

Reciclamiento urbano publicidad exterior y vías rápidas
Tesis profesional; Eduardo Cadaval Narezo

Sinodales Arq. Felipe Leal Fernandez
Arq. Ruben Camacho Flores.
Arq. Eduardo Navarro Guerrero

Asesores Axel Araño G.
Ernesto Betancourt A.

277623

2000



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres...
por todo,
a mis hermanos...
Por ser mis eternos compañeros.
al Box...
Por cambiarme la vida.

Quisiera agradecer:
el imprescindible apoyo de mi primo Paco,
el cariño incondicional de mis tios, Chayo, Marcela, Calo y Jaime.
a Antonio Solzano por enseñarme que los pretextos no existen
a Ernerto Betancourt por enseñarme a amar la arquitectura.
También quisiera agradecer a Axel Araño y Felipe Leal por todo su apoyo,
a: Daphnée, Rosario Narezo Ariel y Jorge Rojo, Jorge Bracho, Pablo Velazquez,
Nicolas Vazquez, Carlos Sirvent, Juan Berruecos, Jose Antonio y Enrique Betancourt
por su colaboración para la realización de este trabajo y por todo lo que he aprendido de ellos.
Por ultimo quiero agradecer, a mis amigos y a todas las personas que me han
apoyado para que yo esté aquí
gracias a todos....

Índice:

Introducción	1
1. Vías Rápidas y Publicidad Exterior	2
2. Tizapán	7
3. Propuesta General	11
4. Propuesta para la Reconfiguración del Barrio de "La Obrera Tizapan" e Integración con la Vía Rápida	16
5. Gimnasio de barrio Box Tizapán Programa arquitectónico	22 30
6. Proyecto Arquitectónico Box Tizapán	37
7. La publicidad en el edificio	54
8. El Edificio Y sus Espacios	56
9. Conclusión	67
10. Anexos	68
11. Bibliografía	70

Introducción

La ciudad de México siendo un conglomerado urbano sorprendente, tiene problemas inherentes a su escala. Esta gran urbe sufre de excesos y de ausencias; exceso de abusos y ausencia de opinión pública propositiva que haga contrapeso a los intereses no siempre comunes, sumamente lucrativos y desconsiderados, que reflejan el profundo vacío en la conciencia urbana colectiva.

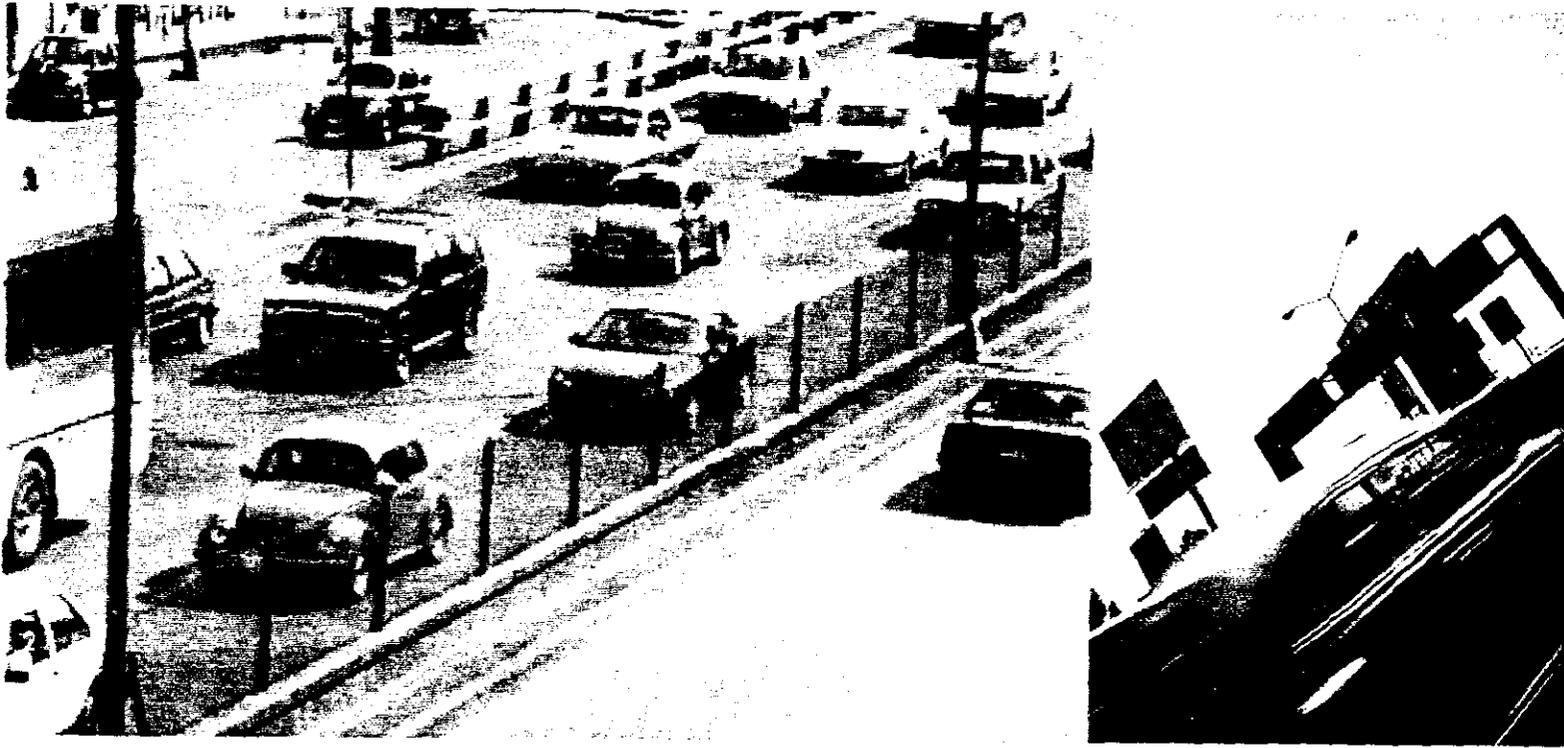
El presente trabajo abordará dos problemáticas de escalas diversas: por una parte, se trabajará con la saturación de publicidad exterior en las vías rápidas, analizando el caso del Periférico y el congestionamiento de anuncios espectaculares a lo largo de su ribera.

Posteriormente y como parte central de esta tesis, se estudiará el deterioro de la calidad urbana de uno de los antiguos barrios de la ciudad de México, "la Obrera Tizapán", localizado al sur de la ciudad y actualmente seccionado por el Periférico.

Para ello se irá de lo general a lo particular, para concluir con una propuesta que permita replantear la condición de la publicidad exterior y su relación con la ciudad, y así transformar la manera de entender las vías rápidas, con el propósito de reconfigurar la incidencia de éstas en las áreas con las que colindan.

Es también un esfuerzo por recuperar la calidad urbana del barrio de Tizapán, y por concientizarnos de la importancia de este tipo de lugares, para que no los dejemos en el olvido.

En la década de los cincuenta, Ciudad Satélite desempeñó el papel correspondiente al modelo de vida norteamericano. Como su nombre lo indica, este planteamiento proponía que el área habitacional estuviera separada del área de trabajo. Era deseable que se desarrollaran suburbios y con ellos vías rápidas que los conectaran a la ciudad.



I. Vías rápidas y publicidad exterior

"El respeto al abuso ajeno, es la paz."

Gabriel Zaid.

Los pueblos circundantes y los suburbios que más tarde se formarían en la periferia de la ciudad, fueron absorbidos por la mancha urbana en su desorbitante crecimiento. Esta expansión generó la necesidad de conformar una red de comunicación. Se crearon arterias que respondieron a los flujos de movimiento más que a la traza urbana: Periférico, Circuito Interior, Viaducto Río la Piedad, Zaragoza, Calzada de Tlalpan, Río Churubusco, entre otros.

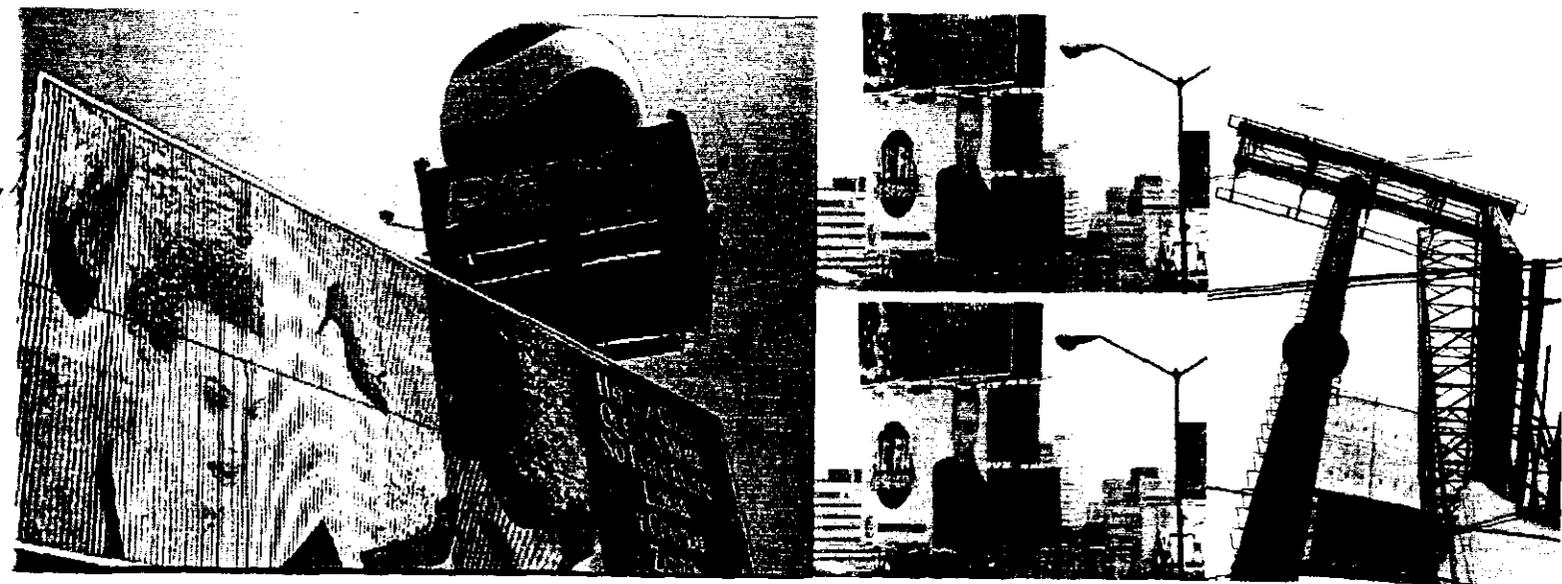
La ciudad de México se derramó en toda su superficie. Su elevado crecimiento demográfico desbordó toda medida posible de control. El resultado es una ciudad que pareciera hoy un fenómeno biológico autónomo, incómodo dentro de una estructura que lo sostiene.

La ciudad de México, en un diagnóstico médico, sufre de un alto nivel de triglicéridos que podrían llevarla a una arteriosclerosis. Las vías rápidas son ahora, vías congestionadas que absorben en total, 24 días al año a los automovilistas que las recorren dos horas diarias de lunes a viernes:

Los autos detenidos cubiertos de un mar de gases tóxicos que distorsionan la visión, de vidrios que reflejan la luz del sol sin orden alguno, el serpenteo multicolor de la vialidad escoltada por una multitud de anuncios publicitarios(...)¹

Es esta la descripción de cualquier arteria importante de la gran ciudad de México. Las riberas de las vías rápidas están infestadas de anuncios espectaculares que abusan del público al tenerlo cautivo en vías otrora rápidas, que congestionadas, representan una probeta saturada de espectadores sometidos a las imágenes visuales autoritariamente colocadas frente al paisaje urbano colectivo. Está en el hecho de la imposición la gravedad de estos anuncios. *El espectador no puede hacer nada en contra de las estructuras que no necesariamente quiere ver, que le roban sus cerros y su paisaje, incertándolo dentro de la hiperrealidad que esta sucesión de anuncios crea.*

3



¹ Arturo Páramo y Jorge Guzmán, "La vida rápida más lenta", *Reforma*, 25 de abril 1999, Sección Ciudad, p. 1B.



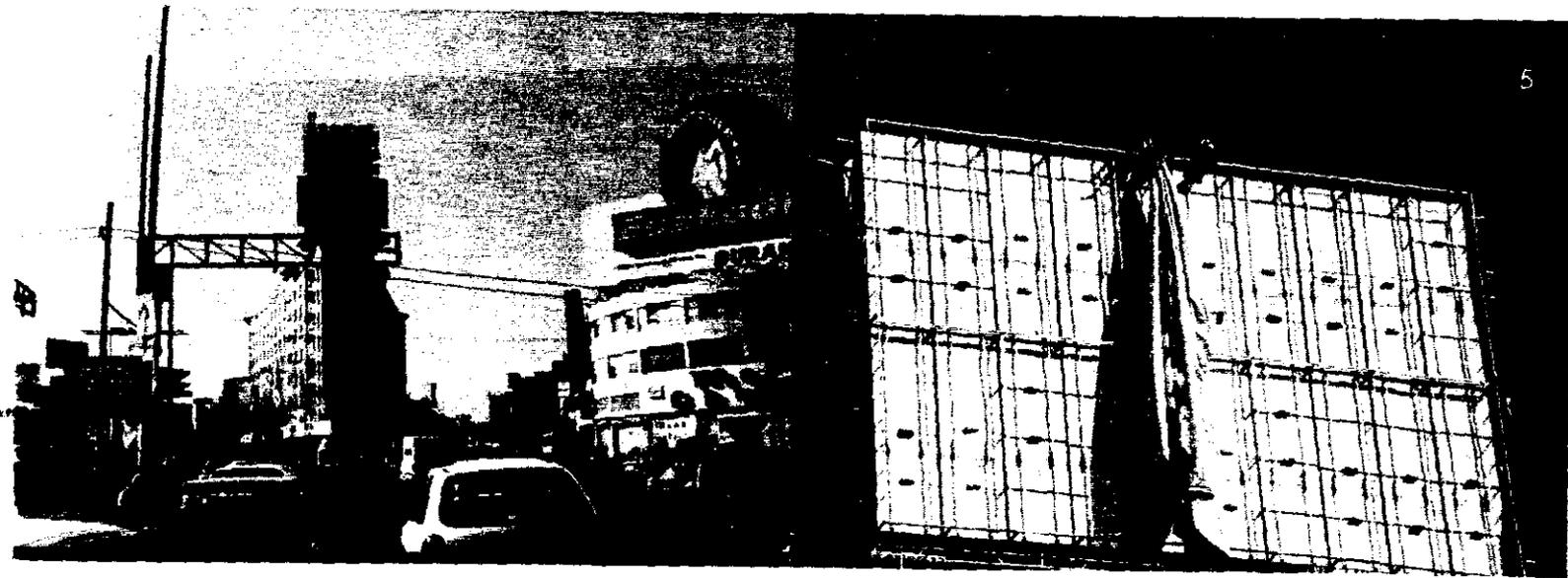
Sin duda, la publicidad es el instrumento comercial imprescindible del éxito empresarial. Provoca la circulación monetaria. Los servicios televisivos y radiofónicos son subsidiados por anuncios publicitarios. Las revistas y periódicos se benefician de ellos. Esta estrategia de venta es aprovechada tanto por el que la exhibe como por el que la recibe; la televisión, la radio y la prensa, llegan a manos del público con una parte del costo solventado por la publicidad. *Desafortunadamente, este intercambio no ocurre en el caso de los anuncios publicitarios espectaculares.*

4

Estas enormes estructuras distorsionan nuestros barrios y ponen en peligro nuestras vidas. Ocupan espacio público sin ninguna conciencia de "colectivo", apoderándose del espacio que nos pertenece.



El reglamento que rige estos intereses comerciales, es violado en un 95 por ciento con la instalación de los espectaculares en zonas prohibidas y quedando este ilícito sin remedio, ya que los empresarios se amparan quedando protegidos¹. Las zonas que deberían respetarse son las áreas de vivienda, como lo marca el reglamento. Sin embargo, en gran medida, los anuncios espectaculares se levantan sobre las azoteas de inmuebles de uso habitacional. La mayoría de estos inmuebles (por no decir que ninguno) no están calculados para soportar la carga y el volteo que una cartelera de 48m² crea. En el mejor de los casos, estas estructuras se anclan en los patios interiores o en camellones contiguos a las vías rápidas. De aquí que esta colocación esté violando disposiciones de protección civil y además, aspectos del reglamento de uso de suelo.



¹ Art. 29. Los anuncios deberán ajustarse a las dimensiones, aspectos y ubicación que señale el manual para no desvirtuar los elementos arquitectónicos de los inmuebles en los que se pretenda instalar o estén instalados y para que al proyectarse en perspectivas sobre una calle, edificio o monumento, armonice con estos elementos urbanos. El diseño de cada anuncio, al que se sujetará su construcción e instalación, comprenderá las estructuras, soportes, anclajes y cualquier elemento que sirva para fijarlo o sostenerlo, así como sus accesorios e instalaciones, de forma tal que todos ellos integren una unidad que armonice con la cartelera del anuncio, con el inmueble en que queda instalado y con el paisaje urbano de la zona de su ubicación. *Reglamento para anuncios del Distrito Federal.*





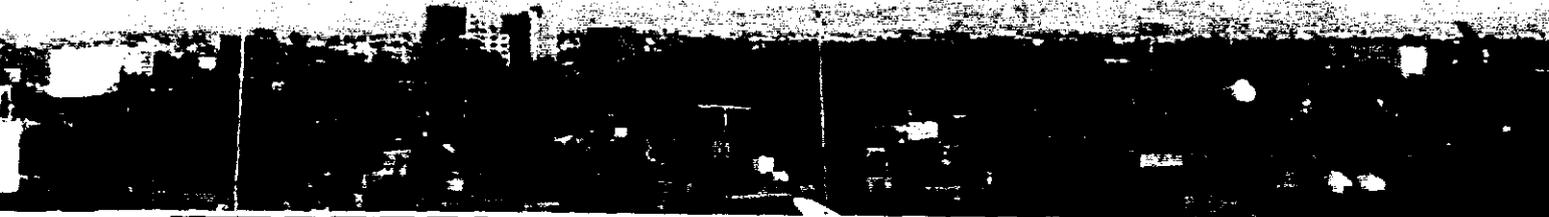
II. Tizapán

La lectura del paisaje de nuestros ancestros siempre se ha caracterizado por su admirable sensibilidad hacia la selección del lugar donde han de establecerse, "... son ejemplo de un tipo de sabiduría que hoy parece desbordar nuestra comprensión. Representan una síntesis de sensibilidades y experiencias que reúnen la búsqueda con el descubrimiento, la intuición con el reconocimiento y una notable capacidad para comprender un medio desconocido y hacerlo propio."³

Esta sabiduría innata se encuentra presente en la elección del sitio para asentar el pueblo de Tenanitla posteriormente llamado San Ángel. El nombre de Tenanitla "entre muros o frente a la muralla", surge de las condiciones geográficas del lugar: el pedregal al sur y una secuencia de lomas al norte.

7

Influida por la cultura mesoamericana y colonial, la urbanización de San Ángel y Tizapán, barrio aledaño, responden a las características propias del terreno: "La topografía de la zona de la loma en la que se sitúa San Ángel (y contiguamente Tizapán) propicia el desarrollo urbano con una trama que surge naturalmente de la condiciones propias del sitio"⁴



³ Mijares Bracho, Carlos. San Ángel. Ed. Clio, 1997.

⁴ Ibid.

El barrio de Tizapán, también conocido como "la Obrera Tizapán", surge con la necesidad empresarial de crear recintos para albergar la producción y la vivienda de industria de celulosa y textiles. Éste se desarrolla en las inmediaciones de San Ángel siguiendo las mismas premisas de desarrollo urbano, pero sobretodo, atendiendo las necesidades de tipo industrial. Es por ello que se desarrolla en un lomerío donde abundaba el agua proveniente de los dos ríos que lo cruzaban: el río Magdalena y el río Chico . La altura privilegiada de este lomerío con respecto del resto del valle era ideal para el evacuación de los humos producidos por este tipo de industria.



8 Las fabricas que habrían de establecerse fueron "la Abeja", "la Hormiga", "la Alpina", "Peña Pobre" y "Loreto". Con el establecimiento de estas plantas industriales se desarrollaron también zonas de recreación, parques deportivos y vivienda para obreros. "Estas casas en hilera configuran varias manzanas alargadas y una retícula que mantiene (a pesar de su edad y original condición humilde), una dignidad que es por desgracia ajena a lo que puede encontrarse en las llamadas viviendas de interés social construidas en las últimas décadas por instituciones oficiales."⁵

Todo esto fue posible gracias a la visión social y espíritu humanista del propietario de estas empresas el señor Alberto Lenz.

En este desarrollo urbano existía también una gran armonía entre el paisaje, donde las construcciones arquitectónicas de vivienda e infraestructura recreativa conformaban un contexto de carácter íntimo y doméstico. Se desarrolla así, un núcleo urbano y empresarial con valores de conciencia social y ecológica poco usuales en los desarrollos industriales posteriores.

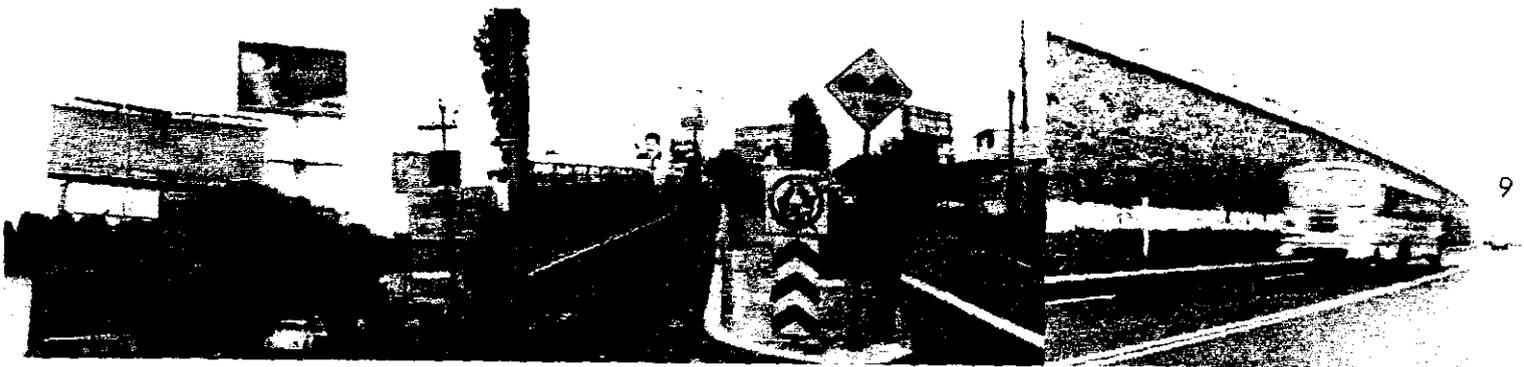
⁵ Mijares Bracho, Carlos. San Ángel. Ed. Clio, 1997.



Propuesta General

Actualmente el barrio de Tizapán se encuentra delimitado al sur por el Eje 10 Sur (antes río Magdalena), al norte por el poblado de San Ángel, al oriente por avenida Revolución y al poniente por el periférico. Con la creación de este último, se seccionó la traza urbana original dividiendo al barrio y quitándole parte de su identidad. Es importante mencionar que gracias a la privilegiada situación de este lomerío, el tramo de periférico que atraviesa esta zona cuenta con una vista panorámica privilegiada la cual sorprende cada día a miles de automovilistas.

A últimas fechas, este barrio ha sufrido la especulación inmobiliaria, debida a la presión que ejercen sobre él, las zonas contiguas como son: San Ángel Inn y el Pedregal. Ambas zonas habitacionales de lujo, por lo que se deduce que existen pretensiones de formar una sola área residencial de lujo sustituyendo las actuales e históricas vecindades por conjuntos horizontales de vivienda que en la mayoría de los casos no tienen ninguna virtud de coherencia arquitectónica.



Así, en el sueño inmobiliario vacío y superficial el actual mercado se convertiría en un centro comercial tipo "mall" americano, las escasas áreas deportivas que sobreviven de lo que alguna vez fueron los campos deportivos de la Hormiga se convertirían en un club exclusivo "sport city", "el más lujoso y completo de Latinoamérica" y los pocos parques y jardines terminarían enrejados y con acceso restringido como ya se ha visto en otras partes de la ciudad.



III.Propuesta

Las vías rápidas ya no cumplen con las necesidades de una ciudad que ha cambiado y está transformándose continuamente. Las vías rápidas necesitan ser replanteadas para que, como elementos urbanizadores que alguna vez fueron, ahora se asimilen dentro del campo urbano, no sólo como tapices asfálticos que conectan puntos que parecieran desconexos, sino como elementos aglutinantes entre esos puntos cuyos trayectos intermedios son recorridos permanentemente por todos los ciudadanos, formando parte de la dinámica movilidad que la vía rápida representa; pero que hasta ahora han sido espacios subutilizados y desperdiciados. Este es el caso de las riberas que delimitan al Periférico. *Se requieren nuevas medidas colectivas y nuevos programas urbanos que integren este espacio con el complejo urbano total.*

Possible imagen



Es imprescindible que respetemos los valores clásicos de la ambición arquitectónica: crear espacios más ricos para vivir mejor funcional y espiritualmente.

