

100

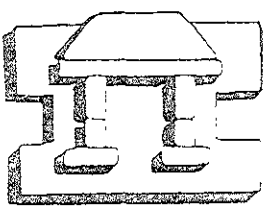
# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO



ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
CAMPUS IZTACALA

REPORTE DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVES DEL DISEÑO Y APLICACION DE UN PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA LAS MATERIAS DE ORIENTACION VOCACIONAL Y PROFESIONAL A NIVEL BACHILLERATO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTITLAN IZCALLI

**R E P O R T E  
DE TRABAJO PROFESIONAL  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PSICOLOGIA  
P R E S E N T A :  
MA. DE LOURDES PALACIOS ROMANO**



IZTACALA

- MIEMBROS DE LA COMISION DICTAMINADORA
- LICENCIADA MARGARITA CHAVEZ BECERRA
  - LICENCIADO JOSE ESTEBAN VAQUERO CAZARES
  - LICENCIADO EDY AVILA RAMOS

TLALNEPANTLA EDO DE MEXICO.

2000

278548



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# AGRADECIMIENTOS



A DIOS POR PERMITIRME QUE HAYA CONCLUIDO ESTA ETAPA DE MI VIDA PROFESIONAL EN CONDICIONES INMEJORABLES, Y POR HABER PUESTO EN MI CAMINO A LAS PERSONAS Y FACTORES QUE FAVORECIERON A LA REALIZACIÓN DEL PRESENTE TRABAJO, YA QUE SIEMPRE LO QUE LE PEDÍ, SIEMPRE ME LO DIÓ.

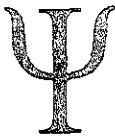
POR LO QUE TENGO MUY PRESENTE SUS PALABRAS: "PIDAN Y DIOS LES DARÁ. BUSQUEN Y ENCONTRARÁN, LLAMEN A LA PUERTA Y SE LES ABRIRÁ. PORQUE EL QUE PIDE RECIBE; Y EL QUE BUSCA ENCUENTRA; Y EL QUE LLAMA A LA PUERTA, SE LE ABRE" LE AGRADEZCO TAMBIÉN LA DICHA Y FELICIDAD DE COMPARTIR ESTE MOMENTO EN COMPANÍA DE MI FAMILIA.

A MIS PADRES BALTAZAR E IRENE, QUIENES CON AMOR, ESFUERZO, DEDICACIÓN Y SACRIFICIO, ME HEREDARON LA META DE CONCLUIR UNA CARRERA PROFESIONAL



A MIS HERMANAS CLAUDIA, SILVIA Y LETICIA POR SU APOYO Y CARINO

A MIS TÍ OS CANDIDO Y MARY POR SU COOPERACIÓN EN MOMENTOS DIFÍCILES



A LOS DIRECTIVOS, PROFESORES Y ESPECIALMENTE A MIS ALUMNOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTTLÁN IZCALLI; QUIENES ME APOYARON E HICIERON POSIBLE QUE REALIZARA CADA UNO DE LOS PROYECTOS QUE LES PROPUSE, LOGRANDO ASÍ EL PODER TENER LA EXPERIENCIA PROFESIONAL Y EL TRABAJO PARA PODER OBTENER EL TÍTULO DE LIC. EN PSICOLOGÍA.

A MIS ASESORES: MARGARITA, VAQUERO Y EDY, POR SU TIEMPO Y EXPERIENCIA PARA ENRIQUECER MI TRABAJO FINAL Y FACILITAR EL PROCESO PARA PODER TITULARME



# ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN..... 1

ANTECEDENTES.....5

CAPÍTULO I. LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y SUS DIVISIONES... 10

1.1. LA ORIENTACIÓN ESCOLAR ... 13

1.2. LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL ... 14

DEFINICIÓN

OBJETIVOS

ELEMENTOS QUE EVALÚA

TÉCNICAS QUE UTILIZA

1.3. LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL ... 18

DEFINICIONES

OBJETIVOS

ELEMENTOS QUE ANALIZA

TÉCNICAS QUE UTILIZA

1.4. LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL... 25

CAPÍTULO II EL ADOLESCENTE Y LA ELECCIÓN

DE LA CARRERA..... 26

CAPÍTULO III LA PSICOLOGÍA EN LA ORIENTACIÓN

VOCACIONAL Y PROFESIONAL ..... 31

3.1. TEORÍAS DE LA ELECCIÓN VOCACIONAL..... 31

TEORÍAS NO PSICOLÓGICAS

TEORÍAS PSICOLÓGICAS

3.2. CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DEL

RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN Y

DEL PSICÓLOGO EDUCATIVO... 39

CAPÍTULO IV. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CENTRO

UNIVERSITARIO DE CUAUTITLÁN IZCALLI..... 44

FUNDACIÓN

MISIÓN

POBLACIÓN

ORGANIGRAMA

CAPÍTULO V. DISEÑO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA EL ÁREA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL.....	48
5.1. ANTECEDENTES.....	48
5.2. DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIO PARA LAS MATERIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL .....	54
5.3. ACTIVIDADES FORMATIVAS.....	64
RESULTADOS.....	68
CONCLUSIONES.....	99
BIBLIOGRAFÍA.....	104
ANEXOS	

## RESUMEN

Continuamente el ser humano se enfrenta a situaciones en las que tiene que decidir. Dichas decisiones a veces pueden ser simples o complejas, individuales o grupales. En este caso, la elección de carrera tiene las características de ser compleja, individual y grupal.

Esto es porque el adolescente, al terminar la preparatoria, se enfrenta a la situación de elegir entre más de 1,000 carreras y 500 instituciones de nivel superior. Además de existir factores externos, como la influencia familiar, la economía, la presión de los amigos y lo difícil que se vuelve cada vez más ingresar a una universidad pública. Aunado a esto, el alumno experimenta angustia por no saber si la carrera y escuela que eligirá son realmente las adecuadas para él.

Debido a esta complejidad, la Psicología dentro del área de orientación vocacional y profesional, ha permitido diseñar actividades e instrumentos que auxilian al adolescente, paso a paso, en el proceso de toma de decisiones, tomando en cuenta tanto los factores psicológicos como los no psicológicos, para así realizar un proceso completo.

En relación a esto, el presente trabajo tiene como objetivo describir las actividades realizadas dentro del departamento de orientación del Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli, específicamente exponer el diseño de programas y actividades para el área de orientación vocacional y orientación profesional; así como realizar un análisis de los resultados obtenidos a través de la aplicación de dichos programas.

La metodología utilizada, fue a través de la detección de las necesidades de los alumnos y, a partir de esto se diseñaron las diferentes actividades de las materias de orientación vocacional y profesional. Estas actividades se agruparon en: informativas, de diagnóstico, complementarias y formativas.

Dentro de los resultados obtenidos, se logró que entre un 80 Y un 90% de los alumnos eligieran tanto carrera profesional como la universidad, antes de terminar la preparatoria; además de contar con la suficiente información de universidades y carreras de mayor interés para cada uno de ellos con bastante tiempo de anticipación.

A partir de los resultados obtenidos se puede concluir que es importante analizar cada parte complementaria del proceso de orientación, tanto los aspectos psicológicos como no psicológicos. Destacando las actividades complementarias, las cuales, permiten al alumno tener un conocimiento anticipado de su futuro profesional. De igual forma las actividades formativas complementan la educación del alumno, ya que no se queda sólo en el aspecto informativo, sino que cuenta con las bases para poder ser un individuo con actitudes positivas, creativo, emprendedor, crítico, analítico; capaz de lograr un equilibrio armónico con él mismo y con las personas que le rodean.

## INTRODUCCIÓN

¿Qué quieres ser cuando seas grande?, de pequeños muchos de los pensamientos y fantasías giran en torno a esta pregunta, es en la etapa de la adolescencia y en la edad adulta, cuando se toma verdadera conciencia de la importancia de saber a qué nos vamos a dedicar.

En la edad adulta, la manera en que se contesta a esa pregunta contribuye de manera considerable a crear la identidad de cada persona. La elección de la carrera y trabajo van a ser las bases para establecer quiénes somos, lo que somos y lo que no somos a diferencia de los demás.

Por las características propias de nuestro sistema educativo, es hasta el nivel medio superior cuando el individuo se enfrenta a la situación de elegir su futura actividad profesional, ya que en los inicios de nuestra educación de manera automática pasamos del jardín de niños a la primaria, después a la secundaria y por último a la preparatoria. De alguna forma la elección del tipo de escuela, ubicación ,etc., está en gran medida determinado por nuestros padres o tutores; en cuestión de las materias, uniformes y actividades escolares quedan a cargo de las políticas de cada institución, es decir ,que el individuo hasta el momento no tiene mayor participación en la elección de los elementos de su formación académica.

Es hasta el término de la preparatoria cuando él ya puede elegir entre una gran variedad de carreras, escuelas, ocupaciones, etc.; siendo entonces cuando empieza el conflicto de muchos individuos, ya que como se mencionó, el ejercicio de nuestra carrera va a permitir tener las bases de nuestra identidad, es a lo que nos vamos a dedicar toda la vida, de donde buscaremos obtener los satisfactores de índole personal, económico, de reconocimiento social, de apoyo para el sustento de nuestra familia, reconocimiento profesional, etc.

Se ha observado que son múltiples los factores que rodean al individuo cuando tiene que elegir si desea o si puede continuar con sus estudios profesionales, encontrándose desde la presión o influencia familiar, su situación económica, su facilidad para determinadas materias, su personalidad, las habilidades e intereses personales, hasta identificar si la carrera que desea se proporciona por alguna universidad que esté dentro de sus posibilidades y necesidades.

En relación a lo anterior se desprende la importancia que tiene el contar con un proceso adecuado de ayuda para realizar la elección tanto de escuela como de carrera profesional antes del término del bachillerato, ya que dentro de las consecuencias negativas que puede generar una mala elección vocacional se han encontrado entre otros aspectos: la deserción o cambio de carrera en los primeros semestres, la insatisfacción en los diferentes trabajos que desempeñe el individuo, la frustración por haberse doblegado a las imposiciones o peticiones de los padres de familia, la desilusión o desencanto de no ser la carrera lo que la persona había "soñado", el dedicarse a algo completamente diferente a lo que estudió, etc.

Pero también se ha visto que una inadecuada elección de carrera no afecta solamente al individuo, sino también al sistema económico y en general al avance de todos los aspectos de un país determinado, puesto que por un lado no se distribuyen los profesionistas de manera equitativa en los diversos sectores económicos, mientras que por otro lado existe una saturación de matrícula en algunas carreras y un bajo nivel en otras.

A este respecto se ha visto que vivimos en una sociedad en que son evidentes las facilidades para la comunicación, los avances científicos y tecnológicos; pero desafortunadamente la gran mayoría de las aportaciones en estos campos no proceden de nuestra propia cultura y tenemos la necesidad de importarlas de otros países con mayor índice de desarrollo. Tal vez la causa de ello se encuentre en la insuficiente formación de personal calificado y el mal aprovechamiento de los recursos humanos dentro del aparato productivo.



Actualmente, la empresa pública o privada enfrenta la acelerada industrialización y el comercio internacional; por ello, es indispensable elevar la calidad, con innovaciones, producto del esfuerzo propio mediante una adecuada distribución de los recursos humanos. Este cambio sólo los jóvenes pueden llevarlo a cabo, siendo de manera primordial los protagonistas potenciales del sistema productivo del futuro.

Como parte mediadora y auxiliar entre el individuo y la creación de carreras y la adecuada distribución de la fuerza productiva, se encuentra la orientación vocacional y profesional, las cuales junto con el apoyo de otras instancias está especializada en estudiar, diseñar e implementar acciones que permitan disminuir los factores de desorientación y así lograr, por un lado la realización y satisfacción de un individuo en su quehacer profesional y por otro lado el no descuidar la adecuada guía de personas que se dirijan a sectores educativos y económicos poco demandados.

Muchos profesionales dedicados a la orientación tanto vocacional como educativa, han realizado diversos trabajos, con el fin de cumplir con esa gran labor. Por lo tanto el presente trabajo está diseñado para mostrar algunas de las actividades realizadas en el área de orientación en una institución de nivel medio superior, con el fin de analizar la pertinencia y efectividad de muchas de las acciones realizadas por la orientación vocacional y profesional.

En el capítulo 1 y 2, se desarrolla el tema de los antecedentes, donde se aborda la problemática existente dentro de la elección de carrera.

Posteriormente en el capítulo 3 se hará una clara diferenciación entre los objetivos y técnicas que utiliza cada una de las áreas que integran a la orientación educativa, dentro de las cuales se encuentra la vocacional y la profesional.

Siendo la etapa de la adolescencia donde surgen grandes e importantes cambios en todos los niveles del individuo y en donde tiene que elegir su actividad

profesional futura, se dedica el capítulo 4 para exponer lo que sucede con el adolescente en ésta situación específica de elección.

Como una de las disciplinas principales dentro de la labor orientadora, la psicología ha generado grandes avances y teorías, las cuales nos permiten explicar y apoyar de manera profesional y especializada al individuo dentro de ésta problemática, en el capítulo 5 se desarrollan algunas de esas teorías y se exponen las actividades que corresponden generalmente al psicólogo educativo.

En el capítulo 6 se hace una amplia descripción del Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli, el cual es el lugar donde desarrollé mis actividades como orientadora.

En el capítulo 7 y 8 respectivamente se muestra el diseño de los programas de orientación vocacional y profesional, así como los resultados obtenidos a través de su aplicación.

Posteriormente se describirán las actividades específicas realizadas junto con un análisis de los resultados obtenidos y la generación de una serie de propuestas para mejorar el trabajo efectuado.

Por último se establece que el objetivo del presente trabajo es describir mis actividades realizadas dentro del departamento de orientación del Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli, específicamente exponer el diseño de programas y actividades para el área de orientación vocacional y orientación profesional; así como realizar un análisis de los resultados obtenidos a través de la aplicación de dichos programas.

## ANTECEDENTES

Cada vez se hace más necesario realizar un análisis del tipo de profesionistas que necesita el país y los tipos de estudiantes que se están formando. La importancia de dicho análisis radica en observar cómo el gobierno y el sistema educativo de nuestro país, están contribuyendo a la formación de profesionistas capaces de responder a las necesidades económicas, científicas, sociales y políticas, tanto para el desarrollo social como personal.

Es así como Eson (1978), establece que el sistema educativo es la piedra angular de toda estructura social, y que solamente cuando éste funcione debidamente, las demás instituciones podrán continuar sirviendo a las necesidades de la sociedad. Se ha planteado que todavía existen problemas en cuestión de diseño de planes y programas de estudio para la adecuada información, vinculación y elección de la carrera, lo cual ha provocado que no se haya cumplido totalmente con el objetivo de encontrar la mejor carrera profesional para el individuo.

Al respecto Oliver (1993) menciona: "se puede destacar que muchas veces no existe un contacto anticipado de las situaciones del ejercicio profesional futuro; que es tal vez lo más que se puede esperar de las instituciones formativas, las cuales no siempre logran un vínculo estrecho con los medios y empresas de trabajo; por lo que entonces es necesario auxiliar al individuo con el señalamiento de los rasgos más importantes de la aspiración social, de las metas que persigue su país, las metas que desea alcanzar a nivel personal, familiar y social" (p.7).

Así mismo Oliver (1993) afirma que México no ha descuidado la demanda educativa, ni presupuestal, ni académicamente, pero la inversión que en la educación se ha realizado no ha fructificado armónicamente con las demandas del desarrollo económico.

Por muy diversas razones y durante mucho tiempo, los dirigentes gubernamentales en el aspecto de la enseñanza, se vieron obligados a tomar decisiones de emergencia, descuidándose la planificación y concordancia con la realidad mediata por una parte, en tanto que por otro lado, por causas sociológicas se acredita el fenómeno a las preferencias ocupacionales por razones de prestigio. En nuestros días ambas situaciones convergen en un solo punto: la mala distribución de la mano de obra instruida disponible, en presencia y en potencia para el desarrollo económico equilibrado.

En relación a esto se puede decir que la pobreza o retraso de los pueblos no es necesariamente efecto de la carencia de recursos naturales, sino que es atribuible al grado de desarrollo de su recurso determinante y único: el hombre. Es por esto que se vuelve a destacar a la educación como medio indicado para conformar el elemento humano y convertirlo en recurso productivo.

El desequilibrio que existe en la distribución de estudiantes de diversas carreras profesionales, se puede observar en los datos emitidos por el I.N.E.G.I., quien en 1993 publica que considerando los 52 subgrupos o disciplinas académicas en que se clasificaron los profesionistas en el censo de 1990, se destaca contaduría con la mayor proporción de profesionistas, 10.6 %. Le siguen dos disciplinas de las llamadas tradicionales, medicina con el 8.7 % y derecho con el 7.5 %. la administración y la ingeniería, mecánica e industrial se ubican también con proporciones superiores al 5% y efectivos superiores a los 100 mil profesionistas. De igual forma la Universidad Nacional Autónoma De México, bajo un documento emitido por la Dirección General de orientación Vocacional en 1997, deja ver el desnivel de demanda existente en las carearas que ofrece, así tenemos que las carreras de mayor demanda son:

#### ÁREA I. CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS Y LAS INGENIERÍAS

- Arquitectura del paisaje
- Ciencias de la computación
- Ing. En Computación

#### ÁREA II. CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

- Médico cirujano

#### ÁREA III. CIENCIAS SOCIALES

- Administración
- Ciencias de la comunicación.
- contaduría.
- Derecho
- Relaciones internacionales

#### ÁREA IV. HUMANIDADES Y ARTES

- Comunicación gráfica
- Diseño gráfico
- Literatura dramática y teatro.

Por otro lado el Instituto Politécnico Nacional, reporta que las carreras de mayor demanda son:

- Informática
- Ing. En Sistemas Computacionales
- Médico Cirujano
- Relaciones internacionales

De acuerdo a esto, se podría decir que en las áreas social, humanística y económica hay una gran distribución de profesionistas, pero sería bueno reflexionar sobre lo siguiente: ¿Cómo es posibles que un país en vías de desarrollo, deje de serlo, si se están descuidando los procedimientos para generar profesionistas en el área de las ingenierías e investigación, las cuales puedan proveer de tecnología y avances científicos para su desarrollo?

En general, la mayoría de las universidades observan con preocupación el incremento de matrícula en carreras saturadas y una disminución en otras. A esto se le ha dado diversas explicaciones entre las cuales están:

1. La tradición que existe en algunas carreras como sería el caso de medicina, derecho, Ing. Civil, etc
2. El horizonte "prometedor" que ofrecen las carreras económico-administrativas.

3. El gran "pavor" que se le tiene a las carreras relacionadas con las ciencias exactas.

Para poder especificar la problemática es importante destacar cuáles son los factores a los que se tienen que enfrentar un individuo al efectuar la elección profesional.

1. Se enfrenta con que puede elegir entre 828 carreras, las cuales a su vez se dividen en 4,839 planes de estudio y que se imparten en 515 instituciones de educación superior<sup>1</sup>
2. Entrar en el mundo del adulto con una identidad propia
3. Definir su vocación
4. Definir su ocupación
5. Obtener información necesaria para desempeñar la ocupación elegida

Contar con los hábitos necesarios para lograr la autorrealización y cumplir con los objetivos de su vida.

Oliver (1993) reporta que entre 1980 y 1990 la oferta educativa profesional pasó de 900 a 1100 carreras en el nivel medio superior y de 519 a 1040 en la licenciatura.

En una publicación emitida por la Universidad Autónoma Metropolitana (1995), deja ver que en nuestros días, la elección de una carrera profesional se ha convertido en un verdadero problema para el estudiante egresado de nivel medio superior que quiere incorporarse a alguna licenciatura. Los aspectos que influyen e intervienen en la decisión sobre cuál carrera elegir son múltiples y complejos y en ocasiones son causa de desorientación.

Algunos de los factores que se han observado que están presentes en la elección profesional son:

- ♦ Presiones en el medio familiar.
- ♦ Fantasías sobre lo que es convertirse en un universitario.

---

<sup>1</sup> Datos obtenidos del catálogo de carreras del ANUIES (1996).

- ◊ La ilusión de obtener un título profesional.
- ◊ La idea sobre los posibles beneficios económicos por ser profesional de alguna área específica.
- ◊ El supuesto prestigio que otorga tal o cual profesión.
- ◊ La influencia del grupo de amigos interesados en determinada carrera.
- ◊ La identificación de ciertas licenciaturas como únicas opciones que pueden asegurar el éxito tanto social como económico.
- ◊ El creer que una carrera universitaria es la solución para resolver cualquier tipo de problema que presente el aspirante, ya sea de tipo personal como familiar, social, económico, etc.

Como se puede observar, en la elección de una carrera profesional, intervienen en gran medida aspectos de carácter personal así como familiar, social y económico.

Esto es afirmado también por Bordas (1980), al indicar que la elección de una profesión no es cuestión tan simple como podría parecer; incluso con un conocimiento preciso de los intereses, aptitudes y personalidad del sujeto puesto que existen diversos factores que están presentes en el momento de la decisión, desde la suerte o casualidad y las necesidades del mercado, hasta el ambiente familiar o los medios económicos de que se dispone para la preparación adecuada.

Desde este punto de vista se destaca la necesidad de que exista un cuerpo consultivo permanente de orientación, investigación y disciplina, integrado por personas capacitadas, con los instrumentos adecuados y actividades específicas; que se dedique a auxiliar al individuo, para asegurar la adecuada elección profesional. Lo cual es de gran importancia tanto para la sociedad, como para el estudiante y el sector productivo

A dicho cuerpo consultivo lo podemos identificar con el nombre de **orientación vocacional y profesional**.

# CAPÍTULO I. LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA Y SUS DIVISIONES

En diversas publicaciones realizadas sobre el tema de orientación es posible darse cuenta del uso y aplicación indiscriminada de conceptos tales como: orientación educativa, vocacional, escolar, profesional y ocupacional.

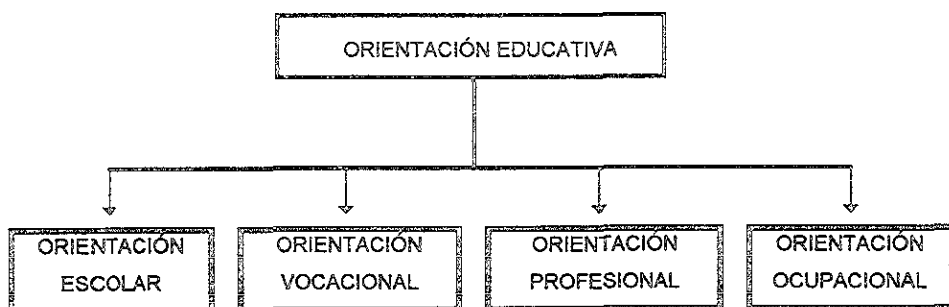
José Nava quien después de analizar 46 distintas definiciones tanto de autores nacionales como extranjeros, destaca una característica conceptual, mediante la cual es posible la clasificación de cada una de las definiciones. Así se tiene que la orientación educativa, es la categoría más amplia que incluye a las demás y la identifica como el conjunto de acciones educativas encaminadas a facilitar el desarrollo integral del estudiante (Guerra Ruiz Y Faz Aguilar, 1988, p.17),

Guerra Ruiz Y Faz Aguilar (1988) clasifican al resto de los conceptos de la siguiente forma:

CLASIFICACIÓN	RELACIÓN CONCEPTUAL
ORIENTACIÓN VOCACIONAL	AYUDA PARA ELEGIR CARRERA
ORIENTACIÓN ESCOLAR	OBJETIVO: RENDIMIENTO, DISCIPLINA Y ADAPTACIÓN ESCOLAR
ORIENTACIÓN PROFESIONAL	ELEGIR TRABAJO SEGÚN APTITUDES
ORIENTACIÓN OCUPACIONAL	OBJETIVO: LA UBICACIÓN LABORAL

Por lo que la clasificación de estos conceptos se presentan en el siguiente esquema:





Especificando un poco más, se presentan las siguientes definiciones:

**ORIENTAR:** Es informar a una persona de lo que ignora y quiere saber, del estado de un asunto para que sepa cómo conducirse; fundamentalmente es guiar, conducir, o ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y al mundo que les rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida, a comprender que él es la unidad con significado capaz y con derecho a usar su libertad, su dignidad personal, dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable, tanto en la actividad escolar y laboral como en su tiempo libre (Rodríguez, 1984 P. 14).

**ORIENTACIÓN EDUCATIVA:** es la fase del proceso educativo que consiste en el cálculo de las capacidades, interés y necesidades del individuo, para aconsejarle acerca de sus problemas, asistirles en la realización de planes para aprovechar al máximo sus facultades y

ayudarle a tomar decisiones y realizar las adaptaciones que sirvan para promover su bienestar en la escuela, en la vida y en la eternidad, es decir, que es el proceso destinado a ayudar al individuo a su adaptación presente y a la planeación de su vida posterior (Fernández, 1975, p. 52).

Actualmente la misión de la orientación se concibe como un paso que permite al alumno la adquisición de conocimientos y experiencias que le posibilitan tomar conciencia de sí mismo y de su entorno social, económico y político, de tal manera que cuente con los elementos suficientes para una adecuada toma de decisiones con referencia a su desarrollo personal y su compromiso social. Por ello, la orientación educativa, tanto a nivel de servicio como asignatura debe considerarse como una actitud curricular y extracurricular, remedial y preventiva, individual y colectiva, escolar y extraescolar.

**ORIENTACIÓN EDUCATIVA:** encierra el concepto más amplio de orientación. Se le conoce como *guidance* en el sistema educativo de los Estados Unidos de América y tutoría en Perú.

Es la atención directa que se da a los adolescentes en forma individual, por grupos o colectivamente. Su principal objetivo en la formación integral de su personalidad se aplica a nivel de la educación secundaria en todos sus años (Oliver, 1993, p. 16).

Se considera entonces, que dentro de las básicas de la orientación educativa están:

- La aplicación de una serie de instrumentos psicopedagógicos (test de inteligencia, exploración de aptitudes, cuestionarios informativos, estudios socioeconómicos, sociométricos, etc.).
- Elaboración de una ficha acumulativa personal.
- Conocimiento y control del aprovechamiento escolar.

- Diagnosticar las dificultades y problemas.
- Aconsejar al adolescente respecto a sus problemas.
- Asistirlos en sus adaptaciones al nuevo ambiente escolar al que concurre.
- Ayudarlos a saber elegir las asignaturas y actividades optativas, de acuerdo con su aptitudes, intereses y necesidades presentes y futuras.
- Orientarlos en la formación de hábitos positivos de estudio y de trabajo.
- Ayudarlos en la adecuada elección de actividades extraescolares.
- En sus problemas y dificultades de orden escolar, higiénico, social y moral.
- Orientarlos en sus conflictos, inhibiciones e inadaptaciones diarias de la vida
- y en sus problemas disciplinarios.

### 1.1 ORIENTACIÓN ESCOLAR:

Es el reconocimiento de la realidad del educando como ser portador de posibles dificultades, que necesitan atención, para que él pueda dedicarse a los estudios con posibilidades de rendimiento satisfactorio. No se trata de conseguir solamente resultados positivos en los estudios, sino la adecuada integración del educando en la escuela, en el hogar, en la sociedad y en el mundo del trabajo (Nereci, 1976, P.14).

Por lo que la orientación escolar se dirige a resolver problemas relacionados con:

- a) la elección de estudios y adaptación escolar
- b) el desarrollo físico y mental
- c) el ajuste a las actividades sociales, económicas, recreativas y de ocio
- d) murales y eventos cívicos
- e) técnicas y hábitos de estudio

## 1.2 ORIENTACIÓN VOCACIONAL:

Bohoslavsky (1971) afirma que la palabra vocación proviene del latín vocatio-onis y significa llamado. Tiene su correspondencia con el significado y uso de la palabra como un llamado de algo o alguien que está fuera del sujeto, como una voz que lo impulsa hacia determinada actividad.

“La orientación vocacional es un antecedente pre-profesional, una investigación preliminar para una acertada ocupación, en la vida actual actúa en el campo de las aptitudes, intereses y las necesidades de trabajo en la colectividad” (Eson, 1978, P.19).

“La orientación vocacional, es el proceso mediante el cual el educando toma conciencia y respeta las condiciones y posibilidades personales para el desempeño de las actividades necesarias para la vida social” (Nieto Juárez, 1990, P.8).

Según Nereci (1976), los objetivos de la orientación vocacional son:

1. orientar al educando para que conozca sus aptitudes, intereses y aspiraciones, ligados a un propósito de vida. En otras palabras, conocer las posibilidades biopsicosociales de los educandos.
2. Dar a conocer la realidad del trabajo del medio, lo que se puede conseguir a través de, informaciones sobre oportunidades de empleo en la localidad y de las informaciones con respecto a las profesiones locales y nacionales, así como su perspectiva de empleo.
3. Dar a conocer las aptitudes y capacidad necesarias que requiere el ejercicio de cada profesión.
4. Dar a conocer los caminos para la formación adecuada de la aptitud para el ejercicio de las diferentes profesiones.
5. Orientar para que el educando elija la profesión que mejor le acomode a él

Por su lado el I.E.G.E. (Instituto de Evaluación de Gran Escala 1997), define a la vocación como “el interés profundo respaldado por aptitudes especiales para ejercer una ocupación”(p.8).

Lo cual nos da a entender que las personas experimentamos mayor satisfacción en el trabajo o tarea que desempeñamos, cuando nuestros rasgos o características de la personalidad coinciden con nuestro ambiente de trabajo. Estando situada así nuestra vocación, sustentada por nuestras aptitudes y por los intereses personales que requerimos para desarrollarla.

Por otro lado, Super (1959) encontró a través del estudio de los intereses vocacionales la enorme influencia que ejercían los factores individuales (edad, sexo, herencia, capacidades intelectuales, carácter) y los factores del medio ambiente (familia, cultura, nivel socioeconómico, etc.), en la conformación de los intereses vocacionales lo que contribuyó a la integración del autoconcepto. Dando origen esto a las teorías del desarrollo vocacional y del concepto de sí mismo.

De acuerdo a lo anterior y con las investigaciones citadas por Crites (1974), los elementos o variables que evalúa la orientación vocacional son:

- 1) **Variables de estímulo:** que se consideran como cualquier incidente o un hecho físico que está relacionado con una respuesta, específicamente en la elección vocacional estas variables incluyen:
  - *la cultura en la que el individuo vive:* Una cultura consiste en todas las costumbres, pautas de hábitos y diversos modus operandi, que una sociedad desarrolla para enfrentarse en el medio y para interactuar con otro.
  - *la subcultura:* Junto a la cultura total en la experiencia de un individuo se encuentra la subcultura más específica en que vive. Esta consiste principalmente en su clase social, sus antecedentes raciales, su lugar de residencia.
  - *comunidad:* que incluye al ambiente inmediato el cual a su vez consiste de
    - Familia: los tres aspectos que se han observado que están presentes en la elección vocacional son: 1) La medida en que los hijos siguen las

ocupaciones de sus padres, 2) el papel que la identificación con los padres desempeña en la elección y; 3) las relaciones interpersonales con los padres y la elección vocacional.

- La escuela: Las variables que se han investigado en este rubro son: El profesor preferido, las actividades dentro de la escuela no incluidas en el plan de estudios y la eficiencia mostrada en su rendimiento académico.

2) Variables organísmicas: De modo más característico, organísmico se refiere a algunas características orgánicas medibles en el individuo. Del gran número de variables que han sido definidas e investigadas son:

- Las glándulas endocrinas
- El físico o estructura corporal
- La herencia

3) Variables de respuesta: Del mismo modo que la elección vocacional es una variable de respuesta, también existen otras conductas que han sido correlacionadas con la elección, las cuales son:

- Las aptitudes
- Los intereses
- La personalidad
- El conocimiento de sí mismo

Estos conceptos son utilizados y manejados por la mayoría de personas dedicadas a la investigación y trabajo dentro del área de orientación tanto vocacional como profesional por lo que se considera importante describir a cada uno de ellos.

**APTITUD:** Claparede define a la aptitud como “el carácter físico o psíquico considerado desde el ángulo del rendimiento; son consideradas a su vez como disposiciones hereditarias” (Bordas 1980, p. 36)“

Fingerman clasifica a las aptitudes en sensoriales, motrices, intelectuales y afectivas. A su vez las aptitudes sensoriales podrían dividirse en aptitud visual, auditiva, gustativa, olfativa, táctil y sentido del equilibrio (Bordas 1980, p.227)".

Las aptitudes motrices suponen la condición de los movimientos y las emociones. Las intelectuales comprenden a las aptitudes tales como la memoria, la capacidad de atención, etc.

La definición de aptitud no se reduce sólo a las capacidades especializadas de aprendizaje como la música, la ingeniería o la mecanografía, sino que representa el resultado de la interacción de la herencia con el medio ambiente. Esto es, el niño nace con ciertas potencialidades y comienza de inmediato a aprender y, lo que aprende, hace posible que aprenda más. Entonces se puede decir, que el concepto total de aptitud puede ser resumido simplemente como la capacidad de aprender.

**INTERESES:** No se puede hablar de interés sin involucrar a la motivación. La palabra motivación a su vez proviene del latín *movere, motum, móvii, motor*, que es como una fuerza motora que nos empuja, impulsa o mueve a iniciarnos en algo, o a perseverar en nuestras metas.

La palabra interés se refiere al conocimiento de determinada actividad, y a la motivación para realizarla.

El interés de una persona se relaciona con la atención que se presta a ciertas tareas. Por lo general, se pone mayor interés a tareas que resultan atractivas y en las que el hecho de llevarlas a cabo, causa cierta satisfacción.

El interés nace de la experiencia, esto es, se adquiere. Generalmente llegamos a interesarnos en algo porque surge una situación nueva o porque una persona nos lo demuestra. después la perseguimos por nuestra cuenta. Se dice entonces que nos interesa algo cuando nos agrada hacerlo.

El gusto por realizar una actividad se refleja principalmente en la disposición que se tiene para ello, el tiempo que se le dedica, el placer por ejecutar ese trabajo; en estos casos puede decirse que se tiene un interés por esa actividad.

Sin embargo, es importante advertir que los intereses de las personas pueden cambiar a lo largo de la vida de acuerdo a las experiencias que se van teniendo por ello, es muy importante definir qué es lo que nos gusta y empezar a identificar los intereses ocupacionales que se relacionan con la actividad o profesión por las cuales nos inclinamos.

**PERSONALIDAD:** “se conoce como el conjunto de características individuales que constituyen el patrón de pensamientos, sentimientos y comportamiento que persiste a lo largo del tiempo y de las situaciones y que distingue a las personas” (Morris, 1992, p. 354).

Queda claro que al hablar de personalidad generalmente se refiere al conjunto de rasgos que caracterizan y distinguen a una persona entre, esos rasgos están su temperamento, su carácter, sus valores, sus capacidades, sus aptitudes, etc.

**EL CONOCIMIENTO DE UNO MISMO:** el autoconocimiento permite identificar cuáles son las áreas de interés, y aptitudes actuales, para así visualizar el proyecto de vida, como una posibilidad real, no fantaseada de lo que deseamos y podemos ser en nuestro futuro profesional, laboral y ocupacional.

Al identificar las áreas débiles, siempre se tiene la posibilidad de desarrollarlas y crearlas por medio de actividades y tareas identificadas.

Es por esta razón que al realizar un trabajo de orientación vocacional es importante recomendar a aquellas personas que van a elegir carrera profesional, sean capaces de aceptar con sinceridad sus defectos y virtudes, sin ningún rasgo de ponderación o exageración.

### **1.3 LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL:**

“es una actuación científica, compleja y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción, para sí y para la sociedad” (Mira y López, 1965, p.1)



“La orientación profesional es el conjunto de procedimientos y métodos, que en función de las características individuales permite determinar las posibilidades del mayor rendimiento en el trabajo del sujeto” (Eson, 1978, p. 19).

Es decir, que sobre la base de la información vocacional realizada en la enseñanza media, la orientación profesional aconseja, no determina, ni impone, a los jóvenes en lo que respecta a la elección de un campo profesional, de acuerdo a sus propias aptitudes preferencia e intereses.

Mira Y López (1965) mencionan que el objetivo fundamental de la orientación profesional es elegir el mejor trabajo para cada persona, para esto, se apoya de algunas ramas de la ergología para complementar el proceso de orientación, dichas ramas son:

1. La Profesiografía, que sirve para conocer los requerimientos psicofisiológicos de los diversos actos profesionales.
2. Pedagogía Técnica, que sirve para determinar los mejores métodos y recursos para el óptimo aprendizaje profesional.
3. Fisiopsicotecnia Objetiva, que estudia para perfeccionar el instrumental y el ambiente de trabajo (herramientas, materiales, ventilación, luz, temperatura, etc.).
4. Higiene Profesional, que señala las reglas conducentes a evitar el accidente o la enfermedad profesional, evitando el abuso, de las aptitudes y rendimientos.
5. Selección Profesional, que reajusta en cada situación de trabajo al obrero a su función, eligiendo así el mejor hombre para el mejor puesto.
6. Medicina Del Trabajo, que trata y readapta al profesional enfermo, accidentado o inválido.
7. Eritimotecnia Profesional, que investiga las condiciones psicosociales y económicas, conducentes a hacer sentir el deseo y el goce del trabajo profesional.

