



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ACATLAN

EL VIDEO EN EL AULA DE 5° AÑO DE PRIMARIA
COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION
EDUCATIVA PARA OPTIMIZAR EL TRABAJO
DOCENTE. ESTUDIO DE CASO: ESCUELA PRIMARIA
"LUIS ENRIQUE FERRO"



278075

SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR "COMUNICACION EN EL AULA"

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGIA
P R E S E N T A :
LIDIA OYURI MEDINA SANCHEZ

ASESOR: MTRO. DAVID FRAGOSO FRANCO



UNAM
CAMPUS ACATLAN ACATLAN, MEXICO,

ABRIL DE 2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

al más grande y poderoso de todos
que sin su ayuda, no hubiera podido
concluir con mis estudios.

Gracias, Dios Mío.

A mis padres, **Lidia y Víctor**
por su ejemplo de superación y entereza
que me han inculcado, por su apoyo
que me brindaron para la realización del
presente trabajo.

A mi hermana, **Iyari**
por su cariño y comprensión
durante este tiempo.

Al amor de mi vida, **Fernando**
por el impulso, motivación,
paciencia, amor y comprensión,
que siempre me ha brindado.

A mi asesor, **David**
con respeto por haber compartido
sus conocimientos y auxiliarme en
mi trabajo de investigación.

A la Escuela Primaria
“Luis Enrique Erro”
y sus Directivos,
Alma y José Luis
por permitirme colaborar
y formar parte del equipo
de trabajo docente.

INDICE

	PAG.
PORTADA	
AGRADECIMIENTOS	
INDICE	
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO 1. LA ESCUELA PRIMARIA “LUIS ENRIQUE ERRO”	
1.1. Localización	5
1.1.2 Carta Histórica	6
1.1.3 La Escuela	7
1.1.4. Las Instalaciones	10
1.1.5 El Material Didáctico	11
1.1.6 El Personal de la Escuela	13
1.1.7 El Trabajo en el grupo	14
1.1.8 Actividades Extracurriculares	16
1.1.9 Ideario Escolar	17
1.1.10. Planes y Programas de estudio de la Primaria	18
1.2. Teoría Psicológicas del desarrollo del niño	26
CAPITULO 2. EL VIDEO EDUCATIVO EN EL AULA	
2.1. Teoría del Constructivismo	33
2.1.1 Papel del alumno	38
2.1.2 Papel del maestro	40
2.2. Bases para los usos de los Medios de Comunicación	43
2.3. La Tecnología Educativa	46
2.3.1 Las Tecnologías Audiovisuales permiten aumentar la eficacia docente	47
2.3.2 Las Tecnología audiovisuales pueden favorecer la innovación	48
2.3.3 Por qué usar los medios Audiovisuales	48
2.4. Comunicación	49
2.4.1 Comunicación Interpersonal	49

2.4.2 Comunicación Intermedia	49
2.4.3. Comunicación Colectiva	50
2.5 Educación	50
2.6 Pedagogía	51
2.7 Didáctica	51
2.8. Comunicación Educativa	52
2.8.1 Características de la Comunicación Educativa	53
2.8.2 Los Objetivos de la Comunicación Educativa	54
2.8.3 Cuatro Factores Primordiales en la Comunicación Educativa	55
2.9. Comunicación en el aula	62
2.10 El Proceso de Comunicación	64
2.11 Comunicación Pedagógica	71
2.12 El Proceso de Comunicación Educativa Audiovisual	72
2.13 Relaciones Didácticas Maestro- Video- Alumno	78
2.14. Modelo Pedagógico del : Video en la Escuela Primaria	80
2.15. Tipos de Relaciones Educativas Maestro-Alumno	88
2.16. La autoridad del Maestro	90
2.16.1 Actitudes del Maestro	91
2.17 El Uso Didáctico del Video	94
2.18 Características del Video	96
2.18.1 Ventajas del video	96
2.18.2 Desventajas del uso del Video	98
2.18.3 Funciones Didácticas del Video	100
2.18.4 Usos del Video Educativo	102

CAPITULO 3. OPINIONES DE LOS ALUMNOS DE 5º AÑO

3.1. Cuestionario	108
3.2. Presentación de resultados	113
3.3. Conclusiones	128

CAPITULO 4. UNA ALTERNATIVA DE TRABAJO CON VIDEO

4.1. Introducción	136
4.2 Delimitación Teórica	138
4.3. Instrumentos	139
4.4. Justificación	140
4.5. Objetivos	141
4.6. Estudio de Factibilidad	142
4.7.1 Proyecto No. 1	143
4.7.2 Proyecto No. 2	145
4.7.3 Proyecto No. 3	147
4.7.4 Proyecto No. 4	149

CONCLUSIONES	151
SUGERENCIAS	155
BIBLIOGRAFÍA	156
ANEXOS	159

INTRODUCCION

**“Cada medio de comunicación,
si sus condiciones se aprovechan adecuadamente,
revela y comunica un aspecto único de la realidad,
de la verdad.
Cada uno de ellos ofrece una perspectiva diferente,
una forma de ver,
una dimensión que de otro modo
que oculta.”
M.Mc. Luhan.**

Efectivamente, hoy en el siglo de la comunicación electrónica, universal e instantánea, existen muchos maestros que tienen preocupaciones sobre su actividad docente, maestros que en las aulas tratan cotidianamente de superar con su trabajo las carencias y rezagos que tiene la educación nacional.

En su actualidad docente buscan nuevos caminos para mejorar la formación de los alumnos y de convertir la escuela en un espacio que los prepare para vivir mejor. Todos trabajan incansablemente poniendo en práctica lo que consideran que les puede ayudar a ser mejores docentes, tomando de aquí y de allá para intentar elevar el nivel de aprovechamiento de sus alumnos.

Como docente en ejercicio, pendiente de las características, necesidades, carencias y deficiencias de mis alumnos, me uno a esas intenciones de conjunto preparándome, actualizándome, para poder enfrentar la problemática escolar y

resolverla con éxito, de esa forma cooperaré mejor en esa tarea que tenemos en el desempeño de la profesión.

El presente trabajo de investigación es una muestra de ello, una forma de enfrentar los problemas cotidianos que se tiene dentro del aula y de buscarles sus causas para elaborar estrategias que permitan su posible solución.

Teniendo como punto de partida la inquietud de brindarle al maestro de grupo una serie de estrategias para el uso del video educativo, decidí llevar a la práctica la presente investigación titulada: **“El video en el aula de 5º año de primaria como estrategia de comunicación educativa para optimizar el trabajo docente.”**

Estudio de Caso: Escuela Primaria “Luis Enrique Erro”.

El cual es de gran importancia para mi, por el espacio de participación y colaboración que se me ha brindado en esta escuela primaria para poder llevar a cabo este trabajo de investigación que me permite atender una problemática y darle una posible solución a través de una propuesta de estrategias didácticas para el uso del video educativo, lo cual beneficiará al alumno, el maestro y la Institución

Y el objetivo es diseñar estrategias didácticas para la utilización del video ya producido como herramienta de comunicación en el aula para que el docente haga uso de ellas, considerando que los maestros de esta escuela no saben utilizar el video educativo, ni cuentan con una metodología para impartir sus clases.

Para llevar a cabo la presente investigación fue necesario desarrollar cuatro capítulos, distribuidos de la siguiente manera: en el Capítulo I, se presenta una breve

descripción de la Escuela Primaria “Luis Enrique Erro” donde se llevará a cabo la presente propuesta, desde la creación, ubicación, instalaciones, matrícula, actividades extracurriculares, planes y programas de estudio, y el desarrollo psicológico del niño.

En el Capítulo 2, se aborda el marco teórico desde la perspectiva del constructivismo, la tecnología educativa, la teoría de la percepción, se manejan los conceptos de comunicación, educación, pedagogía, didáctica, comunicación educativa, comunicación en el aula. También el proceso de comunicación audiovisual, las relaciones didácticas que se establecen en el aula, el video educativo, sus usos y funciones.

En el Capítulo 3, se trabaja la metodología de análisis que sustenta esta propuesta, se encuentran las opiniones de los alumnos así como sus gráficas y resultados obtenidos del cuestionario utilizado como instrumento y aplicado al grupo de 5° año, así como el análisis de los resultados y conclusiones.

Y en el Capítulo 4, se encuentra la parte de la propuesta, donde se manejan estrategias didácticas que se le sugieren al maestro para que las ponga en práctica al trabajar con el video en el grupo.

Espero que este trabajo de investigación sirva de apoyo para mejorar la enseñanza que se imparte en la escuela primaria “Luis Enrique Erro” a través del recurso didáctico del video educativo en el aula y para facilitarle al maestro su práctica docente. También espero que sirva de apoyo para iniciar otras investigaciones, continuarlas o como fuente de consulta para aquellas personas que están interesadas e involucradas en el uso de los medios de comunicación y la educación.

CAPITULO

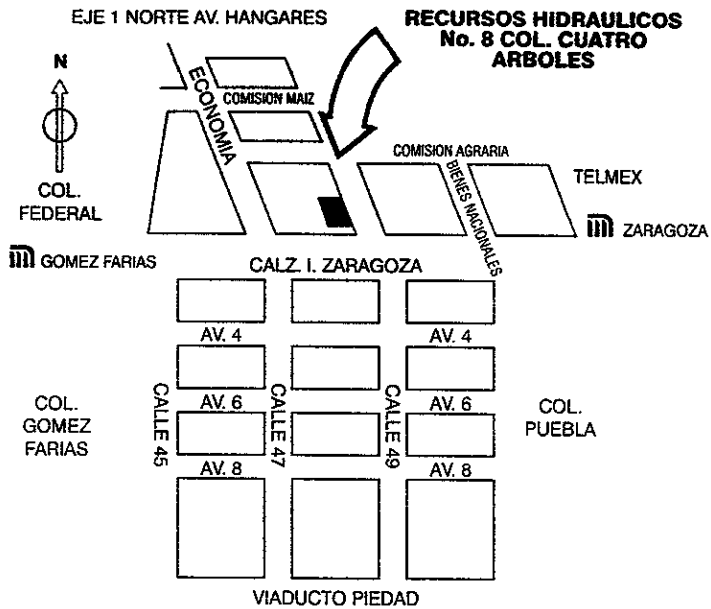
1

1.1. ESCUELA PRIMARIA “LUIS ENRIQUE ERRO”

Incorporada a la S.E.P.

Se encuentra ubicada en el N. 8 de la calle de Recursos Hidráulicos, en la Colonia Cuatro Arboles. C P. 15700, México, D.F., Delegación Venustiano Carranza.

LOCALIZACION

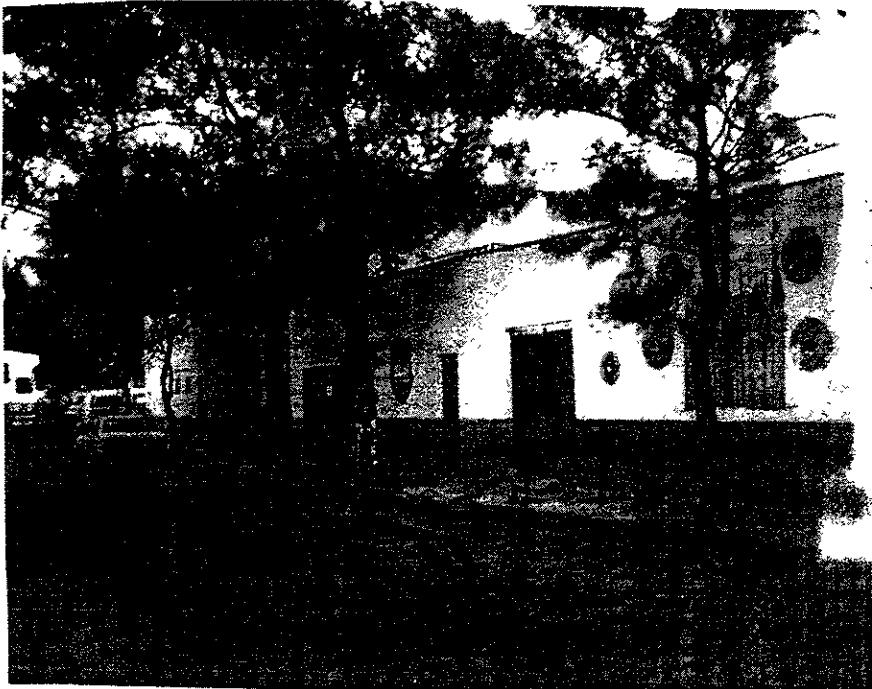


1.1.2. CARTA HISTÓRICA

El 25 de agosto de 1996, nace el Colegio Luis Enrique Erro, al cristalizarse el proyecto ideado por el señor Jose Luis Rodriguez Mata, de crear una institución que impulsase la educación primaria con estándares de excelencia, y colegiaturas accesibles para acercar este tipo de educación a un numero mayor de alumnos, cuyos padres deseen una formación integral a nivel primaria; al abarcar actividades culturales, deportivas, cognoscitivas, y de integración a la comunidad tanto estudiantil como a la comunidad social que la rodea.

Al lograr la incorporación y registro ante la Secretaría de Educación Pública mediante el acuerdo 967501, el Colegio quedó inscrito con la incorporación 21-2703-196-26-Px-028 y clave de Centro de Trabajo 09-ppr1272-r.

Adscritos a la Dirección de Educación Primaria N°2 en el Distrito Federal, de la Jefatura de Sector N° 26, de la Zona Escolar 196.



1.1.3 LA ESCUELA

La escuela se encuentra dentro de la estructura de la S.E.P., donde se gestan y dictan las leyes o políticas educativas, a seguir y estas llegan a la escuela ya mediadas por una serie de niveles.

El proceso educativo que se plantea en la escuela es una relación entre maestro y alumno, no reducible a una evaluación de la actuación del maestro por un lado y el rendimiento del alumno por el otro. En mi centro de trabajo hay especial énfasis por encontrar la forma que toman los conocimientos que se enseñan, sobre la relación cotidiana entre los alumnos, entre los alumnos y maestros y otros actores.

Aunque a nivel pedagógico, aún existen en la escuela donde laboro, una mayoría que práctica el modo de enseñanza tradicional, en donde el alumno es solamente espectador, aunque se le permite participar activamente en clase, que exponga sus dudas sobre lo que no se entiende o comprende.

El director es más cuidadoso de su interacción con el personal, en el se centra la carga del proceso de modernización de la escuela, las relaciones entre los maestros con las autoridades escolares y con los padres de familia.

A la fecha el Colegio Luis Enrique Erro cuenta con los siguientes grados 1°, 2°, 3°, 4°, y 5° a nivel primaria y 1°, 2° y 3° de educación preescolar.

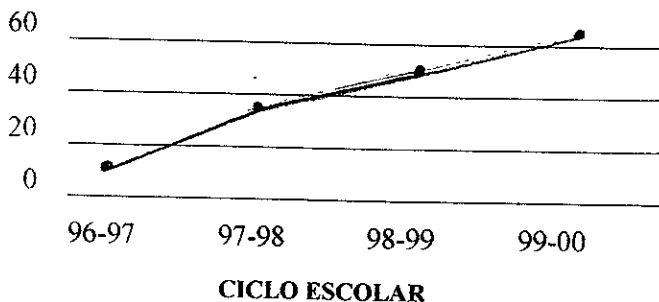
La población estudiantil se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Cuadro 1.1 Distribución de la Población Escolar

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	TOTALES		
				M	H	T
PRIMER AÑO	5	10	15			
SEGUNDO AÑO	8	5	13			
TERCER AÑO	4	4	8			
CUARTO AÑO	8	2	10			
QUINTO AÑO	8	7	15	38	24	62

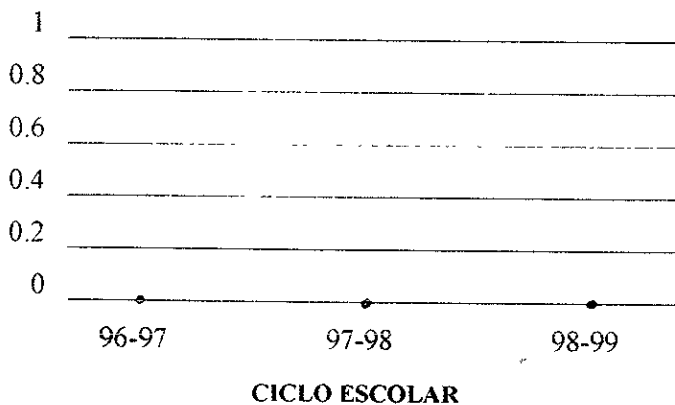
En promedio cada maestro titular de grupo, es responsable de 12 alumnos. Lo que permite que la atención que reciben sea personalizada por tratarse de grupos reducidos.

Cuadro 1.2 Matrícula



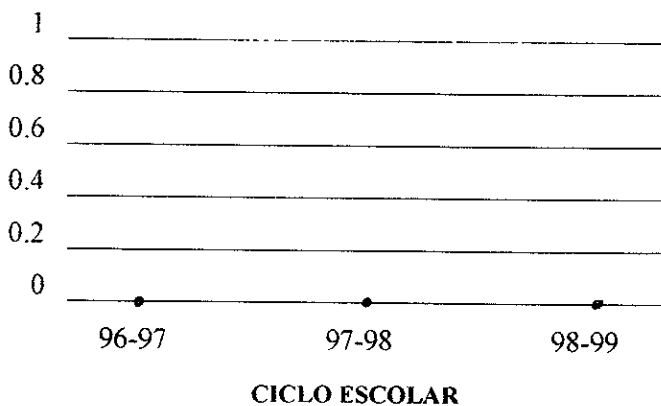
Esta gráfica indica que durante el ciclo escolar 96-97, se contó con una matrícula de 11 alumnos, para el ciclo 97-98, se matriculó a 37 alumnos, en el ciclo 98-99 contamos con 54 alumnos y en el presente ciclo 99-00, están inscritos 62 alumnos.

Cuadro 1.3 Matrícula de Reprobación



Desde su creación ninguno de sus alumnos ha reprobado.

Cuadro 1.4 Matrícula de Deserción



1.1.4 LAS INSTALACIONES

Cuenta con una dirección muy pequeña, un patio chico, que resulta insuficiente para los niños y para el trabajo o las actividades que se realizan.

El Colegio consta de 9 salones, de los cuales 5 son para la primaria y 2 para el kinder, uno para inglés y computación.

Las instalaciones en general son muy pequeñas, además de que están descuidadas, y maltratadas, así como el mobiliario también, el material didáctico con el que cuenta la escuela es muy poco, las maestras llevan o trabajan con su propio material que ellas elaboran, o simplemente no se trabaja con material didáctico

Tiene servicio de energía eléctrica, agua potable, aunque es muy escasa ya que se tiene que estar bombeando para agarrar agua y poderse lavar las manos, tiene sanitarios para niños, otro para niñas, ahí hay una división para el sanitario de las maestras.

Tiene con servicio de transporte, y guardería infantil hasta las 5:30 p.m.

El Colegio “Luis Enrique erro”, atiende a alumnos de las colonias de la periferia como son: La Federal, Ignacio Zaragoza, Gómez Farias y Puebla, desde el año 1996.

Las características socioeconómicas de estas colonias son de tipo clase media y media baja, en cuyo seno existen las excepciones como en cualquier muestra.

Los ingresos de la familia y escolaridad son buenos, así como de economía y escolaridad muy limitada.

1.1.5 EL MATERIAL DIDÁCTICO DE LA ESCUELA

La escuela cuenta con el siguiente material didáctico:

Libros de texto gratuito para los grados de primero a quinto año.

En 5° año, específicamente tienen 7 libros de texto gratuito que son: Español, Español Lecturas, Matemáticas, Ciencias Naturales, Historia, Geografía y un Atlas Universal.

Los alumnos utilizan como apoyo, los libros de la editorial Fernández Editores y que son los libros en los que se trabaja básicamente, como Español de 5°, Matemáticas, Ciencias Naturales 5°, Tiempos, Lugares y Gente 5° y el Explorador Geográfico 5°, cabe señalar que no tienen libro de Civismo.

Los docentes contamos con los libros del maestro que nos da la S.E.P. para apoyo en las materias de Español, Matemáticas, Ciencias Naturales, Historia y Geografía, así como los ficheros de actividades de Español y Matemáticas.

Por parte de la escuela y como material de apoyo, la escuela cuenta con libros de consulta para los 5 grados, de diversas editoriales como son: Fernández Editores, Trillas, Esfinge, Publicaciones Culturales, entre otros.

En lo que se refiere a laminas de apoyo, la escuela tiene poco material de éste tipo, sólo hay para apoyar la exposición del maestro en lo que se refiere a ciencias naturales, historia y geografía .

También se cuentan con mapas de la República Mexicana con su orografía e hidrografía, lo mismo que de los diferentes continentes, que apoyan a la materia de geografía.

Y el otro material que puede utilizar el maestro son los videos, que tiene la escuela para apoyar el trabajo docente, aunque solo se manejan para las materias de ciencias naturales, historia y geografía, producidos por National Geographic, editorial Planeta, Edusat.

Realmente es poco el material videográfico con el que se cuenta, hace falta para las materias de español, matemáticas y civismo. Si las maestras tienen en casa éste tipo de videos los lleva y son con los que se trabaja.

1.1.6 EL PERSONAL DE LA ESCUELA

En ella laboran 5 maestras de primaria, de los cuales 3 son normalistas, 1 pedagoga, 1 es psicóloga, una para cada grupo. Hay dos educadoras para el kinder. También cuenta la escuela con maestros en la especialidad de inglés, danza regional, educación física, computación, tae kwan do, haciendo un total de 12 maestros.

Los responsables de la escuela es un matrimonio, del cual él es Ingeniero y funge como Director Administrativo y ella Química Farmacobiologa funge como Directora Técnica.

1.1.7 EL TRABAJO EN EL GRUPO

El grupo cuenta con 15 alumnos, 7 mujeres y 8 hombres, cuyas edades oscilan entre los 10 y 11 años de edad, los cuales asisten de lunes a viernes de 8:00 a 13:30 horas.

Como maestra dentro de mi aula tengo cierta autonomía, mientras mantenga un orden en mi grupo, entrego la documentación que se me pide y participo en las actividades cívicas y escolares. Se me respetan aparentemente las decisiones sobre la organización de la enseñanza, dentro de los límites que implica la organización institucional de la escuela.

La presencia de elementos físicos como: los muebles, el pizarrón, los libros de texto, etc., imprimen cierta constancia en su uso y apoyo, en mi actividad como docente.

Los contenidos académicos manejados en la enseñanza son una interacción continua, entre lo que deben aprender los niños y lo que aprenden en cada grado y el contenido de los libros que introduce nuevos temas o presentaciones. Pero no existe presión por parte del director en cuanto a la selección de contenidos o métodos que debo manejar, el director nunca está presente en el aula.

La evaluación de mi trabajo como docente, viene de parte de mis propios alumnos y los padres de familia, ya que los alumnos expresan peticiones y reacciones, incluso críticas. Los padres de familia asisten continuamente a ver el avance que tiene sus hijos, también muestran cierta preferencia por ciertos maestros, sobre todo a la

hora de inscribirlos, estas valoraciones las contrasta el director al cambiar los grupos, para evitar el favoritismo. Las vías oficiales que establecen los lineamientos de mi trabajo docente son el programa y las reuniones de consejo técnico.

Al realizar la planeación de las clases se considera aparte de lo que nos marca el programa, el proceso de conocimiento evolutivo de niño, dadas las características que presenta, así como los contenidos educativos a desarrollar, convertidos en elementos de su capacidad, su razonamiento y planteamiento de alternativas a los cuestionamientos que surgen en la vida diaria del niño, tomando en cuenta que las relaciones sociales son como una necesidad real y patente para su educación integral. Sin embargo se puede advertir que existen una serie de obstáculos limitantes para que el alumno se desenvuelva y formule nuevos conocimientos, entre ellos podemos mencionar: creencias, carencia de recursos económicos, la gran influencia de los medios de comunicación, en forma especial de la televisión, la indiferencia de los padres de familia y autoridades, etc.

1.1.8 ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Como complementos a la enseñanza de los planes de estudio señalados por la SEP., se imparten clases de inglés, clase de danza y expresión corporal, clases de introducción a la computación, de carácter obligatorio para aprobar el curso. Además se imparten clases opcionales de tae kwan do, humanidades, cerámica y pintura. Talleres de lectura y redacción, así como talleres de tareas.

Dentro de las actividades optativas podemos encontrar en primer lugar las visitas a empresas, visitas a museos y parques con el fin de que el alumno conozca el mundo que le rodea y se identifique como un integrante de dicho mundo, como actividades destinadas a fortalecer los lazos que unen a los alumnos con los padres de familia y con los integrantes del personal del Colegio, se desarrollan convivios y festivales en los que los alumnos y los padres participan de manera conjunta con los maestros para lograr dicho reforzamiento.



1.1.9 IDEARIO ESCOLAR

Dentro de un marco de respeto los alumnos tendrán atención, dirección, orientación pero sobre todo cariño por parte de cada uno de los integrantes de esta institución.

Considerando de vital importancia el acercamiento amistoso por parte de las maestras hacia los alumnas y alumnos del plantel, se aspira a obtener su confianza; lo que nos permitiría contar con niñas y niños dispuestos a aprender cada día más sobre los conocimientos brindados por cada una de las maestras y maestros de las distintas asignaturas y actividades que se desarrollan en la escuela.

Se pretende que los alumnos inscritos en este Colegio no sean bibliotecas ambulantes, bancos de datos o algo semejante, lo que se quiere para estas niñas y niños, es formar individuos capaces de razonar y descubrir, de convivir y ser solidarios con su comunidad.

Facilitar la capacidad de las alumnas y alumnos en áreas específicas como son: enseñanza-aprendizaje-razonamiento. La imaginación, al análisis, la inducción y deducción develan ser un reto mayor, pero la mejor recompensa será al obtenerlo.

La atención que deben recibir los padres tutores de los alumnos será igualmente atenta y amable, procurando que esta atención nos distinga a lo largo del ciclo escolar y sea una de nuestras mejores cartas de recomendación.

1.1.10 PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA ESCUELA

El plan de estudios y los programas de asignatura de educación básica primaria S.E.P. son los que sustentan el trabajo diario del Colegio “Luis Enrique Erro”, los cuales tienen como propósito que los niños:

1° Adquieran y desarrollen las habilidades intelectuales que les permitan aprender permanentemente y con independencia, así como actuar con eficacia e iniciativa en las cuestiones prácticas de la vida cotidiana.

2° Adquieran los conocimientos fundamentales para comprender los fenómenos naturales, en particular los que se relacionan con la preservación de la salud, con la protección del ambiente y el uso racional de los recursos naturales, así como aquellos que proporcionan una visión organizada de la historia y la geografía de México.

3° Se formen éticamente mediante el conocimiento de sus derechos y deberes y la práctica de valores en su vida personal, en sus relaciones con los demás y como integrantes de la comunidad nacional.

4° Desarrollen actitudes propicias para el aprecio y disfrute de las artes y del ejercicio físico y deportivo.

De acuerdo con esta concepción, “los contenidos básicos son medio fundamental para que los alumnos logren los objetivos de la formación integral,”¹ en tal sentido, el término “básico” no alude a un conjunto de

1. SEP Plan y Programas de Estudio, Primaria, México. Editorial. S E P. 1993 p.13

conocimientos mínimos o fragmentarios, sino justamente a aquello que permite adquirir, organizar y aplicar saberes de diverso orden y complejidad creciente.

Uno de los propósitos centrales del plan y los programas de estudio es estimular las habilidades que son necesarias para el aprendizaje permanente. Por esta razón, se ha procurado que en todo momento la adquisición de conocimientos esté asociada con el ejercicio de habilidades intelectuales y de la reflexión.

ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan prevé un calendario anual de 200 días laborales, conservando la actual jornada de cuatro horas de clase al día. El tiempo de trabajo escolar previsto, que alcanzará 800 horas anuales, representa un incremento significativo en relación con las 650 horas de actividad efectiva que se alcanzaron como promedio en los años recientes.

