



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**“LA PROPAGANDA POLÍTICA DEL PARTIDO DE LA
REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA EN LA PRENSA
ESCRITA, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL
MEXICANO DE 1994 ANÁLISIS DE CONTENIDO”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

P R E S E N T A :

GUADALUPE CASTRO HERNÁNDEZ

ASESOR :

MTRO. JORGE LUMBRERAS

CIUDAD UNIVERSITARIA, MEXICO, D.F.,

2000



278224



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos.

A mis padres:

*por su cariño, su apoyo
incondicional, sacrificio continuo
y esa confianza total en mí
y en todo lo que hago.*

A mis hermanos:

*por su apoyo sincero
y comprensión.*

A mi casa de estudios:

*por brindarme un espacio en sus aulas
y darme las posibilidades
de superación.*

Indice

introducción	1
CAPÍTULO 1. COMUNICACIÓN Y PROPAGANDA POLÍTICA	
1.1. Propaganda y comunicación.	7
1.1.1. Comunicación política	8
1.1.2. Propaganda política	10
1.1.3. Propaganda electoral	11
1.2. Sistema de partidos	13
1.3. Estrategias en las campañas político-electorales.	16
Notas	21
CAPÍTULO 2. EL PRD. PRINCIPIOS IDEOLÓGICOS	
2.1. Antecedentes	22
2.2. Influencias ideológicas	27
2.3. Programa de acción	29
2.4. Declaración de principios y plataforma electoral. análisis de contenido	31
2.5. Perfil del receptor	33
2.6. plataforma de redacción	44
Notas	45

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DEL PRD EN LA PRENSA ESCRITA (EL UNIVERSAL, EL NACIONAL, EL FINANCIERO Y REFORMA). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

3.1. Cronología de los lugares visitados por el candidato del PRD	47
3.2. mensaje en cada uno de estos medios impresos. análisis de contenido	51
3.3. Perfil del receptor con base en los periódicos analizados.	53
Notas	56

CAPÍTULO 4 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPAGANDA IMPRESA DEL PRD.

4.1. Medios impresos más trascendentes en la campaña del PRD	57
4.1.1. descripción de Carteles	59
4.1.2. Discurso e imagen del candidato	67
Notas	70
Conclusiones	71
Bibliografía	73
fuentes vivas	75
Hemerografía	76

Introducción:

Sin duda, el proceso electoral de 1994 en México, ha sido uno de los más importantes, debido al contexto económico, donde las finanzas mexicanas amenazaban con desplomarse; en lo político, debido al asesinato de personajes como Luis Donaldo Colosio, candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a la presidencia de la república y también en lo social, debido a la rebelión armada del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas.

En este contexto, se estudiará la propaganda político-electoral del Partido de la Revolución Democrática (PRD), a partir del análisis de contenido de las diferentes discursos de su candidato Cuauhtémoc Cárdenas, durante su campaña proselitista para las elecciones presidenciales mexicanas, llevada a cabo de noviembre de 1993 a agosto de 1994 y que fueron publicados en notas informativas de cuatro diarios capitalinos: el universal, el financiero, el nacional y reforma.

Y con ello, determinar los aspectos más importantes dentro del discurso del aspirante presidencial y conocer a que sector social estuvo dirigida su campaña, así como las congruencias e incongruencias de esta, lo cual se logrará con el apoyo del análisis de contenido de los dos documentos internos más importantes para ese instituto político: la declaración de principios y la plataforma electoral

Como marco teórico, en el primer capítulo, se expondrán algunos conceptos fundamentales para comprender la estructura propagandística en la que se desarrollo el proceso electoral mexicano de 1994.

Estos conceptos son: La propaganda política y la comunicación, por ser dos factores fundamentales para que los partidos políticos conozcan más sobre las ideas de los votantes, formando entre la comunicación y la propaganda política, los pasos metodologicos para la creación de una campaña.

Pero ambas también sirven como dinámica efectiva en la acción de difundir mensajes lógicos y organizados con el fin de alcanzar el poder.

Otras definiciones que se expondrán son: la comunicación política, para comprender la forma de transmitir los mensajes de las diferentes fuerzas políticas; la propaganda política, para entender los métodos utilizados por el Partido de la Revolución Democrática en su campaña y la propaganda electoral, como uno de los elementos para conseguir votos del electorado.

Como complemento, también se expondrá la definición del sistema político, que engloba desde lo que se conoce como sistema de partidos y la opinión pública, hasta las estrategias utilizadas en las campañas político-electorales.

El segundo capítulo se divide en dos partes:

La primera, tiene como objetivo central dar a conocer la estructura del Partido de la Revolución Democrática (PRD) desde sus inicios, hasta el proceso electoral de agosto de 1994, considerando posibles cambios e influencias políticas en el desarrollo de ese organismo.

Dado que los antecedentes y la historia de ese partido son muy importantes, en tanto que pueden arrojar información relevante para señalar la dirección que tomó su propaganda político-electoral, de acuerdo a diversas características que pueden influir como son: los orígenes políticos de los principales dirigentes, la unión de diferentes fuerzas políticas y asociaciones civiles y por tanto, la asociación de diversas ideologías que debían conciliarse entre sí para formar el PRD.

Por lo que es necesario presentar brevemente dichos elementos, a fin de construir y observar las tendencias confluyentes en dicho partido.

Así, se podrá discernir:

A) desde qué perspectiva lanzó su campaña política para las elecciones de 1994,

B) a qué sector o sectores sociales estuvo dirigida,

C) qué recursos o técnicas propagandísticas fueron empleadas durante ese lapso de tiempo.

Ligado a estos puntos, en la segunda parte, se observará y analizará la declaración de principios, por ser la base de las campañas presidenciales; para lo cual, se utilizará la metodología de análisis de contenido, aplicada por Bernard Berelson, la cual proporcionará una visión amplia de dicho documento para determinar: la cuantificación de los conceptos dados a conocer por el PRD, la eficacia de la comunicación, a quien se dirige el mensaje y con que objeto, con lo que se podrán conocer conceptos y definiciones relevantes, a fin de tener indicios del tipo de gobierno que el PRD promovió en 1994 y con ello, delinear algunos nexos entre los principios ideológicos y políticos con la propaganda utilizada en la campaña de ese partido.

Relacionado a los apartados anteriores, también está la plataforma electoral, como representante de las principales propuestas de acción en caso de que el candidato a la presidencia lanzado por el PRD llegara a gobernar, por lo que es importante analizarla con base en la misma metodología de Berelson y así conocer cual es la congruencia con las propuestas hechas ante el público, para determinar a quien o a quienes van dirigidos los mensajes y cuales fueron sus objetivos.

Para concluir este capítulo, es importante señalar lo que se refiere al perfil del receptor, es decir, a que sectores sociales pretende llegar ese partido; lo cual se logrará a través de la interpretación de los datos desarrollados en el análisis de contenido de sus documentos internos, lo que a su vez, se contempla en la plataforma de redacción, ya que esta resume las propuestas contenidas en la declaración de principios y en la plataforma electoral, para comenzar a realizar los posibles "slogans" y discursos proselitistas que se incluirán en la campaña. Es decir, en la plataforma de redacción, sólo se señala lo que se debe decir a la gente.

Teniendo en claro a que sectores están dirigidos los mensajes contenidos en los documentos internos del PRD, en el tercer capítulo, primeramente, se hace necesario señalar las entidades visitadas por el candidato a la presidencia, Cuauhtémoc Cárdenas, a través de una cronología, para saber a grandes rasgos:

A) en cuantas partes y como estuvo dividida la campaña político-electoral del PRD

B) determinar si en sus diferentes visitas se reúne con los mismos sectores sociales a los que hace mayor referencia en sus documentos internos, para conocer si su campaña es congruente.

C) en que escenario político y social se desarrolla su campaña, dado que dicho contexto puede ser un indicador de los temas no planeados que se tratarán durante las giras proselitistas del candidato.

Para completar la cronología, en este apartado se analizará la estrategia de comunicación que siguió el Partido de la Revolución Democrática en la prensa escrita, específicamente en los diarios: reforma, el nacional, el financiero y el universal (análisis de contenido), puesto que a través de estos se pueden conocer los principales mensajes que dirigió a ciertos sectores de la sociedad, durante la campaña presidencial 93-94.

Sin embargo, cada medio informativo tiene una tendencia diferente y por tanto, cada noticia contenida en los diversos diarios puede proporcionar información cambiante, de acuerdo a su estructura ideológica, por lo cual, se tomó la determinación de estudiar únicamente las notas informativas de las giras proselitistas del candidato del PRD (puesto que estas carecen de opiniones del autor que pudieran desvirtuar la información) en cuatro periódicos nacionales: reforma, el nacional, el financiero y el universal y así elaborar un análisis más objetivo en cuanto a la dirección que tomó la propaganda electoral del PRD y las tendencias respecto a quien está dirigida.

Cabe mencionar que para este estudio se utilizará la técnica de análisis de contenido del especialista, Bernald Berelson, que muestra las características de la comunicación utilizada, en este caso, por el PRD, es decir, el sector a quien se dirigieron sus pronunciamientos, así como el mensaje particular transmitido en cada entidad, a fin de saber si ese partido se basó en las estrategias apropiadas para dar a conocer a los electores sus ideas que están plasmadas en la plataforma electoral y en la declaración de principios, de manera que en ambos casos, (documentos internos de ese partido y periódicos analizados) los mensajes sean similares. Además también se podrá observar a quien, con que objetivos y por que medios fueron transmitidos y que resultados se lograron.

Como complemento del capítulo anterior, en la última parte de esta investigación, se expondrá la propaganda impresa con la que contó el PRD, durante su campaña del 94, básicamente, los carteles, ya que fue uno de los elementos más utilizados por ese partido, al ser uno de los que más difusión da a una campaña política, dado que puede exponerse a la vista de todos los sectores sociales y en un pequeño espacio.

Cabe señalar que los carteles, servirán dentro de esta investigación para ejemplificar los mensajes que pretendió dar esa fuerza política y para acercarse a los puntos que pueden influir en el éxito o fracaso de una campaña política.

A través de los carteles se podrá observar cuales son las principales propuestas del PRD y si es congruente con los documentos ya analizados; además de conocer sus mensajes de una manera más concreta, puesto que, por ser un espacio muy pequeño, ese partido tendrá que decir todo en dos o tres palabras.

Los principales carteles estarán acompañados de una pequeña revisión que incluye las características que debe tener este medio propagandístico, con base a la categoría de análisis dada a conocer por el investigador contemporáneo, Edmundo González Llaca, quien se basan en el significado de los colores, "slogans", palabras y símbolos más representativos en dicho medio propagandístico para conocer el alcance de este instrumento dentro de una campaña y comprender la conexión que podría tener dicha propaganda con los objetivos que este órgano político planeó en sus documentos internos, es decir, en la declaración de principios y en la plataforma electoral.

Finalmente, se describirá brevemente la imagen del candidato, su presencia ante los votantes y ante los medios de comunicación, así como sus rasgos distintivos, ya que en la propaganda electoral, es el producto que se desea vender al receptor, y en este sentido, tendrá más posibilidades de ganar el partido político que utilice las técnicas de imagen más adecuadas, a fin de lograr que este personaje sea un signo de identificación para los votantes.

Lo anterior va ligado al discurso del candidato, por lo que también es importante mencionarlo en este último capítulo, puesto que es una parte esencial y complementaria de la imagen y que debe reflejar, valores, propuestas y políticas del partido y trasmitirlas a los electores.

Con todos los elementos anteriores, se podrá llegar a una conclusión para conocer si el Partido de la Revolución Democrática obtuvo beneficios durante su campaña político-electoral creada para las elecciones presidenciales de 1994 y si no fue así, entonces saber que fallas hicieron que la campaña del PRD fracasara.

Capítulo 1. Comunicación y propaganda política

1.1. Propaganda y comunicación

La propaganda como parte de un ente social, es "una práctica pública y cotidiana del poder que se utiliza en muchos sentidos y, por lo tanto, cuenta con diversos elementos para mejorar o empeorar una campaña político-electoral" (1)

Pero en especial, la propaganda, como herramienta de la comunicación, se basa en esta para enviar sus mensajes, es decir, utiliza a un emisor, (quien da el mensaje), a un mensaje (la comunicación que se quiere transmitir), a un codificador (forma en que se jerarquiza la comunicación presentada) un medio (opciones por las cuales serán transmitidos los mensajes), a un decodificador (características que presenta el mensaje al ser recibido) y a un receptor (a quien llega el mensaje), toda vez que la propaganda tiene como finalidad convencer e impulsar una acción .

Así, la propaganda, en las elecciones presidenciales mexicanas de 1994, fue uno de los elementos más importantes para modificar valores e ideas de los individuos, la cual esta estrechamente relacionada con la comunicación, conformando entre ambas los pasos metodológicos para la creación de una campaña político-electoral, entendiendo a esta como "el conjunto de acciones coordinadas y ejecutadas durante el proceso comicial, destinado a la difusión de mensajes y cuyo sentido radica en lograr el poder" (2),.

1.1.1. La comunicación política

Como ya se mencionó, en las campañas electorales para la presidencia de la república de 1994 en nuestro país, fue importante el esquema más elemental de la comunicación (E-M-R) para transmitir lo que se desea.

Lo cual, se combinó con la política: "todo lo que se refiere a la ciudad... o todo lo que se vincula con la totalidad de miembros de un determinado grupo social, con lo que se forma la comunicación política, la cual, está representada en todas las formas de contacto humano, desde la conversación de persona a persona o la informal, hasta la que se da a través de los medios de comunicación colectiva" (3).

Así, la comunicación política, dependerá de las características económicas, socioculturales e históricas del lugar donde se ejerce, que en este caso, se refiere específicamente al proceso electoral de nuestro país en 1994.

Así, la comunicación política se puede definir como la que contiene mensajes persuasivos, dependiendo del organismo político que la utilice y sea cual sea el medio, se dirigirá a sus receptores con el objetivo de influir en estos para que se conduzcan de acuerdo a los deseos de quien transmite el mensaje.

Por tanto, los partidos políticos que participaron en los comicios del 94, debieron utilizar la comunicación política, para transmitir mensajes persuasivos, es decir, no dar a conocer toda su intencionalidad, sino sólo lo conveniente para cada partido, pero para esto, se debieron tomar en cuenta las características de la sociedad a quien se pretendía persuadir, esto es, su libertad de expresión, las particularidades de los medios de comunicación, el sector social predominante en el sistema, etc. que en este caso, se refiere a la población de la república mexicana.

Sin embargo, cabe mencionar que cada Estado de nuestro país, tiene determinadas características, por lo que dicha comunicación debió ser enviada con diferente estructura, es decir, de acuerdo a grupos sociales específicos.

Por tanto, la comunicación política, es indispensable para el funcionamiento de un sistema político, que se define como "el conjunto de instituciones, de grupos

Por tanto, la comunicación política, es indispensable para el funcionamiento de un sistema político, que se define como "el conjunto de instituciones, de grupos y de procesos políticos caracterizados por un cierto grado de independencia recíproca" (4) ya que condiciona su funcionamiento, al presentar información selectiva a una sociedad.

Así, se llega al razonamiento de que la comunicación es parte del sistema nervioso de toda unidad y puede considerarse como un instrumento útil para la comprensión del proceso político y su estudio, es decir, de todo lo que tiene relación con un pueblo mexicano y sus habitantes.

Es importante aclarar que las características de la comunicación política no debe confundirse con las de la propaganda política, ya que esta última se puede definir como una manifestación de la primera.

1.1.2. Propaganda política

La propaganda en general, se define como un "conjunto de técnicas basadas principalmente en las materias de la comunicación, la psicología, la sociología y la antropología cultural, que tiene por objeto influir a un grupo humano con la intención de que adopte la opinión política de una clase social, adopción que se refleja en una determinada conducta" (5).

Y si conjuntamos esta definición con la política, la cual significa "ciencia del estado...todo lo que se refiere a la ciudad y en consecuencia al ciudadano, civil, público y también sociable y social" (6).

Se puede decir que la propaganda política es una forma de comunicación con contenido ideológico y que tiene por objeto influir en un grupo de personas, esto a través de métodos de persuasión, con el fin de cambiar las estructuras de poder que rigen en esa sociedad y quien coordinará actividades es la comunicación política.

Así, se observa que la tarea de la propaganda en el sistema mexicano, durante el proceso electoral de 1994, no sólo fue coordinada por la comunicación, sino también por la política, ya que la propaganda puede ser un instrumento de esta, conjuntamente con la diplomacia, las medidas económicas y las fuerzas armadas, para llegar así a La propaganda política, descrita como "el manejo de la comunicación colectiva con fines de poder" (7).

Por tanto, se tiene que este tipo de propaganda fue empleada por los nueve partidos políticos que contendieron en 1994, para difundir sus propuestas a determinados sectores sociales, con el objetivo de lograr la credibilidad e identificación con el mayor número de ciudadanos mexicanos y alcanzar la victoria electoral.

1.1.3 Propaganda electoral

La propaganda electoral, incluye algunos elementos de la propaganda política, pero basándose específicamente en el objetivo de "conseguir votos del electorado para un determinado partido político activo dentro de una sociedad" (8).

Es decir, este tipo de propaganda es más específica, pues se refiere a una dinámica política, particularmente, la electoral, que se puede aplicar a los comicios llevados a cabo en nuestro país en 1994, dado que sirvió a los candidatos de las fuerzas contendientes para dar a conocer sus mensajes, ya que está dirigida a los votantes que tienen condiciones de sufragar por un determinado partido político, entendiéndolo como "una organización de ideología común que tiene como fin primordial la conquista del poder o la dirección en una comunidad, a través de medios y técnicas como la difusión de programas, consignas, carteles, rumores, etc." (9).

Cabe señalar que el objetivo de cada uno de los partidos que contendieron en México no siempre fue ganar, ya que en una organización política también existen otros intereses como mantener su registro ante los órganos electorales, ser reconocida como una institución política ante la sociedad, alcanzar determinado número de representantes en la cámara de diputados o de senadores o simplemente mantener su presencia política.

Las características principales de la propaganda electoral son:

- "a) esta estructurada para dirigirse a todos los sectores del electorado.
- b) se ejerce por lapsos cortos de tiempo.
- c) se basa en la personalidad del candidato.
- d) incluye el contacto cara a cara" (10).

Así, como se puede observar, la propaganda electoral, esta contenida dentro de la propaganda política, sólo que la electoral mantiene una actividad más definida y estratégica, debido a que se aplica sólo en tiempos de campaña,

Pero en sí, ambas se definen como propaganda, dado que se refieren a la "difusión sistemática de mensajes destinados a un determinado auditorio y que apuntan a crear una imagen positiva o negativa, ya sea de partidos, personas, movimientos, acontecimientos, instituciones, etc., y a estimular determinados componentes, es decir, dirigida a influir en las opiniones y acciones de una capa o de toda una sociedad" (11).

Sin embargo, en el caso específico de las elecciones mexicanas de 1994, sólo se refiere a la propaganda que tiene carácter partidista, por tanto este trabajo se basa directamente en la propaganda que está dirigida a un auditorio restringido: el electorado.

Cabe señalar que el objetivo de la propaganda es crear una opinión pública, entendiendo a esta como el elemento que refleja las necesidades y preferencias de una sociedad... la cual está de acuerdo o en desacuerdo, tiene una corriente política que es producto de su formación y de sus convicciones personales..." (12).

Así, se observa que la propaganda electoral está dirigida a los deseos emocionales del electorado a través de mensajes simples, es decir, al electorado, se le promete satisfacer sus necesidades básicas, por lo que, se obtendrán mejores resultados, si se utilizan temas y símbolos comunes para la sociedad, en lugar de cuestiones complejas y elaboradas.

Pero la propaganda electoral también tiene un subgénero, el cual fue aplicado por los partidos políticos mexicanos en un determinado lapso de tiempo; esto es, la campaña electoral, la cual se define como "un ejercicio creativo que permite transformar una idea a una imagen. A través del área creativa, permite a los contendientes tener una imagen ante el electorado y lograr parte de los objetivos deseados por los partidos, los cuales pretenderán mejorar posiciones, otros conservarlas y todos evitar la disminución de sus ventajas frente a los demás" (13).

Por lo que, para aplicar la campaña electoral en México es importante tener un sistema de partidos, el cual es un factor fundamental en la organización política de la estructura social .

1.2. Sistema de partidos

El sistema de partidos se entiende como "cualquier procedimiento que legitime la elección de un poder ejecutivo por medio de votaciones y que comprenda a los electores, a uno o más partidos y a una asamblea" (14).

Es decir, a través de los comicios del 94 en México, el electorado tuvo opciones diferentes para elegir quién o quienes serían sus gobernantes con base a las características de competitividad de los nueve partidos políticos que contendieron.

Pero la elección presidencial de 1994, también se determinó por el grado de alternancia o de monopolio que tuvo cada partido en el poder ejecutivo, que en el caso de México, también obedeció al número histórico de legisladores de un determinado partido en la cámara de diputados y en la de senadores, dado que estos organismos, también ejercen influencia y determinan las leyes con la aprobación del poder ejecutivo.

Por lo que se entiende, que no siempre existe un sistema de partidos competitivo, autonomía del electorado, alternancia en el poder y transparencia en los resultados electorales, dado que en nuestro país, lo que el ejecutivo federal llama "democracia", está determinada por múltiples problemas y estructuras es decir, este concepto no se ejerce como " el gobierno del pueblo, de todos los ciudadanos, donde el pueblo es el que determina como gobernar y que se distingue de la monarquía porque ésta se refiere al gobierno de uno sólo y de la aristocracia que es gobierno de pocos" (15).

Así con este marco de referencia, uno de los puntos que se tomarán en cuenta en este trabajo dentro del sistema de partidos, es el nivel de competitividad que tuvo el Partido de la Revolución Democrática durante el proceso electoral de 1994.

Para comprender mejor que es y cuales objetivos tiene un organismo de este tipo, se entenderá por partido político a "una asociación dirigida a un fin deliberado, con un programa que tiene finalidades materiales, ideales o personales, tendiente a obtener beneficios, poder y honor para los jefes y militantes". (16)

Así, se tiene que los nueve partidos que participaron en las elecciones del 94: Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Acción Nacional (PAN), Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido Popular Socialista (PPS), Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN), Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM), Partido del Trabajo (PT), Partido Democrata Mexicano (PDM) Y Partido Verde Ecologista de México (PVEM), fueron grupos organizados que se basaron en determinados principios, pero que además en sus campañas presidenciales tuvieron el apoyo de un aparato propagandístico estructurado de diversas formas con lo cual, algunos obtuvieron el éxito deseado, que, como se ha dicho, no consiste únicamente en ganar las elecciones.

El sistema de partidos en México, depende de múltiples factores históricos y del nivel de competitividad, pero finalmente, dicho sistema tiene como objetivo "producir las bases de una autoridad eficaz para determinando grupo social y definir la alternancia en el poder, que puede ser decidida por los procedimientos electorales". (17)

Por tanto, de acuerdo a las características del sistema político mexicano, ésta es la definición que más se acerca al papel que deberían jugar los partidos políticos y que justifica su existencia, a sí como su objetivo, al participar en las elecciones mexicanas de 1994.

Sin embargo, cabe señalar que esta definición de sistema de partidos, no se ajusta totalmente a la realidad de la política aplicada en México, ya que en los procesos electorales de nuestro país, también influyen otro tipo de factores relacionados con el partido gobernante y su interacción con el poder ejecutivo federal.

Por otro lado, se puede decir que dentro del sistema político de nuestro país, entendido como "el conjunto de instituciones, de grupos y de proceso políticos caracterizados por un cierto grado de independencia recíproca" (18), los nueve partidos políticos, cumplieron con las características más importantes que debe un instituto político para participar en los comicios a la presidencia de la república en 1994. Estas son:

- 1) un Conjunto o agrupaciones de individuos,
- 2) Con ideología o principios inspiradores comunes, con fines de interés nacional (el beneficio o en perjuicio de esta)". (19)

Sin embargo, aquí habría que agregar que estos institutos políticos no sólo tiene fines de interes nacional, sino también podría tener el objetivo de "dominar a una comunidad política mas pequeña, aunque su meta primordial debería ser conseguir el control del gobierno de una sociedad entera y mantenerse en el mismo.... entendiendo control como mando, gobierno o dirección política del ente al que se ejerce". (20)

Así, dentro del sistema mexicano, con la participación de los partidos políticos , se desarrolló el proceso electoral del 94, en el cual, según la definición de sistema de partidos, el pueblo mexicano, a través del sufragio, debió hacer llegar al poder la representación que más se acercó a sus intereses.

Sin embargo, esto dependió de muchos factores, pero teoricamente las elecciones debieron ser un " proceso a través del cual, toda la ciudadanía, o parte de ella, aplicó su influencia sobre la acción gubernamental, para que posteriormente un pequeño número de personas ejercieran el poder, pero con la aprobació expresa del pueblo y en su nombre, con efectos obligatorios respecto a los representados". (21).

Es decir, los comicios mexicanos de 1994, tuvieron que haber sido dentro de la conceptualización del sistema de partidos, sin embargo, existieron circunstancias históricas que determinaron el proceso electoral de nuestro país.

Cabe señalar que dentro del proceso electoral, también se puso en marcha un conjunto de acciones propagandísticas, es decir, la campaña político-electoral , con el objetivo de difundir las propuestas de cada partido, lo cual también influyó en el el desarrollo del proceso electoral.

1.3. Estrategias en las campañas político-electorales

La campaña electoral se define como "el conjunto de procesos que coordina actividades en un sistema político determinado, con el objetivo de llegar a un receptor, el cual puede tomar decisiones políticas". (22)

Es decir, en las campañas de 1994, fue fundamental planear las estrategias de comunicación política que el emisor (los partidos) siguió para obtener un fin determinado y la cual estuvo dirigida a un grupo o situación especial para que cumpliera una función específica de acuerdo a los propósitos de quien emitió el mensaje.

Sin embargo, es difícil asegurar que sólo con el desarrollo de la campaña se lograría el éxito deseado para el partido, por lo que no hay una estrategia segura y dentro de los organismos políticos existen diversas formas de planear una campaña y uno de los pasos más importantes dentro de estas, es la coordinación de los medios utilizados. De ahí que una definición importante en este trabajo, sea la siguiente:

"Se entiende por campaña de propaganda electoral, el conjunto de acciones comunicativas, desarrolladas durante un periodo de tiempo previamente establecido, generalmente supeditadas a la dirección estratégica de un mando único y tendientes a conseguir determinados objetivos electorales en favor de una organización política, representada por sus candidatos" . (23)

En este sentido, la planeación de una metodología eficiente en las campañas del 94, debió tomar como base los medios y procedimientos de acuerdo al sector o sectores sociales a quien estuvo dirigida la campaña, anteponiendo como punto principal la estructuración, descripción y jerarquización de dichos procedimientos.

La campaña electoral "utiliza recursos como la planeación en los medios masivos de comunicación, que a su vez actúan como agentes de reforzamiento en el individuo y por tanto puede ser un factor importante para lograr la filiación de los votantes a determinado partido político, dado que a través de estos, se pueden difundir rumores, juicios y sugerencias de los candidatos de cada partido, así como decisiones sobre problemas sociales". (24)

Con lo anterior, se puede observar que los grupos políticos que contendieron en 1994, tuvieron a su alcance medios masivos de comunicación como la radio, prensa y televisión para promover determinados "clisés" y conceptos que satisficieran las necesidades económicas, políticas y sociales de un determinado sector o sectores.

Con esto, se entiende que los partidos políticos prevén llevar un mensaje a través de dichos medios a determinado sector y reforzarlos con otros elementos como son las marchas, carteles, folletos, pintas, y todo lo que pueda proporcionar el área creativa.

Así, "el correcto planteamiento de las estrategias electorales se entienden como una operación militar, donde cada una de las acciones están supeditadas a los objetivos asignados a unidades operativas, dado que todos los esfuerzos conducen al logro del plan general.... las estrategias estarán divididas en :

a) tipo de objetivos del partido.

b) medios que empleará para alcanzar, esos objetivos estos dependiendo de los elementos de los mensajes que se quiera dar.

c) forma de comunicación adoptada, esta dependiendo de la libertad de expresión de que disfrutaban los contendientes y de acuerdo a su ideología". (25)

Como se puede observar, con la combinación de los medios técnicos necesarios, las estrategias en las campañas político-electorales de 1994, pudieron ser más claras y por tanto, cumplir el objetivo deseado.

Así, dentro de la propaganda político-electoral, uno de los factores más importantes será organizar las actividades desarrolladas por los partidos para lograr su objetivo como fuerza política.

