

30  
201



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLASTICAS**

**LA SOCIEDAD MEXICANA Y EL MANEJO  
RESIDUOS SOLIDOS UN CARTEL ECOLOGICO**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:**

**LICENCIADA EN DISEÑO GRAFICO**

**P R E S E N T A :**

**ELIZABETH WEHBER QUINTANAR**

**DIRECTORA DE TESIS: LIC. ELISA VARGAS REYES**

**MEXICO, D. F.**

277A61  
1999

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**...Si siembras un acción, cosechas un hábito; si  
siembras un habito, cosechas un carácter; si  
siembras un carácter, cosechas un destino.**

**Zig Ziglar**

## ÍNDICE

### CAPITULO UNO EL CARTEL

- 1.1 ¿QUÉ ES UN CARTEL?
- 1.2 HISTORIA DEL CARTEL
- 1.3 TIPOS DE CARTEL
- 1.4 FUNCIONES DEL CARTEL
- 1.5 CLASIFICACIÓN PROPÓSITO  
CONTENIDO
- 1.6 FORMATO Y SOPORTE  
GEOMÉTRICO
- 1.7 FORMA
- 1.8 COLOR
- 1.9 LAS DIFERENTES TÉCNICAS PARA  
LA IMPRESIÓN DE UN CARTEL
- 1.10 TIPOGRAFÍA.

### CAPITULO DOS EL CARTEL Y LA ECOLOGÍA

- 2.1 ¿QUÉ ES LA ECOLOGÍA?
- 2.2 RELACIÓN ENTRE ECOLOGÍA Y  
CARTEL

### CAPITULO TRES DISEÑO DE UN CARTEL ECOLÓGICO

- 3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- 3.2 METODOLOGÍA
- 3.3 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
- 3.4 PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

A través de la historia se ha hablado sobre los diferentes problemas que pasa la ecología, sin embargo se ha obtenido poco resultado por parte de la gente, ya que ésta no ha comprendido del todo el mal que hacemos.

El poder de destrucción de esta sociedad, se despliega a una escala sin precedentes en la historia de la humanidad y destruye de manera demencial, el mundo vivo y sus cimientos naturales existentes en la tierra.

En casi todas las regiones se envenena el aire, se contaminan los cursos fluviales, se empobrecen los suelos, se deshidrata la tierra, se destruye la flora y la fauna.

Mientras el movimiento ecológico no abarque el problema de la contaminación bajo todos sus aspectos, no contribuirá en nada a la eliminación de las causas de la crisis ecológica de nuestra época.

En nuestra sociedad no existe la debida información de la ecología y medio ambiente para sus diferentes contextos, por lo que es necesario dar a conocer diferentes propuestas de solución sobre este problema, apoyándose en los medios masivos de comunicación (hablando de la televisión, radio y medios impresos).

En el caso particular de esta propuesta se aborda el cartel.

El cartel es un soporte gráfico en el cual se puede representar ideas con un propósito, un mensaje que al ser captado se espera obtener una respuesta para corroborar su utilidad.

A través del cartel, los ciudadanos recibimos información de muchos tipos: educativos, informativos, comerciales, políticos, etc.; se propone el cartel en el proyecto porque como medio de información es de fácil distribución, conjugando imagen con tipografía, que al leerla, hace más completa la idea expresada.

Por lo que a mí respecta es la manera indicada para contribuir a la ecología.

Con el cartel se trata de hacer llegar más rápido el mensaje, para el buen manejo de la basura, por su fácil distribución y ser un medio informativo masivo.

Dentro del primer capítulo se analizan las corrientes en que el cartel se ha presentado, imágenes,

conceptos, que lo hacen único en su tiempo; como también ha evolucionado el procedimiento de impresión, debido a la aceptación que se tiene el medio informativo del cartel.

Se habla de la clasificación. Propósito contenido de un cartel.

En el segundo capítulo, se habla de la ecología, concretamente del manejo de residuos sólidos, mejor conocida como basura, que desafortunadamente tenemos en nuestra ciudad de México.

Se trata de encontrar una relación sumamente estrecha entre el cartel y la ecología, abordando el tema de la basura, como el propósito de hacer un cartel ecológico, con una función educativa.

En el tercer capítulo se encuentra, un análisis de la función que debe tener un cartel ecológico, como las alternativas y propuestas de solución, para concientizar a los niños y de lo importante que es el manejo de la basura en la ciudad de México.

**CAPITULO UNO**

**EL CARTEL**

## 1.1 ¿QUÉ ES UN CARTEL?

Con la transformación y evolución de las artes surge el "Diseño Gráfico", como disciplina de una serie de necesidades reales y cotidianas de comunicación social resuelta, mediante la creación de medios audiovisuales, con propósitos funcionales y estéticos. El cartel, es un medio antiquísimo de la sociedad, por la misma necesidad a su propio desarrollo, así el cartel nace como un producto más, para comunicar gráficamente.

La evolución del cartel tiene influencia de manera directa por los movimientos artísticos de cada época e influyen en sus características formales y conceptuales, pero manteniendo siempre la funcionalidad dentro del contexto en el que se desarrolla.

El cartel se preocupa cada vez más por tener un impacto visual, una relación más directa y objetiva, con el receptor- también ha manifestado una alcance de formas propias debido a su posibilidad técnica de ilustración, imágenes a gran escala y a la presentación de un texto corto y concreto, lo que da como resultado una particular leibilidad Muy eficaz en función del tiempo, que es mínimo a causa de la velocidad de desplazamiento del individuo moderno.

Las imágenes se requieren precisas, logradas por un conjunto de elementos gráficos que estén sostenidos dentro de un marco de código visual elegido de acuerdo aun grupo de receptores y que sea su objetivo final para un buen impacto y respuesta lograda.

El cartel ha llegado a ser parte del desarrollo social, se interrelaciona en las actividades intelectuales y diarias en la vida del hombre. Expone un mensaje, una información, expresa, explica, moviliza, difunde, motiva, dirige, estimula, activa, provoca, advierte, convence y concientiza, pone en manifiesto productos publicitarios o proclama campañas, nos invita a participar, reaccionar, analizar, etc.

El cartel se ha enriquecido por las aportaciones de diversos artistas, así como de nuevos elementos gráficos que han hecho del cartel un lenguaje visual y una verdadera forma de expresión.

Al diseñar un cartel, se parte de una demanda de transmitir un mensaje, pero esta forma de representar



las ideas, van a depender de la manera en que se perciben y conciben las cosas dentro de cierto entorno, para así transmitir de manera sintética, pero contundente el mensaje.

El cartel no solamente satisface las necesidades del hombre, sino también sugiere, es entonces que el cartel llega a ser versátil como medio de comunicación, manifestándose con diferentes propuestas. El diseñador gráfico pretende ser un especialista de control y eficacia de la comunicación visual al servicio de la sociedad, por lo que a través del medio gráfico creado puede llegar a influir mucho.

Anteriormente se dijo que el cartel es un soporte gráfico, por el cual se difunde un mensaje; pero al darle un significado a un cartel, se llega a ciertas indecisiones, pues resulta de gran responsabilidad el proceso de dicho trabajo para su buena influencia deseada. Por lo que se debe tener un orden en los elementos visuales y una información totalmente específica para un buen efecto.

A partir de los conocimientos, técnicas y estrategias visuales se plantea tal proyecto. Se tiene que contar con una funcionalidad y estética ( un sostén mutuo entre forma y contenido ).

En base a los elementos de la forma que son: espacio, composición, color, forma, textura, etc. Y los códigos visuales que determinará " la forma".

Se trata de mantener una información verdadera y objetiva, evitando confusiones dirigida con inteligencia para poder obtener la efectividad del receptor, provocando su reacción, condicionándolo ó motivándolo a algo.

Para lograr esta función es necesario considerar que al llegar el mensaje puede ser captado de diferente manera, de acuerdo a la condición cultural y costumbre social, un estado psicológico ó preferencia visual; es entonces que se determina que entre un grupo de individuos exista un campo de significados comunes que viene a ser los códigos.

Código es un modo de significación convencional resultante del acuerdo de los integrantes de una sociedad.

En un cartel los elementos gráficos toman la función de signos y su relación constituye la forma, La forma tiene una significación, para comprenderla necesitamos la percepción, la percepción la tenemos como capacidad todos los seres humanos, a través de

esta absorbemos las cualidades y partes que conforman la imagen, actuando sobre los sentidos y por último deduciendo su significado dentro de la relación de significados compartidos socialmente.

## 1.2 HISTORIA DEL CARTEL

El cartel nace como solución al problema que tiene el industrial en el capitalismo en el siglo XIX. " El industrial tiene la necesidad de propagar y estimular al público su producto ó mercancía, para crear el deseo de adquirirlo."<sup>1</sup>

El origen del cartel queda reducido a la propaganda local ó provincial, por lo que su radio de acción era muy limitado.

La función que tubo el cartel fue comercial, cuando se convierte en propaganda internacional, reflejo de las necesidades de expansión comercial; se independiza, destacando con sus propias formas de expresión y con medio técnicos que lo hacen una industria independizada.

El artista (quien crea el cartel), sufre el depender crear carteles por la necesidad de producción capitalista y se encuentra imposibilitado para expresar su sentir plástico, no puede satisfacer ese gusto, ya que las creaciones abstractas no son importantes para el transcurso del siglo XIX; por lo que tiene que buscar soluciones que llenen y que tengan un contenido social. Por ello el cartel también es llamado "Arte Publicitario".

En el capitalismo se busca la manera idónea de acercarse más al consumidor, se impone a través de caracteres funcionales y de meter por los ojos del consumidor la materialidad depurada y cualitativa de los productos.

El cartel cobra difusión a partir de 1919, editándose carteles de todas clases, (cultural, comercial, político y publicitario); básicamente aquellas a estimular el consumo de productos alimenticios para satisfacer la demanda de una sociedad, pero también dirigida a la dedicación de las horas libres de la población en espectáculos teatrales, cinematográficos o en viajes turísticos.

El cartel estimula y debe de tener el poder de relacionar producto o mensaje con el espectador con una imagen impactante como agradable, primero para atraer la atención del espectador y luego para tener una respuesta de él.

---

<sup>1</sup> Renau, josep. FUNCIÓN SOCIAL DEL CARTEL p 23

Se debe mencionar que a raíz de la revolución de la tipografía, va creciendo el cartel en diversos movimientos desde el medievalista y siglo XX, sin dejar a un lado las indispensables técnicas de impresión.

La revolución industrial y la aparición de la litografía hicieron del siglo XIX punto de partida para el diseño moderno, aumentando en gran cantidad el material impreso. En 1890 en Inglaterra y como reacción contra la escasa cantidad de la producción en masa de carteles de la época, el artista, escritor y socialista William Morris fundó la "Kelmscott Press", una imprenta dedicada a la impresión de libros buenos y bien acabados, inspirada en la ornamentación medieval y formas vegetales, creó diseños naturalistas y formales, tubo discípulos, seguidores del movimiento que después modificarían la corriente a la del modernismo". La mayor parte de los movimientos artísticos del siglo XX rechazaban la fluidez de las formas orgánicas y los motivos ondulantes del modernismo, influenciados por la violencia que asoló Europa durante las dos primeras décadas del siglo, el cubismo, el futurismo, dada, surrealismo y constructivismo ruso dejaron huella profunda en el lenguaje del cartel <sup>2</sup>, quien sufrió algunas transformaciones en distintas épocas a lo largo de su historia, por lo que se hablará solamente de algunos movimientos importantes.

En Alemania Walter Gropius nombrado director de las escuelas que se integran a la "Saatchisches Bauhaus, fue un hombre positivo, Walter Gropius tuvo el propósito de aplicar el arte a la producción industrial, hizo un papel importante en la Bauhaus, el planteamiento teórico-disciplinar era la pintura por su aplicación mural (para decoraciones de exteriores e interiores) y su adaptación al papel impreso (libros, folletos, carteles, programas y catálogos; Gropius se le considera importante precursor por su actitud modernista.

En 1917 nace el movimiento dadaísta con una tendencia a suprimir la relación entre el pensamiento y la expresión presidido por Europa y la primera Guerra Mundial, el dada se expresa con carácter hereje, anarquista y provocativo, la filosofía dada, apuntaba violentamente contra la burguesía, a una revolución cultura de las que las primeras

---

<sup>2</sup> Laing John, DISEÑO GRÁFICO, p 13

consecuencias son el testimonio de la crisis histórica que les tocó vivir; la revolución tipográfica, el collage absurdo presurrealista, el fotomontaje y el diseño de revistas especializadas.

El surrealismo se desplaza de la dimensión del dada, hacia lo inconsciente, fundamentándose en las fuentes ocultas de la imaginación, creando antagonismos visuales por su simple cambio de contexto, este movimiento se fundó en París en 1942, ejerció un magnetismo entre los diseños gráficos e ilustradores, elaborando metáforas para la publicidad desde 1924, el surrealismo tuvo futuro y desarrollo, ya que en la publicidad logró captar toda la atención para depositar en la mente los más efimeros mensajes de publicidad, el surrealismo pertenece al mundo de la imaginación la cual puede trabajar también con elementos de la misma realidad, para este estilo el arte comienza donde la naturaleza termina, la creatividad se da en la imaginación, en la representación de los sueños, en la transformación de la realidad, los surrealistas utilizaron métodos dadaístas con la yuxtaposición, asociación insólita o inesperada de elementos realistas y se reveló como la nueva dimensión de la realidad.

Un movimiento escolástico fue el cubismo, el cubismo no se integra al diseño gráfico, sino muchos años después, previo a la asimilación, por las vanguardias posteriores.

El cubismo se expresa con la sustitución de la fantasía elemental impresionista por el llamado color local de los objetos de la apariencia visual de una forma por la cualidad misma de tal forma, de las formas figurativas de la naturaleza a la jerarquía estructural de cubos, cilindros, conos o pirámides, el cubismo nace como vanguardia artística en Francia, el Art. Deco fue un tardío estilo decorativo al que se le integran las formas compositivas procedentes del cubismo, estilo creado por Picasso y Braque (un español y un francés respectivamente). El cubismo busca independientemente por medio de todas las imágenes de la realidad y en su propio origen.

El primer volumen de este nuevo concepto plástico apareció en 1911 en este movimiento se combinan lo real y lo abstracto como formas de expresión de lo externo y de lo interno, se habla del futurismo, sus intereses plásticas son el movimiento y el color, el futurismo es basada en la realidad y ejerció una influencia directa sobre los carteles a través de los

experimentos ortográficos. Se tiene entonces que el futurismo, el cubismo, el dadaísmo, como otras corrientes dieron pauta a las vanguardias artísticas para el desarrollo, renovación y creación de nuevos alfabetos.

Cada corriente presentada anteriormente contiene un importante desarrollo del cartel.

Los carteles de cada época hablan del sentir, de los anhelos y los cambios sufridos en cada país que participo en la realización de ellos, esto quiere decir que fue desde sus inicios un medio de expresión tan importante como ahora.

Los carteles de entonces llegaron a expresar temas políticos (por la segunda guerra mundial) por desacuerdos sociales sufridos en la postguerra, intereses económicos y culturales, dejando en este medio de expresión una huella que posteriormente seguiría abarcando otros nuevos intereses.

Es después de estos acontecimientos donde entra la escuela de la Bauhaus con nuevas expectativas para hacer el cartel, de esta manera encontramos otros campos en los que el cartel excursionó a principios de este siglo, después de todas las corrientes en las que se desarrolló exitosamente teniendo aciertos y errores en su uso y abuso del mismo.

Es así que en una época anterior fue útil para poder hablar de un sentir común como posteriormente también cambió la función del mismo para la comercialización de las necesidades del mercado, promocionando productos y cabe mencionar que es un medio eficaz, por lo tanto se debe resaltar esta característica para su funcionalidad sino también para la solución de problemas comunes en la ciudad de México.

