que México incorpora el concepto de desarrollo social integral, que comprende a la cultura, al lado de otros servicios básicos como sustento del mejoramiento de la calidad

de vida, de la superación individual y colectiva del desarrollo democrático y del crecimiento económico. Observó que ante las crisis financieras mundiales, se dificulta el cumplimiento de estas metas, por lo que es necesario buscar alternativas para elevar los presupuestos culturales, incorporando a los sectores públicos social y privado.

La participación mexicana fue bien recibida en la reunión, a la que asistieron 750 delegados gubernamentales, 73 ministros de cultura, educación y relaciones exteriores; 100 organizaciones no gubernamentales, 23 intergubernamentales, asociaciones artísticas y fundaciones culturales, entre otros organismos.

Diario: **Unomásuno**  
Fecha: **Martes 7-04-98**  
Sección: **Cultura**  
Página de la sección: **5ª.**

## 1.6 Resultados

### El Día

Respecto a la orientación del contenido de la nota publicada en *El Día* que hace referencia a la mencionada conferencia intergubernamental, se registraron tres categorías positivas (aceptación, progresista y relevancia), tres neutrales y ninguna negativa, es decir 50 por ciento para las positivas y otro tanto para las neutrales. Lo anterior significa que la información por este medio publicada, tiene una tendencia favorable a la participación de Tovar y de Teresa.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	3	50.0
NEUTRALES	3	50.0
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	6	100 %

### El Nacional

En este caso, tal y como se mencionó en el análisis espacio-temporal correspondiente al mismo diario, en esta nota se informa únicamente de los acuerdos finales y de un incidente sucedido un día antes de la clausura, pero no se hace mención alguna de la participación mexicana en dicho evento. En términos literales, todas las categorías aquí registradas se clasificaron como neutrales, sin embargo, debido a la ausencia o exclusión de información a cerca de la intervención del titular del consejo, esta nota se puede considerar como desfavorable para el CNCA y el propio Rafael Tovar y de Teresa.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	0	0.0
NEUTRALES	5	100.0
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	6	100 %

### **Excélsior**

La totalidad de las categorías registradas en este medio fueron positivas, entre las cuales sobresale por su frecuencia (5 apariciones), la referente a los aspectos progresistas del discurso pronunciado por Tovar y de Teresa. La apertura mostrada por el propio funcionario hacia la participación de los sectores público, social y privado en el desarrollo de la política cultural del país fue otra categoría positiva encontrada, junto con aquella en la que se menciona el llamado que hace Tovar acerca de la importancia de la diversidad creativa y cultural y que se registró como persuasión. La tendencia en este caso está marcadamente inclinada a favor de la presencia mexicana en la reunión multinacional.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	7	100.0
NEUTRALES	0	0.0
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	7	100 %

### **La Jornada**

Como se estableció en el análisis espacio-temporal, este diario fue el que mayor espacio concedió a la información surgida de la conferencia intergubernamental, sin embargo no toda es acerca de la intervención de Tovar y de Teresa. De hecho, sólo en cuatro de los 19 párrafos que componen la nota, se mencionan y se reproducen las palabras pronunciadas por el funcionario mexicano.

Empero, la relación que guarda el titular de la nota con la fotografía que la acompaña –tal parece que la declaración que se lee en la cabeza fue hecha por el propio Tovar–, otorga mayor importancia y presencia al titular del CNCA, respecto a la que realmente se da en el cuerpo de la nota.

En este sentido, se registraron siete categorías positivas, 18 neutrales y ninguna negativa, es decir, que 28 por ciento de la información contenida en esta nota resultó favorable a la participación mexicana, mientras que el resto, 72 por ciento, no tiene tendencia alguna. Sin embargo, considerando la observación antes descrita, se puede afirmar que el contenido latente de la información que compone esta nota se inclina más a favor de la presencia de Tovar y de Teresa en la reunión promovida por la UNESCO.

Las categorías positivas registradas se distribuyeron entre las que hacen referencia al sentido progresista del discurso de Tovar (5 frecuencias), el persuasivo y el realista, con una aparición cada una.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	7	28.0
NEUTRALES	18	72.0
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	25	100 %

### Unomásuno

En la nota correspondiente al *unomásuno* se registraron igual número de categorías positivas y neutrales, tres cada una, únicamente. Las categorías positivas fueron: aceptación, progresista y relevancia, todas con una frecuencia.

Cabe señalar que el contenido de la nota publicada por este diario, coincide casi en su totalidad con el que apareció en la información de *El Día*, es decir que ambas notas fueron retomadas del mismo boletín informativo, sin que se diera a conocer el nombre de la agencia noticiosa que lo originó. Así, se puede establecer que la tendencia asumida en esta nota es favorable a la participación de Tovar.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	3	50.0
NEUTRALES	3	50.0
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	6	100 %

De las cifras mencionadas se puede afirmar que la mayoría de los medios analizados, a excepción de *El Nacional*, presentó en su nota alusiva a la reunión multinacional convocada por la UNESCO, una tendencia favorable con relación a la participación de Rafael Tovar y de Teresa en dicho evento.

Asimismo, destaca que *La Jornada* y el *Excélsior* fueron los medios que mayor porcentaje de categorías positivas publicaron en sus notas, seguidos por el *unomásuno* y *El Día*, los cuales al coincidir en el contenido de su información, también lo hicieron en el número de categorías positivas y neutrales.

### TABLA DE PORCENTAJES DE ORIENTACIONES POSITIVAS

DIARIO	No.	%
EL DÍA	3	15
EL NACIONAL	0	0
EXCÉLSIOR	7	35
LA JORNADA	7	35
UNO MÁS UNO	3	15
TOTAL	20	100%

## TABLA DE CATEGORÍAS POSITIVAS

CATEGORÍAS	EL DÍA	EL NACIONAL	EXCÉLSIOR	LA JORNADA	UNO MÁS UNO	TOTAL
Aceptación	1	-	-	-	1	2
Apertura	-	-	1	-	-	1
Progresista	1	-	5	5	1	12
Persuasivo	-	-	1	1	-	2
Relevancia	1	-	-	-	1	2
Realista	-	-	-	1	-	1
Total	3	0	7	7	3	20

## TABLA DE PORCENTAJES DE ORIENTACIONES NEUTRALES

DIARIO	No.	%
EL DÍA	3	10.4
EL NACIONAL	5	17.2
EXCÉLSIOR	0	0
LA JORNADA	18	62.0
UNO MÁS UNO	3	10.4
TOTAL	29	100%

En suma, con base a los resultados obtenidos en los análisis espacio-temporal y de contenido antes realizados, se puede afirmar que los diarios *La Jornada* y *Excélsior* fueron los que mayor importancia concedieron a la participación de Rafael Tovar y de Teresa en la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales, realizada en Estocolmo, Suecia, al otorgar más espacio, publicar la información con más oportunidad y con clara tendencia a favor del funcionario cultural.

Les siguieron, en ese mismo orden, *El Día* y el *unomásuno*, a pesar que este último publicó su nota siete días después de la intervención de la comitiva mexicana y cuatro de la clausura del evento. Llama la atención que *El Nacional*, siendo un órgano de información oficial, no haya dado importancia a la presencia en dicha reunión de los funcionarios y organizaciones culturales del país.

## TOTAL DE ORIENTACIONES

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	20	40.8
NEUTRALES	29	59.2
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	49	100 %

## 2. ANÁLISIS ESPACIO TEMPORAL

### 2.1 El Día

La participación de Tovar y de Teresa en la Conferencia Intergubernamental de Políticas Culturales, organizada por la UNESCO y celebrada en la ciudad de Estocolmo, Suecia, durante la semana del 30 de marzo al tres de abril de 1998, motivó una nota informativa en el periódico El Día, la cual fue publicada en la página tres de la sección de espectáculos (correspondiente a la 32 del total de esa edición), con una extensión de 68 líneas, distribuidas en cinco párrafos e igual número de columnas.

Dicha nota, apareció sin firma ni fotografía y con un titular a tres columnas, el sábado cuatro de abril, es decir un día después de finalizada la reunión y cuatro después de la participación de Rafael Tovar en la misma.

### 2.2 El Nacional

Por otra parte, en el diario El Nacional del viernes tres de abril, se identificó una nota que da cuenta del mencionado evento, la cual tiene una extensión de 27 líneas, cinco párrafos y una columna y aparece sin fotografía y con la indicación al final de la misma de que fue tomada de un boletín informativo de la agencia de noticias DPA.

La nota mencionada forma parte de la "subsección" denominada "Cultura global" y su titular, de la nota, aparece a una columna en la tercera página de la sección cultural (correspondiente a la 54 del total de esa edición). Cabe señalar que, como se verá en su respectivo análisis de contenido, en la información que aparece en esta nota, aunque es referente al evento, se ignora por completo la intervención mexicana en el mismo.

### 2.3 Excélsior

En el Excélsior la nota fue publicada el jueves dos de abril, es decir, dos días después de la participación de Tovar en la conferencia, en la primera página de la sección cultural, con una extensión de 84 líneas, acomodadas en siete párrafos y cuatro columnas, sin firma ni fotografía. El titular de la nota se extiende a cuatro columnas.

### 2.4 La Jornada

La nota publicada en *La Jornada*, en la que se hace referencia de la participación del presidente del CNCA en la mencionada conferencia, apareció el primero de abril, con una extensión de 199 líneas, distribuidas en 19 párrafos y cuatro columnas. En este caso la información, publicada en la primera página de la sección cultural y firmada por la enviada Adriana Malvido, está acompañada por una fotografía (*close up*) de Rafael Tovar y de Teresa, cuya dimensión corresponde al 8 por ciento del espacio total que ocupa el ítem. Aquí el titular tiene tres columnas de longitud.

## 2.5 Unomásuno

El unomásuno publicó su nota alusiva al evento en la quinta página de la sección cultural (correspondiente a la 31 del total de esa edición), el martes siete de abril, con una extensión de 47 líneas, acomodadas en cinco párrafos y cuatro columnas. La información, con titular a dos columnas, no está firmada ni acompañada por fotografía.

### PORCENTAJES ESPACIALES LÍNEAS

DIARIO	LÍNEAS	%
EL DÍA	68	16.0
EL NACIONAL	27	6.4
EXCÉLSIOR	84	19.8
LA JORNADA	199	46.8
UNOMÁSUNO	47	11.0
TOTAL	425	100%

### PORCENTAJES ESPACIALES PÁRRAFOS

DIARIO	PÁRRAFOS	%
EL DÍA	5	12.2
EL NACIONAL	5	12.2
EXCÉLSIOR	7	17.0
LA JORNADA	19	46.4
UNOMÁSUNO	5	12.2
TOTAL	41	100%

### PORCENTAJES ESPACIALES COLUMNAS

DIARIO	COLUMNAS	%
EL DÍA	5	27.8
EL NACIONAL	1	5.6
EXCÉLSIOR	4	22.2
LA JORNADA	4	22.2
UNOMÁSUNO	4	22.2
TOTAL	18	100%



## UBICACIÓN DE NOTAS, DIMENSIÓN DE TITULARES Y FOTOGRAFÍAS

DIARIO	PÁGINA *	TITULAR**	FOTO***
EL DÍA	3a.	3	No
EL NACIONAL	3a.	1	No
EXCÉLSIOR	1a.	4	No
LA JORNADA	1a.	3	Sí (8%)
UNOMÁSUNO	5a.	4	No

\* El dato se refiere al número de página de la sección cultural donde apareció la nota.

\*\* El número corresponde a las columnas que ocupa el titular.

\*\*\* El porcentaje es la dimensión de la fotografía con relación al espacio total de la nota.

De los anteriores datos, se puede establecer que el periódico *La Jornada*, con 46 por ciento del total de líneas contabilizadas, fue el medio que más espacio dedicó a la información surgida de la participación del titular del CNCA en la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales, realizada en Estocolmo; le siguen el *Excélsior*, con 19 por ciento; *El Día*, con 16 por ciento; el *unomásuno*, con 11 por ciento, y *El Nacional*, con 6 por ciento.

Asimismo, *La Jornada* publicó su información en la primera página cultural y al día siguiente de que ésta se generó, ello, quizá, por haber sido el único que contó con enviada especial en el evento y también fue el único que acompañó su nota con fotografía. *El Excélsior*, al igual que *La Jornada*, publicó su nota en la primera página de su sección cultural, sólo que dos días posteriores a la intervención de Tovar y de Teresa.

El orden cronológico en que apareció la información en los demás medios se compone de la siguiente manera: *El Nacional*, el día tres de abril; *El Día*, el cuatro del mismo mes, y el *unomásuno*, el día siete. Esto significa que no todos los diarios analizados dieron la misma importancia a la realización de la reunión multinacional y a la participación del presidente del CNCA en la misma. En este sentido, destaca la fecha registrada en el *unomásuno*, en el cual la nota apareció siete días después de la intervención de la comitiva mexicana y cuatro de la clausura.

Así, del análisis espacio-temporal se desprende que *La Jornada* fue el diario que mayor importancia dio a la realización del evento y, por consiguiente, a la participación del titular del CNCA en el mismo; le siguió el *Excélsior*, *El Día* y al final se encontró el *unomásuno*, junto a *El Nacional*.

