



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

---

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
ACATLAN

La opinión de los adolescentes de los barrios de  
Tlacoapa, Xaitocan, La Santísima, San Juan y  
La Asunción respecto a las leyendas de Xochimilco  
como parte de las tradiciones y creencias del pueblo.

SEMINARIO - TALLER EXTRACURRICULAR  
DE TITULACION OPINION PUBLICA

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA

P R E S E N T A :  
REBECA BEGERRIL CHAVEZ



SANTA CRUZ ACATLAN, ESTADO DE MEXICO JUNIO DEL 2000



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS .....	6
1.1 TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS .....	6
1.2 TEORÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN .....	13
1.2.1 Justificación de la Teoría Social de la Comunicación ..	16
1.2.2 Modelo Dialéctico .....	18
1.2.3 Sistema Comunicativo .....	18
1.2.3.1 Actores .....	19
1.2.3.2 Instrumentos.....	21
1.2.3.3 Expresiones .....	22
1.2.3.4 Representaciones .....	
1.3 TEORÍA DE LA MEDIACIÓN SOCIAL .....	24
1.3.1 Modelos de Mediación .....	25
1.3.2 Los Usos de la Comunicación .....	27
1.3.3 Planos de la Mediación .....	30
1.3.4 Modelos Culturales de la Mediación .....	32
1.3.5 Modelos Sociales de la Mediación .....	34
1.4 TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA .....	38

<b>1.5 LA NATURALEZA COMUNICATIVA DE LA OPINIÓN PÚBLICA .....</b>	<b>39</b>
1.5.1 Identificación y Relación entre los Elementos del Sistema Opinión Pública .....	42
1.5.2 Componentes del Sistema Opinión Pública .....	43
1.5.3 Relaciones entre los Componentes del Sistema Opinión Pública .....	44
<b>1.6 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA ...</b>	<b>45</b>
1.6.1 La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva .....	45
1.6.2 La Opinión Pública en la Cultura Egipcia .....	54
1.6.3 La Opinión Pública en el Período de Grecia y Roma ...	58
1.6.4 La Opinión Pública en la Edad Media .....	64
1.6.5 La Opinión Pública en el Renacimiento y Capitalismo .....	68
1.6.6 Perspectivas Actuales .....	73
<b>CAPÍTULO 2. LA CIUDAD LAGUSTRE .....</b>	<b>78</b>
<b>2.1 UBICACIÓN HISTÓRICA DE XOCHIMILCO .....</b>	<b>78</b>
2.1.1 Origen de Xochimilco .....	78
2.1.2 Origen de los barrios .....	91
2.1.3 Desarrollo de Xochimilco .....	101
2.1.4 Situación actual de Xochimilco .....	102

2.1.5 Situación actual de los barrios .....	108
2.2 DATOS GEOGRÁFICOS .....	111
2.2.1 Ubicación geográfica de Xochimilco .....	111
2.2.2 Características geográficas .....	112
2.2.3 Infraestructura .....	116
2.2.4 Relaciones entre los barrios .....	118
2.2.5 Personas que representan cada barrio .....	118
2.3 CULTURA DE XOCHIMILCO .....	119
2.3.1 Tradiciones más importantes de Xochimilco .....	120
2.3.2 Tradiciones en los barrios .....	125
2.4 AGENTES SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA TRANSMISIÓN DE LEYENDAS .....	126
2.5 LEYENDAS DE XOCHIMILCO .....	128
2.5.1 Leyendas de seres y hechos sobrenaturales .....	130
2.5.2 Leyendas de carácter religioso .....	135
2.5.3 Leyendas de lugares de Xochimilco .....	138
 CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO .....	 140
3.1 HIPÓTESIS .....	141

3.2 ARGUMENTACIÓN DE LA PERTENENCIA DE LOS CONCEPTO .....	141
3.3 CATEGORÍAS .....	145
3.4 INDICADORES E ÍNDICES .....	147
3.5 TABLA DE ESPECIFICACIONES .....	151
3.6 REACTIVOS .....	154
3.7 LISTADO DE REACTIVOS .....	156
3.8 ARBOPREACIÓN .....	160
3.9 TABLA DE EQUIVALENCIAS .....	161
3.10 PRUEBA PILOTO .....	162
3.11 CUESTIONARIO FINAL .....	171
CAPÍTULO 4. LEVANTAMIENTO DE DATOS .....	177
4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN .....	177
4.2 CONFORMACIÓN DE LA MUESTRA .....	178
4.3 TABLA DE ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA .....	181
4.4 CONVALIDACIÓN DE LA MUESTRA .....	182
4.5 PROCEDIMIENTO DE LEVANTAMIENTO DE DATOS .....	183
4.6 LECTURA DE DATOS .....	187
4.7 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	193
CONCLUSIONES GENERALES .....	197
BIBLIOGRAFÍA .....	202
ANEXO .....	205

## INTRODUCCIÓN

Es increíble como el terrible monstruo de la urbanización no ha logrado desposeer a los habitantes de Xochimilco de una buena parte de su alma colectiva que se expresa en costumbres y tradiciones tan arraigadas que no se pueda predecir cuanto tiempo más perdurarán.

El paseo a través de los canales, lagunas, isletas y chinampas en una típica trajinera o canoa y la visita a los mercados de plantas y flores, son sólo parte del encanto que Xochimilco ofrece a quienes lo visiten en un plan turístico.

La otra parte de Xochimilco se manifiesta en los relatos que circulan por las venas de un pueblo que no olvida su pasado y lo comparte todos los días, sí un mundo mágico y misterioso que hace que la imaginación se traslade y viaje por rincones inusitados.

Leyendas de Xochimilco que recorren cada espacio de la bella ciudad lacustre, narraciones acerca de aparecidos, de la llorona, de la Mitlancihuatl, pactos con el diablo, brujas, nahuales, buscadores de tesoros, la muerte, leyendas que hablan de lugares que se encuentran en Xochimilco como la Laguna del toro, la Laguna de Tezhuilo, de la Virgen de los Dolores en Xaltocan, de la Parroquia de San Bernardino de Siena y muchas más que aún perduran en la imaginación volátil de cada uno de los habitantes de este pueblo.

Cuentan los abuelos que en sus épocas durante las conversaciones de sobremesa se empezaban a rememorar frente a la calidez que irradiaban el fogón

y el oloroso jarro de café, mientras las mujeres moldeaban la masa para "echar las gordas" sobre el ardiente comal, historias inusitadas.

Los viejos o abuelos eran los primeros en tomar la palabra para relatar aquello que a su vez sus padres, tíos, abuelos y amigos los transmitieron también verbalmente. Narraciones que hacían ingresar a un submundo pleno de fantasía y magia. Relatores quienes aseguraban la veracidad de sus narraciones reforzándoles con lujo de detalles o refiriendo a su atenta audiencia a sitios que aún perduran, como antiguas casonas, capillas, canales, chinampas, cementerios, cuevas y senderos en los que todavía –según ellos– resuenan los ecos y pululan los fantasmas protagonistas de las leyendas.

El panorama que pinta la bella ciudad lacustre, es verdaderamente fantástico y mientras más se indaga y se descubren nuevas cosas, comienza a despertar el interés de saber más y más.

De ahí el deseo de realizar un trabajo que estuviera inmerso dentro de la cultura xochimilca y porque no investigar más sobre el tema de leyendas desde la perspectiva de la Opinión Pública. Eje central en el que se desenvuelva el presente trabajo, el cuál lleva por título, La opinión de los adolescentes de los barrios de Tlacoapa, Xaltocan, La Santísima, San Juan y La Asunción, respecto a las leyendas de Xochimilco como parte de las tradiciones y creencias del pueblo.

Dar a conocer que Xochimilco no sólo es un pueblo que ofrezca atracciones turísticas, también ofrezca una cultura provista de tradiciones, costumbres, creencias etc. Mostrar a otras personas parte de las riquezas que envuelven a la ciudad lacustre y de las cuales las leyendas forman parte.



Por otro lado esta investigación permitirá ver hasta donde las nuevas generaciones del pueblo de Xochimilco, en este caso los adolescentes, por inquietud conocen o se interesan en saber más del lugar donde viven.

Con este estudio se pretende conocer la opinión de los adolescentes respecto al tema de leyendas de Xochimilco, las leyendas que conocen, los medios por los cuales las han conocido, si las cuentan después de haberlas conocido etc.

En esta investigación se plantea una hipótesis nula la cual se define como: No se sabe cuál es la opinión de los adolescentes de los barrios Xaltocan, La Santísima, Tlacoapa, San Juan y La Asunción, respecto a las Leyendas de Xochimilco como parte de las tradiciones y creencias del pueblo, ya que el fin último del trabajo no es la comprobación, sino el conocimiento que pueda proporcionar el estudio a través de los resultados que se obtengan.

De esta manera lo que el lector encontrará en el presente trabajo es un primer capítulo donde se habla de los fundamentos teóricos base de esta investigación, en el que se abordan cuatro teorías: Teoría General de Sistemas, Teoría Social de la Comunicación, Teoría de la Mediación Social y Teoría de la Acción Comunicativa. Así como una descripción de la naturaleza de la Opinión Pública y sus antecedentes históricos.

Un segundo capítulo en el cual se da una contextualización del objeto de estudio, en el cual se presenta una remembranza histórica de Xochimilco hasta nuestros días, su origen, desarrollo, situación actual, cultura de Xochimilco que abarca sus tradiciones y creencias hasta llegar al punto central del trabajo, que es hablar de las leyendas de Xochimilco, punto en el cual se describen narraciones que se cuentan y forman parte del pueblo, que van desde aquellas que relatan de los nahuales, brujas, lugares del pueblo con leyenda como la laguna del toro

hasta leyendas de carácter religioso como la Virgen de los Dolores, La Parroquia de San Bernardino y sus pasadizos.

El tercer capítulo contiene la metodología de la investigación, donde se elaboró el cuestionario y un reporte de las primeras encuestas realizadas como parte de una prueba piloto que se realizó para la verificación del cuestionario final.

Se tiene un cuarto capítulo donde se describe cual fue el procedimiento para llevar a cabo la aplicación del cuestionario, un reporte del levantamiento de datos y la presentación, lectura e interpretación de los resultados, lo cual permitió llegar a las conclusiones como último punto de la investigación.

# **CAPÍTULO I**

## **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

## CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

En este primer capítulo se describen los fundamentos teóricos basados en cuatro teorías que son: Teoría General de Sistemas, Teoría Social de la Comunicación, Teoría de la Mediación Social y Teoría de la Acción Comunicativa, así como una conceptualización de la Opinión Pública y sus antecedentes históricos como a continuación se presenta.

### 1.1 Teoría General de Sistemas <sup>1</sup>

Uno de los primeros fundamentos teóricos que se empleara para la presente investigación es la denominada Teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano, con el fin de que sirva como base para ubicar a la opinión pública, objeto de nuestro estudio, propiamente como un sistema, desde las características

---

<sup>1</sup> Se presenta un resumen de Martín Serrano, Manuel, Tome 5 "Concepto de Sistema" en Teoría de la Comunicación, Epistemología y Análisis de la Referencia, pp. 93 a la 109.

## MARCO TEÓRICO

que deba tener para ser considerado como tal, hasta llegar a un sistema finalizado.

Martín Serrano en primera instancia, marca dos vertientes en cuanto al concepto de sistema: la primera el sistema como entidad real y la segunda como método de análisis.

\* Entidad real o algo existente dice que es un conjunto de entidades que se constituyen por la concurrencia de más de un elemento que muestra organización. Un ejemplo sería un mapa, ya que su constitución o sus elementos llevan una organización.

\* Como método de análisis es un conjunto de elementos se caracteriza porque se propone explicar la organización del objeto de estudio.

Para poder explicar la organización de un sistema cualquiera hay ciertos requisitos a cumplir. Cuando un objeto de estudio está organizado, y por tanto, puede ser analizado como un sistema sólo se puede dar cuando sus componentes presentan las siguientes características:

- 1) han sido seleccionados
- 2) se distinguen entre sí
- 3) se relacionan entre sí

1) Selección: existe una relación entre el componente y el sistema a lo que el autor denomina como implicación, en donde esta implicación del elemento en el sistema pueda ser:

## MARCO TEÓRICO

- "Obligatoria: cuando la desaparición de ese elemento tiene como consecuencia la desaparición del sistema, su transformación en otro diferente, o su incapacidad para funcionar como tal sistema".<sup>2</sup>

- "Optativa: cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer, o reproducirse sin transformarse en otro sistema, sustituyendo ese componente por otro".<sup>3</sup>

- "Incorporados al sistema: existen elementos que sin ser obligatorios, ni siquiera optativos para la existencia o el funcionamiento del sistema en el que se encuentran, aparecen tan frecuentemente que se les atribuye en última instancia una implicación en la organización del sistema, a estos elementos que precisan de la existencia del sistema pero no están implicados en él, se les denomina elementos incorporados al sistema".<sup>4</sup>

Estos elementos incorporados necesitan del sistema para subsistir, pero no el sistema propiamente de ellos para que funcione.

Por otro lado en la medida en que un sistema selecciona sus componentes se verá que tan flexible es el mismo. De esta manera cuando los componentes sean obligatorios será completamente rígido y un sistema en el que todos sus componentes sean optativos será completamente elástico.

2) Distinción: en cuanto a la distinción entre los elementos que componen un sistema Martín Serrano dice que "un componente se distingue de otro u otros en el interior de un sistema dado, cuando las diferencias que existen entre ellos, o sus diferentes comportamientos son necesarios para que el sistema funcione o

<sup>2</sup> Ibid., p. 97

<sup>3</sup> Ibidem.

<sup>4</sup> Ibidem.

## MARCO TEÓRICO

permanezca organizado como tal sistema, esta distinción entre los componentes se expresa como diferenciación<sup>5</sup>, la que a su vez dentro del sistema puede ser:

-Estructural: existe al menos una configuración o estado del sistema en el cual la existencia de ese componente es necesaria para que ocupe al menos una de las posiciones que presenta esa configuración, sin que esta posición pueda ser ocupada por otros componentes.

-Funcional: existe al menos una configuración o estado del sistema, en el cual la existencia de ese componente es necesaria para que asuma al menos una de las funciones que contiene ese estado, sin que en ese estado puedan ser asumidas por otros componentes.

Con respecto a las relaciones entre los elementos un componente pertenece a un sistema dado cuando las relaciones que establece con otro u otros componentes del sistema son necesarias para que el sistema funcione o permanezca organizado como tal sistema. A partir de ahora, se expresarán estas relaciones como dependencias, indicando con ello que el estado de cada componente del sistema se ve afectado por otro u otros componentes y viceversa.<sup>6</sup>

Estas relaciones entre los elementos del sistema se dan de tres formas:

- **Solidarias:** cuando el cambio del componente significa necesariamente que la antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes y viceversa.

<sup>5</sup>Ibid. , p. 83

<sup>6</sup>Ibid. , p. 100

- **Causales:** cuando el cambio del componente significa necesariamente que le antecede, acompaña o sucede el cambio de otro u otros componentes, pero no a la inversa.

- **Específicas:** cuando el cambio del componente significa que algunas veces cambian otro u otros componentes, pero no necesariamente, y viceversa.

"El análisis efectuado permite ofrecer una definición de los sistemas como - aquellos conjuntos constituidos por componentes implicados, diferenciados y dependientes-. El análisis sistemático puede definirse como -El estudio de la organización de los sistemas, consistente en identificar cuáles son los componentes que cada sistema selecciona, cómo se distinguen unos de otros y qué relaciones mantienen en el sistema-"<sup>7</sup> como lo muestra el cuadro siguiente:

### EL ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN EN UN SISTEMA<sup>8</sup>

Nivel de análisis	Característica específica para distinguir los componentes	Deducción sistemática que cabe efectuar a cada nivel
a) Selección de elementos componentes	Implicación (relación entre el componente y su sistema)	Permite distinguir qué elementos pueden considerarse componentes del sistema y cuáles no
b) Distinción entre los componentes	Diferenciaciones (se distinguen entre sí por el lugar que ocupan y la función que desempeña)	Permite distinguir qué componentes distintos entran a formar parte del sistema
c) Relación entre los componentes	Dependencias (como se dan las relaciones al interior del sistema)	Permite distinguir qué intervenciones diferentes tiene cada componentes en el funcionamiento del sistema

<sup>7</sup> Ibid., p. 103

<sup>8</sup> Ibidem.



## MARCO TEÓRICO

Pero por otro lado no hay que perder de vista el alcance del análisis sistemático, del cual Martín Serrano dice que "el conocimiento de los componentes implicados de forma obligatoria u optativa en un sistema, de sus diferenciaciones estructurales o funcionales y de las dependencias solidarias, causales o específicas que los relacionan, permite saber cómo es el sistema y cómo funciona. Una vez logrado este conocimiento analítico es posible expresar el sistema en un modelo.

En cualquier caso, por ardua y larga que resulte la tarea de análisis no cabe que si el objeto de estudio es efectivamente un sistema hay un modelo que puede describirlo, contándole que justifica el esfuerzo investigado".<sup>9</sup>

Después de la serie de pasos que se deben seguir para el análisis sistemático, hay un último punto que el autor denomina sistemas finalizados donde "todo sistema cuya organización y/o funcionamiento se ven afectados por la intervención humana, son sistemas finalizados y los modelos de finalizar un sistema son:

"La intervención humana puede determinar una de estas dos posibles consecuencias a nivel de la organización de un sistema.

- Aumentar la determinación que ejerce la organización del sistema sobre su funcionamiento.
- Disminuir la determinación que ejerce la organización del sistema sobre su funcionamiento".<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> *Ibid.*, p. 103

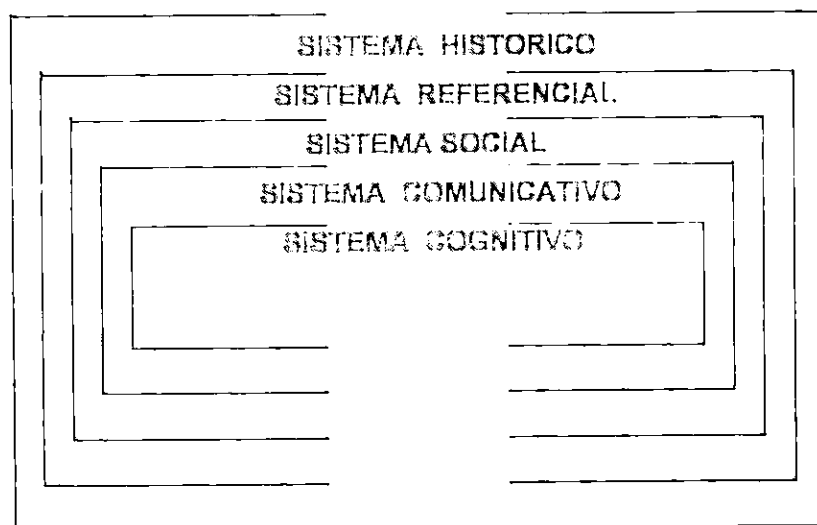
<sup>10</sup> *Ibid.*, p.p. 107 - 108

## MARCO TEÓRICO

Como un último punto a tratar sobre la Teoría General de Sistemas se tiene otros sistemas que rodean el entorno, a fin de garantizar la coherencia y eficacia del modelo. De este modo la comunicación propone un modelo que trata de dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos son interactuantes y por tanto multifectados, al cual se lo ha denominado el modelo de la cebolla en donde existe un:

- Sistema histórico
- Sistema referencial o cultural
- Sistema social
- Sistema comunicativo
- Sistema cognitivo

Como se representa en el siguiente modelo:



## MARCO TEÓRICO

Y con respecto a estos sistemas hablemos de un fundamento teórico más de Manuel Martín Serrano el cual tiene mucho que ver con el sistema comunicativo y sus elementos que lo componen, esta es la Teoría Social de la Comunicación que a continuación se presenta.

### 1.2 Teoría Social de la Comunicación<sup>11</sup>

#### 1.2.1 Justificación de la Teoría Social de la Comunicación

"La teoría Social de la comunicación que va a proponerse poco tiene que ver con los estudios de <<comunicación social>>, al menos como son interpretados por la tradición behaviorista y funcionalista. Por eso, conviene hacer una delimitación de campo, que sitúe la nueva reflexión en su contexto científico.

"La primera es <<Ciencias de la Comunicación>> todas aquellas que tienen por objeto el análisis de las interacciones en las que existe el recurso a actos expresivos, son actos expresivos aquellos comportamientos de los actores en los que sus energías están orientadas a producir información destinada a otros actores.

<sup>11</sup> Se presenta un resumen de Martín Serrano, Manuel. Tema 8 "Construcción de un modelo dialéctico para el estudio de la comunicación" en Teoría de la comunicación, existencialista y análisis de la referencia, p.p. 15 - 24 y 159 -174

## MARCO TEÓRICO

\*La segunda las ciencias de la comunicación penetran en el ámbito de las humanas cuando seleccionan como objeto de estudio las comunicaciones entre Actores que son hombres. Una Teoría de la Comunicación Humana justifica su especificidad porque los individuos no comunicamos sólo a propósito de lo que los animales comunican, ni sólo como ellos lo hacen. La comunicación humana incluye entre sus objetos de referencia además todo el ecosistema material, social y axiológico producido por el propio ser humano

\*Y una tercera cuando la comunicación humana se sirve de tecnologías que permiten multiplicar los productos comunicativos, implica a numerosos sujetos o se refiere al acontecer que concierne a la comunidad, el estudio de estas prácticas le reserva un lugar a las Ciencias de la Comunicación entre las Sociales.

La existencia de información que se produce, distribuye y usa de forma institucionalizada y que contiene a los acontecimientos que interesan a la comunidad en su conjunto, es la razón por la que las Ciencias de la Comunicación pueden tener una disciplina que pertenece al ámbito de los estudios sociales. Martín Serrano dice que "las consideraciones que he hecho explican que cuando propongo que se denomine <<Teoría Social de la Comunicación>> al estudio de esas prácticas comunicativas, no lo hago por un prurito de originalidad, tomo en cuenta razones heurísticas e históricas, a las que añado el respeto a la coherencia terminológica. En la fórmula que sugiero, <social> delimita a la vez el enfoque teórico y el campo de investigación, tal y como debe de hacerse para definir una disciplina"<sup>12</sup>

Por lo que el objeto de estudio en sí de la Teoría de la Comunicación Social, como toda ciencia, va en busca de leyes generales, categorías universales y

<sup>12</sup> Ibid . p 20

## MARCO TEÓRICO

modelos predictivos. Por haber ligado el estudio de la sociedad y el de la comunicación, se pregunta por el cambio o para ser más precisos por el intercambio entre dos cambios: el que se produce en las Formaciones Sociales y el que se manifiesta en las modalidades de Comunicación Pública.

Manuel Martín Serrano toma en consideración la producción de comunicación como una actividad histórica, porque las sociedades que las producen también lo son y porque la validación de sus hipótesis las realiza comprobando si el curso que siguen los Sistemas de Comunicación en el desarrollo de las comunidades se ajusta a las previsiones de la Teoría.

Una ciencia que estudia cómo se producen y cómo cambian las mutuas afectaciones entre comunicación y sociedad a lo largo de la historia y que pretende descubrir si existen leyes que expliquen esos intercambios tiene su lugar entre los saberes dialécticos.

Después de que Martín Serrano justificó el porque de la Teoría Social de la Comunicación a continuación presenta un modelo de vital importancia, mismo que se retomará para la realización del estudio de Opinión Pública, ya que el modelo proporciona los elementos de lo que Martín Serrano denomina Sistema Comunicativo.

## MARCO TEÓRICO

### 1.2.2 Modelo Dialéctico

Aquí Manuel Martín Serrano ofrece en primera instancia una justificación a la propuesta de un modelo dialéctico.

La comunicación humana presenta cada una de las características que identifican a los sistemas finalizados como los siguientes:

- 1) En la comunicación intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.
- 2) Los componentes de la comunicación son heterogéneos y asumen funciones diferenciadas en el proceso comunicativo.
- 3) La comunicación humana persigue algún fin. La comunicación entre actores humanos aparece como un sistema finalizado, cuyos componentes están constreñidos a ocupar las posiciones y cumplir las funciones que les asignan las comunicaciones.

Estas características de la comunicación permiten estudiar los intercambios de información como procesos que ocurren en el interior de un sistema: El sistema de comunicación (a partir de ahora identificado como SC).

El SC no es completamente autónomo, funciona abierto a las influencias exteriores de otros sistemas no comunicativos. Las influencias de los sistemas no comunicativos controlan en mayor o menor grado el funcionamiento del sistema de comunicación. El control se ejerce sobre todos y cada uno de los componentes. A su vez el propio sistema de comunicación afecta al funcionamiento de los otros sistemas con los que está relacionado.

## MARCO TEÓRICO

---

Así se ofrece un modelo de análisis que pretenda tres objetivos:

- a) Analizar de manera sistemática los distintos componentes que intervienen en el sistema de comunicación.
- b) Sistematizar el análisis de las interdependencias existentes entre [SC] y [SS].
- c) Aclarar las relaciones que la comunicación establece con los referentes (sistema de objetos de referencia [SR]).

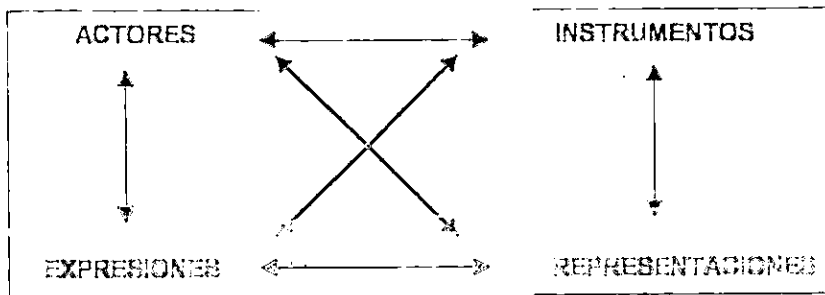
El modelo que se ofrece incluye:

- a) A nivel del propio sistema de comunicación: aquellos componentes que, por su naturaleza están implicados en el sistema comunicativo y son los siguientes:
  - Actores de la comunicación.
  - Instrumentos.
  - Expresiones comunicativas.
  - Representaciones.
- b) A nivel de otros sistemas a los que está abierto el sistema de comunicación:
  - El sistema de objetos de referencia de la comunicación.
  - Las intervenciones y mediaciones originadas en el sistema social que controlan a cada uno de los componentes del sistema comunicativo y al sistema en su conjunto.

## MARCO TEÓRICO

### 1.2.3 Sistema Comunicativo

Los componentes que integran el sistema comunicativo [SC] son:



#### 1.2.3.1 Actores

\*Son actores:

- Las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros Actores.
- Las personas físicas por cuya mediación técnica unos Actores pueden comunicar con otros.

Por ejemplo son actores, el profesor y el alumno que dialogan o el periodista que firma el artículo y el lector, etc.



## MARCO TEÓRICO

Aquí para ser actor del proceso la condición es estar directamente implicado en la producción, el consumo o la distribución de comunicación.

Se puede decir que los actores de la comunicación producen y perciben expresiones -datos ordenados- a partir de las representaciones que poseen. Actores que se valen de la comunicación para el logro de algún objetivo.

Pero además existen también tipos de actores dentro del proceso comunicativo, los primeros son los actores fuente que son aquellos que emiten la información; los actos de mediadores que pueden ser estructurales son los que van a escribir o redactar la información y los cognitivos los que van a pensar como hacer la redacción de la información; los actores controladores aquellos que deciden cuando y donde se transmite la información y por último se tiene los actores receptores que como su nombre lo dice reciben la información transmitida por los demás.

### 1.2.3.2 Instrumentos

Los instrumentos de la comunicación son los aparatos que utilizan los sujetos para producir y percibir expresiones, estos instrumentos pueden ser biológicos o tecnológicos. Los biológicos serán los que traen incorporados -en el cuerpo- los sujetos y los tecnológicos los que el hombre ha fabricado para ayudarse en la comunicación y puedan ser amplificadores o traductores.

MARCO TEÓRICO

Se puede trazar una tabla que nos permita visualizar los distintos tipos de instrumentos:

FUNCIONES	NATURALEZA		
	BIOLÓGICOS	TECNOLÓGICOS	
		AMPLIFICADOR	TRADUCTOR
EXPRESIVOS	1	3	
PERCEPTIVOS	2	4	5

Donde:

1 y 2 Son incorporados esto es, forman parte del equipo natural del sujeto y se usan para producir y percibir expresiones, por ejemplo: El aparato fonador que produce sonidos articulados y el aparato auditivo.

3 y 4 Son fabricados específicamente para producir expresiones, pero amplifican la señal por ejemplo: un altavoz.

5 También son fabricados, pero éstos traducen el tipo de señal, por ejemplo: el juego micrófono/bocina -traduce una señal acústica en un impulso electromagnético que a su vez es traducido por la bocina, en señal sonora.

### 1.2.3.3 Expresiones

Se recordara brevemente el concepto de sustancia expresiva y de expresión:

- Son sustancias:
  - \* cualquier cosa de la naturaleza
  - \* cualquier organismo vivo
  - \* cualquier objeto fabricado
  
- Son sustancias expresivas las materias informadas o si se prefiere cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual Ego ha realizado un trabajo expresivo. Las sustancias expresivas cuando son energizadas poseen la capacidad de generar señales es decir, de modular las energías que pueden afectar a los sentidos de algún ser vivo.

"Una sustancia expresiva está informada cuando puede presentar diferencias perceptibles o puede adoptar diferentes estados perceptibles y algunas de esas diferencias o de esos estados designan algo para alguien".<sup>13</sup>

Se han incluido entre las materias expresivas sustancias inorgánicas como las piedras y sustancias orgánicas como el cuerpo. Partiendo de esta distinción, es posible sugerir la siguiente clasificación:

- "Sustancias expresivas que proceden de las cosas existentes en la Naturaleza. El hombre asigna a cualquier cosa de la naturaleza funciones expresivas. A partir de ese momento la cosa (natural) adquiere un uso, en función de la cual deviene el objeto, en este caso para el empleo comunicativo.

<sup>13</sup>Ibid. , p. 165

## MARCO TEÓRICO

- Sustancias expresivas que son objetos. Un objeto es cualquier producto que existe como consecuencia del trabajo del hombre sobre las cosas naturales.
- Sustancias expresivas corporales. El organismo humano, como el animal, cuentan con un repertorio de manifestaciones de su estado biológico.<sup>14</sup>

De esta manera la expresión es quizá la parte central del acto comunicativo. En todo caso junto con los instrumentos y claro, no descartando los demás componentes también importantes para la realización del mismo. La expresión es lo que producen y perciben los sujetos durante el acto comunicativo.

### 1.2.3.4 Representaciones

La representación en el campo de la comunicación actúa organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo, en un modelo que posee algún sentido para el usuario o los usuarios de esa representación.

Las representaciones pueden diferenciarse según su uso:

- a) Representaciones que son modelos para la acción. Dan a la información un sentido que afecta el comportamiento.
- b) Representaciones que son modelos para cognición. Dan la información un sentido que afecta el conocimiento.

---

<sup>14</sup>Ibid., p.p. 163 - 167

## MARCO TEÓRICO

- c) Representaciones que son modelos intencionales. Dan a la información un sentido que afecta a los juicios de valor.

Es completamente cierto que no existe la posibilidad de comunicar si el trabajo expresivo de Ego y el trabajo perceptivo de Alter, no están guiados por las representaciones, incluso cabe afirmar que "la comunicación se hace ineficaz cuando la representación que guía el trabajo expresivo de Ego no se corresponde con la que rige el trabajo perceptivo de Alter".<sup>13</sup>

En cambio no es cierto que toda representación se elabore necesariamente a partir de la información proporcionada por los datos de la comunicación, y ni siquiera es cierto que todas las representaciones que intervienen en la misma comunicación se hayan completado y hayan adquirido su sentido gracias al intercambio comunicativo.<sup>14</sup>

Como conclusión de estos análisis la comunicación aporta datos de referencia para que en la comunicación se susciten representaciones generales (accidentales, cognitivas o intencionales); esas representaciones para que sean eficaces e la hora de identificar los objetos de referencia y de pautar la interacción entre los agentes, tienen que ser completas; es decir, deben de contener un modelo dotado de sentido.

Cuando la comunicación no aporta los datos suficientes para actualizar un modelo o para crearlo o cuando no permite que se le asigne una organización a los datos, otras fuentes de información no comunicativas vienen a aportar, con error o acierto, los elementos necesarios para que el modelo de representación se cierre.

<sup>13</sup> *Ibid.*, p. 188

<sup>14</sup> *Ibid.*, p. 189

## MARCO TEÓRICO

No existe en la comunicación, afirma Marín Serrano "una estructura o un proceso de representación que sea autónomo, respecto a los mecanismos generales que operan en la elaboración de modelos de la realidad y en la construcción del sentido; lo cual no impide que la comunicación, aportando la nueva información que ofrecen sus datos de referencia, propiciando la sustitución de una información a propósito de un objeto de referencia por otra diferente o contraria, sea una de las maneras más eficaces de cambiar el contenido de las representaciones generales y de modificar su organización".<sup>17</sup>

Así como esta teoría permitió visualizar y proporcionar los elementos importantes del modelo de comunicación, habré que ver un fundamento más que permita dar una interpretación a todo lo que rodea, de esta manera a continuación se presenta el siguiente fundamento.

### 1.3 Teoría de la Mediación Social<sup>18</sup>

Así como existen sistemas con elementos y organizados, con relaciones entre los mismos, en los cuáles el individuo es desconvulsa, también es indispensable dar a todo lo que le rodea una interpretación que sirva para comprender mejor su entorno, es por eso que se retomará un planteamiento más de Marín Serrano, la Teoría de la Mediación Social la cual proporcionará exactamente modelos de interpretación.

<sup>17</sup> *Ibid.*, p. 170

<sup>18</sup> Se presenta un resumen de Marín Serrano, *Manual Teoría de la Mediación Social*, p.p. 1-30

## MARCO TEÓRICO

Martín Serrano dice que la Teoría de la Mediación Social "se vislumbra como un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social".<sup>19</sup> Es decir tal teoría permite dar un orden a las cosas, objetos, hechos y conceptos que se han estado dando de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales. Esa interpretación y sistematización (orden) se pueda formalizar en modelos que Martín Serrano nombra "mediacionales": se parte de la explicación de que un modelo mediador es comparable a un código y este modelo es un código desde dos puntos de vista: el primero un modelo estructura y el segundo un modelo de coacción como o continuación, se discorrio.

### 1.3.3. Modelos de Mediación

a) Modelo estructura: "un modelo puede interpretarse como mero sistema codificante, que significa lo mismo que una estructura.

Estructura y código son modelos que permiten unificar la diversidad del acontecer desde el punto de vista sociocultural compartido a priori por el mediador y los receptores".<sup>20</sup>

b) Modelo de coacción: "todo modelo es un código, entonces significa lo mismo que coacción. El modelo de coacción explica que el código es una forma de tomar partido acerca de "lo que ocurre", lo que equivale a decir que "código" e

<sup>19</sup> *Ibid.*, p. 2

<sup>20</sup> *Ibidem.*

## MARCO TEÓRICO

ideología son términos que designan, en este contexto a la misma cosa.<sup>21</sup> En este modelo se puede decir que es una interpretación que designa algo, en donde se debe entender lo mismo acerca de lo que se está hablando.

En muchas ocasiones la información contenida en los modelos de mediación indica los grados de libertad de las definiciones de la realidad, de las interpretaciones que pueda tomar un miembro de la comunidad respecto al significado del acontecer, eso sí, respetando el código afirma Martín Serrano que "los códigos se hacen más restrictivos o más abiertos según las circunstancias sociales que atraviesa el grupo".<sup>22</sup>

Pero además de la libertad que existe entre estos hay un cierto orden en la estructura que equivale al modo establecido de entenderse con el mundo. Cuando por alguna causa específica este orden sufre alteraciones por algún desajuste, surgen las instituciones como mediadoras, cuya función es precisamente restablecer el equilibrio que ha causado una disfunción en el orden social, que en términos de Martín Serrano los denomina sistemas de mediación, cuya característica esencial es que contienen modelos de integración, la mediación suele encomendarse a instituciones culturales, políticas, científicas o profesionales.

Dice Serrano no puede hablar en concreto de mediación solamente cuando determinados significados deben asumir determinados significantes y cuando se atribuyen los segundos a los primeros, existe un código mediador, es decir, es requisito fundamental la existencia de un referente común<sup>23</sup>, como se verá a continuación en los usos de la comunicación.

<sup>21</sup> *Ibidem.*

<sup>22</sup> *Ibidem.*

<sup>23</sup> *Ibid.*, p. 3



## MARCO TEÓRICO

## 1.3.2 Los Usos de la Comunicación

Dado que el referente constituye en la comunicación el fundamento material de la veracidad, se dice con respecto a él, que la comunicación es objetiva. Por esta razón se adopta a la relación que establece el médium con el referente, como criterio para clasificar a los media desde el punto de vista de la comunicación, según las características de sus lenguajes como se muestra en el siguiente cuadro:

CARACTERÍSTICAS DE LOS LENGUAJES<sup>20</sup>

Relación del signo con el referente	Relación del mensaje con el referente		Característica De los códigos
ABSTRACTOS	ACRÓNICO LIBRO RADIO	SINCRÓNICO RADIO	PARTICULARES
ICÓNICOS	CINE CT.V.	MEDIA INDEX CT.V.	GENERALES
CARACTERÍSTICAS DE LOS MENSAJES	REFERENTES SUJETOS AL CONTROL DEL MEDIADOR		REFERENTES RESISTENTES AL CONTROL DEL MEDIADOR

1. -Se entiende por media abstractos los que comunican mediante signos cuyo significado no se parece en nada al referente. Es decir, el individuo se forma una imagen distinta o personal acerca de lo que se le dice.

<sup>20</sup> Ibid. , p. 5

## MARCO TEÓRICO

2. - Los medios icónicos, por el contrario contienen una serie de datos o informaciones en los propios significantes, que permiten que esos símbolos correspondan al referente.

3. - Los medios acrónicos, existe un lapso de tiempo entre lo que se da a conocer el mensaje y cuando es recibido.

4. - Los medios sincrónicos, son aquellos que gracias a la tecnología, permiten que el tiempo transcurrido entre lo que sucede y la expresión se reduzca casi al mínimo, en estos medios el referente se resiste al control del mediador.

5. - Los medios index; son aquellos que son sincrónicos e icónicos, por ejemplo la televisión.

Aquí cabe hacer mención de una diferencia entre los medios abstractos los cuales recurren al empleo de códigos particulares, esto es, de un código que es propio del medio, mientras que los media icónicos, recurren a códigos generales, es decir, a códigos que la mayoría de la gente entienda.

Por lo anterior Martín Serrano asegura que "la teoría de la comunicación ha surgido cuando se ha cobrado conciencia de que la sociedad que dispone de media sincrónicos e icónicos sería diferente de la sociedad que comunica de manera abstracta y acrónica".<sup>23</sup>

"Para interpretar a la sociedad y al momento histórico en que se vive es necesario abocarse a la elaboración de una determinada teoría de la mediación; aquella que se refiere al uso de los media en las sociedades capitalista bajo el dominio monopolista, en donde la mayor influencia social se ejerce a través de los media

<sup>23</sup>Ibid., p. 9

## MARCO TEÓRICO

Index; tal influencia tiene como fin la reproducción social: la teoría de la comunicación, afirma Martín Serrano, consiste en el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media index, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social".<sup>26</sup>

Considerando que el autor con respecto a la teoría comunicativa dice que el estudio de la comunicación en las sociedades capitalistas monopólicas debe ser desde una perspectiva mediacional, se señala a continuación cómo y cuál es la forma en que se emplea a la comunicación para la transmisión de mensajes:

Si la comunicación es la transmisión de un mensaje, existen tres formas en las cuáles se emplea:

- a) "Uso informativo: el emisor utiliza la comunicación para transmitir datos, se emplean los códigos para controlar la información sobre el objeto que llega al receptor.
- b) Uso reproductivo: el emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información. La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes.
- c) Uso contracomunicativo: carece de un código que ponga en relación el referente con el mensaje".<sup>27</sup>

En ocasiones es tanta la información recibida por el individuo que provoca la existencia de un exceso de información, con la cual no se sabe como organizarla y darle una interpretación.

<sup>26</sup> *Ibidem*.

<sup>27</sup> *Ibid.*, p.p. 13-15

## MARCO TEÓRICO

Martín Serrano afirma que "cuando se priva al receptor y al emisor de los códigos particulares emerge la incomunicación, porque los códigos sociales generales no sirven para esclarecer la realidad, carecen de sentido"<sup>23</sup>

Dada la falta de elementos para interpretar el mensaje, el receptor se sitúa en una función disonante. La disonancia estriba en los estereotipos que éste usa para analizar la comunicación. Para la disonancia, Martín Serrano plantea la existencia de tres planos:

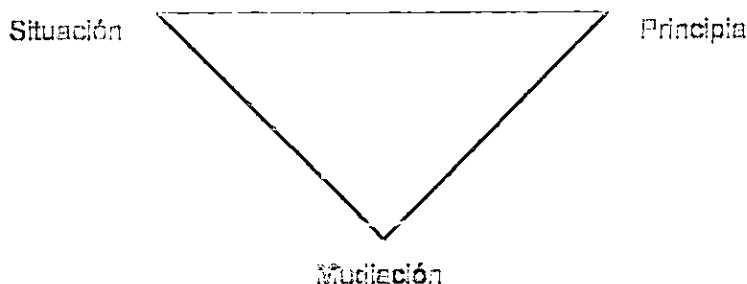
### 1.3.3 Planos de la Mediación

- 1 - Plano de la situación: está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social, un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc.
- 2 - Plano de los principios: constituido por las circunstancias cuya preservación es fundamental para la reproducción del grupo, bienes de producción, normas, etc.
- 3 - Plano de la mediación: es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos.

<sup>23</sup> Ib.d. . p. 21

## MARCO TEÓRICO

Planos que quedan esquematizados de la siguiente manera:



Se ha perfilado de manera general, cómo es que la mediación opera como agente de regulación entre diferentes sistemas con fines de estabilidad y reproducción social. En este sentido se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios dentro del entorno.

La mediación, entonces se propone como el análisis histórico de las relaciones sociales, de tal suerte que es necesario responder cómo se media entre la historia y las relaciones sociales.<sup>29</sup>

Por lo que Martín Serrano plantea la existencia de modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, que permiten establecer las relaciones que se presentan entre estos sistemas.

<sup>29</sup>Ibid., p. 20

### 1.3.4 Modelos Culturales de la Mediación

En estos modelos se da una interpretación histórica del acontecer:

- **MEDIEVAL:** "En la época medieval no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición de un medio natural, sino que los objetos fabricados eran percibidos como una réplica de la naturaleza, obra de Dios; sólo existía un creador y por tanto la actividad del hombre era una actividad de re-creación".<sup>20</sup>

Para la visión medieval del mundo, era natural todo lo que estaba patente, todo lo perceptible al ojo humano o sentidos y lo artificial, aquellos efectos que escapaban a tal percepción.

A partir del momento en que el hombre se permite experimentar con el mundo no sólo nace un nuevo objeto del saber, también emerge un nuevo sujeto de la historia que contempla ya el uso de la razón lo que es el segundo modelo.

