

10 Lej



Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Artes Plásticas

ENSAYO SOBRE NARCISISMO.
FOTOGRAFÍA DIGITAL Y EDICIÓN NO-LINEAL

Tesis que para obtener el Título de Licenciatura en
Artes Visuales

presenta:

Fabiola Elizabeth Jasso Hernández

Directora de Tesis: Mtra. Gale Lynn Glynn

México D.F. Octubre, 1999

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

278057
1



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



A Vicky

a mis amigos

y especialmente
a mis padres



Indice

Introducción	4
Capitulo 1	
Ensayo sobre Narcisismo	10
Antecedentes (Narcisismo en Freud)	11
El Narcisismo en nuestros días	18
Narcisismo en Lipovetsky	24
Capitulo 2	
Acerca de Fotografía Digital Interactiva	32
Fotografía	33
Interactivo	44
Capitulo 3	
Propuesta Visual	48
Del concepto escrito a la obra plástica	49
Técnicas aplicadas	56
Conclusión	60
Bibliografía	64

INTRODUCCIÓN

Introducción

Ahora comienzo a escribir mi tesis. Y quisiera plasmar en ella, todas las cosas que aprendí en mi paso por esta Escuela Nacional de Artes Plásticas o más bien, lo que creció con esas semillas que dejó mi transcurrir en ella.

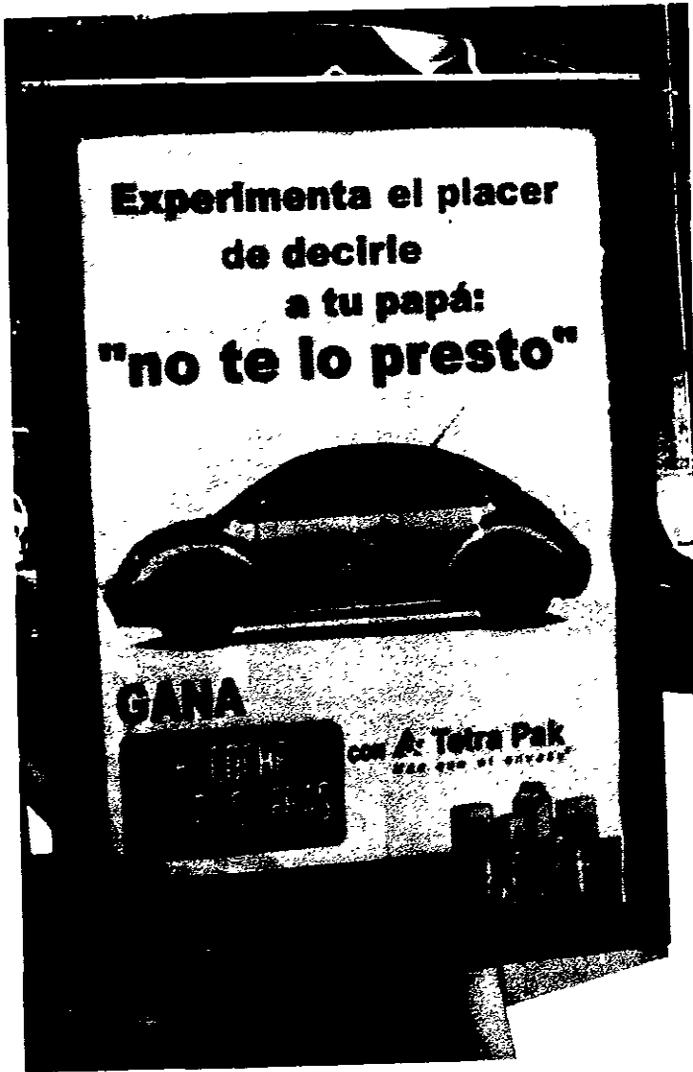
Esta tesis originalmente estaba planeada sobre una hipótesis, algo contrario a todo lo que conocí durante esos 4 años de mi carrera. Hasta donde he visto, la mayoría de los estudiantes de Artes Visuales creemos que la experimentación en los talleres es la que nos proporcionará el conocimiento y el desarrollo en la disciplina que hayamos elegido. Y la mayoría de las veces partimos de la experimentación en el acto y no tanto de una base teórica, que defina nuestros trazos, nuestros modelados o nuestros enfoques en el caso de la fotografía. Pues bien, la educación comienza con experimentar de una forma instantánea, en el acto y es a partir de ese acto que comienzan a fluir las ideas, de repente se tiene una buena idea y se empieza a desarrollar y a profundizar en ella. Después vendrá la investigación teórica, a la cual tenemos como paso

posterior al acto. Pues bien, observando este hecho, mi tesis estaba planteada de forma opuesta a estas vivencias; yo quería partir de una investigación teórica conceptual para partir del discurso escrito al discurso plástico. Porque era una forma de plantearme el acto creativo a la inversa de lo que viví durante mis estudios en la universidad. Pues bien, investigué e investigué y estuve a punto de perderme en el discurso del concepto sin lograr aterrizar nada. Y finalmente me cuestioné ¿Por qué tener tantas letras escritas si finalmente la obra plástica tiene su propio lenguaje? Y si bien, lo que quiero decir con mi desarrollo plástico pudiera plasmarlo con letras ¿Cuál sería el sentido de dicha obra? Pues si, parece que la tesis nos plantea a los estudiantes de Artes Visuales lo que aparentemente parecería una paradoja. Unir el lenguaje escrito, para justificar nuestras obras plásticas. Lo cual, ciertamente es un buen ejercicio, ya que quizá si no te obligaran a hacerlo sería más difícil aterrizar tu obra, y algo más importante aún, defenderla.

Pues bien, tuve que elegir un tema, el cual, han visto en la primer página de esta impresión*. El concepto general es Narcisismo, una nueva visión de dicho concepto desarrollado por un psicólogo estadounidense de los 70's Richard Sennett y a su vez, por un filósofo francés de los 80's, Gilles Lipovetsky.

Ahora que estamos por concluir con este siglo y seguramente como todos hemos notado, existen muchos fenómenos de la vida cotidiana que nos han transformado... y ¿cuántas veces nos detenemos a observarlos? Y con observarlos me refiero a reflexionarlos, a cuestionarnos ¿cómo es que los fenómenos de nuestro alrededor, los avances tecnológicos nos van modificando?, ¿cómo es que las ideas que nos venden los medios de comunicación las campañas publicitarias (f. I) modifican mi forma de percibir la vida? Por que en todo este movimiento, cambio de ideas, cambio de imágenes y cambio de información es que yo me estoy re-creando...

La intención de esta tesis es explorar en una pequeña parte del mundo que nos ofrecen las nuevas tecnologías y si bien, yo soy más de la idea, de que no importa tanto con que lo hagas, sino el sentido que quieras dar; decidí experimentar con los discursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen, ya que creo que es un campo muy poco explorado por los alumnos de Artes Visuales y en el que seguramente más de uno podría sentirse realizado... además creí que era más interesante abordar los nuevos discursos que surgen a finales de este siglo, como el que nos ofrece Sennett y Lipovetsky a través de nuevas posibilidades. Ésta es la razón por que finalmente elegí un interactivo, jugan-



f.1 Fabiola Jasso, s/t , 1999

do con fotografía digital, qué más sino ésta grandiosa herramienta de que ahora disponemos los fotógrafos. Espero que este trabajo ayude a seguir experimentando en las posibilidades que estos nuevos medios de creación nos ofrecen.

*Nota Aclaratoria: “Ensayo sobre Narcisismo, Fotografía Digital y Edición No-lineal” es el título original de mi tesis, ya que yo entendía la Edición No-Lineal como concepto, esto es, que si tenemos una asociación del tipo 1-2-3-4-5-6-7... lo *No-lineal* radicaría en el hecho de poder elegir primero 5, después 3 y/o después 7; por lo tanto, Edición No-Lineal, sería el hecho de poder editar ciertos objetos (imágenes) de tal forma que se pudieran elegir sin una estricta sucesión. El maestro Francisco Estrada me aclaró que contrario a lo que yo entendía, el concepto de No-Lineal sólo se utiliza para edición de video y por lo tanto, el título de esta tesis debería de ser “Ensayo sobre Narcisismo, Fotografía Digital Interactiva”, pero por cuestiones de trámites administrativos, me fue imposible cambiarle el título.

