



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

CAMPUS ARAGÓN

41

LA UTILIZACIÓN IMAGEN-TEXTO EN EL DIARIO REFORMA
REPORTAJE

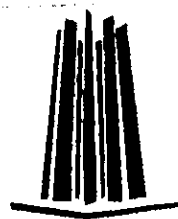
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PRESENTA:

AIDEÉ ISELA LARA MORENO

LIC. MARÍA GUADALUPE PACHECO GUTIÉRREZ
ASESORA

879264



SAN JUAN DE ARAGÓN, 2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por estar conmigo siempre y por haberme dado una hermosa familia.

A mi papá Pedro, por todo su amor, por su apoyo, por compartir conmigo su sabiduría y por su aliento en todas las etapas de mi vida.

A mi mamá Aide, por su inmenso amor, por su cariño, por su ánimo, por todos sus consejos y por su inagotable apoyo.

A mi hermano Ismael, por su amor, por su apoyo, por su cariño e impulso para seguir adelante y por estar siempre conmigo.

A mi tío Héctor, por su amor, por su dedicación, por compartir conmigo sus conocimientos y por su ánimo para nunca darme por vencida.

A mi tío Jesús Marín, por todo su cariño, por su enorme ayuda y apoyo incondicional.

A la Universidad Nacional Autónoma de México, por abrirme sus puertas y por brindarme una carrera profesional. **Gracias UNAM.**

A todos mis Maestros, por enseñarme que la constancia es el camino más corto para alcanzar las metas.

A toda mi Familia y a mis Amigos, que han estado conmigo a lo largo de mi vida. Gracias por su cariño, por su amistad, por su apoyo y ánimo... y sobre todo por su lealtad.

CONTENIDO

Presentación

Revolucionan los gráficos la prensa escrita.....	1
Imagen y texto se fusionan.....	9
La relevancia de una imagen fotográfica.....	16
Infografía: la voz de la imagen.....	41
El gráfico: fiel al género informativo.....	54
El tiempo es...noticia.....	67
Hacia un nuevo diseño editorial mexicano.....	73
La prensa de nuestro tiempo	81
Fuentes de consulta.....	83
Bibliografía.....	83
Hemerografía.....	84
Fuentes vivas.....	85

Presentación

En la actualidad los periódicos deben reflejar visualmente el estilo de vida de una comunidad, además de desarrollar una personalidad gráfica identificable por el público y compatible con su forma de vivir.

Las tendencias en el diseño periodístico informativo en México no son variadas. De hecho, muy pocos periódicos tienen un estilo diferente a los ya establecidos; la mayoría de los diarios siguen una misma línea, más texto que imagen.

Hoy día, el lector no piensa en comprar una televisión en blanco y negro porque ya no puede prescindir del color, ¿por qué habría un periódico que excluir el color de su identidad visual?

En *Reforma* se busca que exista un equilibrio de 50 y 50 entre lo escrito y lo gráfico, ya que los lectores aprecian que su vida se refleje gráficamente en páginas.

Se muestra gráficamente el género de cada información, o sea, una noticia no se leerá igual que una entrevista o un reportaje, de esta manera ayuda al lector a ubicar el tipo de lectura.

Reforma es un diario para todo tipo de interés, da oportunidad a tratar temas de diversa índole, lo cual permite al lector inclinarse por el tema deseado.

Existe una variedad de diseño en la página, de manera que el lector encuentra una amplia diversidad de formas disponibles para su comprensión.

La información visual con la que cuenta el diario es muy diversa, usa tanto elementos grandes como pequeños, entre ellos se encuentran las fotografías, ilustraciones, infografías, gráficas, tablas, side bar, numeralias, barras y tipografías.

Conserva el interés de sus lectores con más puntos de entradas y con un lenguaje periodístico dinámico, ágil y claro. Aunque hace uso del contexto en algunas notas, lo utiliza únicamente para contextualizar al lector que lee por primera vez la noticia.

Uno de los fines de *Reforma* es que busca narrar la historia, no sólo el impacto momentáneo. Esto es, se diseña con más enfoque periodístico y se edita con mayor sentido gráfico.

Cada elemento gráfico es desplegado de acuerdo con la relevancia y género del hecho, además de utilizar colores naturales y reales.

El diseño periodístico busca la narración gráfica de los temas, ambos recursos (texto y gráfico) se combinan mejor para mostrar un acontecimiento. Los elementos informativos como contenido en una página, lo hacen la información textual y la información visual.

El enfoque en *Reforma* es darle ángulo a la información y que el gráfico que lo acompaña sea coherente y que apoye al texto; aprovecha todo el espacio disponible.

Para comprender mejor la noticia es necesario que la armonía o el contraste den sentido a los dos elementos que son la palabra y la imagen.

Por eso para abordar este tema, se recurre al reportaje para mostrar un panorama amplio sobre el uso que se hace de los elementos gráficos como herramienta de trabajo en la labor periodística en México.

Revolucionan los gráficos la prensa escrita

En México, la gente lee cada vez menos, las razones, quizá sea la falta de educación que hay en el país para inducir a la gente al hábito de la lectura, la penetración de los medios audiovisuales, o simplemente porque ya no se dispone de tiempo suficiente para leer. Por ello, la imagen es de fácil comprensión y accesible a todo mundo.

Vivimos en la era de las imágenes, por eso, los comunicadores tenemos la necesidad de presentar información mediante una variedad de formas para hacerla entendible y aceptable para la sociedad.

Tres personas entrevistadas de diferentes edades, ocupaciones y nivel escolar coinciden en que el diseño que tiene *Reforma* les facilita en gran medida la comprensión de los hechos:

Gustavo Mendoza, de 29 años de edad, es empleado de un banco y afirma que le gusta Reforma porque es un periódico que se lee rápido y además usa mucho la imagen.

"Me gusta la presentación que tiene, además de que se me hace un periódico muy completo, todo lo que buscas lo encuentras, hay secciones para todos los gustos porque también hay distintos intereses".

Al hacer mención sobre el contenido informativo, indicó que le parece bueno y objetivo el enfoque que maneja el diario, y destaca la labor periodística de los reporteros y editores.

"La redacción de las notas es clara y entendible, a veces el texto es el que refuerza la imagen o al revés también, hay una buena compaginación de la nota con el gráfico, pienso que se complementa la información", menciona.

Gustavo, dice gustarle el periódico porque "el diseño, las letras que tiene y el color que emplea, se ven y son muy mexicanos, se nota que es del país".

Leticia Rodríguez, de 22 años, es estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNAM y considera que el diario es atractivo porque combina bien el texto con las imágenes.

Por ello, piensa que debería de haber más publicaciones que tengan el formato que emplea Reforma para, según ella, hacer más rápida y entendible la noticia.

"Me resulta muy atractivo, me gusta porque emplea mucho la imagen haciendo que comprendas más rápido y fácil los sucesos, además los textos son cortos y no se hace pesado leerlos, casi todo termina en la misma página donde empieza".

Al cuestionarle sobre el uso que hace Reforma de las herramientas gráficas como fotos, mapas, ilustraciones etc., opina que le parece el adecuado, porque, dice, los colores, las gráficas y las fotos son muy vistosas y eso es lo que llama la atención de la gente.

"Si tú encuentras un periódico donde el texto abarque casi toda la página y no esté acompañado por alguna imagen, se te hará muy pesado leerlo, pero si tienes un diario que te proporcione además de información, imágenes, te inclinas por ese, casi siempre le das gusto al ojo", recalca.

La estudiante de Comunicación considera que la extensión de los textos en Reforma es la apropiada, depende, según piensa, si es un reportaje amerita tener hasta toda la página; si es una nota breve, quizás un recuadro nada más.

"A veces una noticia deberá complementarse o apoyarse de un gráfico para reforzar la información, ya sea de una foto, una ilustración o una infografía —que hasta apenas en Reforma las conocí, no sabía qué era una infografía.

"Con todos estos elementos visuales, será más fácil que comprendamos la noticia, por eso es importante que el texto se apoye de la imagen y viceversa", destaca.

"Nosotros los jóvenes ahora nos inclinamos más por la imagen, buscamos encontrar la información de manera más visual porque siempre andamos corriendo y no tenemos tiempo para leer, quizás en otras épocas se disponía de más tiempo, ahora no", destaca.

Lourdes Flores, ama de casa y de 56 años, le gusta el periódico porque los textos, según destaca, no son largos ni pesados, además de que está dividido por secciones, lo cual hace más rápida la localización de lo que se busca.

"Los colores que tiene Reforma son muy vivos, llamativos, eso nos gusta a la mayoría de la gente adulta, buscamos algo que no nos cueste trabajo entender y que con una 'ojeadita' comprendamos lo que nos tratan de informar.

"Por eso las imágenes me resultan fáciles de entender, además que es lo que llama más mi atención, si una foto me muestra lo que pasó, ya no hace falta que lea el texto".

Lourdes reitera que muchas ocasiones la presentación de la portada, es lo que determina si decide seguir leyendo la nota en otra hoja.

Considera también que existe una buena distribución en cuanto al texto y la imagen, aunque afirmó no conocer mucho de las herramientas gráficas que tiene Reforma. "No sé mucho de cuántos recursos o elementos gráficos como les llaman tenga el periódico, hay muchos recuadritos y otros dibujos que no distingo, pero me gusta como se ve, se ve bien.

Comentó que la lectura en otros diarios se vuelve muy pesada y aburrida; además de destacar que no trae la misma información, ni fotos, ni color, "son muy tristes los demás periódicos y en Reforma la imagen y los colores que ponen es lo que llama la atención.

"Cuando en la casa no se consigue Reforma, prefiero no leer nada y ver las noticias en la televisión, me da flojera leer otro diario porque no trae buena información.

Aunque al principio la imagen se inició como medio de autorrepresentación, al poco tiempo se convirtió en una industria absoluta que se filtró por todas partes y al mismo tiempo en un poderoso medio de propaganda y manipulación.

La comunicación ha sido el punto de partida de los *mass media* que hoy desempeñan una función todopoderosa como medio de expresión. Una imagen es como una droga de la que ahora no pueden prescindir millones de seres humanos.

No hay duda que ha habido una evolución en cuanto al diseño gráfico, se nos presenta información más visual que en cualquier otro tiempo. Gracias a esto, los gráficos nos muestran información que de otra manera no podríamos comprender.

La tendencia hacia los gráficos no es sólo una novedad, la mayoría de las publicaciones de ahora reconocen que necesitan presentar su información en una variedad de formas para hacerla más entendible, porque los lectores de hoy están siendo educados para hacerse más visuales.

Uno de los propósitos de la presentación gráfica es su habilidad para permitir que los lectores hagan sus propios descubrimientos y conclusiones acerca de la información.

Las ilustraciones se usan para ayudar a imaginar los hechos cuando no pueden ser fotografiados. La caída de un avión, por ejemplo, es algo que raramente vemos retratado, aunque puede ocurrir todos los días solamente tenemos fotos del accidente, más no de cómo aconteció.

Mostrar así a los lectores cuando hay un accidente automovilístico; un periódico no puede mostrar cómo se estrella un carro, pero a consecuencia de tal impacto puede enseñar con fotografías la sucesión del choque.

Lo mismo pasa con un temblor o con la caída de un avión, ¿cómo mostrar cuándo está sucediendo?, es imposible, pero sí podemos ver gracias a un gráfico bien diseñado en el caso del temblor, los movimientos de tierra al momento de este fenómeno, o dibujar en el caso del avión, cómo fue cayendo la aeronave.

** El siguiente ejemplo pertenece a la sección de Negocios, maneja dos diferentes gráficos: ilustración y fotoarte. La ilustración está elaborada en el programa Ilustrador y el Fotoarte en Fotoshop. La ilustración que es la que está en la parte de arriba fue diseñada para hacer resaltar el documento que fue pactado por el Fondo Monetario Internacional ante el gobierno brasileño para aprobar un plan de ajuste fiscal; al fondo está la bandera de Brasil, adelante el Presidente Fernando Henrique Cardoso y en frente el documento aprobado por el FMI.*

El fotoarte que se maneja en este gráfico se creó pensando cómo poner a Estados Unidos consumiéndose ante las llamas y arrugado por un monstruo verde, representan a EU que tuvo el mayor déficit comercial de su historia como consecuencia de la crisis asiática y que influye en gran manera sobre la balanza de bienes y servicios, aunque su economía se mantenga fuerte, la idea fue mostrar un Estados Unidos deteriorándose económicamente.

-Ilustración publicada en portada para Negocios

Miércoles 21 de octubre de 1998

Autor: Selene Castilla

-Fotoarte publicado en portada para Negocios

Miércoles 21 de octubre de 1998

Autor: Laura Ortiz Pardo

Imagen y texto se fusionan

Actualmente, la gente apenas dispone de tiempo para informarse. Por tanto, debe llenarse esa insuficiencia y crear un diario que informe sobre todos los acontecimientos que transcurren en el menor tiempo posible.

Un hecho similar ocurre con la foto a color. Mientras que las revistas publican más páginas en color, son raros los periódicos que lo hacen; *Reforma*, por ejemplo, emplea color en la portada de cada sección y, a veces, también lo utiliza en algunas páginas interiores.

Fue el *USA Today*, uno de los periódicos más prestigiados en los Estados Unidos, quien legitimó en 1982 la utilización de gráficos de manera que revolucionó la industria periodística e hizo el más y mejor uso de ellos, al resaltar brillantemente el colorido.

En su momento, desarrolló un estilo para integrar un gráfico con un dibujo, llamado cartón, que según los editores, esperaban instruyera y entretuviera al lector, causando un efecto profundo en el desarrollo del periodismo que cualquier otra publicación en su tiempo.

