

139



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

"Publicidad exterior en la vías rápidas de la ciudad de México"

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Tesis
Que para obtener el título de:
Arquitecto
Presenta
Renata Herrero Mier

- Sinodales:**
- Arq. Miguel Hierro Gómez
 - Arq. Rubén Camacho Flores
 - M. en Arq. Ada Avendaño Enciso
 - M. en Dis. Arq. Jan van Rosmalen Jansen

México, D.F. Noviembre del 2002



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central

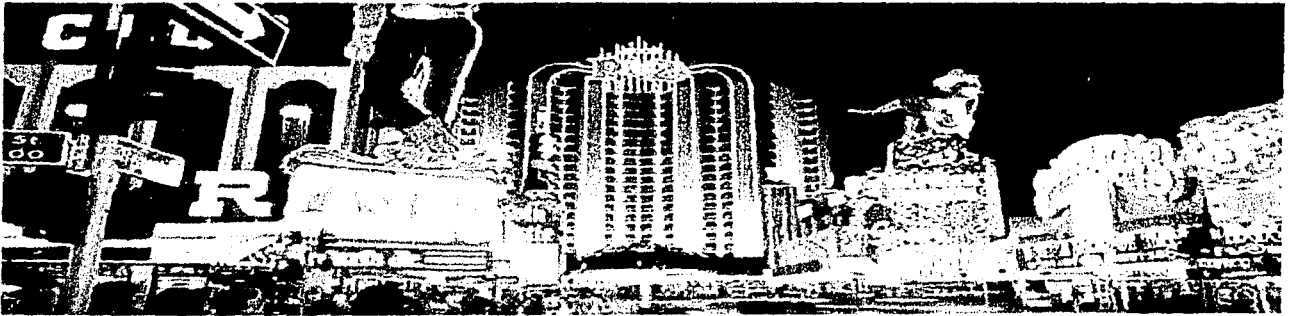


UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



ÍNDICE:

A manera de Prólogo

La Publicidad en las vías rápidas de la Ciudad de México

Xavier Hierro Ozores (30 nov, 98) -----
-- 2

Introducción

Propuesta : objetivos -----
-- 2

Antecedentes -----
-- 3

Situación en el D.F. -----
-- 4

Las vías rápidas -----
-- 8

Percepción y Velocidad -----
14

Publicidad Exterior

La publicidad exterior -----
17

Espectaculares en el Mundo -----
21

Edificios Análogos -----
24

Antecedentes en la arquitectura -----

Ámbito simbólico ----- 34
Contaminación visual ----- 35

Análisis General

La magnitud del Problema ----- 35

Densidad de Anuncios tramo:
Glorieta de Vaqueritos-Toreo ----- 37

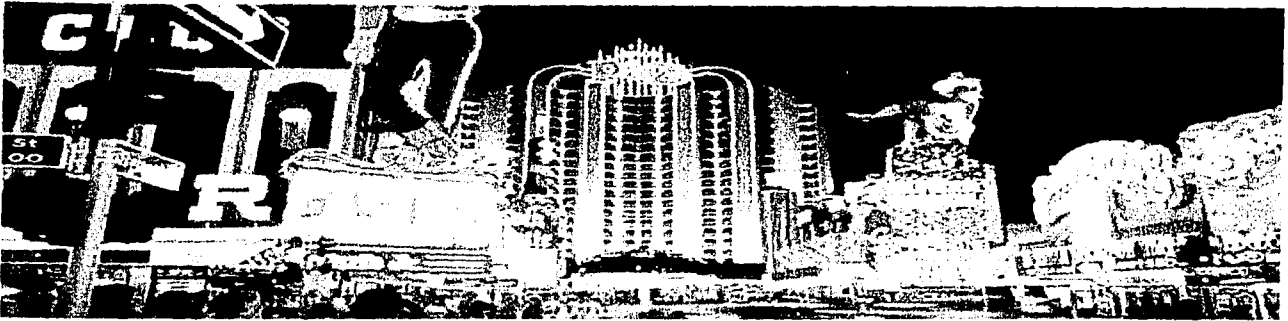
Determinación de zonas de
estudio y propuesta de
ordenación ----- 39

Nodos

Remates

Trayectorias

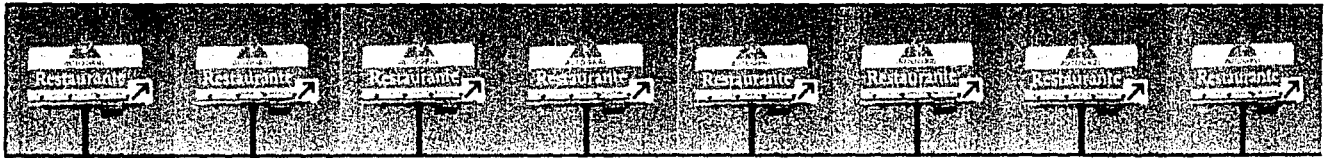
Objetivos Generales ----- 40



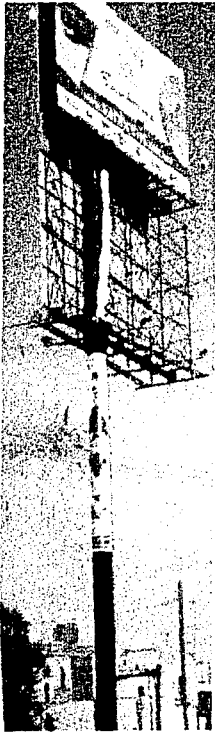
ÍNDICE:

Zona de Estudio: Glorieta de Vaqueritos		Propuesta:	
Características Urbanas-----	42	Diagramas de Funcionamiento-----	---
Carcterísitcas de la Delegación Tlalpan-----	43	---68	
		Programa arquitectónico-----	---
Estudio Urbano		---73	
Gráfica 1: Población existente-----	45	Proyecto:	
Gráfica 2: Análisis del flujo vehicular-----	46	Proyecto arquitectónico-----	---
Gráfica 3: Recorridos-----	47	---79	
		Cortes por fachada y detalles constructivos-----	---
Características de los Recorridos		-97	
		Proyecto estructural-----	---
Diagnóstico de la Zona		--114	
Uso de suelo-----	49	Cálculo estructural-----	---
Nivel de deterioro-----	50	--119	
Plano Económico-----	51	Instalaciones-----	---
Circulaciones-----	52	-127	
Densidad de Anuncios-----	53	Factibilidad Financiera-----	---
Recorridos en la Glorieta de Vaqueritos-----	58	--135	
Contexto		Conclusiones -----	---
Ubicación y Vistas -----	60	--140	
Análisis del sitio-----	62	Bibliografía -----	---
Datos del predio-----	64	--141	

Introducción :



A manera de prólogo:



La complejidad de la vida contemporánea en la Ciudad de México y su área conurbada obliga a sus moradores a trasladarse de un lugar a otro de la metrópoli para desarrollar su vida cotidiana. En este ir y venir, el habitante encuentra a su paso una diversidad de escenarios en los cuales las carreteras, autopistas, instituciones, edificios, comercios y la gran variedad de servicios de que goza la urbe juegan un papel determinante.

En este abigarrado escenario también participan con singular importancia los llamados anuncios espectaculares.

Éstos han poblado indiscriminadamente las vías rápidas de la ciudad instalando barreras visuales en el paisaje urbano.

Este fenómeno crece tan rápidamente que hasta ahora escapa a cualquier tipo de planeación, que no consigue ordenar y moderar su presencia en la ciudad, siendo así la publicidad la cara más vista en el espectáculo de la ciudad.

Los anuncios panorámicos ó espectaculares se han ido adueñando , en los últimos años, del espacio urbano de la ciudad; esta invasión se puede ver sobre las azoteas, en las fachadas y costados de los edificios, en banquetas, camellones, vía pública, etc; apoderándose casi por completo del perfil urbano de la ciudad.

Este tipo de "fachadas" no requieren un área sobre el terreno mayor que el diámetro de los postes que las soportan, y configuran el espacio urbano a partir de los 6 metros de altura sobre el suelo. Otras, menos complejas aún, habitan como parásitos las azoteas de casas y edificios que nunca pensaron soportar estas sobrecargas, de expresión simbólica y de peso, que debilitan su integridad.

Hipótesis:

La imagen urbana y los anuncios

Los anuncios espectaculares pueden ser reutilizados de manera que no invadan la ciudad y formen parte de ella sin agredirla.



Diez Tesis:

"Las posibilidades de este ejercicio son prácticamente infinitas, a cada ciudad, zona, condición similar, o caso particular, corresponde una solución. Por esto el desarrollo completo de algunos ejemplos puede ser arquetipo, aunque de ningún modo el modelo para la solución. Este se vuelve un ejercicio importante para experimentar con los alcances y limitaciones de la propuesta en su concepción arquitectónica, y exponerla a las variaciones que se presentan en estos casos específicos.

- La respuesta y el interés que provoca siempre este tema, hacen pensar que es una alternativa que no escapa del todo a la realidad, altamente favorable para el crecimiento inminente de necesidades de espacio en ciudades como la nuestra. No se plantea ninguna fórmula nueva, la arquitectura de siempre: económica, adaptada, habitable, expresiva, afín a su medio. Con ocasiones poéticas."

"La cantidad de materia, principalmente acero y luz eléctrica, ocupados en la construcción de las estructuras que soportan las superficies de exposición publicitaria puede reconfigurándose, ocuparse como espacio útil para otras actividades; convirtiéndose en edificaciones más rentables y económicas que adopten como condición la presencia de imágenes espectaculares.

- Estos edificios como equipamientos de la ciudad permitirían controlar la densidad de anuncios que existen, y determinar sus posiciones para garantizar que no interfieran con el asoleamiento, la ventilación y la vista de las construcciones preexistentes. Sus múltiples posibilidades de uso pueden representar un interés económico añadido para las empresas que invierten en la instalación de anuncios espectaculares. Este medio podría promover un replanteamiento masivo de este "personaje" de la ciudad, ordenándose y adaptándose a cada sitio.

Se desarrollarán estructuras verticales de acero para acciones de:

_ Infraestructura para tratamiento y bombeo de agua, antenas de telefonía celular, transformadores de electricidad, centros de control, operación y atención de éstos y otros servicios o dependencias públicas, centros de servicio para autos, estacionamientos, almacenes de mantenimiento de la ciudad, y habitación, oficinas o vivienda media y mínima.

- Las acciones para conseguirlo deben pretender liberar los edificios afectados por estructuras parásitas y redistribuir éstas en lugares específicos, en los que no se altere el paisaje urbano.

Propuesta:

Esta propuesta puede ser financiada por las mismas empresas que colocan los espectaculares ya que se utilizarían los mismos materiales de los mismos, dándoles la oportunidad de ser legales .Se reordenará la ciudad y se pondrán en lugares específicos de ésta ,siendo además flexibles ya que deberán adaptarse a las necesidades que se requieran en cada caso.

Estas hipótesis nos llevan a plantear los siguientes objetivos concretos:

Objetivos generales.

- Replantear el entorno de estas vías a partir de su componente actual más importante , los espectaculares.
- El aprovechamiento de los elementos de las estructuras de los espectaculares, con fines habitables y/o comerciales incluyendo en las nuevas estructuras al menos la mitad de los espectaculares existentes.
- El aprovechamiento de la infraestructura urbana existente y de predios subutilizados.
- Agrupamiento y regulación de este gran escaparate publicitario, hasta el momento sin control.

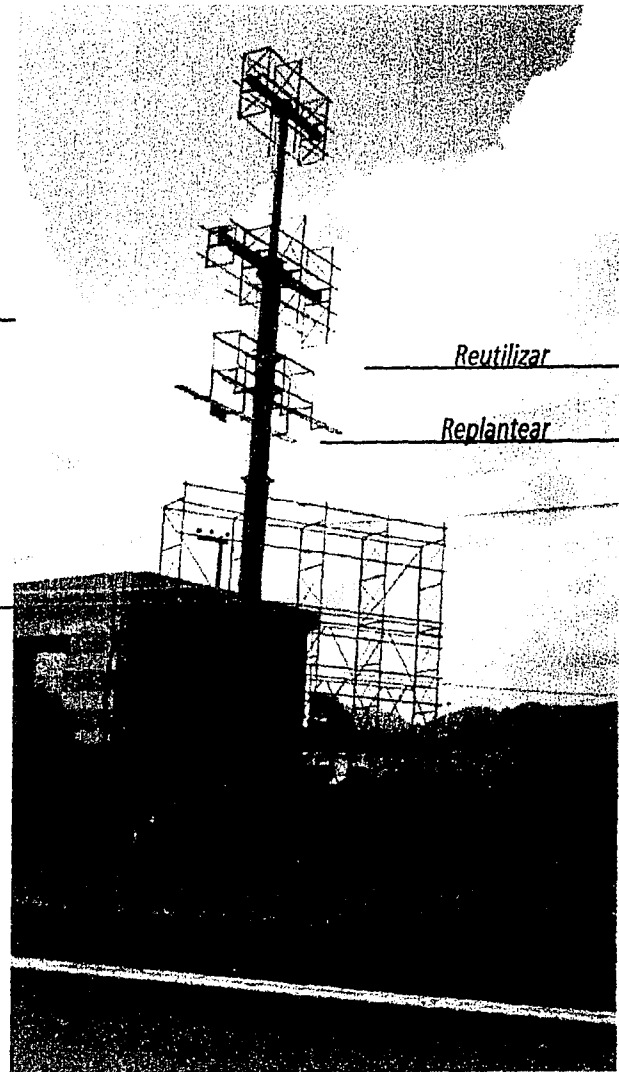
Objetivos particulares:

Ubicación y desarrollo de estructuras verticales de acero para acciones de :

- vivienda de interés social y media
- estacionamientos
- oficinas
- comercios, etc

Antecedentes:

- Se observa un alto nivel de deterioro de la "ribera" de las vías rápidas de la ciudad debido a que se seccionaron anárquicamente barrios enteros creandouna lotificación irregular, subutilizada e inadecuada para la escala de estas vías.
- Estas superestructuras destinadas a la publicidad comunmente llamadas "espectaculares" han proliferado en nuestra ciudad y se encuentran sin una normativa que los regule por lo que la mayoría está al margen de la ley.
- La realidad contemporánea de los medios y el hecho de ser estas estructuras el escaparate físico en la ciudad de la actividad comercial. Éstas conforman el paisaje urbano de la ciudad sobre todo a lo largo de las vías rapidas .
- La falta de conciencia respecto a este fenómeno, en su caso, la negación o intención de prohibición total propuestas."



Reutilizar

Replantear

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Situación en el D.F.:

Situación en el D.F.:

En las calles del Distrito Federal existen 7 mil 503 anuncios espectaculares (información del Periódico Reforma al 17 de abril del 2001).

Actualmente existen 9 espectaculares x km² en la zona metropolitana del valle de México (ZMVM). (La ZMVM tiene 1,325.76 km²) y según un conteo extraoficial en 1998 de la Asamblea de representantes del D.F. hay cerca de 13,000 espectaculares en la ZMVM.

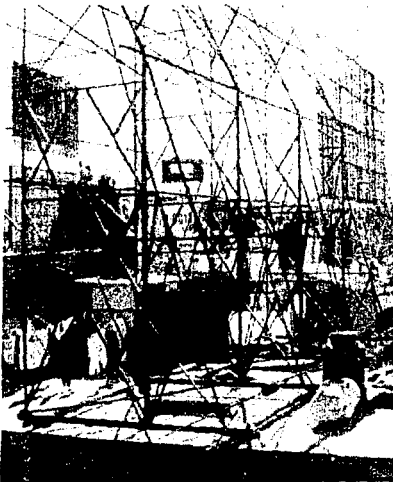
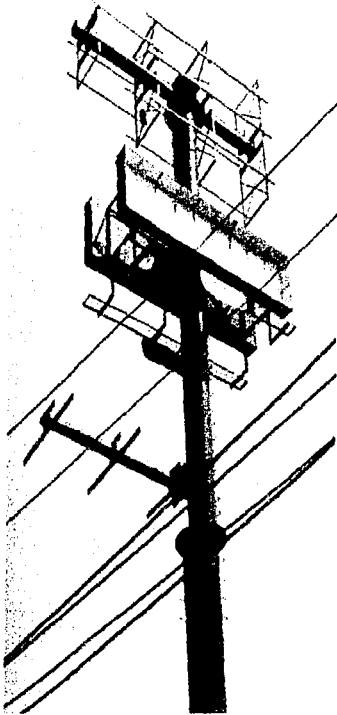
De todos éstos el 92% presenta diversas irregularidades y provocan que el gobierno capitalino deje de percibir al año 14 millones de pesos por concepto de licencias y revalidaciones.

Los datos de la pérdida del Erario se deducen de la referencia al Artículo N° 212 del Código Financiero del D.F. y los correspondientes al grado de ilicitud se basan en el informe de la SEDUVI del inventario de Instalación de Anuncios elaborado en abril del 2001. Abona estos datos el conocimiento de la existencia de los anuncios más rentables que poseía y explotaba el Colegio de Ingenieros y que curiosamente estaban ubicados sobre la vía pública, lugar que está estrictamente prohibido por el reglamento vigente.

De acuerdo a un diagnóstico elaborado por la Dirección General de Programas Delegacionales, el vacío legal fomentó el crecimiento "desmedido y anárquico" de los anuncios espectaculares en los últimos años.

Por esa razón, cada año la población y las autoridades se enfrentan a una constante en este renglón: derrumbes debido a los fuertes vientos de febrero, marzo y abril, pero sobre todo a las malas condiciones de las estructuras que los soportan.

Además, señala el informe, de los mil espectaculares de alto riesgo que se detectaron en la pasada administración, sólo 187 fueron retirados .



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Los denominados espectaculares autoportados son aquellos que se colocan sobre estructuras de metal que alcanzan una altura que va de los 12 a 25 metros y tienen un peso de entre 8 y 12 toneladas.

En tanto que los de azotea tienen alturas de 6 a 10 metros y pesan entre una y tres toneladas.

Martha Rivera, directora general de Programas Delegacionales y encargada de presentar el diagnóstico sobre el problema al jefe de gobierno, Andrés Manuel López Obrador, reconoció que las lagunas legales propician que las empresas de publicidad que colocan espectaculares estén amparadas o coloquen sus anuncios en propiedad privada.

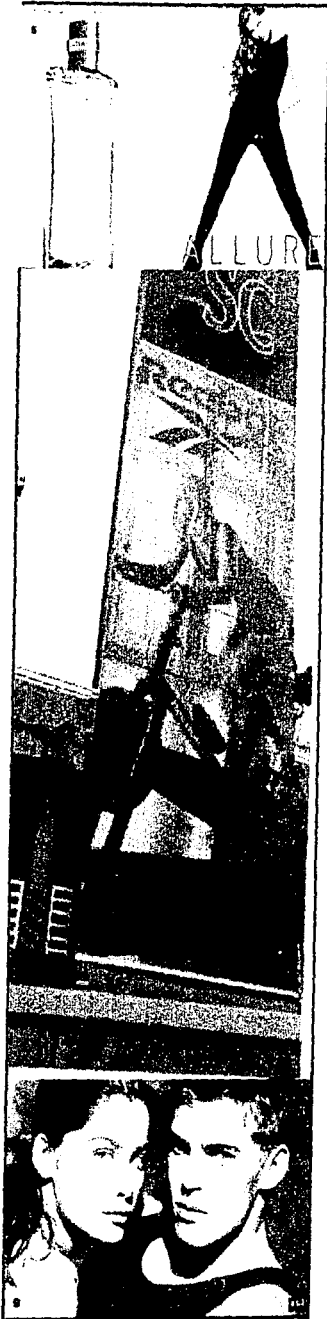
Son 13 las principales empresas que concentran el negocio de los espectaculares:

- Vendor
- Ayssa
- Publivia
- Publimex
- Show Case
- Ampe
- Aipe
- ATM
- Cynesa
- Anuncios Técnicos Moctezuma
- Mural Billboard
- Imex 2000
- Memije

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Estas empresas responsables de los espectaculares no solo se adjudican el derecho exclusivo de decidir sobre la imagen de la ciudad sino que se responsabilizan de su Arquitectura de Paisaje talando árboles, desde luego preocupados por la visibilidad de sus anuncios.





Es evidente que un fenómeno de esta naturaleza y el hecho de que poco a poco ha ido apropiándose del espacio urbano afecta fuertemente a la ciudad. La ciudad es mucho más cosas que sus edificios, y el papel de la arquitectura y el urbanismo es estudiar todos los fenómenos que, como la publicidad exterior y la velocidad, influyen en el concepto que tenemos de ciudad. La ciudad de hoy es un fluir constante de personas e información.

El tema relaciona la arquitectura y la ciudad con el mundo de las imágenes y los medios. En el Periférico, los anuncios pesan más que la arquitectura y son casi lo opuesto, la arquitectura es estable, con idea de permanencia y los anuncios son cambiantes, fugaces, móviles, difusos; siendo además su velocidad de envejecimiento más próxima a la de un automóvil que a la de un edificio. No solo por su degeneración física, sino por lo que hacen los competidores a su alrededor. El gran reto es conciliarlos.

Como arquitectos no nos interesa ahondar en los aspectos éticos de la publicidad comercial, es una realidad que los espectaculares existen y que influyen directamente sobre la imagen urbana y si han surgido de manera espontánea es porque son necesarios para una ciudad como la nuestra. Nuestra función es encontrar una solución que medie con las partes implicadas en beneficio de la imagen urbana de las vías rápidas.

Nuestra tesis parte de la idea de que la gran inversión económica que rodea a este fenómeno, puede utilizarse para reconfigurar la imagen urbana de las vías rápidas y revitalizar sus riberas de acuerdo a la escala. Concentrando la publicidad en ciertas zonas, los anuncios se integrarían a edificios planeados para mejorar la calidad de vida de las colonias rescatando los predios que, aún teniendo un gran potencial por su acceso a los servicios públicos y su ubicación, se encuentran subutilizados.

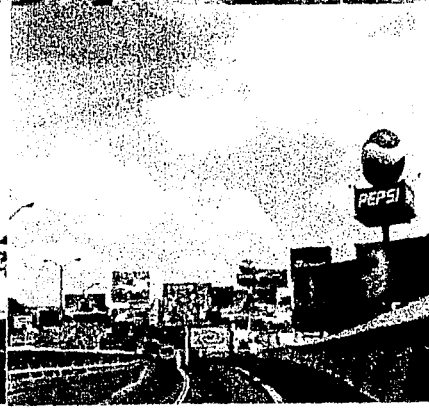
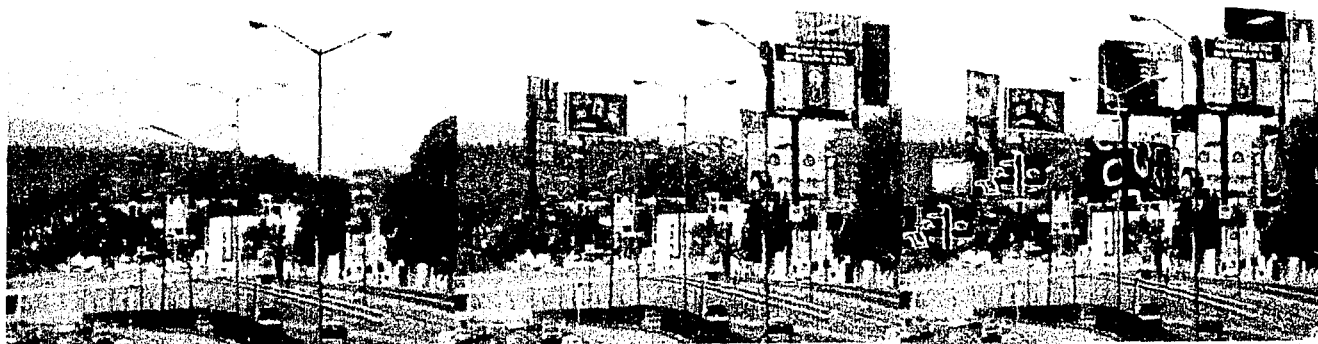
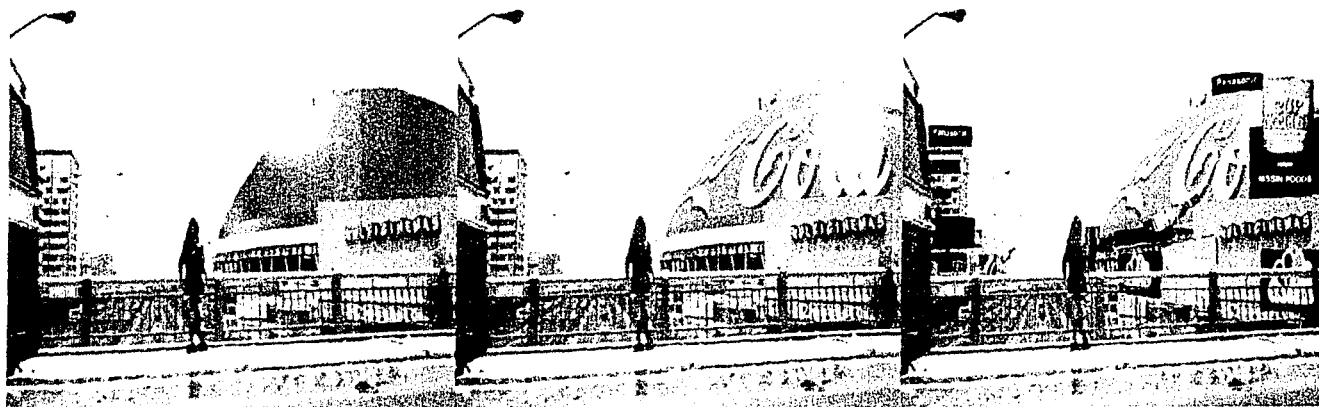
Esto nos permitiría liberar de anuncios espectaculares las colonias y barrios que no tienen la escala adecuada para éstos y donde su colocación afecta fuertemente la imagen urbana y el carácter de sus edificaciones.

También se tomará en cuenta el papel sustitutivo de hito o referencia de ubicación que hasta ahora han logrado los espectaculares y en estos nuevos edificios planeados se recuperaría esta característica.

Al integrar la publicidad a la arquitectura, se pueden incorporar la fugacidad, movilidad, vitalidad e inmaterialidad de los anuncios para hacerla más vital y rica en experiencias, por ejemplo, de cambios de escala sorprendentes, nuevos hitos urbanos, etc.

De esta manera la arquitectura puede enriquecerse al integrar la publicidad: las vías rápidas tendrían zonas conformadas con publicidad exterior de acuerdo a su escala y zonas libres de ellas que permitirían el disfrute del paisaje urbano y natural; el gobierno podría regular y organizar de mejor manera la colocación de espectaculares y administrar los impuestos de una manera más tangible al invertirlos directamente sobre las colonias aledañas a las vías rápidas y los publicistas tendrían espacios especialmente diseñados para sus intereses además de que, el mensaje publicitario, al estar ordenado, sería más claro.

Hasta cuando permitiremos que esto continúe?



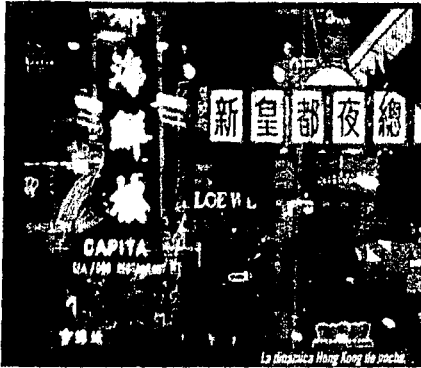
sin publicidad

estado actual

problema a futuro

TESIS CON
FALLA DE
72

Las vías rápidas:



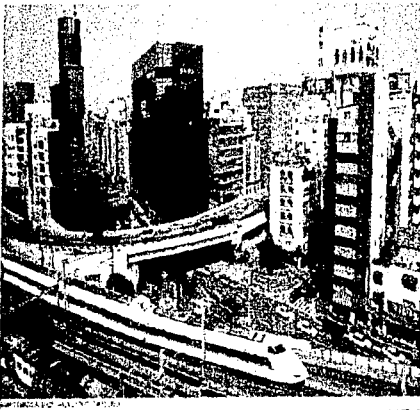
"La ciudad es un tejido de actividades, un patrón sobre el terreno, un conjunto de actividades cuya configuración depende de la tecnología, del movimiento y la comunicación así como del valor económico el suelo." Robert Venturi y Dennise Scotot Brow. Aprendiendo de las Vegas pg 54.

El fenómeno de ciudad está cada vez mas apartado de la tradicional concepción de lo que debería ser el orden urbano clásico (equilibrado, armónico, proporcionado). La caducidad del concepto no es lo único que preocupa (mientras no seamos capaces de generar otro), sino la falta de comprensión de un nuevo espacio a través de viejos métodos que no hemos sido capaces de transformar junto con la ciudad.

Para llegar a una mejor comprensión del fenómeno se requiere un análisis profundo de las actividades que la sociedad en general y la cultura en particular realizan en la continua transformación del espacio que conocemos como ciudad. Este lugar de encuentro y comunicación es mucho más que un telón de fondo para la obra escénica del diario acontecer, es un entramado y superposición de redes de programas (actividades / eventos) y medios de comunicación, donde el poder económico es lo que rige y ordena la configuración del espacio urbano. La idea de ciudad ya no encierra un espacio físico delimitado, es mas bien un extenso medio de comunicación articulado por canales de flujo que parecen no tener un principio o fin, la ciudad es un concepto cada vez más difuso donde no se puede encontrar un límite que defina el territorio como lugar.

Esta falta de definición de las ciudades está relacionada en gran parte con la transfiguración que se generó con el deseo de movilidad, así como de la necesidad de un eficiente traslado de un lugar a otro a través de las vías rápidas de comunicación. La intervención masiva sobre la estructura de la ciudad altera la conformación y crea un medio complejo de intercomunicaciones donde el espacio obra nuevas dimensiones.

Esta nueva dimensión produce un cambio dramático en la percepción espacial urbana que se había iniciado con el uso del automóvil. El espacio que se vive ahora se puede reducir ala experiencia fugaz de un trayecto entre el refugio privado y el espacio poco personal de los lugares de trabajo.



La idea de ciudad que se genera ahora en la gente esta formada por una secuencia de vistas parciales que posteriormente forman una imagen construída por la memoria. Son los fragmentos de la ciudad que más se perciben, éstos a su vez pueden ser interpretados de una manera más o menos clara según lo que exhiba el contexto.

Es aquí donde comienza la preocupación por tener una clara lectura del paisaje de ciudad que le permita a uno orientarse y saber que forma parte de un contexto mucho más amplio que su simple lugar de trabajo y de habitar.

Sin lugar a dudas, la vía rápida es el espacio de tránsito por excelencia, tanto de automóviles como de información, comunicación, infraestructura y objetos.

“Para entender la nueva forma de la ciudad hay que observarla cuidadosamente y luego analizarla. Esto no es un caos en sí, sino una nueva forma espacial, relacionada con el automóvil y la comunicación por autopista en una arquitectura que abandona la forma pura en favor de los medios mixtos.” (Robert Venturi; Aprendiendo de las Vegas 1977. p.102.)

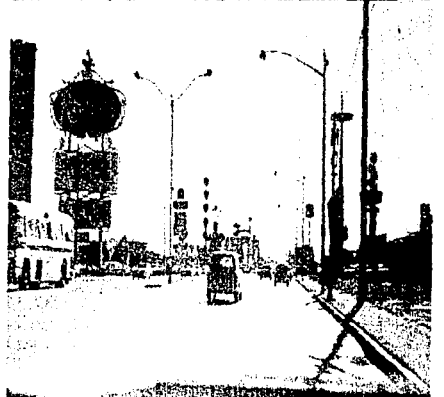
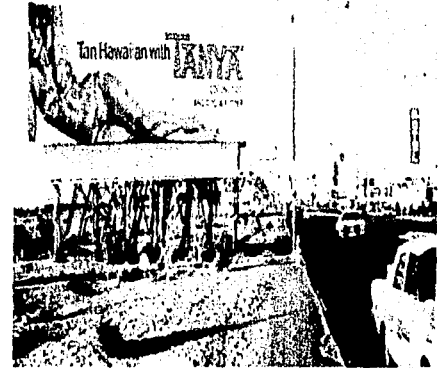
Las señales y anuncios de la autopista (en nuestro caso las vías rápidas) con sus formas escultóricas o sus siluetas pictóricas, con sus posiciones específicas en el espacio, sus contornos inflexionados y su megaestructura establecen conexiones verbales y simbólicas a través del espacio, comunicando complejos significados mediante cientos de asociaciones en unos segundos y desde lejos. El símbolo domina el espacio. La arquitectura no basta, y como las relaciones espaciales se establecen más con los símbolos que con las formas, la arquitectura de este paisaje se convierte en símbolo en el espacio más que en forma en el espacio. El rótulo por lo tanto es más importante que la arquitectura.

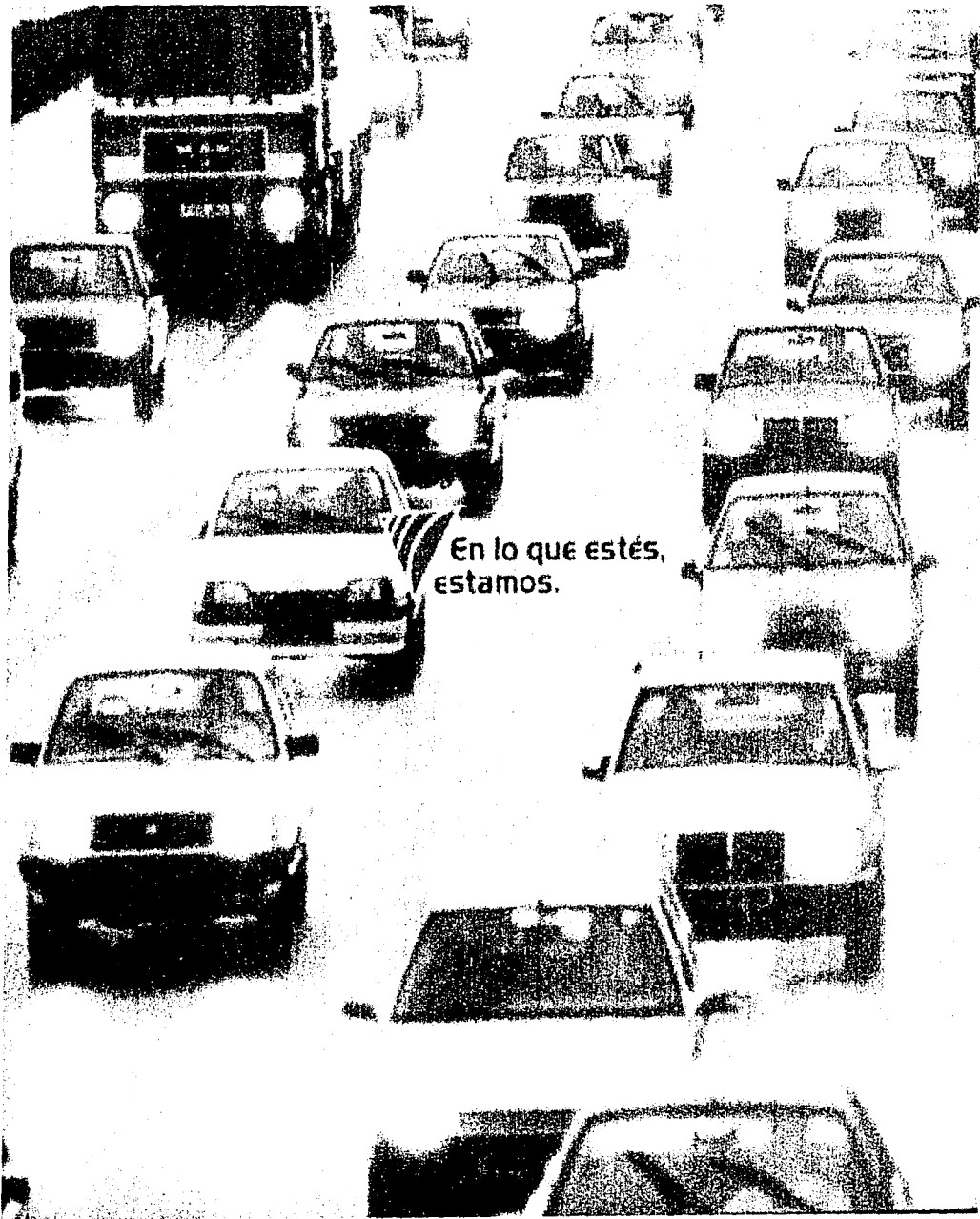
La infraestructura que permite esta nueva experiencia ha sido de las preocupaciones más grandes para el desarrollo de la ciudad contemporánea. Las ciudades cada vez invierten más en lo que se refiere a infraestructura de comunicaciones, ya sea física o virtual.

La autopista ó vía rápida ha sido un gran agente urbanizador en los últimos años; ha permitido a zonas suburbanas desarrollarse sin ningún inconveniente de servicios, así como en otros casos no tan convenientemente ha partido barrios en dos. Pero más allá del bien o del mal que ha traído consigo lo que cabe preguntarse en este momento es ... “si la autopista es un elemento tan eficaz en la urbanización...¿cuáles son sus cualidades urbanas?”. Hay que encontrar ese atributo de la vía que generaciones pasadas no han reparado en investigar. La nueva realidad requiere de nuevas medidas y programas que integren este nuevo espacio con el complejo urbano.

El origen de estas vías surge en parte por la explosión demográfica y por el tipo de vida promovido por la cultura occidental, donde para aprovechar al máximo los beneficios de la ciudad se propusieron suburbios que permitieran una vida tranquila y que no estuvieran a más de unos cuantos minutos, en automóvil, de los centros de trabajo. Por otra parte la centralización de la mayoría de las grandes metrópolis ha provocado el incremento en extensión de kilómetros de vías de transporte.

En México estas vías, como en sus orígenes las ciudades lineales, generan una zona perimetral de alto potencial por su proximidad a las redes de transporte y por el alto impacto comercial que dejan al automovilista en su diario acontecer. Estas riberas no se han explotado de la manera adecuada y, al contrario, han caído en un deterioro dramático que es de llamar la atención. Estos espacios intermedios al trayecto conforman la nueva imagen que se tiene de la ciudad, aunque es un sólo momento de tránsito, es uno de los espacios mas concurridos por toda la población. Son los





En lo que estés,
estamos.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Las vías rápidas en la Ciudad de México:

En los años 40's, el crecimiento demográfico acelerado de la ciudad de México y los consecuentes problemas de vialidad llegaron a tal grado que fue necesaria la creación de un sistema de vías rápidas, con objeto de atenuar los embotellamientos.

A partir de esos años y durante varias décadas, se fue formando paulatinamente el sistema vial: se construyeron vías de acceso controlado, circuitos y vías de penetración tomando muchas veces como modelo los programas que se realizaban en ese momento en las ciudades norteamericanas.

El sistema vial principal de la ciudad se encuentra actualmente constituido por dos anillos concéntricos, el Periférico y el Circuito Interior; una serie de ejes transversales que forman una retícula, los ejes viales y otras vías radiales. De las anteriores solo 6 vías pueden considerarse vías rápidas o de acceso controlado: Periférico, Circuito Interior, Viaducto Piedad, Zaragoza, Tlalpan y un tramo de Río Churubusco.

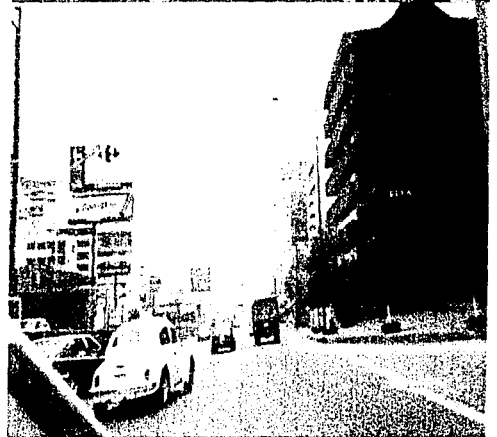
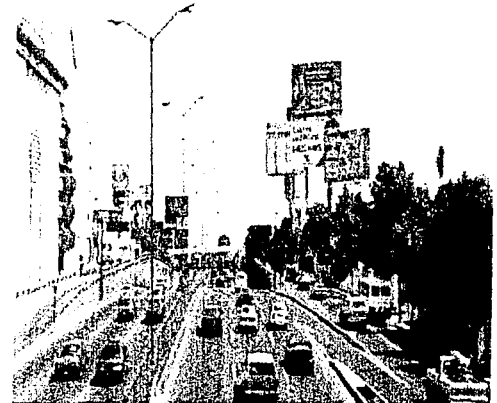
La vía rápida más importante es el anillo Periférico, que funciona simultáneamente como autopista hacia Querétaro, libramiento de la ciudad y vía interna. La planeación de estas vías, pretendía resolver las urgencias del momento y no previó el crecimiento de la demanda a largo plazo. Por ello las vías construídas pronto se saturaron. Las limitaciones topográficas y financieras llevaron a concentrar las vías rápidas en la parte central de la ciudad aprovechando para su trazo los cauces de los ríos y las laderas de los cerros y cerrando las posibilidades de ensanchamiento.

Es importante señalar que los sistemas de transferencia de transporte foráneo, las zonas industriales e incluso el aeropuerto quedaron encerrados en el interior de la ciudad por lo que estas vías cobraron aún más valor.

Durante los años de la década de los sesenta se dió la mayor expansión física y demográfica de la ciudad.

El anillo vial Periférico es la primera gran obra de ingeniería metropolitana, éste, jugó un papel de primer orden en su estructuración pues es el primer trazo no radial del núcleo central y define al mismo tiempo tres sectores: uno en cada extremo y otro intermedio por donde atraviesa.

En relación al trazo (podemos afirmar) que hasta entonces el crecimiento del núcleo central y de su periferia había seguido los ejes radiales como Insurgentes y Tlalpan hacia el sur, Calzada Zaragoza hacia el poniente y las carreteras a Pachuca y Querétaro hacia el norte. En cambio el trazo del Periférico rodea ala ciudad pasando entre los límites del área entonces construída y los poblados no conurbados del sur del D.F., Contreras, Tlalpan, Xochimilco.





Hubo antes un primer anillo, el hoy Circuito Interior, pero no tuvo un origen de circunvalación y realmente adoptó su calidad de anillo apenas durante los años 80's. En el Proyecto de Zonificación Futura del Valle de México elaborado en 1950 por el Departamento del D.F. se llegó a considerar al anillo Periférico como el límite máximo al que llegaría el area urbana continua. Vale la pena mencionar el antecedente y asimilar la experiencia, ante la construcción del tercer anillo, pues si no cambian las condiciones que permitieron aquella expansión desmesurada su trazo podía impulsar una nueva ocupación masiva sobre las últimas franjas forestales del valle.

Los extremos que puso en contacto son hoy sectores claramente definidos :

- un sector norte que ocupa la mayor parte de Azcapotzalco, Naucalpan y Tlanepantla, primeros municipios en conurbarse y en donde se asentaron, en ese entonces modernos parques industriales, hoy en proceso de reconversión funcional y territorial,
- y en el otro extremo al sur y suroeste del D.F. las delegaciones más privilegiadas desde el punto de vista de sus recursos naturales, Magdalena Contreras, Tlalpan Xochimilco, que conforman un sector sur.

La propia construcción de las vías rápidas provocó que la ciudad creciera todavía más, y al abrir la comunicación en zonas intermedias no habitadas, provocó un proceso de densificación urbana contraria al fenómeno observado en ciudades como Los Angeles, en los que la creación de vías rápidas propició la dispersión de las zonas habitadas.

A los costados de las vías el fenómeno fue distinto, la misma construcción y las posteriores ampliaciones provocaron muchas veces lotificaciones irregulares, subutilización y un grave deterioro de las riberas. Otros factores fueron los problemas de ruido, riesgos de accidentes y contaminación tanto del aire como visual.

Al sobreponer este sistema de vías rápidas a la traza existente, hubo un rompimiento de las trazas y barrios ya conformados modificando fundamentalmente la integridad de estos conjuntos urbanos al constituirse en verdaderas barreras donde antes no existían. La conexión peatonal entre las riberas de las vías rápidas es algo en lo que se puso escasa atención y que hasta hoy no se ha resuelto de manera eficaz ya que los puentes peatonales existentes se encuentran en condiciones deplorables. En general el gran tamaño de las vías y su complejidad provocaron la pérdida de la escala humana.

El problema de las áreas residuales que se originaron con las vías rápidas, tampoco ha sido completamente resuelto en muchos sitios. Una solución ha sido su transformación en áreas verdes que funcionan como "descansos visuales" al transitar por las vías. En las vías rápidas de una de las ciudades más grandes del mundo, se llega al grado de encontrar una serie de baches, topes, coladeras a la mitad de la vía, pavimentos irregulares, muros de contención arruinados, postes, cables y bardas inservibles.

Las vías rápidas en la ciudad de México no funcionan en realidad como tales, ya que las velocidades que se presentan durante muchas horas del día son muy bajas, llegando frecuentemente a detenerse el tráfico en el mismo lugar por varios minutos. Esto se debe a diversos factores, como son: la saturación de las vías provocada por la gran distancia que existe entre los orígenes y los destinos dentro de la ciudad (por ejemplo, el hecho de que miles de personas que viven en el norte trabajan o estudian en el sur), el crecimiento demográfico, el mal manejo de las laterales, las salidas mal planeadas, la falta de opciones o vías alternas, el poco mantenimiento de los pavimentos, la mala señalización y según estudios recientes, a la presencia de distractores como los anuncios espectaculares.

La sobreposición de la red de vías rápidas sobre la traza tradicional de la ciudad ilustra de manera clara el fenómeno de la formación de las ciudades por las etapas sucesivas de su historia. Después de la incorporación de las vías rápidas, la ciudad y la manera en que la percibimos cambió sustancialmente, y el parámetro para medir la ciudad dejó de ser el peatón para convertirse en el automóvil.

Las vías rápidas son fundamentales para la vida de una ciudad como la nuestra, en la que el transporte de bienes y personas es esencial. Dentro de la nueva forma de vivir la ciudad se incorporan términos como lo móvil, lo fugaz y lo virtual; estos términos que se han incorporado a la vida, a la tecnología, a las comunicaciones, a la publicidad y a la filosofía encuentran su expresión física en las nuevas ciudades y sus vías rápidas.



Percepción y velocidad:

La ciudad no se ha adaptado totalmente al contraste entre las dos maneras de percepción de la misma regidas por la velocidad: la que se da en el coche a alta velocidad y la que se da peatonalmente, a baja velocidad. Ambos ambientes exigen de diferente estructura perceptiva con mayor complejidad para el peatón y mayor simplicidad para el coche.

Para abordar este tema es necesario distinguir la manera en que en realidad se perciben los espacios urbanos peatonalmente o desde el interior de un automóvil en movimiento.

En cuanto a la percepción del paisaje desde el interior de un automóvil en movimiento hay que utilizar nuevas herramientas para analizarlo:

"Estamos ante una nueva dimensión del paisaje. La persuasión comercial del eclecticismo de carretera provoca un audaz impacto en el marco vasto y complejo de un nuevo paisaje de grandes espacios, altas velocidades, y programas complejos. Estilos y signos establecen conexiones entre numerosos elementos colocados lejos y vistos aprisa. El mensaje es rastreadamente comercial el contexto es básicamente nuevo por ej: el anuncio del Motel Monticello es la silueta de una enorme cómoda Chippendale, el cual es visible desde la carretera antes que el Motel mismo. Esta arquitectura de signos y estilos es antiespacial, es mas una arquitectura de la comunicación que una arquitectura del espacio. La comunicación domina al espacio en cuanto elemento de la arquitectura de paisaje." (Robert Venturi. Aprendiendo de las Vegas)

DIRECTIONAL SPACE				SCALE SPEED SYMBOL			
SPACE · SCALE	SPEED	SYMBOL	sign symbol bidy				
EASTERN BAZAAR		3 MPH		ANIENS		persuader in enclosed space	
MEDIEVAL STREET		3 MPH		EGYPTIAN Pylon		space divider with civic messages	
MAIN STREET		3 MPH 20 MPH		TRIUMPHAL ARCH		complex space connector	
COMMERCIAL STRIP		35 MPH		ROMAN THEATRE		ambiguous back drop	
THE STRIP		35 MPH		MONAS BILLBOARD		vast space persuader	
SHOPPING CENTER		3 MPH 50 MPH		LAS VEGAS		vast space connector	

Los peatones tienen mucho mayor conciencia de los lugares y sus diferencias que los conductores, por su baja velocidad los peatones pueden percibir mayor número de diferencias además de estar menos aislados sensorialmente que un conductor en el interior de un automóvil.

Las altas velocidades convierten un medio complejo en demasiado caótico y un medio simple en interesante.

Nuestra visión central es esencial para los detalles, mientras que la visión periférica detecta el movimiento, es por esta razón que los elementos complejos junto a un observador en movimiento resultan molestos a gran velocidad. Desde un coche en marcha se reduce el tiempo de lectura; cualquier tipo de comunicación: verbal, heráldica, etc, necesitará de tiempos y ritmos largos e infrecuentes para evitar la fácil monotonía.

-El foco de atención retrocede de estar a 70m a 35 km/h a estar a 200m a 95 km/h. Los elementos tienden a alargarse. Se ven más los objetos perpendiculares a la carretera y se pierden los paralelos.

-La visión periférica disminuye de ser de 100° a 35 km/h a ser de 40° a 90 Km/h. Se produce el túnel de visión que produce hipnosis y sueño. Los elementos laterales se vuelven confusos y solo se distinguen los elementos centrales.

-Los detalles del fondo tienden a desaparecer debido al movimiento rápido de los objetos cercanos. El punto más cercano con clara visión cambia de estar a 9m a 60 km/h a estar a 30m a 90 Km/h los detalles más allá de 400m no se ven.

-El espacio de la percepción se transforma porque los objetos más cercanos se ven, se acercan y desaparecen rápidamente. Los objetos demasiado cercanos dan la impresión de "caer".

Como las distancias entre la visión central y periférica se reducen, los edificios deben estar más regularmente espaciados a ritmos de gran escala. Es posible utilizar palabras y símbolos en el espacio que busquen la persuasión comercial por ej: el Strip de las Vegas es pura señal pero para realmente lograr transmitir esta comunicación.

A medida que aumenta la velocidad y el tránsito la cantidad de información debe disminuir; se deben tener espacios de tranquilidad por lo que los elementos de comunicación (ya sean espectaculares, signos, etc) tendrán más valor de impacto. El desprecio de estas medidas ha generado niveles de complejidad indeseados y erróneamente ubicados dentro de nuestra ciudad. "De ahí que la gente se desentienda del medio, entrando en un círculo cultural de privación sensorial y

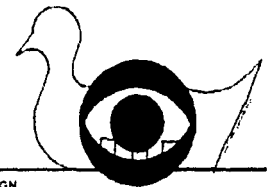


14. «El Patito de Long Island», de *God's Own Junkyard*



BIG SIGN - LITTLE BUILDING

OR



BUILDING IS SIGN

15. Rótulo grande - edificio pequeño, o el edificio como anuncio



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



La Publicidad Exterior:

El desarrollo económico ha estado acompañado de un fuerte sistema de mercado y resulta absurdo de pensarse sin un mecanismo que ofrezca y promueva la cada vez más amplia gama de productos, mercancías y servicios. Bajo esta afirmación es fácil concebir a la publicidad como el medio de comunicación por excelencia de nuestro siglo. Se ha convertido en una forma de expresión de las sociedades formando imágenes vivas de sus expectativas.

Para entender un tema como este hay que conocer los mecanismos básicos en los que se basa la publicidad. El propósito fundamental de la publicidad es generar dos tipos de impacto en la población:

-La publicidad de "recordatorio o que jala" (awareness), que funciona con conceptos culturales y simbólicos que provocan en el consumidor un fenómeno de atracción hacia una idea o concepto; básicamente al ver muchas veces el anuncio se recuerda la marca al comprar.

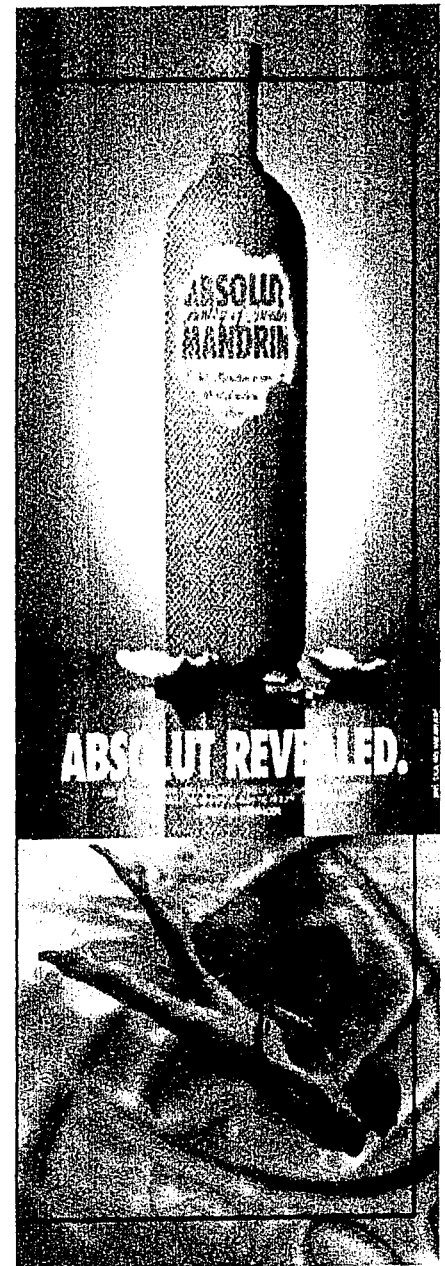
- El de la "promoción" o empuje que estimula directamente hacia la adquisición de un producto. No hay necesidad de comprar nada pero por ejemplo: un helado se te antoja y lo compras.

Hay 2 tendencias en la publicidad global:

A) Ponerla en cualquier lugar idioma y funciona sin cambiarla.

B) Darle un toque local a un mensaje global.

La mayor parte de la publicidad es local. Generalmente el 10% de la utilidad de grandes empresas transnacionales se usa en publicidad.



