

2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES CAMPUS IZTACALA

NUEVOS ASPECTOS SOCIALES A CONSIDERAR EN EL PROGRAMA DE ORIENTACION VOCACIONAL DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA.

TESIS EMPIRICA QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADA EN PSICOLOGIA PRESENTAN: LUNA MARTINEZ AURELIA ISABEL MENDEZ CHAVEZ ROSALIA

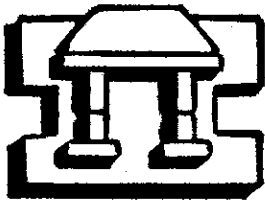
ASESORES:

DIRECTORA: LIC. MARGARITA MARTINEZ RIVERA

SINODALES:

MTRA. MARIA ANTONIETA DORANTES GOMEZ

LIC. JORGE GUERRA GARCIA



IZTACALA

TLALNEPANTLA, EDO. DE MEXICO, ABRIL 1999.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

27 7208



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*No te desanimas al encontrar obstáculos
Si vas a desanimarte al primer indicio
de oposición o adversidad,
no llegarás muy lejos en el camino del éxito.
Presta poca atención a los que quieran obligarte
a que te ocupes de sus caprichos y antojos...
Debemos tener fe en nuestros propios esfuerzos
y en nuestro ánimo para perseverar en nuestra
perseverancia.
No te preocupes si eres un individuo
con reducido o amplio talento;
preocúpate por dar lo mejor que tengas,
sin importar lo reducido o vasto que sea.*

John Mackie

AGRADECIMIENTOS

Le doy las gracias infinitas a DIOS por darme la vida y con ello la oportunidad de lograr esta meta esperada por tanto tiempo.

Con todo mi amor y cariño quiero darle las gracias a mi Madre por su comprensión, confianza y apoyo que me ha brindado incondicionalmente durante toda mi vida, especialmente en la realización de este trabajo.

GRACIAS a Hilda, Mary, Leo, Claudia, Misael, Cesar, así como a cada uno de mis sobrinos, quienes a través de su interés, motivación y preocupación me permitieron lograr con entusiasmo este eslabón en mi vida personal y profesional. En especial a mi hermano Víctor, quién yo sé hubiera compartido de igual manera esta alegría.

Considero importante reconocer el valor que tiene la amistad en la vida de todo ser humano, por lo cual quiero agradecer a Conchita, Cecy, Rocio, Juanita, Francis, Mirna, Melgarejo, Yola, Martha y Aurora, ya que en varias ocasiones me permitieron recobrar la confianza en mi misma y reconocer que sólo luchando se pueden lograr las metas anheladas. **GRACIAS** a cada una de ustedes.

Estoy segura que este trabajo no habría llegado a culminarse si no hubiese contado con el conocimiento, asesoría y apoyo de todos los profesores que contribuyeron en mi formación profesional, Principalmente a los que dirigieron el trabajo de ésta tesis. **GRACIAS** Margarita, Toñita y Jorge.

GRACIAS a la E.N.E.P. IZTACALA por todas las facilidades otorgadas.

CON CARIÑO
ISABEL

AGRADEZCO

A Dios por los bienes recibidos.

A mis Padres por darme la vida.

A Enrique porque puso en mi corazón, en mi mente y en mi alma la semilla del empeño.

A todos mis familiares y amigos que me impulsaron a lograr esta meta.

A Margarita por su paciencia, comprensión e impulso.

A Toñita por sus observaciones positivas realizadas al trabajo.

A Jorge por el apoyo recibido.

A la E.N.E.P. - IZTACALA porque en ella recibí los conocimientos que transformaron mi existencia.

GRACIAS A TODOS

ROSALIA

RESUMEN

La escuela secundaria curricularmente hablando, es el espacio en el cual se propone inducir al estudiante a través de la orientación vocacional a que sea capaz de identificar sus inclinaciones profesionales, mediante el reconocimiento de sus habilidades, capacidades y talentos.

Por consiguiente profesionalmente corresponde a orientadores generar acciones que promuevan la sensibilidad de los educandos, para el reconocimiento de la escuela como espacio, desde el cual puedan fundar o rehacer aspiraciones, expectativas, propósitos y anhelos que den vida a su vida.

La necesidad de replantear el programa de orientación vocacional de tercer grado de secundaria, se hace imprescindible a partir de los cambios generados en la adopción del Neoliberalismo en nuestra economía.

La conversión de la sociedad a la modernidad hace que la elección del proyecto de vida de los alumnos sea un problema de difícil resolución, debido a los nuevos elementos sociales, que se agregan a la orientación vocacional.

Por ello, la labor del Psicólogo como orientador debe ser consciente y responsable, actualizándose constantemente y asumiendo un compromiso real con los jóvenes para que éstos tomen la decisión sobre su carrera u ocupación de una manera crítica y reflexiva, decisión que no sólo les beneficie a ellos, sino también a la sociedad que les rodea.

Con el fin de conocer y analizar los nuevos elementos sociales importantes de considerar en el programa de orientación vocacional, se realizó un estudio, el cual arrojó como resultado la necesidad de retomar aspectos como la familia, la escuela y el sistema socioeconómico; que son descritos y analizados en el presente trabajo a fin de producir una reflexión en la práctica del orientador.

Por lo tanto este estudio puede servir de base a otros que tengan como finalidad enriquecer el actual programa de orientación de tercer grado de secundaria.

INDICE

INTRODUCCIÓN		8
CAPITULO 1.	CONCEPTO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL	11
1.1.	DEFINICIÓN Y TIPOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL	11
1.2.	ANTECEDENTES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN MÉXICO	17
1.3.	IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA EDUCACIÓN	23
1.4.	EL PAPEL DEL PSICÓLOGO EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL	24
CAPITULO 2.	EL DESARROLLO DE LA ADOLESCENCIA	27
2.1.	CONCEPTO DE ADOLESCENCIA	27
2.2.	ASPECTOS FÍSICOS	31
2.3.	ASPECTOS PSICOLÓGICOS	33
2.4.	ASPECTOS SOCIALES	35
CAPITULO 3.	FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ORIENTACION VOCACIONAL	39
3.1.	NIVELES DE INTERVENCIÓN DEL ORIENTADOR	39
3.2.	POSTURAS TEÓRICAS EN LA ORIENTACIÓN	42
3.3.	FACTORES INTERNOS	47
3.3.1.	Procesos Psicológicos en la Identidad Vocacional	47
3.3.2.	Imagen Profesional	52
3.4.	FACTORES EXTERNOS	57
3.4.1.	La Familia y la Elección Vocacional	57
3.4.2.	La Escuela y la Elección Vocacional	62
3.4.3.	Estatus Económico y Social de las Carreras	65
3.4.4.	La Influencia del Neoliberalismo en la Orientación Vocacional	68
3.4.5.	La Función Ideológica de la Orientación Vocacional	74
3.4.6.	El Nuevo Proceso de Selección	80

CAPITULO 4.	LA ORIENTACION VOCACIONAL EN LAS ESCUELAS SECUNDARIAS DEL ESTADO DE MÉXICO	83
4.1.	ANTECEDENTES	83
4.2.	FUNCIONES DEL ORIENTADOR EN LAS SECUNDARIAS DEL ESTADO DE MÉXICO.	88
4.3.	PROGRAMA OFICIAL DE ORIENTACION VOCACIONAL DE 3er. GRADO DE SECUNDARIA	91
4.4.	OBSERVACIONES RESPECTO AL TERCER BLOQUE DEL PROGRAMA OFICIAL.	94
CAPITULO 5.	INVESTIGACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.	99
5.1.	ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN	99
5.2.	PROCEDIMIENTO	101
CAPITULO 6.	DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.	105
CONCLUSIONES		124
BIBLIOGRAFÍA		127
ANEXOS	Cuestionario 1	136
	Cuestionario 2	138

INTRODUCCIÓN

La orientación educativa a través del tiempo ha sufrido una serie de transformaciones significativas, cuyo objetivo principal ha girado en torno a la preparación del hombre, para que responda a las exigencias productivas, sociales, políticas y económicas de cada época.

Ante esta situación cabe hacer hincapié, en que el profesionista idóneo para cubrir estas expectativas con base en la orientación vocacional, es el Psicólogo, quien debe actualizarse constantemente y estar a la vanguardia del acontecer social y político de nuestro país, asumiendo una postura de respeto y solidaridad hacia los adolescentes, basando su trabajo en un marco teórico que le permita los elementos necesarios para realizar de manera satisfactoria su trabajo.

En la presente investigación se consideró que la teoría que se apega a las necesidades del quehacer del orientador, es la Existencial-Humanista desarrollada por Carl Rogers (1962), quien considera al ser humano con un enorme potencial a desarrollar, que por naturaleza tiende hacia la vida, al bienestar, al desarrollo y a la realización por medio del encuentro con otros seres humanos, responsabilizándose por su propia existencia.

Ya que si bien es cierto el medio ambiente ejerce influencia en el individuo, éste también tiene la capacidad de influenciarlo, de tal manera que puede elegir entre varias alternativas y por lo tanto hacer de su vida una auténtica creación.

Ante esto es importante retomar, que durante la adolescencia comienza la participación en la vida profesional; directamente por medio de aprendizaje e indirectamente por medio de la orientación (Malrieu, 1975).

En este sentido la orientación vocacional juega un papel determinante, pues es de gran ayuda para el adolescente ante la preocupación por alcanzar una dirección adecuada a su futura ocupación, así como también de comprender y aceptar los cambios generados por su desarrollo.

De esta manera es necesario considerar los aspectos psicológicos y sociales determinantes en la toma de decisiones, como lo señala Cortada

(1989) el joven buscará una ocupación socialmente valiosa y aceptada, la cual le redituará distintos grados de aprobación y apoyo por parte de la sociedad.

Retomando lo anterior y al hacer una revisión del actual programa de orientación educativa del tercer grado de secundaria, se observa que en el bloque titulado "El Adolescente la Formación y el Trabajo", los objetivos están encaminados principalmente a informar a los alumnos acerca de las oportunidades de trabajo y la relación que debe existir con sus preferencias.

Ante esto se hace imprescindible analizar dicho programa y completarlo con los factores sociales actuales, a fin de que los adolescentes tomen sus decisiones en cuanto a la elección vocacional de una manera crítica y reflexiva, siendo éste el objetivo de la presente investigación, para lo cual los capítulos se desarrollaran de la siguiente manera.

En el capítulo uno, se describirá de manera general, la evolución de la orientación vocacional, la cual esta condicionada e influenciada por el momento o el contexto social en que se encuentre.

En el capítulo segundo, se desarrollará el tema de Adolescencia destacando los principales cambios físicos, psicológicos y sociales que forman parte del desarrollo del individuo, ya que cada uno repercute en la toma de decisiones.

En el tercer capítulo se describirá la importancia del quehacer laboral del orientador quién, como lo señala Bohoslavsky (1975), tiene la obligación de retomar una postura teórica que le permita la reflexión de su trabajo, a fin de llegar al objetivo deseado, que es el de brindarle los elementos psicológicos y sociales, al educando, para que tome la decisión más adecuada a su vida futura.

Dichos elementos en la presente investigación se dividieron en internos y externos. Los primeros se pueden apreciar en diferentes grado y cualidad en cada persona, es decir, son aspectos propios de cada sujeto, tales como los intereses, aptitudes y valores.

Por lo que respecta a los factores externos de la realidad social es

importante señalar que varían en cada época y comunidad, dentro de éstos tenemos la influencia de algunos grupos sociales tales como la familia, escuela, amigos y medios de comunicación entre otros, que presionan a los jóvenes para que elijan determinadas ocupaciones o profesiones, de acuerdo al estatus social y económico que tienen.

Destacando en la actualidad, los nuevos aspectos sociales que se derivan del nuevo modelo adoptado por la sociedad llamado neoliberalismo, el cual provoca nuevos cambios en el modelo educativo, como es el caso del nuevo proceso de selección para el ingreso al nivel medio superior.

En el siguiente capítulo, se hará una reseña histórica del desarrollo de la orientación educativa en el Estado de México, describiendo las funciones del orientador

En el Quinto capítulo se describirá la metodología utilizada en la investigación, así como la forma en que se llevó a cabo la estructuración del cuestionario y el procedimiento desarrollado.

Capítulo Seis aquí se describirán y analizarán los resultados obtenidos, con el fin de detectar los nuevos elementos sociales, importantes de considerar en el programa.

En el último apartado se plantean las conclusiones obtenidas durante el desarrollo de este trabajo.

CAPITULO 1. CONCEPTO DE ORIENTACION VOCACIONAL.

1.1 DEFINICIÓN Y TIPOS DE ORIENTACION VOCACIONAL.

La necesidad y exigencia de ayuda, de apoyo, de consejo, de guía, de asesoramiento y de orientación, para encausar adecuadamente problemas existenciales que la vida va planteando en cada época a todo hombre, subyace ya en la mente del hombre más primitivo que, inmerso en la ignorancia, en el asombro y en la limitación de sus vivencias, busca una explicación real para aliviar sus incertidumbres y conseguir la supervivencia individual dentro del grupo al que pertenece.

Ello se debe al hecho de que la orientación constituye un problema esencialmente humano o de contenido formativo o educativo, puesto que afecta al único ser - el hombre - que decide su proyecto de vida a través de una secuencia de opciones y de decisiones o de elecciones que, en forma de problemas vocacionales o personales, le va planteando la existencia diaria y la necesidad de interpretar adecuadamente las cuestiones fundamentales de la vida, por eso se dice que la orientación constituye básicamente un problema educativo o formativo que se traduce en un proceso de ayuda y de guías que se le brindan al sujeto para que pueda alcanzar de manera progresiva los niveles de madurez personal suficientes para acertar ante cualquier situación de elección (Roig, 1982.).

Sin embargo, al analizar la historia de la orientación encontramos que en la antigüedad, ésta no era tan necesaria ya que la sociedad era muy sencilla y por la tanto el niño no tenía problemas para saber que papel desempeñaría en la vida. Es decir, el destino del hombre estaba predestinado desde afuera, por su nacimiento, su origen familiar y social, el simple hecho de nacer hijo de comerciante, noble, etc. le marcaba su ocupación y por lo tanto su estilo de vida (Gal, 1973).

Al respecto Cortada (1989) señala, que muchas veces el oficio o carrera que elegían o heredaban los padres, coincidían con las aptitudes e intereses de los hijos y cuando esto no llegaba a ser así, surgían problemas que el padre tenía que resolver imponiendo su voluntad.

Afortunadamente ya antes de la revolución Francesa, surgen espíritus liberales, interesados en las cuestiones referentes a la enseñanza profesional, la elección de las profesiones y hasta la orientación profesional. Por ejemplo, Leibniz, reconoció la necesidad de una profesión especial para las distintas profesiones, asimismo John Lock exigió una formación práctica y utilitaria junto a la ya tradicional elección. Por su parte Federico el Grande, conoció las desventajas de la organización social rígida y junto con Voltaire planteó la necesidad de elección de las profesiones (citados en Jeangros, 1959).

Más tarde, durante la Revolución Francesa se hizo hincapié en que todos los ciudadanos deben ser iguales ante la ley e igualmente admisible a todas las dignidades, puestos y empleos públicos, según sus necesidades y sin otra distinción que las de sus virtudes y talentos. (Ojer, 1958 cit. en: Roig, 1982).

De lo anterior podemos ver, que los avances del mundo moderno exigen cada vez más, que la orientación sea parte imprescindible del hombre y de la sociedad, ya que éste tiene el derecho y aún la obligación de mejorar su situación y de lograr todo lo que pueda y quiera (Tayler, 1977).

Al hacer referencia a la historia de la orientación, cabe señalar que ésta ha sufrido una serie de transformaciones influenciadas por el momento en que se vive, a fin de responder a las necesidades que el contexto social le demande, buscando siempre, la inserción adecuada del sujeto con el papel que se cree debe cumplir.

Desde el punto de vista de Beck (1970), de acuerdo a su perspectiva antropológica y cultural, es posible clasificar las diferentes formas de orientación vocacional las cuales han estado condicionadas de acuerdo al concepto antropológico del hombre, a las diversas culturas y tipos de sociedad a las que pertenece, la orientación ha ido asumiendo diversos sentidos, objetivos y formas de aplicación a través de su desarrollo histórico. Dicho autor clasifica la orientación en cinco etapas o periodos que a continuación se describirán:

a) Etapa amorfa o empírica. Durante esta etapa la orientación estaba enfocada básicamente al descubrimiento del destino del hombre a través de ritos, prácticas mágicas, oráculos y de creencias religiosas, las cuales eran

llevadas a cabo por brujos, magos, ancianos o sacerdotes.

b) **Etapa preescriptiva.** Los orígenes de esta etapa se remontan al psicoanálisis con Freud, en el siglo XIX. La orientación trata de aliviar la angustia y los conflictos internos que surgen en el subconsciente por enfrentamiento del YO con las normas estrictas de la sociedad, excesivamente represiva. Tal modalidad de orientación con sentido terapéutico, se administra en forma de hipnosis y de catarsis, mediante procedimientos directivos o impuestos por el psicoanalista.

c) **Etapa No Directiva.** Esta surge con Carl Rogers, quien sostenía que el consejero debía mantenerse al margen de sus indicaciones terapéuticas, es decir, su sistema de valores debería ser ajeno a la decisión del sujeto, permitiendo que éste sea el único que determine sus propias elecciones. El papel del terapeuta debe limitarse solo a compartir con el sujeto sus experiencias, a que clarifique su realidad de una manera objetiva de acuerdo a sus valores.

d) **Etapa Fenomenológica.** Sustentada por Snygg y Combs, la orientación se fundamenta en apariencia de las elecciones que hace el individuo ante sus conflictos. Es decir, las elecciones que hace el sujeto van de acuerdo a sus necesidades y están condicionadas por su margen de referencias pasadas o presentes, que se encuentran en su campo fenoménico; en ese sentido, el individuo resuelve su elección en función de lo que necesita, con lo que está a su disposición.

e) **Etapa Deseinanalyse.** Los autores que sustentan esta etapa son Cribbin, Mathewson, de Wrenn y May, quienes consideran que la orientación tiene por objetivo que el terapeuta experimente con su cliente lo que está pasando dentro de él, para comprender mejor sus decisiones, con el fin de recuperar su estilo de vida, su modo de relacionarse con el mundo; desarrollando en el sujeto su capacidad personal de iniciativa, de responsabilidad, de independencia y de autoorientación.