ENSAYO SOBRE NARCISISMO

Capítulo I

Antecedentes (Narcisismo¹ en Freud).

Entre el ser y el deber (ser)
se establece la mediación
primordial del *querer* (ser)
Lo que para el hombre vale
Es lo que el hombre quiere.

Fernando Savater

Hemos oído hablar mucho de que estamos en la era del hedonismo y como Savater señala *lo que para el hombre vale es lo que el hombre quiere*, ¿y que es lo que el hombre quiere? procurarse placer.

En nuestra infancia el placer nos es proporcionado en la medida en que son satisfechas nuestras necesidades básicas: alimento, descanso, beber agua... Por lo que Freud señala que en este hecho se encuentra la razón de

¹ El término Narcisismo, proviene de la descripción clínica y fue utilizado por primera vez en 1889 por Naeke refiriéndose a los casos en que el individuo toma como objeto sexual su propio cuerpo y lo contempla con agrado llegando a una completa satisfacción de sí mismo, lo que actualmente se conoce como onanismo. Pero fue Freud quien desarrolló el concepto de Narcisismo, por lo cual él es considerado como su creador Sigmund Freud. *Introducción al Narcisismo y otros ensayos*, 2a ed., Madrid, Alianza, p 11

que las personas a las que está encomendada la alimentación y el cuidado del niño, son sus primeros objetos sexuales, esto es, al tener nuestros primeros instintos satisfechos obtenemos placer, y este hecho nos hace concebir a quien nos lo proporciona como objeto sexual (objeto que nos procura placer) ²

Para Freud el individuo tiene dos objetos sexuales primitivos: él mismo y la persona encargada de satisfacer sus necesidades, definiendo en base a estas dos características un narcisismo primario (lo importante soy yo y el placer que se me pueda proporcionar). En la niñez el yo es conformado por un amor ególatra satisfecho en sí mismo. El niño es un narcisista por excelencia, lo importante es él y el mundo está en función de él. Aunque cabe señalar que hay autores que opinan que en esta etapa de la niñez el yo es confundido con el resto del mundo, esto es, que no existe una separación consciente entre yo y lo otro (idea que facilita la concepción de perfección del niño, en sí mismo). Aun así y con mayor razón el mundo esta en función del yo, por que el mundo es yo; en el mismo se cumple el ideal. Pero ¿ qué sucede cuando crece?

² Sigmund Freud, *Introducción al Narcisismo y otros ensayos*, 2a ed. , Madrid, Alianza, 1979, p. 22.

Todos hemos pasado por momentos de reflexión donde no hayamos satisfacción en *uno mismo*; es entonces cuando nos planteamos ¿Cómo estaría yo satisfecho conmigo? ¿Cómo ese individuo que veo del otro lado del espejo me satisfecerá? Y es en éste momento cuando se crea un ideal, ese algo que queremos alcanzar, un *yo ideal* (f. 2). Si yo tuviera tales logros o tales características, estaría satisfecho. Entonces la objetivación de nuestra libido³ se da en el *desearía ser* y de acuerdo a la definición de Freud, esto es un estado narcisista. Porque toda nuestra energía la estamos canalizando teniendo como objetivo primordial: yo. Pero el narcisismo canalizado de esta manera: para cumplir nuestros ideales o satisfacer nuestras necesidades o lo que nos causa placer, ese *quiero ser*, esa fuerza que nos impulsa, se vuelve algo imprescindible.

Aparentemente, desde ciertos puntos de vista o valores sería deseable la reducción máxima del narcisismo, pero desde el punto de vista biológico, el narcisismo encierra un carácter de supervivencia. Si el hombre no colocara sus

³ Libido: para Freud, afán o impulso no inhibido por alguna instancia moral o de otra índole. Para los psicoanalistas freudianos, energía vital que emana de la sexualidad. Para Jung es un apetito en su estado natural, y para sus sucesores, energía psíquica en general. Desde el punto de vista de la genética, lo que constituye la esencia de la libido son las necesidades corporales tales como el hambre, la sed, el sueño, la sexualidad, los estados emocionales, los afectos. Nicola Abbagnano, *Diccionario de Filosofía*, 7a reimp., FCE, México, 1987 p. 748 y Hacette Castell, *Diccionario Enciclopédico*, Castell, Barcelona, 1981, p. 1273, V. 7.



f.2 Fabiola Jasso, *Pola*, 1998

propios objetivos y necesidades por encima de otros ¿cómo podría sobrevivir?⁴ Por naturaleza tendemos a tener cierta cantidad de narcisismo que asegura nuestra supervivencia y contrariamente a esto, ciertas religiones abogan por la reducción del narcisismo y el interés por nuestro propio yo, al grado de que entre mayor sea la reducción del interés por el yo, mejor seguidor de Dios serás.⁵

Y sin embargo existen otros puntos de vista que proyectan algunas características del narcisismo como algo deseable. Para Fromm, por ejemplo el narcisista es lo que la persona común desea ser.

Existen muchos artistas, escritores, directores de orquesta y políticos muy creativos que son extremadamente narcisistas, su narcisismo no interfiere con su arte; por el contrario, con frecuencia le resulta una ayuda. Estas personas tienen que expresar lo que sienten subjetivamente, y cuanto más importante sea su subjetividad para su rendimiento, tanto mejor se desempeñan.⁶

Como ya vimos, según Freud en nuestras primeras etapas de vida la libido⁷ es objetivada en la madre o persona encargada de cuidarnos y alimen-

⁴ Erich Fromm, *Grandes y limitaciones del pensamiento de Freud*, México, Siglo XXI, 1981, p. 63.

⁵ Dice Savater que la fundamentación de la ética en el amor propio y la autoafirmación choca con la venerable tradición de la moral renunciativa, no exclusivamente cristiana, que ha puesto en la superación o incluso en la abolición del amor propio (sensorialmente llamado *egoísmo*) y en la correspondiente potenciación del *altruismo* la característica de la opción ética. Fernando Savater, *Ética como amor propio*, México, Grijalbo, 1991, p. 26

⁶ Fernando Savater, *op. cit.* p. 67 Y así encontramos artistas que se empeñan en llamar la atención por lo maravillosa que es su vida que por el desarrollo de su obra plástica, como es el caso de José Luis Cuevas

tarnos, pero conforme nos desarrollamos, esta libido puede cambiar de objeto. Por lo tanto el camino de la elección de la libido es:

Conforme al tipo Narcisista, se ama:

- a) Lo que uno es (a sí mismo).
- b) Lo que uno fue.
- c) Lo que uno quisiera ser (el yo ideal).
- d) A la persona que fue parte de uno mismo (los hijos).

Dentro de éste esquema podemos observar como el concepto de Narcisismo en Freud abarca varias posibilidades que nos dan una visión distinta de lo que comúnmente entendemos por narcisismo. Por definición, la importancia radica en dónde se objetualiza la libido (nuestro querer ser) y dónde posteriormente sufrirá transferencia (yo ideal u otro objeto).

La libido se realiza básicamente en dos formas: en el yo o en un objeto/ sujeto externo al yo. Cuanto mayor es la libido del yo menor es la libido objetivada y viceversa. Por lo cual el estado de enamoramiento sería consecuencia del empobrecimiento de la libido del yo en favor del objeto. Dentro de

¹ Impulso, apetito de la satisfacción de nuestras necesidades corporales

este esquema, alguien que no este dispuesto a compartir la libido del yo con un objeto/sujeto exterior a él, sería incapaz de amar. (Tal como sucede con las personas que no necesitan amar, sino ser amadas y aceptan a quien satisfaga esta condición).

En este final de siglo, las teorías de Freud no tiene la misma fuerza que tenían en los inicios, pero la importancia de su teoría del narcisismo, además de ser muy interesante, es que sigue siendo aplicable a nuestra época⁸.