Por otro lado, para el I.E.G.E (1996) queda claro que muchos orientadores definen a la orientación profesional como un conjunto de materiales y actividades

necesarias para ayudar al estudiante a establecer metas, para llegar a la ocupación que desea ejercer en su vida de trabajo y escoger el camino educativo que lo lleve a dichas metas. Bajo esta definición, se pueden incluir actividades tales como formar talleres con estudiantes que tengan intereses vocacionales similares para obtener información acerca de cada ocupación conocer tendencias futuras de las ocupaciones, estudios que permitan llegar a ejercerla visitas a centros de trabajo relacionados con determinadas ocupaciones, valorización de los requerimientos para ejercer una profesión, etc.

Iturbide (1986) establece que la labor de la orientación profesional deberá perseguir dos objetivos:

1. Información profesional, la cual debe incluir
  - estudio de monografías
  - mesas redondas con universitarios y profesionistas
  - conferencias y utilización de medios audiovisuales
  - contacto directo con la universidad y diversas profesiones
  - situación del mercado profesional
2. Técnicas de trabajo intelectual: que deberá tener por finalidad, adiestrar a los alumnos en la utilización de técnicas de trabajo intelectual propias a nivel de educación superior.

Por su parte, Jeangros (1961) hace una revisión de la importancia y objetivos de la orientación profesional en donde menciona que por un lado los jóvenes buscan profesiones adecuadas y las profesiones necesitan aspirantes capacitados. Como intermediaria, la orientación profesional desea ser, de utilidad a los jóvenes aspirantes en la elección de su profesión y en su aprendizaje, además de querer ayudar a la economía nacional y sus ramas con una cantidad suficiente de trabajadores aptos. Trata de servir, al mismo tiempo, al aspirante individual como a toda la economía nacional; tiene simultáneamente un objetivo individual como a toda la economía nacional y un fin social o general. Por consiguiente su trabajo se centra en analizar los siguientes aspectos:

### A) Conocimiento De Las Profesiones.

El orientador profesional tiene ante sí una enorme obligación profesional. De ahí que debe estar de algún modo informado sobre los siguientes puntos:

- ◊ Peculiaridades y naturaleza de las profesiones: finalidades, materiales, medios posición, procedimientos y desarrollo del trabajo: ambiente laboral. particularidades, enfermedades, peligros y circunstancias favorables; desarrollo, significado económico y cultural de la profesión; ética profesional, relación entre las profesiones, etc.
- ◊ Exigencias somato-psíquicas de la profesión y su repercusión en el trabajador: cualidades necesarias, deseables, indeseables o excluyentes en lo físico, moral e intelectual;
- ◊ Formas de preparación profesional: instrucción común, aprendizaje en el taller, estudio técnico, cursos de perfeccionamiento;
- ◊ Situación económico -social: duración y costo del aprendizaje, horario de trabajo, remuneración y situación laboral, situación profesional, carrera y oportunidades de progreso, oficios relacionados, perspectivas, ejercicio de la profesión, asociaciones profesionales, evolución de la profesión, necesidad de aspirantes.

### B) Conocimiento De Los Hombres.

El orientador profesional no puede prescindir del conocimiento de los hombres, pues trata de compenetrarse con la vida y el trabajo profesional con intención de ayudar al aspirante. Para auxiliar a los jóvenes, en la elección de sus profesiones, a reflexionar sobre las cuestiones esenciales y hasta para contribuir eventualmente con su consejo, debe conocer al consultante. Sin conocimientos sobre la personalidad del joven, el consejo es causal, podría resultar desacertado y con ello perjudicarlo.

Los elementos que se deben de evaluar para conocer al joven más de cerca son:

- ◊ Datos personales, situación familiar, instrucción, tiempo libre

◊ Aspecto exterior y estado físico

◊ Conducta psicológica

### C) Vocación Profesional, Aptitudes e Inclinationes Del Joven.

A través de una entrevista previa el consejo profesional versa generalmente sobre el tipo de actividades que el joven anhela cumplir, el cual por sus dotes e inclinaciones se presenta como el tercer elemento a considerar en ese consejo.

Los anhelos profesionales, por lo general, no se apoyan en causas fijas, pero deben ser tomadas en serio ; ya que son propios del joven en la medida en que constituyen un pedazo de su vida. Sirven de punto de partida para la entrevista sobre la elección de la profesión , y, muchas veces una de las más difíciles tareas del orientador es poder ayudar al joven, conducirlo desde un deseo incierto o inadecuado hacia una elección segura según su capacidad e inclinación, o hacia un nuevo deseo arraigado en sus aptitudes e inclinaciones.

A las aptitudes pertenecen los dotes y capacidades físicas y espirituales en su unidad de carácter, tal como son requeridas para el rendimiento profesional objetivo. Las aptitudes existen, cuando los dotes y capacidades posibles de cultivar están dirigidas favorablemente hacia ciertos requerimientos y trabajos profesionales.

### TÉCNICAS QUE UTILIZA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Las técnicas que utiliza la orientación profesional para cumplir con su labor se pueden clasificar en tres grupos a saber:

#### DIAGNÓSTICA

Este tipo de técnica trata de conocer al sujeto a través de los test, observación y entrevista.

#### PRONOSTICA

Son los procedimientos que permiten conocer algunos indicios de lo futuro

#### INFORMATIVA

Son las acciones de comunicar y tener contacto directo o indirecto con alguna actividad profesional

Generalmente la técnica más usada en la orientación profesional son las baterías de tests, debido al gran ahorro de tiempo que suponen, así como a su objetividad. Por otro lado las metas que se persiguen con la aplicación de test, son: ofrecer un valor significativo de las aptitudes desde un punto de vista estadístico; permitir un control de las variaciones de éstas en función de los diversos factores que

pueden influir (fatiga, aprendizaje, salud, etc.) y proporcionar un conocimiento acerca de la eficiencia o rendimiento total del sujeto.

Por otro lado la técnica que invariablemente siempre se utiliza debido a su importancia es la entrevista

A pesar de considerar importante la atención colectiva y la modalidad grupal en orientación, existe entre los orientadores un consenso acerca de la necesidad de asesoría y de atención individual a un número considerable de jóvenes en los que ciertos factores personales, familiares y sociales están relacionados con la problemática escolar de la elección ocupacional y que por lo tanto impiden un desempeño escolar y toma de decisiones adecuadas a sus capacidades, preferencia y realidad social.

Si bien no a todos estos jóvenes se les puede ni debe apoyar con técnicas individuales, existen casos en los que se ha demostrado que la técnica de la entrevista en un proceso de asesoría individual, ha sido útil y efectiva.

La asesoría individual en orientación se refiere a todo proceso en el que intervienen diversas técnicas, tales como la entrevista, los tests, pruebas, la investigación profesiográfica, las autobiografías, autorreportes, técnicas de estudio, etc.

"Sullivan define a la entrevista como una conversación que es conducida por un profesional que utiliza elementos teóricos y técnicos retomados de diversos modelos y teorías psicológicas y no psicológicas" (Dirección General De Educación Extraescolar Del Sistema Nacional De Orientación Educativa, p.2, 1991),

También es preciso anotar que las pláticas y conversaciones informales con los jóvenes, en la escuela o afuera de ésta, aunque resulta de provecho, se tiene que diferenciar de una asesoría en orientación que utilice la entrevista como una de las principales técnicas.

El Sistema Nacional de Orientación Educativa (1991), menciona que la entrevista en orientación no tiene que ver con un servicio de psicoterapia que se da en

casos de problemática de origen emocional y psicológico y que busca modificar pautas de conducta y de personalidad. En la entrevista de orientación esto no es totalmente necesario, si bien se reconoce que existen situaciones emocionales, que pueden influir en la problemática vocacional, el objetivo de esta última es muy claro: **brindar al joven los elementos necesario para una adecuada toma de decisiones en su proceso de aprendizaje y en su elección vocacional.**

A continuación se describen algunos aspectos de la técnica de la entrevista y el desarrollo de ésta.

#### ETAPAS DE LA ENTREVISTA:

**Etapa inicial.-** Se refiere a la recepción del joven, definición y aclaración de su problemática, establecimiento de las reglas, del objetivo y de las metas a alcanzar al finalizar la asesoría. Aquí se establece un clima de interés auténtico, de confianza y de imparcialidad respecto a las características y actividades del joven, así como la determinación de las estrategias y técnicas específicas en las que el orientador se apoyará.

**Etapa intermedia.-** En esta etapa se aplican y evalúan las diversas técnicas de apoyo, se desarrollan tareas específicas que busquen promover el desarrollo y la integración armónica de los aspectos personales, familiares y sociales con la situación escolar y vocacional.

En esta etapa se interviene con más libertad, siempre y cuando se aclare y se confronte al joven a su realidad personal y social.

**Etapa final.-** En esta etapa se considera si se han cumplido los objetivos y alcanzado las metas establecidas al inicio. Se analiza con el joven la toma de decisiones y los resultados de todo el proceso o de las sesiones a las que asistió. Por otro lado, las técnicas informativas pueden ser de dos tipos. directa e indirecta. Entendiendo a la directa como el tener información a través del contacto personal del alumno con - en este caso - los profesionistas, representantes de universidades, visitas a centros escolares, a centros de trabajo y en general todo

aquello que le permita tener un contacto real con las diferentes actividades profesionales.

Mientras que las indirectas se representan por la información que se ofrece por medio del análisis de folletos profesiográficos, guías y catálogos de carreras emitidas por las diferentes universidades, etc.

En nuestro medio existen algunos materiales valiosos para apoyar al estudiante en la definición de su meta ocupacional y elección de estudios. El Catálogo Nacional de Ocupaciones publicado por la Secretaría del Trabajo, proporciona descripciones útiles acerca de varios cientos de ocupaciones que representan las mayores fuentes de empleo en el país. El CON (Catálogo Nacional de Ocupaciones), incluye ocupaciones relacionadas con los niveles educativos básico, de bachillerato, escuelas vocacionales y técnicas.

#### 1.4 ORIENTACIÓN OCUPACIONAL:

es el proceso mediante el cual, se analizan factores como ambientes laborales, herramientas y materiales que se utilizan, demanda regional de las diferentes profesiones, remuneración, etc. (Nieto Juárez, 1990, p.36).

Como se puede observar la orientación en su aspecto genérico dentro del área de la educación, implica ayuda, estimulación, guía, a través de procedimientos y técnicas científicas destinadas a complementar la educación integral del ser humano en todas sus etapas y niveles educativos.

Por tanto, la importancia de la orientación educativa es reconocida en todos los niveles educativos, pero no se puede hablar de una educación completa si se descuida el campo afectivo de la vida humana, es decir, ese mundo donde nacen las decisiones, y como ya se mencionó en el fondo de toda orientación existe un proceso de ayuda para que una persona sea capaz de tomar la decisión adecuada a cada situación o problema que se le presente a cada sujeto.

## CAPÍTULO II. EL ADOLESCENTE Y LA ELECCIÓN DE CARRERA

Se dice que una de las etapas donde se manifiestan las importantes decisiones es la adolescencia, específicamente la elección entre seguir estudiando, trabajar o qué carrera elegir.

Por otro lado la CONAEMS (Comisión Nacional De Educación Media Superior), en 1994 establece que el bachiller que se ubica en un rango de 15 a 19 años de edad, representa una población de adolescentes que comienzan a definir, bajo diferentes marcos de oportunidad (amplios o restringidos), opciones de vida, carácter personalidad y trayectorias profesionales o de actividad en general.

Antes del término de la enseñanza media superior, nadie espera que la mayoría de los adolescentes tengan una ocupación, a excepción de trabajos de medio tiempo, mientras asisten a la escuela. Pero a partir del día de la graduación, el papel cambia y se espera que el adolescente consiga trabajo y avance hacia la autosuficiencia económica o continúe sus estudios en alguna institución de aprendizaje superior o técnico, de modo que a la larga pueda entrar al mercado laboral.

Se ha observado que algunos alumnos se encuentran en el problema de no saber qué carrera elegir o decidir entre varias opciones, esto es "normal", en cierta medida ya que hasta ahora siempre se ha actuado de una forma automática: del jardín de niños a primaria y luego secundaria y preparatoria, pero cuando llega el momento en que se "puede" elegir la conducta educativa futura, es precisamente cuando pueden aparecer sentimientos de inseguridad, confusión y, por que no decirlo, temor a que su elección sea errónea.

La trascendencia que existe en la etapa de la adolescencia sobre la elección profesional, es también mostrada por Bordas (1980), al mencionar que en el momento en el que el adolescente ingresa al nivel educativo medio superior, se



encuentra en un período de desarrollo muy conflictivo pues se producen una serie de modificaciones profundas que afectan la estructura orgánica y la intelectual, la integración afectiva y la social, así como la imagen de sí mismo y de las personas que le rodean. Es precisamente en este momento cuando el adolescente que aún experimenta cambios en su desarrollo, se ve en la necesidad de elegir su destino profesional u ocupacional. Esta elección implica la práctica de su nuevo rol y una forma de conocimientos adecuados, realistas de las oportunidades que se le ofrecen.

Pepin (1975) menciona que en el adolescente se pueden presentar desajustes emocionales provocado por entusiasmos seguidos de renunciaciones que transforman al individuo; ya que por un lado están las aptitudes, el agrado por determinadas actividades y por el otro el prestigio del puesto de trabajo, la remuneración, demanda laboral, etc. Objeto de gran perplejidad, la elección profesional va acompañada a veces de angustia.

A este respecto Ogralia escribe: para algunos surge entonces una verdadera crisis de angustia profesional y buscan a cada momento descubrir sus capacidades peculiares. Ellos (los adolescentes) intentan hacerse una opinión sobre las diversas carreras, se interrogan ansiosamente y continúan a la vez desorientados por la complejidad actual de los oficios por las variaciones de sus aptitudes. Finalmente resignarse a una especie de fatalismo y rehusan pensar en su porvenir (Pepin, 1975, p. 116).

En algunos casos los padres ante esta dificultad de sus hijos, salen al auxilio, ofreciéndoles un negocio, agencia o bufete que les legará en el futuro.

Algunas veces el hijo acepta, seducido por la facilidad sobre todo si ha existido identificación con el modelo paterno y si por otra parte, no tiene una vocación bien definida.

Las motivaciones inconscientes de igual forma tienen gran importancia, especialmente el cometido de la compensación. Por ejemplo: cierta adolescente, frustrada afectivamente, sueña con llegar a ser puericultora o trabajar en un jardín de niños. Un complejo de inferioridad a compensar dirige al individuo sin saberlo, hacia las funciones de obrero, el ejército, el profesorado, etc.

Además de esto se dice que en realidad, el azar continúa influyendo en la elección de la profesión para muchos jóvenes, las relaciones, un encuentro en un momento oportuno, una posibilidad de contratación, el anuncio de unas opciones de reclutamiento, etc.

El Instituto de Evaluación en Gran Escala (I.E.G.E., 1997), por su lado indica que es frecuente que el adolescente se guíe en la elección vocacional no por el autoconocimiento de sus intereses y sus aptitudes, sino por los diferentes factores que pueden ser desde presiones de su entorno social y familiar hasta sus propias fantasías idealizadas como:

- Perseguir solamente dinero
- Lograr alto reconocimiento
- Una lucha permanente con la autoridad, que en este caso pudieran ser sus padres.
- Provocando que la elección se realice sin bases, queriendo "atinarle" o probar un poco de todo.

Debido a la complejidad del proceso de elección profesional en la etapa de la adolescencia, es que algunos autores analizan varias recomendaciones para realizar una adecuada labor de orientación tanto vocacional como profesional.

González Girón (1988), menciona que la elección vocacional, es una tarea sumamente compleja, la cual requiere del conocimiento de una serie de factores

que inciden sobre ella, algunos de índole personal y otros que surgen en el medio ambiente que rodea al joven. Estos se pueden agrupar en las siguientes categorías.

- a) Factores Personales: son aquellos como los intereses, aptitudes, habilidades y capacidades, que pueden facilitar o dificultar el rendimiento académico dentro de una elección dada.
- b) Factores Sociales Y Familiares: una fuerte influencia en la elección vocacional, es la familia, el grupo de amigos y los profesores con quienes los jóvenes intercambian experiencias, puntos de vista y responde a las expectativas de dichos grupos.
- c) Factores De Expectativas De Empleo Y Mercado De Trabajo: un joven que piensa dedicar su vida a una actividad técnica o profesional, considerada como un elemento importante de su decisión, las posibilidades de empleo, desarrollo y remuneración.
- d) Características Y Demandas De Las Alternativas Seleccionadas: el conocimiento de las alternativas que ofrece el sistema de educación superior del país, las instituciones donde se pueden cursar, las demandas de tiempo, costo de materiales, son elementos de información que deben conocer y que importan en su decisión.

Pepin (1975) menciona que la orientación más segura es la que corresponde mejor a la personalidad del individuo: aptitudes físicas e intelectuales, pero también carácter, aunque cabe mencionar que los gustos y aptitudes están en plena evolución en el adolescente, y a veces se oponen, lo que incrementa la dificultad de la orientación. Se recomienda además, conocer perfectamente la línea de trabajo en el cual le gustaría al alumno desempeñarse.

Otra de las actividades que se recomiendan son unos periodos de práctica en empresas, lo cual le permitirá al individuo apreciar la solidez de la elección o de la vocación. De esta manera los estudios necesarios se emprenderían con más

seguridad y entusiasmo. Es con esta preocupación con la que se intenta poner en contacto la Universidad con la vida activa de la profesión.

Fernández (1989) hace referencia a que la orientación profesional pretende encontrar el puesto de trabajo más adecuado para cada sujeto, mencionando a su vez que la edad idónea para formular la orientación es la fase inicial de la adolescencia; y debe utilizar básicamente cuatro clases de información:

1. Los datos aportados por la observación psicológica y pedagógica del sujeto desde el inicio de la escolaridad.
2. Los resultados del examen psicológico y corporal del sujeto en una fecha reciente, donde no deben faltar suficientes detalles sobre la salud física, el nivel intelectual, el patrón cualitativo de inteligencia, personalidad y la inclinación vocacional.
3. El estado actual del mercado de trabajo profesional y las posibilidades de colocación y promoción de las profesiones más adecuadas para el sujeto.
4. El nivel socioeconómico del sujeto para enviar la orientación hacia una carrera o profesión más accesible a sus posibilidades.

# CAPÍTULO III. LA PSICOLOGÍA EN EL ÁREA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

## 3.1 TEORÍAS DE LA ELECCIÓN VOCACIONAL

Crites (1974), hace un amplio análisis sobre las teorías de la elección vocacional. En el siguiente esquema se hace una condensación de dichas teorías.

TEORÍAS	SE ESPECIALIZAN EN EL ESTUDIO DE	TEORÍAS QUE LA INTEGRAN
NO PSICOLÓGICAS	Los factores medioambientales, como determinantes de la elección de la carrera profesional. No siendo de interés de medición la condición y características del individuo, como podrían ser su inteligencia, intereses, rasgos de personalidad, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ DEL ACCIDENTE</li> <li>◦ ECONÓMICAS</li> <li>◦ CULTURAL Y SOCIOLÓGICA</li> </ul>
PSICOLÓGICAS	Del individuo, como variable crucial del proceso de toma de decisión vocacional. Estas teorías tienen en común el supuesto de que el individuo tienen cierta libertad en la elección de una ocupación, es decir, puede ejercer por lo menos un poco de control sobre su futuro vocacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ DE RASGOS Y FACTORES</li> <li>◦ PSICODINÁMICAS</li> <li>◦ TEORÍAS DE LA ELECCIÓN BASADAS EN EL CONCEPTO DE SÍ MISMO</li> <li>◦ TEORÍAS EVOLUTIVAS DE LA ELECCIÓN VOCACIONAL</li> <li>◦ TEORÍAS DE LA ELECCIÓN BASADAS EN LAS DECISIONES</li> </ul>

### TEORÍAS NO PSICOLÓGICAS

Teoría Del Accidente.

Por accidente o casualidad se entiende que no se propone deliberadamente ingresar a una ocupación específica. Sino que ésta se elige como consecuencia de una serie de circunstancias o hechos imprevistos. Más formalmente, casualidad se refiere a experiencias que no son planeadas en lo que respecta al individuo.

En otras palabras; los factores de la casualidad son fortuitos, no planeados, no pronosticados, que afectan la elección vocacional de una persona.

Ejemplo de esto puede ser, que de repente un familiar nos apoye para estudiar una carrera costosa, que de momento se abra una nueva carrera en alguna universidad, etc.

#### Teorías Económicas.

Las teorías económicas analizan la distribución de los trabajadores en distintas ocupaciones de la economía, e intentan explicar por qué difieren en el número de individuos que las eligieron e ingresaron en ellas. Es un hecho económico bien establecido que algunas ocupaciones están mucho más pobladas que otras.

Estas teorías dan por hecho que existe una completa libertad de elección por parte del individuo, por lo que este elige la ocupación que piensa le traerá las mayores ventajas. Pesa y contrapesa la conveniencia e inconveniencia de los empleos disponibles, y elige el que le supone una mayor ventaja neta. Tradicionalmente, ventaja neta ha significado el mejor ingreso o salario, los trabajadores ingresan en las ocupaciones por las que pagan más y evitan aquellas que pagan menos. Las ocupaciones por las que pagan más son las que tienen escasez de trabajo, y las que pagan menos son las que tienen exceso de trabajo. Así, surge el principio económico clásico de que la distribución ocupacional de los trabajadores en el mercado laboral está en función de la oferta y la demanda reflejada en las diferencias de ingresos según las ocupaciones.

Existen dos factores que han producido desigualdades entre las ocupaciones y la economía moderna. Uno de dichos factores es la ignorancia por parte del individuo acerca de las relativas ventajas y desventajas de las diferentes ocupaciones. Esto es, el individuo no puede hacer la libre elección de una ocupación por que carece de la información necesaria acerca de las posibilidades que le son asequibles. En otras palabras, su elección está determinada no sólo por la oferta y la demanda en el mercado de trabajo, como lo propone la teoría clásica, sino también por lo que conoce acerca de las ocupaciones. El otro factor

que restringe la libertad de elección es el costo de la capacitación para estar habilitado en ocupaciones que demandan una instrucción de nivel superior

#### Teorías Cultural Y Sociológica De La Elección Vocacional.

De acuerdo con los sociólogos industriales y ocupacionales, el factor más importante en la determinación de la elección vocacional de un individuo es la influencia de la cultura y la sociedad en la que vive en conformidad con las metas y objetivos que aprende a valorar. Al elegir una ocupación, el individuo está influenciado más o menos por los diversos sistemas sociales, los cuales se pueden determinar como:

- **Cultura** aquí el estado decide por el individuo qué hará y que será. De acuerdo a sus disposiciones económicas, políticas, sociales y religiosas, el estado determina el tipo de carreras profesionales que se impartirán y los requisitos de los aspirantes
- **Subcultura** Dentro de una cultura existen numerosas subculturas que se oponen a la toma de decisión vocacional. La más importante de estas es la clase social a la que pertenece el individuo.  
De acuerdo con algunas teorías sociológicas la conciencia de clase social del individuo, la identificación que desarrolla con el grupo al que pertenece está directamente relacionada con las aspiraciones profesionales que establece para sí mismo.
- **Comunidad** Más cercanos a las experiencias cotidianas del individuo que la cultura en que vive o la clase social a la que pertenece están su grupo étnico, si es que es miembro de alguno determinado, su localidad y sus pares.
- **Ambiente inmediato** Después de la familia, probablemente el agente más importante de socialización y de vocacionalización sea la

*escuela.* A través de ella el individuo adquieren sistema de valores que influye directamente en su elección vocacional. A veces los valores que aprende facilitan su decisión , como cuando intenta planear el futuro y no deja que éste decida por sí mismo, pero otras veces éstos plantean problemas. como cuando aspira a una ocupación socialmente aprobada de nivel más alto, pero carece de los requisitos que le permitirían postularse a ella.

Así, a través de su organización, los horarios que establece y los valores que trasmite, la escuela puede convertirse en un factor determinante e importante en la *elección vocacional.*

*La familia.* Diversos psicólogos vocacionales han señalado que la familia desempeña una parte significativa en la formación de las elecciones vocacionales.

## TEORÍAS PSICOLÓGICAS

### Teoría De Rasgos Y Factores.

Basadas en la psicología de las diferencias individuales y el análisis de las ocupaciones, las teorías de rasgos y factores de la elección vocacional subrayan la relación entre las características personales de un individuo con su selección de una ocupación. La lógica de éste punto de vista es la siguiente, debido a que los individuos difieren en sus aptitudes, intereses, y personalidades, y como las ocupaciones requieren diversas cantidades y calidades de estos rasgos y factores, se establece que una persona elige una vocación de acuerdo a un proceso que incluye los siguientes pasos:



1) una clara comprensión de sí mismo, sus aptitudes, habilidades, intereses, ambiciones, recursos, limitaciones y sus causas; 2) un conocimiento de los requisitos y condiciones del éxito, ventajas y desventajas, compensaciones oportunidades y perspectivas en diferentes aspectos laborales, y 3) un verdadero razonamiento acerca de las relaciones de estos dos grupos de hechos. En suma, el individuo compara su capacidad y disposiciones con las requeridas por las ocupaciones y elige la que se "adecua" mejor.

Por otro lado, Gordillo (1986) menciona que los primeros enfoques teóricos de la orientación surgen a raíz de la teoría de los rasgos y factores y el auge de la psicometría.

La aportación fundamental de este enfoque es la aplicación del método científico a la resolución de problemas. También su contribución a la creación de nuevas técnicas de diagnóstico.

Entre sus limitaciones, quizá la más grave sea su fuerte base determinista, pues hay un emparejamiento de ciertas dimensiones estables del hombre con ciertas características de trabajo. Se confía excesivamente en los instrumentos de diagnóstico y en la información que se logra a través de ellos. Más que una mejora o cambio de la persona, parece buscarse una adaptación. Existe, también, el peligro de que al ser la relación superficial las verdaderas motivaciones no emerjan.

Teorías Psicodinámicas.

Específicamente psicodinámico se refiere a cualquier sistema psicológico que se esfuerce por obtener una explicación de la conducta en términos de motivos o impulsos o que describe un proceso psicológico que está cambiando o que está causando cambio.

Se considera como teoría psicodinámica, cuando se propone que el factor más significativo en la elección vocacional es una variable motivacional o de proceso. Según Gordillo (1986), dentro de la orientación los enfoques psicoanalíticos más usados han sido los de Adler y el análisis transaccional.

Adler acentúa la necesidad de obtener un reconocimiento social como uno de los principales motores de la conducta humana. Según ésta teoría , el modo de superar problemas más utilizado es a través del afán de poder, la venganza o el deseo de llamar la atención. El orientador funciona, entonces, como un maestro que ayuda a cambiar los objetivos de la conducta y a actuar con otras motivaciones. (Gordillo, 1986, p.27).

El análisis transaccional desarrollado por Berne<sup>1</sup> tiene también sus orígenes en el psicoanálisis. Para Berne la relación personal consiste en transacciones, en donde el yo tiene tres estados: padre, adulto y niño. La orientación trata de encontrar un balance entre la conducta inhibitoria del padre y la inmadurez del niño, a fin de que pueda actuar en cada momento del modo más conveniente y sea capaz de reconocer el tipo de interacción que se está desarrollando.

Teorías de la elección vocacional basadas En El Concepto De Sí Mismo.

El sí mismo influye en la elección vocacional

Super expresó que la elección de una ocupación es uno de los momentos de la vida en que un joven es exhortado a expresar de manera explícita su concepto de sí, a decir de un modo definido" ¡Yo soy esta clase de persona!" (Crites, 1978, p. 270).

A lo largo de su vida, el individuo desempeña una variedad de roles que le proporcionan la oportunidad de descubrir qué es y qué quiere ser. En las actividades del juego y del trabajo, pone a prueba sus habilidades y las evalúa en contraste con sus logros y las reacciones de los otros. Descubre que hace algunas cosas bien y obtiene de ellas un sentido de satisfacción. Estos éxitos

---

<sup>1</sup> Citado en: Gordillo, M V (1986). *Manual de orientación educativa*. Alianza, Madrid

tienden a desarrollar en él una imagen de sí como la de alguien que escribe bien o que es responsable y estas numerosas pequeñas imágenes específicas de aspectos de uno mismo comienzan a sumarse, a su debido tiempo, a una imagen del sí mismo.

A medida que el individuo madura, integra las diversas imágenes que tiene de sí en un concepto coherente sobre sí mismo, que lucha por conservar y mejorar a través de todas sus actividades, pero particularmente de sus actividades ocupacionales. Trata de seleccionar una ocupación que sea compatible con el concepto que tiene de sí y que le permita concretarlo al dejarle desempeñar el rol que desee.

#### Teorías Evolutivas De La Elección Vocacional.

Las explicaciones evolutivas de la elección proponen que las decisiones implicadas en la selección de una ocupación, se toman en diferentes momentos de la vida e un individuo, y que constituyen un proceso continuo que comienza en la infancia y termina en los primeros años de la adultez.

#### Teorías De Elección Vocacional Basadas En Las Decisiones.

A pesar de estar ideada más en función del proceso de asesoramiento que del de elección, un modelo de toma de decisión propuesto por Gelatt<sup>2</sup> puede servir para conceptualizar la elección vocacional encuadrándola dentro de la teoría de toma de decisiones. Toma como comienzo dos características que, según afirma, poseen todas las decisiones: 1) hay un individuo que debe tomar una decisión, y 2) hay dos o más cursos de acción de los cuales debe elegir uno basándose en la información que tiene acerca de ellos. La decisión puede ser terminal (final) o investigadora (que requiere información adicional).

#### Las Teorías Del Aprendizaje Y El Enfoque Cognitivo Conductual.

De acuerdo con Gordillo (1986), las teorías del aprendizaje han sido las que mayor número de investigaciones han aportado en los últimos años. Al ser los

---

<sup>2</sup> Obra citada en: Crites, J. (1974). *Psicología vocacional*. Paidós, Buenos Aires.

criterios explícitamente descritos, y de un modo objetivo, es más probable demostrar la eficacia de la orientación. Los problemas son concretos (no se pretende cambiar la personalidad) y fáciles de evaluar.

Más que preocuparse por actuar de acuerdo con una determinada teoría de la personalidad, el orientador conductista parte de que toda conducta es aprendida y que no existe aprendizaje significativo sin acción. Comienza planteándose tres interrogantes: 1) ¿cuál es la conducta que se desea cambiar?, 2) ¿qué aspectos de la situación fomentan ésta conducta ?, y 3) ¿qué elementos no son susceptibles de manipulación?

Se establece que de acuerdo a los postulados de cada teoría, se van a determinar las acciones del orientador; por su lado, la teoría cognitivo-conductual ha planteado diversas acciones que deben ser realizadas por el orientador. Concretamente Krumboltz y Baker<sup>3</sup> señalan dentro de su esquema, los siguientes puntos básicos para el proceso de elección:

- a) definir el problema
- b) acordar asesor y asesorado el plan de acción para conseguir las metas
- c) generar soluciones alternativas al problema
- d) recoger información sobre todas las variantes de las posibles soluciones
- e) examinar consecuencias de cada alternativa
- f) reevaluar las metas, alternativas y consecuencias.
- g) Tomar la decisión o probar la selección tentativa
- h) generalizar el proceso de toma de decisiones a nuevos problemas

De igual forma Dixon y Gover<sup>4</sup> establece los siguientes puntos:

- a) la evaluación del tratamiento, es función del progreso en la solución del problema

---

<sup>3</sup> Obra citada en Carranza Ruiz y Juárez Díaz. (1995). Evaluación psicológica en el ámbito de la orientación vocacional.

<sup>4</sup> Obra citada en Carranza Ruiz y Juárez Díaz. (1995). Evaluación psicológica en el ámbito de la orientación vocacional.

- b) énfasis en el adiestramiento del sujeto en las estrategias y destrezas de la solución del problemas generales
- c) el asesoramiento es un sistema interactivo de relaciones personales con su entorno
- d) el asesor utiliza una aproximación heurística para solucionar los problemas

Es así como se establece que, de acuerdo al tipo de enfoque psicológico, serán determinadas las acciones que deberán realizar los psicólogos en el área de orientación vocacional y profesional.

### 3.2 CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DEL RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN Y DEL PSICÓLOGO EDUCATIVO

Debido a la importancia de la labor orientadora, es trascendente determinar el tipo de personal especializado y capacitado para asumir el papel de orientador vocacional y profesional.

Puesto que tal tarea no puede corresponder indiscriminadamente a todos los profesores, Hernández Leyva (1990), menciona que se suele designar a uno de los profesores como responsable especial de la orientación, por su puesto que el profesor en cuestión debe poseer una serie de cualidades que lo hagan capaz de su misión como son:

- a) capacidad para interpretar los datos de resultados de las exploraciones objetivas y de la observación de los escolares
- b) capacidad de valorar al estudiante como es
- c) capacidad de utilizar al grupo de compañeros para estimular y fortalecer la personalidad individual
- d) capacidad de usar el interés del estudiante para estimular su perfeccionamiento
- e) capacidad de crear situaciones en que los estudiantes puedan lograr la motivación hacia sus actividades tanto académicas como personales
- f) disposición de valorar las obras bien hechas

- g) disposición para ayudar al estudiante a aceptar la responsabilidad de sus acciones
- h) capacidad para destacar lo positivo del sujeto
- i) sobre todo inspirar confianza

Por otra parte Gordon (1967) enumera las cualidades que debe poseer el maestro para el trabajo de orientación:

1. necesita cierto tipo de actitudes positivas hacia los educandos
2. comprensión básica del comportamiento humano
3. necesita la comprensión de algunos procesos interpersonales y alguna habilidad para resolver problemas y para la investigación.

Según Guerra Ruiz Y Faz Aguilar(1988), una verdadera profesionalización de la práctica orientadora estaría dada a partir de que el orientador incorpore en su ejercicio el manejo de aspectos teórico conceptuales, además de los instrumentos, que le proporcionen una explicación más amplia y profunda respecto al papel de la educación y del sistema educativo, en su relación con los aspectos económicos, políticos y sociales.

De acuerdo al perfil del orientador mostrado, se destaca que una de las disciplinas básicas para ejecutar una adecuada y especializada labor orientadora es la Psicología Educativa, puesto que como lo menciona Wittig (1992), ésta se interesa en el uso de los principios psicológicos los cuales incrementen la efectividad de la experiencia pedagógica. Esto con frecuencia incluye el estudio de facilidades de aprendizaje, curriculum, técnicas de enseñanza o estudio de problemas particulares. Un psicólogo que específicamente atiende a la evaluación, consejería o guía del estudiante es referido como un psicólogo escolar, mientras que el alcance más general de la psicología educativa abarca a la psicología escolar y a otras materias.

Del mismo modo, el psicólogo educativo es un profesionalista adiestrado para el análisis del comportamiento, capacitado con un marco teórico y un conjunto de técnicas para afrontar los problemas conductuales, propios de dicho ambiente.

De acuerdo a esto, se establece que las funciones de un psicólogo educativo deben estar encaminadas a:

- A) La detección de problemas, que se refieren a la observación y medición de las carencias o excesos de un repertorio conductual.
- B) El desarrollo de programas de instrucción ó modificación, destinados a predecir los cambios conductuales necesarios
- C) Rehabilitación, entendida como superación de las deficiencias en repertorios conductuales.
- D) La investigación , encaminada a evaluar los factores que determinan el comportamiento; los diferentes instrumentos de medición, las condiciones para llevar a efecto una tecnología y las aportaciones de otras disciplinas al campo de la psicología.
- E) La planeación y prevención, relacionadas con el diseño de ambiente y con la difusión de la tecnología y entrenando a paraprofesionales.

De igual forma el psicólogo educativo puede hacerse responsable de estudiar las condiciones y métodos que facilitan el aprendizaje y los factores emocionales que en el involucran. Siendo capaz de elaborar instrumentos de medición y evaluación que permitan analizar las diferentes áreas de la personalidad, así como diseñar material educativo, programas y conducir dinámicas, con el objeto de promover el desarrollo de las personas que están involucradas en el proceso educativo. A demás de poder incursionar en las siguientes áreas:

- A) desarrollo psicológico
- B) sistema educacional
- C) proceso de enseñanza-aprendizaje
- D) diseño curricular
- E) medios y métodos educacionales
- F) **consejo y orientación educacional**

y en los siguientes niveles educacionales:

1. educación preescolar
2. educación media básica
3. educación medio superior
4. educación superior
5. educación no formal y
6. educación especial.

Por otro lado, Iturbide (1986) menciona que el servicio de orientación debe estar constituido por un psicólogo, teniendo a su cargo la responsabilidad del gabinete técnico, contando a su vez con un amplio equipo de tutores. Considerándose como principales acciones, la de efectuar la exploración psicológica del alumno, dar a conocerle sus resultados por medio de reportes escritos; reservando la comunicación directa, a través de la entrevista, para los casos concretos que así lo requieran.