Los diagramas que aparecen enseguida presentan la organización de las asignaturas y establecen una distribución del tiempo de trabajo en ellas. El maestro establecerá con flexibilidad la utilización diaria del tiempo, para lograr la articulación, equilibrio y continuidad en el tratamiento de contenidos, pero deberá cuidar que durante la semana se respeten las prioridades establecidas.

EDUCACIÓN PRIMARIA

Cuadro 1.5 Distribución del tiempo de tercer a sexto año

ASIGNATURA	HORAS ANUALES	HORAS SEMANALES
ESPAÑOL	240	6
MATEMÁTICAS	200	5
CIENCIAS NATURALES	120	3
HISTORIA	60	15
GEOGRAFÍA	60	15
EDUCACIÓN CIVICA	40	1
EDUCACIÓN ARTÍSTICA	40	1
EDUCACIÓN FÍSICA	40	1
TOTAL	800	20

ESPAÑOL

El propósito central de los programas de Español en la educación primaria es proporcionar el desarrollo de las capacidades de comunicación de los niños en los distintos usos de la lengua hablada y escrita.

Los rasgos principales del enfoque son:

- 1° La integración estrecha entre contenidos y actividades.**
- 2° Dejar una amplia libertad a los maestros en la selección de técnicas y métodos para la enseñanza inicial de la lectura y la escritura.**
- 3° Reconocer las experiencias previas de los niños en relación con la lengua oral y escrita.**
- 4° Propiciar el desarrollo de las competencias en el uso de la lengua en todas las actividades escolares.**
- 5° Utilizar con la mayor frecuencia las actividades de grupo.**

ORGANIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS

Los programas para los seis grados articulan los contenidos y las actividades en torno a cuatro ejes temáticos:

- Lengua hablada
- Lengua escrita
- Recreación literaria
- Reflexión sobre la lengua

MATEMÁTICAS

Los contenidos de este eje integran tres aspectos fundamentales:

- El estudio de las magnitudes
- La noción de unidad de medida
- La cuantificación, como resultado de la medición de dichas magnitudes.

ORGANIZACIÓN GENERAL DE LOS CONTENIDOS

Los contenidos incorporados al currículum se han articulado con base en seis ejes a saber:

- Los números, sus relaciones y sus operaciones
- Medición
- Geometría
- Proceso de cambio
- Tratamiento de la información
- Predicción y azar

CIENCIAS NATURALES

La organización de los programas responde a los siguientes principios orientadores:

- 1º Vincular la adquisición de conocimientos sobre el mundo natural con la formación y la práctica de actitudes y habilidades científicas.**
- 2º Relacionar el conocimiento científico con sus aplicaciones técnicas.**
- 3º Otorgar atención especial a los temas relacionados con la preservación del medio ambiente y de la salud.**
- 4º Propiciar la relación del aprendizaje de las ciencias naturales con los contenidos de otras asignaturas.**

ORGANIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS

Los contenidos en Ciencias Naturales han sido organizados en cinco ejes temáticos, que se desarrollan simultáneamente a lo largo de seis grados de la educación primaria. Estos ejes son:

- Los seres vivos
- El cuerpo humano y la salud
- El ambiente y su protección
- Materia, energía y cambio
- Ciencia, tecnología y sociedad

HISTORIA

Con una perspectiva distinta, el enfoque de este plan para la enseñanza de la historia en los seis grados de la enseñanza primaria, tiene los siguientes rasgos:

1º Los temas de estudio están organizados de manera progresiva, partiendo de lo que para el niño es más cercano, concreto y avanzado hacia lo más lejano y general.

En los grados quinto y sexto, los alumnos estudiarán un curso que articula la historia de México, presentando mayores elementos de información y análisis, con un primer acercamiento a la historia universal, en especial a la de las naciones del continente americano.

Se pondrá particular atención a los procesos históricos en los cuales las transformaciones mundiales son simultáneas y se presenta una intensa interdependencia entre cambios culturales y políticos (por ejemplo, entre el pensamiento de la Ilustración, las liberaciones liberales y democráticas y los movimientos independentistas americanos). El curso de quinto grado cubrirá desde la prehistoria hasta la consumación de nuestra independencia .

2º Estimular el desarrollo de nociones para el ordenamiento y la comprensión del conocimiento histórico.

3º Diversificar los objetos de conocimiento histórico.

4º Fortalecer la función del estudio de la historia en la formación cívica.

5º Articular el estudio de la historia con el de la geografía.

GEOGRAFÍA

En los grados quinto y sexto se desarrollará un curso continuo de geografía universal, con énfasis especial en el continente americano. En el quinto grado después de una revisión de las nociones básicas relativas a la dinámica de la corteza terrestre y el origen del relieve, los alumnos estudiarán la distribución de los continentes, los océanos y las islas, para pasar después a un estudio panorámico de la orografía. La última parte del curso se dedicará al estudio de los rasgos físicos, políticos, demográficos y económicos del continente americano.

EDUCACIÓN CÍVICA

Los contenidos de Educación Cívica abarcan cuatro aspectos íntimamente relacionados que, en su mayor parte, se abordan simultáneamente a lo largo de la educación primaria.

- Formación de valores
- Conocimiento y comprensión de los derechos y deberes
- Conocimientos de las instituciones y de los rasgos principales que caracterizan la organización política de México, desde el municipio hasta la Federación.
- Fortalecimiento de la identidad nacional

En cuarto, quinto y sexto grado los contenidos se concentran en el estudio de la estructura política de México, los mecanismos de participación de los ciudadanos, las garantías individuales y los derechos sociales, la procuración y la administración de la justicia, los organismos que promueven el cumplimiento de los derechos. Este conjunto de temas se asocian tanto al análisis de la situación actual del país, como el

estudio de aspectos de la historia de México y de la historia universal. Finalmente se introduce el estudio de los principios que norman las relaciones de México con otros países.

1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

TEORÍAS PSICOLÓGICAS DEL DESARROLLO DEL NIÑO

En este trabajo pedagógico de investigación considero importante conocer el desarrollo y la maduración del niño para trabajar con él, tomando en cuenta sus capacidades para su aprovechamiento escolar y evitar consecuencias pedagógicas negativas.

No podemos analizar el proceso del niño, si no señalamos las principales etapas de su desarrollo como ser humano, Sánchez Hidalgo describe al ser humano en las siguientes etapas:

Prenatal, Infancia, Niñez y Adolescencia.

Prenatal.- Comprende los primeros 280 días y se divide en 3 fases:

- 1) Germinal.
- 2) Embrionaria
- 3) Fetal

Sus características sobresalientes son de una célula microscópica en 9 meses se transforma en una criatura que pesa de 2500 a 4000 kgs.

Infancia.- Comprende el primer año y es única fase.

Sus características sobresalientes son: comienza a ajustarse al medio que lo rodea, sus intereses son sensorio-motores, se inician las habilidades.

Niñez.- Comprende del comienzo de 2 años hasta la pubertad y se divide en tres fases:

- 1) Primera niñez (2-6 años)
- 2) Niñez intermedia (6-10 años)
- 3) Niñez Posterior (10-12 años)

Sus características sobresalientes son: adquisición del lenguaje, ajustes sociales, escolaridad, conquista de su personalidad.

Adolescencia.- Comprende de 11 a 13 años hasta 21 o 22, y se divide en 3 fases:

- a) Pre-adolescencia (12-14 años)
- 2) Primera adolescencia (14-16 años)
- 3) Adolescencia Posterior (16-21 años)

Sus principales características sobresalientes son: afianzamiento del carácter, problemas de conducta, madurez, sexo y personalidad.

Muchos son los autores que se han preocupado por el desarrollo del niño, éstos se han inclinado por distintas teorías donde observan aspectos diferentes, en este trabajo me apoyaré en la teoría psicoanalítica de Sigmund Freud, Jean Piaget y Henri Wallon con su teoría psicogenética.

1.2.1 TEORÍA PSICOANALÍTICA DE SIGMUND FREUD

Sigmund Freud divide el desarrollo en 5 etapas psicosexuales:

Etapas Oral (0 a 1 año).- Durante este año la fuente primaria de placer es la boca, el niño depende de su madre y se debe adaptar a la disposición de ésta.

Etapas Anal (1 a 3 años). la educación para que el niño controle sus esfínteres, comprendida en 2 fases dentro de esta conducta una es expulsiva y otra retentiva.

Etapas Fálica (3-6 años).- Existe una curiosidad sexual acompañada de sensaciones por lo regular placenteras. Se desarrollan las relaciones amorosas con ambos padres, se inclinan por el sexo opuesto a ellos, aparece el complejo de edipo en los niños y el Complejo de Electra en las niñas.

Periodo de Latencia (6 a 12 años).- En este periodo el desarrollo sexual cae bajo la amnesia infantil, esto no quiere decir que es una interrupción completa acerca de los intereses sexuales si no que se orientan hacia procesos cognoscitivos.

Desarrollo del super-ego se halla más organizado junto con el yo, impone principios morales que le ayudan a la adquisición de cultura, amistades, valores y roles sociales.

La escuela se convierte en el centro de atención del niño y de su familia, esto colabora para que adquiera mayor capacidad en sus actividades motoras, del pensamiento y sus razonamientos.

Etapa genital (12 a 18 años).- Aparece una marcada separación entre niños y niñas y mutua rivalidad, se revelan frente a la autoridad y hasta forman grupos con intereses particulares. Se habla de una madurez genital que aún no implica la madurez mental.

Otro de los autores que ayudarán a conocer el desarrollo del niño es Jean Piaget.

1.2.2 TEORÍA PSICOGENÉTICA DE JEAN PIAGET.

En su teoría recurrió al enfoque psicogenético y centró sus estudios en los estudios en los estadios del desarrollo cognoscitivo, subrayó la importancia de la maduración biológica en el proceso del pensamiento.

Supone desde su punto de vista que “el ser humano es un todo integrado, que la actividad biológica y la psíquica tienen un denominador común, la adaptación,”⁴ es decir, nos adaptamos al medio ambiente en el proceso de crecimiento intelectual y así todos los cambios en el desarrollo cognoscitivo, gradualmente adquieren una adaptación a través de las experiencias y luego organiza el contenido de las vivencias.

“La adquisición de las capacidades cognitivas, es pues, una integración del nivel de madurez del niño y de sus experiencias de aprendizaje”⁵.

Con esto Piaget no dice que el niño reacciona ante los estímulos y reforzamientos, sino sostiene que el niño es un elemento activo en el proceso porque interactúa en el ambiente, examina, explora, compara, escoge, observa, clasifica sus experiencias, los objetos y los acontecimientos.

4. Piaget, Jean. *Seis Estudios de Psicología*. España. Editorial. Seix Barral, 1975. p.111

5 *Ibídcm* p. 112

Para Piaget el niño es un inventor y un teórico, a los 10-15 años debe de redescubrir los principios fundamentales de la naturaleza así como idear teorías que expliquen los fenómenos del mundo y la relación que existe entre los objetos.

Piaget divide a la adaptación en 2 partes, asimilación y acomodación.

“La acomodación es un cambio o modificación en los conceptos o estrategias ante la nueva información que ha sido asimilada”⁶.

“La asimilación consiste en recibir o incorporar las experiencias en las estrategias propias.”⁷

Piaget describe 4 etapas en el proceso continuo del crecimiento y del cambio en el desarrollo cognoscitivo durante la niñez.

Periodo sensomotor:- desde el nacimiento hasta los 2 años aproximadamente el lactante empieza a tener control sobre su cuerpo.

En los primeros meses no entiende que las cosas existen, aunque no podemos verlas o sentir las es hasta los 18 meses cuando obtiene el concepto de permanencia de los objetos.

Otros signos de inteligencia son la iniciación de la conducta dirigida a un objeto y la invención de nuevas soluciones.

Son importantes los logros adquiridos en este periodo pues presentan dominio del desarrollo intelectual.

6. *Ibíd.*, p. 11

7. *Ibíd.*, p.11

Periodo pre-operacional (de 2 a 7 años). Aquí el niño empieza a representar las acciones y los objetos con símbolos internos. Debido al rápido desarrollo del lenguaje, el niño domina el proceso de la clasificación y agrupamiento.

Otro aspecto es el egocentrismo donde piensan que las cosas aparecen igual para todos.

Existen limitaciones dentro de este periodo, estas son:

Irreversibilidad.- no posee capacidad de intervenir mentalmente una acción física para regresar un objeto a su estado original.

Centración.- es incapaz de retener cambios en dos dimensiones al mismo tiempo.

Egocentrismo.- es incapaz de tomar otro punto de vista.

Las actividades en la educación preescolar permiten al niño consolidarse en la función simbólica ya que esta es indispensable para su desarrollo psicológico.

Periodo de las operaciones concretas (de 7 a 12 años). Piaget afirma que en este periodo el niño adquiere la capacidad de entender que algunos procesos mentales son reversibles, por lo tanto captan nuevas destrezas, llamadas por él operaciones tales como la conservación, seriación, transitividad, inclusión en una clase, representación mental.

Es necesario saber que estas operaciones son progresivas y requieren respeto y comprensión por parte de los alumnos.

CAPITULO

2

2.1 TEORIA DEL CONSTRUCTIVISMO

¿Què es el Constructivismo?

Con la preocupaci3n de mejorar la calidad de la educaci3n, se pretende modificar la pr3ctica docente, para poder terminar con la actitud tradicionalista del maestro: 3l es quien enseña, 3l que sabe, 3l que dice lo que se hace y el alumno s3lo obedece a lo que dice el maestro.

De ahí surge la Modernizaci3n Educativa, la cual, sustenta sus nuevos programas en el constructivismo.

El Constructivismo no es un m3todo es una alternativa pedag3gica dentro del cual se pretende que el alumno construya o reconstruya todos sus aprendizajes. Se basa en las Teorías de Piaget, Vigotsky y Ausubel de las cuales se desprende una nueva.

Explicare a grosso modo a cada uno:

Piaget maneja las siguientes ideas:

- La educaci3n debe concentrarse o planearse de acuerdo al estado de desarrollo del niño.
- El mundo debe descubrirse a partir de su actuaci3n directa con 3l.
- Es necesario respetar la evolucion espont3nea de cada alumno.
- La enseñanza debe centrarse en el desarrollo de las capacidades formales y operativas, es decir aquellas que ponen al alumno en posibilidad de aprender.
- El niño construye su conocimiento a trav3s de la acci3n transformadora.

Basa su teoría sobre los conceptos de desarrollo de las estructuras mentales, analiza, cada una, así como la manera en que pasa de un periodo a otro. El desarrollo intelectual es un proceso de reestructuración del conocimiento.

Vigotsky concede prioridad a la influencia social en el aprendizaje y el desarrollo.

Señala los puntos principales:

- 1) La importancia de la acción transformadora del niño sobre los objetos.
- 2) La importancia del gesto, signo o símbolo como instrumentos básicos en la formación de la mente.
- 3) La internalización del lenguaje social y la transformación de ese lenguaje, permiten la toma de conciencia.
- 4) Evolución del desarrollo como un proceso.
- 5) Posibilidad de aprender a partir de acciones transformadoras.
- 6) La posibilidad de que el sujeto adquiera ciertos niveles de significación.

Concibe al sujeto como un ser eminentemente social y al conocimiento como un producto social, atribuye una importancia básica a las relaciones sociales y considera que la educación debe promover el desarrollo sociocultural y cognitivo del alumno. Le suma importancia al lenguaje y piensa que el niño es capaz de hacer algo con ayuda, pero después podrá hacerlo sólo.

Lo fundamental es la importancia que da a la instrucción formal en el crecimiento de las funciones psicológicas (memoria, inteligencia y lenguaje) las cuales se adquieren en un contexto social y luego se internalizan.

Señala crear Zonas de desarrollo Pròximo la cual se puede definir como “La distancia entre el nivel de resoluciòn de una tarea que una persona pueda alcanzar actuando independientemente y el nivel que puede alcanzar con ayuda de otros compa˜eros”¹¹

Es decir que el nivel que un alumno alcanza y las actividades que realiza al trabajar ya sea sòlo o con sus compa˜eros le van a ayudar a resolver una situaciòn o a llegar a la construcciòn de su propio conocimiento.

Las Zonas de Desarrollo Pròximo serian como un apoyo al aprendizaje escolar que permitan tanto al maestro como al alumno delimitar el campo de acciòn para retomar, replantear o modificar el objeto de conocimiento.

Concibe el sujeto como un ser eminentemente social y al conocimiento como un producto social.

De acuerdo con Ausubel aprender significativamente quiere decir poder atribuir significado al objeto de aprendizaje.

El aprendizaje es funcional cuando una persona puede utilizarlo en una situaciòn concreta para resolver un problema determinado.

Es necesario que el sujeto tenga conocimientos previos.

El aprendizaje tendrà que ser significativo para que el alumno manifieste disposiciòn por aprender.

Toma en cuenta los conocimientos previos y la capacidad de compresiòn.

Parte de la disposiciòn que tiene el alumno para apreder y aquì influye el factor motivacional que depende mucho del maestro.

¹¹ Coll. Cèsar.. *El Constructivismo en el Aula*. Barcelona, Grao. 1995, p. 3

Ya que debe de crear un clima de confianza, entusiasmo y colaboración.

Plantear actividades interesantes.

Crear en los alumnos expectativas.

Demostrar a los alumnos los logros obtenidos con el conocimiento nuevo.

El aprendizaje debe tener una funcionalidad es decir que pueda ser utilizado a una situación real o para reconstruir un nuevo aprendizaje.

Toma en cuenta el grado de equilibrio personal del alumno, sus experiencias, su interés por aprender, las expectativas que tiene.

Niveles de inteligencia, razonamiento y memoria.

Conocimientos previos los cuales le permiten construir nuevos significados.

La construcción del conocimiento es un proceso progresivo, que se va dando paulatinamente de acuerdo a las características propias de cada alumno.

El conocimiento es siempre de acuerdo al contexto del sujeto, el cual va reconstruyendo significados de acuerdo a lo que se esta aprendiendo.

El aprender también implica actuar de manera que puede expresar lo que ha aprendido e interrelacionarse con otros.

El maestro deberá diseñar y presentar situaciones que le permitan asimilar y acomodar nuevos significados de acuerdo al intercambio que tenga con los demás. Esta teoría exige por parte del educador un trabajo constante lleno de innovaciones y creatividad.

De ahí que el alumno tendrá que ir construyendo significados que le permitan aplicar su experiencia, pero siempre tendrá que ver con la relación que tenga con sus compañeros.

A lo largo del proceso constructivo el alumno se encuentra en situaciones que cuestionan el estado actual de su conocimiento y le obligan a un proceso de

reorganización, que le permite reorganizar, rechazar, modificar o agregar a sus conocimientos otros que lo, lleven una reconstrucción de sus conocimientos.

La actividad mental constructiva de los alumnos se aplica a contenidos que poseen un grado de elaboración y que son el resultado de un proceso de construcción social.

Los alumnos sólo pueden aprender mediante esta actividad, que se oriente a construir significados acordes con lo que el alumno aprende.

Es un proceso de construcción compartida entre profesor-alumno y viceversa.

La concepción constructivista exigen una revalorización de los contenidos, la cual depende de la capacidad de aprendizaje de los alumnos, de acuerdo a su nivel de desarrollo, al nivel de competencia del alumno, a los conocimientos y experiencias previas, al esfuerzo, a las capacidades cognitivas, motrices, afectivas o de equilibrio personal y social.

Maestro y alumno organizan contenidos, horarios, espacios, recursos.

La enseñanza será solo una ayuda al proceso de construcción de conocimientos, se vincula con un planteamiento curricular abierto y flexible que rompe con los tradicionales.

El maestro se verá en la necesidad de realizar constantemente ajustes que lo llevarán a modificar, enriquecer o cambiar lo que él crea conveniente.

“Es la construcción propia que se va produciendo día con día como resultado de la interacción de los aspectos cognitivos y sociales, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una Construcción del ser humano”.¹²

Es un proceso dinámico e interactivo a través del cual la información externa es interpretada por la mente que va construyendo progresivamente.

¹² *Ibíd.*, p 6

El conocimiento se da en 3 momentos:

-¿Quièn construye? el alumno

-¿Què construye? saberes ya preexistentes.

-¿Còmo se construye? a través de contenidos previos

El hombre va acumulando experiencias y poco a poco va construyendo sus propios aprendizajes, cuando los hace suyos los aplica y se dice que en realidad ha aprendido.

Al ir aprendiendo utiliza conocimientos previos, los analiza y emplea los que le sirven para crear nuevos aprendizajes.

Cuando el individuo aprende, reacomoda la información obtenida a los aprendizajes anteriores.

2.1.1 PAPEL DEL ALUMNO.

El alumno aprende de acuerdo a sus intereses, necesidades y experiencias sobre lo que él quiere aprender.

Se vale del análisis y reflexión acerca de lo que está aprendiendo y esto le permite mejorar la manera de aprender.

Tiene un papel activo mediante el cual interactúa con el objeto de conocimiento y se cree que la actividad Constructivista se da cuando este manipula, descubre, inventa, explora, es decir, da significados a los conocimientos que ya tiene.

Sujeto activo que pregunta, construye hipótesis, reflexiona acerca de lo que realiza y reacomoda los aprendizajes que ya tiene para adquirir nuevos.

Necesita opinar para confrontar sus hipótesis.

Aprende de errores constructivos.

El alumno modifica, enriquece, da sentido a los contenidos.

Enfrenta problemas que puede resolver gracias a los problemas que le presenta el maestro.

Aprende en base a la continua construcción de significados.

Será participativo en todo momento.

Es el responsable de su propio proceso de aprendizaje.

Construye significados y atribuye sentido a lo que aprende

Debe tener disposición para aprender.

Selecciona, organiza y establece alguna relación entre la información que obtiene.

Activa su propio proceso de desarrollo, participa decididamente en la planeación, desarrollo y evaluación del proceso educativo.

Es crítico y propone actividades nuevas, desecha las que considera que no sirvieron o que entorpecieron dicho proceso.

Corrige errores, supera limitaciones y establece interacciones con sus compañeros y su maestro.

Desarrolla sus intereses proponiendo el tema, la forma como se va a trabajar y evaluar dicho proceso. Sabe elegir y es capaz de inventar nuevas acciones supervisadas por el maestro.

Elaboran respuestas, hipótesis, replantear problemáticas y la manera de resolverlas.

Opera con los conocimientos para apropiárselos.

Es analítico es decir, que revisa y analiza los puntos importantes dentro del aprendizaje, los obstáculos que presentó y propone nuevas alternativas,

Se interesa por lo que aprende, ya que es lo que el mismo propone y al hacerlo parte de bases o argumentos que él mismo explica.

Consolida sus aprendizajes para poder construir otros nuevos.

2.1.2 PAPEL DEL MAESTRO.

El profesor se vuelve guía, orientador, organiza los procesos de construcción en base a intereses del niño y contenidos

Propone actividades significativas.

Propicia intercambio y confrontación entre los alumnos.

Permite que los alumnos descubran sus errores y aprendan de ellos.

Evita dar respuestas coordinando actividades para que el propio alumno llegue a ellas.

Busca estrategias para solucionar problemas, adapta, crea, estimula.

Desarrolla actividades para hacer rendir al máximo a los alumnos y saquen a flote su potencial intelectual.

Utiliza todo tipo de recursos para el proceso.

Guía las experiencias de los alumnos, fortalece el razonamiento de los alumnos.

Proporciona oportunidades para que el niño construya su propio aprendizaje.

favorece el espíritu crítico y reflexivo.

Ofrece alternativas de trabajo, modelos de acción, posibilita la participación de los alumnos, sugiere nuevas tareas, corrige errores, da pistas, ofrece posibilidades de esfuerzo, valora esfuerzos.

Incrementa la capacidad de comprensión y actuación autónoma por parte del alumno.

Puede encaminar actividades que lleven al alumno a la resolución de dudas en el grupo.

Proporciona información concreta y adecuada de modo que el alumno pueda desprender de ahí la reflexión, un debate o una discusión que le permitan poner en juego todos sus conocimientos.

Deberà estimular la participaciòn de todos pero especialmente de los que menos participan.

Propondrà Tareas, actividades o alternativas de trabajo que permitan al alumno llegar a la construcciòn del conocimiento.

Fomentarán las relaciones entre los miembros de grupo que fortalezcan los lazos de uniòn y colaboraciòn.

Ampliarà, reforzará, sugerirá actividades.

Favorecerà la interacciòn entre los alumnos para que puedan llevar a cabo el proceso.

Plantearà constantemente sus actividades en base a una evaluaciòn constante de los procesos y de los alumnos.

Motivarà constantemente al alumno.

Reformularà contenidos en base a las características de su grupo.

Organiza los procesos de construcciòn del alumno.

Coordina, orienta y estimula el proceso de desarrollo del niño.

Propicia actividades, sabe mediar o poner un orden cuando se ha perdido.

Provoca situaciones en las que el conocimiento sea necesario para el alumno.

Fomenta el espíritu crítico y participativo ya que siempre da al alumno ganas y deseos de trabajar.

Permite al alumno desarrollar todas sus capacidades y lo estimula a crear, inventar, resolver.

Los conduce a verificar si lo que hacen es lo correcto o los induce a buscar nuevas alternativas confrontándolas a expresar sus ideas y opiniones para de esa manera saber si están en lo correcto o no.

Propicia situaciones en las que los alumnos aprenden a actuar sabiendo que hacen y por qué lo hacen.

Podríamos decir que dentro de este apartado es fundamental el papel del maestro, la planeación de la tarea educativa, en la cual el maestro hará una planeación de actividades en base a necesidades e intereses del grupo, de acuerdo a evaluaciones y autoevaluaciones tanto del maestro como del alumno, para conocer los avances y situaciones no favorables en el proceso.

2.2 BASES PARA EL USO DE LOS MEDIOS EN LA EDUCACIÓN

Existen diversas teorías de educación, o teorías de aprendizaje que a través de los años han afectado la práctica educativa. Estas mismas teorías tiene también influencia en la utilización de los medios en la educación debido al poder y en la manera en que los maestros los utilizan y evalúan.

TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN

Este punto de vista sostiene que la percepción y los procesos cognoscitivos son los fundamentos del aprendizaje. Los sentidos se consideran como mecanismos perceptivos que nos permiten conocer lo que nos rodea. La mente funciona como un mecanismo cognoscitivo que de algún modo procesa las diversas percepciones a conceptos y comprensiones específicas. Estas comprensiones son esenciales para el razonamiento, y el razonamiento a su vez ayuda en el desarrollo de actitudes, apreciaciones y demás.

En esta Filosofía de la educación, el elemento vital es proporcionar experiencias sensoriales ricas. “Los medios resultan vehículos excelentes para las experiencias que resulten “concretas y realistas” .¹³

No se destaca demasiado la exigencia de respuestas específicas a estímulos específicos, porque se estima que los estudiantes individuales percibirán y responderán en forma diferente, de acuerdo con su cultura, antecedentes y experiencias previas.

13 SEP.. *Tecnología Educativa*. México. 1976 p.243

Se cree que cuanto más real y concreta sea la experiencia de aprendizaje mejor podrán los alumnos desarrollar comprensiones y, por consiguiente mejor razonaran y mejoraran sus problemas.

Así como se fomenta el uso de materiales de medios semejantes a la vida como base de un aprendizaje más abstracto, se adopta una actitud menos rígida hacia la evaluación del cambio de conducta resultante de dicho uso que la aplicada en una estructura de estímulo respuesta.

El análisis de los datos sobre porcentajes de retención, elaborados por la oficina de estudios de la sociedad americana Socondy-Vacuum Oil Co, studies, permite obtener la confianza sobre la eficacia didáctica de los programas en soporte video¹⁴.

