



729
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

CAMPUS ARAGÓN

“LA PROBLEMÁTICA DE LA
DESVIRTUACIÓN DE LA FORMACIÓN
EDUCATIVA INFANTIL EN LAS SERIES DE
DIBUJOS ANIMADOS EN LA TELEVISIÓN”

280159

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN DERECHO

P R E S E N T A:

SONIA SÁNCHEZ GONZÁLEZ

ASESOR DE TESIS:
MARTHA ALICIA SALAZAR LÓPEZ



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A DIOS:

Gracias, por permitirme llegar a esta meta porque sin tu ayuda me hubiera sido imposible concluir esta etapa de mi vida, y dedico esta tesis a tí que sobre todas las cosas eres la voz que mueve mi ser, dandome inteligencia y entendimiento para poder concluir este trabajo de tesis profesional para beneficio de lo más hermoso y noble que puede existir, los niños.

A MIS PADRES:

Con amor, dedico esta tesis a NORBERTO SANCHEZ y MARIA INES -- GONZALEZ, mis padres, ya que con tantos sacrificios, desvelos y consejos siempre y en todo momento me apoyaron incondicionalmente. Doy gracias a Dios por haberme otorgado unos padres como ustedes que nunca dudaron y creyeron en mí, son mi ejemplo a seguir y siempre les agradecere la más valiosa herencia que pudieron otorgar, tener una educación profesional para poder caminar y defenderme en la vida, con orgullo de ser su hija.

A MIS HERMANOS:

Con amor, dedico esta tesis profesional a JUANA, SILVERIO y -- FRANCISCO JAVIER SANCHEZ GONZALEZ, mis hermanos que de la misma manera sin su apoyo y consejos no hubiera logrado culminar el más bello sueño de mi vida, por tal motivo les doy las gracias por su unidad y su cariño.

A MI ASESORA:

LIC. MARTHA ALICIA SALAZAR LOPEZ, gracias por aceptar ser mi -
Asesora de tesis, por su tiempo, sus consejos, su apoyo y su -
amistad, es para mi un gran privilegio haber tenido una aseso-
ra como usted, ejemplo de una buena profesionista y una buena-
persona; en el transcurso de mi vida he conocido a mucha gente
y usted profesora forma parte de una de las personas más valios
sas de mi vida, ya que con sus sabios y asertados consejos concl
uí esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradesco a Dios, a mi familia y a todos mis amigos que me apoyaron durante toda mi preparación profesional y en la -- realización de mi tesis, con cariño agradezco a mis amigas de toda la vida por su apoyo incondicional y sus consejos, a la -- Lic NORMA GOMEZ REYES y a la Lic. NORMA MONTIEL OLIVARES, también y en especial a los niños que participaron en las entre-- vistas realizadas y con mucho respeto a la Maestra MARTHA SILVIA ARELLANO RAMOS del Jardín de Niños denominado "Estrella", -- que me apoyo y dedico parte de su tiempo para contribuir en la realización de mi tesis profesional.

Agradesco con gran reconocimiento, la labor de todos -- mis profesores de la UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO -- CAMPUS ARAGON, por su apoyo, sus consejos, sus conocimientos -- y su amistad

INDICE

LA PROBLEMÁTICA DE LA DESVIRTUACIÓN DE LA FORMACIÓN EDUCATIVA INFANTIL EN LAS SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS EN LA TELEVISIÓN.

INTRODUCCION	1
CAP. I. LA EDUCACION EN MEXICO.	
A) Concepto de la educación y Definición	3
B) La función de la educación e importan <u>cia</u> de ésta en México	8
C) Principales Fines que persigue la Edu <u>ca</u> ción en México	14
D) El Fundamento Constitucional de la -- Educación en México. Art. 3º Consti <u>tu</u> cional	23
CAP. II. LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA EDUCACION.	
A) El Concepto de Medios de Comunicación	37
B) La Comunicación de Masas	45
C) La Televisión como Medio de Comunica <u>ci</u> ción Masiva. Su Función y su Finali <u>dad</u>	49

D) El Proceso de Comunicación en la Televisión	53
E) La Programación Televisiva actual - en México. Su importancia y alcance	56
F) Marco Legal de la Televisión. La -- Ley Federal de Radio y Televisión	62
CAP. III. LA DESVIRTUACION DE LA FUNCION EDUCATIVA EN LOS NI--	
ÑOS PROVOCADA A TRAVES DE LOS PROGRAMAS DE DIBUJOS--	
ANIMADOS DE LA T.V.	
A) Los Aspectos negativos de la televi <u>sión</u>	75
B) El Niño como elemento receptor de - la Televisión	83
C) La Influencia y la actitud del niño frente al medio Televisivo	89
D) Propuestas	106
ANEXOS	121
CONCLUSIONES	170
BIBLIOGRAFIA	175

INTRODUCCION

El trabajo que hoy presento es concebido como un estudio teórico-práctico, que me permite adentrarme al mundo de los niños y analizar de un modo muy particular el problema de la desvirtuación que sufre la educación de los niños por consecuencias de aquellos programas de dibujos animados, mejor conocidas como caricaturas, poniendo especial énfasis en las series que contienen una lluvia de mensajes que tan directamente afectan la educación de los niños, y presentando como punto primordial qué importante es la educación y los fines principales que persigue, ya que la educación tiene la fuerza suficiente para lograr la sana convivencia de una sociedad.

Es el niño la persona más importante en una familia, ya que por su inexperiencia y por su corta edad, es la persona que más se debe de cuidar y proteger del exterior y de todo aquello que le pueda afectar. El niño se puede asemejar a una esponja que absorbe todo aquello que le rodea sin hacer alguna valoración con respecto de que es lo que adquiere, sin embargo el niño por su propia naturaleza no es el problema, por el contrario es todo lo que le rodea. Viéndolo desde un punto de vista muy especial los niños son producto de una pareja, estos ya traen consigo valores, costumbres y principios establecidos, son ellos quienes les heredan parte de sus hábitos y de su carácter, etc. Es esencial que esta pareja cuide muy bien de sus hijos y que estos encuentren en sus padres un buen guía para -

su educación, ya que es bien dicho que la educación nace con el individuo, crece y se desarrolla junto a él.

La educación debe ser garantizada y en todos los sentidos debe ser transmitida a la sociedad, sin embargo, a veces se presentan situaciones que afectan la educación de los niños y para ver esta situación he realizado este estudio. En la Ley se establecen algunas obligaciones en cuanto a las prohibiciones que se le aplican a los programas transmitidos para los niños, es real que en la actualidad no se observan estas disposiciones legales, es por tal motivo que el estudio presente, va dirigido a tratar de subsanar todos aquellos vicios que se presenten en las llamadas caricaturas o series de dibujos animados, como primer punto presento algunos efectos que son provocados por la influencia del medio de comunicación llamado aparato televisivo, posteriormente señalaré algunos casos reales ejemplificando y proponiendo algunas soluciones.

LA EDUCACION EN MEXICO

A) CONCEPTO DE LA EDUCACION Y DEFINICION.

De hecho, el hombre realiza, un sin fin de actividades con variados resultados y se esfuerza por conocer el mundo que le rodea, quiere descubrir las innumerables relaciones que hay entre los hechos, los fenomenos, los astros, es decir, el producto de esta función lo constituye la ciencia; también se complace y se entusiasma con la vida religiosa, ama y odia. Aquí los resultados de esta función que se origina de la conciencia se le llama arte y religión.

En fin, su vida se traduce en una serie de actos que repercuten en los demás hombres que le rodean y con los que tiene relación y de la misma manera, con normas establecidas por los mismos hombres y participa en la vida pública defendiendo o convatiendo gobiernos constituidos, y al igual que participa en organizaciones económicas de la sociedad etc. El efecto de esta actividad de la conciencia se denomina moral, derecho, política y economía. Por lo que al integrar todas estas funciones originarias de la conciencia se les llamará genericamente productos culturales ó cultura.

Entendida así la cultura y mencionando algunas de las partes más importantes de ésta, procederé a dar un concepto de educación y se facilitara más aún comprender el vínculo que tiene la cultura con la educación.

Siendo la cultura un proceso del cual las nuevas generaciones se apropian de los bienes culturales ó bien de la cultura de una comunidad, un hecho gracias al cual niños y jóvenes entran en posesión de conocimientos científicos y formas de lenguaje, costumbres morales y experiencias estéticas, destrezas técnicas y normas de vida.(1)

Más aún, citaré un concepto teórico y un concepto legal con respecto de la educación, para así ampliar este; por lo que mencionaré a DEWEY JOHN, en su libro "El niño y el programa escolar", en el que da un concepto de educación en un sentido amplio.

...la educación es para Dewey la suma total de procesos por medio de los cuales una sociedad o grupo social grande o pequeño, transmite sus poderes, capacidades e ideales adquiridos, con el fin de asegurar su propia existencia y desarrollo de un modo continuo...(2)

En la Ley General de Educación, en su artículo 2º, párrafo segundo, en el cual da un concepto de lo que se debe entender por educación y que a la letra dice:

-
- 1 FRANCISCO LARROYO. La Ciencia de la Educación. 21ª ed., Ed. Porrúa, México, 1983, p.p. 37-39.
 - 2 JOHN DEWEY. El Niño y el Programa Escolar. 6ª ed., Ed. Losada, Buenos Aires, 1967, p.13.

ARTICULO 2º.- ... La educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es proceso -- permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la -- transformación de la sociedad, y es factor determinante para -- la adquisición de conocimientos y para formar al hombre de ma-- nera que tenga sentido de solidaridad social...(3)

Se observa entonces que ambos conceptos toman a la edu-- cación como un proceso, es decir, una serie de actos que van -- encaminados a un fin en específico y que esto tendrá que lle-- var a una transformación que sea el progreso individual y so-- cial, y para conseguir éste será necesario que se encuentre -- vinculado con otros, para así transmitir sus conocimientos y -- experiencias al igual que modos de vida.

He llegado al punto en donde tendré que diferenciar a -- las formas de educación, ya que teóricamente esta se divide en -- dos, la primera, la educación escolar, llamada también formal, -- esta se adquiere en las instituciones denominadas escuelas, y -- por otra parte la educación insistemática o extra escolar, y -- esta se va a adquirir junto con la familia, en la calle o el -- ambiente inmediato. En la primera la educación formal es en --

3 SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Artículo 3º Constitucional y Ley General de Educación. 1ª ed., Ed. Populibro, México,-- 1993, p. 49.

donde ... se ve claramente la intención de enseñar, de adies--
trar ó de ambas cosas y en la que una institución se dedica --
principalmente a esta labor. Las escuelas, desde el jardín de--
ninos hasta la universidad...(4). Es en ésta donde se transmi--
te la cultura por medio de la dirección y el control de apren--
dizaje. Por lo tanto, en la educación insistemática o extra es--
colar, como ya lo mencione se aprende de el medio en donde se--
desenvuelve el individuo, por lo que concidero, que la educa--
ción principia en el hogar, con los padres y hermanos, en gene--
ral con la familia, ya que por su propia naturaleza, esta o---
rientada a la educación, y de un modo más particular con los -
padres, pues, es importante señalar que los niños imitan y to--
man como ejemplo a las personas, principalmente a los padres,-
ya que el niño tiene la característica de observar todo aque--
llo que le rodea. La madre sin duda es parte fundamental en la
educación del niño, ella lo concibe, lo lleva en el seno, da a
luz, lo amamanta y lo cuida, y junto con el padre, ambos estan
colocados en la situación de cumplir con esa responsabilidad,-
sólo ellos han engendrado al hijo que lleva las característi--
cas tanto fisiológicas, psicológicas y culturales, ambos lo --

4 HARRY, S. BROUDY. Filosofía de la Educación. 6ª reim., Ed. Li--
musa, México, 1994, p. 22.

cuidarán, alimentaran y educaran, atendiendo a sus necesidades y cubriendolas en lo posible.

En el orden de lo posible y de los conocimientos generales, la familia proporciona nociones al niño, guía el entendimiento de él a la verdad y orienta su voluntad hacia el bien, ya que es función de los padres el intervenir en cosas importantes del niño, como lo es la formación de la conciencia moral, es decir enseñarle a distinguir entre lo bueno ó bien, el bien común y lo malo, así como ayudarlo a desarrollarse plenamente, y quien mejor que los padres para la realización de esta tarea a la cual pondran todo su empeño.

Naturalmente que la tarea y responsabilidad de los padres consiste en lo que a la educación se refiere en hacerse cada día ellos menos necesarios a fin de que el hijo esté capacitado para juzgar y actuar por sí mismo.

Siendo entonces la educación una realidad social, una necesidad para el desarrollo en amplio sentido, que lleva esa intención de inculcar una cultura social recíproca de los hombres y que tiene el fin supremo de conseguir la transformación de la sociedad hacia la superación integral humana o bien común o solodario, y tomando esto como base daré una definición personal de educación. La educación es una función necesaria, mediante la cual el individuo se apropia en más o en menos de la cultura de la sociedad en la que nace o en la que se desenvolverá y a la que se adaptará, para finalmente, buscar su superación y desarrollo de vida.

La educación, es una acción universal, ha existido desde la sociedad primitiva a la más civilizada, abarca todo el tiempo y lugar, desde el nacimiento del niño hasta la muerte; la educación alcanza todas las manifestaciones de la vida del hombre, todas y cada una de las actividades que efectúan han requerido de educación, incluso la actividad espiritual que practique.

Así, la educación es el pilar de cada hombre, su razón de existencia, la que lo prepara para una participación creativa y constructiva de la sociedad, con un contenido de principios éticos que junto con su composición congénica y el ambiente que le rodea formarán su personalidad. Se fundarán valores como la honradez, el respeto, la confianza y la solidaridad, que son indispensables para una convivencia pacífica, democrática y productiva.

B) LA FUNCION DE LA EDUCACION E IMPORTANCIA DE ESTA EN MEXICO.

La función de la educación, es el desarrollo dinámico y progresivo del individuo, por ese hecho enunciaré algunas de las funciones primordiales. Como primer punto, analizaré a la llamada función necesaria para la vida humana o de conservación, es decir, se sabe que para vivir tendremos que alimentarnos, respirar, movernos, etc., así que de igual manera también necesitamos educarnos para vivir; por ejemplo: un niño al nacer si no tuviera quien lo cuidara y proporcionara alimentos -

necesarios, él moriría, quedaría indefenso ante todo lo que le rodea, por lo que el niño necesitará a alguien que le proporcione atención, cuidados y por consiguiente que le enseñe a hablar y expresarse con los demás y así desarrollarse poco a poco.

Pero no sólo los individuos necesitan la educación para su subsistencia, sino que ésta es también necesaria para la vida de los pueblos. Hay que figurar lo que ocurriría si por una catástrofe cualquiera, desapareciera súbitamente de la tierra todos los centros de educación y cultura: las escuelas, las universidades, las bibliotecas, los museos, los institutos científicos, las gentes olvidarían todo lo que saben: la construcción de casas y caminos, la elaboración de alimentos y vestido la fabricación de instrumentos y medicinas, las leyes del derecho, las artes que embellecen la vida. Volvería todo a la situación primitiva o desaparecería todo por el hambre, el frío, las enfermedades, etc.(5)

Es por eso que la educación es necesaria y vital, pues, ésta debe inculcarse a las nuevas generaciones que nos sobrevienen y que además tienen que aprender los usos y costumbres-

5 LORENZO LUZURIAGA. Pedagogía. 11ª ed., Ed. Losada, Buenos Aires, 1973, p. 51.

de las anteriores generaciones.

Si bien es cierto, que la educación es una necesidad para la vida, también lo es una función para el desarrollo y crecimiento, una aspiración y una función intencional, aunque algunos autores como LORENZO LUZURIAGA, desarrollan estas funciones por separado, y por lo que considero, que todos estos puntos se complementan en un sólo propósito, de modo que me lleva a pensar que ese fin es "la superación integral de la humanidad", es decir, el hombre tiene la intención de superación, esta puede ser por el hombre mismo o por influencia de otra persona en esta dirección determinada se encuentra la aspiración a una finalidad específica que lo llevará a realizar conductas para su educación y así alcanzar sus aspiraciones o propósitos donde llegará el individuo a su desarrollo y crecimiento continuo y es entonces donde él sentirá que llegó a cumplir sus metas propuestas.

El desarrollo y la superación de cada persona depende mucho de algunas circunstancias como: su estado económico, el lugar de asentamiento o residencia, etc., pero también es cierto que los ánimos y el convencimiento de querer sobresalir en esta vida, es muy individual y depende de cada persona.

El hombre vive y se desarrolla junto a todas aquellas cosas que le rodean, al igual que se relaciona con otras personas. En este mundo encontramos a la propia naturaleza, como -- también se encuentran productos elaborados por la mano del hombre, claro está tomando de la naturaleza la materia, a lo que-

a todo le da un significado y un sentido que forma parte de la cultura; como anteriormente ya lo mencioné, la cultura constituye todo aquello de los productos espirituales, las obras artísticas, las teorías científicas, los descubrimientos técnicos, las reglas morales y los sentimientos religiosos, al igual que todas las creaciones modestas de carácter utilitario, como las casas, el vestido y los utensilios domésticos y agrícolas, etc., del mismo modo la cultura tiene una serie de instituciones que nacen de la convivencia de los hombres entre sí como principalmente es la familia, y otros como el pueblo, el gremio, el Estado, etc., Es por eso que la cultura tiene el objeto principal de seguir siendo vigente e irse transformando a través del tiempo y por lo que es función de la educación hacer que la cultura siga viviendo, y transmitirla a las nuevas generaciones.

La educación como una función social se mira de la siguiente manera; si la educación se ejerce directamente a una persona, ésta será educación individual, pero si el individuo no se encuentra solo, ni vive solo en el mundo, da como resultado que la educación es individual y colectiva o social, así como lo dice LORENZO LUZURIAGA, en su libro "Pedagogía": ...la educación trata de preparar al niño para la vida social de introducirle en la sociedad humana y que también aspira a mejorar o hacer posible la mejora de la vida social; que no es sólo un producto histórico o un modelo de la sociedad actual, sino que mira también el porvenir, tratando de perfeccionar la -

sociedad. (6)

Pero cualquiera que sea la misión de la educación como función social, tiene que ver y tomar en cuenta la vida del individuo que es lo principal. Así como la educación tiene funciones primordiales, las cuales ya mencione anteriormente. En nuestra legislación educativa se encuentran plasmadas las funciones principales que debe vigilar el Estado, ya que es tarea de éste hacer cumplir dichas disposiciones escritas en el artículo 12 de la Ley General de Educación, que a la letra dice:

ARTICULO 12.- Corresponde de manera exclusiva a la autoridad educativa federal las atribuciones siguientes:

I. Determinar para toda la República los planes y programas de estudio para la educación primaria, la secundaria, la normal y demás para la formación de maestros de educación básica, a cuyo efecto se considerará la opinión de las autoridades educativas locales y de los diversos sectores sociales involucrados en la educación, en los terminos del artículo 48;

II. Establecer el calendario escolar aplicable en toda la República para cada ciclo lectivo de la educación primaria, la secundaria, la normal y demás para la formación de maestros de -

educación básica;

III. Elaborar y mantener actualizados los libros de texto gratuitos, mediante procedimientos que permitan la participación de los diversos sectores sociales involucrados en la educación

IV. Autorizar el uso de libros de texto para la educación primaria y la secundaria;

V. Fijar lineamientos generales para el uso de material educativo para la educación primaria y la secundaria;

VI. Regular un sistema nacional de formación, actualización, capacitación y superación profesional para maestros de educación básica;

VII. Fijar los requisitos pedagógicos de los planes y programas de educación inicial y preescolar que, en su caso, formulen los particulares;

VIII. Regular un sistema nacional de créditos, de revalidación y de equivalencia, que faciliten el tránsito de educandos de un tipo o modalidad educativo a otro;

IX. Llevar un registro nacional de instituciones permanentes al sistema educativo nacional;

X. Fijar los lineamientos de carácter nacional a los que deban ajustarse la constitución y el funcionamiento de los consejos de participación social a que se refiere el Capítulo VII de esta Ley;

XI. Realizar la planeación y la programación globales del sistema educativo nacional, evaluar a éste y fijar los lineamientos generales de la evaluación que las autoridades educativas-

locales deban realizar;

XII. Fomentar en coordinación con las demás autoridades competentes del Ejecutivo Federal, las relaciones de orden cultural con otros países, e intervenir en la formulación de programas de cooperación internacional en materia educativa, científica-tecnológica, artística, cultural, de educación física y deporte, y

XIII. Las necesidades para garantizar el carácter nacional de la educación básica, la normal y demás para la formación de -- maestros de educación básica, así como los demás que con tal -- carácter establezcan esta Ley y otras disposiciones aplica --- bles. (7)

C) PRINCIPALES FINES QUE PERSIGUE LA EDUCACION EN MEXICO.

Al hablar de educación, comúnmente se refiere a una acción o bien más técnicamente a un proceso, en el cual deberá - cumplirse o llegar a una meta o finalidad específica, ya que - si bien es cierto, todo tiene una razón de existir y sin duda - alguna puedo decir, que la finalidad primordial de la educa---

ción, es producir hombres educados, que alcancen cierto desarrollo intelectual, moral y estético, así como otro de los fines sería, el incrementar el número de ciudadanos instruidos y conocedores culturalmente, o producir el número suficiente de médicos, abogados, arquitectos, ingenieros, contadores, maestros, obreros, etc., pero de igual manera sin descuidar la producción de los oficios, como lo son: artesanos, comerciantes, carpinteros, campesinos, etc., ya que del mismo modo forman parte de un sistema económico, social y cultural de nuestro país.

Para autores como LARROYO los fines van en un orden jerárquico, ya que él menciona lo siguiente: ... hay una finalidad general de la educación dada en la concepción del mundo y de la vida que se acepta, o sea el modelo de vida que implícitamente o explícitamente se reconoce; y una serie de fines parciales, que van apareciendo en el largo proceso de la educación, pero siempre en relación con el fin último o general, con las capacidades del educando, con las aptitudes del educador y en consonancia con el medio geográfico y social en que tiene efecto el proceso educativo.(8)

Otros autores como LORENZO LUZURIAGA, menciona que no - existe un fin único de educación o bien que no se puede alcan- zar, pero aclara que si hay diversidad de fines y que estos -- van apareciendo conforme va transcurriendo el tiempo en el edu- cando, es decir, de acuerdo a su edad y grado de estudio. De - la misma manera afirma que esta finalidad se halla condiona- da a las circunstancias históricas en que uno se encuentre.

Existen diversos fines asignados a la educación, señala re lo más esencial a que estos se refieren. El primero es el - llamado, el Fin Político, anteriormente y durante algún tiempo históricamente hablando, se mencionó que este era el fin pri-- mordial de la educación, donde pensadores como Platón y Aristo- teles, consideraban a la educación como la base de la existen- cia de un Estado ideal, y atribuye a ella la formación de bue- nos ciudadanos y sobre todo de buenos directores del Estado, - esto afirma Platón, y por su parte Aristóteles, señala que el- fin político de la educación, era que se les diera a todos la- misma educación, y que esta la tendría que vigilar el Estado - únicamente y no ningun particular, como actualmente se ve, es- decir, que cada padre vela en particular por la educación de - sus hijos. El segundo, trata de el Fin Social, en el que se a- centúa como punto principal a la sociedad, y en ésta se señala que la educación se debe impartir a toda la sociedad y a todas las personas, sin que importe su estado económico, color de -- piel, reliqión, costumbres u otras diferencias, a] igual que - se sostiene que la educación les tiene que dar a todos las mis

mas oportunidades, mediante sus esfuerzos una vida mejor y más desahogada, también se menciona que esta es la finalidad más aceptable para el mejoramiento de dicha sociedad y que además - es la más comprensible, pues, se vive en comunidad y no individualmente. El tercer Fin, es el Cultural, que consiste en in--troducir al niño al mundo de la cultura, que sólo tendría que--asimilarla y transmitirla de generación en generación, hablan--do tanto de la cultura muerta como de la existente o vigente, - formando así una recreación en el alumno, y que no se limite - al aspecto intelectual, sino a la totalidad de la vida espiri--tual. Otro de los fines, es el llamado Fin Individual, en don--de la educación reconoce al individuo como valor supremo, y --por lo que señala que este es un ser singular y que se debe conocer en todos sus aspectos y sus partes, se advierte que para lograr este fin se requiere del auxilio de la Psicología en general y en su particularidad de la Psicología infantil, pues, - considera que todos somos diferentes y con características de--finidas, al igual que diferentes edades y diversas circunstan--cias de vida, que se debe aspirar a implantar el futuro de ca--da niño, formando a un hombre o a una mujer individual, selec--to o selecta, armado o armada permanentemente para grandes o--bras y triunfos, lo cual dará como resultado que sobresalga en su vida personal, profesional, sentimental y espiritual; ade--más señala que este tipo de educación deja satisfecho tanto al educando como al educador, pues, debe conocerlo en su intima - peculiaridad y partir de ahí para llevarle a su máximo desarro

10

llo; pero siempre dentro de la comunidad de que forma parte: - la familia, escuela, pueblo, y que constituye un factor imprescindible de su educación; este fin niega la uniformidad de la educación.(9)

Y por último, mencionaré al llamado Fin Vital, en el -- que se considera que lo más importante del individuo es la vida y que para la educación también lo debe ser, ya que a través de la educación se trata de encaminar al joven a acrecen-tar y facilitar su vida en todas sus manifestaciones; con esto no quiere decir, que al individuo se le tenga que decir lo que debe hacer en ciertas circunstancias, sino por el contrario, - la educación tiene el objeto de ampliar y profundizar su conte-nido social, a la vez que el individuo adquiere el control de los métodos necesarios para la vida, por lo que se señala que: Los aspectos psicológicos y sociales se relacionan de un modo orgánico pero ... no es posible preparar al niño para ciertas- condiciones fijadas de antemano. Prepararlo para la vida no -- puede significar otra cosa que proporcionarle el dominio de sí mismo, lo cual significa adecuarlo de manera que pueda usar -- siempre plenamente sus capacidades.(10)

9 LORENZO LUZURIAGA. Op.cit. p.p. 116-127.

10 JOHN DEWEY. Op.cit. p.15.

Otros autores como GABRIEL RODRIGUEZ M. DEL CAMPO, menciona en su obra denominada "Ciencia de la Educación", un punto que considero es importante, habla sobre los fines de la educación, señalando que la escuela no sólo da cultura, sino se adquieren del mismo modo valores de vida, es decir, la educación ofrece numerosas ocasiones para elevar al educando a perspectivas integradas, armónicas y jerarquizadas. En la medida en que las materias de estudio, actividades escolares, ejercicios, se presenten como expresión del auténtico ser del hombre en la búsqueda de la verdad total y del supremo bien, es decir el valor máximo.

Una educación crítica prepara a los educandos a un autocontrol que capacita para realizar opciones libres, consistentes y responsables, frente a los mensajes que les transmiten todos los seres del universo y especialmente, la sociedad, el Estado y la iglesia.(11)

Alcanzar el fin primordial de la educación no es sólo tarea de la familia, el Estado, el educador o de algún otro, sino que es tarea tanto del educando como de todos aquellos que participan para alcanzar dicho fin.

11 GABRIEL RODRIGUEZ M. DEL CAMPO. Ciencia de la Educación. s/c., Ed. Jus, México, 1986, p. 87.

Retomando el aspecto legal de la educación, para esto - el autor MANUEL ULLOA ORTIZ, en su obra denominada "El Estado-Educador", menciona que: La educación debe siempre-cualquiera- que sea su tipo o su grado - insistir en que la vida social se origina en un anhelo de paz y que consiste en la convivencia - en el amor, en las verdades admitidas por la comunidad de que se trate, en la igualdad y en la libertad.(12), por tal motivo nuestros legisladores deben plasmar en papel las disposiciones que debe cumplir la sociedad y basear en estas los valores ya mencionados, para cumplir con el objetivo primordial de la observancia de la Ley.