Por último, Jiménez (1991) indica que específicamente en la formación de psicólogos educativos en la ENEP Iztacala, se contemplan los siguientes objetivos profesionales:

1. Analizar conceptualmente, los diferentes enfoques contemporáneos sobre la educación.
2. Detectar alteraciones y deficiencias en los sistemas de enseñanza que pudieran inferir con el proceso de enseñanza-aprendizaje, a través de diversas técnicas de evaluación.
3. Detectar y evaluar repertorios conductuales de una determinada población o parte de ella para diagnosticarla, clasificarla o seleccionarla.
4. Elaborar programas para el desarrollo y el adelanto académico, tanto en un grupo como individualmente, a través del profesor ó de algún paraprofesional.
5. Elaborar programas correctivos para lograr los objetivos institucionales
6. Participar en el diseño de ambientes instruccionales que optimicen los recursos humanos y materiales existentes.



7. Analizar la situación general de la comunidad a través de los padres de familia, los psicólogos sociales u otros profesionales ó miembros de la comunidad, para obtener y planificar su actividad en la institución educativa.
8. Desarrollar y mejorar la tecnología, esto es: métodos, procedimientos e instrumentos de medición aplicables a las áreas de educación, desarrollo, producción y ecología.
- 9 Reportar sus experiencias profesionales siguiendo los lineamientos especificados por la comunidad científica.

## **CAPÍTULO IV. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTITLÁN IZCALLI**

### **FUNDACIÓN.**

El Grupo Educativo Palma, es una organización que se ha abocado a la valiosa tarea de generar centros educativos que cuentan con la responsabilidad de participar en la formación de estudiantes y futuros profesionistas.

Siendo el Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli, uno de los integrantes de dicho organismo

Haciendo un poco de historia en el año de 1964, el Ing. Abel Palma Mondragón, comprometido con la demanda que manifestaba la sociedad de Cuautitlán y municipios aledaños, se abocó a gestionar el proyecto que desde hace más de treinta años se conoce como Preparatoria de Cuautitlán (PCU), cuna ya de exitosos profesionistas, destacados políticos y talentosos artistas, institución que a lo largo de su historia ha egresado a más de 15,000 bachilleres.

La visión y compromiso de Don Abel se extendió en 1978 al municipio de Tlalnepantla para crear la preparatoria del Instituto Regional Del Valle De México (IRVAM), hoy U de CI Balcones, el cual a veinte años de su fundación integra un complejo educativo que imparte estudios de secundaria, preparatoria y cuatro licenciaturas.

La historia del grupo se enriquece cuando en el año de 1987, por primera vez y como resultado de diez años de intensa gestión se obtiene la autorización para impartir estudios superiores, de esta forma nace el Centro Universitario Isidro Fabela, punta de lanza en educación superior, poseedor de una filosofía auténticamente nacionalista; que asume la tarea de formar desde hace once años Administradores, Contadores, Arquitectos en Ingenieros Civiles.

El entusiasmo de Don Abel se vuelve a notar tan sólo un año después, en 1988 funda el **CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTITLÁN IZCALLI**, moderno concepto educativo de bachillerato y educación superior, que en poco tiempo se convirtió en uno de los modelos educativos más relevantes del municipio, promoviendo excelentes relaciones con la sociedad civil en su conjunto.

Posteriormente el primero de Marzo de 1991 se funda la **UNIVERSIDAD DE CUAUTITLÁN IZCALLI**, impartiendo estudios profesionales en nueve carreras, creándose así el plantel Chopos, para posteriormente extenderse a Balcones del Valle, y finalmente instalar uno de los planteles más bellos en su género dentro del Estado de México y aún del país entero: el plantel lago de los Lirios. Los dos últimos dos éxitos son la incorporación de la Secundaria Cuautitlán y la autorización expresa de la Secretaria de Salud para impartir la carrera de Odontología.

Es importante subrayar el gran apoyo que brindan los directivos, personal docente y en general todas las personas que laboran, para generar actividades que permitan al El Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli estar siempre a la vanguardia, además de contar con características que lo destaquen de sus similares.

Su plan de estudios está diseñado para preparar a los alumnos en dos modalidades, por un lado está el área de fortalecimiento propedéutico, en donde se imparten las materias necesarias para que puedan continuar con sus estudios superiores en cualquier licenciatura y puedan presentar examen de admisión en la universidad que sea de su agrado.

Por otro lado está el área de capacitación para el trabajo, en donde como su nombre lo indica se capacita al alumno con materias específicas del área económico administra, para que al terminar su bachillerato pueda ingresar al mercado laboral como técnico administrativo y/o contable; o si lo desea puede continuar con sus estudios superiores.

## **MISIÓN**

La misión del Grupo Educativo Palma, es propiciar y encauzar la formación integral de sus educandos con modelos de vanguardia, apoyados en una sana y responsable orientación para ser líderes emprendedores, competitivos internacionalmente, generando progreso en la calidad de vida de nuestra comunidad.

Al mismo tiempo asume la función de producir conocimiento aplicado y de extender los beneficios de éste y de la cultura.

## **POBLACIÓN.**

El Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli, es una institución que imparte la educación del nivel medio superior del sector privado, a una población mixta de adolescentes, los cuales comprenden un rango edad entre los 14 y 19 años.

Hasta la fecha son ocho generaciones las que han egresado del El Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli.

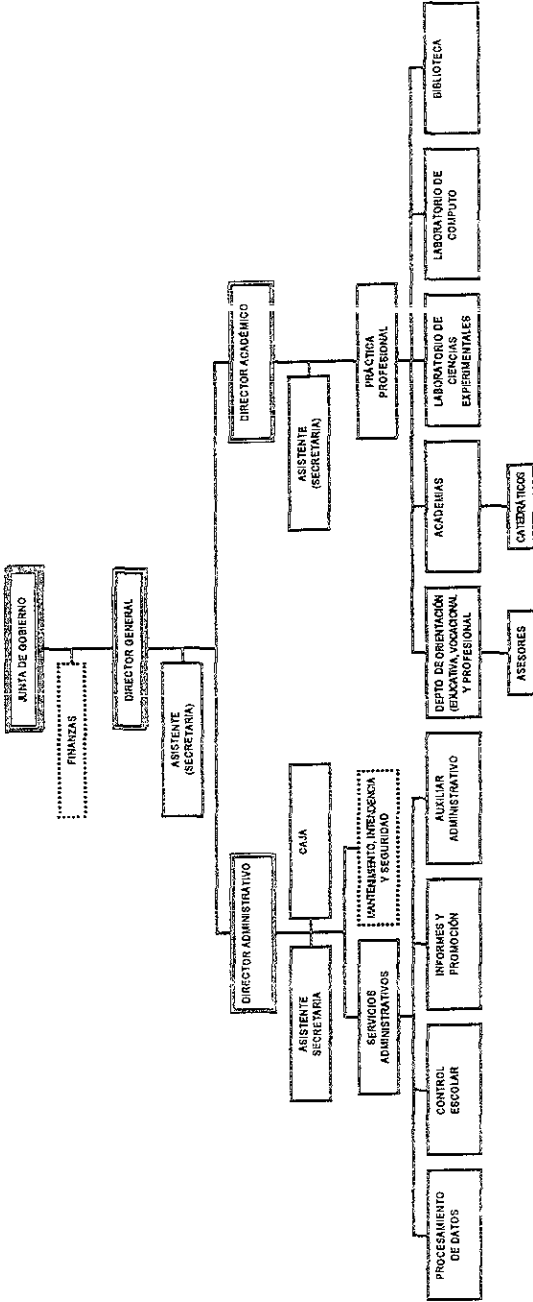
## **ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN**

Las áreas que integran básicamente al Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli (vigente hasta julio de 1998), son:

- Junta de gobierno
- Finanzas
- Dirección General
- Área administrativa
- Área académica

A continuación se presenta el organigrama donde se muestran las áreas mencionadas, así como los puestos que integran a la institución.

# ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN ESCUELA PREPARATORIA PARTICULAR INCORPORADA CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTITLÁN IZCALLI



# **CAPÍTULO V. DISEÑO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA EL ÁREA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL**

## **5.1 ANTECEDENTES**

Motivada hacia la búsqueda de otras áreas de trabajo que estuvieran relacionadas con mi carrera (psicología), me dispuse a solicitar empleo en el Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli.

Así fue como en octubre de 1992 me integré al área de orientación vocacional; aquí se trabajaban en dos niveles básicamente: orientación como servicio y orientación como asignatura en donde se impartían las materias de orientación educativa para el primer año, orientación vocacional para el segundo año y orientación profesiográfica para el tercer año de preparatoria.

Mis actividades se iniciaron en el área de orientación como servicio, específicamente llevar un control de las inasistencias de los alumnos, así como llevar el control y reportes de indisciplina, platicar con los alumnos para que cumplieran de manera adecuada con las disposiciones del reglamento escolar, vigilar que entraran a todas y cada una de sus clases, cubrir el grupo de algún profesor que hubiera faltado durante el día, verificar que los alumnos no fumarán dentro del plantel.

Al principio la academia de orientación estaba constituida por un representante y cuatro orientadores, quienes también atendían actividades como las descritas en el párrafo anterior, además de trabajar también ante grupo.

En febrero de 1993 por disposición de la dirección y de acuerdo con los demás orientadores, asumo el puesto de representante de la academia de orientación vocacional, el cual hasta la fecha (Febrero del 2000) ocupo honrosamente.

A partir de este momento junto con los demás orientadores empezamos a trabajar en el diseño, planeación programación y aplicación del programa de estudios para las materias de orientación educativa, vocacional y profesiográfica.

De igual forma se empezaron a implementar nuevas medidas para mejorar el trabajo de orientación como servicio; pero de acuerdo al objetivo del presente trabajo, sólo se reportará las acciones realizadas en el área de orientación como asignatura.

De acuerdo a las indicaciones de la coordinación académica, las materias deberán de cumplir los siguientes objetivos generales:

**orientación educativa:** implementar actividades y desarrollar temas que permitieran generar en los alumnos del primer año, actitudes positivas y de adaptación hacia el nuevo nivel educativo.

**Orientación Vocacional:** lograr que el alumno descubriera y perfilara su vocación hacia la elección de su futuro trabajo profesional, esto tomando en cuenta sus características individuales, necesidades personales, sociales y económicas.

**Orientación Profesiográfica:** que el alumno contara con las herramientas necesarias para tomar la mejor decisión, en cuanto a la carrera profesional, institución educativa de nivel superior y en general las acciones futuras a realizar cuando terminara su preparatoria.

Al empezar a aplicar los diferentes programas, pude percatarme de que existían temas y/o actividades que no estaban contempladas y que de alguna manera eran relevantes para los alumnos. Por ésta razón, empecé a aplicar cuestionarios y a preguntar directamente a los alumnos sobre las sugerencias que podrían hacer mejorar el desarrollo de las materias de orientación; así como para que fuera significativo su aprendizaje y generar que el área de orientación les brindara un apoyo más acorde con la realidad de cada uno de los alumnos

Además de las sugerencias y respuestas a los cuestionarios que los alumnos hacían, también se tomaron en cuenta las sugerencias y el gran apoyo de los directivos para mejorar la labor de orientación.

Fue así como los programas de estudio se fueron modificando semestre a semestre, de acuerdo a las necesidades manifestadas por los alumnos y circunstancias propias de cada ciclo escolar.

Para poder mejorar y fundamentar con bases teóricas mi labor dentro del área de orientación, me aboqué a la tarea de realizar una extensa revisión bibliográfica (la cual sirvió para la realización del presente trabajo), así como ponerme en contacto con algunas instituciones especializadas en las área de orientación educativa, vocacional y profesional. Por esta razón tuve la oportunidad de conocer y recibir el apoyo de las siguientes instituciones, de las cuales se describe brevemente algunas características:

- ◊ Asociación de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES).  
Con la finalidad de establecer un conjunto de actividades orientadas a informar grandes núcleos de población de las oportunidades educativas que existen en nuestro país, en mayo de 1973 los rectores y directores de las instituciones de educación superior acordaron la creación de un programa nacional de información educativa. Desde ese año, y en cumplimiento con dicho acuerdo, la Asociación de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior (ANUIES), ha editado y difundido, a través de diversas publicaciones información sobre los diversos servicios educativos que ofrecen las instituciones de educación superior.
- ◊ Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación, A.C. (AMPO). Se fundó en 1979 como respuesta a la necesidad de integrar a todos aquellos profesionales dedicados a la orientación en el país, cumpliendo con los siguientes objetivos:
  1. Promover la constante superación académica y profesional de sus asociados con el fin de consolidar el reconocimiento de la Orientación Educativa en sus diferentes ámbitos.
  2. Favorecer la interrelación entre los profesionales de la orientación, para propiciar la ayuda mutua, el intercambio académico y solidaridad entre sus miembros.
  3. Propiciar mecanismos para la actualización y fortalecimiento de la identidad del orientador educativo.

Dirección General De Educación Extraescolar. Sistema Nacional De Orientación Educativa (SNOE). Con el propósito de normar, impulsar y



coordinar las acciones de orientación educativa, el 3 de octubre de 1984 se publicó en el diario oficial de la federación el acuerdo que establece el Sistema Nacional De Orientación Educativa (SNOE), el cual tiene como principal objetivo: posibilitar a los estudiantes una elección adecuada de sus opciones formativas y laborales futuras mediante la promoción, coordinación y difusión de los diversos elementos que inciden en dicha elección.

Además de venir trabajando en el cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

1. Operar como instancia coordinadora de las acciones encaminadas a atender las demandas de orientación educativa del país, a través de la concertación y vinculación con los diferentes sectores involucrados en ella.
  2. Contribuir a la desconcentración de la educación incitando el arraigo al lugar de origen de los estudiantes, impulsando las áreas prioritarias para el desarrollo local, estatal, regional y , por lo tanto, nacional.
  3. Proporcionar información actualizada, veraz y oportuna en materia de orientación educativa al estudiante, orientadores, investigadores y público en general.
  4. Contribuir a la construcción de un sistema educativo adecuado y equilibrado, racionalizando la demanda social entre los diversos niveles, tipos y modalidades educativas que se ofrecen.
  5. Propiciar la vinculación directa y coordinada con los sectores educativo y productivo y de estos con la sociedad.
- ♦ Dirección General de Orientación Vocacional (DGOV). Los servicios de orientación en la UNAM, se inician institucionalmente en la década de los 50's con la creación de los departamentos de psicopedagogía (1953) y de orientación (1958).
- Dos décadas después la instauración de la dirección general de orientación vocacional (1973), significó el reconocimiento de la penitencia e importancia de éste quehacer por y para la universidad
- Con respecto al estudiantado que se acerca a la Dirección General de Orientación Vocacional, se han podido ubicar dos grandes perfiles de

jóvenes de 16 a 22 años que solicitan principalmente técnicas de estudio, estudios vocacionales e información profesiográfica.

Adultos de 25 a 32 años que requieren principalmente de apoyo para la solución de los problemas para estudiar, normalmente de corte económico, laboral, familiar y de consulta individual.

Estimulados por los trascendentes cambios que se han producido en nuestra sociedad, la Dirección General de Orientación Vocacional dentro de la UNAM pone al alcance tanto de alumnos como de orientadores, el resultado de sus esfuerzos dando a conocer los servicios y materiales que ofrece para un mejor desempeño de la orientación vocacional dentro de estos se encuentran:

1. Cursos, talleres y conferencias.
2. Asesoría a instituciones.
3. Estudios de orientación vocacional individual.
4. Materiales impresos.
5. Material de cómputo.
6. Producciones audiovisuales.

♦ Instituto de Evaluación en Gran Escala (I.E.G.E.). Es una entidad mexicana privada, fundada en 1994, la cual tiene como función contribuir al avance del país mediante el desarrollo y suministro de servicios de medición y evaluación educativa y del trabajo y del impulso de una cultura de la evaluación resultado en evaluación conducente a mejoras en la calidad del aprendizaje y al trabajo en instituciones educativas y empresas.

El I.E.G.E. desarrolla y suministra instrumentos de evaluación educativa y del trabajo de forma confiable, imparcial y discreta.

A lo largo de tres años de experiencia en la aplicación de los exámenes PROUNAM e IDEAS a diversas universidades e instituciones educativas en todo el país ha obtenido respuestas por demás favorables de los orientadores y de las escuelas, así como de los padres de familia y de los jóvenes a quienes se ha aplicado.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ver anexo No. 13

Para motivar y dar una variación a las clases de orientación empecé a invitar a representantes de diferentes universidades para que dentro del salón de clases, los alumnos recibieran de una manera personalizada información sobre: carreras, costos, planes de becas, fechas de exámenes de admisión, fechas de inscripción, etc.; de cada institución. Esto me dio oportunidad de recibir apoyo de diferentes universidades<sup>2</sup>, las cuales a través de pláticas y materiales bibliográficos contribuyeron a enriquecer mi labor orientadora.

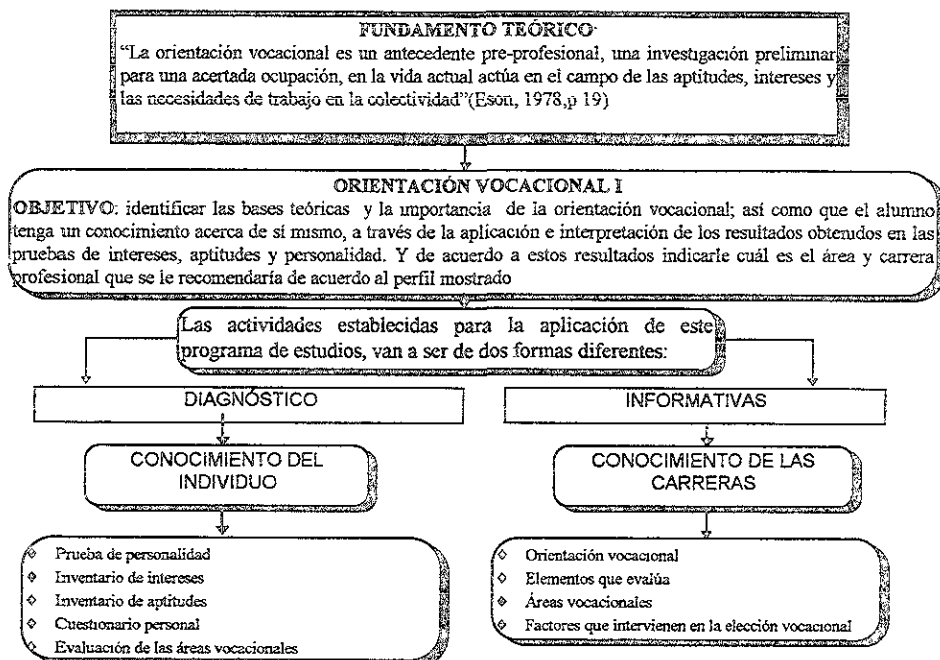
A continuación expongo los programas de estudio resultantes de toda esta investigación, los cuales apliqué en las materias de orientación vocacional y profesional.

---

<sup>2</sup> Los datos de las universidades contactadas se encuentran desglosados en el anexo No. 11

## 5.2 DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ESTUDIOS PARA LAS MATERIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA.

A continuación se muestran los esquemas que concentran todas y cada una de los temas y las actividades<sup>1</sup> del programa de orientación vocacional y profesiográfica.

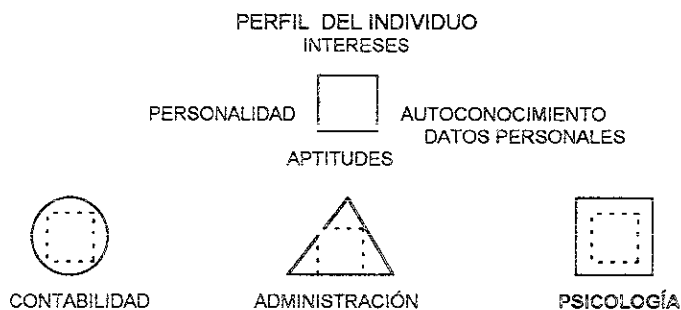


Se puede decir entonces que el propósito de Orientación Vocacional I específicamente en el presente trabajo, es el de realizar una evaluación del individuo con el fin de que a partir de su perfil, conformado por los resultados obtenidos en las diversas evaluaciones, se establezcan las carreras más recomendables de acuerdo a sus características e intereses. Posteriormente se le informa a los alumnos las características específicas y los requisitos de

<sup>1</sup> De acuerdo a la información presentada en el apartado donde se explican las técnicas de la orientación profesional del presente trabajo; las actividades de las materias de orientación vocacional y profesional se dividieron en informativas, formativas y de diagnóstico, las cuales se describen en el anexo No 1

diferentes carreras, con el fin de que vaya observando cuál o cuáles cuadran mejor con su perfil.

Un ejemplo de esto se demuestra en el siguiente esquema:



de acuerdo a este esquema se puede decir que el individuo a través de la aplicación de las pruebas obtuvo un perfil "rectangular", por lo que la carrera que se le recomendaría sería psicología, que es la que mejor "cuadra" con sus características.

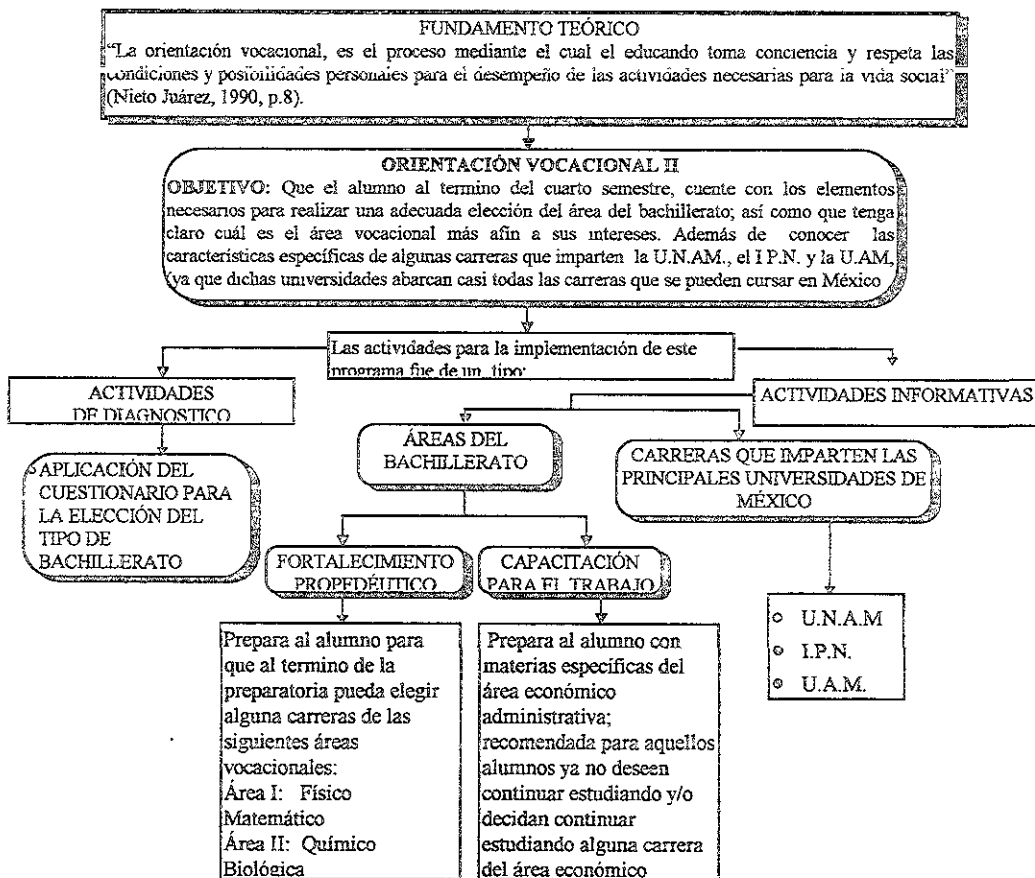
Es preciso especificar que en mi trabajo, las pruebas no fueron deterministas, esto es, se les indicó a los alumnos que las pruebas e inventarios psicológicos son herramientas que ayudan a contar con más elementos para realizar una adecuada decisión, pero que no son las únicas, sino que es preciso investigar más, en este caso acerca de las características, requisitos, campos laborales, etc., de las diferentes carreras.

Es por esta razón que el programa de estudios de orientación vocacional I enfatiza más sobre la realización del perfil del alumno y su autoconocimiento, además de empezar con el análisis de las diferentes carreras profesionales.

Una vez teniendo la evaluación del alumno; en el programa de orientación vocacional II, se hace mayor énfasis en el análisis de las características de las diferentes carreras profesionales, no solamente de aquellas en las cuales están interesados los alumnos, sino también de otras, esto con el fin de que conozcan

la gama de posibilidades y oportunidades que tienen en México, en cuanto a la elección de carrera se refiere.

A continuación se presenta el esquema que condensa las actividades y temas del programa de orientación vocacional II



A partir de las bases proporcionadas en las materias de orientación vocacional I y II, se formularon y desarrollaron temas y actividades específicas para las materias de orientación profesiográfica I y II; las cuales se esquematizan en la siguiente figura:

### FUNDAMENTO TEÓRICO

"es una actuación científica, compleja y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción, para sí y para la sociedad" (Mira y López, 1965, p 1)

"La orientación profesional es el conjunto de procedimientos y métodos, que en función de las características individuales permite determinar las posibilidades del mayor rendimiento en el trabajo del sujeto" (Eson, 1978, p. 19).

### ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA I

**OBJETIVO:** Diseñar y programar acciones que permitan a los alumnos contar con los elementos necesarios para tomar una adecuada decisión tanto de carrera profesional, como de institución educativa

Las actividades en la aplicación de este programa de estudios fueron de dos

#### DIAGNÓSTICO

- KUDER
- PRONAM
- IDEAS
- 16 PF
- ENTREVISTAS INDIVIDUALES
- ENCUESTAS

#### INFORMATIVA

##### INDIRECTA

- FOLLETOS
- CATÁLOGOS DE CARRERAS
- ANUNCIOS EN EL PERIÓDICO

##### DIRECTA

- ENTREVISTAS CON PROFESIONISTAS
- CONFERENCIAS
- PLÁTICAS CON REPRESENTANTES DE DIFERENTES UNIVERSIDADES

En este programa también se tomaron en cuenta instrumentos de diagnóstico, solo que a diferencia de los que se aplicaron en el tercer semestre, estos son más especializados. Estos permiten tener una evaluación más específica, dando mayores elementos para así poder orientar con mejores herramientas a cada uno de los alumnos

Por otro lado se hace un análisis profundo de las características y requisitos de diferentes carreras y de diferentes universidades, realizando esto de forma directa e indirecta, siendo la primera a través de pláticas con profesionistas, con representantes de algunas universidades, visitando escuelas y centros de trabajo; mientras que la segunda se hizo a través de la revisión de folletos informativos, catálogos de carreras editados por diferentes universidades e instituciones como el ANUIES (Asociación Nacional De Universidades E Institutos De Educación Superior). Esto permitió que los alumnos evaluaran con anticipación, cuál es la carrera y escuela que mejor se adaptaba a sus necesidades tanto personales como económicas. De igual forma, estas acciones ayudaron a los alumnos a evaluar las ventajas y desventajas que les mostraban cada una de las universidades. En sí el propósito de este programa fue que los alumnos tuvieran un contacto real con lo que podría ser su actuación futura.

Por último ya con las bases proporcionadas por las materias de orientación vocacional I y II y orientación profesigráfica I, el programa de estudios de la materia de orientación profesigráfica II, permite al alumno perfilarse ya hacia las acciones futuras para el ingreso a su nuevo nivel académico, así como en la planeación de sus acciones a corto, mediano y largo plazo. A continuación se muestra el esquema del diseño de dicho programa.



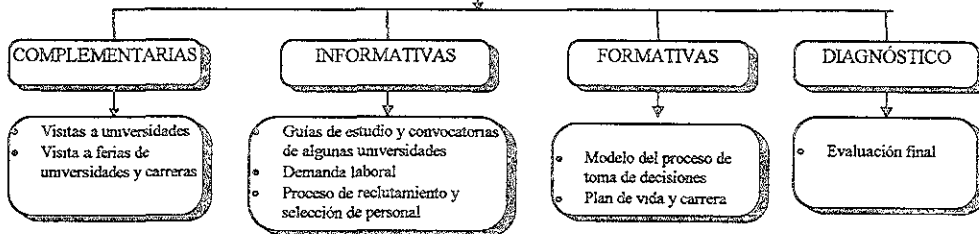
### FUNDAMENTO TEÓRICO

"muchas veces no existe un contacto anticipado de las situaciones del ejercicio profesional futuro, que es tal vez lo más que se puede esperar de las instituciones formativas, las cuales no siempre logran un vínculo estrecho con los medios y empresas de trabajo, por lo que entonces es necesario auxiliar al individuo con el señalamiento de los rasgos más importantes de la aspiración social, de las metas que persigue su país, las metas que desea alcanzar a nivel personal, familiar y social (Oliver, 1993 p. 7).

### ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA II

**OBJETIVO:** Diseñar y programar acciones que permitan a los alumnos contar con los elementos necesarios para tomar una adecuada decisión tanto de carrera profesional, como de institución educativa; así como prepararse para la presentación de exámenes de admisión y planear sus acciones a corto plazo en lo referente a la preparación, trámites y requisitos de inscripción. Dichas actividades estarán encaminadas a que el alumno tenga algún contacto directo con escuelas, empresas y/o centros de trabajo.

Las actividades de este programa fueron:



De acuerdo a lo expuesto en el capítulo 5, con referencia a las teorías de la elección vocacional, observamos que Crites (1974), hace una clara diferencia entre las teorías no psicológicas y psicológicas. Para diseñar los programas de estudios intenté complementar algunos postulados de ambas teorías, estos es, por un lado darle importancia a la evaluación y el autoconocimiento, tomando en cuenta así las variables internas del individuo; mientras que por otra parte se trató de no descuidar factores externos al individuo como sería la influencia familiar, las actuales posibilidades tanto económicas como educativas de continuar con sus estudios superiores, la influencia de los amigos, información sobre las carreras de mayor demanda, los características y los requisitos biopsicosociales de cada carrera (por lo menos las carreras en las cuales mostraron mayor interés los alumnos).

A continuación se muestran los programas<sup>2</sup> de una manera más específica:

<sup>2</sup> En el anexo No. 2 se muestran las cartas descriptivas de cada uno de los programas de estudio

## PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL I

MATERIA:	ORIENTACIÓN VOCACIONAL I
SEMESTRE:	3RO. DE PREPARATORIA.
HORAS ASIGNADAS:	1 A LA SEMANA
No. DE ALUMNOS:	EN PROMEDIO 250

**OBJETIVO GENERAL:** Proporcionar al alumno la información necesaria, para que descubra la importancia de identificar y perfilar su vocación, como elemento base para realizar una adecuada elección de carrera profesional.

Así, como aplicar instrumentos de evaluación que le sirvan para conocerse un poco más, observar algunos rasgos de su personalidad, intereses y aptitudes.

### TEMARIO.

1. ¿Qué Es Y Qué Hace La Orientación Vocacional?
  - 1.1. Definiciones
  - 1.2. Diferencias y relación entre los siguientes conceptos:
    - vocación
    - ocupación
    - trabajo
    - profesión
    - carreras técnicas
    - licenciaturas
  - 1.3. Objetivos
  - 1.4. Elementos que evalúa (personalidad, intereses, aptitudes)
  - 1.5. Su importancia
2. Elementos Que Evalúa La Orientación Vocacional
  - 2.1. conocimiento de sí mismo
  - 2.3. personalidad
  - 2.4. intereses
  - 2.5. aptitudes
3. Áreas Vocacionales
  - 3.1. características y carreras del área I físico matemático
  - 3.2. características y carreras del área II químico biológica
  - 3.3. características y carreras del área III económico administrativa
  - 3.4. características y carreras del área IV ciencias sociales
  - 3.5. características y carreras del área V humanidades
4. Factores Que Intervienen En La Elección Vocacional (Factores De Desorientación).
  - 4.1 influencia familiar
  - 4.2 influencia social
  - 4.3 influencia de los amigos
  - 4.4 influencia del factor económico
  - 4.5 influencia de la dificultad de la carrera

## PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL II

MATERIA:	ORIENTACIÓN VOCACIONAL II
SEMESTRE:	4TO. DE PREPARATORIA.
HORAS ASIGNADAS:	1 A LA SEMANA
No. DE ALUMNOS:	EN PROMEDIO 250

**OBJETIVO GENERAL:** El alumno realizará actividades que le permitan contar con la información necesaria y oportuna para que pueda elegir sin mayores problemas, el tipo de área que desearía cursar para quinto y sexto semestre. Ya sea fortalecimiento propedéutico o capacitación para el trabajo, según sean sus intereses personales. Así también, detectará el área vocacional más afín y empezará a determinar cuáles serían las carreras en las cuales podría pensar en seguir estudiando al término de la preparatoria.

### TEMARIO.

1. Áreas O Tipos De Bachillerato
  - 1.1. fortalecimiento propedéutico
    - 1.1.1. las áreas vocacionales que la integran
  - 1.2. capacitación para el trabajo
    - 1.2.1. las áreas vocacionales que la integran
2. Universidades Públicas Y Las Carreras Que Imparten
  - 2.1. Instituto Politécnico Nacional
  - 2.2. Universidad Autónoma Metropolitana
  - 2.3. Universidad Nacional Autónoma De México
3. Fichas Profesiográficas
  - 3.1. Fichas profesiográficas de las carreras de mayor interés para los alumnos
  - 3.2. Entrevistas estructuradas de las carreras de mayor interés
4. Campos Ocupacionales
  - 4.1. desarrollo del agro
  - 4.2. salud
  - 4.3. industrias extractivas
  - 4.4. industria de la construcción
  - 4.5. industria de la transformación y maquinaria
  - 4.6. investigación
  - 4.7. economía y administración
  - 4.8. canto y música
  - 4.9. expresión visual
  - 4.10. relaciones intergrupales
  - 4.11. preservación de la cultura

## PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL I

MATERIA:	ORIENTACIÓN PROFESIONAL I
SEMESTRE:	5TO. DE PREPARATORIA.
HORAS ASIGNADAS:	1 o 2 A LA SEMANA
No. DE ALUMNOS:	EN PROMEDIO 250

**OBJETIVO GENERAL:** que el alumno descubra la importancia de la labor de la orientación profesional y la ayuda que ésta le puede proporcionar para auxiliarlo en la elección de su actividad profesional futura, así como la institución educativa más afín a sus intereses. Así como realizar actividades que ayuden al alumno a enfrentarse lo más posible a lo que será su actividad ocupacional futura, con el fin de eliminar los riesgos de cambiar o abandonar la carrera que se eligió, por la carencia de conocimiento y por no cumplir con sus expectativas

### TEMARIO.

1. ¿Qué Es Y Qué Hace La Orientación Profesional?
  - 1.1. definiciones
  - 1.2. objetivos
  - 1.3. tipos
  - 1.4. áreas relacionadas con la orientación profesional
  - 1.5 principales actividades
  - 1.6. elementos que evalúa
  
2. Las Instituciones Educativas De Nivel Superior Y Las Carreras Que Se Ofrecen En México
  - 2.1. relación de carreras que se imparten en la república Mexicana
  - 2.2. Relación de las escuelas de nivel superior en la república Mexicana
  
3. Análisis De Algunas Universidades Privadas Y Las Carreras Que Ofrecen
  - 3.1. exposición por parte de representantes de algunas universidades privadas
  
4. Evaluaciones
  - 4.1. KUDER
  - 4.2. PRONAM
  - 4.3. IDEAS
  - 4.4. 16 PF

## PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL II

MATERIA:	ORIENTACIÓN PROFESIONAL II
SEMESTRE:	6TO. DE PREPARATORIA.
HORAS ASIGNADAS:	1 o 2 A LA SEMANA
No. DE ALUMNOS:	EN PROMEDIO 250

**OBJETIVO GENERAL:** Realizar actividades que permitan al alumno fortalecer la elección de su carrera profesional e institución educativa.

Así como generar acciones que lleven al alumno a enfrentarse con la situación real de algunos factores relacionados con la carrera y ocupación profesional futura.