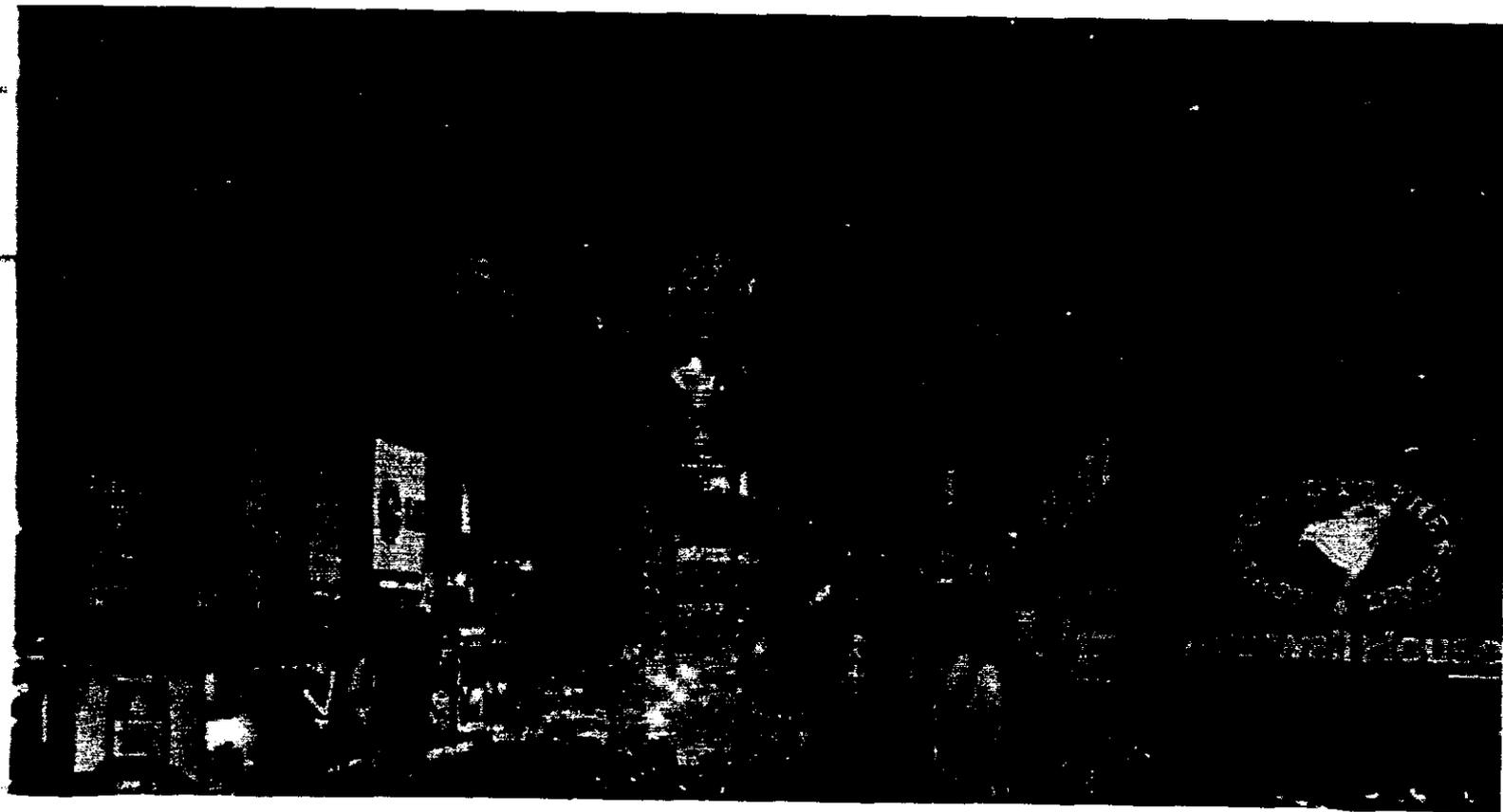
Con esta intención se expondrá a continuación la propuesta para el mejoramiento urbano de una parte de la ribera del Periférico. *En esta propuesta se busca conciliar usos y programas aparentemente opuestos, otorgar el verdadero potencial a zonas que hasta ahora han sido subutilizadas, e intentar tejer una traza que fue violentamente modificada con la construcción del periférico y así, poder reconfigurar el barrio de la Obrera Tizapán a partir de una nueva lectura de la vía rápida.*

PROPUESTA GENERAL

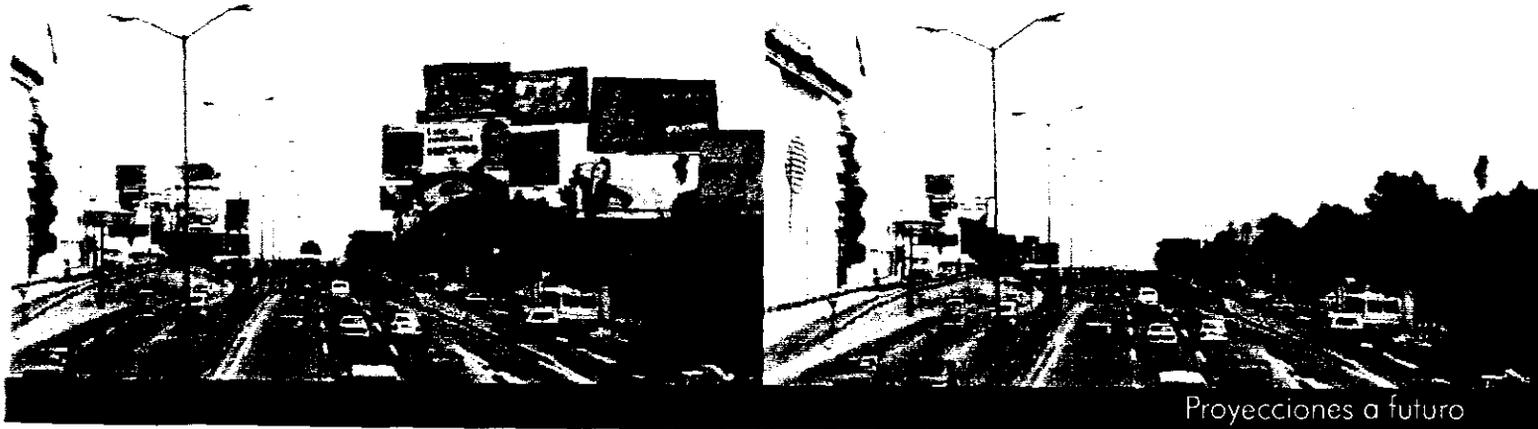
1. *Convertir al anuncio espectacular en un edificio publicitario.* Esto significaría sustituir las estructuras que soportan las cartelas de exhibición publicitaria por edificios en los cuales se cuente con área para la exposición de ellos. Esto se podría materializar en sus paredes exteriores, en sus cubiertas o integrándolos con una gran diversidad de formas y maneras para explotar plásticamente este recurso y con efectos de comunicación.
2. Por lo anterior, se podría reciclar el acero de las construcciones que soportan las superficies de exposición publicitaria y posteriormente ocuparse para la construcción de edificios útiles para otras actividades, convirtiéndolas en edificaciones más rentables, que adopten como condición preestablecida las imágenes espectaculares.
3. Estos edificios concebidos como equipamiento de la ciudad permitirían controlar la densidad de los anuncios y determinarían su localización. Garantizarían que no interfirieran con el asoleamiento, la ventilación y la vista de las construcciones preexistentes. Sus posibilidades de uso diversificadas representarían para sus propietarios un posible interés económico añadido.



- 4 Readaptar las riberas de las vías rápidas de modo que cubran las necesidades importantes de las zonas en las que se encuentran, como podrían ser las instalaciones de tratamiento y bombeo de agua, antenas de telefonía celular, transformadores eléctricos, centros sociales y deportivos, centros de control, y otros servicios o dependencias públicas. También pueden ser centros de verificación y compostura de autos, estacionamientos, almacenes de mantenimiento de la ciudad, habitación, oficinas o vivienda media y mínima, entre muchas otras opciones de aprovechamiento y rescate de estos espacios olvidados.
- 5 Albergando los programas anteriormente mencionados en edificios que cuenten con área de exhibición publicitaria, las empresas dedicadas a la publicidad exterior podrán subsidiar parte de la construcción, así como el mantenimiento del inmueble, lo cual significa que se estará beneficiando directamente al área o barrio donde esté localizado el nodo publicitario.



Las decisiones y soluciones deben pretender liberar a los edificios afectados por estructuras parásitas y redistribuir dichas estructuras en lugares en los que su colocación no altere el paisaje.

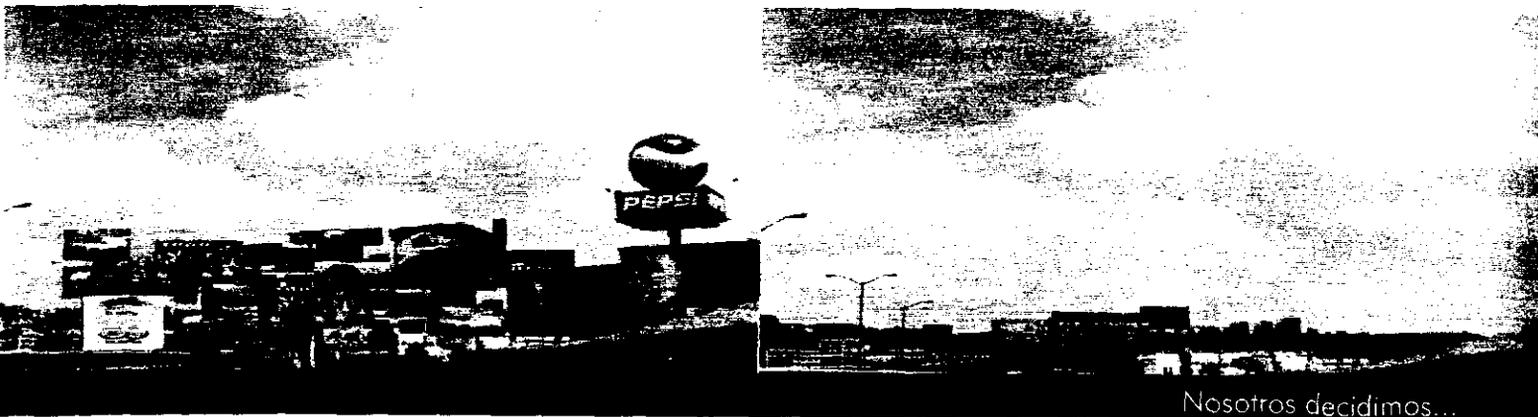


La propuesta consiste en contener en ciertos puntos bien delimitados la publicidad exterior, tal como se hizo en Nueva York, Londres y París, ciudades que contuvieron en Time Square, Picadilly Circus y Montparnasse, respectivamente, la publicidad espectacular.

Nuestra área de estudio como ya se ha mencionado con anterioridad, fue el periférico de la ciudad de México. En él, se detectaron una serie de áreas y nodos, los cuales, por sus características actuales, requerían de una intervención y podrían soportar una mayor densidad de anuncios espectaculares.

14 Para ello se realizó un exhaustivo levantamiento de la cantidad y tipo de estructuras que contienen publicidad exterior, así como la de los servicios y necesidades de diversas áreas contiguas a esta vía rápida. Serían tres las áreas de intervención: la intersección del viaducto Miguel Alemán con el periférico, el nodo creado por la intersección de este último con avenida Toluca y el área del paso a desnivel en la glorieta de Vaqueritos, al sur de la ciudad.

El área de estudio a la cual se enfocará el presente trabajo será la del nodo generado por avenida Toluca y periférico así como el barrio contiguo, "la Obrera Tizapán".



Propuesta para la reconfiguración del barrio de "la Obrera Tizapán" y su integración con la vía rápida

Basados en los antecedentes de la zona así como en la situación actual del barrio y en especial la del área que colinda con el periférico, se realizaron algunas propuestas esquemáticas que permitirán reconciliar a este nuevo orden urbano con la escala del antiguo barrio.

- Redensificación del área

Es indispensable que un área que cuenta con todos los servicios, así como con una gran infraestructura urbana, sea explotada en toda su capacidad. Resulta difícil creer que en una ciudad con gran demanda de áreas de vivienda y servicios, existan una gran cantidad de predios subutilizados como en el caso de la ribera de Tizapán. Por esto proponemos que este tipo de predios se reciclen para obtener así un mayor beneficio de ellos. En este panorama, lo que ahora tan sólo es un taller mecánico, se convertiría en un edificio mixto de oficinas y vivienda de 6 a 8 niveles cuya planta baja podría albergar el mismo taller mecánico y así se podría explotar el verdadero potencial de dicho lote.

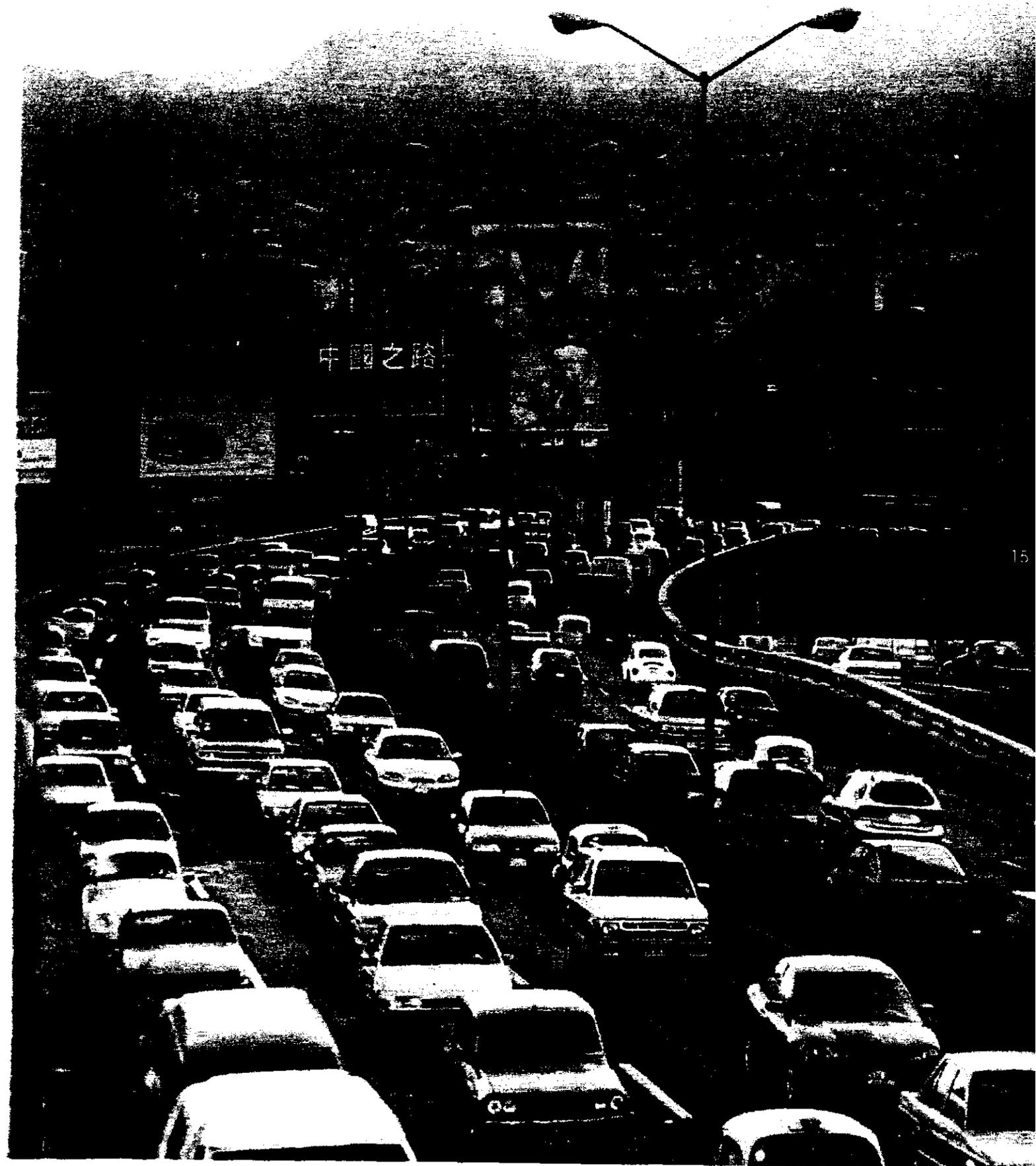
Siempre será importante cuidar la localización de dichos inmuebles con respecto al conjunto para privilegiar y mantener la condición de mirador de esta área.

- Incorporación de publicidad exterior.

Otro recurso, como ya lo hemos mencionado antes, podría ser la integración de imágenes publicitarias dentro del objeto arquitectónico. Esto podría significar un mayor atractivo para el sector inmobiliario además de beneficios directos para el área.



Nodo periférico - avenida Toluca, Obrera Tizapán



- Reconstrucción del tejido urbano

La propuesta pretende expandir el ambiente acogedor y la escala íntima que aún se mantiene en ciertas áreas del barrio y así substituir el impacto negativo que ha tenido el periférico sobre la traza original. Esto se podría conseguir horadando lo que actualmente es una muralla generada por el paso a desnivel de periférico con avenida Toluca. Estos túneles contendrían comercios y áreas de servicio además evocarían la traza original y recuperarían los flujos peatonales.

- Centro de barrio, social y deportivo

Recuperar el centro de barrio es una prioridad del proyecto, ya que éste podría integrar y dinamizar toda el área, este centro social y deportivo (auditorio, sala de usos múltiples, comercios, canchas de basket ball, voley ball, fútbol rápido, etcétera).

El centro se ubicaría por debajo del periférico en las colindancias con el paso a desnivel. Provocaría un mayor flujo peatonal y se habitarían zonas que actualmente se encuentran desoladas, especialmente por las noches, lo cual generaría un espectro de seguridad en el barrio.



- Reforestación de la ribera

La intención de reforestar la lateral del periférico es la de crear un corredor verde que nos permita homogeneizar y embellecer esta ribera.

Uno de los aspectos más incidentes en la belleza y armonía de algunas zonas de la ciudad de México es el arbolado incorporado en sus áreas públicas, parques, andadores, camellones, entre otros. Al crear este corredor arbolado, se podrá controlar la densidad de publicidad exterior en la zona ya que la fronda de los árboles obstaculizaría la visual de los espectaculares haciéndolos poco rentables.

Plan Maestro Esquemático

Edificios de servicios, oficinas, vivienda, edificaciones de poca altura (no deberá superar la cota de 3mts, sobre el nivel de piso terminado del periférico).

Centro de barrio (deportivo y social)

Edificios mixtos de alta densidad 6 -8 niveles de altura

Área pública y servicios de transporte

Forestación general de la ribera del periférico.



Localización de lotes subutilizados



Proyecto Esquemático - Primera Etapa de Intervención

Gimnasio Box Tizapán

Edificio mixto

Parque

Edificio mixto

Arbolado



Arbolado

Paradero de autobus

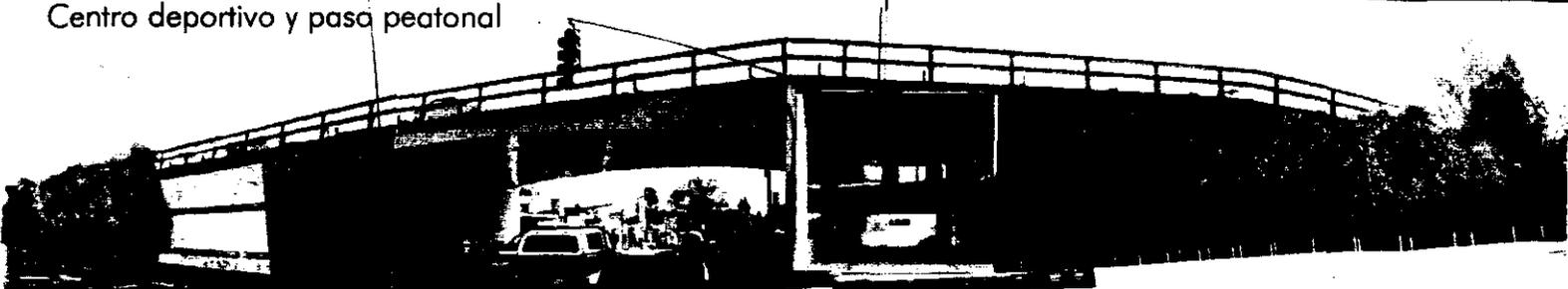
Parque

Edificio mixto

Edificio mixto



Centro deportivo y pasaje peatonal





Gimnasio de barrio

Todo barrio tiene un sabor especial, una magia generada por la suma de varias condicionantes: su escala, su gente, sus fiestas, su cotidianeidad y muchos otros aspectos que dan a la vida en barrio un ambiente acogedor y fraterno.

Los barrios se configuran con una serie de elementos que los arman y contienen, plazas, iglesias, mercados, parques, gimnasios entre muchos otros.

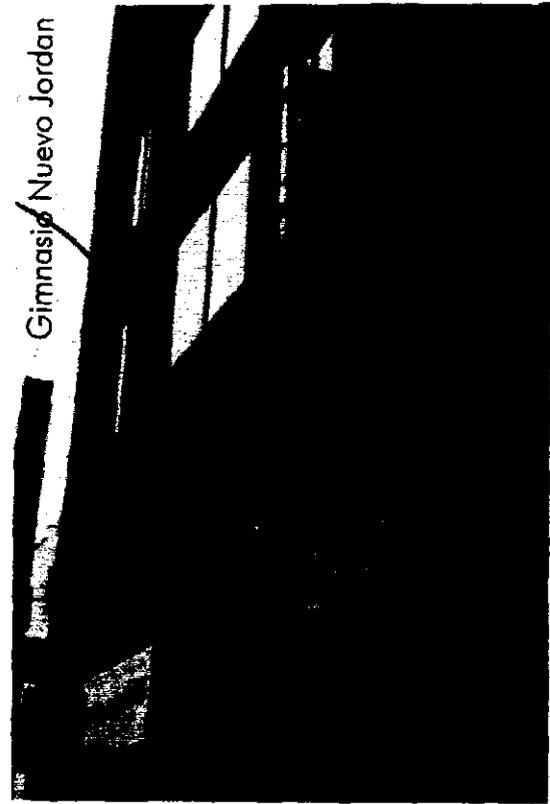
Los gimnasios de barrio juegan un papel preponderante dentro de la vida social y deportiva de estas zonas, en ellos comúnmente se practican deportes, como el boxeo, la lucha, halterofilia, jazz, danzas regionales, etcétera. *Estos espacios se vuelven lugares imprescindibles dentro de la formación y la vida cotidiana de las personas que los utilizan, además de ser uno de los pocos lugares de distensión con que cuentan muchas personas de escasos recursos.*