Las finalidades de la educación, se gestan y se desarrollan en el seno mismo de la comunidad, el poder público no las impone arbitrariamente. Toca al Estado hacerlas explícitas y - darles la formulación coherente que requieren.(13), es por tal motivo que la Ley General de Educación contempla en su artículo 7º las finalidades establecidas para la educación.

ARTICULO 7º.- La educación que imparta el Estado, sus - organismos descentralizados y los particulares con autoriza- - ción o con reconocimiento de validez oficial de estudios ten-

12 MANUEL ULLOA ORTIZ. El Estado Educador. 1ª ed., Ed. Jus,- México, 1976, p. 100.

13 Ibid. p. 15.

drá además de los fines establecidos en el artículo 3º de la -
Constitución Política Mexicana de los Estados Unidos Mexicanos
los siguientes:

I.- Contribuir al desarrollo integral del individuo, para que
ejerza plenamente sus capacidades humanas;

II.- Favorecer el desarrollo de facultades para adquirir cono-
cimientos, así como la capacidad de observación análisis y re-
flexión crítica;

III.- Fortalecer la conciencia da la nacionalidad y de la sobe-
ranía, el aprecio por la historia, los símbolos patrios y las-
instituciones nacionales, así como la valoración de las tradi-
ciones y particularidades culturales de las diversas regiones-
del país;

IV.- Promover mediante la enseñanza de la lengua nacional -el-
español-, un idioma común para todos los mexicanos, sin menos-
cabo de proteger y promover el desarrollo de las lenguas indí-
genas;

V.- Infundir el conocimiento y la práctica de la democracia co-
mo la forma de gobierno y convivencia que permite a todos par-
ticipar en la toma de decisiones para el mejoramiento de la so-
ciedad;

VI.- Promover el valor de la justicia, de la observancia de la
Ley y de la igualdad de los individuos ante ésta, así como pro-
picar el conocimiento de los derechos humanos y el respeto a-
los mismos;

VII.- Fomentar actitudes que estimulen la investigación y la -

innovación científicas y tecnológicas;

VIII.- Impulsar la creación artística y propiciar la adquisición, el enriquecimiento y la difusión de los bienes y valores de la cultura universal, en especial de aquéllos que constituyen el patrimonio cultural de la Nación;

IX.- Estimular la educación física y la práctica del deporte;

X.- Desarrollar actitudes solidarias en los individuos, para-- crear conciencia sobre la presentación de la salud, la planeación familiar y la paternidad responsable, sin menoscabo de la libertad y del respeto absoluto a la dignidad humana, así como propiciar el rechazo a los vicios;

XI.- Hacer conciencia de la necesidad de un aprovechamiento ra cional de los recursos naturales y de la protección del ambien te, y

XII.- Fomentar actitudes solidarias y positivas hacia el traba jo, el ahorro y el bienestar general.(14)

Es importante señalar que cualquiera que sea el princi- pal fin de la educación. éste tendrá que encaminarse a obtener la superación del hombre, inculcar los valores fundados sobre el principio del bien y que obtenga buenos hábitos, tanto para

él como para sus semejantes.

La exigencia de la educación irá transformando todas estas finalidades que anteriormente señalé, ya que los cambios de la sociedad lo requerirán y se seguirán buscando mejores y suficientes recursos para obtener el desarrollo integral de el Estado, sin duda tendrán que darse nuevas perspectivas para reducir muchos males en materia de educación y ampliar tecnología para cambios más profundos.

D) EL FUNDAMENTO CONSTITUCIONAL DE LA EDUCACION EN MEXICO.

ARTICULO 3º CONSTITUCIONAL.

Al señalar, que es función del Estado el promover y difundir a la sociedad la educación, en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, dicho fundamento se plasma en su artículo 3º Constitucional, como garantía individual del gobernado, sin embargo para llegar al contenido actual de dicho precepto, se dieron una serie de movimientos, históricamente hablando, que repercutieron en su contenido, es por eso, que daré una reseña de las modificaciones y de algunas reformas que ha sufrido dicho artículo.

Bajo la vigencia de la Constitución del 57, en su artículo 3º comprendía y declaraba que la enseñanza era libre, lo cual significaba, que la educación la podría impartir cualquier individuo y enseñar toda clase de conocimientos, sin que el Estado o cualquier otra autoridad pudiera adoptar algún mé-

todo pedagógico y científico. Sin duda alguna las escuelas establecidas o fundadas en esa época dieron algunos valores intelectuales y morales sobresalientes, pero sin embargo, el ejercicio desenfrenado en materia de educación dio origen a verdaderas charlatanerías e incultura que enseñaban en algunas instituciones educativas o pseudo-educativas y que funcionaban arbitrariamente. Como ya se señaló, en estos lugares se colmaba de prejuicios a los educandos impidiéndose el progreso social.

Como se sabe, el clero tenía el poder y la facultad de impartir educación, pero a raíz de que se dieron modificaciones al artículo 3º de la Constitución de ese tiempo se dispuso que la enseñanza sería laica en los establecimientos oficiales educativos y por ningún motivo se impartiría educación religiosa, así como en las instituciones particulares de enseñanza -- primaria elemental y superior, de la misma manera que se prohibió que las corporaciones religiosas o los ministros de algún culto pudieran establecer o dirigir escuelas de instrucción -- primaria. Como se ve, bajo la vigencia del artículo 3º Constitucional antes de la reforma de 1934, la enseñanza era libre, más no con la vastísima amplitud en que estaba concebida bajo la Constitución del 57, sino con restricciones importantes las cuales versaban exclusivamente sobre la educación primaria impartida en instituciones particulares y sobre la oficial en general.

En la reforma de 1934, se imprimió a la enseñanza pública un contenido ideológico y cierta finalidad, concebidos en -

los siguientes términos: "La educación que imparta el Estado - será socialista, además de excluir toda doctrina religiosa, -- combatirá el fanatismo y los prejuicios, para lo cual la escuela organizará sus enseñanzas y actividades en forma que permita crear en la juventud un concepto racional y exacto del universo y de la vida social."; pero esto trajo muchos problemas, ya que con la mala interpretación de ¿Qué debe entenderse por educación socialista?, condujo a toda una serie de desmanes y errores por parte de maestros incultos y demagogos, ya que --- creían que esto significaba propagar el odio hacia los detentadores de la riqueza. La idea de educación socialista tenía que entenderse como sínonimo de altruista o humanitario, sobrepo-- niendo el bien social sobre el bien o interés particular, e inculcar en el joven educando un espíritu de solidaridad hacia -- la sociedad, por otra parte, la exclusión religiosa a que aludía el artículo 3º Constitucional sólo tenía lugar en el desarrollo de las funciones docentes, por lo que los educandos podían seguir profesando fuera de las instituciones educativas -- determinadas religión y sus ceremonias, devociones o actos culturales, y estando los educadores impedidos para atacar las -- creencias o prácticas religiosas lícitas del discípulo.

La educación estatal, en su aspecto socialista y exclu-- yente de toda religión e impugnadora de prejuicios y fanatis-- mos, quería decir que la educación tendería a formar en la in-- teligencia del que recibe un aspecto racional acerca del cos-- mos y de la sociedad, por los principios científicos y filosó--

fices y no por la superstición.

En la reforma de 1946, el artículo 3º Constitucional, - se le suprimió el calificativo de "Socialista" que se le había atribuido a la educación impartida por el Estado. En el actual artículo, establece que la educación estatal, además de atender a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano, fomentará en el educando el amor a la patria y a la conciencia de la solidaridad internacional en la independencia y en la justicia, siguiendo el principio de la separación entre la iglesia y el Estado, lo que implica que la educación debe estar ajena a cualquier doctrina religiosa, partir de que la educación tenga una base científica de sustentación y lucha contra la ignorancia y sus efectos, contra la servidumbre, los fanatismos y los prejuicios.(15)

Hay que recordar que la generación liberal de aquellos tiempos consolidó un avance significativo en la concepción educativa al establecer tanto la gratuidad y la obligatoriedad de la educación. Aún en las precarias condiciones de una nación - que debió invertir su primer medio siglo de vida en la defensa y afirmación de su soberanía e independencia nacional, quedó -

15 IGNACIO BURGOA. Las Garantías Individuales. 29ªed., Ed. Porrúa, México, 1997, p.p. 436-443.

plasmada la convicción de que la educación primaria debía ser un derecho fundamental del pueblo mexicano. Esta certidumbre - explica la pasión con que el Congreso Constituyente de 1916---1917 abordó los alcances de la función educativa, al ratificar la concepción liberal de la educación y ampliar su alcance social.(16)

En la historia de México, la educación siempre ha preparado y apoyado las grandes transformaciones y, en particular - en nuestro siglo, cada avance social ha ido acompañado de un - renovado impulso a las tareas educativas, extendiendo sus beneficios y ensanchando así nuestros horizontes. México vive hoy- una onda transformación que exige dedicar atención cada vez -- más creciente a la educación.(17)

Es importante señalar que cada día aumenta el acervo de estudios, al igual que las investigaciones y pruebas científicas que ratifican la importancia formativa de los primeros años del ser humano ya que es por esto que se determina fuertemente el desenvolvimiento futuro del niño, y que en esta etapa se adquieren ciertos hábitos, como el de la higiene, la salud- y alimentación, así como se finca su capacidad de aprendizaje,

16 SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Op.cit. p.p. 13-14.

17 Ibid. p. 15.

de la misma manera al continuar con su preparación escolar adi
cional, que comprende la secundaria, ayuda a impulsar la capa-
cidad productiva de la sociedad, fortalece sus instituciones e
conómicas, sociales, políticas y científicas, al igual que ele-
va el nivel de bienestar del hombre.(18)

Es importante citar el artículo 3º Constitucional vigen-
te, fundamento de la educación del pueblo mexicano.

ARTICULO 3º.- Todo individuo tiene derecho a recibir e-
ducación. El Estado - Federación, Estados y Municipios imparti-
rán educación preescolar, primaria y secundaria. La educación-
primaria y la secundaria son obligatorias.

La educación que imparta el Estado tenderá a desarro-
llar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomen-
tará en él a la vez, el amor a la patria y la conciencia de la
solidaridad internacional, en la independencia y en la justi-
cia.

I. Garantizada por el artículo 24 la libertad de creencias, di
cha educación será laica y, por tanto, se mantendrá por comple-
to ajena a cualquier doctrina religiosa;

II. El criterio que orientará a esa educación se basará en los

18 Ibid. p. 17.

resultados del progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios.

Además:

a) Será democrático, considerando a la democracia no solamente como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento económico, social y cultural del pueblo;

b) Será nacional, en cuanto - sin hostilidades ni exclusivismos - atenderá a la comprensión de nuestros problemas, al aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra independencia política, al aseguramiento de nuestra independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de nuestra cultura, y

c) Contribuirá a la mejor convivencia humana, tanto por los elementos que aporte a fin de robustecer en el educando, junto con el aprecio para la dignidad de la persona y la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, cuanto por el cuidado que ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexos o de individuos;

III. Para dar pleno cumplimiento a lo dispuesto en el segundo párrafo y en la fracción II, el Ejecutivo Federal determinará los planes y programas de estudio de la educación primaria, secundaria y normal para toda la República. Para tales efectos,-

el Ejecutivo Federal considerará la opinión de los gobiernos - de las entidades federativas y de los diversos sectores sociales involucrados en la educación, en los términos que la Ley - señale;

IV. Toda la educación que el Estado imparta será gratuita;

V. Además de impartir la educación preescolar, primaria y secundaria, señaladas en el primer párrafo, el Estado promoverá y atenderá todos los tipos y modalidades educativos - incluyen do la educación superior - necesarios para el desarrollo de la Nación, apoyará la investigación científica y tecnológica, y a lmentará el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura;

VI. Los particulares podrán impartir educación en todos sus ti pos y modalidades. En los términos que establezca la Ley, el - Estado otorgará y retirará el reconocimiento de validez ofi--- cial a los estudios que se realicen en planes particulares. En el caso de la educación primaria, secundaria y normal, los par ticulares deberán:

a) Impartir la educación, con apego a los mismos fines y crit erios que establecen el segundo párrafo y la fracción II, así - como cumplir los planes y programas a que se refiere la frac--- ción III, y

b) Obtener previamente, en cada caso, la autorización expresa del poder público, en los términos que establezca la ley;

VII. Las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse así mismas; realizarán-

sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo a los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico y administrarán su patrimonio. Las relaciones laborales, tanto del personal académico como del administrativo, se normarán por el apartada A del artículo 123 de esta Constitución, en los términos y con las modalidades que establezca la Ley Federal del Trabajo conforme a las características propias de un trabajo especial, de manera que concuerden con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere, y

VIII. El Congreso de la Unión, con el fin de unificar y coordinar la educación en toda la República, expedirá las leyes necesarias, destinadas a distribuir la función social educativa entre la Federación. Los Estados y los Municipios, a fijar las aportaciones económicas correspondientes a ese servicio público y a señalar las sanciones aplicables a los funcionarios que no cumplan o no hagan cumplir las disposiciones relativas. Lo mismo que a todos aquellos que lo infrinjan.

Es importante resaltar de este artículo el párrafo en donde se menciona, que la educación debe de servir para desarrollar todas y cada una de las facultades del ser humano; es buscar de él todo lo bueno que se tenga para ponerlo en práctica, para beneficio de él y de la humanidad.

Es una realidad que la educación enaltece al individuo en lo particular y en general mejora la forma de vida de toda una sociedad, lleva la educación al desarrollo y el desenvolvimiento de las facultades del hombre y en la Nación a una patria soberana e independiente. La educación ha sido medio para asegurar la permanencia de los atributos de nuestra cultura y el acrecentamiento de su vitalidad. La educación resume nuestra concepción de la democracia, el desarrollo y la convivencia nacional, y por ello es en el artículo tercero donde el Constituyente ha plasmado los valores que deben expresarse en la formación de cada generación de compatriotas.(20)

Haciendo referencia a quién hará cumplir dicho precepto constitucional, el Gobierno Mexicano, a través de su Poder Ejecutivo, encomendado a dicho Poder esta tarea, el descentralizó el objetivo de la educación, ya que cuenta con facultar a un organismo creado para tal propósito, denominado Secretaría de Educación Pública, la cual se encuentra organizada para dirigir todos los asuntos referentes a esta función que debe cumplir el Estado.

En la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal

se establece la organización de la administración del país, y contempla en su contenido algunos preceptos referentes a lo -- que ya se ha mencionado sobre la Secretaría de Educación Pública, por lo que citaré los artículos correspondientes.

ARTICULO 2º.- En el ejercicio de sus atribuciones y para el despacho de los negocios del orden administrativo encomendados al Poder Ejecutivo de la Unión, habrá las siguientes dependencias de la Administración Pública Centralizada:

I. Secretarías de estado;...

ARTICULO 26.- Para el despacho de los asuntos del orden administrativo, el Poder Ejecutivo de la Unión contara con las siguientes dependencias:

...Secretaría de Educación Pública...

ARTICULO 38.- A la Secretaría de Educación Pública corresponde el despacho de los siguientes asuntos:

I. Organizar, vigilar y desarrollar en las escuelas oficiales, incorporadas o reconocidas:

a) La enseñanza preescolar, primaria, secundaria y normal, urbana, semiurbana y rural...

II. Organizar y desarrollar la educación artística que se imparta en las escuelas e institutos oficiales, incorporados o reconocidos para la enseñanza y difusión de las bellas artes y de las artes populares;

III. Crear y mantener las escuelas oficiales en el Distrito Federal, excluidas las que dependen de otras dependencias;

IV. Crear y mantener, en su caso, escuelas de todas clases que

funciones en la República, dependientes de la federación, ---
exceptuadas las que por la ley estén adscritas a otras depen--
dencias del Gobierno Federal;

V. Vigilar que se observen y cumplan las disposiciones relacio-
nadas con la educación preescolar, primaria, secundaria, técni-
ca y normal, establecidas en la Constitución y prescribir las-
normas a que debe ajustarse la incorporación de las escuelas -
particulares al sistema educativo nacional;

VI. Ejercer la supervisión y vigilancia que proceda en los ---
planteles que impartan educación en la República, conforme a -
lo prescrito por el artículo 3º constitucional;

VII. Organizar, administrar y enriquecer sistemáticamente las-
bibliotecas generales o especializadas que sostenga la propia-
Secretaría o que forme parte de sus dependencias;

VIII. Promover la creación de institutos de investigación cien-
tífica y técnica y el establecimiento de laboratorios, observa-
torios, planetarios y demás centros que requiera el desarrollo
de la educación primaria, secundaria, normal, técnica y supe-
rior; orientar en coordinación con las dependencias competen-
tes del Gobierno Federal y con las entidades públicas y priva-
das el desarrollo de la investigación científica y tecnológica

IX. Patrocinar la realización de congresos, asambleas y reunio-
nes, eventos, competencias y concursos de carácter científico,
técnico, cultural, educativo y artístico;

X. Fomentar las relaciones de orden cultural con los países ex-
tranjero, con la colaboración de la Secretaría de Relaciones -

Exteriores;...

XIII. Otorgar becas para que los estudiantes de nacionalidad mexicana puedan realizar investigaciones o completar ciclos de estudios en el extranjero;

XIV. Estimular el desarrollo del teatro en el país y organizar concursos para autores, actores y escenógrafos y en general -- promover su mejoramiento;

XV. Revalidar estudios y títulos, y conceder autorización para el ejercicio de las capacidades que acrediten;

XVI. Vigilar, con auxilio de las asociaciones de profesionistas, el correcto ejercicio de las profesiones;...

XXIII. Determinar y organizar la participación oficial del país en competencias deportivas internacionales, organizar desfiles atléticos y todo género de eventos deportivos, cuando no corresponda hacerlo expresamente a otra dependencia del Gobierno Federal;...

XXVII. Organizar, promover y supervisar programas de capacitación y adiestramiento en coordinación con las dependencias del gobierno federal, los gobiernos de los Estados y de los municipios, las entidades públicas y privadas, así como los fideicomisos creados con tal propósito. A este fin organizará, igualmente, sistemas de orientación vocacional de enseñanza abierta y de acreditación de estudios;...

XXIX. Establecer los criterios educativos y culturales en la producción cinematográfica, de radio y televisión y en la industria editorial;...

Siendo la Secretaría de Educación Pública un organismo dependiente del Poder Ejecutivo, es ella a quien se le encomiendan todos aquellos asuntos referentes a la educación, le compete la organización, vigilancia, administración, actualización y capacitación del personal educativo; pero la finalidad primordial es garantizar el carácter nacional de la educación—es decir, determinar para toda la República los planes y programas de estudio, establecer el calendario escolar etc., en suma, este conjunto de disposiciones garantizan el carácter nacional de la educación y sin restar importancia la Secretaría de Educación Pública tiene el fin primordial de vigilar el cumplimiento del artículo 3º constitucional, el cual sostiene su existencia.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA EDUCACION

A) EL CONCEPTO DE MEDIOS DE COMUNICACION.

La educación nunca ha sido un fenómeno social a cargo - exclusivo de un sólo aparato de hegemonía, sino que siempre ha sido el resultado de la interrelación entre los diversos aparatos que coexisten en una sociedad determinada. En el proceso - de transmisión cultural participan varias instituciones que se entrelazan en la vida social y que difunden valores, normas, - actitudes y conductas que permiten al hombre entender su entorno y relacionarse con los demás hombres y con la sociedad en - general.

Las instituciones culturales tradicionales - familia, iglesia, escuela, cuya función principal era el proceso de creación y circulación de visiones del mundo, tuvieron que compartir... su labor con los diversos medios de comunicación social ... (21). Por tal motivo después de haber mencionado algunos -- puntos principales sobre la educación, ahora toca hablar sobre los medios de comunicación en una forma general, y particular-

21 MERCEDES CHARLES CREEL. Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los medios. 1ª ed., Ed. Trillas, México. 1995, p.69.

mente sobre la televisión; pero antes de entrar a analizar lo anterior, como recordatorio daré una pequeña referencia histórica sobre el origen de la comunicación, ya que es importante recordar algunos puntos, y así ir desarrollando poco a poco el tema, y poder dar y entender un concepto sobre medios de comunicación.

Puede ser que se tenga una idea sobre ¿qué son los medios de comunicación? o ¿qué es la comunicación?, sin embargo existen algunas lagunas de ignorancia sobre este tema; ¿cómo se inicio la comunicación?, ¿cuándo?, ¿porqué?, ¿con qué?, --- ¿quienes?, ¿qué se dijo?, etc., no se sabe con exactitud cuando se origino la comunicación, pues, lo único que se podría decir de esto es que para poder hablar de la comunicación y de los medios de comunicación, se debe recordar, que esta pudo tener su origen desde el momento en que el hombre por su instinto gregario innato, se agrupa con miembros de su misma especie y quiere satisfacer sus necesidades, así pudo nacer en él la inquietud por comunicar sus ideas, pensamientos, inquietudes o sucesos, queriendo tener alguna relación con sus semejantes; así las primeras manifestaciones del lenguaje del hombre primitivo fueron posiblemente los gestos y el llamado lenguaje mímico, que adoptó después un significado determinado. En la actualidad, este tipo de comunicación se sigue manejando, por ejemplo los sordomudos lo manejan, en los deportes, para dirigir el tráfico, etc., pero siguiendo su evolución, despues de los movimientos mímicos siguió el lenguaje, ya que éste se realiza -

a través de signos, los cuales con los sonidos articulados que el hombre es capaz de emitir; el lenguaje se siguió desarrollando y posiblemente las primeras palabras del hombre primitivo fueron, por decir un ejemplo: algunos sustantivos los cuales se relacionaban con objetos; así siguió desarrollándose -- hasta adquirir formas gramaticales que expresaban ideas, dando le al hombre la oportunidad de poder dar a conocer sus sentimientos, necesidades y conocimientos de generación en generación; sin olvidar a la escritura, la cual se tiene entendido -- que las primeras palabras expresadas por medio de esta fueron dibujos llamados pictogramas. De tal manera que el hombre es -- el sujeto del lenguaje, el único de los seres vivientes que además de pensar ha sido capaz de expresar sus pensamientos mediante sonidos articulados.(22)

Se ha dicho entonces que la comunicación es una actividad imprescindible en la sociedad, ya que en el continuo vivir del hombre y su relación con los demás hace que esto sea algo tan natural, es por eso que el hombre no se preocupa por saber ¿qué es comunicar? y ¿qué significa?; ya que al escuchar hablar de comunicación se tiene la idea que se está hablando de

22 IGNACIO MENDEZ TORRES. El Lenguaje Oral y Escrito en la comunicación. 2ª reim, Ed. Limusa, México, 1994, p.22.

La actividad propia de una persona profesionista en la ciencia de la comunicación, como por ejemplo, sólo basta que se imaginen a un periodista, a un locutor, a un escritor, etc., pero - en realidad esto no llena el significado de la comunicación, - ya que esta es una actividad propia y natural del hombre.

También se afirma que la comunicación, en cuanto a un sistema, es una medida de control que marca el progreso de una sociedad, ya que si esta sociedad cuenta con un gran número de medios de comunicación es más progresista, o bien tiene un gran avance tecnológico. Señalando que la comunicación va desde un sistema de relaciones interpersonales, es decir el simple dialogo, pasando por los medios más sofisticados de la comunicación, del mismo modo son los medios de transportación de mercancías que de igual manera comunican a los pueblos, ciudades o países, con un fin comercial y que puede ser por via aérea, marítima o terrestre según sea la necesidad.(23)

Haciendo énfasis sobre la teoría de la comunicación, citaré a dos autores que dan una definición personal sobre la comunicación; para ANTONIO PAOLI J., la comunicación la entiende como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el-

cual se evoca en común un significado... El significado es aquello que nos representamos mentalmente al captar un significante... el significante podrá recibirse por cualquiera de los sentidos y evocará un concepto...(24), y de la misma manera para ERICH FELDEMANN,... la comunicación podrá definirse como el proceso de difusión e intercambio de significativos informes, exigencias y contenidos culturales entre individuos o grupos en la comunicación de sus relaciones.(25), en estas dos definiciones se observa que ambos autores hablen de una relación humana y que en este concepto de persona a persona o de una persona a varias o viceversa, dicha relación se efectúa a través de alguna de las maneras en que el pensamiento se manifiesta, y a esto se le conoce como comunicación; tomando estos elementos yo considero que la comunicación es el contacto por el cual se relacionan dos o más personas con el fin de intercambiar significados; con esto quiero decir sencillamente que la comunicación es expresar y exteriorizar el pensamiento a través de nuestros sentidos y utilizando cualquier medio para hacerlo, pero no sólo basta con exteriorizarlo, sino que tiene que haber algún receptor que lo interprete, al igual que se --

24 ANTONIO PAOLI J. Comunicación e Información. 3ª ed., Ed. Trillas, México, 1983, p. 11.

25 ERICH FELDMANN. Teoría de los Medios de Comunicación. 1ª ed., Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1977, p. 80.

puede esperar alguna respuesta o retroalimentación.

Toca hablar sobre que se entiende sobre los medios de comunicación, pero antes señalare, que a lo largo de la historia del hombre los medios de comunicación han puesto en relación a individuos, comunidades y países, con su entorno. El uso de estos medios creados por el hombre, son determinantes en su evolución, pues, le permite desarrollarse como un ser social y progresar.

Si bien es cierto que todo ser vivo se comunica y que el hombre se distingue por el lenguaje complejo, fundamental y vital, ya que utiliza éste como vehículo para transmitir sus deseos, experiencias, etc., como ya lo mencioné, la necesidad vital de expresarse hace que lo lleva a la creación de formas cada vez más perfeccionadas de comunicación, para ello no ha sido suficiente el uso de su propio cuerpo y articulaciones, sino que extiende sus posibilidades a otros medios que sirvan para tal proposito, pasando de los gestos a la imagen, de la palabra a la transmisión de señales radioeléctricas, del correo mensajero al moderno sistema postal, etc., por lo que de acuerdo y coincidiendo con el significado de GERHARD MALETZKE, el cual concidera que los medios de comunicación, son aquellos instrumentos o aparatos técnicos, mediante los cuales se difunden mensajes de manera pública indirecta y unilateralmente, esta comunicación manifiesta GERHARD, debe ser dirigida a un público que se encuentre disperso, es decir, que no se conozca ni tengan alguna relación, también se le denomina colectividad

sera representada por un grupo de individuos separados entre sí.(26), no se debe confundir o malinterpretar este significado, ya que como medio de comunicación puedo decir que es cualquiera de las manifestaciones exteriorizadas que realiza el hombre para emitir su mensaje, por ejemplo: la música, la poesía, el dibujo, la pintura, la danza, etc.

Para comprender más el significado anterior, hablaré sobre los tipos de comunicación que han clasificado. Como la comunicación es un fenómeno complejo y no basta con decir que es una simple relación entre personas, existen varias clases de comunicación, para su mejor estudio se clasifican en: a) directa, b) indirecta, c) recíproca, d) unilateral, e) pública, y f) privada; la comunicación directa, se realiza sin intermedio, cara a cara, e inmediata; en la comunicación indirecta, esta es mediata, a través de una distancia de espacio y tiempo como por ejemplo la correspondencia de cartas; pero el círculo de comunicación ha crecido inmensamente, porque mientras la palabra hablada directamente puede ser oída solo en un lugar reducido y en forma fugaz, la palabra escrita puede ser conservada en el tiempo y transportada en el espacio y sobre el tiempo

26 GERHARD MALETZKE. Sicología de la Comunicación Social. 4ª ed., Ed. Epoca, Quito-Ecuador, 1976, p.p. 103-105.

como lo es un libro por ejemplo.