### TEMARIO.

1. Análisis De Las Guías De Estudio Y Convocatorias De Algunas Universidades
  - 1.1. Instituto Politécnico Nacional
  - 1.2. Universidad Autónoma Metropolitana
  - 1.3. Universidad Nacional Autónoma De México
2. Modelos Del Proceso De Toma De Decisiones
  - 2.1. manejo de problemas y toma de decisiones
  - 2.2. modelo utilizado por el S.N.O.E.
  - 2.3. modelo de toma de decisiones
3. Demanda Laboral
  - 3.1. análisis de las ofertas de trabajo publicados en algunos anuncios clasificados
  - 3.2. aplicación de un cuestionario de investigación laboral
  - 3.3. estadísticas de mercado de trabajo de la S.T. y P.S.
4. Proceso De Reclutamiento Y Selección De Personal
  - 4.1. ¿qué es el reclutamiento de personal?
  - 4.2. ¿qué es la selección de personal?
  - 4.3. proceso de la selección del personal
5. Plan De Vida y Carrera
  - 5.1. metas profesionales
  - 5.2. sueños y fantasías del área profesional
  - 5.3. elaboración de metas
6. Evaluación Final

### 5.3 ACTIVIDADES FORMATIVAS

Siempre fue de gran preocupación por parte de los directivos, el diseñar e implementar acciones de tipo formativo, encaminadas a generar en los alumnos una actitud positiva, emprendedora y de gran calidad humana. Esto con el fin de que el Centro Universitario de Cuatitlán Izcalli a demás de ser transmisora de conocimientos cumpliera con su función formativa.

Hecho por el cual dentro de los programas de estudios tanto de orientación vocacional y profesional siempre intente dar un espacio para exponer temas de carácter psicológico y poner en marcha actividades que permitieran dar las bases de dicha formación humana.

La especificación de los temas formativos no se mostraron en los programas de estudio de orientación vocacional y profesional por que cambiaban de semestre a semestre, pero a continuación describo la importancia y las características generales de las actividades formativas que implemente dentro del desarrollo de mi labor como orientadora.

La acción formativa está siempre relacionada con la educación y la orientación, aunque cada una de ellas tienen características muy específicas. Por un lado se dice que la educación es un proceso intencional de configuración humana, con referencia a un patrón. Mientras que la formación es un proceso de configuración sin intencionalidad pero que contribuye a ese "hacerse" del individuo.

La educación significa acción desde fuera, el conjunto de medidas necesarias para guiar al hombre. La formación por el contrario, designa el proceso de desarrollo en el que se manifiesta al exterior algo interior. La formación tiene lugar en el intercambio del alumno con el mundo.

La relación entre formación y orientación es también muy estrecha, aquí se busca esa capacidad del sujeto para responder de un modo libre y responsable a los estímulos que el mundo le presenta.

Para Gordillo (1986), orientación y formación son conceptos tan semejantes que para precisar un poco más, es necesario añadir, que se puede utilizar la palabra

orientación para designar la actividad del educador y la palabra formación para mencionar el perfeccionamiento que se realiza en el educando.

Uno de los principales objetivos de las acciones formativas, es proporcionar las bases al alumno para reforzar su calidad humana y sus valores, para lograr un desarrollo armónico, psicológico y social tanto de forma personal como con las personas que le rodean, ya sea en la escuela, en su hogar, en el área laboral, etc. La importancia de retomar los temas formativos en las escuelas y en los diferentes niveles educativos, ha recobrado un auge importante, ya que se ha observado que la mayoría de las escuelas están enfocando la educación más en la información y saturación de temas que en el establecimiento de conductas, valores y actitudes positivas por parte de los alumnos.

En base a lo anterior, en mi trabajo las actividades formativas tuvieron como objetivo que los alumnos adquieran las herramientas necesarias para mejorar su calidad de vida. La información para tal objetivo, se obtuvo de tres fuentes principales:

1. De los materiales reunidos a través de mi formación universitaria y de cursos de psicología proporcionados por la U.N.A.M.
2. De los cursos proporcionados por el I.T.E.S.M. desarrollando en clase los temas de:
3. La aplicación del programa de desarrollo humano integral para la comunidad educativa, diseñado por: Aguilar Kubli Eduardo, Covarrubias Jáuregui Alfonso Y Aguilar Kubli Guadalupe, en 1995.

Kubli y Asociados es una agrupación compuesto por más de 50 profesionales de distintas ramas del conocimiento, comprometidos con la investigación en el campo del desarrollo integral del ser humano, con la presentación de conceptos, el aprovechamiento de avances, el mejoramiento continuo de materiales, la actualización de guías, diagnósticos, evaluaciones y complementos didácticos. Colaboran psicólogos, pedagogos, médicos, filósofos, especialistas en nutrición, consultores en organización, arquitectos, ingenieros, psicolingüistas, etc

El programa de desarrollo humano integral para la comunidad educativa cuenta con bases teóricas, que fundamentan cada uno de los módulos que lo integran, además de contar con un libro de trabajo para los alumnos y una guía para el profesor, en donde se encuentran los objetivos, actividades, las formas de evaluar cada módulo y las referencias. También incluye un plan de trabajo en donde se pueden programar de forma cronológica las actividades para cada tema, así como para evaluar el logro de cada uno de los objetivos.

Los módulos que tuve la oportunidad de desarrollar en la escuela, fueron los primeros cuatro del programa (optimismo, autoestima, comunicación y actitud positiva), dedicándole una hora a la semana. Al principio se contempló como parte del temario de orientación educativa, vocacional y profesional; pero posteriormente se le dio su espacio y se programó como materia extracurricular llamada D.H.I. (desarrollo humano integral).

Las razones que me motivaron a implementar el programa de desarrollo humano integral de Kubli y asociados, fueron:

- La amplia gama de temas de gran relevancia para el ser humano, temas que solo instituciones especializadas los proporcionan y que tienen un costo considerable, lo cual muchas veces no permite que las personas que lo necesiten puedan tener acceso a ellos. Observe entonces la gran oportunidad de proporcionar a los alumnos cursos de optimismo, autoestima, comunicación, actitudes positivas, valores, amor y selección de pareja, etc., sin ningún costo extra (a excepción de tener que comprar su libro de trabajo).
- La enorme necesidad de empezar a fortalecer en los jóvenes valores que de alguna manera se están perdiendo, como el respeto, la convivencia sin tener la necesidad de recurrir a las drogas o al alcohol para pasarla bien, la honestidad; así como generar en los adolescentes actitudes constructivas que los lleven a ser creativos, a plantearse objetivos y metas que los lleven a



destacar en el aspecto personal, escolar, profesional, familiar, etc.; es decir, motivarlos a que exploten su potencial y humano

- El complementar la función de la escuela, donde se toma en cuenta también el factor humano para no quedarse sólo en el aspecto informativo y en la función de sólo transmitir conocimientos, sino de lograr el objetivo de proporcionar educación de manera integral.
- El tener la oportunidad de realizar ejercicios de carácter psicológico, similares a los que se llevan a cabo en terapias grupales e individuales; así los alumnos contarían con algunas herramientas destinadas a comprender algún tipo de problemática y las diferentes opciones que existen para poderla solucionar. Además de observar la importancia de tener un desarrollo psicológico armónico.
- Que cuentan con una base teórica bien fundamentada en cada uno de los temas, así como el diseño de materiales, una adecuada programación, etc.
- El saber que otras escuelas y grandes empresas también lo están implementando con grandes resultados positivos.

En el anexo no. 3, se presenta el esquema más detallado del programa de Kubi y asociados.

## RESULTADOS

En un primer plano, se podría decir que uno de los principales resultados obtenidos a través de mi labor como orientadora en el Centro Universitario de Cuititlán Izcalli, fue el diseño de los programas de orientación vocacional y orientación profesional, los cuales ya han sido descritos en el capítulo 7. Siendo estos el producto de una ardua investigación.

A continuación presento los resultados obtenidos a través de la implementación de dichos programas, tomando en cuenta las actividades efectuadas en cada uno de ellos.

### PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL I

En este caso *las actividades informativas* permitieron que el alumno empezara a conocer la gama de oportunidades que existen para ejercer alguna profesión en el futuro. Siendo en el tercer semestre de preparatoria cuando se empieza a ayudar a que el alumno vaya perfilando su vocación hacia determinadas actuaciones profesionales, correspondió entonces a la materia de orientación vocacional I, el establecer las bases para descubrir la vocación de los alumnos, así como su importancia en la elección de una adecuada carrera profesional. Así también los alumnos lograron descubrir la importancia de la orientación, los elementos que evalúa, las áreas en las que se agrupan todas las carreras y empezar a observar que no sólo existen las carreras de medicina, administración, derecho, ing, civil, etc., sino que hay una gran variedad de carreras que no están tan saturadas y que también son muy atractivas, las cuales se pueden ejercer con muchas ventajas. Del mismo modo, al mencionar las carreras que agrupan las áreas de físico matemático, químico biológico, económico administrativa, ciencias sociales y humanidades y artes, despertó en los adolescentes el interés por conocer más a fondo las características de las carreras que les parecían desconocidas, incrementándose así su conocimiento sobre diferentes acciones profesionales.

Por otro lado, se reflexionó sobre cómo la mayoría de nuestras conductas están en función de estímulos tanto internos como externos y en este caso específico, cómo es que los papás, familiares, amigos, situación económica, preferencias personales, etc., pueden influir en la elección de la carrera, por lo que se hizo énfasis en la importancia de tomar en cuenta esto para que no permitieran que aspectos como estos provocaran una inadecuada elección.

Se logró observar que la pura teoría causa desinterés en los alumnos, por lo que **las actividades de diagnóstico** vinieron a complementar y dar una variante a la forma de llevar a cabo la materia y el inicio del proceso de orientación vocacional. Aquí se aplicó algunos instrumentos de evaluación para medir rasgos de personalidad, de aptitudes e intereses.

Uno de los instrumentos de personalidad que se utilizaron permitieron examinar que tanto el alumno tendía a ser sumiso o dominante, reservado - expansivo, inconstante - perseverante, introvertido - extrovertido, desconfiado de sí - confiado de sí, misántropo - sociable. Posteriormente diseñé un instrumento<sup>1</sup>, en base a los seis tipos de personalidad que la UNAM toma en cuenta, los cuales son: práctico, investigador, artístico, social, emprendedor y organizador; esto con el fin de que los alumnos identificaran en el catálogo de carreras de la UNAM cuáles son las que se relacionaban con sus resultados.

En relación a las aptitudes e intereses, se evaluaron los siguientes tipos: servicio social, ejecutivo persuasiva, verbal, artístico plástica, musical, organización, científica, cálculo, mecánico constructiva y trabajo al aire libre.

Después de cada evaluación, asesoré a los alumnos de manera individual, para explicarle el significado de los resultados obtenidos en sus gráficas, mencionando a su vez las carreras que se les recomendaría de acuerdo a su perfil obtenido. Se logró comprobar que en un 90% dichos resultados coincidieron con la apreciación que los alumnos tenían de sí mismos, en la mayoría de ellos

---

<sup>1</sup> Ver anexo No. 5

correspondieron las carreras que se les recomendó con las carreras que ellos tenían pensado elegir. Esto incrementó su confianza, puesto que las pruebas reforzaron aun más aquellas actividades profesionales en las que más adelante les gustaría desempeñar. Además se les mencionó otras carreras para que también las tomaran en cuenta y las investigaran para poder tener más opciones en el futuro.

Las actividades de diagnóstico permitieron incrementar en los alumnos, su interés hacia la materia, ya que como algunos de ellos manifestaron, siempre es importante e interesante saber cómo somos y descubrir aquellos aspectos de nuestra personalidad de la cual no somos conscientes.

Por último éstas actividades también ayudaron a que los alumnos identificaran aquellas áreas y carreras más afines, para ir descartando aquellas que no lo son y así empezar a perfilar su futura elección. Es así como al término del curso ya se tenían evaluadas las variables internas (personalidad, intereses, aptitudes, conocimiento de sí mismo) las cuales toma en cuenta la orientación vocacional.

## PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL II

Una vez que ya los alumnos adquirieron las bases para el proceso de orientación, consideré importante que el programa de orientación vocacional II estuviera diseñado para exponer las características, ventajas y desventajas de las dos modalidades de bachillerato existentes en la escuela, esto es, fortalecimiento propedéutico o capacitación para el trabajo, ya que los alumnos antes de terminar su curso ya debían decidirse por alguno de ellos. De acuerdo a esto *las actividades informativas* se dirigieron específicamente a la exposición y la aclaración de dudas respecto a estos dos tipos de bachillerato.

En este caso dentro de *las actividades de diagnóstico*, sólo se utilizó un cuestionario<sup>2</sup>, para complementar la labor de la información proporcionada. Es así

---

<sup>2</sup> Ver anexo no. 7

como antes de que los alumnos concluyeran el cuarto semestre, se aplicó dicho cuestionario<sup>3</sup> con el fin de:

1. Detectar posibles dudas de los alumnos antes de efectuar su decisión final.
  2. Reforzar el conocimiento sobre los dos tipos de bachillerato.
  3. Observar si el diseño del programa fue apropiado para ayudar a los alumnos en la elección del bachillerato.
  4. Para que los alumnos tuvieran una base, además de los expuesto, para poder realizar una elección sin mayores problemas.
  5. A partir de los resultados obtenidos poder programar temas y actividades de mayor utilidad para el quinto y sexto semestre.
  6. Identificar cuáles son las carreras y universidades de mayor interés.
- ◇ De la población que contestó al cuestionario el 95% tiene contemplado continuar con una carrera profesional, mientras que un 5% tiene planeado ya sea descansar un año o trabajar en el negocio de algún familiar.
  - ◇ Por otro lado en el cuadro 1, y en la figura 1-A respectivamente, se muestran las carreras que los alumnos de cuarto semestre manifestaron ser de mayor interés. Aquí se pueden identificar a las carreras de derecho, administración de empresas, psicología, mercadotecnia, ing. en sistemas computacionales, diseño gráfico, ciencias de la comunicación, medicina, relaciones internacionales y arquitectura dentro de los diez primeros lugares.
  - ◇ En este caso, se considera que el interés hacia estas carreras está siendo influenciado por factores como: el prestigio con el que cuentan algunas carreras, la opinión de los amigos, el punto de vista de la familia y, de forma muy marcada está presente el factor económico. Dentro de mi labor gran parte de los alumnos manifestaban la importancia de conocer antes de elegir

---

<sup>3</sup> Aunque el cuestionario se aplicó en diferentes ciclos escolares, los resultados que se exponen corresponden al ciclo escolar 97-98

su carrera profesional, cuáles son las de mejor remuneración, así como saber cuáles son las de mayor demanda y prestigio laboral.

- ◇ En relación a la preferencias de las escuelas, en el cuadro 2 y figura 2-A, se muestran de mayor a menor las universidades que los alumnos de cuarto semestre consideraron de gran interés para que los representantes de dichas escuelas acudieran a las instalaciones del Centro Universitario de Cuautitlán Izcalli, para recibir una plática informativa sobre las características generales, costos, carreras, etc., que ofrece cada institución. Como se puede observar dentro de los diez primeros lugares colocaron a las siguientes universidades: U.N.A.M, I.P.N., I.T.E.S.M., Universidad Del Valle De México, Universidad De Cuautitlán Izcalli, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Tecnológica De México, Universidad De Las Américas, Universidad Salle y la Universidad Iberoamericana. Se podría decir que el grado de preferencia hacia las diferentes universidades en este caso, esta siendo determinado por:
  1. El prestigio con el que cuentan las escuelas.
  2. La localización (las escuelas que están cerca del área de Cuautitlán izcalli.
  3. El conocimiento que tienen de las universidades por la información que reciben de familiares o amigos que estén cursando la carrera en alguna de ellas.
  4. El conocimiento en general que tienen de otras universidades que se encuentran fuera de la zona de Cuautitlán Izcalli.
- ◇ En lo referente a la pregunta de si elegiría el área de capacitación para el trabajo (aunque no sea la que le corresponde o la que le agrada más), sólo por evitar la materias de fortalecimiento propedéutico, un 16% contestó que sí mientras que un 77% contestó que no y un 7% no contestó a esa pregunta.

- ◇ Por último en cuanto a la elección del área del bachillerato, un 81% se inclinó por la opción de fortalecimiento propedéutico, mientras que un 19% eligió el área de capacitación para el trabajo.
- ◇ Se podría decir que aproximadamente un 5 % de los alumnos al terminar el cuarto semestre, todavía manifestaban tener dudas sobre la carrera y el área del bachillerato a elegir; por lo que procedí a darles asesoría individualizadas, para poder aclarar dichas dudas.

### PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA I

Ya para quinto semestre tome como base el hecho de que los alumnos ya tenían bien determinado la(s) carrera(s) de posible elección, por lo que *las actividades informativas* en este caso, se dirigieron a que los alumnos obtuvieran un acercamiento más profundo hacia esas actuaciones profesionales. A las actividades informativas las dividí en indirectas y directas; las primeras correspondieron a la revisión de folletos informativos y catálogos sobre carreras de diferentes universidades. Aquí los alumnos lograron identificar la carga de materias, la duración, los campos laborales, características del aspirante y el plan de estudios. Del mismo modo tuvieron la oportunidad de comparar y descubrir las diferencias, ventajas y desventajas entre algunas universidades de mayor interés para cada uno de ellos.

Estas actividades ayudaron a que el alumno, ya sea que reforzara su elección, o empezara a detectar posibles inconvenientes; se podría decir que es el inicio hacia la decisión definitiva o hacia la desilusión de alguna carrera.

Por otro lado las actividades directas permitieron tener un contacto más real con las diferentes profesiones, ya que los mismos profesionistas de manera personal, ampliaron la visión y expectativa de diferentes carreras, siendo así que los alumnos tuvieron la oportunidad de aclarar sus dudas y adquirir más herramientas para realizar una adecuada elección de carrera

A demás de los *profesionistas*, también tuve la oportunidad de contactar con representantes de algunas universidades<sup>4</sup> para que acudieran a las instalaciones del Centro Universitario de Cuititlán Izcalli y proporcionaran información a los alumnos acerca de las carreras que se impartían, planes de estudio, ubicación, requisitos de admisión, fechas de exámenes de admisión, entrega de guías de estudio, planes de becas, etc., además de poder recabar más folletos para los alumnos y así lograran tener más puntos de comparación entre las diferentes universidades.

Por los resultados obtenidos a través de las actividades formativas se puede establecer:

1. Que al conocer de manera más específica, algunas carreras profesionales y escuelas, proporciona al alumno bases sustentables para poder reforzar o modificar su elección tanto de carrera profesional como de escuela antes de que termine su bachillerato y no cuando ya esté inscrito en alguna de ellas.
2. En el caso de las visitas de los representantes de las universidades se logró establecer un primer contacto entre los alumnos y las universidades. Permitiendo así, que el alumno comenzara a conocer los diferentes factores que hay que evaluar para elegir adecuadamente una carrera y la universidad.
3. En general se incrementó la motivación por parte de los alumnos hacia la materia; puesto que ellos tuvieron la oportunidad de escuchar de manera amplia y personal las características de cada institución educativa; así ellos lograron analizar y comparar dichos aspectos para ir determinando cuál o cuales se adaptaban más a sus necesidades o situación específica; esto sin la intervención de sus padres, profesores y/o tutores.

---

<sup>4</sup> Ver anexo No. 11



4. Estas actividades permitieron que antes de concluir su bachillerato, los alumnos contaran con la información de carreras y escuelas; para que con tiempo suficiente lograran planear qué y en dónde estudiar.
5. Una de las situaciones que se puede considerar como adversas fue que por un lado algunos alumnos de tanta información ya no sabían que carrera o cuál escuela elegir, para solucionar esto cité a los alumnos de manera individual para realizar una entrevista , en donde se pudieran encontrar los factores que estaban ocasionando dicha indecisión, así entre alumno y yo se llegaba al acuerdo de realizar actividades complementarias que permitieran resolver ese problema Dentro de dichas actividades les sugerí a los alumnos que asistieran a la universidad de su agrado y entraran a escuchar y ver la forma en que se impartían las diferentes materias de una o varias carreras de posible elección, a su vez que platicaran con los alumnos y profesores para que les ampliaran más su visión sobre una o varias carreras, así teniendo contacto directo con su posible futuro ellos tendrían la oportunidad de despejar sus dudas.
6. Otra de dichas situaciones que se presentó, fue la imposibilidad de lograr que representantes de la U.N.A.M. y del I.P.N asistieran a nuestras instalaciones, ya que la carga de trabajo de dichas instituciones, así como nuestros horarios no lo permitieron. Esto lo solucioné, llevando a los alumnos a los diferentes planteles de dichas instituciones; acción que además permitía tener un contacto más directo con las universidades y los estudiantes de diferentes carreras.
7. Algo que también no se logro realizar de manera constante, pero que se considera trascendente, fue la exposición dentro de las instalaciones de la escuela de profesionistas que ya estuvieran ejerciendo, esto con el fin de que los alumnos preguntaran y despejaran aun más sus dudas. El motivo principal por el cual no fue constante esta práctica fue que muchos de ellos

no acoplaban su horario del trabajo con el horario en el cual se les solicitaba en la escuela.

En el caso de *las actividades de diagnóstico*, se les aplicó la prueba de intereses vocacionales conocida como KUDER, seleccioné ésta prueba por los resultados positivos que se obtuvieron al ser aplicados a otras generaciones de alumnos; además de que en algunas universidades la utilizan en su proceso de selección.

- ◆ La aplicación de dicha prueba siempre se realizó después de las actividades informativas, para permitir que el alumno primero conociera la gama de opciones de carreras, eligieran alguna(s) de ella(s) y posteriormente se compararan con los resultados obtenidos en la prueba. Esto con el fin de que no existiera una predisposición y por lo tanto una limitación para poder realizar la elección.
- ◆ Aproximadamente de un 80 a un 90 % los resultados coincidieron con la(s) carrera(s) elegida(s), por los alumnos. Esto ayudó a fortalecer y a que adquirieran mayor confianza en la elección que estaban realizando.
- ◆ Cuando se presentaron discrepancias entre la carrera elegida y los resultados arrojados por la prueba, cité a los alumnos de manera individual para que a través de una entrevista se lograra detectar las causas de dichas discrepancias.
- ◆ Se observó que en la mayoría de los casos, eran factores externos los que estaban influyendo en las discrepancias y por lo tanto en la elección de carrera; ya que por un lado estaba la carrera que los alumnos deseaban estudiar y por otro la que tenían que elegir, ya sea por cuestiones económicas o por la presión familiar.
- ◆ En la entrevista hice ver a los alumnos las posibles consecuencias y riesgos de dejarse influenciar por otros aspectos que no fueran los suyos, les aconsejé la forma en como podría enfrentar a la presión ya sea de los

padres, familiares, amigos o del factor económico, y así realizar su elección desde su perspectiva.

- ◊ Por otro lado, a través de la invitación del Instituto De Evaluación En Gran Escala, analicé la pertinencia de aplicar a los alumnos las pruebas IDEAS y POUNAM respectivamente;

Es así como a partir de los siguiente motivos tomé la decisión de que se aplicaran dichas pruebas a los alumnos que estaban por concluir su bachillerato:

1. Las pruebas como el KUDER y otras que son utilizadas en el área de orientación vocacional, son muy antiguas y no fueron diseñadas para la población mexicana. En este caso las pruebas que diseñó dicho instituto además de ser actuales están estandarizadas para la población de nuestro país, contemplando a su vez las carreras que imparte la UNAM.
2. En caso de que los alumnos no quedaran muy convencidos de los resultados obtenidos en la prueba KUDER, tenían la oportunidad de realizar pruebas diferentes y comparar sus resultados.
3. Los alumnos podrían experimentar anticipadamente la forma en que se presentan este tipo de exámenes, así como de informarse de las recomendaciones que se hacen para poder presentar ya sea un examen psicométrico o un examen de admisión.
4. Algunas universidades privadas reportaron que sus exámenes de admisión estaban centradas en lo que es el razonamiento verbal, numérico y abstracto; áreas que la prueba de POUNAM contempla. Esto podría permitir que el alumno se familiarizara con pruebas de este tipo para que cuando presentara su examen de admisión no tuviera mayores problemas.
5. La prueba de POUNAM, hace que el alumno conozca su nivel en diferentes áreas, como son. el razonamiento verbal, razonamiento

numérico, razonamiento abstracto, velocidad y precisión perceptual, razonamiento mecánico, relaciones espaciales, ortografía y el uso del lenguaje, con lo cual puede identificar en qué área(s) existe(n) deficiencias y así empezar a regularizarse o mejorar dichas áreas.

6. Como la aplicación de dichas pruebas generaban un costo, a la mayoría de los alumnos no les interesó, pero a los que si les llamó, obtuvieron resultados muy favorables .

## **PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA II**

Aquí partí de la base de que la mayoría de los alumnos ya tendrían que haber hecho su elección tanto de carrera como de universidad, por lo que el programa de orientación profesiográfica II se diseñó con *actividades informativas*, para exponer temas relacionados con la preparación hacia el ingreso a las diferentes universidades. En el aspecto *formativo* se desarrollaron temas encaminados hacia la realización de su plan de vida y carrera.

También se implementaron *actividades complementarias* como visitas a ferias de universidades y visitas a centros de trabajo, para reforzar aún más la elección efectuada por los alumnos, además para ayudar a aquellos que aun permanecían indecisos.

Como se puede observar fue más el trabajo realizado en los semestres anteriores que en el último, esto lo hice con el fin de evitar que llegaran los alumnos a sexto semestre y aún no contaran con las herramientas necesarias para realizar su elección antes de terminar su bachillerato.

Por último dentro de *las actividades de diagnóstico* antes de concluir con los programas de orientación profesional, se les aplicó a los alumnos de sexto semestre un cuestionario final<sup>5</sup>, con el fin de detectar posibles problemas todavía en la elección tanto de la carrera profesional como de universidad antes de

---

<sup>5</sup> ver anexo no. 15

terminar su bachillerato. Así como poder observar la influencia de algunos factores que estuvieran presentes en esta gran decisión.

- ◆ Es así como en el cuadro 3 y figura 3-A respectivamente se muestran las carreras de posible elección por parte de los alumnos de sexto semestre. Colocándose las carreras de ciencias de la comunicación, administración de empresas, ing. en sistemas computacionales, derecho, mercadotecnia, contabilidad, psicología, medicina, arquitectura e ing. industrial, dentro de los diez primeros lugares.
- ◆ Por otro lado en el cuadro 4 y figura 4-A, se pueden observar las Universidades de posible elección para los alumnos de sexto semestre. Aquí colocaron a la Universidad del Valle de México, U.N.A.M., I.P.N., UNITEC, U de CI, I.T.E.S.M., U.A.M., Escuela Bancaria y Comercial, Universidad La Salle y el H. Colegio Militar dentro de los primeros diez lugares.
- ◆ En general y de acuerdo a lo que un gran número de los alumnos manifestaron se establece que una gran parte de la población tenía planeado realizar el examen de admisión en la U.N.A.M, algunos en el I.P.N. y una minoría en la U.A.M., teniendo como segunda o tercera opción (en caso de no pasar el examen de admisión en alguna de estas universidades ), la Universidad del Valle de México, la Universidad de Cuautitlán Izcalli, el UNITEC, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, y así sucesivamente.
- ◆ Por otro lado aproximadamente un 40% de los alumnos de sexto, antes de concluir su bachillerato ya tenían elegida una escuela particular, inclusive algunos de ellos ya habían hecho trámites de inscripción.
- ◆ Dentro de los factores que evaluaron los alumnos en relación a la elección de carrera, se puede ver en la serie de figuras que van de la 5-1 a la 5-6 los siguientes datos:

ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

La opinión de los padres la consideraron entre importante y extremadamente importante

La opinión de otros parientes unos la señalaron como importante, otros como indiferente y otros como poco importante.

En cuanto a la opinión de sus profesores de preparatoria se dividieron las opiniones unos la consideraron como indiferente y otros como importante

El programa de estudios resultó ser para ellos entre extremadamente importante e importante

Los horarios de estudio lo señalaron como extremadamente importante e importante.

El prestigio con el cual cuenta la carrera lo catalogaron como extremadamente importante e importante.

◊ Dentro de los factores que los alumnos de sexto evaluaron en cuanto a la elección de la escuela, en la figura 6 se muestran los resultados, teniendo así lo siguiente:

- Al hecho de que sus amigos asistan a la misma universidad, lo catalogaron entre indiferente y nada importante
- A la ubicación la evaluaron como importante.
- En relación al ambiente escolar la mayoría de las opiniones se dividieron, mientras unos lo consideran como importante para otros les resulta indiferente.
- Las instalaciones las evaluaron entre extremadamente importante e importante
- La opinión de los padres definitivamente lo determinaron como importante
- En lo referente a la opinión de otros parientes básicamente unos la evaluaron como indiferente y otros como poco importante

- « Las cuotas de inscripción las catalogaron tanto extremadamente importante como importante
  - « El prestigio con el que cuentan las diferentes universidades lo consideran entre extremadamente importante e importante.
  - « El reconocimiento que puedan obtener por haber egresado de determinada universidad lo identificaron definitivamente como extremadamente importante.
- ◊ Al indicar que evaluarán del 1 al 3 (de mayor a menor), diferentes aspectos de universidades específicas, en la figura 7 se exponen los siguientes resultados:
- \* En cuanto a la ubicación en primer lugar quedó el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en segundo lugar la Universidad del Valle de México y en tercer lugar la Universidad de Cuautitlán Izcalli.
  - \* En relación a la oportunidad de contratación en futuros empleos por haber egresado de determinada universidad; en primer lugar situaron al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en segundo lugar a la Universidad Iberoamericana. y en tercer lugar a la Universidad del Valle de México
  - \* De acuerdo al ambiente estudiantil, los alumnos colocaron al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, como primer lugar, a la Universidad del Valle de México en segundo lugar y a la Universidad Anáhuac en tercer lugar
  - \* En cuanto a las instalaciones, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey quedó en primer lugar la en segundo lugar y la Universidad Iberoamericana en tercer lugar
  - \* En relación al reconocimiento académico, en primer lugar situaron al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en

segundo lugar la Universidad Anáhuac y en tercer lugar la Universidad del Valle de México.

- \* Por último de acuerdo al prestigio con el que cuentan las universidades, en primer lugar situaron al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en segundo a la Universidad Iberoamericana y en tercer a la Universidad del Valle de México.

En el caso del programa de orientación profesiográfica II, de las actividades realizadas, se considera a las **complementarias** como las más importantes ya que permiten al alumno enfrentarse a la realidad en cuanto a carreras y universidades se refiere.

- ◊ No es lo mismo, el proporcionar información de folletos o el que se les pueda dictar en una clase de orientación que la que pueden recibir directamente de las fuentes implicadas.
- ◊ Se observó que éstas acciones ayudan a que el alumno participe de una forma activa en lo que será su futura actuación profesional.
- ◊ El asistir a expouniversitarias, feria de escuelas, visitas guiadas a universidades, dio un conocimiento significativo al alumno, alcanzando grandes niveles de motivación para terminar bien su bachillerato y así poder disfrutar de las ventajas que ofrecen las distintas universidades.

Al concluir la aplicación de los programas de orientación profesional, todavía existían aproximadamente de un 10 a un 15% de alumnos que aun no habían realizado su elección profesional. Dentro de las causas se encontraban el hecho de que existía una gran confusión por la cantidad de carreras que existen, además de no saber si iban a continuar con el apoyo económico de sus padres para poder realizar sus estudios en alguna universidad particular.

Para poder solucionar esta situación cité a todos aquellos alumnos que aún no decidían, para poder otorgarles una asesoría individual y así lograr apoyarlos en su proceso de decisión.



## ACTIVIDADES FORMATIVAS

Al desarrollar los diferentes temas pertenecientes a los programas de orientación vocacional y orientación profesional, logré observar que la materia de orientación no sólo debía limitarse al descubrimiento de la vocación y a la elección tanto de carrera profesional como de universidad, sino que era necesario abordar otros temas que fueran de interés y de ayuda para los alumnos.

De igual manera, tanto directivos como profesores opinaban y sugerían temas importantes de llevar a cabo para contribuir con el objetivo formativo de la educación en el Centro Universitario de Cuititlán Izcalli.

Es así como de acuerdo a las necesidades, características y condiciones mostradas por los grupos desarrollé en clase temas como:

- a) calidad humana
- b) dinámica de grupos
- c) comunicación
- d) motivación al logro
- e) desarrollo de actitudes positivas hacia el estudio
- f) cómo prepararse para los exámenes académicos
- g) cómo prepararse para los exámenes de admisión de diferentes universidades
- h) manejo de problemas y toma de decisiones
- i) proceso de reclutamiento y selección de personal
- j) valores
- k) sexualidad
- l) noviazgo
- m) embarazo
- n) aborto
- o) métodos anticonceptivos
- p) relaciones familiares
- q) drogadicción

- r) alcoholismo
- s) tabaquismo
- t) liderazgo
- u) optimismo
- v) autoestima
- w) actitudes positivas

La impartición de temas de carácter formativo tuvo una gama de variantes en la respuesta de los alumnos. La mayoría de ellos lograron despertar su interés, no siendo así en los temas relacionados con los estudios y actividades académicas. En cuanto a los puntos como liderazgo, calidad humana, comunicación, optimismo, autoestima, motivación al logro y actitudes positivas, hubo personas a las que les llamó mucho la atención, mencionando que los temas les fueron de gran utilidad para comprender su conducta y la conducta manifestada tanto por sus compañeros de grupo, como la de sus padres, hermanos y las personas que les rodeaban. De igual modo los motivó para seguir adelante con sus estudios y buscar actividades que fueran provechosas para ellos.

Por otro lado, a otros jóvenes la exposición de algunos temas les parecieron poco trascendentes y no de mucha ayuda en su vida personal. Así también en el caso de todo lo relacionado con la sexualidad, alcoholismo, drogadicción, algunos manifestaron que eran temas ya muy repetidos y revisados desde la secundaria

Al implementar estas actividades, dentro de los resultados positivos están:

- ◊ Que los alumnos ampliaron sus conocimientos.
- ◊ Expresaron sus opiniones y dudas.
- ◊ Ayudaron a resolver algunos problemas de malos entendidos entre compañeros de un mismo grupo.
- ◊ El abordar temas como estos provocaron (en lo personal con mucho agrado), la apertura con los alumnos para que algunos de ellos se acercaran a solicitarme

un consejo o ayuda en la solución de algún problema tanto de índole personal, como con su pareja, amigos y familiares. Dándome esto a su vez, la oportunidad de poder escuchar, ayudar y canalizar a alumnos que manifestaron tener problemas con alguna adicción, problemas en sus relaciones sociales, embarazos no deseados, falta de motivación hacia el estudio, etc.

- ◆ Respecto al programa *Emprendedor* del I.T.E.S.M. los alumnos manifestaron un gran interés, ya que se logró observar como el ser proactivos y el actuar de manera positiva e inteligente sobre el medio, puede generar que ellos mismos produzcan las oportunidades de empleo y la mejora en lo personal y en las relaciones humanas.

Este programa aborda temas como liderazgo, comunicación y motivación, los cuales fueron de gran ayuda para motivar a los alumnos para que terminaran su preparatoria y decidieran continuar con alguna carrera profesional.

- ◆ En lo que se refiere al desarrollo de los primeros cuatro módulos del programa de Kubli y Asociados se observó que al ser aplicado de manera individual fue muy efectivo y de gran ayuda para los alumnos y padres de familia que manifestaron alguna problemática en particular.
- ◆ Permitió que la labor de la orientación no fuera sólo el de reportar, regañar, sino el de tener la apertura y ofrecer confianza a los alumnos y padres de familia para que se acercaran a pedir algún consejo sobre cómo resolver algún problema llámese personal, familiar, de pareja etc.
- ◆ Con temas como optimismo, autoestima, comunicación asertiva, y actitud positiva, se dio la oportunidad de abordar, exponer y relacionar la importancia de un equilibrio psicológico armónico para no caer en problemas de alcoholismo, drogadicción, tabaquismo, relaciones destructivas. Además de plantear algunas estrategias de cómo mejorar la comunicación y convivencia familiar, con sus compañeros, amigos y pareja.

Respecto a los aspectos negativos se tiene que:

- Algunos alumnos manifestaron que el programa de desarrollo humano integral no se acoplaba con la realidad que ellos estaban viviendo, indicando que cae un poco en lo idealista e irreal.
- Existió resistencia para comprar el libro de trabajo, puesto que los alumnos manifestaron que no tenía caso adquirir un libro que ya no utilizarían después.

Las condiciones que considero actuaron de manera negativa en el cumplimiento de algunos de los objetivos de las actividades formativas, fue que en grupos tan grandes no se puede generar una dinámica que permita la confianza entre los integrantes. Además de que al realizar plenarias, debates y en general actividades que provocaran la participación de cada uno de los alumnos se lleva un tiempo considerable, ocasionando que se cayera un poco en el tedio. Otro aspecto a considerar es que en todos los grupos siempre existen fricciones entre algunos de sus integrantes, ocasionando así que no respondieran de manera sincera a los cuestionamientos.

Afectó también el hecho de que a veces se programaba la clase en las últimas horas, además de otorgar una hora a la semana, cuestión que provocó que no existiera un seguimiento continuo.

Pienso que al ser considerada a la orientación como materia, ocasionó que se cayera en vicios y una rutina características propias de la mayoría de las materias.

Algunas propuestas que sugerí, a través de la experiencia vivida son:

- \* El dividir a los grupos para decrementar el número de participantes en cada curso.
- \* No considerar a la orientación como materia, sino crear tipo talleres con una duración de 15 días ó un mes.
- \* Programarse dentro de las primeras cuatro horas académicas

Complementar cada uno de los temas formativos con otros materiales como conferencias de ponentes especializados en cada tema, análisis de casos a través de la proyección de películas, obras de teatro, investigaciones dentro de su comunidad, etc , esto con el fin de que el aprendizaje sea significativo para el alumno y así cumplir con el aspecto formativo.