Por lo tanto, la estrategia de campaña de cada partido, debió contemplar:

- 1) el objetivo del partido en términos ideológicos y conductuales... para decidir cual es el fundamento racional y emotivo que se le quiere inculcar al receptor...
- 2) cuáles son los obstáculos, es decir, las condiciones económicas, políticas y sociales del pueblo para quien se emitirá los mensajes, las características de los receptores, el código y los medios a los que tiene mayor acceso el electorado....
- 3) presentación de las tesis que el partido sostiene.

Por lo que, respecto a las estrategias de campaña, uno de los primeros pasos que se debieron seguir en las elecciones presidenciales de nuestro país durante 1994, fue reconocer el público a quien estuvo dirigido el mensaje, para saber como se habría de jerarquizar la información, sin embargo, cabe mencionar que ninguna de estas disyuntivas garantizará plena eficacia, ya que todo depende del análisis total y concreto de los factores, así como de la situación de la campaña.

Así, en el 94 fue importante que los partidos canalizaran las estrategias de la campaña dependiendo de las necesidades de los electores, pero sin desatender la ideología del partido y del candidato, que a su vez, deben estar de acuerdo con la declaración de principios, la cual representa un elemento que tiene gran importancia dentro de cualquier fuerza política, dado que es la base de las campañas presidenciales, puesto que contiene los principios ideológicos del partido.

Y ligado a los puntos anteriores, el partido político y su campaña, también debe tener congruencia con la plataforma electoral, por ser la representante de las principales propuestas de acción en caso de que el candidato a la presidencia y su partido llegara a gobernar.

Por tanto, las estrategias de la campaña en México debieron cumplir con las siguientes etapas, las cuales realizarse de forma gradual, pese a que no se conozca totalmente a los receptores:

"a) conocer la ideología sobre la que se apoya.

b) conocer la postura del candidato.

c) conocer la ubicación y características del ambiente donde se desarrollaran las elecciones ". (26)

Así, posteriormente podrán aplicarse los recursos que del área creativa, como la producción de "slogans", imagen del candidato, carteles, logotipos, formatos, colores, afiches, discursos, argumentos, palabras, símbolos, motivaciones y todo lo que pueden favorecer al partido.

Sin embargo, lo primordial en las estrategias, es definir la ideología política de la campaña, a través de la plataforma electoral, la cual contiene los aspectos teóricos del partido y que se transmiten a través de los medios más viables a los diversos tipos de receptores, es decir, se deben jerarquizar los medios y mensajes de acuerdo a los tiempos y lugares en que se dará a conocer determinada ideología.

Pero, las estrategias no concluyen cuando acaba el tiempo de campaña, ya que terminados estos actos, se analizan los resultados, para definir un proceso electoral posterior, esto es, con un despliegue de propaganda que sirve para agradecer a la colectividad su buena acogida y participación, y más aún si los efectos no fueron los esperados, de acuerdo con los objetivos planeados al inicio de la campaña.

notas

1. González Llaca Edmundo. teoría y practica de la propaganda. Mex. pags. 29
2. Ricardo Figueroa Magaña. Curso De Teorías De La Propaganda, Febrero-Agosto 1994 Febrero de 1994.
3. Norberto Bobbio. Diccionario De Política,. Mex. 1982. Pag 1240.
4. Herreros Arconada Mario, Teoría Y Técnica De La Propaganda Electoral. Barcelona. 1989. Pag. 28.
5. Ob.Cit. Bobbio. Pag 326
6. Ob.Cit. González Llaca. Pag. 35
7. Ob. Cit Herreros Arconada. Pags 28, 74-75.
8. Ob. Cit. Herreros Arconada. Pag. 71
9. Ibid. Figueroa Magaña. 18 De Marzo 1994
10. Ob. Cit. Herreros Arconada. Pags. 142-143.
11. Ob. Cit. González Llaca. Ob. Cit. Pags. 46-47
12. Ob. Cit. Bobbio. Pag. 1333
13. K.Young En Por El Ancho Mundo De La Propaganda Política, Ferrer Eulalio. Mex. 1990. sin número de pagina.
14. Ibid. Figueroa Magaña. 11 Marzo de 1994.
15. Ob. Cit. Herreros Arconada. Pag. 143
16. Ob. Cit. Herreros Arconada. Pag 144.
17. Ibid. Figueroa Magaña. 11 Marzo 1994.
18. Ob. Cit. Herreros Arconada. Pag. 151
19. Ob. Cit. Herreros Arconada. Pags. 152-153
20. Ob. Cit. González Llaca. Pags. 176-177, 179
21. Ob. Cit. González Llaca. Pag. 181
22. Ob. Cit. González Llaca. Pag. 182.
23. Ob. Cit. González Llaca. Pag. 185.
24. Ob. Cit. Bobbio. Pag. 1507
25. Ob. Cit. Bobbio. Pag. 1507
26. Ob. Cit. Bobbio Pag. 1183
27. Ob. Cit. Bobbio. Pag. 1522

Capítulo 2. el PRD. principios ideológicos

2.1. Antecedentes

El principal antecedente del PRD, se encuentra en la corriente democrática del Partido Revolucionario Institucional (PRI), creada en agosto de 1986, que demanda la adopción de procedimientos democráticos en la toma de decisiones internas de ese partido y la adopción de una nueva forma de elegir al candidato presidencial, además de expresar su desacuerdo con la política -económica del presidente de la república , Miguel de la Madrid Hurtado.

Así, al no estar de acuerdo con la política de ese partido, son expulsados de este: Cuauhtémoc Cárdenas, Porfirio Muñoz Ledo e Ifigenia Martínez, además de otros 200 militantes que ya no querían pertenecer al PRI y que deciden salir voluntariamente de él para unirse al grupo de "la corriente crítica", encabezada por Cuauhtémoc Cárdenas.

Posteriormente decenas de ex miembros de la izquierda que no tenían partido, también se unen a la organización "la corriente crítica", tal es el caso de Rosalbina Garavito, quien en 1994, sería coordinadora del grupo parlamentario del PRD en la cámara de Diputados.

Cabe señalar que la postulación para candidato a la presidencia de la república de Cuauhtémoc Cárdenas se decidió el 14 de octubre de 1987, por el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM), adheriéndose a dicha candidatura, el Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN) y el Partido Popular Socialista (PPS).

En los comicios presidenciales de julio de 1988, esta alianza política, cobra gran renombre, lo que es aprovechando para convocar a la creación de un nuevo partido político a través del manifiesto "llamamiento al pueblo mexicano para construir el PRD, donde se establece la necesidad de "recuperar los ideales históricos de la revolución mexicana, la vigencia plena de la Constitución, la legitimidad del gobierno y terminar con el sistema del partido de Estado, a través de la democratización de la sociedad y de las instituciones" (1).

Con esto, en el año de 1988 el Partido de la Revolución Democrática queda conformado , con las alianzas de diferentes partidos y organizaciones políticas así como sociales, que deseaban un cambio en la política nacional.

Los organismos que se unieron para formar el Partido de la Revolución Democrática (PRD) fueron: el Partido Mexicano Socialista (PMS), el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM), el Partido Popular Socialista (PPS), el Partido del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN), el Partido Verde de México (PVM), la Unidad Democrática, el Consejo Obrero Campesino, miembros de la Corriente Democrática del PRI, y también se integraron organizaciones marginales como el caso de la Asociación Cívica Nacional Revolucionaria, el Grupo de Izquierda Revolucionaria y el Movimiento al Socialismo, entre otras.

Cabe mencionar que gracias al Partido Mexicano Socialista, (PMS), el partido del sol azteca obtiene su registro, toda vez que este último, tiene problemas al presentar su solicitud formal ante la Comisión Federal Electoral, por lo que se elabora una agenda de diálogo con los dirigentes del Partido Mexicano Socialista para compartir el registro y el 26 de mayo de 1989, se decide que el PMS adopte los documentos básicos del PRD, por lo que la Comisión Federal Electoral autoriza el uso de las siglas y registro del Mexicano Socialista en favor del Partido de la Revolución Democrática.

Así, "a partir del 14 de mayo de 1989, el nombre del Partido Mexicano Socialista (PMS) pasó a ser el Partido de la Revolución Democrática (PRD), la declaración de principios, programa de acción y estatutos, serían también los aprobados en la asamblea del PRD donde se pronunciaron como una alternativa de poder y de garantía para la paz, mostrando su repudio al fraude, al burocratismo, así como a la deshonestidad generalizada. (2)

Los primeros que se afiliaron al nuevo organismo político, fueron Heberto Castillo, Porfirio Muñoz Ledo y Cesar Buenrostro, quienes coincidieron en señalar que el perfil de ese instituto político se encaminaba a ser revolucionario y no socialista.

Para el secretario general del ex Partido Mexicano Socialista (PMS), Heberto Castillo, el PRD debería tener "carácter revolucionario y democrático, así como táctica política consecuente, a fin de lograr la conquista del poder público, para lo cual debería realizar alianzas que respondieran a la necesidad de avanzar, pero a la vez, mantener la flexibilidad indispensable para conservar los triunfos alcanzados y tomarlos como sustentos para nuevas propuestas, además de propiciar la organización del pueblo con independencia del estado y de los partidos políticos, con una concepción práctica democrática." (3)

En tanto, los otros integrantes del Partido de la Revolución Democrática tenían el objetivo de reunir voluntarios, plasmar ideas para hacer un partido opositor que deseaba derrotar la política gubernamental y levantarse como una oposición fuerte para llegar a conquistar el poder nacional.

Es decir, califican al PRD como "un partido en el que se integren mujeres y hombres con una voluntad firme y patriótica, que toman decisiones y compromisos de organizar a esta fuerza política para alcanzar la plena independencia económica del país" (4).

En 1993 se reforman los estatutos de ese partido, donde se autodefine como una organización que aspira a ser expresión política del cambio social y cultural que México estaba viviendo.

Además, señala que su cometido primordial es abrir espacios a una sociedad, libre, igualitaria y equitativa fundada en el trabajo, la dignidad y la prosperidad del pueblo y en el progreso de la nación.

Cabe señalar que para el proceso electoral de agosto de 1994, el Partido de la Revolución Democrática se une a la Alianza Democrática Nacional, formada en ese mismo año por diversos partidos y organizaciones urbanas, campesinas, de trabajadores y socialistas entre las que destacan: El Partido Del Foro Democrático, Partido Social Demócrata, Partido Revolucionario De Los Trabajadores, Consejo Nacional Obrero Y Campesino De México, Instituto Mexicano De Ecología Y Calidad De Vida, Unidad De Izquierda Socialista, Alternativa Socialista, Frente Político Democrático Petrolero, entre otras.

Y en ese mismo periodo electoral, el PRD se divide en tres corrientes ideológicas:

1. "corriente cambio democrático, encabezado por Heberto Castillo y Ramón Sosamontes...
 2. corriente arcoiris, encabezada por Porfirio Muñoz Ledo, Ifigenia Martínez y Ricardo Valero,
 3. corriente, triseca, encabezada por Mario Saucedo, y Martín Legoria" (5).
- Todas estas ideologías, representadas por un solo candidato: Cuauhtémoc Cárdenas.

Aceptación formal de Cuauhtémoc Cárdenas a la candidatura y compromisos con los ciudadanos

"Convencido de que en México la mayoría de los ciudadanos, hombres y mujeres en edad de votar no pertenecen hoy a partido alguno, y de que no obstante, su concurso y su voto son necesarios para triunfar, acepto formalmente la invitación que ustedes y muchos otros mexicanos, en su sola calidad de ciudadanos me han hecho en los últimos meses para que sea su candidato a la presidencia de la república en las elecciones de agosto de 1994.

Agradezco a ustedes, en todo lo que vale su confianza, aprecio gradualmente la honrosa distinción que me hacen y los invito a que diciéndome con franqueza lo que piensan sobre todo a cerca de los problemas que más gravemente les afectan, me ayuden a forjar la propuesta que se requiere para hacer posible el cambio que el país reclama con urgencia y para empezar a convertir en realidad el proyecto de nación libre, democrática y soberana a que aspiramos y en la que todos los mexicanos podemos vivir dignamente.

De hecho, a partir de hoy inicio una campaña presidencial, y me comprometo con toda la ciudadanía a que, como ustedes simpatizan con mi candidatura, poner en esta jornada toda mi energía.

Los invito a que ganemos a millones de compatriotas para que se sumen a nuestra causa, voten y defiendan resueltamente su voto, demostrando así que la soberanía reside realmente en el pueblo, y para que si en una elección limpia logremos el triunfo - y lo lograremos- lo defenderemos con honor, con nuestra libertad y si es preciso con nuestras vidas". (6)

2.2. Influencias ideológicas

Para este estudio, es necesario aclarar que las influencias ideológicas "son comunes en las campañas político-electorales y se refieren a los ideales políticos de otras épocas, tomados por el candidato para transmitirlos como propios al electorado, a fin de ganar más adeptos" (7).

En la campaña electoral del candidato del Partido de la Revolución Democrática (PRD) a la presidencia de la república, Cuauhtémoc Cárdenas, se encuentra el pluralismo de ideas.

Cuauhtémoc Cárdenas toma una serie de propuestas que a finales de los años veinte se dieron a conocer y ahora son replanteadas por este partido para difundirlas en sus campañas.

Una de sus principales propuestas es la que defiende el voto femenino y la igualdad de este sector ante la sociedad, "hacemos nuestras las demandas de las mujeres... proponemos la liberación e igualdad de estas y por tanto el reconocimiento de la diversidad humana".. (8)

Se muestra a favor del auténtico reparto agrario y de la autonomía municipal, ya que asegura: " el municipio libre es la célula fundadora del sistema federal" (9).

Pero no sólo retoma aspectos importantes de los años veinte, sino de varias personalidades históricas como son: Lázaro Cárdenas, que al igual que éste, realiza precampaña en los Estados Unidos para que los mexicanos residentes en ese país estuvieran enterados de sus propuestas electorales.

Como su padre, Cuauhtémoc Cárdenas también defiende en su discurso las causas populares, la cuestión educativa y los recursos naturales, como es la administración nacional de los yacimientos petroleros "el petróleo es historia que sintetiza nuestra lucha por la soberanía". (10)

Del ex presidente Luis Echeverría integra en su campaña los aspectos de la política internacional, de los cuales resalta la vocación latinoamericana de integrarse al tercer mundo, así como la demanda de acelerar y culminar los procesos de descolonización, "nuestro pueblo ha dado apoyo a los movimientos que luchan en contra del colonialismo" (11)

Al igual que Echeverría, el PRD hace suya la demanda de estrechar lazos internacionales y fortalecer organismos multinacionales, así como el rechazo a la interferencia externa para implementar sistemas ajenos y el repudio a la injerencia extranjera en los procesos políticos internos.

Además retoma la ideología de Benito Juárez, al sustraer los elementos para exigir el respeto a la soberanía nacional y la autodeterminación de los pueblos. "el PRD lucha por la dignidad nacional en defensa de la soberanía en su resistencia a la agresión y a la intervención foránea".(12)

De otras personalidades importantes que se nutre este partido y su candidato, son Francisco I. Madero, pronunciándose a favor del sufragio efectivo y la no reelección, y de Emiliano Zapata, proponiendo luchar a favor de los movimientos populares.

2.3. Programa de acción

El programa de acción del Partido de la Revolución Democrática (PRD), es decir, los puntos más importantes a seguir en su campaña presidencial son: llevar a cabo la vigencia plena de la Constitución, el voto libre y elecciones limpias, darle fin al régimen de partido de Estado, recuperar el petróleo para la nación y el ejercicio pleno de la soberanía nacional.

Otros puntos importantes que maneja el PRD en su campaña son : poner fin al presidencialismo autocrático, separar los poderes ejecutivo legislativo y judicial e impulsar la autonomía municipal , así como el verdadero federalismo.

Ese partido propone también la recuperación de salarios, pleno empleo, sindicato autónomo y la distribución equitativa del ingreso nacional, al igual que del crecimiento económico con equidad social, la modernización tecnológica y eficiente productividad.

Según el candidato Cuauhtémoc Cárdenas, estos puntos son de gran importancia para que el país pueda salir adelante, pero también se requiere de educación pública excelente, desde el jardín de niños, hasta la universidad, fomentando la creación cultural y artística .

Para ese candidato, también es importante que sus propuestas sean escuchadas por la iniciativa privada, así es que en su campaña , asegura, se busca estimular la empresa productiva y eficiente, dar apoyo a la investigación científica y tecnológica, proporcionar salud y vivienda para todos, así como igualdad ante la ley .

En su campaña propagandística, propone rescatar a los pueblos indígenas del atraso en que se encuentran, terminar con la explotación y la marginación, además de la recuperación y expansión de la contrareforma del artículo 27 constitucional de diciembre de 1991.

Agrega que para los campesinos quiere un ejido productivo y democrático, autonomía alimentaria, justicia recta y expedita, funcionarios honrados y con servicio público de carrera.

El candidato del PRD a la presidencia de la república, también se manifiesta en su campaña presidencial en contra de la nucleoeléctrica de Laguna Verde, Veracruz y señala que en materia de ecología, buscará la recuperación de las zonas boscosas y la capacidad productiva del patrimonio en este rubro.

Finalmente, en mensajes para los mexicanos en general, Cuauhtémoc Cárdenas a nombre de su partido, manifiesta que busca el voto de los connacionales en su conjunto, incluyendo a los que viven en el exterior y la integración de la política económica de América latina. (13)

2.4. Declaración de principios y Plataforma electoral. Análisis de contenido

El siguiente análisis, se hará de acuerdo al especialista Bernard Berelson, específicamente, con base en la variante que se refiere al componente del contenido, es decir, la forma .

Dado que esta variante se aplica a "materiales impresos así como al estudio de las técnicas de la propaganda..." (14),

así, a través de la forma , se conocerá el significado del contenido de la plataforma electoral y la declaración de principios, sus metas, sus métodos, quien es el emisor y quienes son los receptores.

Para el análisis de contenido a la declaración de principios y a la plataforma electoral, se utilizará la técnica de unidades de contenido aplicadas por Berelson, es decir, localizar las palabras más significativas dentro de los párrafos más relevantes, para clasificarlos y tomar los conceptos que más veces aparecen en el texto, a fin de señalar los temas que el PRD quiere dar a conocer, a que sectores se dirige y saber así si sus argumentos de campaña se contraponen o si son congruentes.

Esto será a través de las categorías de análisis, que se refieren, al "asunto, la tendencia, las pautas, los valores, los métodos, el actor, la autoridad, el origen y el grupo receptor"... (15), que servirán para subdividir la información recabada en el texto y agruparla de acuerdo a estas categorías, aunque cabe señalar que no siempre se pueden aplicar todas, o algunas se utilizan en una misma subdivisión, como es el caso del siguiente análisis.

Así, este análisis estará dividido en las siguientes categorías:

declaración de principios:

tema// concepto //propuesta// críticas// pagina// sector a quien se dirige el mensaje

plataforma electoral:

tema// concepto// propuesta// objetivos a alcanzar// críticas// página// sector

Cabe señalar que en el análisis de la plataforma electoral se anexan los objetivos de las propuestas, dado que este último documento es la base para la campaña electoral, en tanto que en la declaración de principios no es fundamental que el partido dé a conocer sus metas a corto plazo, puesto que este documento es la base ideológica y los objetivos quedarían rebasados en las plataformas de campañas posteriores.

DECLARACION DE PRINCIPIOS

TEMA	CONCEPTO	PROPUESTAS	CRITICAS	SECTOR DEL MENSAJE
Partido de la Revolución Democrática	Es una organización creada por la libre voluntad de los ciudadanos que respondieron al llamado al pueblo de México, el 21 de noviembre de 1988, es una entidad de interés público (P. 7-8)	Aspira a ser expresión política del cambio social y cultural. Su cometido es abrir espacios y demostrar a una sociedad libre, igualitaria y equitativa, fundada en el trabajo y la dignidad, así como la prosperidad del pueblo y el progreso de la nación...(p 7)		obrero popular campesino

Economía	Satisfacción creciente de las necesidades populares y el fortalecimiento integral de la capacidad productiva nacional (p29).	En el ámbito económico, el interés público debe predominar sobre el privado, en que la competencia y el mercado, regulados por el estado, las organizaciones de productores y trabajadores, generen y estimulen la productividad y el uso eficiente de los recursos (p. 8)	Existe un modelo de desarrollo asentado en el empobrecimiento de la mayoría, donde predomina el capital especulativo y la subordinación nacional a intereses ajenos.. existe una economía concentradora de la riqueza y desnacionalizadora. (p24)	obrero popular
Soberanía nacional	Es el valor supremo de la república mexicana (p 8)	Debe residir en el pueblo y se instituye para su beneficio (p 8).	La soberanía nacional no puede existir en un país presidencialismo (p.16)	sociedad en general
Pueblo		Debe tener derecho de alterar o modificar la forma de su gobierno y decidir el proyecto de sociedad al que aspira, las normas que han de regir y los medios para lograrlo. (p 11).	El pueblo, en particular, las clases populares y campesinas, son las más castigadas por el desplome de los salarios reales y la restricción de los gastos sociales. (p.24)	obrero popular campesinos
Estado	Es una república representativa, democrática y federal. (p 11)	Además de laico, será autónomo y superior respecto a cualquier otro poder, sea de carácter interseccional, económico o religioso Garantizar la educación, la salud, el trabajo, los ingresos mínimos vitales y los derechos sociales y comunitarios de todos los mexicanos, en particular de quienes con su trabajo producen la riqueza social (p.11-26)	El Estado actual (1993-94) se basa en el saqueo imperialista, la intervención y la dominación extranjera... En el existe la corrupción, el discurso demagógico, patronalismo gubernamental, autoritarismo, presidencialismo, subordinación de los poderes públicos, centralización excesiva ilegalidad Además el Estado, se rige por un gobierno obsoleto e ineficaz, antidemocrático y autoritario (p 9,13,15,16)	popular

Educación	<p>Debe ser laica y gratuita por parte del estado y regulación de la educación privada. Deben prohibirse las monopolios y estancos en la materia. (p. 12)</p>	Estudiantil
Tierras	<p>Las tierras deben ser restituidas a los pueblos y comunidades despojadas de ellas y su dotación será para la población campesina que las requiera. (p. 12)</p>	campesino
Empleo y salarios	<p>Protección a los trabajadores asalariados, garantizándoles salarios suficientes y remuneradores, jornada máxima de trabajo, participación de utilidades, vivienda, justicia, pronta y expedita en los conflictos con los empresarios, contrato colectivo de trabajo, derecho de huelga y a la organización sindical. Hacer efectivo el derecho constitucional al trabajo digno y socialmente útil. (p. 12, 22)</p>	trabajador
Democracia	<p>Es la que actualmente figura en el artículo Tercero constitucional y se refiere a una forma de gobierno fundada en el constante mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de la población; refleja la entidad y el puntual significado que, a lo largo de su historia, los mexicanos le han otorgado (p. 14)</p>	sociedad en general
<p>Existe un desplome de los salarios reales, por lo que los trabajadores son golpeados en su economía (p. 24).</p> <p>El gobierno es antidemocrático en perjuicio de la mayoría (p.16, 24)</p>		

crisis	<p>No es solo de carácter económico, ha sido integral y afecta, de manera particular, a las bases y estructuras autoritarias en que descansa el sistema político mexicano (p.14)</p>	sector popular
institución presidencial	<p>concentradora de facultades legales. (p. 16)</p>	<p>Principalmente se debe al gobierno obsoleto en el que vivimos (1994) Sello el abandono de los ideales y postulados de la justicia social que dieron fundamento al pacto nacional y al compromiso de las políticas gubernamentales, designadas a atender y resolver los problemas y las necesidades de las clases populares. (p.14,16).</p>
poderes de Estado (ejecutivo, legislativo y judicial)	<p>deberá estar sujeto a funcionar conforme a facultades claramente controladas y limitadas a través del auténtico equilibrio de poderes, la descentralización de la toma de decisiones, una mayor autonomía de los gobiernos municipales, respeto de los derechos humanos, garantías constitucionales y plena vigencia de la legalidad (p.16</p>	<p>Prevalece la corrupción, el discurso demagógico, la subordinación de los poderes públicos, una centralización de los gobiernos estatales con el federal, se violan los derechos humanos y las garantías individuales y sociales de la población (p.15,16)</p>
	<p>Robustecer el legislativo, restablecer sus funciones y la auténtica representatividad de este. Supervisión rigurosa en la cámara de diputados en referencia al uso de los recursos públicos. Se debe dignificar al poder judicial y la forma de aplicar la justicia (p.17)</p>	<p>Existe la subordinación de los poderes de estado y corrupción en los cuerpos policíacos (p.16).</p>
		<p>sociedad en general</p>

<p>Estado democrático</p>	<p>Es el que esta presente en la plena vigencia de los derechos humanos y los garantías ciudadanas (p.18)</p>	<p>La sociedad debe democratizarse para que el estado se democratice y se reconozcan y garanticen sus formas de organización autónoma Rescatar el impulso social para encauzarlo hacia la definición, ejecución y supervisión de los actos gubernamentales, aunque no se resolverán por completo y por si misma (la democracia,) los problemas de la desigualdad y la pobreza. (p.20)</p>	<p>sociedad en general</p>
<p>República democrática</p>	<p>Exige que sus habitantes tengan condiciones semejantes de existencia y gocen de las mismas oportunidades para su progreso individual, no se trata solo de igualdad material, aunque lo es fundamentalmente, pero también se refiere al acceso a los bienes que permiten el disfrute de la vida y la cultura (p. 26).</p>	<p>El propósito es organizarse debidamente para satisfacer las necesidades del conjunto de la población (p. 25).</p>	<p>sociedad en general</p>
<p>sociedad democrática</p>	<p>En esta, el trabajo constituye un alto valor social, es una sociedad igualitaria con oportunidades y seguridad para todos. (p.25)</p>	<p>Asegurar, a todos sus integrantes, la protección social de sus necesidades básicas de existencia (p. 25)</p>	<p>sociedad en general</p>
			<p>sectores políticos</p>

Partidos políticos	<p>para los partidos políticos habrá una vigencia plena de estado de derecho y la eliminación del régimen de partido de estado. Es necesario crear un sistema legal confiable que favorezca la competencia en términos de igualdad entre las diversas instituciones políticas que garanticen el respeto al voto (p. 16, 22).</p>	<p>Persiste un partido de estado, que ha generado un gobierno obscuro, el cual ha cometido fraudes electorales como en las elecciones presidenciales de 1988, por lo que se vive en la igualdad (p. 16)</p>
Derechos sociales	<p>Se pretende compensar el deterioro comunitario que, en materia de empleo, salud y habitación, acusa extremos graves, principalmente, entre las clases más desprotegidas. (p. 24)</p> <p>Podrán ejercer su derecho a reunirse en organizaciones y asegurar las condiciones que hagan posible la libre competencia por el poder del estado. (p. 21)</p>	<p>obrero campesino</p> <p>sociedad en general</p>
Ciudadanos	<p>Se cumplirá el mandato constitucional, de acuerdo con el cual, las clases populares deberán ser las más y las principales beneficiadas del desarrollo en el país. (p. 24)</p>	<p>obrero popular campesino</p>
Clases populares	<p>Esta compuesto por la mayoría de la población mexicana. (p. 27)</p>	<p>El modelo de desarrollo del partido de estado ha provocado el mayor empobrecimiento de este sector con la caída de los salarios y la restricción de los gastos sociales (p. 24)</p>
pobreza	<p>Afecta a casi un 20 por ciento de la población en extremos condiciones, y otro 30 por ciento tampoco esta en condiciones de cubrir sus requerimientos básicos (p.27)</p>	<p>obrero popular campesino</p> <p>sector femenino</p>

Sector femenino	<p>Se plantean leyes que liberen su condición subordinada y el derecho a decidir sobre su propio cuerpo</p> <p>Se partirá del reconocimiento de la diversidad humana y se rechazara que las diferencias naturales deban traducirse en marginación y subordinación de las mujeres ante los hombres, la sociedad y el estado. (p. 22).</p>	Sector femenino
Maternidad	<p>El PRD se pronuncia por el acceso a la educación sexual, medios anticonceptivos y atención médica para ejercer y garantizar una libre y consciente, así como segura maternidad (p. 23).</p>	Sector femenino
Indígenas	<p>Luchar a favor de las etnias y que ejerzan el derecho que tienen a desarrollarse con pleno respeto a su cultura y formas de organización. (p.27)</p>	indígena
Ejido	<p>debe haber vigencia y respeto irrestricto al ejido, a la propiedad comunal y a la autentica pequeña propiedad. (p.29).</p>	Campesino
Industria	<p>La economía, debe ser fuerte y dinámica que satisfaga las necesidades de la mayoría, que sea capaz de exportar y de generar las divisas que el desarrollo del país requiere. Debe respetar los derechos y conquistas de los Trabajadores (p.30)</p> <p>Evitar el control de la prensa</p>	obrero popular profesionales de la

Medios de comunicación	escritura y la manipulación facciosa de la radio y televisión. Garantizar el derecho a la información, y el respeto irrestricto a la libertad de expresión en todos los ordenes (p. 20).	comunicación
Petróleo	Es historia que sintetiza nuestra lucha por la soberanía; este recurso y sus beneficios pertenecen a todos los mexicanos (p. 30)	sociedad en general gubernamental
Fuerzas armadas	Consistente en preservar la integridad de la nación y proteger sus derechos. Su acción tiene como marco lealtad a los principios establecidos en el pacto constitucional que nos rige. (p. 31)	militar
Relaciones internacionales	Radica en la solidaridad con las naciones que luchan por su liberación y por sus transformaciones sociales de carácter popular. (p.32)	sociedad en general
	Gracias a los tecnócratas, hoy un saqueo de los recursos naturales, por parte de los imperialistas, intervención y dominación extranjera. (p. 9,13)	
	no deben ser utilizadas en funciones propias de cuerpos policíacos y judiciales (p.31)	
	Hacer de México su tradición internacional, sus capitulos y momentos decisivos por la dignidad nacional y en defensa de la soberanía en su resistencia a la agresión foránea. Respeto a la soberanía y a la integridad de cada país. No intervención en los asuntos internos de las naciones, creación de un nuevo orden internacional, económico, político y de información de México con cada uno de los países independientes y no alineada. La relación con Estados Unidos ocupa un lugar destacado. (p. 33)	Se subordinan a intereses internacionales ajenos a nuestro país se basan en la dictadura y la opresión para gobernar. (p.33)
		Sociedad en general

Estados Unidos

tecnócratas

modernización
neoconservadora

Postula la búsqueda de un diálogo y de una genuina cooperación, pese a la enorme diferencia en diversas ordenes (p. 34)

Son quienes hacen a un lado y nullifican la experiencia nacional y las clases populares. Sujetan la política exterior a la lógica de los mecanismos económicos y buscan afanosamente, con concesiones, en esta y otras áreas, un encadenamiento apresurado con los centros industrializados (p. 37).

