



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales
"Acatlán"

**LA COMUNICACION EDUCATIVA Y SU
INFLUENCIA PARA EL LOGRO DEL
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO:
CONALEP TLALNEPANTLA II.**

**SEMINARIO-TALLER EXTRACURRICULAR
"COMUNICACIÓN EN EL AULA"**

Que para obtener el título de:

LICENCIADO EN PEDAGOGÍA.

Presenta:

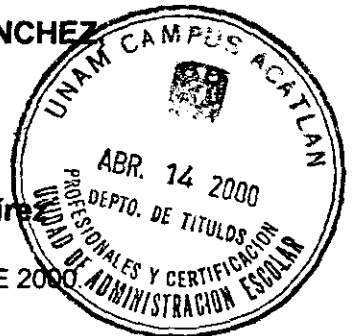
27721

BLANCA GONZÁLEZ SÁNCHEZ

Asesor:

Lic. Alfredo Ríos Ramírez

ACATLÁN, MÉXICO ABRIL DE 2000





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A Dios.

Gracias por haberme permitido existir y llegar al logro de una de mis metas.

A La Universidad Nacional Autónoma de México.

Por darme un lugar en su seno y otorgarme los conocimientos necesarios para formarme como profesional.

A mis Maestros.

A cada uno de ellos les doy las gracias por nutrirme día a día con sus conocimientos porque por ellos me realice como profesional.

Al Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica Tlalnepantla II.

Por las facilidades y apoyo brindado durante la investigación.

A mi Asesor.

Muy en especial por su valiosa colaboración y apoyo durante el desarrollo de la investigación.

A mis compañeros:

Por compartir su experiencia y conocimiento.

DEDICATORIAS

A mis padres:

Ma. De Lourdes Sánchez Duran.

Enrique González Hernández.

Por ofrecerme la vida, por haberme guiado por el camino de la rectitud, la honestidad y brindarme la oportunidad de ser una persona útil para la sociedad.

Gracias por el apoyo y confianza en todo momento.

A mis hermanos:

Guadalupe

Beatriz

Enrique

Miguel

Francisco

Por la armonía y respeto que nos une y el haberme brindado su apoyo incondicional durante toda mi carrera profesional.

A mis sobrinos:

Víctor

Montserrat

Fernando

Itzel

Xochitl

Por existir y darme momentos de alegría cuando es necesario. Esperando que este logro sea un estímulo para ustedes.

A Marcos

Gracias por el apoyo brindado y el estar en todo momento a mi lado dejándome ver que todo se puede lograr.

A mis amigos

Por el apoyo brindado en todo momento y el impulsarme a seguir siempre adelante.

A todas...

Las personas un sincero agradecimiento que aunque no aparecen sus nombres en este escrito estuvo cerca de mí brindándome su apoyo.

INDICE

APARTADO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Introducción	
Antecedentes de la Educación Tecnológica en México	1
Época Colonial	2
Liberalismo, Reforma y Porfiriato	4
Enseñanza Agrícola	5
Enseñanza Comercial	5
Enseñanza Industrial	6
La Revolución	7
Planteamiento del problema	12
Propósito	14
Justificación	15

APARTADO II MARCO TEÓRICO

Conceptos básicos	17
Comunicación	17
Información	17
Aprendizaje	18
Teorías de la Comunicación	19
Teoría funcional Conductista	19
Teoría Social Funcionalista	20
Teorías Críticas	21
Teorías Críticas Latinoamericanas	22
El Enfoque Comunicativo	23
Proceso de Comunicación (Prieto Castillo)	28
Conceptualización de Educación	29
Modalidades del Proceso Educativo	30

Constructivismo	32
Principios de Aprendizaje Constructivista	34
Método Activo	35
Aprendizaje Significativo	36
Situaciones del Aprendizaje	37
Fases del Aprendizaje Significativo	39
Comunicación Educativa	40
Características de la Comunicación Educativa	42
Proceso de Comunicación	43
Condiciones Básicas de la Comunicación Educativa	45
La Comunicación en el Aula	46
Fases del Proceso	47
Modelos de Comunicación en el Aula	47
Monologal	48
De Ajuste	48
De Relación	48
De Interrelación	48
Tipos de Comunicación en el Aula	49
Comunicación Intrapersonal	49
Comunicación Interpersonal	50
Condiciones Previas al Acto Comunicativo	51
Interdependencia Comunicativa en el Salón de Clases	51
Caracterización de la Comunicación Interpersonal	53
Funciones de la Comunicación	55
Comunicación Verbal	56
Comunicación No Verbal	56
Condiciones Ambientales	57
Elementos del Proceso de Comunicación en el Aula	57

APARTADO III ANÁLISIS O ESTUDIOS DEL PROBLEMA

Tipo de Investigación	60
Metodología Etnográfica	60
Caracterización de la Muestra	61
Instrumentos para recolectar datos	62
Escenario Físico donde se produjo la Información	63
Desarrollo de clase	67
Resultados de la Observación	68
Matemáticas Básicas	69
Comentarios Generales	70

APARTADO IV PROPUESTA

Propuesta	72
Limitaciones	72
Justificación	73
Objetivos	74
Estudio de Factibilidad	74
Aula Taller	76
Reflexiones	80
Bibliografía	83

INTRODUCCIÓN

El único hombre educado es aquél que ha aprendido a aprender; el hombre que ha sabido adaptarse a los cambios; que ha llegado a darse cuenta que ningún conocimiento es seguro y comprende que solamente el proceso de saber buscar éste conocimiento le dará seguridad.

Carl Rogers

Construir una explicación que justifique un trabajo de investigación genera un proceso de reflexión personal. En el se encuentran varias explicaciones que resultan válidas para la investigadora y se refieren a un tiempo y a un contexto específico

El presente trabajo surge a partir de la experiencia obtenida a lo largo de mi práctica docente en CONALEP, durante ese tiempo he observado con inquietud que la comunicación en el aula representa un problema que debe ser analizado de manera cercana, abandonando supuestos en los que se mueve el quehacer docente, por ejemplo, ver que influencia tiene la comunicación dentro del aula para que el alumno logre aprendizajes significativos; siendo este el punto de particular importancia que motivó la investigación.

En este sentido, el trabajo se encuentra orientado en relación con propósitos vinculados a esta inquietud.

La tarea de investigar se abordó utilizando una metodología de orientación cualitativa, con la intención de captar la complejidad del contexto educativo en donde se constituye el objeto de estudio.

Trabajar bajo la visión etnográfica supone nuevos esquemas de análisis de la información y por lo tanto de estructuras diferentes en la presentación de los datos obtenidos.

La presente investigación responde a razones personales e institucionales, personales: buscar solución al problema detectado en el quehacer cotidiano. Problema importante para la educación y por tanto para la sociedad así como el fortalecer mi práctica docente y de la misma forma retroalimentar con mis compañeros; institucionales: aportar información para la búsqueda de solución al problema educativo que se observó coadyuvando a mejorar las relaciones interpersonales entre el profesor- alumno.

El trabajo atiende las necesidades del docente en cuanto al tipo de comunicación que debe llevar en el aula para facilitar en el alumno la adquisición de los conocimientos y de esa forma lograr aprendizajes significativos, a través de una propuesta de comunicación educativa para el logro de aprendizajes significativos.

En el **Apartado I** de este trabajo se encuentra el **Planteamiento del Problema** el cual se constituye por antecedentes de la educación técnica, descripción, elementos y formulación del problema; así como la delimitación y su ubicación, propósito y justificación.

El **Apartado II** consta del Marco Teórico, aquí se manejan antecedentes del problema y cuerpo teórico – conceptual. En esta parte se aborda la diferencia entre información, comunicación y aprendizaje para iniciar con un concepto de comunicación, mencionando sus diferentes teorías posteriormente, retome lo pedagógico tomando una teoría, el constructivismo que es la base del aprendizaje significativo y termino con comunicación educativa (comunicación en el aula).

El **Apartado III** esta constituido por el **análisis o estudio del problema** aquí se presenta una descripción de la metodología etnográfica como forma de acercamiento al objeto de estudio; y como principal técnica de recolección de información: la observación participante y video grabaciones.

En este mismo apartado se caracteriza a la población estudiada, se analiza y presenta la información obtenida por medio de descripciones y relatos del contexto observado.

En el **Apartado IV** como producto del análisis de los datos obtenidos de la observación se presenta una solución al problema, siendo ésta una "Propuesta de Comunicación Educativa para el logro de Aprendizaje Significativos en CONALEP TLALNEPANTLA II".

APARTADO I



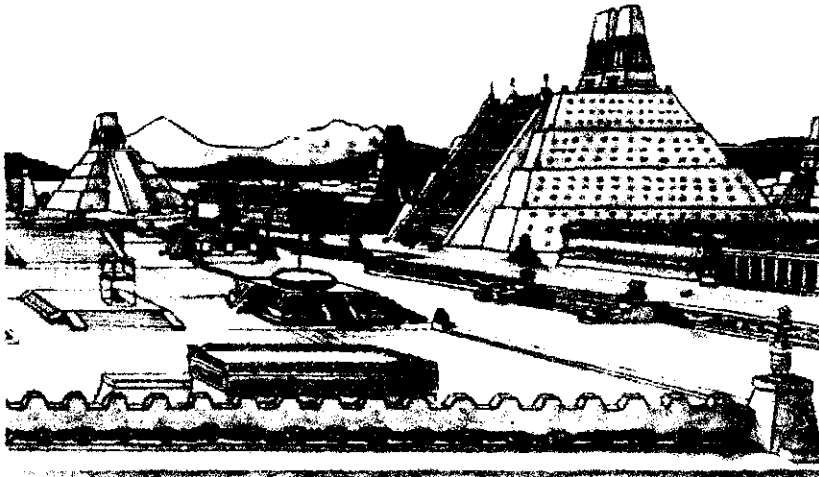
...el aprendizaje ha liberado a
más seres humanos que todas
las guerras de la historia.

Carl Rowan.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN TECNOLÓGICA EN MÉXICO

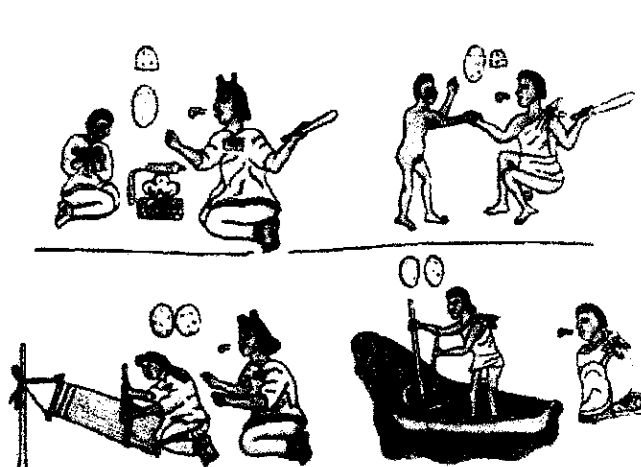


Nuestros antepasados indígenas tuvieron un modo de ser, una cultura, que puede observarse en nuestras zonas arqueológicas, por ejemplo. Las edificaciones monumentales su trazo arquitectónico, el uso de pilotes en la cimentación y su distribución de espacios nos hablan de sus conocimientos de ingeniería, urbanismo, escultura y arquitectura. Dominaron el manejo del agua en diversas formas, prueba de ello son los acueductos, el transporte fluvial y muy particularmente la construcción de la tierra cultivable, "las chinampas".

Sus conocimientos científicos alcanzaron las matemáticas, la astronomía y la medición del tiempo con singular precisión. En cuanto conocimientos tecnológicos, los poseían en grado aceptable; explotaban yacimientos de minerales, fundamentalmente metales preciosos que procesaban y utilizaban en forma artística en la orfebrería como el oro y la plata, codicia de conquistadores y actual orgullo de nuestras artesanías. El uso de colores vegetales y animales en la

industria textil es prueba de sus conocimientos químicos, lo mismo que la cerámica, cuyo significado técnico y artístico implica el dominio del modelado y del conocimiento.

En resumen, los antiguos mexicanos poseían una cultura de elevado sentido espiritual como lo comprueba su literatura, poesía, música y artes plásticas. La tecnología alcanzó el desarrollo requerido por las necesidades de su tiempo, que un fenómeno de transculturación frenó de pronto.



Los niños eran educados en el seno familiar hasta los 14 años.

EPOCA COLONIAL



Sin adentrarse en los fenómenos sociales y políticos de la conquista, cabe señalar que el adelanto tecnológico de los conquistadores fue un factor que la facilitó. Baste mencionar entre esos adelantos el uso de la rueda, el fierro, el acero y de dos elementos fundamentales de orden bélico: La pólvora y las armas de fuego.

En el curso de la dominación surgen nuevas estructuras: El mestizaje, la lengua, la religión y la cultura. Como manifestación de

esta última persiste todavía las construcciones en cuya arquitectura intervino la dirección peninsular, es cierto pero cuya belleza fue posible por la capacidad de "saber hacer" manual artístico de los indígenas.

Transcurrieron los siglos de dominación y aparejada a la explotación de nuestros recursos humanos y materiales se fueron desarrollando la cultura y la técnica. Estas fueron aprovechadas por esa corriente étnica- los mestizos que asimilaron cuanto enseñanza se les brindó en Instituciones y establecimientos fundados primero por los misioneros Fray Pedro de Gante, Vasco de Quiroga, Motolinía, etc; Más tarde por los sucesivos gobiernos. Como elementos formativos sobresalieron la Real y Pontificia Universidad de México, auspiciada por el obispo Fray Juan de Zumarraga.



Los frailes misioneros fundaron numerosas escuelas

La imprenta sumamente importante en el orden tecnológico, constituyó el instrumento más útil de difusión de la cultura Europea y vehículo para introducir a la nueva España los avances intelectuales de la época. El jardín Botánico era clara representación de los vastos conocimientos y grado de conocimiento de la Farmacopea Herbolaria precortesiana, cuyo adelanto asombro al mundo entero. La real academia de bellas Artes de San Carlos fundada por Jerónimo Antonio Gil, canalizó y desarrollo el arte Lapidario empleado en técnicas para la construcción.

En ellas se formó tanto agrimensores y maestros de obras, como técnicos en *arquitectura*.

La fundación del Real Seminario de minería marca sin la menor duda, la Institucionalización de la enseñanza tecnológica y científica en México.

LIBERALISMO, REFORMA Y PORFIRIATO.

Pasados los años convulsos de la independencia durante los cuales se quebrantó el país entero y con él su sistema educativo, apareció, una corriente filosófica y social, el liberalismo, fue el almácigo de hombres e ideas que más tarde marcaron una de las etapas más sobresalientes de nuestra historia: "La reforma con la que se engrandece la figura de Benito Juárez".



Lic. Benito Juárez, precursor de las leyes de reforma.

Las instituciones que pueden considerarse como el antecedente más firme de la enseñanza técnica y que hablan del criterio visionario de los dirigentes de la época son aquellas orientadas a resolver problemas fundamentales que aun nos preocupan: el campo y la industrialización.

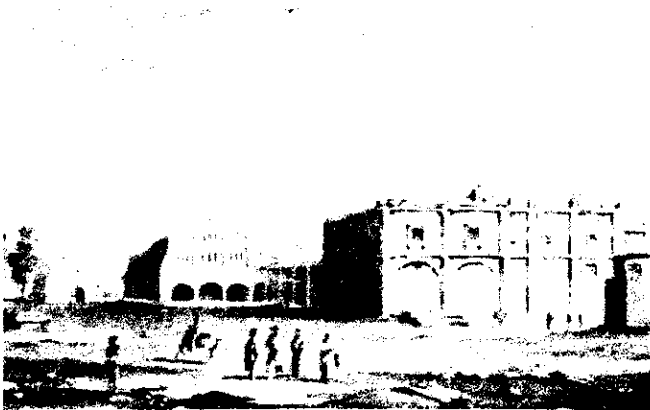
ENSEÑANZA AGRICOLA

La urgente necesidad de afrontar esos problemas explica la creación de la Escuela Agrícola en 1832 en el Hospital Huerta de Santo Tomas. Años más tarde en 1843, se promulgo la Ley que instituía la escuela de Agricultura, cuya enseñanza se orientó hacia el estudio y análisis de los diferentes terrenos; la teoría y construcción de instrumentos oratorios; el cultivo y la naturaleza de todos los vegetales útiles; la cría, mejora e introducción de las diferentes razas animales, dibujo, contabilidad agrícola”.

En 1853, al crearse el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, se le concedió al plantel vida independiente, agregándosele, también por decreto la Escuela de Veterinaria.

En 1919 Venustiano Carranza expidió un decreto, en él se señalaba con precisión los estudios requeridos para la carrera de agrónomo.

En 1923, este plantel se convirtió en la Escuela Nacional de Agricultura de Chapingo.



Antigua hacienda de Chapingo.

ENSEÑANZA COMERCIAL

La Escuela de Comercio y Administración fundada en 1845 y sostenida por el tribunal de comercio interrumpió su funcionamiento en 1854 pero volvió a ponerse

en marcha encaminada entonces a enseñar idiomas, economía política, contabilidad, calculo, mercantil, estadística comercial, monedas, bancos, seguros y legislación mercantil.



Venustiano Carranza

En 1904, Joaquín Casasús introdujo las carreras de Perito en Administración Pública y en 1916, por acuerdo de Venustiano Carranza, se aprobó un nuevo plan de estudios para Escuela Superior de Comercio y Administración en las siguientes carreras: taquígrafo, tenedor de libros, contador público y carrera consular.

Así continuó su vida educativa esta escuela para dar lugar, posteriormente a la carrera de economista que más tarde se transformó en la Escuela Superior de Economía del Instituto Politécnico Nacional.

ENSEÑANZA INDUSTRIAL



Ex convento de San Lorenzo, Escuela Nacional de artes y Oficios.