- \* Para observar la relevancia y la acción directa de cada uno de los cursos, hacer que los alumnos realicen encuestas o investigaciones previas con personas de su entorno, y que expongan los resultados obtenidos
- \* Reforzar por parte de la escuela las actitudes y conductas positivas de los alumnos, no sólo con la impartición de cursos, sino además otorgarles mes con mes ( así como se entregan las cartas de excelencia para los alumnos de mejor promedio), un reconocimiento por su excelente desempeño y disciplina en el transcurso de ese tiempo .
- \* Otorgar ciertas consideraciones a los alumnos más destacados (por ejemplo porcentajes de beca, )

De acuerdo a los resultados expuestos se puede decir que el diseño de cada uno de los programas tanto de orientación vocacional como de orientación profesiográfica y las actividades formativas, fueron efectivos para el cumplimiento de los objetivos de la escuela de los alumnos y de los propios programas.

Dentro de dichos objetivos, se puede decir que con la aplicación de cada uno de los programas se logró:

1. Contar con programas formales de orientación con suficientes bases teóricas y diseñadas de acuerdo a las necesidades de la población estudiantil.
2. El que a los alumnos se les proporcionaran pláticas y actividades encaminadas a mejorar su calidad humana.
3. No quedarse sólo en el aspecto informativo de la educación, sino también tomar en cuenta el aspecto formativo.
4. El contar con un plan de orientación sistemático y secuencial.

5. El que los alumnos tuvieran un trato especializado y personalizado para atender tanto problemas sobre la elección vocacional, como de carácter personal, familiar, emocional o social.
6. Tener relación y comunicación con universidades para que en forma de cooperación se ayudara a nuestros estudiantes.
7. Generar actividades encaminadas a colaborar con la escuela para crear en nuestros alumnos un espíritu de liderazgo, emprendedor y competitivo.
8. El permitir al alumno tener un contacto anticipado con universidades y carreras profesionales,
9. Crear actividades fuera de la escuela para acercar al alumno de manera real hacia las diferentes actuaciones profesionales.
10. El que los alumnos, maestros y padres de familia, contaran con un área especializada para escucharlos, atenderlos, ayudarlos y canalizar de manera oportuna cada una de sus problemáticas.

CUADRO No. 1

CARRERAS DE INTERES SELECCIONADAS POR LOS ALUMNOS DE CUARTO SEMESTRE DEL C.U.C.I.

CARRERAS	411	412	413	414	TOTAL	% DE ELECCIÓN
1 DERECHO	11	7	16	8	42	7.6
2 ADMÓN DE EMPRESAS	10	9	18	3	40	7.2
3 PSICOLOGIA	5	10	11	12	38	6.9
4 MERCADOTECNIA	7	6	13	4	30	5.4
5 ING EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	11	6	8	1	25	4.5
6 DISEÑO GRAFICO	5	4	7	9	25	4.5
7 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	6	6	12	0	24	4.3
8 MEDICINA	2	9	2	10	23	4.2
9 RELACIONES INTERNACIONALES	7	5	4	6	22	4.0
10 ARQUITECTURA	5	3	5	5	22	4.0
11 CONTABILIDAD	9	4	3	3	19	3.4
12 INFORMÁTICA	4	2	8	1	15	2.7
13 BIOLOGIA MARINA	5	2	1	5	13	2.4
14. ING. MECANICA	7	2	0	3	12	2.2
15. ING. CIVIL	5	2	2	3	12	2.2
16. PEDAGOGI A	1	1	7	2	11	2.0
17 ODONTOLOGI A	1	2	4	2	9	1.6
18 TURISMO	1	4	1	3	9	1.6
19 QUIMICO FARMACOBIOLOGI A	1	3	3	1	8	1.4
20 ING INDUSTRIAL	4	1	1	1	7	1.3
21 PERIODISMO	1	4	1	1	7	1.3
22 ADMÓN DE EMPRESAS TURISTICAS	2	2	3	0	7	1.3
23 ECONOMI A	0	3	2	2	7	1.3
24 FILOSOFI A	0	4	0	3	7	1.3
25 ING ELECTRÓNICA	4	2	0	0	6	1.1
26 CIBERNÉTICA	2	0	3	1	6	1.1
27 BIOLOGI A	1	2	1	2	6	1.1
28 ING EN TELECOMUNICACIONES	3	1	2	0	6	1.1
29 PUBLICIDAD	2	1	1	1	5	0.9
30 VETERINARIA	1	1	2	1	5	0.9
31 PILOTO AVADOR	3	0	1	0	4	0.7
32 MUSICA	2	2	0	0	4	0.7
33. QUÍ MICA	1	1	0	2	4	0.7
34 ING QUÍ MICA	0	1	2	1	4	0.7
35 FI SICA	1	1	0	1	3	0.5
36 LITERATURA DRAMATICA Y TEATRO	1	1	0	1	3	0.5
37 ARQUEOLOGI A	1	1	0	1	3	0.5
38 ANTROPOLOGI A	0	3	0	0	3	0.5
38 HISTORIA	0	1	0	2	3	0.5
40 CINEMATOGRAFI A	0	0	2	1	3	0.5
41. ING. BIOMÉDICA	0	0	0	3	3	0.5
42. ROBOTICA	1	0	1	0	2	0.4
43. ADMÓN EN SISTEMAS COMPUTACIONA	1	0	0	1	2	0.4
44 RELACIONES HUMANAS	1	1	0	0	2	0.4
45 CIENCIAS POLI TICAS	1	1	0	0	2	0.4
46 ING. EN ALIMENTOS	1	0	1	0	2	0.4
47 ING EN COMUNICACIÓN Y ELECTRÓNICA	2	0	0	0	2	0.4
48 RELACIONES COMERCIALES	0	1	1	0	2	0.4
49 GASTRONOMI A	0	1	0	1	2	0.4
50 ING AUTOMOTRIZ	0	0	1	1	2	0.4
51 TURISMO Y HOTELERIA	0	0	2	0	2	0.4
52. PROGRAMACIÓN	0	0	1	1	2	0.4
53. OCEANOGRAPH A	0	0	0	2	2	0.4
54. ACTUARI A	1	0	0	0	1	0.2
55. SOCIOLOGI A	1	0	0	0	1	0.2
56. PALEONTOLOGI A	1	0	0	0	1	0.2
57. COMPUTACIÓN	1	0	0	0	1	0.2
58. RELACIONES PUBLICAS	1	0	0	0	1	0.2
59. NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	0	0	0	1	0.2
60. CINÉTICA	1	0	0	0	1	0.2
61. ING. BIQUÍ MICA	1	0	0	0	1	0.2
62. ING. QUÍ MICA AMBIENTAL	1	0	0	0	1	0.2
63. COMERCIO INTERNACIONAL	0	1	0	0	1	0.2
64. ZOOTECNIA	0	1	0	0	1	0.2
65. OFTALMOLOGI A	0	1	0	0	1	0.2
66. PINTURA	0	1	0	0	1	0.2
67. ARTES PLÁSTICAS	0	1	0	0	1	0.2
68. RELACIONES INDUSTRIALES	0	1	0	0	1	0.2
69. AERONAUTA	0	0	1	0	1	0.2
70. DISEÑO DE INTERIORES	0	0	1	0	1	0.2
71. ZOOLOGI A	0	0	1	0	1	0.2
72. CANTO	0	0	1	0	1	0.2
73. DECORACIÓN DE INTERIORES	0	0	1	0	1	0.2
74. ING. AGRI COLA	0	0	1	0	1	0.2
75. ACTUACIÓN	0	0	0	1	1	0.2
76. MODELAJE	0	0	0	1	1	0.2
77. ING. QUÍ MICA PETROLERA	0	0	0	1	1	0.2
78. TRABAJO SOCIAL	0	0	0	1	1	0.2
TOTAL					554	100

**CUADRO No. 2**  
**ESCUELAS DE INTERÉS SELECCIONADAS POR LOS ALUMNOS DE CUARTO SEMESTRE DEL C.U.C.I**

ESCUELAS	411	412	413	414	TOTAL	%
1. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	33	21	29	21	104	15.7
2. INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	33	17	16	21	87	13.2
3. I.T.E.M.	20	20	27	19	86	13.0
4. UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	24	17	27	16	84	12.7
5. UNIVERSIDAD DE CUAUTITLÁN (ZCALLI)	20	12	21	3	56	8.5
6. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	16	11	16	10	53	8.0
7. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO	11	6	12	7	36	5.3
8. UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	5	5	10	14	34	5.1
9. UNIVERSIDAD LA SALLE	7	5	8	9	29	4.4
10. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	1	4	8	9	22	3.3
11. UNIVERSIDAD ANÁHUAC	3	4	4	5	16	2.4
12. H. COLEGIO MILITAR	3	1	0	2	6	0.9
13. I.T.A.M.	1	0	3	2	6	0.9
14. UNIVERSIDADES DE PROVINCIA	2	2	1	0	5	0.8
15. ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL	2	0	2	1	5	0.8
16. U.D.E.C.	1	0	2	2	5	0.8
17. UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA	1	1	2	0	4	0.6
18. UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	1	0	1	1	3	0.5
19. ESCUELA LIBRE DE DERECHO	1	0	1	1	3	0.5
20. UNIVERSIDAD MEXICANA	2	0	0	0	2	0.3
21. INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES	0	1	1	0	2	0.3
22. ESCUELA DE ARTES PLÁSTICAS	0	1	1	0	2	0.3
23. ESCUELA PANAMERICANA DE HOTELERÍA	0	0	2	0	2	0.3
24. FRANCO MEXICANA	0	0	2	0	2	0.3
25. MARTELL	1	0	0	0	1	0.2
26. INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	1	0	0	0	1	0.2
27. CENTRO DE ESTU. DE LA COMU. Y PUBLICIDAD	1	0	0	0	1	0.2
28. ESCUELA DE AVIACIÓN	1	0	0	0	1	0.2
29. ESCUELA NAVAL	0	1	0	0	1	0.2
30. ESCUELA DE CINEMATOGRAFÍA	0	0	1	0	1	0.2
31. ESCUELA DE IDIOMAS	0	0	1	0	1	0.2
32. UNIVERSIDAD DEL NUEVO MUNDO	0	0	0	1	1	0.2
TOTAL					661	100



CUADRO No. 3  
CARRERAS DE INTERES SELECCIONADAS POR LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE DEL C U C I.

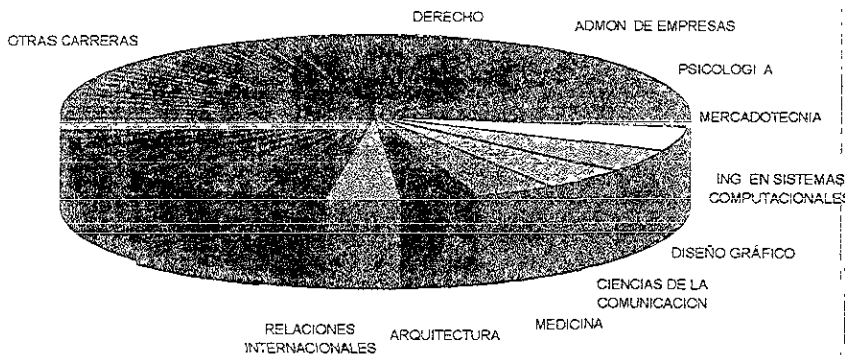
CARRERAS	611	612	613	631	TOTAL	% DE ELECCIÓN
1 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	9	6	5	4	24	7.6
2 ADMON. DE EMPRESAS	5	4	5	7	21	6.7
3 ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	3	5	5	3	19	6.0
4 DERECHO	3	9	4	3	19	6.0
5 MERCADOTECNIA	9	4	1	2	17	5.4
6 CONTABILIDAD	5	3	1	7	16	5.1
7 PSICOLOGIA	5	5	3	0	13	4.1
8 MEDICINA	4	5	3	1	13	4.1
9 ARQUITECTURA	5	5	7	4	21	6.5
10. ING INDUSTRIAL	4	4	2	0	10	3.2
11 TURISMO	4	2	1	3	10	3.2
12 DISEÑO GRAFICO	1	6	3	0	10	3.2
13 RELACIONES INTERNACIONALES	2	3	1	2	8	2.5
14 ADMON. DE EMPRESAS TURISTICAS	2	1	0	5	8	2.5
15 COMERCIO INTERNACIONAL	5	2	0	0	7	2.2
16 PEDAGOGIA	4	1	1	0	6	1.9
17 ING. MECANICA	3	3	0	0	6	1.9
18 PUBLICIDAD	2	3	0	0	5	1.6
19 BANCA Y FINANZAS	3	0	0	2	5	1.6
20 ING. ELECTRICA	3	1	1	0	5	1.6
21 ING. ELECTRONICA Y DE COMUNICACION	0	5	0	0	5	1.6
22 ODONTOLOGIA	0	1	3	0	4	1.3
23 INFORMÁTICA	0	0	3	1	4	1.3
24 ING. BIOMÉDICA	2	0	1	0	3	1.0
25 ING. CIVIL	1	2	0	0	3	1.0
26 RELACIONES COMERCIALES	1	2	0	0	3	1.0
27 VETERINARIA	0	3	0	0	3	1.0
28 NUTRICION	0	1	2	0	3	1.0
29 GASTRONOMIA	0	0	2	1	3	1.0
30 ING. EN TELECOMUNICACIONES	1	0	1	0	2	0.6
31 PERIODISMO	0	1	0	1	2	0.6
32 ING. MECANICA ELECTRICA	0	2	0	0	2	0.6
33 CIENCIAS POLITICAS	0	1	0	1	2	0.6
34 PILOTO AVIADOR	0	2	0	0	2	0.6
35 MUSICA	0	1	0	1	2	0.6
36 DISEÑO DE INTERIORES	0	1	0	1	2	0.6
37 QUIMICA FARMACOBIOLOGICA	0	0	2	0	2	0.6
38 ING. EN ALIMENTOS	0	0	1	1	2	0.6
39 LIC. EN COMPUTACION	0	0	1	1	2	0.6
40 ING. QUÍMICA INDUSTRIAL	1	0	0	0	1	0.3
41 FILOSOFIA Y LETRAS	1	0	0	0	1	0.3
42 AGRICULTURA	1	0	0	0	1	0.3
43 ESPE. DE AUDICION Y LENGUAJE	1	0	0	0	1	0.3
44 CINEMATOGRAFIA	1	0	0	0	1	0.3
45 BIOLÓGICA INDUSTRIAL	0	1	0	0	1	0.3
46 ING. QUÍMICA	0	1	0	0	1	0.3
47 ENG. ELECTROMECANICA	0	1	0	0	1	0.3
48 LIC. EN SISTEMAS ADMINISTRATIVOS	0	1	0	0	1	0.3
49 RELACIONES INDUSTRIALES	0	1	0	0	1	0.3
50 ING. EN TELEMÁTICA	0	1	0	0	1	0.3
51 ROBOTICA	0	1	0	0	1	0.3
52 SOCIOLOGIA	0	1	0	0	1	0.3
53 BIOLÓGICA MARINA	0	1	0	0	1	0.3
54 ING. EN AERONAUTICA	0	1	0	0	1	0.3
55 GASTRONOMIA	0	1	0	0	1	0.3
56 BIOLOGIA	0	0	1	0	1	0.3
57 CIBERNETICA	0	0	1	0	1	0.3
58 OPTOMETRIA	0	0	1	0	1	0.3
59 ING. BIOLÓGICA	0	0	1	0	1	0.3
60 MATEMATICAS APLICADAS	0	0	1	0	1	0.3
61 FINANZAS	0	0	1	0	1	0.3
62 ARTES GRAFICAS	0	0	1	0	1	0.3
63. ING. EN SISTEMAS ELECTRONICOS	0	0	1	0	1	0.3
64 ING. PETROLERA	0	0	1	0	1	0.3
65 IDIOMAS	0	0	0	1	1	0.3
66 LITERATURA TEATRAL Y ARTISTICA	0	0	0	1	1	0.3
67 LENGUAS ALEMANAS Y FRANCESAS	0	0	0	1	1	0.3
68 SOBRECARGO	0	0	0	1	1	0.3
69 LITERATURA	0	0	0	1	1	0.3
TOTAL					316	100

CUADRO No. 4

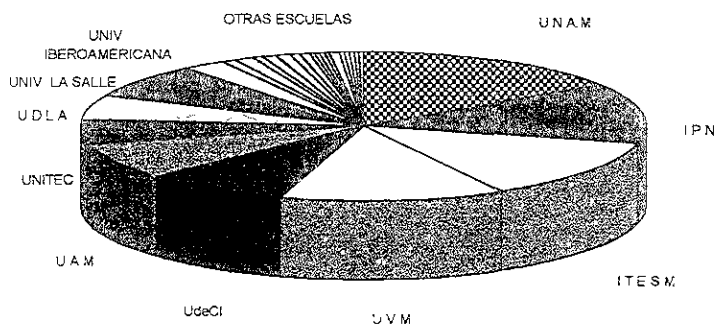
ESCUELAS DE POSIBLE ELECCIÓN, REPORTADAS POR LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE DEL C.U.C.I.

ESCUELAS	611	612	613	631	TOTAL	%
1 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	24	26	9	11	58	18.2
2 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	12	24	14	6	56	15.0
3 INSTITUTO TECNOLÓGICO NACIONAL	12	17	10	2	41	11.0
4 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO	8	19	6	4	37	9.9
5 UNIVERSIDAD DE CUAUTTLÁN IZCALLI	11	8	10	6	35	9.4
6 I.T.E.S.M.	8	9	4	6	27	7.2
7 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	2	10	5	1	18	4.8
8 ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL	6	1	0	6	13	3.5
9 UNIVERSIDAD LA SALLE	0	4	6	1	11	2.9
10 H. COLEGIO MILITAR	1	3	3	0	7	1.9
11 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	2	2	1	1	6	1.6
12 UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	3	1	2	0	6	1.6
13 UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	2	1	1	1	5	1.3
14 UNIVERSIDADES DE PROVINCIA	2	0	3	0	5	1.3
15 UNIVERSIDAD MEXICANA	0	1	2	1	4	1.1
16 UNIVERSIDAD ANAHUAC	0	2	0	1	3	0.8
17 UNIVERSIDAD FRANCO MEXICANA	1	0	2	0	3	0.8
18 UNIVERSIDAD DEL NUEVO MUNDO	1	0	0	2	3	0.8
19 JUSTO SIERRA	1	1	0	0	2	0.5
20 U.D.E.C.	1	0	1	0	2	0.5
21 UNIVERSIDAD PANAMERICANA	0	2	0	0	2	0.5
22 CENTRO UNIVERSITARIO ISIDRO FABELA	0	0	1	1	2	0.5
23 COLEGIO SUPERIOR DE GASTRONOMÍA	0	0	1	1	2	0.5
24 UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC	0	0	0	2	2	0.5
25 UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA	0	0	0	2	2	0.5
26 INSTL. MEXICA. DE LA AUDICIÓN Y EL LENGUAJE	1	0	0	0	1	0.3
27 CENTRO DE CAPACITACIÓN DE TELEVISIÓN	0	1	0	0	1	0.3
28 ESCUELA NACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA	0	1	0	0	1	0.3
29 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO	0	0	1	0	1	0.3
30 CONSERVATORIO	0	0	0	1	1	0.3
31 COLEGIO SUPERIOR DE TURISMO	0	0	1	0	1	0.3
32 COLEGIO ANGLICANIZADO	0	0	0	1	1	0.3
33 UNIVERSIDAD DE GASTRONOMÍA	0	0	1	0	1	0.3
34 INSTITUTO CULINARIO DE MÉXICO	0	0	1	0	1	0.3
35 MARTELL	0	0	0	1	1	0.3
36 UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA	0	0	0	1	1	0.3
37 INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES	0	0	0	1	1	0.3
TOTAL					374	100

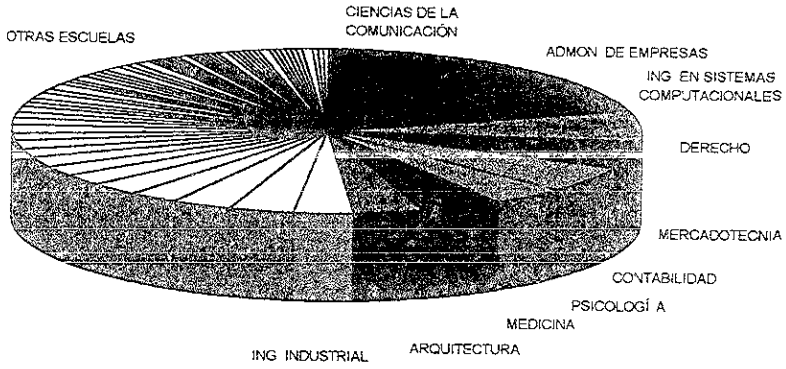
GRÁFICA No. 1-A. REPRESENTA LAS CARRERAS DE MAYOR INTERES PARA LOS ALUMNOS DE CUARTO SEMESTRE



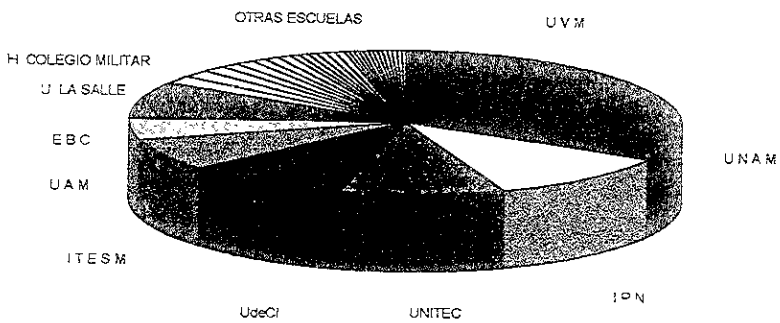
GRÁFICA No. 2-A MUESTRA LAS ESCUELAS DE MAYOR INTERES PARA LOS ALUMNOS DE CUARTO SE



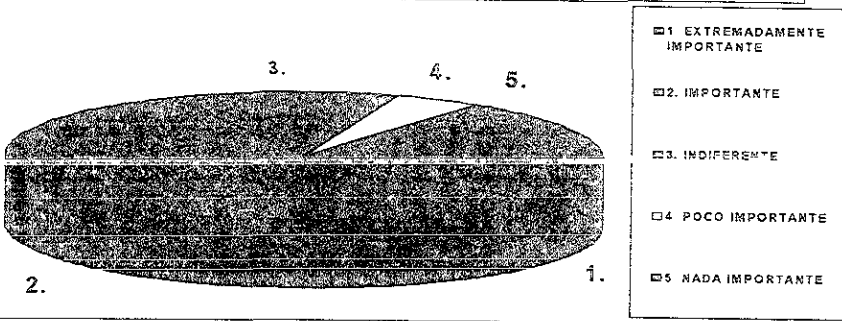
GRÁFICA No. 3-A. MUESTRA LAS CARRERAS DE POSIBLE OPCIÓN DE LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE



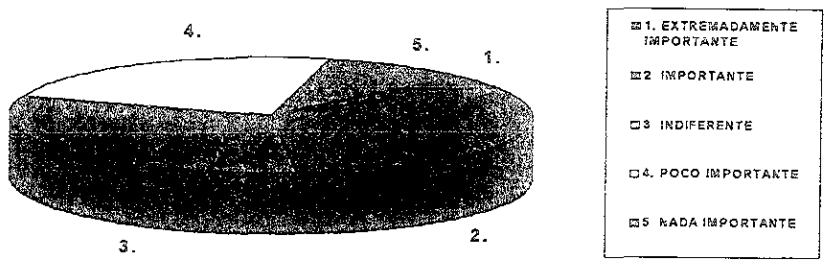
GRÁFICA No. 4-A. MUESTRA LAS ESCUELAS DE POSIBLE ELECCIÓN REPORTADAS POR LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE



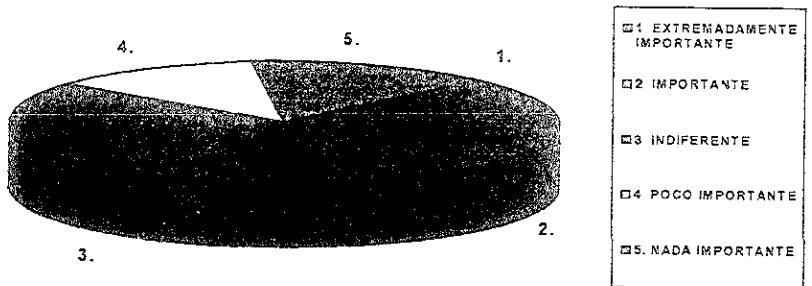
GRAFICA No 5-1. MUESTRA LA EVALUACION QUE LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE REALIZARON EN CUANTO A LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA OPINION DE LOS PADRES DE FAMILIA PARA LA ELECCION DE LA CARRERA PROFESIONAL



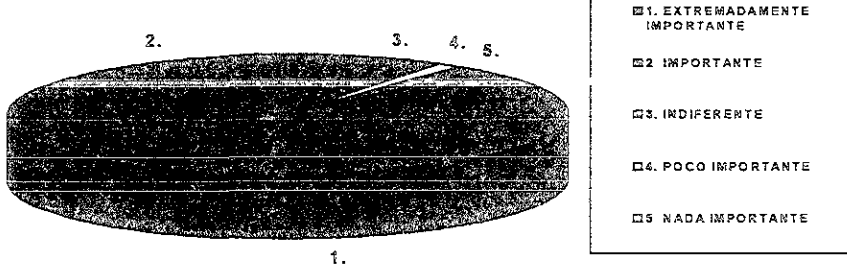
GRAFICA No 5-2 MUESTRA LA EVALUACION QUE LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE REALIZARON EN CUANTO A LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA OPINION DE OTROS PARIENTES PARA LA ELECCION DE LA CARRERA PROFESIONAL



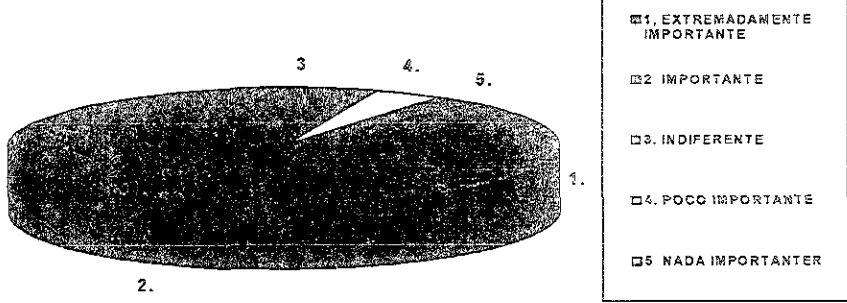
GRAFICA No 5-3 MUESTRA LA EVALUACION QUE LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE REALIZARON EN CUANTO A LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA OPINION DE LOS PROFESORES PARA LA ELECCION DE LA CARRERA PROFESIONAL



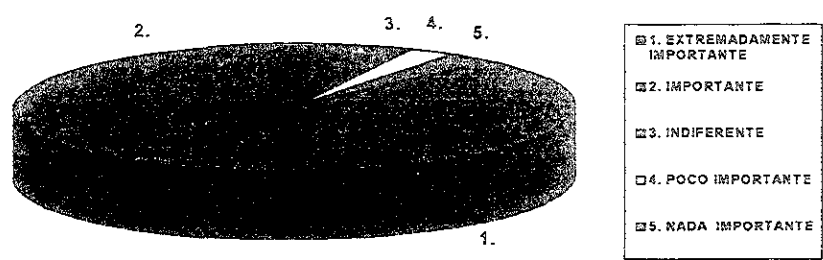
GRÁFICA No 5-4 MUESTRA LA EVALUACIÓN QUE LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE REALIZARON EN CUANTO A LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL



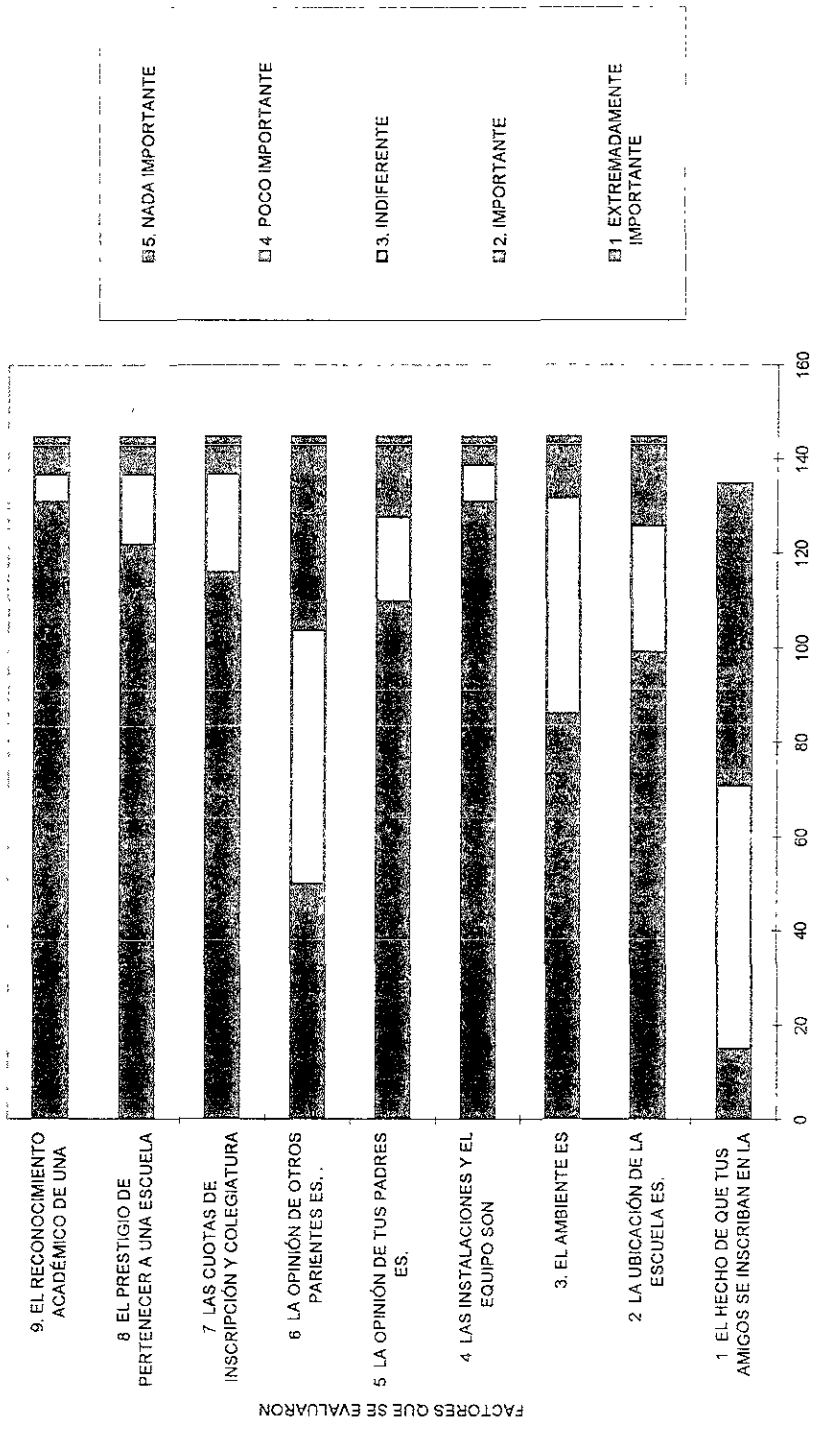
GRÁFICA No 5-5 MUESTRA LA EVALUACIÓN QUE LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE REALIZARON EN CUANTO A LA IMPORTANCIA QUE TIENE LOS HORARIOS DE ESTUDIO PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL



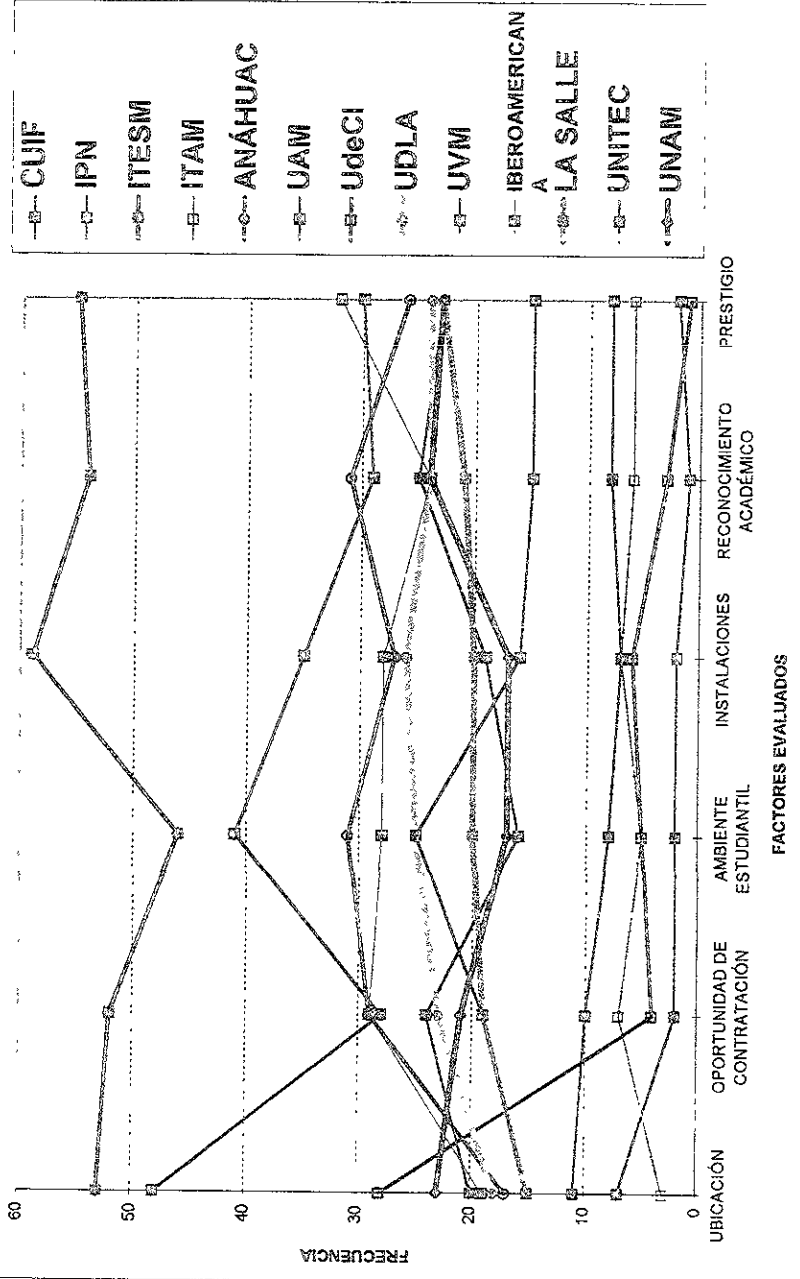
GRÁFICA No 5-6 MUESTRA LA EVALUACIÓN QUE LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE REALIZARON EN CUANTO A LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL PRESTIGIO QUE VA A DAR DETERMINADA CARRERA PARA LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA PROFESIONAL



GRÁFICA No 6 MUESTRA LA EVALUACIÓN QUE REALIZARON LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE ACERCA DE ALGUNOS FACTORES QUE SE TOMAN EN CUENTA EN LA ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD



GRÁFICA No. 7. MUESTRA LA EVALUACIÓN QUE LOS ALUMNOS DE SEXTO SEMESTRE REALIZARON ACERCA DE CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE TRECE UNIVERSIDADES.





## CONCLUSIONES

De acuerdo a las actividades efectuadas y a los resultados obtenidos a través de la aplicación de los diferentes programas de orientación vocacional y profesional, se puede ver que la labor del psicólogo dentro del área de orientación es de gran importancia, puesto que tiene bajo su responsabilidad el orientar y auxiliar a personas que atraviesan por una de las etapas consideradas como más difíciles.

Dicha ayuda no sólo se debe centrar en el proceso de orientación vocacional, sino que también es importante tomar en cuenta las situaciones que rodean al alumno, su personalidad, intereses, el ambiente familiar, el tipo de relación que lleva con sus amigos y compañeros de clases, sus dudas, temores y deseos, para así poder otorgar una atención especializada e integral.

Así se puede decir que la formación del psicólogo en la E.N.E.P. IZTACALA permite evaluar la conveniencia de ciertas acciones, además de contar con las bases para poder analizar situaciones específicas, tomando en cuenta los niveles biológico, psicológico y social, que en este caso involucran al individuo; para así poder entender las necesidades de cada alumno y establecer acciones que le ayuden a resolver su problemática.

