



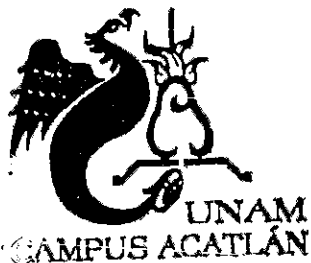
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLAN"

OPINION QUE LOS PROFESORES ASISTENTES  
A LOS TALLERES DE CAPACITACION DE LA SEP,  
EN JULIO DE 1999, Y QUE IMPARTEN EL PRIMER GRADO  
DE LA ASIGNATURA DE FORMACION CIVICA Y ETICA,  
TIENEN SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS LIBROS DE  
TEXTO QUE SOBRE DICHA MATERIA EDITO GRUPO  
NORIEGA EDITORES.

TRABAJO DE INVESTIGACION QUE  
BAJO LA OPCION DE SEMINARIO-TALLER  
EXTRACURRICULAR DE TITULACION  
"LA OPINION PUBLICA"  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADA EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA  
P R E S E N T A :  
ALMA ELIZABETH CAZARES RUIZ

ASESORA: LIC. MARIA VENUS ARMENTA FRAGA



JUNIO, 2000



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



## AGRADECIMIENTOS

*A mis padres,  
su ejemplo, su presencia, su cariño han sido el yunque con el  
que me forjé. Confío en merecer todo lo que me han dado. El  
esfuerzo es suyo. Soy ustedes y lo que me dieron.*

*A mis hermanos,  
consejeros, luchadores, solidarios, pero sobre todo amigos.*

*A Carlos,  
lo mejor de mi vida, mi presente y mi futuro.*

*A los asesores,  
que hicieron posible la culminación de mi ciclo.*

*A Venis por su impulso y apoyo,  
a Héctor por ayudarme a entender la  
tolerancia.*



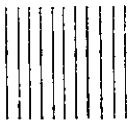
## ÍNDICE

Introducción	9
Capítulo I. Fundamentos teóricos	15
1.1. Teoría General de Sistemas	16
1.1.1. El sistema como entidad real	16
1.1.2. Características de los componentes de un sistema	17
1.1.3. El sistema como método de análisis	22
1.2. Teoría Social de la Comunicación	24
1.2.1. Justificación de la teoría	24
1.2.2. Propuesta de un modelo dialéctico de la comunicación	28
1.3. Teoría de la Mediación Social	34
1.3.1. Concepto de la Teoría de la Mediación Social	35
1.3.2. Los usos de la comunicación	37
1.3.3. Planos	43
1.3.4. Modelos cualitativos y cuantitativos de la mediación	45
1.4. Teoría de la Acción Comunicativa	49
1.5. La naturaleza comunicativa de la Opinión Pública	54

Índice	6
<hr/>	
1.5.1. Identificación y relación entre los elementos del sistema Opinión Pública	58
1.6. Antecedentes históricos de la Opinión Pública	62
1.6.1. Comunidad primitiva	63
1.6.2. Cultura egipcia	69
1.6.3. Grecia y Roma	72
1.6.4. Edad Media	77
1.6.5. Renacimiento	81
1.6.6. Capitalismo	84
1.6.7. Perspectivas actuales de la Opinión Pública	87
<b>Capítulo II. Marco contextual</b>	<b>92</b>
2.1. Introducción	92
2.2. Ubicación histórica de Grupo Noriega Editores	93
2.2.1. Situación actual	95
2.3. Funciones	97
2.3.1. Objetivo, Misión e Ideario de Grupo Noriega Editores	98
2.4. Organización	99
2.4.1. Relaciones entre los diferentes puestos	100
2.4.1.1. Dirección General	100
2.4.1.2. Dirección de Finanzas	102
2.4.1.3. Dirección Editorial	103
2.4.1.4. Dirección de Producción	103
2.4.1.5. Optimización de sistemas	104
2.5. Características sociodemográficas del universo a estudiar	103
2.5.1. Sexo	106
2.5.2. Edad	106
2.5.3. Religión	107
2.5.4. Grado de educación	107

Índice	7
<hr/>	
2.5.5. Años impartiendo la materia	107
2.5.6. Posición familiar	108
2.6. Talleres de Formación cívica y ética	108
2.7. La asignatura de Formación cívica y ética	109
2.7.1. El tema "Sexualidad"	110
2.8. Formación cívica y ética de Valentina Cantón Arjona <i>et al.</i>	111
2.9. Problemas más emergentes que se desarrollan con la encuesta que se está realizando	112
2.10. Descripción de la temática a tratar	113
<b>Capítulo III. Metodología de elaboración de cuestionario</b>	<b>114</b>
3.1. Hipótesis	115
3.2. Argumentación de la pertinencia de los conceptos	115
3.3. Categorías	121
3.4. Índice e indicadores	123
3.5. Tabla de especificaciones	129
3.6. Reactivos	134
3.7. Listado de reactivos	140
3.8. Arborización	143
3.9. Tabla de equivalencias	144
3.10. Prueba piloto	149
3.11. Cuestionario final	158
<b>Capítulo IV. Levantamiento de datos y análisis de resultados</b>	<b>162</b>
4.1. Características de la población	162
4.2. Conformación de la muestra	163
4.3. Tabla de estratificación de la muestra	166
4.4. Convalidación de la muestra	166
4.5. Procedimiento de levantamiento de datos	167
4.5.1. Características del equipo que levantó los datos	167
4.5.2. Evaluaciones periódicas del levantamiento de datos	167

Índice	8
4.5.2.1. Lunes 8 de noviembre	168
4.5.2.2. Martes 9 de noviembre	168
4.5.2.3. Miércoles 10 de noviembre	169
4.5.2.4. Lunes 15 de noviembre	170
4.5.2.5. Jueves 18 de noviembre	170
4.5.3. Costos	171
4.6. Lectura de resultados	187
4.7. Interpretación comparativa	190
<b>Conclusiones</b>	197
<b>Referencias</b>	200
<b>Anexos</b>	



## INTRODUCCIÓN

En 1999, la Secretaría de Educación Pública (SEP) comunicó la disposición para implantar una nueva asignatura, Normación cívica y ética, en el nivel básico secundario, la cual sustituiría a la materia de Civismo.

La presentación de los programas de la nueva asignatura atrajo la atención de diversos sectores organizados, afectados de manera directa o indirecta, como la Unión de Padres de Familia, A.C.<sup>1</sup> y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), principalmente.<sup>2</sup>

Una vez dados a conocer los programas, las casas editoras interesadas en la publicación de libros de texto los consultaron para desarrollar los contenidos de sus libros. Dichos contenidos se entregaron para su evaluación a la Dirección General de Evaluación de la SEP,

<sup>1</sup> Debido a que la carta que confirma esta idea no fue publicada en los medios de comunicación masiva, sino que se lo envió a un particular, se integra este documento en los anexos.

<sup>2</sup> *La Jornada*, 29 de junio de 1999, p. 18.



organismo encargado de evaluar en forma sistemática y continua los planes y programas de estudio, los libros de texto, los métodos y materiales educativos destinados a la educación básica y normal, así como también aquellos que se encuentren en proceso de experimentación, con el objeto de mantenerlos actualizados.<sup>3</sup>

Por otro lado, la SEP, con el apoyo de la Subsecretaría de Servicios Educativos para el Distrito Federal, en julio de ese mismo año, programó cuatro talleres sabbáticos, cuyo objetivo era informar, orientar y apoyar a los profesores de educación secundaria sobre los programas de la mencionada asignatura. Estos talleres se realizaron en 14 centros de maestros, ubicados por zonas delegacionales.

Fue en esos talleres donde Grupo Noriega Editores, con la autorización de la SEP, dio a conocer la edición del libro, avalado por su firma, *Formación cívica y ética*, de la maestra Valentina Cantón Arjona *et al.* Los representantes de la empresa editora coincidieron en la idea de que el tema de sexualidad fue el que provocó mayor controversia entre los profesores participantes.

Por tal motivo, la presente investigación se da a la tarea de conocer la opinión que los profesores asistentes a los talleres de capacitación de la SEP, en julio de 1989, y que imparten el primer grado de la asignatura de Formación cívica y ética, tienen sobre el tema "Sexualidad", contenido en el libro de texto de

<sup>3</sup>INAP, *La organización de la administración pública en México*, p. 399.

Valentina Cantón Arjona *et al.*, que editó Grupo Noriega Editores. Así, esta introducción presenta el trabajo que sobre Opinión Pública se llevó a cabo, con estricto rigor científico y utilizando como técnica de campo la encuesta, cuyos resultados tendrán rasgos estrictamente cuantitativos.

Dados los antecedentes que motivaron a escribir y trabajar este documento, valdrá, pues, describir su organización física y funcional, para así facilitar su consulta.

El texto se divide en cuatro capítulos. El primero contiene el resumen de las distintas teorías utilizadas. Da inicio con la Teoría General de Sistemas (TGS), cuyos supuestos analíticos establecen cómo es y cómo funciona un sistema, lo que sustenta la caracterización de los profesores y de Grupo Noriega Editores como sistemas, por contener elementos organizados que tienen las características de selección, distinción y relación, y que por ser abiertos son interactuantes y multifacitados por otros sistemas. Del mismo modo, esta base teórica fundamenta la interpretación, no menos importante, de que la Opinión Pública —entendiéndola como las expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público, entendiéndolo como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público" que es el grupo social en sí mismo— también es un sistema y a la vez un subsistema del comunicativo, y como tales, interactúan y se ven multifacitados por otros sistemas (histórico, referencial y social).

Aquí la Opinión Pública se estudia como fenómeno comunicativo, por lo que los elementos que caracterizan a este fenómeno son de vital importancia. La Teoría Social de la Comunicación (TSC) sugiere la propuesta de un modelo dialéctico de la comunicación, que tiene como elementos obligatorios a los actores, instrumentos, expresiones y representaciones, los cuales se interrelacionan entre sí.

En párrafos anteriores se habló de la interacción y multifec-tación de sistemas. La Teoría de la Mediación Social (TMS) con-firma esos acontecimientos, ya que es un modelo que permite interpretar y sistematizar a la gran gama de elementos que se localizan en un proceso social; los cuales están dados a su vez por los modelos culturales y sociales de la mediación. Es decir, la TMS justifica la caracterización de que la opinión de cada uno de los profesores depende de la mediación histórica, social y cultural que tengan; así también, de estas mediaciones dependió el tratamiento que la autora dio al tema de sexualidad en el libro y de que Grupo Noriega Editores editará éste y no otro libro.

Por último, en este primer capítulo se establecen, con la ayuda de la Teoría de la Acción Comunicativa (TAC), los límites del trabajo, que se queda exclusivamente en el nivel del "decir", y excluye el nivel del "pensar" y del "hacer". Con esta investigación sólo se logró saber lo que "dicen" los profesores del tema de sexualidad, pero no lo que piensan o hacen en torno a él.

En el capítulo dos propiamente se caracteriza, de acuerdo con las teorías antes descritas, a los sujetos involucrados en este esta-

dio: profesores y Grupo Noniega Editores, así como a la propia asignatura de Formación cívica y ética, en lo general, y al tema de sexualidad, en lo particular. En este capítulo se ubica el espacio temporal real que guardan los componentes de estudio.

En el capítulo tres se establece la metodología utilizada para la elaboración del cuestionario, instrumento básico de la técnica aplicada. Para elaborar el cuestionario fue necesario crear una tabla de especificaciones, la cual sirve para operacionalizar los conceptos que determinarían la construcción de aquél. Dichos conceptos son resultado de la selección de las variables sujetas a la falseación, y éstas a su vez nacen de la hipótesis expuesta en el protocolo de investigación. La argumentación de la pertinencia de estos conceptos adquiere su validez científica en las teorías descritas en el capítulo uno.

La tabla de especificaciones está conformada por los conceptos, de los cuales surgen categorías susceptibles de ser medidas por los indicadores o índices, los cuales darán como producto los reactivos que tendrán que ser respondidos en forma de cuestionario por los encuestados. Para que dichos reactivos puedan cumplir satisfactoriamente con el objetivo, previamente al levantamiento de datos se aplicaron cinco cuestionarios piloto y, así de ser necesario, arreglar el orden o simplificar la redacción de algunos reactivos cuyo entendimiento sea complejo.

En el capítulo cuatro se describe el procedimiento para la realización del levantamiento de datos, desde las características de

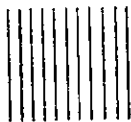
la población, la conformación y convalidación de la muestra y la crónica del levantamiento de datos: las características del equipo de encuestadores, los días y tiempo que se llevó a realizar la encuesta y el costo que implicó dicha tarea.

También en este capítulo se presentan los resultados obtenidos. Cada uno de ellos acompañado por una tabla de frecuencia. Esto con el fin de exponer en dos lenguajes diferentes el mismo resultado.

Para concluir el último capítulo, se hace una interpretación comparativa de resultados, advirtiendo que como tal tendrá rasgos subjetivos, pero que de ningún modo pretende prejuzgar la opinión del lector de esta obra.

Al final se ha decidido colocar con la leyenda de Anexos aquellos documentos auxiliares que revelan un cierto grado de importancia para el enriquecimiento de la investigación.

Como dato extraordinario, el interés personal de hacer este trabajo radica en poder contribuir al mejoramiento de la enseñanza educativa del país. Si bien es cierto que lo aquí presentado es sólo una pequeña contribución, no deseamos en su calidad científica, al contrario, pueda ser el comienzo de otras investigaciones sobre la ética formativa de los docentes.



## CAPÍTULO I FUNDAMENTOS TEÓRICOS

El presente capítulo expone de forma muy descriptiva las bases teóricas que se emplearon para justificar esta investigación de Opinión Pública. Como toda investigación de carácter científico, la presente sustentará su aplicación básicamente en cuatro teorías: Teoría General de Sistemas, Teoría Social de la Comunicación, Teoría de la Mediación Social y Teoría de la Acción Comunicativa, las cuales serán presentadas en este capítulo.

Una vez anunciadas estas teorías se ubicará la naturaleza comunicativa de la Opinión Pública y se procederá a identificar el papel que ésta (ya sea como fenómeno o como objeto de estudio) ha jugado a través de la historia de la humanidad, básicamente en la comunidad primitiva, cultura egipcia, Grecia y Roma, Edad Media, Renacimiento y capitalismo hasta llegar a las perspectivas actuales de la Opinión Pública.

## 1.1. TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS<sup>4</sup>

El presente apartado sugiere las ideas principales del concepto de sistema analizado desde dos perspectivas: como entidad real y como método de análisis, por el comunicólogo y maestro por la escuela Complutense de Madrid, España, Manuel Martín Serrano.

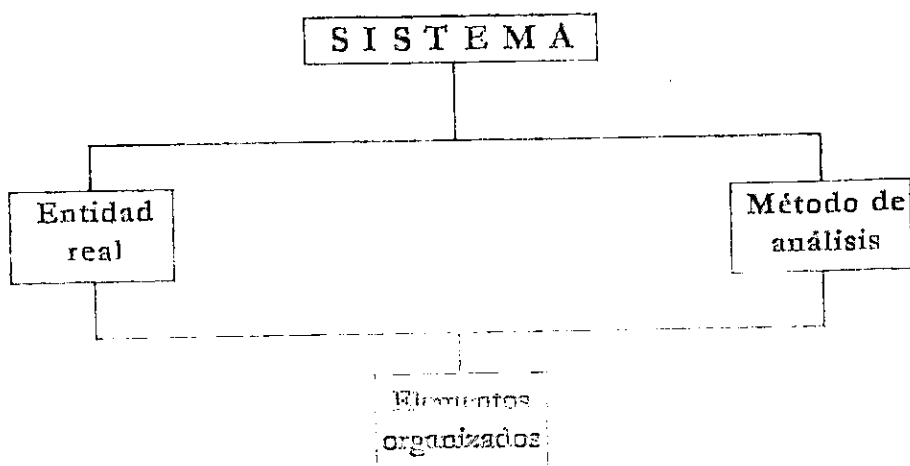
### 1.1.1. El sistema como entidad real

Si se parte de la base de que existen o pueden existir sistemas de comunicación y de que éstos se pueden describir cómo son y cómo funcionan ("sistema" visto como método de análisis), será importante, entonces, que en este apartado se expliquen los requisitos que "un algo" necesita para considerarse un sistema.

Un sistema, para serlo, debe ser una entidad real. Al respecto, Manuel Martín Serrano explica: "El término 'sistema' cuando se utiliza para designar entidades reales, se opone al término 'agregado'. Un sistema y un agregados son igualmente conjuntos, es decir entidades que se constituyen por la concurrencia de más de un elemento; la diferencia entre ambos consiste en que el conjunto de los elementos de un sistema muestra una organización de la que carecen los elementos del agregado."<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Se presenta un resumen de Martín Serrano, Manuel. Tema 5. Concepto de Sistema, en *Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*, pp. 93-109.

<sup>5</sup> Martín Serrano, Manuel, et al. *Teoría de la Comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*, pp. 94-95.



Efectivamente, además de una entidad real, el sistema que presuma de serlo debe estar conformado por varios elementos que se encuentren organizados, situación que no se presenta en los elementos de un agregado. Martín Serrano al conjunto de elementos organizados en un sistema los denomina "componentes de un sistema."<sup>6</sup>

#### 4.2. Características de los componentes de un sistema.

Una de las características es la selección, al respecto Martín Serrano dice: "un componente pertenece a un sistema dado, cuando su existencia es necesaria para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema. [...] se expresará esta

<sup>6</sup> *Id.*, p. 93.



relación entre el componente y el sistema, diciendo que el primero está implicado en el funcionamiento del segundo."<sup>7</sup>

Lo anterior significa que la selección de un componente como tal en un sistema se da cuando su estadía es importante para que el sistema funcione. Por ejemplo, el cliente de esta investigación de Opinión Pública es la casa editora Grupo Noriega Editores; de ella puede decirse que uno de sus componentes sería la producción de libros; es decir, si éstos no los hiciera el sistema Grupo Noriega Editores no existiría como tal; tal vez sería un sistema que en lugar de hacer libros los distribuyera.

Como se logra observar, el sistema guarda cierto tipo de relación con sus componentes, a lo que Martín Serrano ha denominado otra característica de éstos llamada implicación.

Hay dos clases de implicación: la obligatoria y la optativa. La obligatoria se da cuando la "desaparición de ese elemento tiene como consecuencia la desaparición del sistema, su transformación en otro diferente, o su incapacidad para funcionar como tal sistema."<sup>8</sup> Por su parte, la implicación optativa se manifiesta cuando "el sistema puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo ese componente por otro."<sup>9</sup>

Por ejemplo, una relación obligatoria en Grupo Noriega Editores sería la venta de libros, pues ¡si no hay venta para que

<sup>7</sup> *Ibid.*, p. 97

<sup>8</sup> *Ibid.*

<sup>9</sup> *Ibid.*

produce? Mientras tanto, una relación de tipo optativa serían los vendedores: el cambio de éstos por ventas vía internet sí modifica en cierto grado al sistema, pero no lo transforma en otro distinto.

Del tipo de implicación prevalente, o de existencia única, dependerá que el sistema sea rígido o elástico, o sea, si en un sistema predominan o sólo existen componentes obligatorios, aquél será un sistema rígido, y viceversa, si predominan o existen solamente componentes optativos, el sistema será completamente elástico.

Hay elementos que aunque aparezcan en el sistema no están implicados en él. A este tipo de elementos se les llama incorporados al sistema. Para explicar este tipo de elemento se dará un ejemplo: si el director general hace una junta con todos los directivos, los reunirá en la sala de juntas y les hablará cara a cara; aunque existe correo electrónico (instrumento tecnológico) en la empresa, él no lo usará para que se lleve a cabo la reunión, porque con el simple hecho de hablar será escuchado.

Otra de las características que los componentes de un sistema debe tener es la distinción. Esta se da "cuando las diferencias que existen entre ellos [los elementos], o sus diferentes comportamientos son necesarios para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema."<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, pp. 98-99.

La diferenciación entre dichos componentes puede ser de dos tipos: estructural y funcional. La **estructural** se identifica cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema esté en un estado (ejemplo: el departamento de corrección es un lugar aislado de ruidos externos, con la intención de evitar que los revisores de estilo pierdan concentración en su lectura; si se llevará a ese lugar a los que trabajan en recursos humanos, cuya función, entre otras cosas, es atender visitas de gente ajena al personal de la empresa, los distractores se volverían caóticos para el departamento de corrección de textos). La diferenciación de tipo funcional se aprecia cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema asuma una función dentro de un estado, esa función no puede ser asumida por otro elemento (ejemplo: es imposible que el director de finanzas pueda ocupar la dirección de producción, ya que esta última requiere de conocimientos, además de los administrativos, muy técnicos en cuanto a la edición de libros se refiere: costos de producción; tipos de papel; tipos de imprenta dependiendo la necesidad y tirada de los libros, etcétera).

Dentro de un sistema pueden subsistir componentes heterogéneos (distinta naturaleza), sin embargo estos no conforman un requisito indispensable de diferenciación de elementos, el cual está dado por el repertorio de elementos diferenciados y no por el número total de elementos (tamaño del sistema).

Queda por analizar la tercera y última característica de los componentes de un sistema: la relación. Martín Soriano expone

que: "Un componente pertenece a un sistema dado cuando las relaciones que establece con otro u otros componentes del sistema sin [sic] necesarias para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema."<sup>11</sup> A estas relaciones entre componentes se les denomina **dependencias**.

Existen tres tipos de dependencias: solidarias, causales y específicas. Las **solidarias** se manifiestan cuando el cambio de un componente afecta necesariamente al otro y viceversa; las **causales** se observan cuando el cambio de un componente afecta en ocasiones a otro componente y viceversa, y las **específicas** sólo algunas veces pueden o no afectar a otro componente y viceversa.

Las relaciones entre los elementos no necesariamente son directas, tampoco lo son las afectaciones con todos o cada uno de los demás. Para que un componente sea parte de un sistema basta que tenga al menos una relación directa con otro componente, y con los demás podrá darse una afectación indirecta.

Tampoco es necesario que un componente obligadamente manifieste aquellas dependencias que le afectan en "todo y cada uno de los momentos en los cuales existe ese sistema."<sup>12</sup>

La distribución en el sistema de relaciones específicas, solidarias y causales es un indicador de la coacción (encogimiento) que caracteriza a la organización de aquél. El sistema más coaccionado será el que tuviera exclusivamente relaciones de tipo

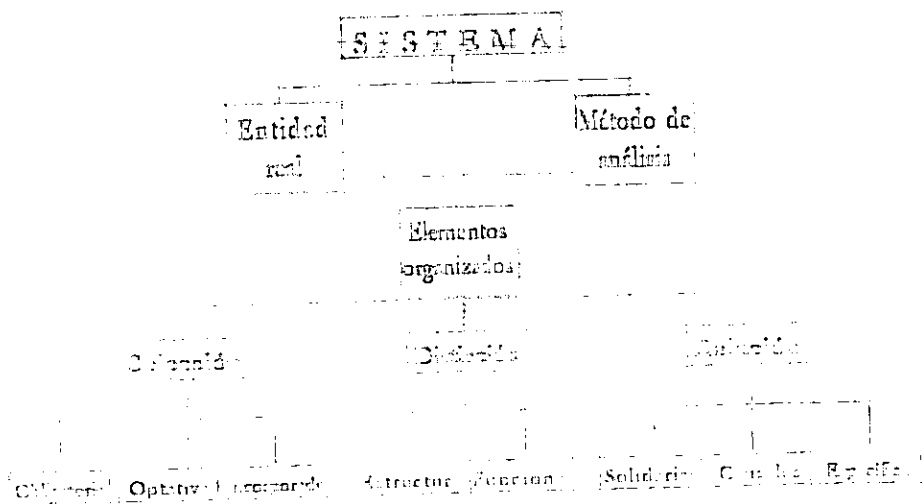
<sup>11</sup> *Ibid.*, p. 100.

<sup>12</sup> *Ibid.*, p. 102.

solidarias; en cambio, si se tiene menos solidarias y más causales se reduce la constrictión; el sistema menos costreñido será, pues, el que mantenga sólo relaciones de tipo específico.

### 1.1.3. El sistema como método de análisis

Como se ha visto un sistema para serlo debe ser una entidad real con elementos organizados; desde el momento que se utiliza el sistema como método de análisis es necesario identificar sus componentes; de esta manera gráficamente se ilustraría así:



De acuerdo con Martín Soriano: "El análisis sistemático [sistémico] puede definirse como 'El estudio de la organización de los sistemas, consistente en identificar cuáles son los com-

ponentes que cada sistema selecciona, cómo se distinguen unos de otros y qué relaciones mantienen en el sistema".<sup>13</sup>

Con lo que hasta ahora se ha visto en lo referente al sistema (cómo es y cómo funciona) ya es posible expresarlo dentro de un modelo. Más aún, si el objeto de estudio es ciertamente un sistema existe un modelo que puede describirlo.

Mientras el estudio del sistema se proponga sólo describir "cómo es y cómo funciona, no existe impedimento material alguno que impida alcanzar el conocimiento analítico."<sup>14</sup>

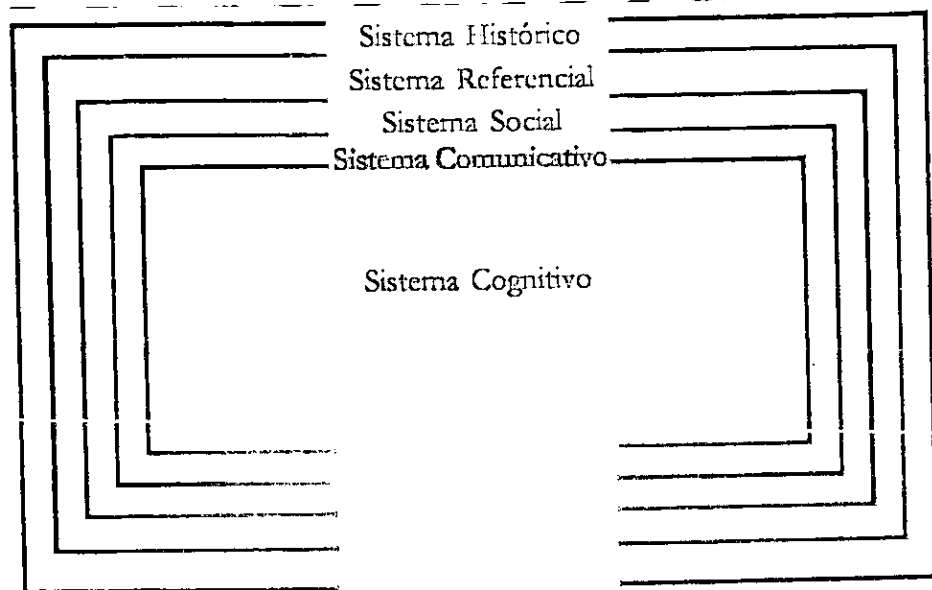
Lo anterior se logra identificando a los componentes (selección, identificación y relaciones) del sistema. A su vez, esta identificación dará coherencia a la existencia de varios sistemas que por ser abiertos son interactuantes y multisfectados. Se han clasificado en los sistemas finalizados que se presentan en la página siguiente.<sup>15</sup>

Con este modelo, conocido como "El Modelo de la Cebolla", se logra identificar perfectamente la interacción de sistemas finalizados. Podrá observarse que el sistema denominado comunicativo se ha resuelto; la razón es que en este sistema se queda ubicado el tema de estudio que surge esta investigación: la Opinión Pública. El que así sea será fundamentado con la Teoría Social de la Comunicación, la cual se presenta en el apartado siguiente.

<sup>13</sup> *IBM*, pp. 102-103.

<sup>14</sup> *IBM*, p. 102.

<sup>15</sup> Los sistemas finalizados son aquellos cuyo comportamiento y/o funcionamiento se ven afectados por la intervención humana.



## 1.2. TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN

La presente teoría ofrecerá los elementos del modelo comunicativo que servirán para establecer los componentes, también y en su momento, de la Opinión Pública.

### 1.2.1. Justificación de la Teoría<sup>14</sup>

La Teoría Social de la Comunicación funda su existencia en un único supuesto: la interdependencia entre la transformación de

<sup>14</sup> Se presenta un resumen de Manuel Martín Serrano, Tema 9. Los modelos de la comunicación (en parte): propuesta de un modelo dialéctico para el estudio de los sistemas de comunicación, en *Op.cit.* pp.159-174.

la comunicación pública y el cambio de la sociedad. El estudio de esas relaciones puede tener un carácter científico de una teoría. Para ello es necesario identificar la manera en cómo se afectan los componentes del objeto de estudio; es necesario, pues, un trabajo heurístico (nuevo), metodológico y de investigación profundo, ya que el objetivo consiste en formular las leyes históricas que permitan explicar y predecir cuándo, por qué y cómo se producen, así como prever los efectos que ocasionan las interrelaciones entre la comunicación pública y la sociedad, cuya dirección determina el progreso o estancamiento del hombre sobre su cultura, relaciones e instituciones.

La producción social de comunicación servirá para definir esta teoría y fundar sus cimientos. Martín Serrano ha utilizado las aportaciones de otros intelectuales para enriquecer su teoría, situando los textos de aquéllos en este otro contexto de la Teoría Social de la Comunicación.

Para que esta teoría cumpla su función científica requiere de modelos sólidos capaces de afianzarla como ciencia social; ya en este momento se han propuesto leyes y categorías que son necesarias para formarla.

Por ejemplo, sus metodologías permiten estudiar los objetos que le son propios; es decir, la aplicación de estas metodologías permite verificar en cualquier momento la validez científica de los conceptos. Conforman un enfoque paradigmático, no sólo descriptivo, sino que propone el desarrollo metódico de una heurística heurística.



Para poder llevar a cabo la aplicación de esta teoría los objetos de estudio tienen que ser prácticas sociales con un elevado grado de universalidad. Los fenómenos que se encuentran en la comunicación institucionalizada ofrecen la posibilidad de innovar prácticas científicas a los investigadores sociales de esta época.

La información destinada al conjunto de la comunidad es un fenómeno de producción social a partir del momento en el que se institucionaliza el tratamiento y el uso de la comunicación pública.

Es necesario que para que tenga razón de ser una teoría de la comunicación, la producción social de la información pública se pueda ver afectada por el cambio social y que a su vez le afecte. La existencia de esta dependencia, pues, debe más que demostrarse, mostrarse.

En primer lugar puede mostrarse que la comunicación de masas, como cualquier otra modalidad de la comunicación pública, está marcada por las señas de identidad que permiten reconocer en ella a la sociedad que la utiliza. De modo equivalente, en la organización y el desempeño de cada sociedad, cabe reconocer la impronta que deja el modo de producir y de distribuir la información pública. Cuáles son las formas de producir y de operar de la relación comunicación-sociedad es un problema que tiene graves efectos teorico-prácticos.

De lo anterior puede concluirse que la interdependencia de la comunicación-sociedad aún no se ha esclarecido: no hay estu-

dice sabidos que establezcan la correspondencia entre la evolución de las sociedades y la organización, funciones y uso de la comunicación pública; aunque la carencia de éstos sea importante, por sí solos no explican todas las causas del atraso, se podría haber avanzado en la elaboración de una teoría que aclarara la naturaleza de la información pública y que orientará metodológicamente las investigaciones que la hacen ser.

La teoría que aquí se presentará no tiene mucho que ver con la comunicación social, aunque así lo parezca; su delimitación de campo dará las pruebas a la anterior afirmación.

En primer lugar, se parte de la base que son ciencias de la comunicación las que su objeto de estudio mantiene interacciones en donde se recurre a actos expresivos; es posible su aplicación en el ámbito de las humanas cuando el objeto de estudio seleccionado es la comunicación entre hombre.

Muchos estudiosos han denominado a la comunicación entre hombres "comunicación social". Para Martín Serrano este nombre no es el más correcto, ya que dice demasiado si se fundamenta en el uso no privado de la información; dice poco si se refiere sólo a las interacciones que están tecnológicamente mediadas, es decir, en aquellas en donde se utilizan los "medios"; el concepto delimita un campo de estudio por el objeto material (lo que científicamente es incorrecto), y finalmente es una denominación históricamente asociada a una concepción propagandística.

De acuerdo con Martín Serrano, la importancia de que exista una ciencia de la comunicación (perteneciente a la disciplina so-

dice señalados que establezcan la correspondencia entre la evolución de las sociedades y la organización, funciones y uso de la comunicación pública; aunque la carencia de éstos sea importante, por sí solos no explican todas las causas del atraso, se podría haber avanzado en la elaboración de una teoría que aclarara la naturaleza de la información pública y que orientará metodológicamente las investigaciones que la hacen ser.

La teoría que aquí se presentará no tiene mucho que ver con la comunicación social, aunque así lo parezca; su delimitación de campo dará las pruebas a la anterior afirmación.

En primer lugar, se parte de la base que son ciencias de la comunicación las que su objeto de estudio mantiene interacciones en donde se recurre a actos expresivos; es posible su aplicación en el ámbito de las humanas cuando el objeto de estudio seleccionado es la comunicación entre hombre.

Muchos estudiosos han denominado a la comunicación entre hombres "comunicación social". Para Martín Serrano este nombre no es el más correcto, ya que dice demasiado si se fundamenta en el uso no privado de la información; dice poco si se refiere sólo a las interacciones que están tecnológicamente mediadas, es decir, en aquellas en donde se utilizan los "medios"; el concepto delimita un campo de estudio por el objeto material (lo que científicamente es incorrecto), y finalmente es una denominación históricamente asociada a una concepción propagandística.

De acuerdo con Martín Serrano, la importancia de que exista una ciencia de la comunicación (perteneciente a la disciplina so-

cial) es básicamente porque hay una información que se puede producir, distribuir y usar de manera institucional y, sobre todo, que es de interés común para toda la comunidad o sociedad. Por tal motivo Serrano en lugar de llamar a su teoría "de Comunicación Social", la llama "Teoría Social de la Comunicación".

La Teoría Social de la Comunicación, como ya se había dicho antes, encuentra particular interés en la propuesta de leyes generales, categorías universales y modelos predictivos. Martín Serrano asevera que la producción de la modalidad de la comunicación pública que se manifieste estará determinada por los contextos sociales históricos en donde se presente. Lo anterior es la hipótesis que, de comprobarse afirmativa, ajustará los cimientos de esta nueva teoría; que por sus características particulares tendrá que fundamentarse con modelos dialécticos.

El modelo dialéctico de la comunicación ofrecerá las categorías que tendrán validación para ser comprobadas y reproducidas en parte de las ciencias, en este caso, sociales.

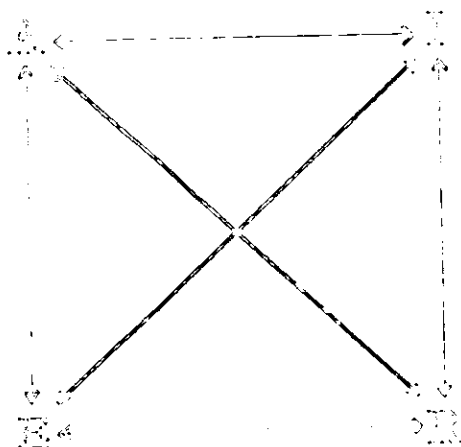
#### 1.2.2. Propuesta de un modelo dialéctico de la comunicación

Las categorías lógicas que esta propuesta ofrece están concentradas dentro de un sistema finalizado denominado comunicativo. Y como todo sistema sus componentes también están organizados y diferenciados y guardan relaciones entre sí.

Así como sus componentes guardan relaciones entre sí, el sistema comunicativo como tal también lo hace con otros sistemas no comunicativos y que controlan en menor o mayor grado el funcionamiento del sistema de comunicación, y éste de la misma manera afecta a los otros.

Este modelo de análisis está conformado por tres objetivos: analizar sistemáticamente los componentes que intervienen en el sistema comunicativo; sistematizar el análisis de las interdependencias entre el sistema social y el comunicativo, y "aclarar las relaciones que la comunicación establece con los referentes (sistema de objetos de referencia [sistema comunicativo])."<sup>17</sup>

Respecto a los componentes del sistema comunicativo, este modelo propone cuatro: actores, instrumentos, expresiones y representaciones:



<sup>17</sup> *Ibid.*, pp. 159-160.

A nivel de otros sistemas, el modelo incluye a los que están abiertos al sistema de la comunicación: el sistema de objetos de referencia de la comunicación y las intervenciones y mediaciones originadas en el sistema social, que ejercen control a cada uno de los componentes del sistema comunicativo.

Con el fin de aclarar la idea que se tenga de los componentes del sistema comunicativo será importante tratarlos particularmente y de manera más detallada.

**Actores.** Son todas aquellas personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros actores: tú cuando charlas con una amiga; el abogado de un acusado hablando con el juez, y el presidente de la República, a nombre del poder ejecutivo, dando el informe de gobierno a los ciudadanos del país.

También son actores "las personas físicas por cuya mediación técnica unos Actores pueden comunicar con otros siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros actores."<sup>10</sup>

Es importante aclarar que no pueden confundirse a los actores de la comunicación con los agentes sociales ni con los objetos de referencia.

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, p.161.

En este modelo la condición de actor viene referida a la situación de estar directamente implicado en la producción, consumo o distribución de la comunicación. En consecuencia, desde un punto de vista funcional cabe distinguir dos clases de actores:

1. Actores que se sirven de la comunicación. Aquellos que son responsables de la información que circula en el sistema de comunicación o aquellos que son responsables de su consumo (cualquiera de nosotros puede serlo).

2. Actores que sirven a la comunicación. Aquellos que poseen en circulación información elaborada por otros actores y consumida por terceros, siempre que su intervención afecte a los datos de referencia que le llegan a alter [un ejemplo de ello puede ser Grupo Noviega Editores, quien pone en circulación escritos de maestros reconocidos o especialistas en una disciplina (libros) para que lleguen a los estudiantes].

