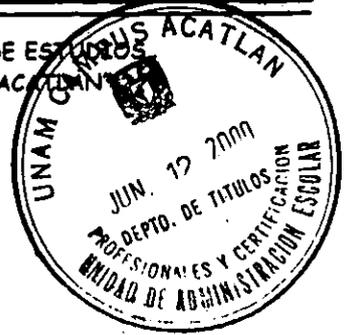




**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS  
PROFESIONALES "ACATLÁN"



Diagnóstico de cuáles son las expectativas  
de los radioescuchas del programa radial  
Levántate y Resplandece a través de  
Radio Noticias 14.40 (XEEST) en la banda  
de amplitud modulada

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR DE TITULACIÓN:  
"LA OPINIÓN PÚBLICA"

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN COLECTIVA  
PRESENTA:

**PILAR VALENCIA CAMARILLO**

ASESOR: LIC. EDUARDO JUAN ESCAMILLA





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A LO MÁS BELLO Y PROFUNDO QUE TENGO EN MI VIDA, MI FAMILIA: EN PRIMER LUGAR MI MADRE, QUIEN ME DIO SU VIDA, SU AMOR Y TODO SU APOYO, Y AL SER QUE TIENE UN LUGAR MUY ESPECIAL EN MI CORAZÓN, MI PADRE. LES DEDICO MI ESFUERZO Y MI TRABAJO, PARA CORAZÓN Y TESORITO.

QUIERO SER MÁS COMO TÚ JESUCRISTO,  
ERES EL MOTIVO DE MI INSPIRACION; TE  
AGRADEZCO POR LAS AUTORIDADES  
ESPIRITUALES QUE ME HAS DADO.

EN ESPECIAL AL REVERENDO JESSE. "PAX"  
GRACIAS POR SER EJEMPLO EN FE Y EN  
HECHOS.

A MIS AMADOS HERMANOS EN CRISTO POR  
SU APOYO MORAL, ESPIRITUAL Y  
ECONÓMICO. LES DEDICO LA CANCIÓN DE  
MARCOS VIDAL, *MI REGALO*:

*"No son muchos pero Dios los puso ahí, un poquito más cercanos, me los regaló a mí para hacerme comprender un poco más el calibre del amor de mi Padre Celestial. No son muchos, ... son amigos, y no tengo que dar nombres o apellidos... porque ellos mismos ya se saben aludidos".*

# INDICE

Introducción	1
Capítulo 1 Fundamentos Teóricos	6
1.1. Teoría General de Sistemas	7
1.1.1. Selección de los componentes del sistema	9
1.1.2. Distinción de los componentes del sistema	10
1.1.3. Relaciones entre los elementos componentes del sistema	11
1.1.4. Modelo Sistémico	13
1.1.5. Sistema Comunicativo	15
1.2. Teoría Social de la Comunicación	16
1.2.1. Justificación de la teoría	16
1.2.2. Modelo dialéctico de la comunicación	19
1.2.2.1. Actores	20
1.2.2.2. Instrumentos	21
1.2.2.3. Expresiones	21
1.2.2.4. Representaciones	22
1.3. Teoría de la Mediación Social	23
1.3.1. Los usos de la comunicación	26
1.3.2. Formas de empleo de la comunicación	30
1.3.3. Planos	32
1.3.4. Modelos Mediacionales	36
1.3.4.1. Modelos culturales	37
1.3.4.2. Modelos sociales	41
1.4. Teoría de la Acción Comunicativa	46
1.4.1. Teoría de los Campos	54
1.5. La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública	56
1.5.1. Identificación y Relación entre los Elementos del Sistema Opinión Pública	58
1.5.2. Componentes del Sistema Opinión Pública	59
1.5.3. Relaciones entre los Componentes del Modelo Dialéctico de la Comunicación	61

1.6.	Antecedentes Históricos de la Opinión Pública	64
1.6.1.	La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva	64
1.6.2.	La Opinión Pública en la Comunidad Egipcia	74
1.6.3.	La Opinión Pública en el Periodo de Grecia y Roma	80
1.6.4.	La Opinión Pública en la Edad Media	87
1.6.5.	La Opinión Pública en Renacimiento y Capitalismo	92
1.6.6.	Perspectivas Actuales de la Opinión Pública	100
<b>Capítulo 2 Caracterización de Levántate y Resplandece</b>		<b>105</b>
2.1	Libertad de expresión en la radio	106
2.2	Perfil de la estación Radio Noticias 14.40 AM	111
2.3	Características particulares del programa Levántate y Resplandece	111
2.3.1	Historia del programa Levántate y Resplandece	111
2.3.2	Normas del programa Levántate y Resplandece	113
2.3.2.1	Marco legal	113
2.3.2.2	Propósito del programa Levántate y Resplandece	114
2.3.2.3	Postura ideológica	117
2.3.3	Caracterización social del programa Levántate y Resplandece	118
2.3.3.1	Audiencia	119
2.3.3.2	Patrocinadores	124
2.3.3.3	Política del programa	124
2.3.3.4	Usos de la comunicación del programa	125
2.3.3.5	Formas de empleo de la comunicación	126
2.3.4	Caracterización comunicativa del programa	126
<b>Capítulo 3 Metodología de elaboración del cuestionario</b>		<b>129</b>
3.1	Argumentación de la pertinencia de los conceptos	131
3.2	Categorías	135
3.3	Indices e indicadores	139
3.4	Tabla de especificaciones	150
3.5	Reactivos	152
3.5.1	Listado de reactivos	170
3.6	Arboreación	172
3.7	Tabla de equivalencias	174
3.8	Prueba piloto	175

3.8.1	Reporte de encuestas de pilotaje al sujeto 1	176
3.8.2	Reporte de encuestas de pilotaje al sujeto 2	177
3.8.3	Reporte de encuestas de pilotaje al sujeto 3	178
3.8.4	Reporte de encuestas de pilotaje al sujeto 4	179
3.8.5	Reporte de encuestas de pilotaje al sujeto 5	180
3.9	Cuestionario final	180

## Capítulo 4 Levantamiento de datos 184

4.1	Características de la población	186
4.2	Conformación de la muestra	186
4.2.1	Validación de la muestra	188
4.3	Procedimiento del levantamiento de datos	190
4.4	Procedimiento del vaciado de datos	193
4.5	Lectura de datos	193
4.6	Gráficas	209
4.7	Interpretación de resultados	264
4.7.1.	Interpretación por concepto	264
4.7.1.1.	Opinión	264
4.7.1.2.	Radioescuchas	265
4.7.1.3.	Estructura del programa radial Levántate y Resplandece	266
4.7.2.	Conclusión de conceptos	267
4.7.3.	Conclusión general	269

Conclusión

Bibliografía

Hemerografía

Otras fuentes

# **Introducción**

Si bien el ser humano, generación tras generación, necesita vivir en sociedad, el conjunto de individuos que la conforman establecen rasgos característicos a su cultura y modo de pensar, produciendo una comunicación eficaz para desarrollarse en armonía.

La sociedad por tanto, genera una cultura comunicativa con el encargo de propagar entre un amplio sector de la población las ideas que se gestaban en círculos cerrados y exclusivos, llámese moda, política, ética, moral, religión o divulgación científica, pasan al dominio público.

La revolución industrial generó tecnología que fue encausada a medios de difusión masiva, para comunicar, tales como: a través de la imprenta la Prensa tuvo su auge y más tarde el Radio, la Televisión, el Cine y el Internet.

La presente investigación se abordará desde la conceptualización de la opinión pública, que es una disciplina que forma parte de las formas de la comunicación. Es decir se estudiará el conjunto de puntos de vista sobre un

fenómeno comunicativo desde la óptica de la comunicación, así como una caracterización histórica de la opinión tomando los referentes públicos que han existido en diferentes etapas históricas hasta el capitalismo del Siglo XX.

Este estudio de Opinión Pública se realiza bajo el tema: Diagnóstico de cuáles son las expectativas de los radioescuchas del programa radial *Levántate y Resplandece* a través de Radio Noticias 14.40 (XEEST) en la banda de amplitud modulada.

El método a emplear es cuantitativo, para ello se aplican técnicas estadísticas que permitirán procesar los datos y porcentajes en gráficas.

Para esta investigación fue necesario: La planificación y elaboración del instrumento, Cuestionario previo, Cuestionario final, Lectura de cuadros y gráficas para llegar a las Conclusiones.

Las unidades de observación son los radioescuchas hombres y mujeres entre los 25 y 45 años sin importar su nivel socioeconómico, que han escuchado el programa por lo menos más de dos veces.

El levantamiento de datos, es decir, la aplicación del cuestionario se llevó a cabo en Noviembre de 1999, vía telefónica en las instalaciones de Radio Noticias 14.40 AM xeest, del Grupo Siete en Montecito # 59 Col. Nápoles, D.F.

Los temas que se abordan en la encuesta giran en torno a las preferencias de la gente en cuanto a la música, participación hablada, locutores y los temas que se desarrollan.

Esta investigación resulta interesante para conocer la opinión del auditorio que ha escuchado el programa radial Levántate y Resplandece por lo menos más de dos ocasiones y saber si fue o no de su agrado, su punto de vista y sus comentarios que pueden ser o no gratificantes.

Levántate y Resplandece es un programa dominical de la barra Voz de Paz a través de Radio Noticias 14.40 AM, que transmite valores y conceptos bíblicos y de bienestar social, es por ello de suma importancia conocer la opinión de los radioescuchas para saber si Levántate y Resplandece ha cumplido con las expectativas de los escuchas. Por expectativa se entenderá la espera de algo que ha de suceder en este caso específico respecto al programa radial en torno a las temáticas, conducción, géneros musicales e invitados ya que no se sabe si es o no del agrado del auditorio.

Este estudio resulta interesante ya que Levántate y Resplandece pretende penetrar en los escuchas tanto hombres y mujeres entre 25 y 45 años, de diversos estratos económicos con la peculiaridad de algunos círculos de la sociedad que están dispuestos a escuchar un mensaje definido y de interés general.

Además este estudio de opinión pública me interesa por ser egresada de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva y desempeñarme profesionalmente en dicho programa. La producción de un programa radial requiere planeación y esquematización del guión radiofónico para aprovechar cada minuto al aire y más cuando se transmite en vivo.

El tema de investigación se ubica en el marco de la comunicación y su aplicación directa en el contexto social permitirá proyectar o no adecuaciones en la producción de Levántate y Resplandece. La opinión pública es tema de interés en la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Con el objetivo de conocer cuáles son las expectativas de los radioescuchas del programa radial *Levántate y Resplandece* a través de Radio Noticias 14.40 AM (xeest) se pretende conocer las preferencias del auditorio, si es o no del agrado del radioescucha, el por qué es o no del agrado de la gente, conocer si desean más musicalización, si prefieren más participación hablada. las preferencias del auditorio respecto a las voces de los conductores, la opinión del radioescucha sobre el tratamiento de los temas abordados en *Levántate y Resplandece*, conocer la penetración que se ha logrado a través de las emisiones radiales de *Levántate y Resplandece*, explicar a la opinión pública como un fenómeno comunicativo a partir de los referentes públicos e históricos, utilizar las técnicas de campo mediante la aplicación del cuestionario para graficar los resultados. Detectar los porcentajes del auditorio que desea cambios o no en la estructura del programa.

Por lo que se plantea el problema de ¿cuáles son las expectativas de los radioescuchas del programa radial *Levántate y Resplandece* a través de Radio Noticias 14.40 AM (xeest)? Es decir, ¿Cuáles son las preferencias del auditorio?, y ¿Cuál es el perfil del programa? La hipótesis que se plantea: en la presente investigación es la siguiente: No se sabe la opinión de los radioescuchas (hombres y mujeres entre 25 y 45 años) de *Levántate y Resplandece* que se transmite los domingos a partir de las 8:00 horas a través de Radio Noticias 14.40 AM xeest, en torno a las temáticas, conducción, géneros musicales; e invitados..

Por lo que en el capítulo uno se caracteriza a la Opinión Pública, desde su origen, dando su ubicación sistémica, exponiendo las diversas etapas históricas de la Opinión Pública.

En el capítulo dos se aborda un breve marco contextual donde expresa la libertad de expresión en la radio, el perfil de la estación Radio Noticias 14.40 AM

así como las características particulares del programa *Levántate y Resplandece*, como su historia, marco legal y propósitos así como su postura ideológica

El capítulo tres aborda la metodología de la investigación, a través de la tabla de especificaciones, reactivos, diagrama de flujo o arboreación, tabla de equivalencias, cuestionario previo, pruebas piloto y un cuestionario final.

Se realiza en el capítulo cuatro el levantamiento de encuestas, luego de definir el universo, delimitar la muestra, capacitar a los encuestadores, utilizar criterios de verificación del levantamiento de datos, así como el reporte del levantamiento de encuestas.

En el capítulo cinco se llevó a cabo el procesamiento estadístico y presentación de resultados que arrojan las conclusiones de esta investigación.

# **CAPÍTULO I**

## **FUNDAMENTOS TEÓRICOS**

## 1.1. Teoría General de Sistemas. <sup>1</sup>

La Teoría General de Sistemas que plantea Manuel Martín Serrano se expone para dar sustento teórico a la investigación de Opinión Pública que en el presente trabajo se desarrolla. Esta teoría es fundamental para dar una definición concreta de la Opinión Pública que es necesaria para retomar este tema como objeto de estudio.

Para dar el concepto de sistema Manuel Martín Serrano apunta que en este mundo existen sistemas, es decir, es necesario determinar el sistema como entidad real, que es palpable, cualquier cosa de la naturaleza con la condición de estar organizado. Es necesario diferenciar un sistema de un agregado, este último como aquello que existe pero no está organizado, ambos están compuestos por varios elementos, pero un sistema se encuentra organizado y un agregado no está organizado.

---

<sup>1</sup> Se presenta un resumen de Martín Serrano, Manuel, "Tema 5 Concepto de Sistema" en *Teoría de la Comunicación, Epistemología y análisis de la referencia*, pp. 93-109.

Manuel Martín Serrano define al sistema como "el conjunto de entidades que se constituyen por la concurrencia de más de un elemento (...) y estos muestran una organización. A los elementos que se organizan en un sistema les denomina componentes del sistema".<sup>2</sup>

Por otro lado, el sistema como método de análisis, es la forma y serie de pasos que llevan a explicar algo. El análisis sistémico es el estudio de la organización de los sistemas y consiste en identificar cuáles son los componentes de un sistema.

"Un objeto de estudio está organizado, y por tanto, puede ser analizado como un sistema, cuando sus componentes presentan las siguientes características:

- 1) han sido seleccionados;
- 2) se distinguen entre sí;
- 3) se relacionan entre sí;

De tal modo que esas características pueden ser explicadas como una consecuencia de su pertenencia al sistema".<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Manuel Martín, Serrano, *op. cit.*, p. 95.

<sup>3</sup> *Ibid.*, p. 96.

### 1.1.1. Selección de los componentes del sistema.

Un componente pertenece a un sistema cuando su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado el sistema. A la relación entre un componente y el sistema, se le llama Implicación; y existen dos clases de implicación: obligatoria y optativa.

Implicación Obligatoria.- Cuando la desaparición del elemento afecta la existencia, el funcionamiento o transforma al sistema.

Implicación Optativa.- Cuando el sistema puede funcionar sin desaparecer y sin transformarse, sustituyendo a ese componente por otro.

La flexibilidad de un sistema "está dada por la obligatoriedad de los componentes que lo conforman, si todos los componentes son obligatorios, entonces el sistema es rígido; un sistema en el que todos sus componentes fuesen optativos sería completamente elástico".<sup>4</sup>

Hay elementos de un sistema que se llaman Incorporados, son aquellos que aparecen frecuentemente en el sistema, pero no están implicados en el sistema. Requieren del sistema, pero el sistema puede eliminarlos sin alterarse.

Para reconocer las Implicaciones de los componentes en un sistema debe diferenciarse si el componente es: *Obligatorio, Optativo, o Incorporado.*

---

<sup>4</sup> Ibid., p. 97.

### **1.1.2. *Distinción de los componentes del sistema.***

Las distinciones de los componentes de un sistema se dan por las diferencias entre ellos, o por su comportamiento al interior de un sistema. Hay dos clases de diferenciaciones o comportamientos: estructural y funcional.

**Estructural.-** Cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema esté en un estado. Ese lugar no puede ser ocupado por otro elemento u otros elementos. Una posición espacial concreta.

**Funcional.-** Cuando un elemento ocupa un lugar específico para que el sistema asuma una función dentro de un estado, esa función no puede ser asumida por otro elemento. Qué hace, como "en el juego de ajedrez (las distintas piezas) están funcionalmente diferenciadas por los movimientos que tienen asignados". <sup>5</sup>

Los elementos pueden ser de naturaleza distinta, pero no es condición para diferenciarlos. El total de componentes que diferencia el sistema es un indicador de su tamaño, un sistema es grande de acuerdo al número de componentes.

---

<sup>5</sup> Ibid., p. 99.

### **1.1.3. Relaciones entre los elementos componentes del sistema**

Las relaciones entre los componentes de un sistema se denominan Dependencias. Hay tres tipos de dependencias:

Solidarias, Causales, y Específicas.

**Solidarias.** Cuando el cambio de un componente afecta necesariamente a otro y viceversa.

**Causales.** Cuando el cambio de un componente afecta a otro, pero no a la inversa.

**Específicas.** Cuando el cambio de un componente afecta en ocasiones a otro componente y viceversa.

"La dependencia entre los componentes de un sistema no significa necesariamente que cada elemento tenga que mantener relaciones directas de afectación con todos y cada uno de los demás. Para que un componente pertenezca a un sistema, es suficiente con que mantenga al menos una relación directa con otro componente. Respecto a los demás podrá establecer una afectación indirecta".<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Ibid., p. 101.

Los elementos pueden o no tener relaciones directas o indirectas con otros elementos del sistema, y pueden o no manifestar esas afectaciones.

A continuación se presenta un cuadro sinóptico sobre el análisis de la organización en un sistema. <sup>7</sup>

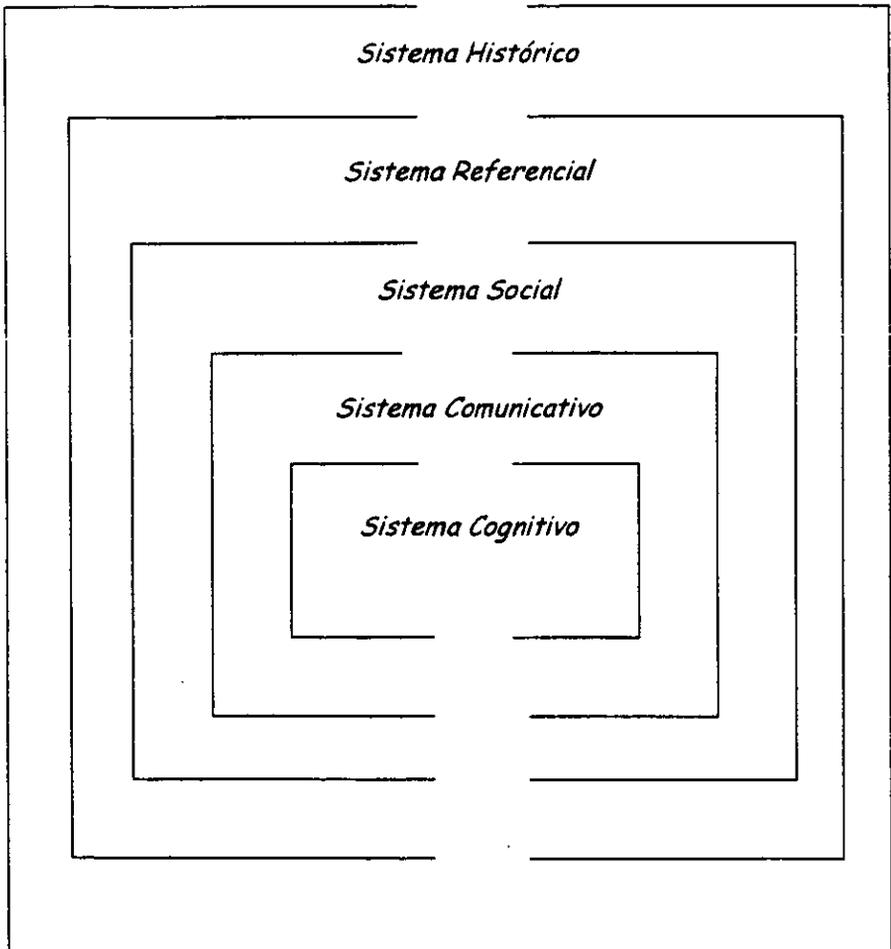
Nivel de análisis	Característica específica para distinguir los componentes	Deducción sistemática que cabe afectar a cada nivel
Selección de	Implicación	Permite distinguir qué elementos pueden considerarse componentes del sistema y cuáles no.
Distinción entre	Diferenciaciones	Permite distinguir qué componentes distintos entran a formar parte del sistema.
Relación entre	Dependencias	Permite distinguir qué intervenciones diferentes tiene cada componente en el funcionamiento del sistema.

El conocimiento de los componentes implicados de forma obligatoria u optativa en un sistema, de sus diferenciaciones estructurales o funcionales y de las dependencias solidarias, causales o específicas que les relacionan, permite saber cómo es el sistema y cómo funciona. Una vez logrado este conocimiento analítico es posible expresar el sistema en un modelo.

<sup>7</sup> Ibid., p. 103.

#### 1.1.4. Modelo sistémico

Manuel Martín Serrano considera que se puede expresar el sistema en un modelo y para dar coherencia a varios sistemas que, por ser abiertos son interactuantes y multifacetedos, se han clasificado en los siguientes sistemas. Como se muestra en el modelo:



Cada uno de los sistemas tiene sus especificaciones como a continuación se expresa.

Sistema Histórico: Espacio – Tiempo

Sistema Referencial / Cultural: Dios, Razón, Capitalismo, Capitalismo  
Monopólico.

Sistema Social: Familia, Instituciones Sociales, Grupos sociales,  
Empresas

Sistema Comunicativo: Actores, Instrumentos, Expresiones,  
Representaciones

Sistema Cognitivo: Yo (razón), Ello (emoción), Superyo (deber)

Todo sistema cuya organización y/o funcionamiento se vean afectados por la intervención humana son sistemas finalizados. "La intervención humana puede determinar una de estas dos posibles consecuencias en el ámbito de la organización de un sistema: Aumentar o disminuir la determinación que ejerce la organización del sistema sobre su funcionamiento".<sup>8</sup> La finalización se lleva a cabo por intervenciones o mediaciones de agentes sociales capaces de controlar el conjunto del sistema o alguno de sus componentes.

---

<sup>8</sup> Ibid., p. 108.

### 1.1.5. Sistema Comunicativo.

"La comunicación, a nivel real, presenta las características que se les exigen a los sistemas:

a) La práctica de la comunicación presupone siempre la participación de más de un componente. El repertorio mínimo de componentes que pueden existir en cualquier práctica comunicativa son los siguientes:

- Dos actores.
  - Una sustancia expresiva.
  - Un instrumento biológico o tecnológico
- } - de modificación de la sustancia expresiva.  
- de captación de señales
- Una representación.

b) Los componentes de cualquier sistema de comunicación, en la práctica comunicativa, están siempre organizados, característica que da pie a la utilización de un método sistemático de estudio.

c) Cada sistema de comunicación implica necesariamente la existencia de determinados componentes seleccionados para que aquel pueda cumplir sus funciones. Una correcta definición del sistema de comunicación que se estudia, permite saber cuáles son los componentes implicados de forma optativa".<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Ibid., pp. 108-109.

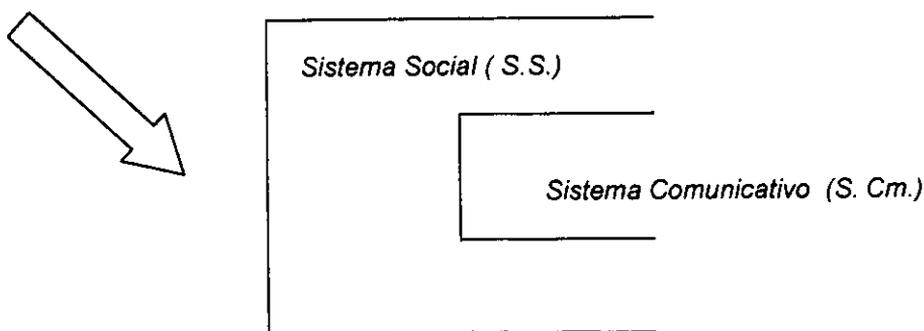
Por todo lo anterior, se puede afirmar que para hacer un estudio de la Opinión Pública es necesario considerar que es un subsistema del Sistema Comunicativo. En el siguiente apartado se aborda la Teoría Social de la Comunicación que da sustento teórico a lo antes expuesto.

## **1.2. Teoría Social de la Comunicación.**

### **1.2.1. Justificación de la teoría.**

Manuel Martín Serrano plantea una justificación pertinente para la Teoría Social de la Comunicación ya que no se denomina Teoría de la Comunicación Social. Se justifica tal denominación por las siguientes razones:

Entre otros argumentos primero es el Sistema Social y después el Sistema Comunicativo aunque son abiertos y multifacetedos, tiene una razón de ser este orden como se aprecia en el modelo:



Son Ciencias de la Comunicación todas aquellas que tienen por objeto de análisis a las interacciones en las que existe el recurso de la Expresión. Las ciencias de la comunicación penetran en el ámbito de las humanas cuando

seleccionan como objeto de estudio las interacciones expresivas entre actores que son hombres.

"Una Teoría de la Comunicación humana justifica su especificidad porque los humanos no comunican sólo a propósito de lo que los animales comunican, ni sólo como ellos lo hacen. La comunicación humana incluye entre sus objetos de referencia además todo el ecosistema material, social, gnoseológico y axiológico producido por el propio ser humano. Incorpora al sistema de interacción productos que son fabricados ex profeso para cumplir una función expresiva (por ejemplo, una carta) y se sirve de herramientas que amplifican el alcance en el espacio de las señales (por ejemplo, el teléfono) y prolongan la duración en el tiempo de las expresiones comunicativas (por ejemplo, el magnetófono)". <sup>10</sup>

La Teoría Social de la Comunicación tiene pertinencia en cualquier sociedad en donde la forma de operar con la información de interés común se haya institucionalizado. Esa institucionalización se logra creando una organización más o menos compleja especializada en esa tarea, a la que se le asignan recursos materiales y humanos.

La Teoría Social de la Comunicación estudia cómo se producen y cómo cambian las afectaciones entre comunicación y sociedad a lo largo de la historia, así mismo pretende descubrir si existen leyes que expliquen esos intercambios.

a) Toda comunicación humana incluida la privada, es social, en razón de la naturaleza de los Actores.

---

<sup>10</sup> Martín Serrano, Manuel, *op. cit.* Introducción, p. 21.

b) Comunicación social dice demasiado poco si se refiere sólo a las interacciones que están tecnológicamente mediadas.

c) Comunicación social delimita un campo de estudio por el objeto material. Esa sola razón muestra que es una denominación científicamente incorrecta.

d) Comunicación social es una denominación históricamente asociada a una concepción propagandística cuando no desembozadamente manipuladora del recurso de la comunicación pública.

El que exista información que se produzca, distribuya y use de forma institucionalizada y que concierna a los acontecimientos que interesen a la comunidad en su conjunto, es la razón por la cual las ciencias de la comunicación pueden tener un área que pertenezca al ámbito de los estudios sociales.

El paradigma que caracteriza a la Teoría Social de la Comunicación es el denominado "de la Mediación. La Mediación pretende ofrecer un paradigma adecuado para estudiar todas aquellas prácticas, sean o no comunicativas, en las que la conciencia, las conductas y los bienes entran en procesos de interdependencia.

El paradigma de la mediación es un modelo que trabaja con intercambios entre entidades materiales, inmateriales y accionales. Esta especificidad explica que recurra a análisis lógicos, y que cuando se aplica a procesos históricos, se apoye en una lógica dialéctica y genere modelos dialécticos".<sup>11</sup>

---

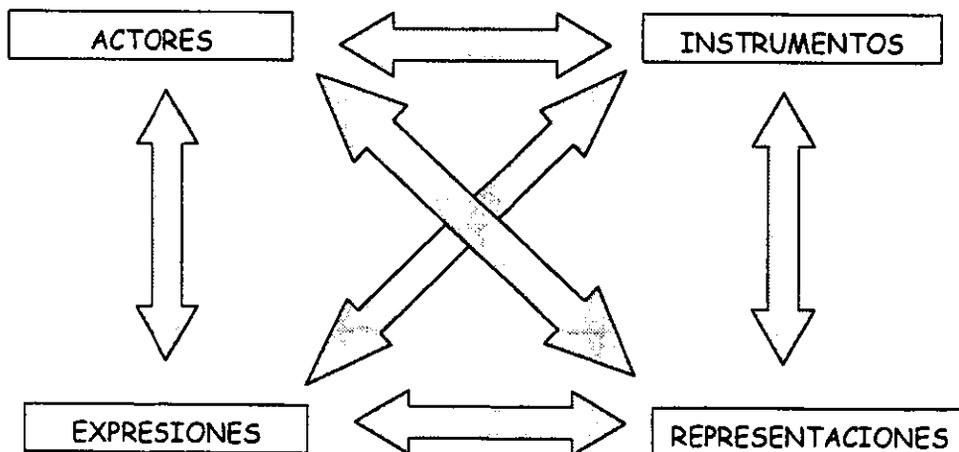
<sup>11</sup> Ibid., pp. 22-23.

## 1.2.2. Modelo dialéctico de la comunicación

De acuerdo a la propuesta de sistemas, la comunicación humana es considerada para su estudio como un sistema. Un sistema finalizado en donde intervienen componentes cuyas relaciones están organizadas.

A esta teoría le corresponde especificar las características que diferencian a la interacción *Expresiva* de otras modalidades de interacción, de las que recurren a los Actos Ejecutivos.

Dada la interdependencia del Sistema Comunicativo con otros sistemas (principalmente el sistema social) sus elementos, también participan en otros sistemas; estos elementos son:



### 1.2.2.1. Actores

a) "Son actores las personas físicas que en nombre propio o como portavoces o representantes de otras personas, grupos, instituciones u organizaciones entran en comunicación con otros Actores.

b) Las personas físicas por cuya mediación técnica unos Actores pueden comunicar con otros, siempre que su intervención técnica en el proceso comunicativo excluya, incluya o modifique a los datos de referencia proporcionados por los otros Actores".<sup>12</sup>

- *Clasificación de los actores.*

**Fuente:** Es el actor que emite la información que es utilizada posteriormente como un producto comunicativo.

**Redactor:** Controlador realiza la mediación en dos ámbitos.- Cognitiva y Estructural. Estructural. Participa en todo o en parte en la selección, evaluación de la información que se le ofrece a otro en un producto comunicativo.

**Receptor:** Quienes llegan a conocer o a utilizar el producto comunicativo.

---

<sup>12</sup> Martín Serrano, Manuel, *op. cit.*, tema 9, p. 161.

### 1.2.2.2. Instrumentos

Los instrumentos son biológicos y tecnológicos.

Biológicos son todos los aparatos biológicos o tecnológicos que pueden acoplarse a otros similares para obtener producción, intercambio o recepción de señales.

Tecnológicos, tales como: amplificadores, funcionan sin modificar la naturaleza de la señal. Traductores, cambian o traducen señales de un código energético a otro código.

### 1.2.2.3. Expresiones

"Son sustancias: cualquier cosa de la naturaleza, cualquier objeto fabricado o cualquier organismo vivo. Son sustancias expresivas las materias informadas o, si se prefiere, cualquier entidad perceptible por algún sentido de Alter, sobre la cual, Ego ha realizado un trabajo expresivo".<sup>13</sup>

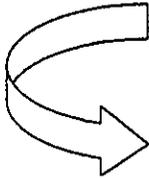
<b>Sustancia Expresiva</b>		
Materia informada de la naturaleza	Materia energizada para generar señales que son objetos	Modular la energía del trabajo expresivo corporal

<sup>13</sup> Ibid., p. 165.

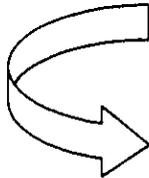
### 1.2.2.4. Representaciones

La representación "actúa organizando un conjunto de datos de referencia proporcionados por el producto comunicativo que posee algún sentido para el usuario".<sup>14</sup>

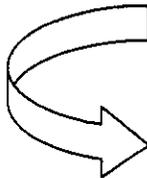
Las representaciones pueden diferenciarse según su uso



**Modelos que sirven para la cognición.**



**Modelos que guían la acción.**



**Modelos para la intención.**

---

<sup>14</sup> Ibid., p. 167.

Por todo lo anterior, se afirma que el Sistema Social determina y afecta al Sistema Comunicativo por lo que se define entre otros planteamientos ya expuestos la Teoría Social de la Comunicación, esta teoría plantea el paradigma Mediacional que se abordará en el siguiente apartado. Manuel Martín Serrano define el Sistema Comunicativo, como entidad real y cuyos componentes son Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones. Las Expresiones, se convierten en objeto de estudio de la Opinión Pública, entre otros componentes del Sistema Opinión Pública.

### **1.3. Teoría de la Mediación Social.**

La Teoría de la Mediación social plantea un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social. Tal Teoría permite darle un orden a las cosas, hechos, objetos y conceptos que se han estado dando de acuerdo al grado de desarrollo de las sociedades occidentales. Este orden se puede formalizar en modelos que Manuel Martín Serrano nombra Modelos Mediacionales.

Manuel Martín Serrano parte de la explicación de que un modelo mediador es comparable a un código. El código, afirma, "es un sistema de posibilidades, superpuesto a la igualdad de probabilidades del sistema en su origen para facilitar su dominio comunicativo (cambio)".<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Martín Serrano, Manuel, *La Mediación Social*, p.55

Un modelo de mediación es un código: Puede interpretarse como un mero sistema codificante que significa lo mismo que una estructura. Estructura y código son modelos que permiten unificar la diversidad del acontecer desde el punto de vista sociocultural compartido "a priori" por el mediador y los receptores

Todo modelo es un código, entonces significa lo mismo que Coerción.

El modelo de coerción explica que el modelo es una forma de tomar partido acerca de "lo que ocurre", lo que equivale a decir que código e ideología son términos que designan, en este contexto, la misma cosa.

"Tal información contenida en el modelo de mediación indica los grados de libertad de las definiciones de la realidad, de las interpretaciones alternativas que pueda tomar un miembro de la comunidad respecto al significado del acontecer, respetando el código. Los códigos se hacen más restrictivos o más abiertos según las circunstancias sociales que atraviese el grupo".<sup>16</sup>

La significación del código como control social es una constante cultural. En la medida que el mediador utiliza los mismos supersignos que los sujetos emplean para Pensar y Actuar, orden entonces equivale al modo establecido para entenderse con el mundo.

Cuando por alguna razón este orden social produce alteraciones, ya sea por desajuste entre normas, tecnología o personalidad, las instituciones mediadoras creadas justamente para ello, actúan como "giroscopios" restableciendo un equilibrio en el estado de permanente disfunción a que está sometida la sociedad. A estos sistemas de regulación institucionalizados, Manuel

---

<sup>16</sup> Ibid., p.56

Martín Serrano los denomina sistemas de mediación cuya característica esencial es que contienen Modelos de Integración.

La mediación suele encomendarse a instituciones culturales, científicas, políticas o profesionales, cuando el mediador introduce un modelo de orden entre las cosas, para ofrecer una visión estable del mundo se produce un cambio importante. Todas las instituciones normativas pueden ser estudiadas desde el punto de vista de la teoría de la mediación, en cuanto mediadoras en los procesos sociales:

- a) La clase social, como instrumento de mediación entre la estructura de producción y las relaciones de producción.
- b) La política como mediador entre los recursos y las aspiraciones.
- c) La educación mediando entre los recursos y los comportamientos.
- d) La psicoterapia psicoanalítica como un instrumento de mediación entre los instintos y la socialización.

La información del mediador cesa de tener por objeto la realidad original, y por el contrario, por la realidad trata de explicar el orden, como una forma de interpretar al mundo. En este sentido, según afirma Manuel Martín Serrano, la teoría permite establecer modelos y actos, que sirven asimismo de criterios para distinguir ideas, acontecimientos o comportamientos.

Se puede hablar de mediación solo cuando determinados significados deben asumir ciertos significantes y cuando se atribuyen los segundos a los primeros, existe un código mediador, es decir, es requisito fundamental la existencia de un referente común.

### 1.3.1. Los usos de la comunicación.

Dado que el referente constituye el elemento fundamental de la veracidad, se dice con respecto a él que la comunicación es objetiva. Por esta razón se adopta a la relación que establece el medium con el referente, como criterio para clasificar a los media desde el punto de vista de la comunicación, según las características de sus lenguajes.

El siguiente cuadro esclarece lo anterior: <sup>17</sup>

<b>Características de los lenguajes</b>			
<b>Relación del signo con el referente</b>	<b>Relación del mensaje con el referente</b>		<b>Características de los códigos</b>
<b>Abstractos</b>	Acrónico	Sincrónico	<b>Particulares</b>
	Libro/Radio		
		Radio	
<b>Icónicos</b>	Cine/ Tv		<b>Generales</b>
		Media Index	
<b>Características de los mensajes</b>	Control del mediador	Resistentes al control	

Características de los lenguajes: Abstractos, Icónicos, Acrónicos, Sincrónicos, Index.

<sup>17</sup> Ibid., p.83.

Se entiende por media abstractos los que comunican mediante signos cuyo significante no se parece en nada al referente, por ejemplo, la palabra escrita 'Mamá', no se parece a ninguna mamá, sino que quien decodifica ese significante necesita realizar un esfuerzo de abstracción, para encontrar el referente que se refiere a una mujer que tiene hijos, para luego ubicarla específicamente de quien se habla en concreto.

Los medios icónicos, por el contrario, contienen una serie de datos o informaciones en los propios significantes, que permiten que esos símbolos sean isomorfos al referente, por ejemplo, una fotografía o una imagen televisiva de un artista: el receptor no necesita de mucha abstracción para identificar lo que está viendo, sabe que la imagen que se presenta corresponde a una persona, de profesión artista y que es 'casi igual' a la persona a la que se refiere la imagen.

Los medios acrónicos son aquellos que tienen una diferencia temporal entre lo que sucedió y cuando lo expresan, durante esa diferencia de tiempo se permite una mayor mediación, es decir, el referente está sujeto durante más tiempo al control del mediador.

Los medios sincrónicos, son aquellos que, gracias a la tecnología, permiten que el tiempo transcurrido entre lo que sucede y la expresión se reduzca casi al mínimo, por ejemplo, una transmisión televisiva 'en vivo', de un extremo del mundo a otro transcurren milésimas de segundo, en estos medios sincrónicos el referente resiste al control del mediador.

Los medios índex son aquellos que son sincrónicos e icónicos por ejemplo la televisión: cabe aclarar que por supuesto no todas las transmisiones televisivas son sincrónicas e icónicas, pero la posibilidad de recurrir a ellas en cualquier instante es lo que los define como media índex.

Como consecuencia de lo anterior, los medios abstractos recurren al empleo de códigos particulares, esto es, de un código que es propio del medio, por ejemplo el lenguaje escrito, mientras que los media índice, recurre a códigos generales, es decir, a códigos que la mayoría de la gente entiende sin necesidad de recibir un entrenamiento especial (puede ser un proceso de educación, para el caso de quienes aprenden a leer y escribir, que es un código particular).

Este criterio de clasificación conlleva a un examen del uso del medium:

Un media abstracto sólo puede comunicar si hace uso de un código social particular, que se comparte por emisores y receptores. Los media icónicos pueden comunicar si se remiten a los códigos sociales generales.

Hasta ahora la comunicación ha sido predominantemente abstracta, en la medida en que se veía obligada al apoyo de códigos particulares; resultaba una actividad selectiva y selectora. Sin embargo, con la generalización de los media icónicos, los códigos sociales son movilizados con fines comunicativos. Los media icónicos rompen las fronteras etnocéntricas de la difusión.

"Los medios acrónicos, por su parte, se prestan al control del significado de sus mensajes por parte del mediador. El referente está ausente de la información cuando se lleva a cabo el mensaje. La función referencial del mensaje descansa en una imagen o en una expresión. Este referente vicario puede ser fragmentado, reconstituido e incluso construido de forma tal que el mediador puede introducir en el mensaje un significado a su conveniencia y justificarlo en la pseudoevidencia de una referencia previamente manipulada".<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> Ibid., p. 86.

En los media sincrónicos se permite que el destinatario pueda verificar la objetividad del mensaje, dado que el referente acompaña a la comunicación, cabe señalar que en los media acústicos, la verificación es menos directa. La verificación en los media icónicos es aún más exacta.

“La teoría de la comunicación ha surgido cuando se ha cobrado conciencia de que la sociedad que dispone de ‘media’ sincrónicos e icónicos será diferente de la sociedad que comunica de manera abstracta y acrónica”.<sup>19</sup>

Para interpretar a la sociedad y al momento histórico en que se vive es necesario abocarse a la elaboración de una determinada teoría de la mediación; aquella que se refiere al uso de los media en las sociedades capitalistas bajo el dominio monopolista, en donde la mayor influencia social se ejerce a través de los media índice. Tal influencia tiene como fin la reproducción social. La teoría de la comunicación, afirma Manuel Martín Serrano, “consiste en el análisis de la mediación que corresponde al uso de los media índice, en la formación social capitalista dominada por los monopolios, con fines de reproducción social”.<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Ibid., p. 88.

<sup>20</sup> Ibid., p. 91.

### 1.3.2. Formas de empleo de la comunicación.

Para determinar las formas de empleo de la comunicación es necesario definir a la comunicación:

*Comunicación  
es la transmisión de mensajes  
de un emisor a un receptor  
por medio de un medium*

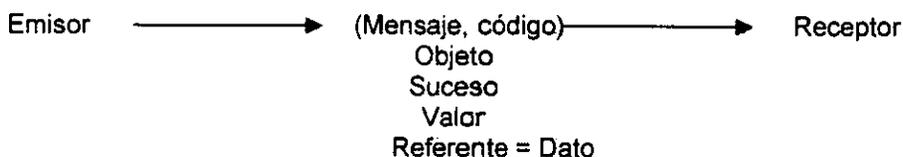
De acuerdo a las relaciones que mantiene el mensaje con el emisor, mensaje (signos, código y referente), receptor y medio es posible distinguir tres formas de empleo de la comunicación:

Informativa	El emisor utiliza la comunicación para transmitir datos; se emplea los códigos para controlar la formación sobre el objeto que llega al receptor.
Reproductiva	El emisor utiliza la comunicación para transmitir información sobre la información; emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va a aplicar el receptor.
Contracomunicativa	Carece de un código que ponga en relación al referente con el mensaje; La destrucción o la anulación de este código no se debe a la falta de información sino por el contrario.

- Uso informativo:

El emisor, el medium, el contenido de la información y el receptor comparten un objeto (referente) sobre el que se comunican y se refiere a el para comprobar la exactitud de la información. Cuando la comunicación es orientada a este nivel, el emisor se esfuerza en facilitar un repertorio de datos sobre la realidad, y en hacer expresos los códigos para que el receptor pueda conocer el sistema codificante que ha aplicado (tal es el caso de la información científica).

La secuencia informativa queda de la siguiente manera:

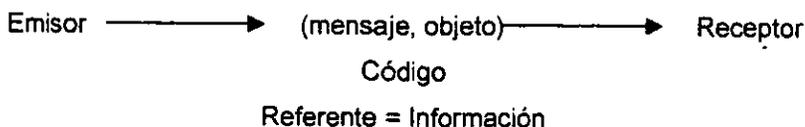


21

- Uso Reproductivo:

“La reproducción es una forma de comunicación que trata de ocultar la existencia de un emisor que controla la información, mediante mensajes que utilizan los objetos para ilustrar códigos redundantes cuya función es influir sobre las representaciones, las actitudes y los comportamientos del receptor frente a la realidad y los modelos de la realidad”.<sup>22</sup>

La secuencia informativa es:



<sup>21</sup> Ibid., p. 108.

<sup>22</sup> Ibid., p. 116.

Cuando la comunicación está orientada a la reproducción, el emisor ajusta la realidad al sistema de orden "a priori" que el emisor desea conservar.

- Uso Contracomunicativo:

La emisión de mensajes tan ricos en contenido informativo, no son codificables por el receptor, el cual se ve obligado, si desea encontrar el significado del mensaje, a remitirse a códigos generales (de carácter social, psíquico, o lingüístico). La relación de elementos de la comunicación destructiva es el siguiente:



23

### 1.3.3. Planos

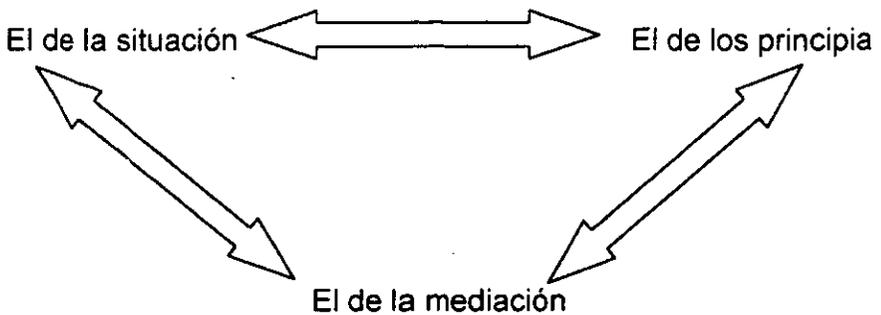
"Cuando se priva al receptor y al emisor de los códigos particulares emerge la incomunicación, porque los códigos sociales generales no sirven para esclarecer la realidad, carecen de sentido", <sup>24</sup> dada la falta de elementos para interpretar el mensaje, el receptor se sitúa en una función disonante. La disonancia estriba en los estereotipos que éste usa para analizar la comunicación.

---

<sup>23</sup> Ibid., p. 119.

<sup>24</sup> Idem.

Cuando existe disonancia entre lo que se informa y lo que acontece, entonces surgen los planos que permiten la reducción de la disonancia.



El plano de la situación: Está constituido por los cambios que el acontecer opera en la realidad social, un suceso que afecta al grupo, una norma que cambia, un código nuevo, etc.

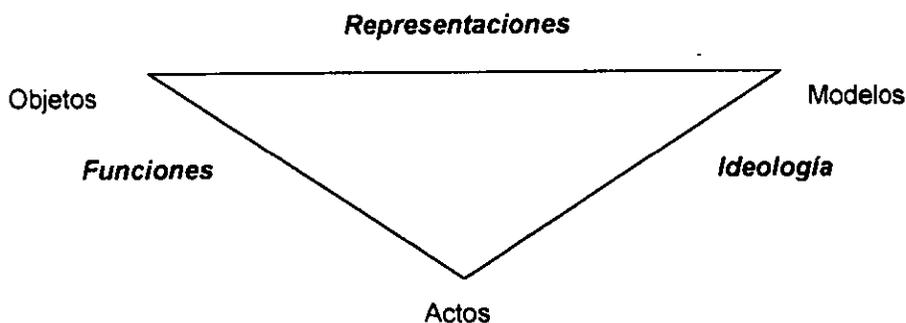
Plano de los principios: Constituido por las circunstancias cuya preservación es fundamental para la preservación del grupo, bienes de producción, normas, etc.

El Plano de la mediación: Es el plano cognitivo en el que se verifica un proceso de interacción entre los otros dos planos.

Se tiene entonces que "el cambio social consiste en un permanente proceso de mediación: los elementos significantes que se incorporan al medio humano son relacionados con todas las sucesivas significantes que se le exigen al

medio para que sea humano, mediante modelos que abarcan nuevos ámbitos de aplicación, o salen ámbitos sobre los que otro tiempo mediaron".<sup>25</sup>

Para que se dé la consonancia en la que se funda el consenso social es necesario que exista un referente. Cuando los referentes de la situación son heterogéneos respecto al de los principios, el proceso de mediación requiere la participación de un referente común. Es el momento en que el mediador introduce los códigos para que sirvan como referente; con la función de reducir la disonancia entre el plano de la situación y el plano de los principios. En cuanto a las clases de códigos mediadores, Manuel Martín Serrano propone la distinción entre tres tipos de mediaciones en función de los referentes mediados:



26

Son representaciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los modelos.

Son ideologías las mediaciones que reducen la disonancia entre los modelos y los actos.

---

<sup>25</sup> Ibid., p. 76.

<sup>26</sup> Ibid., p. 79.

Son funciones las mediaciones que reducen la disonancia entre los objetos y los actos.

Los tres tipos de códigos usados en la mediación tienen en común que pueden ser expresados mediante un modelo lógico. Tanto las funciones, las ideologías y las representaciones son directamente comparables entre sí; no en el plano de sus respectivos contenidos, sino en el plano de sus formas lógicas respectivas.

De tal forma que se puede hablar de mediación sólo "cuando determinados significantes deben asumir determinados significados, y cuando para atribuir los segundos a los primeros existe un código mediador, es decir, cuando ciertos objetos del medio humano van a ser relacionados con ciertos objetivos, a través de un proceso de interpretación de la realidad que dirige los comportamientos y las acciones, mediando siempre un proceso cognitivo".<sup>27</sup>

Se ha perfilado, de manera general, cómo es que la mediación opera como "agente" de regulación entre diferentes sistemas: Social, comunicativo y cognitivo, con fines de estabilidad y reproducción social:

En este sentido, se ubica a la mediación desde el momento en que emergen cambios dentro del entorno; cuando esos acontecimientos son seleccionados y procesados cognitivamente y estructuralmente para, posteriormente, ser seleccionados y difundidos como información para que el conjunto social interactúe sobre el entorno, asegurando de tal forma, su reproducción.

---

<sup>27</sup> Ibid., p. 80.

La mediación, entonces se propone como el análisis histórico de las relaciones sociales, de tal suerte que es necesario responder cómo se media entre la historia y las relaciones sociales.

### **1.3.4. Modelos Mediacionales.**

Manuel Martín Serrano perfila la existencia de modelos mediacionales, tanto culturales como sociales, que permiten establecer las relaciones que se presentan entre estos sistemas. Se plantea así, en primer término, la existencia histórica de cuatro modelos culturales de la mediación en los párrafos siguientes, para que inmediatamente después se anoten las características de los modelos sociales de la mediación.

Hay cuatro modelos culturales y cuatro sociales.

**Modelos culturales: Medieval**

Ilustración o enciclopedismo

Capitalismo

Capitalismo Monopólico

**Modelos Sociales: Mosaico**

Jerárquico

Articular

Latente o abstracto

### 1.3.4.1. Modelos culturales.

El Modelo Medieval.- "En la época medieval no existía la percepción cultural de un medio artificial (creado por el hombre) en oposición de un medio natural";<sup>28</sup> sino que los objetos fabricados eran percibidos como una réplica de la naturaleza, obra de Dios.

Para la visión medieval del mundo, era natural todo lo que estaba patente, todo lo perceptible al ojo humano o sentidos y lo artificial, aquellos efectos que escapaban a tal percepción, en consecuencia, se concebían como mágicos a la mayor parte de los procesos biológicos y químicos (época denominada "oscurantismo").

La ruptura de la concepción medieval se originó, entre otras cosas, gracias a la fabricación de las lentes; con ellas se puso de manifiesto un mundo ajeno a la percepción humana, otro mundo natural donde regía el orden; se hizo evidente la configuración celular y la visualización en el espacio de un número considerado de astros. A partir de entonces se considera natural lo que responde a principios universales formulados de manera abstracta: según Galileo Galilei, la naturaleza sólo contemplaba una lectura posible, la abstracta. "Las cosas naturales expresan formas y proporciones geométricas; el mundo es un dato para el conocimiento y no para la contemplación".<sup>29</sup>

Este giro conceptual hizo posible la ciencia experimental. A partir del momento en que el hombre se permite experimentar con el mundo no sólo nace un nuevo objeto del saber, también emerge un nuevo sujeto de la historia que

---

<sup>28</sup> Ibid., p. 9.

<sup>29</sup> Ibid., p. 13.

contempla ya el uso de la razón. Esto es, justamente, lo que constituye el segundo modelo mediador.

Ilustración o Enciclopedismo.- El hombre busca el conocimiento por medio del raciocinio y la inteligencia, mediante la disección y exploración de la naturaleza. En esta época se busca la felicidad mediante la fabricación de objetos materiales como una forma de sustitución del mundo natural.