Otra escuela creada en el Liberalismo y consolidada en la Reforma, fue la Escuela Nacional de Artes y Oficios que sentó los fundamentos de nuestra actual

educación técnica. Creada por Comonfort en 1856, operó precariamente hasta 1868, año en que fue establecida por decreto del presidente Juárez asignándosele el ex convento de San Lorenzo (Allende y Belisario Domínguez) donde permaneció hasta 1959; en 1916 se transformó en Escuela Práctica de Ingenieros Mecánicos y Electricistas (EPIME), después en Escuela de Ingenieros Mecánicos y Electricistas (EIME) y desde 1932 en Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) pasando a Zacatenco.

En 1861 se crea la Escuela Nacional de artes y Oficios para señoritas cuyas asignaturas comprendían conocimientos y actividades domésticas y artesanales.

En la escuela de varones se estableció la enseñanza de talleres de: herrería, carpintería, tornería, alfarería, cantería, tipografía, litografía y galvanoplastia. Y en 1892 el presidente Díaz agrega a ésta escuela la comunicación ferrocarrilera. En 1901 se crea la escuela "Miguel Lerdo de Tejada" para mujeres con departamentos de enseñanza primaria superior, enseñanza primaria comercial, prácticas comerciales y cursos libres nocturnos. En 1903 se establece, con la misma estructura, la escuela primaria y comercial para varones "Dr. Mora" y en 1910 se inaugura la escuela primaria industrial para mujeres "Corregidora de Querétaro" destinada a la enseñanza de oficios industrias domésticas.

ETAPA DE LA REVOLUCIÓN

Aunque cronológicamente la revolución mexicana se inicia en 1910, su período de estructuración jurídica empieza con la expedición de la constitución de 1917. Tal documento de trascendencia hasta nuestros días fue motivo de apasionadas deliberaciones enriquecieron la iniciativa presentada por Venustiano Carranza.

En 1916 Venustiano Carranza crea la Escuela Nacional de Industrias Químicas para dar solución a las necesidades de nuestra industrialización incipiente. Este centro educativo, eminentemente técnico, paso a depender de la UNAM, creada a pocos años por el ilustre maestro Justo Sierra. Un paso muy importante dado en materia de educación técnica por Venustiano Carranza y Felix

F. Palavicini fue la transformación de la Escuela Nacional de Artes y Oficios en Escuela Práctica de Ingenieros Mecánicos y Electricistas, acontecida el 26 de febrero de 1926, siendo su primer director Manuel Estampa, al que sucedió, Miguel Bernard, quien la guía de 1917 a 1924. Esta escuela sentó los principios que sirvieron de base en las escuelas técnicas de diversos niveles.



Lic. José Vasconcelos

A partir de 1920 bajo la presidencia de Álvaro Obregón y el impulso creador de José Vasconcelos, se dieron fenómenos que tuvieron gran proyección en la estructura educativa nacional; el más importante y del que se derivaron muchos otros, fue la creación de la Secretaria de Educación Pública. Creándose dentro de ella el departamento de enseñanza técnica industrial y comercial, esto significaba que tal enseñanza adquiriría ya personalidad propia dentro de la estructura oficial y como consecuencia de ello, se desencadenaron las siguientes acciones:

La Escuela Práctica de Ingenieros Mecánicos y Electricistas se transformó, en Escuela de Ingenieros Mecánicos y Electricistas (EIME) para finalmente, en 1932 y a iniciativa de Carlos Vallejo Márquez quedar como Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, denominación que conserva hasta nuestros días. Casi simultáneamente se crearon nuevos centros docentes de carácter técnico. En 1922 se crea la Escuela Técnica de Maestros Constructores cuyo fundador fue Manuel de Anda y Barredo, se abocaba a la enseñanza profesional teórico – práctica de la construcción, constituyo el antecedente de la escuela superior de ingeniería y arquitectura del Instituto Politécnico Nacional. Con la misma preocupación por formar obreros calificados y elementos técnicos, en 1923 abrió sus puertas el Instituto Técnico Industrial, sus actividades eran orientadas a la preparación de técnicos de nivel medio.

En 1924 Álvaro Obregón fue quien por primera vez planteó oficialmente la necesidad de que el país se capacitara técnicamente.

Durante el gobierno de Plutarco Elías Calles se creó la Escuela Técnica Industrial y Comercial para señoritas en Tacubaya, D.F. y en el campo se fundaron las Escuelas Centrales Agrícolas (Enseñanza especializada que capacitará a los campesinos para aprovechar los progresos técnicos logrados en la agricultura.

Siendo estas, antecedentes de las actuales escuelas tecnológicas agropecuarias.

En 1931 se fundó bajo el período de Pascual Ortiz Rubio, la Escuela Federal de Industrias Textiles, que inició sus labores en Río Blanco, Ver., y fue traída posteriormente al Distrito Federal. Su propósito era producir técnicos y profesionales en el ramo. Con el tiempo se transformó en la Escuela Superior de Industrias Textiles del Instituto Politécnico Nacional.

Con la participación activa de Vicente Lombardo Toledano, se fundó la Preparatoria Gabino Barrera, elevada más tarde al rango de Universidad, en cuyo seno se creó la Escuela de Bacteriología. Dicha Universidad se transformó después en Universidad Obrera de México y la escuela de Bacteriología pasó a formar parte en 1936 del recién fundado Instituto Politécnico Nacional, tomando el nombre de Escuela de Bacteriología, Parasitología y fermentaciones y más tarde, en 1938 se denominó Escuela Nacional de Ciencias Biológicas.



Instituto Politécnico
Nacional

En 1935, se emprendió formalmente la creación del Instituto Politécnico Nacional, como un organismo docente que tiene por función conducir los estudios que llevan a la formación de profesionistas en las carreras que, se requería para el desarrollo del país, así como el Consejo Nacional de Educación Superior e Investigación Científica.

A nivel regional, la educación tuvo un fuerte impulso al fundarse, en 1948, el primer Instituto Tecnológico Regional en la ciudad de Durango.

En 1962 se establece el Centro Nacional de Capacitación para la Enseñanza Tecnológica, que en 1964 cambia su nombre a Centro Nacional de Enseñanza Técnica Industrial (CENETI), el cual funcionó hasta 1983. Un año antes se había

creado un sistema de centros de capacitación para el trabajo rurales y urbanos, siendo las únicas escuelas que formaron técnicos de nivel medio puesto que la tendencia dominante se encamino a convertir las escuelas técnicas en Instituciones de nivel superior, descuidando la formación de profesionales técnicos medios. Para resolver esta situación y cubrir la demanda de estos técnicos que el país necesitaba se concibió una institución especializada que vendría a ser **CONALEP**.

A principios de la década de los 70, la industria mexicana requería cada vez más técnicos en muchas especialidades ya que se contaba solamente con un técnico por cada 5 ingenieros cuando la proporción debería ser a la inversa, como lo señalaban diversos estudios del sector educativo.

Por ese entonces, la demanda de profesionales técnicos de nivel medio superior para sectores como la industria, la agricultura, el turismo, la salud y la administración se cubrían con egresados de licenciatura o trabajadores empíricos. En 1978 se presentaron los primeros proyectos para crear un organismo al que se ingresara después de la secundaria y que estuviera vinculado con la producción de bienes y la prestación de servicios.



conalep

A partir de estos estudios el entonces secretario de educación pública Fernando Solana, propuso establecer el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) que se creó mediante decreto del presidente José López Portillo, el 27 de diciembre de 1978. El primer director de CONALEP fue el Ing. José Antonio Padilla Segura (1978-1982), en cuya gestión se establecieron las unidades técnicas y administrativas básicas para el desarrollo del colegio, definiéndose una estructura corporativa de carácter nacional.

El 10 de septiembre de 1979 iniciaron sus labores académicas los primeros 7 planteles 5 de los cuales estaban situados en el área metropolitana de la Ciudad de México, uno en el área de la Laguna, Coahuila y otros más en Chetumal,

Quintana Roo. Un mes después iniciaron actividades los planteles de El Oro Edo. De México y Cancún en Quintana Roo.

La gran acogida que tuvo la nueva Institución, no sólo por parte de los estudiantes sino también por el sector industrial, dio por resultado que para 1982, a sólo 4 años de su creación, el CONALEP contará con 161 planteles localizados en todos los Estados de la República, atendiendo una población de 80000 estudiantes e impartiendo 74 carreras diferentes.

El segundo director fue el Lic. Elías Calles (1982-1983), quien orienta al Colegio hacia su consolidación mediante la revisión de los métodos, sistemas y procedimientos administrativos.

Durante el periodo de 1983-1988, la dirección del colegio fue ocupada por el Dr. José Gerstl Valenzuela quien modifica la estructura del Colegio y reorienta las funciones y actividades de los grupos académicos hacia una mayor vinculación con el sector productivo. El Dr. Gerstl fue sustituido por el Lic. Ivan Ruiz Esparza (1988-1989), quien realizó un importante análisis estadístico de las principales ramas de la actividad económica, a fin de ofrecer carreras más adecuadas al mercado de trabajo, en mayo de 1989 fue nombrado director el Ing. Diódoro Guerra Rodríguez, en cuya gestión se incorporó el Programa Modular de Formación Técnica y se inició la prueba piloto para introducir el sistema de Educación Basada en Normas de Competencias. Posteriormente en enero de 1995, se inicia una nueva etapa con el nombramiento del actual director, Antonio Argüelles Díaz-González.

A casi 20 años de haberse creado la Institución, las necesidades en materia de formación y capacitación técnica han aumentado considerablemente, a la par del desarrollo de la tecnología que requiere la industria nacional la estructura del colegio y los servicios que presta a la sociedad habían quedado rezagados por el impacto de una modernización acelerada.

La actual administración decidió enfrentar los nuevos retos mediante una modernización integral de la Institución, que sentará las bases para hacer del CONALEP una Institución de Excelencia en la impartición de la Educación Técnica, la Capacitación, la Prestación de Servicios de Asistencia Tecnológica.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Apartir de 1970, dentro del sistema educativo Medio Superior CONALEP se ha investigado y retomado el enfoque comunicativo visto como objeto de discusión, ya que seguimos dentro del enfoque tradicional, en el cual, el profesor es el que transmite el conocimiento, el alumno es el que escucha, traslada el conocimiento a unos apuntes y luego los estudia para los exámenes. En este caso el profesor es el actor principal y el alumno actúa como receptor pasivo, matando el interés y curiosidad en él alejándolo de las posibilidades de leer, pensar discutir, investigar y sobre todo de expresarse.

Es hasta 1992, que el enfoque comunicativo toma un mayor auge al incluirle dentro del Programa de Modernización Educativa del país, en donde se da una nueva visión de los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula, en los que se toma en cuenta la COMUNICACIÓN con el fin de llevar a cabo en medida de lo posible el logro de un aprendizaje significativo.

A través de mi experiencia docente al trabajar la materia de taller de lectura y redacción y en la actualidad la de comunicación, me he dado cuenta que tanto profesor y alumno no tienen hábitos comunicativos, motivo que le impide el logro de un buen proceso enseñanza aprendizaje visto este problema hoy en día como un tema de mucha importancia. Por ello se me ha encomendado la tarea de manejar cursos pedagógicos con los cuales se favorece en un primer momento a los docentes y posteriormente a los alumnos al ser aplicados en aula.

EN LA ACTUALIDAD, el CONALEP requiere que nuestros futuros profesionales técnicos sean día con día más competentes no sólo en el ámbito tecnológico sino también en el comunicativo retomando para ello los programas de comunicación *educativa* incluidos en el enfoque comunicativo, visto este, como una metodología que se ha de aplicar a la enseñanza. La meta es lograr que el alumno alcance la competencia comunicativa, la cual consiste en el dominio de las habilidades que le permitan transmitir y recibir información, ideas, conocimientos,

necesidades, sentimientos, intenciones, de manera exitosa en diferentes contextos.

Por lo anterior es importante que el alumno adquiera habilidades como: Lingüísticas, cognoscitivas, sociolingüísticas-discursivas, con el fin de que el estudiante mejore efectivamente sus habilidades en la Comunicación Educativa.

En cuanto a los programas, están encaminados al logro de una competencia genérica, indispensables para el desenvolvimiento del individuo como persona y como profesional, cuyo propósito fundamental es desarrollar en el alumno la competencia-comunicativa para el logro de un aprendizaje significativo.

Con lo anterior se pretende finalmente que el alumno supere la fase de la mera supervivencia y se plantee la excelencia como meta, tan necesaria ya para conseguir un pleno éxito en la economía cada vez más competitiva en la que México está inmerso.

Por lo anterior mi problemática pedagógica a trabajar es **¿Qué estrategias comunicativas requiere el docente para propiciar aprendizajes significativos?**

PROPÓSITO

Presentar una propuesta de Comunicación Educativa para el logro de aprendizaje significativo en CONALEP TLANEPANTLA II.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, el sistema Educativo Medio Superior CONALEP, Tlalnepantla II; se ha preocupado de que sus alumnos hagan más eficiente su capacidad de aprendizaje, desarrollen sus habilidades de pensamiento y apliquen con destreza los conocimientos adquiridos. Como parte de este objetivo el Colegio implantó en su modelo académico **el enfoque comunicativo**, dentro del proceso enseñanza-aprendizaje en el aula. Tomando en cuenta los nuevos programas los cuales, retoman la comunicación permitiendo en la medida de lo posible el logro de un aprendizaje significativo.

En este enfoque lo primordial es que el estudiante logre comprender y expresar, tanto en forma oral como escrita, mensajes de diversa índole dentro de situaciones comunicativas variadas. La meta es lograr que el alumno alcance la competencia comunicativa desarrollando las habilidades que le permitan transmitir y recibir información, ideas, conocimientos, necesidades, sentimientos, intenciones de manera exitosa, en diferentes contextos.

En cuanto a los programas, están encaminados al logro de una competencia genérica indispensable para el desenvolvimiento del individuo como persona y como profesional, cuyo propósito fundamental es desarrollar en el alumno la competencia-comunicativa para el logro de un buen aprendizaje y además de tipo significativo, retomando a Ausubel este aprendizaje es de tipo constructivista en él, el alumno es el protagonista y creador de su propio aprendizaje y se dá sólo cuando el alumno lo hace suyo (aplicación en la vida), el papel del profesor consiste en plantear situaciones de comunicación lo suficientemente abiertas para que dejen surgir del alumno un abanico de soluciones.

La entrada en vigor de los nuevos programas, trae consigo la necesidad de cambiar la concepción del docente del colegio. Se le visualiza como un facilitador de aprendizajes significativos y promotor de un proceso de auto-aprendizaje continuo, quien además de fomentar los valores que permitirán un desarrollo integral del futuro profesional técnico en los ámbitos personales, laboral y social.

En cuanto a las competencias, buscan proporcionar una formación integral al egresado enfocado al desarrollo de competencias laborales en el estudiante que atiende el saber, el saber hacer y el saber estar, éstas suponen conocimientos y habilidades que aunados a actitudes, permiten usarlas inteligentemente resultando en acciones eficaces; ella implica la integración de saberes.

El propósito de la presente investigación es que, quienes estén involucrados en el proceso educativo se den cuenta que tan importante es el uso de la comunicación para facilitar el aprendizaje significativo.

APARTADO II

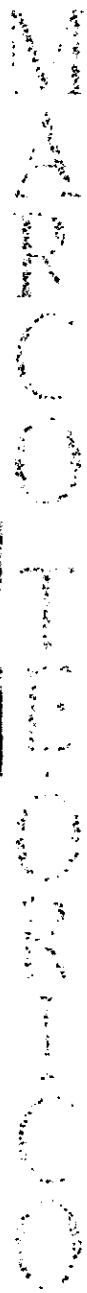


La Habilidad es lo que permite hacer ciertas cosas.

La motivación determina lo que se hace.

La actitud determina cuán bien se hace.

Lou Holtz



MARCO TEÓRICO

En el México actual debido a los avances tecnológicos cada vez más marcados y a una sociedad tan cambiante se hace necesario el uso de la comunicación dentro del proceso educativo visto como la forma de facilitar el aprendizaje y además haciéndolo significativo.

Comunicación y educación ambos constituyen campos de estudio diferentes más sin embargo, es evidente que ellos tienen en común mucho más de lo que a simple vista puede apreciarse.

La comprensión de estas relaciones educativas y comunicativas requieren el análisis tanto del proceso educativo en sus diferentes modalidades, como del proceso de comunicación en su totalidad y de los elementos que lo constituyen. Dado que ambos fenómenos no suceden en terrenos abstractos, sino en el contexto social. Para posteriormente analizar el término comunicación Educativa.

Antes de tratar de establecer la relación entre los dos conceptos fundamentales que se emplearán a lo largo de este trabajo (Educación-Comunicación), es necesario diferenciar conceptos tales como información, comunicación y aprendizaje.

Pasqueli fue el primero en proponer la distinción entre estos conceptos vistos como procesos muy diferentes y dice:

- **Comunicación:** Implica el definir el intercambio de mensajes con posibilidades de retorno, no mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad.



- **Información:** Consiste en el envío de mensajes sin posibilidades de retorno no mecánico entre el polo transmisor y receptor periférico y puramente aferente.