Existen, también, tipos de actores, los cuales pueden entrar invariablemente en las dos clases mencionadas: fuente, receptor, canalización (estructural y cognitivo) y controlación.

Instrumentos. Son los aparatos biológicos o de tipo tecnológico que pueden acoplarse con otros aparatos biológicos o tecnológicos para la obtención de la producción, intercambio y recepción de señales (instrumento biológico: las cuerdas vocales; instrumento tecnológico: cámara de televisión).

Los instrumentos de comunicación se organizan en sistemas de amplificación y de traducción de señales, constituidos

por un órgano emisor, una canal trasmisor y un órgano receptor como mínimo.<sup>19</sup>

Para entender lo que significa **expresiones** es importante describir lo que es sustancia expresiva y expresión. Según Martín Serrano, son sustancias expresivas "las materias informadas o si se prefiere, cualquier entidad perceptible por algún sentido de *Alteia*, sobre la cual, *Ego* ha realizado un trabajo expresivo. Las sustancias expresivas cuando son energizadas poseen la capacidad de generar señales, es decir de modular energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo."<sup>20</sup>

Las sustancias expresivas pueden proceder de la naturaleza, y el hombre le asigna una función expresiva, volviéndose así un objeto para un empleo comunicativo.

Por ejemplo, en la naturaleza existen árboles de eucalipto. Los hombres de ahí han extraído la celulosa, la cual a su vez la transforman en papel (sustancia expresiva), que entre sus más básicos usos está el escribir el lenguaje (sustancia expresiva energizada).

Hay otras sustancias que ya siendo objetos (cualquier producto que existe como consecuencia del trabajo humano) son expresivas por el simple hecho de ser lo que son, al seros de la función para lo que fueron creados (una silla expresa que sirve para que un individuo se siente, ya que se hizo fundamentalmente para eso).

<sup>19</sup> *EEA*, p. 163.

<sup>20</sup> *EEA*, p. 165.



Así, también existen sustancias expresivas corporales. Al respecto Martín Serrano explica: "El movimiento entero del cuerpo sirve en numerosas especies para producir expresiones (gestos, posturas). Estas posturas [...] expresan algunos comportamientos o necesidades del animal [...] Generalmente, a este empleo expresivo del cuerpo se le denomina lenguaje analógico [manifestaciones afectivas]. Pero el hombre dispone de órganos que usa como sustancia expresiva con más precisión y más riqueza que ninguna otra especie: las manos y la cara."<sup>21</sup>

Representaciones. son el resultado del producto comunicativo, conjuntadas en datos de referencia, que en un modelo puede tener algún sentido para el usuario o usuarios de esas representaciones.

Dependiendo del uso que se le dé, las representaciones se diferencian en las de modelos para la acción (afectan al comportamiento); en las de modelos para la cognición, que afectan al conocimiento, y las de modelos intencionales, que afectan a los juicios de valor.

Sea cual sea el tipo de representaciones (accionales, cognitivas o intencionales), lo cierto es que sin ellas Algo y Otro no existirían, pues no habría ninguna posibilidad de comunicar. En la comunicación no existen representaciones automáticas, todas se encuentran sustentadas en modelos reales, lógicos, con sentido, los cuales pueden enriquecerse con objetos de referencia, aportar o nueva información a los mismos y así cambiar el com-

<sup>21</sup> *Ibid.*, p. 167.

tenido de las representaciones generales y modificando, tal vez, su organización.

Si bien aquí se ha aclarado la existencia y función de las representaciones, es evidente la necesidad innata de interpretarlas para que tengan sentido de ser. Es en este momento cuando la Teoría de la Mediación Social juega un papel importante como metodología.

### 1.3. TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL<sup>22</sup>

Hasta ahora es posible saber que hay sistemas, los cuales se pueden analizar y saber que están conformados de elementos que pueden seleccionarse, distinguirse y relacionarse (Teoría General de Sistemas). Para esta investigación son importantes las relaciones de dos sistemas, fundamentalmente: el social y el comunicativo. Esta teoría requiere de un método que sustente y establezca un modelo comunicativo que permita observar, seleccionar, distinguir y generar relaciones entre sus elementos y con el sistema Social, en general (Teoría Social de la Comunicación).

Interpretar y sistematizar la diversidad de estos elementos es tarea de la Teoría de la Mediación Social. Esta teoría tiene la existencia de modelos relacionales; a partir de ellos describe los usos que se le da a la comunicación, para combinar con los modelos culturales y sociales de la mediación.

<sup>22</sup> Se puede encontrar la obra de M. G. Sarrazin, *Modelos de la Teoría de la Mediación Social*, en *La Mediación Social*, p. 217.

### 1.3.1. Concepto de la Teoría de la Mediación Social

La Teoría de la Mediación Social es un modelo que interpreta y sistematiza a la gran gama de elementos que se localizan en un proceso social. En otras palabras, da un orden a las cosas, objetos, hechos y conceptos que se han manifestado sólo en sociedades occidentales. Para Martín Serrano, orden es igual a "modelos mediacionales": "se parte de la explicación de que un modelo mediador es comparable a un código[...] [el código] es un sistema de posibilidades, superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen para facilitar su dominio comunicativo."<sup>23</sup>

Por ejemplo, los profesores asistentes a los cursos de capacitación para el programa de Formación Cívica y Ética, son capaces hoy de hablar de los libros de esa asignatura porque particularmente cada uno de ellos conoce el programa; eso es un código.

El modelo de mediación puede entenderse como un código desde dos puntos de vista:

1. Modelo como *sistema codificado*: unifica la diversidad del acontecer socioculturalmente hablando, convirtiéndolo "a priori" por el mediador y los receptores.

2. Modelo de mediación igual a modelo de *convicción*; esto es, si el primer modelo es un código y todo código es un modelo, entonces éstos y aquéllos son coercitivos, es decir obligatorios. De

<sup>23</sup> *Idem*, p.55

esta forma cabe decir que bajo este contexto, código e ideología equivalen a lo mismo.

En el caso de los profesores, muchos de ellos tal vez estén en desacuerdo con los libros de formación cívica y ética de Grupo Noniega Editores; sus opiniones, tal vez, se basen en argumentos de orden religioso, social, etc. Otros docentes, por su parte, estarán de acuerdo con los programas porque su forma de pensar no choca con la que se expresa en ellos.

De la información que contenga el modelo de mediación dependerá el grado de libertad de las definiciones de la realidad. El que los códigos sean restrictivos o abiertos depende de las circunstancias sociales por las que atraviese el grupo.

Por ejemplo, no es lo mismo hablar de los libros de Matemáticas que de los de Formación Cívica y Ética, ya que esta modifica formas de conducta y valores de orden moral, por tanto, social.

Si el orden social se desajusta (a causa de normas, tecnología y/o personalidades) existen instituciones mediadoras, creadas de manera expresa para ello, restableciendo un equilibrio en estado de disfunción. A estos sistemas de regulación institucionalizados, Martín Sastre los llama "modelos de integración". Estos pueden ser de orden: social, político, educativo y psicológico.

\* social: "la clase social como instrumento de mediación entre la estructura de producción y las relaciones de producción";

\* político: la política mediadora entre los recursos y las aspiraciones;

\* educativo: la educación mediadora entre los recursos y los comportamientos;

\* psicológico: la psicoterapia psicoanalítica mediando entre los instintos y la socialización.

La información del mediador ya no es reflejo de la realidad. Es decir, de "lo que ocurre" trata de explicar el orden, como una forma de interpretar al mundo. Así, esta teoría permite el establecimiento de modelos (criterios) para distinguir ideas, acontecimientos y comportamientos. Se puede decir que hay mediación cuando determinados significados deben asumir determinados significantes y cuando se atribuyen estos significantes a los significados: existe un código mediador (un referente común). A continuación se mostrará lo que el referente representa en el ámbito de la comunicación.

### 1.3.2. Los usos de la comunicación.

A la veracidad del referente se le une como comunicación objetiva. Desde el punto de vista comunicativo a la relación que aquí guarda con el *mediante*, permitirá clasificar a los *media*, según la característica de sus lenguajes:

\*Media abstractos: son los que se comunican por medio de signos; el significante no se parece en nada al referente.

Relación del signo con el referente	Relación del mensaje con el referente		Característica de los códigos
Abstracto:	Acronico	Sincronico	Particulares
	libro o video	radio	
Iconico:	cinco	medida indirecta	Cuantitativo
	Características de los mensajes:	referentes sujetos al control del medidor	

Por ejemplo, si se escucha en la radio hablar de los profesores de Formación Cívica y Ética de la secundaria 97, después de un trabajo de abstracción, se pensará en hombres y mujeres que enseñan a grupos de niños en una escuela.

\*Los medios icónicos conforman datos e informaciones de los propios significantes, es decir, esos símbolos tienen la misma forma que el referente.

En este caso el referente profesores de Formación Cívica y Ética de la Secundaria 97 ya tienen un cuerpo, rostro, etcétera. Sabemos quiénes son y cómo son.

\*Los medios acrónicos: se caracterizan por la diferencia de

tiempo que existe entre lo que sucedió y cuando lo expresan, el referente está más tiempo en poder del mediador.

\*Los medios sincrónicos: permiten, gracias al desarrollo de la tecnología, que el tiempo que transcurre entre lo que sucede y la expresión sea mínimo.

\*Por último, los medios index, los cuales son sincrónicos e icónicos.

Estos medios, para que cumplan con lo que se ha descrito, necesitan tener ciertas características:

Un medio abstracto sólo se comunica si se usa un código social, que se comparten sólo por unos cuantos emisores y receptores.

Los medios icónicos comunican utilizando los códigos sociales generales (todos los conocen).

Los medios acrónicos dan al mediador la posibilidad de fragmentar, reconstruir o construir un mensaje del referente, de acuerdo a la conveniencia de aquí.

Por sus características, el medio sincrónico da la oportunidad al destinatario de verificar la objetividad del mensaje.

En cuanto a sus lenguajes, se observan los siguientes:

#### 1. Lenguaje acrónico:

\* Relación del signo con el referente abstracto.

\* Relación del mensaje con el referente acrónico.

\*Características de los mensajes: referente sujeto al control del mediador.

\* Características de los códigos: particulares, por lo tanto, sólo pueden comunicar haciendo uso de un código social particular, compartido por los emisores y los receptores.

## 2. Lenguaje icónico (televisión):

\* Relación del signo con el referente: icónico.

\* Relación del mensaje con el referente: sincrónico. Media index.

\* Características de los códigos: generales, por lo tanto comunican en función de códigos sociales generales.

La existencia de estos media permitió dar cuenta de las distintas formas en que una sociedad puede comunicar, pero sobre todo las diferencias de una sociedad que dispone de media sincrónicos e icónicos respecto a otra que tuviera una comunicación de manera abstracta y asincrónica. Esta es en general la razón del origen de una Teoría de la Comunicación.

De acuerdo con Martín Sarmiento, en el mundo occidental la Teoría de la Comunicación "consiste en el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media index en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social."<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> *Id.*, p.91.



En este tipo de sociedades predomina la comunicación por medio de la televisión y de discursos escritos. De ello surge la necesidad de establecer las características de los lenguajes que pueden ser manejados, los cuales se han enlistado anteriormente.

Una vez descrito y clasificado a los media es preciso explicar por qué, cómo y cuál es la forma en que se emplean en la comunicación para la trasmisión de mensajes:

\*En el uso informativo el emisor utiliza la comunicación para transmitir datos. Es decir, el referente adquiere la categoría de dato, exclusivamente. Tanto el emisor, como el *medium*, el contenido de la información y el receptor comparten el mismo referente, sobre el que se comunican (información científica).

Por ejemplo, que se comunique en las noticias matutinas de la televisión que habrá próximamente un eclipse de sol; este último es sólo un dato cuyo referente todos lo identificamos.

\*Respecto al uso reproductivo, Martín Serrano explica: "La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante mensajes que utilizan los objetos para mostrar códigos redundantes cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de la realidad."<sup>23</sup>

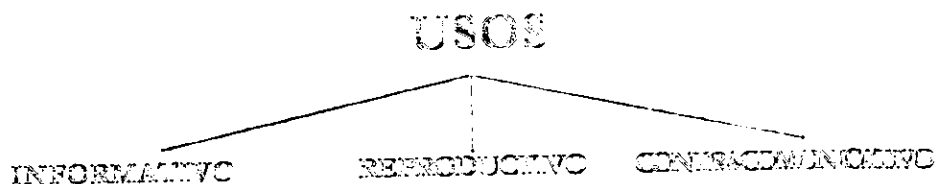
<sup>23</sup> 1984, p.116.

Por lo general cuando en los noticieros de televisión se habla de la actividad realizada por el gobierno de la Ciudad de México, representado por Cuauhtémoc Cárdenas, pasan imágenes de gente en situación de calle o encuestas en contra del gobierno, lo claro es que no hay un panorama más general que sugiera crear una opinión personal.

Cuando a la comunicación se le da un uso reproductivo, el emisor ajusta la realidad al sistema de orden "a priori" que el emisor desea conservar. En este caso el referente es lo mismo que "información".

\*En cuanto al uso contracomunicativo, éste carece de un código que relacione al referente con el mensaje. Su anulación se deberá a la emisión de mensajes tan ricos en contenido informativo no codificables por el receptor.

Por la cantidad de noticias, particularmente de medios icónicos, respecto al caso de la huelga en la UNAM, en 1999, la información adquiere un carácter contracomunicativo, ya no se sabe qué pensar de ese hecho.



Cuando el receptor y el emisor no pueden hacer uso de los códigos particulares emerge la incomunicación, porque los códigos generales no sirven para esclarecer la realidad, carecen de sentido. Si no hay elementos que ayuden a la interpretación de mensajes, el receptor se encuentra frente a una situación disonante. Para que la disonancia se reduzca, Martín Serrano explica la existencia de tres planos: de la situación, de los principios y de la mediación.

### 1.3.3. Planos

\*El plano de la situación se conforma de los cambios que el acontecer opera en la realidad social.

\*El plano de los principios. En él se encuentran las constantes (bienes de producción, normas, etc.) cuya preservación es necesaria para la reproducción del grupo social.

\*El plano de la mediación es aquel en donde se establece la interacción entre los dos planos anteriores; es el plano cognitivo.

De acuerdo con Martín Serrano, el cambio social, ya sea por un elemento del plano de la situación o de los principios, consiste en un constante proceso de mediación. Sin embargo, es necesario aclarar ciertas particularidades: "Los procesos que se operan entre componentes que pertenecen a un mismo plano, tiene como referente al mismo plano". Cuando los referentes de la

situación son distintos a los de los principios, el proceso de mediación se verá necesitado de un referente común. Es ahí cuando el mediador introduce los códigos (referentes), los cuales pueden ser de tres tipos:

\*Las representaciones son aquellas mediaciones que restan disonancia entre los objetos y modelos.

\* Las ideologías las reducen entre modelos y actos.

\*Las funciones lo hacen entre los objetos y los actos.



Estos tres códigos pueden expresarse mediante un modelo lógico, son directamente comparables a nivel metalingüístico: "El metalinguaje prescindido de los significados específicos de las operaciones y del carácter heterogéneo de los significantes a lo que se aplica [...] expresa las coacciones reales como restricciones lógicas (exclusión, implicación, asociación). Devuelve a la realidad sus propias limitaciones transformadas en modelos del pensamiento y de la acción."<sup>24</sup>

<sup>24</sup> *EM*, p.20.

Hasta ahora se puede hablar de mediación sólo cuando determinados significantes asumen determinados significados, y para atribuir los segundos a los primeros existe un código mediador: que consiste en un proceso de interpretación de la realidad que dirige los comportamientos y las acciones, mediando siempre un proceso cognitivo.

Para garantizar la coherencia y eficacia del modelo de mediación en lo que respecta a la fabricación de representaciones se considera la intervención del sistema histórico, para poder reconocer los posibles efectos, que en algún otro momento tuvieron respuestas similares a las del presente.

Es aquí donde el modelo de sistemas interactuantes y multi-afectados vuelve a adquirir importancia teórica.

Así, Martín Semano perfila la existencia de cuatro modelos culturales de la mediación: el modelo medieval, el de la Ilustración o enciclopedismo, el del capitalismo y el del capital monopolista, los cuales se explican a continuación.

#### 1.3.4. Modelos culturales y sociales de la mediación

En la época medieval no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición de un medio natural.

Para la sociedad medieval, aquello que no provenía de la naturaleza, era mágico "incomprensible". Cuando el hombre empie-

za a experimentar con el mundo, su condición humana se modifica de manera histórica por utilizar la razón, "condición innata al hombre". El uso de la razón es lo que da paso a otro tipo de sociedades, por tanto, a otro modelo mediador: la Ilustración o el enciclopedismo.

En este momento histórico, el de la Ilustración, el hombre "busca el conocimiento por medio del raciocinio y la inteligencia." A partir de ese momento su concepto de felicidad estaba determinado por la fabricación de objetos materiales, sustitutos del mundo natural.

La implantación de este orden tecnológico dio paso a una nueva sociedad: la del capitalismo.

En este momento histórico se racionalizó la actividad productiva, creándose la división del trabajo; poseedores de los medios de producción, así como los que sólo poseían su fuerza de trabajo.

La burguesía (poseedores de los medios de producción), poco a poco se volvía opresora hasta convertirse en monopolista. Esta transformación provocó, también, modificaciones en la manera de ver al mundo.

El cuarto y último modelo, tiene su identificación en el capitalismo monopolista. En él se sugiere que la realidad del mundo se entienda por medio de una imagen que se apoye en el sentido de la vista, en lugar de una imagen abstracta. Además se busca la reconciliación entre el medio natural y el artificial.

Para lograr estas condiciones los medios de comunicación masiva juegan un papel muy importante. Sobre todo la televisión, la cual transforma las cosas en ellas mismas. Respecto al uso de este tipo de medios en relación con el medio natural, Martín Serrano explica: "El sistema de producción no puede crear ese aspecto natural, pero sí puede, sin ningún esfuerzo, multiplicar reproducciones y ofrecerlas prácticamente gratis."<sup>27</sup>

Para cada forma de mediación social existe su paralelo en una teoría cognoscitiva, con modelo dialéctico, por medio del cual pueda expresarse la ideología para interpretar al mundo.

A estos modelos Martín Serrano los ha llamado "modelos sociales de mediación".

Es sabido que toda ideología se dirige hacia un control social. Por tanto, el modelo ideológico deberá tener características simples y genéticas para que puedan ajustarse a cualquier situación sin ningún problema.

Martín Serrano hace una distinción de cuatro modelos sociales de mediación: mosaico, jerárquicos, articulares y latentes o abstractos.

En los modelos mosaicos se dice que tanto los hechos, cosas y objetos que coexisten en el medio humano son intercambiables entre sí e independientes. Así, entonces, esta mediación desarticula datos, presentándolos unos junto a otros; busca de manera constante que las posiciones de los componentes sean funcionales. Este modelo presenta una realidad fragmentada.

<sup>27</sup> *ibid.*, p.30.

Por su parte el modelo jerárquico pone a los cohabitantes del mundo humano unos sobre los otros. De esta forma una definición de la realidad social implicará a otras, y aquella será en sí misma una implicación de las demás. En este caso el orden se expresa por la dependencia no por la distancia. Para llegar a un dato habrá que atravesarse otros que lo superponen. En este modelo los signos guardan su capacidad de apropiación con la realidad.

En cuanto al modelo articular permite dar cuenta de los movimientos que el mediador realiza con los datos "el código del sistema": "Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, iconos, etc.) los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje."<sup>26</sup> En este modelo las cosas son referidas al orden intrínseco que establece el mediador.

Por último el modelo latente o abstracto no muestra los criterios para clasificar la realidad; lo cual puede ser porque aun para el mediador son inconscientes o porque no es así pero desea mantenerlos ocultos. Este modelo da funcionalidad a las apariencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.

Como conclusión baste decir que la presente teoría fungirá como base metodológica para sustentar la presente investigación. Como aplicación, qué elementos son necesarios tomar en cuenta para que sea lograda su función. Las respuestas se pue-

---

<sup>26</sup> *EM*, p.67.



den encontrar en el siguiente apartado, el cual explicará la Teoría de la Acción Comunicativa, teoría importante por ser la que dé la técnica a utilizar.

#### 1.4. Teoría de la Acción Comunicativa<sup>23</sup>

La presente teoría permitirá ubicar a través de los conceptos analizados por su autor, Jungel Habermas, las condiciones, o mundos, con las que se puede desarrollar la comunicación, es decir ofrecerá los elementos para seleccionar una técnica que ofrezca los resultados que se esperan para llevar a cabo la investigación de Opinión Pública que se emprende en este documento.

Para el concepto de acción comunicativa, entre otros elementos, Jungel Habermas habla de los conceptos de "mundo objetivo", "mundo social" y "mundo subjetivo", los cuales explica a profundidad al retomar la teoría popperiana del tercer mundo.

En 1967, K. R. Popper propone que se pueden distinguir tres mundos o universos en el siguiente orden: el mundo de los objetos físicos (estados físicos), el mundo de los estados de la conciencia (estados mentales) y el mundo de los contenidos objetivos de pensamiento, en especial del pensamiento científico y del pensamiento poético y de las obras de arte.

<sup>23</sup> Se presenta un resumen de Jungel Habermas. Apartado «Relaciones con el mundo y aspectos de la racionalidad de la acción en cuatro conceptos sociológicos: de acción, un Teoría de la Acción Comunicativa. Tomo I. Racionalidad de la acción y racionalización social. pp. 110-122.

Respecto a esta propuesta, Popper pone en duda la creencia empírica que asevera que el individuo se enfrenta al mundo sin ningún tipo de mediaciones, y sólo recibe datos de él por sus percepciones a través de los sentidos, o interviniendo de manera activa en los estados del mundo.

Para Popper el mundo adquiere una posición preponderante respecto de los otros dos: el de los estados de conciencia y de los contenidos objetivos del pensamiento; ontológicamente éstos existen por analogía con el primero.

Popper hace una definición de los conceptos de cada uno de los tres mundos de acuerdo a la forma en que los estados de cosas existen, es decir, las entidades tienen una forma específica de ser según el mundo, de los tres, al que pertenezca: estas formas pueden ser objetos o sucesos físicos; estados mentales o episodios internos; o contenidos semánticos de los productos simbólicos.

En cuanto a la entidad denominada "contenidos semánticos de los productos simbólicos", Popper hace una distinción: "los contenidos semánticos explícitos que ya están *encarnados* en fonemas o en signos gráficos, en colores o en piedras, en máquinas, etc., y aquellos contenidos semánticos implícitos que todavía no han sido descubiertos, [...], simplemente son inherentes a los ya encarnados."<sup>30</sup>

Si bien es cierto que los productos que surgen de la "fecundidad humana", se vuelven de inmediato contró

<sup>30</sup> *Ibid.*, p.113.

mas, éstos son claramente autónomos; están ahí mucho antes de que sean descubiertos por el individuo. Respecto al tercer mundo ha rebasado los alcances no sólo del sujeto sino de los hombres juntos; consecuencia de ello son los problemas irresolubles.

Del estado en que se encuentre el tercer mundo se desatan dos importantes consecuencias: la primera afecta a *la interacción entre los mundos* y la segunda al "*estrechamiento cognitivista que representa la interpretación que Popper hace al tercer mundo*".<sup>31</sup>

Los mundos están en contacto: el primero con el segundo, y éste último, a su vez, con el tercero; el primero y el tercero interaccionan por medio del segundo. La autonomía del tercer mundo nos lleva a deducir que no es posible interpretarlo como mera expresión del segundo ni el segundo como simple reflejo del tercero.

En opinión de Popper el tercer mundo está compuesto básicamente de problemas, teorías y argumentos.

Desde una perspectiva orientada al desarrollo de la ciencia, Popper dice que en el tercer mundo se localizan los conocimientos que pueden ser elaborados científicamente a partir de la tradición cultural.

Popper, más adelante sugiere que no debe hablarse de diversos mundos, sino sólo de uno con los índices 1, 2 y 3. Sin embargo, Habermas afirma que deben existir tres mundos, por ser éstos los que conforman el sistema de referencia que los participantes de un proceso de comunicación suponen en común.

<sup>31</sup> *ibid.*, pp. 114-115.

Con este sistema de referencia los participantes tiene la capacidad de decidir sobre lo qué pueden comunicar, teniendo la seguridad de que todos lo entenderán. Los participantes en una comunicación no sólo entablan una relación con el mundo objetivo (modelo precomunicativo), en modo alguno, es cierto, se refieren a algo que tenga lugar o que se presente o reproduzca en este mundo, pero también es cierto que algo hay del mundo social o del mundo subjetivo.

"Hablantes y oyentes manejan un sistema de mundos co-originales. Pues con el habla proposicionalmente diferenciada no sólo dominan (como sugiere la división popperiana en funciones superiores e inferiores del lenguaje) un nivel en que pueden exponer estados de cosas, sino que todas las funciones del lenguaje, la de exposición, la de apelación y la de expresión, están a un mismo nivel evolutivo."

Como todo movimiento humano, también el lenguaje puede configurarse en áreas objetivas y subjetivas. Por un lado la exterioridad, y por el otro, la interioridad. Así pues, el hombre se expresa y actúa en función de estas áreas.

El campo interno (interioridad) es el horizonte de lo propio y de la conciencia de la configuración del sentido. El mundo interno tiene varias formas, la más reconocida es el lenguaje, por el que a través de él, el hombre puede comprender, indagar y registrar al mundo.

El campo externo (exterioridad) es representado, también, por el lenguaje. Es decir, que por medio de los signos el universo

entero está presente en la conciencia. El sentido de lo amplio, de lo extenso, del tiempo y del espacio, se cifra en el lenguaje. La percepción consciente se configura en su estructura ilógica y en ella se construye lo que el exterior será.

Por lo menos en la cultura occidental, el lenguaje es uno de los grandes mediadores entre lo interno y lo externo.

Para Habermas hay tres tipos de mundo: el mundo objetivo, el mundo social y el mundo subjetivo. Tanto el mundo objetivo como el social pueden considerarse dentro del mundo externo, es decir, comprenden el mundo objetivo de estados de cosas existentes y el mundo social de normas vigentes. El mundo subjetivo, por su parte, correspondería al mundo interno, al que se le atribuye todo aquello que no puede ser incorporado al mundo externo y al que el individuo tiene un acceso privilegiado.

Así pues, la comunicación es el medio por el cual el sentido (símbolos significados) toma forma social y configura a la comunidad.

Para que funcione un campo es necesario que haya algo en juego (símbolos) y gente dispuesta a jugar (a encontrar, entender, significar, semantizar y transformarse), que esté dotada de los *habitus* que implica el conocimiento y reconocimiento de las leyes inherentes al juego de lo que está en juego (los símbolos).

Con lo anterior es posible afirmar que identificados los campos (interno y externo), se encuentran en ellos símbolos distintos y que éstos sólo serán interpretados por patrones culturales,

establecidos y comprendidos *a priori* por el mediador y los receptores.

Cualquier acto comunicativo requiere necesariamente de la capacidad de simbolizar.

Un símbolo no sólo está constituido de una sustancia, información que se encuentra en ella, y modulación de esa información, sino además, necesita la acción de ser comunicado, significar para alguien, así como de las variables impuestas por él mismo y las que los periodos históricos y los grupos sociales le asignan.

Entonces, simbolizar denota la capacidad requerida para utilizar una materia cualquiera para contener una información que pueda ser decodificada por alguien. El símbolo por su parte, no es la materia informada que ha sido transformada por el trabajo energético de un Ego y que muestra cambios tan sensibles que pueden ser percibidos y decodificados por Alter, sino que un símbolo es el *quantum* informativo que está sustituyendo a la cosa referida a través de signos con significado y sentido.

Como conclusión cabe decir que para conformar la opinión pública no basta sólo un conjunto de opiniones, de datos de referencia, de individuos, de lugares públicos, etc., sino se requiere que esas opiniones se traduzcan en expresiones.

### 1.3. La naturaleza comunicativa de la Opinión Pública

Si bien es cierto que la Opinión Pública se ha estudiado desde perspectivas históricas o sociológicas, en esta investigación se

abordará fundamentalmente como un fenómeno comunicativo. Sí, fenómeno comunicativo porque la Opinión Pública tiene en las expresiones un elemento importante, obligatorio, cuya explicación se dará más adelante.

Para entender la razón de este estudio, habrá que contextualizar a la comunicación, para luego relacionarla con la Opinión Pública; para ello las siguientes líneas.

Durante la larga historia de la vida en la Tierra, muchos han sido los animales que han iniciado su recorrido en el tiempo. En la actualidad todos los seres vivos que habitan el planeta, incluido el hombre (él sólo hace 1.8 millones de años), son los descendientes de aquellos y los responsables de dar continuidad a este lento proceso de sucesión que se inició hace ya 3 500 millones de años y que llamamos evolución.

Los seres vivos conllevan un código de material químico, el cual se va transmitiendo de generación a generación, contiene información necesaria para regular sus estructuras anatómicas, su funcionamiento e incluso la relación con los demás seres vivos, es decir con el medio. Dicho código puede manifestar cambios; es por eso que el ser vivo no está sujeto de forma rígida a un mismo molde, sino que puede modificarse dentro de unos límites.

La acumulación y transmisión de cambios a lo largo del tiempo, a través de generaciones, en una comunidad de seres vivos hace que los descendientes sean distintos a sus antecesores, es decir está presente la evolución.

Un ejemplo significativo de la conquista de la evolución de las especies es la comunicación. Y la comunicación humana, en particular, además le ha permitido mantener un desarrollo a nivel social, trascendiendo la dimensión del género humano a la del individuo. Dicho desarrollo se fundamenta en la sobre-vivencia del género, entendida como "mejor calidad de vida".

Los primeros hombres que vivían en comunidad tenían una rudimentaria industria lítica (instrumentos de piedra). Lo anterior muestra que el ser humano es la primera especie animal capaz de modificar deliberadamente su entorno para su beneficio. Por lo que se puede interpretar que, aunque muy simple, ya existía una forma de organización que se apoyaba en una práctica comunicativa.

Así, puede decirse que la comunicación se vuelve un hecho social congruente necesario para la especie humana, caracterizada por una gran variedad de interpretaciones que se dan sobre el acontecer, sobre la preservación de territorios, bienes materiales y formas de producción satisfactoras materiales o inmateriales.

Dentro del orden social, la comunicación se considera un elemento estructurante de la personalidad del hombre, personalidad representada en las costumbres, hábitos, actividades y desarrollo, que se transmiten a las nuevas generaciones.

El que las sociedades humanas se desarrollen y trasciendan como tales en el tiempo, no sólo depende de su código de material químico, sino, en gran parte, de la existencia de la comunica-



ción. A partir de ella las diversas sociedades han producido fenómenos de relaciones internas entre grupos en pro de su subsistencia.

Entre esos fenómenos comunicativos se considera al de la Opinión Pública, que, como todo fenómeno surgido de la naturaleza social, se hereda a la humanidad, logrando que esta última adquiriera la habilidad para comunicar y mantenga una interrelación expresiva, simbólica, suficiente para sustituir actos ejecutivos, y así economizar energía y eficientar la vida humana.

Hasta este momento puede identificarse ya a la Opinión Pública como un fenómeno de la comunicación que dé las condiciones necesarias para, por supuesto, comunicar, pero también para sustituir actos ejecutivos por expresivos.

Así, por estar situado como fenómeno comunicativo y de acuerdo con la Teoría General de Sistemas, la Opinión Pública es un subsistema.

De lo anterior, puede sugerirse el principio de que los primeros humanos no se establecieron en grupo por plena conciencia sino por herencia, por una condición biológica. Dicha herencia también le dio al hombre la habilidad como rasgo evolutivo para interaccionar simbólicamente con otros humanos para sobrevivir.

Como parte de este proceso comunicativo el hombre (actores) es capaz de expresar (expresiones) pensamientos, emociones y experiencias (representaciones) para que lo escuchen, se conozcan y en todo caso se acepten; el cómo logre expresarse debe ser "algo" comprendido por todos (instrumentos). Para

que esos pensamientos, emociones o experiencias sean significantes necesitan ser expresados, volverse expresiones.

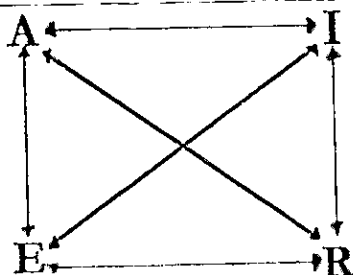
Usar en el párrafo anterior varias ocasiones el término "expresiones" en sus distintas modalidades fue intencional. La razón consiste en demostrar la importancia de este elemento para que exista la comunicación, en general, y la Opinión Pública en particular.

Para que otros escuchen a un Ego necesita expresarse. Esta expresión en las primeras sociedades, entre otras cosas, dio paso a la búsqueda de consenso entre los integrantes de un grupo social para mantener la sobre-vivencia del mismo. Dicho de otro modo este es el antecedente del fenómeno comunicativo denominado Opinión Pública, cuyo estudio como sistema es importante describir en esta investigación.

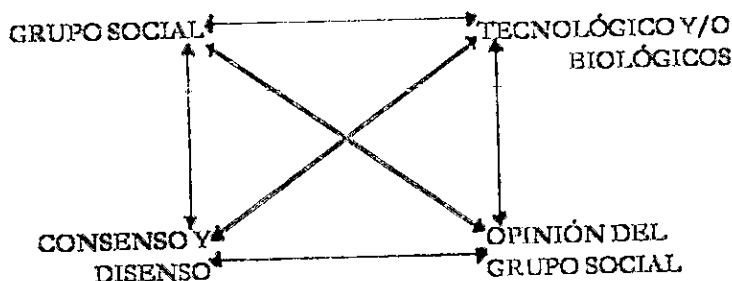
### 1.5.1. Identificación y relación entre los elementos del sistema Opinión Pública<sup>32</sup>

Como se ha dicho antes, esta investigación sitúa a la Opinión Pública, de acuerdo con la Teoría General de Sistemas, dentro del sistema comunicativo como un subsistema, cuyos elementos (actores, instrumentos, expresiones y representaciones), organizados, seleccionados, distinguidos y relacionados son indispensables para que sobreviva el sistema Opinión Pública como tal.

<sup>32</sup> La estructura y contenidos de este punto de apoyo de máxima importancia en Apuntes sobre una Opinión Pública, s/f de Víctor Torralba, Lima.



Indiscutiblemente, los *actores* de la Opinión Pública se encontrarán dentro del grupo social. Los *instrumentos* serán de tipo biológicos o tecnológicos. Las *expresiones* se harán patentes en el consenso y disenso de la opinión. Y, por último, las *representaciones* orientarán y definirán la opinión del grupo social.



Se han definido cinco temáticas generales que contiene a los aspectos públicos: *sobre-vivencia del grupo social, producción de bienes materiales e inmateriales, conservación de la propiedad privada, el Estado y la cultura*. Como referentes (a lo que se hace referencia) son: personas, cosas, animales, fenómenos políticos, culturales, económicos, sociales, etcétera.

La Opinión Pública como sistema abierto interactúa y puede multifectarse como otros sistemas finalizados, pero sea lo que

suceda en esa interrelación deben quedar muy claras las diferencias entre lo referido y la expresión. Es decir, que es posible transitar en otros sistemas, como el social, por que en él se encuentran los grupos sociales; pero no son los elementos de este sistema determinantes en el estudio de la Opinión Pública. Aunque se tome en cuenta tanto al sistema social como al cultural, las expresiones, caso concreto, será uno de los elementos del sistema comunicativo que podrán ser interpretados y diversificados para entender un hecho o acontecimiento de tipo social.

La Teoría de la Mediación Social permitirá interpretar los hechos o acontecimientos de interés público, los cuales tienen su eco en la Opinión Pública. Esos hechos se encuentran mediados ya sea por convención o por imposición. Del como (lenguaje y *medium*) se den a conocer, depende el grado de veracidad de ese referente (el consenso o disenso).

Conocer el consenso o disenso en asuntos de interés público lo lleva a cabo la Opinión Pública. El plano de la mediación donde esta práctica debe concentrarse es en el del decir, porque la Opinión Pública se interpreta y se lleva a su realización por medio de expresiones, que son decires, descartando así el plano del hacer que esta mediado por actos ejecutivos, y el del pensar cuyo plano de mediación está protegido por un mundo interno individual (mundo de los estados de la conciencia).

En dónde y en qué momento puede interpretarse la presencia de Opinión Pública, es un planteamiento categórico de la Teoría de la Mediación Social, la cual habla de cuatro modelos culturales

genéricos, en donde pueden caracterizarse distintas manifestaciones de la Opinión Pública: época medieval, Ilustración, capitalismo y capitalismo monopolista.

Asimismo, esta teoría propone interpretar el modelo social que caracteriza a la Opinión Pública (aquel que dirige un cierto control social); aquí se proponen cuatro modelos: mosaicos (realidad fragmentada), jerárquicos (la realidad social implicará a todos sus elementos), articulares (determinadas por el orden que el mediador quiera dar a los factores de la realidad) y los abstractos (da lógica y funcionalidad a aspectos de la realidad incomprensibles).

Hasta este momento se han establecido las dimensiones y limitaciones científicas en donde se puede establecer el fenómeno de Opinión Pública como objeto de estudio, apoyándose rigurosamente en las teorías presentadas en apartados anteriores.

De acuerdo a la fundamentación de la Opinión Pública es posible sugerir su definición: las expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público, entendiendo como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público" que es el grupo social en sí mismo.

Ahora, es el turno de presentar, a manera de ejemplo, distintas manifestaciones de la Opinión Pública a través de la historia de la humanidad.

## 1.6. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA<sup>43</sup>

En el apartado anterior se pudo demostrar, de acuerdo con los paradigmas teóricos de este capítulo, a la Opinión Pública como un sistema abierto en sí mismo y como un subsistema del sistema comunicativo, por compartir los mismos componentes.

También se ha hablado que estos sistemas como los otros ya descritos (en el modelo de la cebolla) son interactuantes y multiafectados. De esta manera, puede asegurarse que la interrelación que se guarda entre sistemas, para asuntos de análisis, particularmente, puede ser reconocida.