De esta manera podemos observar, que siempre ha existido la inquietud de poder definir lo que es orientación, con el fin de proporcionar a los alumnos los elementos necesarios para que tomen decisiones académicas y ocupacionales de manera reflexiva y consciente.

Es importante señalar que la orientación es concebida de acuerdo a la formación del orientador, a las exigencias de cada institución y a los hechos sociales, políticos, culturales, económicos e ideológicos de cada época, por lo que el concepto que se tenga de ésta, estará condicionada por dichos factores.

Las contribuciones más importantes al movimiento de la orientación se dieron a principios del siglo XX, con la participación sobresaliente del norteamericano Frank Parsons en 1908 (citado en Keller F. 1984) quien consideraba que la adaptación del individuo al mundo del trabajo, dependía de la armonía entre sus aptitudes y sus características con las exigencias de la ocupación. Para lograr lo anterior propuso un sistema de rasgos y factores.

Musterberg (citado en Roig *op.cit.*) por su parte, ante una situación de tragedia, como fue el caso del hundimiento del Titanic en 1911, descubrió que la causa principal de este accidente se debió a que el personal que estaba al frente de la tripulación, no cumplía con el perfil adecuado para llevar a cabo su misión, por tal motivo se vio en la necesidad de crear la Psicotecnia Moderna, que tenía como objetivo seleccionar técnicamente a los operarios para desempeñar puestos de trabajo de acuerdo a sus aptitudes.

En este mismo año, sobresalió la participación de Bloomfield, quien manifestaba que la orientación profesional en el ámbito educativo tenía que ser racional y reflexiva, con el fin de ayudar al alumno en la transición de la escuela al mundo laboral (Rodriguez y Gras, 1986).

De acuerdo a lo anterior podemos apreciar que la orientación en sus múltiples formas debe ser contemplada desde una acción específica de disciplina de estudio integrada y vinculada con la educación en tanto actividad conducente a la formación del hombre, cuyo aspecto más general lo constituye el mejoramiento del hombre en si mismo y en relación con su contexto social.

Por ello, a partir de las anteriores aportaciones surge la necesidad de formar profesionalmente a los orientadores, con el fin de que éstos puedan ayudar a los jóvenes a desarrollar sus aptitudes profesionales y por lo tanto a encontrar un trabajo. Para satisfacer esta necesidad se crea en la universidad de Harvard en 1911 la carrera de orientadores profesionales (Gordillo, 1986).

Durante el año de 1914 la orientación no se contemplaba en un sólo ámbito, pues no se pretendía medir solamente las aptitudes de las personas para ocupar el puesto laboral, sino que además se debían contemplar otras áreas a evaluar, como la clínica (estados emocionales) y la educativa.

Al respecto Kelley (1914) utilizó por primera vez el término orientación educativa, concibiéndola como un proceso que facilita la toma de decisiones en las elecciones académicas y además proporciona una ayuda en la solución de problemas de adaptación.

Durante esta misma época (1914 - 1918) sucedieron acontecimientos que afectaron al ámbito social, político y cultural del mundo, como fue la primera Guerra Mundial. Como resultado de esto la concepción del individuo cambió, ya que para elegir a las personas a ocupar un puesto determinado era necesario considerar sus estados emocionales además de sus aptitudes intelectuales, utilizando para ello los Test Colectivos que permitieron evaluar dichos aspectos. A pesar de que la utilización de estos métodos surgió durante la primera Guerra Mundial, se siguen utilizando aún en la actualidad.

Asimismo Meyer y Brewer (1932) consideraban que la orientación era sinónimo de educación desde el punto de vista del método, los fines y los resultados. Por lo tanto la educación y la orientación son conceptos intercambiables, pues ambos tienen la misión de guiar al niño en su proceso virtual.

A partir de este momento si la selección parte del quehacer para buscar al ser más idóneo, la orientación parte del ser para llegar al quehacer, cobrando así un concepto esencialmente educativo y de formación.

El campo de la orientación se amplía tomando en cuenta el aspecto personal, escolar y profesional con el apoyo de las universidades, de las municipalidades y bajo la financiación de la industria (Roig, *op. cit.*).

Los avances de la ciencia y la tecnología trajeron como consecuencia la concentración masiva de la población en la ciudades debido a la centralización de la producción en la fábricas utilizando para ello mano de obra calificada. Todo ello se refleja en el cambio de política educativa, exigiendo a los gobiernos un replanteamiento en la metodología y

graduación de las enseñanzas para facilitar al alumno el avance social, la ocupación de puestos de trabajo y la promoción socioprofesional (Rodríguez, 1991).

Ante estas circunstancias se precisaba ayudar a las personas a ajustarse a su propio mundo y al laboral en todos los aspectos, por lo tanto la imposibilidad de cumplir con los objetivos individuales, respecto a las demandas de tipo social, recaen en la improductividad social y en la frustración personal. Para solucionar dicha problemática, varios personajes se dieron a la tarea de ofrecer un servicio de orientación que pudiera satisfacer dichas necesidades, el concepto que dan de dicho servicio va a depender del momento histórico social y político, así como de formación ideológica.

Por su parte Koos y Kefauver en 1932, enfocaban a la orientación como distribución, cuyo objetivo fundamental era ayudar al alumno a elevar los niveles de satisfacción en todas aquellas actividades a las que se comprometen, tanto escolares como extraescolares. La importancia de este enfoque era ligar el autoconcepto del yo sujeto con el entorno social (citados en Rodríguez, *op. cit*).

Enfocada la orientación como proceso de toma de decisiones tenemos a Arthur Jones, que fue el primero en proporcionar este tipo de ayuda. La función orientadora, sería motivar a los alumnos hacia el deseo de conocer su jerarquía de valores y partiendo de ella, hacer su propia elección de manera consciente.

La orientación como sistema ecléctico está representada por Ruth Strang, quién sostenía que el eclecticismo consistía en admitir que el individuo requiere una ayuda especial (profesionalizada) a un ritmo periódico, tanto para conocerse a sí mismo como para comprender sus propias circunstancias, llegando a resolver con éxito sus problemas. Una de las ventajas de este sistema consiste en permitir que el orientador elija libremente su metodología psicológica y pedagógica.

El modelo centrado en la institución escolar señalado por Hoyt (1962), daba importancia al trabajo en equipo y multidisciplinario, este autor argumentaba que la orientación formaba parte de todo un conjunto de servicios (psicológicos, médico y asistencia social) que la escuela debía -

prestar al alumno y que tenían que estar integrados en el conjunto de los objetivos educativos.

Por otro lado D. V. Trederman y Frank L. Field en 1962 propusieron a la opinión pública definir a la orientación como el uso profesional de una ciencia de la planificación intencionada dentro de la estructura específica de la educación (Rodríguez, *op. cit*).

Un autor que sentó las bases importantes dentro de la orientación vocacional fue Donald, E. Super (1973) quién, afirmó que la orientación vocacional es un proceso por medio del cual se ayuda a una persona a desarrollar y a aceptar una imagen adecuada de si mismo y de su realidad en el mundo del trabajo, y a convertirlo en realidad para satisfacción de si mismo y beneficio de la sociedad.

Al respecto John Crites (1974) expone que la orientación vocacional constituye un proceso facilitador, un servicio prestado al individuo para ayudarlo a elegir y adaptarse a una ocupación.

No podemos dejar de lado la participación de Boholavsky (1975) quién a pesar de haber iniciado su trabajo de orientación con un enfoque clínico, más tarde, debido a su trayectoria de trabajo y de investigación complementa el concepto y quehacer de la orientación que define como "El proceso por el que se ayuda a una persona a elegir una ocupación y prepararse para ella", remarcando que es el propio sujeto quién toma esta decisión.

A grandes rasgos hemos tratado de resaltar la evolución de la orientación, haciendo hincapié en que éste concepto depende en gran medida de la época, situación política, social y cultural en que vivió cada autor.

1.2. ANTECEDENTES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN MÉXICO.

Ahora bien nos enfocaremos a describir los antecedentes y el desarrollo histórico de la orientación en México, ya que ello nos permitirá conocer mejor el presente.

Los primeros brotes de actividad relacionados con la orientación vocacional se inician en México a finales del siglo XIX con Gabino Barreda, fundador de la Escuela Nacional Preparatoria. En repetidas ocasiones Barreda hace hincapié en la necesidad de orientar vocacionalmente a los jóvenes de la preparatoria, además tiene la capacidad de sugerir métodos.

El doctor José Terres siendo director de la preparatoria comenta "Es de capital importancia descubrir las aptitudes de cada joven y conocer las que para cada profesión se requieren, para elegir la que con ellos cuadre" (1906 pág. 85). Así como Barreda, Terres y otros profesionales preocupados por la orientación, coinciden en que es de suma importancia orientar no sólo a los alumnos, sino también a los padres.

En 1908 se llevó a cabo un acuerdo en el cual se manejaba que la información que se diera a los estudiantes tenía que ser oficial y llevarse a cabo cada año. Bajo esta directriz Porfirio Parra, entonces director de la preparatoria envió una circular a los padres de familia y tutores de los alumnos para invitarlos a las conferencias sobre las ventajas e inconvenientes de las diversas profesiones. A partir de esto podemos ver que la orientación empieza a tomar un carácter formal. El 30 de octubre de 1914 la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes dan a conocer un acuerdo que anuncia "que las escuelas deben informar en un boletín sus planes de estudio".

A continuación describiremos como evoluciona en su práctica la Orientación Vocacional y se convierte en un servicio sistemático de orientación individual y colectivo, hasta consolidarse como la orientación integral, concebida como "el conjunto sistemático de conocimientos, métodos, instrumentos y actividades que hacen posible proporcionar al individuo los elementos necesarios para su desarrollo e integración como persona" (González, citado en: Moreno, 1995)

La orientación vocacional concebida como un servicio sistemático de orientación individual y colectiva empieza en 1925 con el Doctor Rafael Santamarina, quién organiza el departamento de Psicopedagogía e Higiene con cuatro secciones, de las cuales la que entro de lleno al terreno de la orientación vocacional fue la de previsión social, que a su vez contaba con una subsección de orientación profesional.

En 1926 surge la sección de orientación educativa y vocacional dentro del departamento técnico de segunda enseñanza de la SEP. a cargo del Doctor Tejada Andrade.

En la década de los 30s, existen avances en la orientación, además de su diferenciación dentro del sistema educativo. En 1932 en la Escuela Preparatoria Técnica de la SEP. se proyecta un servicio de orientación con carácter predominantemente vocacional.

En 1933 la UNAM organiza varios ciclos de conferencias de contenido profesiográfico, es decir, toda la información sobre las carreras que podían estudiar y sus correspondientes planes de estudio.

En 1934 se incluyó la orientación vocacional en el plan de estudios de la normal Superior.

En 1935 la Profesora Eulalia Guzmán presentó en el VII Congreso Panamericano del Niño una ponencia que versaba sobre la orientación profesional y la escuela primaria. Sugería que la SEP. creara una sección destinada a trabajos de orientación profesional mediante un acuerdo entre el departamento de Psicopedagogía e Higiene, y el Departamento de enseñanza Primaria y Normal; que mediante el trabajo coordinado del Psicólogo, el Maestro y el médico escolar se lograra el perfil de la personalidad del niño, en cada grado escolar con fines de orientación vocacional (Guzmán, 1937).

En 1936 se funda el Instituto Nacional de Psicopedagogía, dirigido inicialmente por el doctor Guillermo Dávila con las siguientes funciones: La Psicofisiología del Profesional, la Organización científica del trabajo, la preparación de especialistas, la dirección y coordinación de servicios similares en el país y la divulgación científica para realizarlas, para lo cual se propuso la creación de un laboratorio de orientación profesional.

Así pues, surgieron investigadores y promotores de la Orientación en México como Rafael Santamarina, Guillermo Dávila, José Gómez Robleda, Roberto Solís Quiroga, Alfonso Quiroz, Antonio Galicia, Miguel Huerta y Luis Herrera y Montes, quienes contribuyeron a la creación de programas de orientación y selección vocacional en instituciones públicas y privadas, y a la formación de especialistas.

En 1937 queda constituido el Instituto Politécnico Nacional, el cual viene a significar, dentro del sistema educativo mayores oportunidades de formación y además un sistema de escuelas estructuradas con la clara visión de orientación y selección vocacional.

En este mismo año la Escuela Nacional de Maestros instala un laboratorio encargado de las funciones de orientación del primer ciclo del nivel medio de enseñanza.

En los 40s en las escuelas secundarias se forma un grupo de maestros orientadores a quienes el doctor José Gómez R. impartió un curso de preparación. En 1942 en la Escuela Normal Superior se crea la especialidad de Técnicas de Educación, y con ella se logra la preparación de especialistas capaces, dedicados a la labor de orientación en las diversas instituciones educativas.

En 1944 la UNAM crea el Instituto de Orientación Profesional.

En 1947 la SEP crea el Instituto de Orientación Profesional y en 1949, el Instituto Vocacional de segunda enseñanza. En este mismo año se lleva a cabo la primer reunión Universitaria de la Orientación, organizada por el Rector Luis Garrido, el objetivo fue analizar los motivos de la deserción escolar, las conclusiones fueron: A) Por carencia de información, B) Por la falta de una clara visión con respecto a las aptitudes personales.

En 1950 se inicia la consolidación de la Orientación Vocacional como servicio.

En 1952 La UNAM, el IPN y la Universidad Iberoamericana, organizan sus actividades de orientación. En este mismo año en la SEP se autoriza el proyecto del Profesor Luis Herrera y Montes para crear la oficina de Orientación Profesional que se instala en la Normal Superior, dejando de funcionar en el año de 1966 mismo en que se jubila el profesor.

Durante 1953 la Sociedad de Estudios Profesionales en favor de la orientación, selección y orientación educativa y profesional realiza una primera reunión local en México, planteándose los siguientes puntos:

1) La función que debería realizar la orientación en su primera etapa.

2) La organización del instituto nacional de Orientación Escolar y Profesional y de Ciencia del trabajo.

3) La preparación y formación de especialistas en Orientación.

En 1954 bajo el auspicio del IPN, UNAM y la Sociedad de Estudios Profesionales se realiza la primera asamblea Nacional de Orientación Escolar y Profesional.

Posterior a esta asamblea se realizan tres asambleas nacionales en los años 1954, 1955 y 1957, como resultado de estas asambleas se crea en el Distrito Federal un servicio de Psicopedagogía de la UNAM, el Departamento de Orientación de la Escuela Nacional Preparatoria.

En 1956 la oficina de orientación vocacional de la dirección de segunda enseñanza organiza el primer ciclo de conferencias de orientación vocacional.

En este mismo año en la UNAM, en el tercer año de especialidad de pedagogía se implanta un curso respecto a la formación de orientadores. Tres años después se establece el doctorado de Orientación Profesional perteneciente a la carrera de Psicología.

En 1960 el Consejo Nacional Técnico de la Educación establece la formación de orientadores en el magisterio.

En el año de 1962 empieza a funcionar el centro de orientación en la Universidad Iberoamericana. Durante este mismo año egresa la primer generación de maestros orientadores de la Normal, además se funda la Asociación Mexicana de Orientadores A.C.

1966 es una fecha importante para la Orientación Vocacional en México ya que en la SEP se crea el servicio nacional de Orientación y Formación Vocacional (S.N.O.V.).

Por su parte la UNAM crea la comisión técnica de planeación universitaria para adecuar las demandas educativas y laborales.

En 1969 se celebró el primer congreso Latinoamericano de orientación

y el tercer congreso mundial de orientación patrocinado por la UNAM y la Asociación Internacional de Orientación Escolar y Profesional (Memoria 1970, citado en una Década...1983).

En 1979 se lleva a cabo la primer reunión universitaria de Orientación Vocacional. También se crea la Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación A.C., y se realiza el primer Congreso Nacional de Orientación Vocacional.

En los años de 1982 y 1984 se lleva a cabo el Primero y Segundo Coloquio de Orientación Educativa y Vocacional.

En el año de 1984 se crea el sistema nacional de orientación educativa por acuerdo del secretario de educación.

En 1985 se lleva a cabo la realización del Tercer Encuentro Nacional de Orientación Educativa.

En 1988 se llevo a cabo el coloquio Universitario "Prospectiva de la orientación" en la Universidad Nacional Autónoma de México.

En el año de 1989 se celebran las memorias del 1er. Foro Regional de Orientación Educativa, en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales de Aragón.

En 1993 se desarrolla el VII encuentro Nacional de Orientación Educativa, realizada en Cuernavaca Morelos.

La Universidad Nacional Autónoma de México imparte en 1994 el "Diplomado en Orientación Educativa".

Con todo esto se puede observar que los diferentes eventos realizados en torno a orientación educativa son con el fin de actualizar y por consiguiente mejorar el servicio que se preste a los alumnos.

Cabe señalar también la participación que el gobierno del Estado de México junto con la Secretaria de Educación Publica (SEP), han tenido en cuanto a este aspecto, realizando año con año los "Foros de Orientación Educativa", destacando la participación de los orientadores del nivel medio

básico.

En general, el desarrollo de la orientación científica y sistemática ha estado íntimamente ligado en todo país a su respectiva organización y desenvolvimiento económico y social. El consejo económico social de las Naciones Unidas lo reconoce así al enunciarla como "conjunto de medidas coordinadas para el beneficio de una gran masa de jóvenes deseosos de superación, y con el compromiso de lograr para ellos una justa, correcta y constante adaptación a un mundo de trabajo en evolución constante."

1.3. IMPORTANCIA DE LA ORIENTACION VOCACIONAL EN LA EDUCACIÓN.

Como se ha visto anteriormente, en nuestro país la práctica de la orientación se ha desarrollado de muy diferentes maneras, ya que básicamente ha respondido a ciertas características y momentos particulares de las propias instituciones, de la época y criterio de los autores.

Se ha considerado que la práctica de la Orientación Educativa ha sido considerada como un aspecto paralelo al proceso educativo el cual pretende coadyuvar al desarrollo integral de los adolescentes. Sin embargo no se ha logrado un verdadero consenso en lo relativo a sus funciones alcances y limitaciones.