El campo del periodismo gráfico se encuentra en continua evolución y aún muchos editores prestan poca atención a esta área, la razón, se piensa, es que la mayoría de los periodistas han sido educados en la práctica del periodismo tradicional, donde lo único que engloba ese estilo es el texto y la foto.

Lo ideal son personas que entiendan la importancia del nuevo desarrollo periodístico visual e introducirse en esta nueva labor informativa.

Los periódicos deben tomar en cuenta que existe gran diversidad de elementos gráficos que pueden ayudar a entender las pautas para elaborar un diario moderno que ofrezca al lector facilidad para comprender la información.

Ahora, la idea de los diseñadores que trabajan en estas publicaciones gráficas, es aprovechar el tiempo y recursos que se ofrecen para optimizar el trabajo.

Por eso, los periodistas gráficos deben pensar siempre en la manera de atrapar el ojo del lector valiéndose de las herramientas que el periodismo moderno ofrece.

Los gráficos son un recurso eficiente en la diaria tarea de captar el interés del público; el periódico que no los toma en cuenta se expone al gran riesgo de perder lectores.

Por ello, la razón por la cual no debe seguir transmitiéndose la información en forma lineal y tradicional a las nuevas generaciones de lectores, es porque el público no cuenta con el tiempo suficiente para leer un texto largo y pesado, lo que busca, es encontrar un recurso que satisfaga su necesidad, de ahí que lo que quiera ver sea información gráfica.

La imagen penetra en los periódicos y revistas de hoy. El espacio que una vez fue para fotógrafos, redactores, columnistas y reporteros, ahora es tomada por el ilustrador.

Lo que da tanta veracidad a un periódico, según se destaca, es la utilización masiva de las imágenes, pero no por eso debe utilizarse como elementos decorativo, como aún muchos reporteros y editores piensan en lugar de una herramienta de trabajo más para informar.

**El siguiente ejemplo que pertenece a la sección Nacional, maneja dos diferentes gráficos: una ilustración para la sección de Negocios y una infografía para la sección Ciudad; los dos gráficos están hechos en el programa Ilustrador. En la ilustración para Negocios el diseño fue poner edificios que representaran los grandes edificios de empresas bursátiles debajo de una línea punteada (conocida como fiebre), indicando como subió el índice bursátil después de siete largas jornadas consecutivas de retroceso en la economía mexicana.*

En la infografía para Ciudad el diseño fue colocar dibujos que representaran las reglas del sexoservicio, así como los lugares permitidos y los prohibidos para trabajar, el horario, la vestimenta que deben usar y el nuevo reglamento que se acordó por lo menos para la Delegación Cuauhtémoc en el que se deben de identificar todas las sexoservidoras. Se colocó un reloj, el vestuario, los sitios no permitidos como iglesias, escuelas, zonas habitacionales y hospitales, para mostrar las reglas que hay en cada uno de los lugares.

-Ilustración publicada en portada para Nacional

Miércoles 3 de septiembre de 1997

Autor: Jorge Peñaloza

-Infografía publicada en portada para Nacional

Miércoles 3 de septiembre de 1997

Autor: Juan Jesús Cortés

Miércoles 3 de septiembre de 1997
México, D.F.
76 Páginas
7 Secciones
\$ 8.00 Edición fortificada
SECCIONES A

REFORMA

CORAZÓN DE MEXICO

Año 4, Número 1365



Arturo Medina y Vladimir Palacios Medina, del PAN, el final de la reunión de los partidarios por el momento.

Buscan llevar al pleno a secretarios de Estado

Ratifican al panista Carlos Medina en la Comisión de Régimen Interno

Los miembros del PAN, PUSC y LV conversaron una propuesta para que los secretarios de Gobernación, Hacienda, Educación, Desarrollo Social y Relaciones Exteriores comparezcan ante el pleno de la Cámara de Diputados y se olo en los debates.

Los miembros del PAN y PUSC acordaron mantener un modelo de trabajo que permita al presidente de la República acudir al Congreso para conocer el resultado de la gestión de su Gobierno. El PAN, a través de Arturo Medina, se está en conversaciones con los legisladores de los grupos políticos, por un periodo de tres meses.



Reconciliación

Portirio Muñoz Ledo, presidente de la Cámara de Diputados, ofreció promover un clima de reconciliación democrática.

Entrevista (4A)

Evalúan Sectores discusión de política económica

Aplauden debate; advierten riesgos

Durante el Tercer Informe de Gobierno, el presidente Ernesto Zedillo invitó al Congreso a trabajar para buscar que el modelo económico no sea sólo el de su administración sino el del Estado, mientras que Porfirio Muñoz Ledo convocó a un foro nacional para demostrar la necesidad de un cambio en la economía del país.

Sectores empresariales, políticos y académicos aplauden la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país. Sin embargo, advierten que el debate debe ser serio y profundo para que se logre un cambio real en la economía.

El presidente del Comité Ejecutivo del PAN, Carlos Medina, dijo que el PAN apoyará la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país.

El presidente del Comité Ejecutivo del PAN, Carlos Medina, dijo que el PAN apoyará la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país.

El presidente del Comité Ejecutivo del PAN, Carlos Medina, dijo que el PAN apoyará la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país.

El presidente del Comité Ejecutivo del PAN, Carlos Medina, dijo que el PAN apoyará la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país.

El presidente del Comité Ejecutivo del PAN, Carlos Medina, dijo que el PAN apoyará la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país.

El presidente del Comité Ejecutivo del PAN, Carlos Medina, dijo que el PAN apoyará la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país.

El presidente del Comité Ejecutivo del PAN, Carlos Medina, dijo que el PAN apoyará la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país.

Rebota BMW

El precio de este modelo de BMW rebota en 4 mil 700 pesos.

Indice de Precios y Cotizaciones de la BMV

4,780.21
2 sep 97

19.58% 17.52%

-2.06% pts

El sector empresarial aplaude la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país.

El sector empresarial aplaude la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país.

El sector empresarial aplaude la iniciativa del presidente Zedillo de convocar al Congreso a discutir el modelo económico del país.

OPINIÓN

Cecilia Soto (18A)
Sergio Aguayo (19A)
Fernando Ledo de Tejada (19A)
Guillermo Estrella (18A)
Sergio Saracino (18A)

COLUMNAS

Graciano Chapa (17A)
Alberto Aguilar (Nep. 3)
Alberto Barrera (Nep. 6)

Detienen 'in fraganti' a 18 agentes de la PGR

Detenidos miembros de la PGR, acusados de corrupción, durante la investigación de la OEA.

LAS REGLAS DEL SEXOSERVICIO

1. Las reglas del sexo servicio...

2. La prohibición...

3. El horario...

4. La vestimenta...

5. El salario...

La tendencia de los periódicos modernos, comenta Gabriel Jiménez, fotógrafo de la sección Ciudad, es que deben ser gráficos porque eso ayuda mucho al lector; y reitera que es más agradable acompañar con gráficos la información.

"En *Reforma* existe un equilibrio entre el texto y la imagen, está diseñado para la familia. Hay otros periódicos que se leen por el texto, es la cultura de la gente y de sus gustos particulares, es cuestión de necesidades", indicó Gabriel Jiménez.

Por su parte, Marco Román, coordinador gráfico de la sección Nacional mencionó que el diario está diseñado para leerse rápidamente, todo empieza y termina en la misma página.

"Reforma es veraz y fino, existe respeto para ese ambiente familiar, está fragmentado en muchas secciones para que lo pueda leer cualquier integrante de la familia", indicó Román.

"No es un periódico en el que te metas a leer y te quedes ahí horas. Es rápido y moderno en el sentido de que rápidamente localices lo que quieres ver", agregó también Marco Gonsen, coeditor de la sección Nacional.

En México la prensa escrita lleva un rezago que va de 20 a 40 años si se compara con otros diarios extranjeros como el USA Today o The News Week. A diferencia con países desarrollados, aquí se adolece aún de una enseñanza propicia del diseño gráfico.

"En México, parece ser, aún no hay la inquietud gráfica para hacer una infografía (gráfico informativo) en comparación con países desarrollados como España, Argentina y Estados Unidos en donde esta disciplina tiene mucho auge, a pesar de ser una especialidad no común y bien pagada. No hay periódicos con la carga visual que tiene *Reforma*.

"Tienen que venir muchos cambios en cuanto a diseño de periódicos, hay que dejar el formato de la prensa del siglo pasado", aseguró el coordinador gráfico de la sección Nacional, Marco Román.

Un periódico moderno dispone de tres principales voces para comunicar información en un diseño dinámico: el texto, la fotografía y la infografía.

La relevancia de una imagen fotográfica

El papel de la fotografía es cada vez más importante en cualquier campo, quizás es una de las fascinantes distracciones que ha inventado el hombre porque refleja la realidad. Su campo es inmenso, sirve como instrumento en innumerables ramas de la ciencia.

La fotografía es el típico medio de expresión de una sociedad, su particularidad consiste en dirigirse a la emotividad y a la sensibilidad; despierta emociones. Es persuasiva y conscientemente explotada por los que la usan como medio de manipulación.

El poder que tiene de reproducir exactamente la realidad exterior e imparcial de la vida social le da un carácter documental, de aquí que en su inmediatez resida su fuerza.

La introducción de la foto en la prensa es un fenómeno de capital importancia. Cambia la visión de las masas, anteriormente el hombre sólo podía visualizar los acontecimientos que ocurrían a su alrededor, ahora, es el medio más efectivo para llegar a todo el mundo.

Así, con la invención de la fotografía fue el nacimiento y el fenomenal crecimiento de la prensa ilustrada. La historia del fotoperiodismo cobra su impulso en Alemania cuando muere Hitler, país donde los primeros grandes reporteros gráficos dieron prestigio al oficio.

En Alemania en 1943 se inicia la edad de oro del periodismo fotográfico y de su nueva fórmula moderna de presentar información; de sus páginas desaparecen cada vez más los dibujos para dejar sitio a las fotografías que reflejan la actualidad.

La fotografía inaugura los *mass media* visuales. Cuando el retrato individual se ve substituido por el colectivo se abre una ventana al mundo de la comunicación porque muestra aspectos globales de todas las sociedades.

La palabra escrita es abstracta, en cambio la imagen es el reflejo concreto del mundo donde cada uno vive. Ha ayudado a que el hombre descubra el mundo desde otros ángulos, aunque también desempeña un papel peligroso como manipulador para crear necesidades, vender mercancías y moldear pensamientos.

"La fotografía es el testimonio fiel de aquello que requiere ser narrado con palabras", afirmó Marco Gonsen, coeditor de la sección Nacional.

La fotografía, afirma el coeditor de la sección Nacional, puede llegar a ser la propia nota si es tan contundente que haga obvias las palabras.

"La fotografía debe sintetizar en una sola imagen lo que está ocurriendo. En ocasiones es de instantes, una foto cotidiana no por ser diaria siempre es efímera", aseguró el fotógrafo de la sección Ciudad.

Las siguientes fotografías son ejemplos de cuando una fotografía es la propia nota y no necesita acompañarse de texto, sino simplemente de un pie de foto:

Inundación en Insurgentes

La nota publicada en Reforma la noche del lunes 19 de agosto de 1997 cuando la ciudad de México se vio paralizada por una torrencial lluvia que provocó múltiples congestionamientos viales, accidentes de tránsito, cortes de energía y derrumbes de bardas, techos y árboles, se acompañó de fotos que mostraban el caos vial y los desastres que ocurrieron en diversas partes de la capital.

Pero, también dio pie para publicar una foto que no se tenía contemplada porque la noticia era la cobertura en el Periférico de un camión de granaderos que estaba estrellado; a pesar de estar atorado en un embotellamiento resultó una foto muy chistosa, que le gustó a mucha gente, por los globos inflables de peces y delfines que por años se han vendido a la altura de Altavista y que son ya clásicos. Esto dio como resultado una foto muy buena, los muñecos inflables al frente y atrás la inundación que asemejaba al mar --casi tapa algunos autos--. Salió publicada muy grande en la Sección Ciudad, englobaba lo que había ocurrido, era muy gráfica y por lo tanto, no necesitó llevar un título, ni texto, solamente un pie de foto.

**Foto tomada por Gabriel Jiménez, fotógrafo de la sección Ciudad.*



Muñoz Rocha y Raúl Salinas

Una fotografía importante fue la que se publicó sobre el asesinato de José Francisco Ruiz Massieu ocurrido en la ciudad de México en septiembre de 1994. La foto está ubicada en el Hospital Español al que fue trasladado Francisco Ruiz Massieu después del atentado en su contra. Es la última foto que se tiene de Manuel Muñoz Rocha (presunto operador del asesinato de Francisco Ruiz Massieu) con la familia Salinas. De hecho, es una foto que sirvió a la PGR como prueba de que Raúl Salinas sí vio en alguna ocasión a Muñoz Rocha, y que según sus declaraciones (de Raúl Salinas) no lo conocía personalmente. Es una foto que por lo menos salió en dos primeras y como cuatro veces en cada interior. Estaba toda la familia Salinas, Adriana, hermana de Francisco; su padre Salinas Lozano y Raúl Salinas; y adelante de ellos Muñoz Rocha volteando y viéndolos de "reajo". Esta es una foto circunstancial porque los fotógrafos no conocían a Muñoz Rocha y sin saberlo tomaron dos fotos de cada lado. Es histórica y muy importante porque sirve como testimonio en la averiguación de dicho crimen y además fue la última foto que se tiene del desaparecido ex diputado Muñoz Rocha.