# E. CONDECORACIÓN DEL GOBIERNO FRANCÉS A RAFAEL TOVAR Y DE TERESA

## 1. Análisis de orientaciones

### 1.1 El Día

Viernes 5 de junio de 1998

FRASES	ORIENTACION		
	Positiva	Neutral	Negativa
<i>Rafael Tovar recibió la Orden Nacional del Mérito de Francia</i> <b>EL ÉXITO NO ES UN LOGRO PERSONAL SINO HACER CRECER A LA PATRIA</b>	éxito		
<i>Venessa Fuentes Canseco, Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, fue condecorado con la Medalla del Orden Nacional del Mérito de Francia, por ser "uno de los mayores artífices de reencuentro entre las culturas mexicana y francesa, y uno de los más destacados arquitectos de la amistad entre ambos países"</i>	reconocimiento		
<i>Tal preseña le fue otorgada en presencia del embajador de Francia en México, Bruno Delaye; el secretario de Educación Pública, Miguel Limón Rojas, y destacadas personalidades de la cultura nacional, tales como Fernando del Paso y Alejandro Rossi.</i>	relevancia		
<i>Hay trayectorias, dice Delaye, que tienen valor de símbolos, como la de Rafael Tovar y de Teresa lo tiene para las relaciones entre Francia y México. "Francia se enorgullece de que el destino de un gran mexicano, de un gran servidor de la República Mexicana, porte a lo largo de los años la huella de la relación cercana, fiel e intensa con la tierra francesa, su capital y su cultura".</i>	status		
<i>El embajador de Francia en México explica que mediante esta condecoración la república Francesa busca celebrar no sólo la excelencia de la carrera al servicio del Estado y la cultura de un país amigo, sino el hecho de que esa carrera esté ligada de manera tan cercana a la cultura y los valores humanistas de Francia.</i>	reconocimiento		
<i>"En su caso, el éxito no se mide a través de los logros personales de una carrera por destacada que sea, sino que reside en el hecho de llevar a cabo proyectos que engrandecen a la patria".</i>	éxito		
	patriotismo		
<i>Tovar y de Teresa efectuó en ese país la última parte de sus estudios y obtuvo un diploma por su especialización en Historia de las relaciones Internacionales. Tiempo después hizo su doctorado en Historia de América Latina y asistió a numerosos seminarios sobre relaciones internacionales.</i>	inteligencia		
<i>En este sentido, el embajador apunta que Tovar y de Teresa confrontó su afición mexicana y descubrió las nostalgias, complejos, sueños y orgullos del país francés, lo cual contribuyó a formarlo como un hombre de mentalidad abierta. Muestra de ello es que fungió en esa nación como ministro consejero de la embajada de México en París de 1983 a 1987. "Esos años fueron privilegiados por la presencia mexicana en Francia. Supo contribuir a perpetuar la presencia de grandes humanistas intelectuales mexicanos como Alfonso Reyes, Octavio Paz, Carlos Fuentes y Sergio Pitó".</i>	inteligencia		
	trascendencia		
<i>A decir de Delaye, el diplomático y el amante de la cultura se fusionan sin problemas en Tovar y de Teresa, quien laboró como jefe de Asuntos culturales de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de 1976 a 1978. Fue consejero del director general del Instituto Nacional de Bellas Artes y director de Asuntos Culturales de la Secretaría de Relaciones Exteriores. Más tarde fue coordinador nacional del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, director general del INBA y por último, presidente del CNCA.</i>	inteligencia		
		X	

(2)

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
En <i>opinión de Tovar y de Teresa</i> , el intercambio cultural con Francia no significa sólo la acción recíproca con una cultura y las manifestaciones diversas que surgen de su territorio, sino la presencia de valores universales de los que <i>Francia</i> y su cultura son herederas y por tanto <i>continuadoras de la tradición de la llamada cultura occidental</i>		X	
" <i>Ojalá que estos vínculos prosigan y se multipliquen para difundir crecientemente los grandes valores de la cultura de Francia en México y de la cultura de México en Francia, reafirmando nuestra afinidad cultural e histórica, enriqueciéndonos mutuamente como individuos y como pueblos y asegurándonos un futuro de diálogo y coincidencia profundos</i> ".	amistad		
Esta distinción <i>se añade</i> a la <i>Orden de la Legión de Honor</i> que le fue <i>concedida</i> a <i>Tovar y de Teresa</i> por parte del gobierno francés. Para él, pensar en Francia es recordar el origen de <i>su pasión por la cultura</i> , enriquecida con autores como Dumas, Ponson du Terrail y Víctor Hugo. " <i>Estoy convencido de que las grandes fuentes de la sabiduría occidental (Grecia, Roma y la Italia del Renacimiento) nos llegan a la modernidad, fundamentalmente a través de Francia</i> ".	prestigio		
	inteligencia		
		X	
TOTAL	14	3	0

Vanessa FUENTES CANSECO

Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, fue condecorado con la medalla de la Orden Nacional del Mérito de Francia, por ser "uno de los mayores arifes de reencuentro entre las culturas mexicana y francesa, y uno de los mas destacados arquitectos de la amistad entre ambos países".

Tal preseña le fue otorgada en presencia del embajador de Francia en México, Bruno Delaye; el secretario de Educación Pública, Miguel Limón Rojas, y destacadas personalidades de la cultura nacional, tales como Fernando del Paso y Alejandro Ros-

sa. Hay trayectorias, dice Delaye, que tienen valor de símbolos, como la de Rafael Tovar y de Teresa lo tiene para las relaciones entre Francia y México. "Francia se enorgullece de que el destino de un gran mexicano, de un gran servidor de la República Mexicana, porte a lo largo de los años la huella de la relación cercana, íntima e intensa con la tierra francesa, su capital y su cultura".

El embajador de Francia en México explica que mediante esta condecoración la República Francesa busca celebrar no solo la excelencia de la carrera al servicio del Estado y la cultura de un país amigo, sino el hecho de que esa carrera este ligada de manera tan cercana a la cultura

Rafael Tovar recibió la Orden Nacional del Mérito de Francia

## EL ÉXITO NO ES UN LOGRO PERSONAL, SINO HACER CRECER A LA PATRIA



Francia se enorgullece de que el destino de un gran mexicano, de un gran servidor de la República Mexicana, porte a lo largo de los años la huella de la relación cercana íntima e intensa con la tierra francesa, su capital y su cultura Bruno Delaye

y los valores humanistas de Francia.

"En su caso, el éxito no se mide a través de los logros personales de una carrera por destacada que sea, sino que reside en el hecho de llevar a cabo proyectos que engrandecen a su patria".

Tovar y de Teresa efectuó en ese país la última parte de sus estudios y obtuvo un diploma por su especialización en Historia de las Relaciones Internacionales.

Tiempo después hizo su doctorado en Historia de América Latina y asistió a numerosos seminarios sobre relaciones internacionales.

En este sentido, el embajador apunta que Tovar y de Teresa confrontó su alición mexicana y descubrió las nostalgias, complejos, sueños y orgullos del país francés, lo cual contribuyó a formarlo como un hombre de mentalidad abierta. Muestra de ello

es que fungió en esa nación como ministro consejero de la embajada de México en París de 1983 a 1987. "Esos años fueron privilegiados por la presencia mexicana en Francia. Supo contribuir a perpetuar la presencia de grandes humanistas intelectuales mexicanos como Alfonso Reyes, Octavio Paz, Carlos Fuentes y Sergio Pitol".

A decir de Delaye, el diplomático y el amante de la cultura se

fusionan sin problemas en Tovar y de Teresa, quien laboró como jefe de Asuntos Culturales en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público de 1976 a 1978. Fue consejero del director general del Instituto Nacional de Bellas Artes y director de Asuntos Culturales de la Secretaría de Relaciones Exteriores. Más tarde fue coordinador nacional del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, director general del INBA y por último, presidente del CNCA.

En opinión de Tovar y de Teresa, el intercambio cultural con Francia no significa sólo la acción recíproca con una cultura y las manifestaciones diversas que surgen de su territorio, sino la presencia de valores universales de los que Francia y su cultura son herederas y por tanto continuadoras de la tradición de la llamada cultura occidental.

"Ojalá que estos vínculos prosperen y se multipliquen para difundir crecientemente los grandes valores de la cultura de Francia en México y de la cultura de México en Francia, reafirmando nuestra afinidad cultural e histórica, enriqueciéndonos mutuamente como individuos y como pueblos y asegurándonos un futuro de diálogo y coincidencia profundos".

Esta distinción se añade a la Orden de la Legión de Honor que le fue concedida a Tovar y de Teresa por parte del gobierno de Francia. Para él, pensar en Francia es recordar el origen de su pasión por la cultura, enriquecida con autores como Dumas, Ponsón du Terrail y Victor Hugo. "Estoy convencido de que las grandes fuentes de la sabiduría occidental (Grecia, Roma y la Italia del Renacimiento) nos llegan a la modernidad, fundamentalmente a través de Francia".

**1.2 El Financiero**  
*Viernes 5 de junio de 1998*

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<i>Condecoración del gobierno de Francia</i>			
<b>Orden Nacional del Mérito a Rafael Tovar</b>		X	
<i>Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, fue condecorado con la Orden Nacional del Mérito por el gobierno de Francia, gracias a "su labor de acercamiento entre ambas culturas, la mexicana y la francesa", a decir del embajador de dicho país en México, Bruno Delaye. Tovar y de Teresa "contribuyó a perpetuar la presencia de la cultura mexicana y de sus exponentes entre los franceses, durante su desempeño como Ministro Consejero de la Embajada de México en París de 1983 a 1987, así como fomentó entre los mexicanos el conocimiento de autores clásicos y modernos de la literatura, música y plástica francesa".</i>	Reconocimiento		
TOTAL	1	1	0

## Condecoración del gobierno de Francia

---

# Orden Nacional del Mérito a Rafael Tovar

Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, fue condecorado con la Orden Nacional del Mérito por el gobierno de Francia, gracias a "su labor de acercamiento entre ambas culturas, la mexicana y la francesa", a decir del embajador de dicho país en México, Bruno Delaye. Tovar y de Teresa "contribuyó a perpe-

tuar la presencia de la cultura mexicana y de sus exponentes entre los franceses, durante su desempeño como Ministro Consejero de la Embajada de México en París de 1983 a 1987, así como fomentó entre los mexicanos el conocimiento de autores clásicos y modernos de la literatura, música y plástica francesa". ☒

**1.3 Excelsior**  
Viernes 5 de junio de 1998

VALORES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
Rafael Tovar Recibió la Orden Nacional del Mérito <b>'Francia, Admirable Construcción Democrática'</b>		X	
<i>Jaqueline Ramos Rodríguez.</i> Al recibir la condecoración de la Orden Nacional del Mérito de Francia de parte del embajador Bruno Delaye, <i>Rafael Tovar y de Teresa</i> afirmó que al convertirse en la gran transmisora y guardiana de los valores del espíritu clásico y del humanismo que de ella nació, <i>la cultura gala adquirió su carácter universal</i> , una de <i>significativa importancia</i> no sólo para los franceses sino <i>para todos los hombres</i> , y apuntó que "en este siglo que termina esa nación (Francia) <i>se ha erigido como una de las construcciones democráticas más admirables que ha creado el genio político colectivo</i> ". Así, <i>expuso el titular del CNCA</i> , en el acto que se llevó a cabo en la residencia de Francia, cada uno de sus grandes políticos, pensadores y artistas llegan a ser para nosotros una condensación, una síntesis, del arquetipo de una idea o un rasgo clave para la llamada cultura universal".		X	
<i>El funcionario</i> -que <i>anteriormente recibió del mismo país la Orden de la Legión de Honor</i> - sostuvo que "desde los albores de los tiempos modernos, Francia ha representado, para <i>quienes queremos o intentamos ver desde una óptica humanista</i> , la continuidad, por vía de la renovación y la actualización, del espíritu clásico. "Estoy convencido que las grandes fuentes de la sabiduría occidental- que son las clásicas: Grecia, Roma y la Italia del renacimiento- nos llegan a la modernidad a través de Francia".	prestigio		
	humanismo		
En la <i>ceremonia</i> -en la que estuvieron presentes Miguel Limón Rojas, secretario de Educación Pública; Gerardo Estrada, director del INBA; Teresa Franco, titular del INAH; José Luis Manriquez, hijo, y Ramón Xirau, Tovar mencionó que su trabajo cultural le ha permitido a lo largo de los años -en el INBA, en la Secretaría de Relaciones Exteriores, la embajada de México en el país galo y en el CNCA-, un mayor acercamiento a las múltiples cosas de valor excepcional que tiene Francia, entre ellas su cultura".	relevancia		
		X	
A ese gran interés, al que muchos mexicanos han demostrado por Francia desde que existe como nación, indicó <i>el presidente del CNCA</i> , <i>me he esforzado en contribuir</i> con las energías a mi alcance para aportar un grano de arena a ese <i>diálogo</i> históricamente rico y provechoso entre nuestros países a través de intercambios de todo género: desde patrimonio cultural, artes culturales, música, artes visuales, artes escénicas y literatura, hasta arquitectura, cine y nuevas tecnologías. "Este es un esfuerzo que congrega a muchos hombres y mujeres franceses y mexicanos, que se revela cada día en el gran número de acciones y vínculos que hoy caracterizan a esta importante faceta de las relaciones entre los dos países".	trascendencia		
Al otorgar la condecoración, <i>el embajador Bruno Delaye</i> afirmó que "no hay país en toda América Latina en que la relación cultural francesa sea tan fuerte como en México", y ello, <i>dijo a Tovar</i> , "se lo debemos a personas como usted".	reconoci- miento		
<i>Al condecorarlo</i> , lo calificó como uno de los mayores artifices del encuentro entre las culturas mexicana y francesa y uno de los más destacados arquitectos de la amistad entre las dos naciones. Mencionó que Tovar Ha dedicado su labor al servicio del Estado mexicano y la promoción de su país.	reconoci- miento		
<i>Bruno Delaye</i> indicó también que "en su caso, el éxito no se mide a través de los foros personales de una carrera, por destacada que sea, sino que reside en el hecho de llevar a cabo proyectos que engrandecen a su patria".	éxito		
	patriotismo		
<b>TOTAL</b>	8	3	0

Rafael Tovar Recibió la Orden Nacional del Mérito

# 'Francia, Admirable Construcción Democrática'

Al recibir la condecoración de la Orden Nacional del Mérito de Francia de parte del embajador Bruno Delaive, Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CNCA, afirmó que al convertirse en la gran transmisora y guardiana de los valores del espíritu clásico y del humanismo que de ella nació, la cultura gala adquirió su carácter universal, una de significativa importancia no sólo para los franceses sino para todos los hombres, y apuntó que "en este siglo que termina, esa nación se ha erigido como una de las construcciones democráticas más admirables que ha creado el

género político colectivo". Así, expuso el titular del CNCA, en el acto que se llevó a cabo en la residencia de Francia, cada uno de sus grandes políticos, pensadores y artistas llega a ser para nosotros una condensación, una síntesis, del arquetipo de una idea o un rasgo clave de la llamada cultura universal.

El funcionario —que anteriormente recibió del mismo país la Orden de la Legión de Honor— sostuvo que "desde los albores de los tiempos modernos, Francia ha representado, para quienes queremos o intentamos ver desde una óptica humanista, la continuidad, por vía de la renovación y la actuali-

zación, del espíritu clásico. "Estoy convencido que las grandes fuentes de la sabiduría occidental —que son las clásicas: Grecia, Roma y la Italia del renacimiento— nos llegan a la modernidad, fundamentalmente, a través de Francia".

En la ceremonia —en la que estuvieron presentes Miguel Limón Rojas, secretario de Educación Pública; Gerardo Estrada, director del INBA; Teresa del Conde, titular del INAH, José Luis Martínez hijo y Ramón Xirau, Tovar mencionó que su trabajo cultural le ha permitido, a lo largo de los años —en el INBA, en la Secretaría de Relaciones Exteriores, la embajada de México en el país galo y en el CNCA—, un mayor acercamiento a las múltiples cosas de valor excepcional que tiene Francia, entre ellas su cultura".

A ese gran interés, y al que muchos mexicanos han demostrado por Francia desde que existe como nación, indicó el presidente del CNCA, me he esforzado en contribuir con las energías a mi alcance para aportar un grano de arena a ese diálogo históricamente rico y provechoso entre nuestros países a través de intercambios de todo género, desde patrimonio cultural, artes populares, música, artes visuales, artes escénicas y literatura, hasta arquitectura, cine y nuevas tecnologías. "Este es un esfuerzo que congrega a muchos hombres y mujeres franceses y mexicanos, que se revella cada día en el gran número de acciones y vínculos que hoy caracte-

terizan a esta importante faceta de las relaciones entre los dos países".

Al otorgar la condecoración, el embajador Bruno Delaive afirmó que "no hay país en toda América Latina en que la relación cultural francesa sea tan fuerte como con México", y ello, dijo a Tovar, "se lo debemos a personas como usted".

Al condecorado lo calificó como uno de los mayores artífices del encuentro entre las culturas mexicana y fran-

cesa, y uno de los más destacados arquitectos de la amistad entre las naciones. Mencionó que Tovar ha dedicado su labor al servicio del Estado mexicano y la promoción de su país.