Subordinación creciente, y sumisa a las modas y a los núcleos dominantes en la escena contemporánea, dañando a las clases más desprotegidas (p. 37).

Sociedad en general

popular

popular

PLATAFORMA ELECTORAL

TEMA	CONCEPTO	PROPUESTA	OBJETIVOS	CRITICAS	SECTOR
Presidencia absolutista	Se traduce en el control del ejecutivo sobre los poderes legislativo y judicial y los gobiernos estatales, ha recrudescido la falta de democracia y endurecido la corrupción (p.7)		irán Desapareciendo el presidencialismo, patrimonialismo, corporativismo, clienterismo, corrupción y la abstención ciudadana en los asuntos políticos. (p.19)		sociedad en general
Proyecto neoliberal	Un sector económico altamente modernizado, pero rodeado de miseria atraso e impunidad (p.8)				Popular
Modelo económico neoliberal	Estado políticamente centralizado, ajeno a las preocupaciones populares y, por tanto, reacio a reconocer sus intereses. Exigir ser gobernado, como sucede actualmente por una camarilla de tecnócratas convencidos de que tienen que seguir ejerciendo el poder durante los próximos decadas para que sus proyectos económicos se afiancen y no puedan ser revertidos. (p.9)			Existe una un crecimiento frágil de la economía, debido al presidencialismo absolutista actual (1994) (p.7-8)	Popular
Pobreza	Segue extendiéndose por todo el país, datos oficiales registran 40.3 millones de mexicanos pobres y 7.3 millones son ubicados como extremadamente pobres (p.10).				Popular

<p>Programa nacional de solidaridad (pronosol)</p>	<p>Es demagógico: propaga ideas más allá de su eficacia real (p. 11)</p>	<p>partidista</p>
<p>Pactos</p>	<p>Se trata de acuerdos corporativos, intervencionistas y antidemocráticos. (p. 11)</p>	<p>Popular</p>
<p>Ejido</p>	<p>Es la base de la economía campesina. (p. 12)</p>	<p>Campesino</p>
<p>relaciones internacionales</p>	<p>México ha subordinado su actuación internacional a la búsqueda obsesiva de una relación especial con el gobierno estadounidense. (p. 13)</p>	<p>Sociedad en general</p>
<p>Petróleos mexicanos</p>	<p>Es un recurso que ha sido reestructurado para servir a los intereses extranjeros. Ha sumado una política deliberada de asociación creciente y desventajosa con el capital extranjero (p.13)</p>	<p>Sociedad en general</p>

Ha sido factioso: está al servicio del PRI y del poder ejecutivo. Sirve de apoyo a las campañas electorales del oficialismo (p. 11)

No han podido aportar beneficios ni seguridad económica para la mayoría. (p. 11)

Debe convertirse en una empresa social, dinámica, productiva y eficiente y servir de instrumento para una mayor justicia social. (p.12)

La paraestatal, Petróleos mexicanos, se encuentra en instalaciones obsoletas y la tecnología que tiene no es la adecuada porque ha quedado rebasada, en comparación con otras naciones (p.14).

Defensa de la soberanía	Tema vigente y de vital importancia en el mundo de nuestros días (p 14)	Sociedad en general
Gobierno/Partido Revolucionario Institucional	Enorme y elaborado aparato de control y defraudación del voto. Ha empeñado sus esfuerzos en dividir y reprimir a las fuerzas democráticas de la oposición (p 15)	Sociedad en general
Sistema de partido de Estado	Es el que controla a las autoridades electorales. Utiliza los recursos públicos a su favor y manipula los medios de información (p.15)	Sociedad en general
Alianza democrática	Aspira a incluir a todos aquellos ciudadanos y organizaciones que estén dispuestas a unirse para cambiar al país en el marco de la constitución y la ley; que consideren que la meta más importante ahora es dar paso a un verdadero pluralismo político y a la alternancia del poder. Que actúen convencidos de que todo ello no dependerá de una concesión del gobierno, sino de la participación activa del pueblo. (p 16)	Popular
Propuesta política	Instauración de un gobierno plural que sentara las bases de la transición a la democracia, buscará la recuperación económica para el progreso y la prosperidad de todos los mexicanos y el fortalecimiento de la soberanía nacional (p 18)	Popular

Gobierno plural	<p>Debe estar sustentado en un equipo de gobierno en el que estarán representadas todas aquellas fuerzas que se comprometen a lograr la transición a la democracia. No será el gobierno de un solo partido; será un gobierno eficaz y representativo que buscará la participación y vigencia ciudadana; respeto de división de poderes, la descentralización de la administración pública y de la toma de decisiones; y el respeto a la autonomía de las organizaciones sociales frente al gobierno, el estado y los partidos políticos. (p. 19).</p>	Sociedad en general
Nueva constitución	<p>Marco institucional para las reformas que se propone realizar el Partido de la Revolución Democrática (p.20)</p>	Sociedad en general
Reforma de Estado	<p>Supone una radical transferencia de poder hacia los ciudadanos. (p.22)</p>	Popular
Estado democrático	<p>Concibe un orden y no es un instrumento de dominación interna y de predominio del interés foráneo. Supone el abandono de prácticas totalitarias, corporativas y de manipulación social. (p.22)</p>	Sociedad en general
	<p>Garantizar los derechos fundamentales de los individuos, del ciudadano y de la sociedad en general, pero ese dará todos los mexicanos a cerca de la naturaleza y sentido de estos cambios. (p. 20)</p>	<p>El no cumplir la constitución, ha llevado a realizar obras destructivas de Los gobiernos neoliberales, aplican sus políticas públicas excluyentes, de entreguismo y subordinación (p.20)</p>

<p>Derechos humanos</p>	<p>Se requiere de una ampliación sustantiva, así como sus medios de defensa y las normas que favorezcan la expansión de la libertad, la protección de las minorías y el desarrollo de una cultura democrática, solidaria y tolerante. (p.22)</p>	<p>Sociedad en general</p>
<p>Derechos ciudadanos</p>	<p>Se logran primeramente a través de la democratización del distrito federal y su conversión en Estado de la unión, con poder ejecutivo y congreso, electos por el sufragio universal y restauración del régimen municipal. (p. 23)</p>	<p>Sociedad en general</p>
<p>Régimen de partido</p>	<p>Suprimir el régimen de partido, mediante la disolución de los vínculos ilegales entre el poder público y el partido oficial. (p. 23)</p>	<p>Sectores políticos</p>
<p>Poderes de Estado</p>	<p>Equilibrar los poderes de estado a través del restablecimiento de las funciones y la autenticidad representativa del poder legislativo, así como de un nuevo sistema de relaciones y contrapesos, entre los poderes de la unión. (p. 24)</p>	<p>Sociedad en general</p>
<p>Corrupción</p>	<p>Se debe combatir la corrupción y la ineficiencia gubernamental mediante la profesionalización de la administración pública y el establecimiento de controles efectivos sobre el ejercicio del gasto; la creación del servicio público de carrera en todas las dependencias y niveles de gobierno, con base en la aptitud, el mérito y la honestidad; ascensos de los empleos públicos; la modernización administrativa, simplificación de trámites y recursos expeditos para los ciudadanos (p.25)</p>	<p>Sociedad en general</p>

<p>Estado de derecho</p> <p>Comisión Nacional de Derechos Humanos</p>	<p>Organismo que debe aplicar cabalmente la declaración universal de los derechos humanos de 1948, los artículos de los derechos económicos, sociales y culturales y de los derechos civiles y políticos de 1966 aprobados por la Organización de las Naciones Unidas, la convención de la Organización de Estados Americanos sobre derechos humanos de 1969, así como la carta sobre la eliminación de toda forma de discriminación de la mujer de 1979. El Derecho de los discapacitados físicos, quedaron asegurados promoviendo su integración a la sociedad (p.27)</p>	<p>Sociedad en general</p> <p>Sectores vulnerables</p>
	<p>Se debe restablecer el estado de derecho, a través del control efectivo de la constitucionalidad de los actos de gobierno, dándole efectos generales, congruencia, unidad y estabilidad a la jurisprudencia constitucional, y la reforma de la organización, así como administración de la justicia, que la vuelva independiente, recta, accesible y expedita (p. 25)</p> <p>Debe ser independiente del gobierno. Se ampliana la denuncia popular y se fortalecieron los mecanismos ciudadanos de defensa de la legalidad, mediante la acción de grupo y la simplicidad procesal. (p 25)</p>	

<p>Seguridad pública</p>	<p>Profesionalizar y responsabilizar a las corporaciones policíacas, dotándolas de un estatuto propio y de una formación técnica adecuada a su función; implementar un sistema de estímulos y escalafón, respetando la seguridad en el empleo. Buscar fórmulas para compensar a los agentes por los riesgos inherentes a su trabajo, otorgarles una jubilación digna, suficiente y suprimir todos los cuerpos policíacos anticonstitucionales. (p. 26).</p>	<p>Sociedad en general</p>
<p>Federalismo</p>	<p>Se logrará la vigencia del federalismo, mediante la restitución de los derechos de los estados de la unión y el impulso a la descentralización política, y económica del país, la reforma democrática del Estado en todas las entidades para coadyuvar a garantizar el ejercicio de las soberanías locales (p. 26).</p>	<p>Sectores descentralizados</p>
<p>Municipios</p>	<p>Deben ser reconocidos constitucionalmente como la primera instancia para el ejercicio de la soberanía popular. (p.27)</p>	<p>Sectores descentralizados</p>
<p>Comunicación social</p>	<p>Los medios electrónicos serán considerados como servicio público y se regirán conforme a valores nacionales postulados por el art. 3 constitucional. Quedarán abolidos los monopolios y un tercio de las concesiones. Se otorgará con fines de interés público a organizaciones civiles e instituciones académicas (p28.)</p>	<p>Sociedad en general</p>

El Partido de la Revolución Democrática se pronuncia en contra de la manipulación y el control monopólico de los medios de comunicación, llevado a cabo por el actual gobierno (1994) (p.6)

<p>Fuerzas armadas</p>	<p>Fortalecerlas para salvaguardar la soberanía nacional, colaborar solidariamente en situaciones de emergencia y atención a las necesidades populares, y evitar su uso como mecanismo de represión de la sociedad. Garantizar el respeto irrestricto a los derechos civiles y ciudadanos de todos los miembros del ejército mexicano. (p. 28.)</p>	<p>Existe dentro de ellas la impunidad y las fuerzas armadas sirven como órganos represivos. (p. 6)</p>
<p>Relaciones Estado-Iglesia</p>	<p>Relaciones fundadas en la separación ante la ley de ambas instancias y en el respeto a la libertad de culto y de las creencias religiosas, eliminar toda injerencia de los gobiernos y reconocer los derechos ciudadanos de los ministros de culto (p.28).</p>	<p>Sociedad en general</p>
<p>Cultura democrática</p>	<p>La regencia de las relaciones sociales son demandadas, comenzando por la familia y la escuela; madurez en el lenguaje y en la conducta cívica, tolerancia y respeto al derecho ajeno, autenticidad de los liderazgos y aptitud para la conciliación; asunción de responsabilidades por las personas, las comunidades, las empresas y las instituciones (p. 28, 29)</p>	<p>Sociedad en general</p>
<p>Discriminación</p>	<p>Es el nuevo concepto de autoridad, mayor exigencia social y participación cívica (p. 28,29)</p>	<p>en la actualidad existe la impunidad y el centralismo, es lo que lleva a la violencia gubernamental. (p.7)</p> <p>Sectores vulnerables</p>

Economía mexicana	<p>Crecimiento económico con equidad</p> <p>a) Política de desarrollo.</p> <p>b) responsable ante la nación</p> <p>c) Reestructuración productiva sectorial, regional</p> <p>d) y ambiental de la economía</p> <p>e) Régimen jurídico e institucional</p> <p>f) que asegura la vigencia de los derechos económicos y la</p> <p>g) igualdad de oportunidades de los mexicanos (p.29,31)</p>	<p>Lograr el mejoramiento constante del nivel de vida material, social y cultural del pueblo, sustentando en el desarrollo estable de un sistema económico, que salvaguarde la soberanía nacional en un mundo de creciente interdependencia y utilice en forma productiva los recursos físicos y humanos disponibles en nuestro territorio.(p.30)</p>	Popular
Deuda externa	<p>Procurar una renegociación definitiva de la deuda externa con la comunidad financiera internacional, en coordinación de otros países deudores, con el objetivo de liberar divisas. (p.34)</p>		Sociedad en general
Inversión privada	<p>Desalentar la inversión especulativa, adecuando los tasas internas de interés a las internacionalesmente competitivas, de acuerdo con la productividad real del capital (p. 32)</p>		Iniciativa privada
Inversión pública	<p>Incrementarla de acuerdo con programas cuidadosamente elaborados que aseguren su eficiencia y el manejo honesto de los recursos públicos. (p.32)</p>		Sociedad en general
Inversión extranjera	<p>Normar las relaciones económicas con el exterior sobre la base de fomentar las exportaciones de bienes y servicios en ramas en las que México tenga ventajas comparativas, y dinámicas. Alentar la inversión extranjera en ramas que requieran de conocimiento científico y tecnológico, sistemas de mercadeo y administración, vínculos con el mercado internacional o cualquier otro factor de que no se disponga en el país. (p.35)</p>		Iniciativa privada

Popular

Es la que se encuentra sumida en una profunda crisis no solo de coyuntura, sino también de estructura, agravada por los términos de su inserción en el proceso de globalización y regionalización de la economía mundial. (p. 29)

Sociedad en general

Iniciativa privada

Sociedad en general

Iniciativa privada

Tratados de
Libre Comercio

Incompatibles con un proyecto de desarrollo que cumpla con los objetivos económicos del Partido de la Revolución Democrática, ya que mantiene las asimetrías y desventajas de nuestra base productiva en relación con las economías industrializadas de los otros países (p. 35)

El PRD rechaza el texto impuesto del Tratado de Libre Comercio para América del Norte y propone la renegociación de todos aquellas cláusulas que afecten el proyecto de desarrollo del PRD; por lo que se debe incluir el tema de la movilidad, de la mano de obra, compensar el control que ejerce Estados Unidos sobre los mercados agropecuarios mexicanos, excluir los granos básicos del tratado, equilibrar el nivel de subsidios a los productos agropecuarios. Promover la adaptación e innovación tecnológica de la planta productiva del país. (p. 37,39)

Popular

El Tratado de Libre Comercio para América del Norte, impide a los trabajadores del campo y la ciudad recuperar las conquistas sociales para las generaciones de mexicanos. Suprime la soberanía del pueblo, establece periodos de desgravación sin relación con un proyecto de desarrollo. Tiene un trato discriminatorio contra la libertad de trabajo, al aceptar un proteccionismo, además de que suplanta la soberanía nacional. (p.6,35,36)

Sector
Agropecuaria

Revertir la política de estrangulamiento del sector agropecuario y del ingreso rural, orientarla hacia un desarrollo agropecuario de suficiencia alimentaria. Proteger y desarrollar su producción agropecuaria y su población rural: la ruina de la cultura mexicana . (p.39).

Campesino

El gobierno salinista, ha llevado a la ruina la agricultura mexicana. Con el actual gobierno (1994), existe una mata industrialización, por lo que hay depredación de la naturaleza y desequilibrios regionales, donde peligran los círculos reproductivos, la destrucción de los bosques. Además de la enorme contaminación del agua y el aire en las grandes ciudades (p.8-9).

Pesca	Impulsar una política de explotación racional de la pesca (p.40).	Empezar un programa de investigación y desarrollo donde intervenga el gobierno federal, los gobiernos locales, las asociaciones de productores y centros académicos regionales (p.40).	Pesquero
Recursos forestales	Impulsar una política de conservación, apropiada utilización y restauración de los recursos forestales. El PRD fomentara una correcta explotación y utilización técnica de los recursos silvícolas del país, promoviendo, mediante la planeación, la integración de las regiones forestales con las regiones agrícolas y productivas, así como la infraestructura económica necesaria. (p.41).		Agrícola
Energética	Reivindicación y ejercicio del pleno dominio de la nación mexicana sobre sus recursos petroleros (p.42).	Restaurar un nivel de reservas y fuentes nacionales de energía que asegure el desarrollo e industrialización del país y la preservación así como regeneración del medio ambiente en el corto, mediano y largo plazo (p.42).	Sociedad en general
Gasto social	Aumentar el gasto social en educación, ciencia, tecnología, salud, así como en protección y seguridad social (p.33)		Sociedad en general
		El sector energético lucha contra la ineptitud, corrupción y entregismo que el gobierno ha demostrado con el saqueo de las reservas petroleras nacionales, envenenando el medio ambiente y colocando al país en riesgo de perder su soberanía energética y convertirlo en un importador neto de derivados del petróleo para fines de este siglo (p.42).	

Empleo	<p>Implementar Políticas que aumenten el empleo con salarios reales al alza en correspondencia con el cambio tecnológico y la mayor productividad del trabajo. Revertir el desempleo, la contención salarial y la política atibarral que ha acompañado a la fallida recuperación salinista. Restituir el salario mínimo como elemento básico para determinar los precios de la fuerza de trabajo y como elemento de cálculo económico. (p.33)</p>	Obrero
Empresa	<p>Impulsar la grande, mediana y pequeña dentro, de un marco de competencia que evite la formación de monopolios concentradores de ingreso y la riqueza, incluyendo una estrategia de apoyos a la base productiva que la equilibre con los respaldos oficiales que otros países otorgan a sus propias empresas (p.34)</p>	Iniciativa privada
Economía informal	<p>Fomentar la organización de productores y autoempleados de la economía informal para que se integren a los objetivos nacionales. (p. 34).</p>	Desempleados
Educación	<p>Garantizar el carácter universal, gratuito y de excelencia de la educación pública en todos los niveles; e incorporar la educación física, artística y de cultura ambiental en los 9 años de educación obligatoria. Incrementar el presupuesto destinado a este rubro así como a la investigación científica y tecnológica de acuerdo con la capacidad de los recursos financieros, hasta llegar a representar el 8 por ciento del Producto Interno Bruto como mínimo según la recomendación de la UNESCO (p.44)</p>	Sociedad en general

Ambiente	<p>Dimensión ambiental como variable integral del desarrollo El Estado y la sociedad tiene la obligación de preservar los bienes comunes, el aire, el agua, la flora, el paisaje y todos los demás dones en su estado original, sin destruirlos contaminarios.(p.44,55)</p>	<p>El Partido de la Revolución Democrática propone un código de conducta para empresas y sociedad en general, para controlar los riesgos ambientales y de salud que generan las actividades productivas (p. 45)</p>	<p>a creciente contaminación ambiental del país de debe a las formas de industrialización, urbanización, transporte, manejo de materiales, desechos y sobre explotación de los recursos naturales, que no reflejan ni valoran los procesos de agotamiento y degradación del medio natural en el largo plazo. (p.45).</p>	Sociedad en general
Laguna verde		<p>Cerrar de inmediato la planta termoeléctrica de Laguna Verde por ser una de las más riesgosas, onerosas e ineficientes del mundo y darle un uso alternativo productivo y no contaminante. (p.45)</p>		Sociedad en general
beneficio económico social		<p>Reconocer los derechos económicos de los mexicanos para beneficiarse el producto de su esfuerzo. Acabar los derechos sociales a la igualdad de oportunidades actualmente (1994) insustistentes por el régimen de arbitrariedad en que se funda la acción del gobierno, y proporcionar los medios accesibles para hacer valer tales derechos (p.46).</p>	<p>Evitar que quede en el aire el programa económica y social bajo la acción responsable del Estado. (p.46)</p>	Popular
Pacto Social		<p>Que permita alcanzar una mejoría de los niveles de vida de la población en un ambiente de democracia, estabilidad y respeto a los derechos sociales e individuales -i- todos los mexicanos. (p.47).</p>		Popular
Derechos laborales		<p>Democratizar y dignificar el mundo del trabajo mediante la participación de los trabajadores en la planeación y toma de decisiones, la organización del trabajo, las medidas de higiene y seguridad en los centros laborales, la promoción de sus organización autónomas y el respeto irrestricto y promoción de sus derechos colectivos e individuales, particularmente su participación en las utilidades y su seguridad social. (p.47).</p>		Obrero

Ley Federal Del Trabajo	<p>Reformar la Ley Federal Del Trabajo a través de un amplio proceso de consulta y discusión con las organizaciones de trabajadores y empresarios, garantizando un debate libre y democrático (p.47)</p> <p>Convertirla en defensoría, atribuyéndole la competencia de ombudsman en esta materia (p.47)</p>	Obrero
Procuraduría de la defensa del trabajador	<p>Garantizar los derechos de los empresarios</p> <p>Respetar las libertades que marca la constitución en materia de profesión, industria, comercio o trabajo de los particulares, a suprimir pactos y decisiones corporativas que violan estas garantías y derechos; a prescribir la afiliación obligatoria de los empresarios a las cámaras industriales y comerciales y a establecer un marco jurídico que garantice la libre creación de asociaciones empresariales y la afiliación voluntaria; a reglamentar los contratos, venta de empresas públicas y concesiones de servicios y obras públicas. (p.48-49)</p>	Iniciativa privada
Trabajadores	<p>Pleno empleo de la fuerza de trabajo a través de un compromiso entre empresarios, trabajadores y gobierno. Restituir el salario mínimo como índice del salario remunerador que garantice alimentación, salud y viviendas dignas para los trabajadores y sus familias. Eliminar la comisión nacional de salarios mínimos (p.49)</p> <p>Generar puestos de trabajo productivos y competitivos. (p.49)</p>	Obrero

Derechos sociales

Las políticas de bienestar social buscaron eliminar rezagos históricos y revertir las desigualdades causadas por las políticas recientes. Otorgar prioridad al financiamiento, fortalecimiento, expansión y transformación democrática de las instituciones públicas encargadas del bienestar social. Dan prioridad gubernamental al gasto social para revertir efectivamente los índices de pobreza y garantizar un nivel social básico de la población. Suprimir los programas sociales que actualmente tienen un carácter faccioso y partidista como el PRONASOL. (p.50).

Salud

Fortalecer las instituciones públicas en esta materia, ello plantea la necesidad de integrar un sistema único de salud coordinando las diversas instituciones existentes y constituyendo un fondo común. (p.51)

Campesinos

Rehabilitar las formas de propiedad social, comunal, ejidal, y cooperativa. Eliminar el paternalismo estatal y control político en los programas de apoyo a la producción y el bienestar social, acabando con el intermediarismo burocrático; otorgar mayor capacidad de decisión a las organizaciones y núcleos campesinos en los procesos productivos, de comercialización, abasto, vivienda y desarrollo comunitario, dar mayor acceso y representación a las organizaciones campesinas en los mercados nacionales e internacionales. Apoyar la economía campesina, atención a sus condiciones de vida y de trabajo sobre todo en los rubros de salud, educación y vivienda. (p.52)

Popular

Popular

Para avanzar en la universalización del acceso a los servicios de manera igualitaria, gratuita, descentralizada y bajo una gestión democrática, mediante órganos democráticos (p.51)

Campesino

transformar las condiciones jurídicas, sociales, políticas y económicas creando un régimen de autonomía regional plurinético que establezca el control de los propios pueblos sobre las acciones públicas y programas que les competen o afecten directa o indirectamente, especificar en este régimen de autonomía regional plurinética las modificaciones constitucionales y legales. Proteger las lenguas indígenas, fomentar, preservar y difundir sus culturas, usos y costumbres; reconocer e incorporar el derecho consuetudinario en aplicación de las leyes tal como lo establece la constitución y los convenios internacionales que protegen los derechos de los pueblos indios. (p.52-53).

Garantizar el derecho a la ciudad y a los servicios básicos, respetar y fomentar las tradiciones comunitarias las experiencias de lucha de los habitantes de las ciudades mediante la educación popular destinar mayores recursos públicos, infraestructura básica, en especial, agua potable, drenaje y electricidad, recreación y rescate del patrimonio histórico ambiental. Al mismo tiempo impulsar un proceso de descentralización que llegue hasta el municipio. Fomentar comités ciudadanos de planeación urbanas para fomentar la participación permanente de los habitantes de estos concentraciones. Impulsar una política impositiva que favorezca a los sectores de menores recursos, utilizar terrenos ociosos para construir áreas verdes y zonas de viviendas popular, mejorar el transporte urbano y promover el no contaminante; alejar las industrias contaminantes de los centros urbanos (p.53-54)

Asegurar la integridad y desarrollo de los pueblos indios. Proteger la posesión y desarrollo de sus recursos naturales, tierras y territorios, quedar representados por autoridades que corresponden a las formas de organización social, contar con representantes populares en ayuntamientos, legislaturas locales y el congreso de la unión. (p. 52).