Al respecto Gal Roger (1973) menciona que uno de los principales objetivos de la orientación es conseguir la felicidad de los individuos, primero en la escuela y después en una ocupación que ellos elijan. Pretende que los individuos desarrollen todas sus capacidades para obtener mejores resultados en todos los aspectos.

Por su parte Debesse y Mialaret (1975) señalan que los fines u objetivos de la educación, deben ir de acuerdo a las necesidades reales de la sociedad, en la cual la orientación educativa y profesional tendrá una importante significación humana, según que la orientación se entienda, como una forma de inversión social (acuerdo entre economistas y educadores) o se entienda como un bien de consumo.

Retomando lo anterior tenemos que al invertir en la educación no sólo se está dando la oportunidad a toda la gente de aprovecharla, sino que

además, la orientación debe ser la encargada de descubrir talentos que puedan utilizarse en beneficio de la sociedad.

De esta manera tenemos que la orientación representa un elemento de éxito escolar, pero, para orientarse y triunfar no basta con ser capaz, sino que es preciso informarse y participar. Por lo tanto podremos hablar de una orientación profundamente integrada en la educación, cuando sea capaz de preparar al niño, luego al adolescente de una forma crítica, haciéndolo consciente de sus capacidades, lo mismo que sobre los aspectos técnicos y sociales de la vida, para la que se le prepara.

1.4. EL PAPEL DEL PSICÓLOGO EN LA ORIENTACION VOCACIONAL.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, es importante señalar que la función del orientador dentro del proceso educativo es de suma importancia, por lo que se necesita que la persona que funja como tal, sea una persona preparada. Gordillo (1986) señala que dicha persona debe ser capaz de enseñar a tomar decisiones, para planificar, elegir, resolver y evaluar, ante lo cual necesitará dominar técnicas de orientación personal y de asesoramiento tanto a nivel individual como grupal.

Debemos recordar que la sociedad requiere de profesionales que atiendan las necesidades concretas que los estudiantes demandan. Por lo tanto tiene que ser un profesional que ayude a desarrollar destrezas necesarias para el mundo laboral, así como también sea capaz de dar alternativas de solución en los problemas de tipo personal o social. Que atienda todas las cuestiones relativas a la orientación de adultos (directivos, profesores, padres de familia, etc.), con capacidad de evaluar el proceso de orientación, ya que se le exige además, demostrar dominio y competencias de las técnicas de modificación de conducta, dinámica de grupo y orientación familiar.

Forns y Rodríguez (1977), señalan que la orientación psicopedagógica o escolar y la orientación informática son competencias exclusivas del psicólogo educativo; ya que la primera valora al individuo como sujeto que se está desarrollando y al cual debe ayudar para que éste tenga un autoconocimiento de sus posibilidades y deseos en la realidad y las consecuencias que éstas tendrían a corto, mediano y largo plazo. Por su

parte la orientación informática, pretende dar a conocer todas las profesiones existentes, de una manera objetiva en cuanto a su evolución, mercado laboral, estructura de población activa, etcétera, complementándose con las visitas a los diferentes centros de trabajo. Estos autores señalan, que el psicólogo debe ser capaz de retomar la orientación socioeconómica, para que el estudiante conozca la estructura de la educación total, la estructura socioeconómica del país o de la región en donde vive. Todo esto con el fin de regular satisfactoriamente la vida económica del país.

Hemos visto en esta breve reseña, la importancia que tiene la orientación y cómo ha evolucionado en México, sin embargo, no se trata de orientar por orientar, sino establecer a que edad se debe orientar, y como lo señala Cortada (*op. cit.*) lo ideal sería que desde la primaria existiera un departamento psicopedagógico, donde se empezara a descubrir potencialidades de cada niño y a la vez se fuera favoreciendo el desarrollo de aptitudes generales que estimulen su participación en todas las áreas del conocimiento. En la actualidad esto no es posible, porque en el programa general de educación se establece que la orientación debe impartirse a partir de la educación secundaria.

Resumiendo, podemos hacer hincapié en que cuando se hable de orientación se le entenderá como un conjunto de acciones propositivas que constituyen elementos del proceso educativo, dirigidos a lo escolar, vocacional, profesional y personal cuya finalidad no es sólo de carácter informativo sino formativo, con énfasis en la acción propedeútica más que remedial teniendo como fin coadyuvar al desarrollo integral de los estudiantes, su incorporación a la institución, su elección profesional y su ajuste personal, familiar y social.

Por tal motivo, el desarrollo de la orientación va a depender en gran medida de las políticas educativas prevalecientes en las distintas instituciones y del apoyo que se le otorgue a este servicio, pero al mismo tiempo va a depender de manera significativa del rol que los orientadores estén dispuestos a asumir y a desempeñar y de las acciones que puedan emprender en lo relativo a su preparación y a su dedicación a tareas de investigación y de desarrollo profesional.

Por lo tanto el orientador debe estar consciente de la gran responsabilidad que tiene frente a los educandos y reconocer que en la etapa

de la adolescencia se toman las decisiones más importantes de la vida, por ello debe conocer todas las características necesarias para poder guiar, informar y formar a la población de éste nivel educativo.

Para tal efecto, en el siguiente capítulo abordaremos de manera general las características más relevantes de la etapa de la adolescencia, que se cree deben tomarse en cuenta para la elaboración del programa de orientación.

CAPITULO 2. EL DESARROLLO DE LA ADOLESCENCIA

2.1 CONCEPTO DE ADOLESCENCIA.

Los estudios sobre la adolescencia son variados, y los marcos teóricos sobre los que se fundan resultan tan diversos que las explicaciones e interpretaciones que numerosos autores hacen al respecto, reflejan las diferencias que hay entre un adolescente y otro. Esto se debe tal vez a que estos autores no sólo pertenecen a Psicologías diferentes, sino que además reflejan el estilo de vida del adolescente en épocas y países diversos, lo cual es quizá lo más importante, pues la adolescencia es fundamentalmente un fenómeno Psicosocial. Por ello tratar de llegar a una síntesis resultaría parcial e incompleta (Cortada, 1989).

Al respecto Fernández (1991), menciona que debido a que los cambios no se manifiestan de igual forma en todos los adolescentes, se dice que no existe "adolescencia" sino "adolescentes".

Sin embargo, varios autores se han dedicado al estudio de la adolescencia, exponiendo la definición que más acertadamente describa lo que significa esta etapa.

Remitiéndonos a través de la historia vemos que es hasta después del siglo XIX cuando surge el término de Adolescencia como tal, ya que anteriormente a los niños se les incorporaba desde temprana edad a las actividades del trabajo, es decir, entre los 7 años y los comienzos de la pubertad. Esto ocasionaba que el niño se incorporara a las funciones básicas del adulto, impidiéndole vivir la etapa intermedia entre la niñez y la adultez. Con la llegada de la Revolución Industrial se retrasa al niño a la incorporación al trabajo y por consiguiente al mundo de los adultos, lo que propicia la "Cultura Adolescente" como parte del desarrollo humano.

Es necesario aclarar que existe una distinción entre lo que es pubertad y adolescencia, aunque algunos autores dan por hecho que al hablar de pubertad estamos hablando de adolescencia. Por lo cual es necesario describir lo que cada término significa, haciendo hincapié en la etapa de la adolescencia.

Pubertad se refiere básicamente a los cambios físicos que transforman el cuerpo infantil. Fernández (*op. cit.*) señala, que la pubertad hace referencia al desarrollo físico y a la maduración biológica. Indicando que durante esta etapa se presentan cambios internos como externos en el cuerpo tanto del hombre como de la mujer.

Por su parte Ponce, Fischer y del Corno (1976), mencionan que la pubertad no es el inicio de la adolescencia, sino sólo un momento de ésta.

Así llegamos al siguiente concepto, en el que etimológicamente "Adolescencia" proviene del latín "*adolescere*" que significa desarrollarse.

Para Anna Freud (1969) adolescencia significa una época de la vida particularmente difícil y tormentosa, que se caracterizaba por un conjunto de reacciones típicas, que surgen a causa de los cambios que sufren en el tamaño, en la fuerza y el aspecto del cuerpo, así como de las modificaciones endocrinas que desatan una verdadera revolución en la vida sexual.

Por su parte Goodenough y Tyler (1959), consideraban a la adolescencia como una etapa intermedia entre la infancia y la edad adulta, mediante la cual se dejaba de ser niño y se preparaba para asumir las responsabilidades de adulto. Bajo esta misma directriz Rogers (1962) hacia referencia a ella, como un proceso de inserción del individuo en su sociedad, dejando de lado el aspecto físico, es decir, no contemplaba los cambios físicos.

El enfoque de Erikson (1974), en torno a esta etapa giraba en base a la búsqueda de la propia identidad. Al respecto Reymund - Rivier (1974), afirmaba que el concepto de adolescencia varía en cada sociedad, ya que depende de la actitud que la sociedad tome con respecto a ellos.

Para Sherif y Sherif (1970), la adolescencia es una reformulación de conceptos para formar y cambiar el concepto del propio yo. En este sentido Grinder (1976), mencionaba que los individuos comienzan a afirmarse como seres humanos distintos entre sí.

Por su parte Ponce, Fischer y otros (1976), definían a la adolescencia como el periodo de la vida individual que sucede inmediatamente a la pubertad y en el cual la personalidad se reconstruye sobre la base de una

nueva forma de verse a sí mismo y a los demás.

Powel (1981), Isaias (1990) e Ituarte (1991) coincidían en afirmar que durante esta etapa, se dan básicamente cambios de conducta, los cuales se ven afectados por la pubertad y cambios a nivel inconsciente de los intereses de su comportamiento.

Autores que dan una definición sociológica de adolescencia, son Malrieu y Malrieu (1975) quiénes no toman en cuenta los aspectos biológicos y psicológicos; afirmando que la adolescencia es el periodo de la vida de una persona durante la cual la sociedad en la que vive, deja de considerarlo niño, pero no le concede plenamente el estatus de adulto, sus cometidos y funciones.

Para Aberustury (1992), la adolescencia implicaba la pérdida definitiva de su condición de niño, siendo un periodo inicial que constituye un proceso de desprendimiento que se consolida con su condición de adulto. Presentándose un duelo por la pérdida del cuerpo de niño, la identidad infantil y la relación con los padres de la infancia, siendo este un proceso doloroso.

Ante esto, es importante señalar que al hablar de la adolescencia cabe hacer referencia a tres elementos que son importantes en el desarrollo del individuo los cuales son: el físico, el psicológico y el social. Tomando en cuenta estos elementos podemos definir esta etapa como una parte de transición de la vida infantil a la vida adulta, mediante la cual el joven busca las pautas de conducta que respondan al nuevo funcionamiento de su cuerpo y a los requerimientos socioculturales del entorno en que vive. (Alarcón, *op. cit.*, 1994).

Al respecto Shufer *et al.* (1988), señalan que esta etapa es considerada como un segundo nacimiento, no en el seno maternal, sino en el núcleo familiar. Se producen cambios acelerados; un crecimiento físico - hormonal, con su desarrollo psicológico, el cual implica procesos de crisis de identidad, desarrollo hacia el pensamiento adulto y la adquisición de los nuevos roles sociales.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, podemos decir que pubertad y adolescencia son dos procesos de la evolución del ser humano, que aunque

están íntimamente relacionados, no dependen necesariamente uno de otro, sino que pueden ser totalmente inclusivos. (Fernández, 1991).

Por lo tanto, la adolescencia debe ser considerada en función de su estructura y en términos de la conducta bajo condiciones culturales y tiempos históricos que están en constante cambio.

El impacto de la adolescencia y los efectos de la misma varían de una persona a otra, de una familia a otra, de un país a otro, de una cultura a otra y de una generación a otra. Por lo tanto a los adolescentes se les debe ver como son, tomando en cuenta que son producto de su época y su cultura, al igual que de su pasado y presente psicológico, aunado a su ambiente físico. (Horrocks, 1986).

Tales aspectos son considerados por un gran número de autores que dan una definición de lo que es adolescencia y que, como dijimos anteriormente, va a depender de la corriente teórica a la que pertenezcan así como también de su contexto social, político, cultural y económico.

Ante esto podemos concluir que la adolescencia es un proceso por medio del cual se madura; se crece en esta etapa, se observa como cambian los conceptos sobre la vida, las personas y las cosas, aspectos que antes les gustaban, pierden interés, debido a que se deja de ser niño y comienza a convertirse paso a paso en adulto.

Es difícil determinar cuando finaliza esta etapa, pero se reconoce que la edad adulta psicológica, se alcanza cuando se descubre la propia identidad, se adquiere independencia de los padres, se desarrolla un sistema de valores, se tiene la capacidad para establecer relaciones maduras de amistad y amor.

Los jóvenes, experimentan una serie de cambios en su vida; cambios psicológicos, biológicos e ideológicos; se enfrentan a problemas que tienen que resolver solos y que además, algo bien importante, se enfrentan a la toma de decisiones que determinará su proyecto de vida. Es por esto que se considera a la etapa de la adolescencia como la inserción a la sociedad, que varía de acuerdo a los diversos contextos sociales en los que se encuentren. (Piaget, 1977).

Para llegar a un concepto de lo que es adolescencia se retomaran a continuación los aspectos que influyen en el desarrollo de la misma.

2.2 ASPECTOS FÍSICOS.

Cabe mencionar una vez más que el inicio y la duración de la adolescencia depende de diversos factores tales como el ambiente, el clima, la alimentación, la raza, el contexto social, el sexo, el nivel socioeconómico, etc., factores, que pueden acelerar o retrasar la manifestación de los caracteres propios de este periodo.

En lo que concierne al aspecto físico, encontramos que el adolescente reajusta la imagen que tiene de sí mismo y de los demás. Existe una interrelación entre la preocupación por su propio cuerpo, su imagen corporal y la adaptación psicosocial, es decir, su emocionalidad (Secadas, 1984).

Según este mismo autor, las transformaciones somáticas de la pubertad, que se manifiestan aproximadamente a los 10 años en las niñas y a los 12 en los niños (aunque no se afirma que sean específicamente estas edades) constituyen la principal característica del ingreso a la adolescencia.

Al respecto Cortada (*op. cit.*), exponía que ningún factor influye tanto en la aparición de la adolescencia como la alimentación.

Sin embargo, es importante conocer la anatomía de nuestro cuerpo, y el funcionamiento de nuestros órganos sexuales, que ayudaran a lograr un desarrollo armónico y de adaptación, correspondientes a esta etapa del ser humano.

Por su parte Cabrera y Ángeles (1994), señalaban que la adolescencia comienza con los cambios físicos que se caracterizan por la llegada a la pubertad (periodo en el cual maduran y comienzan a funcionar los órganos reproductores).

En general podemos resumir que durante éste periodo de transformaciones, los principales cambios que se manifiestan tanto en el hombre como en la mujer son, el notable crecimiento físico acelerado y repentino, la aparición del vello púbico axilar y facial, asimismo la textura

de la piel cambia y si hay un mal funcionamiento de las glándulas sebáceas surge el acné, además en los hombres se produce un cambio en la voz. Se desarrollan las características sexuales primarias u órganos sexuales; así como los caracteres sexuales secundarios, o sea los aspectos físicos que establecen las diferencias entre el cuerpo femenino y el masculino.

Secadas (*op. cit.*) señalaba que el desarrollo físico durante la edad de 14 años, va muy vinculado a los cambios psíquicos. Con respecto a los caracteres sexuales masculinos señalaba los siguientes:

- El crecimiento del pene y los testículos.
- El escroto aumenta de tamaño haciéndose pigmentado y rugoso.
- El vello púbico es áspero y recto en la base del pene, llegando a rizarse y a aumentar gradualmente hasta en un 25% del vello total.
- El vello axilar aumenta y se muestra claramente.
- La próstata y las vesículas seminales siguen creciendo.
- Las eyaculaciones son más frecuentes y ya no son sólo espontáneas, sino también inducidas. A esta edad los espermatozoides son aún insuficientes en número y de inadecuada inmovilidad.
- La laringe se dilata y se produce el cambio de voz.

Dentro de las características sexuales femeninas, menciona las siguientes:

- Los ovarios se desarrollan desde los 12 hasta los 17 años, sin embargo no llegan al 100% de su peso.
- El vello púbico cubre todo el monte de venus
- El vello axilar se presenta en cantidades moderadas.
- A los 15 años los pechos adquieren una forma adulta.

Estos cambios van a manifestarse de diferente manera en cada individuo ya que están influidos por factores tales como la herencia, la salud, la inteligencia, la nutrición, el ambiente y hasta la posición socioeconómica de la familia, así como el tamaño y la estructura corporal. (Alarcón, Vázquez y Peña, 1994).

Durante esta etapa podemos observar que uno de los principales intereses de los adolescentes es el aspecto sexual, lo cual se explica por la maduración de las glándulas sexuales.

Por ello reajustar la imagen que tiene sobre su propio cuerpo, que ha tenido un crecimiento físico y un cambio corporal, es de suma importancia, ya que la emocionalidad del adolescente depende en gran medida del físico y por lo tanto también afecta su adaptación psicosocial.

Es importante mencionar que una preocupación frecuente en estos jóvenes, es la diferencia en el desarrollo como la estatura, el exceso de peso y la inadecuación entre sus aspiraciones y la realidad, es decir, el poco atractivo físico que tiene, esto siguiendo los parámetros de cada sociedad.

Con esto queremos exponer que los cambios físicos que sufre el adolescente, desencadenan cambios en otros aspectos como el Psicológico y el social.

2.3. ASPECTOS PSICOLÓGICOS.

Los aspectos psicológicos se presentan lentamente y de diferente manera en cada individuo. Por lo que ante la presencia de estos cambios, el adolescente puede manifestar una serie de conductas que manifiesta de distinta manera, como estar preocupado, interesado o indiferente. Generalmente se llena de dudas e inquietudes, se preocupa demasiado por lo que los demás piensan de él, se presiona pensando si no cumple con las exigencias y los estándares de sus compañeros y es en este momento cuando se une el aspecto físico con el interés sexual.

Además los adolescentes enfrentan un "duelo", es decir, se enfrentan a procesos críticos que pueden ser silenciosos o ruidosos. Primero se enfrentan a la pérdida del cuerpo de niño ante el cual no saben como responder, ya que empiezan a experimentar transformaciones que en ocasiones no son de su total agrado. También se sufre la pérdida del concepto ideal de los padres de familia, es decir, estos dejan de ser las personas omnipotentes, sabias, perfectas, etc. y se dan cuenta que también tienen defectos, que cometen errores y que son como cualquier ser humano (Alarcón, Vázquez y Peña, 1984).