**Foto tomada por Miguel Velasco, fotógrafo de la sección Nacional del periódico Reforma.*



Niño atropellado

Una fotografía que causó mucho impacto fue la de un niño de siete años que murió arrollado en la colonia Preconcreto por un microbús que era conducido por un menor de 17 años de edad, quien según testigos perdió el control de la unidad debido al exceso de velocidad. La foto no era sangrienta, era una foto donde se mostraba el rostro del niño tirado en el piso, se veía el gafete de la escuela, pero no se parecía que estuviera herido más que por la sangre que escurría de su cabeza hacia la oreja, y atrás se alcanzaba a ver la llanta del microbús. Era una foto muy fina, no producía asco y sí causaba una conmoción.

En ese entonces se trataba mucho el tema de las imprudencias de las peseras, de los malos manejos de líderes, de cómo no era respetada la edad para los conductores que manejan transportes públicos y de no haber una operación reglamentada. Se publicó esta foto lo más grande que se pudo, a todo lo ancho de la página, se quería concientizar sobre qué es lo que estaba pasando con las modificaciones hechas al Reglamento de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, se metieron datos fríos, un estilo frío y muy claro. Pero la foto a todo lo ancho fue lo que impactó; al otro día se tuvo una lluvia de llamadas telefónicas por parte de los lectores preguntando qué podían hacer al respecto, que querían protestar y mandaron cartas diciendo cómo era posible que se permitiera conducir a un menor de edad un transporte público. Se hizo mucho revuelo con esa foto sin ser sangrienta.

**Foto tomada por Rubelio Fernández, fotógrafo de la sección Nacional y Ciudad.*



Hasta ahora, la decisión del editor fotográfico en *Reforma* no tiene mucho peso, por lo que no puede lograr determinar qué fotografía es la que deberá publicarse.

"Fotos que deben ir grandes no van, otras que ni siquiera deberían publicarse, se publican. Es más bien de decisiones y es aquí donde debería darse más fuerza al editor de fotografía", externó Gabriel Jiménez.

No obstante, la mayoría de las fotografías que son publicadas en el periódico llevan retoque, que sirve para hacerlas lo más nítidas posibles, y aunque éstas son la reproducción más fiel de la noticia, siempre es fundamental hacer resaltar lo importante en ellas.

"La fotografía es de instantes y en ocasiones no viene correctamente la imagen, puede venir muy clara o muy oscura y a partir de esto, el photoshop se encarga de corregir los errores para que se vea real.

"Cuando una fotografía es manipulada generalmente se nota o expresamente se dice y, en este caso, el crédito del diseñador también se coloca en la parte baja del costado derecho de la foto", indicó el fotógrafo de la sección Ciudad.

"Siempre que la foto sea como noticia no se manipula. Cuando la fotografía ya no es diaria o es más ilustrativa, se hace una textura arriba de ella y evidentemente se sabe que esa imagen ya fue digitalizada; te da la idea de que ya no es del día", señaló Gabriel Jiménez.

La fotografía es tan importante para una nota porque puede llegar a ser la propia nota; si su contenido es tan contundente, las palabras resultarían obvias. Por ejemplo, un cartel antiinmigrante situado en la frontera con Estados Unidos sólo requerirá en el pie de foto la ubicación geográfica.

"Por ejemplo, la foto de Colosio ensangrentado después de recibir los balazos que le quitaron la vida, nunca habría podido ser sustituida por otro recurso", ejemplificó Marco Gonsen, al hacer diferencia entre las opciones gráficas con que cuenta el periódico.

Se emplean también con frecuencia fotos de archivo que sirven para que el lector identifique al personaje mencionado cuando el evento no requiere de fotos actuales y que no son trascendentales, o para evitar simplemente que dicho texto se vaya corrido.

"Las fotos son empleadas para ilustrar trabajos especiales en temas de relevancia permanente. A veces parece común poner la imagen de un pordiosero en un reportaje de pobreza", especificó el coeditor de la sección Nacional, al hacer referencia al tipo de foto que se emplea de acuerdo al tema.

"Nunca una foto anodina debe desplazar a una nota relevante, afirmó Marco Gonsen. En este contexto y suponiendo que así fuese, se abusaría del adorno en detrimento de la información".

Aunque es importante el uso que se hace de la fotografía como recurso insustituible y fiel de la realidad, en este momento no existe lugar en *Reforma* para que el fotógrafo pueda determinar cuál foto publicar. El espacio de una fotografía en una plana es definida generalmente por los editores de redacción; únicamente se coloca el crédito de los fotógrafos en las fotos del día.

Hay un proceso para determinar qué foto se publica. Primero, el fotógrafo tiene la oportunidad de hacer una preselección, como ya conoce más o menos qué es lo que le pedirá el editor, agiliza el proceso de distribución en la página.

El fotógrafo hace una selección previa de 4, 6, 8, 10 o más fotos, una vez introducidas en el Fotoeditor, programa con que cuenta el periódico en el cual aparecen todas las fotografías tomadas de cada evento, se eligen las imágenes que serán colocadas en la página.

"La función de los editores es mostrar las mejores fotografías a los diseñadores. Teóricamente, la función entre el editor gráfico y el de fotografía es proponer cuál será el mejor producto.

"A veces ocurre que hay buenas fotografías que no son desplegadas por falta de espacio, y otros medios sí las despliegan. Cuando sucede esto, generalmente al otro día en la junta editorial se cuestiona por qué *Reforma* no las sacó cuando la foto era la nota", recalcó el fotógrafo de la sección Ciudad.

A su vez, recordó también que un error que no debiera suceder es que a las fotos de archivo generalmente no se les coloca el crédito y aunque no son del día, siguen siendo del fotógrafo.

Asimismo, remarcó Gabriel Jiménez que es una lucha constante con los diseñadores porque se les olvida poner el crédito, es algo que se pelea todos los días.

"Aunque los fotógrafos den su opinión, al fin y al cabo quienes deciden son los editores, y muchas veces no se da la oportunidad para que una buena fotografía sea publicada, asentó.

**El siguiente ejemplo es una infografía elaborada en el programa Ilustrador para la sección Nacional. La infografía muestra que los puntos de ataque de Estados Unidos para bombardear a Iraq son contra objetivos militares exclusivamente en el operativo bautizado con el nombre de "Zorro del Desierto".*

También indica la estrategia a seguir, el balance del ataque y la fuerza estadounidense que posee dicho país. Se hizo un mapa para ver cuáles son las áreas a bombardear, así como los objetivos y los hombres y armas con que cuenta Estados Unidos para su ataque.

Infografía publicada en portada para la sección Nacional.

Jueves 17 de diciembre de 1998

Autor: Juan Jesús Cortés

SECRET

Elementos Gráficos

Como es sabido, los gráficos toman bastante tiempo para su elaboración, pero ahora con el hardware y el software se ha acelerado en grande su producción. Los buenos gráficos, según afirman diseñadores, dicen al lector lo que sucedió más rápido y eficientemente que lo que un texto haría.

Muchos de los lectores que ven más mapas y gráficas en las publicaciones de ahora, han desarrollado una increíble habilidad para leerlos y comprenderlos rápidamente.

De la misma forma, muchos comunicadores saben que la información a veces no puede ser entendida sólo con palabras, por eso en ocasiones, una imagen puede aumentar significativamente la comprensión hacia un hecho.

Por ejemplo, un foco (gráfico informativo representado con una ilustración) para la sección Negocios se dan datos exactos, si es de agricultura se imagina el tema de agricultura y qué personaje podría ir en ese foco que juegue con los elementos informativos y de ilustración.

"De igual forma, pareciera muy simple el dibujo de un doctor con su maletín, pero puede ser que en su estómago o en el mismo maletín lleve una gran cantidad de información sobre los porcentajes de la nota. Siempre hay un elemento que juega con todo esto y que te da toda la información", resaltó René Zuvieta, ilustrador de la sección Fotoarte.

Estos gráficos se emplean no para utilizar las clásicas gráficas de barra o de línea que son frecuencias de porcentajes, variaciones o tendencias, sino para poner dibujos con carga artística que resulten más fáciles de comprender.

Todos los elementos gráficos de *Reforma* son elementos informativos independientes de la nota, es decir, informan por sí solos, asegura Alfonso Ramírez, diseñador de la sección Nacional; y especifica la función de los diversos recursos gráficos que emplea el periódico en sus publicaciones:

*Entre ellos están las fotos que ilustran la nota; las fotonotas en donde la información es la misma foto.

*La fotofrase o carifrase es una frase dicha por alguna persona y que aparece su foto para una plena identificación entre texto, es una acotación de la nota que ayuda a romper el bloque de texto.

*Side bar, es una nota corta que se relaciona indirectamente con la nota principal a la cual acompaña y que complementa la información, pero a veces, también resulta ser una nota diferente al texto.

*Tabla normal, son datos específicos de la nota, fechas, cronologías. Y la tabla independiente no tiene que ser exclusivamente de la nota, puede ser de otra información.

*Carinota, son notas cortas que se refieren a un personaje, generalmente ese personaje es el que dio esa información, tiene que ir forzosamente acompañado el texto de esa foto.

*Infografía, es una nota informativa gráfica con la ubicación de recorridos y elementos que aportan información del hecho ocurrido en un momento determinado.

*Ilustraciones, son elementos subjetivos que apoyan gráficamente una información que tiene un tratamiento más especial y no de una nota del día.

*Fotoarte, es un elemento que ilustra una nota con una carga interpretativa del evento al que se refiere.

*Pays o pastel, debe contener datos muy precisos de un universo global del 100 por ciento donde se pueda distinguir diferencias muy marcadas.

*Las barras, es un elemento comparativo de la información y no tienen que ser necesariamente del 100 por ciento.

*Fiebres, sólo indican picos, son fechas muy específicas, un avance gradual de datos con marcadas diferencias que pueden generar esos altos y bajos de los datos.

*Con respecto a las fotografías, hay de una, dos, tres, cuatro y cinco columnas y fotos que van centradas en la nota.

*Numeralia, son datos duros, precisos y relevantes en forma cronológica de alguna información.

*El timeline, es una línea de tiempo, una cronología donde se registran hechos precisos y se apoyan mediante registros gráficos (fotografías) y ayudan a ubicar los sucesos en el tiempo.

*Mapas de ubicación, únicamente intentan ubicar la posición o el lugar donde ocurre el hecho. Los mapas de recorrido, indican el movimiento sobre un espacio o tratan de decir a dónde fue alguna persona o un objeto.

"Todos estos elementos gráficos tienen la función de informar por sí solos entradas de información o puertas de información a las páginas con la única intención de ser un elemento informativo funcional", afirmó Alfonso Ramírez, diseñador de la sección Nacional.

**El siguiente ejemplo es una ilustración elaborada en el programa Ilustrador; pertenece a la sección de Negocios. La página fue diseñada pensando en cómo mostrar las serias diferencias que hay entre México y la Unión Europea para alcanzar el acuerdo político, comercial y de cooperación. Se colocó en una caja fuerte con fiebres (líneas punteadas) la inversión y consumo de los bienes que se hacen en un país para así mostrar que todo lo invertido puede estancarse, a pesar del proceso que se siga para llegar a un tratado.*

Ilustración publicada en portada para la sección Negocios.

Viernes 20 de junio de 1997

Autor: José Luis Barrios

MERCADOS:

Indice de la Bolsa



Al alza y a la baja

Al alza	A la baja
1. Llave	1. Llave
2. Llave	2. Llave
3. Llave	3. Llave
4. Llave	4. Llave
5. Llave	5. Llave
6. Llave	6. Llave
7. Llave	7. Llave
8. Llave	8. Llave
9. Llave	9. Llave
10. Llave	10. Llave

Merced Efectivo Interés

Fecha	Yield	Yield	Yield	Yield	Yield
1. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
2. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
3. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
4. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
5. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%

Merced Efectivo Interés

Fecha	Yield	Yield	Yield	Yield	Yield
1. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
2. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
3. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
4. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
5. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%

Merced Efectivo Interés

Fecha	Yield	Yield	Yield	Yield	Yield
1. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
2. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
3. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
4. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
5. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%

El Precio en Chicago

Fecha	Yield	Yield	Yield	Yield	Yield
1. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
2. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
3. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
4. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
5. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%

El Precio en Chicago

Fecha	Yield	Yield	Yield	Yield	Yield
1. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
2. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
3. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
4. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%
5. 24	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%	20.15%

SECCION A

REFORMA

Vieenes 20 de junio

de 1897

NEGOCIOS

ECONOMIA, MERCADOS, FINANZAS PERSONALES

Editor: David Sarmiento. Circulación: 100,000. Dirección: Rafael Arce, Rubén Alvarado, Mario Ochoa, Alejandro Neco y Martha Trejo. Correo: Correo, Ricardo Peña. Tel. 656-12-34. Fax 656-12-34. E-mail: negocios@redcom.net.mx

Emisión Coca-Cola Pense
deuda por \$1.40 a 45
millones en mercados
internacionales (NEG 7)

EN NEGOCIOS

En la libre...

Venta de vehículos al mayorista en el mercado interno (enero a mayo).

127,137 162,103

1996 1997

(NEG 8)



Entre 1997 y 1998, la venta de vehículos al mayorista en el mercado interno (enero a mayo).

Fernando Solís, secretario de Hacienda, dijo que el nuevo sistema de impuestos representará para el país y los trabajadores un cambio en la cultura del ahorro y la oportunidad de tener recursos para el financiamiento de las actividades productivas en el campo, en la medida que la población consuma y en la medida que la población consuma y en la medida que la población consuma.

En Europa y EE.UU., la actividad económica se está acelerando rápidamente por los efectos de la liberalización de los mercados financieros, la liberalización de los mercados financieros, la liberalización de los mercados financieros, la liberalización de los mercados financieros.