-**ILUSTRACIÓN O ENCICLOPÉDISMO:** "El hombre busca el conocimiento por medio del raciocinio y la inteligencia, mediante la disección y exploración de la naturaleza. En esta época se busca la fabricación de objetos materiales como una forma de sustitución del mundo natural".<sup>21</sup>

Aquí la naturaleza no expresa ya la razón, sino que tiene que ser dominada por ella, la implementación de la tecnología sólo logra la instauración de una sociedad a la que únicamente le interesaba la productividad.

<sup>20</sup> *Ibid.*, p. 28

<sup>21</sup> *Ibid.*, p. 30

## MARCO TEÓRICO

-EL CAPITALISMO: "Gracias al desarrollo tecnológico, la burguesía industrial había logrado acrecentar en gran escala la productividad, hasta entonces impensada; había racionalizado a la producción introduciendo la división social del trabajo entre los hombres, propietarios de los medios de producción y otros meros propietarios de su fuerza de trabajo."<sup>32</sup> Conforme se solidificaba el dominio burgués sobre el proletariado, la naturaleza iba perdiendo terreno. Poco a poco el hombre se percataba de que el hábitat natural se había extinguido, era sustituido por infinidad de productos artificiales creados por el hombre mismo y en consecuencia el contacto con la naturaleza era cada vez más íntel, de ahí surge el cuarto módulo.

-EL CAPITAL MONOPOLISTA: En esta nueva concepción de capital monopolista se vislumbran dos esoveraciones características:

1. - Se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta.
2. - Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el artificial.<sup>33</sup>

<sup>32</sup> Ibid. , p. 32

<sup>33</sup> Ibid. , p. 34

## MARCO TEÓRICO

### 2.3.5 Modelos Sociales de Mediación

Existen cuatro modelos sociales de mediación diferentes:

- "MOSAICOS: la mediación mosaica desune los datos, los desarticula y los presenta sin discriminación unos junto a los otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Los códigos mosaicos imponen una visión fragmentada de la realidad.

- JERÁRQUICOS: el mundo se presenta estructurado por capas, para llegar al dato más profundo hay que atravesar todos los que se le suponen y no se puede pasar de un hecho a otro sin tener en cuenta los intermedios.

- ARTICULARES: los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes, los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje.

- LATENTE O ABSTRACTO: el modelo abstracto es la estructura que introduce una visión de la realidad desde el punto de vista de la inercia de la ausencia de todo movimiento. Los modelos de mediación latente transforman en funcionales las experiencias irracionales, contradictorias o incomprensibles de la realidad.<sup>31</sup>

Así como esta teoría proporciona modelos de mediación e interpretación del entorno, hay otro fundamento al cual ayudará a ubicar estas interpretaciones en un campo de acción como lo muestra la siguiente Teoría propuesta Junger

<sup>31</sup> Ibid. , p.p. 33-36



## MARCO TEÓRICO

Habermas, de la cual sólo para fines de la investigación se tomará la Teoría de los Tres Mundos.

### 1.4 Teoría de la Acción Comunicativa <sup>35</sup>

Junger Habermas plantea que el ser humano es desolativo tanto en un mundo externo como en un mundo interno. Respecto al mundo externo un mundo que es algo existente y palpable que gira a nuestro alrededor comprende a su vez un mundo objetivo de estados de cosas, algo que tiene un lugar o que puede presentarse y un mundo social regido por leyes, normas etc., vigentes.

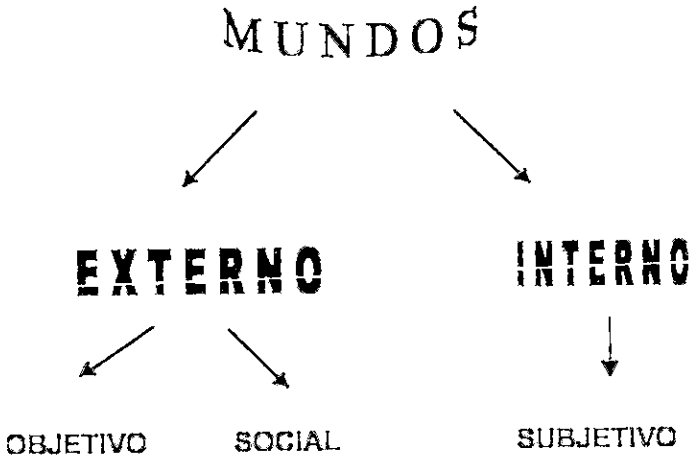
Al respecto Habermas plantea que lo social es un ámbito independiente entre el mundo material y el mundo mental. Este ámbito, esta realidad, este mundo, o como quiera que se llame, es sumamente diverso y complejo. En la sociedad los hombres están tratando constantemente, de orientarse en ese mundo, esto significa que los miembros de la sociedad tienen que estar aprendiendo constantemente algo sobre ella; lo mismo la sociedad que sus miembros se encuentran en un proceso perpetuo de autoocubrimiento y autogeneración.<sup>36</sup>

Y el mundo interno lo denomina mundo subjetivo donde se encuentran todos los pensamientos que el individuo tiene o se forma, es un mundo privilegiado donde nadie tiene acceso, más que el propio individuo.

<sup>35</sup> Se presenta un resumen de Habermas, Junger. "Teoría de los Tres Mundos". En Teoría de la Acción Comunicativa.

<sup>36</sup> Ibid., p. 38

De esta manera se puede visualizar los mundos que plantea Habermas



Al respecto Popper dice que se puede distinguir los tres mundos o universos siguientes: en primer lugar, el mundo de los objetos físicos o de los estados físicos; en segundo lugar, el mundo de los estados de conciencia o de los estados mentales y en tercer lugar el mundo de los contenidos objetivos de pensamiento, en especial del pensamiento científico y del pensamiento poético y de las obras de arte.<sup>37</sup>

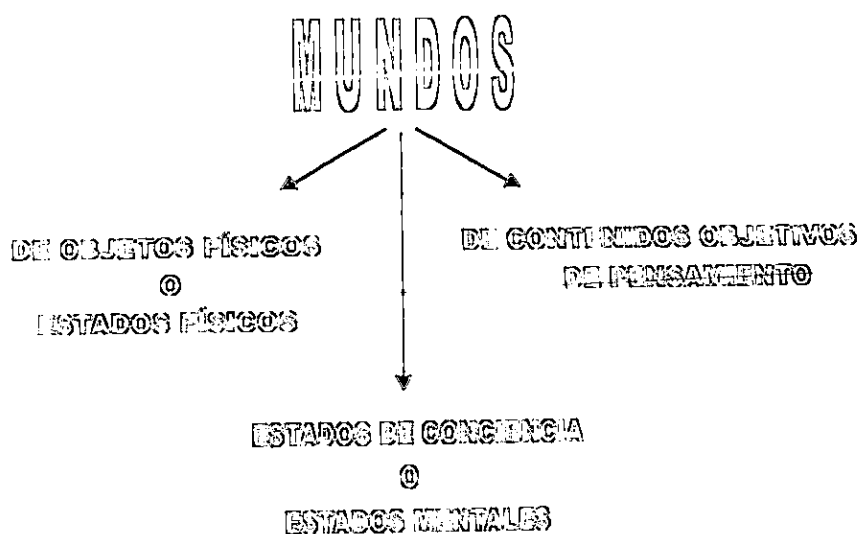
"El mundo es considerado como la totalidad de aquello que es el caso. Y lo que es el caso puede constataarse en forma de enunciado verdadero. Partiendo de este concepto general del mundo, Popper especifica los conceptos del primero, segundo y tercer mundos por la forma en que los estados de cosas existen

<sup>37</sup> Ibid., p. 112

## MARCO TEÓRICO

Las entidades tienen una forma de ser específica según pertenezcan a cada uno de los tres mundos: se trata de objetos o sucesos físicos, de estados mentales o de episodios internos o de contenidos semánticos de los productos simbólicos<sup>33</sup>.

Teoría que Popper presenta incluyendo un tercer mundo:



En cuanto a los estados mentales o episodios internos de este mundo se puede ver que también son las disposiciones de comportamiento para la acción, donde el pensamiento de cada individuo va encaminado para actuar ante el mundo social.

<sup>33</sup> *Ibid.*, p. 113

## MARCO TEÓRICO

Respecto al tercer mundo de Popper denominado de contenidos hace la distinción entre los contenidos semánticos explícitos que ya están encarnados en fonemas o en signos gráficos, en colores o en piedras, en máquinas, etc. y aquellos contenidos semánticos implícitos que todavía no han sido descubiertos, que aún no han quedado objetivados en soportes del primer mundo, sino que simplemente son inherentes a los ya encarnados".<sup>39</sup>

Dice Popper "el tercer mundo es la totalidad de los pensamientos objetivos, sean verdaderos o falsos, estén encarnados o no, las teorías, las afirmaciones o los enunciados son los objetos lingüísticos más importantes del tercer mundo".<sup>40</sup>

Son los tres mundos dice Habermas "los que constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los participantes suponen en común en los procesos de comunicación. Con este sistema de referencia los participantes determinan sobre qué es posible en general entenderse

Los participantes en una comunicación, que se entienden entre sí sobre algo, no solamente entablan una relación con el mundo objetivo, como sugiere el modelo precomunicativo imperante en el empirismo. En modo alguno se refiere tan sólo a algo que tenga lugar o que pueda presentarse o ser producido en el mundo objetivo, sino también a algo en el mundo social o en el mundo subjetivo. Hablantes y oyentes manejan un sistema de mundos co-origenarios, pues con el habla proposicionalmente diferenciada no sólo dominan (como sugiere la división popperiana en funciones superiores e inferiores del lenguaje) un nivel en que pueden exponer estados de cosas, sino que todas las funciones del lenguaje, la

<sup>39</sup> Ibidem

<sup>40</sup> Ibid., p. 115

## MARCO TEÓRICO

de exposición, la de apelación y la de expresión, están a un mismo nivel evolutivo.<sup>41</sup>

Respecto al lenguaje cabe mencionar el planteamiento de Bordiu el cual hace referencia tanto a un campo interno como a un externo, en donde el campo interno tiene varias formas una de las más importantes es el lenguaje por medio del cual se registra el mundo, ya que las cosas que se expresan son existentes y el campo externo dice que tanto el mundo exterior como el interior suelen tener el mismo nombre lenguaje.

Por último cabe mencionar que la comunicación, es el medio por el cual el sentido toma forma social y configura a la comunidad.

### 1.5 La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública<sup>42</sup>

Después de haber visto cuatro fundamentos teóricos los tres primeros planteados por Manuel Martín Serrano y el cuarto por Junger Habermas, es en este apartado donde se comprenderá con más claridad el porque la elección de los mismos.

La investigación a realizar es un estudio de opinión pública por lo que en primera instancia, se debe llevar a cabo un marco teórico que permita crear las

<sup>41</sup>Ibid. , p.p. 121 – 122

<sup>42</sup> Se presenta un resumen de Torres Limc, Hector. Apuntes sobre Opinión Pública. S/F.

## MARCO TEÓRICO

bases en las cuales se fundamenta el trabajo y es aquí donde la opinión pública comienza a tomar forma, pretendiendo realizar una conceptualización de la misma desde un ámbito comunicativo con la ayuda de los fundamentos antes mencionados como a continuación se presenta.

El término opinión pública ha sido conceptualizado en diversas disciplinas y periodos históricos, pero muy pocos estudios han abordado el tema sólo desde el ámbito comunicativo. Aquí se harán diversos planteamientos para demostrar que la opinión pública es un fenómeno que tiene como base fundamental la comunicación.

Las diversas formas de comunicación humana, se consideran como una conquista de la evolución que le ha permitido desarrollar una vida social y en segundo término, se ha visto que la comunicación social está equifinalizada al principio de la sobre-vivencia, entendiendo el término como la permanencia de la vida y el desarrollo un términos de calidad de vida del género humano y no sólo del individuo.

A lo largo de la historia y transformación del hombre, siempre ha estado presente la comunicación como un hecho concreto que se realiza en su vida cotidiana, hecho no sólo propio de él sino también de la sociedad a la que pertenece, factor importante para que el hombre pudiera desarrollarse como individuo social. Desde que el hombre surge como especie, busca la forma de sobrevivir, para lo cual no sólo necesita del medio ambiente que le rodea, sino de sus compañeros de raza. La propia vida va enseñándole que él sólo no puede satisfacer sus necesidades, por lo que forma grupos destinados a mejorar su nivel de vida.

## MARCO TEÓRICO

La comunicación es un hecho social que se encuentra en congruencia con los fines últimos de la especie humana (salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida) y del mismo grupo social para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales o inmateriales.

Además de estar presente en todas las sociedades que han existido, es un elemento estructurante de la personalidad del hombre, ya que permite la transmisión de costumbres, hábitos, de las actividades y de los avances a las diferentes razas.

En la actualidad no se discute que la opinión pública es un fenómeno humano y así ha sido estudiada, esto quiere decir que la misma como fenómeno se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de ésta manera tiene pertenencia en estos grupos.

Los primeros humanos formaron grupos no gracias a la plena conciencia de vivir juntos para satisfacer de mejor manera sus necesidades vitales, sino porque así fueron heredados, así fueron arrojados al mundo debido a su condición biológica y al mismo tiempo con la habilidad para la comunicación como un rasgo evolutivo que les permitió interaccionar simbólicamente con otros humanos, con la finalidad de sobrevivir.

Como parte de ese proceso de comunicación, el hombre expresa sus pensamientos, emociones, experiencias, con el fin de que sean escuchadas, conocidas y tal vez aceptadas. Si el hombre no expresa sus opiniones, éstas no serán conocidas; es decir, una necesidad no expresada no puede obtener su satisfactor social, un conjunto de datos de referencia no contenidos en una

## MARCO TEÓRICO

expresión son datos no significantes, un fenómeno no nombrado no es conocido. Por ello, en el estudio de la opinión pública son muy importantes las expresiones emitidas por los sujetos. Y si las expresiones son fundamentales para la opinión pública es ahí donde se encuentra su naturaleza comunicativa, ya que las expresiones de las cuales hace uso, forman parte, como se plantea en la Teoría Social de la Comunicación, del proceso comunicativo.

### 3.1.3.3. Identificación y Relación entre los elementos del Sistema Opinión Pública

Si se da por cierto que la Opinión Pública tiene como instrumento a la expresión para llevar a cabo el consenso o disenso de los asuntos de interés público, sólo a través de ella se puede analizar. Por lo tanto, si la opinión pública sólo puede ser ejercida y analizada por el grupo social a partir de la expresión, entonces forma parte del sistema comunicativo, sin que esta pertenencia implique que no pueda establecer relaciones solidarias, causales o específicas con otros sistemas.

Con base en lo anterior, se considera a la Opinión Pública como un sistema, la relación entre ésta y el sistema comunicativo se establece bajo las condiciones del Modelo Dialéctico de la Comunicación propuesta por Manuel Martín Serrano, al plantear que la opinión pública es un sistema porque ésta cumple con los parámetros establecidos en cuanto a la identificación, relación y selección de sus componentes.



## MARCO TEÓRICO

Se parte de la idea de que la opinión pública forma parte del Sistema Comunicativo porque su único instrumento, tanto de acción como de análisis, es la expresión, y éste, precisamente, es el elemento definitorio de ambos sistemas.

Para establecer los componentes del Sistema Opinión Pública, se tomará la Teoría de Sistemas y el Modelo Dialéctico de la Comunicación- propuestos por Marín Serrano-, con el propósito de establecer la selección, relación y distinción entre los componentes en la organización y funcionamiento del Sistema Opinión Pública, considerándolo desde una perspectiva global, como un subsistema perteneciente al Sistema Comunicativo ya que comparte con él a sus elementos estructurales (actores, instrumentos, expresiones y representaciones) asumiendo que el elemento expresiones es el que le da el sentido de pertenencia con el Sistema Comunicativo.

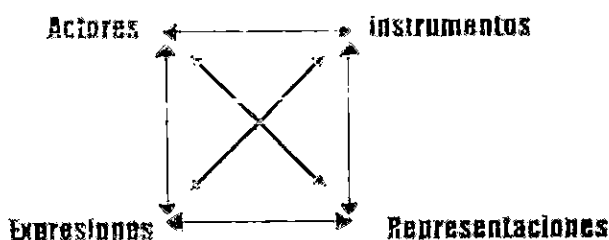
### 1.5.2 Componentes del Sistema Opinión Pública.

Se considera que los cuatro elementos estructurales del Modelo Dialéctico de la Comunicación son también elementos del Sistema Opinión Pública, ya que la Opinión Pública es un subsistema del Sistema Comunicativo, por lo tanto cualquier proceso de comunicación debe de contar con estos cuatro elementos que son los que lo hacen posible:

1. - Grupo social, en el cual están inmersos los actores del sistema.
2. - Instrumentos, biológicos y/o tecnológicos mediante los cuales se expresa la opinión.

## MARCO TEÓRICO

3. - Expresiones, mediante las cuales se hará patente el consenso y disenso de los individuos que conforman el grupo social acerca del tema en debate.
4. - Representaciones, que orientarán y definirán la opinión del grupo social, ello con base en la experiencia, intereses y circunstancias del individuo con respecto a su grupo social.



### 3.5.3 Relaciones entre los componentes del Sistema Opinión Pública

Así como las relaciones pueden ser solidarias, caudales y específicas en el Sistema Comunicativo, estos mismos tipos de relaciones se pueden dar entre el Sistema Opinión Pública.

Todos los componentes mencionados, tanto estructurales como funcionales, pertenecen al Sistema Opinión Pública, ya que su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado como tal.

**De esta forma, se definirá a la Opinión Pública como las expresiones de los individuos del grupo social que tiene un referente público, entendiendo como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público" que es el grupo social en sí mismo.**

Después de haber visto el sentido de porque ubicar a la Opinión Pública desde una perspectiva comunicativa, a continuación se planteará, como se ha presentado la misma en las distintas etapas históricas de la vida del ser humano, tomando como referentes desde la Comunidad Primitiva hasta el Capitalismo.

## 1.6 Antecedentes Históricos de la Opinión Pública

### 1.6.1 La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva

Las primeras muestras de la cultura humana se tienen en el período paleolítico, que abarca desde la aparición del homo habilis, hace dos o tres millones de años, hasta hace unos nueve mil años, tiempo en que surgió el homo sapiens.

En el Paleolítico, período caracterizado por el tallado de la piedra, se inicia y desarrolla el lento proceso de hominización, caracterizado por la conquista de la posición erecta, la liberación de las manos y su correlación con el cerebro y el

## MARCO TEÓRICO

desarrollo de las estructuras cerebrales, el período culminó con la aparición del hombre, quizá a fines de la Era de Terciaria, hace 1.8 millones de años.

Dentro del período Paleolítico se encuentran tres grandes etapas:

- **Paleolítico Inferior: 2 500 000 – 100 000 a. C.**
- **Paleolítico Medio: 100 000 – 40 000 a. C.**
- **Paleolítico Superior: 40 000 – 10 000 a. C.**

En la primera fase de este desarrollo **Paleolítico Inferior** es donde vivieron el *homo habilis* y el *homo erectus*, esta etapa se caracterizó por el conocimiento y el uso de fuego, aunque se ignoraba si sabían encenderlo o se limitaba a mantenerlo encendido, además ya se confeccionaban armas.

"El *homo habilis* convivió con el *Australopithecus* probablemente durante miles de años. Sus primeros restos aparecen hace 2.5 millones de años aproximadamente, y se le puede considerar el primer homínido. Su capacidad craneana era ya algo mayor y su mano, más robusta, al parecer era capaz de tallar la piedra y de manejar herramientas".<sup>63</sup>

El *homo erectus* sus primeros restos datan de hace 1.5 millones de años aproximadamente y al parecer se extinguieron hace unos 100 000 años, conocían el fuego y elaboraba también utensilios de piedra.

"Con el *homo erectus*, la postura erguida, imperfecta todavía en el período precedente, se hizo comparable a la nuestra. Pero comienzan a precisarse las características físicas humanas: tanto el utillaje del *sinanthropus* como la presencia de hogares indican una capacidad de invención y de organización que

<sup>63</sup>Herrero Almon, María. *Historia Universal*, Ed. Siglo Veintiuno, México, 1980, p. 10

## MARCO TEÓRICO

superan el mero instinto animal. A partir de este estadio, las principales modificaciones habrían de afectar fundamentalmente al cráneo y al cerebro.<sup>41</sup>

Es en el **Paleolítico Medio** aparece el hombre de Neanderthal, el cuál desarrollo una forma de vida más evolucionada. Los hombres del paleolítico medio siguieron trabajando la piedra en forma de hachas, cuchillos, puntas de flecha, etc..

Es posible que con él apareciera ya el arte, pues se han encontrado restos de ocre rojo afilados como lapiceros o reducidos a polvo en yacimientos de su época. Además también es posible que creyera en la existencia del más allá, tal neanderthal demuestra poseer más imaginación que el homo erectus para adaptar a sus necesidades los utensilios que fabrica, además de que se interrogaba ya a sí mismo acerca de la existencia del más allá, puesto que enterraba a los suyos en compañía de alimentos, armas o utensilios.<sup>42</sup>

Durante el **Paleolítico Superior** vivió el Homo Sapiens con el cual la evolución humana dio un paso definitivo no ya en lo biológico, sino en su desarrollo psíquico y social.

"El hombre continúa habitando abrigos rocosos o en las entradas de las cuevas, la caza continúa siendo la base principal de la alimentación humana bajo el clima riguroso que apenas permite la existencia de más frutos que las bayas. Pero las armas están mucho más perfeccionadas que durante el paleolítico inferior y medio, es muy probable que se practicase la caza con trampas y se añadiese

<sup>41</sup> Ibid. , p. 35

<sup>42</sup> Ibid. , p. 33

## MARCO TEÓRICO

nuevos tipos como la de peces suspendidos, quizá representadas en ciertas pinturas y grabados de las cuevas'.<sup>46</sup>

Tanto o más importante que el espacio del sacrificio animal era, sin duda, el del culto a los muertos. La realidad de la muerte hubo de estimular, desde el Paleolítico Inferior, alguna forma de pensamiento sobre la continuidad de la vida no física del individuo. El hombre muerto era considerado algo más que materia en descomposición, lo que propició la construcción de enterramientos no naturales.

Los primeros referentes que el homo sapiens dejó en paredes y techos de galerías subterráneas, lejos de la luz del día, con dibujos superpuestos, algunos a escala natural, o con colores llamativos, de caballos, bisontes, renos, jabalíes, bóvidos salvajes, etc. En algunas ocasiones también pintaron figuras humanas con máscaras y símbolos relacionados con su instinto de reproducción.

La teoría que defiende el valor puramente estético del arte rupestre, es decir, su finalidad exclusivamente decorativa, parece ya superada. Se considera más bien que las pinturas rupestres tenían un carácter mágico-religioso y que los hombres primitivos creían obtener poderes mágicos sobre el animal, garantizando así el éxito en la caza. Todo parece indicar, igualmente, que las pinturas rupestres estaban relacionadas con cultos mágicos, como demuestra su situación en los lugares más recónditos de las cuevas, que quizá tenían el carácter de santuarios'.<sup>47</sup>

Lo anterior demuestra que no son las capacidades innatas que posee el hombre lo que lo hace ser una de las especies más desarrolladas, sino es precisamente su capacidad para aprender de su entorno, y así no sólo cuidar sus

<sup>46</sup>Ibid., p. 39

<sup>47</sup>Ibid., p. 52

## MARCO TEÓRICO

necesidades básicas, sino también buscar formas de trascendencia espiritual. El hombre gracias a su capacidad craneal, que fue desarrollándose a través de miles de años, es más un ser de aprendizajes que de instrucciones genéticas.

La visualización de los restos del arte paleolítico que han llegado estos días ha permitido establecer sus principales referentes comunicativos: los animales, los hombres y los signos, el tiempo, así como rasgos formales y estilísticos del artista primitivo: la composición, el volumen y los recursos visuales utilizados.

El paleolítico superior se distingue de las etapas anteriores por la capacidad del hombre para captar elementos de la realidad y reproducirlos en superficie y volumen.

Desde que el hombre llega a tener conciencia de sí mismo y del medio que lo rodea, siempre a estado presente el referente a la muerte, a la que a representado de múltiples maneras, ya sea de manera simbólica o a través de ceremonias religiosas y espirituales.

En el paleolítico, y aún en algunas fases del mesolítico, el hombre era un ser dependiente de su medio natural, que consumía y destruía, obligado a desplazarse en busca de alimentos. Durante el neolítico, el hombre varió sus relaciones con la naturaleza: de cazador y pescador nómada pasó a ser agricultor, recolector sedentario y domesticador, modificando de alguna manera la selección natural de las especies vegetales y animales en beneficio de aquellas que producen alimentos.

El hombre neolítico fundó los primeros poblados, convirtiéndose en sedentario, gracias a los cultivos de la tierra y a la domesticación de los animales.

## MARCO TÉCNICO

"La nueva actividad económica, la agricultura, exigía la permanencia de los grupos de población en un lugar fijo para cuidar los cultivos. Así el hombre cazador nómada del Paleolítico fue paulatinamente sustituido por el hombre agricultor sedentario".<sup>43</sup>

Así también las nuevas actividades agrícolas dieron lugar a la aparición de nuevas formas de religiosidad estas estaban relacionadas con los fenómenos naturales que repercutían en la fertilidad de la tierra, las buenas o malas cosechas, etc. Diversos grabados o pinturas representan a individuos tocados con pieles, que han sido considerados hechiceros o magos, en el momento de celebrar ceremonias religiosas; esto significaría la existencia de ciertos ritos relacionados con la propiciación de la caza, las buenas cosechas o la fertilidad.<sup>44</sup>

Este cambio en la sedenterización del hombre trajo consigo cambios sustanciales en la forma de concebir el mundo, por un lado, el cuidado del entorno ecológico se convirtió en un apremiante, pero a la vez decayó en la depredación del medio, conforme fueron creciendo las comunidades. Por ello, no es raro que hoy el cuidado y conservación el medio ambiente sea un tema de interés público.

Respecto a la escultura neolítica, ésta parece estar directamente relacionada, por lo menos en sus inicios, con las prácticas funerarias. Los últimos estudios realizados sobre yacimientos neolíticos han permitido lanzar la hipótesis de que durante el neolítico los cráneos se conservaban como recuerdo de los difuntos.

<sup>43</sup>Ibid., p. 55

<sup>44</sup>Ibid., p. 38



## MARCO TEÓRICO

Todo lo anterior lleva a caracterizar a la Opinión Pública dentro de este periodo como fenómeno, no como objeto de estudio, pues surge desde el inicio del grupo social, que es precisamente en lo que se denomina Comunidad Primitiva.

La Opinión Pública estuvo presente desde la Comunidad Primitiva, es decir ésta nace con el hombre mismo. Además la Opinión Pública es una expresión y la expresión es ontológicamente comunicativa.

La Opinión Pública, en su aspecto fenoménico, se origina y realiza el interior de la vida social de los grupos humanos y de esta forma tiene pertenencia en estos grupos.

Según Jean Jacques Rousseau, el hombre en estado natural es un ser individual, sin embargo, por las circunstancias adversas a las que se enfrenta colisionadamente tiene que ceder esta libertad propia e individual a cambio de una libertad colectiva que lo permitirá vivir con mayor seguridad dentro de un grupo social, esta reunión colectiva origina el surgimiento del Estado, que será el encargado de proveerlo de protección, alimento y territorio que él sólo, como ser individual, no podría conseguir ni conservar.

El ser humano es un ser social por naturaleza que cede su opción de libertad individual en pro de una libertad colectiva que le proporcionará a cambio protección, alimento y territorio.

Al conformar el hombre en los albores de su origen grupos sociales denominados comunidades primitivas desarrolla el primer y más arcaico sistema estamental en el cual ya existe un código de referencia común entre todos los integrantes de dicho grupo social.

## MARCO TEÓRICO

Además ya existían temáticas que afectaba al grupo social como tal éstas eran: La protección de los individuos frente a la naturaleza y otros grupos; el abastecimiento de alimentos y la posesión de un territorio.

Ya se mencionó que la Opinión Pública en esta etapa se presenta como fenómeno, por tanto cumple una función netamente comunicativo, no ejecutivo sino expresivo con capacidad simbólica, ya que rescata la capacidad natural del hombre para comunicarse no sólo acerca del presente sino también sobre ideas y sucesos del pasado y futuro. Con la posesión de la habilidad simbólica para comunicar -sustitución del objeto de referencia con símbolos empujados de un código común- el ser humano ahorra energía y cumple una función de carácter social de producción y reproducción tanto de ideas como de bienes.

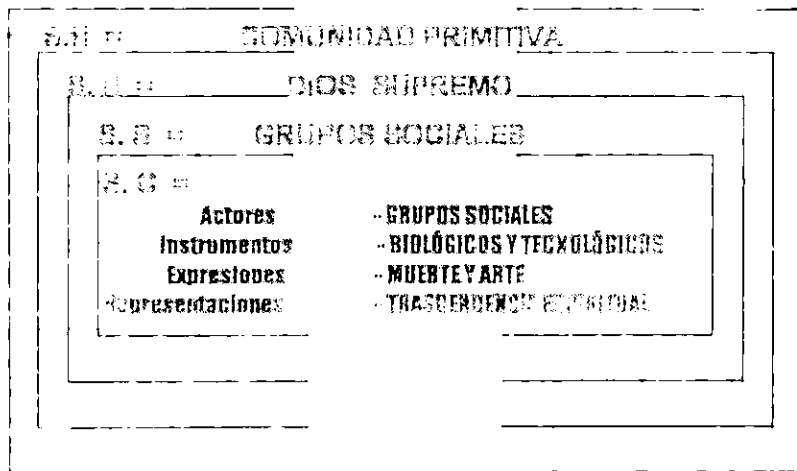
De todo lo anterior y para visualizar de una manera más clara el sistema Opinión Pública en la comunidad primitiva y sus primeros indicios como fenómeno se presenta el siguiente esquema donde:

- El sistema histórico está representado por la etapa a la que se está estudiando, en este caso la comunidad primitiva.
- El sistema referencial o cultural que rige en ésta comunidad es el de un modelo de un Dios supremo, ya que los fenómenos o hechos que acontecían tenían la creencia de que eran impuestos por un Dios superior a ellos el que los tenía que dirigir culto.
- El sistema social conformado por grupos sociales ya que se tiene conocimiento de que es en la comunidad primitiva donde comienzan a formarse pequeños grupos con el fin de hacer más factible la sobrevivencia. Sin dejar de mencionar que es precisamente en éste periodo donde surge la opinión pública como fenómeno la cual se da el interior de la vida social de los grupos humanos.

## MARCO TEÓRICO

- El sistema comunicativo conformado por:
  - ACTORES : que son los grupos sociales.
  - INSTRUMENTOS: hacen uso tanto de biológicos como tecnológicos.
  - EXPRESIONES : muerte y arte, ya que tenía un significado especial el enterrar a sus muertos con las pertenencias que habían tenido en vida estas personas como anteriormente se menciona.
  - REPRESENTACIONES : trascendencia espiritual.
- Los referentes que tornaba la opinión pública eran la protección, abastecimiento de alimentos y la posesión de un territorio principalmente.

### Opinión Pública en la Comunidad Primitiva



## MARCO TEÓRICO

### 1.6.2 La Opinión Pública en La Cultura Egipcia

La civilización egipcia muestra la complejidad de una cultura que nació en el tercer milenio anterior a la era actual y sobrevivió durante aproximadamente tres mil años. Entre las aportaciones más importantes de esta cultura cabe destacar la escritura jeroglífica.

Los asentamientos humanos egipcios se remontan al periodo Neolítico, cuando coexistían dos culturas, la primera denominada Alto Egipto, ubicada en el sur, y la segunda en el Bajo Egipto, en el tercer milenio antes de nuestra era, bajo la autoridad de un solo monarca, convirtió a Egipto faraónico en el Imperio que ha perdurado durante un mayor lapso de tiempo en la historia de la humanidad.

Para adentrarse y comprender el mundo egipcio es fundamental tomar en consideración la cronología, y más aún, si se tiene en cuenta que los egipcios no poseían un sistema cronológico único, ni tan siquiera continuo. El inicio de cada reinado suponía la vuelta al principio o sea al año uno, sería necesario conocer la duración exacta del reinado de todos los faraones para precisar la fecha de cualquier acontecimiento.

Es la época en la que la piedra, en las construcciones oficiales, desplazó por completo al adobe; la época en la que se levantaron grandes pirámides y templos solares, en la que se desarrolló la escultura, el relieve y la pintura, y en la que proliferaron las tumbas.

"El arte egipcio era una expresión de sus ideas religiosas, sobre todo de la importancia concedida a la vida en el más allá".<sup>53</sup> Por eso sus manifestaciones arquitectónicas fueron principalmente las tumbas y los templos.

<sup>53</sup>Moreno Paniagua, Antonio. *El hombre en la Historia*, Editorial Patria, México, 1980. p. 33

## MARCO TEÓRICO

Las tumbas eran verdaderas casas de los muertos, destinadas a guardar las momias y todo lo que el difunto necesitaría en el reino de los muertos. Muy pronto dejaron de ser simples fosas y se construyeron en mastabas, túmulos escalonados en forma de pirámide truncada. Los mastabas fueron sustituidos por las pirámides de piedra, tumba de los faraones. Entre ellas sobresalen las tres gigantescas pirámides construidas a orillas del Nilo, en la llanura de Gizeh, por los faraones de la IV dinastía Keops, Kefrón y Micerino".<sup>51</sup>

Con relación a la estructura social egipcia, el personaje que ocupa el máximo rango social era el faraón, rey y dios al mismo tiempo, quien era tenido por un dios o emisario de un dios y por tanto digno de adoración. Era dueño del país pero, como no podía gobernarlo él sólo, delegaba sus poderes en los altos funcionarios: visires, escribas, sacerdotes y jefes militares.

"Los escribas se llamaban así porque conocían la escritura y resultaban imprescindibles para transmitir las órdenes de los gobernantes y para registrar los bienes y riquezas del palacio o del templo. Los escribas eran hombres ilustrados y gozaban de gran poder".<sup>52</sup>

"Los sacerdotes tuvieron en Egipto gran importancia y poder, sobre todo durante los Imperios Medio y Nuevo. Gran parte de los botines de guerra era entregada a los sacerdotes como ofrenda de gratitud a los dioses que habían permitido la victoria".<sup>53</sup>

<sup>51</sup> Ibidem.

<sup>52</sup> Ibidem.

<sup>53</sup> Ibid., p. 62.

## MARCO TEÓRICO

El visir era una especie de primer ministro que cumplía con las funciones y ayudaba al faraón en todos los asuntos del pueblo. Este puesto era designado por el faraón y el cargo no era hereditario, aunque a veces se mantenía dentro de una misma familia.

Cualquier cambio en el trono no era pues en Egipto, algo exclusivamente temporal, sino de orden cósmico. A la muerte del faraón, el caos amenazaba el orden del universo.

Para los egipcios la vida en la tierra era sólo un aspecto de un ciclo invariable, un episodio efímero en comparación con el tiempo infinito del más allá.

La muerte suponía la posibilidad de la felicidad eterna, pero para lograrla, el hombre había de vivir en este mundo en armonía con las reglas establecidas, con la ética emanada del poder.

La creación del mundo es el acontecimiento que genera la compleja red de divinidades egipcias. La primera cosmología que se elaboró para constituir un verdadero sistema teológico fue la del santuario de Heliópolis, que tuvo en el número nueve su sistema de ordenación.

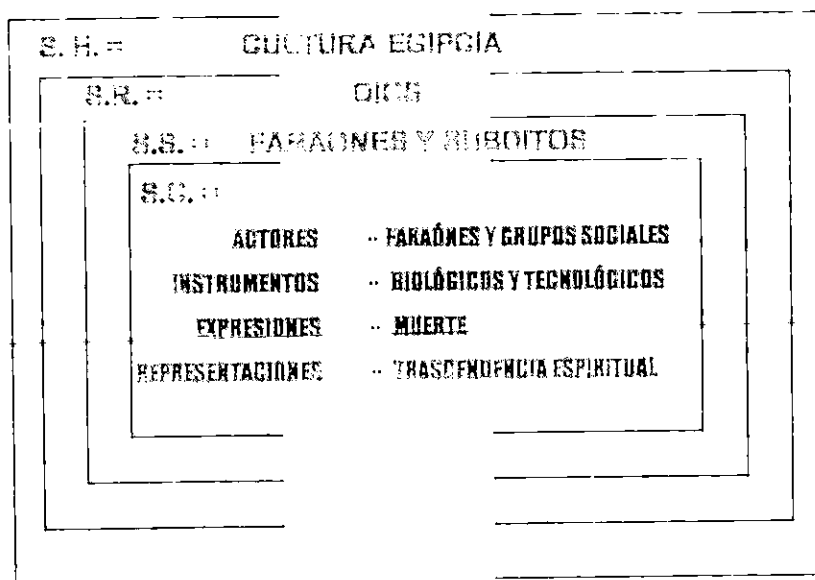
A pesar de que la cultura Egipcia muestra cierta dificultad para solidificarse, si se puede ver que al igual que en la comunidad primitiva hay indicios de la opinión pública como fenómeno con todo y sus referentes.

Esta cultura todavía mostraba indicios de estar bajo la creencia de que un Dios supremo era el que mandaba, encarnado en un faraón que los gobernaba, donde los actores del sistema eran los faraones y los grupos sociales, los cuales hacían uso tanto de instrumentos biológicos como tecnológicos y una de sus

## MARCO TEÓRICO

expresiones más importantes era la muerte de sus faraones y la creencia de la vida en el más allá, con lo cual buscaban trascender espiritualmente.

## OPINIÓN PÚBLICA EN LA CULTURA EGIPCIA



Finalmente los referentes de la opinión pública en la cultura egipcia eran: los jeroglíficos, la religión, los sacerdotes y la cosmovisión de la renovación.

### 1.6.3 La Opinión Pública en el Periodo de Grecia y Roma

Es en estos dos grandes periodos donde la opinión pública da un gran salto, ya que comienza a considerarse a la misma ya no como un fenómeno que se pudo visualizar en la etapa primitiva y la cultura egipcia, sino ahora es en Grecia y Roma donde por los grandes cambios que se han dado a lo largo de la historia, el empleo de la opinión pública comienza a vislumbrarse a diferencia de la Comunidad Primitiva y la Cultura Egipcia desde la perspectiva, ya no tanto como un fenómeno, sino como un objeto que comienza a estudiarse existente en un gobierno instaurado con el uso de una democracia como a continuación se describe.

Es con los griegos donde se comienzan a vislumbrar los primeros indicios de la democracia, el desarrollo de las ciudades-estado y las nuevas formas de organización ya políticas, donde se instaure la misma.

"Las ciudades-estado griegas fueron producto de la evolución de las comunidades primitivas que se constituyeron con la llegada de los dorios hacia el 1200 a.n.e., quienes sometieron a la mayoría de la población y establecieron aldeas rurales.

La unión de varias tribus, el aumento de población, la diversificación de oficios y el comercio, provocarían que las comunidades rurales fueran cambiando hasta integrarse como verdaderas ciudades-estado llamadas polis independientes unas de otras".<sup>54</sup>

<sup>54</sup> Moreno Paniagua, Antonio. Historia Universal, Ed. Peña. México, 1980, p. 93



**MARCO TEÓRICO**

En las ciudades-estado se distinguieron tres zonas: La Acrópolis (ciudad alta), construida en la parte más alta de la colina, alojaba a los templos, era asiento del gobierno y además allí se encontraba el Ágora, espacio de plaza pública donde era posible discutir los asuntos del Estado; la polis propiamente dicha, alrededor de la colina, en donde vivía la totalidad de la población.<sup>124</sup>

Los cambios políticos se fueron dando gradualmente, en las ciudades-estado griegas de los siglos VII al V a.n.e.. Su primera forma de gobierno fue la monarquía; después el gobierno aristocrático, que estaba en manos de la nobleza de cada ciudad; posteriormente sobrevino la oligarquía, gobierno de unos cuantos; hasta llegar finalmente a la tiranía, gobierno dictatorial ejercido por una persona.

Como resultado de todas estas diversas experiencias de gobierno, la sociedad cobró mayor conciencia política y logró implantar la democracia (del griego *demos* pueblo + *cracia* poder), forma de gobierno en la que existe una mayor participación del pueblo en las funciones.

Con la nueva forma de gobierno que vino a suplantarse a la tiranía, el empleo de la opinión pública como un aspecto del nuevo gobierno democrático, se contempló ciertos supuestos principales en donde la comunidad y los controles políticos descansaban en un cuerpo compuesto por los ciudadanos adultos y responsables de la comunidad, derecho que se les delegaba a los mismos por ser los más sabios y por el hecho de ser los únicos que podían aconsejar a los más jóvenes; estos adultos tienen el derecho y el deber de discutir los problemas políticos con la vista puesta en el bienestar de la comunidad, y de esta discusión puede resultar cierto grado de acuerdo y por último el consenso será la base de la acción pública, de esta manera, se supone que las opiniones de la mayoría tienen el control, pero las minorías reciben protección.

---

<sup>124</sup>Ibid., p. 83

## MARCO LEGÍSLICO

Por otro lado la historia de Roma se dividió en Monarquía, República e Imperio. La monarquía se inició con la fundación de Roma, predominó la vida urbana, el militarismo y surgieron instituciones políticas como el senado y la asamblea. La población se integró por patricios y plebeyos.

La república se caracterizó por constantes luchas civiles entre patricios y plebeyos, de las que estos últimos obtuvieron derechos.

El imperio fue un gobierno dictatorial militarista ejercido a través de varios emperadores. Se consolidó la conquista territorial desde España hasta Mesopotamia.

Una de las aportaciones más importantes fue el derecho que "al principio se integró con las normas provenientes de las costumbres y prácticas que se empleaban para resolver los problemas. Bajo la República ya se practicaban procedimientos civiles en los que predominaban elementos tales como testigos y pruebas y se escuchaba a las partes; se evaluaba el juicio, las pruebas y se pronunciaba sentencia".<sup>56</sup>

Hacia mediados del siglo V a.n.e. ya se contaba con leyes escritas, se nombró a 10 patricios, los "decurviro", para que escribieran los principios legales convencionales.

"Las normas que redactaron quedaron grabadas en unas planchas de bronce y fueron fijadas en el foro, el edificio más importante del gobierno romano, a fin de que todas las personas las conocieran y respetaran, se las llamó "Ley de las doce tabas".<sup>57</sup>

<sup>56</sup> Ibid., p. 104

<sup>57</sup> Ibidem.

## MARCO TEÓRICO

Dichas leyes pusieron límite a los privilegios de los patricios, reconocieron el libre consentimiento de las mujeres para casarse y establecieron que el padre tuviera potestad sobre la familia.

Al hablar de repúblicas democráticas se supone que los asuntos de interés público y que, por lo tanto, afectan al grupo social, se resuelve mediante el consenso ciudadano y no por imposición soberana o gubernamental.

De esta manera, en Esparta y Roma la opinión pública era un ejercicio cotidiano de los ciudadanos, la cual tenía su expresión más clara en las asambleas (en las que se reunían generalmente a todos los integrantes del grupo social con derecho a opinar), Comicios y Plebiscitos —práctica democrática de uso más frecuente en Roma— o también en charlas informales de los ciudadanos reconocidos (líderes de opinión) en los diversos ágoras de la ciudad.