Es necesario aclarar que en la práctica del trabajo de orientación, no todos los jóvenes enfrentan este tipo de crisis.

Gessell (1987), señala que las exigencias del grupo de iguales son más importantes para él, que cualquier otro grupo, como por ejemplo la escuela, la comunidad y la familia, ya que estos no cubren sus expectativas, así mismo se aleja de toda relación que le impida desarrollarse, y en cambio busca la que le permita sentirse auténtico.

De este modo Hurlock (1976) señala, que los adolescentes manifiestan un gran interés por integrarse con sus iguales, ya que sienten que se identifican y que esta identificación contribuye a la formación de su personalidad. Además se sienten apoyados para realizar todo aquello que les era prohibido en la familia. Los amigos ejercen gran influencia sobre él, además en este periodo se presentan cambios extremos en su estado de ánimo, ya que de la tristeza pasarán a la alegría, en algunos momentos mostrarán ternura y en otros dureza y crueldad.

Al respecto Fernández (*op. cit.*) señala que los adolescentes empiezan a "quemar" (en sentido metafórico) todo lo que en un momento adoró, todo con lo que estaba de acuerdo en su infancia. Todo este conjunto de actitudes de los adolescentes, es en realidad efecto de sus exigencias de autoafirmación, originalidad, independencia y autonomía, frente al conformismo y vida rutinaria de los adultos.

No podemos afirmar que las relaciones que el adolescente tenga con el adulto, tienen o deban terminar en crisis, ya que existen estudios que demuestran que dicha relación entra en crisis, cuando los adultos se empeñan en perpetuar sistemas de comunicación que no reconocen el desarrollo de las nuevas potencialidades de éste periodo; en cambio cuando el adulto padre o maestro, es capaz de crear un mundo distinto, en donde al joven se le da un lugar y en donde se presente un cambio cualitativo en la comunicación entre ellos, entonces no necesariamente el adolescente entra en crisis (González, 1993).

Por su parte Piaget e Inhelder (1981) y Elkin (1978) exponen que además de estos cambios emocionales presentes en esta etapa, se manifiestan cambios en el modo de pensar, ya que el desarrollo del pensamiento, es una secuencia ascendente de etapas evolutivas, en donde cada una es más compleja que la anterior. Hacen referencia a que la diferencia fundamental entre la infancia y la adolescencia reside básicamente en que los adolescentes tienen un pensamiento formal, es decir, hipotético- deductivo,

que significa que es capaz de sacar conclusiones través de hipótesis y teorías para explicar la realidad. Se dice que ahora puede tratar un problema de diferentes maneras y desde distintas perspectivas, puede entender los puntos de vista de los demás, comparar, hacer analogías, descubrir contradicciones en las palabras y en los hechos, en fin, se torna crítico (Merino, 1993).

Con este tipo de pensamientos los vínculos que establece con la realidad se transforman, ahora existe una nueva forma de operar no solo sobre los objetos reales, sino también sobre los ideales por lo que el manejo adecuado de las emociones se adquiere con la madurez intelectual y psicológica que implica mayor edad para alcanzarlas. Asimismo el conjunto de fines, metas y estrategias que conforman un plan de vida, comienzan a tener un importantísimo papel en la regulación de la personalidad. conjugandose sus elementos cognitivos y afectivos con un sentido dirigido hacia los valores y las metas que habrán de lograrse en el futuro, (Fernández, 1974).

2.4. ASPECTOS SOCIALES.

No podemos dejar de lado, ni restarle importancia al aspecto social, ya que igual que el afectivo, intelectual y físico, forman parte importante en el desarrollo del individuo, sin embargo creemos, que la influencia que este factor tenga en el adolescente, repercutirá en los otros.

Como primer instancia es importante reconocer que el individuo por naturaleza es un ser social, ya que vivimos en una sociedad que esta conformada por diferentes grupos, señalando que el primer grupo al que pertenecemos es la familia, posteriormente será la escuela, los amigos, compañeros, la pareja, etcétera, influyendo cada uno de diferente manera en el sujeto

Es importante señalar y recordar que el niño desde que nace, tiene una vida social y está sometido a varios sistemas fundamentales, uno de ellos es el de relación con la vida exterior, de comunicación con el mundo en el que se desarrolla y el otro es un sistema de actividades que es creciente y cada vez más complejo. Esta actividad empieza con la simple manipulación de objetos externos y va atravesando después por lo que es la actividad escolar, la socialización formal e informal (González, 1993).

Cuánta responsabilidad tiene la familia para poder funcionar realmente como un sistema capaz de sostener las reglas de comunicación que se producen a través de su historia, de la sucesión de experiencias aceptadas, neutralizadas y rechazadas y que son memorizadas por los miembros del sistema. Por tal motivo se dice que una familia, es tanto más sana, cuánto más abierta esta para ser transformada por los cambios, sin que por ello pierda su peculiaridad de base. No cabe duda que durante la adolescencia, la necesidad de ser reconocido es uno de los conflictos fundamentales, y que la práctica habitual de muchos padres, maestros y adultos de nuestra sociedad es descalificar sus esfuerzos y desempeños (Amara, 1993).

Hurlock (1987) establece que el desarrollo social del adolescente, se inicia en la infancia con la convivencia de la familia y los compañeros. La familia, dice, constituye el mejor agente socializador, sus relaciones con los demás son un reflejo de lo que rige en ésta. Los compañeros, también ejercen gran influencia en la formación de sus normas de conducta y actitudes de carácter social.

Como se indico anteriormente, a medida que el adolescente va creciendo, va adquiriendo nuevos intereses y lo que un momento llegó a ser de agrado, en esta etapa se vuelve de desagrado, ya que la convivencia entre iguales constituye para la mayoría de los adolescentes el ingreso a la "escuela de la vida", pues en esta relación se sienten valorados, aceptados, rechazados, admirados y criticados; además encontrarán límites y salidas para su agresividad y sus emociones, aprenderán a dominarse, a aceptar la autoridad informal de sus iguales o a desempeñar el papel de líderes, a tolerar demoras, a superar sus errores y frustraciones.

En las relaciones con sus iguales aprenderán también las similitudes y diferencias personales y sociales, el significado de valores como la lealtad, la solidaridad, la responsabilidad y el cuidado de sí mismo y de los suyos, además ensayarán los roles heterosexuales en la amistad y el noviazgo.

Aprenderán en fin, a aceptar y ser aceptados por los demás. Sin embargo en el proceso socializador no todo es avance y superación, ya que la vida en grupo en algunas ocasiones, invita a muchas irresponsabilidades, distracciones y peligros (vagancia, promiscuidad, alcoholismo y drogadicción entre otras. Las consecuencias en al ámbito escolar se ven

reflejados en el alto índice de deserción que existe en la actualidad.

Shufer, M. (1988) dice que los padres y la sociedad en general, son muy importantes en el logro de la identidad. Los modelos de identificación cobran gran importancia, ya que con la finalidad de despegarse de los padres, el adolescente busca a otras figuras a quienes imitar y seguir y que van desde personajes comunes hasta deportivos o del espectáculo también grandes personalidades de la historia. Por todo esto, se dice que la familia deja de ser lo más importante para el joven y se da una inclinación mayor por su grupo de iguales.

Como señalamos anteriormente, la adecuada integración del adolescente a la sociedad le permitirá elaborar su proyecto de vida, el cual deberá responder a sus necesidades, aunque se vea presionado por diferentes sectores, como por ejemplo, la familia, los maestros, los amigos, los ídolos, etc., que tratarán de ejercer su influencia, haciendo difícil la toma de decisiones en los adolescentes con respecto a su futuro, ya que se dejan llevar por la ilusión de obtener un trabajo burocrático, por la ambición de obtener altos ingresos económicos o la falacia de la perfecta vocación, etcétera (Hurlock, 1976).

Al respecto Cortada (*op. cit.*) hace hincapié, en que la orientación vocacional puede ayudar en mucho al adolescente, para poder decidir sobre su futura ocupación.

Por lo que la comprensión de ciertos aspectos de este periodo de transición, deben ser abarcados no sólo en el aspecto físico o psicológico, sino también, en el aspecto sociológico. Ya que es importante que se oriente adecuadamente, con la información más actualizada posible sobre los nuevos empleos y los tradicionales, con el fin de evitar decisiones apresuradas sobre el futuro de los adolescentes. Ante esto se propone que el orientador organice discusiones en grupo, a fin de promover la maduración vocacional.

Apoyando lo anterior Alarcón, *et al.* (1994), exponen que la responsabilidad del orientador es muy grande, por lo tanto es importante que conozca y maneje los cambios por los que atraviesa el adolescente, con el fin de facilitar espacios de comunicación y convivencia, así como también estar a la vanguardia en conocimientos que permitan un mejor conocimiento de

estos jóvenes, ya que el mundo de estos es mucho más variado, grande y peligroso, pero también más rico en oportunidades de superar la desconfianza, la duda, la culpa y los sentimientos de inferioridad de la infancia; ahora armado con la capacidad de aprender, de experimentar, de reflexionar y con la necesidad de conquistar un sentimiento de identidad que le permita elaborar su proyecto de vida.

Por ello es necesario que el orientador contemple cada uno de los aspectos señalados en el desarrollo de este capítulo, por ser parte esencial del periodo de la adolescencia, cuyas características hacen difícil la toma de decisiones con respecto a las profesiones u ocupaciones a seguir, en este sentido el psicólogo como orientador debe conocer bien al adolescente para encauzar adecuadamente cada factor que pueda estar interviniendo. Este conocimiento debe abarcar los aspectos inherentes a cada sujeto y a la realidad con la que esta interactuando, de esta manera, la orientación debe ser integral, es decir, debe contemplar los factores tanto internos como externos, factores que se abordarán en el siguiente capítulo.

CAPITULO 3. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ORIENTACION VOCACIONAL.

3.1. NIVELES DE INTERVENCIÓN DEL ORIENTADOR.

La orientación debe hacerse siempre en función de la etapa de desarrollo por la que está pasando cada orientando, y en este caso tendremos que abocarnos a la adolescencia. Ya que es en este periodo donde se acentúa más la necesidad de la orientación, justo cuando se está más cerca de finalizar los estudios secundarios, primero por la elección de la escuela a la que habrán de incorporarse, y luego por la elección de la carrera.

Este problema no sólo afecta a los jóvenes, sino que también tiene resonancia en el futuro de las universidades, del desarrollo económico y social del país y de toda la vida cultural y material que caracterizan a un pueblo.

Las reservas y los recursos humanos, son en última instancia aquello en lo que reside el poder de un país y desperdiciarlos por no saber encaminarlos, desde el comienzo, significa una pérdida irreparable, que repercute en todos los ámbitos de la vida social.

Ante esta paradoja es importante integrar la orientación vocacional a la escuela y contribuir a que profesores, alumnos, y padres, tomen conciencia de la responsabilidad de la toma de decisiones.

Por ello es importante considerar que los factores que influyen en la elección vocacional de un joven son de índole externo al sujeto mismo y de índole interno, ante los cuales debe intervenir y darle importancia a cada uno de ellos.

Es difícil definir el trabajo de la orientación ya que éste muchas veces se entiende desde diferentes marcos teóricos y diversas situaciones prácticas. También se ve conceptualizada en diferentes formas, como orientación psicológica, psicopedagógica, profesiográfica (información referente a las carreras), escolar y educativa. Sin embargo, se termina definiendo como aquello que realiza el orientador en su labor diaria, debido a que no existe en la actualidad una licenciatura en orientación y normalmente los que se

desempeñan como tal, son psicólogos, pedagogos, y en algunos casos sociólogos o algún otro profesionalista que haya estudiado otra carrera.

Aunque normalmente el trabajo de orientación lo realizan pedagogos que no estudiaron expresamente para orientadores; ya que solamente vieron alguna materia o materias enfocadas a la orientación, ello aumenta la dificultad de conceptualizar claramente dicha disciplina, desde el punto de vista teórico. El quehacer del orientador esta determinado por la práctica a la cual se enfrenta, Zarzar (1989) hace una tipología tratando de analizar las diferentes formas como se enfrenta el quehacer de la orientación presentándola en cuatro niveles:

Al primer nivel le llama "SENTIDO COMÚN".

En él se señala que el orientador desempeña su trabajo sin más herramientas que su sentido común, es decir, su trabajo no está sustentado en una teoría o metodología, sino solo en su experiencia y criterio. De alguna manera se enfrenta a situaciones de cierto rango con más o menos eficiencia. Sin embargo hay dificultades que no puede enfrentar con sentido común, necesita herramientas tanto teóricas como técnicas.

Al segundo nivel lo llama la "TÉCNICA".

En estos casos se conceptualiza a la orientación, como un trabajo de análisis de las características de la personalidad, del temperamento y carácter de las habilidades. El análisis de estos elementos, le permite al educando tomar sus decisiones sobre la carrera, las materias o sobre otras situaciones como las de mejorar las habilidades y los hábitos de estudio. En este nivel se trata de responder a los problemas de los "cómos" (¿cómo hacer esto? ¿cómo hacer lo otro?). Aquí el orientador ya no se enfrenta a los problemas con el puro sentido común, sino que hace uso de herramientas de tipo técnico para enfrentar la problemática. Este nivel tiene implicaciones serias, ya que muchas veces se induce a los alumnos para la elección de una carrera.

El tercer nivel se refiere a la utilización de la "TEORÍA".

Se da este nivel cuando se cuestiona y se plantea la necesidad de definir su marco teórico, es decir cuando se ve que está detrás, o que marco

teórico esta sustentando, o en donde se ubican las acciones de orientación que se están realizando.

Bohoslavsky (citado por Zarzar, 1989) divide en tres etapas este momento teórico:

- a) **Prehistoria de la orientación o la estrategia actuarial**, que se refiere a lo que Zarzar a llamado el nivel de la "técnica". Se da prioridad a la utilización de los test como forma de medir la personalidad, aptitudes, intereses. Por lo tanto el objetivo de la orientación es poner al hombre adecuado en el lugar indicado.
- b) **La estrategia clínica**. En donde la función principal se centra en la persona misma, porque es él, quién debe elegir. El orientador le ayuda al joven a tomar una decisión a partir de los resultados obtenidos a través de las pruebas psicológicas.
- c) **El replanteamiento o reformulación de la estrategia clínica**, está condicionada por una serie de circunstancias y características que ha vivido a lo largo de su existencia.

En este tercer nivel son pocos los orientadores que se dan tiempo para llegar a él, o tomar conciencia para realizar el análisis teórico, necesario en todo quehacer científico.

El cuarto nivel hace referencia a la "CONCIENCIA POLÍTICA".

En ella se pretende que el orientador tome conciencia del papel que juega dentro de la escuela y dentro de la sociedad, ya que si tiene una inclinación política, no debe involucrarla con su trabajo de orientación.

Como se mencionó anteriormente, Bohoslavsky, fue uno de los principales exponentes en la reflexión del quehacer del orientador, en su propuesta de la estrategia clínica, él señala que el trabajo del orientador debe estar centrado en la persona misma.

Siguiendo este mismo planteamiento, la teoría existencial humanista (que mencionaremos posteriormente), nos apoya como fundamento teórico en los objetivos de este trabajo, ya que en éste, se señala que el orientador

tiene el compromiso de brindarle al educando todos los elementos psicológicos y sociales necesarios, que le ayuden a tomar decisiones adecuadas a su futura ocupación, por lo tanto es necesario la actualización, preparación y ética profesional del orientador, que permitan guiar adecuadamente al orientando.

3.2. POSTURAS TEÓRICAS EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

Como destacó Bohoslavsky (1975) la necesidad de que los orientadores retomen una postura teórica en su quehacer laboral, les ayudará en la reflexión de éste con el fin de llegar al objetivo deseado, que es el de brindarle los elementos psicológicos y sociales para que sea el educando quién tome la decisión más adecuada.

Al implicar esto un trabajo de investigación, la mayoría de los orientadores optan por quedarse en el nivel de sentido común o el nivel de la aplicación de las pruebas psicológicas, ante esto surge la necesidad de que este profesionista respalde su trabajo en un marco teórico que le permita obtener óptimos resultados para con los alumnos y consigo mismo.

Para ello se revisarán brevemente algunos puntos en que se han clasificado diversas corrientes conceptuales, que han servido de base para la comprensión de los factores que inciden en el proceso de orientación y en otros casos al apoyo de su práctica.

Teorías de Samuel Osipow (1986)

En su libro "Teorías sobre la elección de carreras" dice que no puede afirmarse que la orientación tenga teorías en el sentido estricto del término, que en todo caso las teorías sobre la elección de carrera constituyen más bien fragmentos de teorías que intentan integrar y sistematizar una porción del comportamiento humano con respecto a un problema específico.

a) Teorías de Rasgos Factoriales:

Este enfoque señala que es posible la medición objetiva de los intereses aptitudes e inteligencia, así como de las oportunidades educativas con que se enfrenta un individuo y permite además, la

participación activa por parte del alumno y del orientador para la decisión de su futuro ocupacional.

b) Teoría de la Personalidad y la Elección Vocacional.

Según estas teorías, el individuo elige determinadas actividades u ocupaciones porque ven de alguna manera reflejadas sus propias características de personalidad o necesidades personales. En este caso Anne Roe (1957), menciona que el contexto social influye en la decisión que el sujeto tome. Por su parte Hollan,(1959), plantea que la elección de una profesión u ocupación es una extensión de la personalidad. Al respecto Brill (1949) afirma que las habilidades físicas y las capacidades intelectuales influyen en la elección ocupacional

c) Teoría sobre el Concepto de sí mismo.

En este caso, Donald Super (1957), señala que el sujeto relaciona la imagen que posee del mundo ocupacional, con la idea que tiene de sí mismo.

d) Teoría Sociológica y la Orientación Vocacional.

El contexto social es determinante en la toma de decisiones, según Caplow (1954), los factores que determinan la ocupación son las actividades delegadas de padres a hijos y a las características personales de cada individuo. Del mismo modo Lyon (1965), señala que los conceptos del desarrollo profesional caducarán sino se incorpora el análisis del contexto socioeconómico y cultural.