La relación que la Opinión Pública guarda con el Sistema Histórico está presente en el momento en que existen sociedades de individuos, por tanto hechos, acontecimientos e ideas de interés público. En este contexto hay Opinión Pública como fenómeno no como objeto de estudio (por lo menos en las sociedades antiguas).

A continuación se tratará de explicar la presencia de la Opinión Pública en la comunidad primitiva, cultura egipcia, Grecia y Roma, Edad Media, Renacimiento, capitalismo y por último dar las perspectivas actuales de la Opinión Pública.

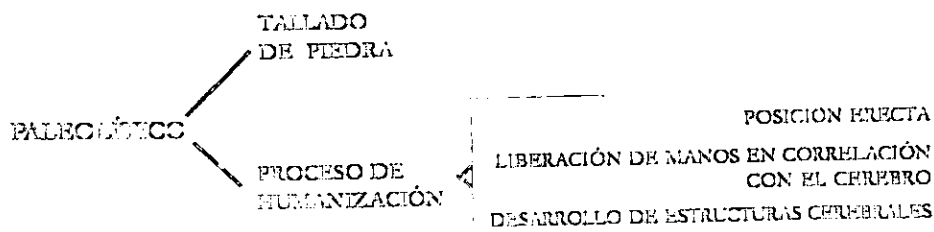
---

<sup>43</sup> La estructura de este apartado se apoya fundamentalmente en Gallo Romo, Olga. Ubicación sistémica de la Opinión Pública. UNAM, facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

## 1.6.1. Comunidad primitiva

Se sabe que el hombre ha tenido la necesidad de buscar y luego construir espacios para protegerse de las inclemencias del tiempo, de los animales y, también, de otros hombres. Como respuesta a los constantes peligros que le acechaban, el hombre tuvo que aprender a esculpir herramientas para contrarrestarlos y sobrevivir: las empleó en la caza de animales, recolección de granos, pesca, etcétera.

Hay indicios de que la cultura humana surgió en el Paleolítico (desde la aparición del *homo habilis* hasta la del *homo sapiens*).



Este periodo llega a su término con la llegada de la Era Terciaria, es decir, con la aparición del hombre, hace 1.8 millones de años.

El *homo habilis* era ya entonces capaz de emplear utensilios e inclusive el fuego (Paleolítico inferior).

Hace cerca de cien mil años el hombre de Neandertal aparecía en Europa y Oriente Medio. Un gran número de arqueólogos atribuyen a esta especie formas avanzadas de comportamiento y pensamiento simbólico: practicaban la caza mayor (con lanzas

endurecidas al fuego), enterraban a sus muertos y empezaban a sostener sentimientos protorreligiosos (Paleolítico medio).

Al Paleolítico superior lo representó el *homo sapiens*, con esta especie la evolución humana dio un paso decisivo, pues no sólo se desarrollaba biológicamente sino psicosocialmente.

La conciencia de su desarrollo separó al hombre de los demás seres de la naturaleza. Así creó y perfeccionó una red de relaciones de tipo simbólico que le permitirían mantener una comunicación con lo inmediato (lenguaje) y con lo trascendente (magia, religión).

Desde el Paleolítico inferior existía el culto a los muertos. La "muerte" posiblemente estimuló alguna forma de pensamiento sobre la continuidad de la vida no física del individuo; eso llevó a la construcción de enterramientos no naturales.

Los refugios que el *homo sapiens* dejó en paredes y techos se reducen a algunos dibujos superpuestos de algunos *animales*; también pintaron *figuras humanas* (hombres) con máscaras y *símbolos* (signos) relacionados con su instinto de reproducción.

Respecto a la escultura, la cual no existía en ese tiempo, los referentes eran pequeños animales de marfil y diversas estatuillas de mujeres.

Con lo anterior puede decirse que la capacidad "superior" del hombre radica en su saber aprender del entorno, y con ello no sólo satisfacer sus necesidades básicas sino también buscar formas de trascendencia espiritual. Es decir el hombre es un ser de aprendizajes.



De esta manera es como existen los fenómenos conductuales comunes a los individuos y sociedades adquiridos a través de la historia: lenguaje simbólico, religión, arte, comportamiento maternal, juego social, uso y manufactura de artefactos, etcétera.

A través del desarrollo del hombre ha sido importante la figura animal, ya que las comunidades primitivas dependían de la caza de animales, básicamente. De tal suerte que el conocimiento a detalle para producir la conducta del animal era vital.

Las manifestaciones comunicativas del Paleolítico se reducen a presentar o representar a partir de los animales el paralelismo entre vida y muerte.

Como una manera de sobrevivir el hombre andaba por el mundo en busca de alimento (nómada). Durante el Neolítico, de ser nómada se volvió agricultor, recolector y domesticador (sedentario).

En esta Era se formaron los primeros poblados. La visión del mundo cambió: se cuidaba el entorno ecológico, pero, una vez que las comunidades fueron creciendo aumentó la degradación del medio.

En estos primeros poblados existían lugares privados y también públicos, comunes. El uso de la piedra y el barro dio oportunidad a crear nuevas formas de habitación.

Esta etapa se caracteriza por la habilidad en la cerámica, cuya trascendencia se ha relacionado con el cambio en los hábitos alimentarios. La escultura se relacionaba con las prácticas funerarias.

Con estos antecedentes es posible decir que el fenómeno Opinión Pública tiene su primer respiro en la comunidad primitiva, cuando hay pertenencia de grupos sociales.

Así, la Opinión Pública está cuando existe la sociedad. Sociedad que para poder sobrevivir necesita que cada uno de sus integrantes ceda un poco de su libertad individual a la libertad colectiva, que le proveerá de mayor seguridad. Esta reunión colectiva da origen al Estado (encargado de dar protección, alimento y territorio). Como la naturaleza no es natural, es necesaria la convención entre los hombres para que se ejerza. La defensa y protección común de una sociedad adquiere forma en el Contrato Social.

En este tránsito de naturaleza a estado civil el hombre sustituye al instinto por conducta y a sus acciones de moralidad. El hombre deja de lado su libertad natural por el contrato social que le protegerá y dará satisfactores a él y al resto de los que conforman a la sociedad.

En la conformación de grupos sociales (comunidades primitivas) se da por sentado un código de referencia común entre todos los integrantes.

El consenso que se ponía a decisión de grupo social primitivo era fundamentalmente sobre tres temáticas:

1. Protección de los individuos frente a la naturaleza y otros grupos.

2. El abastecimiento de alimentos.

3. La posesión de un territorio.

Los dos primeros son de sobre-vivencia, el último de conservación de la propiedad privada.

En esta etapa la Opinión Pública cumple con una función netamente comunicativa, mediante la simbolización de objetos de referencia que permitían el ahorro de energía, gracias al desempeño de las expresiones. El ser humano cumple una función de carácter social de producción y reproducción de bienes.

En la página siguiente se presenta la ejemplificación de «El Modelo de la Cebolla» aplicado a la comunidad primitiva.

Como se puede observar en el modelo, los distintos sistemas finalizados se afecta y relacionan entre sí. De la manera de manifestarse el grupo social en el tiempo y el espacio, dependerá su modelo cultural, social y comunicativo, incluyendo las relaciones.

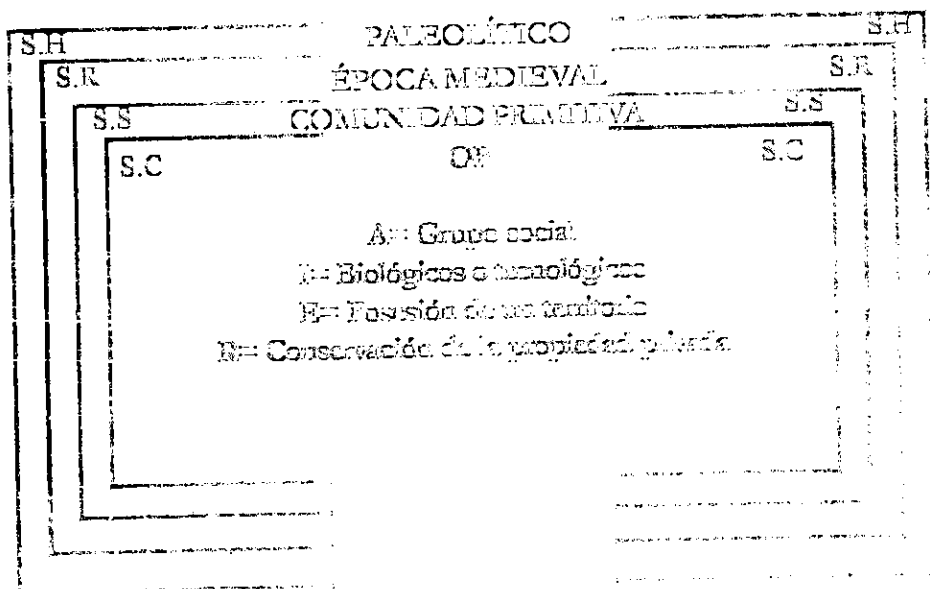
El sistema histórico corresponde al tiempo-espacio de una etapa representativa del hombre: al Paleolítico; la interpretación histórica del acontecer corresponde, de acuerdo con Manuel Martín Serrano, al modelo cultural medieval; el elemento interactuante del sistema social que se ha seleccionado para este ejemplo es el del grupo social denominado comunidad primitiva.

Respecto a los elementos que conforman el fenómeno Opinión Pública tenemos como Actores al grupo social (como a los elementos capaces de dar opinión sobre algo que sea común para todos los participantes de él); como Instrumentos cosa de tipo biológico y tecnológico (emitían sonidos vocales o recurrían a representar parte de su entorno en las cavernas); como Expresiones tenían la posesión de territorio (cuando los hombres pri-

mitivos encontraron en el sedentarismo una forma de vida, la idea de posesión de la tierra fue su mayor objetivo), y como sus Representaciones estaba la conservación de la tierra (al reconocer los beneficios y seguridad que ofrecía concentrarse en un solo lugar para habitar, los hombres primitivos tenían como acuerdo la conservación de la propiedad privada).

De esta manera fue como la comunidad primitiva comenzó a andar por el camino de la civilización, aunque en ese momento su tipo de organización era muy elemental.

Puede decirse que la civilización de la humanidad tuvo su bienvenida con la cultura egipcia, la cual se ha considerado la de mayor duración en la historia.



## 1.6.2. Cultura egipcia

Como se ha dicho, los grupos sociales siguieron desarrollándose, dirigidos hacia sistemas más complejos de sociedades ya civilizadas.

Un caso claro y concreto es la sociedad egipcia, cuya cultura surge en el tercer milenio anterior a la era actual y pervivió tres mil años.

Estas sociedades datan desde el periodo Neolítico, cuando existían dos culturas (Alto Egipto y Bajo Egipto). La autoridad de un faraón convirtió a Egipto en el imperio de más larga duración.

Las primeras formas de organización social dieron lugar a la formación de dos grandes reinos, el Bajo Egipto y el Alto Egipto. En el periodo tinita (3100-2700 a.d.n.e.) el Alto Egipto sometió a los pueblos deitz y fundó la dinastía tinita. Se generalizó el empleo de los metales.

El imperio Antiguo (2700-2180 a.d.n.e.) se caracterizó por la centralización del poder en manos de los faraones de las dinastías menfitas III y IV. Aproximadamente en las II y III dinastías se asentaron los principios de lo que sería la cosmovisión egipcia: lengua, religión e instituciones. En ese tiempo se construyeron las pirámides de Keops, Kefrén y Micerino.

En el Imperio Antiguo el poder real absoluto se apoyaba en la teología basada en la preeminencia del dios solar Ra. Es cuando a la piedra se le da un uso sobresaliente respecto al del adobe: se

levantan grandes pirámides y templos solares (desarrollo de la estatuaria, relieve y pintura en las tumbas). Fue hasta la V dinastía donde el prestigio real fue decayendo: por la tendencia hereditaria en la sucesión al trono y por la pérdida del carácter sagrado (divino) del rey.

El imperio Medio comprendió las dinastías tebanas XI a XIV, con un aumento en la expansión territorial y comercial. El segundo periodo intermedio (1786-1575 a.d.n.e.) destaca por la invasión de los hitos y fue gobernado por las dinastías XV y XVIII.

El imperio Nuevo (1575-1087 a.d.n.e.) comprende las dinastías XVIII a XX y es un periodo de gran importancia cultural, caracterizado por la *expansión territorial* y la *revolución religiosa* de Akhenatón.

El tiempo egipcio se determinaba por el inicio y fin de cada periodo faraónico: el inicio suponía la vuelta al año I. Así la historia de Egipto puede analizarse e interpretarse por dinastías.

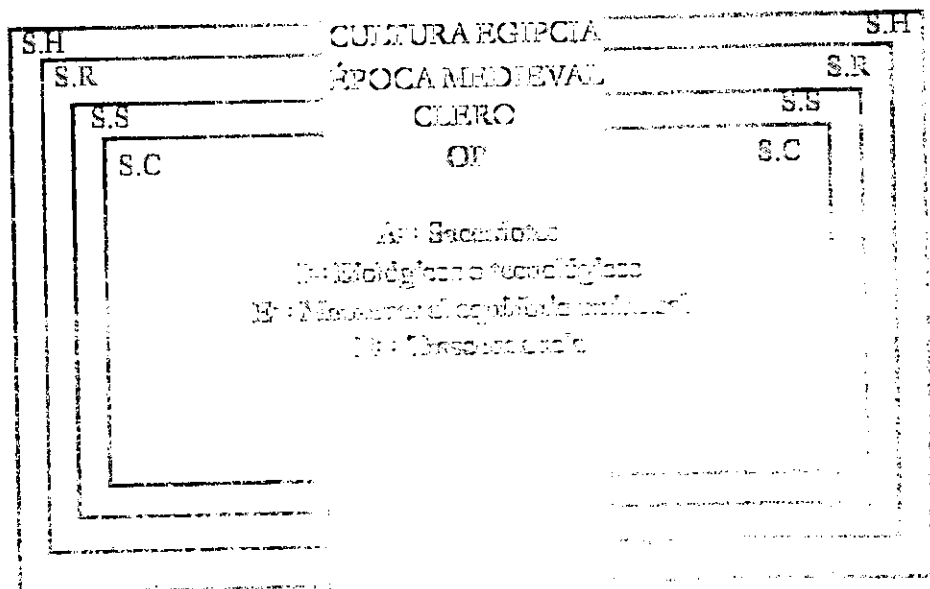
Jerárquicamente la estructura social egipcia tenía en la cúspide al faraón (igual a dios o emisario), al cual se le halagaba y se le tenía adoración. Cualquier cambio en el poder, se pensaba, era de orden cósmico: a la muerte del faraón, el caos amenazaba al orden del universo.

Los segundos en la estructura social eran los clérigos, quienes tenían como encomienda asegurar el mantenimiento permanente de la creación y el equilibrio universal del primer día.

Para los egipcios la vida era sólo un paso de un ciclo a otro. La muerte era la felicidad eterna, según pensaban, pero para lograda

se tenía que vivir en este mundo no alterando las reglas establecidas. No es casual que en la literatura egipcia las temáticas fueran de carácter funerario y mítico; incluso sus construcciones arquitectónicas tenían orígenes funerarios, ya que las geométricas pirámides construidas en el imperio Antiguo eran los sepulcros o templos que se hacían para los faraones.

Es posible detectar que la posesión de territorio seguía permaneciendo como en la comunidad primitiva; sin embargo en este momento histórico las representaciones trascendentes circulaban en el terreno de la divinidad, de la trascendencia. Véase el ejemplo sobre esta civilización que se contextualiza en "El Modelo de la Cebolla":



Con base en el modelo se tratará de interpretar como se presentaba el fenómeno Opinión Pública en este sistema histórico: cultura egipcia; por lo que se ha descrito con anterioridad es evidente que si los faraones tenían tanto poder frente a los súbditos era fundamentalmente porque se creía que eran dioses o enviados de ellos. Sin embargo, quienes conducían el camino de los faraones eran los sacerdotes; estos tenían la ventaja de manipular todas las ideas de fe en beneficio del faraón; puede entenderse entonces que este modelo también permite identificarse en el denominado medieval; aquí el líder de la Opinión Pública es el clero, quien aplica un modelo social de mediación de tipo jerárquico en donde está implicado el hacer como repercusión de todo el orden social que regía en ese momento.

En este ejemplo, evidentemente los actores de la Opinión Pública son los sacerdotes, quienes para comunicar lo hacían por medios biológicos y tecnológicos; la expresión era mantener el equilibrio (hacer todos los sacrificios necesarios para poder así obtener la vida eterna después de la muerte; es decir, lo importante era buscar la trascendencia (representaciones)).

A diferencia de la cultura egipcia se presenta una cultura que en la razón puso y usó todo su poder Grecia y Roma.

### 1.3.3. Grecia y Roma

Hasta este momento se ha podido observar la existencia del fenómeno Opinión Pública independientemente del contexto



social en el que se dé. Es decir, en la comunidad primitiva, el principio de sobre-vivencia exigía la necesidad de consenso, por eso es importante la presencia de un elemento responsable que mantuviera la búsqueda y mantenimiento de bienestar para el grupo social. Este elemento es el Estado, pero el que es entendido por Rosseau, en *El Contrato Social*.

La organización de los grupos sociales con el tiempo fue satisfaciendo mejor sus necesidades. Así surge otro momento histórico, en donde la Opinión Pública adquiere un nuevo matiz, aunque con los mismos elementos estructurantes (expresiones): el de la cultura egipcia. En ella se observan rasgos de civilización más organizados; se identifican roles sociales como los de los faraones, sacerdotes y siervos; sus representaciones más importantes tenían que ver con la trascendencia, por eso sus expresiones (opiniones públicas) estaban en contextos relacionados con la muerte; su modelo cultural era el medieval.

La presente etapa histórica es el Imperio Romano, cuyas características ya son más parecidas a las de las sociedades modernas.

Los primeros tiempos de la República en Roma se caracterizaron por las luchas entre patricios y plebeyos, que terminó con la admisión de la plebe en todas las magistraturas.

Durante la época de 500-450 a.d.n.e. Grecia vive filosóficamente hablando un carácter antropológico, ya que hace objeto de estudio al hombre mismo. Frente a las convicciones de la fe se trata de llegar a conclusiones racionalmente aceptadas. La

"verdad" del grupo social se le es otorgada a los ancianos, a quienes se les consideraba los de mayor sabiduría.

En Roma la Opinión Pública se desarrolló en un gobierno democrático, caracterizado por los siguientes principios:

1. La comunidad y los controles políticos descansan en un cuerpo compuesto por los ciudadanos adultos y responsables de la comunidad.

2. Estos adultos tienen el derecho y deber de discutir los problemas políticos con la vista puesta en el bienestar de la comunidad.

3. De esta discusión puede resultar cierto grado de acuerdo.

4. El consenso será la base de la acción pública; de esta manera, se supone que las opiniones de la mayoría tienen el control, pero las minorías reciben protección.<sup>30</sup>

Particularmente, este último principio puede servir de categoría para diferenciar a la República democrática de la monarquía o gobiernos absolutistas, en donde el consenso entre los integrantes del grupo no era parte de las reglas del juego.

En Esparta y Roma, la Opinión Pública formaba parte del quehacer cotidiano entre los ciudadanos de estos lugares. Un ejemplo de lo anterior se expresa en las Asambleas, Concilios y Plebiscitos, o en pláticas informales de los ciudadanos reconocidos, líderes de opinión en las diversas ágoras de la ciudad.

Las reuniones entre los ciudadanos no necesariamente verificaban en momentos vivas culturales anteriores respecto a la lógica de

<sup>30</sup> Kahl, *Yong, La Opinión Pública y la propaganda*, p. 13.

anteponer lo sobrenatural o a los dioses frente a cualquier reflexión nacida de la razón del hombre; la cultura se dirigía a la explicación del hombre en sí mismo y con los demás; el modelo cultural se enmarca en el de la razón, explicación del hombre en sí mismo y con los demás; el modelo cultural se enmarca en el de la "razón", de acuerdo con la Teoría de la Mediación Social, en donde se habla de los modelos culturales.

De esta manera, sin reflexionar sobre la Opinión Pública, como hoy se podría hacer, en Roma era un fenómeno que adquiría gran importancia para la toma de decisiones políticas que afectaban al principio del grupo social, entendido como la conservación y protección de él.

La toma de decisiones políticas que pueden afectar a grupos sociales en repúblicas democráticas está en función de la participación ciudadana. Es decir, la Opinión Pública legitima el poder político y avala las decisiones de los representantes, quienes toman éstas en beneficio siempre de los representados. No es casual que Platón, en su descripción del Estado ideal, propusiera a la Opinión Pública como el medio de enlace entre las decisiones ciudadanas y la ejecución gubernamental.

La Opinión Pública era el instrumento con el que los ciudadanos conseguían el consenso a través de los canales y medios permitidos de expresión de la opinión. En esta práctica del ejercicio organizado de la libre expresión, se anteponía la voluntad general frente al interés individual.

La reunión para las discusiones de asuntos de interés público tiene como grupos sociales a los ciudadanos, representantes de la ciudadanía y los líderes de opinión.

Estos asuntos de interés públicos tratados en las asambleas no siempre eran de política, aunque esta rama sí ocupaba un buen tiempo de debates. Lo que es importante rescatar es el papel que la Opinión Pública jugó en ese periodo:

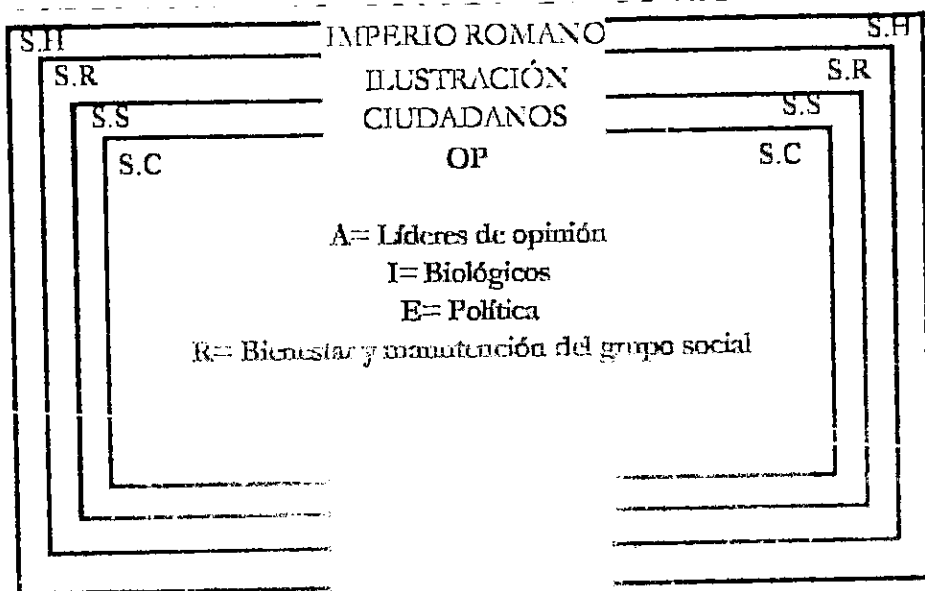
1. La expresión de la Opinión Pública era una forma de comunicación del grupo social que recurre a la retórica; es decir, el orador en su discurso dirigido a iguales expone sus puntos de vista y los trata de persuadir con argumentos y conclusiones.

2. La expresión de la Opinión Pública no es homogénea, son un conjunto de expresiones diversas en sentido (lo que se dice) y magnitud (cuántos lo dicen). Es decir, en ella hay diversos matices respecto de un tema.

3. La expresión de la Opinión Pública no da cuenta de la veracidad (recuérdese que la expresión de la Opinión Pública se reduce a lo que la gente dice y no a lo que piensa y mucho menos a lo que hace). (Teoría de la Acción Comunicativa.)

Con todo lo anterior se puede ejemplificar al imperio Romano en el ya conocido "Modelo de la Cebolla" (página siguiente).

En este momento histórico la mediación cultural importante es la razón. Por ser los ancianos los que tenían mayor sabiduría, era a ellos a los que se les donaba la verdad individual con la idea de



que procuraran siempre que sus decisiones fueran en beneficio de la sociedad. El discurso retórico se volvió un buen recurso para comunicarse; las expresiones eran básicamente políticas y las representaciones consistían en buscar el bienestar y la mantención del grupo social.

Pero esta condición no se pudo llevar a cabo por mucho tiempo, ya que la Edad Media estaría representada por un oscurantismo tajante, que imposibilitaría la actividad democrática de las sociedades.

### 1.6.1. Edad Media

La Edad Media es el periodo que transcurre entre la época de las invasiones y la disolución del Imperio Carolingio.

En la Edad Media la tónica general del universo estaba dada por las ideas cristianas. Antes de eso lo desconocido revelábase bajo sus formas cambiantes y diversas, y la sorpresa ante el prodigio era el tributo al reconocimiento del misterio. Sobre estas concepciones se superpuso la doctrina cristiana. Los misioneros y monjes enseñaban supuestos morales. La Iglesia triunfaba poco a poco e imponía su doctrina con diversa profundidad en las distintas capas sociales.

Con el tiempo, la Iglesia había puesto por encima la cristiandad a los intereses políticos inmediatos, y había conseguido con ello acrecentar su influencia y enaltecer los valores que defendía. En este momento la Iglesia ya se había institucionalizado, respaldándose en el poder divino que Dios otorgó a su discípulo Pedro; poder que sería transmitido de generación a generación.

La clase humilde conservaba y alimentaba fuertemente el sentimiento cristiano irradiado desde los monasterios. La ayuda y el consuelo constituían la única satisfacción que los grupos no privilegiados recibían en esta época. La Iglesia sugería la necesidad de ser humildes para conseguir la felicidad eterna; el pueblo no discutía, ya que los asuntos de orden político estaban en manos de unos cuantos: la nobleza.

Bajo esta visión se creía que tanto el hombre como la naturaleza en general estaban o existían por Dios, cuyos representantes en la tierra —se pensaba— eran los reyes o señores feudales.

Es así como los reyes y los señores feudales legitimaban el control absolutista del que hacían sujetos a sus gobernados. El

poder religioso llegaba a controlar lo político, lo económico y lo bélico.

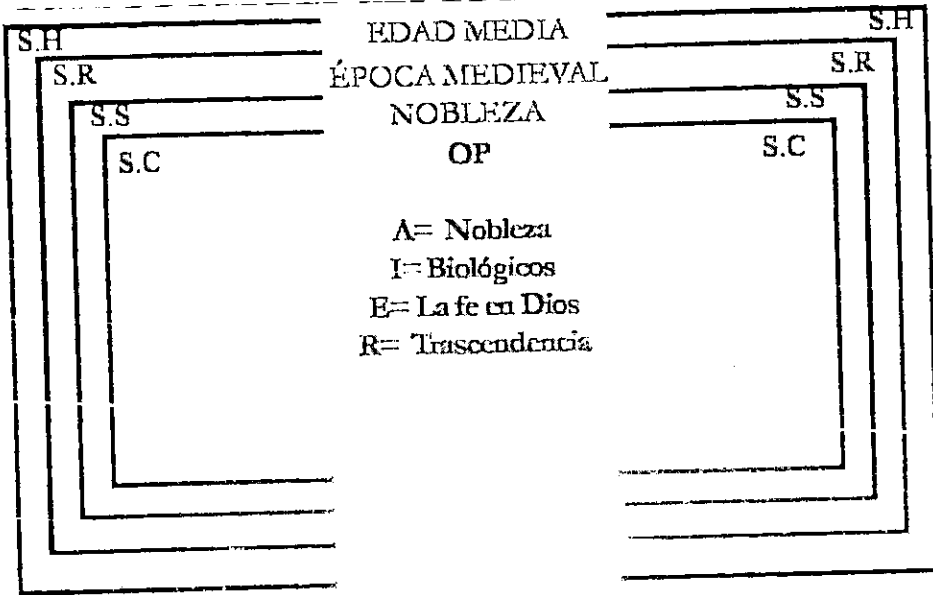
Como parte de su dominio religioso, la Iglesia tenía en la nobleza la única fuerza con la que podía contar para obtener un resultado satisfactorio en la empresa de luchar contra sus enemigos. El objetivo del caballero era pues la defensa de la fe, la destrucción de los infieles, hasta la destrucción de los herejes surgidos en el seno mismo del mundo cristiano.

Todo lo que se hablaba o se discutía debería ser en nombre de Dios. El núcleo de los estudios fueron en la Edad Media los problemas teológicos. Fue como quedó fundada la escolástica, método de discusión basado en el principio de la fundamentación y la refutación de las opiniones, con el que se procuró llevar hasta las últimas consecuencias el conjunto de nociones dogmáticas sostenidas por la fe.

La Iglesia enseñaba lo que había de bueno y de malo en todas las actividades del hombre. La norma de lo bueno y lo malo para las actividades religiosas humanas no eran diferentes de la norma para sus actividades sociales o, más importante aún, de la norma para sus actividades económicas.

Así, fue la ídez de la fe cristiana la que marcó la conducta y representaciones de la vida en la Edad Media. A continuación se expondrá "El Modelo de la Ceboliz" con un ejemplo de esta época histórica (véase página siguiente).

Por todo lo anterior, puede entenderse que la Opinión Pública no trasciende como expresión de consenso y disenso del total



grupo social, sino en manifestaciones netamente culturales: la religión.

La Opinión Pública era manipulada por el temor a Dios y con conceptos de obediencia, humildad y aceptación en pro de una vida eterna.

De este periodo es importante rescatar tres aspectos importantes:

1. El referente más importante en este periodo era la fe, la cual vista como institución asegura la trascendencia espiritual.

2. La expresión de la Opinión Pública puede o no ser de temas políticos; su único requisito es que fuera de interés común al grupo social.

3. Como en la expresión de la Opinión Pública no es determinante ni garantía de la verdad (recuérdese, otra vez, la Teoría de la Acción Comunicativa).



Así, en el modelo el sistema histórico es la Edad Media, cuya mediación es de tipo medieval, teniendo como sistema social a la nobleza, la cual por la búsqueda de la trascendencia divina en nombre de la fe en Dios, encontraba su máxima expresión por medio de instrumentos biológicos y tecnológicos.

La Edad Media tiene su fin aproximadamente en el siglo XV; a partir de ese momento da sus inicios la etapa conocida como Renacimiento.

#### 1.6.5. Renacimiento

Se le llama así a este periodo porque en él renacen la ciencia y la tecnología. Los magos y los alquimistas, quienes en el medioevo no tenían cabida hacen uso del razonamiento que determina la transición a la filosofía renacentista. Cuando se razonó que existía algo más allá de lo que los sentidos pueden percibir, la cosmovisión del mundo cambió. Lo anterior sólo pudo descubrirse gracias a un instrumento hecho por el hombre: las lentes.

Este invento dejó ver que más allá de los sentidos regía el orden, el cual se asociaba al var de la extensión del espacio y en él un número excesivo de astros. El microscopio y el telescopio quebrantaron la fe en la imagen visual del mundo natural.

Tanto el microscopio como el telescopio permitieron al hombre descubrir aspectos privativos al ojo humano por sí solo. Es entonces, cuando la vida, organización y leyes sobre distintos

fenómenos ya no se encuentran en explicaciones con lógica divina, sino en reflexiones naturales, físicas y matemáticas.

Esta nueva forma de pensamiento provocó transformaciones importantes de carácter social y político. Como consecuencia surgen nuevas teorías y leyes como la del movimiento, gravitación universal y la de la evolución del hombre.

Con esta revolución cultural surge una nueva identidad del hombre: destaca como sujeto capaz de crear más allá de lo que el medio natural le dió. A partir de entonces el humanismo busca encomendar a la naturaleza la función de fondo, y a las obras del hombre la de figura.

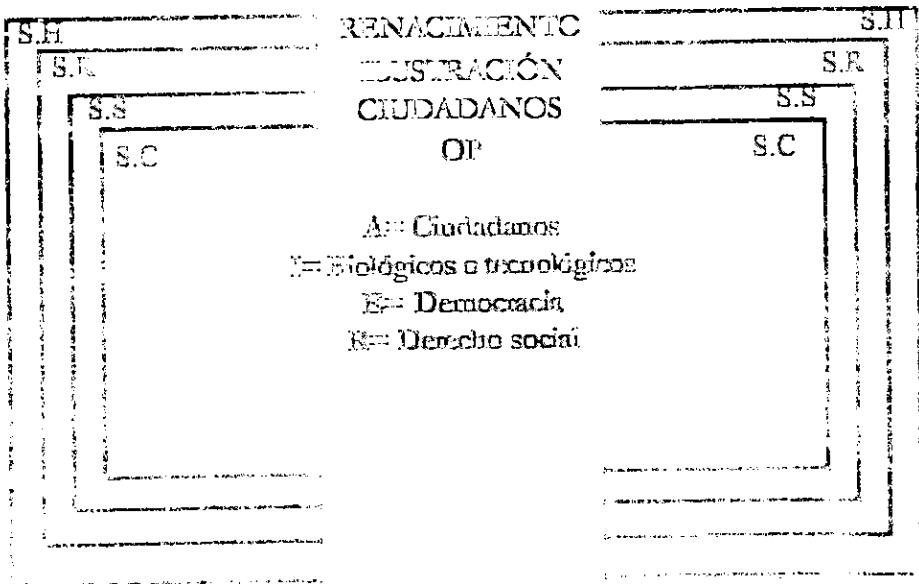
Deja de existir ese "privilegio divino", cuyos herederos eran los reyes. Así que la condición social se ve modificada porque los reyes dejan de tener derechos divinos. La nueva forma de organización social busca una vida justa basada en los principios de Estado, donde, otra vez, se cede al derecho individual pero ahora por la búsqueda del derecho social, donde toda la sociedad esté representada.

Es justamente en esta etapa de la historia donde a la Opinión Pública se le liga directamente con el concepto de Democracia, por ser ésta la que le da la legitimidad al poder político. Sin embargo, en este momento la Opinión Pública no es sólo un fenómeno sino ya se vislumbra como objeto de estudio, cuyos elementos es importante identificar para poder utilizarla con su potencial máximo: cohesionar al grupo social para conformar e instaurar los nuevos regímenes políticos.

Fue así como la Opinión Pública se volvió a convertir en un derecho de todos los ciudadanos, adquiriendo importancia en lo que a las cuestiones democráticas corresponde. A la Opinión Pública se le atribuyó la característica de libertad de expresión (fundamentalmente en la Revolución Francesa).

El ejemplo de las relaciones que los sistemas finalizados pueden guardar en esta etapa histórica se presenta a continuación.

En el Renacimiento mediaba culturalmente la razón (por eso este ejemplo entra en la categoría de la Ilustración). En esta época, también, se modifica el tipo de relación entre los grupos sociales; es decir, dejan de existir los súbditos para aparecer los ciudadanos (actores), quienes buscan ser regidos por un estado de derecho. Su discurso es la democracia, con la cual buscan



adquirir una nueva representación: la igualdad de derechos entre todos los participantes de la sociedad.

Poco a poco, por factores particularmente económicos se presentó un nuevo orden social denominado capitalismo.

### 1.6.6. Capitalismo

Con el surgimiento del Renacimiento y con el advenimiento de la industrialización y del capitalismo, las sociedades occidentales han encontrado modelos mediacionales dirigidos al Iluminismo. La nueva organización social capitalista tenía como tema fundamental la conservación de la propiedad privada.

Con la llegada de la Revolución Industrial, se ampliaron los referentes a la adquisición de bienes materiales e inmateriales. Los gobiernos quisieron ayudar a la industria. La burguesía no tenía muchas tierras pero tenía capital. La burguesía ansiaba que su poder político fuese igual al económico.

Una vez que la industria moderna comienza su labor hace su capital propio muy rápidamente. Aquellos que no eran poseedores de tecnología tenían que vender su trabajo por jornales. Tenían tierras pero no industria; es en este momento cuando surgen los obreros.

El sistema manufacturero, con su eficiente organización y división del trabajo, en gran escala, representó un tremendo aumento en la producción. Los artículos salían de las manufacturas en grandes cantidades. Este incremento de la produc-

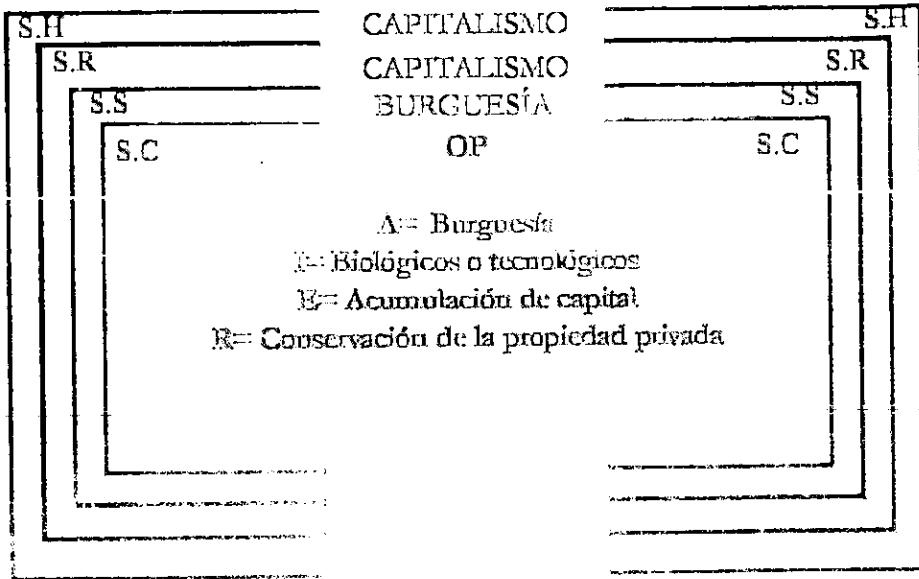
ción fue debido, en parte, a una mayor demanda del consumidor. La apertura de nuevos mercados en los países recién descubiertos fue una causa importante de esa demanda creciente. Los productos de fábrica no sólo encontraban demanda en el mercado interno sino externo (visión monopolista).