PORCENTAJES DE RETENCIÓN

Como aprendemos

- 1 % mediante el gusto
- 1.5% mediante el tacto
- 3,5% mediante el olfato
- 11 % mediante el oído
- 83 % mediante la vista

Porcentajes de los datos retenidos por los estudiantes

- 10% de lo que leen
- 20% de lo que escuchan
- 30% de lo que ven
- 50% de lo que ven y escuchan
- 79% de lo que dicen y discuten
- 90% de lo que se dicen y luego realizan

14. Citado por Ferres. Joan. **Video y educación**, México, Editorial Paidós p.38

Método de enseñanza	Datos retenidos	
	después de 3 horas	después de 3 días
Solamente oral	70%	10%
solamente visual	72%	20%
oral y visual conjuntamente	85%	65%

Si los datos son ciertos, tal como ha sido definido, se convertirá en un recurso eficaz para el aprendizaje. Ante todo, porque es una forma de expresión audiovisual, es decir, pone en juego la vista y el oído conjuntamente.

2.3 TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Una de las articulaciones que se han logrado en torno a la educación y a la comunicación ha recibido el nombre de tecnología educativa, misma que ha pasado por un proceso de crecimiento en forma discontinua, es decir, por momentos ha avanzado más en el sentido pedagógico de uso de los medios y por momentos ha presentado avances significativos en la concepción de los procesos educativos a través del diagnóstico y la planeación.

La tecnología educativa como campo de estudio y como disciplina académica toma cuerpo en los Estados Unidos de América, fundamentalmente a partir de los años cuarenta. La primera referencia específica en el campo formativo son los cursos diseñados para especialistas militares, desarrollados con apoyo de instrumentos audiovisuales, impartidos durante la Segunda Guerra Mundial. Ely (1992) señala que la tecnología educativa aparece por primera vez como materia en el currículum, de los estudios de educación audiovisual de la Universidad de Indiana en 1946.

“La utilización de los medios audiovisuales con una finalidad formativa”¹⁵ constituye uno de los primeros campos específicos de la tecnología educativa, (el otro gran campo inicial lo constituirá la enseñanza programada).

Para atender el papel de la tecnología educativa como apoyo al trabajo con y desde los medios de comunicación, es necesario puntualizar las principales características de los inicios de la tecnología educativa, a la cual se ha denominado convencional.

15. SEP *Tecnología Educativa*. México, Editorial, S.E.P., 1976, p. 9

2.3.1 LAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES PERMITEN AUMENTAR LA EFICACIA DOCENTE

- Los medios audiovisuales favorecen el papel de gestor y dinamizador que asume el maestro en una concepción constructivista del aprendizaje.
- La capacidad de comunicación del video puede ponerse al servicio del aula.

Los lenguajes utilizados por estos medios son los que más han incidido en el alumnado actual, que tiene unas capacidades y unos gustos muy próximos a ello. No se puede decir lo mismo del lenguaje verbal. Otras ventajas son las facilidades que proporcionan para la representación del conocimiento o para el trabajo con metodología participativas y de cooperación.

Su generalización está acelerando el proceso de concientización del maestro sobre los cambios que están produciendo en su propio rol. “El enseñante ya no es el que proporciona la información, sino el que crea las condiciones para que los alumnos encuentren la que necesitan y construyan sus conocimientos de una forma correcta y eficaz”¹⁶. Así se comprende la condición de herramientas de los medios audiovisuales.

Pero, como todas las tecnologías, tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Las ventajas empiezan cuando el maestro las utiliza, o promueve su uso por parte de los alumnos, de una forma adecuada, integrándolas reflexivamente en su práctica docente, ya que estas tecnologías no son innovadoras por sí mismas, por el contrario, pueden contribuir al mantenimiento de la enseñanza más tradicional, pero un uso adecuado favorece la innovación: es el maestro el que les confiere su capacidad de cambio.

16. *Ibidem.* p 10

2.3.2 LAS TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES PUEDEN FAVORECER LA INNOVACIÓN

- Las tecnologías audiovisuales aplicadas a la educación no son innovadoras por sí mismas, sino en función de la metodología en que se inserten.
- La renovación tecnología del sistema educativo debe plantearse desde perspectivas de innovación.

El enfoque correcto no es la sustitución del maestro por la máquina, sino la integración de la máquina en el marco de actuación de maestros y alumnos, por tanto, la innovación no se produce por causa de la máquina, sino debido a los planteamientos didácticos.

2.3.3 POR QUE USAR LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

SON UNA FORMA DE ORGANIZAR LA REALIDAD

- Forman parte de la vida cotidiana
- Modifican nuestro sistema de comprender la realidad
- Generan actitudes y valores
- Facilitan la representación del conocimiento
- Favorecen metodologías participativas
- Están próximos a los gustos del alumnado

2.4 COMUNICACIÓN

El acto comunicativo se puede definir como un proceso complejo de intercambio de sentidos, en el cual puede haber intercambio de información, ideas, sentimientos, habilidades, ya sea de forma escrita o hablada, mediante palabras, imágenes, movimientos gestos, etc. bajo determinadas condiciones económicas, políticas y culturales.

A partir de lo anterior se pueden distinguir tres tipos de comunicación en las que se relacionan el emisor y el receptor, polos esenciales de la comunicación, estos tipos son; la comunicación interpersonal, la comunicación intermedia y la comunicación colectiva.

- **2.4.1 Comunicación Interpersonal**

Los participantes se interrelacionan en forma directa y existe la alternativa discursiva; tienen posibilidades de convertirse alternativamente en emisores y receptores, en lo que comúnmente se denomina diálogo.

El intercambio discursivo es total, ya que a la palabra se suman gestos, miradas y entonación de la voz, que conforman una atmósfera de mayor intensidad.

- **2.4.2 Comunicación Intermedia**

Caracteriza a aquellos grupos que comparten una cierta finalidad lúdica, educativa, laboral, política, etc. y cuyos miembros pueden entrar en relación interpersonal cuando lo consideren necesario. Para que se dé este tipo de comunicación, es esencial la proximidad espacial, la similitud de tareas e intereses generales y la dinámica discursiva que resulte de importancia para la mayoría.

Los mensajes que se distribuyen en esos grupos tienen un radio más o menos limitado, que corresponde al ámbito. No pretende alcanzar a otros grupos ni a toda la población.

- **2.4.3 Comunicación Colectiva**

Corresponde a los denominados “medios masivos”. **La comunicación colectiva consiste en una emisor unidireccional de mensajes que por obvias cuestiones técnicas, hace imposible la respuesta del receptor al emisor.**

2.5 EDUCACIÓN

Educación es la formación del hombre por medio de una influencia exterior constante. Un reaccionar (responder) creativamente del educando. Es desarrollar una capacidad de reacción frente a los demás y al mundo que nos rodea. Es lograr que el hombre sea capaz durante toda la vida de interrogarse y encontrar las respuestas adecuadas para transformar la realidad. es decir, que no sean “hombres expectadores sino creadores del mundo”

La educación ha de promover ante todo el desarrollo de aptitudes para asumir responsabilidades tanto individuales como sociales frente a un mundo imprevisible y cada día menos codificado.

2.6 PEDAGOGÍA

Disciplina que tiene por objeto la educación del niño. Comprende la ciencia del niño (paedologia), el conocimiento de las técnicas educativas y el arte de ponerlas en práctica.

Describe el hecho educativo, busca sus relaciones con otros fenómenos; los ordena y clasifica; indaga los factores que lo determinan, las leyes a que se halla sometida y los fines que persigue. El arte educativo por su parte, determina las técnicas más apropiadas para obtener el mejor rendimiento pedagógico.

2.7 DIDÁCTICA

Técnica o arte de la enseñanza. Aquella parte de la teoría pedagógica que investiga los métodos más eficaces en la práctica dirigida a la enseñanza.

Didáctica General: la primera concierne a las diversas maneras de enseñar: lección magisterial, lecciones dialogadas, trabajos prácticos individuales o colectivos, utilización de manuales, etc.

Algunos pedagogos dan el término “didáctica” un sentido más amplio: hacen caber dentro de ella todos los problemas concernientes a la ciencia de la educación.

Por lo que toca a la raíz filológica del vocablo, se dice en griego *didascoo* (didascalos es el maestro; *didaxis*, la lección).

2.8 COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

El vínculo entre los conceptos de educación y comunicación debe analizarse a partir del supuesto de que la educación es un fenómeno social que implica relaciones de enseñanza-aprendizaje, inscritas en el marco de las funciones que cumple la educación en un sistema socioeconómico.

“La educación, como fenómeno que se materializa en relaciones de enseñanza-aprendizaje, en cualquiera de sus modalidades (formal, no formal e informal) se realiza siempre a través de procesos de comunicación, es por ello que la comunicación y la educación es un fenómeno social que implica relaciones por parte de los sujetos que interactúan en ella.”¹⁷

Algunos autores hablan de un tipo de comunicación intermedia, entendiendo por ella la que se da en los grupos más o menos pequeños que comparten ciertos intereses comunes y cuyo número relativamente reducido, permite tanto la relación de persona a persona, como el uso de algunos medios de comunicación social.

Esta comunicación intermedia puede darse en comunidades pequeñas, como las escuelas, en donde existe, cuando se requiere, la comunicación de persona a persona. La expresión comunicación educativa conlleva ambos conceptos, el de compartir y distribuir la educación, como un bien cultural y el usar el proceso educativo para hacer más eficaz la comunicación.

17 . SEP/COSNET. *La Comunicación Educativa*. México. 1985 p 112

2.8.1 CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

La enseñanza escolar (formal) se caracteriza por el empleo de procesos de comunicación interpersonal e intermedia como el vínculo maestro-estudiante, estudiante(s)-estudiante(s), estudiante(s)-maestro, etc., además por las relaciones maestros-maestro, institución-maestros, estudiantes-institución, etc.

Puede afirmarse “que en realidad el vínculo educación-comunicación implica procesos paralelos en los que siempre hay dos relaciones básicas: enseñanza-aprendizaje, emisor-perceptor, lo cual implica aún más el problema de análisis.”¹⁸

Lo que determina la enseñanza-aprendizaje con unas características y no con otras, en las diferentes modalidades educativas, es la forma en que se relacionan los elementos del proceso de comunicación en el marco de la estructura social.

La llamada comunicación educativa tiende a circunscribirse a procesos de carácter participativo en la instancia interpersonal, cuando bien puede darse en los intermedios y aun, en ciertas circunstancias, en los colectivos.

Hoy en día se habla de “comunicación educativa como proceso donde el dialogo es la esencia misma del aprendizaje y la participación.”¹⁹

18. De acuerdo con la explicación hecha previamente sobre los procesos de comunicación, esta afirmación planteada en el informe de la UNESCO, recopilado por sean Mc. Bride, op. cit., p. 62, es válida en tanto que el proceso enseñanza-aprendizaje siempre actúan emisores perceptores, elementos que invariablemente están comprendidos en todo proceso de comunicación.

19 Santoyo. Rafael. “Algunas reflexiones sobre la coordinación de grupos de aprendizaje”. en Perfiles Educativos núm. 11 (la época). CISE-UNAM, México, 1981. p.3-19

2.8.2 LOS OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

- Sistematizar experiencias y contenidos que descubran los actuales niveles de comunicación: maestro-alumno, alumno-maestro, alumno-alumno, maestro-maestro.
- Procurar niveles de comunicación para el proceso enseñanza-aprendizaje, cada vez más profundos y eficaces.
- Apoyar tecnológicamente métodos y medios para hacer efectivo el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Instaurar redes de comunicación que permitan el intercambio académico entre las instituciones educativas, y así responder a la demanda de educación masificada y a la carencia de recursos.

2.8.3 CUATRO FACTORES PRIMORDIALES EN LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA.

- Los medios empleados
- Los mensajes contenidos
- Los objetivos y metas a lograr; y
- Las características del receptor

LOS MEDIOS

La comunicación educativa formal, es decir, la relación de transmisión significativa de mensajes educativos entre maestros y alumnos (proceso enseñanza-aprendizaje) en una institución escolar, se puede realizar de distintas maneras y utilizar diferentes medios.

En consecuencia, la comunicación educativa (centrada en el logro de objetivos de aprendizaje), involucra integralmente a las personas que la establecen. Los procesos de comunicación educativa se conciben “como relaciones en las que tanto emisores como receptores tienden a “poner en común” una serie de significados y sus consecuentes efectos, para el logro de fines predeterminados. Y esto implica la utilización consciente y sistemática de diversos medios o sistemas de comunicación.”²⁰

Todo medio de comunicación está constituido por una tecnología de codificación, conserva, transmisión y decodificación de mensajes, y por un lenguaje o conjunto de códigos desarrollados a partir de esa tecnología.

Este conjunto de códigos conforma los atributos inherentes de cada medio (aquellas características que lo definen), y por lo tanto es el factor primordial para la selección

20. SEP/COSNET. *La comunicación Educativa*. México, 1985 p.80

de un medio específico para comunicar un mensaje específico a un cierto grupo de receptores, y esperar el logro de determinados objetivos de aprendizaje en ellos.

LOS MENSAJES

Se conciben los mensajes educativos como el contenido conceptual de la comunicación establecida entre maestros y alumnos, significado en común por ellos a partir del intercambio de signos codificados y transmitidos por un medio, y que tienen el propósito de alcanzar objetivos educacionales.

Dado que la comunicación educativa se entabla con el propósito deliberado de alcanzar objetivos definidos, es necesario distinguir entre los efectos y la efectividad del proceso. Un efecto será resultado de la relación entre un mensaje y su receptor, variable de acuerdo con diversos factores; mientras que la efectividad de un proceso de comunicación educativa dependerá de que el efecto provocado por un mensaje coincida con las metas y objetivos deseados.

LOS OBJETIVOS

Toda actividad educativa sistemática orienta al logro paulatino de objetivos, que habrán de alcanzarse como resultado del aprendizaje, del dominio de determinadas estructuraciones del conocimiento la acción del individuo, en referencia a campos específicos de su contexto sociocultural.

De acuerdo con Bloom ²¹, los objetivos de la educación pueden clasificarse en tres dominios: cognoscitivo, afectivo y psicomotor.

21. SEP/COSNET, *La Comunicación Educativa*, México. 1985 p 82

El dominio cognoscitivo se refiere a la evolución de los conocimientos y al desarrollo de habilidades y capacidades intelectuales, e incluye seis niveles jerárquicos:

- Conocimiento
- Habilidades y capacidades intelectuales
- Aplicación
- Análisis
- Síntesis
- Evaluación Crítica

El dominio afectivo incluye las estructuras de intereses, actitudes y valores, el desarrollo de apreciaciones y la capacidad de adaptación del individuo, a través de cinco niveles:

- Recibir o atender
- Responder
- Valorizar
- Organizar
- Caracterizar por un valor o complejo de valores

Por último, el dominio psicomotor se refiere al desarrollo de las capacidades manipulativas y motoras, incluyendo también cinco niveles progresivos:

- Información de la metodología
- Preparación
- Ejecución consciente
- Automatismo
- Reorganización

Objetivos, metas y tareas educativas constituyen, por tanto, los fines hacia los que apunta toda comunicación educativa, y determinan los medios que han de utilizarse (así como las características de dicho empleo) para alcanzarlos en una situación determinada.

LOS RECEPTORES

Gabriel Salomón afirma que, para la comunicación educativa, “no existe una correspondencia simple y directa entre lo que se enseña y lo que se aprende”.²² Los mensajes no afectan a todos los estudiantes de la misma manera, dado que los individuos difieren en cuanto a capacidad intelectual, niveles de competencia para descodificar, e intereses y actitudes ante los mensajes.

El dominio de los códigos específicos de un medio es un factor primordial para el aprendizaje. Evidentemente, es necesario un grado mínimo de competencia en la “lectura” de los mensajes codificados de una manera especial por un medio, ya que esta codificación modifica necesariamente la relación entre el sujeto y el objeto de conocimiento.

El aprendizaje de los códigos es, una condición indispensable para la comunicación de contenidos educativos através de un medio, y se desarrolla básicamente a partir de la exposición repetida al mismo medio, mediante un proceso de introyección de las reglas y su incorporación a los procesos cognoscitivos del individuo.

22. Salomón, Gabriel. “Lo que se aprende y como se enseña: la interacción entre medios, mensaje, tarea y aprendizaje” Revista de Tecnología Educativa. Vol. 2. No. 2. Mexico. 1976

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Entendemos por medios audiovisuales en general, aquellos sistemas tecnológicos de comunicación que emplean canales que afectan a los sentidos de la vista y/o el oído, y que a partir de la tecnología de transmisión diversa que emplean, codifican diferencialmente los mensajes.

Es decir, el termino medios audiovisuales designa una categoría dentro de la cual se consideran diferencias sistemáticas en cuanto a las características comunicacionales de los diversos medios incluidos en ella.

A su vez, la categoría medios audiovisuales se ubica en un plano intermedio entre las diversas formas que asume la comunicación educativa, la cual le asigna características específicas.

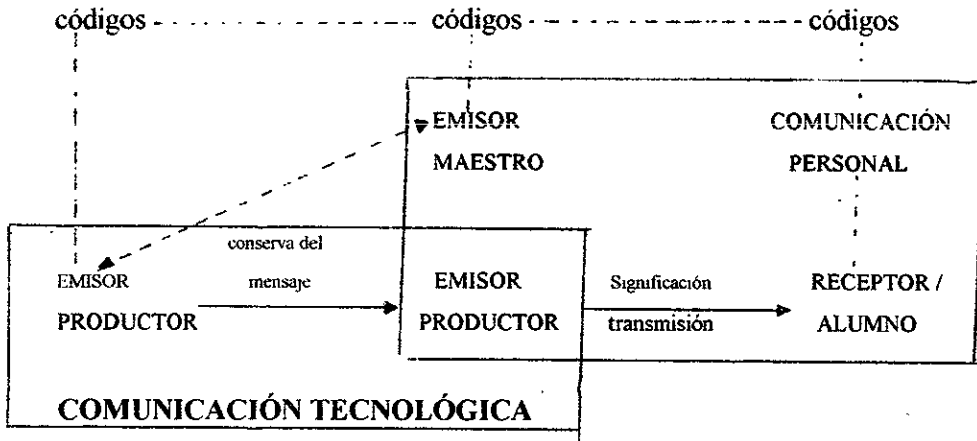
Sin embargo, los medios audiovisuales presentan en conjunto algunas características comunes:

a) El momento de la emisión (producción) y el de la recepción del mensaje están separados en el tiempo y en el espacio, dado que el mensaje se produce como **conserva** (registro permanente y transportable del plano de la expresión), apto para reproducirse en otro lugar y en otro tiempo.

La relación comunicativa, implica dos dimensiones: La primera es inmediata y se verifica cuando al receptor se enfrenta al mensaje producido y le imprime una significación específica; la segunda dimensión es la relación diferida entre el emisor que produce el mensaje con la intención de afectar el aprendizaje del receptor “en ausencia” y el receptor mismo.

Una tercera dimensión, complementaria y fundamental, es la que relaciona a los alumnos receptores con el maestro, que integra el mensaje audiovisual como apoyo didáctico de su enseñanza, para lo cual se comunica tácitamente con el productor.

Cuadro 2.1 Comunicación Tecnológica



b) La comunicación audiovisual es, unilateral en principio, ya que los receptores no tienen posibilidad de responder al emisor o cuestionar el mensaje empleando el mismo medio. No obstante, el contexto escolar en que utiliza el medio incluye también relaciones comunicativas reversibles entre maestro y alumnos, y entre unos alumnos y otros, por lo cual el aprendizaje individual es complementado y facilitado por el grupo a través de la comunicación personal.

El empleo del medio audiovisual, además de apoyar la enseñanza diversificando y enriqueciendo los códigos, libera al maestro del papel de canal de transmisión de amplias proporciones de información curricular, permitiendo dedicarle mayor tiempo y atención a la comunicación directa con cada uno de los alumnos, orientando el aprendizaje y facilitando el logro de objetivos más amplios y profundos.

Por tanto, la comunicación audiovisual adquiere su sentido y utilidad plenas, como un apoyo a las rarezas de enseñanza-aprendizaje, y no como sustituto de la comunicación personal (directa, inmediata y recíproca) entre maestros y alumnos.

c) La efectividad en el empleo de los medios audiovisuales para la educación, concluyendo con Salomón, depende de la interacción de cuatro variables fundamentales: el medio, los contenidos, los objetivos y el receptor. Dado que son los códigos los que definen a un medio, y que cada código se relaciona íntimamente con ciertos procesos mentales, los medios pueden emplearse para el cumplimiento de dos funciones educativas básicas: “transmitir información curricular a los estudiantes, y apoyar el desarrollo de destrezas mentales específicas en ellos.”²³

23. Salomón. Gabriel. “Lo que se aprende y como se enseña: la interacción entre medios, mensaje, tarea y aprendizaje” Revista de Tecnología Educativa. Vol 2. No. 2. México. 1976

2.9 COMUNICACIÓN EN EL AULA

Es un proceso de intercambio de información académica, que implica relaciones interpersonales, entre el que enseña y el que aprende con el fin de lograr el proceso-enseñanza-aprendizaje y propiciar ambientes de confianza.

“El aula constituye un espacio social donde se realizan multitud de prácticas en las que se materializan y toman forma los fines de la institución, los planes de estudio, la determinada concepción tanto de las diversas profesiones como del conocimiento y de la organización del trabajo.”²⁴

Al mismo tiempo, el salón de clases constituye un microcosmos con cierto grado de autonomía respecto de las determinantes sociales e institucionales, ya que es un espacio cerrado donde las prácticas y los procesos de interacción que se llevan a cabo ponen en juego las condiciones específicas de maestros y alumnos como sujetos sociales y como miembros de una comunidad educativa: su formación profesional y su trayectoria académica, sus historias sociales y personales, sus recursos materiales e intelectuales, sus expectativas y horizontes.

En el salón de clases se presentan fenómenos que se entrelazan con la acción misma del proceso concreto de enseñanza-aprendizaje, fenómenos que definen, entre otras cosas, mediante la multiplicidad de acciones comunicativas entre los protagonistas del proceso.

24 Charles Creel. “El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación”. en Perfiles Educativos num. 3 Nueva Época, p. 33

En el salón de clases se lleva a cabo un proceso complejo “de exposición, negociación, recreación, rechazo y creación de significados, que ponen en escena y en relación diversas formas y universos culturales que implican concepciones diferentes de entendimiento del mundo.”²⁵

Los textos, las lecturas, el discurso magisterial y el material auxiliar constituyen meros mensajes que, en sí mismos, carecen de significación, ya que ésta se construye y se negocia cuando entra en relación con los diversos contextos y agentes educativos.

No existen recetas elaboradas para mejorar la comunicación en el aula, cada salón de clases constituye un microcosmos sujeto a múltiples determinaciones que guían su rumbo, pero sí existen aspectos que el maestro debe tomar en consideración para el mejoramiento del proceso de interacción y de comunicación que establece con sus alumnos. Uno de estos aspectos es la comprensión de la matriz cultural que poseen sus alumnos, con los códigos, lenguajes y saberes específicos.

25. *Ibidem.*, p 33

2.10 EL PROCESO DE COMUNICACIÓN

“El proceso de comunicación supone el establecimiento de una relación entre dos “polos” (**emisor y receptor**), que evocan en común unidades culturales (**significados**) a través del intercambio de eventos físicos (**señales**), convencionalmente habilitados para representar entidades mentales (**conceptos**).”²⁶ Estas asociaciones entre eventos físicos y entidades mentales, llamados signos, constituyen el contenido de la comunicación (**mensaje**) y están reguladas convencionalmente por **códigos** o sistemas de significación. Un código es una construcción cultural abstracta que permite la comunicación entre las personas que la comparten al prescribir las reglas de asociación entre señales y significados.

Lo esencial en un proceso de comunicación es la evocación en común de significados entre emisor y receptor. Para que esa evocación sea paralela, ambos polos de la relación deben recurrir al mismo código en una forma común: “deben compartir un conocimiento de las reglas para **codificar** y **decodificar** sus mensajes de manera que el significado no se pierda o se cambie en la transmisión.”²⁷ Compartir un código y usarlo adecuadamente, son condiciones indispensables para establecer una relación comunicativa.

Sin embargo la recurrencia común al código (aspecto significativo de la comunicación) depende esencialmente de la transmisión y capacitación adecuadas de las señales físicas. Emisor y receptor se vinculan físicamente al comunicarse a través del intercambio de señales en un plano material o energético.

26. Melendez Crespo, *La educación y la comunicación en México*, SEP/COSNET P.75

27. *Ibidem.*, p 75

Si las señales enviadas por el emisor no llegan al receptor, no puede darse la comunicación. Y esto implica la existencia de un canal, conducto transmisor de señales, accesibles a los dos polos.

Entonces, un proceso de comunicación está constituido por dos tipos complementarios de relación: uno a nivel físico entre emisor y receptor a través de un canal apto para transportar señales de uno a otro; y un proceso cognoscitivo para interpretar en ambos polos la significación conceptual de las señales: transmisión física y significación son, los dos aspectos esenciales de todo proceso de comunicación. Umberto Eco define al respecto:

“Un proceso de comunicación se verifica sólo cuando existe un código. Un código es un sistema de significación que reúne entidades presentes y entidades ausentes. Siempre que una cosa materialmente presente a la percepción del destinatario represente otra cosa a partir de reglas subyacentes, hay significación. ...”. cualquier proceso de comunicación entre seres humanos...presupone un sistema de significación como condición propia necesaria”. 28

La comunicación puede entonces definirse como “un proceso que relaciona a dos o más sujetos, permitiendo la evocación en común de significados, de acuerdo a reglas convencionales”.29

A partir de tal definición y consideraciones, el proceso de comunicación puede representarse gráficamente en el siguiente modelo.30

28. Eco, Umberto. *Tratado de Semiótica General*. Nueva imagen México, 1978. p.35

29. Eco, Umberto. *Ibid.* p.55

30. Eco, Umberto. *Ibid.* p.59

Los elementos básicos del proceso de comunicación así representado, pueden definirse de la siguiente manera:

Se entiende por **emisor** el “polo” del cual parte la iniciativa del acto comunicativo, con base en su capacidad de producir algún tipo de modificación material o energética en el entorno (**señal**), perceptible por un ser humano que interprete tal evento como significativo. (**mensaje**).

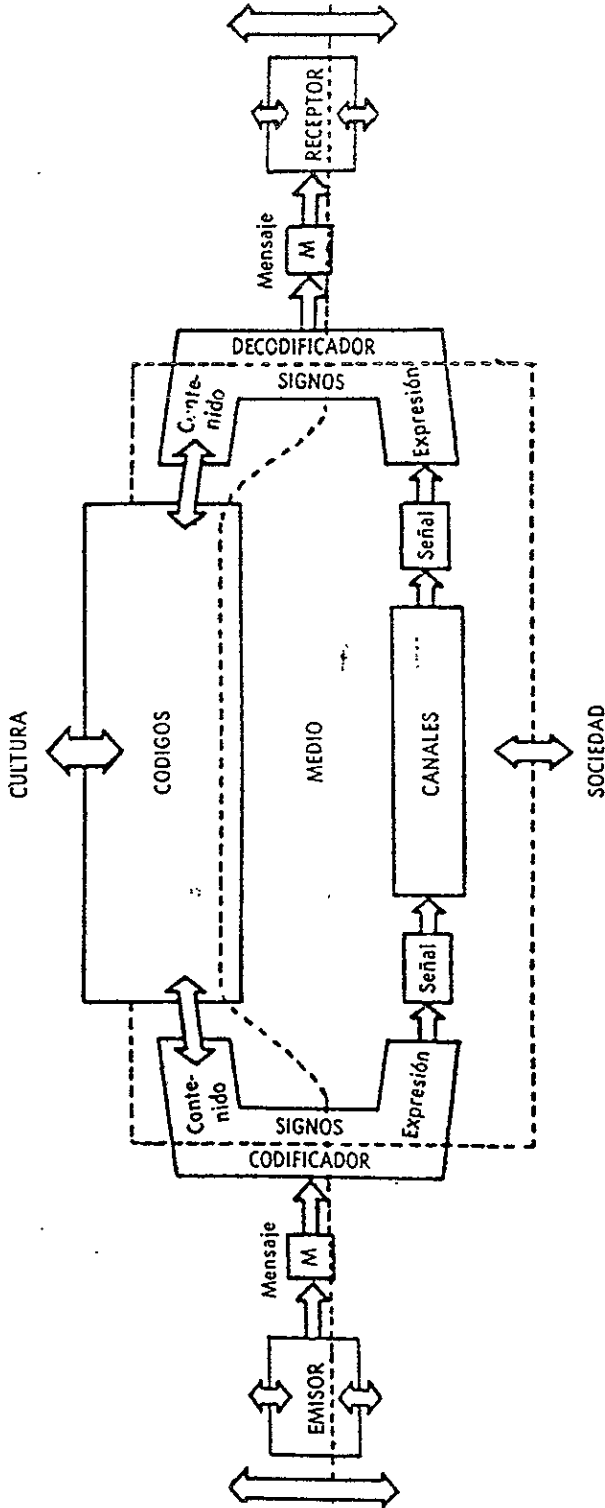
Por su parte, el **receptor** será el “polo” complementario al emisor en el proceso, en el momento en que actúa como destinatario del mensaje. Es el sujeto de la significación, condición esencial de la comunicación.