### 1.3 TIPOS DE CARTEL

El hombre en su necesidad de comunicación, busca la manera de darle salida a su afán de expresión que le permita comunicarse de manera rápida y eficaz para permanecer en la memoria de un público en particular y como respuesta a esta necesidad hace su creación y uso del cartel, sabemos que el cartel, juega un papel importante en la sociedad; y es así que ha sido clasificado según la función que desempeña y se ha catalogado de diferentes maneras, de acuerdo a la labor que pueda desempeñar, como ser:

#### CARTEL PUBLICITARIO

El diseño gráfico aporta valiosos elementos en la industria para la publicidad de productos comerciales, esto cambia el sentido del cartel impuesto por las corrientes anteriores.

Uno de los potentes sectores de la industria en formación fue la automotriz, primero se hizo necesario crear signos y símbolos para la constitución de la marca de la fábrica, obteniendo un logotipo de moda.

El estilo moderno fue abarcando poco a poco el cambio de siglo, a causa de la burguesía, clase que siempre terminaba haciendo de los estilos una uniformidad de ellos, proyectándolo en todos los productos, ya que podía haber distintos comerciales parecidos para la presentación de un solo producto. La expansión de los mercados trajo por consecuencia el peligro de la competencia, provocando que la industria se viniera abajo a causa de que no utilizaban correctamente la creatividad en su publicidad, ya que todos los diseños de los productos copiaban absolutamente los principales motivos de la corriente en moda, haciendo también el paso fugaz de dicha corriente artística.

El cartel publicitario busca por todos los sentidos llegar al círculo de receptores al que va dirigido su producto, se vale de ganchos que se pueden descifrar en los mensajes realizados especialmente para el producto, el cual subliminalmente leemos sin poder razonarlo en el momento del contacto con el mismo; un ejemplo de ello es que la plástica publicitaria de la anteguerra, sustituye el arte, por la pornografía, que inteligentemente presenta en la gracia femenina, conjugando en sus aspectos más ingenuos y nobles

con una cajetilla de cigarrillos. Es así como el capitalismo va perfeccionando sus procedimientos en la utilización del cartel, utilizándolo como instrumento esencial para el comercio. En la publicidad existe la frivolidad, se falsea y encubre la verdadera función social del cartel.

### CARTEL COMERCIAL

Funciona como creador de necesidades consumistas en los individuos, promueve actitudes de tipo psicológico y causan gratificación, por ejemplo: deseos de seguridad, conformismo, costumbres y factores de tipo económico, el cartel comercial sirve para hacer publicidad, para dar a conocer a una persona o empresa comercial, industrial, etc.; así mismo facilita la venta de los productos, que invita al observarlos, a comprar con ideales de clase social alta, representados por personajes de cine teatro, televisión, su fin es vender, recordando al público las ventajas que ofrece el producto y el prestigio que da al consumirlo.

El cartel espectacular, es un claro ejemplo, esta compuesto por una gran imagen y poco texto, su finalidad es la de captar la mayor cantidad de observadores que sea posible, utilizando un mensaje sencillo y directo, causando un impacto visual con fotografías o ilustraciones con colores vivos.

### CARTEL POLÍTICO

Este cartel se relaciona con un hecho o acontecimiento, porque promueve ideas y acciones entre la ciudadanía, es llamado también cartel propaganda, transmite mensajes de organismo de estado, partidos y organizaciones políticas y sindicales. Busca realzar la imagen de las organizaciones que lo usan, el texto obedece a consignas y reclaman participación, su eficacia reside en la capacidad de convencimiento. Despierta y fomenta diversos sentimientos de inducción a toda la sociedad. Se da en 1919 como consecuencia de la Primera Guerra Mundial, algunos promocionaban el reclutamiento, otros solicitaban prestamos de guerra y otros difundían las barbaridades de la guerra.



### CARTEL CULTURAL

Este tipo de cartel tiene la finalidad comunicativa, ya que es concreta, promociona la existencia de eventos de diferente índole como son danza, teatro, exposiciones, conciertos, difunde actividades artísticas e intelectuales con orientación a un orden estético, dirigido a minorías a la que les interese cierto evento, se espera que este tipo de gente al cual va dirigido comprenda el mensaje, y además de todo el cartel tiene la posibilidad de llegar a ser un cartel artístico y poder llegar hasta una galería de arte.

### CARTEL SOCIAL

Motiva a las personas a que realicen actividades comunitarias y de carácter social. El principal objetivo es explicar diversas problemáticas que atañen a la sociedad, tiene la finalidad de captar la atención del público o informarle a modificar ciertas conductas. Dichos carteles promueven la salud, la prevención de accidentes, educación, deportes y turismo.

## 1.4 FUNCIONES DEL CARTEL

Conocer el proceso de diseño y su significado permite definir las funciones y los tipos de cartel existentes, la diferenciación y el manejo adecuado de este medio, permitirá que en su realización, estos cumplan la función para la que se le destinaron.

### FUNCIÓN COMUNICATIVA

Su aplicación en la comunicación de masa, lo convierte en mecanismo social. Algo creado para servir de auxiliar a un sistema institucional, por ejemplo: una empresa, un sistema social de gobierno. Es un importante medio de información con un mensaje claro y preciso.

### FUNCIÓN EDUCATIVA

Aquí el cartel codifica a las personas y transmite ciertos valores que se convierten en agente cultural, modificando la manera de pensar y reaccionar de las personas ante su entorno; este tipo de cartel no solo es estético sino que también lleva el hecho de comunicar, de significar algo, llegando a agradar a los sentidos.

### FUNCIÓN ESTÉTICA

Este tipo de cartel por su función de comunicar se hizo a un lado por algún tiempo; pero ahora constituye un medio plástico, que puede tener un alto nivel estético, considerándolos obras artísticas, sin ser este su objetivo principal, de acuerdo al gusto de cada uno de las personas que contemplan un cartel de este tipo.

### FUNCIÓN MOTIVADORA

El cartel es usado como medio de comunicación muy poderoso para la publicidad, mandando mensajes que crean necesidades y transformando estas al mecanismo de consumo. Aún en estos seguimientos queda cierto campo a trabajar para el diseñador y su desarrollo profesional.

### FUNCIÓN ARTÍSTICA

A través del tiempo se tiende a generar nuevas expresiones culturales y se ha gestado en el cartel, revolucionándose al paso de los años. Las creaciones de los carteles son de acuerdo a las tendencias

artísticas de la época y el diseñador crea y juega con los conocimientos de los procesos técnicos. Aunque el cartel finalmente sea admirado por algunos a ignorados por otros.

## 1.5 CLASIFICACIÓN PROPÓSITO CONTENIDO

A lo largo de estos dos siglos, el cartel ha sufrido modificación tanto en su diseño como en su uso, por igual ha vendido moda y status social que un simple dulce, lo mismo ha invitado a los jóvenes a cumplir con una labor social, es tan amplio el campo que tiene el cartel dentro de la sociedad que no acabaríamos de describir todas las funciones que desempeña.

Actualmente en nuestro país es un gran fomentador de la cultura. Debemos señalar dos clasificaciones importantes dentro de los significados que tiene el cartel:

a) **INFORMATIVO:** Se utiliza para anunciar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc. Puede contener imagen y texto ó únicamente texto, con información indispensable.

B) **FORMATIVO:** Propaga los ámbitos de seguridad, limpieza, higiene, altruismo, orden, salud, etc.; y para modificar actitudes y conductas de agresividad, desconfianza, pasividad, inseguridad, apatía, etc.; se le da más importancia a la imagen que al texto. El mensaje se expresa claramente de manera gráfica y va apoyando con un texto corto que ayuda a transmitir y enfatizar la idea.

## 1.6 FORMATO Y SOPORTE GEOMÉTRICO

El formato es básicamente un plano, superficie bidimensional del papel, un plano tiene largo y ancho, además de posición y dirección; la posición se refiere a su ubicación en el espacio circundante y la dirección es juzgada por su relación respecto al observador.

Las líneas reales o conceptuales que constituyen el borde de un plano, según sus características e interrelaciones determinan sus formas.

El formato de un cartel esta compuesto comúnmente por cuatro líneas: dos horizontales y dos verticales, el cual define su dirección horizontal ó vertical. Estas dos direcciones connotan ciertas sensaciones: a) la horizontal: estabilidad y pasividad; b) la vertical: dinamismo y movimiento.



Esta es la razón por la cual la mayoría de los carteles son verticales, pues al ser más dinámicos. Llamam más la atención. Ya que el receptor se siente atraído no solo por su dirección, sino también por la forma y color y por su conjunción, ya que el receptor tiene que descifrar el contenido del cartel; si causa interés, si es persuasivo, entonces motivará acción.

Para lograr un cartel de calidad es conveniente utilizar una estructura de apoyo. La estructura es un sistema de distribución y ordenación a través de líneas, para sostener la imagen dentro de un plano. Es útil ya que esto facilita la colocación de

elementos, ya sean estos tipográficos, ilustrativos, fotográficos, etc.

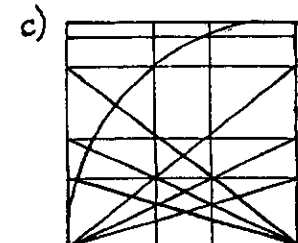
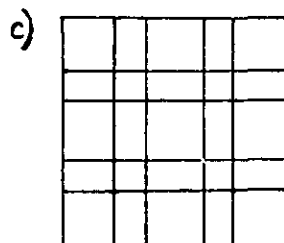
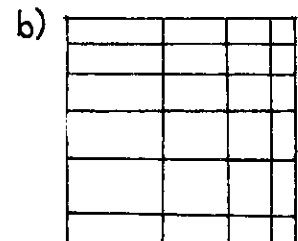
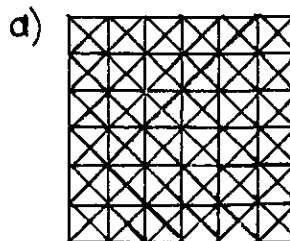
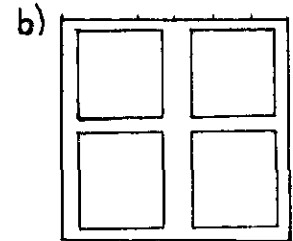
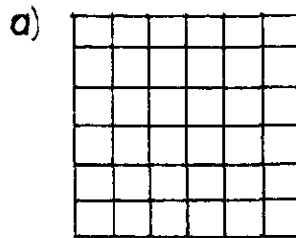
Es un sistema que abre las posibilidades de diseño, a crear una solución que sea además ordenada y visualmente efectiva. Hay varios tipos de estructuras:

a) la red: esta dividida en módulos idénticos, repetitivos, unidos tangencialmente por uno de sus lados, las hay de cuadrados, triángulos, hexágonos, etc. Cuyo uso es más frecuente en el diseño que aquellas compuestas por más de un tipo de polígono, como los dodecaedros.

b) la retícula: la retícula se divide en módulos llamados campos espaciados por intervalos conocidos como constantes, que generalmente se utiliza en el diseño editorial, aunque a veces se recurra a ella para la colocación de texto en los carteles.

c) la trama: es una estructura que tiene módulos que ascienden y descienden en tamaño. En la trama solo existen perpendiculares no hay diagonales.

d) los sistemas de proporción más usados son las estructuras áureas y las generadas por uno mismo. Estas últimas de acuerdo a las necesidades propias.



## 1.7 FORMA

La forma es lo primero que se percibe, antes de cualquier otra cosa, considerando al color. Es entonces que la forma debe ser clara, directa y sencilla como objetiva, de fácil asimilación.

Hay tres clases de forma:

a) Forma abstracta: Es un tipo de forma indefinida en donde difícilmente podemos encontrar alguna relación con el mundo real.

B) Forma natural: Este tipo de formas son reales o sintéticas de objetos comunes de la vida diaria.

C) Forma geométrica: Este tipo de formas son las más simples (triángulo, cuadrado y círculo) y sus combinaciones o agrupaciones.

## 1.8 EL COLOR

El color es indispensable en nuestra sociedad, por este motivo, sabemos que el color es perceptivo.

Parte fundamental en tal elaboración; tiene importancia para la percepción humana, expresa y refuerza el contenido de cualquier mensaje visual.

Johannes Ittem en su libro "El arte de color", "relata una anécdota en la que un hombre de negocios ofrece una cena, al llegar sus invitados son atraídos por los deliciosos aromas que provenían de la cocina y todos se deleitaban por anticipado; pero cuando ya estaban en la mesa, el anfitrión encendió una luz roja y los alimentos tomaron un aspecto extraño, ya que las espinacas se veían negras y las papas rojas, después encendió una luz azul y el asado parecía estar podrido y las papas enlodadas, así que a los invitados se les quitó por completo el apetito."<sup>3</sup>

Esto nos demuestra los efectos psicológicos que puede tener el color dentro de la percepción humana y asociaciones que hacemos de los mismos de acuerdo a nuestra experiencia visual.

El color no solo tiene significado universalmente compartido a través de los significados, cada uno de nosotros tiene sus experiencias cromáticas personales y subjetivas. El cartel tiene como característica muy

---

<sup>3</sup> Ittem, Johannes "EL ARTE DEL COLOR", p 53

importante el manejo de colores, ya que con esto las imágenes que se manejan, reflejan la intensidad del mensaje, ya que la imagen que pueda tener lleva una intensidad para explicar la realidad. Es una forma de llegar a la percepción del público, para lograr la selección y análisis, a partir de la imaginación del individuo como proceso psicológico.

Ahora bien a los colores generalmente les asignamos un significado simbólico y los asociamos con diversas ideas o conceptos, ejemplo:

Amarillo: vitalidad, arrogancia, riqueza, alegría, fuerza.

Rojo: calor, fuego, pasión, poder, violencia.

Azul: tranquilidad, nobleza, frío, frescura, salud, limpieza.

Morado: religión, realeza, melancolía, misticismo.

Naranja: fuego, placer, hogar, extrovertido, animado.

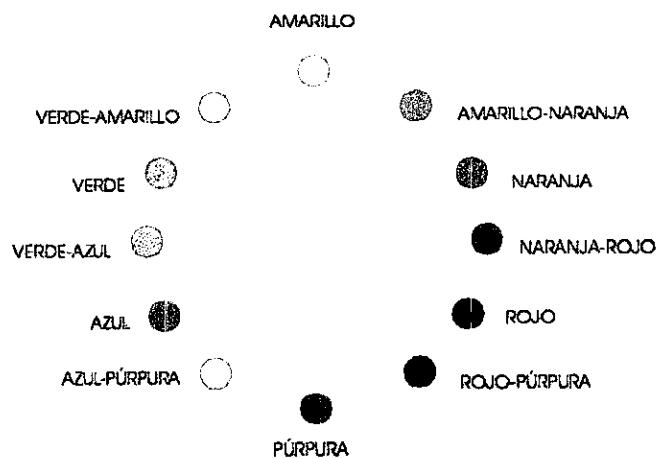
Verde: naturaleza, comida, bienestar, calma.

Las formas además de distinguirse entre sí por su diferencia de contorno se distinguen por su color, que se relaciona con las emociones, pues carga información.

Tiene grados de significación, algunos son más estables por su relación con el medio ambiente natural y otras varían según la costumbre social o de país. Lo que compartimos son "los significados asociativos del color de los árboles, la hierba, la tierra, el cielo, etc." <sup>4</sup>

Las dimensiones del color son básicamente tres: matiz ó croma, luminosidad ó brillantez y saturación.

El matiz ó croma vienen a ser el color mismo, la luminosidad o brillantez, de acuerdo al mayor ó menor presencia de luz y saturación es la mayor o menor pureza del color.



<sup>4</sup> D.A. Dondis, "LA SINTAXIS DE LA IMAGEN", p. 214



## 1.9 LAS DIFERENTES TÉCNICAS PARA LA IMPRESIÓN DE UN CARTEL.

El tipo de impresión que debe escogerse para un cartel, depende de la imagen que este contenga, como también del mensaje a transmitir.

Los métodos más comunes de impresión son el offset, la prensa plana, el hueco grabado y la serigrafía. Para cualquiera de los antes mencionados se debe hacer un original mecánico, este se elabora según el método de impresión que se vaya a usar. De preferencia del tamaño real del cartel.