En esta etapa de apertura al mundo era necesario que un mayor número de personas pudieran ver un mismo mundo. Los medios de comunicación masiva dieron la pauta a esta necesidad. Y también por ella la Opinión Pública se ha visto transformada. La atención e interés de los individuos no sólo es de tipo local sino que ha adquirido dimensiones globales. El concepto democracia ha sido confundido entendiendo como hecho cotidiano cuando son muchos y diversos los factores de interés común que compenetran: cuestiones locales, nacionales y de Estado hasta asuntos bélicos, actos pacifistas, comercio internacional y organización mundial.

Como respuesta a lo anterior se ha tenido que depender de fuentes indirectas y secundarias de información e interpretación y los datos de información que se puedan tener son alterados por quienes dan la información tanto en televisión, prensa, radio y cine.

Las sociedades ya son concebidas de masas, en donde la Opinión Pública transita en cinco temáticas propuestas, cuya capacidad de acción o importancia depende de la prioridad del grupo social de que se trate (sobre-vivencia del grupo social, producción de bienes materiales e inmateriales, conservación de la propiedad privada, el Estado y la cultura).

Concluiremos este punto con "el Modelo de la Cebolla", explicándolo para luego hacer una breve reflexión sobre el papel que juega la Opinión Pública en la actualidad.



En el capitalismo el modelo cultural lleva la misma denominación. Respecto al sistema social se identifica al grupo social, cuyas necesidades de sobre-vivencia se distinguen dos tipos: el público (la sobrevivencia del grupo social como tal) y el privado (la sobrevivencia de las personas como individuos). En este ejemplo se ha usado a la burguesía. En el sistema Opinión Pública, con base en lo anterior se distinguen como actores a la burguesía; los instrumentos pueden ser de tipo tecnológico y biológico; sus expresiones: acumulación de capital y sus representaciones

pueden ser la producción de bienes materiales e inmateriales y la conservación de la propiedad privada.

### 1.6.7. Perspectivas actuales de la Opinión Pública

Por lo que se ha podido observar a lo largo de este apartado la Opinión Pública ha estado determinada por las circunstancias históricas a lo largo del desarrollo de la humanidad. Hoy en día como fenómeno y, también, como objeto de estudio tiene magnitudes más complejas, cuyas características son diversas, contradictorias, plurales y además es sensiblemente persuadida sobre diversos temas que el grupo social considera atañe a la sobre-vivencia del mismo grupo y cobra importancia para otros grupos en la medida en que les afecte. Por ello cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos de la importancia de prevenir fenómenos.

Actualmente los estudios en torno a la Opinión Pública tienen dos perspectivas:

1. Los que tratan de conocer la Opinión Pública de algunos grupos sobre un tema en específico.
2. Los que tratan de hacer una teoría de la expresión de la Opinión Pública.

El objetivo de esta investigación es la primera perspectiva de estudio, ya que se quiere conocer si los profesores que tomaron

los cursos de capacitación sobre el programa de Formación Cívica y Ética están de acuerdo con los contenidos de los libros que sobre la asignatura elaboró Grupo Noriega Editores.

Para llevar a la práctica esta investigación es necesaria la utilización de métodos y técnicas que permitan conocer con cierto grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo social dicen que piensan o hacen.

La segunda perspectiva de estudio trata de aclarar cómo el cambio de las sociedades ha interactuado con las expresiones de la opinión de los diversos grupos sociales.

Con esta distinción cualitativa del estudio de la Opinión Pública, vale la pena apuntar dos aspectos más:

1. El código empleado por los medios de comunicación masiva para incluir temas.
2. La utilidad de los estudios de Opinión Pública que se realizan en los diferentes grupos sociales.

Los códigos que los medios de comunicación masiva utilizan están en función de los siguientes referentes: nuevas, guerras, enfermedades, religión, forma de vida cultural, política, economía, educación, relaciones sociales, medios de comunicación y emociones, en donde cada uno de éstos tienen tres variables: el grado de afectación a la sobre-vivencia, el número de afectados y la cercanía a los receptores.

Además de todo lo que hasta aquí se ha dicho de los estudios de Opinión Pública que se realizan a los diferentes grupos socia-



les no debe olvidarse que sus resultados sirven para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural. No es casual que cada vez sean mayores los grupos o instituciones que solicitan la aplicación de estudios de Opinión Pública, con el fin de diagnosticar, explicar y planificar acciones que tienen incidencias en la conformación de la vida cotidiana de las personas comunes y corrientes, no sólo a nivel regional o nacional sino internacional.

Sea ésta o la otra perspectiva, las dos son importantes para continuar indagando y explicando al fenómeno Opinión Pública dentro del ámbito comunicativo, que se insiste, es la expresión que los miembros de un grupo social producen con respecto a referentes públicos cuya expresión no es única, ni homogénea, ni verdadera, ni válida, ni representa la mejor ni la única vía para dar cuenta de los fenómenos sociales, tal como lo muestra la historia.

A manera de cierre se presenta un cuadro sinóptico de la evolución de los referentes de la Opinión Pública, así como un cuadro resumen del concepto teórico de la comunicación.

#### EVOLUCIÓN DE LOS REFERENTES DE LA OPINIÓN PÚBLICA

PERIODO	REFERENTE PREDOMINANTE	TEMÁTICA	PERSPECTIVA
Comunidad primitiva	Defensa contra la naturaleza y otros grupos, y la consecución de alimento, habitación y vestido	1. Sobrevivencia 2. Producción de bienes materiales o materiales	OP como fenómeno

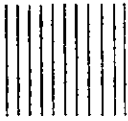
## EVOLUCIÓN DE LOS REFERENTES DE LA OPINIÓN PÚBLICA (continuación)

PERIODO	REFERENTE PREDOMINANTE	TEMÁTICA	PERSPECTIVA
Cultura egipcia	Fe fonémica	1. Trascendencia espiritual 2. Bienestar 3. Muerte 4. Producción de bienes	OP Como fenómeno
Grecia y Roma	Política	1. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)	OP Como fenómeno
Edad Media	Fe religiosa	1. La cultura	OP Como
Renacimiento	Política y propiedad privada	1. Conservación de la propiedad privada 2. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)	OP Como objeto de estudio
Capitalismo	Dependencia de las circunstancias del grupo	1. Sobre-vivencia del grupo social 2. Producción de bienes materiales e inmateriales 3. La conservación de la propiedad privada 4. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas) 5. La cultura	OP Como objeto de estudio

## LA COMUNICACIÓN

Manejo de la información	Es una facultad que aparece tempranamente en las especies, cuyo comportamiento recurre a la interacción.
El trabajo expresivo	Se puede dar en el propio organismo del actor o a través de expresiones que el propio cuerpo obtiene resaltando o incorporando al organismo características perceptibles.
Existencia comunicativa	Para que exista la comunicación, es necesaria la participación de al menos dos actores, donde el emisor (Ego) tenga forzosamente que utilizar alguna sustancia expresiva de lo contrario no podrá realizar un trabajo expresivo.
La comunicación humana	Se refiere a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, además hace referencia al ecosistema artificial, conformando el universo gnoseológico de la cultura, las ideas y los valores que los individuos producen. El hombre, al igual que algunas especies utiliza cosas de la naturaleza como sustancias expresivas, pero también, fabrica objetos que le sirvan como sustancias comunicativas.
Utilidad de la comunicación	Es el hombre el que utiliza la comunicación para interactuar en sociedad y crear un sistema cultural y valorativo.

En el siguiente capítulo se caracterizarán propiamente los elementos involucrados en esta investigación, para dar contexto al tema denominado Opinión Pública.



## CAPÍTULO II MARCO CONTEXTUAL

### 2.1 Introducción

El marco contextual consiste en caracterizar o establecer un conjunto de circunstancias que rodean a los elementos vitales del estudio, en relación con las teorías atendidas en el capítulo anterior.

En este apartado se intentará dar la explicación de lo qué es Grupo Noriega Editores; quiénes son los profesores asistentes a los talleres de capacitación; cómo son estos últimos; en qué consiste la asignatura de Formación cívica y ética, en general, y el tema de sexualidad en particular, y cuáles son las características propias de este tema en el libro de *Formación cívica y ética* de Valentina Cantón Arjona *et al.*

Para cada uno de ellos se interpretará la interacción y multifactorización que mantengan con sistemas diferentes al suyo. Por ejemplo, Grupo Noriega Editores es un subsistema del sistema social, y se ve mediado por el

histórico, referencial y comunicativo. Lo mismo sucede con los demás. Así pues, se tratará de exponer como son esas características y relaciones entre "subsistemas" y "sistemas".

## 2.2. UBICACIÓN HISTÓRICA DE GRUPO NORIEGA EDITORES

Aunque en el siglo XIX hubo magníficos editores en México, la capacidad económica de éstos era muy pequeña, entre otros factores por la poca población alfabeta existente.

Se considera que la actividad editorial se constituye como industria a partir de los años treinta del siglo XX y continúa hasta 1956, para después arrancar a la etapa de estructuración y consolidación de un gran número de empresas, lo cual persiste hasta nuestros días.<sup>35</sup>

Particularmente, Grupo Noriega Editores tiene sus antecedentes en el año de 1946, cuando el Sr. Carlos Noriega Milera fundó la Librería Bellas Artes. Con la experiencia de librero, el Sr. Noriega se unió a otros colegas para discutir la necesidad de producir títulos en español para el público universitario que, hasta esa fecha casi sólo podían adquirir los libros necesarios en otro idioma, a un costo muy alto.

<sup>35</sup>Rodríguez Díaz, Fernando. *El Mundo del Libro* (nueva edición). pp. 191-192.

Es así como en 1954, Carlos Noriega Milera, Rafael Giménez Siles (Librerías de Cristal), Francisco Trillas (Librería Patria) y Martín Luis Guzmán, además de otros, crean la empresa Libreros Mexicanos Unidos, S. A., quedando como Gerente General Carlos Noriega Milera.<sup>36</sup>

En sus primeros años esta empresa se dedicó a traducir textos del inglés y a producir y editar las obras completas de José Vasconcelos, así como algunos títulos de historia de México.<sup>37</sup>

En 1959, al crearse la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg), la sociedad establecida en Libreros Mexicanos Unidos sufre severas modificaciones, ya que uno de los socios, Martín Luis Guzmán, es nombrado Presidente de dicha Comisión. Lo anterior provocó el cambio de la estructura accionaria y no necesariamente una modificación en el enfoque que la editorial tenía, narra Carlos Anaya.

Después de la salida de Martín Luis Guzmán, la empresa cambió su nombre por el de Limusa (primeras letras del nombre anterior). Es así como la trayectoria de la casa editora va adquiriendo sus características actuales.

A mediados de los años sesenta, la empresa, en la búsqueda de mejores textos y mayores mercados, se asocia con John Wiley, empresa norteamericana líder en la edición de libros técnicos y

<sup>36</sup> [www.noriega.com.mx](http://www.noriega.com.mx)

<sup>37</sup> En adelante habrá un nuevo capítulo en el testimonio de Carlos Anaya Rosique, director de producción de Grupo Noriega Editores; coordinador y docente de la maestría en edición de la Universidad de Guadalajara; conferencista a nivel internacional por la UNESCO-UNEPALC.

científicos para la educación media y superior. Dicha asociación permitió el fortalecimiento de Limusa y su expansión a más mercados hispanos nacionales e internacionales; es cuando alcanza, también, su consolidación como distribuidor importante en el mercado de libros.

El crecimiento de la editorial sigue hasta la década de los ochenta, cuando la familia Noriega decide comprar las acciones de John Wiley y Francisco Trillas —uno de los fundadores que aún seguía como accionista— únicos socios que quedaban.

### 2.2.1. Situación actual

Puede decirse que Limusa fue el nombre que le dio prestigio e historia a lo que hoy es Grupo Noriega Editores, el cual está conformado por varios sellos editoriales, cuya especificidad es clara y dirigida.<sup>35</sup>

- **Limusa:** comprende libros técnicos y científicos —el área medular de la empresa—, libros de texto para secundaria, vocacional, bachillerato y nivel superior.
- **UTEHA:** uno de los sellos editoriales más antiguos en el mercado, el cual goza de gran reconocimiento en disciplinas de la salud y agropecuarias.

<sup>35</sup> [www.noriega.com.mx](http://www.noriega.com.mx)

- Megabyte: representa la línea de libros de computación, que abarca todos los niveles, desde libros de texto para licenciatura, libros de consulta, hasta manuales para usuarios de computadoras.
- Nové: se especializa en la publicación de textos para niveles preescolar y primaria.
- Noriega Editoras: bajo este sello se publican libros de arte, arquitectura y libros de interés general.
- Ciencia y Técnica: este sello comprende colecciones de libros y enciclopedias para su venta puerta a puerta.
- Camión Escolar: se dedica a la producción y venta de materiales auxiliares para la enseñanza.

La empresa mantiene una estructura de comercialización que, además de Librerías de Cristal y Librería Bellas Artes e Integra Escolar (ambas propiedades de la familia Noriega), cuenta con oficinas o representaciones en todos los países de América Latina; es de destacar Venezuela y Colombia, donde existen subsidiarias de la empresa. En Barcelona, España, existe una oficina que mantiene contacto con los más importantes distribuidores de ese país. Puerto Rico y Estados Unidos se atienden a través de convenios con distribuidores locales y se tiene una gran cobertura.

A la fecha, la empresa ha publicado cinco mil títulos, de los cuales tres mil se mantienen vigentes. A principios de la década



de los noventa, se editaban anualmente 300 novedades y 1 500 reimpresiones.

A raíz de la crisis económica de 1994, Grupo Noriega Editores se vio en la necesidad de reducir su producción, con lo que su publicación actual circula en 150 novedades y 1 200 reimpresiones por año.

No obstante lo anterior, Grupo Noriega Editores se encuentra entre las ocho casas editoras que más publican para las áreas de preescolar, primaria y secundaria y entre las cinco casas editoras que más publican lo que se refiere a libros de texto para nivel medio superior y superior.

Una vez expuesta la relación histórica que determina al subsistema, Grupo Noriega Editores, del sistema social, se explicará su afectación y relación referencial o cultural determinanda, en mucho, por el modelo cultural monopólico en donde se desarrolla actualmente.

### 2.3. FUNCIONES

Entre las funciones que desarrolla Grupo Noriega Editores destaca la constante búsqueda de las mejores opciones de textos para el aprendizaje de los estudiantes, buscando proporcionar en ellos la información suficiente que permita la comprensión y aprendizaje, haciendo hincapié en la preservación de los valores que tenemos como nación y en la construcción de un país más equitativo.

También tiene la función de proveer las herramientas y técnicas que identifiquen y definan las tareas que se deben ejecutar. Esto a su vez permite asignar funciones al interior de la empresa con un objetivo colectivo que alcance las metas propuestas por la filosofía empresarial y así obtener un sistema de organización que permita una operación eficiente.

### 2.3.1. Objetivo, Misión e Ideario de Grupo Noriega Editores<sup>27</sup>

La planeación y la organización permiten asignar funciones a todo el personal, con un objetivo colectivo que alcance las metas propuestas por la filosofía empresarial y así obtener un sistema de organización que permita una operación eficiente.

La edición de libros es considerada un negocio al servicio de la sociedad, con una responsabilidad "moral" y de difusión cultural, principio en el que se funda Grupo Noriega Editores.

Los objetivos y la filosofía de Grupo Noriega Editores para evaluar acciones y publicaciones es la siguiente:

"Participar por todos los medios a nuestro alcance, en la promoción de la cultura, al desarrollo de la educación de los niños y jóvenes de nuestro país y la difusión de nuestros principios y valores de nación en todos los ámbitos de la vida social."

---

<sup>27</sup>Manuel de Planeación. Grupo Noriega Editores.

Para lograr lo anterior, la empresa se plantea la edición de libros de calidad a precios accesibles, pues se tiene claro que la mayoría de la población a donde dirige su trabajo percibe pocos ingresos. Esos fueron sus principios de fundación y siguen siendo sus principios de existencia.

Para entender de qué manera se transmiten, difunden y llevan a cabo estos objetivos y las actividades en general de Grupo Noriega Editores, se explicará a continuación la organización de la casa editora y las relaciones entre sus miembros.

## 2.4. ORGANIZACIÓN

Grupo Noriega Editores está constituido como sociedad anónima y tiene una organización editorial formal (piramidal), con una estructura centralizada y distribuida en departamentos al servicio de un solo proyecto editorial.

Aunque existe un organigrama formal, en la práctica se busca la construcción de equipos por proyecto. Así, se tiene un organigrama muy flexible donde, de cualquier forma, los equipos de proyecto tienen que actuar por las estructuras ya definidas.

El organigrama responde a una estructura clásica, de árbol, donde en el primer nivel se encuentra la Presidencia ejecutiva y Dirección General (a cargo de Carlos Noriega Ariza); en un segundo nivel se encuentran las direcciones de Finanzas, Editorial,

y Producción, además de un área *staff* de optimización de sistemas y control de calidad (a cargo están, respectivamente, Gustavo Rodríguez, Miguel Noriega Arias, Carlos Anaya Rosique y Maruca Noriega de Kuri).

De la dirección de finanzas dependen las áreas de contabilidad, recursos humanos y materiales, inventarios, caja, almacén, sistemas, facturación, crédito y cobranzas.

De la dirección editorial dependen las áreas de derechos de autor, ventas, librerías, promoción, traducción, además de los responsables de los diversos sellos y editores de las áreas: preescolar/ primaria, secundaria, bachillerato, profesional y universitario.

De la dirección de producción dependen las áreas de edición, tanto de obras escritas originalmente en español como de obras en idioma distinto al español, diseño, tipografía, formación, corrección, pre prensa, impresión, acabados y compras.

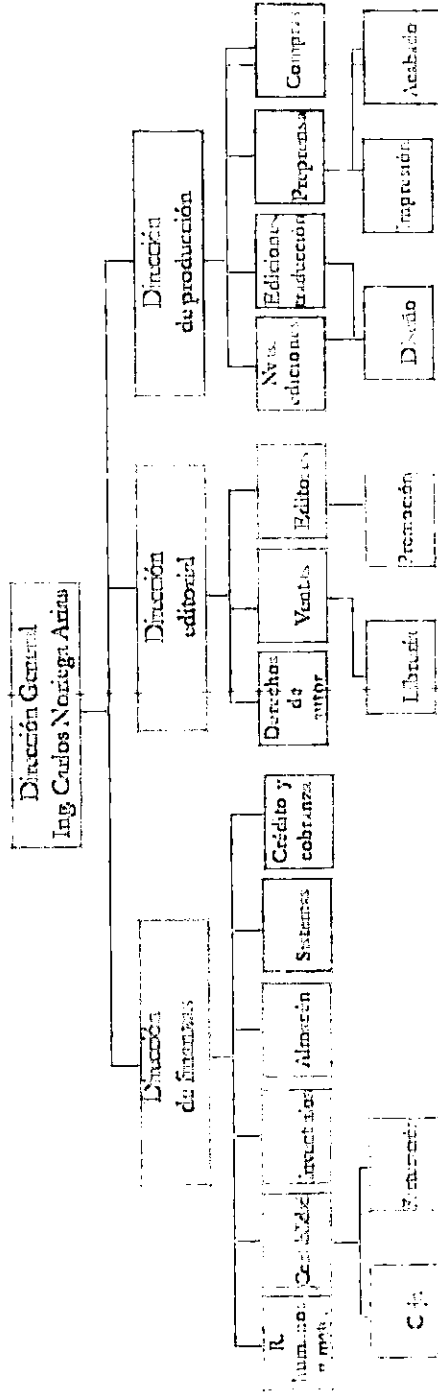
En la página siguiente se representa un esquema (diagrama de árbol) de la organización de Grupo Noriega Editores.

## 2.4.1. Relaciones entre los diferentes niveles

### 2.4.1.1. Dirección General

La Dirección General tiene como función primordial ser garante del adecuado funcionamiento de todo el proceso de trabajo. Como funciones específicas tiene como responsabilidad acordar

# ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE GRUPO NORIEGA EDITORES



con las distintas direcciones las tareas de cada uno de ellos; las decisiones estratégicas de cada áreas quedan bajo su responsabilidad. Genera los informes financieros y de operación para los socios y miembros del consejo de administración. Tiene el poder para realizar los contratos y convenios necesarios para la marcha de la empresa. Representa a ésta en todas las relaciones necesarias ante las instancias de gobierno y de la iniciativa privada. Autoriza los diversos presupuestos de operación y es responsable de las buenas cuentas del negocio.

Para la realización de sus funciones se apoya en las direcciones definidas por el manual de organización. Es la instancia máxima de decisión. Lo anterior incluye la última palabra sobre qué publicar, cómo publicar, cuándo publicar, cómo vender, cuándo vender, a quién vender. Es suya la responsabilidad de definir los precios y descuentos.

#### *2.4.1.2. Dirección de Finanzas*

La Dirección de Finanzas tiene como su responsabilidad primordial vigilar el flujo de recursos económicos de la empresa. Tiene la responsabilidad de elaborar el presupuesto anual de operación, así como vigilar las inversiones de la empresa. Bajo su mando se encuentran las áreas de recursos humanos, recursos financieros y recursos materiales. Entre sus funciones se encuentran la de llevar la contabilidad general de la empresa y la determinación

de los costos particulares de cada edición. Asimismo es su deber informar a la dirección general sobre la marcha de su cargo.

#### *2.4.1.3. Dirección editorial*

La Dirección Editorial entre otras funciones tiene el elegir los textos a publicar. Para ello depende una buena inspección de mercado, un estudio oferta-demanda y de la observación del lector. La información de lo anterior proviene de los distintos departamentos que esta dirección controla: ventas, librería, promoción y los editores de los distintos sellos de la casa editora.

También tiene entre sus tareas la decisión de la cantidad de libros a imprimir, esto debe tomar en cuenta el mercado (promoción), la velocidad de venta (depto. de ventas) y el momento de reimpresión (producción). Asimismo, el director editorial establecerá el precio de publicación, el cual se determina por el tiraje y la elasticidad del costo de producción.

#### *2.4.1.4. Dirección de Producción*

Tiene bajo su responsabilidad el proceso de producción de un libro que va desde que el texto está aprobado hasta que esté listo para su venta. Para cubrir todas las etapas, la dirección de producción cuenta con diferentes departamentos: nuevas ediciones (originales), edición al español de obras escritas

originalmente en otro idioma, diseño (formación tipográfica, corrección), preprints, impresión, acabados y compras.

#### 2.4.1.5. Optimización de Sistemas

La función de esta área (que se presenta como área *staff*) es el análisis de la operación de cada una de las otras áreas, desde el nivel de dirección de área hasta los niveles operativos, con el fin de adecuar la operación a las necesidades del avance tecnológico y de relación. Tiene como responsabilidad la elaboración de los manuales de operación, así como la planeación del desarrollo de la estructura de la empresa.

Para los fines de este estudio, se ha considerado la participación y apoyo de las siguientes áreas.

Dirección General: Carlos Noriega Arias

Dirección Editorial: Miguel Noriega Arias

Editora del área de secundaria: Patricia López Zepeda

Dirección de Producción: Carlos Anaya Rosique

Coordinadora de nuevas ediciones: Alma Cázarez Ruiz

Para el levantamiento de las encuestas se cuenta con la participación de los promotores del área de secundaria.



## 2.5. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL UNIVERSO A ESTUDIAR

Hasta ahora se ha descrito la interacción y multiafectación del subsistema social Grupo Noriega Editores con respecto a los sistemas histórico, referencial y comunicativo.

Se ha decidido tratar al sistema social de manera aparte, ya que dos son los grupos sociales de importancia relevante en esta investigación.

Uno es Grupo Noriega Editores, que de alguna manera ya se ha presentado. El otro es el de los profesores que asistieron a los talleres de capacitación de la SEP, en julio de 1999, y que imparten la materia de Formación cívica y ética.

La manera en que serán destacadas las interrelaciones y multiafectaciones de este grupo social cautivo será en función de las características sociodemográficas que presentan: edad, sexo, religión, grado de educación, años impartiendo la materia y posición familiar.

Cabe advertir que lo que a continuación se presenta es un trabajo de encuesta auxiliar para la investigación. Tomando en cuenta la provisión a este apartado importante para el desarrollo práctico, cuando los talleres de capacitación se llevaron a cabo los representantes de la editorial, nuevamente, con el permiso de la SEP, distribuyeron entre los participantes un cuestionario en donde se les pedía que contestarán cuál era su género, edad, grado de educación, años impartiendo la materia de Cívica y

posición familiar; como un requisito anexo escribieron la escuela y teléfono donde posteriormente se les pudiera encontrar. El resultado de esta práctica fue afirmativo.

El número de cuestionarios que obtuvimos giró en los 200. Para no confundir al lector con los resultados de esta encuesta y los que salgan de esta investigación, sólo se narrará el ambiente por donde circulan los puntos tratados anteriormente.

### 2.5.1. Sexo

La importancia de identificar el sexo del universo de estudio radica fundamentalmente en la importancia cultural que determinan los roles a jugar en la sociedad, dependiendo del género biológico al que se pertenece. Es decir, si se es mujer se tendrá una apreciación distinta que el hombre y viceversa.

Del universo de estudio se logra apreciar que hay un mayor número de mujeres que de hombres.

### 2.5.2. Edad

La edad también es un factor determinante para la presente investigación, ya que a través de los tiempos la cultura, incluyendo por supuesto valores, principios, etc., se va transformando; de la misma manera le sucede a cada individuo de la sociedad.

Las edades del universo fluctúan en su mayoría entre los 41 a 50 años, pero como edad mínima se detectó la de deicinueve.

### 2.5.3. Religión

Debido a que este cuestionario, previo a la encuesta, se realizó en los talleres de capacitación de la SEP, la institución revisó las preguntas prohibiendo la relacionada a este apartado, por el principio de educación laica.

### 2.5.4. Grado de educación

Un factor no menos importante que determina las opiniones del universo a encuestar es indiscutiblemente su grado de educación. El universo de esta investigación en su mayoría tiene licenciatura como nivel de estudio.

### 2.5.5. Años impartiendo la materia

La mayor parte de los profesores llevan impartiendo la materia entre uno y cinco años. Esta característica sugiere la identificación de los años que han venido dando clases de Civismo; elemento

que puede repercutir en mucho respecto al consenso o disenso del referente a analizar.

### 2.5.6. Posición familiar

Por los roles que se desempeñan dentro de la familia, muchas veces las personas pueden estar de acuerdo o no con los temas de sexualidad tratados en los libros de Formación cívica y ética.

Es por eso que se considera un factor importante la posición familiar que el individuo del universo a encuestar ocupa. En este caso, los niveles más alto se representa por los padres e hijas de familia.

## 2.6. TALLERES DE FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA

Los talleres de Formación cívica y ética tienen como propósito la interacción de los docentes para el diseño de estrategias y propuestas metodológicas orientadas al tratamiento específico de aspectos como: sexualidad, farmacodependencia, forma de interactuar con los padres de familia, así como la dosificación y desarrollo de los contenidos de la asignatura mencionada.

Los cuatro talleres fueron los siguientes: Planeación didáctica para la formación cívica y ética; formación de valores para la

prevención de adicciones en la adolescencia; formación de valores y trabajo con padres de familia, y formación de valores para la sexualidad del adolescente. El tema de este último taller fue el que llamó más la atención de la opinión pública, apareciendo cartas de inconformidad de la Asociación de Padres de Familia, notas periodísticas que manifestaban el rechazo de este tipo de asignaturas por parte del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, mesas redondas por radio, etcétera.

Los talleres se realizaron en 14 centros de maestros situados por zonas delegacionales: uno por cada delegación, excepto dos centros en Cuauhtémoc, dos en Gustavo A. Madero y tres en Iztapalapa.

## 2.7. LA ASIGNATURA FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA.

Los cursos de Formación cívica y ética sustituyen a los anteriores cursos de Cívismo y de Orientación educativa. Esta nueva asignatura tiene un propósito esencialmente formativo, por ello aunque muchos de los contenidos que figuraban en los anteriores cursos se han retomado, se ha cambiado su énfasis, su didáctica y se han complementado con nuevos contenidos que hagan posible la formación del juicio ético y los cambios de actitud que son necesarios para mejorar la convivencia de los individuos en sociedad.

La asignatura de Formación cívica y ética tiene como objetivo proporcionar elementos conceptuales y valorativos para desarrollar en los adolescentes la capacidad de análisis y discusión para la toma de decisiones personales y colectivas que contribuyan al mejoramiento de su desempeño en la sociedad. Se busca que los alumnos y las alumnas aprendan a considerar y asumir su entorno social como un ambiente propicio para el desarrollo de actitudes comunitarias cívicas.

### 2.7.1. El tema "Sexualidad"

Por ser uno de los rubros que provocan más polémica a la sociedad en general, es el referente para analizar en esta investigación.

El desarrollo de la asignatura se hace a partir de los contenidos. Estos se agrupan en cuatro grandes rubros: Naturaleza humana; Adolescencia y juventud; Sexualidad, y Vivir en sociedad.

A su vez, Sexualidad tiene como puntos temáticos los siguientes: Ser hombre y ser mujer; Cambios físicos, fisiológicos y emocionales en la adolescencia y Problemas sociales de los jóvenes en relación con su sexualidad.

Cómo trataron estos puntos temáticos los libros Formación cívica y ética, dependió de las casas editoriales, los autores y el grupo al que va dirigido, sin embargo, no es labor de esta

investigación averiguarlo. Simplemente se limitará la presente a hablar de como lo abordaron Valentina Cantón Arjona *et al.*, en su libro *Formación Cívica y ética*.

## 2.8. FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA

DE VALENTINA CANTÓN ARJONA *ET AL.*

El libro *Formación cívica y ética* de Valentina Cantón y *et al.*, tiene los siguientes temas a tratar, que equivalen por su contenido aprobado a los temáticos del programa de dicha asignatura, aunque no sean títulos idénticos.

Así, los autores para desarrollar el temático de *Ser mujer y ser hombre*, lo retoman en los temas: "Los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas" y "La cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes". Para el temático *Cambios físicos, fisiológicos y emocionales en la adolescencia*, existe la equivalencia con los temas: "El sexo proporciona dicha, gozo y comunicación con el otro u otra" y "El amor permite vivir mejor la sexualidad". Por último, para el temático *Problemas sociales de los jóvenes en relación con la sexualidad*, corresponden los siguientes temas: "Los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes" y "La información deformada produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual".

Los temas del libro referente serán de enorme utilidad, como se verá en el siguiente capítulo al establecer la tabla de especificaciones para la elaboración del cuestionario que se aplicará en la encuesta.

## 2.9. PROBLEMAS MÁS EMERGENTES QUE SE DESARROLLAN CON LA ENCUESTA QUE SE ESTÁ REALIZANDO

En apariencia la problemática trastoca los argumentos conservadores de lo que debe ser la enseñanza de una educación formal, más en concreto la que se refiere a la que tiene que ver con valores morales y éticos.

En los últimos meses, una vez que se dieron a conocer los programas de estudio de la asignatura Formación cívica y ética, muchos sectores magisteriales se manifestaron inconformes ante la opinión pública, ya que consideraban que se les imponía un contenido que movía las fibras más sensibles del ser humano.

Un claro ejemplo fue el tema que sobre sexualidad trata la asignatura. La polémica surge ya no sólo por un sector del magisterio sino por la asociación de padres de familia e incluso por la Iglesia católica.

Con lo anterior, es evidente que este trabajo representa un grado elevado de expectativas por parte de los profesores considerados como el universo a encuestar. Así, el resultado de



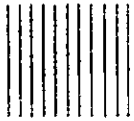
este trabajo será única y exclusivamente la de cuantificar la opinión de un grupo específico respecto al tema, no podrá utilizarse para nada más que no sea diagnosticar el decir de un grupo representativo.

## 2.10. DESCRIPCIÓN DE LA TEMÁTICA A TRATAR

La presente investigación surge de la necesidad de conocer la opinión de los profesores que asistieron a los cursos de capacitación de la SNE, en julio de 1999, y que impartieron la materia de Formación cívica y ética, respecto al tema de "sexualidad", tratado en el libro de Formación cívica y ética de Valentina Cantón Arjona que editó Grupo Noriega Editores.

Por lo descrito en el apartado anterior, la encuesta girará en torno a los subtemas importantes que se tratan en el tema de "sexualidad" del libro de Formación cívica y ética de Valentina Cantón.

La metodología sobre la manera de abordar esta investigación se exponerá paso a paso en el siguiente capítulo denominado "Metodología de elaboración de cuestionario".



## CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE CUESTIONARIO

El presente capítulo expone la metodología que da origen al cuestionario que servirá de instrumento para la encuesta en esta investigación de Opinión Pública. Dicha metodología se conforma de la enunciación de la hipótesis, la relación de ésta con respecto a los conceptos y los argumentos de carácter deductivo de cada uno de los apartados del marco teórico de este trabajo; asimismo se desglosarán tanto las dimensiones de los conceptos como las formas de medición de las categorías y la tabla de especificaciones; también se mostrará la correspondencia de los reactivos con los indicadores y/o índices, el listado de reactivos, la especificación de los criterios de elaboración, la tabla de equivalencias, los reportes del piloto del cuestionario previo y, por último, los argumentos que originaron la posible conexión del cuestionario final, cuya presentación se por terminado este capítulo.

### 3.1. HIPÓTESIS

Como es sabido, toda investigación que se defina como científica, debe contener, entre otros requisitos, una o varias hipótesis. El presente trabajo, por ser de Opinión Pública, presenta una hipótesis nula, es decir, que no se conoce ni se sugiere nada en sí misma. Esta hipótesis es la siguiente:

Se desconoce la opinión que los profesores asistentes a los talleres de capacitación de la SEP, en julio de 1999, y que imparten el primer grado de la asignatura de Formación cívica y ética tienen sobre el tema "Sexualidad" contenido en libro de texto de Valentina Cantón Arjona, *et. al.*, que editó Grupo Noriega Editores.

### 3.2. ARGUMENTACIÓN

#### DE LA PERTINENCIA DE LOS CONCEPTOS

Todo estudio de Opinión Pública tiene como trabajo previo un protocolo de investigación. Así se justifica un límite espacio-temporal de investigación, así como la creación de la hipótesis, componente fundamental para la selección de las variables sujetas a la falsación. Dichas variables se enlistan de la siguiente manera:

- Variable de opinión

- Variables demográficas
- Variable del referente

*La variable de opinión:* es pues aquella que no se conoce, es decir, la opinión de los profesores.

*Las variables demográficas:* son la que dan pautas de selección, es decir, sólo se quiere conocer la opinión de los profesores que asistieron a los talleres de capacitación de la SEP, en julio de 1999, y que imparten el primer grado de la asignatura de Formación cívica y ética.

*La variable del referente:* es sobre aquello de lo que se quiere saber la opinión; es decir, del tema "Sexualidad" del libro de Formación Cívica y Ética de Valentina Cantón Arjona, *et. al.*

Para que lo anterior adquiera el grado de científicidad y pertinencia, su validez se ha argumentado con las teorías explicadas en el capítulo I. La pertinencia de los conceptos se presentan en función del orden en que se enunciaron en el capítulo mencionado.

1. **Teoría General de Sistemas (TGS).** Como logra observarse en el capítulo I, los antecedentes históricos de la Opinión Pública se han manifestado de varias formas a lo largo de la historia. En esta investigación dichos antecedentes servirán de contexto, sin tratarse necesariamente en la Tabla de especificaciones.

En cuanto al sistema referencial (o cultural) se encuentra su aplicación práctica propiamente en el conocimiento general de

la encuesta, es decir, en los requisitos que el universo-muestra (encuestado) necesita para ser considerado parte del universo. Así, los requisitos que el encuestado de esta investigación necesita cumplir son que: sean profesores que enseñen el primer grado de Formación Cívica y Ética y que hayan acudido a los cursos de capacitación de la SHP en julio de 1999.

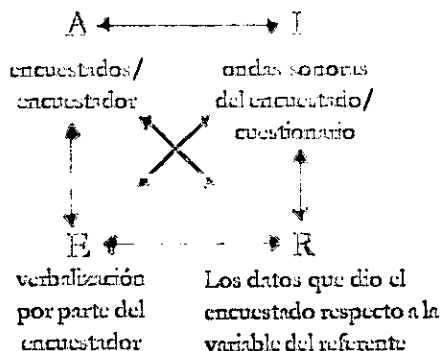
Como se sabe, dentro del sistema social existen elementos que caracterizan a los grupos con esta calidad de relación. Uno de los elementos son las características demográficas, las cuales se conforman según :

- Edad
- Sexo
- Posición religiosa<sup>49</sup>
- Grado de educación
- Años impartiendo la materia de civismo
- Posición familiar

En lo referente al sistema comunicativo, los actores de la Opinión Pública están representados por los encuestados y encuestador; como expresión se considera a la verbalización emitida por el encuestador; como instrumento están designadas las ondas sonoras producidas por el encuestado, así como el propio cuestionario que permitió el levantamiento de los datos

<sup>49</sup> A pesar de que en el cuestionario paralelo a esta investigación para detectar la pertenencia del universo a encuestar no se pudo preguntar si perten o no religión, en el que se opo a la encuesta de la haca

por parte del encuestador; como representaciones se identifican los datos que el encuestado proporcionó y que hacían referencia a la variable "el tema 'sexualidad' en el libro de texto de Formación cívica y ética de Valentina Cantón Arjona, *et. al.*"



2. **Teoría Social de la Comunicación (TSC).** Esta teoría le da cuerpo y sustento social a la tratada en el párrafo anterior, la cual sólo entraña el modelo dialéctico de la comunicación: actores, instrumentos, expresiones y representaciones. El conjunto de ambas proponen una visión teórica lo suficientemente clara para el entendimiento y fundamento del modelo dialéctico en esta investigación.