Tanto el polo emisor como el polo receptor actúan como tales en el proceso de comunicación al desempeñar un trabajo productivo en el ámbito de la significación, esto es, al seleccionar, emitir, confrontar o interpretar señales. Por tanto, las respectivas posiciones de emisor y receptor en el modelo son “estadísticas”, es decir, dependen del estado predominante del proceso en el momento de analizarlo. Por ello, el modelo ha de considerarse como una estructura de relación recíproca y reversible, en el cual, según la dinámica de la relación, el receptor puede teóricamente convertirse en emisor en un momento dado, invirtiendo la polaridad del sistema.

El **mensaje** es el contenido de la comunicación, producto de un proceso de selección entre el repertorio disponible de unidades culturales y sus combinaciones, que el emisor estructura y el receptor reconstruye mediante la recurrencia idealmente paralela a los códigos.

En sentido estricto, de su naturaleza inmaterial, el mensaje no es transmisible, sino evocable a partir de las señales funcionar como signos, reguladas por un código, a partir del cual el emisor y receptor les otorgan el sentido.

Cuadro 2.2 Modelo del Proceso de Comunicación



Un **código** es un sistema de significación que permite generar mensajes a quienes lo comparten. Es una regla o conjunto de reglas que asocian elementos de un sistema sintáctico (señales distinguibles entre sí de acuerdo con leyes combinatorias internas), y elementos de un sistema semántico (unidades culturales que se refieren a estados de la realidad, posibles contenidos de la comunicación). Esta asociación es convencional, por lo que los individuos deben aprender la estructura de los códigos para poder generar mensajes significativos y comunicables.

Un **mensaje** puede referirse a diversos **códigos** simultáneamente, convirtiéndose en un **texto**, cuyo contenido es un **discurso**, por lo cual deberá interpretarse en sus diversos “niveles de significación” para ser comunicado cabalmente: tanto a nivel **denotativo** (significados reconocidos culturalmente como asociados a una señal significante) como a nivel **connotativo** (significados “parasitariamente” transmitidos por la detonación precedente, no necesariamente reconocidos como predicados del sujeto del mensaje, y portadores de la carga ideológica y el sentido del mensaje).

Una **señal** es cualquier evento físico que reúna tres condiciones: ser componente de un sistema sintáctico (susceptible de ser distinguido como unidad de acuerdo con reglas convencionales); ser capaz de transmitir a través de un canal idóneo y poder ser asociado con uno o varios significados.

Por su parte, un **signo** es una unidad de significación comunicable, compuesta por la asociación convencional de una señal (que constituye su **plano de la expresión**) y un concepto o unidad cultural (que se convierte en su **plano del contenido** o significado), asociación regulada por las leyes combinatorias de un código.

Un **codificador** es el mecanismo, persona o instancia, o el conjunto de ellas, de que se vale el emisor para estructurar su mensaje de acuerdo con uno o varios códigos. Es el componente del proceso en el cual se realiza la “transformación” de un mensaje en señales capaces de ser transmitidas por un canal (plano de expresión) mediante la referencia a un código que asocie tales señales con sus significados (plano del contenido).

Un **decodificador**, a su vez, es el mecanismo, persona o instancia, o el conjunto de ellas, que realiza la función contraria al codificador: recibir las señales transmitidas por el canal, confrontarlas con el o los códigos, y entregar el mensaje al receptor.

El **canal** es un sistema de transmisión, es decir, cualquier conducto capaz de transmitir señales entre un polo emisor y un polo receptor en un proceso de comunicación, vinculándolos físicamente.

Un **medio** es un sistema de comunicación, esto es, el conjunto de mecanismos, instancias y procedimientos que hacen posible la comunicación, incluyendo uno o varios canales de transmisión, códigos específicos para producir mensajes comunicables a través de él, y las formas y procesos por los cuales dichos mensajes son codificados y decodificados.

La interrelación sistemática de estos elementos conforman el proceso de la comunicación, que no puede considerarse mecánica o estáticamente, sino como un proceso que involucra diversas dimensiones humanas y sociales por tres características esenciales que posee: “la comunicación es un proceso dinámico de interrelación; sucede en un tiempo y un espacio específico que lo condicionan a través de

circunstancias y se da entre sujetos históricos concretos, miembros de un grupo social y partícipes de una cultura.”³¹

31. Melendez Crespo. **La educación y la comunicación en México**, SEP/COSNET p.79

2.11 COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA

El proceso de la comunicación es esencial a la educación y busca ante todo esclarecer los cambios de conducta del educando en vistas a un mundo nuevo.

La comunicación antes que proceso técnico es un proceso eminentemente humano. Toda pedagogía ha de basarse en el proceso de la comunicación y no tanto en las técnicas audio-visuales.

La comunicación “audiovisual” encierra para el hombre nuevo mayores posibilidades de dialogo, de comprensión y compromiso.

El video dentro de la educación considerada como proceso, es un recurso didáctico de tipo audiovisual, es decir, auxiliar en la metodología de la enseñanza, es parte importante en la planeación cuidadosa del proceso enseñanza-aprendizaje.

Desde el punto de vista pedagógico, se pretende que el receptor sea una persona reflexiva y crítica, y de ser posible participativa y creadora de formas plenas de creatividad.

2.12 PROCESO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA AUDIOVISUAL

LOS ELEMENTOS INTERNOS

EL MAESTRO

Es una entidad múltiple: en general, la institución educativa encargada de impartir la enseñanza, que se concretiza en un contenido, un maestro y un productor. Este último, intencional y sistemáticamente selecciona un tema o concepto específico del currículum para comunicarlo audiovisualmente a los alumnos, en colaboración con el maestro. Podemos, en este sentido, determinar tres características del emisor de mensajes educativos audiovisuales:

- Intencionalidad, ya que busca conscientemente el logro de objetivos de aprendizaje.
- Sistemática, en cuanto al orden preestablecido de los contenidos a comunicar, y de las técnicas y procedimientos para hacerlo.
- Responsabilidad, ya que al actualizar la comunicación cultural en la educación se desarrolla una función social básica.

LOS ALUMNOS

Cuya función primordial es aprender, concretamente, será cada individuo miembro de ese grupo, expuesto a la recepción de los contenidos. En cuanto a “la comunicación el alumno es el sujeto de la significación” y en educación, el sujeto del aprendizaje, por lo cual su participación es necesariamente activa el logro de los objetivos, de acuerdo con tres aspectos esenciales:

- La capacidad para decodificar adecuadamente los contenidos, a través de procesos perceptivos y cognoscitivos.
- La motivación impuesta en el trabajo de significación, dependiendo de intereses, situación circunstancial y experiencia previa.
- La situación concreta de recepción, determinante de la significación y por ende, del aprendizaje.

CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

Será el contenido curricular a aprender por parte de los alumnos, y por tanto, el contenido del audiovisual. Si bien puede decirse que cualquier contenido puede comunicarse por cualquier medio. Hay contenidos que por sus características son más adecuados para ser canalizados por un medio en particular

EL CÓDIGO

Es el sistema de significación propio de cada medio, relacionado con su tecnología y con sus ámbitos y objetivos de utilización. En forma, general, “el código audiovisual está constituido por una serie de subcódigos, que pueden desglosarse hasta el punto de mostrar claramente que no es un código estructurado rígidamente, sino que sus reglas, elementos y posibilidades son flexibles y se encuentran en continua evolución.”³²

Cada uno de los medios audiovisuales permite recurrir a varios de los subcódigos, de acuerdo con la tecnología de transmisión y **conserva** que incluyen. La construcción de los mensajes selecciona elementos de uno u otros códigos, haciendo pertinentes esas selecciones en función del objetivo, del contenido y características de

32. *Ibíd.*, p.88

de los alumnos.

LAS SEÑALES

Genéricamente, son las imágenes y los sonidos registrados físicamente en cualquiera de los receptores tecnológicos de los medios, tanto en el momento de ser transmitidas o reproducidas.

Por su parte, “los signos son las asociaciones de las señales registradas con sus diversos significados, de acuerdo con los códigos y los subcódigos empleados para comunicar los contenidos.”³³

PROCESO DE CODIFICACIÓN

Destinado a producir los signos que comuniquen los contenidos, consta de tres etapas principales de diversa naturaleza.

- **Planeación:** determinación de la estructura básica de relación entre las características inherentes al medio (códigos) y los contenidos a comunicar, destacando los aspectos críticos de la información a transmitir y los procesos mentales asociados a ellos, que los alumnos habrán de realizar para el logro de la comunicación efectiva de los contenidos.
- **Producción:** de acuerdo con el empleo de técnicas específicas y el uso de tecnología disponible, en guionistas, fotografía, diseño gráfico, grabación de sonido y montaje audiovisual.

33. *Ibíd.*, p. 89

- **Presentación:** en cuanto a las especificaciones didácticas que deben definirse para el empleo adecuado del medio, controlando las características complementarias e impuestas por la situación al proceso de comunicación educativa audiovisual.

EL PROCESO DE DECODIFICACIÓN

Compuesto por dos etapas principales y destinado a presentar los signos portadores del mensaje a los alumnos, se desarrolla a través de :

- La presentación del material audiovisual seleccionado y puesto en operación por el maestro mediante los aparatos reproductores de imágenes y sonidos, siguiendo las especificaciones didácticas correspondientes.
- Y la percepción de las señales por parte de los alumnos, con sus consecuentes procesos de significación, cognición y aprendizaje.

EL CANAL

O sistema de transmisión incluye esencialmente los recursos y materiales tecnológicos o para la conserva del mensaje codificado.

EL MEDIO AUDIOVISUAL

Compuesto esencialmente por una tecnología de conserva y transmisión de señales, un conjunto de códigos y subcódigos específicos, y una serie de técnicas y procedimientos para emplearlo, es una herramienta útil para el logro de ciertos objetivos educacionales si su empleo es adecuado, considerando que es un sistema de comunicación compuesto por las interrelaciones de diversos elementos internos y externos al proceso.

FACTORES EXTERNOS

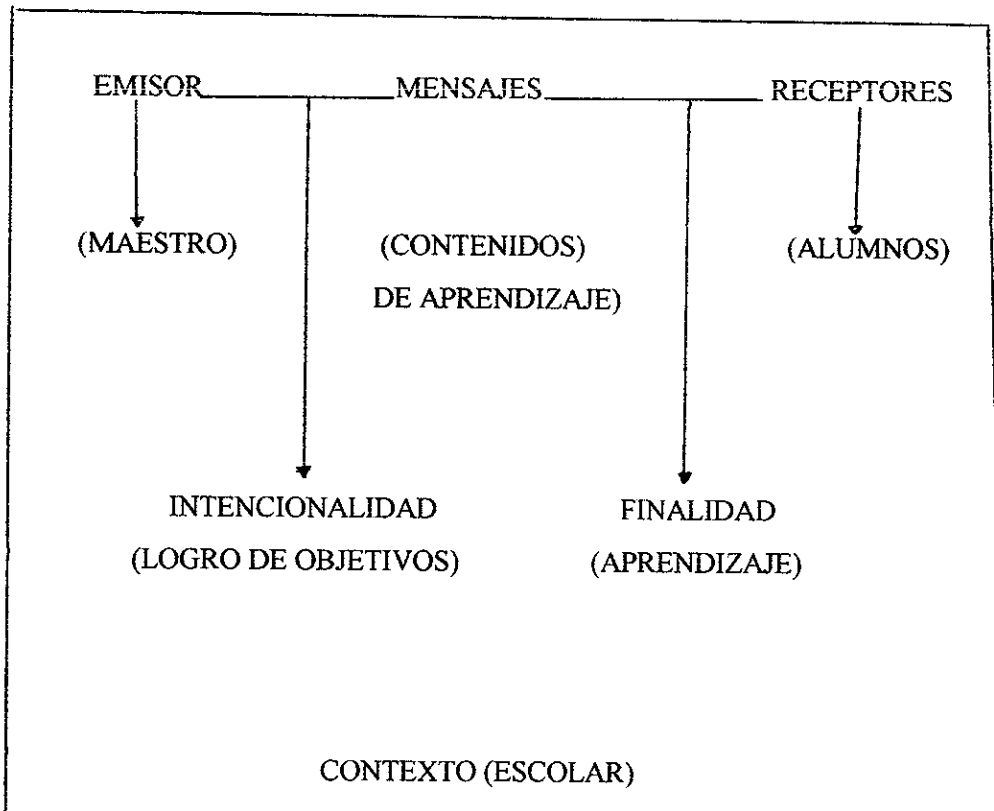
- Las circunstancias concretas en que se presentan los contenidos audiovisuales, como son la obscuridad del lugar, la luminosidad y visibilidad de la pantalla, la audibilidad y fidelidad del sonido, la comodidad, aislamiento y ventilación del sitio, etc.
- El grado de motivación y predisposición anímica de los alumnos dependientes del contexto educativo más amplio.
- La adecuación del contenido con el acervo de conocimientos previos, fundamentales y colaterales, de los alumnos.
- La capacidad de los alumnos en cuanto a dominio de los códigos, determinada principalmente por sus experiencias previas de exposición al medio.
- La posibilidad de relacionar directa e inmediatamente el contenido audiovisual con otros procesos de comunicación educativa, discutiendo el contenido, participante activamente maestro y alumnos en su complementación y evaluación (retroalimentando) el proceso en una perspectiva más amplia, que supere las limitaciones pedagógicas de la unilateralidad en la comunicación del mensaje.
- La facilidad para superar las deficiencias en el aprendizaje individual mediante técnicas de trabajo en grupo.
- Los factores sociales característicos del grupo de alumnos, condicionantes de su capacidad y de sus actitudes ante el aprendizaje a través del medio.
- La dotación institucional de recursos y equipos para el empleo de medios audiovisuales en la enseñanza, que implica costos relativamente elevados, etc.

Para analizar el problema de la comunicación en el proceso educativo, se retoma el siguiente modelo. El emisor (maestro) transmite un mensaje (contenidos de aprendizaje) con determinada intención (cumplimiento de objetivos educacionales) a

un grupo de receptores (alumnos) para lograr ciertos fines (aprendizaje) dentro de un nuevo contexto institucional (escuela).

El esquema de lo anterior es el siguiente.

Cuadro 2.3 Modelo de Comunicación en el Proceso Educativo



2.13 RELACIONES DIDÁCTICAS

MAESTRO- VIDEO- ALUMNO

La tecnología del video puede facilitar la interacción entre el alumno y el programa, entre el alumno y el maestro, entre el alumno y los demás compañeros de la clase. Aunque el programa sea el mismo para todos, cada alumno lo recibirá de una manera distinta, en función de su personalidad y de la riqueza de sus experiencias anteriores. La confrontación será enriquecedora.

Frente a la unidireccionalidad monolítica de la televisión, el video permite abolir la división radical entre maestro-alumno, ofreciéndole a éste posibilidades de participación mediante una respuesta inmediata, remodelando continuamente las informaciones.

Los miembros de un grupo tienen que estar en esta paridad de condiciones: son comunicadores y perceptores al mismo tiempo. La realización auténtica del proceso de comunicación dentro del grupo trae consigo la desaparición de categorías jerárquicas. En el grupo cada uno de los miembros pone en común el mensaje que quiere comunicar y cada uno de los otros percibe el mensaje y reacciona ante él. En esta forma se crea dentro del grupo una verdadera reacción en cadena que es la característica de la comunicación dialógica. Este tipo de comunicación implica admitir que el maestro ya no es sabelotodo sino un co-investigador, co-aprendiz y co-responsable en la acción educativa. Ya no podrá “tolerarse que el maestro continúe siendo el sabio por profesión y el joven el ignorante por definición”. Todo mensaje que en esta “forma” es aceptado por el grupo, deja de ser una “orden”.³⁴

34 Gutiérrez, Francisco. *El lenguaje Total*. Editorial Humanitas, Buenos Aires. 1972, p. 80

Como se puede ver, los medios tecnológicos -desde el proyector de acetatos hasta la computadora- cuando se incorporan a la educación no sustituyen al maestro, redimensionan su papel protagónico y lo reubican en la relación maestro-alumno.

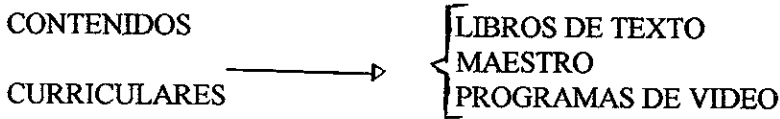
**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

2.14 MODELO PEDAGÓGICO DEL VIDEO EN LA ESCUELA PRIMARIA

El modelo propuesto se integra con los siguientes elementos:

- los alumnos
- el maestro
- los contenidos curriculares
- las formas de interacción
- los libros de texto
- los programas de video
- el espacio educativo

Los contenidos curriculares y su intencionalidad educativa, son vinculados por los libros de texto, los videos y la exposición del maestro:



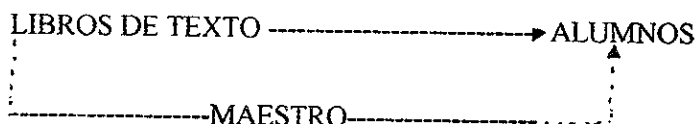
Así podemos considerar a estos tres elementos como “fuentes de información”³⁵ con relación a los destinatarios de tal información, es decir, los estudiantes.

Estos elementos cumplen su función bajo ciertas formas de presentación del conocimiento, que no es idéntica en los tres casos.

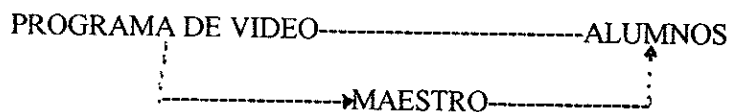


35. Romero. Ruaro. *Primaria por Televisión*, México, 1979, p. 30.

El maestro, sin embargo, no se reduce al papel de fuente de información; es también el mediador entre las lecciones de los libros y los alumnos. Esto quiere decir que aunque los alumnos realicen actividades de lectura, éstas son escasas y

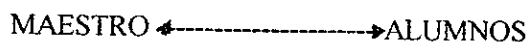


usualmente apoyadas por el maestro. Este aporta elementos que posibilitan, orientan y enfocan en la lectura a los textos, influyendo así en la interpretación que los alumnos hacen de aquellos. Un proceso similar tendrá lugar con el video.



Los videos, es importante señalarlo, deben integrarse con el propósito de favorecer la comprensión de los contenidos, aportando elementos que enriquezcan la interpretación de dichos contenidos. De esta manera, facilitarán la labor del maestro y favorecerán el aprendizaje.

El maestro, además de “fuente de información”³⁶ e interprete de las lecciones de los libros, pone en marcha y coordina ciertas interacciones que constituyen lo que tradicionalmente se conoce como “clase” .



36 Ibidem., p. 31

Esta forma de interacción, la más usual en el aula, define los límites y posibilidades del aprendizaje de los alumnos.

Aunque existen otras formas de interacción que suponen una participación más activa de los alumnos, éstas son menos frecuentes y por lo tanto, menos influyentes en el aprendizaje. Este modelo, por ello, propone reactivar esas otras formas de interacción, para que complementen a la forma tradicional, promoviendo la participación de los estudiantes mediante practicas grupales.

En dichas prácticas, los educandos pueden convertirse también en fuentes de información y facilitadores del aprendizaje, al intercambiar sus experiencias entre si y con el maestro, enriqueciendo así la interpretación y comprensión de los contenidos curriculares.



Se considera que el papel principal de la enseñanza le corresponde al maestro suscita, promueve y coordina las diferentes formas de interacción, además de orientar y posibilitar la comprensión de los contenidos presentados en las lecciones y los programas de video. Sin embargo, estos dos elementos (libro-video) se integran como medios combinados que posibilitan una interpretación más rica, más profunda de los contenidos por parte de los alumnos y complementan la exposición del maestro.

El video puede convertirse, entonces, en elemento propiciador de la práctica grupal que se prevee su utilización en diversos momentos del trabajo escolar, cumpliendo asi diferentes funciones.

Pueden introducir el tema, centrando la atención y suscitando el interés; complementarían la exposición del maestro y/o la lectura de los textos; pueden ofrecer elementos para la recapitulación/síntesis de la práctica educativa y siempre deberán dar lugar a la expresión y el intercambio grupal.

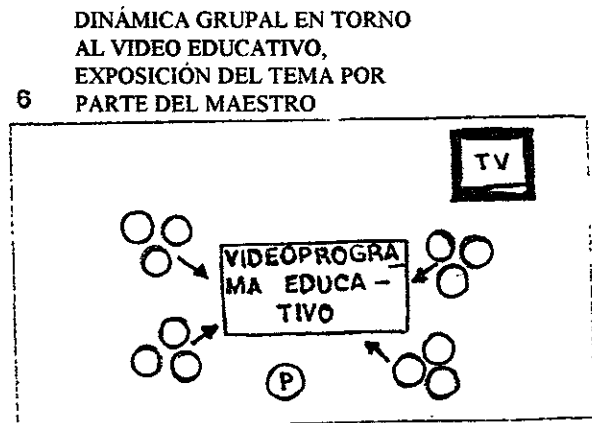
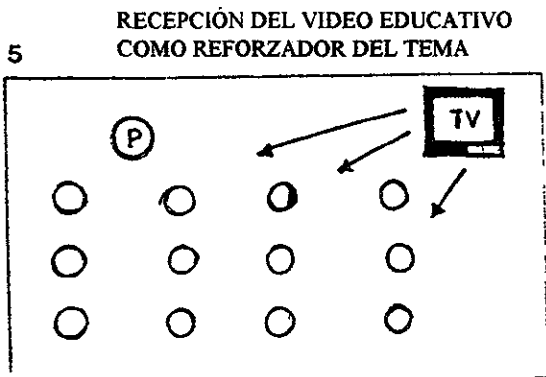
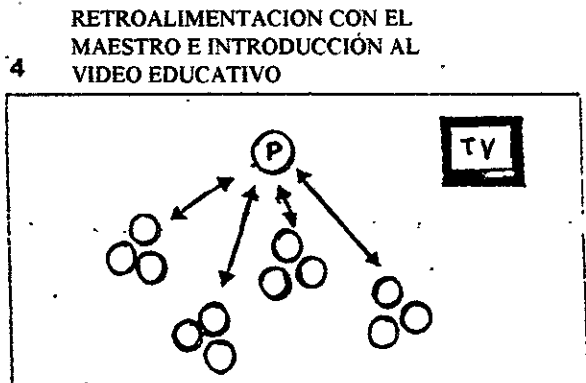
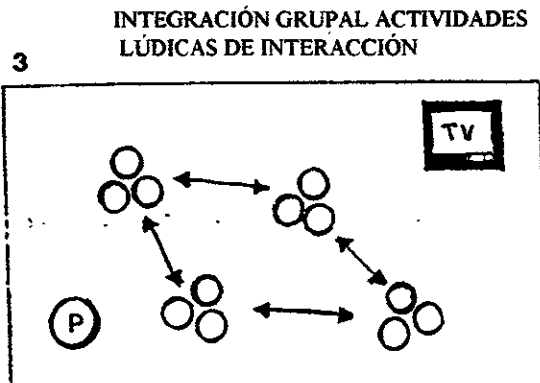
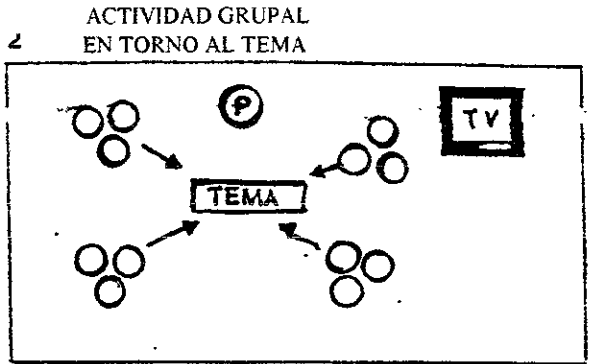
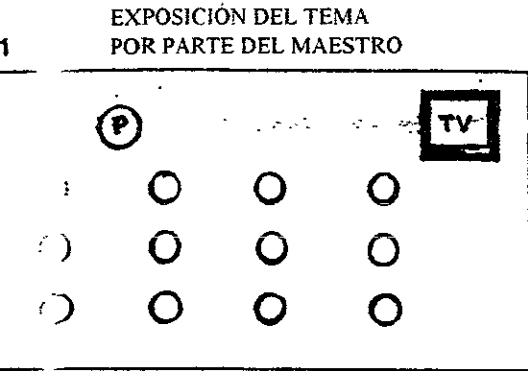
En esta diversidad de procesos, inicialmente una propuesta fundamentada en la didáctica general y la flexibilidad de las relaciones en el aula, concretizadas en el establecimiento del diálogo entre alumnos - maestros; alumno - maestro; alumnos - alumno, alumnos - alumnos, considero puede concretarse en las técnicas que se plantean a continuación, en las que se puede concluir que la interactividad deberá ser propiciada por el maestro, los estudiantes y el mensaje en un espacio didáctico comunicacional, de modo que permita apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las técnicas propuestas constituyen algunas variantes posibles y deberán ser adoptadas por los maestros de manera flexible, de acuerdo a a cada situación de enseñanza. En lugar de un procedimiento rígido, se proponen diversas posibilidades representadas de manera gráfica en los esquemas siguientes:

Cuadro 2.1

FORMA 1.

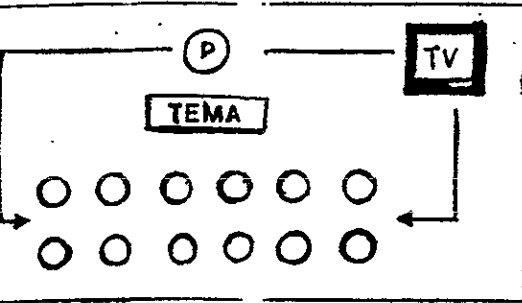
PARA LA UTILIZACIÓN DEL VIDEO EDUCATIVO DENTRO DEL AULA.



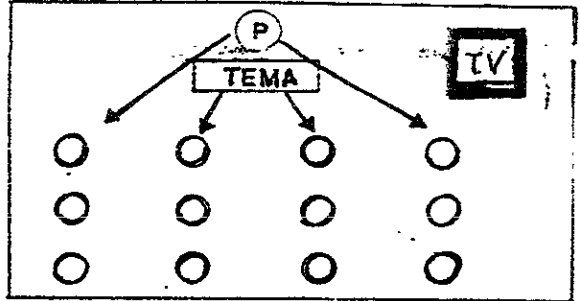
FORMA 2.

PARA LA UTILIZACIÓN DEL VIDEO EDUCATIVO DENTRO DEL AULA.

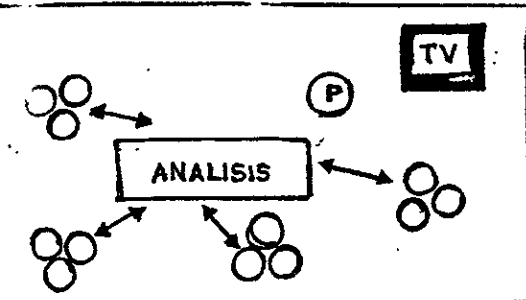
PLANTEAMIENTO Y CONSIDERACIONES GENERALES EN TORNO A UN TEMA.