La Publicidad exterior:

Para asegurar que los mensajes transmitidos con estos principios lleguen al destino deseado, la publicidad se apoya en la captación de audiencias, determinados rangos o sectores de la población hacia los cuales está dirigido el mensaje publicitario y definiendo los horarios en los que estos sectores podrán recibirlos.

Así, la transmisión del mensaje publicitario se puede realizar por dos vías: la primaria, que utiliza los medios de comunicación masiva como el radio y la televisión y las publicaciones, para los cuales se miden los horarios de mayor audiencia (y por consiguiente los más costosos), o los rangos de población específicos para la promoción de ciertos productos; y la "secundaria" que es la publicidad exterior, que al ser colocada en el espacio público en los trayectos cotidianos de la población, garantiza con mayor precisión la captación de todas las audiencias pero es difícil medir su impacto por rangos de población.

La Publicidad exterior es el tipo de publicidad más antiguo que hay y ofrece varias ventajas sobre las otras: en cualquier medio masivo de comunicación, el usuario tiene la opción de cambiar el canal, la estación, o simplemente de no poner atención, cosa que no sucede con la publicidad exterior colocada en los trayectos cotidianos en los que el mensaje publicitario se vuelve ineludible. Este tipo de publicidad es sobre todo adecuada para las ciudades, como la de México, en las que la gente pasa mucho tiempo en sus trayectos debido a la extensión territorial y la diversidad de actividades y horarios.



Existen factores que afectan la publicidad y su eficiencia para lograr su propósito de convencer a las personas de la adquisición de un producto o un servicio; por la gran cantidad existente de anuncios y publicidad de todo tipo, el mensaje publicitario tiende a diluirse, su discurso se va desgastando a lo largo del tiempo y se ponen en evidencia los mecanismos de persuasión.

Actualmente existe un descrédito por parte de las personas con respecto a la publicidad. La sobresaturación perjudica la transmisión del mensaje publicitario porque la competencia hace que se pierda el impacto.

Para garantizar una eficiente lectura de la publicidad, ésta exige ser percibida más como secuencia que como saturación. Con la saturación de publicidad en un lugar determinado se logra un paisaje interesante, como sucede en Times Square, pero poca eficacia puesto que una imagen publicitaria requiere un tiempo máximo de cinco segundos para ser captada por un espectador situado dentro de un automóvil en movimiento.

El aspecto más importante para asegurar el impacto de un anuncio espectacular es su ubicación y que sea encontrado sorpresivamente. El lugar donde se encuentra es importante, por que si se hace referencia a este lugar se refuerza el mensaje publicitario (como Godzilla en el metro). Integrar a la arquitectura el mensaje publicitario lo refuerza también, ya que se puede convertir en una referencia urbana.

Times Square:

La publicidad es un mensaje inmediato y de masas, contrario a la arquitectura la cual, hay que decodificar. Entonces la publicidad y la arquitectura no compiten entre sí, cada una de ellas cumple un objetivo determinado y se pueden complementar. La arquitectura puede hacer uso de la publicidad al enriquecerse de experiencias y la publicidad puede hacer uso de la arquitectura al reforzar el mensaje convirtiéndolo en una referencia urbana.

La publicidad forma parte de la hiper-realidad de nuestra vida contemporánea creando una capa de ideas e imágenes de la cual creemos formar parte y que poco concuerdan con lo que vemos y sentimos en la realidad, pero también estas imágenes nos permiten imaginar y transportarnos a otros mundos, tal vez más placenteros, por unos segundos dentro de nuestra vida rutinaria.

Los anuncios espectaculares, percibidos de noche y a grandes velocidades, son imágenes inmateriales que se iluminan y se apagan dándole vitalidad a las ciudades y evitando la monotonía de los trayectos urbanos, habiéndose convertido ya en un símbolo de modernidad en todo el mundo.



SOY TOTALMENTE PALACIO



En sus más recientes anuncios, El Palacio de Hierro maneja eslóganes en los que ellos dicen transmitir los sentimientos y emociones femeninos; tratando de imponer una imagen europeizada y consumista a las mujeres.



Esta campaña está formada por comerciales para televisión y vallas espectaculares en los puntos más visibles de la Ciudad.

Esta campaña ha recibido el premio "Campaña de campañas", otorgado por la Asociación Nacional de Publicidad, y una medalla de plata en el Festival de Publicidad de Nueva York. Los creativos fueron Ana María Olabuenaga y Gonzalo Muñoz.



Proyecto de arte público de Lorena Wolfer. Colaboran con ella los fotógrafos: Martín Vargas y Rogelio Villareal, y la diseñadora gráfica Mónica Martínez.

Se trata de 10 espectaculares colocados en distintos puntos de la ciudad, que cuestionan la campaña lanzada por el Palacio de Hierro "Soy totalmente Palacio".

Una contracampaña que invita al análisis sobre las intrincadas formas con las que se manipula la noción de femineidad.

-Hasta el 30 de agosto del 2000 en las calles de la Ciudad de México

Espectaculares en el Mundo:

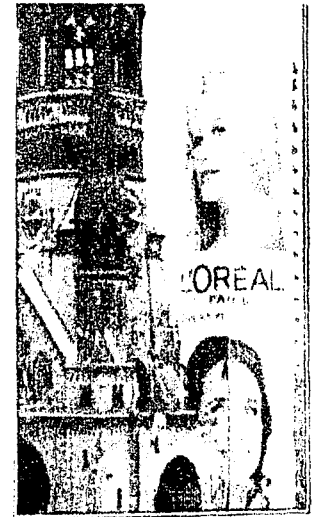
Arquitectura Moderna y Publicidad.



Edificio en remodelación. Florencia. Italia

Actualmente los espectaculares han sido un recurso utilizado por varios países en el mundo para promover su mercado; resulta interesante la forma en que cada uno de estos países determina en donde se pueden llegar a colocar. Las zonas de gran tráfico turístico resultan de gran interés para dar a conocer los productos que se venden en el país.

Un punto interesante son los edificios que están en restauración o en construcción. Por normativas locales sus fachadas se cubren y el gobierno aprovecha esta situación para rentar este espacio a los publicistas siendo de los pocos lugares dentro de la ciudad donde son permitidos los espectaculares. En Europa, lugar con una consistente cultura urbana no es difícil encontrar ejemplos soberbios y efectivamente imitables de buen manejo de la publicidad y la imagen, pues al espacio urbano y a la calle se le tienen en una especial estimación e identidad colectiva; se recurre hasta a cubrir el aspecto externo de las obras con telas soporte de la imagen del edificio en construcción o se llegan a implantar en ella anuncios comerciales cuya rentabilidad absorbe el erario público y se canaliza al gasto de la infraestructura urbana.

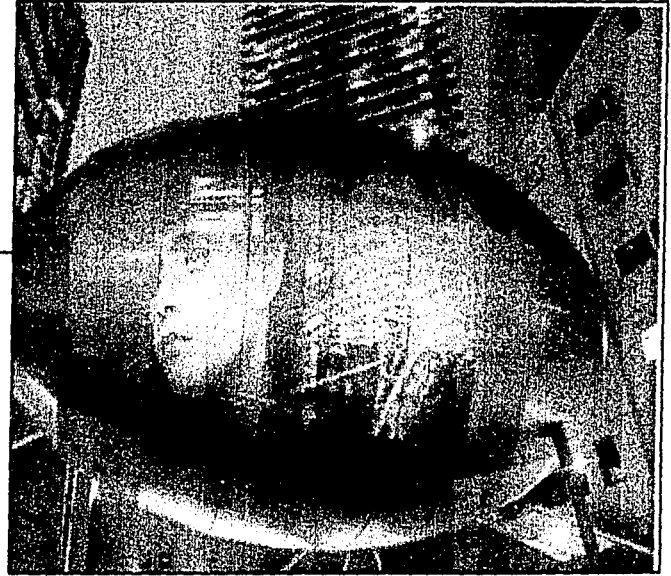
**Sí que lo valen**

Berlín(Reuters)-Un trabajador da los toques finales a los carteles gigantes donde aparecen los rostros de Claudia Shiffer y Andy MacDowell, colocados a un costado del campanario de la iglesia Wihelm Memorial, la cual quedó devastada durante la Segunda Guerra Mundial y recientemente fue reconstruida con las aportaciones de una firma de cosméticos para la cual ambas modelos trabajan.



Remodelación. Catalunya, España

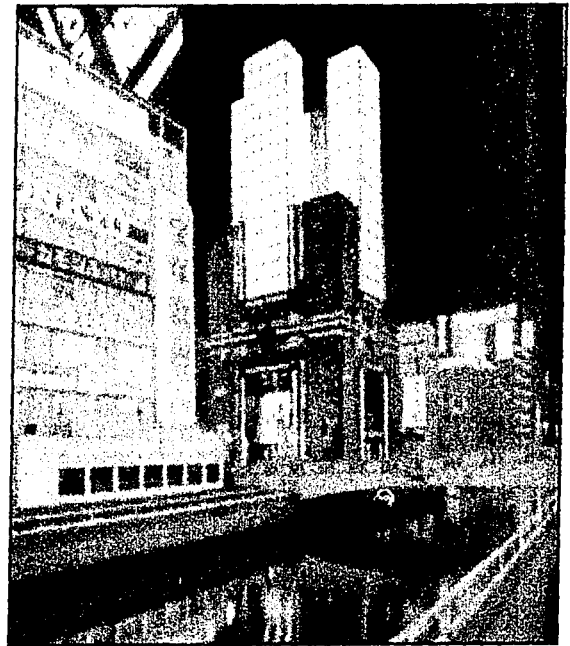
Otro ejemplo de la publicidad exterior en otros países es la Elipse de los Vientos, una especie de "estación espacial" para medios y arte, la cual fue diseñada por el arquitecto Toyo Ito. Ésta es una "galería de video exterior" con pantallas y salas de exposición para los habitantes de "River City", Japón.



En estos ejemplos se puede ver como la publicidad es un fenómeno global, pero en cada lugar esta tiene sus propias características como por ejemplo en Japón en donde se tiene una manera de pensar distinta a la nuestra : "En la filosofía orienta, lo inacabado, fragmentario e inexpresado reside una mayor fuerza que en lo acabado y lo expresado. El caos se convirtió en una de las palabras claves de la arquitectura; "la gestión del caos" influye sobre casi todos los arquitectos japoneses y es una de sus más profundas motivaciones.

El neón está presente por todos lados y es lo más llamativo. El placer de los asiáticos por los colores y la luz aumenta en Tokio. Las calles son hervideros de publicidad y anuncios con elementos motrices desconocidos en otros países. Barrios como Shinjuku y Shibuya son casos extremos de un brillo que llega a marear. El visitante occidental adquiere esta impresión de caos sobre todo por la superabundancia de lo que se denomina elementos secundarios: paneles publicitarios, una confusión de cables del tendido eléctrico, carteles y posters.

Este "reino de los símbolos" como lo denominó el filósofo Roland Barthes, es analizado, alienado y transformado por los arquitectos hasta producir un conjunto de imágenes completamente nuevo. De esta manera podemos ver que los espectaculares invaden las grandes ciudades de este país pero no son considerados como un problema ya que los integran a sus edificios dándoles a éstos una gran carga de expresión.



Times Square:

Otro ejemplo de este caos formado por los anuncios espectaculares es Times Square el cual tiene el encanto de envolver con su publicidad, pero no funciona adecuadamente ya que al ser tantos anuncios no se pueden ver todos.



Picadilly Circus

Picadilly Circus, en Londres es otro ejemplo de como la publicidad se integra a los edificios y de cómo ambos pueden convivir. Este es un ejemplo de cómo la publicidad puede crear hitos urbanos.



Picadilly Circus:

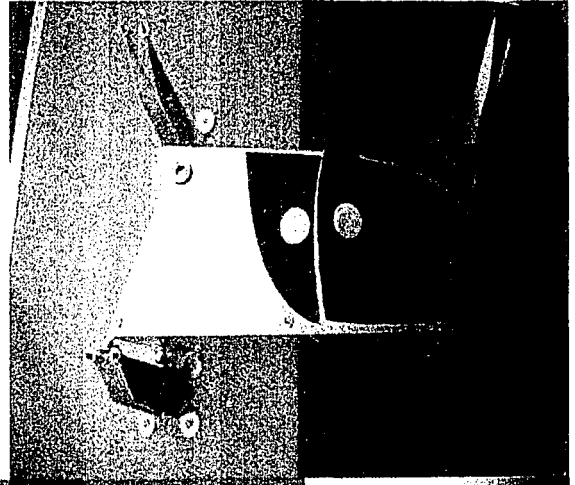
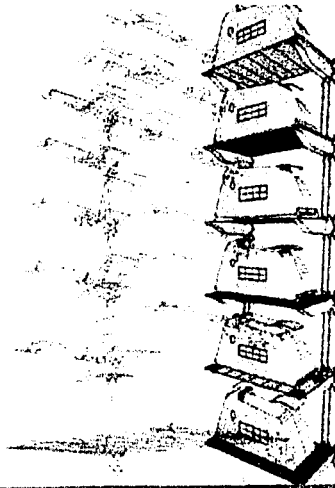


TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Edificios Análogos:

Espectaculares en el mundo:

Un ejemplo muy interesante de lo que se puede hacer con los espectaculares es la propuesta del arquitecto Willy Müller + TBH Consulting en Barcelona. En el proyecto Breakwater crean una serie de estructuras suspendidas a los edificios las cuales contienen publicidad aprovechando el espacio vertical de la ciudad así como también sirven para otros usos, habitación, etc.



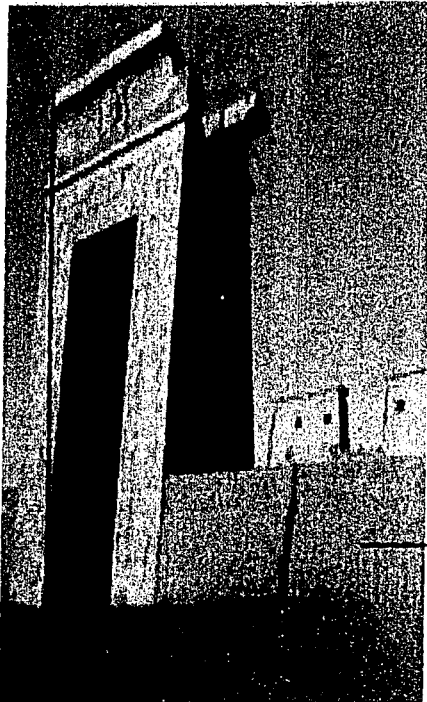
Arquitectura y publicidad:

Antecedentes en la arquitectura:

La arquitectura siempre ha incorporado imágenes, emblemas o escritos como componentes de su textura o elementos formales específicos ; los cuales han sido un vehículo para el uso de la comunicación de diversas maneras. A lo largo de la historia se construyeron innumerables edificios que contenían información valiosa para definir las culturas y aspiraciones del hombre. Esta información se encuentra no solo en la forma arquitectónica y la distribución espacial sino en la multitud de emblemas e imágenes que las acompañan. Estos son solo algunos ejemplos de estas expresiones:

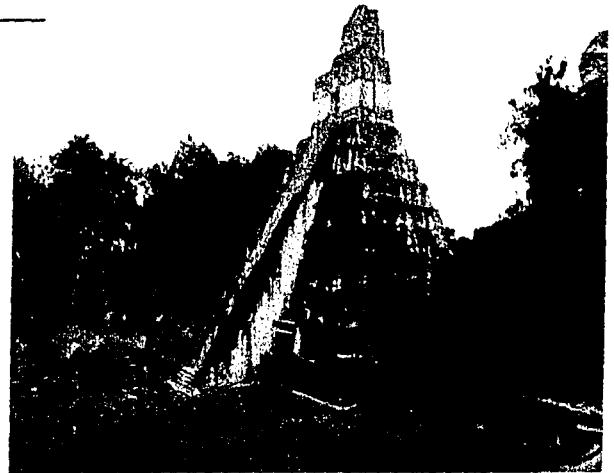
Arquitectura Antigua:

Es muy probable que la publicidad haya surgido con la creación de la civilización, y ha sido utilizada con cientos de fines . Ésta ha sido colocada, como se hace hoy en día, en lugares donde podía verla el mayor número de gente y en muchos casos se colocaba en los edificios importantes como el caso de:



- Las cresterías:

En los edificios de la cultura maya; éstas aumentaban la superficie de la fachada por lo que daban mayor altura al edificio, y al estar decoradas lo hacían mas impresionante e importante.

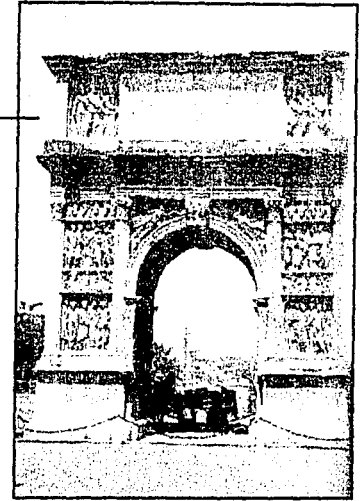


-Otro ejemplo de publicidad en el mundo antiguo es el arco de Karnak en el cual el pilón, que es la puerta triunfal (sin otra utilidad que la puramente decorativa) tiene en relieve episodios de la vida del faraón constructor del edificio. Este es uno de los ejemplos más antiguos de la existencia de la publicidad.

-Otro ejemplo más del mundo antiguo son los arcos romanos como el arco de Trajano en Benevento. Fue construido en 114 para conmemorar la nueva vía que uniría Brindis a la metrópoli. Los relieves resumen la historia de Trajano. Las escenas de sus empresas fronterizas están llenas de exageraciones, por lo que podemos ver que la publicidad ya era usada para vender ideas .



-La primera publicidad no religiosa ni política son las fachadas de las farmacias con anuncios exteriores en Estados Unidos en el siglo XIX. Éstas son el origen comercial de los espectaculares.



Arte y Publicidad:

La publicidad también está , en muchos casos, ligada al arte e incluso existen movimientos artísticos que dependen de ella como por ejemplo:

- El movimiento pictórico mexicano del muralismo . Sus grandes protagonistas son Orozco, Rivera y Siqueiros en quienes surgió y se concretó plásticamente la idea de que la pintura no podía dejar de dirigirse al gran público, al pueblo.

- Este fenómeno también puede observarse en la pintura medieval europea por ej: En el cuadro "La Epifanía" por Jerónimo Bosch. En los paneles laterales están las insignias de los donantes Bronchhors y Bosshuysen. Este es un cuadro religioso en el que puede verse como se publicitaba la gente rica ya que los donaba a las iglesias, lugares en los que podía observarlos el mayor número de gente o sea el equivalente moderno de colocarlos en cualquier vía rápida, y como su imagen aparecía en el cuadro la gente los conocía de esta manera.

Estas expresiones indudablemente forman parte sustancial de las obras arquitectónicas, serían impensables sin ellas. Es posible que el uso de estas disciplinas diluyera la arquitectura en su concepción actual de la misma como un espacio, pero en cambio enriquecía el significado.

Los arquitectos modernos abandonaron una tradición iconológica en la cual la pintura, la escultura, y el grafismo se combinaban con la arquitectura.

La integración de las artes en la arquitectura moderna se ha considerado siempre buena pero nadie pintó sobre Mies, los paneles pintados flotaban independientes de la estructura. En los edificios del movimiento moderno los objetos artísticos se utilizaron principalmente para reforzar el espacio arquitectónico a expensas de su propio contenido.



Las teorías del movimiento moderno y sus interpretaciones a lo largo del mundo confundieron el uso de la comunicación por medio de otras disciplinas dentro de la arquitectura como ornamentación por lo que su uso en la arquitectura se desvaneció. Si el movimiento moderno surgió porque en el siglo XIX los arquitectos no incluyeron los desarrollos de la tecnología dentro del lenguaje arquitectónico, “ ¿estamos hoy proclamando la tecnología avanzada mientras excluimos los elementos inmediatos y vitales, si bien vulgares corrientes en nuestra arquitectura y paisaje?”. (Robert Venturi complejidad y contradicción en la arquitectura)

La incorporación de la publicidad a la arquitectura:

Debido a esta falta de comunicación simbólica concreta dentro de la arquitectura, se perdió su poder como medio de expresión del hombre, papel que han sustituido los medios y la publicidad. Este mundo mediatizado nos trae mucha información a grandes velocidades la cual no trasciende y no es permanente sino superficial y pasajera.

Bernard Tsumi define su concepto del choque metropolitano mediatizado: “El choque, después de todo, es lo único que nos queda para comunicarnos en una época de información generalizada. En un mundo mediatizado, esta necesidad inexorable de cambio no se debe entender necesariamente como negativa. El aumento del cambio y de la superficialidad también significa una debilitación de la arquitectura como forma de dominación tal como ha sido históricamente durante los últimos 6 mil años”. (B.Tsumi Algunos Conceptos urbanos en pasados y presentes de las ciudades contemporáneas)

En su libro Complejidad y Contradicción Robert Venturi dice que el arte “Pop” demostró que los elementos vulgares a menudo son la fuente de variedad y vitalidad fortuita de nuestras ciudades y que no es banalidad o vulgaridad como elementos lo que causa vulgaridad o banalidad en el programa sino sus conexiones contextuales de espacio y escala.

En el libro Aprendiendo de las Vegas del mismo autor, el antecedente más importante de esta tesis, se explica como la arquitectura vernácula primitiva o la arquitectura vernácula industrial, no reconocen fácilmente la validez de lo vernáculo comercial.

La incorporación de la publicidad a la arquitectura puede ser una fuente de enriquecimiento y de vitalidad creando cambios de escala sorprendentes y juegos de luces y transparencias que le darían una nueva dimensión de materialidad.

La publicidad puede favorecer la expresividad del objeto arquitectónico.

La arquitectura debiera ser del momento, una posición que solo algunos al margen podrían cuestionar, y el momento ahora es comercial y publicitario.

La publicidad exterior en la Ciudad de México:

Anuncios Espectaculares:

Características Generales del Anuncio Unipolar:

- Cimentación a base de una zapata aislada de concreto de 4x4m. Aunque en la mayoría de los casos es de 2x2m.y con una profundidad de desplante de 2.5 mts.
- El tubo o columna principal es tubo de ademe de segunda generalmente con un diámetro de 36" (90cm) y un espesor de 1/2". Su altura estándar es de 24 m más la altura de la cartela.
- La flauta es de tubería de acero de 20" x 1/4".
- La cartelera o cartela está soportada por una base de ángulos de acero .Sus dimensiones son de 7 a 8 m x 12 a 13m.Estas cartelas supuestamente deben resistir los efectos del viento ya que en el RCDF está estipulado que deben de resistir vientos de 80km/h.
- Las formas de soporte de la cartela o cartelera son a base de ángulos de acero de 2" X 3/16".
- El peso total del anuncio es de 40 a 60 ton.

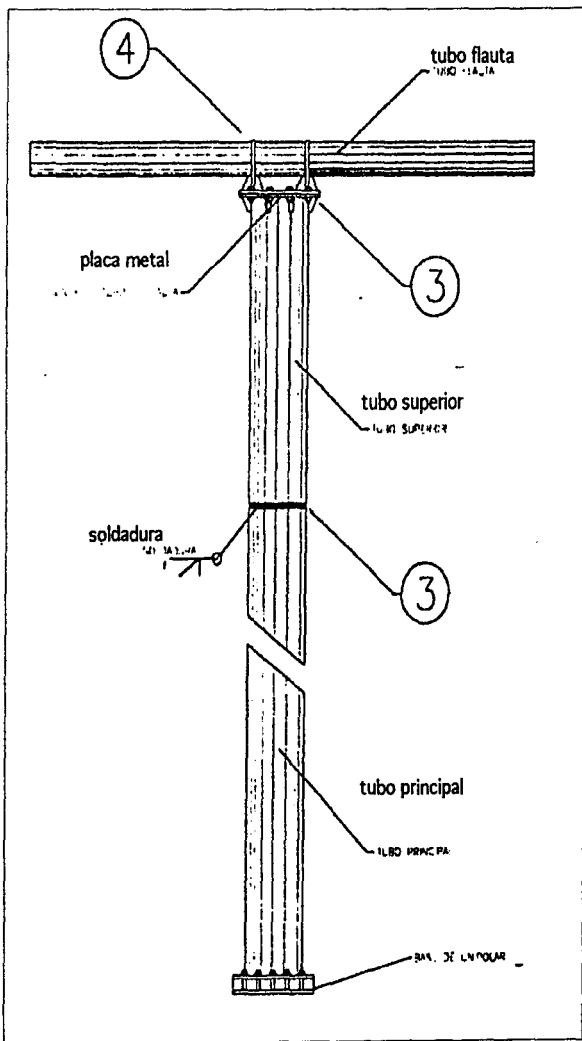


Modelo Matemático:

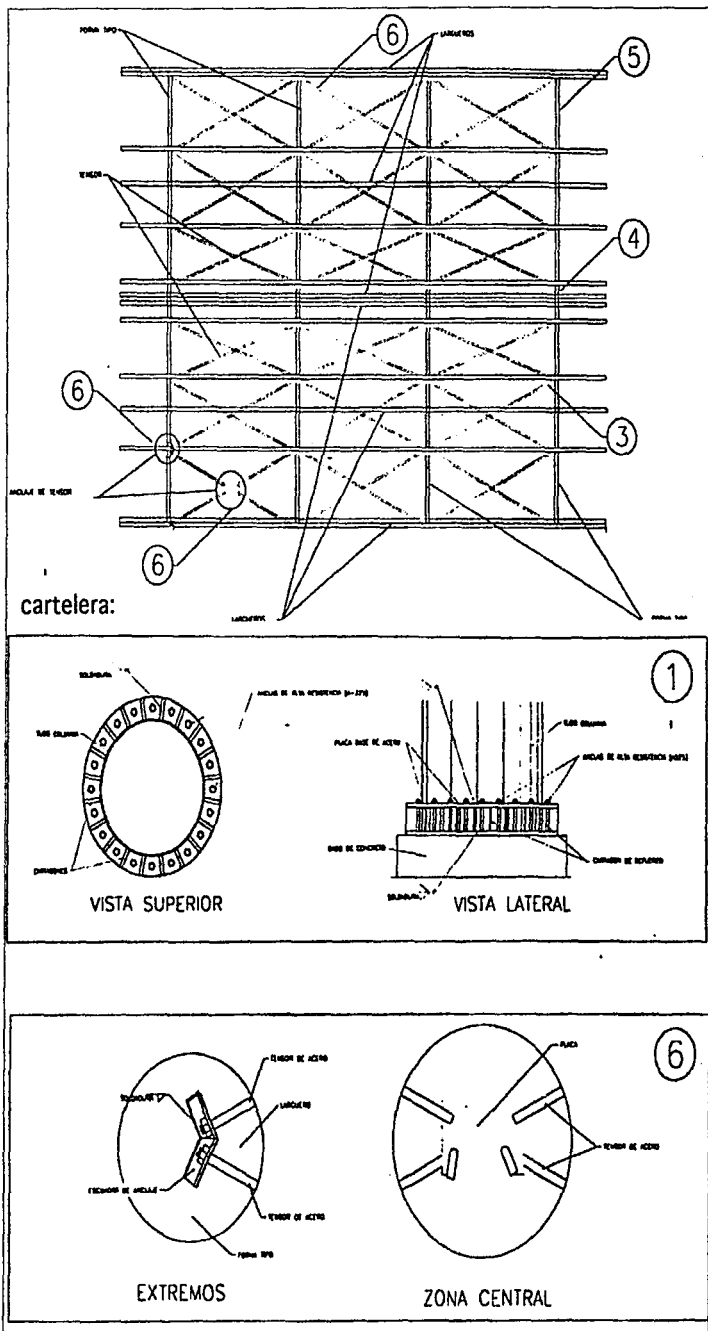
Esta es la propuesta de AMPE (Asociación Mexicana de Publicidad Exterior, A.C.) que presentó ante el jefe de gobierno del D.F., Andrés Manuel López Obrador para que no le sean retirados sus anuncios. En este estudio están acciones que emprenderán para garantizar la seguridad de sus anuncios y las características de los mismos. Pero al revisar este estudio se deduce que estas acciones son insuficientes debido a la mala calidad de los materiales con que fueron construídos los anuncios y la falta de supervisión en el momento de su construcción.

Modelo Matemático :

Anuncio Unipolar :



El tubo columna tiene las sig. dimensiones: diámetro=36", espesor=1/2" con refuerzo de cartabones y atiesadores. La flauta es a base de tubería de acero con dimensiones de 20"x1/4". Las formas de soporte de la cartelera serán a base de ángulo de acero de 2"x3/16". Llevan refuerzos (contravientos, niveles, cerramientos) para rigidizar. La cimentación será con zapata aislada de 4x4m con profundidad de desplante=2.5m. (todo esto en teoría, en la práctica vemos que faltan los refuerzos y los tubos y ángulos se encuentran intemperizados)



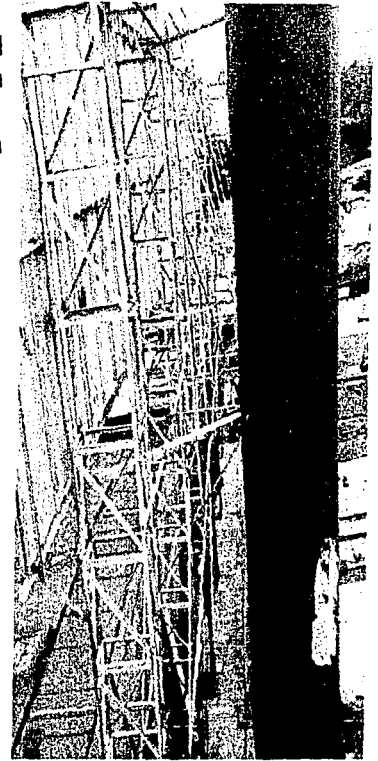
Estadísticas:

- Actualmente (2001) existen aproximadamente 8,000 anuncios espectaculares en el D.F.
- En un conteo extraoficial dentro de la mesa redonda organizada por la Asamblea Legislativa del D.F. se encontraron alrededor de 13,000 anuncios espectaculares en la ciudad (D.F. Y zona conurbada)
- Esto es el equivalente a un área de 310 Ha de publicidad comercial, aproximadamente a una altura de 25 a 40m.
- En las vías rápidas se concentran 5,000 de los 8,000 anuncios espectaculares que hay en el D.F.
- El crecimiento mensual es de aproximadamente 27 espectaculares.
- En un conteo realizado por este equipo de trabajo en septiembre de 1998 se encontraron sobre el Periférico en el tramo Vaqueritos-Toreo (31.8 km en su totalidad), alrededor de 1000 espectaculares.
- En un conteo rápido posterior, el 15 de octubre del 2000, se contabilizaron 1336 anuncios con lo que se puede comprobar su rápido crecimiento en la ciudad.

La proliferación de anuncios espectaculares en la Ciudad de México se da principalmente por 2 razones, por su eficacia al abarcar todos los rangos de población y por ser el medio publicitario más barato, por debajo del periódico, radio y televisión.

La manera en que son instalados ilustra el descaro con que se hace un ilícito en la ciudad; lo hacen en la madrugada, con trabajadores contratados sólo por una noche vestidos de gris y con patrullas del gobierno cerrando las calles. Esto deja claro que el hecho de que existen o existieron intereses dentro del gobierno que permiten que esta situación continúe.

La ignorancia de que la sobresaturación de anuncios puede afectar la imagen urbana es tal, que una de las empresas de publicidad ha presumido la instalación de entre 12 y 15 anuncios mensuales. Los anuncios espectaculares se sitúan preferentemente en las vías rápidas y coinciden en colocarse en zonas deterioradas.



Ambito Legal:

Actualmente 92% de los anuncios espectaculares se encuentran colocados sin permiso ni licencia y el 60% de las empresas que colocan sus anuncios espectaculares se encuentran amparadas o los colocan en propiedad privada, esto es debido en gran parte a las lagunas legales.

Si los anuncios espectaculares se instalaran conforme a la ley su resistencia al viento debería de ser de 80km/h avalados por un Director Responsable de Obra y con la memoria estructural correspondiente. Al no ser así, estas estructuras suelen caerse con vientos de 46 km por hora, un poco más de la mitad de lo que deberían resistir. El principal problema que surge por la situación de ilegalidad de los anuncios, incluso no tiene que ver con la imagen urbana sino con la seguridad. Si un espectacular se cae, lo que sucede muy a menudo, no existe manera de determinar el responsable y en su caso hacer la acusación pertinente.

Según datos de la Asociación Mexicana de publicidad Exterior si se otorgaran las licencias de funcionamiento a los anuncios representarían al Gobierno del D.F. ingresos de hasta 20 millones de pesos anuales

Para frenar el desorden en ese rubro, el gobierno del Distrito Federal formó el **Comité Mixto de Equipamiento y Mobiliario** que sesionó ya en varias ocasiones para obtener una solución; una de las acciones a mediano plazo es además de modificar el Reglamento de de Anuncios para el D.F. La revisión de casos con dificultades jurídicas, un censo de espectaculares y además: La propuesta de subir el predial a inmuebles con espectaculares.

-Para desincentivar su instalación la Seduvi prevé que el aumento debería de ser del 400%; el proyecto se presentará a la ALDF. Laura Itzel Castillo titular de la SEDUVI adelantó que como parte de las acciones para desincentivar la instalación de espectaculares en vías primarias se modificará el Código Financiero en el 2002. Además se propondrá un significativo aumento en el otorgamiento de licencias para la instalación de este tipo de anuncios. Actualmente el trámite es de 9 mil pesos y la intención del gobierno es elvarlo a 100 mil pesos. El aumento del cobro del predial y licencias se acompañará de actualizaciones tarifarias para el cambio de carátulas que forman parte del proyecto para limpiar la imagen urbana de Periférico, Viaducto y Tlalpan. Todo esto será sometido a consideración de la Asamblea Legislativa del D.F. Por otra parte, las tres asociaciones de publicistas que representan a 48 empresas presentarán al jefe de gobierno capitalino una propuesta sobre el bando 19.

Reglamentación existente:

-El Reglamento para anuncios espectaculares publicado el 11 de agosto de 1998, indica que:

Art 10- En ningún caso se otorgará licencia o permiso para la colocación de anuncios que, por su ubicación, dimensiones o materiales empleados en su construcción o instalación, puedan poner en peligro la salud, la vida o la integridad física de las personas o la seguridad de los bienes, u ocasionen molestias a los vecinos del lugar en que se pretendan colocar, o afecten o puedan afectar la normal prestación de los servicios públicos o la limpieza e higiene, o alteren la compatibilidad del uso o destino del inmueble, de conformidad con las normas de desarrollo urbano.

Art 49- Queda prohibido fijar, instalar o colocar anuncios cualquiera que sea su clase o material, en los siguientes lugares:

- I.-En zonas no autorizadas para ello, conforme a lo dispuesto en el Reglamento y el Manual.
- II.-En un radio de 150 metros, medido de proyección horizontal, del entorno de los monumentos públicos y de los parques y sitios que él público frecuenta por su belleza natural o interés histórico o cultural. Se exceptúan de esta prohibición los anuncios que se instalen en forma adosada y cuya superficie y demás características estén de acuerdo con el Reglamento y con el Manual.
- III.- En la vía pública cuando la ocupen, cualquiera que sea la altura, o cuando se utilicen los elementos e instalaciones de la misma.
- VII.-En las zonas residenciales o habitacionales que se determinen en el Manual.
- IX.-En los casos en que se obstruyan la visibilidad de las placas de nomenclatura de las calles, o de cualquier otro tipo de señalamiento oficial.
- X.-En las vías rápidas o de circulación continua, según se señale en el Manual.
- XI.-A menos de 50 metros de cruces de vías primarias o con vías de circulación continua de cruces viales con pasos a desnivel y de cruces de ferrocarril.
- XII.-En los cerros, rocas, árboles, bordos de los ríos o presas y en cualquier otro lugar en que puedan afectar la perspectiva panorámica o la armonía del paisaje.
- XIII.- Dentro de la zona situada arriba de la cota +2,350 metros sobre el nivel del mar.



6B CIUDAD Y METRO

13 MAYO 1994

*Coeditor: Alejandro Ramos
Tel. 5628-7161. Fax: 5628-7159
e-mail: uramos@reforma.com.mx*



Desplome

La caída de un espectacular, a la altura del Museo del Papalote, dañó a un vehículo y originó un severo caos vial en Periférico.

LICENCIAS Y PERMISOS

Art 53.-Las licencias se otorgarán por un plazo de 3 años y los permisos hasta por 120 días naturales.

Al término de la vigencia de la licencia, los interesados deberán solicitar su renovación y la autoridad deberá resolver dentro de un plazo de 15 días.

INFRACCIONES.

Art 74.-Las sanciones administrativas podrán consistir en:

I.-Multa que podrá ser de hasta por el importe de mil días de salario mínimo diario general vigente en el Distrito Federal.

II.-El retiro del anuncio.

III.-La revocación de la licencia o permiso-

Amparados, dueños de espectaculares caídos

■ **No pagarán por los daños que causaron las estructuras; en total, siete anuncios fueron afectados**

ELLA GRAJEDA

Los dueños de espectaculares que se desplomaron durante la rafaga de viento registrada el pasado sábado no pagarán los daños debido a que están amparados.

El subsecretario de Gobierno del Distrito Federal, Francisco Garduño, destacó que todavía no tiene un diagnóstico definitivo de cuantas estructuras provocaron problemas a particulares.

Sin embargo, reconoció que muchas de estas compañías de publi-

cidad exterior no miden las consecuencias de la instalación masiva de anuncios, en caso de un accidente y más aun cuando están amparados para no pagar los daños.

Por su parte, Raúl Torres, integrante de la Dirección General de Protección Civil del Distrito Federal, informó que ayer recibió varios reportes de la ciudadanía en relación a los espectaculares y a la falta del servicio eléctrico.

Dijo que registro siete casos de espectaculares que resultaron derrumbados por el viento.

El unico que sufrió un desplome en su estructura se localiza en Plaza Galerias y los restantes solamente presentaron desprendimientos.

Ver **ANUNCIOS**
pagina B5

Nota: Otro aspecto que hay que contemplar es el de la seguridad estructural ya que estos deben de cumplir con ciertos requerimientos de seguridad estructural y estabilidad que determina el Reglamento de Construcciones y las Normas Técnicas Complementarias, ya que que no cumplen más del noventa por ciento de los mismos y no cuentan ni con estudios de mecánica de suelos, ni calculos por viento, sismo, etc .

SITUACIÓN LEGAL DE LOS ESPECTACULARES EN LAS VÍAS RÁPIDAS:

Se presentan una serie de dictámenes correspondientes a varios anuncios espectaculares instalados en Periférico y cuáles son las violaciones al Reglamento de Construcción del D.F., en las que incurrn convirtiéndose así en un peligro para la ciudad.

Violaciones al Reglamento que suelen cometer los anuncios espectaculares en Periférico:

Recibe

México, D.F., a 8 de julio de 1998.
DUZAR/581608

DRA. GUADALUPE RIVERA MARÍN
Delegada del Gobierno del D.F.
en Alvaro Obregón
Presente.

RECIBIÓ
Bohla
8/07/98
FECHA 18:50

Recibe
10-07-98
19:05

Recibe

México, D.F., a 8 de julio de 1998.
DUZAR/581608

DRA. GUADALUPE RIVERA MARÍN
Delegada del Gobierno del D.F.
en Alvaro Obregón.
Presente.

RECIBIÓ
Bohla
8/07/98
FECHA

Recibe
10-07-98
19:05

Como acuerdo de la reunión celebrada el día 6 de julio, le expongo lo siguiente:

A este respecto me permito presentar el dictamen correspondiente, el cual requiere de atención urgente para ser retirado por el alto riesgo que representa, con fundamento en los Artículos 49º y 50º de la Ley de Protección Civil para el Distrito Federal y Artículos 10º y 87º del Reglamento de Anuncios para el Distrito Federal:

Ubicación:	Periférico Sur entre Barranca del Muerto y Calz. de los Leones Col. Alpes	Periférico Sur 2704 entre Jelsco y Durango Col. Progreso Sur-Norte
Orientación:	Norte-Sur	Sur-Norte
Número de Anuncios que presenta la estructura:	1	2
Distancia entre este anuncio y el anterior:	00 mts.	100 mts.
Distancia entre este anuncio y el siguiente:	00 mts.	5 mts.
Altura aproximada:	8 mts.	35 mts.
Estado físico:	Regular	Malo
Empresa Publicista:	No bene	No bene
Arte que muestra:	Lotería Nacional con pantalla	La Chacala / Francia 98
Tipo de estructura:	Unipolar	Unipolar
Observaciones y violaciones:	Violación al Artículo 31º, Fracción II y Artículo 54º, Fracciones I y V; Artículo 31º, Fracción II del Reglamento de Anuncios para el Distrito Federal. Se requiere el retiro de la estructura. Se encuentran en éste, tres medidores de luz y cables de alta tensión con estante.	Violación al Artículo 31º, Fracción II y Artículo 54º, Fracciones I y V del Reglamento de Anuncios para el Distrito Federal. Violación al Aportado 5 Fracción 5.1.9 del Manual de Normas Técnicas para instalación de Anuncios en el D.F. Este anuncio invade la vía pública en más de 3.50 mts., sobrepasa la banqueta y llega hasta la lateral del Periférico en 1.20 mts. Tiene más de 30 mts. de altura. El poste se mueve por efecto del viento. El piso se ha hundido. Si llegara a caer afectaría viviendas y más si cayese al lado oeste, así como se llevaría dos anuncios más de ángulo y solera. Afectaría líneas de alta tensión que se encuentran aproximadamente a 15 metros. Por el movimiento del poste ha afectado la bóveda catalana de la vivienda que lo alberga. Pone en riesgo la circulación del Periférico, vehículos y peatones.

Cabe hacer mención que el día 23 de junio se realizó una inspección a anuncios espectaculares en compañía del Lic. Joel Herrera Ronquillo, Subdirector de Gobierno y personal de algunas empresas publicitarias.

Sin otro particular, le reitero las seguridades de mi consideración.

ATENAMENTE
El Director de la Unidad de Zonas de Alto Riesgo.

Recibe
07/07/98

Fernando Martínez Cisneros

c.c.p. Lic. Rocio González Higuera - Coordinador de Asesores.
Arq. Jorge Borbolla Altamirano - Subdelegado de Obras y Desarrollo Urbano.
Lic. Eduardo Morales Domínguez - Subdirector de Jurídica y de Gobierno.
Lic. Joel Herrera Ronquillo - Subdirector de Gobierno.
Ing. Emilio López Jacob - Jefe Unidad Departamental Técnica de Protección Civil.

Recibe
10-07-98
19:05

Recibe
10-07-98
19:05

ATENAMENTE
El Director de la Unidad de Zonas de Alto Riesgo.

Fernando Martínez Cisneros

c.c.p. Lic. Rocio González Higuera - Coordinador de Asesores.
Arq. Jorge Borbolla Altamirano - Subdelegado de Obras y Desarrollo Urbano.
Lic. Eduardo Morales Domínguez - Subdirector de Jurídica y de Gobierno.
Lic. Joel Herrera Ronquillo - Subdirector de Gobierno.
Ing. Emilio López Jacob - Jefe Unidad Departamental Técnica de Protección Civil.

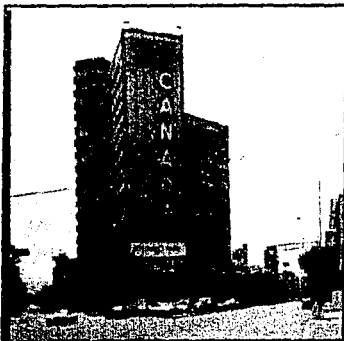
Ambito Económico:

- Actualmente el 95% de los espectaculares son ilegales.
- En lotes donde la construcción es precaria es donde existe el mayor número de espectaculares, esta relación se da por el pago que ofrecen las empresas constructoras a los dueños de los predios por ocupar 1 1/2 m2 de terreno para instalar los postes; el cual varía entre los 8,000 y los 2,000 pesos mensuales.
- La inversión total por montar un espectacular (colocación, renta de equipo, etc) se cotiza alrededor de los \$120,000 a los \$180,000 pesos.
- La renta mensual que cobra la agencia publicitaria por usar este espacio dependiendo su ubicación e impacto publicitario, registra una cotización de hasta 80,000 pesos mensuales.
- La publicidad exterior según el informe de AMPE genera 10,000 empleos directos, 30,000 indirectos y una derrama económica superior a los 33.5 millones de dólares anuales.
- El costo por retirarlos para el gobierno es muy alto, implica aproximadamente 25 días para arreglar las cuestiones legales, 48 horas para retirarlo y de \$30,000 a \$40,000 de inversión.

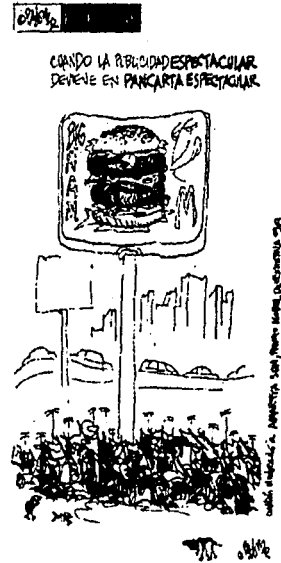


Ambito simbólico:

- Los espectaculares por su colocación, simbolizaban las puertas urbanas o las salidas de la ciudad.
- Algunos anuncios espectaculares llegaron a ser hitos urbanos dando una referencia en el entramado de la ciudad como los edificios Ermita y el condominio Insurgentes con su anuncio de Canadá que aún con el paso del tiempo y ya sin anuncios siguen siendo identificados.
- Las funciones que pueden cumplir los anuncios son muy variadas ya que pueden contener un mensaje informativo, de difusión, de reclamo social, mensajes privados e incluso pueden desarrollarse guerras publicitarias como en el caso de las televisoras en el Periférico a la altura de Televisa.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



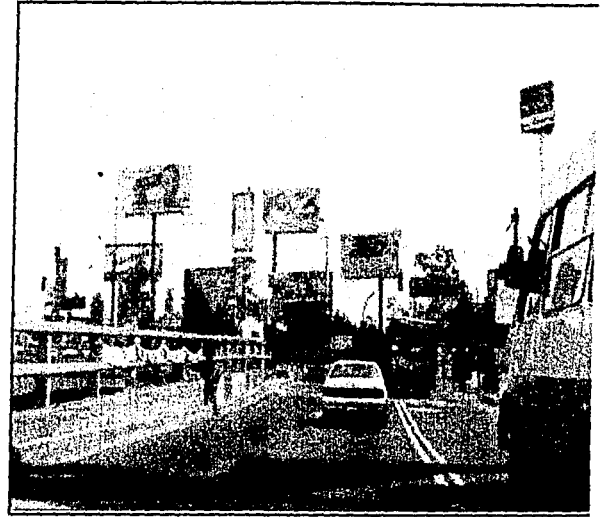
El alto nivel de deterioro de las riberas de Periférico como consecuencia de una lotificación irregular y la subutilización del suelo, ha provocado contrastes muy marcados entre los espectaculares con la magnitud de la inversión que éstos implican y las condiciones precarias de las construcciones en las que se soportan o de los terrenos desde los cuales se levantan.

Contaminación visual:

-Su presencia desordenada, invade el panorama actual de la ciudad y se conforma como parte del ámbito urbano creando barreras visuales.

Estrategia Publicitaria:

-El 16% de la población no capta la publicidad por medio de la televisión (medio publicitario # 1) así que, se la capta mientras recorre la ciudad, con la publicidad exterior. Por esto se posan en vías rápidas y ejes viales; al paso del transeúnte o del automovilista siendo éste un espectador cautivo.



La magnitud del problema (datos estadísticos):

Durante del mes de Septiembre de 1998, se llevó a cabo el conteo de los anuncios espectaculares localizados en el tramo del Periférico mencionado anteriormente. El desarrollo del mismo permitió, aparte de obtener una gran cantidad de datos cuantitativos (numero total de anuncios, tipo de estructura portante, etc.), generar una conclusión de carácter general, respecto a las constantes que presentan las zonas con mayor densidad de anuncios, ya sean determinadas por las características inherentes al Periférico como vía vehicular, o ya sea por las características propias de los barrios colindantes con el mismo.

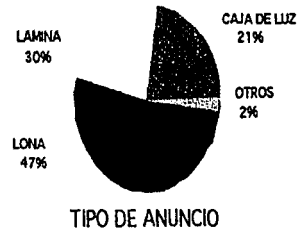
El estudio dió como resultado la cantidad total de 945 imágenes de anuncios, distribuidas en 593 pedestales o soportes (muros de colindancia, armaduras sobre azoteas y postes autosustentados) a lo largo de un trayecto de 32 km. Mediante una división simple, se encuentra que la densidad media de anuncios en el tramo Vaqueritos-Toreo es de 29.5 imágenes por km, lo que es igual a una imagen cada 2 segundos a un promedio de velocidad de 60km/h. Sin embargo, al tomar en cuenta la localización de los pedestales por cuadra, así como por la división de todo el trayecto en tramos más cortos (por ejemplo de B. del Muerto a San Antonio), el estudio arroja datos más precisos respecto a los recorridos con mayor densidad, así como las zonas de mayor concentración dentro de los mismos (ver gráfica: "Densidad de Anuncios").

Así las cosas, se encuentran varios tramos que superan la densidad media de anuncios, los cuales son: de Altavista a Barranca del Muerto, 38 anuncios x km; de Barranca del Muerto a San Antonio, **85.4 anuncios x km (1)** y; de San Antonio a Constituyentes, 38.1 anuncios x km. De lo anterior, se deduce fácilmente que el tramo comprendido entre Altavista y Constituyentes, resulta el recorrido con mayor problema en lo que se refiere a los espectaculares.

Conteo Septiembre de 1998:

GRAFICAS CORRESPONDIENTES AL ESTUDIO SOBRE ESPECTACULARES EN PERIFERICO

PEDESTALES					ANUNCIOS						
TIPO		DUEÑO			TIPO						
TOTAL	POSTE	ARMADURA	LONAS	FORANEO	TOTAL	LONA	CAJA DE LUZ	LAMINA	ESULT.	PERIFERIA ELECT.	
593	306	277	2	37	945	414	137	221	5	9	7
100%	52%	46%	2%	15%	100%	43%	21%	30%	.6%	3%	.7%



Sin embargo, al complementar este criterio con las zonas de mayor concentración de anuncios en cada uno de los tramos, se encuentran puntos conflictivos en segmentos con un promedio de densidad menor a la media, mismos que debieran ser abordados y estudiados. El tramo con el promedio de densidad menor fue el de Constituyentes a Reforma con 0.9 anuncios por Km debido a que es la zona del Bosque de Chapultepec. El siguiente tramo de baja densidad, aún cuando presenta múltiples condiciones de remates, es el de Insurgentes a Carretera Ajusco.

Por otro lado, el conteo mostró que el 52% de los pedestales o soportes, eran del tipo de postes autosoportados, lo que se traduce en aproximadamente **4893 metros lineales de postes de acero** con un diámetro promedio de 0.90 metros y 1.2 metros.

Datos estadísticos:

-En octubre del 2000 ,en un conteo rápido, se contabilizaron 1323 anuncios.

-En abril del 2001 se contabilizaron 1196 anuncios.

La magnitud del problema: Edificio recubierto de lona translúcida:

Nota:

El tramo del Periférico que presenta mayor saturación vial es el más antiguo. En él existen la mayor cantidad de anuncios ; éste es el que se encuentra desde la Glorieta de Vaqueritos hasta el Toreo de Cuatro Caminos. Por estas razones, se ha decidido realizar la investigación y el análisis sobre el uso de los anuncios espectaculares en la Ciudad de México en este tramo del Anillo Periférico. Además, se parte de la idea de que los anuncios espectaculares son necesarios y para regularlos se debe permitir su colocación únicamente en las vías para las cuales están diseñados: las vías rápidas.





TORREO (Km 31.8) ROAD 40

Km 30.0/31.8
ESTACION NACIONAL-TORREO
21.5 KM GENERAL, N 100M

Km 28.2/30.0
ESTACION NACIONAL
21.5 KM GENERAL, N 100M

Km 28.2/28.2
CONDOMINIO-RESERVA
0.0 KM GENERAL, N 100M

Km 20.7/20.0
CONDOMINIO-ESTACION-ESTES
21.5 KM GENERAL, N 100M

Km 18.3/20.7
ESTACION-ESTACION-SAN ANTONIO
21.5 KM GENERAL, N 100M

Km 15.3/18.3
ANTARRIO-DEL MAESTRO
7 KM GENERAL, N 100M

Km 14.0/18.3
SAN JERONIMO-ALTAMIRA
21.5 KM GENERAL, N 100M

Km 12.5/12.5
ESTACION-SAN JERONIMO
21.5 KM GENERAL, N 100M

Km 9.6/12.5
ESTACION-SAN JERONIMO
21.5 KM GENERAL, N 100M

Km 7.2/7.2
ESTACION-INSURGENTES
21.5 KM GENERAL, N 100M

Km 6.0/6.0
ESTACION-TALPAM
18.5 KM GENERAL, N 100M

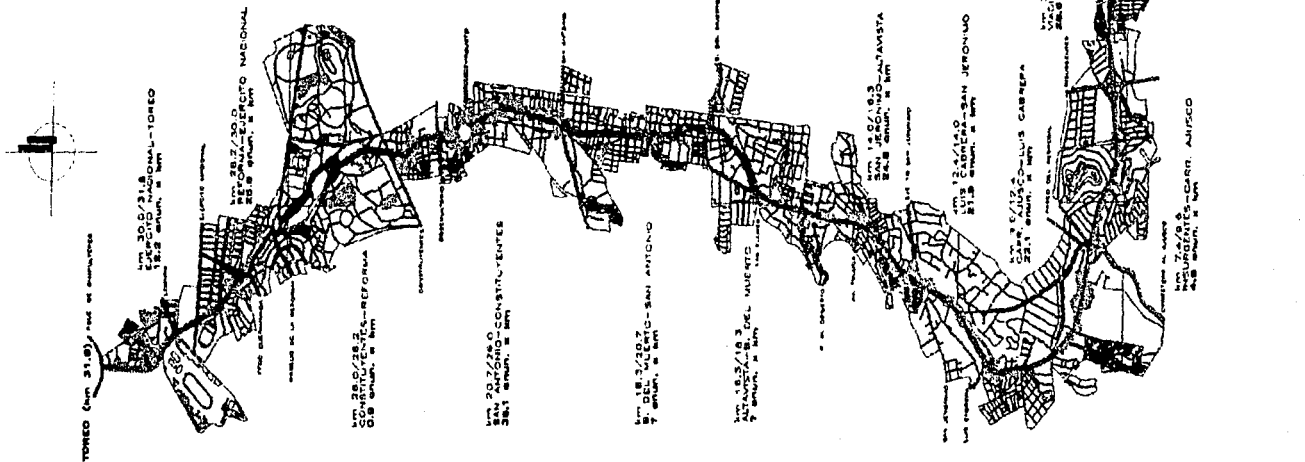
ESTACION DE
AGUAS CALIENTES (D.O.)