⁸ En una reunión de la Sociedad Psicoanalítica de Viena, en 1909, Freud declaró que el Narcisismo era una etapa intermedia *necesaria* entre el autoerotismo y el "amor de objeto" Freud ya no consideraba primordialmente el Narcisismo como una perversión sexual, como lo había planteado anteriormente Nacke, sino como un complemento del instinto de auto conservación. Fromm consideró que con el concepto de narcisismo, Freud ha hecho una aportación de extraordinaria importancia hacia la comprensión del hombre ya que postuló que el hombre puede comportarse de dos maneras contradictorias, su principal interés, amor, cuidado, o como lo dice el propio Freud, su libido (energía sexual), se pueden dirigir hacia sí mismo o bien hacia el mundo exterior la gente, la naturaleza, las cosas hechas para el hombre. Erich Fromm, op cit

El Narcisismo en nuestros días.

Siendo la realidad inhabitable.
sólo queda replegarse sobre
uno mismo.

Gilles Lipovetsky

En los años 70's el filósofo Richard Sennett⁹ dio una conferencia donde hacia notar que los casos clínicos en los que Freud había fundado su psicoanálisis cada vez eran menos comunes y sin embargo eran sustituidos por otro fenómeno

En su lugar, lo que aparece más comúnmente en las clínicas de tratamiento son *desórdenes de carácter* .. El paciente se siente vacío... disociado de la gente que lo rodea. No evidencia síntomas concretos de dolencia, (sino) una incapacidad de sentirse estimulado o de llegar a estarlo...¹⁰

⁹ Nace en Chicago en 1943, obteniendo el doctorado en filosofía en Harvard en 1969. Director de la *Urban Family Study Center* y codirector del *Cambridge Institute*, fundador del *New York Institute for Humanities*. Entre sus obras figuran *Vida urbana e identidad personal*, *La crisis del hombre público* y *Narcisismo y cultura moderna*. Actualmente es profesor de sociología en la Universidad de Nueva York.

¹⁰ Richard Sennett, *Narcisismo y Cultura Moderna*, Barcelona, Kairós 1980, p. 10 - 53

Para Sennett el narcisismo no significa amor a uno mismo, sino que es la tendencia a medir el mundo como si fuera un espejo del yo, esto es, todos los aspectos de la sociedad llegan a importar sólo como manifestaciones de la propia personalidad y sentimientos personales. Ver el mundo en función de mí: lo que quiero, lo que deseo y lo que el mundo me puede ofrecer es lo importante y entre más le exigimos al mundo que nos satisfaga, más lejos estamos de lograrlo. ¡El mundo existe para procurarme placer!. Cuando esto sucede, las experiencias jamás parecen tener realización, las experiencias concretas con los demás o con el mundo, nunca parecen suficientes'' y de este hecho se deriva la necesidad de experimentar más, cada vez más experiencias, el consumir más, un objeto tras otro, una pareja tras otra, ya que estamos tan clavados en nuestro desear constante y en las inmensas posibilidades que tenemos frente a nosotros, que se llega a producir la sensación de vacío. Cuando uno trata a la realidad como una proyección del yo, siente que el mundo sólo existe para procurar "mi satisfacción" uno tiene esa sensación de estar como muerto o una incapacidad de sentir o relacionarse con los demás, porque ha comenzado a imaginar ese mundo exterior como un espejo del yo, que existe

¹¹ Richard Sennett, *Narcisismo y Cultura Moderna*, Barcelona, Kairós, 1980, p. 54

sólo para llenar el yo...

Pero hay que aclarar que mientras se mantenga la separación entre el yo y lo otro, es una situación que mantiene la lucha por alcanzar el yo ideal y su carácter hedonista, (como lo mencionamos antes en las teorías de Freud), pero cuando se tienden a confundir, es entonces cuando existe una deformación del mundo², tal como Sennett lo maneja en la metáfora de Narciso: *se inclina tan cerca del espejo (f. 3) de las aguas, su sentido del exterior está tan absorbido por los reflejos de sí mismo, que el yo desaparece, queda destruido.*

En oposición a este fenómeno estudiado por los psicólogos de las últimas décadas del siglo, Jung escribiría un par de décadas antes:

La vida de los seres humanos, orientada hacia afuera, no permite semejantes introversiones; para que ellas se produzcan es menester un estado excepcional, por ejemplo una carencia de objetos exteriores que obligue al individuo a buscar un sucedáneo en su propia alma. Ahora bien, resulta difícil de imaginar que el mundo, tan rico, no pueda ofrecerle al *querer* del hombre, un objeto, ya que le brinda cualquier campo ilimitado de acción. Es más, la incapacidad de querer, la que arrebató a los seres humanos sus posibilidades. Este mundo sólo está vacío para quien no sabe orientar su libido hacia los objetos, otorgándoles vida y embelleciéndolos. Así, lo que fuerza al hombre a buscar un sucedáneo dentro de sí

² Señala Fromm que el predominio del autointerés no necesariamente distorsiona la imagen que el egoísta tiene de sí mismo y del mundo que lo rodea, como sí ocurre con la persona narcisista. Op cit. p.69



f.3 Fabiola Jasso. *De la Serie Narcisismo*, 1996

mismo, no es la carencia de objetos exteriores, sino su incapacidad para abrazar con amor algo que esta fuera de él.¹³

¿Será que *la incapacidad de querer* como le llamaría Jung o el no compartir la libido objetivada en sí mismo (o en el yo ideal) con otro objeto exterior, dentro del esquema de Freud, las principales razones de este malestar del sentirse vacío, de la indiferencia?

Si yo veo al mundo como espejo del yo, y que existe en la medida que satisface mis necesidades, el actual crecimiento acelerado de opciones, objetos de consumo, información, etc. me sobrepasan y superan lo que yo puedo poseer, entonces *el exterior se convierte en un mar sobre el cual flota el yo sin diferenciación*, es decir, el espejo se vuelve más grande que mi reflejo. Así es que nuestra realidad contemporánea ha hecho posible esto que para Freud y Jung era un simple deseo personal, una preferencia, ya que nuestro desear se ve disminuido en relación con la cantidad de posibilidades que el mundo constantemente produce. Por más que satisfaga mis deseos, la realidad superará sus opciones, y esto es lo que crea el vacío, ya que por más deseos satisfechos, al ser mayor el universo de opciones, el yo queda disminuido ante la capacidad de lo que quiere y puede poseer. En los programas de computación

¹³ Carl G. Jung *Transformaciones y símbolos de la libido*, Buenos Aires, Paidós, 1952, p 185 - 186

y en las computadoras tenemos un claro ejemplo; generalmente nos sucede que cuando logramos obtener el sistema o la máquina más avanzada, el mercado ya está publicitando otra opción más, que la supera. Esto es, conjuntamente a nuestro desear insaciable¹⁴, con la superproducción de objetos que no somos capaces de acaparar, surge esa tendencia a volvernos indiferentes. Indiferencia ante la abundancia. "Cualquier cosa que se pueda experimentar debe experimentarse exhaustivamente; uno tiene la ilusión de que sólo después de este consumo exhaustivo puede decidir lo que quiere.¹⁵ Y quizá esta sea la principal cuestión, como lo señalábamos en un principio: nuestro querer¹⁶ (y por tanto nuestro *placer*¹⁷).

¹⁴ Cristoper Lasch *The Culture of Narcissism*, New York, Warner Books 1979, p 34 en op cit Richard Sennett

¹⁵ Sennett op cit p 140

¹⁶ *Querer es querer ser*, y Nietzsche diría- querer es querer ser más. Fernando Savater, *Invitación a la ética*, Sa ed Barcelona, Anagrama, 1991 p.23

¹⁷ Dice Michel Foucault en su *Historia de la sexualidad II*, "La naturaleza ha querido que el cumplimiento del acto esté asociado con un placer, y este placer es el que suscita la *epithymia*, el deseo, movimiento dirigido por naturaleza hacia lo que da placer" *Historia de la sexualidad* 4a ed., México, Siglo XXI, 240p Tomo II

Narcisismo en Lipovetsky¹⁸

Los fenómenos característicos de nuestra sociedad actual favorecen el Narcisismo. Es la era en que se han caído las banderas por las cuales luchar. Somos capaces de criticar los movimientos sociales del pasado, pero ¿qué hay de nosotros? ¿Cuál es nuestra lucha? ¿Cuál es nuestra búsqueda? Tal parece que impera el desencanto ¿Quién cree en el trabajo? Cuando los niveles de absentismo, de retardos son cada vez mayores. En la familia, cuando los divorcios, la violencia familiar y el aborto están a la orden del día. Quién cree en la iglesia cuando cada vez se crean nuevas sectas, los sacerdotes están envueltos en la corrupción o son un producto más de consumo (f.4) y cada vez hay más adeptos al esoterismo...