Es muy singular que en Roma, en donde los tribunos eran sagrados, no hubiesen siquiera imaginado que podían usurpar las funciones del pueblo, y que en medio de una tan gran multitud, no hubieran jamás intentado prescindir de un solo plebiscito. Y más aún teniendo las leyes actos auténticos de la voluntad general, no podría obrar el soberano más que cuando el pueblo está reunido. Al respecto, la república romana era, me parece, un gran estado y la ciudad de Roma, una gran ciudad.<sup>51</sup>

Indudablemente el ejercicio ciudadano de la opinión pública tan notoriamente cotidiano y politizado tenía una estrecha vinculación con la conformación estatal, propia de las repúblicas democráticas, dentro de las cuales suele considerarse la opinión de los ciudadanos para cualquier toma de decisión que afecta al grupo social. Y es que en las repúblicas democráticas, la opinión

<sup>51</sup> Rousseau, Jean Jacquez. El Contrato Social, p. 51

## MARCO TEÓRICO

pública legitima el poder político, y avala las decisiones que los representantes favorecan con base en los intereses de sus representados. Como prueba de ello Platón, al describir su concepción del Estado Ideal, propone a la opinión pública como el medio de enlace entre las decisiones ciudadanas y la ejecución gubernamental.

Así conjuntando estas dos culturas mediante el ejercicio organizado de la libre expresión se legitimaba el poder político y se obtenía el mayor bienestar público, esto gracias a que la voluntad general es indestructible y predomina siempre sobre el interés individual.

Pero esto no quiere decir que la política fuera el único referente de la opinión pública en las repúblicas Griega y Romana, sólo que era el tema que con mayor frecuencia ocupaba su tiempo.

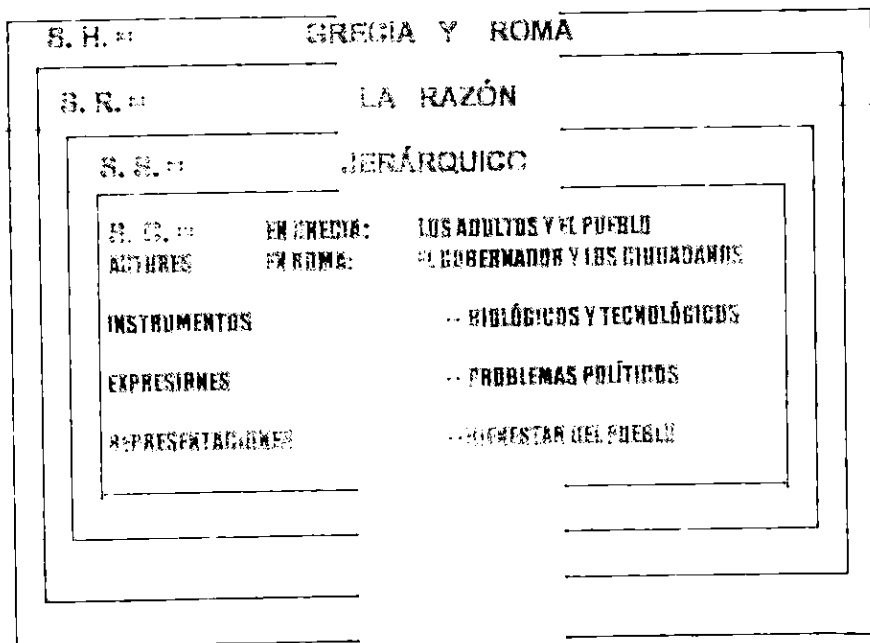
De esta manera la ubicación sistémica de la opinión pública entre estas dos grandes culturas se esquematiza de la siguiente manera: donde el sistema histórico esta representado por los periodos Grecia y Roma porque son los periodos donde se están ubicando los indicios de la opinión pública; el sistema referencial es la razón porque de acuerdo a los modelos culturales que presenta Manuel Martín Sarrano, estas culturas están modeladas por raciocinio y ya no por la creencia de que todo es creado por un Dios; el sistema social es jerárquico porque ya no son sólo grupos sociales dispersos como en las comunidades antaño más estudiadas, sino ya se presentaba una estructura en la sociedad donde existen rangos de autoridad y el sistema comunicativo conformado por

-actores, que en Grecia estaban marcados por edades (los más sabios y los que daban consejos a los más jóvenes) y todos los demás ciudadanos que representaban al pueblo. En Roma eran el gobernador y los ciudadanos.

**MARCO TEÓRICO**

-instrumentos, empleaban tanto instrumentos biológicos como tecnológicos.

-expresiones, era lo relacionado a la política y problemas que surgían en torno a la misma, los cuales se resolvían a través de los consensos de opinión de todos los ciudadanos lo cual lleva al último elemento del sistema comunicativo la representación que era el bienestar del pueblo, reflejo de los consensos que se llevaban a cabo, con los cuales se pretendía el bien para todos.

**OPINIÓN PÚBLICA EN GRECIA Y ROMA**

#### 1.6.4 La Opinión Pública en la Edad Media

En la Edad Media el referente de la opinión pública cambió notablemente al perder su relevancia política o cambio de la religiosa, ésta transformación puede confundimos si no percibirla en el ámbito del estado ya que ahora el poder estaba conformado por el clero.

"La Edad Media es el período de la historia que inició con la caída del imperio romano de occidente y terminó con la extinción del imperio romano de oriente. Durante esta época se impuso en Europa occidental, principalmente una nueva forma de organización económica, política y social llamada feudalismo".<sup>13</sup>

En el sistema feudal la riqueza la representaba la posesión de tierras que eran trabajadas por grandes grupos de campesinos, así el sistema feudal se caracterizó por una gran desigualdad social.

Por un lado estaba la clase privilegiada, formada por la nobleza guerrera y el clero o miembros de la Iglesia Católica y por otro lado la clase trabajadora integrada por los campesinos y siervos.

La nobleza se hizo cargo del gobierno. Poseía la tierra y todos los privilegios.

"El clero se ocupaba de los servicios religiosos y culturales. Contaba con latifundios y controlaba a la sociedad mediante la religión cristiana".<sup>14</sup>

<sup>13</sup> Moreno Pantegua, Antonio, op. cit. p. 144

<sup>14</sup> Ibid. , p. 148

## MARCO TEÓRICO

Después de ocho siglos de dominación del Imperio Romano —cuya culminación fue el Senado— en donde todos los ciudadanos eran representados, surge el cristianismo que instaaura su iglesia y respalda su dominio en el poder divino que Dios otorgó a su discípulo Pedro, y que éste a su vez delegó en otros, transmitiéndose este poder de generación tras generación.

Según Manuel Martín Serrano, en la Edad Media predominaba el modelo cultural de la mediación denominado "Modelo de Dios", el cual ubica como elemento ordenador del hombre y de la naturaleza a Dios, éste dispone a través de sus representantes divinos en la tierra: los Reyes o Señores Feudales cómo tenían que ser o hacerse las cosas, en caso de que éstos no fueran buenos representantes de Dios en la tierra, el remedio era obedecer sin murmurar. Dios da los malos reyes en su cólera y es preciso soportarlos, como los castigos del cielo.

Según la filosofía cristiana, Jesucristo en vida posee el poder de su Padre, éste al morir se lo otorga a Pedro, la posesión de dicho poder significa que él será su representante en la tierra; Pedro al morir debe transferir este poder divino a otro y así sucesivamente. De esta manera los reyes de la Edad Media legitiman el control absolutista del que hacían objeto a sus gobernados, aunando el poder político al poder religioso envistiéndose de la divinidad transmitida por generaciones, consiguiendo así dominar a pueblos enteros no sólo política, económica y bélicamente, sino también religiosamente sin ningún cargo de conciencia.

Con este tipo de ideas se obligan al pueblo a que sus pensamientos y acciones giraran en torno a convicciones de humildad y aceptación, ya que mientras más sufrieran en este mundo terrenal tendrían mayor oportunidad de ocupar un lugar privilegiado en el reino de los cielos en donde les esperaba la vida

## MARCO TEÓRICO

eterna colmada de felicidad, los siervos y en general el grupo social, aceptaban y no replicaban.

Por lo tanto el único asunto de interés común a todo el grupo era la fe y esta fue el matiz de la opinión pública en la Edad Media, circunscrito fundamental en función a la religión.

Finalmente de este periodo interesa rescatar tres aspectos importantes que son:

- El referente más importante de la Edad Media era la Fe (en su ámbito religioso) que vista como institución es la que asegura la sobre-vivencia eterna de los individuos en sí mismos.
- La expresión de la opinión pública pueda tener otros referentes que no son políticos, siempre y cuando se traten de temas de interés del grupo social y que entren dentro de las categorías que se han señalado como asuntos de índole pública.
- Conocer la expresión de la opinión pública de un determinado grupo social no es garantía del saber verdadero o válido.

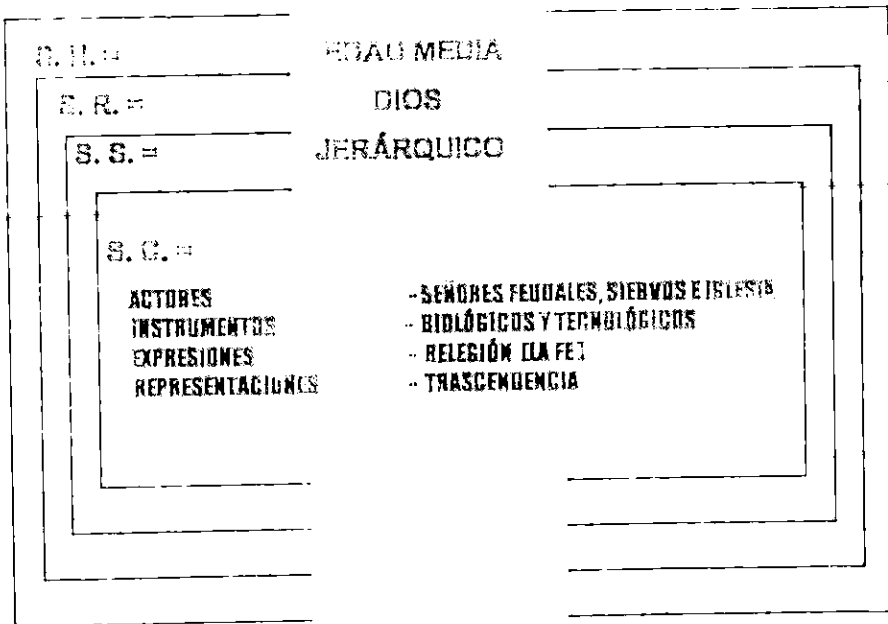
De esta manera la ubicación sistémica de la Edad Media queda de la siguiente forma: sistema histórico Edad Media; sistema referencial queda mediado por el de Dios, que se nota como un retroceso, ya que si bien en las etapas pasadas ya se había logrado el bienestar por medio del consenso de opinión. En la Edad Media ya no existe el consenso entre los ciudadanos, porque el poder es ejercido fuertemente por la Iglesia y hay que obedecer los designios que vienen de Dios; el sistema social es jerárquico ya que se ve muy marcado el poder de la iglesia respecto al pueblo y el sistema comunicativo se tiene que los actores eran los señores feudales poseedores de las tierras, los siervos y la iglesia; los



## MARCO HISTÓRICO

instrumentos eran biológicos y tecnológicos; las expresiones eran fuertemente vistas por la religión ya que todo gira en torno a lo que el clero predicaba y la Fe de los individuos en la misma y las representaciones estaban dadas por la trascendencia.

## OPINIÓN PÚBLICA EN LA EDAD MEDIA



Aquí cabe destacar que fue una etapa como de retroceso ya que si en Grecia y Roma mantenía un modelo regido por la razón, en la Edad Media, por ser el clero portador de un inmenso poder hay una imposición de que el pueblo debía

## MANEJO TEÓRICO

obedecer mandatos divinos impuestos por Dios en la tierra bajo el nombre de iglesia.

### 1.6.5 La Opinión Pública en el Renacimiento y Capitalismo

En el mundo occidental la Edad Media tiene su fin aproximadamente en el siglo XV, a partir de éste comienza la etapa que se conoce con el nombre de Renacimiento. Se la llama de esta manera porque en este periodo renacen las artes, la ciencia y la tecnología, que no habían encontrado cabida dentro del medievo.

El rompimiento con las creencias dominantes en la Edad Media comenzó a gestarse con la sospecha de que en la naturaleza existían procesos naturales ocultos a la percepción inmediata de los sentidos, "era un punto de vista mágico y por tanto, heterodoxo para el concepto del mundo propio de la ciencia eccléastica. Precisamente son los magos y los alquimistas quienes hacen uso del razonamiento, que marcan la transición hacia la filosofía de la naturaleza renacentista. La quiebra del concepto medieval del medio natural, y de los fenómenos ligados por naturales, tuvo que ver con el perfeccionamiento de un utensilio: las lentes".<sup>61</sup>

En el momento en que el hombre se remite a experimentar con el mundo, no sólo nace un nuevo objeto del saber, también emerge un nuevo sujeto de la historia. El hombre y sus obras se destacan nitidamente del medio natural. El

<sup>61</sup> Merlín Sarrano, Manuel, op. cit. p. 12

## MARCO TEÓRICO

Renacimiento representa el último momento en que la naturaleza y la cultura se conciben como una unidad. A partir de entonces el humanismo burgués encomienda a la naturaleza la función de fondo, y a las del hombre la función de figura.

Se establece entonces una distinción entre las cosas, generadas en la naturaleza y las sometidas a las leyes, y los objetos fabricados, sometidos a las constricciones derivadas del designio humano. Todo ello trae consigo la cuestión principal y decisiva para la transición de una etapa a otra, en lo que incumba a la Opinión Pública: Si Dios no existe, entonces el rey no tiene poder ni derecho divino sobre los demás.

Es precisamente en el Renacimiento en donde el valor de la Opinión Pública se liga estrechamente al concepto de democracia, ya que es a través de ésta que el poder político adquiere legitimidad. Otra vez la Opinión Pública cobra matiz preponderantemente político, sin embargo y a diferencia de cómo se consideraba en Grecia y Roma, ahora es considerada un objeto de estudio dada la importancia que representa para lograr la cohesión del grupo social y para la conformación e instauración de los nuevos regímenes políticos.

El reconocimiento de la Opinión Pública como mecanismo para alcanzar ciertas verdades en el terreno de los hechos políticos, sociales y económicos, supone la existencia de una esfera de hechos cuya dilucidación es inalcanzable a través del libre debate público llevada a cabo por individuos de capacidad racional y discursiva que le permitirá lograr, a través del uso de dichas facultades, aquella verdad que estaba reservada a la revelación o a la autoridad.

De esta manera el ejercicio de la Opinión Pública en el ámbito político volvió a considerarse un derecho de todos los ciudadanos, además de que se le

## MAPES TEÓRICOS

reconoció una importancia preponderante dentro de los regímenes democráticos, ya que a través de ella podía ejercerse el concepto libre expresión de ideas, que empezó a conceptualizarse como tal en la Revolución Francesa y que posteriormente invadió al Nuevo Mundo con inclinaciones libertadoras, todo ello implicó que se le valorara como un objeto de estudio y no sólo como fenómeno.

A partir del Renacimiento la Opinión Pública se ha ido enriqueciendo en cuanto a temas, con el advenimiento de la industrialización y su consecuente, el capitalismo, del siglo XV a la actualidad, las sociedades occidentales han transitado por los modelos medievales, posteriores al del Iluminismo; el de la tecnología y el del capitalismo monopolístico.

Posteriormente con el aribo de los medios de comunicación masiva el ámbito de la Opinión Pública ha cambiado. Mientras anterior a éstos la atención del ciudadano estaba concentrada sobre todo en los problemas locales, hoy en día debe hacer frente a problemas de dimensiones globales.

Se supone que debe intervenir en la formación de opiniones que van desde las cuestiones de la localidad, el Estado y la Nación, hasta los problemas de la guerra, la paz, el comercio internacional y la organización mundial. Como resultado han surgido nuevas dificultades en el proceso democrático y en la elaboración de opiniones.

Cada persona, como individuo, no puede cubrir el área total de sus intereses, se depende entonces de fuentes indirectas y secundarias de información e interpretación, y nuestros datos o inferencias son modificados por quienes los proporcionen a través de los medios.

## MARCO TEÓRICO

En la actualidad la sociedad de masas, se transita con el modelo del Capitalismo Monopólico, lo cual implica la incursión de la Opinión Pública en las cinco temáticas ya propuestas, aunque cada una ocupa una determinada escala de prioridad de acuerdo al grupo social que se trata.

Finalmente, de estos periodos cabe enfatizar los siguientes aspectos característicos:

\*Durante el Iluminismo y el Capitalismo se discute entre los individuos acerca de lo que formalmente tienen, de las diferentes posibilidades de participar en el poder y de la forma de ejercerlo.

\*Se diferencia lo público (la sobrevivencia del grupo social como tal) de lo privado (la sobrevivencia de las personas como individuos).

\*Se identifican diversas formas de organización social, como la familia, la empresa, la iglesia, la escuela, el club, la confederación, el gremio, etc., como grupos sociales que son capaces de expresar opiniones.

\*Las sociedades renacentista y capitalista no son un solo grupo, sino varios y los individuos pertenecen al mismo tiempo a diversos grupos, en los cuales puede manifestar distintas opiniones, incluso sobre un mismo tema, debido a la diversidad de los referentes en cuestión con sus consecuentes direcciones e intenciones.

\*Con la influencia de los medios de comunicación masiva la expresión de la Opinión Pública se vuelve aún más diversa, contradictoria, plural y persuasiva sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobrevivencia del mismo grupo y que cobran importancia para otros grupos sociales sólo en la

## MARCA TIPOLOGICA

---

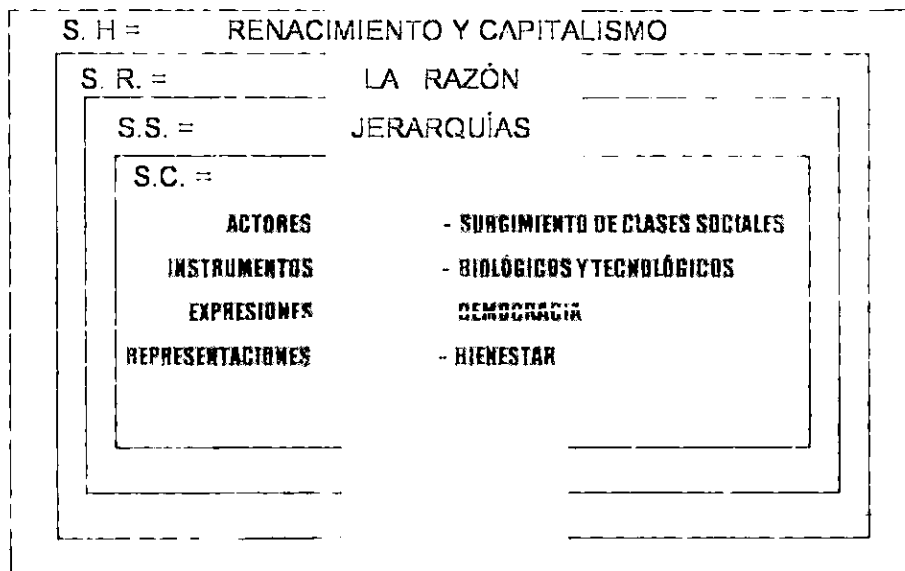
medida en que le afecten a esos otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos a través del uso de los medios.

De esta manera para visualizar mejor la Opinión Pública en estos dos periodos se esquematizara los distintos sistemas y la relación entre los mismos por ser sistemas abiertos y por lo tanto multifectados como a continuación se presenta, en donde:

- El sistema histórico esta dado por las etapas de Renacimiento y Capitalismo.
- El sistema referencial este medido por la razón, por eso el nombre de la época renacentista, ya que después de haber pecado por una etapa de dominación por parte del clero donde las artes como la ciencia se encontraban en la oscuridad es aquí donde comienzan a florecer de nuevo.
- El sistema social marcado por jerarquías ya que comienzan a surgir clases sociales.
- El sistema comunicativo constituido por actores que eran los distintos tipos de clases sociales que se fueron dando, los instrumentos siguen siendo tanto biológicos como tecnológicos, las expresiones estaban dadas por la democracia gracias a que se retomo a la Opinión Pública para el consenso de decisiones y las representaciones eran buscar el bienestar de la ciudadanía.

## MARCO TÉCNICO

## OPINIÓN PÚBLICA EN EL RENACIMIENTO Y CAPITALISMO



## 1.6.6 Perspectivas Actuales

En los párrafos anteriores se pudieron observar y analizar los diferentes referentes que han existido en torno a la Opinión Pública, asimismo, esto sirvió para comprobar que la expresión de la opinión pública es diversa, contradictoria, plural y persuadida sobre diversos temas que el grupo social considera afectan a la sobre-vivencia del mismo grupo y que cobra importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que afecten a otros grupos, por lo cual cada grupo

## MARCO TEÓRICO

busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos de la importancia de prevenir fenómenos

En la actualidad los estudios de Opinión Pública tienen dos vertientes.

- Aquellos que tratan de conocer la opinión pública de algunos grupos sobre un tema específico.
- Aquellos que tratan de hacer una teoría de la expresión de la opinión pública

Los primeros utilizan métodos y técnicas que les permiten conocer con cierto grado de incertidumbre lo que las personas de un determinado grupo social, dicen lo que piensan o hacen. Los segundos tratan de aclarar cómo el cambio de las sociedades ha interactuado con las expresiones de la opinión de los diversos grupos sociales.

Acerca de la utilidad de los estudios de Opinión Pública que se realizan en los diferentes grupos sociales, si bien se deben tomar con las reservas teóricas aquí enunciadas, no sólo representan la aplicación de métodos y técnicas precisas y con ciertos grados de confiabilidad, sino que sirven, la mayoría de las veces para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural. Así los gobiernos, las empresas, las organizaciones, las instituciones y diversas ciencias recurren cada vez con mayor frecuencia a estudios de opinión pública para diagnosticar, explicar y planificar acciones que tienen incidencias en la conformación de la vida cotidiana de las personas comunes y corrientes, no sólo a nivel regional y nacional, sino internacional.

Y como último punto sobre este marco teórico, sólo queda hacer una síntesis de la evolución que han tenido los distintos referentes de la opinión pública a lo largo de las distintas etapas visualizadas anteriormente



## EVOLUCIÓN DE LOS REFERENTES DE LA OPINIÓN PÚBLICA

PERIODO	REFERENTE PREDOMINANTE	TEMÁTICAS	PERSPECTIVA
COMUNIDAD PRIMITIVA	Defensa contra la naturaleza y otros grupos y la consecución de alimento habitación y vestido	-Sobrevivencia -Producción de bienes materiales e inmateriales	O.P: Como fenómeno
CULTURA EGIPTO	FE Faraónica	-Trascendencia espiritual -Bienestar -Muerte -Producción de bienes	O.P: Como fenómeno
GRECIA Y ROMA	Política	-El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)	O.P: Como fenómeno
EDAD MEDIA	FE Religiosa	La Cultura	O.P: Como fenómeno
RENACIMIENTO	Política y propiedad privada	-Consejación de la propiedad privada -El Estado	O.P: Como objeto de estudio
CAPITALISMO	Dependerá de las circunstancias del grupo social y de sus intereses	-Sobrevivencia del grupo social -Producción de bienes -La conservación de la propiedad -El Estado -La Cultura	O.P: Como objeto de estudio

## LA COMUNICACIÓN

Manejo de la Información	Es una facultad que aparece tempranamente en las especies, cuyo comportamiento recurre a la interacción.
El trabajo Expresivo	Se puede dar en el propio organismo del actor o a través de expresiones que el propio cuerpo obtiene resaltando o incorporando al organismo características perceptibles.
Existencia Comunicativa	Para que exista la comunicación, es necesaria la participación de al menos dos actores, donde el emisor (Ego) tenga forzosamente que utilizar alguna sustancia expresiva, de lo contrario no podrá realizar un trabajo expresivo.
La Comunicación Humana	Se refiere a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, además hace referencia al ecosistema artificial, conformando el universo gnoseológico de la cultura, las ideas y los valores que los individuos producen.
Utilidad de la Comunicación	Es el hombre el que utiliza la comunicación para interactuar en sociedad y crear un sistema cultural y valorativo.

## CAPÍTULO 7

# LA CIUDAD LAGUSTRE

## CAPÍTULO 2. LA CIUDAD LACUSTRE

En este apartado se muestra la contextualización del objeto de estudio de la presente investigación. Partiendo de la historia de Xochimilco hasta la temática a tratar en este estudio de opinión pública, el cual es propiamente hablar de las leyendas del pueblo de Xochimilco.

### 2.1 Ubicación histórica de Xochimilco

#### 2.1.1 Origen de Xochimilco

Para hablar del origen de la bella ciudad lacustre que nos heredaron los antepasados, es conveniente situar dos grandes épocas que marcaron el inicio de lo que ahora es **XOCHIMILCO "SEMENTERA DE FLORES"**.

- **ÉPOCA PREHISPÁNICA:** Todos los historiadores concuerdan en que los Xochimilcas fueron una de las siete tribus nahuatlicas, o sea "la gente que se explica o habla claro". Hacia el año de 1524 D.C., en Cuzhilama, en los alrededores de Santa Cruz Acalpizca, se instaló esta tribu, que llegó del Valle de México procedente de Chicomostococ. Aquellos pobladores dedicados a la agricultura, fundan su señorío con Acatonalli, su primer gobernante con quien se implanta el sistema de chinampas en la zona lacustre. "Existen autores que afirman que al establecerse los aztecas en el Valle de México, el pueblo Xochimilca de la raza nahua al igual que los aztecas se destacaban en la producción agrícola como el resultado del cultivo en chinampas, empero evidencias arqueológicas permiten establecer que las chinampas existían antes de su llegada".<sup>62</sup>

"Una chinampa es una porción de tierra fértil hecha con troncos raícas y toda rodeada de agua, construida por la mano del hombre en lagunas, canales y pantanos, son rectangulares y están rodeadas por hileras de árboles llamados ahuejotes, mismos que sirven para mantener a las chinampas fijas en el mismo lugar. La base de este sistema agrícola es la abundancia de agua que se maneja en forma muy eficiente por medio de canales, construidos artificialmente, en su conjunto la zona chinampera se ve como un grupo de pequeños islotes, cada uno de ellos llamado chinampa, que tiene un promedio de 600 metros cuadrados".<sup>63</sup>

No se sabe la fecha exacta de cuando se empezaron a construir las primeras chinampas, se calcula que la más antigua tiene alrededor de 10,000 años.

Acatonalli, el primer señor Xochimilca gobernó durante 23 años y fue sucedido por Tlahuitecutli, quien gobernó a su pueblo durante siete años.

<sup>62</sup>Farias Galindo, José. Xochimilco. Coloc. Delegaciones políticas C. 4. México, 1984. p. 58

<sup>63</sup>Ibid. p. 60

El tercer señor de los xochimilcas fue Tlahuicatl I o Atlahuicatl, que encabezó su mandato durante 10 años y estableció el culto a la diosa Xochiquetzali, una de las principales deidades a la que Xochimilco rindió culto por mucho tiempo, "diosa que descendió del cielo, la flor hermosa, hermana de Citlalicue, para venir a ser la diosa de los artistas, de los floricultores, de los amatecas o tejedores de tapices de plumas, de aquellos que compiten con la naturaleza para crear obras bellas; la diosa de Xochimilco, cuyo teocalli astral estaba donde Omatecutli, dos veces señor y Omecihuatl, dos veces señora, presidía los trece cielos sobre la tierra".<sup>64</sup>

Después del tercer señor xochimilca, le sucedió en el mando Tecutonalli o Tecuhmale, quién durante el primer año de su reinado debió enfrentar a los tlahuicas, puesto que estos invadieron sorpresivamente el islote de Texhuilotl. Vencidos los tlahuicas, Texhuilotl les exige grandes tributos y que ayuden a los xochimilcas en la excavación de un canal que fuera diagonalmente de Cuemanco a Zapotitlán. Este cuarto señor gobernó durante 10 años y a su muerte, Tlahuicatl II fue nombrado su sucesor.

Durante su reinado los xochimilcas son atacados y vencidos por los culhuaca, quienes les exigen como tributo hombres para combatir a los mexicas, iniciando así la conocida como "guerra de los desorejados" que diezmo a la población.

Bajo estas circunstancias asume el mando de los xochimilcas Cuauhquéztal, quien inmediatamente instituye el matrimonio legal como una obligación. Este gobernante fue sucedido por la única mujer que gobernó al pueblo de Xochimilco Tlazocihuapilli (princesa del amor) a quien se le atribuye la creación de algunos platillos tradicionales de la cocina xochimilca. "Dispuso que todos los adoratorios fuesen "sahumados" con el mejor copali y yerbas aromáticas como

<sup>64</sup> González Torres, Yolótl. El Culto a los Astros entre los Mexicas, Ed. SEP, México, 1975. p. 130

laurel, toronjil, pericón, etc., y para los festines se dieron el necuatole, chileatole y el capultamali (calabaza con miel), atole con chile y tamales de capuín.<sup>65</sup> También se creó el platillo de tolnachile con calabacitas, que hasta hoy es predilecto en Xochimilco, así como los esquites y los tlapiques y mucha variedad más que fueron hechos en distintas etapas de los señores que gobernaron a la ciudad lacustre.

En el año de 1430, durante el reinado de Tzulpoyotzin los xochimilcas son vencidos por los mexicas. Sobre este pasaje relata fray Diego de Durán que, "durante las luchas, los mexicanos, enviados por Itzcoatl, avanzaron hacia la llanura de Ocolco, punto en el que el numeroso pueblo xochimilca los esperaba, estos cubrían los llanos y era tanta la riqueza que en las armas y devisas, y en las rodela tenían el oro, joyas, piedras y plumas, que relumbrando con el sol, hacían gran resplandor con los rayos que de ellas salían, con tanta diferencia de armas verdes, azules, coloradas, amarillas, negras... finalmente de todos colores que era contento verlos.

Los mexicanos rompieron los escuadrones de Xochimilco, obligándolos a replegarse hacia el cerro de Xochitepec, destruyendo la cerca que defendía la ciudad; entonces, los señores de Xochimilco para evitar más destrucción, saqueo y muerte, ofrecieron vasallaje a los mexicas. Itzcoatl los obligó a construir, de piedra y tierra, la calzada que unía a los dos señoríos (hoy calzada de Tlalpan), y los puentes para cruzar las acequias".<sup>66</sup>

Durante el reinado de Moctezuma Ilhuicamina, los Xochimilcas contribuyeron con materiales y mano de obra para la construcción del templo

---

<sup>65</sup> Xochimilco. Monografía. D.D.F. Delegación Xochimilco. 1998. p. 6

<sup>66</sup> Salazar de Garza, Nuria. Catálogo Nacional, Monumentos Históricos Inmuebles, Xochimilco, DF. INAH.87, p. 15

dedicado a Huitzilopochtli, y en tiempos de Ahuizotl, con la mano de obra del acueducto que iba de Coyoacan a México.

El siguiente gobernante xochimilca fue Tlihuatzin, quien tuvo que participar con sus huéspedes en las guerras que los mexicas emprendieron para conquistar Oaxaca; por lo que, tras la victoria de los xochimilcas, gozaron de mayor libertad en su señorío y los tributos que pagaban a Tenochtitlan se redujeron considerablemente.

Le siguió en el trono Xihuitémoc I, quien se vio obligado a aceptar la guerra que Axayacatl emprendió contra el señor de Tlateloico Mothuihuix. Vencidos los de Tlateloico Xihuitémoc pierde la vida en un juego de pelota organizado para celebrar la victoria, y es sucedido en el trono por Ihuicatlaminatzin, quien sobrellevó a los mexicas participando en las conquistas que promovían, este señor ordenó que a las orillas de los canales se plantaran ahuejotes y diversas flores para embellecerlo e intensificó la agricultura y floricultura en todo Xochimilco.

Después de Ihuicatlaminatzin, gobierna a Xochimilco Xihuitémoc II a quien Ahuizotl le exige hombres para sus guerras floridas, esta vez en la conquista de Tecuantepec. Después de las victorias logradas, sumamente complacido, Ahuizotl concede a los Xochimilca la libertad de su Señorío y a partir de ese momento, Xochimilco y Tenochtitlan conviven en paz y se ayudan y comercian entre ellos libremente. Casi al final del mandato de este señor, sobrevienen los presagios que los sabios de Chililico interpretaron como la inminente llegada de hombres blancos que acabarían con el poderío mexica.

Ante esta situación, Moctezuma Xocoyotzin impone a Xochimilco un nuevo gobernante, Omácatl, quien hubo de volver a Tenochtitlan cuando Moctezuma es hecho prisionero por Hernán Cortés, por lo que fue sustituido por Macuilxochitecuhtli, que a escasos 80 días de haber asumido el trono se vio



también precisado a regresar para combatir a los españoles en la rebelión encabezada por Cuicahuac. Mientras tanto, en Xochimilco sube el trono APOCHQUIYUAHIZIN advertido por los mexicas que debía ayudarlos en cualquier conflicto armado que sobreviniera a la huida de los españoles; y así lo hubo de hacer, pues siguiendo su plan de conquistar primero las poblaciones aledañas a Tenochtitlan, Hernán Cortés y sus ejércitos entran en Xochimilco el 16 de abril de 1521.

Posteriormente Cortés ordena un ataque rápido y sorpresivo contra los xochimilcas, desatándose una terrible lucha de la que pocos salieron con vida. Días más tarde, - según cuenta una leyenda - el propio Cuahutemoc fue hasta Xochimilco para conseguir la ayuda de hombres y canoas en la defensa de Tenochtitlan, y como recuerdo de su presencia, el 21 de junio, plantó 'El Sabino' que aún se conserva en el actual Barrio de San Juan.<sup>67</sup>

Durante esta época los Xochimilcas fueron de las primeras tribus en el valle en rendir culto a los cuatro dioses de los lapidarios: Chicunahuitzcuintli (nuevo perro), Nahuatlpilli (caballero hechicero), Macuilcalli (cinco casas) y Centsuili, que también era Diosa de los meses; pero su deidad principal era Chantico (en la casa), cuya fiesta se celebraba en Xochimilco, pues de allá procedía todo el gremio de talistas en piedra.

Así como también había dioses tutelares de Xochimilco, con sus atributos y culto que se les hacía, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Amianitli (flechador o cazador del agua) Dios de las chinampas y de los chinamperos, el cual era muy venerado en todas partes de la región de Tláhuac y Mixquic (lugar de muertos). Dice Eduard Seler (investigador francés del siglo

<sup>67</sup> Lomeli, Xavier. Xochimilco en las Horas de los Siglos, DDF. Delegación Xochimilco. 1987. p. 37

pasado) en su obra "Los calendarios Mexica y Zapoteca"... Amimitl era dios xochimilca que veneraban en las partes donde había agua..."

- **Cihuacoatl** (mujer serpiente) Diosa de la fecundidad, de las legumbres y de los productos naturales. Le llamaban también "Quilaztli" o diosa madre del género humano. Existen muchas leyendas en torno a la misma, la consideraban como una hechicera y madre terrestre.

- **Xochipilli** (flor tierna, noble) diosa de las flores y de la belleza.

El mercado de Xochimilco era uno de los más concurridos y vistosos, en éste se podían encontrar metales preciosos, piedras finas, espejos, obsidiana para elaborar navajas y semillas, plantas medicinales, ungüentos y jarabes.

La economía dependía principalmente del lago; consumían los productos lacustres y agrícolas, así como los excedentes los exportaban a las demás regiones del valle.

Posteriormente consumada la conquista de Tenochtitlan, e iniciada la evangelización por parte de los misioneros españoles, Aychquiyuhtzin, último gobernante xochimilca fue bautizado con el nombre de Luis Cortés Cerón de Alvarado el 6 de junio de 1522 y se le permitió seguir gobernando a su pueblo bajo el mandato de los conquistadores.

- **ÉPOCA COLONIAL:** La Colonia que se inicia a raíz de la conquista hispana realizada por Cortés y sus huestes, "trae como consecuencia el cambio de la cultura (aculturación) de la región y de la lengua".<sup>63</sup>

<sup>63</sup> Farías Galindo, José. op. cit. p. 83

Xochimilco como miembro activo del señorío azteca no tuvo más remedio que plegar las alas en el consumátum de la lucha entre Cortés y Cuahutemoc que culminó el 13 de agosto de 1521 allá muy cerca de Tlatelolco en donde fue apresado el último emperador azteca y con él se realizó la caída de la gran Tenochtitlan.

La obra de los ilustres franciscanos comienza en Xochimilco hasta abril de 1525, cuando llevando su labor evangelizadora por los alrededores del Anáhuac, se quedaron en la Ciudad Lacustre del sureste que tenía más de diez mil indígenas y de los cuales se bautizaron y se casaron poco más de 3 mil parejas.

Después de las guerras de conquista, una política de buen trato por parte de los españoles se notaba para Xochimilco.

En la primera mitad del siglo XVI los lagos de Texcoco y Xochimilco provenían más de un millón de pescados al año; hacia 1560 ya existía un matadero en Xochimilco y en 1576 se sacrificaron 2,500 novillos. En 1559 Xochimilco fue designada ciudad por los españoles, y después pasó a ser encomienda de Pedro de Alvarado. La labor evangelizadora fue iniciada en Xochimilco por Fray Martín de Valencia con la ayuda de otros frailes: Alfonso Paz Monterrey, Juan de Nozarmendia, Juan Lazcano, Cristóbal de Zea, Gregorio Basurto, Pedro de Gante, Francisco de Gamboa, Francisco de Soto, Juan de Gaona, Bernardino de Sahagún (quien traduce el catecismo y la vida de San Bernardino de Siena al nahuatl) y Francisco Bautista.

La fundación del convento franciscano acontece entre 1536 y 1579. Durante la época colonial, la orden franciscana trabajo intensamente en Xochimilco, donde fundaron la capilla de San Pedro, la iglesia y el convento de San Bernardino de Siena, el hospital de la Concepción Tlacoapa y la primera escuela de Teología, Artes y Oficios.

La iglesia de San Bernardino de Siena muestra el arte arquitectónico autodidacto de los frailes españoles y su decoración interior es una de las hermosas y ricas muestras de los diferentes estilos de la época. Se dice que para oír misa los indios se ordenaban por barrios en hileras en el atrio.

Esta iglesia fue construida entre 1543 y 1555, probablemente por Fray Francisco de Soto. La sólida construcción de la vicaría de San Bernardino de Siena, está apoyada sobre gruesos muros de carga y contrafuertes, que muestran en el interior, en altorrelieve, dalias talladas en piedras de cantera blanca, como firma de los canteros xochimilcas. Muros y contrafuertes sostienen a la cúpula decorada con un hermoso fresco, además de la nave.

Afirman los viejos chinamperos, que los cimientos de aquel edificio rectangular de poco más de sesenta metros de largo, los pusieron sobre los cuerpos de los últimos cuatro sabios de Xochimilco, para que con sus conocimientos y poder sostuvieran el templo por todos los siglos.

José Farías Galindo, en su libro Xochimilco, escribe respecto a la construcción de la iglesia de San Bernardino de Siena lo siguiente:

"Esta construcción es de tipo monástica y militar, se empezó a construir en 1535 y la iglesia fue terminada el 20 de mayo de 1590, mientras que el convento y el claustro, hasta 1604. Fueron fundadores de la parroquia, Fray Martín de Valencia, Fray Francisco de Soto y Fray Bernardino de Sahagún.

La nave de la iglesia —subraya torquemada— es la mayor de las Indias, y mide sesenta y tres varas de largo por treinta y una de ancho; está techada de artesón con tirantes de madera y hierro. Sus paredes miden cuatro varas de ancho, su retablo es de rica talla con ornamentos muy ricos para las ceremonias, doce sillares de cedro y talla. El edificio parroquial fue edificado sobre el teocalli

indígena que al parecer tenía la misma plantilla rectangular y un testero o semicírculo en la parte posterior.

“La fachada está decorada con sillares o rayas o cuadros rectangulares, coronándola los altos meriones o almenas, sobre una línea de dobles círculos o xihuitin (años solares) prehispánicos en piedra rosa.

“Su portada es renacentista, con arco de medio punto y ornamentadas con plantas indígenas, bellamente estilizadas; así como querubines de su archivolta o conjunto de molduras y arítmico y los ángeles de la parte superior del vitral que dan al coro; además lleva pequeñas columnas de suave estilo dórico. En la parte media de la fachada se pueden apreciar tres claros circulares, donde se encontraban las dos fases de la luna y el sol en relieve, como era costumbre en este tipo de edificaciones.

“A un lado de la entrada, hacia el sur, está el famoso portal ceremonial y bautismal con sus pequeñas ventanas rectangulares; por encima de él, pasa el botarel o arco que va al costado de la fachada, al cual se la atribuye la descomposición de los empujes laterales, bajo el concepto constructivo del siglo XVI.

“La bella cúpula de la iglesia empezó a construirse en 1590 y se terminó en 1638, es octagonal, con ojos de buey, domo brunalesco y puntos sobresalientes en los contornos; tiene en su parte interior, representaciones de un limbo con bastantes ángeles de la Ascensión del Señor, de la Virgen y de los cuatro evangelistas.

“Los muros de la parroquia son de mampostería de una vara y media de grueso, que le han mantenido incólume al paso del tiempo. En su parte exterior está reforzada por ocho contrafuertes, tres al norte, cuatro en el testero y uno en el

patio del convento que servía de base al reloj de sol que allí estaba. Este muro cuarenten con quince pequeñas ventanas en la tercera parte superior, a manera de rondilla; una de ellas, la del norte se comunica con el coro y es la única de ese lado que permanece abierta".<sup>69</sup>

Durante el tiempo de construcción del templo los indígenas fueron los encargados de realizar la obra, lo cual significó un gran cambio para ellos en su visión de la divinidad, pues dejaban de ser espectadores y se convertían en artífices y usuarios activos de una construcción de semejantes magnitudes.

Posteriormente en 1541 a la muerte de Pedro de Alvarado, encomendero de Xochimilco, se creó el corregimiento de Xochimilco y fue hasta 1559 cuando el Rey de España concede a Xochimilco el título de Noble Ciudad y su escudo de armas quedando conformado de la siguiente manera: Corregimiento cuyos límites comprendieron a Mexicacatzinco, el canal de Chatco hasta Tláhuac, Tlapacoyan, los cerros de Chichinhuatzin, Tecomitl, Milpa alta, Xicalco, El ojo de agua y San Juan de Dios; existían los cuarteles que comprendían el casco de la ciudad dividido en dos: el curato (convento y escuela) por una parte y los barrios por otra.

José Farias Galindo dice respecto al escudo de armas que "A los treinta ocho años de realizada la conquista hispana sobre la Gran Tenochtitlan y ya en plena actividad el Virreinato de la Nueva España, Xochimilco obtiene por voluntad del rey de España, el título nobiliario de Noble Ciudad y su Escudo de Armas, argumentando que ello se debía a los servicios que los xochimilcas dieron a los conquistadores en los momentos difíciles entre 1520 y 1550.