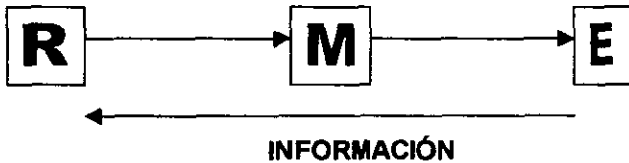


- Aprendizaje: "Es la búsqueda de significación de los significados. Se da cuando existe un cambio de conducta significativo que resulta de la interacción entre emisor y receptor. Se aprende cuando se recibe, elabora, incorpora o rechaza información".¹

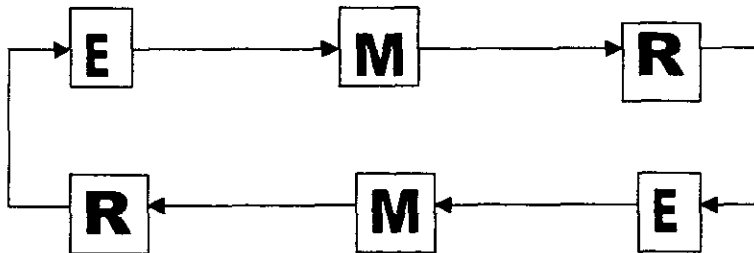
De ésta forma la información puede verse de carácter unilateral, tiene un sólo sentido y es solamente una parte de la comunicación; además está contenida en el mensaje que el emisor manda al receptor.



La información al contrario de la comunicación se caracteriza por la ausencia de retroalimentación. Cuando el receptor se transforma en emisor y da una respuesta, esta es ya una nueva información que igualmente tiene un sólo sentido.



Hasta el momento en que estas dos informaciones se unen y pasan a formar parte de un mismo proceso de transmisión e intercambio de informaciones, se puede hablar de comunicación.



¹. Pasqueli Antonio, comunicación y cultura de masas, Caracas, monte avila, Segunda edición 1980.

Por lo mencionado anteriormente pueden apreciarse las similitudes entre los términos (Educación – Comunicación). Se debe básicamente al hecho de que ambos son procesos e implican conocimientos (aprendizajes). Esto es:

- Al comunicarnos algo, al igual que en un proceso educativo.
- Para aprender tenemos que comunicarnos y procesar información en nuestra mente, aunque a veces esto suceda de modo imperceptible.
- Para comunicarnos tuvimos que haber aprendido una serie de códigos, reglas semánticas y sintácticas a través de las cuales se estructura el lenguaje.

Ahora bien trabajemos los conceptos por separado.

COMUNICACIÓN

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.

Teoría funcional conductista. Es una corriente particular del estudio de la comunicación, que se desarrolla de manera principal en Estados Unidos y países anglosajones desde inicio de 1920. Esta corriente representa de manera global la teoría dominante en los estudios de comunicación, su preocupación central estuvo determinada por los fenómenos de la comunicación de masas. Se estudia en ella aspectos como la naturaleza del comunicador, estructura del contenido de los mensajes, entre otros.

Sus fundamentos epistemológicos provienen de la filosofía neopositiva aplicada al campo de las ciencias de la conducta.

Los primeros estudios de comunicación masiva tienen su base epistemológica en los postulados de las llamadas ciencias de la conducta (Psicología de la conducta) la cual postula que la conducta humana es determinada por el medio ambiente y por lo tanto podría alterarse. Es decir, el hombre puede aprender nuevas conductas con base en un esquema de estímulo – respuesta, entendiendo estímulo como todo aquello que el organismo tiene la capacidad de percibir.

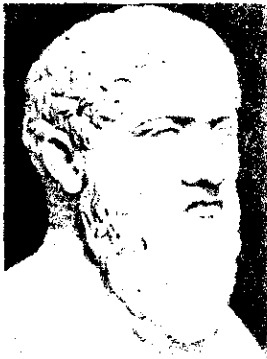
La primera aproximación técnica de los estudios de la comunicación masiva tuvo su base en esta concepción Estímulo – Respuesta a través de la teoría de la bala.

Según los primeros teóricos de la comunicación masiva en los Estados Unidos, el estímulo equivalía a los mensajes de los medios de comunicación masiva y la respuesta era igual a los efectos producidos indiscriminadamente de la audiencia, (masa).

Old Laswell retomando la teoría de la bala fue el primero en proponer un modelo completo del fenómeno comunicativo, modelo que enlaza los componentes en forma de pregunta.

1. ¿Quién?
2. ¿Dice que?
3. ¿A través de que canal?
4. ¿A quién?
5. ¿Conque efecto?

Aquí el proceso es visto como un acto y como tal es asimétrico, en donde se considera al destinatario como pasivo. Esto es el proceso se ve como aislado.



Platón

Teoría social funcionalista. Otro de los fundamentos epistemológicos que influyo en los estudios de la comunicación en los Estados Unidos fue la teoría funcionalista (Filosofía positivista). Sus bases filosóficas pueden ser desde Platón, posteriormente Comte, Spencer, Durkheim, quienes planteaban una analogía entre sociedad y organismo. Sus postulados eran:

1. La sociedad como los organismos, son un sistema de partes interrelacionadas.
2. La sociedad humana tiende a alcanzar un equilibrio dinámico.
3. Todas las actividades de una sociedad contribuyen al equilibrio de la misma.
4. Algunas de estas acciones son necesarias para la supervivencia del sistema social.

Para la teoría social funcionalista la sociedad es un sistema que requiere satisfacer ciertas necesidades por un lado las necesidades básicas (dormir, comer) y por otro las llamadas necesidades derivadas (Religión, Conocimiento). Al igual que las instituciones vistas como organizaciones humanas especializadas en satisfacer ciertas necesidades sociales. Esto es las instituciones socializan y transmiten valores necesarios para la supervivencia del sistema.

Teorías críticas en el campo de comunicación. Entre las teorías críticas destacan las que se fundamentan en el materialismo histórico dando gran aproximación a los fenómenos de la realidad social y política.

- La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, se preocupa por el destino del hombre, de la cultura, en la sociedad capitalista. Ellos intentan desenmascarar a la cultura de masas como una forma de comunicación en la que se pretende inculcar como naturales los productos culturales de los medios de comunicación y de la educación cuando son resultado de las fuerzas políticas. Marcuse habla de una comunicación funcional vista como la capa exterior del universo en la cual se enseña al hombre a olvidar, transformar con el fin de ejercer su función, adaptándose y viendo su bienestar. Adorno y Horkheimer inician el estudio de "industria cultural" referida a los medios de comunicación. En la actualidad esto es retomado y se integra al análisis de comunicación.
- *La superestructura Gramsci* – 60' y 70' su teoría es determinante en el estudio de la comunicación a él se deben 3 términos aplicables al terreno de la educación y la comunicación.
 1. Ideología: Dice que debe ser analizada históricamente como super estructura, pues no es un mero reflejo de las relaciones económicas. Debido a que la superestructura no es apariencia sino realidad.
 2. Hegemonía: Es la combinación de fuerza y consenso.
 3. Subalternidad:
Ve los medios de comunicación, los intelectuales y la escuela como transmisores de la ideología dominante. Él habla de comunicación popular, su

estudio se centra en la comunicación obrera, campesina y en general de grupos subalternos.

- *Escuela de Birmingham (Inglaterra) y síntesis cultural.* Esta escuela se ha convertido en uno de los principales núcleos de investigación de comunicación en el mundo. Esta intenta hacer una síntesis de las diversas teorías críticas, para aplicarlas al estudio de fenómenos educativos, 70' y 80'. Su objetivo es el estudio cultural. El interés inicial de la escuela fue la relación entre medios y sociedad de masas.



Paulo Freire

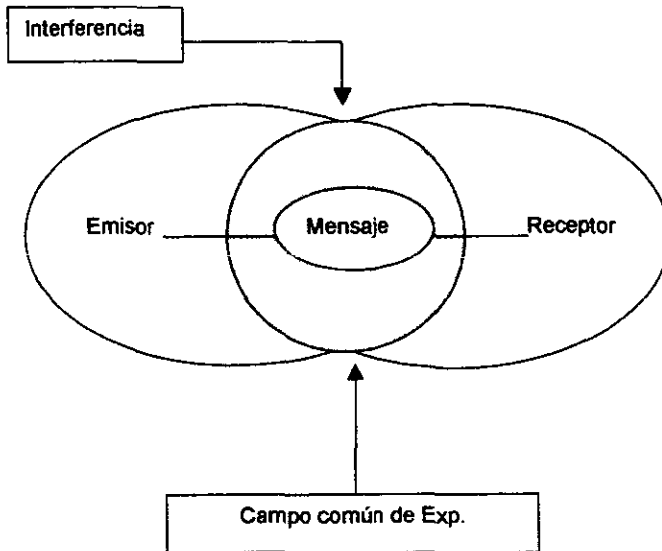
- **Teorías críticas latinoamericanas.** Estas surgen en los 60', se sitúan en la realidad, política económica y social y se plantean como alternativas teóricas opuestas a las teorías provenientes del neopositivismo (funcional – conductismo). Se ocupan de los fenómenos comunicativos atendiendo las características de la realidad latinoamericana
- *Pasquali:* Se preocupó por la distinción entre información y comunicación.
- *Verón:* Se preocupó por el análisis de los mensajes.
- *Freire:* La noción de la comunicación o educación para la liberación.

Retomando las teorías actuales de la comunicación “ Es un proceso en constante evolución, constituido por un conjunto de fases con una meta y cuyos elementos interactúan unos sobre otros. Siendo éstos:”²

1. *Emisor:* Quien manda la información.
2. *Mensaje:* Es la información contenida.
3. *Canal:* Medio a través del cual se transmite la información.
4. *Receptor:* Quien recibe la información.

² Escudero, Teresa. La comunicación en la enseñanza, Ed. Trillas, México, 1977, pp. 9 – 15.

5. *Retroalimentación*: Respuesta del receptor a la información enviada por el emisor.
6. *Campos comunes de experiencia*: grado de posesión del código.
7. *Interferencia o ruido*:



Una vez revisadas las diferentes teorías, en adelante retomaré la perspectiva del **enfoque comunicativo** que contribuye como fundamento teórico, a la aparición de nuevas teorías críticas de la educación y a la reformulación de las existentes. Siendo éste la que mejor se ajusta a mi investigación



Proceso de interacción entre los participantes

En dicho enfoque se está desarrollando un modelo educativo que entiende el aprendizaje como un proceso de interacción entre los participantes, un proceso que ayude a reflexionar a la persona sobre sus ideas y prejuicios para así poderlas modificar si lo considera preciso. La autorreflexión y el diálogo entre los participantes del grupo son constantes; de ésta forma, el individuo puede hacerse consciente de sus propios condicionamientos, liberarse de determinadas ideas preconcebidas y de concepciones que considere suyas, pero que en realidad responden a unas experiencias y a una historia personal condicionadas por la educación, la familia, el estado, la cultura, y la religión.

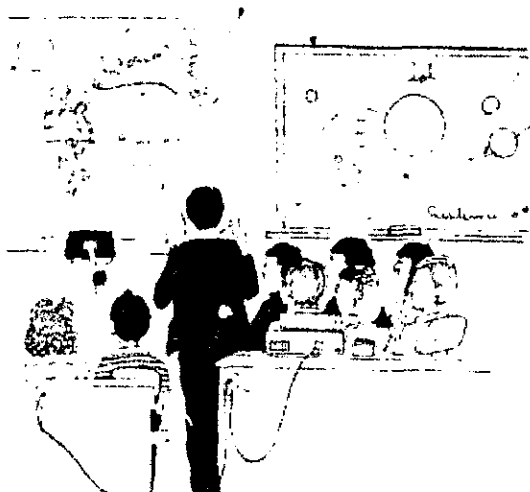
En este sentido, el objetivo de la educación es crear las situaciones óptimas para que se dé el diálogo intersubjetivo en condiciones de creciente democracia e igualdad. Todas las personas que participan tienen derecho a expresar y defender sus opiniones, a reflexionar y a argumentar sus experiencias y a construir nuevos significados. El profesorado puede realizar una importante contribución a que se den las condiciones ideales del diálogo que hablen todas las personas, que no existan interrupciones y que no se den discriminaciones.

Desde esta perspectiva ya no se piensa en términos de sujeto - profesor que transforma a los objetos - alumnos sacándolos de su ignorancia, sino en comunidades educativas que aprenden colectivamente a través de un diálogo en que cada una de las personas que participan contribuyen desde la diversidad de su propia cultura. Tampoco piensa en términos de partido - sujeto que concientiza al objeto - masa, si no en sociedades democráticas en continuo proceso de transformación.

Este enfoque considera que la realidad no es simple producto de las estructuras o sistemas, si no también de la agencia humana o el mundo de la vida, es decir, alumnos, padres, maestros, administradores no son simples piezas del sistema educativo, sino también individuos y colectivos que pueden actuar en ocasiones de forma diferente e incluso contraria a como establecen las estructuras.

CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE COMUNICATIVO.

El enfoque se basa en el desarrollo del proceso de enseñanza / aprendizaje a partir de la interacción entre iguales, la negociación, el intercambio de significados y de experiencias en la participación crítica y activa en espacios comunicativos. Pone más énfasis en el proceso de construcción y adquisición del conocimiento que los resultados del aprendizaje.



Proceso enseñanza-aprendizaje

Esta corriente de pensamiento establece la necesidad de llegar a consensos para conseguir los acuerdos más universales posibles de cada tema. El disenso lejos de convertirse en una resistencia que bloquea el aprendizaje, provoca un conflicto cuya resolución supone un importante fuente de motivación para buscar argumentos más completos

Por lo que respecta al papel de la persona, ésta elabora sus propios significados a través de una reconstrucción activa y progresiva del conocimiento que se da en los diferentes procesos de interacción con su medio sociocultural y con las personas que lo integran.

El aprendizaje comunicativo se basa en la creación de una **comunidad comunicativa de aprendizaje**, en la que no se da una relación de poder entre profesores y estudiantes, sino un diálogo igualitario entre todos los participantes (profesor-alumno).

En diálogo no existen unos saberes mejores que otros, sino diferentes saberes que se enriquecen a través del acto comunicativo. Establecer las condiciones ideales del diálogo es al mismo tiempo procedimiento y objetivo de la acción educativa. En este sentido se cambian los roles (emisor-receptor) simétricamente y todas las personas implicadas en el diálogo tienen las mismas oportunidades para participar.

La educación desde esta perspectiva está implicada con el contexto socio-histórico de estudiantes y educadores. El currículo se construye a partir de los bagajes culturales de los participantes.

El educador es visto como facilitador de la comunicación, propone temas y formas para construir el conocimiento de manera que se cumplan las condiciones ideales del diálogo. El educador debe asegurarse que todas las personas participen. El rol de educador y educando no está definido rígidamente; Todos aprendemos y todos tenemos algo que enseñar. La evaluación se ha de extender a todos los participantes (educadores y educandos) y a todos los ámbitos organizativos y estructurales del centro. El aprendizaje no se basa únicamente en los aspectos intelectuales. Los aspectos emotivos, empáticos y de comunicación son básicos en el proceso de formación y en el desarrollo personal. La autoestima y la consideración de las aportaciones subjetivas de los participantes son algunos de los factores personales que más condicionan el éxito o el fracaso del aprendizaje. Es necesario potenciar el trabajo en grupo y favorecer procesos de interacción para que todos los participantes puedan aportar y enriquecerse a partir de sus bagajes culturales y experiencias.

La valoración del proceso de enseñanza / aprendizaje no parte del esquema tradicional de evaluación a través de los exámenes, sino a través de un acto de entendimiento y de valoración a partir de unos criterios establecidos colectivamente.

Lo anterior se resume en la sig. Tabla³

FUNCIÓN SOCIAL EDUCACIONAL	CENTRO	ESTUDIANTES	CURRICULUM	PROFESORADO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reproducción de las culturas y de las relaciones sociales. ➤ Producción de nuevos elementos culturales y relaciones sociales a partir de las interpretaciones de los participantes. ➤ La educación nunca es neutra. Enfatiza el proceso de reproducción de las desigualdades existentes o la transformación a una sociedad más igualitaria 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunidad comunicativa de aprendizaje a partir de la interacción entre iguales. ➤ Apertura a la comunidad y a los movimientos sociales. ➤ Gestión democrática de todos los participantes. ➤ Esfera pública democrática debatiendo los temas de interés social. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No son simples objetos receptores de la transmisión de conocimientos, si no participantes en un diálogo intersubjetivo que genera prácticas de resistencia y transformación. ➤ Elabora sus propios significados a través de una reconstrucción activa y progresiva del conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No se basa únicamente en los aspectos intelectuales de la cultura si no en todos los componentes de la interacción incluyendo sentimientos- ➤ Se construye a partir de la diversidad de experiencias y bagajes culturales de los participantes. ➤ Confluencia de la pluralidad de voces de los grupos e individuos de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitador del diálogo entre los participantes, aportando su conocimiento y experiencia y proponiendo elementos de aprendizaje. ➤ Intelectual transformativo que cruza los límites de su propia cultura académica para dinamizar el desarrollo de las culturas de toda la comunidad.

Así, esquematizando lo anterior, tenemos:



³ Ayuste, Ana, Planteamientos de la pedagogía crítica, Ed. Graó, Barcelona, 1994, pp52.

Como el concepto de comunicación es tan amplio se hace necesario establecer un límite y para mi estudio se abordará desde el aspecto social, es decir, se estudiará a la comunicación social que se da entre seres humanos.

Prieto Castillo "Entiende la comunicación como un proceso social que atiende la relación entre los dos polos sociales. (Emisor – Perceptor). Siendo sus elementos:"⁴

1. *Emisor*: Individuo o grupo que elabora el mensaje.
2. *Código*: Son las reglas sociales de elaboración del mensaje.
3. *Mensaje*: Es el elemento objetivo del proceso, lo que el emisor estructura y llega al perceptor
4. *Referente*: Denomina a la realidad que aparece dicha en el mensaje.
5. *Marco de referencia*: Designa la comprensión general e inmediata de la realidad por parte del perceptor.
6. *Formación social*: se refiere a los modos de producción específicos y a las relaciones sociales de producción en los que está inscrito el proceso comunicativo.