Abatir los rezagos sociales en materia de derecho al suelo. Mayor control y vigilancia ciudadana sobre la eficacia, oportunidad y establecimiento de la propiedades de la obra pública. (P.53).

vivienda	<p>Integrar un sistema nacional de vivienda con la participación de organizaciones solicitantes, e instituciones de crédito empresarias, privados y los gobiernos federal, estatales y municipales.</p> <p>Incrementar los fondos destinados a la construcción de viviendas principalmente, créditos preferenciales para los sectores urbanos y rurales de bajos ingresos. Movilizar y hacer responsables al INFONAVIT y al FOVISSSTE. (p54).</p>		obrero popular
Promoción social	<p>Garantizar el derecho a la vida y al bienestar de la familia, de los jóvenes y de los ancianos. Impulsar una política de promoción social, que sustente una política demográfica. Asegurar el ejercicio libre y responsable de la pareja para decidir sobre el número y espaciamiento de sus hijos (p55).</p>	<p>Mejoramiento de la calidad de vida en términos de salud, para todos los mexicanos (p. 55)</p>	popular
Infancia	<p>Garantizar al niño alimentación, albergue, vestido, atención médica y educación digna. Defender los derechos del niño, tanto del que vive en la calle como del que se ve obligado a trabajar sin protección alguna. Reforzar las acciones El Partido de la Revolución Democrática, se compromete a cumplir los derechos fundamentales del niño consagrados en la carta de la ONU y asegurar el cumplimiento cabal de los acuerdos de la Cumbre mundial de la Infancia. (p.55-56).</p>	<p>Defender al niño de la violencia de que es víctima dentro y fuera del hogar (p. 55)</p>	Sociedad en general
Juventud.	<p>Fomentar el acceso al trabajo, educación, los servicios de salud, la cultural el deporte y la recreación entre los jóvenes. Crear programas de capacitación y de empleo para la juventud</p> <p>Poner fin a las redes y violaciones de los derechos humanos de que son objeto por parte de la policía.</p> <p>Apoyar los órganos juveniles para que construyan y administren sus propios espacios de convivencia en un ambiente de libertad e integración familiar y con sus comunidades. Crear un consejo nacional de la juventud, responsable de la coordinación de programas tendientes a resolver las demandas de este sector (p. 56)</p>		Juventud

Garantizar a los ancianos pensiones y jubilaciones acordes con sus necesidades, así como alimentación y albergue dignos. Alertar y promover sus formas de organización, cultura y diversión (p.56,57)

Garantizar la igualdad de derechos y oportunidades para las mujeres, promoviendo un nuevo marco legal, que reglamente explícitamente el principio constitucional de no discriminación por razones de sexo. Promover las reformas necesarias para que exista una representación mínima obligatoria del 30 por ciento para uno u otro género en los órganos de representación popular y en los cuerpos directivos de las instituciones públicas, educativas y partidarias a nivel nacional, estatal, así como municipal. Dar mayor seguridad en el empleo prohibiendo el rechazo o despido por causa de embarazo; permitir el acceso a la educación a todos los niveles. Mejores salarios, capacitación, seguridad social y vivienda. Garantizar a las campesinas el acceso a la tierra y al crédito productivo. Protección jurídica para prevenir y sancionar el hostigamiento sexual en los centros de trabajo, revisar las penas y delitos de violación y agresión sexual, sobre todo en los casos de funcionarios, policías o jefes o personas en posición de autoridad que cometen tales delitos. Impulsar las organizaciones de mujeres libre de todo vínculo corporativo, tendrán una participación determinante. Someter a debate y referéndum la despenalización del aborto bajo causa justificada y responsiva médica. (p.55, 57-58)

Que las mujeres se integren en condiciones equitativas a la vida social y al trabajo productivo Así como la dignificación de este sector. (p.57).

Dar un impulso decisivo a la educación pública, universal, gratuita y de excelencia. Destinar cuando menos el 8 por ciento del Producto Interno Bruto a la tarea educativa. El gobierno debe asumir un papel de organizador y promotor de un sistema educativo para todos los jóvenes y niñas de manera gratuita, desde primaria hasta la culminación de su carrera profesional o técnica. Apoyar programas que combatan la deserción, estímulos a las familias de escasos ingresos. La educación para adultos tendrá carácter permanente y permitirá a todos los mexicanos ejercer el derecho a recibir de educación básica y capacitación en el trabajo. Incrementar substancialmente el salario del maestro y establecer sobre esa base, un salario mínimo profesional que se ajustará con el costo de la vida. Expandir y mejorar la educación superior, reafirmando el compromiso del Estado de financiamiento a las instituciones que lo imparten. Asegurar la gratuidad de la educación superior que imparta el Estado (p.58-59)

Fomentar la televisión y la radio que afirman libremente información y promuevan la cultura, el arte, el conocimiento y el debate. Dar facilidades legales y técnicas para instalar radiodifusoras municipales y locales, públicas y privadas. Erradicar censuras y chantajes al periodismo crítico que se ejerza en la prensa y otros medios de comunicación. Suprimir los subsidios oficiales encubiertos a los medios de comunicación. Desaparecer el control que se ejerce sobre estos medios, desde la presidencia de la república. Apoyar a los trabajadores de la cultura, extender de impuestos a la creación intelectual y artística. Fomentar el intercambio cultural con todos los países (p.59-60)

El gobierno salinista ha llevado a cabo la declinación del salario real, existe un gran índice de desempleo, debido a la práctica neoliberalista. (p.10)

Relaciones
internacionales

Ejecutar una política exterior independiente, ha proporcionado al país autoridad política y moral en la comunidad de naciones. Es obligación de México preservar y acrecentar este patrimonio de los conacionales. Desconcentrar y despersonalizar a toma de decisiones en la política exterior. Debe existir un orden internacional justo y democrático. Apoyar la lucha contra el desarme general y completo, para lo cual es indispensable la disminución drástica de todas las armas, convencionales y no convencionales. Rechazo total a la aplicación extraterritorial de las leyes y las presiones políticas y militares de las potencias sobre las naciones débiles con el pretexto del combate al narcotráfico (p. 60-62)

Democratizar la vida internacional con base en la corresponsabilidad de la toma de decisiones por parte de los sectores mayoritarios de la población mundial (p. 61).

Rechazo total al uso de la fuerza internacional y el Partido de la Revolución Democrática, luchara en contra de las nuevas modalidades de realineación política y militar que aumentan los riesgos y vulneran la soberanía y los principios de la autodeterminación e integridad de las naciones Se pronuncia contra la subordinación de México al extranjero.(p.61,62).

Sociedad en general

Relaciones con
América
latina, el
Caribe y
Estados Unidos

Priorizar los nexos con América Latina y el Caribe
Proponer a la comunidad internacional, como
principal objetivo, la creación de una comunidad
latinoamericana de naciones acorde con los
tiempos que corren. Construir un parlamento
latinoamericano de elección directa, responsable
de dar forma a los principios objetivos e
institucionales de esa comunidad. Cesar la hostilidad
con Cuba y poner fin al bloqueo económico, defender
los derechos humanos de los migrantes y
refugiados en nuestro país. Llevar una buena
relación con Estados Unidos, basada en la
cooperación y el respeto mutuo. Deben contemplarse
en una sola y coherente visión de problemas y
asuntos de interés bilateral tales
como el narcotráfico, los movimientos migratorios,
la situación de las fronteras a partir de un esquema
que destaque las dimensiones económicas,
socioculturales, jurídicas y humanas. Luchar por
los derechos humanos, culturales, jurídicos y
humanos de los ciudadanos mexicanos que trabajan
en aquel país. Fomentar las relaciones con Canadá.
Intensificar las relaciones con la cuenca del
pacífico, Asia y Japón (p.65-69).

Organización
de las
Naciones
Unidas

Se propondrá que preveleza la autoridad de la
asamblea general sobre el consejo de seguridad
(p. 69)

Sociedad en general

Sociedad en general

2.5. Perfil del receptor declaración de principios

La declaración de principios, en general, plantea una crítica al gobierno salinista, en la cual se basa para concretar sus propuestas.

En este documento, los conceptos se fundan en la descripción de lo que representa el Partido de la Revolución Democrática (PRD), que se autodefine como un instituto político "creado por la libre voluntad ciudadana y que responde al llamamiento del pueblo" (16).

Las definiciones más importantes para el PRD, se refieren al beneficio que brindaría ese partido a la clase obrero-popular y campesina, así con base en estos sectores, desarrolla sus conceptos, es decir, su propaganda, está dirigida a las clases desprotegidas del país.

De acuerdo al análisis realizado a la declaración de principios, Las definiciones que quedan más claras en ese documento, son: soberanía nacional, la cual, según el PRD, debe residir en el pueblo; estado, al que señala como una república representativa, democrática y federal; clases populares, de las que asegura, son las más golpeadas y las que menos beneficios reciben y petróleo, al que conceptualiza como un recurso natural que pertenece a todos los mexicanos.

Pero un concepto que tiene gran importancia para el PRD, de acuerdo al análisis realizado a la declaración de principios, es el de democracia, dado que lo menciona ya sea sólo, o como componente de otras definiciones como son: estado democrático, república democrática y sociedad democrática, cuyos conceptos siempre se refieren a las desigualdades económicas y sociales que existen en nuestro país y la necesidad de resolver dicho problema, aunque nunca menciona los métodos que propone para terminar con las desigualdades.

Así, el concepto de democracia, representa uno de los más significativos para observar que el sector que más le importa a ese partido, y por tanto, a quien va dirigida su campaña, es hacia las clases desprotegidas como son los trabajadores, campesinos, indígenas y obreros, además esto también se comprueba, porque de 32 mensajes analizados, 18 van dirigidos a ellos.

Respecto a los sectores más desprotegidos, señala "que su gobierno se fundará en el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de la población" (17).

Pero no plantea una solución concreta para terminar con la desigualdad y la pobreza que, de acuerdo con ese partido, padece la mayoría de la población, ni tampoco apunta como resolver la crisis económica, que, asegura, se debe al gobierno obsoleto.

Otro elemento importante para pensar que sus mensajes en la declaración de principios están dirigidos a la clase popular, son las menciones hechas al sector urbano-popular, señalando que "de acuerdo con el mandato constitucional, deberían ser las principales beneficiadas del desarrollo del país". (18).

Con respecto a otros conceptos importantes que refuerzan el apoyo de ese partido a las clases populares, principalmente la urbana, son los que se refieren a la iniciativa privada, dado que en este rubro, para el Partido de la Revolución Democrática (PRD), la industria debe tener en cada uno de sus principios, objetivos que satisfagan las necesidades de la mayoría, con precios y calidad en los productos, que además deberá respetar los derechos y conquistas de los trabajadores.

Sin embargo, en el análisis aplicado a la declaración de principios, se puede observar que ese partido descuida otros sectores como son el femenino, estudiantil, político y militar, puesto que de 27 propuestas dirigidas a diferentes sectores, sólo en una vez presenta planteamientos de interés para dichos sectores. Pero el más discriminado es el de la iniciativa privada, puesto que ni una sola ocasión menciona propuestas que pudieran interesar a los empresarios.

Cabe mencionar que otros elementos para detectar el perfil del receptor, son los temas con los que no está de acuerdo ese partido, estos principalmente se refieren a la administración del ex presidente Carlos Salinas de Gortari.

Las críticas al gobierno salinista, a través de algunos conceptos, reafirman el apoyo de ese partido a la clase trabajadora, señalando que las políticas de ese sexenio (1988-1994) a quien más afecto fue al sector obrero-popular.

Un ejemplo, es el concepto de crisis económica que maneja, del cual señala: "con la crisis financiera, se abandonó la resolución de las problemas y necesidades de las clases populares, debido al gobierno obsoleto, carente de ideales y postulados a favor de la justicia social" (19).

Sin embargo, de acuerdo al análisis aplicado a este documento, el PRD no plantea propuestas para solucionar este problema y tan sólo se centra en criticar las políticas del gobierno salinista, así como sus posturas que, según ese partido, sólo favorecen a la iniciativa privada.

En la declaración de principios, también califica a ese sexenio como presidencialista, basado en una modernización neoconservadora, que se caracterizó por la falta de soberanía, de democracia, justicia social y de oportunidades.

En general, en la declaración de principios, ese partido se pronuncia por la desaparición de estructuras de gobierno como la de Carlos Salinas de Gortari, a quien, en dicho documento, describe como corrupto, con discurso demagógico, paternalista, centralizador excesivo, que viola los derechos humanos, así como las garantías individuales y sociales; y que administra un país a través de actos ilegales, como son los fraudes electorales de un gobierno obsoleto e ineficiente, antidemocrático y con un modelo de desarrollo asentado en el empobrecimiento de la población que menos tiene.

De acuerdo al análisis, se sobreentiende que para el PRD, en el gobierno de 1988, prevaleció el capital especulativo y la subordinación nacional a intereses ajenos, donde las clases populares fueron las más castigadas por el desplome de los salarios reales, las restricciones de los gastos sociales y por el efecto general de una economía concentradora de la riqueza y desnacionalizadora. Un ejemplo de esto se observa cuando a los tecnócratas, según el PRD,

encabezados por el presidente Carlos Salinas de Gortari, los califica como "los que hacen a un lado y nulifican la experiencia nacional y a las clases populares . Sujetan la política exterior a la lógica de los mecanismos económicos y buscan afanosamente, con concesiones, en esta y otras áreas, un encadenamiento apresurado con los centros industrializados". (20)

Sin embargo, a pesar de que sus propuestas principales están dirigidos a las clases populares, el PRD no deja en claro puntos importantes que afectan a dicho sector, estos son: democratización del país, sociedad democrática, soberanía, democracia, crisis del país, crisis económica, dado que sólo hace una descripción breve de estos temas, pero no presenta propuestas concretas al respecto.

Otro tema importante que descuida el PRD es el de las relaciones internacionales, puesto que en el análisis se pueden detectar contradicciones significativas, ya que primero menciona que las relaciones internacionales para ese partido, tendrán un lugar privilegiado con los países que buscan la liberación y transformación social de carácter popular, además de pronunciarse contra el imperialismo, al que según el PRD, el gobierno salinista se subordina, sin embargo, posteriormente señala que las relaciones con Estados Unidos tendrán un lugar destacado, pero nunca deja en claro sus posición respecto a este asunto.

Plataforma electoral:

La plataforma electoral del Partido de la Revolución Democrática (PRD), esta dividida en tres partes:

En la primera, explica la situación de nuestro país de 1993 a 1994, según su propia interpretación, en la segunda, da a conocer la forma en que estará organizado su campaña, donde además explica de donde y como surge su partido y concluye con una tercera parte, en la cual, pone de manifiesto su propuesta de gobierno.

En ese documento, sus propuestas y objetivos, son más precisos que en la declaración de principios, aunque también se basa en los errores del sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) para señalar sus conceptos, propuestas y beneficios que obtendría la población con un gobierno perredista.

Así, para criticar a dicho sexenio y al partido que llama de estado, (el Partido Revolucionario Institucional), el PRD sigue la misma línea que en la declaración de principios y al sector a quien principalmente manda su mensaje es al popular, esto se puede observar en el análisis, dado que de 66 propuestas, 30 tienen como destinatarios a obreros, indígenas y campesinos; otros 28 más son enviados a la sociedad en general, mientras que al empresarial sólo se dirige en tres ocasiones, restando importancia a la iniciativa privada.

En la plataforma electoral, al igual que en la declaración de principios, deja de lado a grupos como los de la juventud, estudiantes y de la tercera edad, a quienes sólo se refiere en una ocasión, además que desde la primera etapa del documento, insiste continuamente en que los más perjudicados con el sexenio salinista, fueron los obreros, las clases populares: "el modelo económico esta políticamente centralizado, ajeno a las preocupaciones populares y por tanto reacio a reconocer sus intereses"... (21)

En este documento, sus propuestas tienen objetivos concretos, principalmente las que podrían beneficiar al sector urbano popular, es decir, las que se refieren a la promoción social, servicios urbanos, salud, energía, constitucionalidad, economía mexicana, (con base en el pueblo mexicano y no en el sector industrial), aunque no descarta otros sectores de la sociedad, como mujeres, niños y pueblos indios, sin embargo nunca da a conocer las políticas que aplicará para beneficiar a dichos sectores.

En su plataforma electoral el PRD, propone cambios importantes en dependencias gubernamentales; dentro de estas modificaciones, incluye lo que define como "alianza democrática", que "es un llamamiento al pueblo a unirse para cambiar el país en el marco de la constitución y la ley"... (22)

Propone como alternativa para los grupos mayoritarios, terminar con dependencias y paraestatales que, de acuerdo a sus criterio, benefician en muy poco a los mexicanos. Estas dependencias son: "el Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL), ya que sólo sirve, señala, de apoyo a las campañas electorales del oficialismo, Petróleos Mexicanos (PEMEX) porque sólo sirve a los intereses extranjeros... la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH), donde hay que modificar por completo los esquemas de trabajo para ampliar las denuncias populares. Además, propone cerrar la planta nucleoelectrónica de laguna verde por ser una de las más riesgosas, reformar la ley federal del trabajo con base en propuestas de trabajadores y empresarios, entre otros cambios que propone el Partido De la Revolución Democrática (23).

Como se puede observar, ambos documentos contienen propuestas y conceptos similares, aunque más ampliados en la plataforma electoral, dado que esta servirá específicamente para una sola campaña electoral.

Este último documento, contiene conceptos que están diseñados de acuerdo a la actualidad de una determinada sociedad, como son las propuestas en materia de relaciones internacionales, específicamente las que se refieren al tratado de libre comercio para norteamérica y la relación con los gobiernos estatales y federales, así como con las comunidades indígenas, pero en general; en ambos documentos lo primordial que destaca y aprovecha el PRD son los errores del pasado para hacer sus propuestas de gobierno, lo que se ve más claro en la declaración de principios: "se debe suprimir el régimen de partido neoliberal mediante la disolución de los vínculos ilegales entre el poder público y el partido oficial". (24)

Menciona al gobierno salinista como una administración que estuvo subordinada al extranjero, que se basó en la impunidad, la intolerancia y que contó con órganos represivos, con control monopólico de los medios de comunicación masiva; que ejerció el autoritarismo, la impunidad, el centralismo, la violencia gubernamental, y que permitió que crecieran problemas como la contaminación.

De acuerdo con ese partido, el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, permitió el crecimiento frágil de la economía, la declinación del salario real, el desempleo, el neoliberalismo, el oficialismo y la ruina de la agricultura; además de la pérdida de la soberanía nacional, obras destructivas de los gobiernos estatales neoliberales, políticas excluyentes y el estatismo burocrático demagogo.

En cambio, el Partido de la Revolución Democrática, se describe en ambos documentos como un grupo político que propone un gobierno de libertad, progreso, convivencia pacífica y democrática, de respeto a la ley y la Constitución.

Lo anterior, se observa en sus propuestas, dado que utiliza esos conceptos al hablar de transformación, paz, estabilidad, progreso, estado de derecho, cambio en las relaciones estado-sociedad, pero ante todo, menciona a la democracia como la parte rectora del gobierno que quiere construir.

En general, el Partido de la Revolución Democrática, propone para el campo la restitución de tierras a los pueblos y comunidades que fueron despojados de ellas, así como la dotación de terrenos a la población campesina que lo requiera.

De acuerdo a lo analizado, para los obreros, el PRD promete la protección de sus salarios, garantizándoles uno suficiente y remunerador, jornada máxima de trabajo, derecho de huelga y los convoca a organizarse dentro de sindicatos.

En el aspecto financiero, se puede observar que su objetivo es luchar por la reconstrucción económica, buscando que predomine el interés público sobre el privado, que la competencia y el mercado sean regulados por el estado y que las organizaciones de productores y trabajadores logren generar la productividad y el uso eficiente de los recursos.

De acuerdo a lo ya visto en la declaración de principios y en la plataforma electoral, su visión de democracia la concibe como una forma de gobierno fundada en el constante mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales de la población.

En el Estado, según sus conceptos como partido, es en donde esta presente la plena vigencia de la democracia, entendida por el PRD como un gobierno del pueblo y donde esta presente la plena vigencia de los derechos humanos y las garantías ciudadanas.

Respecto a la educación, el PRD propone en ambos documentos, que sea laica y gratuita por parte del Estado y que el gobierno federal regule la educación privada, para evitar los monopolios .

Ese partido, menciona que por medio de la educación se pueden lograr mejores fuerzas productivas de la nación, la cohesión social y la profundización de la democracia, que, para este, son la base perdurable de la soberanía.

La paz es contemplada por ese partido como un requisito de supervivencia, es un estado de tranquilidad porque hay igualdad entre los habitantes de un país, es cuando hay justicia y democracia. No hay guerra ni conflictos sociales.

En cuanto a la mujer, el Partido de la Revolución Democrática la considera como un ser que tiene derecho a una liberación e igualdad social, que debe tener derecho a la representación popular en los cuerpos directivos de las instituciones publicas, educativos y partidarias a nivel nacional. Es decir, postula como otro de sus objetivos la plena igualdad entre hombre y mujer.

Rechaza categóricamente que las diferencias naturales deban traducirse en marginación y subordinación de las mujeres ante los hombres, la sociedad y el Estado.

La creciente incorporación de mujeres al trabajo asalariado, pese a la desigualdad en la paga y otros efectos sociales, la contribución de su liberación, como el derecho a decidir sobre su cuerpo, tanto en el terreno de la maternidad como en el de la sexualidad , son prioritarias, de acuerdo al PRD, además de pugnar porque se acaben las agresiones como el hostigamiento sexual.

La obligación del Estado, de acuerdo a la declaración de principios, es garantizar la educación la salud y el trabajo, los ingresos mínimos vitales y los derechos sociales y comunitarios de todos los mexicanos y en particular de quienes con su trabajo producen la riqueza social.

En cuanto a la cultura, el PRD considera prioritario el compromiso con una cultura que estimule la voluntad de la creación colectiva que vaya de acuerdo a la voluntad política, para establecer las condiciones necesarias de participación del pueblo en la vida cultural como sujeto y no como objeto receptor pasivo.

Otro hecho significativo, principalmente en la plataforma electoral, es que el PRD declara y compromete su lucha en favor de la igualdad de las etnias y el derecho que tienen a desarrollarse con pleno respeto a su cultura y formas de organización.

También habla de la reactivación de la economía a través de la generación de empleos y el mejoramiento del poder adquisitivo de obreros, empleados y campesinos. Reconoce que es necesaria la autosuficiencia alimentaria, pero no a costa del sacrificio de los campesinos.

Referente al campo, ese partido se pronuncia por su vigencia y el respeto irrestricto al ejido, así como a la propiedad comunal y a la autentica pequeña propiedad; señala que la modernización del ejido es urgente bajo principios complementarios y no excluyentes.

En cuanto al comercio y los servicios en la plataforma electoral se señala que deben ser vínculos entre productores y consumidores, no cadenas interminables en las que se encarecen los productos y se generan ganancias injustificables.

Sobre las fuerzas armadas, afirma que estas deben tener la misión de preservar la integración de la nación y proteger sus derechos, ya que su acción debe tener como marco irreductible la lealtad a los principios de la Constitución Política Mexicana.

Señala que el ejército mexicano jamás deben ser utilizado en funciones propias de cuerpos policiacos y judiciales. Según la conceptualización que maneja el PRD en su plataforma electoral, el objetivo de las fuerzas armadas debe ser el de preservar los principios de soberanía, independencia y autodeterminación, de acuerdo con las características y necesidades de nuestro tiempo.

En cuanto a las relaciones internacionales, el PRD promete que abogará por la solución pacífica de los conflictos y controversias, por el reconocimiento, en la práctica de la igualdad jurídica de los estados, por la creación de un nuevo orden internacional en la política, en la economía y en materia de información, sustentado en la cooperación y el progreso compartido, por una paz mundial y regional, justa, estable y duradera, así como por el comportamiento de México como un país independiente y no alineado. En las relaciones con Estados Unidos, postula la búsqueda de un diálogo y de una genuina cooperación.

Entre sus prioridades figura la promoción de nuestro país en América latina y el caribe, y una nueva relación política, económica y en materia de seguridad propio con el resto del mundo, en particular, con los países desarrollados de América del Norte.

Según el PRD, La comunidad económica europea y la cuenca del pacífico, son regiones con las que México debe ampliar y profundizar sus relaciones y establecer convenios multilaterales.

Un eje central que el PRD subraya es el de las relaciones con el exterior, las cuales deben radicar en la solidaridad con las naciones que luchan por su liberación y por sus transformaciones sociales de carácter popular.

En la plataforma electoral señala que La paz por la que luchan dichas naciones, incluye la ausencia de un conflicto global entre la superpotencias y la solución de los conflictos regionales, de acuerdo con los intereses legítimos de las partes involucradas.

En general, en ambos documentos, el PRD lanza como mensaje primordial que será un partido que luche por las transformaciones sociales de México, en una sociedad libre, igualitaria, justa, que trabajará por la dignidad del pueblo, su progreso y por la defensa de su independencia y soberanía.

Sin embargo, en la declaración de principios se pueden observar contradicciones significativas respecto a sus propuestas, ya que pese a que los principales mensajes están dirigidos a las clases populares, en el análisis aplicado a dicho documento, no se detectan señalamientos específicos para resolver el problema de la pobreza y el del desempleo, ni tampoco menciona sus sugerencias para terminar con el presidencialismo absolutista, el modelo económico neoliberal, y el sistema de partido de estado, elementos que, según el PRD, son los que más dañan a las clases populares.

2.6. Plataforma de redacción

Este apartado se reforzará con el estudio de la plataforma de redacción, que específicamente "señala los contenidos de los documentos internos del instituto político, viables para ser transmitidos durante la campaña, básicamente, es la base para lanzar el mensaje del candidato al electorado". (25).

Así, con base en lo anterior, el "slogan" del partido: "democracia ya, patria para todos" resume sus propuesta (desarrolladas en la declaración de principios y plataforma electoral). El perfil del receptor a quien va dirigidos los mensajes en la campaña de Cuauhtémoc Cárdenas son por lo general al urbano popular.

De aquí que la intensidad de sus mensajes explote la situación en la que se encuentra el país en ese momento, criticando al gobierno salinista, lo cual también se puede observar en "slogans" como: "el cambio seguro" , "por un cambio justo y razonable" y "por el cambio democrático"; tratando de transmitir al receptor el mensaje de un cambio a través de la democracia, es decir, para sus "slogans" toma como base la principal propuesta que hace tanto en la declaración de principios, como en la plataforma electoral.

Así, sus discursos y mensajes escritos, irán encaminados a promover un cambio radical en el gobierno federal, utilizando las fallas de las administraciones priístas.

Por tanto, la plataforma de redacción del PRD contemplará las propuestas referentes a la lucha por la igualdad y la justicia social, así como las relacionadas con la lucha por un sistema democrático que haga efectivo un estado de derecho para todos los sectores, y estos beneficios serán promovidos a través de su candidato Cuauhtémoc Cárdenas, en sus diferentes consignas proselitistas, así como en su propaganda electoral.

notas

1. Maldonado Bautista, Samuel. PRD orígenes y perspectivas. México. pag. 300
2. Maldonado Bautista, Ob Cit pag, 269.
3. Maldonado Bautista, Ob Cit pag. 280.
4. Maldonado Bautista, Ob Cit Pag 7
5. PRD. declaración de principios y estatutos. Pag 22
6. Discurso de Cuauhtémoc Cárdenas Solorzano, Pronunciado ante los 800 representantes de comités ciudadanos de 27 entidades de la República mexicana en el zócalo de la Ciudad de México, el 25 de septiembre de 1993, tomado por Guadalupe Castro Hernández, inédito.
7. Figueroa Magaña Ricardo. Curso De Teorías De La Propaganda, Febrero-Agosto 1994. 20 de abril de 1994.
8. PRD. Ob Cit pag 18
9. PRD. Ob Cit. pag 30
10. PRD. Ob Cit pag 36
11. PRD. Ob Cit. pag 32
12. PRD . Ob Cit. pag 28
13. el financiero. entrevista de Jaime Aviles con Cuauhtémoc Cárdenas. miércoles 15 de junio de 1994. Pags 54-55
14. pag 28 funcionalismo y comunicación, Bernard Berelson en Toussaint Florence

15. Toussaint Florence pag. 30-31 Ob. Cit.
16. PRD Ob Cit pag. 23
17. PRD. Ob Cit pag 14
18. PRD. Ob Cit pag 23
19. PRD. Ob Cit pag 14
20. PRD. Ob Cit pag 37
21. PRD. plataforma electoral. México 1994. pag. 9
22. PRD Ob Cit. Pag 16
23. PRD Ob Cit. Pags. 11, 13, 25, 45, 47.
24. PRD Ob Cit. Pag. 23
25. Figueroa Magaña . Ob Cit. 6 de febrero de 1994

capítulo 3. Análisis de contenido de la campaña presidencial del PRD en la prensa escrita (el universal, el nacional, el financiero y reforma). estrategias de comunicación.

3.1. Cronología de los lugares visitados

Con base en datos de Jesús Ortega, coordinador de las giras del candidato del PRD, Cuauhtémoc Cárdenas, la campaña se dividió de la siguiente manera:

La primera parte, comprendió del 18 de octubre al 2 de diciembre de 1993, cuando el candidato presidencial de este partido realizó una gira de cuatro días por Chiapas.

Cabe destacar, que para finales de 1993, el aspirante presidencial había recorrido 26 Estados de la República Mexicana, y realizado actos de proselitismo en 48 de los 100 municipios más poblados del país.

Cuauhtémoc Cárdenas, fue más de una vez a entidades como: Puebla, Veracruz, Baja California, Nayarit, Morelos, Nuevo León, Jalisco, y el Estado de México.

En su segunda etapa visitó dos veces, Michoacán, Oaxaca, Quintana Roo, Baja California Sur y Durango.

La campaña de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, cambió a partir del primero de enero, cuando comenzó a realizar recorridos más largos y llegó a comunidades menos pobladas.

Los cinco primeros meses de 1994, el candidato visitó todas las entidades federativas. Y de mayo hasta que finalizó su campaña, se dedicó a realizar mítines multitudinarios por todo el país.