▲ Remates

• Nodos

— Trayectorias



PROYECTO DE
CONSTRUCCION DE
UN CARRETERO (Km. 0.000)

PROYECTO DE
CONSTRUCCION DE
UN CARRETERO (Km. 0.000)

Determinación de las zonas de estudio y propuesta de ordenación urbana:

Por la escala y el tipo de percepción que se da en las vías rápidas, son dentro de la ciudad, el mejor sitio para colocar publicidad exterior. Los anuncios espectaculares tienen el tamaño, la altura, el colorido, la simbología y la morfología que se requieren para ser leídos desde un automóvil a gran velocidad. Los que se colocan dentro de calles al interior de las colonias, se encuentran fuera de escala y afectan la imagen urbana y la percepción peatonal. Se propone limitar la publicidad exterior a las vías rápidas de la ciudad, a nodos específicos como la Glorieta del Metro Insurgentes, con el fin de liberar las colonias y barrios de este fenómeno.

Dentro de las vías rápidas la más importantes se encuentra el Periférico, tanto por la cantidad de personas que circulan por él, como por su funcionamiento simultáneo de autopista, libramiento y camino diario de millones de personas. Debido precisamente a su importancia, a su escala, y a la falta de conformación de su perfil urbano, el Periférico es la vía donde más se ha desarrollado de manera espontánea el fenómeno de los anuncios espectaculares. Por la manera en que fue construido, el perfil urbano del Periférico no se ha llegado a conformar completamente, con excepción de algunas zonas, de manera que el componente actual fundamental de su perfil son los propios anuncios espectaculares.

El área de estudio general para esta tesis será: Periférico: tramo Glorieta Vaqueritos - Toreo

El periférico presenta una gran diversidad de condiciones que van desde las características propias del recorrido vial (rectas, curvas, nodos, tráfico, etc.), hasta aquellas que determinan diversas porciones de ciudad que cruza (características económicas, de usos del suelo de imagen urbana, etc).

Dadas estas condiciones se decidió que el criterio para determinar las zonas de intervención obedeciera a las siguientes condiciones: -zonas con gran concentración de anuncios que presentan factores de deterioro importantes, así como poca conformación en términos de imagen urbana. Así las cosas se han propuesto las siguientes áreas de estudio, calificadas en 3 tipos:

Nodos:

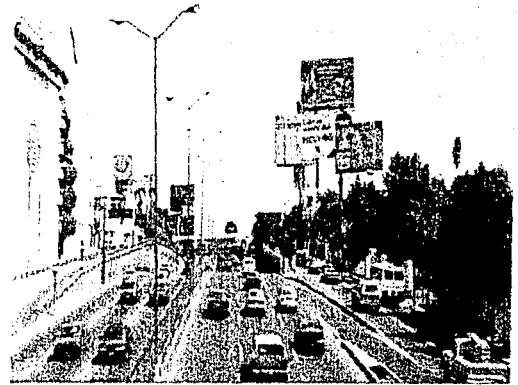
Dentro de esta calificación entran todos aquellos puntos donde el Periférico entronca con una vía importante, lo que genera una serie de condiciones propicias (remates visuales en todas las vías confluyentes, flujo vehicular importante, etc) para la habilitación y regulación -dentro del nuevo orden propuesto- de los espectaculares. En función de lo anterior, se proponen como área de estudio, los nodos de Periférico con Viaducto y el de la Glorieta de Vaqueritos. Conviene aclarar que en este último la cantidad y densidad de anuncios no es tan grande. Sin embargo, y sobre todo a raíz de los nuevos pasos a desnivel construidos en este nodo, la zona presenta una gran tendencia a poblarse de anuncios, en tanto que también presenta poca conformación urbana.

Foto: Glorieta de Vaqueritos



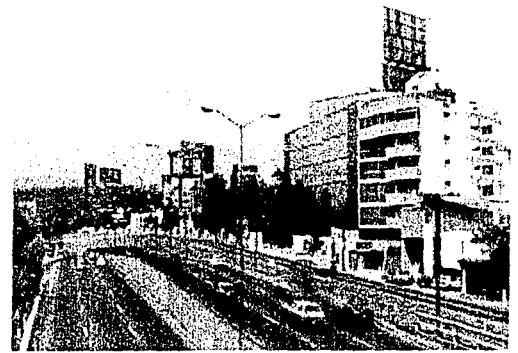
Remate:

Esta clasificación obedece a todos aquellos puntos en los que el trazo del Periférico permita visuales importantes, esto es básicamente en función de las curvas, pero también, en función de condiciones geográficas tales como descensos o ascensos en el recorrido. Dentro de este tipo, se plantean como zonas de ordenación los remates de Luis Cabrera, Eje 10 San Jerónimo, Tizapán (Av. Toluca), Las Flores y Polanco. En el caso de este último, es necesario aclarar que aunque no presente condiciones de deterioro y poca conformación urbana, si presenta -debido en gran parte a sus actividades de servicios- cierta tendencia a poblarse cada vez más de anuncios, por lo que resulta necesario desarrollar una ordenación de los mismos, en base de un estudio preciso de la zona.



Trayectorias:

Dentro de este tipo, entran todos aquellos segmentos del Periférico que presenten recorridos prácticamente rectos en una longitud importante. Es el caso de las rectas comprendidas entre el Circuito Azteca e Insurgentes y entre Barranca del Muerto y San Antonio. En el caso de esta clasificación, resulta difícil plantear cómo debiera de ser la regulación de los espectaculares, en tanto que serían volúmenes construídos con pocas posibilidades de remates visuales. Sin embargo, se han propuesto como zonas de estudio, debido en gran parte a que presentan una gran cantidad de anuncios -sobre todo en el tramo de Barranca del Muerto a San Antonio con 85.4 imágenes x km- a la par de ser zonas con cierto grado de deterioro y poca conformación urbana.



Objetivos generales:

- Integrar: la imagen publicitaria a la arquitectura explotando sus atributos plásticos, incluyendo en las nuevas propuestas al menos la mitad de los espectaculares existentes.
- Concentrar: los anuncios para controlar su densidad y localización, facilitando su regulación y garantizando una mayor actividad publicitaria; logrando liberar la ciudad de estas estructuras.
- Replantear: el entorno de las vías rápidas a través de su componente actual más importante, los espectaculares; aprovechando la infraestructura urbana existente en los abundantes predios subutilizados del Periférico con usos adecuados y diseños propios de gran escala.
- Reconfigurar: el tejido urbano al concebir los edificios como equipamientos de la ciudad siendo financiados total o parcialmente por las enormes ganancias de los publicistas; en beneficio directo de la población y para resolver problemas específicos de cada zona en particular.
- Reciclar: las nuevas estructuras de acero con las que actualmente se sostienen para la construcción de los nuevos edificios.



ANILLO PERIFÉRICO



MEGAOBRA EN NÚMERO 1

87.2 km

LONGITUD DEL PERIFÉRICO

25.2 km **62 km**

EN EL ESTADO DE MÉXICO

EN EL DISTRITO FEDERAL

Horas con mayor cantidad de vehículos: Desde las **8:00** hasta las **22:00** horas

Diariamente se utilizan **80 toneladas** de asfalto en su mantenimiento. Con esto se pueden pavimentar en promedio **640 metros cuadrados** del Periférico. En las jornadas participan **150 personas**.

De **340 mil lámparas** de alumbrado que tiene Distrito Federal, 48 mil se encuentran instaladas en vías pidas y de éstas 3 mil 151 están en el Periférico.

Costo anual aproximado de la minación del Periférico: **\$1,610,000**

vía rápida más lenta

TESIS CON TALLA DE ORIGEN

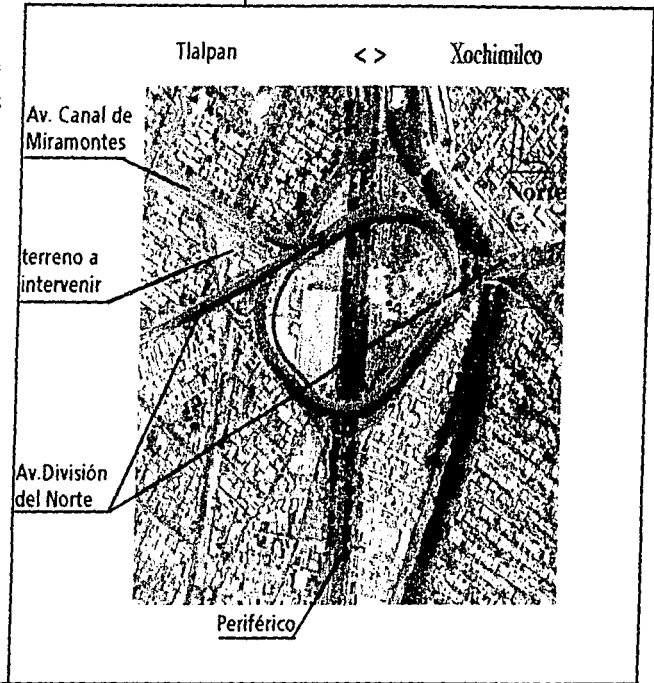
Estudio Urbano:**Glorieta de Vaqueritos:**

Area a intervenir = Glorieta de Vaqueritos:

En este punto el Periférico entronca con la Avenida Canal de Miramontes y con la Avenida División del Norte, en esta zona ambas vías carecen de una conformación urbana que se manifiesta debido no sólo al Periférico (que desde que fue trazado dividió esta zona creando una barrera), sino también a la serie de puentes que conforman lo que es en sí la Glorieta de Vaqueritos y que han alterado el tejido urbano aun más dejando una serie de terrenos remanentes ; los cuales se han ido poblando últimamente de anuncios espectaculares.

Estas características en combinación con el creciente aumento de espectaculares y las posibilidades de remates visuales a lo largo de su recorrido son las razones por las que he decidido tomar esta glorieta como área de estudio.

Este nodo se caracteriza por una serie de barreras creadas no sólo por las vías rápidas (Periférico, Av. División del Norte, Av. Canal de Miramontes) y la serie de puentes que conforman la glorieta , sino también por la confluencia de 2 delegaciones políticas : Tlalpan y Xochimilco.

**Características urbanas:**

El encuentro de 3 vías rápidas provoca que las diferencias ya existentes se incrementen generando límites urbanos:

-Físicos:

Las vías rápidas generan fronteras y murallas casi infranqueables que seccionan la zona de múltiples maneras creando "islas"; un buen ejemplo de esto es la zona en donde están localizadas las canchas de los Vaqueritos que quedó completamente aislada y una parte de lo que antes era ese centro deportivo quedó como un área verde sin ningún uso. Para acceder a cualquiera de estas áreas hay que sortear una serie de barreras.

-Políticos:

La unión de dos delegaciones políticas: al noroeste está la delegación Tlalpan y al noreste la de Xochimilco; creando un vacío en la solución de problemas al no tenerse clara la jurisdicción a la que pertenece el nodo.

-Socioeconómicos:

Existen contrastes muy marcados en la zona : vivienda autoconstruida con comercio, algunas de ellas en condiciones precarias , conjuntos habitacionales y casas duplex de interés medio, todo esto aunado a un corredor comercial formado por viviendas populares que tienen comercio en su planta baja.

Características de la Delegación Tlalpan:

El terreno a intervenir se localiza en la delegación Tlalpan:

Significado:

En el siglo XIII los aztecas invasores se apoderaron de Tlalpan, nombre tardío que le dieron los mismos. Palabra que significa Tlalli= tierra y pan=sobre), sin embargo se le agregó la palabra firme, "lugar de tierra firme", posiblemente porque sus habitantes, los tecpanecas, vivían en la tierra firme o sobre la tierra, en tanto que los xochimilcas y los aztecas vivían y sembraban sobre chinampas

Extensión territorial:

La delegación de Tlalpan representa el 20.7% de la superficie del Distrito Federal con 312 km², por lo que ocupa el primer lugar en extensión territorial a nivel Distrito Federal.

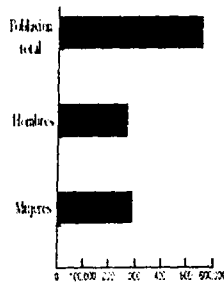
Tlalpan tiene una superficie total de 10,545,416 m². de áreas verdes divididas en 4 parques:

el Parque Ecológico de la Ciudad de México,

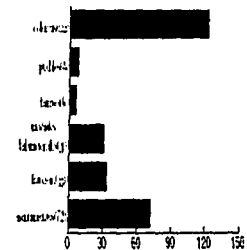
- * el Parque Nacional Fuentes Brotantes,
- * el Parque Ecológico Manantial Peña Pobre
- * y el Parque José María Morelos y Pavón;
- * 1 bosque, el Bosque de Tlalpan y 42 jardines

Población y Vivienda:

- * Población Total 552.516
- * Hombres 267.428 48.4%
- * Mujeres 285.088 51.6%



* Tlalpan está conformado por 122 colonias, 8 pueblos, 6 barrios, 31 unidades habitacionales, 33 fraccionamientos y 72 asentamientos.



Antecedentes Históricos:

Epoca Prehispánica:

Cuando el territorio que ahora comprende el Distrito Federal estaba ocupado por las grandes lagunas, Tlalpan era un poblado del sur de la Cuenca de México ubicado sobre tierra firme. Dentro del territorio Delegacional se ubicaron los asentamientos humanos más antiguos del Valle de México, como son Cuicuilco, Ajusco y Topilejo.

Epoca Colonial:

Durante el siglo XVI, en los albores de la colonia, Tlalpan fue parte del marquesado del Valle que se otorgó a Hernán Cortés en 1521 junto con veintitrés mil vasallos. cuando el marquesado fue dividido en alcaldías menores y corregimientos, se dio una nueva forma política llamada encomienda. En 1560, tanto Coyoacan como Xochimilco, se disputaban los barrios que hoy pertenecen a Tlalpan.

Las primeras vialidades:

Entre los años de 1535 a 1551 se empezó el extenso camino que une a Tlalpan con la ciudad de México. Este fue realizado bajo el cuidado personal de don Antonio de Mendoza, primer virrey de la Nueva España. Precisamente, en la actual calle de Sillón de Mendoza se iniciaba el Pedregal, posteriormente, el camino fue reparado y transformado en calzada por el virrey de don Bernardo de Gálvez.

En el siglo XVII, Tlalpan se convirtió en el pueblo independiente con un gobernador y diez alcaldes. El 28 de agosto de 1645, se le otorgó a Tlalpan el título de villa con el nombre de San Agustín de las Cuevas,

En Tlalpan del siglo XVIII aparecen las haciendas, entre estas estaban la de Joco, San Isidro, Peña Pobre y San Juan de Dios, entre otras.

Para el año de 1712, el virrey duque de Linares ordenó la construcción de la caja repartidora de agua y el alumbrado era con faroles de aceite.

La Constitución de 1824 dió a la provincia de la Intendencia de México el rango de estado libre, soberano e independiente y, el 2 de marzo de ese año se estableció la legislatura constituyente y el poder ejecutivo se encomendó a un gobernador. Entonces la capital del estado de México era la propia Ciudad de México donde se asentaron los poderes nacionales y estatales; la creación del Distrito Federal mandó que estos poderes estatales se trasladaran a Texcoco el 28 de abril de 1827 donde permanecieron durante unos meses para pasar después a Tlalpan el 15 de junio de 1827, por lo que Tlalpan, en esa fecha, se constituye en capital del Estado de México hasta 1830,

El 25 de septiembre del mismo año, el Congreso del estado expidió el decreto 68 por medio del cual se le concedió a Tlalpan el título de CIUDAD con la denominación de su nombre actual.

En 1854, Tlalpan fue erigida por decreto como Prefectura del Sur, y en 1855 los tlalpenses tomaron la decisión de gestionar su anexión al Distrito Federal, inconformes de pertenecer al Estado de México.

La división del Distrito Federal:

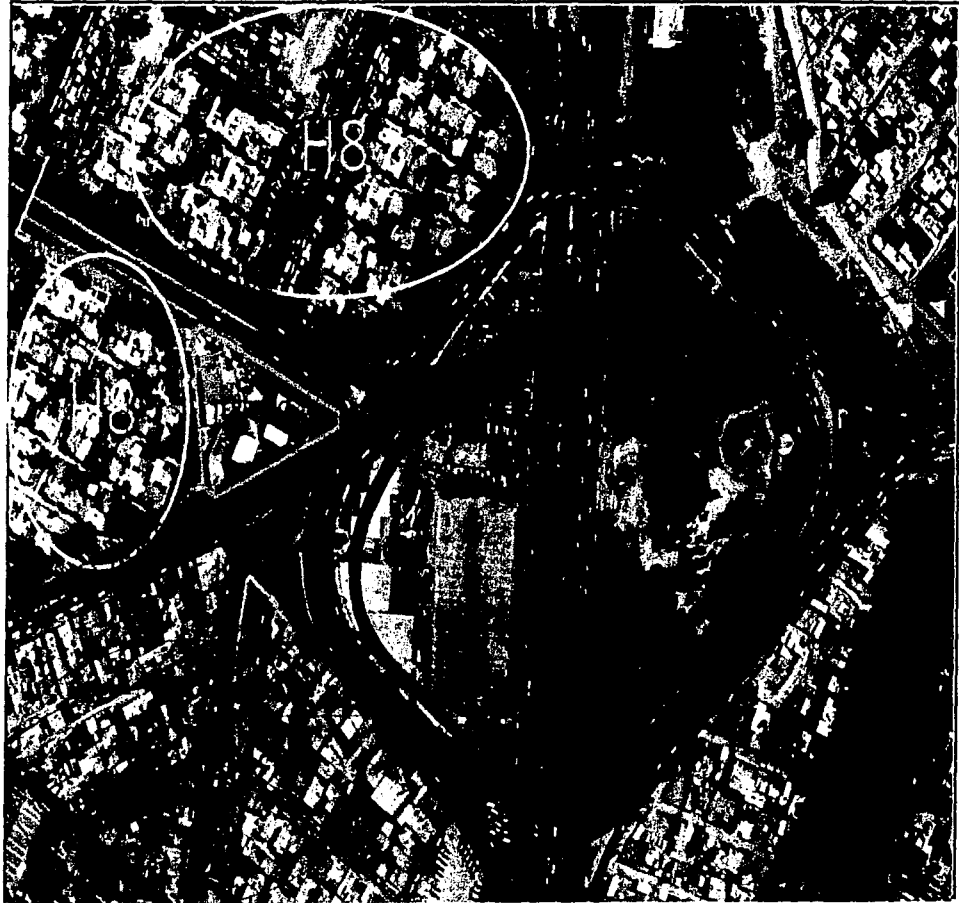
Por el decreto del Congreso General del 16 de diciembre de 1899 que el Distrito Federal fue dividido en siete prefecturas, y Tlalpan quedó como prefectura sobre Ixtapalapa. El 29 de octubre de 1900, llegó por primera vez el tranvía eléctrico que había partido de la Plaza de la Constitución de la ciudad de México, para arribar a Tlalpan. Para entonces el centro de Tlalpan ya se iluminaba con farolitos de luz eléctrica.

Para 1903, un 26 de marzo, se expedía la Ley de organización Política y Municipalidad del Distrito Federal. De acuerdo con ella, Tlalpan pasó a ser un Municipio.

Finaliza la revolución, y el 31 de diciembre de 1928 se expide la Ley Orgánica del Distrito Federal la cual suprime los municipios y crea las delegaciones. La ciudad capital se divide en 12, entre ellas, Tlalpan. El 29 de diciembre de 1970 da inicio la nueva administración, se da una nueva división del Distrito Federal y las delegaciones pasan de 12 a 16, Tlalpan continúa con la misma extensión.

GRAFICA 1 POBLACION EXISTENTE:

TIPO DE MERCADO
AL QUE VAN
DIRIGIDOS
LOS ANUNCIOS
ESPECTACULARES DE
LA PROPUESTA.



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

COMENTARIOS:

La propuesta será dirigida principalmente ala zona de Coapa, ya que esta está densamentpoblada y es un mercado potencial.



Diagnostico de la zona

GRAFICA 2: Flujo vehicular

ANALISIS DEL FLUJO
VEHICULAR
ALREDEDOR DEL
TERRENO.

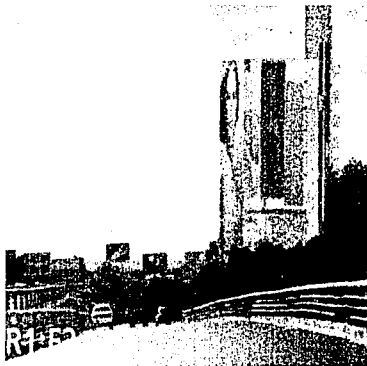
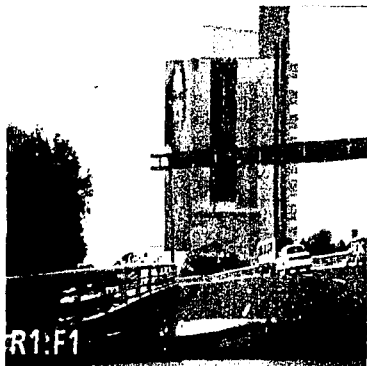


COMENTARIOS:

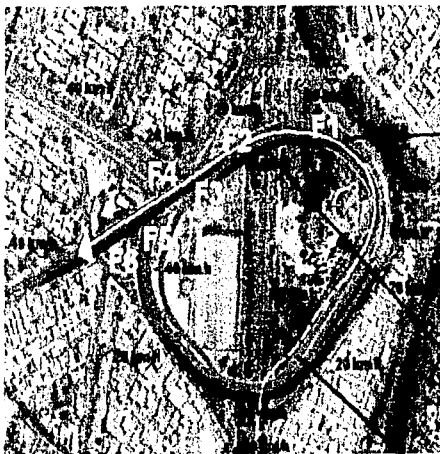
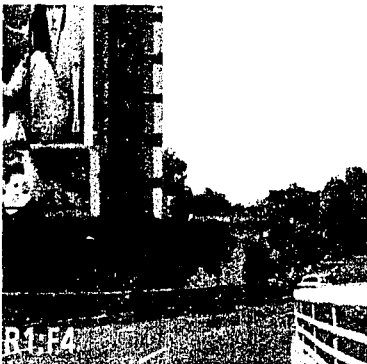
El flujo vehicular se divide al llegar a la glorieta de vaqueritos: la mayor parte sigue circulando sobre Periférico y el resto toma el sistema de puentes que componen la glorieta: dividiéndose en 2 partes importantes, la que va hacia Xochimilco y la que va hacia Miramontes y la zona de Villa Coapa.



Características de los recorridos:

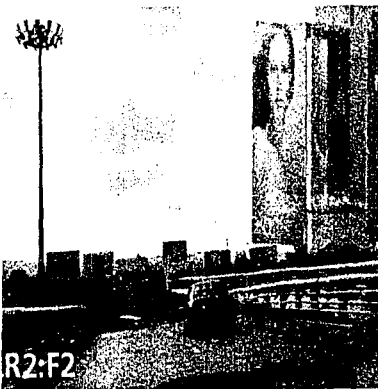


Recorrido 1: Viene desde el Periférico , toma la Glorieta de Vaqueritos subiendo por el sistema de puentes y en la bifurcación toma el puente que baja a Canal de Miramontes (ala izquierda).

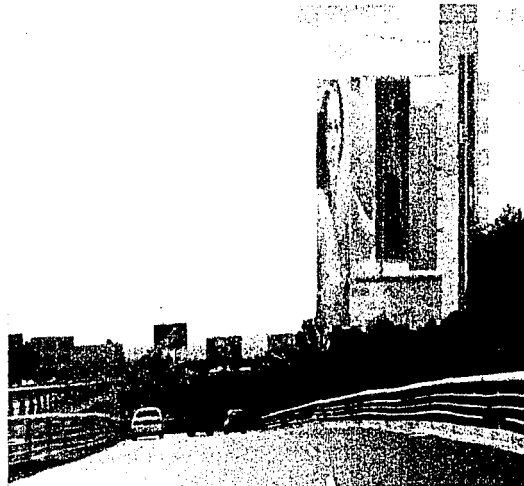
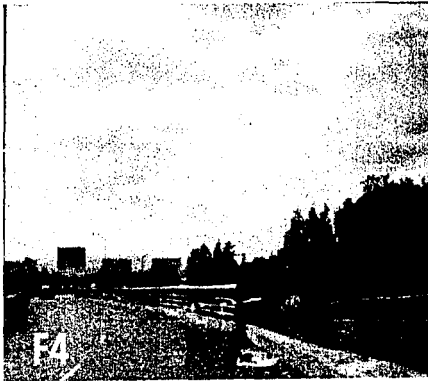
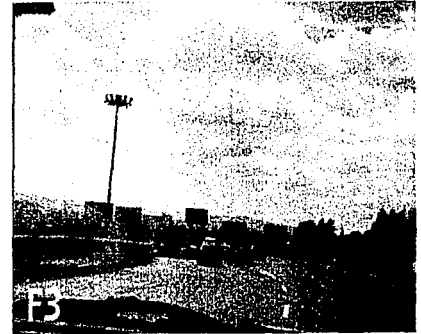
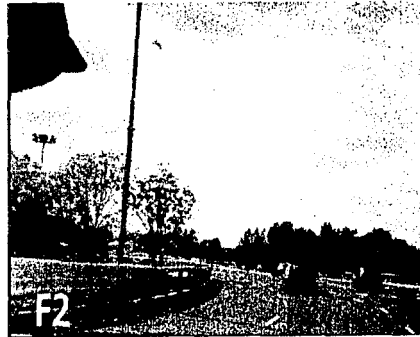


Recorrido 2: Viene desde el Periférico , toma la Glorieta de Vaqueritos subiendo por el sistema de puentes y en la bifurcación toma el puente que regresa ala Glorieta (ala derecha) con la opción de volvera tomar mismo puente o el 2º sistema de puentes que va hacia Xochimilco o también está la opción de ir hacia Periférico norte.

Recorrido 3: toma la Glorieta de Vaqueritos, tomando el 2º sistema de puentes y va hacia Periférico Sur(Canal de Chalco).

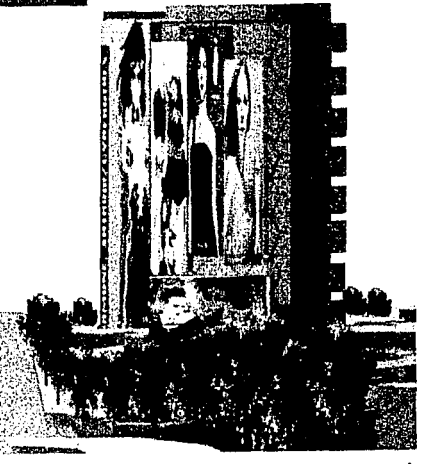
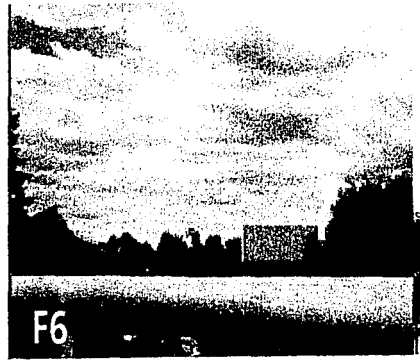


Características de los Recorridos:



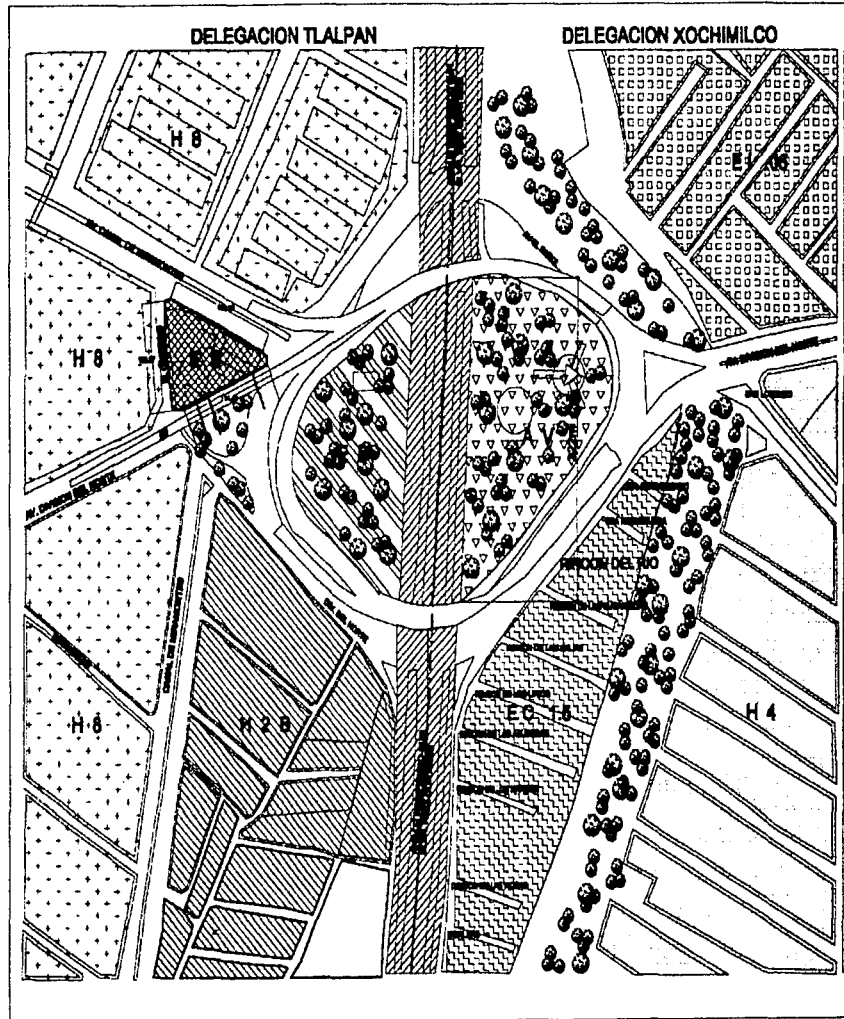
Recorrido que viene desde el Periférico, y que al llegar a la Glorieta de Vaqueritos toma el puente que va hacia División del Norte.

Vista de la Propuesta desde el puente que baja a División del Norte.



Uso de suelo:

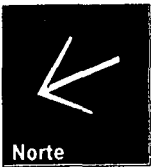
Diagnóstico de la zona:
 Características:
 El uso de suelo de la zona es básicamente habitacional, sólo al sur se localiza una zona de equipamiento e infraestructura que tiene parte del sistema de bombeo que va hacia el terreno.
 Hacia el norte existe un corredor comercial (servicios básicos en planta baja y algunas viviendas en 1er nivel.. El resto de la zona es básicamente habitacional con casas de 1 y 2 niveles principalmente, sólo al oeste hay una zona de edificios multifamiliares sobre Av. Miramontes con una intensidad de const. de H8. El corredor comercial y la zona con int. H8 pertenecen a la delegación Tlalpan; en cambio hacia la delegación Xochimilco la intensidad de zonas es baja 1.5 y 0.5 veces el área del terreno.



ES

SIMBOLOGIA:		NOTAS, DELEGACIONES TALAPAN/XOCHIMILCO	
H4	HABITACIONAL HASTA 400 HABITA. & OTE. TIPO 125 M2	ES	EQUIPAMIENTO DE SERVICIOS, ADMON. EDUCACION SALUD Y CULTURA
H8	HABITACIONAL HASTA 800 HABITA. & OTE. TIPO FAMILIAR	ED	EQUIPAMIENTO DE DEPORTES Y RECREACION
H2B	HABITACIONAL HASTA 200 HABITA. (OTE. TIPO 20x40) INTERMEDIOS BARRIOS	AV	AREAS VERDES Y ESPACIOS ABIERTOS
EI 0.5	EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA	VALIDADES	VALIDADES DE ACCESO CONTROLADO EXISTENTE
EC 1.5	EQUIPAMIENTO DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES		— LIMITE DELEGACIONAL

INTENSIDAD DE ZONAS
 - 0.5 BAJA, HASTA 0.5 VECES EL AREA DEL TERRENO
 - 1.0 BAJA, HASTA 1 VEZ EL AREA DEL TERRENO
 - 1.5 BAJA, HASTA 1.5 VECES EL AREA DEL TERRENO
 - 3.5 MEDIA, HASTA 3.5 VECES EL AREA DEL TERRENO
 - 7.5 ALTA, HASTA 7.5 VECES EL AREA DEL TERRENO



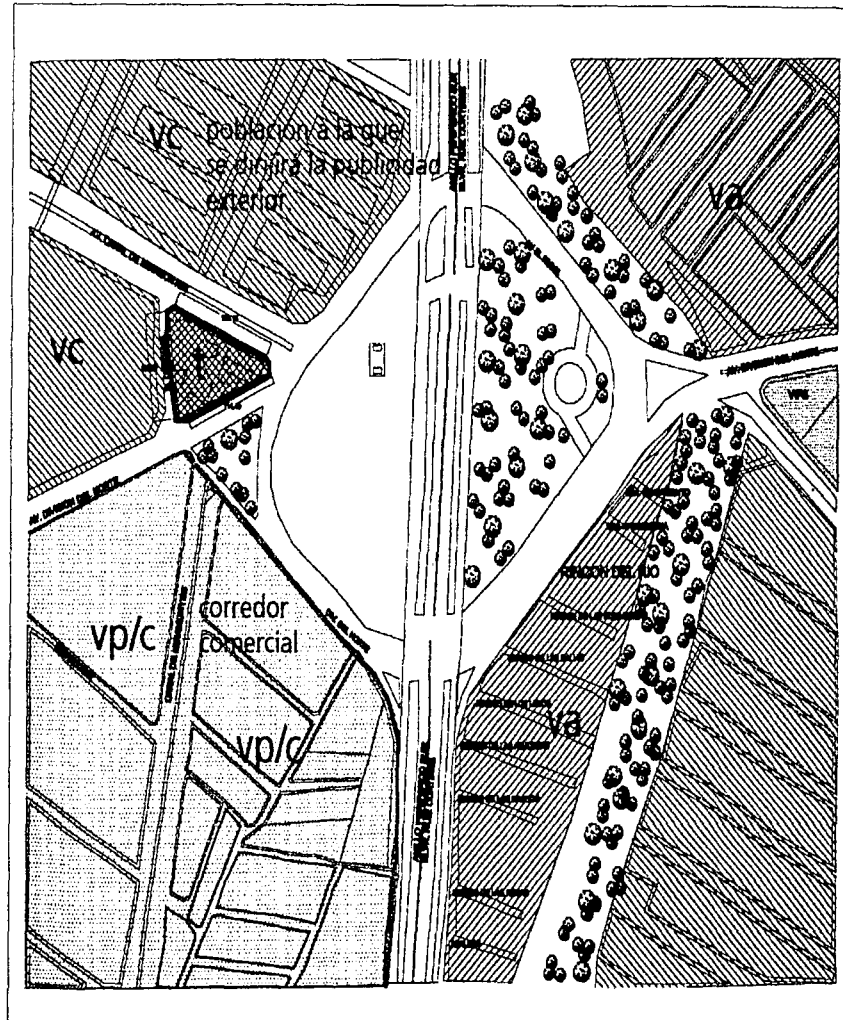
Norte

Diagnostico de la zona

Nivel de deterioro: _____

Características:

En general el área que rodea a la Glorieta de Vaqueritos no tiene un nivel de deterioro grave, pero este va en aumento sobre todo en la zona noreste y sureste ya que tiende a plagarse de anuncios espectaculares al tratarse de viviendas de tipo popular con servicios básicos en el primer nivel; además, en el caso de la zona sureste son autoconstruidas ya que existen patios donde colocar los anuncios. Un deterioro importante en la zona es debido a la glorieta en sí ya que los puentes fracturaron el tejido urbano y dejaron una serie de espacios remanentes que son utilizados como basureros y en el mejor de los casos como estacionamientos, éstos están conformados como una serie de islas alrededor de toda la glorieta creando una serie de barreras infranqueables al peatón y una circulación confusa para los vehículos.



SIMBOLOGIA:

AC: vivienda conformada
 VA: vivienda autoconstruida
 VP/C: vivienda popular, en algunos casos con servicios básicos (comercios)
 T: terreno a intervenir



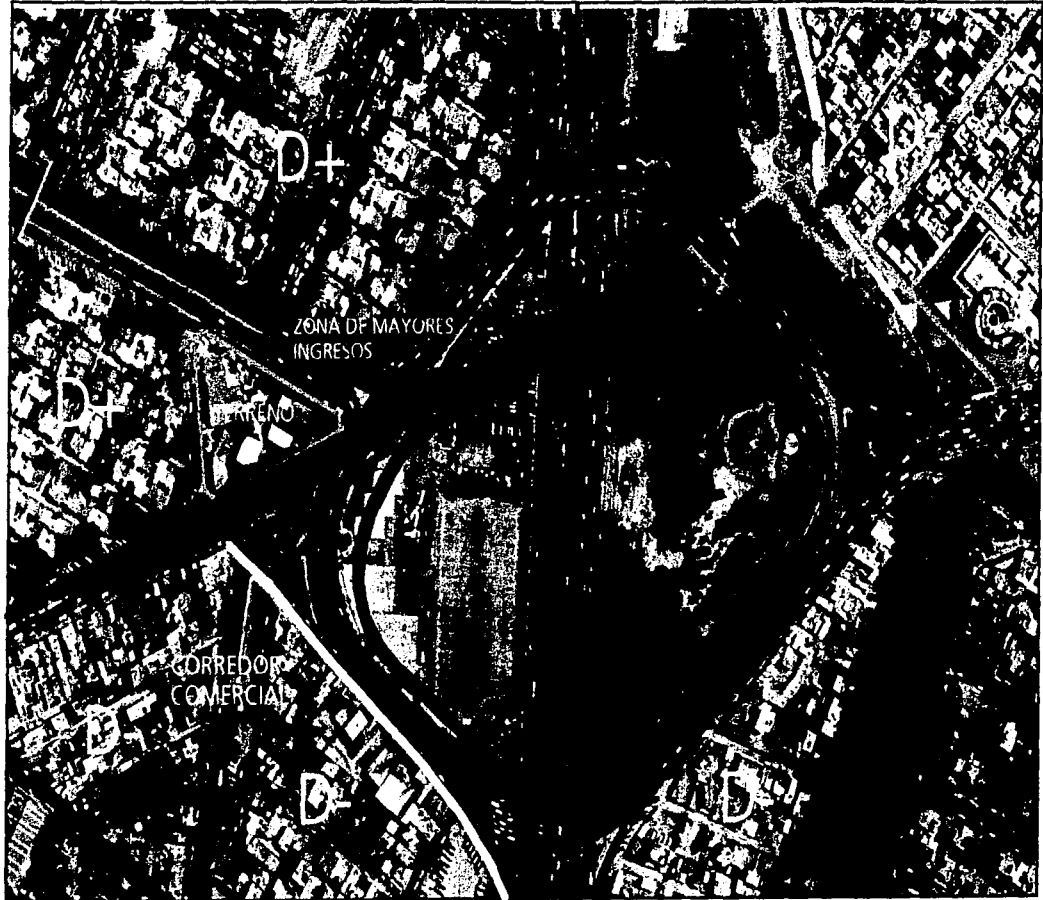
Norte

Diagnostico de la zona


Mapa económico BIMSA:

Características:

En general el área que rodea a la Glorieta de Vaqueritos tiene un nivel socioeconómico medio, sólo en la zona sureste los ingresos son más bajos que en el resto de la zona.
 En general los ingresos de la zona son similares, no obstante el tipo de vivienda varía ya que en la zona noroeste es vivienda conformada de interés medio (casas duplex y multifamiliares) en contraste con la zona noreste que en su mayoría está conformada por vivienda popular o autoconstruida con servicios básicos en primer nivel siendo este un corredor comercial.



SIMBOLOGIA:		Zona ingreso		VIVIENDAS (BIMSA 1997)
		Zona	ingreso	
	A/B		+ 50,000	VIVIENDAS (BIMSA 1997)
	C+		21-49,000	
	C		6,000-20,000	
	D+		4,000-5,000	
	D-		1500-3000	
	E		-1500	



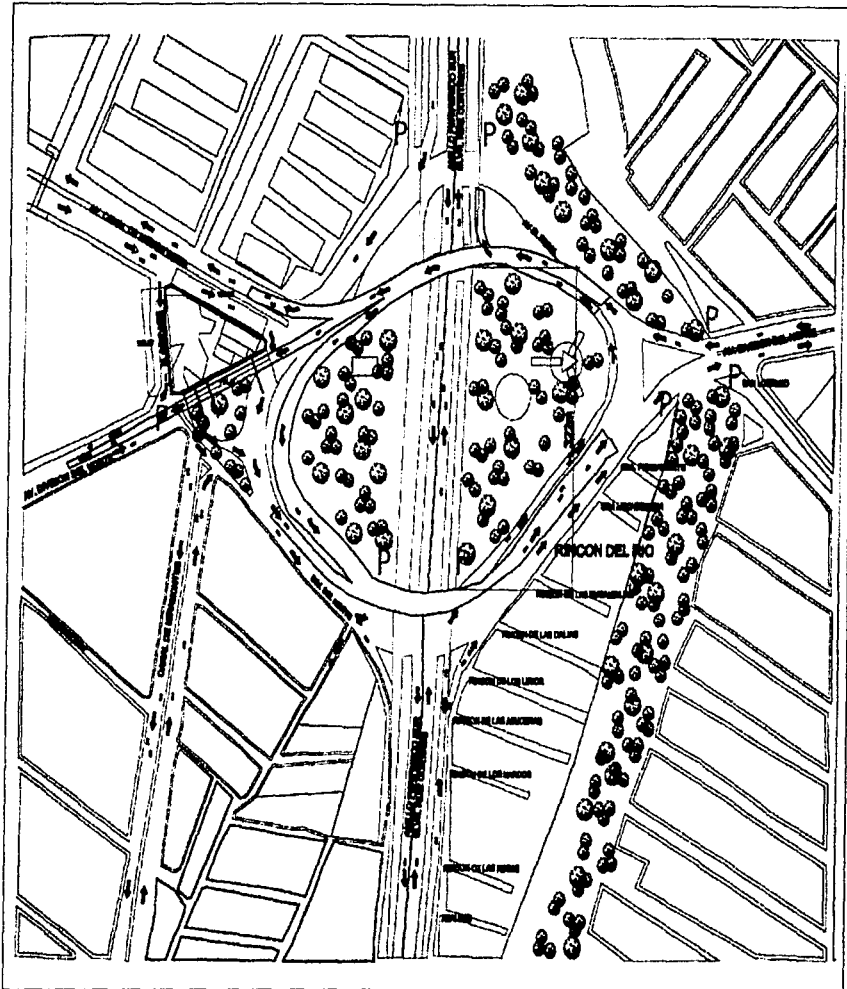
Norte

Circulaciones en el nodo:

Características:

La circulación es caótica tanto para los vehículos como para los peatones. En cuanto a los vehículos, la glorieta tiene varios puentes complejos; el primero que se toma desde Periférico Sur y conecta a la Avenida División del Norte, Av. Canal de Miramontes y regresa a la glorieta dando la posibilidad de regresar a Periférico Sur o Norte o tomar un segundo puente que va a Xochimilco. El tercero va hacia periférico Sur. Estos 3 tramos compuestos por varios puentes aunado a la mala planeación y señalización hacen la circulación confusa. Otra característica de la glorieta es que la mayor parte de sus tramos ofrecen una vista panorámica de la zona por lo que son aprovechados por las empresas de publicidad para la colocación de anuncios espectaculares.

En cuanto a los paraderos, éstos se ubican bajo los puentes o en cualquier lugar posible. La circulación para los peatones es aún más confusa y tortuosa ya que para pasar de una "isla a otra" hay que sortear varias barreras. Los puentes peatonales presentan recorridos muy largos que hacen difícil moverse alrededor de la zona.



SIMBOLOGIA:

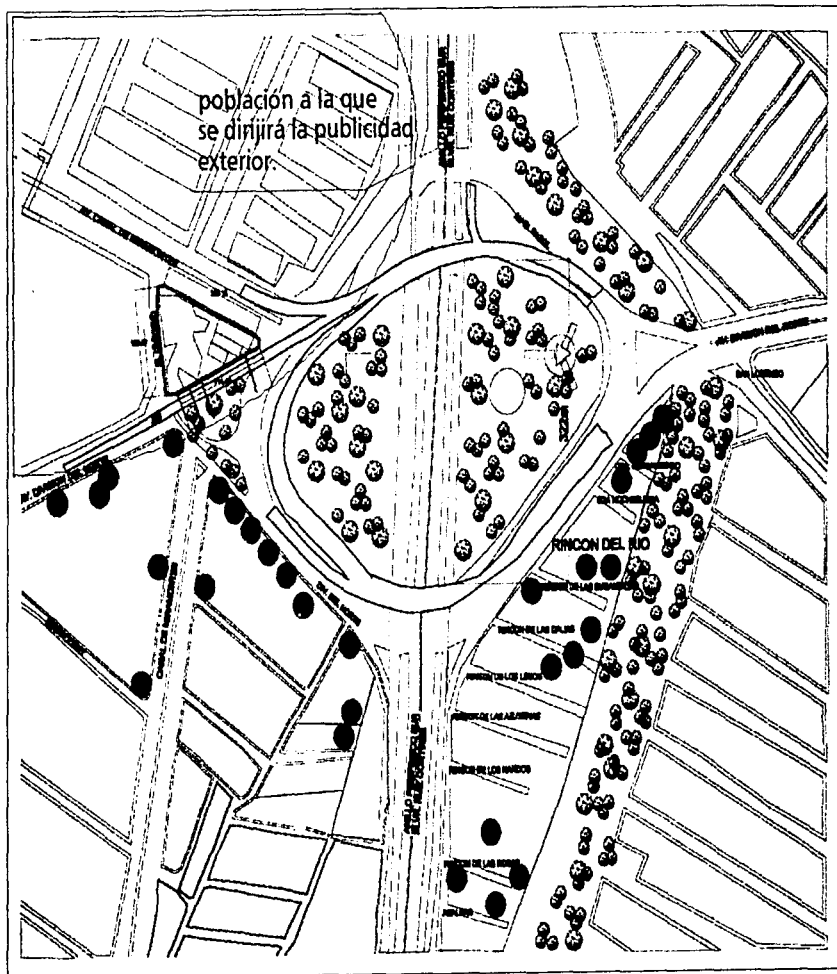
← circulación
P paradero



Densidad de anuncios espectaculares:

Características:

Las zonas noreste y sureste son las más afectadas debido a que además de ofrecer buenas vistas desde la glorieta se tiene el espacio suficiente para colocarlos ya que la vivienda no está bien conformada en estas zonas. Esto no sucede en la zona noreste y suroeste, a pesar de que son las zonas con mejor mercado para la publicidad ya que es la que cuenta con mayores ingresos económicos, ya que la vivienda está bien conformada y no hay espacio donde colocarlos. El problema de la Glorieta de Vaquerios es que tiende a plagarse de anuncios y éstos crecen a un ritmo acelerado.



SIMBOLOGIA:

● Anuncios espectaculares



Analisis del sitio:

El terreno a intervenir pertenece a la Subdelegación Tlalpan. Este se localiza en la sección noroeste del nodo conformado por la Glorieta de Vaqueritos.

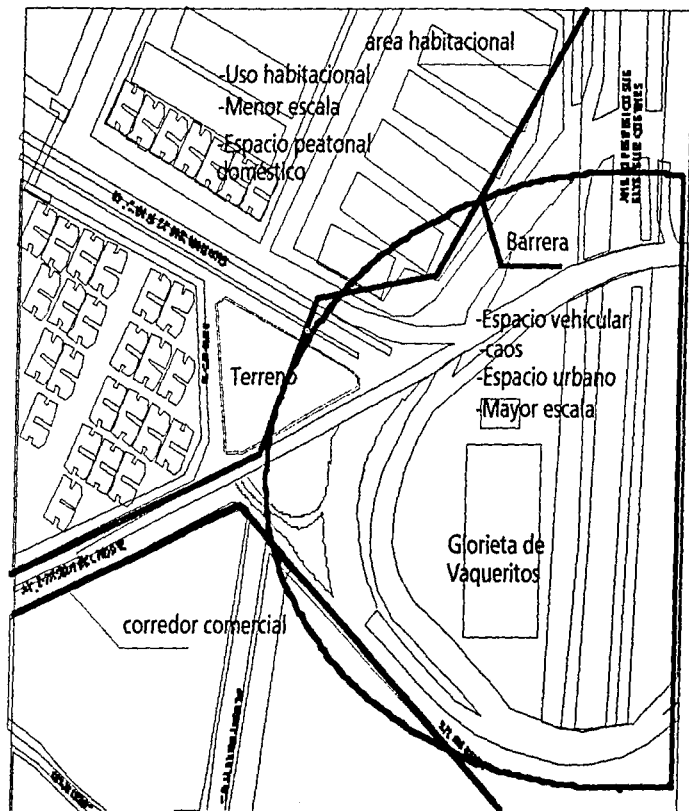
Condiciones existentes en el terreno:

-Hacia el sur del terreno se unen tres vías rápidas: Periférico, Av. Canal de Miramontes y División del Norte, que a su vez divide lo que fuera una sección de la ex cancha de los Vaqueritos (actualmente quedan sólo dos canchas rodeadas por la Glorieta.) Esta zona se encuentra descuidada además de que es muy ruidosa debido al flujo vehicular.

-Hacia el oeste del terreno se encuentra la Av. Canal de Miramontes. Baja la escala urbana de la Glorieta de Vaqueritos a una escala más habitacional.

-Hacia el norte la escala se convierte de una escala urbana a una escala más peatonal y de barrio. El terreno da hacia la calle El Cárcamo el cual tiene una escala menor a las avenidas y es la única en la que se da la convivencia entre la población ya que es una zona de barrio bien conformada.

-Con excepción de la zona norte el resto de la Glorieta se encuentra muy afectada no sólo por el cruce de Periférico sino por la serie de puentes que conforman la glorieta y que han fraccionado el espacio dejando una serie de espacios -isla ambiguos y mal solucionados.



Uso actual del terreno:

El terreno de la Subdelegación tiene un área de 3952 m² y un uso de suelo de ES- Equipamiento de Servicios, Administración, Salud, Educación y Cultura. Actualmente es utilizado para oficinas delegacionales en las que se dan asesorías jurídicas, hay un registro civil; cuenta con un auditorio para eventos de la Delegación y para pláticas para informar a la comunidad además de eventos varios como ciclos de cine, teatro infantil etc, etc. Además cuenta con servicios médicos y de dentista. Tiene un enlace policiaco por medio del cual se mantienen en comunicación todas las patrullas de la delegación y se atiende a la comunidad. Cuenta con un gimnasio público y cursos para el INSEN.

Además de las oficinas delegacionales, cuenta con un sistema de bombeo de aguas negras y una zona utilizada por el sistema de poda y jardinería.

NORTE

Condiciones existentes/Propuesta

→
Isla ≠ Espacio Urbano de Barrio

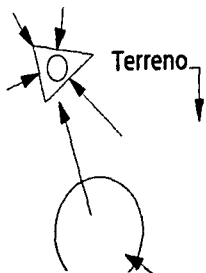
Uso delegacional → Uso delegacional + Uso público + privado
+Uso Recreativo: Abierto a la Ciudad.

Se propone convertir un espacio Isla en un espacio Urbano de Barrio con un uso público Recreativo. Este responderá hacia la zona habitacional con una escala de barrio y dará servicio a los habitantes de la zona además de que formentará la convivencia vecinal y será un punto de atracción para revitalizar el nodo.

El paradero que se encontraba bajo el puente será absorbido en el proyecto ya que éste es un punto de reunión importante y que permitirá amás gente tener acceso a este espacio. En el lugar donde estaba ubicado el paradero se creará una glorieta vehicular que no sólo agilizará el tránsito sino que creará un nodo urbano de acceso al terreno.

Nodo urbano peatonal → Punto de acceso al terreno/ llegada

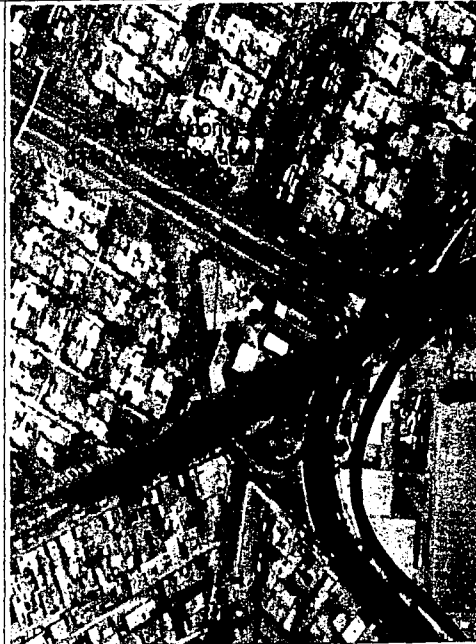
↓
lugar de destino



Nodo doméstico

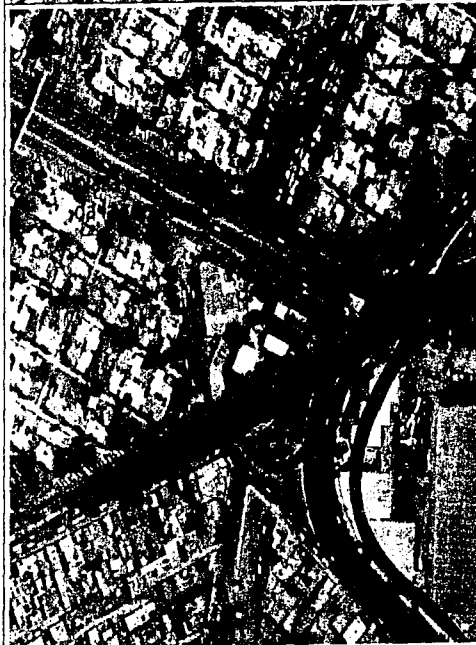
Glorieta de Vaqueritos

Condiciones existentes



El terreno se encuentra cerrado casi en su totalidad y sólo da servicio al a comunidad por el lado de la calle de Cárcamo.