Para imprimir un cartel en offset, el original debe incluir una indicación de donde va colocada la ilustración o fotografía. Esta se manda aparte de mayor tamaño de preferencia, haciendo notar que estará a selección de color, el texto debe ir a negro, con las especificaciones sobre la camisa de papel albanene; posteriormente de este original se sacará un negativo.

En serigrafía las ilustraciones deben estar compuestas de plastas de color, el original también debe ser blanco/negro (incluyendo las ilustraciones) y en lugar de sacar un negativo se saca un positivo.

Para la impresión de hueco grabado, también se usa el positivo y para la impresión de la prensa plana se utiliza en negativo.

La impresión offset esta basada en las características de incompatibilidad entre la tinta grasa y el agua; la superficie que reproduce la imagen ó texto, acepta la tinta grasa e imprime, las zonas blancas restantes no imprimen, puesto que repelen la tinta y aceptan el agua. Por otro lado el offset se basa en el principio de la litografía (impresión indirecta con piedra). En lugar de utilizar una piedra o plancha metálica, se imprime por medio de tres cilindros en contacto entre sí. El primer cilindro lleva la plancha, que se humedece y entinta, el segundo que es el goma recibe la impresión y la pasa a la hoja al a que el tercer cilindro ha dado vuelta. Existen tres tipos de máquinas offset.

a) la máquina plana usada por tiradas limitadas de temas artísticos originales.

b) la rotativa offset. Con el sistema offset podemos imprimir desde una tinta hasta cuatro tintas logrando

un cartel a todo color, es un método costoso pero eficaz.

La impresión tipográfica utiliza una matriz, en relieve llamada forma, la tinta se aplica al relieve con un rodillo, se coloca el papel y por medio de presión se transfiere la tinta al papel.

El hueco grabado funciona al revés que el sistema de la prensa plana, aquí se imprime lo sumido, no lo que esta en relieve. El clisé se trata con agua fuerte y así se corroe el metal endurecido; la impresión se realiza directamente del cilindro al papel (prensa calcográfica, máquina de hojas y máquina rotativa).

La serigrafía es particularmente útil y económica para pocas tiradas, esta técnica es adecuada para hacer impresiones de fotografía en alto contraste y medios tonos ó dibujos por plastas de color, conteniendo dos o tres tintas.

La serigrafía usa malla de seda o nylon montada, bien tensa en un bastidor de madera. La impresión se hace manualmente aunque también existe máquinas automáticas.

## 1.10 TIPOGRAFÍA

Se considera en función del cartel y para los requisitos de lectura, de los carteles que son vistos a distancia de 5 a 8 metros y muchas veces por gente que esta en movimiento, se debe plantear una tipografía de fácil lectura, aunque las personas vayan en movimiento, tengan oportunidad de leer también el mensaje. Hay una gran variedad de familias tipográficas con las que contamos. Aldo Novarese propone la siguiente clasificación:

Hay tipos lineales que son más conocidos como sin patin, como la helvética, univers y la futura que son entre otros utilizados frecuentemente por su diseño claro y sencillo y por su fácil lectura; son indicadas para expresar actualidad y fuerza. Hay otros tipos de que se llaman lapidarios, veneciano, transicionales y bodonianos más conocidas como romana con patines, que se asocian con la seriedad, elegancia, con el arte, el clasicismo y el tradicionalismo, la religión y con la debilidad. Algunas de estas son de la familia garamond, la familia calson ó la times entre otras.

Las letras egipcias también con patines, pero con algunos rectos, son tipos de letra pesados e imponentes que se asocian con la fuerza y la energía, con la familia rockwell y la lubalin. La familia brush o la scrip son dinámicas y dan sensación de continuidad.

Para utilizar los tipos de fantasía o la de los adornos, por ejemplo la de gillies gothic, saphire o fleurdon se debe tener cuidado, ya que son letras con diseño complejos que pueden llegar a ser molestos o a saturar el diseño.

Por otra parte es importante señalar que si la letra es bold simboliza fuerza, poder, energía, si la tipografía es light representa debilidad, suavidad, elegancia y lujo; si utilizamos itálicas transmitiremos la sensación de dinamismo; por último la letra alta indica título, encabezamiento o anuncio.

La letra gótica, que apareció en el siglo XV, es un derivado de la escritura manual, pero es poco legible y la invención de la imprenta, estimuló el diseño de nuevos tipos. Caslon, que también recuerda la caligrafía, es de trazo más fino que la letra gótica y, a diferencia de ésta sigue en uso. Baskerville es de pie más reducido que Caslon, y marca la transición hacia los tipos actuales. La tendencia hacia la estilización continúa en Bodoni, que se considera el primer tipo moderno. Gill y Helvética son letras sin pie diseñadas en nuestro siglo.

|                    |                             |                      |
|--------------------|-----------------------------|----------------------|
| <b>Gothic</b>      | <i>siglo XV</i>             | <b>Gótica</b>        |
| <b>Caslon</b>      | <i>principios del XVIII</i> | <b>Tradicional</b>   |
| <b>Baskerville</b> | <i>finales del XVIII</i>    | <b>Transición</b>    |
| <b>Bodoni</b>      | <i>finales del XVIII</i>    | <b>Moderna</b>       |
| <b>Gill</b>        | <i>siglo XX</i>             | <b>Contemporánea</b> |
| <b>Helvetica</b>   | <i>siglo XX</i>             | <b>Contemporánea</b> |

## **CAPITULO DOS**

# **EL CARTEL Y LA ECOLOGÍA**

## 2.1 ¿QUÉ ES LA ECOLOGÍA?

Unos de los grandes problemas de la ciudad de México es la contaminación ambiental y cada año se agudiza en gran proporción, se crean graves trastornos que son daños irreversibles en el hábitat natural. En la ciudad de México, actualmente una de las grandes urbes; ocurren grandes problemas a causa de la sobrepoblación, aunando a esto el hecho de que parte de esta población no tiene la educación ni el civismo necesario para una función idónea de la ciudad.

Por otra parte y muy importante es la falta de árboles, los cuales fueron destruidos al acabar con los bosques que rodeaban la ciudad de México.

En el año de 1869 un ilustre naturalista alemán Ernest Haeckel, profesor de la universidad de Jena, "propuso la creación de una rama especial de la biología que se ocupara del estudio de las relaciones existentes entre los organismos y el medio ambiente así como los diversos organismos entre sí, Haeckel llamó a ese estudio como Ecología"<sup>5</sup> y se deriva de las raíces griegas OIKOS, que significa el medio donde se vive y LOGOS, que significa ciencia y estudio.

Inicialmente el hombre solo pasaba a ser parte de la naturaleza que había luchar de igual manera que otros seres vivientes, contra factores adversos de su propio medio para subsistir

Conforme a su evolución, la relación con la naturaleza se modificó dando poco a poco nuevos adelantos en los cuales descubrió propiedades valiosas en el uso de objetos, que transformó de la propia naturaleza.

Después vino el animal y también lo aprovechó, creando la agricultura y con ella la formación social para practicarla, se desarrollo física e intelectualmente.

Con el posterior surgimiento de las ciudades y de las grandes aglomeraciones se fue generando un cúmulo de nuevas necesidades, la cultura que tenía de la urbanización se asoció con la industria, se recurrió a materiales como el carbón y la madera para máquinas, otros descubrimientos como el petróleo,

<sup>5</sup> Editorial Nuestra, "ECOLOGÍA Y ESPERANZA", p. 11

electricidad que transformó en energía y los hidrocarburos. Fue así como el hombre de ser un simple consumidor pasó a ser el seno de los ecosistemas.

En estos tiempos se a generado la importancia de la biosfera, que es el espacio de aire y agua, que esta ocupado por los seres vivos, dominando todos los ecosistemas de la tierra y con ello la propia existencia del hombre.

Así la ecología que surge de las ciencias naturales, se nutre de las ciencias sociales. Definir la actividad prioritaria Ecologista es hablar de la conservación de la naturaleza como sistema productivo, eficiente y continuo, evitando la degradación, es decir, a través de estudios y sus conclusiones propone tener funciones específicas para evitar el desequilibrio que va a depender de la relación entre una forma de cultura y el ambiente físico natural donde se esta desarrollando.

El medio ambiente urbano, se a incorporado al análisis del medio físico por las particularidades que presenta y por los problemas que genera la contaminación.

Se entiende que el concepto contaminaste va a ser toda materia, sustancia y sus biológicos tales como humo, polvo, gases, bacteria, residuos, desperdicios y cualesquiera otros que al incorporares o acondicionarse al aire, agua ó tierra pueden alterar o modificar las características naturales de estos y las del ambiente, así como toda forma de energía que al operar sobre el aire, el agua ó la tierra. alteran su estado normal.

Las actividades humanas contaminan diariamente el planeta, algunas veces los productos resultan degradables, contribuyendo a actividades bacterianas, pero en otros casos es lo contrario, no se degradan y se suman a los miles de desperdicios que circulan y se manifiestan en desequilibrios dentro de ecosistemas, generando enfermedades y provocando anulaciones en especies animales y vegetales.

Una desventaja es el progreso técnico e industrial que en parte se vuelve contaminación, porque los productos que se crean llevan químicos que se desechan y son altamente tóxicos para el hombre y el planeta, ahora todo mundo contamina sin darse cuenta y sin tener consciencia de lo que lleva tal acción. La contaminación, cualquiera que sea el tipo no reconoce fronteras; la ecología a advertido como

la acumulación de las masas sociales y sus satisfacciones diarias cubiertas han desembocado el gran género de procesos degradante para el planeta, con la industria y la urbanización y todo solo por el afán de desarrollo.

Ante ello debemos tener una cultura valorativa, hacia la ecología, al planeta, para poder entender la transformación que se va dando y las consecuencias que se forman a causa de nuestra actitud. Desde el punto de vista ecológico, podemos decir que se ha dejado ver un gran crecimiento demográfico acelerado y es angustiante, se puede preguntar: ¿Hasta cuando podrá aguantar la ciudad de México un subdesarrollo social, cultural, económico y político?; el futuro del país, de nuestra ciudad, depende de cuan informados estemos y cuanto aprendizaje obtengamos del manejo ecológico.

Todo esto forma una ciudad de México, un país sobre industrializado, sobrepoblado, con problemas de administración pública y social; con reforestación, pérdidas de especies, contaminación de suelo, agua y aire, desechos tóxicos, nucleares y de petróleo y sobre todo con ignorancia hacia la contaminación.

De la ciudad que se extendía por algunas decenas de kilómetros cuadrados, no queda mucho, los ecosistemas agrarios de la zona se hallan en retroceso, la erosión eólica e hídrica afecta a más del 40% de las pocas tierras del valle, la contaminación atmosférica supera varias veces el índice permitido de imecas, la provisión de agua, es cada día más costosa como mínima en su consumo, el uso de energía supera las posibilidades de expansión, el caos de transporte automotor es alarmante y las enfermedades sociales y físicas se acrecientan.

## 2.2 RELACIÓN ENTRE ECOLOGÍA Y CARTEL

En la actualidad tenemos muchos tipos de medios de comunicación, de los cuales nos podemos valer para hacer una mejor forma de manejar el problema de la contaminación, específicamente en este proyecto se trata de manejar la basura (residuos sólidos).

Existen medios tan populares y accesibles como los son la televisión que llega a la mayoría de la población de diferentes edades, desde niños hasta adultos, ya sea por medio de cápsulas, de comerciales, documentales, noticias, etc.; otro medio es la radio y de igual manera en espacios informativos, en comerciales, hasta animando a gente por medio de los locutores, que de cierta forma tienen un allego especial hacia la gente que los escucha, otro medio es el periódico, que diariamente se publica y da a conocer noticias importantes, de la ciudad a la misma ó del país; también se debe manejar con la debida importancia y seriedad el problema de la basura y su contaminación.

Los diseñadores ayudan gráficamente con otros medios, como son el cartel, murales, pancartas, espectaculares, libros, revistas y folletos, sin dejar todo aquello posible que puede hacer cada persona, grupo u organización, no para la prevención sino para la resolución de dicho problema, aunque bien planteado este por otro lado, que cada persona puede solucionar desde un ángulo aparte de este problema, haciendo caso omiso a todos los consejos que se dan para el reciclado de la basura, empezando con la producimos individualmente, separando los desperdicios, ordenarlos según su clasificación y mantener limpios el lugar donde se coloca, para evitar su pronta descomposición en lugares inadecuados, para así evitar el mal olor, la producción de microorganismos que representan serios casos de infección.

Se debe tener consciencia de que cada tonelada de papel que se utiliza, se cortan 15 árboles y que cada árbol tarda muchos años en volver siquiera a imitar el ya tirado.

Todo objeto de plástico que se usa y se tira, de igual manera se tira el petróleo tan valioso y caro, es un recurso no renovable, el plástico es los que más se desperdicia, pues se encuentra en muchos productos



de nuestra vida diaria, muchos de estos productos no son reciclables, por lo que actualmente se ha modificado en los mismos productos, haciéndolos reciclables y este método es permanente.

Desde 1991 las botellas de plástico se reciclan, anteriormente las botellas de vidrio se desecharan y no se utilizaban adecuadamente (ejemplo de varias productoras de refresco ó en casi todas); estas empresas han buscado solución de materiales más livianos y resistentes a lo que llevaron a la producción de las botellas de plástico, utilizando el polietileno en la mitad de sus productos desde hace 10 años. En Alemania existe una ley que se llama "ley de desechos" y esta acciona diariamente, se trata de lo siguiente: En cada envase que toda persona consume encuentra un código de letras, éste es buscado como símbolo para facilitar y reconocer el tipo de basura que corresponda a la misma clasificación y así depositarla en el mismo sitio. Poder comprender que el metal no todo es inservible y que le podemos dar un uso práctico e inteligente, ya que alguno se puede reciclar y de esta manera evitar contaminar.

Con simples consejos como mantenerla tapada y separada adecuadamente, no tirando en calles u otro lugar y no quemándola podemos mejorar nuestra vida no atentando contra ella y la del planeta.

CAPITULO TRES

DISEÑO DE UN  
CARTEL ECOLÓGICO.

### 3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El interés al trabajar sobre este tema en específico fue la inquietud que causa el saber que nosotros somos causantes de tanta contaminación y tomar el tema con simplicidad, cuando se debe de actuar al revés.

Se planteó trabajar con tres temas de basura básicamente porque son los más problemáticos y difíciles de corregir, se genera un enorme desperdicio, la gente la tira donde mejor le convenga sin importar que puede tener un uso y una posible reincorporación a la naturaleza.

Se nombran tres tipos de basura porque son los que más se generan y los que tiene una reutilización. El primer tipo de basura es la orgánica, tiene un mal concepto en cuanto a su uso y se ignoran sus consecuencias que provocan, esta basura se puede usar desde el hogar de cada persona; si en el momento que se crea se procura apartar aquella producida por vegetales, frutas, cáscaras de huevo, desperdicios de comida; teniendo cualquiera de las anteriores basuras se pueden moler y enterrarlos, ya sea en macetas con plantas o en la tierra junto a los árboles, de esta manera se reincorpora al suelo y se vuelve abono para las plantas. Es así como se puede disminuir una importante parte de basura y evitar contaminar el medio ambiente con la putrefacción de estos desechos y producir gases tóxicos.

Otro tipo de basura es el papel; en la ciudad de México como en todo el mundo sin duda el papel es un material sumamente necesario, se utiliza cotidianamente y por tal modo grandemente fabricado, en cuadernos, forros de libro, la gran diversidad de colores, tamaño y textura por la clase de composición que tienen, de fibras vegetales, naturales, satinados, de algodón, etc.; es increíble los miles y miles de árboles que se utilizan para la producción del papel, el tiempo de vida que tiene cada uno de ellos se traduce en años y la del papel en su uso en minutos ó segundos, no se tiene la idea de lo que desperdiciamos, tan fácilmente se toma y de igual manera se tira, al terminar de usarlo se tienen opciones suficientes para actuar debidamente, como lo es reciclarlo, se puede usar hasta los pedazos más pequeños, que estén limpios para hacer una libreta

para recados u otro mejor empleo y si no tirarlo en el bote de basura más cercano, sino guardarlo mientras es tirado adecuadamente en casa y posteriormente darlo al camión que se encarga de recoger la demás basura de nuestra vivienda.