El candidato presidencial, realizó más de 900 mítines y recibió alrededor de 4, 900 cartas personalmente, en 3, 700 recorridos, donde se encontró con un millón y medio de personas en total.

Por lo que, de acuerdo con su coordinador de las giras proselitistas, en el tema de sus recorridos, el PRD, logró las metas programadas desde un principio. (1)

La campaña del candidato presidencial, inició en la Ciudad de México el 18 de octubre de 1993 con la toma de protesta.

Ante miles de simpatizantes y militantes del Partido de la Revolución Democrática, Cuauhtémoc Cárdenas, envió uno de sus mensajes principales, (puesto que lo menciona en varias ocasiones) y se refiere a la promesa de buscar la democracia para todos los mexicanos, es decir, "llegar a una relación igualitaria entre los diferentes sectores de la sociedad" (2) .

Cabe destacar que durante la campaña presidencial del PRD ocurrieron dos sucesos importantes que cambiaron el curso de sus giras proselitistas:

El primero, fue el alzamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas, el 1 de enero de 1994, que obligó a los miembros de la campaña del Partido de la Revolución Democrática a realizar mensajes a favor de los rebeldes y a tomar este hecho para criticar a las autoridades federales, pese a que el líder zapatista, el subcomandante "Marcos", calificara a ese instituto político como "un partido que practica la intriga palaciega, el acuerdo de cúpula, la mentira y la traición" (3) y pese a que este personaje rechazara alguna vez conversar con el candidato, posteriormente Cuauhtémoc Cárdenas, logró conversar con "Marcos".

Sin embargo, el candidato presidencial de ese partido, no respondió a las críticas del subcomandante y sólo se limitó a señalar que "la guerrilla chiapaneca es producto del aislamiento que vive el Estado" (4) y a su vez, se comprometió a hacer suyos los 10 puntos de la Declaración de la Selva Lacandona, documento con el que Ejército Zapatista iniciara su levantamiento armado.

El segundo hecho importante que le dio un giro a la campaña proselitista de Cuauhtémoc Cárdenas, fue el asesinato del aspirante presidencial del Partido Revolucionario Institucional, Luis Donaldo Colosio, el 23 de marzo de 1994 en Lomas Taurina, Tijuana.

Este hecho fue de gran relevancia, puesto que el Partido de la Revolución Democrática, tuvo que suspender temporalmente su campaña proselitista como una forma de solidaridad y luto por el magnicidio.

Pero, también a partir del día del asesinato, el candidato presidencial, de gira por Tlaxcala, aprovechó el hecho para señalar que el crimen era producto de la descomposición interna del PRI, a la vez que anunciaba la suspensión de su visita que tenía programada el 24 de marzo del 94 a Oaxaca y una semana después a Estados Unidos. Y en este mismo acto, lanzó un llamado "a la serenidad de los mexicanos para mantener la vigencia del derecho y la institucionalidad del país, donde se llevarían a cabo los comicios el 21 de agosto de 1994. a pesar de esa situación" (5).

Y con esa última declaración, antes de la interrupción de sus actividades, el candidato no volvió a mencionar sus propuestas, hasta el 6 de abril de 1994, cuando en el Distrito Federal, ante el sector urbano popular, se pronuncia por sacar adelante a México a través del tránsito a la democracia.

Cabe destacar, que después de la aparición del Ejército Zapatista y del asesinato de Luis Donaldo Colosio, el Partido de la Revolución Democrática, incorporó a sus discursos dichos sucesos para atacar al gobierno y al Partido Revolucionario Institucional.

Prueba de ello, es que a partir del 11 de abril del 94, al reunirse con corresponsales extranjeros en el Distrito Federal, señala que "hay condiciones para implementar un gobierno distinto al del PRI, dado que la crisis política, la sorda disputa por el poder, la descomposición social y el colapso, amenazan con paralizar las estructuras del país". (6)

3.2. Mensaje en cada uno de estos medios impresos (análisis de contenido).

El siguiente análisis de contenido, al igual que en el capítulo anterior, se hará con base en los estudios de Bernald Berelson, es decir, el contenido se analizará de acuerdo con la forma del mensaje, que es una de las técnicas para estudiar la propaganda y conocer su significado, sus objetivos, sus métodos y a que sector social esta dirigida.

Con el análisis de contenido aplicado a los periódicos, se localizarán las palabras más significativas, de acuerdo a las veces que fueron utilizadas en los mensajes, para finalmente señalar los temas que el PRD quiso dar a conocer.

El siguiente análisis, estará dividido por categorías, es decir, "el asunto, la tendencia, las pautas, los valores, los métodos, el actor, la autoridad, el origen y el grupo receptor"... (9)

Por lo que, quedará de la siguiente forma:

<p>/ pronunciamiento/ fecha//propuesta / concepto//medio,pag, sección/lugar del evento/sector y/o mensaje</p>

Cabe aclarar que, a fin de hacer más objetivo el análisis, se incluye la propuesta y/o mensaje, que se refiere a los encabezados de los periódicos analizados, dado que dichos títulos , contienen lo más relevante de la nota informativa, de acuerdo a la ideología de cada diario, por lo que aquí, se conocerán los encabezados de cada nota, para de ahí sacar las conclusiones más reales sobre el mensaje que intenta transmitir el PRD.

Por su parte, el concepto, tiene que ver con lo que el candidato, Cuauhtémoc Cárdenas, da a conocer de manera más significativa y clara, es decir, algunas definiciones que podrían estar contenidas en la declaración de principios o en la plataforma electoral del PRD. Aunque cabe aclarar que algunas veces no da a conocer ningún concepto durante sus encuentros públicos. Incluso, durante varios días, estos medios, no dieron a conocer las actividades de ese aspirante a la presidencia.

Ambas subdivisiones, estarán englobadas en el pronunciamiento, que se refiere a la actividad en general que tuvo el candidato.

Finalmente, hay que puntualizar que el sector, estará determinado, no por a quien se refiere en su discurso, sino por con quién se reunió, esto es, con el objetivo de comprobar la congruencia que existe entre sus mensajes y al sector a quién le habla.

Cuando en el sector, se mencione al público en general, se referirá a que el candidato no tuvo un evento en especial y simplemente se presentó en una conferencia de prensa o fue una convocatoria para quien quisiera asistir al evento.

También hay que aclarar que, el sector urbano popular, englobara reuniones del candidato con vecinos de colonias marginadas y que en los medios analizados, no se especifica si había campesinos, obreros, amas de casa, estudiantes, o algún otro sector en particular.

FECHA	PROPUESTA/ MENSAJE	PRONUNCIAMIENTO	MEDIO/PAG./ SECCION	LUGAR DEL EVENTO	SECTOR
18 / OCT / 93	No habrá desbordada de capitales. La reorientación es el planteamiento general de Cuauhtémoc Cárdenas.	<p>gobierno plural: garantiza la gobernabilidad económica y política. Además de un equilibrio racional que debe el papel del mercado, la iniciativa privada y el Estado.</p> <p>Democracia: si esta no existiría una relación igualitaria entre todos los sectores de la sociedad México dejaría de ser México y los mexicanos perderíamos identidad y nacionalidad.</p> <p>Tratado de Libre Comercio: Buscamos una conveniente y fructífera relación comercial y la posibilidad de captar inversiones norteamericanas.</p> <p>Corporativismo: se erradicará este, junto con la corrupción sindical y se mantendrá al gobierno al margen de esas relaciones, a menos que alguna de las leyes fuera violada.</p> <p>Seguridad social: reestructurar al actual IMSS para proceder después a edificar un único sistema nacional de salud que de atención a toda la población del país.</p> <p>Migración y narcotráfico: las autoridades mexicanas no deben seguir haciendo el trabajo sucio a nuestros vecinos del norte, por lo que debe emprenderse una negación respecto a los flujos de migración. Además de replantear los términos actuales al programa de narcotráfico.</p> <p>condicionándose al más absoluto respeto a la soberanía nacional, a las leyes mexicanas y al derecho internacional</p> <p>Educación: se garantizará la gratitud de la enseñanza en todos sus niveles y la obligatoriedad para la básica</p>	El financiero. Política. 48	Distrito Federal	Público en general

<p>26/oct/93</p> <p>Debe ser reglamentado el derecho a la información</p>	<p>Iglesia: legislación para normar la situación jurídica con las iglesias, a fin de restituir derechos plenos a los ministros de los cultos sin injerencia del Estado.</p> <p>Mujer: reivindicación de los derechos a la mujer y maternizar a la sociedad mexicana.</p>	<p>el financiero pag. 52 política</p>	<p>Distrito Federal</p>	<p>Trabajadores</p>
<p>30/oct/93</p> <p>se expiden micas electorales falsas, asegura Cuauhtémoc Cárdenas</p>	<p>derecho de información: garantizar equidad y acceso a los medios de comunicación y a los movimientos sociales y a todos los partidos políticos. Por lo que se buscará el acceso permanente a los medios de comunicación, en particular, a los electrónicos. Son estos parte de la democracia.</p> <p>Votación: es el único camino para derrotar cualquier intento de fraude que pretende instrumentar el partido en el poder para agosto</p> <p>A fuerza de votos es como se va a echar fuera del gobierno a los que ahí están sólo para beneficio personal.</p>	<p>el financiero pag. 48 política</p>	<p>Distrito Federal</p>	<p>miembros del movimiento cristiano jalisciense.</p>
<p>5/nov/93</p> <p>Si el Partido de la Revolución Democrática vence, la sociedad controlará las elecciones</p>	<p>Corrupción: para acabar con ella se debe terminar de arriba hacia abajo, y dedicar ese dinero a la educación de los campesinos.</p> <p>Tratado de Libre Comercio: intercambio comercial con América del Norte mal negociado, ya que la ecología y la laboral eran primero y no los paralelos.</p> <p>Fotocretencialización: no sirve para nada, ni tampoco reglamentar la votación, porque se expidieron micas electorales falsas durante esta campaña</p>	<p>el financiero pag. 47 política</p>	<p>Distrito Federal</p>	<p>estudiantes</p>

<p>Nacionalidad latinoamericana: llevar la integración latinoamericana al punto de crear una nacionalidad común para los habitantes del subcontinente. Crear además un bloque continental que pueda enfrentar la globalización con mejores condiciones, de manera más fructífera y preservando nuestros valores, y una educación continental.</p> <p>Transición a la democracia: incluye autoridades electorales autónomas, sacar del IFE al personal identificado con el partido del Estado, y despedir a los vigilantes electorales, muchos de ellos, provenientes de corporaciones políticas. Asimismo garantizar el acceso equitativo a los medios de comunicación a todos los partidos y candidatos y que el gobierno garantice que no va a hacer efectiva la recepción de fondos financieros anónimos</p>	<p>el financiero pag 49</p> <p>política</p>	<p>mujeres</p>
<p>Que el gobierno actual (1993) de a conocer los proyectos de gobierno.</p>	<p>el financiero pag 47-48</p> <p>política</p>	<p>maestros y sindicatos de la educación</p>
<p>Elevar las condiciones de vida</p>	<p>el financiero pag 47-48</p> <p>política</p>	<p>maestros y sindicatos de la educación</p>

6/nov/93

7/nov/93

9/nov/93	Apertura de universidades al debate de candidatos.	Política salarial y sindical: implantar una política que repercuta en beneficio de los niveles de vida de los mexicanos. Se esta en la posibilidad de poder cambiar el actual estado de caos en que se encuentra el país y elevar las condiciones de vida de la gente.	el financiero. Pag. 43 política	Distrito Federal	Investigadores y académicos
10/nov/93	Que se negocie con Estados Unidos, pero hay que hacerlo con patriotismo.	Democracia política: por sí misma no sirve si no se traduce en oportunidades económicas y en mejor distribución de la riqueza y en garantizar trabajo para todos. No podrá haber democracia económica y social, si no hay primero política.	el financiero. Pag 52 política	Distrito Federal	estudiantes universitarios
2/dic/93	Convoca el Partido de la Revolución Democrática a panistas y priistas a su campaña	Educación: se promoverá una educación para el mayor número de jóvenes Destinar por lo menos el 8 por ciento del Producto Interno Bruto al gasto de la educación y destinar una buena porción de esos recursos a la investigación científica y tecnológica.	el financiero Pag. 52 política	San Luis Potosí	agrupaciones políticas
17/dic/93	reorientar la política económica y financiera, es la propuesta de Cuauhtémoc Cárdenas, candidato a la presidencia del Partido de la Revolución Democrática	Democracia: la convocatoria del PRD no es apañar las armas sino a movilizar ejerciendo cabal e irrestrictamente los derechos cívicos de los ciudadanos, con herramientas que provee la constitución.	el financiero Pag. 45 política	Zacatecas	empresarios
		Política económica: la reorientación es el planteamiento general de las políticas públicas y desarrollar un marco institucional para que la economía cumpla con elevar consistentemente los niveles de vida y vaya creando las condiciones para su propio crecimiento			

sin elecciones limpias, el gobierno no garantizará estabilidad

Lev indígena, campesina y electoral: se debe reformar también para promulgar una ley reglamentaria el artículo cuarto constitucional y dotar de protección efectiva a los indígenas del país y para reformar el artículo 27 constitucional y regresar a los campesinos su derecho a la tierra urge también tener una legislación que asegure comicios limpios, como garantía de que no habrá convulsiones violentas

Sucesos en Chiapas: es un reflejo de que se vive la crisis más aguda del actual gobierno. Por lo que con la democracia muchos van a luchar, como es el PRD con los campesinos, quienes reclaman tierras con obreros que piden mejores salarios, con las mujeres que piden igualdad, con los profesionistas, que exigen oportunidades de trabajo, con los estudiantes que reclaman excelencia académica

Urge una solución política al conflicto armado en Chiapas.

Crisis en Chiapas: la solución a la crisis en Chiapas debe ser política, es necesario promover autoridades municipales aliadas a los poderes caciquiles, a financieros, cómplices de la opresión de los indígenas, y que son factores de intranquilidad, y poner en su lugar a representantes de las fuerzas que hay en Chiapas Si no es así, los mexicanos estarán viviendo un conflicto de largo tiempo que impactaría la vida pública del país

política económica: se deberá tomar en cuenta el impacto de los trabajadores, los agricultores, las industrias medianas y pequeñas, por lo que se necesitará conciliar intereses entre empresarios y gobierno Deben dar ventajitas a la inversión productiva y no a la especulativa Y un viraje a la situación presente para elevar salarios, mejorar las condiciones de vida de la parte más empobrecida de la población.

Estado de México

el financiero. Pag. 49
política

estudiantes,
maestros y
trabajadores

Distrito Federal

el financiero. Pag. 48
política

estudiantes

<p>10/mar/94</p> <p>Se impulsará la inversión externa</p>	<p>Crisis económica: con esto se pone en riesgo la suspensión de las garantías constitucionales y veremos reducir aún más la democracia. Además se afectaría la economía con la retracción de capitales extranjeros, lo que llevaría a profundizar la necesidad económica.</p> <p>Inversión extranjera: esto es preferentemente inversiones extranjeras que se completan con créditos del exterior lo que implica contar con un clima de confianza, estabilidad y continuidad económica</p>	<p>el financiero pag. 47 política</p>	<p>Monterrey, Nuevo León</p> <p>estudiantes universitarios</p>
<p>13/mar/94</p> <p>el agro es una de las prioridades del Partido de la Revolución Democrática</p>	<p>Agricultura: se requiere capitalizar y aumentar los créditos, además de organizar a los productores dentro del campo, en donde no debe existir el caciquismo</p>	<p>el financiero Pag. 44 política</p>	<p>Matamoros, Tamaulipas</p> <p>ejidatarios</p>
<p>19/mar/94</p> <p>El gobierno se resiste a entregar el control de los comicios.</p>	<p>Petroleos Mexicanos. es preciso su modernización, pero sin entregar su control a intereses ajenos, quitarle cargas fiscales, sanear la institución y abrir posibilidades de creación, formación de iniciativa y de retribución con suficiencia a su personalidad. Hay que terminar con la corrupción y limpiar a Pemex de arriba a abajo.</p>	<p>el financiero. Pag. 46 política</p>	<p>Distrito Federal</p> <p>Trabajadores</p>
<p>18/oct/93</p> <p>Prioridad para el Partido de la Revolución Democrática: la existencia de una mayor democracia.</p>	<p>democracia: sin democracia, México dejaría de ser México y los mexicanos perderíamos identidad y nacionalidad</p> <p>Iglesia: debe tener, como institución civil, libertad irrestricta de expresión crítica y toma de posiciones frente a cualquier posición.</p>	<p>el nacional pag 4 pais</p>	<p>Distrito Federal</p> <p>obrero-popular</p>

20/oct/93	el Partido de la Revolución Democrática busca el liberalismo y la vinculación con el mundo	Liberalismo social: contempla un Estado sano financieramente y comprometido con su tarea de regular de mercados y promotor de la inversión que garantiza la estabilidad económica y promueve el crecimiento.	el nacional. Pag 5 país	Distrito Federal	oberos
26/nov/93	Se harán respetar las garantías individuales	Campeños: el PRD pondrá fin al despojo de campesinos, la mayoría productores de verduras, maíz y flores. Contaminación: Daremos una lucha a fondo para combatir la contaminación	el nacional. Pag 3 país	Distrito Federal	oberos
29/nov/93	No a la acumulación de riqueza.	Estrategia electoral: es la integración y participación de comités ciudadanos, la intervención de nuevos grupos sociales emergentes, como los defensores de derechos humanos, ecologistas y demás, la participación y vigilancia de los procesos electorales para garantizar su limpieza.	el nacional. Pag 5 el país	Monterrey, Nuevo León	empresarios
13/ene/94	Es una exigencia de todos, que avancen las negociaciones de paz en Chiapas.	Ejército zapatista de liberación nacional: desea una ley electoral confiable y transparente, es necesario que este reconozca la existencia del gobierno y la responsabilidad de sus negociadores y por su parte, las autoridades federales, deben reconocer a los zapatistas como una fuerza beligerante con la que se debe negociar	el nacional. Pag 7 el país	Distrito Federal	funcionarios
9/feb/94	Se pugnara por la igualdad entre hombres y mujeres	Mujeres: se llevara a cabo una lucha para acabar con la marginación, la discriminación y el hostigamiento contra las mujeres y por la tipificación de delitos de hechos atentatorios contra las mujeres	el nacional. Pag 5 el país	Distrito Federal	popular

3/mar/94	se dará prioridad al desarrollo económico interno	Estado: no podrá sustituir a la empresa privada como agente de desarrollo, ni como promotora del crecimiento económico.	el nacional. Pag 3 el país	Guadalajara, Jalisco	empresarios
4/mar/94	Se apoyara el desarrollo económico	Tratado de Libre Comercio: si no se puede sustentar la realidad del comercio con los países del norte, se realizaría una valoración de sus impactos, y de ser necesario, se ordenaría el cierre de fronteras.	el nacional. Pag 4 el país	Distrito Federal	empresarios
20/oct/93	fustiga el candidato a la iniciativa privada y aclara que no pretende volver al pasado.	Autoritarismo: única vía de relación política en la actual administración. Partido de la Revolución Democrática: reiterará ante la opinión pública las conductas del gobierno, tales como no cumplir con su palabra empeñada y faltar a ella cuando así converga a sus intereses	el universal. Pag 1 y 14 Primera sección.	Distrito Federal	público en general
21/oct/93	Reclama el candidato perredista mayor esfuerzo de los trabajadores para capacitarse	Proyecto económico: se sostendrá sobre la base de una iniciativa privada competitiva nacional e internacional, un estado que proporcione recursos y un esfuerzo de los trabajadores para elevar su calidad manual. Estado: no puede sustituir a la iniciativa privada, pero tampoco esta puede asumir las obligaciones del Estado.	el universal pag 11 primera sección	Coatzacoalcos, Veracruz	popular
23/oct/93	mi propuesta no añora tiempos ya idos, asegura el candidato perredista, Cuauhtémoc Cárdenas.	Propuesta política: no es nostálgico ni añora los tiempos idos El PRD ve el futuro porque quiere romper con un pasado de miseria Nuevo gobierno: hacer créditos accesibles a todos los agricultores, grandes y pequeños	el universal Pag 13 primera sección	Villahermosa, Tabasco	campesinos

29/oct/93	<p>La incertidumbre económica invadió al país, asegura, Cuauhtémoc Cárdenas.</p>	<p>Gobierno Federal: debe ejercer sus derechos políticos en la rectoría económica del país y que administre las áreas prioritarias para que realmente se logre una estabilidad económica que permita la competitividad empresarial.</p> <p>Tratado de Libre Comercio: es una incertidumbre para el pueblo.</p>	<p>el universal, Pag 14 primera sección</p>	Monterrey, Nuevo León	empresarios
31/oct/93	<p>Se desarrollaron políticas económicas productivas</p>	<p>Niveles de vida: Deben de ser el centro el eje en torno al cual se diseñen y ejecuten las políticas económicas de la nación.</p>	<p>el universal, Pag 15 primera sección</p>	Distrito Federal	sectores productivos y políticos
5/nov/93	<p>pide el candidato perredista, Cuauhtémoc Cárdenas alcanzar una transición hacia la democracia.</p>	<p>Estado eficiente: deberán tener un adelgazamiento con alternativas para el empleo de los cesantes, revisar la constitución, autonomía de las organizaciones y división plena de los poderes de la República.</p> <p>Nuevo estado: deberá dar apoyo a la educación, la salud, la vivienda y el empleo, y el fomento a la actividad productiva, así como no podrá desentenderse de todas sus obligaciones constitucionales</p>	<p>el universal, Pag 1 y 16 primera sección</p>	Distrito Federal	estudiantes y académicos
6/nov/93	<p>Demanda Cárdenas que haya debates públicos entre los candidatos</p>	<p>Debates: tienen la finalidad de que la ciudadanía pueda confrontar las opiniones de quienes estén representando a las distintas fuerzas políticas en esta contienda electoral</p> <p>Gobierno democrático: debe legislar para que haya real competencia entre los medios electrónicos y se garantice el acceso a la información a todos los mexicanos</p> <p>Sindicalismo: el Estado dejará de tener controles corporativos, sobre las cuestiones agrarias</p>	<p>el universal, Pag.12 primera sección</p>	Distrito Federal	Mujeres

10/dic/93	Propone el candidato del PRD un dialogo que permita obtener credibilidad.	Debate publico: para que la ciudadanía pueda valorar y medir la calidad de sus distintas plataformas políticas.	el universal. Pag 12 primera sección.	Ciudad Obregón, Sonora	público en general
22/ene/94	La reforma electoral puede acelerar el plan pacificador	<p>Ejército Zapatista de Liberación Nacional: es necesario que el gobierno reconozca la existencia de ese grupo armado con la que debe negociar.</p> <p>Gobierno: es evidente que existe, todos sus miembros cobran y ejercen el poder, toma decisiones y es el que envía iniciativas y hace designaciones. Nadie puede negar su existencia.</p> <p>Artículo 27: reforma agraria, para lo cual se tendrá que revertir la reforma al artículo 27 constitucional a fin de generar mayores empleos, esto será de los primeros temas que los nuevos diputados deberán de llevar al Congreso de la Unión</p>	el universal. Pag 13 primera sección	Distrito Federal	estudiantes y catédricos
28/ener/94	habrá cambio con la democracia no con las armas.	Cambio estructural de México: se dará por medio de la democracia y no por las armas	el universal. Pag 1 y 14 primera sección	Mexicali, Baja California	ejidatarios y campesinos
30/ene/94	México esta situado en un punto de quiebre.	Punto de quiebre: México esta situado en este punto a partir del cual se ingresa en una vía de mejoramiento o se permanece en la vía del hundimiento en la crisis económica, social y política a la que nos ha llevado la política actual.	el universal Pag 12 primera sección	Nogales, Sonora	pescadores
6/feb/94	Urge un compromiso real por la democracia	Comisión de paz en Chiapas: no debe depender en lo sucesivo del ejecutivo, sino de los 3 poderes a través de una comisión designada para éstos responsable ante la nación. La palabra del ejecutivo no es creíble.	el universal. Pag 12 primera sección	Distrito Federal	obreros

<p>9/feb/94</p> <p>No se buscara regresar la banca al estado</p>	<p>Ejercito: debe garantizar la vigencia de la constitución y ser protector del pueblo, pero al ejercito no le corresponde cumplir funciones de policia preventiva ni de judicial</p>	<p>académicos y economistas</p>
<p>2/marzo/94</p> <p>Serán serios los indicios que puede haber reforma electoral.</p>	<p>Recuperación económica: requiere de la acción concertada del Estado, la iniciativa privada y los trabajadores para atenuar los logros macroeconómicos. No se piensa echar marcha atrás sobre la situación actual de la banca, pero sin revisar los márgenes de intermediación y exigir a los bancos eficiencias altas. Agricultura: el 27 constitucional tiene que reformarse para restituir a los campesinos su derecho a reclamar sus Tierras de Todas las propiedades que exceden los términos legales Debe haber una política masiva de inversiones en el campo, pero éstas pudieron ponerse en marcha sin haber reformado la base constitucional, no había ningún límite.</p>	<p>Distrito Federal</p>
<p>5/marzo/94</p> <p>Desecha Cuauhtémoc Cardenas la posible declinación de su candidatura.</p>	<p>Pronaso: hasta ahora solo ha servido para tratar de comprobar conciencias, por lo que si llega al poder, esta institución desaparecería y, en su lugar, aumentaría el gasto social canalizando a través de otras instancias y con la participación de la sociedad.</p>	<p>estudiantes universitarios</p>
<p>6/marzo/98</p> <p>Reservaron perredistas postulaciones para cederlas a los ciudadanos distinguidos.</p>	<p>Proceso electoral: basta con que se legisle para que la sociedad que tenga el control de los procesos electorales para revisar manipulación e irregularidades</p> <p>Legislación electoral: prevalecerá la incertidumbre sobre su cumplimiento porque el gobierno sistemáticamente viola e ignora los ordenamientos legales. No eliminará por si misma las ventajas con las que cuenta el PRI sino que sólo las atenúa.</p>	<p>Hidalgo</p> <p>público en general</p>
		<p>Distrito Federal</p> <p>el universal. Pag 14 primera sección</p> <p>el universal. Pag 14 primera sección</p> <p>el universal. Pag 13 primera sección.</p> <p>público en general</p>

8/marzo/94	Se impedirán importaciones que perjudiquen al campo	<p>Procampo: es una medida política para buscar la compra de votos para el PRI. No es un programa que realmente busque el apoyo a los campesinos propiamente tales como Procampo y solidaridad suspenden sus acciones, o bien, que ambos programas sean cancelados y sus recursos canalizados a otras instituciones para una acción definitiva al margen del proceso electoral.</p>	el universal. Pag 12 primera sección	Distrito Federal	Obreros agrícolas y campesinos
9/marzo/94	Es viable cambiar la ley electoral sin alterar los comicios	<p>Mujer: reivindicación para las condiciones de inequidad social de las mujeres. Los votos que hacen falta son los que deben de terminar con las condiciones de discriminación de las mujeres. un voto por avanzar en la igualdad en todos los terrenos de la vida pública y privada, así como un voto para terminar con las condiciones de injusticia.</p>	el universal. Pag 11 primera sección	Distrito Federal	mujeres
19/feb/94	El perredismo augura el apoyo de ex priistas	<p>Toma de conciencia: no es fundamental pero se está produciendo una toma de conciencia en los priistas en cuanto a que desde dentro del partido oficial no es posible realizar cambios de acuerdo con sus ideologías y compromisos políticos.</p>	Reforma. Pag. 3 A nacional	Santiago Papasquiaro, Durango	público en general
23/feb/94	Descarta Cardenas dejar candidatura	<p>Lucha de comunidades indígenas: surgen del abandono, la miseria, la represión, los despojos de tierras y las arbitrariedades de las autoridades.</p>	reforma. Pag 4 A nacional	Guerrero	indigenas