Clasificación de las Teorías según Crites (1974)

Este autor divide sus teorías en psicológicas y no psicológicas. Para fines de este apartado sólo se mencionaran las primeras.

a) Teorías psicológicas:

En ésta se reconoce al individuo como principal factor que

interviene en el proceso de maduración y definición vocacional. Dentro de éstas se encuentra la Teoría de rasgos y factores de Parsons, que mide las diferencias individuales, de personalidad, aptitudes, intereses, etcétera y su conexión con los procesos de elección. También se encuentran las Teorías psicodinámicas que centran su atención en las características observables de los sujetos.

b) Teorías generales:

Enfocan su atención a la existencia de múltiples variables en la elección ocupacional. Exponentes de esta teoría son Blau y cols. (1956), que consideran a la sociología y a la economía como variables de elección condicionante, para la preferencia vocacional. Por su parte Super y Bachrach (1957), proponen la interpretación evolutiva general, en donde la sociología y la psicodinámica, los rasgos y factores, así como el aspecto cultural, influyen en el proceso evolutivo de la toma de decisiones.

Al respecto Hollan (1966), propone la Teoría Tipológica, especificando seis tipos de personalidades y de ambientes, como son: el realista, el social, intelectual, tradicional, emprendedor y artístico, cuyo fin es el de lograr que el individuo busque las ocupaciones que le permitan expresar sus capacidades y valores, esto redundará en una plena realización profesional y satisfacción personal.

Clasificación de Teorías según Forns y Rodríguez (1977)

a) Teorías racionales:

Representadas por Williamson (1975) y Ellis (1913), quienes pretenden sustituir las ideas ilógicas por otras racionales bajo la ayuda del consejero.

b) Teorías de aprendizaje:

Representada por Hull (1943), y aplicada por Donald y Miller (1950), a la psicoterapia. Estas teorías están catalogadas en tres:

Primero. La teoría del refuerzo. - El procedimiento de la orientación

consiste en extinguir las respuestas de tipo neurótico y en su lugar adquirir otras.

Segundo. La teoría de la inhibición recíproca. - Sustentada por J. Wollpe (1975) hace referencia a la eliminación de antiguas respuestas por la adquisición de otras nuevas (inadaptación - adaptación).

Tercero. Teoría conductista. - Traduce el problema del aprendizaje al lenguaje conductual para utilizar técnicas de autorregulación y autocontrol.

c) Teorías fenomenológicas.

Representada por Rogers (1968) en donde, la posición fenomenológica como referencia al mundo subjetivo del individuo, atiende a una reorganización de las percepciones del sujeto acerca de su mundo y de sí mismo, sin el apoyo del consejero.

Dentro de la aportación latinoamericana destaca la figura de Bohoslavsky (1984), que ha desarrollado una labor teórica a partir del análisis ideológico del proceso y la práctica de la orientación, denominada estrategia clínica de la orientación. Para este autor, la orientación y sus soportes teóricos han transitado por varias etapas. La primera de ellas denominada modalidad actuarial, que consiste en una acción orientadora directiva, sustentada en la psicología diferencial y en la práctica psicotécnica. Un segundo momento lo comprende la modalidad clínica no directiva, en la cual el orientando es apoyado en su elección ocupacional, pero es él, quien asume el compromiso de enfrentar la situación que representa el tomar decisiones.

Muchos orientadores basan su trabajo en la modalidad actuarial, sin embargo, no se trata de acumular puntajes obtenidos a través de la psicotécnica, sino de orientar bajo una perspectiva que se acerque a la realidad, por lo tanto nos inclinamos por la modalidad clínica que sustenta dicho autor. Tan solo a modo de resumen se expondrán los supuestos que diferencia cada una de estas modalidades.

Modalidad Actuarial	Modalidad Clínica
1.- El adolescente dado el monto y tipo de conflictos que enfrenta, no está en condiciones de llegar a una decisión por él mismo.	1 - El adolescente puede llegar a una decisión si logra elaborar los conflictos y ansiedades que experimenta.
2.- Cada carrera y profesión requiere aptitudes específicas. Estas son: a) Definibles a priori. b) Mensurables. c) Mas o menos estables a lo largo de la vida.	2.- Las carreras y profesiones requieren "potencialidades" que no son específicas. Por lo tanto éstas no pueden definirse a priori, ni mucho menos ser medidas.
3.- El goce en el estudio y en la profesión depende del interés que se tenga por ellos. El interés es específico, mensurable y desconocido por el sujeto.	3.- El goce en el estudio y en la profesión depende del tipo de vínculo que se establezca con ellos. Este depende de la personalidad que no es un a priori, sino que se define en la acción (incluyendo la acción de estudiar y trabajar en determinada disciplina). El interés no es desconocido para el sujeto, aunque posiblemente lo sean los motivos que determinaron ese interés específico.
4.- Las carreras no cambian. La realidad sociocultural tampoco. Por eso se puede, conociendo la situación actual, predecir el desempeño futuro de quien hoy se ajuste por sus aptitudes a una determinada carrera. Si el joven tiene las aptitudes suficientes, no tendrá que enfrentar obstáculos. Tendrá una carrera exitosa.	4.- La realidad sociocultural cambia constantemente. Surgen nuevas carreras, especializaciones y campos de trabajo continuamente. Conocer la situación actual es importante, más lo es anticiparse a la situación futura. Nadie puede predecir el éxito a menos que por tal, se entienda la posibilidad de superar obstáculos de un modo maduro.
5.- El psicólogo debe desempeñar un rol activo, aconsejando al joven. No hacerlo incrementa injustificadamente su ansiedad, la cual debe ser aplacada.	5.- El adolescente debe desempeñar un rol activo. La tarea del psicólogo es esclarecer e informar. La ansiedad no debe ser aplacada, sino resuelta, y ésto sólo si el adolescente elabora los conflictos que la originan.

Como podemos observar, este autor señala, que si bien es cierto, que el sujeto toma una decisión ocupacional, ésta no se presenta en estado puro, pues esta condicionada por una serie de circunstancias de carácter social, cultural, familiar, económico e ideológico, por lo que la función del orientador vendría a ser la de un conscientizador crítico que le ayude a elegir adecuadamente la profesión u ocupación que desee.

Se puede apreciar que el enfoque principal de esta teoría se centra en la persona, ya que se pretende que ésta se responsabilice de su propia existencia, es decir, que a pesar de todas las experiencias y limitaciones físicas y las condiciones impuestas, exista un grado de libertad de elección que lo haga responsable de sí mismo. El individuo necesita comprender que no necesariamente debe hacer lo que otros desean que él haga, sino que puede elegir lo que desee, dentro de los límites de las condiciones impuestas (Meay, 1969). No solo necesita adquirir hábitos para atender a la información que sus propios sentidos, y sus valores le ofrecen, sino, reconocer que es capaz de tomar decisiones que impliquen elegir y comprometerse en la acción. (González, G. 1991).

3.3 FACTORES INTERNOS.

Los factores propios del sujeto, se pueden apreciar en diferente grado y cualidad en cada persona, es decir, los intereses, aptitudes y valores son diferentes en cada una. Más aún, durante la etapa de la adolescencia, en donde el sujeto trata de establecer una identidad vocacional, que concuerde con las imágenes profesionales que brinda la sociedad.

A este respecto Morales (1989) menciona, que para que el orientando haga cualquier tipo de elección ya sea ocupacional o de profesiones debe considerar su nivel intelectual, sus aptitudes específicas, su nivel de conocimientos adquiridos, sus intereses, sus valores, actitudes y prejuicios, frente a los objetos de elección, así como sus personalidad y nivel de aspiraciones. En la medida que el educando tome en cuenta estos factores, se sentirá satisfecho y tendrá mayores probabilidades de éxito.

3.3.1. Procesos Psicológicos en la Identidad Vocacional

Hemos visto como el trabajo de los orientadores varía de acuerdo a su preparación, experiencia e interés; no obstante, es importante no perder de vista las necesidades, las inquietudes y grado de desarrollo psicológico que presentan las personas con las que el orientador va a trabajar, por ejemplo, en el nivel medio básico, la población con la que se trabaja son adolescentes que inician con la inquietud de conocerse a sí mismos, de buscar una identidad que los distinga de los demás.

Al respecto Erikson (1974) define identidad como el sentimiento de mismidad y continuidad que se lleva a cabo en un proceso simultáneo de observación y de reflexión que tiene lugar en todos los niveles del funcionamiento mental, haciéndose manifiesto cuando se expresa la necesidad de pertenecerse a sí mismo, de alcanzar un sentido de autonomía y de tomar sus propias decisiones.

Como señala Piaget, (citado en Fernández, 1974), en esta etapa los adolescentes, tienen una capacidad mental abstracta, que les permite el desarrollo de la identidad. El tipo de pensamiento adquirido le permite una nueva forma de operar, no solo con los objetos reales, sino también con los objetos irreales.

En el contacto con el mundo, el adolescente construye poco a poco una imagen y un concepto de sí mismo, hasta que puede reconocerse como una identidad separada y distinta de su entorno. El concepto de sí mismo depende de la fase por la que transita. Hasta los 15 años, la visión del futuro esta inundada por fantasías, abundan las estrellas de *Rock and Roll*, de la canción popular, las estrellas del deporte, etc. Después de esa edad, el futuro adquiere mayor importancia y una aproximación más realista; se le ve acercarse a las expectativas familiares y sociales que urgen y presionan a tomar una decisión. Es precisamente con relación al futuro, como construyen gradualmente un concepto actual e ideal de sí mismo.

Los adolescentes sienten la necesidad de definir un escenario de lo que desean llegar a ser en la vida adulta. Su tipo de pensamiento le permite elaborar con mayor conciencia los planes y estrategias, que le faciliten el descender de la fantasía a la concreción de sus planes en el mundo real. (Merino, 1993).

La elección de la profesión es una de las principales inquietudes de los adolescente, al respecto Spranger (1935, en Elias y Ballesteros, 1983) señala que existe una evolución de la individualidad hacia la profesión, mediante un camino que abarca las siguientes etapas:

- a) Los sueños profesionales del niño
- b) Los planes profesionales del adolescente
- c) Las primeras experiencias profesionales.

En los sueños profesionales el niño se desenvuelve bajo la influencia del juego y la imitación. Dichos juegos varían de acuerdo con la edad del niño, con la época y con los ideales y formas de vida de cada uno. La imitación desempeña en la infancia un gran papel ya que por ella, y a través de ella, el niño adquiere experiencia que tendrá una gran significación en actividades posteriores.

Los planes profesionales de los adolescentes se desarrollan bajo la influencia del medio en que se desenvuelve su vida, expresan deseos de ser abogados, ingenieros, militares, técnicos pero todo ello se produce sin estabilidad, ya que cambian sus gustos, sus opiniones carecen de la consistencia que pueda significar una decisión definitiva.

Las primeras experiencias profesionales se inician aproximadamente entre los 16 y los 18 años, surge la inquietud de incorporarse al mundo laboral.

Por otra parte Cortada (*op. cit.*) señala que existen 3 periodos fundamentales en el proceso de elección ocupacional del hombre:

1) Periodo de las elecciones fantaseadas, que dura aproximadamente hasta los 11 años y se caracteriza por una adopción de distintos roles sucesivos: el niño es médico y paciente, vendedor y comprador, etc.

2) El periodo de tentativas o proyecto de elección, se manifiesta aproximadamente hasta los 17 años. En dicho periodo los jóvenes prestan mayor atención a sus intereses, sin embargo, el planteamiento de sus inquietudes es todavía muy subjetivo.

3) Periodo de elección realista, empieza a partir de los 17 y 18 años y constituye el paso a una consideración más objetiva de la realidad, el joven sale de sí mismo y pone mayor énfasis en su realización futura, como un adulto, con plena identidad ocupacional.

Esta misma autora manifiesta que para lograr una identificación madura se deben conjugar los siguientes elementos: el tipo cognoscitivo, el tipo motivacional - afectivo y el conativo o de la acción.

Los procesos cognoscitivos que colaboran para hacer una buena

elección vocacional se refieren a la cantidad y calidad de la información que tienen los jóvenes, sobre los factores internos relacionados consigo mismo y sobre los externos, es decir, sobre la realidad social en que vive. En este sentido los jóvenes deben poseer información y conocimiento de su condición física, de su condición psicológica, de sus aptitudes, de sus intereses, de su nivel de conocimiento alcanzado, de las características de sus personalidad, de sus actitudes, de la adhesión a valores, nivel de posibilidades económicas para afrontar las exigencias de la carrera futura.

Además debe poseer información acerca del medio social del cual forma parte; tener conocimiento de las instituciones educativas del nivel que se propone lograr y de las posibilidades de trabajo en las distintas áreas del quehacer humano en su comunidad

El aspecto motivacional afectivo, hace referencia a la dinámica que afecta la elección vocacional como son los tipos de personalidad, los intereses, el carácter del adolescente, que lo hacen valorar distintos aspectos del mundo objetivo.

El aspecto conativo o de la acción, se manifiesta con evidencia durante el proceso de madurez profesional por el hecho mismo de que este culmina con una toma de decisión madura.

Cabe señalar que durante el periodo de la educación secundaria, el papel principal del orientador es el de descubrir las aptitudes, intereses, para la elección de una ocupación a futuro, que puede ser educativa o laboral; teniendo en cuenta que dichas aptitudes o intereses no están finalizadas, porque la orientación en esta etapa forma parte de todo un proceso.

A continuación expondremos la definición que dan algunos autores respecto a los intereses y aptitudes, enfatizando, que para los adolescentes es importante tomarlos en cuenta ante cualquier elección que hagan.

Los autores Guerrero-Alcantar (1997) definen el Interés, como inclinación, agrado o gusto por hacer algo. Es decir, la persona se siente con interés por algo, cuando sin presiones de ninguna clase, hace las cosas porque quiere, por puro gusto, porque le agradan. Señalan que cuando una persona encuentra el gusto por realizar una actividad profesional con agrado, con interés, y pasión, se dice que ha encontrado su verdadera vocación.

Al definir lo que son las aptitudes, estos mismos autores la definen como "las capacidades y habilidades para hacer algo con eficiencia", es decir, las aptitudes permiten que las personas hagan bien las cosas que se proponen.

Al respecto Manzanilla, Rojas y Alvarez (1996) definen como aptitud; los elementos de carácter físico, psicológico y genético de los que somos portadores, para realizar actividades tanto en el plano intelectual como en el físico.

En este sentido Gessell (1987) manifiesta que existe una tendencia general en los jóvenes de 14 y 15 años en cuanto a los intereses;

- Actividades compartidas en relación con sucesos compartidos, representaciones teatrales, fiestas, reuniones, excursiones, etc.
- Manifiesta inquietud por conocer su personalidad.
- Se identifica con algunos personajes literarios, del cine, la T.V, o bien de la vida real.
- Les gusta imaginarse como héroes, que pueden ayudar a la gente.
- Algunas veces muestra apatía por realizar algunas actividades de la vida cotidiana.

Por lo que respecta al ambiente escolar, éste tiende a ser más importante que la propia familia, ya que los amigos y compañeros ejercen más autoridad que los mismos padres. En este núcleo se manifiestan ciertas diferencias individuales en cuanto al interés de ciertas áreas académicas y no académicas. Por lo que comienzan a pensar en una carrera y hogar propio y las cualidades más deseables de un esposo o esposa.

Por su parte Secadas y Serrano (1984), comentan que en esta edad ya se presenta el interés por la profesión, aún cuando los juicios no están muy bien definidos. Los padres influyen decisivamente, sin embargo el joven no tiene decisiones firmes. En este periodo que va desde los 13 a los 15 años, se considera como un periodo prevocacional, en donde se da el ensayo y error, el fantaseo sin ningún compromiso.

Ginzberg (citado en Hayes y Hopsón 1982) señala, que a los 14 años se presenta el periodo exploratorio intermedio entre la fantasía y el realismo, debido a que el adolescente ya toma en cuenta sus aptitudes, planteándose además el gusto o disgusto, además la posibilidad que tiene de alcanzar sus metas, pues se ha dado cuenta de que existen objetivos difíciles y que no todas las profesiones presentan el mismo grado de dificultad para él. A su vez Super menciona que aunque pueda darse la posibilidad de que a esta edad, puede haber una preferencia vocacional, se necesita desarrollar una serie de conductas y actitudes que le ayuden a cristalizar una madura y coherente decisión. Algunas tareas son:

- 1) Consciencia de los múltiples factores que deben ser considerados.
- 2) Consciencia de las diversas contingencias que pueden afectar a la elección.
- 3) Consciencia de la necesidad de definirse.
- 4) Consciencia para diferenciar entre intereses y valores

Para los jóvenes de 14 años, la profesión no es sólo el cambio de estatus, o ganar dinero, sino, posibilitar el desarrollo y la realización personal.

Gessell (1987) señala que las carreras que más interesan a los jóvenes de 14 años, son todas aquellas relacionadas con el aspecto social como, medicina, psicología, trabajo social, entre otras..

3.3.2. La Imagen Profesional

La imagen profesional se proyecta desde los aparatos ideológicos del estado, como son la familia, la escuela y los medios de comunicación. A este respecto Isuardi (1975) declara que la imagen vocacional toma fuerza de creencia, cuando adquiere materialidad, cuando se inserta en prácticas y situaciones concretas.

Manifiesta también el lugar que la persona ocupa en el proceso de producción, es el qué determina las imágenes vocacionales, es decir, la concepción de lo que es una profesión depende de la manera en que se

descodifica o interpreta el mundo, desde el lugar en que se encuentra la persona.

Es así como se van incorporando las imágenes llamadas también códigos vocacionales, que le van dando funcionamiento al imaginario vocacional, el cual determina que las personas se reconozcan y por lo tanto actúen en consecuencia.

En un primer momento la imagen vocacional es percibida como si fuera algo exterior al sujeto mismo pero al que tiene que llegar, porque está captando toda ésta información vocacional.

En un segundo momento se incorpora a esta imagen reconociéndola como propia, es decir, que a partir de aquí, la persona ya no buscará una vocación; ésta estará incorporada a él, y ya no verá algo que le viene de fuera, por lo tanto tratará a las imágenes vocacionales ofrecidas como si fueran suyas.