El tercer tipo de basura es el plástico, es un desecho muy problemático, totalmente de difícil degradación, este tipo de material fabricado para múltiples usos diarios. Se emplea casi en cualquier artículo que consumimos, artículos de primera necesidad y todos lo traen en mayor o menor cantidad. En la industria el plástico puede ser reciclado, para su uso mismo ó para otro diferente y con una utilidad estupenda. Y es por eso que este tipo de basura en su desecho sea consiente y sobre todo, procurar separar los tipos de basura que se genera, darle un uso mejor después de usarlo una vez.

## 3.2 METODOLOGÍA

El hombre es sin duda un animal mágico, que convierte los árboles, plantas, paisajes en infinidad de cosas; en basura, produce tanta que ya no puede desacerse de ella. Si abandonara totalmente sus impulsos, le complacería ensuciarlo todo y olvidarse de que la basura constituye un enorme problema.

A partir de la explotación industrial y urbana del siglo XIX, aumentó considerablemente la contaminación y la relación del hombre con el medio ambiente se encuentra alterada. En el D.F. diariamente se recogen alrededor de 8,000 toneladas de basura que se apilan o amontonan en tiraderos de cielo abierto; tan solo de 1960 hasta la fecha se tiene más basura, que desde la época que empezó a ser hombre a 1960, se encuentra en un desequilibrio ecológico.

Una familia de 5 personas hace un metro cúbico de basura al mes, pero ¿Cuál es el número de familias que habitan en la ciudad de México ó en el país ?, mensualmente hay 3,000,000 metros cúbicos de basura en el D.F. esto es tres veces más el espacio que ocupa el Estadio Azteca y en un mes sería diez veces el espacio del Estadio Azteca.

Uno de los lugares importantes en que se genera esta materia son los hogares, esta varía notablemente de un medio económico a otro. El material más común hallado son los desechos orgánicos, no obstante se encuentran cantidades notables de vidrio y plástico estos materiales son causantes de deterioros de suelos en que se refiere la disposición de la basura, provocados por los productos químicos que contienen los productos, generan putrefacción o fermentación de la basura, cuando se le quema contamina la atmósfera y provoca problemas de olores nauseabundos en los alrededores, atrae e incrementa la fauna nociva como las ratas, las moscas y otros insectos y gusanos maléficos que viven y se reproducen en grandes cantidades, propiciando la insalubridad y las enfermedades transmisibles, hace deprimente el paisaje, ya que el viento reparte gran cantidad de basura en enormes extensiones, deteriorando el ambiente natural.

La lucha contra el deterioro y la contaminación por basuras esta siendo aplazada desde varios puntos, en

algunos países se han iniciado campañas y reglamentaciones contra los llamados envases no retornables los cuales en algunos casos están prohibidos. La educación y las campañas para evitar contaminación del suelo por basura deben ser permanentes y todos los habitantes deben ser conscientes de que pueden ayudar en ellas. En lugar de seguir generando desechos; unos son el producto de su actividad socioeconómica, otros consecuencias de sus funciones fisiológicas normales. Como sabemos a partir de la revolución industrial, fue generándose un cambio radical a resultas de la producción incesante de más satisfactores en la sociedad de consumo en la que las personas están inmersas y Herberet Marcuse la ha denominado "sociedad del desperdicio".<sup>6</sup>

En este sistema social, la gente hace uso irrestricto de algunas cosas útiles, otras sumamente superfluas, pero que son ponderadas de un modo exagerado por los medios de comunicación masiva, con fines lucrativos. El hombre del siglo XX se ha convertido en un gran productor de desechos, cualquier satisfactor que consume o utiliza, genera un desperdicio que llama basura y se produce en sobre todo en las grandes urbes, un ejemplo claro es el siguiente: "La pasta dental viene en una imprescindible envoltura metálica para llevarse, el tubo metálico esta decorosamente adentro de una cajita de cartón, cuando se compra se da en una bolsa de plástico ó de papel; en el supermercado añaden una nota y una grapa: Si se compara el peso de todos estos elementos que no son la pasta se ve que no solo se compra una cantidad de desechos y basura "<sup>7</sup>, que son superfluos e inútiles además que no solo es una persona sino miles y miles de personas.

Aunque la composición de la basura es heterogénea sus componentes pueden catalogarse en varios grupos, en relación siempre con la degradación biológica a que están sujetos. Así, existen materiales de fácil degradación, materia orgánica putrescible, formada generalmente por restos de alimentos, materiales de degradación lenta, como son aceites, hueso, papel, ciertos plásticos, trapo y varios metales y otros que no sufren estas degradaciones como el vidrio y la mayoría de los plásticos.

Un gran problema del manejo de los residuos sólidos es la presencia cada día mayor de los plásticos ya que se fabrica en grandes cantidades y con características

de resistencia a los agentes naturales, pero dando a que son inertes y muy estables, se dificulta su eliminación, muchos de ellos no pueden ser eliminados pero si reutilizados como el polietileno debido a que se desnaturalizan al tratar de fundirlos y si se queman generan gases sumamente tóxicos como el ácido clorhídrico. En el país de Alemania donde los plásticos se reutilizan son para crear piezas de autos, las cuales son necesarias en el vehículo.

En nuestro país el método más frecuente usado en la disposición final de la basura es el tiradero de cielo abierto, con las consecuencias ya mencionadas.

No debe perderse de vista, la basura es un recurso que puede y debe aprovecharse, ya que alguna proporción de su contenido son reutilizables y que están en espera de ser recuperadas.

Existen varios métodos que se utilizan para la disposición de la basura:

a) Sistema de relleno sanitario: consiste en enterrar cierto tipo de basura a una profundidad sobre el suelo, teniendo en cuenta que es causa del deterioro del suelo.

b) Sistema de incineración: en este caso la quema de basura puede ser causante de contaminación atmosférica y además de que si se hace se debe hacer en lugares abiertos que tenga una amplia ventilación y contar con óptimos instrumentos para la eliminación de los múltiples gases que se ocasionan.

c) Industrialización de la basura: se conocen varios sistemas, algunos plenamente comprobados y otros en etapa de experimentación, que tiene muchas perspectivas.

Por ejemplo en Milán, Italia, existe una planta de basura que, al incinerarla genera vapor y electricidad y un producto final que es escoria un insumo para construcción de carreteras.

Otro ejemplo del reciclado mecanizado en donde se obtiene plástico en película para reutilizarse, pulpa de papel para venderse a fábricas de papel y cartón, bloques prensados de chatarra para las fundidoras; complots para la agricultura, alimento granulado y esterilizado para el ganado; energía para el proceso, mediante la incineración de materiales no aprovechables y material de piso para calles y caminos.

Ciertamente la basura es un absurdo de la civilización de nuestros días, pero no obstante todos los peligros potenciales, una vez salvados inteligentemente,

puede transformarse en fuente de riqueza hasta hoy subestimada, ya que encierra gran cantidad de recursos naturales renovables y no renovables susceptibles de reciclarse, así como ciertos elementos útiles para el mejoramiento del suelo. El proceso de reciclaje resulta ser uno de los sistemas de la industrialización que presenta mayores cualidades debido a la industrialización de casi la totalidad de la basura.

Anteriormente se habló de diferentes materiales de lo que está compuesta la basura y sus clasificaciones de materiales en la que se encuentra:

a) Los desechos orgánicos:

Este componente incluye la reagrupación de las subcategorías de desechos de cocinas y desechos de jardín como son hojas, césped, etc. Es el más cuantioso de los desechos domésticos que se genera en la ciudad de México.

b) Desechos de metal:

Aquí se incluyen la suma de las subcategorías en aluminio, hierro, combinación de hierro con aluminio y otros.

c) Desechos de papel:

Después de los desechos orgánicos, el papel es la categoría más importante de la basura de México.

d) Desechos de plástico:

Esta categoría no tiene subdivisiones y corresponde en su mayor parte a envolturas de alimentos, productos de limpieza o aseo.

e) Desechos de vidrio:

Esta categoría es la suma de vidrio retornable y no retornables, aquí existe una relación entre el ingreso y cantidad de vidrio desechada, el estrato de ingreso alto otra vez sobresale entre los demás, como lo hizo en el caso del metal, el papel y el plástico.

En clara relación lo que más se encuentra es el vidrio y la materia orgánica, desafortunadamente son los que más se encuentran en el D.F. y las que menos se reutilizan y la exposición al medio ambiente de los desechos orgánicos contamina los mantos fértiles y el plástico por su tardía descomposición, es indiscutible que estos problemas tienen solución y que debemos tomarlos en cuenta junto con las autoridades pertinentes.

Es claro que hay serios problemas con el manejo de la basura e ignorantemente se contribuye a la contaminación.



No se tiene información y se carece de educación y respeto por el medio ambiente, esto más que estética es por salud.

Es importante decir que la investigación llevó a realizar un sondeo para conocer que tipo de gente en cuestión de edad le interesa y hace algo por cuidar estos aspectos antes señalados, éste sondeo se hizo a través de un cuestionario que obviamente trata de la basura, se formularon diferentes preguntas para conocer hasta cierto punto sus conocimientos sobre el tema así como su actitud que tienen sobre el problema de la contaminación y saber como se debe llegar a ese tipo de gente.

La investigación se hizo de la manera más accesible para la comprensión del tema, por lo cual las preguntas son precisas y directas sobre el tema.

De esta manera también se introdujo un pequeño párrafo de información referente a la basura, como introducción para su conocimiento de la información a tratar. No hay indicación de los tres tipos de basura que estamos manejando (orgánica, papel y plástico), porque lo que se requiere precisamente es saber hasta donde maneja la gente la información de todo tipo de basura y de esta manera saber de que forma se va a tratar el problema.

Este cuestionario tiene dos preguntas que se tienen que contestar gráficamente, su intención es conocer las posibilidades que la gente propone.

### 1.-¿ PARA TI QUE ES LA BASURA?

La gente sabe el porque existe tanta basura, esto se debe al uso cotidiano de un sin fin de productos que en un determinado momento se vuelven desechos inservibles, sucios y contaminantes para el ambiente.

### 2.- ¿QUÉ ES LO QUE HACES CON LA BASURA?

Generalmente la basura se recolecta en bolsas de plástico y solo un 20% de la gente la separa y así se depositan en el camión recolector de su comunidad, dejando sin utilizar la basura orgánica en forma de composta.

### 3.- ¿EN DONDE DEPOSITAS LA BASURA Y DE QUE FORMA LO HACES?

El 50% de las personas describen tirarla en un lugar adecuado como lo es un bote destinado para basura y el otro 50% de las personas dicen tirarla en la calle.

4.- ¿CONOCES LOS DIFERENTES TIPOS DE BASURA QUE HAY Y CUALES SON?

El 95% de la gente conoce la basura como orgánica e inorgánica y solo un 5% es capaz de distinguirla en los demás tipos (papel, plástico y metal).

5.- ¿QUE CLASE DE BASURA GENERAS MAS?

Se encontró un equilibrio, porque el tipo de basura que más se genera es la orgánica.

6.- ¿QUE TIPO DE BASURA CREES QUE CONTAMINA MAS Y PORQUE?

También hay un equilibrio en decir que la orgánica, porque este tipo de basura se genera a diario, en gran cantidad, se va guardando para cuando para el camión recolector de basura y en algunos lugares esto pasa dos veces a la semana, entonces esta basura guardada se descompone y genera mal olor, moscas, cuando contrariamente se puede reciclar para mejora de suelo y plantas.

7.- ¿ CON QUE COLOR RELACIONAS LA CONTAMINACIÓN DE LA CIUDAD?

Esta pregunta fue hecha especialmente para poder saber las relaciones existentes entre la contaminación y poder concretar un elemento específico en el mensaje a crear. Por lo que todas las personas lo relacionan con el negro y gris.

8.- ¿QUÉ OTROS COLORES TE REMITEN A LA ECOLOGÍA Y A LA NATURALEZA APARTE DEL VERDE?

Con colores vivos y alegres como el azul, el amarillo, el naranja y el blanco.

9.- ¿EN QUE LUGARES CON MAS FRECUENCIA ENCUENTRAS LA BASURA?

La gente respondió que en lugares públicos como lo son parques, escuelas, plazas como el Centro Histórico aparte de la calle.

10.- ¿QUE OPINAS DE LA GENTE QUE TIRA BASURA EN DONDE NO DEBE, TU LO HACES?

Aquí respondieron que por irresponsabilidad e ignorancia y 30% aceptó hacerlo públicamente.

11.- ¿COMO CREES QUE SERIA EL MUNDO SIN BASURA?

Se respondió que tendría una mejor vida,, porque estaría limpia.

12.- ¿QUE HARÍAS TU PARA SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA?

Esta pregunta como todas las demás, pero con más intensidad tiene la importancia para tratar de resolver la investigación de tesis, puesto que la misma gente expuso sus alternativas para tratar de solucionar el problema; esto es importante porque denotan las características que deben tener los mensajes en los carteles.

Algunas personas optaron por tener una multa para aquellas que tiran la basura en lugares inadecuados, tener botes de basura en la calle como en lugares públicos como son los parques.

Las siguientes dos preguntas funcionaron como gráficas para una total descripción de lo que las personas deseaban, el resultado fue el siguiente:

**13.- DIBUJA COMO VES LA CONTAMINACIÓN EN EL PLANETA, COLONIA O CASA.**

Aquí se pudo apreciar el interés del público infantil y adolescente porque accedieron a trabajar el dibujo que ellos mismos crearon y solo los niños lo hicieron.

**14.- DIBUJA COMO TE GUSTARÍA VER EL PLANETA, COLONIA O CASA SIN CONTAMINACIÓN.**

La respuesta a esta pregunta fue la misma que la anterior.

Es así que el público que tiene más aceptación y preocupación y capacidad por el problema de la basura es el infantil, se decidió que se va a dirigir a niños de 6 a 10 años de edad, porque no se encontró interés en otra edad.

Un 70% de los adultos se mostró indeciso, apático en la elaboración de los cuestionarios aparte de la ignorancia hacia el tema a tratar; en los jóvenes un 50% de ellos cuentan con información básica del tema, aunque también carecían de interés hacia el cuestionario y tema de la basura y entre los niños de esta edad encontré si bien un 40% de información sobre el tema, no se mostraron indiferentes y saben que de seguir aumentando el problema es perjudicial.

## ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Los tres tipos de basura que se manejan en esta investigación son la basura orgánica, la basura de papel y la basura de plástico, por lo que se decidió a trabajar cada tipo de basura en un cartel, se trabajan por separado porque el mensaje que llevan es concreto a cada acción que se propone. El mensaje esta elaborado de manera muy sencilla para que sea comprensible al instante de que el niño lo observe, primero debe captar aun atención, después el niño verá la información de lo que debe de hacer con cada tipo de basura, no tiene problema en saber cual basura se debe manejar, ya que imagen y slogan están unidos en un mismo concepto.

La tipografía visual que se maneja, se determinó para un slogan legible a la distancia de tres a cinco metros, ya que debe mostrar impacto, junto o separado con el color y la imagen. El tipo de familias que se usaron por las características requeridas de legibilidad, fueron las siguientes; Arial, Usa Black y Fujiyama, de las cuales se uso la Arial.

Se manejan diferentes puntajes:

primer cartel 27 pts.

segundo cartel 24 pts.

tercer cartel 28 pts.

Se utilizaron altas y bajas, como comúnmente se encuentra en los libros de texto que utilizan los niños.