Propuesta

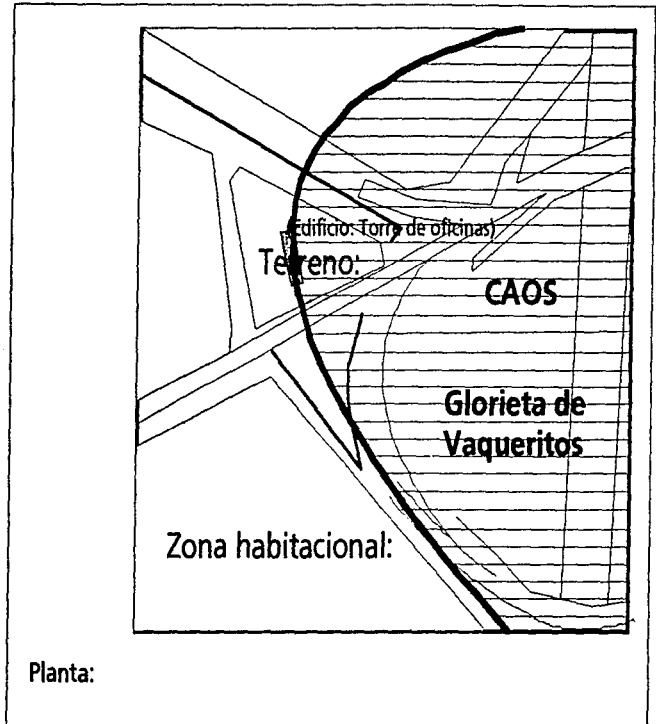
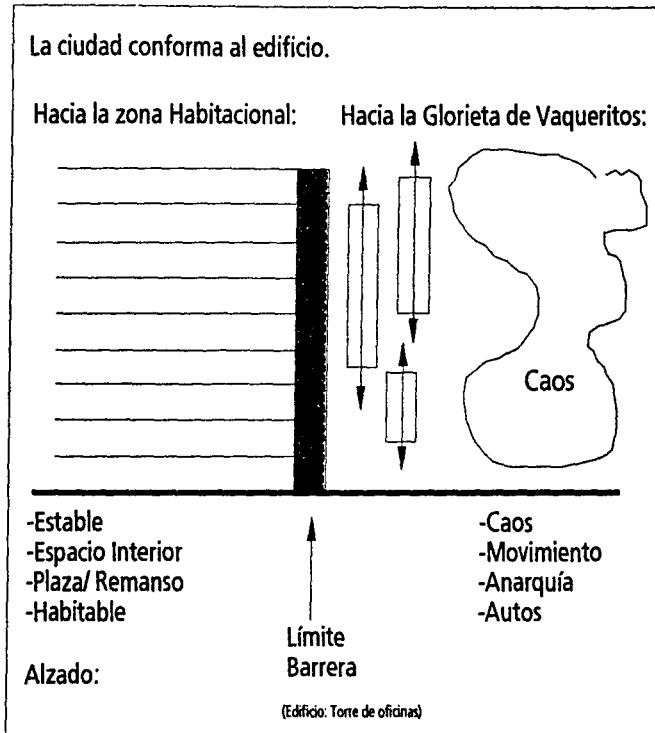


Da servicio a toda la comunidad. Espacio Urbano.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Propuesta sobre Publicidad exterior en el terreno

Propuesta:



Hacia este lado se ubicará la plaza, los edificios de la Delegación, y los que dan servicio a la comunidad.

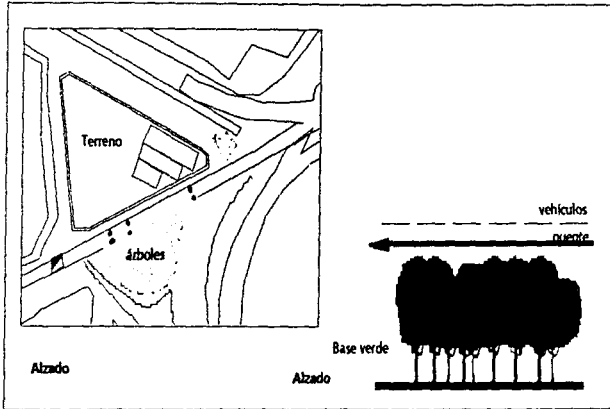
Hacia este lado se ubicarán los anuncios espectaculares.

Los espectaculares constituyen una serie de cajas flotando dando así el movimiento vertical que contrastará con el horizontal del puente además de que responden al caos reinante en la Glorieta. Esta fachada móvil/espectacular, que es la fachada sur de la torre de oficinas contrastará con la fachada estática que es la fachada norte de la torre de oficinas y que da hacia la plaza ya que ésta se convertirá en el límite o barrera del caos exterior contra un espacio de remanso interior de la plaza.

Propuesta sobre Publicidad exterior en el terreno

Análisis del sitio a intervenir:

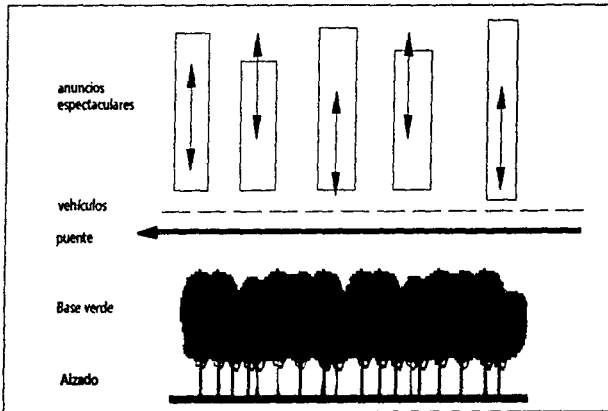
Se puede observar que se tiene un sistema de puentes que rodea al terreno creando buenas visuales para la colocación de anuncios espectaculares.



De esta observación se proponen las sig. ideas:

- Fila de hormigas (autos)
- Ritmo Horizontal
- Base estática formada por los árboles (Base verde estática).
- Puente = elemento de conexión/movimiento/comunicación

En base a éste análisis la propuesta es la sig.:



- Equilibrio
- Atención
- Atracción
- Contrapunto

Debido a que se tiene un ritmo Horizontal muy marcado por el puente que contiene esta dirección y el flujo de los autos igualmente Horizontal se propondrá contrastar este movimiento con un nuevo movimiento vertical dado por los espectaculares; ésto para lograr la mayor atención hacia los mismos y al mismo tiempo lograr un equilibrio de fuerzas.

Faltan las Páginas

58

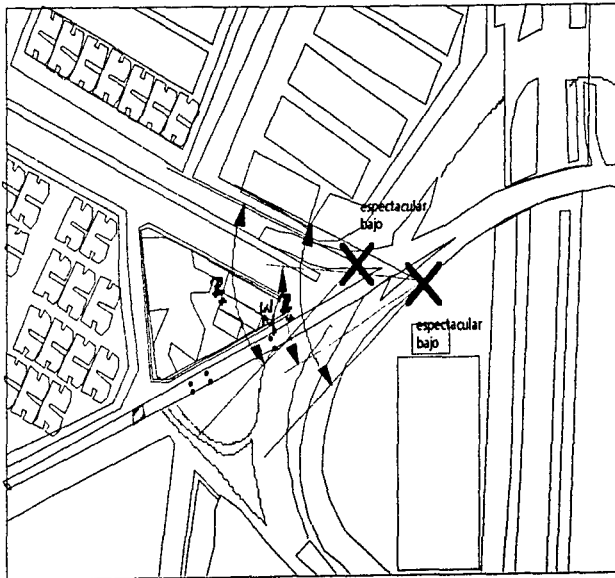
a

60

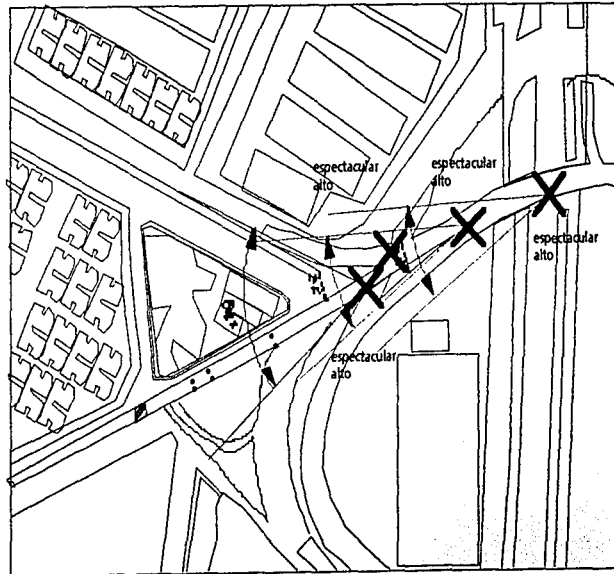
Propuesta sobre Publicidad exterior en el terreno

Ya que la ciudad conforma al edificio además de lo anteriormente mencionado se tomarán en cuenta las visuales desde el puente para lograr una mejor visión de los anuncios.

Se tomarán en cuenta las visuales desde el puente para diseñar cada anuncio espectacular, esto con el objeto de que se puedan observar mejor.

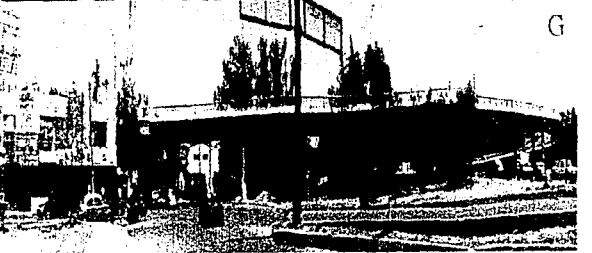
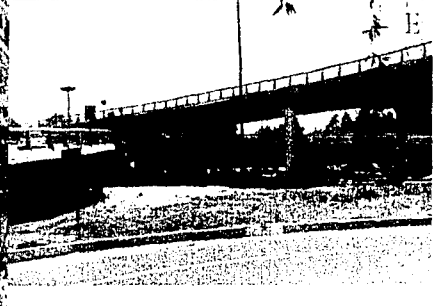
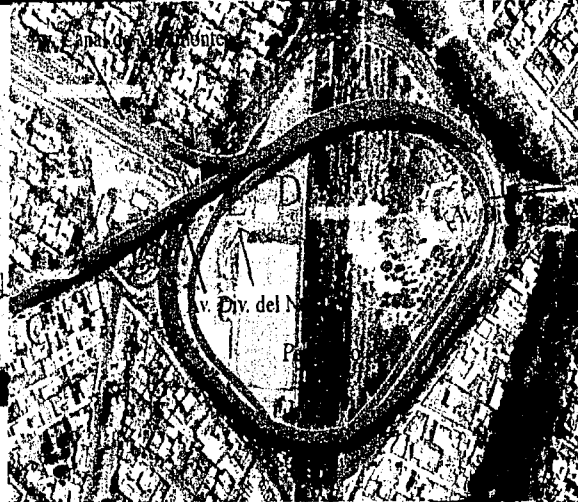
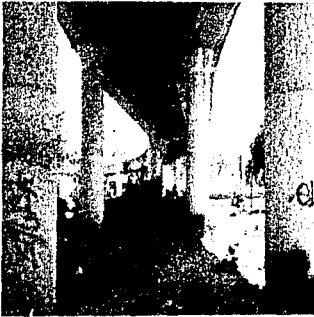
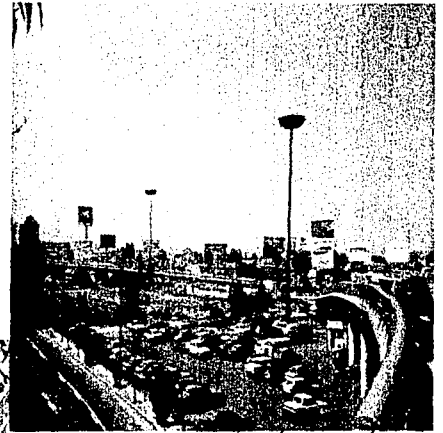


En total serán 5 anuncios espectaculares los que contendrá el edificio de la torre de oficinas.

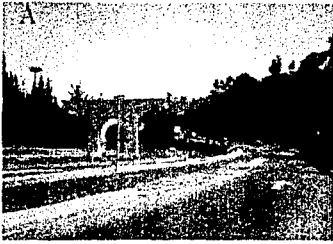


nota: la visual desde la cual se puede apreciar los anuncios espectaculares va de 32° a 64°.

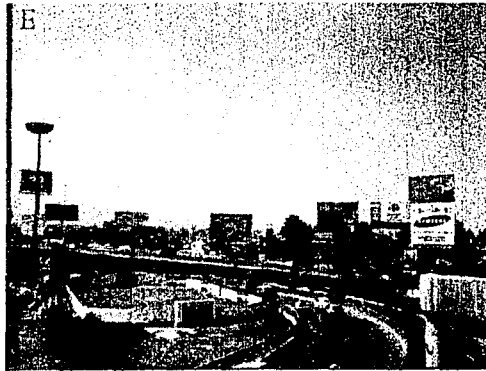
Contexto del terreno



Recorridos en la glorieta de Vaqueritos:



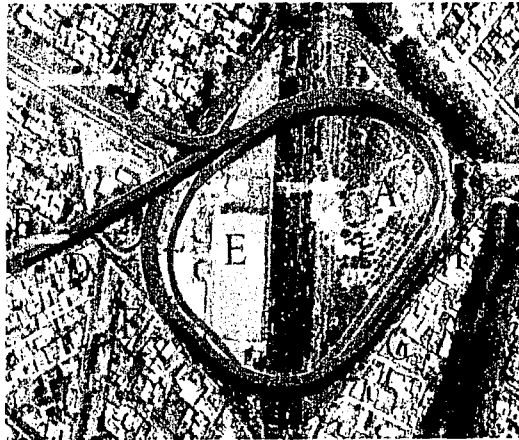
A
parque



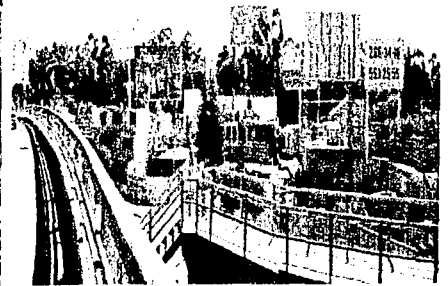
G



B
Vivienda plurifamiliar



E



H



C
Caótico sistema de puentes peatonales

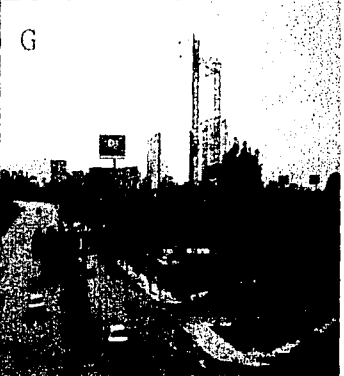
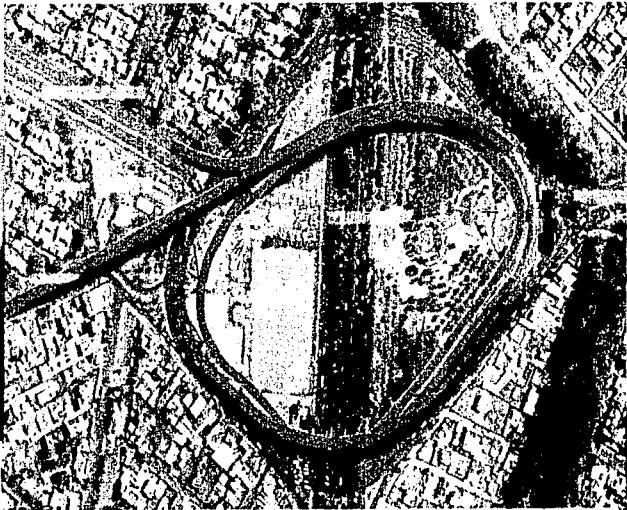
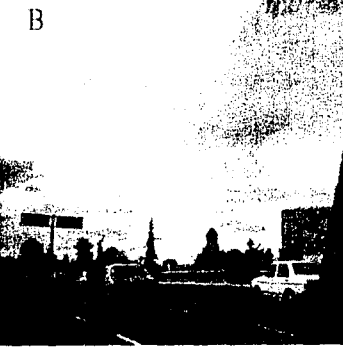
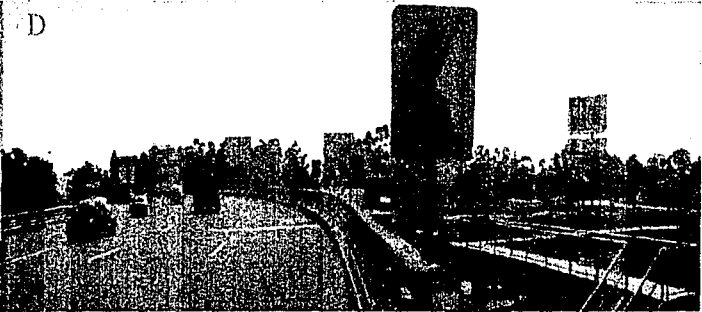
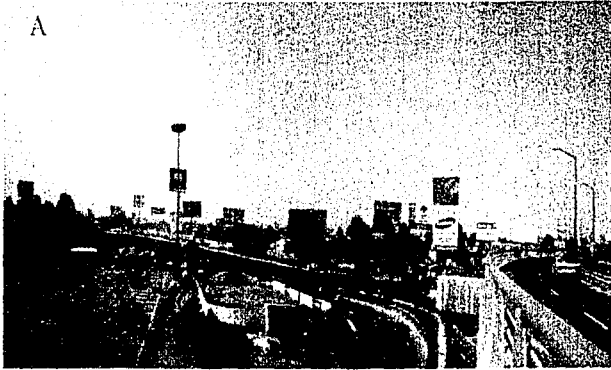


D
Vivienda con comercios en planta baja

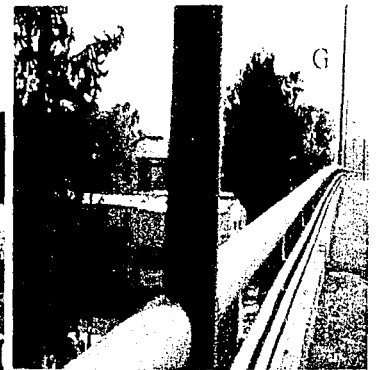
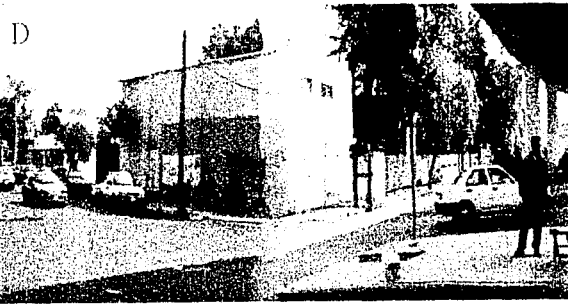
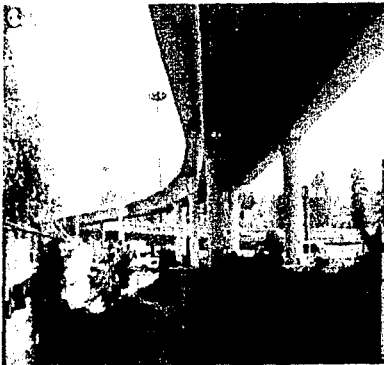
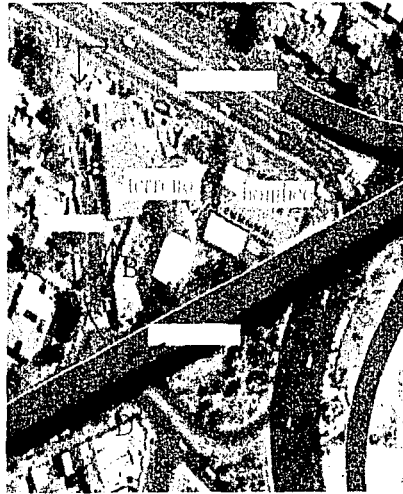
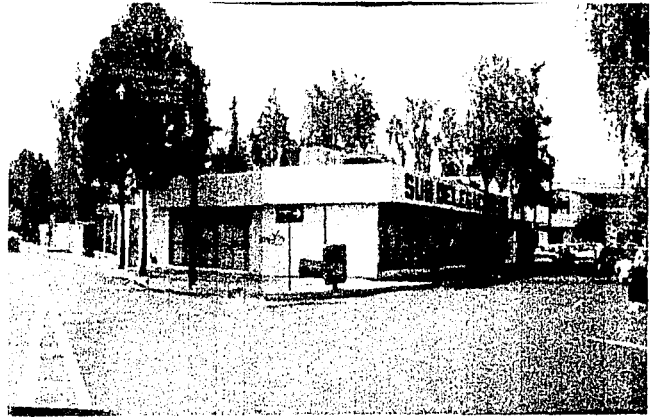


H
Vivienda autoconstruida

Estudio Urbano:
Ubicación y vistas de la glorieta de Vaqueritos:



Vistas del terreno y alrededores:



Datos Básicos:

Características:

Uso actual:

Condiciones existentes:

Area que ocupa: m2

Area del terreno	3951.6
% de área libre: 27.5%	1086.6
Area de desplante del terreno	2865
Uso de suelo del terreno	ES

Edificio de la Subdelagación Tlalpan:

Oficinas delegacionales:	<table border="0"> <tr> <td>Registro Civil</td> <td>1050</td> </tr> <tr> <td>Juzgados, asesorías</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Oficinas subdelegación</td> <td></td> </tr> </table>	Registro Civil	1050	Juzgados, asesorías		Oficinas subdelegación	
Registro Civil	1050						
Juzgados, asesorías							
Oficinas subdelegación							
Consultorio médico	0010						
Dentista	0010						
Atención al INSEn	0090						
Policía (enlace)	0200						
Gimnasio público	0150						

Poda y jardinería

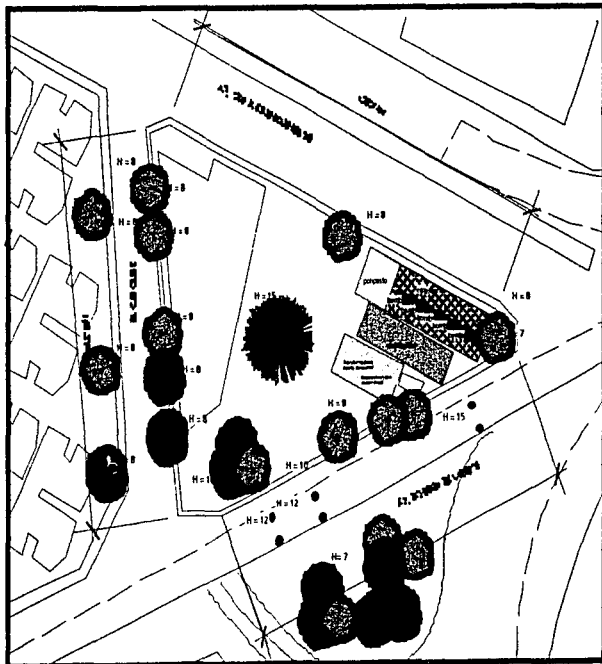
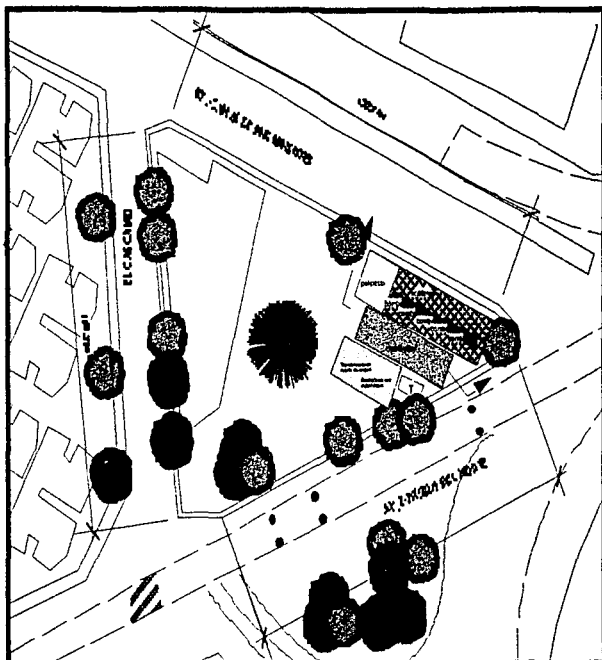
Almacenamiento (material orgánico)	0025
------------------------------------	------

Comisión del agua DGCOH

Cisterna aguas negras	0350
Distribuidor	0260
B ombas	0080
Generadores y transformadores	0405

Datos Adicionales

Altura de construcciones en el terreno	2 niveles
Altura vecinos	2 niveles
Altura puente	6 m



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX GETTO

tema:
Anuncios espectaculares

alumno:
Renata Herrero Mier

asesores:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho

simbología:

conjunto de bombas de
agua negra

bombas

distribuidor

sistema agua negra

pozo

salida de agua
negra

sistema de energía para
bombas

casa de transformadores
con casa de control

casa de generadores
con motor diesel

concreto bituminoso

H = altura árbol

Arboles

zona verde de reserva

Las casas negras o blancas



propósito:

**Edificio
Delegacional**

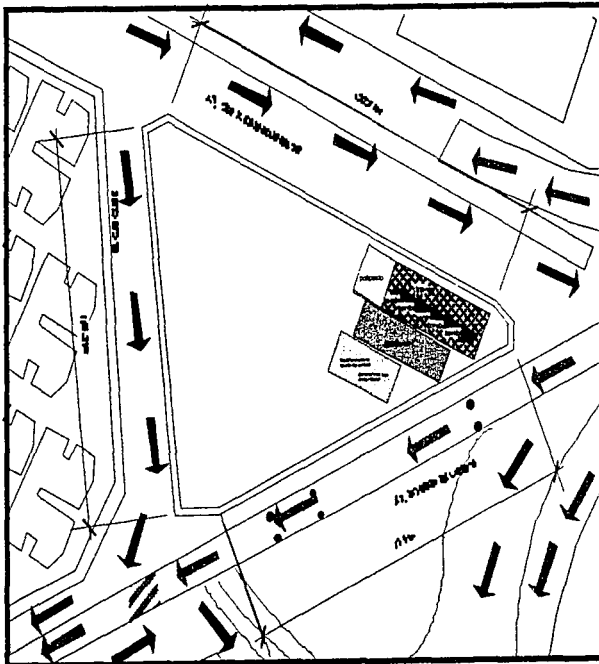
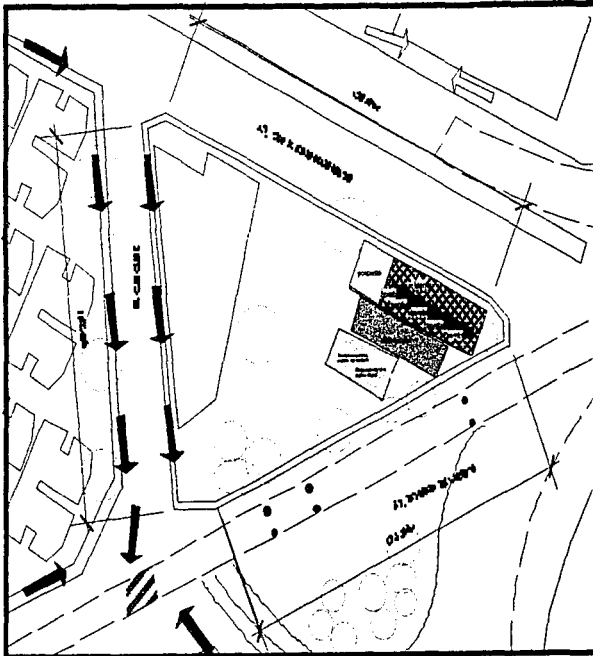
tema:
Análisis del terreno

en el plano del terreno:

**Cotas terreno/levantamiento
de árboles**

escala	proporción	formato
1:1000	1:1	A3
no aplica		febrero 1981

U-1



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX GETTO

Anuncios espectaculares

Renata Herrero Mier

Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho

simbología

- PASADERO DE NACIONAL
- CIRCULACION NACIONAL REDIDA
- CIRCULACION NACIONAL SIN REDIDA
- AVENUE
- CIRCULACION EN CALLES
- CIRCULACION EN CALLES SIN REDIDA

notas

- Las calles según el plano



proyector

Edificio
Delegacional

plano:

Análisis del terreno

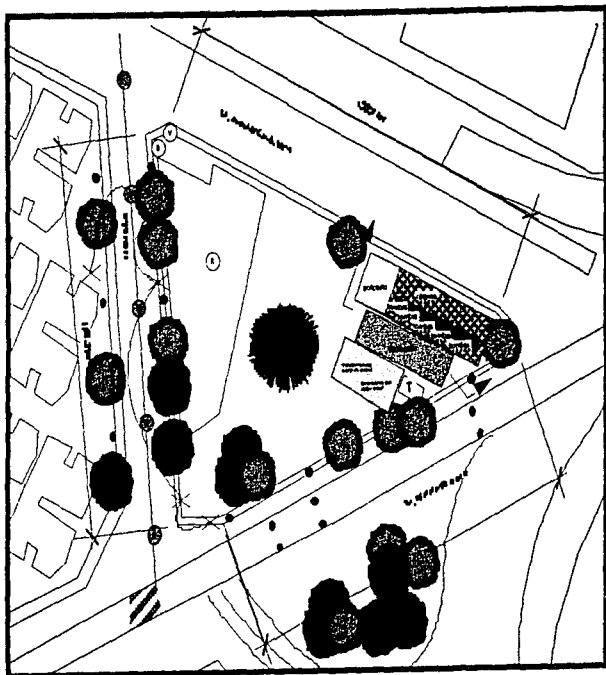
no plano del plano:

Análisis de circulaciones
vehiculares/ peatonales

escala: 1:1000
en metros

proyector: 1:1
26 de Septiembre
2004

U-2



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX GETTO

Asesor:
Anuncios espectaculares

Asesor:
Renata Herrero Mier

Elaboración:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho

Simbología:

- Antena de Radio
 - Ⓜ Antena de Radio
 - Ⓜ Correo (Buzón)
 - Ⓜ Safarísimo Vial
 - × Línea de Teléfono
 - T Transformador General
 - Ⓜ Drenaje
- Corriente trifásica

Notas:

... Las otras según el dibujo



proyector:

**Edificio
Delegacional**

plano:

Análisis del terreno

nombre del plano:

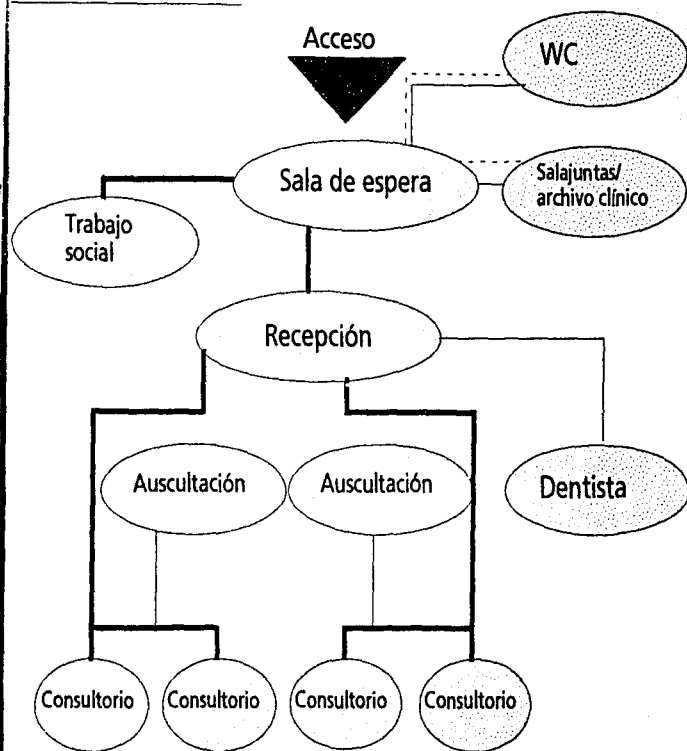
Infraestructura del terreno

escala:	proporción:	fecha:
1 : 2000	1 : 2	31
en metros		de octubre
		1961

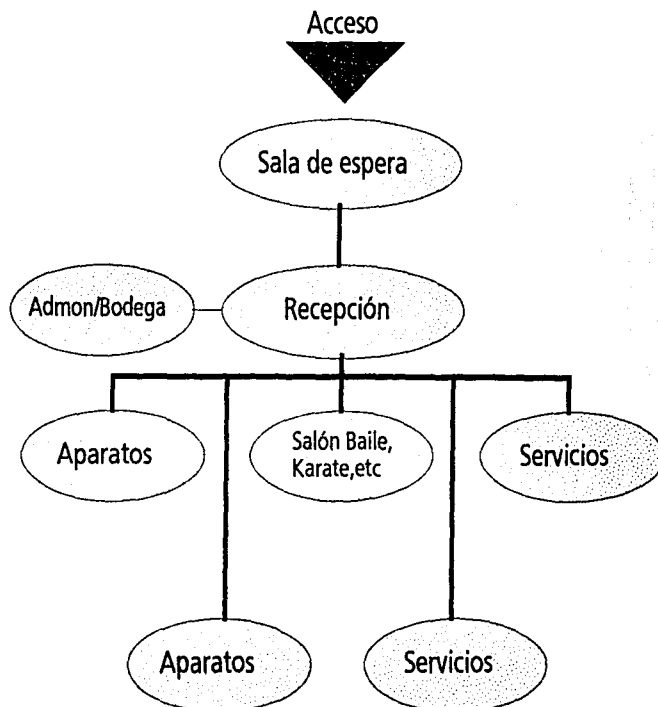
U-3

ATENCIÓN MEDICA A LA COMUNIDAD:

Clínica



GIMNASIO:



LISTADO DE AREAS:

Recepción=(5.4)2=10.8m²

Auscultación=(11.8)2=23.6m²

Dentista=11.2m²

Trabajo social=29m²

Consultorios=(9.6)4=38.4m²

Sala de juntas/archivo clínico=10.8m²

WC/servicios=5.2m²

Sala de espera=16m²

Circulación/Vestíbulo=39.5m² (21%)

Total= 184.6m²

LISTADO DE AREAS:

Vestíbulo=29.5m²

Recepción=8.6m²

Aparatos=111.5m²

Salón de baile/ karate etc=78.7m²

Bodega=12m²

Administración=15.8m²

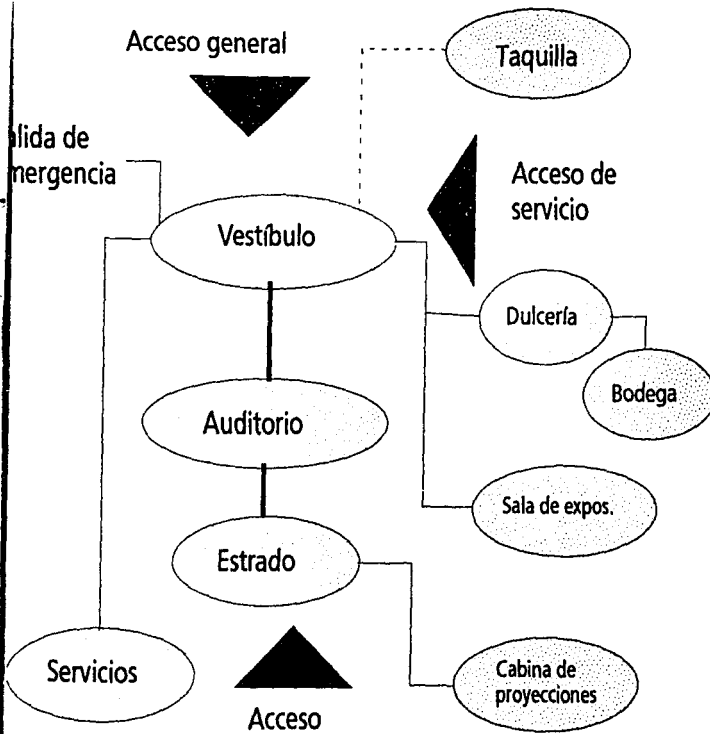
Servicios=(40)2=80m²

Escalera=12m²

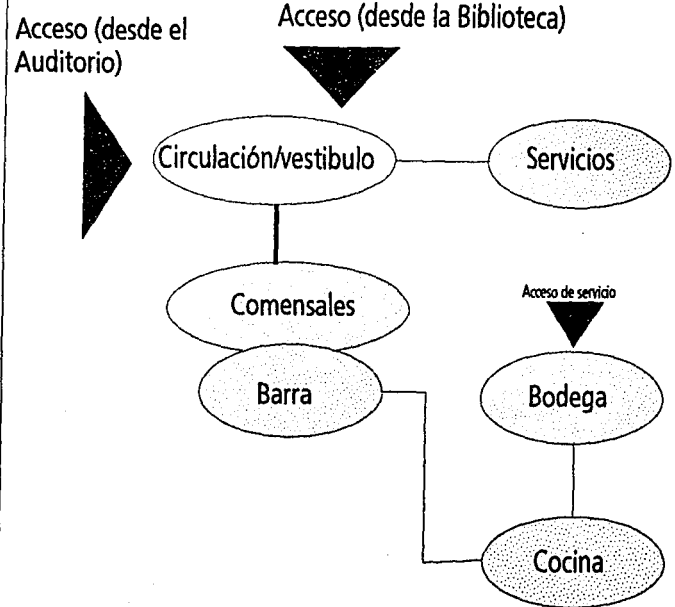
Circulación/Vestíbulo=51.2m² (15.8%)

Total= 399.3m²

AUDITORIO:



CAFETERIA:



LISTADO DE AREAS:

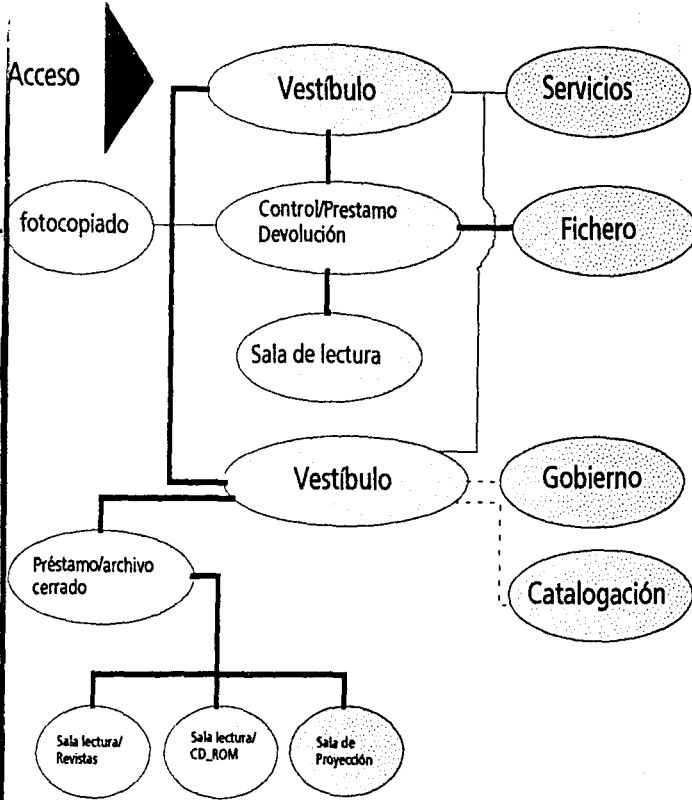
Vestíbulo=31.4m ²
Sala de expos.=m ²
Estrado=m ²
Cabina proyecciones=m ²
Dulcería=19m ²
Taquilla+ WC (taquilla)=10.5m ²
WC/servicios=31.4m ²
Circulaciones=m ² (25%)
Bodega=4m ²
Total= 184.6m ²

LISTADO DE AREAS:

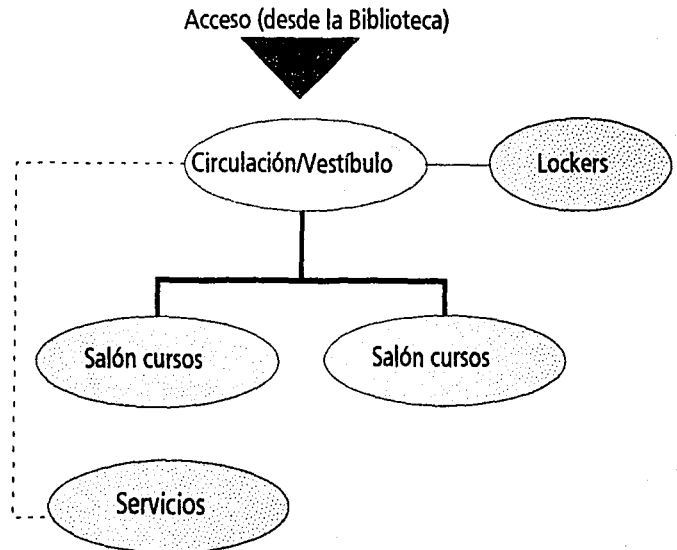
Ciculación/Vest(bulo)=19.8 (22% ⁹
Mesas/comensales=34m ²
Barra+ cocina=12m ²
Bodega=9.4m ²
Servicios=13.2m ²
Administración=15.8m ²
Servicios=(40)2=80m ²
Total= 88.4m ²

DIAGRAMAS DE FUNCIONAMIENTO:

BIBLIOTECA:



CURSOS PARA EL INSEN:



LISTADO DE AREAS:

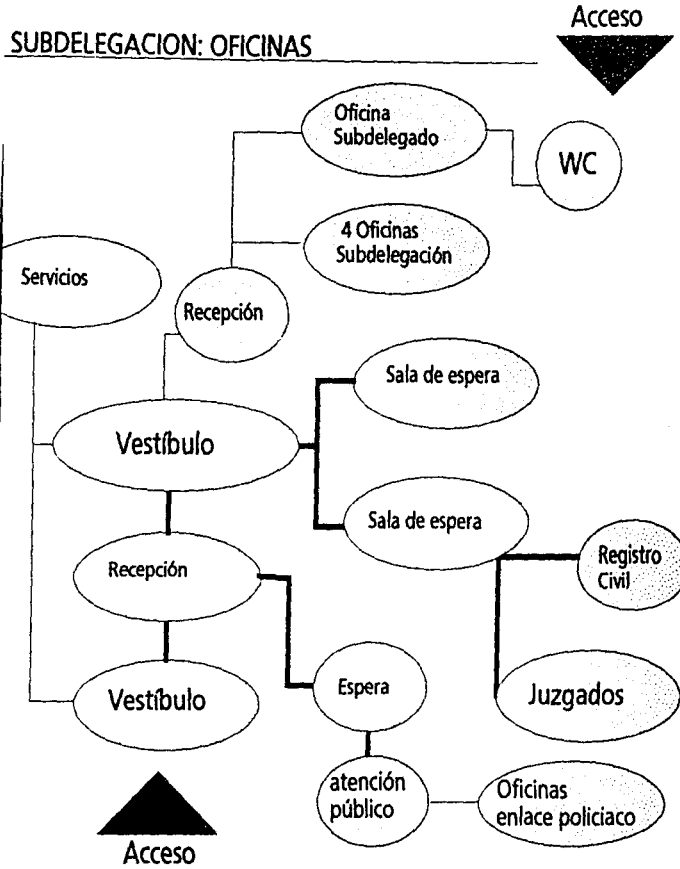
Vestíbulo1+2=10.7m2 +16.8m2	Bodega=16.5m2
Ficheros=8.7m2	Gobierno=19m2
Préstamo/Devolución/Control=15m2	Admon.+ bodega=18+6=24m2
Fotocopiado=2m2	Secretarías=12m2
Sala de lectura=67.6m2	Circulaciones=92.6m2(20.6%)
Archivo abierto=7.4m2	Total=448.2m2
Préstamo/archivo cerrado=25.8m2	
Sala de lectura/consulta CD=36.7m2	
Sala de proyección= 21m2	
Sala de lectura de revistas=49.9m2	
Catalogación/clasificación=23m2	

LISTADO DE AREAS:

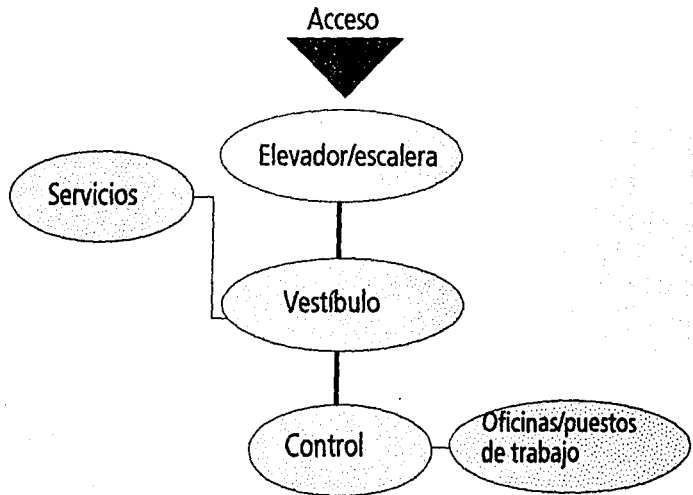
Circulación=6m2
2 Salones=34.4m2
Lockers=6m2
Total= 46.4m2

DIAGRAMAS DE FUNCIONAMIENTO:

SUBDELEGACION: OFICINAS



OFICINAS PRIVADAS:



LISTADO DE AREAS:

Vestíbulo=54.2m2+25m2	Terraza060m2
Recepción=10.4m2 +28m2	Circulaciones=139.5m2 (22%)
Enlace policiaco=72m2	Total=630.9m2
Servicios públicos=24m2	
deoficina=12m2	
Sala de espera=41m2	
Juzgados=117.1m2	
Registro Civil=117.1m2	
Estación de café=23m2	
Oficinas Subdelegación=140m2	
WC (oficina subdel.)=9m2	

LISTADO DE AREAS:

Vestíbulo=20m2
Recepción
Puestos de trabajo=350m2
Servicios=7.3m2
Circulaciones=40.5m2 (11%)
Total= 631m2 x10 niveles =6310m2

Programa arquitectónico:		altura		Iluminación	Ventilación	Aire Acond.	Particularidades	orientación	vistas	ruido
Concepto:	Cantidad	area m2	simple	doble	luxes	Cambios x h				
Biblioteca										
libulo		10,7			100	1		SE	plaza	
ero		8,7 *			400	6		SE		
tamo/devolución		15 *			300	6	controlado	SE		
copiado		2 *			200	6	controlado	NO		
de lectura		67,6	*		400	6		NO		
nivo abierto		7,4	*		400	6		SE		
libulo		16,8 *			100	6		SE	plaza	
tamo/archivo cerrado		25,8 *			300	1	controlado	NO		
de lectura/cd-rom		36,7 *			400	6		NO		
de proyección		21 *			100	6	controlado	NO		
ra revistas		49,4 *			400	6		NO	plaza	
logación/clasificación		23 *			400	6	privado/controlado	NO		
aga		16,5 *			100	6	privado	NO		
iermo		19 *			300	6	privado	NO		
ministración		18 *			300	6	privado	NO		
aga		6 *			100	6	privado	NO		
etarias		12 *			200	6	privado			
ilación		92,6 *			200	6	20,60%			
il		448,2				1				
Los INSEN										
nes		34,2 *			400	6	suma de ambos	NO	calle Cárcamo	
ers		6 *			200	6		NO		
ilación	2	6			200	1				
il		46,4								
tería										
ilación/vestibulo		19,8			200	1	22,30%	SE		
as/comensales		34			200	6		SE		
a y cocina		12 *			300	10		NO	plaza	
aga		9,4 *			100	6		NO		
icios		13,2 *			200	10		SE		
il		88,4								
itorio										
ilación			*		200	1	25%			
libulo	pb	31,4	*		100	1		NE/SE	plaza/calle C.	
expos	pb		*		200	6				

Programa arquitectónico:	area m2	altura simple	doble	Iluminación luxes	Ventilación Cambios x h	Aire Acond.	particularidades	orientación	vistas	ruido
Reptorio	54	*			200	6				
Reptorio pa			*		600	6				
Reptorio na proyección		*			100	6				
Reptorio tería pb	19	*			300	10				
Bodega pb		*			100	6				
Reptorio cilla +WC pb	10,5	*			200	6	controlado	SE	plaza	
Reptorio cios sotano	31,4	*			200	6	privado	SE	plaza	
Reptorio il 3niv.68+68+31,	167,4									
Reptorio ca						6				
Reptorio pcción	10,8	*			400	6		SE	plaza	
Reptorio ultación	23,6	*			400	6		SE		
Reptorio lista 2	11,2	*			600	6		NO	c. Cárcamo	**
Reptorio ajo social 2	29	*			200	6		NO	c. Cárcamo	
Reptorio ultorios	38,4	*			400	6		NO	c. Cárcamo	
Reptorio d juntas/archivo clínico	10,8	*			400	6	controlado	SE	plaza	
Reptorio Servicios 4	5,2	*			200	10				
Reptorio de espera	16,1	*			200	6		SE	plaza	
Reptorio alación/vestíbulo	39,5	*			100	6	21%	SE	plaza	
Reptorio il	184,6					1				
Reptorio nasio										
Reptorio ibulo	29,5	*			100	1		NE	plaza	
Reptorio pcción	2,4	*			400	6		NE	plaza	
Reptorio atos	111,5	*			400	10		NE	plaza	***
Reptorio n de Baile,Karate,etc	78,7				400	10		NE/SO	c.Miramontes	***
Reptorio ega	12	*			100	6		NO		
Reptorio ción/admon.	15,8	*			300	6		NO	c.Miramontes	
Reptorio cios	80	*			200	10		NE		
Reptorio alación	63,2	*			200	1	16%			
Reptorio il 2	396,9									
Reptorio inas Subdelegación										
Reptorio ibulo	54,2	*			100	1		NO	plaza	
Reptorio pcción	10,4	*			400	6		NO	plaza	
Reptorio ce policiaco	72	*			300	6 *		NO	plaza	
Reptorio ibulo	25		*		100	1			interior	
Reptorio cios públicos	24	*			200	10		SO		
Reptorio de oficina	12	*			200	10		SO		

Programa arquitectónico: Concepto	Cantidad	Altura		Iluminación luxes	Ventilación cambios x h	Aire Acond.	particularidades	orientación	vistas	ruido
		area m2	simple							
de espera		41 *			200	6				
adados		117,1 *			300	6 *		SE	patio interior	
stro Civil		117,1 *			300	6 *		NO	plaza	
de espera		27 *			200	6		SE	terraza	
pción		28 *			400	6		SE	terraza	
de café		23 *			400	6		NO	plaza	
inas Subdelegación		140 *			300	6 *		NO	plaza	
aza		60								
		9 *			200	6				
alizaciones	22%	139,5 *			200	1				
il		630,9								
inas privadas x nivel										
ibulo		20 *			100	1				
rol		*			400	6		NO/SE	plaza/patio	
tos de trabajo/oficinas		350 *			400	6 *	sobre diseño			
icios		7,3 *			200	10				
alizaciones		40,5 *			200	1				
il	631x10	6310								
ctaculares	5	1238								
cionamiento										
nes	254 cajones	3175 *				20				
to de máquinas		202 *				20				
alizaciones		*				20				
il		8580								

TECIS C
FALLA DE

Funcionamiento de la Subdelegación:

El terreno a intervenir pertenece a la Subdelegación Tlalpan:

Para su funcionamiento la Delegación se subdivide en varias Subdelegaciones en las cuales la población puede ponerse en contacto para cualquier demanda de servicio y sugerencias en cuanto a la gestión de gobierno. Además, se imparten programas de rehabilitación integral, capacitación para el trabajo, se realizan actividades culturales, recreativas, se dan servicios médicos, terapias de rehabilitación física, servicios dentales y asesorías de trabajo social y jurídicas.

Para su funcionamiento, la Subdelegación se divide en varios departamentos

SUBDELEGACION DE ENLACE TERRITORIAL (Subdelegado: Eliseo Moyao Morales)

Atiende a las organizaciones sociales, grupos vecinales y ciudadanía en general a través de la organización de giras de trabajo, audiencias públicas y reuniones plenarias con el C. Delegado.

SUBDELEGACION DE OBRAS Y DESARROLLO URBANO (Subdelegado: Arq. Manuel Santiago Quijano)

Coordina las actividades en materia de obras, mantenimiento, y operación hidráulica con otras áreas de la delegación, a fin de ejecutarlas oportunamente. Integra los anteproyectos de presupuesto, en materia de recursos humanos, recursos financieros y servicios.

SUBDELEGACION DE DESARROLLO SOCIAL (Subdelegado: Lic. Alfonso Revilla Basurto)

Coordina y apoya la administración y las actividades de los centros de asistencia social, de salud, deportivos, culturales y recreativos, dependientes de la delegación; fomenta y enriquece las relaciones de clubes, asociaciones, agrupaciones y todas aquellas organizaciones cuyas características tienden a la acción y el beneficio comunitario.

SUBDELEGACION DE SERVICIOS URBANOS (Subdelegado: Dr. Luis Gómez Sánchez)

Este departamento se encarga de supervisar, coordinar, conservar y mantener en buen estado la red de alumbrado público; los parques y jardines, el servicio de recolección de basura o desechos sólidos, así como la realización de acciones para el mejoramiento de la imagen urbana y la reforestación de las áreas verdes, con la finalidad de fomentar la conciencia ecológica entre los habitantes de esta comunidad.