Bruno Delaive indicó también que "en su caso, el éxito no se mide a través de los foros personales de una carrera, por destacada que sea, sino que reside en el hecho de llevar a cabo proyectos que engrandecen a su patria".



MIGUEL LIMÓN, Rafael Tovar y Bruno Delaive. (Fotografía de Claudio Olivares)

Diario: Excelsior  
Fecha: Viernes 5-06-98  
Sección: Cultura  
Página de la sección: 3ª.

114



**1.4 La Jornada**  
*Jueves 4 de junio de 1998*

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<b>Rafael Tovar y de Teresa recibió la Orden Nacional del Mérito de Francia</b>		X	
En nombre del presidente de la república francesa, <i>Jaques Chirac</i> , y en presencia de importantes personajes del mundo del arte y la cultura, el embajador de Francia en México, <i>Bruno Delaye</i> , condecoró con la insignia de la Orden Nacional del Mérito a <i>Rafael Tovar y de Teresa</i> , presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en una ceremonia realizada anoche en la residencia del embajador. <i>El reconocimiento fue atribuido al funcionario mexicano "por su labor de acercamiento entre ambas culturas, la mexicana y la francesa"</i> .	relevancia		
	prestigio		
	reconocimiento		
TOTAL	3	1	0

## ■ LA VIDA BREVE

### **Rafael Tovar recibió la Orden Nacional del Mérito de Francia**

En nombre del presidente de la república francesa, Jacques Chirac, y en presencia de importantes personajes del mundo del arte y la cultura, el embajador de Francia en México, Bruno Delaye, condecoró con la insignia de la Orden Nacional del Mérito a Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en una ceremonia realizada anoche en la residencia del embajador. El reconocimiento fue atribuido al funcionario mexicano "por su labor de acercamiento entre ambas culturas, la mexicana y la francesa".

Diario: **La Jornada**  
Fecha: **Jueves 4-06-98**  
Sección: **Cultura**  
Página de la sección: **3\***

**1.5 Unomásuno**  
Viernes 5 de junio de 1998

FRASES	ORIENTACIÓN		
	Positiva	Neutral	Negativa
<b>Rafael Tovar y de Teresa, investido con la Orden Nacional al Mérito, de Francia</b>	status		
Por su trayectoria como diplomático y funcionario cultural, el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, <i>Rafael Tovar y de Teresa, fue galardonado</i> la noche del miércoles <i>con el nombramiento de Comendador</i> de la Orden Nacional del Mérito de la República de Francia. <i>Investido</i> con la medalla correspondiente <i>por</i> el embajador francés, <i>Bruno Delaye, Tovar</i> comentó que pensar en el país galo "es traer el recuerdo del origen mismo de mi descubrimiento, de mi afición y <i>mi pasión por la cultura</i> ".	status		
	inteligencia		
Durante la <i>ceremonia realizada</i> en la <i>residencia de Francia en México</i> , a la que <i>asistió</i> el secretario de Educación Pública, <i>Miguel Limón, el presidente del CNCA</i> <i>recordó</i> las distintas etapas que en el país europeo, primero como estudiantes (sic) y luego como diplomático en la embajada mexicana en París. De todas estas oportunidades de contacto con la cultura francesa y también a través de la lectura, le viene el <i>convencimiento</i> de que " <i>las grandes fuentes de la sabiduría occidental</i> – que son las fuentes clásicas– <i>nos llegan</i> a la modernidad, fundamentalmente, <i>a través de Francia</i> ."	relevancia		
		X	
"Cada uno de <i>sus grandes políticos, pensadores y artistas</i> <i>llegan a ser</i> para nosotros una condensación, una síntesis del <i>arquetipo</i> de una idea o un rasgo clave <i>de la llamada cultura universal</i> : Carlomagno, la Europa unida; Luis XII, el político del renacimiento; Enrique IV, el vínculo entre Iglesia y Estado; Luis XIV, la grandeza de Francia que nos sorprende, Madame de Sevigné y Madame de La Fayette, la agudeza de la mirada femenina; Lully y Rameau, la transformación de ópera en tragedia lírica; Madame de Stael, el ímpetu del romanticismo; Chateaubriand, la reflexión sobre el cristianismo; Berlioz, la orquestación musical moderna; Balzac, el teatro de la vida humana; Monet, la luz convertida en sujeto; Debussy y Ravel, la música moderna y la ruptura con los cánones del tonalismo; Bergson, la percepción del tiempo; Proust, la filosofía transformada en literatura".		X	
	inteligencia		
<i>El embajador Delaye</i> , antes de imponer la medalla y <i>estrechar en un fuerte abrazo a Tovar</i> , comentó que <i>la trayectoria del galardonado</i> tiene un valor de <i>simbolo</i> para las relaciones entre Francia y México. "No hay país de América Latina con el que la relación cultural sea tan fuerte como con México, y <i>eso se debe</i> en gran parte <i>a personas como usted</i> ", <i>le expresó al diplomático al titular del CNCA</i> . "El gobierno de <i>la República Francesa</i> <i>ha decidido distinguirlo</i> hoy como uno de los <i>mayores artífices</i> del reencuentro entre las culturas mexicana y francesa; <i>como uno de los más destacados</i> arquitectos de la amistad entre Francia y México".	afecto		
	reconocimiento		
El <i>afectuoso discurso</i> de <i>Delaye</i> fue escuchado por <i>personalidades de la cultura mexicana</i> , como <i>Fernando del Paso y Ernesto de la Peña</i> , y por casi toda la cartera e funcionarios culturales de las dependencias que coordina el CNCA. (Nicolás Gamboa).	relevancia		
TOTAL	8	2	0

## *Rafael Tovar y de Teresa, investido con la Orden Nacional al Mérito, de Francia*

Por su trayectoria como diplomático y funcionario cultural, el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Rafael Tovar y de Teresa, fue galardonado la noche del miércoles con el nombramiento de Comendador de la Orden Nacional del Mérito de la República de Francia. Investido con la medalla correspondiente por el embajador francés, Bruno Delaye, Tovar comentó que pensar en el país galó "es traer el recuerdo del origen mismo de mi descubrimiento, de mi afición y mi pasión por la cultura".

Durante la ceremonia realizada en la residencia de Francia en México, a la que asistió el secretario de Educación Pública, Miguel Limón, el presidente del CNCA recordó las distintas etapas que en el

país europeo, primero como estudiantes y luego como diplomático en la embajada mexicana en París. De todas estas oportunidades de contacto con la cultura francesa, y también a través de la lectura, le viene el convencimiento de que "las grandes fuentes de la sabiduría occidental --que son las fuentes clásicas-- nos llegan a la modernidad, fundamentalmente, a través de Francia.

"Cada uno de sus grandes políticos, pensadores y artistas llegan a ser para nosotros una condensación, una síntesis del arquetipo de una idea o un rasgo clave de la llamada cultura universal: Carlomagno, la Euroidea o un rasgo clave de la llamada cultura universal: Carlomagno, la Europa unida; Luis XII, el poli-

tico del Renacimiento; Enrique IV, el vínculo entre Iglesia y Estado; Luis XIV, la grandeza de Francia que nos sorprende; Madame de Sevigné y Madame de La Fayette, la agudeza de la mirada femenina; Lully y Rameau, la transformación de la ópera en tragedia lírica; Madame de Stael, el ímpetu del romanticismo; Chateaubriand, la reflexión sobre el cristianismo, Berlioz, la orquestación musical moderna; Balzac, el teatro de la vida humana; Monet, la luz convertida en sujeto; Debussy y Ravel, la música moderna y la ruptura con los cánones seculares del tonalismo; Bergson, la percepción del tiempo, Proust, la filosofía transformada en literatura".

El embajador Delaye, antes de imponer la medalla y estrechar en un fuerte abrazo a Tovar, comentó que la trayectoria del galardonado tiene un valor de símbolo para las relaciones entre Francia y México. "No hay país de América Latina con el que la relación cultural sea tan fuerte como con México, y eso se debe en gran parte a personas como usted", le expresó el diplomático al titular del CNCA. "El gobierno de la República Francesa ha decidido distinguirlo hoy como uno de los mayores artífices del recuento entre las culturas mexicana y francesa; como uno de los más destacados arquitectos de la amistad entre México y Francia".

El afectuoso discurso de Delaye fue escuchado por personalidades de la cultura mexicana, como Fernando del Paso y Ernesto de la Peña, y por casi toda la cartera de funcionarios culturales de las dependencias que coordina el CNCA. (Nicolás Gamboa).

Diario: Unomásuno  
Fecha: Viernes 5-06-98  
Sección: Cultura  
Página de la sección: 3ª.

## 1.6 Resultados

### El Día

En la nota publicada por este diario se registraron 14 categorías positivas, tres neutrales y ninguna negativa, es decir que el 82 por ciento del total contabilizadas fueron positivas y poco más del 17 por ciento, neutrales. Entre las categorías positivas destaca, por su frecuencia, la registrada como inteligencia, la cual tuvo cuatro apariciones a lo largo de la nota. Atrás, con dos frecuencias cada una, se encontraron las categorías referentes al éxito y al reconocimiento de la labor de Tovar y de Teresa; con un registro únicamente se ubicaron las categorías de amistad, patriotismo, prestigio, relevancia, status y trascendencia.

Los anteriores datos permiten establecer que la nota informativa publicada en El Día acerca de la condecoración recibida por Tovar y de Teresa del gobierno francés, tuvo una tendencia favorable a la persona del presidente del CNCA, de quien a través de la información se percibe que es una persona inteligente, exitosa, reconocida y prestigiada.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	14	82.3
NEUTRALES	3	17.7
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	17	100 %

### El Financiero

Como se observó en el análisis espacio-temporal correspondiente a las notas de la condecoración francesa a Rafael Tovar, el diario *El Financiero* fue de los que menos espacio dedicó a la difusión de dicho evento, por lo que en el análisis de orientaciones sólo se registraron dos categorías: una positiva (reconocimiento) y una neutral, con el 50 por ciento de orientaciones totales cada una de ellas.

Cabe apuntar que, por lo que se lee en esta nota, la distinción al funcionario cultural mexicano se hace por su labor como Ministro Consejero de la Embajada de México en París de 1983 a 1987, es decir que, según el contenido latente de la misma, dicho reconocimiento es tardío y no corresponde a su actual desempeño al frente del CNCA. De lo anterior se puede inferir que la nota se inclina más hacia una neutralidad, que hacia una tendencia positiva, a pesar de que los porcentajes obtenidos en sus categorías muestran equilibrio entre estos aspectos.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	1	50.0
NEUTRALES	1	50.0
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	2	100 %

### Excélsior

En el caso de la nota aparecida en el periódico *Excélsior*, se registraron ocho orientaciones positivas, tres neutrales y ninguna negativa, lo que corresponde, respectivamente, al 72, 27 y cero por ciento del total contabilizado. Las categorías positivas se distribuyeron de la siguiente manera: éxito (1), humanismo (1), patriotismo (1), prestigio (1), reconocimiento (2), relevancia (1) y trascendencia (1).

Como se observa, la frecuencia fue la misma en casi todas las categorías positivas, a excepción de la referente al reconocimiento que el gobierno francés hizo a Rafael Tovar, la cual se registró dos veces.

Cabe señalar que debido al orden jerárquico de la información establecido en esta nota, el agradecimiento que Rafael Tovar da al gobierno de Francia parece tomar mayor trascendencia que la propia condecoración, incluso cuatro de los siete párrafos que componen este ítem contienen declaraciones del funcionario mexicano en las que enaltece la cultura francesa.

Sin embargo, para efecto de este análisis estas declaraciones se contabilizaron como neutrales respecto a la imagen del propio Tovar y de Teresa, ya que su contenido resulta ser ampliamente favorable a la cultura francesa. Aún así, el porcentaje de categorías positivas resultó predominante, por lo que se puede establecer que esta nota tiene una clara tendencia a favor del presidente del CNCA, a quien, a través de la información reproducida, se le contempla como un personaje exitoso, prestigiado, reconocido, relevante, humanista y hasta patriótico.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	8	72.7
NEUTRALES	3	27.3
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	11	100 %

### La Jornada

En la nota publicada en *La Jornada* acerca de este tema, se registraron tres categorías positivas, una neutral y ninguna negativa. Las tres categorías positivas registradas se repartieron en prestigio, reconocimiento y relevancia, lo que significa que el contenido de la información fue predominantemente favorable para la imagen de Tovar y de Teresa.

Es importante destacar que a pesar de su brevedad, el contenido de esta nota se inclina claramente a favor de Tovar y de Teresa.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	3	75.0
NEUTRALES	1	25.0
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	4	100 %

### Unomásuno

Ocho categorías positivas, dos neutrales y ninguna negativa se registraron en la nota alusiva al reconocimiento a Rafael Tovar y de Teresa que se publicó en el *unomásuno*. De las ocho orientaciones positivas una fue referente al afecto mostrado por el embajador francés a Tovar; dos, a la inteligencia del funcionario cultural; una, al reconocimiento a su labor; dos más, a la relevancia del acto, y otras dos, al status conferido por Francia al presidente del CNCA. De lo anterior se infiere que la información de esta nota contiene una franca orientación a favor de la persona de Tovar y de Teresa.

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	8	80.0
NEUTRALES	2	20.0
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	10	100 %

Así, se desprende que *El Día* fue el diario que mayor porcentaje de orientaciones positivas presentó en su nota (81.3), adelante del *unomásuno* (80), del *Excélsior* (72.7), de *La Jornada* (75) y de *El Financiero* (50).

Por otra parte, de la totalidad de registros positivos obtenidos en todas las notas informativas analizadas, nuevamente *El Día* fue el diario que mayor porcentaje presentó (41 por ciento), seguido del *Excélsior* y del *unomásuno* (23.5 por ciento, cada uno); atrás quedaron *La Jornada* (8.8 por ciento) y *El Financiero* (tres por ciento). En consecuencia, de los registros neutrales obtenidos en cada una de las notas, este último periódico fue el que mayor porcentaje publicó (50), por lo que también fue el único que no presentó tendencia en el contenido de su información, mientras que los otros cuatro mostraron tendencia favorable a la imagen de Tovar y de Teresa.

Destaca que en el tratamiento de la información originada por este evento, ningún medio publicó alguna orientación negativa. La diferencia básica se encuentra en la extensión de la nota y en el énfasis puesto en algunas de ellas a los argumentos expresados por el embajador francés Bruno Delaye respecto a los motivos por los que su gobierno otorgó la mencionada condecoración a Rafael Tovar y de Teresa.

Lo anterior queda de manifiesto al analizar la totalidad de categorías positivas registradas, de las cuales sobresalen las que hacen referencia al reconocimiento otorgado a Tovar, a su inteligencia y a la relevancia del mismo acto.