Familia tipográfica Arial:

**Aa Bb Cc**      veinticuatro puntos

**Aa Bb Cc**      veintisiete

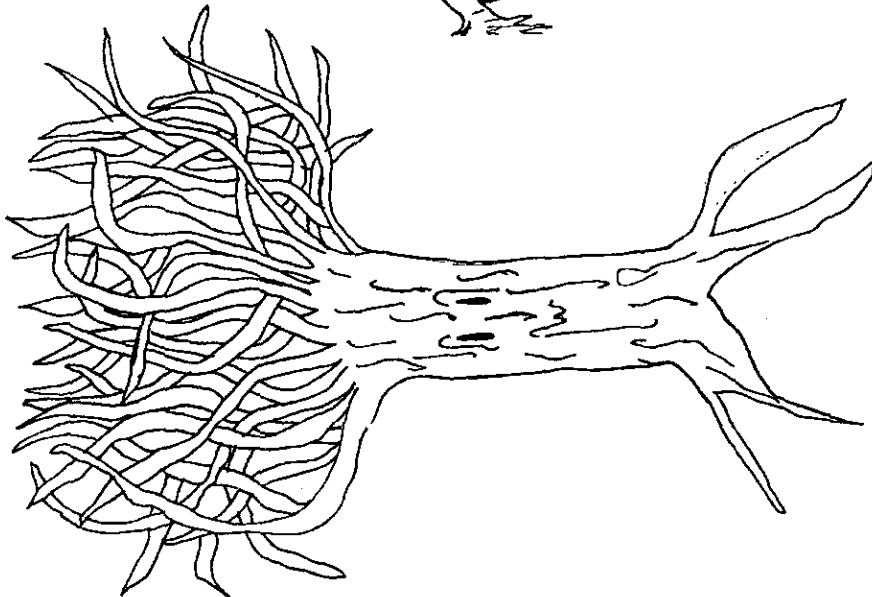
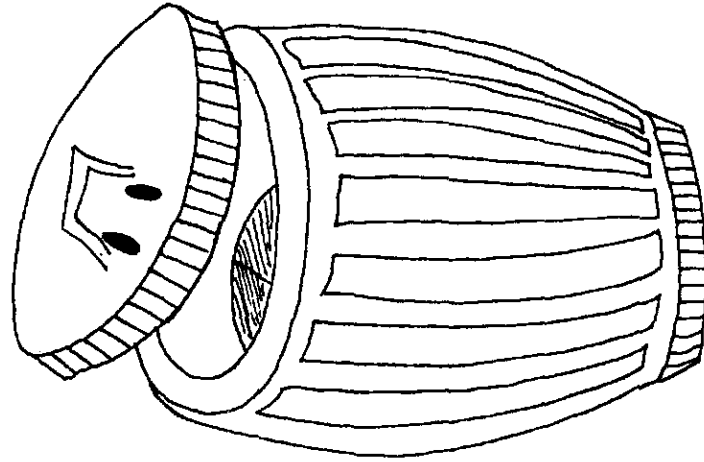
**Aa Bb Cc**      veintiocho

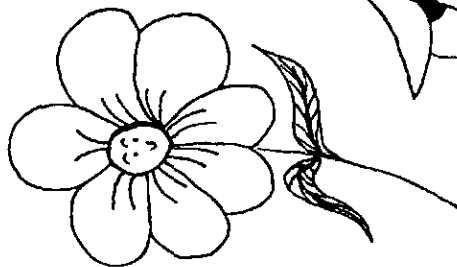
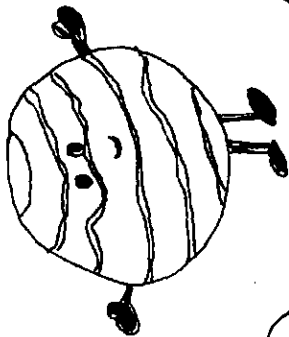
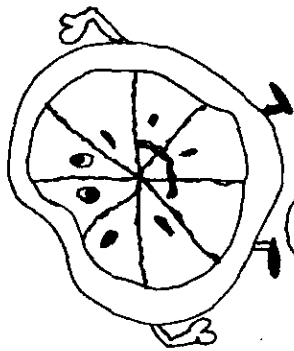
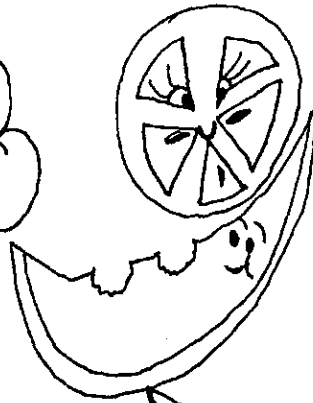
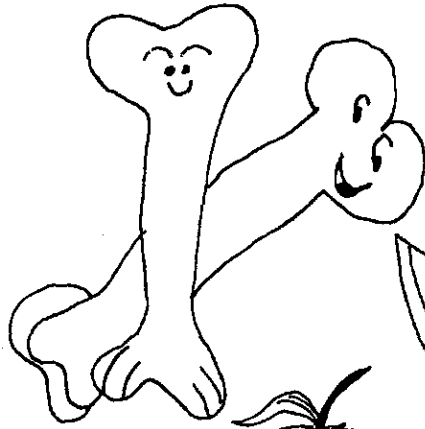
Las dimensiones que se manejan en el formato son de 40 X 60, es un tamaño standard y se manejan en los sistemas de reproducción, debido a los pliegos de papel que en su mayoría miden 50 X 70, y también para que se aproveche lo más posible todo el pliego. La impresión más recomendable es la de offset por su calidad y presentación, por su facilidad para hacer los tirajes que se desean.

Las imágenes se crearon específicamente para cada uno de los slogan, pues cada uno de ellos representa a cada uno de los tipos de basura a tratar. Primero se crearon personajes humanizados, pensando en el Diseño, ya que existe un campo muy importante para los niños; que es la caricatura.

Se utilizó una estructura para su distribución y ordenación de líneas, para sostener la imagen dentro de un plano, la más adecuada que se encontró fue el sistema de proporción áurea, éste tipo de estructura se crea conforme a las necesidades propias del diseño.

Es importante señalar que los carteles tienen una continuidad en cuanto a imágenes, de esta forma también se encuentra que la lectura de los tres que es la misma, se lee de izquierda a derecha, la observar la imagen se despliega en zig-zag, así obtenemos el mensaje de los carteles.



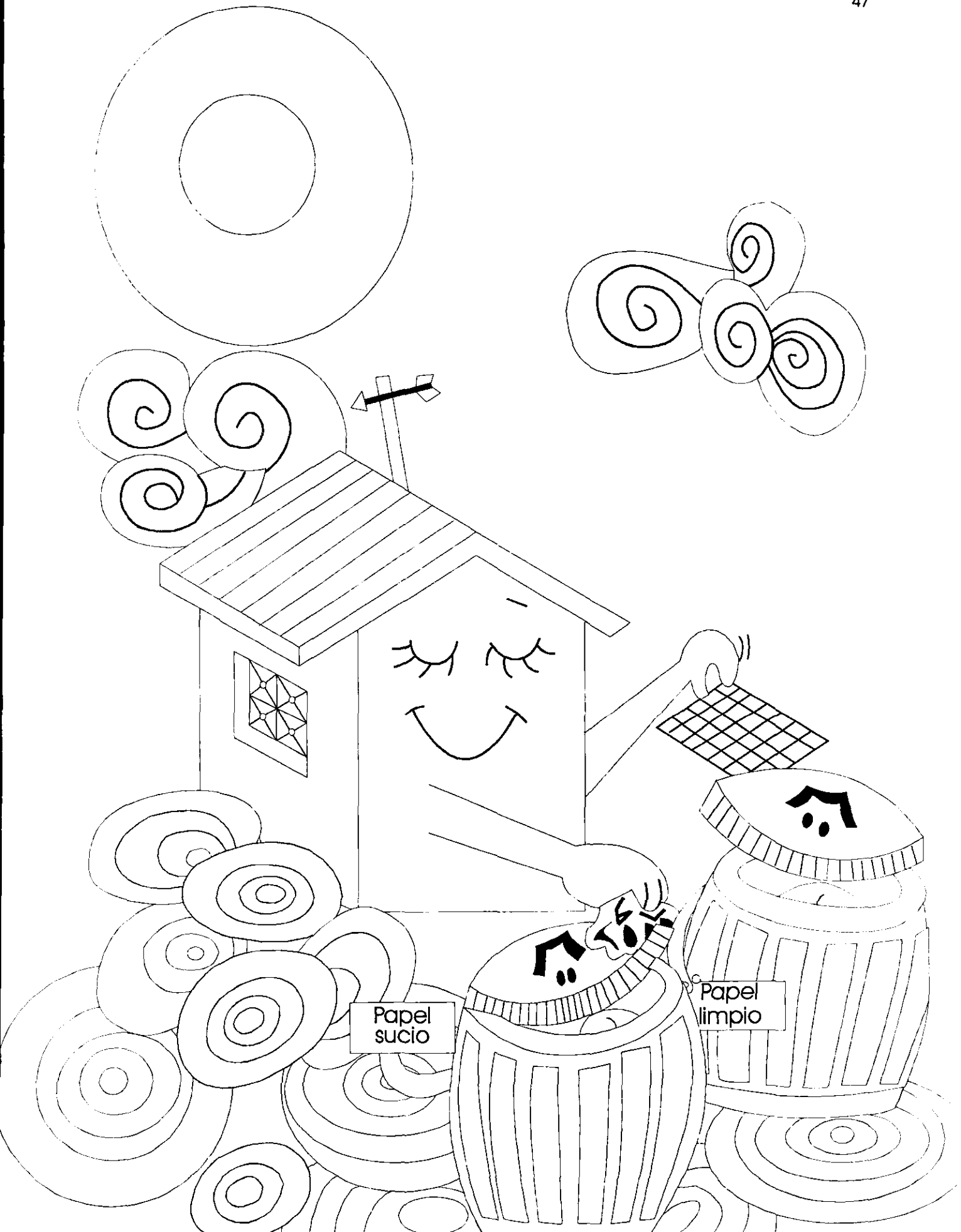


Después que se bocetaron los personajes por separado se eligieron lo más adecuados para una posible integración a cada una de las imágenes, junto con el slogan, para cumplir cierta función específica de basura.

Como se observa hay variedad de imágenes, de las cuales se eligieron las mas adecuadas para integrar una sola en cada mensaje en específico, como el papel, el plástico y la basura orgánica, poco a poco se adentró más cada uno de los slogan y los bocetos finales quedaron de esta manera:



La primera imagen del cartel se pensó en función de hacer parecer una caja para guardar la basura y el slogan que se pensó para el mismo es "Si quieres ser feliz, limpia tu casa de raíz". De esta manera se invita a los niños a recolectar la basura en casa y no en cualquier otro lugar, es buen lugar para empezar, de esta manera tiene responsabilidad de tirar la basura en un lugar adecuado ellos mismos y no los padres, que estando en casa dependen en todo de ellos. Se buscó otra imagen más atractiva y con otro mensaje: " Coloca en línea ti ciudad, guardando el papel en su lugar, empieza por cuidar los espacios de tu hogar. Se observa que el mensaje en el slogan es directo, como lo presenta la imagen, ahora encontramos una casa como el diseño anterior con las otras imágenes de botes de basura y el sol, juntas son interactivas, porque las imágenes en conjunto invitan a realizarlo, no se tiene que descodificar mucho la imagen.

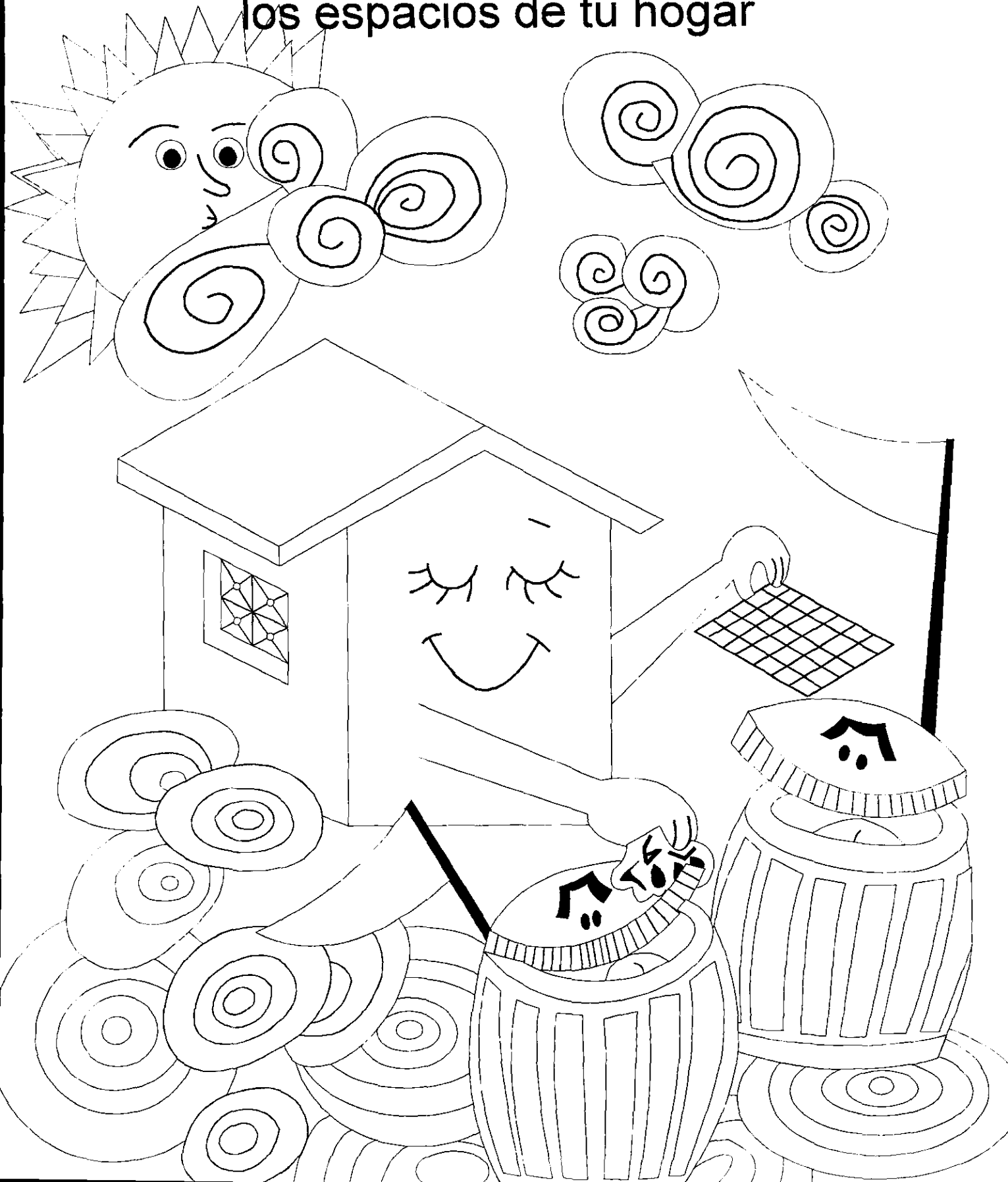


Papel sucio

Papel limpio



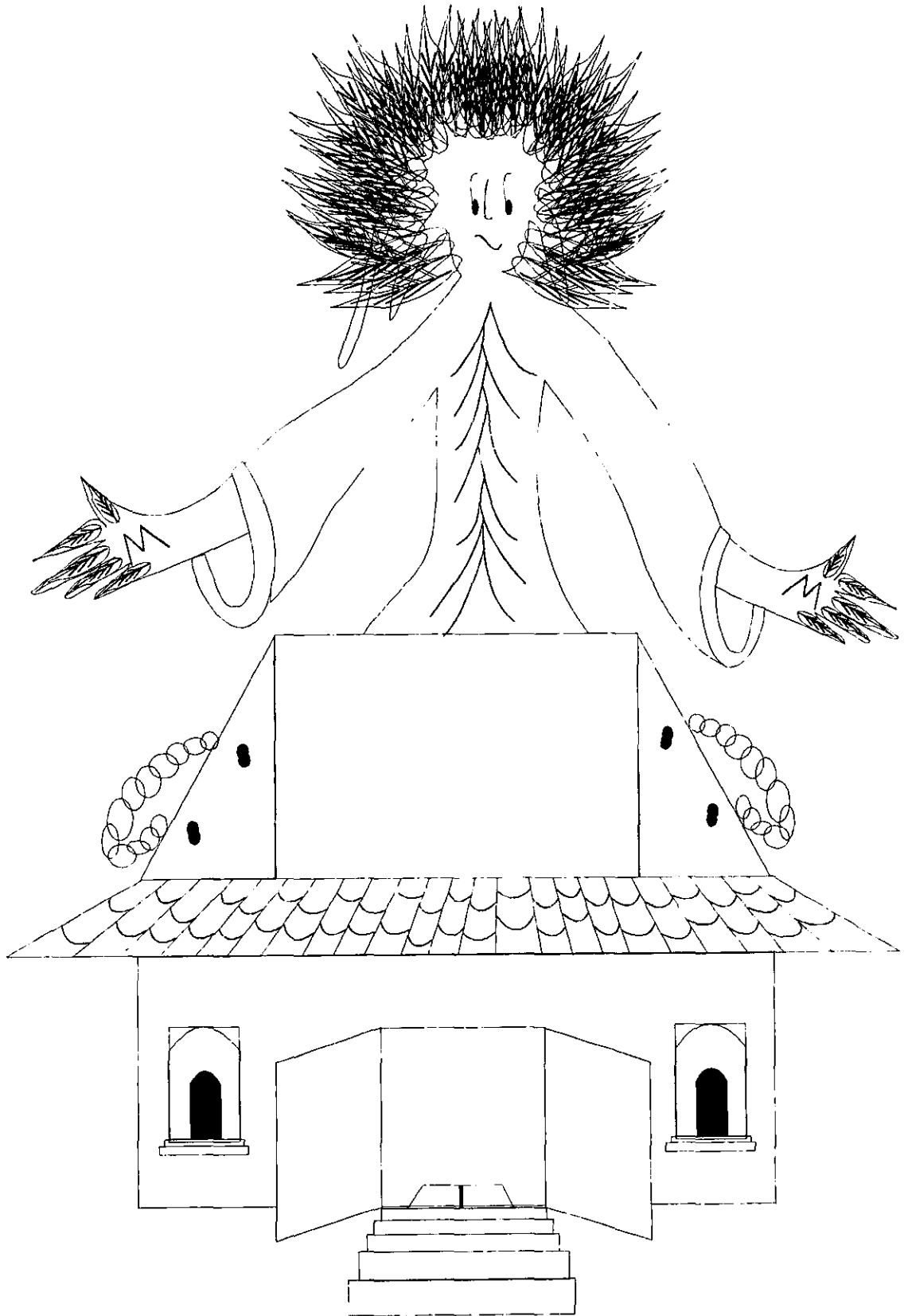
Coloca en línea tu ciudad  
guardando el papel en su lugar  
empieza por cuidar  
los espacios de tu hogar