La sustitución de la burguesía agraria por la burguesía industrial (generada gracias a la productividad), representa el ocaso del naturalismo sociológico. La naturaleza no expresa ya la razón, tiene que ser dominada por ella. Así, la tecnología y la cultura abandonan definitivamente su alianza con la naturaleza para oponerse a ella, la razón triunfa como productividad en el ámbito tecnológico y como represión a nivel de la socialización.

Es en este momento, cuando aparecen con "Toda nitidez las líneas maestras que sostienen la visión del mundo de la burguesía industrial".<sup>30</sup> La implantación de este orden tecnológico sólo logró la instauración de una sociedad a la que únicamente le interesaba la productividad, con estos argumentos, Manuel Martín Serrano da paso a la explicación del tercer modelo.

El Capitalismo.- Gracias al desarrollo tecnológico, la burguesía industrial había logrado acrecentar en gran escala la productividad, hasta entonces impensada; había racionalizado a la producción introduciendo la división social del trabajo entre unos hombres, propietarios de los medios de producción y otros, meros propietarios de su fuerza de trabajo.

---

<sup>30</sup> Ibid., p. 15

El resultado de este proceso "desmentía las esperanzas puestas en el logro de la liberación de la sociedad civil por la vía de la razón: la sociedad no era más justa ni los hombres más libres. Los cambios ocurrían de tal manera, que a medida que las técnicas eran más racionales y las riquezas materiales más abundantes, las relaciones sociales eran más irracionales y la cultura del pueblo más pobre".<sup>31</sup>

La razón se mostraba incapaz de desarrollar una cultura de liberación. La hipótesis de que la tecnología y la cultura constituirían procesos que avanzan solidariamente de manera armoniosa, resultaba falsa.

El dominio capitalista adquirió dimensión tal, que la burguesía industrial utilizó toda su autoridad en la implantación de una nueva forma de opresión: la burguesía monopolista. Cabe señalar que este cambio determinó algunas transformaciones importantes a nivel de la imagen ideológica del mundo. Constituye los rasgos que los sociólogos neomarxistas describen como propios de la sociedad de consumo de masas; y con ello se plantea el cuarto y último modelo cultural de la mediación.

El capitalismo monopólico.- En esta nueva concepción de capitalismo monopolista se vislumbran dos aseveraciones características:

1. " Se propone una aproximación de la realidad fundada en una imagen perceptiva del mundo, apoyada en el sentido de la vista, en vez de un modelo fundado en una imagen abstracta.
2. "Se supone una reconciliación total entre el medio natural y el artificial".<sup>32</sup>

---

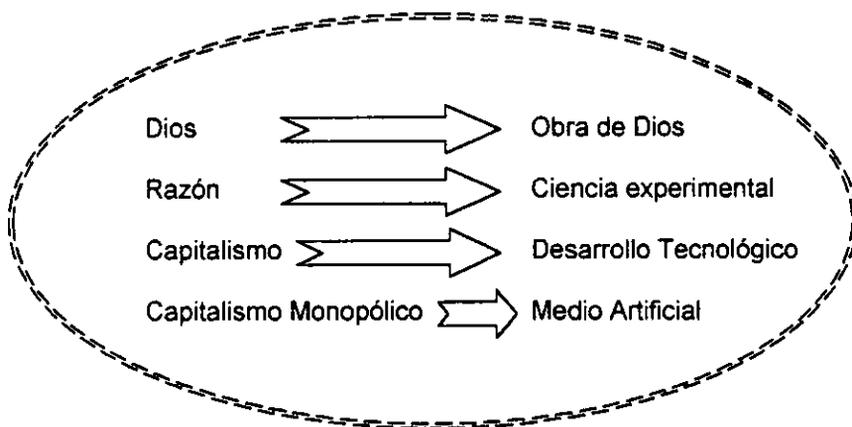
<sup>31</sup> Ibid., p. 16.

<sup>32</sup> Ibid., p. 20.

Esto es, la sustitución del modelo ideológico industrial por el nuevo modelo monopolista tiene que ver, en cierta medida, con la existencia de los nuevos medios de comunicación.

En efecto, la aparición de los medios de comunicación masiva hacen que las barreras conceptuales que separan al medio natural del artificial, de la tecnología y de la cultura, sean más frágiles. Los medios, señala Manuel Martín Serrano, y en especial la televisión, transforman las cosas en signos de ellas mismas, proporcionando así representaciones casi idénticas de lo natural, pero sí se puede, sin ningún esfuerzo, multiplicar reproducciones y ofrecerlas prácticamente gratis.<sup>33</sup>

Los Modelos Culturales son modelos que sirven para una interpretación histórica del acontecer.



<sup>33</sup> Ibid., p. 30

### 1.3.4.2. Modelos sociales

“Cada forma de mediar la sociedad tiene su paralelo en una teoría cognoscitiva que puede ser referida a un modelo lógico; este modelo debe dejar que por su medio se exprese la ideología que se utiliza para interpretar al mundo”.<sup>34</sup>

“Como las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo, el modelo ideológico debe ser relativamente simple, y lo más genérico posible para que pueda ser aplicado con eficacia en cualquier situación concreta”.<sup>35</sup>

Manuel Martín Serrano afirma que existen cuatro modelos sociales de mediación diferentes: Mosaicos, Jerárquicos, Articulares y Latentes o Abstractos.

Mosaicos.- “Los hechos que ocurren en el medio humano son inicialmente independientes entre ellos e igualmente probables, y que todas las cosas, objetos y seres que pueblan el medio humano son intercambiables entre sí e independientes”.<sup>36</sup>

“La mediación mosaica desune los datos, los desarticula, los presenta sin discriminación unos junto a otros, se esfuerza en que las posiciones relativas de los componentes del sistema sean funcionales y no se produzcan inversiones, es un orden de secuencias. Así los hechos, por heterogéneos que sean pueden integrarse en la misma definición de la realidad”.<sup>37</sup>

---

<sup>34</sup> Ibid., p. 58.

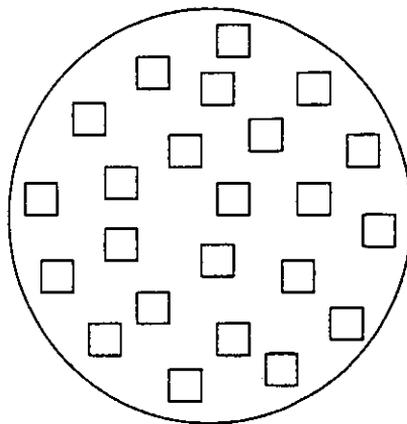
<sup>35</sup> Ibid., p. 60.

<sup>36</sup> Ibid., pp. 61-62.

<sup>37</sup> Ibid., p. 62.

Existen numerosos aspectos de la vida social que se tratan de entender utilizando un código de orden mosaico, la prensa por ejemplo, es el mediador característico de la cultura mosaica; se pueden citar de igual manera, a la estructura urbana, a los anuncios luminosos y a la distribución de objetos en un almacén, entre otros.

Los códigos mosaicos imponen una visión fragmentada de la realidad.

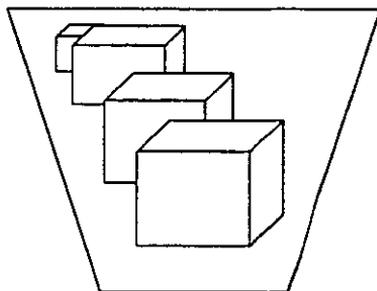


Jerárquicos.- Para la representación jerárquica de la realidad, los hechos, en vez de estar unos al lado de otros, aparecen embutidos, contenidos los unos en los otros. La aparición de una definición en la realidad social implica otras, y estará implicada en las demás; el orden se expresa en términos de dependencia y no de distancia.

"El mundo se presenta estructurado por capas: para llegar al dato más profundo hay que atravesar todos los que se le superponen y no se puede pasar de un hecho a otro sin tener en cuenta los intermedios.

"La cultura oral es característica de este modelo, las palabras habladas todavía no se estabilizan en forma escrita o impresa, son el único soporte de la continuidad cultural".<sup>38</sup>

La mediación jerarquizada trata de mantener la virtud de los signos, preservando su capacidad de apropiación de la realidad.



Articulares.- "El análisis articular infiere a partir de la observación del conjunto de movimientos efectuados por el mediador con los datos de la realidad, el código del sistema".<sup>39</sup>

Un sistema aparentemente aleatorio puede constituir un sistema semiológico regido por un orden articular de tipo lingüístico. "Los códigos articulares son un sistema de orden que permite la utilización de subsistemas diferentes (palabras, iconos, etc.) los cuales pueden intercambiarse entre ellos sin que cambie el mensaje".<sup>40</sup>

La reproducción del orden articular permite que los mediadores (televisión, maestro, etc.) se puedan sustituir unos con otros, de esta forma la visión del mundo conserva el mismo orden inicial.

---

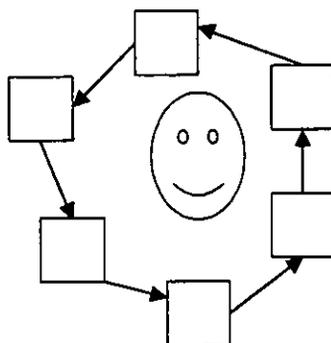
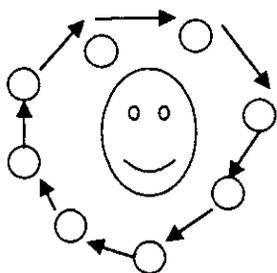
<sup>38</sup> Ibid., p. 66.

<sup>39</sup> Ibid., p. 67.

<sup>40</sup> Idem.

"La realidad a la que se impone un orden por un modelo articular no es la de los objetos, sino la de interdependencia de los objetos entre ellos. Los objetos se reducen a ser meros puntos de intersección de los fascículos de relaciones".<sup>41</sup>

Mediante este modelo las cosas son referidas al orden inminente que el mediador establece.



Latente o abstracto. - Da referencia al uso de los datos explícitos con el objeto de interesar al espectador en una realidad; el mediador emplea un sistema de orden que posee carácter latente. No muestra los criterios empleados para clasificar la realidad, ya sea porque para el propio mediador son inconscientes, o porque desea mantenerlos ocultos.

El modelo abstracto ordena los datos manifiestos respecto a variables latentes, cuyo valor es siempre igual a cero (Hjselev, 1968) se podría decir que el modelo abstracto es la estructura que introduce una visión de la realidad desde el punto de vista de la inercia, de la ausencia de todo movimiento.



<sup>41</sup> Ibid., p. 69.

Los Modelos Sociales básicamente son modelos que contienen ideología que se utiliza para interpretar al mundo.

- Mosaico             Datos desunidos, unos junto a otros.
- Jerárquico         Datos dependientes.
- Articular           Cambio de códigos para transmitir los mismos datos.
- Latente o Abstracto  Oculta los datos.

Como las ideologías están orientadas hacia el control social del grupo, el modelo o los modelos deben ser: Genéricos, simples y eficaces.

En suma la teoría de la mediación social es un paradigma teórico capaz de interpretar y sistematizar la diversidad de elementos que se constituyen al interior de un proceso social como lo es la Opinión Pública, asimismo permite darle un orden a los conceptos, hechos y objetos, a este orden Manuel Martín Serrano le denomina modelos mediacionales que a su vez agrupa en modelos culturales y sociales. Los modelos de integración se basan en el lenguaje. Así, una vez definida la comunicación es analizada de acuerdo a su función y al plano en el que se ubique a través de modelos que aportan una interpretación histórica del acontecer, como lo es la Opinión Pública en el Sistema Histórico o bien, ideología que se utiliza para interpretar al mundo que dan sentido y pertenencia al Sistema Comunicativo a la Opinión Pública. En este sentido y para conceptualizar a la Opinión Pública es necesario abordar la teoría de la Acción Comunicativa en el siguiente apartado.

## 1. 4. Teoría de la Acción Comunicativa <sup>42</sup>

Junger Habermas plantea que la teoría de la acción comunicativa ha de analizarse siguiendo el hilo conductor del entendimiento lingüístico. Considera que "las pretensiones de validez (verdad proposicional, rectitud normativa y veracidad expresiva) caracterizan diversas categorías de un saber que se encarna en manifestaciones o emisiones simbólicas".<sup>43</sup> Estas manifestaciones pueden analizarse, por un lado, bajo el aspecto de cómo los actores se refieren con ellas a algo en el mundo.

El concepto de racionalidad comunicativa remite por un lado, a las diversas formas de desempeño discursivo de pretensiones de validez y por el otro, a las relaciones que en su acción comunicativa los participantes entablan con el mundo al reclamar validez para sus manifestaciones o emisiones, es decir, las relaciones que cada uno de ellos presupone entre actor y mundo.

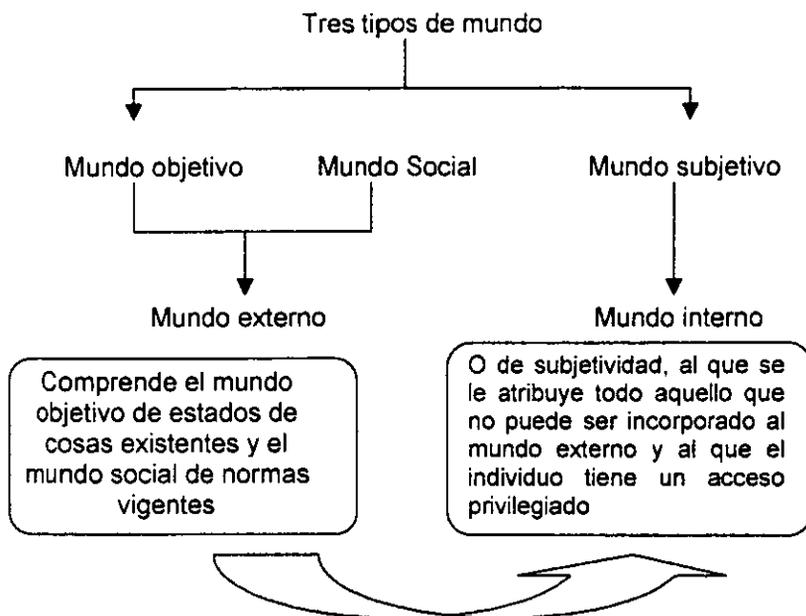
La teoría de los tres mundos considera:

1) El mundo de los objetos físicos o de los estados físicos, [mundo objetivo], 2) el mundo de los estados de conciencia o de los estados mentales, [mundo subjetivo] y 3) el mundo de los contenidos objetivos de pensamiento, en especial del pensamiento científico y del pensamiento poético y de las obras de arte, [mundo social].

---

<sup>42</sup> Se presenta resumen de Habermas, Hunger, *Teoría de la Acción Comunicativa*, Tomo 1 pp. 110-123.

<sup>43</sup> Habermas, *op. cit.*, p. 110.



Habermas señala que el sujeto se enfrenta al mundo a través de mediaciones por lo que interviene en los estados del mundo mediante su acción, así, plantea al mundo objetivo y subjetivo como conjuntos especiales de entidades, del mundo frente a la mente.

El mundo es considerado como la totalidad de aquello que es el caso. Y lo que es el caso puede constatarse en forma de enunciados verdaderos, los conceptos de primer, segundo y tercer mundo, por la forma en que los estados de cosas existen.

Se trata de objetos o sucesos físicos, de estados mentales o de episodios internos o de contenidos semánticos de los productos simbólicos. Se distingue

entre los contenidos semánticos explícitos encarnados en fonemas o en signos gráficos y aquellos contenidos semánticos implícitos. Los productos simbólicos son fruto de la fecundidad de la mente humana.

“El tercer mundo, que genéticamente es una producción del hombre, es sin embargo, autónomo en lo que respecta a lo que podría llamarse su status ontológico”.<sup>44</sup> Así se explica que podamos actuar sobre él aunque nadie puede dominar ni siquiera una pequeña parte de él. El tercer mundo ha crecido mucho más allá del alcance no sólo del individuo, sino también de todos los hombres juntos. Tanto el primer mundo y el segundo como el segundo y el tercero están directamente en contacto. En cambio, el primero y el tercero sólo interactúan a través del segundo.

“Las entidades del tercer mundo no pueden ser reducidas a estados mentales de formas de expresión del espíritu subjetivo, es decir, a entidades del segundo; por otro, las relaciones entre las entidades del primer mundo y las del segundo no pueden ser entendidas exclusivamente según el modelo causal que rige las relaciones que guardan entre sí las entidades del primer mundo”.<sup>45</sup>

La autonomía del tercer mundo representa una garantía de que tanto el conocimiento de, como la intervención en, los estados del mundo objetivo vienen mediados por el descubrimiento de la lógica específica de los nexos internos de sentido. “Las relaciones cognitivo – instrumentales entre sujeto cognoscente y agente, por un lado, y las cosas y sucesos con que nos topamos en el mundo

---

<sup>44</sup> Ibid., p. 114.

<sup>45</sup> Idem.

objetivo, por otro, están tan al centro de la atención, que dominan el intercambio entre el espíritu subjetivo y el objetivo".<sup>46</sup>

El tercer mundo, se compone esencialmente de problemas, de teorías y de argumentos. Enuncia también las instituciones sociales y las obras de arte como ejemplos de entidades del tercer mundo, pero sólo ve en ellas variantes de una encarnación de contenidos proposicionales; en rigor, el tercer mundo es la totalidad de los pensamientos objetivos de Frege, sean verdaderos o falsos, estén encarnados o no: "Las teorías, las afirmaciones o los enunciados son los objetos lingüísticos más importantes del tercer mundo".<sup>47</sup> El tercer mundo comprende los elementos cognitivos, científicamente elaborables, de la tradición cultural.

Habermas señala que lo social es un ámbito independiente entre el mundo material duro y el mundo mental blando, sumamente diverso y complejo. "Los miembros de la sociedad tienen que estar aprendiendo constantemente algo sobre ella; lo mismo la sociedad que sus miembros se encuentran en un proceso perpetuo de autodescubrimiento y autogeneración".<sup>48</sup>

I. C. Jarvie adopta el concepto de tercer mundo para caracterizar las relaciones e instituciones sociales, señala que los seres humanos viven en una sociedad, tienen que orientarse en ella, tanto para conseguir lo que quieren como para evitar aquello que no quieren. Puede decirse que para ello "confecciona mapas mentales, conceptuales, de la sociedad, con los detalles particulares de ésta, y que en esos mapas registran su propia posición y las vías que conducen a los fines que se proponen y los peligros que acechan a lo largo de esas vías".<sup>49</sup>

---

<sup>46</sup> Idem.

<sup>47</sup> Ibid., p. 115.

<sup>48</sup> Ibid., p. 116.

<sup>49</sup> Idem.

Jarvie esboza la diferencia entre una actitud realizativa y una actitud hipotético-reflexiva frente a las tradiciones culturales. En la práctica comunicativa cotidiana los agentes se sirven del acervo de saber cultural válido para llegar a definiciones de la situación susceptibles de consenso.

Habermas considera que no es posible en lo que atañe pues a las interacciones; "la capacidad de orientar la acción que tienen los valores culturales es más importante que la que tienen las teorías, y entonces no puede explicarse por qué las estructuras sociales acuñan motivos de acción".<sup>50</sup>

Habermas distingue entre los valores culturales y la materialización institucional de los valores en las normas. Las instituciones nacen de los procesos de entendimiento de los sujetos agentes de forma similar a como los problemas, las teorías y los argumentos surgen de los procesos de conocimiento. Ciertamente que con este modelo se puede explicar la naturaleza conceptual y la relativa autonomía de la realidad social, pero no la resistencia específica y el carácter coactivo de las normas vigentes y de las instituciones establecidas, por lo que se caracterizan los productos sociales frente a los culturales. De ahí que resulte lógico distinguir, entre el ámbito de los valores institucionalizados y el ámbito de los valores culturales libremente flotantes. Considera que "las objetivaciones culturales no pueden ser reducidas ni a la actividad generativa de sujetos cognoscentes, hablantes y agentes ni a relaciones espacio-temporales de tipo causal entre cosas y sucesos".<sup>51</sup>

Habermas en su teoría de la acción comunicativa establece el concepto de mundo y mundo de la vida. Son los propios sujetos socializados los que, cuando

---

<sup>50</sup> Ibid., p. 117.

<sup>51</sup> Ibid., p. 119.

participan en procesos cooperativos de interpretación, hacen un uso implícito del concepto de mundo.

- Mundo: Define mundo como la tradición cultural compartida por una comunidad es constitutiva del mundo de la vida que los miembros individuales encuentran ya interpretado en lo que atañe a su contenido.

- Mundo de la vida: Este mundo de la vida intersubjetivamente compartido constituye el trasfondo de la acción comunicativa.

La tradición cultural queda convertido en tema. Para ello los participantes tienen que adoptar una actitud reflexiva frente a los patrones de interpretación cultural que en el caso normal son lo que posibilitan sus operaciones interpretativas. "El tercer mundo explica cómo los contenidos semánticos de la cultura y los objetos simbólicos pueden ser concebidos como algo en el mundo y simultáneamente distinguirse, como objetos de nivel superior, de los eventos físicos (observables) y de los eventos mentales (vivenciables).<sup>52</sup>

Desde la perspectiva de una teoría de la acción, mal pueden reducirse las actividades del espíritu humano al enfrentamiento cognitivo-instrumental con la naturaleza. Las acciones sociales se orientan por valores culturales. Pero éstos no guardan relación alguna con la verdad.

Max Weber distingue varias esferas de valor (ciencia y técnica, derecho y moral, arte y crítica del arte). También las esferas de valor no cognitivas constituyen esferas de validez. Las ideas jurídicas y morales pueden criticarse y analizarse desde el punto de vista de su rectitud normativa y las obras de arte desde el punto de vista de su autenticidad, o belleza, es decir, pueden ser

---

<sup>52</sup> Ibid., p. 120.

abordadas como universos de problemas que gozan de su propia autonomía. Weber entiende la tradición cultural en su totalidad como un acervo de saber a partir del cual, bajo las distintas pretensiones de validez, puede desarrollarse esferas de valor y sistemas de saber especiales.

Para Habermas el mundo objetivo, es el mundo externo que puede ser entendido como corelato de la totalidad de los enunciados verdaderos, es decir, comprende el mundo objetivo de estados de cosas existentes y el mundo social de normas vigentes.

"Son los tres mundos los que constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los participantes suponen en común en los procesos de comunicación. Con este sistema de referencia los participantes determinan sobre qué es posible en general entenderse".<sup>53</sup>

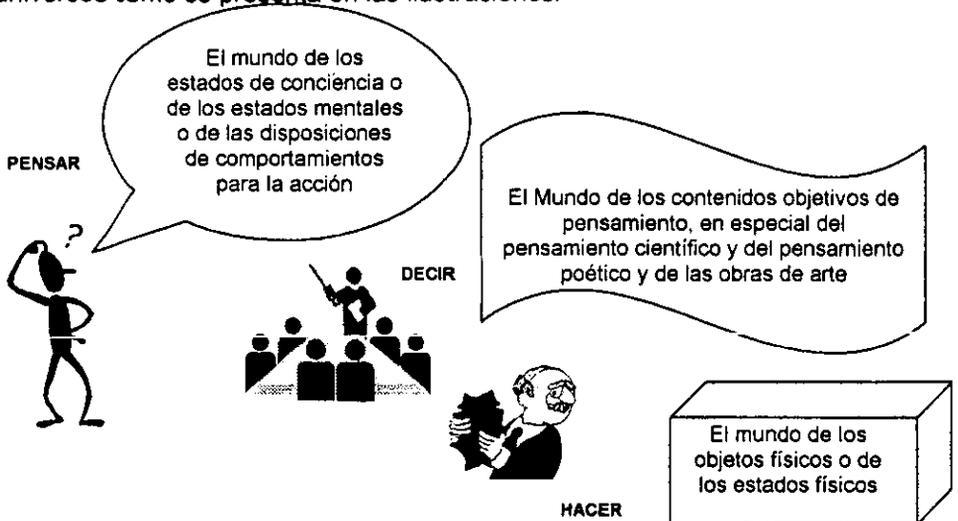
Los participantes en una comunicación, que se entienden entre sí sobre algo, entablan una relación con el mundo objetivo, y además se refieren tan solo a algo que tenga lugar o que pueda presentarse o ser producido en el mundo subjetivo. Hablantes y oyentes manejan un sistema de mundos co-originarios. Pues con el habla proposicionalmente diferenciada no sólo dominan un nivel en que pueden exponer estados de cosas, sino que todas las funciones del lenguaje, la de exposición, la de apelación y la de expresión, están a un mismo nivel evolutivo. Es decir, el mundo subjetivo, mundo interno o de subjetividad a que se le atribuye todo aquello que no puede ser incorporado al mundo externo y al que el individuo tiene un acceso privilegiado.

---

<sup>53</sup> Ibid., p. 121.

El concepto de acción regulada por normas se refiere no al comportamiento de un actor en principio solitario que se topa en su entorno con otros actores, sino a los miembros de un grupo social que orientan su acción por valores comunes. Las normas expresan un acuerdo existente en un grupo social.

El individuo se mueve en tres mundos independientes del pensar, decir y hacer; y puede ser o no congruente entre si. Se pueden distinguir los tres mundos o universos como se presenta en las ilustraciones.



Los tres mundos constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los participantes suponen en común en los procesos de comunicación. Con este sistema de referencia, los participantes determinan sobre qué es posible entenderse. Es decir, a través del lenguaje llegan a un consenso para la acción ya sea en el mundo externo o interno como también lo plantea la teoría de los campos que se expresa en el siguiente apartado.

### 1.4.1. Teoría de los campos

Pierre Bourdieu considera que todo movimiento humano se configura en áreas objetivas y subjetivas, por un lado la exterioridad, por el otro, la interioridad. El hombre, por lo tanto se expresa y actúa en función de dos áreas: una interna y otra externa.

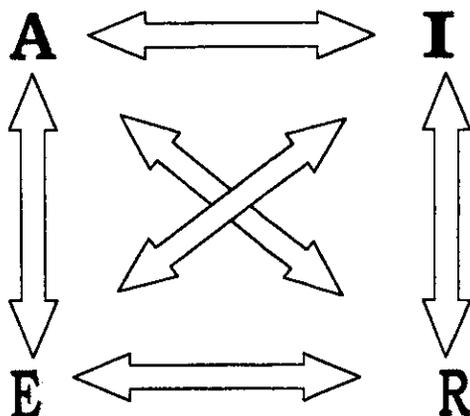
- Campo interno: es el horizonte de lo propio y de la conciencia de la configuración del sentido. El mundo interno tiene varias formas, la más reconocida en el último siglo ha sido *el lenguaje*. Comprender, indagar y registrar al mundo es cifrarlo en lenguaje.

- Campo externo: El mundo exterior en el interior suele tener el mismo nombre, lenguaje. Por medio de los signos el universo entero está presente en la conciencia. El sentido de lo amplio, de lo extenso, del tiempo y del espacio, se cifra en el lenguaje. La percepción consciente se configura en su estructura y lógica, en él se construye internamente lo que el exterior será.

En la cultura, por lo menos la occidental, el lenguaje es uno de los grandes mediadores entre lo interno y lo externo. Lo humano no se reduce a lenguaje, pero parece que el conocimiento lingüístico es el corazón necesario de toda relación subjetiva.

La comunicación es el medio por el cual el sentido (los símbolos significados) toma forma social y configura a la comunidad. Los símbolos aparecen por todas partes, se requiere dejarlos emerger.

El mundo externo es donde se manifiesta el lenguaje y la comunicación humana, el sistema comunicativo toma como referente el mundo externo donde encontramos Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones como se presenta en el modelo siguiente acorde a la teoría de sistemas de Manuel Martín Serrano.



Para que funcione un campo es necesario que haya algo en juego (símbolos) y gente dispuesta a jugar (a encontrar, entender, significar, semantizar y transformarse), que esté dotada de las *habituats* que implica el conocimiento y reconocimiento de las leyes inminentes al juego de lo que está en juego (los símbolos).

Con lo anterior se puede afirmar que una vez identificados los campos interno y externo, se encuentren en ellos símbolos distintos y que éstos sólo serán interpretados por patrones culturales establecidos y comprendidos a priori por el mediador y los receptores. Un símbolo no sólo está constituido de: una sustancia, una información que se encuentra en la sustancia, y una modulación de esa información (trabajo expresivo) sino además de: la acción de ser comunicado,

significar para alguien, de las variables impuestas por él mismo y las que los periodos históricos y los grupos sociales le asignan.

En suma, en el campo externo se ubica todo acto comunicativo entre los actores Ego y Alter quienes tienen la capacidad de simbolizar.

### **1.5. La Naturaleza Comunicativa de la Opinión Pública**

Si bien el término opinión pública ha sido conceptualizado a través de diversas disciplinas entre ellas las ciencias sociales, pocos estudios se refieren a ella como un fenómeno que puede ser analizado a través de la comunicación como base fundamental, a continuación se abordará a la opinión pública desde la óptica de la comunicación.

La comunicación es inherente a la especie humana cuya principal función es contribuir a la permanencia y desarrollo de la vida, vista desde el nivel filogenético (de especie) como en el ontogenético (de individuo); se sabe a través de estudios biológicos que otras especies también se comunican entre sí, por lo que se abordará sólo a la comunicación humana, pues para los fines de la opinión pública sólo interesa la comunicación humana.

El lenguaje hablado en los seres humanos ha permitido la conservación de la especie, por lo tanto la sobrevivencia. A lo largo de la historia siempre ha estado presente la comunicación como un hecho concreto que se realiza en la vida cotidiana, no sólo del individuo sino de la sociedad a la que pertenece porque busca la forma de sobrevivir. El ser humano no puede satisfacer sus necesidades, por lo que forma grupos y alianzas destinadas a mejorar su nivel de vida.

Dicha comunicación ha permitido desarrollar una vida social que a su vez se ha sobrepuesto dialécticamente al individuo concreto. Además se ha visto que la comunicación social está equifinalizada al principio de la sobrevivencia del género humano y no sólo del individuo. La comunicación humana mantiene la permanencia de la vida y el desarrollo en términos de calidad de vida.

La comunicación es un hecho social que se encuentra en congruencia con los fines últimos de la especie humana, es decir, salvaguardar el conjunto de interpretaciones que se dan sobre el acontecer y lo que en él pasa para que el hombre tenga un sentido en la vida, y por otro lado, con los fines del grupo social para conservar territorio, bienes materiales y formas de producir satisfactores materiales o inmateriales.

La comunicación humana además de estar presente en todas las sociedades que han existido, es un elemento estructurante de la personalidad del hombre, pues permite la transmisión de las costumbres, hábitos, de las actividades y de los avances en las diferentes sociedades.

Se considera que la opinión pública es un fenómeno humano pues así ha sido estudiada, lo cual quiere decir que la opinión pública, como fenómeno, se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos teniendo así pertenencia en estos grupos. Cabe señalar que la naturaleza social es heredada a la humanidad, por lo que ésta surge con la habilidad para la comunicación, para la interrelación expresiva, simbólica. La comunicación que es capaz de sustituir actos ejecutivos, con la finalidad de economizar energía y efficientar la vida humana.

La comunicación sirve para que el hombre exprese sus pensamientos, emociones, experiencias, con el fin de que sean escuchadas, conocidas y tal vez aceptadas. Si el hombre no expresa sus opiniones, éstas no serán conocidas, es

decir, una necesidad no expresada no puede obtener su satisfactor social, un conjunto de datos de referencia no contenidos es una expresión, son datos no significantes; Un fenómeno no nombrado no es conocido. Por esta razón, en conclusión, las expresiones emitidas por los miembros de un grupo social son lo que importa a la opinión pública.

### **1.5.1. Identificación y Relación entre los Elementos del Sistema Opinión Pública**

La opinión pública puede tener como referentes a personas, cosas, animales, fenómenos políticos, culturales, económicos, sociales, etcétera. Incluso no se niega la posibilidad de la interacción dinámica y dialéctica entre la historia, la cultura, la política, la economía, las necesidades, las cosas, con la opinión pública, pero no se puede admitir la confusión entre lo referido con la expresión.

Si se considera que la opinión pública tiene como instrumento a la expresión para llevar a cabo el consenso o disenso de los asuntos de interés público, sólo a través de ella se puede analizar. Por lo tanto, si la opinión pública sólo puede ser ejercida entendida y analizada por el grupo social a partir de la expresión, entonces forma parte del Sistema Comunicativo, sin que esta pertenencia implique que no pueda establecer relaciones solidarias, causales o específicas con otros sistemas.

Con base en lo anterior, se considera a la opinión pública como un sistema. La relación entre Opinión Pública y el Sistema Comunicativo se establece bajo las condiciones del Modelo Dialéctico de la Comunicación propuesta por Manuel Martín Serrano, al afirmar que la Opinión Pública es un sistema porque

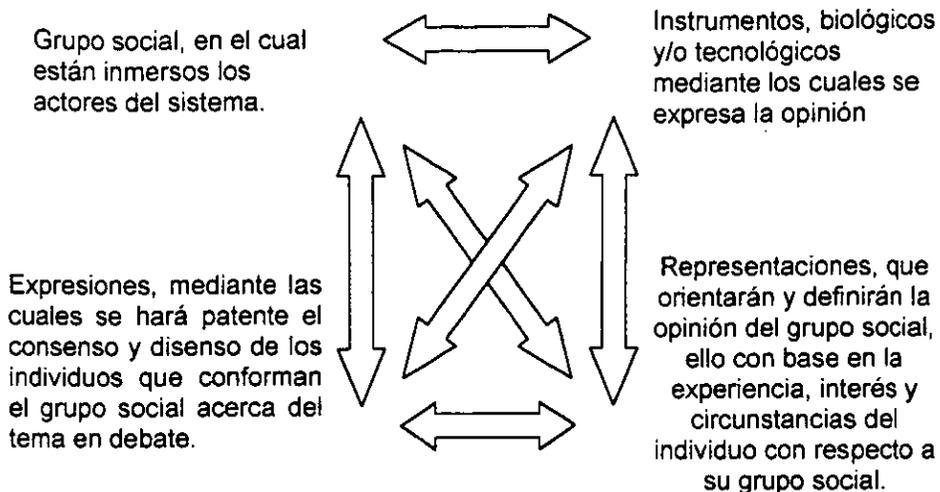
ésta cumple con los parámetros establecidos en cuanto a identificación, relación y selección de sus componentes.

Se considera que la opinión pública forma parte del Sistema Comunicativo porque su único instrumento, tanto de acción como de análisis, es la *expresión*, y éste, precisamente, es el elemento definitorio de ambos sistemas.

### **1.5.2. Componentes del Sistema Opinión Pública**

Para establecer los componentes del Sistema Opinión Pública, se tomará la Teoría de Sistemas y al Modelo Dialéctico de la Comunicación, expuestos por Manuel Martín Serrano, con el propósito de encontrar los parámetros establecidos de selección, relaciones y distinción entre los componentes en la organización y funcionamiento del Sistema Opinión Pública, considerándolo, desde una perspectiva global, como un subsistema perteneciente al Sistema Comunicativo ya que comparte con él a sus elementos estructurales (Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones), asumiendo que el elemento *expresiones* es el que le da el sentido de pertenencia en el Sistema Comunicativo.

Los componentes del Sistema Opinión Pública se presentan en la siguiente ilustración:



• Las temáticas de lo público son:

1. La sobrevivencia del grupo social
2. La producción de bienes materiales e inmateriales
3. La conservación de la propiedad privada (territorio, medios de producción y mercancías o bienes)
4. El Estado (ejercicio del poder y sus consecuentes formas de acción)
5. La Cultura

Si alguno de los asuntos en debate no puede ser incluido dentro de alguna de estas temáticas entonces no puede ser inherente y/o susceptible a lo que aquí se ha definido como Opinión Pública.

La consideración de los cuatro elementos estructurales del Modelo Dialéctico de la Comunicación como componentes, también estructurales, del Sistema Opinión Pública es explicable desde el punto de vista de que, como ya se mencionó, la Opinión Pública es un subsistema del Sistema Comunicativo, por lo

tanto cualquier proceso de comunicación debe de contar con estos cuatro elementos que son los que lo hacen posible.

### **1.5.3. Relaciones entre los Componentes del Modelo Dialéctico de la Comunicación**

Estas pueden ser solidarias, causales y específicas, estos mismos tipos de relaciones se pueden dar entre el Sistema Opinión Pública con el mismo Sistema de Comunicación, o entre el primero con otros sistemas ajenos.

Todos los componentes mencionados, tanto estructurales como funcionales, pertenecen al Sistema Opinión Pública, ya que su existencia es necesaria para que funcione o permanezca organizado el sistema.

La implicación obligatoria se da con base en los componentes estructurales y la optativa con base en los funcionales.

*De esta forma, se definirá a la Opinión Pública como las expresiones de los individuos del grupo social que tienen un referente público,<sup>54</sup> entendiendo como público a todos aquellos asuntos que interesan y/o afectan al grupo social, a diferencia de "el público" que es el grupo social en sí mismo.*

Tomando como base esta definición, se analizarán las expresiones de los individuos del grupo social que hagan referencia a los cinco incisos siguientes,

---

<sup>54</sup> Público, según Young Kimball, se refiere a hechos o actividades humanas que concentran el interés general de la comunidad: todo aquello que es visto, o es conocido en común, todo aquello que está abierto al uso o goce general.

considerando que en estos están incluidos todos los asuntos que interesan y/o afectan al grupo social.

- 1) La sobrevivencia (tanto del grupo social como de las industrias)
- 2) La producción de bienes materiales e inmateriales
- 3) La conservación de la propiedad privada
- 4) El Estado
- 5) La Cultura

En resumen de las teorías que dan forma a este estudio, la opinión pública está inmersa en el mundo externo, por lo tanto queda fuera del Sistema Cognitivo y es subsistema del Sistema Comunicativo y se relaciona con el Sistema Social, Sistema Referencial y el Sistema Histórico. La opinión pública existe como sistema porque es abierto, interactuante y multiafectado.

Se considera que la Opinión Pública se da desde que los hombres se juntan, se relacionan en grupos sociales, por lo tanto desde la era primitiva (Sistema Histórico) y tienen un referente externo, por lo tanto público como lo es la religión, política, cultura, etcétera, es decir, cualquier cosa que atañe al grupo social (Sistema Referencial).

Por otro lado, la Teoría de la Mediación Social considera cuatro maneras de interpretación del mundo a través de: Dios, la razón o enciclopedismo, capitalismo y capitalismo monopólico. Bajo el modelo de la mediación social que es un modelo de orden (dentro del sistema social) como son el mosaico, jerárquico, latente o abstracto, articular; son modelos que expresan una visión cargada de ideología al interior del grupo social, es decir, se gestan poderes políticos que rigen la acción.

Así mismo, en el Sistema Comunicativo los componentes implicados (Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones) generan una acción, intención y cognición del acontecer y todo ello está mediado como plantea Habermas entre el Pensar, el Decir y el Hacer y esto puede o no ser coherente entre sí.

En el ámbito del Decir se encuentran las Expresiones y la Opinión Pública se nutre de ello, sea o no verdadero. Los mundos del Pensar, Decir y Hacer constituyen conjuntamente el Sistema de referencia que los participantes suponen en común en los procesos de comunicación. Con este sistema de referencia los participantes determinan sobre qué es posible entenderse.

En suma, la Opinión Pública es Sistema porque tiene elementos que están organizados entre sí que por lo tanto existe y es real como plantea la teoría de sistemas expuesta por Martín Serrano.

Una vez conceptualada la Opinión Pública es importante considerar los antecedentes históricos.

En diversas sociedades que se gestan a lo largo de la historia, se observan diversos modos de producción, modos de pensar y de relacionarse, todo ello mediado, dan forma y sentido a la Opinión Pública en determinados grupos sociales como lo es: en la Comunidad Primitiva, la cultura Egipcia, Grecia y Roma, Edad Media, Renacimiento y Capitalismo hasta observar cuales son las perspectivas actuales de la Opinión Pública como se aborda en el siguiente apartado.

## 1.6. Antecedentes Históricos de la Opinión Pública

Si bien, a través del tiempo en muchas sociedades se advierten diversos modos de producción, modos de pensar y de relacionarse; esto mediado da forma y sentido a la Opinión Pública en varios grupos sociales desde la comunidad primitiva hasta llegar a las perspectivas actuales de la Opinión Pública como se desarrolla en seguida.

### 1.6.1 La Opinión Pública en la Comunidad Primitiva <sup>55</sup>

La aparición del hombre sobre la Tierra es esencialmente el nacimiento del pensamiento, el paso decisivo a la reflexión. Por primera vez en la historia de la vida un ser no sólo conoce sino que también se conoce. ¿Cuándo, cómo y dónde fue franqueado el umbral de la hominización? En detrimento de los descubrimientos sensacionalistas de estos últimos años, la paleontología debe renunciar a una respuesta precisa.

Si la estructura anatómica del hombre es el resultado de una larga evolución, el nacimiento de su inteligencia fue sin embargo brusco. Todo sugiere que el umbral que dio acceso al pensamiento fue franqueado de un solo paso. Y, desde ese momento, el camino de la especie humana estaba trazado. Lo estaba por el dinamismo del poder de reflexión, pero también porque, a diferencia de los animales que son estrechamente solidarios con el medio ambiente, el hombre no puede sobrevivir si no transforma su medio, si no lo adapta a su medida. Entonces empieza a tallar piedras y hacer fuego.

---

<sup>55</sup> Gallo Romo, Olga, *Ubicación Sistemática de la Opinión Pública*, Tesis de Maestría en proceso.

El hombre, como buena parte de los animales, ha tenido necesidad de buscar primero, y de construir después, espacios que lo protegieran del viento y de la lluvia, del frío y del calor, de los demás animales y de otros hombres; pero también ha necesitado espacios que trasciendan lo cotidiano.

Para su sobrevivencia, los primeros hombres tuvieron que aprender a esculpir herramientas que les permitieran hacerle frente a la naturaleza, el único fin de estos instrumentos era su funcionalidad, es decir, emplearlos para poder cazar animales, recolectar granos, o pescar.

Las primeras muestras de la cultura humana se tienen en el periodo paleolítico, que abarca desde la aparición del homo habilis, hace dos o tres millones de años, hasta hace unos nueve mil años, tiempo en que surgió el homo sapiens.

Con la aparición del homo sapiens, hace unos 38 mil años en el periodo paleolítico superior, la evolución humana dio un paso definitivo no ya en lo biológico, sino en su desarrollo psíquico y social. "El *tempo* del desarrollo se tornó consciente de su propia existencia y de su separación de los demás seres de la naturaleza, lo que le condujo a crear o a perfeccionar una red de relaciones de tipo simbólico que le habían de consentir una comunicación con lo inmediato (lenguaje) y con lo trascendente (magia, religión). <sup>56</sup>

La realidad de la muerte llevó al ser humano a estimular alguna forma de pensamiento sobre la continuidad de la vida no física del individuo. El hombre muerto era considerado algo más que materia en descomposición, lo que propició la construcción de enterramientos no naturales.

---

<sup>56</sup> Citado en Gallo Romo, Olga, Op. cit.

Los primeros referentes que el homo sapiens dejó en paredes y techos de galerías subterráneas, lejos de la luz del día, son dibujos superpuestos, algunos a escala natural, o con colores llamativos, de caballos, bisontes, renos, íbices, jabalíes, rinocerontes lanudos y mamuts peludos. En algunas ocasiones también pintaron figuras humanas con máscaras y símbolos relacionados con su instinto de reproducción. La escultura empieza en la misma época. Los primeros referentes son pequeños animales de marfil y algunas figuras. Después aparecen diversas estatuillas de mujeres.

Lo anterior demuestra que no son las capacidades innatas que posee el hombre lo que lo hacen ser una de las especies más desarrolladas, sino es precisamente su capacidad para aprender de su entorno, y así no sólo saciar sus necesidades básicas, sino también buscar formas de trascendencia espiritual.

"En el hombre, el uso y la manufactura de artefactos y la abstracción han alcanzado un nivel de desarrollo muy especial. Con la ayuda de un cerebro masivo ha internalizado su comportamiento a través de procesos complejos de pensamiento abstracto: el lenguaje, la filosofía y las matemáticas". <sup>57</sup>

Es así que existen fenómenos conductuales comunes a los individuos en todas las sociedades humanas y adquiridos durante la historia, como la presencia del lenguaje simbólico, la religión, el arte, el comportamiento maternal, el juego social, el uso y manufactura de artefactos, entre otros.

La visualización de los restos del arte paleolítico que han llegado hasta estos días ha permitido establecer sus principales referentes comunicativos: los animales, los hombres y los signos, el tiempo, así como rasgos formales y

---

<sup>57</sup> Idem.

estilísticos del artista primitivo: la composición, el volumen y los recursos visuales utilizados.

A lo largo del tiempo y del desarrollo del hombre ha sido de suma importancia su relación con los animales. Pueblos cazadores contemporáneos que han persistido hasta nuestros días dependen de la caza de animales y de la recolección de frutos, granos y raíces para su sobrevivencia. En estas sociedades, al igual que los antepasados, requieren del conocimiento detallado y de la habilidad de predecir la conducta de los animales que constituyen su alimentación. Por lo anterior es posible deducir que los primeros referentes en la comunicación del hombre fueran animales.

Por lo que hasta el momento se conoce de las manifestaciones comunicativas a través del arte del periodo Paleolítico, no se narra nada, sino que se limita a presentar o representar a partir de los animales el paralelismo entre vida y muerte.

Desde que el hombre llega a tener conciencia de sí mismo y del medio que lo rodea, siempre ha estado presente el referente a la muerte, a la que ha representado de múltiples maneras, ya sea de manera simbólica o a través de ceremonias religiosas y espirituales.

A diferencia de los pintores del Paleolítico superior, que se esfuerzan por reconstruir la realidad, el artista del Mesolítico busca el dibujo lineal, el esbozo de las formas, el ritmo del movimiento. Los animales no son ya el centro de su interés; es el hombre de silueta estilizada el elemento protagónico de la escena. Todo indica que en lo sucesivo el artista toma como objeto de su pensamiento su propia persona y su situación en el universo.

En el Paleolítico, y aún en algunas fases del Mesolítico, el hombre era un ser dependiente de su medio natural, que consumía y destruía, obligado a desplazarse en busca de alimentos. Durante el Neolítico, el hombre varió sus relaciones con la naturaleza: de cazador y pescador nómada pasó a ser agricultor, recolector sedentario y domesticador, modificando de alguna manera la selección natural de las especies vegetales y animales en beneficio de aquellas que producían alimentos.

El Neolítico es el resultado de una metamorfosis cultural que, preparada por el Mesolítico, hizo pasar al hombre de la era de los cazadores a la era de los agricultores y pastores. La especie humana, habiéndose multiplicado con el curso de los milenios, presentó a ciertos grupos el problema de sacar el máximo partido al territorio que ocupaban y que ya no podían dejar sin toparse con grupos vecinos.

El hombre fue, en cierto sentido, obligado a ser productivo, a complementar la recolección y la caza por el cultivo de plantas seleccionadas y la crianza de animales domésticos. Lo que derivó en una vida comunitaria, en una socialización.

El agricultor, habiendo reconocido la ley que rige las estaciones, habiendo admitido la sucesión natural de la germinación, de la madurez y de la muerte debe dirigirse a otros caminos del pensamiento para explicarse lo inexplicable: así nacen el mito y la noción de espíritu.

Las teorías clásicas suponen que fueron las transformaciones económicas derivadas de la adopción del sistema de vida de producción agrícola y ganadera las que acarrearón la sedentarización y propiciaron la invención y expansión de nuevas industrias (lítica y cerámica).

Este cambio en la sedentarización del hombre trajo consigo cambios substanciales en la forma de concebir el mundo, por un lado, el cuidado del entorno ecológico se convirtió en un apremiante, pero a la vez decayó en la depredación del medio, conforme fueron creciendo las comunidades. Por ello, no es raro que hoy por hoy el cuidado y conservación al medio ambiente sea un tema de interés público.

La sedentarización supuso un cambio fundamental en la manera de concebir el hábitat humano. El hombre se agrupó en poblados en los que, aparte de los recintos privados, se hicieron precisos los lugares comunitarios y las construcciones defensivas. El uso de la piedra y el barro posibilitó la aparición de nuevas formas de habitación, en las que se adivina una cierta preocupación por la decoración interior y exterior de los muros mediante pinturas e incisiones".<sup>58</sup>

La técnica que caracteriza las culturas neolíticas es la cerámica, considerada como testimonio cronológico y cultural indicador de las migraciones de los pueblos. La invención de este tipo de cerámica se ha relacionado comúnmente con el cambio de los hábitos culinarios.

Respecto a la escultura neolítica, ésta parece estar directamente relacionada, por lo menos en sus inicios, con las prácticas funerarias. Los últimos estudios realizados sobre yacimientos neolíticos han permitido lanzar la hipótesis de que durante el Neolítico los cráneos se conservaban como recuerdo de los difuntos.

---

<sup>58</sup> Idem.

Todo lo anterior llevo a caracterizar a la Opinión Pública dentro de este periodo como fenómeno, no como objeto de estudio, pues surge desde el inicio del grupo social, <sup>59</sup> que es precisamente en lo que se denomina Comunidad Primitiva.

La Opinión Pública estuvo presente desde la Comunidad Primitiva, es decir, ésta nace con el hombre mismo. Además, la Opinión Pública es una expresión, y la expresión es ontológicamente comunicativa. La Opinión Pública, en su aspecto fenoménico, se origina y realiza al interior de la vida social de los grupos humanos y de esta forma tiene pertenencia en estos grupos.

Según Jean Jacquez Rousseau, el hombre en estado natural es un ser individual, sin embargo, por las circunstancias adversas a las que se enfrenta cotidianamente tiene que ceder esta libertad propia e individual a cambio de una libertad colectiva que le permitirá vivir con mayor seguridad dentro de un grupo social, esta reunión colectiva origina el surgimiento del Estado, que será el encargado de proveerlo de protección, alimento y territorio que él sólo, como ser individual, no podría conseguir ni conservar.

"Puesto que ningún hombre tiene una autoridad natural sobre sus semejantes, y puesto que la naturaleza no produce ningún derecho, quedan pues, las convenciones como base de toda autoridad legítima entre los hombres"; <sup>60</sup> de esta manera, "el contrato social tiene como finalidad encontrar una forma de asociación que defienda y proteja de toda fuerza común a la persona y a los bienes de cada asociado, y por virtud de la cual cada uno, uniéndose a todos no obedezca sino a sí mismo y quede tan libre como antes.

---

<sup>59</sup> Reunión que establecen individuos de la misma especie con los fines de conservar su integridad al protegerse de otros grupos, conseguir alimento y poseer un territorio.

<sup>60</sup> Rousseau, Jean Jacquez, *El contrato social*, p.20.

"Este tránsito del estado de naturaleza al estado civil produce en el hombre un cambio muy notable, al sustituir en su conducta la justicia al instinto y al dar a sus acciones la moralidad que antes le faltaba. Sólo cuando ocupa la voz del deber el lugar del impulso físico y el derecho el del apetito es cuando el hombre, que hasta entonces no había mirado más que a sí mismo, se ve obligado a obrar según otros principios y a consultar su razón antes de escuchar sus inclinaciones. Aunque se prive en este estado de muchas ventajas que le brinda la Naturaleza, alcanza otra tan grande al ejercitarse y desarrollarse las facultades, al extenderse las ideas, al ennoblecerse los sentimientos... Lo que el hombre pierde por el contrato social es su libertad natural y un derecho ilimitado a todo lo que le apetece y puede alcanzar; lo que gana es la libertad civil y la propiedad de todo lo que posee". <sup>61</sup>

En resumen, el ser humano es un ser social por naturaleza que cede su opción de libertad individual en pro de una libertad colectiva que le proporcionará a cambio protección, alimento y territorio. Es indudable que el Estado como conformación política, económica y social proporciona los tres elementos mencionados, sin embargo, se difiere de la afirmación de Rousseau de que el ser humano no es naturalmente social sino que son las circunstancias lo que lo obligan a serlo.

Al conformar el hombre en los albores de su origen grupos sociales denominados comunidades primitivas desarrolla el primer y más arcaico sistema estamental en el cual ya existe un código de referencia común entre todos los integrantes de dicho grupo social.

---

<sup>61</sup> Ibid., pp. 27-32.