24/feb/94	El perredismo elogia la apertura democrática	Reforma electoral: se ha instituido como factor clave para la paz duradera y la estabilidad en México.	reforma pag 6 A nacional	Cruz Grande, Guerrero	público en general
26/feb/94	Se compromete Cardenas a revertir las privatizaciones	Gobierno democrático: un gobierno democrático integraría los esfuerzos de los empresarios y los trabajadores hacia la reactivación de la economía.	reforma. 4 A nacional	Lazaro Cárdenas, Michoacán	empresarios
27/feb/94	Propone el PRD en reforma electoral	Reforma electoral: hay una presión de la opinión pública hacia el gobierno para que realice una reforma de fondo, donde esta presente también la campaña electoral, no solo del PRD, donde esta presente el conflicto de Chiapas y la opinión pública internacional.	reforma. 8 A nacional	Antunez, Michoacán	público en general
4/marzo/94	Pide Cardenas a la iniciativa privada no temer al cambio.	Régimen de Estado: ha querido, mediante la propaganda la desinformación y la mentira, hacer crecer a los mexicanos, pero todo cambio supone riesgos catastróficos	reforma. Pag. 7 A nacional	Guadaluajara, Jalisco	estudiantes y empresarios
5/marzo/94	Pide Cárdenas que termine la antidemocracia.	presidencialismo y antidemocracia: un ejemplo es el hecho de que en Chiapas se haya anunciado la convocatoria a un periodo extraordinario de sesiones.	reforma Pag. 7 A nacional	Tula, Hidalgo	petroleros y electricistas
6/marzo/94	Indispensable la reforma electoral	Reforma electoral: una reforma electoral de fondo es un triunfo incuestionables de las fuerzas democráticas del país.	reforma Pag. 6 A nacional	Distrito Federal	público en general
8/marzo/94	espera Cárdenas resultados positivos en las elecciones	Autoridad electoral: órgano formado por ciudadanos independientes, en el cual no interviene el estado	reforma Pag 3 A nacional	Distrito Federal	obreros y campesinos

11/marzo/94	elogio Cárdenas la propuesta empresarial	Propuesta de empresarios: la propuesta de los empresarios es la democracia, lo cual refleja que esto no es una demanda no solo de los que están dentro de la política, sino también hay sensibilidad en otros sectores respecto a la importancia de la democracia en el país	reforma. Pag. 4 A nacional	La madre, Coahuila	empresarios
12/marzo/94	Cárdenas no declinara a su candidatura.	Manuel Camacho Solís: no será candidato a asambleista, no diputado, ni senador. parece que no será candidato del PRI a nada.	reforma. Pag. 6 A nacional	Nuevo Laredo, Tamaulipas	público en general
13/marzo/94	Prevé Cárdenas segundo dedazo en el partido oficial, con la muerte del candidato del PRI, Luis Donaldo Colosía.	Carlos salinas de Gortari: el dedazo de Salinas evidencia el grado de descomposición del sistema político mexicano y el hecho de que una campaña no puede asentarse así lo demuestra.	reforma. Pag 8 A nacional	Matamoros, Tamaulipas	público en general
7/abril/94	El Partido Revolucionario Institucional pertenece al Estado, por lo que intentara el fraude. Reitera Cárdenas que Apoyara al sector campesino, de ser elegido presidente.	PRI : el PRI no se puede definir como un partido, sino como una dependencia de Estado.	el nacional pag 3 país	Distrito Federal	urbano popular
11/abril/94		Campo : es un reclamo fundamental de los mexicanos.	el nacional. Pag 5 país	Zacatecas	campo
7/abril/94	Se hará transferir al país del actual régimen autoritario a uno de plena democracia	Sistema social mexicano: sistema que establece una crisis profunda que revela la descomposición del régimen Es una excesiva concentración del poder en manos del ejecutivo y una extensa red de corrupción y manejo patrimonialista del Estado.	el financiero Pag 42 política	Distrito Federal	empresarios

<p>Democracia: es la transferencia del ejercicio del poder a los ciudadanos, que se realice a través del voto y que sea éste el que legitime al poder.</p> <p>Propuesta: su objetivo central es hacer transitar al país del actual régimen autocrático a uno de plena democracia</p> <p>Oferta económica: se tratará de hacer una transformación profunda del actual esquema fiscal, la eliminación del 2 por ciento a los activos de las empresas, simplificación de trámites, suspensión de impuestos como el que se cobra por exportaciones.</p> <p>Activar la productividad: para generar empleos y mejorar salarios que dinamicen el mercado interno, pero que también mejore la vida de la inmensa mayoría de la población</p> <p>Gobierno plural: buscará que sea uno que ofrezca beneficios para todos, no para un grupo reducido como el actual.</p>					
<p>Exhorta Cárdenas a la sociedad en general a participar para salir de la crisis económica actual</p>	<p>Puebla</p>	<p>el financiero Pag 45 política</p>	<p>educativo</p>		
<p>Promete Cárdenas que con su gobierno no se profundizaran las políticas neoliberales</p>	<p>Tlapa, Guerrero</p>	<p>el financiero Pag 42 política</p>	<p>campo</p>		
<p>Habrá cambios al artículo 27 constitucional que afectan a los campesinos</p>	<p>Zacatepec, Morelos</p>	<p>el financiero Pag 18 política</p>	<p>campo</p>		

8/abril/94

9/abril/94

11/abril/94

14/abril/94	Terminará el neoliberalismo	Propuesta internacional: busca la cooperación con todos los países latinoamericanos incluyendo a Cuba Política actual. ha propiciado en el país un escenario predevaluatorio.	el universal. Pag 10 primera sección	León, Guanajuato	educación superior
16/abril/94	Se compromete Cárdenas a impulsar la igualdad en el país y el primer cambio será en el Distrito Federal	Cambio político: terminar con la corrupción, debe de abrir nuevas oportunidades, que permitan mayores ingresos y mejores condiciones de vida Compromiso político: impulsa una política profunda de integración plena de la población discapacitada a la vida social y productiva de la nación.	el universal. Pag 20 primera sección	Distrito Federal	empresas
18/abril/94	Se compromete Cárdenas a combatir la corrupción.	Gobierno del PRD: que combata la corrupción en la vida pública y privada.	el universal Pag 18 primera sección	Distrito Federal	urbano popular
19/abril/94	Quienes buscan cambiar a México caben en el PRD, sin importar a que partido pertenezcan		el universal. Pag 1 y 18 primera sección	Distrito Federal	urbano popular
20/abril/94	Los cambios fundamentales deben darse a través de la democracia	Cambios: democracia que pueda dar estabilidad política, financiera y de paz. Así como en los programas económicos y sociales.	el universal Pag. 16 primera sección	Distrito Federal	educación superior
22/abril/94	Pide Cárdenas información sobre el desplome de la Bolsa Mexicana de Valores en los últimos tiempos	Gobierno: debe de informar al país cuales son los factores internos y externos que han propiciado el desplome del mercado financiero mexicano. Elecciones: paso a la democracia donde se respeta el voto, traerá tranquilidad al país y confianza a los mexicanos	el universal. Pag 1 y 18 primera sección	Guadalupe, Nuevo León	empresarios
12/abril/94	México necesita un cambio democrático	Cambio democrático: significa abrir las opciones electorales y buscar el cumplimiento pleno de la ley. Cambio político: en México se puede dar el cambio por la crisis política, la sorda disputa por el poder, la descomposición social y el colapso que amenaza con paralizar las estructuras del país	el financiero pag. 21 Política	Distrito Federal	urbano popular

13/abril/94	<p>los grupos de poder solo logran entenderse con el gobierno a través de la democracia.</p>	<p>partidos políticos: se ha buscado un acuerdo con aquellos partidos y grupos con los cuales puede haber afinidades, que tengan políticos independientes respecto del gobierno y con los cuales podamos encontrar coincidencias</p> <p>Crisis social: tiene su expresión máxima en los asesinatos del cardenal Posadas y del ex candidato del PRI a la presidencia, Luis Donald Colosio y la irrupción de la guerrilla del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.</p> <p>Grupos de poder: se proponen puentes de entendimiento con estos grupos rebeldes estos sólo se pueden construir del lado de la democracia</p>	<p>el financiero Pag. 35 política</p>	<p>San Miguel de Allende, Guanajuato</p>	<p>urbano popular</p>
15/abril/94	<p>El PRD Se compromete a defender los votos a cualquier costo</p>	<p>Cambios en la legislación electoral: si se amplía la legislación electoral se garantizarían elecciones limpias el 21 de agosto de 1994 y por esto las demandas del PRD son la autonomía de los órganos electorales y la garantía de un padrón electoral contables.</p>	<p>el financiero Pag. 48 política</p>	<p>León, Guanajuato</p>	<p>urbano popular</p>
16/abril/94	<p>Existe estabilidad en la macroeconomía, pero el crecimiento anual dista mucho de lo que el gobierno actual (1994) se había propuesto</p>	<p>Actual régimen: se está deshaciendo, está en descomposición y el gobierno muestra incapacidad para avanzar. Se ve en el asesinato de Luis Donald Colosio y del cardenal posadas, además del conflicto armado en Chiapas. Discapacitados: atender las necesidades de este grupo y sólo así se estará avanzando en ganar condiciones de igualdad.</p>	<p>el financiero Pag. 14 política</p>	<p>Distrito Federal</p>	<p>educativo urbano popular</p>
17/abril/94	<p>La generación de empleos será el mayor reto en los próximos años.</p>	<p>Corrupción: se debe a una red tupida y compleja de la violencia generada por políticas erróneas que se expresa en la pobreza, en el deterioro de los sistemas de salud Generación de empleos: este será el reto mayor en los próximos años. El voto debe ser dirigido a un sistema democrático. Además se comprometió a lograr en su gobierno mejores salarios y paz para todo el país</p>	<p>el financiero Pag. 16 política.</p>	<p>Distrito Federal</p>	<p>urbano popular obrero</p>

18/abril/94	el gobierno perredista terminará con la corrupción	<p>inestabilidad: fuerzas internas como el presidente Carlos Salinas de Gortari y su asesor, José Córdoba de Montoya, están desestabilizando al país por lo que es necesario dotar la autonomía a los órganos electorales.</p> <p>Gobierno: se compromete a establecer un gobierno que erradique la corrupción provocada por el sistema actual en descomposición.</p> <p>Bolsa mexicana de valores: la caída de esta muestra que el país está en una grave crisis financiera. Esta muy cerca una devaluación y por esto, los inversionistas han perdido confianza en el gobierno y se aprecia una descomposición interna.</p> <p>Educación: existe la necesidad de mejorar la educación en todos sus niveles, ofrecer recuperar el carácter gratuito de la educación y elevar la calidad de la misma.</p>	El financiero Pag 65 política	Distrito Federal	urbano popular
22/abril/94	No puede ser con votos reales como el gobierno pretende ganar las elecciones del 21 de agosto del 94		el financiero. Pag.40 política	Monterrey, Nuevo León	empresarios
26/abril/94	Propone Cuauhtémoc Cárdenas a l candidato del PRI, Ernesto Zedillo un debate entre los dos.	<p>Inmigración: este fenómeno no es solo la cuestión social más importante de nuestra relación sino que potencialmente es el factor de mas división entre ambos países.</p>	reforma. Pag. 1 A nacional	Distrito Federal	público en general
25/abril/94	Pide Cárdenas reformas a las leyes electorales para garantizar la transparencia y limpieza del proceso electoral	<p>suelo: no instrumentara programas nacionales de protección al suelo, combatirá la erosión y la limpieza de ríos, lagunas y presas.</p>	Reforma Pag. 6 A nacional	La Barca, Jalisco	urbano popular
28/abril/94	Pide Cárdenas que haya observadores de la Organización de las Naciones Unidas en el proceso electoral del 21 de agosto del 94	<p>Tratado de Libre Comercio: la intención es asumir la responsabilidad del acuerdo comercial para América del norte.</p>	Reforma. Pag. 6 A nacional	Los Angeles, California, Estados Unidos	empresarios
29/abril/94	Propone Cárdenas la temática que debería abordarse en el encuentro con los candidatos del PRI y del PAN.		reforma. Pag. 8 A nacional	Los Angeles, California Estados Unidos	público en general

30/abril/94	Se compromete Cárdenas a limpiar el gobierno de corrupción.	<p>Artículo 123 constitucional: modificará las justas de conciliación y arbitraje para limpiarla de políticos banales y corruptos y erradicar la burocracia y la manipulación de los intereses de los trabajadores.</p>	Reforma Pag 3A nacional	Distrito Federal	obreros
25/abril/94	Se compromete el PRD a terminar con los pactos económicos.	<p>Pactos: se habitará el corporativismo sindical y se terminará la política de pactos, para hacer de las organizaciones gremiales grupos de trabajadores verdaderamente democráticos</p> <p>Movimiento democrático: es sinónimo de transformación hacia adelante y garantía de estabilidad social.</p> <p>Estado: debe intervenir solamente para que no se viole la ley y se afecte a los trabajadores.</p>	el universal. Pag. 1 y 16 primera sección.	Chapala, Jalisco.	urbano-popular
26/abril/94	Asegura Cuauhtémoc Cárdenas que fortalecerá la democracia.	<p>Debate: es una forma de fortalecer el proceso democrático y la confianza de los electores del país.</p>	El universal. Pag. 1 y 16 primera sección	Distrito Federal	público en general
28/abril/94	De llegar a la presidencia, Cárdenas promete cambiar la inversión a corto plazo.	<p>Tratado de Libre Comercio: se transformará el acuerdo entre Canadá, Estados Unidos y México</p> <p>Inversión: no es el ingrediente crucial para el desarrollo económico</p>	el universal. Pag. 1 y 12 primera sección	Los Angeles, California	empresarios y profesionistas
25/abril/94	Afirmo Cárdenas que de ser electo, llamaría a consulta popular para resolver diferencias en la ley.	<p>Negociaciones libres: estas serán en la renovación y suscripción de contratos colectivos de trabajo</p> <p>Política de pactos: se terminará con los pactos económicos, con los contratos corporativos en los sindicatos; y con la intervención del Estado en la fijación de salarios. Así como instaurar programas permanentes de capacitación y fuentes alternativas de empleo para abatir la desocupación</p>	el financiero. Pag 91 política	Chapala, Jalisco	urbano popular

28/abril/94	se hará cumplir el Tratado de Libre Comercio y corregirán las diferencias con los miembros del acuerdo, señala Cárdenas.	<p>Organización de las Naciones Unidas: se exige al gobierno mexicano que invite formalmente a una delegación de la ONU para que este presente como observador no sólo el 21 de agosto, sino desde ahíta.</p> <p>Tratado De Libre Comercio: se vigilara su cumplimiento y se asume plena responsabilidad para garantizar su instrumentación como fue negociado para corregir los prejuicios que pueda causar a la población de los tres países.</p> <p>Inversión extranjera: se abridn</p> <p>oportunidades para la inversión productiva, más que para especular en la Bolsa Mexicana de Valores</p>	el financiero Pag. 58 política	Los Angeles California	empresas
10/abril/94	El PRD pugnará por una mejor educación	<p>Educación: acceso a la cultura, empleo y respeto a sus estructuras organizativas. Exaltar decisión de los jóvenes de participar para enfrentar sus problemas y salir de ellos</p>	reforma. Pag 5 A nacional	Distrito Federal	urbano popular
11/abril/94	promete Cárdenas modificaciones al artículo 27 constitucional a favor de los campesinos.	<p>Artículo 27 constitucional: es necesario revertir la reforma a ese artículo y promover los mecanismos que den seguridad a quienes quieren modernizar la actividad productiva en ese sector.</p> <p>para lograr la modernización en el campo se requiere utilizar las ventajas que ofrece la tecnología de punta</p>	reforma. Pag 7 A nacional.	Zacatepec, Morelos	campesinos
12/abril/94	Asegura Cárdenas que se de a conocer presidente de la república modificará las relaciones México-Estados Unidos.	<p>PROCAMPO: es un subsidio que tiende a disminuir la productividad del agro en beneficio de quienes se han visto beneficiados con los permisos de importación de granos.</p> <p>Europa: se fomentara una relación más estricta y buscara aprovechar sus avances en el campo tecnológico y científico, con cuba buscaría en colaboración mutua la integración latinoamericana.</p>	reforma Pag 7 A nacional	Distrito Federal	urbano popular
17/abril/94	Exige Cárdenas que se de a conocer la verdad sobre el asesinato del candidato priísta, Luis Donaldo Colosio	<p>Fiscalías especiales: es indispensable crear una fiscalía especial independiente, integrada por miembros de la sociedad y especialistas, para que se de una verdad plena sobre las causas del asesinato de Luis Donaldo Colosio, candidato presidencial del PRI.</p>	reforma Pag 5 A nacional	Distrito Federal	urbano popular

18/abril/94	Señala Cárdenas que hace falta limpiar a todo el personal del Instituto Federal Electoral	Instituto Federal Electoral: hace falta darle autonomía a la autoridad electoral que es lo que finalmente podría hacer pensar que habría cierta imparcialidad de las elecciones.	reforma. Pag 7 A nacional	Distrito Federal	urbano popular
19/abril/94	Cárdenas busca la colaboración de los panistas, incluso, para su posible gobierno.		reforma. Pag 4 A nacional	Distrito Federal	urbano popular
20/abril/94	Propone Cárdenas una política industrial ambiciosa.	Política industrial: se llevaría acabo una política industrial ambiciosa, agresiva, flexible y patriótica que transformaría a la industria mexicana en un verdadero pivote del desarrollo nacional.	reforma. Pag. 6 A nacional	Distrito Federal	empresarios
22/abril/94	Denuncia Cárdenas que en Chiapas no se ha logrado establecer acuerdos	Chiapas: lo mas urgente es que se establezcan los acuerdos y que pueda dársele cumplimiento a los mismos, para que termine el conflicto chiapaneco. Se ofrecerá un sistema fiscal más competitivo donde se adecuen las tasas de interés a las de los mercados internacionales con los que compite México a nivel mundial.	reforma. Pag. 7 A nacional	Monterrey, Nuevo León	urbano popular
13/mayo/94	Promete Cárdenas un cambio con dignidad basado en la democracia	Cambio justo: es necesario reactivar un modelo económico que tome en cuenta a la gente, puesto que, como se ha reconocido, la mayor vergüenza para el actual gobierno, es la pobreza que se ha perpetuado. Economía: recuperación de la economía que tome en cuenta a la gente. Plan de emergencia: se debe implantar dicho plan que incluya un intenso programa de obras públicas como medio para la generación de empleos Plan de crecimiento sostenido: se debe establecer desde 1995 par reactivar y alentar la inversión productiva	el financiero. Pag 4 y 7 política	Distrito Federal	urbano popular

<p>Terrorismo fiscal: acabar con este y eliminar el impuesto del 2% a los activos de la empresa</p> <p>Estancamiento económico: ponerle fin a este por medio de un cambio que permita de nuevo un crecimiento.</p> <p>Política de empleos: terminar con una política que en lo que va del año, sólo ha generado un crecimiento de 0.4%, en lugar de 6%, y que sólo ha creado un tercera parte de los más de un millón de empleos que el partido había prometido.</p>		<p>reformas pag. 6 A nacional</p>	<p>urbano popular</p>
<p>Se compromete Cárdenas a sólo formar parte de una administración, sin encabezarla, siempre y cuando emane de la democracia y votaciones transparentes</p>		<p>reformas pag 5 A nacional</p>	<p>urbano popular y educativo</p>
<p>Convoca Cárdenas a los ocho candidatos a la presidencia a participar en un debate</p>		<p>reformas pag 5 A nacional</p>	<p>educativo</p>
<p>Denuncia Cárdenas que el gobierno priista tiene abandonado al Instituto Politécnico Nacional.</p>	<p>Educación superior: la educación superior de carácter público, no esta en las prioridades del gobierno actual (1994), como en un momento lo dijo el candidato del partido oficial. El instituto politécnico nacional esta lejos de los objetivos de sus fundadores, porque el gobierno lo tiene en el abandono</p>	<p>reformas pag 6 A nacional</p>	<p>urbano popular</p>
<p>Niega Cárdenas que haya un pacto de no agresión con los candidatos de otros partidos políticos</p>	<p>Debates: no se deben realizar mas debates de aquí al 21 de agosto.</p>	<p>reformas pag 6 A nacional</p>	<p>ciudad nezahualcoyotl, Estado de México</p>

23/mayo/94

24/mayo/94

25/mayo/94

27/mayo/94

13/mayo/94

Propondrá Cárdenas, de ganar las elecciones, una consulta nacional para formar un nuevo congreso constituyente que promulgue una nueva Carta Magna.

Plan de emergencia: debe estar basado en un intenso programa de obras públicas para reactivar la inversión y el empleo sin gastar más de lo que se recibe.
Plan de desarrollo sostenido: debe aplicarse a partir de 1995 para que de confianza a la inversión productiva.
Política económica: que pongan el énfasis en la gente. La política fiscal debe ser justa y sencilla, eliminando el impuesto del 2% por ciento sobre los activos de las empresas y el terrorismo fiscal.
Gobierno: ese partido ofrece un gobierno que termine con el partido de Estado y permitir al país transitar hacia la democracia con tres fuentes fundamentales: democracia, crecimiento económico y equidad social. Será plural con los mejores mexicanos y mexicanas, de la banca, la industria, el comercio, las universidades, así como de las fuerzas políticas que apoyan su candidatura
Política económica: ofrece una política económica que resuelva el reto más importante en la actualidad, la generación de empleos y que ponga énfasis en la mayoría de la población y no en un minúsculo grupo que se apropia de la riqueza de la nación.
Sistema político: deben de estar los mejores políticos mexicanos.
Sistema democrático: es un cambio justo y razonable, que garantice a los niños el derecho a que puedan ir y no trabajar, que ofrezca a los jóvenes oportunidades de trabajo y estudio para que las mujeres tengan igualdad, los trabajadores mejores salarios y los campesinos derecho a trabajar su tierra
Gobierno plural: se establecerá un real federalismo, la división de poderes y la autonomía municipal.
Reforma fiscal: hará más justa y más sencilla la recaudación de impuestos

universal pag 1 y 14
primera sección

Distrito Federal

público en general

<p>30/mayo/94</p> <p>De llegar a la presidencia, Cárdenas promete renovar a las fuerzas armadas del país.</p>	<p>Gobierno plural: se establecerá un real federalismo, la división de poderes y la autonomía municipal.</p> <p>Reforma fiscal: hará más justo y más sencilla la recaudación de impuestos.</p>	<p>el universal pag. 1 y 11 primera sección</p>	<p>Aguascalientes, Ags</p> <p>urbano popular</p>
<p>31/mayo/94</p> <p>propone Cárdenas el cumplimiento total de la Constitución</p>	<p>Fuerzas armadas: tienen una contribución en el desarrollo político de México, y una de ellas será no interviniendo en lo que no tengan que intervenir</p> <p>En el proceso electoral tienen como función intervenir</p> <p>en la protección de los votos</p> <p>Constitución: se propone una urgente recuperación de la vigencia de la constitución en el crecimiento económico con equidad social y pluralidad en los mandos gubernamentales.</p>	<p>El universal pag 1 y 12 primera sección</p>	<p>San Luis Potosí, SLP</p> <p>empresarios y comerciantes</p>
<p>27/jul/94</p> <p>asegura Cárdenas que desea reactivar la economía y comenzar a resolver los problemas de la educación, salud y vivienda.</p>	<p>el universal Pag 1 y 10 primera sección.</p>	<p>Tancanhuitz, San Luis Potosí.</p>	<p>urbano popular</p>
<p>30/mayo/94</p> <p>Asegura Cárdenas que durante las elecciones su partido no dejara caer el sistema.</p>	<p>el nacional pag. 9 país.</p>	<p>Aguascalientes, Ags.</p>	<p>urbano popular</p>
<p>9/julio/ 94</p> <p>Promete Cárdenas que gobernará con democracia</p>	<p>el nacional pag 7 país</p> <p>pactos. desaparecerá la política de pactos, que sólo han empobrecido a los trabajadores.</p>	<p>Distrito Federal</p>	<p>estudiantes</p>

23/mayo/94	Cárdenas propone incorporar a su gobierno a panistas y priistas de comprobada trayectoria democrática.	Reforma agraria: se debe recuperar el camino de la legislación en la materia	el universal pag 1 y 14 primera sección	Valle de Santiago, Guajuato	campesino, urbano popular
27/mayo/94	Promete Cárdenas garantizar la permanencia de los jóvenes en el sistema educativo.	Gobierno: debe preocuparse por atender las necesidades de la gente. Que se preocupe por el salario, por la educación, por el empleo y los servicios. Educación: será obligatoria prioritaria del gobierno del PRD. Se creara un sistema de bienestar y proporcionara un sistema de becas, bibliotecas, comedores e internados.	el universal Pag 1 y 17 primera sección	Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México	urbano popular
13/mayo/94	Se compromete Cárdenas a tomar en cuenta a todos los sectores sociales en su gobierno.	Campesinos: es necesario un cambio que permita a los campesinos el buen cultivo de sus tierras Economía: debe tomar en cuenta a la gente, no como la del actual gobierno, que se ha desentendido de los mexicanos.	el nacional. Pag. 7 el país	Distrito Federal	urbano popular
16/mayo/94	No se permite la entrada del repartero de reforma a la reunión con el Ejército Zapatista.		reforma. 1 A nacional	Guadalupe Tepeyac, Chiapas.	urbano popular
18/mayo/94	Sostiene Cárdenas que el gobierno hace una campaña de desprestigio en su contra.		reforma 6 A Nacional	Distrito Federal	urbano popular
20/mayo/94	Asegura Cárdenas que los miembros de su partido no renunciarán a su cargo para integrarse a su gabinete		reforma 6 A nacional	Distrito Federal	urbano popular

13/mayo/94	Asegura Cárdenas que el y su partido buscarán un cambio justo y razonable para el país.	<p>Constitución: se mandará una iniciativa para poder ir a una consulta nacional para revisar la constitución que permita llegar a un nuevo congreso constituyente en 1997, del cual pueda surgir una nueva ley fundamental.</p> <p>Empleos: se iniciara un plan de emergencia que pondría el acento con la creación de empleos y en la reactivación de la economía a partir de un intenso programa de obras públicas</p>	reforma. Pag 4 A nacional	Distrito Federal	urbano popular
14/mayo/94	señala Cárdenas que durante el debate televisivo no tuvo oportunidad plantear todas sus propuestas.	para	reforma Pag 2 A nacional	Villahermosa, Tabasco	urbano popular
19/mayo/94	No habrá censura y se acabará con la corrupción en la prensa.	Libre expresión: será garantizada, no habrá censura y se acabará con la corrupción	el universal pag 18 primera sección	San Luis Potosí	estudiantil (universitarios)
16/mayo/94	Se compromete a que todos los jóvenes del país tengan estudios	Jóvenes: propone que todos los jóvenes del país tengan asegurado el estudio y el trabajo, para que de crear el arte y la cultura.	El Financiero Pag.72 política	Distrito Federal	urbano popular
17/mayo/94	Asegura Cárdenas que hará suyos las propuestas del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.	Declaración de la selva lacandona: se compromete a hacer suyos los 10 puntos de la declaración de la selva lacandona, porque eran justos y describían las aspiraciones de los pobres de todo el país	el financiero pa 49 política	Las Margaritas, Chiapas	urbano popular

23/mayo/94	Se buscará reorientar nuevas prioridades para la industria y el campo	<p>Gasto público: buscará reorientarlo en función de nuevas prioridades para la industria y el campo y renegociará la deuda externa para liberar recursos que se puedan sumar a la recuperación de la economía.</p> <p>Campo: se hará productivo a fin de que las parcelas no se vean abandonadas y éstas se constituyan en fuentes de producción y de mejores condiciones de vida</p> <p>Educación: se dotará de recursos económicos para mejorar la educación, los cuales surgirían de una combinación de reasignación de recursos y de reformar la economía.</p> <p>Corrupción: es el conjunto de recursos del Estado y que se puede eliminar con un reajuste fiscal, con una nueva renegociación de la deuda externa, además de una reforma a la burocracia federal.</p> <p>Secretaría de la Contraloría: desaparecerá la secretaría de la Contraloría general de la Federación por considerarla innecesaria, transferirá capacidad real de fiscalización a la Contraloría mayor de hacienda y propondría que el titular de ese organismo, fuera designado por la cámara de diputados a propuesta de la primera minoría parlamentaria.</p> <p>Crédito: habría que impulsarlo, igual que reducir los costos de fertilizantes, semillas, energía eléctrica para obras de riego, impulsar la infraestructura hidráulica y cambiar las cosas, pero siempre en función de la necesidad específicas de cada región productora.</p>	el financiero Pag. 66 política	Morelia, Michoacán	Jurbano popular
25/mayo/94	el sector educativo será dotado de mayores recursos económicos.		el financiero. Pag. 46 política	Distrito Federal	educativo (universitario)
28/mayo/94	Se impulsarán créditos para el campo		el financiero Pag 17 política.	Zacatecas, Zac.	Campesinos
30/mayo/94	asegura Cárdenas que en el próximo debate con todos los candidatos a la presidencia de la república responderá si se dan infundios en su contra		Reforma Pag 4 A nacional	Agascalientes Ags	urbano popular

1/junio/94	Asegura Cárdenas que existen inconsistencias del Instituto Federal Electoral en torno al debate entre los candidatos a la presidencia.	Elecciones: el presidente Carlos Salinas de Gortari desea retrasar las elecciones como una forma de prolongarse en el poder.	reforma. Pag. 7 A nacional	Ciudad valles. San Luis Potosí	urbana popular
2/junio/94	Denuncia Cárdenas corrupción en el proceso electoral.	Elecciones: el proceso electoral, al igual que en 1988 esta sembrado de trampas por el gobierno.	reforma. Pag. 6 A nacional	Tancanhutz de santos, San Luis Potosí.	urbano popular
4/junio/94	Asegura Cárdenas que falta mucho para que se resuelva el asesinato del político somorense, Luis Donald Coloso.	Asesinato Luis Donald Coloso: el asesinato del político somorense, Luis Donald Coloso continuará siendo oscura debido a la corrupción	reforma. Pag. 4 A nacional.	San Nicolas de Hidalgo, Oaxaca	urbano popular
5/junio/94	Propone Cárdenas integrar una comisión especial para el caso Chiapas.	Chiapas: propone integrar una comisión independiente de juristas para que esclarezca el caso del proceso de negociación en Chiapas, que se encuentra estancado por lo que es necesario apretar el paso, pero eso depende de los zapatistas y las autoridades. Política indigenista: se creará un fondo federal para el desarrollo de las zonas donde se concentran las comunidades indígenas: un congreso nacional de comunidades indígenas, donde se propondría las formas y estructuras políticas en niveles de gobierno. Instituto nacional indigenista: no ha cumplido con sus objetivos, por lo que es necesario reestructurarlo desde sus bases hasta el consejo directivo	Reforma Pag. 5 A nacional	San pablo Macuiltranguis, Oaxaca.	campesinos
7/junio/94	Asegura que existirá la libre expresión para periodistas	Periodistas: se compromete a analizar iniciativas para los reporteros y periodistas del país.	reforma 6 A nacional	Distrito Federal	académicos y periodistas.