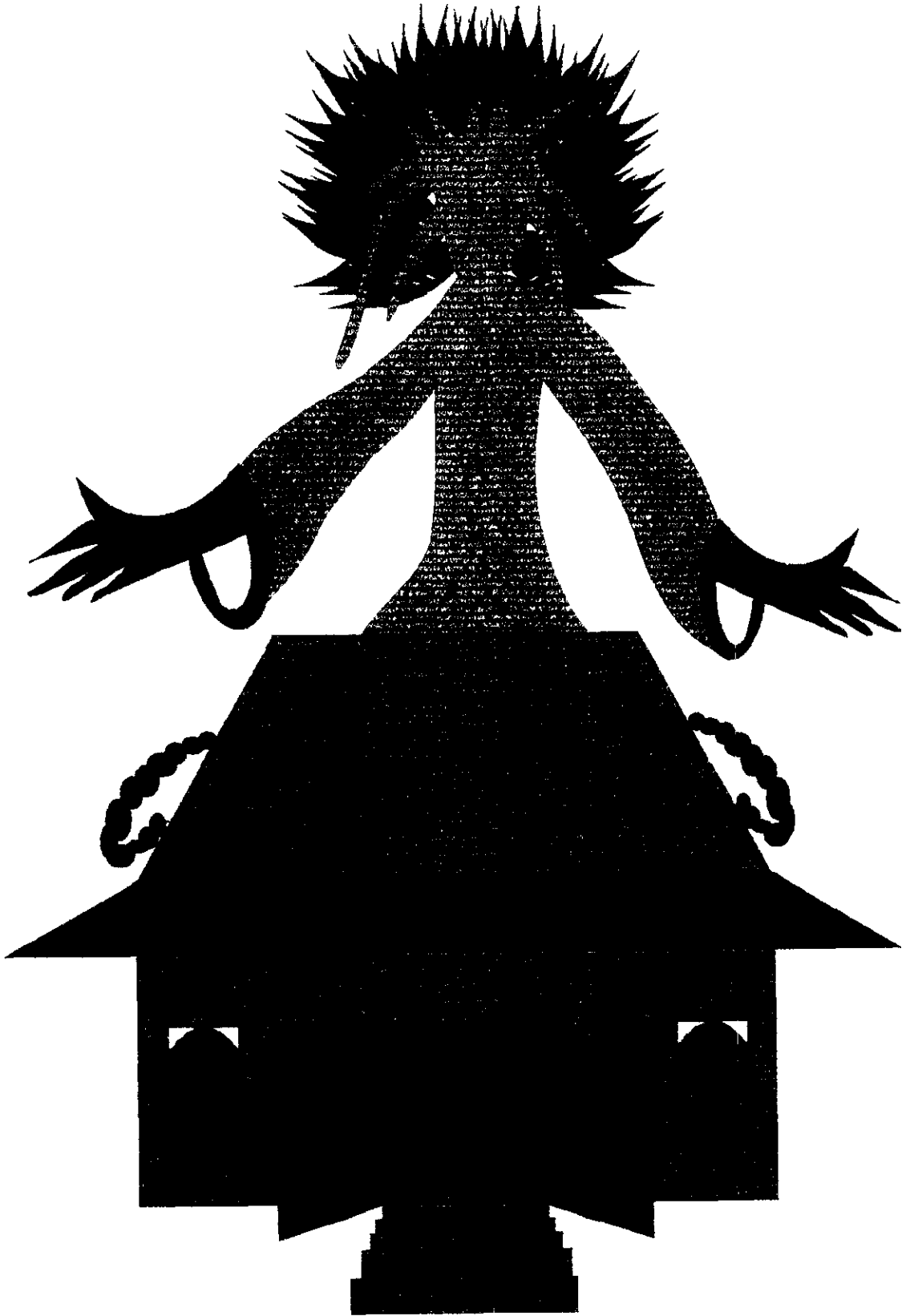


Coloca en línea tu ciudad  
guardando el papel en su lugar  
empieza por cuidar  
los espacios de tu hogar



El siguiente cartel de plástico se tiene que en el primer boceto hay un personaje de un árbol humanizado, el cual es muy convencional, ya que en el mercado se encuentra uno anunciando una bebida de frutas "Jumex", se descarto esta posibilidad para no ocasionar confusión. Se necesitó otro personaje el cual fuera llamativo para los niños, alguien cotidiano y que representara su existencia misma, así se creó el cartel con el personaje de la abeja; porque si bien la abeja vive trabajando, recolectando polen para la producción de la miel, pues en este cartel lo que ella recolecta es plástico para la eliminación de basura no degradable, con el propósito de reutilizarlo mejor, como lo dice el slogan "El plástico no debes tirar, mejor ayúdanos a recolectar, para ponerlo en un buen lugar".