Del mismo modo se tiene la capacidad para diseñar, programar, aplicar y analizar instrumentos especializados, como test, inventarios conductuales, cuestionarios, encuestas, etc., los cuales complementan el proceso de orientación y atención tanto a alumnos como a padres de familia.

Nuestra formación también permite en gran medida crear una actitud de investigación, para poder diseñar nuevos instrumentos los cuales sustituyan de alguna forma a los que se consideren como obsoletos.

Por ésta razón, se establece que el psicólogo debe ser parte esencial del cuerpo consultivo y permanente de investigación y disciplina, que este encargado de la formación de los estudiantes y futuros profesionistas.

Por otro lado en el caso específico de la orientación vocacional, el contar con el conocimiento de las diferentes teorías tanto psicológicas como no psicológicas, dan al orientador la oportunidad de conjuntar tanto las variables internas como son: la personalidad, intereses, aptitudes y autoapreciación; así como las variables externas en este caso: la situación económica, la familia, la oportunidad de ingresar a alguna universidad pública, el estatus que desee alcanzar, etc., para así poder generar un proceso de orientación completo y adecuado a las necesidades correspondientes de cada individuo.

De acuerdo a la experiencia vivida, la mayor preocupación que sienten los alumnos hacia la elección de una carrera es saber si esta les proporcionara el nivel económico que ellos esperan, generalmente a esta edad se dejan llevar por la "imagen" que tengan ya sea de su padre o madre "triunfadores", así como la existencia de querer "imitar" a tíos o amigos a los cuales les va "muy bien" en su profesión. Otra de las preocupaciones que manifiestan es el hecho de que la universidad en la que puedan continuar con sus estudios no esté "muy lejos" de su domicilio, la accesibilidad de sus costos, el prestigio y que las instalaciones sean las adecuadas.

Logré observar que a mayor dependencia tanto emocional como económica hacia los padres, estos tendrían más dificultades al realizar su elección, a lo que se le puede dar la explicación de que como sus pares hasta en ese momento han decidido por ellos, en el momento en el que de manera personal tienen que elegir su camino, pues no tienen la suficiente confianza para emitir su decisión. Lo que se considera apropiado en estos casos es, confrontar al alumno con las situaciones que les estén causando miedo o desconfianza para que los vaya enfrentando y solucionando, además de darle la suficiente información y apoyo para que logre por sí mismo, paso a paso cada una de las etapas del proceso de decisión.

Lo que también se logró observar es que la mayoría de los alumnos al entrar a la preparatoria ya tienen una idea de la carrera que piensan estudiar, provocando

que le pongan poca atención a este cuestionamiento, siendo ya en los últimos semestres cuando les viene la angustia, ya que se acerca el fin de su bachillerato y el inicio de los trámites para la inscripción a las diferentes universidades. Generalmente en los primeros semestres tienen la idea de continuar sus estudios en escuelas como la UNAM el IPN o la UAM, pero ya en el último semestre se dan cuenta, por los resultados observados en los periódicos y por los resultados mismos de los compañeros de otras generaciones, de la dificultad que existe para lograr quedarse en dichas escuelas, por lo que piensan en la Universidad del Valle de México, Tecnológico de Monterrey, UNITEC, y la Universidad de Cuautitlán (escuela filial de nuestra preparatoria) como principal o como una segunda opción en caso de no pasar el examen de admisión en alguna universidad pública.

Quizás el mismo sistema de la escuela por ser particular, y la propia edad de los muchachos provocan que se presenten ciertas conductas inmaduras y no tomen tan en serio lo que van a ser en el futuro, alguno de ellos manifestaba -a manera de ejemplo- "que ahorita estaban en preparatoria, ya cuando estuvieran en la universidad entonces cambiarían". Por ésta razón el orientador debe aplicar de manera inteligente acciones que ayuden al alumno en su proceso de maduración y responsabilidad hacia su futuro.

En el caso de los resultados observados a través de la implementación de las diferentes actividades se puede concluir lo siguiente:

1. Las actividades informativas permiten al alumno enfrentarse de manera anticipada a todos aquellos factores que implican una carrera profesional, así como las nuevas y diferentes acciones que se pueden generar en la universidad. Además de que éstas actividades dan un toque diferente a las clases tradicionales de orientación.
2. Las actividades de diagnóstico ayudan al alumno a que descubra por sí mismo, a través de pruebas e instrumentos especializados, rasgos de su personalidad y en general características personales de los cuales no son

conscientes y, que les ayuda tanto para la elección de su carrera como en su vida personal, y social! A demás de generar confianza en la carrera que elegirán, dándole a su vez un “toque” especial a la materia de orientación (se sale de la rutina en la cual pueda caer la impartición de la materia.

3. Las actividades complementarias cumplen con uno de los principales objetivos de la orientación que es el de crear acciones que permitieran el contacto anticipado entre alumnos, carreras, universidades campos laborales y empresas.
4. Las actividades formativas, permiten atender al alumno de manera integral, no solo tomar el proceso de elección de carrera como algo aislado, sino también considerar que son personas que están atravesando por muchas preocupaciones y problemas. Así como el estar conscientes de que aspectos como las drogas, el alcohol , y las relaciones sexuales están latentes como peligros que en algún momento pueden coartar su crecimiento tanto personal como académico y profesional

La acción formativa debe proporcionar al alumno alternativas de superación, así como estimular su motivación para que continúe hacia adelante con una actitud positiva, la cual le permita enfrentar los problemas desde un punto de vista más entusiasta y con coraje para salir adelante de una manera justa y honesta.

Por último en lo referente a las características con las que debe contar un orientador, se considera que:

- ♦ Debe de asumir la actitud un líder dentro del cada grupo de alumnos y no caer en el error de ser un “maestro más”, de una “materia” más.
- ♦ Dejar la actitud “pasiva” de proporcionar orientación dentro de un salón de clases “con un libro en la mano” para salir de la escuela y asumir posiciones activas que permitan tanto al orientador como a los alumnos, el contactarse de manera anticipada y oportuna con la realidad en la que se encuentran

las universidades, carreras profesionales, la situación y puntos de vista de los diferentes profesionistas, la demanda en los diferentes campos laborales, etc.

- ◆ El orientador debe actualizarse para estar a la vanguardia y tener nuevos conocimientos acerca de nuevos avances en relación a la educación y orientación de los estudiantes; así como también debe apoyarse con instituciones como Ietsida, los centros de integración juvenil y en general asociaciones que le auxilien en una labor tan amplia, como es el de formar individuos, capaces de responder a su medio de una manera positiva, competitiva y emprendedora.
- ◆ Generalmente a los alumnos no les atrae la materia de orientación, quizás por ser extracurricular, por que se da una sola vez a la semana, etc. por lo que se hace necesario que el orientador implemente de manera creativa acciones que permitan una mayor participación por parte de los alumnos de manera activa. Lo cual se trató siempre de realizar, lográndolo en muchas ocasiones.

## BIBLIOGRAFÍA

1. ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR (ANUIES). Catálogo de carreras. México: 1996.
2. BORDAS, M.D. (1980). *Mi elección de carrera y profesión*. Editorial Oikostau, Barcelona.
3. BOHOSLAVSKY, R. (1971). *Orientación vocacional*. Trillas, México.
4. CARRANZA RUIZ, Y JUÁREZ DÍAZ M. (1995). "Evaluación psicológica en el ámbito de la orientación vocacional". Tesina Inédita, México, D.F.: Carrera de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México, Campus Iztacala.
5. COMISIÓN NACIONAL DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. (CONAEMS). *Perfil del bachiller*: México 1994
6. CRITES, J.O. (1974). *PSICOLOGÍA VOCACIONAL*. Piados, Buenos Aires.
7. DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR . *Sistema nacional de orientación educativa (SNOE)*. México, D.F.: 1990.
8. ESON. (1978). *Bases psicológicas de la evaluación*. Interamericana, México, D.F.
9. FERNÁNDEZ, A. (1975). *La educación constante y problemática actual*. CEAC, Barcelona.
10. FERNÁNDEZ, F. (1989). *Psicología médica y social*. Salvat, Barcelona.
11. GONZÁLEZ GIRÓN, A. (1988). *Un mundo por conocer. Manual de orientación vocacional para alumnos de bachillerato*. Dirección general de orientación vocacional. U.N.A.M. México, D.F.
12. GORDILLO, M.V. (1986). *Manual de orientación educativa*. Alianza, Madrid.
13. GORDON, I.J. (1967). *El maestro y su función orientadora*. Hispanoamericana, México.
14. GRADOS ESPINOSA, J. (1988). *Inducción, reclutamiento y selección*. Manual Moderno, México.
15. GRUPO EDUCATIVO PALMA. *Misión*. Cuautitlán Izcalli, Edo. De México, 1998.

16. GUERRA RUIZ, J.G. Y FAZ AGUILAR, J.J. La profesionalización del orientado y los modelos de orientación vocacional. Revista De Orientación Educativa. 1988, 1 (2), 14-24
17. GUZMAN SOSA, G. Y SÁNCHEZ MEDINA, V. (1991). Orientación vocacional. Libro para el maestro. Trillas, México.
18. HERNÁNDEZ LEYVA, M.A. (1990). "La orientación como una alternativa para el desarrollo integral del alumno de educación normal". Tesis inédita, México, D.F.: Carrera Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México, *Campus Iztacala*.
19. HORROCS, J.E. (1984). Psicología de la adolescencia. Trillas. México.
20. INSTITUTO DE EVALUACIÓN EN GRAN ESCALA. "¿Qué es la profesiografía?." Boletín Informativo. Brújula, 1996, 1 (3). 1-3
21. INSTITUTO DE EVALUACIÓN EN GRAN ESCALA. Presentación para alumnos y padres. México, D.F.: 1996.
22. INSTITUTO DE EVALUACIÓN EN GRAN ESCALA Motivación de los padres y alumnos para la orientación vocacional. México, D.F.: 1997.
23. I.N.E.G.I. Los profesionistas en México. México, D.F. : 1993.
24. ITURBIDE, T.E. (1986). El departamento de orientación en un centro escolar. Narcea.
25. JEANGROS, E. (1961). Orientación vocacional y profesional. Kapeluz.
26. JIMÉNEZ CABRERA, L. (1991). Programa de orientación psicológica para escuelas primarias. Tesis inédita, México, D.F.: Carrera Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México, *Campus Iztacala*.
27. MIRA, E. Y LÓPEZ. (1965). Manual de orientación profesional. Kapeluz, Buenos Aires.
28. MORRIS, CH. (1992). Introducción a la psicología. Prentice Hall. México, D.F.
29. NERECI, I.G. (1976). Introducción a la orientación escolar. kapeluz Buenos Aires.
30. NIETO JUÁREZ, M.A. Y SOSA SERRANO, M. (1990). Análisis del programa de orientación vocacional en la preparatoria del colegio Salesiano. Tesis inédita, México. Carrera de Pedagogía, Universidad Nacional Autónoma de México, *Campus Acatlán*.

31. OLIVER, R. (1993). *Elección de carrera*. Noriega, México.
32. PANSZA, M. Y HERNÁNDEZ, S. (1992) *El estudiante. Técnicas de estudio y aprendizaje*. Trillas, México.
33. PEPIN, L. (1975). *La psicología de los adolescentes*. Oikus tau, Barcelona
34. RODRÍGUEZ , A. (1984). *Psicología social*. Trillas, México, D.F.
35. RODRÍGUEZ ESTRADA, M. Y MARQUES, A.M. (1993). *Manejo de problemas y toma de decisiones. Manual moderno*. México.
36. SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. (1996). *Programa de orientación educativa y vocacional*. Toluca, Edo. De México :1996.
37. SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. *Estadísticas del mercado de trabajo*. México, D.F. : 1997.
38. SUPER, D.E. (1959). *Psicología de los intereses y de las vocaciones*. Kapeluz, Buenos Aires.
39. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA. *Orientación vs. Desorientación*. México, D.F. : 1995.
40. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. *Carreras que se imparten en la UNAM*. México, D.F. : 1997.
41. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. *Mi elección de carrera. Un proyecto de vida*. México, D.F. : 1996.
42. VIDALES DELGADO ISMAEL. (1977). *Inventario de intereses y aptitudes*. Trillas. México.
43. VIDALES DELGADO ISMAEL. (1984). *Nuevas prácticas de orientación vocacional*. Trillas. México.
44. WITTIG, A.F. (1992). *Introducción a la psicología*. McGraw Hill, México.





# ANEXOS



# 1. CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EFECTUADAS PARA LOS PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE LAS MATERIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

## ACTIVIDADES INFORMATIVAS

Éstas actividades se identifican como aquellas que permiten proporcionar la información al alumno, ya sea de manera indirecta o directa, sobre las características de las diferentes carreras profesionales; así como todos aquellos datos que le permitan realizar una adecuada elección, tanto de área del bachillerato como de área vocacional, carrera profesional, la institución educativa donde realizará sus estudios profesionales, y en general planear y programar sus actividades futuras.

Existen comentarios de estudiantes de los primeros semestres de determinadas licenciaturas, que reflejan el hecho de que se encuentran decepcionados o desesperados por que la carrera elegida no cumplió con sus expectativas ó por que no tuvieron el suficiente conocimiento de otras carreras.

Otras veces los alumnos de preparatoria entran con la idea de estudiar alguna carrera que está estrechamente relacionada con la de alguno de los padres o familiares, sin darse la oportunidad de conocer las ventajas de otras carreras, quizá menos saturadas ó más acorde a sus intereses.

De esto se deriva entonces la importancia de generar actividades informativas, con el fin de anticipar los posibles errores o acercarse a la realidad lo más posible las expectativas de los alumnos, para que puedan comprobar, modificar o fortalecer su elección profesional.

Aquí se van a encontrar entre otros aspectos, los siguientes puntos.

- a) características del área del bachillerato
- b) características de las áreas vocacionales (académicas)
- c) las carreras existente en nuestro país
- d) características de instituciones educativas
- e) perfil del aspirante hacia las diferentes carreras
- f) planes de estudio
- g) objetivos de cada carrera
- h) propósitos
- i) campos ocupacionales
- j) demanda educativa
- k) demanda laboral

### **ACTIVIDADES DE DIAGNÓSTICO**

Aquí se engloban todas aquellas acciones encaminadas a la aplicación de instrumentos de evaluación, los cuales permitan al alumno un conocimiento sobre sí mismo, rasgos de su personalidad, identificar sus intereses y aptitudes .

Es importante hacer hincapié en que éste tipo de actividades no son deterministas, sino que se utilizan como una de las herramientas para complementar el proceso de ayuda hacia el alumno en la elección de su futuro profesional. Y así junto con la información sobre las diferentes carreras vocacionales y las instituciones educativas, logre disminuir el rango de error al elegir su carrera profesional.

En este apartado se encuentran

- a) cuestionarios de datos personales
- b) cuestionarios para la detección de necesidades
- c) instrumentos para evaluar personalidad
- d) instrumentos para evaluar intereses
- e) instrumentos para evaluar aptitudes
- f) instrumentos para evaluar inteligencia
- g) ejercicios de evaluación o valoración

### **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.**

Se denomina actividades complementarias porque de alguna forma estas no están planeadas y programadas de manera definitiva, sino que de los eventos externos a la institución que van surgiendo durante el período escolar, se van generando modalidades de acción, con el fin de que el alumno cuente con mayor información sobre las características de las carreras profesionales y las diferentes instituciones educativas de nivel superior.

Dentro de éstas actividades se encuentran:

- a) visitas a ferias de universidades
- b) visitas a expoprofesiográficas (donde cada escuela expone en sus instalaciones las características de cada una de las carreras que ofrece, así como el proceso a seguir para la presentación del examen de admisión, inscripciones, colegiaturas, becas, programas de estudio, etc.
- c) Visitas guiadas a planteles de diferentes universidades, entre las cuales estuvieron:
- d) Escuela Internacional de Turismo
- e) E.N.E.P. Acatlán
- f) E.N.E.P. Iztacala
- g) Universidad de Cuautitlán Izcalli

## 2. CARTAS DESCRIPTIVAS DE LOS PROGRAMAS PARA LAS MATERIAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

MATERIA: ORIENTACIÓN VOCACIONAL I  
SEMESTRE: 3RO DE PREPARATORIA.

### TEMA 1. ¿QUÉ ES Y QUÉ HACE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL? (INFORMATIVA)

<b>OBJETIVO(S)</b>	Proporcionar al alumno una amplia introducción sobre las características e importancia de la orientación vocacional, como parte del proceso relevante de la elección de carrera.
<b>CONTENIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Definiciones</li><li>1.2. Diferencias y relación entre los siguientes conceptos:<ul style="list-style-type: none"><li>vocación</li><li>ocupación</li><li>trabajo</li><li>profesión</li><li>carreras técnicas</li><li>licenciaturas</li></ul></li><li>1.3. Objetivos</li><li>1.4. Elementos que evalúa</li><li>1.5. Su importancia</li></ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. el orientador después de presentarse, a través de una plenaria analiza junto con el grupo, ¿cuáles son las carreras de interés en ese momento de cada uno de ellos, así como la importancia de elegir bien una carrera.</li><li>2. Posteriormente expone y dicta el programa</li><li>3. A través de un estudio dirigido, el orientador junto con los alumnos identifican, aclaran y concluyen los subtemas del contenido de ésta unidad</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ pizarrón</li><li>◦ hojas de rotafolio</li><li>◦ fotocopias de un artículo que aborde los temas a discutir especificados en el contenido (Será repartido un artículo por alumno).</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nereci I G. (1976) <i>Introducción a la orientación escolar</i>. Kapeluz, Buenos Aires.</li><li>2. Vidales Deigado, I (1980) <i>Orientación Vocacional</i>. Limusa México</li><li>3. Crites, J O. (1974). <i>Psicología vocacional</i>. Paidós, Buenos Aires.</li></ol>

## TEMA 2. ELEMENTOS QUE EVALÚA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL (DIAGNÓSTICO)

### O.V.I

<b>OBJETIVO(S)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Determinar la importancia de evaluar aspectos individuales de los alumnos, como son: rasgos de personalidad, intereses, y aptitudes, los cuales son elementos base para conocer un poco más de sí mismos.</li><li>2. Analizar junto con los alumnos los resultados obtenidos en la aplicación de instrumentos que miden rasgos de personalidad, intereses y aptitudes y así empezar a determinar las carreras más afines a cada uno de ellos, es decir proporcionar los elementos para que el alumno vaya perfilando su vocación,</li></ol>
<b>CONTENIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>2.1 Conocimiento de si mismo</li><li>2.2. personalidad</li><li>2.4. intereses</li><li>2.5. aptitudes</li></ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El orientador expondrá la importancia de la evaluación de las diferencias individuales para el proceso de orientación vocacional.</li><li>2. Para cada uno de los subtemas el orientador dictará y expondrá la definición y sus características generales</li><li>3. Posteriormente aplicará el instrumento correspondiente</li><li>4. Expondrá a los alumnos la interpretación de los resultados obtenidos</li><li>5. Se concluirá indicando al alumno cuáles son las carreras más afines, de acuerdo a sus resultados</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ hojas de rotafolio</li><li>◦ cuestionario personal</li><li>◦ inventario de personalidad</li><li>◦ prueba de intereses</li><li>◦ prueba de aptitudes</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Guzmán Sosa, G. Y Sánchez Medina V. (1991). <i>Orientación Vocacional</i>. Trillas, México D.F.</li><li>2. Morris, CH. (1992). <i>Introducción a la psicología</i>. Prentice Hall, México D.F.</li><li>3. Universidad Nacional Autónoma De México. <i>Mi Elección De Carrera Un Proyecto De Vida</i>. México, D.F.: 1996.</li><li>4. Vidales Delgado, I. (1977). <i>inventario De Intereses Y Aptitudes</i>. Trillas, México, D.F.</li></ol>

**TEMA 3.- ÁREAS VOCACIONALES  
(INFORMATIVA)  
O.V.I**

<b>OBJETIVO(S)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Exponer las características de las 5 principales áreas académicas), en las cuales se encuentran agrupadas las carreras profesionales; para que los alumnos de acuerdo a su afinidad con ciertas materias y el gusto por determinadas actividades, logren identificar el área de mayor agrado para cada uno de ellos y las posibles carreras en las que podrían explotar al máximo sus capacidades.</li><li>2. El alumno empezará a observar la gran variedad de carreras existentes (entre las cuales deberá realizar su elección) y los criterios que se utilizan para agruparlas en las cinco principales áreas.</li></ol>
<b>CONTENIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. características y carreras del área I físico matemático y de las ingenierías</li><li>3.2. características y carreras del área II químico biológica y de la salud</li><li>3.3. características y carreras del área III económico administrativa</li><li>3.4. características y carreras del área IV ciencias sociales</li><li>3.5. características y carreras del área V humanidades</li></ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El orientador a través de una plática introductoria, informará a los alumnos que de acuerdo a las materias, actividades, campos laborales y áreas de trabajo comunes; las carreras profesionales se pueden agrupar en cinco principales áreas.</li><li>2. Equipos de alumnos expondrán cada una de las áreas vocacionales, así como las carreras que las integran</li><li>3. Al término de las exposiciones se reforzará la información proyectando la película "elección de mi área".</li><li>4. Por último los alumnos contestarán a un cuestionario para que junto con el orientador se concluya cuál es el área más afín a cada uno de ellos y cuáles fueron las carreras que más les llamaron la atención. (ver anexo 4).</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o Hojas de rotafolio</li><li>o Película " la elección del área"</li><li>o Cuestionario impreso (ver anexo 4)</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Universidad Nacional Autónoma De México. <i>Mi Elección De Carrera. Un Proyecto De Vida</i>. MÉXICO, D.F.: 1996.</li><li>2. Pansza, M. Y Hernández, S. (1992). <i>El Estudiante. Técnicas De Estudio Y Aprendizaje</i>. Trillas, México, D.F.</li><li>3. Catálogos de carreras de la UNAM, IPN, UAM.</li></ol>

## TEMA 4 FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL (INFORMATIVA)

O.V.I

<b>OBJETIVO(S)</b>	Concientizar y hacer reflexionar al alumno sobre los factores que pueden influir, desviar y determinar la elección de carrera. Así como establecer la forma en la que dichos factores pueden llevarlos a elegir alguna carrera que esté lejos de sus intereses personales y en la cual no se sientan a gusto y no logren explotar sus capacidades al máximo.
<b>CONTENIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>4.1 influencia familiar</li><li>4.2 influencia social</li><li>4.3 influencia de los amigos</li><li>4.4 influencia del factor económico</li><li>4.5 influencia de la dificultad de la carrera</li></ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El orientador expondrá al grupo la relevancia de los factores que se toman en cuenta en la elección de carrera y como ellos pueden fortalecer o modificar dicha elección.</li><li>2. En equipos de trabajo, los alumnos leerán un material bibliográfico que aborde los contenidos de este tema.</li><li>3. Realizarán una pequeña evaluación y discutirán junto con sus compañeros los resultados obtenidos (ver anexo 6)</li><li>4. Junto con el orientador en una plenaria se concluirá el tema el ejercicio realizado</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o pizarrón</li><li>o hojas de rotafolio</li><li>o material bibliográfico impreso</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. González Girón G. (1988). <i>Un mundo por conocer. Manual de orientación vocacional para alumnos de bachillerato</i>. Dirección General De Orientación Vocacional, México, D.F.</li><li>2. Instituto De Evaluación En Gran Escala. <i>Orientación Vocacional. Presentación Para Alumnos Y Padres</i>. México, D.F.: 1996.</li></ol>

**MATERIA:** ORIENTACIÓN VOCACIONAL II  
**SEMESTRE:** 4TO. DE PREPARATORIA.

**TEMA 1. ÁREAS O TIPOS DE BACHILLERATO  
(INFORMATIVA)**

- OBJETIVO(S)**
1. El alumno identificará las características y plan de estudios del área de fortalecimiento propedéutico y capacitación para el trabajo, las cuales son las dos áreas de las que tiene que elegir una para continuar con su bachillerato en 5to y 6to semestre
  2. Se expondrán las ventajas y desventajas de cada área para que antes de concluir el 4to. semestre, el alumno ya haya hecho su elección sin ninguna duda.

- CONTENIDO**
- 1.1. fortalecimiento propedéutico
  - 1.2. capacitación para el trabajo

- ACTIVIDADES**
1. Después de presentarse, el orientador informará a los alumnos el objetivo general del curso, y dictará y expondrá los temas a revisar en el semestre.
  2. El orientador expondrá las características tanto del área de fortalecimiento propedéutico, como del área de capacitación para el trabajo, así como las materias que se llevarán en 5to y 6to. semestre.
  3. También se indicará la relación entre la posible carrera a elegir y el tipo de área del bachillerato que más le conviene.
  4. Por último los alumnos le indicarán al orientador tentativamente en qué área se van a inscribir para que él lleve una relación y además se aclaren todas las dudas que les surjan en el momento.
  5. Un mes antes de terminar el semestre y después de haber revisado algunas carreras, el orientador preguntará si se ratifica la elección de área realizada previamente o si existe algún cambio.
  6. También les solicitará que indiquen el área vocacional de mayor agrado para cada uno de ellos.
  7. Y solucionará las dudas de los alumnos que todavía tengan en ese momento
  8. Estos pasos se realizarán basándose en el cuestionario de elección del bachillerato(ver anexo 7)

- MATERIALES UTILIZADOS**
- o hojas de rotafolio
  - o Lista donde se tengan los nombres de todos los alumnos para hacer el registro de las áreas elegidas por parte de los alumnos.

- BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**
1. Cuestionario de elección del bachillerato (ver anexo 7)
  1. Documentación oficial de la escuela donde se describa las características del área de fortalecimiento propedéutico y de capacitación para el trabajo.



**TEMA 2. UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y LAS CARRERAS QUE IMPARTEN  
(INFORMATIVA)  
OV.II.**

<b>OBJETIVO(S)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificar la gran variedad de carreras existentes, a través de la exposición de las características y carreras profesionales que ofrecen las tres importantes universidades públicas de nuestro país.</li><li>2. Reflexionar junto con el alumno de la relevancia que tiene el no quedarse solo con la información de la carrera que piensa estudiar, sino remarcar la importancia de contar con un conocimiento básico de la mayoría de las carreras, para que con verdadero fundamento se elija por convicción y no por el desconocimiento de otras carreras.</li></ol>
<b>CONTENIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL</li><li>2.2. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA</li><li>2.3. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</li></ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. En equipos los alumnos expondrán las características y carreras que imparten cada una de las universidades públicas.</li><li>2. Los alumnos que observan la exposición, realizarán un resumen y podrán en lista decreciente las carreras que más les llame la atención.</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o pizarrón</li><li>o hojas de rotafolio</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Guía de carreras del I.P.N.</li><li>2. Guía de carreras de la U.A.M.</li><li>3. Guía de carreras de la U.N.A.M.</li><li>4. ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR. <i>Catálogo De Carreras</i>. México, D.F., 1996.</li></ol>

**TEMA 3. FICHAS PROFESIOGRÁFICAS  
(INFORMATIVA)  
OV.II.**

<b>OBJETIVO(S)</b>	<p>Analizar de manera detallada las características principales de las carreras de mayor interés para los alumnos.</p> <p>Conocer más profundamente las actividades de diversas carreras profesionales, a través de la aplicación de un cuestionario por parte de los alumnos a profesionistas de las carreras que a ellos les interesen más.</p>
<b>CONTENIDO</b>	<p>3.1. Fichas profesiográficas de las carreras de mayor interés para los alumnos</p> <p>3.2. Entrevistas estructuradas de las carreras de mayor interés</p>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Partiendo de las carreras revisadas en las exposiciones de las universidades públicas, los alumnos eligen aquellas carreras que más les llamaron la atención para pasar a exponerlas ante el grupo.</li><li>2. Tanto los alumnos que expongan como los que están atendiendo, deberán realizar la ficha profesiográfica de cada una de las carreras expuestas. (ver anexo 8).</li><li>3. Al finalizar la exposición de cada carrera, los alumnos deberán escribir sus dudas con respecto a cada una de las carreras y concluir si entra dentro de las posibles carreras a elegir o se rechaza definitivamente.</li><li>4. Los alumnos aplicarán tres entrevistas a tres profesionistas diferentes, que tengan las carreras de mayor interés para ellos y en una plenario los alumnos expondrán la conclusión que obtuvieron al aplicar dichos cuestionarios. (ver anexo 9)</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o hojas de rotafolio</li><li>o formato de fichas profesiográficas (ver anexo 8)</li><li>o cuestionarios impresos (ver anexo 9)</li><li>o Guías de carreras de diversas universidades</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. OLIVER, R. (1993). <i>Elección de Carrera</i>. Noñega, México.</li><li>2. Catálogos ó guías de carreras de diferentes universidades</li><li>3. Folletos informativos sobre carreras</li></ol>

**TEMA 4. CAMPOS OCUPACIONALES  
(INFORMATIVA)  
OV.II.**

<b>OBJETIVO(S)</b>	De acuerdo a la exposición realizada, los alumnos identificarán el área donde les gustaría desempeñarse como profesionistas, de acuerdo a su personalidad e intereses personales. Así como los campos laborales relacionados con las carreras de su mayor interés.
<b>CONTENIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. Desarrollo del agro</li><li>4.2. Salud</li><li>4.3. Industrias extractivas</li><li>4.4. Industria de la construcción</li><li>4.5. Industria de la transformación y maquinaria</li><li>4.6. Investigación</li><li>4.7. Economía y administración</li><li>4.8. Canto y música</li><li>4.9. Expresión visual</li><li>4.10 Relaciones intergrupales</li><li>4.11 Preservación de la cultura</li></ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El orientador realizará una plática introductoria, donde expondrá la importancia de determinar el área laboral, ya que, ahí será donde el alumno se desarrollará a partir del término de su carrera y de donde obtendrá sus satisfactores, económicos, personales, y profesionales.</li><li>2. Los alumnos con láminas, fotografías, etc. Expondrán las características de cada campo laboral.</li><li>3. Por último, al terminar las exposiciones, los alumnos realizarán un trabajo en donde con recortes de revistas, fotografías y/o dibujos, ilustren dónde, de qué personas están rodeados y cómo se imaginan trabajando en el futuro. También se les solicitará que ilustren el o los campos profesionales con los que más se identificaron.</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Hojas de rotafolio</li><li>◦ pizarrón</li><li>◦ recortes de revistas, fotografías, dibujos, etc.</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. <i>Mi Elección De Carrera Un Proyecto De Vida</i>. MÉXICO, D.F. 1996.</li></ol>

MATERIA:  
SEMESTRE:

ORIENTACIÓN PROFESIONAL I  
5TO. DE PREPARATORIA.

TEMA 1, ¿QUÉ ES Y QUÉ HACE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL?  
(INFORMATIVA)

OBJETIVO(S)	Por medio de la lectura de un material bibliográfico y la resolución de un cuestionario, el alumno será capaz de reconocer qué es y qué hace la orientación profesional, los elementos y técnicas que utiliza, su objetivo principal, limitaciones, fundamentos históricos, la diferencia que existe entre la orientación individual y colectiva, su relación con la selección de personal y su relación con la ergología.
CONTENIDO	1.1. definiciones 1.2. objetivos 1.3. tipos 1.4. áreas relacionadas con la orientación profesional 1.5 principales actividades 1.6. elementos que evalúa
ACTIVIDADES	1. El orientador le proporcionará a cada alumno, un material bibliográfico impreso, el cual desarrolle los contenidos del tema a tratar. 2. Los alumnos a través de la técnica de estudio dirigido, contestarán a las preguntas que el orientador les indicó previamente, según la información que viene en el material bibliográfico. 3. Posteriormente se concluirá sobre la importancia que tiene la orientación profesional tanto para el individuo como para la sociedad.
MATERIALES UTILIZADOS	o material bibliográfico impreso o cuestionario impreso
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA	1. MIRAR, E. Y LÓPEZ,.(1965). <i>Manual De Orientación Profesional</i> Kapeluz, Buenos Aires.

**TEMA 2. LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SUPERIOR Y LAS  
CARRERAS QUE SE OFRECEN EN MÉXICO  
(INFORMATIVA)  
O.P.I.**

- OBJETIVO(S)**
1. El alumno descubrirá que existen otras universidades en la República Mexicana a parte de las públicas, donde poder seguir sus estudios profesionales
  2. De igual forma mediante la revisión de un material bibliográfico, el alumno será capaz de observar la gran diversidad de carreras que se ofrecen en los diferentes estados de nuestro país.
  3. El alumno logrará identificar aquellas universidades que le convengan de acuerdo a su localización, las carreras que ofrecen, sus costos y los requisitos de admisión.

- CONTENIDO**
- 2.1. relación de carreras que se imparten en toda la república Mexicana, de acuerdo a los datos proporcionados por el ANUIES.
  - 2.2. Relación de las escuelas de nivel superior en la república Mexicana, de acuerdo a los datos proporcionados por el ANUIES.

- ACTIVIDADES**
1. el orientador mediante una breve plática mencionará lo difícil que es quedarse en una escuela pública, por lo que es necesario pensar en otras opciones.
  2. proporcionará un material impreso a cada uno de los alumnos, conteniendo la relación de universidades existentes en el país y la relación de carreras que se imparten en dichas instituciones de acuerdo con los datos del ANUIES.
  3. Los alumnos realizarán una lista de las universidades que más se acomoden a sus intereses personales y también las que les llamen la atención.
  4. En relación a las carreras, después de revisar la relación de todas las carreras, los alumnos elegirán 5 de las que les llamaron la atención y entregarán un trabajo en donde expliquen las características de cada una de ellas

- MATERIALES UTILIZADOS**
- o pizarrón
  - o material impreso, de la relación de universidades y carreras existentes en la república mexicana de acuerdo al ANUIES

- BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**
1. ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR. *Catálogo De Carreras*. México, D.F.: 1996.
  2. OLIVER, R. (1993.) *Elección de carrera*. Limusa, México.

**TEMA 3. ANÁLISIS DE ALGUNAS UNIVERSIDADES PRIVADAS Y LAS CARRERAS  
QUE OFRECEN  
(INFORMATIVA)  
O.P.I.**

- OBJETIVO(S)**
1. Los alumnos tendrán la oportunidad de empezar a tener contacto de manera personalizada con algunas universidades de mayor interés para ellos. Esto a través de las pláticas que proporcionen representantes de las universidades de mayor interés para ellos.
  2. A partir de dichas pláticas el alumno realizará un análisis sobre los aspectos importantes que hay que tomar en cuenta para elegir la escuela en donde se realizarán los estudios profesionales.

- CONTENIDO**
- 3.1. Exposición por parte de representantes de algunas universidades privadas informando sus características, en cuanto a carreras que se ofrecen, planes de estudio, requisitos de admisión, tipo de examen de admisión, costos de colegiaturas, planes de becas, etc.

- ACTIVIDADES**
1. El orientador aplicará un cuestionario para detectar las necesidades y expectativas de los alumnos en cuanto a carreras profesionales y escuelas que se tengan en ese momento. (ver anexo 10).
  2. A partir de los datos que arroje dicho cuestionario, se observará cuáles son las universidades de mayor interés por parte de los alumnos y cuáles de algún modo, cuentan con las carreras de mayor demanda por parte de los alumnos.
  3. El orientador contactará con las personas encargadas del área de relaciones públicas y de promoción de las universidades previamente establecidas como de mayor interés para los alumnos; para que acudan a las instalaciones de la escuela y puedan proporcionar una plática informativa en donde se describan las características particulares de cada institución, siguiendo como referencia el formato para el análisis de una institución educativa (ver anexo 12).
  4. Mientras los representantes están dando dicha plática, los alumnos deberán contestar el formato para el análisis de una institución educativa y entregarlo al término de la clase. (ver anexo 12).
  5. Los alumnos deberán entregar el formato correspondiente a cada una de las instituciones que acuden a la escuela.

- MATERIALES UTILIZADOS**
- cuestionario de detección de necesidades. (ver anexo 10).
  - formato para el análisis de una institución educativa. (Ver anexo 12).
  - Videocasetera
  - televisor
  - pantalla
  - proyector de diapositivas
  - proyector de acetatos

- BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS DE ENSEÑANZA SUPERIOR *Catálogo De Carreras*. México, D.F.: 1996.