En el periodo histórico correspondiente a la Comunidad Primitiva eran tres las temáticas que afectaban al grupo social -y sobre las cuales había que llevar a cabo el consenso-, éstas eran:

1. La protección de los individuos frente a la naturaleza y otros grupos.
2. El abastecimiento de alimentos
3. La posesión de un territorio

Estos se clasifican en los rubros de sobrevivencia y conservación de la propiedad privada.

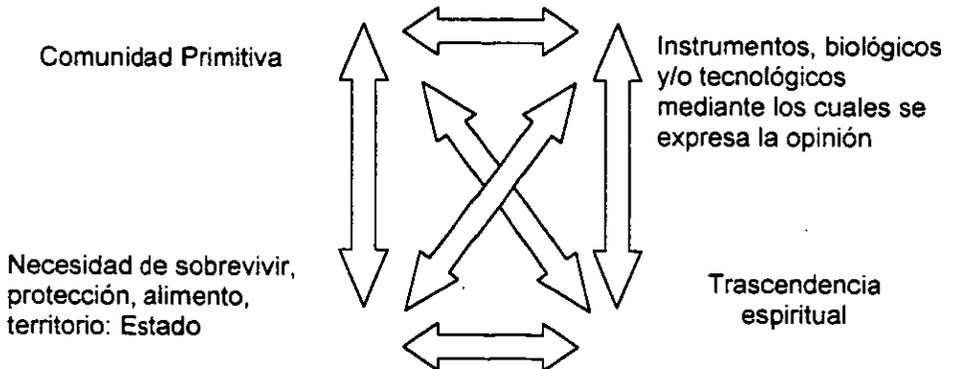
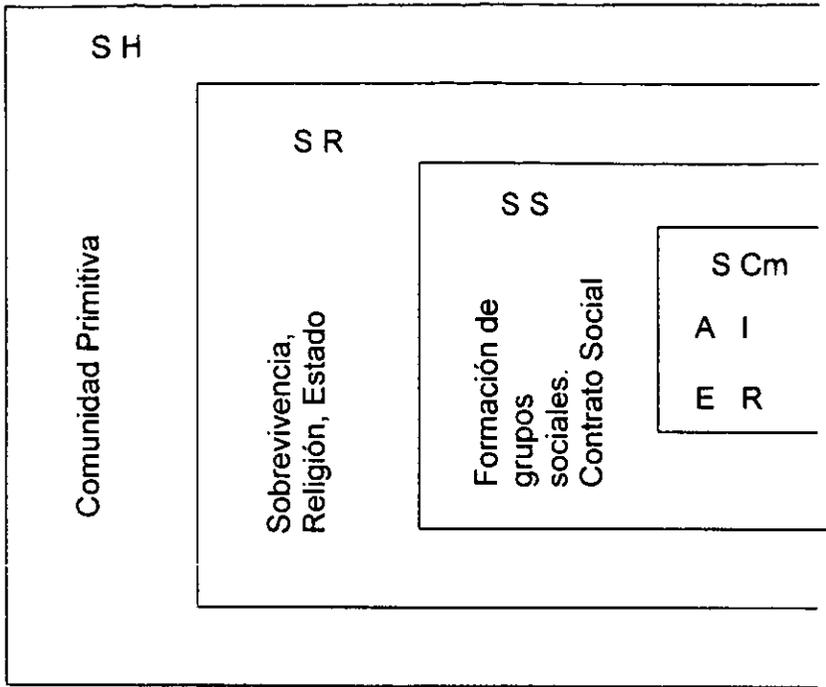
Ya se mencionó que la Opinión Pública en esta etapa se presenta como fenómeno, por lo tanto cumple una función de carácter netamente comunicativo, no ejecutivo sino expresivo con capacidad simbólica, ya que rescata la capacidad natural del hombre para comunicarse no sólo acerca del presente sino también sobre ideas y sucesos del pasado y futuro. Con la posesión de la habilidad simbólica para comunicar -sustitución del objeto de referencia con símbolos emanados de un código común- el ser humano ahorra energía y cumple una función de carácter social de producción y reproducción tanto de ideas como de bienes.

Así, en la comunidad primitiva la Opinión Pública se privilegia principalmente de dos temas: la sobrevivencia y la conservación de la propiedad, con base en ello se le asignan funciones de consenso y disenso sobre el hacer; debido a su existencia como fenómeno cumplía su función de carácter comunicativo mediante la simbolización de objetos de referencia que permitían el ahorro de energía gracias al empleo de las expresiones. <sup>62</sup>

---

<sup>62</sup> Cabe señalar que el término *expresiones* no sólo se refiere a las verbales, sino también a las obtenidas mediante el uso de instrumentos tecnológicos institucionalizados, como el toque de tambores que podría anunciar, por ejemplo, el ataque o la huida.

De acuerdo a la Teoría de Sistemas se presenta el siguiente modelo.



En el periodo de la Comunidad Primitiva la Opinión Pública se ubica en el mundo externo cuyo modelo mediacional es el cultural medieval, y desde que el hombre existe y tiene la capacidad de aprender de su entorno sacia así sus necesidades y busca trascender espiritualmente.

En el apartado que a continuación se expone se considera los referentes de la Opinión Pública en la cultura Egipcia.

### **1.6.2. La Opinión Pública en la Comunidad Egipcia.**

Para hacer mención de la Comunidad Egipcia a través del Sistema Histórico hay que señalar que es una de las civilizaciones más antiguas y místicas. Por otro lado, se lleva una cronología con relación a lo que dura cada dinastía, es decir, a la duración de vida de cada faraón.

"Los grandes ríos son la savia de la cultura".<sup>63</sup> El Nilo, el Eufrates, el Tigris " Y del Edén salía un río para regar el huerto, y de allí se dividía y se convertía en otros cuatro ríos":<sup>64</sup> Pisón, Gihón, Tigris y Eufrates, "Entonces el Señor Dios tomó al hombre y lo puso en el huerto del Edén, para que lo cultivara y lo cuidara";<sup>65</sup> y los principales ríos de la India y de China son ejemplos de ello. Las primeras sociedades organizadas se formaron en sus riberas. La ciencia, la literatura y el arte vieron allí la luz. En estas regiones la tierra es particularmente fértil, pero no radica ahí la única razón de su desarrollo. Los hombres han tenido que realizar un trabajo común para arrancar los frutos a la tierra.

---

<sup>63</sup> Grimberg, Carl, *Historia Universal* no.1, p. 29.

<sup>64</sup> La Biblia de las Américas, Génesis.2.10, p. 2.

<sup>65</sup> Op. cit., Génesis 2.15.

"El mundo teme al tiempo... pero el tiempo teme a las pirámides" Este aforismo árabe refleja la remota edad de Egipto, una de las cunas de la civilización, cuyo símbolo más monumental son las pirámides.

La civilización egipcia muestra la complejidad de una cultura que nació en el tercer milenio anterior a la era actual y pervivió durante aproximadamente tres mil años. Entre las aportaciones más importantes de esta cultura cabe destacar la escritura jeroglífica.

Los asentamientos humanos egipcios se remontan al periodo Neolítico, cuando coexistían dos culturas, la primera denominada Alto Egipto, ubicado en el sur, y la segunda en el Bajo Egipto, en el tercer milenio antes de nuestra era, bajo la autoridad de un solo monarca, convirtió a Egipto faraónico en el Imperio que ha perdurado durante un mayor lapso de tiempo en la historia de la humanidad.

Para adentrarse y comprender el mundo egipcio es fundamental tomar en consideración la cronología, y más aún si se tiene en cuenta que los egipcios no poseían un sistema cronológico único, ni tan siquiera continuo. El inicio de cada reinado suponía la vuelta al principio al año I, sería necesario conocer la duración exacta del reinado de todos los faraones para precisar la fecha de cualquier acontecimiento.

La historia de Egipto puede dividirse en diferentes periodos, separados unos de otros ya sea por una decadencia interior, ya por una dominación extranjera. Para los periodos más antiguos no es posible indicar cifras con exactitud.

Las dos primeras dinastías (tinitas)	3100-2700	a.C.	aprox.	
Imperio Antiguo: cuatro dinastías	2700-2185	"	"	
Primer periodo intermedio	2185-2050	"	"	
Imperio Medio	2050-1800	"	"	
Segundo Imperio intermedio				
(periodo de los hicsos)	1800-1567	"	"	
Imperio Nuevo				
(periodo de las conquistas)	1567-1085	"	"	
Periodo de decadencia	1085-663	"	"	
Periodo saíta	663-525	"	"	66

En esa imprecisión "los estudios realizados han permitido establecer que la historia egipcia se inicia hacia el año 3000 (final del período predinástico), con una primera dinastía de 2920 a 2770 a.C. Ello no quiere decir que la civilización egipcia comience en este periodo, fue en los dos milenios anteriores cuando se asentaron los principios que luego definirían la cosmovisión egipcia: la lengua, la religión, las instituciones".<sup>67</sup>

"El paso de la II a la III dinastía (2649-2575) no supone un cambio político y social profundo, si bien con Zóser y Yoser (Horus-Neterijet), primero de los reyes de la nueva dinastía, se inició un periodo que abarca hasta la VI dinastía (hacia 2150). El Imperio Antiguo significa la consecución de un poder real absoluto que se apoyaba en una rígida teología basada en la preeminencia del dios solar Ra, lo

---

<sup>66</sup> Ibid., p. 40.

<sup>67</sup> Citado en Gallo Romo, Olga, *Ubicación Sistemática de la Opinión Pública*, Tesis de Maestría en proceso.

que hacía que la administración interna del país obedeciera a una regulación muy estricta y escasamente flexible".<sup>68</sup>

Es la época en la que la piedra en las construcciones oficiales, desbancó por completo el adobe; la época en la que se levantaron las grandes pirámides y los templos solares, en la que se desarrolló la estatuaria, el relieve y la pintura, y en la que proliferaron las tumbas. Este periodo de prosperidad parece terminar con Pepi II (2246-2152). La decadencia se manifiesta en la V dinastía (2465-2323), cuando se fue erosionando el prestigio de la figura real, en parte por la tendencia hereditaria en la sucesión al trono y en parte por la pérdida del carácter sagrado e incluso divino de rey.

En relación con la estructura social egipcia, el personaje que ocupaba el máximo rango social era el rey, quien era tenido por un dios o emisario de un dios y, por tanto, digno de adoración. Estrechamente ligado al dios halcón Horus, primer dios del Estado egipcio, el faraón (término que no se usó para designar al rey hasta el primer milenio, cuando su figura ya no despertaba el respeto y la veneración de las épocas clásicas) estaba más cerca de los dioses que de los hombres: era un ser omnisciente y de bondad absoluta, que procuraba el bien de los súbditos, protegiendo al débil y haciendo que reinase la justicia. Su venida significaba la renovación de la primera creación, el restablecimiento del equilibrio de la naturaleza. Cualquier cambio en el trono no era pues, en Egipto, algo exclusivamente temporal, sino de orden cósmico. A la muerte del faraón, el caos amenazaba el orden del universo.<sup>69</sup>

---

<sup>68</sup> Idem.

<sup>69</sup> Idem.

El clero tenía como función, por delegación real, asegurar el mantenimiento permanente de la creación y el equilibrio universal obtenido el primer día del mundo, gracias al cual se alejó el caos y se hizo posible la vida.

Para los egipcios la vida en la tierra era sólo un aspecto de un ciclo invariable, un episodio efímero en comparación con el tiempo infinito del más allá. La muerte suponía la posibilidad de la felicidad eterna, pero para lograrla, el hombre había de vivir en este mundo en armonía con las reglas establecidas, con la ética emanada del poder.

La creación del mundo es el acontecimiento que genera la compleja red de divinidades egipcias. La primera cosmología que se elaboró para constituir un verdadero sistema teológico fue la del santuario de Heliópolis, que tuvo en el número nueve su sistema de ordenación.

En el periodo histórico correspondiente a la Comunidad Egipcia las temáticas que afectaban al grupo social y sobre las cuales había que llevar a cabo el consenso, eran:

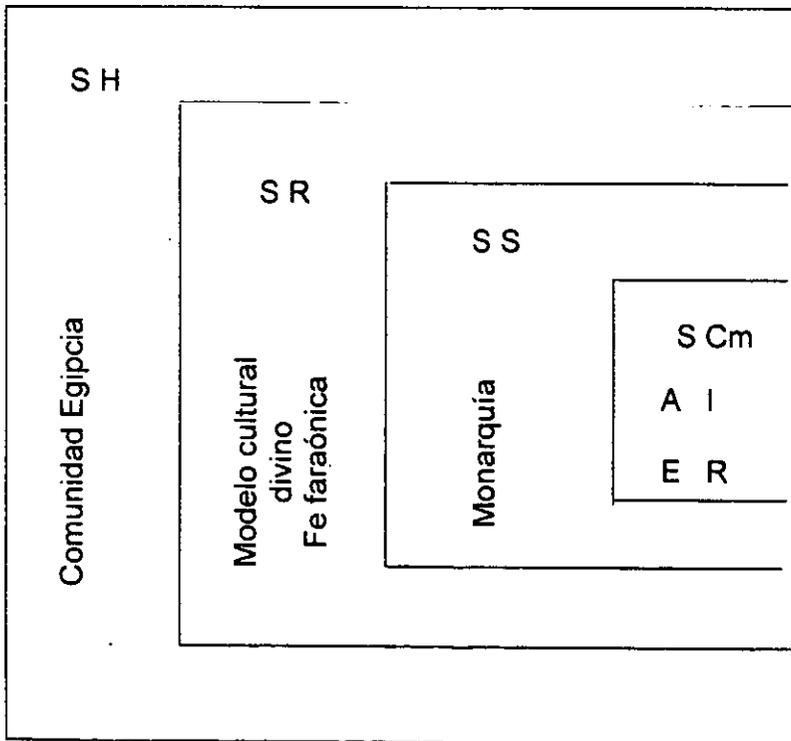
1. Trascendencia espiritual
2. Producción de bienes
3. Bienestar, construcción de ciudades
4. Muerte
5. Lengua y Jeroglíficos

La Opinión Pública en esta época se presenta como fenómeno, por lo tanto cumple una función de carácter comunicativo, es decir, expresivo, con capacidad simbólica a través de la lengua y los jeroglíficos, de ahí que el hombre

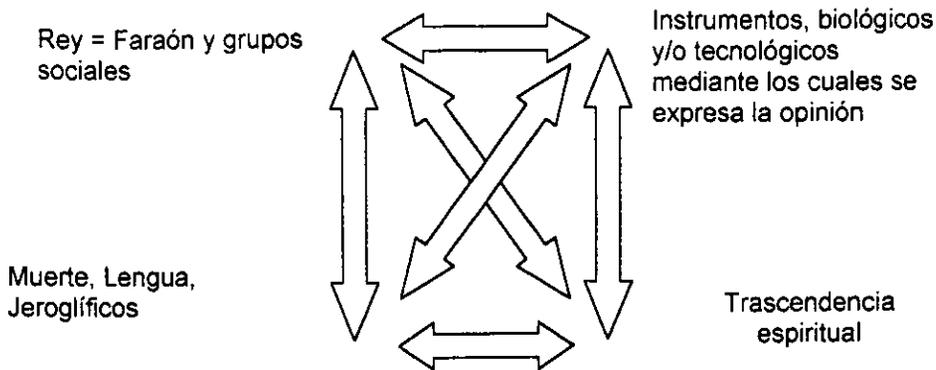
no solo se comunique acerca del presente, pasado y futuro, sino trate de trascender más allá de la muerte.

En la Comunidad Egipcia la fe faraónica era el referente predominante ya que la muerte del faraón provocaba un cambio cósmico. El Rey era el único monarca que velaba por el bienestar de la comunidad así como por la producción de bienes, como la construcción de ciudades, es decir, tenía asignado funciones de consenso y disenso sobre el hacer. Si bien la Opinión Pública como fenómeno cumplía su función de carácter comunicativo mediante la simbolización de objetos de referencia que permitían el ahorro de energía gracias al empleo de las expresiones.

De acuerdo a la Teoría de Sistemas se presenta el siguiente modelo.



ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA



En el periodo de la Comunidad Egipcia la Opinión Pública se ubica en el mundo externo cuyo modelo mediacional es el cultural divino, en busca de trascender y saciar así sus necesidades a través de actos comunicativos que ahorran energía y facilitan el consenso de la comunidad.

Otra etapa interesante de observar a la Opinión Pública es en el periodo de Grecia y Roma como se expone en el siguiente punto.

### 1.6.3. La Opinión Pública en el Periodo de Grecia y Roma <sup>70</sup>

Con la primera inscripción griega, la del "vaso del Dipylon",<sup>71</sup> de Atenas, derivada de la escritura fenicia, esta escritura se perfeccionó rápidamente con la incorporación de las vocales. Con su adopción se inicia la historia griega propiamente dicha, cuyo primer periodo recibe el nombre de arcaico entre el 800-500 a.C. aprox. En dicho periodo se componen en Jonia los grandes poemas

<sup>70</sup> Idem.

<sup>71</sup> *Historia del Hombre*, tomo 9

homéricos: La *Iliada* y La *Odisea*. Grecia trasciende hasta hoy por las artes, teatro y escultura.

Durante los siglos griegos, "los espartanos constituían el grupo privilegiado que gozaba de los mayores derechos cívicos: podían formar parte de la Asamblea al cumplir los treinta años. La doble realeza, vitalicia, tenían facultades extensas principalmente en el orden militar, bajo la vigilancia de los éforos, únicos altos magistrados de la ciudad. El Consejo de los Ancianos comprendía veintiocho miembros vitalicios elegidos por la Asamblea, y funcionaba a la manera de un alto tribunal encargado de preparar las sesiones de otra asamblea que, sin derecho de iniciativa, discutía las propuestas gubernamentales y las confirmaba o rechazaba. El pueblo amaba las artes y las ejercía a su modo, inclinación no compartida por la aristocracia, que prefería aislar a su país del exterior para poder conservar más fácilmente sus prerrogativas, la hegemonía del ejercicio de las armas y el privilegio de vivir a costa del trabajo ajeno". <sup>72</sup>

El empleo de la Opinión Pública como un aspecto del gobierno democrático tiene una historia que se remonta a los griegos. "Los supuestos principales, ahora como entonces, son:

- 1) La comunidad y los controles políticos descansan en un cuerpo compuesto por los ciudadanos adultos y responsables de la comunidad
- 2) Estos adultos tienen el derecho y el deber de discutir los problemas políticos con la vista puesta en el bienestar de la comunidad
- 3) De esta discusión puede resultar cierto grado de acuerdo

---

<sup>72</sup> *Enciclopedia Metódica*, tomo 2 pp. 44-45.

- 4) El consenso será la base de la acción pública, de esta manera, se supone que las opiniones de la mayoría tienen el control, pero las minorías reciben protección". <sup>73</sup>

Al hablar de repúblicas democráticas se supone que son asuntos de interés público y que, por lo tanto, afectan al grupo social, se resuelven mediante el consenso ciudadano (sin considerar en este caso a los esclavos) y no por imposición soberana o gubernamental.

De esta manera, en Esparta y Roma la Opinión Pública era un ejercicio cotidiano de los ciudadanos, la cual tenía su expresión más clara en las Asambleas (en las que se reunía generalmente a todos los integrantes del grupo social con derecho a opinar), Comicios y Plebiscitos -práctica democrático de uso más frecuente en Roma- o también, en charlas informales de los ciudadanos reconocidos (líderes de opinión) en los diversos ágoras de la ciudad.

Al respecto del ejercicio de la Opinión Pública en Roma, Rousseau expresa: "En una sociedad bien gobernada todos vuelan a las Asambleas... Es muy singular que en Roma, en donde los tribunos eran sagrados, no hubiesen siquiera imaginado que podían usurpar las funciones del pueblo, y que en medio de una tan gran multitud, no hubieran jamás intentado prescindir de un sólo plebiscito". <sup>74</sup>

Y más aún "siendo las leyes actos auténticos de la voluntad general, no podría obrar el soberano más que cuando el pueblo está reunido. Al respecto, la república romana era, me parece, un gran Estado, y la ciudad de Roma, una gran ciudad. El último censo acusó a Roma 400 000 ciudadanos armados, y el último

---

<sup>73</sup> Kimball, Young. *La opinión pública y la propaganda*, p.13.

<sup>74</sup> Rousseau, Jean Jacquez. *El Contrato Social*, p.51.

empadronamiento del Imperio, más de cuatro millones de ciudadanos... Qué difícil es imaginarse, reunido frecuentemente, al pueblo inmenso de esta capital y de sus alrededores! Sin embargo, no transcurrirán muchas semanas sin que se reuniese el pueblo romano, y en ocasiones hasta muchas veces en este espacio de tiempo. No solamente ejercía los derechos de la soberanía, sino una parte de los del gobierno. Trataba ciertos asuntos; juzgaba ciertas causas, y este pueblo era en la plaza pública casi con tanta frecuencia magistrado como soberano".<sup>75</sup>

La Opinión Pública, todavía como un fenómeno sin nombrar, jugaba un papel de vital importancia para la toma de decisiones políticas que afectaban directamente en la difícil tarea de protección y conservación del grupo social debido a que se daba por hecho que la voluntad social era indestructible "en tanto que varios hombres reunidos se consideraban como un solo cuerpo y no tienen más que una sola voluntad, relativa a la común conservación y al bien general".<sup>76</sup>

Indudablemente el ejercicio ciudadano de la Opinión Pública tan notoriamente cotidiano y politizado tenía estrecha vinculación con la conformación estamental propias de las repúblicas democráticas, dentro de las cuales suele considerarse la opinión de los ciudadanos para cualquier toma de decisión que afecte al grupo social. Y es que en las repúblicas democráticas, la Opinión Pública legitima al poder político, y avala las decisiones que los representantes favorecen con base en los intereses de sus representados. Como prueba de ello Platón, al descubrir su concepción del Estado Ideal, propone a la Opinión Pública como el medio de enlace entre las decisiones ciudadanas y la ejecución gubernamental:

---

<sup>75</sup> Ibid., p. 107.

<sup>76</sup> Ibid., p. 55.

"El Estado será el garante del equilibrio y se apoderará de todas las funciones gestoras que emanen de las decisiones de la Asamblea".<sup>77</sup>

En este contexto, el ejercicio de la Opinión Pública era el instrumento de mayor importancia y predominancia en el debate, principalmente, de los asuntos políticos del Estado que implicaban las formas y el ejercicio del poder; ésta era llevada a cabo por los ciudadanos que buscaban conseguir el consenso a través de los canales y medios permitidos de expresión de la opinión. Desde el punto de vista de estos dos pueblos, mediante el ejercicio organizado de la libre expresión se legitimaba el poder político y se obtenía el mayor bienestar público, ello gracias a que la voluntad general es indestructible y predomina siempre sobre el interés individual.

Todo lo expuesto en los párrafos anteriores no quiere decir que la política fuera el único referente de la Opinión Pública en las repúblicas Griega y Romana, sino sólo que era el tema que con mayor frecuencia ocupaba su tiempo. De este periodo es interesante destacar algunos aspectos:

1. La expresión de la Opinión Pública es una forma de comunicación del grupo social que en ocasiones recurre a la retórica, que implica el discurso de un orador que expone sus puntos de vista ante iguales y los trata de persuadir con argumentos y conclusiones. Esto es importante, ya que se reconoce que para que exista una expresión de la Opinión Pública es necesario poseer un criterio formal que es el de tratar al otro exactamente como igual y porque se reconoce que la expresión de la Opinión Pública puede ser persuadida.

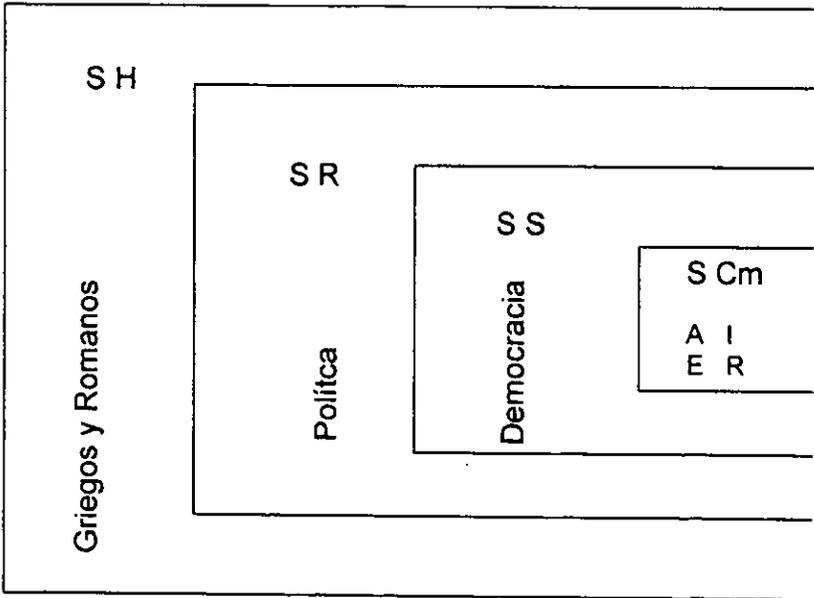
---

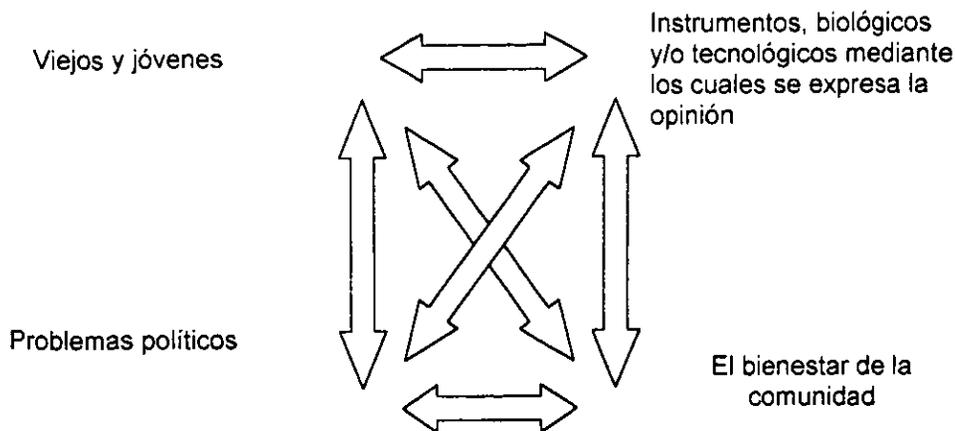
<sup>77</sup> Platón. *La República*, p.12.

2. La expresión de la Opinión Pública no es homogénea es un conjunto de expresiones que tiene diversos sentidos y magnitudes. Esto resulta significativo porque se reconoce que la Opinión Pública no es una sola expresión de la Opinión Pública, sino que hay diversos matices al respecto de un solo tema, no sólo en cuanto a lo que se dice, sino también al número de personas que lo dicen.

3. La expresión de la Opinión Pública no da cuenta de la veracidad, es decir, es una expresión de lo que los individuos "dicen", dicen que piensan, dicen que hacen, pero no es el resultado de un proceso mental riguroso ni científico. Esto es importante porque se asevera que la expresión de la opinión pública "puede mentir" y con ello se reconoce la existencia de una limitante el conocimiento de la expresión de la opinión pública no es la mejor, ni la única vía para saber qué está sucediendo en el grupo social.

De acuerdo a la Teoría de Sistemas se presenta el siguiente modelo.





En suma podemos considerar que en el periodo de Grecia y Roma tiene relevancia el referente político, llámese democracia, donde uno domina y el otro se deja dominar.

Considerando la Teoría que plantea Manuel Martín Serrano, bajo el Sistema Comunicativo se tiene los siguientes elementos: Actores.- Viejos y jóvenes; Instrumentos.- Biológicos y tecnológicos; Expresiones.- Problemas políticos; Representaciones.- El bienestar de la comunidad.

La Opinión Pública esta mediada por el modelo cultural en el que impera la razón y en el modelo social se ordena de manera jerárquico a través de la democracia, con un lenguaje particular, abstracto y sincrónico pues no había referentes sujetos al mediador. La política es el referente común en busca del bienestar y saciar así sus necesidades a través de actos comunicativos que ahorran energía y facilitan el consenso de la comunidad democrática. Otra etapa interesante de observar a la Opinión Pública es en el periodo de la Edad Media como se expone en el siguiente punto.

#### 1.6.4. La Opinión Pública en la Edad Media

En la Edad Media el referente de la Opinión Pública cambió notablemente al perder su relevancia política a cambio de la religiosa. Esta transformación puede causar confusión al no percibirla en el ámbito del Estado y/o al suponer que la Opinión Pública no puede privilegiarse de un tema de esta índole, sin embargo de ninguna manera es así.

Después de ocho siglos de dominación del Imperio Romano -cuya culminación fue el Senado, en donde todos los ciudadanos eran representados- surge el Cristianismo y en pocos siglos se transforma e instaura la Iglesia Católica Romana que respalda su dominio en el poder divino que Dios otorgó a su discípulo Pedro, y que éste a su vez delegó en otros, transmitiéndose este poder de generación en generación, surge así el Papa, quien proclama venir en el nombre de Cristo Jesús.

Este hombre es llamado el Santo Padre<sup>78</sup> título perteneciente tan sólo a Dios, el Padre Celestial (Juan 17.11). El Papa se sienta como Cristo <sup>79</sup> (Vicario) en el Vaticano. Y cuando éste habla ex cátedra, toma el puesto del Espíritu Santo<sup>80</sup>, hablando por Dios sin error alguno. En esencia, el Papa recibe los tres títulos que le pertenecen a la Santísima Trinidad, combinados cuidadosamente.

Según Manuel Martín Serrano, en la Edad Media predominaba el Modelo Cultural de la Mediación denominado "Modelo de Dios", el cual ubica como elemento ordenador del hombre y de la naturaleza a Dios, éste disponía a través de sus representantes divinos en la tierra: los Reyes o Señores Feudales cómo

---

<sup>78</sup> Harden, *Modern Catholic Dictionary*, p. 253.

<sup>79</sup> *Ibid.*, p. 561.

<sup>80</sup> Rockford, *Dogmatic Canons and Decrees*, p.256.

tenían que ser o hacerse las cosas, en caso de que éstos no fueran buenos representantes de Dios en la tierra, "el remedio era obedecer sin murmurar. Dios da los malos reyes en su cólera, y es preciso soportarlos, como los castigos del cielo".<sup>81</sup>

Según la filosofía de la religión católica, Jesucristo en vida posee el poder de su Padre, éste al morir se lo otorga a Pedro, la posesión de dicho poder significa que él será su representante en la tierra; Pedro al morir debe transferir este poder divino a otro y así sucesivamente. De esta manera los reyes de la Edad Media legitiman el control absolutista del que hacían objeto a sus gobernados, aunando al poder político el poder religioso envistiéndose de la divinidad transmitida por generaciones consiguiendo, así, dominar a pueblos enteros no sólo política, económica y bélicamente, sino también religiosamente sin ningún cargo de conciencia.

Si se toma como base el modelo cultural de Manuel Martín Serrano y su consecuente explicación, es obvio entender la razón por la cual la Opinión Pública disminuyó su matiz político preponderante en los siglos de dominación romana y lo confundió con el religioso; de hecho la Opinión Pública no posee sentido en ninguna de las cuatro temáticas restantes en que se ha clasificado a lo público, la importancia recaía completa y totalmente en la temática cultural y, específicamente, en el matiz religioso.

Con este tipo de ideas se obligaba al pueblo a que sus pensamientos y acciones giraran en torno a convicciones de humildad y aceptación, ya que mientras más sufrieran en este mundo terrenal tendrían mayor oportunidad de ocupar un lugar privilegiado en el reino de los cielos en donde les esperaba la vida

---

<sup>81</sup> Rousseau, Jean Jacquez. *El Contrato Social*. p.41.

eterna colmada de felicidad. Los siervos, y en general el grupo social, aceptaban y no replicaban: ¿Para qué discutir los asuntos políticos si en esta vida sólo se está de paso?, así que se daba por hecho que a los únicos que debía incumbirles las decisiones sobre el ejercicio y la preservación del poder político era a la parte minoritaria del grupo social conformada por la familia real. Por lo tanto, el único asunto de interés común a todo el grupo era la fe, y éste fue el matiz de la Opinión Pública en la Edad Media, circunscrito fundamentalmente en función a la religión.

La fe cobró una importancia tan preponderante que llegó a institucionalizarse, siendo la Iglesia Católica la institución mediadora y propagandística de ésta, lo que trajo consigo la institucionalización de la comunicación pública, ya que si el único asunto considerado de interés público era la fe, entonces todo lo que se debatiera y hablara acerca de ella tenía que ser verificado y aprobado por su institución mediadora. En esta etapa la Opinión Pública era en suma manipulada gracias al temor a Dios y a la convicción de obediencia, humildad y aceptación que supieron imponer al grupo social los representantes de la Iglesia Católica.

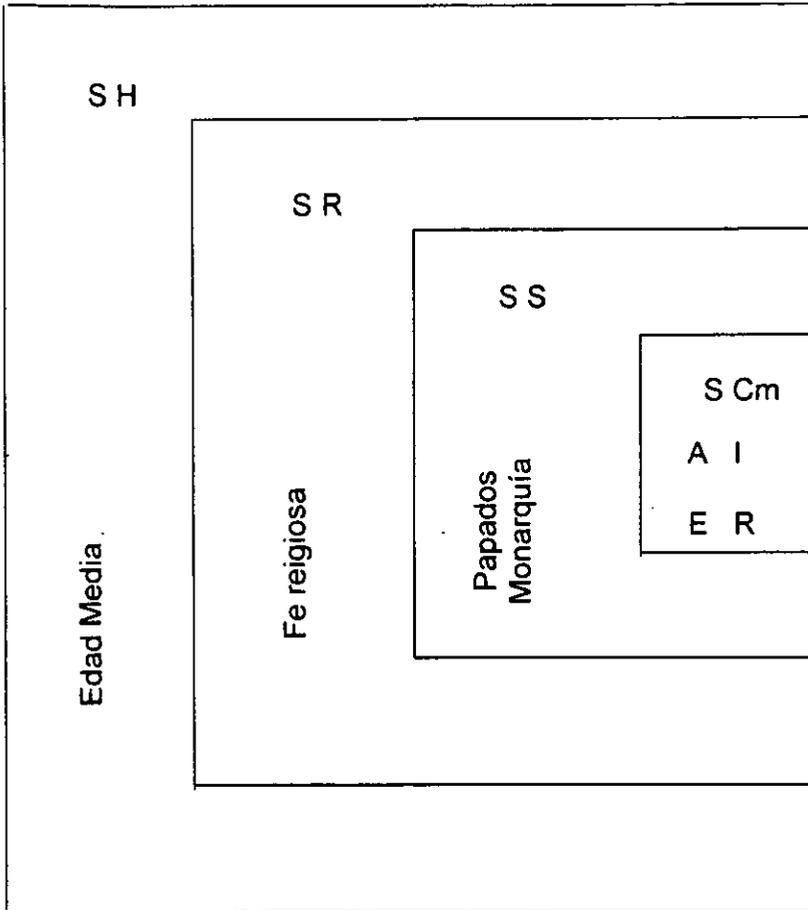
Finalmente, de este periodo interesa rescatar tres aspectos importantes que son:

1) El referente más importante de la Edad Media era la Fe (en su ámbito religioso), que vista como institución es la que asegura la sobrevivencia eterna de los individuos en sí mismos.

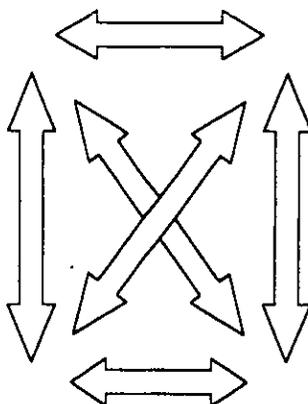
2) La expresión de la Opinión Pública puede tener otros referentes que no son políticos, siempre y cuando se traten de temas de interés del grupo social y que entren dentro de las categorías que se han señalado como asuntos de índole pública.

3) Conocer la expresión de la opinión pública de un determinado grupo social no es garantía del saber verdadero o válido.

De acuerdo a la Teoría de Sistemas se presenta el siguiente modelo.



Reyes, Señores  
feudales, siervos,  
Iglesia Católica



Instrumentos, biológicos  
y/o tecnológicos  
mediante los cuales se  
expresa la opinión

Fe Católica

Trascendencia  
espiritual

Según los planteamientos de la Teoría de la Mediación Social en este periodo de la Edad Media la opinión Pública esta mediada por el modelo cultural de Dios bajo un modelo social jerárquico a través de relaciones de poder político y elementos económicos.

Modelo cultural imperante durante varios siglos en occidente.

Se considera que a través del Sistema Comunicativo existen: Actores (Iglesia Católica, Reyes, Señores Feudales, Siervos), Instrumentos (biológicos y tecnológicos) Expresiones (la fe católica) y Representaciones (la trascendencia).

En el siguiente punto se aborda los periodos del renacimiento y capitalismo ya que son etapas interesantes de observar a la Opinión Pública.

### 1.6.5. La Opinión Pública en el Renacimiento y Capitalismo <sup>82</sup>

En el mundo occidental la Edad Media tiene su fin aproximadamente en el siglo XV, a partir de éste comienza la etapa que conocemos con el nombre de Renacimiento. Se le llama de esta manera porque en este periodo renacen las artes, la ciencia y la tecnología, que no habían encontrado cabida dentro del medioevo.

El rompimiento con las creencias dominantes en la Edad Media comenzó a gestarse con la sospecha de que en la naturaleza existían procesos naturales ocultos a la percepción inmediata de los sentidos, "era un punto de vista mágico y, por tanto, heterodoxo para el concepto del mundo propio de la ciencia escolástica. La ruptura del concepto medieval del medio natural, y de los fenómenos tenidos por naturales, tuvo que ver con el perfeccionamiento de un utensilio: las lentes. La lente puso de manifiesto que existía por debajo del umbral perceptivo del ojo, otro mundo natural donde regía el orden y alentaba la vida; y que por encima del umbral visual se extendían en el espacio un número excesivo de astros, si su existencia debía ser explicada como una mera bóveda luminosa para la tierra. El microscopio y el telescopio quebrantaron la fe en la imagen visual del mundo natural, en no menor medida que la imprenta quebró la imagen verbal del saber" <sup>83</sup>

Con el microscopio y el telescopio se observan y descubren aspectos privativos al ojo humano por sí solo, como el que el cuerpo está compuesto por millones de células con vida y organización propia y leyes que no encuentran una explicación convincente en la lógica divina, sino en razones naturales, físicas y matemáticas.

---

<sup>82</sup> Gallo Romo, Olga, *op. cit.*

<sup>83</sup> Martín Serrano, Manuel, *Teoría de la Mediación Social*,

Es entonces cuando, para los científicos surge la duda de si Dios realmente existe. Esta circunstancia fue toda una revolución histórica de carácter social, ya que propició un profundo cambio en las relaciones sociales y políticas del poder.

"A partir de entonces se considera natural lo que responde a principios universales, planteados de manera abstracta (matemática), en vez de lo que puede ser percibido",<sup>84</sup> como consecuencia de ello surgen nuevas teorías y leyes como la del movimiento, la de la gravitación universal y la de la evolución del hombre.

En el momento en que "el hombre se permite experimentar con el mundo, no sólo nace un nuevo objeto del saber; también emerge un nuevo sujeto de la historia. El hombre y sus obras se destacan nítidamente del medio natural. El Renacimiento representa el último momento en que la naturaleza y la cultura se conciben como una unidad. A partir de entonces el humanismo burgués encomienda a la naturaleza la función de fondo, y a las obras del hombre la función de figura. Se establece una distinción entre las cosas, generadas en la naturaleza y sometidas a leyes, y los objetos fabricados, sometidos a las constricciones derivadas del designio humano".<sup>85</sup>

Todo ello trae consigo la cuestión principal y decisiva para la transición de una etapa a otra, en lo que incumbe a la Opinión Pública: Si Dios no existe, entonces el rey no tiene poder ni derecho divino sobre los demás.

---

<sup>84</sup> Ibid., p.13.

<sup>85</sup> Idem.

Ya no hay sustento para la promesa divina de vida eterna en el cielo, por lo que hay que buscar una nueva forma de organización social que permite una vida justa en la tierra, es entonces cuando se vislumbra el establecimiento de nuevas formas de organización del Estado, en donde se tendrá nuevamente, pero basados en otros conceptos, que ceder el derecho individual en busca del derecho social, en el cual todos los integrantes del grupo social estén debidamente representados. Así pues, es en el Renacimiento en donde el valor de la Opinión Pública se liga estrechamente al concepto de democracia, ya que es a través de ésta que el poder político adquiere legitimidad.

La Opinión Pública cobra un matiz preponderantemente político, sin embargo, y a diferencia de como se consideraba en Grecia y Roma, ahora es considerada un objeto de estudio dada la importancia que representa para lograr la cohesión del grupo social y para la conformación e instauración de los nuevos regímenes políticos.

Con el proceso de secularización de la política y más aún como consecuencia del Modelo Cultural de la Mediación -propuesto por Manuel Martín Serrano para explicar el modo de interpretar de esta época- denominado del Iluminismo o la Razón, la transición hacia el predominio discursivo y racional de alcanzar las verdades en este terreno se afirmó como una conquista del espíritu humano. El reconocimiento de la existencia de un campo de debate de opiniones contradictorias enfrentadas racionalmente con la pretensión de alcanzar de este modo la verdad, se remonta justamente a la época Iluminista. Responde a ella el surgimiento de un nuevo tipo de sociedad, la sociedad burguesa, y a una nueva concepción del hombre y del Estado.

El reconocimiento de Opinión Pública como mecanismo para alcanzar ciertas verdades en el terreno de los hechos políticos, sociales y económicos

supone la existencia de una esfera de hechos cuya explicación es inalcanzable a través del libre debate público llevado a cabo por individuos de capacidad racional y discursiva que le permitirá lograr, a través del uso de dichas facultades, aquella verdad que en otro tiempo estaba reservada a la revelación o a la autoridad.

"El reconocimiento de las funciones de la Opinión Pública en una sociedad, junto con el requisito de las verdades públicas para el ejercicio de la libre discusión se funda sobre la idea del hombre como ser racional plenamente capaz de alcanzar por sí mismo la verdad en el orden político, social y económico." <sup>86</sup>

Con el Renacimiento al reconocer la posibilidad de la inexistencia de Dios y, en consecuencia, el desconocimiento del poder divino de los reyes, surge el dilema de una nueva forma de gobierno acorde a la nueva concepción que el hombre tiene del universo y de sí mismo; es por ello que, en la mayoría de los casos, se decidió como mejor opción las formas de gobierno que abrigarán al concepto de democracia.

Al respecto hay que considerar que, si bien existen relaciones solidarias, causales y específicas entre Democracia y Opinión Pública, de ninguna manera la primera es un elemento estructural de la segunda, en cambio, para que exista en su amplio concepto la democracia, la Opinión Pública, "también tiene una responsabilidad... En otras palabras, el poder de la democracia está sostenido por una moralidad de la comunidad." <sup>87</sup>

---

<sup>86</sup> Kimball, Young, *La Opinión Pública y la Propaganda*, p.27.

<sup>87</sup> *Ibid.*, p.14.

De esta manera, el ejercicio de la Opinión Pública en el ámbito político volvió a considerarse un derecho de todos los ciudadanos, además de que se le reconoció una importancia preponderante dentro de los regímenes democráticos ya que a través de ella podía ejercerse el concepto libre expresión de ideas, que empezó a conceptuarse como tal en la Revolución Francesa y que posteriormente invadió al Nuevo Mundo con inclinaciones libertadoras, todo ello que implicó que se le valorara como un objeto de estudio y no sólo como fenómeno.

A partir del Renacimiento la Opinión Pública se ha ido enriqueciendo en cuanto a temas, con el advenimiento de la industrialización y por consiguiente, el capitalismo, del siglo XV a la actualidad, las sociedades occidentales han transitado por dos modelos Mediacionales más, posteriores al del Iluminismo: el de la tecnología y el del capitalismo monopólico.

Si ya en el Renacimiento la Opinión Pública, aparte del tema estamental comenzaba a ocuparse la conservación de la propiedad privada (territorio, medios de producción y mercancías o bienes), con la Revolución Industrial amplió su campo temático al de la producción de bienes materiales e inmateriales. "Los públicos políticos y la Opinión Pública han sido los principales temas de los autores que se ocuparon de la política moderna. Sin embargo, limitar el concepto a este campo solamente, es ignorar que existen grandes áreas de interés de la comunidad que no son problemas políticos. En vista de este hecho, se afirma que hay públicos antes que un público interesado por el arte, la reforma moral, o cualquier otro tópico de interés general relativamente extendido. Los medios de formación de Opinión Pública no incluyen solamente política, sino otros muchos aspectos de la vida contemporánea." <sup>88</sup>

---

<sup>88</sup> Ibid., p.9.

Posteriormente, con el arribo de los medios de comunicación masiva el ámbito de la Opinión Pública ha cambiado. Mientras anterior a éstos la atención del ciudadano estaba concretada sobre todo en los problemas locales, hoy en día debe hacer frente a problemas de dimensiones globales. Se supone que debe intervenir en la formación de opiniones que van desde las cuestiones de la localidad, el Estado y la Nación, hasta los problemas de la guerra, la paz, el comercio internacional y la organización mundial.

Como resultado han surgido nuevas dificultades en el proceso democrático y en la elaboración de opiniones. Cada persona, como individuos, no puede cubrir el área total de sus intereses, se depende entonces de fuentes indirectas y secundarias de información e interpretación, y nuestros datos e inferencias son modificados por quienes los proporcionan a través de la televisión, la prensa, el radio y el cine.

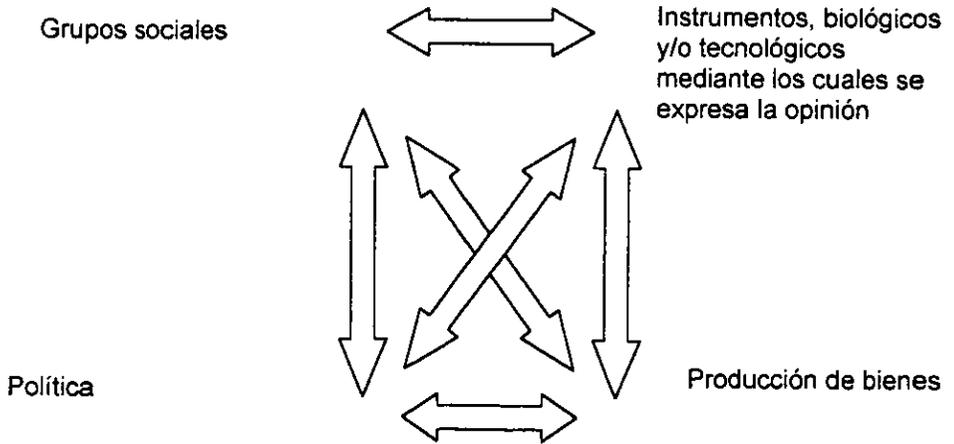
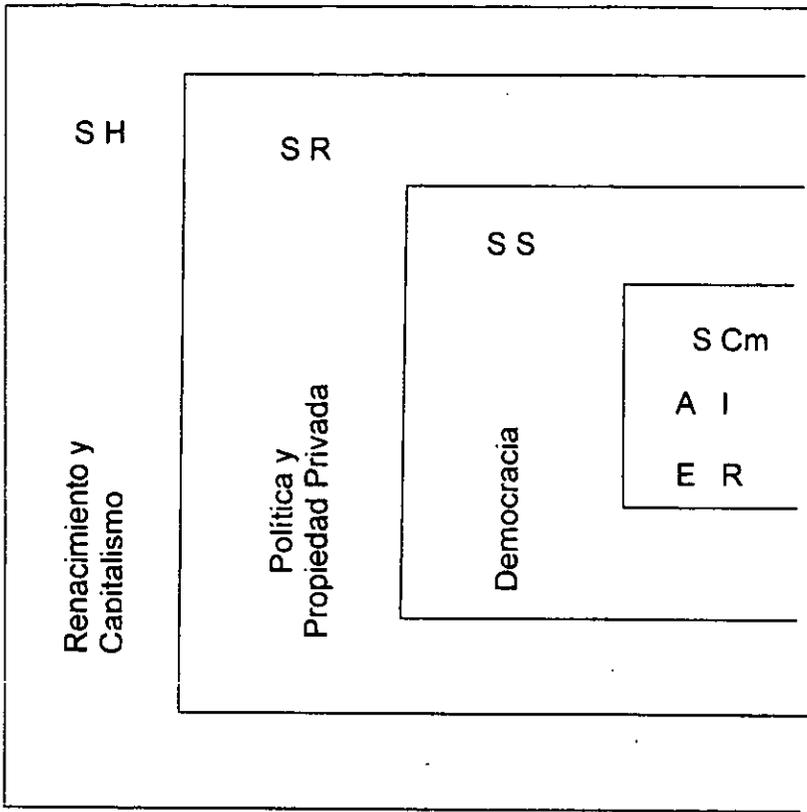
En la actual sociedad de masas, se transita con el modelo del Capitalismo Monopólico, lo cual implica la incursión de la Opinión Pública en las temáticas propuestas, aunque cada una ocupa una determinada escala de prioridad de acuerdo al grupo social que se trate.

Finalmente, de estos periodos cabe enfatizar los siguientes aspectos característicos:

- 1) Durante el Iluminismo y el Capitalismo se discute entre los individuos acerca de lo que terrenalmente tienen, de las diferentes posibilidades de participar en el poder y de la forma de ejercitarlo.

- 2) Se diferencia lo público (la sobrevivencia del grupo social como tal) de lo privado (la sobrevivencia de las personas como individuos).
  
- 3) Se identifican diversas formas de organización social, como la familia, la empresa, la iglesia, la escuela, el club, la confederación, el gremio, etc., como grupos sociales que son capaces de expresar opiniones.
  
- 4) Las sociedades renacentistas y capitalistas no son un solo grupo, sino varios y los individuos pertenecen al mismo tiempo a diversos grupos, en los cuales puede manifestar distintas opiniones, incluso sobre un mismo tema, debido a la diversidad de los referentes en cuestión con sus consecuentes direcciones e intensidades.
  
- 5) Con la influencia de los medios de comunicación masiva la expresión de la Opinión Pública se vuelve aún más diversa, contradictoria, plural y persuasiva sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobrevivencia del mismo grupo y que cobran importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a esos otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otros grupos a través del uso de los medios.

De acuerdo a la Teoría de Sistemas se presenta el siguiente modelo.

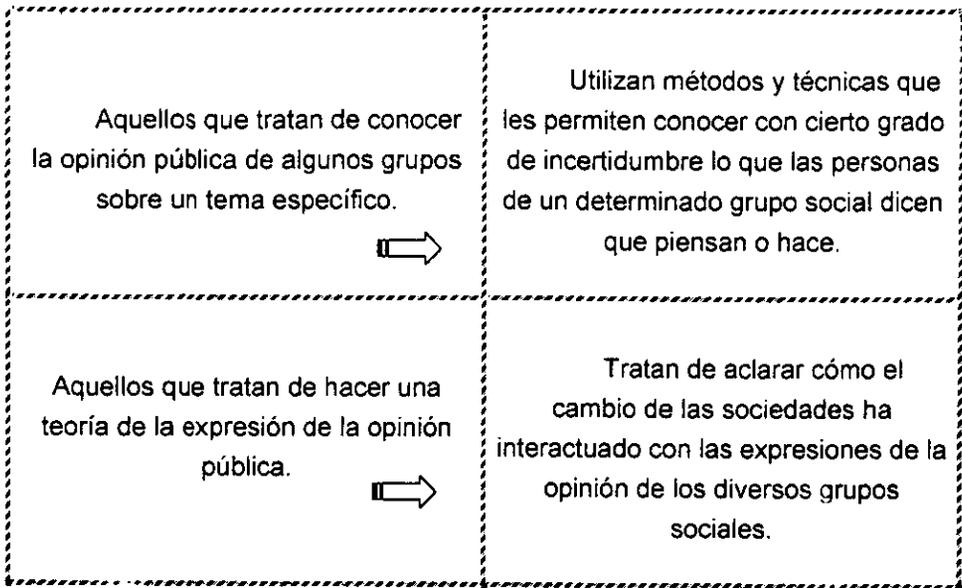


En los periodos del Renacimiento y Capitalismo la Opinión Pública se ubica en el mundo externo cuyo modelo mediacional es en el renacimiento el iluminismo o la razón y el otro periodo el capitalismo monopólico. La política y sus formas de poder retoman relevancia en ambos periodos, si bien aflora el arte y la cultura, los diversos grupos sociales por tanto expresan sus diversas opiniones sobre temas públicos e ingresan los medios masivos de comunicación como parte de la vida cotidiana y transmisora y generadora de la Opinión Pública afectando e interactuando con el sistema social, referencial y a través de la historia. Por lo que se expresan a continuación las perspectivas actuales de la Opinión Pública.