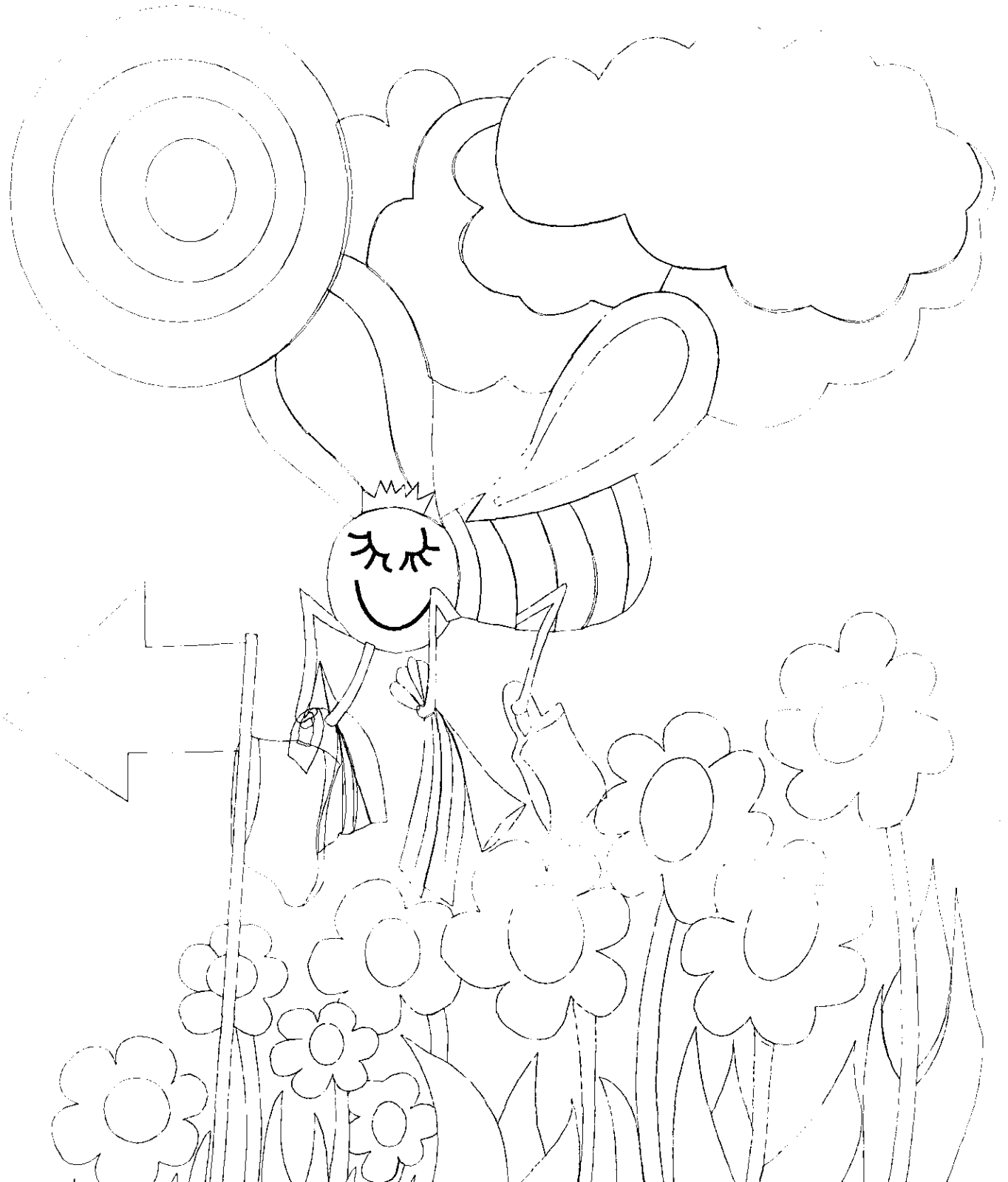


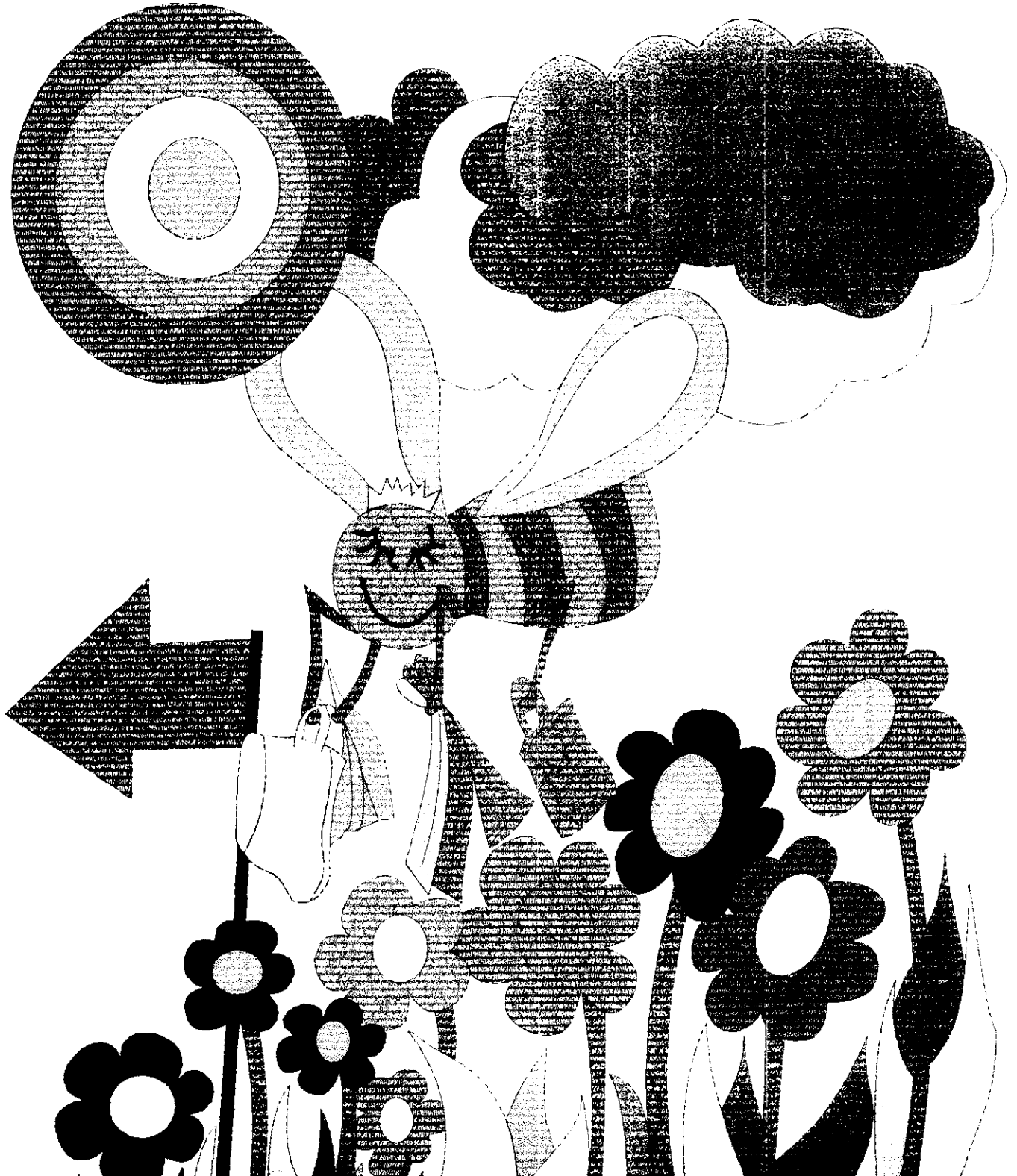




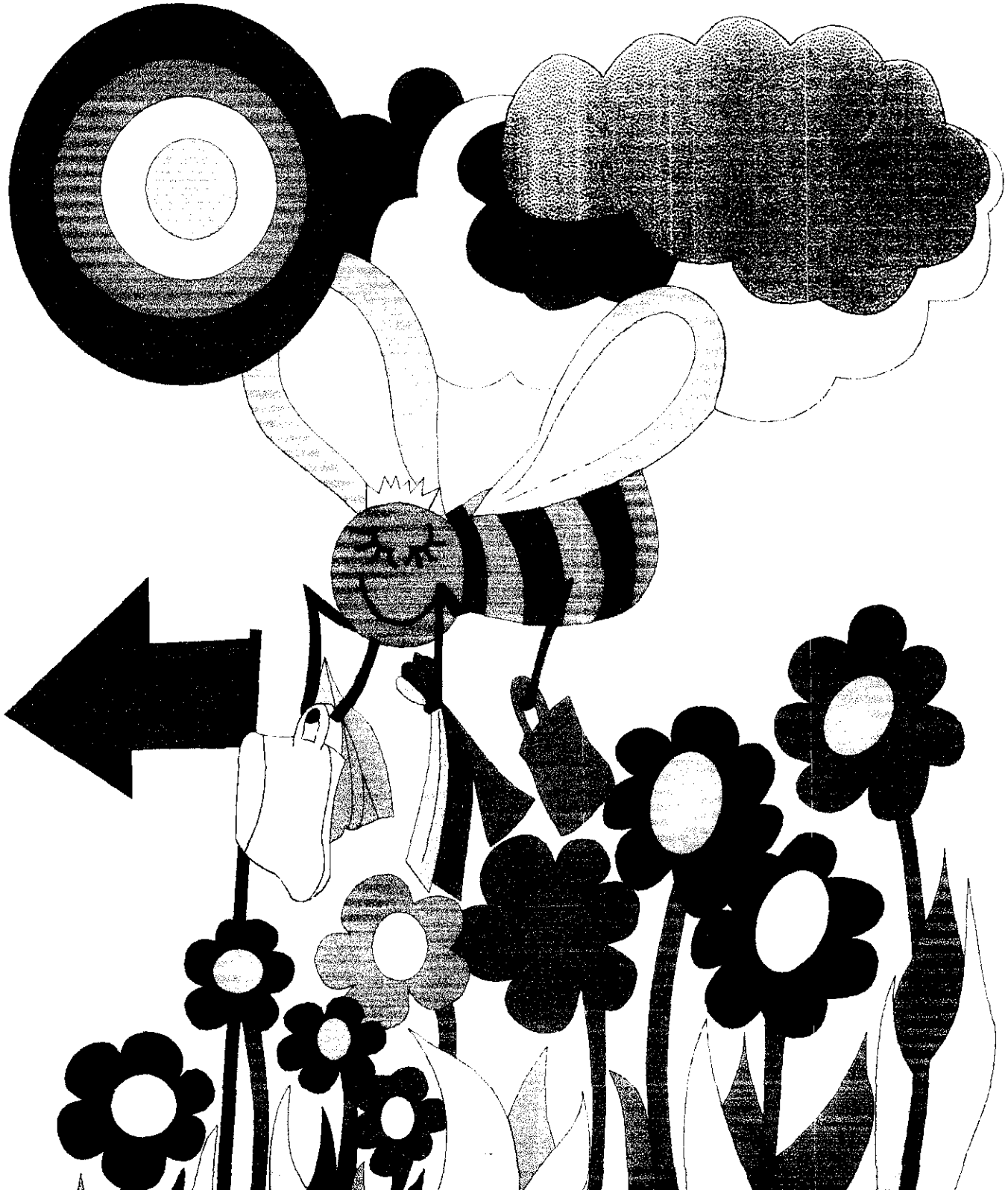


El plástico **NO** debes tirar  
mejor ayudanos a **recolectar**  
para ponerlo en un buen lugar





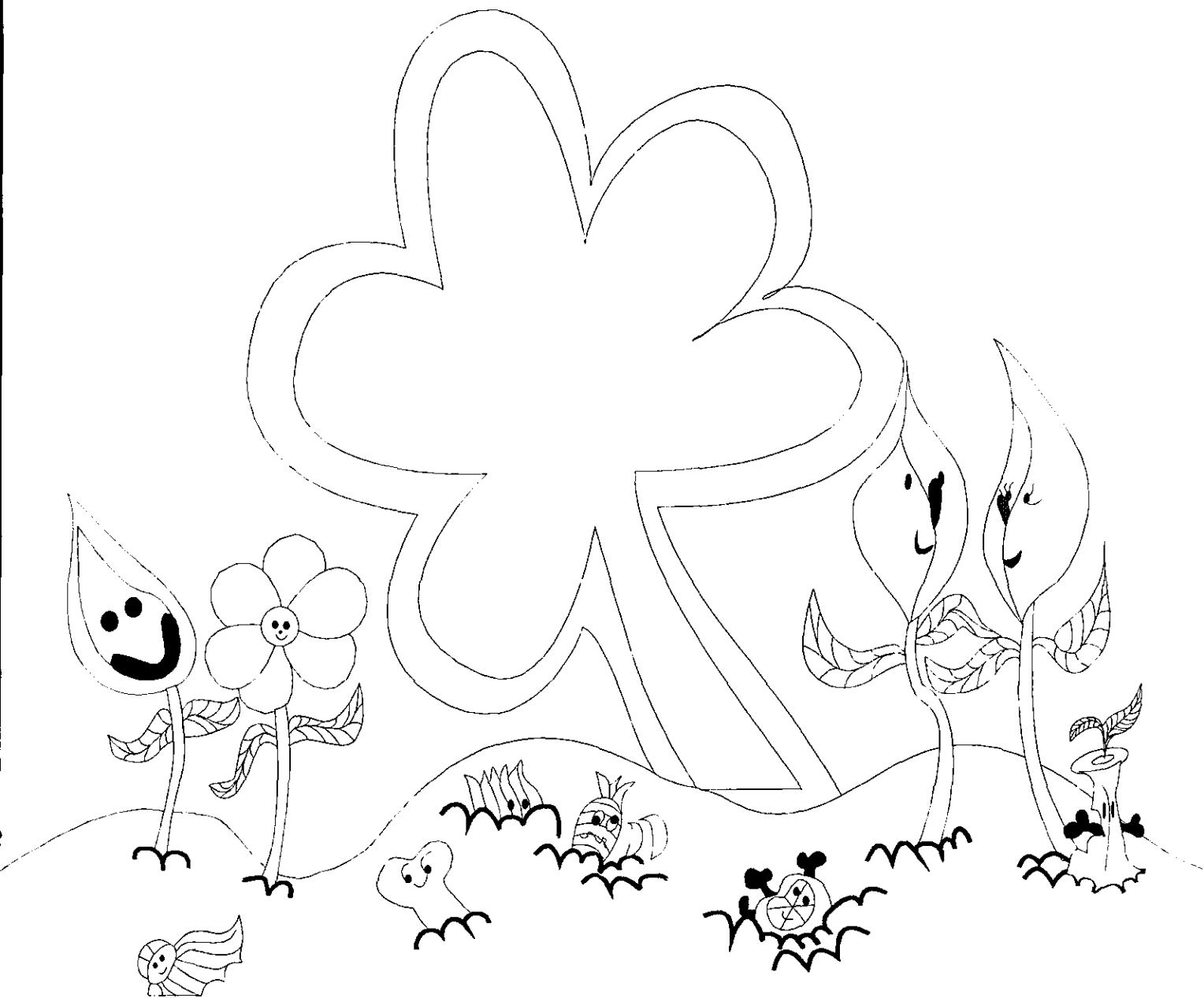
El plástico **NO** debes tirar  
mejor ayudanos a **recolectar**  
para ponerlo en un buen lugar



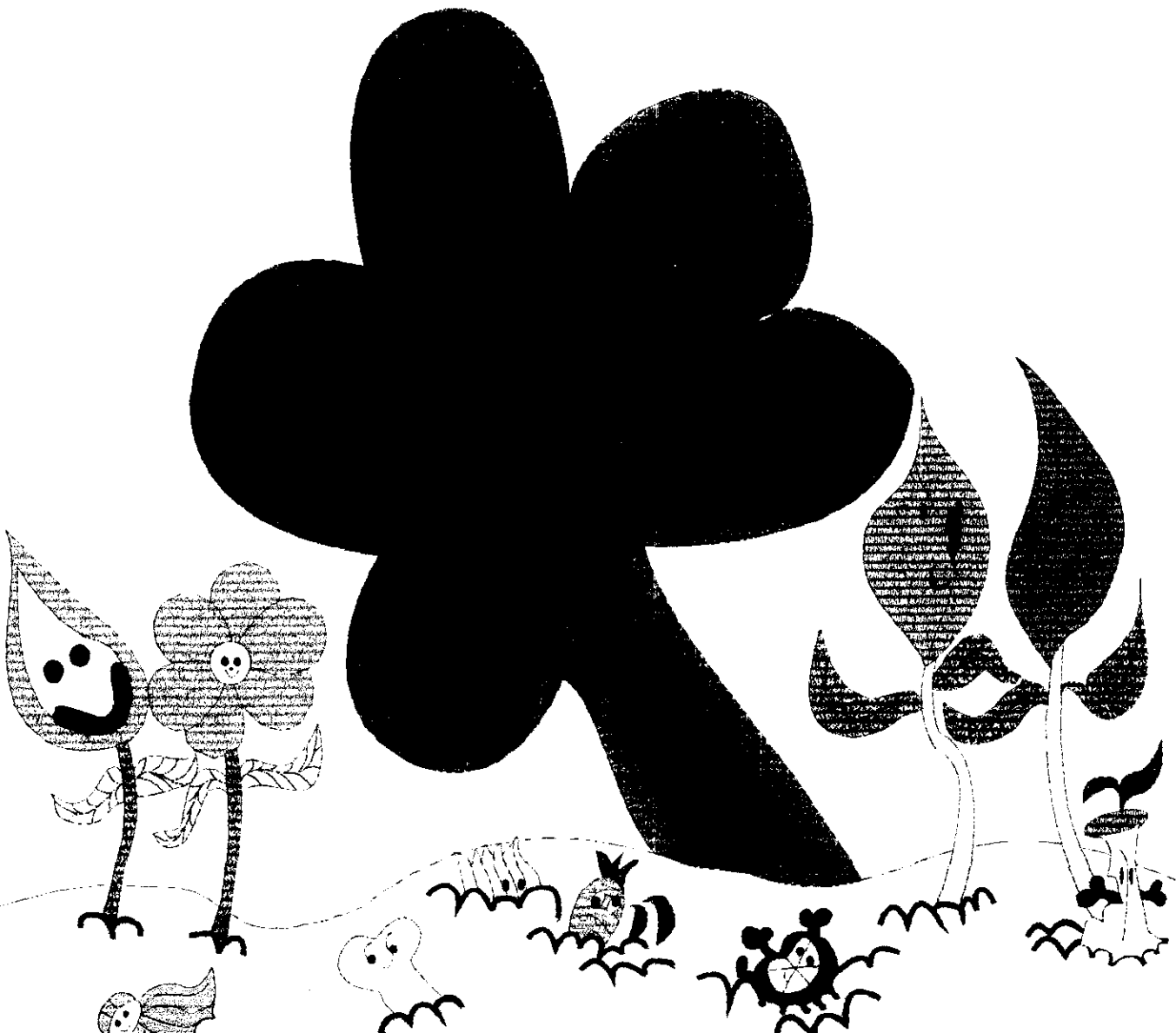
En el tercer y último cartel en el que se trata la basura orgánica, en el primer boceto se muestra el lugar donde debería estar la basura como la mejor opción que tenemos para desecharla, ayudando como abono para las plantas, la imagen central de este cartel se encuentra en un trébol de mediano tamaño, como significado de que es bueno, alrededor de este se encuentran otras flores que conviven en un ambiente alegre, sano y lo denota la tipografía que rodea por el centro al trébol; este es el que no funciona dentro de la organización y forma de los demás personajes, porque se descarto y se llevo también a enfocar de la mejor manera a la mismas flores que se tenía en el boceto anterior, teniendo un mensaje de concordia con los desechos y su slogan es "La basura orgánica no debes tirar, comida, fruta y verdura puedes enterrar."