**TABLA DE PORCENTAJES DE  
ORIENTACIONES POSITIVAS**

DIARIO	No.	%
EL DÍA	14	41.2
EL FINANCIERO	1	3.0
EXCÉLSIOR	8	23.5
LA JORNADA	3	8.8
UNOMÁSUNO	8	23.5
TOTAL	34	100%

**TABLA DE CATEGORÍAS POSITIVAS**

CATEGORÍA	EL DÍA	EL FINANCIERO	EXCÉLSIOR	LA JORNADA	UNOMÁS UNO	TOTAL
Amistad	1	-	-	-	-	1
Afecto	-	-	-	-	1	1
Éxito	2	-	1	-	-	3
Humanismo	-	-	1	-	-	1
Inteligencia	4	-	-	-	2	6
Patriotismo	1	-	1	-	-	2
Prestigio	1	-	1	1	-	3
Reconocimiento	2	1	2	1	1	7
Relevancia	1	-	1	1	2	5
Status	1	-	-	-	2	3
Trascendencia	1	-	1	-	-	2
TOTAL	14	1	8	3	8	34

**TABLA DE PORCENTAJES DE  
ORIENTACIONES NEUTRALES**

DIARIO	No.	%
EL DÍA	3	30.0
EL FINANCIERO	1	10.0
EXCÉLSIOR	3	30.0
LA JORNADA	1	10.0
UNOMÁSUNO	2	20.0
TOTAL	10	100%

En suma, se puede establecer que la mayoría de los diarios analizados presentó una marcada tendencia favorable a la imagen del presidente del CNCA, Rafael Tovar y de Teresa. El resultado parecería lógico si se considera que el evento que dio origen a la información es completamente favorable a Tovar y de Teresa, ya que se le condecoró y reconoció su labor



como funcionario. Sin embargo, el contenido latente de la nota publicada por *El Financiero*, no alcanza a percibirse enteramente favorable a Tovar.

## TOTAL DE ORIENTACIONES

ORIENTACIÓN	FRECUENCIA	%
POSITIVAS	34	77.3
NEUTRALES	10	22.7
NEGATIVAS	0	0.0
TOTAL	44	100 %

## 2. Análisis espacio-temporal

### 2.1 El Día

La nota informativa que publicó el periódico *El Día* el viernes 5 de junio de 1998 referente a la condecoración que Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CNCA, recibió dos días antes del gobierno francés como reconocimiento a su labor como funcionario cultural, tiene una extensión de 133 líneas, distribuidas en 11 párrafos a cinco columnas y apareció en la primera página de la sección cultural, correspondiente a la 27 del número total de páginas de esa edición.

Firmada por la reportera Vanessa Fuentes Canseco, la información está acompañada con una fotografía que presenta a Rafael Tovar y de Teresa y al embajador de Francia en México, Bruno Delaye, en el momento que el diplomático coloca la medalla condecorativa en el cuello del funcionario mexicano. La imagen ocupa el 33 por ciento de la dimensión total de la nota, cuyo titular se extiende a tres columnas con un grosor de seis líneas.

### 2.2 El Financiero

En este medio, la nota del evento mencionado apareció en la “subsección” *Los días contados* (quinta página de la sección cultural y 62 del número total), el viernes 5 de junio con una extensión de 18 líneas, acomodadas en un párrafo y dos columnas; no se incluyó fotografía ni firma y el titular de la información se extiende a dos columnas.

### 2.3 Excélsior

El diario Excélsior dedicó 96 líneas, siete párrafos y cinco columnas a su nota informativa derivada del acto celebrado en la embajada francesa en nuestro país, la cual fue publicada el viernes 5 de junio de 1998 en la tercera página de su sección cultural (correspondiente a la página nueve de la sección B) y firmada por la reportera Jaqueline Ramos Rodríguez.

A la información la acompaña una fotografía donde se ve a Rafael Tovar y de Teresa junto a Miguel Limón Rojas, secretario de Educación Pública y al embajador Bruno Delaye, quien aparentemente lee su discurso. Dicha imagen cubre el 22 por ciento del espacio dedicado a la nota, la cual está titulada a cinco columnas.

## 2.4 La Jornada

*La Jornada* publicó su nota en la columna denominada La vida breve, que se ubica en la tercera página de su sección cultural (la 27 del número total de páginas en esa edición), con una extensión de 14 líneas distribuidas en un párrafo y una columna, sin firma y sin fotografía. En este caso, a diferencia de los otros diarios, la información fue publicada sólo un día después de haberse llevado a cabo el evento y su titular fue a una columna.

## 2.5 Unomásuno

Con 105 líneas de extensión, organizadas en cinco párrafos y tres columnas, la nota informativa publicada en el *unomásuno* apareció sin fotografía en la página tres de su sección cultural y fue firmada al final de la misma por Nicolás Gamboa, cuyo nombre aparece entre paréntesis, lo cual significa que quizá la nota fue retomada de un boletín informativo. El titular de la nota tiene una dimensión de tres columnas.

### PORCENTAJES ESPACIALES LÍNEAS

DIARIO	LÍNEAS	%
EL DÍA	133	36.2
EL FINANCIERO	18	4.8
EXCÉLSIOR	98	26.6
LA JORNADA	14	3.8
UNOMÁSUNO	105	28.6
TOTAL	368	100%

### PORCENTAJES ESPACIALES PÁRRAFOS

DIARIO	PÁRRAFOS	%
EL DÍA	11	44.0
EL FINANCIERO	1	4.0
EXCÉLSIOR	7	28.0
LA JORNADA	1	4.0
UNOMÁSUNO	5	20.0
TOTAL	25	100%

**PORCENTAJES ESPACIALES  
COLUMNAS**

DIARIO	COLUMNAS	%
EL DÍA	5	31.2
EL FINANCIERO	2	12.5
EXCÉLSIOR	5	31.2
LA JORNADA	1	6.3
UNOMÁSUNO	3	18.8
TOTAL	16	100%

**UBICACIÓN DE NOTAS, DIMENSIÓN  
DE TITULARES Y FOTOGRAFÍAS**

DIARIO	PÁGINA *	TITULAR**	FOTO***
EL DÍA	1a.	3	Si (33%)
EL FINANCIERO	5a.	2	No
EXCÉLSIOR	3a.	5	Si (22%)
LA JORNADA	3a.	1	No
UNOMÁSUNO	3ª	3	No

\* El dato se refiere al número de página de la sección cultural donde apareció la nota.

\*\* El número corresponde a las columnas que ocupa el titular.

\*\*\* El porcentaje es la dimensión de la fotografía con relación al espacio total de la nota.

Como se observa en las tablas anteriores, *El Día*, con 133 líneas, fue el periódico que mayor espacio dedicó a la información derivada del acto de condecoración al presidente del CNCA, Rafael Tovar y de Teresa; le siguió el *unomásuno*, con 105 líneas, y el *Excélsior*, con 98. Entre estos tres diarios suman casi el 92 por ciento del total de líneas que se publicaron del mencionado acontecimiento en los cinco medios que conforman el presente análisis. Por su parte, *El Financiero* y *La Jornada*, cada uno, presentaron menos del cinco por ciento del total de líneas contabilizadas (4.8 y 3.8, respectivamente).

Asimismo, *El Día* fue el único medio que dedicó la primera página de su sección cultural a dicha información, mientras que el *Excélsior*, *La Jornada* y el *unomásuno* coincidieron en publicarla en la página tres de sus respectivas secciones; *El Financiero*, por su parte, le otorgó espacio en su quinta página cultural. Cabe señalar que tanto *La Jornada* como *El Financiero*, no utilizaron espacio especial para dar cuenta del mencionado evento, sino que usaron algunos ya establecidos como es la columna "La vida breve", en el caso de *La Jornada*, y de la "subsección" *Los días contados*, en *El Financiero*.

Respecto a los titulares de las notas informativas, al encabezar su nota con un titular de 5 columnas de longitud, cuando su página está constituida por seis, el *Excélsior* fue el que mayor impacto visual otorgó a esta noticia, adelante de *El Día*, que utilizó tres de sus cinco

columnas para titular su nota; el *unomásuno*, el cual ocupó tres de las seis columnas que constituyen sus páginas; *El Financiero*, con dos columnas utilizadas en su titular, y *La Jornada*, con una columna.

Otro aspecto a destacar de los datos obtenidos en este análisis espacio-temporal es que únicamente *El Día* y el *Excélsior* acompañaron su información con fotografías, además de que fue *La Jornada* el medio que publicó su nota con mayor prontitud, es decir un día después de sucedido el evento, mientras que los otros cuatro diarios lo hicieron dos días posteriores.

Así, considerando la dimensión de las notas, su ubicación y composición, se puede establecer que *El Día* fue el diario que mayor importancia dio a la noticia de la condecoración otorgada por el gobierno francés a Rafael Tovar y de Teresa, seguido del *Excélsior* y el *unomásuno*, los cuales también dieron relevancia a este suceso. Por su parte, *La Jornada* y *El Financiero*, aunque por el hecho de haber publicado información al respecto dieron cierta trascendencia al evento, ésta no alcanzó el mismo nivel de importancia descubierto en los otros tres diarios analizados.

## F. RESULTADOS GENERALES

### CATEGORÍAS POSITIVAS

DIARIO	PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	PARTICIPACIÓN DE TOVAR	CONDECORACIÓN DE TOVAR	TOTALES No. %
EL DÍA	6	3	14	23 (19.8)
EL FINANCIERO	1	-	1	2 (01.7)
EL NACIONAL	8	0	-	8 (06.9)
EXCÉLSIOR	17	7	8	32 (27.5)
LA JORNADA	18	7	3	28 (24.2)
UNO MÁS UNO	12	3	8	23 (19.8)
				116 (100.0)

### CATEGORÍAS NEUTRALES

DIARIO	PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	PARTICIPACIÓN DE TOVAR	CONDECORACIÓN DE TOVAR	TOTALES No. %
EL DÍA	4	3	3	10 (14.4)
EL FINANCIERO	1	-	1	2 (02.8)
EL NACIONAL	4	5	-	9 (13.0)
EXCÉLSIOR	6	0	3	9 (13.0)
LA JORNADA	11	18	1	30 (43.4)
UNO MÁS UNO	4	3	2	9 (13.0)
				69 (100.0)

## CATEGORÍAS NEGATIVAS

DIARIO	PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	PARTICIPACIÓN DE TOVAR	CONDECORACIÓN DE TOVAR	TOTALES No. %
EL DIA	4	0	0	4 (22.2)
EL FINANCIERO	4	-	0	4 (22.2)
EL NACIONAL	0	0	-	0 (00.0)
EXCÉLSIOR	5	0	0	5 (27.7)
LA JORNADA	1	0	0	1 (05.5)
UNOMÁS UNO	4	0	0	4 (22.2)
				18 (100.0)

## TOTAL DE CATEGORÍAS POR DIARIO

DIARIO	ORIENTACIONES POSITIVAS	ORIENTACIONES NEUTRALES	ORIENTACIONES NEGATIVAS	TOTALES No. %
EL DIA	23 (62.2)	10 (27.0)	4 (10.8)	37 (100%)
EL FINANCIERO	2 (15.4)	7 (53.8)	4 (30.8)	13 (100%)
EL NACIONAL	8 (66.7)	4 (33.3)	0	12 (100%)
EXCÉLSIOR	32 (69.6)	9 (19.6)	5 (10.8)	46 (100%)
LA JORNADA	28 (47.5)	30 (50.8)	1 (1.7)	59 (100%)
UNOMÁS UNO	23 (63.9)	9 (25.0)	4 (11.1)	36 (100%)

A partir de los resultados obtenidos en este análisis, se puede afirmar que el *Excélsior*, *El Día*, el *Unomásuno* y *El Nacional* fueron los medios impresos que orientaron abiertamente el contenido de su información a favor del Conaculta y su presidente. Lo anterior se establece considerando los porcentajes de orientaciones positivas que en sus notas se registraron, los cuales rebasan el 60 por ciento en todos ellos.

En *La Jornada*, aunque aparentemente se aprecia un mayor número de orientaciones neutrales (50 por ciento), se puede decir que la tendencia en el contenido de su información resultó favorable al CNCA y a Tovar de Teresa, ya que el porcentaje de orientaciones positivas está muy cercano al anterior (47 por ciento).

En el contenido de la información de *El Financiero*, si bien predominan las orientaciones neutrales (53 por ciento), se puede afirmar que este diario, respecto a los demás, fue el que publicó un mayor porcentaje de orientaciones contrarias al Conaculta y su presidente (30 por ciento). Lo anterior significa que *El Financiero* asumió una actitud marcadamente desfavorable hacia ese organismo federal.

Por otra parte, llama la atención que en un diario de las características de *El Nacional* (dependiente del gobierno federal) se halla encontrado poca difusión de las actividades del Conaculta; sin embargo, en ninguna de las dos notas analizadas se localizaron orientaciones negativas y sí una tendencia marcadamente a favor de las acciones de esa institución cultural.

### TOTAL DE PÁRRAFOS

DIARIO	PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	PARTICIPACIÓN DE TOVAR	CONDECORACIÓN DE TOVAR	TOTALES No. %
EL DÍA	10	5	11	26 (16.8)
EL FINANCIERO	1	-	1	2 (1.3)
EL NACIONAL	10	5	-	15 (9.6)
EXCÉLSIOR	20	7	7	34 (22.0)
LA JORNADA	33	19	1	53 (34.2)
UNO MÁS UNO	15	5	5	25 (16.1)
				155 (100)

### TOTAL DE LÍNEAS

DIARIO	PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA	PARTICIPACIÓN DE TOVAR	CONDECORACIÓN DE TOVAR	TOTALES No. %
EL DÍA	146	68	133	347 (21.6)
EL FINANCIERO	14	-	18	32 (2.0)
EL NACIONAL	78	27	-	105 (6.6)
EXCÉLSIOR	232	184	98	414 (26.0)
LA JORNADA	214	199	14	427 (26.8)
UNO MÁS UNO	120	47	105	272 (17.0)
				1597 (100)

Respecto, al espacio que cada diario destinó a la información derivada de los tres eventos del Conaculta, *La Jornada* fue el medio que mayor cantidad de párrafos (34 por ciento) y líneas (26.8 por ciento) dedicó en sus páginas culturales a dar cuenta periodísticamente de dichos acontecimientos. Le siguió muy de cerca el *Excélsior* con 22 y 26 por ciento, respectivamente.

Por su parte, *El Día* y el *Unomásuno* dedicaron casi el mismo espacio en sus respectivas notas. Resalta que *El Nacional* destinara relativamente poco espacio (9.6 por ciento de párrafos y 6.6 de líneas) en la difusión de los eventos que formaron el cuerpo de este análisis.

*El Financiero* fue el diario que menor espacio destinó a las actividades del Conaculta y su presidente. De hecho, la cantidad de párrafos que se registraron en este medio representa poco más del uno por ciento del total.

## G. LA PUBLICIDAD DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES EN LA PRENSA MEXICANA

### 1. Régimen jurídico de la publicidad estatal en la prensa mexicana

A lo largo de su historia, la relación prensa-poder en México ha tenido como característica principal la falta de transparencia. Son numerosos los conflictos que han existido entre la prensa y el Estado mexicanos.

Un episodio ejemplar de la turbia relación prensa-Estado, es el denominado “golpe a Excélsior” en 1976, reseñado en el capítulo IV, el cual fue originado por la intolerancia a la libertad de expresión por parte del gobierno de Luis Echeverría.