Como Vattimo escribió " nuestra época comienza a hacer experiencia de

¹⁸ Gilles Lipovetsky nace en 1944, es profesor de filosofía en la Universidad de Grenoble en Francia. Miembro del Consejo Académico Nacional dentro del Comité de Filosofía. Ha publicado tres ensayos: *La era del vacío* (1983), *El imperio de lo efímero* (1987) y *El crepúsculo del deber* (1991)



f. 4 Fabiola Jasso. *Imagen del Papa*, 1999

un mundo en el que los valores y opciones absolutas se revelan como entidades míticas... en un mundo donde *Dios ha muerto* ha quedado claro que no hay estructuras fijas garantizadas, esenciales..."¹⁹ Después de que Nietzsche liberara al hombre con su *Dios ha muerto*, toda la descarga de responsabilidad de su propio ser y de su destino han caído sobre sus espaldas, cada uno es responsable de su propia vida, forjándose como respuesta, como opción a esto, el individuo narcisista, quizá indiferente por comodidad, comodidad en la indiferencia.

Al darse cuenta que cada día las sujeciones sociales tienen menos sentido el individuo se repliega sobre sí mismo.

Podemos observar, por ejemplo, cómo vamos perdiendo el concepto "nación", gracias a la traición de líderes políticos quienes anteponen sus propios intereses sobre lo que es más conveniente para todo el país... ¿quien todavía cree en el presidente y en su gobierno?

Esto acarrea el desencanto y la pérdida de banderas por las cuales luchar. Ante esto, tal pareciera que sólo quedara el volverse a uno mismo como reacción,

¹⁹ Gianni Vattimo, *Más allá del sujeto*, Barcelona, Paidós, 1989. 110p

como una forma de protección, volvernos a nuestros propios intereses, y tomar de afuera sólo lo necesario, lo que nos conviene y crear una especie de filtro a el resto del mundo.

Para Lipovetsky el Narcisismo contemporáneo es la tendencia del individuo de reducir la carga emocional invertida en el espacio público y aumentar las prioridades de la esfera privada²⁰ *Las cuestiones impersonales* (el resto del mundo) sólo suscitan nuestro interés cuando las enfocamos bajo un ángulo personalizado²¹. La elección de cursos, conferencias, amistades... van en torno a sus propios intereses. Y así tenemos lo que se denomina el Narcisismo Colectivo:

Nos juntamos porque nos parecemos, porque estamos directamente sensibilizados por los mismos objetivos existenciales. El Narcisismo no sólo se caracteriza por la autoabsorción hedonista sino también por la necesidad de reagruparse con seres idénticos, sin duda para ser útiles y exigir nuevos derechos²²

Y por esto vemos la proliferación de organizaciones y grupos de apoyo

²⁰ Lipovetsky, op cit p 13.

²¹ Esto mismo sucede con la mayoría de las personas con respecto al Arte, lo aprecian en la medida en que lo asocian con un recuerdo o suceso personal y quizá si no fuera así no serían capaces de disfrutarlo. Quizá esto se deba a una falta de educación artística pero también se relaciona con distintos niveles de apreciación

²² ibídem p 14

para todo tipo de cosas inimaginables. comedores compulsivos, amigos del museo, defensores de los perros de la calle, etc. En resumen, el individuo Narcisista se caracteriza por caer en la postura de: si me conviene lo tomo, lo utilizo lo disfruto y si no simplemente lo desecho. Y esto mismo ha llegado hasta el terreno emocional, las personas cada vez menos quieren crearse compromisos, lo que quieren es *desarrollar la propia independencia*²³ *afectiva*:

Al preconizar el *cool sex* y las relaciones libres, al condenar los celos y la posesividad, se trata de hecho de enfriar el sexo, de expurgarlo de cualquier tensión emocional para llegar a un estado de indiferencia, de desapego, no solo para protegerse de las decepciones amorosas sino también para protegerse de los propios impulsos que amenazan el equilibrio interior²⁴

Contradictoriamente, existe la sobremultiplicación de opciones para no estar solo que día con día ganan más adeptos, los *hot lines*, las líneas de conversación en grupo, los chats, el *cybersex*, el ligue vía e-mail, las citas a ciegas y sin embargo observamos que a pesar de que cada vez hay más opciones para estar comunicados en cuestión de segundos, la soledad se va haciendo mayor, la compañía se va dando a través de una computadora, ya no tenemos que

²³ Entre 1970 y 1978, el número de americanos entre 14 y 34 años, que viven solos, fuera de cualquier situación familiar se ha triplicado. En 1980 el 20% de los hogares norteamericanos se reduce a una persona que vive sola. (Alvin Toffler, *La Tercera Vague* Denoel, 1980, p 265)

²⁴ Cristoper Lasch, *The Culture of Narcissism*, New York, Warner Books, 1979, p 34 en op cit Richard Sennett

salir de nuestra casa para nada: tenemos servicio de compras vía Internet, la comida, las medicinas, las clases en las universidades²⁵, llegan hasta nuestros hogares y ¡hasta el sexo puede ser vía un teclado y un monitor! Hay personas que prefieren ligar o tener novia vía Internet que convivir con las personas que tienen alrededor

En todas partes encontramos la soledad, el vacío, la dificultad de sentir, de ser transportado fuera de sí, de ahí la huida hacia adelante en las *experiencias* que no hace más que traducir esa búsqueda de una *experiencia* emocional fuerte ¿Por qué no puedo yo amar y vibrar? Desolación de Narciso, demasiado bien programado en absorción de sí mismo para que pueda afectarle el Otro, para salir de sí mismo, y sin embargo insuficientemente programado ya que todavía desea una relación afectiva.²⁶

¡Ya que todavía sufre el vacío!

Podemos ver las noticias cada media hora y si algo nos llega a impactar, el estarlo escuchando repetidamente cada media hora hace que terminemos con el impacto inicial. Además, aunado al hecho de la continua saturación de noticias (siempre más información, una tras otra, cada vez más de prisa), reaccionamos de igual manera a la elevación del precio de las tortillas que al surgi-

²⁵ Recientemente se publicó un artículo en *Virtualia* (<http://www.virtualia.com.mx>) del Periódico La Jornada, un artículo donde se habla de que ya es posible tener un título en Harvard vía Internet

²⁶ Lipovetsky, op cit p. 77 - 78.

miento de una guerrilla, esa saturación crea la indiferencia. Somos capaces de ver la transmisión televisiva de un asalto en vivo, una guerra en directo, ¿qué podría sorprendernos? La cuestión no es estarnos volviendo insensibles, sino cuanto nos dura esa sensibilidad si ya ni el hecho de televisar una masacre humana como es la guerra o la "creación" de noticias por parte de los *mass media* nos causa indignación.²⁷

... los partidos, las elecciones siguen interesando a los ciudadanos pero de la misma manera (o incluso menos) que las apuestas, el reporte meteorológico o los resultados deportivos.²⁸

Además de la superproducción de noticias, información, objetos... que crean la indiferencia por saturación, encontramos la estrategia de seducción desarrollada por nuestra sociedad de consumo, esta seducción se da con la sobremultiplicación de opciones, el fin es producir más para que podamos elegir más y así ver la realización de nuestros deseos... tenemos cremas nocturna, para antes de maquillarse, para después, para desmaquillarse, para el día, toallas nocturnas, con alas, con alas nocturnas...etc. sólo desea y la in-

²⁷ Y esto se demuestra en el *rating* de dichos programas

²⁸ Lipovetsky, op cit p 39

dustria lo hará realidad. Y así se crea una ilusión de libertad, pero la libertad de elección sólo para el consumo.