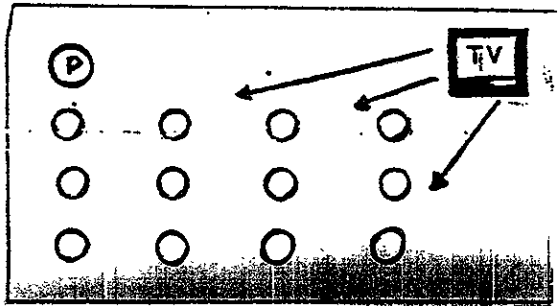
EXPOSICIÓN DEL TEMA POR EL MAESTRO



CONTRASTACIÓN Y ANÁLISIS EN EQUIPOS DE TRABAJO COORDINADOS POR EL MAESTRO

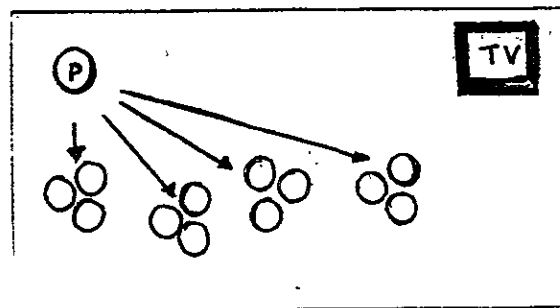
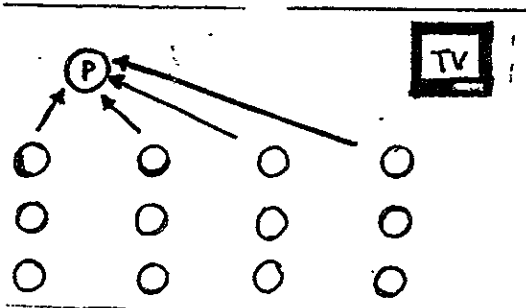


RECEPCIÓN DEL VIDEO



SÍNTESIS Y ARGUMENTACIÓN GRUPAL SIENDO EL PROFESOR EL FACILITADOR DE LA DINÁMICA

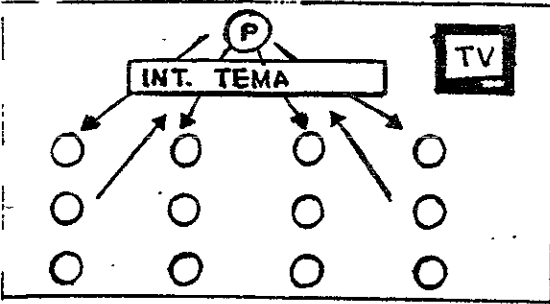
CONCLUSIONES Y TRANSFERENCIA AL DESEMPEÑO INDIVIDUAL EN ACTIVIDADES EXTRACLASE



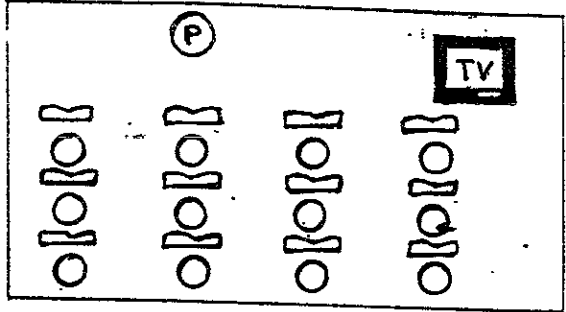
FORMA.3

PARA LA UTILIZACIÓN DEL VIDEO EDUCATIVO DENTRO DEL AULA

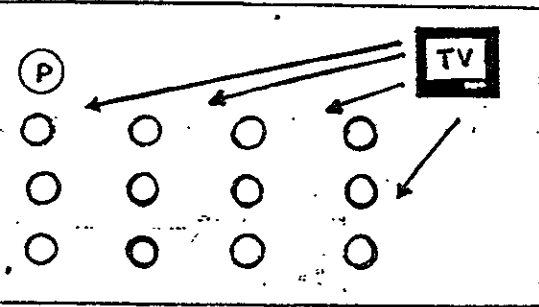
INTRODUCCIÓN AL TEMA Y LLUVIA DE IDEAS A LOS ALUMNOS



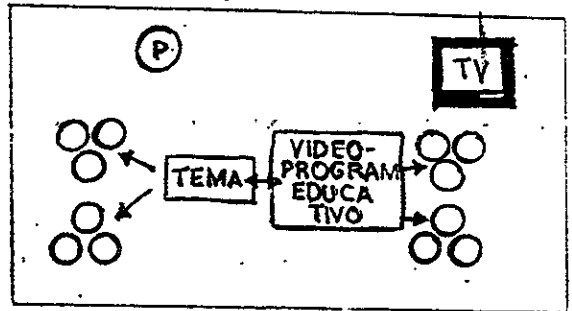
LECTURA DE TEXTO INDIVIDUA



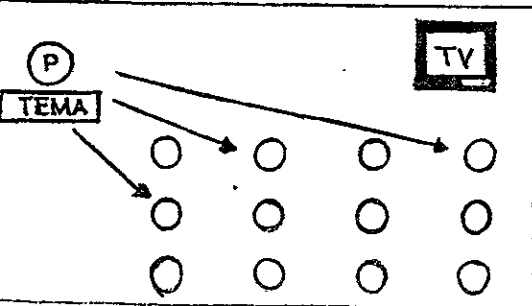
RECEPCIÓN DEL VIDEO EDUCATIVO



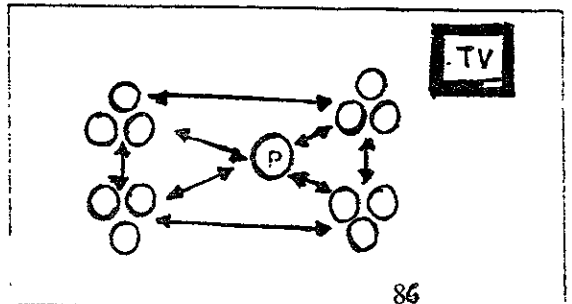
CONSTRATACION ENTRE ALUMNOS SOBRE EL TRATAMIENTO DEL TEMA EN EL TEXTO Y VIDEO



EXPOSICIÓN DEL TEMA POR EL MAESTRO



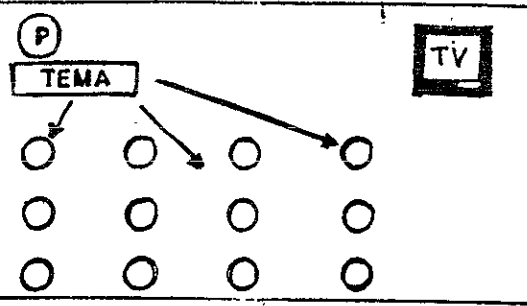
ORGANIZACIÓN GRUPAL Y SÍNTESIS PARA LAS CONCLUSIONES Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO



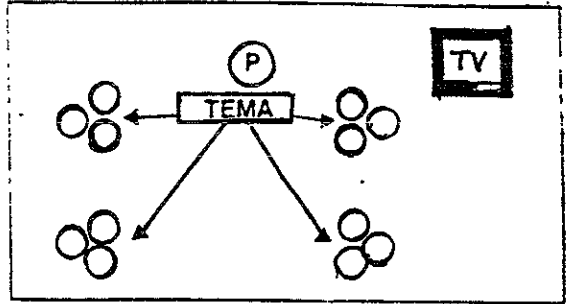
FORMA 4

PARA LA UTILIZACIÓN DEL VIDEO EDUCATIVO DENTRO DEL AULA

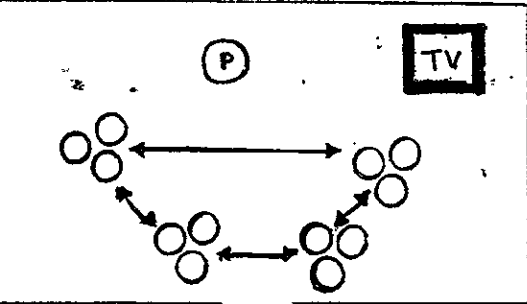
EXPOSICIÓN DEL TEMA POR EL MAESTRO



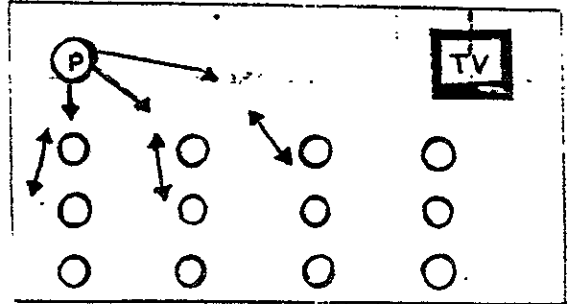
ACTIVIDAD GRUPAL EN TORNO AL TEMA



INTERCAMBIO GRUPAL E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

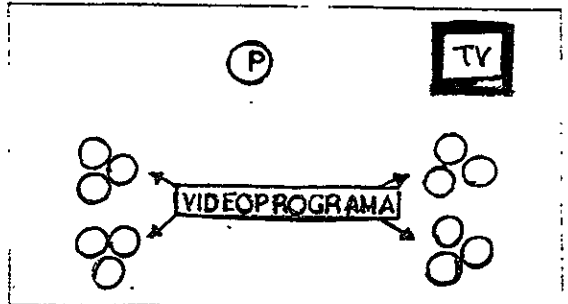
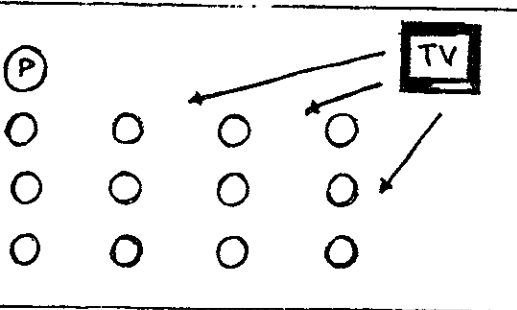


RETROALIMENTACION CON EL MAESTRO E INTRODUCCIÓN AL VIDEO EDUCATIVO



RECEPCIÓN DEL VIDEO REFORZADOR DEL TEMA

SÍNTESIS DEL VIDEO Y CONCLUSIONES



2.15 TIPOS DE RELACIONES EDUCATIVAS MAESTRO-ALUMNO

En el aprendizaje y en la enseñanza no se trata solamente, de un diálogo espiritual con el maestro, sino también de un encuentro interindividual. Y es universalmente conocido que el valor y el éxito del aprendizaje y de la enseñanza dependen de esos encuentros interindividuales, sobre todo del encuentro entre maestro y alumno.

Si entre el maestro y el niño existe, por el contrario, un buen contacto, un entendimiento mutuo, le es más fácil al niño penetrar en el pensamiento del maestro, pensar con él, comprender lo que se presenta y lo que se le cita. De aquí se deduce la importancia de la relación maestro-alumno.

Podemos partir de dos tesis fundamentales que ha formulado E. Schliebe-Lippert ³⁷ sobre la relación social maestro-alumno:

1. esta relación es un caso especial de la relación social básica adulto-niño-adolescente.
2. la naturaleza, figura, rendimiento y sentido pedagógico de la relación maestro-alumno en la escuela están determinados por el estado de madurez social del escolar. En un doble sentido, el niño todavía está orientado por el modelo de la familia a su entrada a la escuela.

Ahora bien: la escuela es ciertamente algo distinto de la familia. La familia se basa en el parentesco de sangre, es una comunidad de vida y de destino, las relaciones entre padres e hijos son relaciones de parejas, paralelas; la escuela, por

37. M. J. Hillebrand. *Psicología del Aprendizaje y de la Enseñanza*. Editorial. Aguilar. España . 1967, p 123

el contrario, es una institución, dirigida a un fin determinado; la clase es, ante todo, una colectividad de carácter obligatorio y el maestro por su cargo, se halla obligado al cumplimiento de las tareas formuladas en el plan docente y formativo.

Al maestro se transfiere el papel del padre o de la madre, es verdad que el maestro no puede satisfacer el principio el deseo del niño de que adopte el papel de padre y de la madre; carece de ello de los supuestos naturales. La relación maestro-alumno no puede ser una relación paralela. El maestro esta allí para todos.

Con la transformación del niño dedicado al juego escolar, con el paso del juego y de la mera ocupación al trabajo serio de aprendizaje, se desprende la imagen paternal de la persona del maestro y la relación pareja-niño-maestro retrocede tras las múltiples relaciones que se establecen con los otros niños. El niño, se da cuenta de que el maestro esta allí para todos. La disposición hacia el maestro se libera de emociones, se hace más objetiva, se ve aquel como el maestro. Sin embargo, *sigue siendo cierto en lo que se refiere al niño de 8 a 13 años que, después del estado de madurez humana y social del alumno, el asunto de la formación queda ligado en el hogar a una vivencia específica personal del maestro.* El maestro ha de cumplir las tareas formativas de esta edad teniendo en cuenta la unión, condicionada por el estado de madurez del escolar, de la casa a la persona del maestro y a la persona del alumno.

Partiendo de esta visión de la relación social maestro-alumno, habrá de admitirse con Schliebne-Lippert que en esta edad se hace necesaria una actitud pedagógica fundamental del maestro, que llamaremos magisterio de clase³⁸

38 Marchand Max. *La afectividad del educador*. Editorial Kapelusk. Buenos Aires. 1960. p. 124

2.16 RELACIÓN MAESTRO-CLASE (LA AUTORIDAD)

Se trata de la posición del maestro en la escuela, en la instrucción, se dice que nuestra escuela es en exceso una escuela de adoctrinamiento, una escuela de maestros, en el que este lleva el peso de la instrucción, mientras que los escolares solamente participan en ella. La instrucción moderna, por el contrario, exigiría que toda instrucción se edificase sobre la actividad del escolar y que se hiciese del maestro como instructor el dirigente de unos escolares activos y laboriosos. Exigencias más radicales desearían hacer del maestro una mera figura marginal en la instrucción. Y de este modo se convierte en un problema la autoridad del maestro y su función en la vida instructiva.

De acuerdo con H.H. Anderson ³⁹ establece dos formas fundamentales en la disposición del maestro hacia el alumno: la relación dominativa y la relación integrativa.

Designa como dominativas las relaciones autoritarias maestro-alumno, dirigidas unilateralmente por el maestro con ordenes y prohibiciones. Son integrativas las relaciones de igual a igual; su nota característica es la camaradería, el voluntario acuerdo de uno con otro y la aspiración a impedir conflictos en lugar de crearlos.

La conducta dominativa del maestro desencadena en el escolar una conducta igual por su parte, con resistencias, agresión y terquedad, mientras que, a la inversa, al integración sugiere también una conducta integrativa. La relación maestro-alumno incurre en un círculo vicioso; la dominación provoca dominación, que solamente puede ser rota por una dominación más alta y más intensa.

39. Marchand Max. *La afectividad del educador*. Editorial Kapelusk: Buenos Aires, 1960. p. 124

2.16. DIVERSIDAD DEL PAPEL Y DE LAS ACTITUDES DEL MAESTRO

1) DIVERSIDAD DE LOS MÓVILES INICIALES

Son unánimes en señalar las variaciones de las actitudes afectivas, en función de los alumnos, de los medios sociales a que éstos pertenecen y de la evolución pedagógica del maestro.

Desde el principio, una maestra manifiesta, a su modo, un amor concreto hacia todos los alumnos, en cada uno de los cuales descubre una atrayente originalidad, o bien por el contrario, desde el primer contacto otro se vincula abstractamente a los niños.

Otros insisten sobre el absoluto desinterés que debe regir las reacciones del educador.

2) DIVERSIDAD DE LAS ACTITUDES POSIBLES DEL MAESTRO

Habiendo dado cada cual a la asociación que forma con su alumno, un móvil que le es propio, “debe luchar contra los sentimientos que, con frecuencia, lo arrastran hacia caminos divergentes.”⁴⁰

O de la indiferencia hacia un alumno desheredado, o la maestra que se esfuerza por no caer en el odio.

Un maestro intenta reaccionar contra el sentimiento de hostilidad que a veces lo domina, o contra su parcialidad.

O la maestra que ha buscado seguir el camino inverso, partiendo de un amor egoísta para llegar a un amor desinteresado.

40. M. J. Hillebrand, *Psicología del aprendizaje y de la enseñanza*. Editorial Aguilar, España . 1967. p. 123

Finalmente, una maestra que enseña en un barrio muy pobre, nos expresa como, con un corazón originalmente puro, termina por hundirse en el amor a la infancia (reducida al estado infantil) sin darse cuenta que en ella ese amor va acompañado por el odio hacia el adulto que el niño llegará a ser.

C) LOS TIPOS EXISTENCIALES

Dicho de otra manera el maestro se presenta siempre como dueño de elegir una actitud y una conducta particular ante sus alumnos. Situado en el interior de una “pareja educativa, frente a un alumno, puede considerar esta situación desde tres ángulos diferentes:

En primer lugar, quiere ignorar completamente el interés y la vida íntima del alumno. Este no tiene su justificación más o menos consciente si no se pone a su servicio. La comunidad escolar no posee otro objetivo que proporcionarle satisfacciones personales en la búsqueda del beneficio de una buena reputación o de la realización de algunas ambiciones. Esta es la posición en que *“la pareja educativa colocada bajo el signo del egoísmo del maestro y de la indiferencia hacia el alumno.”*⁴¹

También, y en vez de desconocerla sistemáticamente, el maestro puede preocuparse por la vida del alumno con la intención de conquistarla y de apropiársela orientándola hacia sí mismo, es decir, el maestro reduce al alumno a sí mismo o que lo absorbe según las exigencias de su egocentrismo. Reducción del alumno, asimilación por el maestro, transformación del alumno en objeto mediante la producción en éste de automatismo.

41. Ibidem. p 49

A gusto del maestro, según el deseo de dominar, de hacerse querer o de imponer sus ideas.

Finalmente, la tercera perspectiva consistirá en conocer la vida infantil y juvenil para respetarla y enriquecerla, ya sea estableciendo un intercambio intelectual y afectivo con ella, ya sea ampliándola con todo lo que el maestro aporta generosamente practicando la entrega de sí sin afán comercial.

Esta será la *“pareja” educativa caracterizada por el intercambio y el renunciamiento*”.⁴²

42. Ibidem. p 49

2.17 EL USO DIDÁCTICO DEL VIDEO NO SUSTITUYE A LOS DEMÁS MEDIOS AUDIOVISUALES, PERO MODIFICA SU FUNCIÓN

Han pasado los años y pocas veces las profecías se hecho realidad. Ninguno de los medios ha eliminado definitivamente al otro. En todo caso, le ha impuesto un cambio de sentido.

El caso del video, desde el punto de vista estrictamente técnico, el video ofrece ventajas sobre la fotografía y el cine. A la reproducción mecánica de la realidad, propia de la fotografía, el cine le añadía el movimiento, y el video le añade la instantaneidad y la versatilidad. Ello obliga a los demás medios a readaptarse, encontrando un campo específico de actuación.

Bastaran unos ejemplos. Para el análisis de algunas obras de arte (pinturas, esculturas, arquitectura) probablemente siga funcionando mejor la diapositiva de apoyo que el video.

La diapositiva permite reproducir la obra al mismo tamaño que el original (o, al menos, permite aproximar las proporciones), ofrece una mayor facilidad cromática y una mayor fidelidad al tratamiento de la luz. Es además un medio estático, a todas luces preferible para reproducir una obra de arte estática.

Otro ejemplo. “El medio más adecuado para mostrar dos líneas convergentes es el encerado o pizarra. Resulta superfluo utilizar medios más sofisticados. En cambio, para mostrar y analizar las leyes de la perspectiva, que suponen una aplicación de la convergencia, resulta sumamente apropiado el uso del retroproyector.”⁴³

43 Ferres. Joan **Video y educación**. México. Editorial Paidós p. 57

Lo que equivale a decir que cada contenido exige un tratamiento determinado y, en consecuencia, la utilización de unos determinados medios. El video es simplemente uno de ellos.

Esto no impide reconocer que el video puede convertirse en síntesis o catalizador de medios, englobando en su seno la casi totalidad de medios audiovisuales. Un programa de video puede contener imágenes procedentes del tele-cine, del proyector de diapositivas, del retroproyector, de otros magnetoscopios. Puede reproducir carteles, fotografías, pósters, murales, montajes, audiovisuales.

El futuro está en una nueva interacción alumno-máquina-maestro. El trabajo del maestro comienza donde acaban los medios. “El maestro- informador y el alumno-oyente tendrán que ser reemplazados por el maestro-animador y por el alumno-investigador.”⁴⁴

Donde nada ni nadie podrá reemplazar al maestro será en la explotación de las informaciones recibidas, en la animación de discusiones, en la organización de experiencias de aprendizaje, en la guía para la adquisición de habilidades, etc. Con la incorporación de las nuevas tecnologías el maestro se convertirá en “un estimulador que alienta, da ánimos y guía, pero no dirige, promoviendo así en el alumno la independencia y la responsabilidad.”⁴⁵

44 Ibidem. p. 53

45. Ibidem. p 53

2.18 VIDEO EDUCATIVO

CARACTERÍSTICAS DEL VIDEO

El video es “un recurso didáctico que favorece un mejor desarrollo de los contenidos escolares, pues aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras.”⁴⁶

El video en el aula permite visualizar experiencias en el salón de clase a las cuales de otra manera no sería posible acceder a ellas, por ejemplo, observar procesos microscópicos como la bipartición celular o cuerpos tan lejanos como los planetas y las estrellas; viajar por el tiempo y por espacios remotos; esquematizar o simplificar la realidad para su mejor comprensión; escuchar opiniones diversas sobre un mismo hecho, observar cuantas veces sea preciso un experimento, ejemplificar conceptos abstractos y un sin fin de posibilidades que complementadas con la experiencia y creatividad de los profesores enriquecen, sin duda, los procesos de aprendizaje en la escuela.

2.18.1 VENTAJAS DEL USO DEL VIDEO YA PRODUCIDO EN EL AULA

El video constituye toda una revolución sin precedentes para el proceso educativo. En primer lugar posibilita al máximo la perceptividad, la criticidad y sobre todo la creatividad.

Pone de relieve las imágenes más cotidianas y hacia las cuales de ordinario permanecemos ciegos, por lo mismo permite al educando valerse de esas mismas imágenes para comunicarse con toda naturalidad con los demás, con la misma o mayor facilidad técnica como se usa la pluma o el pincel.

46. SEP *El video en el Aula*. México. 1996 p.10

“El video concierte a la técnica en verdadera comunicación dialógica. es la ruptura de las formas tradicionales de comunicación.”⁴⁷

El video permite llevar a el aula lugares lejanos, o mejor dicho, traer este mundo y otros al salón de clase, permite también agrandar cosas pequeñas como la célula, reducir las cosas grandes como el universo mismo. De igual modo, puede hacer lento lo que es rápido con el movimiento de un tren o la carrera de un ciclista y hacer rápido lo que es lento como el maravilloso proceso de la germinación, que gracias a los efectos técnicos puede advertirse en unos cuantos minutos.

Hacer que se perciba lo invisible y lo ineludible o acercarse el sonido del vaivén de mar, constituyen una serie de prodigios que ni el mejor expositor, con sólo su voz, podría hacer llegar tan vivamente al que aprende.

El video puede aparecer como motivador o como refuerzo, con toda la espectacularidad propia del medio.

En la modalidad escolarizada, puede sostener, el clima cordial de una clase, y por otra parte puede coadyuvar en el control de la calidad de los sistemas abiertos.

El video es selectivo por tomar en cuenta una determinada audiencia que tiene requerimientos específicos. Y también por la necesidad que se tiene al elegir el material que conviene proyectar.

47. Gutierrez, Francisco, *El Lenguaje Total*. Editorial Humanitas. Buenos Aires. 1972. p. 172

En la comunicación intermedia, este uso del medio televisivo resulta sumamente eficaz, ya que el auditorio está cautivo y la emisión se proyecta en el momento y en las condiciones requeridas.

La imagen es un lenguaje más rico que el verbal. Con las imágenes se puede decir el máximo de cosas en el mínimo tiempo y ocupando un espacio mínimo.

2.18.2 DESVENTAJAS

El cine, la televisión, el video o cualquier otra técnica audiovisual, exigen un aprendizaje diferente. La rapidez de la sucesión de las imágenes no puede seguir los pasos del razonamiento lógico.

El video masifica e informa a todos con la misma rapidez. No puede, por razones obvias, seguir el ritmo personal, ya que repetir conceptos tantas veces como sea necesario, esperar la resolución de ejercicios propuestos, en una palabra bajar el ritmo rápido del video, es atentar contra la naturaleza propia del medio.

Dentro del aula escolar, es lo relacionado a la reproducción del esquema de clase tradicional, donde el verbalismo del maestro, se ve sustituido por el verbalismo de la imagen y del sonido.

En otras ocasiones, la clase se convierte en la hora del cine, lo cual no es tan malo como el anterior, pero exige que el maestro trabaje pedagógicamente “la hora del cine”.

El video por si solo, como recurso didáctico, no podría cubrir los requerimientos de un aprendizaje sistemático.

“La ampliación, la afirmación y el refuerzo necesitan entre otras cosas apoyarse en la letra impresa”⁴⁸.

La razón de que el video por sí solo no pueda cubrir los requisitos didácticos está en la esencia misma del medio: la velocidad con que suceden las imágenes permite sólo una primera fase en la capacitación del mensaje: la percepción, es decir, la ven, la escuchan, pero la mayoría de los conceptos requieren de la comprensión que es, como dice Kingsley,⁴⁹ “un proceso de organización y síntesis que integra las experiencias en unidades mayores y significativas”.

48. Ibidem

49. Ponencia del primer Coloquio de Televisión Didáctica en México, México. Fonapas, junio, 1980

2.18.3 FUNCIONES DIDÁCTICAS DEL VIDEO YA PRODUCIDO EN EL AULA

Las formas de uso del video dependen de la creatividad y el estilo personal en que el maestro aborda los temas, basado en los propósitos del aprendizaje, el aprovechamiento de intereses de los alumnos, el enfoque de la asignatura, la complejidad de los contenidos y el tiempo disponible. A manera de propuesta inicial, se presentan algunas de las funciones del video en el aula.⁵⁰

Suscitar el interés sobre un tema

Sus finalidades son interesar al estudiante en el tema que se abordará, provocar una respuesta activa, problematizar el hecho, estimular la participación o promover actitudes de investigación en él. El video seleccionado para atraer la atención sobre un tema no se desarrolla necesariamente el contenido, se puede referir a una situación cotidiana, problemática o anecdótica a partir de la cual se plantean interrogantes y se reconoce la necesidad de indagar las respuestas posibles.

Los programas utilizados con este fin deben ser muy breves, con un mensaje muy claro y llamativo que capture la atención y el interés de los alumnos.

Introducir a un tema

El video utilizado como introducción proporciona una visión general del tema, a partir de la cual el profesor puede destacar los conceptos básicos que se analizarán, aclaran la importancia de abordar el estudio de tal situación, hecho o problema, proponer las actividades que se desarrollarán, así como el resultado o producto que se deberá alcanzar.

50. SEP. El Video en el Aula. México, 1996 p.10

Desarrollar un tema

En este caso, el video apoya las explicaciones del maestro de manera semejante a como se utiliza un rotafolio, una serie de acetatos, el proyecto de cuerpos opacos o un libro durante la clase. El video utilizado para desarrollar un tema proporciona información sobre los contenidos especificos de este.

Recapitulación o cierre de un tema

Se trata de la utilización de ciertas imágenes o segmentos de un video para constatar el aprendizaje de lo alumnos como resultado de las actividades realizadas en torno a un tema o problema.

Esta modalidad también permite el uso del video después de la realización de una mesa redonda, discusión en grupo, debate para aclarar la información, ampliar y profundizar o concluir el tema.

El uso del video en el aula es de gran importancia, ya que la capacidad expresiva de las imágenes, los sonidos y las palabras favorecen de manera significativa el aprendizaje.

En manos de un maestro, el video se convierte en una de las mejores herramientas didácticas y las posibilidades de su uso dependen de su creatividad y experiencia.

Y todo ello sin privarse del placer del espectáculo. Al contrario, incrementando mediante la adición de un nuevo placer: el del conocimiento.