La comunicación puede ser recíproca; por ejemplo, en el diálogo las partes cambian continuamente sus papeles de emisor y receptor, también conocido este último como receptor; y en la comunicación unilateral, esta sólo va dirigida o destinada y donde no hay intercambio de papeles; si la comunicación se dirige exclusivamente a una persona determinada o a un número delimitado de personas definidas, entonces se le llamará comunicación privada; por lo contrario cuando el mensaje llegue a cualquiera que está en posición de obtener acceso a él, y el círculo de los receptores no está estrechamente delimitado, la comunicación es social o pública.(27)

Es por tal motivo que hablando de los medios de comunicación, sólo me refiero a los instrumentos técnicos que tienen estas características, donde no halla una comunicación de persona a persona, ni se intercambien significados, sino todo lo contrario, halla una distancia de lugar y tiempo, que sólo sea dirigida y a un público no determinado; sin olvidar que hay algunos casos en donde se pueda producir una retroalimentación, como por ejemplo en la radio o en la televisión.

27 Ibid. p.p. 27-31.

B) LA COMUNICACION DE MASAS.

Después de haber analizado a la comunicación y a los medios de comunicación, toca hablar sobre que es la comunicación para principiar debo especificar ¿qué es una masa?, en térmi--nos de la ciencia de la comunicación, se refiere a un conjunto o grupo de personas, que provienen de cualquier lugar o cual--quier capa social, es decir, gente de diferentes clases, dis--tintas vocaciones o actividades, o educación, etc., y que no -se conocen entre ellos; sin embargo el uso popular de la ex---presión "comunicación de masas" se relaciona comunmente con algunos medios de comunicación, como lo es la televisión, la ra--dio, el periódico y algún otro medio técnico más moderno, te--niendo esta idea en mente, se puede dar alguna definición que--cumpla con los elementos esenciales de dicha comunicación.

Esta comunicación de masas debe cumplir con ciertas ca--racterísticas, como primer punto debe ir dirigida hacia un au--ditorio relativamente grande, es decir, sin la presencia de un conjunto de receptores limitado y definido, sino todo lo con--trario, que se pudiera hablar por ejemplo de un millón de ra--dioescuchas, de televidentes o lectores; también dicha comuni--cación debe ser heterogénea, refiriéndose a personas de distin--tas posiciones dentro de la sociedad, de ambos sexos, diferen--tes edades, niveles de educación, diversa ubicación geografica etc., de igual manera que debe cumplir con la característica -del anonimato, ya que no se conocen, ni tienen ninguna rela---

ción entre ellos, y entre el emisor se sostiene una relación - impersonal con el público; por lo contrario los mensajes enviados a personas específicas y definidas no es considerada comunicación de masas; también dicha comunicación tiene la característica de ser pública, ya que no va dirigida a nadie en especial, sino al público en general; debe ser rápida porque los mensajes están dirigidos a grandes auditorios en un tiempo relativamente pequeño, y transitorio porque por lo general se hace en vista a un empleo inmediato y no para un registro permanente, claro que hay excepciones, como los microfilms de documentos, grabaciones radiales, entre otros. Es importante mencionar que el hecho de que la comunicación sea pública, la hace objeto de censura, ya que tanto la comunidad, el control a través de la legislación, la opinión pública, y otros mecanismos sociales ponen freno a dicho medio masivo, principalmente porque la sociedad cuenta con una serie de costumbres y principios morales que se deben cuidar.

En la comunicación de masas, el mensaje debe ser transmitido por un medio técnico de comunicación, es decir, es una comunicación organizada, ya que el comunicador trabaja a través de una compleja organización y de una gran división del trabajo para su propósito, ya que tienen bajo su dirección un instrumento que transferir información susceptible de ser codificada analógica y/o arbitrariamente; es importante señalar que hoy los medios de comunicación pueden relacionar sistemas no humanos como lo son las máquinas, aunque lo habitual sea --

que el receptor sea un sistema humano. (28)

Como síntesis se puede decir, que la comunicación de masas debe cumplir con lo siguiente: dicho mensaje deberá dirigirse a un público disperso, anónimo y heterogéneo, el cual hace el papel de receptor del mensaje, es decir, recibe los significados y los interpreta, además debe cumplir con el carácter de ser unilateral e indirecto.

Se han analizado varias situaciones con respecto de la comunicación de masas y en esas se han mencionado elementos importantes de la comunicación los cuales explicaré a continuación; se ha nombrado al receptor, al emisor y al mensaje, los cuales forman parte del proceso de la comunicación, pero ellos ¿quiénes son?, ¿qué papel desempeñan estos dentro del proceso de la comunicación? y ¿cómo se relacionan?; bajo el esquema simple de la comunicación se encuentra formando parte de este el emisor, que es la persona más importante, fuente del mensaje, es quien inicia la comunicación, el que elabora internamente el mensaje, conduce el acto de comunicación con su contenido, todo emisor hablante o escritor piensa sus ideas con el fin de darlas a conocer, al proponerse expresarlas las piensa-

28 CHARLES R. WRIGHT. Comunicación de masas. 1ª reim., Ed. Paidós, México, 1986, p.p. 9-15.

las selecciona, jerarquiza las más importantes y finalmente -- las transmite con palabras adecuadas. Otra parte que participa dentro del esquema simple de la comunicación es el receptor, - también llamado destinatario, él se encarga de captar el mensaje a través del oído en la audición o leído en una lectura, el receptor es la contraparte del emisor, interpreta el mensaje y pone todas sus facultades para entenderlo. En la comunicación dialogal no ofrece ningún problema, los interlocutores se encuentran a un mismo nivel cultural, por lo tanto, ambos son al ternativamente emisores y receptores; si fueran de diferente - nivel cultural, el emisor al emitir su mensaje debe cuidar que su lenguaje sea sencillo y a la altura de su interlocutor. Es de suma importancia el lenguaje en la comunicación, ya que sin el no sería posible el mutuo entendimiento, por lo mismo es im portante cuidar el estilo y la calidad del lenguaje en el mensaje. Dentro del proceso de la comunicación simple se encuentra formando parte el mensaje que es la idea o el concepto, -- que lleva en si mismo una dosis de información útil como enlace o unión entre el emisor y el receptor, es el elemento sustancialmente indispensable de la comunicación, es lógico decir que si no hay mensaje, no hay comunicación.

Cuando en el proceso de la comunicación no sólo hay un emisor ni un sólo receptor, sino que se da la situación de que hay un emisor y el receptor es una multitud, es entonces que - se trata de una comunicación masiva y se transmite por un medio masivo de comunicación, como es el cine, la prensa, el ra-

dio y la televisión, estos son canales artificiales que crea - el hombre para tal proposito y van acompañados de la constante innovación tecnológica.

En un principio se pensó que estos medios constituían u na herramienta especial para difundir información y favorecer el cambio de actitud en las masas; posteriormente se llegó a - pensar en ellos como un estímulo para el cambio de la sociedad al proporcionar modelos de conducta económica y de valores so- ciales, fomentar el consumo y la participación en la vida polí- tica y económica, así como el desarrollo del sentimiento nacio- nalista.(29)

C) LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION MASIVA, SU FUNCION Y SU FINALIDAD.

En la historia de la humanidad y através de su evolu -- ción, el hombre se ha caracterizado por buscar siempre algo me jor para vivir e innovar cosas que le sean de su beneficio, -- sin duda la creación de multitud de cosas y la transformación- de la propia naturaleza lo ha empujado más a grandes descubri-

29 ALONSO CARLOS GONZALEZ. Principios Básicos de Comunicación. 2ª ed., Ed. Trillas, México, 1995, p. 35.

mentos, como lo es la televisión.

La televisión es el resultado de uno de los rasgos más característicos del ser humano, su insaciable curiosidad por ver y saber más cosas de las que están a su alrededor. El hombre siempre ha soñado con la posibilidad de poder hallarse simultáneamente en dos sitios, de poder darse cuenta de lo que ocurre en distintos sitios al mismo tiempo. Lo que el hombre soñaba y anhelaba era la televisión, pero antes de inventar esa caja mágica tuvo que adquirir conocimientos en muchos campos: óptica, magnetismo, astronomía, química, electrónica y otras disciplinas más... (30)

Hablar de la televisión es hablar de un grandioso medio de comunicación, algunas personas opinan que es un medio excelente y superior a otros para comunicar, y otros lo critican y atacan; la televisión es un medio de comunicación masivo al servicio de la información, el entretenimiento y toda clase de regulación, siendo sus objetivos la enseñanza, la propaganda y la publicidad comenta el autor ERICH FELDMANN; sin duda son muchos los puntos encontrados en cuanto a los efectos o consecuencias producidas por la televisión.

30 MIGUEL ANGEL QUIJADA SOTO. La televisión: análisis práctico de la producción de programas. 1ª ed., Ed. Trillas, México, 1994, p.p. 11-12.

En realidad no se puede calificar a la televisión como buena o mala, pero siempre es importante evaluar a sus manejadores quienes tienen la posibilidad de hacer de la televisión una herramienta constructora o una arma destructora.

Definiendo exclusivamente desde el punto de vista técnico lógico el proceso de la televisión, se diría que se trata de un sistema electrónico de grabación de imágenes y sonidos y reproducción de los mismos a distancia.

La reproducción puede ser instantánea, es decir, al mismo tiempo en que se produce la grabación, o definida, esto es mediante un sistema de almacenamiento de imágenes y sonidos grabados... (31), gracias al perfeccionamiento de este medio se llegó a la televisión a color y a la participación de la computadora; pero no sólo bastaba con el hecho de que se creara la televisión, sino que ha este se le impusieron una serie de funciones que cubra la necesidad de la comunidad.

El hombre ha buscado darle un uso más útil a la televisión, como todo medio de comunicación masivo tiene el deber de cumplir con ciertas funciones importantes, como lo es la supervisión del ambiente, esta se refiere a la recolección y dis

31 LLORENÇ SOLER. La televisión una metodología para su aprendizaje. 2ª ed., Ed. Gustavo Gili, México, 1991, p. 23.

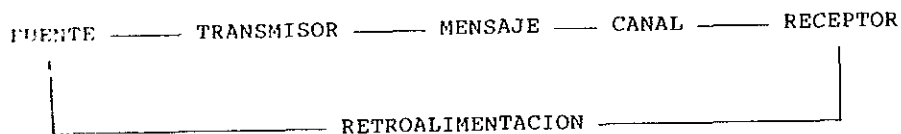
tribución de la información referente a los sucesos del ambiente de toda sociedad, por ejemplo: los noticieros matutinos, reportajes, algunos programas de conferencias y exposiciones de investigadores, etc., se puede dar el caso de que en este tipo de programas de algún modo exista la retroalimentación, en donde el telespectador pueda tener la posibilidad de comunicarse al programa y emitir alguna opinión o expresar sus necesidades otra de las funciones importantes es la transmisión de cultura de generación a otra, es decir una función educacional, en donde se transmiten valores y normas sociales establecidas por la sociedad. La televisión como medio educativo, también es un medio electrónico para enseñar. Existen algunas características que lo distinguen como un instrumento de apoyo para la educación: selecciona a personas con más habilidades y recursos para la enseñanza, presenta más áreas de instrucción que el maestro en un salón de clases, imparte enseñanza a grupos más numerosos, exige calidad de contenido y presentación, pueden establecer varias formas de aplicación para la enseñanza, y hacer más real las explicaciones a través de imágenes en color, entre otras más, sin embargo existen también desventajas, por ejemplo: no hay retroalimentación, por lo regular son programas grabados, la información que se presenta es muy rápida y en ocasiones no es comprendida, etc.; y otra de las funciones es el entretenimiento, consiste en ofrecer al público producciones locales y/o foraneas. Las emisiones se inclinan hacia una predeterminada mentalidad promedio, con ciertas preferen-

cias o gustos, con el objetivo de proporcionar entretenimiento
diversión y medios de relajación que ayudan a la comunidad pa-
ra reducir la tensión social.(32)

D) EL PROCESO DE COMUNICACION EN LA TELEVISION.

Con el paso del tiempo y a través de los avances técni-
cos, la televisión ha sufrido cambios en su tecnología, en su
producción y en el manejo de su programación, sin embargo, es
te aparato tiene un modelo o proceso a seguir el cual contiene
elementos del proceso.

MODELO DEL PROCESO DE COMUNICACION



Elementos del Proceso:

Fuente: Surgimiento de la información.

Transmisor: Codificador de la información.

Mensaje: La información codificada.

Canal: Medio de transmisión del mensaje.

Receptor: Persona o audiencia que recibe el mensaje y decodifica.

Retroalimentación: Respuesta o reacción del receptor en relación con la información recibida.

En dicho proceso se ha dado en varias etapas, de las cuales se desprenden tres momentos:

En la primera etapa denominada técnica o ingeniería, esta corresponde al origen o inicio del medio, en donde también se ubica toda la serie de descubrimientos, y una serie de innovaciones tecnológicas y que dieron por resultado la transmisión del audio y el video para ser transmitidos simultáneamente a otro lugar.

La técnica utilizada para hacer posible la transmisión de las señales de audio y video se desarrolló rápidamente, desde la televisión de bulbos en blanco y negro, hasta la televisión avanzada donde el manejo de la imagen y el audio sobrepasó lo imaginado; es importante señalar que en esos momentos lo que importaba era el logro técnico, no tanto el envío de un mensaje a "alguien"; en la segunda etapa llamada Producción y dirección, lo importante era la participación de otras personas que intervinieran en el medio, ya no era sólo los técnicos los únicos involucrados. Cobra importancia el envío del mensaje, aparecen el productor y el director, estos elementos aprovechan el adelanto técnico para decir "algo" para enviar un --

mensaje, pero a nadie en especial, sino a toda persona ubicada frente al aparato televisivo, personas de ambos sexos, niños, jóvenes, adultos, ancianos que reciban la señal, independientemente de su interés selectivo en contenido; en este tiempo los ingenieros seguían perfeccionando su invento para lograr mayor calidad y cobertura con el fin de llegar a más hogares, pues, lo más importante era mandar la imagen lo más perfecta posible y a mayor distancia, sin concederle importancia al contenido de las transmisiones, sólo aumentar el número de televidentes, propiciando la especialidad del contenido.(33). La última etapa nombrada de Programación, esta tiene el fin de lograr una adecuada distribución de la programación, a fin de que llegue al tipo de auditorio deseado.

La idea (fuente) ya codificada (transmisor) forma el mensaje y el canal es el medio o portador del mensaje, es decir un conductor. Podemos localizar en este caso dos tipos de canales: el directo, que son ondas electromagnéticas que contienen el audio y el video, y el canal mecánico, formado por todo el engrane técnico que hace posible el viaje de las ondas por el espacio y con gran importancia del otro extremo, el re-

33 JORGE E. GONZALEZ TREVIÑO. Televisión y Comunicación un Enfoque Práctico. 1ed., Ed. Alhambra Mexicana, México, 1994, p.p. 33-35.

ceptor, pues, este recibe el mensaje.

Hablar del televidente, es referirse al receptor pasivo el cual no necesita realizar esfuerzo alguno para poder asimilar el mensaje, ya que todo lo recibe elaborado: audio e imagen con movimientos, nada o casi nada queda a la imaginación.- La persona se informa, se orienta, se entretiene, se educa, -- a través de los dos sentidos más receptivos que se poseen: el oído y la vista.(34)

E) LA PROGRAMACION TELEVISIVA ACTUAL EN MEXICO. SU IMPORTANCIA Y ALCANCE.

La función de los productores y directores, ayuda y refuerza al programador, que con base en estudios y análisis de audiencia ubica los programas transmitiendo el mensaje a las personas interesadas y en horarios adecuados, ya que el papel del director de programación de una emisora de televisión consiste en reunir de un modo racional, de acuerdo con los intereses medios de la audiencia, tomando en cuenta características como edad, sexo, educación, preferencia, etc. (a cierto número

34 JORGE E. GONZALEZ TREVIÑO. Televisión, Teoría y Práctica. - 2 ed., Ed. Alhambra Mexicana, México, 1989, p. 23.

de televidentes).

El éxito de una estación televisora estriba en su auditorio, la gran carrera la gana quien acapare el máximo número de receptores y esto se logra sólo con base en una programación que por su calidad y balance permita lograr la preferencia del público.

Se fracasa cuando no se tiene buena programación, igualmente cuando se tiene buena programación, pero no se le maneja adecuadamente, y para lograr un buen manejo es necesario un estudio profundo del auditorio al cual se sirve.

Es importante mencionar que el programador debe tener ciertos conocimientos sobre la audiencia y son los siguientes: gusto, horario de mayor audiencia, disponibilidad de teleauditorio por edad y sexo, y nivel sociocultural.

En cuanto al gusto, el teleauditorio prefiere ver programas en los que por alguna referencia se puede ubicar en su contenido, ya sea por los artistas conocidos o por la estructura del programa. El programador deberá tener cuidado ya que si intercala programas con nuevos contenidos se arriesgaría a perder audiencia por el rechazo de este programa, antes debe tener referencias de la aceptación de este mismo; sin embargo, no debe olvidarse que el medio es comercial y que arriesgan grandes inversiones necesarias para mantener un programa en el aire. También es importante aportar cosas nuevas que permitan que la programación evolucione, intercalándolas en pequeñas dosis, para que el riesgo sea menor. En cuanto al horario, por

medio de encuestas se ha podido determinar la cantidad de tipos de teleauditorios en los diversos horarios de transmisiones, y con base en esta información la televisión se ha especializado por pequeños bloques, dependiendo del auditorio; así se tienen horarios para amas de casa por la mañana, infantiles por la tarde (3 a 6 p.m.), familiares por la noche (6 a 9 p.m.), juveniles y adultos (9 a 10 p.m.) y sólo adultos (10 p.m. en adelante, hasta el final de la transmisión).

De acuerdo con esta clasificación o bloques de programación, los anunciantes comerciales pueden determinar en que momento se encuentran los potenciales compradores de su producto frente al aparato receptor.

Sobre la disponibilidad de teleauditorio por edad y sexo depende principalmente de los compromisos por cumplir, en México, la mujer generalmente no trabaja, por lo tanto, sus funciones de ama de casa las desempeña en el hogar, pero por sus labores cotidianas no siempre puede estar frente a la televisión y generalmente prefiere la radio a la televisión, aunque existen programas que no requieren la presencia constante, y con sólo ser escuchado cumple con su función, es lo usual que la mayoría de las mujeres por las mañanas hacen; por la tarde les toca el turno a los niños quienes ven los programas infantiles, y por otro lado es en la noche cuando se encuentra toda la familia reunida, este último es considerado el horario fuerte en cuanto a audiencia se refiere.

Sobre el nivel sociocultural, la capacidad de entendi-

miento del auditorio es otro punto clave para la programación, ya que no se puede comunicar o informar si no hay igualdad de lenguaje.

Existen ciertas formulas de comunicación en cuanto al contenido y al horario. El primero para mantenimiento, esta formula se ha considerado la competencia, ya que si esta cuenta en determinado horario con un programa que acapare audiencia, y no se tiene la posibilidad de incluir a la misma hora otro programa con la misma o mayor aceptación por parte del teleauditorio, se coloca un programa de bajo costo sólo para mantener la estación al aire, y el programador debe procurar otros horarios con posibilidades. El segundo llamado de choque, este tipo de programación se presenta cuando dos o más estaciones televisoras tienen en un mismo momento programas al aire con la misma aceptación, no se trata de ganar o de dejar audiencia a la competencia, sino de dividirla. El tercero es el de auditorio, que es el contrario al de mantenimiento, consiste en que existe un programa que por su calidad acapara un gran porcentaje de audiencia y se obliga a la competencia a programar sólo para mantenimiento.(35)

Siguiendo con este punto de la programación, se dice -- que la necesidad básica de una estación de televisión tiene el fin de llenar de contenido todas las horas previstas de emi---sión, ya que el carácter de fugacidad que tiene la transmisión televisiva es lo que da origen al ejercicio de la programación pero, sobre todo el de la continuidad, porque no sólo es preciso ocupar las horas de emisión de cada jornada, sino que es -- preciso hacerlo de un modo ininterrumpido durante los 365 días del año. El tiempo devora insaciablemente la programación prevista, lo que obliga a las cadenas de televisión a disponer de un importante número de programas para poder sobrevivir. Solamente la posibilidad de ventas e intercambios de programas con otra televisora puede aliviar ese sentimiento de estar elabo--rando un producto excesivamente perecedero, pues, se dice que un ejemplar de un periódico es ya (viejo) al día siguiente de su publicación, se puede afirmar que la mayoría de la programación de la televisión es rápidamente historia una vez que se - ha emitido.

Existe un problema cotidiano, ya que dentro de una televisora el problema no es llenar unas horas, sino el como hacer lo para que haya interes del espectador, para atarlo a esa programación, aun en los tiempos de espera, es por tal motivo que en esos espacios entre programas se llenan de mensajes anima--dos, o bien de minutos musicales, o los pequeños documentales-intrascendentes sobre los paisajes, ciudades, etc.

En atención a la colectividad social que integra la te-

la audiencia de una emisora de televisión, la programación debe corresponder en la debida proporción a sus gustos. Estos han sido estudiados teniendo en cuenta la demanda exterior y las necesidades internas dando como resultado un programa de temas y espacios definidos por estas categorías:

Información, noticias y temas públicos.

Ficción y dramaturgia.

Educación, cultura y arte.

Música, teatro.

Entretenimiento y variedades.

Programas infantiles.

Cine, deportes, religion, publicidad comercial, etc., (36)

Especial trabajo es el del programador, ya que él establece los horarios de programas; analiza el auditorio al cual sirve, a la competencia, etc., pero es importante señalar que esta persona debe tener ciertos conocimientos: como el contenido del programa por difundir, la programación de la competencia, ya que le sirve de mucho, puesto que observará y analizará esa programación para su beneficio, conocer la legislación del medio, la accesibilidad de programas y el presupuesto dis-

ponible, así como tener sentido común para controlar las variables que se puedan presentar.

F) MARCO LEGAL DE LA TELEVISION. LA LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION.

Como todo actuar del hombre debe estar regulado por una ley, la televisión y todo aquel medio de comunicación debe estar regido por disposiciones emitidas por el H. Congreso de la Unión, para así asegurar las funciones y finalidades que debe cumplir; en nuestro artículo 6º Constitucional se manifiesta - la garantía específica que a la letra dice: la manifestación de ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el orden público; el derecho a la información será garantizado por el Estado; este es el fundamento del derecho de expresión y manifestación de ideas por cualquier medio de comunicación. La Ley Federal de Radio y Televisión, fue expedida por cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 89 fracción I constitucional, fue durante la presidencia del licenciado Adolfo López Mateos, el H. Congreso de la Unión elaboró dicha ley que se encuentra dividida en seis títulos con un contenido de 106 artículos.

El título primero consta de 7 artículos, en los primeros se encuentran los principios de dominio directo del espacio territorial por la nación, el uso del espacio para la difu

sión sólo podrá hacerse previa concesión o permiso del Ejecutivo Federal, se señala que la radio y la televisión constituye una actividad de interés público, que el Estado deberá protegerla y vigilarla para su debido cumplimiento de su función social; cabe señalar la importancia para esta investigación del artículo 5º que a la letra dice:

Artículo 5º. La radio y la televisión, tiene la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana.- Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

- I. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;
- II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;
- III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana, y
- IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacional.

En los artículos siguientes se menciona que el Ejecutivo Federal, por conducto de diversas dependencias promoverá la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica.

El título segundo contiene 5 artículos que establecen la jurisdicción y competencia con relación a la radio y la te-

levisión. Es facultad de la Secretaría de Comunicaciones y ---
 Transportes otorgar y revocar concesiones y permisos, asignar-
 la frecuencia respectiva, declarar la nulidad o la caducidad -
 de las concesiones y permisos, autorizar y vigilar desde el --
 punto de vista técnico el funcionamiento y operación de las es-
 taciones comerciales y demás facultades que le confieren las -
 leyes; en su artículo 10 fracción II del mismo ordenamiento se
 establece que compete a la Secretaría de Gobernación: ... II.-
 Vigilar que las transmisiones de radio y televisión dirigidas-
 a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estí-
 mulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la com-
 prensión de los valores nacionales y el conocimiento de la co-
 munidad internacional. Promuevan el interés artístico y social
 de los niños, al proporcionar diversión y coadyuvar a su proce-
 so formativo; ...

La Secretaría de Educación Pública tiene, entre otras,-
 las siguientes atribuciones: promover y organizar la enseñanza
 a través de la radio y la televisión, así como programas de in-
 terés cultural y cívico y extender certificados de aptitud a -
 los locutores.

A la Secretaría de Salubridad y Asistencia compete auto-
 rizar la transmisión de propaganda comercial relativa al ejer-
 cicio de la medicina, a la de comestibles, bebidas, insectici-
 das, artículos de higiene y embellecimiento y de prevención o-
 de curación de enfermedades, y la de promover y organizar la o-
 rientación social en favor de la salud del pueblo.

El tercer título cuenta con 33 artículos los cuales establecen los requisitos para las concesiones, permisos e instalaciones de la radio y la televisión, en el capítulo primero de este título se plasma lo dispuesto a las concesiones y permisos, otorgados por el Ejecutivo Federal por conducto de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la cual determinará, la naturaleza y propósito de la estación de radio y televisión, las cuales pueden ser: comerciales, oficiales, culturales, etc., estas concesiones se otorgarán únicamente a ciudadanos mexicanos, con un término que no podrá exceder de 30 años y podrá refrendarse al mismo concesionario que deberá llenar los requisitos establecidos por la ley, dicha solicitud de concesión deberá contener los siguientes requisitos: nombre o razón social del interesado y comprobación de su nacionalidad mexicana, justificación de que la sociedad en su caso esta constituida legalmente y la información detallada de las inversiones en proyecto; las concesiones contendrán cuando menos la siguiente información: canal asignado, ubicación del equipo transmisor, potencia autorizada, horario de funcionamiento, nombre, clave o indicativo, término de su duración, etc.

En el capítulo II reglamenta todo lo relativo a la caducidad, revocación o nulidad de las concesiones y permisos otorgados o por otorgar, se dan estos tres casos anteriores, en caso de no iniciar o terminar las instalaciones en la fecha acordada sin causa justificada, así como no iniciar las transmisiones dentro del plazo fijado, la suspensión de los servicios de

la estación por un período mayor de 60 días, al cambio de la -
nacionalidad del concesionario, entre otros.

En el capítulo tercero de este mismo título, se regla--
menta lo referente a todas las medidas que se juzguen adecua--
das para la seguridad y eficacia técnica de los servicios que-
presten las radiodifusoras.

El título cuarto, consta de 43 artículos repartidos en-
5 capítulos, el primero trata sobre las operaciones, es decir-
menciona que las radiodifusoras deberán sujetarse al horario -
que autoriza la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; en
los siguientes artículos señala que no podrán suspender las --
transmisiones salvo hecho fortuito o causa de fuerza mayor, --
así como la Secretaría de Comunicaciones y transportes dictará
las medidas necesarias para evitar interferencias en las emi--
siones de radio y televisión.

En el segundo capítulo, habla sobre las tarifas que fi-
jará la Secretaría para las difusoras comerciales. En el ter--
cer capítulo menciona lo referente a la programación, cabe se-
ñalar lo importante de este capítulo, ya que es fundamento de
dicha investigación e importante hacer mención de estos precep-
tos; por lo que citaré los artículos correspondientes:

Artículo 58. El derecho de información, de expresión y
de recepción, mediante la radio y la televisión, es libre y --
consecuentemente no será objeto de ninguna inquisición judi---
cial o administrativa ni de limitación alguna ni censura pre--
via, y se ejercerá en los términos de la Constitución y de las

leyes.

Artículo 59. Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicadas a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. El Ejecutivo Federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo y las emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión.

Artículo 59 Bis. La programación general dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y televisión deberá:

- I. Proporcionar el desarrollo armónico de la niñez;
- II. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana;
- III. Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional;
- IV. Promover el interés científico, artístico y social de los niños, y
- V. Proporcionar diversión y coadyuvar el proceso formativo en la infancia.