### **1.6.6. Perspectivas Actuales de la Opinión Pública**

Por lo anterior expuesto se puede observar y analizar los diferentes referentes que han existido en torno a la opinión pública, asimismo, esto sirvió para comprobar que la expresión de la opinión pública es diversa, contradictoria, plural y persuadida sobre diversos temas que el grupo social considera atañen a la sobrevivencia del mismo grupo y que cobra importancia para otros grupos sociales sólo en la medida en que le afecten a otros grupos, por lo cual cada grupo busca difundir, comunicar y persuadir a otro grupo de la importancia de prever fenómenos.

En la actualidad los estudios de opinión pública tienen dos vertientes:



Una vez explicado a grandes rasgos la ontogenia comunicativa de la expresión de opinión pública, la evolución histórica de sus referentes y la relación que guarda con los diferentes grupos sociales que componen a las sociedades complejas, vale la pena apuntar dos cuestiones más:

Por un lado, el código empleado por los medios de comunicación masiva para incluir temas. En segundo lugar la utilidad de los estudios de opinión pública que se realizan en los diferentes grupos sociales.

El código que utilizan los medios de comunicación masiva está en función de los siguientes referentes: muertes, guerras, enfermedades, religión, forma de vida cultural, política, economía, educación, relaciones sociales, medios de comunicación y emociones, en donde cada uno de éstos tiene tres variables:

- El grado de afectación a la sobrevivencia
- El número de afectados
- La cercanía a los receptores.

Acerca de la utilidad de los estudios de opinión pública que se realizan en los diferentes grupos sociales, si bien se deben tomar con las reservas teóricas aquí enunciadas, no sólo representan la aplicación de métodos y técnicas precisas y con ciertos grados de confiabilidad, sino que sirven, la mayoría de las veces para coadyuvar a la toma de decisiones de carácter político, económico y cultural. Así, los gobiernos, las empresas, las organizaciones, las instituciones y diversas ciencias, recurren cada vez con mayor frecuencia a estudios de opinión pública para diagnosticar, explicar y planificar acciones que tienen incidencias en la conformación de la vida cotidiana de las personas comunes y corrientes, no sólo en el ámbito regional y nacional, sino internacional.

Para concretar, se considera que estas dos líneas de investigación representan vertientes interesantes para continuar indagando y explicando uno de los planos o mundos: el de la comunicación, que se insiste, es la expresión de lo que los miembros de distintos grupos sociales producen con respecto a referentes públicos y cuya expresión no es única, ni homogénea, ni verdadera, ni válida, ni representa la mejor ni la única vía para dar cuenta de los fenómenos sociales, tal como lo muestra la historia.

Con todo lo anterior se ha dado un amplio marco teórico que da sustento a la Opinión Pública como objeto de estudio para realizar el tema de la presente investigación y se añaden dos cuadros sinópticos, uno en torno a la evolución de los referentes de la opinión pública, y el otro sobre la comunicación.

## EVOLUCIÓN DE LOS REFERENTES DE LA OPINIÓN PÚBLICA

PERIODO	REFERENTE PREDOMINANTE	TEMATICA	PERSPECTIVA
Comunidad Primitiva	Defensa contra la naturaleza y otros grupos, y la consecución de alimento habitación y vestido	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervivencia</li> <li>2. Producción de bienes materiales e inmateriales</li> </ol>	O.P: Como fenómeno
Cultura Egipcia	Fe Faraónica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trascendencia espiritual</li> <li>2. Bienestar</li> <li>3. Muerte</li> <li>4. Producción de bienes</li> </ol>	O.P: Como fenómeno
Grecia y Roma	Política	El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)	O.P: Como fenómeno
Edad Media	Fe religiosa	La cultura	O.P: Como fenómeno
Renacimiento	Política y Propiedad Privada	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conservación de la Propiedad Privada</li> <li>2. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)</li> </ol>	O.P: Como objeto de estudio
Capitalismo	Dependerá de las circunstancias del grupo social y de sus intereses	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supervivencia del grupo social</li> <li>2. Producción de bienes materiales e inmateriales</li> <li>3. La conservación de la propiedad privada</li> <li>4. El Estado (el ejercicio del poder y sus formas)</li> <li>5. La Cultura</li> </ol>	O.P: Como objeto de estudio

## LA COMUNICACIÓN

Manejo de la información	Es una facultad que aparece tempranamente en las especies, cuyo comportamiento recurre a la interacción
El trabajo expresivo	Se puede dar en el propio organismo del actor o a través de expresiones que el propio cuerpo obtiene resaltando o incorporando al organismo características perceptibles.
Existencia comunicativa	Para que exista la comunicación, es necesaria la participación de al menos dos actores, donde el emisor (Ego) tenga forzosamente que utilizar alguna sustancia expresiva, de lo contrario no podrá realizar un trabajo expresivo.
La Comunicación Humana	Se refiere a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, además hace referencia al ecosistema artificial, conformando el universo gnoseológico de la cultura, las ideas y los valores que los individuos producen. El hombre, al igual que algunas especies, utilizan cosas de la naturaleza como sustancias expresivas; pero también, fabrica objetos que le sirven como sustancias comunicativas.
Utilidad de la Comunicación	Es el hombre el que utiliza la comunicación para interactuar en sociedad y crear un sistema cultural y valorativo

## **Capítulo 2**

# **Caracterización de Levántate y Resplandece**

Una vez dado el marco teórico es necesario caracterizar el contexto en el que surge y se desarrolla el programa radial Levántate y Resplandece objeto de estudio de esta investigación de Opinión Pública.

## **2.1 Libertad de expresión en la radio**

En México la libertad de expresión es un derecho ganado por la sociedad y respaldado por la ley, pero, es bien sabido que en la radio la libertad está determinada por los dueños o intereses del grupo o consorcio responsable del manejo de las radiodifusoras. Por tanto se dice que hay libertad de expresión; aunque durante muchos años hablar de la Biblia o de Jesucristo con otro enfoque que no fuera el de la Iglesia Católica era vetado y salía del aire, sin mayor explicación.

A través de los años la sociedad ha evolucionado para bien o para mal no lo podemos juzgar, las leyes han cambiado y los valores éticos y morales se han

visto modificados en una sociedad de consumo como ocurre bajo el modelo cultural capitalista monopólico.

Desde las leyes de reforma en el siglo XIX en la época de Benito Juárez se da la separación entre la Iglesia y el Estado, cierto es que la Iglesia católica como institución mediadora de la verdad entre Dios y el hombre se ve limitada en el ejercicio del poder que mantenía en esa época, las leyes de Reforma limitan su acción y permiten que la educación sea laica.

“La laicidad del Estado... constituye la máxima garantía de respeto al ejercicio legítimo de las libertades y los derechos en materia religiosa. El límite a ese ejercicio se encuentra en la salvaguarda y preservación del orden, el interés y la moral pública, así como a la tutela de los derechos de terceros en la observancia de las leyes.”<sup>89</sup>

En la última década el gobierno de México emitió la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público, que promulgó en 1992 pero tardó cinco años en entrar en vigor; es decir, en 1997 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, todo ello porque en dicha ley señala que todo acto en donde se menciona el nombre de Jesucristo o la Biblia es considerado culto religioso y por tanto reglamentado por la ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público.

El gobierno de México dio igualdad a todas las Asociaciones Religiosas. Ante la ley la Iglesia católica es una Asociación Religiosa más, así como lo son las Iglesias Cristianas Evangélicas entre otras denominaciones. “Al haber entrado en

---

<sup>89</sup> (Extractos del plan nacional de desarrollo 1995 – 2000) publicado en la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público, p. 4.

vigor esta Ley, los valores de libertad, igualdad, pluralidad, tolerancia y transparencia han sido ejes rectores de la relación entre el Estado y las Iglesias, propiciando la convivencia pacífica y respetuosa entre los actores involucrados y haciendo válido el respeto a uno de los más significativos Derechos Humanos”<sup>90</sup>

En conferencia “el Lic. Jaime Almazán Director General de Asuntos Religiosos señaló sobre la presencia de programas cristianos en los medios masivos mexicanos, que efectivamente existe un considerable número de programas sobre temas religiosos o bien social – cristianos. En primera instancia afirmó que le da gusto que se tenga mayor conocimiento de las distintas religiones para entendernos y comprendernos, sin embargo, hay la limitante de la ley que determina que solo mediante permisos para actos de culto extraordinarios en los medios deba de llevarse a cabo este tipo de eventos, por lo que se tiene la necesidad de correlacionar estas disposiciones con el requerimiento de la Asociaciones Religiosas de expresarse ante auditorios masivos. ¿Qué se entiende por acto de culto? La primera de todas las libertades derivadas de los derechos humanos es la libertad de consciencia y de creencias. La primera es un derecho íntimo, mientras que la segunda conlleva la práctica de cultos, ritos y ceremonias, esto es ya lo externo, lo organizado por las Asociaciones Religiosas cae dentro del ámbito del orden público. ¿Cómo determinan que un programa es o no un culto religioso, en qué momento lo es y en qué momento no lo es? Esto lo está determinando (sic) ahora el proyecto de reglamento, en donde se señalará que debemos de entender por acto de culto público y cuando es cualquier otra actividad o manifestación de proselitismo o de comunicación de cuestiones sociales, culturales o humanísticas”.<sup>91</sup>

---

<sup>90</sup> Idem

<sup>91</sup> En conferencia desayuno de la Asociación Cristiana de Periodismo con el tema Intolerancia Religiosa fungía como Director General de Asuntos Religiosos de la Secretaría de Gobernación el 26 de julio de 1997. Entrevista editada en el Boletín Informativo COMAC p. 6

A la pregunta de qué espera la Secretaría de Gobernación de la presencia de los cristianos en los medios masivos, el Lic. Jaime Almazán apuntó: "Mientras se proclamen los principios del cuerpo de doctrina tan espirituales y humanistas, podremos seguir avanzando en este esfuerzo, hacia el mejoramiento de nuestra sociedad".<sup>92</sup>

Se da la apertura en los medios masivos de comunicación con base en los artículos 21 y 22 de la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público.

**"ARTÍCULO 21.-** Los actos religiosos de culto público se celebrarán ordinariamente en los templos. Solamente podrán realizarse extraordinariamente fuera de ellos, en los términos de los dispuesto en esta Ley y en los demás ordenamientos aplicables.

Las Asociaciones Religiosas únicamente podrán, de manera extraordinaria, transmitir o difundir actos de culto religioso a través de medios masivos de comunicación no impresos, previa autorización de la Secretaría de Gobernación. En ningún caso, los actos religiosos podrán difundirse en los tiempos de radio y televisión destinados al Estado.

En los casos mencionados en el párrafo anterior, los organizadores, patrocinadores, concesionarios o propietarios de los medios masivos de comunicación serán responsables solidariamente junto con la asociación religiosa de que se trate, de cumplir con las disposiciones respecto de los actos

---

<sup>92</sup> Op. cit., p. 7.

de culto público con carácter extraordinario. No podrán celebrarse en los templos reuniones de carácter político.

**ARTÍCULO 22.-** Para realizar actos religiosos de culto público con carácter extraordinario fuera de los templos, los organizadores de los mismos deberán dar aviso previo a las autoridades federales, del Distrito Federal, estatales o municipales competentes, por lo menos quince días antes de la fecha en que pretendan celebrarlos, el aviso deberá indicar el lugar, fecha; hora del acto, así como el motivo por el que éste se pretende celebrar.

Las autoridades podrán prohibir la celebración del acto mencionado en el aviso, fundando y motivando su decisión, y solamente por razones de seguridad, protección de la salud, de la moral, la tranquilidad y el orden públicos y la protección de derechos de terceros".<sup>93</sup>

Ante la apertura o el respaldo de la legislación mexicana para programas con temas bíblicos surge un espacio en Cambio 14.40 hoy Radio Noticias 14.40 xeest, en la banda de amplitud modulada con el perfil de mostrar un cambio de imagen de la emisora.

---

<sup>93</sup> Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público, p. 12 y 13.

## **2.2 Perfil de la estación Radio Noticias 14.40 AM**

El Grupo Siete es una corporación de empresas de comunicación de medios radiofónicos, televisivos y periodísticos. El Grupo Siete maneja diversos negocios cuyo presidente del Consejo de Administración es el Lic. Francisco Javier Sánchez Campusano, la estación Radio Noticias 14.40 xeast es una de las estaciones controladas por el Grupo Siete. El perfil de la estación es Noticioso y Cultural. Administrativamente la 14.40 es manejada por Carlos García Gallegos.

Como parte de la programación surge un espacio cuyo propósito es expandir la Palabra de Dios con el nombre de "Voz de Paz", cuyo responsable es Raymundo Romero Damián desde el 27 de julio de 1997 durante 24 horas continuas, a los seis meses siguientes Voz de Paz se amplió 4 horas más y meses más adelante a 33 horas en noviembre de 1999; la programación Voz de Paz inicia los sábados a las 20:00 horas y concluye los lunes a las 05:00 am.

## **2.3 Características particulares del programa Levántate y Resplandece**

### **2.3.1 Historia del programa: Levántate y Resplandece**

Por invitación de Raymundo Romero Damián a principios de 1997 al Pastor General Jesús Estrada Cárdenas de La Iglesia del Señor, Asociación Religiosa en México, se aceptó una hora de transmisión que se asignó de 8 a 9 horas al tiempo que se hicieron los tramites legales ante la Secretaría de Gobernación.

En entrevista con Ernesto Mendoza conductor del programa radial Levántate y Resplandece recuerda: "En la Secretaría de Gobernación dieron algunos lineamientos de tipo legal, en el sentido de no hacer proselitismo, de no pedir dinero al público, de no agredir a una religión en particular, e iban a estar monitoreando para extender el permiso; originalmente se daba un permiso, por un mes o dos meses y se estaba renovando." <sup>94</sup>

El nombre del programa Levántate y Resplandece se basa en la Biblia en el libro de Isaías en el capítulo 60 en el versículo uno: Levántate, resplandece; porque ha venido tu luz, y la gloria de Jehová ha nacido sobre ti.

Respecto al primer programa Ernesto Mendoza señaló: "Nos reunimos a grabar en las oficinas de la Congregación de una manera casera, a manera de elaborar un demo que terminó a las tres de la mañana y al otro día fuimos al estudio para hacer la grabación, los primeros programas fueron grabados, pero fueron muy pocos; la verdad es que un día por alguna circunstancia no se grabó y a partir de ahí se transmite en vivo todos los domingos de 8 a 9 horas.

... Realmente fue una experiencia importante, porque salvo tú Pilar que eres la que estas en el área de comunicación los demás pues no teníamos esa experiencia, y la hemos ido ganando a lo largo de salir en cada uno de los programas. Así fue como inició Levántate y Resplandece hace ya dos años". <sup>95</sup>

---

<sup>94</sup> Entrevista realizada el 5 de Julio de 1999 en la Col. José López Portillo.

<sup>95</sup> Idem.

## 2.3.2 Normas del programa Levántate y Resplandece

### 2.3.2.1 Marco legal

Ernesto Mendoza señaló que: "En el aspecto puramente legal, en México ha habido mucha restricción al respecto, la historia enfatiza una separación entre lo que son las cosas del gobierno y las cuestiones que la gente conoce como religiosas y hay restricciones, se cuida de no caer en agresiones sobre todo, hay muchas religiones en nuestro país, pero hay una religión que digamos es la mayoritaria, y en un momento dado pudiera ser afectada o bien verse afectados sus intereses; entonces en gobernación mas que nada cuidaron el aspecto de la no agresión.

Todo se maneja a nivel formal a través de oficios, la Congregación está inscrita en la Secretaría de Gobernación como Asociación Religiosa, tiene los permisos, la autorización para llevar a cabo sus actividades y lo que sí recuerdo es que esto se clasificó como actividades ¿Cómo le llamaron? Extraculto, algo así como lo que la pasa en el Universidad hay clases extramuros, bueno pues es un culto extraordinario, y así se autorizó".<sup>96</sup>

Hoy en día los permisos que otorga Gobernación al programa son trimestrales con fundamento en los artículos 21 y 22 de la Ley de Asociaciones Religiosas expuesta en párrafos anteriores.

---

<sup>96</sup> Idem.

### 2.3.2.2 Propósito del programa Levántate y Resplandece

Respecto al propósito del programa radial Levántate y Resplandece Ernesto Mendoza enfatiza que: "La finalidad es evangelizar, dar a conocer la Palabra de Dios y proclamar el evangelio, o la sana doctrina que viene en la Biblia. La encomienda para los que hemos conocido en alguna ocasión, que Dios nos ha mostrado en su misericordia la verdad de las cosas a través de la Biblia, es de ir y hacer discípulos llevar el evangelio a todas las naciones y entendimos que salir en la radio es un instrumento que Dios abrió para poder hacer más efectiva esa labor, y considerar dentro de poco tiempo pudiera ser en la televisión, y en algunos otros medios y se diera ya una apertura en nuestro país, como la hay en otros lugares del mundo".<sup>97</sup> Países como en Costa Rica, Guatemala o El Salvador, existe una gran variedad de opciones de programación radial y televisiva con perfil bíblico.

"... La función o el objetivo ciento por ciento es evangelizar, proclamar las Buenas Nuevas que Dios dejó en un legado o testamento, que nosotros lo conocemos como la Biblia que es un conjunto de libros en donde bajo ciertas condiciones el hombre puede acceder a ellas y escudriñar lo que Dios quiere; conocer su voluntad ..." <sup>98</sup>

"... Las Buenas Nuevas se reducen en lo siguiente: Dios muestra en su Palabra que el hombre está destituido de su gloria, es decir, podríamos imaginarnos a Dios en las alturas, el es Santo, la Palabra también lo dice, y el hombre por la transgresión que ha hecho de los mandatos de Dios se encuentra en pecado, entonces no tiene nada que ver con Dios, no tiene relación con Dios

---

<sup>97</sup> Idem.

<sup>98</sup> Idem.

está por así decirlo separado de Dios. El hombre por ser un ser creado por Dios ha buscado su relación con él a través de muchos medios entre ellos las religiones; las religiones son pues creadas realmente por los hombres, en tanto, Dios en su gran misericordia permite que su Hijo Unigénito se haga hombre, venga a la tierra y viene a decirle eso que estaba yo comentando, haber ustedes están mal delante de la presencia de mi Padre, porque están en pecado, por lo tanto están destituidos de su gloria y están condenados a una muerte eterna, digamos que esa es la mala noticia; pero las Buenas Nuevas es que yo he venido, dijo Jesucristo para darles vida, y vida en abundancia, es decir, él vino a pagar el precio del pecado del hombre para que de esa manera fuera reconciliado con Dios y ya no tuviera la muerte eterna sino la vida eterna..."<sup>99</sup>

"... Esas son las Buenas Nuevas ese es el evangelio, es como irle a decir a un preso; sabes que estas condenado a la silla eléctrica, pero te traigo una buena noticia, ya alguien pagó por tu culpa y tú puedes quedar libre si así lo deseas, eso es el evangelio; y Levántate y Resplandece es una manera de llevar el evangelio a muchas personas que no lo conocen. Si una persona ahorita viene y me dice: oye, yo sí quisiera conocer de esto; pero con un deseo sincero realmente y en humildad de acercarse a las cosas de Dios, Únicamente tendría que enseñarle lo que dice la propia Palabra, él tiene que aceptar que es pecador, reconocer que está destituido de la gloria de Dios, tiene que arrepentirse de corazón de sus pecados, confesárselos a Dios, no a ningún hombre ni ha mi, ni a nadie, sino a Dios y de su viva voz invitar a Cristo Jesús a que venga a su vida y a su corazón y entonces se produce ese milagro que se llama el nuevo nacimiento, así de sencillo, pero a la vez así de complejo, porque mucha gente ocupada en sus cosas o inclusive ensoberbecida en su intelecto pues no quiere hacerlo, (como

---

<sup>99</sup> Idem.

yo que lo deje para después de mucho tiempo. Llegó un momento en el cual por equis circunstancias conocí de esta bendición, y doy gracias a Dios por ello)...”<sup>100</sup>

El programa se dirige a dos grandes sectores, los que no conocen de Dios y los que sí conocen de Dios. “...Y fijate bien, dije los que conocen de Dios porque si ahorita hacemos una encuesta, que yo he hecho entre mis alumnos en la UNAM donde doy clases desde hace 23 años, el 95% cree en Dios, otro 5% se dice ateo, de entre el 95% que cree en Dios (digamos unos de una manera, otros a través de una religión u otra, quizá a través de una disciplina, una ciencia, como puede ser la metafísica y demás) se imaginan a un Dios que les ha sido presentado a través de esa disciplina, en donde ellos se desenvuelven, pero sí creen en Dios. Ahora si yo a ese 95% le hago la segunda pregunta ¿ustedes le creen a Dios? Pues ya no me la pueden contestar, dicen ¿qué tenemos que creerle?, ¿no conocemos porqué tenemos que creerle? ¡Ah! pues las respuestas están en su Palabra, esa Palabra es la Biblia y es lo que da sentido al programa de Levántate y Resplandece. Para aquellas personas que no conocen del Señor, y pensaban que era de tal o cual manera, porque así les había sido enseñado, pueden acercarse a las Escrituras, hacia estas personas que no conocen del Señor, así que hacia esas personas fundamentalmente está dirigido, pero también el pueblo que ya conoce de Dios necesita ser edificado, porque al escuchar de la Palabra de Dios se produce una edificación, un crecimiento, la fe se acrecienta, la Palabra lo afirma y entonces se cumple ese doble propósito. Número uno, evangelizar, número dos, edificar al pueblo de Dios”.<sup>101</sup> Esto segundo no es el eje del programa ni la razón de ser del mismo.

---

<sup>100</sup> Idem.

<sup>101</sup> Idem.

Ernesto Mendoza añade: "Si a nuestro cerebro le metemos basura, vamos a procesar y sacar basura, en cambio si en lugar de ello, escucho los propósitos de Dios, dejando a un lado la actitud religiosa; para mi el religioso es aquel que va cumple con un ritual en el cual ha sido instruido, pero su vida no es transformada, entonces al día siguiente o al minuto siguiente de que salió de su ritual pues su vida es la misma. Así es que si yo me nutro con buenas lecturas, buenas prácticas de lo que es la Palabra de Dios entonces mi vida va a cambiar, primero en lo individual, hacia dentro de mi y en segundo hacia los que me rodean." <sup>102</sup>

El propósito del programa es difundir el contenido de la Biblia donde Dios habla al hombre para que el individuo volteé su rostro a él y conozca que Jesucristo es el camino para llegar al Padre; que no hay otro nombre dado a los hombres en que se pueda ser salvo y de esa manera trascender espiritualmente.

### **2.3.2.3 Postura ideológica**

El programa radial *Levántate y Resplandece* tiene como postura ideológica el exponer un tema a la luz de las Sagradas Escrituras, es decir todo tema abordado en el programa es confrontado y fundamentado en la Biblia.

"No es la de Ernesto Mendoza o la de algún otro de los conductores del programa, ni siquiera del Pastor de la Congregación o mucho menos de los dueños de la estación de radio, sino se le puede llamar así al propósito de Dios de que el hombre se acerque a él; la postura ideológica es la que Cristo manifestó cuando vino a la tierra, de que el venía a dar vida, vida en abundancia, el

---

<sup>102</sup> Idem.

manifestó que él era el Camino, la Verdad y la Vida, y que nadie iba al Padre sino es por él, que la religión no salva al ser humano, que el único mediador entre Dios y los hombres es Jesucristo hombre, que no hay otro nombre mas que ese en el que pueda ser salvo y que la buenas obras que el hombre pueda hacer sin Cristo, nada son, Dios se agrada cuando se hacen en el nombre de Cristo Jesús. Entonces, la postura ideológica es la que marca la Biblia, en donde hay una ubicación clara de lo que es el hombre, y quien y qué es Dios para el individuo, y depender totalmente de Dios en todo".<sup>103</sup>

Podemos concluir que el programa radial Levántate y Resplandece expresa en cada emisión los planteamientos expuestos en la Biblia como parte de la trascendencia espiritual del hombre en este mundo y por tanto de interés de orden público; mediado por el modelo cultural medieval en una sociedad monopolista capitalista.

### **2.3.3 Caracterización social del programa Levántate y Resplandece**

La historia muestra que la sobrevivencia de la sociedad lleva al hombre a tratar de lograr la trascendencia espiritual a través de diversas prácticas, como lo es la religión, es decir el relacionarse con Dios.

Dado que todo sistema social genera bienes materiales y/o inmateriales el programa Levántate y Resplandece satisface esto: El programa radiofónico en sí mismo es un bien material que satisface la necesidad espiritual del hombre. La producción en vivo del programa radial Levántate y Resplandece genera bienes

---

<sup>103</sup> Idem.

inmateriales al fomentar la búsqueda espiritual de una relación sobrenatural con Dios, a través de la óptica cristiano evangélico.

Las aspiraciones de los escuchas se refleja en el mundo del hacer del hombre al apropiarse de conceptos de vida que se manifiestan en amor, gozo, paz, paciencia, benignidad, bondad, fidelidad, mansedumbre, y dominio propio. Se asimila una postura pasajera en la tierra en la que se puede trascender no por las buenas obras realizadas, sino por la fe depositada en Dios.

La institución social en este caso las estación radiofónica quien lo que produce son bienes económicos que se plasman en la venta de tiempo aire, para ello es necesario el manejo de las audiencias, política que cumple cierto grado de aspiraciones de los radioescuchas.

### **2.3.3.1 Audiencia**

La audiencia es el número de personas que oyen o escuchan el radio. La audiencia está integrada por estos, y son receptores de los contenidos difundidos por los conductores del programa radial Levántate y Resplandece a través de la emisora Radio Noticias 14.40 en el que se utilizan instrumentos biológicos y tecnológicos mediante los cuales se expresa con temáticas enfocadas en la Biblia cuya representación es la trascendencia espiritual.

La audiencia, es decir los radioescuchas, de un programa radial es más o menos fluctuante; sin embargo, hay parámetros que la mercadotecnia ha

desarrollado para colocar bienes y servicios en las diversas estaciones de radio en la ciudad de México, que se traducen en rating; una empresa que se dedica a medir las audiencias es INRA, fuente consultada para conocer que la frecuencia Radio Noticias 14.40 cuenta con 0.07 puntos de rating en sábado y domingo lo que la coloca en el número 24 de la preferencia global, es decir, sólo influye en el 0.74% de la población (como se presenta en las gráficas al término de este punto).

Esto es una buena audiencia de fin de semana si se compara con las gráficas de lunes a viernes donde la estación baja al lugar número 40 con 0.01 puntos de rating, es decir, es escuchada por el 0.06% de la población, lo que muestra que de lunes a viernes es muy poco escuchada, y esto es el reflejo de la gran diferencia en la programación de fin de semana que es de contenido cristiano evangélico a través de Voz de Paz, como se llama la barra que aborda temas bíblicos en Radio Noticias 14.40.

Si bien hay porcentajes de personas que oyen o escuchan la estación de radio, no se cuenta con un desglose específico por programa que considere al programa radial Levántate y Resplandece en la programación de Voz de Paz, esto se verá reflejado en la conformación de la muestra a encuestar.

# SABADO Y DOMINGO

**RATING 7- 24 HORAS/NOVIEMBRE/99-18-+**

No.	SIGLAS	ESTACION	GRUPO	RATING GLOBAL	%
1	XEDF - FM XEAI - AM	RADIO UNO FM 104.1 METROPOLI 1470	R.FORMULA. ..88 R.FOMRULA. ..19	1.07	11.33%
2	XEQR - FM	LA Z	GRC	0.93	9.85%
3	XEJP - FM	JOYA	GRC	0.82	8.69%
4	XERFR - AM	RADIO FORMULA AM	R. FORMULA	0.71	7.52%
5	XEDF - AM XERFR - FM	RADIO UNO AM 1500 RADIO FORMULA FM	R. FORMULA 22 R.FORMULA 37	0.59	6.25%
6	XHFO - FM	UNIVERSAL	GRC	0.47	4.98%
7	XEQ - FM	LA KE BUENA	RADIOPOLIS	0.47	4.98%
8	XHDFM - FM	MIX	ACIR	0.41	4.34%
9	XERED - AM	RED	GRC	0.38	4.03%
10	XHM - FM	AZUL	ACIR	0.38	4.03%
11	XERC - AM	FONOGRAFO	GRC	0.38	4.03%
12	XHSH - FM	INOLVIDABLE	ACIR	0.34	3.60%
13	XHRED - FM	RED 88.1	GRC	0.30	3.18%

73.62% 76.80%

**RADIO FORMULA**  
LA  
25.11%

**LAS 13 PRIMERAS REPRESENTAN: 76.80%**

**LAS 28 RESTANTES: 29.98%**

14	XHSON - FM	SABROSITA	NRM	0.25	2.65%
15	XEVOZ	BONITA	ACIR	0.19	2.01%
16	XEL	ACIR	ACIR	0.18	1.91%
17	XEOY - FM	MORENA	NRM	0.17	1.80%
18	XEJP - AM	VARIETADES	GRC	0.17	1.80%
19	XHMVS - FM	STEREO REY	MVS-RADIO	0.16	1.69%
20	XEX	LA NUEVA X	RADIOPOLIS	0.15	1.59%
21	XEQR	CENTRO	GRC	0.14	1.48%
22	XEW - AM	LA W	RADIOPOLIS	0.12	1.27%
23	XENK	6 20	RASA	0.10	1.06%
24	XEEST	CAMBIO 1440	G. SIETE	0.07	0.74%
25	XEDA	RADIO 13	RADIO 13	0.06	0.64%
26	XHIMER - FM	OPUS 94	IMER	0.06	0.64%
27	XECMQ	FORMATO 21	GRC	0.06	0.64%
28	XEFR	SUPERDEPORTIV A	ACIR	0.05	0.53%
29	XEUR	LA PODEROSA	RADIORAMA	0.05	0.53%

## SABADO Y DOMINGO

30	XHMM - FM	STEREO CIEN	NRM	0.04	0.42%
31	XEABC	ABC	MEXICO RADIO	0.04	0.42%
32	XEOY	MIL	NRM	0.03	0.32%
33	XECO	ROMANTICA 13 80	RADIORAMA	0.03	0.32%
34	XEMP	RADIO 7 10	IMER	0.02	0.21%
35	XEQK	LA HORA EXACTA	IMER	0.02	0.21%
36	XELA	BUENA MUSICA	MVS-RADIO	0.01	0.11%
37	XEQ	LA TROPI Q	RADIOPOLIS	0.01	0.11%
38	XEOC	CHAPULTEPEC	PROMOSAT	0.01	0.11%
39	XEN	ONDAS DEL LAGO	F. VALE	0.00	0.00%
40	XEDTL	LA CANDELA	IMER	0.00	0.00%
41	XEB	LA B GRANDE	IMER	0.00	0.00%
				9.44	100.00%

FUENTE :INRA RTG. NOVIEMBRE/1999.SAB-DOM 7 - 24 HRS.

Lunes a Viernes

## BARRA MATUTINA

RATING 6 - 11 HORAS NOVIEMBRE/99 18 +

No	SIGLAS	ESTACION	GRUPO	GLOBAL	%
1	XERFR - AM	RADIO FORMULA AM	R. FORMULA	1.84%	11.92%
2	XEJP - FM	ST. JOYA	GRC	1.41	9.13%
3	XEOR - FM	LA Z	GRC	1.18	7.64%
4	XERED - AM	R. RED	GRC	1.16	7.51%
5	XEDF - FM	RADIO UNO FM 104.1	R. FORMULA	1.06	6.87%
6	XHRED - FM	RED 88.1	GRC	0.73	4.73%
7	XERFR - FM	RADIO FORMULA FM	R. FORMULA	0.64	4.15%
8	XEQ - FM	LA K BUENA	RADIOPOLIS	0.61	3.95%
9	XHFO - FM	UNIVERSAL	GRC	0.61	3.95%
10	XEDF - AM	RADIO UNO AM 1500	R. FORMULA	0.58	3.76%
11	XERC - AM	EL FONOGRAFO	GRC	0.47	3.04%
12	XHDFM - FM	MIX	ACIR	0.41	2.66%
13	XHM - FM	AZUL	ACIR	0.40	2.59%
14	XEAI - AM	METROPOLI 1470	R. FORMULA	0.39	2.53%
15	XEOY - FM	MORENA	NRM	0.37	2.40%

LAS 15 PRIMERAS REPRESENTAN: 76.81%

LAS 28 RESTANTES: 23.19%					
16	XHSH - FM	INOLVIDABLE	ACIR	0.36	2.33%
17	XEW - AM	LA W	RADIOPOLIS	0.33	2.14%
18	XEQR - AM	CENTRO	ACIRGRC	0.32	2.07%
19	XHMVS - FM	STEREO REY	MVS-RADIO	0.28	1.81%
20	XEL - AM	ACIR	ACIR	0.26	1.68%
21	XEVOZ - AM	BONITA	ACIR	0.24	1.55%
22	XHSON - FM	SABROSITA	NRM	0.21	1.36%
23	XENK - AM	620	RASA	0.18	1.17%
24	XEX - AM	LA NUEVA X	RADIOPOLIS	0.16	1.04%
25	XEJP - AM	VARIEDADES	GRC	0.16	1.04%
26	XEABC - AM	ABC	MEXICO RADIO	0.16	1.04%
27	XEFR - AM	SÚPERDEPORTIV A	ACIR	0.13	0.84%
28	XEDA - AM	RADIO 13	RADIO 13	0.12	0.78%
29	XECMQ - AM	FORMATO 21	GRC	0.10	0.65%
30	XEOY - AM	MIL	NRM	0.09	0.58%
31	XEUR - AM	LA PODEROSA	RADIORAMA	0.09	0.58%
32	XHMM - FM	STEREO CIEN	NRM	0.08	0.52%
33	XECO - AM	ROMANTICO 13 80	RADIORAMA	0.08	0.52%
34	XHIMER - FM	OPUS 94	IMER	0.07	0.45%
35	XEQK - AM	LA HORA EXACTA	IMER	0.07	0.45%
36	XEN - AM	ONDAS DEL LAGO	F. VALE	0.02	0.13%
37	XEQ - AM	LA TROPIC	RADIOPOLIS	0.02	0.13%
38	XEB - AM	LA B GRANDE	IMER	0.02	0.13%
39	XEMP - AM	RADIO 7 10	IMER	0.01	0.06%
40	XEEST - AM	CAMBIO 1440	G. SIETE	0.01	0.06%
41	XEDTL - AM	LA CANDELA	IMER	0.01	0.06%
42	XELA - AM	BUENA MUSICA	MVS-RADIO	0.00	0.00%
43	XEOC - AM	CHAPULTEPEC	PROMOSAT	0.00	0.00%
				<b>15.44</b>	<b>100.00%</b>

FUENTE : INRA RT6. NOVIEMBRE/1999. LUN-VIE 6 - 11 HRS.

<sup>104</sup> Gráficas consultadas en Internet, [http:// www.radioformula.com.mx](http://www.radioformula.com.mx).

### **2.3.3.2 Patrocinadores**

Contrario a lo que sucede con otros programas radiales éste no está patrocinado por el rating, sino se debe a la participación económica de las personas que conforman La Iglesia del Señor, A.R., a través del pastor general Jesús Estrada Cárdenas se cubren los gastos causados por cada emisión en vivo cada domingo. La Iglesia del Señor, A. R. paga el tiempo aire a Radio Noticias 14.40 para salir al aire semana a semana con la participación de más de dos mil 500 personas que integran la congregación en el Distrito Federal, quienes son socios en cuestión financiera del programa y no se permite ningún otro tipo de financiamiento, esto es una política del programa como se describe enseguida .

### **2.3.3.3 Política del programa**

Con el patrocinio que se cuenta una de las políticas del programa es el de no transmitir comerciales o spots de ningún tipo excepto los cortes de identificación de estación para ubicar a los radioescuchas la frecuencia radial.

Otra política del programa es incluir los siguientes elementos comunicativos durante el programa radial con cierto grado de variación.

- Introducción al programa
  
- Mención de números telefónicos en varias ocasiones
  
- Exposición de dos temas musicales

- Dos cortes de identificación de estación
- Desarrollo de un tema con bases bíblicas
- Invitación a asistir a las células (grupos familiares discipulares)
- Invitación a asistir a la congregación
- Invitación a recibir a Cristo en su corazón como Señor y Salvador
- Obsequios para los radioescuchas
- Y se comentan llamadas recibidas

La conducción está a cargo de individuos que conocen la Biblia y participan activamente en La Iglesia del Señor, A. R. como política del programa no se permite la participación de locutores que no cumplen ambos requisitos; por lo que en el caso de los invitados es similar, que dominen la Biblia y estén integrados a alguna Iglesia Cristiana Evangélica.

#### **2.3.3.4 Usos de la comunicación del programa**

El programa emplea respecto al lenguaje las siguientes características: los mensajes son abstractos en relación del signo con el referente. La relación del mensaje con el referente es resistente al control del mediador porque es sincrónico y usa códigos particulares. Es decir, se transmite en vivo mensajes que emergen de la Biblia y pueden ser descifrados por los radioescuchas, estos mensajes tienen como fin la reproducción social.

### **2.3.3.5 Formas de empleo de la comunicación**

El programa Levántate y Resplandece emplea la comunicación de manera reproductiva ya que transmite información sobre la información; es decir, divulga mensajes sobre la Biblia, emplea los mensajes para controlar los códigos de decodificación que va a aplicar el receptor en su vida cotidiana.

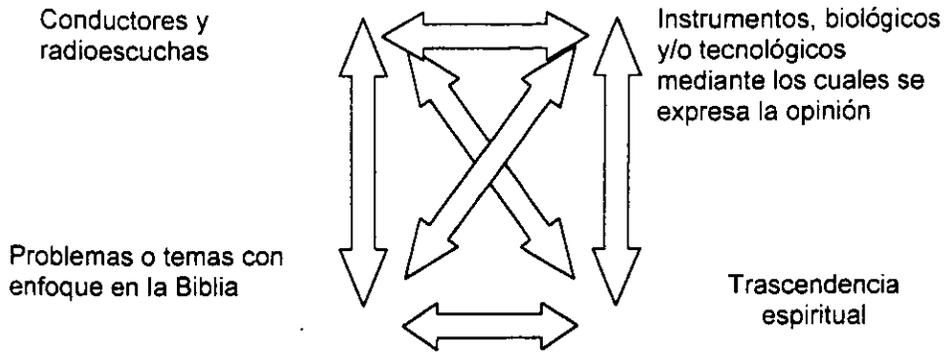
### **2.3.4 Caracterización comunicativa del programa**

Una vez visto el sistema social pasamos a ver el sistema comunicativo

- El sistema Comunicativo está integrado por actores, instrumentos, expresiones y representaciones.
- El subsistema Levántate y Resplandece considera actores, a los conductores y radioescuchas; utiliza instrumentos biológicos y tecnológicos, cuya expresión son los problemas o temas con enfoque en la Biblia. Con la representación de la trascendencia espiritual.

Modelo dialéctico

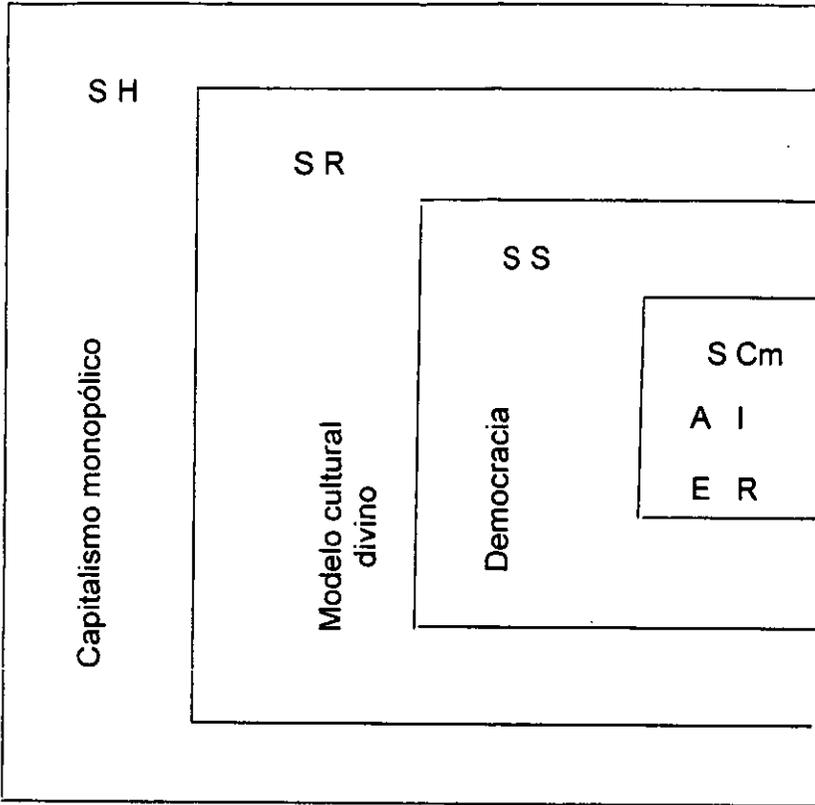
## Levántate y Resplandece



Visto a la luz de la teoría de sistemas:

- El sistema histórico está determinado por el modelo del capitalismo monopólico.
- El sistema referencial es el modelo cultural medieval.
- El sistema social está sujeto a la democracia.

De acuerdo a la Teoría de Sistemas se presenta el siguiente modelo.



En el siguiente capítulo se aborda la metodología de elaboración del cuestionario para conocer la opinión de los radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece.

**Capítulo 3**  
**Metodología de elaboración del**  
**cuestionario**

Este capítulo describe la metodología que se siguió para la elaboración del cuestionario y que comprende los siguientes apartados: La enunciación de la hipótesis, la relación de la hipótesis con respecto de los conceptos así como la argumentación deductiva de los ítems que se consideraron pertinentes del marco teórico, el desglose de las dimensiones de los conceptos, el desglose de las formas de medición de las categorías, la tabla de especificaciones, y la correspondencia de los índices y / o indicadores, los criterios de arboreación, la tabla de equivalencias, los reportes del piloteo del cuestionario previo, y por último los argumentos que permitieron la corrección del cuestionario final cuya presentación concluye este capítulo.

La hipótesis de trabajo del presente proyecto de investigación es la siguiente:

No se sabe la opinión de los radioescuchas (hombres y mujeres entre 25 y 45 años) de Levántate y Resplandece que se transmite los domingos a partir de las 8:00 horas a través de Radio Noticias 14.40 AM xeest, en torno a las temáticas, conducción, géneros musicales e invitados.

### 3.1 Argumentación de la pertinencia de los conceptos

La argumentación de la pertinencia de los conceptos obedece a dos instancias diferentes:

PRIMERA: Dado que todo estudio de Opinión Pública parte de un protocolo de investigación y en este se incluye la hipótesis resulta que ésta es el componente que permite la selección de los conceptos o variables sujetas a la falseación. Conforme a esto los conceptos que se manejan en la hipótesis son los siguientes:

- Variable Opinión
- Variables demográficas
- La variable del referente en este caso es:

El programa radial Levántate y Resplandece que se transmite los domingos a partir de las 8:00 horas a través de Radio Noticias 14.40 AM xeest.

SEGUNDA: La pertinencia de los conceptos conforme al marco teórico se presenta de acuerdo al orden en que se enunciaron en el capítulo antecedente:

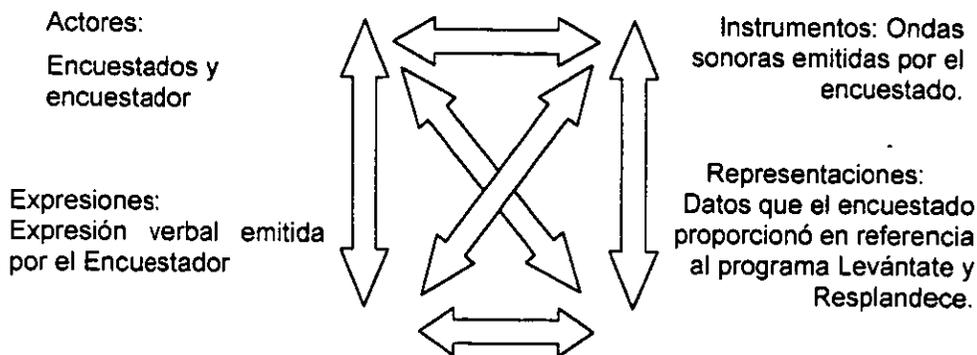
- a) Teoría General de Sistemas.

En este estudio de Opinión Pública no se considera pertinente enunciar los antecedentes históricos en la tabla de especificaciones, sin embargo; las

variables de tiempo y lugar se consignan en el capítulo correspondiente del marco contextual.

Con respecto al sistema referencial, y de manera más concreta al subsistema cultural éste se contempla en el conocimiento general de la encuesta, es decir, en los requisitos de entrada del universo muestra para que puedan ser encuestados. Así por ejemplo, en el caso particular de esta investigación se considera como subsistema del sistema cultural que un sujeto podrá ser encuestado sí y solo sí cumple con los siguientes requisitos: Ser radioescucha del programa radial Levántate y Resplandece hombres y mujeres entre 25 y 45 años. En cuanto al sistema social se consideró la variable demográfica y que incluyen los siguientes aspectos: Sexo y edad.

En lo tocante al sistema comunicativo se consideran como actores de la Opinión Pública a los encuestados y al encuestador; como expresión verbal emitida por el encuestado; como instrumento a las ondas sonoras producidas por el encuestado; se concibió como representaciones a los datos que el encuestado proporcionó y que hacían referencia a la variable El programa radial Levántate y Resplandece que se transmite los domingos a partir de las 8:00 horas a través de Radio Noticias 14.40 AM xeest, como se presenta en el siguiente modelo.



## b) Teoría Social de la Comunicación

Conforme a la reducción que se hizo en el apartado correspondiente de la Teoría Social de la Comunicación en él sólo se abordó el modelo dialéctico de la comunicación, a sabiendas de que la citada teoría no se puede reducir sólo al modelo antes mencionado; los elementos de este modelo dialéctico son los Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones y cuyas características han sido presentadas en el párrafo anterior.

## c) Teoría de la Mediación Social.

Si se considera que los aspectos teóricos que son ejes vertebrales de la mediación social son: El concepto de mediación, el código y los modelos culturales, entonces deberían de ser estos los que articulen mediacionalmente tanto a los conceptos como al desglose de estos en categorías, índice e indicadores, así pues se considerará como acto mediado a los datos del entorno (la variable los radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece que se transmite los domingos a partir de las 8:00 horas a través de Radio Noticias 14.40 AM xeast) que el encuestado modifique tanto en sus emociones, conocimiento y escala valorativa. Y en donde cada encuestado los modifica dependiendo de su contexto específico. Sin embargo, habría que recordar que toda modificación, inclusión o exclusión de datos de referencia se hace en función de un código general que de suyo posibilita los grados de libertad y/o de coherción con los cuales el encuestado tiene la posibilidad de incluir, excluir o modificar solamente un determinado número.<sup>105</sup> En ese sentido el conjunto de conceptos, categorías, índices y /o indicadores vislumbrará el grado de libertad de la

---

<sup>105</sup> Esos grados de libertad se traducirán en los resultados de la encuesta en las frecuencias y porcentajes de cada uno de las opciones es decir, cada opción corresponderá a las derivadas en su sistema en origen.

mediación por parte del encuestado, sobre todo cuando se plantea un cuestionario con reactivos de opción múltiple y estructurados.

Por otro lado, y considerando que el tiempo histórico en el que se realizara la encuesta corresponde a un grupo social que vive a fines del siglo XX y que el modelo cultural de la mediación es el del capitalismo monopólico (sin olvidar que es capaz de coexistir con otros modelos mediacionales) será este modelo el código hegemónico que articule en sí mismo el desglose que se realice en la tabla de especificaciones.

d) Teoría de la Acción Comunicativa.

De la misma manera en que se especificó en el capítulo teórico los aspectos relevantes a considerar en este estudio son aquellos en los que Habermas menciona la caracterización de los tres mundos en los que el ser humano se mueve independientemente: <sup>106</sup>

El mundo subjetivo, el mundo objetivo y el mundo de los contenidos objetivos, que operacionalizados al presente estudio de opinión pública se consignan como sigue.

Mundos de Habermas	Planos mediados de Manuel Martín Serrano	Operacionalización para el estudio de la Opinión.
Mundo subjetivo	Pensar	Emociones
Mundo objetivo	Hacer	Conocer
Contenidos objetivos	Decir	Escala valorativa

<sup>106</sup> Al igual que Habermas, Manuel Martín Serrano coincide en señalar que hay tres planos mediados: el pensar, el decir y el hacer.

### e) Naturaleza Actual de la Opinión Pública.

De acuerdo a la evolución de los referentes de la Opinión Pública y ubicando este trabajo en el periodo del capitalismo en donde el referente predominante depende de las circunstancias del grupo social y de sus intereses las temáticas más importantes en orden descendente:

La sobrevivencia de los miembros de un grupo social y del grupo como tal. El estado (el ejercicio del poder y sus formas), la producción de bienes materiales e inmateriales, la conservación de la propiedad privada y la cultura. Con base en lo anterior el tema del presente estudio representa una temática de orden público porque se circunscribe a la producción de bienes inmateriales debido a que las temáticas abordadas en el programa radial Levántate y Resplandece representan una mejor forma de producir un bien inmaterial.

## **3.2. Categorías**

En este apartado se explica la pertinencia de las categorías a cada uno de los conceptos por lo cual conviene enunciar a continuación los conceptos y sus categorías.

Concepto	Categoría
1. Opinión	1.1. Expresión Verbal sobre la satisfacción al escuchar el programa radial Levántate y Resplandece.
	1.2. Expresión verbal sobre el conocimiento que adquiere al escuchar el programa radial Levántate y Resplandece.
	1.3. Expresión verbal sobre la argumentación del programa radial Levántate y Resplandece.

Con respecto al concepto primero y que se desglosa en la categoría 1.1 Expresión Verbal sobre la satisfacción al escuchar el programa radial Levántate y Resplandece. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se busca conocer la opinión verbal sobre las emociones generadas al escuchar el programa.

Con respecto al concepto primero y que se desglosa en la categoría 1.2 Expresión verbal sobre el conocimiento que adquiere al escuchar el programa radial Levántate y Resplandece. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se quiere saber el pensar del auditorio, es decir, la opinión verbal sobre el conocimiento adquirido al escuchar el programa.

Con respecto al concepto primero y que se desglosa en la categoría 1.3 Expresión verbal sobre la argumentación del programa radial las acciones realizadas con relación al programa Levántate y Resplandece. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se pretende saber la opinión respecto al hacer de los escuchas con relación al programa y después de escucharlo.

Concepto	Categoría
2. Radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece	2.1 Sexo
	2.2 Edad
	2.3 Religión
	2.4 Ocupación

Con respecto al concepto segundo y que se desglosa en la categoría 2.1 Sexo. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se quiere conocer los datos demográficos de los radioescuchas ya que hombres y mujeres piensan y actúan diferente.

Con respecto al concepto segundo y que se desglosa en la categoría 2.2 Edad. Su grado de pertinencia es el siguiente: Si bien como dato demográfico una persona de menor edad no piensa, ni actúa igual que un individuo de más años.

Con respecto al concepto segundo y que se desglosa en la categoría 2.3 Religión. Su grado de pertinencia es el siguiente: Ya que se dice y hace de acuerdo a como se piensa, por tanto, la religión que profesa el radioescucha

puede ser importante para estar en acuerdo o descontento con lo que se expresa en el programa en congruencia a su religión.

Con respecto al concepto segundo y que se desglosa en la categoría 2.4 Ocupación. Su grado de pertinencia es el siguiente: No percibe el mundo de igual manera una persona que tiene salario remunerado a otra que no lo tiene, y su ocupación influye en la toma de decisiones.