8/ junio/94	<p>Pide Cárdenas la secretaria de gobernación elecciones limpias.</p>	<p>reforma 3 A nacional</p>	Distrito Federal	Funcionarios Urbano popular
9/ junio/94	<p>Llamo Cárdenas a los universitarios ha hacer efectivo el sufragio y prometo apoyo a los indígenas, respeto a la autonomía universitaria y finalizar la política de pactos.</p>	<p>reforma 1 A nacional</p>	Distrito Federal	estudiantes universitarios
10/ junio/94	<p>Adelanta cárdenas que como en el 88, el gobierno quiere cometer otro fraude electoral.</p>	<p>reforma. 11 A nacional</p>	Villahermosa, Tabasco.	urbano popular y educativo.
12/ julio/94	<p>Rechaza Cárdenas que su gobierno vaya a ser de coalición, sobre todo con quienes juegan a la democracia.</p>	<p>reforma 11 A nacional</p>	Cosoleacaque, Veracruz	Obreros
6/ junio/94	<p>Asegura Cárdenas que devolverá a los campesinos la tierra</p>	<p>el universal. Pag 28 primera sección</p>	Juchitán, Oaxaca.	campesinos
7/ junio/94	<p>Con el gobierno perredista se traspasara a la democracia, señala Cárdenas</p>	<p>el universal Pag 10 primera sección .</p>	Distrito Federal	urbano popular

<p>Salud: se requiere de especial atención, ya que hoy gran deterioro de las condiciones de trabajo plantea la unificación de las instituciones de salud en un solo sistema</p> <p>Empleos: se debe poner énfasis a la generación de empleos productivos con base en la obra pública.</p> <p>Tratados comerciales internacionales: se debe intensificar las relaciones comerciales del país con el mundo. Los acuerdos que ha suscrito México, deben ser aprovechados en sus ventajas</p> <p>Prensa: propone la creación de un consejo de la comunicación social independiente del poder público y una reglamentación para la difusión, pero siempre cuidando que no se corte la posibilidad de discrepar</p> <p>Fuerzas armadas: a estas les corresponde preservar la soberanía y auxiliar a la nación en caso de desastres.</p> <p>Universidades: deben ser espacios de plena libertad de expresión.</p> <p>Petróleo: se compromete a llevar a cabo un gobierno con política petrolera que no provoque mas despidos, que ponga control a las indemnizaciones y repare los daños agrícolas y pecuarios que ha causado la contaminación que genera la paracaestatal petroleros mexicanos.</p>	<p>el universal. Pag. 20 primera sección</p>	<p>Cárdenas, Tabasco</p> <p>estudiantes universitarios.</p>
<p>Indigenismo: se llegará a este sector para abrir nuevas oportunidades a los pueblos indígenas del país, con el fin de que tengan derecho a reclamar la tierra e impedir el retorno de latifundios.</p> <p>UNAM: se creará una ley orgánica para la autonomía universitaria, la cual será rigurosamente respetada.</p> <p>Secretaría de educación: debe ser uno de los mejores pilares de la política de Estado y no un lugar de paso para dar salida a compromisos políticos como en la actualidad.</p>	<p>el financiero. Pag 68 política</p> <p>el financiero. Pag 54 política.</p>	<p>Oaxaca, Oax...</p> <p>estudiantes universitarios</p> <p>Distrito Federal</p>
<p>Propone Cárdenas un consejo de comunicación social independiente</p>		
<p>Se compromete Cárdenas a abrir nuevas oportunidades y atender las demandas de las etnias del país,</p> <p>se crearan leyes en torno a la autonomía universitaria Cárdenas</p>		

10/junio/94

6/jun/94

9/jun/94

<p>10/jun/94</p> <p>La prensa mexicana ya no será objeto de censura ni de manipulación</p>	<p>Proyecto social: debe componerse del respeto a la diversidad, a las preferencias sexuales, a las diferencias religiosas o culturales</p>	<p>El financiero Pag. 48 política</p>	<p>Villahermosa, Tabasco</p>	<p>estudiantes universitarios</p>
<p>11/jun/94</p> <p>Se le dará cauce a la economía, para que se refleje en los niveles de vida, aseguro Cárdenas.</p>	<p>Prensa mexicana: se creará un consejo de comunicación social plural e independiente del gobierno para que no se imponga limitación a la libertad de expresión</p> <p>Educación superior: se abrirán los espacios universitarios y terminará con los porros y el mal uso de los recursos destinados a las instituciones de educación superior.</p> <p>Política económica: se le dará mayor contenido a esta para hacerle atemizar no sólo en cifras sino también para tomar en cuenta que lo que se hace en la economía finalmente se refleja en los niveles de vida.</p>	<p>el financiero. Pag. 12 política</p>	<p>Villahermosa, Tabasco</p>	<p>urbano popular</p>
<p>14/jun/94</p> <p>Los industriales deberán proteger a sus trabajadores por el bien de las empresas, manifestó Cárdenas</p>	<p>Industria maquiladora: deberá cumplir con la protección de sus trabajadores, con no contaminar el medio ambiente, con fortalecer la economía nacional y, sobre todo, que no siga gozando de beneficios que no se justifican en contra de los intereses nacionales.</p>	<p>el financiero. Pag. 45 política.</p>	<p>Ciudad Juárez, Chihuahua.</p>	<p>urbano popular</p>
<p>15/jun/94</p> <p>Asegura Cárdenas que se mantendrá la autonomía del Banco de México.</p>	<p>Banco de México: se mantendrá la autonomía de este, además se fortalecerán todas las exenciones y estímulos para fomentar la inversión extranjera pero también detener la economía especulativa e impulsar la productiva.</p> <p>Economía negra: se debe profundizar en el cambio al narcotráfico con medidas policíacas, de educación y de salud. Y exigir a los grandes consumidores que actúen con energía similar a la mexicana</p> <p>Reforma fiscal: se refiere a aquella que acabe con el terrorismo de la secretaría de hacienda, simplifique los mecanismos de captación tributaria y considere como egreso susceptible de ser declarado, todos los gastos que hagan los ciudadanos.</p>	<p>El financiero. Pag.54-55</p>	<p>Orizaba, Veracruz,</p>	<p>urbano popular</p>

<p>Petróleo y energía eléctrica: deberán estar en manos del Estado con muy fuertes exigencias, con mecanismos de inversión y supervisión de parte de la sociedad. Jilimense congreso, universidades, etc</p> <p>Materia fiscal: se planeará una reforma que nos lleve a un sistema impositivo más justo. Gravar mas a quien mas tiene y quitar cargas fiscales a los de menores ingresos, simplificar el sistema tributario en general, para acabar con el terrorismo en este aspecto.</p> <p>Estabilidad política: interesa la recuperación del país, crear tranquilidad para poder lanzamos al proceso de reconstrucción, en todos los ordenes: en lo político, económico, social y cultural.</p> <p>Control de la inflación: es aumentar la productividad y el salario, con el objeto de fortalecer el mercado interno, porque si no, quién consume.</p> <p>Industrias: serán aquellas que el Estado defina como estratégicas y que sirvan como detonantes del crecimiento económico. No se trata de que el Estado sea dueño de estas, sino que intervengan en la planeación y dispanga lo necesario para que esas industrias actúen como impulsores del desarrollo.</p>	<p>el financiero. Pag. 50 política.</p> <p>Instauración del maximato: es el que pretende instaurar el actual poder (1994), impulsando un acuerdo entre partidos y candidatos para sustituir la elección, dar paso a un interinato que le permita a Carlos Salinas continuar en el poder e instaurar un régimen de alianza entre la dirigencia del Partido Acción Nacional y las fuerzas mas reaccionarias y entregistas del gobierno actual. (1994)</p>	<p>denuncia Cárdenas que el partido oficial y el actual gobierno planean implantar un interinato en México</p>	<p>Chihuahua, Chih.</p> <p>estudiantes universitarios</p>
<p>Maquiladoras: deben cumplir con las leyes laborales y deben integrar plenamente a la planta productiva nacional.</p>	<p>El universal. Pag 10 primera sección</p>	<p>Propone Cárdenas que las industrias tengan control sobre sus desechos.</p>	<p>Chihuahua, Chih</p> <p>empresarios</p>

16/jun/94

14/jun/94

15/jun/94	Rechaza Cárdenas un presidente interno, por lo que advierte que las elecciones tendrán que ser limpias		el universal Pag 10 primera sección	Chihuahua, Chih	urbano popular
19/jun/94	Propone Cárdenas la desaparición del Programa del Campo. (PROCAMPO).	<p>Campo: el gobierno debe reanudar los apoyos al campo por medio de la reestructuración de los precios de garantía, la creación de asistencia técnica y que los apoyos sean por voluntad</p> <p>Programa para el campo (PROCAMPO): no solo es un apoyo insuficiente sino que premia la ineficiencia en el sector agropecuario y favorece a los productos del exterior, concretamente de Estados Unidos, por el Tratado de Libre Comercio con ese país.</p>	el universal Pag 12 primera sección	Distrito Federal	urbano popular
20/jun/94	Asegura Cárdenas que se llevarán a cabo las modificaciones que sean necesarias durante su gobierno		el nacional Pag 5 país.	Distrito Federal	urbano popular empresarial.
14/jun/94	Exige Cárdenas al gobierno federal que dé respuesta a las demandas del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.	Ejército Zapatista de Liberación Nacional: el gobierno debe dar respuesta a las exigencias, tanto de carácter local, estatal, como nacional, que plantea el grupo armado.	reforma Pag 7 A nacional	Ciudad Juárez, Chihuahua	Urbano popular
15/jun/94	Advierte Cárdenas que el candidato del Partido Acción Nacional, Diego Fernández de Ceballos solo necesita una fracción de segundo para deslindarse del partido de estado.	Gobierno: el gobierno de Carlos Salinas de Gortari, y quienes lo rodean pretenden prolongarse en el ejercicio del poder a través de un interinato.	reforma Pag 7 A nacional	Ciudad Guerrero, Chihuahua	urbano popular

16/jun/94	Advierte Cárdenas que el gobierno pretende imponer un maximato.	Interinmato el presidente Carlos Salinas de Gortari, mediante el candidato presidencial del Partido Acción Nacional, Diego Fernández de Ceballos, pretende imponer un maximato	reforma pag 1 A nacional	Chihuahua, Chih.	estudiantes universitarios
18/jun/94	Denuncia Cárdenas que el gobierno federal pone límites al ex regente capitalino, en el conflicto de Chiapas.	Conflicto chiapaneco: reconoce que el intermediador para el diálogo, Manuel Camacho Salis, hizo lo posible por sacar adelante los acuerdos sobre el conflicto chiapaneco	reforma. 3 A nacional	Puebla, Pue	urbano popular
19/jun/94	Acusa Cárdenas al candidato del Partido Revolucionario Institucional, Ernesto Zedillo, de oponerse al trabajo del ex comisionado para la paz en Chiapas, Manuel Camacho y obstaculizar el proceso de pacificación en el estado	Campo: en el país existen 5 millones de hectáreas susceptibles de ser repartidas a los campesinos, por lo que exigió al gobierno entregarlas a la brevedad posible. Ese partido, prometió que de llegar a palacio nacional, su gobierno retiraría todos los apoyos políticos a Las organizaciones corporativas campesinas.	reforma 1 A y 6 A nacional	Tlaxtepan, Estado de México	urbano popular campesinos

3.3. perfil del receptor con base en los periódicos analizados.

Como se puede observar en el análisis aplicado a cuatro diarios: el universal, reforma, nacional y financiero, en las principales propuestas del PRD, se incluye la democracia, argumentando que en torno a esta, deben existir los principios constitucionales y el respeto a la ciudadanía, dándoles un lugar a todos los integrantes de la sociedad: "sin esta no existiría una relación igualitaria entre todos los sectores de la sociedad, México dejaría de ser México y los mexicanos perderíamos identidad y nacionalidad" (10)

Como en la plataforma electoral y en la declaración de principios, durante su campaña no deja de atacar al gobierno de Carlos Salinas de Gortari, señalando los errores y aprovechando los acontecimientos negativos que suceden en ese momento, para así proponer cambios de fondo: "el actual régimen se está deshaciendo, está en descomposición y el gobierno muestra incapacidad para avanzar. Se ve en el asesinato de Luis Donaldo Colosio y en el del cardenal Posadas Ocampo, además del conflicto armado en Chiapas" (11).

Hay que destacar, que sí existe congruencia entre lo que propone en sus documentos básicos y lo que declara en los pronunciamientos públicos. De acuerdo con los periódicos analizados, el ejemplo más claro es su principal propuesta: la democracia (puesto que en todos los documentos es a la que hace más referencia), la cual, al igual que en la plataforma electoral, menciona como un concepto independiente o como complemento de otras definiciones, estas son: gobierno democrático, régimen democrático, democracia política, estado democrático y república democrática, las cuales siempre siguen la línea de dar el poder económico, político y social a la mayoría de la población para elevar su nivel de vida.

También se puede observar que en sus pronunciamientos se manifiesta contra algunas irregularidades como es la ilegalidad en la que, según ese partido, actúan las autoridades públicas y electorales; uno de los casos más mencionado por el PRD, es el fraude electoral de 1988: "el proceso electoral de 1994, al igual que en 1988, estará sembrado de trampas por el gobierno. El presidente Carlos Salinas de Gortari desea retrasar las elecciones como una forma de prolongarse en el poder".(12)

Prácticamente, se puede observar, que en torno a estos elementos, giran las propuestas del Partido de la Revolución Democrática, primeramente, en la declaración de principios y plataforma electoral y posteriormente, en su campaña de proselitismo, con diferentes sectores de la sociedad.

Así, la mayoría de sus argumentos se asientan en la democracia, fundada en la igualdad de oportunidades, en lo económico, político y social, con base a los derechos constitucionales, es decir, en la legalidad.

Sin embargo, existen incongruencias respecto a con quién se reúne y a quién están dirigidos los mensajes, ya que en varias ocasiones, el candidato sostiene encuentros con sectores a los que no les da a conocer una propuesta específica para ellos.

Esto se justifica, porque, al parecer, su campaña está dirigida a sectores vulnerables, dado que es con quien se reúne más frecuentemente, lo cual se comprueba en el análisis de contenido aplicado a los cuatro diarios capitalinos, puesto que de 138 reuniones detectadas, 73 son con trabajadores, obreros, campesinos, indígenas y vecinos de colonias populares.

Pero aún cuando sus encuentros no son con dichos sectores, la mayoría de los mensajes están dirigidos a ellos, como ejemplo se puede observar que de las 15 ocasiones en que se reunió con empresarios, 9 de ellas presentó propuestas a las clases populares.

Según el candidato, "un cambio justo, debe estar sobre 3 ejes: democracia, crecimiento económico y equidad social" (13). Puntos que son primordiales en gran parte de sus discursos y que además están dirigidos al sector urbano- popular.

Pero, esto no sólo sucede en su campaña activa, sino también en las propuestas e inquietudes que da a conocer tanto en la declaración de principios, como en la plataforma electoral.

En conclusión, de acuerdo con los análisis hechos, existe cierta congruencia entre los mensajes dados a conocer en su campaña proselitista y las propuestas presentadas en la declaración de principios y la plataforma electoral.

Sin embargo, durante su campaña directa con las diversas comunidades, deja de lado el acercamiento con gran parte de los habitantes de la República Mexicana, porque no les da a conocer a tiempo (es decir durante la reuniones que mantiene con determinado sector) sus propuestas, lo que hace que su campaña proselitista, tenga una imagen discriminatoria para ciertos sectores, como es el empresarial, al que, tanto en la plataforma electoral, como en declaración de principios y en los periódicos analizados, pide mejoras para los obreros, haciendo poca referencia a las propuestas para el sector privado: "Cárdenas pide a los empresarios activar productividad para generar empleos y mejorar salarios que dinamicen el mercado interno, pero que también mejore la vida de la inmensa mayoría de la población"(14).

Un error significativo detectado en el análisis de sus giras proselitistas, son las contradicciones en las que cae, respecto a sus propuestas, y uno de los ejemplos más claros, se pueden observar en el tema del petróleo, del cual señala en una de sus visitas al interior de la república, el cinco de noviembre de 1993 y publicada en el periódico el financiero, que la petroquímica nacional se abrirá al capital extranjero a fin de lograr su desarrollo, sin embargo, el 19 de marzo de 1994, durante una reunión con trabajadores, publicada en el mismo diario, se desdice y señala que ni Petróleos Mexicanos ni la petroquímica en general se entregarán a intereses extranjeros.

Finalmente, otro descuido importante que se puede detectar en el análisis aplicado a los cuatro diarios capitalinos, es el vacío de propuestas, respecto a la inversión extranjera, la crisis económica, la paz social, el cambio democrático, la generación de empleos, la inmigración y la educación superior, cuyos temas sólo critica, pero no presenta propuestas respecto a dichos temas.

notas

1. Los datos generales de las etapas de la campaña de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, fueron aportados por Jesús Ortega coordinador de las giras del candidato presidencial del Partido de la Revolución Democrática en entrevista con Guadalupe Castro Hernández el 12 de agosto de 1994. inédita.
2. Cárdenas Rogelio. el financiero, sección política. 18 oct 93. Pag 48
3. Cárdenas Rogelio. Ob. Cit. sección política. 17 mayo 94 pag. 49.
4. Cárdenas Rogelio. Ob. Cit. Sección política. 17 mayo 94 pag. 50
5. Payan Volver Carlos. la jornada . sección el país 24 marzo 94 pag. 28
6. Cárdenas Rogelio. Ob. Cit. Sección política. 12 abril 94. pag 21
7. Cárdenas Rogelio. Ob. Cit. Sección política 16 de abril 94 pag. 14
8. Los datos sobre el cierre de campaña de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano candidato del Partido de la Revolución Democrática, fueron tomados por Guadalupe Castro Hernández en la Plaza de la Constitución de la Ciudad de México, el 13 de agosto de 1994. ineditos
9. funcionalismo y comunicación, Toussaint Florence. Bernard Berelson. Pag 30-31
10. Cárdenas Rogelio. Ob. Cit. sección política, 18 oct 93. pag 48
11. Cárdenas Rogelio. Ob Cit. Política 16 abril 94. Pag 14.
12. Junco Alejandro. reforma. nacional. 2 jul 94 . Pag 6 A
13. Cárdenas Rogelio. Ob. Cit. Política. 13 mayo 94, pag 44.
14. Cárdenas Rogelio. Ob. Cit política, 7 abril 94, pag 42.

capítulo 4: descripción general de la propaganda impresa del PRD

4.1. medios impresos más trascendentes en la campaña del PRD.

Los principales medios impresos que utilizó el Partido de la Revolución Democrática, para dar a conocer sus mensajes propagandísticos fueron los volantes, folletos, mantas, pintas, revistas y carteles.

Los volantes, fueron repartidos en las calles, a fin de dar a conocer eventos como marchas, mítines y reuniones con diferentes sectores sociales.

Ese partido, manejó otro tipo de medio impreso denominado "la hoja", que era una especie de folleto, el cual se producía semanalmente y era repartido en las calles. Su mensaje se limitaba a señalar los errores del gobierno salinista y a repudiar al sistema existente, aunque también daba a conocer las principales reuniones que había sostenido el candidato con diferentes sectores. Su ventaja, al igual que el volante, era que llegaba a un gran número de receptores, a quienes informaba sobre sus proyectos y propuestas políticas, económicas y sociales, lo cual permitió dar a conocer a un amplio número de votantes los ideales del PRD, pese a que su contenido era muy reducido.

Dentro de los medios impresos que el PRD, manejó, están los botones, que sólo contenían el emblema del partido, y a pesar de que no eran muy vistosos, finalmente lograban que el receptor identificara al partido.

La manta, como medio propagandístico, fue utilizada por el PRD para dar a conocer sus consignas, sin embargo, esos mensajes eran atendidos por menos público, regularmente por los simpatizantes del partido, ya que generalmente se empleaba para mítines y marchas realizadas por el propio instituto político.

Otra forma de propaganda, fue la revista "comunica", que se elaboraba mensualmente y daba a conocer los principios y estatutos de ese partido, sin embargo, su público era muy reducido, ya que principalmente era distribuida entre militantes o simpatizantes de ese partido.

Las pintas, fueron uno de los medios mas utilizados por el partido, dado que eran las más viables para que PRD fuera identificado por una amplia parte de la población. La mayoría de estas se refieren a consignas en contra del gobierno así como sus principales propuestas que llegan a cualquier sector de la población y una gran ventaja es que se pueden colocar casi en cualquier lugar a un bajo costo y durante mucho tiempo.

Pero aún más importantes fueron los carteles, ya que también llegaban a un gran número de receptores de todos los niveles socioculturales, a quienes permitía identificar al PRD con su candidato, Cuauhtémoc Cárdenas, es decir, de resumían las principales ideas y propuestas del partido y a la vez, presentaba el emblema o la foto del candidato, incluso, sintetizaba estas tres importantes partes de la propaganda del PRD.

4.1.1. descripción de Carteles

Para la siguiente descripción, se utilizará el método del especialista, Edmundo González Llaca, el cual señala que en el cartel, como instrumento de la propaganda, es "el acento del mensaje, es la primera instancia iconografica, y que aún en las palabras, en caso de que se utilicen, debe recurrirse a elementos pictóricos"(1)

Es decir, las imágenes son muy importantes, pero también son importantes las palabras que se utilizan para transmitir un mensaje, lo que significa, que las imágenes deben decir algo significativo, es decir, deben "hablar".

Pero también existen otros elementos que hay que tomar en cuenta para analizar el cartel. De acuerdo con el especialista, otro factor de gran relevancia, es el color, una de las principales propiedades de la imagen, dado que este, "equilibra la forma, además de que producen fenómenos psíquicos en el receptor" (2). Que influyen para que un cartel sea recibido con buen agrado por el público.

Otro contenido importante, son las líneas y volúmenes o masas, que al igual que los colores, pueden influir psíquicamente en el individuo, pero para lograr esto, deben estar diseñados de acuerdo con los efectos de persuasión que se desea lograr con la propaganda.

Aquí cabe señalar que el símbolo del PRD, el sol azteca, esta diseñado en todos sus carteles en línea gruesa, que según el especialista Edmundo González Llaca "da impresión de fuerza, sencillez y solidez, así como estabilidad o firmeza" (3).

Así, se deberán tomar en cuenta todos estos elementos que producen efectos en el individuo, a través de la descripción de imágenes, colores y frases.

Para conocer lo que el PRD trata de transmitir a los posibles votantes a través de los colores, primeramente es necesario mencionar el significado de los que utilizó ese partido en sus carteles, esto, con base en el Especialista Edmundo González Llaca:

verde: representa la frescura , la naturaleza y la esperanza.

rojo: trasmite una sensación de fuerza, dinamismo, así como la conciencia revolucionaria.

negro: da la sensación de rigidez, solemnidad, formalidad, severidad y seriedad.

amarillo: representa la alegría , la prudencia y la riqueza.

blanco: regularmente se refiere a la paz y a la limpieza.

gris: generalmente se utiliza como color de fondo y da la sensación de vejez, desesperanza y tristeza. (4).

Cartel 1:

Este cartel está dividido en dos y es con el que el PRD inicia su campaña, ya que fue elaborado para su toma de protesta.

Está diseñado en fondo verde en combinación con el rojo. En la parte superior, en letras negras, tiene la siguiente leyenda: "el eje central", abajo de esta, se puede observar un círculo, la mitad en negro y la otra mitad en fondo amarillo, color característico de ese partido; en esta parte, se encuentra el símbolo del PRD a la mitad, es decir, el sol azteca.

Abajo del emblema, con letras igualmente negras, se puede leer "es Cárdenas", que completando la frase diría: "el eje central es Cárdenas". Finalmente en la parte inferior, indica el lugar y la fecha del evento.

Este cartel, está diseñado de manera diagonal y carece de interés, dado que, a pesar de lo que significan los colores que lleva, no tiene figuras interesantes, aún sí se toma en cuenta la leyenda completa: "el eje central es Cárdenas".

Cartel 2:

Este cartel es característico de ese partido, ya que representa su emblema, es decir, el sol azteca y sus siglas.

Está realizado en fondo amarillo y las siglas del partido "PRD" en negro; ambos elementos enmarcados también en negro. En la parte inferior, se encuentra el nombre de su candidato "Cuauhtémoc Cárdenas", en color verde, y el año de las elecciones, "94", en rojo con fondo negro.

Así, al parecer, por los colores, primeramente con el amarillo, el partido quiere dar una imagen de alegría y riqueza, pero a su vez, mostrando en las siglas con el color negro la severidad, en tanto que el nombre del candidato, permanece en verde, que da la sensación de frescura y esperanza.

Cabe señalar que por el contraste de colores, resoluta visible a gran distancia, principalmente las siglas del PRD. Es un cartel muy sencillo y sólo tiene el objetivo de dar a conocer el emblema del PRD a los votantes.

Cartel 3:

Este cartel se realizó con motivo de la visita del candidato al Estado de Tamaulipas y lo más visible es el rostro de Cuauhtémoc Cárdenas al centro. Está diseñado a base de puntos en blanco y negro. Al lado izquierdo se encuentra el nombre de la entidad con letras en color verde y en la parte inferior izquierdo con letras pequeñas en rojo, está el mensaje: "por el cambio democrático, que al parecer, a través de los colores, trata de transmitir al receptor una sensación de dinamismo, la conciencia revolucionaria y la fuerza. Abajo, con letras pequeñas, se indica el nombre del candidato en color verde y el año electoral "94" en color rojo de la fuerza. Del lado inferior derecho, se encuentra el emblema característico del partido, esta vez en una combinación de amarillo y rojo.

El rostro del candidato, diseñado a base de puntos negros y fondo amarillo, está delineado para verse de lejos, ya que es un cartel de grandes dimensiones, sin embargo, el tamaño del rostro del candidato, no dice nada, dado que es inexpresivo, debido a la seriedad que caracteriza a ese aspirante presidencial, además de que el texto se pierde en la inmensidad de la imagen, el slogan que siempre debe resaltar, no cumple con su objetivo por el diminuto tamaño de las letras, que son indistinguibles entre los puntos.

Cartel 4 :

Su finalidad fue la de informar sobre la visita de candidato a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Está elaborado en blanco y negro, combinación de colores que pueden representar a la solemnidad, la paz y la limpieza..

En la parte superior está el siguiente mensaje con letras blancas: "Cárdenas en la UNAM". "por un México con justicia y dignidad", En el centro, se encuentra la imagen del candidato de cuerpo completo, saludando al subcomandante "Marcos" del Ejército Zapatista de Liberación Nacional.

En la parte inferior se puede leer un mensaje más, con letras blancas: "nuestros votos son las armas de la paz". Finalmente, informa sobre el lugar del evento, con letras menos visibles.