Los programas infantiles que se transmiten en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas o teleteatros grabados, - las películas o series para niños filmados en el país o en el extranjero deberán sujetarse a lo dispuesto en las fracciones anteriores.

La programación dirigida a los niños se difundirá en --

los horarios previstos en el reglamento de esta ley...

... Artículo 63. Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, imágenes procaces, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia y del crimen; se prohíbe también, todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas o discriminatorio de las razas; queda, asimismo, prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos...

Todos los demás artículos de este capítulo se refieren a la publicidad y propaganda comercial, también se menciona -- sobre el uso del lenguaje castellano para todo lo referente a las transmisiones y en caso de que se tengan algunos programas en idioma extranjero deberá llevar su respectiva traducción.

En el capítulo cuarto se rige lo concerniente a las escuelas radiofónicas, y el quinto capítulo lo referente a los locutores.

El título quinto, se divide en dos capítulos, en el primero se establece lo referente a la integración y atribuciones del órgano denominado Consejo Nacional de Radio y Televisión, este organismo dependiente de la Secretaría de Gobernación está integrado por un representante de dicha Secretaría, que funcionará como Presidente, uno de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, otro de Salubridad y Asistencia, dos de la industria de la Radio y la Televisión y dos de los trabajadores.

En el artículo 91 del mismo reglamento menciona las atribuciones que tendrá el Consejo Nacional de Radio y Televisión, las cuales son:

- I. Coordinar las actividades a que refiere esta ley;
- II. Promover y organizar las emisiones que ordene el Ejecutivo Federal;
- III. Servir de Órgano de consulta del Ejecutivo Federal;
- IV. Elevar el nivel moral, artístico y social de las transmisiones;
- V. Conocer y dictaminar los asuntos sometidos a su estudio y opinión por las Secretarías y Departamentos de Estado o por las instituciones, organismos o personas relacionadas con la radio y la televisión, y
- VI. Todas las demás que establezcan las leyes y sus reglamentos.

En el artículo 92 establece que el Consejo celebrará sesiones ordinarias y extraordinarias, conforme a su reglamento. El Presidente tendrá voto de calidad.

En el capítulo segundo de este mismo título fundamental referente a las visitas que deberán practicar, tanto la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Secretaría de Gobernación, estas visitas tendrán el carácter de confidenciales y sólo se comunicarán a la Secretaría que haya ordenado la práctica de esa diligencia o al Consejo Nacional de Radio y Televisión, para los efectos legales correspondientes.

El título sexto y último de esta ley señala las infrac-

ciones y sanciones aplicables, estableciendo un monto económico dependiendo el daño ocasionado, así como los castigos penales a que se hace acreedor y las multas económicas correspondientes; por mencionar algunas de estas infracciones son: las transmisiones contrarias a la seguridad del Estado, a la integridad nacional, a la paz y al orden público, la operación de una emisora con potencia distinta a la asignada, sin autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la desobediencia a cualquiera de las prohibiciones que para la correcta programación prevé el Artículo 63 de esta ley, el cual señala que quedan prohibidas todas las transmisiones que cause la corrupción del lenguaje y la contraria a las buenas costumbres ya sea mediante expresiones maliciosas, palabras o imágenes --procaces, frases y escenas de doble sentido, etc.

La elaboración de un Reglamento viene a complementar la Ley Federal de Radio y Televisión, dicho Reglamento está compuesto por siete títulos y consta de 58 artículos. En el primer título se encuentran establecidas las generalidades, en donde se menciona nuevamente, como en la Ley Federal de Radio y Televisión, que la televisión constituye una actividad de interés público y que corresponde al Estado proteger y vigilar el cumplimiento de sus funciones sociales, que la radio y la televisión deben constituir vehículo de integración nacional y de enaltecimiento de la vida en común, que deben orientar preferentemente sus actividades a la educación popular, a la difusión de la cultura y a la extensión de los conocimientos, de -

la misma manera al fortalecimiento de nuestros principios y -- tradiciones; de gran importancia es la función de la informa-- ción, ya que esta debe ser veraz y oportuna, cubriendo siempre los lineamientos de el respeto a la vida privada y pública sin afectar los derechos de terceros.

En el segundo capítulo se establece la competencia que-- concede la Ley Federal de Radio y Televisión y la Ley de la In-- dustria Cinematográfica a la Secretaría de Gobernación, la que ejercerá por conducto de la Dirección General de Información y Cinematografía; la Dirección General de Información cuidará -- que las transmisiones se sujeten a las disposiciones de la ley de la materia y de este Reglamento, concederá permisos para la transmisión de programas extranjeros, concederá permisos para-- programas de concursos y sancionará a los infractores de la -- ley de la materia, etc., a la Dirección de Cinematografía com-- plete vigilar el contenido de las transmisiones de las pelicu-- las cinematográficas, autorizar la importación de las pelicu-- las, autorizar la exportación, llevar el registro público de -- los concesionarios y permisiarios de la televisión, etc.

El título tercero contiene disposiciones sobre la pro-- gramación y en específico, sobre el tiempo del Estado, donde -- se estipula el tiempo de programación gratuita que se le otor-- ga al Estado, este tiempo equivale a 30 minutos continuos o -- discontinuos, puede ser sobre acontecimientos de carácter edu-- cativo, cultural, social, político, deportivo y otros asuntos-- de interés general, nacionales o internacionales. En el segun--

do capítulo de este mismo título se establecen los requisitos- que se deben llenar para la transmisión de programas transmiti- dos directamente desde el extranjero por las televisoras nacio- nales y ante quien deben acudir para dicha autorización; en el capítulo tercero establece lo conducente a los programas de -- sorteos y concursos en donde se ofrezcan premios, la Secreta-- ría de Gobernación debe llevar acabo dicha autorización y su-- pervisión, ante ella deben llenar los requisitos establecidos- por este Reglamento; es en el capítulo cuarto donde se estable- ce lo relativo a los programas transmitidos en otro idioma, se menciona que la Dirección General de Información autorizará la transmisión de estos programas ya sea por radio o por televi-- sión, dichos programas deberán cumplir con los requisitos esta- blecidos en este Reglamento; el capítulo quinto establece que- las series filmadas, las telenovelas y los teleteatros graba-- dos, se clasifican de la siguiente manera: los aptos para ni-- nos, adolescentes, y adultos en cualquier horario, los aptos - para adolescentes y adultos a partir de las veintiuna horas, y los aptos únicamente para adultos a partir de las veintidós ho- ras.

En el capítulo sexto se establece lo referente a la gra- bación de películas cinematográficas, series filmadas, teletea- tros y telenovelas, los requisitos que deben cumplir para la - autorización de dicha actividad y los datos que deben contener dichas solicitudes para su tramitación; del mismo modo se men- cionan todas las prohibiciones sobre el contenido de los pro--

gramas o transmisiones, como todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto de los héroes o creencias religiosas, que sean contrarias a las buenas costumbres, que hagan apología de la violencia, del crimen o de vicios, etc.

El título cuarto de este Reglamento, contiene la disposición de que todos los concesionarios o de la permisionaria que deben inscribirse en el Registro Público Cinematográfico de la Dirección General de Cinematografía, presentando la solicitud con todos los datos correspondientes a la concesión o -- permiso. El título quinto referente a la propaganda comercial se transmitira por radio y televisión, esta deberá mantener un prudente equilibrio entre el tiempo destinado al anuncio comercial y el conjunto de la programación, con ciertas restricciones, ya que no podrá hacerse propaganda comercial al tabaco en el horario destinado para niños, no se le hara publicidad a -- cantinas o publicidad que ofenda a la moral, el pudor y las -- buenas costumbres.

El título sexto contiene la organización que tendrá el Consejo Nacional de Radio y Televisión, y las atribuciones que se le otorgan, como elevar el nivel moral, artístico y social de las transmisiones de radio y televisión, clasificar su programación en: noticieros, deportes, entretenimiento, cuestiones económicas y sociales, actividades de naturaleza política, programas culturales, como conciertos, exposiciones, orientación profesional, etc. así como remitir un informe sobre su -- programación al Consejo para su análisis.

El título séptimo y último remite a la Ley Federal de --
Radio y Televisión, en cuanto a las sanciones aplicables a las
faltas e infracciones que cometan los concesionarios o los per-
misionarios, las sanciones administrativas se impondrán previa
audiencia de parte del interesado, para oír las se le comunica-
rá por escrito y se le otorgará un plazo de cinco días para --
que exponga lo que a su derecho convenga, la Dirección compe--
tente determinará si procede o no la imposición de la sanción--
que corresponda, dicha sanción impuesta podrá ser revisada, --
siempre cuando se interponga el recurso dentro de 15 días si--
guientes ante el superior jerárquico y se asegure el interés -
fiscal previsto por el artículo 12 del Código Fiscal

LA DESVIRTUACION DE LA FUNCION EDUCATIVA EN LOS NIÑOS PROVOCA-
DA A TRAVES DE LOS PROGRAMAS DE DIBUJOS ANIMADOS DE LA T.V.

A) LOS ASPECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISION.

El hablar de los aspectos negativos de la televisión es entrar al problema que ocupa esta investigación, es por eso -- que al mencionar la negatividad de algo, de la misma manera -- existe algo positivo, y sin duda el hablar de la televisión -- exige observar estos dos puntos, en cuanto a este medio de comunicación la televisión ha traído avance en muchos aspectos y un gran desarrollo en nuestra sociedad, es decir se ha incrementado en varias situaciones el beneficio que ha ayudado a muchas ciencias, se ha contribuido en la educación aportando conocimientos a la gente por medio de las transmisiones de documentales científicos, noticieros, etc., sin embargo, el consumo de la televisión es algo que uno elige, así como lo que se quiere observar de ella, por ejemplo, se puede conseguir de la televisión el cubrir ciertas necesidades que a la vez traen alguna gratificación, esto dependerá del uso que se le de al aparato televisivo.

Los efectos que provocan todos los medios de comunicación son consecuencia de la relación que tiene el hombre con estos cotidianamente, es muy común escuchar que la televisión nos manipula, que nos enajena e imitamos a los personajes de alguna serie preferida. Es importante mencionar que los efectos producidos por este medio de televisión dependerá de mu---

70

chos factores externos e internos del individuo, es decir dependerá de factores como: el nivel socioeconómico, cultura, asentamiento geográfico, educación, etc., lo anterior es en cuanto a su ambiente externo, y en cuanto a su ambiente interno, dependerá de cuestiones de desequilibrio emocional, tensiones, traumas, etc., los efectos producidos por este medio de comunicación no siempre van a ser negativos, pero más adelante daré una breve explicación en cuanto a los efectos que se producen.

La televisión surgió de la tecnología, las máquinas, la electrónica y la óptica; un arte cuya tecnología incursiona con éxito en muchos campos, y que es de gran ayuda en diferentes profesiones. Se ha visto cómo la televisión enseña, comunica, entretiene, divierte y forma, pero también puede desinformar, deformar en cuanto a la educación y los valores adquiridos durante el transcurso de la vida.(37)

La familia, en tanto grupo donde regularmente se ve la televisión y se entabla una interacción directa con su programación cotidiana, constituye también una "comunidad de apropiación" del mensaje televisivo, los miembros de la familia sobre

37 MIGUEL ANGEL, QUIJADA SOTO. La televisión: análisis práctico de la producción de programas. 1ª ed., Ed. Trillas, México, 1994, p.93.

todo los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños (los niños), no sólo en los gustos y preferencias televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación de todo eso que ven y escuchan en la pantalla. Así los hábitos televisivos y el aprendizaje que realizan los niños a partir de su interacción con la programación son resultado de una múltiple intervención, que a su vez obedece a una -- múltiple racionalidad.

La familia es la principal institución mediadora de la interacción de los niños con la televisión. Es también dentro de la familia donde se produce una negociación sobre y a partir de la televisión entre los diferentes familiares y donde ciertas actitudes de los miembros mayores se manifiestan con mucha claridad, por ejemplo, el autoritarismo familiar se hace patente cuando el padre o algún otro miembro de la familia se apropia del control de la televisión y se convierte así en el dictador que toma las decisiones acerca de qué canal o cuál programa ver en determinado momento, en cuanto a este punto lo más común es objeto de pelea entre los miembros de la familia provocando malestar para ellos.(38)

38 GUILLERMO OROZCO GOMEZ. Hablan los televidentes: Estudios de recepción en varios países. s/e, Ed. Producción Gráfica y Comunicación, México, 1992, p.p. 11-12

Es importante hacer mención que el pueblo mexicano, tan tradicionalmente poco aficionado a la lectura, recibe la mayor parte de su información de la "caja boba", monolítica en su -- propósito de hacer sólo propaganda, de alinear y manipular al individuo. Este medio de comunicación puede llevar al indivi-- duo a la soledad y el aislamiento. Acertadamente señala QUIJADA, que las relaciones humanas y familiares se deterioran y su bor dinan a la programación, pues considera que cualquier inten to de comunicación debe hacerse en los 30 o 60 segundos que du ran los comerciales, así como hoy en día los jóvenes no tienen santos, mártires, héroes, científicos, intelectuales o mitos - como modelos de admiración; ahora sus ejemplos ó prototipos, - son cantantes, actores, héroes de los dibujos animados como: - Superman, la Mujer Maravilla, héroes galácticos o de artes mar ciales y muchos otros. Los patrones de conducta que imponen a los niños a través de los dibujos animados transmitidos por la televisión chocan a menudo con la realidad: los padres no son tan fuertes o divertidos como los protagonistas de sus series- preferidas de la televisión, que son un cúmulo de virtudes, di señados lógicamente para vender productos.(39)

La televisión es absorbente, no permite realizar otras actividades con el mismo esmero y dedicación, que si sólo se realizara esa tarea y no estar observando la televisión a la vez. La televisión no permite entablar una comunicación, si no es del programa que se esta observando, eso agrava la situación, ya que al no haber comunicación entre los miembros de la familia, es claro que no hay un intercambio de ideas, comentarios o problemas existentes, ni mucho menos se adquieren valores, experiencias y buenas costumbres entre los miembros de la familia y no tendrían la oportunidad de relacionarse con otras personas.

A diferencia de otros medios de comunicación, la televisión emerge de este análisis como una fuente de influencia educativa que hay que tomar en cuenta, y no dejar a la deriva ya que tiene una gran importancia el hablar sobre la influencia y alcance que tiene dentro del nucleo familiar.

Toca hablar de los efectos producidos por este medio de comunicación. La televisión cumple con una serie de fines propuestos, para lo que fue creado y junto con esto se producen una serie de efectos que son: la conversión y persuabilidad, la evasión, la frustración, la manipulación, la motivación, la disfunción narcotizante, la excitación colectiva, la socialización, el conformismo y la identificación; el referirse a los efectos de conversión y de persuabilidad es hablar sobre la influencia que tienen algunos programas para ocasionar cambios en las opiniones o creencias del público, estos elementos de -

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

cambio se presentan regularmente en aspectos consumistas y políticos cuando se trata de guiar a los auditorios hacia objetivos predeterminados, es evidente que algunos factores contribuyan en que se presenten estos efectos, como lo son los grupos y normas aceptadas por ellos o bien la influencia de un individuo hacia otro, esto se puede explicar de la siguiente manera, existen algunas personas que viven en constante contradicción-consiigo mismas entre lo que son ó lo que quisieran ser según - los estereotipos convencionales que se les sugieren los medios masivos de comunicación.

La evasión es otro efecto, es uno de los más comunes y que por lo general es lo más practicado por la gente y sobre todo por la edad adulta, es el hecho de que el espectador (receptor) recurre a la televisión o a cualquier otro medio de comunicación para olvidarse de sus problemas y quehaceres, es -- sentarse y observar con el fin de adentrarse a lo que en la televisión estén transmitiendo sin importar lo que exista a su alrededor, este efecto tiene la intención de ofrecer el alivio la distracción, la relajación y el olvido de inquietudes.

La frustración es un sentimiento de insatisfacción, de fracaso, que corresponde a la presencia de algún obstáculo que impide la realización de algún deseo o necesidad, ya sea de tipo material, social o psicológico, y el claro ejemplo de frustración producida por los medios de comunicación son los programas de anuncios de autos lujosos, residencias, así como algunos programas donde el ganar depende de la suerte, etc.

La manipulación es el propósito de guiar a un público - hacia la adopción de conductas y actitudes predeterminadas. Es una resultante de la operación por medio de la cual se orienta y cambian las opiniones, creencias o comportamientos de los pu blicos a través de la influencia del medio de comunicación, ca be decir que es dentro de la manipulación donde se da más el - fenómeno de la imitación, que por lo general esta última puede satisfacer algunas necesidades materiales, sociales y psicoló- gicas. A su vez la principal característica de este efecto con siste en que las personas no son conscientes de su manipula--- ción.

La motivación, este efecto lo constituye el conjunto de factores psicológicos que empujan inconscientemente al ser humano hacia un determinado género de reacciones o de objetivos- prefijados, a través de la estimulación de sus deseos y capaci- dades. La disfunción narcotizante que consiste en que cuando - se produce el contacto con los medios masivos de comunicación, uno o varios individuos se transforman en seres informados e - interesados en su entorno, sin percatarse de que mientras dura este proceso no toman ninguna decisión, esto es porque se ha - convertido en un receptor pasivo de los mensajes, les atañe o - no, sin haber tomado conciencia de ello. La excitación colecti va, se da cuando un estado de tensión se presenta entre el pú- blico que esté frente al televisor debido al mensaje transmiti- do, esta excitación se puede dar individual o masiva; existen- tres modalidades de excitación colectiva: la alta excitación -

colectiva se presenta cuando hay condiciones o sucesos extraordinarios e imprevistos, como un temblor o un incendio; en la moderada excitación colectiva, ésta aparece cuando la tensión producida es mayor que el interés que normalmente suele presentarse, como el observar un juego de fútbol; la baja excitación colectiva, en esta solo se presenta el interés normal.

La socialización es un proceso de índole psicológico -- que dura toda la vida, durante el cual el individuo va incorporando normas, valores y pautas de comportamiento social. En -- nuestra sociedad moderna los medios de comunicación son un agente de socialización muy importante. El conformismo es otro efecto que provocan los medios de comunicación ya que este efecto es de naturaleza psicológica y lleva al individuo a ser un sujeto pasivo del progreso.

La identificación, es uno de los efectos que se presentan generalmente, ya que se trata de asimilar los rasgos distintivos de otro individuo, líder o grupo social. Es claro observar este fenómeno en los niños pues por lo general ellos al observar un programa de dibujos animados imitan y se identifican con los personajes de dicha caricatura.(40)

40 ALONSO CARLOS GONZALEZ. Principios Básicos de Comunicación. 2ª ed., Ed. Trillas, México, 1995, p.p. 27-31

B) EL NIÑO COMO ELEMENTO RECEPTOR DE LA TELEVISION.

Como ya se ha mencionado, la televisión es el medio audiovisual por excelencia, hace posible la ficción como la representación de la realidad, aunque esta última por lo regular aparezca mediatizada (o manipulada en muchas ocasiones), y frente a esta representación a través de la televisión se encuentra la persona más importante, la persona que recibe la imagen, el sonido y capta el mensaje, en particular hablaré del niño quien es la persona que se encuentra en el papel del receptor.

La actividad del niño receptor frente a la televisión, entendida como una serie de asociaciones trasciende desde el momento de estar frente a la pantalla, es decir no concluye al acabar un programa o el capítulo de alguna serie de dibujos animados, incluso al apagar la televisión. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño, al llevar éste sus apropiaciones preliminares a instancias y momentos de su cotidianidad, intercambiarlas y reapropiárselas, sin embargo el niño no solamente es un receptor de la televisión; es un hijo de familia, un alumno en un salón de clases y un compañero de juego de otros niños.

Frente al televisor es niño está además físicamente activo, ya que su actividad física varía desde comer, jugar con los objetos a su alcance, hacer la tarea, hasta platicar con

las personas que lo rodean. Así, mientras el niño atiende de la pantalla está simultáneamente envuelto en varias acciones - que demandan su atención; algunas veces la televisión monopoliza por completo la atención del niño, y es precisamente éste - intento de monopolizar, lo que ha hecho que la programación comercial y especialmente los patrocinadores busquen hacer del niño un receptor pasivo fácilmente manipulable; pero hablar de un receptor activo de la televisión, es decir que el niño es - un aprendiz constante, osea aprende de todos los tipos de programas, más aún aprende hasta lo que no se quiere que aprenda. La razón es que la capacidad humana de aprendizaje no está limitada a la educación formal de la escuela. En esta perspectiva se postula que el aprendizaje que hace el niño de la televisión tiene lugar a través de la observación de lo que se le ofrece en la pantalla y de su posterior imitación. El niño, según esta perspectiva, imita actuaciones y actitudes específicas de la programación, así como frases, formas de pensamiento gestos, etc. (41)

El niño es una persona vulnerable el cual recibe y capta todo aquello que es transmitido del aparato televisivo, es-

41 MERCEDES CHARLES CREEL. Educación para la recepción hacia una lectura crítica de los medios. 1ª ed., Ed. Trillas, México, 1995, p. 36.

to que él capta puede razonarlo o no, es decir, puede ser una persona crítica de lo que observa pero dependerá de muchos aspectos, como lo es la educación que haya adquirido en la escuela o dentro del núcleo familiar, de la convivencia que tenga con esta última, pues como ya mencioné anteriormente, es junto a la familia con la que se esta la mayor parte del tiempo y de ella aprende muchas cosas. Al ser el niño el receptor, éste -- percibirá un guión que es la representación mental de una secuencia de eventos ordenados de acuerdo con una intencionalidad y generalmente organizados con el proposito de alcanzar -- una meta, es más probable que el niño por su corta edad y en la etapa de desarrollo y aprendizaje capte este guión y lo aprenda de la mera observación a través del aparato televisivo.

Al igual que la televisión, la familia y la escuela tratan de educar al niño e inculcarle una serie de valores, y lo hacen precisamente a través de significar sus guiones en la forma que considerarán más adecuada. Para esto emplean diferentes estrategias y medios, tales como la autoridad moral, el convencimiento, el prestigio social, el castigo o el premio, etc. La familia, en tanto la célula primaria de socialización tenderá a hacer énfasis en la actuación de los niños como un miembro más de ella. En su esfera de significación, la autoridad de los padres y en general la autoridad moral juega un papel central. Al niño se le considera fundamentalmente un receptor.

La significación de guiones que hace la escuela, en tan

to la institución formalmente encargada de la instrucción del niño, subraya su educación como un sujeto social para lo cual trata de inculcar, además de ciertas formas sociales de conducta, valores como la solidaridad, la disciplina, la identidad nacional, el esfuerzo y el respeto a las autoridades sociales y políticas. Se espera que el niño se forme no sólo para ser útil a su familia, sino a su comunidad. Se considerará que el niño es un productor, futuro trabajador, un profesionista con una base moral, un buen padre de familia y un ejemplo de sus hijos.

Para la televisión comercial, en cambio, el niño es fundamentalmente un receptor de entretenimiento y un consumidor potencial de programación, artículos y servicios. Se busca que se entretenga y disfrute, incluso que se evada de la realidad proporcionándole distintos modelos a seguir, como ya se menciona a los héroes televisivos por ejemplo.(42)

Por ser el niño el receptor principal de las series de dibujos animados transmitidos por la televisión, es el niño la víctima irremediable de este tipo de programación, pues el fin y la meta principal de esta programación, es buscar y conquis-

tar sin ningun obstáculo su atención, principalmente ocupar el tiempo libre del niño, y así encontrar el entretenimiento y la diversión a través de los dibujos animados y que sea esa su -- única alternativa sin darle oportunidad de querer divertirse - de alguna otra manera, como el deporte, leer, jugar con sus amigos o hermanos, etc., es importante mencionar que la percepción del niño es mayor en la época de vacaciones, ya que mañosamente los dueños de las televisoras junto con los patrocinadores y todo el personal que labora en la televisión, transmiten en un determinado horario las series de dibujos animados, con lo que los niños se entretienen la mayor parte del tiempo.

Sin embargo, como conclusión de este punto, se hace referencia en que el espacio de contraste de la programación, -- más que responder a valores concretos postulados por la familia y la escuela en determinadas comunidades o Estados, contienen una serie de valores e ideas acordes con los objetivos de entretenimiento y diversión, y por lo general sus guiones responden a las metas económicas y políticas de los patrocinadores y los dueños de las cadenas de televisión.

Mientras que las significaciones que otorga la televisión a sus guiones no son sancionadas socialmente, sin embargo la escuela y la familia sí lo son, al ser los objetivos y las metas educativas definidas por la sociedad y constituirse en -- objeto de debate público. Estos objetivos además se proponen -- abiertamente y se evalúa su consecución. Por el contrario, las significaciones de los guiones de la programación tienden a es

tar implícitas y generalmente no se constituyen en objeto de debate público, ni mucho menos quedan dentro de la esfera de control de los padres de familia o de las autoridades educativas. Tampoco se identifican cultural e históricamente, sino -- que se presentan como si fueran universales y atemporales.

Al participar en distintas instituciones sociales, el niño televidente es entonces sujeto de múltiple significación -- para su interacción social. En este sentido puede afirmarse -- que ninguna institución educa completamente al niño. Por otra parte el hecho de que el niño urbano pase más horas frente al aparato televisivo que en el salón de clases, permite imaginar que la televisión no sólo compite con la familia y la escuela, sino que cada vez tiene mayores posibilidades de conquistar su audiencia usurpando a la escuela y a la familia su función educativa.(43)

El hecho de que la televisión esté encendida en casa -- una gran parte del tiempo y que un niño esté frente a ella -- lleva a pensar que no hay ninguna otra actividad que pueda desarrollar el niño y que de algún modo ocupa así su tiempo, sin que ninguna persona adulta lo estimule a hacer otra actividad.

43 Ibid. p.p. 42-43.

"... el niño es un televidente con rasgos definitorios-independiente de su interacción social,... un niño... llega a ser o se constituye en un cierto tipo de televidente debido a la influencia explícita o encubierta, directa o indirecta, ---consciente o inconsciente de distintos agentes e instituciones sociales como la familia, la escuela, el grupo de amigos y la misma programación televisiva."(44)

C) LA INFLUENCIA Y LA ACTITUD DEL NIÑO FRENTE AL MEDIO TELEVISIVO.

Si bien, coincido con quienes han encontrado en los contenidos televisivos elementos pertenecientes a intereses ajenos a nuestros niños y con intenciones comerciales e ideológicas que no convienen a los telespectadores, creo que no se ha reflexionado suficiente sobre ¿Porqué los niños ven televisión?. Es un hecho que la televisión estructura parte de la vida cotidiana, sobre todo del tiempo libre y que tiene una fuerte influencia en los estereotipos y modelos de identificación.