3. **Teoría de la Mediación Social (TMS).** Esta teoría le da significación propiamente al concepto de mediación, código y modelos culturales ( véase capítulo I). Así, es posible decir que tanto los conceptos, categorías, indicadores e índices localizados en la Tabla de especificaciones están unidos mediacionalmente por aquéllos. De esta manera se considerará como acto media-

do a los datos del entorno ( la variable: "el tema 'sexualidad' en el libro de Formación cívica y ética de Valentina Cantón Arjona, *et. al*" ) que el encuestado modifique tanto en sus emociones, conocimiento y escala valorativa, y en donde cada encuestado los transforma dependiendo de su contexto específico.

Lo cierto es que toda modificación, inclusión o exclusión de datos de referencia se producen con base en un código general que posibilita la existencia de grados de libertad y/o coacción, con los cuales el encuestado tiene la posibilidad de incluir, excluir o modificar.<sup>41</sup>

El conjunto de conceptos, categorías, índices y/o indicadores, dará algunos indicios sobre la libertad de mediación del encuestado; existe una mayor apreciación de lo anterior cuando se plantea un cuestionario con reactivos de opción múltiple y estructurados.

**4. Teoría de la Acción Comunicativa (TAC).** Con esta teoría se explica la caracterización de los tres mundos en los que el ser humano se mueve independientemente:<sup>42</sup>

- \* Mundo subjetivo
- = Mundo objetivo
- Mundo de los contenidos objetivos

<sup>41</sup>En los resultados de la encuesta, los grados de libertad se traducen en las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones. Es decir, cada opción corresponderá a los derivados del sistema en su origen.

<sup>42</sup>Al igual que Habermas, Manuel María Serrano coincide en señalar que hay tres planos mediados: el hacer, el pensar y el decir.

Estos tres mundos encuentran su equivalencia operacional de esta investigación en: emociones, conocimiento y escala actitudinal.

A continuación se presenta un cuadro comparativo de estos tres mundos según J. Habermas, Manuel Martín Serrano y la operacionalización para el estudio de la opinión:

Mundos de Habermas	Planos mediados de Manuel Martín Serrano	Operacionalización para el estudio de la opinión
Mundo subjetivo	Pensar	Emociones
Mundo objetivo	Hacer	Conocimiento
Mundo contenidos objetivo	Decir	Escala actitudinal

5. Naturaleza actual de la Opinión Pública. De acuerdo con el momento histórico en que esta encuesta se realizará, se identifica al grupo social cuyo modelo cultural de la mediación es el del capitalismo monopólico (sin olvidar que es capaz de coexistir con otros modelos mediacionales).

Este modelo, como los otros, contiene referentes predominantes según las circunstancias e intereses de su grupo social.

En el caso del período capitalista, obviamente ésta, las temáticas más importantes giran en torno a:

- la sobrevivencia de los medios y el grupo social
- la sobrevivencia de los miembros de un grupo social y del mismo como tal.



- El Estado ( el ejercicio del poder y sus formas), la producción de bienes materiales e inmateriales (la conservación de la propiedad privada y la cultura).

De acuerdo al párrafo anterior, el tema del presente estudio corresponde a uno de orden público, porque se circunscribe a la sobrevivencia del grupo social, debido a que la educación, entendida como la trasmisión formal de valores éticos, morales y de conocimiento, es un factor importante para mantener vivo al grupo social con todo lo que en sí mismo representa.

### 3.3. CATEGORÍAS

En este apartado se explica la pertinencia de las categorías a cada uno de los conceptos, por lo cual conviene enunciar a continuación los conceptos y sus categorías.

Con respecto al concepto primero que se desglosa en las categorías.

1.1. Expresión verbal sobre el grado de aceptación del tema "Sexualidad" en el libro de *Formación cívica y ética*, de Valentina Cantón Arjona *et al*, editado por Grupo Noriega Editores.

1.2. Expresión verbal del conocimiento de la "Sexualidad" del texto de Valentina Cantón Arjona *et al*

1.3. Forma verbal en que el profesor (a) enseña los contenidos del tema de "Sexualidad" del texto de Valentina Cantón Arjona *et al*

Su grado de pertenencia se justifica por la necesidad de conocer la opinión del individuo en las tres esferas donde se desenvuelve. Dichas esferas son la subjetiva (emociones), la objetiva (conocimiento) y la de contenidos objetivos (escala valorativa).

Conceptos	Categorías
1. Opinión	1.1. Expresión verbal sobre el grado de aceptación del tema "Sexualidad" en el libro de <i>Formación cívica y ética</i> de Valentina Cantón Arjona <i>et al</i> , editado por Grupo Norega Editores.
	1.2. Expresión verbal del conocimiento de la "Sexualidad" del texto de Valentina Cantón Arjona <i>et al</i> .
	1.3. Forma verbal en que el profesor (a) enseña los contenidos del tema de "Sexualidad" del texto de Valentina Cantón Arjona <i>et al</i> .

Con respecto al concepto segundo que se desglosa en las categorías de edad, sexo, posición religiosa, grado de educación, años impartiendo la materia de Civismo y posición familiar, su grado de pertenencia se deriva del supuesto de que los sistemas al ser interactuantes afectan sus manifestaciones en todos los sistemas. Así, estos aspectos del sistema social son determinantes en la opinión que se tenga de la "Sexualidad", variable de esta investigación.

Conceptos	Categorías
2. Profesores	2.1. Edad.
	2.2. Sexo.
	2.3. Posición religiosa.
	2.4. Grado de educación.
	2.5. Años impartiendo la materia de Civismo.
	2.6. Posición familiar.

Con respecto al concepto tercero, la factibilidad se fundamenta en que los temas tratados en las categorías, sustentan su presencia aquí por ser los apartados que refuerzan el eje temático denominado «Sexualidad» del libro *Formación cívica y ética* de Valentina Cantón Arjona *et al.*

Conceptos	Categorías
3. Tema «Sexualidad» contenido en el libro de Valentina Cantón Arjona, editado por Grupo Noriega Editores.	3.1. Tema respecto a que el sexo proporciona dicha, gozo y comunicación con el otro u otros.
	3.2. Tema respecto a que el amor permite vivir mejor la sexualidad.
	3.3. Tema respecto a que los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas.
	3.4. Tema respecto a que los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes.
	3.5. Tema respecto a que la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes.
	3.6. Tema respecto a que la información de formación produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos e enfermedades de transmisión sexual.

#### 1.4. ÍNDICE E INDICADORES

En este apartado se explica la pertinencia de los índices e indicadores de los conceptos y categorías antes descritos.

Los índices e indicadores observados en la tabla siguiente son el resultado del concepto 1, categoría 1.1, el cual atañe a la esfera subjetiva (la de las emociones). Los indicadores del 1.1.1 al 1.1.6 son los apartados que sustentan el eje temático "Sexualidad" en el libro de Valentina Cantón Arjona *et al.*, y lo que se espera es

conocer su opinión en cuanto a su sentir respecto a estos apartados. Por eso los índices establecen la disyuntiva «Idea compartida» o «Idea no compartida».

Indicadores	Índice
1.1.1. El sexo proporciona dicha, gozo y comunicación con el otro u otra.	1.1.1.1. Idea compartida 1.1.1.2. Idea no compartida
1.1.2. El amor permite vivir mejor la sexualidad.	1.1.2.1. Idea compartida 1.1.2.2. Idea no compartida
1.1.3. Los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas.	1.1.3.1. Idea compartida 1.1.3.2. Idea no compartida
1.1.4. Los prejuicios y tabús son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes.	1.1.4.1. Idea compartida 1.1.4.2. Idea no compartida
1.1.5. La cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes.	1.1.5.1. Idea compartida 1.1.5.2. Idea no compartida
1.1.6. La información deficiente produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual.	1.1.6.1. Idea compartida 1.1.6.2. Idea no compartida

Indicadores	Índice
1.2.1. Recordación respecto a que el sexo proporciona dicha, gozo y comunicación con el otro u otra.	1.2.1.1. Verificación de la página 79.
1.2.2. Recordación respecto a que el amor permite vivir mejor la sexualidad.	1.2.2.1. Verificación de la página 81.
1.2.3. Recordación respecto a que los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas.	1.2.3.1. Verificación de la página 80.
1.2.4. Recordación respecto a que los prejuicios y tabús son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes.	1.2.4.1. Verificación de la página 92.
1.2.5. Recordación respecto a que la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes.	1.2.5.1. Verificación de la página 93.
1.2.6. Recordación respecto a que la información deficiente produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual.	1.2.6.1. Verificación de la página 94.

Los índices e indicadores observados en la tabla anterior son el resultado del concepto 1, categoría 1.2, el cual atañe a la esfera objetiva (la del conocimiento). Los indicadores del 1.2.1 al 1.2.6 son los mismos en los apartados ya tratados y explicados, y lo

que se espera es saber si se tiene conocimiento sobre lo que se está opinando. Por ello, los términos "Recordación" en indicadores y "Verificación" en índices, en estos últimos se presentan las páginas del libro que contienen esos apartados o ideas para que sean verificadas por el encuestador

Indicadores	Índice
1.3.1. Forma de enseñanza respecto a que el sexo proporciona dicha, paz y comunicación con el otro u otros.	1.3.1.1.Verificación de la didáctica en la página 79.
1.3.2. Forma de enseñanza respecto a que el amor permite vivir mejor la sexualidad.	1.3.2.1.Verificación de la didáctica en la página 81.
1.3.3. Forma de enseñanza respecto a que los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas.	1.3.3.1.Verificación de la didáctica en la página 80.
1.3.4. Forma de enseñanza respecto a que los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes.	1.3.4.1.Verificación de la didáctica en la página 93.
1.3.5. Forma de enseñanza respecto a que la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes.	1.3.5.1.Verificación de la didáctica en la página 94.
1.3.6. Forma de enseñanza respecto a que la infamección difundida produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, tempranas, tempranas o enfermedades de transmisión sexual.	1.3.6.1.Verificación de la didáctica en la página 97.

Los índices e indicadores observados en la tabla anterior son el resultado del concepto 1, categoría 1.3, el cual atañe a la esfera de los contenidos objetivos (la escala de valores). Los indicadores del 1.3.1 al 1.3.6 son los mismos apartados ya tratados y explicados, y lo que se espera es conocer, una vez conocidos y ejecutados estos apartados por los encuestados, cómo los enseña, con base en los parámetros de la didáctica sugerida por los autores del libro. Por ello, los términos "Forma de enseñanza" en indicadores y "Verificación" en índices, en estos últimos se presentan las páginas del libro que contienen esos apartados o ideas para que sean verificadas por el encuestador

Indicadores	
2.1.1. 19-25	
2.1.2. 26-30	
2.1.3. 31-35	
2.1.4. 36-40	
2.1.5. 41-50	
2.1.6. 51-60	

Los indicadores observados en la tabla anterior son el resultado del concepto 2, categoría 2.1, la cual especifica una característica sociodemográfica de la cual depende la opinión que el encuestado tenga: la edad, que para esta investigación la del encuestado se encuentra en las estratificaciones expuestas en los incisos del 2.1.1 al 2.1.6. En este caso no existen índices; el reactivo se elaborará sólo con los indicaciones.

Indicadores	
2.2.1. Femenino	
2.2.2. Masculino	

Los indicadores observados en la tabla anterior son el resultado del concepto 2, categoría 2.2, la cual especifica una característica sociodemográfica, de la cual depende la opinión que el encuestado tenga: el sexo, femenino o masculino. En este caso no existen índices; el reactivo se elaborará sólo con los indicadores.

Indicadores	
2.3.1. Católica	
2.3.2. No católica	

Los indicadores observados en la tabla anterior son el resultado del concepto 2, categoría 2.3, la cual especifica una característica sociodemográfica, de la cual depende la opinión que el encuestado tenga: la religión, católica o no católica. En este caso no existen índices; el reactivo se elaborará sólo o con los indicadores.

Indicadores	
2.4.1. Nivel Medio Superior	
2.4.2. Licenciatura	
2.4.3. Maestría	
2.4.4. Doctorado	

Los indicadores observados en la tabla anterior son el resultado del concepto 2, categoría 2.4, la cual especifica una característica sociodemográfica, de la cual depende la opinión que el encuestado tenga: el grado de educación, el cual se estratifica en los indicadores del 2.4.1 al 2.4.4. En este caso no existen índices; el reactivo se elaborará sólo o con los indicadores.

Indicadores	
2.5.1. 1-5	
2.5.2. 6-10	
2.5.3. 11-15	
2.5.4. 16-20	
2.5.5. 21-25	

Los indicadores observados en la tabla anterior son el resultado del concepto 2, categoría 2.5, la cual especifica una característica sociodemográfica, de la cual depende la opinión que el encuestado tenga: los años impartiendo la materia de Civismo, los cuales se estratifican en los años que por información previa han dado clases los encuestados; esta estratificación se observa en los incisos del 2.5.1 al 2.5.5. En este caso no existen índices; el reactivo se elaborará sólo con los indicadores.

Indicadores	
2.6.1. Padre	
2.6.2. Madre	
2.6.3. Hijo	
2.6.4. Hija	
2.6.5. Esposa	
2.6.6. Esposo	

Los indicadores observados en la tabla anterior son el resultado del concepto 2, categoría 2.6, la cual especifica una característica sociodemográfica, de la cual depende la opinión que el encuestado tenga: la posición familiar, la cual se describe en los incisos del 2.6.1 al 2.6.6. En este caso no existen índices; el reactivo se elaborará sólo con los indicadores.

Los indicadores observados en la tabla siguiente son el resultado del concepto 2, categoría 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 y 3.6, las cuales conforman los apartados del eje temático "Sexualidad"



del libro de Valentina Cantón Arjona *et al.*, y de se quiere conocer la escala de actitudes (de valores) que los encuestados le dan. En este caso no existen índices; el reactivo se elaborará sólo con los indicadores.

Indicadores	
3.1.1. Escala de actitudes	
3.2.1. Escala de actitudes	
3.3.1. Escala de actitudes	
3.4.1. Escala de actitudes	
3.5.1. Escala de actitudes	
3.6.1. Escala de actitudes	

### 3.5. TABLA DE ESPECIFICACIONES

Dadas las argumentaciones del grado de pertinencia de los apartados 3.3 y 3.4 se presenta a continuación la tabla de especificaciones en su conjunto.

**Tabla de especificaciones**

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍNDICES	
1. Opinión	1.1. Expresión verbal sobre el grado de aceptación del tema "Sexualidad" en el libro de Formación cívica y ética, de Valentina Cantón Arjona <i>et al.</i> , editado por Grupo Noriega Editores	1.1.1. El sexo proporcióna dicha, gozo y comunicación con el otro u otra	1.1.1.1. Idea compartida 1.1.1.2. Idea no compartida	
		1.1.2. El amor permite vivir mejor la sexualidad.	1.1.2.1. Idea compartida 1.1.2.2. Idea no compartida	
		1.1.3. Los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas	1.1.3.1. Idea compartida 1.1.3.2. Idea no compartida	
		1.1.4. Los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes	1.1.4.1. Idea compartida 1.1.4.2. Idea no compartida	
		1.1.5. La cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes	1.1.5.1. Idea compartida 1.1.5.2. Idea no compartida	
		1.1.6. La información deformada produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos e enfermedades de transmisión sexual	1.1.6.1. Idea compartida 1.1.6.2. Idea no compartida	
		1.2. Expresión verbal del conocimiento del tema "Sexualidad" del texto de Valentina Cantón Arjona <i>et al.</i>	1.2.1. Recordación respecto a que el sexo proporcióna dicha, gozo y comunicación con el otro u otra.	1.2.1.1. Verificación en la página 79

**Tabla de especificaciones**

(continuación)

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍNDICES
		1.2.2. Recordación respecto a que el amor permite vivir mejor la sexualidad.	1.2.2.1. Verificación en la página 81
		1.2.3. Recordación respecto a que los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas	1.2.3.1. Verificación en la página 83
		1.2.4. Recordación respecto a que los prejuicios y tabús son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes	1.2.4.1. Verificación en la página 92
		1.2.5. Recordación respecto a que la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes	1.2.5.1. Verificación en la página 95
		1.2.6. Recordación respecto a que la información deformada produce en los jóvenes, tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual	1.2.6.1. Verificación en la página 94
	1.3. Forma verbal en que el profesor (a) analiza los contenidos del tema de "Sexualidad", del libro de Valentín Contreras Arjona <i>et al.</i>	1.3.1. Forma de enseñanza respecto a que el autor proporciona dichos datos y comparación con el otro u otros	1.3.1.1. Verificación de la didáctica en la página 79

**Tabla de especificaciones**

(continuación)

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍNDICES
		1.3.2. Forma de enseñanza respecto a que el amor permite vivir mejor la sexualidad.	1.3.2.1. Verificación de la didáctica en la página 81
		1.3.3. Forma de enseñanza respecto a que los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas.	1.3.3.1. Verificación de la didáctica en la página 80
		1.3.4. Forma de enseñanza respecto a que los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes.	1.3.4.1. Verificación de la didáctica en la página 93
		1.3.5. Forma de enseñanza respecto a que la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes.	1.3.5.1. Verificación de la didáctica en la página 94
		1.3.6. Forma de enseñanza respecto a que la información deformada produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual.	1.3.6.1. Verificación de la didáctica en la página 97

**Tabla de especificaciones**

(continuación)

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍNDICES
2. Profesores	2.1. Edad	2.1.1. 19-25	
		2.1.2. 26-30	
		2.1.3. 31-35	
		2.1.4. 36-40	
		2.1.5. 41-50	
		2.1.6. 51-60	
	2.2. Sexo	2.2.1. Femenino 2.2.2. Masculino	
	2.3. Posición religiosa	2.3.1. Católica 2.3.2. No católica	
	2.4. Grado de educación	2.4.1. Nivel Medio Superior 2.4.2. Licenciatura 2.4.3. Maestría 2.4.4. Doctorado	
	2.5. Años impartiendo la materia de Civismo	2.5.1. 1-5 2.5.2. 6-10 2.5.3. 11-15 2.5.4. 16-20 2.5.5. 21-25	
	2.6. Posición familiar	2.6.1. Padre 2.6.2. Madre 2.6.3. Hijo 2.6.4. Hija 2.6.5. Esposa 2.6.6. Esposo	
3. Tema "Sexualidad" contenido en el libro de Valentina Arjona y otros editado por Grupo Noviega Editores.	3.1. Tema respecto a que el libro de gozo y comunicación con el otro u otros	3.1.1. Escala de actitudes	

**Tabla de especificaciones**

(continuación)

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍNDICES
	3.2. Tema respecto a que el amor permite vivir mejor la sexualidad.	3.2.1. Escala de actitudes	
	3.3. Tema respecto a que los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas	3.3.1. Escala de actitudes	
	3.4. Tema respecto a que los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes	3.4.1. Escala de actitudes	
	3.5. Tema respecto a que la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes	3.5.1. Escala de actitudes	
	3.6. Tema respecto a que la información deformada produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual	3.6.1. Escala de actitudes	

### 3.6. REACTIVOS

Corresponde a este apartado explicar tanto la base del reactivo como sus opciones, además de explicar el razonamiento que se siguió para la formulación del reactivo, por lo cual se presenta el siguiente formato:

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.1.1.1 1.1.1.2	¿Comparte la idea de que el sexo proporciona dicha, gozo y comunicación con el otro u otra? ( ) Sí ( ) No

Razonamiento: Aquí se busca conocer si está de acuerdo o no con la idea. Las opciones de respuesta son "Sí o No".

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.1.2.1 1.1.2.2	¿Comparte la idea de que el amor permite vivir mejor la sexualidad? ( ) Sí ( ) No

Razonamiento: Aquí se busca conocer si está de acuerdo o no con la idea. Las opciones de respuesta son "Sí o No".

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.1.3.1 1.1.3.2	¿Comparte la idea de que los hombres disfrutan el sexo y actividades domésticas? ( ) Sí ( ) No

Razonamiento: Aquí se busca conocer si está de acuerdo o no con la idea. Las opciones de respuesta son "Sí o No".

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.1.4.1 1.1.4.2	¿Comparte la idea de que los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes? ( ) Sí ( ) No

Razonamiento: Aquí se busca conocer si está de acuerdo o no con la idea. Las opciones de respuesta son "Sí o No".

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.1.5.1 1.1.5.2	¿Comparte la idea de que la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes? ( ) Sí ( ) No

Razonamiento: Aquí se busca conocer si está de acuerdo o no con la idea. Las opciones de respuesta son "Sí o No".

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.1.6.1	¿Cocparte la idea de que la información deformada produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
1.1.6.2	

Razonamiento: Aquí se busca conocer si la está de acuerdo o no con la idea. Las opciones de respuesta son "Sí o No".

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.2.1	De la página 79 a la 97 recuerde la página donde se encuentra la impresión de que "el sero propio de..." de alguna enfermedad con el otro u otros? <input type="checkbox"/> Sí Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.2.2	De la página 79 a la 97 recuerde la página donde se encuentra la impresión de que "el amo permite vivir mejor la sexualidad"? <input type="checkbox"/> Sí Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.2.3.1	De la página 79 a la 97 recuerde la página donde se encuentra la impresión de que "Los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas"? <input type="checkbox"/> Sí Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.



INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.2.4.1	De la página 79 a la 97 recuerda la página donde se encuentra la expresión de que "los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes"? <input type="checkbox"/> Sí Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.2.5.1	De la página 79 a la 97 recuerda la página donde se encuentra la expresión de que "la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes"? <input type="checkbox"/> Sí Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.2.6.1	De la página 79 a la 97 recuerda la página donde se encuentra la expresión de que "la información deformada produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, sufran enfermedades y enfermedades de transmisión sexual"? <input type="checkbox"/> Sí Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.3.1.1	De la página 79 a la 97 recuerda la página donde se encuentra la expresión de que "la capacitación para la ocupación "el sexo proporcional, fértil, gozo y comunicación con el otro u otros"? <input type="checkbox"/> Sí Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.3.2.1	De la página 79 a la 97 recuerda la página donde la autora propone la didáctica para la expresión "el amor permite vivir mejor la sexualidad"? <input type="checkbox"/> Sí    Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.3.3.1	De la página 79 a la 97 recuerda la página donde la autora propone la didáctica para la expresión "en los roles del hombre al tener actividades del doméstico"? <input type="checkbox"/> Sí    Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.3.4.1	De la página 79 a la 97 recuerda la página donde la autora propone la didáctica para la expresión "las prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes"? <input type="checkbox"/> Sí    Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.3.5.1	De la página 79 a la 97 recuerda la página donde la autora propone la didáctica para la expresión "la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes"? <input type="checkbox"/> Sí    Página: _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta acertada se localiza entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
1.3.6.1	De la página 79 a la 97 ¿recuerda la página donde la autora propone la didáctica para la expresión "la información deformada produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos y enfermedades de transmisión sexual"? <input type="checkbox"/> Sí    Página _____ <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: La respuesta será dada y localizada entre las páginas 79 a la 97. Si el encuestado contesta que sí recuerda, debe decir la página que es.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5 y 2.1.6	¿Cuál es su edad? _____

Razonamiento: La respuesta será posteriormente estratificada por el encuestador.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
2.2.1 y 2.2.2	¿Cuál es el sexo del encuestado? <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> M

Razonamiento: El encuestado, sin preguntarle, por la obviedad, recibirá la respuesta a esta pregunta.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
2.3.1 y 2.3.2	¿Es una persona católica? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

Razonamiento: Basta que la respuesta sea la alternativa presentada.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
2.4.1, 2.4.2, 2.4.3 y 2.4.4	¿Cuál es su nivel máximo de estudios?  ( ) Nivel Medio Superior ( ) Licenciatura ( ) Maestría ( ) Doctorado

Razonamiento: Debe marcar el nivel último que tenga el encuestado.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
2.5.1, 2.5.2, 2.5.3, 2.5.4 y 2.5.5	¿Cuántos años lleva impartiendo la materia?

Razonamiento: La respuesta será posteriormente estratificada por el encuestador.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
2.6.1, 2.6.2, 2.6.3, 2.6.4, 2.6.5 y 2.6.6	¿Qué posición familiar ocupa?  ( ) Padre ( ) Madre ( ) Hijo ( ) Hija ( ) Esposa ( ) Esposo

Razonamiento: Debe marcar la posición familiar que tenga el encuestado.

INDICE Y/O INDICADOR	BASE Y OPCIONES DEL REACTIVO
2.7	¿Cuál es su preferencia sexual?  ( ) Homosexual ( ) Heterosexual ( ) Bisexual

Razonamiento: Debe marcar la preferencia que tenga el encuestado.

### 3.7. ESTADO DE REACTIVOS

Una vez expuestos y explicados los reactivos, se presentan a continuación en forma de lista:

INDICADOR	¿COMPARTE LA IDEAS PAGINA BATA DEL VAGINA CON VALOR LE DARIA A	¿RECUERDA DONDE LA VAGINA ESTA EXPULSION?		¿COMPARTE LA IDEAS PAGINA BATA DEL VAGINA CON VALOR LE DARIA A		¿RECUERDA DONDE LA VAGINA ESTA EXPULSION?	
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
111	¿Es o parece						
112	de un pez y como						
211	está con el otro						
311, 311	vota.						
124, 124	¿Es una pasadita?						
224, 1371	¿Es un por lo común?						
324	¿-¿						
134, 1132	¿Los hombres también						
234, 1331	¿En el caracol?						
334	¿En el mar?						
134, 1132	¿Los prejuicios y						
244, 1311	¿Es un problema						
344	¿Es un problema						
134, 1132	¿Es un problema						
254, 1351	¿Es un problema						
354	¿Es un problema						
164, 1162	¿Es un problema						
264, 1162	¿Es un problema						
364	¿Es un problema						



### 3.8. ARBOREACIÓN

La arboreación es un procedimiento metodológico que permite ordenar los reactivos del cuestionario de acuerdo a una lógica de presentación, en donde se considera la generalidad de los reactivos, las posibles implicaciones de un reactivo sobre otro, el grado de dificultad tanto psicológica como temática, la verificación, en su caso, de las respuestas, la dificultad por el grado de intimidad que algunos reactivos tocan y el tipo de construcción de los mismos.

En otras palabras, la arboreación permite identificar el tipo de lógica a emplear en la ordenación o forma del orden en que se presentarán las preguntas al encuestado.

De manera particular para este trabajo se ha decidido, por así convenir a los intereses propios de la investigación, el siguiente orden:

1. Como encabezado del cuestionario aparecerá el nombre de la empresa.

2. Un párrafo en donde se explica de manera sucinta el objetivo para realizar la encuesta, indicando, además, que los resultados obtenidos serán tratados de manera estadística, por lo cual no es necesario identificar el nombre del encuestado.

3. Por último, una oración en donde se le pide al encuestado que los datos que proporcione sean lo más verídico posible.

4. Las instrucciones generales para contestar el cuestionario en donde la palabra "instrucciones" deberá ser escrita en mayúscula cerrada.

5. El primer bloque de reactivos versará sobre el concepto dos (profesores).

6. A continuación los reactivos sobre el concepto uno y dependiendo de la construcción del reactivo, los índices o indicadores del concepto tres.

7. Dentro del bloque inmediato anterior la presentación de los reactivos obedecerán a la lógica deductiva (de lo general a lo particular).

8. Al final aparecerá la leyenda en la cual se le den las gracias al encuestado y la afirmación de que los datos proporcionados serán tratados en estricta confidencialidad.

### 3.9. TABLA DE EQUIVALENCIAS

La Tabla de equivalencias permite identificar el número de reactivo con el que se presenta el cuestionario después de arboresario y el índice al que corresponde en la tabla de especificaciones. Esta tabla se presenta con la finalidad de que el lector pueda inducir resultados para argumentar la falsación de la hipótesis.



TABLA DE EQUIVALENCIAS	
# DE REACTIVO	# ÍNDICE O INDICADOR
1	2.1.1
	2.1.2
	2.1.3
	2.1.4
	2.1.5
	2.1.6
2	2.2.1
	2.2.2
3	2.3.1
	2.3.2
4	2.4.1
	2.4.2
	2.4.3
	2.4.4
5	2.5.1
	2.5.2
	2.5.3
	2.5.4
	2.5.5
6	2.6.1
	2.6.2
	2.6.3
	2.6.4
	2.6.5
	2.6.6
7	2.7
8	2.8.1.1
	2.8.1.2
9	2.9.1
10	2.10.1.1

TABLA DE EQUIVALENCIAS	
# DE REACTIVO	# ÍNDICE O INDICADOR
11	3.1.1
12	1.1.2.1
	1.1.2.2
13	1.2.2.1
14	1.3.2.1
15	3.2.1
16	1.1.3.1
	1.1.3.2
17	1.2.3.1
18	1.3.3.1
19	3.3.1
20	1.1.4.1
	1.1.4.2
21	1.2.4.1
22	1.3.4.1
23	3.4.1
24	1.1.5.1
	1.1.5.2
25	1.2.5.1
26	1.3.5.1
27	3.5.1
28	1.1.6.1
	1.1.6.2
29	1.2.6.1
30	1.3.6.1
31	3.6.1

**CUESTIONARIO PREVIO**

ÍNDICES	REACTIVOS
2.1.1 a 2.1.6	1. ¿Cuál es su edad?
2.1.7 y 2.2.2	2. ¿Cuál es su sexo? <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> A.
2.3.1 y 2.3.2	3. ¿Es una persona casada? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
2.4.1 a 2.4.4	4. ¿Cuál es su nivel máximo de estudios? <input type="checkbox"/> Nivel Medio Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado
2.5.1 a 2.5.5	5. ¿Cuántos años lleva impartiendo la materia?
2.6.1 a 2.6.6	6. ¿Cuál posición familiar ocupa? <input type="checkbox"/> Padre <input type="checkbox"/> Madre <input type="checkbox"/> Hijo <input type="checkbox"/> Hija <input type="checkbox"/> Esposa <input type="checkbox"/> Esposo
2.7.	7. ¿Cuál es su preferencia sexual? <input type="checkbox"/> Homosexual <input type="checkbox"/> Heterosexual <input type="checkbox"/> Bisexual



### 3.10. PRUEBA PILOTO

Una vez que el cuestionario previo quedó ordenado conforme a los criterios de la arboreación, se procedió a elegir cinco personas del universo y que cumplieran con los requisitos de entrada para ser encuestados. Tales sujetos serán excluidos necesariamente de la muestra final de aplicación, con la finalidad de no perjudicar los resultados. La prueba del pilotaje del cuestionario cubrió los siguientes objetivos:

1. Verificar el procedimiento del levantamiento de datos.
2. Verificar la arboreación.
3. Verificar la redacción y escritura de los reactivos.
4. Verificar la pertinencia de las opciones propuestas.
5. Verificar que los resultados obtenidos proporcionen argumentos estadísticos para falseación de la hipótesis.

A continuación se exhiben los reportes de cada una de las cinco encuestas levantadas.

#### Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 1

\*Día de levantamiento de encuesta: 11 de octubre de 1999.

\*Hora de levantamiento: 13:00 horas.

\*Lugar de levantamiento: Auditorio de las oficinas de Grupo Noniega Editores.

**\*Condiciones físicas:** La encuesta se realizó a la salida de un seminario impartido en el auditorio mencionado. Se invitó al candidato a pasar a un cubículo para que pudiera responder al cuestionario en condiciones cómodas, sin interferencias.

**\*Forma en que se contactó al encuestado:** Durante el mes de julio, en los centros de maestros donde se impartió el seminario por parte de la SHB, se tomaron los datos de maestros participantes, a quienes se les invitó al seminario impartido por la empresa ese día. En octubre, de la lista de asistencia se tomó al azar un candidato y se le invitó a responder el cuestionario.

**\*Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta:** Como ya se mencionó, se tuvo una plática previa con el candidato, explicándole la intención del cuestionario, las diversas características que tendría (confidencialidad, veracidad, uso) y la libertad que tendría para responder o no a lo que considerara. El levantamiento del cuestionario se dio en un ambiente de mucha confianza, sobre todo porque había sido motivado por el seminario realizado previamente, que permitió que el candidato tuviera claro los aspectos del texto.

**\*Problemas que presentó el cuestionario:** No se presentaron problemas ni para el contacto ni en el momento de responder el cuestionario.

**\*Sugerencias de no aceptar:** La aplicación del cuestionario no presentó ningún problema. Se comentó con el encuestado la posibilidad de corrección de alguno de los reactivos, manifestando que no consideraba necesaria ninguna.

**\*Sugerencias de aplicación:** Es conveniente que previo a la aplicación del cuestionario el encuestado tenga claro los alcances de éste, su uso y los objetivos que se buscan.

### Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 2

**\*Día de levantamiento de encuesta:** 11 de octubre de 1999.

**\*Hora de levantamiento:** 12:00 horas.

**\*Lugar de levantamiento:** Auditorio de las oficinas de Grupo Noriega Editores.

**\*Condiciones físicas:** La encuesta se realizó a la salida de un seminario impartido en el auditorio mencionado. Se invitó al candidato a pasar a un cubículo para que pudiera responder al cuestionario en condiciones cómodas, sin interferencias.

**\*Forma en que se contactó al encuestado:** Durante el mes de julio, en los centros de maestros donde se impartió el seminario por parte de la SEP, se tomaron los datos de maestros participantes, a quienes se les invitó al seminario impartido por la empresa ese día 11 de octubre; de la lista de asistencia se tomó al azar un candidato y se le invitó a responder el cuestionario.

**\*Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta:** Como ya se mencionó, se tuvo una plática previa con el candidato, explicándole la intención del cuestionario, las diversas características que tendría (confidencialidad, veracidad, uso) y la libertad que tendría para responder o no a lo que consi-

derara. El levantamiento del cuestionario se dio en un ambiente de mucha confianza, sobre todo porque había sido motivado por el seminario realizado previamente, que permitió que el candidato tuviera claro más aspectos del texto.

**\*Problemas que presentó el cuestionario:** No se presentaron problemas ni para el contacto ni en el momento de responder al cuestionario.

**\*Sugerencias de corrección:** La aplicación del cuestionario no presentó ningún problema en su conjunto. Sin embargo, la redacción del punto 1.1.6.1. provocó cierta confusión que tuvo que ser aclarada verbalmente. Habrá que revisar ese punto.

**\*Sugerencias de aplicación:** Es conveniente que previo a la aplicación del cuestionario el encuestado tenga claro los alcances de éste, su uso y los objetivos que se buscan. Se propone que el punto 1.1.6.1. pueda cambiarse para quedar como sigue: Dar información incompleta o no verdadera, produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual.

### Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto B

**\*Día de levantamiento de encuesta:** 13 de octubre de 1999.

**\*Hora de levantamiento:** 10:00 horas.

**\*Lugar de levantamiento:** Escuela secundaria Manuel Delfín Figueroa (#53).



**\*Condiciones físicas:** La entrevista se realizó en la dirección de la escuela, sobre el mostrador de recepción de trámites. En un momento en que si bien no había casi nadie, alrededor había personal de la dirección.

**\*Forma en que se contactó al encuestado:** Con base en la información obtenida en los talleres de maestros impartidos por la SEP en el mes de julio, se contactó telefónicamente a varios maestros de esa escuela lográndose una cita el mismo día.

**\*Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta:** Telefónicamente se le explicó al candidato la intención del cuestionario, sus objetivos, su uso, haciéndole hincapié en la confidencialidad de la información que proporcionara. Al momento de la entrevista se ratificaron estos elementos. El candidato se mantuvo con ciertas reservas, sobre todo por el ambiente circundante.

**\*Problemas que presentó el cuestionario:** Aparte de los problemas para la aplicación, el cuestionario generó en este encuestado confusión en los índices 1.1.4.1. y 1.1.5.1. pues consideraba que los prejuicios, tabúes y el concepto de machismo no son problemas sociales ni son una cultura.

**\*Sugerencias de corrección:** Los comentarios del encuestado no se consideran pertinentes, ya que la intención del cuestionario no es entrar en la definición de conceptos sociológicos. En todo caso el encuestado no comparte la idea del reactivo.

**\*Sugerencias de aplicación:** Se recomienda realizar la aplicación del cuestionario en un ambiente más adecuado: en un salón de clase; en lo individual.

### Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 4

**\*Día de levantamiento de encuesta:** 13 de octubre de 1999.

**\*Hora de levantamiento:** 10:30 horas.

**\*Lugar de levantamiento:** Escuela secundaria Manuel Delfín Figueroa (#53).

**\*Condiciones físicas:** La entrevista se realizó en el salón de clase, mientras los alumnos realizaban un ejercicio del propio libro de texto de Formación Cívica y Ética.

**\*Forma en que se contactó al encuestado:** Con base en la información obtenida en los talleres de maestros impartidos por la SEP en el mes de julio, se contactó telefónicamente a varios maestros de esa escuela y se hizo una cita para acudir a la escuela.

**\*Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta:** Telefónicamente se le explicó al candidato la intención del cuestionario, sus objetivos, su uso, haciéndole hincapié en la confidencialidad de la información que proporcionara. Al momento de la entrevista se ratificaron estos elementos. Sin embargo, el que estuvieran presentes los alumnos provocó que el encuestado no pudiera atender en cabalidad a las explicaciones sobre el cuestionario y a su respuesta.

**\*Problemas que presentó el cuestionario:** En su conjunto el cuestionario no presentó problemas. Sin embargo, el encuestado manifestó que el índice 2.7 era de muy mal gusto y atentaba contra la privacidad y respeto de los individuos.

**\*Sugerencias de corrección:** Por el tema que se analiza "sexualidad" el índice 2.7 se considera pertinente dados los prejuicios existentes en la sociedad. Ese es uno de los problemas de la materia de Formación Cívica y Ética : la tolerancia a lo diverso.

**\*Sugerencias de aplicación:** Se recomienda realizar la aplicación del cuestionario en un ambiente más adecuado: en un salón de clase; en lo individual. Se deberá contemplar que los encuestados no responderán, en algunos casos, de manera veraz el índice 2.7.

#### Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 5

**\*Día de levantamiento de encuesta:** 13 de octubre de 1999.

**\*Hora de levantamiento:** 11 :00 horas.

**\*Lugar de levantamiento:** Escuela secundaria Manuel Delfín Figueroa (#53).

**\*Condiciones físicas:** La entrevista se realizó en el salón de clase, durante el descanso de los alumnos.

**\*Forma en que se contactó al encuestado:** Con base en la información obtenida en los talleres de maestros impartidos por la SEP en el mes de julio, se contactó telefónicamente a los maestros de esa escuela y se hizo una cita en el centro de trabajo.

**\*Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta:** Telefónicamente se le explicó al candidato la intención del cuestionario, sus objetivos, su uso, haciéndole hincapié

en la confidencialidad de la información que proporcionara. Al momento de la entrevista se ratificaron estos elementos. El encuestado se mantuvo reservado durante todo el tiempo.

**\*Problemas que presentó el cuestionario:** Aunque la maestra lleva el libro de texto en análisis, se pudo apreciar que no conoce los contenidos particulares ni la forma en que se abordan los diversos temas. Respondió al cuestionario más como una forma de disciplina que por un interés real. El cuestionario no le representó problema en sus respuestas. Los ítems, según dijo, estaban claros.

**\*Sugerencias de corrección:** Dadas las características del encuestado, no es posible sugerir ninguna corrección.

**\*Sugerencias de aplicación:** No se considera necesaria ninguna sugerencia.

### 3.10.1. Resultados de la prueba piloto

Los resultados del cuestionario piloto atiende las siguientes equivalencias y nomenclatura:

5 (encuestados) = 100%

4 (encuestados) = 80%

3 (encuestados) = 60%

2 (encuestados) = 40%

1 (encuestado) = 20%

$f$  = frecuencia

% = porcentaje



### 3.11. CUESTIONARIO FINAL

Con base en la aplicación del cuestionario piloto, se hizo la siguiente corrección:

*Dar información incompleta o no verdadera, produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual.*

Una vez elaborado el cuestionario para la encuesta, se establecerá la muestra correspondiente. Todo se tratará en el siguiente capítulo, así como el análisis cuantitativo de los resultados.

## ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA

Antes de iniciar con la preguntas, el encuestador debe expresarle al encuestado lo siguiente:

"El objetivo de esta encuesta es conocer la opinión de usted respecto al tema de "Sexualidad", tratado en el libro de Valentina Cantón Arjona et al., de Grupo Noriega Editores.

Los resultados serán tratados de manera estadística, por lo que no es necesario que nos dé su nombre.

Por favor le pedimos que conteste las preguntas con la mayor veracidad.

Al finalizar el cuestionario, el encuestador deberá agradecer al encuestado diciendo:

Agradecemos su colaboración y le aclaramos que los datos que nos proporcionó serán tratados con estricta confidencialidad.

GRUPO NORIEGA EDITORES  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

INSTRUCCIONES:

\* Se invita al encuestado a contestar según le hará más preguntas personales para luego hacerle en relación con los contenidos del tema de especialidad de tratado en el libro de *Fundación ética y técnica de la docencia*. Dando un ejemplo es el:

2.1 a 2.16

REACTIVOS

2.1 a 2.16 1. ¿Cuál es tu ciudad?

2.17 y 2.27 2. ¿Cuál es tu sexo? ( ) F ( ) M

2.31 y 2.32 3. ¿Es una persona católica? ( ) Si ( ) No

2.41 a 2.44 4. ¿Cuál es su nivel máximo de estudios? ( ) Nivel Medio Superior ( ) Licenciatura ( ) Maestría ( ) Doctorado

2.51 a 2.55 5. ¿Cuántos años lleva impartiendo la materia?

2.61 a 2.66 6. ¿Qué posición familiar ocupas? ( ) Padre ( ) Madre ( ) Hijo ( ) Hija

( ) Esposa ( ) Esposo

2.7 7. ¿Cuál es tu preferencia sexual? ( ) Homosexual ( ) Heterosexual ( ) Bisexual

2.8 a 2.9 Ver respuesta al 0 no.

2.10 a 2.11 Ver respuesta al 0 no (si responde sí, proporcione señal en la página)







## CAPÍTULO IV LEVANTAMIENTO DE DATOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se presentará el procedimiento para el levantamiento de los datos de la investigación de Opinión Pública referente a la opinión que los profesores asistentes a los talleres de capacitación de la SHP, en julio de 1999, y que imparten el primer grado de la asignatura de Formación cívica y ética tienen sobre el tema "Sexualidad" contenido en libro de texto de Valentina Cantón Arjona, *et. al.*, que editó Grupo Noriega Editores.

### 4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Está considerado como población al total de profesores asistentes a los talleres impartidos por la SHP en julio de 1999, la cual consta de 200 personas, 121 mujeres y 79 hombres.

Lo anterior se obtuvo de las listas de asistencias que Grupo Noriega Editores realizó en los distintos cen-

tros de maestros en donde se llevaron a cabo los cursos de capacitación de la SHP.

Gracias a un cuestionario previo de características sociodemográficas realizado durante los cursos a los profesores, fue posible tener datos más concretos sobre el universo o población. Las preguntas hechas fueron sobre el sexo, edad, grado de educación, años impartiendo la materia y posición familiar. Así, se presentan los resultados en la siguiente tabla:

SEXO	EDAD	GRADO EDUCATIVO	AÑOS DE IMPARTIR LA MATERIA	POSICIÓN FAMILIAR
Mujeres: 127	19-25 : 23	NMS: 16	1-5 : 88	Padres: 51
Hombres: 73	26-30 : 34	Licenciatura: 158	6-10 : 26	Madres: 66
	31-35 : 32	Maestría: 9	11-15 : 22	Hijas: 53
	36-40 : 46	Doctorado: 1	16-20 : 41	Hijos: 16
	41-50 : 55	Se desconoce: 16	21-25 : 4	Esposos: 9
	51-60 : 6		Se desconoce: 50	Esposos: 4
	Se desconoce: 4			Se desconoce: 1
Total: 200	Total: 200	Total: 200	Total: 200	Total: 200

## 4.2. CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra es entendida como la fracción representativa seleccionada del universo o población para a través de ella posibilitar la generalización de la población total.

1. Como se mencionó con anterioridad la población de esta investigación se identificó por las listas de asistencias proporcionadas por Grupo Noriega Editores.

2. De dicho universo se obtuvo el porcentaje de sus características demográficas, es decir se estratificó de acuerdo a sus condiciones sociodemográficas:

**\*Sexo femenino:** 63.4%

**\*Sexo masculino:** 36.6%

**\*Edad:**

19-25: 11.6%

26-30: 17.3%

31-35: 15.8

36-40: 23%

41-50: 27.3%

51-60: 2.9%

Se desconoce: 2.1%

**\*Grado de educación:**

Nivel Medio Superior: 7.9%

Licenciatura: 79.1%

Maestría: 4.3%

Doctorado: 0.7%

Se desconoce: 7.9%

**\*Años impartiendo la materia:**

1-5: 43.9%

6-10: 12.9%

11-15: 10.8%

16-20: 5.7%

21-25: 2.1%

Se desconoce: 24.5%

**\*Posición familiar:**

Padres: 25.9%

Madres: 33%

Hijas: 25.9%

Hijos: 7.9%

Esposas: 4.3%

Esposos: 2.1%

Se desconoce: 0.7%

3. La muestra corresponde al 66% de personas que componen el universo de profesores que asistieron a los cursos de capacitación que la SEP dio en julio de 1999. En números absolutos cada encuesta representa a 1.51 del total del universo ya descrito. Los resultados obtenidos están dados de acuerdo al Cálculo de Probabilidad o factor de representatividad.

4. La muestra se determinó a partir de la "Tabla para la determinación de una muestra con poblaciones finitas, con un 95% de confiabilidad." Así, puede exponerse que de un universo de 200 profesores, la muestra representativa será de 132 personas.

5. La validación de la muestra se fundamentó en las listas realizadas por Grupo Noriega Editores y que fueron a su vez avaladas por los centros de maestros, a cargo de la Secretaría de Educación Pública.

### 4.3. TABLA DE ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Una vez especificada la manera como se llega a la muestra, se necesita exponerla a manera de tabla, en donde se hace evidente cuántos en ella son mujeres y cuántos son hombres.

UNIVERSO 200	MUESTRA REPRESENTATIVA 132
Mujeres: 127	Mujeres: 84
Hombres : 73	Hombres: 48
Total: 200	Total: 132

### 4.4. CONVALIDACIÓN DE LA MUESTRA

En este apartado se identifica la distancia proporcional que tiene el universo respecto al porcentaje de la muestra.

Según los datos que se obtuvieron de la población total de profesores asistentes a los cursos de capacitación que la SEP impartió en julio de 1999, se identificaron 63.4% de mujeres y 36.6% de hombres. Mientras que en la muestra de la presente investigación se identificaron 63.6% de mujeres y 36.4% de hombres. La distancia entre los datos de esta investigación y los

datos obtenidos del cuestionario previo a la encuesta, es de .2 por ciento.

#### 4.5. PROCEDIMIENTO DE LEVANTAMIENTO DE DATOS

El presente apartado es una exposición de las actividades en torno al procedimiento y aplicación del levantamiento de datos de la encuesta de Opinión Pública a los profesores asistentes a los talleres de capacitación de la SMP, en julio de 1999, y que imparten el primer grado de la asignatura de Formación cívica y ética, tienen sobre los contenidos de los libros de texto que sobre dicha materia editó Grupo Noriega Editores.

##### 4.5.1. Características del equipo que levantó los datos

El levantamiento de datos fue aplicado por ocho encuestadores. Uno de ellos fue el responsable del proyecto y los siete restantes promotores del área de secundaria de Grupo Noriega Editores.

##### 4.5.2. Evaluaciones periódicas del levantamiento de datos

A continuación se relatarán los acontecimientos más importantes por días destinados a lo referente a dicha aplicación del cuestionario.

#### 4.5.2.1. Lunes 8 de noviembre

La responsable del proyecto solicitó autorización para que siete promotores del área de secundaria ayudarán en la aplicación de la encuesta. La solicitud fue autorizada.

Lo siguiente era planear el lugar o los lugares a donde se tendría que ir para la aplicación de la encuesta. De esta manera, aprovechándose el calendario de promoción de la maestra Carrión (autora del libro *Formación cívica y ética*); por supuesto, considerando el tiempo estimado para realizar la encuesta, se seleccionaron los centros de maestros "Bartolomé Beltrán" (delegación Azcapotzalco), el 10 de noviembre; "Urbina Lavalle" (delegación Gustavo A. Madero), el 15 de noviembre, y "Valentín Zamora" (delegación Cuauhtémoc), el 18 de noviembre.

#### 4.5.2.2. Martes 9 de noviembre

Se sacaron 254 fotocopias, ya que cada cuestionario contiene dos hojas (recuérdese que ya se habían realizado cinco encuestas piloto).

Se llevó a cabo la planeación del número de encuestas que le tocaba realizar a cada uno, considerando el receso de la conferencia cuya duración fue de 30 minutos y el tiempo aproximado de realización de la encuesta: 5 minutos. Así, la distribución fue la siguiente:



- \* Cada encuestador realizará 16 encuestas en total.
- \* Siete encuestadores realizarán 10 encuestas a mujeres y un encuestador (la responsable del proyecto) realizará 12.
- \* Siete encuestadores realizarán 6 encuestas a hombres y un encuestador (la responsable del proyecto) realizará 3.

Una vez establecida la distribución, la responsable del proyecto entregó a los siete encuestadores un cuestionario, para llevar a cabo la capacitación.

#### *4.5.2.3. Miércoles 10 de noviembre*

Como lo planeado, la encuesta se realizó en el receso de la conferencia en el centro de maestros Enrique Beltrán. De acuerdo a la charla mantenida con los encuestadores, posterior a la aplicación del cuestionario, algunos profesores se negaban a responderlo porque decían desconocer el contenido del libro. Los encuestadores, así, se dieron a la tarea de buscar a los que sí conocían el libro, lo cual no era del todo necesario, ya que bastaba con que hubieran asistido a los cursos de capacitación que la SEP dio.

Posteriormente, se aclaró este aspecto a los encuestadores para que en las próximas dos sesiones no les preocupará identificar a los profesores que llevan el libro.

Cada encuestador hizo el primer día cinco encuestas. Al finalizar el día se entregaron las encuestas al responsable del proyecto.

#### 4.5.2.4. Lunes 15 de noviembre

Se llevó a cabo en el receso de la conferencia en el centro Urbina Lavalle. Todo marchó sin problemas. Cada encuestador hizo cinco encuestas. Al finalizar el día se entregaron las encuestas al responsable del proyecto.

#### 4.5.2.5. Jueves 18 de noviembre

Se llevó a cabo en el receso de la conferencia en el centro de maestros Valentín Zamora. Todo marchó sin problemas. Cada encuestador hizo seis encuestas. Al finalizar el día se entregaron a la responsable del proyecto.

#### 4.5.3. Costos

Muchos de los alcances o limitaciones reales que una investigación pueda alcanzar se debe al presupuesto con el que se cuenta.

En este caso para el levantamiento de la encuesta se utilizaron los siguientes recursos:

\*Gracias al apoyo de Grupo Noriega Editores, el ahorro de papel fue total, ya que fue proporcionado el papel reciclable de uso interno.

\*3 cajas de plumines (cada caja contiene 3 plumines): \$48.00

\*264 fotocopias a S.10 c/u \$26.40

\*3 días, ocho personas a \$10.00 por día/persona: \$240.00

**\*Total: \$311.40.**

Hasta este momento se ha descrito la planeación de la encuesta, desde seleccionar a la muestra representativa de los encuestados para seguir con una bitácora del desarrollo de la aplicación de la encuesta.

Ahora, continuaremos el capítulo con el análisis cuantitativo de los resultados.

#### 4.6. LECTURA DE RESULTADOS

Una vez que se levantaron los datos de la encuesta realizada a los profesores asistentes a los talleres de capacitación de la SEP, en julio de 1999, y que imparten el primer grado de la asignatura de Formación cívica y ética, de acuerdo al procedimiento antes descrito se presentan los datos obtenidos.

Se presentarán por ítem, a modo de lectura y con una tabla de frecuencia/porcentaje para cada uno de los reactivos. Luego, para finalizar, con las reservas que el término connotó, se hará la interpretación comparativa de los resultados

**Reactivo 1.** ¿Cuál es su edad? Para este ítem corresponde a la edad de frecuencia mayor la 23% de 26 a 30 años; 23% de 36 a 40, y 23% de 41 a 50 años.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
2.1.1 19-25	15	11%
2.1.2 26-30	30	23%
2.1.3 31-35	21	16%
2.1.4 36-40	30	23%
2.1.5 41-50	31	23%
2.1.6 51-60	5	4%

**Reactivo 2.** ¿Cuál es su sexo? La frecuencia mayor para este ítem fue que el 63% son mujeres.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
2.2.1 Femenino	83	63%
2.2.2 Masculino	49	37%

**Reactivo 3.** ¿Es una persona católica? Aquí con 70% como mayoría, sí son personas católicas.

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
2.3.1 Sí	93	70%
2.3.2 No	39	30%

**Reactivo 4.** ¿Cuál es su nivel máximo de estudios? La licenciatura es el nivel de estudios de la mayor parte de los profesores.

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
2.4.1 N M S	28	21%
2.4.2 Lic.	99	75%
2.4.3 Mtría	5	4%
2.4.4 Doc.	---	---

**Reactivo 5.** ¿Cuántos años lleva impartiendo la materia? 57% de los profesores tienen entre 1 a 5 años dando la clase de Cívismo.

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
2.5.1 1-5	76	57%
2.5.2 6-10	28	21%
2.5.3 11-15	13	10%
2.5.4 16-20	9	7%
2.5.5 21-25	5	5%

Reactivo 6. ¿Qué posición familiar ocupa? Las madres ocupan el mayor porcentaje de los profesores encuestados, con 37%.

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
2.6.1 Padre	29	22%
2.6.2 Madre	49	37%
2.6.3 Hijo	11	8%
2.6.4 Hija	29	22%
2.6.5 Esposa	6	5%
2.6.6 Esposo	3	3%

Reactivo 7. ¿Cuál es su preferencia sexual? El mayor porcentaje lo obtuvieron los profesores con preferencia heterosexual.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
2.7.1 Homo...	1	1%
2.7.2. Hete...	130	98%
2.7.3 Bise...	1	1%

Reactivo 8. ¿Comparte la idea de que el sexo proporciona dicha, gozo y comunicación con el otro u otra? El resultado mayor lo obtuvieron los maestros que sí comparten esa idea con 83%.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.1.1.1 Sí	110	83%
1.1.1.2 No	22	17%

Reactivo 9. De la página 19 a la 51 ¿recuerda la página donde se encuentra la expresión el sexo proporciona dicha, gozo y comunicación con el otro u otra? El resultado mayor lo obtuvieron los maestros que sí recuerdan la página, 56%, pero de ellos sólo el 54% acertaron a la página.

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.2.1.1 Sí	74	56%
1.2.1.1 No	58	44%

Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.2.1.1 Sí	40	54%
1.2.1.1 No	34	46%

**Reactivo 10.** De la página 79 a la 97 recuerda la página donde la autora propone la didáctica para la expresión el sexo proporciona dicha, gozo y comunicación con el otro u otra? El resultado mayor lo obtuvieron los maestros a los que no se les preguntó, 42%.

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.3.1.1 Sí	46	35%
1.3.1.1 No	31	23%
1.3.1.1 sin preguntar	55	42%

Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.3.1.1 Sí	23	50%
1.3.1.1 No	23	50%



**Reactivo 11.** ¿Qué valor le daría a la expresión el sexo proporciona dicha, gozo y comunicación con el otro u otra? El valor que más se le da a esta expresión es 5 (valor más alto), con 36%.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
3.1.1 1	11	8%
3.1.1 2	15	11%
3.1.1 3	28	21%
3.1.1 4	32	24%
3.1.1 5	46	36%

**Reactivo 12.** ¿Comparte la idea de que el amor permite vivir mejor la sexualidad? El resultado mayor lo obtuvieron los maestros que sí comparten la idea, 88%.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.1.2.1 Sí	116	88%
1.1.2.2 No	16	12%

**Reactivo 13.** De la página 79 a la 97 ¿recuerda la página donde se encuentra la expresión el amor permite vivir mejor la sexualidad? El resultado mayor lo obtuvieron los maestros que no recuerdan la página con 65%.

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.2.2.1 Si	46	35%	1.2.2.1 Si	31	67%
1.2.2.1 No	86	65%	1.2.2.1 No	15	33%

**Reactivo 14.** De la página 79 a la 97 ¿recuerda la página donde la autora propone la didáctica para la expresión el amor permite vivir mejor la sexualidad? El resultado mayor lo obtuvieron 63% de los maestros, a quienes no se les preguntó la recordación, ya que no recordaron el reactivo anterior.

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje	Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.3.2.1 Si	34	26%	1.3.2.1 Si	22	65%
1.3.2.1 No	15	11%	1.3.2.1 No	12	35%
1.3.2.1 sin preguntar	83	63%			

**Reactivo 15.** ¿Qué valor le daría a la expresión el amor permite vivir mejor la sexualidad? Corresponde a 53% que le dan el valor de 5 (el más alto).

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
3.2.1 1	9	7%
3.2.1 2	9	7%
3.2.1 3	21	16%
3.2.1 4	23	17%
3.2.1 5	70	53%

**Reactivo 16.** ¿Comparto la idea de que los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas? El resultado mayor lo obtuvieron los maestros que sí comparten la idea, 54%

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.1.3.1 Sí	71	54%
1.1.3.2 No	51	46%

**Reactivo 17.** De la página 79 a la 97 ¿recuerda la página donde se encuentra la expresión los hombres disfrutaban al hacer actividades domésticas? El resultado mayor lo obtuvieron los maestros que no recuerdan la página, 67%.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.2.3.1 Sí	44	33%
1.2.3.1 No	88	67%

Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.2.3.1 Sí	28	64%
1.2.3.1 No	16	36%

**Reactivo 18.** De la página 79 a la 97 ¿recuerda la página donde la autora propone la didáctica para la expresión los hombres disfrutaban al hacer actividades domésticas? El resultado mayor lo obtuvieron 67% de los maestros, a quienes no se les preguntó la recordación, ya que no recordaron el reactivo anterior.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.3.3.1 Sí	31	23%
1.3.3.1 No	13	10%
1.3.3.1 sin preguntar	88	67%

Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.3.3.1 Sí	18	58%
1.3.3.1 No	13	42%

**Reactivo 19.** ¿Qué valor le daría a la expresión los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas? Corresponde a 25% con valor 1 (el más bajo).

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
3.3.1 1	34	25%
3.3.1 2	20	15%
3.3.1 3	30	23%
3.3.1 4	30	23%
3.3.1 5	18	14%

**Reactivo 20.** ¿Comparte la idea de que los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes? El resultado mayor lo obtuvieron los maestros que sí comparten la idea, 85%.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.1.4.1 Sí	112	85%
1.1.4.2 No	20	15%

**Reactivo 21.** De la página 79 a la 97 ¿recuerda la página donde se encuentra la expresión los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes? El resultado fue de 62% que no recordaron la página.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje	Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.2.4.1 Sí	50	38%	1.2.4.1 Sí	36	72%
1.2.4.1 No	82	62%	1.2.4.1 No	14	28%

**Reactivo 22.** De la página 79 a la 97 ¿recuerda la página donde la autora propone la didáctica para la expresión los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes? El resultado mayor lo obtuvieron 52% de los maestros, a quienes no se les preguntó la recordación, ya que no recordaron el reactivo anterior.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje	Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.3.4.1 Sí	38	29%	1.3.4.1 Sí	18	47%
1.3.4.1 No	12	9%	1.3.4.1 No	20	53%
1.3.4.1 sin preguntar	82	62%			

**Reactivo 23.** ¿Qué valor le daría a la expresión los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes? Corresponde a 39% con valor 4 (cinco es el más alto).

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
3.4.1 1	5	4%
3.4.1 2	13	10%
3.4.1 3	31	25%
3.4.1 4	51	39%
3.4.1 5	32	24%

**Reactivo 24.** ¿Comparte la idea de que la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes? El resultado mayor lo obtuvieron los maestros que sí comparten la idea, 83%.

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.1.5.1 Sí	110	83%
1.1.5.2 No	22	17%

**Reactivo 25.** De la página 79 a la 97 ¿recuerda la página donde se encuentra la expresión la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes? El resultado fue que 63% no recordaron la página.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.2.5.1 Sí	49	37%
1.2.5.1 No	83	63%

Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.2.5.1 Sí	37	76%
1.2.5.1 No	12	24%

**Reactivo 26.** De la página 79 a la 97 ¿recuerda la página donde la autora propone la didáctica para la expresión la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes? El resultado mayor lo obtuvieron 64% de los maestros, a quienes no se les preguntó la recordación, ya que no recordaron el reactivo anterior.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.3.5.1 Sí	36	27%
1.3.5.1 No	12	9%
1.3.5.1 sin preguntar	84	64%

Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.3.5.1 Sí	25	76%
1.3.5.1 No	11	24%



**Reactivo 27.** ¿Qué valor le daría a la expresión la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes? Corresponde a 35% con valor 4 (cinco es el más alto).

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
3.5.1 1	11	8%
3.5.1 2	16	12%
3.5.1 3	22	17%
3.5.1 4	46	35%
3.5.1 5	37	28%

**Reactivo 28.** ¿Comparte la idea de que dar información incompleta o no verdadera, produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual? El resultado mayor lo obtuvieron los maestros que sí comparten la idea, 85%.

# Índice o indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.1.6.1 Sí	112	85%
1.1.6.2 No	20	15%

**Reactivo 29.** De la página 79 a la 87 ¿recuerda la página donde se encuentra la expresión dar información incompleta o no ver-

dadera, produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual? El resultado fue de 66% no recordaron la página.

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.2.6.1 Sí	45	34%
1.2.6.1 No	87	66%

Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.2.6.1 Sí	29	64%
1.2.6.1 No	16	36%

Reactivo 30. De la página 79 a la 97 ¿dar información incompleta o no verdadera, produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual? El resultado mayor lo obtuvieron 63% de los maestros, a quienes no se les preguntó la recordación, ya que no recordaron el reactivo anterior:

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1.3.6.1 Sí	33	27%
1.3.6.1 No	13	10%
1.3.6.1 sin preguntar	84	63%

Acertaron página	Frecuencia	Porcentaje
1.3.6.1 Sí	23	56%
1.3.6.1 No	12	34%

**Reactivo 31.** ¿Qué valor le daría a la expresión dar información incompleta o no verdadera, produce que los jóvenes tengan relaciones sexuales precoces, embarazos tempranos o enfermedades de transmisión sexual? Corresponde a 52% con valor 5 (es el más alto).

# Índice o Indicador	Frecuencia	Porcentaje
3.6.1 1	4	3%
3.6.1 2	6	5%
3.6.1 3	12	9%
3.6.1 4	41	31%
3.6.1 5	59	52%

#### 4.7. INTERPRETACIÓN COMPARATIVA

Lo anterior demuestra que 88% de los profesores asistentes a los cursos de capacitación de la SEP, en julio de 1999, y que imparten la materia de Formación cívica y ética conciben como valor sustentable para la educación sexual de los jóvenes, la idea de que el amor permite vivir mejor la sexualidad.

El amor, se dice, como columna vertebral es capaz de dar sostén y fortaleza al hombre en sus ideas, experiencias y divulgación respecto a lo que realiza y, por supuesto, a su sexualidad. Es

común, compartir la premisa de que "el amor vence montañas, justifica acciones, sugiere romper con todo y todos con tal de mantenerlo. Pero también atiende a la responsabilidad de quien lo da y de quien lo recibe, ya que por él o ella se es capaz de compartir y protegerlo." El enunciado despierta expectativas, tanto en jóvenes como en adultos. Posiblemente la cátedra al respecto no sólo se impartirá con la ayuda del libro de texto como herramienta, sino con las experiencias personales de los profesores, imposible de medidas o reguladas, y que pueden ser para promover la libertad hacia la sexualidad o, tal vez para reprimirla, por tener una formación conservadora y represora.

Aunque 88% de los profesores comparten esta idea, 65% no recuerda la página donde se encuentra la expresión; de los 46 profesores que sí dijeron recordarla, sólo el 67% acertaron. En cambio 76% sí recuerdan la página donde se exponen los enunciados "la cultura del machismo es un problema social de la sexualidad en los jóvenes" y 72% también acertaron la página donde se encuentra la expresión "los prejuicios y tabúes son problemas sociales de la sexualidad en los jóvenes."

El hecho de que 76 y 72%, respectivamente, hayan recordado la página correcta de las oraciones anteriores puede ser un síntoma social ante la necesidad de modificar las conductas radicales de personas que aún ven en la sexualidad un tema no permitido para tratar en una educación formal; es decir, sólo un mínimo porcentaje de profesores (sin embargo, el más alto en recordar

acertadamente la página) está interesado en conocer y ver cómo se tratan estos temas, y posiblemente sean un futuro, o tal vez en el presente, la piedra angular de su trabajo con los adolescentes.

Las ideas de orden conservador se detectan entre esta muestra representativa, ya que a pesar de que los roles sociales de hombre y mujer van modificándose, mucho en beneficio del desarrollo de la mujer, un porcentaje mínimo de profesores comparten la idea de que los hombres disfrutan al hacer actividades domésticas; aún no se cree o no se acepta que éstos puedan sentirse bien al realizar los quehaceres del hogar (54%).

Como consecuencia de lo que representa el enunciado: "el amor permite vivir mejor la sexualidad", se sugiere que no se cree necesario retomar las didácticas expuestas en el libro de texto para el reforzamiento/valor, ya que al ser tema compartido y seguramente llevado a la práctica, el profesor propone ideas didácticas propias para que el alumno refuerce lo aprendido. Tampoco es casual que en la escala de valores este enunciado haya tenido el porcentaje más alto (53%) y con un valor de 5 (escala máxima).

Sin embargo, sea cual fuese el resultado de datos de la presente, el objetivo general de la investigación se cumplió: Conocer la opinión que los profesores asistentes a los talleres de capacitación de la SEP, en julio de 1999, y que imparten el primer grado de la asignatura de Formación cívica y ética tienen sobre el tema "Sexualidad" contenido en el libro de Valentina Cantón Arjona *et al.*, que editó Grupo Noriega Editores.



## CONCLUSIONES

En este apartado se establecerán los puntos concluyentes de este trabajo. La manera de presentarlos será a través de la numeración, con el fin de que su lectura sea concreta y de fácil comprensión. Así, también, se abordarán en tres niveles: teórico-metodológico; técnico, y temático.

### CONCLUSIONES

#### TEÓRICAS-METODOLÓGICAS

1. Para sustentar científicamente esta investigación se retomaron las siguientes teorías: la Teoría General de Sistemas (TGS); la Teoría Social de la Comunicación (TSC); la Teoría de la Mediación Social (TMS) y la Teoría de la Acción Comunicativa (TAC).

2. La TGS permitió caracterizar a los sujetos y objetos de estudio como sistemas, como entidades reales que

tienen elementos organizados, que pueden relacionarse y multiafectarse entre ellos y con otros sistemas (Modelo de la Cebolla).

a) La TGS sirvió para ubicar a la Opinión Pública como un fenómeno comunicativo, susceptible de ser estudiado a partir del sistema comunicativo.

b) Para caracterizar a la Opinión Pública a través de la historia.

c) Grupo Noriega Editores es un subsistema del sistema social.

d) El libro de *Formación cívica y ética* es un subsistema del sistema comunicativo

e) Los profesores asistentes a los talleres de la SEP, en julio de 1999, que imparten la asignatura de Formación cívica y ética también son un subsistema del grupo social.

f) La opinión de estos profesores es un subsistema del sistema comunicativo.

3. La TSC se utilizó para ubicar un modelo dialéctico de la comunicación, tomando en cuenta que el objeto de estudio es la Opinión Pública.

a) Los elementos del sistema comunicativo son: actores, instrumentos, expresiones y representaciones.

b) Sirve para establecer a los profesores y a los encuestadores como actores.

c) Las expresiones: es la verbalización emitida por el encuestador (éstas se harán patentes en el consenso o disenso de la opinión).

d) Los instrumentos están designados como las ondas sonoras producidas por el encuestado, así como el propio cuestionario que permitió el levantamiento de los datos por parte del encuestador.

e) Las representaciones son los datos que el encuestado proporcionó al encuestador y que hacían referencia a la variable "el tema 'Sexualidad' en el libro de texto de Educación cívica y ética de Valentina Cantón Arjona *et al.*" que orienta y define a la opinión de los profesores.

4. La TMS permite caracterizar la interpretación y sistematización de la Opinión Pública dentro de un contexto social (sistema social).

a) Las mediaciones pueden ser de tipo históricas, culturales, sociales y comunicativas.

b) Son actos mediados los datos del entorno que el encuestado modifica, tanto en sus emociones, conocimiento y escala valorativa, y en donde cada encuestado los transforma dependiendo de su contexto específico.

5. La Teoría de la Acción Comunicativa permite caracterizar los tres niveles en en donde el ser humano se mueve independiente-



mente: mundo subjetivo (pensar), mundo objetivo (hacer) y mundo de los contenidos objetivos (decir).

a) Valida el decir de los encuestados respecto del producto comunicativo (el tema "Sexualidad" del libro de *Formación cívica y ética* de Valentina Cantón *et al*).

b) Con lo que se establece que esta investigación sólo podrá exponer lo que se dice (el decir de los profesores, mas no el hacer ni mucho menos el pensar).

6. La Opinión Pública se define como las expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público, entendiéndose como público a todos aquellos asuntos que interesen y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público" que es el grupo social en sí mismo.

7. La opinión (pública) que se quiere conocer es la de los profesores asistentes a los cursos de capacitación de la SEP, en julio de 1999, y que imparten el primer grado de la asignatura de *Formación cívica y ética*.

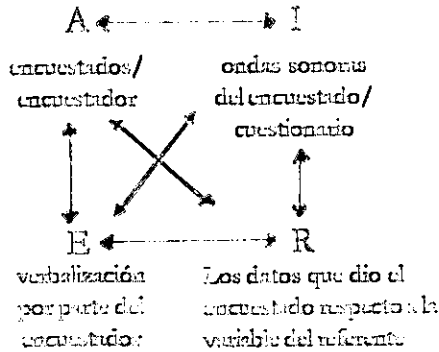
8. Para conocerla se realizó una encuesta a partir de la elaboración de una tabla de especificaciones que permite establecer los verbos que dieron vida al cuestionario, instrumento de la encuesta.

9. La tabla de especificaciones tuvo su origen a partir de la hipótesis del anteproyecto.

10. Aquí se retorna la TGS para caracterizar al universo a encuestar como sistema.

a) Por tanto, este universo debe tener como elemento obligatorio que sean profesores que enseñen el primer grado de Formación cívica y ética y que hayan acudido a los talleres de capacitación de la SEP, en julio de 1999.

11. La TSC caracteriza a los elementos que conforman el modelo comunicativo:



12. El conjunto de conceptos, categorías, índices y/o indicadores dieron algunos indicios sobre la libertad de mediación del encuestado, observados en las respuestas en el cuestionario de opción múltiple que se aplicó.

13. Con la TAC se pudo determinar la operacionalidad de esta investigación, que contempla como equivalentes: emociones, conocimiento y escala actitudinal.

14. Con las encuestas aplicadas, hubo una sistematización de resultados, para pasar al análisis cuantitativo con interpretaciones comparativas de los mismos.

#### CONCLUSIONES TÉCNICAS

15. Se recurrió a la investigación de campo.

16. La encuesta fue la técnica de campo utilizada.

17. Para la elaboración del cuestionario, instrumento de la encuesta, se hizo una tabla de especificaciones.

18. Se estableció una muestra representativa del universo a encuestar, cuyo resultado fue de 132 personas.

19. La aplicación de la encuesta se llevó a cabo en los centros de maestros.

20. La muestra representativa respondió de forma verbal a las preguntas hechas por los encuestados.

## CONCLUSIONES TEMÁTICAS

21. Ya que no puede presuponerse lo que los encuestados digan al momento de aplicarles el cuestionario, se considera que la hipótesis es nula. Por tanto, sí se conoció la opinión que los profesores asistentes a los talleres de capacitación de la SEP, en julio de 1999, y que imparten el primer grado de la asignatura de Formación cívica y ética tienen sobre el tema "Sexualidad" contenido en el libro de texto de Valentina Cantón Arjona, *et al.*, que editó Grupo Noriega Editores.

22. 88% de los encuestados comparten la idea de que "el amor permite vivir mejor la sexualidad"

23. 76% de los profesores sí recuerdan y acertaron la página donde se localizan los enunciados "la cultura del machismo es un problema de la sexualidad en los jóvenes".

24. Este trabajo sugiere la posibilidad de realizar uno de tipo cualitativo sobre los valores aprendidos de los profesores de secundaria, y así poder establecer elementos que den a la educación cívica y ética mayor sistematicidad en sus contenidos.



## REFERENCIAS

### Bibliografía

ANDER-Egg, Ezequiel. *Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires. Humanitas. 1982, 500 pp.

BENFAYO, Juan. *La Opinión Pública. Teoría y Técnica*. Madrid. Tecnos. 1969.

Chazel, Francois y Paul Lazarsfeld. *Metodología de las Ciencias Sociales III. Análisis de los Procesos Sociales*. Vol. III. España. Laia. 1970.

EARL, Babbie. *Métodos de Investigación por Encuesta*. México. FCE. 1982.

ENGELS, Federico. *El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre*. México. Quinto Sol. 1988.

FESTINGER, León y David Katz. *Los Métodos de las Ciencias Sociales*. México. Paidós. 1989. 590 pp.

GRAWITZ, Madelaine. *Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales*. Tomo I. Barcelona. Hispanoeuropea. 1975. 491 pp.

GULTINAN, Joseph P. y Gordon W. Paul. *Administración de Mercadeo. Estrategias y Programas*. México. Mac Graw Hill. 1990. 440 pp.

HABERMAS, Junger. *Historia y Crítica de la Opinión Pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 2a edición. 1981. 351 pp.

INAP. *La organización de la administración Pública en México*. México, Grupo Noriega Editores-INAP. 1999. 586 pp.

KIMBALL, Young, et. al. *La Opinión Pública y la Propaganda*. México. Paidós. 1993. 263 pp.

LASSWELL, Harold. *Communication and Public Opinion*. Princeton University Press. (New Jersey). 1946.

MARTÍN, Serrano, Manuel. *La Mediación Social*. Madrid. Akal Editor. 1976. 217 pp.

———. *Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia*. México. UNAM, ENEP-Acatlán, 1991. 227 pp.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. México. Siglo XXI. 1969. 211 pp.

PLATÓN. *La República*. México. Editores Mexicanos Unidos. 1992. pp 5-17.

RAMOS, Miguel G. *Los Fósiles: Huellas de la Evolución*. Madrid. Ediciones Penthalon. 1987. 176 pp.

ROUSSEAU, Jean Jacques. *El Contrato Social*. México. Espasa Calpe. 1992. 163- 178 pp.

SPEIR, Hans. *El Desarrollo Histórico de la Opinión Pública. Los Medios de Comunicación Social*. México. Taller Abierto. 1993.

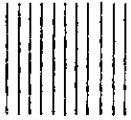
## Hemerografía

*La Jornada*. México, 21 de junio de 1999.

*Reforma*. México, 21 de julio de 1999.

Discusiones electrónicas

[www.noriega.com.mx](http://www.noriega.com.mx)



# ANEXOS





**LIC. CARLOS NORIEGA**  
**EDITORIAL LIMUSA, S.A. DE C.V.**

Presente

En la Unión Nacional de Padres de Familia nos congratulamos de que después de tanto tiempo en que la sociedad reclama una educación en valores, sea hoy recordada nuestra demanda. Como es de su conocimiento, se han implementado programas de la asignatura "Formación Cívica y Ética", que sustituirá a la de Civismo y Orientación Educativa para los alumnos de secundaria para el próximo año escolar y se disponen a editar libros para esta asignatura.