Esta Real Cédula fue firmada en Valladolid España, el 4 de marzo de 1559 por el rey en turno: Felipe II. Título que perdió el 12 de junio de 1779, ya que el

---

<sup>69</sup>Ibid., p.p. 95 a 97

Asesor General del Tribunal de la Contaduría del Virreinato de Nueva España declaró: "A partir de esa fecha la ciudad de Xochimilco y sus moradores no deben hacer uso de la denominación que nuestra señora doña Juana les había otorgado".

Ello se debió porque los xochimilcas se negaron a cumplir el Edicto del 5 de junio de 1772, expedido por el entonces Virrey don Antonio Ma. de Bucareli, que exigía a las ciudades que gozaban de un título pagasen al mencionado tribunal la medida anata o sea la mitad de lo que se obtenía en la producción de cada habitante. Y como muchos de sus vecinos vivían en la pobreza no pudieron cumplir con él.<sup>70</sup>

Desde entonces Xochimilco, ante el rey de España y su representante en Nueva España, dejó de usar su título nobiliario y simplemente le llamaron pueblo.

Durante la colonia, Nueva España padeció epidemias que llegaron a mermar a la población indígena; las más devastadoras en Xochimilco fueron el cocolixtle en 1576 y una epidemia en 1777, que dejó un saldo de dos mil muertos.

Por haber aceptado aparentemente el cristianismo a los habitantes de Xochimilco se les permitió conservar algunas de sus tradiciones locales y su identidad como pueblo. La población continua siendo mayoritariamente indígena, por lo que la intervención de los hijos, nietos y descendientes de los naturales, facilitó el control de los barrios y los pueblos dependientes de esta cabecera.

En 1794 Xochimilco pasó a ser corregimiento de la intendencia de México y hacia fines de la colonia ya pasaba el camino de México a Cuernavaca, por lo que Xochimilco fue importante depósito de los efectos de tierra caliente.

---

<sup>70</sup> Ibid. , p.p. 103 - 106

Respecto a este periodo cabe destacar personajes ilustres xochimilcas como Martín de la Cruz autor del "Xihuapahtli macéhuatl amato" o "Libellus de medicinalibus indorum herbis", conocido en todo el mundo como "Herbario Azteca" o "Códice Badiano", el libro de medicina más antiguo que se ha escrito en el continente americano; traducido al latín por otro ilustre xochimilca, Juan Badiano.

Así siguió el desarrollo de Xochimilco pasando por las distintas épocas que precedieron de las cuales se pueden mencionar que fue en el movimiento de Independencia que Xochimilco también participó con su contingente dentro del grupo suriano que se desarrolla hacia 1815 después del fusilamiento del General José María Morelos y Pavón. El paso hacia el sur era por los alrededores de Xochimilco y el camino antiguo a Acapulco, que pasaba por Tepepan y que era utilizado por Maximiliano y Carlota en sus viajes de descanso a Cuernavaca.

En toda la etapa insurgente, hasta consumarse la independencia en 1821, Xochimilco estuvo contribuyendo para lograr el triunfo contra los realistas y el Gobierno Colonial.

Durante la época porfirista se construyeron las cajas de agua, bombas y red hidráulica para conducir el agua de los manantiales de Xochimilco a la Ciudad de México que carecía de abasto suficiente. Las obras se realizaron entre 1905 y 1914; el agua llegaba hasta las estaciones de Dolores y de la Condesa.

Conforme se condujo el agua para la Ciudad de México, se fueron cegando las acequias. Esta situación afectó al comercio, ya que, durante siglos el transporte de los productos -frutas y verduras- se había hecho a través de canales; por otro lado la ruta por tierra estaba entorpecida por el arenal de Tepepan, que hacía difícil el paso.



En julio de 1908, el presidente Porfirio Díaz inauguró el servicio de tranvías eléctricos a Xochimilco; según el proyecto original debía llegar hasta Tulyehualco.

A mediados de 1911 ya en la época revolucionaria llegaron a Milpa Alta y después a Xochimilco los primeros zapatistas. Dice Rodolfo Cordero López que "Xochimilco en la Revolución de 1910 fue un lugar estratégico por las colinas de la sierra del Ajusco, Zapata tuvo su cuartel general en el poblado de San Pablo Oxtotepec y Gabriel Topopan fue el amo de la sierra del Ajusco.

Miles de milpencos y xochimilquenses se unieron a Zapata antes de dejarse llevar por las levas federales.

Los manantiales de Xochimilco eran disputados tanto por los zapatistas como por los porfiristas. Llegaban los zapatistas y cortaban el bombeo del agua que corría por el acueducto porfiriano. Los capitalinos se morían de sed y se dejaban venir los federales. Los zapatistas huían y se reiniciaba el bombeo del agua potable. Los zapatistas arrojaban el agua a la chinampería y a las ciénagas de las haciendas de San Juan y Coapa.<sup>71</sup>

### 2.1.2 Origen de los barrios.

Respecto al origen de los barrios en Xochimilco en la época prehispánica refiere Farias "la ciudad lacustre se dividió en 14 calpullin o barrios, según los oficios que había y que por orden se pueden enunciar: chinamperos, floricultores, agricultores en la parte alta o pueblo, tejedores de tula, redes, ixtle, vara etc.,

<sup>71</sup> Cordero López Rodolfo. Rescate de Fuentes y Documentos 1. Editado por Inquietudes Ediciones y Publicidad, S.A. de C.V. Xochimilco, D.F. 1992.

tlacuilos o escribanos, agoreros o adivinos; sabios de Chililico, artífices en piedra o cerámica, albañiles, canteros, carpinteros, sesteros, músicos y cantores.

Además había tres zonas bien definidas: el Calpulli o barrio principal; el de los chinancaltin (casas cercadas) o barrio de producción agrícola y el de los pochteca o comerciantes. Se habla de otro barrio llamado Ayahualtenco o barrio de pescadores. Por cuestiones geográficas también había tres regiones: la del Tepatenchi o pueblos altos; la de Olac o centro de Xochimilco y la de los Calpullin o barrios y aún más la del Tecpan o zona comercial,<sup>72</sup> cada uno bajo la jurisdicción de un tlatoani.

-El Tecpan: era el centro de la ciudad en donde se hallaba el templo, las casas reales y una cárcel. En los pueblos existía lo mismo, en el Tecpan además vivían los españoles, los curas, los seglares y los guardias del orden.

-El Tepatenchi: era la orilla de las montañas en donde había pueblos, haciendas, ranchos y pequeños conglomerados humanos. Así fueron naciendo los pueblos que como Santa Cecilia o San Francisco quedaron más allá de la orilla.

-El Olac: Eran los alrededores de la ciudad o donde se terminaba esta y donde había casas dispersas, ocupadas por los indios chinamperos.

La base económica de estos barrios por concentrarse en los alrededores de lo que actualmente es el centro de Xochimilco era principalmente del lago además de los otros oficios que se mencionaron anteriormente. En esta época tanto la fauna como la flora era muy abundante tanto que las especies acuáticas más comunes en el lago de Xochimilco eran: carpas, carpita, almejas, pescado blanco, apetos o "maztlapiques" o pescado propio para el tamaal de tlapiques, víboras chioneras (negra y amarilla), sanguijuela, chapulines, sapos, caracoles y

<sup>72</sup> Lomelí, Javier. op. cit. p. 27

huachinango. En cuanto a las aves acuáticas se pueden mencionar: los patos, los chichicuilotes (bastante grandes y abundantes), las gallaretas (pintas y blanquesinas), la agachona (parecida en tamaño y color a la tórtola campestre), las garzas, las garcetas, los tordos, el tildío o pájaro corredor del agua -negruzco-, la gallina de agua y los grillos (brincon y volador).

Pero fue en la Colonia cuando estas tres porciones indígenas divididas como anteriormente se mencionaron, que los hispanos aceptaron en principio, pero poco tiempo después fueron cambiadas por cuartales y corregimientos que por supuesto eran gobernados por una serie de gentes con autoridad variada y virreinal.

En agosto de 1575 Fray Gregorio de Bagarto, magnífico artífice en cerámica y metales, estableció los siete primeros barrios por oficios: San Pedro, San Antonio, San Marcos, San Juan, La Concepción, La Asunción y Caltongo. Hacia 1629 ya se distinguían perfectamente cada uno de ellos por sus actividades específicas. Aunque Sahagún ya habla de las habilidades artesanales de los Xochimilcas, entre magníficos lapidarios, ceramistas, tejedores de tule, carrizo y vara o bien escultores.

Los siete oficios eran: San Pedro, herreros; San Antonio, ceramistas; San Marcos, piedreros y ceramistas en incensarios y braseros; San Juan, floricultores y hacían portadas de flores. Al respecto de este oficio algo muy característico del pueblo de Xochimilco las llamadas medias lunas de las canoas que se ven en los tradicionales paseos por sus canales y que en la actualidad se sigue conservando y como se puede ver viene desde la colonia.

Los cronistas de los siglos XVII y XVIII, escriben impresionados acerca de los paseos de la Viga y Xochimilco "siempre han mostrado sus enramadas floridas. La Viga en el pasado y Xochimilco hoy, en los embarcaderos de Salitre,

Caltongo y Nativitas, donde las hay adornadas con las medias lunas bordadas con flores naturales en algunos días festivos. Los viernes y sábados, en víspera de las fiestas, los chinamperos lavaban las canoítas, las pintaban con un polvo llamado congo que les daba un color amarillento y por la tarde, después de sus labores, enfloraban la media luna. Preparaban los manojos de flores de mercadela, semejante a los margaritones con pétalos color amarillento y con las corolas hacían las líneas y las grecas del arco.

Las medias lunas combinaban el colorido de las flores en su superficie, entre otras, usaban corolas de confitillos azules para las letras, clavelinas rojas, claveles de varios colores, margaritas blancas, delias magentas y otras, que hicieron de la chinampería un emporio de belleza.

Las medias lunas son portadas o arcos que Xochimilco y la región chinampera (Iztacalco, Iztapalapa, Mixquic, etc.) presentan en las fiestas adornando los pórticos de las iglesias, la entrada de las calles y callejones.

Las medias lunas descubren su simbolismo en el paseo lacustre. En los dibujos del códice Vindobonensis se representa a la luna con un arco o medio círculo, formado por una serpiente de dos cabezas, con el cuerpo hacia abajo, sobre un plano rectangular tocado con flores. Notamos que el dibujo invertido - hacia arriba- es idéntico a las medias lunas de las trajineras, que bogan con barullo de fiesta.<sup>73</sup>

Por supuesto, el dibujo original de las medias lunas ha tenido a través del tiempo sus variantes, quedando sintetizadas en el arco sobre el que se construyen guías o motivos que lo adornan y le dan una belleza rústica y propia.

<sup>73</sup> Cordero López, Rodolfo. op. cit. p.p. 184 - 185

Las advocaciones serpentescas de la diosa luna, sus enramadas, sarzales o arcos floridos, enriquecen el mundo creativo, tradicional y costumbrista de Xochimilco.

Regresando a la nueva constitución que se le dio a Xochimilco en la época de la Colonia se tenían cuarteles y corregimientos, que por supuesto eran gobernados por autoridades designadas por los virreyes.

-El corregimiento: De mediados del siglo XVI hasta fines del XVIII, sus límites eran Mexicalzingo, Canal de Chalco hasta Tiéhuac, Tlapacoyan, Milpa Alta, El Guardo, La Venta, Xicalco, El Ojo de Agua, y San Juan de Dios.

-Los cuarteles: que se referían en sí al casco de la ciudad dividida en dos: el Curato (convento y escuela) y los barrios que llegaron a 13: San Pedro 1533, San Juan 1730, Xaltocan 1751, San Marcos 1775, Belem 1750, La Asunción 1680, Santa Cruzita 1687, La Santísima 1897, Caltongo 1769, San Antonio 1899, San Cristóbal 1901, San Esteban 1959 y San Diego 1976.

Después del siglo XVIII los barrios sumaron más, ya que desde antes se dividieron por oficios; así como por la importancia de sus capillas o ermitas.

La ciudad tenía dos plazas importantes:

Plaza del curato.- Que se formaba del atrio abierto y el convento, abarcando una manzana sobre las calles de la iglesia (hoy Pino), del convento, la de Pitos o Nuevo León y la de la Escuela o primera de Nuevo León.

Plaza Mayor.- Que se formaba por las calles del Hospital o Juárez, de la Asunción, la Cerrada y la Santa Cruz o Zapata. Además había una pequeña calzada llamada Tzomolco, que iba al Barrio desaparecido por el cocolitzin de San Juan Evangelista o La Noria.

Y así como contaba con sus plazas importantes también de esta época se tienen calles que fueron muy importantes como:

-Real o Chapitel, que iba de sur a norte y que se usaba para ir a la Ciudad de México, pasando por la capilla de San Pedro.

-Mesones o del Cementerio, que iba de oriente a poniente (hoy calzada Guadalupe I. Ramírez), llamándose de esas dos maneras porque en su principio y a sus lados estaban los mesones y más allá el panteón de los muertos en epidemias.

-Chalco o 16 de septiembre, que dividía a la Ciudad Noble en dos partes, hasta encontrar la calzada a Tulyehualco.

-Salitre (del) o Nuevo León, que se extendía hasta Calongo.

-Xaltocan o Cinco de Mayo, que comenzaba como ahora, en Nuevo León hasta la capilla de Nuestra Señora de los Dolores.

-Asunción (de la) o Av. Hidalgo que comenzaba en el curato hasta la plazuela del barrio.

-Callejón de Jesús o Violeta en toda su extensión.

-San Cristóbal o de La Dalia, tal como se conoce actualmente.

-Puente de Axomulco o Morelos, que comenzaba del actual tianguis hasta la Unidad Deportiva.

## MARCO HISTÓRICO

A ese gran extenso territorio colonial de Xochimilco hay que agregarle cuatro haciendas (Don Jorge Olmedo, San Juan de Dios, Buenavista y Tzomolco o La Noña) y nueve ranchos (Coatectlan, Mayocalco, Ojo de Agua, Tepazoyucan, La Venta, El Guarda, Santa Marina, Quetzalapa y Xaltocan.

Por otro lado cabe mencionar la importancia de las capillas que tienen cada uno de los barrios, ya que fue tan trascendente la evangelización que se dio en esta época con los indígenas, que el levantamiento de las capillas en cada uno de los barrios fue un suceso muy importante que tiene mucho que ver con las creencias y la Fe de los habitantes del pueblo de Xochimilco.

Capilla de San Pedro, fue la primera y data de 1533, tiene el estilo de Capilla-posa con restos arqueológicos prehispánicos. Es de tezontle y piedra rosa (chiluca). Su interior y retablo son pequeños, este último del siglo pasado.

Capilla de la Asunción, que data de 1680 y restaurada en 1827, de estilo neoclásico con arcos contrafuertes. Su retablo es moderno, de fines del siglo pasado. Tenía en su atrio una fuente.

Capilla de Santo Cuscito, data de 1687 y restaurada en 1860, de estilo neoclásico y una de las más pequeñas en su interior. Su retablo también es moderno.

Capilla de la Virgen Oveón, data de 1696 y restaurada en 1953, de tipo franciscano. Su interior es alargado con bautisterio por separado y tenía dos entradas: la del norte (que aún funciona) y la del poniente.

## MARCO CONTEXTUAL

- \***Capilla de San Juan Evangelista**, data de 1705 y ha tenido varias restauraciones siendo la última en 1969. Está ubicada dentro de una finca particular y fuera de culto. Su estilo es neoclásico.
- \***Capilla de San Juan Bautista**, data de 1730 y restaurada en 1972 de estilo franciscano con arcos contrafuertes y restos arqueológicos prehispánicos. Su retablo es pequeño y del siglo XVII. Su interior es alargado y angosto a los lados.
- \***Capilla de Xaltocan**, data de 1751 y restaurada varias veces, la última fue en 1961. Su estilo es neoclásico y su retablo plateresco, mientras que el lado derecho es barroco y en la vicaría se halla un cuadro que denota su fundación. Su interior es de regular tamaño y atrio pequeño.
- \***Capilla de Dolom**, de 1758 y restaurada varias veces, la última en 1932, de estilo clásico (colonial) y su retablo plateresco. Sus habitaciones tenían un sabor colonial especial y la plazuela con solamente dos entradas norte y poniente. En ella se han hallado interesantes restos arqueológicos.
- \***Capilla de San Francisco Calzongo**, data de 1769 y restaurada en 1973. Su estilo es neoclásico lo mismo que su retablo, que por pequeño apenas se deja ver. Su plazuela es muy reducida y solamente tiene una calla por el sur.
- \***Capilla de San Marcos**, data de 1775 y restaurada en 1974. Tiene arcos contrafuertes. Su estilo es neoclásico con un retablo renacentista. En su fachada hay restos arqueológicos y en su amplia plazuela había una fuente, que ha desaparecido.



\*Capilla de El Rosario, data de 1793 y ha sido restaurada varias veces, la última fue en 1976. Su estilo es morisco en su fachada. Su retablo es renacentista y su interior pequeño. Es una de las capillas que fue indudablemente posa.

\*Capilla de La Concepción, data de 1896. Su estilo es clásico con arcos de contrafuertes y restos arqueológicos prehispánicos. Tiene un retablo renacentista y en su atrio había una fuente, que ha desaparecido.

\*Capilla de la Santísima Virgen, data de 1897, restaurada en 1959. Su estilo modernista lo mismo que su retablo. Tal vez hubo otro anterior, pero como estuvo abandonada muchos años fue saqueada. Dicen los vecinos que en 1947 fueron hallados en la panza del caballo de Santiago (Chililico) un código y otros papeles, pero hasta hoy no se conoce su significado.

\*Capilla de San Antonio, data de 1899. Su estilo es neoclásico con un interior muy reducido. Su pequeño retablo es renacentista. Había una fuente frente a su entrada.

\*Capilla de San Cristóbal, data de 1901 y terminada (su nave y cúpula) el 25 de julio de 1938. Su estilo es modernista e interior alargado y reducido. Su retablo es reciente. La fuente de enfrente le fue restituida (marzo 21 de 1976).

\*Capilla de Las Animas o de Guadalupe, data de 1927 y terminada en 1937. Su estilo es modernista e interior reducido. Su retablo es reciente y no tiene atrio pues está sobre la calle de Ahushuetes.

\*Capilla de San Lorenzo, data de 1958. Su estilo es modernista e interior alargado.

\*Capilla de San Esteban, data de 1959. Su estilo es modernista y ha sido restaurado en varias ocasiones, siendo la última la del mes de noviembre de 1972. Su retablo es actual y la fuente pequeña que tenía ha desaparecido años atrás.

\*Capilla de San Diego, data de 1975 y fue inaugurada el 12 de noviembre de ese año, en el día de su fiesta. Su estilo es modernista y no tiene retablo.

Y así como sus hermosas capillas, desde antes de la conquista y hasta nuestros días, los habitantes de éstos tienen su apodo de acuerdo al barrio que pertenecen, los cuales son aceptados con agrado. Así a los de San Juan les dicen borregos; San Marcos los burros o los leones; San Antonio los panela o los pozoleros; San Pedro los herreros o chomicos; Xaltocan las tuzas; Belem los niños; Santa Crucita los plateros; San Cristóbal los del garrote o los chamberos; Caltongo los de la caña; San Esteban los piadreros; La Santísima los chililicos o del Espíritu Santo; San Diego los limosneros; La Guadalupe los chupanque; La Asunción los del veinte o pobres; Tlacoapa los tlacuaches; El Rosario los coyotes y de San Bernardino los comerciantes o del centro.

En cuanto a la división política de los barrios la llamada traza de la Ciudad de Xochimilco en la época colonial no existió tal como se hizo en Tenochtitlan, pues ella quedó delimitada por los trece barrios primitivos hasta después de la Independencia, en que fue necesario agregar cuatro más y tomar como centro la Parroquia, el antiguo mercado, los tres jardines (Juárez, Morelos e Hidalgo) y las casas que les rodeaban.

Terminada la Independencia, movimiento que transformó a México en sus aspectos políticos, económicos y sociales, Xochimilco tomó forma en su urbanización local y de sus pueblos, obedeciendo a mapas geográficos convencionales que se han ido rectificando hasta llegar a los actuales.

### 2.1.3 Desarrollo de Xochimilco

“Tras la entrada triunfal del presidente Madero a la Capital, el 15 de julio de 1911, toma posesión como encargado del gobierno de Xochimilco el Lic. Modesto Romero Valencia”<sup>74</sup>, quien es sucedido en el cargo por 10 presidentes municipales más, hasta el mes de enero de 1929 en que se crean las 13 delegaciones que en ese entonces conformaban el Distrito federal, entre las que se contaba Xochimilco, que incluyó a los pueblos de Mixquic, San Juan, Ixtayopan y Tetelco.

Por tal motivo, el 15 de enero de ese mismo año es nombrado como primer delegado el señor Pablo Rosas Velasco, sin embargo, es hasta 1931 que se da a Xochimilco su actual definición geográfica como más adelante se definirá.

---

<sup>74</sup> Lomelí, Xavier. op. cit. p. 103

### 2.1.4 Situación Actual de Xochimilco

Actualmente Xochimilco como otras delegaciones, ha tenido grandes cambios tanto políticos como económicos, cambios que van de acuerdo al tiempo en que se vive. Pero eso sí como pueblo no deja de ser un lugar turístico maravillosos que tiene mucho que ofrecer a sus visitantes.

Dentro de su oferta turística destacan:

-La zona de chinampas que como se mencionó en la historia del pueblo datan de la época prehispánica, valiosa herencia legada por los ancestros a la bella Ciudad Lacustre, que por desgracia a través de los años se ha ido perdiendo debido a la contaminación. A partir de 1980 debido a que Xochimilco fue reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la ONU, al respecto comenta Laura Castillo que "se comenzó con un programa de rescate en la zona de canales ya que estuvo a punto de desaparecer por la contaminación y el crecimiento urbano, debido a la venta de terrenos que eran parte de la reserva ecológica. Fue gracias a la aportación de la ONU que se comenzó el rescate tanto de la cienega grande como de la chica y de Cuemanco como reserva ecológica, además de la limpia de canales por parte de la comunidad".<sup>75</sup>

De hecho comenta que se llevó a cabo un programa de "Cultiva tu Chinampa" apoyado por la misma delegación, en el cual además de motivar a la siembra de las mismas, se pudo rescatar algunas que fueron reconocidas por el gobierno.

<sup>75</sup> Entrevista con Laura Castillo. Coordinadora Cultural en la Del. Xochimilco. 29 de julio de 1999. Xochimilco, D.F.

Al paso del tiempo la dotación de agua tratada y la eliminación de aguas negras en los canales, ha hecho posible que una gran cantidad de chinampas se hayan reincorporado al cultivo de coliflor, brócoli, alcachofa, chila, lechuga, romero, espinaca, flor de estati, flor de chícharo y plantas de ornato.

La subdelegación Plan Lago Xochimilco, contempla dos acciones fundamentales para la recuperación de la zona chinampera; la primera aborda la situación físico-ambiental y la segunda relacionado al socio-económico y cultural. Ambas hacen énfasis en la problemática de la "Sementera de Flores" y las soluciones a corto y mediano plazo.

"Mediante estas estrategias se busca recuperar el total de las mil cien hectáreas de chinampas que existen, de las cuales se encontraban en producción únicamente 350, capaces de producir de tres a cinco cosechas al año.

Por otra parte la delegación implementó también un programa de semillas que les fueron proporcionadas a los productores locales para el inicio de sus actividades.

A la fecha resulta aún muy difícil determinar la producción exacta que se obtiene de hortalizas y plantas, pero tan sólo en la zona de la cabecera de la delegación en 1987, se produjo 350 mil plantas y flores de ornato diariamente para el mercado nacional y local. Del mismo modo, en el pueblo de San Gregorio se contó con una producción diaria de 75 toneladas de hortalizas y del vivero de San Luis Tlaxialtemalco 50 mil".<sup>76</sup>

Retomando los atractivos turísticos con los que cuenta la Ciudad Lacustre se tienen también en cuanto a arqueología, el museo de Santa Cruz Acalpixca,

<sup>76</sup> Entrevista con Laura Castillo. Coordinadora Cultural en la Del. Xochimilco. 29 de julio de 1999. Xochimilco, D.F.

## MARCO CONTEXTUAL

que exhibe muestras del esplendor de nuestra raza indígena, alrededor de dos mil piezas prehispánicas como: objetos del grupo xochimilca nahuatlaca, utensilios de cocina tipo tlahuica, urnas funerarias, deidades rituales, ollas, platos y sellos; figuras de barro antropomorfas, cráneos deformados, collares de piedras y jadeita, urnas tipo teotihuacanas con restos humanos, algunos entierros localizados en el centro de Xochimilco, entre muchos otros tesoros.

La zona arqueológica Cuahilama, cuna de la cultura xochimilca, de la cual pocos saben que en Xochimilco existe esta zona arqueológica que encierra interesantes petroglifos prehispánicos, tesoros que se localizan en el cerro de Cuahilama, en San Cruz Acalpixca.

Los xochimilcas se asentaron allí por primera vez y fundaron su ciudad sagrada hacia el año de 1254 D.C. Se presume que la zona alberga gran cantidad de tesoros, sin embargo sólo se ha rescatado una parte de ellos, como una enorme piedra-mapa, única en Mesoamérica, que señala todo lo que había en la zona, desde monumentos hasta canales y ojos de agua.

Entre los restos arqueológicos se encuentran: Cihuacoatl (amalin), símbolo de Tláloc. Dentro del calendario azteca representa el noveno día del mes; Tlamatini, se le llama Tehuititlán y es un guía del grupo xochimilca, Cipactli (cocodrilo), símbolo de la vida, la noche, las tinieblas y el mes. En el calendario azteca representa el primer día; Xonoculli (básculo de Quetzalcóatl). Representa el sexto día; Ocelotl, jaguar estilizado que simboliza el invierno. Representa el catorceavo día; Itzpapalotl (mariposa de fuego), bien estilizada que se encuentra junto a una flor de especie extinguida Huacalxóchitl, que simboliza la primavera, la poesía y el canto; El guerrero o Yaoquizque, con su chimalli (escudo, instrumento de guerra); Nahui-Ollin (cuatro movimientos), movimiento cósmico del espacio celeste. Sus astas representan las cuatro estaciones.

Asimismo se han descubierto el Observatorio, edificio circular en la parte superior del cerro, el Adoratorio, el Calmécac o centro militar (actualmente se le llama La Joya), habitaciones sacerdotales y una calzada prehispánica empedrada.

La zona arqueológica se empezó a descubrir oficialmente en 1975, tomando parte importante el Prof. José González Rodríguez, quien también es iniciador del Museo Arqueológico.

Monumentos coloniales entre los que resaltan la Parroquia de San Bernardino de Siena, ahora ya denominada por disposición oficial Catedral, las capillas de los barrios y pueblos de donde se tiene: cuatro capillas del siglo XVIII, una del siglo XVI, seis del siglo XIX y cinco del siglo XX.

Se cuenta con 189 kilómetros de canales, seis lagunas antes mencionadas que son: La del Toro que tiene su historia de porque el nombre que se le dio, Tlilác, Xaltocan, Tezhuilo que también tiene su historia de la imagen de la virgen que se ve en ésta, Caltongo y La Virgen.

Y lo más típico de Xochimilco, los paseos en trajinera por los tradicionales embarcaderos como: Caltongo, Belam, Fernando Celada, Nuevo Nativitas, Zacapa, San Cristóbal y Salitre.

Menciona José Farías Galindo que "La tradición se ha mantenido en Xochimilco a pesar de los cientos de años que se llevan transcurridos"<sup>77</sup> es así como:

El embarcadero de carga y descarga de San Diego (La contratada) sigue sus actividades aunque naturalmente muy disminuidas. En la Colonia se usó para

<sup>77</sup> Farías Galindo, José. op. cit. p. 23

MAPA DE SITIOS

llegada y salida de pasaje y carga hacia Iztacalco. Posteriormente nacen otros embarcaderos como se presentan a continuación:

-El Salitre (a cuyo lado había una pequeña salitrera), que comienza a funcionar en 1921 como embarcadero de legumbres y después para turistas hasta la fecha.

-Santa María Nativitas que hacia 1932 funciona como embarcadero por el lado de los manantiales.

-San Cristóbal o Antigua Unión que comenzó a funcionar en 1935 y que desde entonces abarcó canoas y lanchas de servicio colectivo.

-Calongo que a mediados de 1936 empezó a funcionar como embarcadero, porque antes solamente era una laguna cuyo borde se usaba para carga y descarga de flores y legumbres, ahora el más importante para el turismo nacional e internacional y sobre todo, tiene el mayor número de canoas (210 de turismo).

-Belem que en realidad sustituyó al de San Cristóbal en 1960. Ahora para llegar al de Belem se tiene que ir por la calle de Cuicláhuac hacia el oriente.

-Fernando Celada que se construyó en 1968 en la pequeña laguna de San Juan y que la redujo hasta lo que hoy se puede ver como pasillos, explanadas o estacionamientos, fue inaugurado en la Olimpiada de 1968.

-El Nuevo de Nativitas o donde está el Mercado de curiosidades, que se terminó en 1972 y se inauguró precisamente con las festividades del viernes de las flores o (de dolores).



También se cuenta con el Bosque de Nativitas y el Bosque de San Luis Tlaxiatalmalco.

Además del museo Dolores Olmado Patiño, donde se alberga una de las más importantes colecciones de la obra pictórica de grandes exponentes de la plástica mexicana como Diego Rivera y Frida Kahlo.

Por otro lado Xochimilco además de ser un lugar totalmente turístico como se ha mencionado, también ha sido una delegación que se ha visto afectada por la mancha urbana, actualmente se cuenta con una población general de 332,314 habitantes según fuentes del INEGI hasta el último censo realizado. De acuerdo a los indicadores económicos del censo de 1990, en Xochimilco respecto a las principales actividades económicas, el sector terciario predomina sobre los sectores primario y secundario con 69.6% de personal ocupado. El cuaderno estadístico delegacional del INEGI muestra que la población ocupada en el sector primario hasta 1990, era de 3,549 empleados con una ocupación porcentual de 4.0%; en tanto que en el sector secundario labora el 23.36% del personal ocupado.

Además de que existe una superficie de cultivo cercana a las 6,000 hectáreas; en las cuales la siembra del maíz se practica en más de 2,500 y las de hortalizas y flores en más de 800; se cuenta también con una extensión de agricultura intensiva en invernaderos que superan las 60 hectáreas. La dotación de agua tratada y la eliminación de aguas negras en los canales, ha hecho posible que una gran cantidad de chinampas se hayan reincorporado al cultivo de coliflor, brócoli, alcachofa, chile, lechuga, chile, romero, espinaca, así como diversas flores típicas del pueblo como flor de chícharo, flor de estati, malvón, mercadela y plantas de ornato.

Por lo que toca a ganadería, en Xochimilco se cuenta con un importante número de cabezas de ganado de diferentes especies, el ovino, bovino, caprino y el porcino.

Y el sector industrial de la delegación, está compuesto por 403 pequeñas y medianas empresas contempladas dentro del sector de las manufacturas; por lo que toca al comercio, conforme a los datos proporcionados por la CANACO en Xochimilco se localizan aproximadamente 4,487 establecimientos mercantiles que representan el 1.4% del total del Distrito Federal.

Así que dada la riqueza histórica, cultural y ecológica, Xochimilco es uno de los principales puntos turísticos de la Ciudad de México, calculándose que recibe en promedio una afluencia de 20,000 visitantes nacionales y extranjeros cada fin de semana.

### 2.1.5 Situación Actual de los Barrios

Respecto a los barrios que integran a la delegación de Xochimilco se puede hablar actualmente de 18 barrios bien definidos, cada uno con su respectiva capilla cuyas características se mencionaron anteriormente, estos son: San Antonio cuyo significado en nahuatl es "Lugar donde hay gorriones"; La Asunción Attilac "Dentro del agua"; Belem de Acampa "En el carrizal"; La Concepción Tlacoapa "Donde abundan las culebras"; San Cristobal Xal-lan "En el arenal"; Santa Crucita Analco "Del otro lado del agua"; San Diego "Lugar de la tierra amarilla"; San Esteban Telcpanpa "Sobre los palacios de Olac"; San Francisco Caltongo "Donde están nuestros alimentos"; La Guadalupita Xochitenco "A la orilla de las flores"; San Juan Tlateuhchi "En la tierra del Señor o Tierra Pólvora"; San

Lorenzo Tlatocpan "En las tierras del Palacio"; San Marcos Tlaltepeltapan "En las tierras del pueblo"; San Pedro Tlanahuac "Junto a la tierra o alrededor del agua"; El Rosario "Donde viva la gente de en medio"; La Santísima Trinidad de Chililico "En el chilar o donde hay chiles"; Nuestra Señora de los Dolores de Xaltocan "En el arenal de tuzas".

Barrios que al transcurrir el tiempo también han cambiado y de aquellos que en un principio se fueron reconociendo por sus oficios como se mencionó anteriormente, en la actualidad son muy pocos los que siguen conservando por ahí su propio oficio, ya que las circunstancias los ha orillado a dedicarse a otras actividades. De esta manera se tiene que:

- "El barrio de Caltongo se dedica a la floricultura y en la zona chinampera siembra del maíz y huiltacoche. Otras personas que aun son remeros y canoeros.
- El barrio de la Asunción se dedica a la siembra de hortalizas y otro tipo de negocios y a la compra – venta de flores típicas como la dalia (reventa). También hay remeros.
- El barrio de San Marcos aún hay personas que se dedican a la realización de artesanías como los farolitos que adoman las calles en las fiestas decembrinas, papel picado que en la actualidad es realizado también en plástico, los globos de cantolla elaborados para la fiesta de la Candelaria y de la Virgen de los Dolores de Xaltocan y las palomas.
- Los barrios de San Juan, San Marcos y la Asunción se dedican a la floricultura del crisantemo en todas sus variedades.

## MARCH CONTEXTUAL

- El barrio de San Juan a la realización de portadas para las capillas de los barrios y las iglesias, muy creativas y llamativas, en su elaboración se utilizan desde semillas (en toda su variedad) pasando por los juguetes, el barro hasta las flores naturales.
- San Esteban, San Cristóbal y algunos de Tlacoapa son remeros<sup>7a</sup>

Se hace incapie en que estas no son todas las actividades que realizan y aunque hay muchos que se dedican a la floricultura, hay personas que en la actualidad son profesionistas por lo que ya no muestran mucho interés en dedicarse a lo que sus familiares realizan, así como también hay personas que son Profesores de nivel primaria y secundaria esto sin descartar a las nuevas generaciones que posiblemente sigan un horizonte distinto al marcado actualmente

<sup>7a</sup> Entrevista con Laura Castillo. Coordinadora Cultural en la Del. Xochimilco. 29 de julio de 1999. Xochimilco, D.F.

## 2.2 Datos geográficos

### 2.2.1 Ubicación geográfica de Xochimilco

La delegación Xochimilco se localiza al sureste del Distrito Federal, ocupa una extensión territorial de 116.64 Km<sup>2</sup> equivalente al 7.9 % del total del D.F., lo que la sitúa en el tercer lugar en relación con el resto de las delegaciones.

Por localizarse al sur del D.F. sus limitaciones son las siguientes:

Limita al norte: Iztapalapa, Coyoacán y Tlalpan.

Limita al sur: Milpa Alta

Limita al Este: Tlahuac

Limita al Oeste: Tlalpan

La cabecera de la delegación se divide en 18 barrios: El Rosario, Santa Crucita, Caltongo, San Lorenzo, San Diego, La Asunción, San Juan, San Antonio, Belem, San Cristóbal, San Esteban, La Santísima, La Guadalupita, La Concepción Tlacoapa, San Marcos y Barrio 18.

Y por 14 pueblos: Santa María, Tepepan, Santiago Tepalcatlalpan, San Mateo Xalpa, San Lorenzo Atemoaya, Santa Cruz Acalpixca, Xochitepec, San Lucas Xochimanca, San Francisco Tlanepantla, Santa María Nativitas, San Gregorio Atlapulco y Santiago Tulyehualco. Además de 45 colonias y 20 unidades habitacionales.

### 2.2.2 Características geográficas

**Orografía:** el sistema orográfico de Xochimilco se puede dividir en tres zonas

El norte de la sierra del Ajusco, entre los cerros Teuhtli y Tzomple. Las principales elevaciones con que cuenta son de este a oeste, Teuhtli, Tlamacaxco, Teoca, Tochuca, Tzomple y Tlamapa

La segunda zona, en la parte media oeste entre Tlalpan y Xochimilco, cuenta con los cerros Tehuanpaltepetl, La Cantera, Tetequito, Santiago y Xochitepec.

La tercera zona es la llanura formada por depósitos pluviales y lacustres, donde se encuentran los cerros Moyotepec, Xilotepc y La Noria

**Hidrografía:** del suelo de la Delegación Xochimilco surgían numerosos manantiales de agua potable que abastecían a la población y que actualmente están casi agotados. La importancia hidrológica de Xochimilco la componen los canales que limitan a las chinampas y las comunican entre si. Los principales canales son Cuemanco, Apatlaco, Nacional, Del Bordo, Japón y el canal de Chalco que sirven también como límite con la delegación Tláhuac. El nivel de las aguas en los canales ha disminuido notablemente debido a que desde principios del siglo se comenzó a desviar el agua hacia la ciudad de México

La delegación cuenta con tres corrientes intermitentes principales el río Santiago, río San Lucas y río San Gregorio que bajan de las laderas del Ajusco y del Cuahztzin y una permanente río San Buenaventura, que en la actualidad sirve de límite delegacional y es usada para conducir aguas negras

La importancia de Xochimilco radica en su sistema de canales, con una capacidad de agua de 33 millones de m<sup>3</sup> aproximadamente, distribuidos en 189 kilómetros de canales con un nivel de evaporación media anual de 264 mil m<sup>3</sup>, los cuales delimitan, comunican y riegan las 38,980 chinampas existentes.

La cuenca hidrológica de la delegación, incluye parte de las delegaciones vecinas, considerándose en 522 Km<sup>2</sup>. La extensión total de la misma y en la cual se captan unos 860 mm. de precipitación pluvial todo el año, en promedio. Anteriormente existían manantiales en la cuenca hidrológica de Xochimilco, los cuales aportaban sus aguas al sistema lacustre de la región. De las diez originales lagunas sólo existen seis: La del Toro, Tiliác, Xaltocan, Tezhuilo, La Virgen y Caltongo, de las cuales cuatro están en peligro de desaparecer por la invasión de la mancha urbana.

**Vegetación:** La vegetación propia de esta zona lacustre está formada principalmente por ahuejotes, árbol característico de Xochimilco que crece a las orillas de las chinampas. "Crece vertical, sus ramas se estiran hacia arriba y sus raíces se hundén como largas garras de ave en la tierra negra. El agua de los acalotes y apantles chapotea con las raíces de los troncos al paso de canoas o lanchas y los peces buscan su calor y su sombra. Una cáscara gris, cuarteada, cubre los troncos y su historia-mito está en la leyenda de los soles".<sup>79</sup>

"El mito del origen del árbol característico de Xochimilco y de los chinamperos: el huejote (ahuejote) como la encarnación de Quetzalcóatl, quien baja a la tierra como ave preciosa y cuyo plumaje verde de su cola se eleva en hermoso y peculiar ramaje vertical para sostener el cielo real y concreto. Quetzalcóatl convertido en árbol, es el Quetzal de ramas oscuras y hojas lanceoladas verde esmeralda con nervaduras rojas.

<sup>79</sup> Cordero López, Rodolfo. op. cit. p. 167

Tezcatlipoca parece ir al encuentro del cielo del inframundo y sostenerlo, es el reflejo del Quetzalhuéxotl en el espejo de las aguas de la chinampería. Cada uno sostiene a su cielo y la eternidad de su mito. Dos dioses unidos en la creación de los soles, a la vista de todos los que navegan por los acalotes de la chinampería de Xochimilco, dos dioses convertidos en árboles".<sup>63</sup>

El mito de la encarnación de los dioses en árboles para levantar y sostener al cielo quedó tan arraigado en la cultura de Xochimilco, que aún se sigue llamando cielo al techo de las habitaciones, como en aquel principio lo fue el techo de los jacales, a los que sostenían seis troncos de ahuejotes: cuatro del mismo tamaño que enterraban para pararlos, uno en cada esquina del rectángulo cuya área iba a ocuparse como habitación.

Otro tipo de vegetación que se encuentra a la orilla de los canales son abundantes hojas de flecha y alcatraces. En las partes elevadas hay pequeñas zonas de bosque mixto con algunos pinos, cedros, ahuahuetes, ocotes, encinos y tepozanes. En zonas de menor altura se hayan capulines, eucaliptos, alcanfores, jarillas, pirus y tepozanes.

Sin duda alguna es por eso que Xochimilco significa "Sementera de Flores" por la gran diversidad de plantas y flores que hacen de sus mercados lugares llenos de colorido y muy especiales.

Una de las flores típica de Xochimilco es la dalia que desde la época prehispánica se cultivaba, así como el estati, pensamiento, nube, flor de chicharo también de la época prehispánica, la gladiola típica del pueblo, de hecho por mucho tiempo en Xochimilco se cultivó la amapola, hasta que quedó prohibido su cultivo.

---

<sup>63</sup> Ibid. , p. 170



## MAPA CONTEXTUAL

---

Otro tipo de flores son la camelia, nochebuena, crisantemo y la cineraria de flor grande.

La floricultura fue por mucho tiempo tan importante para el pueblo que desde la época precortesiana las flores eran representadas en todas sus formas talladas y pintadas en los templos; en las guerras floridas los sacrificios eran exonerados con guirnaldas; al último de los 20 días del mes lo denominaban Xochitl en honor a Xochiquetzali diosa de las flores y los comerciantes las traían de lejanas regiones; los ídolos eran grandemente adornados; la primicia de las flores se ofrecía a Tláloc en la primavera y la corporación de las fiestas a Coatlicue.

En la actualidad Xochimilco cuenta con tres mercados de plantas:

Madresalva, ubicado en el bosque de Nativitas; Xochitl en el centro y el nuevo Mercado de Cuernavaca, que cuenta con modernas y amplias instalaciones, además de gran cantidad de viveros e invernaderos en donde se puede adquirir desde las más típicas flores hasta las más exóticas plantas.

**Fauna:** En Xochimilco la fauna terrestre, acuática y aérea fue abundante, había liebres, tigrillos, venados, tepalcuintles, carpas de gran tamaño, ajolotes, truchas, acosiles, ranas y tortugas.

Al respecto Laura Castillo comenta "desgraciadamente la fauna que fue típica poco a poco ha ido desapareciendo como consecuencia del progreso; algunas especies se han extinguido y otras están en peligro de desaparecer;

cuentan que todavía en el siglo pasado se mencionaba al venado como característico de la región y actualmente ha desaparecido totalmente.<sup>61</sup>

### 2.2.3 Infraestructura

La delegación Xochimilco ha avanzado considerablemente en la creación y dotación de infraestructura urbana y de servicios a su población.

Actualmente los indicadores de equipamiento y servicios de la delegación muestra que en el área urbana tiene la siguiente cobertura: agua potable 93.0%, drenaje 89.0%, alumbrado público 86.9%, banquetas 92.0%, guarniciones 90.0% y pavimento 93.0%.