¿Qué hacen los niños con lo que ven y oyen en la televi

sión?, ¿Qué se apropian los niños de la televisión?, ¿Cuáles -
 son las características del espacio-tiempo dedicada a verla?,-
 desde distintas perspectivas teóricas se menciona con regularid
 dad cómo el niño se pierde frente al televisor, alejándose de-
 la realidad, y perdiendo su conciencia. No es raro escuchar --
 los conceptos de evasión, enajenación y pérdida de identidad,-
 en el estudio sobre la televisión y los niños, sin embargo el-
 concepto "Vértigo" o la frase "Perderse en un vértigo" descri-
 be mejor esta situación, ya que es menos calificativos que los
 anteriores y en todo caso es más apropiado, pues la palabra --
 Vértigo, tiene su origen en el latín Vêrtere que significa ---
 quiar, dar vuelta sobre sí mismo ó cambiar. Curiosamente en --
 ese mismo vocablo se originan las palabras subvertir, divertir
 y travesura. Con esto la televisión al envolvernos como en un-
 vértigo, nos ofrece precisamente lo que carecemos en nuestra -
 cotidianidad: di-versión (vuelta súbita) a nuestras vidas dirig
 idas a los actos con respecto a los fines, regidos por la efici
 encia y la productividad. Puede ser que en este sentido la te-
 levisión compense las tensiones cotidianes y ofrezca un lugar-
 donde el "no hacer nada" adquiriera un estatus privilegiado como
 en el juego donde los propositos productivos desaparecen para-
 dar paso al mundo de las emociones y de los actos sin propósi-
 tos productivos. El no hacer nada, trae consigo el ocio en to-
 do ser humano, implica estar sentado frente al televisor reci-
 biendo todos aquellos mensajes sin ningun obtáculo y estos mens
 ajes son tan variados que pueden llevar fines específicos y -

directos o bien se pueden presentar ocultos e indirectos.(45)

Es importante saber cual es el contenido de los programas de televisión, sobre todo el de las series de dibujos animados, ya que encierran un conjunto de mensajes con fines específicos los cuales son colocados por las personas que crean -- esas series, es decir el escritos y sus colaboradores, para -- que los mensajes llegen a la mente de los niños, y la transmisión de estos ocasionan en el niño un estado de semihipnotismo es decir los niños se sientan frente al televisor y éste los atrae de un modo que los niños no quieren hacer absolutamente nada, pues no quieren interrumpir la secuencia de la serie de dibujos animados por hacer alguna otra tarea u otra actividad. El hecho de que el niño tenga estas reacciones se debe a la -- gran influencia que tiene la televisión en su conducta, en su vocabulario, sus ideas, sus juegos y en su sentir, pues la relación del aparato de televisión con el niño es muy continua, -- ya que diariamente el niño hace uso de esta por un gran número de horas; a continuación señalaré algunos de los puntos más importantes de la gran influencia de la televisión en los niños-urbanos y de las grandes consecuencias que provoca en ellos.

32

Los niños responden bien al enfoque de presentación visual, los conceptos deben ser siempre simples y claros, pero - no de baja calidad, sin embargo la mayoría de los teleprogramas para niños no están escritos ni orientados hacia los niños pues estas caricaturas no contienen mucho significado positivo por el contrario, son de una representación visual de un curso de acción agresivo y antisocial, ocupando el tiempo que debería llenarse con material escrito especialmente para niños. La mayoría de la programación dirigida ostensiblemente a los niños, está dirigida también, aunque quizá no principalmente a los adultos en cuyas manos están la decisión y el dinero para comprar el producto anunciado. No obstante que los padres son al fin los únicos responsables de sus hijos y también de si sus hijos ven televisión a su antojo; pero también el contenido ético de los programas depende en gran medida del escritor del programa infantil.(46)

La influencia de la televisión sobre los niños, depende también principalmente por el tiempo que se observa, ya que todos los miembros del hogar ven televisión, aumentando a esto que en los hogares mexicanos por lo general tienen uno o más a

46 ROBERT L. HILLIARD. Televisión: Una introducción a la tele-
difusión. s/e, Ed. Asociados, S.A. México, 1974, p. 202.

paratos receptores, tal cantidad de televisión afecta al televidente y a su sociedad en muy diversas formas, cosa en la que convienen tanto los críticos como los defensores de la televisión. Al igual que muchos otros autores, investigadores, críticos, etc., que analizan la relación que tiene la televisión -- con el niño, comparto la opinión de que la televisión tiene la culpa de muchos de los males sociales; el aumento de la delincuencia juvenil, la descomposición de los valores éticos y morales, el debilitamiento en las aptitudes críticas para distinguir lo bueno de lo malo en los valores artísticos y estéticos el estímulo de la conformidad, el someter al público a la explotación económica y otros más. El incitar los elementos más bajos de la conducta humana merced a una sobreabundancia de -- violencia, el manejar a los hombres como si fueran monigotes, etc., todo esto y otros más son los valores o efectos que produce el estar expuestos a diario al material que produce la televisión.(47)

Para ejemplificar lo anterior expondré algunos relatos de niños que entrevisté en un jardín de niños del Distrito Federal; En estas entrevistas me percaté de porqué los niños ha-

47 Ibid. p.p. 53-54.

con uso de la televisión con mucha frecuencia y de cuales son los efectos que provocan en él; ya que esta satisface las necesidades de: relajamiento, diversión, protección, agresividad, juego, defensa, actualización, fantasía, identificación, sustitución afectiva, sonocimientos, cultura y autoexpresión; es la televisión de su preferencia, más que leer o escribir; a continuación Ricardo nos cuenta porqué le gusta tanto ver tele:

"Si me gusta la televisión, porque pasan muchas caricaturas en la mañana y a todos los niños como yo les gustan también, siempre prendo la televisión en el canal cinco porque -- ahí pasan muchas caricaturas como: Garfield, Los Picapiedra, Alvin y Las Ardillas, Aventuras en pañales, Ranma 1/2 y muchas otras, me divierto mucho, a veces cuando voy a la escuela juego con mis amigos a las peleas y a las luchas de artes marciales, aunque luego la maestra no nos deja jugar así, en mi casa sí juego con mis amigos y luego en la tarde veo las caricaturas pues mi mamá sí me las deja ver cuando ella se va a trabajar en las tardes y cuando se va con sus amigas a platicar y yo mientras estoy viendo la tele; cuando estoy haciendo la tarea veo la tele así no me aburro mucho porque puedo divertirme a la vez, casi no me gusta ver la televisión con mis papás porque ellos ven puras películas y no son tan divertidas como las caricaturas, también cuando voy a la casa de mis abuelitos les digo que me prendan la televisión en el canal cinco o en el -- siete para ver las caricaturas, ellos no me regañan por ver muchas caricaturas. Es bien padre ver todas las caricaturas que-

pasan en la televisión porque no son tan aburridas y aprendo - muchas cosas que nadie me enseña y como ya estoy aprendiendo a dibujar, me gusta dibujar a mis personajes favoritos y comprar todas las estampas para el álbum que tengo de Dragon Ball Z, - también mi mamá me acaba de comprar una camisa de los muñecos- que salen en Aventuras en Pañales."

Ricardo es un niño que asiste a preprimaria y ve la mayor parte del día la televisión ya que él afirma que se encuentra por lo general toda la tarde solo, es un niño muy inquieto y bromista, en la entrevista anterior, él me contesto por qué es que ve mucho la televisión, él claramente dijo: "la mayor - parte del tiempo estoy solo y así me entretengo y me divierto" pero lo más importante de este hecho es que él emplea todo --- aquello que aprende de la televisión en sus juegos con sus amigos y aprovecha todo el tiempo que tiene libre para ver solo - la televisión sin que le permita pensar en hacer alguna otra - actividad, como pasa con la mayoría de los niños de su edad o un poco más grandes.

Ya que la programación de caricaturas es muy extensa y variable y existen para todos los grupos y preferencias. La audiencia es muy grande y con ayuda de la publicidad que le hacen a estas series aumenta el número de teleauditorio; sin embargo hay que preguntarse también ¿De qué tratan las caricaturas y qué contenido o valores culturales tienen?. El hablar de las caricaturas es hablar de una serie de historias que pueden ser muy fantasiosas, creativas, rebuscadas, culturales o sin

... ..
a las personas adultas, emplean sonidos obscenos en sus diálogos, en sus capítulos muestran historias o leyendas verídicas pero le dan un sentido burlón con el fin de ridiculizar a los demás personajes; otra de las caricaturas que tiene un gran número de seguidores es la de "Dragon Ball Z", existen diferen--

Las etapas en cuanto a esta caricatura y como en toda caricatura de guerreros existen dos tipos de personajes: los buenos -- que son los que quieren defender al mundo y los malos lo quieren conquistar. Estos guerreros emplean las artes marciales para pelear, sin importar sexo o edad, ellos luchan con el fin de ir destruyendo a los buenos o a los malos según sea el caso o el capítulo; en estas caricaturas se emplea de un modo muy notorio lo que es la violencia, tanto física como moral, amenazando y condenando a los rivales, el modo como luchan los guerreros es muy salvaje y sangriento, en cuanto al valor de la vida no importa tanto, ya que existe para ellos la resurrección, emplean para su lucha armas y poderes. Estas caricaturas provocan un gran impacto sobre los niños, ya que ellos se centran tanto en la caricatura que llega el momento en que toman el papel de alguno de los guerrero, imitando sus sonidos, sus movimientos, su mirada, sus gestos, etc., los personajes de sexo femenino muestran su cuerpo casi desnudo, provocando la morbosidad en el niño e incluso se de algunos capítulos en donde las muñecas que forman parte de esta serie llagan a salir desnudas, pero al parecer han sido censuradas esas escenas; otra de las caricaturas que comentaré es la de "Ranma 1/2", así se llama el personaje principal, lo importante de este personaje es que cuando él se moja siendo varón, se convierte en mujer, así como otros personajes que también se transforman en animales. En estas series también se emplean palabras obscenas y se ridiculiza a los demás personajes que salen ahí. Y así podré -

ir analizando todas las caricaturas y todas tienen algunos mensajes que afectan la educación del niño, sin embargo como los padres no ponen mucha atención en observar lo que ven sus hijos, no se percatan de lo que les llega directamente mediante este aparato televisivo.

El poder que tiene la televisión para cambiar las actitudes sociales de los niños y sus creencias sobre las formas del comportamiento humano en el mundo real, plantea la cuestión de cómo afectan el comportamiento real de los niños y es fácil establecer o decir que los niños consideran a los personajes televisivos de los programas de caricaturas como ejemplo a imitar, pues los niños llegan a identificarse con el personaje, permitiendo así al niño interactuar por vía indirecta, a través del personaje con todo un mundo social.(48)

Todas estas caricaturas tienen una serie de mensajes -- que manipulan al niño para tener una determinada actitud, cambiar su conducta y hacerlos consumistas de todo lo que implica que a su personaje favorito, llevarlos por un determinado tiempo a mundos con mucha fantasía y sacarlos de la realidad, provocando en ellos por el abuso de la televisión problemas en su

48 GREENFIELD P. MARKS. El Niño y los Medios de Comunicación. s/e, Ed. Morata, S.A. Madrid, 1985, p.p. 76-77.

desarrollo verbal ya que ellos no participan verbalmente en estos programas, además que el mayor problema que se presenta es que se hacen dependientes de estas series. A continuación citaré otro ejemplo de un niño llamado Juan Carlos de 6 años de edad y no asiste a la escuela: me encanta la televisión, la veo durante la mañana y en la tarde también, veo las caricaturas que me gustan y a veces mi mamá se enoja conmigo porque ella quiere ver sus telenovelas, los sábados no veo la televisión porque no hay muchas caricaturas pero los domingos la veo con mi papá todo el día. Mi mamá no me regaña si veo las caricaturas que a mí me gustan ya que con la condición de que cuido a mi hermanita me prende la televisión todo el día, la verdad no me gusta la escuela por eso es que no voy, mi mamá no se enoja por eso; las caricaturas que me gustan mucho son "Dragon Ball Z" y los "Tiny Tonnes", pues tengo muchos muñecos de esos y un album de estampas de GoKu (Dragon Ball Z).

El ejemplo anterior muestra sin duda que sigue reinando el tiempo libre del niño y que este es ocupado por el aparato de televisión; sin embargo, la mala instrucción de los padres provoca que los hijos de estos padres no sepan elegir y analizar lo que observan, para así saber lo que les beneficia y lo que les perjudica.

Gran parte de los investigaciones realizadas muestran que esta confusión entre las imagenes televisivas y la realidad disminuye de modo constante con la edad, esto es porque los niños equiparan la realidad con lo que pasan por televi---

sión y cuando van creciendo adoptan nuevas definiciones de la realidad televisiva, pues primero creen que cualquier cosa que ven en la pantalla sucede en el mundo real, más adelante creen que lo que ven en la televisión representa algo que probablemente sucede en la vida real. Ya que los niños como antes mencioné tienden a identificarse con los personajes imaginarios de la televisión; tales como Superman, Goku, Vegeta, Saylor -- Moon, Ranma 1/2, etc. Por lo cual la creencia en la realidad del mundo televisado hace que los niños de todos los grupos de edades sean vulnerables a los mensajes sociales de la televisión.

Es la televisión la única alternativa que se les presenta a los niños para su distracción y es por tal motivo que esto influye tanto en el comportamiento, en sus pensamientos, en sus juegos, en su aprendizaje, en todo su desarrollo físico y mental; los niños no quieren hacer otra cosa más que estar sentados frente al televisor, no quieren hacer ninguna otra actividad, ni ayudar a las tareas del hogar, lo único que les importa es no perderse de su capítulo de caricaturas. Por otra parte y siendo algo muy importante para la educación del niño es la influencia que tienen estas series en el léxico del niño ya que aprenden todas las palabras que emplean los personajes, pues existen algunos personajes que hablan con palabras altisonantes o groserías, dicen maldiciones, inventan palabras o las componen agregándole o quitándole sílabas, esto se refleja completamente en la manera en que el niño se expresa con sus ami-

gos y con la gente que los rodea, sin embargo es tan común ya-
escucharlos hablar de una manera incorrecta que la gente que -
se encarga de su educación na hace el propósito por corregir--
los y los niños se acostumbran cada día más a esa manera de ha-
blar, es posible que el niño no sepa la intención con que se -
dicen este tipo de palabras pero conforme va creciendo su rela-
ción con la televisión el niño le va dando una intención a ---
esas palabras, puede ser con el fin primordial de ofender a al-
guien o bien por solo escucharse diferente a los demás niños.-
Si en la escuela se lleva la asignatura de Español, en la cual
se enseña al niño a expresarse correctamente, es difícil com--
prender el porqué en programas dirigidos a los niños no se ten-
ga el cuidado suficiente para no emplear ese tipo de palabras-
al hacer el doblaje al español, ya que la mayoría de las se---
ries de dibujos animados para niños son de procedencia extran-
jera.

Otra forma de manifestación en cuanto a la deformación-
de su educación, es que los niños emplean lo que observan en -
la televisión al jugar con sus amigos e incluso con la gente -
mayor, por lo general tratan de imitar a sus personajes prefe-
ridos y simular peleas, muertes, desgracias accidentales, heri-
dos e incluso llegan a utilizar objetos como armas de pelea --
por ejemplo: palos como espadas mágicas, piedras como bombas -
nucleares o bien objetos o juguetes comprados como: pistolas -
de plástico, espadas de plástico o hechas de madera, también -
suelen jugar con los cuchillos de cocina, tijeras u otros obje

los peligrosos para su corta edad, es importante mencionar que a la hora de emplearlos en algún juego son de mucha peligrosidad.

Para ejemplificar daré cita a un hecho real que paso en mi propia familia: tengo dos sobrinos Carlos de 6 años de edad y Mario de 4 años, a ellos les gusta jugar a los guerreros japoneses de la caricatura de Dragon Ball Z; en su juego ellos -pelean, saltan, se tiran al suelo, etc., un día jugando ellos -dos se lesionaron ya que en la pelea simulada Carlos con una espada de plastico lesionó a Mario en la cara, fue solo un golpe externo pero aun así el niño lloró y le gritó - Me las vasa pagar maldito- esto me sorprendió mucho porque apenas si se le entiende a Mario ya que no habla muy claro por su corta edad, en un descuido de Carlos, Mario le lanzó una piedra y solo le dejo un moretón en la cara también. Ahí me di cuenta de qué tan peligroso es para los niños observar tanta violencia -por medio de la televisión y de las series de dibujos animados y aunque los padres se percaten de esto y de la gran influencia que tiene la televisión, no hacen nada por evitarlo, desafortunadamente son pocos los padres que se preocupan por sus hijos y estan al tanto de lo que ven por la televisión, cuidando así su educación y atendiendolos.

De alguna manera también los malos hábitos y costumbres que adquieren de los programas de dibujos animados, los niños -lo manifiestan en la manera de comportarse con la gente, por ejemplo, los niños ya no son tan tímidos ante una persona des-

conocida, hacen travesuras, son inquietos y difíciles de controlar, esto debido a que en las caricaturas los personajes de niños son muy traviesos, bromistas, no acatan ordenes y hacen su voluntad, como en la caricatura de Daniel el Travieso, Los Simpson, entre otras. También los niños suelen volverse más -- chantajistas, caprichosos y condicionan sus obligaciones, son desordenados y llegan a ser sucios y flojos. En cuanto al aprovechamiento escolar, su rendimiento es bajo, debido principalmente a que la televisión los absorbe mucho tiempo y no les -- permite repasar su lección, o bien que sean tan distraídos con secuencia de la misma televisión. La televisión pone al niño - en un papel difícil pues llega a ser tan fuerte la influencia que el niño solo esta pensando en ella, en llegar a su casa y poder ver las caricaturas, causando en él una dependencia extrema, al igual que trae consigo conductas no aptas para niños por ejemplo conductas que van en contra de las buenas costumbres, cuando los niños de un modo para ellos tan normal y tomándolo como un juego levantan la falda de alguna niña queriéndola observar o incluso tocar. Para lo anterior hay una gran explicación, los niños como ya lo mencioné son grandes imitadores y sobre todo curiosos y si a esto se le añade que haya una caricatura donde exista un personaje que realiza este tipo de actos el niño lo tomará como lo más normal y que si esta permitido; para dar un ejemplo sobre este tipo de conductas se tiene a un personaje en la caricatura de Ranma 1/2, en esa serie sale un hombre llamado "Happousai" que tiene 400 años de edad-

y su característica principal es que es un viejo libidinoso y mantenido, siempre está en busca de prendas íntimas para su colección y tiene mala ortografía. El niño suele ser manipulado por estos personajes y también dependerá de sus características personales, es decir, su nivel socioeconómico, cultural, geográfico como ya lo mencione, ya que por ejemplo los niños de clase marginada tendrán muchos más problemas, carencias y tienen más responsabilidades, frustraciones y angustias en mayor grado, y contrario a esto, los niños de clase alta no las tendrán, de este modo sus intereses y hábitos son diferentes y los efectos provocados por las caricaturas también, ya que a los niños de clase alta no les afectará tanto pues tienen mejores oportunidades de diversión como: viajes, clubs, deportes, etc.

Daré cita a un último ejemplo, se trata de una niña de 5 años de edad llamada Janet: "Me gusta ver la televisión veo "Aventuras en Pañales", "Sandivel" Y "Dragon Ball Z", mi mamá sí me deja ver la televisión cuando termino de ayudarle en casa; sí me gusta ver mucho la televisión porque me divierto y me entretengo cuando no tengo nada que hacer, cuando mi mamá se enoja conmigo me castiga sin ver la televisión, también veo los Tiny Toones porque hacen muchas travesuras". Es importante señalar que en cada uno de los ejemplos presentados el punto central es el acaparamiento que hace la televisión de los niños.

Con este ejemplo concluyo que sí es de gran importancia

que los padres o alguna persona mayor se siente junto al niño y observe con él estas series de dibujos animados, para que así tenga conocimiento del porqué los niños tienen ciertas actitudes y se den cuenta de que tan valioso es el tiempo y que -- los niños desperdician. La educación del niño es tan importante que se debe defender a él o mejor dicho a todos los niños de nuestro país de la mala influencia de la televisión y que perjudicará de por vida. Aunque sin duda la televisión es un medio excelente para poder comunicarse y transmitir información de interés, sin embargo también es un medio que destroza todos los valores educativos, culturales y morales y mantiene al telespectador como un ente pasivo, en donde su mente sólo recibe información innecesaria y negativa, dicho de otra manera looran manipular al niño y perjudicandolo impide su desarrollo intelectual de una manera sana.(49)

Teóricamente por desgracia, la mayoría de los programas infantiles son de tipo caricatura y la imaginación de los niños es apta para su recepción, es importante reflexionar sobre si todavía la mente de los niños no es ahogada por las restricciones y formalidades del mundo de los adultos ni tan vivaz, o

bien muy penetrante e ilimitada. Los niños son creadores y se les da una base creíble sobre la cual empezar a construir conlógica, disfrutarán los personajes, situaciones y ambiente con que los adultos ya no estan en condiciones de identificarse, - es tarea entonces cuidar el contenido de este tipo de programas y procurar se de un buen uso y aprovechamiento de la televisión para beneficio de los niños.(50)

D) PROPUESTAS.

La televisión es una fuente de entretenimiento para el niño, las caricaturas o series de dibujos animados son de su - preferencia, la gran aceptación de estas es el fin primordial pero no basta con que las programen en un canal de televisión y se transmitan, ya que entre estos programas existe una gran competencia y se disputan las audiencias infantiles, es importante mencionarlo, los niños según su criterio ven las caricaturas porque les proporcionan mejores cosas y satisface sus necesidades, sin embargo también depende de la mayoría, es de--- cir, sus amigos pues si ellos tienen cierta preferencia sobre-

una caricatura; la curiosidad de los niños será el motor que los mueva para ver esa caricatura y al final aceptarla.

La influencia negativa emitida por algunas series de dibujos animados y que afecta a la educación adquirida de los niños por medio de la escuela o bien por la sociedad en la que se desarrollan, es sumamente fuerte ya que desvirtúa o debilita ciertos valores como la amistad, la solidaridad, la honestidad, la justicia, así como costumbres y hábitos adquiridos en la familia, por ejemplo el no observar la televisión cuando se requieren alimentos o realizando la tarea, repasando la lección de clases, platicando con alguna persona, etc., aunque es más común que se manifieste esta mala influencia en la forma de comportarse y hablar, ya que aprenden y hacen ademanes ofensivos, dicen frases o palabras ofensivas o simplemente actúan mal, etc.

Considerando que los niños ven más televisión que los adultos y que esta la observan en una época de formación tanto física como mental y durante el transcurso de la creación de hábitos y actitudes, cabe señalar que los padres, educadores - productores de televisión y programadores de la misma, adquieren la responsabilidad ética y procurar cuidar a los niños otorgándoles una buena formación educativa y proporcionándoles por medio de la televisión buenas series de dibujos animados con un contenido educativo, que busquen que la buena utilización de la televisión beneficie a todos.

Es evidente que los productores quieren que la televi--

ción sea más comercial y que genere más ganancias, de esta manera dejan a un lado lo más importante que es la educación, de ahí voy a comentar la gran diferencia que existe entre la televisión pública como es canal 11 y la televisión comercial como es Televisa o TV Azteca. Los riesgos de la televisión son evidentes, pero a grandes males, grandes remedios; hay muchos que aseguran que uno es lo que ve y en realidad es la verdad, pero se puede cambiar eso, porque hay que hacer conciencia de que - de la televisión se deben observar cosas y programas que ayuden a la formación integral de los niños.

Varias instituciones independientes compuestas por ciudadanos, se reúnen con el fin de lograr un mejoramiento de los programas que se transmiten en la televisión. "A favor de lo Mejor" es una institución que tiene como finalidad el fomentar la responsabilidad ética a los productores, así como lograr -- que los receptores tengan una aptitud crítica de lo que observan en la televisión. Enumerando los fines que persigue esta institución mencionaré a algunos:

- a) Alentar a las empresas de televisión a que sus programas - tengan mejores contenidos.
- b) Proponer sistemas de clasificación de los mensajes, es decir de clasificación A, B y C, para decidir de una manera responsable lo que se quiere ver.
- c) Apoyar el desarrollo de la ética de los comunicadores.
- d) Crear instancias de diálogo con los medios de comunicación- y el público, entre otros.

De la misma manera existen otros organismos internacionales como la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura), la UNICEF (El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), el ILCE (Istituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa), que realizaron un Seminario con apoyo del Senado de la República de México, para tratar lo referente a la relación que existe entre el Niño y la Televisión los objetivos principales de este actual Seminario fueron:

- 1.- Realizar una reflexión amplia y seria entre expertos de diversos países que permitan valorar la importancia, alcances y repercusiones de la televisión para los niños en la identidad y socialización del niño y de la niña.
- 2.- Conocer los programas de televisión para niños que tengan alta calidad y hayan merecido reconocimiento de los festivales realizados para tal propósito.
- 3.- Analizar las experiencias de otros países en materia de televisión para niños.
- 4.- Alentar una programación infantil que fomente una cultura para la paz y valores cívicos fundamentales, que promuevan una cultura de tolerancia, libertad, democracia, civilidad y no violencia.

Es importante mencionar que el entretenimiento y la educación a través del aparato televisivo se puede combinar, se puede difundir la cultura mediante la creación de dibujos animados y ser transmitida por la televisión, así como fomentar los valores morales; es necesario a su vez educar a los adul--

tos sobre las necesidades de los niños, ya que los padres sirven como modelos de comportamiento para ellos. En general existen muchas alternativas que pueden ayudar al mejoramiento de estas series de dibujos animados y no afecten en la educación del niño. A continuación por la experiencia adquirida en el Seminario del Niño y la Televisión realizado en la Ciudad de México, desarrollare algunas propuestas generales que ayudarían a minorizar los prejuicios que ocasionan las series de dibujos animados en la actualidad y por el contrario ayuden a fomentar la cultura Nacional y afirmar el respeto a los principios de la moral social.

1.- Buscar alternativas de entretenimiento como: leer, escribir, realizar algún deporte, la música u otras alternativas artísticas.

2.- Dentro de la misma televisión buscar otro tipo de programación cultural que ayude a la formación del niño y de la familia en general.

3.- Asistir a seminarios, conferencias, cursos, etc., que se relacionen con la educación del niño para así poder prepararse y dar un mejor ejemplo a los niños, logrando abrir puertas diferentes de convivencia familiar, como paseos culturales a algún museo, centro histórico, teatro, cine, etc. También realizar un acercamiento con los productores de la televisión para niños con los propios niños, en donde estos dialogen y conozcan sus necesidades sin manipular su participación.

4.- Particularmente, que se tenga una vigilancia sobre -

la formación del niño en cuanto a que es conveniente para él - y que cuando el niño vea este tipo de programas de dibujos animados se esté junto a él un adulto observándolo y procurando - comentar con el niño sobre lo que está viendo, aprovechando -- las circunstancias para irle enseñando como ver la televisión- y ser crítico a la vez.

5.- Así como no es conveniente que el niño tenga un aparato receptor para él en su habitación, ya que puede perjudicar su desarrollo educativo, pues está expuesto a encenderla - en cualquier momento sin saber que se encontrará en una determinada hora del día o de la noche.

6.- Se puede realizar una elección de programas de dibujos animados, explicando la razón de la elección, buscando en estas series que se transmitan buenos mensajes y que se descarte por completo la violencia y todo aquello que afecte la formación educativa del niño, así como cuidar los horarios en que los niños ven televisión.

Me gustaría hacer mención a un canal de televisión, el cual es transmitido por medio de la televisión nacional, este aunque no tiene cobertura amplia, es una alternativa abierta - para la educación y el entretenimiento de los niños, pues difunden los valores y tienen fines distintos a una televisión - comercial ya que el fin primordial de está es el interés económico y su rentabilidad; canal 11 es una televisión pública que esta al servicio de la sociedad, es una televisión comprometida para ofrecer a la niñez programas o emisiones culturales, -

ya sea sean de caracter internacional o nacionales, es para -- ellos la tarea primordial de hacer al niño un receptor inteli- gente con un criterio y que participe activamente, pudiendo -- ser mediante la correspondencia o por telefono, tomando en --- cuenta las necesidades de los niños; canal 11 emite programas- para niños como: Ventana de Colores, Bizbirije, Mi gran amigo, Camino a casa, entre otros, tratan de que las caricaturas emi- tidas no tengan un contenido violento o de bajo nivel cultural que fomenten los valores de justicia, honestidad, fortaleza y- la amistad, para la realización de sus producciones cuentan -- con especialistas, pedagogos, psicologos, productores y un e-- quipo capacitado para trabajar con niños.

Buscando otras alternativas para que los niños se desli- quen de esas caricaturas con violencia y sin ningun valor cul- tural, es la ya conocida producción llamada "Plaza Sesamo" es- ta también se enfoca a la educación y al entretenimiento.

Sin embargo, el problema de la desvirtuación de la edu- cación que provocan las series de dibujos animados, se debe de observar desde muchos puntos de vista, de la manera legal se - tiene que combatir y hacer efectiva la Ley ya escrita, deman-- dar que se cumplan los preceptos ya establecidos y vigilar --- principalmente la garantía de la educación que a la letra nos- señala claramente:

Artículo 3º.- Todo individuo tiene derecho a recibir -- educación.