Vivimos para nosotros mismos, aquí y ahora, *vivir libremente, sin represiones, escoger íntegramente el modo de existencia de cada uno: he aquí el hecho social y cultural más significativo de nuestro tiempo*²⁹ El Narcisismo reduce la dependencia del yo hacia los otros y nos erige como los únicos responsables de nuestra propia existencia.

²⁹ Ibid p 8

ACERCA DE FOTOGRAFÍA DIGITAL INTERACTIVA

Capítulo 2

Fotografía

La fotografía tiene la característica principal de ser una huella de la realidad, y a partir de este principio es que se desarrolla como un arte. Los fotógrafos nos ofrecen sus distintas percepciones de fragmentos de realidad, manejando la luz, escogiendo el ángulo, la abertura de la toma... para Flusser la fotografía es un ejercicio como el que intentan los filósofos al desarrollar sus teorías. *Ello se debe a que el gesto de fotografiar es un gesto de ver³⁰* de observar, la diferencia es que la fotografía es más directa, ya que la filosofía nos da sus perspectivas o teorías de cómo concibe el mundo y la fotografía las muestra. Pero la obra en sí sólo invita al espectador a observarla, a establecer un diálogo visual con ella y a lo más aspira a entrar a su subjetividad, en sus recuerdos y asociaciones de ideas, pero a pesar de este diálogo, el espectador

- Vilém Flusser, *Los Gestos. fenomenología y comunicación* Editorial Herder, 1994, Barcelona, 210 p

se mantiene inmóvil, en un rol un tanto pasivo, sólo observa...

En los inicios de la pintura, observamos que su función social se originaba a partir de ser la realidad y posteriormente era un intento por capturarla. Una pintura era más apreciada entre más cercana fuera al compararla con lo que veíamos alrededor. Con la llegada de la fotografía, la pintura se vio liberada de ésta tarea ¿para qué imitar la realidad si la fotografía la reproducía? y con esta libertad los pintores pudieron plasmar en los lienzos las más diversas formas que su subjetividad y su imaginación les permitieran.

Entonces la fotografía se encargó de documentar la realidad. Por primera vez, se creía que podíamos capturar la realidad de una forma objetiva, y esta función social fue tan fuerte, que incluso se llegó a creer que la imagen fotográfica era una copia fiel de la realidad (f.5).

Esto debido a la correspondencia mutua entre la imagen y su referente. Además de creer que en su proceso de fijación de la imagen sobre la película



f.5 Ilse Bing, *Autoretrato con espejos*. 1931

no había intervención aparente del hombre.

La foto no interpreta, no selecciona, no jerarquiza. Como máquina regida únicamente por las leyes de la óptica y de la química, sólo puede transmitir con precisión y exactitud el espectáculo de la naturaleza³¹

Cómo señalaría Martin Lister *iel positivismo y la cámara fotográfica crecieron juntos!*³²

Algo que nos recuerda hasta que punto llegaba la creencia en la objetividad de la fotografía, es el hecho de que anteriormente podía ser una prueba aceptada como evidencia en los juzgados y una simple imagen era capaz de condenar o salvar la vida de una persona. Y para esto sólo hace falta recordar la fotografía que se difundió como evidencia del supuesto asesino del presidente norteamericano John F. Kennedy (en aquella época donde la fotografía todavía conservaba ese peso de credibilidad absoluta). En ella se mostraba al sospechoso cargando un arma idéntica a la usada en el crimen. Pero un análisis posterior mostraría, que dicha fotografía estaba editada, esto es, era fotomontaje, ya que las sombras del cuerpo que sostenía el arma, eran distin-

³¹ Philippe Dubois, *El acto fotográfico*, Paidós, 1986, Barcelona, p. 27 (comunicación)

³² Martin Lister (compilador), *La imagen fotográfica en la cultura digital*, Paidós, 1997, Barcelona, p. 54

tas a las del rostro de nuestro asesino, esto significaba que ambas fueron tomadas en momentos distintos

Quizá ésta sea la causa, de que para muchos la importancia del surgimiento de la fotografía digital radique en romper con ésta creencia que permaneció durante muchos años. Ya escribiría Martin Lister que *lo moderno podríamos considerarlo lo fotográfico y lo posmoderno lo digital*³³

Lo cierto es que ahora ya no está en discusión que la fotografía nunca ha sido (f.6) ni será una huella de la realidad imparcial y completamente objetiva³⁴ (y sobre todo si hacemos hincapié en que para diversos filósofos entre los que destaca Descartes, ni siquiera la observación humana lo es, ya que la consideran como una *fuentes de conocimiento dudosa*) como tampoco es cierto que la mayor importancia del surgimiento de la fotografía digital radique únicamente en romper con éste mito. Si bien es cierto que gracias a ella ya no creemos en todo lo que vemos, lo cual, trae consigo el beneficio tan sano de dudar, del cuestionar... actividad muy importante para este mundo en el que

³³ Martin Lister op cit P. 21

³⁴ Si se quiere ahondar en éste punto basta con leer "El gesto de la fotografía" de Vilem Flusser contenido en "Los Gestos"



f.6 Herbert Bayer, *Autorretrato*, 1932

vivimos, en el que difícilmente los medios de comunicación transmiten una realidad objetiva y donde hasta una fotografía documental puede ser creada o recreada. .

La fotografía digital promete inaugurar un nuevo discurso visual y para esto hay que analizar un poco las características que la diferencian.

Para empezar hay que señalar que la importancia de la fotografía digital radica en que las imágenes ya no tienen necesariamente un referente en el mundo de los objetos y de los hechos, esto es, ya no son únicamente huella de objetos o momentos existentes en el mundo real, uno puede lograr con una fotografía, la computadora y el *software* indicado casi cualquier cosa que uno sea capaz de imaginar y a veces hasta lo que no (un ejemplo de esto nos lo dan los filtros que vienen incluidos con los *softwares*, ya que, aunque la mayoría imitan resultados obtenidos anteriormente en el laboratorio o con una serie de efectos mucho más elaborados. Existen algunos que logran acabados nunca antes vistos por las técnicas tradicionales). Pareciera que la fotografía digital viniera a liberar a la creación fotográfica de esa carga de mimetismo ante la realidad o ante los objetos ya existentes, como en su tiempo el surgimiento de

la fotografía liberara a la pintura de dicha función...

La fotografía. . ha liberado a las artes plásticas de su obsesión por la semejanza. Pues la pintura, en el fondo, se esforzaba en vano por crear una ilusión y esta ilusión bastaba al arte, mientras que la fotografía y el cine son descubrimientos que satisfacen definitivamente y en su esencia misma la obsesión del realismo. Liberado del complejo de la semejanza, el pintor moderno, cuyo mito actual es Picasso...³⁵

Entonces si ya es posible editar nuestras imágenes a nuestro libre placer, esto libera el campo de acción de la imagen fotográfica a un sin fin de opciones, que uno es capaz de obtener con la fotografía y una computadora. Pareciera que la única limitante sería nuestra imaginación y nuestra capacidad creadora. Pero bien, esto mismo atrae consigo una serie de cuestiones. . una de ellas es que si bien, aparentemente ya no existen limitantes en la creación de la mente de un fotógrafo, quién anteriormente sólo tenía a la mano el buscar posibles combinaciones de juegos ópticos o de composición a través de la huella que de la realidad imprimía sobre la película o bien manipular las impresiones mediante diversos procesos, ahora la problemática va más allá, ya que la fotografía digital da surgimiento a un problema de codificación e interpreta-

³⁵ Andre Bazin "Ontologie de l' image photographique"(1945), tomo I Paris, Ed. Du Cerf, 1975, p p. 11-19 en Philippe Dubois, *El acto fotográfico*, Paidós, 1986, Barcelona, p. 27 (comunicación)

ción de las nuevas imágenes digitales. Además de que el acabado que se logra por este medio puede llegar a ser muy distinto del que estamos acostumbrados a observar, por lo cual se crea una nueva lectura visual. De esto se pueden desglosar dos puntos, el primero es que si los avances digitales son empleados únicamente para llegar a logros obtenidos anteriormente con la fotografía tradicional (f.7), ¿cuál es el sentido de su propuesta como nuevo arte? Tal parece que este medio estaría desperdiciado y por otro lado si el camino que se toma es basado únicamente en las ventajas que la computadora y los programas son capaces de obtener, la problemática aquí, se volvería la misma que ha subsistido a lo largo de la historia del arte que en este siglo se ha venido desarrollando, esto es, que la importancia no radica en la factura, en el acabado, sino en la idea y si la fotografía digital se conforma con proponer lo que cualquier persona que tenga los elementos necesarios a la mano lograría este medio seguiría estando desperdiciado.