La SHCP emitirá la primera vez una deuda en el mercado interno por \$50 mil millones de pesos, según se informó a través de fuentes de la dependencia.

Los aseguradores están interesados en el seguro de vida para adquirir el 40 por ciento de Seguros de Vida, a fin de conectar una nueva estructura que permita la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

La Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de telecomunicaciones, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El grupo de trabajo de la Cofetel ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de telecomunicaciones, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El grupo de trabajo de la Cofetel ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de telecomunicaciones, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El grupo de trabajo de la Cofetel ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de telecomunicaciones, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El grupo de trabajo de la Cofetel ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de telecomunicaciones, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

Ruptura entre UE y México

Por Ricardo Sánchez

BRUSELAS. (AFP) La Unión Europea (UE) se enfrenta a una crisis diplomática por su postura ante el acuerdo de libre comercio entre México y los Estados Unidos. El acuerdo, que se firmó en 1994, establece la liberalización de los mercados de bienes y servicios, lo que ha generado una gran polémica en Europa.

La UE se opone al acuerdo porque considera que perjudica a los intereses de sus países. Los europeos temen que el acuerdo les permita a los mexicanos competir en igualdad de condiciones en el mercado de bienes y servicios, lo que les perjudicaría.

La UE también se opone al acuerdo porque considera que perjudica a los intereses de sus países. Los europeos temen que el acuerdo les permita a los mexicanos competir en igualdad de condiciones en el mercado de bienes y servicios, lo que les perjudicaría.

La UE también se opone al acuerdo porque considera que perjudica a los intereses de sus países. Los europeos temen que el acuerdo les permita a los mexicanos competir en igualdad de condiciones en el mercado de bienes y servicios, lo que les perjudicaría.

La UE también se opone al acuerdo porque considera que perjudica a los intereses de sus países. Los europeos temen que el acuerdo les permita a los mexicanos competir en igualdad de condiciones en el mercado de bienes y servicios, lo que les perjudicaría.

La UE también se opone al acuerdo porque considera que perjudica a los intereses de sus países. Los europeos temen que el acuerdo les permita a los mexicanos competir en igualdad de condiciones en el mercado de bienes y servicios, lo que les perjudicaría.

La UE también se opone al acuerdo porque considera que perjudica a los intereses de sus países. Los europeos temen que el acuerdo les permita a los mexicanos competir en igualdad de condiciones en el mercado de bienes y servicios, lo que les perjudicaría.

La UE también se opone al acuerdo porque considera que perjudica a los intereses de sus países. Los europeos temen que el acuerdo les permita a los mexicanos competir en igualdad de condiciones en el mercado de bienes y servicios, lo que les perjudicaría.

La UE también se opone al acuerdo porque considera que perjudica a los intereses de sus países. Los europeos temen que el acuerdo les permita a los mexicanos competir en igualdad de condiciones en el mercado de bienes y servicios, lo que les perjudicaría.



Se desacelera consumo e inversión

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

El consumo y la inversión se desaceleraron en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.



Mano O'Farril, Emilio Chiquit y Claudio X. González

Solo GFM competirá por ferrocarril

Por Ricardo Sánchez

El Grupo Ferrocarrilero Mexicano (GFM) es el único grupo que podrá competir por el ferrocarril en México, según se informó a través de fuentes de la dependencia.

El GFM es un grupo de empresas que se dedica a la explotación de ferrocarriles. El grupo ha sido seleccionado para operar el ferrocarril en México, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El GFM es un grupo de empresas que se dedica a la explotación de ferrocarriles. El grupo ha sido seleccionado para operar el ferrocarril en México, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El GFM es un grupo de empresas que se dedica a la explotación de ferrocarriles. El grupo ha sido seleccionado para operar el ferrocarril en México, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El GFM es un grupo de empresas que se dedica a la explotación de ferrocarriles. El grupo ha sido seleccionado para operar el ferrocarril en México, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El GFM es un grupo de empresas que se dedica a la explotación de ferrocarriles. El grupo ha sido seleccionado para operar el ferrocarril en México, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

Decide el CMED que es Clariond

Por Ricardo Sánchez

El Comité Mexicano de Estudios de la Democracia (CMED) ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de bienes y servicios, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El CMED es un comité de expertos que se dedica a la investigación de la democracia. El comité ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de bienes y servicios, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El CMED es un comité de expertos que se dedica a la investigación de la democracia. El comité ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de bienes y servicios, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El CMED es un comité de expertos que se dedica a la investigación de la democracia. El comité ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de bienes y servicios, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El CMED es un comité de expertos que se dedica a la investigación de la democracia. El comité ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de bienes y servicios, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

El CMED es un comité de expertos que se dedica a la investigación de la democracia. El comité ha emitido una resolución que permite la competencia en el mercado de bienes y servicios, lo que permitirá la actividad económica y el desarrollo de la actividad económica.

Disparan compras la BMW: nuevo récord

Por Ricardo Sánchez

La venta de automóviles BMW en México alcanzó un nuevo récord en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

La venta de automóviles BMW en México alcanzó un nuevo récord en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

La venta de automóviles BMW en México alcanzó un nuevo récord en 1997, lo que se refleja en la disminución de los índices de crecimiento de ambos sectores.

Presentación gráfica

"En México son pocos los casos que tienen un sistema de diseño tan desarrollado como el nuestro. *Reforma*, a seis años de haber salido, se ha planteado como área gráfica, se han llevado sus parámetros a nivel internacional y a nivel corporativo.

"Es importante en el periódico que se vea que tiene diseño, carrera de diseño en las páginas, de aquí que la compenetración entre diseñador y editor sea total", recalcó el coordinador gráfico de la sección Nacional.

En el diario, de acuerdo con la noticia se usa cada elemento, por ejemplo, si es una nota dura como un asesinato, se emplea siempre la foto; si son cantidades o estadísticas, se usarán gráficas de barras. Cada herramienta se usará con relación a la información.

"Si es una encuesta, ¿cómo va a comprender una persona cantidades y cómo va a entender proporciones?, ¿cómo mostrar al lector el mensaje que está dando el análisis?; si es una página dura que está hablando de un crimen, tienes que entregar la foto", destacó Marco Román.

"La cantidad de espacios gráficos que se usan es la adecuada. En nada exagera en cuanto al uso que hace del color, al contrario, es agradable", afirmó Gabriel Jiménez.

Por su parte, Marco Román aclaró que si el mensaje es algo muy padre de comunicar y el diseñador logra profundizar en el tema y consigue hacer algo creativo por muy básico que sea, la función se está cumpliendo.

Así como existen perfiles de lectores, los hay de periódicos; el estilo de cada diario debe orientarse a la buena legibilidad, porque al fin de cuentas lo que se busca es ser leído.

"Lo importante del periódico es que da la facilidad de crear gráficos libremente, y aunque hay reglas para su elaboración nunca se limita la creatividad", reiteró Juan Jesús Cortés, infografista de la sección de Fotoarte, al hacer mención sobre la libertad que hay para la elaboración de los diferentes recursos gráficos.

En *Reforma, comentan*, es importante el espacio que se da al texto y a lo gráfico, la imagen se utiliza como un elemento informativo tan valioso como el texto porque engloba lo esencial de la información.

Un recurso gráfico debe tener peso por su relevancia; por ejemplo, hay notas que podrían resumirse en un pie de foto y otras que pueden convertirse en pequeñas tablas de texto o side bars.

En ocasiones, pareciera que *Reforma* abusa del empleo que hace de las herramientas gráficas, pero como destaca el coordinador gráfico de la sección Nacional, es cuestión de gustos y preferencias.

De acuerdo con la información y con su género, señala Marco Román, es como debe ser el recurso gráfico. "La nota dura, la nota clara, la nota informativa debe ir con la foto clara, la foto informativa", resaltó Marco Román.

Los gráficos que pueden acompañar la nota informativa, que son informativos y que ayudan gráficamente al lector a comprender mejor la noticia, es la gráfica estadística, fiebres (líneas punteadas), barras y pays (círculo dividido en porciones).

En *Reforma*, según diseñadores e ilustradores, en tanto exista variedad de géneros informativos, existirá diversidad de gráficos para su aplicación.

"El diseño seguirá siempre al contenido, va aportarle al contenido siempre. Cuantas ilustraciones se manejen o tengamos en *Reforma* como temas, temáticas o géneros informativos, habrá crónicas, reseñas, reportajes, análisis o entrevistas", afirmó por su parte el coordinador gráfico de la sección Nacional.

Está diseñado con base en un lector que está en la calle, en su coche, en el Metro, rumbo a su trabajo, que no tiene tiempo para leer. Por eso, no se acostumbra tener pases de la página 1 a la 6, de la 6 a la 19 o de la 19 a la 33, porque sabe que sus textos están dirigidos a gente que lleva prisa, trata de seguir la dinámica que lleva la ciudad.

El diario está hecho primero para dar información dura, lo que se trata de hacer en este caso es desglosar la información en forma de paquetes o de cuadros sinópticos para hacer más rápida su lectura.

Y abunda Marco Román: "el diseñador tiene sus patrones y sus reglas de diseño, el editor tiene como prioridad sus notas y el editor fotográfico tiene que ofrecer sus mejores fotos. Es una negociación entre las tres partes".

**El siguiente ejemplo es un Fotoarte hecho para la sección de Deportes. La página se diseñó para mostrar cuáles han sido las problemáticas que han pasado algunos jugadores del equipo América por parte de sus familiares, quienes los apoyan o le van a otro equipo que no es el de ellos. El marco simula un cuadro familiar representando a cada jugador por un integrante de familia donde muestra estas discordias y cualidades de cada uno de los jugadores.*

Fotoarte publicado en portada para Deportes

Viernes 5 de marzo de 1999

Autor: Iván Abreu



**Jara Sagnier,
hombre de fe**
Seguro de clasificarse a los
Rayados a la Liguilla.
Carlos Jara Sagnier dirige
su primer entrenamiento
con el Monterrey.

LÍNEA DEPORTIVA

CICLISMO



Colombia a la punta

El colombiano José Luis Vanegas es el nuevo líder de la Ruta México '99, tras imponerse en la etapa de ayer con ayuda de sus compatriotas y desplazar al liderato soviético Josef Lontscharsch.

AUTOMOVILISMO

Vuela Coulthard; Schumy, séptimo



El piloto escocés David Coulthard de McLaren logró ayer el mejor tiempo en la primera jornada de entrenamientos libres del Gran Premio de Australia. El alemán Michael Schumacher (foto) se clasificó séptimo.

Los tiempos:

1. Coulthard (McLaren)	1:31.971
2. Barrichello (Ferrari)	1:31.975
3. Schumacher (Ferrari)	1:32.007
4. Coulthard (McLaren)	1:32.010
5. Schumacher (Ferrari)	1:32.016
6. Barrichello (Ferrari)	1:32.019
7. Schumacher (Ferrari)	1:32.019
8. Barrichello (Ferrari)	1:32.019
9. Schumacher (Ferrari)	1:32.019
10. Schumacher (Ferrari)	1:32.019

EN AMERICA SUFREN PRESION DE PARIENTES CHIVAS

Clásico en familia

Por Víctor Flores

¿Quién no ha peleado en casa porque su hermano, primo o padre le va al equipo arquitrinal en un Clásico? Las discordias entre familia son el pan de todos los días de víspera del cortejo singular. Pero, ¿qué pasa con los protagonistas que viven la eterna batalla entre cancha y cada edición del gran duelo?

PELANCO VS. BLANCO

El campeón de México, Daniel Martínez, se encuentra por un momento en casa, en su ciudad natal, en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano. Martínez, quien es el jugador más valioso del equipo, se encuentra en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano. Martínez, quien es el jugador más valioso del equipo, se encuentra en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano.

LA PRIMA DE SALGADO

El defensa José Luis Salgado, quien es el jugador más valioso del equipo, se encuentra en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano. Salgado, quien es el jugador más valioso del equipo, se encuentra en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano.



PELOS PRODIGIOS LARA Y DARIAN

Los dos jugadores más valiosos del equipo, Lara y Darian, se encuentran en la ciudad de México, pero pronto volverán a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano. Lara y Darian, quienes son los jugadores más valiosos del equipo, se encuentran en la ciudad de México, pero pronto volverán a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano.

LA TIA DE CUTEREROS

La tía de los Cutereros, quien es la mujer más valiosa del equipo, se encuentra en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano. La tía de los Cutereros, quien es la mujer más valiosa del equipo, se encuentra en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano.

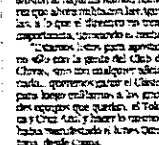


PIROS CON OSVALDO

Los dos jugadores más valiosos del equipo, Piro y Osvaldo, se encuentran en la ciudad de México, pero pronto volverán a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano. Piro y Osvaldo, quienes son los jugadores más valiosos del equipo, se encuentran en la ciudad de México, pero pronto volverán a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano.

Acepta apuesta Martínez Garza

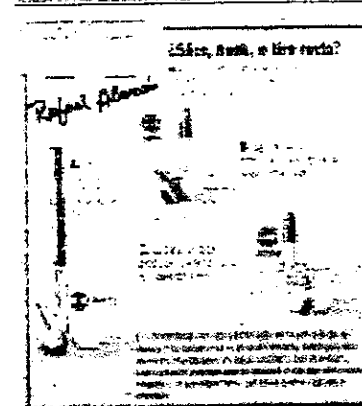
El defensa José Luis Martínez Garza, quien es el jugador más valioso del equipo, se encuentra en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano. Martínez Garza, quien es el jugador más valioso del equipo, se encuentra en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano.