... La educación que imparta el Estado tenderá a desa--

riollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia...

Demandando al Estado, cuide que la educación que impartido en sus instituciones no sea debilitada por ningún medio externo, vigilar por medio de sus organizaciones centralizadas, como la Secretaría de Educación Pública, a través de esta se observe que las autoridades correspondientes hagan cumplir con rigurosa observancia los preceptos establecidos y que con ayuda de la Secretaría de Gobernación, en cuanto a sus facultades se refiere, logrando así el cumplimiento de la ley Federal de Radio y Televisión, de la misma manera la Secretaría de Comunicaciones y Transportes coadyuvará con las dos secretarías ya mencionadas; sin duda las funciones y facultades de dichas Secretarías son muy claras y es tarea de estas el trabajar sobre el problema.

Por tal motivo, propongo la plena y absoluta observancia de la ley, que es la herramienta máxima del Estado, obligar a las autoridades correspondientes a trabajar según sus facultades y que por medio de esto hagan cumplir la ley sin consideraciones, tomando en cuenta lo que señala el artículo 4º de la ley Federal de Radio y Televisión.

Artículo 4º.- La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el Estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su fun-

ción social.

Así mismo como el artículo 5º y los demás aplicables a la función que debe proporcionar a la sociedad.

Artículo 5º.- La radio y la televisión, tiene la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

I. Afirmar el respeto de los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;

II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;

III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana, y

IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

En cuanto a lo referente a las facultades otorgadas a los organismos centralizados del Poder Ejecutivo, compete a la Secretaría de Gobernación:

Artículo 10. Compete a la Secretaría de Gobernación;

I. Vigilar que las transmisiones de radio y televisión se mantengan dentro de los límites del respeto a la dignidad personal y a la moral, y no ataquen los derechos de tercero, ni provoquen la comisión de algún delito o perturben el orden y la paz públicos;

II. Vigilar que las transmisiones de radio y televisión dirigidas a la población infantil propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, procuren la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional. Promuevan el interés científico, artístico y social de los niños, al proporcionar diversión y coadyuvar a su proceso formativo;...

Artículo 11. La Secretaría de Educación Pública tendrá las siguientes atribuciones:

I. Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión;

II. Promover la transmisión de programas de interés cultural y cívico;

III. Promover el mejoramiento cultural y la propiedad del idioma nacional en los programas que difundan las estaciones de radio y televisión;

IV. Elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil;...

... VII. Informar a la Secretaría de Gobernación los casos de infracción que se relacionen con lo preceptuado en este artículo, con excepción de la fracción IV, fin de que impongan las sanciones correspondientes, y

VIII. Las demás que le confiera la ley.

Artículo 12. A la Secretaría de Salubridad y Asistencia compete:

... III. Promover y organizar la orientación social en favor -

de la salud del pueblo;...

Artículo 9º. A la Secretaría de Comunicaciones y Transportes corresponde:

I. Otorgar y revocar concesiones y permisos para estaciones de radio y televisión, asignándoles la frecuencia respectiva;...

Así como el artículo 59 bis fracción I, II, III, IV y V también el artículo 63 y los demás aplicables que traten sobre la programación dirigida a la comunidad infantil, demostrando así su eficacia y validez. Es importante observar este artículo también establecido en la ley Federal de Radio y Televisión

Artículo 63. Quedan prohibidas todas las transmisiones que causen la corrupción del lenguaje y las contrarias a las buenas costumbres, ya sea mediante expresiones maliciosas, imágenes procaces, frases y escenas de doble sentido, apología de la violencia o del crimen; se prohíbe, también, todo aquello que sea denigrante u ofensivo para el culto cívico de los héroes y para las creencias religiosas, o discriminatorio de las razas; queda asimismo prohibido el empleo de recursos de baja comicidad y sonidos ofensivos.

Artículo 59 Bis. La programación general dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y Televisión deberá:

- I. Proporcionar el desarrollo armónico de la niñez;
- II. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana;

III. Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional;

IV. Promover el interés científico, artístico y social de los niños, y

V. Proporcionar deiversión y coadyuvar el proceso formativo en la infancia.

Los programas infantiles que se transmiten en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas o teleteatros grabados, las películas o en el extranjero deberán sujetarse a lo dispuesto en las fracciones anteriores.

La Programación dirigida a los niños se difundirá en los horarios previstos en el reglamento de esta ley.

Es conveniente que así como proponen algunas asociaciones civiles, se realice una clasificación sobre el tipo de programación en general, así como en las series de dibujos animados, ya que considero que algunas series son dirigidas a los adolescentes y adultos o para toda la familia, previamente realizando una valoración profunda sobre el sentido o la temática de la caricatura, los mensajes que se desprenden y el valor cultural, para así saber que tipo de programa se va a observar y a que nivel se encuentra. El hablar de las caricaturas es imaginar que sólo son dirigidos a los niños, logrando de esta manera que por lo menos en el horario comprendido para los niños no se transmitan series de dibujos animados que no contengan valores, principios que estimulen la educación del niño.

Propongo por lo tanto, que se reforme el artículo 59 --

Bis, añadiendo dentro de este una fracción, la cual contendrá esta clasificación que ya mencioné anteriormente, quedando el artículo de la siguiente manera:

Artículo 59 Bis. La Programación General dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y Televisión deberá:

- I. Proporcionar el desarrollo armónico de la niñez;
- II. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana;
- III. Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional;
- IV. Promover el interés científico, artístico y social de los niños;
- V. Proporcionar diversión y coadyuvar el proceso formativo en la infancia, y
- VI. Mencionar el tipo de clasificación de modo que se especifique para quienes esta dirigida dicha programación, anunciando con una letra la clasificación; (A) programas dirigidos para toda la familia, (B) programas dirigidos para adolescentes y adultos y (C) programas dirigidos solo para adultos.

Con el fin de que esto se aplique a los programas dirigidos a los niños.

Los programas infantiles que se transmiten en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas o teleteatros grabados, las películas o series para niños filmados en el país o en el extranjero deberán sujetarse a lo dispuesto en las fracciones-

anteriores.

La programación dirigida a los niños se difundirá en -- los horarios previstos en el reglamento de esta ley.

Así se logrará formar una serie de bloques en donde antes de su transmisión, se mencionará a que tipo de teleauditorio esta dirigida esa programación.

Es importante mencionar que a los concesionarios y a -- los permisionarios se les practiquen visitas con más regularidad por las autoridades correspondientes y facultadas para eso según lo establecido por la ley, de manera que puedan percatar se de que no se están transmitiendo series de dibujos animados que contengan situaciones que vayan en contra de la ley, y que por lo contrario se sancione conforme a la ley. Por tal motivo propongo se reforme el artículo 103 de la Ley Federal de radio y Televisión. Según el artículo 101 fracción XIII menciona que constituye infracción el acto siguiente:

Artículo 101. Constituyen infracciones a la presente -- ley:

... XIII. La desobediencia a cualquiera de las prohibiciones que para la correcta programación prevé el artículo 63- de esta ley;...

Es justo que si las empresas no cumplen con lo previsto por la ley, ya sea por irresponsabilidad, negligencia o simplemente porque no les interesa, paguen por tan grande falta y se les sancione con la multa aplicable, con la advertencia que si reinciden, se sancionará mas enérgicamente.

Por lo que propongo que el artículo 103 de la Ley Federal de Radio y Televisión se reforme, aumentándole la cantidad económica, adecuándola a las posibilidades empresariales de las televisoras, ya que actualmente el artículo mencionado dice de la siguiente manera:

"Artículo 103. Se impondrá multa de cinco mil pesos en los casos de las fracciones IV, V, VI, VII, IX, X, XI, XII, XI V, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX y XXIV del mismo artículo ~~101~~ 101."

"Artículo 103. Se impondrá multa de Cincuenta mil pesos a cien mil pesos en los casos de las fracciones IV, V, VI, VI, VII, IX, X, XI, XII, XIV, XV, XVI, XVII, XVIII, XIX, XX y XXIV del mismo artículo 101."

Es importante cuidar la salud de los niños, quitar del paso todo aquello que los afecte y buscar el mejoramiento de su educación en todos sus aspectos; es tarea de todos procurar vivir mejor.

No está por demás capacitar al personal encargado de elegir y evaluar todos aquellos programas que van dirigidos a la niñez, es importante tomar en cuenta que también todas aquellas personas que participan en la producción o programación de estas series tienen hijos y que también están expuestos a esas series; es mejor hacer un buen trabajo en donde por medio de estas series se ayude al niño a su educación, animándolo, despertando su creatividad, imaginación y fomenten en ellos la cultura.

A N E X O S

LOS NIÑOS Y TELEVISIÓN

La programación infantil de Televisión tiene una larga trayectoria de más de 5 décadas, la cual tuvo sus inicios en los años 50.

Los Cincuenta y Sesenta

El crecimiento de la televisión infantil fue aleatorio y experimental dirigido fundamentalmente al niño preescolar. Hubo programas como *Teatro Fantástico de Cachucha* donde se recrearon cuentos clásicos infantiles. La *Familia Pirritín* pionera en utilizar la técnica de títeres en televisión y *Telekinder*, que reproducía un salón preescolar por televisión.

Los Setenta

Aprecien programas más elaborados con nuevas fórmulas de humor y entretenimiento que abarcaban el auditorio infantil más amplio. La mayoría de los productores se enfocaban a una figura central como *Capulina*, *Cepillín*, *Topogigio*, *El Chavo del 8* (donde se immortalizaron personajes como *El Chavo*, *Doña Florinda*, *La Chilindrina*) presentando todos ellos una realidad social de América Latina.

Los Ochenta

En los ochenta poco a poco los adultos dejan de personificar a los niños, y estos últimos pasan a ser los verdaderos protagonistas de los programas infantiles. Así surgieron programas como *Chiquilladas*, *Alegrías de Medio Día*, y aprovechando el talento de artistas infantiles adaptaron la fórmula de programas cómicos para adultos a sketches cuyo humor gustara a los niños y también divirtiera a los grandes.

Vamos a jugar *Jugando* y *Super Vacaciones* supieron explotar el gusto infantil por programas de concurso mientras que *Plaza Sésamo*, *Odisea Burbujas*, *El Tesoro del Saber*, sofisticaron el uso de títeres y muppets mezclando el entretenimiento con mensajes educativos.

Se realizaron capsulas de servicio social como *Mucho Ojo* y *Cuenta Hasta 10*, que lograron una penetración y memorabilidad en el público.

La Década presente

Los programas infantiles se caracterizan por un lenguaje visual ágil y rápido, en donde la música juega un papel primordial y combinando en un mismo programa diferentes formatos que van desde la animación hasta el videoclip. Así se crea el *Club de Gaby* que utilizó diferentes formatos dentro de su programa que van desde los musicales a los concursos y las actividades manuales.

El *Espacio de Tatiana* retomó canciones casi olvidadas y las modernizó para colocarlas nuevamente en el gusto de los niños.

TRADICION Y ACTUALIDAD

En Familia con Chabelo es un programa de concursos que lleva más de dos décadas transmitiéndose con gran éxito. Se ha consolidado en los 90 como un programa muy divertido tanto para el público infantil como para el adulto. *Plaza Sésamo* con 26 años de trayectoria sorprendió en los 90 por su gran capacidad de actualizarse y mantenerse dentro del gusto de los niños introduciendo novedades como un set muy latino y moderno, diferentes muppets y una gran variedad de música, tocando temas de gran actualidad como Ecología y Medio Ambiente.

Debido a la gran calidad de los programas infantiles de Televisa, muchos se han distribuido con gran éxito en América Latina y entre la población hispana de Estados Unidos.

Televisa sigue innovando y buscando nuevas fórmulas para el público infantil y por primera vez el año pasado produjo una telenovela infantil: *El Diario de Daniela*, cuya muestra de éxito fue palpable al llenarse el Estadio Azteca de niños y niñas que acudieron a presenciar la transmisión en vivo de su capítulo final.

La telenovela *Serafin* actualmente al aire, innova combinando animación en el género de telenovela infantil, mezclando no solamente un nuevo concepto para niños sino también el uso de nuevas tecnologías para su producción.

Cápsulas Niños 2000 también al aire en todos los canales de Televisa constituye un foro de expresión infantil que promueve conceptos positivos entre los niños y niñas tendientes a mejorar el mundo en que vivimos.

EL COMITE INFANTIL DE TELEVISA

Consciente de la magnitud del público infantil en México y América Latina y de la importancia de la Televisión para entretener y educar, Televisa creó el comité infantil formado por actores y consultores.

El Comité tiene el propósito de crear estrategias dirigidas especialmente a la producción de televisión infantil y entre sus objetivos están los siguientes. Producir y evaluar programas infantiles para comercializar a nivel nacional e internacional

- Desarrollar programas de entretenimiento con contenido educativo
- Apoyar nuevas figuras para el público infantil
- Seguir desarrollando campañas de Servicio Social
- Buscar nuevas coproducciones con empresas exitosas a nivel internacional
- Planear estrategias de Televisión para niños en el año 2000



EN FAMILIA CON CHABEL

Por: Javier López Chabelo

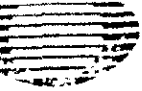
El programa *En Familia con Chabelo* como lo concebí hace ya más de 30 años, no ha tenido más que un solo objetivo: hacer del inicio del día domingo una parte de la diversión de la familia, justo en ese día en que en términos generales está destinado a eso: a que la familia disfrute unido, un día sin mayores obligaciones.

Su contenido es altamente comercial pero en él va igualmente la diversión y ésta, sin que los participantes tengan que realizar acciones que los pudieran hacer sentir que son ridiculizados para la obtención de un premio.

De ahí que los juegos están diseñados para que participen todos los miembros de la familia pues afortunadamente, asisten a la transmisión en forma voluntaria, familias completas que algunas veces tienen que esperar varios meses para obtener los pases para asistir.

NIÑOS Y TELEVISION

Dos palabras y dos adjetivos calificativos, cada una con su propia fortaleza, pero que al mismo tiempo se complementan: Los niños como el presente de nuestro país y la televisión es para nuestros niños la principal fuente de diversión y subrayo esta palabra pues para mí siempre será eso "La Diversión", aunque alguien más le atribuye medio de educación, que en los casos en que se utiliza como tal, lo es, pero no coincido que sea culpable de malas enseñanzas para ellos, pues ahí es cuando considero que es parte muy importante la intervención de los padres, para dictar los medios y las formas que cada padre quiera darle a los hijos, como normas de educación.



Niños 2000



adoptando un mundo mejor (Campaña Social)

Niños 2000 se ha propuesto crear 30 cápsulas de 1 minuto, alrededor del cambio del milenio, que promuevan que los Niños sean quienes construyan el cambio que todos queremos en nuestro país, localidad, escuela, casa y sobre todo en ellos mismos.

La manera de conseguirlo será reforzando la superación personal, la convivencia social, el respeto a las diferencias y el cuidado al medio ambiente y de forma especial a través de la promoción y aceptación de los valores fundamentales del ser humano.

Cápsulas Niños 2000 se desarrolla en 3 etapas:

1) Consta de 4 cápsulas donde se crean expectativas acerca de la proximidad del nuevo milenio y de cómo tomar este evento a manera de fiesta para el cambio

2) Trata sobre la esperanza que tienen los Niños sobre el nuevo milenio. Cómo se imaginan que será, qué habrá de nuevas tecnologías y de manera especial qué necesita hacer cada Niño para cambiar el porvenir, cómo prepararse y qué esfuerzos hacer para desarrollarlo

3) En esta etapa se trabajará la parte medular del proyecto: Reforzamiento de valores como: amistad, paz, honestidad, convivencia, autoestima, cultura, identidad, género, cooperación, etc

Participación activa en el modelo de un nuevo milenio: con acciones de cuidado de los ecosistemas, el respeto a los seres vivos, el apoyo a grupos gubernamentales y Organizaciones No Gubernamentales, con hechos completamente solidarios para el cuidado del medio ambiente como ahorrar energía apagando la luz, cuidar las naves del agua etc.

Con el propósito de conseguir la aceptación del público infantil, se presentan a Cuadro, Niños líderes de opinión que tengan aceptación inmediata: actores reconocidos, cantantes, etc. como Martín Ricca (13 años), Daniela Luján (11 años), Andrea Lagunes (6 años), Rodrigo Soberón (6 años), Mariana Botas (9 años), Fátima Torre (11 años), entre otros. Además se incluye la participación de personalidades como Adal Ramones o los muppets de Plaza Sesamo Pancho y Lola para aclarar algunos de los conceptos.



EL DIARIO DE DANIELA

El Diario de Daniela la primera telenovela infantil mexicana que ofrece a los niños la posibilidad de tener un contacto cercano a través de correo de voz. Se transmitió en México el año pasado de lunes a Viernes por Canal 2, en el horario de las 4 de la tarde ahora dedicado a los niños y actualmente se exporta a otros países.

✧ Promueve contenidos positivos para los niños y niñas como el valor de la amistad, la importancia de la persona por encima de su color, raza o posición social, la solidaridad entre amigos y muchos otros valores más.

El Diario de Daniela presenta las aventuras de una pandilla de niños comandada por Daniela Monroy. Dichas aventuras se llevan a cabo dentro del escenario, los pasadizos, las luces y los lugares más secretos de un teatro mágico: El Teatro Principal. ✓

Cuenta con la participación de dos personajes mágicos: un pequeño fantasma y el debut en telenovela del llamado rey del humorismo blanco, Gaspar Henaine Capulina.

La telenovela presenta simultáneamente la banda sonora, un disco compacto que contiene sus temas musicales. ♥

El Diario de Daniela está realizada por un equipo multidisciplinario conformado por productores, escritores, educadores e investigadores que buscan lograr un producto de calidad para los niños.

✧ *El Diario de Daniela* presentó el reto de ser una telenovela atractiva para adultos y para niños y niñas. Así cada capítulo estuvo balanceado con escenas de drama, amor, ternura, comicidad y aventura.



"El Tesoro del Saber"

(1981-1985)



la forma alegre de aprender...

Programa de 1/2 hora que se desarrolla en una granja, diseñado especialmente para niños de 7 a 12 años .

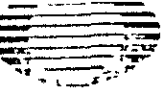
Conducido por *Don Biblioteco*, un maestro retirado, que presenta y explica temas a los niños televidentes... y a todos los animalitos que viven con él en la granja. A *Don Biblioteco* lo acompaña su nieta *Marilú* que lo ayuda a explicar cada tema; ella se lleva de maravilla con su abuelo, a pesar de la "brecha generacional" entre ambos. Toda la información que ellos dan es rebatida y criticada por *Panfleto Pocapaja*: un espantapájaros anti-libros que, como es de suponerse, jamás se sale con la suya.

El programa manejaba algunos personajes tipo: "titere de mano" como pájaros, flores, semillas, frutas y verduras, un burro, una vaca, etc. cuyos comentarios e intervenciones servían para reforzar, repetir, aclarar o darle un toque humorístico a la información.

Cada programa trata acerca de un tema específico que es sintetizado al máximo analizando a fondo en pequeños bloques con ayuda de material gráfico (dibujos, caricaturas, fotografías, etc.)

El Tesoro del Saber fue creado concebido con los objetivos siguientes:

- presentar temas de interés universal en la forma más amena, sencilla y fácil de comprender
- reforzar, ampliar y complementar los conocimientos adquiridos en la escuela
- dar información práctica que pueda aplicarse a situaciones de la vida cotidiana (nutrición, salud, primeros auxilios, higiene)
- inculcar respeto a todo lo que tiene vida
- motivar a los niños a buscar más información acerca de cada tema, en los libros



super Ondas ~~~~~

(1986-1993)

Programa semanal de 1/2 hora que permaneció al aire 7 años y durante ese tiempo estuvo conducido por "los Boti-Botís"
(Bombo, Bubo y Bibi)

El programa contaba con invitados especiales como Don Bibliotecero, y el Profesor Memelovsky

Alrededor de 36 muppets daban vida a lo que se considera como el primer programa de televisión que los niños tenían que ver con lápiz y papel en la mano

Se trata de una revista electrónica integrada por pequeñas secciones que ofrecen a los niños diversión y entretenimiento, conocimiento del cosmos, magia, ciencias naturales, arte de vivir, juegos y acertijos, temas musicales, sensacionales noticias, botánica ...

La Onda gramatical...
para no escribir América con "H"

La Onda de la salud...
y de los primeros auxilios

La Onda de los juegos...
matemáticos, que hacen pensar y deducir y....

¡muchas Ondas más!



CUIDATE A TI MISMO & CON CARIÑO ES MEJOR

(CAMPAÑAS SOCIALES)

"¿Qué tanto pueden unos mensajes de televisión influir en la mente y la consciencia humana y hacer que las vidas cambien de rumbo? Eso... difícilmente lo sabremos con exactitud pero deseamos que en un momento de peligro, algún niño escuche en su memoria la voz del Tío Gambino o del Profesor Jirafales, diciéndole lo que tiene que hacer que alguna madre a punto de explotar recuerde al levantar la mano, una pantalla en la que aparecen los números del 1 al 10."

Silvia Roche

La campaña *Cuidate a ti mismo* estuvo al aire en los canales 2, 4 y 5 simultáneamente durante 18 meses. Una evaluación hecha posteriormente a su transmisión demostró que esta campaña tuvo un 95% de aceptación tanto en el Distrito Federal como en provincia. Fue calificada de benéfica, entretenida, directa, clara e impactante. Los mensajes fueron captados perfectamente y recordados con facilidad además de que recibimos cartas y telegramas de niños en situaciones difíciles.

Los mensajes abrieron la puerta para que los padres tuvieran la oportunidad de hablar con sus hijos más a fondo acerca del abuso sexual. Fueron creadas para brindarles a los niños elementos suficientes para que ellos mismos sean capaces de defenderse de ataques de este tipo.

El abuso sexual no es un delito exclusivo de los estratos socioeconómicos bajos, puede suceder en cualquier lugar, en cualquier escuela, en cualquier familia. Todos los niños son víctimas en potencia. Lo único que puede salvarlos es la información que les proporcionemos, la comunicación que establezcamos con ellos, el apoyo y la confianza que les demostraremos, el trato que les demos en casa para reforzar su autoestima y seguridad en sí mismos.

El percatarnos de esto dió pie a la segunda campaña, esta vez dirigida a los padres de familia. En ella, a través de 9 mensajes de 1 minuto intentamos hacer que tomaran consciencia de que hay momentos en la vida de todos nosotros en los cuales las presiones, el stress, las frustraciones, la rutina diaria, la angustia, el cansancio o las amarguras pueden hacer que maltratemos a los niños sin darnos cuenta.

El reto de la campaña *Con Cariño es Mejor* consistió en elaborar mensajes en tal forma que los niños que los vieran comprendieran que si los mayores a veces los agreden o hacen uso de violencia no es porque sean malvados o no los quisieran sino por estar bajo tensión, presionados o con problemas.

A los padres quisimos recordarles que en los momentos que sintieran que perdían los estribos y que iban a descargar un golpe deberían darse por lo menos 10 segundos de reflexión: "¡cuenta hasta diez!"



ODISEA BURBUJAS

(1979-1984)

"un compromiso que deseamos compartir como una necesidad de proyectar un mundo mejor para nuestros hijos"

Silvia Roche.


Esto de *Odisea Burbujas* es un programa de televisión humano, dinámico, juguetón y optimista que presenta al niño valores existenciales para que aprenda a ubicarse y abrirse paso en un mundo de constante evolución.

La serie comenzó como un programa de radio a través de la XEW y se transmitió 6 años por canal 2 de televisión, en red nacional.

Actualmente es televisado a través del sistema cablevisión en diversos horarios y se transmite al aire en varios países de centro y sudamérica.

Odisea Burbujas es un mecanismo de comunicación que une al mundo fantástico y simbólico del niño con la realidad que lo rodea, a través de emociones y diversión. Es un programa en el que se presentan las aventuras del profesor *Memelovsky* y de sus cuatro ayudantes: *Patitas Verdes* el sapo galán y simpático, *Pistachón Zig-Zag* el audaz abejorro reportero, *Mafafa Musguito* la coqueta lagartija fotógrafa y *Mimoso*, un ratoncito bebé travieso y juguetón.

Por medio de estos simpáticos personajes y sus aventuras, el niño entra en contacto con el fabuloso mundo de la historia, la música, la ciencia y la literatura, gracias a las sensoriales máquinas inventadas por el profesor *Memelovsky*, que les permite viajar a través del tiempo y el espacio, todo ello teniendo como fondo la incomparable música de Juan García Esquivel, creada especialmente para cada uno de los personajes de la serie.



PLAZA SÉSAMO

en plaza sésamo crecemos juntos

Hace más de 30 años Children's Television Workshop (CTW) creó la serie de televisión infantil "Sesame Street" dirigida a niños y niñas de 3 a 6 años en los Estados Unidos. Sesame Street demostró al mundo que además de entretener, es posible educar a través de la televisión. Actualmente Sesame Street está presente en más de 140 países a través de sus coproducciones y Televisa fue la primera en realizar una coproducción con Children's Television Workshop hace 27 años para coproducir la versión hispana Plaza Sesamo.

Plaza Sesamo es la adaptación mexicana de "Sesame Street", producido por Televisa basado en los principios de "Sesame Street" pero escrito, dirigido y actuado a nivel local. En los setenta y ochenta Televisa realizó tres temporadas de Plaza Sesamo. En la década de los noventa, inició la nueva etapa de Plaza Sesamo en la que decide renovar la serie.

En cada nueva temporada se enfatizó un área dentro del Currículum Educativo (documento que contiene los objetivos a enseñar). En Plaza Sesamo IV el énfasis fue la salud, nutrición, higiene y autocuidado, en Plaza V fue el medio ambiente y la ecología, en Plaza VI el énfasis fue en lecto-escritura, en Plaza VII el énfasis será diversidad humana y en Plaza VIII el énfasis será equidad de género.

El objetivo principal de Plaza Sesamo es enseñar divirtiendo para promover el desarrollo físico, socioemocional e intelectual del niño y de la niña preescolar. La realización de la serie Plaza Sesamo se basa en un Currículum educativo que fue diseñado en México con la participación de especialistas en educación, desarrollo infantil, y psicología. Cada año, durante la etapa de pre-producción de la serie, se revisa y actualiza para aportar nuevos objetivos y formas creativas de enseñar los contenidos.

El programa Plaza Sesamo es de revista (magazine) compuesto por segmentos con distintos formatos y tiempos. Se utilizan 5 formatos: segmentos de estudio (en la Plaza), animación, documental, videomuppets y muppets. El programa de revista ha demostrado ser una manera muy efectiva de lograr la atención y facilitar la comprensión de los niños y niñas en edad preescolar.

Plaza Sesamo es un clásico de la televisión infantil, el cual se transmite en México en varios países de América Latina y en los Estados Unidos para los niños y las niñas de habla hispana a través de PBS y Univisión. Por su gran éxito también se transmite por cable a todo América Latina a través de Discovery y d.

LA REALIDAD TELEVISADA: YUNA DEFORMACION EDUCATIVA FUNDADA EN
LA PROGRAMACION DE SERIES ANIMADAS.