En lo que toca a la planta física para la educación, la delegación Xochimilco cuenta con 47 escuelas pertenecientes al sector privado y un total de 109 inmuebles que albergan a 173 escuelas públicas de los tres niveles educativos – preescolar, primaria y secundaria-; dos CECYT; un plantel CONALEP; un plantel del Colegio de Bachilleres; una Escuela Nacional Preparatoria y la Facultad de Artes Plásticas de la UNAM.

Para el desarrollo de actividades recreativas y culturales se cuenta con 12 centros sociales y culturales, entre los que se encuentran el Foro Cultural Quetzalcoatl, La Casa del Arte y el conjunto Cultural Carlos Pellicer-; 17 bibliotecas y 19 centros comunitarios en los que se imparten talleres de

<sup>61</sup> Entrevista con Laura Castillo. Coordinadora Cultural en la Del. Xochimilco. 4 de agosto de 1999. Xochimilco, D.F.

capacitación para el trabajo en apoyo a la economía doméstica de los habitantes de Xochimilco.

Respecto a la práctica de actividades deportivas, existen 32 deportivos distribuidos en: El deportivo ecológico de Cuemanco, seis deportivos populares, seis deportivos comunitarios y 18 módulos deportivos.

La red de abasto de la delegación se compone por once mercados públicos; dos mercados de plantas, flores y hortalizas, 25 tianguis y se completa con aproximadamente 4,487 establecimientos mercantiles que funcionan en la demarcación.

En cuanto a los servicios de salud, el ISSSTE tiene instalado una unidad médica así como el Sector Salud y el Departamento del Distrito Federal 19, incluyendo el Hospital Pediátrico Infantil.

Adicionalmente en la delegación existen seis oficinas postales y una telegráfica.

Por lo que toca a la infraestructura vial y de transporte, en Xochimilco se dispone con cuatro vías de acceso: la carretera Xochimilco - Tulyehualco, las avenidas Guadalupe I. Ramírez y Prolongación División del Norte y el anillo Periférico. Además de doce rutas de transporte público concesionado, 27 rutas de transporte urbano de pasajeros, el tren ligero y servicios de taxis y radio taxis.

#### 2.2.4 Relaciones entre los barrios de Xochimilco

Por concentrarse todos los barrios alrededor del centro de Xochimilco una de sus relaciones es su ubicación, porque se encuentran uno cerca de otro. Además de que comparten relaciones de comercio ya que como se mencionó anteriormente casi todos se dedican a la floricultura (compra - venta) y un aspecto muy importante que los une ahora si como un sólo pueblo son las fiestas patronales que se realizan en Xochimilco, así como cada una de las fiestas también patronales que se celebran en los barrios, fiestas que se explicarán en un apartado más adelante, para comprender su relación.

#### 2.2.5 Personas que representan cada barrio

Antes Xochimilco estaba organizado de tal manera que las decisiones que afectaban a la comunidad eran tomadas por grupos formados por personas de mayor edad; las mujeres, niños y adolescentes no tenían participación; en la familia aparentemente las decisiones eran tomadas por el jefe de la familia (el padre), eran tan tradicionalistas que hasta en la elección de pareja se acostumbraba que los padres realizaban los compromisos por lo que ellos mismos decidían con quien contraerían matrimonio sus hijos.

Actualmente existen personas que tienen tan arraigadas estas costumbres que las siguen llevando a cabo.

Pero por otro lado, con el paso del tiempo su entorno socio-político fue cambiando surgieron representantes populares, para los pueblos consejeros ciudadanos y en los barrios se crearon comités vecinales en representación de

cada uno, los cuales atienden las demandas de los ciudadanos, comités religiosos que tienen que ver con las fiestas patronales que se realizan, socios que llevan a cabo peregrinaciones a distintos santuarios, personas encargadas de cada una de las capillas de los barrios, agrupaciones de canoeros de Xochimilco, y un sin fin de asociaciones.

### 2.3 Cultura de Xochimilco

La bella ciudad lacustre es dueña de una basta y rica cultura que se expresa en tradiciones que le han hecho un lugar muy especial visitado por muchas personas.

Pero antes de comenzar a hablar de sus tradiciones, veamos la conceptualización que dan algunos autores respecto a las mismas, según Silvia Dubovoy "constituyen una parte muy importante del acervo o patrimonio cultural de un pueblo".<sup>62</sup> Pablo Beltrán de Heredia también dice que "las tradiciones equivalen a preservar nuestra identidad histórica y cultural".<sup>63</sup> Estos autores marcan dos aspectos importantes, el patrimonio y la preservación cultural.

Aspectos que tienen mucho que ver con las tradiciones de Xochimilco donde por ser considerado el pueblo de Xochimilco como Patrimonio Cultural de la Humanidad, sus habitantes no han dejado que sus tradiciones que forman parte de su cultura se pierdan, por generaciones han permitido la preservación de las mismas ya que algunas personas opinan que "las tradiciones de Xochimilco

<sup>62</sup> Dubovoy, Silvia. Tradiciones y costumbres mexicanas. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México. 1989. p. 57

<sup>63</sup> Beltrán de Heredia, Pablo. Pueblos y costumbres. Ediciones Altea. España. 1976. p. 143

deben seguir perdurando, ya que forman parte de una herencia que nuestros antepasados nos heredaron, la cual debe seguir generación tras generación".

A lo largo de este punto se hablarán desde tradiciones de tipo religioso hasta de tradiciones que vienen de la época prehispánica y que en la actualidad se conservan, así como de tradiciones que sólo se dan en Xochimilco.

Después de haber definido lo que es una tradición, ahora se describirá el concepto de creencia de acuerdo a la definición que da Roberto J. Weillaner "con el nombre de creencia se designa al conjunto de ideas que mantienen los individuos en relación con determinados acontecimientos que no tienen una explicación lógica".<sup>64</sup>

### 2.3.1. Tradiciones más importantes de Xochimilco

Comencamos por hablar de sus paseos por los canales a bordo de sus típicas trajineras, que es una de las cosas que cuando uno oye hablar de ellas identifica que se refieren a Xochimilco.

Esta ha sido una tradición que a pesar de los cientos de años que han transcurrido se ha mantenido. Aquí habría que mencionar los tipos de canoas que se tienen en Xochimilco la primera es "la Canoa de porte o serenera, que medía aproximadamente 20 metros de largo; Canoa de medio porte, que medía aproximadamente diez metros de largo; Canoa de siete varas, la cual se conoce comúnmente como trajinera en el paseo dominical, la distingue su media luna decorada con flores llamativas y con diversos nombres de personas o alguna

<sup>64</sup> Weillaner, Roberto. Relatos, mitos y leyendas, Colección presencias. INI, 1981. p. 28

leyenda; Canote es más angosta que la anterior y es más usual para el chinampero; Chalupón mide medio metro de ancho en su fondo y es para tres personas; Chalupa que es para dos personas; Chalupita, tiene dos cabezas terminadas en punta, es para una persona, la usan las mujeres para vender flores en los paseos y canastillas adornadas con rosas u otras flores que son recuerdos típicos que se lleva la gente que visita Xochimilco. En ella navegaba Metztlixóchitl, también la usaba para embelazarse con las flores de ninfa en las lagunas de Xochimilco.<sup>65</sup>

Y si de ferias y fiestas se trata, que otro lugar más que Xochimilco, ya que cuenta con un rico calendario de fiestas y ferias, en el cual se ha ido demostrando que en ellas todavía preservan las tradiciones y costumbres.

Una de las fiestas tradicionales es "La Flor más Bella del Ejido", celebración que data desde la época prehispánica, cuando se realizaban ceremonias religiosas y ofrendas a la Diosa Xochiquetzali (Diosa del amor y la abundancia), celebración que se perdió con la llegada de los franciscanos y se retomó hasta 1785.

Conocida también como "Viernes de Dolores" o "Viernes de Amapolas" esta festividad acontece en el mes de marzo, la cual ha sufrido cambios de ser una ceremonia religiosa que realizaban los antepasados por una fiesta en la cual se elige a una muchacha con ciertas características para ser coronada, se les invita a participar aquellas personas que aun conservan tierras ejidales y de las demás delegaciones que conforman el D.F..

Las participantes deben tener entre 16 y 21 años, deben vestir "quesquémil" que es una blusa blanca de manta bordada con chaquira a mano,

<sup>65</sup> Cordero López, Rodolfo. op. cit. p. 183

"chincuete" falda negra larga con aplicaciones de flores bordadas y "tlatzinculio" que es una faja semi-bordada, así como llevar trenzas adornadas con flores y sin maquillar, algunas portan sobre la cabeza el clásico "tochómilitl" un paño de 30 X 20 centímetros. Aunque cabe mencionar que actualmente se ha prescindido de muchos de estos requisitos.

En esta fiesta que lleva ya más de 214 años de tradición y de elegir a la Flor más bella del ejido, se llevan acabo distintos eventos como concursos de la chinampa mejor cultivada, de floricultura, exposiciones de gastronomía (comidas típicas), artesanal, ganadera, floricultura donde se muestra la gran variedad de plantas y flores que se cultivan en Xochimilco, a la que también se han invitado a El palacio de la flor y asociaciones de otros estados como Acapulco, Cuautla, Morelos, Estado de México etc..

Se realizan también presentaciones artísticas, bailes folklóricos por mencionar algunos; y que decir de los juegos mecánicos y un sin fin de puestos con antojitos para deleitar a todo aquel que acude a la fiesta y algo que no podía faltar la realización de un baile popular para terminar bien la fiesta.

La feria del dulce cristalizado que se realiza en el Pueblo de Santa Cruz en el mes de julio es otra feria que los habitantes del pueblo año con año llevan acabo, la elaboración de dulces cristalizados se ha convertido en una actividad que les ha dejado buenos resultados, ahora brindan la oportunidad de paladear los más sofisticados y deliciosos dulces como: camote, higo, pepitorias (oblea), limones, palanqueta de pepitas y cacahuate, cocedás, acitrón de leche, chayote, durazno, nopales, necuatole (dulce de calabaza), guanabana, zanahorias, jitomates, chiles poblanos entre otros.



Asimismo se puede disfrutar de la variedad del elenco artístico, como también la venta y exposición de artesanías y una variedad de platillos mexicanos, contando con los divertidos juegos mecánicos.

La feria del olivo y la alegría que se realiza en el mes de febrero con una exposición del amaranto en sus más variadas presentaciones y combinaciones, así como el olivo. También acompañada de juegos mecánicos, puestos de antojitos y la variedad artística.

La feria de la nieve que es variable el mes en el que se realiza marzo o abril en Tulyehualco, es una feria en donde uno se puede deleitar con los más variados sabores de nieves que la imaginación permita, que van desde la clásica nieve de limón hasta una de mole.

También se encuentra la feria del maíz y la tortilla, que se realiza en el mes de mayo en el pueblo de Santiago Tepalcatlalpan feria en la que uno se puede deleitar con un sin fin de platillos elaborados con este grano que va desde saborear un rico pozole hasta un rico tamal de elote.

Otras de las ferias que se pueden mencionar y que son más recientes que las anteriormente mencionadas se encuentra "Expo-miel" y "Expo-nochebuena".

Ahora bien si de fiestas patronales se trata Xochimilco da mucho de que hablar. He aquí las más importantes:

La fiesta del Patrón de Xochimilco San Bernardino de Siena que se celebra el día 20 de mayo, esta es una "fiesta patronal con visos populares, ya que en ella

participan los santos y vecinos de los barrios desde tiempos de la evangelización (1526)<sup>63</sup>.

Se tiene también la del Niñopan o Niñopa "nombre que quiere decir en náhuatl o mexicano compuesto El niño del lugar.

En Xochimilco existe el dato de que el Niñopan tiene 118 años de peregrinar por los hogares de la ciudad lacustre y que por ello también se le conoce como el niño peregrino".<sup>67</sup>

En lo que a las grandes fiestas realizadas al Niñopan se refiere, no hay límites desde la fiesta que se realiza el día 2 de febrero día de la candelaria y que es cuando se hace cambio de mayordomía del niño hasta las posadas que se realizan en el mes de diciembre.

Para tener al niño un día en casa, hay muchas personas que lo tienen solicitado desde cinco o más años antes de que toque su turno. Un posadero debe esperar ese lapso y algunas veces, son los familiares quienes deben cumplir el compromiso de la mayordomía, pues el solicitante ha muerto

Grande es en verdad la fe hacia el Niñopan que muchas personas quisieran albergar al niño tan sólo un día en su casa.

Además de las fiestas que se le realizan al niño y las visitas que le hacen, también el niño es benefactor, ya que realiza visitas a personas enfermas y a casas hogar, además la ropa que años atrás a vestido el Niñopan es donada a estas estancias para los niños pequeños que ahí se albergan.

<sup>63</sup> Fariás Galindo, José. op cit. p. 133

<sup>67</sup> Ibid. p. 134

Además de estas fiestas también se tienen las que se realizan en cada uno de los barrios de Xochimilco las cuales tiene una fecha determinada como a continuación se presenta.

### 2.3.2 Tradiciones en los barrios

Anteriormente se había mencionado que son 18 barrios los que conforman la ciudad lacustre y en cada uno de estos barrios se realiza una fiesta religiosa de acuerdo a la imagen que resguardan en su capilla.

La fiesta del barrio de la Asunción es el día 15 de agosto, la de Tlacoapa es el 8 de diciembre, San Juan el 24 de junio, La Guadalupita 12 de diciembre, San Antonio 13 de diciembre, San Diego 30 de diciembre, San Pedro 29 de junio, San Lorenzo 10 de agosto, La Santísima 2 de junio, San Esteban 26 de diciembre, San Cristóbal 25 de junio, Caltongo 4 de octubre, Belem 25 de diciembre, Santa Crucita 26 de mayo, San Marcos 25 de abril, las fiestas realizadas son en honor a la imagen que tienen acompañadas por música, juegos pirotécnicos, un castillo que se quema en la noche, puestos de antojitos y juegos mecánicos que la gente disfruta al asistir a la fiesta.

Una de las celebraciones con mayor relevancia en los barrios es la que se realiza en Xaltocan a Nuestra Señora de los Dolores. " Su leyenda de aparición se remonta hacia 1700, aunque algunos investigadores le dan 50 años más".<sup>63</sup>

Es una de las fiestas más largas que se hacen en Xochimilco, ya que abarca 15 días consecutivos del 10 de febrero al 23 de febrero. La primera

---

<sup>63</sup> Ibidem.

## MASAS CONTEXTUALES

---

semana entran los 17 barrios y en la segunda las asociaciones y algunos pueblos. Misas, cohetas, cohetones, ruedas pirotécnicas, castillos, voladores de Papantla, juegos mecánicos, portadas de flores, mayordomías etc., es lo que envuelve a esta fiesta.

Otras solemnidades que se dan en Xochimilco que son de carácter religiosos son, por mencionar algunas: las procesiones, que lo mismo se hacen en el Corpus que en la Semana mayor o en las grandes festividades del Patrón, Las bendiciones de santos, de casas y comercios.

El día de las cruces, "tiene sus raíces en la evangelización, aunque hasta 1950 solamente la hacían 10 barrios y 14 cruces en lugares definidos, en donde desde el 1 de mayo se adornaban y renovaban, algunas ocasiones, para poder venerarlas. La primera cruz que existió en Xochimilco fue la que se ve en el cerro de Xochitepec, siguiendo la de Santa Cruz Acalpixca, ambas sobre una pirámide prehispánica. Ahora existen en los 17 barrios y hay hasta tres en algunos de ellos".<sup>63</sup>

## 2.4 Agentes sociales que intervienen en la transmisión de leyendas

Los agentes sociales que a lo largo de varias generaciones han asumido un papel importante respecto a la preservación de tradiciones son el núcleo familiar, los remeros de Xochimilco y la escuela como a continuación se presenta.

---

<sup>63</sup> *Ibíd.* p. 135

### a) Familias

Dentro de los habitantes de Xochimilco uno de los papeles más importantes en cuanto a la preservación de tradiciones se refiere, lo juega la familia y no sólo en la actualidad lo ha sido durante muchos años.

Principalmente la gente mayor, quiénes opinan que las tradiciones del pueblo deben seguir perdurando, ya que forman parte de la herencia que nuestros antepasados nos heredaron y las cuales deben seguir generación tras generación.

Para la gente mayor el transmitir leyendas es parte de la herencia que sus padres les han dejado, y seguir contando las narraciones en los núcleos familiares, tiene como fin no perder la tradición y que generaciones nuevas conozcan las raíces de su pueblo.

### b) Remeros de Xochimilco

Las personas que se dedican a este oficio en Xochimilco lo hacen por gusto, otros porque es la tradición de la familia dedicarse a esto y consideran que seguir las tradiciones del pueblo es una forma de conservar la cultura del pueblo, el contar leyendas para ellos representa algo muy importante porque forma parte de la enseñanza que sus padres les han dado y que con gusto aceptan y transmiten a sus hijos para que no se pierda la tradición de contar leyendas. Incluso no sólo las cuentan a sus familiares, sino también al turismo que lo pide y se interesa por conocer el lugar.

### c) Escuela.

La escuela como uno de los agentes sociales en cuanto a la preservación de las leyendas, esta dada por aquellos profesores que motivan en sus alumnos el interés por conocer el lugar donde viven, dejando a los estudiantes trabajos escolares con relación a Xochimilco con el fin de que no se pierdan las tradiciones, ya que consideran que las mismas son una herencia que va pasando de generación en generación.

## 2.3 Leyendas de Xochimilco

De la rica cultura que nos ofrece la bella ciudad lacustre encontramos una tradición más, las leyendas, aquellas narraciones que dejan volar la imaginación de los habitantes del pueblo de Xochimilco.

Para comenzar con el tema central de este trabajo el autor Roberto J. Weillaner dice que una leyenda es "una narración que contiene un fondo histórico o que partiendo de un hecho real, se va elaborando cada vez más hasta el punto en que hechos verdaderos coexisten con otros fabulosos".<sup>53</sup>

De acuerdo con el concepto del autor Weillaner, partamos del hecho de que una leyenda es una narración fantástica creada colectivamente, la cual se va creando con el transcurso del tiempo. En Xochimilco estas leyendas se conciben dentro de una atmósfera que captaron los cronistas del virreinato de la Nueva

<sup>53</sup> Weillaner, J. Roberto. Relato. Mitos y Leyendas. Colección Presencias. INI. 1981. p. 28

España, ellos nos presentan enfoques del panorama fantástico en el que surgieron estos relatos, y que al transcurrir del tiempo dejaron hondas impresiones en el pensamiento volátil del chinampero, él que las ha transformado en muchas de las leyendas del pueblo, narraciones extraídas de la rica veta abierta en la memoria de generaciones que nacieron a fines del siglo XIX y a principios del siglo XX en Xochimilco y aunque los relatos varían de acuerdo con la imaginación de cada persona, siempre se mantiene un punto substancial.

Para Lilian Scheffler las leyendas "tratan acerca de un hecho que ocurrió en un pasado reciente, en el mundo actual, donde los personajes pueden ser humanos o no humanos. Se parte de un hecho real, cuya reelaboración da como resultado la coexistencia de hechos verdaderos y de hechos ficticios".<sup>91</sup>

Se puede observar una similitud de conceptos entre estos dos autores, ya que Scheffler también nos plantea la coexistencia de hechos reales y ficticios en la reelaboración de la leyenda, pero además Lilian Scheffler marca un nuevo elemento en su concepto, los personajes protagonistas de las narraciones los cuales pueden ser humanos y no humanos.

Las leyendas en Xochimilco son muy variadas, hay narraciones que nos hablan desde aparecidos, pactos con el diablo, brujas, levitaciones, nahuales, buscadores de tesoros, muerte, lugares, animales, hasta costumbres católicas que forman parte de las leyendas.

Ahora bien, las leyendas que se describen en este apartado, se han clasificado en tres tipos de acuerdo a los temas que narran, de esta manera encontraremos; Leyendas de carácter religioso, de seres y hechos sobrenaturales y de lugares de Xochimilco.

<sup>91</sup> Scheffler, Lilian. Cuentos y leyendas de México. Editorial Panorama. Tercera edición. 1984. p. 9

### 2.5.1 Leyendas de seres y hechos sobrenaturales

Entre los personajes protagonistas de las leyendas en Xochimilco tomemos como ejemplo "Los sabios de Chililico". Donde los actos de levitación son mencionados en Xochimilco como prodigios atribuibles a los sabios que supuestamente residieron en Chililico, paraje legendario del actual barrio de La Santísima. A estos sabios se les conoce como seres extraordinarios practicantes de la medicina herbolaria y de actos excepcionales. Cuenta la leyenda acerca de estos sabios que mediante la levitación transportaron piedras de Milpa Alta a Xochimilco para la construcción de la parroquia principal "San Bernardino de Siena" patrono del pueblo.

"Los colli (abuelos) afirman que los "sabios de Chililico" volaban en la noche llevando las cosas que querían. Se montaban en una roca con una rama de ocote encendida en la mano derecha y le decían: "¡Levántate! ¡Vamos! ¡Ya vinimos por tí!".<sup>92</sup>

Incluso los viejos chinamperos también dicen que los cimientos de la vicaría de San Bernardino de Siena de poco más de sesenta metros de largo los pusieron sobre los cuerpos de los últimos cuatro sabios de Xochimilco, para que, con sus conocimientos y poder sostuvieran el templo por todos los siglos.

Otros de los personajes muy conocidos son los nahuales o brujos, Fray Bernardino de Sahagún habla de tres formas del nahualli: "1.-El nahualli propiamente se llama brujo que de noche espanta... es agudo y astuto; aprovecha y no daña. 2.-El que es maléfico y pestífero y hace daño a los cuerpos con los hechizos... 3.-El nigromántico, que es el que tiene pacto con el diablo, se transfigura en diversos animales y por odio desea muerte a los otros".<sup>93</sup>

<sup>92</sup> Cordero López, Rodolfo. op. cit. p. 127

<sup>93</sup> Fray Bernardino de Sahagún. Historia general de las cosas de Nueva España Editorial Porrúa. Colac. Sapan Cuántos. Quinta edición, México 1982. p. 58



Los nahualtes en Xochimilco eran los brujos o brujas pegados para causar daño. Sabían volar y convertirse en perros, burros o guajolotes. Durante mucho tiempo los habitantes de Xochimilco vivieron inquietos cuando a medianoche escuchaban aullidos de los perros, dicen que veían a un perro leonado que trotaba en las calles y tras él a otros perros aullando de modo estremecedor.

Se cuenta también que las brujas eran malas y a principios del siglo XX se les veía revolotear por el Cerro de la Estrella y el Ajusco, era muy frecuente verlas por el rumbo de las chinampas y los canales que llevaban al Canal Nacional, que es la prolongación del acatote de Cuernavaca, por donde pasaban las canoas sarenas llevando verduras hasta el mercado de Jamaica donde iban a vender. Las brujas esperaban que las canoas pasaran las compuertas, para revolotear alrededor de los remeros que asustados y algunos en su desesperación se iban al agua con todo y todo.

Incluso hay personas que siguen afirmando que en el pueblo de Santiago Tepalcatlalpan (pueblo de la delegación Xochimilco) aún existen brujas que se dedican hacer mal a las personas.

José Rogelio Álvarez nos dice que, una leyenda es "narración en la que coexisten la verdad y la ficción, con una amplísima gama de materias fascinantes, situaciones inusuales, aventuras prodigiosas, concepciones míticas y creencias en la existencia de seres sobrenaturales".<sup>84</sup>

Se puede observar que los conceptos presentados por los autores se sigue manteniendo una relación al coincidir en que hay una coexistencia entre hechos verdaderos y ficticios, redactado a su manera e incluyendo desde su muy particular punto de vista otros elementos que enriquecen el concepto de leyenda

<sup>84</sup> Álvarez, José Rogelio. Leyendas mexicanas 1, Editorial EVEREST. España, 1985. p. 13.

para una mejor comprensión del mismo, así Rogelio Álvarez dice que las leyendas cuentan con un sin fin de temáticas lo cual hace que la narración transporte a un mundo de fantasía.

Narraciones que forman parte de una tradición oral tal y como lo marca también este autor "La leyenda se mantienen viva gracias a la transmisión oral, mediante la cual se propaga, se le van introduciendo cambios y agregados que, lejos de desvirtuar su esencia, la enriquecen, pues lo substancial de ella es su linaje colectivo, su condición de relato forjado a lo largo de varias generaciones, abierto a toda aportación espontánea".<sup>63</sup>

Anteriormente se había mencionado que las leyendas en Xochimilco fueron extraídas de testimonios de personas nativas del pueblo. Era de lo más natural que durante las conversaciones de sobremesa, los relatores empezaran a rememorar como antes, frente a la calidez que irradiaban el fogón y el oloroso jarro de café mientras las mujeres moldeaban la masa para "echar las gordas" sobre el ardiente comal, historias inusitadas. Como antes los viejos, los abuelos, son los primeros quienes toman la palabra para relatar aquello que a su vez sus padres, sus tíos, sus abuelos y sus amigos les transmitieron también verbalmente, aspecto que recalca el autor dice que las leyendas son creaciones colectivas cuya transmisión se realiza a través de mecanismos no institucionalizados, es decir mediante la tradición oral, una tradición que en Xochimilco se había visto muy arraigada, donde generación tras generación se seguía la tradición de heredar a sus hijos la riqueza de innumerables relatos.

---

<sup>63</sup> *Ibid.*, p. 15.

## MARCO CONTEXTUAL

Retomando el concepto de Rogelio Alvarez menciona que las leyendas cuentan con una amplia gama de materias, entre las cuales describe concepciones míticas y creencias en la existencia de seres sobrenaturales, puntos en los que se hará hincapié, porque son en estas dos grandes materias donde los habitantes del pueblo de Xochimilco recrearon la mayor parte de sus leyendas.

Entre las narraciones que llavan cierta concepción mítica se encuentra la de "La Miclancihuatl" donde el mito se refiere a la muerte, el valle del Miclan en tiempos de la cultura mexicana el mundo de Miclancihuatl y Miclantecutli, los señores del reino de la muerte, lugar donde después de un largo viaje, llegaban las almas de los que habían muerto.

Relatan los más viejos de Xochimilco que las apariciones de la Miclancihuatl se debían a que este ser trataba de recuperar los huesos que le habían arrebatado en el inframundo, ya que se sabía que Quetzalcóatl había tomado un fardo de huesos en el otro mundo para poblar la tierra después de hablar con Miclantecutli, huesos que tenía que entregar a la señora de las chinampas, Quilaztli, diosa de Xochimilco, pues desde entonces, siempre por las noches, la señora de los muertos recorre el territorio de Quilaztli tratando de recuperar los huesos que se llevó Quetzalcóatl. Por eso coquetea con los hombres, les muestra sus encantos y les pone trampas para llevárselos al inframundo donde ella es la Señora de los Muertos.

Cuentan que la diosa del inframundo boga en su canoíta sobre el agua de los lagos, los ríos, los acalotes y los apantles. O se convierte en una hermosa mujer vestida de blanco pelo suelto, de ojos grandes, erracadas de oro y collares de piedras brillantes que los chinamperos aseguran haber visto en las calles, callejones oscuros, chinampas, incluso en la plazuela del barrio de San Juan había una fuente labrada en piedras blancas de las canteras del pueblo de Xochitepec, la cual estaba situada entre el portón de la capilla y el viejo ahuehuete. Ahí sentada, bajo la luna, la Miclancihuatl esperaba siempre a los

noctámbulos, por lo que sabedores de que en esa fuente se santaba ya no se les ocurría platicar de noche en el pretil de la fuente, a tanto que tiempo después destruyeron la fuente para evitar espantos.

Regresando a lo que es una leyenda, Luciano García del Real señala que "procede originariamente de un testimonio no escrito, es decir del comentario que se van transmitiendo las gentes del pueblo acerca de algún acontecimiento sorprendente. La leyenda introduce un elemento de fantasía en su narración, nunca tiene autor reconocible pues hasta que toma cuerpo muchos son los que la han ido transformando".<sup>63</sup>

Anteriormente se había señalado que la leyenda es una creación colectiva por lo que no se sabe quien fue el creador de la misma ya que puede variar la forma de contarla, cada quien le pone su toque muy personal para hacerla parecer una narración increíble. Todas las narraciones se encuentran por lo general ambientadas dentro del contexto del grupo en el que se cuentan, "ya que el pueblo que las inventa o las acepta les va imponiendo, poco a poco, las características de su cultura".<sup>67</sup>

Las narraciones son vivencias en las que se expresa el sentir de un grupo. Hay relatos que dentro de su argumento llevan una enseñanza, existen otros que ponen de manifiesto ideas míticas y religiosas, referentes a creencias de diferentes tipos, o que proporcionan explicaciones de distintos fenómenos de la naturaleza que muchas veces no se les encuentra explicación alguna, y es ahí donde las personas dejan volar su gran imaginación para darle un significado a lo que sucede a su alrededor.

<sup>63</sup> García del Real, Luciano. Tradiciones y Leyendas Españolas. Editorial POMBAIRE. Barcelona España, 1980. p.p. 3 y 4

<sup>67</sup> *ibid.*, p. 8

### 2.5.2 Leyendas de carácter religioso

Xochimilco es un pueblo fervoroso por sus creencias, sus predilecciones, por su gran fe tiene a ciertas imágenes como al Niñoopa, al Niño de Belen, a la Virgen de los Dolores de Xaltocan, a San Bernardino de Siena patrono de Xochimilco imágenes a las que les realizan grandes fiestas como una forma de agradecer los milagros concedidos. Es por eso que vemos integradas creencias religiosas en algunas leyendas de este pueblo como la referente a la "Virgen de Xaltocán".

En Xochimilco, el llanto de una mujer niña, escuchado en noches de espanto y sobrecogimiento, fue persistente durante largo tiempo y culminó para orgullo de los frailes, con la aparición de la Virgen de los Dolores en mediano bulto: la bella Dolorosa de mantilla, coronada con un resplandor de fino metal como sus joyas; de rostro triste y mirada beatífica, que suelta una lágrima cristalina, enjugada con el fino pañuelo bordado.

Existen varias versiones de la forma en que se apareció la Virgen de los Dolores de Xaltocan. Una de ellas relata que apareció, entre resplandores, llantos y felicidad para la familia de una venerable y limpia mujer. Cuentan que esta escuchó voces celestiales y una de ellas le decía que aquella Virgen debería ser adorada con gran señorío. Otra versión afirma que la Dolorosa apareció en un canasto de vara finamente tejido, entre los maizales de las tierras que formaron parte del rancho o hacienda de un español, anunciándose con el llanto de una mujer niña en las tardes solitarias y de vientos fríos.

Una tercera versión, más apegada a la realidad, que asegura que la Virgen fue descubierta en un montón de piedras, entre los maizales del terreno llamado El Rancho, perteneciente a un español. Reconocen los vecinos que aquel hacendado tenía una imagen de la Virgen de los Dolores, ya muy deteriorada en la capilla de

su hacienda y que ordenó a sus peones la arrojaran a un montón de piedras para que con las lluvias y el viento, se terminara de destruir. Sus peones cumplieron la orden. Con el tiempo se dieron cuenta que aquella escultura se había renovado en vez de destruirse. Pensando que se trataba de un milagro, corrieron la voz en el barrio de Xaltocan y el pueblo acudió a verla, asombrado de aquella transformación.

Desde aquel entonces la fiesta a la Virgen se ha hecho con gran derroche de recursos con la asistencia de innumerables peregrinaciones a su santuario. Sus poderes y milagros sobre las fuerzas de la naturaleza son reconocidos en todo Xochimilco: concede lluvias. Evita daños a las siembras por el temporal, visita devotos enfermos, etc., como lo hacía antaño la diosa madre de Xochimilco Quilazili.

### 2.5.3 Leyendas de lugares de Xochimilco

Por otro lado Emilio Rojas describe una leyenda como "un relato maravilloso y fantástico de una comunidad que explica orígenes: de la naturaleza, de su integración como pueblo y de manera sobrenatural, de hechos y circunstancias acaecidos".<sup>63</sup>

En muchas ocasiones suelen ocurrir hechos a los que no se les encuentra explicación alguna que pueda ser verídica o comprobable, esto hace que las personas al no encontrar una explicación lógica pretendan dar respuesta a los hechos de acuerdo a sus experiencias y lo que han vivido lo que permite suponer la mentalidad y las creencias de los pueblos en este caso de Xochimilco.

<sup>63</sup> Rojas, Emilio. Mitos, leyendas y fábulas. Antología. p. 61

Tomemos un ejemplo más de las leyendas que forman parte del pueblo en la cual tratan de dar explicación a un fenómeno que sucede en la llamada "Laguna del toro" se dice que lleva este nombre porque sale un toro saltando sus bramidos a las doce de la noche. El toro aparece tres veces queriendo salir del agua, levanta olas grandes, brama y se hunde exactamente cuando suenan las doce campanadas del reloj de la parroquia San Bernardino de Siena. Esto sucede el 24 de junio justo el día en que se celebra la fiesta de San Juan en uno de los barrios de Xochimilco. Este lugar siempre ha estado burbujeando sin que el agua salga o se vaya para dentro. No es un sumidero, ni mucho menos un ojo de agua.

Existen varias versiones del porque llegó ese toro al lugar y sus posteriores apariciones, dicen que el toro era un animal que se escapaba por las noches de la hacienda de Tepapan, era un semental que apostó el hacendado de Tepapan con el de Coapa y lo perdió. Por ahí dicen que sus peones lo dejaron suelto para que se escapara y no se lo llevaran los caporales de la hacienda de Coapa. Fue entonces cuando llegó a la laguna de Atlixac y se ahogó, de ahí el nombre que se le dio.

La leyenda como se puede ver encierra un mundo fantástico es una recopilación de tradiciones orales, testimonios de personas, etc.. La afición por escribir leyendas no ha sido exclusiva de los literatos, aptos para percibir y recrear situaciones y personajes originales y novedosos.

A nutrir este género han contribuido también los interesados en registrar las tradiciones que sientan como propias, las cuales permiten ver las creencias del grupo en épocas determinadas, además la gran imaginación que se tiene para recrear situaciones que de alguna manera son parte de su cultura, relatos orales dispersos que se narran en los círculos familiares, para darle cuerpo a una buena parte de las narraciones que se encuentran entre las venas de los nativos del

MANEJO CONTEXTUAL

---

pueblo y que han compartido generación tras generación como parte de una herencia.



## **CAPÍTULO 3**

# **METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL QUESTIONARIO**

## CAPÍTULO 5. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

En el presente capítulo se describirá la metodología para la elaboración del cuestionario, la cuál comprende los siguientes apartados: la enunciación de la hipótesis y su relación con respecto a los conceptos, así como la argumentación de los puntos que se consideraron pertinentes del marco teórico, el desglose de las dimensiones de los conceptos, las formas de medición de las categorías, la tabla de especificaciones, la correspondencia de reactivos con los indicadores y/o índices, el listado de reactivos, la especificación de los criterios de arborescencia, la tabla de equivalencias, los reportes de piloteo del cuestionario previo, y por último los argumentos que permitieron la corrección del cuestionario final.

## METODOLOGÍA

---

### 3.1 Hipótesis

La hipótesis se retomó del proyecto de investigación anteriormente elaborado, ya que es de ésta de donde se parte para la elaboración del cuestionario la cual dice:

No se sabe cuál es la opinión de los adolescentes de los barrios Tlacoapa, Xaltocan, La Santísima, San Juan y La Asunción, respecto a las leyendas de Xochimilco como parte de las tradiciones y creencias del pueblo.

### 3.2 Argumentación de la pertinencia de los conceptos

La argumentación de pertinencia de los conceptos obedece a dos instancias:

**PRIMERA:** dado que todo estudio de Opinión Pública parte de un protocolo de investigación, en este se incluye una hipótesis la cual es el elemento que permite tanto la elaboración de conceptos o variables, sujetas a la falsación. Conforme a esto, los conceptos que se manejan en la hipótesis son:

- Variable Opinión
- Variables Demográficas
- Variable del Referente que en el caso de esta investigación es:  
Leyendas como parte de las tradiciones y creencias.

**SEGUNDA:** la pertinencia de los conceptos conforme al Marco Teórico se presenta de acuerdo al orden en que se enunciaron en el capítulo anterior.

## METODOLOGÍA

---

a) T.G.S.- Debido a que todo estudio de Opinión Pública puede ser explicado analógicamente, no se considera pertinente enunciar los antecedentes históricos en la tabla de especificaciones; sin embargo las variables de tiempo y lugar se menciona en el capítulo del Marco Contextual.

Con respecto al sistema referencial, este se contempla en el conocimiento general de la encuesta, es decir, en los requisitos de entrada del universo-muestra, para que puedan ser encuestados. Así en el caso particular de esta investigación, se consideró como elemento del sistema referencial que un sujeto podrá ser encuestado si y sólo si cumple con los siguientes requisitos:

- Curse el tercer año de secundaria.
- Tenga conocimiento de las leyendas.
- Viva en alguno de los barrios especificados en el tema.

En cuanto al sistema social se consideró a la variable demográfica de la cual para intereses de la investigación sólo se consideraron: sexo, religión, si es nativo del barrio y antigüedad de residir en el barrio en caso de no ser nativo del mismo.

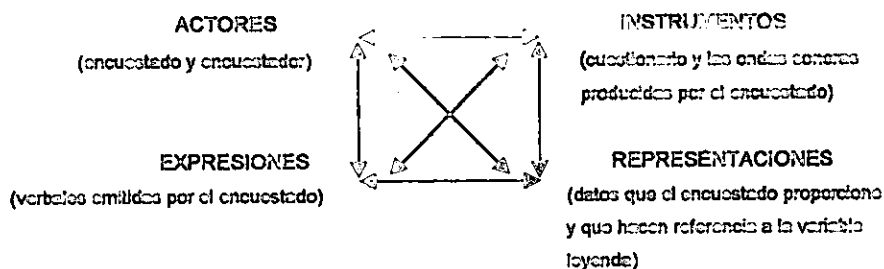
Respecto al sistema comunicativo, de acuerdo con los elementos que lo definen se considera como:

- Actores e los encuestados y encuestador.
- Expresiones que en este caso son verbales emitidas por el encuestado.
- Instrumentos e las ondas sonoras producidas por el encuestado, así como el cuestionario que permitirá el levantamiento de datos por parte del encuestador.

## METODOLOGÍA

- Representaciones los datos que el encuestado proporciona y que hacen referencia a la variable leyendas como parte de las tradiciones y creencias.

De acuerdo con los elementos que constituyen al modelo comunicativo se puede esquematizar de la siguiente manera:



b) T.S.C.- de la cual sólo se retomó el modelo dialéctico de la comunicación, el cual está definido por actores, expresiones, instrumentos y representaciones, cuyas características se mencionaron anteriormente.

c) T.M.S.- De acuerdo a este fundamento teórico, se considerará como acto mediado a los datos del entorno (la variable leyendas de Xochimilco como parte de las tradiciones y creencias) que el encuestado modifique tanto en sus emociones, conocimiento y escala valorativa, modificación que va depender también de su contexto específico. Sin embargo habría que recordar que toda modificación, inclusión o exclusión de datos de referencia se hace en función de un código general que posibilita los grados de libertad y/o coherción, con los cuales el encuestado tiene la posibilidad de incluir, excluir o modificar solamente un determinado número. Esos grados de libertad se traducirán en los resultados

## METAFÍSICA

de las encuestas, en las frecuencias y porcentajes de cada una de las opciones, es decir cada opción corresponde a las derivadas de su sistema de origen.

Por otro lado y considerando que el tiempo histórico en el que se realizará la encuesta corresponde a un grupo social que vive en las postrimerías del siglo XX y el modelo cultural de la mediación es el del capitalismo monopolístico (sin olvidar que es capaz de coexistir con otros modelos mediacionales), será este modelo el código hegemónico que articule en sí mismo el desglose que se realiza en la tabla de especificaciones.

d) T.A.C.- Anteriormente en el Marco Teórico se hizo incipiente que para fines de la presente investigación sólo se retomaría la Teoría propuesta por Habbermas. Al respecto menciona la caracterización de los tres mundos donde el ser humano se mueve independientemente en: un mundo subjetivo, objetivo y de contenidos objetivos. Al igual que Habbermas Manuel Martín Serrano coincide en señalar que hay tres plano mediados: el hacer, el pensar y el decir. Que operacionalizados al presente estudio de opinión pública se presentan como sigue:

Mundos de Habbermas	Planos mediados de Manuel Martín Serrano	Operacionalización para el estudio de opinión
- Mundo subjetivo - Mundo objetivo - Mundo de los contenidos objetivos	- Plano del pensar - Plano del hacer - Plano del decir	- Emociones - Conocimiento - Escala actitudinal

e) Naturaleza actual de la Opinión Pública.- de acuerdo a la evolución de los referentes de la Opinión Pública y ubicando este trabajo en el periodo del capitalismo, en donde el referente predominante depende de las circunstancias del grupo social y sus intereses, las temáticas más importantes en orden descendente son:

## REFERENCIAS

- La sobre-vivencia de los miembros de un grupo y del mismo como tal.
  - El Estado (el ejercicio del poder y sus formas), la producción de bienes materiales e inmateriales, la conservación de la propiedad privada y la cultura.
- Con base en lo anterior el tema del presente estudio representa una temática de orden público porque se circunscribe haz: La cultura debido a que las leyendas forman parte de las tradiciones y creencias del pueblo de Xochimilco.

### 3.3 Categorías

En este apartado se explica la pertenencia de las categorías a cada uno de los conceptos, por lo cual conviene enunciar e continuación los conceptos y sus categorías.

CONCEPTO	CATEGORIA
1. Opinión.	1.1 Expresión verbal sobre las citaciones al escuchar las leyendas. 1.2 Expresión verbal sobre el tema de leyendas. 1.3 Expresión verbal sobre lo que hacen los adolescentes después de escucharlas.
2. Adolescentes de los barrios Xaltocan, Tlacocpa, San Juan, La Asunción y La Santísima.	2.1 Sexo. 2.2 Religión. 2.3 Nativo. 2.4 Amigüedad de residir en algún barrio.

3. Leyendas como parte de las tradiciones.	3.1 Leyendas convertidas en fiestas patronales. 3.2 Lugares nombrados por las leyendas. 3.3 Leyendas de sucesos y hechos sobrenaturales.
4. Leyendas como parte de las creencias.	4.1 Fe tradicional. 4.2 Ideas con relación a determinadas acontecimientos.

Antes de mencionar el porque de la pertenencia de estas categorías a los conceptos se definirán los mismos.

Un concepto se refiere a una representación literaria que expresa un rasgo característico del fenómeno a estudiar, y una categoría es la dimensión del concepto, es un análisis de la temática en fenómenos más simples y observables.

- Con respecto al primer concepto que es la Opinión el grado de pertenencia de sus categorías es debido a que se pretende ver el conocimiento, las emociones y las actitudes del individuo a encuestar, ya que como se mencionó en el apartado 3.2 inciso d, el individuo se desenvuelve independientemente en tres esferas.

- El segundo concepto que es la población a la que se le va a aplicar la encuesta el grado de pertenencia de sus categorías es para fines de esta investigación, sólo tomar en cuenta ciertas características demográficas de los adolescentes, las cuales proporcionarán los resultados que se desean.

- Tanto el tercer concepto como el cuarto que ya es propiamente el tema a tratar su grado de pertenencia de sus categorías se sustenta tanto en los conceptos de tradición como de creencia establecidos en el tema.