## TEMA 4. EVALUACIONES (DIAGNÓSTICO) O.P.I.

<b>OBJETIVO(S)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aplicar instrumentos de evaluación más específicos, con el fin de complementar la información que requiere el alumno para tomar una adecuada decisión en la elección de su carrera. Así como complementar el proceso de orientación vocacional.</li><li>2. Familiarizar a los alumnos con algunas de las pruebas que se aplican en algunas instituciones de educación superior.</li><li>3. El alumno será capaz de identificar sus principales áreas de interés y las carreras que más le convienen, de acuerdo a los resultados arrojados por la aplicación de la prueba de intereses vocacionales KUDER.</li><li>4. El alumno conocerá y solicitará, si así lo decide, la aplicación de las dos pruebas diseñadas por la UNAM y el Instituto de Evaluación en Gran Escala, conocidas como Prounam e Ideas.</li><li>5. El alumno conocerá rasgos de su personalidad a través de los resultados obtenidos por la aplicación de la prueba 16 PF. Teniendo en cuenta que dichos resultados son sólo una parte de lo que debe considerar para realizar una adecuada elección de carrera.</li></ol>
<b>CONTENIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>4.1 KUDER</li><li>4.2. Prounam (ver anexo 13).</li><li>4.3. Ideas (ver anexo 13).</li><li>4.4. 16 PF</li></ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. el orientador expondrá la importancia de utilizar las pruebas psicológicas sólo como herramientas para complementar la información que necesita el alumno en su proceso de decisión; especificando que dichas pruebas no son determinantes, ya que es el alumno y solo él quien debe tener la última palabra tomando en cuenta sus intereses, necesidades y aspiraciones personales.</li><li>2. posteriormente el orientador empezará a aplicar la batería de pruebas.</li><li>3. de manera grupal el orientador explicará la forma de interpretar los resultados de cada prueba y las carreras que se recomiendan, según los resultados obtenidos.</li><li>4. posteriormente el orientador platicará de manera individual con cada alumno para aclarar dudas y proporcionarle una asesoría más profunda en cuanto a los resultados obtenidos y las aspiraciones que ellos tengan sobre la elección de su carrera.</li><li>5. El orientador informa a los alumnos de las características y ventajas que les ofrece las pruebas: Prounam e Ideas, de acuerdo a esto los alumnos que así lo decidan, solicitarán que un representante especializado venga a aplicarles dichas pruebas a las instalaciones de la escuela. (Ver anexo 13).</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o una prueba de intereses vocacionales KUDER, para cada uno de los alumnos</li><li>o formatos para graficar los resultados de la prueba de KUDER</li><li>o las pruebas Prounam e Ideas (ver anexo 13)</li><li>o un formato de la prueba de 16 PF, para cada uno de los alumnos</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. INSTITUTO DE EVALUACIÓN EN GRAN ESCALA. <i>Orientación Vocacional. Presentación Para Alumnos Y Padres</i>. México, D.F. 1996.</li></ol>

**MATERIA:**  
**SEMESTRE:**

**ORIENTACIÓN PROFESIONAL II**  
**6TO. DE PREPARATORIA.**

**TEMA 1. ANÁLISIS DE LAS GUÍAS DE ESTUDIO Y CONVOCATORIAS DE  
ALGUNAS UNIVERSIDADES (INFORMATIVA)**

**OBJETIVO(S)**

1. Que al alumno, con anticipación cuente con los documentos y requisitos necesarios que le serán solicitados cuando vaya a inscribirse para el examen de admisión de las diferentes universidades públicas.
2. Identificar también con anticipación, los temas, el tipo de preguntas y un ejemplo de cómo presentar los exámenes de admisión de las universidades públicas y algunas universidades particulares.
3. Que los alumnos vayan contestando las guías y preparándose, ya sea individual o solicitando asesorías a algunos profesores, para la presentación de algún examen de admisión.

**CONTENIDO**

- 1.1. Instituto Politécnico Nacional
- 1.2. Universidad Autónoma Metropolitana
- 1.3. Universidad Nacional Autónoma De México

**ACTIVIDADES**

1. El orientador mostrará y expondrá a los alumnos las características de las convocatorias de las diferentes universidades públicas. Mencionando la importancia de empezar a tramitar o preparar los documentos y requisitos que les serán solicitados cuando llegue el momento de irse a inscribir a algún examen de admisión.
2. Proporcionará a los alumnos los teléfonos de dichas universidades, para que estén al pendiente de cuándo saldrá la convocatoria que a ellos corresponda , así como saber la fecha del examen de admisión, para establecer el tiempo que tendrán para prepararse.
3. Los alumnos en equipos, expondrán las características y el temario de cada una de las guías, ya sea de las universidades privadas o si es del interés para el grupo, las guías de algunas universidades particulares.
4. En equipos de trabajo los alumnos contestarán y revisarán los ejemplos de los reactivos y en general la forma en la cual deben contestar y presentar el examen de admisión.

**MATERIALES  
UTILIZADOS**

- convocatorias publicadas por el I.P.N., U.A.M Y U.N.A.M.
- guías para el examen de admisión del I.P.N., U.A.M Y U.N.A.M.
- guías para el examen de admisión de otras universidades.

**BIBLIOGRAFÍA  
RECOMENDADA**

1. Guías para el examen de admisión del I.P.N., U.A.M Y U.N.A.M.
2. Guías para el examen de admisión de otras universidades.



**TEMA 2. MODELOS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES  
(FORMATIVA)  
O.P.II.**

- OBJETIVO(S)**
1. Reflexionar sobre la importancia de tomar una adecuada decisión sobre la elección de una carrera profesional o institución educativa.
  2. Revisar algunos modelos de toma de decisiones para que los alumnos, apliquen alguno de ellos en su proceso de elección de carrera y escuela superior.

- CONTENIDO**
- 2.1. manejo de problemas y toma de decisiones
  - 2.2. modelo utilizado por el Sistema Nacional De Orientación Educativa
  - 2.3. modelo de toma de decisiones.

- ACTIVIDADES**
1. El orientador expondrá la definición de decisión y la importancia que tienen algunas decisiones en nuestra vida diaria, así como su trascendencia en la elección de una carrera.
  2. Posteriormente explicará cada uno de los modelos especificados en el programa.
  3. Solicitará a los alumnos que apliquen un modelo, que en su caso, le sea más útil para tomar una adecuada decisión.

- MATERIALES UTILIZADOS**
- Hojas de rotafolio

- BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**
1. GONZÁLEZ GIRÓN G (1988). *Un mundo por conocer. Manual de orientación vocacional para alumnos de bachillerato*. Dirección General De Orientación Vocacional
  2. DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR. Sistema Nacional De Orientación Educativa. México, D.F.: 1991
  3. RODRÍGUEZ ESTRADA M. Y MARQUEZ, A.M. (1993) *Manejo de problemas y toma de decisiones*. Manual moderno

**TEMA 3. DEMANDA LABORAL  
(INFORMATIVA)  
O.P.II.**

- OBJETIVO(S)**
1. Observar la demanda laboral de diferentes carreras profesionales, por medio de la revisión de los anuncios clasificados de algunos periódicos.
  2. Identificar el campo potencial de trabajo y desarrollo profesional en Cuautitlán Izcalli y zonas aledañas, por medio de la aplicación de un cuestionario a los responsables del departamento de recursos humanos de las empresas ubicadas en el área mencionada.

- CONTENIDO**
- 3.1. análisis de las ofertas de trabajo publicados en algunos anuncios clasificados
  - 3.2. aplicación de un cuestionario a los responsables de reclutamiento y selección de personal de algunas empresas
  - 3.3. estadísticas de mercados de trabajo de la Secretaría Del Trabajo Y Previsión Social.

- ACTIVIDADES**
1. Se les solicitará a los alumnos que compren el periódico "El Universal", del domingo ó lunes, lo revisen y recorten los anuncios de los puestos que se solicitan con las carreras que a ellos les interese.
  2. Analizarán las características de la empresa que solicita, los requisitos y los puestos que pueden ocupar determinadas profesiones.
  3. A los alumnos se les proporcionará un cuestionario impreso, el cual tendrá que ser contestado por el representante del área de recursos humanos y/o selección de personal. Los alumnos deberán contactar con los representantes de las empresas que ellos elijan y solicitar una entrevista para que puedan contestar al cuestionario mencionado. (Ver anexo 14) .
  4. En equipos de trabajo los alumnos revisarán las estadísticas de mercado proporcionadas por la STyPS.

- MATERIALES UTILIZADOS**
- periódico "El Universal"
  - cuestionario impreso (ver anexo 14)
  - publicaciones de las estadísticas del mercado de trabajo emitidos por la STyPS

- BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**
1. SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. *Estadísticas del mercado de trabajo*. México, D.F: 1997.

**TEMA 4 PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL  
(INFORMATIVA)  
O.P.II.**

<b>OBJETIVO(S)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Los alumnos identificarán la relación existente entre la orientación profesional y la selección de personal.</li><li>2. Conocerán el proceso que se sigue en la selección de personal, con el fin de que cuenten con la información de cómo las personas ingresan al mercado laboral y qué es lo que deben tomar en cuenta cuando vayan a solicitar empleo.</li></ol>
<b>CONTENIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. ¿qué es el reclutamiento de personal?</li><li>4.2. ¿qué es la selección de personal?</li><li>4.3. proceso de la selección del personal</li></ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El orientador expondrá la relación existente entre la orientación profesional y la selección de personal.</li><li>2. Posteriormente mencionará las características generales del proceso de reclutamiento y selección de personal.</li><li>3. Los alumnos realizarán una escenificación de cómo solicitar empleo y la primer entrevista con el responsable de contratación.</li><li>4. Tanto el orientador como los alumnos observadores, indicarán los aciertos y fallas que manifiesten los exponentes.</li><li>5. El orientador solicitará a los alumnos que investiguen los datos que debe llevar un curriculum vitae y de acuerdo a ello, elaboren el suyo propio.</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>o hojas de rotafolio</li><li>o mobiliario para la escenificación</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. GRADOS ESPINOSA JAIME.(1988). <i>Inducción, reclutamiento y selección</i>. Manual Moderno.</li></ol>

**TEMA 5. PLAN DE VIDA Y CARRERA  
(FORMATIVA)  
O.P.II.**

<b>OBJETIVO(S)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Reflexionar sobre el papel de las metas profesionales en la elección de carrera.</li><li>2. Que el alumno establezca sus metas profesionales.</li></ol>
<b>CONTENIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>5.1. Importancia de las metas profesionales</li><li>5.2. Sueños y fantasías en el área profesional</li><li>5.3. Elaboración de metas</li></ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El orientador analizará con el grupo, la importancia de tener metas profesionales para elegir la carrera más adecuada.</li><li>2. Posteriormente solicitará a los alumnos que contesten a la pregunta: ¿qué me encantaría que se diera en mi vida profesional?</li><li>3. Después se les pedirá que analicen y seleccionen los sueños que crean que pueden y quieren profundamente realizar y que los conviertan en metas que incluyan una acción específica en tiempo de inicio y terminación.</li><li>4. Por último realizará el ejercicio sobre proyecto de vida.</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ hojas de rotafolio</li><li>◦ material impreso del ejercicio del proyecto de vida.</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. <i>Mi Elección De Carrera Un Proyecto De Vida.</i> MÉXICO, D.F. 1996.</li></ol>

**TEMA 6. EVALUACIÓN FINAL  
(DIAGNÓSTICO)  
O.P.II.**

<b>OBJETIVO(S)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Evaluar los aspectos principales para concluir el proceso de la orientación profesional</li><li>2. Detectar a aquellos alumnos que todavía tienen dudas y que no tienen un plan definido sobre su futura carrera profesional y la escuela donde se inscribirán, esto con el fin de trabajar de manera individual para asesorarlos y puedan hacer una elección lo más apegado a sus necesidades y características.</li></ol>
<b>CONTENIDO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>6.1. Escuela elegida</li><li>6.2. Carrera elegida</li><li>6.3. Evaluación de factores que intervienen en la elección vocacional</li><li>6.4. Evaluación de aspectos importantes de algunas universidades</li></ol>
<b>ACTIVIDADES</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El orientador aplicará de forma colectiva el cuestionario sobre estudios de licenciatura (ver anexo No. 15).</li><li>2. Identificar a aquellos alumnos que todavía están indecisos.</li><li>3. El orientador citará a dichos alumnos de manera individual, con el fin de aplicar una entrevista más específica, para así poder asesorar y determinar cuáles son los factores que están influyendo en su indecisión; así como la forma en que los puede enfrentar.</li><li>4. A partir de lo observado en la entrevista, el orientador junto con el alumno acordaran actividades complementarias, que le permitan disolver sus dudas y así realizar una adecuada elección.</li></ol>
<b>MATERIALES UTILIZADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionario impreso para cada alumno de 6to. semestre</li></ul>
<b>BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA</b>	

## S. PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO INTEGRAL KUBLI Y ASOCIADOS.

### EL EQUIPO

Kubli y asociados está formado por un equipo de más de 50 profesionales de distintas ramas del conocimiento, comprometidos con la investigación en el campo del desarrollo integral del ser humano, con la presentación de conceptos, el aprovechamiento de avances, el mejoramiento continuo de materiales, la actualización de guías, diagnósticos, evaluaciones y complementos didácticos. Colaboran psicólogos, pedagogos, médicos, filósofos, especialistas en nutrición, consultores en organización, arquitectos, ingenieros, psicolingüistas, etc

### \* PLAN FACILITADORES \*

Tenemos coordinadores del programa en casi todos los estados de la república y podemos entrenar maestros en cualquier ciudad del país o del extranjero

Para mayores informes sobre coordinadores locales o cercanos, consultenos:

### \* DIRECCION GENERAL

Paseo Provenzal 3611, Lomas del Paseo  
Monterrey, N.L. Tel. 911(8) 349 29 67  
Fax 911(8) 365 42 56

### \* TU COORDINADOR DE ZONA:

GUADALUPE AGUILAR KUBLI  
DIRECTORA DIVISIONAL  
CENTRO SUR  
TEL. 661-73-16 FAX. 661-29-37



PROGRAMA DE  
**DESARROLLO  
HUMANO  
INTEGRAL**  
PARA LA COMUNIDAD  
EDUCATIVA

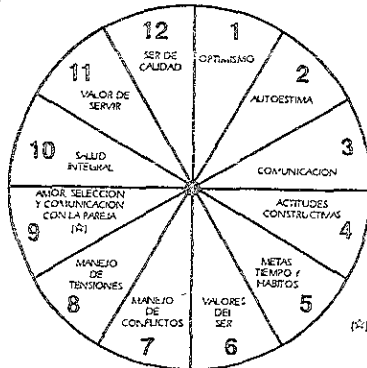
Una obra innovadora diseñada  
para alcanzar los más altos niveles  
de calidad en la formación  
integral del ser humano



Arbol editorial

## EL PROGRAMA

12 módulos de aprendizaje



## CARACTERÍSTICAS

- ♦ Programa modular
- ♦ Integrado
- ♦ Secuenciado
- ♦ Apropiado a la edad
- ♦ Integrador
- ♦ Formativo - Preventivo
- ♦ Ameno, Práctico
- ♦ Accesible
- ♦ Textos y Guías
- ♦ Adecuado al tiempo
- ♦ Evaluado
- ♦ Apoyos profesionales
- ♦ Mejorados - actualizados

(\*) CREATIVIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO (SERIE DESCUBRE)



**SERIE "DESCUBRE"**

Nivel Kinder  
1º, 2º y 3º  
y 1º y 2 de  
primaria



**SERIE "DESCUBRE"**

Nivel primaria  
3º, 4º, 5º y 6º  
12 textos  
3 módulos por año



**SERIE "ELIGE"**

Secundaria  
1º, 2º y 3º  
12 textos  
4 módulos por año



**SERIE "DOMINA"**

Preparatoria/Adultos  
1º, 2º y 3º  
12 textos  
4 módulos por año

## RESULTADOS ESPERADOS

- ♦ Persistencia en el logro de metas
- ♦ Automotivación en el día con día
- ♦ Alegría y Comunicación interpersonal efectiva
- ♦ Seguridad y autoconfianza
- ♦ Deseo de superación
- ♦ Claridad de metas y cumplimiento diario
- ♦ Interés proactivo en la salud
- ♦ Conciencia de responsabilidad
- ♦ Actitud de servicio (dar y recibir)
- ♦ Mentalidad positiva y autoestima
- ♦ Búsqueda de los valores
- ♦ Saber escuchar, mente abierta
- ♦ Orientación a solucionar problemas
- ♦ Elegir vs. rol de víctima
- ♦ Amor al aprendizaje y capacidad de admiración

## 4. EVALUACIÓN DE LAS ÁREAS VOCACIONALES Y/O ACADÉMICAS.<sup>1</sup>

**INSTRUCCIONES:** A continuación se presentan las especificaciones de cada una de las áreas vocacionales y/o académicas, así como las características que debe tener el estudiante y las carreras que agrupa cada una de dichas áreas

En el caso donde se mencionan las características de cada una de las áreas vocacionales coloca un número de forma decreciente, según el agrado que te cause lo que hace cada área, es decir, que si te agrada mucho colocarás el número 10 y si te desagrada demasiado colocarás el número 0.

En donde se mencionan las características del estudiante, coloca una calificación de 10 hacia abajo, en caso de que sea semejante a lo que tu hagas o te gustaría hacer

En cuanto a las carreras que se mencionan coloca una √, según el grado en que te llame la atención, para que posteriormente se describan de una forma más detallada

### ÁREA DE LAS CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS Y DE LAS INGENIERÍAS

Contiene las carreras relativas al estudio y experimentación del universo y sus fenómenos, mediante la utilización de los métodos físico-químicos y matemáticos, lo cual permite inferir y determinar las verdades científicas, desde un punto de vista objetivo, para explicar el porqué de los fenómenos. Se basan en la observación, la experimentación, el control y el aprovechamiento

Puntuación: \_\_\_\_\_

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE	PUNTUACIÓN
♦ Interés por aplicar la ciencia y la tecnología para solucionar los problemas de la sociedad	_____
♦ Poseer una mente inquisitiva acerca del origen de la naturaleza y las leyes que la rigen	_____
♦ Acentuada tendencia hacia la investigación	_____
♦ Habilidad para el uso de instrumental y para el trabajo de laboratorio.	_____
♦ Capacidad para analizar y razonar lógicamente	_____
♦ Tener imaginación, intuición e inventiva	_____

### ALGUNAS CARRERAS QUE INTEGRAN A ESTA ÁREA:

♦ ACTUARÍA	_____	♦ ING GEOLÓGICA	_____
♦ ARQUITECTURA	_____	♦ ING INDUSTRIAL	_____
♦ CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	_____	♦ ING MECÁNICA	_____
♦ DISEÑO INDUSTRIAL	_____	♦ ING. MECÁNICA ELÉCTRICA	_____
♦ FÍSICA	_____	♦ ING PETROLERA	_____
♦ INGENIERÍA CIVIL	_____	♦ ING QUÍMICA	_____
♦ ING. DE MINAS Y METALURGIA	_____	♦ ING QUÍMICA METALÚRGICA	_____
♦ ING ELÉCTRICA	_____	♦ ING TOPOGRÁFICA	_____
♦ ING ELECTRÓNICA	_____	♦ MATEMÁTICAS	_____
♦ ING EN COMPUTACIÓN	_____	♦ URBANISMO	_____
♦ ING EN TELECOMUNICACIONES	_____	♦ ING GEOFÍSICA	_____

<sup>1</sup> Para diseñar este instrumento tomé información de dos fuentes bibliográficas y les hice modificaciones para cumplir los objetivos planteados

• UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO. Mi Elección De Carrera Un Proyecto De Vida. Comisión México, D.F. 1996, p.p 61-65

• PANGZA, M. Y HERNÁNDEZ, S (1992) *El Estudiante. Técnicas De Estudio Y Aprendizaje*. "Evolución y Tránsito" Tlaxiaco. Capítulo 4 p.p 35-46



**ÁREA QUÍMICO BIOLÓGICO Y DE LA SALUD.**

Agrupa carreras relacionadas con los procesos naturales de los seres vivos. Además capacita al estudiante en el manejo de los métodos experimentales que le permiten investigar los fenómenos derivados de las combinaciones de la materia, sus características, evolución, condiciones que la afectan y las leyes que la rigen.

También estudia a los organismos humanos y animales en su morfología, desarrollo, comportamiento y formas e relación, tanto normales como patológicas. Puntuación: \_\_\_\_\_

<b>CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE</b>	♦ Inclinación e interés por los seres vivos	PUNTUACIÓN
	♦ Interés hacia la investigación minuciosa	_____
	♦ Capacidad de observación y de analizar de manera crítica y objetiva	_____
	♦ Habilidad para aplicar los conocimientos de manera práctica	_____
	♦ Capacidad para relacionar los factores que intervienen en el análisis de los procesos de desarrollo.	_____
	♦ Interés por la investigación experimental y científica	_____
	♦ Ser metódico, tener flexibilidad, curiosidad y capacidad analítica	_____

**ALGUNAS CARRERAS QUE INTEGRAN A ESTA ÁREA:**

♦ BIOLOGÍA	_____	♦ MEDICINA VETERINARIA	_____
♦ CIRUJANO DENTISTA	_____	♦ OPTOMETRÍA	_____
♦ ENFERMERÍA	_____	♦ PSICOLOGÍA	_____
♦ ING. AGRÍCOLA	_____	♦ QUÍMICA	_____
♦ ING. EN ALIMENTOS	_____	♦ QUÍMICA INDUSTRIAL	_____
♦ ING. BIOMÉDICA	_____	♦ QUÍMICA FARMACÉUTICA	_____
♦ MEDICINA	_____	♦ BIOLÓGICA	_____

**ÁREA ECONÓMICO ADMINISTRATIVA.**

Agrupa carreras encauzadas a la organización y administración de instituciones y servicios, básicamente está relacionado con el manejo de capitales, recursos humanos, recursos tecnológicos, sistemas de producción y administrativos. Puntuación: \_\_\_\_\_

<b>CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE</b>	♦ Tener la capacidad para el análisis de situaciones complejas	PUNTUACIÓN
	♦ Sensibilidad e interés por los problemas económicos, políticos y sociales, así como de sus posibles repercusiones en la sociedad.	_____
	♦ Disposición para el aprendizaje de los métodos cuantitativos	_____
	♦ Capacidad de observación	_____
	♦ Sentido de orden y sistematización.	_____
	♦ Interés por aplicar los conocimientos teóricos a los problemas financieros	_____
	♦ Habilidad para usar mapas, gráficas, diagramas, obtener datos de campo, usar métodos estadísticos, bibliográficos y geográficos	_____

**ALGUNAS CARRERAS QUE INTEGRAN A ESTA ÁREA:**

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| ♦ Administración de empresas _____ | ♦ Administración de Empresas turísticas _____ |
| ♦ Turismo _____                    | ♦ Relaciones Industriales _____               |
| ♦ Contabilidad _____               | ♦ Relaciones comerciales _____                |
| ♦ Economía _____                   | ♦ Comercio Exterior _____                     |
| ♦ Informática contable _____       |   |

**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES.**

Agrupar carreras cuyo propósito principal es estudiar al hombre y a la sociedad. Esta área está dedicada al conocimiento de los eventos que ocurren en los grupos sociales, desde diversas actividades como:

El control de las operaciones económicas y la administración de los recursos humanos y materiales, aplicando para ello métodos matemáticos

El manejo de los recursos naturales en función del medio geográfico en que se encuentran

El estudio de la estructura y evolución de la sociedad, así como de sus formas de comunicación y relación

Además se dirigen al logro del bienestar individual y social, a través del estudio de las normas que regulan el comportamiento del ser humano en su grupo social, así como las manifestaciones culturales y los movimientos políticos. Analizan la organización de la población para que participe en el desarrollo de la comunidad, generando acciones que promuevan la solución de su problemática

Los métodos y las técnicas específicas de estas disciplinas capacitan a los estudiosos como agentes que estimulan la conciencia colectiva para propiciar el desarrollo social. **Puntuación:** \_\_\_\_\_

**PUNTAJACIÓN**

**CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE**

- |  |       |
|--|-------|
| ♦ Interés por la recta y diligente administración de la justicia   | _____ |
| ♦ Amplia capacidad de análisis, redacción y exposición   | _____ |
| ♦ Interés por la investigación y la aplicación de criterios científicos y objetivos, así como el verdadero conocimiento de los fines de la disciplina, | _____ |
| ♦ Inquietud por el conocimiento e la problemática social.  | _____ |
| ♦ Renuncia al dogmatismo   | _____ |
| ♦ Habilidad para organizar, coordinar y dirigir grupos   | _____ |
| ♦ Aptitud pedagógica   | _____ |

**ALGUNAS CARRERAS QUE INTEGRAN A ESTA ÁREA:**

- |                                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| ♦ DERECHO _____                    | ♦ RELACIONES INTERNACIONALES _____ |
| ♦ SOCIOLOGÍA _____                 | ♦ PEDAGOGÍA _____                  |
| ♦ ANTROPOLOGÍA _____               | ♦ TRABAJO SOCIAL _____             |
| ♦ ARQUEOLOGÍA _____                | ♦ CIENCIAS POLÍTICAS _____         |
| ♦ CIENCIAS E LA COMUNICACIÓN _____ |                                    |

**ÁREA DE HUMANIDADES Y LAS ARTES.**

Agrupar carreras relacionadas con las manifestaciones del arte, (música, danza, pintura, etc.) Se fundamentan en la creatividad, la expresión de las emociones y el desarrollo de actitudes físicas y mentales.

Se estudian los diversos sistemas de pensamiento creados para responder a las dudas del ser humano libre su existencia, su trascendencia y el mundo que le rodea, así como los sucesos relevantes de su acontecer. De igual manera, estudia las obras literarias de las diversas épocas, con el propósito de valorarlas desde el punto de vista artístico, técnico y filosófico

Se propone, además, entender y valorar las creaciones artísticas de las diferentes épocas y estilos, utilizando técnicas específicas para lograr la expresión artística, tanto en el terreno plástico, como en el musical. Su estudio refina la sensibilidad convirtiendo dicha expresión en un proceso creativo

**Puntuación:** \_\_\_\_\_

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTE		PUNTUACIÓN
♦ Retentiva visual	_____	-----
♦ Habilidad para diferenciar colores	_____	-----
♦ Imaginación creativa	_____	-----
♦ Intuición y capacidad para valorar fenómenos sociales *	_____	-----
♦ Renuncia al dogmatismo	_____	-----
♦ Capacidad para expresar en forma gráfica	_____	-----
♦ Interés por el desarrollo de la investigación y experimentación plástica	_____	-----
♦ Aguzza y desarrollo del sentido auditivo	_____	-----

**ALGUNAS CARRERAS QUE INTEGRAN A ESTA ÁREA:**

♦ ARTES VISUALES	_____	♦ FILOSOFÍA	_____
♦ BIBLIOTECOLOGÍA	_____	♦ LENGUA Y LITERATURA HISPÁNICAS	_____
♦ CANTO	_____	♦ TEATRO	_____
♦ COMPOSICIÓN	_____	♦ LETRAS CLÁSICAS	_____
♦ DISEÑO GRÁFICO	_____	♦ ETNOMUSICOLOGÍA	_____
♦ ESTUDIOS LATINOAMERICANOS	_____	♦ COMUNICACIÓN GRÁFICA	_____
HISTORIA	_____		

**RESULTADOS:**

Se saca el promedio de cada una de las evaluaciones realizadas a cada área vocacional la que obtenga mayor promedio se recomendará como más afín hacia cada alumno. Observa las puntuaciones que colocaste en cada área vocacional, lo ideal es que donde exista mayor inclinación o mayor número de letras S, esa área también deba tener la puntuación más alta.

**CUADRO PARA COLOCAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

ÁREA VOCACIONAL	PROMEDIO	3 CARRERAS DE MAYOR INTERÉS
FÍSICO MATEMÁTICO		
QUÍMICO BIOLÓGICA		
ECONÓMICO ADMINISTRATIVO		
CIENCIAS SOCIALES		
HUMANIDADES Y ARTES		

CONCLUSIONES: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## 5. INSTRUMENTO PARA EVALUAR TIPOS DE PERSONALIDAD<sup>2</sup>

**INSTRUCCIONES:** A continuación se presentan las características específicas de cada uno de los tipos de personalidad, que la UNAM toma en cuenta en la guía de carreras al describir cada una de las carreras que imparte.

- 1 Coloca en la línea de cada característica una calificación que vaya de 10 a 0, según ésta se acerque a tu forma de ser. Así por ejemplo, si la especificación descrita se parece mucho a como eres o lo que te gusta hacer, escribirás un 10 y sino es así colocarás un 9, 8, 7 y así sucesivamente.
- 2 Al terminar suma la puntuación de cada tipo de personalidad.
3. Calcula el promedio de la puntuación de cada tipo de personalidad.
- 4 En el pentágono grafica tus resultados. (Al final se muestra un ejemplo).

### PRÁCTICO

- ◆ Estas personas desarrollan con facilidad habilidades numéricas, físicas, mecánico-constructivas \_\_\_\_\_
- ◆ Desarrollan con facilidad destrezas manuales. \_\_\_\_\_
- ◆ Muestran cierta dificultad para expresar sus sentimientos. \_\_\_\_\_
- ◆ No son dados a comunicar sus ideas, prefieren que otros hablen. \_\_\_\_\_
- ◆ Su interés vocacional se centra en la comprensión y aplicación de los principios físicos \_\_\_\_\_
- ◆ Se interesa en el funcionamiento de instalaciones, equipos y aparatos. \_\_\_\_\_
- ◆ Prefiere resolver problemas prácticos relacionados con objetos que requieran ciertas técnicas, en lugar de trabajar con la gente. \_\_\_\_\_
- ◆ Les satisface el producto de su esfuerzo plasmado en la realidad. \_\_\_\_\_
- ◆ Les gusta realizar actividades de utilidad, como aumentar la eficiencia en una empresa \_\_\_\_\_

SUMA:

### INVESTIGADOR

- ◆ Son personas que disfrutan diseñando o realizando experimentos \_\_\_\_\_
- ◆ Tienen a formular explicaciones y a relacionar los fenómenos utilizando el método científico \_\_\_\_\_
- ◆ Tienen preferencia por el trabajo intelectual. \_\_\_\_\_
- ◆ Agrado por explorar, comprender, predecir o controlar fenómenos físicos, naturales y sociales \_\_\_\_\_
- ◆ Les gusta trabajar en cubículos aislados o en equipo, en universidades, laboratorios o centros de investigación. \_\_\_\_\_
- ◆ Tienen en mucha estima la inteligencia, la creatividad científica, la búsqueda de la verdad. \_\_\_\_\_
- ◆ Están habituados a trabajar bajo su propio ritmo y horario (ejemplo: los médicos) \_\_\_\_\_

SUMA:

### ARTÍSTICO

- ◆ Frecuentemente su interés se acompaña de aptitudes e incluso talento para el dibujo \_\_\_\_\_
- ◆ Cuenta con habilidades de expresión verbal o musical. \_\_\_\_\_
- ◆ Aprecia singularmente la belleza de las cosas, de los sonidos o del lenguaje \_\_\_\_\_
- ◆ En general muestran habilidad en el manejo de las formas y colores y destacan en esas actividades. \_\_\_\_\_
- ◆ Muestran agrado por las manifestaciones estéticas y por la libertad de la expresión artística \_\_\_\_\_
- ◆ Algunos gustan de la ejecución de la música \_\_\_\_\_
- ◆ Prefieren trabajar con ideas y sentimientos que con datos o números \_\_\_\_\_

SUMA:

### SOCIAL

- ◆ Muestran habilidades, primordialmente en el área asistencial (ayudar a la gente a través de su carrera) \_\_\_\_\_
- ◆ Son muy perceptivos para comprender problemas humanos. \_\_\_\_\_
- ◆ Les gusta tratar a las personas, motivarlas hacia la colaboración y persuadirlas en su proceso de cambio \_\_\_\_\_
- ◆ Resultan hábiles para resolver situaciones mediante el diálogo \_\_\_\_\_
- ◆ Prefiere trabajar con gente que con números o equipos sofisticados \_\_\_\_\_

<sup>2</sup> Realice el presente instrumento, tomando en cuenta los tipos de personalidad que toma encuentra la UNAM  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO Carreras que se imparten en la UNAM. México, D.F. 1997

- ◊ En general su area de interés es la asistencial y de servicio a la comunidad. \_\_\_\_\_
  - ◊ Se describen así mismos como animosos, cordiales, protectores, alegres, sensibles, eficientes y con capacidad y ascendencia social \_\_\_\_\_
  - ◊ Sus valores principales son la solidaridad, el bienestar y el altruismo \_\_\_\_\_
  - ◊ Buscan ambientes para trabajar donde puedan relacionarse con otras personas, comunidades, hospitales, escuelas, guarderías, asilos, centros de readaptación social. \_\_\_\_\_
- SUMA:

**EMPRENDEDOR**

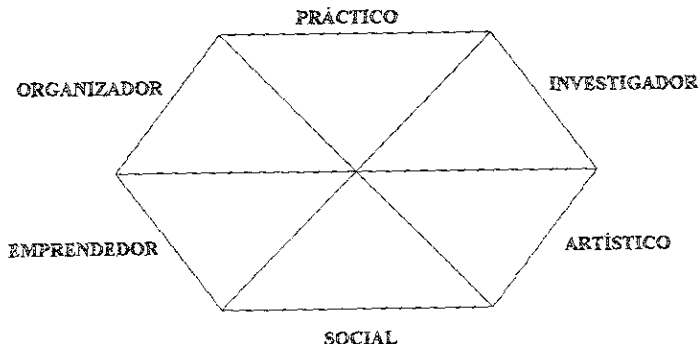
- ◊ Tienen gran estima por los logros de interés financiero y público. \_\_\_\_\_
  - ◊ Muestran capacidad para supervisar a otros adecuadamente \_\_\_\_\_
  - ◊ Tienen iniciativa, confianza en sí mismos y capacidad de logro. \_\_\_\_\_
  - ◊ Llegan a desarrollar habilidades para la promoción de ideas o productos. \_\_\_\_\_
  - ◊ Se perciben así mismo como enérgicos, intrépidos, entusiastas, extrovertidos, ambiciosos y optimistas \_\_\_\_\_
  - ◊ Por lo general son muy sociables. \_\_\_\_\_
  - ◊ Se inclinan hacia el establecimiento de las relaciones públicas y personales \_\_\_\_\_
  - ◊ Les gusta trabajar en ambientes importantes y en organizaciones muy reconocidas \_\_\_\_\_
  - ◊ Les agrada la competencia, la toma de decisiones y el status social \_\_\_\_\_
- SUMA :

**ORGANIZADOR**

- ◊ Les agrada el orden, los sistemas y la aplicación de normas. \_\_\_\_\_
  - ◊ Sus intereses se centran en la planeación, organización y el control de los recursos humanos, financieros y tecnológicos \_\_\_\_\_
  - ◊ Les gusta realizar actividades relacionadas con los fines de una empresa \_\_\_\_\_
  - ◊ Son hábiles para el manejo claro, ordenado y sistemático de datos. \_\_\_\_\_
  - ◊ Tienen habilidad para organizar archivos, generar continuidad en la información, clasificar documentos. \_\_\_\_\_
  - ◊ Operar maquinaria de oficina y procesar informes económicos \_\_\_\_\_
  - ◊ Sus habilidades se relacionan con el cálculo y la organización. \_\_\_\_\_
  - ◊ Les agrada el trabajo en grandes organizaciones y empresas sin pretender necesariamente el liderazgo. \_\_\_\_\_
  - ◊ Aprecian de sí mismos de ser pulcros ordenados y muy perseverantes \_\_\_\_\_
- SUMA :

**CUADRO DE RESULTADOS**

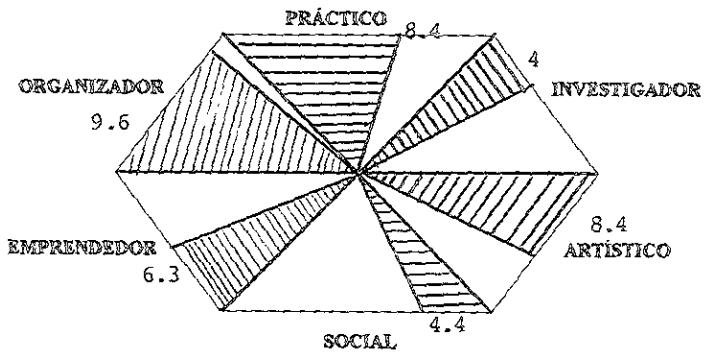
PERSONALIDAD	SUMA	DIVIDIR ENTRE:	PROMEDIO
◊ PRÁCTICO		9	
◊ INVESTIGADOR		7	
◊ ARTÍSTICO		7	
◊ SOCIAL		9	
◊ EMPRENDEDOR		9	
◊ ORGANIZADOR		9	



CONCLUSIONES \_\_\_\_\_

CUADRO DE RESULTADOS.  
EJEMPLO.

PERSONALIDAD	SUMA	DIVIDIR ENTRE:	PROMEDIO
◊ PRÁCTICO	76	9	8.4
◊ INVESTIGADOR	28	7	4
◊ ARTÍSTICO	81	7	8.7
◊ SOCIAL	40	9	4.4
◊ EMPRENDEDOR	57	9	6.3
◊ ORGANIZADOR	87	9	9.6



CONCLUSIONES: De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede observar en la gráfica que la personalidad las carreras más afines, son todas aquellas que están relacionadas con la personalidad de organizador. Lo cual se puede verificar en la guía de carreras de la UNAM.