Concepto	Categoría
3. Estructura del programa radial Levántate y Resplandece	3.1 Temática
	3.2 Conducción
	3.3 Musicalización
	3.4 Invitados

Con respecto al concepto tercero y que se desglosa en la categoría 3.1 Temática. Su grado de pertinencia es el siguiente: Los temas son parte estructural del programa Levántate y Resplandece y es un elemento necesario para la realización del mismo y a la vez para saber si es o no de su agrado los temas que se desarrollan.

Con respecto al concepto tercero y que se desglosa en la categoría 3.2 Conducción. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se pretende conocer si en el área de conducción se satisface al auditorio que escucha Levántate y Resplandece.

Con respecto al concepto tercero y que se desglosa en la categoría 3.3 Musicalización. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se desea saber cuál es la opinión de la gente respecto a la música que se transmite en el programa para saber si es de su agrado o no del público.

Con respecto al concepto tercero y que se desglosa en la categoría 3.4 Invitados. Su grado de pertinencia es el siguiente: Conocer la opinión de la gente respecto a los argumentos que utilizan los invitados, si son o no de su agrado.

### 3.3 Índices e indicadores

En este apartado se explica la pertinencia de los índices e indicadores a cada uno de las categorías por lo cual conviene enunciar a continuación los índices e indicadores y sus categorías.

Categoría	Indicadores
1.1. Expresión Verbal sobre la satisfacción al escuchar el programa radial Levántate y Resplandece.	1.1.1 Placer sobre la temática
	1.1.2 Placer sobre la conducción
	1.1.3 Placer sobre la musicalización
	1.1.4 Placer sobre los invitados
	1.1.5 Displacer sobre la temática
	1.1.6 Displacer sobre la conducción
	1.1.7 Displacer sobre la musicalización
	1.1.8 Displacer sobre los invitados

Con respecto a la categoría primera y que se desglosa en el índice 1.1.1 Placer sobre la temática. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se desea saber si le es agradable al auditorio los temas que se abordan en Levántate y Resplandece.

Con respecto a la categoría primera y que se desglosa en el índice 1.1.2 Placer sobre la conducción. Su grado de pertinencia es el siguiente: Conocer la opinión de los radioescuchas si es de su agrado la conducción y está satisfecho con la misma.

Con respecto a la categoría primera y que se desglosa en el índice 1.1.3 Placer sobre la musicalización. Su grado de pertinencia es el siguiente: Saber si le satisface al auditorio la música que se presenta en los programas de Levántate y Resplandece.

Con respecto a la categoría primera y que se desglosa en el índice 1.1.4 Placer sobre los invitados. Su grado de pertinencia es el siguiente: Saber si los invitados que hay en el programa Levántate y Resplandece son del agrado de los radioescuchas.

Con respecto a la categoría primera y que se desglosa en el índice 1.1.5 Displacer sobre la temática. Su grado de pertinencia es el siguiente: Saber si no les agrada a los escuchas los temas que se abordan en el programa Levántate y Resplandece.

Con respecto a la categoría primera y que se desglosa en el índice 1.1.6 Displacer sobre la conducción. Su grado de pertinencia es el siguiente: Conocer si al público le desagrade la conducción del programa radial.

Con respecto a la categoría primera y que se desglosa en el índice 1.1.7 Displacer sobre la musicalización. Su grado de pertinencia es el siguiente: Conocer si a los radioescuchas no les agrada la música que se transmite en el programa Levántate y Resplandece.

Con respecto a la categoría primera y que se desglosa en el índice 1.1.8 Displacer sobre los invitados. Su grado de pertinencia es el siguiente: Saber si para el auditorio le son desagradables los invitados que se presentan en el programa radial.

Categoría	Indicador
2.1. Sexo	2.1.1. Masculino
	2.1.2. Femenino

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.1.1. Masculino. Su grado de pertinencia es el siguiente: Conocer si el individuo encuestado es hombre, pues el punto de vista de un hombre suele ser diferente al de una mujer.

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.1.2. Femenino. Su grado de pertinencia es el siguiente: Saber si la persona encuestada es mujer, pues son mas emotivas que los hombres, y por lo tanto sus gustos podrán ser diferentes.

Categoría	Indicador
2.2. Edad	2.2.1 de 25 a 34 años
	2.2.2 de 35 a 45 años

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.2.1. de 25 a 34 años. Su grado de pertinencia es el siguiente: No piensan ni actúan de la misma manera un individuo joven que uno más adulto.

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.2.2 de 35 a 45 años. Su grado de pertinencia es el siguiente: Una persona en este rango de edad piensa y actúa de distinta manera a alguien mucho más joven.

Categoría	Indicador
2.3. Religión	2.3.1. Católico
	2.3.2. Cristiano Evangélico
	2.3.3. Judío
	2.3.4. Mormón
	2.3.5. Testigo de Jehová

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.3.1. Católico. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se desea conocer la opinión de la gente que profesa dicha religión y son radioescuchas del programa radial, en torno a dicho programa pues sus expresiones van a ser diferentes a las de una persona no católica.

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.3.2. Cristiano Evangélico. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se pretende conocer la opinión de los cristianos evangélicos, cuya ideología difiere al regir su estilo de vida bajo principios bíblicos, en torno a dicho programa pues sus expresiones van a ser diferentes a las de una persona por ejemplo católica.

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.3.3. Judío. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se desea saber lo que opinan los judíos respecto al programa radial, en torno a los temas, la conducción, la música y los invitados. Ya que son un grupo muy cerrado y se rigen bajo la ley de Dios, por lo que piensan y actúan bajo el modelo cultural medieval, sus expresiones difieren en mucho de otros grupos religiosos.

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.3.4. Mormón. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se desea conocer la opinión de la gente que profesa dicha religión respecto al programa radial Levántate y Resplandece ya que sus respuestas seguramente variarían a otros que tengan otra creencia religiosa.

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.3.5. Testigo de Jehová. Su grado de pertinencia es el siguiente: Conocer la opinión de los radioescuchas que son Testigo de Jehová que por consiguiente puede o no ser de su agrado el programa radial Levántate y Resplandece.

Categoría	Indicador
2.4. Ocupación	2.4.1. Ama de casa
	2.4.2. Empleado
	2.4.3. Estudiante
	2.4.4. Desempleado

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.4.1. Ama de casa. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se desea investigar la opinión de las radioescuchas amas de casa, si es o no de su satisfacción.

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.4.2. Empleado. Su grado de pertinencia es el siguiente: Conocer cual es la opinión de un individuo que tiene empleo a diferencia de uno que no tiene, respecto al programa radial.

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.4.3. Estudiante. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se quiere saber si a los estudiantes que escuchan el programa Levántate y Resplandece, le es o no de su agrado el mismo.

Con respecto a la categoría segunda y que se desglosa en el índice 2.4.4. Desempleado. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se quiere conocer la opinión de las personas desempleadas que escuchan el programa, pues es probable o muy seguro que no piensen o actúen igual a una persona con empleo como dato demográfico.

Categoría	Indicador	Índice
3.1. Temática	3.1.1. Familia	3.1.1.1 Relación Padres e hijos
		3.1.1.2 Relación esposo - esposa
		3.1.1.3 Relación familia política
		3.1.1.4 Relación entre hermanos
		3.1.1.5 Finanzas en el hogar
		3.1.1.6 Padres solteros
		3.1.1.7 Divorcio

Con respecto a la categoría tercera y que se desglosa en el índice 3.1.1. Familia. Su grado de pertinencia es el siguiente: Es un tema fundamental

como núcleo de la sociedad y además la Biblia se refiere a las relaciones familiares en varios sentidos como se menciona en los índices respectivos: Relaciones Padres e hijos, esposo – esposa, familia política, entre hermanos, Finanzas en el hogar, Padres solteros y Divorcio, son temas globales pertinentes.

Categoría	Indicador	Índice
3.1. Temática	3.1.2. Problemas sociales	3.1.2.1 Drogadicción
		3.1.2.2 Alcoholismo
		3.1.2.3 Tabaquismo
		3.1.2.4 Homosexualidad
		3.1.2.5 Delincuencia
		3.1.2.6 Prostitución

Con respecto a la categoría tercera y que se desglosa en el índice 3.1.2. Problemas sociales. Su grado de pertinencia es el siguiente: El individuo en su interior al no tener sentido, ni rumbo su vida, genera problemas a la sociedad, cayendo en hábitos de vida que no son gratos ni funcionales para la sociedad. Dichas transgresiones, son claramente abordadas en la Biblia misma que presenta posibilidad de cambio a los individuos inmersos en dichos problemas y es expuesta en el programa Levántate y Resplandece.

Categoría	Indicador	Índice
3.1. Temática	3.1.3. Ciencia – Biblia	3.1.3.1 Creación - Evolución
		3.1.3.2 Fenómenos naturales
		3.1.3.3 Psicología

Con respecto a la categoría tercera y que se desglosa en el índice 3.1.3. Ciencia – Biblia. Su grado de pertinencia es el siguiente: La Biblia misma apunta que “la ciencia pasará, pero la Palabra de Dios permanecerá”, al respecto del índice Creación – Evolución es pertinente porque la ciencia confirma la creación del hombre a través de la biología, física y química entre otras, a diferencia de la teoría de la evolución que no está comprobada a exactitud y rigor científico, ambas posturas son respetadas, sin embargo, Levántate y Resplandece basa sus comentarios en la Biblia. Al respecto los fenómenos naturales tienen explicación en ambos sentidos bíblico y científico. Y la psicología también es abordada en el programa y en la Biblia.

Categoría	Indicador	Índice
3.1. Temática	3.1.4. Escatología	3.1.4.1 Tribulación
		3.1.4.2 Rapto
		3.1.4.3 Gran Tribulación
		3.1.4.4 2° Venida de Cristo
		3.1.4.5 Juicio Final
		3.1.4.6 Nueva Jerusalén

Con respecto a la categoría tercera y que se desglosa en el índice 3.1.4. Escatología. Su grado de pertinencia es el siguiente: El ser humano en sociedad le preocupa trascender en lo espiritual, la escatología, es hablar de los tiempos finales del hombre desde la óptica de la Biblia y que se desglosa en los índices de Tribulación, Rapto, Gran Tribulación, Segunda venida de Cristo, Juicio Final y Nueva Jerusalén que son abordados ampliamente en los libros de Daniel y Apocalipsis y confirmada la profecía en los demás libros de la Biblia, pieza elemental en la realización del programa radial Levántate y Resplandece.

Categoría	Indicador	Índice
3.1. Temática	3.1.5. Evangelio	3.1.5.1 Condición natural del hombre
		3.1.5.2 La obra de Cristo
		3.1.5.3 Reconciliación con Dios
		3.1.5.4 Nuevo nacimiento
		3.1.5.5 Vida en Cristo

Con respecto a la categoría tercera y que se desglosa en el índice 3.1.5. Evangelio. Su grado de pertinencia es el siguiente: Son la Buenas Nuevas es decir, la noticia que impactó a la humanidad y que partió la historia en dos antes y después de Cristo, en los índices se desglosa la condición natural del hombre ante Dios, la obra de Cristo ampliamente abordada en la Biblia, reconciliación con Dios a través de la fe y su nuevo nacimiento en la familia de Dios así como la vida en Cristo que el hombre puede tener como estilo de vida si basa su vida en los preceptos bíblicos.

Categoría	Indicador	Índice
3.2. Conducción	3.2.1. Liderazgo	3.2.1.1 Dominio del tema
		3.2.1.2 Dinamismo
		3.2.1.3 Simpatía
		3.2.1.4 Convocatoria

Con respecto a la categoría tercera y que se desglosa en el índice 3.2.1. Liderazgo. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se desea conocer si la conducción del programa radial presenta liderazgo y si los conductores tienen

dominio del tema, dinamismo, simpatía y poder de convocatoria en las transmisiones de Levántate y Resplandece.

Categoría	Indicador	Índice
3.3. Musicalización	3.3.1 Frecuencia	3.3.1.1 Intervalos musicales durante el programa
		3.3.1.2 Número de tracks

Con respecto a la categoría tercera y que se desglosa en el índice 3.3.1 Frecuencia. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se pretende conocer la opinión de la gente que escucha Levántate y Resplandece en torno a la frecuencia con que aparece la música a lo largo del programa, ya sea medida en intervalos de minutos o por número de temas musicales, si les gustan pocos o muchos temas.

Categoría	Indicador	Índice
3.3. Musicalización	3.3.2 Géneros	3.3.2.1 Rock
		3.3.2.2 Ranchera
		3.3.2.3 Balada
		3.3.2.4 Ritmos latinos
		3.3.2.5 Jazz
		3.3.2.6 Clásica
		3.3.2.5 Instrumental

Con respecto a la categoría tercera y que se desglosa en el índice 3.3.2 Géneros. Su grado de pertinencia es el siguiente: Los géneros musicales son muy diferentes uno de otro, los enunciados en los índices engloban a sus variables y vertientes por tanto, interesa conocer la opinión de los radioescuchas en torno a cuales son sus gustos musicales, si estos se ven satisfechos o no en el programa.

Categoría	Indicador	Índice
3.3. Musicalización	3.3.3 Idioma	3.3.3.1 Español
		3.3.3.2 Inglés
		3.3.3.3 Otro

Con respecto a la categoría tercera y que se desglosa en el índice 3.3.3 Idioma. Su grado de pertinencia es el siguiente: Se desea conocer la opinión del auditorio en torno a la música en idioma español, inglés u otro idioma, si es o no de su agrado por ser en otro idioma.

Categoría	Indicador
3.4. Invitados	3.4.1. Especialista
	3.4.2. No especialista

Con respecto a la categoría tercera y que se desglosa en el índice 3.4. Invitados. Su grado de pertinencia es el siguiente: Saber si los invitados son o no especialistas y si estos son del agrado del auditorio y si sus argumentos tienen bases sólidas al ser expuestos en el programa radial.

### 3.4 Tabla de especificaciones

Dadas las argumentaciones de grados de pertenencias de los apartados 3.3 y 3.4 se presenta a continuación la tabla de especificaciones en su conjunto.

Tabla de Especificaciones			
Concepto	Categoría	Indicadores	Índice
1. Opinión	1.1. Expresión verbal sobre la satisfacción al escuchar el programa radial Levántate y Resplandece.	1.1.1 Placer sobre la temática	
		1.1.2 Placer sobre la conducción	
		1.1.3 Placer sobre la musicalización	
		1.1.4 Placer sobre los invitados	
		1.1.5 Displacer sobre la temática	
		1.1.6 Displacer sobre la conducción	
		1.1.7 Displacer sobre la musicalización	
		1.1.8 Displacer sobre los invitados	
	1.2. Expresión verbal sobre el conocimiento que adquiere al escuchar el programa radial Levántate y Resplandece.	1.2.1 Recordación sobre 1 Temática que se abordó en el programa Levántate y Resplandece	
		1.2.2 Recordación sobre una canción	
		1.2.3 Recordación sobre 2 nombres de conductores	
		1.2.4 Recordación sobre un nombre de invitados	
	1.3. Expresión verbal sobre la argumentación del programa radial Levántate y Resplandece	1.3.1 Argumentos de las temáticas para la toma de decisiones de valores bíblicos	
		1.3.2 Argumentos de los géneros musicales para la toma de decisiones de valores bíblicos	
1.3.3 Argumentos de la conducción para la toma de decisiones de los valores bíblicos			
1.3.4 Argumentos de los invitados para la toma de decisiones de valores bíblicos			
2. Radio escuchas del programa radial Levántate y Resplandece	2.1. Sexo	2.1.1 Masculino	
		2.1.2 Femenino	
	2.2. Edad	2.2.1 de 25 a 34 años	
		2.2.2 de 35 a 45 años	
	2.3. Religión	2.3.1 Católico	
		2.3.2 Cristiano Evangélico	
		2.3.3 Judío	
		2.3.4 Mormón	
		2.3.5 Testigo de Jehová	
		2.3.6 Otra	
		2.3.7 Ninguna Religión	
	2.4. Ocupación	2.4.1 Ama de casa	
		2.4.2 Empleado	
		2.4.3 Estudiante	
2.4.4 Desempleado			

Concepto	Categoría	Indicadores	Índice
3. Estructura del programa radial Levántate y Resplandece	3.1. Temática	3.1.1 Familia	3.1.1.1 Relación Padres e hijos
			3.1.1.2 Relación esposo - esposa
			3.1.1.3 Relación familia política
			3.1.1.4 Relación entre hermanos
			3.1.1.5 Finanzas en el hogar
			3.1.1.6 Padres solteros
			3.1.1.7 Divorcio
		3.1.2 Problemas sociales	3.1.2.1 Drogadicción
			3.1.2.2 Alcoholismo
			3.1.2.3 Tabaquismo
			3.1.2.4 Homosexualidad
			3.1.2.5 Delincuencia
			3.1.2.6 Prostitución
		3.1.3 Ciencia - Biblia	3.1.3.1 Creación - Evolución
			3.1.3.2 Fenómenos naturales
	3.1.3.3 Psicología		
	3.1.4 Escatología	3.1.4.1 Tribulación	
		3.1.4.2 Rapto	
		3.1.4.3 Gran Tribulación	
		3.1.4.4 2° Venida de Cristo	
		3.1.4.5 Juicio Final	
		3.1.4.6 Nueva Jerusalén	
	3.1.5 Evangelio.	3.1.5.1 Condición natural del hombre	
		3.1.5.2 La obra de Cristo	
		3.1.5.3 Reconciliación con Dios	
		3.1.5.4 Nuevo nacimiento	
		3.1.5.5 Vida en Cristo	
	3.2. Conducción	3.2.1 Liderazgo	3.2.1.1 Dominio del tema
			3.2.1.2 Dinamismo
			3.2.1.3 Simpatía
			3.2.1.4 Convocatoria
	3.3. Musicalización	3.3.1 Frecuencia	3.3.1.1 Intervalos musicales durante el programa
			3.3.1.2 Número de tracks
3.3.2 Géneros		3.3.2.1 Rock	
		3.3.2.2 Ranchera	
		3.3.2.3 Balada	
		3.3.2.4 Ritmos latinos	
		3.3.2.5 Jazz	
		3.3.2.6 Clásica	
		3.3.2.7 Instrumental	
3.3.3 Idioma		3.3.3.1 Español	
	3.3.3.2 Inglés		
	3.3.3.3 Otro		
3.4. Invitados	3.4.1 Especialista		

### 3.5 · Reactivos

Corresponde a este apartado explicitar tanto la base de reactivo como sus opciones, además de explicar el razonamiento que se siguió para la formulación del reactivo; para lo cual se presenta el siguiente formato.

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
2.1 Sexo	Masculino o Femenino
Razonamiento.: Se pretende conocer el sexo de los encuestados	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
2.2 Edad	De 25 a 34 y de 35 a 45 años
Razonamiento: Se desea determinar el rango de edad de los encuestados	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
2.3 Religión	Cuál es su creencia religiosa: Católico, Cristiano Evangélico, Judío, Mormón, Testigo de Jehová, otro o ninguna
Razonamiento: porque se desea saber cuál es la creencia religiosa de los encuestados	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
2.4 Ocupación	Su ocupación es: ama de casa, empleado, estudiante o desempleado
Razonamiento: porque se desea conocer a qué se dedican.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.1.1 Relación padres e hijos	Le agrada que se hable de la relación padres e hijos, si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema.
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado este rubro.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.1.2 Relación esposo – esposa	Que se hable de la relación entre esposo – esposa le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea determinar si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.1.3 Relación familia política	Que se hable de la relación que hay entre la familia política le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado este asunto.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.1.4 Relación entre hermanos	Que se hable de la relación entre hermanos le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea diagnosticar si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.1.5 Finanzas en el hogar	Que se hable de las finanzas en el hogar le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado esta materia.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.1.6 Padres solteros	Que se hable de los padres solteros le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea averiguar si es o no de su agrado este rubro.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.1.7 Divorcio	Que se hable del divorcio le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado esta materia.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.2.1 Drogadicción	Que se hable de la drogadicción le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea conocer si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.2.2 Alcoholismo	Que se hable de alcoholismo le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.2.3 Tabaquismo	Que se hable de tabaquismo le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea indagar si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.2.4 Homosexualidad	Que se hable de homosexualidad le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.2.5 Delincuencia	Que se hable de la delincuencia le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea diagnosticar si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.2.6 Prostitución	Que se hable de prostitución le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.3.1 Creación – Evolución	Que se hable de creación – evolución le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea determinar si es o no de su agrado este tema.	

Índice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.3.2 Fenómenos naturales	Que se hable de los fenómenos naturales le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado este tema.	

Índice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.3.3 Psicología	Que se hable de psicología le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea indagar si es o no de su agrado este tema.	

Índice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.4.1 Tribulación	Que se hable de la tribulación le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.4.2 Rapto	Que se hable del rapto le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea determinar si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.4.3 Gran Tribulación	Que se hable de la gran tribulación le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.4.4 Segunda venida de Jesucristo	Que se hable de la segunda venida de Jesucristo le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea indagar si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.4.5 Juicio Final	Que se hable del juicio final le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea conocer si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.4.6 Nueva Jerusalén	Que se hable de la Nueva Jerusalén le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea diagnosticar si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.5.1 Condición natural del hombre	Que se hable de la condición natural del hombre le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea indagar si es o no de su agrado este tema.	

Índice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.5.2 La obra de Cristo	Que se hable de la obra de Cristo le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea averiguar si es o no de su agrado este tema.	

Índice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.5.3 Reconciliación con Dios	Que se hable de la reconciliación con Dios le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado este tema.	

Índice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.5.4 Nuevo Nacimiento	Que se hable del nuevo nacimiento le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea determinar si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.1.5.5 Vida en Cristo	Que se hable de la vida en Cristo le agrada si o no, y en escala de actitudes cómo le parecen los argumentos expuestos en el tema
Razonamiento: porque se desea saber si es o no de su agrado este tema.	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.2.1.1 Dominan el tema	Los conductores del programa dominan el tema, si o no y en escala de actitudes como le parecen los argumentos expuestos por los conductores
Razonamiento: porque se desea indagar si los conductores dominan el tema	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.2.1.2 Tienen dinamismo	Los conductores del programa tienen dinamismo si o no, y en escala de actitudes al exponer los argumentos.
Razonamiento: porque se desea saber si los conductores tienen dinamismo	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.2.1.3 Tienen simpatía	Los conductores del programa tienen simpatía, si o no y en escala de actitudes valorar si muestran simpatía o no al exponer los argumentos durante el programa radial Levántate y Resplandece
Razonamiento: porque se desea diagnosticar si los conductores tienen simpatía	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.2.1.4 Tienen poder de convocatoria	Los conductores del programa tienen poder de convocatoria si o no, y en escala de actitudes como le parecen los argumentos expuestos para convocarle a hacer de la Biblia su libro guía como estilo de vida o en otras áreas como asistir a eventos religiosos o conciertos musicales por ejemplo.
Razonamiento: porque se desea conocer si los conductores tienen poder de convocatoria	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.2.1 Rock	En Levántate y Resplandece la música Rock le agrada si o no, y en escala de actitudes como le parecen las letras de las canciones presentadas
Razonamiento: porque se desea conocer si les agrada o no la música presentada	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.2.2 Ranchera	En Levántate y Resplandece la música ranchera le agrada si o no, y en escala de actitudes como le parecen las letras de las canciones presentadas
Razonamiento: porque se desea saber si les agrada o no la música presentada	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.2.3 Balada	En Levántate y Resplandece la música del género de balada le agrada si o no, y en escala de actitudes como le parecen las letras de las canciones presentadas
Razonamiento: porque se desea indagar si les agrada o no la música presentada	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.2.4 Ritmos latinos	En Levántate y Resplandece la música del género ritmos latinos le agrada si o no, y en escala de actitudes como le parecen las letras de las canciones presentadas
Razonamiento: porque se desea conocer si les agrada o no la música presentada	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.2.5 Jazz	En Levántate y Resplandece la música de Jazz le agrada si o no, y en escala de actitudes como le parecen las letras de las canciones presentadas
Razonamiento: porque se desea indagar si les agrada o no la música presentada	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.2.6 Clásica	En Levántate y Resplandece la música le agrada si o no, y en escala de actitudes como le parecen las letras de las canciones presentadas
Razonamiento: porque se desea saber si les agrada o no la música presentada	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.2.7 Instrumental	En Levántate y Resplandece la música instrumental le agrada si o no, y en escala de actitudes como le parecen las letras de las canciones presentadas
Razonamiento: porque se desea conocer si les agrada o no la música presentada	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.2.8 Español	En Levántate y Resplandece la música en español le agrada si o no, y en escala de actitudes como le parecen las letras de las canciones presentadas
Razonamiento: porque se desea saber si les agrada o no la música presentada	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.3.2 Inglés	En Levántate y Resplandece la música en inglés le agrada si o no, y en escala de actitudes como le parecen las letras de las canciones presentadas
Razonamiento: porque se desea conocer si les agrada o no la música presentada	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.3.3 Otro idioma	En Levántate y Resplandece la música en otro idioma que no sea ni español, ni inglés, le agrada si o no, y en escala de actitudes como le parecen las letras de las canciones presentadas
Razonamiento: porque se desea conocer si les agrada o no la música presentada	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.1.1 Tener menos intervalos	La música presentada debe tener menos intervalos si o no
Razonamiento: porque se desea saber si los intervalos musicales son adecuados	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.1.2 Tener mas intervalos	La música presentada debe tener mas intervalos si o no
Razonamiento: porque se desea saber si los intervalos musicales son adecuados	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.1.3 Haber 1 o 2 canciones	La música debe haber una o dos canciones en cada programa, si o no
Razonamiento: porque se desea saber si los intervalos musicales son adecuados	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.1.4 Haber 3 o más canciones	La música debe haber 3 o más canciones, si o no
Razonamiento: porque se desea saber si los intervalos musicales son adecuados	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.3.1.5 Escucharse en minutos cada	La música debe escucharse en minutos cada 5, 10, 15 25, 30,o 35.
Razonamiento: porque se desea saber si los intervalos musicales son adecuados	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.4.1 Especialista	Los invitados son especialistas si o no y en escala de actitudes como le parecen los argumentos expuestos por los invitados
Razonamiento: porque se desea diagnosticar si son o no especialistas	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
3.4.2 No especialista	Los invitados no son especialistas si o no, y en escala de actitudes como le parecen los argumentos expuestos por los invitados.
Razonamiento: porque se desea determinar si son o no especialistas	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
1.2.1 Recordación sobre una temática que se abordó en el programa Levántate y Resplandece	Mencione una temática que recuerde se abordó en un programa de Levántate y Resplandece
Razonamiento: porque se desea saber si recuerdan algo que hayan escuchado	

Indice y/o Indicador	Base y opciones del reactivo
1.2.2 Recordación sobre una canción	Mencione una canción que haya escuchado en el programa
Razonamiento: porque se desea saber si recuerdan algo que hayan escuchado	



3.1.1.1	Relación padres e hijos								
3.1.1.2	Relación esposo - esposa								
3.1.1.3	Relación familia política								
3.1.1.4	Relación entre hermanos								
3.1.1.5	Finanzas en el hogar								
3.1.1.6	Padres Solteros								
3.1.1.7	Divorcio								
3.1.2.1	Drogadicción								
3.1.2.2	Alcoholismo								
3.1.2.3	Tabaquismo								
3.1.2.4	Homosexualidad								
3.1.2.5	Delincuencia								
3.1.2.6	Prostitución								
3.1.3.1	Creación - Evolución								
3.1.3.2	Fenómenos naturales								
3.1.3.3	Psicología								
3.1.4.1	Tribulación								
3.1.4.2	Rapto								
3.1.4.3	Gran Tribulación								
3.1.4.4	2º venida de Jesucristo								
3.1.4.5	Juicio Final								
3.1.4.6	Nueva Jerusalén								
3.1.5.1	Condición natural del hombre								
3.1.5.2	La obra de Cristo								
3.1.5.3	Reconciliación con Dios								
3.1.5.4	Nuevo Nacimiento								
3.1.5.5	Vida en Cristo								
# de Índice	<b>Los conductores del programa</b>	1.1.2 Le agrada	1.1.6 Le disgustan	1.2.3 Mencione el nombre de dos conductores del programa	1.3.3 En una escala del 1 al 5 considerando el 1 como menor y el 5 como mayor diga como le parecen los argumentos expuestos por los conductores				
					1	2	3	4	5
3.2.1.1	Dominan el tema								
3.2.1.2	Tienen dinamismo								
3.2.1.3	Tienen simpatía								
3.2.1.4	Tienen poder de convocatoria								
# de índice	<b>En Levántate y Resplandece La música</b>	1.1.3 Le gusta	1.1.7 Le disgustan	1.2.2 Mencione una canción que haya escuchado en el programa	1.3.2 En una escala del 1 al 5 considerando el 1 como menor y el 5 como mayor diga como le parecen las letras de las canciones presentadas				
					1	2	3	4	5
3.3.2.1	Rock								
3.3.2.2	Ranchera								
3.3.2.3	Balada								

3.3.2.4	Jazz									
3.3.2.5	Instrumental									
3.3.3.1	Español									
3.3.3.2	Inglés									
3.3.3.3	Otro idioma									
# de Índice	<b>La música debe</b>	Si	No							
3.3.1.1.1	Tener menos intervalos									
3.3.1.1.2	Tener más intervalos									
3.3.1.2.1	Haber 1 o 2 canciones									
3.3.1.2.2	Haber 3 o más canciones									
3.3.1.1	Escucharse en minutos cada			5	10	15	20	25	30	35
# de índice	Los invitados	1.1.5 Si	1.1.8 No	1.2.4 Mencione el nombre de uno de los invitados al programa	1.3.4 En una escala del 1 al 5 considerando el 1 como menor y el 5 como mayor diga como le parecen los argumentos expuestos por los invitados					
3.4.1	Los invitados son especialistas									

### 3.6 Arboreación

La arboreación es un procedimiento metodológico que permite ordenar los reactivos del cuestionario de acuerdo a una lógica de presentación, en donde se considera la generalidad de los reactivos, las posibles implicaciones de los reactivos.

El grado de dificultad tanto psicológica como temática o la verificación, en su caso de las respuestas, la dificultad por el grado de intimidad de algunos reactivos y el tipo de construcción de los mismos.

En otras palabras la arboreación permite identificar el tipo de lógica ha emplear en la ordenación o forma de orden en que se van a ir haciendo las preguntas al encuestado.

De manera particular para este trabajo se ha decidido por así convenir a los intereses propios de la investigación el siguiente orden:

- a) Como encabezado en el cuestionario nombre de la empresa, organización o institución..
- b) Un párrafo en donde se explica de manera sucinta el objetivo para realizar la encuesta indicando además que los resultados obtenidos serán tratados de manera estadística por lo cual no es necesario identificar el nombre del encuestado. Por último una oración en donde se le pida al encuestado que los datos que proporcione sean lo más verídicos posibles.
- c) Las instrucciones generales para contestar el cuestionario; en donde la palabra instrucciones deberá ser escrito en mayúscula cerrada.
- d) El primer bloque de reactivos versarían sobre el concepto dos (características demográficas)
- e) A continuación los reactivos sobre el concepto 1 placer y displacer y dependiendo de la construcción del reactivo los índices e indicadores del concepto 3.
- f) Al interior del bloque inmediato anterior la presentación de los reactivos obedecerá a la lógica deductiva (general a lo particular).

- g) Al final aparecerá la leyenda en la cual se le den las gracias al encuestado y la reafirmación de que los datos proporcionados serán tratados con estricta confidencialidad.

### 3.7 Tabla de equivalencias

La tabla de equivalencias permite identificar el número del reactivo con el que se presentan en el cuestionario después de arborearlo y su índice al que corresponde en la tabla de especificaciones esta tabla se presenta con la finalidad de que el lector pueda ubicar los resultados para argumentar la falseación de la hipótesis.

Tabla de equivalencias

# de índice	# de reactivo	# de índice	# de reactivo
1.1.1	57	3.1.3.1	23
1.1.2	59	3.1.3.2	24
1.1.3	61	3.1.3.3	25
1.1.4	63	3.1.4.1	26
1.1.5	58	3.1.4.2	27
1.1.6	60	3.1.4.3	28
1.1.7	62	3.1.4.4	29
1.1.8	64	3.1.4.5	30
1.2.1	6	3.1.4.6	31
1.2.2	7	3.1.5.1	32
1.2.3	8	3.1.5.2	33
1.2.4	9	3.1.5.3	34

1.3.1	65	3.1.5.4	35
1.3.2	66	3.1.5.5	36
1.3.3	67	3.2.1.1	37
1.3.4	68	3.2.1.2	38
2.1	1	3.2.1.3	39
2.2	2	3.2.1.4	40
2.3	4	3.3.1.1.1	51
2.3.6	3	3.3.1.1.2	52
2.4	5	3.3.1.2.1	53
3.1.1.1	10	3.3.1.2.2	54
3.1.1.2	11	3.3.1.3	55
3.1.1.3	12	3.3.2.1	41
3.1.1.4	13	3.3.2.2	42
3.1.1.5	14	3.3.2.3	43
3.1.1.6	15	3.3.2.4	44
3.1.1.7	16	3.3.2.5	45
3.1.2.1	17	3.3.2.6	46
3.1.2.2	18	3.3.2.7	47
3.1.2.3	19	3.3.3.1	48
3.1.2.4	20	3.3.3.2	49
3.1.2.5	21	3.3.3.3	50
3.1.2.6	22	3.4.1	56

### 3.8 Prueba Piloto

Una vez que el cuestionario previo quedó ordenado conforme a los criterios de la arboreación se procedió a elegir a 5 personas del universo y que cumplieran con los requisitos de entrada para ser encuestados. Tales sujetos serán excluidos

necesariamente de la muestra final de aplicación con la finalidad de no perjudicar los resultados.

La prueba de pilotaje del cuestionario cubrió los siguientes objetivos.

- a) Verificar el procedimiento del levantamiento de datos
- b) Verificar la arboreación
- c) Verificar la redacción y estructura de los reactivos
- d) Verificar la pertinencia de las opciones propuestas
- e) Verificar que los resultados obtenidos proporcionen argumentos estadísticos para la falseación de la hipótesis.

A continuación se presenta los reportes de cada una de las cinco encuestas levantadas y aplicadas por el sustentante del presente trabajo de titulación.

### **3.8.1 Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 1**

Día del levantamiento de la encuesta.- 10 de Octubre de 1999.

Hora del levantamiento.- 8:05 horas

Lugar del levantamiento.- Montecito # 59 Col. Nápoles

Condiciones físicas del lugar de levantamiento.- Vía telefónica

Forma en que se contactó al encuestado.- Se comunicó vía telefónica a la estación radial

Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta.- Durante el programa radial, la persona se comunicó y se le pidieron sus comentarios.

Problemas que presentó el cuestionario.- No recordó ni un nombre de programa que abordaron los temas que son de su agrado, ni una canción que escuchó, ni el nombre de uno de los invitados.

Sugerencias de corrección. Preguntar si recuerda un programa que le gustó sin el desglose de los temas abordados, así como de una canción sin especificar el género por que no los distinguen.

Sugerencias de aplicación. Con adiestramiento a los encuestadores la captura de datos será breve y eficaz.

### **3.8.2 Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 2**

Día del levantamiento de la encuesta.- 10 de Octubre de 1999.

Hora del levantamiento.- 8:20 horas

Lugar del levantamiento.- Montecito # 59 Col. Nápoles

Condiciones físicas del lugar de levantamiento.- Vía telefónica

Forma en que se contactó al encuestado.- Se comunicó vía telefónica a Radio Noticias 14.40

Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta.- Durante el programa radial, la persona se comunicó y se le pidieron sus comentarios.

Problemas que presentó el cuestionario.- No recordó un programa que abordó los temas de modo específico.

Sugerencias de corrección.- Al mencionarle por temáticas comentó que todo estaba bien, pero le gustaría escuchar sobre dos temas en específico que se incluyen en el cuestionario.

Sugerencias de aplicación.- En ese punto se sugiere preguntar sobre que temáticas le gustaría que se abordará y no sobre las que recuerdan.

### **3.8.3 Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 3**

Día del levantamiento de la encuesta.- 10 de Octubre de 1999.

Hora del levantamiento.- 8:40 horas

Lugar del levantamiento.- Montecito # 59 Col. Nápoles

Condiciones físicas del lugar de levantamiento.- Vía telefónica

Forma en que se contactó al encuestado.- Se comunicó por teléfono a Radio Noticias 14.40

Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta.- Durante el programa radial, la persona se comunicó y se le pidieron sus comentarios.

Problemas que presentó el cuestionario.- No respondió al cuestionarle que mencionara un programa que abordó cada temática, no recordó los títulos.

Sugerencias de corrección.- Reformular la pregunta porque no se desea que respondan los títulos de los programas sino respecto a los contenidos.

Sugerencias de aplicación.- Convocar al auditorio para que ex profeso de sus comentarios.

### **3.8.4 Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 4**

Día del levantamiento de la encuesta.- 10 de Octubre de 1999.

Hora del levantamiento.- 8:50 horas

Lugar del levantamiento.- Montecito # 59 Col. Nápoles

Condiciones físicas del lugar de levantamiento.- Vía telefónica

Forma en que se contactó al encuestado.- Se comunicó por teléfono a Radio Noticias 14.40

Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta.- Durante el programa radial, la persona se comunicó y se le pidieron sus comentarios.

Problemas que presentó el cuestionario.- No quiso responder a la escala valorativa, sin embargo mostró ser un radioescucha constante cada semana. Y tampoco recordó un programa que abordó las temáticas en específico.

Sugerencias de corrección.- Modificar la pregunta sobre recordación de las temáticas.

Sugerencias de aplicación.- Ser muy claro y específico al preguntar.

### **3.8.5 Reporte de encuesta de pilotaje al sujeto 5**

Día del levantamiento de la encuesta.- 10 de Octubre de 1999.

Hora del levantamiento.- 8:45 horas

Lugar del levantamiento.- Montecito # 59 Col. Nápoles

Condiciones físicas del lugar de levantamiento.- Vía telefónica

Forma en que se contactó al encuestado.- Se comunicó por teléfono a Radio Noticias 14.40

Descripción de las circunstancias en que se levantó la encuesta.- Durante el programa radial, la persona se comunicó y se le pidieron sus comentarios.

Problemas que presentó el cuestionario.- Ningún encuestado entendió que se le preguntaba al decir la música debe escucharse en minutos cada 5, 10, 15, 20, 25 o 35. Y esta persona se abstuvo de responder respecto de los invitados.

Sugerencias de corrección.- Replantear la pregunta sobre la frecuencia de la música en minutos como verificador pues si dicen cada 5 minutos entonces no desean un programa hablado sino musical.

Sugerencias de aplicación.- Pedirle al auditorio que participe dedicándonos tiempo para responder a unas sencillas preguntas.

### **3.9 Cuestionario Final**



25	Psicología									
26	Tribulación									
27	Rapto									
28	Gran Tribulación									
29	2° venida de Jesucristo									
30	Juicio Final									
31	Nueva Jerusalén									
32	Condición natural del hombre									
33	La obra de Cristo									
34	Reconciliación con Dios									
35	Nuevo Nacimiento									
36	Vida en Cristo									
	<b>Los conductores del programa</b>	59	60	66 En una escala del 1 al 5 considerando el 1 como menor y el 5 como mayor diga como le parecen los argumentos expuestos por los conductores						
		Si	No	1 Nulo	2 Poco	3 Regular	4 Buen	5 Muy Buen	Argumento	
37	Dominan el tema									
38	Tienen dinamismo									
39	Tienen simpatía									
40	Tienen poder de convocatoria									
	<b>En Levántate y Resplandece La música</b>	61 Le gusta	62 Le disgustan	67 En una escala del 1 al 5 considerando el 1 como menor y el 5 como mayor diga como le parecen las letras de las canciones presentadas						
				1 Nulo	2 Poco	3 Regular	4 Buen	5 Muy Buen	Argumento de las letras de las canciones presentadas	
41	Rock									
42	Ranchera									
43	Balada									
44	Ritmos latinos									
45	Jazz									
46	Clásica									
47	Instrumental									
48	Español									
49	Inglés									
50	Otro idioma									
	<b>La música debe</b>	Si	No							
51	Tener menos intervalos									
52	Tener mas intervalos									
53	Haber 1 o 2 canciones									
54	Haber 3 o más canciones									
55	Escucharse en minutos cada	5	10	15	20	25	30	35		
	<b>Los invitados</b>	63	64	68 En una escala del 1 al 5 considerando el 1 como menor y el 5 como mayor diga como le parecen los argumentos expuestos por los invitados						
		Si	No	1 Nulo	2 Poco	3 Regular	4 Buen	5 Muy Buen	Argumento	
56	Los invitados son especialistas									

Gracias por responder con veracidad este cuestionario los datos proporcionados serán tratados con estricta confidencialidad.

Con este cuestionario se procedió a realizar la encuesta después de definir el universo, delimitar la muestra y capacitar a los encuestadores tema del siguiente capítulo como se expone a continuación.

# **Capítulo 4**

## **Levantamiento de datos**

En este capítulo se presenta el procedimiento para el levantamiento de datos, desde la conformación de la muestra al trabajo de campo en la realización de las encuestas.

"La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. las organizaciones contemporáneas, políticas, económicas o sociales, utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos".<sup>107</sup> Es decir, se aplicará porque no se sabe cual es la opinión de los radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece en torno a las temáticas, conducción, géneros musicales e invitados.

---

<sup>107</sup> López Romo, Heriberto, *La Metodología de encuesta*, p. 2.

## 4.1 Características de la población

La población a encuestar son radioescuchas (hombres y mujeres entre 25 y 45 años) del programa radial Levántate y Resplandece que se transmite los domingos de 8:00 a 9:00 horas a través de Radio Noticias 14.40 AM xeest.

## 4.2 Conformación de la muestra

La conformación de la muestra considera los siguientes aspectos.

“Una población estadística, o universo, lo forman el conjunto de todos los valores de las variables que desea medir el investigador en todas las unidades de análisis. En una encuesta sobre temas de opinión pública, por ejemplo, la población estadística es finita, dado que, en un principio, se pueden contar las observaciones estadísticas en una población estadística de tal tipo. A la obtención de muestras que sean suficientemente representativas de la población que se pretende estudiar, dedican los sociólogos notables esfuerzos ya que si se trabaja con muestra en lugar del conjunto de la población, los ahorros de coste de todo tipo que se producen son muy importantes. El campo de la estadística inferencial o inductiva se ocupa de la forma en que se pueden obtener muestras fiables, y los resultados obtenidos en ellas pueden hacerse extensibles a la población en general.”<sup>108</sup>

Para la selección de la muestra se procedió de la siguiente manera:

---

<sup>108</sup> García Fernando, Manuel, *Introducción a la estadística en sociología*, p.12.

- Radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece, los cuales no están censados, el único dato que se conoce de ellos es porque llaman vía telefónica durante el programa para externar sus comentarios y participar, por lo que no se puede determinar una muestra a priori. Es una muestra no representativa ni probabilística porque se desconoce el universo pues no hay un censo del mismo.
- Se descartó el listado de personas ganadoras de obsequios que cuenta con más de dos años de vigencia, ya que no es confiable para que de ahí se seleccione una muestra para la encuesta, ya que con el paso del tiempo la gente puede o no seguir escuchando el programa o bien haber sido un oyente eventual o a la fecha ya perdió el interés por seguir escuchándolo y de este listado se excluiría a aquellos que nunca han ganado un obsequio por lo que no tendrían la probabilidad de participar en la encuesta, por lo que no se recurrió a ella.
- Se consideró que las personas que llaman al programa radial en sí mismas ya son una muestra del universo de los radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece. Ya que hay individuos que escuchan el programa pero no llaman vía telefónica.
- Se consideró radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece a aquellos individuos que hayan escuchado el programa más de dos veces.
- Para fines de esta investigación sólo se encuestó a hombres y mujeres que tienen entre 25 y 45 años.

- Es una muestra temporal con los radioescuchas que vía telefónica llamaron al programa durante el mes de noviembre de 1999.

#### **4.2.1 Validación de la muestra**

Una vez conformada la muestra se procede la validación de la misma.

"El tipo de muestreo utilizado para seleccionar a las personas es uno de los criterios más usados para describir a las encuestas. Desde el punto de vista técnico, los resultados de una encuesta deberían ser representativos de la población. La muestra debe ser elegida de manera probabilística. Sin embargo, cuando se busca solamente explorar un fenómeno sin obtener estimaciones precisas, la encuesta no probabilística es de mucha utilidad".<sup>109</sup>

"Las muestras utilizadas en las encuestas pueden ser representativas o no de su propio universo. Las muestras representativas reproducen, con cierto grado de error, todas las características de la población o universo estudiado. Las muestras no representativas, conocidas también como no probabilísticas, intencionales o de criterio, no necesariamente guardan características de la población de donde fueron obtenidas y es imposible calcular cuál es el grado de error que tienen. Este tipo de muestras se utilizan con fines exploratorios, cuando no se pretende inferir los resultados al universo.

"...Para que una muestra sea representativa del universo es necesario cumplir con dos principios fundamentales:

---

<sup>109</sup> López Romo, Heriberto, *La metodología de encuesta*, p. 11

a) Todos los elementos del universo deben tener probabilidad de ser incluidos en la muestra.

b) La probabilidad de cada elemento de ser incluido en la muestra debe ser conocida.

Para que una muestra sea representativa, debemos asegurarnos que todos los elementos que constituyen a la población tengan posibilidad de ser elegidos. Si por la forma de seleccionar eliminamos la posibilidad de que alguno de los elementos que compone el universo sea elegido, entonces estamos eliminando la posibilidad de representar las características de ese elemento o tipo de elementos".<sup>110</sup>

"De acuerdo a la etapa en que serán aplicados los resultados, existen dos tipos de encuestas: las que proporcionan información amplia de carácter estratégico y las que proporcionan información de carácter específico o táctico. Las primeras son de carácter exploratorio; en sí mismas no proponen una conclusión. Las segundas son de carácter concluyente y los resultados proponen una conclusión".<sup>111</sup>

La muestra seleccionada es válida porque es una muestra no representativa y temporal para diagnosticar cuáles son las expectativas de los radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece que se transmite a través de Radio Noticias 14.40 en la banda de amplitud modulada.

---

<sup>110</sup> López Romo, Heriberto, op cit, p. 19-20

<sup>111</sup> Idem, p. 7

### 4.3 Procedimiento del levantamiento de datos

- Características del equipo que levantó los datos

Participaron un total de once personas contestando los teléfonos en dos conmutadores de los cuales fueron nueve mujeres y dos hombres, pero cada emisión hubo ausencias por diversos motivos y solo participaron ocho personas por emisión radial mas la coordinadora de la investigación.

Quienes contestaron los teléfonos lo hacen de manera habitual, sin embargo se les citó el lunes 01 de Noviembre de 1999 a las 20 horas en el Auditorio LIDS ubicado en prolongación Tlahuicas # 15 en la colonia San Francisco Culhuacán, y se les presentó el cuestionario a llenar, se especificó que es lo que se pretendía y se aclararon dudas.

El mes muestral constó de cuatro domingos, pero sólo se encuestó tres de ellos ya que el 7 de noviembre hubo elecciones internas del Partido Revolucionario Institucional y la estación Radio Noticias 14.40 modificó su programación habitual para cubrir la nota en donde fue electo Francisco Labastida Ochoa como candidato oficial del PRI. Los domingos 14, 21 y 28 de Noviembre de 1999 transcurrieron de manera normal.

- Evaluaciones periódicas del levantamiento de datos para la toma de decisiones

Como evaluación se sugirió omitir el último reactivo porque se consideró implícito en el penúltimo reactivo. Y se coordinó a los telefonistas para agilizar la

captura de la información, como resultado del primer día del levantamiento de datos.

- Descripción del levantamiento de datos

El levantamiento de datos se hizo vía telefónica con las llamadas que entraron a los dos conmutadores con que cuenta el programa radial Levántate y Resplandece, primero se atendió a la persona de manera normal en ese momento la persona entre otros datos proporcionó su edad y después se pasó a filtrar la misma preguntándole si ha escuchado el programa por lo menos más de dos veces, si cumplió con estos requisitos se le sugería participar en la encuesta. Quien hablaba con el radioescucha iba llenando los espacios en blanco con las respuestas que se generaron.

- Reporte de avances de aplicación por día.

El primer día (14 de Noviembre) se capturaron sólo siete encuestas porque faltó la persona que habitualmente está en uno de los conmutadores, se recibió la información normal que generó la dinámica del programa y además porque perdieron oportunidades para encuestar, debido a la falta de práctica con el instrumento que se empleó.

El segundo día (21 de Noviembre) la coordinadora estuvo de manera mas estrecha en los teléfonos, se habilitaron dos extensiones más para responder a las llamadas y se logró capturar 13 encuestas más la información normal que generó el programa.

El tercer día (28 de Noviembre) los telefonistas tenían experiencia en el instrumento, la cual se notó en un buen margen, ya que uno de los dos conmutadores permaneció sin recibir llamadas durante media hora porque hasta ese momento llegó la persona con las llaves para abrir la oficina en donde está el aparato conmutador. Sin embargo se contestaron 14 cuestionarios mas la información normal que la dinámica del programa generó.

- Gastos en el proceso de levantamiento de datos.

Los gastos aparentemente fueron mínimos, sólo se gastó en copias, la gente llamó al programa y los encuestadores pagaron su traslado como cada emisión lo hacen y no se generó ningún gasto extra. Pero para otra investigación es importante considerar el pago a cada encuestador por tiempo hora hombre, así como una ayuda para transportes, alimentos o bien por lo menos agua purificada y vasos, además el gasto que implicaría el uso del teléfono por cada llamada que saliera así como si fuera necesario la compra de uno o más conmutadores, y las extensiones necesarias para canalizar las llamadas, renta de un local si fuera necesario y además considerar el gasto de las copias del instrumento a utilizar, bolígrafos o lápices a utilizar.

Una vez definido el universo; delimitado la muestra, capacitado a los encuestadores y realizada la encuesta, se continua con el procesamiento estadístico.

## **4.4 Procedimiento del vaciado de datos**

Para el manejo estadístico de la información recabada en la encuesta a radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece se vertieron los datos en hojas de calculo Excel para sacar porcentajes y graficar; en seguida procede al análisis de resultados por indicadores y por concepto, con lo cual se prosigue a la interpretación de resultados.

## **4.5 Lectura de datos**

Desglosado el concepto en categorías y este a su vez en indicadores, se procede a presentar resultados en torno a los datos demográficos para conocer a los radioescuchas, saber lo que dicen que recuerdan y les agrada o no del programa.

### **Datos demográficos:<sup>112</sup>**

La población encuestada estuvo conformada por 34 individuos de los cuales respondieron 11 hombres y 23 mujeres es decir 32% del sexo Masculino y 68% del sexo Femenino, cuya edad del rango de 25 a 34 años fueron 14 es decir un 41% y del rango de 35 a 45 años fueron 20 lo que corresponde a un 59%.

En cuanto a su creencia religiosa sólo una persona manifestó ser católico y el resto Cristiano Evangélico es decir, el 3% es católico y el 97% Cristiano Evangélico. En torno a si se acercaron a la Biblia a través del programa radial Levántate y Resplandece sólo el 12% lo hizo en contraste con el 88% que ya la

---

<sup>112</sup> Ver gráficas en el siguiente apartado; Datos demográficos de la gráfica 1 a la 5.

conocía antes. Respecto a la ocupación de los encuestados el porcentaje fue el siguiente: Ama de casa 24%, Empleado 58%, Estudiante 15% y Desempleado 3%.

#### Recordación:<sup>113</sup>

La expresión verbal sobre el conocimiento que adquiere al escuchar el programa radial Levántate y Resplandece los encuestados en un 62% si recordaron un programa, los que no en un 35% y se abstuvieron de responder 3%.

Respecto al recordar canciones transmitidas el 62% Si recordó, el 35% No y el 3% se abstuvo de responder. Por otra parte la recordación de los nombres de los conductores del programa el 59% de los encuestados No recordó ni un solo nombre y del 41% que Si recordó uno o más nombres de los conductores mencionaron a Ernesto y Pilar Mendoza, y Pilar Valencia en 31% para cada uno y de Gustavo Hernández sólo lo mencionaron en un 7%. En cuanto al recordar a un invitado el 73% no recordó a nadie y sólo el 24% si lo hizo y el 3% no respondió a la pregunta.

#### Estructura del programa radial Levántate y Resplandece.

La estructura del programa radial Levántate y Resplandece tiene los elementos de las temáticas, la conducción, musicalización e invitados como se enuncia a continuación.