De esta forma se dice, que los códigos o imágenes vocacionales incorporados, implican las posibilidades o la ilusión de elegir, que tiene una persona en función de sus aptitudes y las variantes profesionales. Estos códigos incorporados organizan el deseo del sujeto, articulado con las demandas sociales; por ello se considera que el imaginario vocacional es un imaginario social. Existen instituciones que pueden actuar en diferentes niveles ya sea reforzando o alimentando la elección de ciertas profesiones. Dentro de las más significativas se encuentra el núcleo familiar "yo quiero que mi hijo sea algo en la vida"; los medios de información que presentan la transmisión de seductoras imágenes de éxito y prestigio de algunas profesiones y por último el aparato educativo que a través de su constante información, predica y valora la imagen profesional.

Los jóvenes se forman imágenes virtuales de las carreras, es decir, representaciones de las profesiones que no corresponden con la realidad de su contexto social. Las imágenes con las características de las profesiones y de su campo de trabajo, se deben en parte a la idealización que algunos suelen hacerse respecto de su futuro, en estas imágenes profesionales se puede ver también la incidencia de opiniones sociales comunes en el medio. Su origen puede encontrarse en el "efecto demostración" que ejercen los niveles de vida, las conquistas científicas y técnicas y en general, las pautas,

normas y valores de los países desarrollados sobre los que no han alcanzado ese nivel.

Es así como la sociedad por medio de la televisión y el cine, le ofrecen al joven en forma más a menos permanente modelos profesionales que no corresponden a los requerimientos de países con una estructura social distinta. La información de estos modelos profesionales si no van acompañados de un sólido conocimiento de la realidad social, pueden obrar como factores distorsionantes en las aspiraciones de los jóvenes.

Teniendo en cuenta lo anterior, lo procesos de orientación vocacional no pueden sino asumir la manipulación de imágenes profesionales estereotipadas o virtuales. Por lo tanto la tarea informativa no puede ser encarada exclusivamente en la "lectura" de campos profesionales o charlas informativas o proyección de películas que por si solas no bastan para esclarecer la base emocional que tienen dichas imágenes (Cipolatti y otros, 1975).

Por otra parte Cortada (*op. cit.*), manifiesta que existen muchas carreras que en un momento determinado gozan de prestigio social, pero no son fundamentales para la comunidad como otras. No obstante los jóvenes se ven obligados o presionados a renunciar a sus disposiciones naturales más sobresalientes, para elegir algo distinto por el prestigio que encierra. El caso más común es el de los jóvenes que eligen la carrera de Derecho por influencia familiar o prestigio social. La saturación que presenta esta carrera tiene como resultado la falta de empleo para todos los profesionistas que se gradúan en dicha carrera o en el más común de los casos terminaran por ocupar cargos políticos burocráticos u otro empleo que los deje al margen del ejercicio de su profesión.

Otra carrera de gran prestigio es la carrera de medicina en donde los alumnos que la eligen y que carecen de las aptitudes necesarias para su desarrollo, presentan un pobre desempeño en el ejercicio de esta profesión y en lugar de beneficiar a su comunidad, lejos de ello, la perjudican.

Muchas vocaciones se frustran por temor a elegir carreras u ocupaciones de poco prestigio social, jóvenes con gran habilidad manual, que hubieran podido ser muy felices y prósperos artesano, se convierten en universitarios mediocres, únicamente por haberse criado en ambientes

donde se mira con demérito el elegir un oficio manual, y más aún una artesanía artística. Sin embargo, ésto nos permite entrar en la esfera de los prejuicios, que en ningún caso se muestran tan claros como en el de la elección vocacional.

La decisión del joven suele producirse por alcanzar el ideal de lo que uno quisiera llegar a ser. Ya sea por la forma de vida que la persona desea tener, es decir, se elige la profesión en base a la imaginación de lo que se puede llegar a realizar plenamente. Por supuesto que la elección no es totalmente libre, ya que se elige de acuerdo al ámbito de posibilidades; tampoco es el resultado de un acto último, pues a lo largo del desarrollo se van ensayando y descartando distintas decisiones hasta concretar las preferencias profesionales.

Ejemplo de ello lo tenemos cuando un joven, de niño desea ser bombero, piloto o marino y se imagina vestido con el uniforme, pasados unos años el mismo niño habrá madurado sus aspiraciones y se reirá de sus preferencias infantiles tal vez en estos casos el joven ha advertido que siendo conductor de un avión o bombero, no tendrá mayor prestigio social, como la tiene un médico u otro profesionista, cambiando por lo tanto sus imágenes profesionales.

En otras situaciones un joven que no logre realizar sus aspiraciones por situaciones económicas o de otra índole, se conformará con desempeñar una carrera profesional parecida a sus ideales.

Las imágenes profesionales varían a través del conocimiento; la imagen de un conductor de transporte público es muy distinta para un niño de siete u ocho años que para uno de quince años; y es muy distinta según el género.

Lo que da diferentes formas a las imágenes es el contacto con la sociedad, ya que éste nos permite adquirir una imagen social de las profesiones. Tal imagen es esquemática y por ello, puede hablarse de estereotipos de las profesiones, aunque bastan para fundar preferencias y rechazar otras, en la elección de carrera.

Las imágenes sociales a pesar de su poco contenido informativo real sobre las profesiones tienen gran fuerza porque incluyen muchos elementos

de tipo valorativo, es decir la imagen de cada profesión es acompañada por una calificación en la escala del prestigio social.

Los elementos de las imágenes son sociales, ya que expresan la "opinión pública", misma que a veces no coincide con la realidad de la vida profesional, porque esa realidad cambia muy rápidamente, y las imágenes por decirlo así, se quedan a la zaga. Un ejemplo de ello lo tenemos con la medicina que ya no es la profesión autónoma, debido a la necesidad que muchos médicos tienen de trabajar en hospitales donde es mucho más deshumanizante el trato con los pacientes, en comparación con otras profesiones que pueden tener otro trato con sus clientes, como es el caso de la psicología clínica que en cierto modo ha venido a suplantarla para aliviar lo más humano del dolor del hombre como es su angustia.

La imagen social de las profesiones puede ser por tanto algo equívoco, y una de las tareas del orientador vocacional es precisamente informar acerca de la falacia de aquella, permitiendo de ese modo que la persona establezca la relación entre sus preferencias y las cualidades reales y actuales de las profesiones, con el fin de que no caiga en la idealización distorsionante de la realidad, pues, en cierto modo está hace que se produzca un desequilibrio entre las profesiones que una comunidad necesita y las aspiraciones a las distintas profesiones existentes en ella.

El problema es, si las profesiones suelen elegirse en función de estereotipos sociales y modas, y no por las aptitudes para desenvolverse en ellas.

La valoración social de las profesiones es histórica; por tanto, varía con el tiempo, profesiones que hace muy pocos años descalificaban socialmente a quienes la ejercían, hoy en día han adquirido gran prestigio; tal es el caso de las ocupaciones relacionadas con el espectáculo, artistas de cine, teatro, cantantes y músicos; en tanto que las profesiones que en una época gozaron de gran prestigio, como el sacerdocio y la docencia o la carrera militar, actualmente tienen un prestigio menor.

Las profesiones que requieren más tiempo o años de estudio y preparación gozan de mayor prestigio en comparación con las carreras cuyas actividades, sólo requieren una formación a nivel medio, como son las formaciones técnicas y universitarias. Esta distinción se debe al tipo de

trabajo que se realiza, por ejemplo, se considera que las profesiones universitarias realizan tareas intelectuales y las carreras técnicas tareas manuales, sin embargo debido al desarrollo de la técnica desde hace tiempo esta distinción tiene cada vez menor significado; hay trabajos técnicos que quienes los realizan no se ensucian las manos, porque se realizan con máquinas y trabajos intelectuales que son peor pagados que los de ciertos oficios; aunque siempre el trabajo que se realiza con "cuello y corbata" tiene más prestigio que el realizado con uniforme.

No obstante la técnica no sólo ha disminuido el papel del esfuerzo corporal en las tareas laborales, sino que además, ha hecho necesaria para está una mejor formación académica. A parte del prestigio social que las distintas profesiones tienen en determinada comunidad, la familia por su constitución, puede aceptar esta escala, generalizarla o modificarla en algunos aspectos, así por ejemplo la imagen del militar, del abogado o del mecánico cambiara de ubicación en la escala de prestigio social general si en la familia el padre es militar, abogado o mecánico.

3.4. FACTORES EXTERNOS QUE INTERVIENEN EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

Los factores de la realidad social varían en cada época y comunidad, siendo compartidos por los miembros de éstas. La influencia de algunos grupos sociales tales como la familia, la escuela, los amigos y medios de comunicación presionan a los adolescentes para que elijan determinadas profesiones u ocupaciones de acuerdo al prestigio o estatus de éstas, sin estar conscientes de lo que realmente desean y porque lo desean.

3.4.1. La Familia y la Elección Vocacional.

La familia según Hurlock (1976), es una de las primeras instancias que influyen en el proceso de socialización o adaptación a las normas, costumbres y tradiciones de la sociedad a la que se pertenece. Como el desarrollo social se inicia en la infancia con la convivencia de la familia y continúa con los amigos, escuela y otros grupos sociales, la familia constituye el mejor agente socializador, las relaciones con los demás son un reflejo de las que rigen en está, asimismo los compañeros ejercen gran influencia en la formación de sus normas de conductas y actitudes de

carácter social.

Se dice que el adolescente tiene tres mundos sociales que son la familia cuya relación está basada con los miembros de esta; la escuela que es su segundo mundo social compuesto por maestros y compañeros, y el tercero conformado por los mejores amigos quienes comparten ideas, esperanzas y preocupaciones.

Es así que la familia se convierte en un sistema, cuando es capaz de sostener y mantener las reglas de convivencia; que se han producido a través de su historia, de la sucesión de experiencias aceptadas, neutralizadas y rechazadas que le permitan al joven satisfacer sus necesidades de reconocimiento, y que en la práctica habitual, maestros y adultos no reconocen los esfuerzos y el desempeño de éstos (Amara, 1993).

La familia brinda a los niños las primeras experiencias sociales, los padres, hermanos y quienes frecuentan el hogar brindan los modelos con los que el niño pueda identificarse. Todos ellos ofrecen material para el juego de roles, ya que constantemente están transmitiendo rasgos de comportamientos, actitudes y sistema de valores, que son fundamentales para desempeñar papeles específicos.

Es por ello que el conocimiento de una profesión se obtiene a través del contacto con los miembros de la familia. Al respecto se dice también que las actitudes que toman los padres hacia el trabajo, son fundamentales para modelar actitudes, por ejemplo; la religión y el estatus socioeconómico que tienen los padres, influyen en este sentido. Super (1973) manifiesta que los valores afectan las elecciones profesionales, el caso más común son los católicos, donde la aceptación de la autoridad y la adaptación conformista es generalizada. En la doctrina cristiana se producen más trabajadores sociales y maestros que militares, mientras los musulmanes muestran mayor preferencia por las carreras militares que para el trabajo social.

Por otra parte Ginzberg (*op. cit.*) ha encontrado en numerosos estudios, que existe un estrecho vínculo entre el desarrollo vocacional y los antecedentes socioeconómicos, por ejemplo los niños provenientes de familias de clase social alta tienden a dar por supuesto que acudirán a la universidad, logrando profesiones relacionadas a la actividad ejecutiva; mientras los niños de familias de clase media tienden a pensar en trabajos de

remuneración más elevada de la que perciben sus padres, Una de las principales características del desarrollo vocacional de los jóvenes de niveles económicos bajos es su modesto nivel de aspiraciones.

No obstante, entre las familias de nivel socioeconómico más bajo existen considerables diferencias, por ejemplo Carter (*op. cit*) afirma que de este grupo se identifican tres principales tipos de familias; el tipo de familia cuyas aspiraciones se centran en el hogar, el tipo de familia de clase trabajadora pura y un tercer grupo que lo consideran como desahuciado y marginado.

En el primer tipo se encuentran las familias que apoyan a sus hijos porque están convencidos que tendrán éxito en la escuela y en su futura profesión, por lo que los alientan, les inculcan valores, los animan a pertenecer a asociaciones de organizaciones juveniles como *boy scouts* y asociaciones parroquiales, convencidos de que esto les beneficiará en su formación en los principios de honradez, laboriosidad, rectitud e independencia que a su juicio son importantes.

La familia de clase trabajadora pura, son aquellas que aceptan más o menos las normas, son propensas a tomarse la vida tal como viene, no piensan en la necesidad de lograr una mejor posición social y no prestan interés en la educación, ya que no animan a sus hijos a continuar con sus estudios.

Finalmente las familias marginadas tienen escaso respeto a los códigos convencionales de comportamiento, rechazan el sistema de valores de la escuela y no consideran con auténtico interés las futuras vocaciones de sus hijos.

El tamaño de la familia es también un factor importante en el desarrollo vocacional. En este caso las investigaciones indican que las personas mejor educadas y deseosas de prosperar, suelen proceder de las familias poco numerosas. Varias posibles explicaciones insinúan que los hijos reciben mayor atención por parte de los padres y mayor aliento. En cambio los padres de familias numerosas experimentan mayores dificultades económicas para el sostenimiento de la educación total de sus hijos, y por consiguiente, a menos de que estén realmente convencidos del valor de la educación y dispuestos a hacer los sacrificios necesarios, les animan a no

abandonar la escuela a temprana edad.

Asimismo la posición ordinal tiene suma importancia, el hijo mayor, tiene más probabilidades de promocionarse, para él los padres tienen los planes más ambiciosos. Sin embargo, es también posible que intervengan otros factores. El hijo mayor suele recibir un mayor grado de preparación con vistas a futuras responsabilidades, y a menudo se le encarga la vigilancia y cuidado de sus hermanos más pequeños y de los quehaceres del hogar.

Por otra parte este mismo autor manifiesta que los padres son la fuente de información más confiable que tienen los jóvenes y por lo tanto, cualquier consejo que les brinden puede merecer atenta consideración. La familia, otros parientes y vecinos se pueden hallar en situaciones similares, pero no siempre son las personas más apropiadas para dar consejos, ya que su experiencia profesional puede ser restringida por su actitud laboral tendenciosa.

Cortada (*op. cit.*) señala, que muchas madres, antes de nacer sus hijos asumen una postura definida sobre su futuro profesional y eligen distintas alternativas correspondientes a cada sexo, estas selecciones anticipadas suelen ser tan emocionales y poco reflexivas como la elección del nombre propio de los niños, es decir, que con la misma naturalidad con que se le impone el nombre a su hijo, también se le impone una forma de vida.

Durante muchos años, esta situación fue una realidad y nadie la discutió, el padre estaba en pleno derecho de elegir la carrera, oficio u ocupación de sus hijos.

Esta misma autora señala, respecto a los sentimientos de los adultos hacia los niños que existe un equilibrio entre el polo de la solidaridad con ellos y el antagonismo que a veces se presenta. El niño, como ser humano que es, debe realizar las mismas tareas que los adultos, participar en sus mismas tradiciones, hablar su propio idioma y aceptar sus mismos ideales patrios.

Por lo tanto, el padre ve en el hijo el destino de su futuro personaje semejante a ellos y continuador de su actividad. Los padres recuerdan en sus hijos su propio pasado, su evolución, los juegos en los que participaron, sus

alegrías, sus decepciones y sorpresas. En la medida en que la imagen del niño difiera de la suya, lo sentirán como un adversario o un rival, pensando a menudo que quieren romper con sus tradiciones. El niño figura ante sus ojos como el recuerdo de sus debilidades, sentimientos de inferioridad, tendencias que le ha costado toda una vida alejar de él.

Por medio de su solidaridad, los padres se acercan a sus hijos, se interesan en ellos, los protegen; por su antagonismo, se ven llevados a tratarlos con superioridad, a reforzar su poder autoritario y asegurar su dominio a través de todos los medios. Una forma de ejercer este dominio reside en privarles de su libertad de elegir una profesión. En el sentimiento de solidaridad predomina el amor, consideran a sus hijos como parte de su propia persona y les desean una excelente vida en el futuro. Imaginan el perfeccionamiento social, el intelectual y el moral de sus hijos, como si fuera el suyo propio.

Estos padres proyectan consumir sus ideales en sus hijos, alcanzar a través de ellos el objetivo que por si mismos jamas pudieron alcanzar, pero muchas veces bajo la forma de amor paternal nacen los sentimientos tiránicos antagonicos y que se manifiestan contra la oposición de la vocación de sus hijos. Surge así el padre que se opone rigidamente al interés artístico de sus hijos, argumentando que no existe seguridad económica. El padre que forza a su hijo a estudiar la misma carrera que él desempeña para darle todo ya hecho, no le permite ejercer su responsabilidad y tener su propia experiencia. Los padres que se comportan de está manera ocultan tras su disfraz de protectores una rivalidad hacia sus hijos, que los lleva a pretender dominar sus vidas. Ante esta situación los hijos pueden responder con rebeldía al elegir una carrera.

La influencia que el nivel familiar ejerce sobre la orientación vocacional, constituye, uno de los factores fundamentales para la trayectoria que sigue el proceso de elegir una carrera u ocupación. Durante dicho proceso los padres deciden la profesión de sus hijos, llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales entre los suyos y la existencia de algún negocio familiar, la carrera u oficio del jefe de familia, etc. antes que por las actitudes mismas o el gusto personal de los propios afectados.

Esta costumbre se nota entre agricultores, artesanos y comerciantes que disponen de un patrimonio o herencia, es decir, la elección deliberada se

da entre grupos sociales más favorecidos, pues los jefes de familia pertenecientes a las clases encumbradas suelen pensar en la obligación de ganarse de inmediato la vida, motivo por el cual recomiendan las profesiones u oficios que permitan hacer esto de la manera más rápida.

Precisamente por tal causa las oportunidades que tiene el hijo de un obrero, agricultor, artesano etc., de pertenecer a la clase dirigente, resultan mínimas si las comparamos con las de un muchacho nacido en un estrato social más elevado. Esto únicamente viene a confirmar que los privilegios de nacimiento, abolidos en el derecho por la democracia, siguen subsistiendo en cierta forma.

3.4.2. La Escuela y la Elección Vocacional.

La escuela de nuestro tiempo es esencialmente una institución educativa de carácter social, porque forma parte del medio social y no sólo de un pueblo o de una nación determinada, sino de una época de un periodo de la historia.