Al principio, cualquier efecto digital llevado a una imagen o fotografía era motivo de asombro, debido a que el espectador no estaba acostumbrado a dichos efectos, pero ahora que ya existe un abuso y repetición de ellos, el



f.7 Philippe Halsman, *Dalí Atómico*, 1948

espectador ya no es sorprendido, y aun más, ya se cuestiona cual es el código mediante el cual se interpreta una imagen digital, como collage, como ilustración... Entonces ¿hacia dónde se dirige el camino recién inaugurado de la fotografía digital?. Supongo que sólo nos queda a los artistas que estamos interesados en desarrollarnos en este medio hacer nuestras propuestas y que los historiadores escriban sobre la función que la fotografía digital está significando en nuestra era.

Interactivo

Anteriormente al descubrimiento de la fotografía, ya se observaba una preocupación por el movimiento, (muestra de ello son los bisontes con seis patas que los prehistóricos pintaban en las cavernas) ya existía la preocupación por evocar a través de imágenes la sensación del paso del tiempo, del cambio. Para ello, se crearon diferentes medios entre máquinas y juguetes tales como el Taumatropo, el Fenaquistoscopio, el Zootropo y el Praxinoscopio entre otros. Con la llegada de la fotografía, estos se conjugarían para dar cabida al cine: fotografía en movimiento. La evolución de la historia del cine es un tanto parecida a la historia de la fotografía, con esto me refiero a que en sus inicios su importancia radicaba en su similitud con la realidad, surgiendo la necesidad de documentarla y proyectarla. Al igual que con la fotografía, con el paso del tiempo, se crearía un propio lenguaje cinematográfico. Posteriormente los avances tecnológicos nos darían nuevas formas de trabajar con la imagen en movimiento, como el video y las diferentes

opciones que el mundo de las computadoras nos ofrecen. Claro está en que es muy diferente el lenguaje que utiliza un video, animación o un Interactivo y los tres podrían ser Multimedia.

Multimedia es un término que se utiliza para referirse a una gama de tecnologías audiovisuales de medios que ya existían tales como el video, el cine, las animaciones, audio, etc. utilizados de manera simultánea para transmitir un idea. Aunque últimamente se ha hecho más común en los medios digitales. Cuando estos medios se pueden controlar de una u otra manera por el usuario, se denominan *interactivos*. El ir al cine o ver la televisión se está considerando una actividad pasiva, de alguna manera al igual que observar un pintura o ver un video alternativo. Cuando el espectador puede interactuar con la obra u objeto, es cuando no hay cambio, hasta que él lo decida. El movimiento existe hasta que él intervenga; es entonces cuando el espectador se convierte en usuario, ya que no esta permitido ser un simple espectador distraído, la computadora capta su atención en la medida en que nada ocurre hasta que él no lo inicie. Ésta es la radical diferencia entre un interactivo y cualquier otra manifestación de arte* o de comunicación.

El interactivo, es una herramienta que conjugada con la fotografía es capaz de

* Cabe señalar que hay opciones interactivas en el arte, que no necesariamente implican una computadora

relacionar unas imágenes con otras, a través del tiempo. Este cambio de imágenes, nos va creando un nuevo discurso.

Ahora observamos que son cada vez más los artistas que se interesan por producir en este medio, el cual, básicamente se manifiesta de dos formas, una es vía Internet³⁶ y la otra es vía un CD-ROM. En la primera la obra se encuentra publicada en un medio que es masivo y que cualquiera con un módem y una conexión desde cualquier parte del mundo puede tener acceso a ella. Claro, siempre y cuando posea la dirección o tengamos el cuidado de publicar la liga en un lugar adecuado para que cualquier usuario interesado pueda llegar a encontrarla. La ventaja de este medio es el gran alcance que el mundo de Internet puede tener, pero la desventaja es que tenemos que controlar la cantidad de bytes que tengan nuestras imágenes y los medios que utilizaremos, por ejemplo, un video podría volverse un tanto elitista, ya que para verlo desde el Web se necesitan ciertas características como un plug-in y cierto tiempo de espera. En el caso de un CD-ROM es diferente, ya que contamos hasta con

³⁶ Internet es parte de un sistema de correo electrónico (computadoras conectadas a través del teléfono o las líneas del RDSI para el intercambio de información en texto e imágenes) donde existe una gran cantidad de información "en línea" que la gente puede consultar o modificar. El sistema de acceso a tanta información que a menudo es difícil encontrar lo que quieres. Martin Lister op cit p 111-112

650 MB de espacio de expresión, pero el alcance que tiene es similar a como sucede con cualquier otro tipo de obra (se tiene que exponer en un espacio y tiempo definidos).

Para mí, los interactivos serían cómo una evolución del collage, ya que el discurso se va dando por asociación de imágenes. Uno va conjuntando imágenes, medios, pero al distribuirlos de cierta manera u otra, se va dando la interpretación. La ventaja es que en los nuevos intentos de entrar al interactivo, se pueden dar reinterpretaciones, por que al activar diferentes imágenes, se crearán asociaciones diferentes. En los interactivos, la imagen y la fotografía digital se vuelven elementos imprescindibles quienes además lo enriquecen fuertemente, y si a estas imágenes les agregamos movimiento, estamos creando un discurso visual distinto a la simple observación de una imagen. Creo que este sería uno de los atractivos mayores de un objeto multimedia, el movimiento. Anteriormente, el cine y el video ya poseían este atractivo, pero si a esto le aunamos la capacidad del espectador de interactuar con la obra ¡ahí está! Esta es la conjunción de medios para empezar a desarrollarnos en nuevas posibilidades de un discurso visual.

Capítulo 3

Del concepto escrito a la obra plástica.

(Mi proceso)

El objetivo principal de este trabajo fue desarrollar una estructura teórica que dio surgimiento a un desarrollo plástico posterior.

En la mayoría de las ocasiones existen sólo dos formas de producción plástica, la primera es cuando solemos darle mayor importancia al producir el objeto en si, partiendo de una primera idea, y observando después de los resultados qué respaldo teórico le daremos a dicha investigación plástica, esto es, se parte del objeto al conocimiento. Y la segunda, donde partiendo de una investigación teórica, marcamos el camino que seguirá nuestra investigación plástica, esto es partimos del conocimiento para crear el objeto. Debido a que la mayoría de los estudiantes de artes plásticas, y en ellos me incluyo, aprendemos más fácilmente lo primero que lo segundo, fue de mi interés por esta

causa, experimentar con el hecho de partir de una investigación teórica que le de vida a un desarrollo plástico posterior. Por lo tanto este trabajo está conformado por dos partes, una primera teórica y una segunda práctica que dio como resultado una propuesta visual en base a la primera.

Una de las ideas con respecto al arte, que he tenido desde antes de ingresar a esta escuela, es que el artista al producir obra, intrínsecamente está proyectando una forma de concebir la vida, esto es, una filosofía. Quizá por esta razón traté de incluir textos de filósofos en mi investigación, más que de artistas o fotógrafos. Porque además creo que la filosofía es una fuente de la que deberíamos de enriquecernos al hacer nuestras propuestas.