También son tristemente célebres las palabras de José López Portillo, pronunciadas el 7 de junio de 1982, justo el Día de la Libertad de Expresión, que inspiraron el título de esta investigación: “¿Una empresa mercantil organizada como negocio profesional tiene el derecho a que el Estado le dé publicidad para que sistemáticamente se le oponga? Ésta, señores, es una relación perversa, una relación sadomasoquista que se aproxima a muchas perversiones que no menciono aquí por respeto a la audiencia: ‘te pego para que me pegues’. Pues no, señores”. Estas palabras se referían a la decisión del gobierno de López Portillo de retirar la publicidad estatal de las revistas *Proceso* y *Crítica Política* por su actitud crítica hacia esa administración,

Los anteriores ejemplos muestran elocuentemente el criterio patrimonial del poder que impera en nuestro país. La lógica es, tal parece, que los recursos públicos, al menos en la prensa, son para los medios que favorezcan a la administración pública, únicamente.

Así, el uso patrimonial del presupuesto público se ha convertido en un sistema de estímulos, recompensas y sanciones para la prensa mexicana, mediante el cual los órganos del Estado han podido intervenir en la orientación de la información. “El manejo para fines privados de los recursos públicos ha formado un contexto propicio para alejar a la prensa al menos a un importante segmento de ella de su verdadera función social: informar con veracidad a los ciudadanos sobre los hechos de interés público”<sup>88</sup>

Lo anterior no significa la inexistencia de un régimen legal de regulación de la ayuda estatal a los medios de comunicación. De hecho, en el ámbito federal, la base sobre la ayuda del Estado a la prensa reside implícitamente en los *Lineamientos para la aplicación de los*

---

<sup>88</sup> Ernesto Villanueva, *Régimen jurídico de las libertades de expresión e información en México*, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, 1998, p. 122.

*recursos federales destinados a la publicidad y difusión, y en general a las actividades de comunicación social*, emitidos el 22 de diciembre de 1992 por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Contraloría, el cual permanece en vigor.

En los mencionados lineamientos se establece que los recursos públicos destinados a publicaciones, inserciones, anuncios, discursos, menciones y demás erogaciones relacionadas deben:

—limitarse exclusivamente al desarrollo de los programas de difusión e información o promoción interna o externa de las dependencias o entidades (artículo cuarto);

—seleccionar diarios o revistas de amplia circulación y cobertura, de tal manera que se garantice que la información respectiva llegue a las personas que está destinada (artículo sexto);

—evitar erogaciones para sufragar los gastos de reporteros y periodistas, los que en su caso deberán correr a cargo de los medios de comunicación correspondientes (artículo octavo);

—evitar traspasos a las partidas 3601 (gastos de propaganda), 3602 (impresiones y publicaciones oficiales), 3603 (espectáculos culturales), 3604 (servicios de telecomunicación) y 3605 (otros gastos de difusión e información) de otras partidas (artículo noveno);

—abstenerse de autorizar la aplicación de recursos asignados al pago de viáticos y pasajes para sufragar gastos de terceras personas o de actividades ajenas al servicio oficial (artículo duodécimo);

—efectuar los pagos en cheques nominativos por cualquier concepto de las partidas citadas independientemente del monto de los mismos.

Los objetivos de estos lineamientos fueron ponderados en su oportunidad por Jorge Medina Viedas, entonces vocero de la secretaría de Gobernación, quien dijo que corresponden a la necesidad de poner en práctica una nueva política de comunicación social abierta, al margen de autocomplacencias, que contribuya a formar una opinión pública actuante e informada. “La cultura del boletín, de la publicidad y propaganda disfrazada de información no pueden seguir teniendo espacio entre nosotros. Pero tampoco pueden imperar tendencias manipuladoras disfrazadas de información. Estas perversiones o desviaciones son las que se deben cancelar como condición para iniciar una nueva etapa en la relación gobierno-medios”.<sup>89</sup>

Al respecto, el propio Ernesto Villanueva apunta que estos lineamientos en la realidad se redujeron a una lista de buenos propósitos sin mayores niveles de eficacia normativa, ello debido a varias razones:

---

<sup>89</sup> Idem, p. 123.



- a) Los lineamientos en cuestión constituyen un ejemplo de normas jurídicas del menor nivel jerárquico normativo; por esta virtud pueden ser reformados, adicionados o abrogados discrecionalmente por los órganos del ejecutivo Federal que las acordaron.
- b) Por el motivo anterior, los lineamientos no introducen sanciones a las conductas contrarias a las previstas como debidas en el propio articulado, por lo que dichas instrucciones tienen más un carácter declarativo que imperativo.
- c) De igual manera, no se establecieron criterios objetivos para seleccionar las publicaciones susceptibles de recibir publicidad institucional, circunstancia que permite una amplia interpretación por parte de los responsables de comunicación social de los órganos de la administración pública federal.

De esta forma, a pesar de los intentos por reglamentar la presencia estatal en los medios de comunicación escritos, los criterios para seleccionar las publicaciones susceptibles de recibir publicidad institucional son ambiguos, por lo que los funcionarios, sean o no responsables de una oficina de comunicación social, continúan aplicando preferencialmente los recursos económicos destinados a este concepto.

Otro aspecto que influye en la orientación de la información de la prensa mexicana y que tiene que ver con la publicidad, es la comisión económica que por este concepto reciben los reporteros que consiguen anuncios publicitarios a su periódico. Así lo describe Eduardo Cruz Vázquez, ex director de prensa del CNCA y actual secretario de comunicación de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM:

Yo desconozco cómo operan actualmente, eso que quede bien claro, pero antes los reporteros de algunos medios tenían porcentajes sobre la publicidad que conseguían para sus periódicos. Ahí sí puede presentarse un problema de orientación de la información: si a un reportero le asigno mucha publicidad, va a ganar más dinero y en ese sentido a lo mejor no le interesa golpearme. Pero esto está ya casi erradicado. Creo que es el único vestigio a través del cual se podía hacer nebulosa la relación entre una oficina de prensa y una fuente cultural. La mayor parte de los periódicos, hasta donde recuerdo, han erradicado esta posibilidad. Por ejemplo, en *El Reforma*, donde fui coeditor de la sección cultural, el que gana la comisión por la publicidad es el agente publicitario y no el reportero. Es decir, los reporteros se dedican a reportear y los agentes a vender publicidad.<sup>90</sup>

Desgraciadamente aún no se generaliza esta nueva y sin duda sana relación entre el quehacer reporteril y la publicidad institucional. Existen medios como el *Novedades* y *El Nacional* que contemplan en el contrato colectivo de trabajo el pago de conceptos publicitarios a reporteros, incluso en este último tienen que funcionar también como cobradores.

---

<sup>90</sup> Entrevista, ciudad de México, 30 de junio de 1998.

Estas prácticas deslegitimizan el trabajo periodístico de los diarios, ya que pueden influir en la veracidad informativa, además de que al constituirse en un ingreso complementario provoca que el salario del periodista se descuide y se estacione en cantidades indignas, como sucede en la actualidad. El reportero debe dedicarse a reportear exclusivamente y recibir un salario justo por su trabajo profesional, que le permita vivir dignamente. El agente de ventas publicitarias, sea periodista o no, debe dedicarse a esa actividad exclusivamente, al menos en el mismo medio en el que cumple esa función.

## **2. Análisis cuantitativo de la publicidad del CNCA en la prensa cultural capitalina**

Como se apuntó en el capítulo segundo de esta investigación, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública que se encarga de instrumentar la política cultural del gobierno mexicano. Como tal, aglutina una serie de organismos descentralizados, fideicomisos, dependencias y asociaciones que producen que producen y administran bienes culturales. Estos bienes se ofrecen al público en general a través de campañas publicitarias en distintos medios de comunicación.

En el caso de la prensa mexicana, la información acerca de la oferta cultural de los organismos coordinados por el CNCA se publica, en la mayoría de los casos, en el cuerpo de las carteleras de las secciones culturales y/o espectáculos o a través de anuncios publicitarios producidos especialmente para su publicación por el propio consejo.

Llamamos anuncios publicitarios a la información producida por el CNCA o sus dependencias para promover el consumo, por parte del público lector, de los bienes culturales que producen o administran. Cabe señalar que el espacio que ocupan dichos anuncios es pagado por el CNCA a los diarios.

Vale reiterar que esta información se cataloga como publicidad, porque a pesar de que proviene de una institución estatal sin fines de lucro, el propósito directo de su publicación no es la adhesión ideológica o política del público hacia el CNCA, como sería en el caso de la propaganda,<sup>91</sup> sino la promoción para el consumo de sus bienes culturales.

Apuntado lo anterior, queda señalar que para el desarrollo del análisis cuantitativo de la publicidad del CNCA que se publica en los diarios aquí analizados, se tomaron en cuenta todos los anuncios pagados que tienen que ver con las dependencias que coordina el propio consejo como son: el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional de Bellas Artes, Radio Educación, el Instituto Nacional de Cinematografía, el Fondo de Cultura Económica, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, el Instituto Mexicano de la Radio, el Instituto Mexicano de Cinematografía, Educal, Televisión Metropolitana (Canal 22), Estudios Churubusco Azteca.

---

<sup>91</sup> Jaime Goded, *Cien puntos sobre la comunicación de masas en México*, Universidad Autónoma de Sinaloa, 1979, p. 167.

Así como el Fideicomiso para la Conservación de la Casa del Risco y Pinacoteca Isidro Fabela, el Fideicomiso para los museos Diego Rivera Y Frida Kahlo, el Centro de Capacitación Cinematográfica, las Direcciones Generales de Bibliotecas, de Publicaciones, de Culturas Populares, de Promoción Cultural, del Programa Cultural de Fronteras y de Administración, el Centro Nacional de las Artes, el Centro de la Imagen, las Orquestas y Coros Juveniles de México, la Orquesta Sinfónica Carlos Chávez, el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes y las Coordinaciones Nacionales de Descentralización y Animación Cultural, entre otros organismos.

Para tal propósito, la muestra del análisis cuantitativo de la publicidad del CNCA se conformó con las mismas ediciones de los diarios que fueron analizados cualitativamente en los anteriores apartados.

### EL DÍA

DÍA	DEPENDENCIA	TEMA	MEDIDA (CM <sup>2</sup> )
Viernes 27-02-98	CNCA	La cartelera del consejo	800.0
Sábado 04-04-98	CNCA	La cartelera del consejo	800.0
Viernes 05-06-98	Cineteca Nal.	Programación mensual	95.9
	CNCA	La cartelera del consejo	800.0
	Radio Educación	Promocional	92.5

### EL FINANCIERO

En el caso del diario El Financiero no se registró ningún anuncio publicitario del CNCA y de organismos culturales públicos, se registraron tres anuncios de Difusión Cultural de la UNAM. Cabe señalar que en este diario únicamente se publicaron las notas informativas de la presentación del Programa de Cultura 1998 (27-02-98) y de la condecoración del gobierno francés a Tovar y de Teresa (05-06-98).

### EL NACIONAL\*

DÍA	DEPENDENCIA	TEMA	MEDIDA (CM <sup>2</sup> )
Viernes 27-02-98	Canal 22	Programación diaria	426.0
	INBA	Encuentro de danza	101.6
Miércoles 1-04-98	Radio Educación	Promocional	206.2
	Canal 22	Programación diaria	206.2
	Canal 22	Promocional	426.0

\* En El Nacional sólo aparecieron las notas informativas referentes a la presentación del programa de Cultura 1998 y a la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales.

## EXCÉLSIOR

DÍA	DEPENDENCIA	TEMA	MEDIDA (CM <sup>2</sup> )
Viernes 17-02-98	INBA	Samson et Dalila	204.6
	INAH	Magna Grecia y Sicilia	269.7
	INBA	Conciertos infantiles	168.0
	INBA	Concertistas de Bellas Artes	96.9
	CNCA	XIV Festival del Centro Histórico	140.4
	INBA	Orquesta de cámara de Bologna	162.7
	CNA	Imágenes en movimiento	356.5
Jueves 02-04-98	INBA	Coro de Madrigalistas	72.5
	INBA	Réquiem de Verdi	379.7
Viernes 05-06-98	INBA	X aniversario del museo-mural	96.7
	INBA	Manuel María Ponce	94.5

## LA JORNADA

DÍA	DEPENDENCIA	TEMA	MEDIDA (CM <sup>2</sup> )
Viernes 27-02-98	INBA	Samson et Dalila	246.0
	CNA	Presencia de la India	282.0
	Anima. Cultural	Margie Bermejo	150.0
	FONCA	Grupos de cámara de México	144.0
	INAH	Magna Grecia y Sicilia	153.0
Martes 01-04-98	CNCA	Al son que me bailes toco	195.2
	Canal 22	Promocional	180.0
	Coord. Nal. Descen.	Revista Tierra Adentro	120.0
	FONCA	Convocatoria	364.5
	CND-INBA	Feria de San Marcos	820.7
	INBA	Programa varios	276.0
	CNA	Ciclo de percusiones	120.0
	Canal 22	Programación diaria	414.0
	Cineteca Nal.	Cartelera	84.0
Jueves 04-06-98	CNA	D.W: Griffith	186.0
	Cineteca Nal.	Cartelera	86.1
	FONCA-INBA	Tiempos furiosos	86.1
	CNCA	Arte	76.0
	Canal 22	Programación diaria	414.0
	INBA	Expresiones de jazz	61.2

## UNOMÁSUNO

DÍA	DEPENDENCIA	TEMA	MEDIDA (CM <sup>2</sup> )
Viernes 27-0298	INBA	Mario Sironi	80.0
Martes 07-04-98	—	—	—
Viernes 05-06-98	FONCA-INBA	Danza infantil El Quijote	108.0
	Canal 22	Programación diaria	480.0

### SUMA DE ANUNCIOS Y ESPACIO OCUPADO

DIARIO	ANUNCIOS	ESPACIO (CM <sup>2</sup> )
EL DÍA	5	2,588.4
EL FINANCIERO	0	0.0
EL NACIONAL	5	1,366.0
EXCÉLSIOR	11	2,042.2
LA JORNADA	20	4,459.2
UNO MÁS UNO	3	668.0
TOTAL	44	11,124.0

Considerando la dimensión de los anuncios publicitarios, el diario *La Jornada* es el que más espacio vendió para la publicidad del CNCA: 4,459.2 centímetros cuadrados, distribuidos en 20 registros que equivalen a la superficie de 5.4 de sus páginas.

En orden descendente, se ubica *El Día* con 2,588.4 centímetros cuadrados correspondientes a cinco anuncios que equivalen a 3.2 de sus páginas; el *Excélsior* con 11 anuncios publicitarios y 2,042.2 centímetros cuadrados, es decir, el equivalente a 1.2 de sus planas; *El Nacional*, con 1,366.0 centímetros cuadrados contenidos en cinco espacios publicitarios, que corresponden a 1.5 de sus páginas y el *unomásuno*, con 668.0 centímetros cuadrados, distribuidos en tres anuncios, espacio que equivale al 60 por ciento de la superficie de una de sus páginas.

Como se mencionó, *El Financiero* no presentó ningún anuncio publicitario del CNCA ni de sus dependencias.

Como es sabido, la publicidad en los medios impresos se cotiza según el espacio que ocupa en las páginas, ya sea una plana completa, media plana, un cuarto, un octavo, etcétera. Entre más grande sea el tamaño del anuncio, mayor es el costo de su publicación.