- Temática:

---

<sup>113</sup> Ver gráficas de recordación en el siguiente apartado, de la gráfica # 6 a la 9.

La expresión verbal sobre la satisfacción al escuchar el programa radial Levántate y Resplandece si les causa o no placer las temáticas abordadas el resultado que arrojó la encuesta en porcentaje se presenta en el siguiente cuadro.

Temática	Agrado	Desagrado	No contestó	Enunciación de gráficas <sup>114</sup>
Relación Padres e hijos	97%	3%	0%	La relación Padres e Hijos es del agrado del 97% de los encuestados y es del desagrado del 3%
Relación Esposo (a)	85%	15%	0%	La relación Esposo (a) es del agrado del 85% de los radioescuchas y del desagrado del 15%
Relación familia política	70%	12%	18%	La relación familia política es del agrado de los opinantes en 70% y causa desagrado al 12%, no contestó el 18%
Relación entre hermanos	82%	15%	3%	Este tema es del agrado de los escuchas en un 82%, les es desagradable en 15% y no contestó el 3%
Finanzas en el hogar	79%	6%	15%	Finanzas en el hogar es para los oyentes de agrado en 79%, y desagrado en 6%, no contestó el 15%.
Padres Solteros	67%	15%	18%	Consideró agradable el tema Padres Solteros el 67%, en tanto no contestó el 18% y desagradable el 15%
Divorcio	67%	12%	21%	Sobre Divorcio el 67% consideró agradable, el 21% no contestó y al 12% le es desagradable.
Drogadicción	82%	12%	6%	Es agradable el tema drogadicción en 82%, desagradable para el 12% y no contestó el 6% de los opinantes.

<sup>114</sup> Ver gráficas temáticas en el siguiente apartado, de la # 10 a la 36.

<b>Alcoholismo</b>	70%	15%	15%	Respecto al tema de alcoholismo es del agrado del 70% y en 15% ni les agrada, ni contestaron los encuestados.
<b>Tabaquismo</b>	70%	15%	15%	Sobre tabaquismo es del agrado del 70% de los encuestados y en 15% ni les agrada, ni contestaron.
<b>Homosexualidad</b>	67%	21%	12%	Homosexualidad es del agrado de los escuchas en 67%, del desagrado en 21% y no contestaron el 12%
<b>Delincuencia</b>	70%	12%	18%	El tema delincuencia es agradable en 70%, no contestó el 18% y les desagrada al 12% de los encuestados.
<b>Prostitución</b>	76%	12%	12%	Que se hable de prostitución les agrada en 76% y ni les agrada, ni contestó el 12% de los radioescuchas.
<b>Creación – Evolución</b>	76%	3%	21%	Sobre Creación – Evolución les agrada en un 76%, no contestó el 21%, y les desagrada al 3%
<b>Fenómenos Naturales</b>	70%	12%	18%	Los fenómenos naturales es del agrado del 70%, en tanto no respondió el 18%, y es desagradable para el 12%.
<b>Psicología</b>	70%	15%	15%	Es del agrado del 70% de los encuestados la psicología, pero es desagradable y se abstuvo el 15%.
<b>Tribulación</b>	85%	3%	12%	Tribulación es agradable para el 85% de los escuchas, no respondió el 12% y es desagradable para el 3%
<b>Rapto</b>	85%	3%	12%	Acerca del rapto les agrada al 85%, no contestó el 12% de las personas y le desagrada al 3%.
<b>Gran Tribulación</b>	73%	9%	18%	Este tema es del agrado del 73% de los opinantes, pero no contestó el 18% y les desagrada al 9%.

<b>Segunda Venida de Jesucristo</b>	82%	0%	18%	Es agradable en 82% que se hable de la segunda venida de Jesucristo y no contestó el 18% de los radioescuchas.
<b>Juicio Final</b>	79%	0%	21%	Consideraron agradable en 79% que se hable del Juicio Final y no contestó el 21% de los encuestados.
<b>Nueva Jerusalén</b>	79%	0%	21%	Que se hable de la Nueva Jerusalén es agradable para el 79% de los opinantes, pero se abstuvo el 21%.
<b>Condición Natural del Hombre</b>	82%	3%	15%	La condición natural del hombre es agradable para el 82% no contestó el 15% y les desagradó al 3% de la gente.
<b>Obra de Cristo</b>	76%	0%	24%	Es agradable hablar de la Obra de Cristo para el 76% de los encuestados, pero no contestó el 24%
<b>Reconciliación con Dios</b>	79%	3%	18%	Este tema es agradable en 79%, se abstuvo el 18% y le es desagradable al 3% de los radioescuchas.
<b>Nuevo Nacimiento</b>	82%	3%	15%	Sobre el nuevo nacimiento es agradable en un 82%, pero no contestó el 15% y les desagradó en un 3%.
<b>Vida en Cristo</b>	73%	3%	21%	El tema vida en Cristo les agrada en 73%, se abstuvo el 21% y es desagradable para el 3% de los encuestados.

El tema que más agradó a los encuestados es que se hable de la Relación entre Padres e Hijos con un 97% seguido de la Relación Esposo (a), Tribulación y Rapto con 85% y en tercer término las relaciones entre Hermanos, Drogadicción, Segunda Venida, Condición Natural del Hombre y Nuevo Nacimiento con 82%.

El tema que más desagradó a los encuestados fue el de Homosexualidad que alcanzó un 21%, seguido de los temas de Relación Esposo (a), Relación entre

hermanos, Alcoholismo, Tabaquismo y Psicología con un 15% y en tercer lugar con 12% les desagradan que se hable de Fenómenos naturales, Divorcio, Delincuencia y Drogadicción.

Como dato curioso el tema Relación Esposo (a) aparece como uno de los que mas agradan con 85%, pero también como de los que más desagradan con 21% y en igual caso se encuentra el tema Relación entre Hermanos con un 82% de agrado y 15% de desagrado.

Y de entre los temas que la gente se abstuvo de responder fue acerca de la Obra de Cristo con un 24% seguido con un 21% por los temas de Divorcio, Delincuencia, Creación Evolución, Juicio Final, Nueva Jerusalén y Vida en Cristo, así como en tercer lugar con un 18% no respondieron en los temas de Relación familia política, Padres solteros, Fenómenos naturales, Gran tribulación y Reconciliación con Dios.

De los temas de Escatología tres de ellos fueron de los de más agrado (Tribulación , Rapto y Segunda Venida de Cristo, los dos primeros con 85% y el tercero con 82%) pero también tres de ellos fueron de los que los encuestados se abstuvieron de contestar (Juicio Final, Nueva Jerusalén y Gran tribulación, los dos primeros con 21% y el tercero con 18%. En similar caso aparecen los temas que conciernen al Evangelio, los de más agrado Condición Natural del hombre y Nuevo Nacimiento con un 82% y se abstuvieron de responder un 24% en la Obra de Cristo, 21% Vida en Cristo y con 18% respecto a la reconciliación con Dios.

La opinión de los radioescuchas respecto a los argumentos de las temáticas para la toma de decisiones de valores bíblicos plasmada en una escala de actitudes se presenta en el siguiente cuadro.

Tema	1	2	3	4	5	No con testó	Enunciación de gráficas. <sup>115</sup>
	Nulo	Poco	Regular	Buen	Muy Buen		
Argumento							
<b>Relación Padres e hijos</b>	3%	3%	0%	18%	76%	0%	La relación padres e hijos se aborda con muy buenos argumentos en 76%, buenos en 18%, y con poco o nulo argumento en 3%
<b>Relación Esposo (a)</b>	0%	0%	6%	21%	58%	15%	La relación esposo(a) tiene muy buen argumento en un 58%, buen argumento en un 21%, se abstuvo el 15% y con regular argumento el 6%.
<b>Relación familia política</b>	0%	3%	12%	21%	5%	26%	La relación familia política no contestó el 26%, los argumentos son buenos en 21%, regular en 12%, muy buenos en 5% y pocos en 3%.
<b>Relación entre hermanos</b>	3%	0%	14%	14%	49%	20%	La relación entre hermanos tiene muy bueno argumentos en un 49%, no contestó el 20% de los encuestados, en un 14% son buenos y regulares los argumentos y nulos en 3%
<b>Finanzas en el hogar</b>	0%	3%	12%	26%	41%	18%	Los argumentos de finanzas en el hogar son muy buenos en 41%, buenos en 26%, regular en 12%, pocos en 3% y no contestó el 18%.

<sup>115</sup> Ver gráficas temáticas de evaluación en el punto dos de las gráficas # 10 a la 36 .

<b>Padres Solteros</b>	0%	6%	6%	21%	35%	32%	Los argumentos de este tema son muy buenos en 35%, buenos en 21%, regulares y poco en 6% y se abstuvo el 32% de los encuestados.
<b>Divorcio</b>	0%	3%	6%	15%	47%	29%	El divorcio tiene muy buenos argumentos en 47%, se abstuvo el 29%, con buen argumento el 15%, regular en 6% y poco argumento el 3%
<b>Drogadicción</b>	0%	3%	15%	18%	40%	18%	Los argumentos de drogadicción son muy buenos en 40%, buenos en 18%, regulares en 15% y pocos en un 15%, se abstuvo el 18%.
<b>Alcoholismo</b>	0%	3%	12%	9%	50%	26%	Los argumentos del tema alcoholismo son muy buenos en 50%, no contestó el 26% de los opinantes, con regular argumento un 12%, buen argumento en 9% y regular en 3%
<b>Tabaquismo</b>	0%	3%	12%	18%	41%	26%	Son muy buenos los argumentos de tabaquismo en 41%, se abstuvo el 26%, con buen argumento el 18%, regular en un 12% y poco argumento 3%
<b>Homosexualidad</b>	0%	6%	9%	5%	11%	35%	Sobre homosexualidad no contestó el 35% de los encuestados, son muy buenos los argumentos en 11%, regular en 9%, poco argumento en 6% y buenos argumentos en 5%.
<b>Delincuencia</b>	0%	6%	15%	15%	38%	26%	Muy bien argumentado en 38% la delincuencia, se abstuvo de responder el 26%, son buenos y regulares en 15% y con poco argumento en 6%

<b>Prostitución</b>	3%	3%	6%	21%	41%	26%	Los argumentos del tema son muy buenos en 41%, buenos en 21%, se abstuvo el 26%, son regulares en 6%, poco y nulo argumento en 3%
<b>Creación - Evolución</b>	0%	6%	12%	18%	43%	21%	Creación evolución con muy buenos argumentos en 43%, buenos en un 118%, regular en 12%, poco argumento en 6% y no contestó el 21%.
<b>Fenómenos Naturales</b>	0%	3%	12%	15%	38%	32%	En un 38% muy buenos los argumentos sobre fenómenos naturales, no contestó el 32%, con buen argumento el 15%, regular el 12% y poco argumento el 3%.
<b>Psicología</b>	0%	9%	12%	18%	29%	32%	No contestó el 32% respecto a Psicología, son muy buenos los argumentos en 29%, buenos en 118%, regular en 12%, poco argumento en 9%
<b>Tribulación</b>	6%	6%	6%	9%	52%	21%	Con muy buen argumento el tema tribulación en 52%, pero no contestó el 21%, son buenos en 9% y con 6% tanto regular, poco y nulo argumento.
<b>Rapto</b>	3%	0%	6%	12%	58%	21%	Los argumentos expuestos en el tema rapto son muy buenos en 58%, buenos en 12%, regulares en 6% y nulos en 3%, no contestó el 21%.
<b>Gran Tribulación</b>	3%	0%	9%	9%	50%	29%	Con muy buen argumento en 50% el tema gran tribulación, no contestó el 29% de la gente y consideró como buenos y regulares en 9%, y en un 3% con nulo argumento.

<b>Segunda Venida de Jesucristo</b>	3%	0%	3%	9%	67%	18%	Respecto a la segunda venida de Jesucristo son muy buenos los argumentos en 67%, buenos en 9%, regular y nulo en 3% y no contestó el 18%
<b>Juicio Final</b>	3%	0%	3%	9%	64%	21%	Muy bien argumentado en 64% el tema del juicio final, no contestó el 21%, con buen argumento el 9% y tanto regular como nulo argumento en 3%
<b>Nueva Jerusalén</b>	3%	0%	6%	12%	61%	18%	Los argumentos sobre nueva Jerusalén son muy buenos en 61%, buenos en 12%, regular en 6% y nulos en 3%, no contestó el 18% de las personas.
<b>Condición Natural del Hombre</b>	0%	0%	9%	24%	43%	24%	Con muy buenos argumentos en 43% el tema condición natural del hombre, buenos y no contestó la gente en 24%, consideró en un 9% regular argumento.
<b>Obra de Cristo</b>	0%	0%	0%	6%	73%	21%	La obra de Cristo tiene muy buenos argumentos en 73% y buenos en 6%, y no contestó el 21%.
<b>Reconciliación con Dios</b>	3%	3%	3%	3%	70%	18%	Reconciliación con Dios tiene muy buenos argumentos en 70%, con 3% buenos, regular, poco y nulo argumento, y se abstuvo el 18%
<b>Nuevo Nacimiento</b>	0%	3%	0%	15%	64%	18%	Son muy buenos los argumentos sobre nuevo nacimiento en un 64%, buenos en 15%, y poco argumento en 3%, no contestó el 18% de la gente
<b>Vida en Cristo</b>	0%	0%	0%	6%	68%	26%	La vida en Cristo tiene muy buen argumento en un 68% y bueno en 6% en tanto no contestó el 26% de los radioescuchas.

Esta valoración a los argumentos expuestos en los temas considera muy bien argumentado con 76% a la Relación entre Padres e hijos, seguido de La obra de Cristo con 73% y Reconciliación con Dios con 70%. Hay que recordar que el tema que mas agradó a los encuestados es el de la Relación Padres e hijos y muestra que los argumentos empleados han sido coherentes.

Y en contraste los temas en los cuales la gente se abstuvo de dar una evaluación correspondió al tema de Homosexualidad 35%, así como con 32% Padres Solteros, Fenómenos Naturales y Psicología.

- Conducción:<sup>116</sup>

La opinión de los radioescuchas en torno a los conductores en los diversos aspectos que se les encuestó el resultado es el siguiente:

A la pregunta los conductores dominan el tema el 85% consideró que Si, un 9% que No y un 6% se abstuvo y en escala de actitudes los argumentos expuestos por los conductores arrojó que si dominan el tema dando Muy buen argumento en un 61%, Buen argumento en un 24% y Regular y Poco argumento en 3% y se abstuvo de responder el 9% de los individuos.

Los conductores Si tienen dinamismo en un 79%, No en 12% y se abstuvo el 9%. En torno a la escala de actitudes, respecto a si los argumentos fueron expuestos con dinamismo, correspondió el siguiente resultado, Muy buen

---

<sup>116</sup> Ver gráficas de la # 37 a la 40.

argumento 50%, Buen argumento 26%, Regular argumentación 6%, Poca argumentación 3%, Nula argumentación 3% y se abstuvo el 12%.

Los conductores Si tienen simpatía en 82%, No en 8% y se abstuvo el 10% de los encuestados, respecto a la escala de actitudes si son expuestos los argumentos con simpatía dando el siguiente resultado, Muy buena 55%, Buena 15%, Regular 6%, Poca 9%, Nula argumentación 0% y se abstuvo se responder el 15%.

Si tienen poder de convocatoria los conductores en 82%, No en 9% y se abstuvo el 9% de los encuestados, respecto a la escala de actitudes sobre el poder de convocatoria Muy buena argumentación 38%, Buena 29%, Regular 15%, Poca 3%, Nula argumentación 3% y se abstuvo el 12%.

- Musicalización

La opinión de los encuestados sobre el placer o displacer en la musicalización del programa radial Levántate y Resplandece el resultado es el siguiente:

Musicalización	Agrado	Desagrado	No contestó	Enunciación de gráficas <sup>117</sup>
Rock	35%	56%	9%	La música rock a los radioescuchas les desagrada en 56%, les agrada en 35% y no contestó el 9% de los encuestados.

<sup>117</sup> Ver gráficas sobre musicalización de la # 41 a la 53.

<b>Ranchera</b>	65%	26%	9%	La música ranchera les agrada en un 65%, les desagrada en 26% y no contestó el 9% de los encuestados.
<b>Balada</b>	82%	9%	9%	Las baladas les agradan en un 82%, pero en un 9% tanto les desagrada como se abstuvieron de responder.
<b>Ritmos Latinos</b>	59%	26%	15%	Los ritmos latinos les agradan en un 59%, les desagrada en un 26% y no contestó el 15% de los opinantes.
<b>Jazz</b>	65%	26%	9%	El jazz les agrada en 65%, les desagrada en un 26% y no contestó el 9% de la gente.
<b>Clásica</b>	79%	12%	9%	La música clásica les es agradable en un 79%, desagradable en un 12% y se abstuvo de responder el 9% de las personas.
<b>Instrumental</b>	88%	3%	9%	La música instrumental les agrada en un 88%, les desagrada en 3% y no contestó el 9% de los encuestados.
<b>En Español</b>	88%	3%	9%	La música en el idioma español les agrada en un 88%, les desagrada al 3% y no contestó el 9% de los radioescuchas.
<b>En Inglés</b>	67%	21%	12%	La música en inglés les agrada en 67%, les desagrada en 21% y no contestó el 12% de los encuestados.
<b>En otro Idioma</b>	53%	26%	21%	La música en otro idioma es agradable en un 53%, pero desagradable en un 26% y se abstuvo de responder el 21% de los escuchas.

A los encuestados es de su agrado con 88% la música instrumental, y la música en Español, y que sea del género de las Baladas en 82%.

En Levántate y Resplandece la música Rock es la que más desagrada a los encuestados en un 56%, solo al 35% le agrada y un 9% se abstuvo de responder. También les desagrada con 26% que la música sea Ranchera, Ritmos

latinos, el Jazz y tampoco en otro Idioma. Al 53% que si le agrada la música en otro Idioma sugirió en Portugués, Hebreo y Masahua. Así mismo el 21% de los encuestados se abstuvo de dar respuesta en otro Idioma y en Ritmos latinos también se abstuvo el 15%.

La opinión de los radioescuchas respecto a los argumentos de las letras de las canciones para la toma de decisiones de valores bíblicos plasmada en una escala de actitudes se presenta el siguiente cuadro.

Música	1	2	3	4	5	No contestó	Enunciación de gráficas 118
	Nulo	Poco	Regular	Buen	Muy Buen		
Argumento de las letras de las canciones presentadas							
Rock	17%	17%	9%	9%	14%	34%	Respecto a la música rock no contestó el 34% de los encuestados, consideran con nulo y poco argumento el 17%, con muy buen argumento el 14% y buen y regular argumento con 9%.
Ranchera	15%	18%	9%	15%	20%	23%	La música ranchera tiene muy buen argumento en 20%, poco en un 18%, con 15% buen y nulo argumento, regular en un 9% y no contestó el 23%.
Balada	3%	6%	9%	15%	46%	21%	Las baladas tienen muy buen argumento en 46%, bueno en 15%, Regular en un 9%, poco argumento en 6% y nulo en 3%; no contestó el 21%.
Ritmos Latinos	6%	15%	15%	21%	18%	25%	No contestó el 25% a la evaluación de los ritmos latinos, en 21% son buenas las letras en 21%, muy bien argumentadas en 18%, en 15% regular y poco argumento en las letras y nulo en un 6%.

<sup>118</sup> Ver gráficas de evaluación de la musicalización, en el punto dos, de la # 41 a 53.

Jazz	6%	9%	15%	15%	24%	31%	Se abstuvo de responder el 31% de los encuestados sobre la música de jazz, las letras son muy buenas en 24%, buenas y regular en 15%, con poco argumento en 9% y nula argumentación en un 6%.
Clásica	3%	6%	12%	18%	43%	18%	La música agradable tiene muy buen argumento en 43%, buena letra en 18%, regular en 12%, poco argumento en un 6%, y nulo en 3%.
Instrumental	3%	0%	9%	21%	46%	21%	La música instrumental tiene muy buen argumento en 46%, buena letra en 21%, regular en un 9% y nulo argumento en 3%, no contestó el 21%.
En Español	3%	0%	3%	18%	61%	15%	La música en español tiene muy buena letra en 65%, buen argumento en 18%, regular y nulo argumento en 3%, no contestó el 15% de la gente.
En Inglés	6%	6%	18%	15%	26%	29%	No contestó el 29% de los encuestados a la evaluación de las letras en inglés; tiene muy buen argumento en 26%, regular letra en 18%, buena letra en 15%, poco y nulo argumento en 6%.
En otro Idioma	6%	6%	15%	6%	26%	41%	El 41% de los radioescuchas no contestó a la evaluación de las letras en otro idioma, con muy buen argumento el 26%, regular el 15% y con 6% buen, poco y nulo argumento.

Al evaluar las letras de las canciones los encuestados señalaron con Muy buenos argumentos a los géneros que son de su agrado, es decir, Música en Español 61%, Balada 46%, y aunque no tiene letra pero consideraron su uso pertinente en el programa la música instrumental con 46%; así mismo, no dieron

su evaluación respecto a las letras de las canciones en Otro Idioma 41%, en la música Rock 34%, ni en el Jazz 31%, que coinciden en el desagrado de los encuestados.

Respecto a si la música debe tener menos intervalos, es decir menos apariciones a lo largo del programa el 53% dijo que No, el 32% que si, y el 15% se abstuvo. Sin embargo, cuando se les preguntó que si entonces debe tener mas intervalos el 55% dijo que No y el 21% que Si, y se abstuvo el 24%, anotaciones al calce indican que así como están los intervalos es pertinente.

Al punto de si debe haber una o dos canciones durante el programa el 62% dijo que Si, en tanto el 26% No, y se abstuvo el 12%, hoy en día la estructura del programa da cabida a dos temas por programa. Por lo que a si debe haber 3 o más canciones la respuesta fue Si en 47%, No en 35% y se abstuvo el 18%, lo que no es significativo para aumentar los temas en contraste con el 62% que desean solo de uno a dos temas musicales.

La opinión de los encuestados acerca de que la música en minutos debe escucharse cada 5, 10, 15, 20, 25, 30 o 35, los minutos sugeridos con mayor porcentaje son cada 15 minutos con 28%, y cada 20 minutos con 18%, aunque no contestó el 21% de los encuestados.

- Invitados: <sup>119</sup>

---

<sup>119</sup> Ver gráfica # 54.

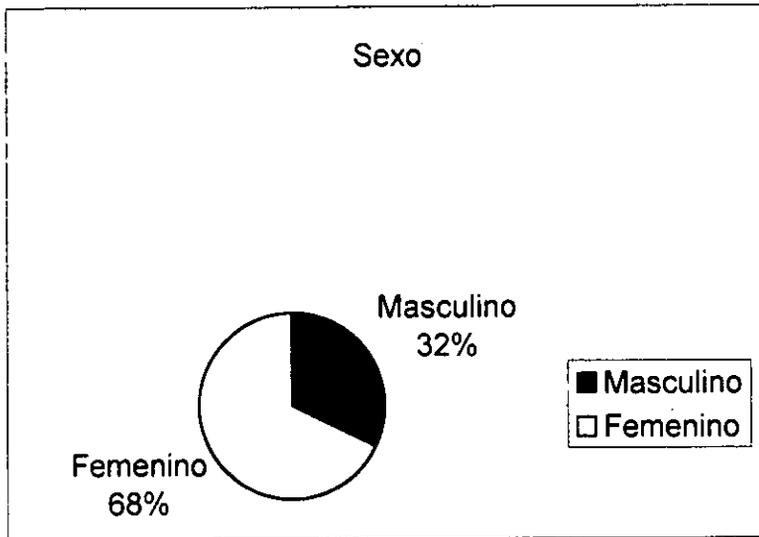
Por otra parte, en el programa hay invitados y se preguntó si consideran que los invitados son especialistas el 50% se abstuvo, el 42% consideró que Si son especialistas y el 8% que No. De este modo respecto a la evaluación de los argumentos expuestos por los invitados, el 41% consideró que manejan muy buenos argumentos, Buenos el 29%, Regular y Poca argumentación el 9% cada uno, y el 12% no contestó. Es claro que algunos se abstuvieron en afirmar si son o no especialistas los invitados pero si evaluaron los argumentos que los mismos exponen para la toma de decisiones de valores bíblicos.

## **4.6 Gráficas**

Las gráficas se presentan en la siguiente secuencia, primero datos demográficos, luego las de recordación, seguidas de las que abordan temáticas, consideran la conducción, se refieren a la musicalización e invitados, incluyendo en cada una de ellas el punto dos de evaluación de los mismos.

Datos demográficos:

Gráfica # 1

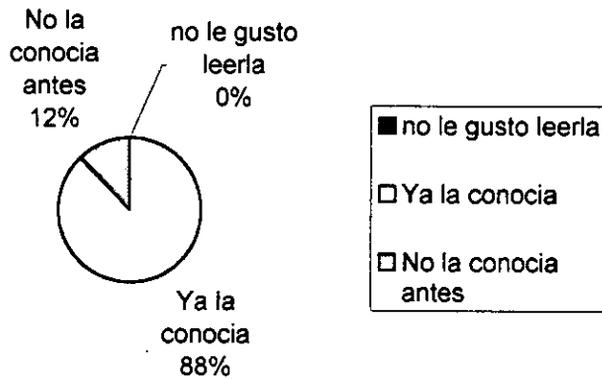


Gráfica # 3

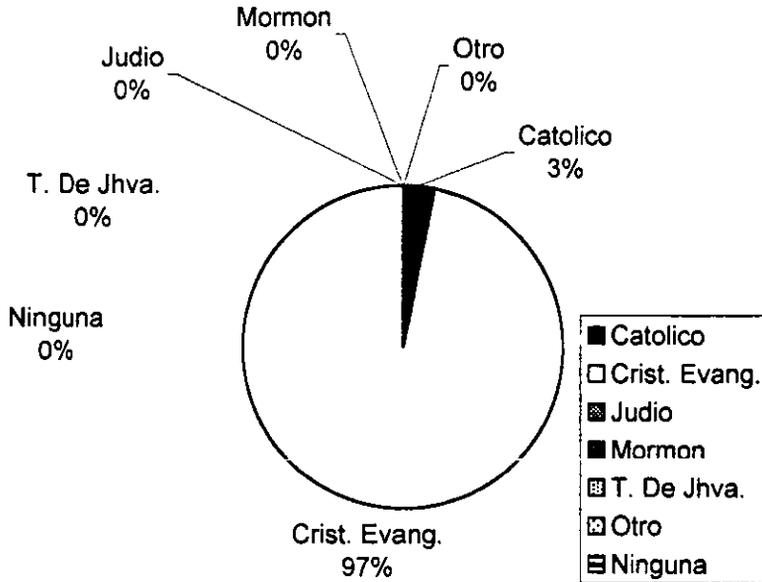
Acerco a la Biblia a través de LYR



No se acercó a la Biblia porque:

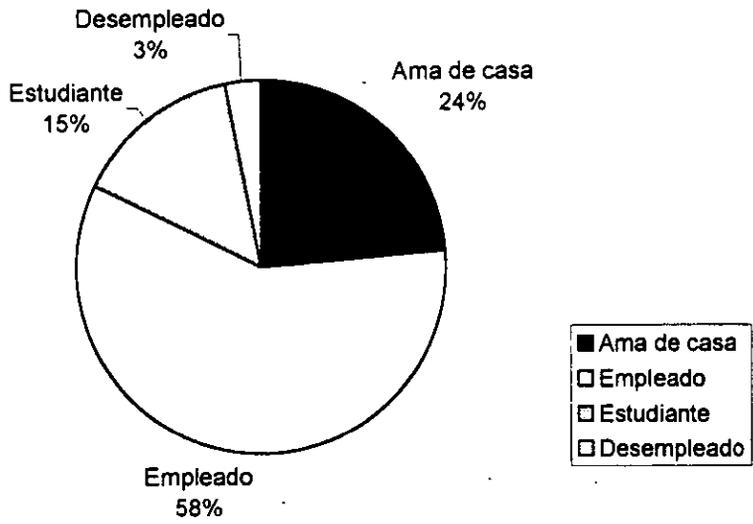


Gráfica # 4  
Creencia religiosa



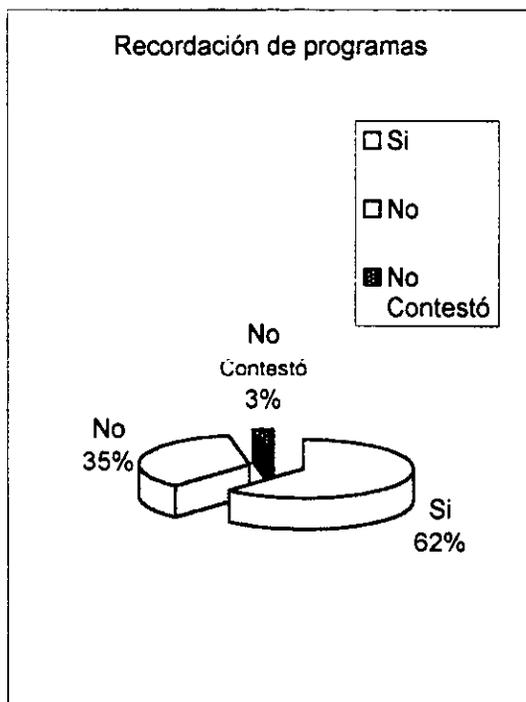
Gráfica # 5

Ocupación

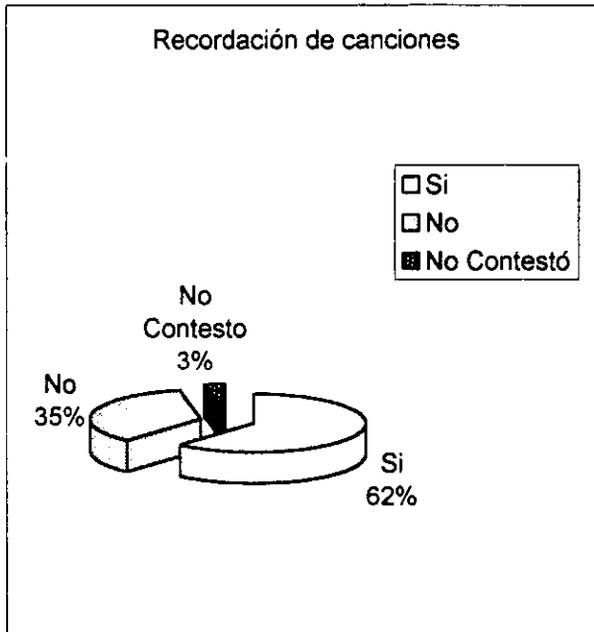


Recordación:

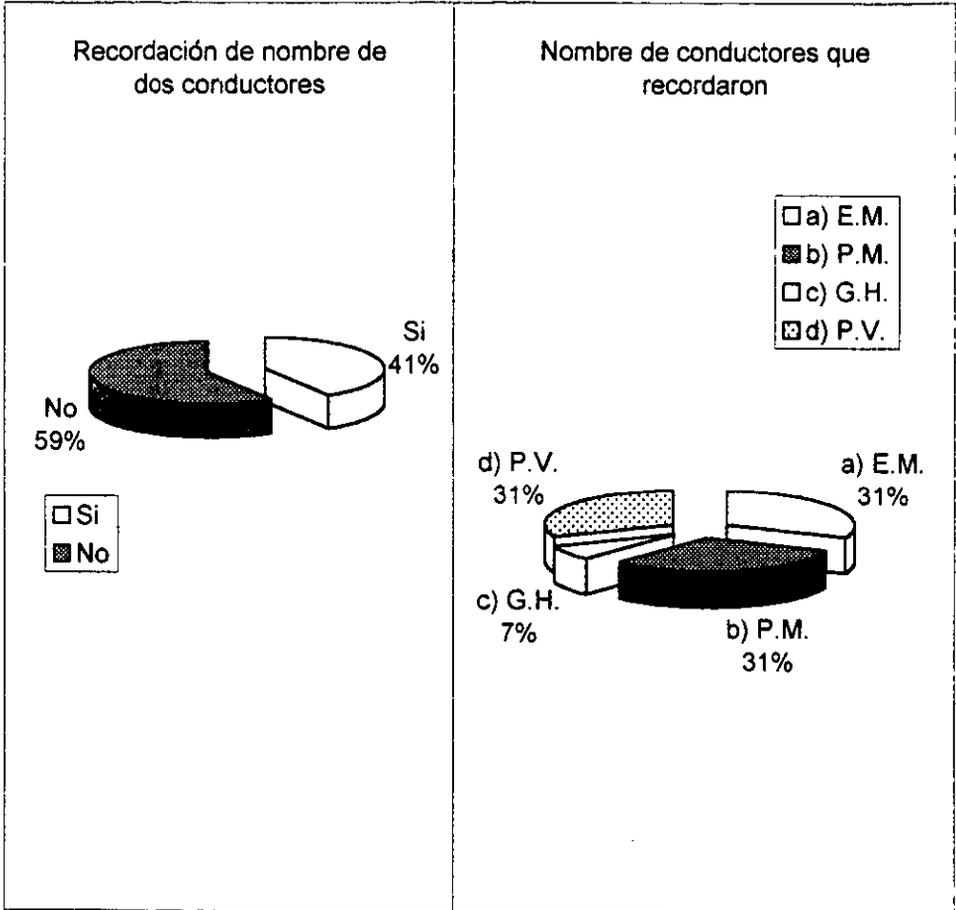
Gráfica # 6



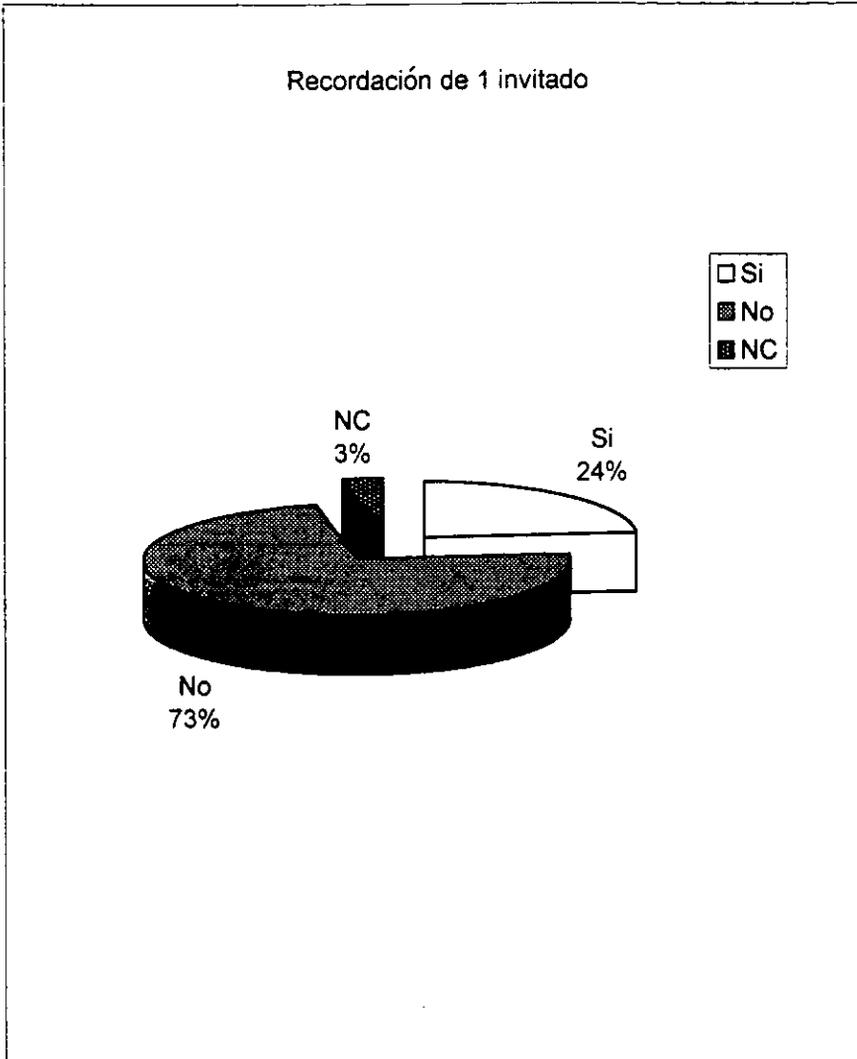
Gráfica # 7



Gráfica # 8



Gráfica # 9

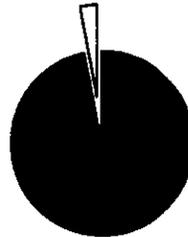


Temáticas:

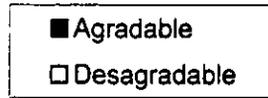
Gráfica # 10

0.1 Relación padres e hijos

Desagradable  
3%



Agradable  
97%



0.2 Evaluación Relación Padres e Hijos

1 Nulo

Argumento  
3%

2 Poco

Argumento  
3%

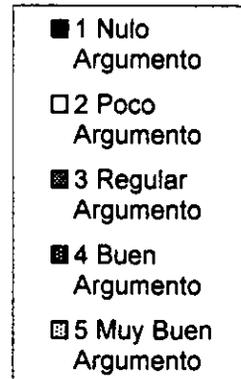
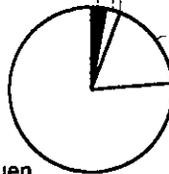
3 Regular

Argumento  
0%

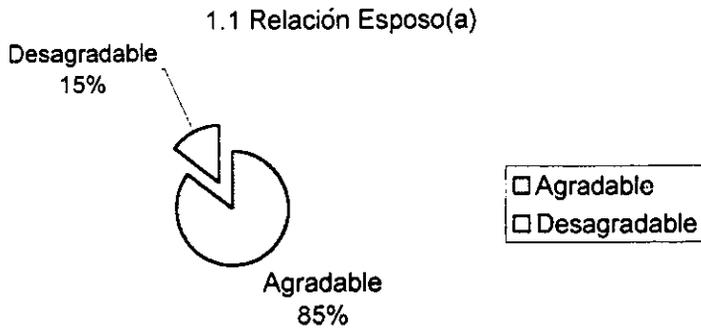
4 Buen

Argumento  
18%

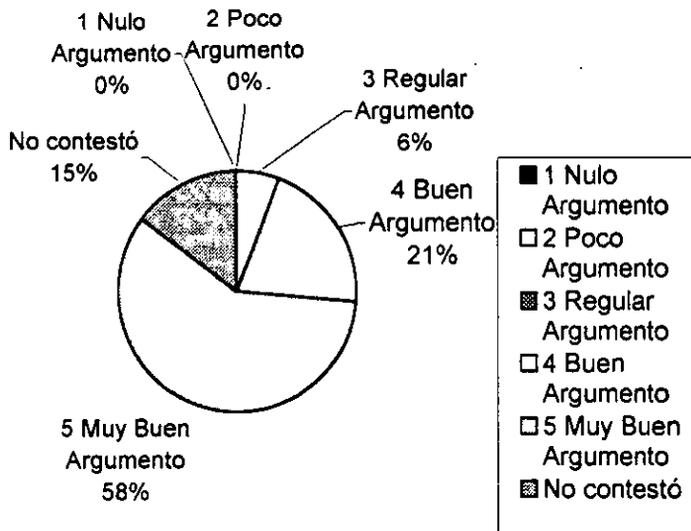
5 Muy Buen  
Argumento  
76%



Gráfica # 11

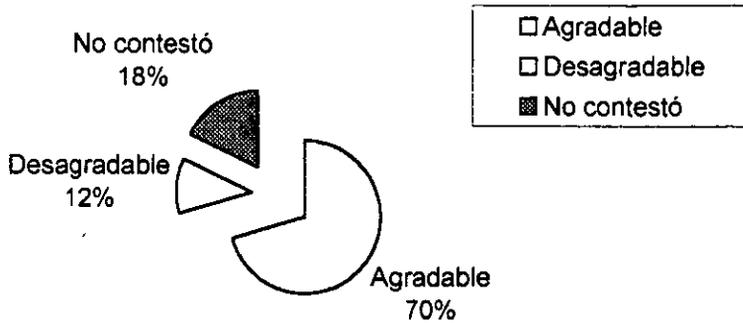


1.2 Evaluación relación esposo(a)

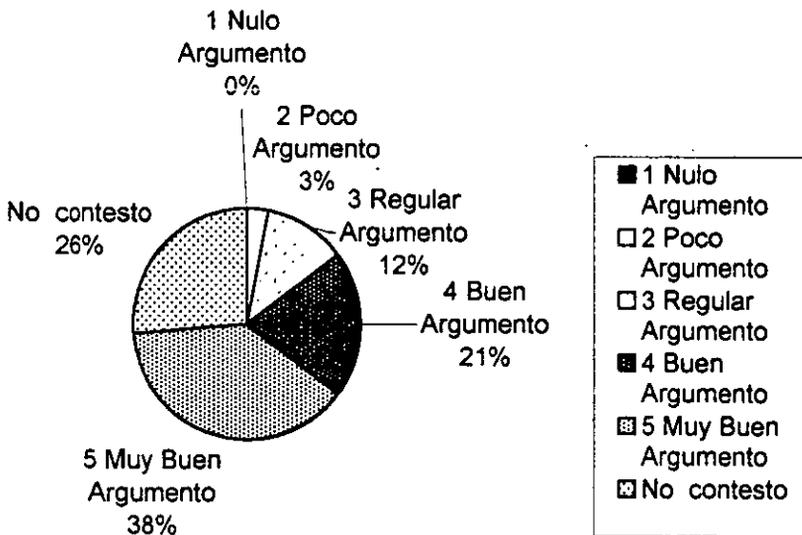


Gráfica # 12

2.1 Relación familia politica

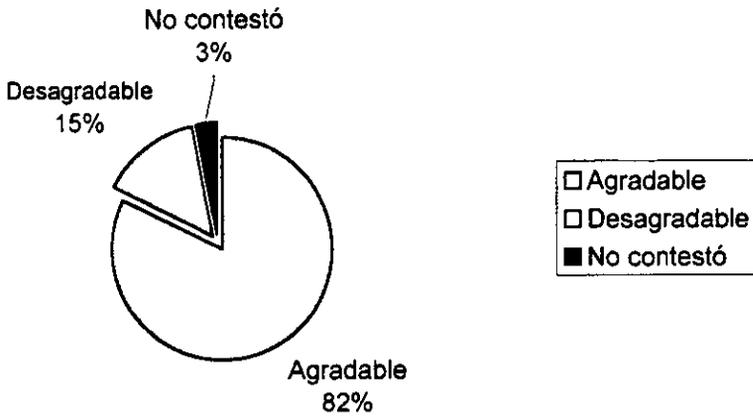


2.2 Evaluación Relación Familia Política

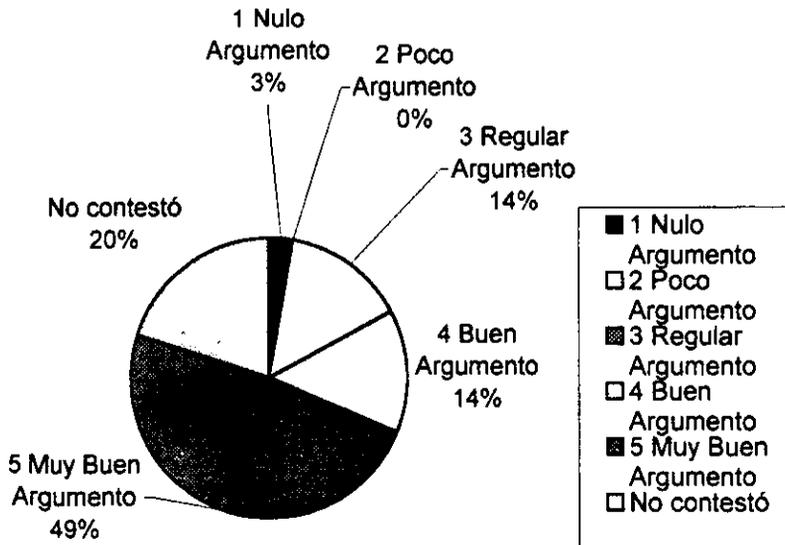


Gráfica # 13

3.1 Relación entre hermanos

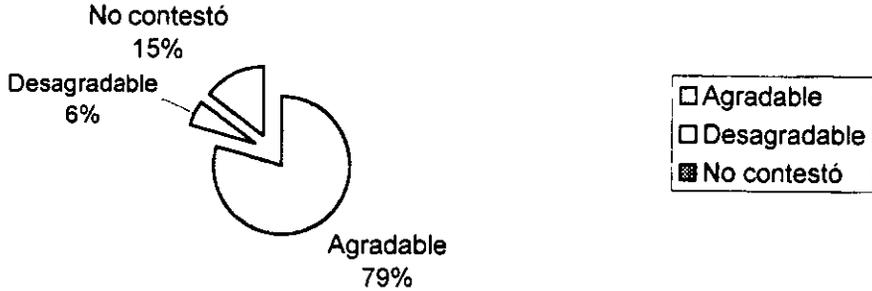


3.2 Evaluacion Relación entre hermanos

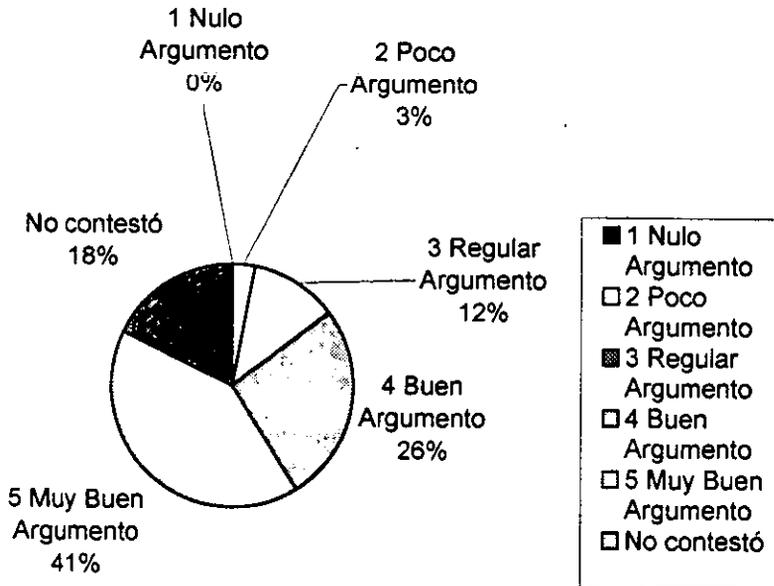


Gráfica # 14

4.1 Finanzas en El Hogar

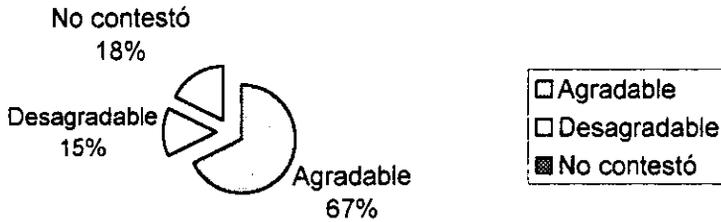


4.2 Evaluación Relación finanzas en El hogar

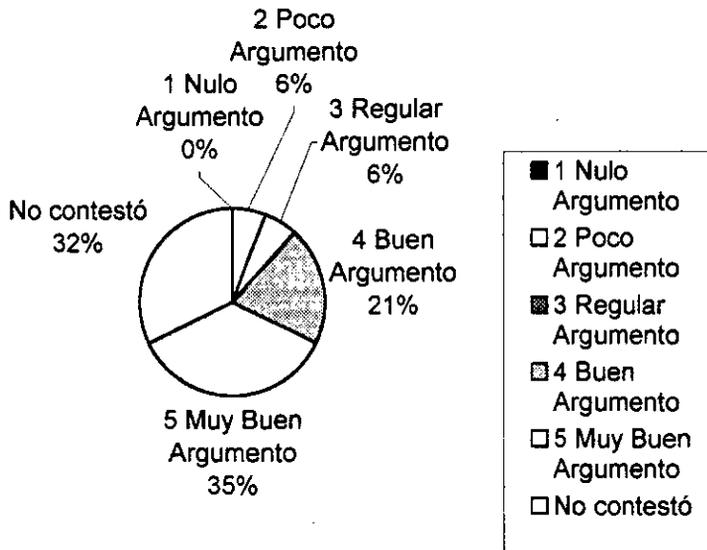


Gráfica # 15

5.1 Padres solteros

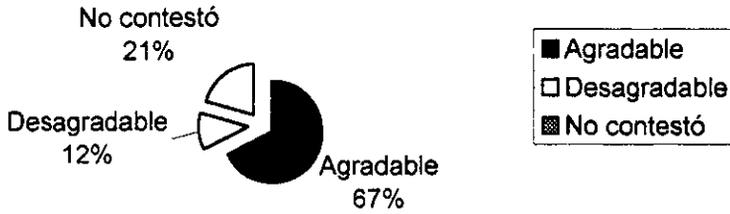


5.2 Evaluación Padres Solteros

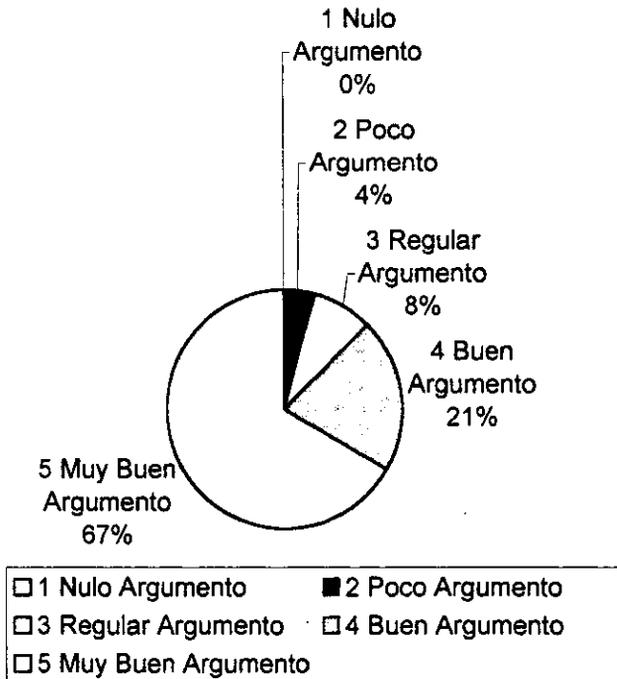


## Gráfica # 16

### 6.1 Divorcio

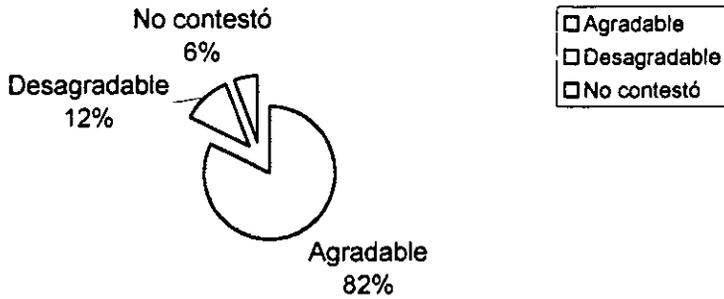


### 6.2 Evaluación Divorcio

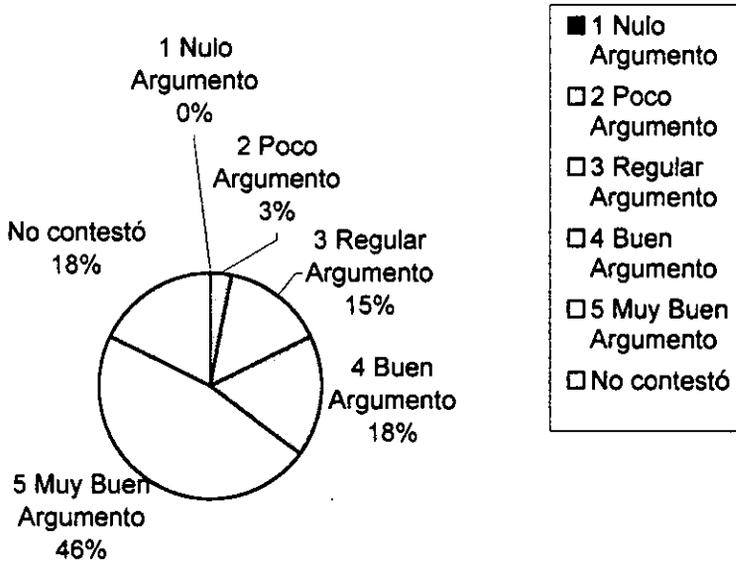


Gráfica # 17

7.1 Drogadicción

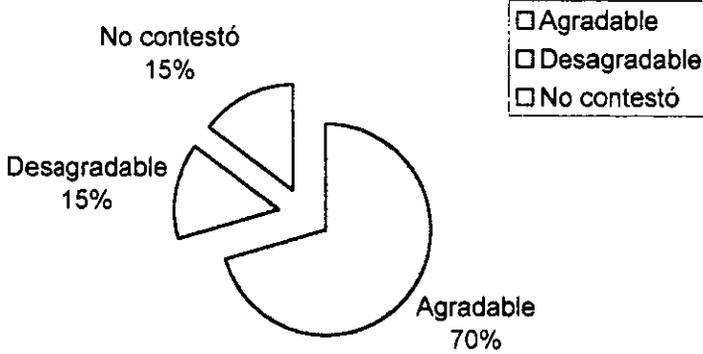


7.2 Evaluacion Drogadicción

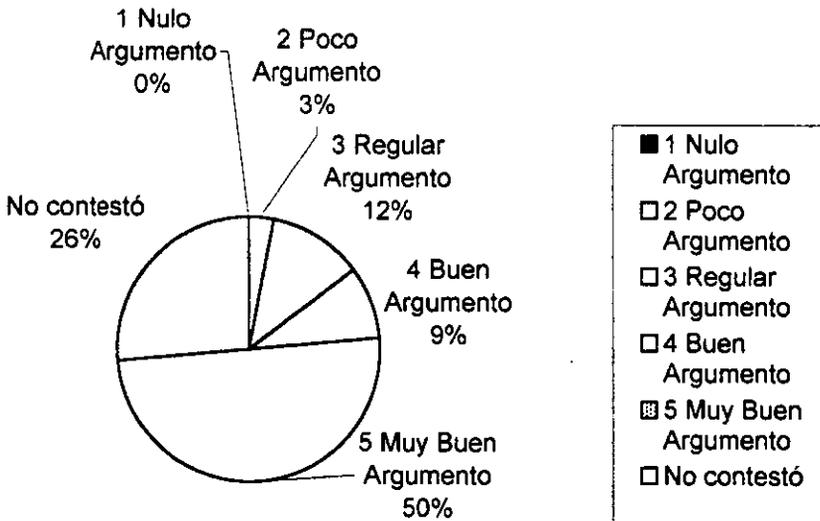


Gráfica # 18

8.1 Alcoholismo

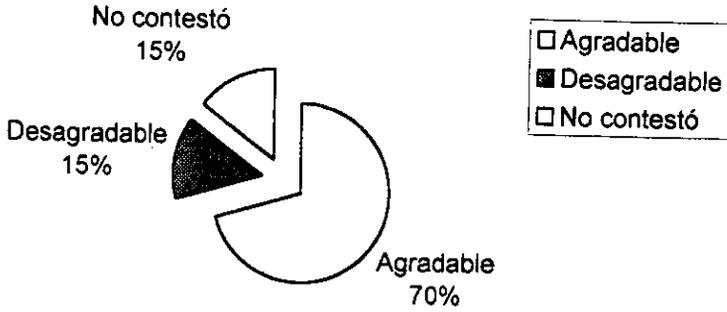


8.2 Evaluación Alcoholismo

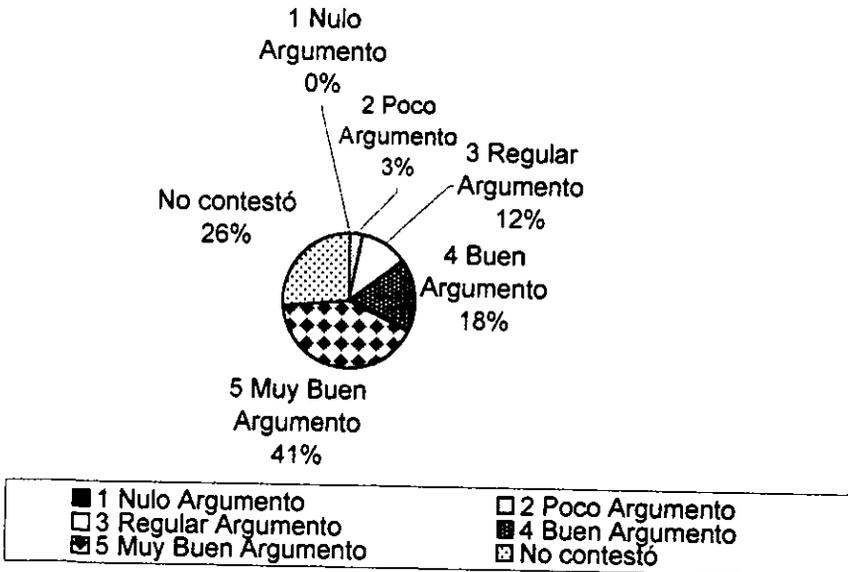


Gráfica # 19

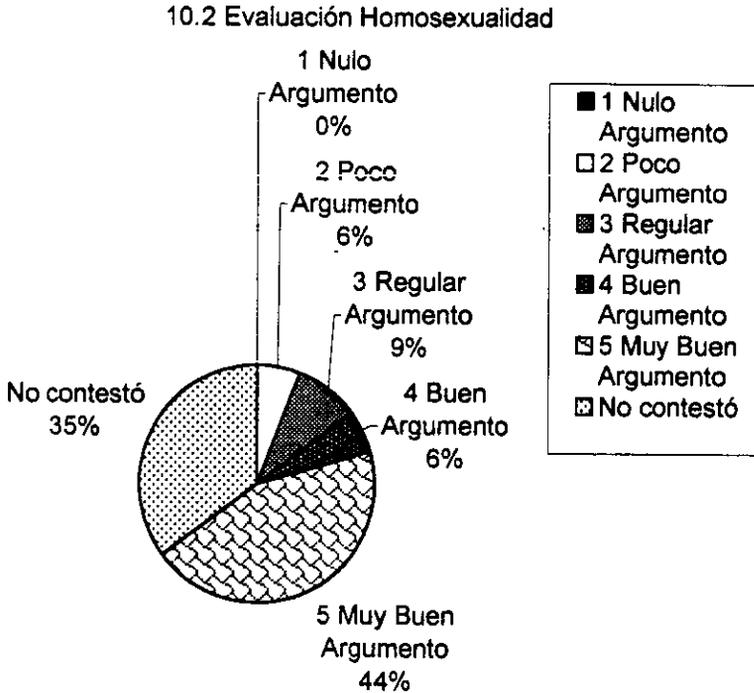
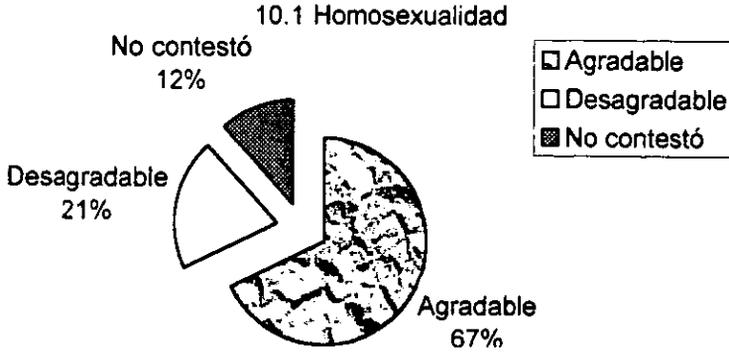
9.1 Tabaquismo