Sin embargo, los padres de familia mantenemos reservas en cuanto a la aplicación de los programas y el contenido de los materiales, ya que al revisar el documento "Formación Cívica y Ética" de la SEP, notamos la falta de un marco referencial ético, no encontramos los conceptos de Bien y Mal, Bueno y Malo, tampoco conceptos de Trascendencia, Finalidad del ser Humano, Dignidad de la Persona Humana. Sin este marco, nos preguntamos, cómo se entienden los valores anunciados en el documento: Valores de la Vida Democrática, Valores Cívicos, Libertad, Igualdad, Equidad, Justicia, Respeto, Solidaridad, Tolerancia, entre otros.

No debemos perder de vista que los padres de familia somos los primeros responsables de la educación integral de nuestros hijos en todas sus esferas, incluido el ámbito de su sexualidad. Los valores comienzan a ser vividos en la familia y la escuela debe alentar a los padres, no sustituirlos, en el ejercicio de este deber-derecho de educar, debe apoyar la transmisión de los valores humanos, mediante el ejemplo.

Los padres primeros responsables de la educación y guías durante toda la vida de nuestros hijos, nos apoyamos en los maestros a través de los diferentes periodos escolares, buscando una relación de compromiso mutuo en favor de la formación de nuestros niños y jóvenes. Los maestros deben fomentar la libertad de los padres al elegir, enseñar y vivir los valores de acuerdo a su cultura y a sus tradiciones éticas y religiosas.



**Unión Nacional de Padres de Familia, A.C**

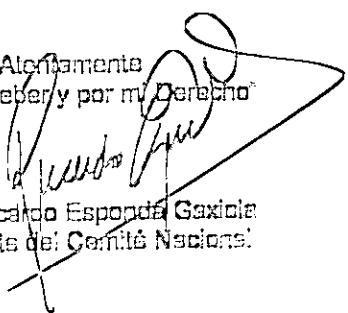
Eugenia 1112 Esq. Rébsamen Col. Del Valle México 03100 D.F. Tel. 687 7363, 535 2228 Fax 533 1587

Los padres queremos saber quiénes son los colaboradores que ayudarán a la formación de nuestros hijos, y queremos saber qué ideologías les van a transmitir y qué valores les van a inculcar, ya que esperamos que la escuela sea un apoyo complementario en la formación y no un obstáculo.

Nuestra sociedad está necesitada, hoy más que nunca, de valores humanos. La ética debe estar basada en la persona, es decir, que respete la dignidad de cada uno desde el inicio de la vida hasta su muerte natural; debe apoyar a la sociedad en la búsqueda del bien común y ayuda mutua. La ética debe ser una herramienta de comportamiento que ayude a desarrollar a la persona y no una imposición, ya que los autoritarismos están siendo rebasados por la sociedad.

En la Unión Nacional de Padres de familia, A.C., estaremos al pendiente de los libros y sus contenidos. Así mismo, estamos dispuestos a colaborar con ustedes formando parte de la comisión redactora de los textos, aportando expertos en la materia y ofreciendo nuestro punto de vista, que consideramos serán de utilidad para los editoriales y para los medios de comunicación, en la medida en que contribuyan de manera objetiva a la formación humana.

Atentamente  
"Por mi Deber y por mi Derecho"

  
L.C.O. Ricardo Esponda Gaxiola  
Presidente del Comité Nacional



**Unión Nacional de Padres de Familia, A.C.**

Eugenio 1112 Edo. Reboreson Col. Del Valle México 03100 D.F. Tel. 607 7333, 538 2228 Fax 533 1537

SUBSECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

SEP



*Boletín de Formación*  
*Cívica y Ética*



Verano de 1988.



México D.F. a 13 de octubre de 1999.

MAESTRO HÉCTOR TORRES LIMA  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ACATLÁN  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

PRESENTE.

Estimado maestro:

Me permito dirigirme usted le presento para informarle que, Alma E. Cázares Ruiz, ha presentado a esta empresa, el proyecto de investigación que realiza sobre la obra *Formación cívica y ética*, de la maestra Valentina Cantón Arjona *et al.*, que publica esta editorial. Me permito señalar que después de haber conocido la tabla de especificaciones y el protocolo de investigación, además de las necesidades que requiere para llevar a buen término dicha investigación, considero pertinente y oportuno este trabajo, el cual permitirá contar con información objetiva para la mejor toma de decisiones sobre el mercado a atender y la mejor manera de abordarlo.

Para dar seguimiento a dicho proyecto me permito señalarle que hemos designado al señor Carlos Anaya Rosique, Director de Producción de esta empresa, como la persona con quien podrá tratar todo lo relacionado con esta investigación.

Felicito a esa institución por la promoción de proyectos que redundan en beneficio de nuestro país.

SALUDOS  
ATENTAMENTE

ING. CARLOS NORIEGA ARIAS  
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Los teléfonos directos del señor Anaya Rosique son el 55 21 48 49 y 55 12 30 69.

**C. COORDINADOR DEL SEMINARIO  
DE TITULACIÓN SOBRE OPINIÓN PÚBLICA  
UNAM-ACATLÁN**

**PRESENTE**

Por este conducto me permito informar a usted, en seguimiento de nuestra carta del año pasado, que Alma E. Cázares Ruiz tuvo a bien exponernos los resultados de la investigación respecto a la opinión de los profesores asistentes a los talleres de capacitación de la SEP, en julio de 1999, y que imparten el primer grado de la asignatura de formación cívica y ética, opinan sobre el tema de sexualidad contenido en el libro de Valentina Cantón Arjona et al., que sobre dicha materia editó Grupo Noriega Editores.

Así, reciba un cordial saludo.

**ATENTAMENTE**



**CARLOS ANAYA ROSIQUE  
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN**

ESQUEMA DEL ANEXO PROFESORES

1	4	7
2	5	8
3	6	9

Respon

Edad  
19 a 25 26 a 30 31 a 35 36 a 40 41 a 50 51 a 60

Sexo  
Femenino Masculino

Católica  
si no

	19 a 25	26 a 30	31 a 35	36 a 40	41 a 50	51 a 60	Femenino	Masculino	Católica	si	no
1					1			1			1
2					1					1	
3						1		1			1
4			1					1			1
5		1									1
6			1					1			1
7	1							1			1
8		1						1			1
9			1					1			1
10					1			1			1
11			1					1			1
12			1					1			1
13	1							1			1
14				1				1			1
15					1			1			1
16		1						1			1
17				1				1			1
18		1						1			1
19					1			1			1
20		1						1			1
21		1							1		1
22			1					1			1
23				1				1			1
24					1			1			1
25			1					1			1
26				1				1			1
27					1			1			1
28						1		1			1
29		1						1			1
30				1				1			1
31				1				1			1
32				1				1			1
33	1							1			1
34					1			1			1
35		1						1			1
36	1							1			1
37			1					1			1
38					1			1			1
39				1				1			1
40			1					1			1
41					1			1			1
42		1						1			1
43		1						1			1
44				1				1			1
45		1						1			1
46		1						1			1
47	1							1			1
48		1						1			1
49		1						1			1
50					1			1			1
51				1				1			1
52						1		1			1
53			1					1			1





111					1					1					1	
112					1	Profesores				1					1	
113					1					1					1	
114					1					1					1	
115		1								1					1	
116				1						1					1	
117					1					1					1	
118					1					1					1	
119		1								1					1	
120					1					1					1	
121					1					1					1	
122	1									1					1	
123						1				1					1	
124					1					1					1	
125						1				1					1	
126				1						1					1	
127				1						1					1	
128	1									1					1	
129				1						1					1	
130					1					1					1	
131	1									1					1	
132				1						1					1	
19 a 25	15	20	21	30	31	5				femenino	masculino			si	no	
										63	48			83	39	













ESQUEMA DEL ANEXO OPINIÓN

1	4	7	10	13
2	5	8	11	14
3	6	9	12	15



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50
- 51
- 52
- 53

Dispersions	
1	2
1	1
2	1
3	1
4	1
5	1
6	1
7	1
8	1
9	1
10	1
11	1
12	1
13	1
14	1
15	1
16	1
17	1
18	1
19	1
20	1
21	1
22	1
23	1
24	1
25	1
26	1
27	1
28	1
29	1
30	1
31	1
32	1
33	1
34	1
35	1
36	1
37	1
38	1
39	1
40	1
41	1
42	1
43	1
44	1
45	1
46	1
47	1
48	1
49	1
50	1
51	1
52	1
53	1

Dispersions			
1	2	3	4
1	1		
2			1
3			
4			1
5			1
6	1		1
7			1
8			1
9	1		1
10			1
11			
12			1
13			
14	1	1	
15			
16			
17	1	1	
18			1
19			
20			1
21			1
22			1
23			1
24	1	1	
25			1
26	1	1	
27			
28	1		1
29			1
30			1
31			1
32	1	1	
33	1	1	
34	1	1	
35	1	1	
36	1	1	
37	1	1	
38			1
39	1	1	
40			1
41	1		1
42			1
43	1	1	
44			1
45	1		1
46			1
47			1
48	1	1	
49			1
50	1	1	
51			1
52	1		1
53			1

Dispersions				
1	2	3	4	5
1	1			
2				
3				
4				
5				1
6	1	1		
7			1	
8			1	
9		1		
10			1	
11				
12	1	1		
13				1
14				
15				
16				
17	1	1	1	
18				1
19				
20				1
21				1
22				1
23				1
24	1	1		
25				1
26	1		1	
27				
28				1
29				1
30				1
31				1
32	1	1		
33	1	1		
34				1
35			1	
36	1		1	
37	1	1		
38				1
39			1	
40				1
41	1		1	
42				1
43			1	
44				1
45	1		1	
46				1
47				1
48	1		1	
49	1	1		
50			1	
51				1
52	1			1
53				1

Dispersions	
1	2
1	1
2	1
3	1
4	1
5	1
6	1
7	1
8	1
9	1
10	1
11	1
12	1
13	1
14	1
15	1
16	1
17	1
18	1
19	1
20	1
21	1
22	1
23	1
24	1
25	1
26	1
27	1
28	1
29	1
30	1
31	1
32	1
33	1
34	1
35	1
36	1
37	1
38	1
39	1
40	1
41	1
42	1
43	1
44	1
45	1
46	1
47	1
48	1
49	1
50	1
51	1
52	1
53	1































ESQUEMA DEL ANEXO SEXUALIDAD

1	4
2	5
3	6



Cuestionarios	Valorsexo					valoramor					valorhombre				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1					1					1					1
2					1					1		1			
3					1				1			1			
4					1					1			1		
5			1							1			1		
6					1					1		1			
7					1					1		1			
8					1					1				1	
9	1								1			1			
10				1					1			1			
11			1						1					1	
12	1							1					1		
13				1						1			1		
14				1					1			1			
15					1					1					1
16					1					1			1		
17					1				1					1	
18					1					1			1		
19			1						1			1			
20					1					1			1		
21				1						1					1
22					1					1			1		
23				1				1					1		
24				1					1				1		
25			1							1				1	
26					1					1			1		
27					1					1		1			
28					1					1					1
29		1							1			1			
30				1					1					1	
31	1									1			1		
32					1				1				1		
33		1						1				1			
34					1					1		1			
35					1					1				1	
36					1				1			1			
37					1					1					1
38					1					1		1			
39			1						1					1	
40					1					1			1		
41		1							1					1	
42				1						1				1	
43					1				1					1	
44				1						1			1		
45		1							1			1			
46		1								1		1			
47					1				1					1	
48					1					1				1	
49					1				1					1	
50		1							1			1			
51					1					1				1	

52			1			1				1	
53	1				Sexualidad	1					1
54			1			1					1
55	1					1				1	
56		1				1				1	
57	1					1			1		
58	1				1						1
59		1				1			1		
60		1				1			1		
61			1			1			1		
62			1			1			1		
63			1			1				1	
64			1			1				1	
65			1			1			1		
66			1			1					1
67	1				1				1		
68			1			1			1		
69			1			1			1		
70	1					1			1		
71	1					1				1	
72			1			1					1
73	1				1				1		
74		1				1				1	
75			1			1			1		
76		1				1					1
77			1			1			1		
78			1			1					1
79	1				1				1		
80			1			1			1		
81			1			1			1		
82		1				1					1
83			1			1			1		
84	1					1				1	
85			1			1			1		
86		1				1					1
87	1				1				1		
88			1			1			1		
89		1				1			1		
90		1				1					1
91			1			1			1		
92	1					1				1	
93			1			1			1		
94			1			1			1		
95			1			1				1	
96			1			1			1		
97		1				1			1		
98			1			1				1	
99	1					1				1	
100			1			1					1
101			1			1			1		
102			1			1					1
103			1			1					1
104			1			1			1		
105			1			1			1		
106	1					1			1		

Line	I	II	III	IV	V	Page
107				1		1
108	1					1
109				1		1
110			1			1
111	1					1
112			1			1
113	1					1
114			1			1
115				1		1
116				1		1
117			1			1
118	1					1
119				1		1
120			1			1
121			1			1
122			1			1
123				1		1
124				1		1
125				1		1
126			1			1
127				1		1
128			1			1
129				1		1
130				1		1
131			1			1
132			1			1

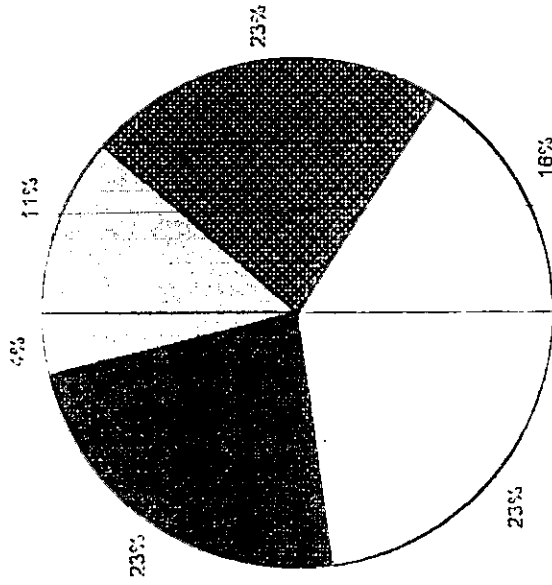
Seguiente





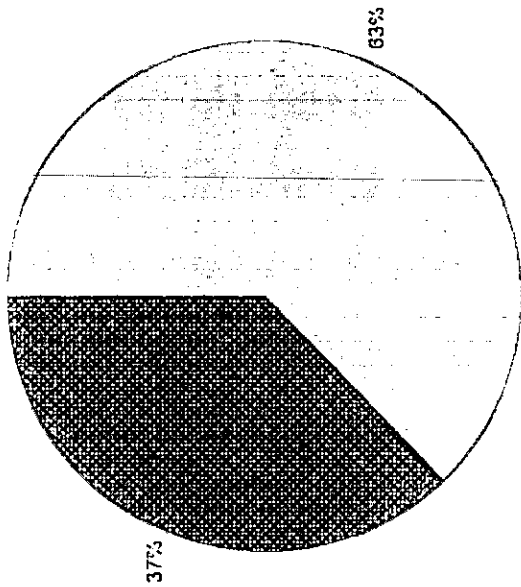


edad (2.1)



19 a 25
26 a 30
31 a 35
36 a 40
41 a 50
51 a 60

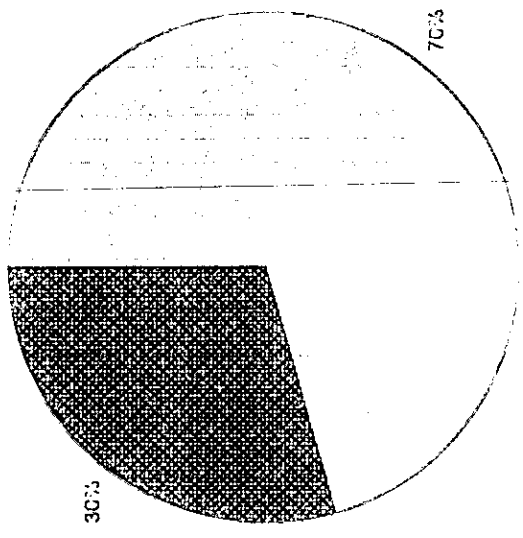
genero (2.2)



femenino  
masculino

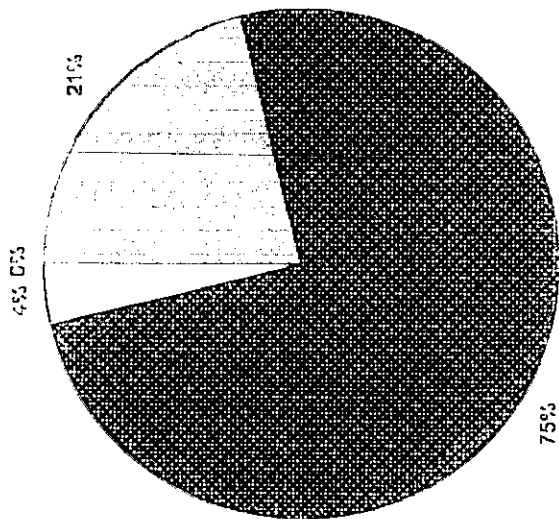


religion (2.3)



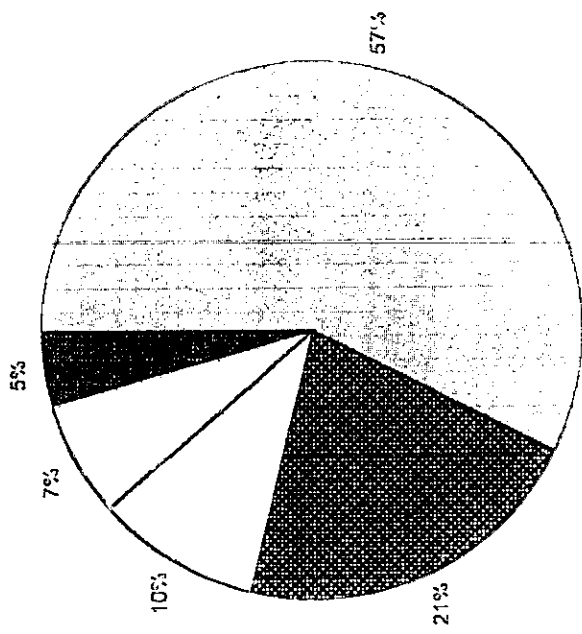
1111  
2.00

estudios (2.4)



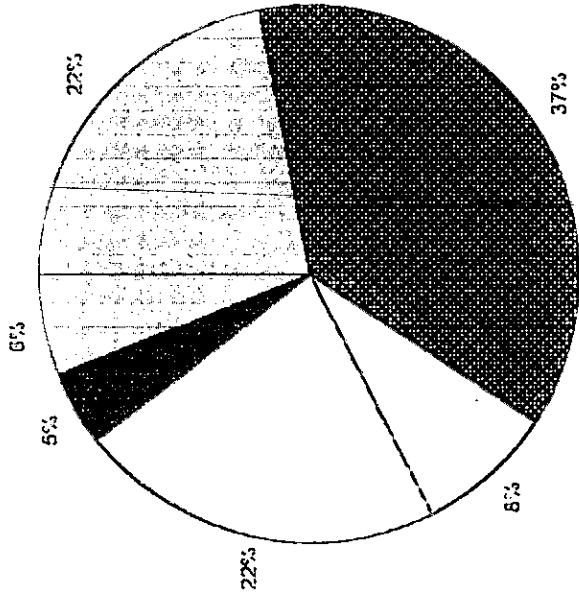
- DMS
- Licenciatura
- Maestría
- Doctorado

Impartición de la materia (2.5)



- 1 u 5
- 3 u 10
- 1 u 15
- 1 u 20
- 2 u 25

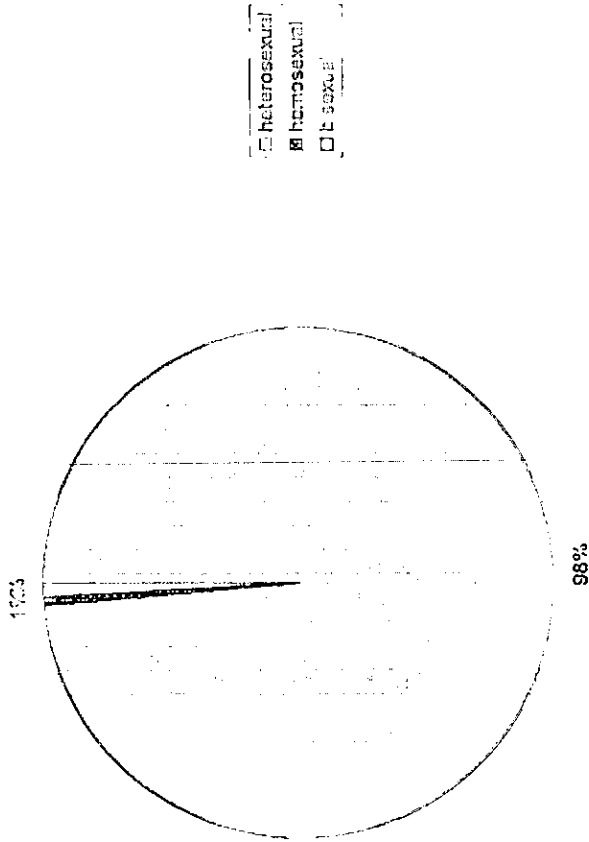
posición familiar (2.6)



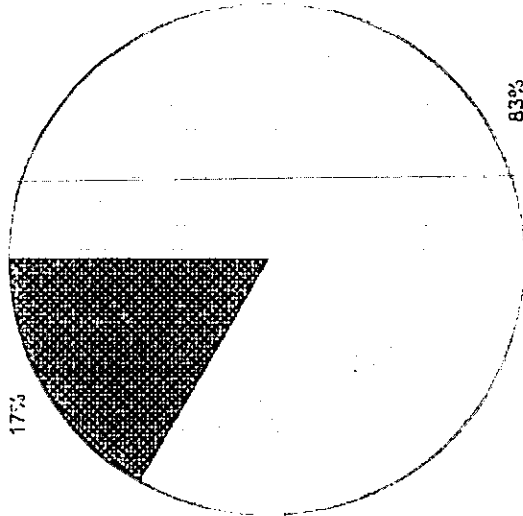
- Padre
- Madre
- Hijo
- Hija
- Esposa
- Esposo

Chircoo7

Preferencia sexual

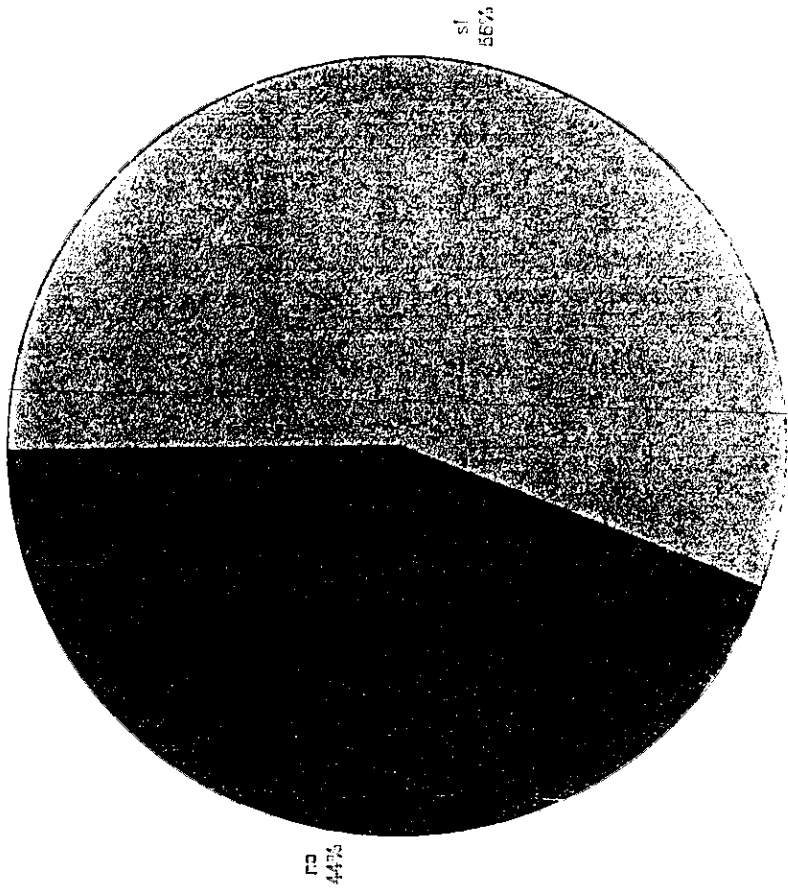


comparto 1.1.1.1

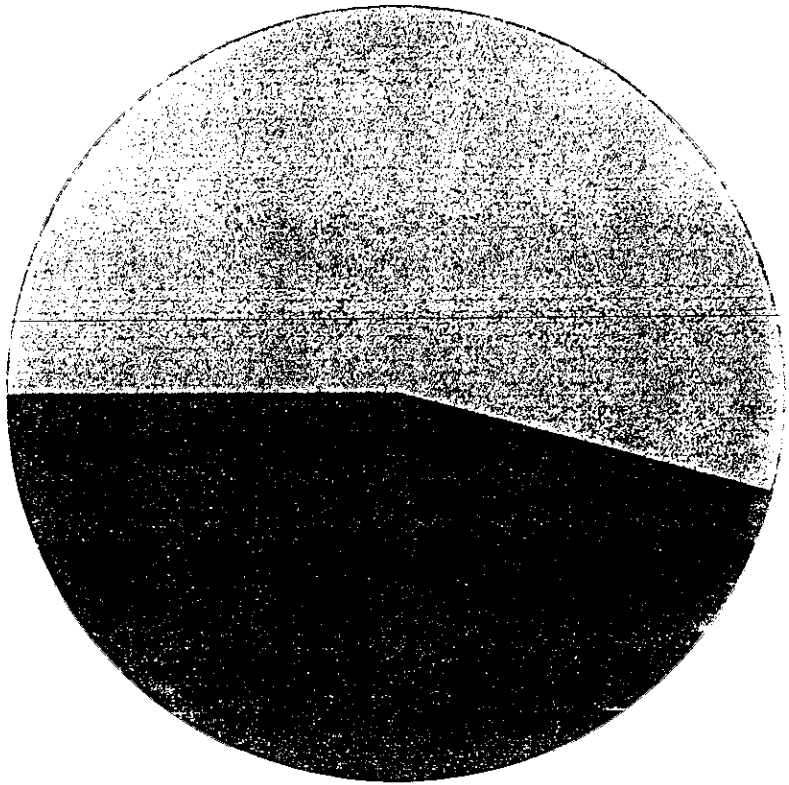


□ si  
■ no

Revised: 1/1/74



Journal of the American Statistical Association

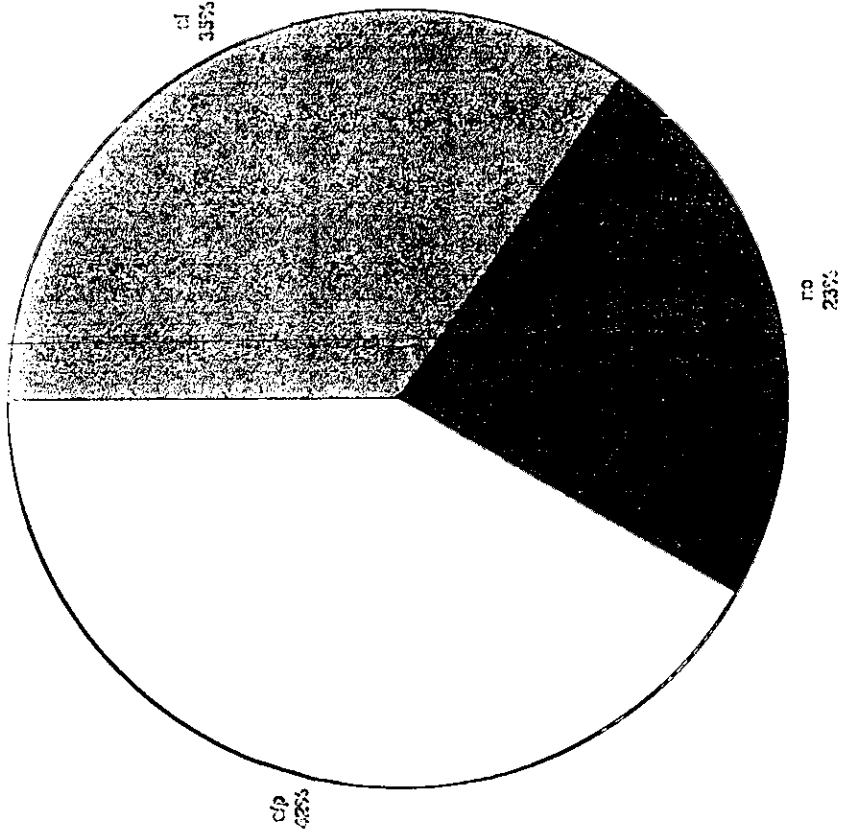


45%

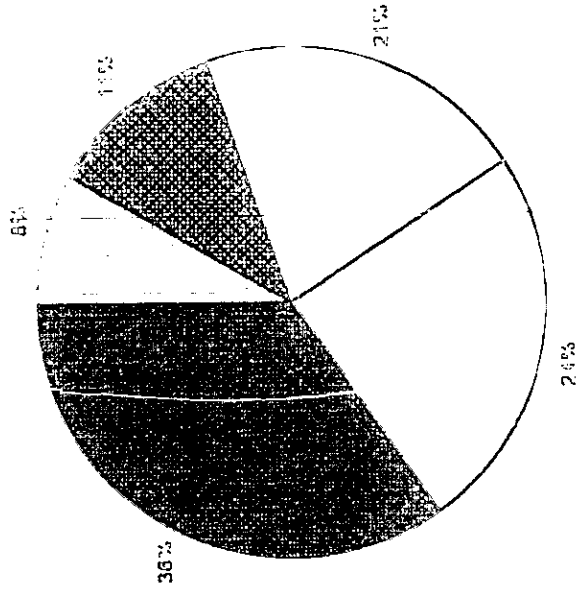
55%



Diagram 1.3.1

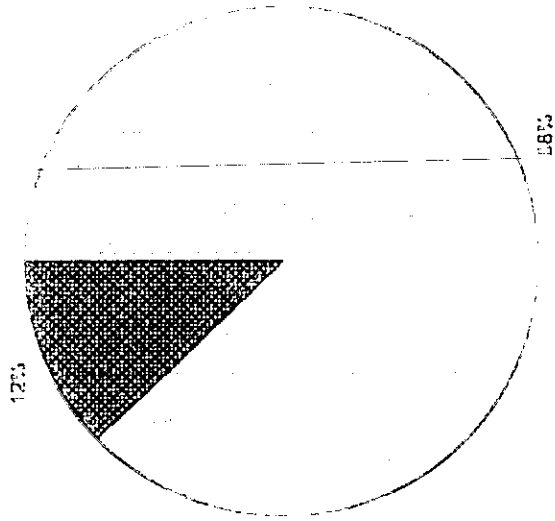


valor: 1.164



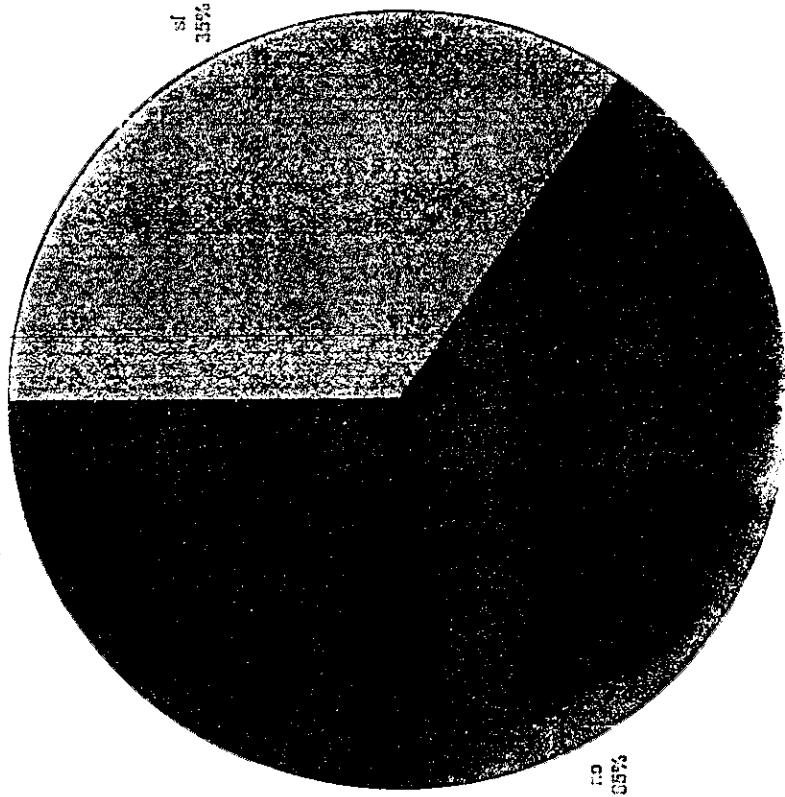
II  
III  
IV  
V

comparte 1.1.2.1

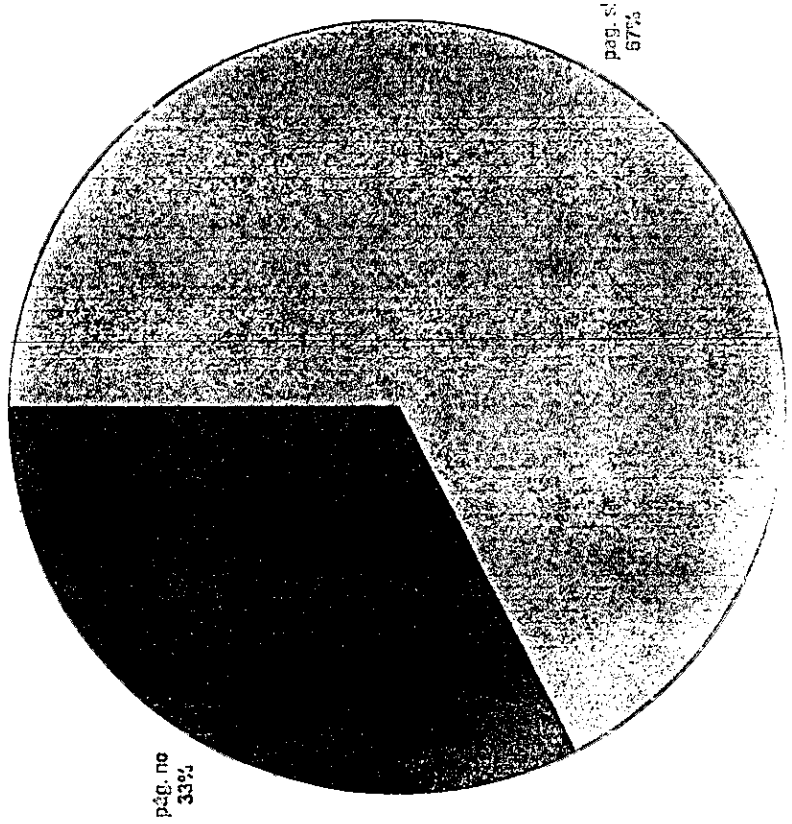


12%  
68%

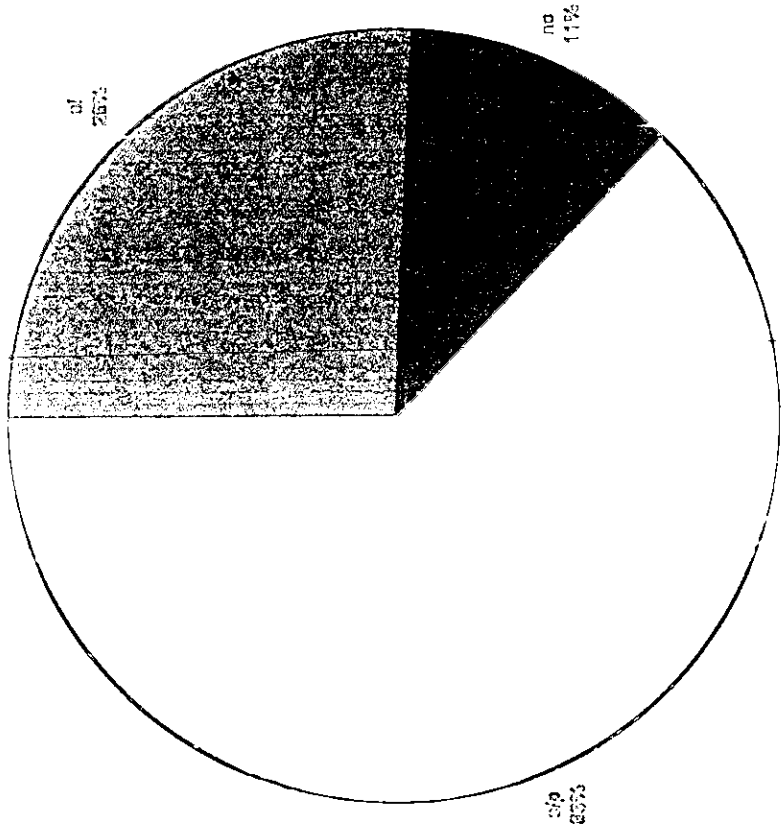
Research 1224



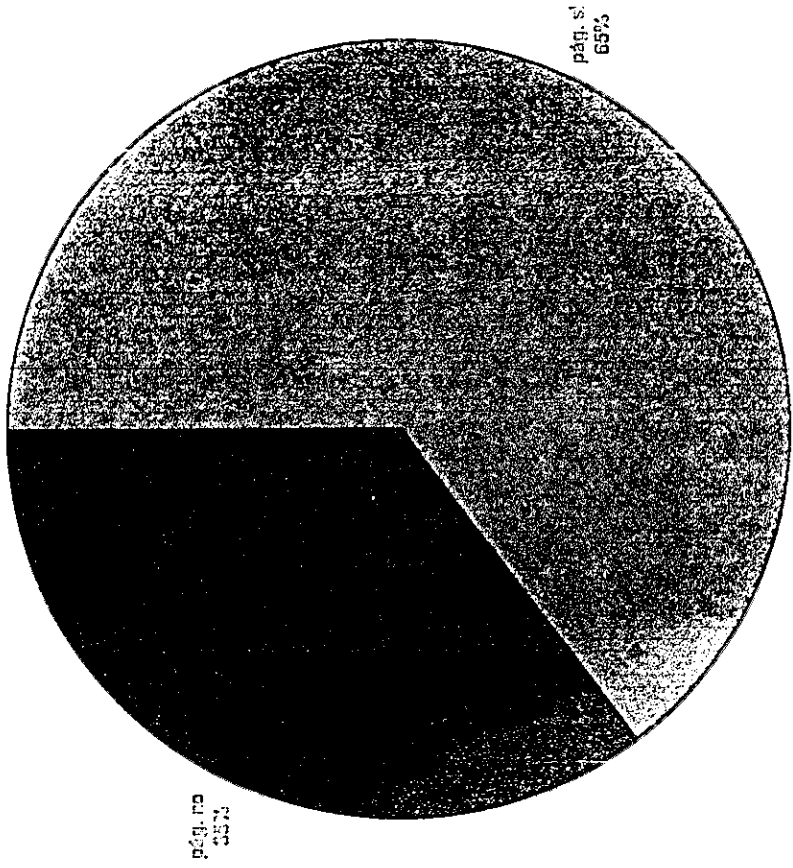
Recuerda 1.2.2.1 (¿recuerda o no recuerda página)