PRIMA DORIE

La prima Dorie, quien es la mujer más valiosa del equipo, se encuentra en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano. La prima Dorie, quien es la mujer más valiosa del equipo, se encuentra en la ciudad de México, pero pronto volverá a la cancha de la Liga de Fútbol Profesional Mexicano.

Otra de Blanco6D
Zárate de frente6D



La función editorial y de diseño

En *Reforma* se manejan dos equipos: el editorial y de diseño, pero ambos son parte de un mismo grupo. El objetivo es que sirvan como una área de servicio tanto uno del otro.

"Cuando editor y diseñador se entienden y se preguntan qué querrá ver el lector mañana, pueden resultar cosas muy exitosas", señaló el coordinador gráfico de la sección Nacional.

En México son pocos los periódicos que utilizan más el diseño, comentó, y otros como *El Universal*, que está en proceso de rediseño y *Milenio*, *Novedades*, *Excélsior*, *El Financiero* o *Crónica*, apunta, comienzan a hacer uso de los recursos gráficos.

Según Marco Román, en *Reforma* se pueden hacer diversas cosas: el producto como personalidad y otra como función. "Como función te das cuenta quién es el más leído, el que más gusta; pero como producto, hay periódicos que resultan muy similares en cuanto al lenguaje gráfico con el que reviste la página, nos referimos al color.

"El lenguaje gráfico puede ser mostrado como producto, como estilo se puede presentar de una manera muy propia, al final de cuentas lo que se necesita es un periódico con personalidad", señaló.

Asimismo, la idea de que el diseñador se considere también como un lector, ayuda a que en el proceso editorial se tomen decisiones importantes, ya que puede opinar y en su momento hasta modificar una decisión editorial, destacó Marco Román.

De aquí que en ocasiones, remarca, los editores seleccionen temas no relevantes que sirven para otras funciones no adecuadas en ese momento, y que a veces muestren lo que no debería aparecer.

Del mismo modo, resalta Marco Román que si un editor lleva una nota sobre algún político al que se le sigue una investigación por vínculos con el narcotráfico y el diseñador tiene otra referente a que el teléfono subirá otra vez, tiene la oportunidad de expresar su opinión y tomar decisiones, y en muchas ocasiones se cambian porque el diseñador hizo una buena observación sobre el tema.

Infografía: la voz de la imagen

¿Qué es la infografía?, palabra desconocida aún para muchos. La infografía es la presentación de sucesos en forma visual; su uso es aplicable en cualquier hecho, puede explicar los acontecimientos y situarlos en un contexto determinado.

La infografía es periodismo en el sentido más estricto, porque su objetivo principal es informar y responde a las interrogantes periodísticas de qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué.

Este gráfico deja ver a los lectores la evidencia de eventos y muestran también cómo las partes de un hecho se integran. Su función es igual que a la del texto.

Es aplicable a cualquier tema, puede mostrar cómo sucedió un accidente, un crimen, arma una historia y muestra cómo se desarrollan proyectos.

Según Juan Jesús Cortés, una buena infografía presenta información en forma sencilla, completa y bien diseñada; no es cuestión de dimensión sino de contenido, además de que narra los hechos a través de una sucesión de imágenes.

Este medio gráfico se presenta como una herramienta importante y valiosa de la comunicación porque engloba información compleja y difícil que de otra manera sería imposible explicarla con palabras.

Aunque el desarrollo de una infografía resulta lento, bien vale la pena el tiempo que toma porque, según el infografista de la sección de Fotoarte, es un camino que al final resulta más exitoso que el propio texto.

"Las actuales publicaciones no pueden ignorar por mucho tiempo a las infografías, ya que representan el mejor medio para mostrar información extensa y complicada", aseveró Juan Jesús Cortés.

Según destaca, la infografía es una fusión compleja de imagen y texto que a menudo confunde a algunos editores y periodistas; pero esta confusión es comprensible, ya que se trata de una herramienta de uso nuevo en los medios de comunicación y no se tiene de hecho ninguna formación.

No hay un estilo establecido para elaborar las infografías, cada persona trabaja diferente, de acuerdo a su técnica o habilidad, los criterios que hay son diversos.

Hay quienes las comienzan primero con un boceto hecho a mano y una vez que está dibujado, se mete al sistema y se graba. Existe quienes trabajan directamente en la computadora y para finalizar retocan a mano.

Además, Juan Jesús Cortés destacó que lo que debe tenerse siempre en cuenta es qué es lo que necesita saber el lector y si la noticia mantendrá su actualidad en los próximos días.

"Recurrir a la infografía implica realizar un cambio profundo de actitud y de organización. Los periódicos deben comprometerse con una nueva mentalidad", afirmó.

**El siguiente ejemplo es una infografía elaborada en el programa Ilustrador para la sección Ciudad. La infografía fue hecha para mostrar cuáles son los factores que provocan que el aire se contamine, como son las industrias, los incendios forestales, la combustión de gasolina, el humo del cigarro, así como las condiciones atmosféricas en que se encuentra el Valle de México y la forma en que el organismo inhala estas partículas contaminadas.*

Muestra también, las medidas que deben tomarse para no contaminar y las advertencias que se le hace a la población para prevenir enfermedades respiratorias así como de otra índole.

Infografía publicada en portada para la sección Ciudad

Domingo 20 de diciembre de 1998

Autor: Juan Jesús Cortés

"En un infografista lo más importante es la capacidad de pensar como periodista, saber dibujar. Es una dualidad ser periodista y artista-ilustrador", destacó Juan Jesús Cortés y afirma que siempre será preferible formar un periodista con sensibilidad visual que tratar de convertir un técnico en periodista.

Algunas veces se piensa en el infografista como un ejecutor de ideas y en realidad es un informador como lo pudiera ser cualquier reportero, subrayó el infografista.

"En ocasiones la infografía se hace a partir de una foto si la hay. A veces el fotógrafo puede ayudar al infografista a dibujar cómo sucedieron los hechos", indicó el fotógrafo de la sección Ciudad.

Según Juan Jesús, "a la infografía hace como 15 ó 16 años no se le llamaba como tal, se conocía como gráfico estadístico".

"La idea en *Reforma* es preparar a ilustradores, diseñadores e infografistas como reporteros gráficos, se busca crear diseñadores reporteros", externó el infografista.

Y abundó, "aunque el recurso de la infografía es caro porque se necesita de más despliegue en cuanto a espacio en una página, remunera el gasto hecho en él, por lo cual algunos periódicos tratarán de emplearlo".

"La infografía es un recurso insustituible que no podría ser remplazada por ninguna otra herramienta. *Reforma* es prácticamente el único medio que emplea este recurso al menos como se debe", recalcó Marco Gonsen al preguntarle si algún otro periódico hace uso de este gráfico informativo.

El Universal, *Excélsior* y *Crónica* son diarios que han comenzado a explotar la infografía, pero según Juan Jesús, sin resultados aún muy favorables.

"La infografía es la reconstrucción de una historia o la explicación de un proceso. Es un dibujo informativo, muy complejo, muy elaborado y esquemático generalmente, representa una noticia y ayuda a situar dónde y cómo se desarrolló el hecho", especificó el fotógrafo de la sección Ciudad.

Por otra parte, el criterio para designar qué noticia puede llevar o no infografía es con base en una junta de planeación semanal. Se van platicando tanto los gráficos de fin de semana como los gráficos planeados a mediados o fin de mes.

Las infografías se deciden a partir de la carga informativa que se tenga, se platica entre editor e infografista y, si existen los elementos necesarios para su elaboración, se hace. Además debe haber un consenso entre el editor y el infografista en cuanto a las necesidades de cada uno para obtener el producto deseado.

"En cuanto a la elaboración de las infografías, hay una junta para programarlas con el boceto y venderlas a los editores; después de esto, el editor determina el espacio si acepta trabajarlas", señaló Juan Jesús Cortés.

En ocasiones, abunda Juan Jesús, al día salen cuatro temas y de todos uno es para infografía. Pero a veces salen tres temas o más en un mismo día y se requiere de su elaboración.

"Aunque hay infografías que no se dan siempre en junta porque no se tenían contempladas hasta ese momento, pero la información que se obtuvo posteriormente es de gran importancia por su contenido informativo, indudablemente se elaborarán", destacó el infografista.

**El siguiente ejemplo es una infografía elaborada en el programa Ilustrador para la sección Ciudad. Esta infografía muestra la idea de una ciudadana mexicana para que la Plaza de la Constitución no se vea limitada a la plancha del asta bandera, razón por la cual, ganó un concurso en el que se pretendía mejorar la imagen del Zócalo. La infografía coloca de manera imaginaria y une los edificios coloniales y prehispánicos para lograr una distribución correcta de dichos monumentos, así como crear un paseo arbolado de jacarandas en la Plaza de la Constitución. Muestra simplemente el proyecto que se tiene para su remodelación.*

Infografía publicada en portada para la sección Ciudad

Jueves 1 de abril de 1999

Autor: Juan Jesús Cortés

Uno de los propósitos de las infografías, destaca Juan Jesús, es buscar y mostrar lo que los editores no logran ver ni imaginan lo que puede resultar de ellas.

"En ocasiones hay mucha información de más y tienes que meterla a menos, no puede ponerse todo y tienes que dejar lo más importante del proyecto. Lo que haces tiene que ser al 100 por ciento, por ejemplo, ¿qué es lo que quiero saber, por qué, cómo y cuándo?", señaló el infografista.

Indicó que se busca que la información que se requiere para elaborar una infografía sean escritos, copias o impresiones sobre los datos contemplados, una vez teniendo esto, se comienza a sacar el orden de la información; todo se hace con base en bocetos.

"Siempre se boceta, no se puede empezar una infografía sin bocetar, primero se dibuja y luego a la computadora. Ese es mi estilo".

Para Juan Jesús, una infografía es exitosa, si el lector descubre en pocos segundos de qué se le está hablando y no tiene que ser necesariamente una historia paralela entre gráfico y texto, debe procurarse que el gráfico ubique la noticia.

"Si el lector se da cuenta de la idea que se expresa en siete, ocho o nueve segundos, es un éxito. Si una infografía aporta más que el texto o la foto, ésta es la que debe ocupar el espacio. La infografía debe ser un recurso insustituible".

Según Juan Jesús, tanto la ilustración como la infografía son elementos complementarios de la fotografía y se emplean ante la carencia de ésta o bien por la complejidad del tema, pero para su elaboración deben reunir información suficiente y cumplir con ciertos parámetros para su elaboración.

**El siguiente ejemplo es una infografía elaborada en el programa Ilustrador para la sección Ciudad en páginas interiores. Dicho infografía muestra en tres partes cómo sucedió el hecho. Primero el móvil, la forma en que los asesinos se acercan al vehículo en el que estaba Paco Stanley después de salir de la taquería El Charco de las Ranas, cómo le disparan; cómo huyen del lugar y en qué se movilizan para escapar.*

El segundo recuadro, indica en qué parte del cuerpo se impactaron las balas; y el tercer recuadro, muestra cuántas personas iban en el automóvil de Paco Stanley y en donde se encontraba el ejecutante.

Infografía publicada en páginas interiores para la sección Ciudad

Lunes 7 de junio de 1998

Autor: Reforma Staff

1 Los agresores logran llegar del otro lado del Periférico y abordan un Jetta gris en el que hayen.

Ejecución en Periférico

A las 12:08 horas de ayer un grupo armado sorprendió a Paco Stanley cuando salía del restaurante "El Charco de las Rabas" y lo asesinó. Así ocurrieron los hechos según las autoridades policiales del DF.

2 Paco Stanley sale de la taquería acompañado de Jorge Gil, su hijo y su chofer y abordan la camioneta

3 Del puente baja un sujeto armado mientras otro lo protege. El agresor se acerca a la camioneta y dispara contra Stanley de acuerdo con versión de peritos. Dos policías repelen al atacante y lo hieren.

4 También son heridos un valet parking y un matrimonio, del cual el esposo muere más tarde

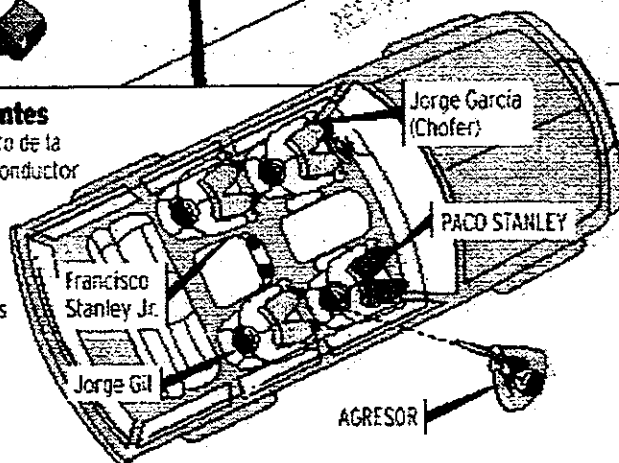
Según otros testigos, los agresores bajaron del Jetta que circulaba en la misma dirección de la camioneta y le dispararon en su lado derecho.

Heridas mortales

Los proyectiles impactaron el lado derecho del rostro de Paco. De acuerdo con el reporte del Semefo, tres balas salieron del cuerpo y otra se alojó en el cráneo.

Los ocupantes

En el momento de la balacera, el conductor de TV estaba acompañado por su hijo y compañeros de trabajo.



El gráfico: fiel al género informativo

Fotoarte

En *Reforma*, el tronco común es todo ilustración y con una especialidad que es fotoarte e infografía.

En fotoarte se manejan diversos elementos, se manipulan tanto dibujos como fotografías. En fotoarte el gráfico irá acompañado siempre de su género.