Ejemplo: La contemplación en la pequeña pantalla de una imágenes sobre flora o fauna, puede motivar un a visita al jardín botánico o al parque zoológico. Una película

que exalta la naturalezas puede dar lugar a una excursión para saborearla, sudarla y experimentarla. La contemplación de objetos desconocidos puede concluir con una invitación por parte del educador a llevar al aula estos objetos para entrar en contacto directo con ello.

Considerando que “el grado de avance en una disciplina cualquiera está en función de los progresos taxonómicos realizados en ellas”.⁵¹

Esta sistematización se impone como base para una utilización didáctica eficaz y como primer paso inevitable para la exploración de nuevas formulas de uso.

Esta propuesta taxonómica se traduce en la enunciación de seis modalidades de uso: La video-lección, el video-apoyo, el video-proceso, el programa-motivador, el programa monoconceptual y el video interactivo.

2.18.4 USOS DEL VIDEO EDUCATIVO

VIDEO-LECCIÓN

La video lección es la exposición sistematizada de unos contenidos, tratados con una cierta exhaustividad. Podría considerarse la video-lección como el equivalente a una clase magistral, pero en la que el profesor es sustituido por el programa de video.

El maestro puede preparar o seleccionar una video-lección, para complementar el estudio de un tema, y ponerla a disposición de los alumnos, individualmente o en pequeños grupos, a horas determinadas.

51. Citado por Ferres. Joan. **Video y educación**. México, Editorial Pados p.33

VIDEO-APOYO

El video-apoyo podría ser considerado como el equivalente a las diapositivas de apoyo. Cuando las imágenes no hacían otra cosa que ilustrar el discurso verbal del profesor, pero con la peculiaridad de que las imágenes estáticas son sustituidas por imágenes en movimiento.

En esta modalidad de uso no se trabaja, con un programa de video, sino con imágenes aisladas. Incluso cuando se utiliza un programa, no interesa en cuanto programa cerrado sino en cuanto imágenes aisladas. Y el concepto de apoyo no hace referencia a apoyo de un tema, sino a acompañamiento de la exposición verbal por parte del profesor o de los propios alumnos.

VIDEO INTERACTIVO

Se llama video interactivo a todo programa de video en el que las secuencias de imágenes y la selección de los manejos están determinados por las respuestas del usuario a su material.

Las informaciones se ofrecen progresivamente siempre en función del nivel de comprensión y de la capacidad de aprendizaje de cada alumno.

Cabe la posibilidad de que en un mismo programa sea utilizado de múltiples maneras. O de que el alumno pueda elegir entre los múltiples elementos de un menú que se le propone.

La originalidad específica de esta modalidad en el uso didáctico del video radica precisamente en el hecho de que en ella el receptor es tan activo como el emisor.

VIDEO INFORMATIVO

Se habla de función informativa o referencial según el esquema de Roman Jakobson- cuando el interés del acto comunicativo se centra en el objeto de la realidad a que se hace referencia. Es decir, cuando el mensaje tiene por finalidad fundamental describir una realidad lo más objetivamente posible.

Las peculiaridades específicas del video como tecnología permiten que éste pueda realizar la función informativa de una manera muy distinta a como se realiza, por ejemplo: la televisión.

En el video, en cambio, la selección de las informaciones puede hacerse atendiendo a las necesidades concretas del grupo que se expresa o del grupo que habrá de convertirse en receptor.

La versatilidad de la tecnología del video, las facilidades que ofrece para grabar en condiciones ambientales o de luminosidad precarias lo hacen especialmente indicado para el reportaje, para el documental, para la información testimonial.

El video permite abolir la división radical entre emisor y receptor, ofreciendole a éste posibilidades de participación mediante una respuesta inmediata, remodelando continuamente las informaciones.

El video “permite captar y hacer captar de la realidad una imagen fuerte,, impresionante y condensada por el encuadre (y el montaje)”, por lo que puede decirse

que “quien esta en posición de expresar esta clase de imágenes detenta una posición de poder.”⁵²

VIDEO ANIMACIÓN

Se habla de función motivadora cuando el interés del acto comunicativo se centra en el destinatario, buscando afectar de alguna manera su voluntad para incrementar las posibilidades de un determinado tipo de respuesta.

Es una función primordial en la concepción moderna de la educación, “si se tiene en cuenta la importancia de los estímulos emotivos y volitivos en el proceso didáctico.”⁵³

Y en ella el video puede jugar un papel importante, teniendo en cuenta la capacidad de los medios audiovisuales para suscitar emociones y sensaciones.

La animación, consiste en definitiva, en actuar sobre un grupo determinado, previamente delimitado, con el fin de sensibilizarse en torno a un tema.

La imagen se muestra más eficaz que la palabra la hora de suscitar emociones y afectos. Las imágenes y los sentimientos se encuentran en una misma frecuencia de onda.

El video se revela como un medio particularmente útil para la animación de grupos, escuelas, barrios, poblaciones y colectivos. El video estimula las interacciones entre los miembros de un grupo o una colectividad. Permite implicar a maestros y

52. Citado por Ferres. Joan. **Video y Eucación**, México, Editorial Paidos p.70

53. *Ibidem.*, p 70

alumnos en un proyecto comunitario en el que se modifican continuamente los roles. El video tiene capacidad para provocar un efecto de descentramiento, una especie de ruptura de relaciones pedagógicas habituales, en cuanto produce “una red de comunicación que desbloquea los roles de emisores (activos-sujetos) y los roles de receptores (pasivos-objetos), para luego desbaratar los reductos y los poderes atrincherados”⁵⁴

54. *Ibidem.* p 72

CAPITULO

3

3.1 EL CUESTIONARIO

La maestra del grupo de 5° año, les aplicó un cuestionario piloto a los alumnos de 4° año (9 alumnos) que conforman el grupo, para evaluar si el cuestionario tenía preguntas que no se entendieran, palabras desconocidas, etc. se hicieron las anotaciones y observaciones de lo que ocurría al contestar el cuestionario.

En un segundo momento se revisó y corrigió el cuestionario para aplicarlo a los 15 alumnos de 5° año.

A continuación se encuentra el modelo del cuestionario aplicado a los alumnos y que fue elaborado para respaldar las siguientes hipótesis:

HIPÒTESIS OPERATORIA:

EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIDÀCTICAS PARA LA UTILIZACIÒN DEL VIDEO YA PRODUCIDO, ES UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÒN EN EL AULA QUE EL DOCENTE DEBE UTILIZAR

HIPÒTESIS 1.

CON EL USO DEL VIDEO EDUCATIVO POR LA MAESTRA DEL 5° AÑO DEL COLEGIO “LUIS ENRIQUE ERRO”, HAY MAYOR RETENCIÒN DE CONOCIMIENTOS POR PARTE DE LOS ALUMNOS.

COLEGIO "LUIS ENRIQUE ERRO"

QUESTIONARIO PARA CONOCER LA OPINION DE LOS ALUMNOS, SOBRE EL USO DEL VIDEO EN EL SALÓN DE CLASES.

Edad: _____

Sexo: _____

Grupo: _____

No. Cuestionario: _____

Fecha de Aplicación _____

Hora: _____

INSTRUCCIONES: Lee cada pregunta con atención y responde a lo que se te pide.

Escribe tu respuesta sobre la línea.

1. ¿PARA TI, QUE ES UN VIDEO?

Tacha el paréntesis que consideres que responde a la pregunta.

2. ¿TE GUSTA VER VIDEOS?

SI ()

NO ()

¿POR QUE? _____

Ordena del 1 al 6, de acuerdo con tus preferencias, 1 para el que más te gusta y 6 para el que más te desagrada.

3. ¿QUE TIPO DE VIDEOS PREFIERES VER?

MUSICALES ()

PELICULAS ()

DEPORTIVOS ()

CULTURALES ()

INFORMATIVOS ()

OTROS ()

¿CUALES? _____

Tacha el paréntesis que consideres que responde a la pregunta.

4. ¿VES VIDEOS EN TU ESCUELA?

SI ()

NO ()

¿POR QUE? _____

5. ¿CON QUE FRECUENCIA VES VIDEOS EN TU ESCUELA?

CADA QUINCE DIAS ()

POR MES ()

POR BIMESTRE ()

6. ¿DE QUE MATERIAS SON LOS VIDEOS QUE HAS VISTO, EN TU ESCUELA ?

ESPAÑOL ()

MATEMATICAS ()

CIENCIAS NATURALES ()

HISTORIA ()

GEOGRAFIA ()

CIVISMO ()

7. ¿DE QUE MATERIAS PREFERIRIAS VER VIDEOS, EN TU ESCUELA?

ESPAÑOL ()

MATEMATICAS ()

CIENCIAS NATURALES ()

HISTORIA ()

GEOGRAFIA ()

CIVISMO ()

8. ¿QUE TE PARECEN LOS TEMAS DE LOS VIDEOS DE TU ESCUELA?

MUY INTERESANTES () INTERESANTES () POCO INTERESANTES () NADA INTERESANTES ()

9. ¿COMO ES LA IMAGEN DE LOS VIDEOS DE TU ESCUELA?

MUY VISIBLE () VISIBLE () POCO VISIBLE () NADA VISIBLE ()

10. ¿COMO ES EL SONIDO DE LOS VIDEOS DE TU ESCUELA?

MUY CLARO () CLARO () POCO CLARO () NO SE ENTIENDE ()

11. ¿EL LENGUAJE DE LOS VIDEOS DE TU ESCUELA TE PERMITE?

ENTENDER TODO ()

ENTENDER MUCHO ()

ENTENDER POCO ()

ENTENDER NADA ()

12. ¿COMO SON LOS PERSONAJES DE LOS VIDEOS DE TU ESCUELA?

REALES Y ANIMADOS ()

IMAGINARIOS Y FANTASTICOS ()

13. ¿COMO SON LOS CONTENIDOS DE LOS VIDEOS?

MUY ENTENDIBLES () ENTENDIBLES () POCO ENTENDIBLES () NADA ENTEDIBLES ()

14. ¿COMO SE TE PRESENTAN LOS CONTENIDOS DEL VIDEO EN TU ESCUELA?

EN HECHOS REALES () EN HECHOS FICTICIOS () EN HECHOS FANTASTICOS

15. ¿QUE TANTO TIENEN QUE VER LOS VIDEOS, CON LOS CONTENIDOS QUE TE EXPONE LA MAESTRA?

MUCHO ()

POCO ()

CASI NADA ()

NADA ()

16. ¿TE SIENTES MOTIVADO POR LA MAESTRA PARA TRABAJAR CON EL VIDEO?

SI ()

NO ()

¿POR QUE? _____

17. ¿COMO ES TU PARTICIPACION CUANDO TRABAJAS CON VIDEO?

MUY ACTIVA () ACTIVA () POCO ACTIVA () PASIVA ()

18. ¿SI SE TRATA DE PARTICIPAR EN DIVERSAS ACTIVIDADES DENTRO DEL SALON LO HACES CON?

GUSTO () MOLESTO () OBLIGADO () SIN INTERES () NO PARTICIPO ()

19. ¿COMO PREFIERES TRABAJAR CON EL VIDEO EN EL SALON DE CLASES?

SOLO () EN PAREJA () EN EQUIPO () NO TRABAJO ()

Escribe tu respuesta sobre la linea.

20. ¿CUALES SERIAN LAS DIFERENCIAS ENTRE EL TRABAJO DIARIO Y EL TRABAJO QUE REALIZAS CUANDO VES UN VIDEO?

Tacha el paréntesis que consideres que responde a la pregunta.

21. ¿CONSIDERAS QUE EL VIDEO ES PARTE DE TU APRENDIZAJE?

SI ()

NO ()

¿POR QUE? _____

22. ¿HAS TRABAJADO EN GRADOS ANTERIORES CON VIDEO?

SI ()

NO ()

Escribe tu respuesta sobre la linea.

23. ESCRIBE LOS NOMBRES DE 3 VIDEOS QUE RECUERDES HABER VISTO EN EL AÑO PASADO

24. SI TE ENCARGARAN HACER UN VIDEO, ¿QUE TEMAS TRATARIAS?

25. ¿QUE CONTENIDOS PREFERIRIAS ABORDAR EN EL VIDEO?

26. ¿QUE MUSICA LE PONDRIAS AL VIDEO?

27. ¿QUE TIPO DE PERSONAJES QUISIERAS QUE PARTICIPARAN EN EL VIDEO?

28. ¿QUE TIPO DE LENGUAJE TE GUSTARIA USAR EN EL VIDEO?

29. ¿QUE TIPO DE SONIDOS LE AGREGARIAS AL VIDEO?

30. ¿CUAL SERIA EL TITULO QUE LE PONDRIAS A TU VIDEO?

SUGERENCIAS:

ESCRIBE 3 OPINIONES PARA MEJORAR EL TRABAJO CON EL VIDEO, EN TU SALON DE CLASES.

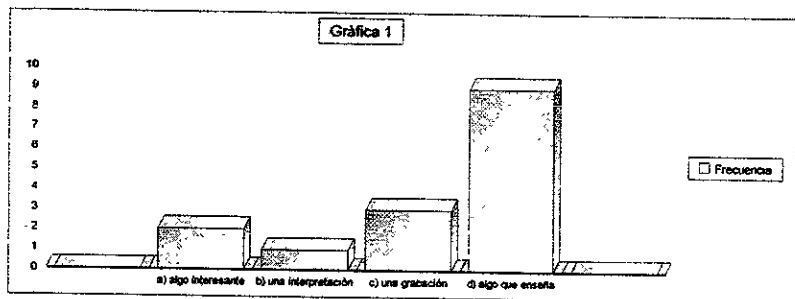
MUCHAS GRACIAS, POR TU COOPERACION PARA RESOLVER ESTE CUESTIONARIO.

3.2 PRESENTACION DE RESULTADOS

Los alumnos de 5º año de la Primaria "Luis Enrique Erró" opinaron sobre el uso del video en el aula.

1. ¿Qué es el video?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) algo interesante	2	13.3
b) una interpretación	1	6.7
c) una grabación	3	20.0
d) algo que enseña	9	60.0

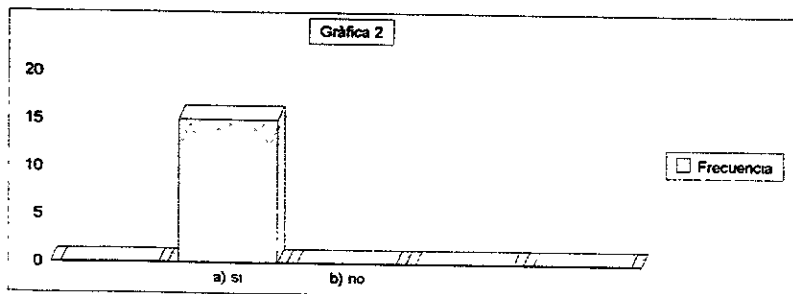


En esta pregunta, el 13.3% de la muestra contestó que el video es algo interesante, el 6.7% es una interpretación de la vida, el 20% es una grabación y el 60% es algo que les enseña.

Para más de la mitad del grupo de 5º, el video es algo que les enseña, además de ser interesante.

2. ¿Te gusta ver videos?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) si	15	100
b) no	0	0

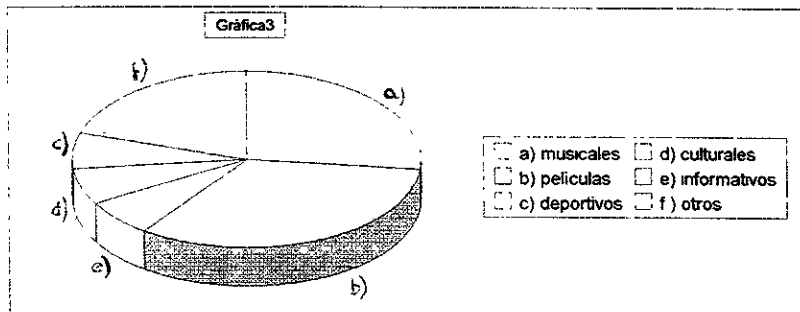


El 100% de la muestra contestó que si le gusta ver videos.

A todo el grupo de 5º año les gusta ver videos.

3. ¿Qué tipo de videos prefieres ver?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) musicales	4	26.6
b) peliculas	5	33.3
c) deportivos	1	6.7
d) culturales	1	6.7
e) informativos	1	6.7
f) otros	3	20.0

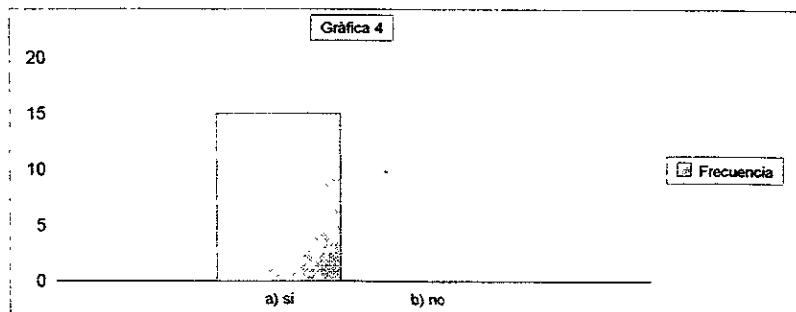


El 26.6% contestò que prefiere ver videos musicales, el 33.3% películas, 6.7% deportivos, el 6.7% culturales, el 6.7% informativos y el 20% otro tipo de videos.

El grupo de 5º, prefiere ver películas, videos musicales y otros (idiomas caricaturas, etc.) màs que los videos deportivos, culturales e informativos.

4. ¿Ves videos en tu escuela?

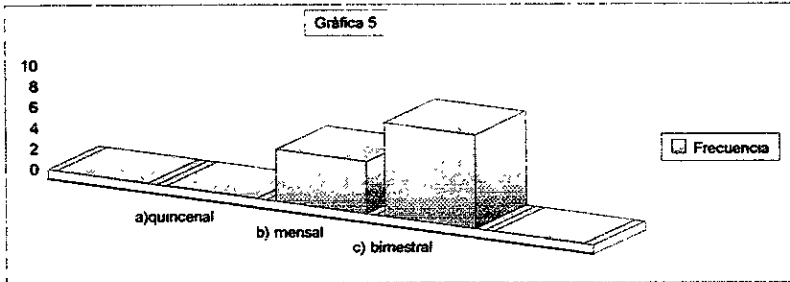
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) si	15	100
b) no	0	0



El 100% de la muestra contestò que si ven videos en su escuela.

5. ¿Con qué frecuencia ves videos en tu escuela?

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
a) quincenal	0	0
b) mensual	5	40
c) bimestral	9	60

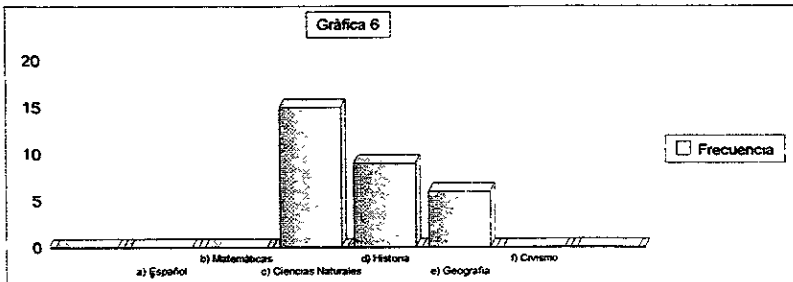


El 40% contestó que los videos los ven cada mes y el 60% que cada dos meses.

Los videos que se ven en la escuela, no tienen un tiempo específico para verse, ya que existe un gran espacio de tiempo entre un video y otro.

6. ¿De qué materias son los videos que has visto en tu escuela?

Respuestas	Frecuencia
a) Español	0
b) Matemáticas	0
c) Ciencias Naturales	15
d) Historia	9
e) Geografía	6
f) Civismo	0

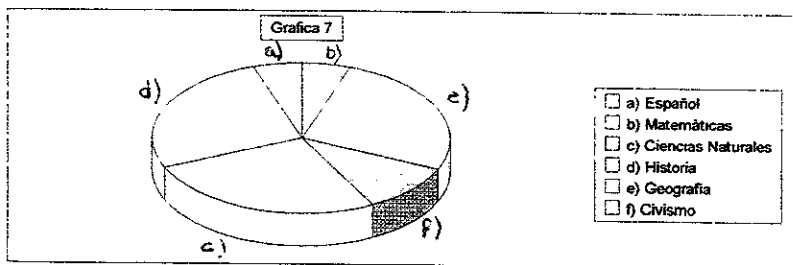


Más de la mitad del grupo ha visto más videos de ciencias naturales, algunos de historia y pocos de geografía, ninguno de español, matemáticas y civismo.

Los videos que han visto los alumnos de 5º, efectivamente son de ciencias naturales, historia y geografía, predominando los de ciencias naturales, y los que no han visto porque no hay material en video, son de las materias de español, matemáticas y civismo.

7. ¿De qué materias preferirías ver videos en tu escuela?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) Español	1	6.7
b) Matemáticas	5	6.7
c) Ciencias Naturales	2	33.3
d) Historia	5	13.3
e) Geografía	5	33.3
f) Civismo	1	6.7

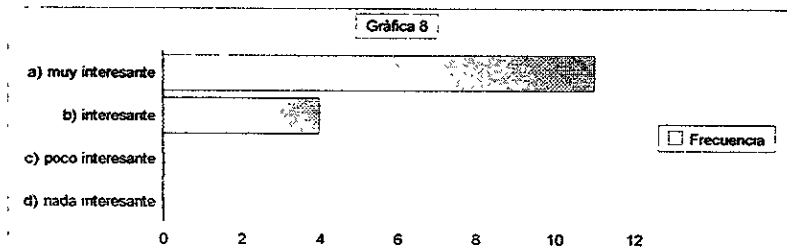


Los alumnos de 5º, prefieren ver videos de español 6.7%, matemáticas 6.7% ciencias naturales 33.3%, historia 13.3%, geografía 33.3% y civismo 6.7%.

Las preferencias del grupo de 5º año, se inclinan por las materias de ciencias naturales y geografía, en un porcentaje menor la materia de historia, y en un bajo porcentaje en español, matemáticas y civismo para ver videos. Lo cual coincide con los videos que les gustan y se ven en la escuela.

8. ¿Qué te parecen los temas de los videos de tu escuela?

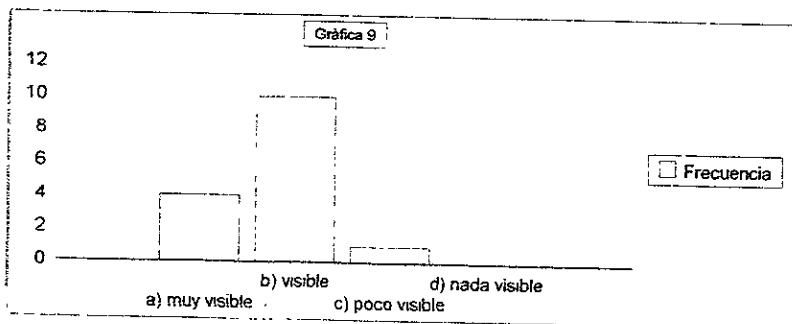
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy interesante	11	73.3
b) interesante	4	26.7
c) poco interesante	0	0
d) nada interesante	0	0



El 73.3% de la muestra, considera que los temas de los videos son muy interesantes y el 26.7% que son interesantes.

9. ¿Cómo es la imàgen de los videos de tu escuela?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy visible	4	26.7
b) visible	10	66.6
c) poco visible	1	6.7
d) nada visible	0	0

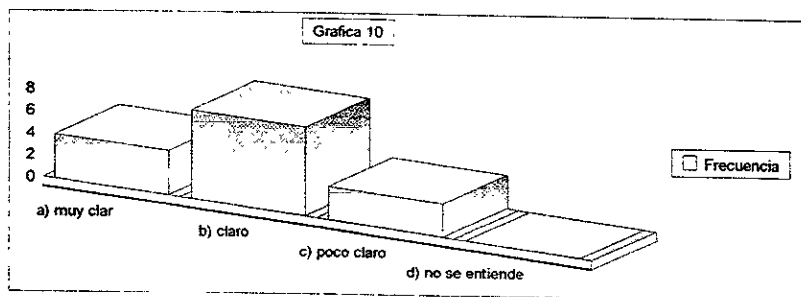


El 26.7% de la muestra dice, que la imagen de los videos es muy visible, para el 66.6% es visible y para el 6.7% es poco visible.

En lo que se refiere a la imagen de los videos, es por los aparatos (video, televisión) que la imagen es muy visible, esto no quiere decir que no se vea la imagen, sino que no es tan óptima como debiera.

10. ¿Cómo es el sonido de los videos de tu escuela?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy claro	4	26.7
b) claro	8	53.3
c) poco claro	3	20
d) no se entiende	0	0

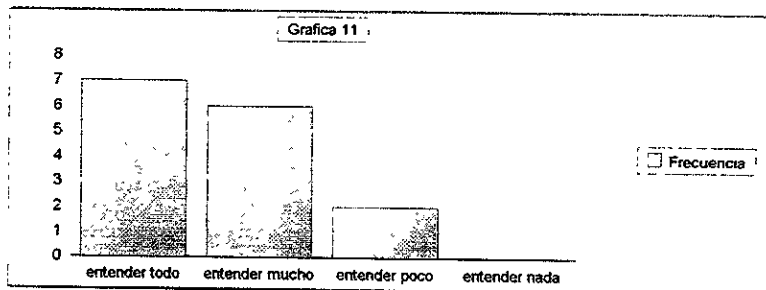


El 26.7% de la muestra considera que el sonido de los videos es muy claro, el 66.6% que es claro y el 20% que es un poco claro.

Efectivamente el sonido de los videos es claro, ya que la estructura del aula hace que se pierda un poco de sonido y por lo tanto no se escuche muy claro.

11. ¿El lenguaje de los videos te permite?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
entender todo	7	46.7
entender mucho	6	40.0
entender poco	2	13.3
entender nada	0	0

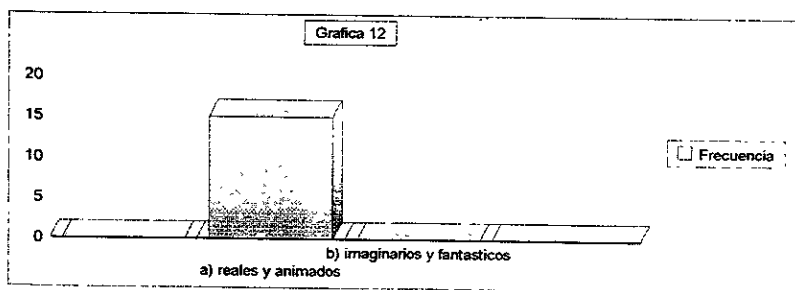


El 46.7% de la muestra dice, que el lenguaje de los videos le ha permitido entender todo, al 40% entender mucho y a un 13.3% entender poco.

En este caso el lenguaje de los videos, si les ha permitido a los alumnos entender todo lo que se presenta en los videos, aunque no sea en su totalidad, mi experiencia me permite constatar que si se entienden los alumnos los contenidos, ya que después de ver los videos se hace una evaluación del mismo y los resultados han sido satisfactorios.

12. ¿Cómo son los personajes de los videos?

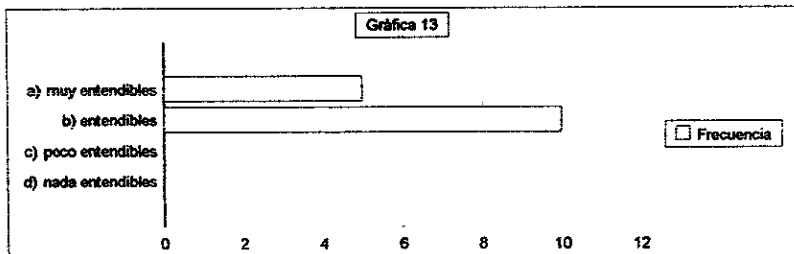
Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
a) reales y animados	15	100.00
b) imaginarios y fantasticos	0	0



El 100% de la muestra dice que los personajes de los videos vistos en la escuela son reales y animados.