GOBIERNO:

Proporciona el apoyo y la asesoría legal requeridos o solicitados por las áreas de la Subdelegación y coordina los diversos departamentos.

Existe también una Subdirección jurídica: en esta se encuentran los Juzgados civiles y el Registro Civil y los Amparos de lo contencioso. Estas oficinas dan servicio directo al público por medio de asesorías, etc.

Cuenta con un sistema de ENLACE POLICIACO:

Este atiende a la comunidad en cuanto a quejas (asaltos, delincuencia en gral, baches, fallas en el alumbrado público, etc.) además, de que mantiene enlazadas a las patrullas de la zona por medio de una antena de radio.

Además de estas actividades, la Subdelegación cuenta con un **Auditorio** para poder informar a la comunidad, realizar diversos eventos informativos, de capacitación para el trabajo, recreativos como teatro infantil y ciclos de cine, etc.

Existe también una pequeña **Clínica** dentro de esta Subdelegación en la cual se da atención médica a la comunidad ya que cuenta con 2 dentistas, 2 médicos, 2 trabajadores sociales.

También cuenta con **cursos al INSEN** y un pequeño **Gimnasio** donde se dan clases de baile, artes marciales y gimnasia olímpica.

Memoria descriptiva del Proyecto:

El terreno a intervenir pertenece a la Subdelegación Tlalpan y en la propuesta se pretende crear un Centro de Barrio en la zona; el cual dará servicio a toda la comunidad además, seá este un punto de atracción para revitalizar el nodo.

Tomando en cuenta el contexto que rodea al terreno y a que la intensidad de construcción en la zona es de H8 y que el terreno tiene un uso de suelo de ES (Equipamiento de servicios, administración, salud, educación y cultura), se propone crear este centro de barrio que tendrá una plaza de convivencia para la comunidad y que albergará a las actividades que realiza la subdelegación como son sus oficinas, gimnasio, clínica y auditorio.

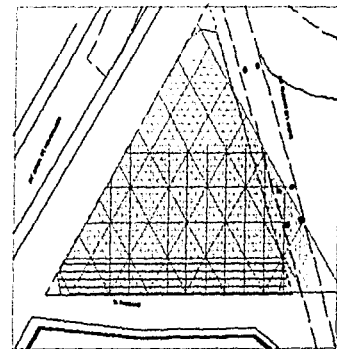
Se propone construir una torre de oficinas orientada hacia la Glorieta de Vaqueritos (hacia el sur del terreno), ya que se posee una escala urbana mayor hacia este lado. En esta torre se colocarán los anuncios espectaculares que constituirán un hito en la zona. Esta torre de oficinas albergará a las oficinas de la Subdelegación Tlalpan en los 2 primeros niveles. En los restantes se propondrá una serie de oficinas privadas, las cuales, por medio de su venta, contribuirán a financiar el proyecto. Estas oficinas podrían pertenecer a la iniciativa privada o al gobierno o a la delegación Tlalpan, en este caso el gobierno podría ocuparlas por medio de un programa en el cual las dependencias que carecen de espacio utilizan este tipo de proyectos.

Esta torre será la que contendrá la publicidad hacia el lado de la Glorieta de Vaqueritos. Por medio del uso de la publicidad en la arquitectura se pretende darle una idea de integridad a la zona creando un punto de referencia urbana para la ciudad y para los conductores que circulan por el nodo.

A esta torre de oficinas se integrará, por el lado del terreno que da hacia la Av. canal de Miramontes, el edificio del Gimnasio, el cual será más amplio para poder atender mejor a la comunidad. El proyecto se acondicionará a la escala de las 3 vías rápidas de la Glorieta de Vaqueritos y responderá también a su situación peatonal del lado de la Calle de Cárcamo, ya que al tener otra escala diferente a la urbana de la Glorieta, se localizará en esta zona el edificio que alberga los servicios a la comunidad, como la Clínica, la cual será mejorada debido al gran déficit en atención médica que padece la comunidad ya que de cada 100 habitantes sólo el 54% es derechohabiente y el 46% no tiene acceso a instituciones de seguridad social. El Auditorio será ampliado ya que el anterior resulta insuficiente para las actividades de la Subdelegación. En la planta baja del edificio de servicios a la comunidad se localizará por un lado la Clínica y por el otro una Biblioteca (ya que los habitantes de la zona la han pedido mucho a la Delegación ya que la zona no cuenta con bibliotecas públicas cercanas). Se contará también con cursos al INSEN y diversas actividades para la comunidad. Se propone una cafetería que dará servicio al Auditorio, a la Biblioteca y a toda la plaza; esta es viable ya que este Centro Urbano de Barrio se pretende como un centro de convivencia de la comunidad por medio de una gran plaza. Se propone mejorar y conservar las áreas verdes existentes ya que sirven de descanso visual a los conductores y protegen del ruido a los peatones. Otro punto importante es que se integrará el paradero de autobuses que se encuentra bajo el puente de División del Norte a la propuesta ya que no sólo es peligroso tomar los autobuses ahí, sino que obstruyen la circulación. Esto beneficiará al proyecto ya que mayor número de personas utilizarán este Centro Urbano de Barrio.

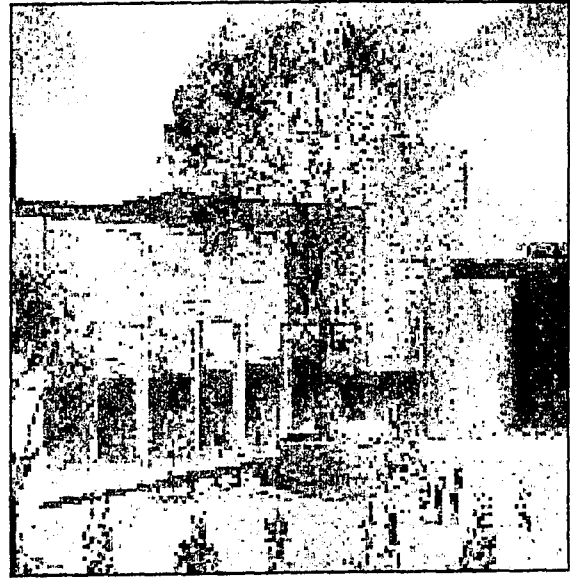
Plano de trazo:

Otro punto importante del proyecto es que éste se realizó sobre un trama tomando en cuenta los ejes del terreno y tomando en cuenta módulos de 1.22, 3.64 para lograr así un proyecto más eficiente, un mayor orden en los elementos y evitar el desperdicio del material en su realización.

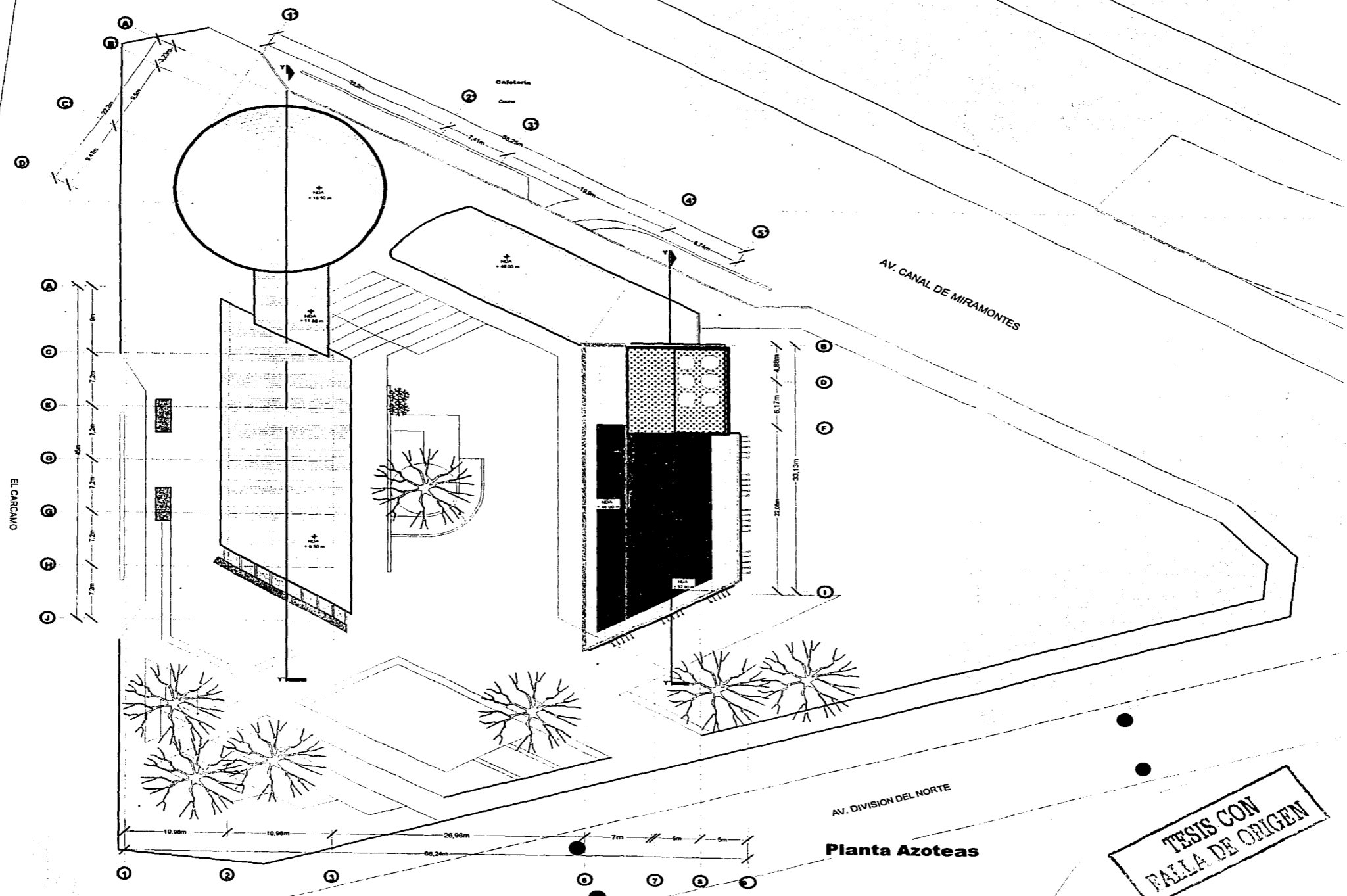




Croquis:



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



EL CARGAMO

Planta Azoteas

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE
ARQUITECTURA**

TALLER MAX CETTO

tesis:
Anuncios espectaculares

alumna:
Renata Herrero Mier

Sinodales:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M. en Arq. Ada Avendaño

simbología:

- Indica eje de carga
- Indica cotas a ejes
- Indica nivel de azoteas
- Indica sentido de visibilidad
- Indica corte por cambio de nivel
- Indica sube o baja por escalera o rampa
- Indica acceso a local

notas:

- Las cotas rigen al dibujo

proyecto:
Edificio Delegacional

planos:
Arquitectónicos

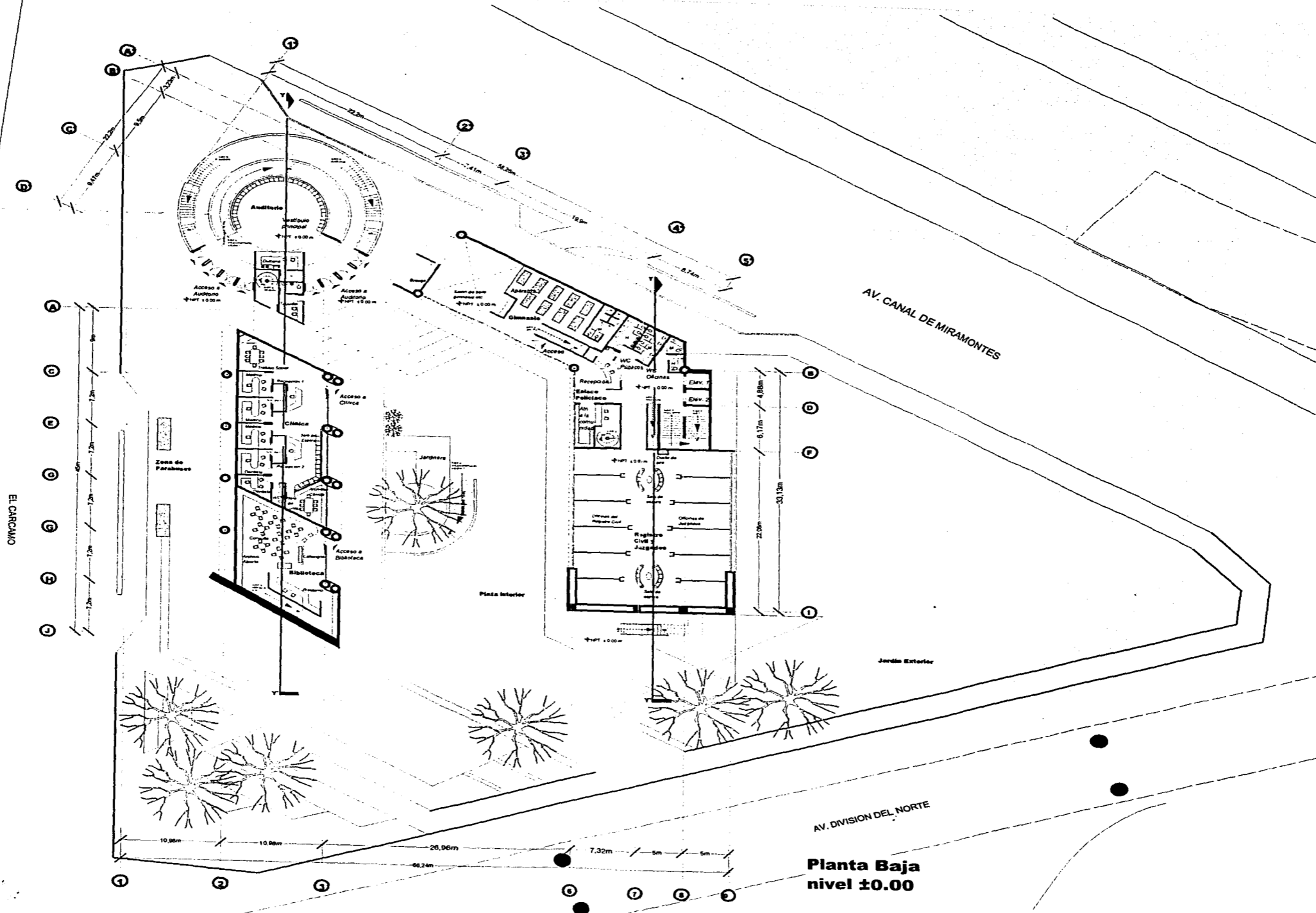
nombre del plano:
Planta de Conjunto

escala: 1:200
en metros

version: 1.0

fecha: 26
Diciembre
2001

clave: A-4



Planta Baja
nivel ±0.00

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

tesis:
Anuncios espectaculares

alumnas:
Renata Herrero Mier

Sinodales:

Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M. en Arq. Ada Avendaño

simbología:

- ⓐ Indica eje de carga
 - Indica cotas a ejes
 - ↑ +0.10 m Indica nivel de piso terminado
 - Indica sentido de visibilidad
 - Indica corte por cambio de nivel
 - Indica sube o baja por escalera o rampa
 - Indica acceso a local
- notas:
- Las notas rigen al dibujo.



proyecto:
Edificio Delegacional

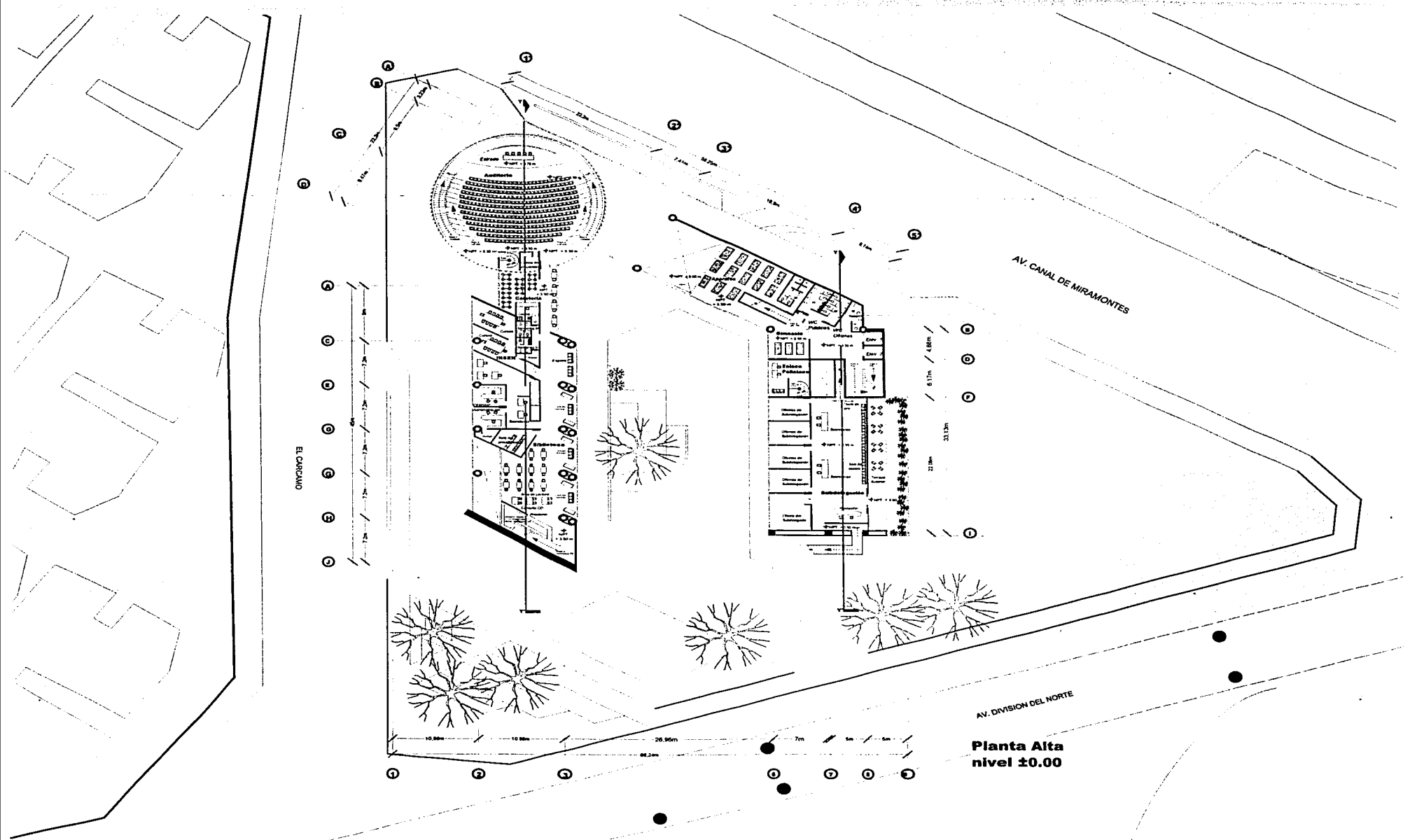
planos:
Arquitectónicos

nombre del plano:

Planta Baja
nivel ± 0.00

escala: 1 : 200 en metros	version: 1.0	fecha: 20 Diciembre 2001	clav: A-2
---------------------------------	-----------------	-----------------------------------	--------------

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
**FACULTAD DE
ARQUITECTURA**

TALLER MAX CETTO

tema:
Anuncios espectaculares

alumno:
Renata Herrero Mier

directores:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M. en Arq. Ada Avendaño

- simbología:
- ⊙ indica eje de cuerpo
 - ⊙ indica calles o ejes
 - ⊙ indica nivel de piso terminado
 - ⊙ indica curvas de nivel
 - ⊙ indica corte por cambio de nivel
 - ⊙ indica salida o baja por escalera o rampa
 - ⊙ indica acceso a local
- notas:
- Los datos rigen al dibujo



proyecto:
**Edificio
Delegacional**

plano:
Arquitectónicos

nombre del plano:
**Planta Alta
nivel ± 0.00**

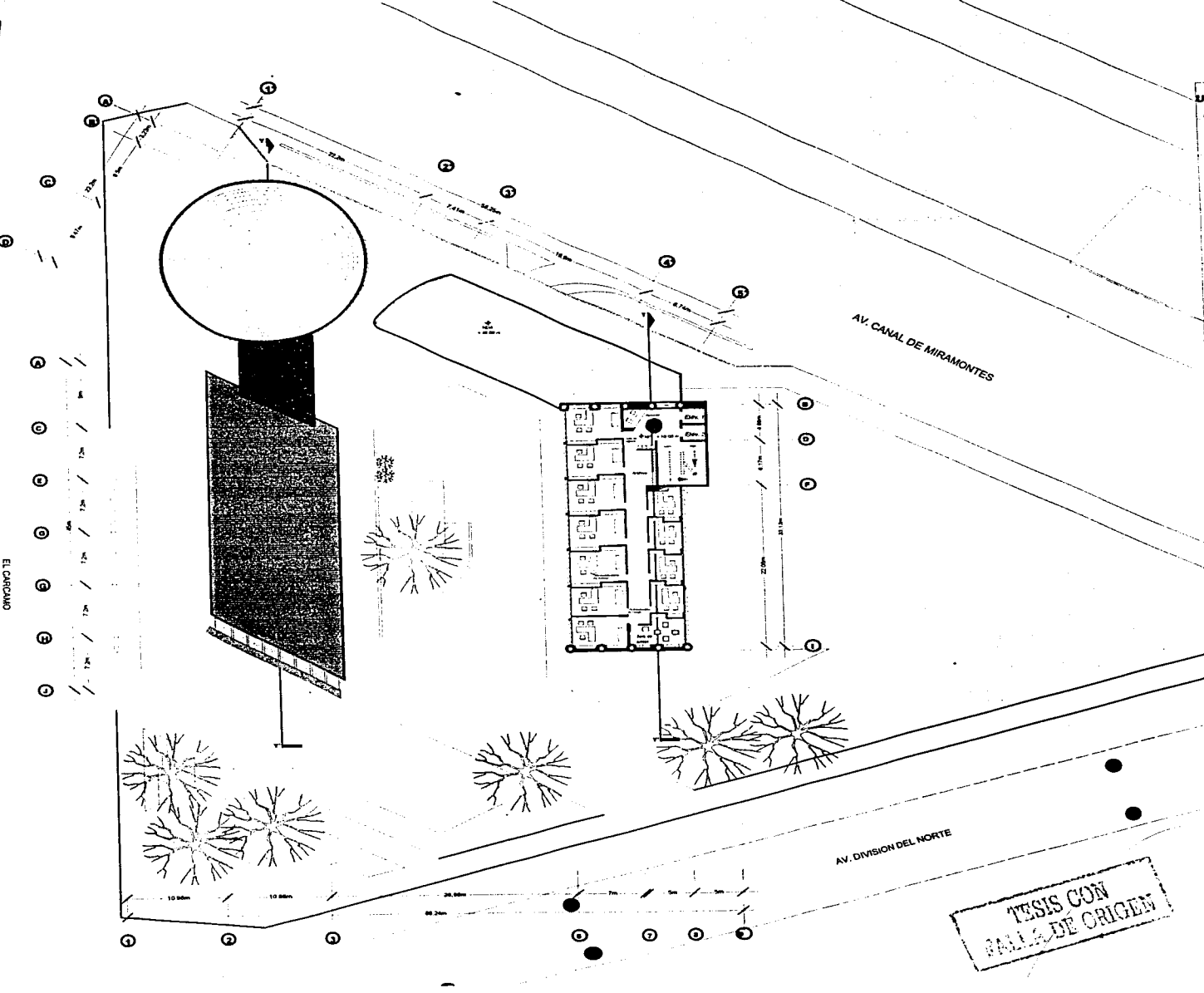
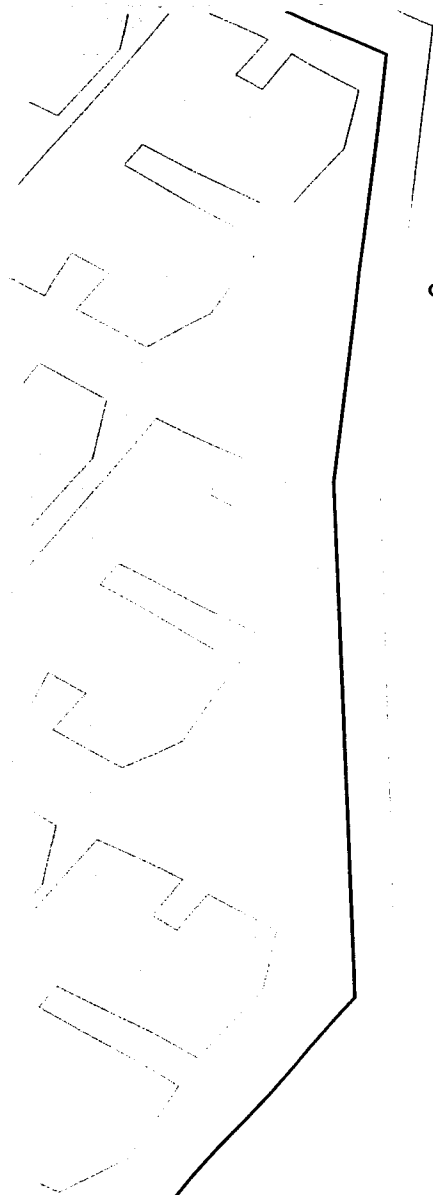
escala:
1:200
en metros

version:
1.0

fecha:
26
Diciembre
2001

C14...
A-3

92



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

tesis:
Anuncios espectaculares

alumno:
Renata Herrero Mier

Sinodales:
 Arq. Miguel Hierro
 Arq. Rubén Camacho

simbología:

- ⊙ indica esp. de carga
- ⊙ indica columnas a vista
- ⊙ indica nivel de piso terminado
- ⊙ indica ventana de alacena
- ⊙ indica abanico por siempre de nivel
- ⊙ indica sillas o bates por ocurrencia o tiempo
- ⊙ indica ascensor a total

NOTAS:

Las celdas rojas al dibujo

proyecto:
Edificio Delegacional Arquitectónicos

plano:
Segundo nivel nivel +10.00

nombre del plano:

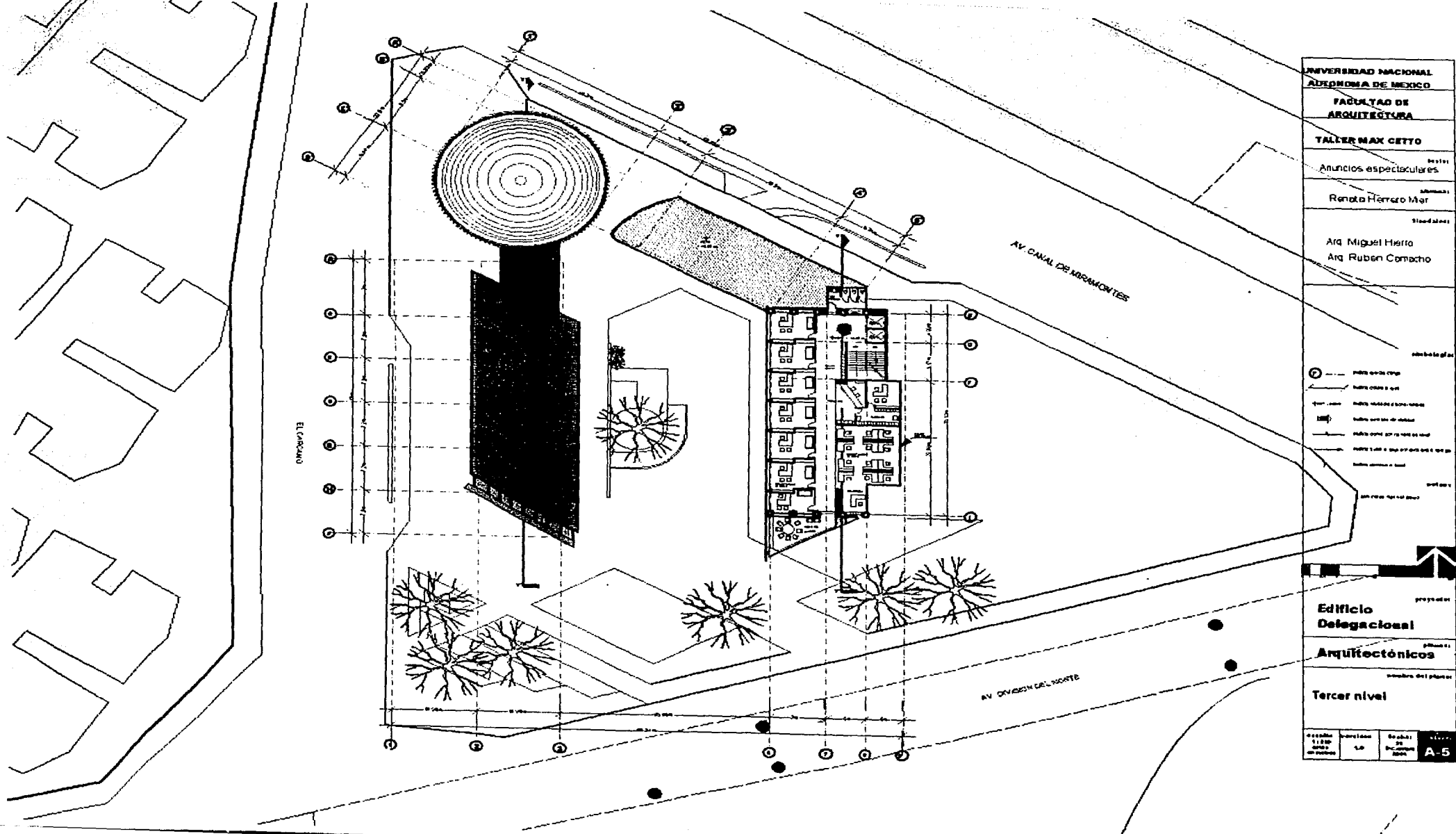
escala:
 1:100
 1:200
 1:500

versión:
 1.0

fecha:
 28
 Diciembre
 2001

clave:
A-5

TESIS CON
 SALLA DE ORIGEN



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

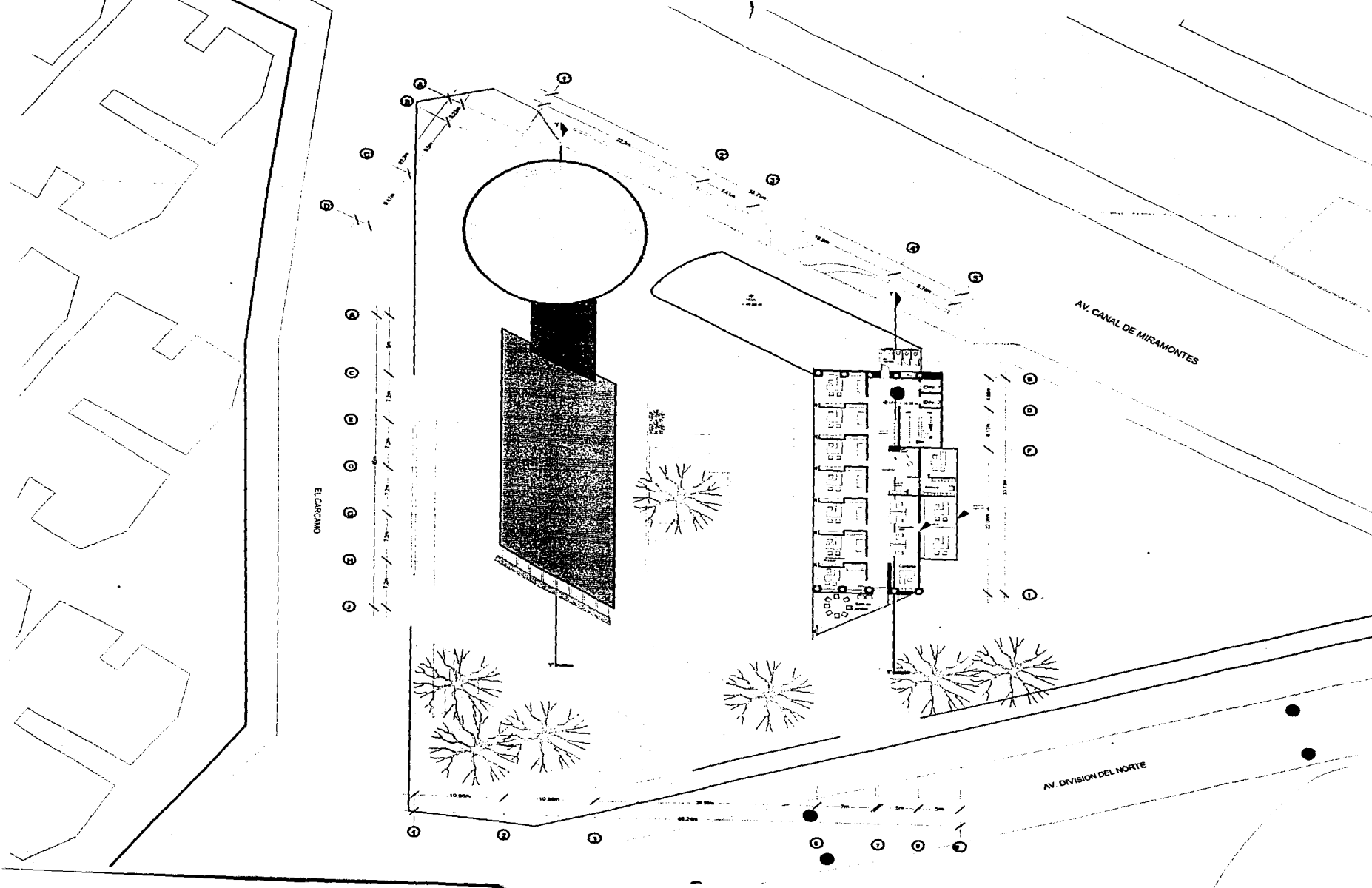
Anuncios espectaculares

Renata Herrero Mar

Arq. Miguel Herrero
Arq. Ruben Comacho

Edificio Delegacional
Arquitectónicos
Tercer nivel

Escala	1:1000	Sección	1:100	Plano	A-5
--------	--------	---------	-------	-------	-----



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

tema:
Anuncios espectaculares

alumno:
Renata Herrero Mier

Sinodales:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho

simbología:

- Material tipo de carga
- Material cerámico o acero
- Material revestido de gres porcelanado
- Material revestido de cerámica
- Material cerámico por esmalte de cerámica
- Material cerámico o gres por esmalte o fregado
- Material cerámico o fregado

notas:
Los datos según el dibujo

proyecto:
Edificio Delegacional

plano:
Arquitectónicos

nombre del plano:
Cuarto nivel nivel +18.00

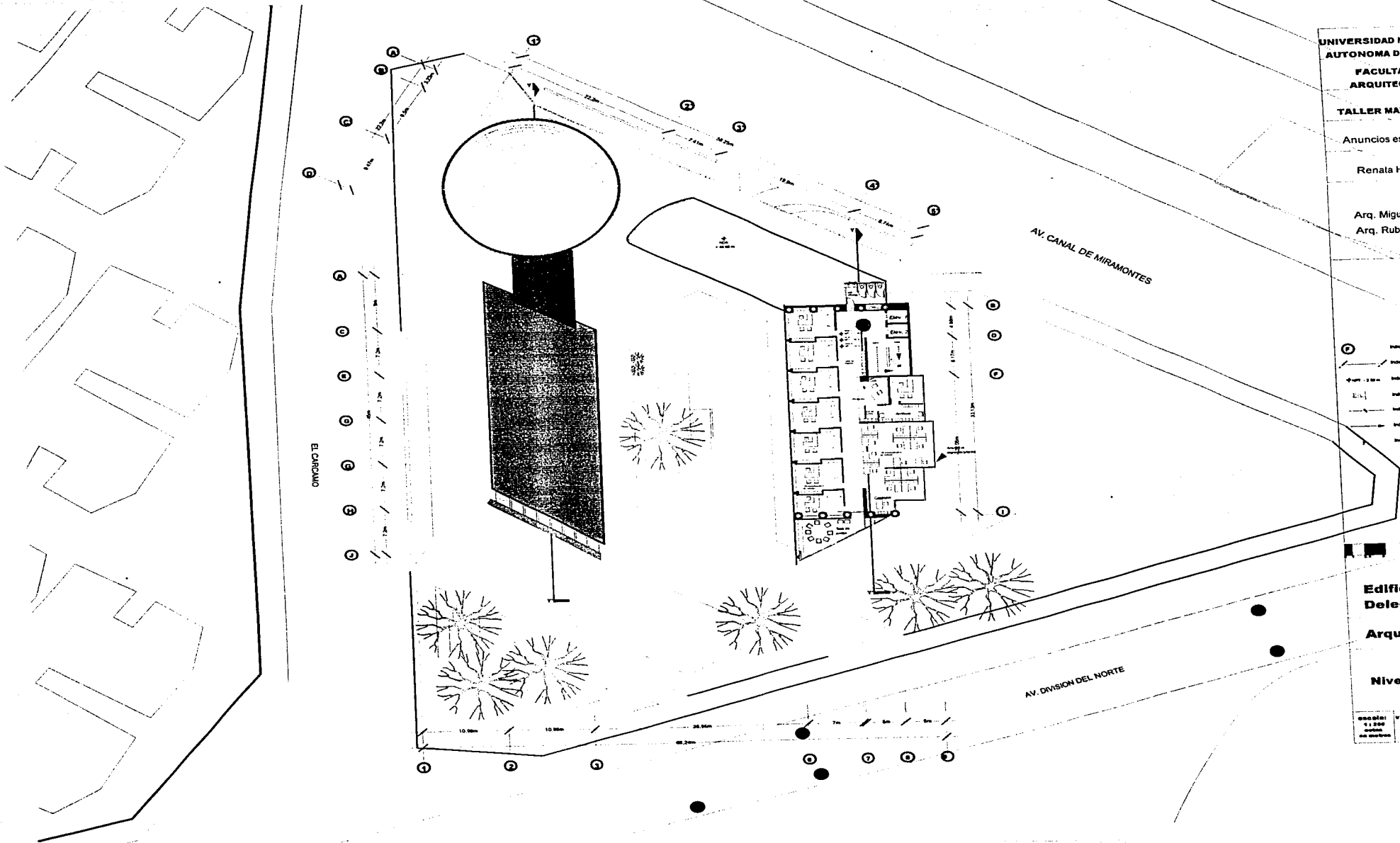
escala:
1:1000

versión:
1.0

fecha:
26 Septiembre 2001

clave:
A-5

B5



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

trabajo:
Anuncios espectaculares

alumno:
Renata Herrero Mier

sinodales:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho

- simbología:
- ⊙ Índice no en carga
 - ⊖ Índice sobre el agua
 - ← Índice nivel de piso terminado
 - ⊕ Índice canteo de vehículos
 - Índice canteo por caminos de nivel
 - Índice abanico de agua para acueducto o riego
 - ⊙ Índice acceso a local

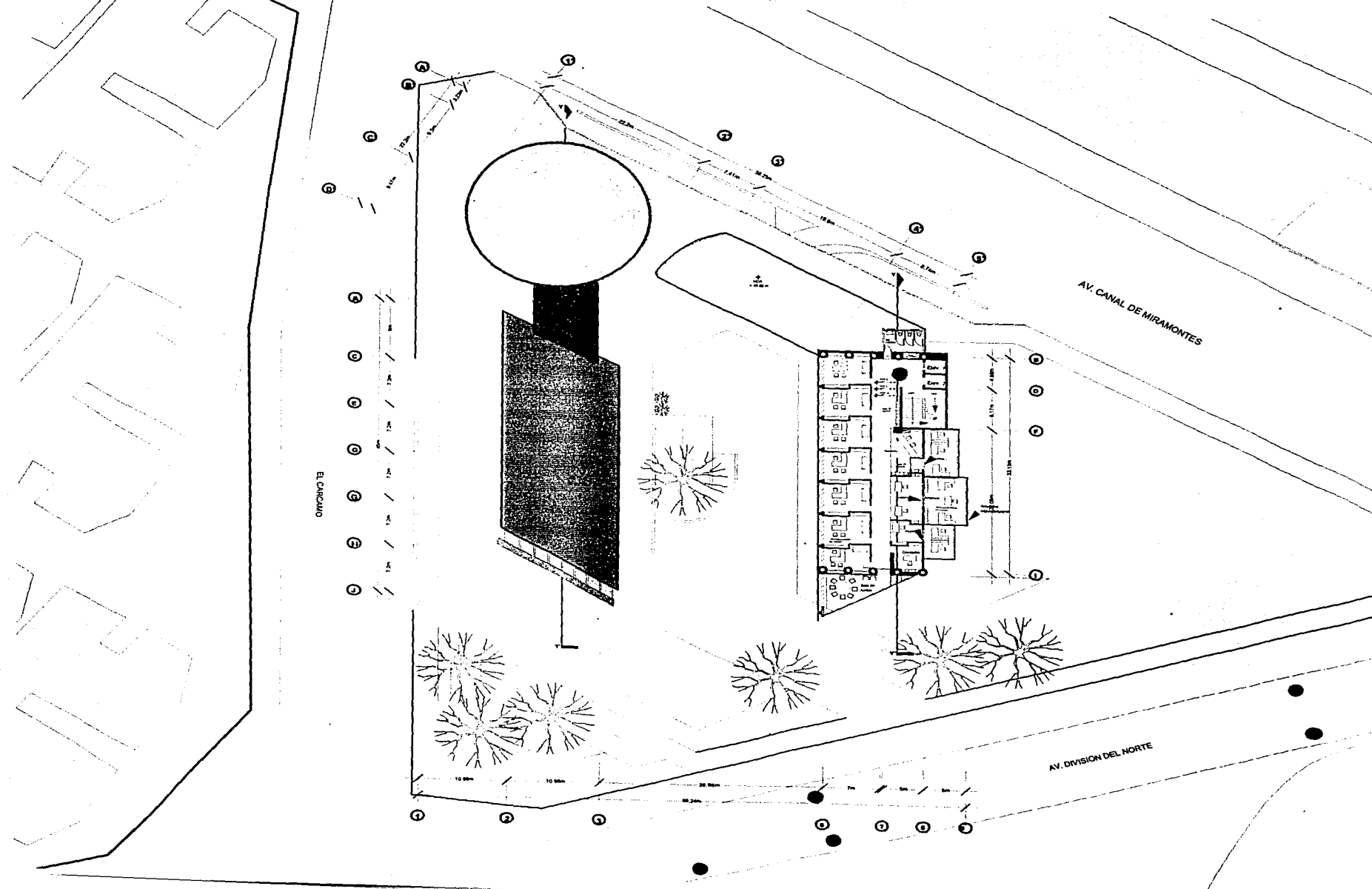
notas:
Los datos figuran al dibujo

proyector:
Edificio Delegacional Arquitectónicos

planes:
Arquitectónicos

nombre del plano:
Niveles: 6°, 8°, 10°

escala: 1:200 orden de muestra:	versión: 1.0	fecha: 20 Diciembre 2001	clave: A-5
---------------------------------------	-----------------	-----------------------------------	----------------------



EL CARGUJO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

tesis:
Anuncios espectaculares

alumno:
Renata Herrero Mier

Simbolos:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho

simbolos:
 Índice en su borde
 Índice sobre o entre
 Índice nivel de piso terminado
 Índice vertical de nivel
 Índice nivel por curvas de nivel
 Índice sobre o bajo por excavación o relleno
 Índice sobre o bajo

NOTAS:
Las cotes según el dibujo

proyecto:
Edificio Delegacional

planos:
Arquitectónicos

nombre del plano:
Niveles: 5°, 7°, 9°
niveles: +22.00,
+30.00, +38.00

escala:
1:500
fecha:
20 de Septiembre
2001
clavo:
A-5

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

tesis:
Anuncios espectaculares

alumna:
Renata Herrero Mier

sinodales:

Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho

simbología:

- ⊙ indica eje de carga
- ⊙ indica ejes a agua
- ⊙ indica nivel de piso terminado
- ⊙ indica símbolo de ventilación
- ⊙ indica punto por captación de lluvia
- ⊙ indica tubo a tierra por conductores o rampas
- ⊙ indica pasaje a nivel

notas:

Los ejes según el dibujo

proyecto:

Edificio
Delegacional

plano:

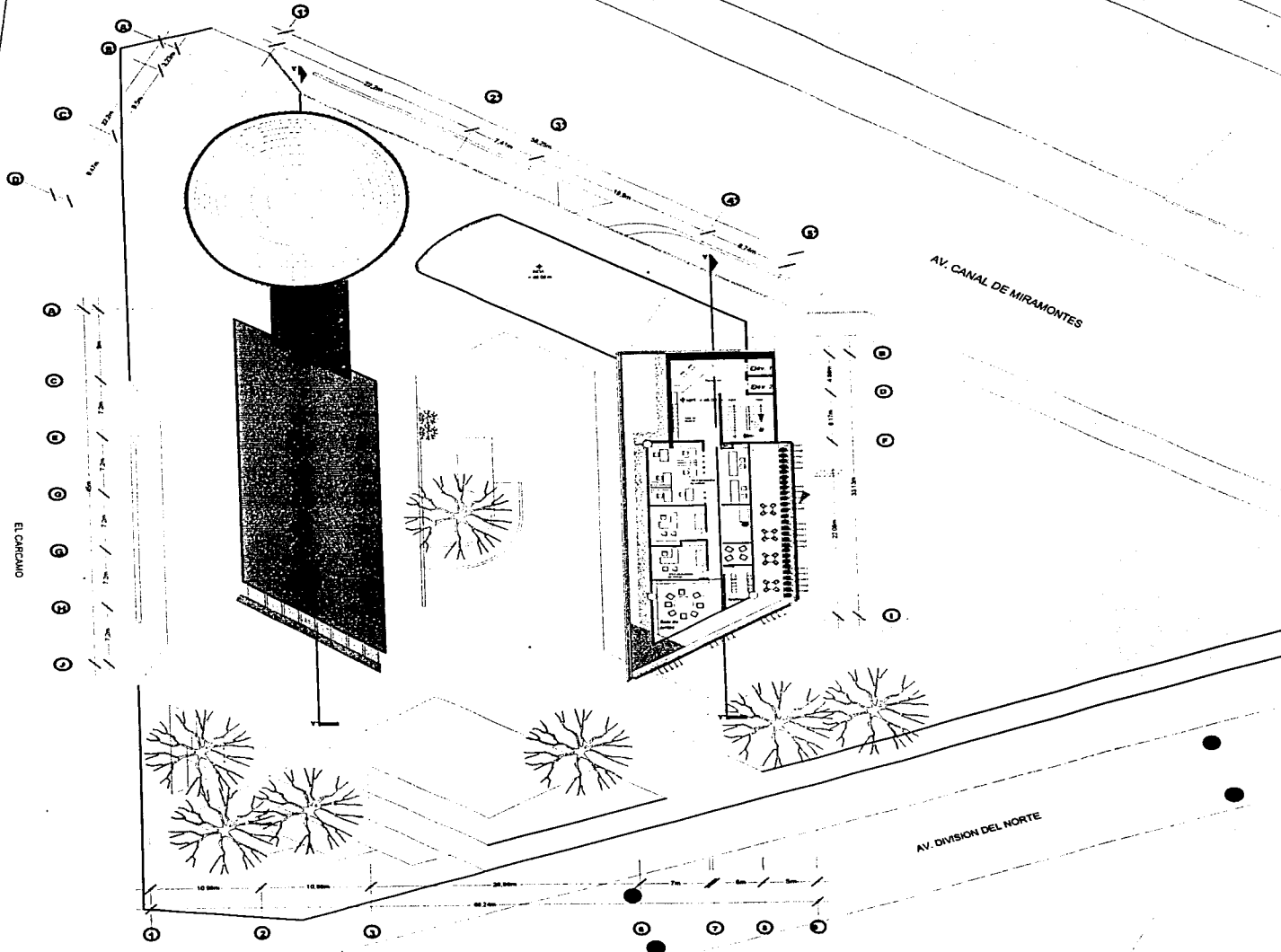
Arquitectónicos

nombre del plano:

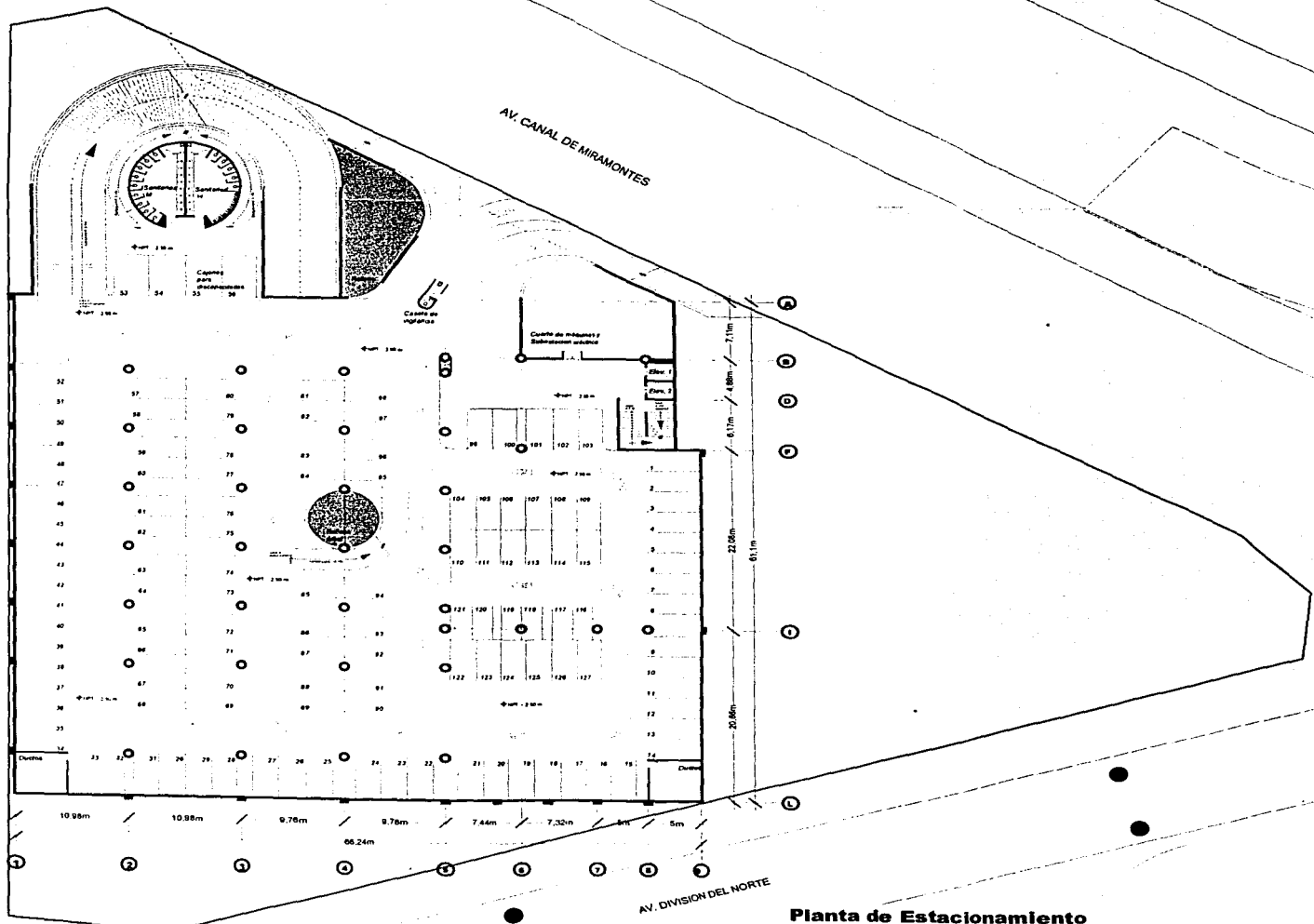
PH
nivel +46.00

escala: 1:200
versión: 1.0
fecha: 20 de Diciembre 2001

clave:
A-5



EL CIRCULO



Planta de Estacionamiento
Sótano nivel -2.50.