La basura orgánica no debes tirar  
comida, fruta y verdura  
puedes esterrar

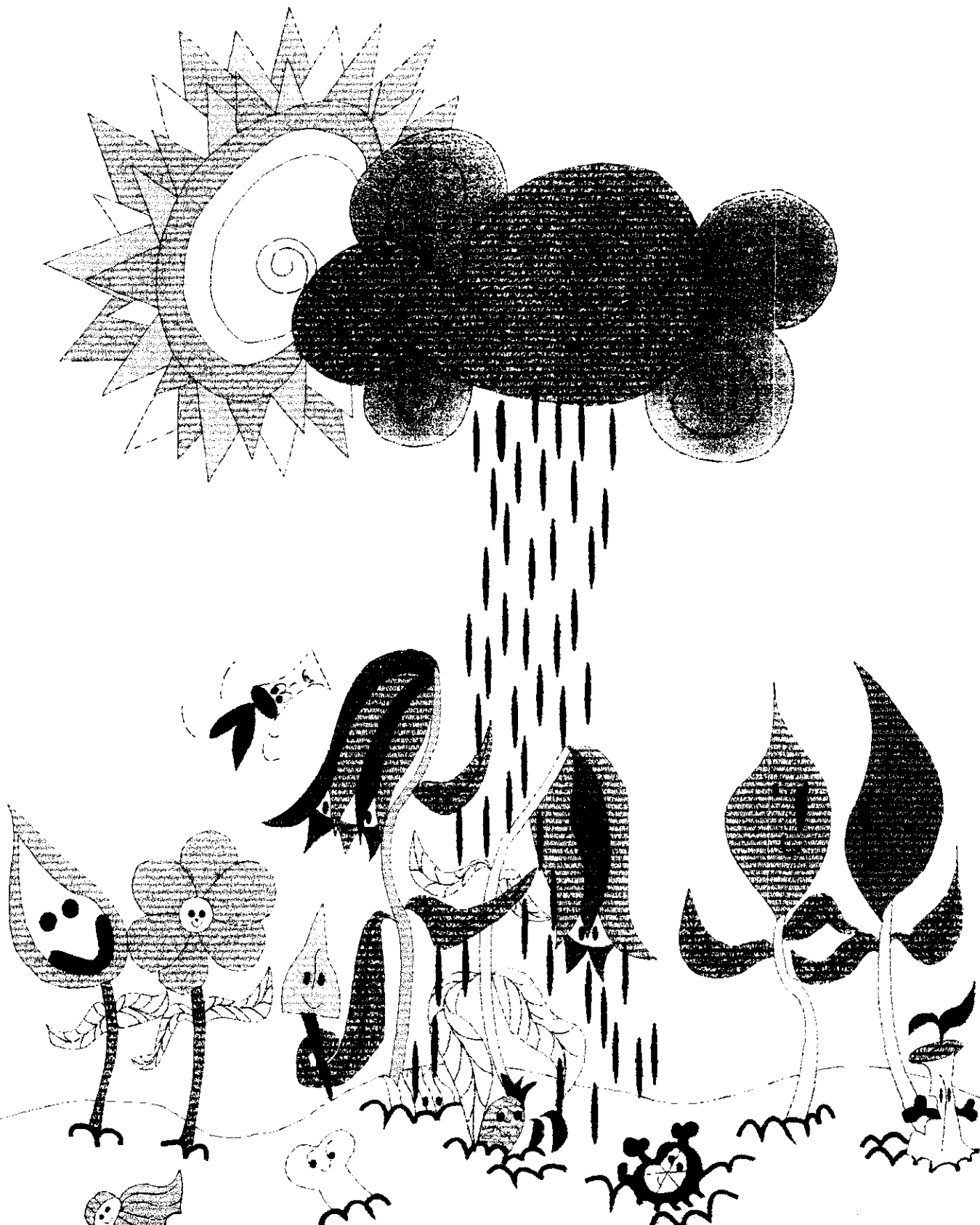








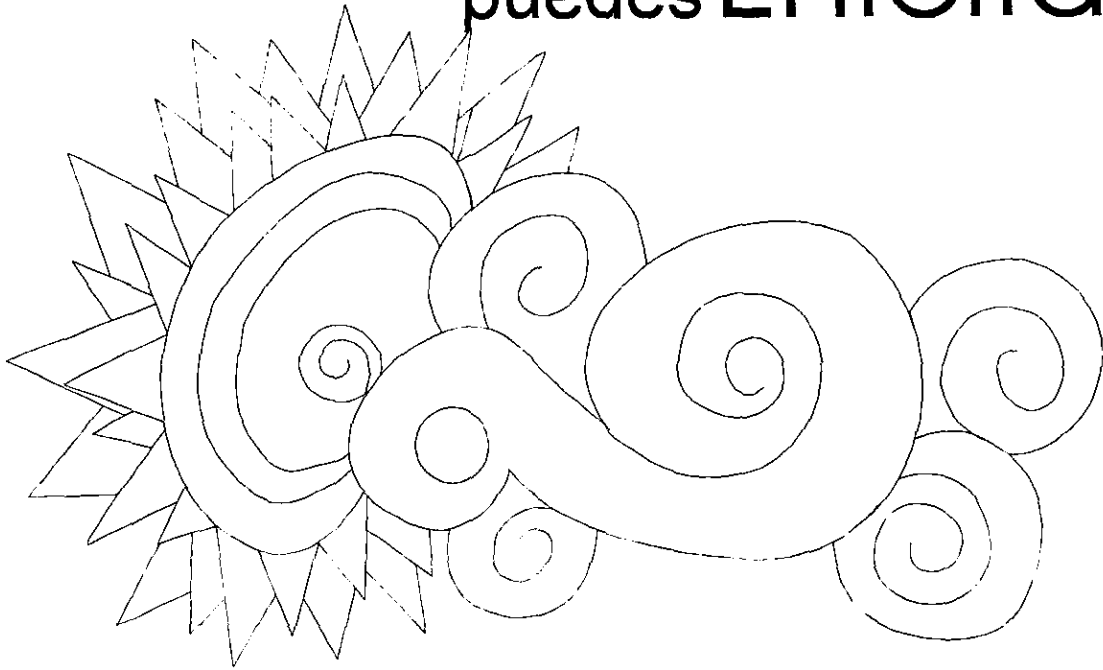




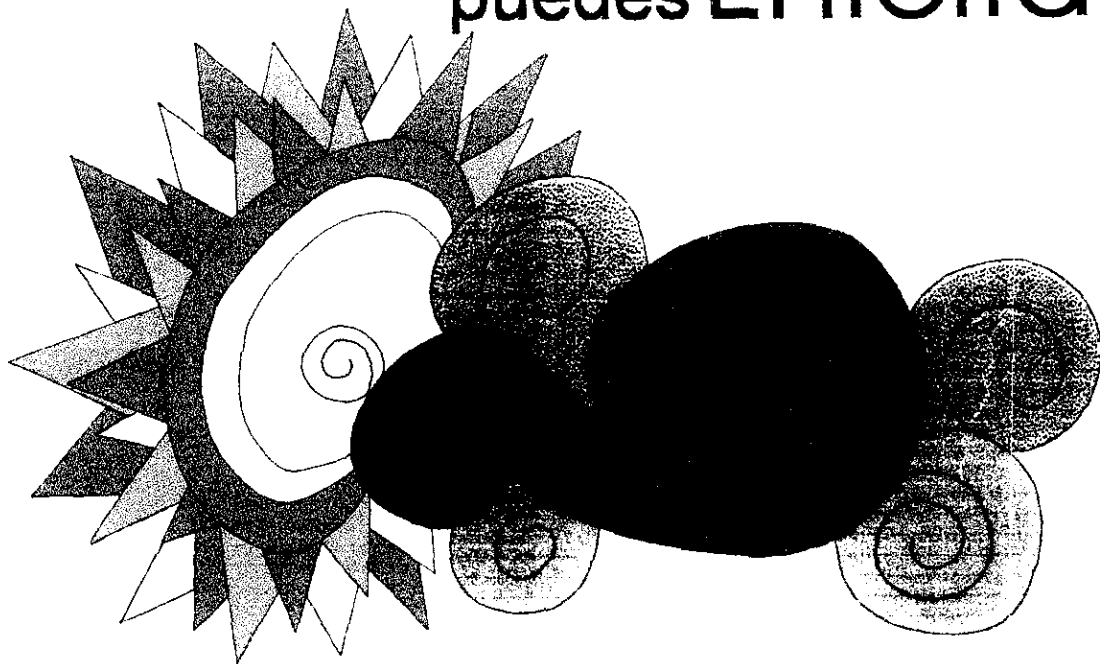
La basura orgánica

**NO** debes tirar  
comida, fruta y verdura  
puedes **Enterrar**

65



La basura orgánica  
**NO** debes tirar  
comida, fruta y verdura  
puedes Enterrar

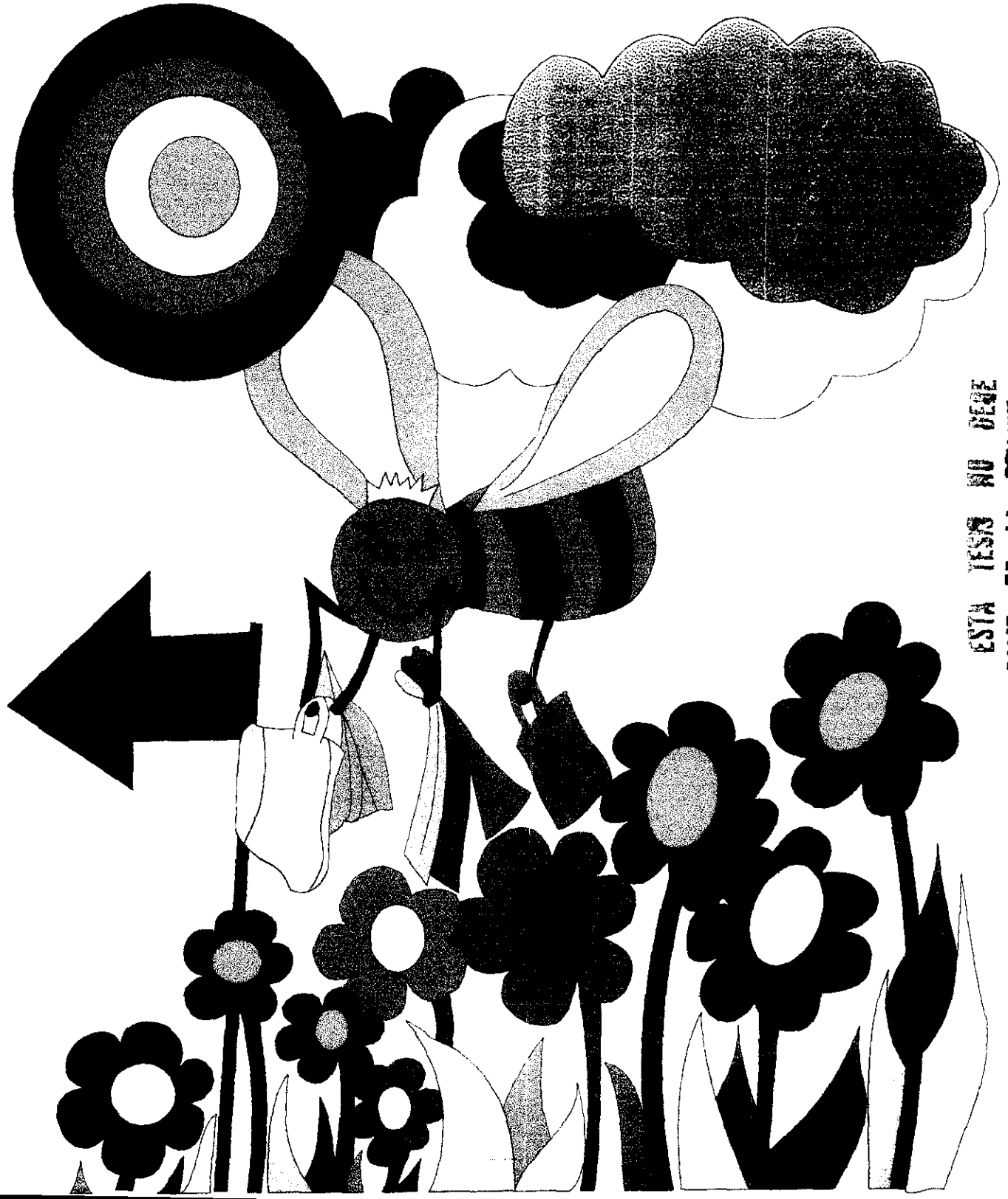


## **3.4 PROPUESTAS DE SOLUCIÓN**

Coloca en línea tu ciudad  
guardando el papel en su lugar  
empieza por cuidar  
los espacios de tu hogar



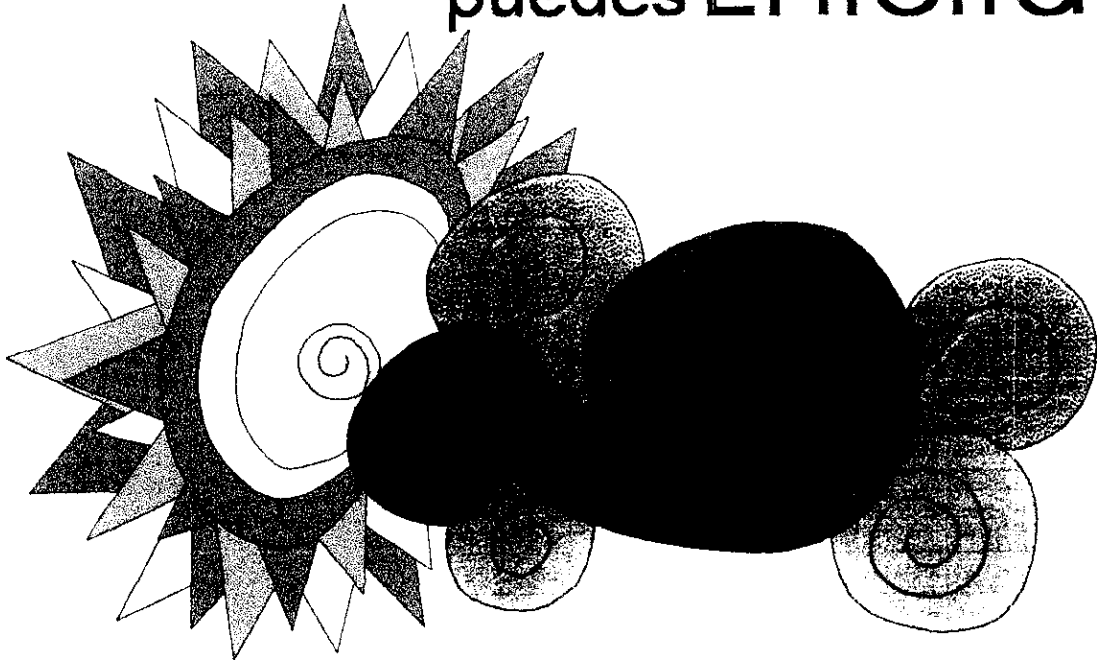
El plástico **NO** debes tirar  
mejor ayudanos a **recolectar**  
para ponerlo en un buen lugar



ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA



La basura orgánica  
**NO** debes tirar  
comida, fruta y verdura  
puedes **Enterrar**



## CONCLUSIONES

Este proyecto tiene la función de ayudar a mantener una ecología sana, a no contaminar el medio ambiente, por razones naturales el público que fue el infantil, porque al trabajar con ellos a temprana edad, se obtiene un resultado a largo plazo muy positivo, por la actitud que tienen en este momento la tendrán en su vida de adultos, con la ayuda de ofrecerles información adecuada a su edad y con la colaboración de personal profesional de cualquier ámbito, y a que la gente adulta debe estar mejor preparada para informar acerca del tema, y las consecuencias que tiene el manejar mal la basura.

Por tal motivo se considera importante trabajar con ellos a temprana edad, la propuesta que se da es de 6 a 10 años, porque es cuando están receptivos a toda información de su desarrollo personal y social, tan importante para mantener en equilibrio muchos aspectos en los medios en que nos movemos.

Como se mencionó anteriormente una preocupación es la basura, el poder manejarla adecuadamente, sería el acabar con una gran parte de la contaminación que sufre la ciudad de México.

Esta propuesta, manejada en un medio de comunicación gráfico como lo es el cartel, tiene la facilidad de distribución masiva de lugares como escuelas, primordialmente, por la necesidad de captar más su atención, los carteles fueron diseñados para ser llamativos, receptivos y comprendidos con un solo propósito : " tratar de educar, cambiar un mal hábito".

Es trillado y ala vez triste saber como se crece tecnológicamente, pero a causa de más desarrollo causamos daño al planeta y a nosotros mismos, por tantos desechos, químicos e inorgánicos y otros que tiramos.

Por esta necesidad se planteó este proyecto, para contribuir con un poco por persona y de una a una empezar a tener consciencia para mejorar los aspectos sucios de la ciudad.

El desarrollo que se tuvo gráficamente para la obtención de las imágenes de cada cartel fue pensada específicamente para estar paralelamente al significado de cada slogan, como las imágenes se dirigen a niños, por la edad, se consideró hacerlas

caricatura para atraer su atención, no sin antes haber analizado lo que deseaban ver, así que las imágenes forman parte de su naturaleza vivida.

Las imágenes por sí solas mantienen un interés que se complementan con colores adecuados a la imagen y a los niños. En conjunto se obtiene un buen estudio de imagen con mensaje, que refuerza el significado que se quiso dar.

La propuesta de basura en tres carteles, es por la importancia que tiene cada tipo de basura, se maneja mejor un mensaje corto, para mejorar retención del elemento principal de cada imagen.

Es así que con la investigación, el análisis a través del que pasó cada boceto y el estudio adquirido, se puede manejar mensajes de este tipo de problemática. También se tuvo que abordar el interés que tiene la gente de todas las edades, al hablar de basura y lastimamente no se encuentran informadas. Es así que la elección de trabajar para niños se puede encontrar satisfacciones a largo plazo.

## BIBLIOGRAFÍA

ARMINDA, CARMEN-MENDOZA, QUIRVAN  
LA AUDITORIA AMBIENTAL COMO UNA  
ESTRATEGIA PARA REDUCIR LA  
CONTAMINACIÓN DE MÉXICO.  
1956

BARNICOAT, JOSEPH  
EL CARTEL, SU HISTORIA Y SU LENGUAJE  
DE GUSTAVO GILI  
265 P.

BIENAL INTERNACIONAL DEL CARTEL  
PRIMERA BIENAL DEL CARTEL  
INTERNACIONAL EN MÉXICO.  
TRAMA VISUAL,  
UAM  
18 P.

BIENAL INTERNACIONAL DEL CARTEL  
SEGUNDA BIENAL INTERNACIONAL DEL  
CARTEL EN MÉXICO 1990  
MÉXICO 1992  
CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y  
LAS ARTES.

BOOCKHIN, MURRAY  
POR UNA SOCIEDAD ECOLÓGICA  
BARCELONA, GUSTAVO GILI, 1978  
172 P.

BOSQUET, MICHAEL  
ECOLOGÍA Y LIBERTAD  
BARCELONA, GUSTAVO GILI, 1977  
138P.

DASMANN, RAYMOND FREDERICK  
UN PLANETA EN PELIGRO  
MÉXICO, SEPTIEMBRE  
173 P.

DIXON, DOUGAL  
AFTER MAN A ZOOLOGY OF THE FUTURE  
LONDON, GRANADA, 1981  
124 P.

D.A. DONDIS  
LA SINTAXIS DE LA IMAGEN  
DE GUSTAVO GILI  
214 P.

FARB, PETER  
ECOLOGÍA  
EDICIONES CULTURALES  
INTERNACIONALES  
1973  
124 P.

GRIMAU, CARMEN  
EL CARTEL REPUBLICANO EN LA GUERRA  
CIVIL.  
MADRID CÁTEDRA  
244 P.

LLOVET JORDI  
IDEOLOGÍA Y METODOLOGÍA DEL DISEÑO  
DE GUSTAVO GILI  
161 P.

MULLER, JOSEP-BROCKMANN  
SISTEMA DE RETÍCULAS  
"UN MANUAL PARA DISEÑO GRÁFICO"  
GUSTAVO GILI  
179 P.

MYERS, NORMAN  
EL ATLAS GALA DE LA GESTIÓN DEL  
PLANETA  
MADRID, DE ,BLUME  
272 P.

RENAU, JOSEP  
FUNCIÓN SOCIAL DEL CARTEL  
TORRES EDITORES  
100 P.

RESTREPO, IVAN  
BASURA Y DESPERDICIOS  
DE CENTRO DE DESARROLLO  
193 P.

RODRÍGUEZ, ARGUELLES ARNULFO  
ECOLOGÍA Y ESPERANZA  
102 P.

SATUÉ, ENRIC  
DISEÑO- HISTÓRIA  
DE ALIANZA  
500 P.

SWANN, ALAN  
COMO DISEÑAR RETÍCULAS  
DE GUSTAVO GILI, 1992  
143 P.

TERRADAS, JAIME  
ECOLOGÍA HOY: EL HOMBRE Y SU MEDIO  
BARCELONA, TEIDE  
149 P.