Lo anterior permite establecer que *La Jornada* es el diario que mayor beneficio económico obtuvo con la publicación de la publicidad del CNCA en las ediciones analizadas, seguido de *El Día*, *el Excélsior*, *El Nacional*, *el unomásuno* y, al final, *El Financiero*, el cual no registró ningún ingreso económico por dicho concepto.

## H. INTERPRETACIÓN

**Recapitulando.** En este cuarto capítulo se analizó el contenido de las notas (derivadas de los tres eventos del Conaculta seleccionados) publicadas en cada uno de los diarios que constituyeron la muestra. Además, se cuantificó la cantidad de espacio (determinado por párrafos, líneas y columnas) que cada una de las notas ocupó en las páginas culturales de los cinco diarios analizados, así como la ubicación de las notas con relación al número de página de la sección cultural de estos medios y la publicación de fotografías.

También se cuantificó la cantidad de anuncios publicitarios del Conaculta que en esos medios se publicaron el mismo día que apareció la información analizada y se revisó el régimen jurídico que rige la publicidad estatal en los medios de comunicación impresos en nuestro país.

De los anteriores análisis se puede establecer, en términos generales, que la prensa cultural mexicana asume tendencias favorables al Conaculta respecto al contenido de su información. La excepción la representa el diario *El Financiero*, el cual de manera notoria tiene una inclinación contraria a las actividades y acciones de ese organismo público.

Asimismo, en la mayoría de la prensa cultural de la ciudad de México, a excepción nuevamente de *El Financiero*, se destina amplio y privilegiado espacio a la difusión de la información derivada de las actividades del Consejo.

Con relación al registro de la publicidad que del Conaculta y sus dependencias se publicó en los medios analizados, sobresale que *La Jornada* acaparó poco más del 45 por ciento del total de los anuncios pagados por ese organismo. Por consiguiente, *La Jornada* fue el medio que más recursos económicos captó por ese concepto.

Si bien el *Excélsior* ocupó el segundo lugar respecto al número de anuncios vendidos, *El Día*, aunque publicó menor cantidad de publicidad, destinó mayor superficie de sus páginas a ese tipo de publicaciones. Como se sabe, la publicidad en los medios impresos se contrata y paga según el espacio que ocupe en una determinada página, es decir que un anuncio cuesta más conforme aumenta su tamaño. Lo anterior significa que *El Día*, al publicar cinco anuncios publicitarios de gran formato, obtuvo más recursos económicos que los demás medios, a excepción de *La Jornada*.

Llama la atención que *El Financiero* no haya obtenido ningún recurso económico por concepto de publicidad de parte del Conaculta y sus dependencias.

A partir de los datos obtenidos se puede inferir que mientras menos favorable sea el contenido de la información respecto al Conaculta, sus dependencias y funcionarios que publican los diarios capitalinos, menores son los recursos por concepto de publicidad que reciben de ese organismo público.

Los recursos económicos que el Conaculta destina para publicidad en la prensa cultural de la ciudad de México se distribuyen según lo favorable o desfavorable que le resulte el contenido y el manejo de la información publicada en los medios impresos.

Por su parte, la prensa cultural mexicana, casi en su totalidad, asume una actitud acrítica y marcadamente favorable a la imagen del Conaculta y su presidente, con la intención de hacerse llegar la mayor cantidad de recursos económicos que ese organismo público reparte. Los diarios que no lo hacen así, como es el caso de *El Financiero*, tienen que enfrentarse a la nula captación de recursos económicos de esa institución como represalia a la actitud de sus editores.

Al respecto, Víctor Roura ejemplifica: “En el *unomásuno*, Carlos Payan, entonces subdirector, me cayó la boca dos veces porque yo estaba hablando en reportajes asuntos de Bellas Artes y me dijo que no me metiera en eso porque esa dependencia pagaba anuncios”<sup>92</sup>.

¿Existe por parte del Conaculta una restricción de anuncios hacia *El Financiero*?, se le preguntó al mismo periodista, quien tajantemente respondió: “Por supuesto. Y es por nuestros escritos”.

---

<sup>92</sup> Santiago Ríos, “Diarismo cultural. Pluralidad y oportunidad periodística. Una entrevista con Víctor Roura”, *Revueltas*, No. 11, febrero de 1998, pp. 22-24.

## CONCLUSIONES

En primer capítulo se revisó el concepto de cultura, que se definió como el conjunto de formas simbólicas producidas, transmitidas y recibidas en contextos y procesos socialmente estructurados e históricamente específicos.

Estas formas simbólicas tienen características distintivas que se manifiestan en cinco aspectos básicos: el intencional (son expresiones de un sujeto para un sujeto o varios sujetos), el convencional (su producción, construcción, apropiación y empleo implica reglas, códigos y convenciones de varios tipos), el estructural (se componen internamente de elementos relacionados entre sí que forman una estructura articulada), el referencial (se refieren a algo, representan algo y dicen algo), y el contextual (se encuentran inmersos en contextos y procesos sociales históricamente específicos).

Con base a lo anterior, se puede afirmar que las empresas periodísticas como los diarios son formas simbólicas o productos culturales que se construyen, distribuyen y reciben en específicas relaciones de poder. La información contenida en los diarios reúne las características distintivas de las formas simbólicas como son los aspectos intencional, convencional, estructural, referencial y contextual.

Como estas formas simbólicas están constituidas en el plano macrosocial de la cultura, es decir en su ámbito público e institucional, pueden ser afectadas por políticas de varios tipos, como las culturales. En este sentido, se entiende como política cultural a las intervenciones deliberadas que individuos o cualquier organismo, público o privado, realizan con el propósito de mantener o modificar los aspectos que determinan la producción, la distribución y el consumo de la cultura en su plano público.

Tales políticas pueden influir directamente en los agentes culturales, es decir los productores, o en las instancias o instituciones organizativas de la cultura; cabe señalar que estas dos categorías conforman a los circuitos culturales. En este sentido, los diarios aquí analizados, a excepción de *El Nacional*, pertenecen a un circuito de producción industrial regulado por el mercado, ya que son empresas privadas que producen un bien cultural que es regulado por la competencia.

Asimismo, las políticas culturales pueden ser caracterizadas de diversas formas, según el modo y los objetivos de su aplicación. En tal sentido, la política cultural de Mercado o Neoliberal es aquella donde la función explícita del Estado se refiere a la conservación del patrimonio cultural de la nación y a la protección de aquellas manifestaciones culturales que no encuentran lugar seguro en el mercado cultural, el cual es organizado y explotado por la iniciativa privada sin ninguna intervención estatal.

Los modelos neoliberales o de mercado corresponden a aquellas políticas operadas y diseñadas por la iniciativa privada, que regula la producción, distribución y consumo de la mayoría de los bienes culturales, siempre con la anuencia de los Estados, los cuales sólo se



encargan de administrar el patrimonio cultural y arqueológico de sus pueblos, así como de subsidiar a aquellas formas o manifestaciones culturales que no logran competir en el mercado.

Esta función subsidiaria o de mecenazgo público que ejerce el Estado en este tipo de políticas culturales, le permite, a su vez, mantener cierto tipo de control hacia estas manifestaciones, a través de redes clientelísticas. Los fondos y recursos de este mecenazgo son distribuidos según el criterio de la persona o grupo de personas encargados de la administración de la cultura.

En el segundo capítulo, se revisaron los antecedentes históricos de la actual política cultural del Estado mexicano, los cuales demuestran que en México desde sus inicios como nación independiente, la mayor preocupación fue lograr la unidad nacional a través de la educación y el establecimiento de fechas y conmemoraciones patrias, manifestaciones folklóricas y espacios arqueológicos, principalmente.

A principios de la década de los ochenta se empezó discutir la necesidad del establecimiento de una política cultural estatal claramente definida. Sin embargo, fue hasta 1998, al inicio del sexenio salinista, que se creó el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, con el cual se formuló el primer Programa Nacional de Cultura, cuyos objetivos principales contemplaban la protección del patrimonio cultural y arqueológico, el estímulo a la creatividad artística y la difusión del arte y la cultura.

Con la llegada a la presidencia de Ernesto Zedillo, la política cultural del Estado mexicano no cambió. El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en continuidad con el proyecto cultural salinista, publicó, después de una serie de consultas públicas, su Programa de Cultura 1995-2000, en el cual nuevamente se establecen la preservación del patrimonio cultural, la educación artística, la difusión cultural y el estímulo a la creación artística como objetivos principales.

En tal sentido, se puede apuntar que la política cultural del Estado, aplicada a través de Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, desde hace diez años ha adoptado el perfil del modelo de Mercado o Neoliberal, donde la acción estatal se reduce al cuidado del patrimonio arqueológico-cultural y a la protección, a través de becas, subsidios y otro tipo de apoyos, de los bienes culturales que no logran competir en el mercado.

Esta política cultural permite al Estado mexicano tejer redes “clientelísticas” con aquellos agentes culturales a los que brinda algún tipo de apoyo o beneficio a través de becas artísticas y compra de espacios publicitarios en medios escritos y electrónicos, ejerciendo así una especie de mecenazgo público.

En el tercer capítulo se estudiaron los puntos de intersección entre el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y los diarios, como son las páginas y las carteleras culturales. En tal sentido, se repasó la historia del periodismo cultural en México, actividad que tuvo origen en los suplementos culturales, pero que actualmente se desarrolla también en las secciones culturales.

Si bien en un principio el periodismo cultural fue determinado por literatos e intelectuales exclusivamente, quienes dominaban la esfera de los suplementos culturales, con la creación de las secciones de cultura en diversos diarios del país, el quehacer periodístico en este ámbito tomó nuevos aires.

Ahora, el periodismo cultural, más concretamente, el diarismo o fuente cultural, es decir, aquella actividad noticiosa cotidiana, se realiza por reporteros y otro tipo de profesionales, aunque muchos de ellos no cuentan aún con la capacitación y especialización idóneas para este tipo de labor.

También se determinó que el periodismo cultural mexicano se encuentra expuesto a relaciones de poder que promueven el “amiguismo” y la parcialidad, lo cual da origen a intereses particulares que sofocan la libre circulación de voces y puntos de vista en este campo.

Si bien el diarismo cultural tiene ya su lugar en algunos medios de comunicación, principalmente escritos, su óptimo desarrollo aún está por verse, ya que mientras no desaparezcan esas prácticas que lo caracterizan y algunos de sus editores no cambien su concepción restringida de la cultura, reducida a las bellas artes, el crecimiento cualitativo de esta relativamente joven fuente informativa será lento.

En el cuarto capítulo se desarrolló el análisis de contenido de varias notas informativas acerca del CNCA y su presidente que aparecieron en los diarios *El Día*, *El Financiero*, *El Nacional*, *Excélsior*, *La Jornada* y *unomásuno*, así como se llevó a cabo un análisis cuantitativo de la publicidad de ese organismo público en las mismas ediciones.

A partir de los resultados obtenidos en ese análisis, se puede afirmar que el *Excélsior*, *El Día*, el *Unomásuno* y *El Nacional* fueron los medios impresos que orientaron abiertamente el contenido de su información a favor del Conaculta y su presidente.

En el caso de *La Jornada* se puede decir que la tendencia en el contenido de su información resultó favorable al CNCA y a Tovar de Teresa, ya que el porcentaje de orientaciones positivas registradas es muy cercano al de las neutrales.

*El Financiero* fue el medio que publicó un mayor porcentaje de orientaciones contrarias al Conaculta y su presidente. Lo anterior significa que *El Financiero* asumió una actitud marcadamente desfavorable hacia ese organismo federal.

Por otra parte, llama la atención que en un diario de las características de *El Nacional* (dependiente del gobierno federal) se halla encontrado poca difusión de las actividades del Conaculta; sin embargo, en ninguna de las dos notas analizadas se localizaron orientaciones negativas y sí una tendencia marcadamente a favor de las acciones de esa institución cultural.

Con base a lo anterior, se puede afirmar que la prensa cultural mexicana, representada aquí por seis diarios de importante presencia e influencia nacional, asumió una actitud favorable respecto a las acciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y su presidente; sin embargo, la excepción en esta tendencia fue *El Financiero*.

Por otro lado, el análisis cuantitativo de los anuncios publicitarios del CNCA en las mismas ediciones de esos seis medios demostró que *La Jornada* fue el diario que mayor beneficio económico obtuvo por concepto de publicidad del consejo, seguido de *El Día*, el *Excelsior*, *El Nacional*, el *unomásuno* y, al final, *El Financiero*, en el que no se registró ningún anuncio de dicho organismo cultural.

Se puede concluir de este análisis que los diarios que asumieron una actitud favorable en la orientación del contenido de su información y que otorgaron el mayor grado de relevancia a los eventos del CNCA, obtuvieron mayores ingresos económicos a través de la venta de espacios publicitarios a ese organismo.

Por el contrario, el diario que asumió una actitud desfavorable y crítica en la información y el espacio que dedicó a los eventos del mismo consejo, no registró ingreso económico alguno por el mismo concepto.

En este sentido, se puede afirmar que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes desarrolla una política hacia la prensa cultural que tiene que ver con una especie de mecenazgo público, es decir que a través de sus anuncios publicitarios inyecta recursos económicos a los diarios, que como se sabe siempre han padecido problemas de financiamiento, al mismo tiempo que establece con ellos cierta “clientela” controlable.

El criterio que aplican los administradores de la cultura en la distribución de recursos hacia la prensa capitalina es parcial y beneficia únicamente a los medios impresos cuya orientación informativa les resulta favorable, a la vez que ignora a los diarios que le son desfavorables y críticos. Lo anterior significa una forma de represalia al ejercicio de la libertad de expresión.

Por su parte, la mayoría de la prensa cultural capitalina asume un comportamiento cómplice hacia esta política estatal. Aún en diarios como *La Jornada*, que en general se ha caracterizado por su actitud crítica hacia las acciones gubernamentales, se percibe un acuerdo con esa forma de mecenazgo público, lo anterior se explica porque este medio es el que mayores beneficios económicos obtienen con la publicidad del Conaculta. Los otros, si bien no alcanzan los beneficios de *La Jornada*, también obtienen importantes recursos de ese organismo público.

¿Qué pasaría si a esos medios se les retirara la publicidad del Conaculta? Sin duda que entrarían en severas crisis económicas que pondrían en riesgo su estabilidad financiera.

Ante esta situación, sobresale positivamente el caso de *El Financiero* que no basa sus ingresos en la publicidad estatal, sino en la de la iniciativa privada. Lo anterior le permite cierto grado de independencia y libertad hacia instituciones como el Conaculta, en beneficio

del periodismo mexicano. Este es, sin duda, un ejemplo para las demás empresas periodísticas de cómo se pueden aprovechar en beneficio de la comunidad las condiciones que establece el libre mercado.

Así, se concluye que el Conaculta asume una política cultural hacia los medios de comunicación escritos que, parafraseando a José López Portillo, se podría denominar: “No pago para que me peguen”. Por su parte, la mayoría de los diarios, al menos de los aquí analizados, en un afán de sobrevivencia, quizá, aceptan las condiciones de ese trato. Sin embargo, el ejemplo lo pone *El Financiero*, que asume en favor del periodismo y de la libertad de expresión, una sana actitud crítica hacia este tipo de instituciones y no basa sus ingresos en la publicidad estatal, lo cual le brinda mayor grado de independencia económica en esta época del libre mercado.