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

tesis:
Anuncios espectaculares

alumno:
Renata Herrero Mier

Simodales:

Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M. en Arq Ada Avendaño

simbología:

- línea eje de carga
- línea están a agua
- línea nivel de piso terminado
- línea cambio de verticalidad
- línea corte por cambio de nivel

notas:

Las notas rigen al dibujo.



proyecto:

Edificio
Delegacional

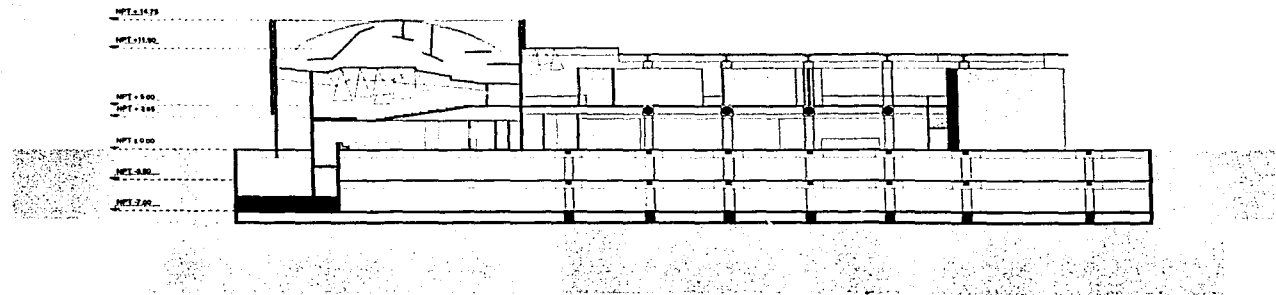
plano:

Arquitectónicos

nombre del plano:

Estacionamiento
Sótano nivel -2.50

escala: Versión: fecha: clave:
 1:200 1.0 30 Septiembre 2001 A-1



Sección
X - X'

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

trabaja:
Anuncios espectaculares

alumno:
Renata Herrero Mier

dirigidos por:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M. en Arq. Ada Avendaño

simbología:

- ⊙ indica eje de carga
- indica corte a espejo
- ↑ indica nivel de piso terminado
- indica superficie de acabado
- indica corte por cambio de nivel
- indica corte a base por escalera o rampa
-) indica acotado a tocar

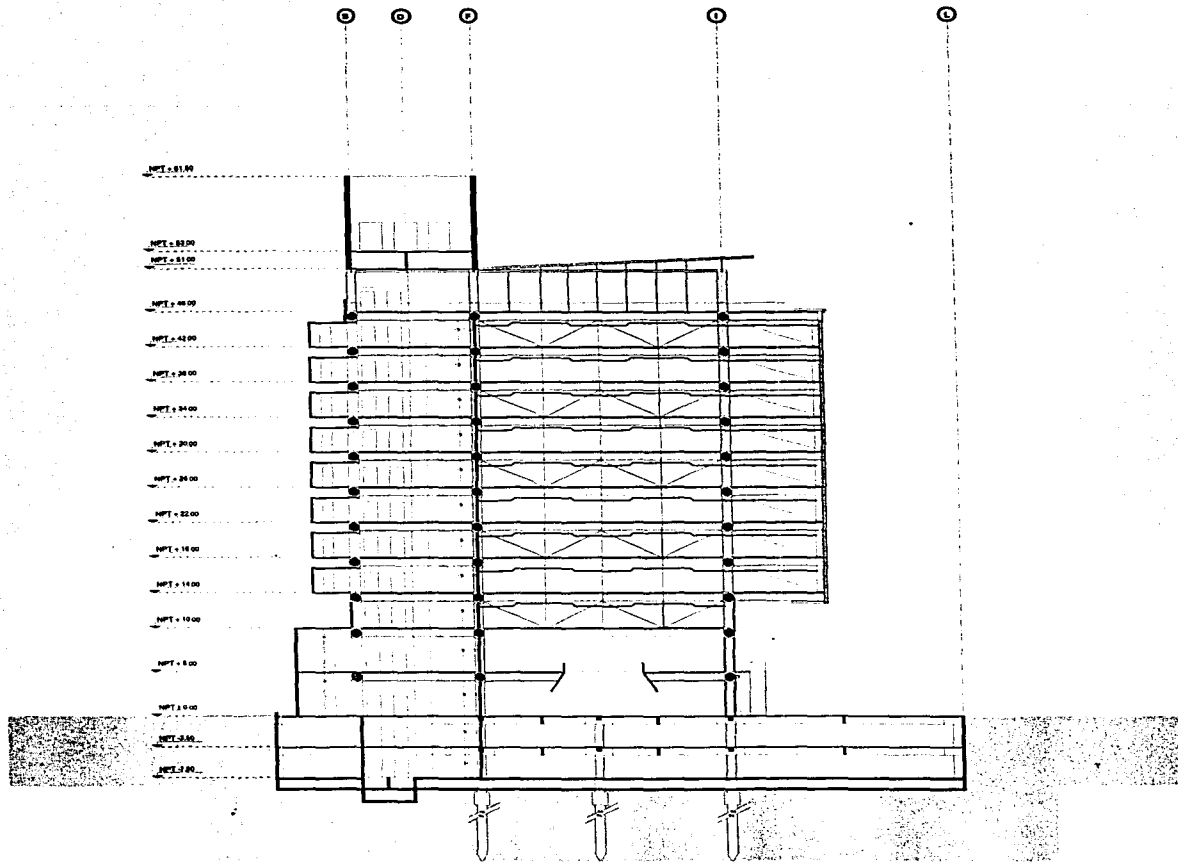
notas:
- Las salas según el dibujo

proyecto:
Edificio
Delegacional

plano:
Arquitectónicos

nombre del plano:
Sección
X - X'

escala: versión: fecha: clave:
1: 200 1.0 20 Diciembre 2001 A-6



Sección Y-Y'

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

tesis:
Anuncios espectaculares

alumna:
Renata Herrero Mier

Simodates:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M. en Arq. Ada Avendaño

simbología:

- ⊙ indica eje de carga
- indica columnas a ejes
- indica nivel de piso terminado
- indica quilla de estabilidad
- indica corte por cambio de nivel

notas:

Los cortes siguen el símbolo.

proyector:

Edificio
Delegacional

planos:
Arquitectónicos

nombre del plano:

Sección
Y - Y'

escala: versión: fecha: clave:
1:100 1.0 26 Diciembre 1991 A-5



Edificio de atención ala comunidad:
Fachada sur



Edificio de atención ala comunidad:
Fachada norte

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

Anuncios espectaculares

Renata Herrero Mier

Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M. en Arq. Ada Avendaño

- simboliza
- --- del tipo tipo de agua
 - ← --- del tipo tipo de agua
 - --- del tipo tipo de agua
 - del tipo tipo de agua
 - del tipo tipo de agua
- Aut. del 1
- Lm. con un agua al abasto.



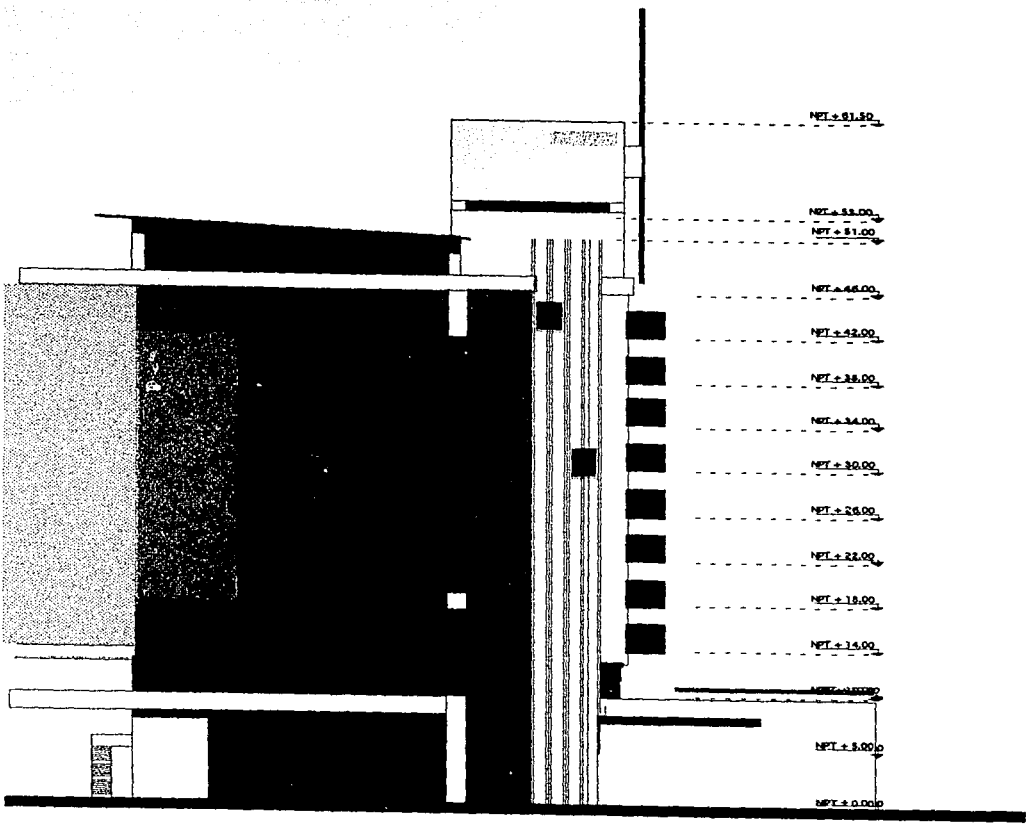
proyecto de
Edificio :Atención
ala comunidad

Arquitectónicos

Sección
Y - Y'

Escala: 1:100	Formato: A4	Fecha: 2011	Hoja: A-5
------------------	----------------	----------------	--------------

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Fachada :
Torre de oficinas

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO		
FACULTAD DE ARQUITECTURA		
TALLER MAX GETTO		
Anuncios espectaculares <i>realiza:</i>		
Renata Herrero Mier <i>elabora:</i>		
Arq. Miguel Hierro Arq. Rubén Camacho <i>dirige:</i>		
<i>simbología:</i>		
	Indica eje de carga	
	Indica notas a ejes	
	Indica nivel de piso terminado	
	Indica sentido de visibilidad	
	Indica corte por cambio de nivel	
	Indica sube o baja por escalera o rampa	
	Indica acceso a total	
<i>notas:</i>		
- Los ejes rigen al dibujo.		
<i>proyecto:</i>		
Edificio Delegacional		
<i>plano:</i>		
Arquitectónicos		
<i>nombre del plano:</i>		
Fachada sur: torre de oficinas		
<i>escala:</i> 1:1 200 metros en realidad	<i>proporcion:</i> 1:0	<i>fecha:</i> 28 Diciembre 2001
		A-2

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

46

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

TALLER MAX GETTO

tema:
Anuncios espectaculares

alumno:
Renata Herrero Mier

directores:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho

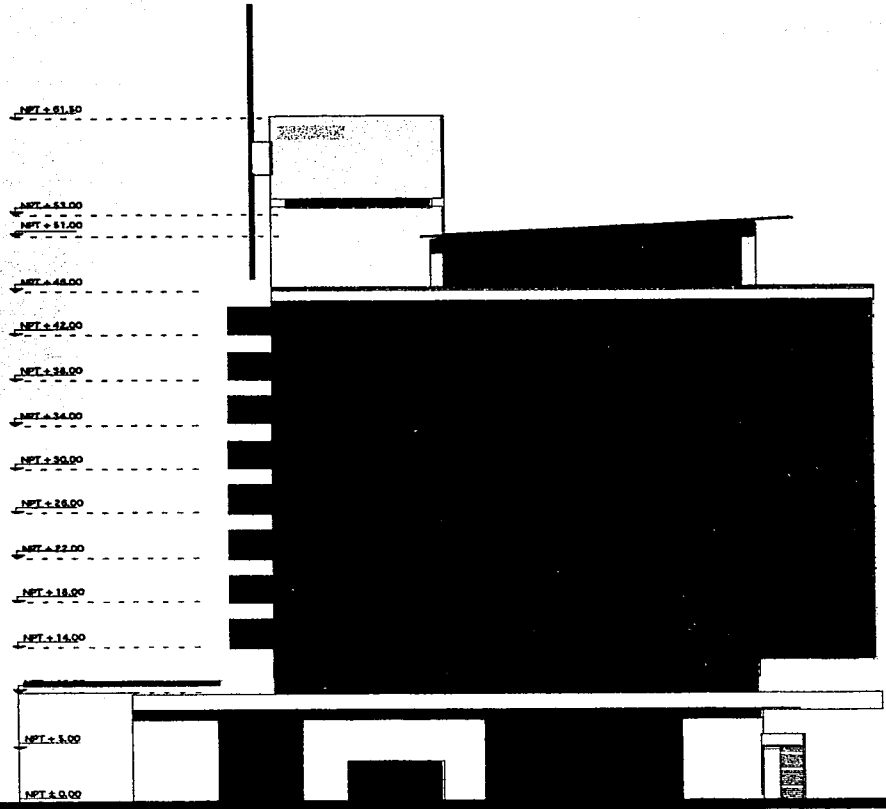
simbología:
Indica eje de carga
Indica escalas y ejes
Indica nivel de piso terminado
Indica sentido de visibilidad
Indica corta por cambio de nivel
Indica sube o baja por escalera o rampa
Indica acceso a local
notas:
- Las cotas rigen al dibujo.

proyecto:
Edificio
Delegacional

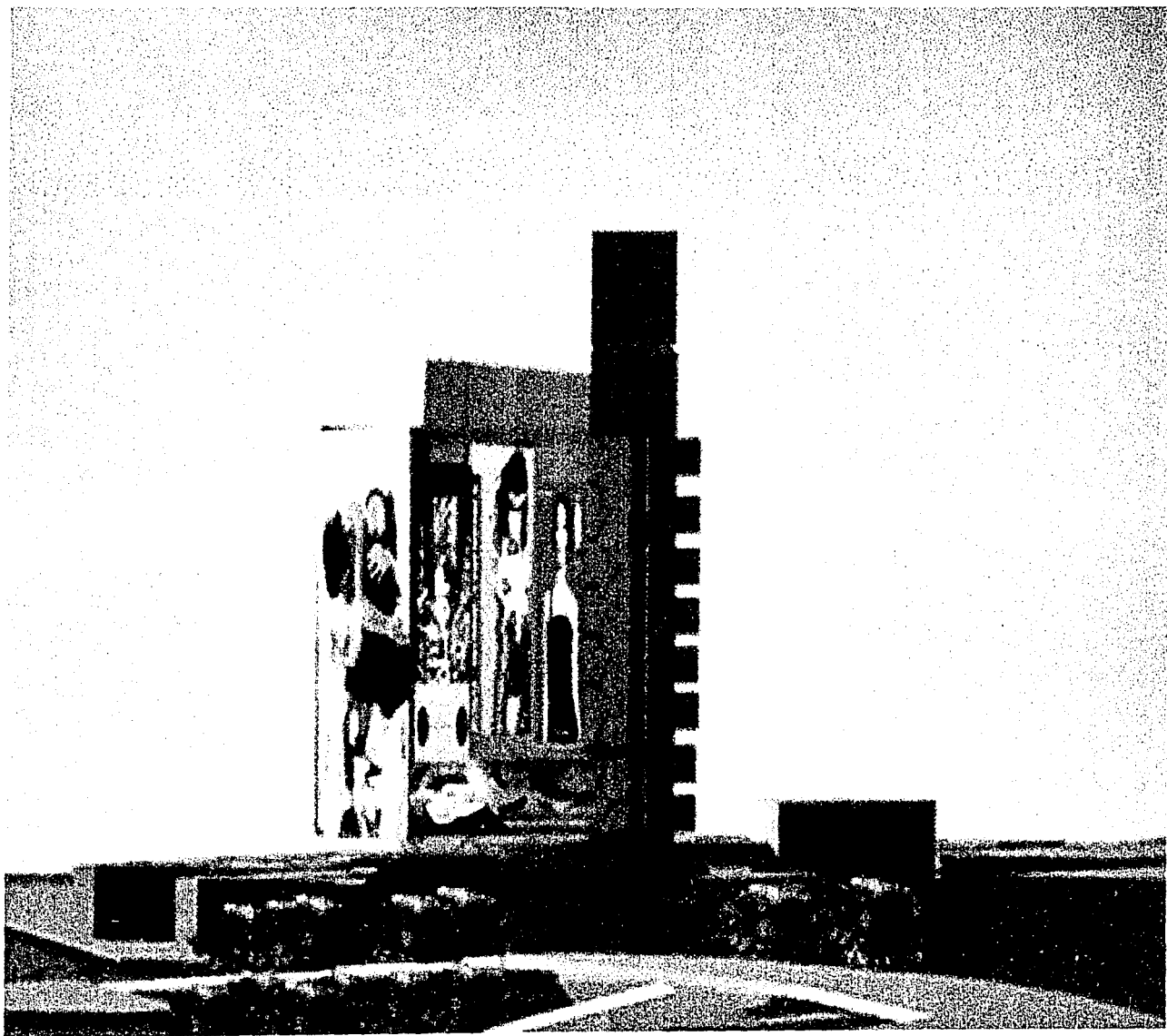
plano:
Arquitectónicos

nombre del plano:
Fachada norte:
Torre de oficinas

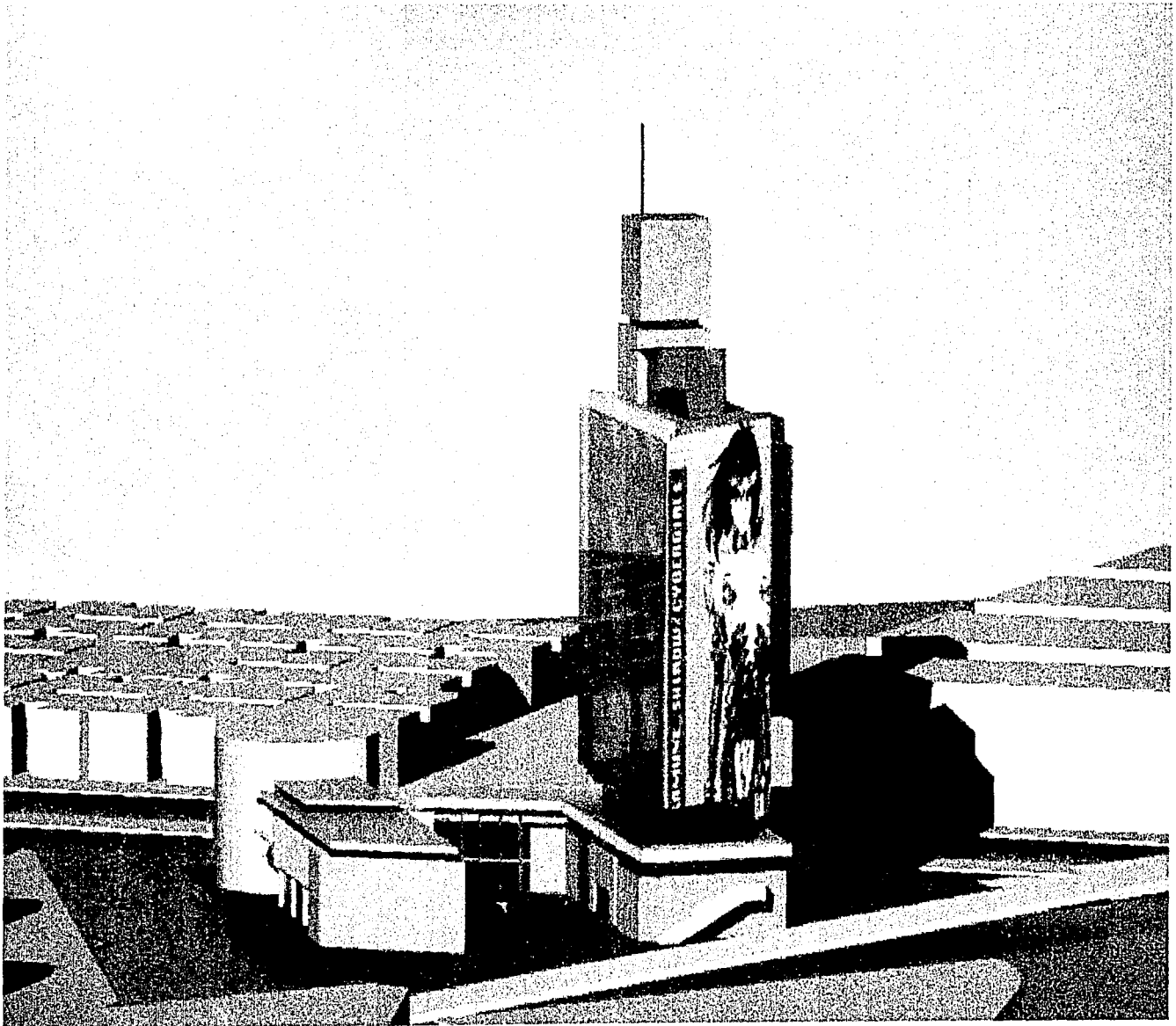
Escala: 1:200 en metros	Escala: 1:5	Escala: 2:1 en centímetros	A-2
-------------------------------	----------------	----------------------------------	-----



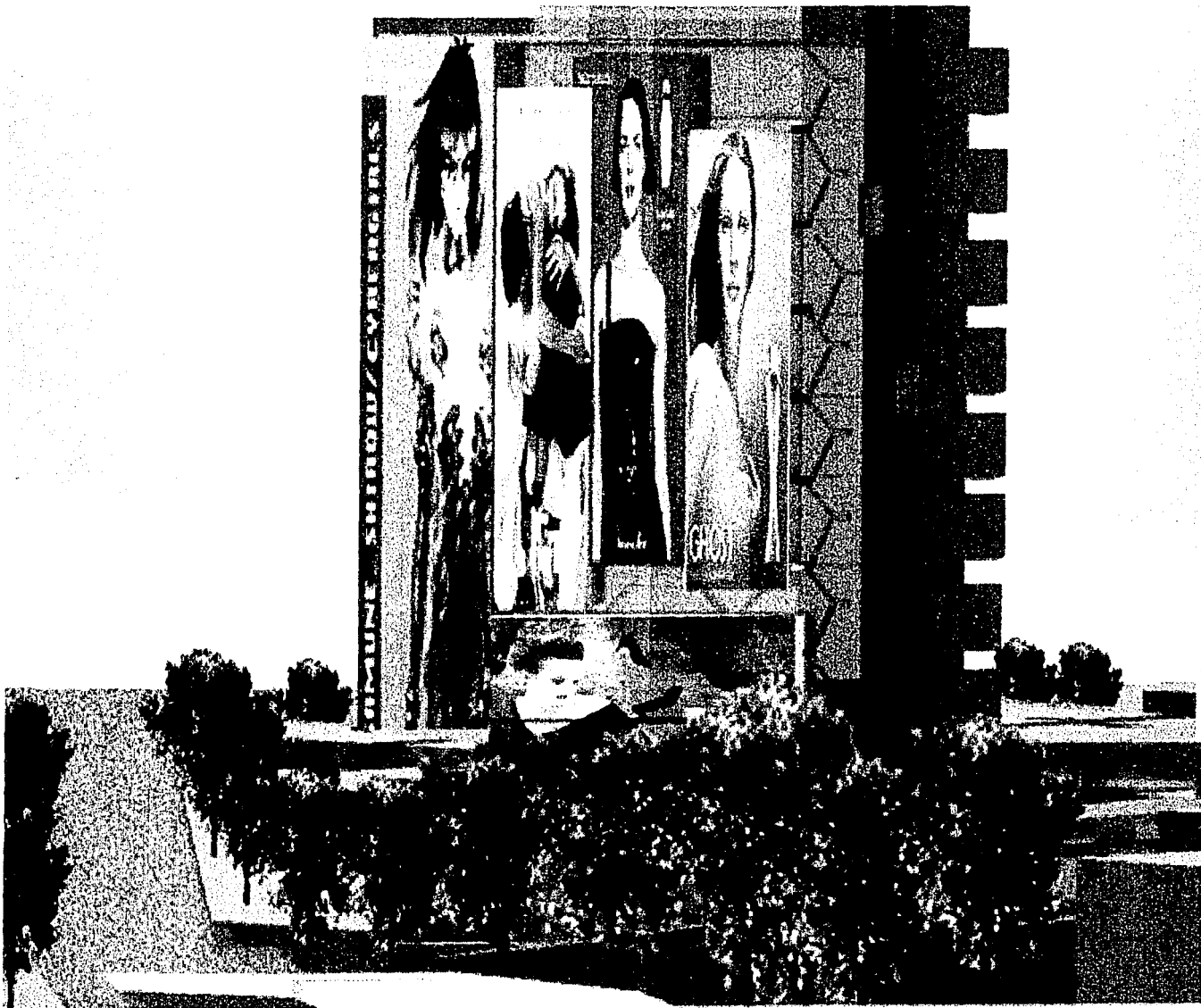
Perspectiva:



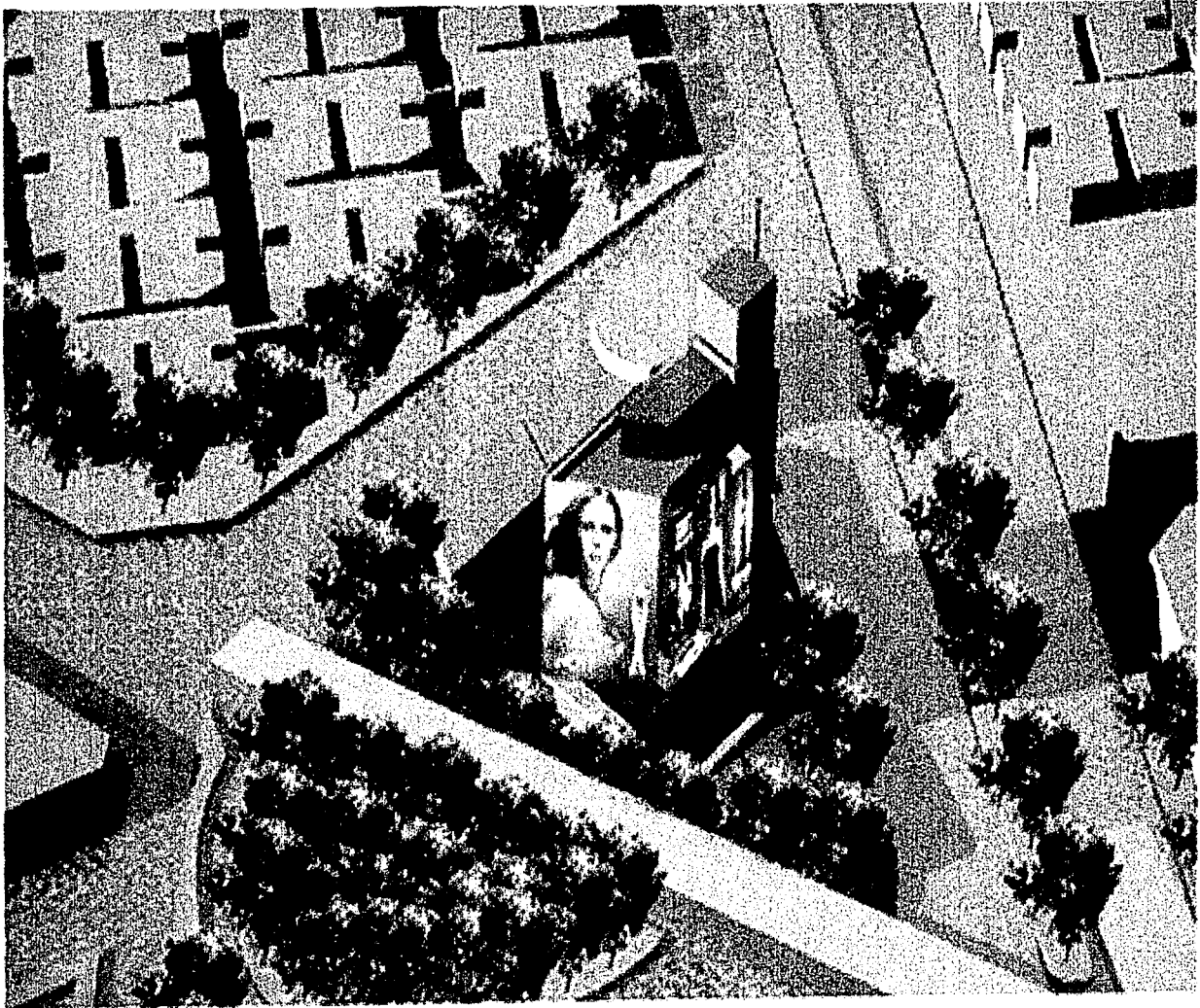
Perspectiva:

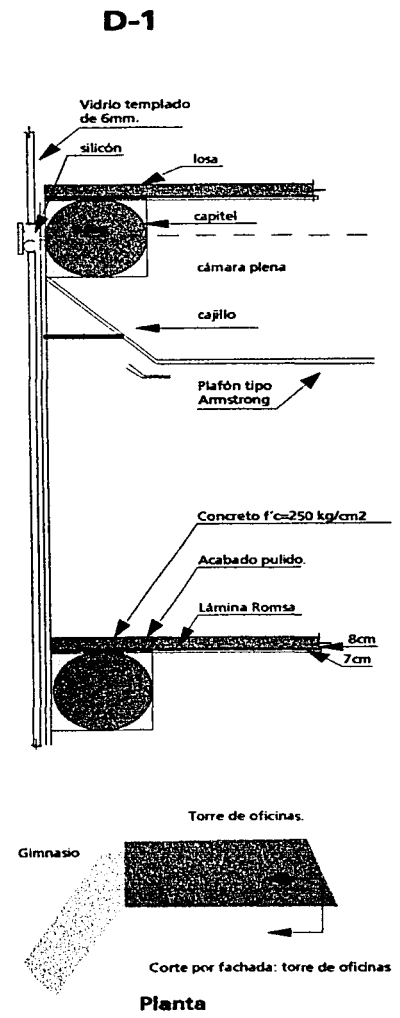
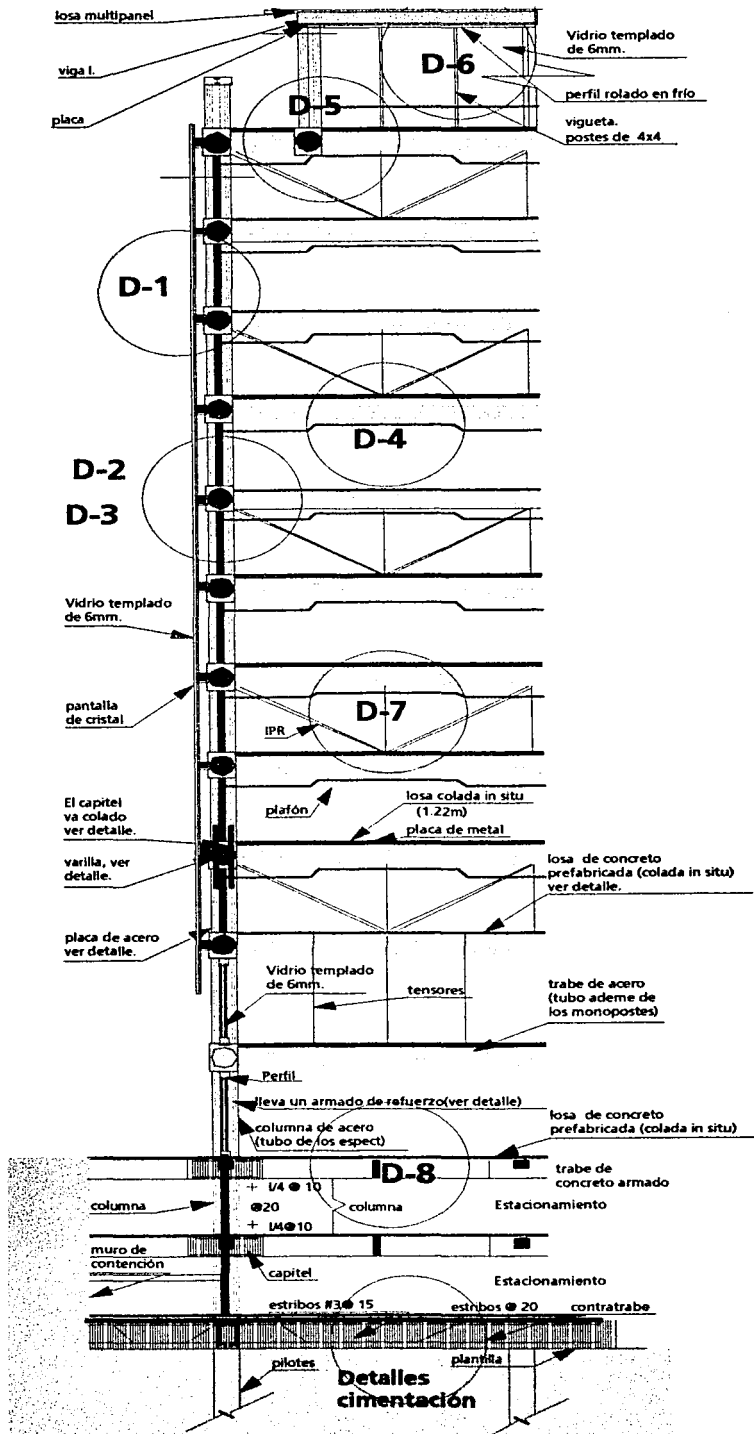


Vista desde el puente que baja a División del Norte.



Isométrico:

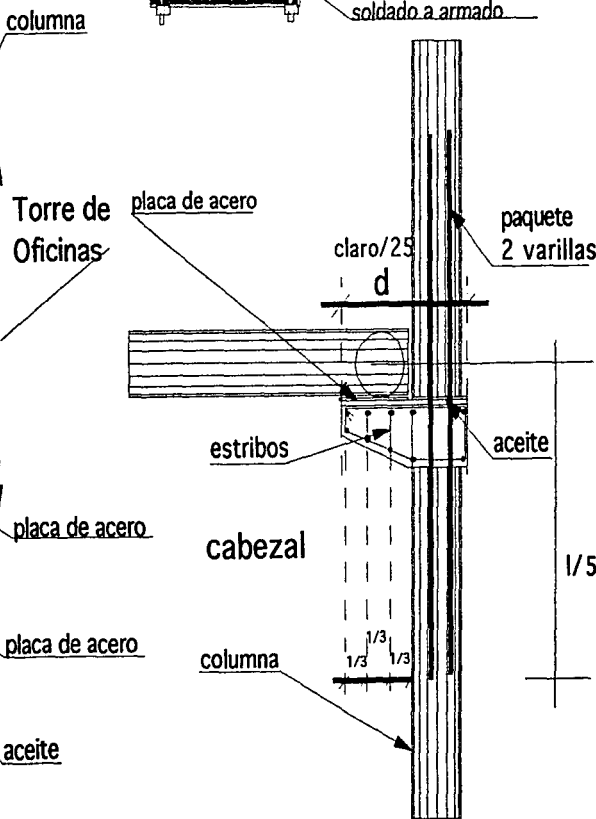
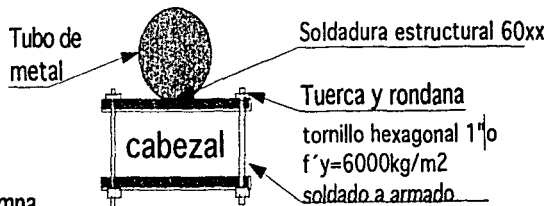
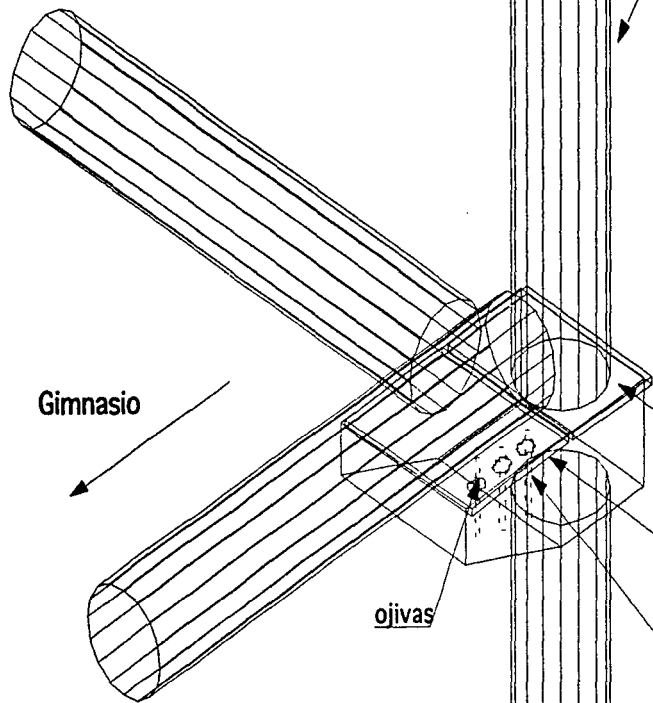




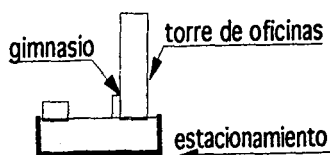
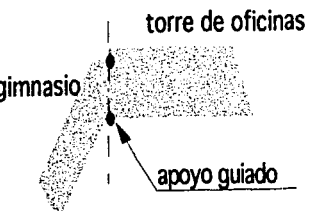
89

Apoyo guiado:

Este sistema permite el movimiento en la estructura sin necesidad de una junta constructiva.

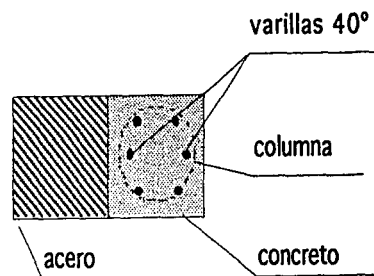


La estructura se comporta como un gran barco. Como se utilizará un apoyo guiado no se utilizarán juntas constructivas.



PLANTA

CORTE



Detalle de la cancelería en la torre de oficinas:

D-1

Fachada de cristal que da
ala plaza:

Columna

Trabe

Alzado:

Vidrio Templado

Vidrio Templado:
244x180
366x244
180x366
422x366

Claro/360

Van soldados ala
columna.

Tornillos: 1/2"

nota: la ojiva es
1/8" + grande
que el tornillo.

Silicón

Hule espuma

Silicón

Planta

Columna

soldadura

Losa

placa

tuerca

ángulo

Vidrio Templado

Angulos 2"x2"
lados iguales
calibre 1/8"

Detalle placa
espesor 1/8"

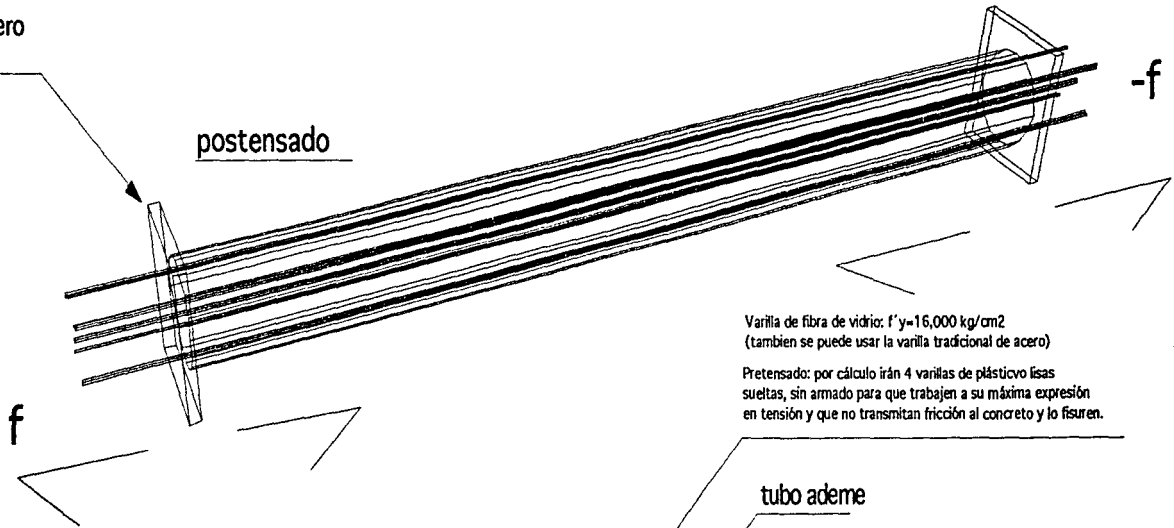
Detalles de los tubos utilizados para traveses y columnas:

D-2

colar con concreto $f'c=300/250$

placa de acero de 1cm.

postensado



Varilla de fibra de vidrio: $f'y=16,000 \text{ kg/cm}^2$
(también se puede usar la varilla tradicional de acero)

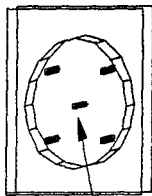
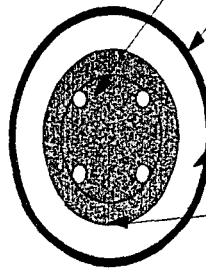
Pretensado: por cálculo irán 4 varillas de plástico lisas sueltas, sin armado para que trabajen a su máxima expresión en tensión y que no transmitan fricción al concreto y lo fisuren.

tubo ademe

$d=90\text{cm}-10\text{cm}=80\text{cm}$

hay que tomar en cuenta los 5cm que están contaminados con petróleo.

sección útil

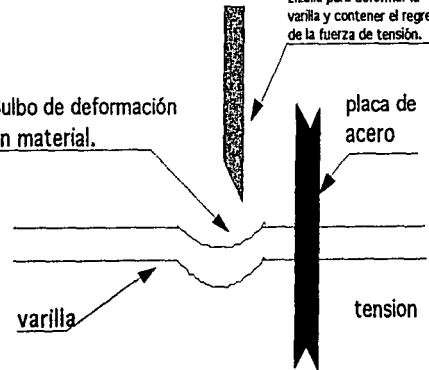


una varilla irá en el eje neutro, que aunque este no trabaja, da estabilidad.

zizalla para deformar la varilla y contener el regreso de la fuerza de tensión.

Bulbo de deformación en material.

placa de acero

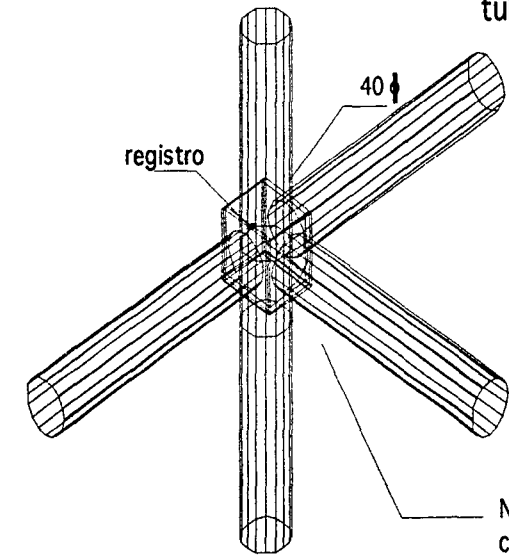


las varillas se jalarán con un gato hidráulico para hacer el postensado.

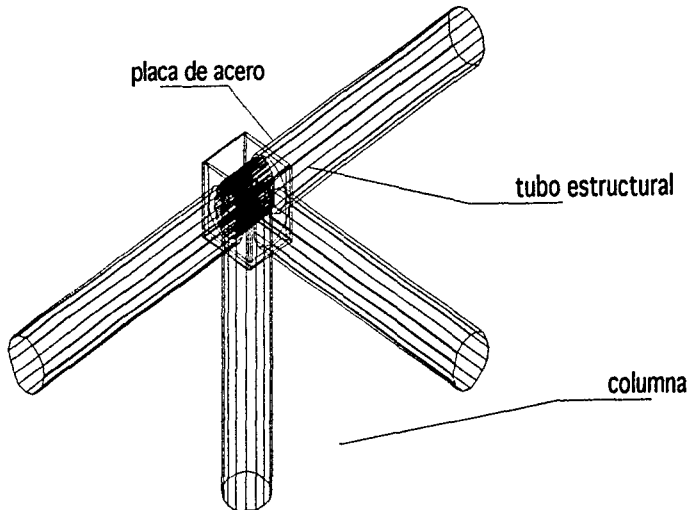
Detalle de la disposicion delas columnas.

D-3

Columnas y traveses: Se utilizaron tubos ademe de desecho.



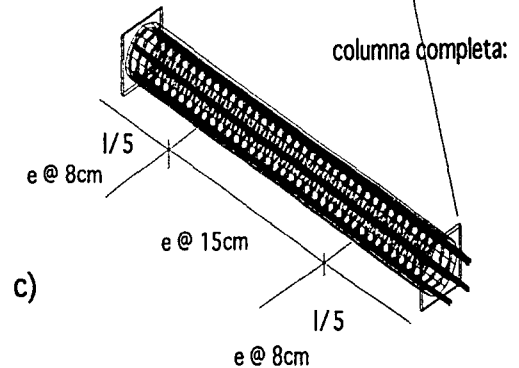
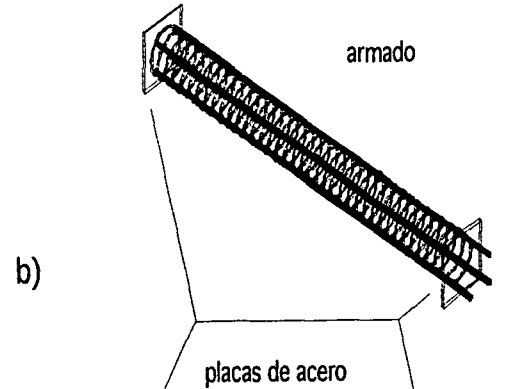
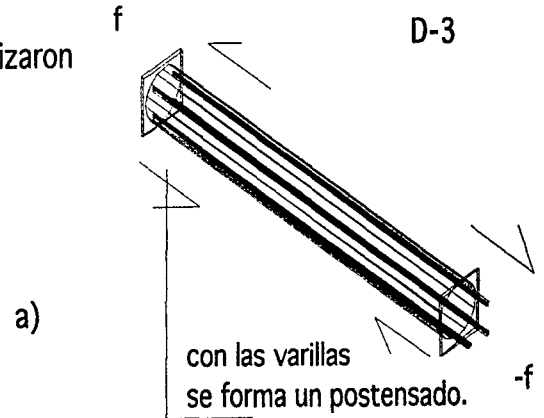
Nota: se va a rellenar el cubo con concreto fluido rev:13



Detalle de como se va a armar el interior del cubo.

Detalle del armado interiorde las columnas.

D-3

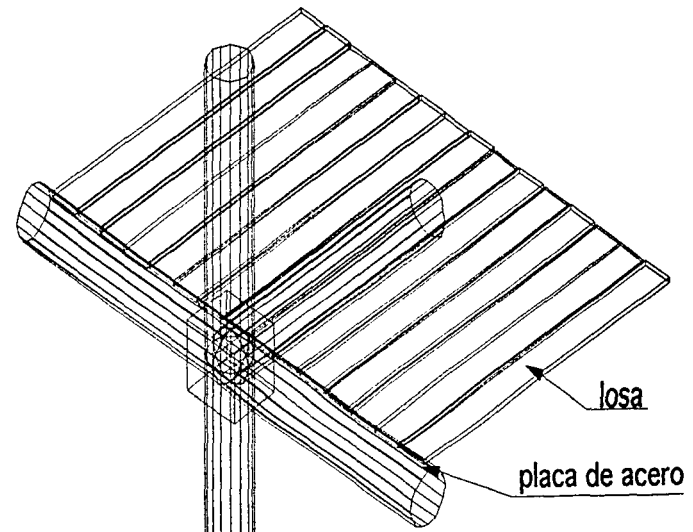
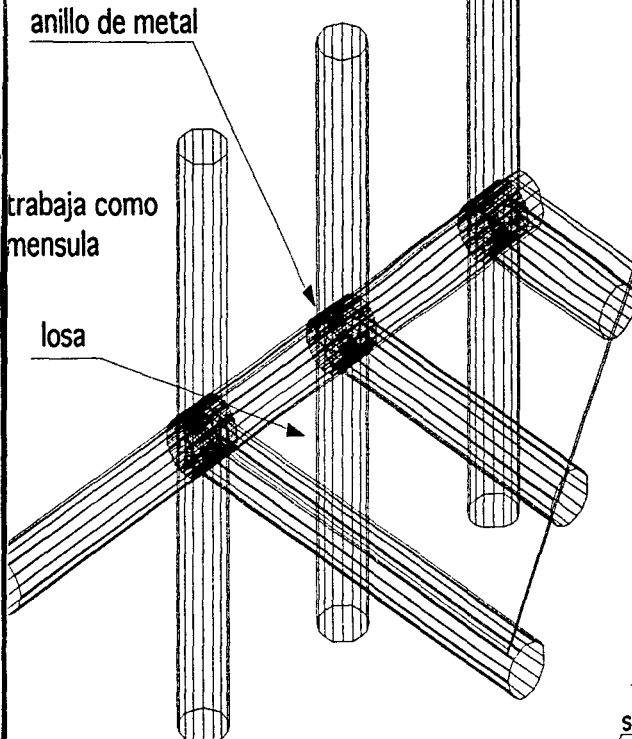


Nota: se va a colar la columna con concreto f'c0 300/250.

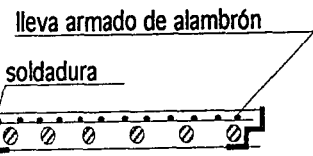
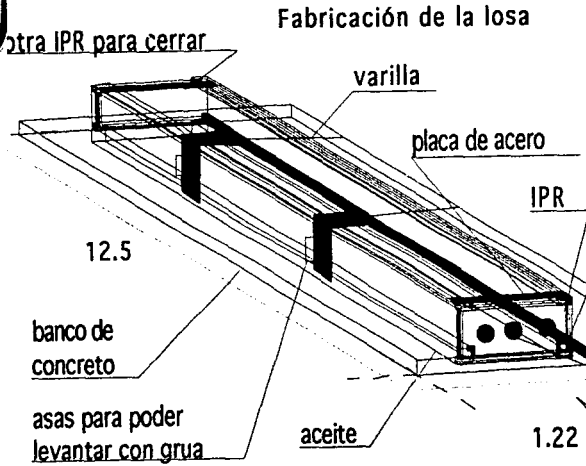
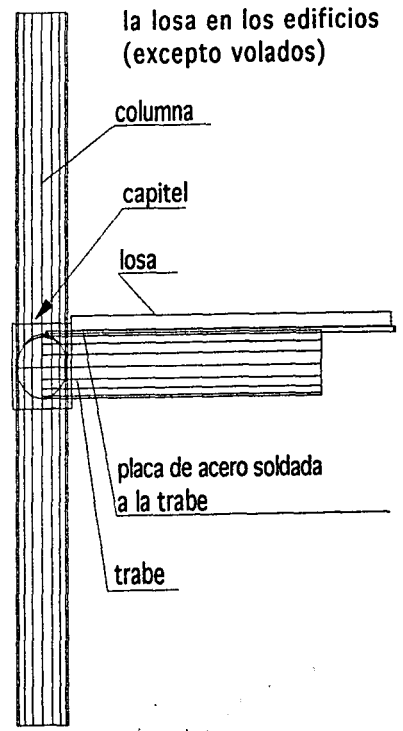
Fabricación de la losa : colado in situ

D-4

VOLADOS



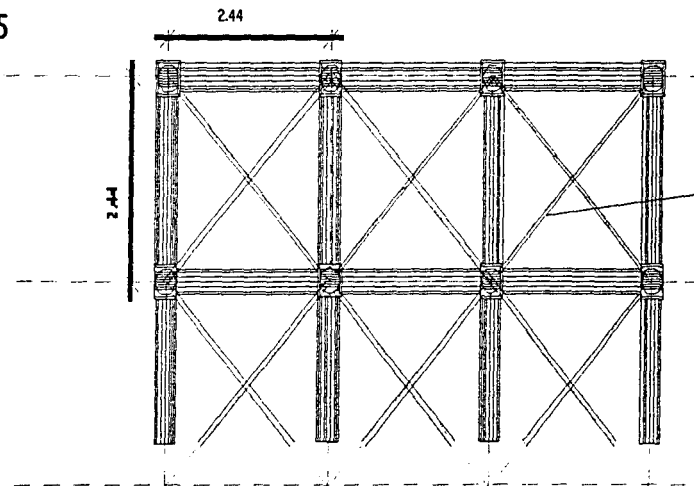
Detalles de como será la losa en los edificios (excepto volados)



nota : grosor 8 cm gente ESC:1:100
10 autos

Detalle solución del último nivel de la torre de oficinas (este se encuentra remetido).