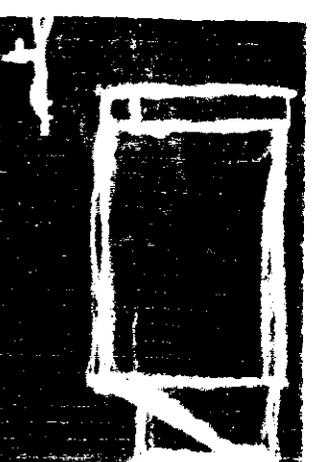
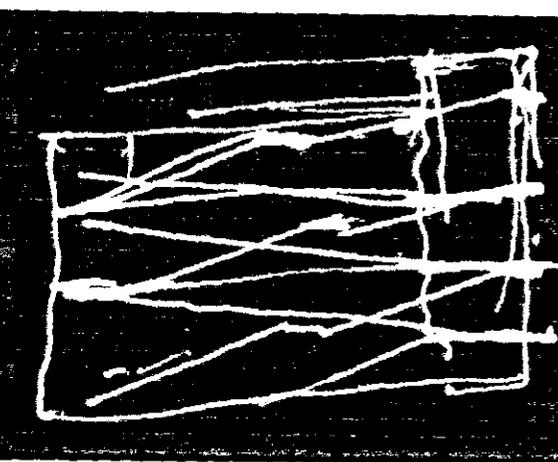
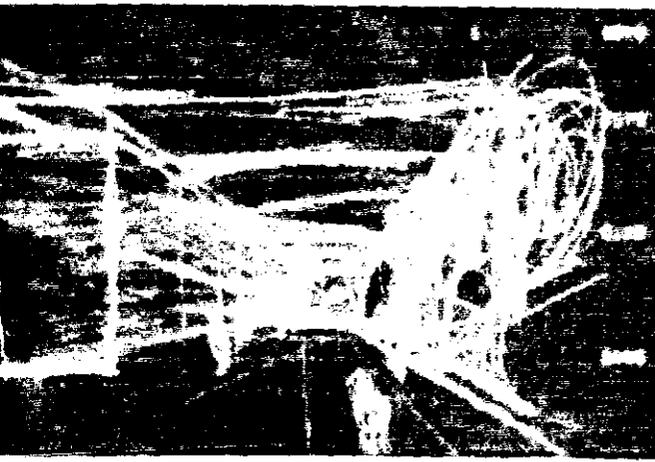
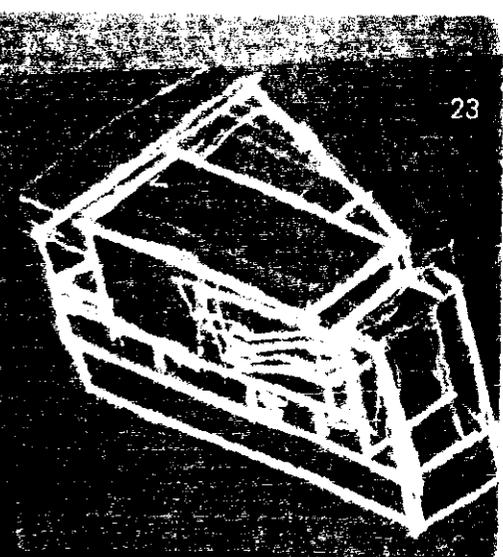
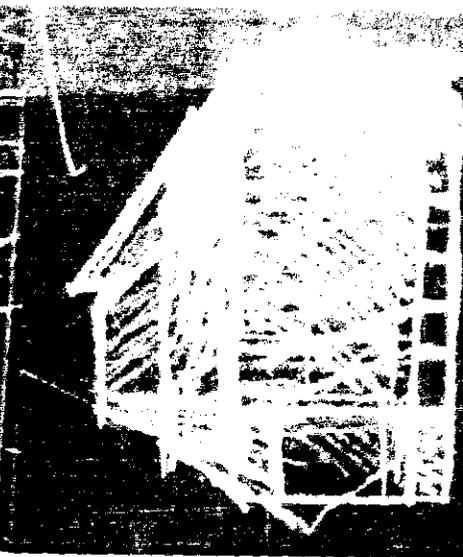
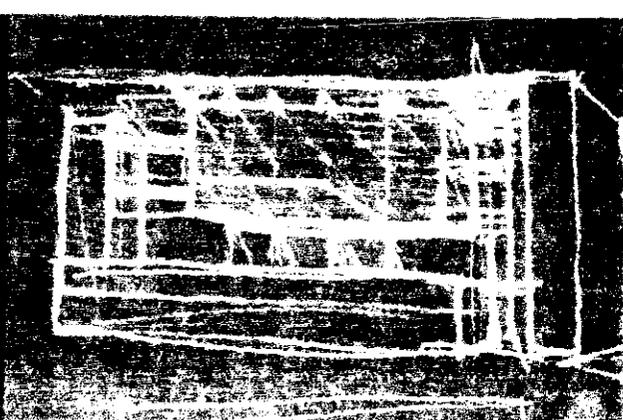
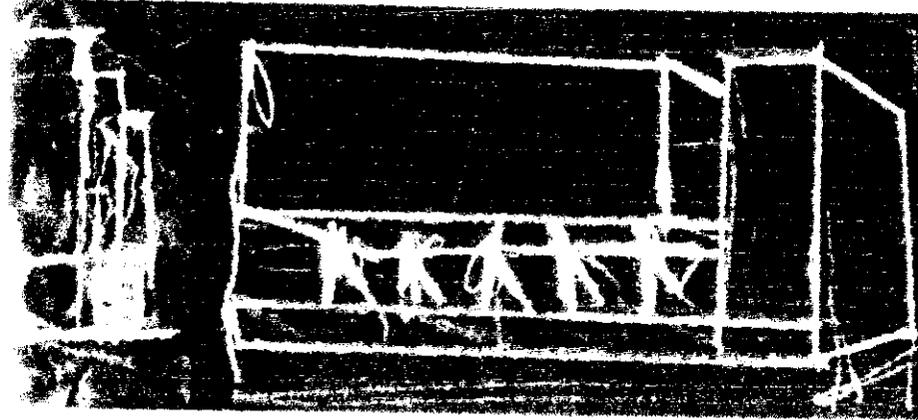
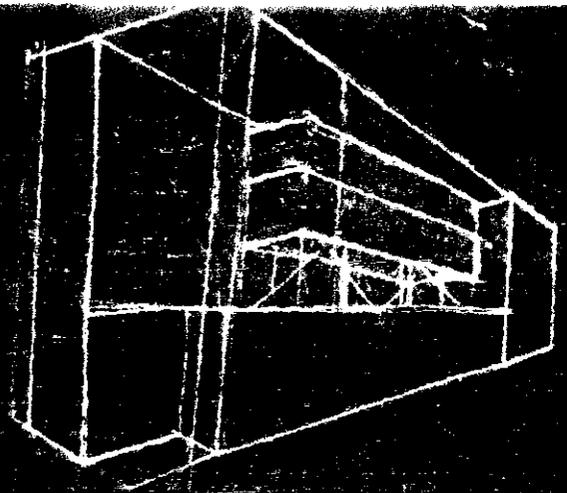
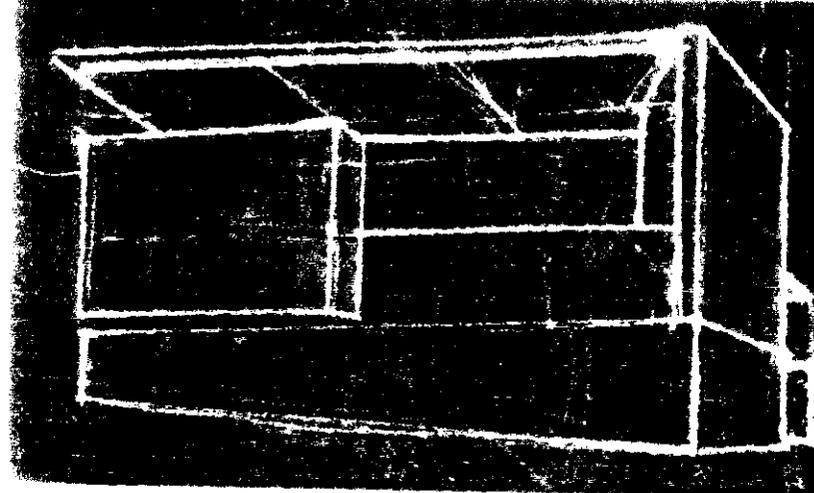
24

El boxeo es uno de los deportes con mayor arraigo en México. Surge de las colonias populares y alrededor de él se generan leyendas y sueños, surgen personajes, se crean héroes. Es una de las pocas opciones reales que tiene una persona de escasos recursos para escalar económica y socialmente en este país. Esto genera que muchos jóvenes entreguen sus vidas a este sueño, probablemente muy pocos consigan el éxito y la fama anhelada, pero al perseguirla muchos de estos jóvenes le dan sentido a sus vidas, salen de pandillas, del alcohol además de otras drogas y con esto el arte del boxeo consigue uno de sus múltiples fines.

Es indispensable que se mantengan y fomenten este tipo de usos y lugares, que no se pierdan los beneficios que éstos generan, ni las opciones que brindan. Este trabajo es un esfuerzo por concientizarnos de la importancia de estos espacios y a su vez una propuesta para que no los dejemos en el olvido.

Gimnasio Nuevo Jordan





Gimnasio Box Tizapán

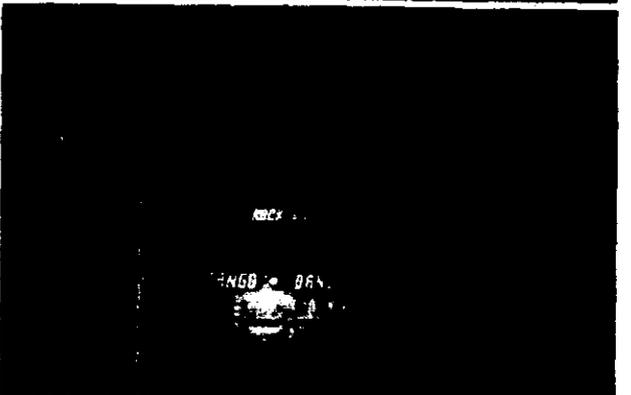
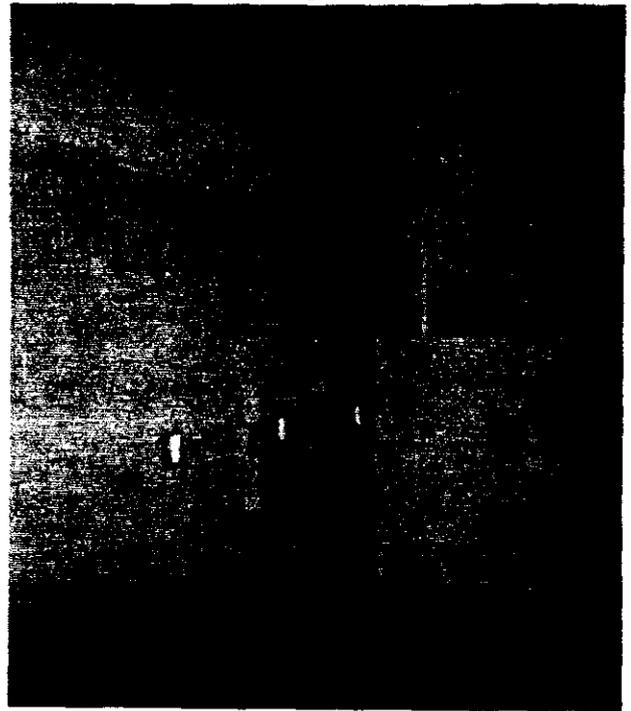
La propuesta central de este proyecto es un gimnasio para el barrio de Tizapán, éste contendrá publicidad exterior en un área de las caras colindantes con el periférico, así las empresas que utilicen estos espacios publicitarios podrán subvencionar parte de la construcción y su mantenimiento.

Al proyecto se integran algunos de los servicios y espacios que requiere la zona como son, comercios, una pequeña plaza, ludoteca y un ciber-café.

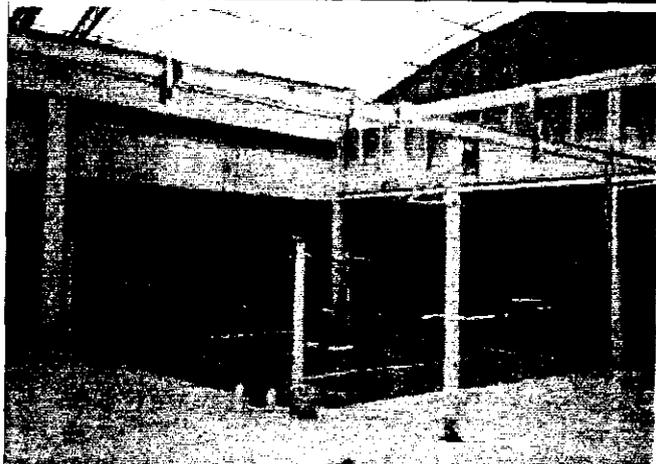
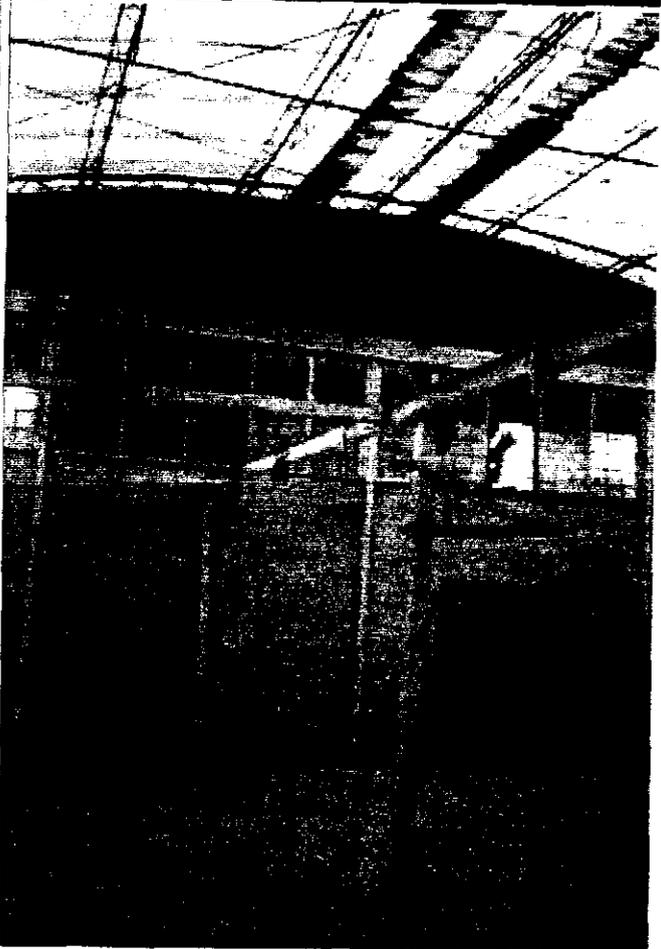
El edificio intenta enfatizar la privilegiada vista del valle de México por medio de circulaciones verticales y horizontales en su fachada principal, la cual está tejida por la estructura de secciones de acero "IPR" que cargan dichas circulaciones, las cuales trabajan también a manera de filtros y mermas, debido al espacio que ocupan y a su ventilación, el ruido y la contaminación generada por el periférico.

Los carteles de los anuncios publicitarios se podrán apoderar de parte de la fachada ya que esto no afecta el funcionamiento del edificio. Así, la fachada nunca será igual y se explotará la gran expresión estética que genera estos anuncios al situarse anárquicamente.

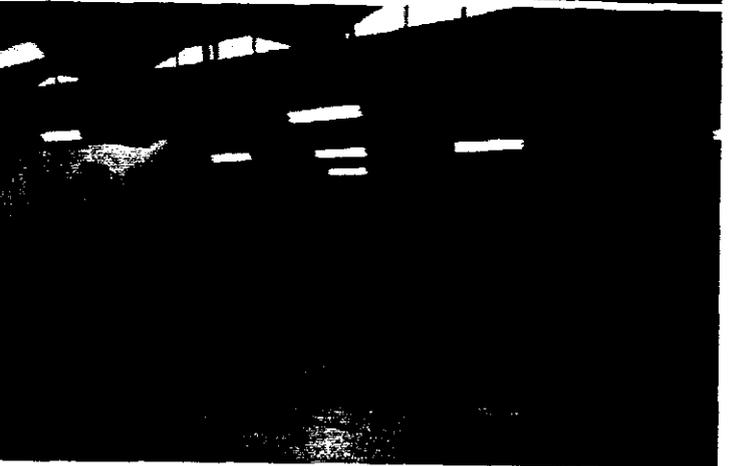
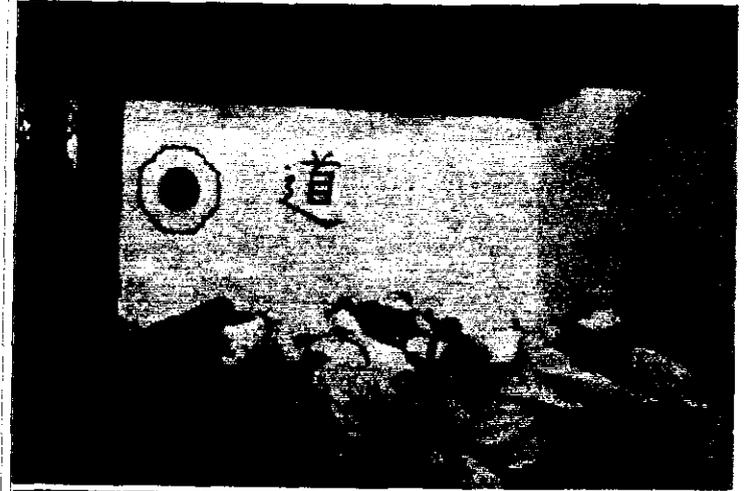
El edificio se podría convertir en un gran escaparate de difusión cultural, así como de educación cívica y urbana, esto al albergar campañas publicitarias que aborden este tipo de problemáticas. Estas campañas podrían estar patrocinadas por la iniciativa privada a cambio de incentivos fiscales. Con esto se explotaría otra área del gran potencial que tienen estos espacios de comunicación.



Deportivo Fray Bartolomé de las casas



Ex- reposo de atletas U.N.A.M



La fachada hacia el barrio pretende ser un gran escaparate de deportistas ejercitándose; con lo cual y de otra forma, también se estará haciendo publicidad, y se estará invitando al transeúnte a unirse a dicha actividad deportiva. Por su orientación, la fachada poniente será una gran persiana con lo que se podrá controlar el asoleamiento, la iluminación y la ventilación de los gimnasios.

La estructura

La estructura se trabajó a partir de la estética de las estructuras que actualmente soportan los anuncios espectaculares, se trató de enfatizar su belleza a través de su presencia en el edificio. Estas grandes estructuras entran y salen en el espacio, lo contienen y son parte de él, son sin duda, una de las partes principales de la plástica del objeto arquitectónico.

El trabajo estructural está basado en el concepto "balloon frame" por lo que las armaduras de los entrepisos trabajan como una sola unidad, lo cual permite aligerar las secciones de acero. Esta gran armadura está apoyada en cuatro postes estructurales los cuales transmiten las cargas a cada una de las zapatas aisladas que los cimientan. Estas zapatas cuentan con un entramado de trabes de liga para rigidizarlas y evitar hundimientos diferenciales.

27

Gimnasios

Los gimnasios son plantas libres con una gran altura en el entrepiso, por lo que se colocó un tapanco para aumentar el área útil. Es importante mencionar que este tapanco no tiene apoyos verticales que obstaculicen el espacio, en vez de esto, el tapanco está colgado de la armadura que carga el entrepiso. La planta libre nos permite una gran diversidad de usos y acomodos dando a los gimnasios un gran dinamismo en su organización espacial y permitiendo que se realicen en ellos múltiples actividades.

Planta baja libre y terraza jardín

La composición busca una analogía con las estructuras que contienen a los anuncios espectaculares. El edificio cuenta con un basamento que alberga los comercios, le siguen los postes estructurales que cargan al edificio, el cual flota semejando la de un cartel espectacular, esto genera una planta baja libre que se convierte en una plaza hundida por debajo del nivel de la calle, con el fin de frenar parcialmente los humos y ruidos de la calle Durango, la cual también es parte del barrio.

El edificio cuenta en su esquema general con tres cuerpos: un basamento, un cuerpo o fuste y un remate. Este remate formado por una terraza jardín alberga a la ludoteca y el ciber-café además de ser un mirador espléndido de la ciudad.

Baños y servicios

Dada la condición vertical del edificio, las áreas de baño y vestidores se plantearon como cabinas independientes, en las cuales el usuario tendrá completa privacidad para cambiarse o ducharse; lo mismo sucederá con las cabinas destinadas a los servicios higiénicos. Se contará con un área de servicio de mantenimiento por cada piso para que éstos sean completamente independientes unos de otros.

28

Instalaciones

Las instalaciones serán aparentes en todas las áreas en donde esto sea posible, los ductos correrán por las armaduras de alma abierta que cargan las losas de los entresijos. Dichos ductos irán pintados de acuerdo con el código de colores estipulado por protección civil y el reglamento de construcción del Distrito Federal y serán así, parte de la estética del proyecto.

Es importante destacar la optimización de recursos que plantean las instalaciones de este proyecto, en el caso de la instalación hidráulica y sanitaria se proyectó un sistema de recirculación de aguas jabonosas así como la total captación y filtración del agua pluvial.

En el caso de la instalación eléctrica se plantea que la iluminación que utilizan los anuncios espectaculares sea también utilizada para iluminar ciertas áreas de edificio y así obtener un sistema más eficiente.

Inversión y costos aproximados de obra

Se plantea que el edificio sea financiado por una acción conjunta entre sector privado y público, aunque esto no es indispensable ya que el proyecto es rentable y podría resultar atractivo para un solo sector de inversión.

Costos aproximados

Se plantea la compra y fusión de tres lotes que actualmente están subutilizados. El área total es de 400 m², el costo estimado por m² es de \$5000.00 pesos. El costo total de el terreno se calcula en 2 000 000.00 de pesos.

El área total de construcción es de 1 895 m², por el tipo de construcción y acabados el costo por metros cuadrado se estimo en 4 000.00 pesos. Por lo tanto el costo aproximado de la obra es de 7 580 000.00 pesos.

El costo total aproximado del edificio es de 9 580 000.00 pesos. Solamente la utilidad por concepto de renta de espacio publicitario se estima en 300 000.00 pesos mensuales por lo que el tiempo máximo de recuperación de la inversión sería de aproximadamente 31 meses.

Nota: la presente cotización se realizo con un tipo de cambio de 10.00 pesos por dolar

Programa

Plaza Pública
a = 270m²

Comercios
160m²

Servicios
40m²

+

Karate
a =

Jazz
392m²

Aerobics

Baños
75m²

Circulaciones
52m²

+

Box
a =

Lucha
365m²

Baños
75m²

Circulaciones
80m²

+

Halterofilia
a = 365m²

Baños
75m²

Circulaciones
80m²

+

Ludoteca
a =

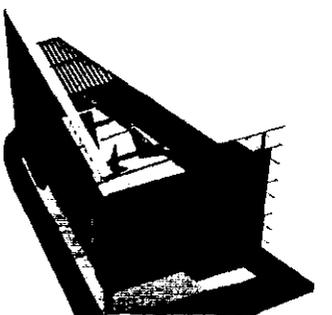
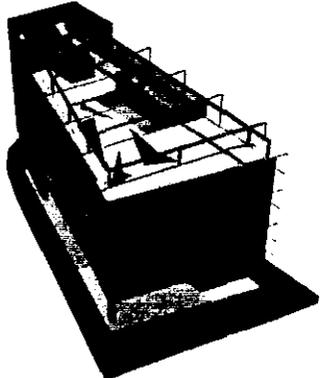
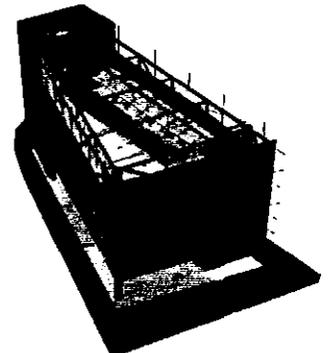
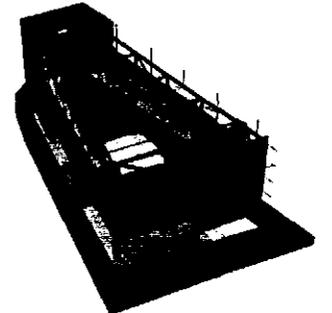
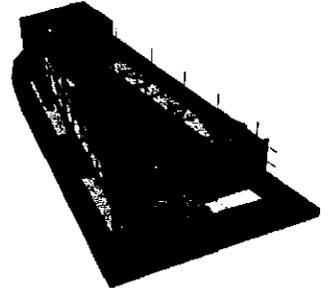
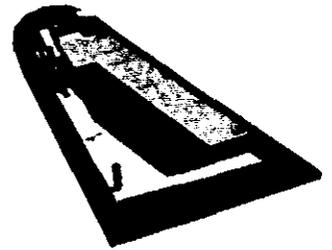
Ciber-Cafe
135m²