13. ¿Cómo son los contenidos de los videos?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy entendibles	5	33.4
b) entendibles	10	66.6
c) poco entendibles	0	0
d) nada entendibles	0	0

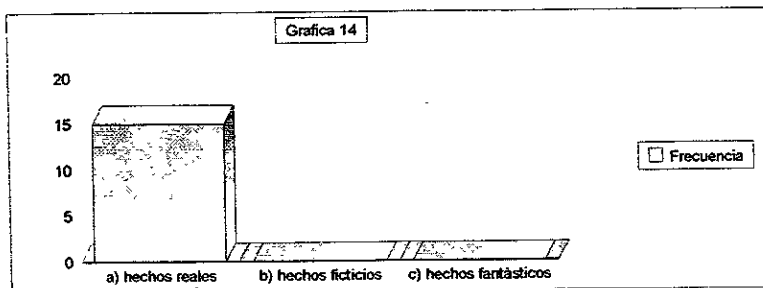


El 33.4% de la muestra considera que los contenidos de los videos son muy entendibles, el 66.6% entendibles, el 0% son poco entendibles y 0% nada entendibles.

Los contenidos que se manejan en los videos son entendibles para más de la mitad de los alumnos y el resto también los entienden aunque no en su totalidad.

14. ¿Cómo se te presentan los contenidos de los videos?

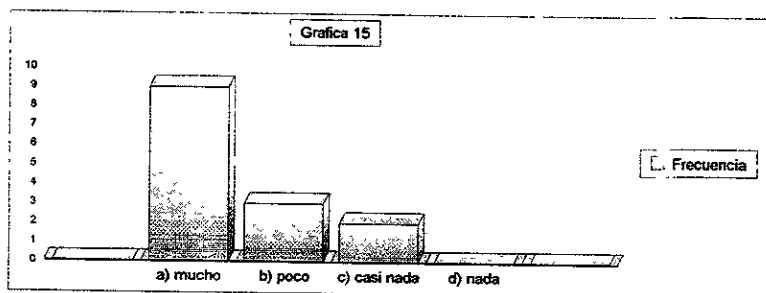
Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) hechos reales	15	100
b) hechos ficticios	0	0
c) hechos fantásticos	0	0



El 100% de la muestra contestò que los contenidos de los videos son hechos reales, el 0% hechos ficticios y el 0% hechos fantàsticos.

15. ¿Què tanto tienen que ver los videos, con los contenidos que expone la maestra?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) mucho	9	60
b) poco	3	26.7
c) casi nada	2	13.3
d) nada	0	0

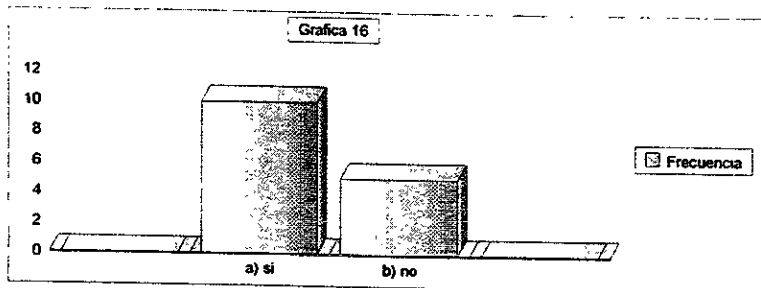


El 60% de la muestra contestò que los videos tienen mucha vinculaciòn con lo que la maestra expone en la clase, el 26.7% que hay poca vinculaciòn, el 13.3%, casi nada de vinculaciòn y el 0% nada.

Los contenidos que expone la maestra al grupo de 5º, si estàn vinculados con los videos para la mayoría de los alumnos, si se observan los resultados de las preguntas anteriores se puede concluir que los alumnos si atienden a los temas puesto que le son interesantes, los entienden y los relacionan con lo que la maestra enseña.

16. ¿Te sientes motivado para trabajar con el video en el aula?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) si	10	66.6
b) no	5	33.4

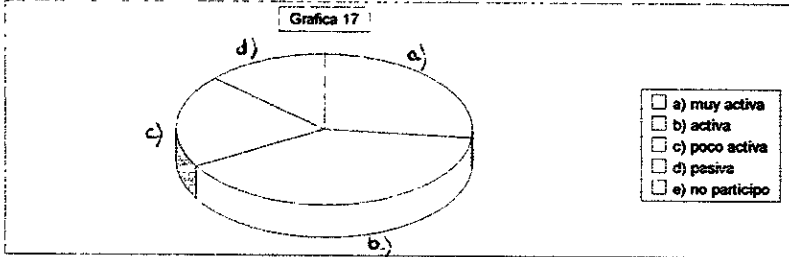


El 66.6% de la muestra contestò que si se motiva, cuando va a trabajar con video y el 33.4% contestò que no.

La maestra motiva a mäs de la mitad de los alumnos de 5º año para trabajar con el video, mi experiencia me permite constatar que cuando se va a ver video, dias antes les platica a los niños del tema y los contenidos que se van abordar en el video, para que se preparen y se emocionen.

17. ¿Cómo es tu participación, cuando trabajas con video?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy activa	4	26.7
b) activa	6	40.0
c) poco activa	3	20.0
d) pasiva	2	13.3
e) no participo	0	0

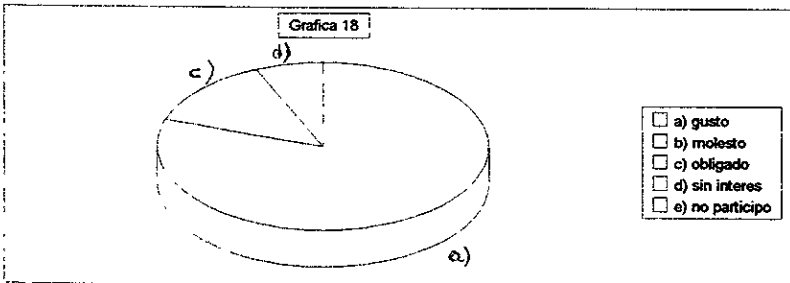


El 26.7% de la muestra contestó que su participación cuando trabaja con video es muy activa, el 40% es activa, el 20% poco activa, el 13.3% pasiva y el 0% no participa.

Los alumnos del grupo de 5º año participan mucho cuando se trabaja con el video, es una minoría la que se mantiene pasiva, esto significa que como les gusta ver videos y la maestra los motiva, no hay obstáculos para trabajar, además de que saben que con el video pueden aprender.

18. ¿Si se trata de participar en diversas actividades dentro del aula, lo haces con?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) gusto	12	80.0
b) molesto	0	0
c) obligado	2	13.3
d) sin interes	1	6.7
e) no participo	0	0

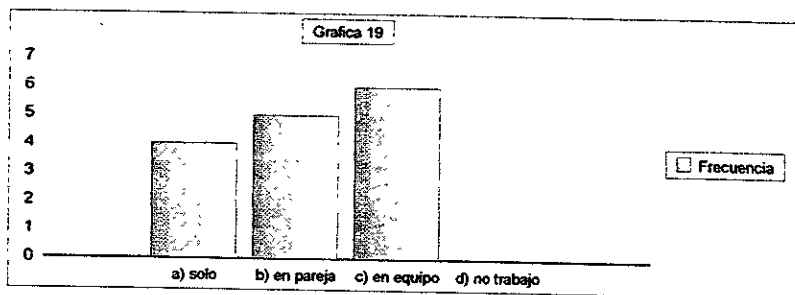


El 80% de la muestra contestó que participa con gusto en las actividades, el 0% participa molesto, el 13.3% con obligación, el 6.7% sin interes y el 0% no participa.

La mayoría del grupo participa en las actividades que se realizan en el salón, es una minoría la que participa con obligación y sin interés. Ésto se relaciona con el gusto que tienen los alumnos por los vídeos; la motivación y su participación en el trabajo con video.

19. ¿Cómo prefieres trabajar con el video en el salón de clases?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) solo	4	26.7
b) en pareja	5	33.3
c) en equipo	6	40.0
d) no trabajo	0	0

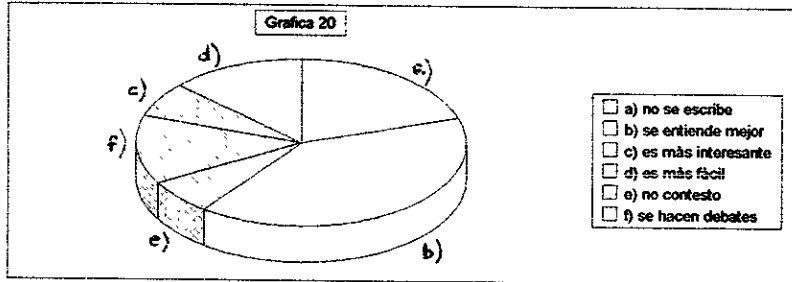


El 26.7% de la muestra prefiere trabajar solo, el 33.3% en pareja, el 40% en equipo y el 0% no trabaja.

Para realizar su trabajo cuando ven videos los alumnos de 5º año, prefieren hacer su trabajo en equipo, según sus preferencias, después en pareja y por último solos, lo que me permite concluir que solos o en equipo trabajan.

20. ¿Cuales son las diferencias entre el trabajo diario y el trabajo con video?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) no se escribe	3	20.0
b) se entiende mejor	6	40.0
c) es más interesante	1	6.7
d) es más fácil	2	13.3
e) no contesto	1	6.7
f) se hacen debates	2	13.3

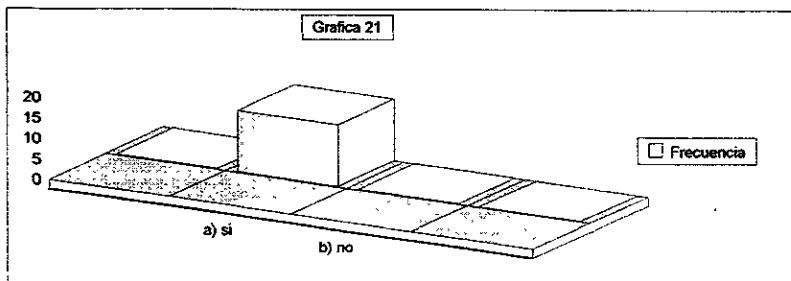


El 20% de la muestra contestó que las diferencias entre el trabajo diario y el trabajo con video, radica en que no se toman apuntes en éste último, el 40% dice que se entiende mejor con los videos, el 6.7% porque son más interesantes los videos, el 13.3% dice que es más fácil ver videos, el 6.7 % no contestó y el 13.3% porque con los temas de los videos se hace debate.

Para el grupo de 5° año el trabajo con video le permite entender mejor los contenidos,

21. ¿Consideras que el video es parte de tu aprendizaje?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) si	15	100.00
b) no	0	0

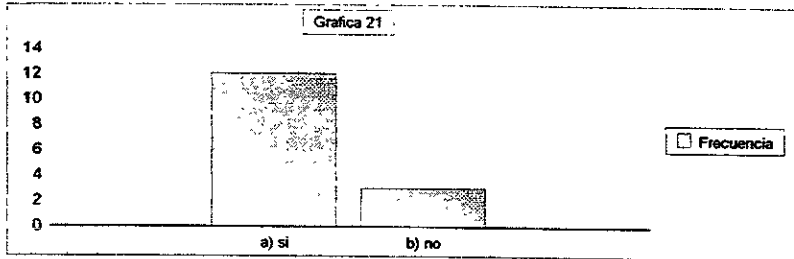


El 100% de la muestra contestó que el video es parte de su aprendizaje.

Todo el grupo de 5° año considera que el video es parte de su aprendizaje. 125 Lo cual se vincula con el concepto de video que tienen los alumnos, ya que dicen que el video les enseña y aprenden con él.

22. ¿Has trabajado en grados anteriores con video?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) si	12	80.0
b) no	3	20.0

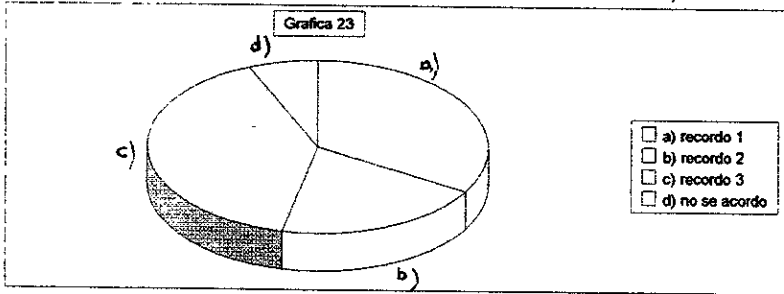


El 80% de la muestra ha trabajado con video en grados anteriores y el 20% no ha trabajado con video.

La mayoría de los alumnos de 5° año ha trabajado con video, desde el ciclo pasado, el resto no lo trabajo porque estuvo en otra escuela.

23. Escribe los 3 videos que recuerdes haber visto el año pasado.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) recuerdo 1	5	33.3
b) recuerdo 2	3	20.0
c) recuerdo 3	6	40.0
d) no se acuerdo	1	6.7



El 33.3% recuerdo haber visto un video el ciclo pasado, el 20% recuerdo dos videos, el 40% recuerdo un video y el 6.7% no contesto.

	Respuestas	Frecuencia
1º en recordar	ciencias naturales	6
2º en recordar	geografia	3
3º en recordar	historia	2

	Respuestas	Frecuencia
1º en recordar	ciencias naturales	4
2º en recordar	geografia	2
3º en recordar	historia	1

	Respuestas	Frecuencia
1º en recordar	ciencias naturales	1
2º en recordar	geografia	4
3º en recordar	historia	0

Los alumnos de 5º año recordaron en primer lugar videos de ciencias naturales, en segundo lugar de geografia y en tercer lugar de historia, lo que me permite concluir que los videos que recuerda la mayoría son de ciencias naturales, además de ser los que más les gustan, los que les causa un mayor impacto ya que aún los recuerdan a pesar de que tiene tiempo de haberlos visto.

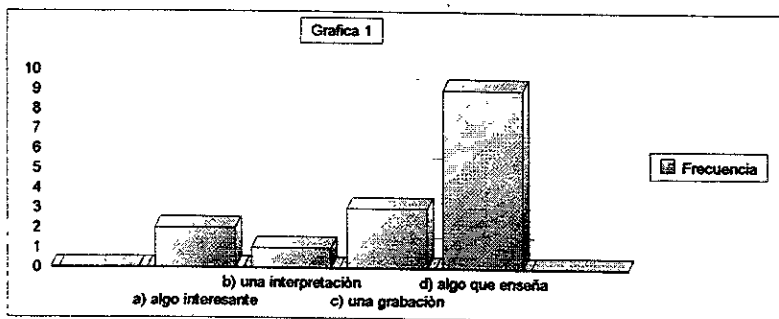
3.3 CONCLUSIONES

Para mi investigación el video es considerado como un recurso didáctico que favorece un mejor desarrollo de los contenidos escolares, ya que aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras.

Y de acuerdo con los resultados obtenidos del muestreo en el grupo de 5º el video es considerado como algo que enseña ya que el 60% así contestó y en otra de las preguntas el 100% dice que el video es parte de su aprendizaje, lo que significa que con el video los alumnos aprenden.

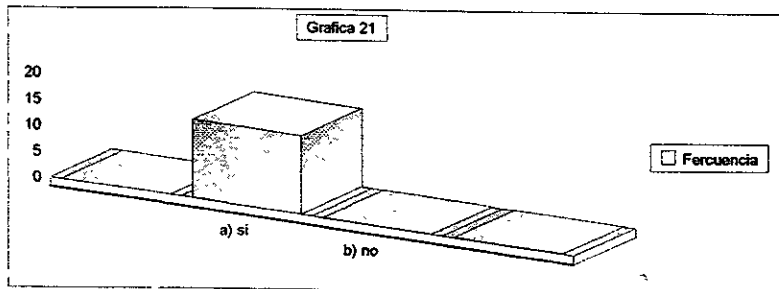
¿Qué es el video?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) algo interesante	2	13.3
b) una interpretación	1	6.7
c) una grabación	3	20.0
d) algo que enseña	9	60.0



¿Consideras que el video es parte de tu aprendizaje?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) si	15	100
b) no	0	0



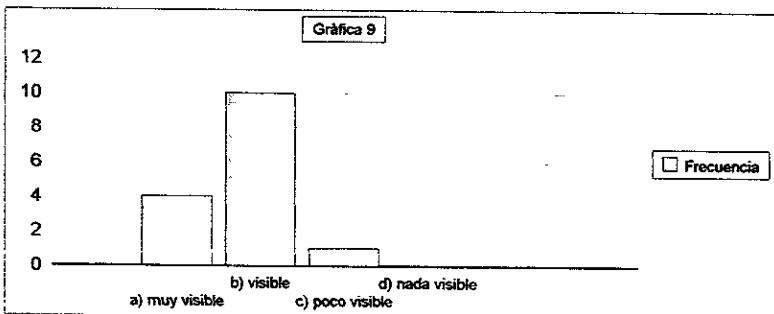
Con el video la imagen es un lenguaje más rico que el verbal. Con las imágenes se puede decir el máximo de cosas en el mínimo tiempo y ocupando un espacio mínimo.

El video en el aula permite visualizar experiencias a las cuales de otra manera no sería posible acceder a ellas, por ejemplo observar procesos macroscópicos como la bipartición celular o cuerpos tan lejanos como los planetas y las estrellas: viajar por el tiempo y por espacios remotos, esquematizar o simplificar la realidad para su mejor comprensión: escuchar opiniones diversas sobre un mismo hecho, observar cuantas veces sea preciso un experimento, ejemplificar conceptos abstractos y un sin fin de posibilidades que complementadas con las experiencias y creatividad de los maestros enriquecen, sin duda, los procesos de aprendizaje en la escuela.

La evaluación que han realizado los alumnos del video, indica que la imagen de los videos es visible para el 66.6%, con un sonido claro para el 53.3% y un lenguaje accesible para el 46.6%, lo que les permite entender todo al 46.6%, lo que significa que tanto la imagen, el sonido y el lenguaje de los videos son adecuados e importantes para que el alumno entienda los temas y contenidos.

¿Cómo es la imagen de los videos de tu escuela?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy visible	4	26.7
b) visible	10	66.6
c) poco visible	1	6.7
d) nada visible	0	0



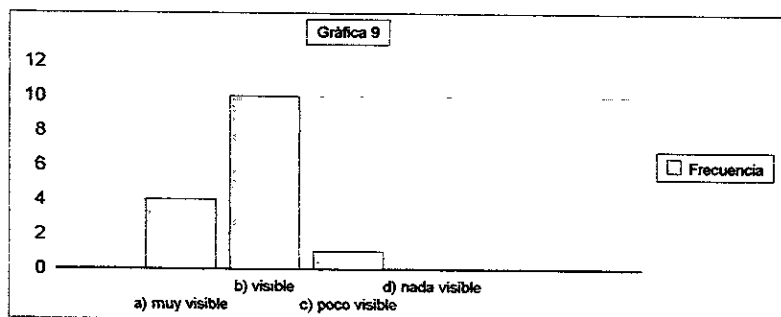
Con el video la imagen es un lenguaje más rico que el verbal. Con las imágenes se puede decir el máximo de cosas en el mínimo tiempo y ocupando un espacio mínimo.

El video en el aula permite visualizar experiencias a las cuales de otra manera no sería posible acceder a ellas, por ejemplo observar procesos macroscópicos como la bipartición celular o cuerpos tan lejanos como los planetas y las estrellas: viajar por el tiempo y por espacios remotos, esquematizar o simplificar la realidad para su mejor comprensión: escuchar opiniones diversas sobre un mismo hecho, observar cuantas veces sea preciso un experimento, ejemplificar conceptos abstractos y un sin fin de posibilidades que complementadas con las experiencias y creatividad de los maestros enriquecen, sin duda, los procesos de aprendizaje en la escuela.

La evaluación que han realizado los alumnos del video, indica que la imagen de los videos es visible para el 66.6%, con un sonido claro para el 53.3% y un lenguaje accesible para el 46.6%, lo que les permite entender todo al 46.6%, lo que significa que tanto la imagen, el sonido y el lenguaje de los videos son adecuados e importantes para que el alumno entienda los temas y contenidos.

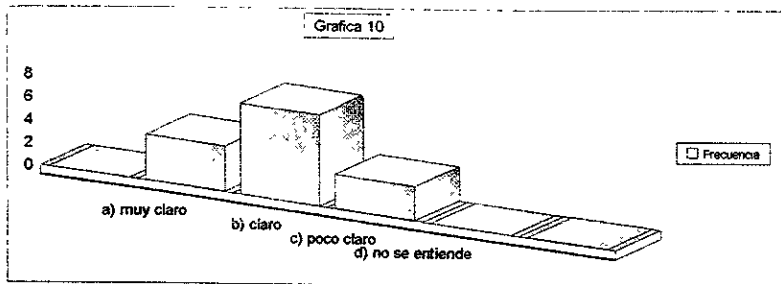
¿Cómo es la imagen de los videos de tu escuela?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy visible	4	26.7
b) visible	10	66.6
c) poco visible	1	6.7
d) nada visible	0	0



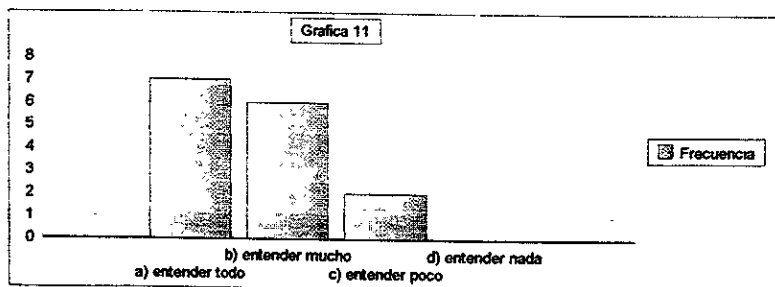
¿Cómo es el sonido de los videos de tu escuela?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy claro	4	26.7
b) claro	8	53.3
c) poco claro	3	20.0
d) no se entiende	0	0



¿El lenguaje de los videos te permite?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) entender todo	7	46.7
b) entender mucho	6	40.0
c) entender poco	2	13.3
d) entender nada	0	0



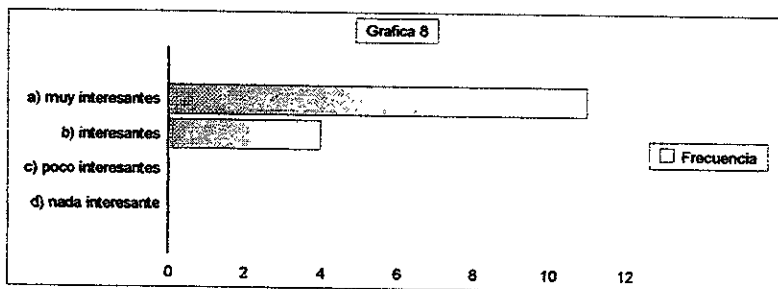
El video constituye toda una revolución sin precedentes para el proceso educativo. En primer lugar, posibilita al máximo la perceptividad, la criticidad y sobre todo la creatividad.

Una de las finalidades del video es interesar al estudiante en el tema que se abordará, para provocar una respuesta activa, problematizar el hecho, estimular la participación para promover actitudes de investigación en el alumno.

Para apoyar ésta afirmación, los resultados obtenidos fueron: 26.7% que son interesantes los videos, para el 73.3% son muy interesantes, para el 66.6% entendibles y el para el 33.4% son muy entendibles, lo que significa que los videos que ven en la escuela son muy interesantes y entendibles.

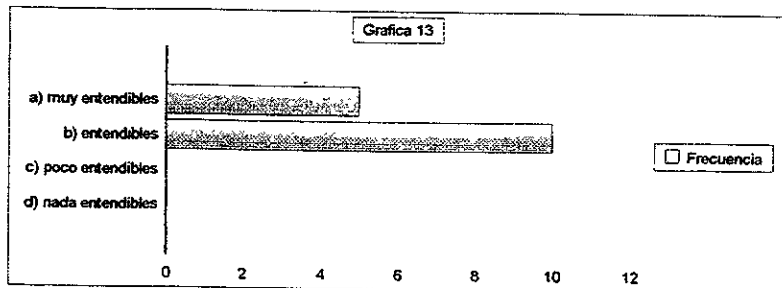
¿Qué te parecen los temas de los videos de tu escuela?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy interesantes	11	73.3
b) interesantes	4	26.7
c) poco interesantes	0	0
d) nada interesante	0	0



¿Cómo son los contenidos de los videos?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy entendibles	5	33.4
b) entendibles	10	66.6
c) poco entendibles	0	0
d) nada entendibles	0	0



El video puede aparecer como motivador o como refuerzo, con toda la espectacularidad propia del medio.

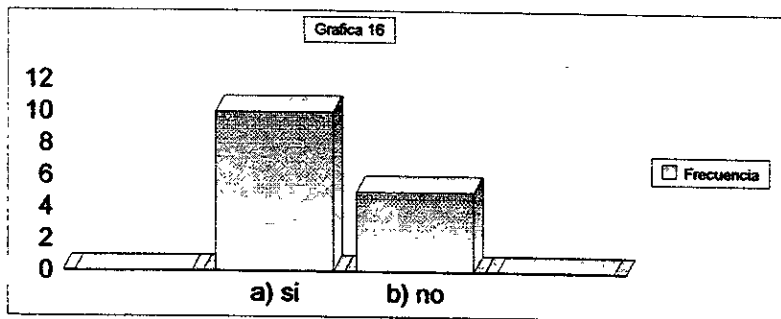
Se habla de función motivadora cuando el interés del acto comunicativo se centra en el destinatario, buscando afectar de alguna manera su voluntad para incrementar las posibilidades de un tipo de respuesta.

Es una función primordial en la concepción moderna de la educación, "si se tiene la importancia de los estímulos emotivos y volitivos en el proceso didáctico".

De acuerdo con esta concepción, para los alumnos de 5º año, la maestra si los motiva para trabajar con video en un 66.6%, esto significa que la maestra motiva a los alumnos para trabajar con video, aunque no es la totalidad del grupo.

¿Te sientes motivado para trabajar con el video en el aula?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
	0	
a) si	10	66.6
b) no	5	33.4
	0	



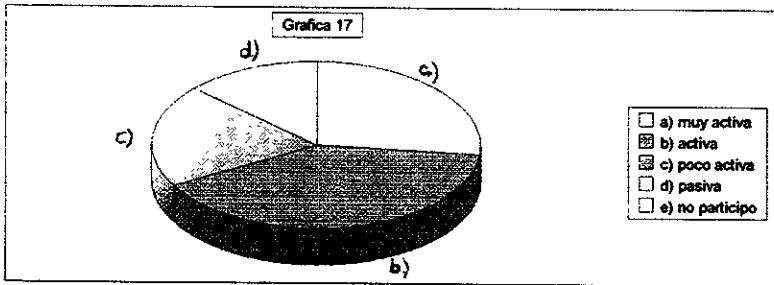
El video, convierte a la técnica en verdadera comunicación dialógica, es la ruptura de las formas tradicionales de comunicación.

El video permite abolir la división radical entre emisor y receptor, ofreciéndole a éste posibilidades de participación mediante una respuesta inmediata remodelando continuamente las informaciones.

Efectivamente, en el grupo de 5º año de acuerdo con los resultados, la participación cuando se trabaja con video es activa para el 86.7% de la muestra y además participa con gusto el 80%, ya sea solo 26.7%, en pareja 33.3%, en equipo 40.0%, lo que significa que la motivación de la maestra si influye en la participación de los alumnos para el trabajo que realizan, puesto que participan activamente, con gusto, solo, en pareja en equipo, como se aprecia en las siguientes gráficas.