Prieto menciona "de la forma en que se establece la relación entre los elementos, de la manera en que se desarrollan los procesos y el número de personas involucradas en ello, dependen, primero, la diferencia entre un tipo de proceso y otro y después, lo que pueda conceptuarse como comunicación, por ello él hace una clasificación que atiende a la relación entre emisor y perceptor de la comunicación distingue 3 tipos:"⁵

1. *La comunicación interpersonal*: Es aquella en que los participantes (Emisor – Perceptor) se relacionan cara a cara, en un diálogo en el que tienen la posibilidad de convertirse alternativamente en emisores y perceptores. El intercambio de mensajes por lo tanto, es más completo, ya que a la palabra se suman gestos, miradas, entonación de voz e incluso silencios.

⁴ Prieto Daniel, Teoría de la comunicación, México, COSNET, 1985, pp.16-26.

⁵ Prieto Daniel, Diseño y Comunicación, México, COSNET, 1982, pp. 102.

2. *La comunicación intermedia*: Caracteriza la relación que se da en el seno de grupos cuyos miembros comparten una cierta finalidad. Para que se dé esta comunicación se requiere de las siguientes condiciones: Proximidad espacial, similitud de tareas e intereses, las circulación de mensajes que resultan importantes para la mayoría de los miembros del grupo. Aquí los mensajes se transmiten por lo general a través de medios o publicaciones destinados a los miembros de la propia comunidad (revistas, circulares, boletines, periódicos, murales, televisión en circuito cerrado, medios audiovisuales, etc.)
3. *Comunicación colectiva*: Es la que corresponde a la transmisión de mensajes a través de los medios proyectados a la colectividad.

Por otro lado, hace una clasificación más pero ahora atendiendo la intencionalidad del emisor, es decir, lo que éste quiere lograr con los mensajes:

1. Publicitaria.
2. Educativa.
3. Estética.
4. Política
5. Literaria.
6. Científica.

Hablar entonces de comunicación social nos lleva a lo que se refiere a la **Institución Escolar** entendida como una organización educativa, exclusivamente dedicada a generar, elaborar y realizar educación. Abordando a su vez la dimensión de la comunicación y su incidencia en la construcción humana.

"Entendida la educación, como proceso social, la cual implica un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y perceptores. Es decir, la enseñanza y el aprendizaje suceden a través de procesos de creación, emisión circulación y percepción de mensajes en diversos sentidos, muy frecuentemente, a través de estos mensajes se forman los individuos para una actuación irreflexiva. Sin embargo también es posible educar a

través de procesos de comunicación que conduzcan a los individuos, no a un saber acumulado, sino a uno saber reflexivo”⁶

De ahí que para Freire educación es en esencia diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, si no un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan el significado de lo aprendido.

La educación como proceso social, establece su relación interna con la participación en la producción y en la vida social.

Desde éste punto de vista Stephen Castle y Wiebke Wüstenberg: “Educación es la formación de la conciencia, la conciencia social es sobre todo, producto de las condiciones económicas y sociales pero también es un factor que por si mismo ayuda a moldear el desarrollo de las condiciones económicas y materiales. Siendo sus funciones de la educación”.⁷

- Contribuye a la reproducción de la estructura de clases al formalizar y legalizar la división social del trabajo a través del acceso desigual de la población al sistema escolar. Éste acceso, en general está predeterminado por las condiciones de clases.
- Desarrolla, inculca y difunde directamente la ideología, la cual, explica la realidad social, para hacerla colectivamente aceptable y además afirma, las relaciones de poder entre las clases.
- Forma la fuerza de trabajo que con diferentes niveles se incorpora al sistema productivo.

MODALIDADES DEL PROCESO EDUCATIVO.

El estudio de la educación como fenómeno social no se reduce sólo a las relaciones directas entre educador y educando. La formación como proceso, reviste carácter formal, no formal e informal.

⁶ Fabra, Luisa, La nueva pedagogía, Barcelona, Salvat, 1973, pp 52 - 53.

⁷ Castle, Stephen y W. W., la educación del futuro, México, CONSET, 1989, pp. 9.

Educación formal.

Es el aprendizaje que tiene lugar en las aulas y se refiere “al sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente” que va desde la educación elemental hasta la superior, es un instrumento fundamental del Estado para reproducir y consolidar la estructura social. Es también quien transmite las normas, valores y actitudes.

Educación no formal.

Ésta se organiza fuera del marco de trabajo de la escuela formal orienta sus acciones en dos sentidos: Por un lado, al mejoramiento de la vida social o al desarrollo de destrezas ocupacionales específicas, a través de programas no normados por planes curriculares. Por otro lado, la formación en los niveles correspondientes a la educación básica, media superior, y superior (educación abierta).

En esta modalidad se empezó a usar ampliamente los medios de comunicación colectiva, para apoyar proyectos de alfabetización, desarrollo de la comunidad, capacitación técnica media y superior.

Educación informal.

La adquiere el individuo a lo largo de su vida, es relativamente desorganizada y asistemática. Comprende el proceso por el cual cada individuo logra actitudes, valores, habilidades y conocimientos merced a la experiencia diaria por la relación con sus semejantes, influencia del medio ambiente y de los medios de comunicación colectiva, con ésta modalidad se crea y se transmite las formas dominantes de ideología.


Como puede observarse el vínculo entre comunicación y educación se analiza desde el supuesto de que la educación es un proceso social que implica relaciones de enseñanza aprendizaje, en cualquiera de sus modalidades (formal, no formal e informal) se realiza siempre a través de procesos de comunicación de carácter interpersonal intermedio o colectivo. Dentro de la modalidad formal que es la de interés a la presente investigación, se caracteriza por el empleo de

procesos de comunicación interpersonal e intermedia como el vínculo maestro – estudiante, estudiante – estudiante, estudiante – maestro, etc. Además por las relaciones maestros – maestros, institución – maestro, estudiante – institución, que a su vez tienen características específicas.

Puede afirmarse que en realidad el vínculo educación – comunicación implica procesos paralelos en los que siempre hay dos relaciones básicas: Enseñanza – Aprendizaje, Emisor – Perceptor.

Como es bien sabido todo proceso educativo, requiere del análisis de métodos y técnicas de esto se encargará la pedagogía general. A necesidades de la investigación la teoría pedagógica empleada será el **constructivismo** y el método será el **activo**.

CONSTRUCTIVISMO.



Es la teoría pedagógica utilizada dentro de la escuela crítica entre otras, se alimenta de las aportaciones de diversas corrientes psicológicas asociadas a la psicología cognitiva: El enfoque psicogenético piagetano, la teoría de los esquemas cognitivos, la teoría ausubeliana de asimilación y el aprendizaje significativo, la psicología sociocultural vigotskiana, así como algunas teorías instruccionales entre otras. Ellas comparten el principio de la importancia de la actividad constructiva del alumno en la realización de los aprendizajes escolares.

El constructivismo postula la existencia y prevalencia de procesos activos en la construcción del conocimiento: habla de un sujeto cognoscitivo aportante, que claramente rebasa a través de su labor constructivista lo que le ofrece el entorno. De esta manera, Rigo Lemini “se explica la génesis del comportamiento y el aprendizaje, lo cual puede hacerse poniendo énfasis en los mecanismos de

influencia sociocultural (V.gr – Vigotski), socioafectiva (V.gr. Wallon) o fundamentalmente intelectuales y endógenas (V. gr. Piaget)⁸

Para Carretero “el constructivismo es básicamente la idea de que el individuo, tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, si no una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano”⁹

Dicho proceso de construcción depende de dos aspectos fundamentales.

- De los conocimientos previos o representación que se tenga de la nueva información o de la actividad o tarea a resolver.
- De la actividad externa o interna que el aprendiz realice al respecto.

El constructivismo sustenta la idea de que la finalidad de la educación que se imparte en las instituciones educativas es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece. Estos aprendizajes no se producirán de manera satisfactoria a no ser que se suministre una ayuda específica a través de la participación del alumno en actividades intencionales, planificadas y sistemáticas que logren propiciar en éste una actividad mental constructiva. Así, la construcción del conocimiento escolar puede analizarse desde dos vertientes

- Los procesos psicológicos implicados en el aprendizaje.
- Los mecanismos de influencia educativa susceptibles de promover, guiar y orientar dicho aprendizaje.

Desde la postura constructivista se rechaza la concepción del alumno como un mero receptor o reproductor de los saberes culturales, así como tampoco se acepta la idea de que el desarrollo es la simple acumulación de aprendizajes específicos. La filosofía educativa subyace a estos planteamientos indica que la institución educativa, debe promover el doble proceso de socialización y de

⁸ Díaz Frida, Estrategias para un aprendizaje significativo, México, Mc Graw-Hill, 1998, pp 14.

individualización, la cual debe permitir a los educandos construir una identidad personal en el marco de un contexto social y cultural determinado.

Lo anterior implica el desarrollar en el alumno la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí sólo en una amplia gama de situaciones y circunstancias (aprender a aprender).

De acuerdo con Coll "la concepción constructivista se organiza entorno a tres ideas fundamentales"¹⁰

- El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje, él es quien construye los saberes de su grupo cultural, y éste puede ser un sujeto activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, incluso cuando lee o escucha a los otros.
- La actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que poseen ya un grado considerable de elaboración.
- La función del docente es engarzar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente organizado. Esto implica que la función del profesor no se limita a crear condiciones óptimas para que el alumno despliegue una actividad mental constructiva sino que debe orientar y guiar explícita y deliberadamente dicha construcción.

Principios de aprendizaje constructivista.

Para Brown, Collins y Doguid "el aprendizaje es un proceso de aculturación, donde los alumnos pasan a formar parte de una especie de comunidad o cultura de practicantes, esta aculturación se llevará acabo a través de prácticas auténticas (cotidianas, significativas, relevantes en su cultura)"¹¹

Desde esta perspectiva:

- El aprendizaje es un proceso constructivo interno, auto estructurante.
- El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognoscitivo.
- El punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos previos.

⁹ Coll, C. Constructivismo en el alumno, Madrid, Santillana 1992, pp.22.

¹⁰ Coll, C. Interacción entre alumno y aprendizaje escolar, Madrid, Alianza, 1990, pp. 441-442.

¹¹ Brown, A. Enseñar a Aprender, Madrid, Alianza, 1989, pp 98.

- El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros.
- El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas.
- El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber.

MÉTODO ACTIVO



“Este método reconoce al alumno como la única realidad, entorno al cual deberá efectuarse la programación escolar y la actividad profesional del docente. Busca la participación del alumno en el proceso educativo y enfatiza el proceso de interacción entre las personas. Corresponde

a un modelo de comunicación horizontal dialógico, donde tanto el emisor como el receptor adquieren flexibilidad en los roles. La participación no sólo implica, intercambio de información o propiciar que el alumno hable; se logra cuando la acción pedagógica toma como base el diálogo, definido por Freire como exigencia existencial, como un encuentro que solidariza la reflexión y la acción de sus sujetos encausados hacia el mundo que deberá ser transformado y humanizado.

El diálogo no puede reducirse a un mero acto de depositar ideas de un sujeto a otro ni convertirse tampoco a un simple intercambio de opiniones e ideas sino, deberá ser entendido como un procedimiento de intercambio ordenado y sistematizado que permita la transición del sentido común – no crítico ni reflexivo , a un conocimiento que implica reflexión, crítica y construcción del conocimiento.

Una educación basada en el diálogo, requiere de un proceso de apropiación del lenguaje por parte de los interlocutores. Proceso que no significa solamente recuperar la voz, sino poder utilizarla con la suficiente coherencia como para poder hablar de uno mismo, de la sociedad y del mundo, para pensar y expresar las situaciones personal y social y, así, sentar las bases de su transformación.

La metodología activa no puede llevarse en ambientes autoritarios en los que

no se respeta al alumno como sujeto. Implica un modelo que tiene como base relaciones democráticas. Relaciones que promuevan el desarrollo de las capacidades comunicacionales de los educandos, de sus capacidades creativas y reflexivas, y que provoquen el cuestionamiento, la curiosidad y la imaginación.

Con la metodología activa se busca propiciar la participación activa de los educandos en su propio proceso educativo y formativo. Esto implica diseñar y construir situaciones de enseñanza - aprendizaje que contengan un alto grado de autoaprendizaje por parte del alumno, para que el alumno logre constituirse en participante activo del proceso y no esté simplemente sujeto a la acción de tal proceso. Esto significa que es importante no sólo enseñar contenidos sino también generar procesos y destrezas para el autoaprendizaje.

Esta metodología implica también la valoración del alumno como sujeto individual, social y cultural. Esto significa la comprensión y entendimiento de los alumnos como sujetos individuales y sociales con intereses y necesidades biológicas y psicológicas.

Sus rasgos son: actividad, vitalidad, libertad, individualidad y colectividad conceptos que se relacionan entre sí".¹²

Dentro de este método el docente será un facilitador, guía, impulso y orientador. El alumno debe ser creativo, participativo, activo, responsable, sociable, investigador, etc.

El fin de ésta teoría es el lograr un...

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

Es un aprendizaje constructivista en el cual el sujeto es el protagonista y el creador de su propio aprendizaje. Éste se dá sólo cuando el alumno lo hace suyo (Aplicación en la vida). El papel del maestro consiste en plantear situaciones de comunicación lo suficientemente abiertas para que dejen surgir del alumno un abanico de soluciones.

¹² Gutiérrez, Benito, *Pedagogía nueva*, Buenos Aires, Kapelus, 1975, pp.119.

Ausubel, "postula que el aprendizaje es una reconstrucción activa de las percepciones, ideas conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva. También concibe al alumno como un procesador activo de la información, y dice que el aprendizaje es sistemático y organizado, pues es un fenómeno complejo que no se reduce a simples asociaciones memorísticas. Él señala la importancia que tiene el aprendizaje por descubrimiento."¹³

Hay que diferenciar los tipos de aprendizaje que pueden ocurrir en el salón de clases:

1. El que se refiere al modo en que se adquiere el conocimiento (Recepción, Descubrimiento)
2. El relativo a la forma en que el conocimiento es subsecuentemente incorporado en la estructura de conocimientos o estructura cognitiva del aprendiz (Repetición, Significativo)

Situaciones del aprendizaje.

- Primera dimensión modo en que se adquiere la información

Recepción	Descubrimiento
<ul style="list-style-type: none"> ➤ El contenido se presenta en su forma final ➤ El alumno debe interiorizarlo en su estructura cognitiva ➤ No es sinónimo de memorización ➤ Propio de etapas avanzadas del desarrollo cognitivo en la forma de aprendizaje verbal hipotético sin referentes concretos (Pensamiento formal) ➤ Útil en campos establecidos de los conocimientos ➤ Ejemplo: Se pide al alumno que estudie el fenómeno de la difracción en su libro de física 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El contenido principal el alumno tiene que descubrirlo ➤ Propio de la formación de conceptos y soluciones de problemas ➤ Puede ser significativo o repetitivo ➤ Propio de etapas iniciales del desarrollo cognitivo en el aprendizaje de conceptos ➤ Útil en campos del conocimiento donde no hay respuestas unívocas ➤ Ejemplo: El alumno, a partir de una serie de actividades experimentales induce los principios que subyacen al fenómeno de la combustión

¹³ Díaz Barriga, Aprendizaje significativo, México, UNAM, 1989.

- Segunda dimensión forma en que el conocimiento se incorpora en la estructura cognitiva del aprendiz.

Significativo	Repetitivo
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La información nueva se relaciona con la que ya existe en la estructura cognitiva ➤ El alumno debe tener una disposición o actitud favorable para extraer el significado ➤ El alumno posee los conocimientos previos o conceptos de anclaje pertinentes ➤ Se puede construir una red conceptual ➤ Requiere de condiciones: Material: Significado lógico Alumno: Significación psicológica ➤ Puede promoverse mediante estrategias apropiadas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consta de asociaciones arbitrarias ➤ El alumno manifiesta una actitud de memorizar la información ➤ El alumno no tiene conocimientos previos o no los encuentra ➤ Se puede construir una plataforma o base de conocimientos actuales ➤ Se establece una relación arbitraria con la estructura cognitiva ➤ Ejemplo: Aprendizaje mecánico de símbolos, convenciones, algoritmos.

Es evidente que el aprendizaje significativo es más importante y deseable que el aprendizaje repetitivo en lo que se refiere a situaciones académicas, éste aprendizaje posibilita la adquisición de grandes cuerpos integrados de conocimiento los cuales tienen sentido y relación. El aprendizaje significativo implica un procesamiento muy activo de la información por aprender.

Las condiciones que permiten el logro de aprendizaje significativo son:

- La nueva información debe relacionarse con lo que ya se sabe.
- El alumno debe de tener disposición por aprender.
- El alumno debe encontrarse motivado y con actitud positiva.
- Los contenidos deben ser atractivos y aplicables a su vida.
- El aprendizaje debe ser continuo.

FASES DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

Primera fase.

- El aprendiz percibe a la información constituida por partes aisladas sin conexión conceptual.
- El aprendiz tiende a memorizar o interpretar en la medida de lo posible las partes, y para ello usa su conocimiento esquemático.
- El proceso de la información es global.
- La información aprendida es concreta y vinculada al contexto específico.
- Uso predominante de estrategias de repaso para aprender la información.
- Gradualmente el aprendiz va construyendo un panorama global del material que va aprender estableciendo analogías, construye suposiciones basadas en experiencias previas.

Segunda fase.