Sanitarios

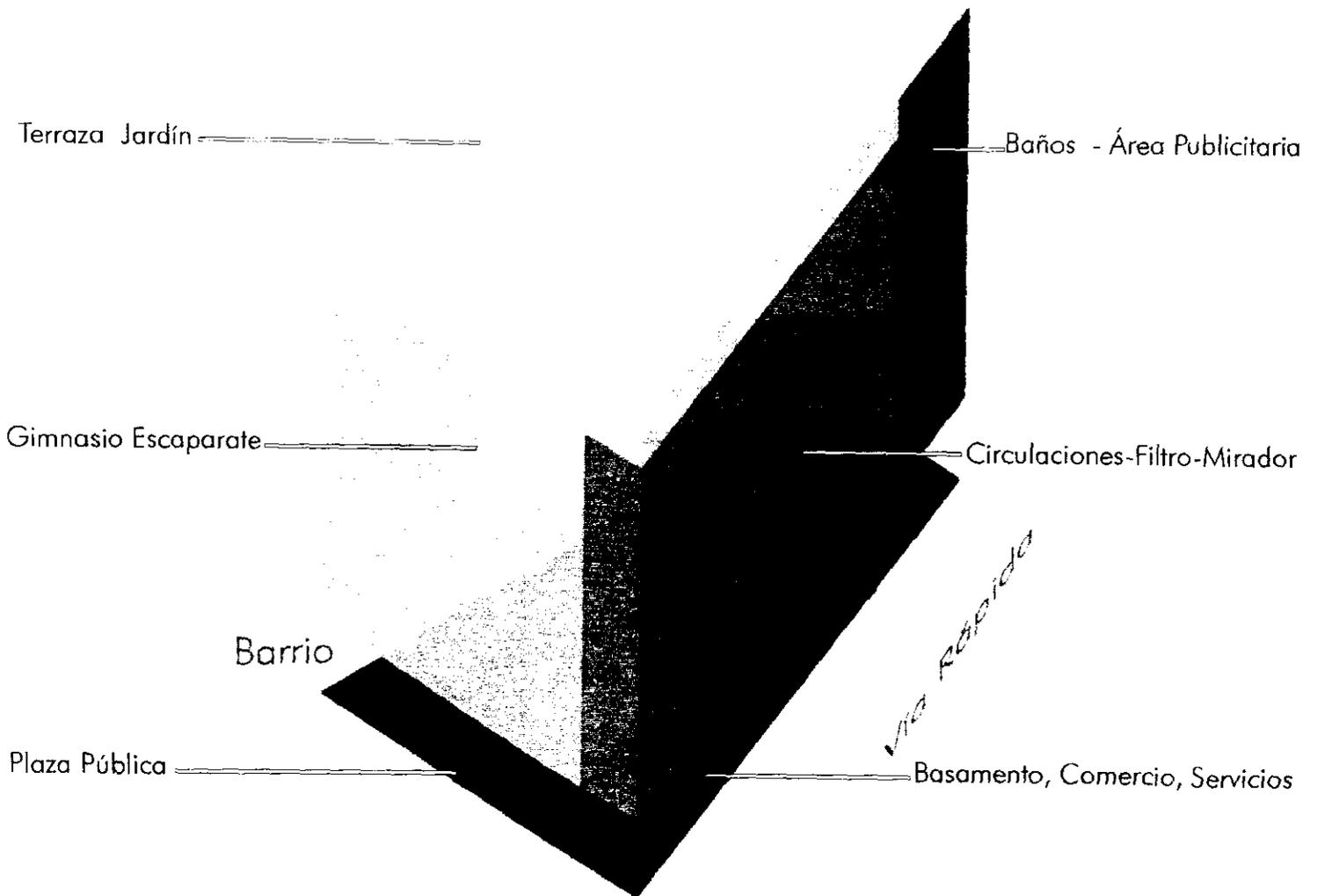
Terraza
265m²

=

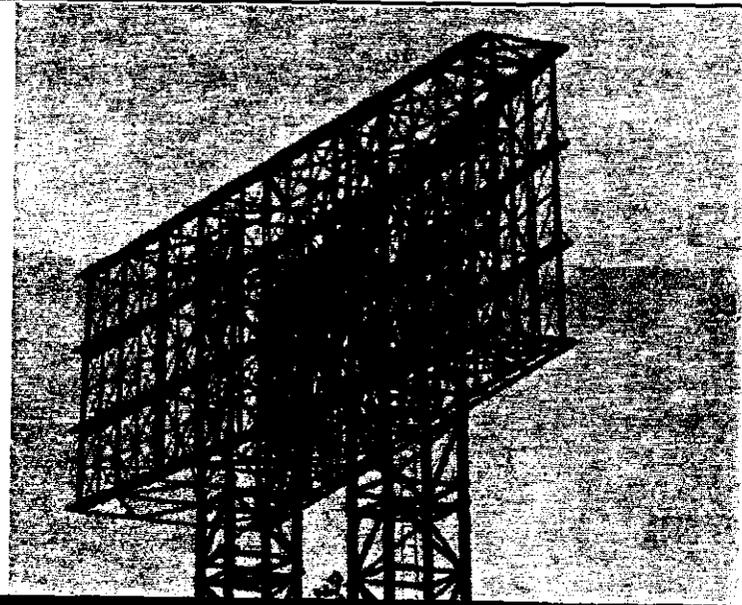
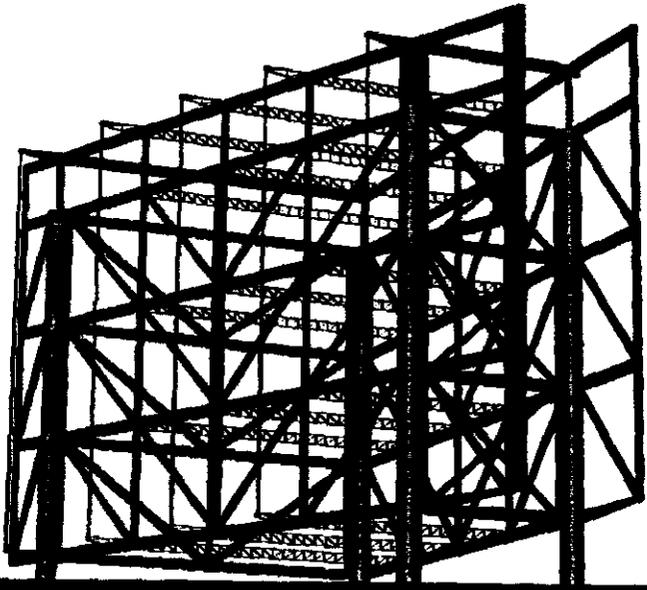
Gimnasio Box Tizapán
a = 1895m²

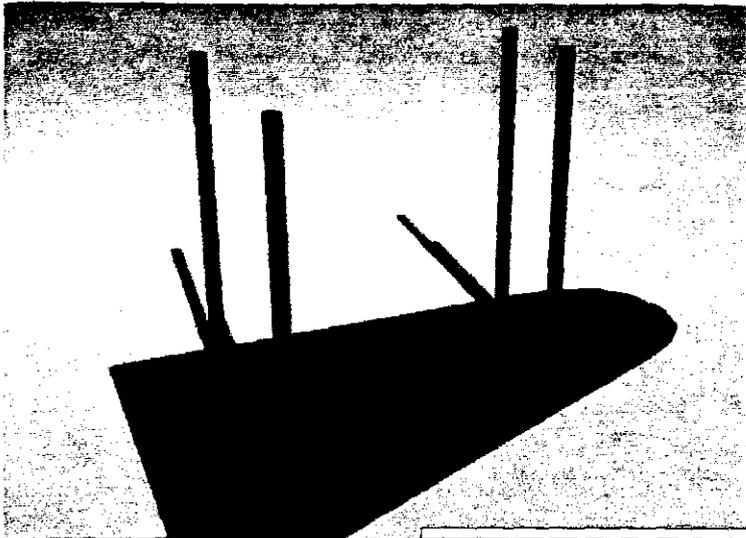


Esquema General

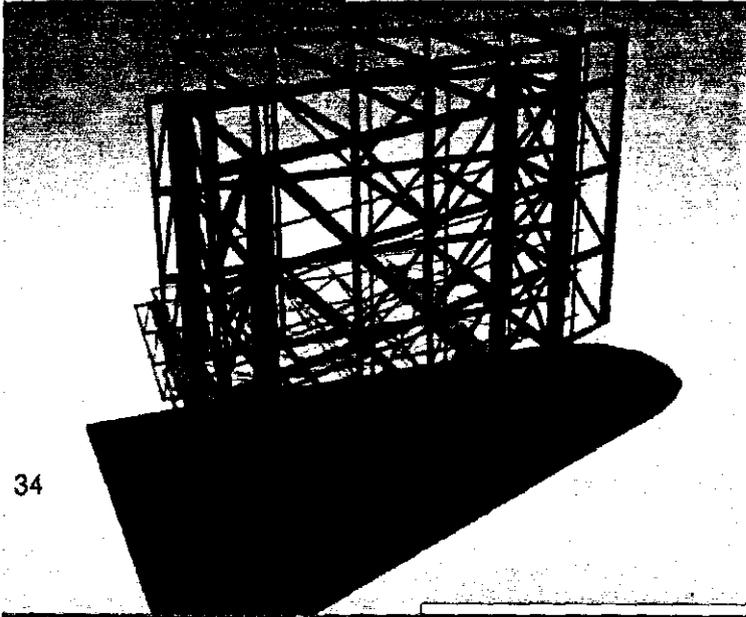


Estructura



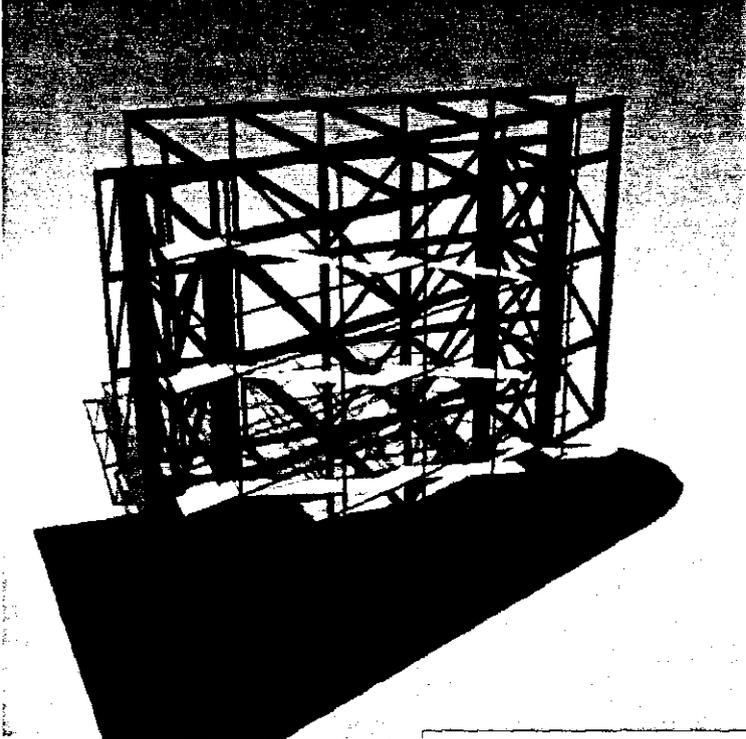


Plaza pública y postes estructurales



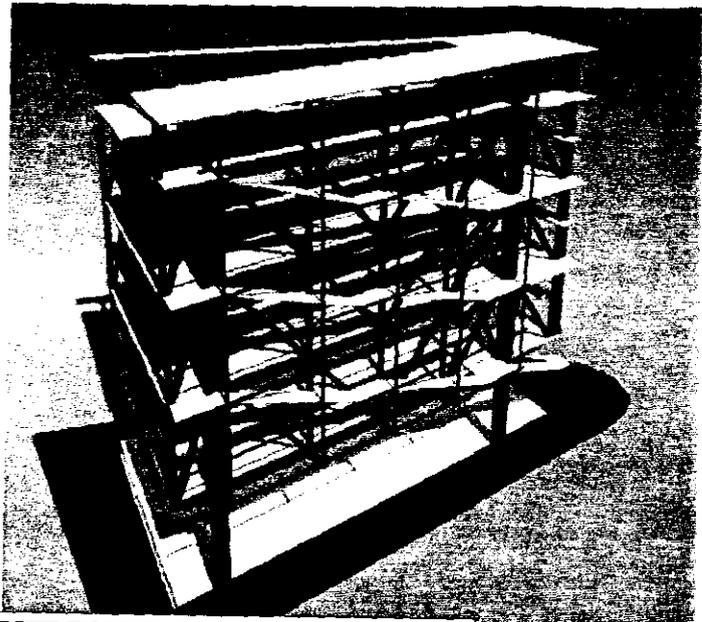
34

Estructura principal Balloon frame

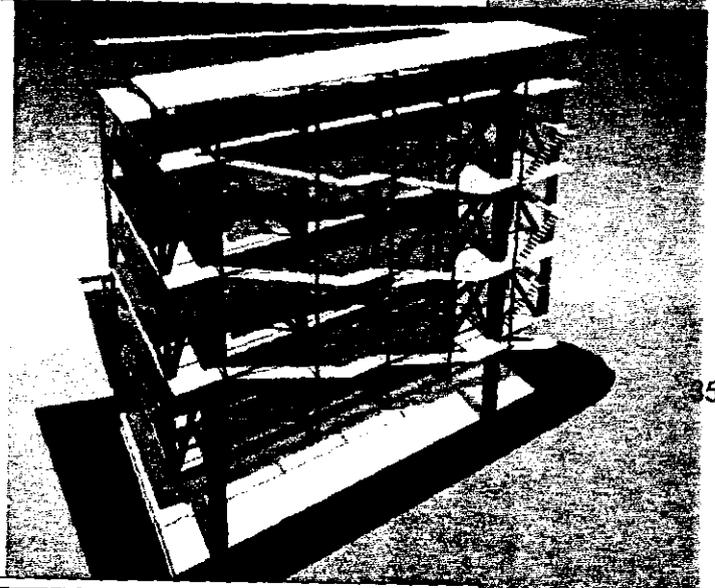


Rampas mirador de circulación

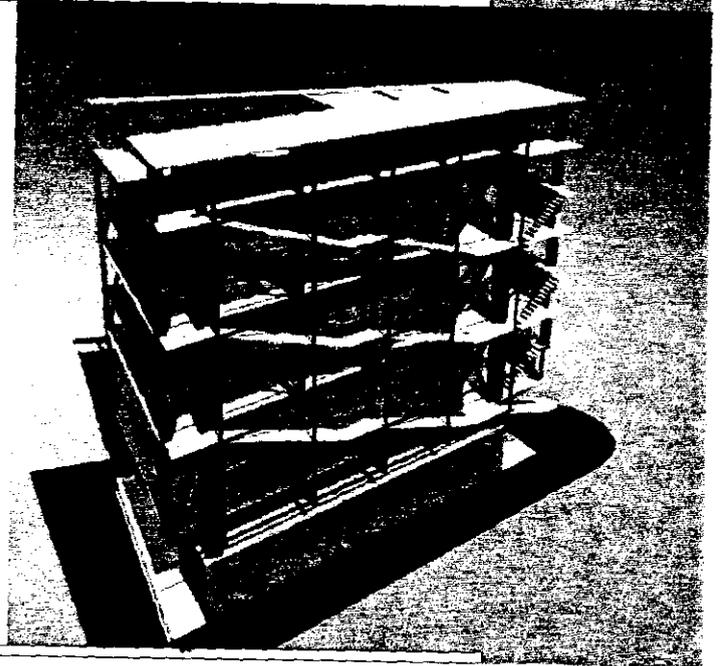
Losas de entrepiso y Cubierta

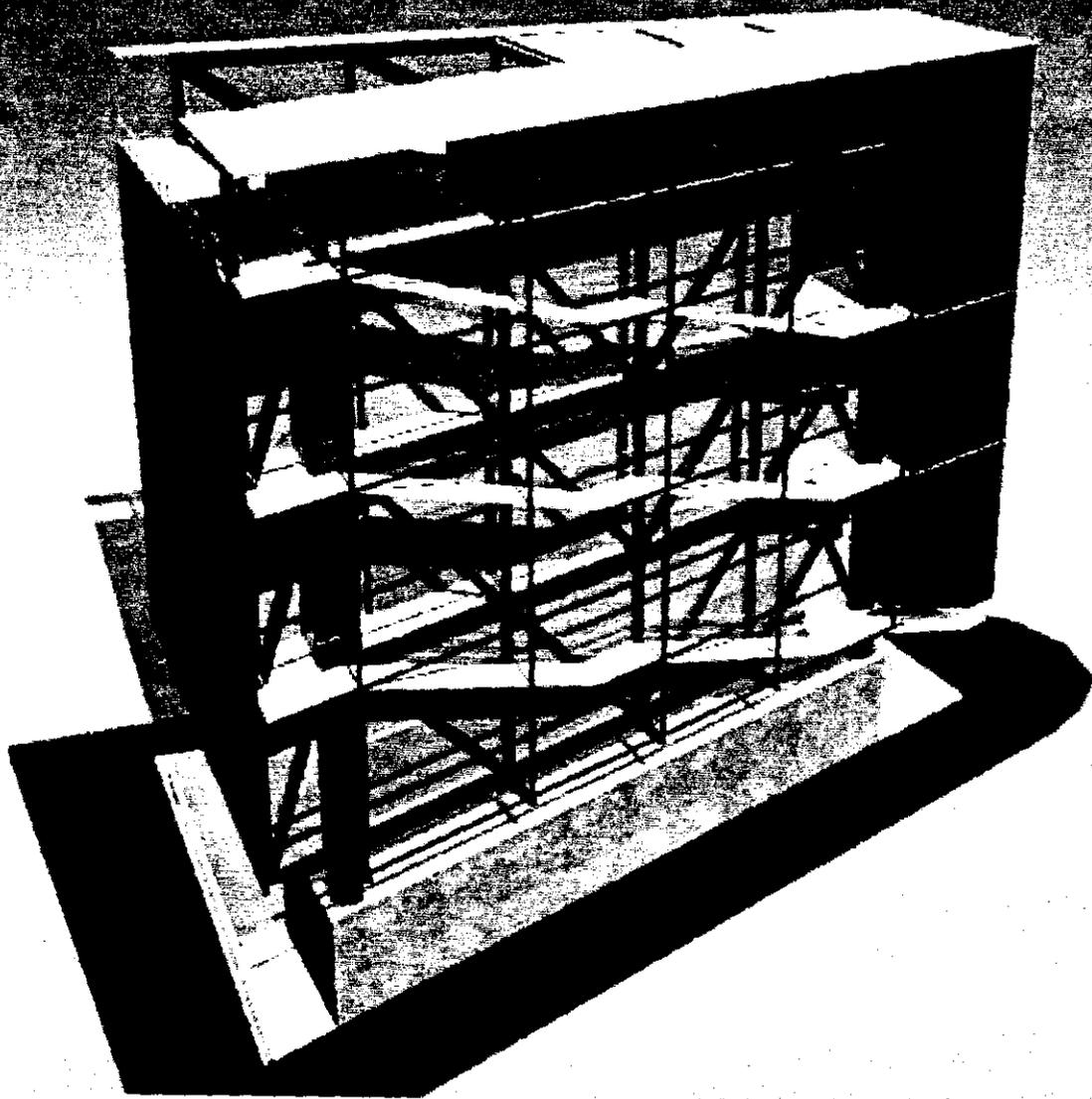


Muro Cortina de Cristal y Escaleras



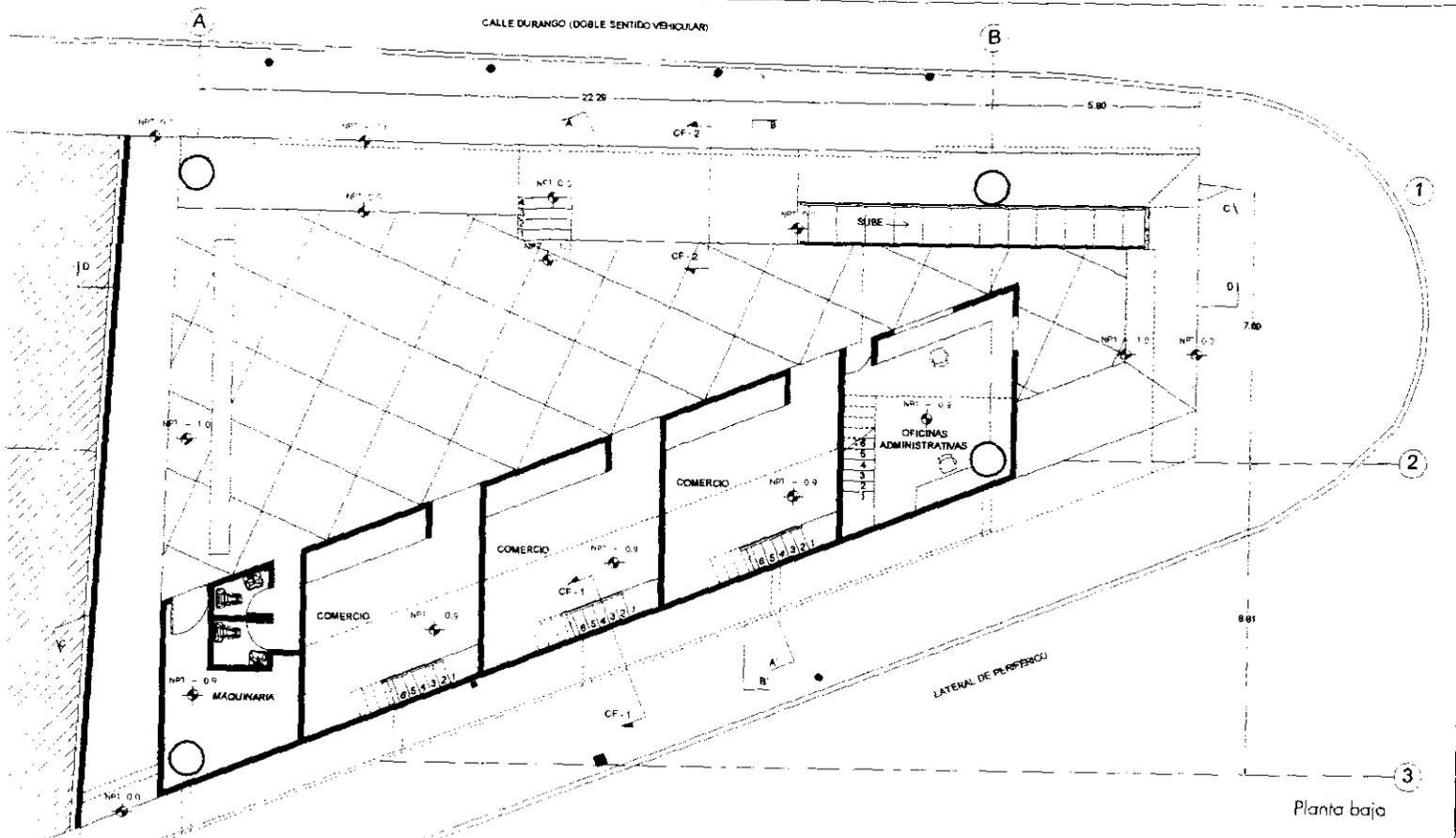
Basamento de Comercios y Barandales



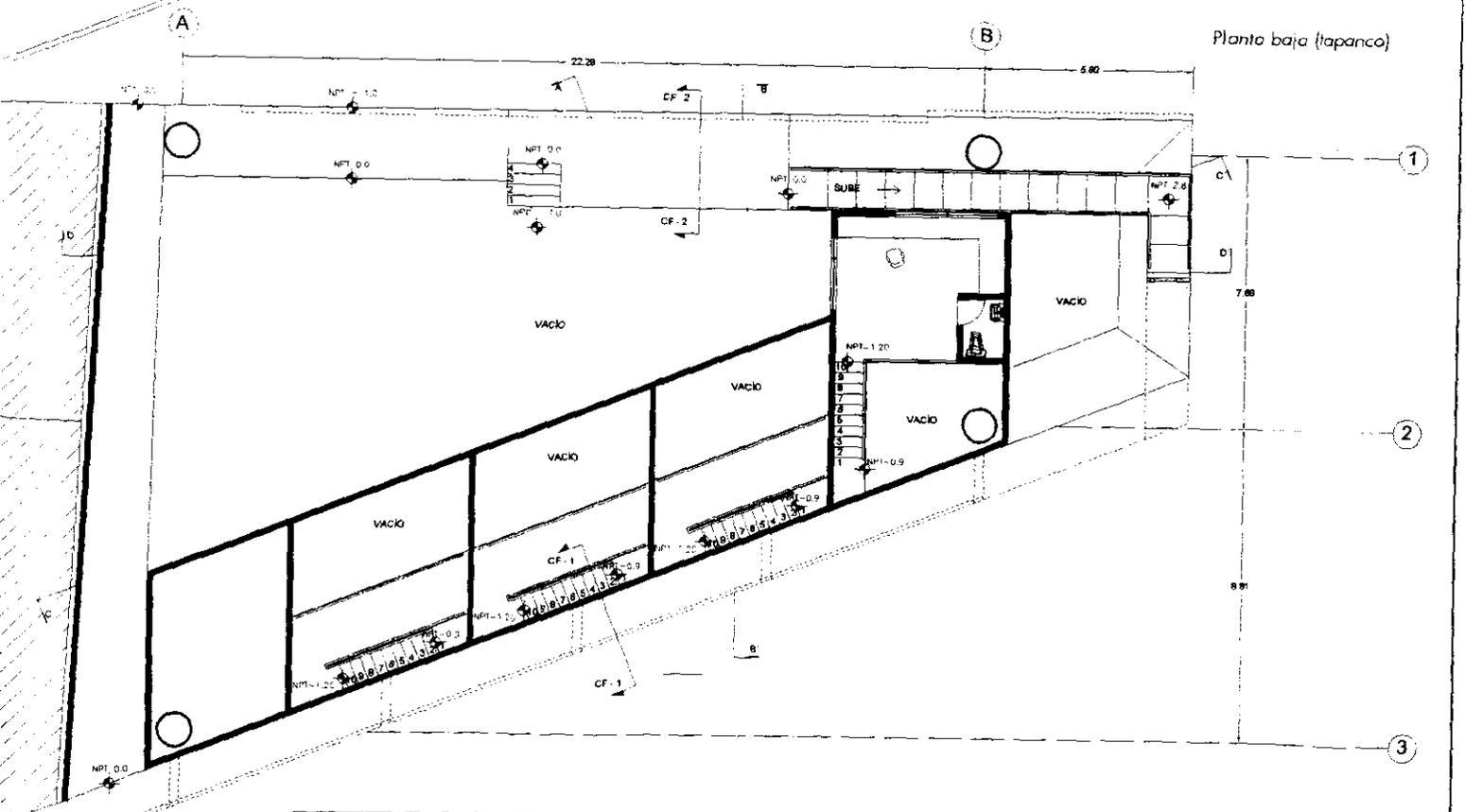


Gimnasio Box Tizapán

Proyecto Arquitectónico



Planta baja



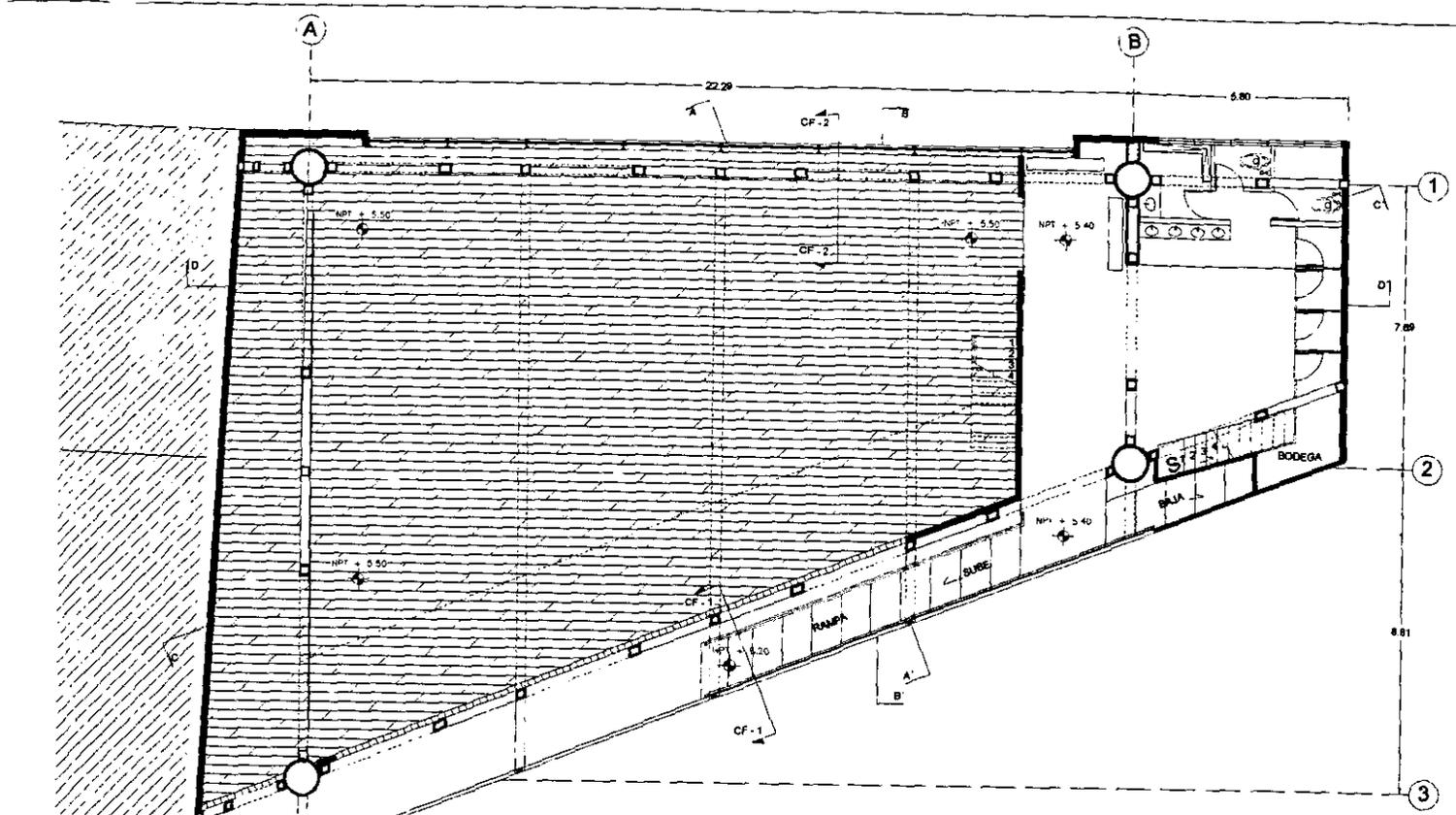
Planta baja (vacancos)

Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
 Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
 Universidad Nacional Autonoma de México

Gimnasio
 Tizapan

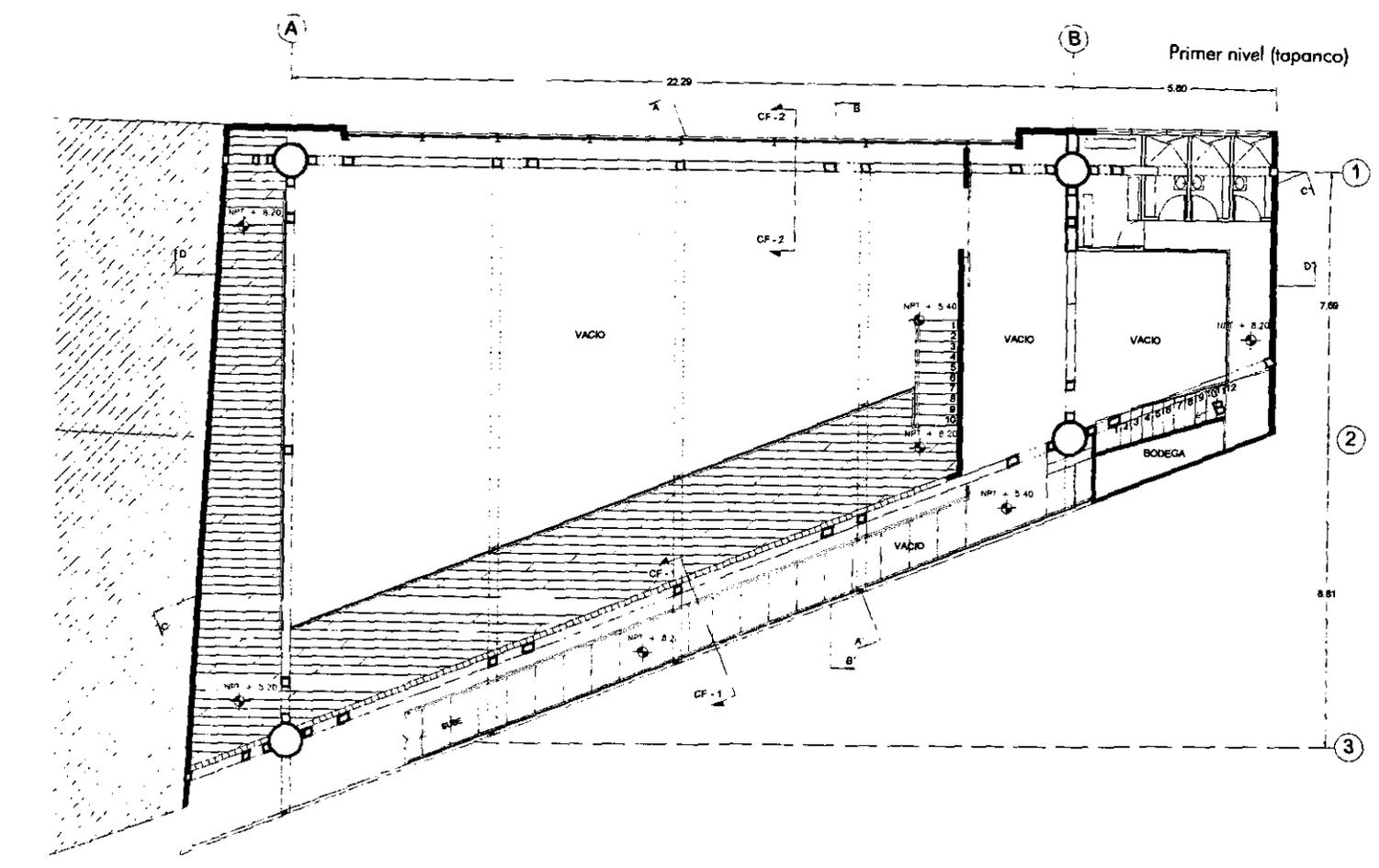


Planta baja: comercios y servicios
 AR -01 Escala: 1:200



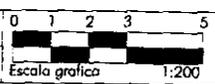
Primer nivel

39



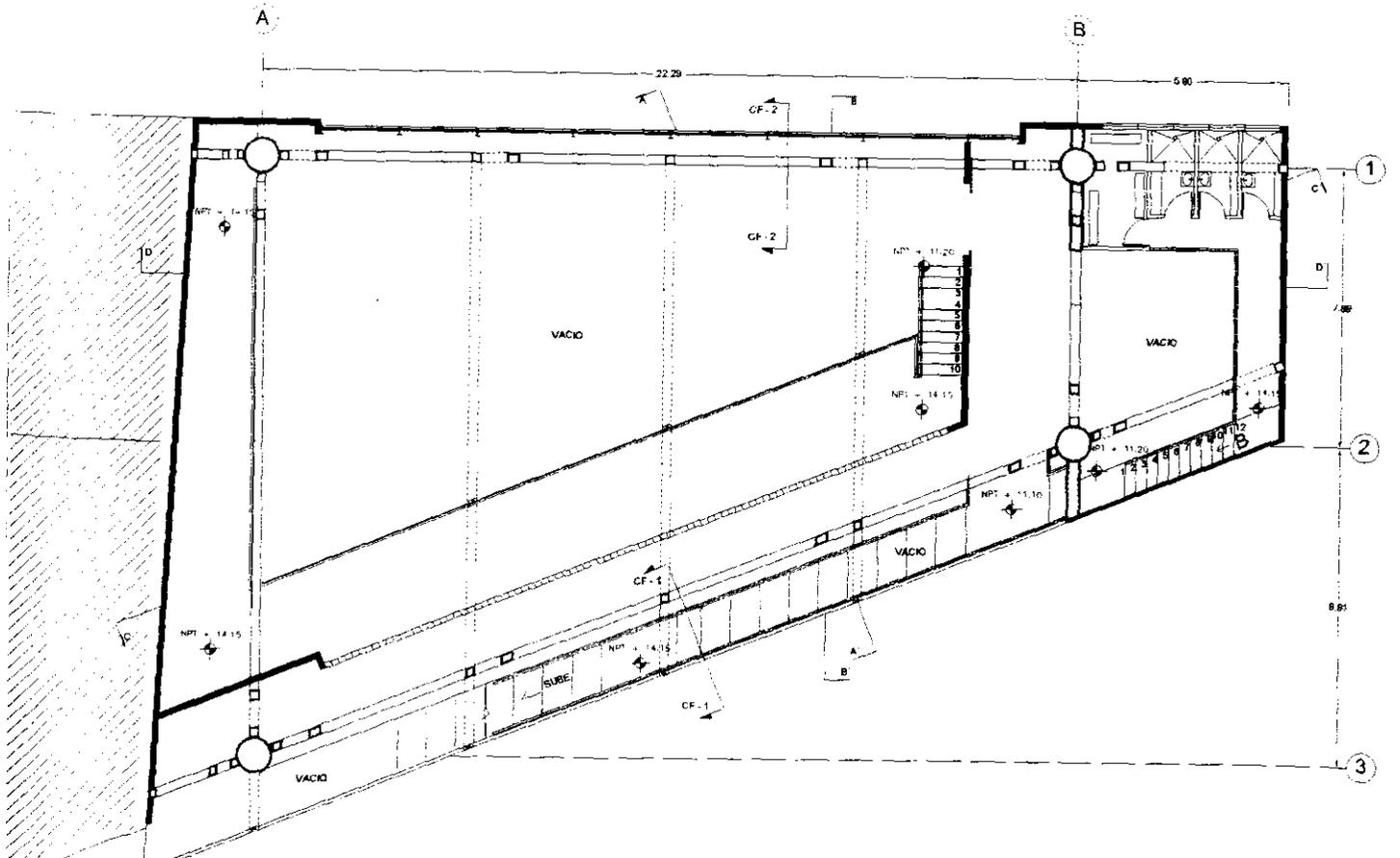
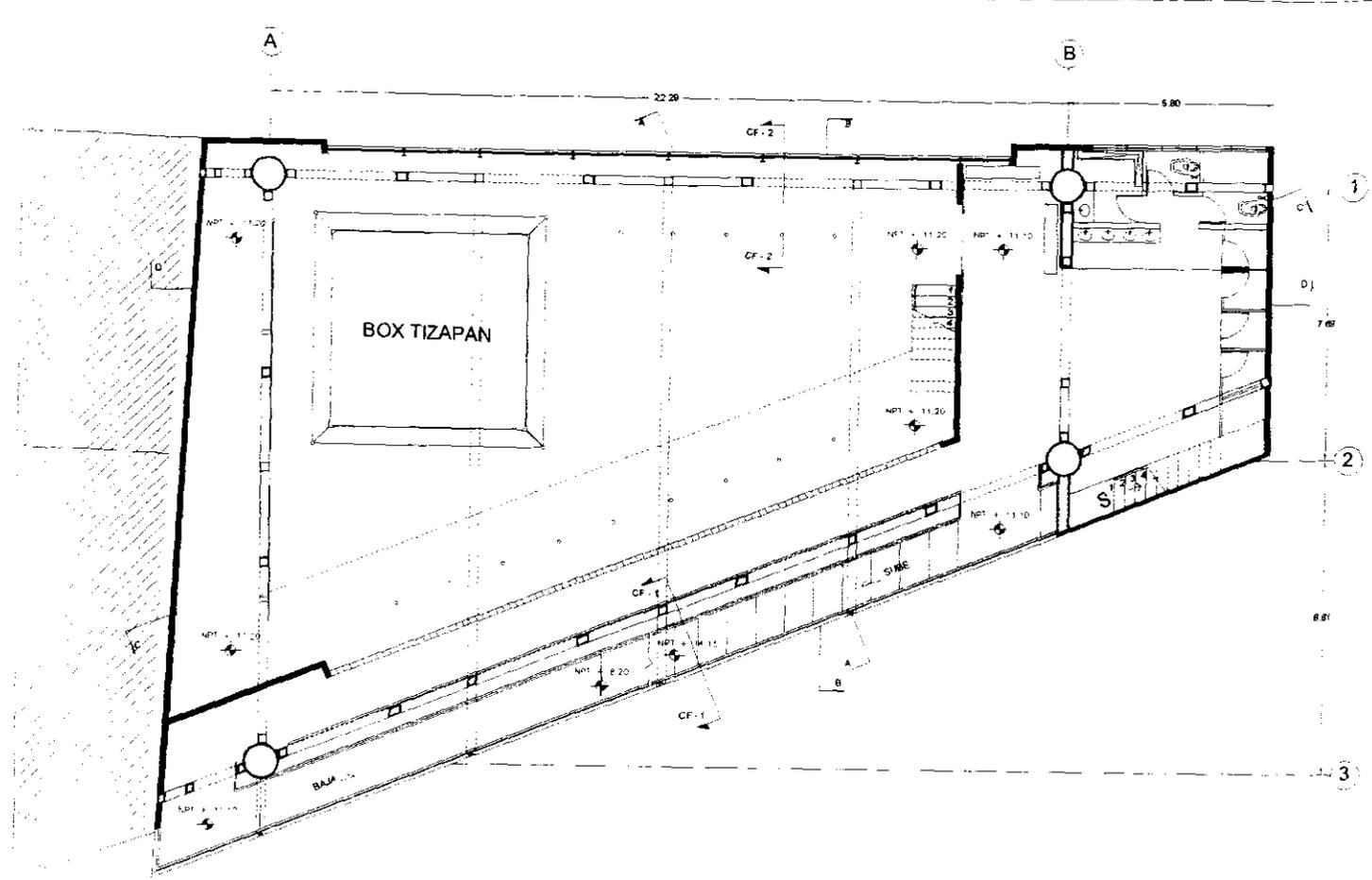
Primer nivel (tapanco)

Primer Nivel: duela polideportiva
Escala: 1:200 AR -02



Gimnasio
Tizapan

Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
Universidad Nacional Autonoma de México

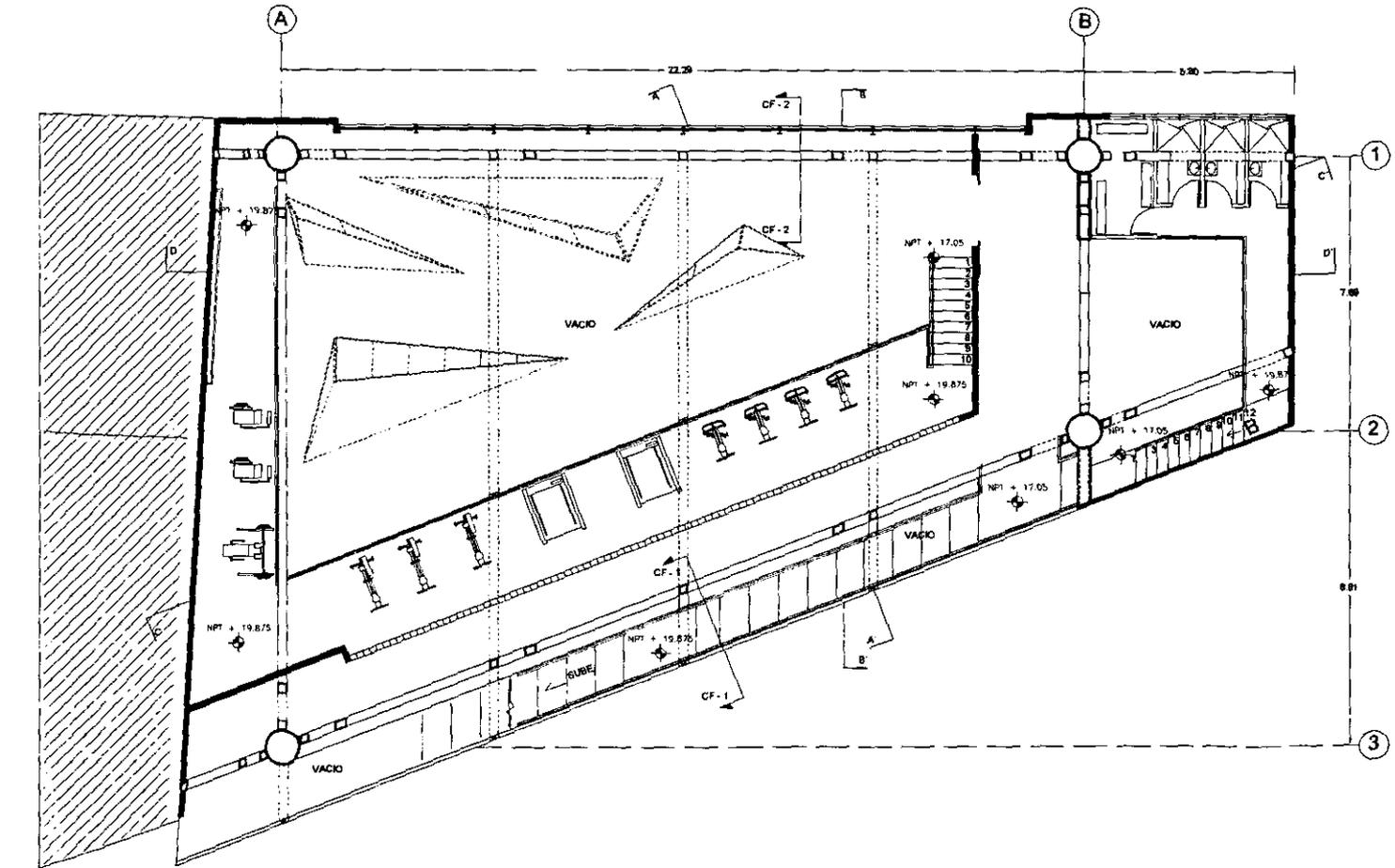
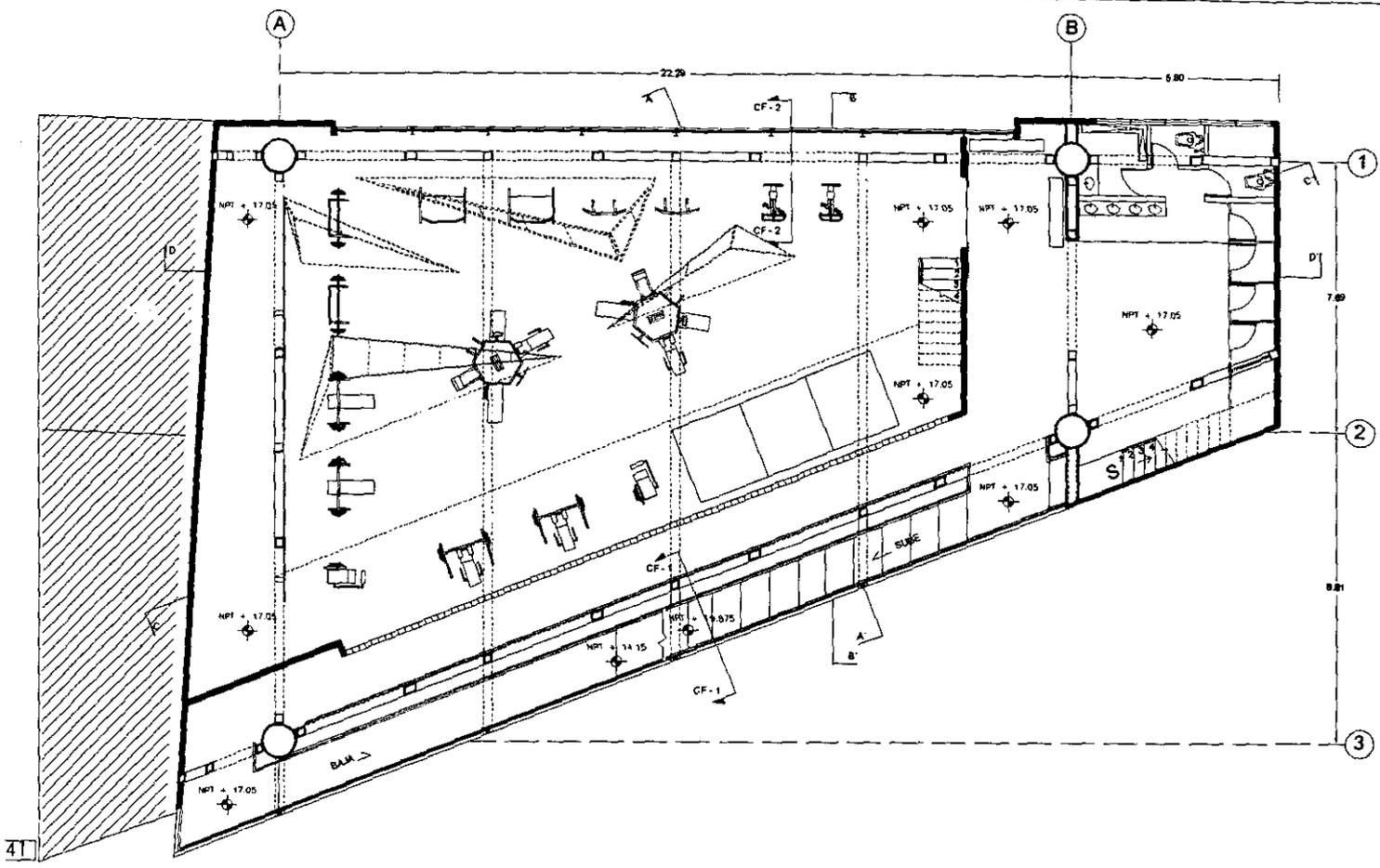


Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
 Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
 Universidad Nacional Autonoma de México