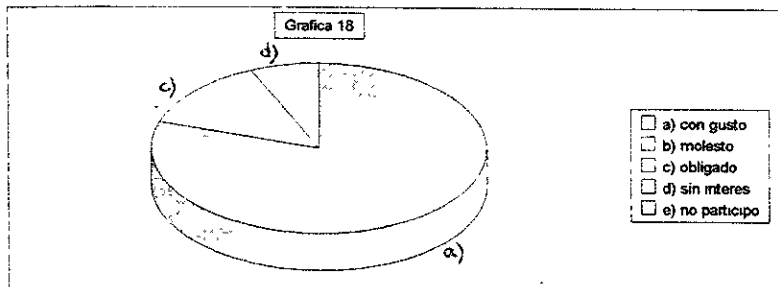
¿Cómo es tu participación cuando trabajas con video?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) muy activa	4	26.7
b) activa	6	40.0
c) poco activa	3	20.0
d) pasiva	2	13.3
e) no participo	0	0



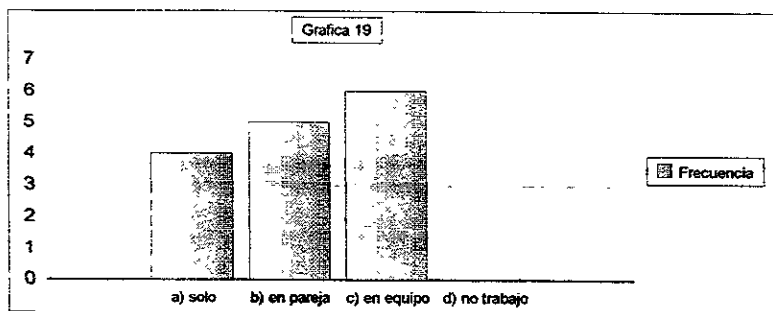
¿Si se trata de participar en diversas actividades dentro del aula, lo haces con?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) con gusto	12	80.0
b) molesto	0	0
c) obligado	2	13.3
d) sin interes	1	6.7
e) no participo	0	0



¿Cómo prefieres trabajar con el video en el salón de clases?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a) solo	4	26.7
b) en pareja	5	33.3
c) en equipo	6	40.0
d) no trabajo	0	0



CAPITULO

4

4.1 INTRODUCCIÓN

La propuesta del uso del video educativo en el aula apunta fundamentalmente a los aspectos de la práctica escolar, buscando enriquecer los recursos de la enseñanza y el aprendizaje.

Con la incorporación del video en el aula se abre la posibilidad de diversificar los lenguajes y los códigos empleados en la enseñanza. En un modelo educativo basado en el lenguaje verbal, la integración del lenguaje icónico en movimiento amplía las oportunidades de lograr una mejor adquisición del conocimiento por parte del alumno. El video así, puede constituir no sólo una fuente de información adicional en el aula, sino también la oportunidad de diversificar y ampliar las formas de presentación del conocimiento.

Se sabe que dos formas distintas de enseñar un mismo contenido, afectan no sólo al contenido mismo, sino también al proceso y el resultado del aprendizaje. Integrar los contenidos de los videos a la práctica escolar no sólo permite “reforzar” la transmisión de los conocimientos (reinterandolos, enfatizándolos), también puede proporcionar elementos para una más rica interpretación del mensaje educativo, de acuerdo a criterios de significatividad lógica y psicológica. Esto puede ser posible si los videos apoyan las formas de presentación de los contenidos por los libros de texto y si complementan las que el maestro realiza en el aula.

La organización de los contenidos en los libros de texto de la primaria, posibilita la ampliación de la perspectiva que resulta de simplificar los contenidos curriculares en torno a un tema (un contenido específico).

Representa también la posibilidad de revertir la tendencia hacia el aprendizaje memorístico que puede observarse en la escuela, buscando una mayor presencia del aprendizaje significativo.

Si esto pudiera lograrse, cabría esperar un mejoramiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje y con ello, una condición favorable para elevar los índices de aprovechamiento. Más importante aún, estos recursos podrían ser un elemento que propiciaría el logro de los objetivos que la educación primaria persigue.

El uso del video en el aula, bajo formas de interacción más participativas, puede también favorecer la integración del alumno a la escuela.

Un propuesta como esta también influirá favorablemente en la función docente en dos sentidos: primero, favoreciendo la actualización y formación de los maestros, y segundo, propiciando la planeación y preparación de la clase. Esto último debido a que el maestro deberá planificar sus clases, para aprovechar los contenidos de los videos.

UNA PROPUESTA PARA EL USO DEL VIDEO EDUCATIVO EN LA CLASES DE CIENCIAS NATURALES, HISTORIA Y GEOGRAFÍA, ATRAVES DE ESTRATEGIAS DIDACTICAS

4.2 DELIMITACION TEORICA.

Para realizar y dar fundamento a la presente propuesta me he apoyado en las siguientes teorías:

Para el marco referencial he tomado el desarrollo del niño desde la perspectiva de Jean Piaget, Sigmund Freud y Henri Wallon, para abordar las características psicológicas de los niños.

Para el marco teórico me apoyé en la Teoría del Constructivismo, Teoría de la Percepción como base para el uso de los medios de comunicación y la Teoría de la Tecnología Educativa para el video.

ESPACIO TEMPORAL

La propuesta se llevará a cabo en la Escuela Primaria "Luis Enrique Erro", colegio particular, ubicado en la calle de Recursos Hidráulicos No.8, Colonia Cuatro Árboles, Delegación. Venustiano Carranza, en el Distrito Federal, en el 5º año de primaria, con un grupo de 15 personas a cargo de la maestra de grupo.

En el aula de usos múltiples y con los materiales necesarios (videocasetera, televisión, videos educativos, pizarrón, bancas, escritorio, etc.)

Se tiene previsto llevarla a cabo durante los meses de Abril, Mayo y Junio, del presente ciclo escolar, una vez a la semana.

4.3 INSTRUMENTOS

Para llevar a cabo esta propuesta será necesario contar con el apoyo de los recursos materiales y humanos, que me serán proporcionados por la administración escolar.

Recursos Materiales:

- un aula
- 15 bancas
- un pizarrón
- un escritorio o mesa
- una televisión
- un video
- videocasetes formato VHS
- conexiones eléctricas

Recursos Humanos:

- la maestra de grupo
- los 15 alumnos

4.4 JUSTIFICACION

Es una satisfacción el poder colaborar en la escuela para que los maestros impartan mejores sus clases através del uso del video y que los alumnos aprendan, y mejoren su aprovechamiento escolar y así elevar la calidad de la educación que ahí se imparte.

También puedo decir que esta propuesta tiene mucha relación con mi desempeño profesional ya que doy clases en esta escuela y también hago uso del video para trabajar en clase con los alumnos

La necesidad principal es la de titularme, por medio de este trabajo de investigación.

La presente propuesta es de carácter técnico, ya que se proporcionan a las maestras las estrategias para que utilice el video educativo como apoyo y recurso didáctico para dar clases, contribuyendo específicamente en la disciplina de la pedagogía, en el área de la comunicación en el aula y en educación básica primaria.

La línea que se trabaja en esta propuesta es la de proceso-enseñanza-aprendizaje.

Los beneficios serán directamente para los alumnos de 5° en seguida para la maestra y a la Institución. Se beneficiara el alumno en su proceso de enseñanza-aprendizaje, en su modificación de conductas (desarrollo de habilidades, actitudes, valores) y en su aprovechamiento. El maestro se beneficiara porque su calidad del trabajo en el aula se elevaría, le facilitaría su trabajo, a la Institución porque es una forma de trabajo que se implementaría en la escuela sin una alta inversión económica que le ayudaría a mejorar la enseñanza que ahí se imparte.

Esta propuesta atiende principalmente a la necesidad de mejorar la calidad de la educación que se imparte en esta escuela. Y a una problemática que se presenta en los maestros ya que no saben usar el video educativo adecuadamente, porque carecen de las estrategias metodologicas básicas necesarias para hacer uso del video.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

La presente propuesta cuenta con la aprobación y apoyo de la administración escolar, así como en brindar los recursos materiales necesarios para trabajar esta propuesta, durante el tiempo que se lleve a cabo, contando con los recursos materiales necesarios, sin embargo cabe señalar que se debe invertir en la compra de más videos, ya que hace falta material de este tipo para las materias de Español, Matemáticas y Civismo.

PROYECTO 1.

Nombre del Proyecto: “El guión pedagógico”

Objetivos: El maestro trabajará el guión pedagógico, para asegurarse de que el material a emplear sea conocido previamente y que exista una planeación de la clase y actividades.

Responsable: Maestra de grupo

Tiempo: 3 horas

Recursos: un aula, 15 bancas, un pizarrón, un escritorio, una televisión una videocasetera, videos educativos (formato VHS), plan programas de estudio del grado impartido y formato del guión pedagógico.

Actividades: Revisión de los videos educativos.

Ubicación programática de los videos educativos.

Elaboración de un formato de guión pedagógico.

Desarrollo de actividades: El maestro revisará los videos educativos que va a utilizar, para apoyar su clase, los ubicará de acuerdo con los planes y programas de estudio, una vez concluido elaborara un formato de guión pedagógico con los siguientes datos:

Elaboración de un guión pedagógico:

ESCUELA: _____

Guión para apoyos audiovisuales

Fecha: _____

Maestro: _____ Grupo a cargo. _____

Nombre del Programa: _____ Video: _____

Tema: _____

Materia: _____

Propósito del videoprograma: _____

Actividades previas al programa: _____

Instrumentos de evaluación: _____

Evaluación: Uso del guión pedagógico.

Uso del video educativo y manejo del mismo.

Planeación de la clase.

PROYECTO 2.

Nombre del Proyecto: “La clase modelo”

Objetivos: El maestro utilizara el video educativo en la clase para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Responsable: Maestra de grupo

Tiempo: 2 horas

Recursos: un aula, 15 bancas, un pizarrón, un escritorio, una televisión una videocasetera, videos educativos (formato VHS), formato del guión pedagógico, avance programatico.

Actividades: Lluvia de ideas.

Lectura de un texto.

Recepción de video educativo.

Trabajo en equipo

Exposición de tema por el maestro

Desarrollo de actividades: El maestro introducirá al tema, se hará una lluvia de ideas por los alumnos, el maestro pedirá un voluntario para que haga una lectura de un texto individual relacionado con el tema, al termino de esto, se hará la recepción del video educativo y una vez terminado se formaran equipos de 5 personas para vincular

lo que leyó el alumno con lo que vieron en el video, enseguida el maestro expondrá el tema a los alumnos y como ultima actividad se realizara una síntesis a partir de las conclusiones obtenidas por los alumnos.

Evaluación: Lluvia de ideas

Participación en clase

Lectura de texto

Elaboración de síntesis y conclusiones

PROYECTO 3.

Nombre del Proyecto: “La audiencia”

Objetivos: El maestro propiciara diversas formas de interacción en los alumnos a partir del uso del video en el salón de clases, para así lograr que el alumno contribuya como individuo y como grupo al logro de su proceso educativo.

Responsable: Maestra de grupo

Tiempo: 2 horas

Recursos: un aula, 15 bancas, un pizarrón, un escritorio, una televisión una videocasetera, videos educativos (formato VHS), formato del guión pedagógico, avance programatico.

Actividades: Exposición magistral
Trabajo en grupo.
Aplicación de cuestionario
Recepción del video educativo.

Desarrollo de actividades: El maestro expondrá el tema y los contenidos, enseguida formará pequeños equipos de 3 personas y resolverán el cuestionario que les será entregado por el maestro, una vez resuelto harán una mesa redonda para comentar sus respuestas, observaran el video y al termino de éste, los alumnos escribirán los puntos

más importantes del video para realizar un resumen y lo leerán a sus compañeros.

Evaluación: Participación en clase

Resolución de cuestionario

PROYECTO 4.

Nombre del Proyecto: “Veo y aprendo”

Objetivos: El maestro desarrollara su clase con apoyo del video educativo para facilitarle al alumno la comprensión y el aprendizaje de los contenidos.

Responsable: Maestra de grupo

Tiempo: 2 horas

Recursos: un aula, 15 bancas, un pizarrón, un escritorio, una televisión una videocasetera, videos educativos (formato VHS), formato del guión pedagógico, avance programatico.

Actividades: Exposición del tema por el maestro.

Trabajo en grupo.

Recepción de video educativo.

Desarrollo de actividades: El maestro llevará acabo la exposición del tema, una vez concluido formarán equipos de 3 personas, se propiciará un intercambio de experiencias relacionadas con el tema que se expuso, se incorporarán a sus lugares y se generará una retroalimentación con la guía del maestro, una vez terminada esta parte se hará la exposición del video educativo que servirá de reforzador del tema, y se podrá concluir ésta actividad con una síntesis y conclusiones.

Evaluación: Trabajo en grupo.

Retroalimentación

Elaboración de síntesis y conclusiones.

CONCLUSIONES

Al término de este trabajo de investigación se puede concluir que:

Es necesario involucrar a los maestros como protagonistas de una nueva pedagogía, para lograr la articulación de la educación con la comunicación, y en este caso particular, lo que se plantea es la articulación del video con la educación.

La principal transformación ante la que se encuentran los maestros es a cambiar su práctica pedagógica tradicional y replantearse sus formas de enseñar las actividades que plantean para el aprendizaje de sus alumnos.

El cambio en la práctica pedagógica implica desplazar el papel del maestro hacia un coordinador de actividades que no está por encima de los alumnos sino junto a ellos.

Desde de la pedagogía, se pueden identificar algunos elementos propuestos por el constructivismo, como la ayuda entre iguales y la zona de desarrollo próximo, que se traduce en el trabajo en equipo-grupo, que se puede lograr al articular, las formas y los contenidos del video que son altamente significativos para los niños, con conocimientos, habilidades y actitudes que los planes y programas de estudio oficiales proponen se desarrollen en la escuela.

Una de las articulaciones que se ha logrado en torno a la educación y a la comunicación ha recibido el nombre de tecnología educativa, misma que ha pasado en un proceso de crecimiento en forma discontinua, es decir, por momentos ha avanzado mas en el sentido pedagógico de los usos de los medios y por momentos ha presentado

avances significativo en la concepción de los procesos educativos a través del diagnóstico y la planeación.

Dadas las características tecnológicas, el video proporciona una gama inmensa de posibilidades, es polifuncional. Puede utilizarse para reforzar la pedagogía tradicional, perpetuando una escuela centrada exclusivamente en la transmisión de conocimientos. Pero puede utilizarse también para transformar la comunicación pedagógica.

En cualquier caso, el video no solamente no es un competidor, sino que puede convertirse en un excelente aliado. El video puede liberar de las tareas más mecánicas, como impartir conocimientos o transmitir informaciones, que quedarían confiadas al video, reservándole al maestro las tareas más específicamente humanas: motivar conductas, orientar el trabajo de los alumnos, resolver dudas, atenderles según el nivel individual de aprendizaje. En estas tareas el maestro es insustituible.

La experiencia mediatizada por el video permite: ver desde lo infinitamente pequeño hasta lo enormemente grande, introducir modificaciones en el tiempo, esquematizar o simplificar la realidad para una mejor comprensión, multiplicar los puntos de vista sobre una misma realidad, realizar una aproximación dirigida, ampliar visualmente y amplificar sonoramente, repetir cuantas veces sea preciso, organizar sistemáticamente la percepción, eliminar elementos de distracción, darle un ritmo adecuado a la presentación, ejemplificar conceptos abstractos, imprimir movimiento a seres estáticos, estimular la receptividad mediante la focalización de la atención y un adecuado ambiente de unión.

El uso del video educativo como recurso didáctico es del todo recomendable, si se ubica adecuadamente, dentro de las modalidades de educación escolarizada, sin embargo para que esta sea más eficaz, debe combinarse con otros medios, como la letra impresa.

Pero también es necesario capacitar al maestro para que participe en la producción y en el uso de los medios de comunicación.

Es cierto que algunas de estas ventajas llevan consigo su correspondiente contrapartida negativa, por ejemplo: algunos problemas de comprensión al introducir modificaciones en las coordenadas de espacio y de tiempo (dificultad de hacerse una idea exacta del tamaño de los objetos o del ritmo de un proceso). Pero las ventajas superan ampliamente a los inconvenientes.

Con la incorporación del video a la escuela se corre el riesgo de potenciar aún más este alejamiento de la realidad. Pero también cabe la posibilidad contraria. Mediante la imagen en movimiento puede potenciarse una aproximación a la realidad. No se trata de partir de la realidad para llegar al video, sino de partir del video para llegar a la realidad.

Y las prácticas de comunicación dentro del grupo son un elemento esencial para definir cómo se comparten las formas de observar e interpretar la realidad: cuando un miembro del grupo labora y expresa una idea, recibe a su vez una respuesta en relación al contenido emitido, que le lleva a reflexionar y a ratificar o modificar su posición inicial.

El uso de programas educativos por video y la definición de prácticas comunicacionales en el salón de clases que permitan a los niños “explicar” los contenidos desde su punto de vista y compartir sus referentes tanto con su maestro, como sus compañeros, no sólo se constituye en una forma de organización de grupo, sino de adquisición del conocimiento, además de habilitar al alumno en el procesamiento de información verbal, visual, e impresa, al interrelacionar diferentes medios y procedimientos para lograr el aprendizaje.

El desarrollo de las facultades de aprendizaje propiciado por los medios audiovisuales será generalizado internamente por los receptores después de un tiempo determinado y bajo ciertas condiciones, incrementando su capacidad crítica.

Los receptores captaran mejor un mensaje cuando en el video aparezcan personas de sus mismas características, con las cuales de puedan identificar, asimismo si un mensaje del video plantea preguntas a los alumnos, su efecto educativo será mayor al promover la participación activa en el aprendizaje puede ser simplemente un medio de información. Lo es con frecuencia: pero puede convertirse también en un instrumento excelente para que el alumno aprenda a formular preguntas, para que aprenda a expresarse, para que aprenda a prender.

La tecnología del video puede facilitar la interacción entre el alumno y el video, ente el alumno y el maestro, entre el alumno y los demás compañeros. Aunque el programa sea el mismo para todos, a cada alumno lo recibirá de manera distinta, en función de su personalidad y de la riqueza de sus experiencias anteriores. La confrontación será enriquecedora.

SUGERENCIAS

- Se invita a los maestros a cambiar un poco la forma tradicional de trabajar e innovar su esquema mental con la utilización adecuada de los recursos audiovisuales a su alcance y en este caso el video educativo.
- Que todos los maestros que tienen la oportunidad de analizar y conocer como utilizar el video educativo, fomenten entre los maestros el valor de enfrentarse al uso de recursos innovadores que ayuda a llevar con mayor eficacia la práctica docente.
- También aprovecho la oportunidad para sugerirles a los maestros, el uso del video como recursos didáctico para fortalecer su labor docente.

BIBLIOGRAFIA

- Coll, Cèsar, **El Constructivismo en el Aula**, Barcelona, 1975.
- Eco, Umberto, **Tratado de Semiòtica General.**, Mèxico, Editorial, Nueva Imagen, 1978.
- Ferres, Joan, **Video y Educaciòn**, Mèxico, Editorial, Paidos
- Gutiérrez, Francisco, **El Lenguaje Total**, Buenos Aires, Editorial Humanitas, 1972.
- Hillerbrand, M. J., **Psicología del Aprendizaje y de la Enseñanza**, Mèxico, Editorial, Aguilar, 1987.
- Marchand, Max, **La Afectividad del Educador**, Buenos Aires, Editorial, Kapelusk, 1960.
- Melendez, Crespo, **La Educaciòn y la Comunicaciòn en Mèxico**, Mèxico, Editorial, SEP/COSNET.
- Mussen, P., **Desarrollo de la Personalidad en el Niño**, Mèxico, Editorial, Trillas, 1991.
- Paulo Freire, **Pedagogía del Oprimido**, Mèxico, Siglo XXI, 1970.

- Peretti, André, **Contradicciones de la Cultura y la Pedagogía**, Madrid, 1971.
- Piaget, Jean, **Seis Estudios de Psicología**, Barcelona, Editorial, Seix Barral, 1975.
- Prieto Daniel, **La Fiesta del Lenguaje**, México, Ediciones Coyoacan, 1991.
- Ponencia del primer **Coloquio de Televisión Didáctica en México**, México, Fonapas, junio, 1980.
- SEP/COSNET, **Educación y Tecnología**, México, Editorial, S.E.P., 1985.
- SEP/COSNET, **La Comunicación Educativa**, México, Editorial, S.E.P., 1985.
- S.E.P., **Plan y Programas de Estudio, Primaria**, México, Editorial, S.E.P., 1993.
- S.E.P., **Tecnología Educativa**, México, Editorial, S.E.P., 1976.
- S.E.P., **El video en el Aula**, México, Editorial, S.E.P., 1996.

TESIS

- Guerra, Claudia, **Desarrollo del Niño**, México, Universidad Pedagógica Nacional, 1993
- Romero, Ruaro, **Primaria por Televisión**, México, Universidad Pedagógica Nacional, 1979.

HEMEROGRAFIA

- Charles, Creel, “El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación”, México, **Revista Perfiles Educativos**, Editorial, Nueva Epoca, num. 3
- Ramos Danache, Fausto. “**La comunicación educativa y la política de comunicación de la Institución Universitaria**”, México, Revista Perfiles Educativos, Editorial, Nueva Epoca.
- Salomòn, Gabriel, “Lo que se aprende y como se enseña: la interacción entre medios, mensaje, tarea y aprendizaje” México, **Revista de Tecnología Educativa**, Vol. 2, No. 2, 1976.
- Santoyo, Rafael, “**Algunas reflexiones sobre la coordinación de grupos de aprendizaje**”, Perfiles Educativos, Editorial, Nueva Epoca, nùm. 11, CISE-UNAM, 1981.

ANEXOS

PARA LAS AUTORIDADES DEL PLANTEL Y EL RESPONSABLE DE LA VIDEOTECA

Introducción

El equipamiento y los videos que conforman las videotecas para la educación secundaria requieren de cuidados especiales para su mejor conservación y su óptimo aprovechamiento.

Este manual describe los principales aspectos a considerar tanto para la instalación y cuidado de los equipos como para organizar y promover su uso.

Si bien cada escuela tiene perfiles particulares que norman su organización interna y sus procedimientos de trabajo, es conveniente señalar los principales elementos que deben observarse para el uso adecuado de las instalaciones, equipos y materiales.

Se incluye un anexo en el que se presenta un ejemplo del *Reglamento de servicio de la videoteca escolar*, el cual puede servir de base para que cada escuela defina sus normas de funcionamiento.

1. Instalación

Conviene elegir un lugar alejado de los rayos del sol o de cualquier fuente de calor, de la humedad y del polvo, ya que estos agentes son los más dañinos tanto para el equipo de video (televisor, videocasetera y sus respectivos controles remotos) como para las videocintas. La videoteca debe establecerse lejos de cables de alta tensión y de lugares imantados.

Los muros en los que se coloquen los soportes del equipo deben ser sólidos. En caso contrario, se recomienda instalar la televisión y la videocasetera sobre muebles estables.

Para que el funcionamiento de la videoteca sea más práctico, se sugiere almacenar los videos en la misma habitación donde esté el equipo. Las videocintas pueden guardarse en una estantería.

El uso constante de la videocasetera para rembobinar los videocasetes puede dañar las cabezas de reproducción y rayar las cintas. Por esto es conveniente utilizar, de ser posible, una regresadora.

2. El equipo y su cuidado

Es importante observar las precauciones y recomendaciones de uso del equipo que prescriben los manuales de uso del mismo. Se aconseja conservarlos y consultarlos cada vez que sea necesario.

Debe evitarse colocar objetos pesados sobre la videocasetera, ya que puede provocar un cortocircuito.

Para evitar sobrecargas que dañen al equipo, se sugiere conectar la videocasetera directamente al contacto, sin usar ladrones.

Con el fin de evitar interferencias que dañen la calidad de la imagen y el sonido, conviene mantener la videocasetera alejada de otros aparatos eléctricos.

Si se obstruyen las salidas de aire de la videocasetera, ésta puede sobrecalentarse.

El equipo debe operarse con el control remoto correspondiente.

Si fuera necesario mover el equipo, hágase con cuidado y cuando esté frío, es decir que no se haya usado.

El equipo debe permanecer apagado cuando no se use. El calentamiento puede dañarlo.

Cuando no se utilice el equipo (es vacaciones o los fines de semana), hay que desconectarlo y cubrirlo con una funda plástica, la cual lo protege del polvo, uno de los peores enemigos de este tipo de aparatos.

3. El material y su cuidado

Se sugiere evitar la exposición de los videos a cualquier campo magnético (corriente alterna, imanes, transformadores, etcétera), ya que la grabación puede afectarse o borrarse.

Evítese colocar los videos encima del televisor o de la videocasetera, ya que la acción de sus componentes electrónicos también puede dañar la grabación.

Mantener los videos en sus estuches cuando no se utilicen. Esto los preservará.

Almacenar los videocasetes en forma vertical. Esta posición, además de práctica, ayuda a la conservación de la cinta.

Evítese exponer el videocasete a los rayos del sol o fuentes de calor, ya que provocan daños irreversibles.

No abrir el videocasete y, sobre todo, no tocar la cinta con los dedos; puede quedar en ella un sedimento imposible de remover.

Evítese que le caigan líquidos a la cintas pues se adhieren a ellas y les desprenden el material magnético.

Informar a las autoridades del plantel cualquier falla de origen que se detecte en el material.

4. La clasificación del acervo

Número de clasificación

Cada videocasete tiene una clave de clasificación la cual contiene, en primer lugar, una letra mayúscula, ésta corresponde a las entregas de material, es decir, **A** para la primera remesa, **B** para la segunda y así sucesivamente. Después aparecen dos letras que corresponden al nombre de la serie o al programa, seguido de dos dígitos que indican el número de volumen de cada video.

Ejemplo: *Serie Clave Núm. de volumen*

DINOSAURIOS A/DI/04 1

Se sugiere colocar una etiqueta en el estuche de cada videocinta y escribir en ella el número de registro que tiene en el catálogo. De esta manera, su localización será más sencilla.

Es muy importante llevar una bitácora de uso de los materiales de la videoteca. Esto permitirá, por una parte, llevar un control del acervo (por ejemplo, qué videos se han solicitado, quién lo ha hecho, en qué fecha, etcétera) y, por otra, recabar información (por ejemplo, sobre los temas o los programas más requeridos, etc.) que servirá tanto al videotecario como a los maestros para realizar diferentes evaluaciones relacionadas con la utilización de ésta.

Es conveniente que esta bitácora se lleve en una libreta, con hojas numeradas. Cada vez que un usuario consulte un video, debe anotar los siguientes datos.

- . Nombre
- . Si es maestro, qué asignatura imparte
- . Si es alumno, qué grado cursa
- . Día y hora de la consulta
- . Título del video consultado
- . Propósito de la consulta
- . Tema o materia del video
- . Número del video en el catálogo

Cuando se llene una libreta, por ningún motivo debe desecharse. Archívese en un lugar seguro y accesible, ya que la información que contiene es muy valiosa.

Es aconsejable llevar una ficha de control por cada videocasete del acervo, como las que tienen los libros en una biblioteca. Esta tarjeta debe contener los siguientes datos:

. Número de clasificación

. Título del video

. Nombre de la serie

. Nombre de la escuela

Préstamo Entrega Nombre del usuario

(Fecha) (Fecha)

Esta ficha debe permanecer en el videocasete mientras esté dentro de la videoteca y puede ser un complemento de la bitácora.

Control remoto

. Permite al maestro movilidad en el salón de clases y el control de las distintas funciones de la video en el momento que se requiera.

Regresar (Rewind)

. Posibilita observar repetidas veces el video. Para regresar más rápido y con menor daño a la cinta es conveniente detener (oprimir Stop) primero y después regresar. Para regresar totalmente la cinta es conveniente utilizar una regresadora.

Adelantar (Fast forward)

. Permite pasar rápidamente lo que en ese momento no interesa observar.

Cámara lenta (Slow motion)

. Para observar con detalle un proceso o fenómeno en determinado pasaje del video.

Avance cuadro por cuadro (Frame Advance)

. La proyección avanza imagen por imagen. Permite observar cambios y detalles en un proceso o fenómeno en determinado pasaje del video.

Pausa (Pause o Freeze frame)

. Permite detener el vídeo sin apagarlo para propiciar preguntas, aclaraciones, dudas, etcétera.