- El aprendiz empieza a encontrar relaciones y similitudes entre las partes aisladas y llega a configurar mapas cognoscitivos sobre el material.
- Se va realizando de manera paulatina un procesamiento más profundo del material. El conocimiento aprendido se vuelve aplicable a otros contextos.
- Hay más oportunidad para reflexionar sobre la situación, material y dominio.
- El conocimiento llega a ser más abstracto.
- Es posible el empleo de estrategias elaborativas (mapas conceptuales)

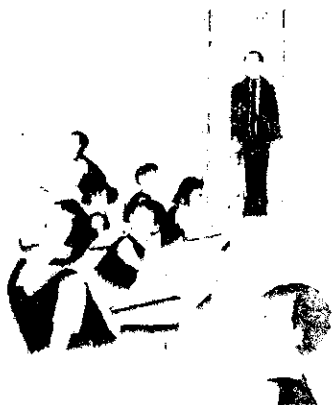
Tercera fase

- Los conocimientos, llegan a estar más integrados y a funcionar con mayor autonomía.
- Como consecuencia de ello, las ejecuciones comienzan a ser más automáticas a exigir un menor control consciente.
- Las ejecuciones del sujeto se basan en estrategias específicas del dominio para la realización de tareas.
- Existe mayor énfasis sobre la ejecución del aprendizaje.

- El aprendizaje que ocurre en esta fase consiste en:
- ✓ La acumulación de información a los esquemas preexistentes y
 - ✓ Aparición progresiva de interrelaciones de alto nivel en los esquemas

Una vez revisados los conceptos básicos (comunicación - educación) ambos vistos como procesos sociales y vinculados entre si podemos revisar ahora la comunicación educativa vista desde el Constructivismo, para posteriormente, revisar lo que implica desde esta teoría la comunicación en el aula a través del método activo con el fin de lograr aprendizajes significativos.

COMUNICACIÓN EDUCATIVA.



Se fundamenta en la teoría de la comunicación y en la pedagogía y por otro lado, hace énfasis en la consideración global de las relaciones específicas establecidas entre los seres humanos en el proceso enseñanza aprendizaje en todas sus dimensiones, ésta nueva disciplina en vías de consolidación, incluye la investigación, diseño, sistematización, práctica y evaluación

de todos los factores que intervienen en los procesos de comunicación involucrados en la enseñanza y el aprendizaje.

Por lo tanto, se entenderá a la comunicación educativa "como el conjunto de procesos a través de los cuales los seres humanos interactúan, con el objeto de modificar sus capacidades de participación en la vida social"¹⁴

Es vista como una disciplina que estudia el proceso histórico social e institucional usando la comunicación como el medio de intercambio de información entre dos o más personas cuya finalidad es colaborar en su formación para desarrollar sus capacidades y transformarse - transformar a su realidad.

Aquí se requiere de un modelo de comunicación en la que el maestro

¹⁴ Netol, Ana Maria. Introducción a la Pedagogía de la comunicación. UAM-Xochimilco. México, 1984. pp. 77.

(emisor-receptor) y los alumnos (receptores-emisores) sean los protagonistas de un diálogo que contextualiza, controla y relaciona al objeto de conocimiento con la vida.

Las relaciones de comunicación que se producen son horizontales y dialógicas y buscan promover el desarrollo:

a) De la competencia comunicativa de los alumnos, que implica la potencialidad de sus habilidades comunicativas y la adquisición de herramientas para favorecer sus posibilidades como emisor.

b) De la competencia para analizar los mensajes, para incrementar la capacidad de decodificar y darle significado a los mensajes.

De aquí la necesidad de que los alumnos adquieran una formación para la comunicación entendiéndola desde dos perspectivas:

1.- La capacitación para la emisión de mensajes, que permite al educando desarrollar su potencial comunicativo, creativo y expresivo.

2.- La capacitación para la recepción crítica, que permita al educando ser un consumidor inteligente, reflexivo, selectivo y crítico del mensaje.

El desarrollo de la conciencia crítica es condición necesaria en esta formación para la comunicación. Está presente en la elaboración del juicio acerca de los mensajes que se reciben, y en la emisión creativa de mensajes.

Por otro lado el maestro es conceptualizado como comunicador y no sólo como repetidor de conocimientos considerados socialmente valiosos y curricularmente legítimos, el énfasis del proceso educativo sufre entonces un viraje: se traslada del mensaje (contenidos educativos) a los procesos que se generan en los alumnos (aprendizaje) y esto tiene fuertes implicaciones metodológicas. Ahora, la importancia radica en comprender ¿Qué hacen los alumnos con los mensajes que reciben en el salón de clases? ¿Cómo se interrelacionan o se reincorporan a su vida? ¿Qué mecanismos emplear para potencializar su capacidad comunicativa?

El maestro como comunicador debe conocer a su audiencia, a aquellos sujetos con los que convivirá durante todo el año escolar. Por esto necesita conocer y reconocer los valores y prácticas culturales del grupo social al que

pertenecen los educandos. Se trata de que el maestro reconozca a sus alumnos como parte de un grupo social con valores y prácticas culturales particulares.

CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

- La comunicación es vista como el diálogo, siendo un encuentro entre sujetos, acto común de búsqueda y encuentro con el objeto de conocimiento; implica responsabilidad, dirección, determinación, disciplina, objetivos y se encuentra inserto en una metodología activa y participativa.
- La comunicación implica poner en común los contenidos educativos, para que, con base en el diálogo, los alumnos puedan enfrentarlos, descomponerlos, recrearlos. Los roles de emisor y receptor no son fijos, sino flexibles e intercambiables. Se requiere potencializar la capacidad de emisión y de recepción reflexiva de los alumnos.
- Con respecto a la interacción supone la corresponsabilidad de maestros y alumnos en el trabajo educativo, se promueve el trabajo grupal y la generación de vínculos que favorezcan la autonomía y la responsabilidad de los educandos. Maestros y alumnos tienen una posición complementaria.
- Busca el desarrollo de las capacidades crítica, creativa y expresiva de los educandos, logrando superar el momento de la crítica y de la autocrítica para alcanzar el momento de la creación y de la transformación.
- El conocimiento que promueve toma como punto de partida la experiencia de los educandos en relación con su universo social y cultural, busca responder a sus intereses y necesidades así como vincularlo con su cotidianidad. Provoca la indagación y la búsqueda.
- Se lleva a cabo en un espacio de libertad, en que el alumno puede expresar sus experiencias y conocimientos, sus valores y sus sentimientos.

PROCESO DE COMUNICACIÓN.

Este proceso supone el establecimiento de una relación entre dos polos (emisor y receptor) que evocan en común unidades culturales (significados) a través del intercambio de eventos físicos (señales), convencionalmente habilitados para representar entidades mentales (conceptos). Estas asociaciones entre eventos físicos y entidades mentales, llamados signos constituyen el contenido de la comunicación (mensaje) y están reguladas convencionalmente por códigos o sistemas de significación. Un código es una construcción cultural abstracta que permite la comunicación entre individuos que la comparten al prescribir las reglas de asociación entre señales y significados.

“Lo esencial en este proceso es el común de significados entre emisor y receptor. Entonces éste proceso está constituido por dos tipos complementarios de relación a :”¹⁵

- Nivel físico entre emisor y receptor a través de un canal apto para transportar señales de uno a otro.
- Nivel cognoscitivo para interpretar en ambos polos la significación conceptual de las señales.

Estos son los dos aspectos esenciales de todo proceso de comunicación educativa.

De esta forma podemos concluir que los elementos de la comunicación educativa son:

- Emisor: Polo del cual parte la iniciativa del acto comunicativo.
- Receptor: Polo complementario al emisor en el momento en que actúa como destinatario del mensaje.
- Mensaje: Es el contenido de la comunicación, producto de un proceso de selección entre el repertorio disponible de unidades culturales y sus combinaciones, que el emisor estructura y el receptor reconstruye mediante los códigos.

¹⁵ IDEM.

- **Código:** es un sistema de significación que permite generar mensajes a quienes lo comparten.
- **Codificador:** Es el mecanismo, persona o instancia o el conjunto de ellas, de que se vale el emisor para estructurar el mensaje de acuerdo con uno o varios códigos.
- **Decodificador:** Éste realiza la función de recibir las señales transmitidas por el canal confrontarlas con el código apropiado, y entregar el mensaje al receptor.
- **Canal:** Es un sistema de transmisión, es decir, cualquier conducta capaz de transmitir señales entre un polo emisor y un polo receptor en un proceso de comunicación vinculándolos físicamente.
- **Medio:** Sistema de comunicación, conjunto de mecanismos, instancias y procedimientos que hacen posible la comunicación.



Considerando la educación como sistema social, que mediante la comunicación modifica un aspecto de los individuos, incrementando y ampliando su capacidad de participar en la vida social, se habrá de distinguir cuatro factores primordiales en la comunicación educativa según Gabriel Salomón:

- “Los medios empleados
- Los mensajes o contenidos
- Los objetivos y metas a lograr
- Las características del receptor”¹⁶

CONDICIONES BÁSICAS DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Éstas provienen por una parte, de las exigencias del proceso educativo, por la otra de las características del sujeto de la educación (perceptor) y por último de las características posibilitantes y limitantes del propio proceso comunicativo.

- Motivadora, en el sentido de lograr la apertura y disponibilidad de los sistemas de recepción.
- Persuasivas, por que la comunicación educativa tiene como objetivo primario el logro de incorporar la información a los procesos de transformación o estructuración. La persuasión, es tomada en sentido amplio, abarca todas las dimensiones (cognitiva, afectiva, social, moral, etc.).
- Estructurante, en el sentido de que promueve auto estructuración en un determinado sentido y modalidad se trata de orientar reorganizaciones y los propios modos de realizarlas.
- Adaptativa, para que los efectos resultantes, del procesamiento, al ser contrastados a las puestas en acción incrementen el repertorio funcional del sujeto.
- Consistente, en el sentido de vincular la congruencia con la insistencia novedosa.
- Generalizadora, para que a partir de finitas propuestas se promuevan generalizaciones tanto en sentido vertical como horizontal.
- Facilitadora de inteligibilidad, es la adecuación de la comunicación y la información al nivel y estado evolutivo del sujeto.

Sus áreas son:

- La comunicación en el Aula.
- Educar por los medios de comunicación social.

¹⁶ Salomón Gabriel, Educación educativa, México, UNAM, 1985, pp 80

- Educación para los medios o hacia los medios.

La presente investigación se enfoca en la primera que es...

LA COMUNICACIÓN EN EL AULA.



Consiste en el intercambio de mensajes verbales y no verbales entre docente y alumno.

Formalmente Hurt define la comunicación en el aula "proceso mediante el cual una persona estimula significados en la mente

de otra, a través de mensajes verbales y no verbales"¹⁷

Su intencionalidad es producir aprendizaje, siendo esta su finalidad primordial y en función de ella debe organizar los mensajes y los estímulos didácticos.

Este tipo de comunicación debe ocurrir en un ambiente y en un contexto determinado (salón de clases), en la cual se tiene que cumplir con un horario y espacio asignado. Por otra parte, hay una clara definición de roles, con sus respectivas expectativas de comportamientos comunicativos; Dentro de él no se concibe al alumno como un mero procesador de mensajes sino más bien, como generador de mensajes, a través de su participación activa, creativa, investigativo, imaginativa, etc.

Dentro de ella, se produce un intercambio de mensajes entre profesor y alumno (interacción) llegando a retroalimentarse lo que lleva a cada participante a ajustar su percepción de la realidad para seguir interactuando con el otro. Esto le dá al proceso un carácter cíclico y circular; en la misma forma dentro de la relación que se establece se produce intercambio de experiencias de ambos participantes (profesor - alumno), de ésta forma el campo de experiencias de uno se relaciona

¹⁷ Hurt, Comunicación educativa, revista tecnología educativa. Octubre, México, 1989, pp 9.

con el campo de experiencias del otro. Cabe mencionar que en esta modalidad todo proceso comunicativo afecta a la persona como totalidad (en lo cognoscitivo, afectivo, psicomotor).

Su intencionalidad es producir aprendizaje, siendo esta su finalidad primordial y en función de ella debe organizar los mensajes y los estímulos didácticos.

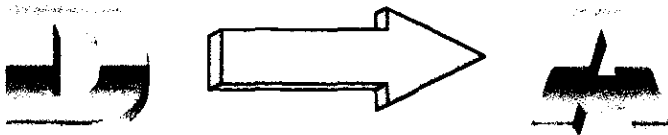
FASES DEL PROCESO.

- Una primera fase está constituida por la percepción sensorial del que recibe, estrechamente relacionada a los procesos de sensación y atención.
- Una segunda fase corresponde a la interpretación, en la cual el estímulo es decodificado, es decir, sujeto a una comparación entre la experiencia pasada y estímulo presente.
- Una tercera fase considerada como crítica en ella, se efectúa un proceso de valoración que puede implicar aceptación o rechazo de la información que está ingresando. Esto significa que el alumno puede simplemente desinteresarse, mentalmente del proceso comunicacional.
- Finalmente hay una cuarta fase de respuesta en la que el sujeto manifiesta, su participación en el proceso (retroalimentación).

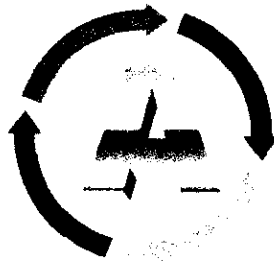
MODELOS DE COMUNICACION EN EL AULA.

Son formas de transmitir la información (conocimiento).

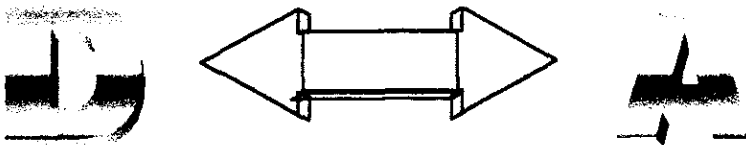
a) **MONOLOGAL:** Este modelo coloca al docente en el centro del escenario de la comunicación.



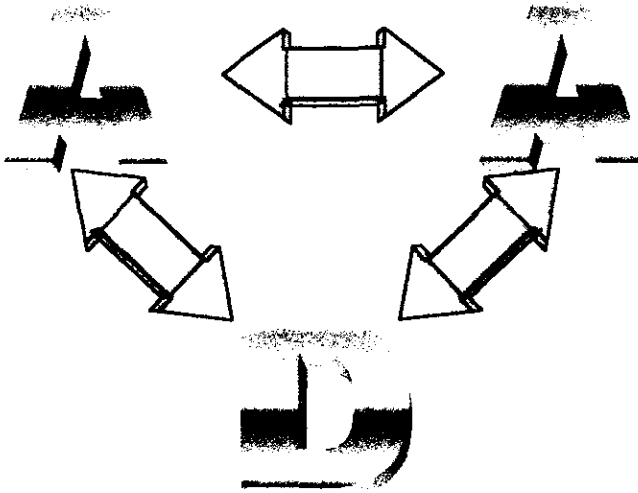
b) **MODELO DE AJUSTE:** Que desplaza al centro de gravedad al alumno, colocándolo como parte importante del proceso educativo, donde la actuación del docente tiene en cuenta a los sujetos y busca una relación comunicativa más personalizada.



c) **MODELO DE RELACIÓN:** En él, la comunicación es bidireccional entre profesor y alumno.



d) **MODELO DE INTERRELACIÓN:** En él la comunicación es multidireccional, va en todos los sentidos entre los miembros del grupo clase, incluyendo al profesor. Es el apropiado para la investigación.



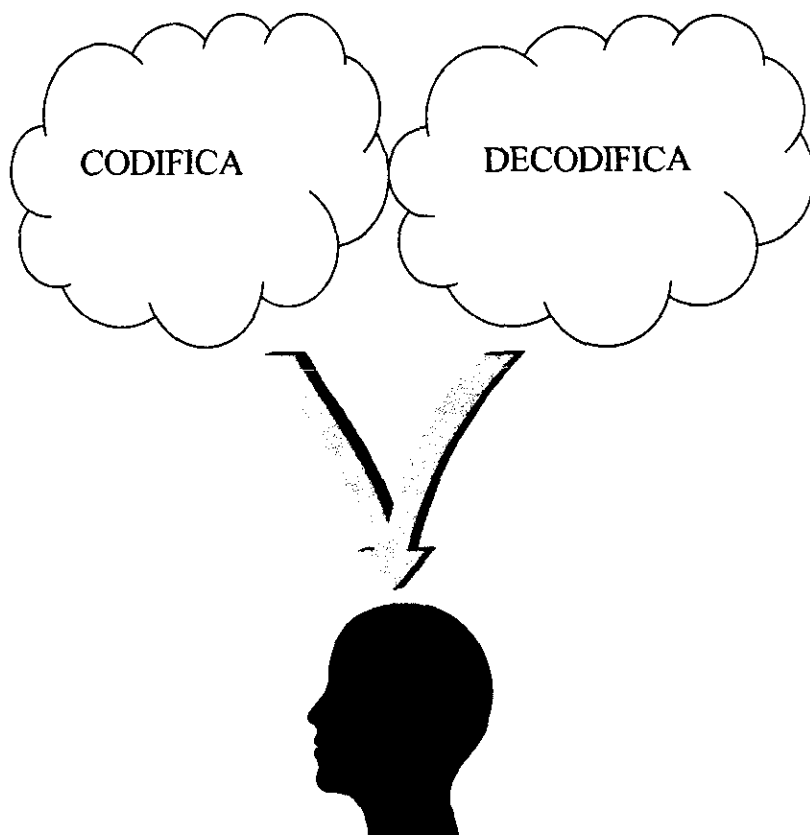
TIPOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA.

Con base a Rosales se encuentran los siguientes tipos:¹⁸

a) **COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL:** Es la que se realiza hacia uno mismo, para ser más explícito, dentro de uno.

Esta comunicación hace que el empleo de los símbolos utilizados tengan para sí idénticos significados para todos, es decir, el mismo que codifica se decodifica.

¹⁸ González Ana. El enfoque centrado en la persona, Ed. Trillas, México, 1987, Pp.99 a 109.



b) COMUNICACIÓN INTERPERSONAL: En la cual se enfocará mi investigación. Tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas, en ella se utilizan los 5 sentidos, con retroalimentación inmediata.