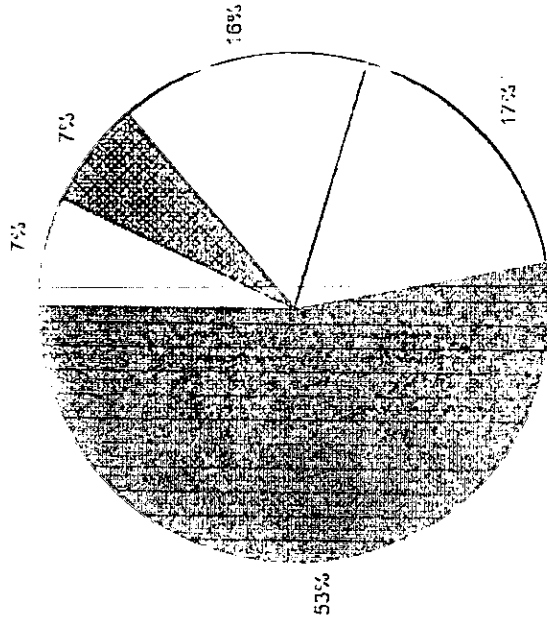
October 2007



Gráfica 1.3.2.1 (recuerda y no recuerda página)



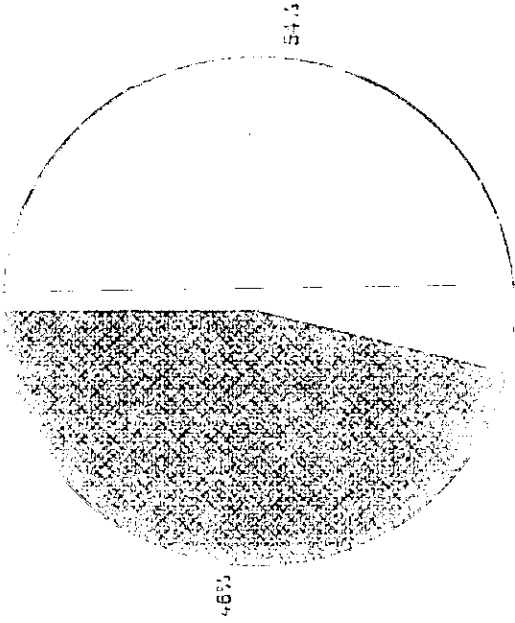
valor 1.1.2.1



- I
- II
- III
- IV
- V



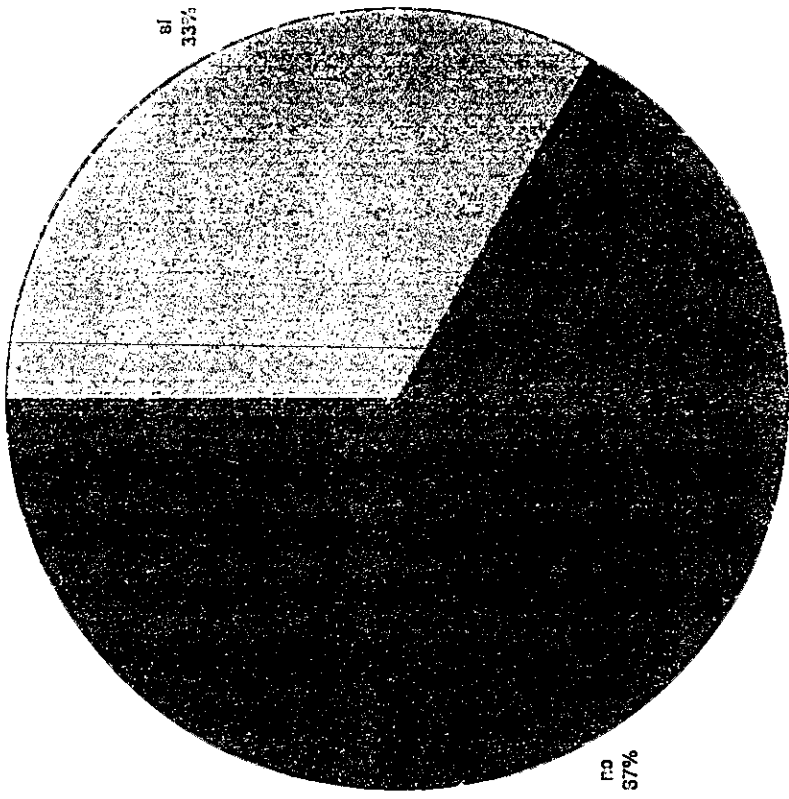
compa to f. f. 3. f



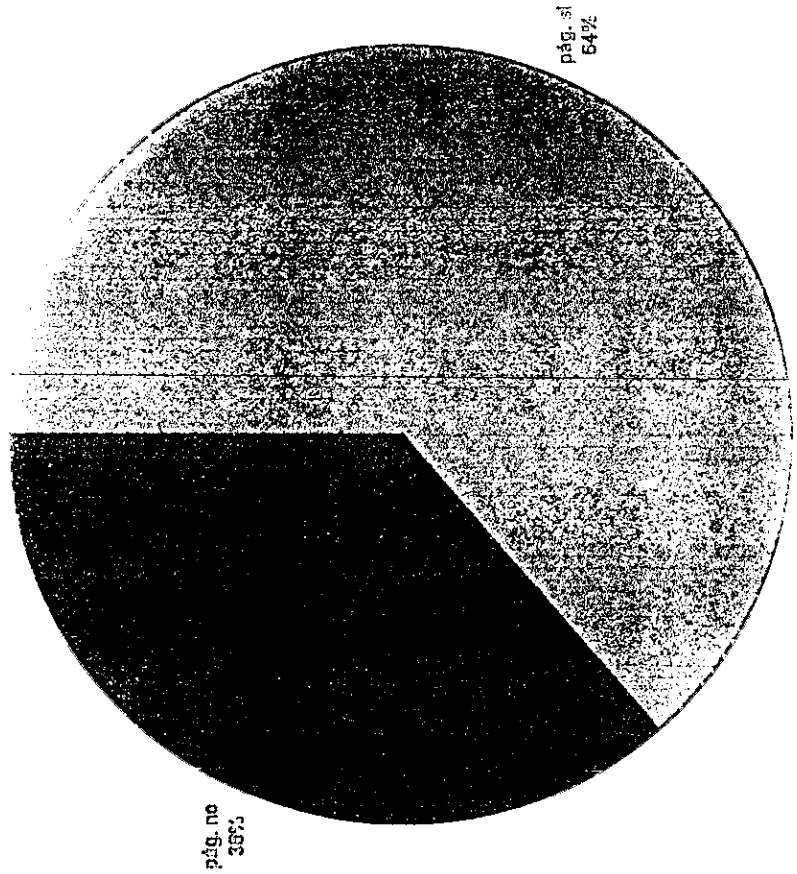
46

54

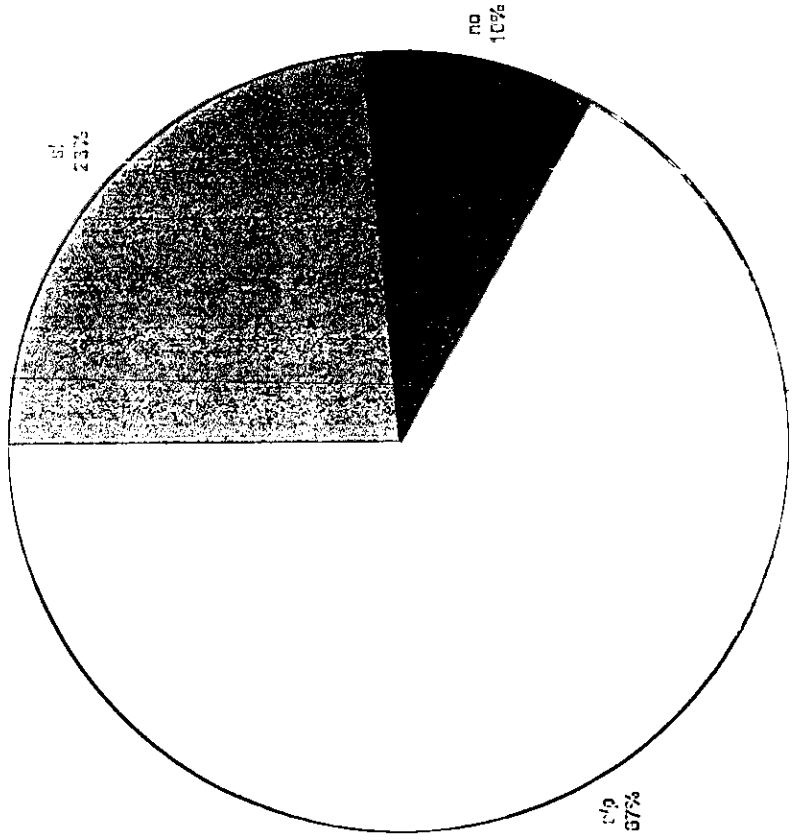
151  
109



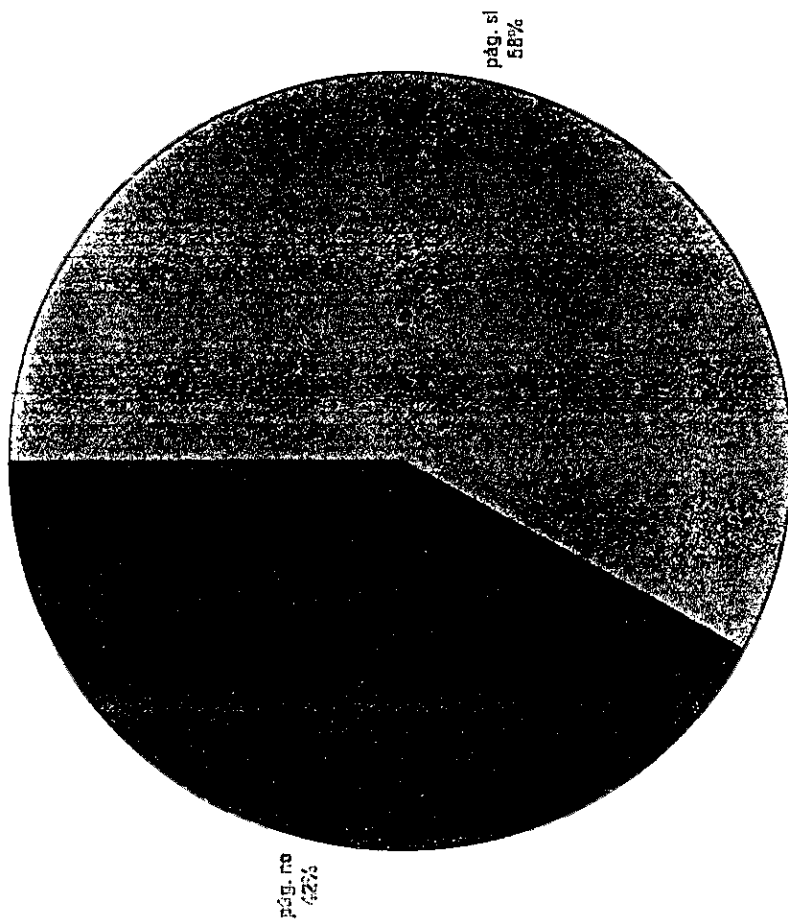
Resumo 1.2.3.1 (Resumo 1.2.3.1.1 e 1.2.3.1.2)



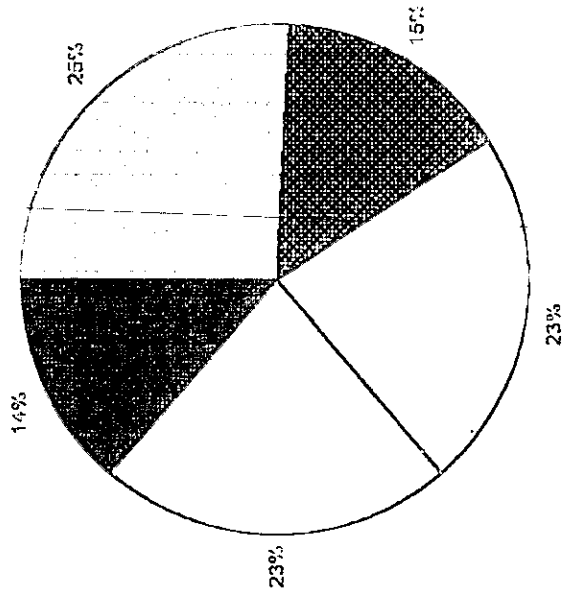
Diàgrama 1.3.3.1



Dicéctica 1.3.3.1 (recuerda y no recuerda página)

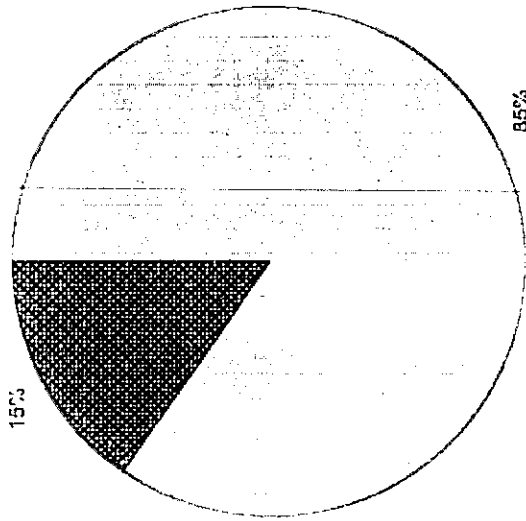


valor: 1.130,4



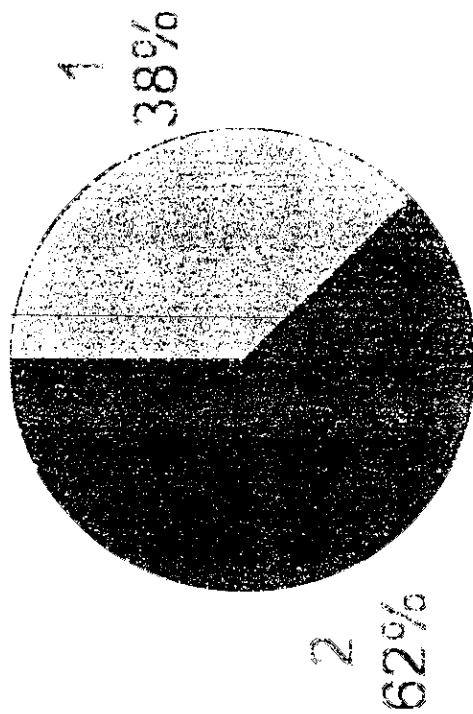
- I
- II
- III
- IV
- V

comparsa 1.1.1.1



SI  
NO

# Recuerda 1.2.4.1





Recursos 1.2.6.1 (recursos y no recursos página)

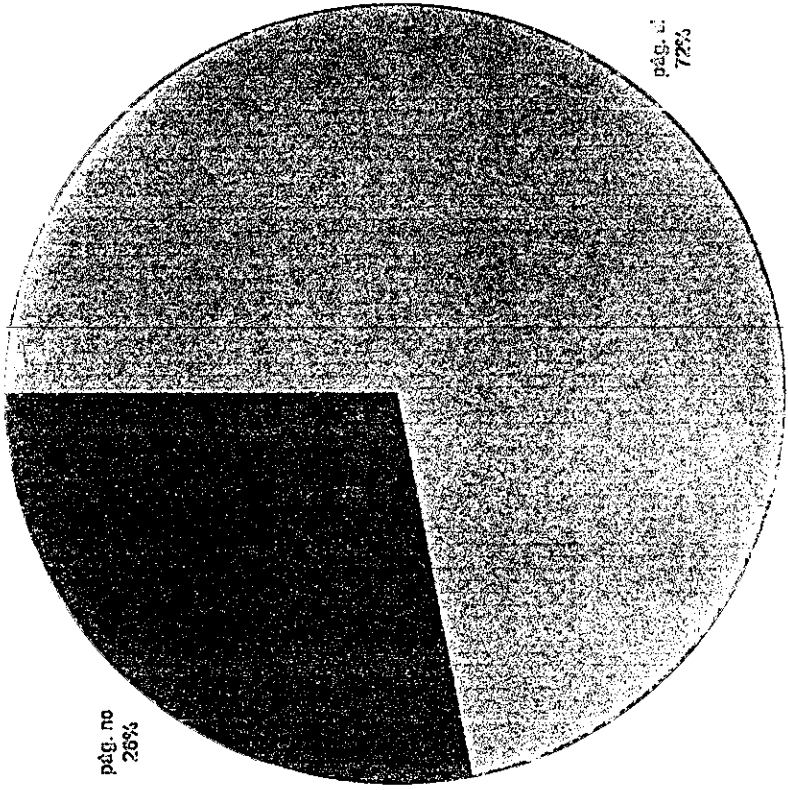
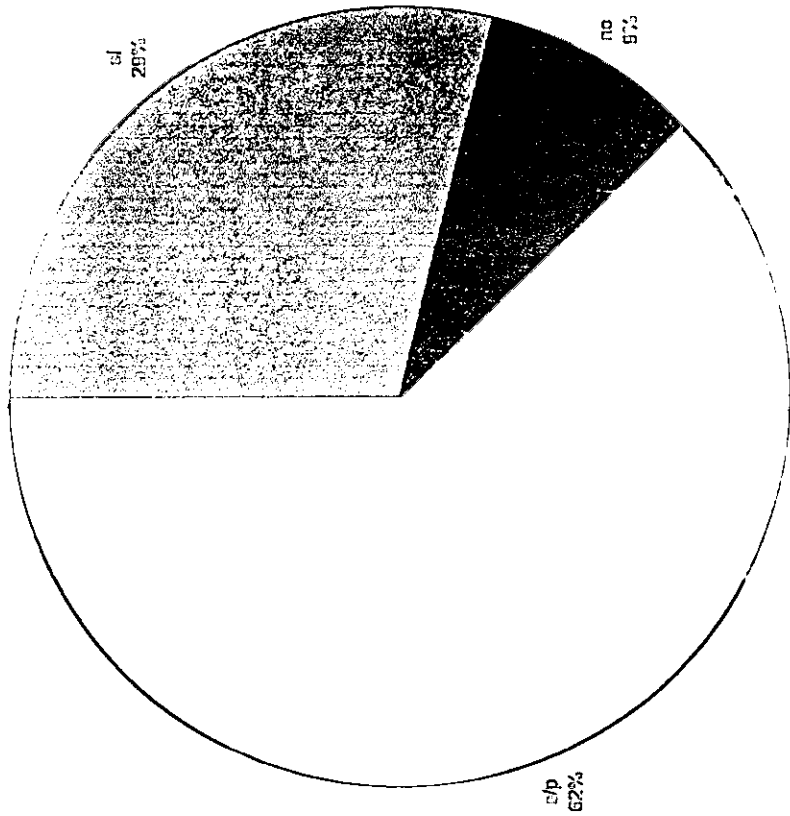
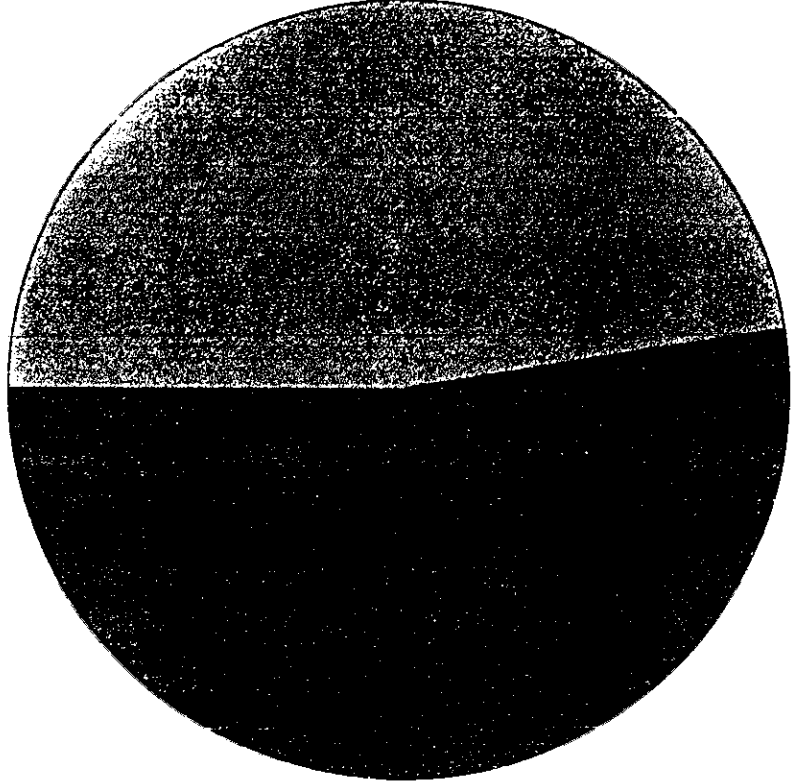


Diagram 13.4.1



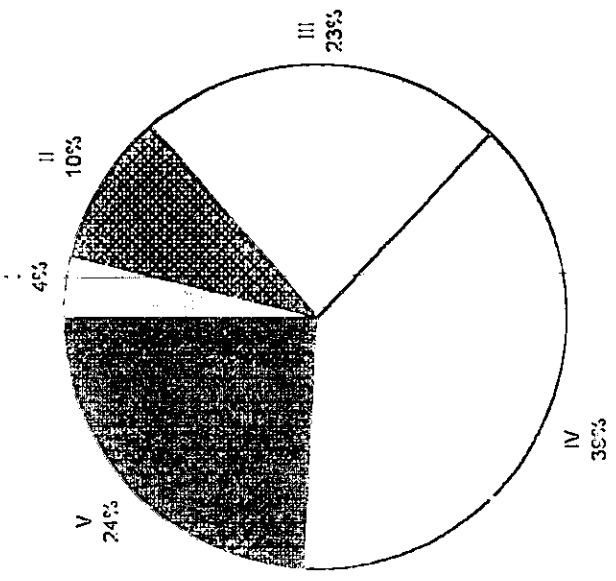
2001-01-01 (recuerdo no recuerda página)



pág. si  
47%

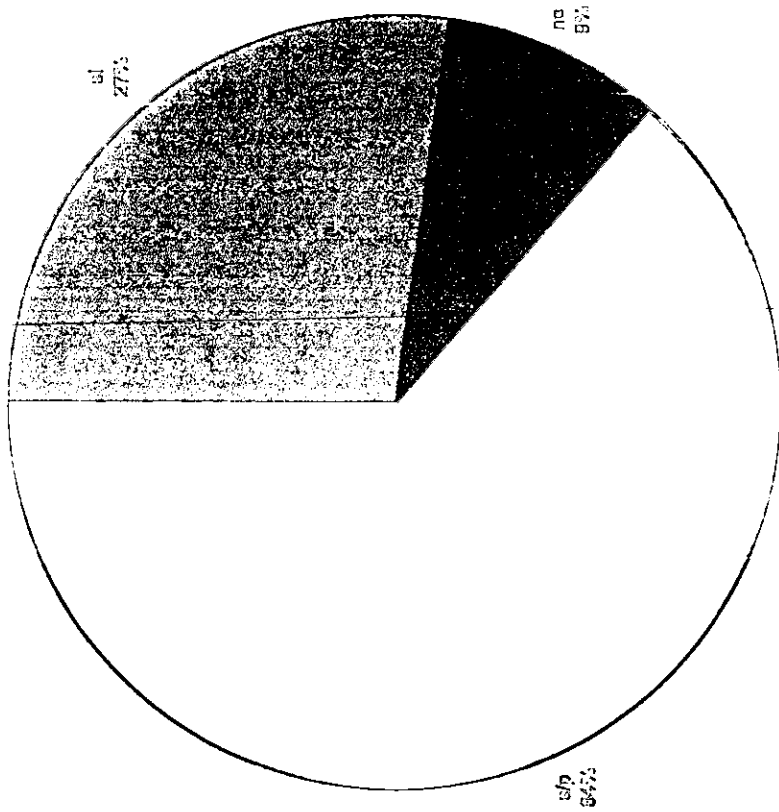
pág. no  
53%

valor 1.1.6.1

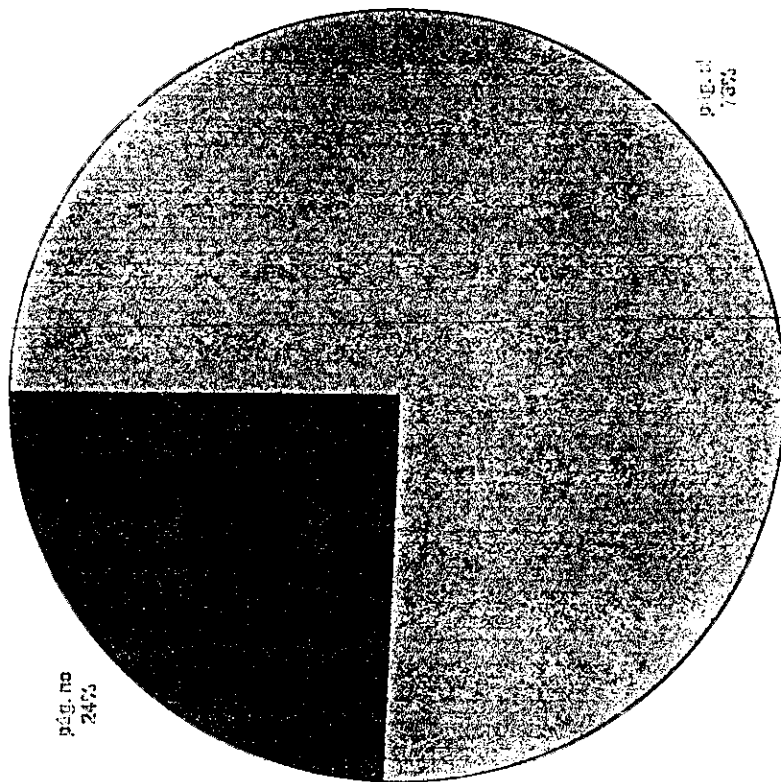




Didáctica 4.3.11.1



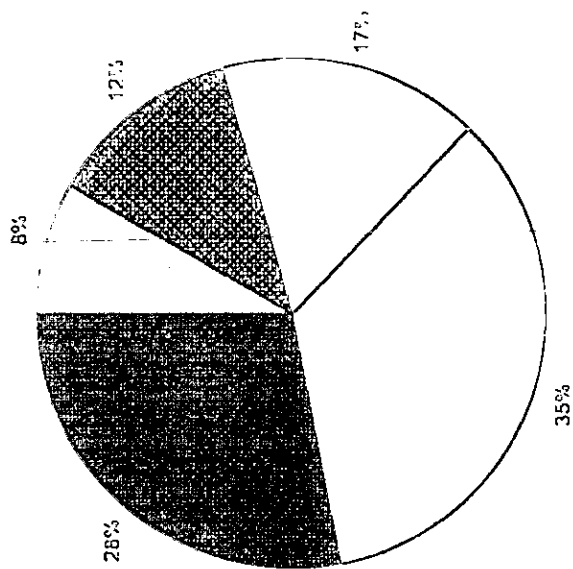
Didáctica 1.3.5.1 (recuerda y no recuerda página)



pág. no  
2473

pág. no  
7673

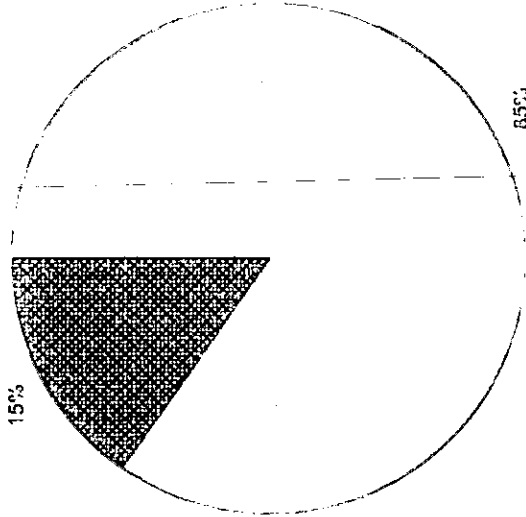
valor 1.0.0.0



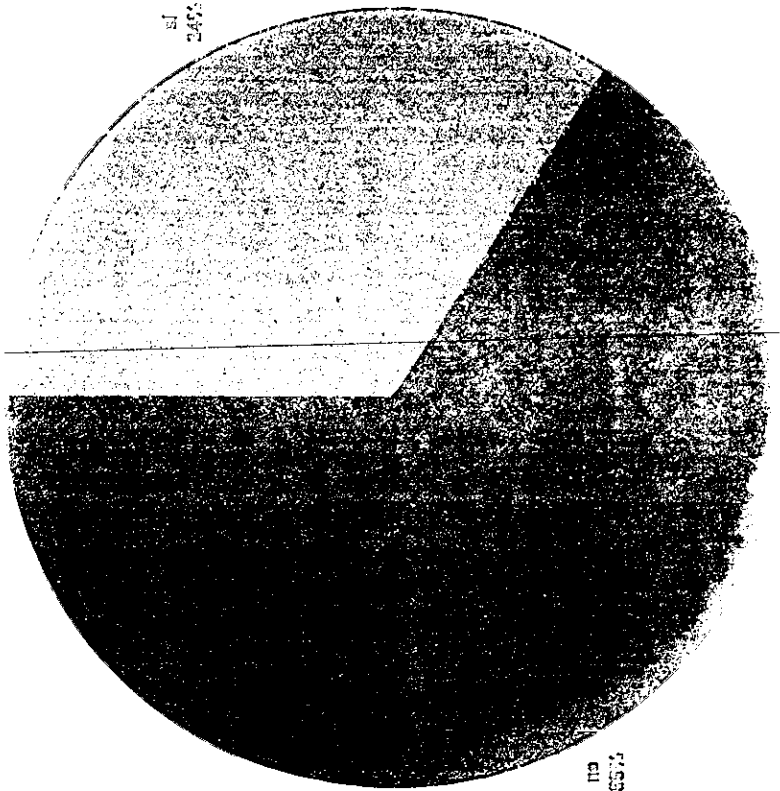
- I
- II
- III
- IV
- V



compañía (i.i.s.f)



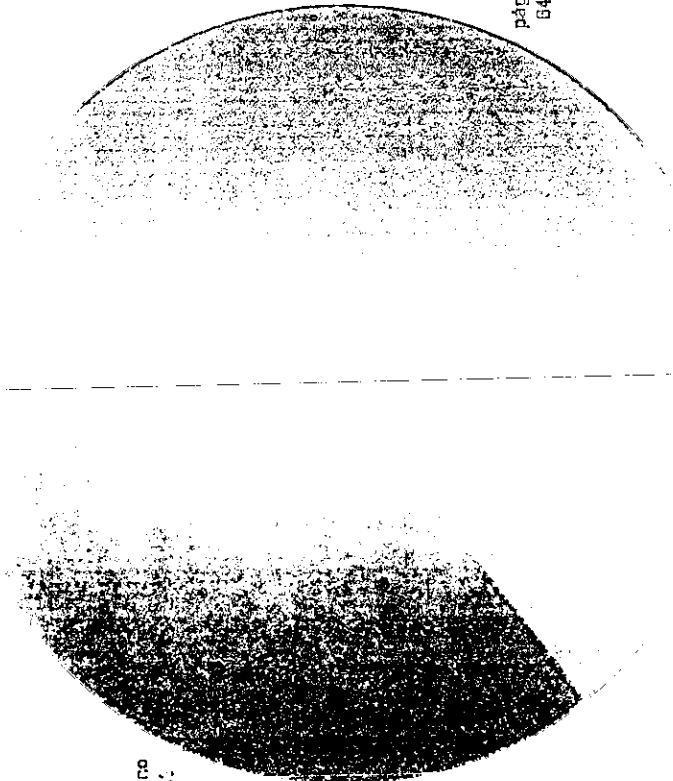
15%  
85%



35%

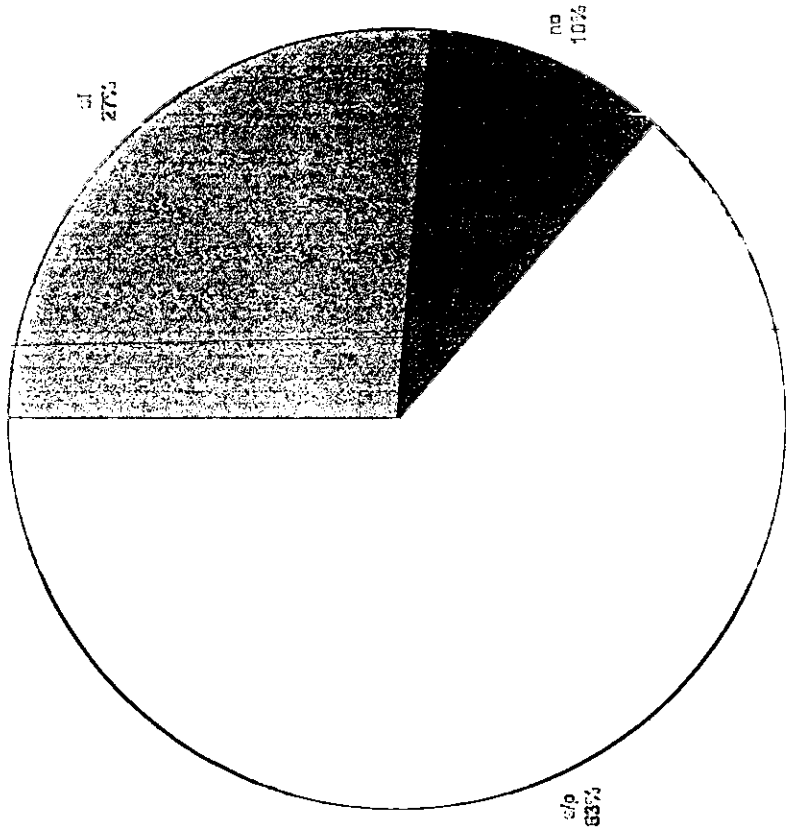
65%

página  
645

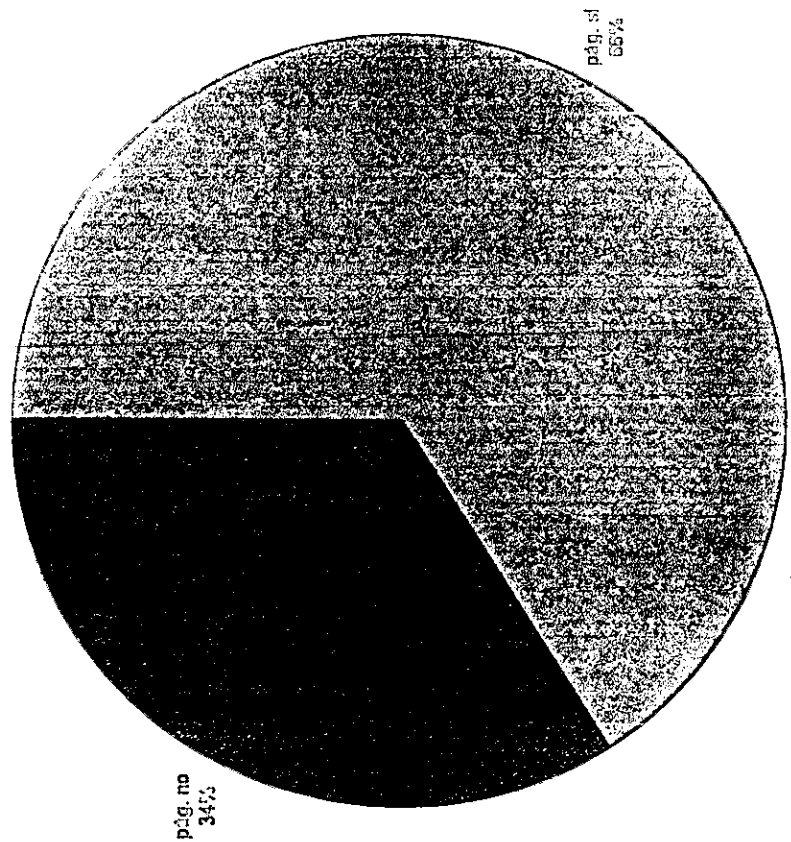


página  
357

Figure 3.3.1



Didáctica 1.3.6.1 (recuerda y no recuerda página)



valor f.f.s.1