Existen dos tipos de fotoarte: el de tipo ilustración que es más de expresividad, artístico, del punto de vista del creador. Y el de recreación, que no es información real y que debe aclararse siempre que es un fotomontaje. El fin es crear una realidad en imagen.

"Cuando se usa el fotoarte de recreación tiene que ser totalmente aclarado, se debe mencionar que es una imagen manipulada", resaltó Marco Román.

Tanto un ilustrador como un infografista, resalta Juan Jesús Cortés, son capacitados no para el trabajo estético ilustrativo, sino para la noticia dura, de campo, como reportero, que es el lado fuerte de la infografía en el periódico.

**El siguiente ejemplo es Fotoarte o arte digital elaborado en el programa Fotoshop para la sección Moda. Resalta los vestidos y los accesorios que se usaron para la época de los 60 y 70. Al fondo de la imagen círculos con colores fluorescentes girando para atraer la atención del lector; enfrente la modelo posando un vestido psicodélico utilizado dos décadas atrás, con accesorios indispensables como son los zapatos encuerados y las bolsas plateadas. El fin del fotoarte era crear una dimensión óptica y crear una página muy vistosa que reflejara los colores que se utilizaban en ese tiempo.*

Fotoarte publicado en portada para la sección Moda

Sábado 5 de abril de 1997

Autor: Jorge Peñaloza

La infografía contiene texto y mapas, es más periodística; en fotoarte e ilustración el trabajo es más artístico, no siempre lleva información en la imagen.

"Tanto infografista como ilustrador deben tener siempre en mente dibujar para el lector y no para él. No subestimar nunca que se está trabajando para una sociedad, sino se refleja esto, algo anda mal", destacó Juan Jesús, al mencionar que un ilustrador no debe olvidar nunca que es también un comunicador.

El programa que se utiliza para elaborar las infografías es el Illustrator o Ilustrador que salió hace 12 años y que ha sido utilizado desde entonces por el periódico *El Norte en Monterrey* y, después en *Reforma*.

En fotoarte no necesariamente un montaje manipula una imagen, se puede retocar también y deformarla sin montarla una sobre otra. Se meten filtros o efectos a las fotos para mostrar aquello que se quiere resaltar, en fotoarte únicamente es la manipulación de una imagen.

Así como existen estilos para hacer una nota, hay variedad de estilos para elaborar las ilustraciones, dependerá de la dureza de la ilustración.

"Hay quien dibuja manual totalmente; otros por ejemplo, hacen una combinación, empiezan a mano, bocetan a mano, escanean y van metiendo técnicas en la computadora, es cuestión de facilidad.

"También hay quien boceta primero en la computadora, saca un láser, empieza a retocar y después de nuevo escanea para dar ciertos filtros en fotoshop", explicó René Zuvietta, ilustrador de la sección de Fotoarte.

**El siguiente ejemplo es Fotoarte elaborado en el programa Fotoshop para la sección Gente en portada. Este gráfico fue diseñado pensando en lo difícil que resulta la labor de ser Rey Mago según los conductores Paco Stanley, Mario Bezares y Jorge Gil del muy visto programa hace más de año y medio llamado "Pácatelas". Se pensó en colocarlos apretados dentro de una Rosca de Reyes, y en medio, ellos tres con la vestimenta de cada uno de los Reyes Magos inflándoles los cachetes como muestra de agotamiento por la tarea que representa repartir juguetes el 6 de enero; se quería una imagen graciosa y se consiguió.*

Fotoarte publicado en portada para la sección Gente

Miércoles 6 de enero de 1999

Autor: Laura Ortiz y Jezlia Vega Jiménez

El fotoshop

Por otra parte, la función del fotoshop es que las imágenes pueden ser silueteadas, se recorta la figura para dejarla sin forma y se usa después para la publicación deseada.

También es para tratar de hacer que la fotografía salga más real, tal como ocurrió, o quizás para corregir un error técnico que tenga por la circunstancia en que se tomó.

A su vez, el fotomontaje en Reforma es empleado como manipulación de imágenes o imagen digitalizada.

Aunque la mayor parte en fotoarte se hace en fotoshop (programa en el cual se siluetea las fotos para darles diferentes usos), también se utilizan programas como Raise (para levantar o realzar las imágenes) y algunas veces el 3D (que son dibujos en tercera dimensión).

La ilustración

La ilustración es una interpretación gráfica que puede plasmarse de muchas formas en un dibujo que represente o reproduzca el contenido de la información.

Las imágenes que disponen de más tiempo para publicarse generalmente son retocadas o manipuladas. En el diario lo que tiene más carga creativa es la ilustración.

La diferencia entre ilustración y fotografía resulta obvia: la ilustración es un dibujo hecho a mano o en computadora. La fotografía simplemente es captada por la cámara fotográfica.

Según René Zuvieta, la fotografía es ya de por sí un elemento, si se manipula, incluso puede obtenerse una imagen completa y si se le agrega algo, se convierte en ilustración.

La ilustración es el trabajo manual de alguien y, por lo general, trata de expresar algo del autor; es un recurso expresivo de él.

"Si en una ilustración pone un mapa de México en un cesto de basura y lo coloca maltratado, esto no es realidad ni es verdad aunque la situación del país no sea buena, es una ilustración, es un punto de vista del que la crea.

"Es como en las caricaturas, que es el punto de vista del dibujante y se acompaña con un género informativo igual", ejemplificó Marco Román al destacar la función de la ilustración.

Por ejemplo para la elaboración de una ilustración se siguen ciertos pasos. Las diferentes secciones muestran su material, se estudia y con base en él se decide si puede crearse una ilustración o no; todo dependerá si hay nota.

"Primero se lee el texto, se concerta cuál podría ser la idea como imagen y si esta idea está completa, se checa la técnica a utilizar y sobre eso se trabaja; se decide si puede ser fotoarte o ilustración", mencionó René Zuvieta, al destacar la decisión que tiene un ilustrador para elaborar un dibujo.

Igualmente, una buena ilustración puede mostrar a los lectores lo que es importante y a veces lo que debe ser ignorado. Puede también dirigir su atención en las cosas que el redactor y el ilustrador quieren enfatizar.

Hoy en día, los editores gráficos compiten por el tiempo y talento de equipo de ilustración porque, resaltan, saben que una ilustración significa más espacio, mejor juego, mucha atención y finalmente más lectores.

Así como un reportero tiene un tope para tener sus notas listas, una ilustración se tiene que realizar en los tiempos marcados por el cierre editorial.

**El siguiente ejemplo es una ilustración elaborada en el programa Ilustrador para la sección Buena Mesa. El gráfico muestra una amplia diversidad de platillos que pueden elaborarse con los hongos, así como las distintas especies y tipos que existen, haciendo de esta imagen una ilustración muy vistosa con colores muy primaverales, y que resalta la diversidad de platillos que pueden hacerse con estos vegetales.*

Ilustración publicada en portada para la sección Buena Mesa

Viernes 2 de mayo de 1997

Autor: Moramay Juárez

M BUENA! Mesa!

SECCION G

REFORMA

Viernes 2 de mayo de 1997

UN RECETARIO
PARA MAYA

El 9 de mayo espere
Recetario, donde
aparecen platillos
tradicionales y
contemporáneos del
estado de Veracruz



El Heraldo de México, Ciudad de México, 2 de mayo de 1997. Tel. 52 55 52 52 52. Fax 52 55 52 52 52. E-mail: heraldo@heraldomex.com

CUAJIMALPA, CUNA DEL HONGO EN MÉXICO

HONGOS

en
Primavera

Por Verónica Torres

La diversidad de la primavera despierta
curiosidades gastronómicas como los hongos,
que desde el México antiguo eran con-
siderados un valioso complemento para la
preparación de muchos platos.

Pero también los habita otra clase, los
almagueres, que sólo eran consumidos
por sacerdotes y jefes en ceremonias y
ritos religiosos en honor de dioses.

Hay cerca de 40 mil variedades, en
entorno a las que se han desarrollado los
usos culinarios. Los hongos son, de
ellas, la más representativa del tipo en el
mundo, que se desarrolla en la ma-
yoría de las zonas.

Entre los hongos comestibles están los
populares charapitos, que son los más
comunes y, por lo tanto, se encuentran
fácilmente en los mercados durante
todo el año.

Las setas, por su parte, son grandes y
poseen la forma característica de tallo
con sombrero. Hay también charapitos, setas,
rubicones, champiñones, paraguas, co-
rinas, palitos de plátano y muchos más.

En México, Cuajimalpa es uno de los
mayores productores de hongos, no sólo
de la zona metropolitana, sino de toda la
República, ya que sus condiciones son
ideales para su desarrollo.

Junto a la gran producción existe una
—que a veces resulta de las reservas loca-
les— de los hongos, como el charapito
de los Lagos, el Valle de las Virgenes y
el Cerro de las Virgenes— se desarrolla por
su alta producción del hongo charapito.

Desde el siglo XIX, era característico
que el hongo que se usaba en la ciudad fuera
el producido en la zona de los Lagos. Muestran
en el Cerro de las Virgenes, se desarrolla en
La Verónica, Cuajimalpa, a donde se reco-
lectan los hongos y que son los más impor-
tantes para el hongo.

La gran diversidad de hongos se
evidencia en las zonas húmedas de la re-
gión y especialmente el hongo y la seta vi-
viente, sólo que, como bien se sabe, se
han abastecido entre los que son caracte-
rísticos y los que no.

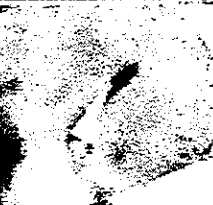
Antes hace 45 años se usaba en esa
zona, la cosechadora Montebello, donde
de México, que es la primera planta de co-
rinas de hongo de la República. Debido a
ello, durante mucho tiempo se usaba el
hongo "Cuajimalpa, cuna del hongo en Mé-
xico".

Montebello, la cosechadora de hongos
más grande de Latinoamérica, produce
el champiñón de seta, así como seta y
hongo portabonito que, fresco o enlatado,
se consume en mercados, centrales de
abastos y centros comerciales. Se reco-
lectan a toda la República, desde Los
Rios y Lucha América.

El hongo es un alimento que requiere
de muchos cuidados y es por lo respectivo de
esta especie se recomienda preparar recetas
adecuadas, incluso hasta la muerte.

Sin embargo, el hongo comestible es
un delicioso ingrediente que se prepa-
ra una gran variedad de platos.

Por: Verónica Torres. Fotografías: Verónica Torres.
En: El Heraldo de México, 2 de mayo de 1997.
Fotografía de: Verónica Torres, 2 de mayo de 1997.
Fotografía de: Verónica Torres, 2 de mayo de 1997.



Arte en pastelería

Acérquese a la pastelería
francesa y conozca las técnicas
de uno de los mejores en este
ramo, el chef Jacquy Peiffer

Entrevista página 4



Virtudes del cordero lechal

Conozca las ventajas del
cordero lechal y prepare los ricos
platillos que comparte
el chef Iñaki Aguirre
Recetas página 5



El tiempo que se le dedica a una ilustración en fotoarte puede ser muy variado, puede ir de algunos minutos hasta horas. "Para hacer una ilustración no hay tiempo promedio, te puede llevar cuatro horas, dos o quizás sólo diez minutos, depende de lo que se requiera", explicó el ilustrador.

En ilustración el programa que más se usa es el Illustrator (Ilustrador), aunque también puede emplearse los programas 3D, Freehand (trazo libre) y Strelina (líneas hechas).

El espacio designado para elaborar ilustraciones no debe excederse en tamaños, dependerá siempre de la página y de la nota. Páginas completas sólo se dan para infografías; para ilustraciones lo máximo son tres columnas del periódico o cuatro cuando es una supernota.

"En realidad, la prioridad en *Reforma* no es la ilustración sino la nota misma en el periódico. La ilustración no funciona como complemento, sino como parte de su estilo", afirmó René Zuvietta.

**El siguiente ejemplo es una ilustración elaborada en el programa Ilustrador para portada en la sección De Viaje. La intención de este gráfico es mostrar lo contrario sobre la concepción que tenemos de un desierto --arena color gris, sin vida y sin nada que hacer--. En un mapa donde se encuentran los países de Jordania, Israel y Península de Sinaí en Egipto, se dibujó y se hizo resaltar entre todo lo que existe en un desierto la inmensa fauna salvaje que hay, las aves migratorias que habitan ahí, las grandes montañas, las hermosas puestas de sol color naranja, así como ruinas egipcias, griegas y romanas, con playas de arrecifes de coral y los diversos colores de arenas que tiene los desiertos y la gente que habita en él.*

Ilustración publicada en portada para la sección De Viaje

Domingo 4 de abril de 1999

Autor: Cristina Medrano

SECCION I
REFORMA
Domingo 4 de abril
de 1989

Por Cristina Munkacsy

— ¡SEÑAL! ¿Preservar sus usos de lo más en el desarrollo...
— ¡Votaci, respondí cuando salí de la oficina hacia la casa,
para trabajar como voluntario en el templo. Pero, como
no puedo pasar más tiempo en una oficina en el norte de Israel,
donde todo es verde, sin embargo, no imagino que para po-
der trabajar tendría que ir a una oficina para en el desierto,
si en el Sur.