En la institución escolar revierten las acciones, las preocupaciones, las angustias, los afanes de creación de cada época, de cada momento, de la vida de la humanidad en general, y en cada país, en particular. Por eso la escuela tiene que realizar una labor eminentemente social, tratando en primer lugar de desarrollar las capacidades sociales de los alumnos para que, desde que su edad lo haga posible, puedan comprender y participar en algún tipo de actividad social que les permita sentirse miembros de su colectividad y comprender, dentro de lo posible, los problemas del mundo.

La escuela es en general una comunidad de trabajo, es decir, en la institución escolar, maestros y alumnos deben realizar actividades que engendren en los alumnos y los desarrollen ampliamente, actividades que, no solamente sean provechosas para el desenvolvimiento de las capacidades de todas clases, en los alumnos, sino para que estos mismos valoren, su capacidad (Ballesteros y Ballesteros, 1983).

A este respecto, Hernández (1991) menciona que la escuela debe estar inmersa en un espíritu de cambio que junto con el sistema educativo debe adaptarse a cada momento de la evolución de los sistemas tecnológicos, sociales, científicos y humanos, promoviendo las transformaciones

necesarias a nivel social y tecnológicos, y desarrollando lo humano al máximo, sin alejarlo del encuentro consigo mismo. Por eso es muy importante el trabajo del profesor, no solo en la transmisión de los conocimientos, sino también en el interés que muestre por el alumno. Por eso se dice que el objetivo de la educación es la de preparar individuos capaces de crear e innovar, de enfrentarse a situaciones nuevas y de adaptarse a aquellas que nunca ha imaginado. Por lo tanto, la metodología que se use debe ser la de descubrimiento y creación.

En este sentido el trabajo de todos los docentes debe estar diseñado especialmente para los estudiantes adolescentes y en esta perspectiva potenciar aspiraciones de vida, nacidas del interés y deseo íntimo de los alumnos que los proponga como sujetos con capacidad de optimizar la calidad de vida, tanto personal como social, ideal que todo ser humano por naturaleza busca. Ante esto se dice que la meta es lograr una educación de "calidad" que conlleve a una "calidad de vida" (Cuadernos para la práctica docente, 1998).

Es por ello que el proceso educativo maneje la vinculación de éste con el aspecto laboral, para que el educando se vaya motivando en sus mecanismos de aprendizaje y además vaya relacionando los objetivos de la educación con el mercado de trabajo, esto lo impulsará a conocer los distintos puestos de trabajo, de sus tareas y funciones creándole disponibilidad psicológica para las inevitables reconversiones profesionales que le impone la dinámica de las sociedades industrializadas.

Para llevar a cabo este proceso, se pretende cubrir con los siguientes objetivos:

- Que el educando descubra y desarrolle su propia individualidad y determinación.
- Asumir y reafirmar su propia expresividad como factor de identidad y agente de socialización.
- Descubrir sus aptitudes, inclinaciones, capacidades y aptitudes.
- Adquirir los contenidos curriculares programados.
- Conseguir otros conocimientos extraescolares de gran utilidad para una asistencia digna de importancia como refuerzo del tejido de relaciones sociales.

Lo cual desarrolla el conjunto de la inteligencia específica, y además refuerza su inteligencia general, lo que permite que el alumno enfrente los riesgos de la vida con seguridad, confianza en sí mismo, apertura y disponibilidad psicológica y afectiva capaz de elaborar su proyecto de vida, definido como el reconocimiento de acciones en las cuales se formulan expectativas y se plantean estrategias previamente analizadas y diseñadas. Todas orientadas al desarrollo de la vida personal en sus dos planos: individual y social (cuadernos para la práctica docente, 1998).

Por otro lado la cantidad de disciplinas y valores que la educación debe transmitir al estudiante en la actualidad, es tan inmenso en comparación con las generaciones pasadas, y a su vez resulta insuficiente por el rápido desarrollo que va teniendo la ciencia y la tecnología. El primer resultado de este crecimiento es la sobrecarga de los programas escolares, como una especie de aplastante enciclopedismo cultural.

Las capacidades de atención y de esfuerzo de los alumnos sucumben ante el peso y la diversidad de intereses y de los asuntos que se les imponen diariamente. Algunos alumnos "dóciles" o más "maleables" se doblegan o se resignan, los otros salen de la escuela indiferentes o hastiados. Cuando lo esencial es que deberían tener el gusto y la alegría por la cultura, lo más a menudo es que terminan la escuela con el deseo de huir de todo lo que pueda recordarle la vida escolar. Es posible interesarlos, captar su curiosidad, naturalmente viva, a fuerza de invitaciones; pero esto no basta para marcarlos profundamente.

Este fracaso que cada día es más evidente se debe a que el sistema educativo no es viable hoy en día, pues la sobrecarga de los programas y el enciclopedismo ha provocado la dispersión de la atención como uno de los vicios esenciales de nuestro sistema cultural.

Los cursos y las materias se siguen en un desfile sin interrupción a menudo sin relación, sin dejar tiempo para reflexionar y tener oportunidad para madurar nociones, ni siquiera un adulto puede soportar un régimen que le impusiera cada día tres o cuatro intereses o actividades distintas. A esto lo acompaña el desfile de maestros especialistas en su materia pero que ignora todo lo referente a los dominios vecinos, por lo tanto, no pueden relacionar el conocimiento que ellos imparten con lo de otras materias (Gal, 1973).

Nucusome, Thorne y Wyld (1979), mencionan que la mejor forma de orientar a los jóvenes es dándoles un bagaje sólido de contenidos teóricos comunes y generales que les permitan adaptarse a los nuevos cambios difícilmente predecibles. En este sentido, se pretende mejorar el nivel académico integrando la orientación escolar y profesional, ya que es en la etapa de la secundaria donde se inicia la elección profesional y aunque es progresiva, no es definitiva.

La mejor forma de orientar y la única desde la perspectiva educativa es la de conseguir que el alumno posea un nivel académico suficiente para poder elegir, esté motivado, posea un alto nivel de confianza de sí mismo, adquiera un nivel de autonomía personal e integre la toma de decisiones como una habilidad de vida similar a un factor de personalidad adquirida. Esto se va a lograr cuando el profesor sea capaz de motivar, animar, enseñar a estudiar, favorecer altos niveles de autoestima académica que permita a los alumnos enfrentarse a la elección de materias en función de su futura realización personal, y no como un medio de escape de los fracasos o como consecuencia de su inseguridad como alumno y persona. Se pretende suprimir el divorcio existente hasta ahora en todo el mundo, entre el sistema educativo y el mundo laboral, conocida como la reforma educativa.

Es en la interacción profesor - programa - alumnos, donde se inician y crecen los éxitos y fracasos personales y académicos en el centro escolar. Y es en la escuela en donde el profesor puede empezar a influir según Secadas (*op. cit*), en la cosmovisión del adolescente, ya que es el tiempo de la búsqueda fuera de la familia, debido al alejamiento que tienen los jóvenes con los padres en esta edad.

3.4.3. Estatus Económico y Social de las Carreras.

Entendemos por prestigio social al producto de una valoración social que asigna ciertos rangos de estatus sociales. En este caso nos interesa la "imagen" o percepción social del rol, más que el rol mismo o las personas que lo desempeñan. (Cipolatti, citado en Bohoslavsky, 1975).

Toda ocupación del hombre disfruta de un prestigio social ubicable dentro de una escala jerárquica; pero el lugar de cada trabajo en ella no es permanente, sino que responde a criterios y opiniones populares que varían con la época y los países; y aún dentro de un mismo grupo social, no es

completamente igual para todos los subgrupos (Cortada, *op. cit.*).

Cuanto más atractiva sea una actividad, mayor será su oferta de mano de obra. En este sentido, el motivo de atracción más fuerte que en la actualidad tiene un empleo lo constituye su mayor o menor remuneración con respecto a otras. El prestigio social es también un motivo muy importante, la seguridad del empleo y las oportunidades de realización personal que otorgue éste, serian dignos de tomarse en cuenta también.

Cuando se habla de las carreras tradicionales y /o modernas, también se hace referencia al prestigio que tienen éstas. Para ampliar este aspecto retomaremos lo que expone Cipolatti (*op. cit.*) al definir lo que se considera son las carreras "tradicionales" y dice, son aquellas cuyo prestigio social deviene del hecho de representar para ciertos factores sociales la prolongación de una cultura de estatus, o la adquisición de los símbolos de ascenso social y de la retribución económica real que se derive de su ejercicio profesional.

Estas profesiones aunque implican el manejo de ciertas técnicas y conocimientos, su prestigio no se deriva de ello, sino de su acceso al poder, para quienes lo detentan.

Las profesiones modernas, dice esta misma autora, son aquellas cuyas característica principal es que el estatus se adquiere a través de la eficacia del trabajo profesional y de los beneficios sociales que de mismo se derivan y no automáticamente con la posesión del título. La industrialización de los países, así como el incremento del sector comercial y de las actividades del servicio trae aparejada un aumento de las oportunidades ocupacionales particularmente en tareas técnicas y de administración, que modifica el nivel de aspiraciones de los individuos y las nociones de prestigio asociadas tradicionalmente a las profesiones liberales.

Como consecuencia de estas exigencias sociales y económicas el sistema educativo se ha diversificado en su nivel superior, modificando algunas carreras ya existentes, creando otras nuevas, cuyo prestigio ascendente se debe principalmente a que se le asocia con la imagen de un país dinámico y moderno.

Es evidente que en nuestra cultura, al igual que en casi todas priva una

profunda preocupación por el "que dirán", la "respetabilidad", la "honorabilidad", la "eficiencia" y la "distinción". todo lo cual se refleja en los juicios valorativos dictados respecto de las profesiones. En este sentido Guerrero - Alcantar (1997) al exponer los juicios de valor que la gente da, ante ciertas carreras, en algunas ocasiones se dejan llevar por el prejuicio o creencia infundada de que las carreras "largas" son mejores que las carreras "cortas" y que se gana más dinero siendo un "ingeniero" que un "técnico", sin embargo esto sólo es una creencia, ya que existen técnicos que reciben mejores sueldos y tienen oportunidad de empleo mayores a los de un ingeniero.

El que un técnico profesional tenga o no mejores oportunidades de empleo que un licenciado o ingeniero, se debe básicamente a la demanda de ciertas especialidades, es decir, que la localidad necesite cierto tipo de servicios más que otros, y de la cantidad de especialistas disponibles.

Cailly (1977) menciona que el niño se impregna de las características de su medio, toma de él numerosas actitudes, e incluso un gran número de sus intereses. Es decir, el poco tiempo que dedican a la "reflexión", y su experiencia todavía poco formada, prueban que sus respuestas están más determinadas por una jerarquía tomada de los demás, que de un verdadero juicio personal.

La autora señala que existen valores objetivos tales como el dinero, el placer, el confort, la salud, el esfuerzo, la honorabilidad, la utilidad social, la tradición e incluso el ocio, la responsabilidad, la seguridad, la tranquilidad, etc. que son criterios determinantes en función de los cuales acciones y pensamientos son apreciados por el individuo y por su medio. Existe una jerarquía entre ellos que hace que unas actividades sean elegidas, otras olvidadas; también en función de esta jerarquía profesional se optará por un futuro profesional y se desechará otro.

Los elementos de juicio que intervienen para calificar el prestigio social de una actividad han sido estudiados, entre otros, por Caplow y Thomas (citado en Cortada, *op. cit.*). Quienes llegan a la conclusión de que los mejores indicadores de tal realidad son:

- 1.- La remuneración de la actividad profesional.
- 2.- El mínimo nivel de educación que se requiere para obtener un adiestramiento profesional.
- 3.- La responsabilidad que supone la tarea de la profesión.
- 4.- La naturaleza de las tareas profesionales, en el sentido de utilización de símbolos, instrumentos o materia prima.
- 5.- El tiempo necesario para obtener el dominio de una técnica o adquirir experiencia práctica en la actividad profesional.
- 6.- La autoridad de quién ejerce la profesión (por la cantidad de subordinados o personas dependientes)
- 7.- La pertenencia de la ocupación o profesión a determinada clase social.
- 8.- El interés intrínseco proporcionado por la tarea.
- 9.- El grado de originalidad, iniciativa o ideas propias que la actividad requiere en vez de simple fuerza o rutina.

Concluyendo, podemos decir que capacidad, demanda y estudios actualizados, garantizan el éxito para el logro de un mejor empleo y mejores ingresos económicos.

3.4.4. La Influencia del Neoliberalismo en la Orientación Vocacional

Este tema es de gran interés para todos los que trabajamos en el sistema educativo, ya que a partir del neoliberalismo, cuyo objetivo principal gira en torno al libre mercado, basado en la apertura indiscriminada de la economía y esperanzada en el capital extranjero, nos impide o nos deja muy por debajo de poder competir en el mercado internacional, y por lo tanto en beneficio de la sociedad, ésto se debe a que el sector educativo, al igual que otros sectores de importancia para el desarrollo del país, no cuenta con las bases necesarias para poder obtener buen desarrollo del país (Isaguirre, 1965).

A continuación se señalarán los puntos generales del Neoliberalismo a fin de entender los cambios generados en la educación.

El modelo económico neoliberal se implanto en México desde el sexenio del Presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) en donde se establece como una corriente del pensamiento económico que forma parte de lo que se conoce como economía social de mercado, la cual esta integrada

de lo que se conoce como economía social de mercado, la cual esta integrada por los siguientes lineamientos:

- El valor más importante es el respeto y la promoción de la libertad individual, de allí que se promuevan los derechos individuales que, a su vez, son los agentes que dinamizan y generan los mercados.
- El esquema neoliberal promueve la igualdad de oportunidades en relación con otros individuos y en circunstancias similares para, de esta manera, competir dentro de los mercados laborales.
- Se limitan las funciones del gobierno, para que no haya abusos y arbitrariedades durante su desempeño.
- El sistema neoliberal conlleva un proyecto democrático, ya que en toda sociedad los individuos participan en la toma de decisiones, con lo que se garantiza el respeto a la libertad política.
- La economía de mercado es la base del liberalismo. Esto significa que en los mercados los individuos pueden intercambiar con completa libertad y a través del juego de la oferta y la demanda los bienes y servicios que produce.

Todos estos lineamientos surgen de la escuela liberal de Adam Smith, David Ricardo, Juan Bautista Say y Stuart Mill, quienes argumentaban que el individuo es al mismo tiempo el motor y el fin de la actividad económica. Uno de sus lemas era el *laissez faire, laissez passer*, que significa, dejar hacer, dejar pasar; es decir, no intervenir.

En conclusión la estructura social del mercado, parte del argumento de que el Estado debe intervenir solo cuando sea necesario.

Bajo el mandato del Presidente Carlos Salinas de Gortari (1988 - 1994), se consolidó el modelo neoliberal y el país inicio el proceso de modernización y la apertura comercial. Entendiendo como modernidad al proceso de cambio social por medio del cual las sociedades menos desarrolladas adquieren las características comunes de las sociedades más desarrolladas (Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, 1979).

- * El cambio de estructuras políticas y sociales ineficientes por otra más productivas.
- * Integración de la economía nacional a la economía mundial.
- * Aumento de la productividad, disminución de costos de producción y mayor competitividad.
- * Implantación del concepto de calidad total como filosofía de la producción.
- * Mejoramiento de la investigación y apoyo a universidades y tecnológicos, para formar cuadros altamente calificados que hagan frente a los procesos de modernización.

Dicha modernización también se llevó a cabo en la esfera educativa, estableciendo como objetivos:

- Mejorar la calidad de la educación en todo el sistema educativo nacional, desde preescolar hasta posgrado.
- Fomentar la educación técnica en todos sus niveles para disminuir el rezago tecnológico que nos separa de los Países altamente industrializados (Rodríguez, 1996).

En este sentido Moreno (1995) expone, que la adopción del Neoliberalismo en la educación Mexicana a dado como resultado una reestructuración llamada Reforma Educativa, en la cual se establece que la educación técnica debe estar enfocada a adiestrar para el trabajo.

Es por ello que en el programa de Desarrollo educativo 1995 - 2000 se expone como objetivo fundamental la adquisición de valores esenciales, conocimientos fundamentales y competencias intelectuales. Ante esto el valor de la buena educación básica habrá de reflejarse en la calidad de vida personal y comunitaria, en la capacidad de adquirir destrezas para la actividad productiva y en aprovechamiento pleno de oportunidades de estudios superiores.

Por su parte González (1969) señala que los sistemas educativos y los

servicios de orientación no pueden permanecer ajenos a los cambios vertiginosos y a los procesos de modernización, que impactan a la vida económica, por lo tanto la orientación debe coadyuvar en la formación integral del educando y dotarlo de herramientas y habilidades que le permitan desenvolverse en su vida escolar y profesional.

Al respecto y como lo señalan Salvador y Peiro (1986), el objetivo principal de la orientación consiste en ayudar al sujeto en que a cada momento tenga la información adecuada sobre sí mismo y sobre el entorno laboral con el fin de que pueda ir planificando su "carrera", y tomar las decisiones oportunas de acuerdo con la situación ante las que se enfrenta.

De aquí que sea importante señalar una vez más, que es fundamental el papel del orientador en la sociedad, ya que debe realizar de una manera sencilla y clara estudios que permitan acercarse a las tendencias sobre el mercado de trabajo a partir de indicadores socioeconómicos y de estudios hemerográficos.

Como señalamos anteriormente, es bien importante que el sistema educativo actualice sus programas, que éstos realmente cubran las expectativas que como nación requerimos, que el servicio de orientación, por lo tanto, no se encasille, sino que por el contrario, sea capaz de preparar a la gente sin caer en el individualismo, propiciando más bien un bien común (Hernández, 1993).

El mercado de trabajo en el contexto de la modernidad representa una serie de condicionantes determinados principalmente por los nuevos cambios tanto en el aspecto de la ciencia y la tecnología como de los procesos productivos. En este contexto la formación profesional se está modificando en función de los modelos de corte neoliberal y en correspondencia con una política que transforma el papel del estado paternalista, para convertirlo en una instancia únicamente de tipo administrativo, sin participar en el sector de la economía y abrir las puertas a mayores inversiones de capital nacional y transnacional (Magaña, 1993).

La revolución científico - tecnológica, es también uno de los principales elementos que están contribuyendo a modificar la relación entre el aparato productivo y el sistema educativo nacional. Se pretende que en el futuro no sea necesario preparar a la gente para realizar ciertas actividades,

sino que la tecnología, reemplace la mano del hombre, es decir, se pretende cambiar al hombre por la ciencia, esto implica que desde estos momentos se prepare a los profesionistas en la formación de las ciencias cibernéticas.