47 • LA PRENSA • Martes 28 de Septiembre de 1999



5

6:00 LA PANTERA ROSA
6:30 DON GATO Y SU PANDILLA
7:00 LA ABEJITA HUTCH
7:30 EL FANTASTICO MUNDO
8:00 BARTACAN Y LOS TRES MOSQUEPERROS
8:30 LOS PICAPIEDRA
9:00 LOS SUPERSONICOS
9:30 DINOSAURIOS
10:00 EL INSPECTOR GADGET
10:30 SUPERMAN
11:00 EL HOMBRE ARAÑA
11:30 LA PISTA DE BLUE
12:00 BARNEY Y SUS AMIGOS
12:30 PLAZA SESAMO
13:00 BUES BURNBY
13:30 DR. SLUMP
14:00 RANMA 1/2
14:30 ALVIN Y LAS ARDILLAS

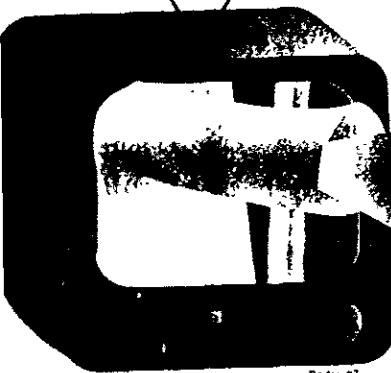
15:00 GARFIELD Y SUS AMIGOS
15:30 LAS TORTUGAS NINJA
16:00 POWER RANGERS
16:30 DRAGON BALL
17:00 DANIEL EL TRAVIESO
17:30 PINKY Y CEREBRO
18:00 MONSTRUOS
18:30 AVENTURAS EN PAÑALES
19:30 HEY ARNOLD
20:00 POKEMON
20:30 DRAGON BALL Z
21:00 OTRO ROLLO

Con Adol. Romanos
Invitado: ALEXANDRO FERRANDEZ

23:59 MICHEL J FOX
EL MANIPULADOR

24:00 AMIGOS
0:30 CY DIRECTO

¿Cómo influye la **televisión** en los **niños**



Pedro 87

¿Sabía usted que un niño pasa frente al televisor 25 horas a la semana y algunos incluso 11 horas diarias? Esto significa que cuando lleguen a los 70 años de edad habrán pasado de siete a diez años viendo televisión.

Actualmente la T.V. es el medio de comunicación por excelencia y aunque su fin primordial es entretener e informar, también promueve valores y patrones de conducta.

Durante la última década, en el mundo se ha incrementado una fuerte preocupación por la presencia de escenas violentas en la programación.

Aunque no se puede culpar a la televisión y a los demás medios de comunicación de los índices de violencia que experimenta la sociedad, sí se podría afirmar que la falta de responsabilidad de algunos medios puede traer consigo el desgaste y la pérdida de valores, como el respeto a las personas y a la vida, a la honestidad y a los derechos inalienables del hombre

Cifras «apantallantes»

Respecto a la incuestionable presencia de la televisión en la vida familiar, el doctor Carlos Gómez-Palacios, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Anáhuac, presenta los siguientes datos:

-En nueve de cada diez hogares hay televisión.

-En promedio, cada uno de esos hogares tiene dos aparatos receptores funcionando diariamente.

-Cada ciudadano pasa tres horas y media diarias en promedio frente al televisor.

Se ha determinado que la edad, el nivel socioeconómico, la formación académica, las características de la personalidad y el ambiente familiar de cada miembro del auditorio influyen no sólo en el número de horas que dicha persona dedica a ver televisión, sino también sobre el tipo de programas que selecciona y la razón por la que los elige.

Un caso representativo

Los estudios sobre la violencia en la televisión se han multiplicado en todo el mundo, citamos aquí un caso de los programas estadounidenses.

El doctor Donald F. Roberts, de la Universidad de Stanford, resume los datos del Estudio Nacional sobre la Violencia en la Televisión, realizado en Estados Unidos en 1996:

El 57 por ciento de los programas de entretenimiento contienen escenas de violencia.

El 52 por ciento de ellas se realizan en escenarios reales, no en un foro, lo cual le da más realismo a la escena, por eso los niños pueden asumirlas como actitudes normales.

En el 15 por ciento de dichos programas destaca la presencia de sangre.

En el 73 por ciento de los casos se cometen actos violentos que quedan impunes.

En el 25 por ciento de las actuaciones violentas se utiliza una pistola.

En el 44 por ciento de los programas se pretende justificar la violencia, por ejemplo, por salvar la vida de una persona, evitar un asalto o defender a una dama.

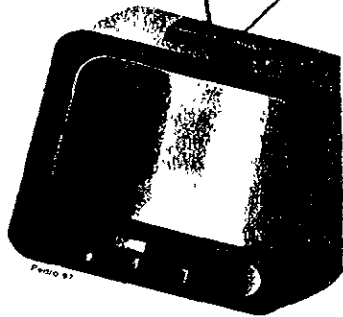
Los estudios realizados concluyen que antes de terminar la primaria, los niños americanos han sido expuestos a 8 mil asesinatos y 100 mil actos violentos.

La influencia negativa sobre los niños

¿Pueden realmente los medios de comunicación, especialmente la televisión, influir en niños y adolescentes?

La respuesta es un rotundo sí. De acuerdo con datos señalados en el Foro Nacional sobre los Medios de Comunicación y la Reforma del Estado, los niños y los jóvenes pueden llegar a adquirir conocimientos a través de los medios de comunicación, ya sea de forma intencional o accidental, sobre todo cuando la información es presentada de manera creativa, dinámica e interesante.

Las investigaciones empíricas han mostrado que los contenidos violentos alteran y producen cambios en la conducta de los niños y los jóvenes, así como en su idea acerca del mundo.



La influencia es mayor porque las impresiones más profundas y tempranas se adquieren a una edad (niños pequeños) en la que la televisión representa una fuente de información del mundo exterior.

La exposición constante de los niños a escenas de violencia tiene los siguientes efectos negativos.

- Pueden volverse menos sensibles al dolor y al sufrimiento de los demás.

- La tendencia de los menores a imitar conductas observadas los lleva a actuar violentamente después de ver escenas de ese tipo, especialmente si el efecto de algún personaje importante o el héroe de la historia.

- Los contenidos violentos alteran la percepción de los niños, llevándolos a concebir un mundo más peligroso de lo que es en realidad.



-Además pueden incitar a los pequeños a aprobar la violencia y la agresión como una forma de solucionar los problemas.

Los medios en general, y particularmente la televisión, juegan un papel fundamental en el desarrollo del vocabulario infantil, así como en la adquisición de ciertos patrones de conducta. La fuerza de los medios es tal que compite fuertemente con otros agentes socializadores, como la familia y la escuela.

Como ver televisión con nuestros hijos

-Procure sentarse con ellos a ver únicamente los programas que usted o ellos hayan elegido previamente, ya que así usted podrá limitar el tiempo destinado a la TV, y evitará estar «brincando» de un canal a otro sin ver nada.

-No es conveniente que su hijo permanezca solo frente al televisor; procure acompañarlo y si éste le hace una pregunta respóndale de inmediato, pues en ese momento es cuando el niño puede aprender más.

-Identifiquen juntos lo que es real y lo que es ficción (elijan una escena para analizarla detenidamente).

-Tome como base una escena de violencia y fomente la discusión analizando en qué lugares podría ocurrir y cuáles serían sus causas. En ese momento manifiéstele que la mejor manera de solucionar este tipo de problemas es a través del diálogo y la tolerancia.

-No lo condicione que ver televisión no signifique un premio o un castigo.

-Procure colocar la televisión en un espacio diferente al que se utiliza para la convivencia familiar, como la sala o el comedor. No la use a manera de fondo musical (no su horario para verla).

Yonessa Prieto

Con el fin de fomentar la producción y programación de mejores contenidos en los medios de comunicación, diversas organizaciones se agruparon para realizar una campaña ética denominada: «A favor de lo mejor».

En este proceso están involucrados tanto representantes de los medios de comunicación como anunciantes, autoridades (educativas y legislativas), investigadores y público en general.

Después de recolectar más de 4 millones de firmas y reunir a más de 2 mil asociaciones de todo tipo, «A favor de lo mejor» lanzó las siguientes propuestas:

◆ Realizar, con la ayuda de familia y los educadores, campañas que desarrollen una conciencia crítica en los receptores para que sean capaces de juzgar y seleccionar lo que ven, oyen y leen.

◆ Diseñar sistemas de clasificación de películas, programas, canciones y publicaciones para que los receptores puedan elegir con libertad y responsablemente.

◆ Promover la producción y el reconocimiento de los mejores contenidos en los medios de comunicación.

◆ Apoyar el desarrollo de la ética profesional en las escuelas de comunicación y la investigación de los efectos de los medios en la conducta de los receptores.

◆ Fomentar la investigación de los efectos de los medios de comunicación en las conductas de los receptores.

◆ Promover, entre los medios, los anunciantes y las publicaciones, los códigos de ética, su cumplimiento y la autorregulación.

◆ Destacar la responsabilidad de los anunciantes en el contenido de sus anuncios.

◆ Crear instancias de intermediación (tipo ombudsman) que permitan garantizar que los receptores sean escuchados y tomados en cuenta.

◆ Pagar por que se conozcan y se cumplan las leyes vigentes sobre los medios de comunicación.

Asociación «A favor de lo mejor».

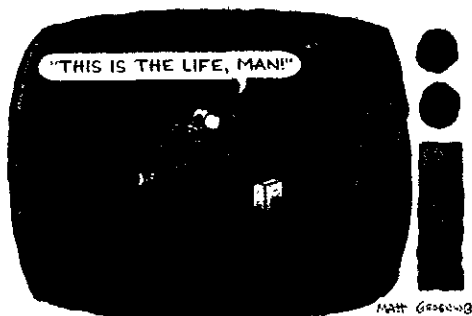


1504 / CIVIL



Dibujo realizado por Janet, tiene 5 años de edad, dibuja sus caricaturas preferidas.

" Esata es la vida, hombre "



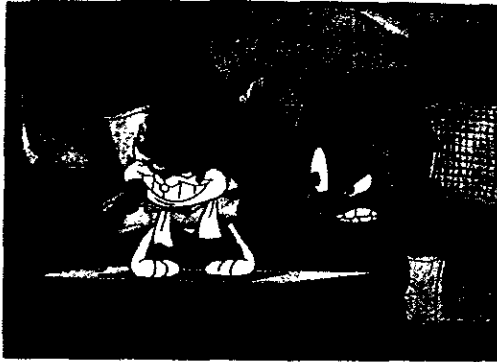
" Otro día de opresión paternal "



Estampa de colección, generalmente las coleccionan seguidores de los "Simpsons", en estas estampas se muestran algunas características de los personajes.



Miniposter de la caricatura de "Dragon Ball Z", este es otro-
ejemplar que se vende a los niños para colección.



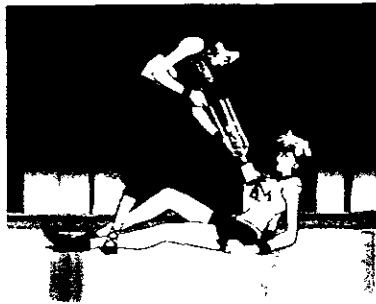
En esta estampa un personaje de la caricatura de los "Toni ---
Tonnes", muestra una de las características de él, claramente-
se ve su falta de educación para con su maestro, ya que se en-
cuentra en el salon de clase.



Estas 2 estampas pertenecen a un album, aqui se representa la-violencia, la agresividad y la maldad, estos dos personajes -- pertenecen a la caricatura de "Dragon Ball Z", de la misma ma- nera son las luchas en las series televisivas.

HORA	PROGRAMA
10:10	LA PRIMERA ROSA
10:30	DOMINIO Y CALIFORNIA
11:00	LA UNIFORMADA
11:30	BARNEY Y SUS AMIGOS
12:00	DARTAGAN Y PERKINS
12:30	EL ESCUELO
13:00	LOS SUPERHEROES
13:30	ORIGINALS
14:00	POWER DANGERS TURBO
14:30	SUPERMAN
15:00	EL HOMBRE ARANEA
15:30	CUERPA DE BESTIAS
16:00	CHARLIE BROWN
16:30	CHARLIE Y SUS AMIGOS
17:00	AVIENTOS Y CASQUETOS
17:30	LET'S SEE
18:00	RANMA 1/2
18:30	KUNO Y LAS ADELITAS
19:00	AGENCIAS ANIMADAS
19:30	DRAGONRAIL Z
20:00	DRAGONRAIL Z TRAVEL
20:30	EL PLAN DE EMERGENCIA
21:00	LA MATEMATICA
21:30	EL PLAN DE EMERGENCIA
22:00	CONTRABANDO
22:30	PIRENAS
23:00	LA ROLLET

Esta es una lista de la programación de canal cinco de Televisión.



Personajes de la caricatura "Sailor Moon S.", en esta se representa la lucha que constantemente tienen los personajes, también se ve en estas estampas que tipo de armas utilizan.



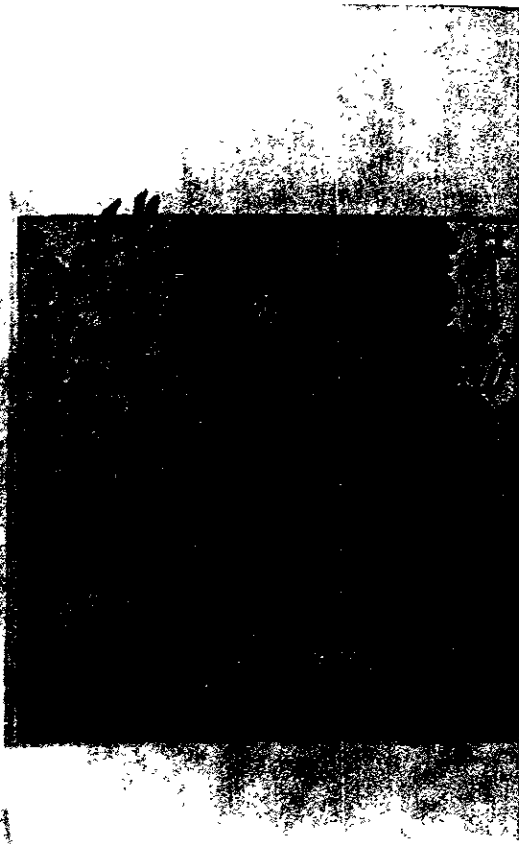
Dibujo de un niño llamado Ricardo de 5 años de edad, este dibujo lo realiza en la entrevista que tuve con él en el jardín de niños a donde asiste, dibuja a "Goku" su personaje preferido - de la caricatura de "Dragon Ball Z".



Fotografía de "Sailor Moon S." este tipo de fotografías pueden adquirirse en los mercados rodantes, en el bazar de comic, son vendidos a niños pequeños, es claro ejemplo de pornografía infantil, los niños son tan vulnerables que adquieren todo aquello que representa a sus personajes preferidos.



Fotografía adquirida en un mercado rodante, se trata de "Ranna 1/2", se vende a los niños que son fanáticos de esta caricatura.



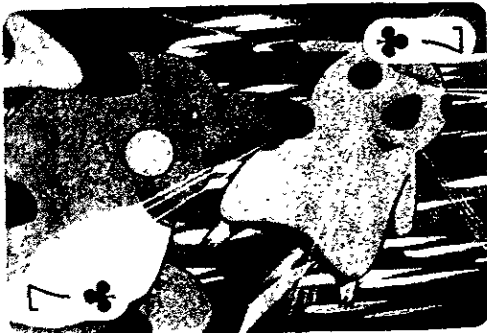
Escena censurada de la serie de "Dragon Ball Z", en la televisión esta escena pasó pero la chica tenía la bata más larga, - también mostro su cuerpo a los personajes.



Estampa doblada al español, el personaje de "Bart" de los "Simpsons", es astuto, bromista y muy mal educado, esta caricatura es para adolescentes y adultos, pero la mayoría del auditorio son niños.



Estampa de "Ranma 1/2", este personaje guerrero japonés llama la atención de la comunidad infantil, porque se transforma en mujer cuando toca el agua fría, según una maldición hecha en contra de él.



Juego de mesa con ilustraciones de algunas escenas de la serie de "Pokemon", en donde estos animales también luchan con otros animales para sobrevivir, esta caricatura japonesa tiene antecedentes de haber causado gran daño a los niños japoneses en su desarrollo psicologico.



Goku, es el personaje principal de "Dragon Ball Z", en esta es tampa se representa la agresividad con que lucha contra los de más personajes.

Foro y Bazar del Comic.

**Comic's
Rock
Show**

Aquí
encontrarás
todo lo
relacionado
con el
mundo del
Comic



Este sera
tu lugar
todos los
Sabados
de
11:00
a
17:00 Hrs

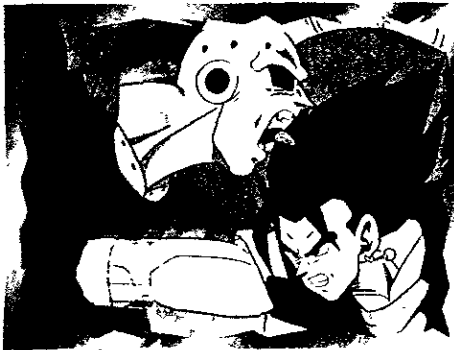
**Entrada
Gratuita**

Eventos Especiales,
Conferencias y
Juegos de Roll
en
nuestro Teatro

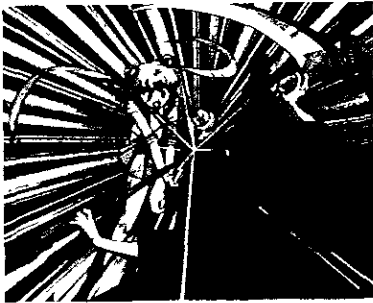
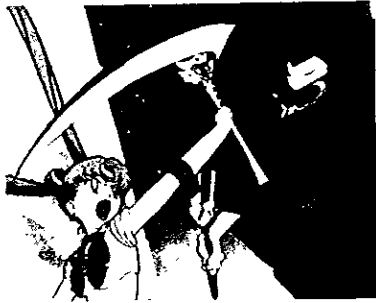
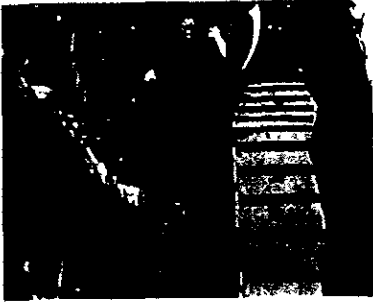
Buzón Radio Dto. V
Entre Dr. Mora y Balderas
a un costado Emman (antes Real Cinema)
frente a la Plazuela Central

Metro Hidalgo

Boleto de propaganda del Bazar de Comic en la Ciudad de México
en donde se puede adquirir todo tipo de material con respecto
de las series de dibujos animados.



Estampas de algunas de las escenas de "Dragon Ball 2", se muestra claramente la violencia con la que pelean los personajes, - este tipo de acciones la imitan los niños de cualquier edad.



Estampas de la caricatura de "Sailor Moon S.", en esta se re--
presenta la pelea contra la muerte utilizando la magia y pode--
res.

Se identifica con Homero Simpson

Groening hablará sobre Futurama en el Festival de la TV en Edimburgo

EDIMBURGO.— MATT GROENING, creador de la exitosa serie de dibujos animados Los Simpsons, empezó sintiendo una gran simpatía hacia el inquieto hijo de la familia, pero con el paso del tiempo sus preferencias se han ido desplazando hacia el bonachón padre.

"Me identificaba con Bart", confiesa Groening sin remordimientos, quien sin embargo admite que "ahora, desafortunadamente, conforme los años pasan", se identifica cada vez más con Homero

Groening, de 45 años, se encuentra en Gran Bretaña para presentar en el Festival de Televisión de Edimburgo un adelanto de su nueva serie de dibujos animados Futurama.

La carrera de Groening empezó a los 28 años Creado en Portland, Oregon, se mudó a Los Angeles después de terminar sus estudios

Tras un breve paso por el mundo del periodismo, comen-



Homero, es el preferido del autor de Los Simpsons.

zó a dibujar la tira cómica Vida en el Infierno, que aún produce una vez por semana.

En 1987, empezó a dibujar Los Simpsons, que tres años más tarde ya estaba en la televisión y pronto se convirtió en la favorita de los estadounidenses. La serie se emite actualmente en 70 países.

La mayoría de los personajes de Groening tienen nombres de miembros de su propia familia, con la excepción de Bart.

Detrás de los integrantes de la familia Simpson, han desfilado

por el micrófono celebridades como Kirk Douglas, Winona Ryder y Johnny Cash, entre otros. Muchos otros han aparecido en la pantalla, según el lápiz de Groening.

La nueva serie animada de este artista, Futurama, cuenta la historia de Fry, un joven distribuidor de pizza a domicilio quien accidentalmente resulta congelado y es enviado al año 2999.

El personaje aparece en "Nueva Nueva York", que ha sido construida sobre las ruinas de la ciudad original destruida por una invasión extraterrestre.

Fry piensa que su llegada al futuro le permitirá iniciar una vida mejor, pero poco después de arribar, una extraterrestre sexy de un ojo le advierte que le será asignado nuevamente el trabajo de repartidor de pizzas.

Futurama tendrá invitados como Pamela Anderson, Richard Nixon y el propio Groening.


"El futuro es horrible", dice Fry en una escena. La nueva serie de Groening plantea con crudo humor lo que nos puede o no deparar el futuro.

"¿Sería uno capaz de reinventarse y ser completamente diferente o sería el mismo fracasado que ya fue?", se preguntó Groening. (REUTERS)

Recorte de periódico "El Metro", dando la noticia de la próxima caricatura del creador de los "Simpson", los niños ya la esperan, pues aseguran que la verán sí es muy buena como los Simpson.



Escena de la caricatura de "Ranma 1/2, en donde un personaje -
llamado "Happousai" espia a las mujeres para poder verlas des-
nudas.





Transmitida en Japón el 15 de Abril de 1989 al 25 de septiembre de 1992.

Esta serie ha sido la más polémica que ha tenido alguna televisora aquí en México.

Catalogada como una serie portabandera del homosexualismo se tuvo que estar dialogando para ver se transmita o no. Al final se llegó a un acuerdo pero la condición fue ponerla en un horario que no fuera tan accesible para los niños, a las 8:30pm (pero la mayoría de los niños están despiertos a esta hora)

En Diciembre, mes en que se empezó a transmitir la serie de Rauma, tuvo el horario antes mencionado, pero hubo un pequeño problema, los capítulos se transmitieron todos revueltos, lo cual causo el desentendimiento de los espectadores. Además de que los primeros capítulos no tenían censura en las escenas de desnudos (las cuales no están muy fuertes). Lo que Japón, España, E.U. no hizo México si. ¡Que mala honda no!

A finales de Enero se repitió la serie pero esta vez en orden y con las censuras ya puestas. Pero solo una de las capítulos (problemas en los baños públicos) no fue transmitido en su horario normal por el exceso de desnudos, este paso el terminar la serie también vista de Dragon Ball, es decir, a las 9:00pm. Como ya se imaginarian, hoppers es el que hace un verdadero alboroto al querer ver a Aiane y a Nabiki como dios, las trajo al mundo



Ranma Saotome

Disfraces usados por Ranma:

Chica usando lentes- Nottouhen episodio 16 volumen 8 parte 11

Novia "prometida" de Ryoga- Nottouhen episodio 24 volumen 9 parte 10

Hibiki Yoiko- Volumen 11 parte 2

Cu-Chan- Nottouhen episodio 43 volumen 12 parte 8

Jugadora de Volleyball- Nottouhen episodio 62 volumen 14 parte 9

Kouhai de Ryoga- Nottouhen episodio 123 volumen 20 parte 2

Las voces japonesas originales de Ranma son:
Ranma Houbie- Yamaguchi Kappei
Ranma Mujer- Hayashibara Megumi

Ranma Saotome es un peleador bastante fuerte, sus movimientos y su velocidad han impedido que sus diversos rivales lo hayan podido derrotar.

En el fondo Ranma es tolerante y siempre esta dispuesto a proteger a cualquiera de una situación de peligro. Pero es muy ingenuo e insensible para muchas otras cosas. Ello ha ocasionado accidentalmente muchos insultos que han herido y afectado a Akane, quien poco a poco ha desarrollado un doble sentimiento por Ranma.

Ranma también ha desarrollado esa sensación de amor hacia Akane, pero trata de disimularlo, aparentando ser rudo y traído por otras chicas.

En su forma femenina Ranma también acumula un gran numero de enamorados, cosa que aumentara sus problemas y en especial con Kuno Tawaki.



Tendo

Akane



Akane Tendo:

Akane – Escarlata
Tendo – Camino divino

Problema:
NO SABE COCINAR.

Tiene 16 años de edad.

Estudia el primer año de preparatoria

Practica las Artes Marciales y desea ser una experta en la técnica del ataque libre

Pretendientes.

- * Ranma Saotome
- * Ryoga Hibiki
- * Kuno Takewaki
- * Sanzenin Mikado
- * Happousai
- * Hikaru Gosunkugi.

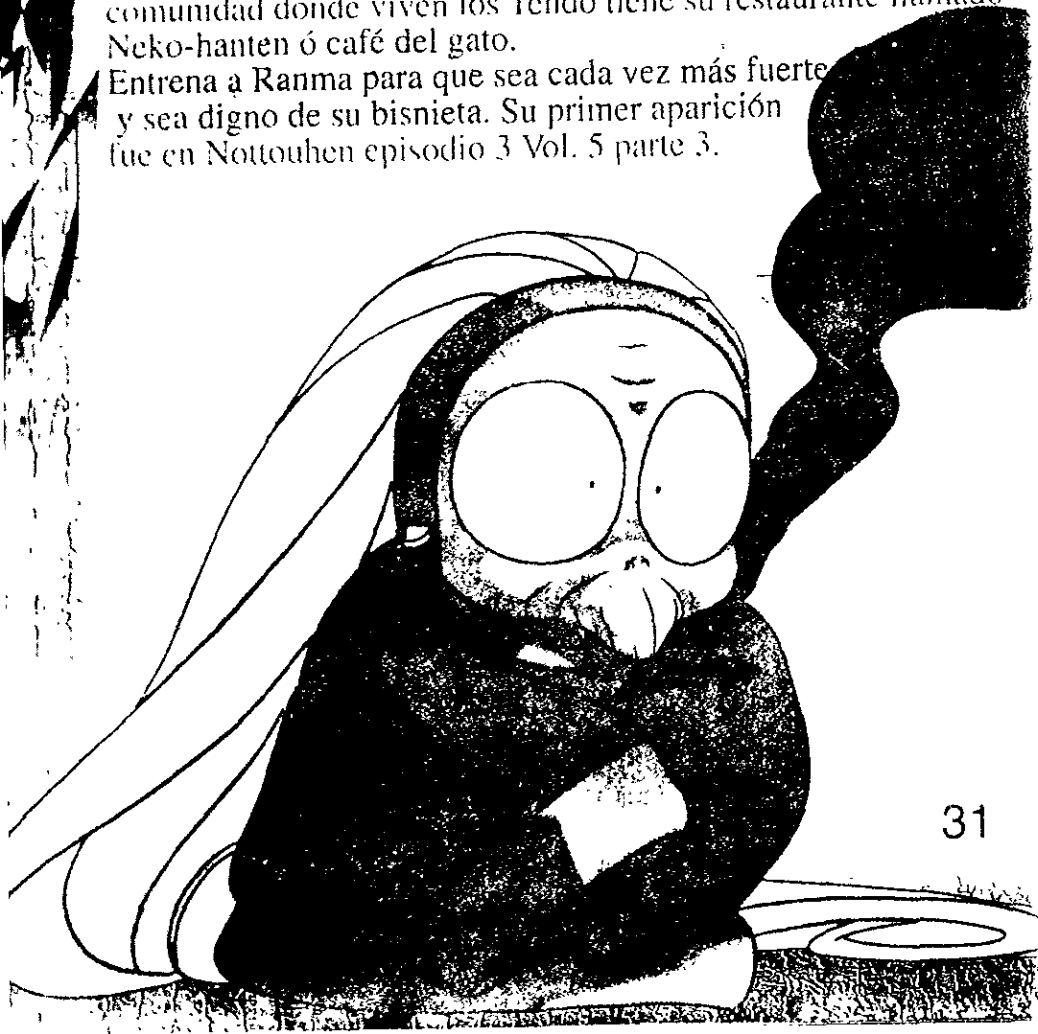
Voz original:
Hidaka Noriko

Cologne

Llamada en Japón o-baba es la bisabuela de Shampoo y también la vieja más poderosa de la serie casi igualando los poderes de Happousai.