[illegible]

...nuevo trabajo y trabajo del trabajador, y la consiguiente que
haya una parte de diferentes actividades, que ahora estamos que-

Las horas fueron algunas vez el fondo del mar, y pronto
volvieron las aguas heladas entre otros paisajes a vez que
los demás. Tal vez de momentos pasados que se olvidaron

Fallimento. Il Cavaliere moriva in un letto del cinema, a 18 anni dal suo

El color verde es el de la vida, ya que así es posible encontrar
seres vivos, amarillos, rojos y blancos. El amarillo no está en
ninguna de las flores, por lo que se entiende de un lado a otro de

El viento levanta el polvo sobre las dunas, que todavía se ven con dificultad a pesar de estar muy cercanas, ya que el desierto vive a su vez rodeado por grandes cascadas y ríos que lo rodean.

La Jovía es un fenómeno tan curioso como que una legión de divinidades se unieron para proteger y regir, por más el poder de un dios más fuerte en el Olimpo.

Les données phytosociologiques obtenues à l'aide de ces méthodes ont permis de caractériser les associations végétales et de les classer en fonction de leur composition floristique et de leur structure.

Erythraea, which was planted by a servant at the same time as the other plants.

Por lo tanto, el cielo se llama el espacio exterior al universo
lugar, y la vía láctea es el universo visible. En el universo
del cielo está la tierra de los seres vivos y el cielo y es por eso que
se llama el cielo el espacio exterior.

En los tiempos antiguos, no muy lejos de este convento se ve
la ruina y contemplar el cielo.
Hay un lugar de agua, por donde se puede bajar, hacia el mar.

40 años el pasado julio, el cual fue ganado por Mariano Juncos
la tierra prometida después de vencer a Eggen.

Lo cierto es que el desierto no es un sitio vacío... ¡¡¡con la
por falta de vida!

100-443887-1000



Conozca las ventajas
de pertenecer a este
programa

Viajando Ligero
Vaya a la Feria de San Marcos

La reina del Mississippi lo invita a apreciar sus diversas culturas y a que admire, entre muchas otras cosas, el estilo europeo de sus construcciones.



El tiempo es...noticia

Para jerarquizar la información se llevan a cabo dos juntas editoriales al día. Se hacen entre direcciones, subdirecciones, editores, coeditores, diseñadores y coordinadores gráficos y de fotografía para tratar de empatar criterios tanto informativos como gráficos, lo que permite tener idea de lo que se quiere publicar.

La propuesta de cómo se verá el diario es muy importante, la gente que decide tiene latente la idea de pensar que no es el diseñador ni el redactor, sino un lector más, por lo cual su objetivo es presentar la información de manera más concreta y entendible.

En el diario, la responsabilidad del proceso de una página es delegada a un editor de la página o al editor de la sección a donde ésta pertenece.

"Llega la información del reportero, si el editor encuentra algo mejor y la complementa con cables (datos de agencias informativas) o con lo que se haya investigado, tiene ya una idea clara de lo que hay para la sección.

"Se distribuye en páginas ya sea por temática, por importancia, por orden de aparición, si lleva color o no, si cuenta con más espacio o por diversos criterios que se tienen que evaluar en ese momento de la distribución", especificó Marco Román, al referirse a la designación que se hace en cuanto al espacio entre el texto y la imagen en una plana.

Una vez designado el espacio para cada sección, se reparte el trabajo a los diferentes editores. El editor al cual se le delega la responsabilidad será el encargado de proponer la jerarquización de su información.

Se tiene una junta editorial, los diseñadores leen el periódico publicado que muchas veces marca la agenda del día siguiente, se trae entonces un contexto y cuando se escuchan temas nuevos también el área gráfica propone.

"El editor es el primero en recibir la información, la analiza, la redacta y es quien determina qué llevar y qué no; una vez lista, le muestra al diseñador el texto, así es como funciona el proceso de distribución", explicó el coordinador gráfico de la sección Nacional.

Luego de este proceso en que el editor se hace responsable de una página y el diseñador cuenta con un contexto, se juntan para decidir cuál es jerárquicamente la necesidad editorial.

Asimismo, el diseñador propone cómo sería mejor leer la página; respetando esa jerarquización o proponiendo alguna alternativa que llene la necesidad tanto editorial como gráfica.

"El diseñador en *Reforma* es muy importante porque es el administrador de recursos y el de la propuesta de cómo se verá el periódico. Se tiene latente siempre la idea de decir yo no soy el diseñador, soy un lector más", destacó Marco Román.

La función editorial

La estructura del diseño gráfico en *Reforma* es un proceso difícil y casi tan grande como el editorial. Los recursos visuales que utiliza son igual de variados como el estilo de cada redactor.

Para Marco Román, coordinador gráfico de la sección Nacional, la nota diaria es muy austera porque la información es directa, pero destaca que cuando se tiene una especie de análisis por poner un ejemplo de género, se le coloca una pantallita, una cápsula, el tipo de marco es diferente, un trabajo más elaborado así como lo es un análisis.

Los editores determinan las fotos para publicar a partir de la cantidad de notas que tienen y de lo que se decidió en la junta editorial, pero nunca de las imágenes que ya hay.

El proceso para jerarquizar una nota en *Reforma* es muy sencillo, se da prioridad a los hechos duros (información que por su contenido es trascendente) sobre las declaraciones y boletines. Tienen mayor jerarquía los hechos de actualidad.

En cuanto a los declarantes, su peso está determinado por los cargos que ocupan y el papel que desempeñan, así como el lugar y contexto donde se producen.

Asimismo, en las mejores páginas (las primeras e impares) se ubicarán las notas que, de acuerdo con el peso, relevancia o jerarquía de los protagonistas, cumplan las premisas editoriales.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

**El siguiente ejemplo es una ilustración elaborada en el programa Ilustrador para la sección Cultura. Esta ilustración se hizo como complemento del contenido manejado en esta publicación y como símbolo o medio de prevención para aquellas personas que han intentado suicidarse. Dicho gráfico es una simulación de la clásica forma, por ejemplo, que muchos delincuentes eran asesinados en la parte oeste de Estados Unidos por el robo de ganado, y como medio de castigo o represión eran privados de la vida de acuerdo con la época y la sociedad en que vivieron. Sirve como medio de reflexión para aquellas personas que han pensado en suicidarse o que ya lo intentaron. Es una imagen dura que impacta y que por sí misma hace pensar en la oportunidad que tiene el ser humano de vivir y enfrentar al mundo.*

Ilustración publicada en portada para la sección Cultura

Lunes 27 de enero de 1997

Autor: Jorge Peñaloza

"Estamos perdiendo el sentido de la fraternidad, el amor, de los valores. Vivimos en un mundo donde abunda la violencia, la inseguridad, la pobreza. Tal vez carencia de amor, quizás ha hecho que se pierda el sentido de la vida".

conflictos, choques y accidentes en el hogar, laborales, en la vía pública, en áreas de servicios públicos, en áreas de recreo, en buques públicos, de tránsito y de tránsito— ascendió a 8 mil 762 fallecidos.

La publicidad en el diario

Al hacer referencia al espacio que determina Publicidad, conocida en *Reforma* como la sección Comercial y que es la otra parte que forma un periódico, indica el coordinador gráfico de la sección Nacional, que la distribución de las páginas dependerá de la cantidad de anuncios que se tengan cada día.

"En cuanto a la cuestión de la publicidad depende cómo esté el lado informativo, si se necesita más espacio o no en lo editorial, se comienza a trabajar con base en esos esquemas", destacó Marco Román.

De igual forma, en la mayor parte de los periódicos la distribución de espacio en cuanto a imagen y texto lo determina la publicidad. Lo que busca es mantener un equilibrio de 50-50 entre el espacio que se le dedica a la publicidad y a la información.

La publicidad en *Reforma* se rige por diversos criterios para la distribución de los anuncios. Se acomodan y se colocan siempre de modo que quepa más por la venta del periódico.

Uno de los objetivos de la publicidad es aparecer casi siempre en las páginas impares, porque es lo primero que ve el lector al voltear de página.

Después de determinar el espacio por parte de Comercial (publicidad), la redacción informará si necesita o no más espacio, esto dependerá de la carga informativa que se tenga cada día.

Aunque en teoría se quiera dar más espacio a la redacción, en la práctica se privilegia a la publicidad sobre las notas, lo que obliga a un editor de redacción a ser más riguroso en cuanto a lo que quiere publicar.

Ya después de este factor viene el despliegue, que es el tema del día, lo que tiende a cerrar el espacio para otros temas que aunque también son importantes, pueden ser resumidos.

Hacia un nuevo diseño editorial mexicano

La designación de "Periódico con el mejor diseño del mundo" conocido comúnmente en inglés como "The Best of the News Paper Designs of World", es para aquellas publicaciones que se destacan en diseño y contenido. Para otorgar este premio, los jueces consideran con gran detenimiento el contenido de la publicación así como el diseño y establecen parámetros para su designación, con su lema "Los periódicos deben estar al servicio de sus lectores"; este reconocimiento es otorgado año con año. Los siguientes diseños fueron considerados por los jueces de The Best of the News Paper Designs of World porque engloban todas las características requeridas: claridad, impacto, utilidad, detalle, uso de recursos, contenido, sentido de comunidad y estructura, relato de las historias y organización.

1. Portada sección Nacional. Publicada viernes 10 de octubre de 1997
2. Portada sección Gente. Publicada viernes 20 de junio de 1997
3. Portada sección Ciudad. Publicada jueves 11 de septiembre de 1997
4. Portada sección Negocios. Publicada jueves 30 de octubre de 1997
5. Portada sección Deportes. Publicada lunes 6 de octubre de 1997
6. Portada sección Ciudad. Publicada martes 1 de julio de 1997
7. Portada sección Negocios. Publicada viernes 14 de marzo de 1997

Gente!

SECCION 2
REFORMA
Viernes 20 de junio de 1997

El Mercurio, Ana Isabel Aguayo, Editor Asociado, José Vera, Coordinador, Mariana Valenzuela, Coordinadora Gráfica, Emilio José Arellano, Tlf. 624-7100, Ext. 7100 y 7200 Fax: 624-7100 / e-mail: gente@reformamex.com.mx

A Copperfield Le echan una manita

Por Juan José Origel

Copperfield es un hombre de bien. Desde que se casó con la actriz mexicana María Nieves, ha estado dedicado a su familia y a su carrera. Pero ahora, después de haber estado en la cárcel por un delito que no fue suyo, se encuentra en una situación difícil. Necesita una manita que le ayude a salir de esta situación.

Una rubia es descubierta cuando le puse al fusilamiento una rosa para uno de sus hijos.



MISS UNIVERSO



Branda Lee

Tiene pasado mexicano

Por Juan José Origel

Branda Lee, la nueva reina de la belleza mexicana, es una mujer que tiene un pasado muy interesante. Antes de ser Miss Universo, ella fue una modelo y una actriz. Su vida ha sido llena de aventuras y desafíos.

Branda Lee asegura que de esta vez sí México es su tierra. Después de haber vivido en varios países, ella ha decidido quedarse en México. Ella quiere compartir su vida con los mexicanos y ser una embajadora de su país.

OFRECE EL MISMO SEOR DE SU TEMPORADA ANTERIOR

TELEVISION



Ya hay sustituto
Ya encontraron al conductor que sustituirá a Juan José Origel en 'Ventaneando'.

EL VIGILANTE POR CONCIERTO

Si quieres enterarte del chisme de la vida de los famosos, entonces este es el programa que necesitas. 'El Vigilante' te cuenta todo lo que sucede en el mundo de la televisión y el espectáculo. Este programa es un must para todos los fans de la fama.

Quiénes parecen que pronto volverán a Chelita González como estrella de televisión. Después de haber estado en la cárcel, ella ha decidido volver a México y comenzar una nueva vida. Ella quiere ser una modelo y una actriz.

LUNES

Deportivo!

SECCION D
REFORMA
Lunes 6 de octubre de 1997

THE PUBLIC TEL. EXCH. BUREAU HAS LISTED THE FOLLOWING NUMBERS:

Francia 98 a un punto

1-1 5-0  

[illegible]

CLASIFICADOR

Equipo	PTS	DE
1. México	14	1-15
2. Jamaica	12	1-15
3. Estados Unidos	12	1-15

Equipo	PTS	DE
4. El Salvador	9	1-15
5. Costa Rica	8	1-15
6. Canadá	5	1-15

CUERPO DE LA GUARDIA:
12 de infantería: Camacho - Alvarado, 2 de caballería: Montero - Llanos.
Sables: 5 de infantería: Casado - Espinoza, Sables, El Suroeste -
Jaramba - Velasco - Costa Rica, 13 de infantería: Jaramba - Velasco,
Costa Rica - Camacho - Espinoza, Sables - El Suroeste.

Los datos fueron recogidos mediante el método de la encuesta directa, de carácter empírico, durante los meses de febrero y marzo de 1990. El "Censo sobre" produce los siguientes resultados: el 50 por ciento de la muestra de guerra "sin", según los datos de los tres primeros grupos de guerra.

12 En estos momentos, según se ve en la fotografía, por los caminos delgado como caracoles hay de parte de parados los integrantes de Olinos, Del Olivo y Los García por los delgados Moscosos, Lallabos y Lallabos. Local en la zona donde se encuentran los trabajos.

Aunque el día, García, el al pedáneo lo que que, a través de un camino, cuando para volver los que, como el 3 de junio pasado, cuando con el 1-0 de

FUTBOL
¿Qué queda? Esto
pasa que el Tri
destruye a la América
de nuevo en Europa

Football
 Midgets with a big game
 from the Cape Will be playing
 football on the beach
 this year again. The
 25th anniversary of the

[illegible]

13 Representamos ante usted
solicitando de usted y agradecer desde ya por
su pronta y eficaz atención por favor
nos incluya entre el primer lote de de
esta calidad al arranque.

El resto no hizo más que hacer que el
de del Tri. que brava con. porque hasta que
a un rival que perdió el peso muy pronto.