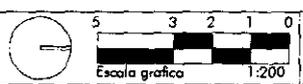
Gimnasio
 Tizapan



Segundo Nivel: Gimnasio de Box
 AR -03 Escala: 1:200

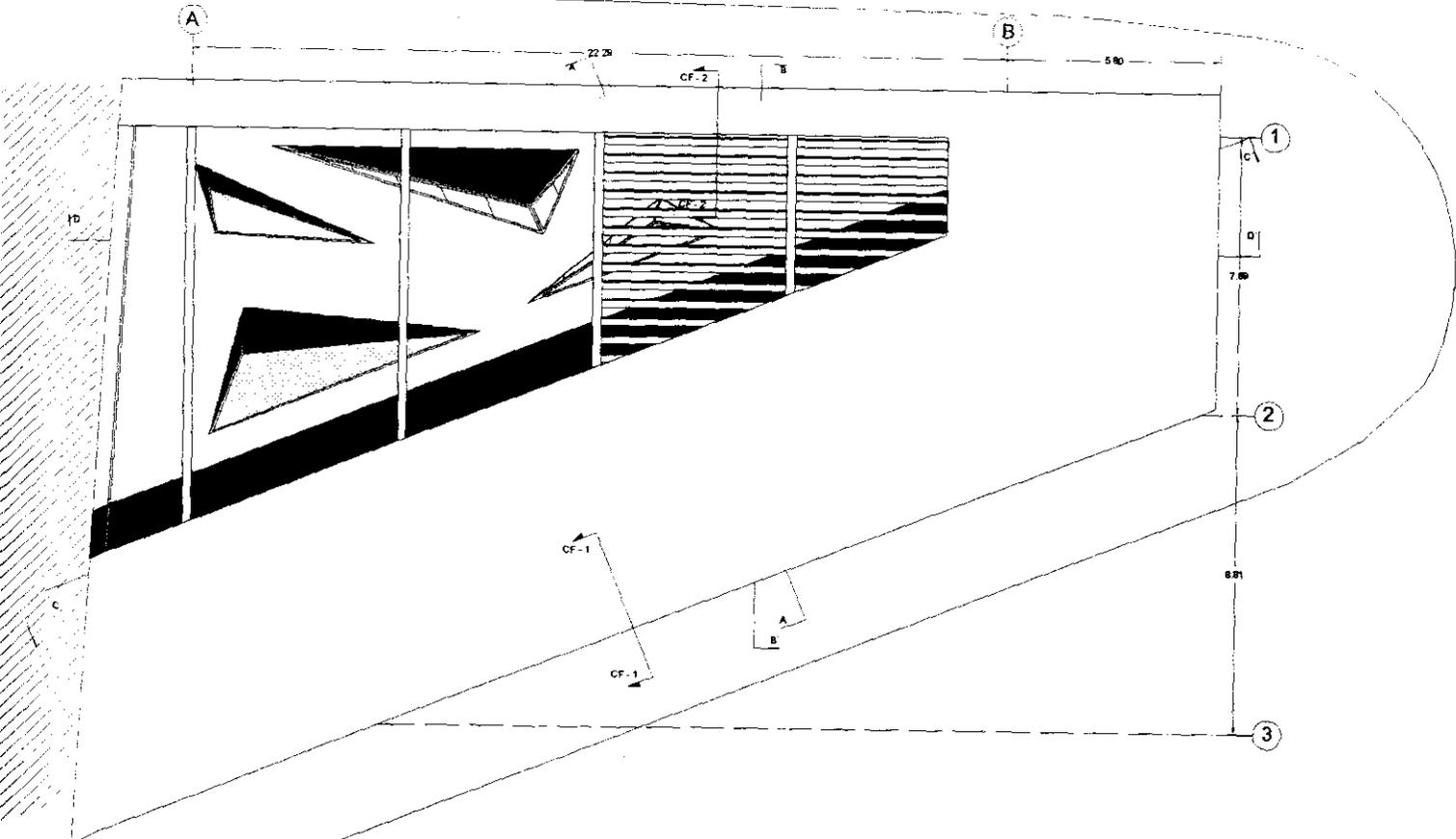
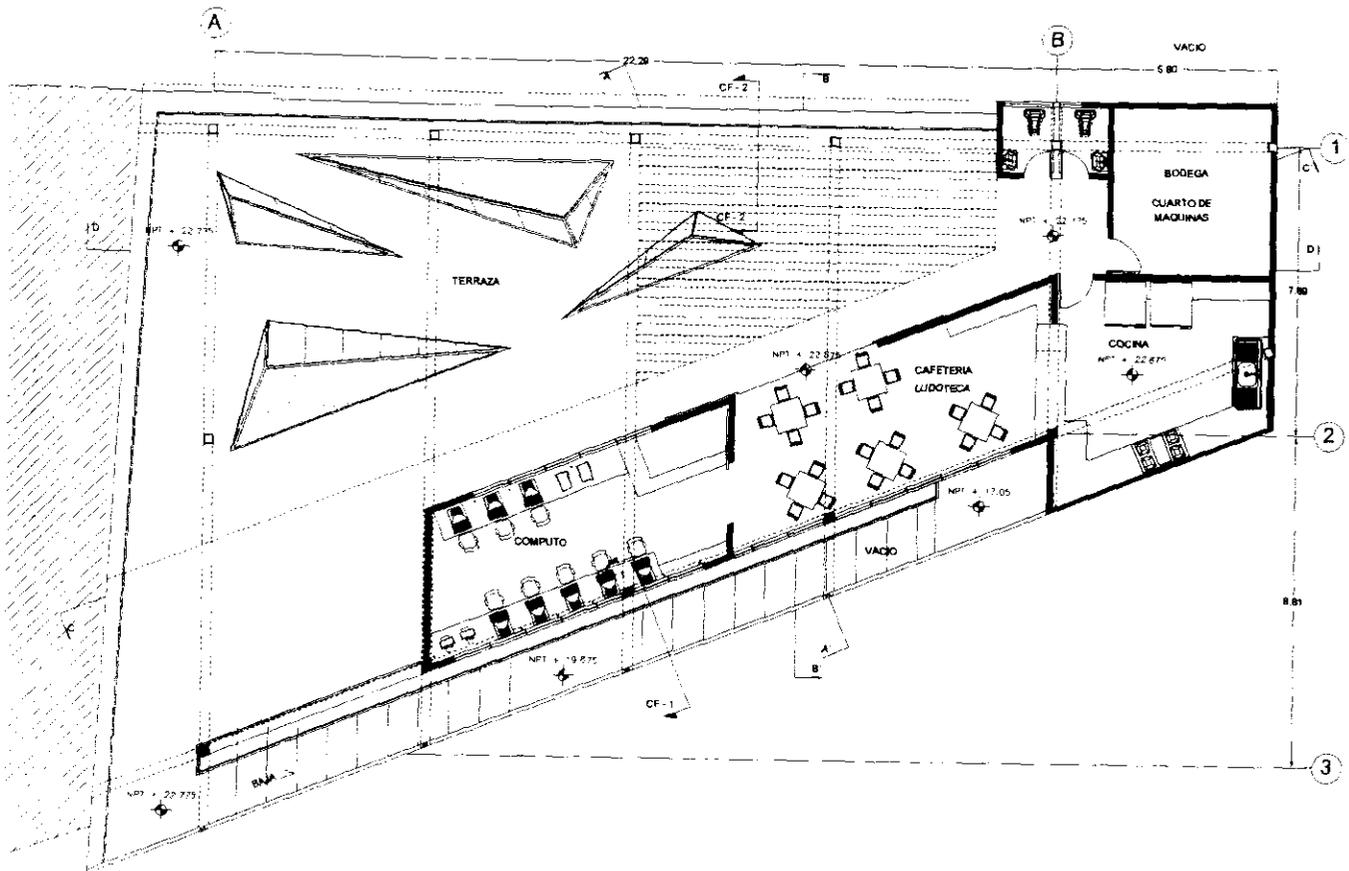


Tercer Nivel: Gimnasio de pesas
 Escala: 1:200 AR -04



Gimnasio
 Tizapan

Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
 Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
 Universidad Nacional Autonoma de México

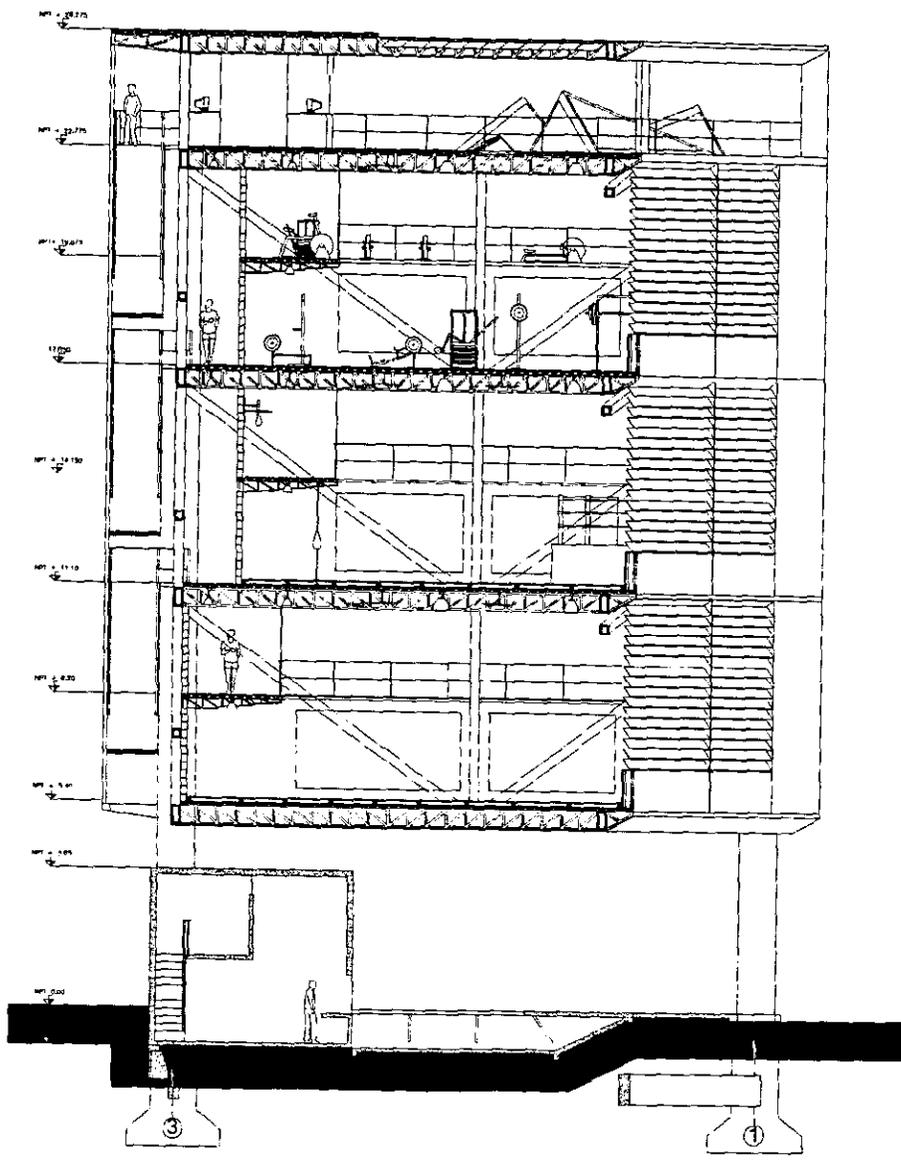


Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
 Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
 Universidad Nacional Autonoma de México

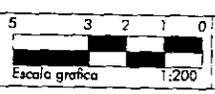
Gimnasio
 Tizapan



Nivel terraza: Ludoteca, Cibercafe
 AR -05 Escala: 1:200

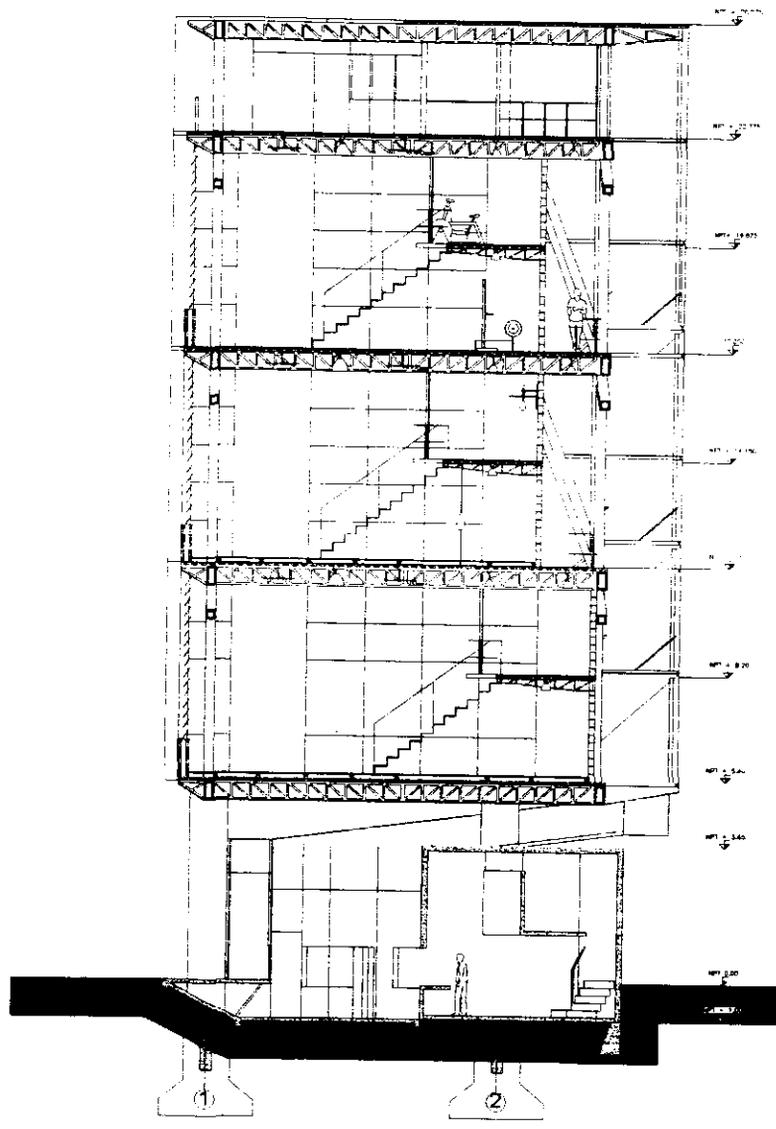


orte A - A'
 cala: 1:200 AR -06



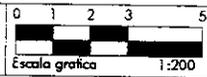
Gimnasio
 Tizapan

Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
 Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
 Universidad Nacional Autonoma de México

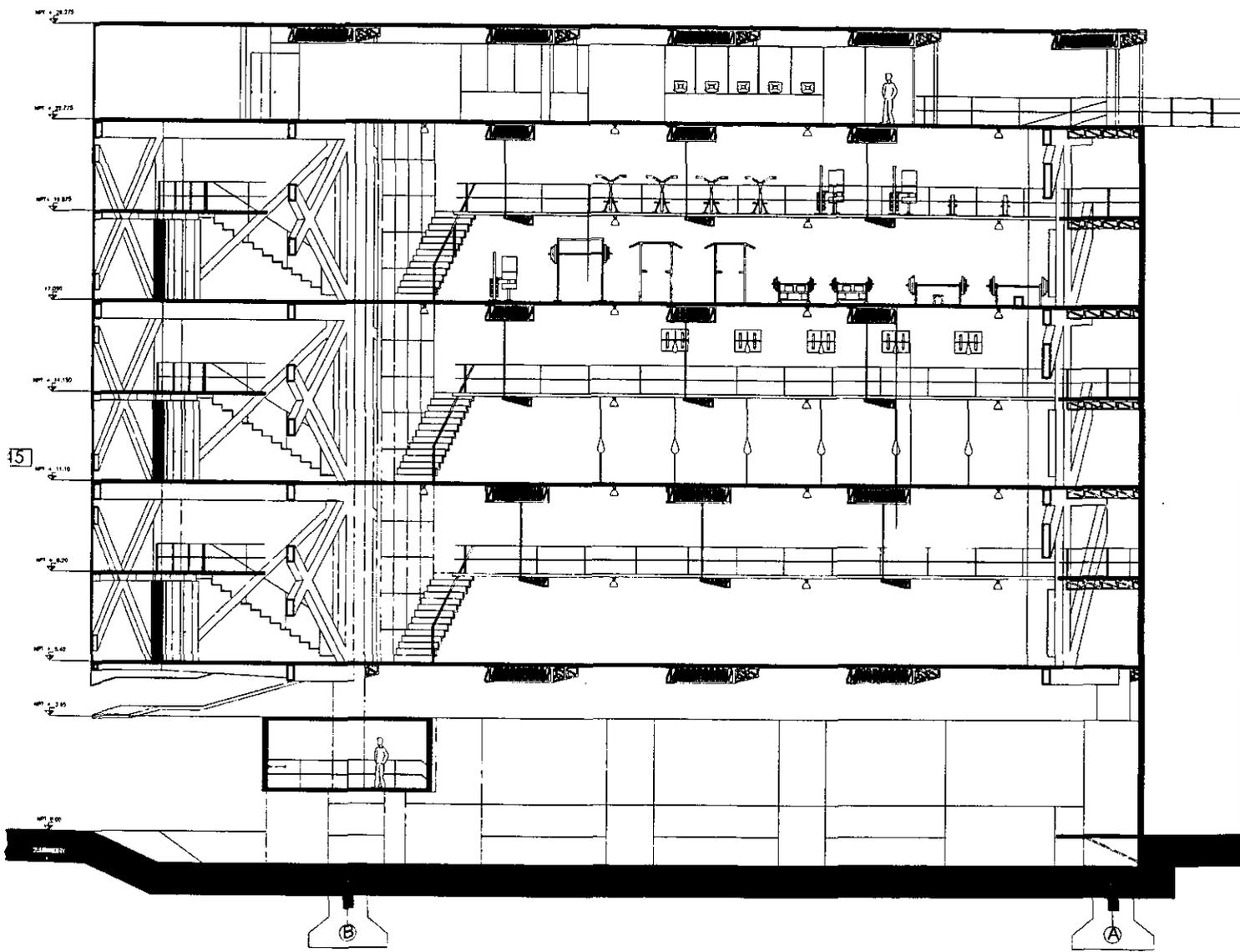


Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
Universidad Nacional Autónoma de México

Gimnasio
Tizapan



AR-07 Escala: 1:200
Corte B - B'

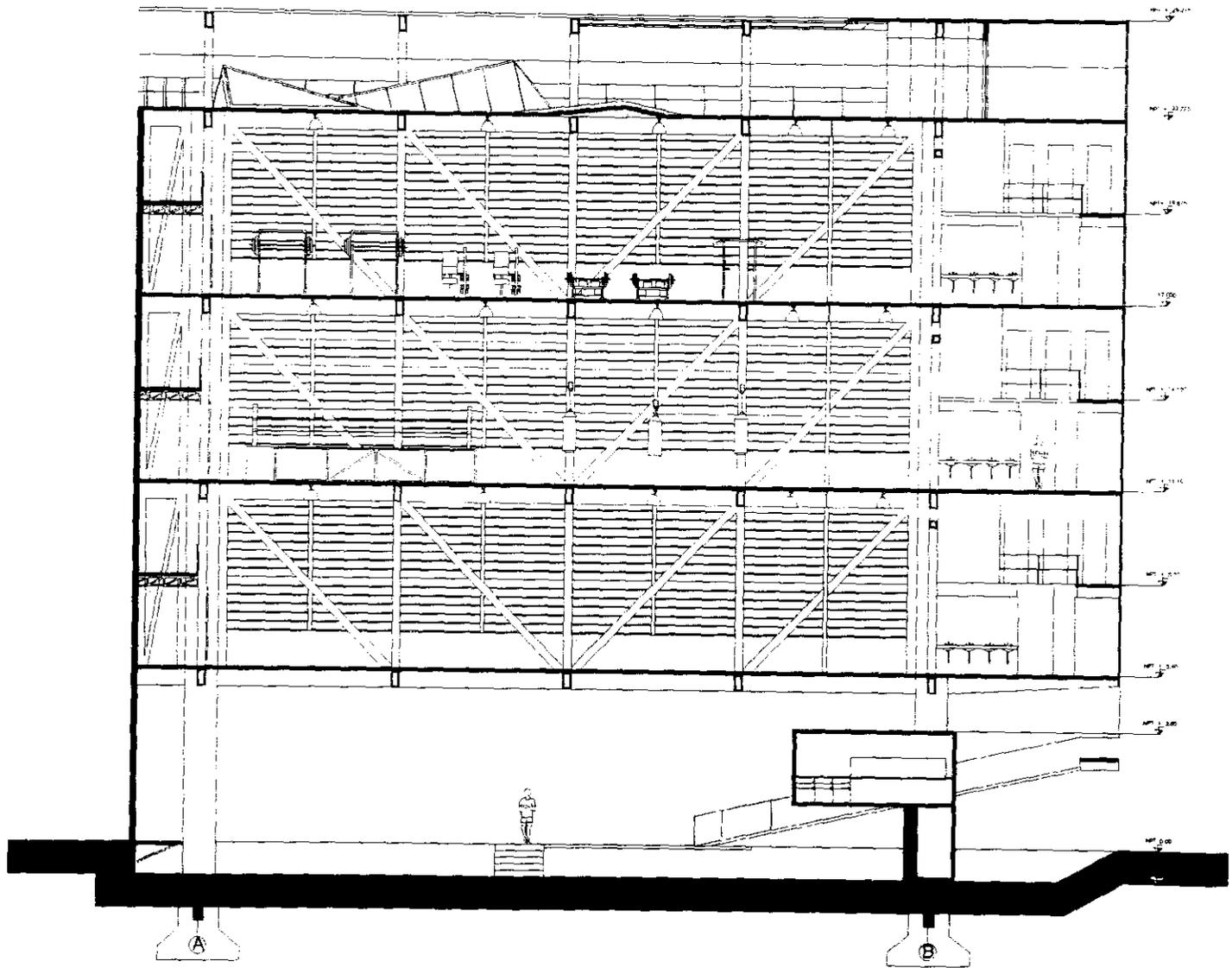


orte C - C'
 escala: 1:200 AR -08



Gimnasio
 Tizapan

Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
 Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
 Universidad Nacional Autonoma de México



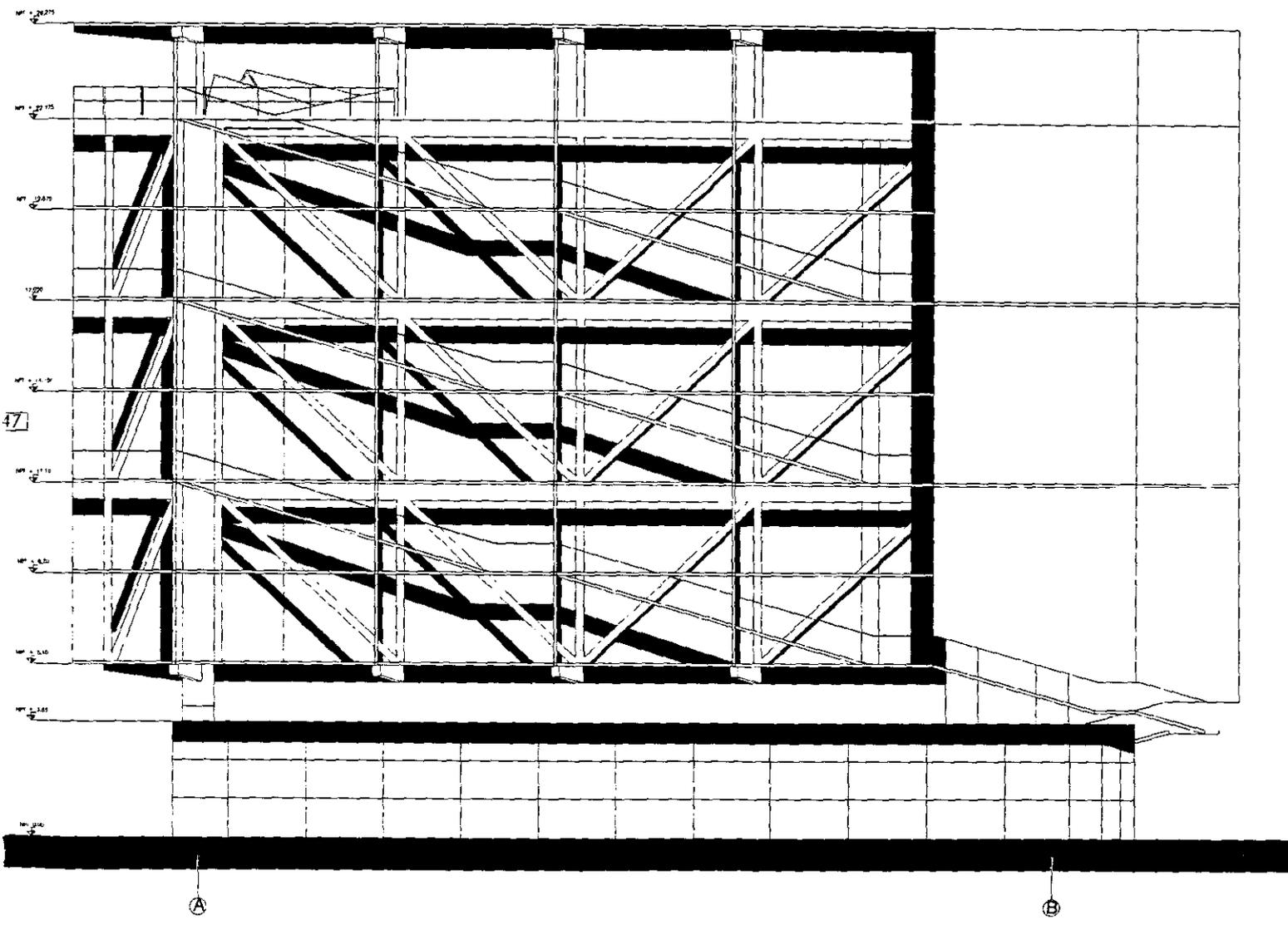
Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
 Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
 Universidad Nacional Autónoma de México

Gimnasio
 Tizapan

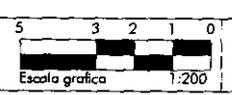


Corte D - D'