9.2 Evaluación Tabaquismo

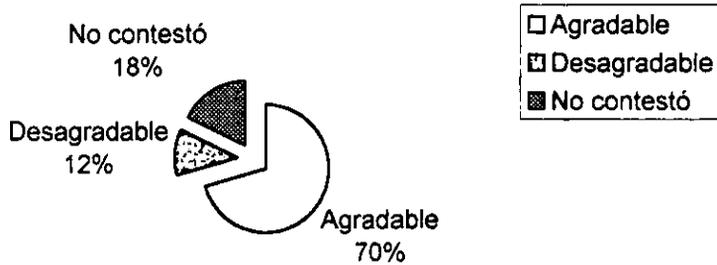


Gráfica # 20

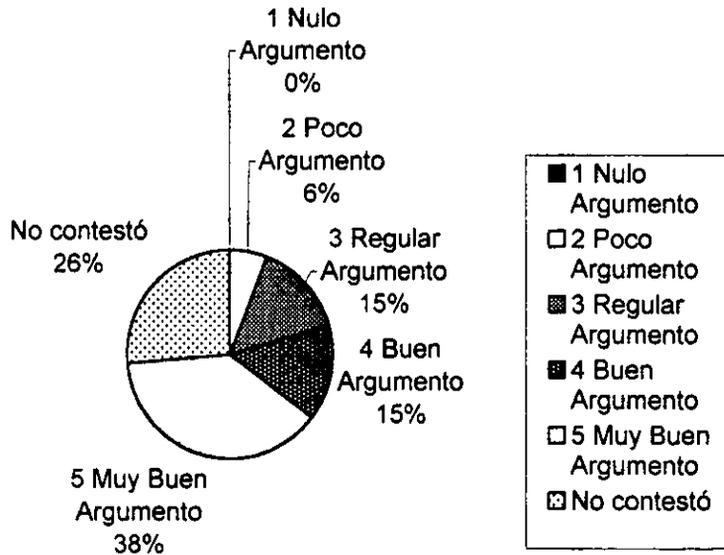


Gráfica # 21

11.1 Delincuencia

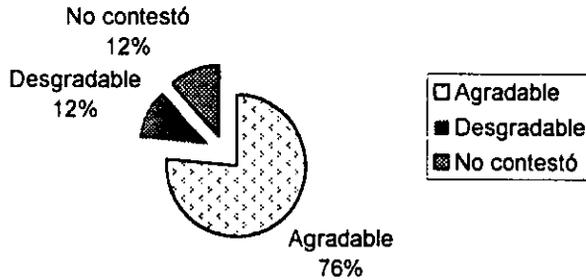


11.2 Evaluación Delincuencia

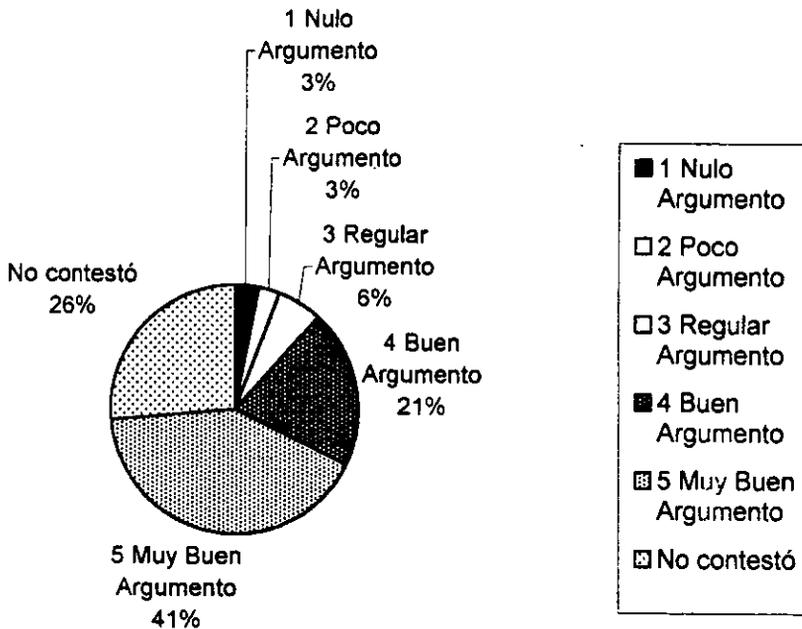


## Gráfica # 22

### 12.1 Prostitución

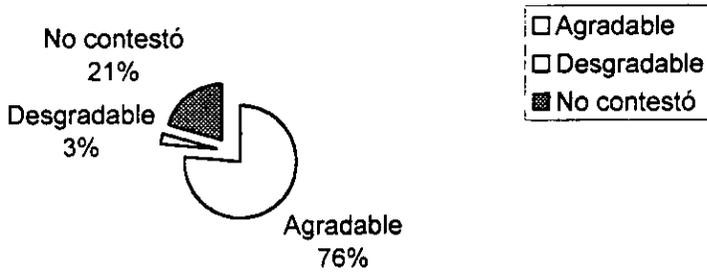


### 12.2 Evaluación Prostitución

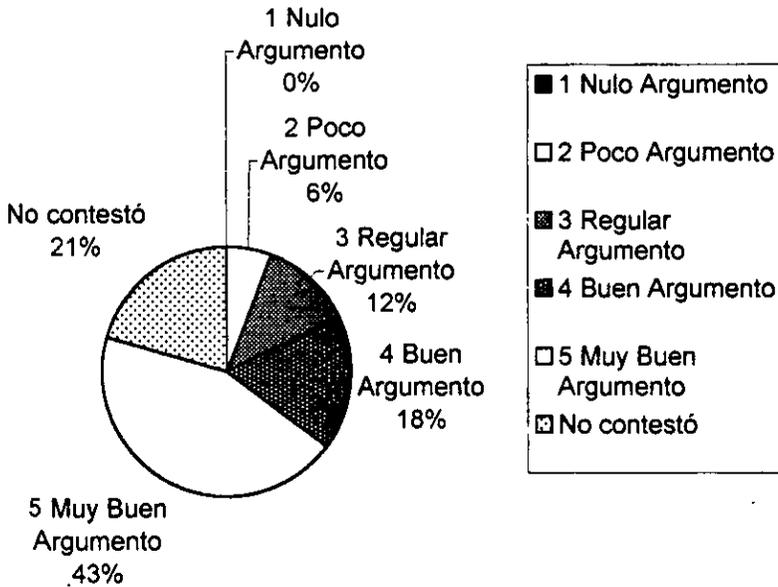


Gráfica # 23

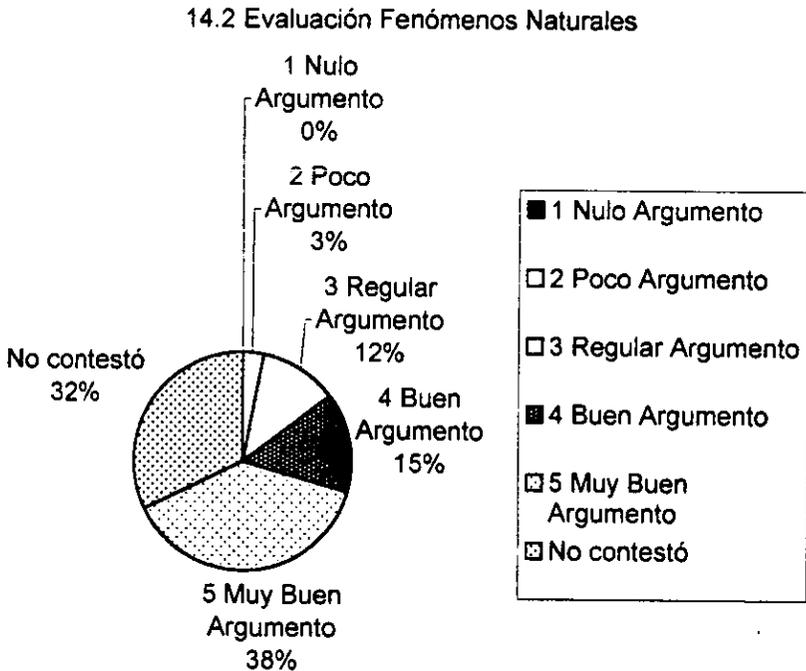
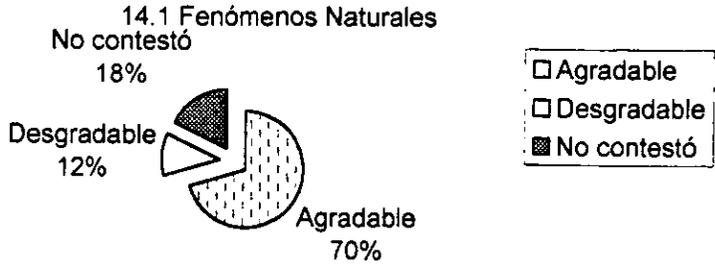
13.1 Creación Evolución



13.2 Evaluación Creación Evolución

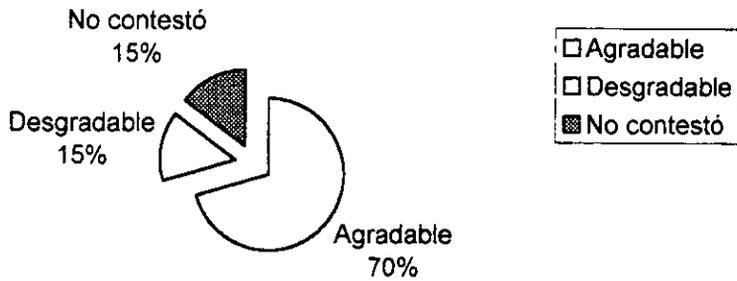


Gráfica # 24

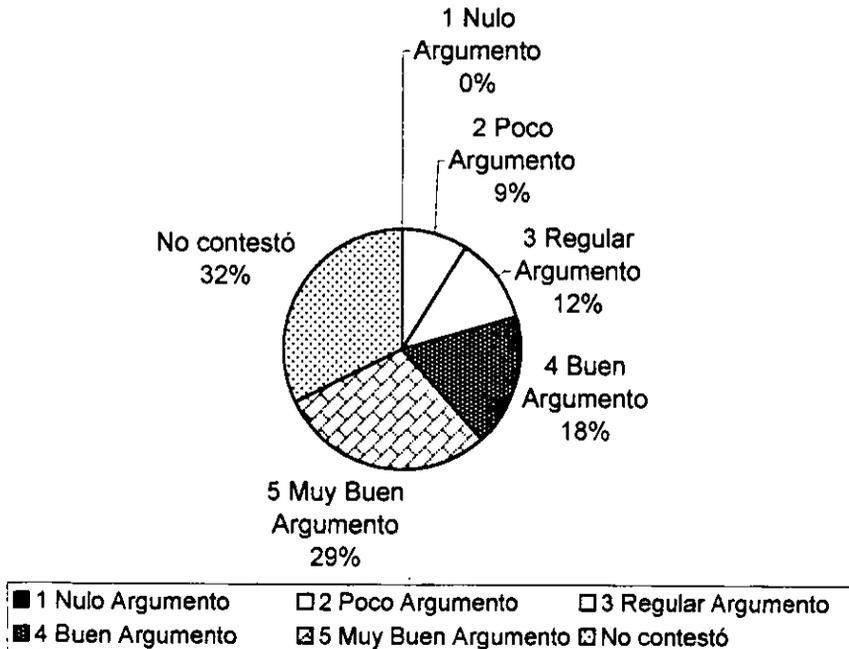


Gráfica # 25

15.1 Psicología

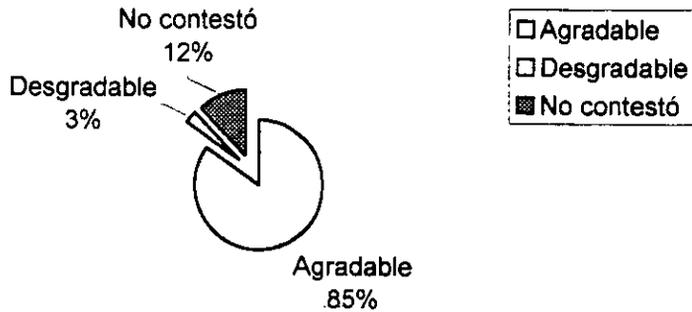


15.2 Evaluación Psicología

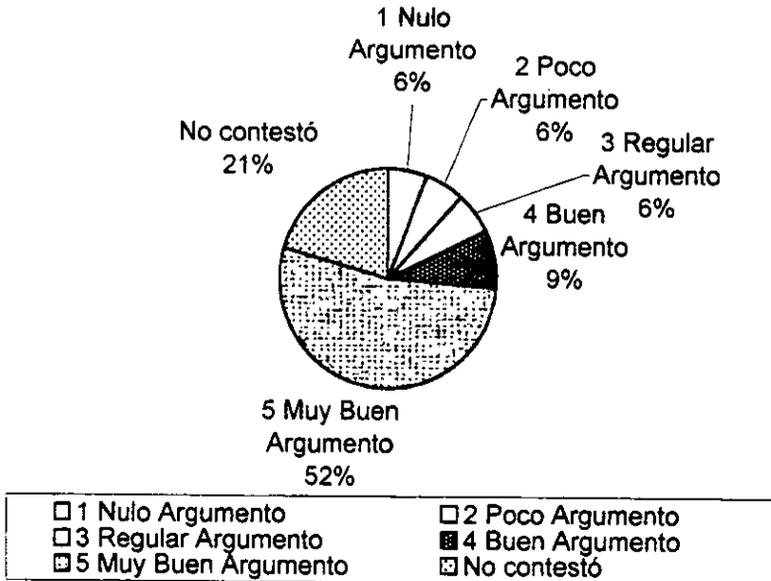


Gráfica # 26

16.1 Tributación

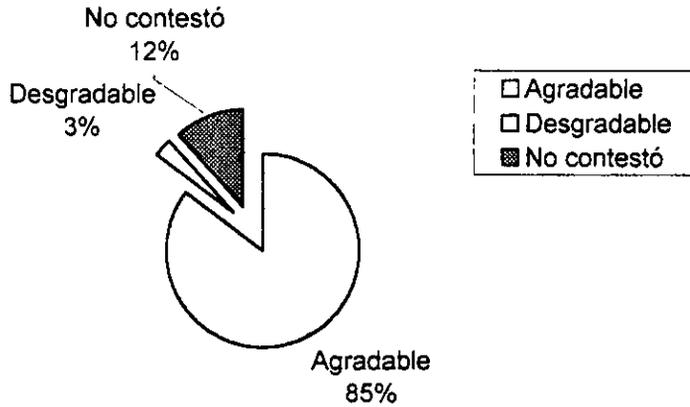


16.2 Evaluación Tributación

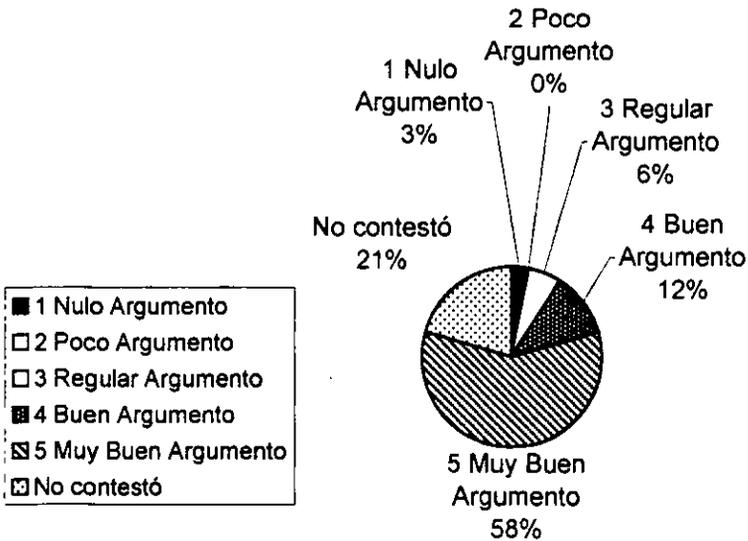


Gráfica # 27

17.1 Rapto

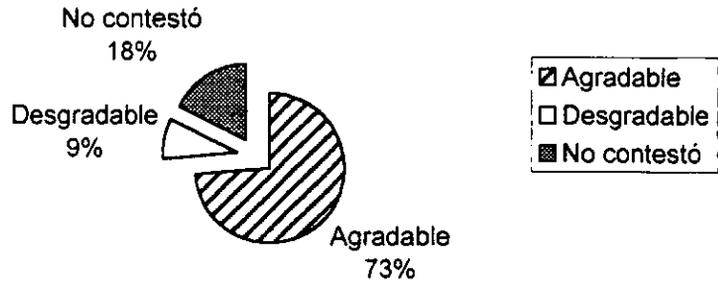


17.2 Evaluación Rapto

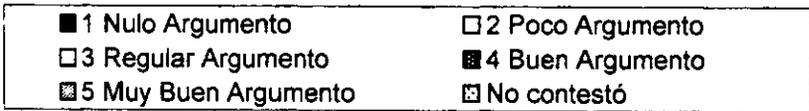
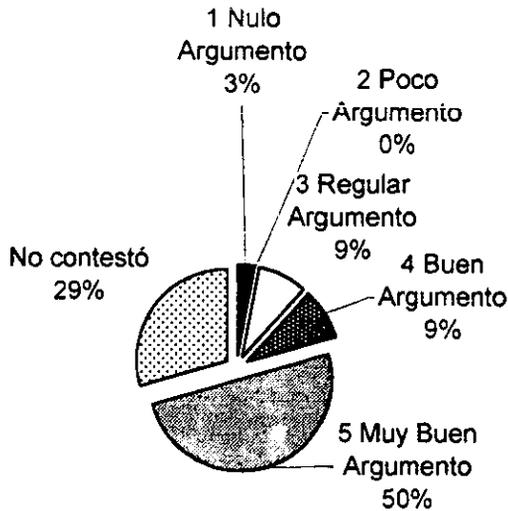


Gráfica # 28

18.1 Gran Tribulación

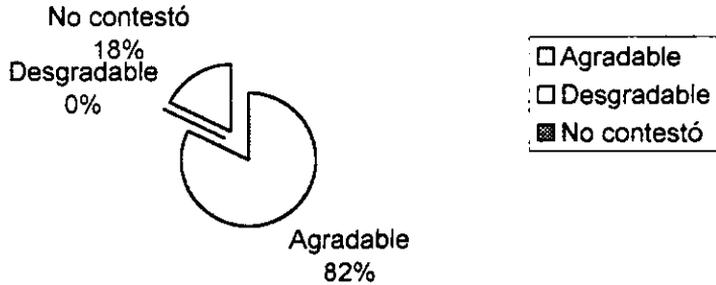


18.2 Evaluación Gran Tribulación

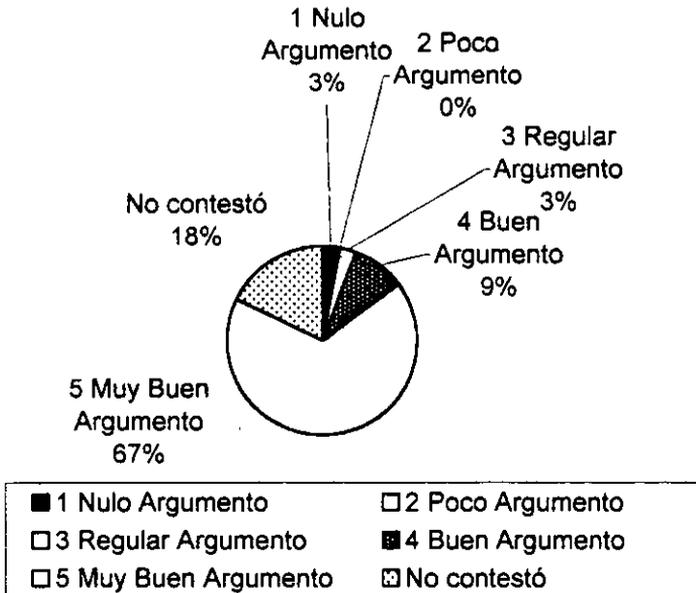


Gráfica # 29

19.1 Segunda Venida

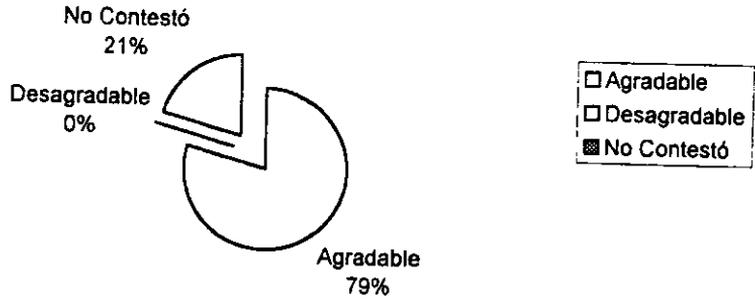


19.2 Evaluación Segunda Venida

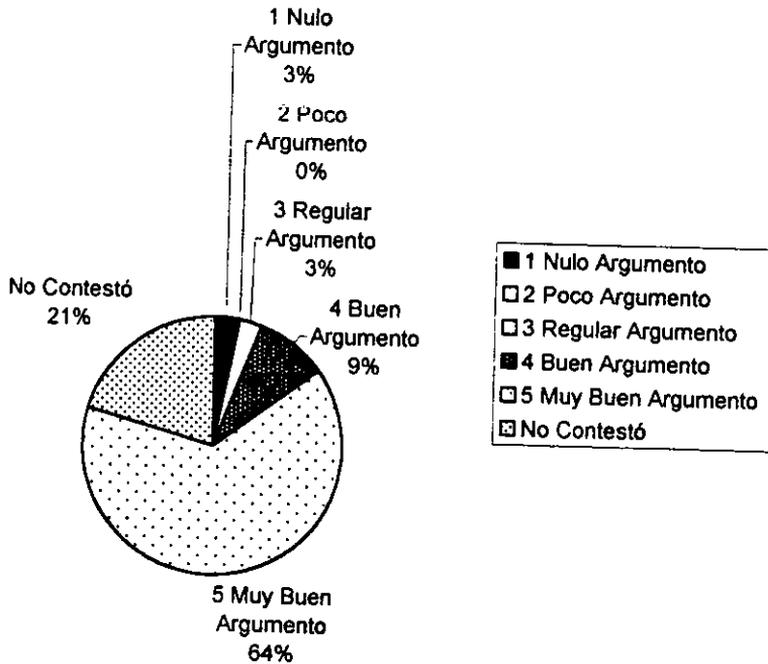


Gráfica # 30

20.1 Juicio Final

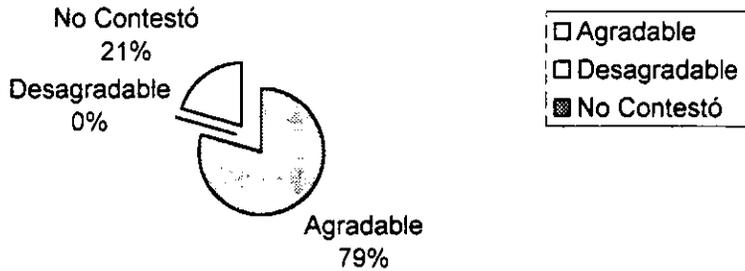


20.2 Evaluación Juicio Final

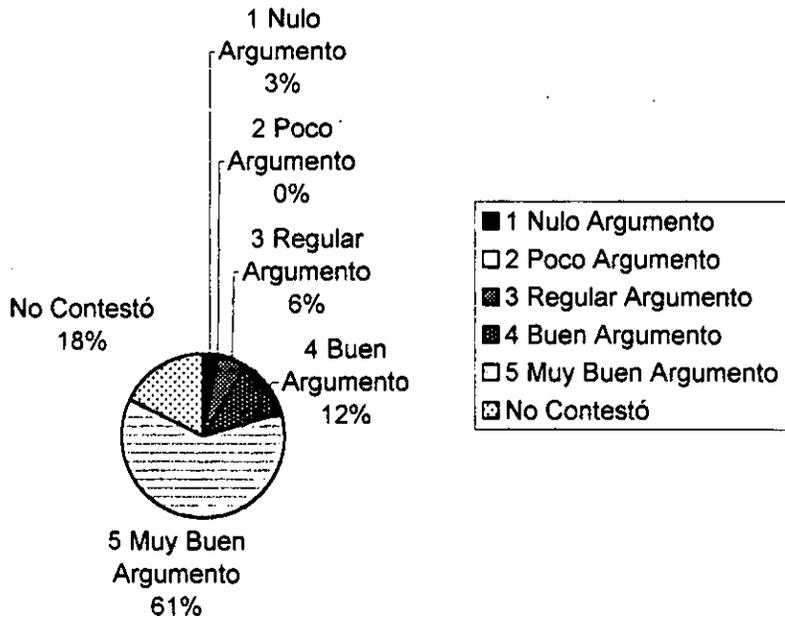


Gráfica # 31

21.1 Nueva Jerusalén

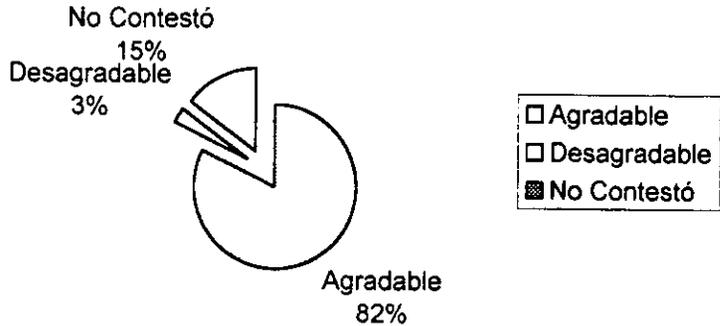


21.2 Evaluación Nueva Jerusalén

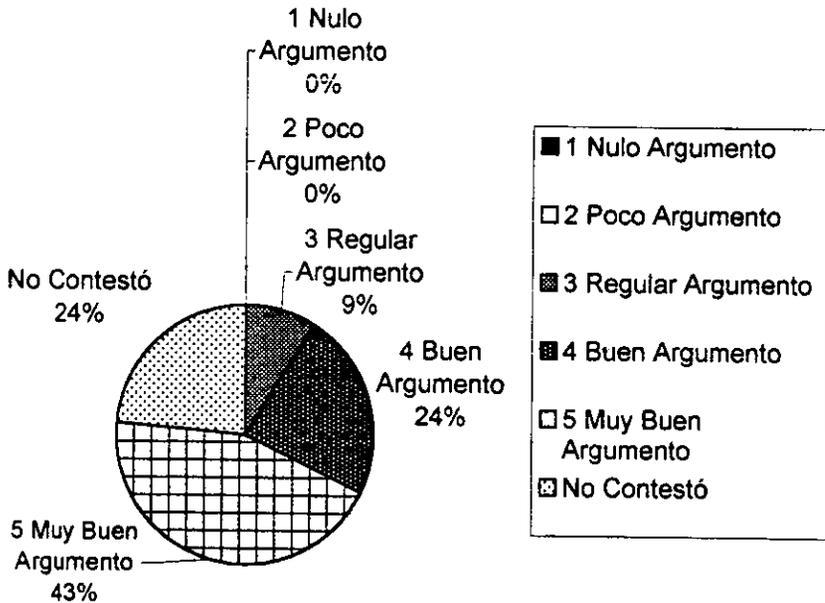


Gráfica # 32

22.1 Condición Natural del Hombre

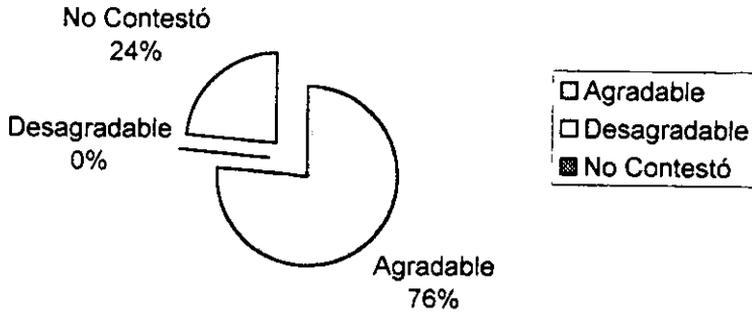


22.2 Evaluación Condición Natural del Hombre

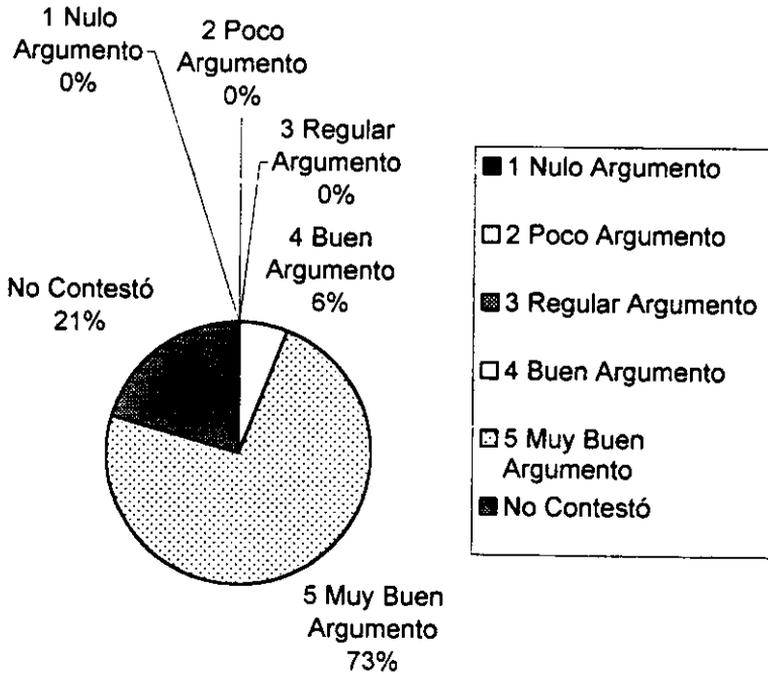


Gráfica # 33

23.1 Obra de Cristo

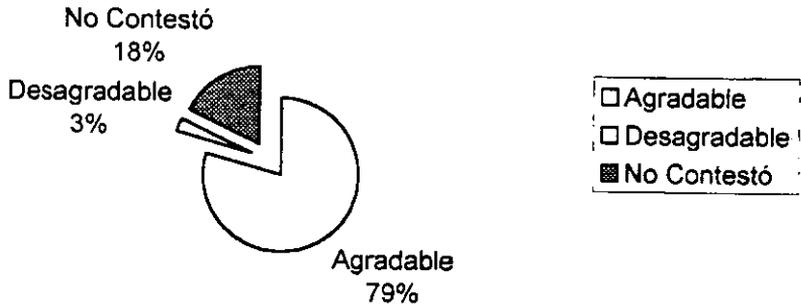


23.2 Evaluación Obra de Cristo

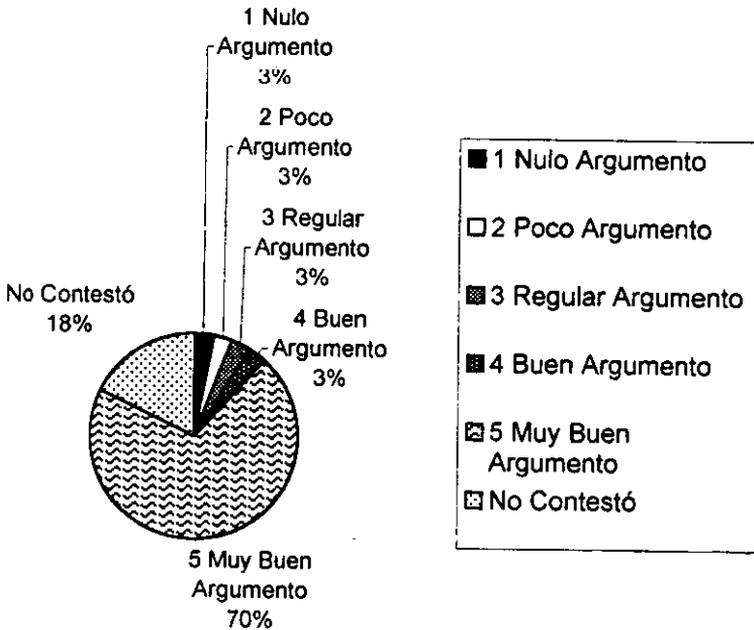


Gráfica # 34

24.1 Reconciliación con Dios

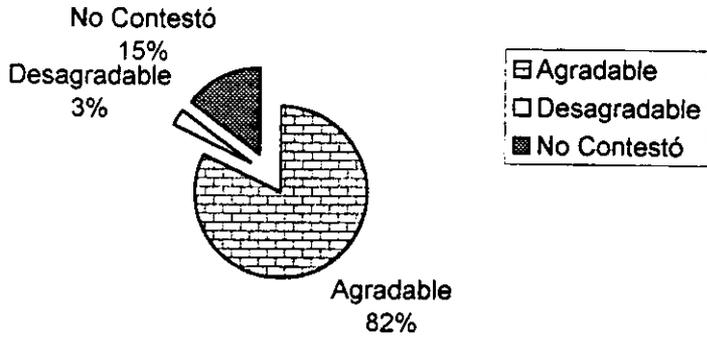


24.2 Evaluación Reconciliación con Dios

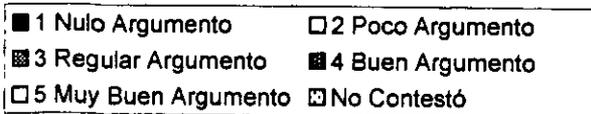
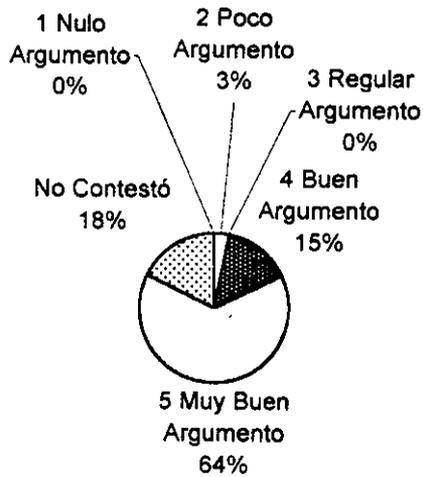


Gráfica # 35

25.1 Nuevo Nacimiento

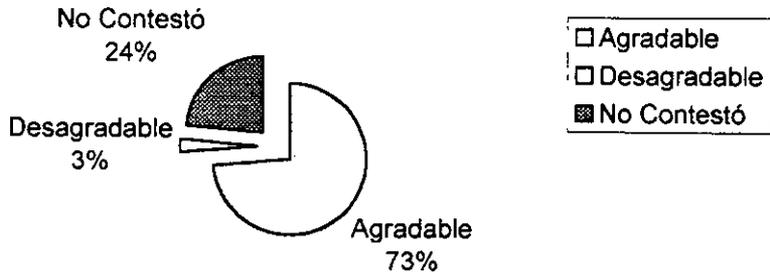


25.2 Evaluación Nuevo Nacimiento

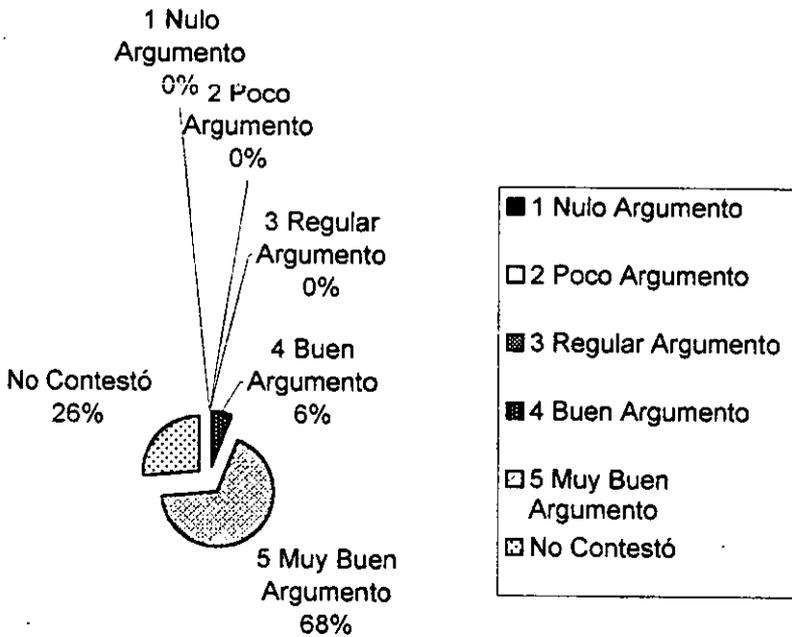


Gráfica # 36

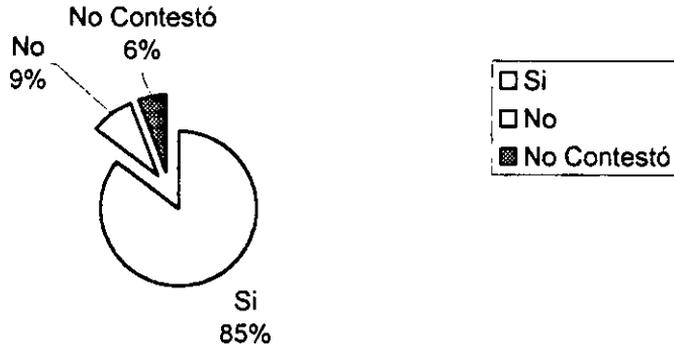
26.1 Vida en Cristo



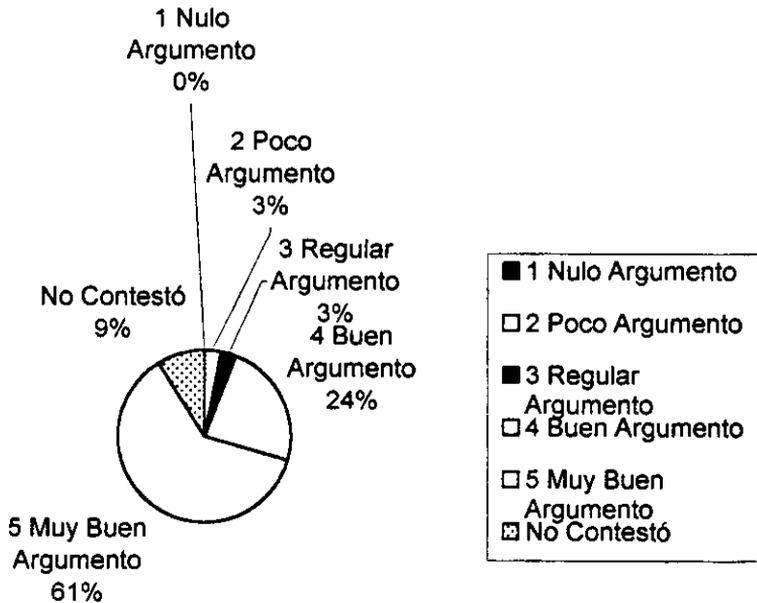
26.2 Evaluación Vida en Cristo



27.1 Conductores Dominan Tema

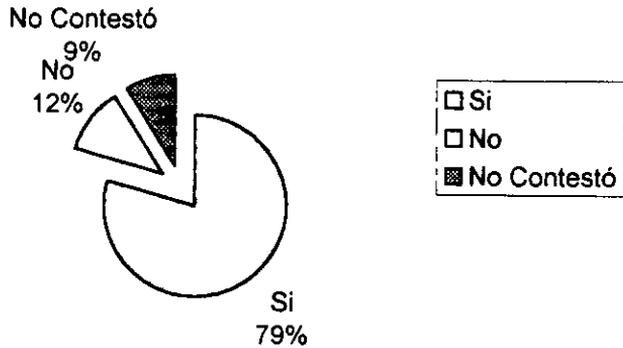


27.2 Evaluación Conductores Dominan Tema

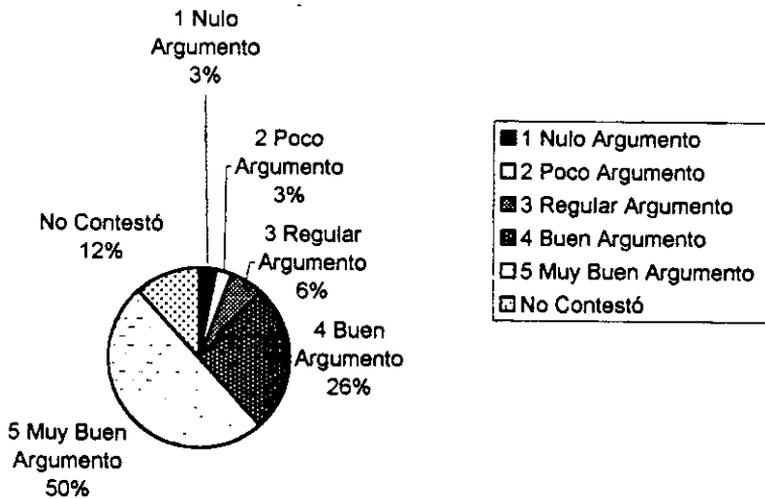


Gráfica # 38

28.1 Conductores tienen Dinamismo

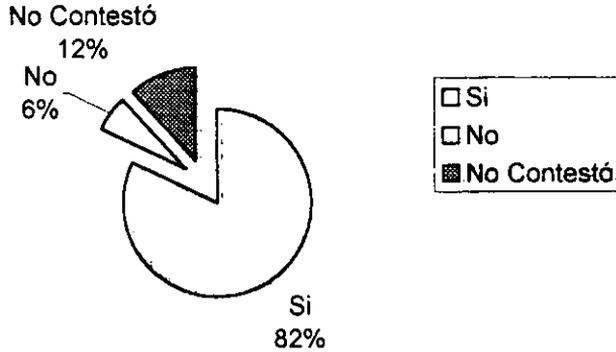


29.2 Evaluación Conductores tienen Dinamismo

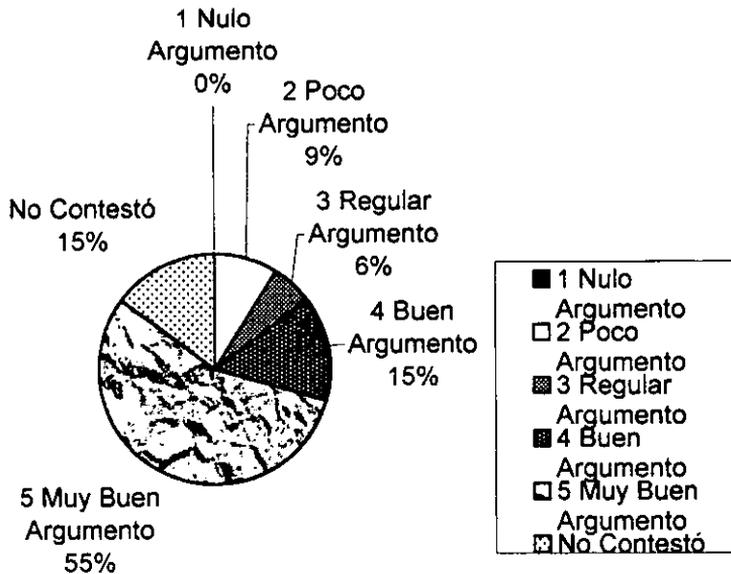


Gráfica # 39

29.1 Conductores tienen Simpatía



29.2 Evaluación Conductores tienen Simpatía

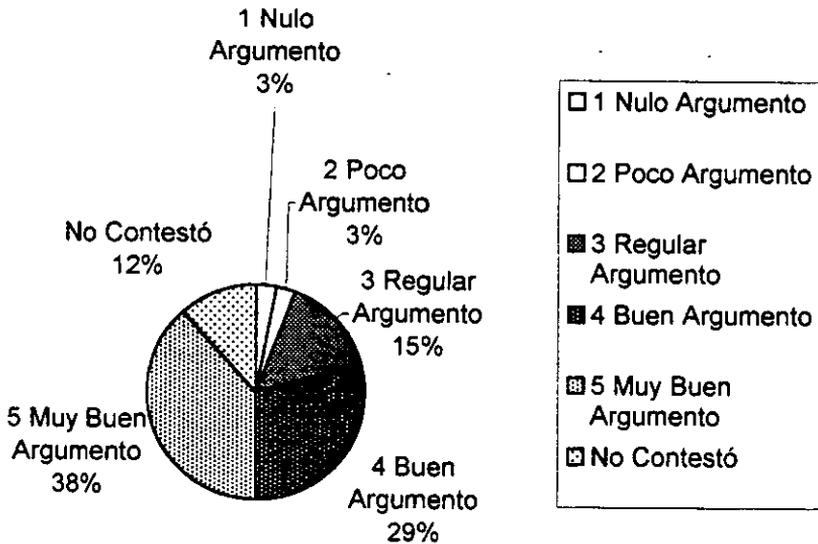


Gráfica # 40

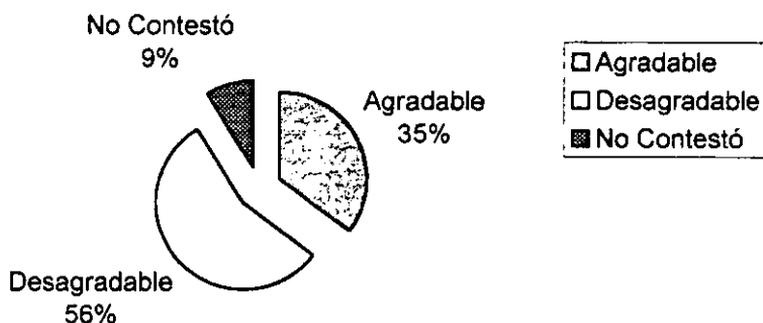
30.1 Conductores tienen poder de Convocatoria