En esta comunicación debe haber dos o más personas físicas próximas que se perciben entre sí, dando como resultado una interdependencia comunicativa que dará una interacción enfocada (que puede ser un tema central en la que los participantes tendrán una experiencia común); en ésta todos los participantes ofrecen recíprocamente mensajes que se interpretarán de acuerdo a las señales observadas y que transmitirán al otro el mensaje deseado. Aquí intervienen todos los sentidos. El contexto interpersonal no es estructurado, el contenido de los

mensajes es de tipo informal, no se rigen por normas y está enfocada al intercambio recíproco de señales verbales y no verbales.



CONDICIONES PREVIAS AL ACTO COMUNICATIVO INTERPERSONAL

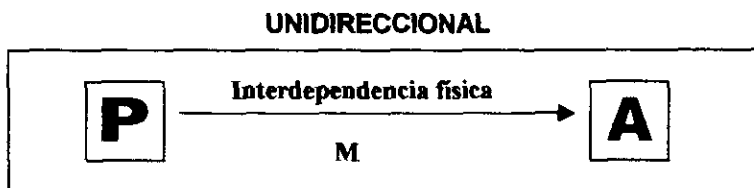
- Debe existir primero una comunicación intrapersonal, para posteriormente expresarlo.
- Existencia de cada uno de los individuos de un modelo conceptual de comunicación a realizarse.
- Necesidad de comunicarse para lograr algún fin de cada uno de los participantes.
- Debe existir un mismo código en los participantes
- Campo de experiencias previas.

INTERDEPENDENCIA COMUNICATIVA EN EL SALÓN DE CLASES.

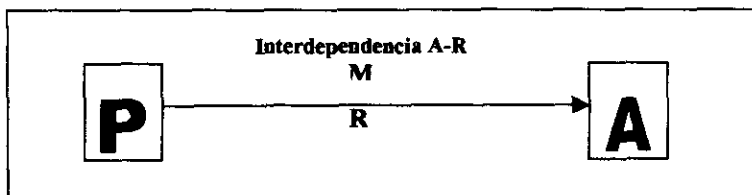
Ésta se refiere a la interdependencia que existe entre profesor (emisor) y alumno (perceptor) en donde hay diferente intencionalidad y, por consiguiente, puede afectar diferentes niveles de interferencia.

- Primera situación. En ella predomina un flujo de mensaje desde el emisor hasta el perceptor, en forma unidireccional, ambos participantes son necesarios, no tanto para compartir experiencias, sino uno como perceptor de

los mensajes del otro. Esto se ejemplifica con la exposición del profesor, modalidad fundamentalmente informativa en las que predomina definiciones de la realidad del profesor que actúa como el emisor

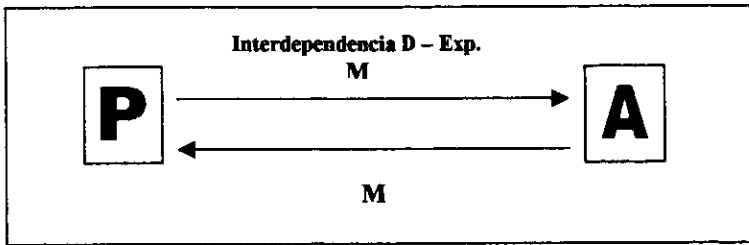


- Segunda situación. Corresponde a una comunicación bidireccional, en la cual el emisor envía mensajes al receptor, y este debe responder de acuerdo con un cierto criterio preestablecido para que siga la relación. Si la respuesta no corresponde a ese criterio, el emisor insiste en su mensaje hasta lograr el resultado esperado (Relación de acción - Reacción)



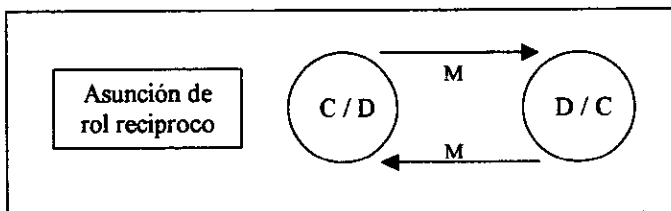
- Tercer situación, se distingue una comunicación simétrica, en la cual el emisor envía un mensaje al receptor quien reacciona emitiendo una respuesta que no es sólo retroalimentación, si no que constituye un nuevo mensaje y mediante él, el emisor ajustará su percepción de la realidad para poder seguir la relación (diálogo abierto).

SIMÉTRICA



- Una cuarta situación corresponde a la relación comunicativa caracterizada por una recíproca asunción del rol, en la cual el emisor se sitúa en el papel de receptor y éste a su vez en el de emisor

INTERACCIÓN



CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Si bien está entendido que la comunicación interpersonal es un proceso de intercambio de significados entre dos o más personas conviene mencionar sus características:

1.- **CARACTERÍSTICA SOCIAL:** Es un proceso social, no un acto individual. La formación y existencia de un vínculo entre dos personas da lugar a un nivel de interacción simple, este vínculo no ocurre como un hecho aislado, único, desligado de otros factores. Por el contrario es resultado de toda una gama de fenómenos pertenecientes a niveles macro y microestructurales; condicionamientos y determinaciones en los distintos estratos y funciones sociales

que se reflejan directamente en el individuo. Proporcionan el ambiente en el cual ocurren las distintas funciones, diferencia a las personas según la participación y relación con el aparato productivo.

2.- EL MEDIO: Toda comunicación ocurre en un ambiente que se presenta en dos dimensiones: física y social esto es, el contexto en el cual ocurre la interacción. Este condiciona y afecta de múltiples formas al proceso de comunicación.

3.- EPISODIOS: La interacción humana no es permanente, indefinida. Ocurre en un espacio y momento dado, con inicio y fin. Aún cuando dos individuos se encuentren en un mismo espacio no necesariamente existirá la acción comunicativa.

4.- LA INTERACCIÓN: El vínculo entre dos o más personas adquieren innumerables formas y expresiones, por ello se debe concebir fundamentalmente como multidimensional, compleja y dinámica. En cada interacción es posible identificar distintas modalidades tales como: activa, pasiva, formal, informal, entre otras.

5.- DESPLIEGUES CONDUCTUALES: Toda interacción supone la expresión de patrones comportamentales con características de señal que expresa o representa simbólicamente estados internos de diversa índole. Apoyándose en experiencias anteriores del sujeto, estados momentáneos para iniciar un mecanismo de recepción, interpretación, elaboración de contenidos representacionales que poseen significado específico para los interactuantes.

Los despliegues expresan códigos verbales y no verbales compartidos socialmente los cuales forman parte del contenido en interacción.

6.- REGLAS: Son pautas específicas de acción, que regulan las distintas fases de la transacción, los momentos de los episodios. Estos marcan el proceso de inferencia de los referentes a partir de los símbolos, permiten la identificación,

el inicio de la interacción, el desarrollo, ocurrencia de códigos y finalmente del intercambio. Existen además reglas internas inherentes a los mensajes, a su forma y contenido (semánticas, pragmáticas y sintácticas), reglas para el uso e intercambio de canales.

Las reglas se aplican de manera automática, inconscientes y salvo casos especiales se definen previamente las reglas como ocurre en situaciones de negociación, toma de decisiones, juegos, etc.

Las reglas varían de acuerdo al tipo de comunicación, características de las personas y factores del medio. En situaciones especiales se alteran y violan intencionalmente con el propósito de lograr ciertos efectos en los receptores.

7.- FASES: Éstas indican los momentos de la relación y son:

-INICIO DE LA INTERACCIÓN: Implica la apertura del proceso.

-DESARROLLO: Es el proceso de interacción o el intercambio de la información.

-FINAL: Es el cierre y señala la terminación del encuentro.

8.-LOS INTERLOCUTORES: Son las personas que se comunican, las cuales poseen un conjunto de rasgos que los hacen diferentes en unos planes y similares en otros.

FUNCIONES

Como todo proceso social, la comunicación surge y satisface necesidades humanas de diferente índole, tanto individual como colectiva. Ella vincula un individuo intencionalmente con otro. En consecuencia es posible derivar funciones, según Dance y Larson:¹⁹

1.-Vincular al individuo con el ambiente y con los otros: Ella proporciona información, experiencias que relacionan a las personas con el mundo externo. Ello supone la acción de mecanismos de aceptación y rechazo explícitos e implícitos de los mensajes presentes.

¹⁹ Luna Socorro, El diálogo pedagógico. Ed. ILCE, México, 1996, Pp.483.

2.-Desarrollo de procesos mentales superiores: La comunicación interpersonal desarrolla, potencia las capacidades mentales del individuo a través de distintos actos.

3.-Regulatoria: Se refiere al efecto de la interacción sobre la conducta en tres formas: Regulación del yo por los otros, regulación del yo por sí mismo y regulación de los otros por el yo.

La comunicación interpersonal se clasifica en: comunicación verbal y no verbal.

a) COMUNICACIÓN VERBAL: Es la forma más natural y fluida de transmitir mensajes y se realiza por medio de sonidos fónicos. La comunicación es espontánea, el emisor puede rectificar, pero no borrar lo que ya ha dicho. El receptor está obligado a comprender el texto en el momento de la emisión, tal y como se emite.

El canal es auditivo, el receptor comprende el texto mediante el oído, esta es inmediata en el tiempo y en el espacio. Utiliza mucho los códigos no verbales: La *fisonomía, el movimiento del cuerpo, la conducta táctil, el paralenguaje* (articulación, risa, llanto, etc.).

En una comunicación verbal los códigos no verbales son del 65%, contra el 35% de los verbales.

b) COMUNICACIÓN NO VERBAL: Es la comunicación que no utiliza signos lingüísticos, aunque en muchos casos complementa o sustituye al lenguaje verbal y se caracteriza por la relación de interdependencia con la comunicación verbal, en muchas ocasiones los mensajes no verbales son más significativos, predomina la función emotiva o expresiva sobre la referencial o conceptual, los diferentes sistemas no verbales varían de acuerdo a la cultura. Puede ser el lenguaje de los gestos, el movimiento del cuerpo, el aspecto de rostro, el tipo de mirada, timbre de voz, velocidad al hablar, respiración, forma de vestir, etc.

CONDICIONES AMBIENTALES.

La calidad y cantidad de comunicación en el salón de clases depende, en gran medida, de las habilidades comunicativas de los participantes, pero también, se debe tener en cuenta:

- La distribución del espacio físico.
- La distribución en cuanto a cantidad del grupo.
- La selección de canales de comunicación

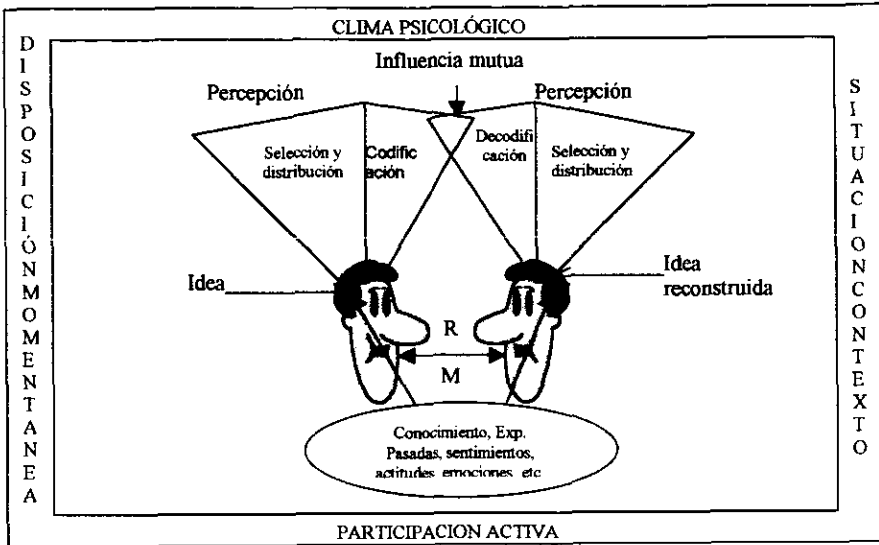
ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN EN EL AULA.

Según Hurt, Scott:

- Emisor: Polo del cual parte la iniciativa del acto comunicativo.
- Perceptor: Polo complementario al emisor en el momento en que actúa como destinatario del mensaje.
- Mensaje: Es el contenido de la comunicación, producto de un proceso de selección entre el repertorio disponible de unidades culturales y sus combinaciones, que el emisor estructura y el receptor reconstruye mediante los códigos.
- Código: es un sistema de significación que permite generar mensajes a quienes lo comparten.
- Codificador: Es el mecanismo, persona o instancia o el conjunto de ellas, de que se vale el emisor para estructurar el mensaje de acuerdo con uno o varios códigos.
- Decodificador: Éste realiza la función de recibir las señales transmitidas por el canal confrontarlas con el código apropiado, y entregar el mensaje al perceptor.
- Canal: Es un sistema de transmisión, es decir, cualquier conducta capaz de transmitir señales entre un polo emisor y un polo perceptor en un proceso de

comunicación vinculándolos físicamente.

- **Medio:** Sistema de comunicación, conjunto de mecanismos, instancias y procedimientos que hacen posible la comunicación.



Este tipo de comunicación requiere de algunos elementos básicos para que se lleve de forma satisfactoria, ya que seguramente a lo largo de nuestra vida los hemos experimentado, utilizado en forma natural y espontánea en nuestra comunicación personal. Éstas son:

- **ESCUCHAR:** Es oír a otra persona profundamente, utilizando los 5 sentidos. Es percibir a la otra persona (sentimientos, pensamientos e ideas).
- **SER ESCUCHADO:** Esto permite percibir al mundo de otra manera, se clarifican las ideas y los sentimientos. Quien es escuchado se siente atendido, aliviado, aceptado, libre de ser él mismo y expresarse.
- **AUTENTICIDAD:** Es escucharse así mismo, saber realmente lo que se experimenta y aceptar lo que se es y se vive.

- **ACEPTACIÓN:** Es aceptarse así mismo para así poder aceptar a los demás.
- **APRECIO:** Es aceptar al otro por lo que es, no por lo que sabe o tiene. Esto permite confiar en el alumno, le permite crecer, ser independiente y enriquecer por medio de sus propias experiencias.
- **PROMOVER LA LIBERTAD:** Cuando en una relación se dan los elementos mencionados anteriormente, se promueve la libertad de la persona. Cuando no existe posesión, autoritarismo, represión, dependencia, las relaciones son dinámicas y profundas.
- **RETROALIMENTACIÓN:** Consiste manifestar en forma clara, abierta, centrada en el otro, oportuna, prudente, específica y cariñosa, a la otra persona cómo nos afectan sus conductas, actitudes, acciones fin de promover su autoconocimiento y desarrollo.

Estar abierto a recibir una retroalimentación sin por ello sentirse desvalorado, insultado o rechazado es entenderla como una oportunidad de reflexión, autoconocimiento y desarrollo que abre las puertas a una comunicación personal sincera.

Por lo tanto facilitar, el aprendizaje implica comprender sensible y profundamente los sentimientos tanto positivos como negativos del otro; ser realmente uno mismo, aceptar y permitir al otro ser auténtico en la relación tu-yo al apreciar y mostrar cariño sincero, promover la libertad, así como aceptar y ofrecer retroalimentación constructiva.

ANÁLISIS O ESTUDIO DEL PROBLEMA.

El tipo de investigación utilizada fue **Descriptiva** la cual busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a estudio.

En la metodología se distinguió:-Trabajo Bibliográfico: Para referentes teóricos.-Trabajo de campo: Recuperación de acontecimientos. -Epistemológico: En el se construye las proposiciones explicativas. -Articular, estructurar y aportar nuevos elementos de desarrollo teórico, conceptual de los hechos investigados.

La metodología que se siguió fue **Etnografía Educativa** definido cómo el procedimiento de observación y descripción intensiva de un grupo, siendo su propósito general, procurar la recopilación más completa y exacta posible de la información necesaria para reconstruir el hecho a investigar. El método requiere de una actitud abierta y flexible de parte del investigador, que le permita concebir el trabajo investigativo como un proceso permanente de descubrimiento y comprensión de la realidad que estudia, de reflexión teórica sobre la misma, de construcción del objeto de investigación y de hallazgos inesperados que, así se traduzcan solamente en problemas nuevos.

La Etnografía Educativa precisa dos grandes líneas de investigación:

A) Micro-etnografía: Centran su foco de atención en la institución educativa, y más concretamente en la situación de interacción maestro-alumno al interior del aula de clase. En efecto ha tratado de demostrar que la interacción verbal y no verbal que se genera entre los participantes de una experiencia educativa en el salón de clase, no sólo es determinante en el éxito o fracaso académico de los estudiantes, sino que a su vez depende, en su naturaleza y contenido, de la "competencia comunicativa" existente entre los actores.

B) Macro-etnografía: Enfoca el estudio de la Institución educativa en sus interrelaciones con las demás instituciones sociales, culturales y políticas presentes en una comunidad.

La técnica básica fue la **observación participante**, que consiste en observar y registrar las conductas, participando en las actividades obteniéndose así una visión desde dentro. Así como video grabaciones.

Cabe mencionar que estas técnicas se llevaron a cabo al estar trabajando en aula.

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA.

La investigación se realizó en CONALEP TLALNEPANTLA II, que se encuentra ubicado en la Calle Tlaloc S/N, Tlalnepantla, Estado de México.

El grupo (muestra) fue escogido al azar en la materia de matemáticas básicas por ser una de las materias de mayor índice de reprobación.

El grupo es de primer semestre del área de Procesamiento Industrial de alimentos y se encuentra constituido por 30 elementos cuyas edades oscilan entre los 15 y 16 años edad.

Tres rasgos definen esta etapa del desarrollo en que se encuentra el alumno: el deseo de conocerse, deseo de ser y deseo de manifestarse.