## ANEXOS

### ENTREVISTA CON VÍCTOR ROURA

Santiago Ríos Hernández

Reportero y director de las secciones culturales del *Unomásuno* y *La Jornada*, editor el periódico cultural *Horas Extras*, que aparecía allá por mediados de la década de ochenta, autor del libro de cuentos *Las bailarinas*, y recientemente de *La luna en la mano*, nuestro entrevistado, Víctor Roura, desde hace diez años es director de la sección cultural del periódico *El Financiero*, donde en su columna diaria "Miel y coles" ha abordado con intensidad y clara actitud crítica el tema del periodismo cultural.

En esta entrevista, el periodista habla del desarrollo de lo que él llama diarismo cultural mexicano y su relación con las diversas formas de poder que en el medio cultural e intelectual mexicano desde hace un buen tiempo subsisten.

– Usted desde hace varios años ha escrito en su columna diaria que continuamente se confunden los orígenes del periodismo cultural con los del diarismo cultural. En este sentido, ¿quiénes cree que sean los precursores del diarismo cultural en México?

–El diarismo cultural es una actividad absolutamente reciente. Los primeros diarios que lo hacen son el *Día* y el *Excélsior*, casi de manera compaginada o conjunta, aunque no con coincidencias ideológicas ni periodísticas. El *Excélsior* publicó con motivo de las Olimpiadas un espacio llamado el "Olimpo". Esto no significa que haya sido un periodismo profesional con todo el rigor y vigor que uno puede entender. El periodismo cultural nace realmente cuando sucede la escisión del diario *Excélsior*, el 8 de junio del 76 , ya que a partir de entonces, con la creación de nuevos periódicos como el *unomásuno* y la revista *Proceso* se tiene la idea desde un principio de crear una sección de cultura. Tenemos veinte años de periodismo cultural diario. Realmente no hay un nombre fundador del diarismo cultural en México. Mucha gente confunde la situación y dice que es Fernando Benítez, sobre todo, pero él es creador de suplementos, que es muy diferente. Fernando Benitez no hace periodismo diario; es más, podemos asegurar que es incapaz de hacer periodismo diario, incapaz de estar cinco horas diarias en las instalaciones de un periódico. El señor se agotaría demasiado como lo hizo cuando dirigió sus suplementos, donde estaba solamente una hora cada vez por semana.

–¿Qué caracteriza al diarismo cultural?

–Lo que pasa es que en los centros académicos siempre ha existido una confusión, al considerar la labor de los suplementos como si fuera periodismo, y no es así. En los suplementos tomaban textos de personalidades, quienes entregaban ensayos, estudios —que tardaban tres o cuatro meses en hacerlos— y artículos de compañeros o amigos, pero esto no significa que hayan creado el periodismo cultural. Es sólo un modo de hacer periodismo, pero

ni Carlos Monsiváis, ni Fernando Benítez, ni Emmanuel Carballo van a hacer una crónica de un suceso y regresan a escribirla al periódico, eso lo harían una semana o 15 días después. Lo anterior no tiene nada que ver con la forma del diarismo cultural. Ellos hacen el tipo de periodismo reflexivo, incluso postergable, porque si muere James Dean, por ejemplo, pueden hacer un ensayo después de un mes; no les interesa publicarlo al otro día, ya que acoplan el periodismo de acuerdo a sus modos de vida. El diarismo significa la búsqueda de información, la búsqueda de la oportunidad, de la averiguación sólida de lo que pasa en la sociedad, las ganas de reproducir los hábitos culturales de diversas áreas de la República. En cambio en los suplementos lo que se hacía no era esta gama de elementos, sino que solamente era quedar bien con el amigo, el intelectual, estar de acuerdo con ciertas personalidades, buscar amistades y relaciones públicas.

–Dice usted que el diarismo cultural es la búsqueda oportuna de información, pero entonces, ¿qué lugar ocupa la opinión?

–Como en cualquier otro ámbito periodístico, en el diarismo cultural la opinión es tan sólida como puede ser la de un columnista político. En México no tenemos crítica cultural, se prefiere entrevistar al autor de un libro o hacer encuestas. Creo que esto sucede por el modo habituado que tenemos de no meternos con las políticas culturales, porque por lo regular los directivos de los periódicos no quieren problemas con los otros funcionarios.

–¿La política cultural que se establece en los diarios no la decide el director de la sección cultural?

–Por supuesto que en la mayoría de los diarios la impone la instancia directiva. Hay excepciones como la que vivimos aquí nosotros. Es una excepción que ha durado diez años, pero que probablemente en cualquier momento pueda finalizar. Mientras tengamos la confianza del director de crear nosotros las líneas periodísticas, creo que no vamos a depender en ningún sentido de las instancias gubernamentales, como dependen periódicos como *Reforma*, *unomásuno*, *La Jornada*, *Excélsior*, *El Universal*, entre otros.

– Usted ha escrito que la sección cultural de *El Financiero* es, en el medio nacional, la que trabaja con mayor libertad e independencia, ¿a qué atribuye estas virtudes?

– Mayor libertad y mayor independencia no significan un trabajo sin obstáculos. Al contrario, significa que hemos tenido más obstáculos para encontrar información, conseguir investigaciones que no suelen dar las instancias oficiales; nos ha complicado la existencia, pero hemos preferido esto a la relación pacífica o amigable que la mayoría de los diarios tienen con las instancias gubernamentales. Creo que tener libertad e independencia es absolutamente necesario para hacer el periodismo cultural que necesita México. Es algo muy difícil de lograr. Esto es una excepción, ni siquiera quiero subrayarlo, porque no quiero hablar tanto de nuestro trabajo.

– En alguna ocasión usted dijo que el periodismo cultural en sus inicios fue construido lejos del propio periodismo. Actualmente, desde dónde se produce la prensa cultural.

– Si es remarcado este problema ha sido por asuntos de búsqueda desesperada de libertad del propio periodista. Por ejemplo, cuando trabajé en *La jornada*, el director no dejaba hacer nada de lo que él no aprobara y en el *unomásuno* me sucedió lo mismo. La independencia del periodismo cultural nació fuera de estos ámbitos reguladores de la propia prensa, obviamente con el paso del tiempo, y debido a la presión de los periodistas independientes, estos medios han contratado a uno que otro periodista que se ha hecho al margen de los intereses individuales o personales de esas empresas. Yo hablaba mucho del nuevo periodismo para tirar los muros de estos convencionalismos periodísticos. Hoy en día, la nueva forma de trabajar el periodismo se encuentra dispersa en varios periódicos. Lamentablemente los nuevos periodistas no laboran en un sólo diario; trabaja uno en el *Heraldo*, acaso uno en *El Sol*, quizá uno en *La Jornada*, pero no se encuentran conjuntados porque en México no hay un periódico que se diga absolutamente independiente.

–En 1996, usted escribió que la prensa cultural apenas se estaba liberando del modo de hacer periodismo destinado a una elite y que esta liberación venía del diarismo cultural. ¿Continúa esa liberación?

–Lo que yo creo es que existe un prejuicio monumental acerca del trabajo del periodismo cultural, porque siempre que de él se habla se hace referencia a la cultura elitista, es decir que a la cultura nadie la lee más que ciertas personalidades. No estoy de acuerdo con esta teoría, aunque tengo que reconocer que muchas de las personalidades de la prensa cultural trabajan a favor del elitismo, como las revistas *Vuelta* y *Nexos*, que no les importa el lector común, sino el especializado y el que coincide con sus intereses privados. Yo no creo en eso. Creo que la prensa cultural no forzosamente tiene que entrevistar nada más a Aguilar Camín para saber qué es lo que sucede en el ámbito de la política cultural. Creo que se puede entrevistar a 25 personas más, aunque muchos de ellos no tenga nexos con el gobierno para poder hablar sobre el tema. Al liberarte de estos tabúes, de estas vacas sagradas, de estos prejuicios de la cultura puedes romper un poco este elitismo que ha sido conservado a lo largo de los años por el propio poder cultural, es decir, por los que han dominado la prensa cultural desde los años cuarenta o cincuenta: Fernando Benítez, Carlos Fuentes, Octavio Paz y Carlos Monsiváis. Y, ¿por qué ellos no han querido romper este elitismo? Porque no les conviene, porque ellos mismos se han estructurado una solidez intelectual, ellos mismos se han apapachado y son los únicos que están en el pedestal. Creo que si tumbamos estos rigores de elitismo, la cultura puede ya dejar de ser vista —como lo ha dejado de ser desde hace ya algunos años— como centro de poder de unas cuantas personas.

– ¿El diarismo cultural puede contribuir a este rompimiento?

– Por supuesto. Cuando existe una idea magnánima y pluralista, las cosas pueden coadyuvar a romper estos mitos. Por ejemplo, la revista *Vuelta* era hecha para los intereses de Octavio Paz y no se podía decir nada más lo que a él le interesara, por eso es lógica su desaparición. La revista *Nexos* solamente interesa a un grupo izquierdista, entre comillas, que mantuvo el poder en el salinato. Creo que el diarismo cultural es el único que puede ayudar a distribuir más ansiosamente lo que es la cultura popular y la alta, pero no de manera de conveniencia personal, sino con una mirada más plural.

- ¿Qué tan respetable es ahora la fuente cultural en la prensa mexicana?

-Desde hace una década son respetables las secciones culturales en dos sentidos: uno, en beneficiar intelectualmente a las directivas de los periódicos; dos, en la búsqueda no ya de prestigios personales sino por el propio gusto de los periodistas de hablar de la cultura y de lo que pasa en el fútbol, en los restaurantes, en las fiestas populares, en todo ese tipo de cosas. El periodismo cultural hasta hace poco ha empezado a expandir su territorio sin esas ansias personalizadas como antes se hacía. Antes, por ejemplo, en los suplementos de Carlos Monsiváis o de Fernando Benítez cuando se expandía un poco el territorio no era por las ganas de pluralizar sino porque buscaban intereses en otros lados. Yo creo que en ese sentido, el periodismo cultural ha podido expandir un poco más su mirada.

-¿Cómo actúa el mecenazgo del Conaculta en la prensa cultural?

-No solamente el Conaculta, sino todas las instancias gubernamentales de cultura aplican, no sabría decir si es un mecenazgo o no, restricciones y beneficios. Cuando el Conaculta crea a instancias de Octavio Paz un sistema de becas lo hace para, aunque no obligatoriamente, silenciar a los intelectuales, quienes actúan como el clásico mexicano: se quejan de la corrupción, pero a la menor oportunidad corrompen. Las maneras en que se presenta este sistema de restricciones y beneficios en la prensa cultural pueden no ser visibles. Por ejemplo, una de ellas es la publicidad. Si uno revisa los periódicos, se pueden ver las diferencias en la cantidad de anuncios del Conaculta y que las proporciones son demasiado desproporcionadas. Es decir, que da más dinero a ciertos periódicos. No solamente esto. Creo que el Conaculta ha exclusivizado ciertas noticias a la prensa que a ellos les conviene, a la prensa que no les es crítica. Otra situación es que cuando se realizan festivales internacionales y nacionales invita a ciertos periodistas y a los que son críticos no los invita. Todo esto son exclusividades y parcialidades que hacen que el periodismo cultural no sea parejo y equilibrado. Pero no solamente existen estos actos corrompidos de un sistema institucional, hay muchos otros. Muchos de los periodistas de la fuente cultural viven de las cortesías: al mes reciben gratis discos compactos, entradas a conciertos, obras de teatro, libros que ni siquiera se atreven a reseñar. Los periodistas culturales cuando se acostumbran a ello no quieren soltarlo y se niegan a ver sus propias mediocridades, porque ya viven bien, tienen restaurantes para ir a cenar, tienen bares donde beber la copa gratis, pueden ir a varios lugares donde la pasan bien. Todos estos son actos menores que de alguna manera corrompen la cultura.

-¿Hasta qué grado la publicidad del Conaculta sirve para subsidiar a los periódicos?

-La publicidad del Conaculta no lo es todo, porque lo que más subsidia a los periódicos son los actos económicos y políticos, pero es una manera no tanto de subsidiar, sino de influir en los modos de hacer el periodismo. En el *unomásuno*, Carlos Payan, entonces subdirector, me cayó la boca dos veces porque yo estaba hablando en reportajes asuntos de Bellas Artes y me dijo que no me metiera en eso porque esa dependencia pagaba anuncios.

-Exactamente de ahí parte mi interés de realizar este análisis, ya que al revisar las páginas de *La Jornada*, por ejemplo, me percaté del gran número de anuncios del Conaculta que



publicaban, la pregunta que me formulé entonces es: ¿Cómo influye esa publicidad en el ejercicio periodístico de la fuente cultural?

–Mucho. Van de la mano. Ellos, si te das cuenta, no son críticos con el Conaculta, porque tienen la orden de la dirección. Esto ellos no lo van a reconocer. Es como los futbolistas mexicanos: saben que juegan mal, pero ninguno lo reconoce porque gana millones de dólares. Entonces, si los periodistas de *La Jornada* no lo reconocen es porque no les conviene, ¿cómo van a matar su propia alcancía?

–En el caso de *El Financiero*, ¿cuál es la situación?

– Aquí la dirección para mí es algo extraordinario y lo puedo afirmar porque he trabajado en otros periódicos. Aquí no hay presión como lo existe en otros diarios. No tengo que mostrar todos los días a la dirección la información, como lo hacen todos los demás, para que vean qué voy a publicar, a quién voy a dañar, entre comillas, o a quién no. Ellos se enteran de lo que voy a publicar hasta el otro día que lo ven impreso.

–¿Existe por parte del Conaculta una restricción de anuncios hacia *El Financiero*?

– Por supuesto. Y es por nuestros escritos.

## ENTREVISTA CON EDUARDO CRUZ VÁZQUEZ

Santiago Ríos Hernández

Eduardo Cruz Vázquez ha sido director de Prensa del CNCA, colaborador de *La Jornada*, *El Financiero*, *Proceso* y *Reforma*, entre otros medios. En este último diario fue coeditor de la sección cultural. Entre 1996 y 1997 radicó como Agregado Cultural mexicano en la ciudad de Santiago de Chile. Ha escrito adaptaciones de teatro de obras como los “Perros de Dios”. Actualmente es secretario de Comunicación de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM.

Eduardo Cruz en esta entrevista nos habla de su visión del periodismo cultural mexicano, de su experiencia en la Dirección de Prensa del CNCA, y de las políticas de funcionamiento de una oficina de prensa.

—¿A quiénes considera iniciadores del periodismo cultural en México?

—Yo dividiría esto en dos segmentos: aquellos que han forjado el periodismo cultural desde su posición de escritores, dramaturgos, incluso de artistas plásticos y cineastas; y aquella generación que ya formada en escuelas de periodismo ayudaron a la realización de lo que son ahora las páginas culturales. Es obvio que entre los primeros tendremos que hablar de Fernando Benítez, José Emilio Pacheco, Federico Campbell, Vicente Leñero, etcétera. Entre los segundos se encuentran Manuel Blanco, Paco Ignacio Taibo, aunque él podría quedar en el primer segmento dado que también es escritor, Víctor Roura, Andrés Ruiz y toda la gente que confluó en el nacimiento del *unomásuno*, es decir, toda la generación de periodistas que más allá de un oficio de creación dedicaron toda su energía a formar páginas culturales.