En este cartel, el contraste de colores entre negro y blanco, es favorable para que cumpla su objetivo, que es el de informar sobre el evento, en combinación con la fotografía utilizada, que también es algo que llama la atención, dado que representa una situación conocida por la mayoría de los receptores a quien está dirigido el mensaje, es decir, a los universitarios.

Cabe señalar que, al igual que en su campaña proselitista, el PRD aprovecha lo negativo del gobierno y los problemas de actualidad, para transmitir sus propuestas, a través del mensaje: "Por un México con justicia y dignidad", el cual, está complementado con la imagen, donde el saludo puede ser símbolo de la justicia, la reconciliación y la paz, propuestas centrales de ese partido.

Cartel 5

Este cartel fue elaborado para convocar a un evento a militantes y simpatizantes del PRD. Está elaborado el fondo negro y en la parte superior, con letras pequeñas, en color amarillo, se puede leer: la hora, el lugar y el día de la reunión.

En el costado izquierdo, en forma vertical, se encuentra el nombre del candidato en letras blancas, en el lado derecho con letras verdes tiene la leyenda "sigue la esperanza". En el centro se observa un círculo pequeño con el fondo rojo y dentro de él, se encuentra el número 88 en tono gris.

Al primer círculo, le sigue otro de mayor tamaño, diseñado en fondo amarillo, en el que se encuentra el emblema del partido y finalmente, en la parte inferior, está un último círculo verde de mayores dimensiones, donde se observa el número 94 en color blanco.

Así, podemos ver claramente la intención del PRD, donde, al igual que en sus documentos internos, en este cartel critica el fraude electoral de 1988, esto es a través de un color como el gris que representa la desesperanza y lo oscuro, reforzando el mensaje con la leyenda: "Cuauhtémoc Cárdenas. Sigue la esperanza", y aún más, con los círculos donde se encuentra el emblema del partido y el año electoral 94, diseñados con colores amarillo y verde que significan la esperanza, la frescura, lo nuevo, etc.

Cartel 6

Este cartel tiene como fondo un documento, que representa el decreto de la expropiación petrolera en blanco y negro. En la parte superior izquierda, con la misma tonalidad, se encuentra el águila que es un de los símbolos patrios.

Cargado a la derecha, está una fotografía de medio rostro del candidato. En la parte inferior se encuentran las palabras: "soberanía. Democracia. Paz" y del lado izquierdo, en tamaño muy pequeño, se observa el emblema del partido en color negro, seguido por el nombre del candidato en verde y, en color rojo, está el número 94, año de las elecciones.

se puede observar que este cartel, también representa las principales propuestas del candidato, como es la democracia, y al poner de fondo un documento que se refiere a la expropiación petrolera, refuerza sus mensajes primordiales como es la defensa del crudo. Sin embargo, el rostro del candidato dice muy poco, ya que sus facciones son duras y hoscas.

Cartel 7.

Este cartel, es muy importante, ya que sirve de complemento al anterior, y hace alusión al padre del candidato, el ex presidente, Lázaro Cárdenas.

Es muy parecido al anterior, de hecho el fondo es el mismo, es decir, el de la carta magna, en blanco y negro, sólo que en este, se encuentra el rostro del ex presidente Lázaro Cárdenas con la inscripción "soberanía" y al igual que en el anterior, aparece el símbolo del PRD en negro y el nombre del candidato, Cuauhtémoc Cárdenas en verde y finalmente el número 94 en rojo.

Cabe señalar que este cartel, fue elaborado para invitar al público en general a un mitin para celebrar el día de la expropiación petrolera; y ese partido aprovechó que Lázaro Cárdenas, (símbolo de un ex presidente que representó durante su mandato al pueblo mexicano), fue el padre del candidato, para utilizarlo como propaganda, haciendo alusión a que Cuauhtémoc Cárdenas busca beneficiar al pueblo defendiendo el petróleo, al igual que lo hizo Lázaro Cárdenas.

Cartel 8

Este cartel sólo tiene como fin invitar al electorado a votar por el PRD y simplemente muestra la leyenda: "vota por el sol. Cárdenas presidente 94", por supuesto, que no falta el emblema del partido que está en negro y el número 94 en rojo. Lo cual, sirve como marco a una serie de soles, de varios tipos, que van desde uno prehispánico, hasta el que parecería una caricatura, todo esto, en un fondo amarillo, el color del PRD.

A pesar de que el cartel no presenta ninguna propuesta concreta de ese partido, es llamativo, por los soles que resaltan, sin que se pierda de vista la leyenda, que pide el voto a los ciudadanos.

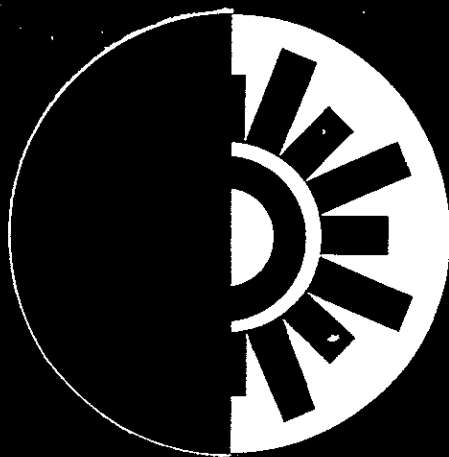
Cartel 9

Este último cartel, es uno de los más importantes, porque fue elaborado para el cierre de campaña del PRD.

Se distingue por sus colores de fondo, en amarillo y negro. En la parte superior se encuentra el mensaje "México unido con Cárdenas", con letras en rojo, blanco y verde. Al centro está la figura más importante: una paloma blanca que abarca la mayor parte del cartel. Finalmente, abajo, se puede leer el lugar, fecha y hora del cierre de campaña, todo esto, acompañado del logotipo del PRD.

Como se puede observar, en este cartel, ese partido también lanza una de sus principales propuestas que es la paz para el país, la cual está representada en la paloma, que es lo más distintivo del cartel, reforzándolo con los colores patrios, es decir, el verde, blanco y rojo con los que se escribió el mensaje: "México unido con Cárdenas".

EL EJE CENTRAL



ES

CARDENAS

**TOMA
DE PROTESTA**
PALACIO DE LOS DEPORTES
17 DE OCTUBRE 11 HORAS



GUATEMALA
CARDENAS 94

TAMAILLIPAS

Por el cambio
Democrático

CUAUHTEMOC
CABDENAS 94



SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES POLICIALES Y PENITENCIARIAS

A. Director: Miguel Ángel Guzmán A. Fotografía: Juan Miranda

A. Impreso: IDSA

CARDENAS EN LA UNAM

Por un México con justicia y dignidad



Foto: Frida Hartz

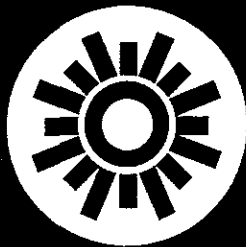
NUESTROS VOTOS SON LAS ARMAS DE LA PAZ

EXPLANADA DE RECTORIA, C.U.

Miércoles 8 de junio a las 12 hrs.

CUAUHTEMOC CARDENAS

PALACIO DE LOS DEPORTES
17 DE OCTUBRE 11 HORAS



SIGUE LA ESPERANZA



Presidente Constituyente
concede la Ley

es potestades que operan
santa Federal de Comercio
le haber sido reconocida
de dicha naturaleza obte
lo, la fracción XXI, del
las a a todos los contri

tublé la suspensión lo
en medidas adecuadas
electivas y el inbentario
cadas de transporte y de
eguna que concierne a
casos causados u las pro
ter la expropiación de
América XI del artículo 2
embre del 936. he ten

— Dec

uso de petróleo de poble
económico y a pica
es e inmuebles de
S. S. Compañía
de la Petrolium
Company de S.
y Combustible. y
de Transportación
nancia Nacional
en industria petrolera



SOBERANÍA DEMOCRACIA PAZ

... en la fecha de su publicación en...
... a los diez días del mes de marzo de mil novecientos...

El Presidente de la República
GUATEMOC CARDENAS 94

Manuel Domínguez



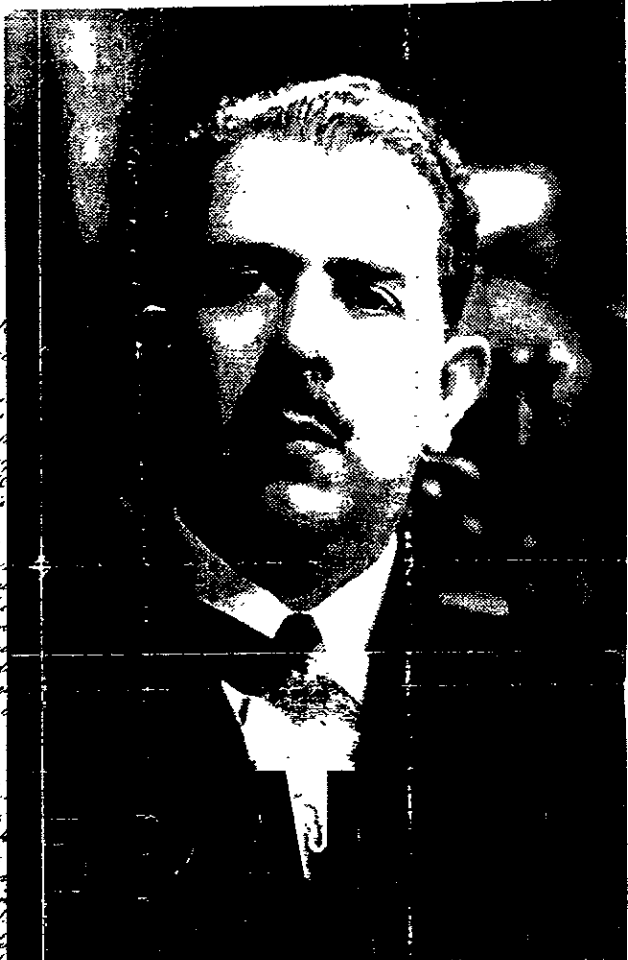
Resolución Constitucional de las Est...

...políticas que operan en el país y que p...

...la suspensión total de actividades...

— Decreto —

SOB



...industria petrolera.

...intervención de la Secretaría...

18 de marzo Zócalo, 4:30 de la tarde

...indemnización correspondiente a las compañías...

El Presidente de la República

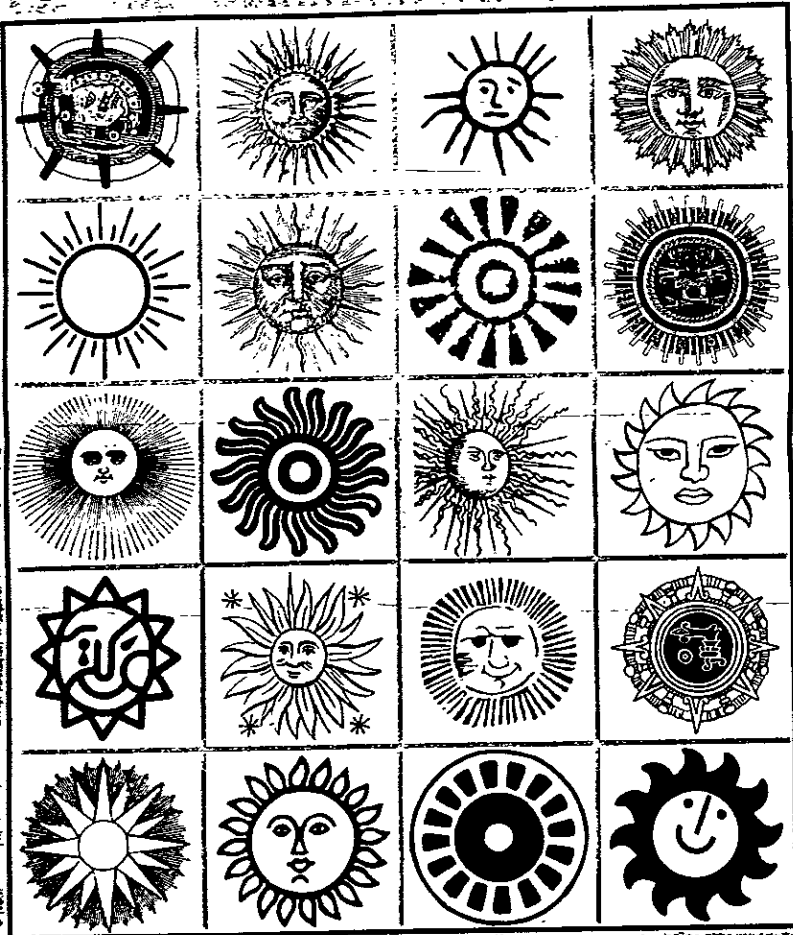
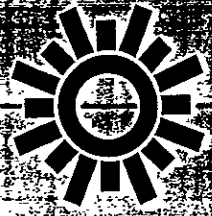
[Signature]



CUAUHTÉMOC CARDENAS 94

[Signature]

VOTA POR EL SOL

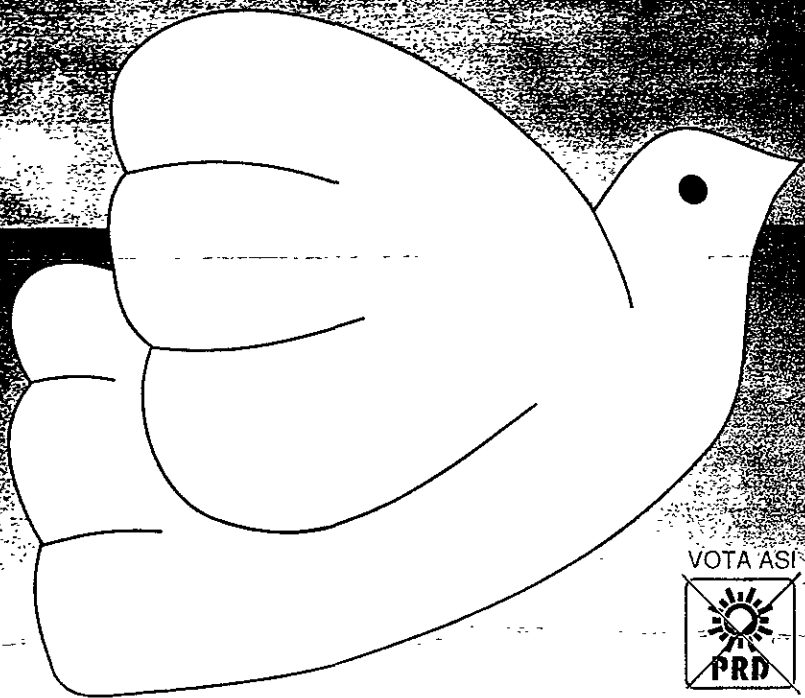


GARDENAS 94
PRÉSIDENTE

MEXICO

UNIDO CON

GRANDES VENTAS



ZOCALO • CD. DE MEXICO
SABADO 13 DE AGOSTO
11:00 HRS. • CIERRE DE CAMPAÑA

4.1.2. Discurso e imagen del candidato.

La imagen y discurso del candidato, son un factor muy importante dentro de cualquier campaña propagandística, ya que representan las "opiniones y actitudes que los electores tienen y se forman sobre los partidos...en la contienda electoral, la imagen y el discurso, amplían la personalidad del elegible, incluso, la enriquecen de tal modo que posee un contenido psíquico, emocional, ligado al sistema de valores del elector" (5).

Así, la imagen y el discurso del candidato, será la representación viva del partido, que sintetiza las cualidades de este, que deben ser transmitidas y, lo más importante, percibidas por el electorado, es decir, que un o unos grupos en particular, se sienta identificados con el candidato.

En el caso de Cuauhtémoc Cárdenas, su figura es rígida y su cara hosca, lo cual se puede observar, hasta en las fotografías utilizadas para los carteles, lo que podría representar para el electorado, una imagen poco natural.

Sin embargo, su imagen, tiene atributos que coinciden con los sectores a quien más se dirige, ya que su color de piel y forma de cara, representa al sector indígena y a las clases populares del país, por lo que a pesar de su seriedad y falta de calidez, podría haber varios grupos que se identifiquen con Cuauhtémoc Cárdenas.

Otro punto importante, que el candidato aprovecha, es su histórico apellido, para llegar a las clases populares, el cual fue utilizado, en sus carteles, presentando imágenes similares entre su padre Lázaro Cárdenas y él, para dar a conocer sus proyectos en torno al petróleo.

La campaña, cuenta con un factor fundamental como lo es el físico del candidato, pero también es muy importante, su imagen, sobre todo en los carteles, puesto que estos son diseñados con el fin de captar la atención de los votantes.

Esto es un punto en contra de Cuauhtémoc Cárdenas, ya que, como se puede observar en sus carteles, su rostro no refleja ninguna emoción. Su cara casi siempre da la sensación de enojo, tedio o tristeza y muy pocas veces se le ve reír.

Pero también es importante la forma de hablar y de manejarse en público durante sus recorridos proselitistas, y lo más adecuado es comportarse y hablar "como un hombre común y corriente para que la masa de electores, pueda identificarse con él". (6).

Sin embargo, Cuauhtémoc Cárdenas, se presenta como un orador frío, que al pronunciar discursos no mueve ni los brazos, da poco matiz a sus discursos, pero revela cierto misticismo y por su apellido, tiene más posibilidades de influir en la clase media y baja, por el hecho de ser hijo de Lázaro Cárdenas.

Pero su equipo de trabajo descuido su imagen hacia el extranjero y hacia el sector empresarial del país, ya que para estos, no importa tanto su estereotipo mexicano dado que no es un factor de identificación, sino otra clase de elementos, como podría ser sus propuestas, su amabilidad hacia ellos o la forma de conducirse durante las reuniones que mantuvo con dichos sectores.

Algunas otras fallas en la imagen de Cuauhtémoc Cárdenas, es el ocultamiento de su vida familiar y otras actividades personales, dado que "el candidato necesita exhibirse en todas las facetas de su relación con los demás" (7). Esto quiere decir que debe mostrarse ante los medios de comunicación en el ambiente familiar, el profesional y el del ocio, para dar al electorado la imagen de una persona común, a fin de provocar una corriente de simpatía y confianza entre los electores.

Sobre todo, debió aprovechar su vida familiar, ya que podría decirse que llevaba una vida tranquila (al estilo mexicano), lo cual es muy importante para el pueblo, ya que para el electorado a quien van dirigidas sus propuestas, también importa el respeto a la moralidad y la unidad familiar, por ser un factor que refleja la personalidad del candidato, así como su estabilidad emocional.

En lo que se refiere al discurso, la mayoría de las veces, maneja un lenguaje serio y denso, poco coloquial, lo cual muchas veces cansa al auditorio y por tanto, el electorado podría tachar al candidato como aburrido.

Su discurso lo lleva a acabo sin dar oportunidad al electorado de participar, además de que la mayoría de las veces es agresivo, casi siempre atacando al gobierno y al partido de estado: "Advierte Cárdenas que como en el 88, el gobierno quiere cometer otro fraude electoral". (8)

Finalmente, se puede observar que casi siempre actúa a la defensiva, trasmitiendo al electorado una imagen de inseguridad: "Sostiene Cárdenas que el gobierno hace una campaña de desprestigio en su contra". (9)

Todo esto en su conjunto, puede parecer aburrido y tedioso para los votantes, quienes la mayoría de las veces, sólo escuchan del candidato calificativos , pero no propuestas claras, por lo que los votantes, tenderán a perder el interés en lo que propone, dice y hace el abanderado del PRD a la presidencia de la república.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

notas:

1. González Llaca Edmundo. teoría y práctica de la propaganda. México. ed. Grijalbo. Pag 154
2. Ob Cit, González Llaca, pag 155.
3. Ob Cit, González Llaca. Pag 156.
4. significado de los colores y líneas en: Ob Cit. González Llaca Edmundo. Pags 155-156
5. Herreros Arconada, Mario. Teoría Y Técnica De La Propaganda Electoral. Barcelona. Ed. P.P.U. 1989. Pag 258
6. Herreros Arconada, Mario Ob Cit. Pag 261.
7. Herreros Arconada, Mario, Ob Cit. Pag. 261-262.
8. Junco Alejandro. Reforma. nacional. 12 jul 94. Pag 11 A.
9. Junco Alejandro. Ob. Cit. nacional 18 marzo 94. Pag 6 A.

Conclusiones

Como se puede observar, en las campañas electorales, influyen muchos elementos para que un partido político logre el éxito que desea.

Por lo que cada instituto político, debe planear sus estrategias, desde su creación, es decir, a partir de su declaración de principios, la cual deberá tener congruencia con propuestas posteriores, con los sectores a quien se desea conquistar y hasta con el discurso e imagen del candidato.

En el caso del PRD, es muy claro que sus documentos internos contenían propuestas dirigidas principalmente al sector obrero popular, las cuales promovió en sus giras proselitistas y en su propaganda impresa, en particular, en los carteles, sin embargo, como se puede ver en el análisis de los cuatro periódicos, su error fue la incongruencia, al impulsar las propuestas para los sectores populares, ante cualquier grupo con el que se reuniera, ya sea con empresarios, comunicadores, etc, pero no tomó en cuenta que para dichos sectores, sólo era importante escuchar proyectos de programas de gobierno relacionados con sus actividades.

Es decir, ese partido si tuvo claro a que electorado deseaba conquistar, desde su creación, hasta las últimas apariciones del candidato, antes de las elecciones presidenciales de 1994, pero no logró coordinar sus discursos con sus giras proselitistas, y tal vez esa fue una de las causas de su fracaso.

Así, el objetivo de llevar a la presidencia de la república a su abanderado, Cuauhtémoc Cárdenas, no se logró, debido a otros errores más en su campaña, derivados de sus documentos internos como son la declaración de principios y la plataforma electoral, los cuales no compaginó con el momento económico, político y social que se vivía en México, dado que la mayoría de sus propuestas provenían de la alianza opositora creada para los comicios de 1988 y que también llevó como candidato a Cuauhtémoc Cárdenas. Por lo que los principales errores detectados a través de los análisis de contenido son:

El descuido de sectores de gran importancia, como es el empresarial, al que pudo haber puesto a su favor, con propuesta concretas, pero sin afectar al electorado a quien estaba dirigida su campaña.

Incluso, también desatendió al grupo obrero popular, dado que en muy pocas ocasiones hace propuestas para resolver el problema de la pobreza en el país.

Dejó de lado asuntos importantes que sólo mencionó parcialmente en sus documentos internos y en sus giras proselitistas, como es el caso de la inseguridad, el aborto, el control natal, la educación sexual, la drogadicción y el turismo.

Su estrategia de campaña se basó en el ataque al contrario, principalmente al Partido Revolucionario Institucional y al gobierno federal, lo que hacía que sus verdaderas propuestas pasaran desapercibidas, o simplemente, el electorado terminará por aburrirse de escuchar el bombardeo de agresiones en contra de los demás.

Los estrategas del PRD, descuidaron la imagen del candidato, ya que su figura era rígida y su cara por lo regular sólo mostraba cambios que iban de la seriedad al enojo, lo que algunas veces desentonaba con los mensajes de calidez y paz que deseaba llevar a colonias populares.

Al igual que su imagen, en la mayoría de los discursos, Cuauhtémoc Cárdenas, no mostraba emoción alguna, lo que hacía deslucir sus propuestas y que el electorado no sintiera una verdadera identificación con el candidato.

Así, se puede decir, que los estrategas del PRD, olvidaron que es indispensable que en una campaña presidencial, se debe poner especial atención a todos los factores para lograr el objetivo deseado. En este sentido, es poco probable que el Partido de la Revolución Democrática haya ganado más seguidores, incluso pudo suceder que varios grupos que lo seguían desde sus antecedentes como Frente Democrático se decepcionaran, dado que su estrategia de campaña, ya estaba gastada desde 1988 y sus críticas al gobierno, que alguna vez sorprendieron al electorado, ahora ya no decían nada nuevo.

bibliografía:

1. Barbaran José Radiografía Del Fraude. México. Ed. Nuestro Tiempo. 1980. Pp 153.
2. Berlin Valenzuela Francisco. Teoría Y Praxis Política-Electoral. México. Ed. Porrúa 1983. Pp 289.
3. Bobbio, Norberto. Diccionario De Política. México Ed, S XXI. 1982.
4. Curaio, Leonardo. La Oferta Electoral De Los Partidos Políticos. "Rumbo A Las Elecciones Del 21 De Agosto". México. Ed. Tana. 1994. Pp. 334.
5. Ferrer, Eulalio. De La Lucha De Clases A La Lucha De Frases "De La Propaganda A La Publicidad". Madrid. De. Plata 1992. Pp 250.
6. Ferrer Eulalio. Por El Ancho Mundo De La Propaganda Política. México Ed. Plata. 1990.
7. Florence, Toussaint. Critica De La Información De Masas. México. Ed. Trillas. 1988.
8. Gómez Obregón, Ricardo. Los Primeros Pasos Del Prd. México 1993. Tesis.
9. González Casanova, Pablo. El Estado Y Los Partidos Políticos En México. México. Ed. Era. 1983. Pp 178.
10. González Llaca Edmundo. Teoría Y Práctica De La Propaganda. México. Ed Grijalbo. Pp 200.
11. Herreros Arconada, Mario. Teoría Y Técnica De La Propaganda Electoral. Barcelona. Ed. P.P.U. 1989.
12. K. Young. La Opinión Pública Y La Propaganda. México. Ed. Paidós. 1990.

13. Michels, Robert. Los Partidos Políticos I. "Un Esfuerzo Sociológico De Las Tendencias Oligárquicas De La Democracia Moderna". Buenos Aires. Ed. Amarrotu. 1991. Pp 231.
14. Maldonado Bautista, Samuel. PRD Orígenes Y Perspectivas. México. Pp. 303.
15. Moreno, Daniel. Estado, Democracia Y Partidos. México. Ed. B Costa-Amic. 1979. Pp 1980.
16. Moreno, Daniel. Los Partidos Políticos En El México Contemporáneo. México. Ed. B. Costa-Amic. 1979. Pp 384.
17. P.R.D Declaración De Principios Y Estatutos. México. 1991. Pp 98
18. PRD. Plataforma Electoral. México 1994. Pp 100.
19. Rodríguez Pineda, Arturo. Comunicación Gráfica. Manual Para El Editor. México. 1990. Pp 83. Tesis.
20. Susarrey Sánchez, Jaime. La Transición Incierta. México. Ed. Vuelta. 1991. Pp 320.
21. Toussaint, Florence. Critica De La Información De Masas. México. Ed. Trillas. 1988.

fuentes vivas:

1. Cárdenas Solórzano Cuauhtémoc, candidato del PRD a la presidencia de la república, Discurso en el zócalo de la Ciudad de México, el 25 de septiembre de 1993, con motivo de su apertura de campaña. Guadalupe Castro Hernández, inédito.
2. Cárdenas Solórzano Cuauhtémoc candidato del PRD a la presidencia de la república. Pronunciamiento en la Plaza de la Constitución de la Ciudad de México, el 13 de agosto de 1994, con motivo de su cierre de campaña. Guadalupe Castro Hernández. inédito.
3. Ortega Jesús, coordinador de las giras proselitistas del candidato del PRD a la presidencia de la república, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano. Entrevista sobre las etapas de la campaña. 12 de agosto de 1994. Guadalupe Castro Hernández. Inédita.

hemerografía:

1. Comité Ejecutivo Del PRD. Revista Comunica. Nums: 30, 33, 34 Y 38. 1993-1994.
2. Cárdenas, Rogelio. Periódico El Financiero. Notas Informativas Sobre La Campaña Del PRD. Sección: Política. Noviembre De 1993 A Julio De 1994.
3. Ealy Ortiz, Juan Francisco. Periódico El Universal. Notas Informativas Sobre Campaña Del PRD. Sección: primera, Noviembre De 1993 A Julio De 1994.
4. Ibarra Rodríguez, Guillermo. Periódico El Nacional. Notas Informativas Sobre Campaña Del PRD. Sección: país. Noviembre De 1993 A Julio De 1994.
5. Junco, Alejandro. Periódico Reforma. Notas Informativas Del PRD. Sección: nacional. Noviembre De 1993 A Julio De 1994.
6. Payan Verver, Carlos. Periódico La Jornada. Sección: Política..
7. Scherer, Julio. Revista Proceso. Pags. 16-18. México. Noviembre De 1993. No. 887. Pp 82
8. Ibid. Pags 6-15 Diciembre De 1993. No. 893.
9. Ibid. Pags. 38-41. Diciembre 1993. No. 894.
10. Ibid. Pags. 6-17- Abril 1994. No. 910.