D-5



armadura con vigas I

trabes secundarias

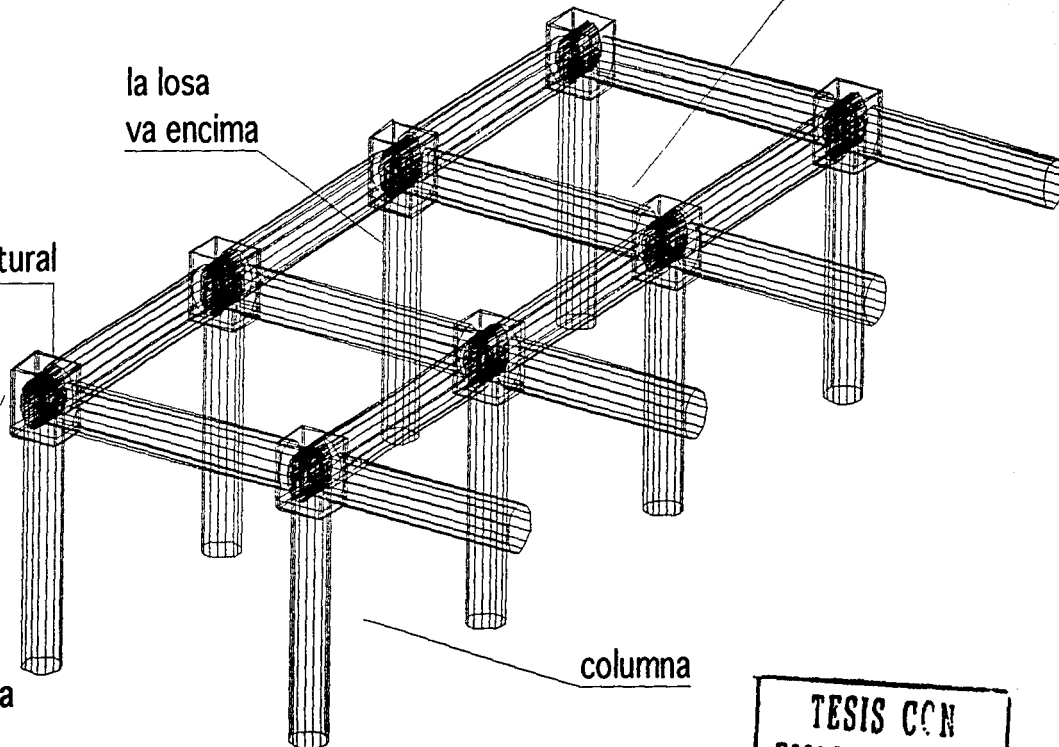
Planta

la losa
va encima

tubo estructural

placa de
acero

Perspectiva



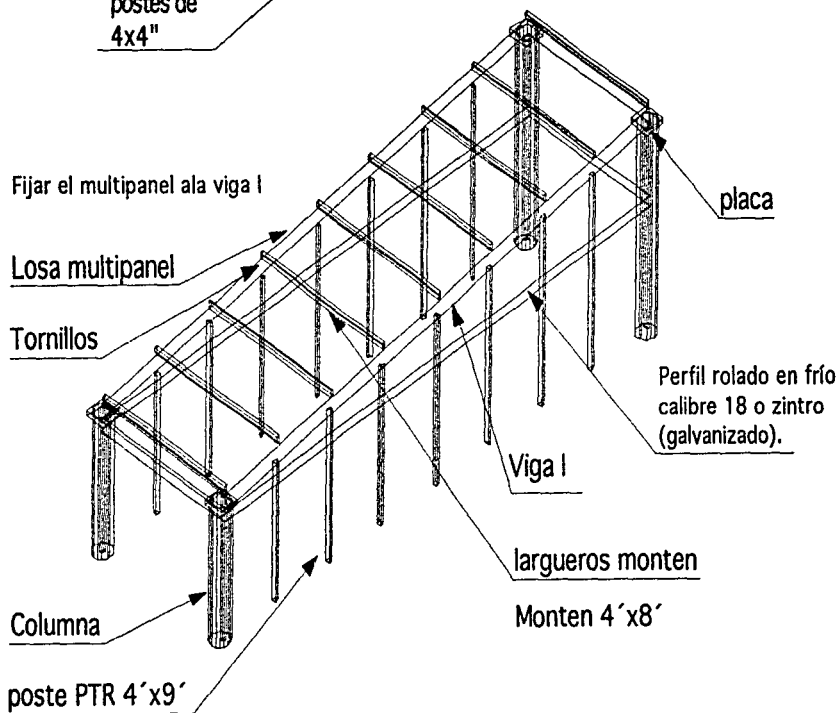
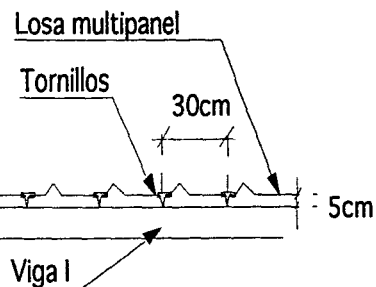
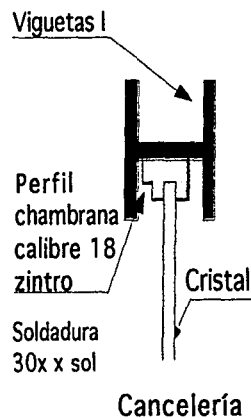
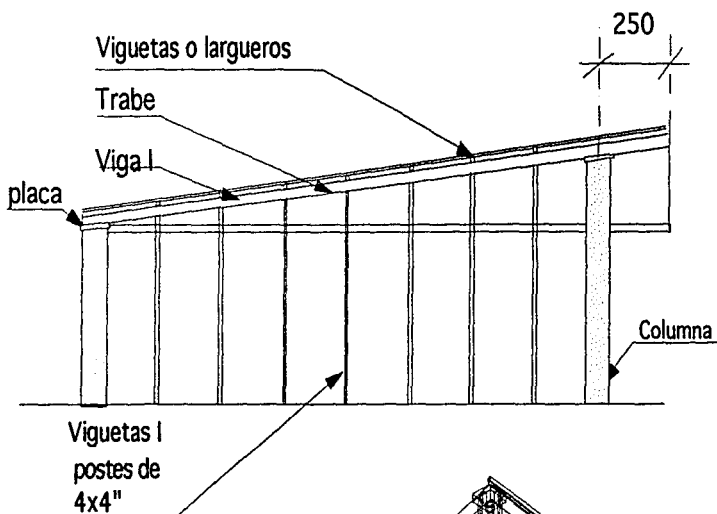
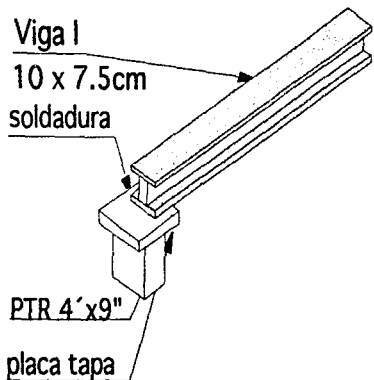
columna

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

104

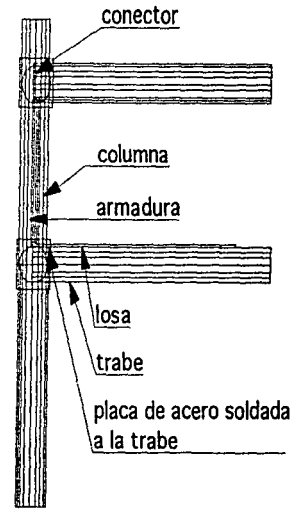
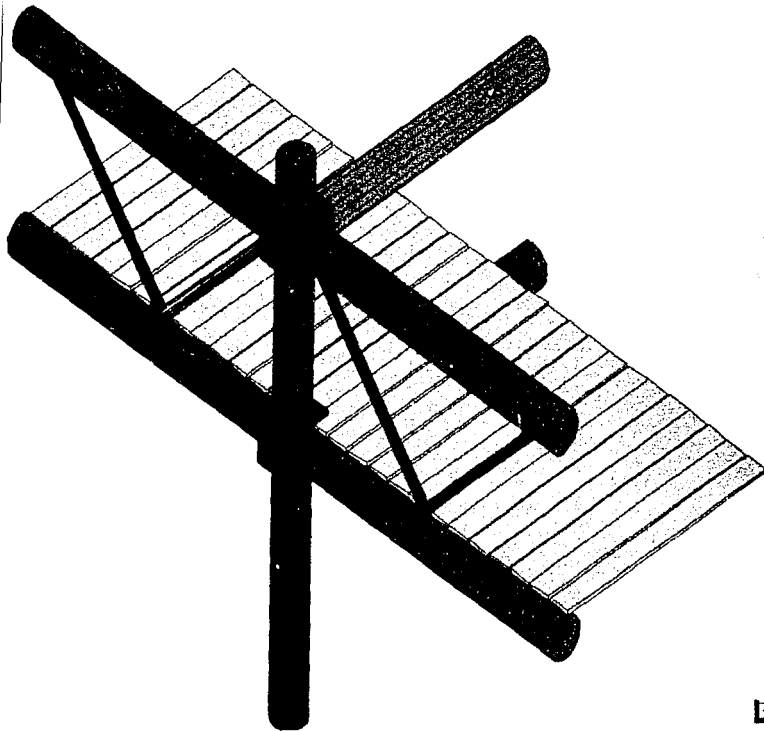
Detalles de Cancelería para el último nivel de la torre de oficinas:

D-6



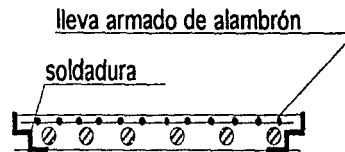
Detalle de la armadura que irá en los pisos nones de la torre de oficinas:

D-7

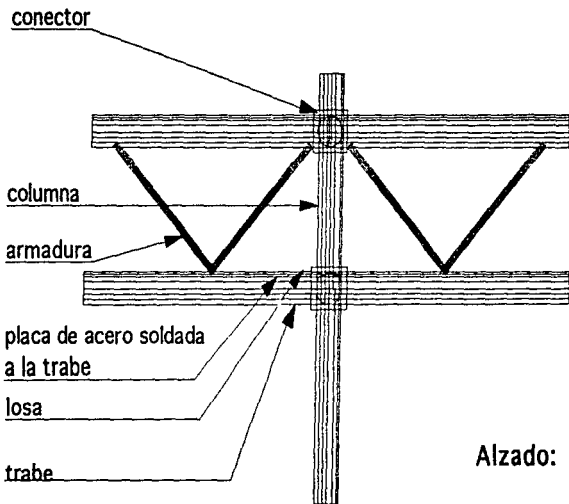


Alzado:

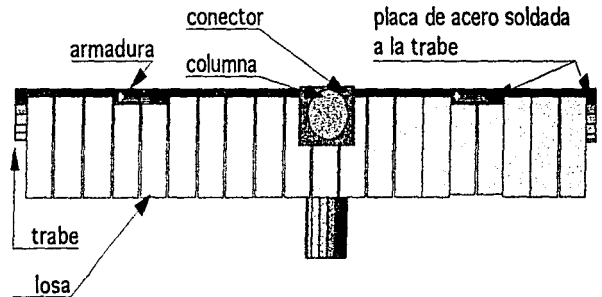
Losa:



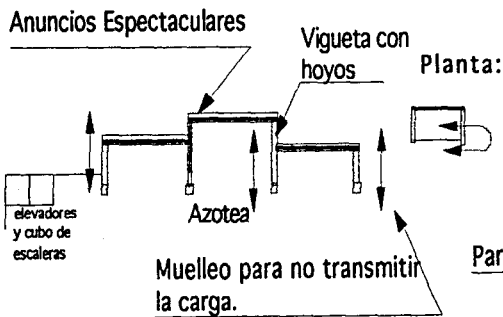
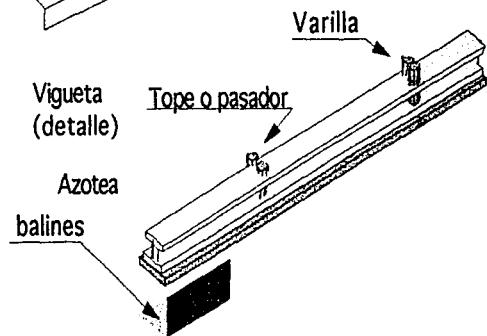
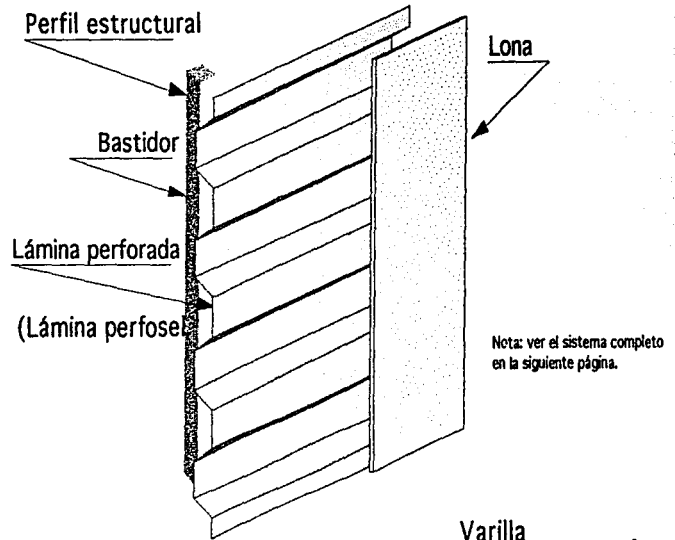
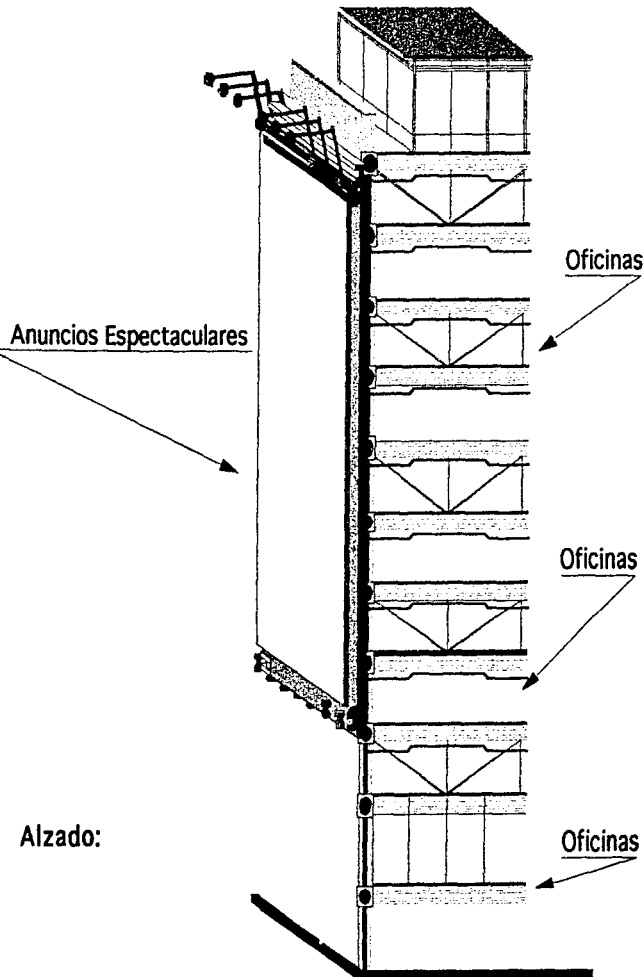
nota : grosor 8 cm gente
10 autos



Alzado:

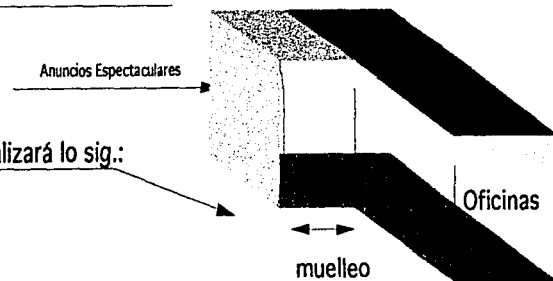


Planta:

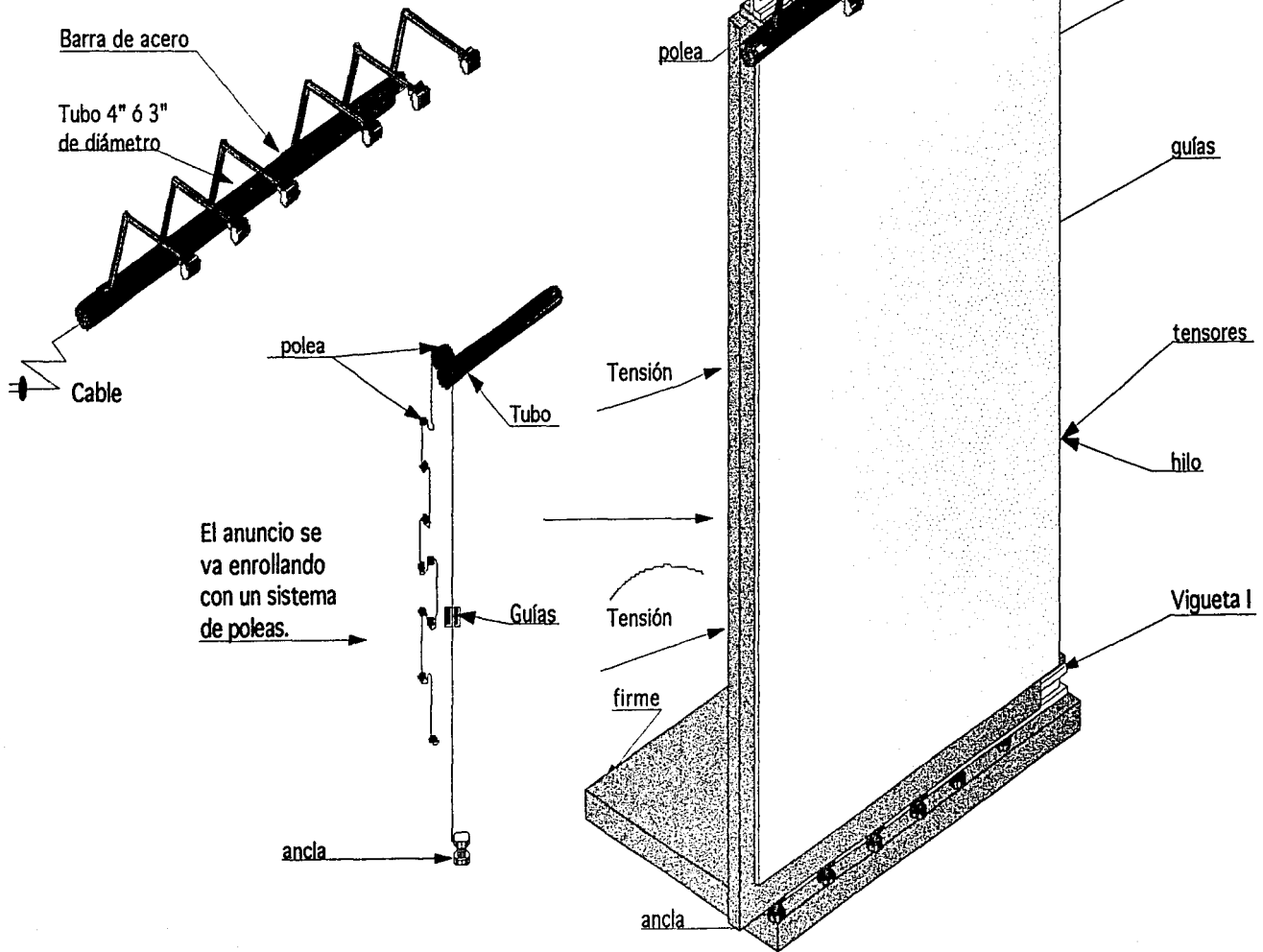


Debido a que los anuncios se encuentran empotrados, se da un par ordenado de momentos.

Para evitar esto se realizará lo sig.:



Sistema de Iluminación de los anuncios espectaculares:



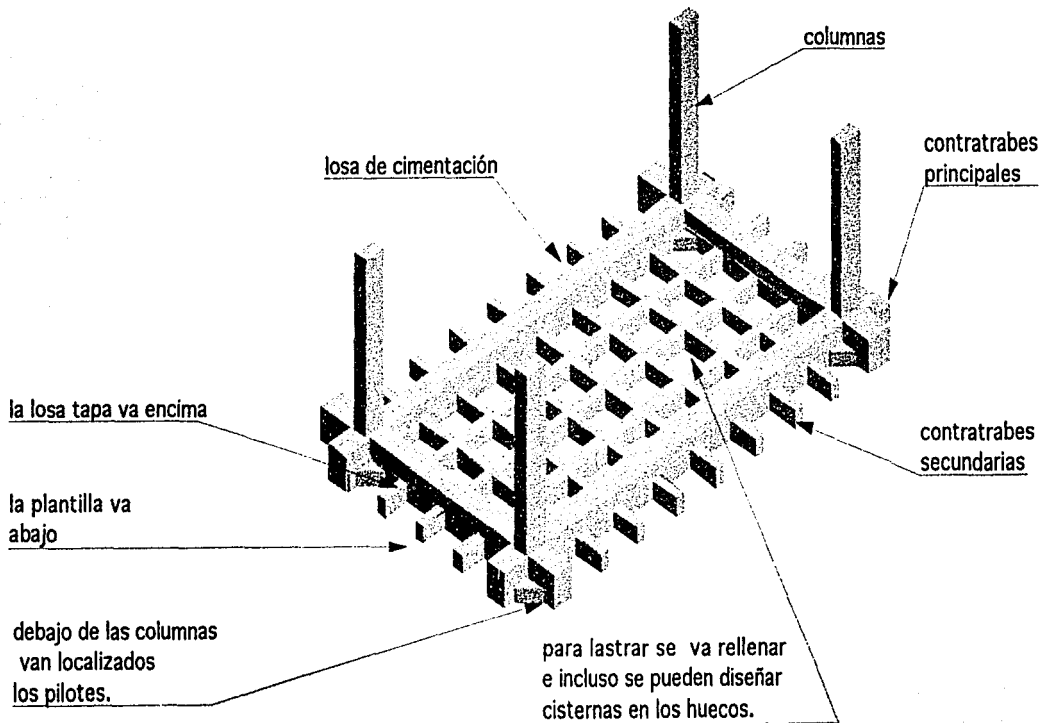
Losa de Cimentación

Perspectiva

peralte de la losa:
 $\text{perimetro}/180 =$
 $5 \times 5 \text{ m perimetro}/180 =$
 $11.11 = 12 \text{ cm}$

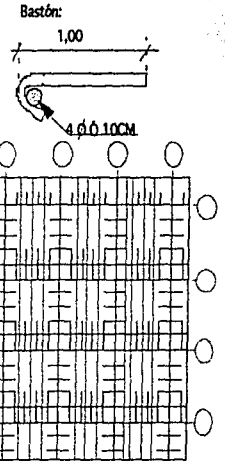
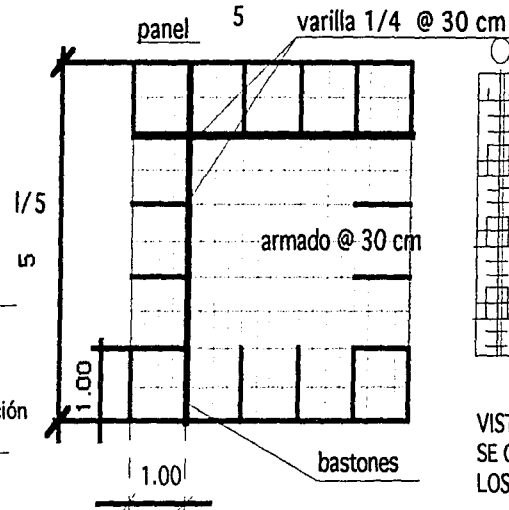
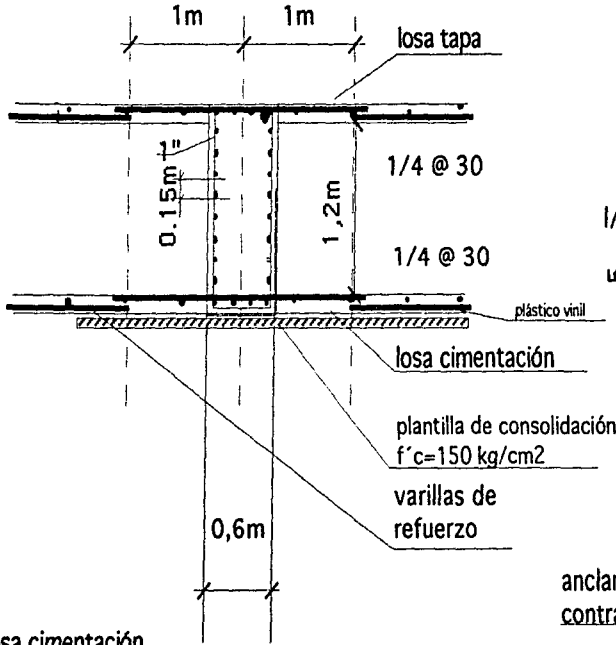
el armado es sencillo

el armado de la losa
de cimentacion es @ 30cm.



Losas de cimentación:

D-7



losa cimentación

edificio 2 pisos=30 cm

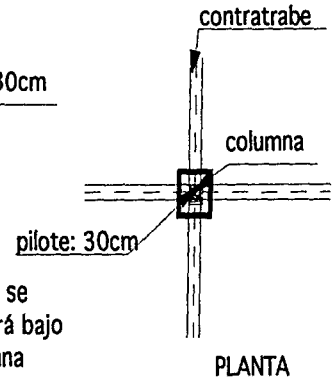
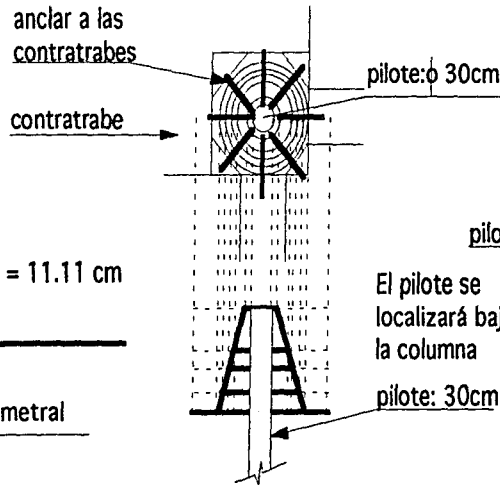
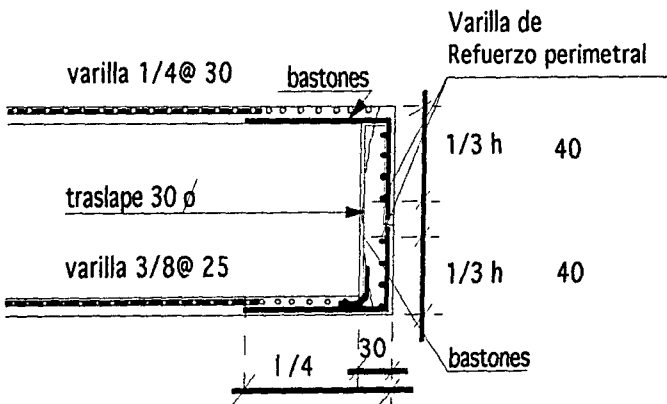
varilla:3/4

edificio 11 pisos=60 cm

varilla:1 3/4

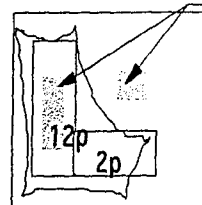
Espesor de losa: $\text{perimetro} / 180 = 5 \times 5 \text{ metros} / 180 = 11.11 \text{ cm}$

Losas de cimentación en colindancia



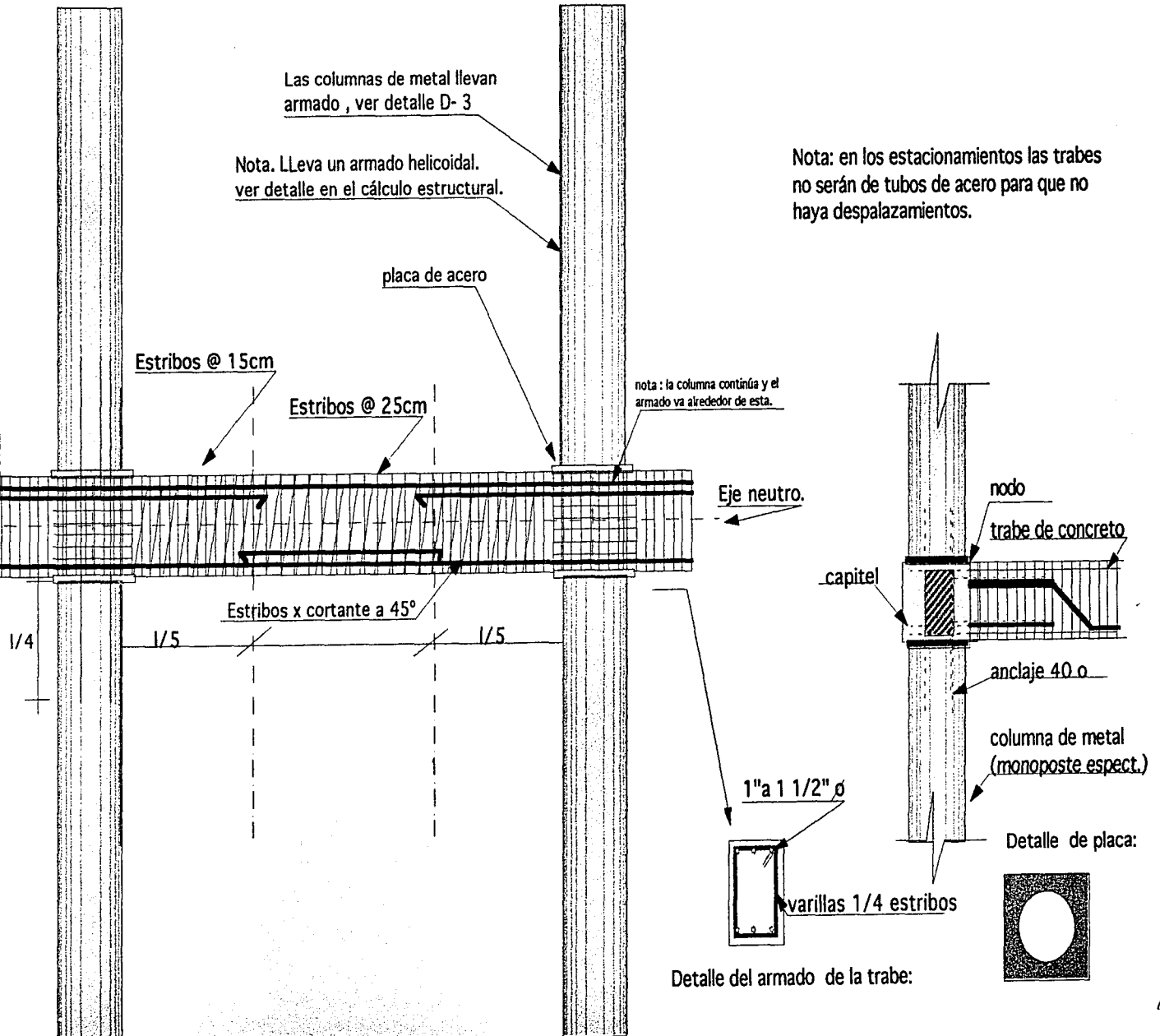
El pilote se localizará bajo la columna
pilote: 30cm

CISTERNAS

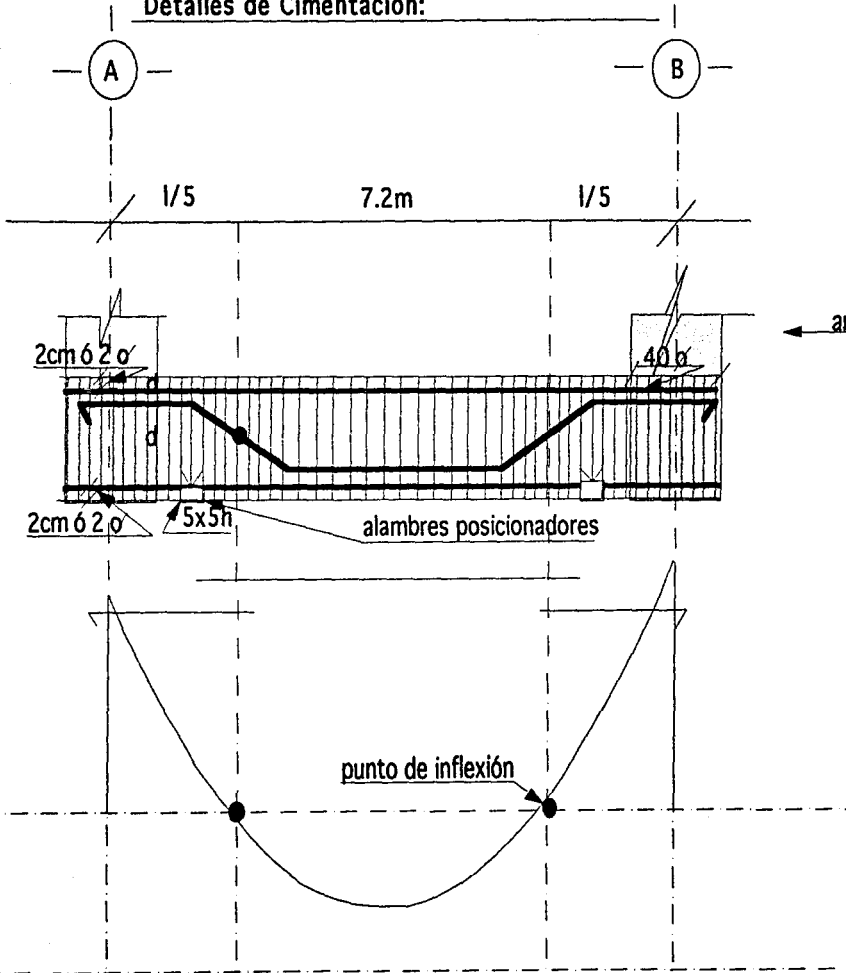


Manera en la que actúan los edificios en el terreno por lo que se pondrán las cisternas de manera que contrarresten dicho efecto.

Armado de las Trabes en los sótanos 1 y 2 del estacionamiento:

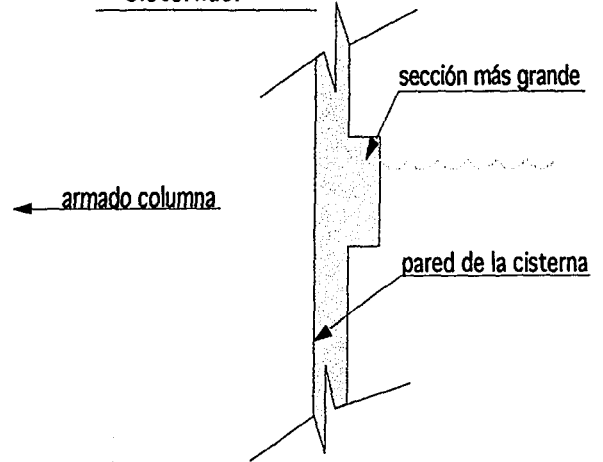


Detalles de Cimentación:



Armado de las Contratraves:

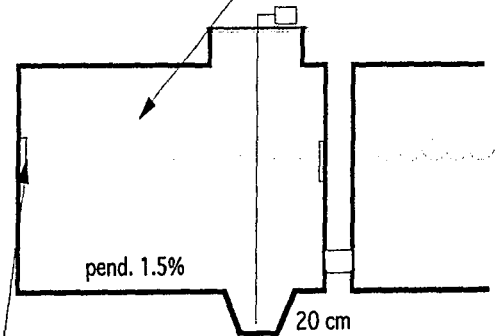
Cisternas:



Fibra de vidrio para cisterna.

pintura de alberca.

impermeabilizante integral al concreto.



nota: Se aumenta la sección para recibir el golpe de campana.

anta del domo:

fuerzo perimetral

malla 6 6 10 10

Losa: 5 cm de espesor

Losa : 8 cm de espesor

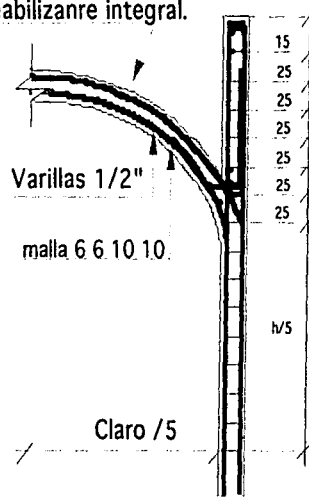
Varilla 1/2" @ 75 cm

llevará unarmado circular de varillas de 1/2" @ 40 cm

75 cm Cascarón armado con malla electrosoldada de 1/4" @ 10 cm

Colar en gajo.

impermeabilizante polímero impermeabilizante integral.



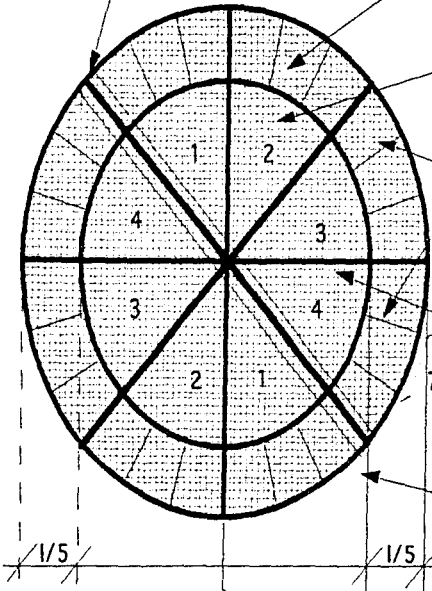
Cadena de Cerramiento

Varillas 1/2" @ 25 cm

Varilla de refuerzo @ 75 cm de radio.

Alzado:

Detalle de conexión de la trabe con la cúpula.



Refuerzo para que en caso de sismo el eje neutro se mantenga con cierto desplazamiento d y tenga estabilidad.

Equilibrio

El eje se desliza en un sismo= desplazamiento d.

Nota: la cúpula se realizará en concreto por la resonancia.

NPT +14.75

NPT +11.50

NPT + 5.00

NPT + 3.55

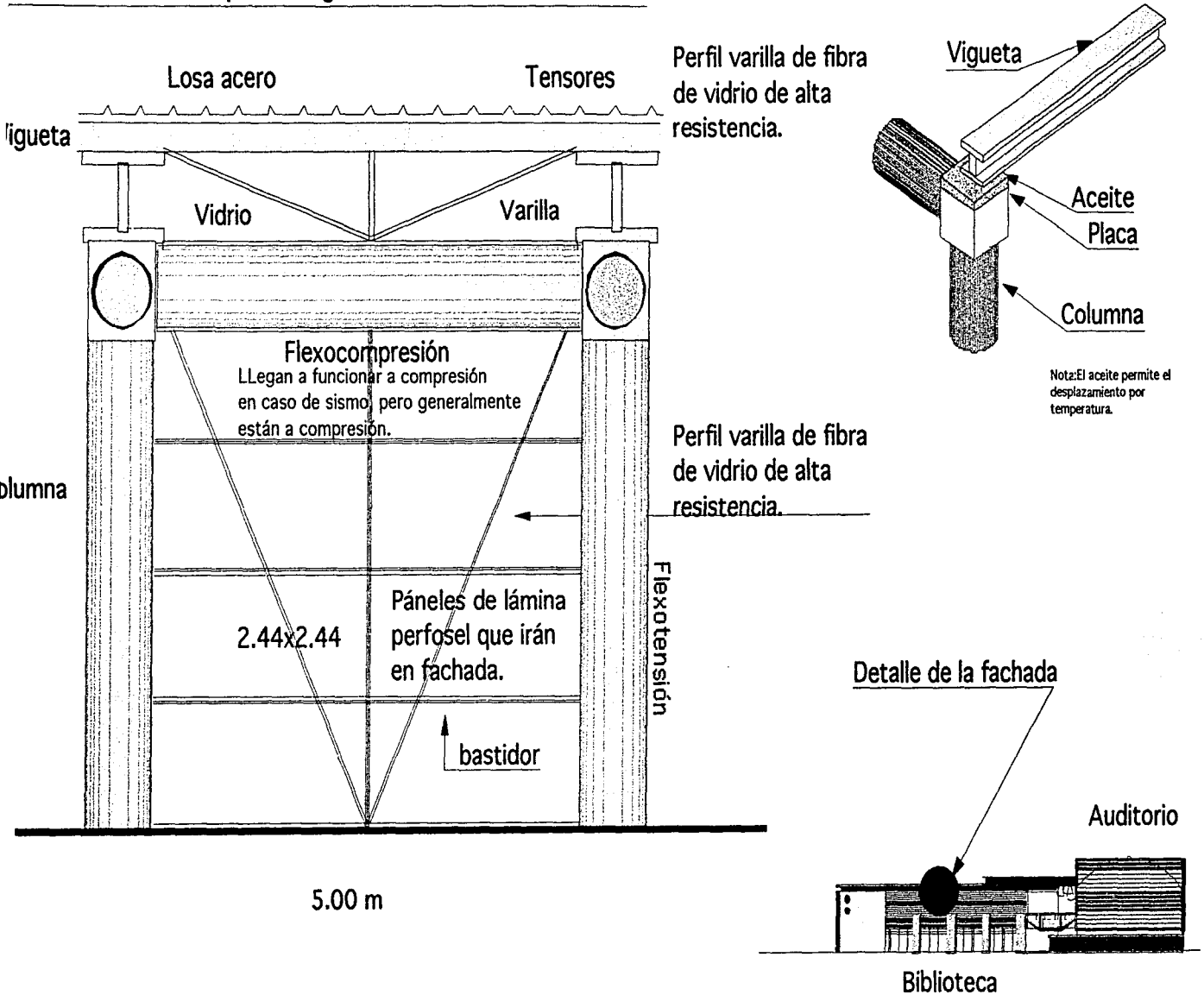
NPT + 0.00

NPT - 5.50

NPT - 7.00

Publicidad en la vías rápidas de la Ciudad de México:

Detalles de Cancelería para el segundo nivel de la Biblioteca:



Criterio Estructural:

La propuesta estructural de este proyecto será a base de los tubos estructurales obtenidos de los anuncios espectaculares, lo cual responde a una de las propuestas de esta tesis (el reciclamiento de los postes metálicos unipolares de los anuncios); además de que se reciclarán los ángulos de la cartela y se utilizarán para realizar la armadura que sostiene los niveles de la torre de oficinas.

Estos elementos estructurales de grandes proporciones le darán una escala más congruente con las vías rápidas por lo tanto, se eligió realizar el edificio en acero.

Estos tubos son tubo tipo ademe de oleoducto , son de segunda mano y tienen las siguientes características:

Diámetro= 90 cm , un grosor de 1/2" y una altura promedio de 24m.

Estos tubos deberán ser reforzados con un armado ya que resisten a la compresión pero fallan a la flexión. Además, como éstos se encuentran contaminados con petroleo se debe tomar en cuenta que se pierden 5 cm de la sección útil de concreto cuando se cuela el armado.

El terreno elegido se localiza dentro de la Delegación Tlalpan ubicado en la zona III del Valle de México (fondo de lago) y está regido por los siguientes factores:

Resistencia del terreno= 0,5

Nivel freático= 0.40 cm

Coefficiente sísmico= 0.8

Suelo sísmico.

Cimentación-La cimentación de los edificios fue concebida al tomar en cuenta los factores que rigen al terreno y el peso total de cada uno de ellos. Los edificios estarán cimentados sobre un cajón de cimentación de concreto armado y en la zona de la torre de oficinas será complementado con pilotes de punta. Esta cimentación será del tipo compensada y se utilizarán cisternas bajo la torre de oficinas para dicho efecto.

Sótanos de estacionamiento- El sistema estructural que se propone para los sótanos de estacionamiento estará conformado a base de traveses de concreto y columnas de acero. Se utilizarán estas traveses porque se necesita una estructura rígida en los estacionamientos y una flexible en la torre debido a su altura y el coeficiente sísmico del terreno para evitar la resonancia entre el terreno y el edificio en caso de un sismo.

Además, se utilizarán traveses de concreto para evitar desplazamientos. Éstas serán ancladas ala columna de acero con refuerzo de concreto por medio de un capitel.

Superestructura- Se utilizarán los tubos de los espectaculares reforzados con un armado para las columnas y las traveses. en cuanto a la torre de oficinas, las columnas llevarán (por cálculo) un refuerzo al cortante helicoidal, en su desarrollo longitudinal, que comenzará en el 2º sótano de estacionamiento. La unión entre traveses y columnas será por medio de un capitel formado por 4 placas de metal soldadas, el cual llevará un tubo estructural en su interior y será colado con concreto, además de 2 anclas hacia las columnas inferior y superior.

Los entresijos nones de la torre de oficinas llevarán una armadura de acero hecha con vigas IPR y reforzada con ángulos estructurales y cartabones , en los pisos nones se colocarán una serie de tensores ; todo esto reforzará el edificio y permitirá salvar los grandes claros que este posee. En las fachadas se creará un sistema de celosías con estas armaduras para reforzar la estructura.

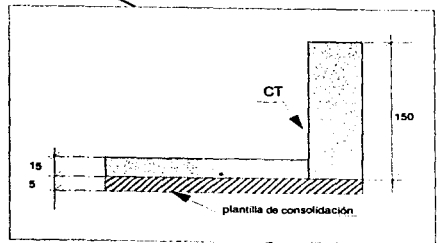
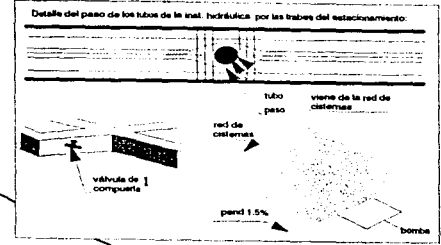
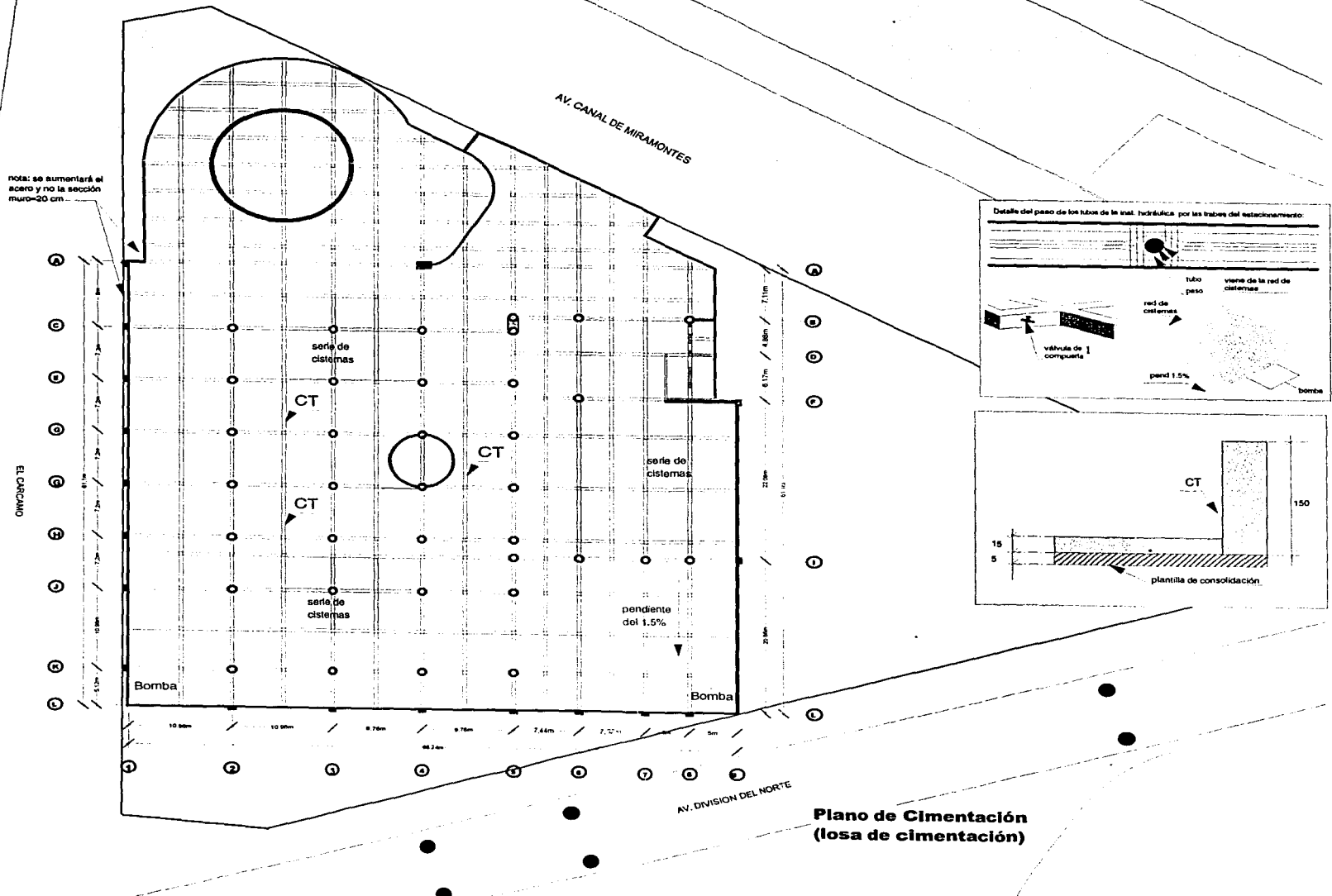
En cuanto al edificio del Gimnasio y su unión ala torre de oficinas, se utilizará un apoyo guiado; el cual consiste en que las traveses del gimnasio tendrán un capitel especial en su unión a las columnas de la torre de oficinas, lo cual les permitirá despalzarse en caso de sismo. Esto es debido a que la estructura de todo el conjunto (estacionamiento + edificios) se comportará como un gran barco por lo cual no se utilizarán juntas constructivas, sino este tipo de soluciones.

Entrepisos- Serán a base de losas de concreto armado y colado in situ.

En cuanto al Auditorio se creará una cúpula de concreto armado para obtener una buena acústica y ésta se colará a base de gajos.

Muros- Para la división de los espacios interiores de los edificios se utilizará block hueco de concreto al ser un aislante acústico-térmico y será tratado con coolfire (un retardador de la acción del fuego).

nota: se aumentará el acero y no la sección muro=20 cm



Plano de Cimentación
(losa de cimentación)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

tesis:
Anuncios espectaculares

alumno:
Renata Herrero Mier

asesor:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M. en Arq. Ada Avendaño

simbología:

- Trabes primarias losa de cimentación
- Indica acero a nivel
- Indica nivel de plano terminado
- Indica estado de utilidad
- Indica corte por cambio de nivel

NOTAS:
- Las líneas rojas al dibujo

proyecto:
Edificio Delegacional

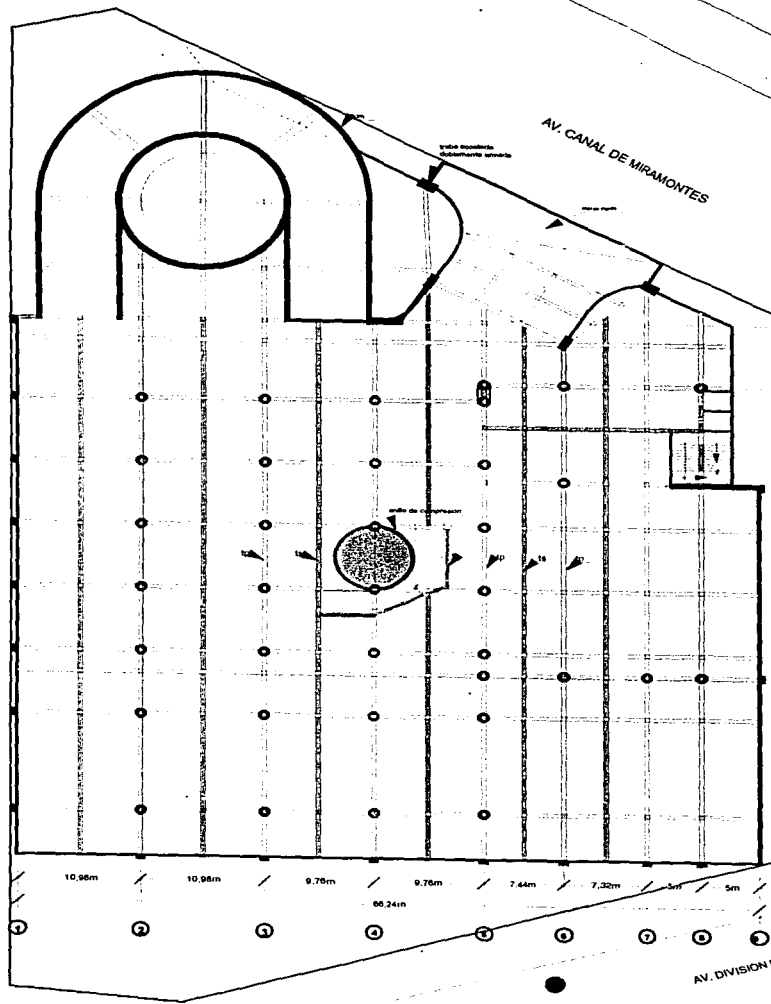
plano:
Estructurales

nombre del plano:
Estacionamiento Sótano nivel -2.50

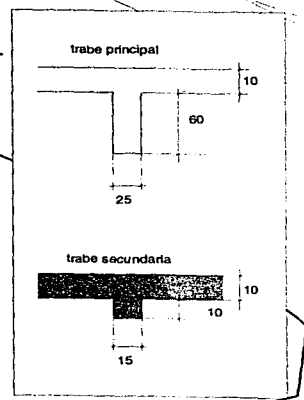
escala: 1:200
versión: 1.0
fecha: 01 de noviembre 2001
clave: E-1

EL CARCAJO

- 10.96m
- 10.98m
- 9.76m
- 9.76m
- 7.44m
- 7.32m
- 5m
- 5m



Planta de Estacionamiento
Sótano segundo nivel



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

tesis:
Anuncios espectaculares

alumno:
Ronata Herrero Mier

sinodales:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M en Arq. Ada Avendaño

simbología:

- ⊙ influencia de carga
- influencia sobre el piso
- influencia sobre el piso terminado
- influencia de vaciado
- influencia sobre el cambio de nivel

notas:
- Las cotas figan al dibujo

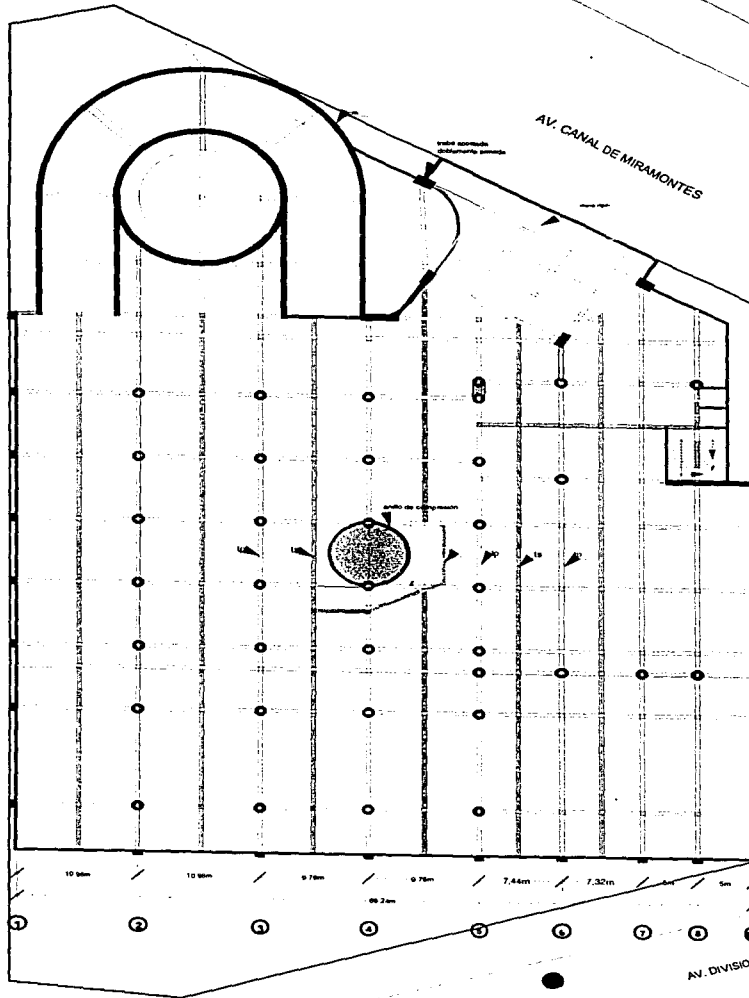
proyecto:
Edificio Delegacional

plano:
Estructural

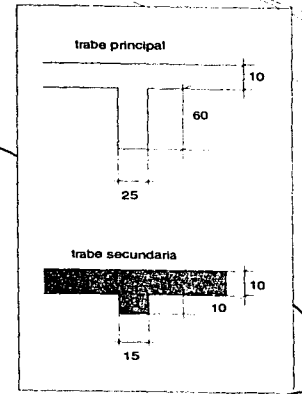
nombre del plano:
Estacionamiento Sótano nivel -2.50

escala: 1:200
version: 1.0
fecha: 28 de Diciembre 2001
clave: E-2

EL CARDANO



Planta de Estacionamiento
Sótano nivel -2.50.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
TALLER MAX CETTO
 tesis:
Anuncios espectaculares
 alumna:
Renata Herrero Mior
 Sinodales:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M. en Arq. Ada Avendaño

simbología:
 (P) indica eje de carga
 (---) indica arcos a eje
 (---) indica arcos de piso terminado
 (---) indica sección de viga
 (---) indica corte por cambio de nivel

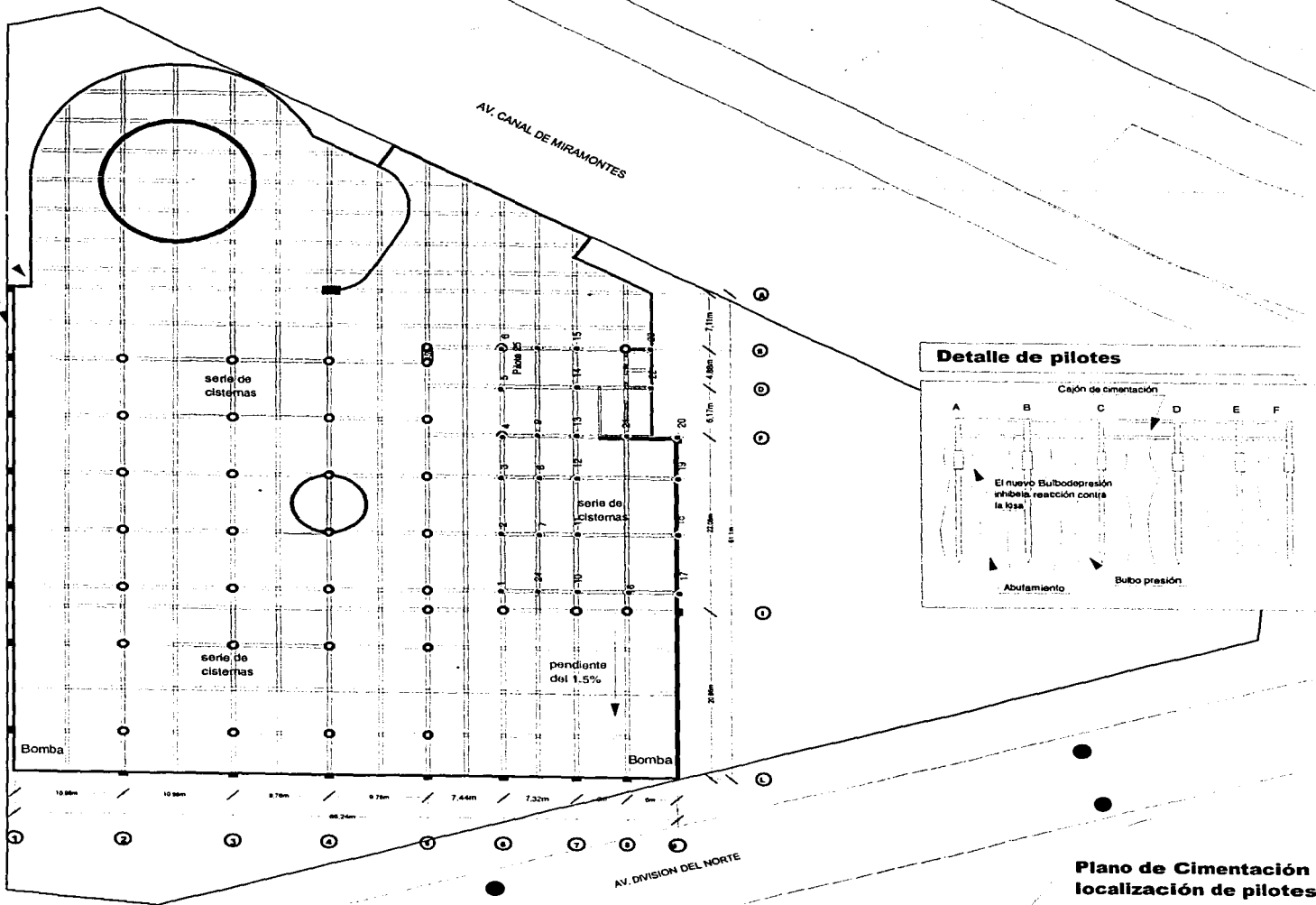
notas:
 - Los ejes rigen el dibujo.

proyecto:
Edificio Delegacional
 plano:
Estructural
 nombre del plano:
Estacionamiento Sótano nivel -2.50

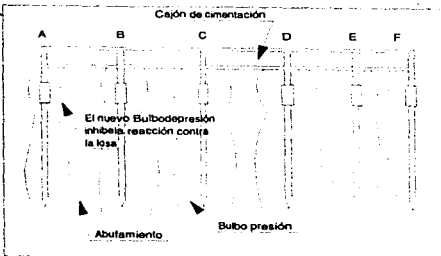
escala: 1:100
 versión: 1.0
 fecha: 20 de febrero 2001
 clave: **E-3**

nota: se aumentará el acero y no la sección muro 20 cm.