—¿Estaría de acuerdo hacer una división del periodismo cultural en suplementos y secciones culturales?

— Por supuesto. Definitivamente lo primero que surgen son los suplementos, acompañados de las revistas. El fenómeno de las secciones culturales es de la segunda mitad del presente siglo. Sin embargo, las revistas culturales, aunque no el periodismo cultural como concepto, viene de tiempo mucho más atrás.

—¿Cuáles son las diferencias entre ambos segmentos?

—La diferencia entre ambos segmentos radica en la temporalidad. Una revista o un suplemento no están sometidos al trabajo cotidiano de lo que ahora se conoce como la fuente cultural. En ellos se pueden publicar un cuento o una reseña sobre una obra de teatro, una película o una exposición, pero digamos que no estaban sujetos a que si no sacaban la nota al día siguiente se quemaban. El periodismo cultural va emparejado del crecimiento sustantivo e importante de la vida cultural de la ciudad y del país. Es decir, así como existe la necesidad de mantener a la gente informada sobre las acciones del gobierno o de las actividades económicas, la misma vida cultural del país va demandando que se ocupe un segmento particular del periódico para dar cuenta y noticia de lo que diariamente está sucediendo en este ámbito. La dinámica de la

vida cultural de una ciudad como la que habitamos es tal que no puede pasar inadvertida para la sociedad. Las propias industrias de la comunicación saben que ya existe un nicho de lectores, de publicidad e intereses creados alrededor de vida cultural, por lo que surgen las secciones culturales con sus reporteros, sus editores, quienes van dando cuenta cotidianamente del quehacer cultural del país con su carga de información, de polémica e incluso surgen también columnas especializadas.

-¿Los temas en los suplementos y en las secciones culturales son distintos?

-Yo creo que hay puntos en que se hermanan y puntos en que se diferencian. Un elemento fundamental es la extensión del trabajo. Un suplemento por su naturaleza tiene más posibilidades de publicar documentos extensos como ensayos, por ejemplo. En el caso de los periódicos o de los medios audiovisuales están inmersos en el fragor de la nota cotidiana, entonces no están abocados a dedicar grandes espacios de ensayo o reflexión, porque para eso están los suplementos, aunque hay secciones culturales que con el tiempo han incorporado este tipo de perfil en las páginas diarias. En lo sustantivo estos dos segmentos están hermanados y tocan temas por igual, pero la diferencia la sigue haciendo el carácter noticioso.

-¿Qué tan respetable es ahora la sección cultural en la prensa mexicana?

-Definitivamente tiene respeto. Tiene su espacio, sus lectores, sus intereses, su publicidad, tiene todo lo que rodea a cualquier estructura como la de política o economía. Hay quienes todavía consideran que no es suficientemente fuerte y que no tienen las páginas que debe tener, pero este es un asunto que ya involucra intereses particulares. Lo que sí se puede decir es que ahora cualquier medio de comunicación que se considere digno de sí mismo debe tener una página cultural bien cuidada, con reporteros, fotógrafos, correctores y toda la infraestructura necesaria.

-¿Qué nivel tiene el periodismo cultural mexicano?

-No conozco muchos ejemplos fuera de México, por lo que no puedo establecer una comparación a nivel continental, por lo menos. Pero la poca información que me ha llegado y la experiencia de mi estancia en Chile, hace poco, me hace pensar que el periodismo cultural que se hace en nuestro país es de los mejores, por lo menos del ámbito latinoamericano y que en cada una de las secciones culturales en los periódicos hay gente muy preparada que no toda es egresada de una escuela de periodismo sino que alguna estudió letras, historia o literatura. Creo que hay reporteros de muy buena calidad, al igual que editores.

-Durante los casi cinco años que fuiste director de Prensa del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, ¿qué política se manejaba hacia las secciones culturales?

-Aquí es necesario distinguir, primero, cómo opera una oficina de prensa y, segundo, cuál debe ser la relación con los medios, porque una lleva a la otra. Definitivamente una oficina de prensa debe tener una estructura muy apegada a lo que es una agencia de información. Quienes laboramos en una oficina de prensa realizamos un trabajo tan importante y debemos ser tan profesionales y cuidadosos como el que hace una sección cultural. En ese sentido, la

relación con los medios tiene que ver con la capacidad de una oficina de poder generar información suficiente y clara para los medios, es decir, mantener bien informada a la fuente cultural de las actividades que genera la institución, resolver con información los problemas que tiene la fuente con relación a determinado asunto que genera polémica ante la opinión pública. El elemento sustantivo de todo esto es una relación cordial, de mucho respeto y absoluta libertad. Yo creo que si algo tiene la fuente cultural es que es la más noble, generosa, no corrupta y absolutamente transparente. En la fuente cultural no se puede operar como se hace en otras fuentes, donde existe una serie de intereses que pueden, en un momento dado, intervenir a favor o en contra de la orientación de la información. Creo que la fuente cultural goza de una enorme solvencia moral, que hace a quienes manejamos prensa desde estas instituciones tener una enorme solvencia moral para manejar la información.

—¿Las cortesías, los pases a eventos o espectáculos que se manejan en la fuente cultural influyen en la orientación de la información?

—No. Mira la función de nosotros es garantizarle el acceso al reportero cuando tiene interés en cubrir un evento. Eso no tiene nada que ver con la orientación de la información. Es en la publicidad donde puede haber algún manejo de la orientación.

—¿Cómo se relaciona la publicidad con la orientación de la información?

—Yo desconozco cómo operan actualmente, eso que quede bien claro, pero antes los reporteros de algunos medios tenían porcentajes sobre la publicidad que conseguían para sus periódicos. Ahí sí puede presentarse un problema de orientación: si a un reportero le asigno mucha publicidad, va a ganar más dinero y en ese sentido a lo mejor no le interesa golpearme. Pero esto está ya casi erradicado. Creo que es el único vestigio a través del cual se podía hacer nebulosa la relación entre una oficina de prensa y una fuente cultural. La mayor parte de los periódicos, hasta donde recuerdo, han erradicado esta posibilidad. Por ejemplo, en el *Reforma*, donde fui coeditor de la sección cultural, el que gana la comisión por la publicidad es el agente publicitario y no el reportero. Es decir, los reporteros se dedican a reportear y los agentes a vender publicidad. Insisto. Los elementos que distorsionan las relaciones entre la fuente cultural y las oficinas de prensa de instituciones son prácticamente nulos y si se encuentran se localizan en problemas personales que sobrepasan una política de comunicación social.

## BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA

- Azurdoy, Miguel, "Pero ¿qué es el neoliberalismo?", suplemento Política, *El Nacional*, 28 de mayo de 1992, pp. 16-17.
- Berelson, Bernard, *Análisis de contenido*, Dirección General de Información, UNAM, traducción mecanografiada de Adolfo Chacón Solano y Jorge Ayala Blanco, 1969, pp. 58.
- Berumen, Patricia, "¿Para qué fue creado y para qué sirve el CNCA?", *Siempre*, No. 1920, pp. 30-31.
- Blanco, José Joaquín, "El proyecto educativo de José Vasconcelos como programa político", en Pacheco, José Emilio, et. al., *En torno de la cultura nacional*, México, INI-SEP, 1976, pp. 84-92.
- Blanco, Manuel, "Fábrica de reporteros culturales", en Hojas del tiempo, *Revista mexicana de comunicación*, año 9, número 45, agosto-octubre de 1996, p.45.
- Bohmann, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, Alianza Editorial Mexicana-CNCA, 1989, pp. 382.
- Bonfil Batalla, Guillermo, José Joaquín Blanco, et. al., *Culturas populares y política cultural*, México, MNCP-SEP, 1982, pp. 137.
- Brockmann Machado, Mario, "Notas sobre política cultural en Brasil", citado en Brunner, José Joaquín, *América Latina: cultura y modernidad*, México, Grijalbo-CNCA, 1992, p. 243.
- Brunner, José Joaquín, *América Latina: cultura y modernidad*, México, Grijalbo-CNCA, 1992, pp. 393.
- Cassirer, Ernst, *Antropología filosófica*, México, Fondo de Cultura Económica, 1984, pp. 334.
- Cruz Vázquez, Eduardo, entrevista inédita, ciudad de México, 30 de junio de 1998.
- Esteinou Madrid, Javier, "Políticas culturales y liberalismo social", *Topodrilo*, No. 39, México, mayo-junio de 1995, pp. 23-25.
- Flores Olea, Víctor, "Flores Olea entra al debate", *Proceso*, No. 1004, 29 de enero de 1996, pp. 18.

- García Canclini, Néstor, ed., *Políticas culturales en América Latina*, México, Grijalbo, 1987, pp. 205.
- , *Cultura y sociedad: una introducción*, México, SEP, 1984, p. 28.
- , *Las culturas populares en el capitalismo*, México, Nueva Imagen, 1982, pp. 224
- Geertz, Clifford, *La interpretación de las culturas*, España, Gedisa, 1995, pp. 387.
- Giménez, Gilberto, “La teoría y el análisis de la cultura”, en González, Jorge y Galindo, Jesús (Coord.), *Metodología y cultura*, México, Conaculta, 1994, pp. 33-65.
- Goded, Jaime, *Cien puntos sobre la comunicación de masas en México*, México, Universidad Autónoma de Sinaloa, 1979, pp. 179.
- Gómez Bass, Irene y Pérez Fons, Rafael, *La cultura frente a la crisis*, Revista Tiempo, No. 2663, México junio de 1995, pp. 7-17.
- Granados Chapa, Miguel Angel, *Excélsior y otros temas de comunicación*, El Caballito, México, 1980, pp. 82.
- Guevara Niebla, Gilberto, coord., *La educación y la cultura ante el Tratado de Libre Comercio*, México, Nueva Imagen, 1992, pp. 209.
- Gutiérrez, José Luis y Arellano Trejo, Efrén, “Conflictos y crisis entre líneas de papel periódico”, *Revista Mexicana de Comunicación*, Año 7, No. 39, febrero-abril de 1995, pp. 39-40.
- Ladrón de Guevara, Moisés (Coord.), *Política cultural del Estado mexicano*, México, SEP, 1983, pp. 290.
- López Portillo, José, “Intervención en la ceremonia del Día de la Prensa”, *Siempre*, 16 de junio de 1982.
- Malinowski, Bronislaw, “La cultura”, en Kahn, J. S., *El concepto de cultura. Textos fundamentales*, España, Anagrama, 1975, pp. 85-93.
- Martínez, Omar Raúl, “Las angustias de los medios impresos”, *Revista Mexicana de Comunicación*, México, No. 43, febrero-abril de 1996, pp. 15-19.
- Memoria 1988-1994, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1994, pp. 409.
- Miceli, Sergio, “Estado, mercado y necesidades populares: las políticas culturales en Brasil”, en García Canclini, Néstor, ed., *Políticas culturales en América Latina*, México, Grijalbo, 1987, pp. 110-130.
- Monsiváis, Carlos, “Duración de la eternidad”, *Nexos*, No 172. Abril de 1992, pp. 37-45.

- , “La noción de unos cuantos y las esperanzas románticas (Notas sobre la historia del término cultura nacional)”, en José Emilio Pacheco, *et. al.*, *En torno a la cultura nacional*, México, SEP, 1983, pp. 160-228.
- Olmos Cruz, Alejandro, “Periodismo cultural básico”, *Revista de la Universidad Nacional Autónoma de México*, No. 527, México, diciembre de 1994, pp. 16-18.
- Pacheco, José Emilio, “La patria perdida”, en Pacheco, José Emilio, *et. al.*, *En torno de la cultura nacional*, INI-SEP, México, 1976, pp. 11-50.
- Piccini, Mabel, *et. al.*, “Conversaciones con Néstor García Canclini”, *Revista Versión*, No. 1, UAM-Xochimilco, México, 1993, pp. 11-42.
- Ponce, Armando, “Nexos y Vuelta a la sombra del poder”, *Proceso*, No. 1002, 15 de enero de 1996, pp. 8.
- Programa de Cultura 1995-2000*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1996, pp. 104.
- Programa Nacional de Cultura 1990-1994*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1990, pp. 75.
- Ríos Hernández, Santiago, “Diarismo cultural. Pluralidad y oportunidad periodística. Una entrevista con Víctor Roura”, *Revueltas*, No. 11, febrero de 1998, pp. 22-24.
- Rosales Ayala, Héctor, *Políticas culturales en México (notas para su discusión)*, México, UNAM-Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, 1990, pp. 36.
- Roura, Víctor, “Fortaleza debilitada”, *El Financiero*, 22 de octubre de 1997, p. 73.
- , “Periodismo cultural II”, *El Financiero*, 6 de agosto de 1996, p. 60.
- , “Periodismo cultural III”, *El Financiero*, 7 de agosto de 1996, p. 56.
- , “Periodismo cultural IV”, *El Financiero*, 8 de agosto de 1996, p. 54.
- Rowe, Willian y Shelling, Vivian, *Memoria y Modernidad*, México, Conaculta-Grijalbo, 1993, pp. 276.
- Salinas de Gortari, Carlos, “Los 10 principios básicos del liberalismo social”, *Nexos*, No. 172, abril de 1992, pp. 105-115.
- Thompson, John, “La comunicación masiva y la cultura moderna (contribución a una teoría crítica de la ideología)”, *Revista Versión*, México, UAM-Xochimilco, No. 1, octubre de 1993, pp. 43-76.

- , *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*, México, UAM-Xochimilco, 1993, pp. 390.
- Toussaint, Florence, "Las crónicas de cuatro poetas del modernismo: fuentes para su estudio", *Revista de la Universidad de México*, No. 527, diciembre de 1994, pp. 57-59.
- Tovar y de Teresa, Rafael, *Modernización y política cultural*, México, FCE, 1994, pp. 532.
- Tylor, Edward B., *Cultura primitiva*, en Kahn, J. S., *El concepto de cultura. Textos fundamentales*, España, Anagrama, 1975, pp. 29-50.
- Venegas, Juan Manuel, "El Nacional cerrará el día 30, informan a sus trabajadores", *La Jornada*, 13 de septiembre de 1998, p. 8.
- Villanueva, Ernesto, *Régimen jurídico de las libertades de expresión e información en México*, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, 1998, pp. 122.
- White, Leslie A., "El concepto de la cultura", en Kahn, J. S., *El concepto de cultura. Textos fundamentales*, España, Anagrama, 1975, pp. 85-93.
- Yañez Delgado, Alfonso, et. al., "Apuntes para el estudio de la comunicación masiva en el sexenio de Miguel de la Madrid", *Cuadernos de Comunicación Crítica*, México, Universidad Autónoma de Puebla, No.9, 1988, pp. 50-57.
- Zea, Leopoldo, *Sentido de la difusión cultural latinoamericana*, México, UNAM, 1980, pp. 122.
- Zermeño, Sergio, "Los intelectuales y el Estado en la década del estancamiento", *La jornada semanal*, 21 de enero de 1990, pp. 36.