## 6. EVALUACIÓN DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN VOCACIONAL\*.

**INFLUENCIA FAMILIAR.** Como has visto, hay una gran cantidad de ocupaciones a las cuales te puedes dedicar al terminar tu bachillerato, sin embargo, es muy probable que tu familia tenga ciertas expectativas con referencia a ti, por ejemplo que seas administrador de una gran empresa, o que seas médico como tu papá, etc. Este factor considera la influencia que ejercen sobre ti tus padres, tíos, hermanos, etc. Debe considerarse negativa si te orienta a escoger opciones que no son de tu nítre, que no tienen valor para ti, o incluso para las que no eres hábil. En cambio será positiva si va de acuerdo con tus propias inclinaciones.

La actitud de los padres hacia su hijo adolescente es crucial para el logro de la identidad. Con frecuencia se escucha sobre la brecha generacional, la que sucede debido a que no solamente se dan cambios en el adolescente, sino también en el tiempo y dentro del núcleo familiar.

Es probable que los adultos dividen su propio proceso de adolescencia, o bien quieren que sus hijos repitan sus patrones sin considerar la realidad de la actual situación. Otros tienen expectativas diferentes a las que ellos vivieron y quisieran que sus hijos cumplieran sus deseos frustrados.

El adolescente muchas veces se ve influenciado por las decisiones de los padres, quienes en ocasiones imponen la meta que desean que su hijo logre pero sin darse cuenta de que estos intereses no cubren las necesidades, inquietudes y habilidades del adolescente, lo que lleva a un conflicto.

**INFLUENCIA SOCIAL.** Recibimos una gran influencia por parte de los medios masivos de comunicación, televisión, radio, revistas y periódicos. Por ejemplo, hay programas de televisión en los que un abogado se convierte en héroe al resolver un caso difícil; otros en los que un muchacho maneja una computadora con tal habilidad, que adquiere un poder inmenso sobre los demás. Por otro lado nos dicen como vestimos, que comer, que comprar y muchísimas otras cosas más que llegan a formar prejuicios y creencias. Es positiva si proporciona características reales sobre las personas, instituciones o actividades y negativa cuando las deforma o exagera.

**INFLUENCIA DE LOS AMIGOS.** Los compañeros de la escuela, los amigos del barrio, los miembros del equipo, la banda, los cuates en general, nos presionan muchas veces para que hagamos lo que ellos quieren. Pero recuerda que lo que funciona bien para ellos, no necesariamente funciona para ti. En ocasiones es difícil liberarse de esta presión y terminar cediendo en favor de la expectativa que otros tienen. Una influencia positiva es aquella que es honesta y desinteresada. Negativa cuando forzosamente quiere cambiar tu decisión.

**INFLUENCIA DEL FACTOR ECONÓMICO.** La necesidad de dinero puede influir positiva o negativamente en tu elección vocacional. Lo primero sucede cuando tienes necesidad urgente de trabajar, que te puede forzar a buscar una ocupación que te procure ingresos al término del bachillerato. Esta necesidad es real y por eso la influencia es positiva. En cambio es influencia negativa cuando escoges una determinada ocupación pensando que por sí misma te va a proporcionar mucho dinero. Actualmente sucede esto en áreas como computación o administración. La elección de tu ocupación debe ser hasta cierto punto independiente de tu interés por ganar dinero.

**INFLUENCIA DE LA DIFICULTAD DE LA CARRERA.** Muchas carreras tienen la fama de ser "difíciles", pero esto no debe asustar. En realidad no existen carreras fáciles o difíciles, todo depende de los intereses, habilidades y valores de las personas. Las opciones para las cuales has determinado que tienen interés y habilidad, no te resultarán difíciles y sería tonto rechazarlas por el simple hecho de que tienen fama de ser difíciles, esta influencia puede considerarse negativa. En cambio será positiva si a pesar de la fama te sientes decidido a estudiarla.

**ACTIVIDAD:**

Elige tres carreras que tengan las mayores posibilidades de ser elegidas como futura profesión. Cada una de ellas las vas a analizar tomando en cuenta los cinco factores anteriores. Asigna el valor que consideres pertinente de acuerdo a la escala siguiente:

- 2 influye muy positivamente
- 1 influencia moderada
- 0 No ejerce influencia en mí
- 1 Influencia negativa pero moderada
- 2 influye muy negativamente

FACTOR	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3
1. FAMILIA	( )	( )	( )
2. SOCIEDAD	( )	( )	( )
3. AMIGOS	( )	( )	( )
4. ECONÓMICO	( )	( )	( )
5. DIFICULTAD DE LA CARRERA	( )	( )	( )
SUMA	_____ <sup>3</sup>		

**INTERPRETACIÓN:** La total de cada columna te permitirá comparar las tres opciones. Si ésta te resulta cercana a 10 que quiere decir que la influencia es muy positiva, pero si el valor se acerca a -10 significa que la influencia es negativa. La que tenga mayor valor positivo es la que reporta más ventajas. Sin embargo debe hacerse un análisis individual de cada factor y tratar de modificar su influencia de negativa a positiva, por ejemplo, si tus padres quieren que estudies una carrera que a ti no te interesa, debes hablar con ellos y convencerlos para que te apoyen a estudiar lo que tú quieres.

<sup>3</sup> GONZÁLEZ GIRÓN, G (1988) *Un mundo por conocer. Manual de orientación Vocacional.* Dirección General de Orientación Vocacional. Cap. 10. P.p. 115-118



# 7. CUESTIONARIO PARA LA ELECCIÓN DEL BACHILLERATO.

ESCUELA PREPARATORIA PARTICULAR INCORPORADA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTITLÁN IZCALLI

ÁREA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

## CUESTIONARIO PARA LA ELECCIÓN DEL ÁREA DEL BACHILLERATO

NOMBRE DEL ALUMNO(A): \_\_\_\_\_

GRUPO: \_\_\_\_\_ NO. DE CUENTA \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: CONTESTA CORRECTA Y SINCERAMENTE A LO QUE SE TE PIDE A CONTINUACIÓN EN LOS CUADROS MARCA CON UNA "X" TU RESPUESTA.

DE ACUERDO A TUS RESPUESTAS SE EMPEZARÁN A DELIMITAR LOS GRUPOS Y DISEÑAR LAS ACTIVIDADES PARA 5TO Y 6TO SEMESTRE.

### CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE FORTALECIMIENTO PROPEDEÚTICO

◊ ÉSTA MODALIDAD TE PREPARA CON LAS MATERIAS BÁSICAS PARA QUE AL TERMINAR TU BACHILLERATO PUEDAS CONTINUAR CON TUS ESTUDIOS SUPERIORES EN CUALQUIER LICENCIATURA QUE DESEES.

1. ¿Cuándo termines la preparatoria, tienes planeado continuar con una carrera profesional?

SI \_\_\_\_\_ ¿POR QUÉ? \_\_\_\_\_  
NO \_\_\_\_\_ ¿POR QUÉ? \_\_\_\_\_

◊ AQUÍ SE CONCENTRAN TODAS LAS CARRERAS DE LAS CINCO ÁREAS VOCACIONALES O ACADÉMICAS, LAS CUALES SON:

ÁREA I FÍSICO MATEMÁTICO Y DE LAS INGENIERÍAS

ÁREA II QUÍMICO BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

ÁREA III ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

ÁREA IV CIENCIAS SOCIALES

ÁREA V HUMANIDADES

1 Escribe de mayor a menor las carreras que te llaman la atención y que posiblemente alguna de ellas elegirás en el futuro, así como el área vocacional o académica a la cual pertenece

CARRERAS	ÁREA VOCACIONAL	ÁREA DEL BACHILLERATO FORTAL PROPEDEÚTICO
(1) _____	_____	_____
(2) _____	_____	_____
(3) _____	_____	_____
(4) _____	_____	_____
(5) _____	_____	_____

EN LA MODALIDAD DE FORTALECIMIENTO PROPEDEÚTICO, SE TE INFORMARÁ DE LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES, LICENCIATURAS REQUISITOS DE ADMISIÓN, COSTOS, BECAS, PLANES DE ESTUDIO, ETC TANTO DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS, I.P.N., U.A.M., U.N.A.M., COMO DE UNIVERSIDADES PARTICULARES. LO CUAL TE OFRECE LA VENTAJA DE IR PLANEANDO CON ANTICIPACIÓN EN DONDE TE INSCRIBIRÁS CUANDO TERMINES TU BACHILLERATO, DE ACUERDO A TUS POSIBILIDADES Y NECESIDADES

1. Menciona de mayor a menor las Universidades en las que te gustaría estudiar o de las que te gustaría recibir información

(1) \_\_\_\_\_  
(2) \_\_\_\_\_  
(3) \_\_\_\_\_  
(4) \_\_\_\_\_  
(5) \_\_\_\_\_

- ◊ LA VENTAJA DE ÉSTA ÁREA, ES QUE EL ALUMNO TIENE TODAVÍA DOS SEMESTRES MÁS PARA ESTAR SEGURO DE LA CARRERA QUE VA A ELEGIR
- ◊ POR EJEMPLO: SI SE DESEA EN UN PRIMER MOMENTO ESTUDIAR LA CARRERA DE DERECHO, PERO DESPUÉS DE REALIZAR UN ESTUDIO MAS PROFUNDO EN 5TO Y 6TO SEMESTRE PUEDE CAMBIAR A DISEÑO GRÁFICO O A ALGUNA INGENIERÍA. A DEMÁS DE CONTAR CON MAS HERRAMIENTAS PARA PRESENTAR UN EXAMEN DE ADMISIÓN EN CUALQUIER UNIVERSIDAD

#### CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

- ◊ EN ÉSTA MODALIDAD COMO SU NOMBRE LO DICE, SE CAPACITA AL ALUMNO CON MATERIAS COMPLEMENTARIAS Y ESPECÍFICAS DEL ÁREA ECONÓMICO ADMINISTRATIVA
- ◊ SE RECOMIENDA A AQUELLOS ALUMNOS QUE DESEEN CONTINUAR CON ESTUDIOS SUPERIORES ESPECÍFICAMENTE DEL ÁREA ECONÓMICO ADMINISTRATIVA

1 Menciona el agrado que tienes por las siguientes carreras, colocando una "X" dentro del paréntesis de acuerdo a la siguiente escala:

MAM= ME AGRADA MUCHO    MAP = ME AGRADA POCO    I= INDIFERENTE    MD= ME DESAGRADA  
 NA= NO ME AGRADA

	MAM	MAP	I	MD	NA
Administración de empresas	( )	( )	( )	( )	( )
Turismo	( )	( )	( )	( )	( )
Contabilidad	( )	( )	( )	( )	( )
Mercadotecnia	( )	( )	( )	( )	( )
Economía	( )	( )	( )	( )	( )
Admón De Empresas turísticas	( )	( )	( )	( )	( )
Informática contable	( )	( )	( )	( )	( )
Relaciones Industriales	( )	( )	( )	( )	( )
Relaciones comerciales	( )	( )	( )	( )	( )
Comercio exterior	( )	( )	( )	( )	( )

- ◊ TAMBIÉN SE RECOMIENDA A AQUELLOS ALUMNOS QUE YA NO QUIERAN O PUEDAN CONTINUAR CON ESTUDIOS A NIVEL SUPERIOR Y DESEEN TRABAJAR AL TERMINAR SU BACHILLERATO COMO TÉCNICO AUXILIAR EN CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN O CONTABILIDAD.

2 ¿Dentro de tus planes tienes contemplado sólo terminar tu preparatoria y después entrar a trabajar?

SI \_\_\_\_\_ ¿EN DONDE TE GUSTARÍA O PODRÍAS TRABAJAR?

NO \_\_\_\_\_

1. ¿Te agradaría trabajar haciendo balances, llevar el control de entradas y salidas de capital y/o mercancía, elaborar documentos financieros etc.?

#### MATERIAS DEL ÁREA DE FORTALECIMIENTO PROPEDEÚTICO Y CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE QUINTO SEMESTRE

cuadro número 1

FORTALECIMIENTO PROPEDEÚTICO		CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO	
◊ HISTORIA DE NUESTRO TIEMPO	◊	◊ HISTORIA DE NUESTRO TIEMPO	◊
◊ T.S. DE CIENCIAS DE LA SALUD		◊ T S DE CIENCIAS DE LA SALUD	
◊ ECONOMÍA		◊ ECONOMÍA	
◊ SOCIOLOGÍA		◊ SOCIOLOGÍA	
◊ CÁLCULO DIFERENCIAL		◊ LEGISLACIÓN LABORAL	
◊ ADMINISTRACIÓN I		◊ CONTABILIDAD	
◊ DERECHO		◊ INTRODUCCIÓN A LOS IMPUESTOS	
◊ T.S. DE FÍSICA		◊ INFORMÁTICA CONTABLE	
◊ LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN		◊ LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN	
◊ LENG ADL AL ESPAÑOL I		◊ LENG ADL AL ESPAÑOL I	
◊ D.H.I I		◊ D.H.I I	
◊ ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA I		◊ ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA I	
◊ TALLER DE CREATIVIDAD		◊ TALLER DE CREATIVIDAD	

1 De las materias mostradas en el cuadro número 1, menciona las tres que más te agradarían o te llaman la atención, de mayor a menor

- (1) \_\_\_\_\_  
 (2) \_\_\_\_\_  
 (3) \_\_\_\_\_

2 De las materias mostradas en el cuadro número 1, menciona las tres que más te desagradan, indicándolas de mayor a menor

- (1) \_\_\_\_\_  
 (2) \_\_\_\_\_  
 (3) \_\_\_\_\_

**MATERIAS DEL ÁREA DE FORTALECIMIENTO PROPEDEÚTICO Y CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DE SEXTO SEMESTRE**

cuadro número 2

FORTALECIMIENTO PROPEDEÚTICO	CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO
◊ METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	◊ METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN
◊ T.S. DE CS. DE LA SALUD	◊ T.S. DE CS. DE LA SALUD
◊ SOCIOLOGÍA	◊ SOCIOLOGÍA
◊ ECONOMÍA	◊ ECONOMÍA
◊ CÁLCULO INTEGRAL	◊ RELACIONES HUMANAS Y ÉTICA LABORAL
◊ ADMINISTRACIÓN II	◊ CONTABILIDAD II
◊ T.S. DE DERECHO	◊ ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
◊ T.S. DE FÍSICA	◊ INFORMÁTICA CONTABLE II
◊ ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN	◊ ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN
◊ LENG. ADI. AL ESPAÑOL II	◊ LENG. ADI. AL ESPAÑOL II
◊ ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA	◊ ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA
◊ D.H.I.	◊ D.H.I.
◊ TALLER DE CREATIVIDAD II	◊ TALLER DE CREATIVIDAD II
◊ ACTIVIDADES CUCIESCOLARES (OPTATIVA)	◊ ACTIVIDADES CUCIESCOLARES (OPTATIVA)

1 ¿Elegirías el área de capacitación para el trabajo (aunque no sea la que te corresponde o la que te agrada más) por evitar las materias de fortalecimiento propedéutico

- SI \_\_\_\_\_ ¿POR QUÉ? \_\_\_\_\_  
 NO \_\_\_\_\_ ¿POR QUÉ? \_\_\_\_\_

2 De las materias mostradas en el cuadro número 2, menciona las tres que más te agradarían o te llaman la atención, de mayor a menor

- (1) \_\_\_\_\_  
 (2) \_\_\_\_\_  
 (3) \_\_\_\_\_

3 De las materias mostradas en el cuadro número 2, menciona las tres que más te desagradan, indicándolas de mayor a menor.

- (1) \_\_\_\_\_  
 (2) \_\_\_\_\_  
 (3) \_\_\_\_\_

4 ¿Cuáles son las dudas que todavía tienes acerca de las áreas de fortalecimiento propedéutico y capacitación para el trabajo?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

5 Finalmente ¿Cuál es el área de tu elección?

FORTALECIMIENTO PROPEDEÚTICO   
 CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO

## 8. FORMATO DE FICHAS PROFESIOGRÁFICAS

ESCUELA PREPARATORIA PARTICULAR INCORPORADA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTILÁN IZCALLI

ÁREA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

TÍTULO DE LA CARRERA: \_\_\_\_\_

TÍTULOS RELACIONADOS: \_\_\_\_\_

BACHILLERATO PREVIO: (FORTALECIMIENTO PROPEDEÚTICO  
Y/O CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO)

ÁREA VOCACIONAL : \_\_\_\_\_

INTERESES : \_\_\_\_\_

APTITUDES: \_\_\_\_\_

DEFINICIÓN: \_\_\_\_\_

OBJETIVOS : \_\_\_\_\_

CAMPOS LABORALES: \_\_\_\_\_

DEMANDA LABORAL: \_\_\_\_\_

DUDAS SOBRE LA CARRERA: \_\_\_\_\_

CALIFICACIÓN QUE LE DARÍAS SEGÚN EL GRADO EN QUE TE HAYA

INTERESADO LA CARRERA: \_\_\_\_\_

CONCLUSIONES:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 9. FORMATO DEL CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA A PROFESIONISTAS.

ESCUELA PREPARATORIA PARTICULAR INCORPORADA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTITLÁN IZCALLI  
ÁREA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

OBJETIVO: Identificar y conocer las características, experiencias, dificultades y logros de varios profesionistas, a través de la aplicación del siguiente cuestionario, con el fin de que el alumno amplíe sus conocimientos y expectativas acerca de una o varias carreras profesionales de una forma directa y real NOMBRE DEL PROFESIONISTA: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ TÍTULO DE LA PROFESIÓN: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE LA ESCUELA DONDE CURSÓ LA CARRERA:

\_\_\_\_\_

DURACIÓN DE LA CARRERA: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE LAS INSTITUCIONES DONDE HA TRABAJADO:

\_\_\_\_\_

PUESTOS QUE HA OCUPADO:

\_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es el objetivo y características generales de su profesión?
2. ¿Cuáles fueron los motivos por los cuales estudió esta carrera?
3. ¿Cambio su perspectiva acerca de lo que usted pensaba que era la carrera y lo que realmente es?
4. ¿Cuáles fueron las materias que más se le facilitaron y por qué?
5. ¿Cuáles fueron las materias que más se le dificultaron y por qué?
6. ¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió estudiar en esta escuela?
7. ¿Qué ventajas le ha dado el haber estudiado en esta escuela?
8. ¿Qué desventajas o problemas le trajo el haber estudiado en dicha escuela?
9. ¿Actualmente ¿qué ventajas tiene el estudiar ésta carrera?
10. ¿Actualmente ¿qué desventajas tiene el estudiar ésta carrera?
11. ¿Se necesita comprar y/o adquirir equipo o materiales específicos cuando se está cursando la carrera?
12. ¿Qué tipo de materiales?
13. ¿Actualmente cuál sería su valor?

14. Desde su punto de vista ¿cuáles son las características (físicas, intelectuales, de personalidad), que debe tener una persona que desee estudiar dicha carrera?
15. Generalmente ¿cuáles son las dificultades a las que se enfrenta un alumno al estar estudiando ésta carrera?
16. ¿En qué otros lugares se puede trabajar?
17. ¿Qué otros puestos se pueden ocupar?
18. ¿Cuánto es lo mínimo y lo máximo que esta ganando actualmente un profesionista de ésta carrera?
19. ¿Se puede combinar la actividad profesional, trabajando en una empresa y trabajando por su cuenta?
20. ¿Cuáles son las satisfacciones que le ha dado su profesion?

## 10. CUESTIONARIO DE DETECCIÓN DE NECESIDADES.

ESCUELA PREPARATORIA PARTICULAR INCORPORADA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTILÁN IZCALLI  
ÁREA DE ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA

**OBJETIVO:** Identificar la situación actual de los alumnos de quinto semestre en lo referente a la elección de la carrera profesional y la institución educativa en donde desea cursar sus estudios superiores.

**INSTRUCCIONES:** Contesta de manera sincera y precisa a lo que se te indica a continuación.

1.- ¿Ya tienes elegida tu futura profesión?

SI \_\_\_\_\_ ¿Cuál): \_\_\_\_\_

NO \_\_\_\_\_ ¿Por qué?: \_\_\_\_\_

2.- ¿Cuáles serían tus posibles opciones?

1ra. opción: \_\_\_\_\_

2da. Opción: \_\_\_\_\_

3ra. opción: \_\_\_\_\_

3.- ¿Cuáles son las escuelas que desearías que visitaran nuestras instalaciones para recibir plática informativa sobre las carearas que ofrecen, costos, planes de estudios, etc.?

1ra. opción: \_\_\_\_\_

2da. Opción: \_\_\_\_\_

3ra. opción: \_\_\_\_\_

## 11. RELACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES CONTACTADAS.

♦ UNIVERSIDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONOS	REPRESENTANTES DEL ÁREA DE PROMOCIÓN
♦ ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL	Reforma No. 202 Col. Juárez México, D.F.	7 27 29 61 7 27 29 68	LIC. SUSANA VERA
♦ ESCUELA INTERNACIONAL DE TURISMO	Amores No. 314 Col. Del Valle México, D.F.	6 8722 20	PROF. ÁNGEL SALCEDO.
♦ COLEGIO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA	Huatabampo No. 64 y 76. México, D.F.	5 64 02 28 5 64 54 30	Lic. ROSARIO RUIZ
♦ CENTRO UNIVERSITARIO ISIDRO FABELA	Huerto Ote. No. 400 Cuautitlán, Edo. De México	8 72 00 48 8 72 77 06	
♦ INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	Calle 16 de Septiembre No. 4 casi esq. periférico	3 58 08 55 3 58 87 29 5 76 34 30	LIC. EMA ENRIQUEZ
♦ I.T.E.S.M.	Carretera Lago de Gipe. Km 3.5 Atizapan de Zaragoza	3 26 57 78	LIC. MARINA MONTER
♦ UNIVERSIDAD DE CUAUTITLÁN IZCALLI	Av. Rancho del Jacal No. 100. Col. Sta. Rosa de Lima Cuautitlán Izcalli	8 71 71 65 8 81 24 31	LIC. GUADALUPE HERNÁNDEZ
♦ UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS	Sta. Catarina Mártir, Cholula Puebla.	2 55 49 71 5 45 71 41	LIC. CARMEN SAUCEDO
♦ UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA	Gabriel Mancera No. 1402 Col. Del Valle México, D.F.	6 04 52 92 688 19 99 6 01 10 91	LIC. PERLA ROSA ITZEL
♦ UNIVERSIDAD LA SALLE	Benjamin Franklin No. 47 Col. Condesa México, D.F.	7 28 05 00 2 71 85 85 Ext. 1060 (informes)	LIC. RENE CERVERA GARCÍA.
♦ UNIVERSIDAD PANAMERICANA	Augusto Rondín No. 498, Col. Mixcoac, México, D.F.	5 98 53 88 5 63 26 55 Exts. 4407, 4408	SRA. MARCELA RIVADENEIRA
♦ UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE MÉXICO	Campus Marina Nacional No. 152	3 99 20 00 3 41 36 94	LIC. LOURDES REZA LIC. LILIANA MARTÍNEZ
♦ UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	Paseo De las Aves No. 1 Col. Lomas Verdes	2 38 73 64	LIC. LAURA CAMPUSANO



## 12. FORMATO PARA EL ANÁLISIS DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

ESCUELA PREPARATORIA PARTICULAR INCORPORADA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTILÁN IZCALLI  
ÁREA DE ORIENTACIÓN PROFESIOGRÁFICA

- ◇ NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN \_\_\_\_\_
- ◇ DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_
- ◇ TELEFONO(S): \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_
- ◇ CARRERAS QUE SE IMPARTEN Y DURACIÓN:
- ◇ \_\_\_\_\_
- ◇ \_\_\_\_\_
- ◇ \_\_\_\_\_
- ◇ \_\_\_\_\_
- ◇ \_\_\_\_\_
- ◇ HORARIOS:
- ◇ MATUTINO: \_\_\_\_\_ VESPERTINO: \_\_\_\_\_
- ◇ NOCTURNO: \_\_\_\_\_ MIXTO: \_\_\_\_\_
- ◇ REQUISITOS DE INGRESO:
- ◇ A) ACTA DE NACIMIENTO ( ) ¿COPIAS? \_\_\_\_\_
- ◇ B) CERTIFICADO DE PREPARATORIA ( ) ¿COPIAS? \_\_\_\_\_
- ◇ C) CARTA DE BUENA CONDUCTA ( ) ¿COPIAS? \_\_\_\_\_
- ◇ D) EXAMEN MÉDICO ( )
- ◇ E) CONSTANCIA DE ESTUDIOS ( ) ¿COPIAS? \_\_\_\_\_
- ◇ F) EXAMEN DE CONOCIMIENTOS. ( ) COSTO: \_\_\_\_\_
- ◇ G) PRUEBAS PSICOMÉTRICAS. ( ) COSTO: \_\_\_\_\_
- ◇ H) FOTOGRAFÍAS. ( ) ¿CUÁNTAS Y QUÉ TAMAÑO? \_\_\_\_\_
- ◇ I) OTROS REQUISITOS: \_\_\_\_\_
- ◇ PLAN DE ESTUDIOS DE CADA UNA DE LAS CARRERAS QUE SE IMPARTEN (ANEJAR LOS FOLLETOS DE CADA CARRERA).
- ◇ TÍTULOS QUE SE PUEDEN OBTENER:
- ◇ TÉCNICO ( ) LICENCIATURA ( ) MAESTRÍA ( ) DOCTORADO ( )
- ◇ ¿EXISTEN PLANES DE BECA? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
- ◇ ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE BECAS QUE SE PUEDEN SOLICITAR? \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

◇ REQUISITOS PARA LA SOLICITUD DE BECAS:

◇ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

◇ CUOTA DE INSCRIPCIÓN:

◇ ANUAL \$ \_\_\_\_\_ SEMESTRAL \$ \_\_\_\_\_

◇ CUATRIMESTRALES \_\_\_\_\_ TRIMESTRAL \$ \_\_\_\_\_

◇ COSTO DE LAS MENSUALIDADES O PAGOS PARCIALES:

◇ \$ \_\_\_\_\_

◇ OTROS PAGOS A REALIZAR: \_\_\_\_\_

◇ ¿LA ESCUELA CUENTA CON BOLSA DE TRABAJO:

◇ SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

◇ ¿CUÁLES SON LAS OPCIONES DE TITULACIÓN?

\_\_\_\_\_

◇ ¿LA INSTITUCIÓN TIENE PROGRAMADO EL LUGAR EN EL CUAL LOS ALUMNOS PUEDAN PRESTAR SU SERVICIO SOCIAL O EL ALUMNO LO DEBE TRAMITAR POR SU CUENTA?

\_\_\_\_\_

◇ ¿SE REALIZAN PRÁCTICAS PROFESIONALES, MIENTRAS SE ESTA ESTUDIANDO LA CARRERA PROFESIONAL?

\_\_\_\_\_

◇ ¿A PARTIR DE QUÉ SEMESTRE? \_\_\_\_\_

◇ ¿EN DÓNDE? \_\_\_\_\_

◇ OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 18. I.E.G.E. (INSTITUTO DE EVALUACIÓN EN GRAN ESCALA) Y

### LAS PRUEBAS DE Prounam E IDEAS.<sup>4</sup>

El Instituto de Evaluación en Gran Escala, es un organismo que pone a la disposición de instituciones educativas y de los Orientadores Vocacionales interesados, actividades y materiales de apoyo dirigidos específicamente a los adolescentes y a sus padres. A modo de dinámica grupal, este material ayuda al orientador a despertar en el adolescente la inquietud por "explorarse", por involucrarse directamente en su plan de vida a través de la visualización de su futuro.

Dentro de dichas actividades el I.E.G.E. ofrece continuamente cursos, conferencias y talleres, que proporcionan a las instituciones educativas, orientadores y alumnos herramientas actuales y variadas para complementar de manera importante la labor de la orientación vocacional logrando así, el generar que los alumnos realicen una adecuada elección de carrera profesional.

Algunos ejemplos de los cursos, talleres y conferencias son.

- ◆ Conferencia "Orientación Vocacional Basada En Los Instrumentos Estandarizados"
- ◆ Conferencia "Motivación De Padres Y Alumnos Para La Orientación Vocacional"
- ◆ Curso De Certificación Prounam
- ◆ Curso Básico De Orientación Vocacional Basada En Instrumentos Estandarizados
- ◆ Curso Para La Aplicación Del Instrumento De IDEAS
- ◆ Taller Para Análisis De Casos
- ◆ Seminario/ Conferencia Para Directores

En lo referente a los materiales, el I.E.G.E. ha diseñado instrumentos de evaluación que permiten identificar los intereses y las aptitudes de los alumnos, los cuales son elementos necesarios y de gran trascendencia en el proceso de elección de carrera profesional y la actividad ocupacional. Estas pruebas son conocidas como Prounam, la cual fue creada con la colaboración de la U.N.A.M. y la prueba IDEAS.

Es importante destacar el gran apoyo recibido por personas de ésta institución, tanto para el desarrollo de mi actividad en la escuela, como para el complemento del presente trabajo.

A continuación se presenta, parte de la información que el I.E.G.E. proporciona, para dar a conocer los objetivos y en sí todas las características de las pruebas ya mencionadas.

---

<sup>4</sup> \* El instituto de evaluación de gran escala se encuentra situado en Camino real a Tepepan No 207, Col. Lomas de Tepepan, México, D.F. Teléfono: 5 95 02 90

# 14. CUESTIONARIO DE DIAGNÓSTICO LABORAL



## ESCUELA PREPARATORIA PARTICULAR IN CORPORADA CUESTIONARIO DIAGNOSTICO LABORAL

OBJETIVO: EL ALUMNO IDENTIFICARA EL CAMPO POTENCIAL DE TRABAJO Y DESARROLLO PROFESIONAL EN CUAUTILAN IZCALLI Y ZONAS ALEDAÑAS. POR MEDIO DE LA APLICACION DEL CUESTIONARIO A LOS RESPONSABLES DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DE LAS EMPRESAS UBICADAS EN EL AREA.

FECHA: \_\_\_\_\_

1.- NOMBRE DE LA EMPRESA \_\_\_\_\_

2 - CAMPO DE LA EMPRESA:

PRODUCTIVO ( ) PRESTACION DE SERVICIOS ( ) ESPECIFIQUE \_\_\_\_\_

3.- DIRECCION \_\_\_\_\_

4 - TELEFONO: \_\_\_\_\_

5.- NOMBRE Y PUESTO DEL ENTREVISTADO \_\_\_\_\_

6 - SUBRAYE LAS AREAS PROFESIONALES MAS SOLICITADAS EN SU ORGANIZACION:

**A) ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS**

Administración de empresas  
Contabilidad  
Banca y Finanzas  
Economía  
Otras \_\_\_\_\_

**B) CIENCIAS SOCIALES**

Periodismo y Ciencias de la Comunicación  
Derecho  
Relaciones Internacionales  
Sociología  
Trabajo Social  
Psicología  
Otras \_\_\_\_\_

**C) HUMANIDADES Y ARTES**

Filosofía  
Letras Clásicas  
Literatura  
Arte Dramático  
Biblioteconomía

D) CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

Biólogo  
Cirujano Dentista  
Enfermería  
Ingeniero Agrícola  
Ingeniero en Alimentos  
Ingeniero Químico



E) CIENCIAS FÍSICO-MATEMÁTICAS

Actuario  
Arquitecto  
Urbanismo  
Diseño Industrial  
Físico  
Ingeniero Civil  
Ingeniero en Computación  
Ingeniero Geofísico  
Ingeniero Geólogo  
Ingeniero Mecánico Electricista  
Ingeniero en Minas  
Ingeniero Petrolero  
Ingeniero Topógrafo y Geodesia  
Matemáticas Aplicadas  
Ingeniero Textil

9 - LA EMPRESA DA OPORTUNIDAD A LOS JOVENES DE PREPARATORIA...

A) PARA TRABAJAR

SI  
 NO

¿EN QUE HORARIO? \_\_\_\_\_

TIPO DE PUESTO \_\_\_\_\_

RESPONSABLE \_\_\_\_\_

B) PARA TRABAJAR DE MEDIO TIEMPO

SI  
 NO

¿EN QUE HORARIO? \_\_\_\_\_

TIPO DE PUESTO \_\_\_\_\_

RESPONSABLE \_\_\_\_\_

C) PARA REALIZAR PRACTICAS PROFESIONALES

- SI  
 NO



¿EN QUE HORARIO? \_\_\_\_\_

TIPO DE PUESTO \_\_\_\_\_

RESPONSABLE \_\_\_\_\_

D) PARA REALIZAR SERVICIO SOCIAL

- SI  
 NO

¿EN QUE HORARIO? \_\_\_\_\_

TIPO DE PUESTO \_\_\_\_\_

RESPONSABLE \_\_\_\_\_

10.- GENERALMENTE EXISTE LA PREFERENCIA POR CONTRATAR EGRESADOS DE-

- UNIVERSIDADES PRIVADAS  
 UNAM  
 UAM  
 CONALEP  
 IPN  
 NO EXISTE PREFERENCIA  
 OTRAS INSTITUCIONES

¿CUALES? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11.- CUAL ES EL PERFIL QUE DEBE TENER UNA PERSONA QUE DESEE LABORAR EN ESTA EMPRESA \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12.- DESDE SU PUNTO DE VISTA, EN UN LAPSO DE APROXIMADAMENTE 5 AÑOS SE VA A REQUERIR DE PROFESIONISTAS.

- A) DE NIVEL TECNICO ( )  
B) PASANTES ( )  
C) LICENCIATURA ( )  
D) MAESTRIA ( )  
E) DOCTORADO ( )



13.- EN UN LAPSO DE CINCO AÑOS USTED CONSIDERA QUE LA DEMANDA DE PROFESIONISTAS

VAYA AUMENTANDO ( ),  
DISMINUYENDO ( ),  
MANTENIENDOSE ( ),  
EXTINGUIENDOSE ( ).

14.- USTED CONSIDERA QUE SERIA VIABLE EL REALIZAR UN CONVENIO ENTRE EL CUCI Y LA UCI PARA APOYAR A LOS ALUMNOS EN LA REALIZACION DE PRACTICAS PROFESIONALES, SERVICIO SOCIAL Y TOMARLOS EN CUENTA PARA LAS VACANTES QUE PUDIERAN EXISTIR  
( ) SI  
( ) NO

POR SU ATENCION, GRACIAS

## 15. CUESTIONARIO FINAL<sup>5</sup>

CENTRO UNIVERSITARIO DE CUAUTITLÁN IZCALLI  
ESCUELA PREPARATORIA PARTICULAR INCORPORADA

CUESTIONARIO A ESTUDIANTES DE PREPARATORIA SOBRE ESTUDIOS DE LICENCIATURA

NOMBRE: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ AÑOS                      SEXO: M  F

GRUPO: \_\_\_\_\_                      No. DE CUENTA: \_\_\_\_\_

I. Ahora que estás a punto de elegir la Universidad en la que estudiarás, cuáles son en las que estás pensando y el orden de preferencia?

Primera: \_\_\_\_\_  
Segunda: \_\_\_\_\_  
Tercera: \_\_\_\_\_

II. Por qué razón te has inclinado por esa Universidad?, sólo márcalas.

Por sus carreras   
Por la misma Universidad

III.Cuál es la carrera que deseas estudiar ?

Primera opción: \_\_\_\_\_  
Segunda opción: \_\_\_\_\_  
Tercera opción: \_\_\_\_\_

IV. Una vez que hayas señalado la carrera que piensas estudiar, coloca el número dentro del cuadro según corresponda a la evaluación de tu caso específico, tomando en cuenta lo siguiente:

1. Extremadamente importante
2. Importante
3. Indiferente
4. Poco importante
5. Nada importante

	1	2	3	4	5
La opinión de tus padres es:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La opinión de otros parientes está siendo. (hermanos mayores, primos, tios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La opinión de tus profesores de la preparatoria es:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El programa de estudios es:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>5</sup> Cuestionario elaborado por la Universidad Ja Salle. Benjamin Franklin No. 47 col. Condesa México, D.F.



De entre las siguientes Universidades, clasifica o enumera las que a tu criterio sean las tres mejores (la mejor tendrá el número uno).

Institución	Ubicación	Oportunidad de capacitación	Ambiente estudiantil	Instalaciones	Reconocimiento o credencia	Prestigio
Centro Universitario Isidro Fabela						
Instituto Politécnico Nacional						
I.T.E.S.M.						
Instituto Tecnológico Autónomo de México						
Universidad Autónoma						
Universidad Autónoma Metropolitana						
Universidad de Cuautitlán Izcalli						
Universidad de las Américas						
Universidad del Valle de México						
Universidad Iberoamericana						
Universidad la Salle						
UNITEC						
UNAM						

Los horarios de estudio son

El prestigio que te va a dar al estudiar esa carrera esta siendo

V. Ahora que estas por seleccionar tu Universidad, sin importar lo que ya sebalaste anteriormente

El hecho de que tus amigos se inscriban en

La ubicación, accesibilidad es

El ambiente de la Universidad es

Las instalaciones y equipo es.

La opinion de tus padres es:

La opinion de otros pertenates es: (hermanos, primos, tíos)

Las nuevas de inscripción y colegiatura esta siendo

El prestigio de pertenecer a dicha institución es

El reconocimiento academico que goza la institución es:

VI. Existe algún otro criterio(s) que está influyendo en este momento tu selección de Universidad ?

Si  No

Cuales: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_