Ayuda a Shampoo para que se quede con Ranma y en la misma comunidad donde viven los Tendo tiene su restaurante llamado Neko-hanten ó café del gato.

Entrena a Ranma para que sea cada vez más fuerte y sea digno de su bisnieta. Su primer aparición fue en Nottouhen episodio 3 Vol. 5 parte 3.



Hannya Happousai

Happousai: (8 tesoros reunidos).
Tiene como 400 años
Al igual que Genma, happousai
es un mantenido y un viejo
libidinoso siempre en busca de
prendas intimas para su
colección. Además de tener una
mala ortografía.
Sus técnicas especiales son la
bomba happousai y la bomba de
salitre happousai.

Su primer aparición fue
en Nettouhen episodio
15 vol. 7 parte 5. Voz
original por:
Nagai Ichirou.





Lugar donde fue el Seminario Internacional y Muestra Audiovisual "El Niño y la Televisión", Unidad de congresos del Centro Medico Nacional, del 20 al 24 de septiembre de 1999.



En este Seminario los niños participaron y aprendieron, dieron su opinión y lograron una convivencia muy cercana con los medios de comunicación; en esta fotografía un niña dibuja a su televisión.



Dibujos realizados por los niños que asistieron al Seminario -
"El Niño y la Televisión, participaron dibujando su Televisión

POR VER UN PROGRAMA DE TV!

Después de aquel incidente en Japón sucedió el 15 de Diciembre de 1997, y como lo reportara la NHK fueron 594 niños quienes sufrieron ataques de epilepsia al presenciar el episodio número 38 de la serie de TV Pokemon. Cuando los ojos de Pikachu parpadeaban en colores rojo, azul y amarillo en una secuencia de 8 segundos.

Existiendo alrededor de 190 millones de televisores en Japón o dicho de otra forma 18 millones de niños menores de 14 años ante el programa de animación de mayor audiencia en ese momento. Fueron muy pocos niños afectados pero eso fue suficiente que dio el sensacionalismo necesario a los medios de (pseudon)información para atraerse audiencia y todos los espectadores ser parte de su juego.

¿Por qué la serie aun esta transmitiéndose en Japón?

Los tres elementos que se combinaron en esa ocasión, fueron

Cansancio y Fatiga: niños sujetos en sus escuelas a rigurosos periodos de exámenes y estudios intensos

Casas pequeñas, Televisores grandes: que niño no resiste sentirse frente al monitor para ver de cerca de sus personajes preferidos, pues si tomamos en cuenta que las habitaciones de una casa típica japonesa son pequeñas y gracias al poder adquisitivo los televisores son en promedio de 33 pulgadas, esto mantiene la mayor parte de la visión periférica receptiva a la luz emitida por el televisor.

Parpadeos y colores: fue desafortunado que sucediera en un programa de anime, pero pudo suceder en cualquier programa de otros géneros. De hecho se tienen documentados incidentes en Estados Unidos, como el de un joven que después que su equipo de fútbol americano perdiera el partido (se encontraba perdido por una apuesta hecha) el joven cayo en espasmos producto de la tensión, y de las imágenes de algún comercial que le dispararon su depresión.

Corre, ve y diés después averiguamos

Aquellos noticieros de radio, television y periódicos que exageraron la noticia han perdido su credibilidad, la cual recuperaran con algún otro incidente de gran magnitud.

No obstante el incidente, no fue en lo absoluto un obstáculo para que la serie Pokemon entrara a los Estados Unidos aunque se le realizaron ajustes para evitar que se suscitara el incidente.

¿Que cambios se realizaron?

Fueron dos las modificaciones técnicas que se realizaron a todos los episodios de la serie, se editaron exclusivamente las secuencias de peleas, reduciendo la intensidad de brillo un 40% y reduciendo la cantidad de cuadros por segundo. El resto de la serie esta intacta, salvo las cortinillas de inicio y final, que son parte de la adaptación del producto al mercado norteamericano.

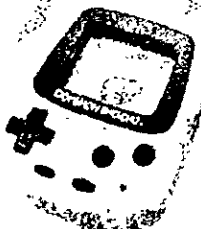
A la fecha Pokemon se transmite en mas de 90 estaciones de TV en Estados Unidos y en Mexico por medio de Televisa.

Atención

Algunas personas estan predispuestas genéticamente a la "fotopsilepsia". Les da al ver la luz interrumpida por las aspas girando de un ventilador o por el parpadeo de luces en la discoteca, por algunos títulos de videojuegos caseros (hasta vienen advertencias impresas en las cajas por lo que no es nuevo) y la televisión también, dependiendo de los colores y velocidad con la que se transmitan los paquitos lo cual puede ser en cualquier tipo de programa sean caricaturas, películas, partidos de fútbol o imágenes psicológicas que se estilan en estas tendencias del neo-concepto de diseño de imagen.

Un Pikachu de bolsillo

La centésima reencarnación del tamagotchi mediante el Pokemon Pikachu, un nuevo producto de las bodegas de Nintendo, este producto le lo cuelgas en el cinturón o en cualquier bolsa de tu ropa, y tiene la habilidad de detectar los pasos que das al caminar o correr, hasta los puede



...pín que aumenta a la electrónica del
...lospués usaras esos 'watts' para gastarlos
...go que tanto y al igual que cualquier otro
...la demanda mucha atención manteniéndose al
...de la serie en ser tu entrenador responsable

...no reportaje transmitido por la estación Radio Red, se dedicó a
...serie Pokemon en un breve reportaje, sin mayor efecto o consecuencia,
...a Monter como el programa que ha acumulado la mayor cantidad de críticas
...adas en contra del anime. Ya sea al transmitir las quejas de impulsivos del público, o por
...tema superficiales. Daremos más detalles en la página DOMO en internet <http://domo.isx.org>

EFECTOS DE RESONANCIA de las resonancias del entorno

...de artículos relacionados a Pokemon han aumentado, antes de que la serie llegara a la televisión, no se vendían,
...a hasta los quedamos cortos en el abasto de artículos, pósters y tarjetas, ya llegaron los muñecos de peluche de
...datos a temas más maduros de anime, no encuentran atractivo en la serie, y opinan que debería transmitirse más
...de anime extraño para alguna otra serie de anime con más contenido en su historia y trama.

...no dicen que las televidoras hacen más daño, y presentan mensajes que se establecen en el subconsciente de
...tanto es mensajes que ante las personas que no distinguen la diferencia entre la realidad y la fantasía no se logra
...".

...a hora se le ocurre a alguien afirmar que Pokemon contiene mensajes salafíticos o malignos o peor aun, que
...punjan de los japoneses para vengarse de los E.U. atacando la mente de los niños!

...ado un programa que lo fofos entre dando cratunas para ponerlas a pelear, es como lo que hacen en los
...frontales en los dogales, o en varias ciudades con las salvajes peleas de perros.

Los "fofo"

...tiempos con visionados casi cualquier cosa es objeto de la controversia, por ejemplo, te has
...nta que los pokémonos no tienen sexo definido, ¿cuales son machos o cuales son hembras?
...tus, ¿importante a qué?!

...les, y momentos se realizaron a raíz de este incidente, el estudio de la epilepsia inducida
...tus, los cuales cualquier otra fuente de luz parpadeante ha llamado la atención de los
...y de la mente y la conciencia.

...cosas provocan la fotopsia
...de la acción mediante la estimulación de la percepción visual, mediante luces
...ntes a bajas frecuencias, en su versión de lentes especiales con luces
...is y su cara de monitor, para inducirse estados de relajación o de
...relaxación a la fecha, incluso se puede lograr con el monitor de una
...diferente programa especial se le conoce como photos y pulula en el
...simplemente con la asistencia que personas que sean propensas a
...psia y a utilizar estas técnicas.

...a un tema de anime que busca justificarse en el contexto
...de la serie, este programa para comprobar a las televidoras
...a la serie de anime, ya que se han ampliado los
...a la serie de anime, ya que se han ampliado los

...ido quego, cámara o sustantivo fem
...on de las pasiones del ánimo mediante las
...es provocadas por la obra de arte, esp por la
...Muy expresiva, excitante o provocada de
...de la obra de arte, esp por la
...de la obra de arte, esp por la

La aerolínea japonesa ANA, tiene la costumbre de
pintar sus aviones con el tema de moda, y como
podrán apreciar aquí, el poke-jet, realiza vuelos
locales en Japón, y su servicio de abordaje incluye
vasitos, almohadas y souvenirs con las imágenes de
la serie POKEMON.
Las edecanes también portaban pines con pikachu.



esta afirmación basándose sólo en la apariencia ya que el mundo de los cómics espectaculares y el manga es a blanco y negro y los libros es más fácil de leer pero una publicación no sólo es la historia sino también el contenido y sinceramente yo prefiero ver algo excelente en blanco y negro que ver un "churro" a color

pasemos a la animación campo donde la animación japonesa ha vertido a aplastante sobre las caricaturas gringas ya que si bien tiene una ventaja de los cómics respecto al manga por las facilidades se agrandan frente a las historias que a la par las del manga a la animación

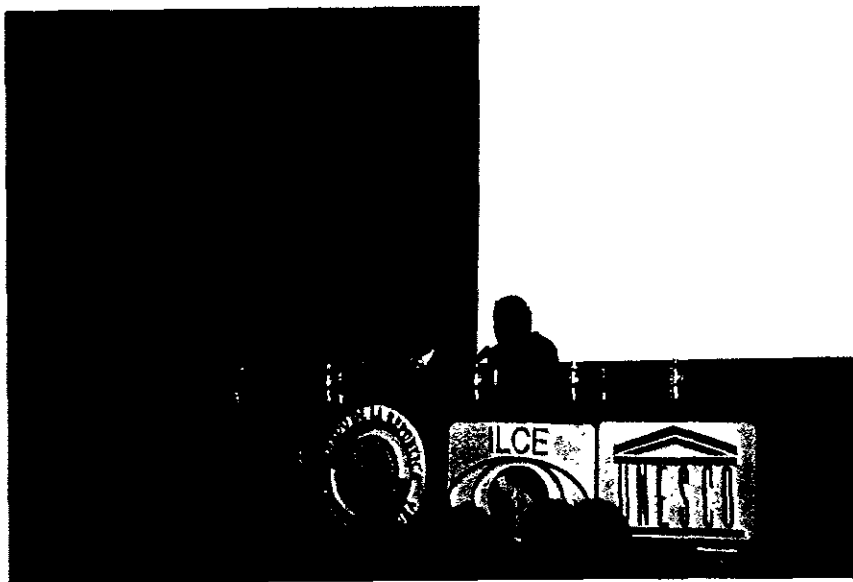
La principal diferencia es que las caricaturas gringas son principalmente hechas para los niños (en un 99% de los casos) por lo que están hechas con violencia y sexo nulos, ya que eso puede ser el desarrollo de los niños (como si no presenciaran esa violencia y sexo en otros programas o en la vida real). En este tipo de animación se ven a hacer personajes políticamente correctos pero al mismo tiempo nunca los verán patear al bueno o malo. Los personajes hacen amenazas de destruir o dominar al mundo pero que es malo porque si y casi nunca mostrará ningún daño al mundo porque eso lo haría menos malo. Los buenos personajes son habidosos en todo, además de ser incorruptibles y tener algún tipo de problemas personales

La animación japonesa, además de poseer excelentes historias y personajes, tiene una animación excelente ya que frecuentemente vemos peleas espectaculares o escenas dramáticas tan bien logradas que es difícil no sentir algo en ese momento. De esto se han dado cuenta algunos productores gringos por lo que han contratado animadores japoneses para inyectarles calidad a sus producciones tan simples y de ellas tengo dos ejemplos recientes: Robots Ninja y Aerocampeones ambulantes sin gringas con dibujo y animación japoneses, pero aun así resultan poco atractivas y es que los gringos deben comprender que no sólo es cierto factor el que da el éxito a la animación japonesa sino que es todo en conjunto la historia, la animación, los personajes, la música los diseños de mechas y principalmente que van dirigidas a un público pensante. No es posible que aun no encuentren la fórmula para realizar una caricatura políticamente correcta pero que te entretenga y te emocione, y eso que los japoneses han logrado eso en muchas ocasiones y el caso más sobresaliente es Heidi, que es muy adecuada para los niños y es una historia muy buena que también la pueden ver adolescentes y adultos sin aburrirse

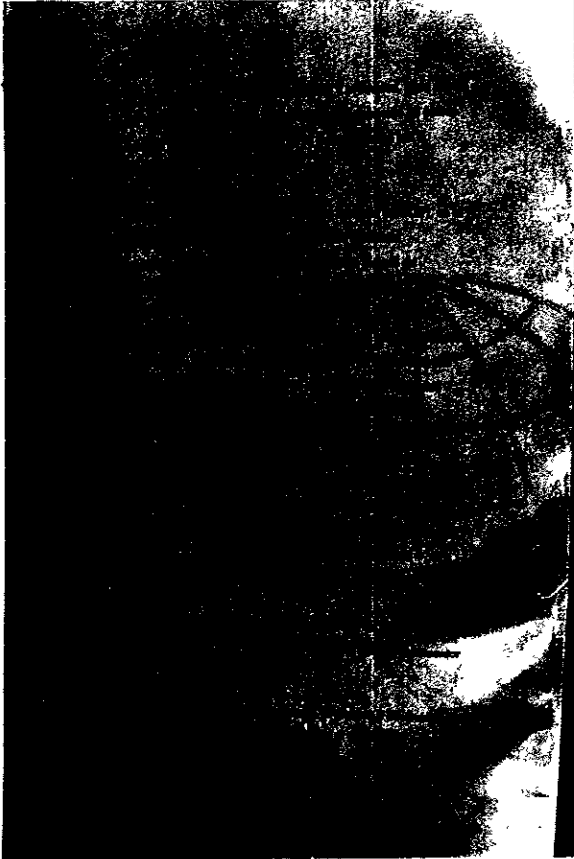
Otro logro que aun no logran alcanzar los estadounidenses es el perfecto equilibrio entre comicidad y drama que a los japoneses le sale tan natural, ya que los gringos tienen dos opciones ya sea hacer caricatura de tono serio (aventuras) o de tono loco (cómicas). Tal vez lo más digno que puedan presentar al respecto sean Los Simpsons, que básicamente es una parodia de su sociedad, por eso son tan divertidos y a la vez hacen pensar. En la animación japonesa prácticamente todas te hacen reír y llorar sin importar si son de aventuras o de la vida cotidiana

En fin, no he tratado de insinuar que todo lo japonés sea bueno y todo lo estadounidense sea malo, por ejemplo nadie les gana a nuestros vecinos del norte al hacer series (a mi me fascina Ally McBeal) o como las telenovelas mexicanas que tanto éxito mundial tienen. El caso es que los japoneses son los mejores sin duda alguna en cuanto a animación y son muy buenos en cuanto a sus historietas en las que tal vez también son los mejores aunque eso no lo puedo afirmar sin conocer de otras partes del mundo que no sean los Estados Unidos

En fin, no he tratado de insinuar que todo lo japonés sea bueno y todo lo estadounidense sea malo, por ejemplo nadie les gana a nuestros vecinos del norte al hacer series (a mi me fascina Ally McBeal) o como las telenovelas mexicanas que tanto éxito mundial tienen. El caso es que los japoneses son los mejores sin duda alguna en cuanto a animación y son muy buenos en cuanto a sus historietas en las que tal vez también son los mejores aunque eso no lo puedo afirmar sin conocer de otras partes del mundo que no sean los Estados Unidos



Expusieron algunos representantes de la Televisión sus puntos-
de vista sobre la relación del niño y la televisión, en este -
seminario participaron Televisa, TV Azteca, Canal 11, Televi--
sión Mexiquense, entre otros, con el apoyo del Senado de la --
República.



UNICEF, es una de las Organizaciones que participaron en el --
Seminario.



Canal 11, es una opción para la educación, mediante la diversión y el entretenimiento, "Bizbiriye" es uno de los programas de mayor audiencia infantil en la Ciudad de México.

CONCLUSIONES.

PRIMERA. La televisión es algo que forma parte de la vida diaria de todos los hogares, es uno de los principales medios de comunicación, sin restarle importancia a los demás. Satisface las necesidades de distracción, entretenimiento, compañía, información y relajamiento. Este aparato televisivo despierta un gran interés en los niños y son ellos quienes más la observan desde muy temprana edad.

SEGUNDA. Para los niños la televisión representa un gran vínculo de entretenimiento, diversión, alegría y distracción, pero posteriormente ésta se convierte en una herramienta de premio o castigo que utilizan los padres, condicionando al niño a verla o no según sus actos. También suele utilizarse como una manera de control para que los niños permanezcan quietos por mucho tiempo.

TERCERA. Por medio de la televisión los niños juegan, aprenden infinidad de cosas y se divierten; también representa una forma de socializarse dentro y fuera del hogar a través de elementos como dibujos animados, historietas, personajes, etc. Son las caricaturas las que tienen un gran número de auditorio infantil, ya que por su corta edad los niños son atraídos con mucha más facilidad por este tipo de programas dirigidos principalmente a ellos. Son los niños quienes escogen qué programa desean ver.

CUARTA. Los niños que observan con mucha frecuencia las

series de dibujos animados tienen alrededor de los 5 a los 12-años, con una escolaridad desde preescolar a primero de secundaria; observan la televisión por lo general desde que despiertan o bien cuando tienen tiempo libre y tienen oportunidad de verla a cualquier hora del día, realizan otras actividades conjuntamente como: jugar, comer o hacer la tarea principalmente, ya que las caricaturas están disponibles a cualquier hora, no se tienen ningún problema por el horario durante el día y parte de la noche.

QUINTA. El contenido de la mayoría de las caricaturas televisadas en la actualidad no contienen mensajes positivos, y demostrado esta, no contribuyen al mejoramiento de las formas de convivencia humana, no afirman el respeto a los principios morales y afectan las buenas costumbres y hábitos, desvirtuando la educación de los niños; por el contrario incitan a la violencia, a la destrucción, a las malas costumbres y a la distorsión del lenguaje.

SEXTA. El niño es un receptor muy vulnerable y con esta característica la televisión toma ventaja acaparando su atención, pudiendo inculcar a través de las series de dibujos animados un cúmulo de hábitos que van en contra de lo establecido. De esta manera, no sólo el niño se perjudica al momento sino que todos los efectos negativos que provoque en él los arrastrara para toda su vida.

SEPTIMA. Las caricaturas deben de contener, diversión, que causen risa y bien que cumplan con los objetivos de entre-

tenimiento. Uno de los principales fines sin embargo para los productores de estas series, es que sea muy comercial, logrando muchas ganancias y mucha aceptación. Por otra parte estas series además de ser transmitidas en la televisión, salen al mercado por su gran aceptación por parte de los niños y estos llegan a comprar todo con respecto a su serie preferida como: accesorios, gorras, álbumes, estampas, etc., inculcando en el niño ideas consumistas.

OCTAVA. En la televisión no todo es malo, también existen programas educativos, reportajes, así como caricaturas que estimulan la imaginación, dan información y cumplen con los objetivos principales de la televisión; en este tipo de programas existe la forma de participación, ya sea por medio del teléfono, fax o la computadora o bien, por la simple correspondencia. Se da de esta manera un nuevo concepto de televisión en donde se aprende y se divierte, como lo es canal 11.

NOVENA. Existen actualmente organizaciones formadas por niños que proponen un nuevo concepto de televisión, estos niños se encuentran trabajando junto con productores, pedagogos y todo un equipo especializado para realizar programas dirigidos a la comunidad infantil, se demuestra entonces con esto que los niños ya se están dando cuenta de qué tan importante es la televisión y como influye en su educación y en su vida.

DECIMA. La educación es afectada por algunas series de dibujos animados, eso es lo actual y también es importante resaltar que la educación es la base de una buena convivencia --

dentro de la sociedad y al irse adquiriendo esta educación lleva al hombre al fin supremo de la superación integral de este. El trabajo de inculcar educación no sólo es tarea exclusiva de las instituciones educativas, sino que también es tarea y obligación de los padres o tutores, así como del Estado es tarea -garantizar que esta se dé y que no corra el riesgo de ser desvirtuada a través de ningún medio. Por tal motivo, es que los padres dentro de casa deben asegurar que esta educación sea adecuada, ay que es en casa donde los niños pasan la mayor parte del día y es ahí donde se encuentra la televisión; es importante que los padres observen lo que su hijo ve de la televisión y que es lo que le perjudica y que es lo que le beneficia para así saber si el niño esta adquiriendo cosas que lo lleven a un mejor desarrollo.

DECIMO PRIMERO. Respecto a la libertad de expresión, -- que es el valor que falsamente esgrimen los programadores, productores y propietarios de las compañías televisoras, cabe recordar que la libertad de un integrante social termina en donde empieza la esfera personal y por tanto, la libertad de los demas, evitando el perjuicio para la comunidad y cualquier --- miembro de la misma, ya que el hecho de que la libertad de expresión es una garantía individual, esta debe de estar sujeta a restricciones elementales como: no atentar contra la moral y las buenas costumbres o afectando los derechos de tercero.

DECIMO SEGUNDO. En esta escala de bienes, no puede ser mayor el derecho de un comerciante televisivo, que el derecho-

de educación y por tanto, de formación plena de la niñez, ya que la televisión manipula a través de su programación y desvirtua los valores y principios que se le inculcan al niño de alguna manera. Es responsabilidad de los padres y de los adultos en general el hacer que los niños adquieran lo mejor.

DECIMA TERCERA. Concretamente, una forma de restringir el abuso y de formación integral que producen las series violentas y obscenas, es la reforma a la legislación actual y al numeral analizado en el desarrollo de este trabajo, ya que con esta propuesta se lograra disminuir poco a poco todos aquellos vicios que se encuentran en las series de dibujos animados y que perjudican a la niñez.

BIBLIOGRAFIA

DOCTRINA

1. BAGGALEY, Jon P. y Steve W. Duck. Análisis del Mensaje Televisivo. 2ª ed., Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1982, 217 pp.
2. BROUDY, Harry. S. Filosofía de la Educación. 6ª ed., Ed. Límusa, México, 1994, 424 pp.
3. BURGOA, O. Ignacio. Las Garantías Individuales. 29ª ed., -- Ed. Porrúa, México, 1997, 810 pp.
4. CAZENEUVE, Jean. El Hombre Telespectador. s/e, Ed. Gustavo-Gili, Barcelona, 1997, 149 pp.
5. COMBETTA, Oscar Carlos. Planeamiento Curricular. 2ª ed., -- Ed. Losada, Buenos Aires, 1977, 201 pp.
6. CREMOUX, Raul. ¿Televisión o Prisión electrónica?. 1ª ed., -- Ed. Fondo de Cultura económica, México, 1974, 124 pp.
7. CHARLES CREEL, Mercedes, et al. Educación para la recepción Hacia una lectura crítica de los medios. 1ª ed., Ed. Tri---llas, México, 1995, 246 pp.
8. DEWEY, John. El Niño y el Programa escolar. 6ª ed., Ed. Losada, Buenos Aires, 1967. 131 pp.
9. ERAUSQUIN, M. Alonso, et al. Los Teleniños. 2ª ed., Ed. Distribuciones Fontamara, México, 1988, 214 pp.
10. FELDMANN, Erich. Teoría de los Medios de Comunicación. 1ª ed., Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1977, 223 pp.
11. FERNANDEZ COLLADO, Carlos, et al. La Televisión y el Niño. -- 1ª ed., Ed. Colofón, México, 1991, 145 pp.

12. GONZALEZ, Alonso Carlos. Principios Básicos de Comunicación. 2ª ed., Ed. Trillas, México, 1995, 96 pp.
13. GONZALEZ TREVIÑO, Jorge E. Televisión y Comunicación: Un - Enfoque Practico. 1ª ed., Ed. Alhambra Mexicana, México, - 1994, 280 pp.
14. GONZALEZ TREVIÑO, Jorge E. Televisión Teoría y Práctica. - 2ª ed., Ed. Alhambra Mexicana, México, 1989, 167 pp.
15. GUTIERREZ PEREZ, Francisco. Lenguaje Total: Una Pedagogía - de los Medios de Comunicación. 3ª ed., Ed. Humanista, Buenos Aires, 1976, 205 pp.
16. HILLIARD, Robert L. Televisión: Una Introducción a la Tele - difusión. s/e, Ed. Asociados, S.A. México, 1974, 366 pp.
17. LARROYO, Francisco. La Ciencia de la Educación. 21ª ed., - Ed. Porrúa, México, 1983, 614 pp.
18. LUZURIAGA, Lorenzo. Pedagogía. 11ª ed., Ed. Losada, Buenos Aires, 1973, 331 pp.
19. MALETZKE, Gerahrd. Sicología de la Comunicación Social. 4ª ed., Ed. Epoca, Quito Ecuador, 1976, 367 pp.
20. MARKS, Greenfield. El Niño y los Medios de Comunicación. - s/e, Ed. Morata, S.A., Madrid, 1985, 243 pp.
21. MENDEZ TORRES, Ignacio. El Lenguaje Oral y Escrito en la - Comunicación. 2ª reim., Ed. Limusa, México, 1994, 318 pp.
22. MENESES MORALES, Ernesto. Educación Comprendiendo al Niño. 7ª ed., Ed. Trillas, México, 1995, 209 pp.
23. OROZCO GOMEZ, Guillermo. Hablan los televidentes: Estudios de recepción en varios países. s/e, Ed. Producción Gráfica y Comunicación, México, 1992, 162 pp.

24. OROZCO GOMEZ, Guillermo. Recepción Televisiva: Tres aproximaciones y una razón para su estudio. s/e, Ed. Producción Gráfica y Comunicación, México, 1991, 77 pp.
25. OROZCO GOMEZ, Guillermo. Televidencia Perspectiva de Recepción Televisiva. s/e, Ed. Producción Gráfica y Comunicación, México. 1994, 141 pp.
26. PETERS, Richard. S. El Concepto de educación. 1ª ed., Ed. Paidós, Buenos Aires, 1969, 325 pp.
27. QUIJADA SOTO, Miguel. La Televisión: Análisis Práctico de la Producción de Programas. 1ª ed., Ed. Trillas, México, - 1994, 109 pp.
28. RODRIGUEZ M. DEL CAMPO, Gabriel. Ciencia de la Educación. s/e, Ed. Jus, México, 1986, 252 pp.
29. SARRAMONA, J. Comunicación y educación. 1ª ed., Ed. Ceac, - España, 1988, 179 pp.
30. SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Artículo 3º Constitucional y Ley General de Educación. 1ª ed., Ed. Populibro, México, 1993, 94 pp.
31. STEWART, Daniel K. Psicología de la Comunicación Teoría y Análisis. 2ª ed., Ed. Paidós, Buenos Aires, 1973, 239 pp.
32. ULLOA ARTIZ, Manuel. El Estado Educador. 1ª ed., Ed. Jus, - México, 1976, 461 pp.
33. WRIGHT, Charles R. Comunicación de Masas: Una perspectiva sociológica. 1ª reim., Ed. Paidós, México, 1986, 155 pp.

LEGISLACION Y JURISPRUDENCIA

1. CONSTITUCION POLITICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS. 5 de Febrero de 1917.
2. LEY ORGANICA DE LA ADMINISTRACION PUBLICA FEDERAL. Diario - Oficial de la federación del día 29 de Diciembre de 1976. - Secretaría de Gobernación, México.
3. LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISION. Diario Oficial de la Federación del día 19 de enero de 1960. Secretaría de Gobernación, México.
4. CODIGO FISCAL DE LA FEDERACION. Diario Oficial de la Federación del día 31 de Diciembre de 1981. Secretaría de Gobernación, México.
5. REGLAMENTO DE RADIO Y TELEVISION. Diario Oficial de la Federación del día 19 de Enero de 1960. Secretaría de Gobernación, México.