### 3.4 Indicadores e Índices

Corresponde también a este apartado explicar el grado de pertenencia de cada uno de los indicadores e índices como a continuación se presenta:

Indicadores	Índices	
1.1.1 Pícaro por la transmisión de leyendas de carácter religioso.	1.1.1.1 De manera oral.	
	1.1.1.2 De manera escrita.	
	1.1.1.3 Por medios electrónicos.	
1.1.2 Pícaro por la transmisión de leyendas de coros y hechos sobrenaturales.	1.1.2.1 De manera oral.	
	1.1.2.2 De manera escrita.	
	1.1.2.3 Por medios electrónicos.	
1.1.3 Pícaro por la transmisión de leyendas de lugares de Xochimilco.	1.1.3.1 De manera oral.	
	1.1.3.2 De manera escrita.	
	1.1.3.3 Por medios electrónicos.	
1.1.4 Pícaro por la tradición de leyendas de carácter religioso.		
1.1.5 Pícaro por la tradición de leyendas de coros y hechos sobrenaturales.		
1.1.6 Pícaro por la tradición de leyendas de lugares de Xochimilco.		
1.1.7 Pícaro por la creencia de leyendas de carácter religioso.		
1.1.8 Pícaro por la creencia de leyendas de coros y hechos sobrenaturales.		
1.1.9 Pícaro por la creencia de leyendas de lugares de Xochimilco.		
1.1.10 Displacer por la transmisión de leyendas de carácter religioso.		1.1.10.1 De manera oral.
		1.1.10.2 De manera escrita.
		1.1.10.3 Por medios electrónicos.
1.1.11 Displacer por la transmisión de leyendas de coros y hechos sobrenaturales.	1.1.11.1 De manera oral.	
	1.1.11.2 De manera escrita.	
	1.1.11.3 Por medios electrónicos.	
1.1.12 Displacer por la transmisión de leyendas de lugares de Xochimilco.	1.1.12.1 De manera oral.	
	1.1.12.2 De manera escrita.	
	1.1.12.3 Por medios electrónicos.	
1.1.13 Displacer por la tradición de leyendas de carácter religioso.		
1.1.14 Displacer por la tradición de leyendas de coros y hechos sobrenaturales.		
1.1.15 Displacer por la tradición de leyendas de lugares de Xochimilco.		

## METODOLOGÍA

1.1.16 Displacer por la creencia de leyendas de carácter religioso.	
1.1.17 Displacer por la creencia de leyendas de seres y hechos sobrenaturales.	
1.1.18 Displacer por la creencia de leyendas de lugares de Xochimilco.	
1.2.1 Recordación de leyendas de carácter religioso.	
1.2.2 Recordación de leyendas de seres y hechos sobrenaturales.	
1.2.3 Recordación de leyendas de lugares de Xochimilco.	
1.3.1 Ejecución sobre la transmisión de leyendas de carácter religioso.	
1.3.2 Ejecución sobre la transmisión de leyendas de seres y hechos sobrenaturales.	
1.3.3 Ejecución sobre la transmisión de leyendas de lugares de Xochimilco.	
1.3.4 Ejecución sobre la tradición de leyendas de carácter religioso.	
1.3.5 Ejecución sobre la tradición de leyendas de seres y hechos sobrenaturales.	
1.3.6 Ejecución sobre la tradición de leyendas de lugares de Xochimilco.	
1.3.7 Ejecución sobre la creencia de leyendas de carácter religioso.	
1.3.8 Ejecución sobre la creencia de leyendas de seres y hechos sobrenaturales.	
1.3.9 Ejecución sobre la creencia de leyendas de lugares de Xochimilco.	
2.1.1 Masculino.	
2.1.2 Femenino.	
2.2.1 Católico.	
2.2.2 Protestante.	
2.2.3 Ninguno.	
2.3.1 Nació en el barrio.	
2.3.2 No nació en el barrio.	
2.4.1 Menos de 5 años.	
2.4.2 5 o más años.	
3.1.1 Conocimiento de que la leyenda dio origen a la festividad.	
3.1.2 Desconocimiento de que la leyenda dio origen a la festividad.	
3.2.1 Ha visitado los lugares.	
3.2.2 No ha visitado los lugares.	

## METODOLOGÍA

3.3.1 Ha ido al lugar donde paso.	
3.3.2 No ha ido a lugar donde paso.	
4.1.1 Leyendas convertidas en actos de fe.	4.1.1.1 Realiza actos de fe.
	4.1.1.2 No realiza actos de fe.
4.1.2 Obtenidas por experiencia personal.	4.1.2.2 Apariciones.

Para poder explicar el grado de pertenencia de cada uno de estos índices e indicadores que corresponden a cada una de las categorías. Se mencionará brevemente que un indicador es la determinación de la forma en como se va a medir cada una de las categorías y un índice es el establecimiento de las formas de medida única.

Cabe mencionar que en la realización de este trabajo hay categorías que sólo se medirán hasta indicadores sin tener que llegar a índices, esto se debe a que en algunos puntos se tenía que ser más específico para no tener problemas a la hora de elaborar los reactivos como más adelante se presentará.

- De acuerdo con esta especificación se tiene que todos los indicadores que pertenecen a la primera categoría que es respecto a las emociones, conocimiento y escala de actitudes de la persona, esto se va a medir mediante el placer y displacer que les ocasiona el tema a tratar en la investigación, en algunos indicadores como del 1.1.1.1 al 1.1.3.3 si se tuvo que llegar hasta índices para que fuera más claro lo que se pretendía medir.
- Los indicadores de la categoría dos que son las características socio-demográficas de las personas a encuestar, sólo se tomaron algunos aspectos como el sexo porque es diferente la opinión que pueda arrojar tanto una mujer como un hombre, la religión porque se está trabajando con el concepto de creencias donde puede diferir su opinión y el último si la persona es nativa de alguno de los barrios o no, ya que puede darse el caso de adolescentes que no sean nativos de los barrios, pero tengan conocimiento de las leyendas.

## METODOLOGÍA

- Los indicadores de la categoría tres en donde se habla respectivamente del tema a tratar en la investigación, lo que se quiere medir es que tanto conocen respecto a las leyendas que se han originado en Xochimilco
- Y por último los indicadores correspondientes a la categoría cuatro que también es del tema a tratar, se quiere medir los actos que realizan las personas respecto al tema de leyendas y las experiencias que les hayan ocurrido.

3.3 Tabla de especificaciones: dadas las argumentaciones de los grados de pertenencia de los apartados 3.3 y 3.4 se presenta a continuación la tabla de especificaciones en su conjunto.

CONCEPTO	CATEGORIA	INDICADOR	INDICES
1. Opinión.	1.1 Expresión verbal sobre las emociones al escuchar las leyendas.	1.1.1 Píccer por la transmisión de leyendas de carácter religioso.	1.1.1.1 De manera oral.
			1.1.1.2 Por vía escrita.
			1.1.1.3 Por medios electrónicos.
		1.1.2 Píccer por la transmisión de leyendas de seres y hechos sobrenaturales.	1.1.2.1 De manera oral.
			1.1.2.2 Por vía escrita.
			1.1.2.3 Por medios electrónicos.
		1.1.3 Píccer por la transmisión de leyendas de lugares de Xochimilco.	1.1.3.1 De manera oral.
			1.1.3.2 Por vía escrita.
			1.1.3.3 Por medios electrónicos.
		1.1.4 Píccer por la tradición de leyendas de carácter religioso.	
		1.1.5 Píccer por la tradición de leyendas de seres y hechos sobrenaturales.	
		1.1.6 Píccer por la tradición de leyendas de lugares de Xochimilco.	
		1.1.7 Píccer por la creencia de leyendas de carácter religioso.	
1.1.8 Píccer por la creencia de leyendas de seres y hechos sobrenaturales.			
1.1.9 Píccer por la creencia de leyendas de lugares de Xochimilco.			
1.1.10 Displacer por la transmisión de leyendas de carácter religioso.			
1.1.11 Displacer por la transmisión de leyendas de seres y hechos sobrenaturales.			
1.1.12 Displacer por la transmisión de leyendas de lugares de Xochimilco.			
1.1.13 Displacer por la tradición de leyendas de carácter religioso.			



	2.2 Religión	2.2.1 Católico 2.2.2 Protestante 2.2.3 Ninguna 2.3.1 Nació en el barrio 2.3.2 No nació en el barrio 2.4.1 Menos de 5 años 2.4.2 5 o más años
3. Leyendas como parte de las tradiciones	3.1 Leyendas convertidas en fiestas patronales 3.2 Lugares nombrados por las leyendas 3.3 Leyendas de seres y hechos sobrenaturales	3.1.1 Conocimiento de que la leyenda dio origen a la festividad 3.1.2 Desconocimiento de que la leyenda dio origen a la festividad 3.2.1 Ha visitado los lugares nombrados por las leyendas 3.2.2 No ha visitado los lugares nombrados por las leyendas 3.3.1 Ha visitado los lugares donde se dice que acontecen hechos insuscriptibles 3.3.2 No ha visitado los lugares donde se dice que acontecen hechos insuscriptibles
4. Leyendas como parte de las creencias	4.1 Fe tradicional 4.2 Ideas con relación a determinados acontecimientos	4.1.1 Leyendas convertidas en actos de fe 4.1.1.1 Realiza actos sustentados en leyendas 4.1.1.2 No realiza actos sustentados en leyendas 4.2.1 Ideas con relación a determinados acontecimientos 4.2.1.1 Apariciones 4.2.1.2 Hechos insuscriptibles

## METEOROLOGÍA

## 3.6 Reactivos

Corresponde a este apartado explicar tanto la base del reactivo como sus opciones, además del razonamiento que se siguió para la formulación del reactivo como a continuación se presenta:

Indicador o Índice	Base y opciones del reactivo
1.1.1	Leyendas de carácter religioso han sido adquiridas de manera: oral, escrita o medios electrónicos.
1.1.2	Leyendas de cosas y hechos sobrenaturales han sido adquiridas de manera: oral, escrita o medios electrónicos.
1.1.3	Leyendas de lugares de Xochimilco han sido adquiridas de manera: oral, escrita o medios electrónicos.

Razonamiento: aquí lo que se trata de saber es la vía de transmisión tanto de las leyendas de carácter religioso, de cosas y hechos sobrenaturales y de lugares de Xochimilco, donde se toman en cuenta tres posibles vías de transmisión de las mismas, que pueden ser de manera oral que comprende a personas que se dedican a contar las leyendas como los cronistas, familiares y remeros; la escrita que comprende tanto los libros como periódicos locales; y por medios electrónicos como la T.V. y Radio. Esta base se aplica para los tres indicadores, ya que por cada índice corresponde elaborar un reactivo.

Indicador o Índice	Base y opciones del reactivo
1.2.1	Recordación de leyendas de carácter religioso: la recuerda sí o no.
1.2.2	Recordación de leyendas cosas y hechos sobrenaturales: la recuerda sí o no.
1.2.3	Recordación de leyendas de lugares de Xochimilco: la recuerda sí o no.

Razonamiento: La recordación se refiere básicamente al conocimiento que tengan de las leyendas el cual se podrá saber si las personas encuestadas platican alguna de las leyendas mencionadas en el cuadro, de ahí sus opciones si la recuerda o no la recuerda.



### 4.1.3.3

Indicador o Índice	Bases y opciones del reactivo
1.3.1	Ejecución de leyendas de carácter religioso: las transmito si o no
1.3.2	Ejecución de leyendas de seres y hechos sobrenaturales: las transmito si o no
1.3.3	Ejecución de leyendas de lugares de Xochimilco: las transmito si o no

Razonamiento: La ejecución esta dada para estos reactivos como lo que hacen después de escuchar las leyendas, con sus posibles opciones de si las cuentan o no.

Indicador o Índice	Bases y opciones del reactivo
3.1.1	Leyendas de carácter religioso: acude a las festividades motivadas por una leyenda si o no.
3.1.2	Leyendas de seres y hechos sobrenaturales: acude a los lugares donde se dice que paso si o no.
3.1.3	Leyendas acerca de lugares de esta comunidad: ha visitado esos lugares si o no.

Razonamiento: Aquí se trata de ver los actos que realiza el encuestado con respecto a las leyendas, en caso de las leyendas de carácter religioso es ver si asisten a las fiestas patronales que se realizan en Xochimilco, en las leyendas de seres y hechos sobrenaturales si han ido a los lugares donde se cree que acontecen hechos inexplicables y en las leyendas acerca de lugares de Xochimilco si los ha visitado.

Indicador o Índice	Bases y opciones del reactivo
4.1.1	Leyendas de carácter religioso: realiza algún acto religioso si o no.
4.1.2	Leyendas seres y hechos sobrenaturales: ha presenciado algún hecho inexplicable si o no.
4.1.3	Leyendas acerca de lugares de esta comunidad: ha presenciado algún hecho inexplicable si o no.

Razonamiento: Como los reactivos anteriores se pretende ver los actos que realiza con respecto a las leyendas de carácter religioso, y en el caso del 4.1.2 y 4.1.3 ver si han tenido alguna experiencia personal.





## DIME UNA LEYENDA DE:

Índice	Temática	La recuerda		Indique el grado de placer del uno al cinco.
		Si	No	
1.2.1	Carácter religioso			1-2-3-4-5
1.2.2	Seres y hechos sobrenaturales			1-2-3-4-5
1.2.3	Lugares de Xochimilco			1-2-3-4-5

## DESFUJES DE ADQUIRIR CONCIMIENTO DE ALGUNA LEYENDA DE:

Índice	Temática	La transmite		Indique el grado de placer del uno al cinco
		Si	No	
1.3.1	Carácter religioso			1-2-3-4-5
1.3.2	Seres y hechos sobrenaturales			1-2-3-4-5
1.3.3	Lugares de Xochimilco			1-2-3-4-5

SI HAS TENIDO CONOCIMIENTO DE:

Índice	Temática	Si No		Indique el grado de placer del uno al cinco 1 -2 -3 -4 -5
		Si	No	
3.1.1	Leyendas de carácter religioso: usted recuerda a las festividades motivadas por esa leyenda			
		Indique como se dio origen a la festividad religiosa:		
		Si	No	
3.1.2	Leyendas de seres y hechos sobrenaturales cercas a los lugares donde se dice que pasó			
3.1.3	Leyendas acerca de los lugares de esta comunidad, por visitado esos lugares			

SI HAS TENIDO CONOCIMIENTO DE:

Índice	Temática	Realizas algún acto religioso		Indique el grado de placer del uno al cinco 1 -2 -3 -4 -5
		Si	No	
4.1.1	Leyendas de carácter religioso			
4.1.2	Leyendas de seres y hechos sobrenaturales	Has presenciado algún hecho inexplicable		
		Si	No	
4.1.3	Leyendas acerca de lugares de esta comunidad	Si	No	

### 3.8 Arboreación

La arboreación es un procedimiento metodológico que permite ordenar los reactivos del cuestionario de acuerdo a una lógica de presentación, en donde se considera la generalidad de los reactivos, las posibles implicaciones de los reactivos.

El grado de dificultad tanto psicológica como temática, la verificación, en su caso de las respuestas, la dificultad por el grado de intimidad de algunos reactivos y el tipo de construcción de los mismos.

En otras palabras la arboreación permite identificar el tipo de lógica ha emplear en la ordenación o forma de orden en que se van a ir haciendo las preguntas al encuestado.

De manera particular para este trabajo se ha decidido, por así convenir a los intereses propios de la investigación el siguiente orden:

- a) Como encabezado en el cuestionario nombre de la institución.
- b) Un párrafo en donde se explica de manera sucinta el objetivo para realizar la encuesta indicando además que los resultados obtenidos serán tratados de manera estadística, por lo cual no es necesario identificar el nombre del encuestado. Por último una oración en donde se le pida al encuestado que los datos que proporcione sean lo más verídicos posibles.
- c) Las instrucciones generales para contestar el cuestionario, en donde la palabra instrucciones deberá ser escrito en mayúscula cerrada.
- d) El primer bloque de reactivos versara sobre el concepto dos (características demográficas).

## METODOLOGÍA

- e) A continuación los reactivos sobre el concepto uno y dependiendo de la construcción del reactivo los índices e indicadores del concepto tres
- f) Al interior del bloque inmediato anterior la presentación de los reactivos obedecerá a la lógica deductiva
- g) Al final aparecerá la leyenda en la cual se le den las gracias al encuestado y la reafirmación de que los datos proporcionados serán tratados con estricta confidencialidad

### 3.6 Tabla de equivalencias

La tabla de equivalencias permite identificar el número del reactivo con el que se presenta el cuestionario después de arboresarlo y su índice al que corresponde en la tabla de especificaciones. Esta tabla se presenta con la finalidad de que el lector pueda ubicar los resultados para argumentar la falseación de la hipótesis.

Tabla de equivalencias

Índice	Número
111	5
112	6
113	7
121	8
122	9
123	10
131	11
132	12
133	13
211	1
212	2
213	3
214	4
311	14
312	15
313	16
411	17
412	18
413	19

### 3.10 Prueba piloto

Una vez que el cuestionario previo quedó ordenado conforme a los criterios de arborización, se procedió a elegir cinco personas del universo-muestra, los cuales cumplían con los requisitos de entrada para ser encuestados

Sujetos que tendrán que ser excluidos necesariamente de la muestra final de aplicación, con la finalidad de no perjudicar los resultados



## Metodología

La prueba piloto del cuestionario cubrió los siguientes objetivos:

- \* Verificar el procedimiento de levantamiento de datos.
- \* Verificar la arborización, redacción y estructura de los reactivos.
- \* Verificar la pertinencia de las opciones propuestas.
- \* Verificar que los resultados obtenidos proporcionen argumentos estadísticos para la falsación de la hipótesis.

A continuación se presentan los reportes de cada una de las cinco encuestas levantadas y aplicadas para verificar el cuestionario elaborado.

Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 1:

- Día: domingo 10 de octubre
- Hora: 2: 30 p.m.
- Lugar: en su casa
- Condiciones físicas: se realizó en un ambiente muy tranquilo, ya que no había nadie en su casa lo que se prestó para que el encuestado respondiera mejor las preguntas.
- Forma en que se contacto al encuestado: fue por vía telefónica y se acordó en que iba a ser en su domicilio.
- Problemas que presentó el cuestionario: ninguno
- Sugerencias de aplicación:

Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 2:

- Día: domingo 10 de octubre
- Hora: 3: 45 p.m.
- Lugar: se realizó en la casa de la persona uno, ya que realizaban un trabajo escolar por equipo y se prestó para que contestara la encuesta.

Encuestado

- Condiciones físicas: predominó también un ambiente tranquilo como con el encuestado uno.
- Forma en que se contacto al encuestado: fue por vía telefónica aprovechando que se iban a reunir para su trabajo escolar.
- Problemas que presentó el cuestionario: ninguno
- Sugerencias de aplicación:

## Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 3:

- Día: lunes 11 de octubre
- Hora: 1: 13 p.m
- Lugar: afuera de la biblioteca
- Condiciones físicas: la aplicación del cuestionario fue demasiado rápida por falta de tiempo del encuestado, en un ambiente no muy propio ya que fue saliendo de la biblioteca
- Forma en que se contacto al encuestado: personal ya que se le pidió que si podía responder la encuesta cuando iba saliendo de la biblioteca.
- Problemas que presentó el cuestionario:
- Sugerencias de aplicación:

## Reporte de encuesta de pilotaje del sujeto 4:

- Día: martes 12 de octubre
- Hora: 1: 30 p.m.
- Lugar: afuera de la escuela.
- Condiciones físicas: en un ambiente con mucho ruido y alboroto, ya que fue a la hora en que salen y entran los adolescentes de la secundaria
- Forma en que se contacto al encuestado: personal
- Problemas que presentó el cuestionario: ninguno
- Sugerencias de aplicación:

## Encuestas

Reporte de encuesta de pilotaje del sujeto 5:

- Día: martes 12 de octubre
- Hora: 2: 25 p.m.
- Lugar: afuera de la escuela
- Condiciones físicas: seguía predominando el ambiente del encuestado anterior
- Forma en que se contacto al encuestado: personal
- Problemas que presento el cuestionario: ninguno
- Sugerencias de aplicación:

Resultados de las encuestas.

Tablas de frecuencias y porcentajes

Reactivo		Frecuencia	Porcentaje
1.- Sexo	Femenino	4	80
	Masculino	1	10
	Total	5	100
2.- Religión	Católica	5	100
	Protestante	0	0
	Ninguna	0	0
	Total	5	100
3.- Nativo	Sí	5	100
	No	0	0
	Total	5	100
4.- Tiempo de residir en el barrio	Menos de 5 años	0	0
	Más de 5 años	0	0
	Total	0	0

**MITOLOGÍA**

Cuando has tenido conocimiento de alguna leyenda de carácter religioso

Reactivo		Frecuencia	Porcentaje
5.- Ese conocimiento ha sido adquirido de manera	Oral	4	80
	Escrita	1	10
	Medios electrónicos	0	0
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	0	0
	2	3	60
	3	2	20
	4	0	0
	5	0	0
	Total	5	100

Cuando has tenido conocimiento de alguna leyenda de seres y hechos sobrenaturales

Reactivo		Frecuencia	Porcentaje
6.- Ese conocimiento ha sido adquirido de manera	Oral	5	100
	Escrita	0	0
	Medios electrónicos	0	0
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	0	0
	2	0	0
	3	0	0
	4	5	100
	5	0	0
	Total	5	100

Cuando has tenido conocimiento de alguna leyenda de lugares de Xochimilco

Reactivo		Frecuencia	Porcentaje
7.- Ese conocimiento ha sido adquirido de manera	Oral	5	100
	Escrita	0	0
	Medios electrónicos	0	0
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	0	0
	2	0	0
	3	0	0
	4	5	100
	5	0	0
	Total	5	100

## METODOLOGÍA

Dime una leyenda de

Reactivo		Frecuencia	Porcentaje
8.-Carácter religioso	Sí	2	20
	No	3	60
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	3	80
	2	0	0
	3	2	20
	4	0	0
	5	0	0
	Total	5	100
9.- Seres y hechos sobrenaturales	Sí	3	100
	No	2	0
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	0	0
	2	2	45
	3	0	0
	4	1	45
	5	2	10
	Total	5	100
10.-Lugares de Xochimilco	Sí	2	100
	No	3	0
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	2	70
	2	1	10
	3	1	10
	4	1	10
	5	0	0
	Total	5	100

Después de adquirir conocimiento de alguna leyenda de

Reactivo		Frecuencia	Porcentaje
11.-Carácter religioso: la transmite	Sí	2	20
	No	3	60
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	3	80
	2	0	0
	3	2	20
	4	0	0
	5	0	0
	Total	5	100
12.- Seres y hechos sobrenaturales: la transmite	Sí	3	100
	No	2	0
	Total	5	100

## METODOLOGÍA

Indique el grado de placer del 1 al 5	1	0	0
	2	2	45
	3	0	0
	4	1	45
	5	2	10
	Total	5	100
13.-Lugares de Xochimilco: le transmite	Sí	2	100
	No	3	0
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	2	70
	2	1	10
	3	1	10
	4	1	10
	5	0	0
	Total	5	100

Si has tenido conocimiento de

Reactivo		Frecuencia	Porcentaje
14. Leyendas de carácter religioso: asiste a las festividades relacionadas con esa leyenda	Sí	5	100
	No	0	0
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	0	0
	2	0	0
	3	1	10
	4	4	80
	5	0	0
	Total	5	100
15.- Leyendas de seres y hechos sobrenaturales: acude a los lugares donde dice que pasó	Sí	0	0
	No	5	100
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	5	100
	2	0	0
	3	0	0
	4	0	0
	5	0	0
	Total	5	100
16.-Lugares de Xochimilco: ha visitado los lugares con leyenda	Sí	2	20
	No	3	80
	Total	5	100

## MEXICALCO.

Indique el grado de placer del 1 al 5	1	0	0
	2	3	60
	3	0	0
	4	1	10
	5	1	10
	Total	5	100

Si has tenido conocimiento de

Reactivo		Frecuencia	Porcentaje
17.-Leyendas de carácter religioso: realiza algún acto religioso	Si	4	80
	No	1	10
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	1	10
	2	0	0
	3	0	0
	4	3	60
	5	1	10
	Total	5	100
18.- Leyendas de seres y hechos sobrenaturales: has presenciado algún hecho inexplicable	Si	1	10
	No	4	80
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	5	100
	2	0	0
	3	0	0
	4	0	0
	5	0	0
	Total	5	100
19.- Leyendas acerca de lugares de Xochimilco: has presenciado algún hecho inexplicable	Si	0	0
	No	5	100
	Total	5	100
Indique el grado de placer del 1 al 5	1	5	100
	2	0	0
	3	0	0
	4	0	0
	5	0	0
	Total	5	100

## CONCLUSIÓN

Después de haber realizado la prueba piloto del cuestionario se tuvieron las siguientes observaciones:

- 1) Se considero necesario incluir ejemplos en algunos reactivos para hacer más específica la pregunta.
- 2) Se cambio el concepto de placer por gusto, para evitar confusión con el término, ya que el cuestionario esta dirigido a los adolescentes.
- 3) Se modifico el formato original del cuestionario por un formato a través de incisos para mejor claridad del mismo.

Realizados los cambios pertinentes a continuación se presenta el cuestionario final.







## METODOLOGÍA

B) Escrito: la leíste en un

LIBRO                      PERIÓDICO LOCAL

C) Medios electrónicos: la viste o escuchaste en

T.V.                      RADIO

D) En una escala del 1 al 5 indica tu gusto por las Leyendas que hablan de lugares de Xochimilco:                      1    2    3    4    5

8. - Después de haber conocido:

A) Una Leyenda de carácter religioso se la has contado a otras personas:

SI                      NO

B) Una Leyenda de seres y hechos sobrenaturales se la has contado a otras personas:

SI                      NO

C) Una leyenda que hable de lugares de Xochimilco se la has contado a otras personas:

SI                      NO

D) En una escala del 1 al 5 indica tu gusto por contar leyendas:

a) de carácter religioso	1	2	3	4	5
b) de seres y hechos sobrenaturales	1	2	3	4	5
c) de lugares de Xochimilco	1	2	3	4	5

9. - Recuerdas de que trata alguna de las leyendas:

A) de carácter religioso                      SI                      NO

B) de seres y hechos sobrenaturales                      SI                      NO

C) de lugares de Xochimilco                      SI                      NO

D) En una escala del 1 al 5 indica tu gusto por recordar leyendas:

a) de carácter religioso	1	2	3	4	5
b) de seres y hechos sobrenaturales	1	2	3	4	5

## METEOROLOGÍA

c) de lugares de Xochimilco                    1    2    3    4    5

10. - Si conoces alguna leyenda de carácter religioso:

A) Asistes a las fiestas relacionadas con esa leyenda (por ejemplo vas a la fiesta de la Virgen de los Dolores en Xaltocan, a las fiestas del Niño Pan, a la de San Bernardino de Siena):                    SI                    NO

B) De las festividades a las que asistes, sabes el porqué de su origen (por ejemplo que esa fiesta se realiza porque se cuenta que sucedió un milagro, una aparición):

SI                    NO

C) En una escala del 1 al 5 indica tu gusto por estas fiestas religiosas:

1    2    3    4    5

11. - Si conoces alguna leyenda de seres y hechos sobrenaturales:

A) Has visitado los lugares donde se cuenta que suceden hechos o se aparecen seres sobrenaturales:                    SI                    NO

B) En una escala del 1 al 5 indica tu gusto por visitar o conocer los lugares donde se dice que suceden hechos o se aparecen seres sobrenaturales:

1    2    3    4    5

12. - Si conoces alguna leyenda de lugares en Xochimilco (la Laguna del Toro, la Laguna de Tezhuilo):

A) Has visitado esos lugares:                    SI                    NO

B) En una escala del 1 al 5 indica tu gusto por visitar o conocer los lugares con leyenda:

1    2    3    4    5

**ENCUESTA**

13. - Además de conocer alguna leyenda de carácter religioso:

A) Participas en actos religiosos (por ejemplo asistes a misa, a rosarios, participas en las peregrinaciones y visitas que hacen la Virgen, el Niño pan etc.):

SI NO

B) En una escala del 1 al 5 indica tu gusto por asistir a los mismos:

1 2 3 4 5

14. - Además de conocer alguna leyenda de seres y hechos sobrenaturales:

A) Has visto o te ha sucedido algún hecho inexplicable:

SI NO

B) En una escala del 1 al 5 indica si te gustó presenciar alguno de estos hechos:

1 2 3 4 5

15. - Además de conocer alguna leyenda de lugares de Xochitlilco (Laguna del Toro, Laguna de Tezhuilo, Laguna de Tillan):

A) Has presenciado algún hecho inexplicable: SI NO

B) En una escala del 1 al 5 indica si te gustó presenciar esos hechos:

1 2 3 4 5

¡ GRACIAS POR TU COLABORACIÓN !

# **CAPÍTULO 4**

## **LEVANTAMIENTO DE DATOS**

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

### CAPÍTULO 4. LEVANTAMIENTO DE DATOS

En este capítulo se presenta el procedimiento que se siguió para el levantamiento de datos, explicando desde las características de la población a la que se encuestó, la forma en que se conformó la muestra representativa de la población, la tabla de estratificación de la muestra considerada, la convalidación de la muestra hasta llegar al procedimiento para la aplicación de encuestas.

Posteriormente se presentan los resultados de la investigación, desde los datos obtenidos por cada indicador basados en la lectura de las gráficas, así como la interpretación de resultados

#### 4.1 Características de la población

La delegación Xochimilco cuenta con una población de 332 314 habitantes de la cual destaca el segmento de personas jóvenes entre 0 y 24 años principalmente de los 14 a 19 años, y en particular las mujeres del mismo, las

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

cuales tienen más participación en la población. Por lo cual se tomó esta característica de la población de Xochimilco, como uno de los criterios para la selección del universo con el que se iba a trabajar.

Tomando en cuenta la delimitación del tema y los requisitos de entrada requeridos para esta investigación, se tiene que el universo a estudiar sólo fueron los adolescentes que cursan el tercer grado de nivel secundaria.

### 4.2 Conformación de la muestra

Para la selección de la muestra se procedió de la siguiente forma:

Como el universo que interesaba eran los adolescentes de tercer grado de secundaria de los barrios de Xaltocan, La Santísima, La Ascunción, Tlacoapa y San Juan y por no contar con el porcentaje que representaban los adolescentes de estos cinco barrios se procedió a la selección de dos secundarias que se encuentran ubicadas en los barrios de Xaltocan y San Juan para conocer el número total de alumnos de tercer grado, cuántos hombres y cuántas mujeres habían en dicho grado.

Los datos se obtuvieron de la siguiente forma: en la secundaria ubicada en el barrio de Xaltocan "Secundaria Diurna #107 Xochimilco" fue por medio de listas de asistencia de los alumnos proporcionadas por el Profesor que imparte la materia de música; y en la secundaria del barrio de San Juan "Secundaria Diurna



## LEVANTAMIENTO DE DATOS

# 36 Cuahutemoc" fue también por listas de asistencias proporcionadas por la tesorera que forma parte de la mesa directiva de la escuela.

Una vez que se obtuvieron los datos se procedió a sacar el porcentaje correspondiente a cada una de las secundarias de acuerdo al número de alumnos por cada grupo de tercer grado.

Después de saber el universo de las secundarias, se procedió a conformar la muestra representativa de toda esa población estudiantil, esta operación que se realizó se denomina cálculo de probabilidad o factor de representatividad. El cual está sustentado en la tabla que se presenta en la Teoría de muestreo y probabilidad, de acuerdo a los datos que proporciona la misma se tiene que para una población total de 490 corresponde una muestra de 216 alumnos, esta tabla para la determinación de una muestra con poblaciones finitas presenta un 95 % de confiabilidad.

Posteriormente se realizó la estratificación demográfica del universo, para lo cual se obtuvo el porcentaje correspondiente a cada secundaria por turnos matutino y vespertino y por sexo como se presenta en el siguiente cuadro:

Universo = 490 alumnos

Secundaria Diurna # 107 cuenta con 155 alumnos de tercer grado del turno matutino y 110 alumnos del turno vespertino, dando un total de 265 alumnos por ambos turnos lo que representa un 54 % del universo. Y la secundaria Diurna # 36 cuenta con 116 alumnos del turno matutino y 110 alumnos del turno vespertino, dando un total de 226 alumnos por ambos turnos lo que representa un 46.1 %. Y sumando el número total de alumnos de las dos secundarias de el universo de 490 que representa el 100%.

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

Turno	Secundaria Diurna # 107		Secundaria Diurna # 36	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Matutino	60 – 12.2 %	94 – 19.1 %	51 – 10.4 %	65 – 13.2 %
Vespertino	48 – 9.7 %	62 – 12.6 %	48 – 9.7 %	62 – 12.6 %
Total	108 – 22.0 %	156 – 31.8 %	99 – 20.1 %	127 – 25.9 %

También se realizó la estratificación demográfica de la muestra, de tal forma que correspondiera a la estratificación demográfica del universo como a continuación se presenta:

Muestra = 216

Turno	Secundaria Diurna # 107		Secundaria Diurna # 36	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Matutino	27 – 12.5 %	42 – 19.4 %	22 – 10.1 %	29 – 13.4 %
Vespertino	27 – 12.5 %	21 – 9.7 %	27 – 12.5 %	21 – 9.7 %
Total	54 – 25 %	63 – 29.1 %	49 – 22.6 %	50 – 23.1 %

Se considera que los datos de esta muestra son válidos, tomando como base el hecho de que fueron obtenidos por fuentes oficiales de las dos secundarias (listas de asistencias de los alumnos) el motivo por el cual se recurrió a estas secundarias, es porque sólo se contaba con el dato del número total de habitantes de los cinco barrios que se plantean en el tema y por ser los adolescentes el universo a estudiar y no contar con el número de adolescentes de cada barrio se tomó como criterio de selección de los mismos acudir a las secundarias ubicadas en los barrios anteriormente mencionados. La validez de

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

que los datos proporcionados sean reales, es porque se tuvo acceso a las listas de asistencia y evaluación de los alumnos primero de la Secundaria Diurna 107, proporcionadas por el Profesor Héctor Valencia que imparte la materia de música en esta secundaria; y en el caso de la Secundaria Diurna 36, fueron también listas de alumnos proporcionadas por la tesorera de la mesa directiva de esa escuela, ya que llevan un control de todos los alumnos en cuanto a la cuota que se les pide al ingresar al nuevo año escolar.

## 4.3 Tabla de estratificación de la muestra

La estratificación de la muestra se realizó agrupando el número de alumnos, por turnos y por sexo, como se presenta a continuación.

Turno	Secundaria Diurna # 107		Secundaria Diurna # 36	
	Número de encuestas a aplicar	Distribución de encuestas por sexo	Número de encuestas a aplicar	Distribución de encuestas por sexo
Matutino	69	27 hombres 42 mujeres	51	22 hombres 29 mujeres
Vespertino	48	27 hombres 21 mujeres	48	27 hombres 21 mujeres
Total	117	117	99	99

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

## 4.4 Convalidación de la muestra

En los datos proporcionados por las fuentes oficiales (lista de asistencia de alumnos) de las dos secundarias se identificó un 57.7 % de mujeres y un 42.2 % de hombres, mientras que en esta investigación se identificó a un 52.3 % de mujeres y un 47.6 % de hombres. Ahora bien, para que la distancia entre los datos de esta investigación y los obtenidos por las fuentes oficiales de las secundarias, se acepten como convalidados se muestra la siguiente tabla:

Secundaria Diurna # 107

Turno	Hombres población	Hombres muestra	Convalidación	Mujeres población	Mujeres muestra	Convalidación
Matutino	12.2 %	12.5 %	0.3 %	19.1 %	19.4 %	0.3 %
Vespertino	9.7 %	12.5 %	2.8 %	12.6 %	9.7 %	2.9 %

Secundaria Diurna # 36

Turno	Hombres población	Hombres muestra	Convalidación	Mujeres población	Mujeres muestra	Convalidación
Matutino	10.4 %	10.1 %	0.3 %	13.2 %	13.4 %	0.2 %
Vespertino	9.7 %	12.5 %	2.8 %	12.6 %	9.7 %	2.9 %

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

### 4.5 Procedimiento del levantamiento de datos

Las encuestas fueron aplicadas sólo por la investigadora de este trabajo por lo que no se dio ninguna capacitación ya que se conocía perfectamente bien el instrumento de trabajo (el cuestionario).

La forma en que se procedió para la aplicación de encuestas a los alumnos de las dos secundarias se dio de la siguiente manera:

La aplicación se realizó de lunes a viernes por ser los días de clases para los alumnos de secundaria.

El primer día que se salió a campo fue el martes 9 de noviembre a partir de las 12:30 p.m., se aplicaron las primeras 20 encuestas en la biblioteca pública "Nezahualcoyotl" ubicada a una cuadra de la secundaria 36, este lugar fue elegido ya que la mayoría de los alumnos acuden a realizar trabajos por equipo e investigaciones que les dejan en la escuela y se encuentran adolescentes de ambos turnos de la misma.

En un inicio se llegó con cierto temor al lugar indicado por el hecho de que se iba a trabajar con adolescentes entre 13 y 15 años de edad lo cual se tenía la idea de que no era algo fácil, ya que podría resultar que no quisieran responder con seriedad, se burlaran del tema a tratar o simplemente no quisieran responder, pero afortunadamente este día resultó muy positivo ya que hubo la disposición por parte de los niños para colaborar con las encuestas, e interés de su parte por saber más respecto al tema en los niños que no conocían del todo el tema de leyendas.

LEVANTAMIENTO DE DATOS

Este primer acercamiento con los alumnos se realizó fuera de la institución, ya que fue difícil que se permitiera el acceso a la misma para la aplicación de encuestas ya que se encontraban en periodo de exámenes, pero resultó fructificante ya que los adolescentes encuestados ese día mostraron interés, y acordaron con la encuestadora reunirse al día siguiente porque ellos iban a pedir a sus demás compañeros y amigos que se reunieran en la biblioteca e hicieran el favor de contestar el cuestionario; por lo que al día siguiente miércoles 10 de noviembre se realizaron 30 encuestas más a la misma hora y lugar citados anteriormente.

La dinámica que se siguió el día 9 de noviembre fue estando presente el encuestado, al que se le hacían las preguntas y el encuestador sólo tachaba la respuesta indicada en el cuestionario al mismo tiempo que le respondían. Al día siguiente el proceso fue el mismo, el encuestador preguntaba y el encuestado respondía.

El día jueves 11 de noviembre se acudió a la Secundaria 107 con los alumnos del turno vespertino, ya que ese día fue el acordado con el profesor que imparte la materia de música para permitir aplicar el cuestionario durante su clase a los alumnos, las primeras 17 encuestas se aplicaron a las 5:12 p.m., 18 más se aplicaron a las 6:34 p.m., y las últimas 15 encuestas de ese día fueron a las 7:40 p.m..

Ese día de aplicación de encuestas en la secundaria 107 turno vespertino se cubrió el total de encuestas requeridas en ese turno de acuerdo a la estratificación que se realizó anteriormente.

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

La dinámica que se siguió en los grupos después de haber seleccionado al número que se iba a encuestar, fue entregar a cada uno su cuestionario, para contestarlo de forma individual en su pupitre

El día viernes sólo se acudió a la secundaria 36 a la hora de salida de los alumnos y se realizaron 16 encuestas, la estrategia fue ir encuestando de uno en uno y el encuestador preguntaba e iba tachando la respuesta dada por el encuestado

Así durante la primera semana de aplicación de encuestas se obtuvo un total de 116 cubriendo así el 50% de encuestas requeridas.

La siguiente semana se comenzó a laborar el día lunes 15 de noviembre en la secundaria 107 turno matutino donde las primeras 25 se realizaron también en la clase de música a las 8.23 a.m. y las siguientes 20 encuestas a las 9.35 a.m. la dinámica a seguir fue la que se explico anteriormente obteniendo resultados gratos ese día, mejor de los esperados

El miércoles 17 se aplicaron 15 a las 11 40 a.m. y 20 encuestas más a las 1 00 p.m. la aplicación siguió siendo la misma que anteriormente se planteó y no se presentó problema o contratiempo alguno

Y por último las 20 encuestas que faltaban para cubrir la muestra requerida se realizaron el jueves 18 en la biblioteca Nezahualcoyotl a la hora de salida de los alumnos de la secundaria, la estrategia fue ir encuestando de uno en uno, en donde el encuestador preguntaba e iba llenando el cuestionario de acuerdo a la respuesta dada por el encuestado

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

Al final de la semana ya se había cubierto el otro 50% de encuestas requeridas

Y por último los gastos durante el proceso de levantamiento de datos fue de:

\$180.00 en copias del cuestionario.  
\$ 40.00 en transporte de la casa al lugar de aplicación de encuestas  
\$ 220.00 total de gastos.



#### 4.6 Lectura de datos

En este apartado se presentan los resultados que se obtuvieron, después de la aplicación del cuestionario.

De acuerdo a los datos demográficos seleccionados para esta investigación se tiene que:

- La población se compone de un 52% del sexo femenino y un 48% del sexo masculino (véase anexo, gráfica 1).
- Respecto a la variable religión, el 90% de los adolescentes dijo ser católico, el 5% protestante y un 5% dijo no tener religión (véase anexo, gráfica 2).
- En cuanto si era nativo de alguno de los barrios especificados en el tema, un 70% de los adolescentes son nativos, otro 19% no es nativo del barrio, pero tiene más de 5 años viviendo en el barrio y un 11% que tampoco son nativos de los barrios, pero tienen menos de 5 años viviendo en el barrio (véase anexo, gráfica 3).

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

Respecto a los indicadores que hablan de las leyendas de Xochimilco se obtuvieron los siguientes resultados.

### Conocimiento de leyendas:

- De carácter religioso, un 43% las conoció a través de un familiar, el 4% a través de un remero, el 2% por medio de un cronista, un 36% por libro, 4% por periódico, 9% por la televisión y el 2% por radio (véase anexo, gráfica 4).
- Acerca del gusto por estas leyendas el 11% dijo que no le gustan, al 20% le gustan muy poco, al 29% le gustan poco, al 15% le gustan y al 25% le gustan mucho (véase anexo, gráfica 4 -1).
- De seres y hechos sobrenaturales, un 48% las conoció a través de un familiar, el 5% a través de un remero, el 1% por medio de un cronista, un 30% por libro, 2% por periódico, 0% por la televisión y el 14% por radio (véase anexo, gráfica 5).
- Su gusto por estas leyendas, el 6% dijo que no le gustan, el 8% le gustan muy poco, al 19% le gustan poco, al 20% le gustan y al 47% le gustan mucho (véase anexo, gráfica 5 -1).
- De lugares de Xochimilco, un 37% las conoció a través de un familiar, el 18% a través de un remero, el 1% por medio de un cronista, un 32% por libro, 5% por periódico, 6% por la televisión y el 1% por radio (véase anexo, gráfica 6).

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

- Su gusto por estas leyendas el 7% dijo que no le gustan, al 5% le gustan muy poco, al 23% le gustan poco, al 32% le gustan y al 33% le gustan mucho (véase anexo, gráfica 6-1).