EL CERCADO



Detalle de pilotes



**Plano de Cimentación
localización de pilotes**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

tesis:
Anuncios espectaculares

alumna:
Renata Herrero Mier

Sinodales:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho
M. en Arq. Ada Avendaño

simbología:

Trabaja prioritario
base de cimentación

Indica esta a que

Indica nivel de piso terminado

Indica estado de visibilidad

Indica corte por cambio de nivel

notas:
- Los ceros siguen al dibujo

proyecto:
Edificio Delegacional Estructurales

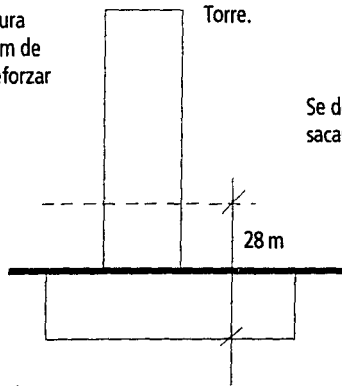
plano:
sombra del plano:
Localización de pilotes

escala: 1:200
fecha: 20 de Septiembre del 2011

versión: 1.0

clave:
E-4

La interacción suelo- estructura entra en resonancia a los 28m de altura por lo que se debe reforzar el edificio en esa zona.



Se debe reforzar para sacarlo de periodo.

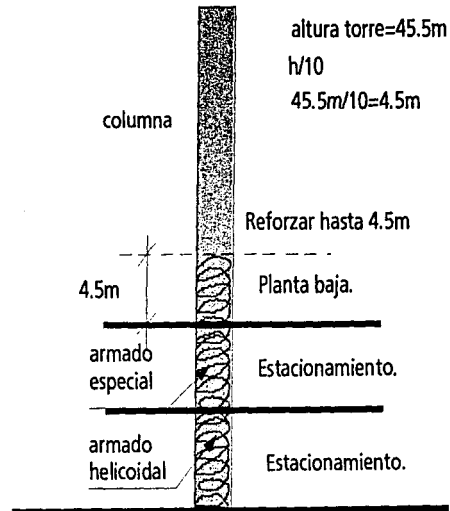
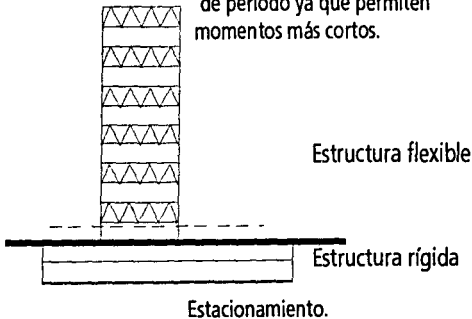
500kg/cm²

$$0.2/r_{\text{terreno}}=0.5$$

$$0.2/5=0.4-1=0.6 \times h(45\text{m})=28\text{m.}$$

$$\div 4 \text{ y } 1=0.6$$

Las armaduras que se utilizarán en el edificio ayudaran a sacarlo de periodo ya que permiten momentos más cortos.



Corte

Cálculo para saber el periodo sísmico y puntos críticos o de fractura en el edificio.

2.-Periodo Alternativo:

Fórmula de l Reglamento de Construcción:

$$T=[0.1] \text{ [# Pisos]}=[0.1][12]=1.2 \text{ seg.}$$

Promedio entre los dos:

$$=1.2+1.15/2= 1.175 \text{ seg.}$$

$$C=1/15 \sqrt{1.175}=1/(15)(1.08)= 1/16.25=0.061$$

Se aumenta este valor a la resistencia del edificio para cálculo de sismo.

factor carga

periodo de oscilación del edificio

peso total del edificio

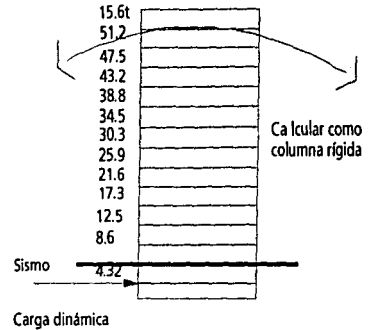
$$F=(0.75) (1) (0.8)(0.061)(1.5)(4480)=276.696 \text{ kips}$$

Coef. sísmico de la zona.

Peso/masa es un vector:

Vector

Análisis de empuje sísmico por piso



empuje de todo el edificio fuerza/masa. Fuerza en kips

Cargas por Nivel:

$$360(12)+360(11)(360\text{ft})(100)+360(90)+360(80)+360(70)+360(60)+360(50)+360(40)+360(30)+360(20)+360(10)$$

$$=130+4320+33600+36000+32400+28800+25200+21600+18000+14400+10800+7200+3600$$

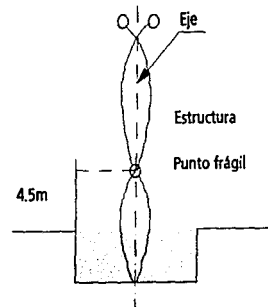
$$= \text{suma } Wnhn \text{ Total} = 282,100 \text{ ft/kips}$$

$$\text{fuerza } (276-13) \text{ Wnhn} / 282 = 0.0012 \times$$

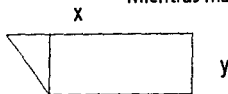
Resistencia de X contra Y
Cuál es el refuerzo que se necesita en Y ?

= equilibrado
Mientras más ceros está más equilibrado

La estructura interactua con el suelo

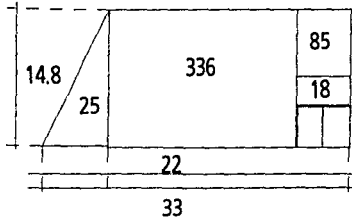


planta



Esquema de Areas

Análisis de Cargas en la torre de Oficinas (por nivel).



Area total=25+336+85+18=464
por nivel

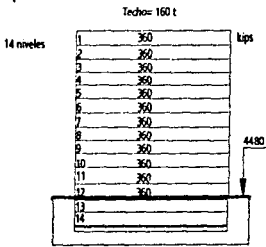
Carga total=357,280= 360,000 kg/m
por nivel

Análisis de Cargas en la torre de Oficinas (por nivel).

Losacero	4kg/m2	
Losa concreto 8cm	150kg/m2	
Alfombra	2kg/m2	
Vidrio	16kg/2	← Carga Muerta
Lámparas	4kg/m2	
Tablaroca	10kg/m2	
Plafón	4kg/m2	
Total	190kg/m2	

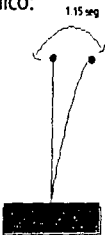
Carga Muerta	190
Carga Viva	350
Carga Viento	100
Carga Sísmica=	128
(Cv+Cm+Cvient.)(.2)	77
	770kg

La carga total promedio por piso es de:
770 kg



Periodo Sísmico:

(Resistencia del edificio ante el sismo)



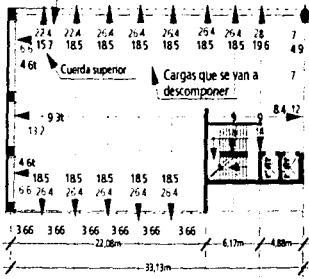
Fuerza sísmica=periodo
Cuánto tarda en regresar la masa
a su estado original.

$$0.5[(51)(.33ft)]\sqrt{4.8/0.33ft}=fuerza sísmica$$

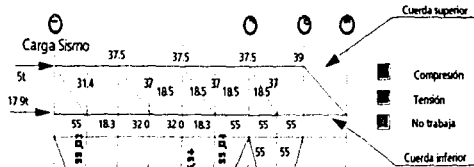
$$0.5[155ft]/44.84=7.75/44.84=7.75/6.69=1.15seg$$

1- Periodo de desplazamiento de la estructura.

Bajada de cargas por nivel tipo:



Cargas puntuales
Vienen del análisis
de tableros



Sección solicitada

Sección propuesta

Área de acero
en cm²

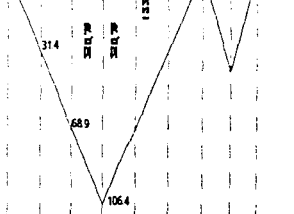


Superior a
26.7cm²

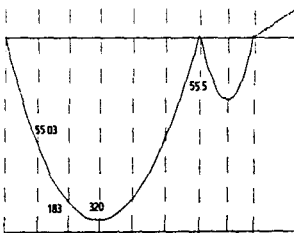


58cm²

V=106.4ton



M=320ton



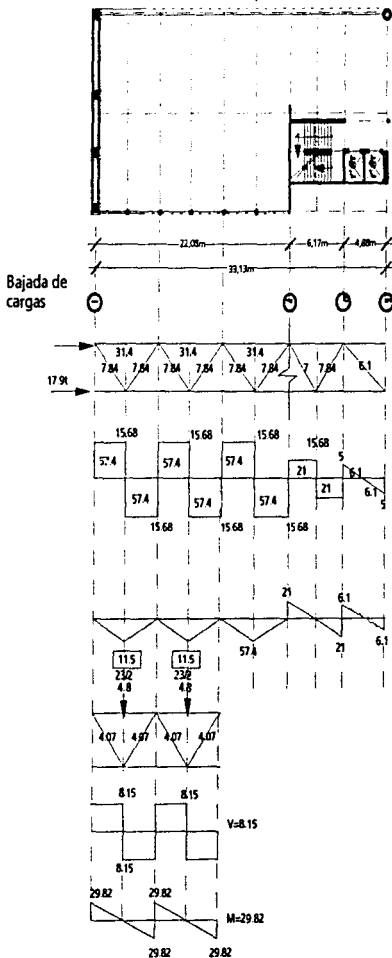
$320000/1200=267/10=26.7\text{cm}^2$
Es el área de acero que se necesita
por sección.

Para elegir la sección que se va a proponer:
 $26.7 < 58.7 = \text{OK}$

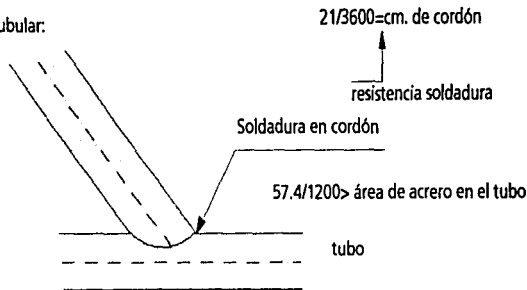
Comprobación que las secciones de la armadura
resisten a la tensión y a la compresión.

$34/1200(r \text{ acero}) = \text{sección necesaria para esa barra}$

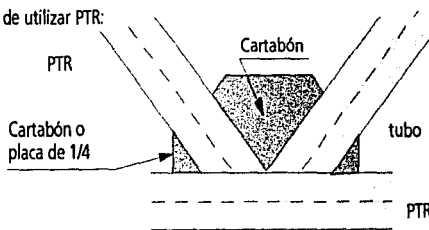
Cálculo de armadura tipo:



En caso tubular:



En caso de utilizar PTR:



$V_m=15.68/1200=$
Área de acero

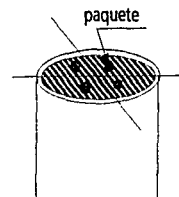
$M=57.4$ (área de acero
necesaria en la armadura)

De cuánto la sección: (área de acero)

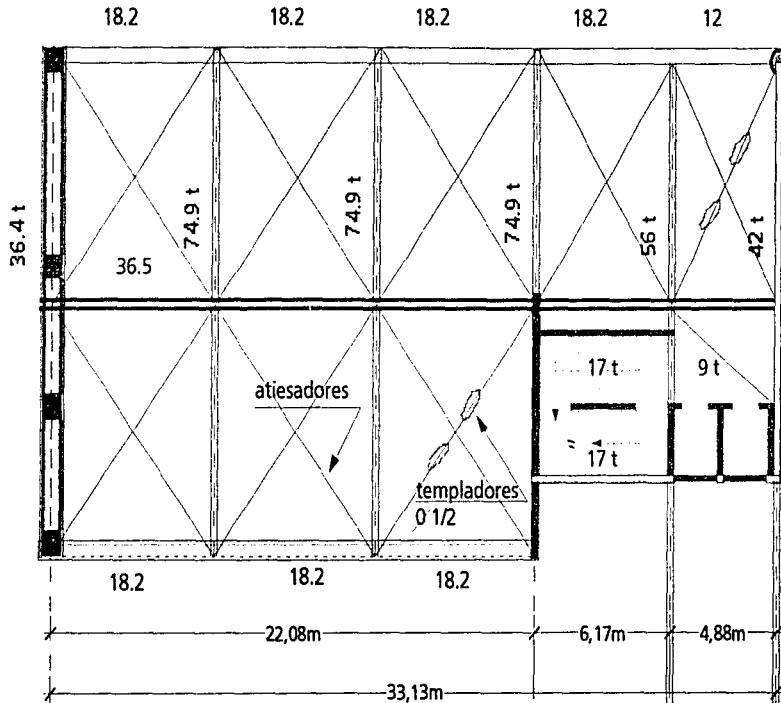
$M \text{ máx.}/1200=0.48 \text{ cm}^2$ de acero

Buscar en el manual Monterrey la sección adecuada.

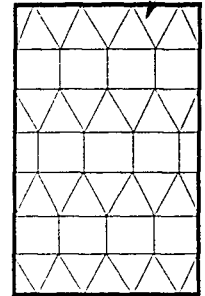
V/r (radio de giro/100) $t \leq 250$ a tensión
y 150 a compresión

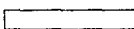
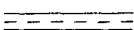

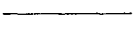
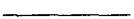


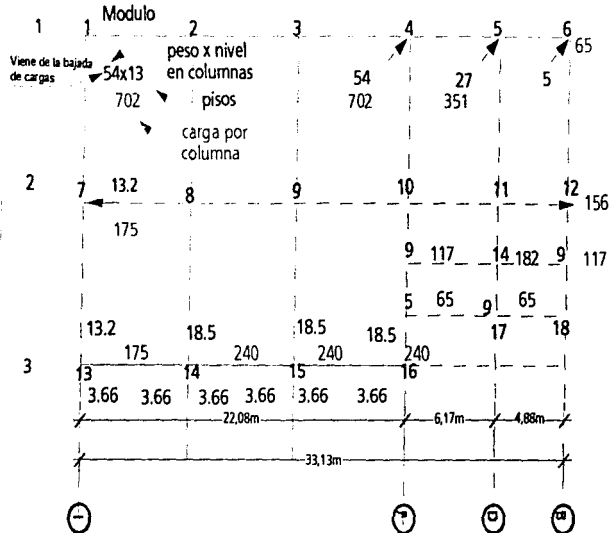
Análisis de Cargas (peso WT):
y ubicación de tensores.



Propuesta para las fachadas:
Una celosía



-  Viga Perimetral
-  Vigueta Secundaria(marco)
-  Viga Madrina
-  Vigueta Secundaria
-  Contraventeo=(cv) Ø 1/2



Análisis de carga por columna:

Análisis de cimentación x compensación de masas.

Peso de tierra - por área y volumen:
 $(7.22 \times 7.22 \times 7.22 \times 1.2 \text{ ton/m}^3)(18 \text{ módulos})$

modulo

Peso tierra = $8129 \times 0.3 = 2438$

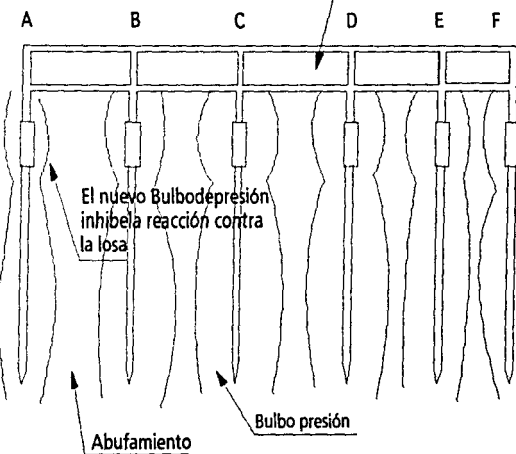
sólo el 30% por sustitución de suelos.

Peso del edificio (torre) = $3595 \text{ ton} - 2438 \text{ ton}$
 $\rightarrow = 1153.14 / 50 \text{ ton} = 24 \text{ pilotes}$

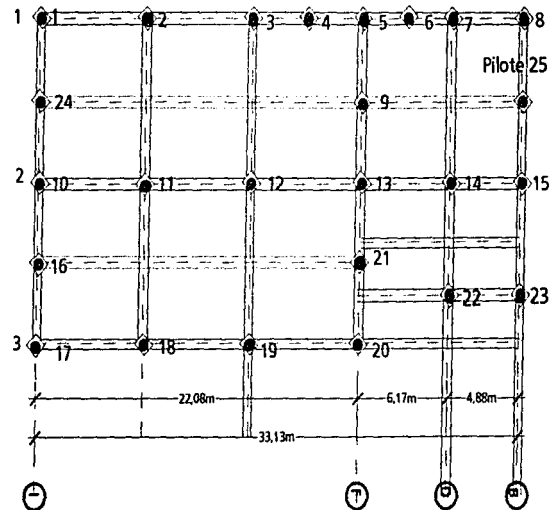
resistencia x pilote.

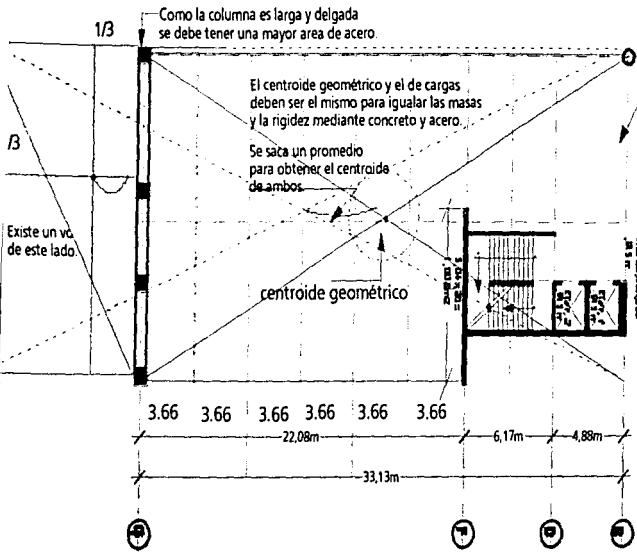
Se usarán pilotes de punta.

Cajón de cimentación



Distribución de Pilotes:





Nota: al poner más concreto de este lado, la fuerza es mayor y regresa al punto.

El centroide geométrico está desfasado con respecto al centro de cargas de cálculo un 0.0012x (en eje x).

Igual a la masa aquí. promedio=centroide geométrico.

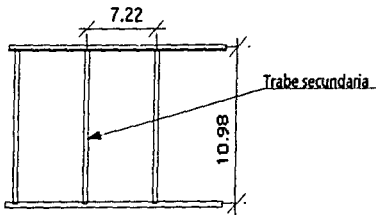
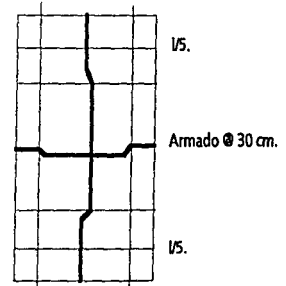
$$0.0012 \times 33.1 = 0.039 = 0.4m$$

$$40 \text{ cm} = \text{dentro del rango OK}$$

$$1/101 = 3.3 > 40 \text{ cm} = \text{OK}$$

En cuanto al Estacionamiento:

Refuerzo en cajones.



Cálculo para reducir el peralte de la losa de cimentación y asitener un armado simple y no doble.

$$\text{Peralte} = \text{Perímetro} / 180 = 36.4 / 180 = 0.20 = \text{armado doble.}$$

al dividir la losa en 2:

$$\text{Peralte} = \text{Perímetro} / 180 = 18.2 / 180 = 0.10$$

Peralte losa = 10cm = 12cm = armado simple. de cimentación

$$\text{Momento máximo} / 1200 = 30 \text{ cm}$$

Memoria de Instalaciones:

Instalación Hidráulica:

El sistema se calculó basándose en el Reglamento de Construcciones para el D.F.

Se consideró un suministro de 5lt por m² construido.

Acometida: Se considera una toma domiciliaria de 3/4" por estar sobre una avenida principal.

Almacenamiento: Se consideró un almacenamiento para 7 días de operación sin captación de agua; el sistema permite contener una dotación de 3lt por m² construido para uso en caso de incendio.

Se utilizarán las celdas de cimentación para contener el agua. Dichas celdas serán acondicionadas con un sistema de fibra de vidrio, cárcamo registro y llave de compuerta para su mantenimiento.

Sistema de distribución: Será a base de Cisternas y Tanque elevado; se contará con un equipo de bombeo de 3HP; uno eléctrico y el otro de diesel. Este equipo funcionará para el equipo contra incendio.

Red de distribución: La Red o Columna de distribución será de tubería de cobre tipo M. En la Torre se contará con un sistema que permitirá reparar por nivel las instalaciones sin cerrar el flujo del líquido a los demás niveles.

También se considerará la presión constante de 7 atmósferas durante 3 días para evitar fugas en las uniones, debido a que los tubos se diseñan para 25 niveles, se omitirá el riesgo de fugas en las paredes de los tubos.

Instalación Sanitaria:

Las tuberías de desagüe de los muebles sanitarios serán de fierro fundido y con una pendiente mínima de 1.5%. La instalación sanitaria correrá verticalmente por ductos previstos desde el inicio del desarrollo del proyecto y horizontalmente por plafón. Se ubicarán registros (tapón registro) @10mts, y en los cambios de dirección de la tubería. Se instalarán obturadores hidráulicos (trampas hidráulicas) en los desagües de los muebles sanitarios y coladeras, para evitar que los gases y malos olores salgan al exterior. Toda la red de aguas residuales presentará doble ventilación.

Aguas pluviales-Debido a la magnitud del área de construcción y de las áreas verdes exteriores en el conjunto se captarán las aguas pluviales en la plaza, azoteas y se almacenarán en cisternas para riego. La tubería será de fierro galvanizado y la cisterna contará con equipo de bombeo que conducirá estas aguas hacia los aspersores y tomas de riego. Se considerará un tratamiento químico para mantener el agua durante 1 año.

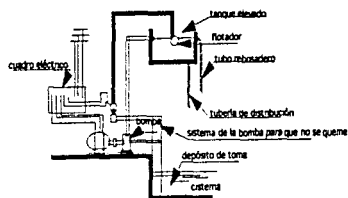
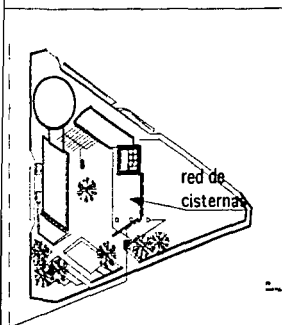
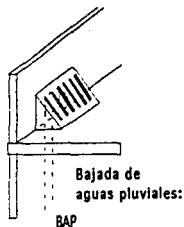
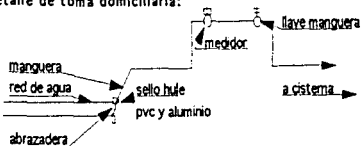
Sistema contra incendio-Consta de 2 motobombas; 1 eléctrica conectada a la red eléctrica de emergencia y una motobomba con motor de combustión diesel. Estas bombas alimentarán una red de hidrantes distribuidos en los edificios, acorde a las normas del Reglamento de Construcción del D.F.

La tubería de la red hidráulica contra incendio será de fierro galvanizado pintada de color rojo con pintura de esmalte. El recorrido horizontal de la red será por plafón para posteriormente subir verticalmente a los gabinetes ubicados en los distintos niveles de los edificios. Estos gabinetes tendrán salidas contra incendio dotadas de conexiones para mangueras. Se colocarán también extintores.

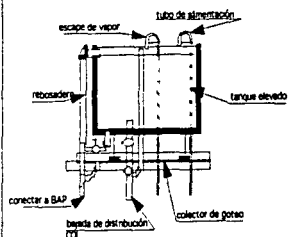
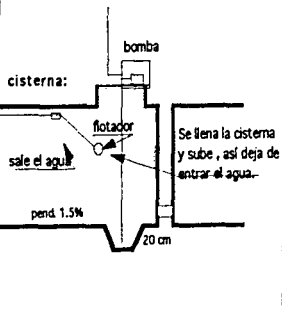
La presión deberá ser de 2 atmósferas.

detalles de la instalación hidráulica y sanitaria:

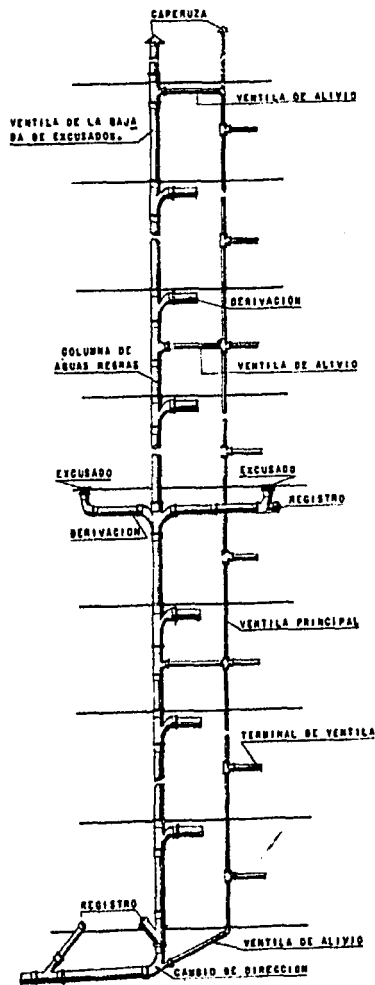
Detalle de toma domiciliaria:



Esquema de elevación de agua con motobomba controlada eléctricamente

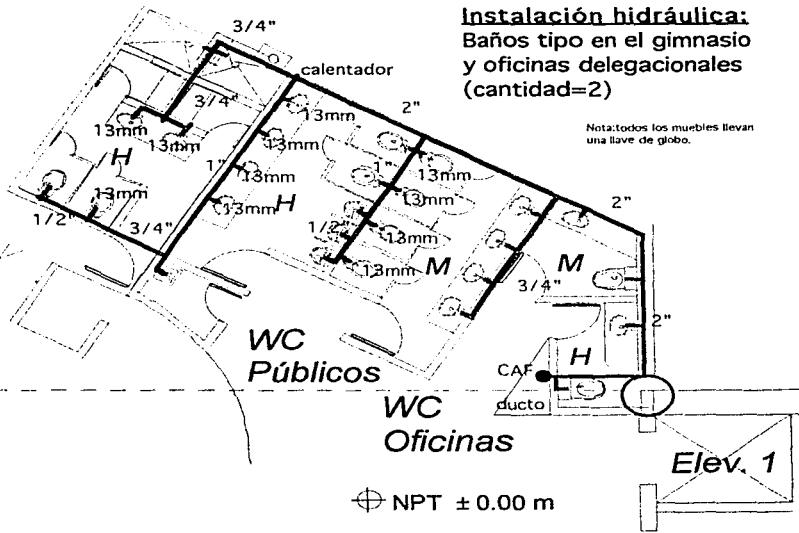


Red de evacuación de aguas negras:

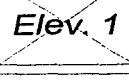


Instalación hidráulica:
Baños tipo en el gimnasio
y oficinas delegacionales
(cantidad=2)

Nota: todos los muebles llevan una llave de globo.



NPT ± 0.00 m



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TALLER MAX CETTO

Asesor:
Anuncios espectaculares

Asesorar:
Renata Herrero Mier

Diseñador:
Arq. Miguel Hierro
Arq. Rubén Camacho

simbología:

- CAF gabinete agua fría
- CAF gabinete agua fría
- línea registro
- válvula de paso
- llave de globo
- llave de mangonera
- W.C. calentador

NOTAS:
- Las salas según el E.D.M.

Plano 1/20 - Índice nivel de piso terminado



proyecto:
Edificio Delegacional

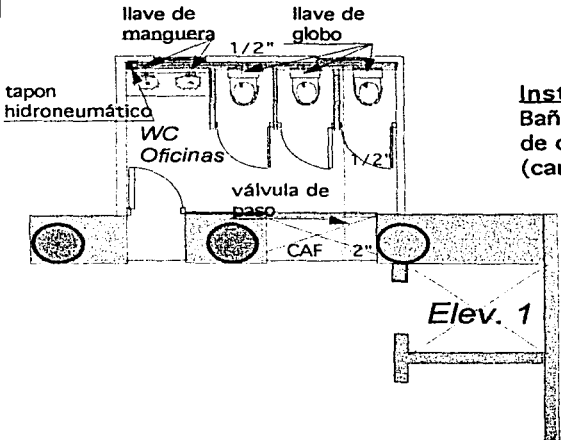
plano:
Instalaciones

nombre del plano:
Instalación hidráulica

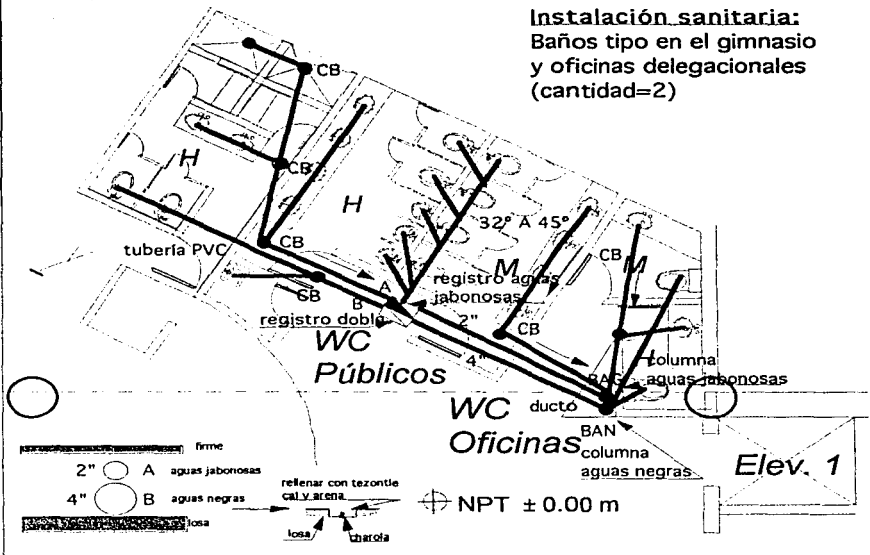
escala:	autor:	fecha:
1:500	L.S.	2007
en metros	elaborado por:	elaborado por:

IH-1

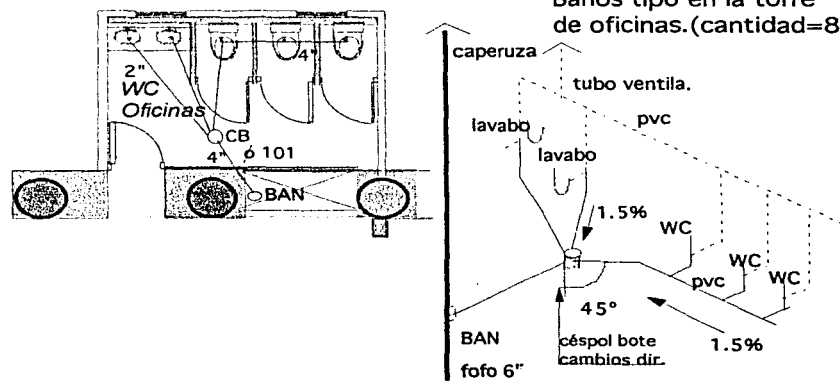
Instalación hidráulica:
Baños tipo en la torre
de oficinas .
(cantidad=8)



Instalación sanitaria:
Baños tipo en el gimnasio
y oficinas delegacionales
(cantidad=2)



Instalación sanitaria:
Baños tipo en la torre
de oficinas. (cantidad=8)



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	
FACULTAD DE ARQUITECTURA	
TALLER MAX CETTO	
Anuncios espectaculares	
Renata Herrero Mier	
Arq. Miguel Hierro Arq. Rubén Camacho	
<p>CB: cajón de baño BAN: bañadero de aguas negras S.A.J.: bañadero de aguas jabonosas registro doble registro aguas jabonosas tubo ventila.</p>	
<p>Edificio Delegacional</p> <p>Instalaciones</p> <p>Instalación sanitaria</p>	
<p>escala: 1:200 en sistema</p>	<p>escala: 1:8 en sistema</p>
<p>escala: 1:50 en sistema</p>	<p>IS-1</p>

Falta Página

131

Instalación eléctrica:

Debido a la demanda requerida se utilizará una Subestación eléctrica.

La acometida será bajo tierra.

Se considerará el uso de una planta de emergencia capaz de generar el 30% del gasto de iluminación requerida en caso de evacuación.

Distribución:

La instalación es de tipo trifásica; después de la Subestación se considerarán tableros de distribución por sectores y por nivel, siempre colocándose cerca del centroide geométrico para evitar las caídas de tensión por distancia y así lograr un balance de cargas más adecuado.

El sistema será aterrizado y polarizado.

Se hará de acuerdo a las normas que apliquen y será revisado por una unidad verificadora en electricidad.





















Sistema de tierras y pararrayos:

Se consideró un pararrayos y un sistema de tierras adecuado y aterrizado mediante varillas coperwee; el sistema de tierras del pararrayos será independiente al sistema de tierra física.

Nivel=#m² x 40 watts/1600(carga max. circuito) =
 N° de Circuitos (Carga x nivel)

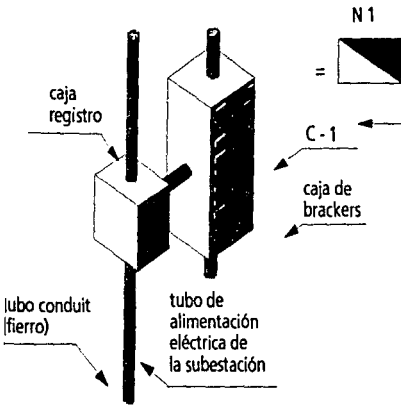
N°circuitosx1600w=W

Total=427,200W

 circuitos: edificio A Total = 188 circuitos	 Oficinas privadas: Nivel=631m ² x 40 watts/1600 = 16 circuitos x nivel En total 10 niveles = 160 circuitos        Oficinas de la Subdelegación Tlalpan: Nivel=541m ² x 40 watts/1600 = 21,640 /1600= 13,5= 14 circuitos En total 2 niveles= 28 circuitos	188 circuitosx1600w= 300,800W
 circuitos: edificio B Total = 10 circuitos	Gimnasio:  Nivel=198,5m ² x 40 watts/1600 = 7,940 /1600= 5 circuitos  En total 2 niveles= 10 circuitos	10 circuitosx1600w= 16,000W
 circuitos: edificio C Total = 8 circuitos	 Auditorio: Nivel=68m ² x 40 watts/1600 = 2,720 /1600= 2 circuitos  Nivel=31,4m ² x 40 watts/1600 = 1,256 /1600= 1 circuitos  2 niveles de 68m ² +1de31.4m ² = 5 +3 (para proyectores etc)=8	8 circuitosx1600w= 12,800W
 circuitos: edificio D Total = 23 circuitos	Atención ala comunidad(clínica, biblioteca):  Nivel=542m ² x 40 watts/1600 = 21,680 /1600= 13,6=14circuitos Nivel=362,5m ² x 40 watts/1600 =14,500 /1600= 9 circuitos En total 2 niveles= 23 circuitos	23 circuitosx1600w= 36,800W
 circuitos: estacionamiento Total = 38 circuitos	Estacionamiento:  Nivel=4,290m ² x 10 watts/2400 =42,900 /2400= 18,8 = 19 circuitos En total 2 niveles= 38 circuitos	38 circuitosx1600w= 60,800W

Instalación eléctrica:

Cuadro de circuitos por nivel ej:



C-1

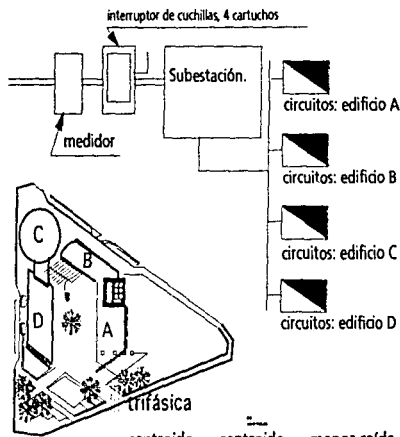
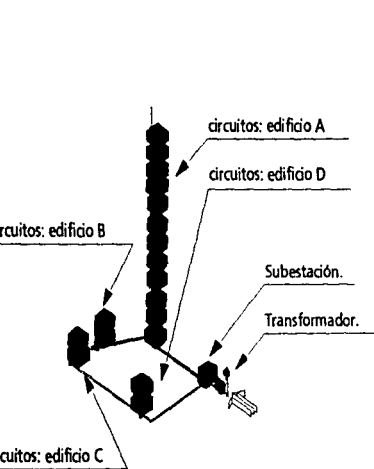
Circuito	lámpara:				apagador		total
							n° watts
C-1							
C-2							
C-3							

Nivel=#m2 x 40 watts/1600(carga max. circuito) =
Nº de Circuitos (Carga x nivel)

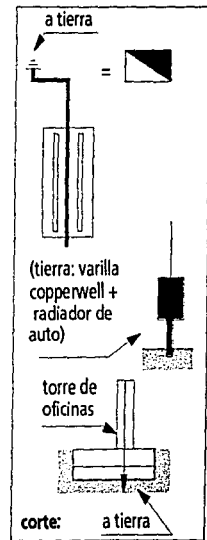
Carga total instalada =(Area total x 40 watts) (0.8)=
carga de la subestación=341,760

0.8= factor de prendido de lámparas

Carga contratada ala Cía. de Luz= carga total instalada x 0.6=256,320W



centroide = centroide = menor carga
geométrico de cargas de tensión.



FACTIBILIDAD FINANCIERA:

Se piensa utilizar un sistema mixto de crédito:

SISTEMA MIXTO GOBIERNO
 PRIVADO

Crédito a 5 años al 25% → 36% del costo total de la obra

Cajones de Financiamiento:

Oficina: Salario Mínimo:
7-12 usm \$ 224 a \$ 384
12-72 usm \$ 384 a \$ 2304
72-330 usm \$ 2304 a \$ 10,560

Posibilidades del Sistema de Crédito lo que me podrían prestar según el Banco)

Cúanto genera anualmente:

El crédito será no mayor al 30% del costo del proyecto.
70% en 330 usm.

Costo a 36 meses:

- Garantía: 2 a 1 hipoteca de crédito (el edificio queda en calidad de préstamo)
- Fianza: 100% anticipo y 10% Contrato de obra.(el dinero se queda en una cuenta en el banco y es dosificado)
- Seguros:

Costo total de la obra:

Financiamiento:

Área:

- Subdelegación (Fideicomiso)
- Auditorio (Fideicomiso)
- Oficinas (Crédito)
- Clínica (Fideicomiso)
- Cafetería (Crédito)
- Espacios rentables – Anuncios espectaculares x m2

Costo mediante Sistema Mixto:

Area m2	M2/cajon	Nº de cajones	Costo (\$7200 m2)
---------	----------	---------------	-------------------

Subdelegación.	631	30	21 asignados	4,543,200
Biblioteca	494,5	60	8 asignados	356,400
Cafetería	88,5	25	4 rentables	637,200
Auditorio	167,5	20	9 rentables	1,206,000
Clínica	184,5	30	6 asignados	1,328,400
Gimnasio	397	40	10 rentables	2,858,400
Oficinas privadas	6310	30	210 asignados	45,432,000

ESTACIONAMIENTO:

DESGLOSE PARA RECUPERACIÓN:

Estacionamiento	8580		268 (120 asignados)	25,740,000
-----------------	------	--	---------------------	------------

Estacionamiento:

131 cajones rentados: \$5 hora x 12 h x 5 días

131 cajones x 300 = \$ 40,000 x semana

\$ 40,000 x 50 semanas = \$2,000,000

x 3 años \$6,000,000

Costo total obra :

\$ 82,101,600

\$ 90,000,000 aprox.

ESPECTACULARES:

M2	\$ \$550m2
1.- 195	150,150
2.- 273	150,150
3.- 195	107,250
4.- 130	71,500
5.- 39	21,450
6.- 52	28,600
7.- 384	211,200
Total:	\$ 695,420 (año)

Anuncios: \$695,420 → 60% x 12 meses

\$ 417,252

\$1,251,756

Anualidad: \$695,420 x 12 = \$ 8,345,040

En 3 años = \$25,035,120

- Impuestos: 40% = \$15,021,072 (en total)

INGRESOS POR RENTAS:

- Anuncios espectaculares = \$15,021,072
- Estacionamiento = \$ 6,000,000
- Renta de oficinas Privadas (es aparte)

= \$21,021,072

\$45,432,000 (costo Oficinas privadas)

\$24,410.928 (crédito a solicitar al Banco)

SISTEMA DE FINANCIAMIENTO:

Costo total obra Costo oficinas Costo obra pública /diferencia

Fideicomiso: \$ 90,000,000 - \$ 45,432,000 = \$ 44,568,000 (cantidad que se pide al gobierno)

\$ 44,568,000 + \$ 21,021,072

Fideicomiso

Renta

Recuperada

\$ 65,589,072

=

en 3 años

Fideicomiso Tlalpan (generalmente

en el gob.

Estacion. + espect. +

Fideicomiso Privado.

se paga a 20 años ; en este caso se pagará en

9 años todo el edificio).

Se propone pedir la Siguiete cantidad prestada ya que puede ser recuperada con la renta o venta de oficinas:

Préstamo (BITAL) = \$ 24,410,928 — recuperación

En 3 años se paga el préstamo del Banco con la renta de las oficinas privadas.

Renta= \$ 24,410,928/12 meses/ 3 años = 678,081.33/6310 m2oficinas= \$ 107 m2 de oficina

COSTO X M2 DE OBRA:

Preliminares:

Costo m2 demolición		\$ 110.00
Costo m2 excavación		\$ 98.00
Costo trazado y nivelación		\$ 7.00
Costo en torre de oficinas		
Cimentación	2.44%	\$ 156.00
Subestructura	2.58%	\$ 165.00
Superestructura	23.25%	\$ 907.00
Cubierta exterior	0.40%	\$ 298.51
Construcción interior	15.50%	\$ 996.70
Transportes	9.09%	\$ 584.00
Sistema mecánico	8.5	\$ 545.60
Condiciones Generales	19.69%	\$ 1,265.60
Construcciones especiales	1.12%	\$ 72.00
Sistema eléctrico	9.68%	\$ 622.40
Total	Obra negra	\$ 7112.00 (5612+1500)
Costo m2 baño		\$ 4,800.00
Costo m2 cocina		\$ 5,100.00
Costo accesorios estacionamiento		\$ 600.00
Costo vestíbulos		\$ 2,100.00
Auditorio		\$ 3,100.00
Sala exposición		\$ 1,500.00
Oficinas		\$ 1,500.00
Zonas exteriores		\$ 600.00
Jardinería en suelo natural		\$ 400.00
Jardinería en edificio		\$ 1,000.00
Fuente		\$ 1,300.00
Costos unitarios		
Elevador cabina		\$ 90,000.00
Subestación eléctrica		\$ 1,000,000.00
Tableros y dispositivos secciones		\$ 600,000.00
Aire acondicionado		\$ 18.00 M3

COSTO DIRECTO	69%	\$ 62,100,000
UTILIDAD	8.5%	\$ 7,650,000
COSTO INDIRECTO	13%	\$ 11,700,000
IVA	9%	\$ 81,000,000
TOTAL	100%	\$ 90,000,000
Estudios preeliminares:		
Levantamiento topográfico		\$ 15.00 M2
Proyecto arquitectónico		
a)Diseño conceptual		
b)Diseño preliminar		
c)Diseño básico		
d)Diseño para edificación		
e)Dirección de la obra	0.7%	\$ 630,000
total	3.30 + 0.7 %	\$ 2,970,000
COSTO TOTAL DE LA OBRA		\$ 90,000,000

Conclusiones:

En esta época el fenómeno de la velocidad es importante en nuestra vida cotidiana, cada vez se recorren mayores distancias. Vivimos en una era de la comunicación. Todo esto afecta la conformación de nuestra ciudad por lo que debemos entender este nuevo concepto de ciudad para llegar a comprenderla.

Los anuncios espectaculares están rigiendo el paisaje de esta metrópoli alterando su lectura y volviéndola un confuso mar de publicidad mal colocada.

Este fenómeno es importante por lo que no debemos ser ajenos a él. Se deben buscar soluciones a este problema logrando que la publicidad armonice con el contexto. De esta forma la arquitectura y la vegetación recobrarían su importancia. Este problema debe ser estudiado por los arquitectos y urbanistas como parte del estudio de la ciudad, no debe ser dejado de lado. El contexto de un predio ya no sólo es las construcciones vecinas, sino el conjunto de sistemas materiales y no materiales que conforman a la ciudad.

Hay que encontrar una solución a este problema mediando con las partes implicadas: publicistas, ecologistas, políticos, arquitectos, urbanistas y habitantes de la ciudad.

Integrar la publicidad a la arquitectura no es solo un intento apresurado de resolver el problema; la arquitectura necesita recuperar el papel que algún día tuvo como reflejo de las aspiraciones del hombre en un momento específico, papel que han sustituido los medios. Una solución sería buscar esta integración.

La publicidad y la arquitectura no deben competir entre sí, cada una de ellas tiene un objetivo determinado y un tiempo de vida opuesto (fugaz-duradero), pero se pueden complementar. La arquitectura puede hacer uso de la publicidad al enriquecerse de experiencias y la publicidad puede hacer uso de la arquitectura al reforzar el mensaje convirtiéndolo en una referencia urbana. Así se dotaría de identidad a diversas zonas de nuestra ciudad en las que no se ha sabido actuar.

Dada la extensión del problema se plantea una solución con respecto a la imagen visual de Periférico y las áreas subutilizadas aledañas a éste. Más específicamente el área de la Glorieta de Vaqueritos que servirá de ejemplo en otros puntos de la ciudad. La idea podría ser un tanto utópica pero finalmente es un acercamiento a un tema que pocas veces ha sido tratado pero no por ello es menos importante.

Se deja a un estudio posterior más completo el análisis de la factibilidad política y legal de la propuesta.

Esta tesis ha sido polémica desde sus orígenes, por lo que espero que este trabajo abra las puertas a un estudio más complejo y completo que encause a la búsqueda de un justo medio. La intención de prohibición total en este caso, sería una idea ingenua que ignoraría una necesidad real de una ciudad comercial como ésta, por lo que el problema quedaría sin solución.

Aparte de la propuesta de publicidad exterior se creó un proyecto ó conjunto plurifuncional o de usos mixtos con una escala y diseño necesarios para conformar un centro urbano de barrio de fácil uso y con agradables recorridos que favorece a la comunidad.

Bibliografía:

- *BAUDRILLARD Jean, *América*. Ed. Anagrama, Barcelona, 3ª edición, 1997
- *AMOF Rapoport, *Aspectos de la forma urbana*
- *Artículo de Willy Müller + THB *10X10 Buch*
- *VENTURI Robert, SCOTT Brown Denise y IZENOUR Steven, *Aprendiendo de las Vegas*, ed. Gustavo Gili, Barcelona 3ª edición, 1978
- *WALL Alex, *El coche y la ciudad; Victor Gruen en América*, ed. Quaderns, Barcelona, 1995
- *LYNCH Kevin, *La imagen de la ciudad*
- *GAUSA Manuel, *Repensando la movilidad*, en Quaderns, Barcelona, 1995. Presente y futuros, arquitectura en las ciudades, Ed. Comité d'organitzacio del conre UIA; Barcelona 1996
- *EIBENSHUTZ Hartman Roberto, *Bases para la planeación del desarrollo urbano en la Ciudad de México*, UAM
- *BARBARÁ Z. Fernando, *Construcción*, Nuevo Mundo 1956
- *LIESTES Charles Uren, *Ingeniería de Producción del Petróleo*, MacGraw Hill
- *BECERRIL Diego O. *Datos Prácticos de Instalaciones Hidráulicas y Sanitarias*, 11ª ed.
- *ARNAL Luis, BETANCOURT Max Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal
- *Costos Edición Nacional BIMSA oct 2001. 671 p.
- *BECERRIL Diego O. *Instalaciones eléctricas prácticas*, 11ª ed.
- *ARNAL Luis, BETANCOURT Max Normas Técnicas Complementarias
- *Reglamento de Anuncios para el Distrito Federal 1993
- *Reglamento de Anuncios para el Distrito Federal 11 de agosto de 1999

Revistas y Periódicos.

- *Bitácora, Facultad de Arquitectura N°2
- "Paisaje Urbano y anuncios espectaculares" Héctor García Olvera. pp.36-43.
- Periódico Reforma Sección Ciudad y Metrópoli: 11 de enero 23 febrero, 24 feb, 18y 27 de mayo 29 julio 1999
- Periódico El Universal Sección Ciudad : 26 demarxo de 1999, 3 de junio y 14 de junio de 2000
- Entrevistas y Programas:**
- *Entrevista con el publicista Salvador Alanís
- *Entrevista con el Arq. Héctor García Olvera
- *Entrevista con el Arq. Lorenzo Rocha
- *Programa de radio : "La arquitectura en el espacio y en el tiempo" conducido por Felipe Leal.

Otros medios:

- *Censos Económicos INEGI (CD).
- *Planes Parciales Delegacionales
- *Plano Económico BIMSA.
- *Página Web del Gobierno del Distrito Federal.