AR -09 Escala: 1:200

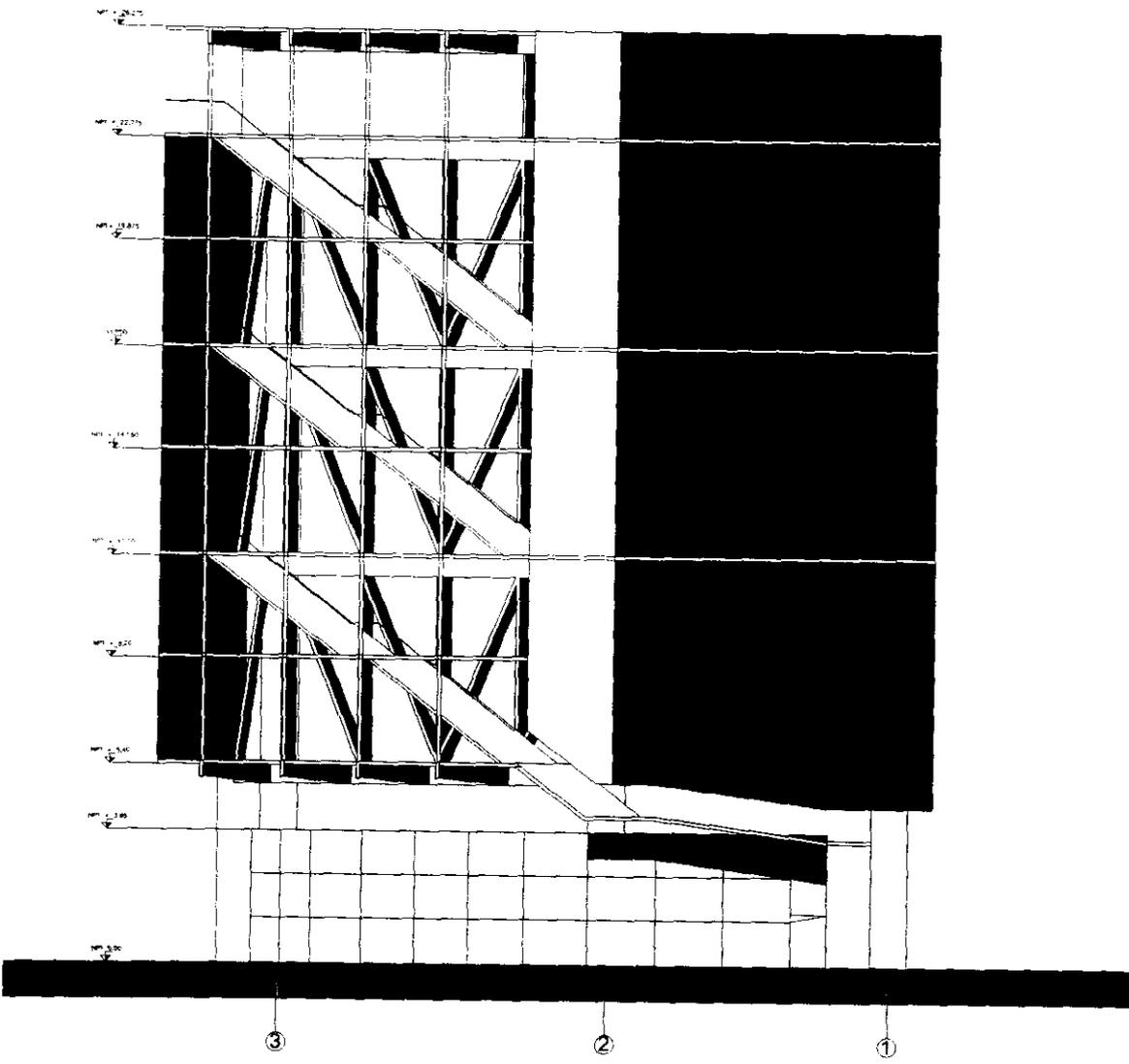


Fachada Oriente (periferico)
 escala. 1:200 AR -10



Gimnasio
 Tizapan

Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
 Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
 Universidad Nacional Autonoma de México



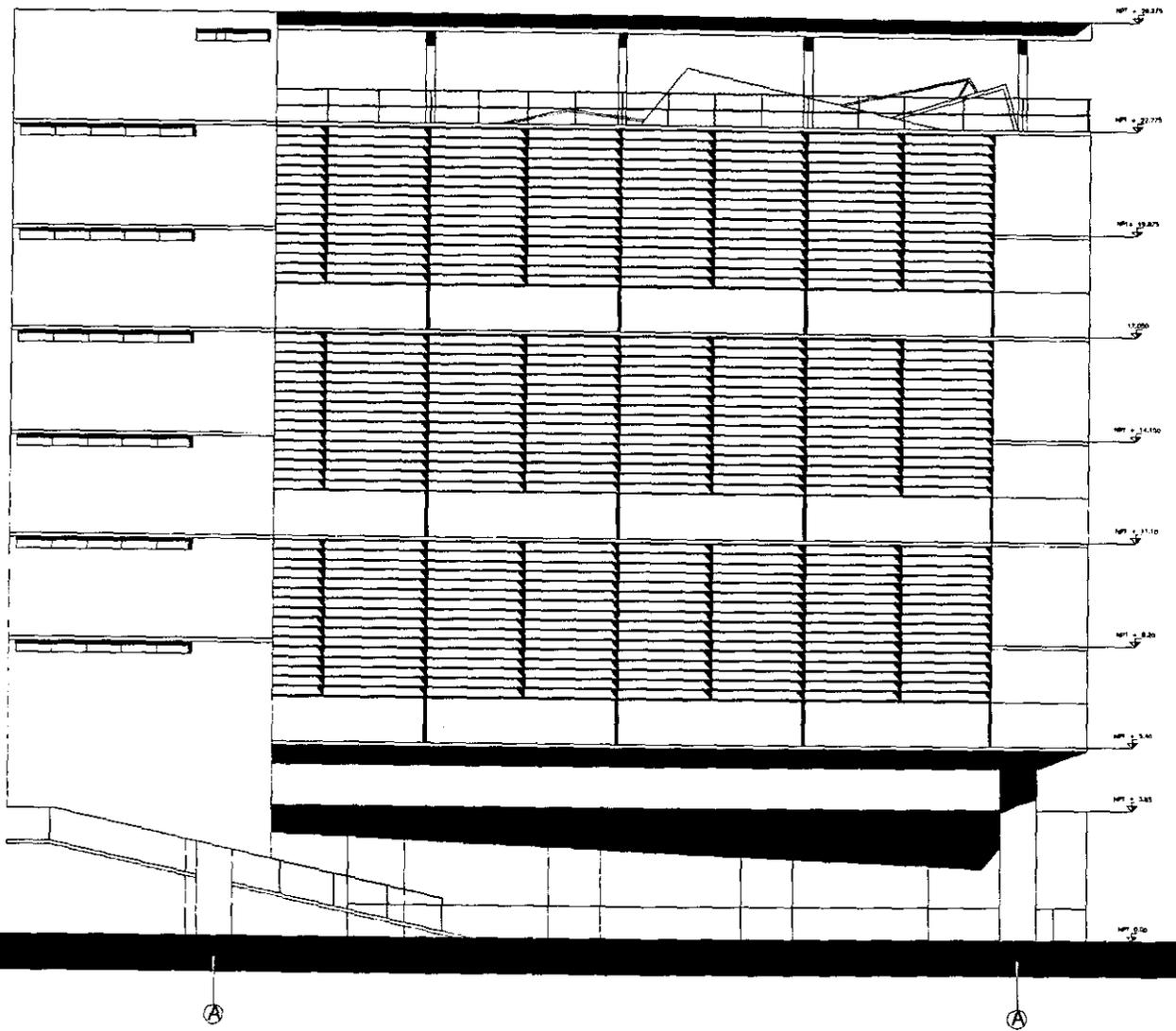
Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
Universidad Nacional Autonoma de México

Gimnasio
Tizapan



Fachada Norte
AR-11 Escala: 1:200

9

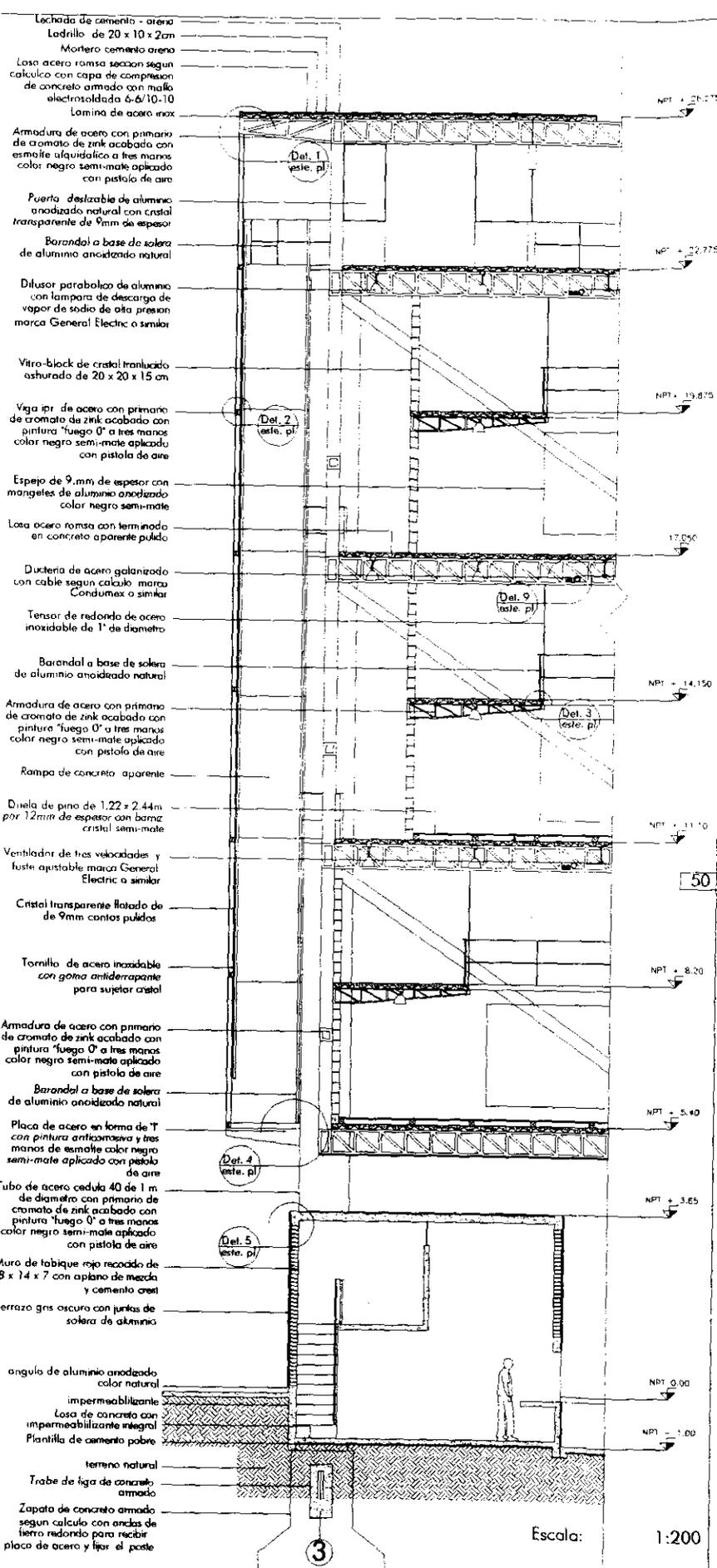
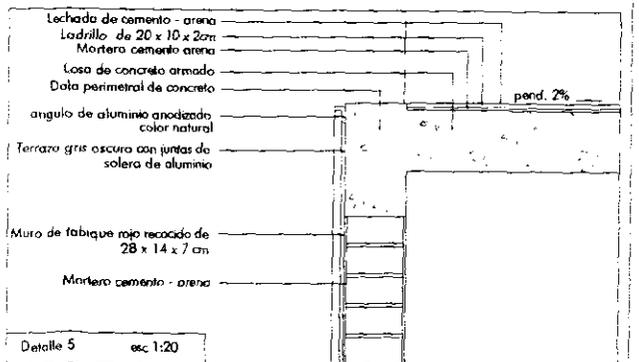
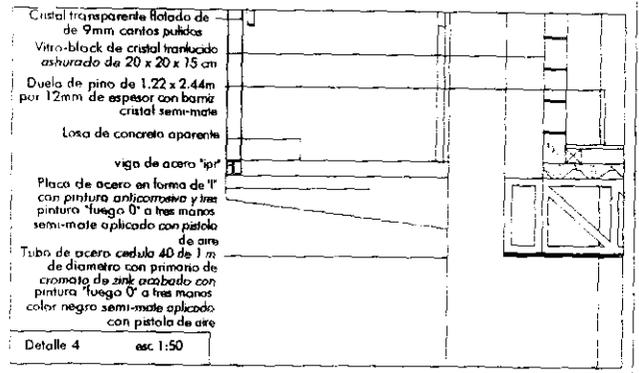
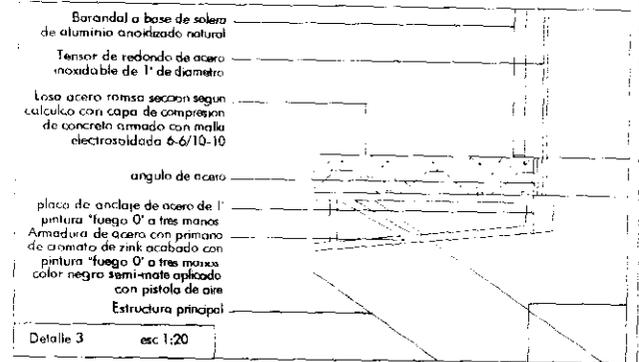
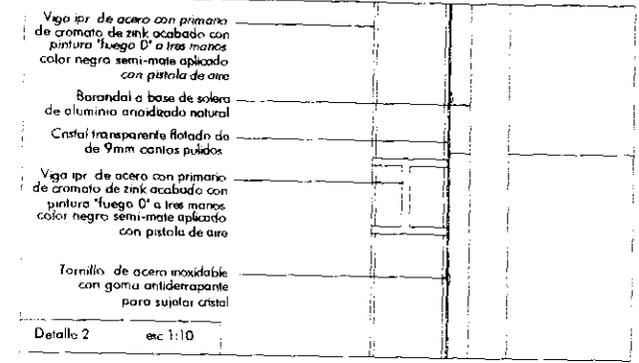
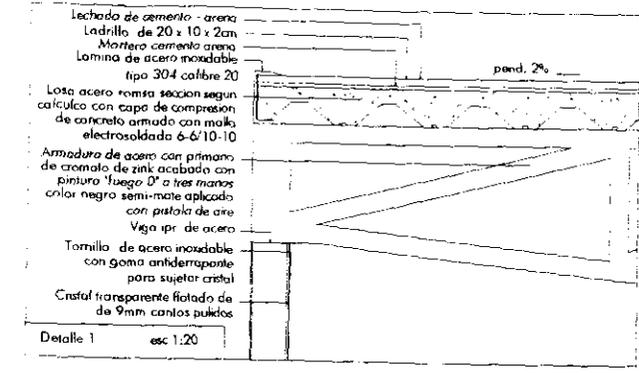


chada Poniente (barrio)
cala: 1:200 AR -12



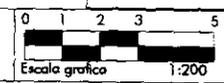
Gimnasio
Tizapan

Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
Universidad Nacional Autonoma de México

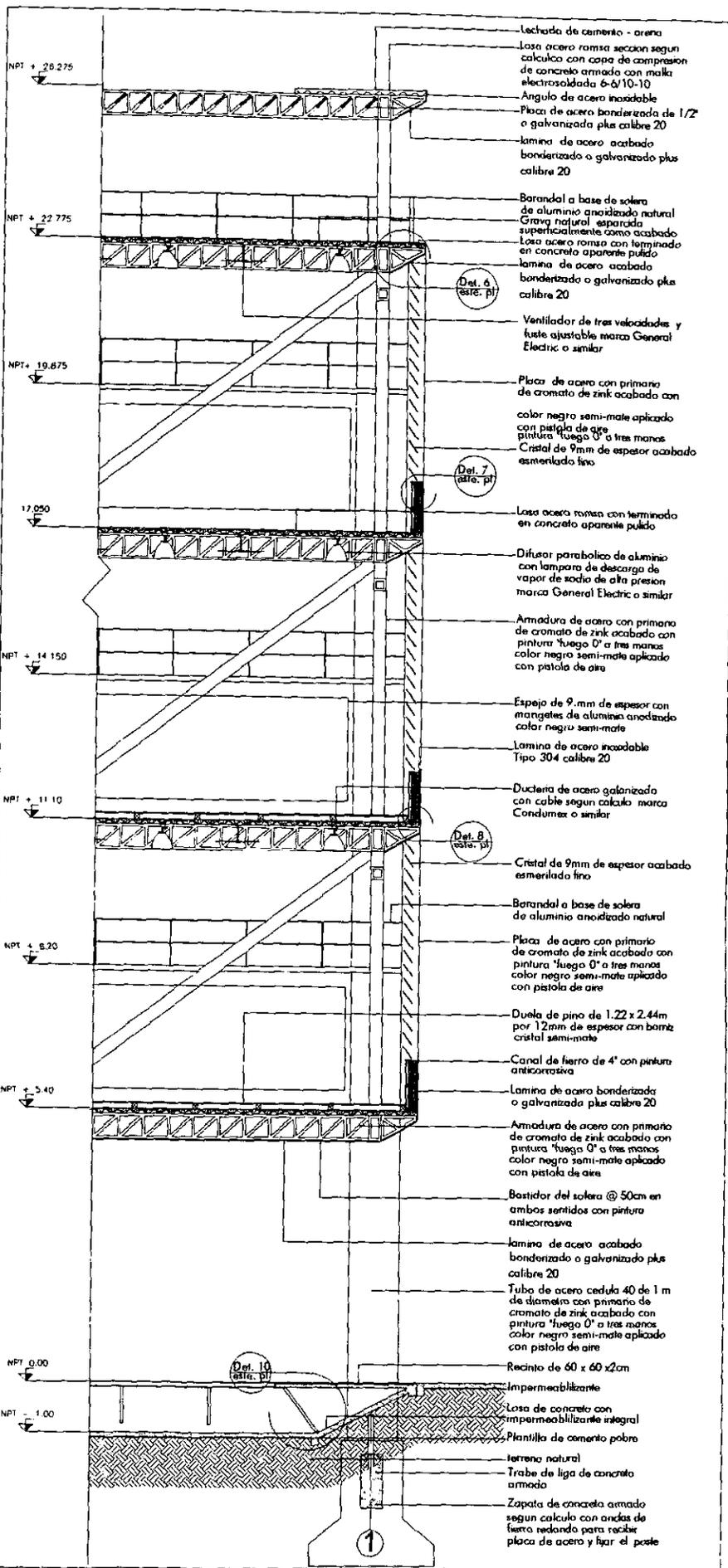
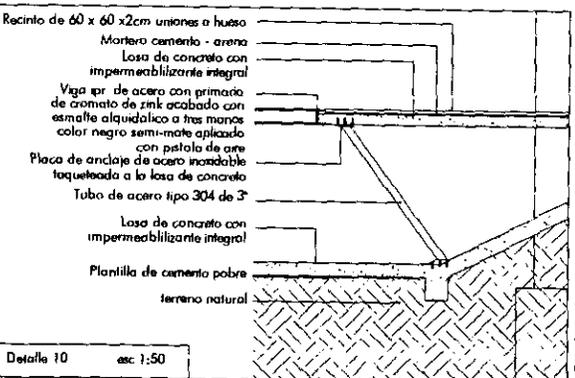
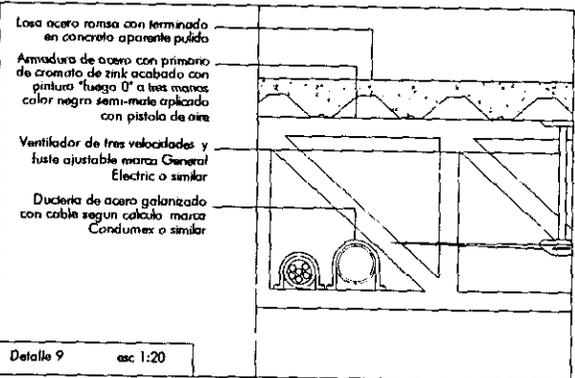
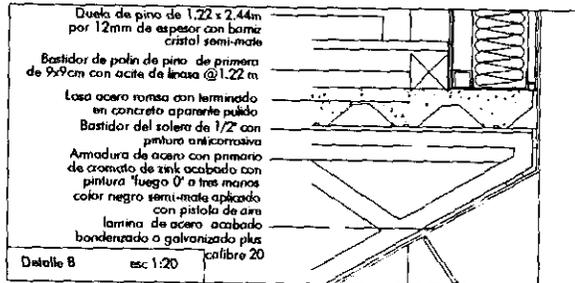
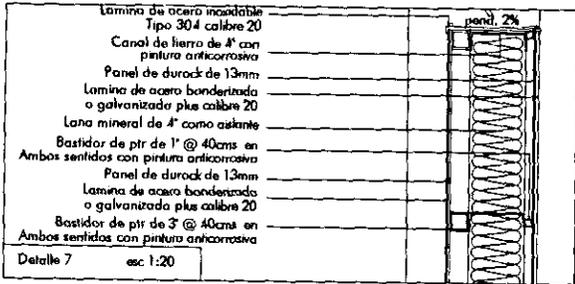
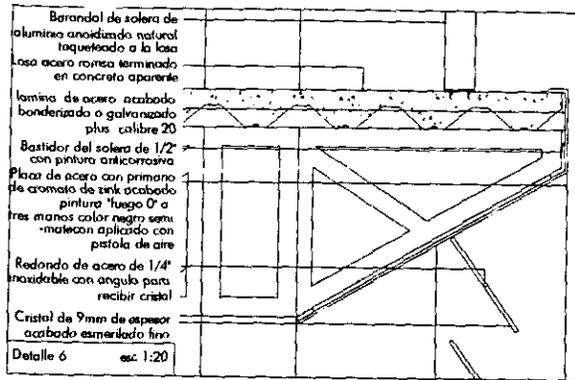


Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
Universidad Nacional Autonoma de México

Gimnasio
Zinkapan



Corte por fachada 1-1' Detalles
AR-13 Escala: variable



Corte por fachada 2-2' Detalles
Escala: variable AR -14



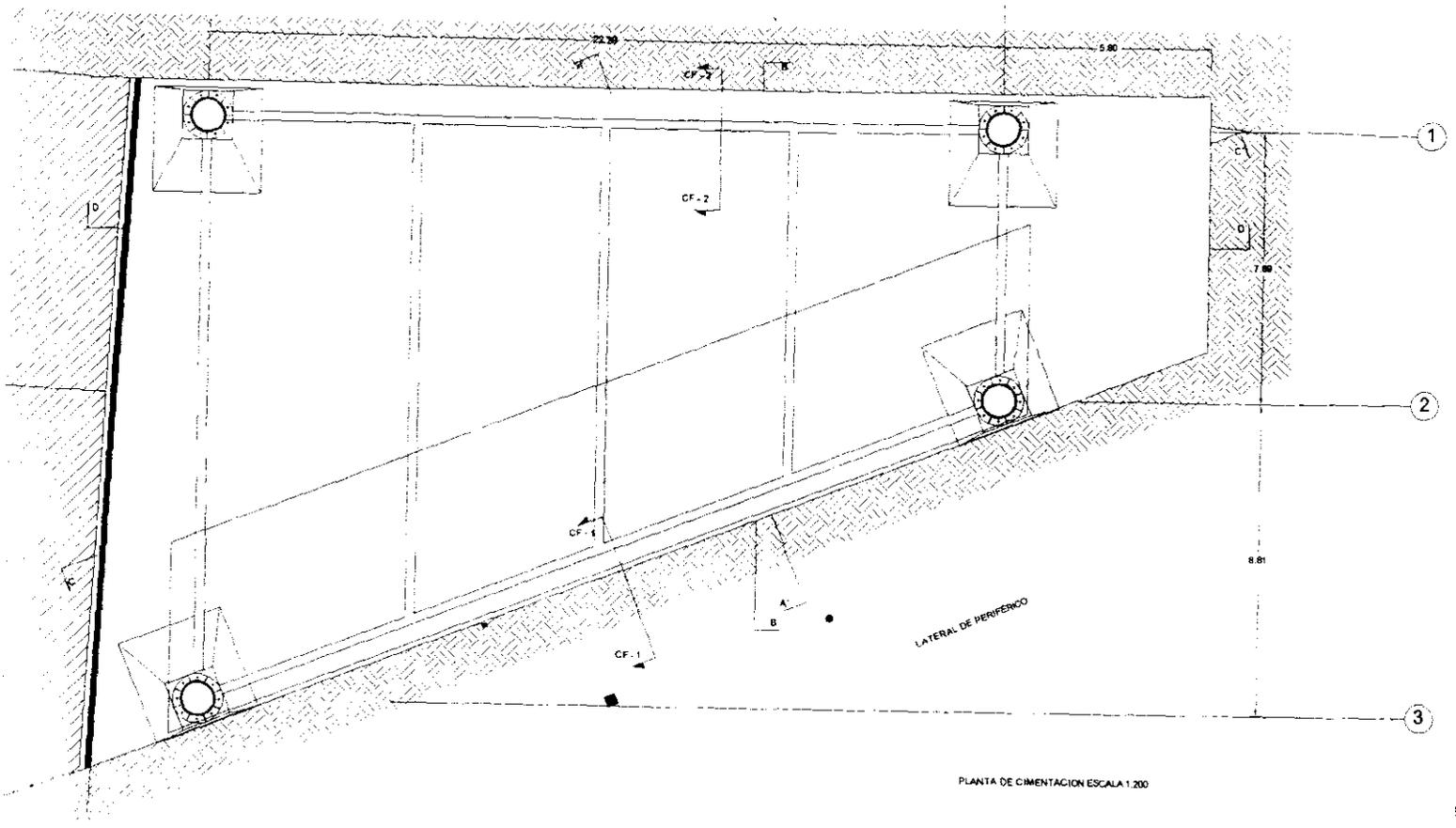
Gimnasio
Tizapan

Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narezo
Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
Universidad Nacional Autonoma de México

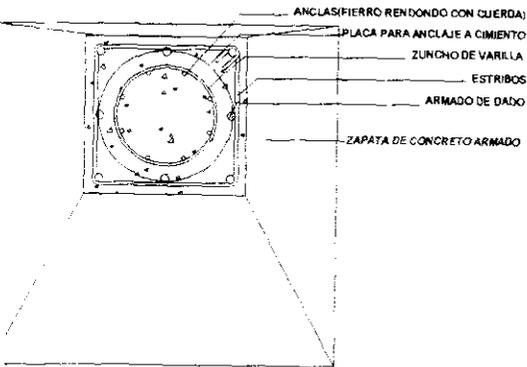
A

CALLE DURANGO (DOBLE SENTIDO VEHICULAR)