## Transmisión de las leyendas:

- De carácter religioso, un 56% de los adolescentes las cuenta después de haber tenido conocimiento sobre ellas y un 44% no las cuenta (véase anexo, gráfica 7).
- El gusto por contar las leyendas de carácter religioso se tiene que, al 25% no le gusta, al 29% le gusta muy poco contarlas, al 20% le gusta poco, al 14% les gusta y a un 12% le gusta mucho (véase anexo, gráfica 7-1).
- De seres y hechos sobrenaturales, un 75% las cuenta después de haberlas conocido y un 25% no las cuenta (véase anexo, gráfica 8).
- Su gusto por contar estas leyendas se tiene que, a un 46% de los adolescentes le gusta mucho, al 21% le gusta, al 15% le gusta poco, al 7% le gusta muy poco, y al 11% no le gusta (véase anexo, gráfica 8-1).
- De lugares de Xochimilco, el 71% si las cuenta y un 29% no (véase anexo gráfica 9).
- Su gusto por contarlas hay un 37% que le gusta mucho, al 28% le gusta, al 17% le gusta poco, al 4% le gusta muy poco y al 14% no le gusta (véase anexo, gráfica 9-1).

### Recordación de leyendas:

- De carácter religioso, el 59% recuerda las leyendas y un 41% no recuerda (véase anexo, gráfica 10).
- Y el gusto que los causa a los adolescentes recordar alguna de estas leyendas, al 19% no le gusta recordar, al 34% le gusta muy poco, al 19% le gusta poco, al 14% le gusta y al 14% le gusta mucho (véase anexo, gráfica 10-1).
- De seres y hechos sobrenaturales, el 62% si las recuerda y el 18% no (véase anexo, gráfica 11).
- Su gusto por recordar estas leyendas se tiene que, al 47% le gusta mucho recordar leyendas de seres y hechos sobrenaturales, al 20% le gusta, al 13% le gusta poco, al 11% le gusta muy poco y al 9% restante no le gusta (véase anexo, gráfica 11-1).
- De lugares de Xochimilco, un 75% las recuerda y un 25% no las recuerda (véase anexo, gráfica 12).
- Su gusto por recordar estas leyendas, el 37% le gusta mucho, al 26% le gusta, al 19% le gusta poco, al 7% le gusta muy poco y al 11% no le gusta (véase anexo, gráfica 12-1).

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

### Leyendas como parte de las tradiciones:

- Respecto a si los adolescentes asisten a las fiestas relacionadas con la leyenda, un 81% de los adolescentes si asiste y un 19% no (véase anexo, gráfica 13).
- De esas festividades a las que asisten un 50% conoce el origen de esa festividad y otro 50% no lo conoce (véase anexo, gráfica 13-1).
- Su gusto por asistir a las mismas se tiene que el 29% le gusta mucho, al 20% le gusta, al 27% le gusta poco, al 15% le gusta muy poco y al 9% no le gusta (véase anexo, gráfica 13-2).
- Cuando han tenido conocimiento de leyendas de seres y hechos sobrenaturales un 96% de los adolescentes ha visitado el lugar, donde se cuenta que suceden hechos o se aparecen seres sobrenaturales y un 4% no ha visitado el lugar (véase anexo, gráfica 14).
- El gusto por visitar los lugares, al 33% le gusta mucho, al 31% le gusta, al 23% le gusta poco, al 9% le gusta muy poco y al 4% no le gusta (véase anexo, gráfica 14-1).
- Si han conocido una leyenda que hable de lugares de Xochimilco el 98% ha visitado los lugares con leyenda y el 2% no ha visitado el lugar (véase anexo, gráfica 15).
- A un 34% de los adolescentes les gusta mucho visitar los lugares, al 14% le gusta, al 10% le gusta poco, al 13% le gusta muy poco y al 29% no le gusta (véase anexo, gráfica 15-1).

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

---

### Leyendas como parte de las creencias:

- La participación de los adolescentes en actos religiosos, el 64% asiste y un 36% no asiste (véase anexo, gráfica 16).
- Su gusto por participar en los mismos, al 29% le gusta mucho, al 19% le gusta, al 20% le gusta poco, al 24% lo gusta muy poco y al 8% no le gusta participar en actos religiosos (véase anexo, gráfica 16-1).
- Al 51% de los adolescentes le ha sucedido algún hecho inexplicable y al 49% no le ha acontecido nada (véase anexo, gráfica 17).
- Su gusto por haber presenciado este tipo de hecho, al 31% le gusta mucho, al 11% le gusta, al 14% le gusta poco, al 7% le gusta muy poco y al 37% no le gusta (véase gráfica 17-1).
- Cuando ha visitado los lugares con leyenda al 31% le ha sucedido algún hecho inexplicable y al 69% no (véase anexo, gráfica 18).
- Su gusto por haber presenciado el hecho, al 38% le gusta mucho, al 19% le gusta, al 13% le gusta poco, al 8% le gusta muy poco y al 22% no le gusta (véase anexo, gráfica 18-1).

#### 4.7 Interpretación de resultados

##### Concepto: Conocimiento de leyendas

- o Respecto al conocimiento de leyendas de carácter religioso, de seres y hechos sobrenaturales y de lugares de Xochimilco, de acuerdo a los resultados obtenidos se tiene que el medio por el cual se han conocido más estas leyendas es de manera oral a través de un familiar. Ya que un 48% de los adolescentes han tenido conocimiento de las leyendas de seres y hechos sobrenaturales las cuales les gustan mucho, después se tiene a las leyendas de carácter religioso con un 43 % de los adolescentes que también dicen haber conocido estas leyendas por el mismo medio, las cuales les gustan poco y un 37% de los adolescentes que han conocido leyendas de lugares de Xochimilco también ha sido por este medio y opinan que les gustan mucho.

##### Conclusión:

Además de que hay un importante porcentaje de adolescentes que han conocido las leyendas a través de un familiar. Es importante mencionar que hay mayor interés en el conocimiento tanto de las leyendas de seres y hechos sobrenaturales como de lugares de Xochimilco, ya que a los adolescentes les gustan mucho. Que si se habla de leyendas de carácter religioso porque a pesar de que hay un porcentaje considerable de adolescentes que las conocen, su gusto por las mismas es poco.

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

### Concepto: Transmisión de leyendas:

- De acuerdo a las respuestas que dan los adolescentes el 75% ha contado leyendas de seres y hechos sobrenaturales a otras personas, porque les gustan mucho, otro 71% ha contado leyendas de lugares de Xochimilco, ya que también les gustan mucho y sólo un 56% cuenta leyendas de carácter religioso porque les gustan muy poco.

### Conclusión:

Si en los adolescentes predomina más su gusto por contar leyendas de seres y hechos sobrenaturales y de lugares de Xochimilco, quiere decir que su transmisión seguirá vigente por encima de las leyendas de carácter religioso, que de acuerdo a los resultados muestra un bajo porcentaje de adolescentes que les gusta seguir contando estas leyendas.

Ahora bien, si estos porcentajes de transmisión son comparados con el índice de adolescentes que son nativos de alguno de los barrios, se puede apreciar que hay un 5% más de adolescentes que transmiten leyendas, porcentaje que puede encontrarse dentro del rango de los adolescentes que no son nativos de los barrios.

Otro factor importante que tiene que ver con el gusto de los adolescentes por conocer y contar leyendas de seres y hechos sobrenaturales y de lugares de Xochimilco, es la edad en la que se encuentran en donde pueda ser más interesante para ellos hablar de leyendas que contengan cierto suspenso, misterio y se descubran nuevos lugares, que hablar de leyendas que les pueden parecer aburridas.



## LEVANTAMIENTO DE DATOS

### Concepto: Recordación de leyendas

- Las leyendas que más recuerden por su temática son las de seres y hechos sobrenaturales representando el 82% y el acordarse de estas leyendas les gusta mucho, y otro 75% recuerda leyendas de lugares de Xochimilco y también le gustan mucho, pero el 59% de los adolescentes que recuerdan las leyendas de carácter religioso no le gustan.

### Conclusión:

Es evidente que los adolescentes prefieren conocer, contar y recordar más leyendas que hablen de seres y hechos sobrenaturales y de lugares de Xochimilco, que de carácter religioso por las cuales muestran poco interés, ya que les gusta poco conocerlas y transmitir las y recordarlas ni si quiera les gusta.

### Concepto: Leyendas como parte de las tradiciones

- A pesar de que a los adolescentes, conocer las leyendas de carácter religioso les gusta muy poco y contarlas no les gusta. Se tiene que el 81% de estos asiste a fiestas patronales relacionadas con leyendas de este tipo y el 50% tiene conocimiento del origen de esas festividades y el asistir a estas les gusta mucho.
- Es tal el gusto por las leyendas de seres y hechos sobrenaturales para los adolescentes que, el 95% dice haber visitado los lugares donde se cuenta que

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

sucaden hechos o se aparecen seres sobrenaturales y un 4% no ha visitado los lugares, pero tiene conocimiento de ellos.

- El 98% de los adolescentes también ha visitado lugares de Xochimilco con leyenda y un 2% no los ha visitado, pero conoce la ubicación de estos.

### Conclusión:

Si bien los adolescentes muestran poco interés en las leyendas de carácter religioso, esto no quiere decir que la tradición de las festividades religiosas sólo esté perdiendo, ya que a los adolescentes les gusta mucho asistir a estas festividades, así como visitar los lugares con leyenda y donde acontecen sucesos inexplicables.

### Concepto: Leyendas como parte de las creencias

- De acuerdo a la variable religión, el 90% de los adolescentes dijo ser católico, pero resulta que sólo el 64% de los adolescentes participan en actos religiosos y les gusta mucho.
- De los adolescentes que han visitado lugares donde acontecen hechos inexplicables, el 51% ha visto o le ha sucedido algún hecho lo cual no les gusta, y al 69% de los que han visitado lugares de Xochimilco con leyenda dicen no haber presenciado algún hecho inexplicable.

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

### Conclusión:

Por los resultados se pueden deducir dos cosas: primera a pesar de que hay un alto porcentaje de adolescentes que manifestaron ser católicos resulta que hay un bajo índice de adolescentes en los cuales sus creencias se vean reflejadas en la participación de actos religiosos.

Y la segunda es que sus creencias sobre las leyendas de seres y hechos sobrenaturales y de lugares de Xochimilco, se ven reforzadas porque dicen haber sido testigos de algún hecho inexplicable, en un porcentaje mayor al 40% de la población.

### Conclusiones generales

En este apartado se describirán tres tipos de conclusiones: las teóricas - metodológicas, las técnicas y las temáticas, como a continuación se presenta.

#### Conclusiones teóricas - metodológicas

Cada una de las teorías que se abordaron en el marco teórico tuvieron una función específica, el primer fundamento "Teoría General de Sistemas" sirvió como base para ubicar al elemento de esta investigación la Opinión Pública, como un

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

sistema, desde las características que debe tener para ser considerado como tal, hasta llegar a un sistema finalizado.

El segundo fundamento "Teoría Social de la Comunicación" proporcionó elementos del modelo de comunicación (actores, instrumentos, expresiones y representaciones) que implementado a la investigación se definió como actores de la opinión pública a los encuestados y encuestador, como instrumentos al cuestionario que permitió el levantamiento de los datos por parte del encuestador, como expresiones a la verbalización emitida por el encuestado y como representaciones a los datos que el encuestado proporcionó y que hacen referencia propiamente al tema de este trabajo: "Leyendas como parte de las tradiciones y creencias del pueblo de Xochimilco".

El tercer fundamento "Teoría de la Mediación Social" proporcionó modelos de interpretación. El cuarto fundamento "Teoría de la Acción Comunicativa", permitió vislumbrar cuál es el pensar, hacer y decir de cada una de las personas a las que se aplicó el cuestionario, en donde demostraron sus emociones, conocimiento y actitudes respecto al tema de la investigación.

## Conclusiones Finales

Por ser esta investigación un estudio de opinión pública, cuyo objetivo era saber la opinión de los adolescentes respecto al tema de leyendas de Xochimilco, se partió de la realización de un instrumento, el cual permitiera llegar al punto que se deseaba. Este instrumento fue un cuestionario y su elaboración partió de la construcción de una table de especificaciones, la cual contenía conceptos

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

principales los cuales fueron retomados de la hipótesis, categorías, indicadores e índices, en estos últimos se tuvo mucho cuidado ya que de los índices se desarrollaron cada uno de los reactivos contenidos en el cuestionario final, dicho cuestionario se aplicó después de haber realizado una prueba piloto para verificar si la estructura y contenido del mismo eran correctos y de tomar ciertos criterios para el levantamiento de datos, posteriormente se realizó el trabajo de campo.

Después de la aplicación del cuestionario, se creó una base de datos para la captura de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los adolescentes, lo cual sirvió para presentar los datos en gráficas, realizar una lectura de datos, una interpretación de los resultados y las conclusiones generales de la investigación.

## Conclusiones Temáticas

El primer punto a concluir es que la hipótesis permitió arrojar datos para saber cuál es la opinión de los adolescentes respecto a las leyendas de Xochimilco.

Y el segundo es que esta opinión dio a conocer aspectos interesantes, como a continuación se describe:

Las leyendas de mayor interés en los adolescentes que conocen, cuentan y recuerdan más son, las de seres y hechos sobrenaturales así como de lugares de Xochimilco, no así las leyendas de carácter religioso, porque a pesar de mostrar

LEVANTAMIENTO DE DATOS

---

conocimiento de ellas a los adolescentes les gusta muy poco transmitir las y recordárlas no les gusta.

Esto permite evaluar que las leyendas de seres y hechos sobrenaturales y de lugares de Xochimilco seguirán perdurando y por lo tanto formando parte de las tradiciones del pueblo que generación tras generación se han ido heredando. Y por otro lado las leyendas de carácter religioso corren el riesgo de desaparecer y dejar de formar parte de las tradiciones, debido a su bajo índice de transmisión y recordación.

Pero a pesar del riesgo de desaparecer estas leyendas, resulta que hay un índice importante de adolescentes que asisten a festividades religiosas relacionadas con estas leyendas y asistir a las fiestas patronales les gusta mucho.

Esto indica la tendencia en las nuevas generaciones hacia la preservación de las festividades religiosas como parte de las tradiciones del pueblo; y el riesgo de no seguir con la transmisión de las leyendas de carácter religioso.

Ahora bien de acuerdo con los resultados a los adolescentes les gusta mucho asistir a las fiestas patronales, pero cuando se habla de su participación en actos religiosos, hay un bajo índice de adolescentes que demuestran sus creencias a través de los mismos, a pesar de que la mayoría dijo ser católico.

Por otro lado, mientras las leyendas de carácter religioso tienden a desaparecer, sucede todo lo contrario con las leyendas de seres y hechos sobrenaturales y de lugares de Xochimilco, la preservación de éstas muestra un panorama muy positivo porque, además de que a los adolescentes les gusta conocerlas, contarlas a otras personas y recordar las narraciones, también

## LEVANTAMIENTO DE DATOS

---

muestran interés en visitar los lugares con leyenda y donde se dice que acontecen sucesos inexplicables.

Este interés por las leyendas no sólo es apreciado en aquellos adolescentes que son nativos de los barrios, si no también en los adolescentes que no son nativos de los barrios.

Ya que además del 70% que son nativos y se interesan en las leyendas de seres y hechos sobrenaturales y de lugares de Xochimilco, el 26% de no nativos, también les agradan las leyendas de lugares de Xochimilco. Por otro lado hay un 26% de no nativos que también le agradan las leyendas de seres y hechos sobrenaturales.

De esto se concluye que estos dos tipos de leyendas se seguirán transmitiendo.

## BIBLIOGRAFÍA

## BIBLIOGRAFÍA:

ALVAREZ, José Rogelio. Levendas Mexicanas 1. Editorial EVEREST. España. 1985

ANDER-EGG, Ezequiel. Técnicas de investigación social. Buenos Aires. Humanitas. 1982

BELTRÁN, Pablo. Pueblos y Costumbres. Ediciones Altea. España. 1974

BENEYTO, Juan. La Opinión Pública Teoría y Técnica. Madrid. Tecnos. 1969

CHAZEL, Francois y Paul Lazarsfel. Metodología de las ciencias Sociales III. Análisis de los Procesos Sociales. Vol. III. España. 1970

CORDERO López, Rodolfo. Rescate de Fuentes y Documentos 1. Editado por Inquietudes Ediciones y Publicidad, S.A. de C.V. Xochimilco, D.F. 1992

DUBOVOY, Silvia. Tradiciones y Costumbres Mexicanas. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México. 1989

ENGLES, Federico. El Papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre. México. Quinto Sol. 1988

FARIAS Galindo, José. Xochimilco. Colección Delegaciones Políticas # 4. México. 1984

GARCIA del Real, Luciano. Tradiciones y Levendas Españolas. Editorial POMARE. Barcelona, España. 1980

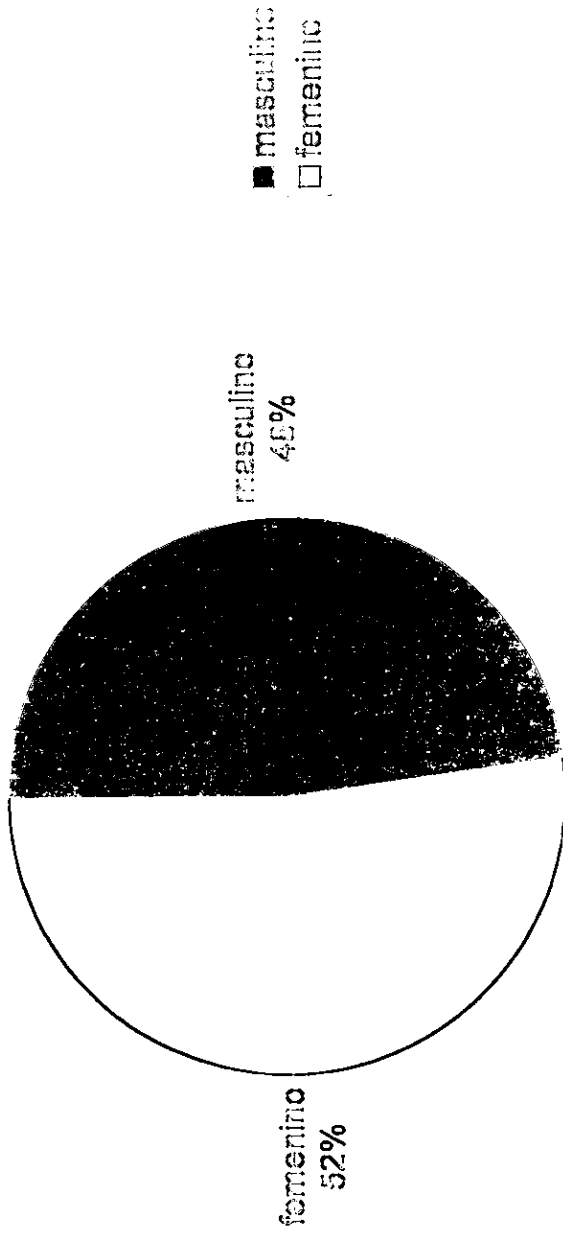


## BIBLIOGRAFÍA

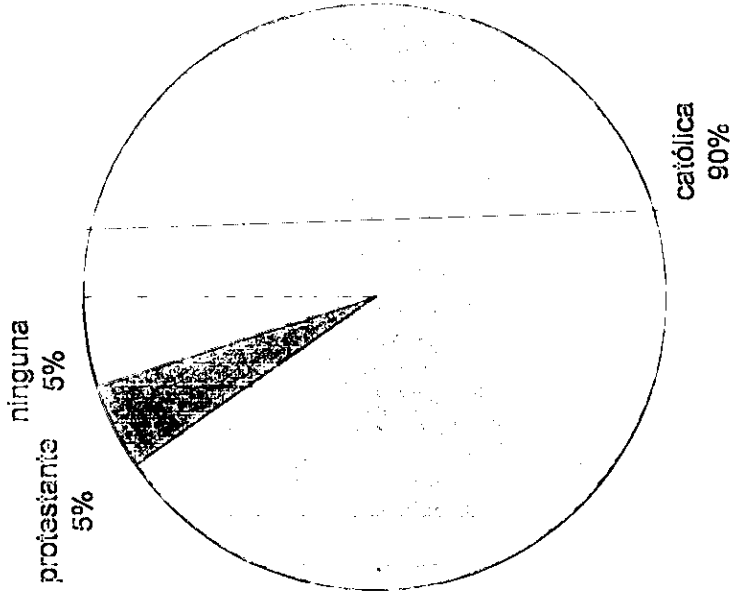
- GONZALEZ Torres, Yolotl. El Culto a los Astros entre los Mexicanos. Ed. SEP. México 1975
- HABERMAS, Junger. Historia y Crítica de la Opinión Pública. Barcelona. Gustavo Gili. 1981
- HERRIETTE Almen, María. Historia Universal. México. Siglo XXI. 1980
- LOMELI, Xavier. Xochimilco en las Horas de los Siglos. D.D.F., Delegación Xochimilco. 1987
- MARTIN Serrano, Manuel. La Mediación Social. Madrid. Akal Editor. 1976. Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia. México. UNAM, ENEP-Acatlán. 1991
- MORENO Paniagua, Antonio. El Hombre en la Historia. México. Patria. 1990
- PLATON. La República. México. Editores Mexicanos Unidos. 1992. pp. 5-17
- ROJAS, Emilio. Mitos, Leyendas, Cuentos y Fábulas. Antología
- ROUSSEAU, Jean Jaquez. El Contrato Social. México. Espasa Calpe. 1992. pp. 163-178
- SALAZAR de Garza, Nuria. Catálogo Nacional Monumentos Históricos Inmuebles Xochimilco. D.F. INAH. 1987
- SCHEFFLER, Lillian. Cuentos y Leyendas de México. Editorial Panorama. 1984
- WEITLANER, J. Roberto. Relatos, Mitos y Leyendas. Colección Presencias. INI. 1981

**ANEXO**

GRUPPO 1-SPX.



GRÁFICA 2. RELIGIÓN.

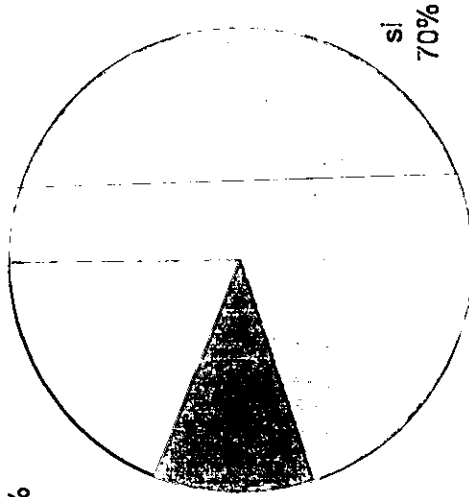


- católica
- protestante
- ninguna

GRÁFICA 3.- NATIVO Y NO NATIVO DEL BARRIO.

más de 5 años de  
vivir en el barrio  
19%

menos de 5 años de  
vivir en el barrio  
11%

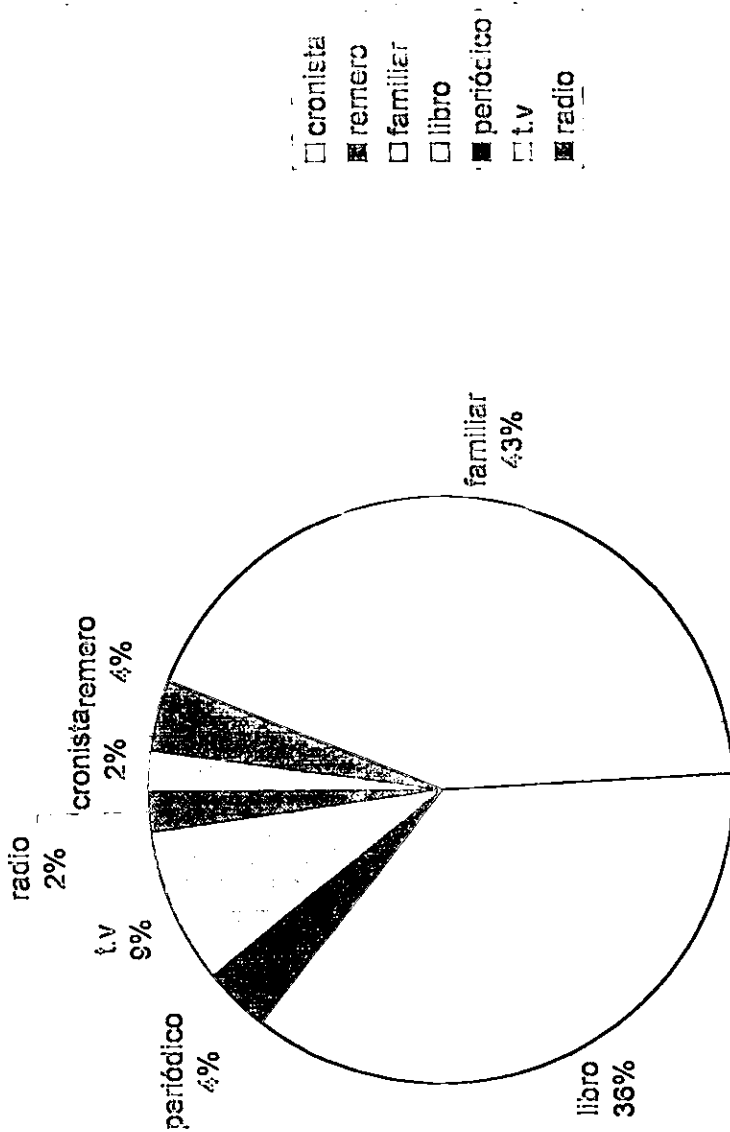


□ si

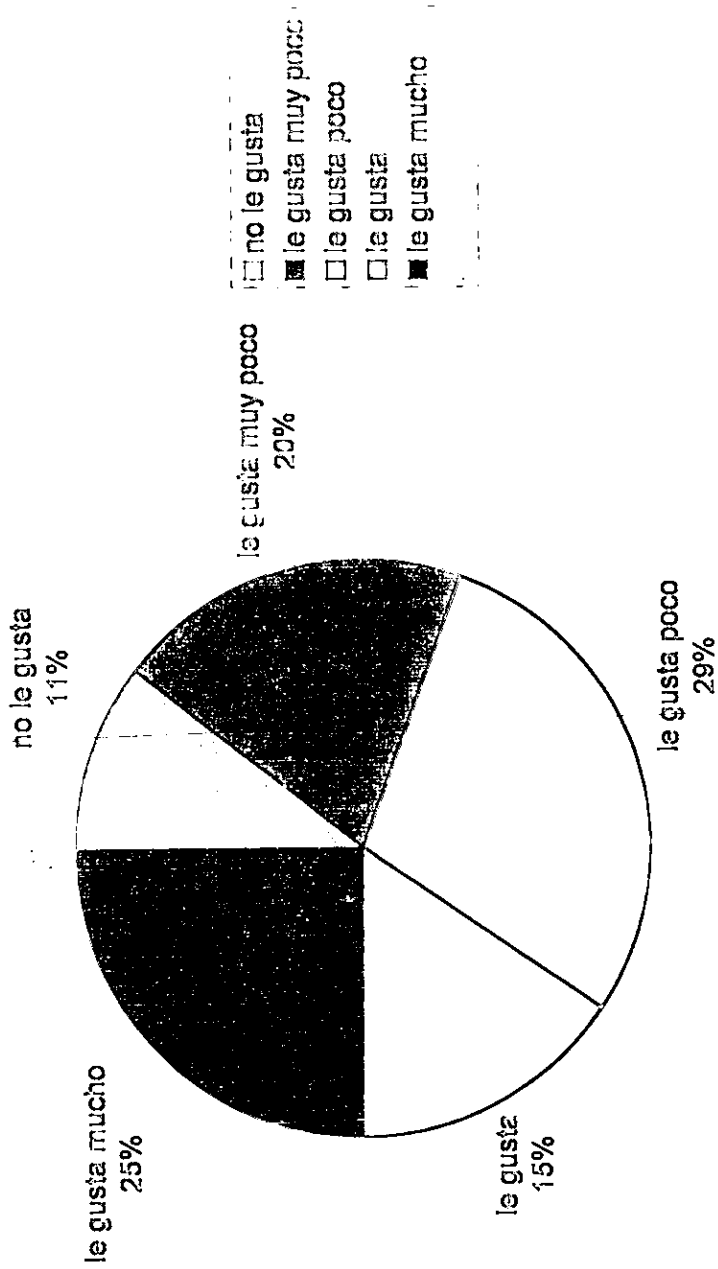
▨ menos de 5 años de vivir en el barrio

□ más de 5 años de vivir en el barrio

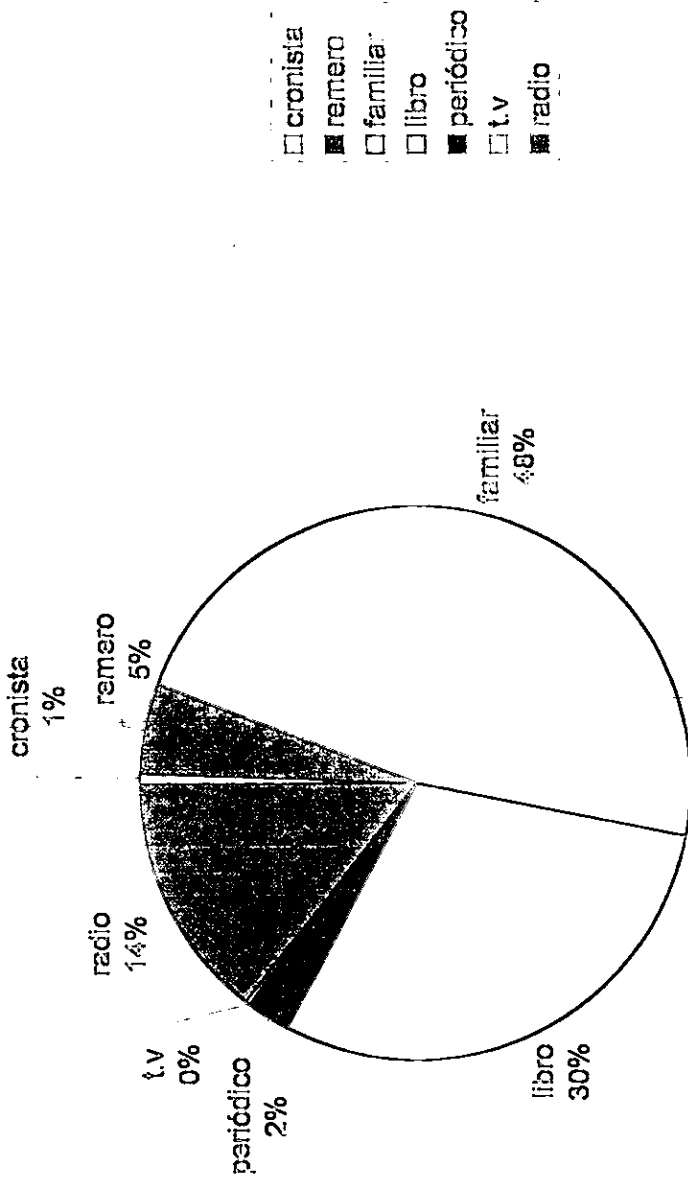
GRÁFICA 4- CONOCIMIENTO DE LEYENDAS DE CARÁCTER RELIGIOSO.



GRÁFICA 4-4 GUSTO POR CONOCER LAS LEYENDAS DE CARÁCTER RELIGIOSO.

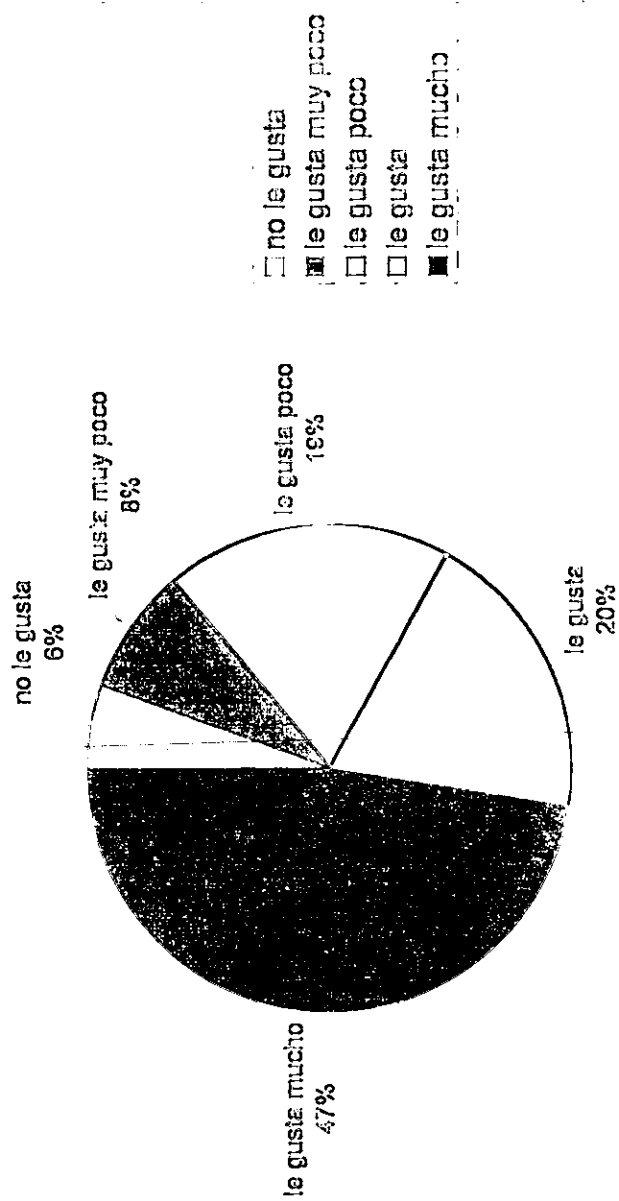


GRÁFICA 5- CONOCIMIENTO DE LEYENDAS DE SERES Y HECHOS SOBRENATURALES.

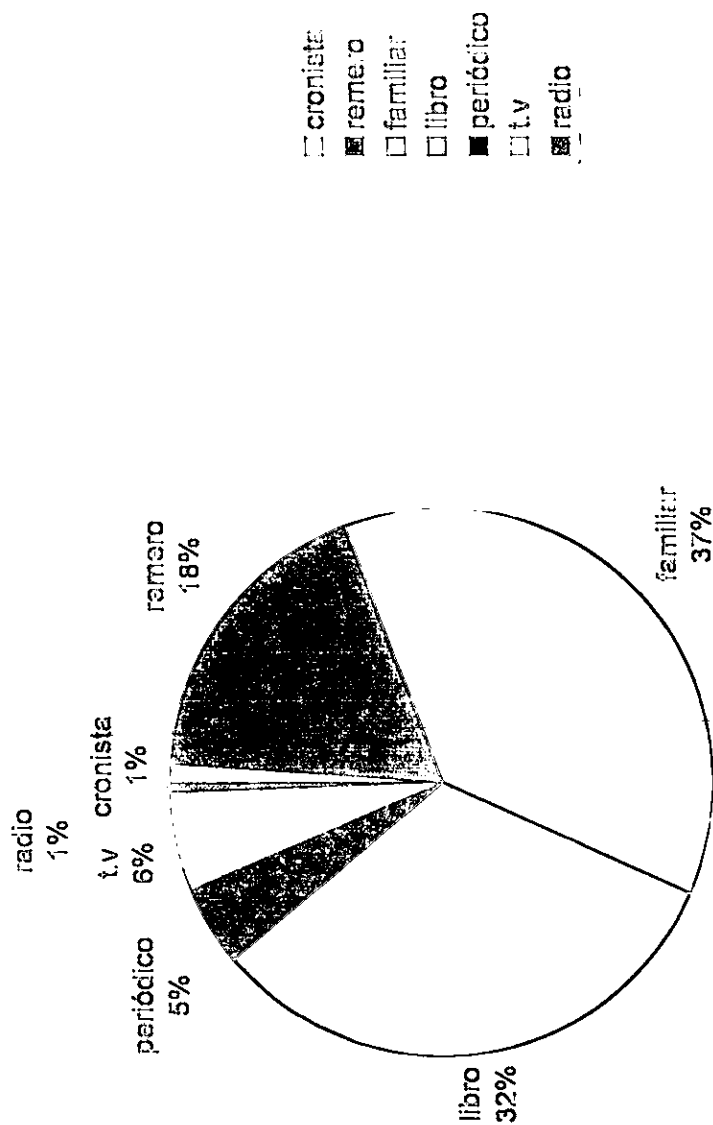




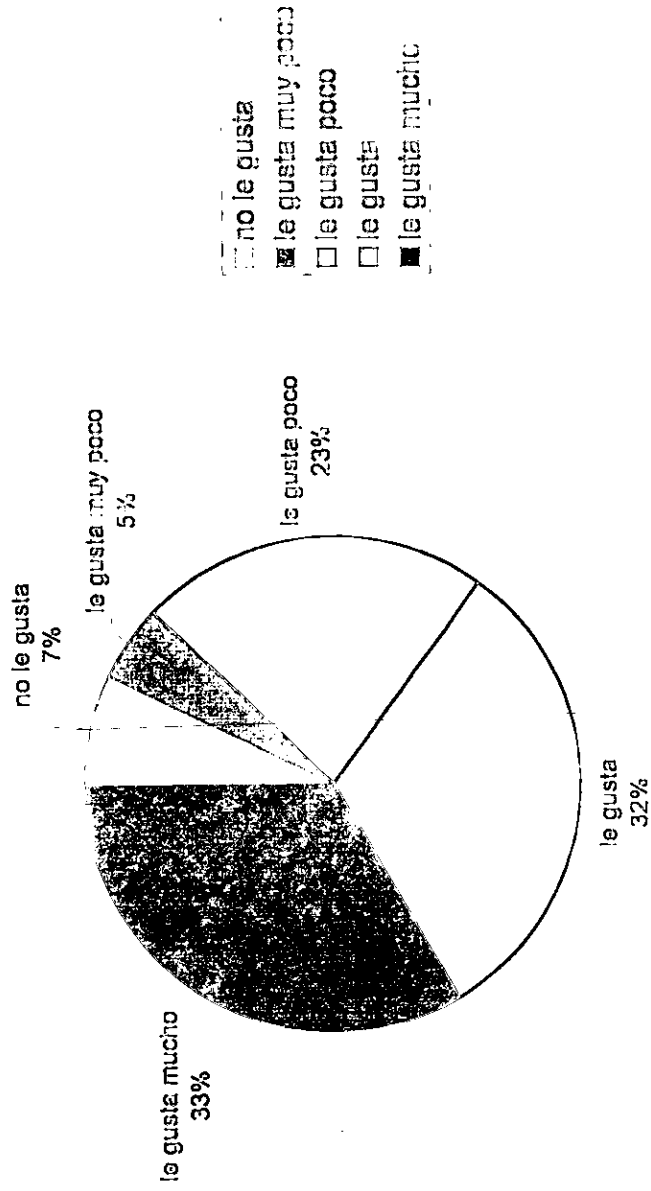
**GRÁFICA 5-1 GUSTO POR CONOCER LAS LEYENDAS DE SERES Y HECHOS SOBRENATURALES.**



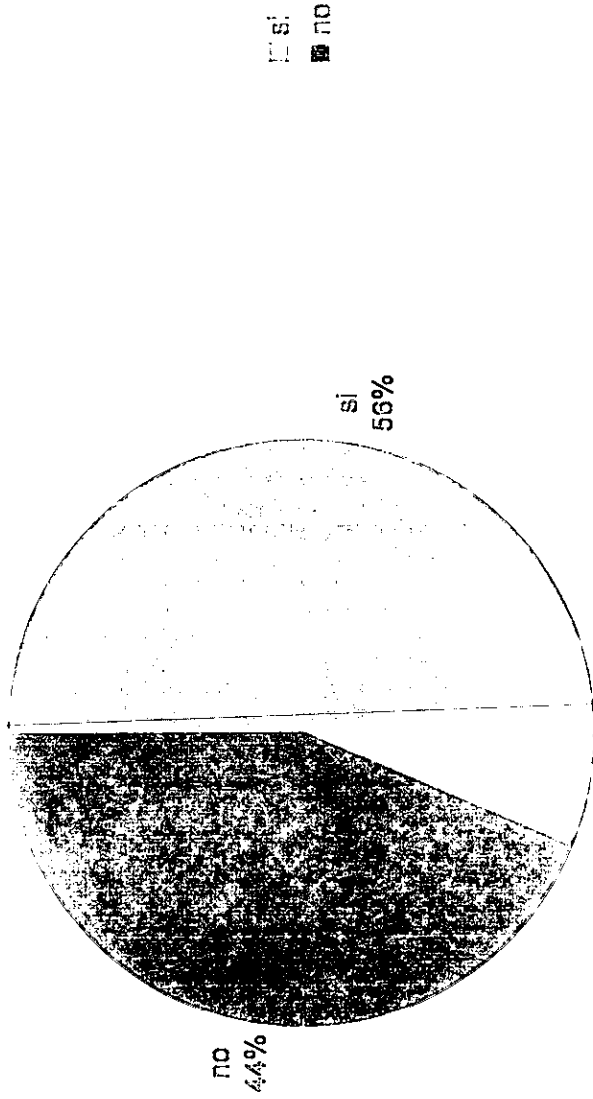
GRÁFICA 6- CONOCIMIENTO DE LEYENDAS DE LUGARES DE XOCHIMILCO.



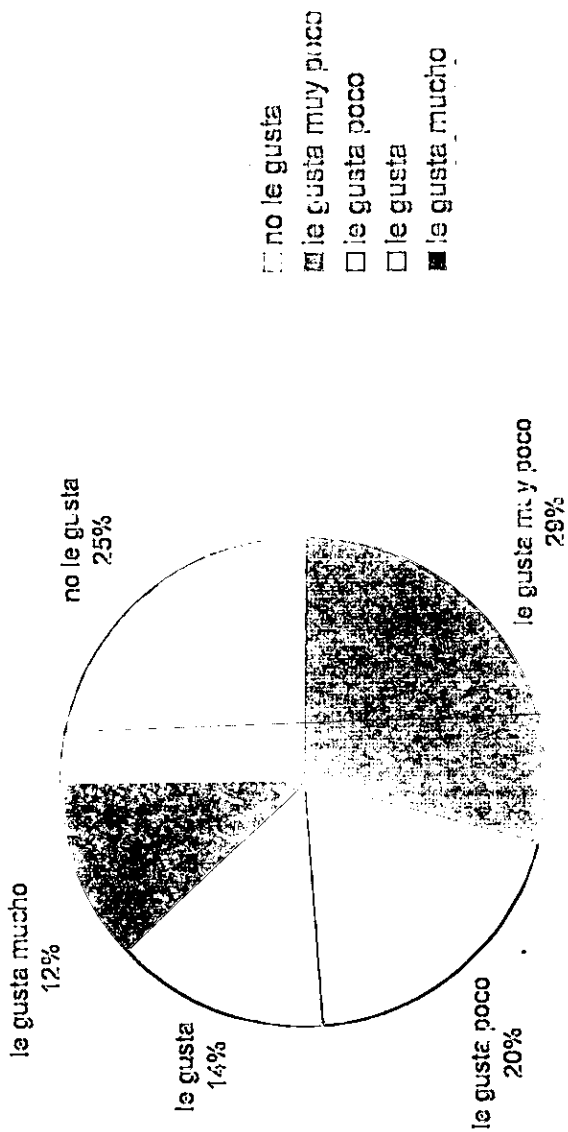
GRÁFICA 64. ¿CUESTO P.O. CONOCER LAS LEYENDAS DE LUGARES DE XOCOMILCO.