En cuanto al aprendizaje tienen afán de saber, siendo sus intereses en esta etapa de doble exigencia (de profundidad y de novedad) , generalmente el estudio requiere de reflexión e investigación controlados por la experimentación, permitiendo esta última poner de relieve sus facultades mentales conjugando en especial la invención con, los procesos discursivos y relacionantes. Sus intereses se hallan a la altura exigida por las capacidades mentales.

En cuanto a su inteligencia, en los inicios de esta etapa domina el pensamiento verbal, que se sirve de la deducción y de la síntesis. El rasgo más interesante aquí es el hecho de que el sujeto consigue la unidad entre el pensamiento concreto y el pensamiento verbal del cual surge el pensamiento lógico-formal, que permite al sujeto razonar sobre un tema y deducir correctamente.

El docente, es Ingeniero Industrial egresado del Instituto Politécnico Nacional. Quien en la actualidad se encuentra inscrito para tomar el último

módulo de formación pedagógica, y terminando un diplomado en habilidades docentes.

Los programas y planes de estudio de matemáticas que hoy en día se imparte en CONALEP están sustentados en la corriente educativa conocida como “nuevas matemáticas”, que data de los años sesentas. Ahora “matemáticas básicas”. Estas se presentan en forma de situaciones ricas en problemas prácticos de la vida real.

Ellas proveen al estudiante de una base sólida para el pensamiento abstracto, de una mayor apreciación de las matemáticas y de un mejor entendimiento de la disciplina.

El programa de matemáticas está basado en 5 objetivos fundamentales los cuales reflejan el educar profesionales técnicos con una cultura matemática amplia. Por cultura matemática, se entiende la habilidad para explorar, conjeturar y razonar lógicamente, así como la capacidad de emplear efectivamente métodos matemáticos en la solución de problemas.

Los 5 objetivos son:

- Desarrollar los conocimientos y habilidades para el planteamiento y la solución de problemas concretos relacionados con la practica profesional.
- Valorar el papel de las matemáticas en la vida diaria.
- Fomentar la confianza de los estudiantes en sus habilidades matemáticas.
- Proporcionar los conocimientos matemáticos necesarios para cursar las asignaturas propias de cada carrera.
- Desarrollar las habilidades de pensamiento analítico, capacidad crítica y razonamiento matemático de los estudiantes.

INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR DATOS

Utilicé video grabaciones y observaciones directas de 5 días de clase con una duración cada una de ellas de 1 hora aproximadamente. Las cuales fueron analizas de la siguiente forma.

Escenario físico donde se produjo la observación. La observación que se realizó fue durante 5 sesiones continuas, desde el inicio de clase, en las cuales los alumnos ya deben estar en sus lugares correspondientes ya que, el profesor desde el primer día de clases les asignó el lugar.

Los alumnos son identificados por sus nombres, al llegar el profesor los saluda e inicia preguntando como se encuentran, lo que le permite abrir un diálogo con ellos.

El profesor se queda cerca del pizarrón (enfrente), los pupitres está en todo momento formando filas (6), como se muestra en el esquema 1. La sesión inicia con la explicación por parte del profesor al tema del día a través de la exposición oral, la cual complementa con algunos movimientos y valiéndose en todo momento del pizarrón; por otro lado, el alumno es totalmente pasivo.

En un segundo momento se va a la solución de dudas sobre lo que explicó en esta parte, el alumno empieza a cuestionar y el profesor a resolver dudas valiéndose del pizarrón; al ya no haber dudas, entra en un tercer momento de la sesión en donde pone una serie de ejercicios dá unos minutos y el alumno es quien trabaja y el profesor se encuentra recorriendo el salón de modo que pueda comprobar que el alumno esté trabajando, en ésta parte él utiliza la proxémica poniendo más atención y acercándose cuando nota en el alumno dudas, discusión o trabajo en parejas y en caso de ser necesario les ayuda. Al término del tiempo marcado pide voluntarios al frente para dar solución a los problemas. En caso de haber algún problema inicia a explicar las veces que sea necesario hasta que quede claro el tema.

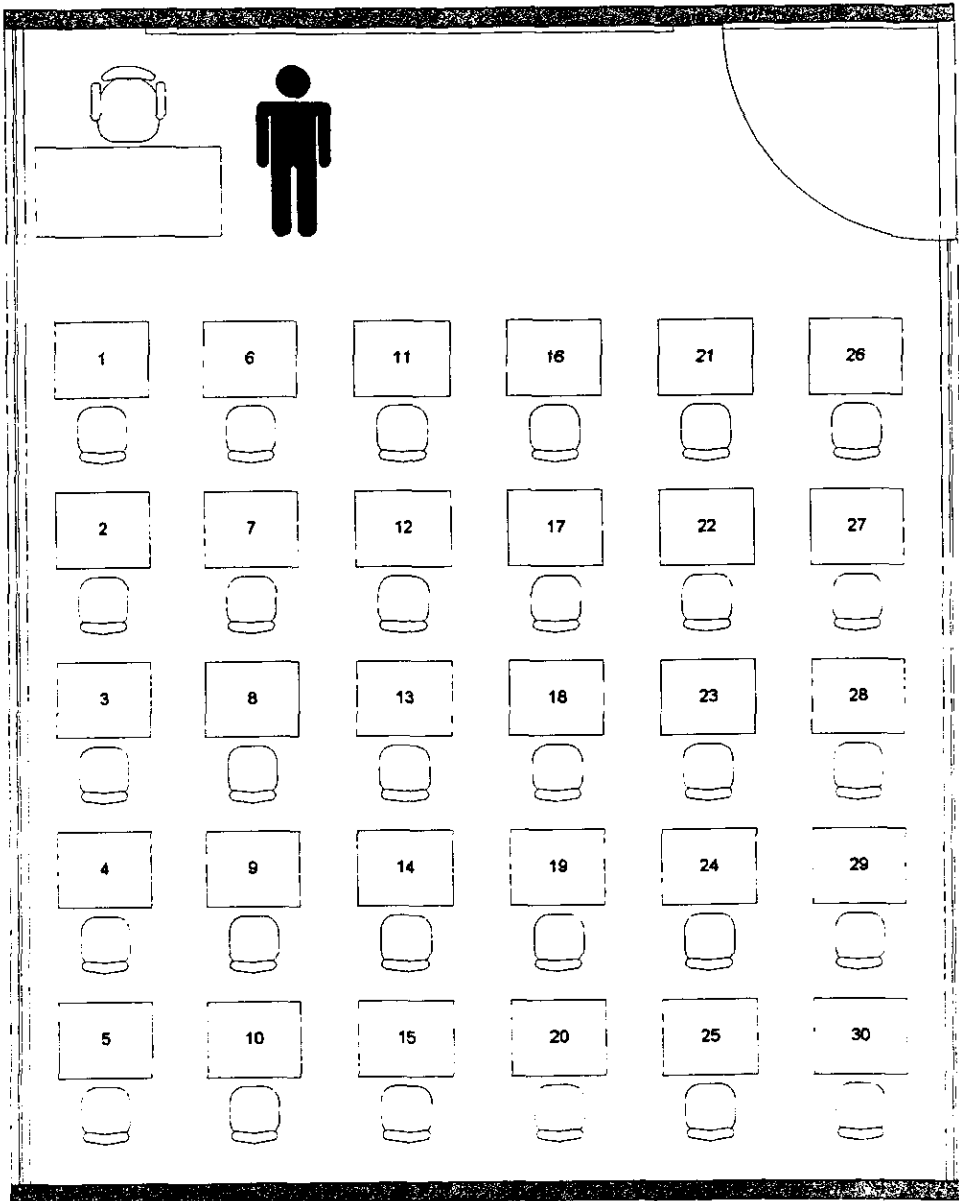
Cabe mencionar que aunque en el grupo se dá la gente que siempre participa el profesor busca que todos lo hagan por igual.

El profesor guarda al final de cada clase un tiempo en el que hace un cierre del día, recoge los ejercicios de tarea de la clase anterior y entrega los del día.

Algo muy significativo es que el profesor utiliza algunos ejercicios de forma que le permite al alumno su aplicación a la vida cotidiana lo que les facilita entender los temas.

En cuanto al grupo consta como ya lo mencione al describir la muestra de 30 alumnos que se encuentran divididos en 6 filas con 5 alumnos cada una de ellas como lo muestra el siguiente cuadro.

1. Lourdes	6. Álvaro	11. Cristina	16. Patricia	21. Roberto	26. Erica
2. Oscar	7. Arturo	12. Notberto	17. Martha	22. Jorge	27. Liliana
3. Carmen	8. Berenice	13. Rosalva	18. Fabiola	23. Esteban	28. Alma
4. Jacqueline	9. Lucita	14. Rafael	19. Alfredo	24. Rigoberto	29. Adrián
5. Brenda	10. Guadalupe	15. Miguel	20. Silvia	25. Noe	30. Humberto



Esquema 1 Muestra el entorno físico indicando los espacios personales y las características de la clase observada.

Los alumnos que siempre participan son Arturo, Berenice, Lucila Rafael, Miguel, Fabiola, Adrián, Liliana, Cristina, Esteban, Martha, Lourdes y Jorge. Los que no participan y siempre se distraen argumentando que no les gusta la clase son, Álvaro, Brenda, Noe, Humberto, Alfredo y Rigoberto. Sin embargo el profesor siempre trata de hacerlos participar y por ellos termina explicando nuevamente el tema.

El resto de los alumnos se mantiene al margen de la clase, aunque el profesor busca el que sean activos y participativos. Cabe mencionar que ellos responden a todo el proceso dejándose ver a la hora de evaluar los ejercicios que se realizan a diario.

La finalidad de esta observación es ver de que forma el profesor se comunica con los alumnos y que tan importante es ésta para el logro de aprendizajes significativos.

De la comunicación utilizada se presto mayor atención a:

- Comunicación verbal: Oral y escrito en pizarrón.
- Comunicación no verbal: Proxémica y kinésica.

DESARROLLO DE CLASE

PUNTOS A OBSERVAR	INICIO Explicación del tema	DUDAS Solución	EJERCICIO Solución por el alumno.	EJERCICIOS Solución P-A
C.ORAL	La utiliza en un 100% con buena dicción, claridad y siempre con volumen alto siendo muy emotivo.	La utiliza de forma clara, cambiando siempre la velocidad, el tono y con volumen alto.	La utiliza siempre.	La utiliza siempre dejando ver claridad y buen volumen
ESCRITO EN PIZARRÓN	Lo divide en dos partes iniciando siempre por el lado izquierdo. Siendo en el escrito claro y conciso	Lo divide en dos partes enumerando el procedimiento a seguir, es claro y conciso en el escrito.	No lo usa.	Lo utiliza al 100% dividiéndolo en dos partes enumerando los pasos a trabajar el escrito es claro.
PROXEMICA	Es de tipo pública con un espacio aproximadamente de 3mts.	Se da de forma pública (Edward T. Hall).	Es de tipo personal la distancia es de 45cms. A 1.20mts. aproximadamente, ya que pasea por el salón.	Es de forma personal siempre esta a lado del chico observando lo que realiza.
KINÉSICA	Son el complemento de la C.O dejando ver algunos gestos y movimientos corporales (ojos, boca) juega con gis.	Utiliza movimiento de manos jugando siempre con el gis.	Usa movimientos y gestos al individualizar las dudas.	Se notan básicamente los gestos.

RESULTADOS DE LAS OBSERVACIONES

PARAMETROS		SITUACIONES
Comunicación oral.	La utiliza en un 100% con buena dicción, claridad y con volumen alto lo que le permite ser muy emotivo.	Al explicar el tema. Al solucionar dudas y finalmente al resolver los problemas con los alumnos.
Escrito en pizarra.	Lo utiliza en todo momento dividiéndolo en dos partes iniciando a escribir por el lado izquierdo y después por el derecho siendo en el escrito claro y conciso.	El explicar el tema de clase al solucionar dudas y finalmente al darle solución a los problemas vistos.
Proxémica.	La utiliza de dos formas en un primer momento de tipo pública con un espacio aproximado de 3 metros. En un segundo momento de tipo personal siendo la distancia de 45 cm a los 1.20 m. aproximadamente.	La utiliza en el momento de explicar el tema, al solucionar dudas en forma general. Al momento de que el alumno está solucionando sus problemas en forma personal y posteriormente al estar paseando en el salón.
Kinésica.	La utiliza en un 40% ya que en el complemento de la C. O. Dejando en algunos gestos y movimientos corporales y juega mucho con el marcador	Al estar hablando y al explicar alguna duda es cuando juega mucho con los ojos y con objetos en la mano

MATEMATICAS BÁSICAS

Este curso se imparte a todos los estudiantes, esta organizada alrededor de dos temas fundamentales: aritmética y álgebra y consta de 5 unidades. El contexto en que se desarrolla la observación ya fue descrito anteriormente, al igual que el grupo observado. El fin de ello es ver que tipo de Comunicación y como se da la interacción entre docente - alumno.

La observación se realizó en 5 sesiones con una duración aproximadamente de 1 hora.

El desarrollo de la sesión siempre es el mismo lo inicia el docente quien lleva el control del grupo a través de exposiciones ejemplificando en todo momento y anotando en el pizarrón una vez que termina de exponer el tema invita a los alumnos a tomar notas en su cuaderno en esta parte, el alumno es receptor pasivo únicamente.

Dejando ver el docente en todo momento de la sesión un lenguaje oral con buena dicción, claro y volumen alto lo que lo hace ser muy emotivo, de la misma forma el escrito en pizarrón es claro y conciso, en esta parte su Proxémica ante el grupo es de tipo público ya que siempre está al frente; se apoya mucho en movimientos corporales y algunos gestos tales como son: movimiento de la boca y juega mucho con el gis.

La segunda fase de la sesión consiste en la solución de dudas de lo expuesto por el profesor en ella se vale mucho del pizarrón y al escribir en él va enumerando cada uno de los pasos esto con el fin, de que el alumno tenga un seguimiento del ejercicio. Aquí el profesor utiliza la participación del alumno y si es necesario vuelve a repetir todo el proceso cuantas veces sea necesario hasta que no haya dudas.

La tercera fase de la sesión esta dada por la solución de problemas por parte de los alumnos en ella el profesor pone una serie de 4 ejercicios dando aproximadamente 10 minutos para solucionarlos aquí el alumno es receptor activo ya que, es él quien tiene que resolver los problemas ellos pueden consultar al docente en caso de ser necesario ya que él se encuentra paseando por todo el

salón observando que estén trabajando. Aquí el profesor utiliza una Proxémica de tipo personal (45cmt. A 1.20mts.).

Al concluir el tiempo entra en la última fase de la sesión que es la solución de los problemas en el pizarrón, pide 4 participantes al frente, dividen el pizarrón e inician a darle solución a su problema lo revisan y en caso de que alguien haya tenido error lo pasa al frente y empieza a explicar nuevamente hasta que quede claro.

Finalmente guarda de 3 a 5 minutos de clase y a modo de cierre concluye la sesión, dejando 5 ejercicios de tarea sobre lo visto en clase los cuales, entregarán la próxima sesión en hojas blancas y que a futuro les sirven para examen.

COMENTARIO GENERAL

A partir de lo que se ha observado, es pertinente resaltar algunos aspectos distintivos de la clase:

Lo que llama la atención en un primer momento es que en las sesiones predomina la exposición verbal por parte del profesor. Lo cual constata que en la actualidad seguimos en una tradición verbalista en la forma de enseñar; sin embargo, esto no es lo relevante sino la forma en que lo hace ya que busca el utilizar un lenguaje cotidiano para el alumno dejándole ver siempre la aplicación del tema a su vida diaria a través de los ejemplos que toma. Aunque esto por otro lado puede implicar el consumo excesivo de un tiempo para una actividad.

Cabe mencionar que por necesidad de la materia recurra a la exposición verbal, sin embargo en todo momento deja ver al alumno la aplicación a su vida del tema a trabajar.

Algo que también llama mucho la atención es el marcado interés del profesor por promover la participación de los alumnos, pudiendo suponerse que el profesor recurre a esta estrategia como una forma de detectar los problemas que puedan presentarse en el alumno, tales como: el no comprender el tema o la idea trabajada. O bien como una forma de iniciar una discusión grupal.

Por otro lado es de gran importancia lo que el docente hace al dejarles un tiempo determinado para la solución de problemas, ya que, les da la oportunidad

de practicar siendo en ese momento el docente únicamente guía de ese conocimiento. Esta estrategia tal vez la utilice para reforzar y practicar las habilidades aprendidas durante la sesión (aprender a aprender).

Algo más es la proximidad que desarrolla hacia los alumnos lo cual deja ver en el alumno un grado de aceptación, confianza y seguridad. Esto lo hace con el fin de que el alumno le responda a lo que el se plantea al inicio de cada sesión (lograr aprendizajes significativo).

Por último cabe destacar la aceptación del grupo a la forma en que el docente conduce la clase, al participar y aceptar en todo lo que les pide.

Cabe mencionar que los resultados son favorables, ya que, se deja ver al evaluar la serie de ejercicios que el profesor les da.

Esto nos lleva a plantearnos algunas preguntas:

¿Es importante la comunicación en el aula?

¿Tiene que ver la forma en que el docente se comunica con los alumnos?

¿Es importante hacerle al alumno el conocimiento práctico y más aun aplicable a su vida?

¿Es importante darle al alumno seguridad?

¿Es necesario aprender a aprender con el alumno?

Por lo anterior mencionando es importante rescatar la forma en que se comunica el profesor con los alumnos en el aula vista esta como una herramienta que facilita el aprendizaje significativo.

APARTADO IV



Ulegué a comprender que no soy la luz o la fuente de luz. Sino que la luz—la verdad, la comprensión, el conocimiento— está ahí y sólo brillará en muchos lugares oscuros si yo la reflejo. Soy un fragmento de un espejo, cuyo diseño y forma totales no conozco.