Originalmente este ensayo estaba planteado para desarrollarse con procesos antiguos como la cianotipia y el grabado (etapa de la cual, incluyo algunas imágenes). Era una forma de jugar con la contradicción de plantear un tema tan actual, como es la nueva teoría del Narcisismo, con procesos del siglo pasado. Pero en el transcurrir del tiempo me di cuenta que existían otros medios, muy poco explorados en nuestra escuela, como es la multimedia-interactiva, apoyada en la fotografía digital, los que podían facilitar, el abordar

esta idea, además de tener posibilidades de una exploración más interesante. Por lo cual decidí cambiar un poco la orientación de la obra a medios digitales, lo cual era factible, gracias al planteamiento original, donde a partir del concepto teórico, a partir de la idea, se daría paso a la realización de la obra y no al revés

La idea de este ensayo visual es sacar al espectador de su pasividad, invitarlo a interactuar con las imágenes, que elija su propio camino, que arme su propio discurso, como las piezas de un rompecabezas que puede ser deconstruido de diversas maneras. La cuestión es ¿Por qué conformarse con discursos estáticos si ahora, gracias a los descubrimientos tecnológicos de nuestra época, se puede construir un discurso visual que se dé a partir de asociación de diferentes imágenes, de movimiento, de cambio?! Sería algo así como en su tiempo lo fue un collage... pero ahora sería una especie de collage interactivo.

Para realizar este trabajo busqué tomas fotográficas y reciclé imágenes alrededor del concepto de Narcisismo que se desarrolló en el capítulo 2 y mi propuesta se basa en la forma de presentar dichas imágenes y cómo el espectador que se vuelve usuario va creando su propia asociación de imágenes. Si

bien, me enfrenté a lo complicado que se vuelve el hecho de querer hacer una interpretación de la idea escrita a una propuesta visual, desistí en mi intento al darme cuenta que esto, por definición es imposible, ya que cada medio tiene sus muy específicas formas de transmitir sus ideas y el intentarlo carece, por lo tanto de sentido. Cada una por su parte es una reinterpretación de una idea original, un nuevo concepto de Narcisismo, Sennett creó su teoría en el mundo del psicoanálisis, a su vez Lipovetsky retomó dichas ideas para plantearlas de una forma filosófica, las cuales yo retomo para hacer una propuesta visual. Al inicio parecía fácil, era una búsqueda de las imágenes que nos rodean y que a su vez retoman los planteamientos de Lipovetsky, y ¡qué mejor medio que la fotografía y la fotografía digital para ello! Pero es aquí donde empieza la problemática de enfocar las imágenes que realmente te sirven para transmitir la idea que deseas y cuales no. Es aquí dónde comienza la difícil labor del artista de crear su discurso plástico. Entonces fue donde me di cuenta que al ligar distintas imágenes unas con otras se podía ir creando un discurso por asociación, unas imágenes irían ligadas a otras y la reinterpretación quedaría en manos del espectador. Claro que si el espectador decide un camino un tanto azaroso con el cual asociar las imágenes, este camino sería más interesante. Esto es, las imágenes están ahí, pero no todas podían ser vistas al mismo tiempo,

tenía que elegir entre presionar una elección u otra. Esta es la sensación precisamente que nos plantea Sennett y Lipovetsky en su teoría... Por lo demás, escogí algunas imágenes que reflejan un poco del mundo que nos rodea: el Internet, los espectaculares, la pornografía, imágenes de la televisión, las ideas que nos venden los *Mass Media*... ¡en fin! Que más podría decir que no sea mejor experimentarlo abriendo el interactivo.

En este ensayo visual utilicé citas contenidas en el Ensayo sobre Narcisismo primero por que es el que le da surgimiento al ensayo visual y para ubicar al espectador en el discurso desarrollado. Utilizo unas imágenes que se transforman en otras tratando de abordar la parte de la creación del yo ideal, el “desearía ser”, donde utilizo algunos de los clichés que nos venden los *Mass Media* y que observamos en nuestra sociedad. Como por ejemplo el chavo banda que quiere ser artista de rock, o el travestí que desearía ser mujer, etc.

El reflejo de Narciso está relacionado a diferentes imágenes trabajadas con reflejos deformados por una esfera. Imágenes sobre elementos representativos de esta ciudad como son el Monumento a la Revolución, la Torre Latinoamericana y el Zócalo que se ven deformados al ser reflejo de una esfera. Estas imágenes hablan un poco de cómo se puede deformar la realidad cuándo se

vuelve un reflejo... cuando existe la tendencia a ver el mundo como un espejo del yo, esto actúa como una especie de filtro que tiende a deformar la realidad y esto es una característica de Narciso. En la imagen del Zócalo tenemos representados tres importantes elementos: la bandera, la cuál si se activa aparece una cita alusiva a la pérdida de banderas que sufre el narciso contemporáneo; la catedral, que representa a la iglesia y muestra imágenes de cómo hasta con El Papa es posible comerciar en estos tiempos posmodernos, y la tercera es el Palacio de Gobierno que muestra al Zócalo en plena manifestación.

Si activamos alrededor de la imagen de Narciso encontraremos una secuencia de imágenes encontradas en Internet las cuáles son una muestra de la gran variedad de tendencias y *sites* que podemos encontrar en el *World Wide Web* y es sorprendente ver cómo Internet cada vez más es un termómetro espectacular de las diferentes tendencias que invaden y dominan este final de siglo. Tenemos páginas religiosas, páginas dedicadas al diablo, de pornografía con animales, páginas sobre tendencias políticas, de hippies, de sectas ocultas, etc. Y por otra parte, tenemos anuncios y espectaculares que forman parte de nuestro entorno visual, imágenes que constantemente se proyectan en nuestro cerebro y muy pocas veces nos detenemos a analizar; con ellas convivimos

cotidianamente y todavía no descubrimos cómo nos van influenciando en nuestra concepción visual, en nuestra concepción del entorno.

Si activamos la cabeza, encontramos elementos de algo que seguramente domina las cabezas de la mayoría de nuestros contemporáneos, ¡acertaste! La televisión. Esta es una de las partes que considero más interesante, ya que coloqué mi cámara frente a la televisión y deje por algún tiempo el diafragma abierto, de tal manera que se superpusieran las diferentes imágenes que pasan en la televisión. Creo que el resultado es sumamente interesante a nivel visual, además de hacer una alusión a la cantidad de información que al estar sentado frente al televisor se proyectan en nuestro cerebro... Estas imágenes se vuelven alusivas a la cantidad de información visual que constantemente nos bombardea y que muchas veces no somos capaces de filtrar, *Narciso se parece más al telespectador probando por curiosidad uno tras otro los programas de la noche.*³⁷ Claro que estas imágenes pasaron por una selección y aquí se muestran algunas de las que me parecieron tener mejores resultados a nivel visual.

³⁷ Lipovetsky, op cit p 42

Técnicas Utilizadas

Inicialmente utilicé película fotográfica 35mm a color, tanto de negativo como de diapositiva³⁸. Para que estas fotografías las podamos editar de distintas maneras a través de medios electrónicos, tenemos que digitalizarlas. Cuando utilizamos material para pantalla la óptima resolución es de 72 ppp, esto es, si le ponemos más resolución que ésta, obtenemos la misma calidad y sólo estamos haciendo más pesadas³⁹ nuestras imágenes.

Después de tener las fotografías o imágenes que vamos a utilizar en formato digital, y queremos hacer alguna modificación de la imagen, o bien, retocarla, ajustar el contraste, hacer *collages*, etc. no hay mejor herramienta que *Adobe Photoshop*. Fue en este paquete donde edité las imágenes fijas. El formato que utilicé fue BMP, ya que como finalmente iba a editar en *Macromedia Direc-*

³⁸ Observe que definitivamente uno conserva mayor calidad cuando digitaliza diapositivas, pero si no se tiene acceso a un *Scanner* especial para diapositivas.

³⁹ Con esto me refiero a que los archivos consuman más bites.

tor, este es el formato que es óptimo para PC, lo que en el caso de Mac sería PICT. Y en algunos casos utilice JPG, el cual es un formato que tanto Mac como PC utilizan, con la ventaja de que este posee un compresor innato.

Para efectos multimedia, decidí editar estas imágenes de diferentes maneras... pero la herramienta más importante es *Macromedia Director*. Este es un programa que te permite hacer Multimedia e Interactivos, además de cierto tipo de animaciones. En este programa es donde se arman finalmente, todos los diferentes medios producidos para nuestro interactivo.