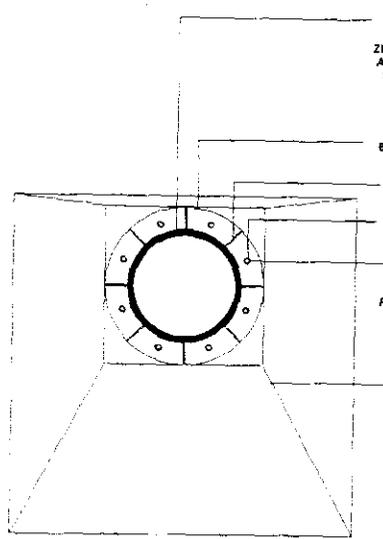
B



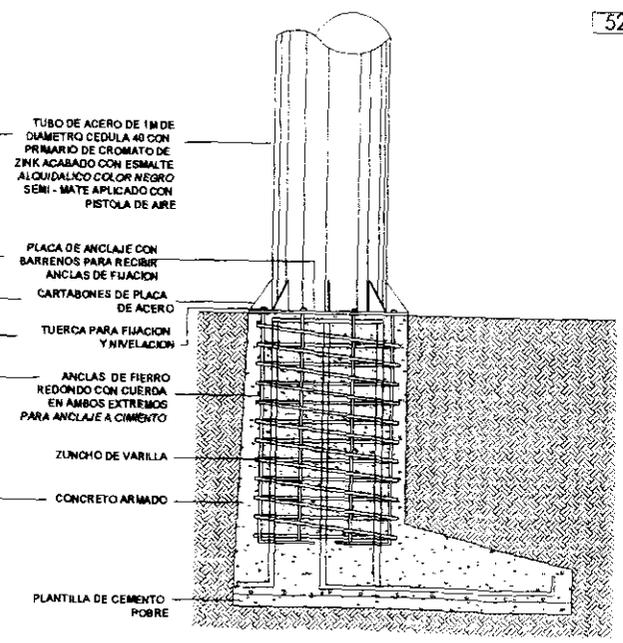
DETALLE DE ZAPATA DE CIMENTACION



PLANTA DETALLE DE DADO



PLANTA DETALLE DE PLACA DE ANCLAJE



CORTE DE DETALLE ANCLAJE Y ZUNCHO

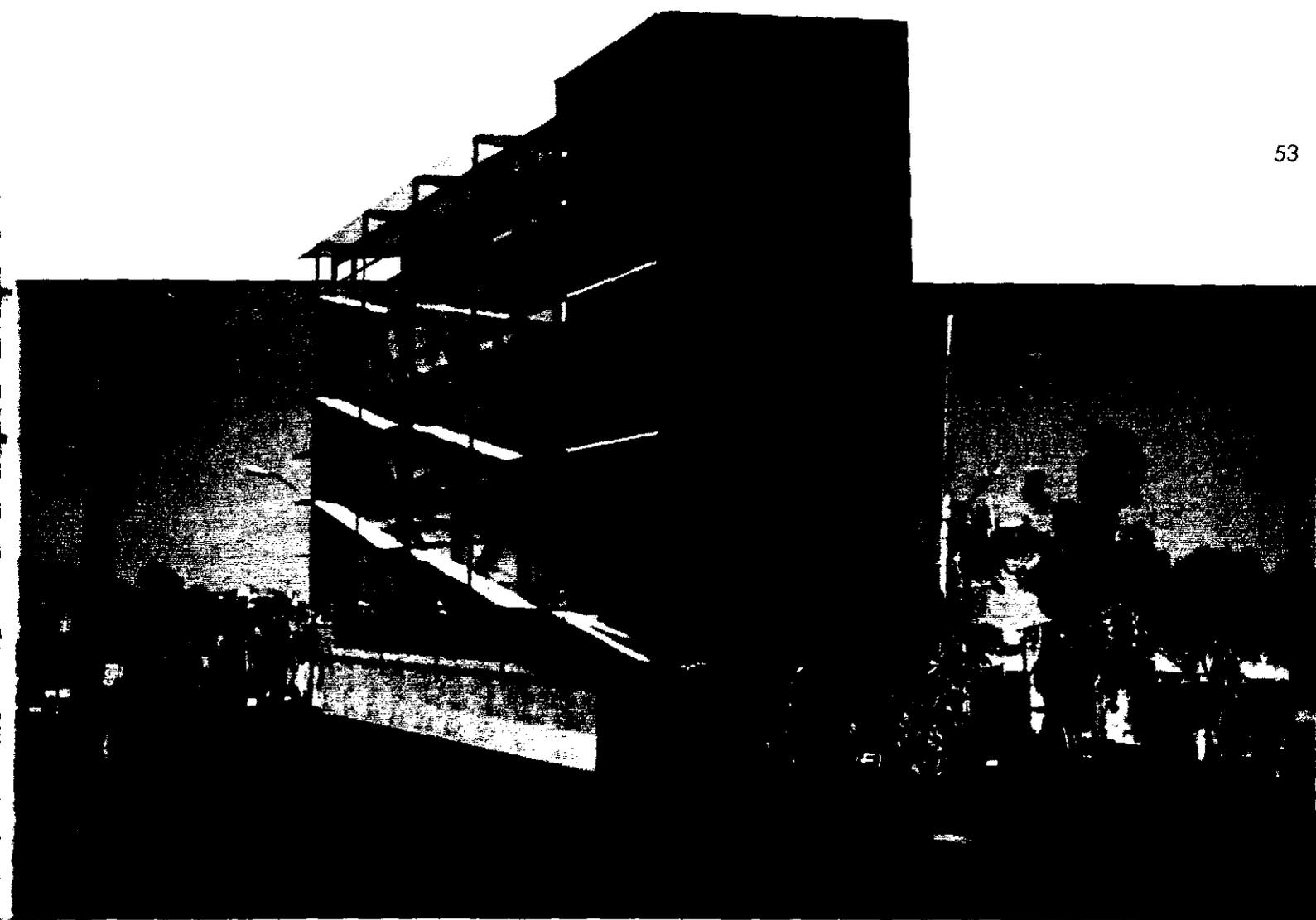
Tesis Profesional: Eduardo Cadaval Narzo
 Taller Max Cetto, Facultad de Arquitectura
 Universidad Nacional Autonoma de Mexico

Gimnasio
 Tizapan

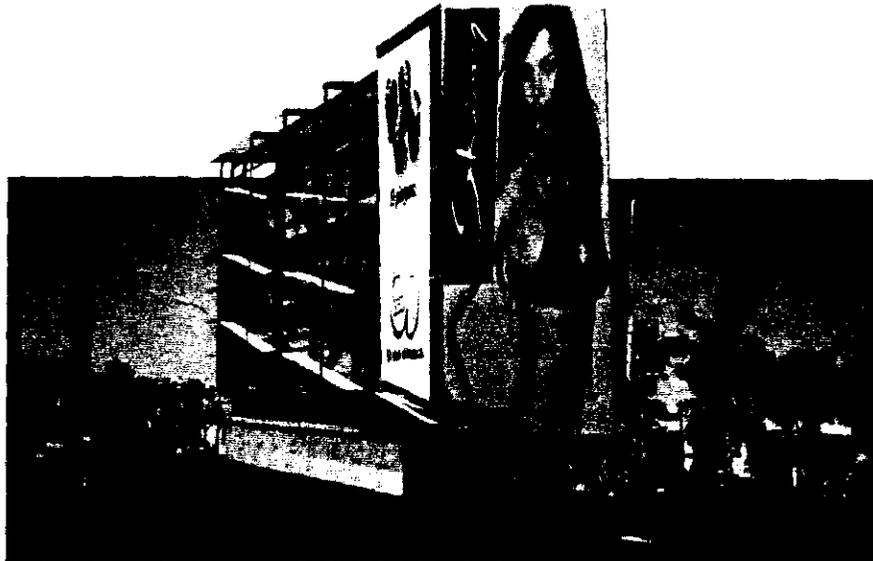
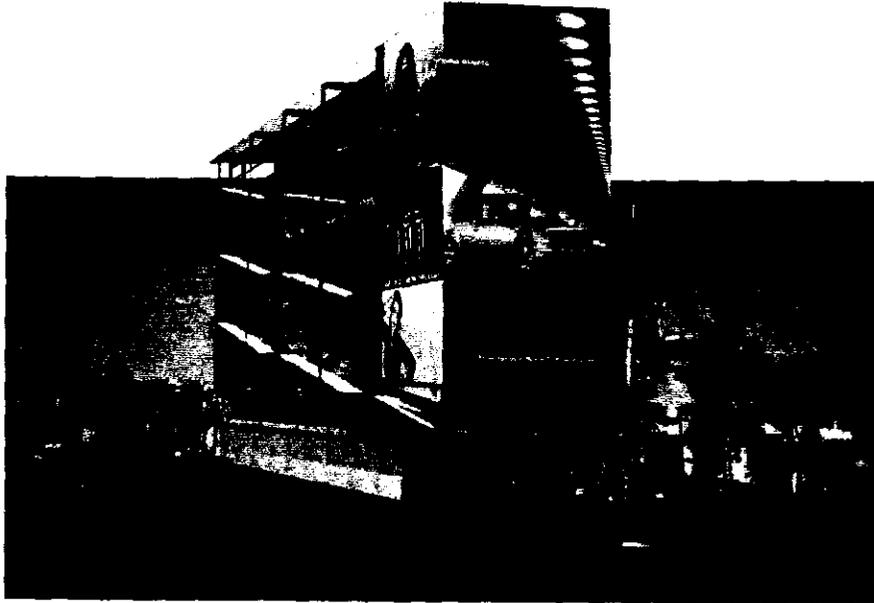


Planta y detalles de cimentacion
 CI-01 Escala: 1:200

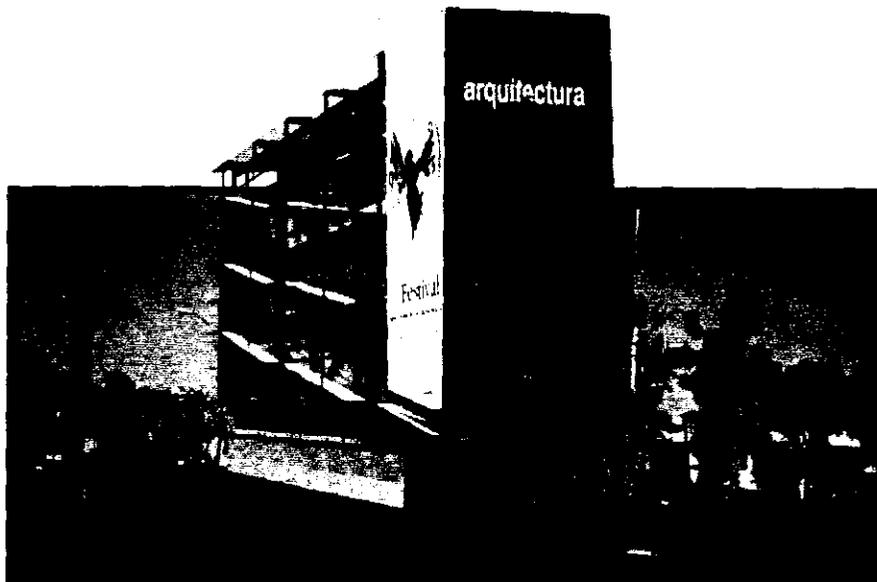
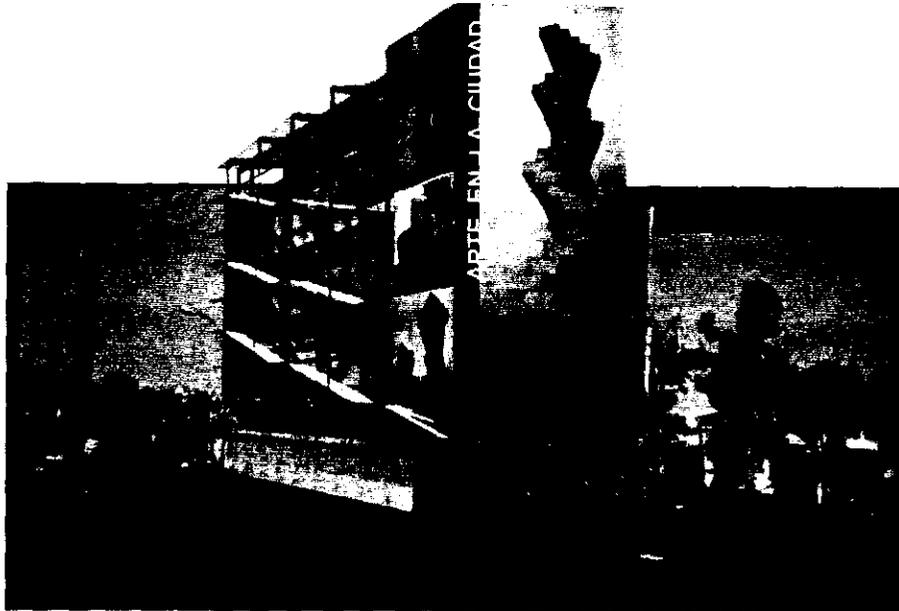
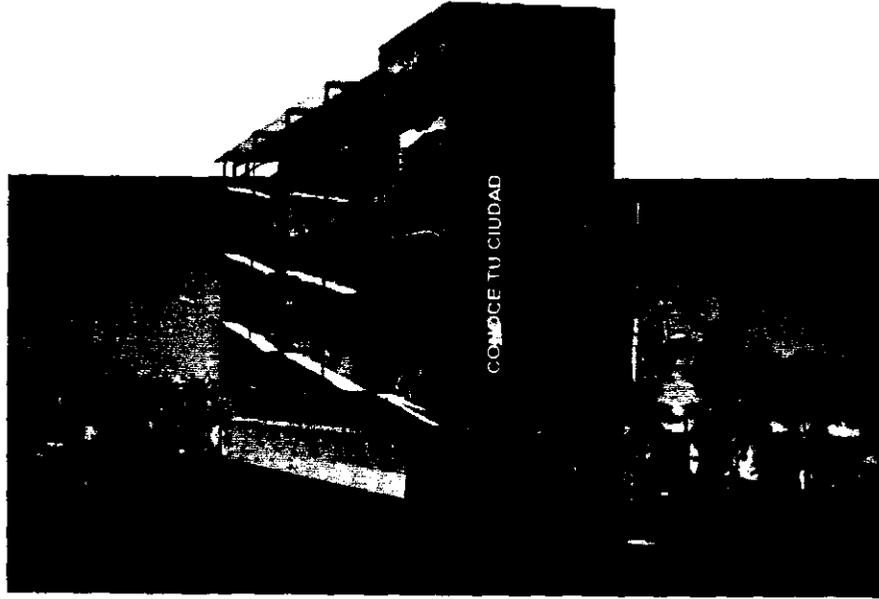
Gimnasio Box Tizapán



Integración Plástica - La Publicidad en el Edificio.
Anarquía publicitaria como expresión estética



Integración Plástica - La Publicidad en el Edificio.
La publicidad como medio de educación



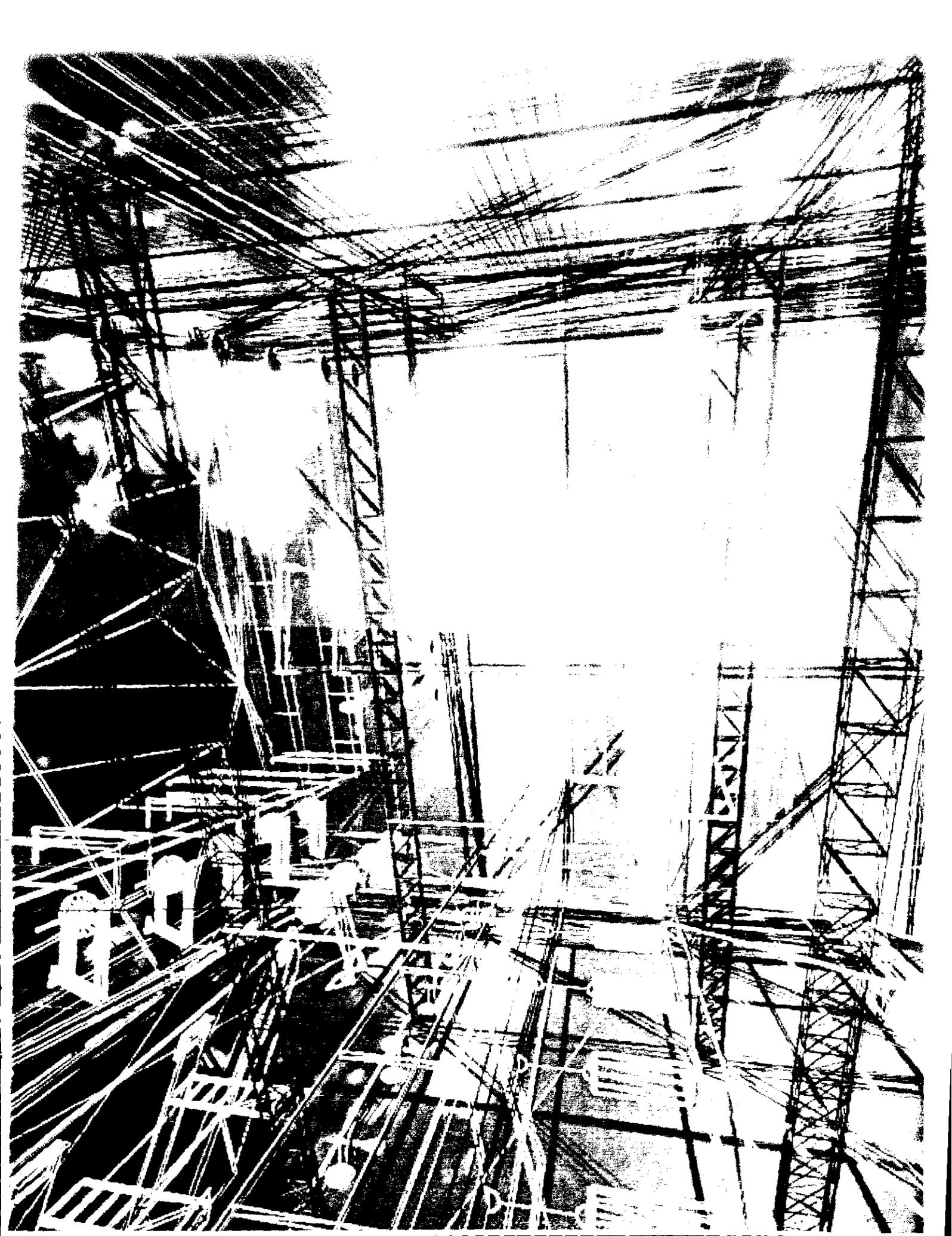
El Edificio y sus Espacios





















Conclusión

La ciudad no tiene que ver invadida y cubierta por carteles publicitarios que poco interesan y que significan un peligro latente para los habitantes de la ciudad de México

La ciudad necesita de un esfuerzo común para lograr que los anuncios espectaculares sean reglamentados y desmantelados. La dignidad de una ciudad democrática necesita de la conciencia colectiva ante el abuso de poder y el descaro de la corrupción que han permitido el equívoco uso de la ciudad, borrando el paisaje urbano y el paisaje natural, que han cautivado a cualquier espectador.

Plantearse una reforma urbana que nos permita aprehender los cambios que el avance tecnológico está propiciando en nuestra ciudad en particular, y en el mundo en general, debe ser una de nuestras preocupaciones centrales, siendo arquitectos, catalizadores del deseo y de las necesidades sociales a las que nos tenemos que acoplar y sobre todo entender.

67

En la medida en que comprendamos que las escalas y las nuevas manifestaciones sociales y urbanas son resultado de cambios dentro de la propia sociedad, podremos adaptar nuestra ciudad a la movilidad y a la velocidad con la que se rigen nuestras actividades personales y colectivas.

Es de sumo interés que las zonas subutilizadas dentro de áreas totalmente equipadas con infraestructura y servicios públicos sean rescatadas de la subutilización para emprender una tarea de urbanización y obtener una rentabilidad de dichos predios.

En el caso de Tizapán, es necesario conjugar el elemento urbanizador con la vida cotidiana para recuperar algunos de sus valores perdidos. Es importante tejer la ribera del periférico con el barrio en conjunto, para que se recupere el sentido de unidad.

Anexo I. Reglamento para anuncios de Distrito Federal

Art.10. En ningún caso se otorgará licencia o permiso para la colocación de anuncios que, por su ubicación, dimensiones o materiales empleados en su construcción o instalación, puedan poner en peligro la salud, la vida o la integridad física de las personas o la seguridad de los bienes; ocasionen molestias a los vecinos del lugar en que se pretenda colocar, o afecten o puedan afectar la normal prestación de los servicios públicos o la limpieza e higiene, o alteren la compatibilidad con las normas de desarrollo urbano.

Art.49. Queda prohibido fijar, instalar o colocar anuncios cualquiera que sea su clase o material, en los siguientes lugares:

- I. En zonas no autorizadas para ello, conforme a lo dispuesto en el Reglamento y en el Manual.
- II. En un radio de 150 metros, medido de proyección horizontal, del entorno de los monumentos públicos y de los parques y sitios que el público frecuenta por su belleza natural o interés histórico o cultural. Se exceptúan de esta prohibición los anuncios que se instalan en forma adosada y cuya superficie y demás características estén de acuerdo con el Reglamento y con el Manual.
- III. En la vía pública cuando la ocupen, cualquiera que sea la altura, o cuando se utilicen los elementos e instalaciones de la misma.
- VIII. En las zonas residenciales o habitacionales que se determinen en el Manual.
- IX. En los casos en que se obstruyan la visibilidad de las placas de nomenclatura de las calles, o de cualquier otro tipo de señalamiento oficial.
- X. En las vías rápidas o de circulación continua, según se señale en el Manual.
- XI. A menos de 50 metros de cruces de vías primarias o con vías de circulación continua, de cruces viales con pasos a desnivel y de cruces de ferrocarril.
- XII. En los cerros, rocas, árboles, bordos de ríos o presas y en cualquier otro lugar en que puedan afectar la perspectiva panorámica o a la armonía del paisaje.
- XIII. Dentro de la zona situada arriba de la costa más de 2,350 metros sobre el nivel del mar.

Anexo II. Licencias y permisos

Art. 53. Las licencias se otorgarán por un plazo de tres años y los permisos hasta por 120 días naturales. Al término de la vigencia de la licencia, los interesados deberán solicitar su renovación y la autoridad deberá resolver dentro de un plazo de 15 días.

Anexo III. Denuncias

Art. 69. Toda persona física o moral podrá denunciar ante la Delegación correspondiente cualquier infracción a las disposiciones del presente reglamento y de las normas del Manual, así como los hechos, actos u omisiones relacionados con los anuncios que puedan poner en peligro la salud, la vida o la integridad física de las personas y la seguridad de las cosas.

Anexo IV. Infracciones

Art. 74. Las sanciones administrativas podrán consistir en:

- I. Multa que podrá ser de hasta por el importe de mil días de salario mínimo diario general vigente en el Distrito Federal.
- II. El retiro del anuncio.
- III. La revocación de la licencia o el permiso.

Anexo V. Estadísticas

El último reporte oficial anterior a abril de 1998, indica la existencia de más de 6 000 espectaculares en el área metropolitana.

En un conteo extraoficial se indicó la existencia aproximada de 13 000 anuncios espectaculares en la ciudad de México y zona conurbada.

El crecimiento mensual es de 27 espectaculares. Nos avocamos al conteo de los anuncios en periférico en el tramo de Vaqueritos-Toreo que equivale a 31.8 kilometros, y se registraron 1 000 espectaculares.

Bibliografía

Baudrillard Jean, "América", Barcelona, Anagrama, 1997, 169 pag.

Buchanan Peter, "Renzo Piano Building Workshop", Londres, Phaidon, 1993, 240 pag.

Gausa Manuel, et.al, "Repensando la Movilidad", Barcelona, Quaderns, 1995, 310 pag.

Mitchell William j., "City of bits", Massachusetts, MIT press, 1996, 215 pag.

Mijares Bracho Carlos, "San Angel", México, Clio, 1997, 121 pag.

Ibelings Hans, "supermodernismo Arquitectura en la época de la globalización"
Barcelona, Gustavo Gili, 1998, 90 pag.

Le Corbusier, "Principios de urbanismo (la carta de Atenas)", España, Planeta-Agostini, 1993, 150 pag

Le Corbusier, "Hacia una arquitectura" Barcelona, Ediciones Apóstrofe, 1998, 200 pag

70

Lenz Hans, "Paseos y Viajes a San Ángel en el siglo XIX" , México, Miguel Angel Porrúa, 1968, 48 pag.

Lenz Hans, "San Ángel Nostalgia De las Cosas Idas", México, Miguel Angel Porrúa, 1996, 105 pag.

Hemerografía

Arturo Páramo y Jorge Guzmán, "La vida rápida más lenta", Reforma, 25 de abril 1999, Sección Ciudad, p. 1B.