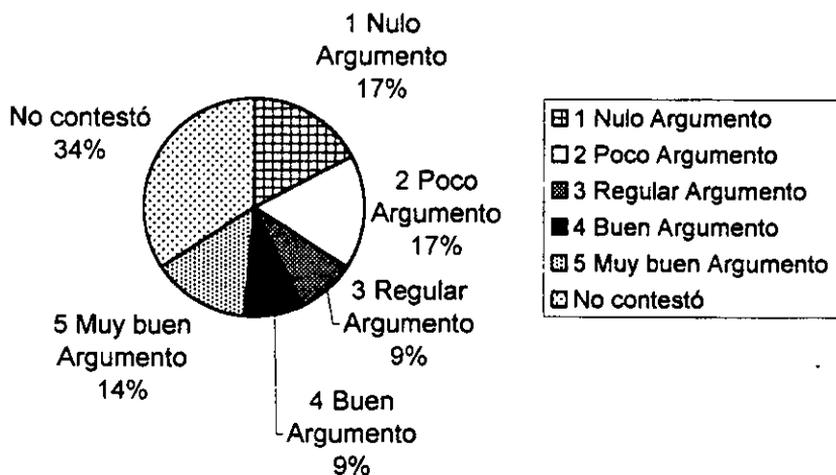
30.2 Evaluación conductores tienen poder de Convocatoria



31.1 La música Rock

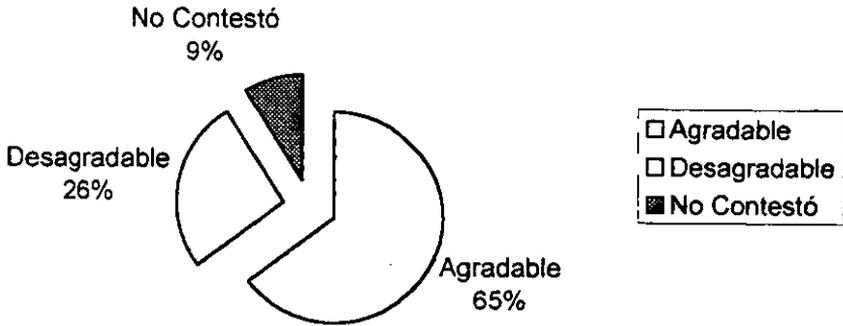


31.2 Evaluación Rock

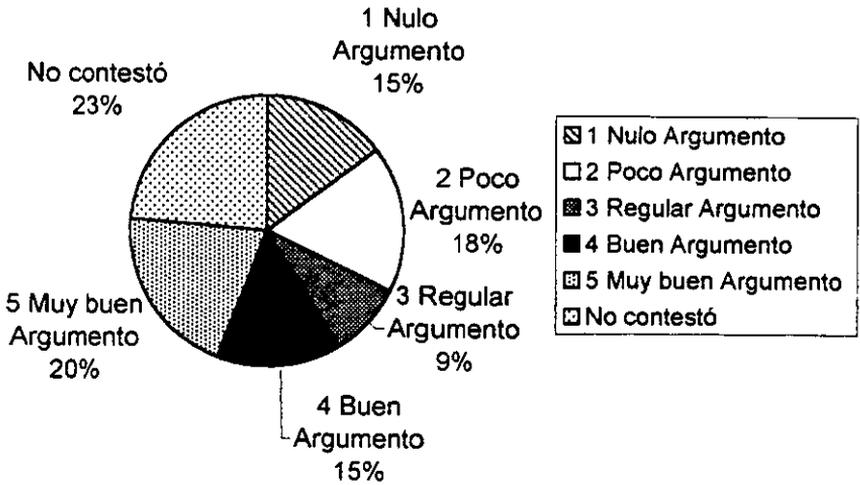


Gráfica # 42

32.1 Música Ranchera

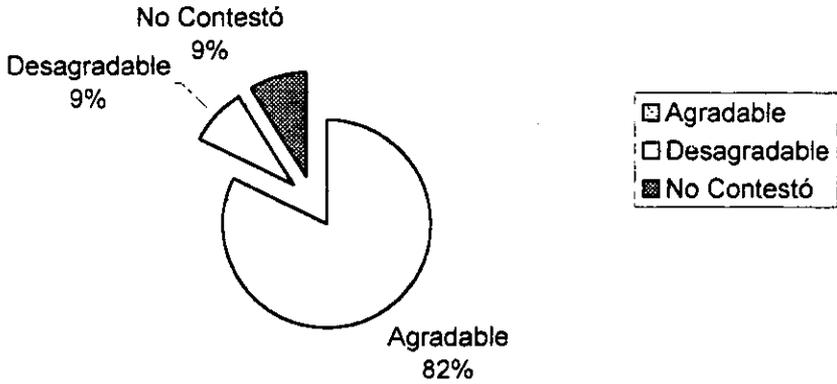


32.2 Evaluación

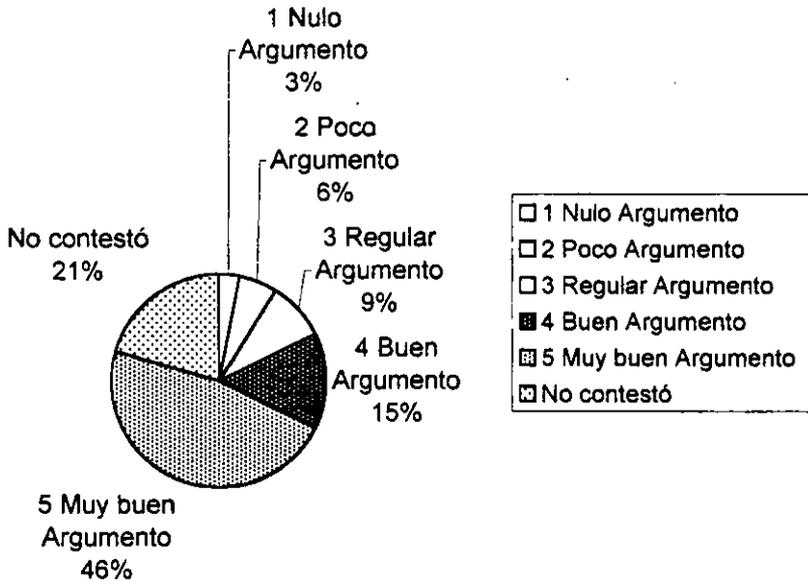


Gráfica # 43

33.1 Baladas

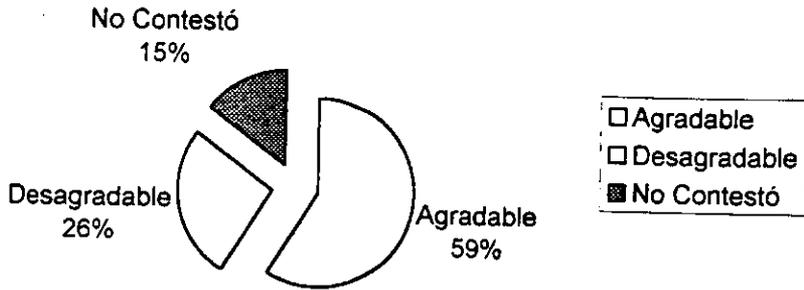


33.2 Evaluación Baladas

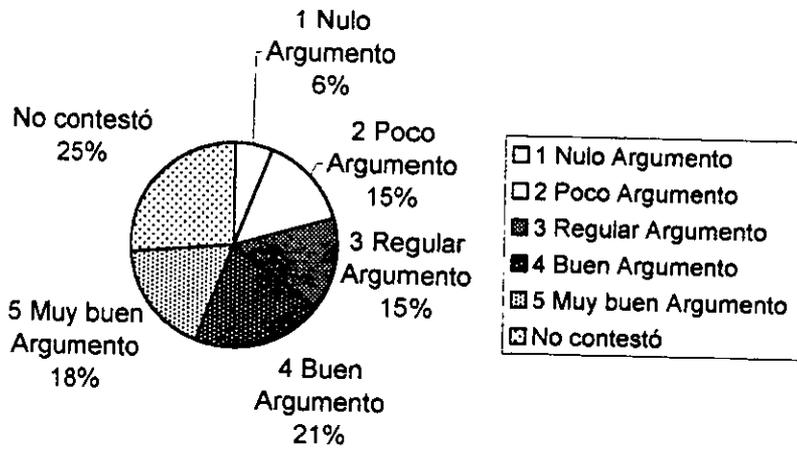


Gráfica # 44

34.1 Ritmos Latinos

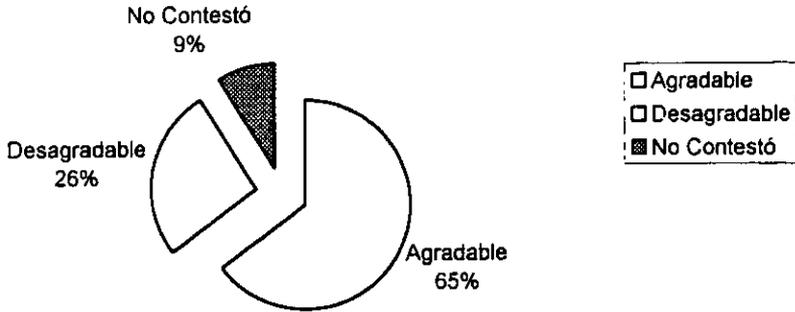


34.2 Evaluación Ritmos Latinos

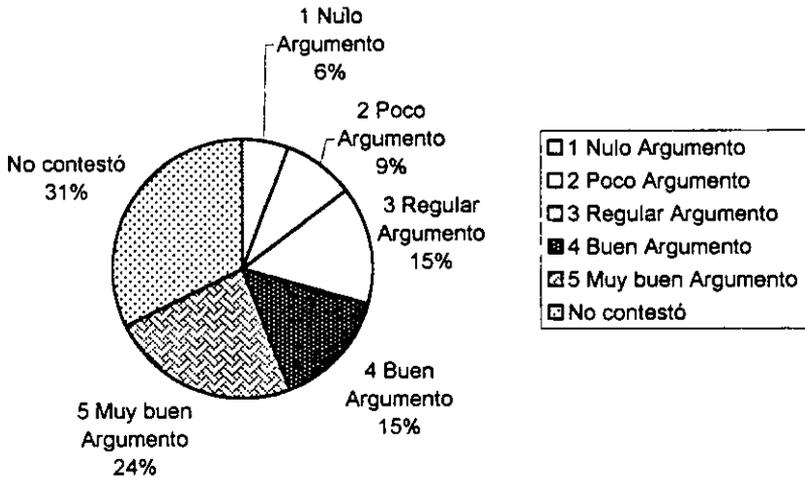


Gráfica # 45

35.1 Música Jazz

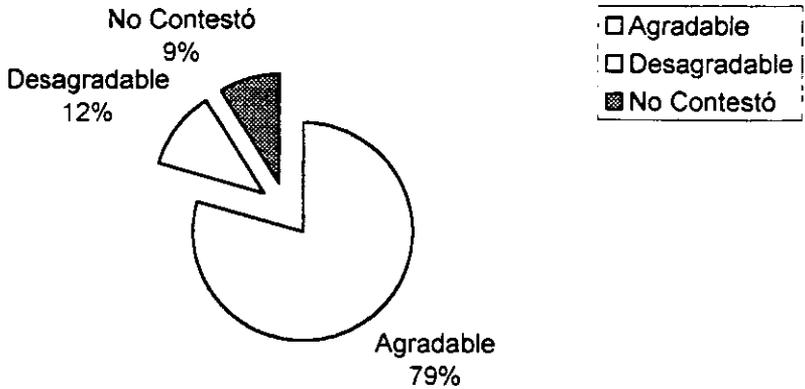


35.2 Evaluación Jazz

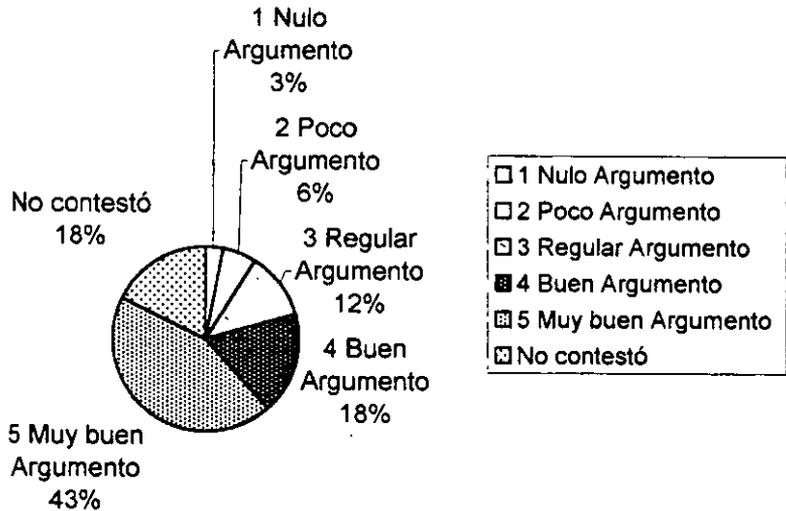


Gráfica # 46

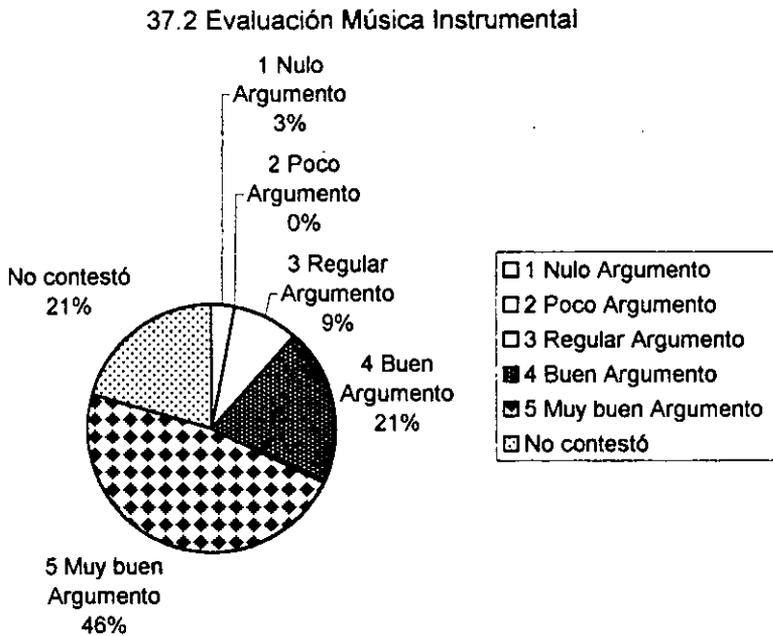
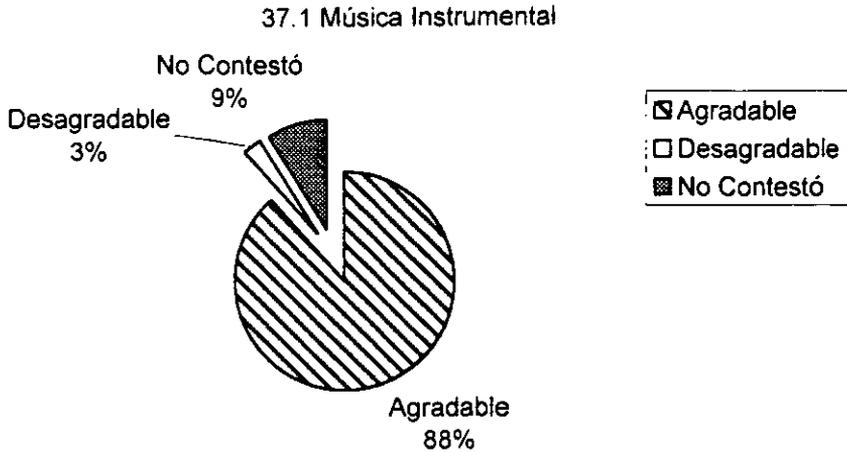
36.1 Música Clásica



36.2 Evaluación Música Clásica

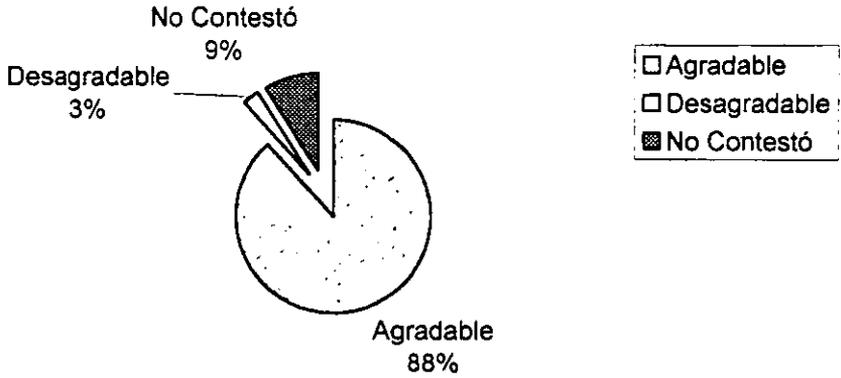


Gráfica # 47

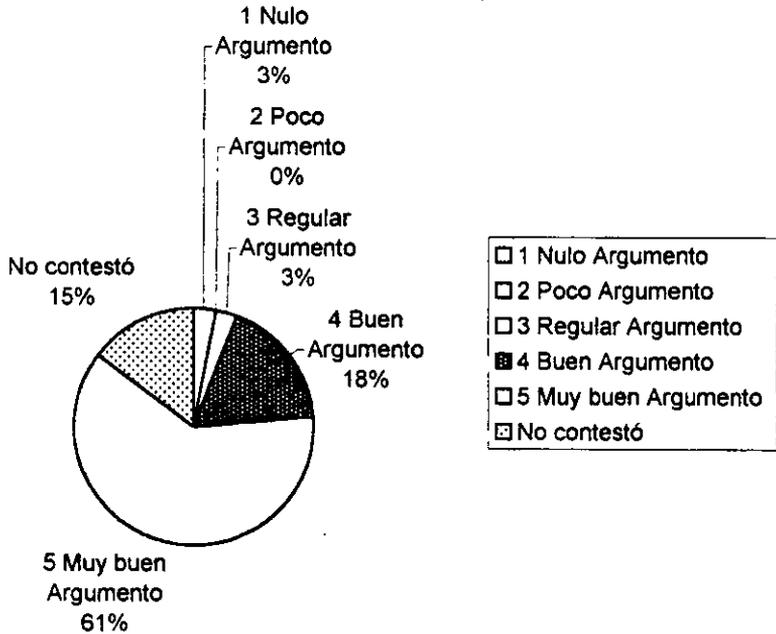


Gráfica # 48

38.1 Música en Español

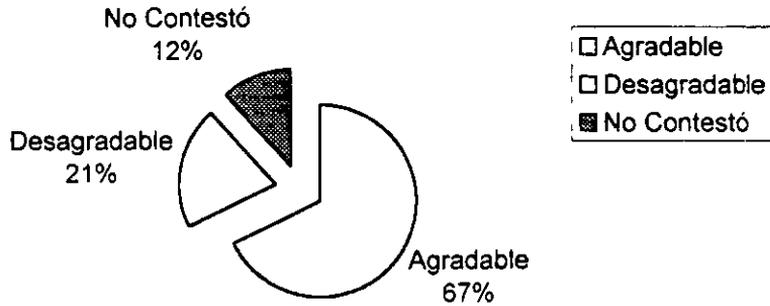


38.2 Evaluación Música en Español

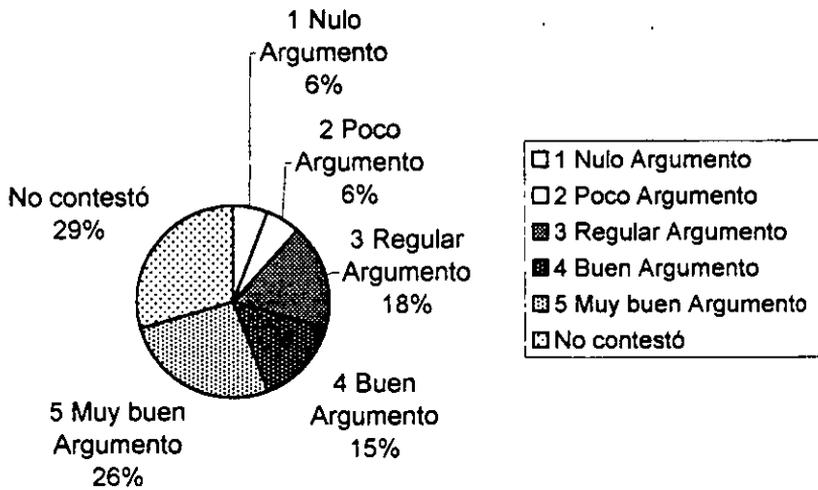


Gráfica # 49

39.1 Música en Inglés

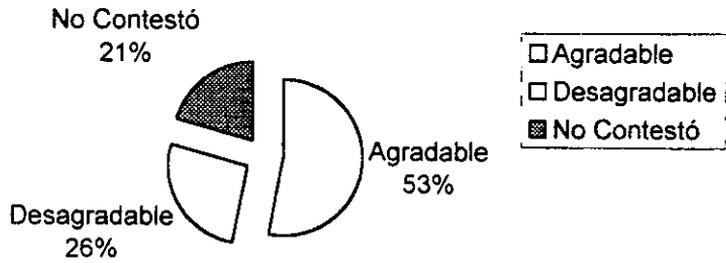


39.2 Evaluación Música en Inglés

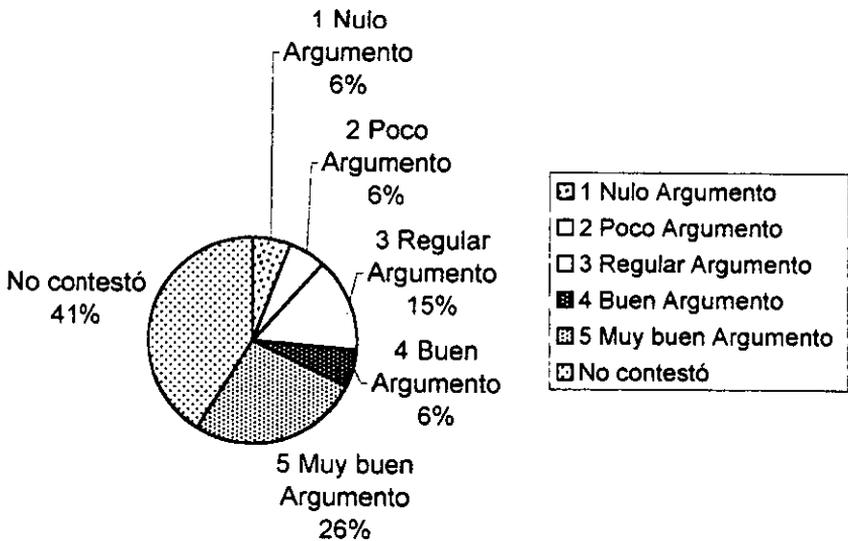


Gráfica # 50

40.1 Música en Otro Idioma

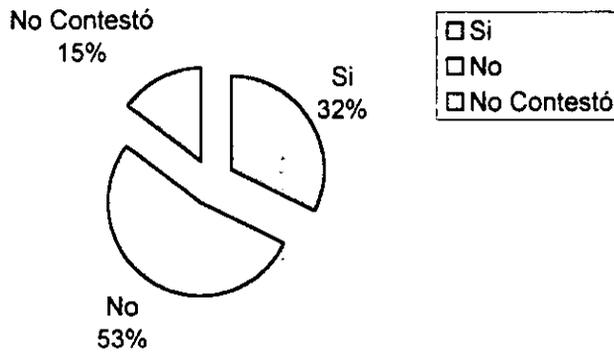


40.2 Evaluación música en Otro Idioma

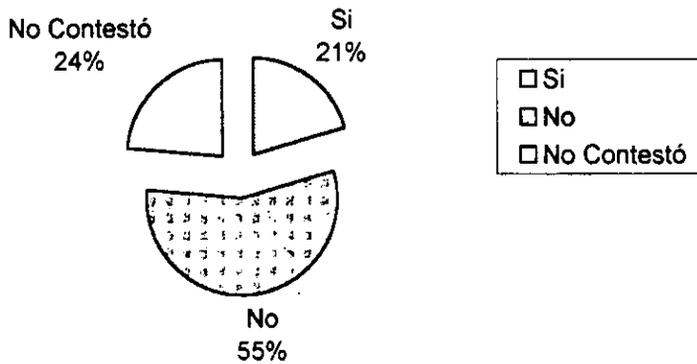


Gráfica # 51

41.1 La música debe tener menos intervalos

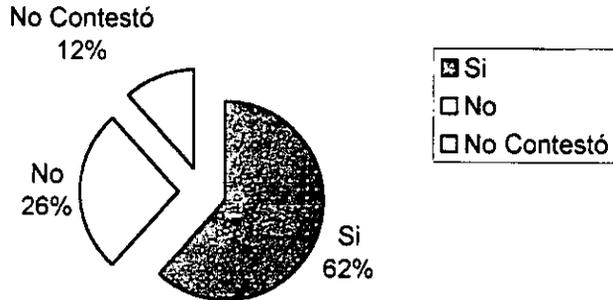


42.1 Más Intervalos

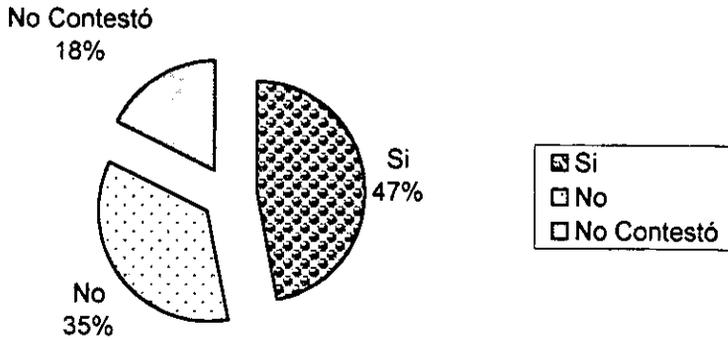


Gráfica # 52

43.1 Debe haber 1 o 2 Canciones

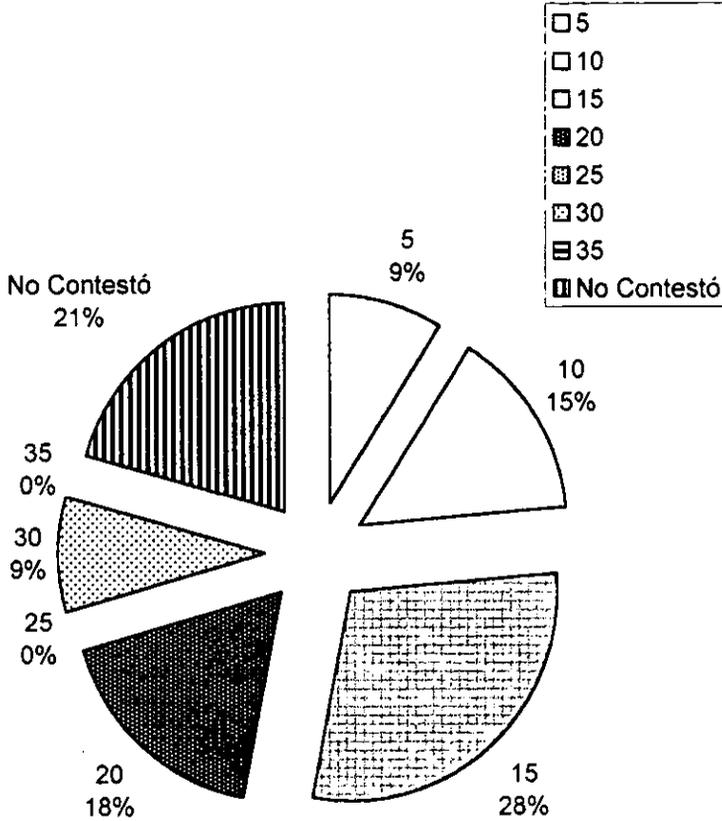


44.1 Debe haber 3 o más Canciones



Gráfica # 53

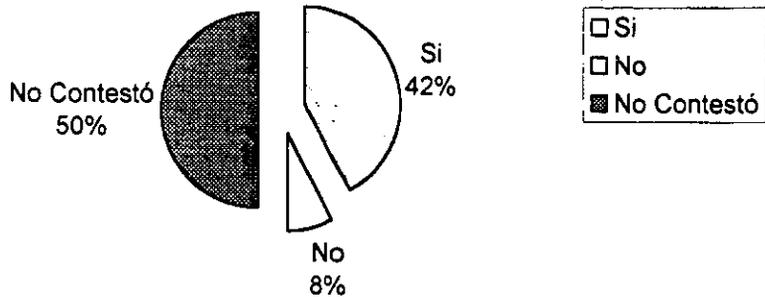
45.1 La música en minutos debe escucharse cada



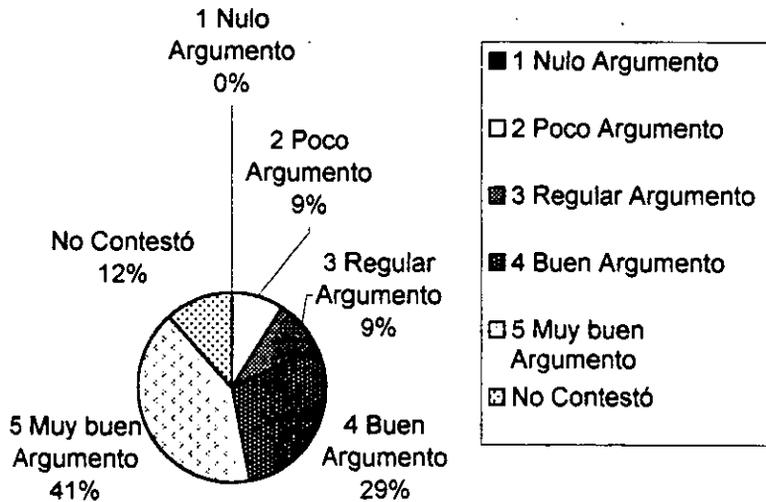
Invitados:

Gráfica # 54

### 46.1 Los Invitados Son Especialistas



### 46.2 Evaluación Invitados



## **4.7 Interpretación de resultados**

Este análisis se desarrolla conforme a las variables de la hipótesis, como son la variable opinión, datos demográficos y el referente programa Levántate y Resplandece; es decir desglosa cuál es la opinión de los encuestados, quienes son los radioescuchas, qué dicen respecto a la estructura del programa.

### **4.7.1 Interpretación por concepto**

#### **4.7.1.1 Opinión**

El concepto opinión es abordado respecto a la expresión verbal sobre la satisfacción al escuchar el programa, expresado en agrado y desagrado; sobre el conocimiento que adquiere al escuchar Levántate y Resplandece, es decir la recordación; así como la argumentación del mismo que se desglosa a continuación.

Si bien los encuestados recordaron un programa y una canción, no así los nombres de los conductores, ni se acordaron de un invitado. Pero sí les agrada la temática, la conducción, la musicalización y los invitados.

Respecto al tema de mayor agrado es el de la relación entre padres e hijos y el de más desagrado el de la homosexualidad. Este estudio de diagnóstico no nos permite inferir del porqué les desagrada que se hable de temas que abordan problemas sociales como alcoholismo, tabaquismo, divorcio, delincuencia y drogadicción. Y la valoración de los argumentos expuestos en los temas

favoreció con muy buenos a la relación entre padres e hijos, obra de Cristo y reconciliación con Dios.

Al indicar su opinión sobre la conducción del programa las gráficas en el anexo muestran que los conductores dominan el tema, tienen dinamismo, simpatía y que tienen poder de convocatoria. Sobre todo sus argumentos son muy buenos. Se puede concluir que la conducción les gusta mucho y refleja credibilidad en los oyentes al arrojar los altos porcentajes que la encuesta manifiesta. Es decir, tienen liderazgo frente a los radioescuchas.

Por otro lado, la musicalización dentro del programa, los encuestados dijeron que es pertinente poner de uno a dos temas musicales como reforzador temático del mismo y en espacio de 15 a 20 minutos entre cada uno, en cuanto a los géneros musicales que son de su mayor agrado son las baladas en español y la música instrumental. Así mismo expresaron que les desagrada el rock y en menor porcentaje la música ranchera, jazz, ritmos latinos y en otro idioma.

Sobre los invitados el cincuenta por ciento de los invitados se abstuvo de afirmar o negar que los invitados son especialistas, sin embargo, calificaron sus argumentos como muy buenos y buenos es decir, no afirmaron que sean especialistas, pero sí que sus argumentos son contundentes.

#### **4.7.1.2 Radioescuchas**

Las características expresadas por los radioescuchas del programa Levántate y Resplandece que participaron en la encuesta durante el mes de

Noviembre de 1999 vía telefónica son Cristianos Evangélicos, de conformidad con las gráficas presentadas en el apartado 4.6, aunque no se puede afirmar que los escuchas sean única y solamente Cristianos Evangélicos, porque habrá personas que no se comunican por teléfono, pero puede ser que sí escuchan el programa y su creencia religiosa sea distinta; sin embargo, como resultado de este estudio Sí podemos aseverar que los radioescuchas de Levántate y Resplandece son Cristianos Evangélicos, que en su mayoría son empleados y amas de casa.

#### **4.7.1.3 Estructura del programa radial Levántate y Resplandece**

El programa está integrado por diversas temáticas, conducción, musicalización e invitados, todo esto ha sido analizado bajo la óptica de la opinión de los radioescuchas de Levántate y Resplandece en el punto 4.7.1.1.

Lo que permite señalar que hay temas que son o no agradables a los encuestados, siendo el de mayor agrado la relación entre padres e hijos y el de mayor desagrado el de la homosexualidad, que los argumentos expuestos oscilan en una escala de muy buenos a nulos argumentos en congruencia a las preferencias de los encuestados; que la conducción se presenta con un buen liderazgo; respecto a la musicalización en español, baladas y de una a dos por programa es del agrado de la gente, así como les parecen muy buenas las letras de las canciones presentadas como reforzador temático; y los invitados no son reconocidos como especialistas, pero si presentan su tema con muy buenos argumentos.

## 4.7.2 Conclusión de conceptos

Una vez desarrollados los puntos anteriores se procede a la interpretación de resultados de modo integral como se expresa enseguida.

Esta investigación diagnostica cuáles son las expectativas de los radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece, que se transmite a través de Radio Noticias 14.40 (xeest) en la banda de amplitud modulada, permite saber que es lo que esperan los escuchas del programa, en cuanto a que las temáticas se aborden a la luz de la Biblia, es decir, se fundamenten los argumentos en toda palabra inspirada por Dios (autor intelectual de las Sagradas Escrituras); la conducción es de su agrado y se reconoce liderazgo en los conductores que conforman el equipo humano que da vida a cada emisión de Levántate y Resplandece; respecto a los géneros musicales que se escuchan durante el programa los radioescuchas esperan que se pongan dos melodías que sean baladas en español y música instrumental en espacio de quince a veinte minutos entre cada tema musical; y que los invitados conozcan el tema que desarrollen y sus argumentos sean basados en la Biblia.

Uno de los propósitos del programa Levántate y Resplandece es evangelizar, dar a conocer las Buenas Nuevas de Jesucristo al mundo, esto como resultado de la presente investigación arroja que éste propósito no se cumple, pues aunque se hable de ello, los radioescuchas ya conocían la Biblia con anterioridad como lo muestran las gráficas, pues los radioescuchas son Cristianos Evangélicos; para tratar de cumplir con ese propósito es necesario reflexionar en algunas posibles estrategias desde otro estudio de opinión pública para conocer cuales son las expectativas de los que desconocen la Biblia, así como se sugiere

algunas estrategias para alcanzar este propósito como son el modificar gradualmente en primera instancia el contenido musical y temático, de ser posible se sugiere cambio de horario y de frecuencia radial.

Si se considera que no es prioritario alcanzar el objetivo de evangelizar, y lo más importante es tener un programa para quienes dicen ya conocer del evangelio entonces también es pertinente hacer modificaciones, pues resulta entonces innecesario hablar del evangelio; y como manifestaron los encuestados evitar hablar de problemas sociales, si los radioescuchas son sólo cristianos evangélicos; pero entonces se reforzarían los temas sobre familia, ciencia y Biblia, así como de escatología; es decir, se abordarían temas que sean de mayor utilidad para los radioescuchas.

La hipótesis no se comprobó ya que ahora se conoce la opinión de los radioescuchas (hombres y mujeres entre 25 y 45 años) de Levántate y Resplandece que se transmite los domingos a partir de las 8:00 horas a través de Radio Noticias 14.40 (xeest), en torno a las temáticas, conducción, géneros musicales e invitados.

Todo lo anterior como conclusión de la encuesta realizada vía telefónica a radioescuchas de entre 25 a 45 años del programa radial Levántate y Resplandece durante el mes de Noviembre de 1999.

### **4.7.3 Conclusión General**

En este trabajo se logró diagnosticar la opinión de los radioescuchas (hombre y mujeres entre 25 y 45 años) de Levántate y Resplandece [que se transmite los domingos a partir de las 8:00 horas a través de Radio Noticias 14.40 (xeest)], se logró conocer cuál es su opinión en torno a las temáticas, conducción, géneros musicales e invitados, la estructura del programa cumple cierto grado de aspiraciones de los escuchas y se logró evaluar los elementos que conforman el programa radiofónico.

## **Conclusión**

Este trabajo de investigación considera tres tipos de conclusiones, teórico metodológica, técnica y temática que enseguida se enuncian.

1) Respecto a la conclusión teórico metodológica, se considera lo siguiente:

a) La Teoría General de Sistemas de Manuel Martín Serrano es la primer teoría que se utilizó para caracterizar a la Opinión Pública como objeto de estudio, en la cual se considera a la Opinión Pública como un sistema porque se puede identificar, relacionar y seleccionar sus componentes. Además se especifica que es un subsistema del sistema comunicativo.

b) La Teoría Social de la Comunicación sirvió para ubicar los elementos pertinentes en la comunicación cuyos componentes son Actores, Instrumentos, Expresiones y Representaciones. Las expresiones son objeto de estudio de la Opinión Pública.

c) La Teoría de la Mediación Social ayudó a interpretar a la Opinión Pública esta teoría da un orden a los conceptos, hechos y fenómenos a lo cual Manuel Martín Serrano llama modelos mediacionales; modelos que expresan una visión cargada de ideología que se utiliza para interpretar al mundo lo cual da sentido y pertinencia al sistema comunicativo a la Opinión Pública. Es decir, la opinión de los encuestados está mediada por modelos culturales y sociales a lo largo de la historia.

d) La Teoría de la Acción Comunicativa sirvió para comprender al lenguaje como un sistema de referencia, donde el actor de la comunicación determina sobre qué es posible entenderse. Esta teoría sirvió para esclarecer que el individuo se mueve en tres mundos independientes del pensar, decir y hacer, y puede o no ser congruente entre sí.

Si bien existen disonancias entre el Pensar, el Decir y el Hacer, este trabajo tiene limitante, entre lo que piensa la gente, dicen los encuestados y hacen los radioescuchas. Es decir los resultados presentados no son la verdad absoluta pero si un reflejo que permite diagnosticar cuáles son las preferencias de los radioescuchas del programa Levántate y Resplandece. Las expresiones emitidas por los miembros de un grupo social son lo que importa a la Opinión Pública; y la encuesta en referencia se limita a lo que los individuos dicen.

e) La comunicación sirve para que el hombre exprese sus pensamientos, emociones, experiencias, con el fin de que sean escuchadas, conocidas y tal vez aceptadas. En el marco teórico se caracterizó el objeto de estudio de esta investigación de Opinión Pública al programa radial Levántate y Resplandece que se transmite los domingos a partir de las 8:00 horas a través de

Radio Noticias 14.40 AM xeast; programa que tiene como postura ideológica el exponer un tema a la luz de la Biblia, es decir todo tema es confrontado y fundamentado en la Biblia.

f) Una vez definido el objeto de estudio se desarrolló la metodología de elaboración del cuestionario con base en la tabla de especificaciones integrada por conceptos, categorías, indicadores, índice y se elaboraron los reactivos pertinentes, después se procedió a la arboreación de los reactivos, y a la prueba piloto para llegar al cuestionario final.

g) Con lo anterior se pasó al diseño de la encuesta en el que se definió la muestra como no probabilística, ni representativa y temporal, ya que se aplicó a los radioescuchas hombres y mujeres entre 25 y 45 años que llamaron vía telefónica al programa durante el mes de Noviembre de 1999.

h) Una vez que se efectuó el levantamiento de datos se prosiguió al vaciado de datos, expresado en gráficas lo que dio pie al análisis de resultados por indicadores y por concepto, así como se pasó a la interpretación de resultados.

2) Respecto a la conclusión técnica, se considera lo siguiente:

Este estudio se aborda desde el enfoque de la Opinión Pública a través del método cuantitativo en el que se aplicaron técnicas de campo mediante la aplicación del cuestionario a una muestra no probabilística y temporal, previa elaboración de la tabla de especificaciones, para elaborar el cuestionario final,

también se aplicaron técnicas estadísticas que permitieron procesar los datos y porcentajes en gráficas, dando lectura a las mismas que arrojaron conclusiones interesantes.

Los conceptos utilizados en la tabla de especificaciones se tomaron de la hipótesis, se consideró el concepto opinión pues la hipótesis señala que no se sabe cual es la opinión de los radioescuchas de Levántate y Resplandece, en torno a las temáticas, conducción, géneros musicales e invitados.

Así mismo se tomó como otro concepto a los radioescuchas del programa radial Levántate y Resplandece en el que se desglosaron categorías demográficas para conocer estadísticamente a los encuestados.

Otro concepto señalado es la estructura del programa radial Levántate y Resplandece en el que se contemplaron como categorías la temática, conducción, musicalización e invitados.

3) Respecto a la conclusión temática, se considera lo siguiente:

La hipótesis no se comprobó ya que ahora se conoce la opinión de los radioescuchas (hombres y mujeres entre 25 y 45 años) de Levántate y Resplandece que se transmite los domingos a partir de las 8:00 horas a través de Radio Noticias 14.40 AM (xeest), en torno a las temáticas, conducción, géneros musicales e invitados.

De inicio la encuesta realizada vía telefónica a radioescuchas de entre 25 a 45 años del programa radial Levántate y Resplandece durante el mes de Noviembre de 1999, arroja que los radioescuchas son Cristianos Evangélicos, si bien los encuestados recordaron un programa y una canción, no así los nombres de los conductores, ni se acordaron de un invitado, (esto puede ser porque el programa es semanal dentro de la programación de fin de semana de nombre Voz de Paz y no hay presencia diaria ni repetición continua de los nombres durante la semana); pero sí les agrada la temática, la conducción, la musicalización y los invitados, es decir, no recuerdan pero es de su agrado.

El tema de mayor agrado es el de la relación entre padres e hijos y el de más desagrado el de la homosexualidad. Este estudio de diagnóstico no nos permite inferir del porqué les desagrada que se hable de temas que abordan problemas sociales como alcoholismo, tabaquismo, divorcio, delincuencia y drogadicción. Sin embargo se puede afirmar que es debido a que los encuestados son Cristianos Evangélicos quienes han puesto su confianza en Dios, estudian la Biblia y descubren día con día promesas que aplican a sus vidas que les permite alejarse de esos problemas sociales. Una de esas referencias se encuentra en el libro de Efesios en el capítulo 4 en los versículos 22 al 24 y 28; "En cuanto a la pasada manera de vivir, despojaos del viejo hombre, que está viciado conforme a los deseos engañosos, y renovaos en el espíritu de vuestra mente, y vestíos del nuevo hombre, creado según Dios en la justicia y santidad de la verdad. El que hurtaba, no hurte más, sino trabaje, haciendo con sus manos lo que es bueno, para que tenga qué compartir con el que padece necesidad".

Sobre la conducción del programa les agrada, consideran que dominan el tema, tienen dinamismo, simpatía y que tienen poder de convocatoria esto refleja

que se puede explotar las habilidades de los conductores, no sólo porque dominan la Biblia, sino hacen el programa ágil y ameno.

En el desarrollo del programa es pertinente poner de uno a dos temas musicales como reforzador temático del mismo y en espacio de 15 a 20 minutos entre cada uno, los radioescuchas en cuanto a los géneros musicales que son de su mayor agrado señalan las baladas en español y la música instrumental. Así mismo expresan que les desagrada el rock, la música ranchera, jazz, ritmos latinos y en otro idioma.

Sobre los invitados no afirmaron que sean especialistas, pero sí que sus argumentos son buenos. Hay que señalar que la participación de los invitados no tiene el formato de una predicación, sino es una charla amena con los conductores dirigida a los escuchas con argumentos contundentes para la toma de decisiones a través de valores bíblicos.

Uno de los propósitos del programa Levántate y Resplandece es evangelizar, dar a conocer las Buenas Nuevas de Jesucristo al mundo, esto como resultado de esta investigación arroja que este propósito no se cumple, pues aunque se hable de ello, los radioescuchas ya conocían la Biblia debido a que los radioescuchas son Cristianos Evangélicos; Y el programa no es ni la veinticuatroava parte de un gran programa, por no decir 'programota' de nombre Voz de Paz, que a su vez es independiente por lo que hay libertad de expresión y cada segmento cuenta con su particular producción y conducción, ejemplo de ello es Levántate y Resplandece que está posicionado como uno de los preferidos del fin de semana.

Para tratar de cumplir con el propósito de evangelizar es necesario reflexionar en algunas posibles estrategias, desde el cambio de nombre del programa que permitiera expresar que no se hablará de religión sino de un estilo de vida accesible para todo aquel que lo deseé, con el único requisito de creer en el sacrificio que Jesucristo hizo en la cruz al derramar su sangre por amor a los pecadores que reconocen un vacío espiritual y creen que Él resucitó y está vivo, por lo que puede escuchar a todo aquel que clama a él, porque él responde a toda súplica, como lo señala la Biblia 01 800 Jeremías 33.3 "Clama a mí, y yo te responderé, y te enseñaré cosas grandes y ocultas que tú no conoces".

Como otra estrategia para evangelizar eficazmente se sugiere otro estudio de opinión pública para conocer cuáles son las expectativas de los que desconocen la Biblia. Otro estudio podría mostrar cuáles son los horarios en que por un lado ya están despiertos los escuchas a los que se pretende llegar; así como el horario en que se prefiere escuchar la radio de manera reflexiva, no el sintonizar una estación para tener ruido, sino para atender a los comentarios que se emiten y poder coincidir o no, pero plasmar los valores bíblicos como estilo de vida y los radioescuchas tomen sus propias decisiones. Otra línea de investigación permitiría diagnosticar la pertinencia o no de cambio de frecuencia radial del mismo.

Esta investigación tuvo el alcance de conocer las preferencias del auditorio respecto de la estructura del programa radial Levántate y Resplandece, es decir, en torno a las temáticas, conducción, géneros musicales e invitados, sin embargo este estudio no nos permite de manera muy clara conocer cuáles serían las adecuaciones que los radioescuchas sugirieran se hiciera en el programa para mejorarlo, ni permite conocer el porque no participa la gente que no es Cristiana Evangélica, temas que pueden ser retomados como otras líneas de investigación

en otro estudio de opinión pública que responda a estas preguntas o a las necesidades que se tengan para un diagnóstico posterior.

Como conclusión esta investigación es pertinente para avalar las estrategias que permitan cumplir con los objetivos del programa; por lo que una vez hechas algunas adecuaciones se procederá a realizar otro estudio de Opinión Pública en un tiempo de dos meses que será comparativo luego de las conclusiones expuestas, para conocer si se perdió la preferencia de los radioescuchas habituales y se ganó la preferencia de nuevos oyentes.

# Bibliografía

- ANDER-Egg, Ezequiel, *Técnicas de Investigación Social*, Buenos Aires, Ed. Humanitas, 1982, 500 pp.
- BENEYTO, Juan, *La Opinión Pública. Teoría y Técnica*, Madrid, Tecnos, 1969.
- CHAZEL, Francois y Paul Lazarsfeld, *Metodología de las Ciencias Sociales III, Análisis de los Procesos Sociales*, Vol. III, España, Laia, 1970.
- EARL, Babbie, *Métodos de Investigación por Encuesta*, México, FCE, 1982.
- ENCICLOPEDIA Metódica, Vol. 2, México, Larousse, 1983, 508 pp.
- ENGELS, Federico, *El papel del Trabajo en la Transformación del Mono en Hombre*, México, Quinto Sol, 1988.
- FESTINGER, León y David Katz, *Los Métodos en las Ciencias Sociales*, México, Paidós, 1989, 590 pp.
- GALLO, Romo, Olga, *Ubicación Sistemática de la Opinión Pública*, UNAM, F.C.P. y S., Tesis de Maestría en Proceso, 2000.
- GARCIA Fernando, Manuel, *Introducción a la estadística en sociología*, España, Alianza Universidad Textos, 1989.
- GARCIA Pelayo y Gross, *Enciclopedia Metódica*, Vol.2, México, Larousse, 1983, 508 pp.
- GRAWITZ, Madeleine, *Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales*, Tomo I, Barcelona, Hispanoeuropea, 1975, 491 pp.
- GRIMBERG, Carl, *Historia Universal*, Vol. 1, Mexico, Samra, 1991.
- GUILTINAN, Joseph P. y Gordon W. Paul, *Administración de Mercadeo, Estrategias y Programas*, México, Mc Graw Hill, 1990, 440 pp.

HABERMAS, Jurgen, *Historia y Crítica de la Opinión Pública*, Barcelona,

Gustavo Gilli, 2ª. Edición, 1981, 351 pp.

*Teoría de la Acción Comunicativa*, Tomo I, pp. 110 -123.

HARDEN, Modern Catholic Dictionary, p. 253

HISTORIA del Hombre, Vol. 9, España, Altamira, 1979, 72 pp.

KIMBALL, Young, et. al. *La Opinión Pública y la Propaganda*, México, Paidós,  
1993, 263 pp.

LASSWELL, Harold, *Communication and Public Opinion*, Princenton University  
Press (New Jersey), 1946.

LÓPEZ Romo, Heriberto, *La metodología de encuesta*, en Galindo Cáceres, Jesús  
(coord.). *Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación*.  
México: CONACULTA-Addison Wesley Longman, 1998.

MARTÍN Serrano, Manuel, *La Mediación Social*, Madrid, Akal Ed., 1976, 217 pp.

*La Producción Social de Comunicación*, Madrid, 1986, 501 pp.

*Teoría de la Comunicación I. Epistemología y Análisis de la Referencia*,  
México, UNAM, ENEP- Acatlán, 1991, 227 pp.

PARDINAS, Felipe, *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias  
Sociales*, México, Siglo XXI, 1969, 211 pp.

PLATON, *La República*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1992, pp. 5-17.

ROCKFORD, *Dogmatic Canons and Decrees*, p. 256.

ROJAS Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, UNAM,  
FCPyS, 1982, 274 pp.

ROUSSEAU, Jean Jacquez, *El Contrato Social*, México, Espasa Calpe, 1992,  
178 pp.

SECRETARIA de Gobernación, *Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público*, México, Dirección General de Asuntos Religiosos, 1997, pp.46.

SPEIR, Hans, *El Desarrollo Histórico de la Opinión Pública, Los Medios de Comunicación Social*, México, Taller Abierto, 1993.

THE Lockman Foundation, *La Biblia de las Américas*, Anaheim, Foundation Publications, 1997.

## **Hemerografía**

Director general, Crespo Valencia, Enrique, *Boletín Informativo COMAC*, Año 1, No. 2 septiembre-octubre 1997, México, pp. 12.

## **Otras fuentes**

### **Internet**

<http://www.radioformula.com.mx/rf33500.html>, febrero 2000.

## **Fuentes vivas**

MENDOZA Sánchez, Ernesto, *Conductor del programa radiofónico Levántate y Resplandecé*, entrevista realizada el 5 de julio de 1999 en la colonia José López Portillo.