Para volver video las imágenes, utilice *Adobe Premier*, que a través de líneas de tiempo te permite hacer una edición rápida y exacta. En mi caso, utilice el video para ahorrar peso, esto es, cuando tienes una gran cadena de imágenes que quieres que sean vistas con cierta velocidad, cuando estas imágenes son muchas, y son de tamaño considerable, entonces la capacidad de nuestra máquina va a ser un factor que podría volver lento el despliegue de imágenes, en cambio el video es más fácil de procesar por la máquina, debido a que posee un compresor, pero esto deteriora un poco la calidad de las imágenes, así que tuve que preferir un rápido despliegue a mayor calidad, en este caso, y así

asegure que fueran vistas a cierto ritmo. Mac no tiene éste problema de despliegue de gráficos, a diferencia de PC que le cuesta trabajo el despliegue constante de gráficos.

En el caso de los *morphs*⁴⁰ utilice un «programita» que se llama *Elastic Reality*, el cual te permite asociar puntos de una imagen con otra para lograr el efecto de una transformación. Cabe aclarar que todos los medios y la edición para este CD-ROM fueron hechas en PC, excepto por este programa que es para Mac. Además me encontré con el problema de que cuando creas un video en Mac y quieres pasarlo a PC se tiene que poseer un programita llamado Movie Player 2.5⁴¹ o similar para hacerlo en un formato leíble para PC.

De ahí en fuera no existen problemas para pasar de un formato de Mac a PC y viceversa.

Y finalmente para las animaciones de texto de la entrada, utilice Macromedia Flash que te permite hacer cosas muy similares a las que puedes hacer con Director, pero de una forma más fácil. La ventaja con Flash es que la programa-

⁴⁰ Morph son estas imágenes que se transforman en otras.

⁴¹ Este programa es parte del Sistema Operativo de Mac.

ción es más sencilla. Resulta que Director, a partir de su versión 6.5 ya exporta los archivos de Flash sin ningún problema.

Bueno, no podía evitar que esta parte sonara demasiado técnica, pero estos son sólo algunos de los programas que pueden ser utilizadas como herramientas de nuestra creación. En realidad hay muchas cosas que se podrían hacer sólo con Director y Photoshop, por ejemplo, Director también sirve para dar salida a video y hace lo mismo que Flash, la ventaja de Flash es que es más sencillo de programar y hace archivos más ligeros, ya que su principal salida es para Web. Pero decidí utilizar los programas a mi alcance que además de ser los más adecuados, me facilitarán las cosas. Creo que cuando uno entra al mundo de los multimedia, podría pasársela toda la vida aprendiendo distintas herramientas que nos facilitaran la vida, o bien que crearán cosas muy impactantes, pero de aquí surge la cuestión de ¿qué es lo que quiero crear y que quiero transmitir? Ya que es muy fácil quedarse en una secuencia de efectos, y es aquí dónde tenemos que definir lo que queremos lograr.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

CONCLUSIÓN

Conclusión

Mi planteamiento inicial fue que a partir de un concepto teórico, crear una propuesta plástica. Esto es, partir del concepto al objeto. El punto aquí es que yo no partí directamente de un concepto plástico, sino más bien de un concepto planteado por una serie de autores: el Narcisismo. Pues bien, durante el desarrollo descubrí que en realidad este proceso se vuelve más complicado, ya que es muy fácil perderse en el mundo de la teoría debido a que éste campo tiene su propia problemática de desarrollo y bien, siendo que yo no estudie Filosofía sino Artes Visuales y el camino del artista visual más que teorizar es crear, la importancia radica por lo tanto, en lograr un equilibrio entre la teoría, el concepto y el desarrollo plástico que podamos crear sobre él.

Algo que descubrí es que si tienes muy clara la idea que quieres transmitir, puedes encontrar gran variedad de medios para expresarla, y anteriormente mis planteamientos habían sido al revés. Me gusta la fotografía y desarrollaba fotografía, sin detenerme a pensar cuál era el sentido que quería darle, todo

era más intuitivo, más improvisado, en cambio si partes de un concepto, el discurso plástico se puede ir enriqueciendo, por que lo importante es lo que quieres transmitir, y no el medio de transmisión, entonces buscas diferentes posibilidades que te ayuden a desarrollar esa idea.

Finalmente tienes que elegir un medio y en el camino te preguntas cómo desarrollarías la misma idea utilizando otros medios, así yo inicié con grabado y cianotipia que eran una combinación de medios que me gustó y era muy rica para desarrollar. Utilizaba medios antiguos de impresión para desarrollar un concepto contemporáneo y el contraste me gustaba, y en el camino descubrí que utilizando medios digitales, lograría un desarrollo más interesante, para el tema que yo había elegido.

Creo que esta es una de las experiencias que rescato del desarrollo de esta tesis. También rescato el hecho de enriquecer nuestra disciplina con otras como lo es la Filosofía, ya que nos proporciona otras herramientas para ayudar a nuestra creación. Encontré el camino que le da más importancia a la idea y lo que más me gustó es que este camino no tiene fin, podría seguir desarrollando este concepto por otros medios o por el mismo, pero lo importante es que me

motivó para seguirlo desarrollando. Gracias a esta teorización un tanto obligada, he descubierto nuevos medios que antes no conocía y creo que esto es lo más importante.

Cuándo estuve en la ENAP, la enseñanza acerca de medios digitales era muy poco apreciada. Al salir y descubrir el inmenso campo que los medios Digitales y Multimedia nos pueden ofrecer a los Artistas Visuales realmente creí en la necesidad de incluirlos, al igual que el uso de la cámara fotográfica, el tórculo o los pinceles; ya que en mi opinión son medios que enriquecen el campo de acción de las Artes Visuales, además de que actualmente se está creando el lenguaje con el cuál se pueden leer dichos medios y creo que todavía hay mucho por descubrir y analizar en cuanto a su discurso. Estos medios son una herramienta de nuestra época y como respuesta a ello creo que deberíamos aportar nuestro granito de arena.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- GARCÍA VAZQUEZ, Guadalupe, Representación fotográfica de un Poema, Tesis para obtener el título de Licenciatura en Artes Visuales, México, UNAM, 1986.
- BLOOM, Allan, La Decadencia de la Cultura Argentina, E.M.E.C.E, 1989, p.p.380.
- FLUSSER, Vilém, Hacia una Filosofía de la Fotografía, México, Trillas: SIGMA, 1990, p.p.78. (Biblioteca Internacional de Comunicación)
- FLUSSER, Vilém, Los Gestos, fenomenología y comunicación, Editorial Herder, 1994, Barcelona, 210 p.
- FOSTER, Hal, La Posmodernidad, México, Colofon, 1988, p.p.240
- FOUCAULT, Michel, Historia de la sexualidad, 4a ed., México, Siglo XXI, 240p. Tomo II.
- FREUD, Sigmund, Introducción al Narcisismo y otros Ensayos, 2a ed. Madrid, Alianza Editorial, 1979, p.p.162.
- FROMM, Erich, et al., La Sociedad Industrial Contemporánea, México, Siglo veintiuno, 1967, p.p.220.

FROMM, Erich, Grandeza y limitaciones del pensamiento de Freud, México, Siglo XXI, 1981, p.p. 203.

JUNG, Carl G., Transformaciones y símbolos de la libido, Buenos Aires, Paidós, 1952, p.185 - 186.

LIPOVETSKY, Gilles, La Era del Vacío, ensayos sobre el individualismo contemporáneo, 3a ed. Barcelona, Anagrama, 1988, p.p.221.

LIPOVETSKY, Gilles, El Imperio de lo Efímero, Barcelona, Anagrama, 1990 p.p. 345

LISTER, Martin (compilador), La imagen fotográfica en la cultura digital, Paidós, 1997, Barcelona, p. 275

SAVATER, Fernando, Ética como amor propio, México, Grijalbo, 1991, p.p.330. (Los Noventa)

SENNETT, Richard, Narcisismo y Cultura Moderna, Barcelona, Kairós, 1980, p.p. 156.

STELZER, Otto, Arte y Fotografía: contáctos, influencias y efectos Barcelona, Gustavo Gili, 1981, p.p.

SOTANG, Susan, Sobre la Fotografía, Barcelona, Gustavo Gili, 1973, p.p.

VATTIMO, Gianni, Más allá del sujeto, Barcelona, Paidós, 1989, 110p.