[illegible]

de la guerra.

[illegible]

parti sono di dimensioni circa pari 3-4 metri.

Orioles esperan rival

**Dí. Rakinnore contra
el ganador de la serie
Tampa Bay-Rangers**

ALGUNOS DATOS - Los Polos de los Estados Unidos, México y Colombia tienen como resultado un cuadrángulo cada uno, que se combinaron con el restante para dar lugar al lanzador dentro de la

México, para darle una victoria a los Estados Unidos del pasado, por 3-1 sobre los Mustangs de Seattle eliminadores de la serie divisional y colocándose en la final de la Liga Americana, para la que sólo esperan al ganador entre Nueva York y Cleveland.

1-3
SINGLE
SINGLE-3
JANUARY 1974
Page 123 456 789 CNE
Year 120 120 120 120
Volume 120 120 120 120
1-3-74

Trabajando con tres días de descanso, Mervosa fue completamente brillante. Los dos días faltan en un control fueron en construcción de Edgar Martínez y un sorrido de Rob Alomar, ambos en el segundo inning.

no lo considero como para llevar a
el trabajo, poniéndolo a 13 en todo su
trabajo y permitiendo que sea, para dar
a los otros los cuadrangulares
de Burton y Rebois.

Rebollar, quien usaba en lugar de sandy, usó la pelota del parque por jardín izquierdo en el primer inning, erróneamente. Berroa era palmo doblado y tal slipper lo mandó a la registradora con velocidad.

En la quinta el técnico Dietrich le mostró un video a Johnson que va lo por jardín izquierdo para poder la pizarra 2-1 de 3-1.

retornando a Ken Griffey como rotador en el
centro del cuadro y Randy Myers como
cortador el partido, para aparecer en
el primer cubrimiento de la postemporada
partido.

Capitán Sacros recibe el premio de Artista Músico.

Hunde Green Bay a Bucaneros



[illegible]

SECCION A
REFORMA
Viernes 14 de marzo
de 1997

NEGOCIOS

ECONOMIA, MERCADOS, FINANZAS PERSONALES

Levi Strauss gasta más
de \$12 millones
para protegerse
de parásitos (S&P)



Es descertificación pretexto para revisar TLC.- IP

Temen inestabilidad en mercado bursátil

Afecta Dow Jones también la jornada en la Bolsa; advierten de freno en la inversión

ANALISTA, DIRECTOR DE LA INVESTIGACIÓN PROPIA, CREDITOS, BANCARIA, SEGUROS Y FIDUCIARIA, advierte que la descertificación del Congreso norteamericano a México traerá inestabilidad en los mercados financieros. Dijo que habrá un freno en la inversión del P-3, lo que podrá afectar el flujo de inversión extranjera y en las negociaciones de tratados comerciales con la Unión Europea y otros bloques.

(1) sector primario considerado como "desahogado" el debate y afirmó que el propósito de fondo es llegar a la revisión total del Tratado de Libre Comercio de Estados Unidos, dijeron, debe medir los consecuencias, "se debe poder decidir una reacción en cadena con graves repercusiones para los mercados financieros y los economías con las que México tiene contacto, incluyendo el mismo país de origen".

'Largo periodo de volatilidad'

A pesar de que ayer se vio una jornada de volatilidad en los mercados financieros, el índice de Precios y Cotizaciones no tuvo pérdidas significativas. Cerró el día en 100 puntos, equivalente a 0.24 por ciento, pero las volatilidades manifestaron que hay grandes dudas de que la estabilidad de los mercados.

De hecho, analistas consideran que el proceso para descertificar al México podría afectar en los próximos meses de volatilidad.

"Quitarán los recursos necesarios y eso traerá un período de inestabilidad", dijeron.

La Bolsa Mexicana de Valores podría registrar hoy un fuerte avance "en la apertura" debido a que en los últimos días se han perdido más del 2 por ciento. Pero se muy probable que vuelva la inestabilidad.

Estados Unidos, donde que, co-

mo la descertificación, influyen en el comportamiento de los mercados financieros. Según el cierre de ayer, la demanda de dólares, el dólar se fortaleció en el mercado de futuros y el dólar se fortaleció en el mercado de futuros.

Los analistas de J.P. Morgan Securities, advierten de la volatilidad. "Hoy, cuando la volatilidad económica es alta, es probable que haya un período de inestabilidad que afecte a los mercados de valores", dijo.

"A las economías, según se menciona en el artículo, se le debe de dar la máxima prioridad a la estabilidad de la moneda", dijo.

"No se quiere a apoyar la inestabilidad de los mercados financieros en los Estados Unidos", dijo.

don de esta manera, realmente hay una volatilidad y se debe un tipo de cambio más volátil", dijo.

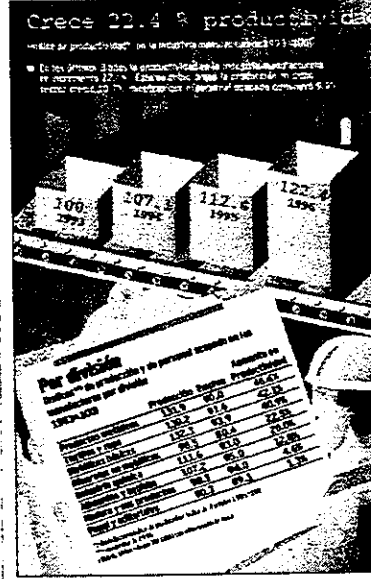
José Santos Arce, presidente de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, señaló que Estados Unidos "se puede convertir en la competencia mundial y afectar la política comercial del país".

Según Arce, se tiene que esperar a que se termine la sesión de hoy para ver si se fortalece o se debilita el dólar.

Para Armando Arce, presidente de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, el objetivo es claro: "Destabilizar al país".

Arce, presidente de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, dijo que la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, el objetivo es claro: "Destabilizar al país".

Arce, presidente de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, dijo que la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, el objetivo es claro: "Destabilizar al país".



Será 20% inflación en 97.- Ciemex-Wefa

Lo anterior se basa en la estimación de la inflación en la transmisión de los precios de los bienes y servicios de la población, lo dice, el bienestar para la familia también que se espera un aumento en el crecimiento económico.

En el escenario de oportunidad, que es el más probable, se espera un crecimiento de 5.5 por ciento en 1997 y un crecimiento de 6.5 por ciento en 1998.

La inflación en 1997 será de 20 por ciento, lo que significa un aumento de 10 por ciento en el costo de vida.

La inflación en 1998 será de 20 por ciento, lo que significa un aumento de 10 por ciento en el costo de vida.

La inflación en 1999 será de 20 por ciento, lo que significa un aumento de 10 por ciento en el costo de vida.

¿Sirven Udis todavía?

Se pregunta IP si el esquema está vigente, o daña a empresas

Por Jesús Castillo y María Zúñiga

El sector privado mexicano ante las autoridades, especialmente en el caso de la Unión de Industriales de México (UIM), se pregunta si el esquema de Udis es vigente, o daña a empresas.

El presidente de la UIM, Carlos Salazar, dijo que el esquema de Udis es vigente, pero que se debe revisar si es necesario.

El secretario de Economía, Carlos Salazar, dijo que el esquema de Udis es vigente, pero que se debe revisar si es necesario.

ma de inestabilidad en los mercados financieros, el índice de Precios y Cotizaciones no tuvo pérdidas significativas. Cerró el día en 100 puntos, equivalente a 0.24 por ciento, pero las volatilidades manifestaron que hay grandes dudas de que la estabilidad de los mercados.

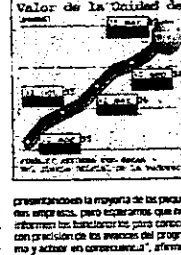
De hecho, analistas consideran que el proceso para descertificar al México podría afectar en los próximos meses de volatilidad.

"Quitarán los recursos necesarios y eso traerá un período de inestabilidad", dijeron.

La Bolsa Mexicana de Valores podría registrar hoy un fuerte avance "en la apertura" debido a que en los últimos días se han perdido más del 2 por ciento. Pero se muy probable que vuelva la inestabilidad.

Estados Unidos, donde que, co-

Evoluti n de



THE WALL STREET JOURNAL AMERICA

Las reformas económicas mexicanas han sido un éxito, pero el riesgo de desestabilización de la economía mexicana es alto.

Don Juan Carlos Rodríguez, presidente de la UIM, dijo que el esquema de Udis es vigente, pero que se debe revisar si es necesario.

El secretario de Economía, Carlos Salazar, dijo que el esquema de Udis es vigente, pero que se debe revisar si es necesario.

Enmienda Borrego: 'Hidalgo es ejemplar'

Por María Zúñiga y Carlos Salazar

Algunos de los cambios más importantes en la enmienda Borrego, es el cambio en la estructura de la UIM, lo que se considera un éxito.

Don Juan Carlos Rodríguez, presidente de la UIM, dijo que el esquema de Udis es vigente, pero que se debe revisar si es necesario.

El secretario de Economía, Carlos Salazar, dijo que el esquema de Udis es vigente, pero que se debe revisar si es necesario.

Hotelería

Venderán los Casinos Real

El Grupo Camino Real pondrá en marcha el proceso de venta de los hoteles que posee en el país durante el segundo semestre de este año, informó el director general de la firma, Eduardo García Rocha. (ZIA)

México responde, dice Romo Garza

Alfonso Romo Garza, presidente del Grupo Pólar, dijo que México ha respondido a los cambios que se están dando a nivel mundial. "Hay que cambiar y aprovechar la fuerza de estos cambios; generar riqueza, tener una visión empresarial". Agregó que las ventas del Grupo Pólar exceden los 2 mil 500 millones de dólares al año. (ZIA)

La prensa de nuestro tiempo

Parece ser que el uso de la imagen y el texto en los diarios actuales es y seguirá siendo un problema que atañe a la prensa escrita. Periódicos como *Reforma*, y ahora *El Universal* que intenta crear un nuevo estilo gráfico, *Milenio* que comienza a hacer uso de gráficos, *México Hoy* y *El Financiero* que empiezan a utilizar el color, se preocupan más por presentar información al lector en forma visual y ágil.

Por ello, *Reforma* se coloca como uno de los diarios que más diseño tiene y que más procura por él. Visualmente resulta más atractivo que otros gracias al empleo que hace de diversos recursos gráficos, logrando así atraer a más lectores que se inclinan por lo visual y no por una página atiborrada de texto.

La gente en *México* no está acostumbrada a leer porque nunca ha fomentado una cultura por la lectura, de aquí que se necesiten periódicos con un nuevo estilo gráfico para hacer más fácil la comprensión de la información.

Reforma que es una copia de *El Norte*, en Monterrey, toma como modelo el estilo del periódico estadounidense *The Wall Street Journal*, y se apunta como el único diario que emplea el color y variedad de recursos gráficos con que cuentan otros periódicos extranjeros.

Sabe que no puede competir con los medios electrónicos por la simultaneidad y frescura de la información que se genera en el día, por eso trata de diseñar un periódico gráfico que resulte atractivo y rápido de leerse para que en poco tiempo el lector logre informarse sobre los acontecimientos que pasan a su alrededor.

Su meta es tratar de complacer a todos los tipos de lectores. Procura dar seguimiento a las noticias que resultan trascendentales en la vida pública y por las cuales la comunidad muestra gran interés.

Por eso es fundamental crear un periódico que cumpla con todas las necesidades del lector actual y que satisfaga su ritmo de vida, un diario que con sólo echarle un vistazo, logre su objetivo que es el de informar.

Fuentes de consulta

-Bibliográficas:

*AFHA, *La fotografía es fácil Tomo I*, Barcelona, Editorial AFHA Internacional, 1976, 216 pp.

*Fontcuberta, Joan, *Fotografía Conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1990, 201 pp.

*Freund, Gisèle, *La fotografía como documento social*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1993, 207 pp.

*Deheza, Emilio, *El Diario. Un acercamiento al diseño periodístico*, México 1998, 42 pp.

*Glenstovar, James, *Infographics a journalist's guide*, University de Alabama, Boston.London.Toronto.Sydney.Tokyo.Singapur, Allyn and Bacon 1997, 202 pp.

*Glover, Anne, *The seven beady copy editing sins*. Assistant Managing Editor/Copy, Desk, *ST. Petersburg Times*, Poynter Online, January 1996, 193 pp.

**Manual de Estilo Reforma*. Documento sobre la situación del diseño, 1996.

*Newhall, *Historia de la fotografía*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1983, 339 pp.

**Revista Time*, Lo mejor en gráfica diagramática, Reino Unido-EE.UU, 1989, 223 pp.

*Tausk, Petr, *Historia de la fotografía en el siglo XX*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1978, 287 pp.

**The Best of News Paper Desing*, EE.UU, The Society for News Design (SND), 1999, 268 pp.

-Hemerográficas:

Reforma

Alejandro Junco de la Vega

Diario

México, D.F.

Años: De 1994 a 1999

-Fuentes vivas:

- *Alfonso Ramírez, diseñador de la sección Nacional del diario *Reforma*
- *Gabriel Jiménez, fotógrafo de la Sección Ciudad del diario *Reforma*
- *Gustavo Mendoza, dueño de una farmacia
- *Juan Jesús Cortés, infografista del diario *Reforma*
- *Leticia Rodríguez, estudiante de la carrera Ciencias de la Comunicación
- *Lourdes Flores, ama de casa
- *Marco Gonsen, coeditor del diario *Reforma*
- *Marco Román, coordinador gráfico de la Sección Nacional del diario *Reforma*
- *René Zuvietta, ilustrador de la sección *Fotoarte* del diario *Reforma*