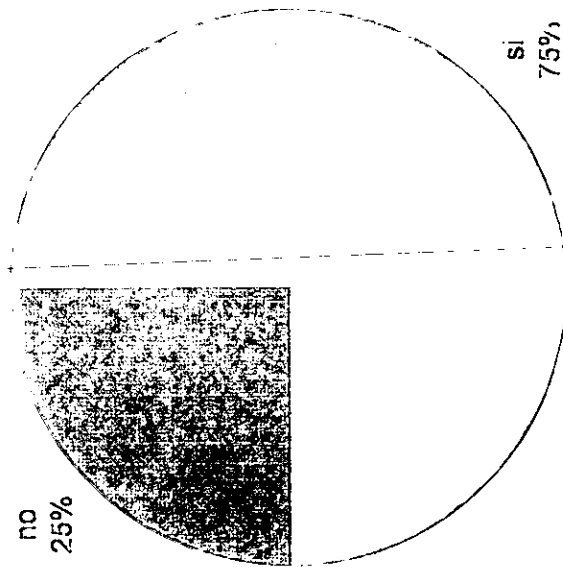
GRÁFICA 7.- TRANSMISIÓN DE LEYENDAS DE CARÁCTER RELIGIOSO.



GRÁFICA 7-4 GUSTO POR VIVIR EN LAS LLENENDAS DE CARÁCTER RELIGIOSO.

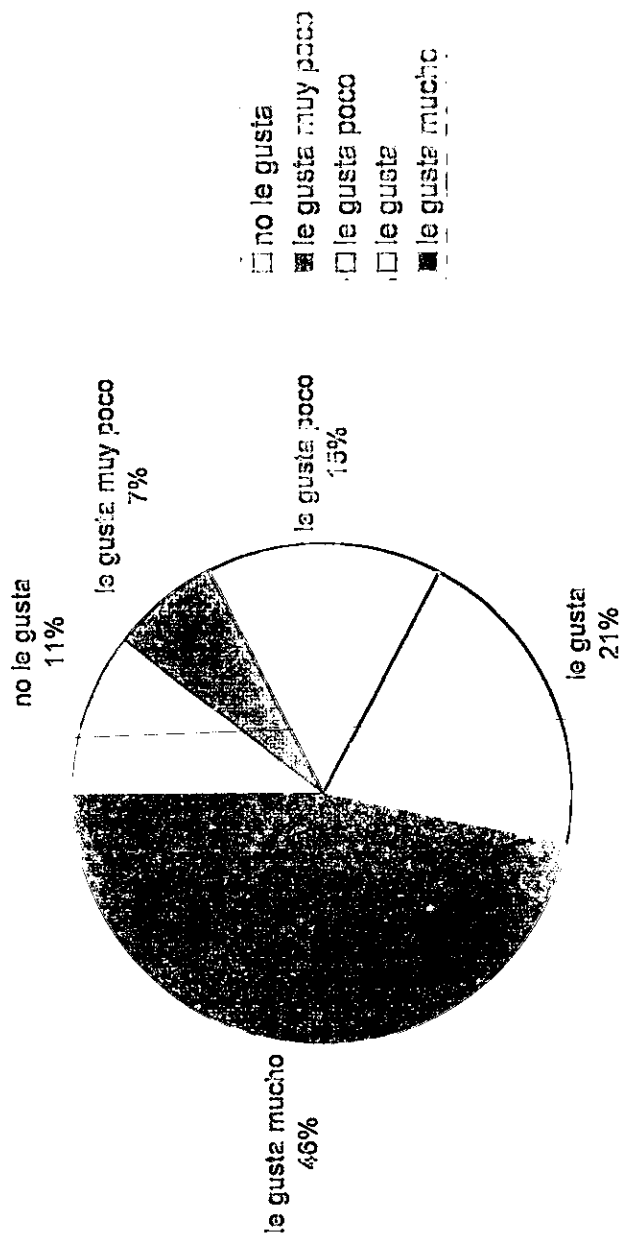


GRÁFICA 6- TRANSMISIÓN DE ENFERMEDADES DE SERES Y HECHOS  
SOCIOMENTALES.

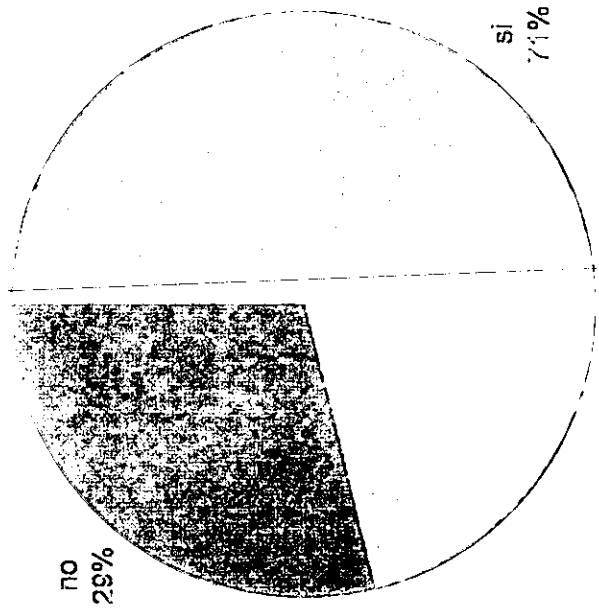


□ si  
■ no

GRÁFICA 8-1 GUSTO POR TRANSMITIR LAS LEYENDAS DE SERES Y HECHOS SOBRENATURALES.

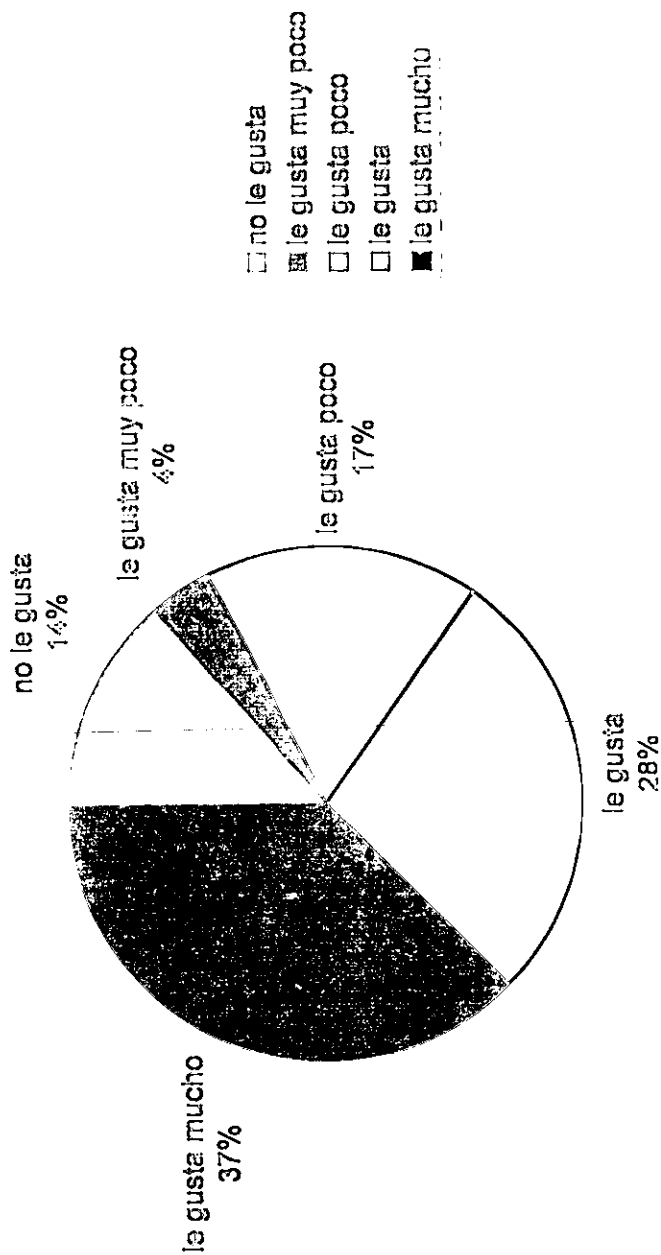


GRÁFICA 9.- TRANSMISIÓN DE LAS ENFERMEDADES DE LOS ANIMALES DE XOCHIMILCO.

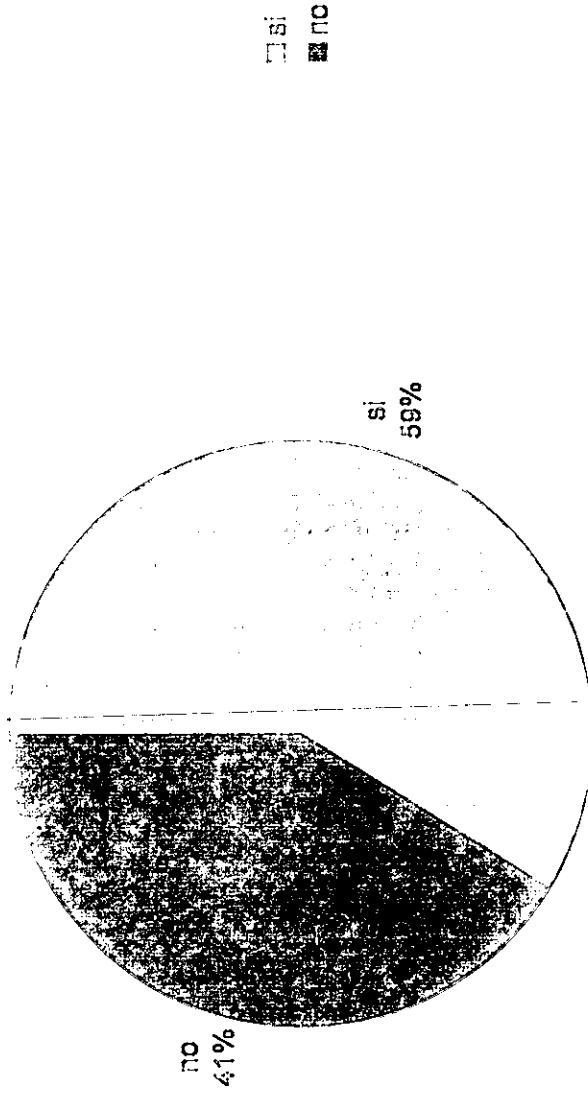




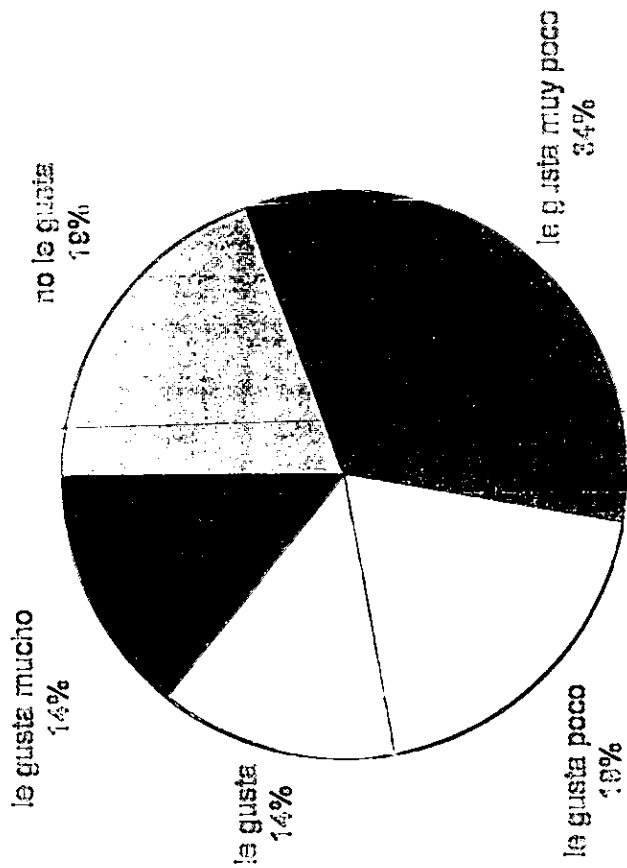
GRÁFICA 9.4 GUSTO POR TRANSMITIR LAS LEYENDAS DE LUGARES DE  
KOCHEMILCO.



GRÁFICA 10- RECOMENDACIÓN DE VIVENDAS DE CARÁCTER RELIGIOSO.

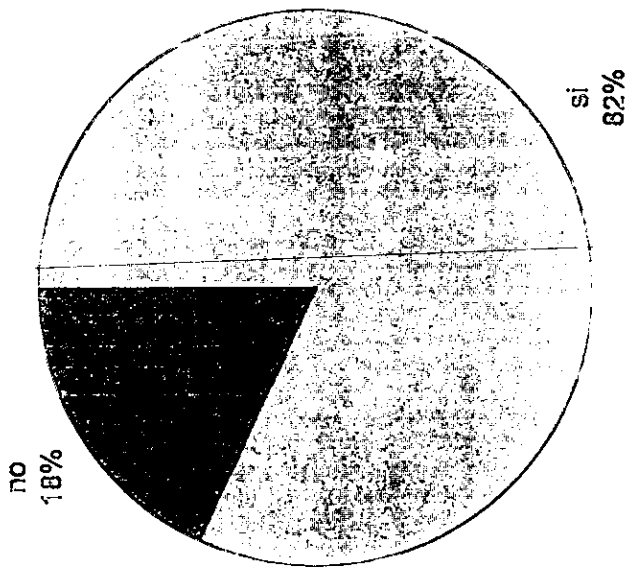


**GRÁFICA 10-1 GUSTO POR RECORDAR LEYENDAS DE CARÁCTER RELIGIOSO.**

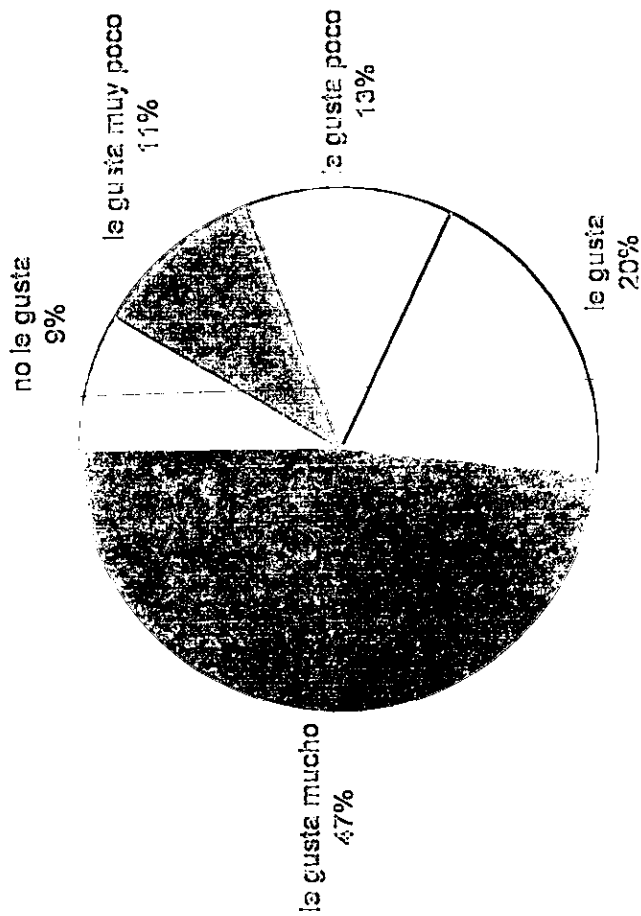


- no le gusta
- le gusta mucho
- le gusta
- le gusta poco
- le gusta muy poco

GRÁFICA 11- RECORDACIÓN DE LEYENDAS DE SERES Y HECHOS SOBRENATURALES.

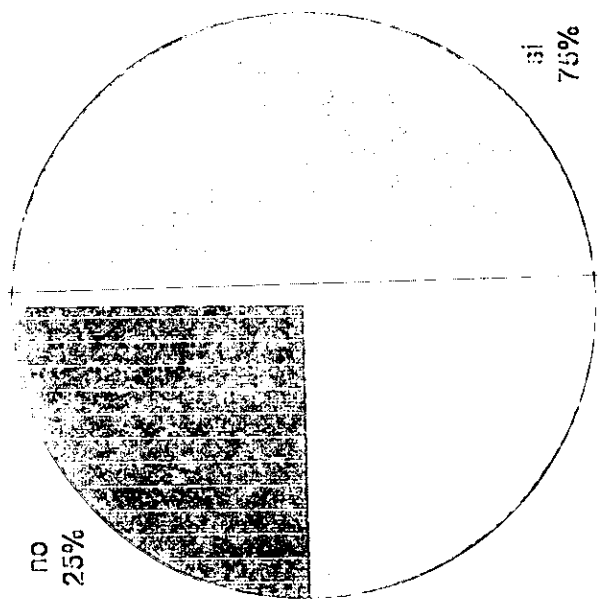


GRÁFICA 11-1 GUSTO POR RECORDAR LEYENDAS DE SERES Y HECHOS  
SC EN NATURALES.



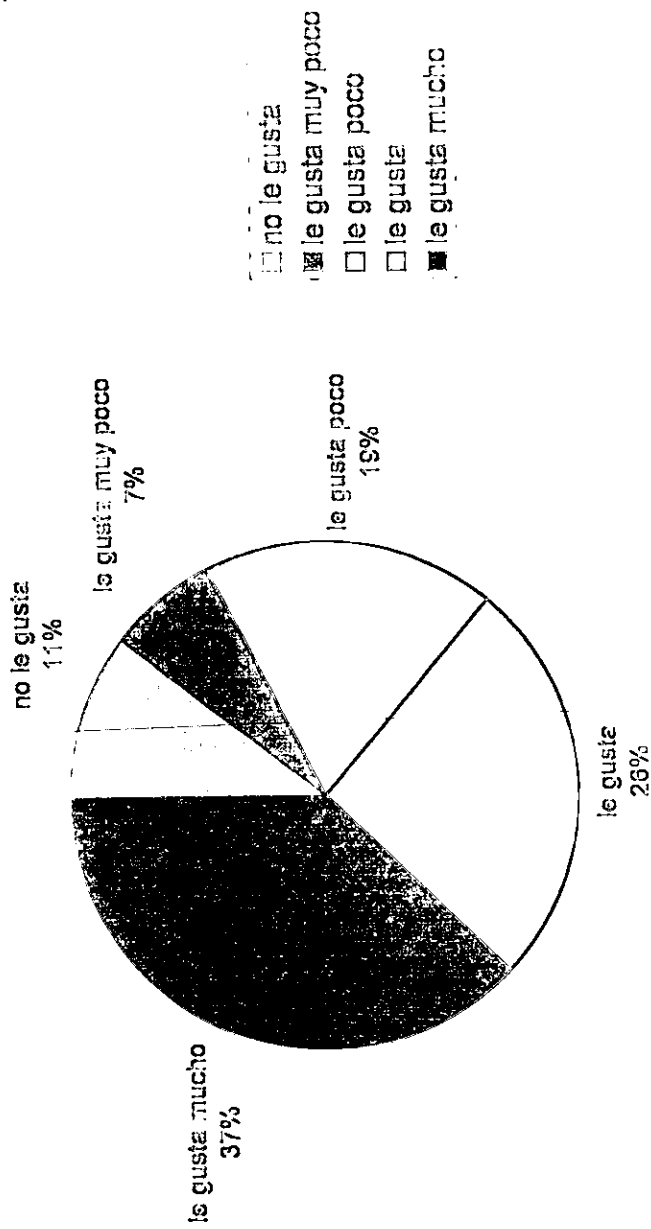
- no le gusta
- le gusta muy poco
- le gusta poco
- le gusta
- le gusta mucho

GRÁFICA 12- RECORDACIÓN DE EMPENDAS DE LUGARES DE XOCHIMILCO.

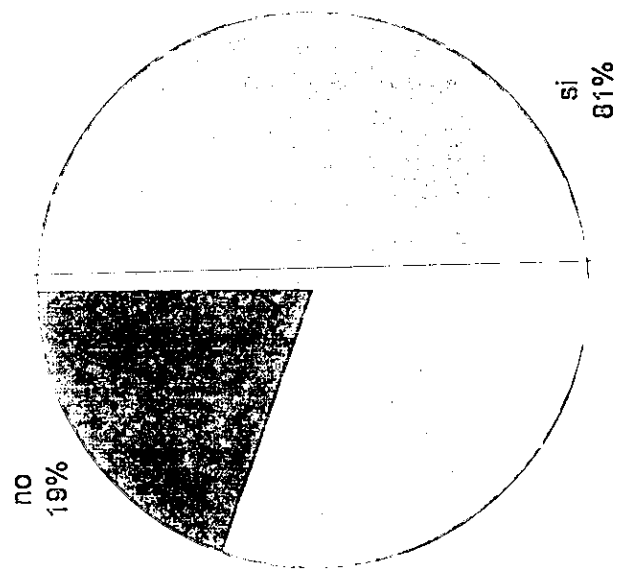


si  
no

GRÁFICA 12.4 GUSTO POR RECORDAR LEYENDAS DE LUGARES DE XOCOMILCO.



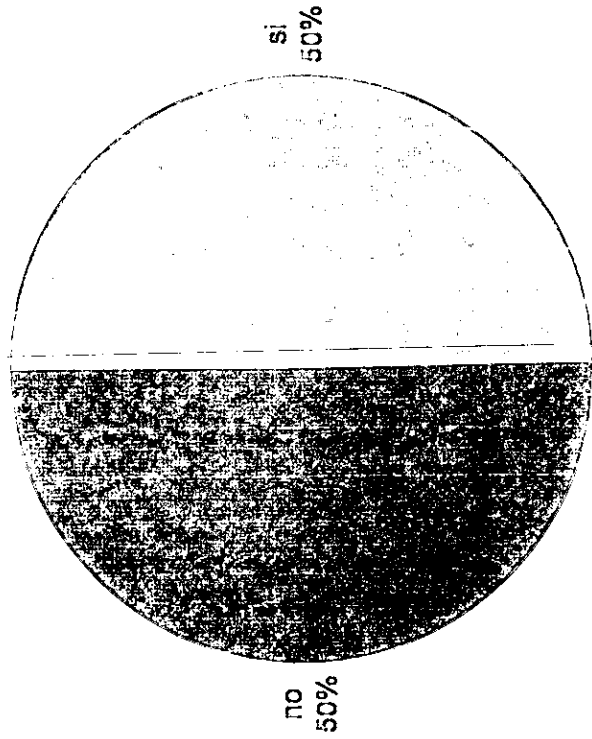
GRÁFICA 18 - ASISTENCIA A LAS FIESTAS RELACIONADAS CON LA  
LEYENDA.



si  
no

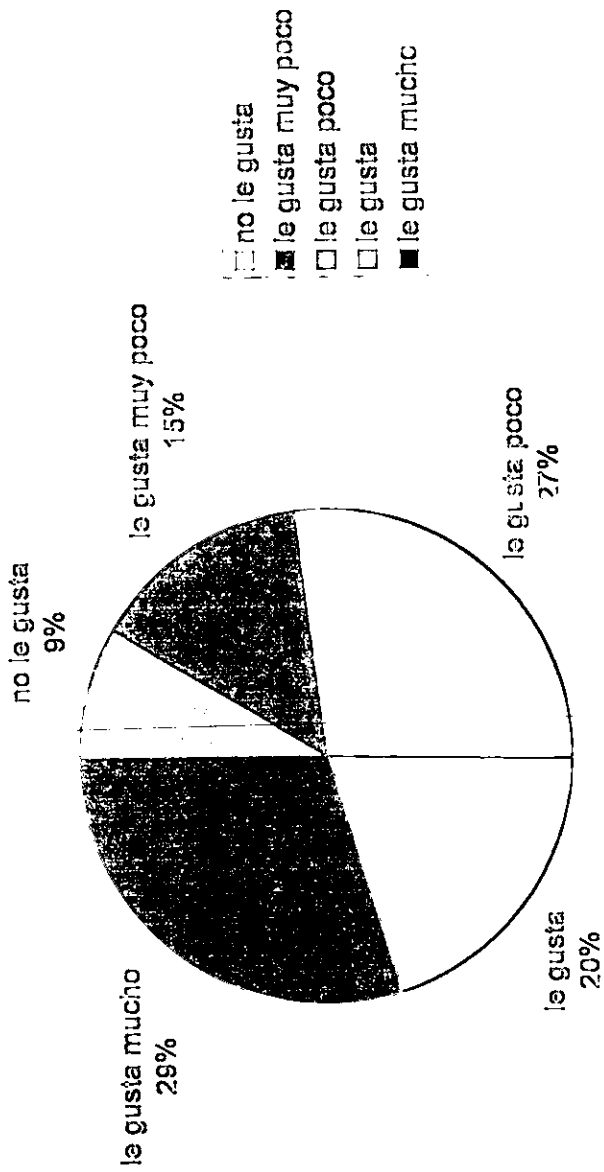


GRÁFICA 13-1 CONOCIMIENTO DEL ORIGEN DE ESA FESTIVIDAD.

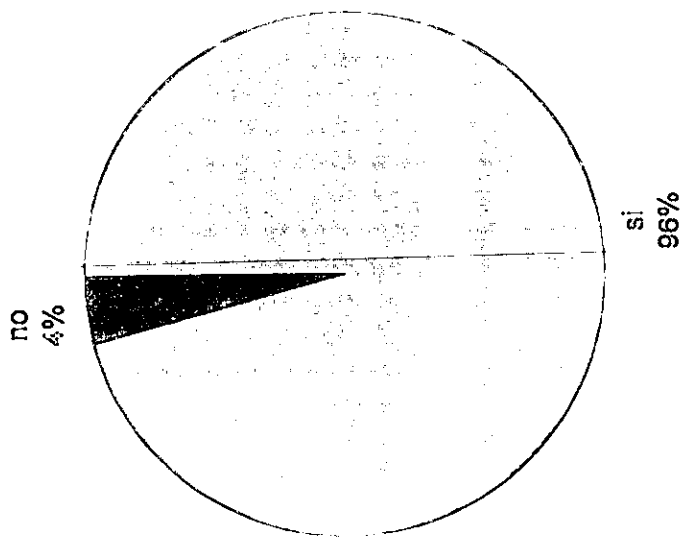


SI  
NO

GRÁFICA 3.2 GUSTO POR LAS FESTIVIDADES.

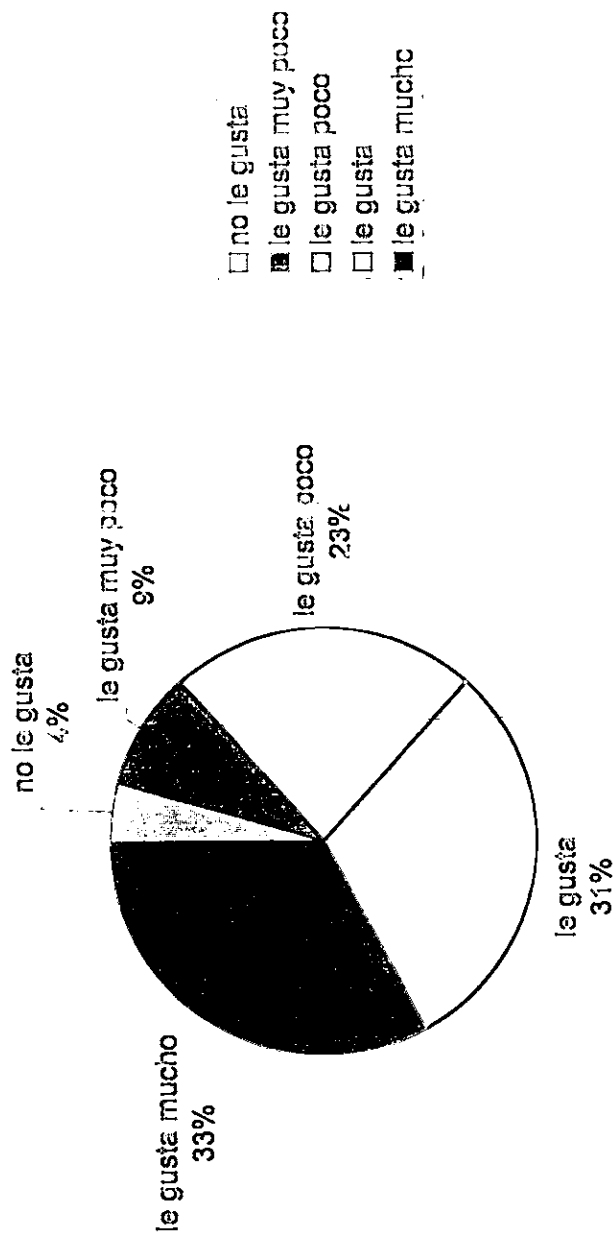


**GRÁFICA 14- SI CONOCE ALGUNA LEYENDA DE SERES Y HECHOS SOBRENATURALES: ha visitado el lugar donde se dice que acontecan hechos inexplicables.**

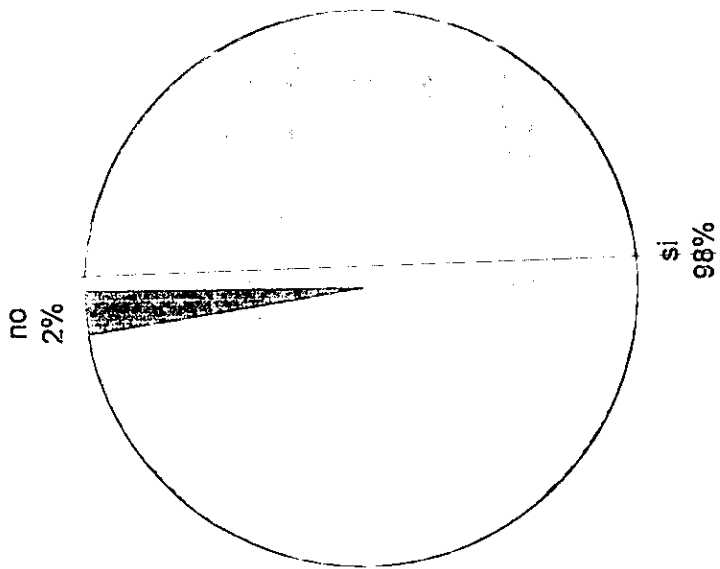


si  
& no

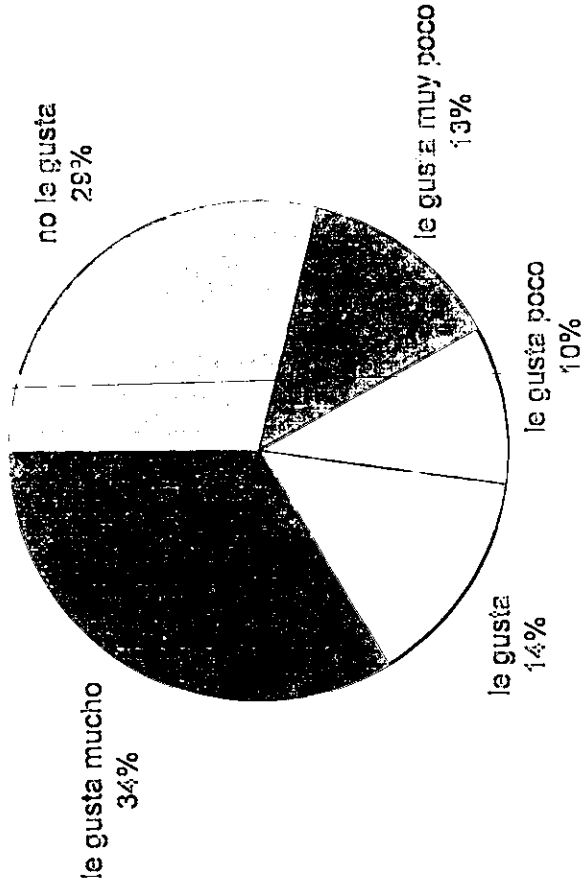
GRÁFICA 14-1 GUSTO POR VISITAR LOS LUGARES.



**GRÁFICA 15- SI CONOCE ALGUNA LEYENDA DE LUGARES DE XOCHIMILCO:  
ha visitado el lugar.**

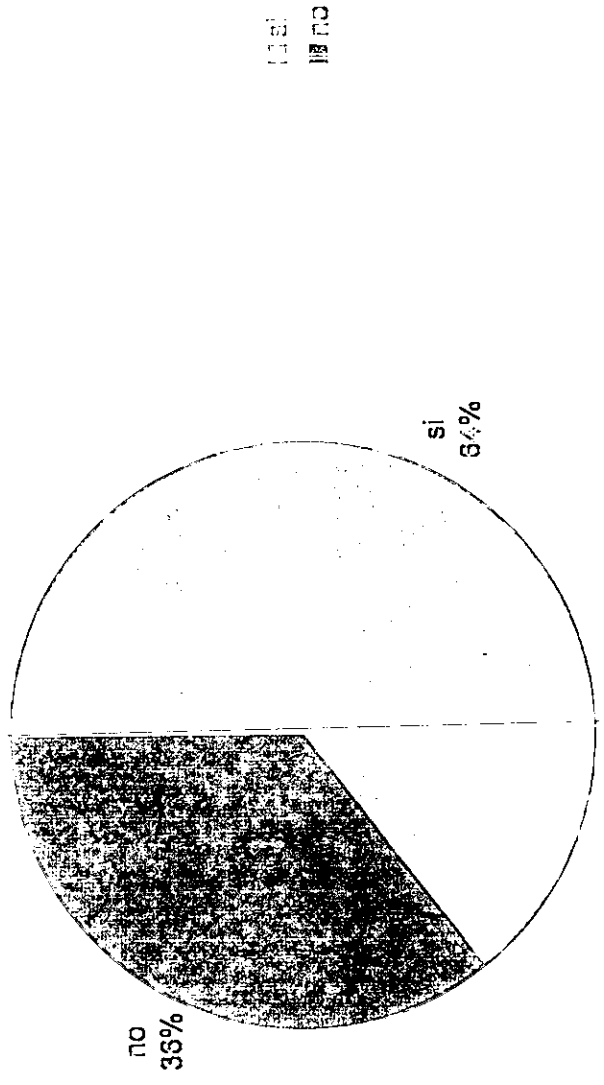


GRÁFICA 15.4 GUSTO POR VISITAR LOS LUGARES.

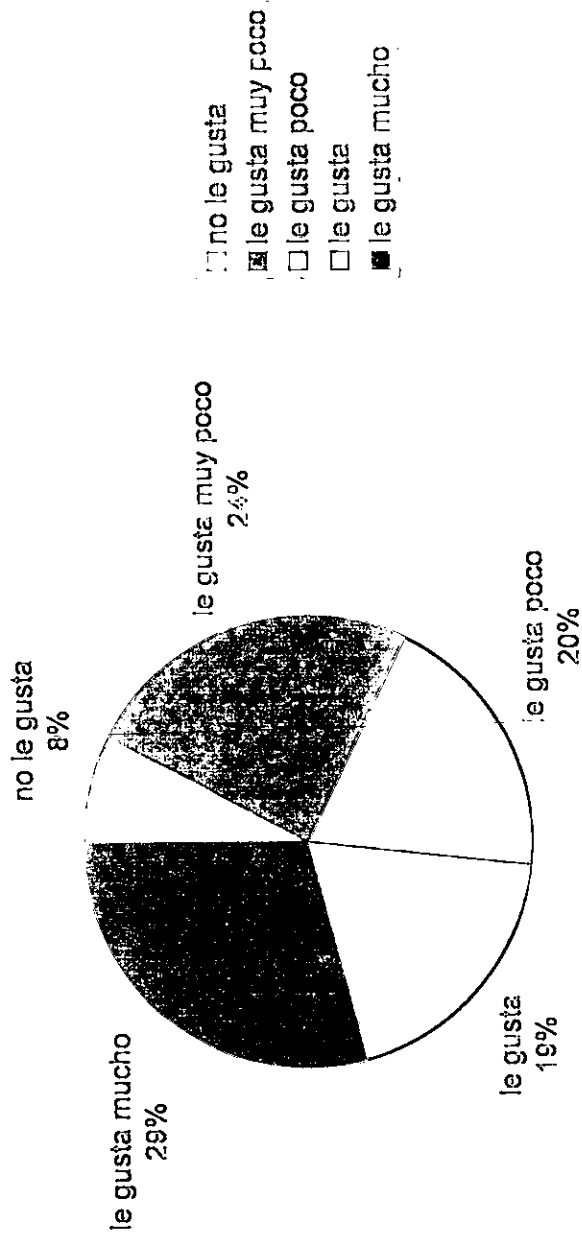


- no le gusta
- le gusta muy poco
- le gusta poco
- le gusta
- le gusta mucho

GRÁFICA 16- PARTICIPACIÓN EN ACTOS RELIGIOSOS.

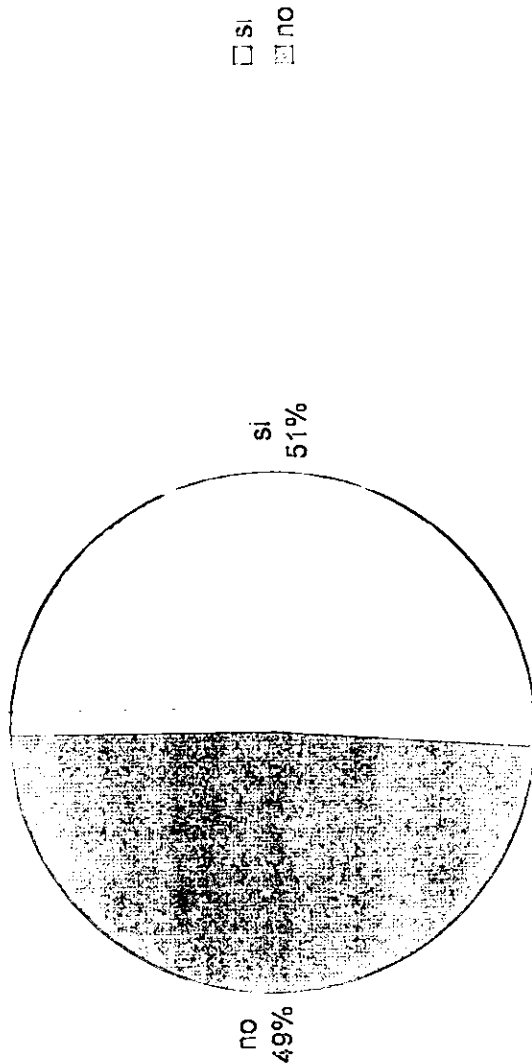


GRÁFICA 13-4 GUSTO POR ASISTIR A ESTOS.

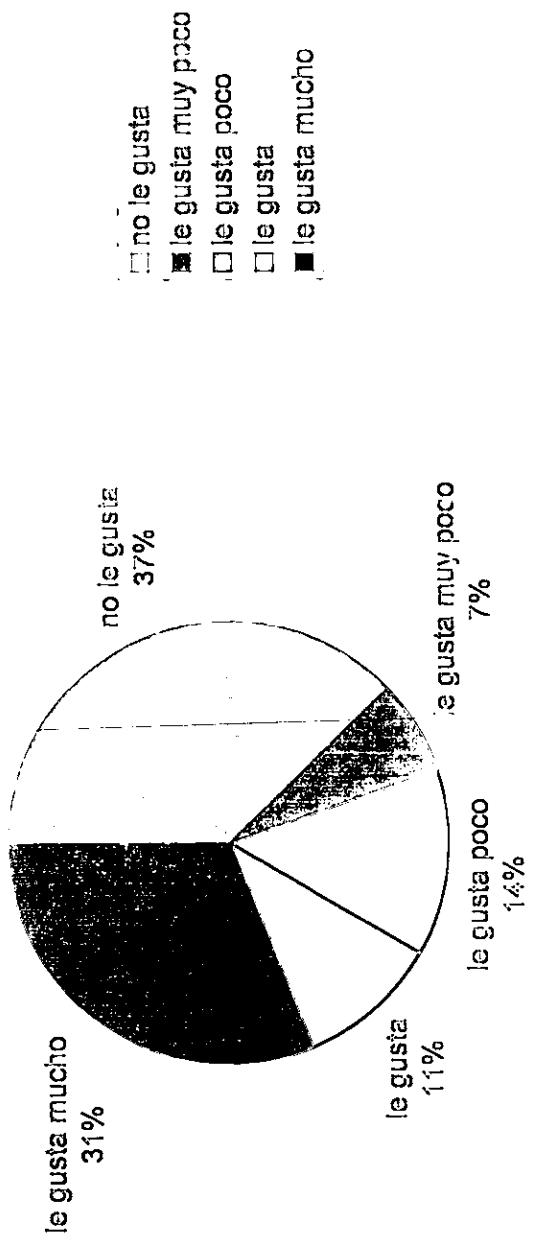




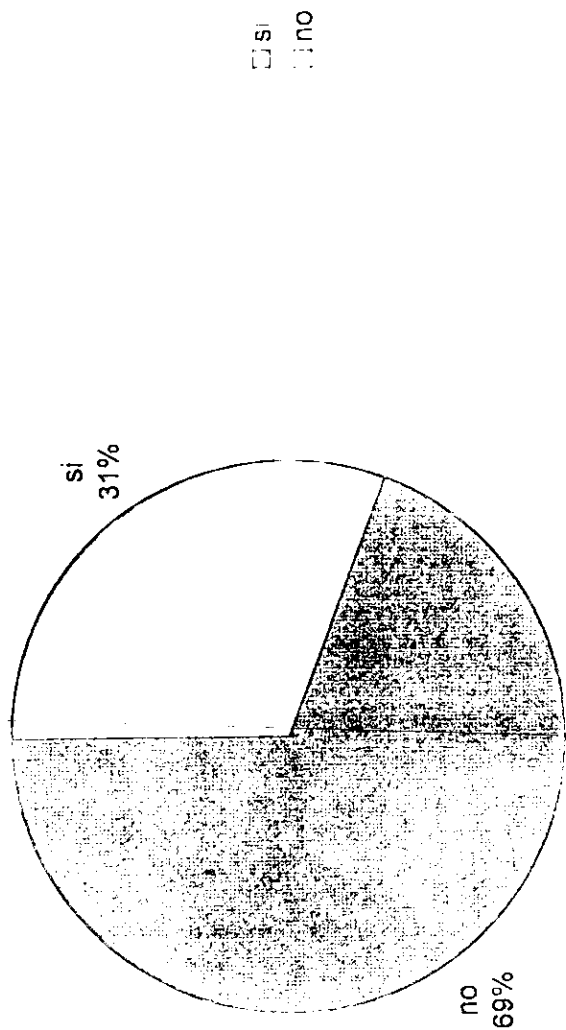
GRÁFICA 17- SI CONOCE ALGUNA LEYENDA DE SERES Y HECHOS SOBRENATURALES, HA VISTO O LA HA SUCEDIDO ALGUN HECHO INEXPLICABLE.



GRÁFICA 17-1 GUSTO POR HABER PRESENCIADO ALGUN HECHO INEXPLICABLE.



GRÁFICA 18- SI CONOCE ALGUNA LEYENDA DE LUGARES DE XOCHIMILCO,  
HA PRESENCIADO ALGUN HECHOS INEXPLICABLE.



GRÁFICA 18-1 GUSTO POR HABER PRESENCIADO ALGUN HECHO  
INEXPLICABLE.