Alexander Papaderos.

PROLOGO

PROPUESTA

Una propuesta de Comunicación educativa para el logro de aprendizaje significativo en CONALEP, Tlalnepantla II.

LIMITACIONES

La propuesta se delimita pedagógicamente en el Constructivismo que se alimenta de diversas aportaciones asociadas a la psicología cognitiva (Piaget, Vigotski, Wallon, entre otros). Pero especialmente en los planteamientos de Carretero, Coll, Brown y Doguid.

Los conceptos básicos del Constructivismo utilizados son:

CONOCIMIENTO: Proceso activo/Construcción del ser humano.

INDIVIDUO: Tanto en aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como los afectivos es una construcción propia como resultado de la interacción con el ambiente.

APRENDIZAJE: Proceso constructivo.

ALUMNO: Responsable de su conocimiento, activo, explorador, descubre, inventa, escucha.

DOCENTE: Facilitador, guía, orienta.

Conceptos de Aprendizaje significativo, utilizados:

APRENDIZAJE: Es constructivista, reconstrucción activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva. Es sistemático y organizado.

ALUMNO: Es responsable de su conocimiento, dispuesto a aprender, escuchar, participativo, creativo, activo, mentalidad abierta, colabora en grupo.

DOCENTE: Facilitador, guía, auténtico, empático, saber escuchar, aceptar ideas creativas, miembro participativo.

Considero que en el ámbito educativo es de vital importancia el uso de la comunicación ya que, en el proceso enseñanza-aprendizaje se da la emisión-transmisión-recepción-decodificación de los mensajes así como la interacción entre el profesor-alumno.

Es por ello que en lo educativo se deben propiciar condiciones favorables de aprendizaje a través de la autorreflexión y del diálogo entre los participantes del grupo dándose así un ambiente de confianza, aceptación autenticidad, escucha y sobre todo de libertad en el cual, se parta de sus experiencias para construir nuevos significados.

La propuesta se basa también en las aportaciones de Ausubel en cuanto Aprendizaje Significativo visto como un aprendizaje de tipo constructivista en el que el individuo es creador de su propio aprendizaje, siendo una reconstrucción activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendiz posee

También se concibe al aprendizaje como sistemático y organizado pues es un fenómeno complejo que no se reduce a simples asociaciones memorísticas. Aquí es importante el aprendizaje por descubrimiento.

Como puede observarse se pretende que el alumno realmente, aprenda construyendo para que de esa forma se apropie del conocimiento (aprendizaje significativo).

Por lo que el objetivo de esta propuesta es que el docente conozca lo importante que es integrar al aula la comunicación de forma eficaz para lograr en el alumno confianza, seguridad lo que le permitirá facilidad en la adquisición de conocimientos y de esa forma el logro de aprendizajes significativos.

La propuesta esta diseñada para aplicarse con docentes del CONALEP, TLALNEPANTLA II, que se encuentra ubicado en Calle Tlaloc s/n en la Colonia Lázaro Cárdenas, Tlalnepantla Estado de México. Podrá ponerse en práctica durante el segundo período vacacional del ciclo escolar 2000-2001, que se programará para la tercera semana de agosto, días de actualización docente.

JUSTIFICACIÓN

En lo personal considero de gran importancia el uso de la comunicación en el aula con el fin de darle al alumno esa seguridad de poder preguntar, proponer, expresarse sin miedo a ser criticado lo cual, traerá como resultado confianza en él y de esa forma aprender realmente

Esta propuesta cubre en el docente la necesidad de conocer habilidades comunicativas y estrategias que le permitan mejorar de modo personal así como en su labor docente.

Por otro lado, al alumno le dará la posibilidad de saber expresarse libremente mejorando en el aspecto personal y en la facilidad de procesos de aprendizaje.

Las aportaciones de mi propuesta son de carácter técnico – metodológico por que constituyen un manejo adecuado de la Comunicación en el aula

La propuesta contribuye al conocimiento de la Comunicación educativa específicamente en el área de Comunicación en el aula. Facilitando al docente el conocimiento de la misma así como habilidades y estrategias que le permitan aplicarlo en el aula en beneficio de mejorar su Comunicación con sus alumnos y con la gente que le rodea. Respecto a los alumnos el beneficio será mayor apoyo y comprensión en sus docentes para poder comunicarse y de esa forma crear un ambiente favorable para el aprendizaje.

Las necesidades sociales que busca satisfacer es la mejora de comunicación en el aula

OBJETIVOS

- Definir y valorar los procesos de aprendizaje y comunicación.
- Conocer los elementos del proceso de comunicación.
- Comprender el proceso del aprendizaje significativo.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

VARIABLES DE ACEPTACIÓN

La propuesta es aceptada por las autoridades del plantel y por la mayoría de los docentes ya que, es de importancia para todos que los alumnos realmente aprendan en cada una de sus materias.

Variables de factibilidad

El plazo de operación para la propuesta es del 14 al 25 de Agosto de 2000

10 Pts.

El tiempo dedicado será de 40 hrs., divididas en sesiones de 4 hrs. diarias. Trabajadas de forma vivencial a modo de practicar la teoría, guardando al final de cada sesión 15 minutos para expresar las experiencias del día.

10 Pts.

El acceso a la información será a través de copias sobre el contenido del curso.

10 Pts.

Los recursos técnicos utilizados serán una PC, Videograbadora, Proyector de acetatos.

10 Pts.

Los recursos humanos para que se lleve a cabo la propuesta están garantizados ya que yo me haré cargo del curso.

10 Pts.

El costo de la propuesta para la institución será mínimo ya que no se cuenta con presupuesto.

- Papelería \$00.0 la facilitará el plantel.
- Honorarios \$00.0 Estarán dadas por horas clase
- Fotocopias \$00.0 Las pagarán los participantes.

10 Pts.

TOTAL : 60 Pts.

La herramienta que me permitirá llevar a cabo mi propuesta será:

AULA TALLER DE “COMUNICACIÓN EDUCATIVA PARA EL LOGRO DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS.”

El Aula taller es una metodología que puede ser utilizada con profesores de todas las edades y sobre todo de cualquier asignatura y, se define como la situación de enseñanza-aprendizaje donde se trabaja para la solución de problemas reales, con la participación activa de todos.

Este taller se divide en dos tópicos a discutir quedando estructurado de la siguiente forma:

PRIMER TOPICO “LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA”

- DEFINICIÓN
- ELEMENTOS.
- TIPOS.
- HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN EL DOCENTE.

SEGUNDO TOPICO “APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO”.

- DEFINICIÓN.
- PAPEL DEL ALUMNO.
- PAPEL DEL DOCENTE.
- ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO.

Cabe mencionar que durante todas las sesiones la técnica a desarrollar básicamente es activa (Phillips 6.6.) en todo momento, ya que se desea la participación activa y efectiva de todos los participantes. Permitiendo colocar al docente en una situación de experiencia y reflexión sobre sus habilidades comunicativas en el aula, como facilitador de aprendizajes.

La forma de evaluar el curso será tomando en cuenta todas las actividades realizadas durante el taller y sobre todo considerando la participación y el esfuerzo.

Lo que se busca con la propuesta es que, el docente propicie en el aula condiciones favorables de aprendizaje a través del diálogo entre los participantes del grupo dándose así un ambiente de confianza, aceptación, autenticidad, escucha y sobre todo de libertad lo que permitirá en el alumno la facilidad de apropiarse de los conocimientos, aprendizajes significativos.

Primer tópic "La comunicación educativa":

Fecha de aplicación del 14 al 18 de agosto de 2000.

Propósito general: Que el docente conozca y analice el proceso de comunicación para entender como funciona y que elementos lo integran para posteriormente, aplicarlo en el aula, de forma eficaz utilizando las habilidades necesarias.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> Definición de comunicación educativa Elementos de la comunicación Tipos Habilidades comunicativas en el docente 	<ul style="list-style-type: none"> Definir por equipos el tema a tratar. Los equipos designan a un coordinador y un secretario. Cada uno de los participantes de equipo deberá dar su comentario y opinión Elaborar un resumen por equipo. Cada equipo lee su resumen, todos toman conocimiento de los diversos puntos de vista. Extraer conclusiones sobre ellos y se hace un resumen final. 	<ul style="list-style-type: none"> Phillips 6.6 Sociodrama 	<ul style="list-style-type: none"> Hojas Hojas de rotafolio Acetatos Marcadores Proyector 	<ul style="list-style-type: none"> Se considera la participación y el esfuerzo Elaboración de un mapa conceptual sobre comunicación educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> 20 Hrs.

Segundo tópico "Aprendizaje significativo":

Fecha de aplicación del 21 al 25 de agosto de 2000.

Propósito general: Que el docente conozca e identifique el aprendizaje significativo así como la estrategia que facilita éste aprendizaje para emplearlas en el aula.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	TÉCNICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> Definición de aprendizaje significativo. Papel del alumno Papel del docente Estrategias de aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Definir por equipos el tema a tratar. Los equipos designan a un coordinador y un secretario. Cada uno de los participantes de equipo deberá dar su comentario y opinión Elaborar un resumen por equipo. Cada equipo lee su resumen, todos toman conocimiento de los diversos puntos de vista. Extraer conclusiones sobre ellos y se hace un resumen final. 	<ul style="list-style-type: none"> Phillips 6.6 Sociodrama 	<ul style="list-style-type: none"> Hojas Hojas de rotafolio Acetatos Marcadores Proyector 	<ul style="list-style-type: none"> Se considera la participación y el esfuerzo Elaboración de un mapa conceptual sobre comunicación educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> 20 Hrs.

BIBLIOTECA
 DE LA
 UNIVERSIDAD
 DE LA
 AMÉRICA
 LATINA

REFLEXIONES.

La comunicación es un proceso fundamental para todos los seres humanos, ya que constituye la principal herramienta para interactuar con los demás; de ahí que dentro de la formación básica de cualquier estudiante de nivel medio superior sea de gran importancia considerar el desarrollo de habilidades comunicativas.

En este trabajo adopté el Enfoque comunicativo, porque a través de él, se puede lograr que el estudiante comprenda y exprese tanto en forma oral como escrita, mensajes de diversa índole dentro de situaciones comunicativas variadas; siendo la meta que el alumno logre la competencia comunicativa desarrollando las habilidades que le permitan transmitir y recibir información, ideas, conocimientos, necesidades, sentimientos, etc.

Lo que permite en el alumno facilitar el aprendizaje haciéndolo significativo siendo este, de tipo constructivista, en él, el alumno es el creador de su propio conocimiento.

Se ha presentado una conceptualización de comunicación educativa trabajada específicamente en el aula involucrando tanto aspectos verbales que contribuyen a la interacción profesor-alumno, generadora de aprendizaje. En esta relación, la comunicación asume diferentes niveles y modalidades que afectan la interdependencia de los participantes. Así mismo se procuró definir la relación entre los procesos de comunicación y educación haciendo notar la relación existente. De aquí se desprende la necesidad que tiene todo docente de desarrollar su capacidad comunicativa no sólo en el plano verbal sino también en el no verbal.

Se ha propuesto que la comunicación tiene distintas funciones en el proceso educativo, apoyando y presentando situaciones de variada índole para el logro de aprendizajes significativos, entendido como aprendizajes constructivistas en el cual el alumno es protagonista y creador de su propio aprendizaje, el papel del docente es el de mera facilitador del proceso de construcción.

Los conceptos mencionados fueron aplicados en la investigación formando parte del sustento teórico de la misma, siendo aplicables y de gran utilidad para la investigación.

En cuanto a la investigación que se utilizó fue de tipo cualitativa específicamente la etnográfica, ya que ella me permitió ver aspectos muy importantes que no dejan ver las investigaciones cuantitativas; aportándome el poder ver el desenvolvimiento real en el contexto en que se llevó a cabo la investigación.

Las ventajas que brinda el trabajar bajo esta metodología son que facilita el análisis a profundidad de las categorías a investigar lo que permite la comparación posterior con grupos de estudios similares, así como el tiempo, ya que se aprovecha más en el análisis de datos que en la cuantificación lo que enriquece la comparación alcanzándose un logro, al realizar las video grabaciones como recolección de datos me permitió revisar varias veces las observaciones. Por otro lado las desventajas de la metodología son caer en la subjetividad al momento de querer estereotipar las conductas de los alumnos al estar el investigador inmerso en el contexto y el no poder participar tan activamente como quisiera por ser el investigador.

Se hace necesario hablar de la misma forma de las limitaciones personales que se dieron al realizar la investigación tales como son: El ajustarme a horarios que no tenía y el cierre de la mayoría de las Instituciones de Investigación. No obstante esto se compenso con la experiencia profesional y docente, lo cual, me permitió visualizar las necesidades comunicativas que se dan en el aula.

En cuanto a las limitaciones profesionales fue la falta de conocimiento detallado hacia la investigación cualitativa ya que, en el momento de mi formación profesional no había tanto espacio abierto a lo cualitativo como en la actualidad. Sin embargo, lo positivo y además rescatable de la investigación es haber aprendido que dentro de las metodologías cualitativas se obtienen datos confiables que pueden dar pautas para futuras investigaciones.

La factibilidad para su aplicación en cuanto:

- **Condiciones Institucionales:** La Institución cuenta con un periodo en que actualiza a sus docentes, en este sentido se acoge bien la propuesta además de que la institución se encuentra en momentos de cambio en los que el objetivo primordial es el logro de aprendizajes significativos en los alumnos lo que le permitirá enfrentarse a la competencia actual. Contando para ello con los materiales necesarios tales como son: Aula, papelería, acetatos, proyector, P.C.
- **Condiciones Académicas:** Los profesores están en la mejor disposición de conocer aspectos que ayuden a mejorar su práctica docente.
- **Condiciones Administrativas:** Existe la preocupación por el nivel académico.

Una vez visto los elementos en que se llevará a cabo la propuesta se solicita de los participantes: Compromiso, actitud abierta, participación activa, ser observadores y aceptar las observaciones, dar propuestas en busca de la mejora y sobre todo llevarlo a la práctica. Sin embargo nos encontramos con algunos factores que impiden el desenvolvimiento adecuado, tales como: La pérdida de control o la inseguridad al no tener la destreza al ponerlo en practica cada uno de los docentes en su materia.

Los alcances de la instrumentación es lograr realmente el aprendizaje significativo en cada uno de los alumnos así como el contribuir a la relación afectiva y efectiva del Profesor- Alumno fomentando la empatía en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Cabe mencionar que esta propuesta no termina ahí es un compromiso de la Institución y de los docentes el mejorarla a través de la practica docente.

BIBLIOGRAFÍA

- Anguera, Maria. Manual de Prácticas de Observación. Ed. Trillas, México, 1983
- Araujó, Joao. Tecnología Educativa. Ed. Paidós, Barcelona, 1998.
- Balan, Jorge. Las Historias de Vida en Ciencias Sociales. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.
- Becavar, Raphael. Métodos para la Comunicación Efectiva. Ed. Limusa, México, 1978.
- Berto, David. El proceso de la comunicación. Ed. Ateneo, México, 1992.
- Best, J.W. Cómo Investigar en Educación. Ed. Morata, Madrid, 1988.
- Candela, Maria. La Construcción Social del Conocimiento en el Aula : Un Enfoque Etnográfico. Ed. DIE, México, 1994.
- Castañeda, Margarita. Los Medios de Comunicación y la Comunicación Educativa. Ed. Trillas, México, 1988.
- Coulon , Alain. La Etnometodología. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.
- Demo, Pedro. Investigación Participante. Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1985.
- Derothy, Grant. El dominio de la Comunicación Educativa. Ed. ANAYA, Madrid, 1978.
- Escamilla, José. Selección y uso de Tecnología Educativa. Ed. ITESM-Trillas, México, 1998.
- Escudero, Teresa. La Comunicación en la Enseñanza. Ed. Trillas, México, 1997.
- Ibarrola, María. Planes de Estudios Propuestas Institucionales y Realidad Escolar. Ed. Nueva Imagen, México, 1987.
- J.L.M. Arregín. Cuatro Sistemas de Comunicación y Enseñanza. Ed. Trillas, México 1983.

- J.P, Goez. Etnografía y diseño Cualitativo en Investigación Educativa. Ed. Morata, Madrid, 1988.
- Lagunas, Irma. Comunicación Oral y Escrita. Ed. ITESM-Trillas, México, 1998.
- Lomas, Carlos. El Enfoque Comunicativo. Papeles de Pedagogía .Ed. Paidós, Barcelona, 1987.
- Martínez, Sara. Competencia Comunicativa. Ed. CONALEP-LIMUSA, México, 1988.
- Molin, Alicia. Diálogo e Interacción en el Proceso Pedagógico. Ed. SEP/Caballito, México, 1985.
- Noguez, Antonio. Los Medios de Comunicación en la Educación. Ed. Universidad de Colima, México, 1982.
- Norget, Antonio Los Medios de comunicación Colectiva. Ed. trillas, México. 1981.
- Ollivier, Bruno. Comunicar para Enseñar. Ed. Edicial, Buenos Aires, 1992
- Patiño, Alfredo La Comunicación Educativa. Ed. SEP/COSNET, México, 1994.
- Pérez, Sergio Psicología y Didáctica del Aprendizaje Constructivo. Ed. Braga S.A., Buenos Aires, 1992.
- Pozo, J. Teorías Cognitivas del Aprendizaje. Ed. Morata, Madrid, 1993.
- Prieto, Daniel. La Comunicación en el diseño de la Enseñanza. Ed. UAM, México, 1993
- Romero Axela. Tendiendo Puentes de Comunicación en la Escuela. Ed. UNAM, México, 1998.
- Rueda, Mario. Las Prácticas Pedagógicas en la Universidad. Ed. UNAM/CISE, México
- Sierra, Francisco. Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales. Ed. Universidad Anáhuac, México, 1996.