El tratado de libre comercio (TLC) implica una mayor capacitación especializada de la fuerza de trabajo, sin embargo, esto no garantiza, que todos los egresados de las universidades, tengan empleos, ya que la crisis por la que atraviesa el país no lo permite. Por lo tanto se pretende ajustar el proceso educativo al sistema productivo, esto se logrará, dando mayor apoyo a las carreras de carácter técnico, que a las humanistas. Se dice que México está propiciando el desempleo por tanta gente egresada en carreras profesionistas en el área de humanidades, y lo que realmente necesita es contar con profesionistas en el área científica y técnica (Magaña, 1993).

Como lo señala Hernández y Muñoz (1992), en la actualidad se pretende ubicar como antecedente de estas nuevas circunstancias la etapa liberal de la orientación en México, donde el trabajo de "counseling" estaba dirigido a fomentar la idea del eventual éxito profesional y la manera como las condiciones estructurales del país sustentaron la necesidad de modificar dichos objetivos y metas, en función de las características del contexto social y económico del México moderno.

Por lo tanto es importante que las universidades piensen en serio en los profesionistas, si son necesarios o no. (Hernández, 1993). La Bolsa Universitaria de Trabajo (BUT) ha realizado estudios en los cuales señala que la UNAM, tiene una gran demanda de alumnos y que la mayoría se ubica en solamente algunas de las carreras, provocando la saturación y sobresaturación de las mismas y por ende del mercado de trabajo también.

Con esta situación, en la actualidad, la UNAM pretende disminuir el ingreso a las carreras tradicionalistas y reforzar el ingreso a los niveles de enseñanza técnica profesional. Además señala esta misma autora, que en la orientación vocacional, ya no se preguntará el joven por sus intereses y aptitudes, sino se preocupará básicamente por obtener un empleo. Retomando esto, es importante que el orientador asuma su papel como tal, y ayude a los jóvenes a tomar conciencia de las situaciones por las que atraviesa el país, además que es necesario que se actualice, para que la perspectiva que tenga del futuro sea la adecuada, que conozca las necesidades reales del país.

Es válido en este sentido preguntarnos ¿Cuál debe ser el papel del orientador? ya que gran parte de este problema, se dice que inicia, o es culpa de la orientación, porque ésta no se basa en la realidad, sino se pretende ver al joven y a la sociedad de manera idealista (Arceo, 1994).

Ante esto es importante cuestionarse

- ¿Realmente se tiene conciencia de la función de orientar?
- ¿Se debe reproducir el sistema neoliberal?
- ¿Se debe participar de manera activa, informándose constantemente de todos los cambios que ocurren en el país?
- ¿Qué se debe hacer ?

A manera de propuesta señalan Hernández y Muñoz (op. cit.) que los orientadores educativos podrían adoptar las siguientes medidas, que permitirían que su trabajo fuera más significativo:

- 1) Estudiar al significado del T L C y las implicaciones que tiene para nuestro país.
- 2) Promover eventos en los que se analice la situación actual y perspectivas de las profesiones ante el proceso de modernización económica con el fin de introducir la orientación básica.
- 3) Iniciar una evaluación profunda de la información profesiográfica ofrecida, ya que ésta no cubre las necesidades básicas de orientación, por el carácter especulativo con que se maneja la realidad profesional y ocupacional.

Así pues en la medida que se tenga claro cual es el estado actual de la orientación educativa, permitirá comprender adecuadamente, su papel vigente en el establecimiento de alternativas que permitan coadyuvar a la toma de decisiones del alumno, analizando y entendiendo las nuevas circunstancias históricas y la manera como pueden vincularse con ellas sus aspiraciones, con el objeto de garantizar su cada vez mayor y mejor desarrollo personal, escolar y profesional en beneficio de la nación y de los mexicanos (Hernández, Magaña, Muñoz y Sánchez, 1993).

3.4.5. La Función Ideológica de la Orientación Vocacional.

Al intentar establecer una definición del concepto de ideología, se presenta la dificultad, ya que cada tendencia sociológica la interpreta a su manera. No existe una definición formal que pueda englobar en unas cuantas palabras, una síntesis de posturas que resultan irreconciliables, por esto se optó por buscar alguna que coincidiera con las necesidades de trabajo, encontrándose entonces en la crítica de las ideologías lo que buscamos.

A este respecto, Ramírez y Flores (1987), hacen referencia a que ningún producto social -persona- puede abstraerse de las condiciones históricas que lo produjeron, ya que ello conduce a la incomprensión de los hechos e ideas surgidos en determinado momento.

Fue Marx (citado en Ramírez y Flores, *op. cit.*) quien inició la discusión del concepto desde ese punto de vista, que es con el que se trabajará. Marx junto con Engels, proponen que la ideología es un proceso que se opera en el llamado pensador consciente, pero con una consciencia falsa. Según ellos, el hombre en sociedad crea un sistema de valores a través del cual trata de captar y legitimar el mundo que lo rodea. Sin embargo, afirmar que las verdaderas fuerzas propulsoras que lo mueven permanecen ignoradas por él, de otro modo no sería tal proceso ideológico.

El mundo material es interpretado y legitimado para justificar el poder de quienes detentan los medios de producción. En otras palabras, el sistema vigente justifica su poder y su dominio a través de un conjunto estructurado de ideas que encubren la realidad para el común de los ciudadanos, con el propósito de encontrar un consenso favorable al estado de cosas vigente.

En este sentido, los pensamientos ideológicos ocultan a las mayorías los fines reales que se persiguen, así como estructuran conocimientos para justificar y legitimar las bondades de un sistema de explotación para beneficio de los grupos hegemónicos. Para que pueda funcionar esta ideología debe haber un consenso favorable de opiniones a dichos razonamientos manipuladores, y que la realidad de los ciudadanos esté de acuerdo con éstos, para que no acepten otras interpretaciones.

Es decir, ninguna persona puede abstraerse de las condiciones

históricas de la ideología, debido a que cada una de ellas son un producto de dichas condiciones, por ello es importante analizar los hechos y las ideas surgidas en cada contexto social.

Así pues, el problema de la orientación debe analizarse bajo el momento histórico en que se este produciendo, ya que como se ha dicho, la orientación no es ahistórica. Es por ello, que según Bohoslavsky (*op. cit.*), los orientadores en su práctica técnico-teórica engendren una ideología científica y a su vez, dicha ideología refuerce la ideología ya vivida y asimilada en sus estudios universitarios.

La ideología que impera en cada época afecta de manera determinada la función de la orientación vocacional, ya que en forma muda o elocuente esbozan su dialéctica, sus carencias, sus posibilidades y límites; acatan sus implicaciones recíprocas en lo tocante a psicología y sociedad.

La posición ante lo social da cuenta de los caminos que se han de seguir para resolver la "encrucijada" vocacional. Así, cuando se pensaba que la orientación vocacional garantizaba el éxito en los estudios y en un mágico ademán se concilia el éxito personal con el cambio social de esta manera no hay derroche económico y se previene la deserción escolar.

El destino de las personas quedaba en manos de técnicos quienes garantizaron que "*The righ man*" sea colocado en "*The righ place*", es decir, el hombre adecuado en el lugar adecuado. Sin embargo, se carecía de un fundamento teórico y del conocimiento de la realidad nacional en lo educativo y en lo económico, situaciones tan necesarias para orientar ya que pertenece a los aspectos sociales, que son únicos en cada época.

Esta postura considera que la formación eficiente de técnicos y científicos por parte de la universidad garantizaría con mayores o menores desviaciones, el desarrollo económicos del país.

Por consiguiente el orientador tiene una función muy importante, a este respecto Zarzar (1985), menciona que se pueden tomar dos posiciones, una consistente en ayudar a que la sociedad produzca sujetos que van a estar adaptados a las situaciones actuales de la sociedad, algo así como una especie de alineación; en donde el orientador elabora programas de ayuda para que los alumnos aprendan a estudiar, o bien para resolver problemas de

ajuste o disciplina. Este autor afirma también, que en esta etapa de la adolescencia, la personalidad de los alumnos es más plástica o moldeable para conformar una que produzca la ideología de la sociedad o de las estructuras políticas; así por ejemplo, el alumno que va a elegir una carrera debe elegirla de acuerdo a esas estructuras de la organización social. Esta posición no permite que el orientador se cuestione sobre el papel que juega en la reproducción de las situaciones actuales de la sociedad, ni de la adaptación a la que esta sometiendo a sus orientados.

Otra posición se establece cuando el trabajo de la orientación esta encaminado a ayudar a que la gente supere críticamente el estado de alineación y sujeción en el que esta inmerso, es decir, a producir personas libres en cualquier profesión o trabajo que desempeñe. En este sentido lo social es examinado desde un contexto que obstaculiza la libre elección y cuando es considerado teóricamente, los modelos que se usan son casi importados y responden siempre al funcionalismo americano. Se habla pues, de una realidad cambiante tan rápidamente, en donde la gente no se adapta o bien presenta conflicto en los roles que tiene que desempeñar.

Pero la idea de cambio o evolución social es considerado como una idea metafísica, en donde la ideología imperante es que la educación va a llevar al progreso y por ende al cambio social. Ante esto los orientadores expresan la ideología en tres palabras: Progreso- Cambio y Evolución, para referirse a lo social, madurez y adaptación, cuando se fija la meta para con los orientados.

Bajo este supuesto de la ideologización, existen contradicciones sociales en la elección vocacional, ya que ello esta multi y sobredeterminada por las necesidades del sistema de reproducirse; manifestándose en demandas, apelaciones y llamados del sujeto a través de la familia, la estructura educacional y los medios de comunicación masiva que van cristalizando la ideología del sistema social de representaciones de carreras, de sus relaciones, de los requisitos personales para acceder a ellas, de su sentido social y del propio valor del trabajo u organización, así como del sistema de restricciones materiales o morales alcanzables. Todas estas representaciones van cristalizando el sistema social en el sujeto promoviendo la instalación del "que elegir" en lugares que la estructura social le tiene asignado. Por lo tanto no es el adolescente quién elige, antes bien es elegido (Bohoslavsky, *op.cit*).

En este mismo sentido Isuardi (1975) afirma, que es propio de la estructura social capitalista hacer creer a los individuos que son libres para elegir una carrera. Por ello los orientadores se enfrentan a varios problemas, uno de ellos se refiere a las relaciones que se establecen entre las carreras a elegir y la demanda social por un lado, y por el otro, la diferencia clara entre necesidad social y demanda social, que casi siempre es dejado de lado cuando se habla de lo social.

Otra disyuntiva que enfrentan es lo que Forns y Rodríguez (1977), establecen sobre el cuestionamiento sobre quienes serán los beneficiados con su trabajo; los que ingresarán a la universidad o al sistema económico laboral. Todo sistema de orientación según estos autores, pretende actuar como regulador ante los problemas económicos, sociales y políticos, haciéndose las siguientes preguntas: ¿hasta cuándo debe servir para cubrir las perspectivas socioeconómicas del país? ¿cómo debo informar a los alumnos acerca de los problemas del mundo laboral? ¿debo orientar hacia unas profesiones económicamente caducas o poco rentables individual o socialmente? ¿debo ser neutro y dar la información, de la forma más positiva posible?.

La actitud que tome el orientador radicará básicamente de su postura, o respuesta personal a las preguntas anteriores. Cualquiera que sea su respuesta, siempre debe intentar favorecer y satisfacer al individuo más que a la estructura económico, político y social, informándoles de las consecuencias a largo plazo de su decisión.

Por ello, la orientación debe preparar al sujeto para el cambio, que lo posibilite a poder elegir entre una multiplicidad de opciones, ya que esto le facilitará su adaptación a las modificaciones que sufre el mundo laboral. Desde esta perspectiva, la orientación debe ayudar a los sujetos a hacer un proyecto de vida a largo plazo, abierto a posibles innovaciones. El objetivo es mostrarle vías y ayudarlo a ser coherente consigo mismo en la sucesión de elecciones que a lo largo de su vida personal y profesional se verá obligado a hacer.

En este sentido, el orientador tiene la necesidad según Boholasvky, de someterse a un cuestionamiento ideológico para tomar una posición en su quehacer profesional. Debe decidirse sobre develar u ocultar, conocer o repetir, desmistificar o reforzar los mitos de las carreras profesionales. Dice

el autor que hace falta que los orientadores además de tomar una posición ideológica construyan modelos que articulen el sistema social, que constituye a los hombres y a los sujetos que la soportan, la mantienen y la transforman.

Es importante reconocer que ésta es una tarea difícil, porque hay que distinguir si la libertad del sujeto es solo una ilusión ideológicamente condicionada a la estructura social o a la ideología. Es por eso que la tarea del orientador esta asignada fundamentalmente a la toma de conciencia de aquellos que nos determinan, de los factores que defienden lo vocacional como una encrucijada, de las falsas instituciones que nos son propuestas como verdades y del largo camino que media entre una conciencia "colonizada" y una conciencia nacional. Condición necesaria, si bien no suficiente para encarar aquellas prácticas liberadoras en lo político, en lo económico, en lo mental, de los estudiantes que orientamos; entonces tenemos que enfrentarnos a un triple desafío: a la razón, imaginación y al compromiso.

A la razón porque hay que pensar bien y a fondo la practica de la orientación "despertar lo verdaderamente innovador de lo que bajo sus ropajes nos seduce como tal, siendo las armas viejas del viejo sistema el que apunta contra nosotros" (Bohoslavsky, *op. cit.* p. 115) y hace triunfar una vez más la ideología de los dominantes y poderosos.

A la imaginación porque es necesario que la creatividad y la inconformidad se manifieste, para darle al adolescente diferentes alternativas. Pensar que en educación y psicología todo debería ser reinventado cada día.

Y al compromiso, porque la meta es la liberación de nuestro orientando para que tome una decisión, y además nuestra formación nos habilita para vernos con lo humano y todo lo que se oponga a esa meta, es decir, tenemos la capacidad de quitar los obstáculos del camino con instrumentos científicos y técnicos.

Uno de esos obstáculos que puede perjudicar el trabajo del orientador es la idealización del rol del orientador por parte del orientado. Este último puede atribuirle características omnipotentes y mágicas; el que tiene la posibilidad de prever el futuro, de garantizar el éxito en la elección, quién

posee la ciencia y los instrumentos necesarios para decidir.

Es frecuente que el adolescente en su relación con el orientador reproduzca un sistema de valores, aprendidos en el núcleo familiar, a través de los vínculos que tiene con su padre, o bien en la relación que ha tenido con sus maestros, legitimados ideológicamente a través de ideas, tales como el respeto a la autoridad, la antigüedad, como la sabiduría, la obediencia, la virtud, el orden, los buenos modales y la pasividad. Los profesores al igual que los padres de familia se apropian del control de la enseñanza, en el caso del orientador, éste asume el control de la decisión y por lo tanto, un rol más activo ocasiona una mayor pasividad en los alumnos.

La pasividad o la participación independiente se debe a las presiones o acciones de tipo ideológico y social, y aunque los alumnos participan de una metodología "moderna" de enseñanza como el trabajo grupal, la participación democrática y otros métodos pedagógicos activos; se manifiestan intactos los mecanismos de reproducción del sistema de enseñanza - aprendizaje y de la relación profesor - alumno tendiendo más a la conservación de las actuales condiciones, que hacia su cambio o evolución.

Situaciones similares ocurren en orientación vocacional donde por ejemplo, se proponen como objetivos, ayudar a elegir con autonomía y responsabilidad social, a través de metodologías grupales que favorezcan la cooperación y el pensamiento creador. Esta participación dependiente o alineada, esta sobredeterminada, porque en dominadores y dominados locales obran modelos de conducta, orientaciones vitales y logros de otros pueblos que también seducen, manipulan e integran más eficazmente, cuanto menos es el reconocimiento de la dependencia y las posibilidades de la autodeterminación. Por eso se dice que nuestra sociedad es una sociedad de alineación, no porque reduzca a la gente a la miseria e imponga coerciones policiacas, sino porque seduce, manipula e integra.

Es conocida ya la influencia que ejercen en las elecciones vocacionales aquellas imágenes que no tienen correspondencia a la realidad nacional. La expresión "orientar para el cambio" tiene una connotación similar, en donde el cambio previsto se cree, es el que necesariamente cumplirán los países subdesarrollados a la manera del desarrollo tecnológico y social de los países desarrollados.

Como todo ello queda al margen del trabajo del orientador, es importante que lo considere en sus práctica cotidiana, procurando realizar una orientación vocacional que sea óptima para el alumno, es decir, que le traiga satisfacción, que le de posibilidades de desarrollar sus mejores aptitudes, de afirmar sus verdaderos intereses y de no contradecir su verdadera personalidad. Además de esto, debe enfocar su trabajo a que el alumno sea quién tome sus propias decisiones que beneficien también al grupo en el que esta inmerso, propiciando con ello el fomento de actividades útiles que desarrolle su comunidad social en todas direcciones.

3.4.6. El Nuevo Proceso de Selección

El día 28 de Marzo de 1996, la SEP anuncia un proceso único de selección para ingreso a bachillerato.

Entrevistado el rector de la UNAM José Sarukhán, señalo que la aplicación del examen único por parte del CENEVAL (Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior) es una medida útil y necesaria que requiere nuestra sociedad.

Esta nueva forma de seleccionar a los alumnos que deseen continuar con sus estudios a nivel medio superior, en el área Metropolitana de la Ciudad de México, incluye tanto el bachillerato propedéutico, como el bivalente y las carreras técnicas terminales

Participarán los 250 planteles y especialidades que se encuentran en el perímetro de la Ciudad de México, con una convocatoria y examen únicos para los estudiantes que hayan concluido la secundaria . Habrá 30 opciones a escoger por el aspirante colocándolas en orden de preferencia, y que serán asignadas de acuerdo al puntaje obtenido en el examen. Según el Director del CENEVAL, Antonio Gago Huguet, existe una oferta global suficiente para atender la demanda estimada de 241,838 aspirantes a ingresar a instituciones públicas y privadas, agregó , que además el estudiante ahorrará tiempo y dinero pues solo pagará \$100 pesos, para una solicitud que le proporciona posibilidades múltiples en igualdad de circunstancias respecto de los demás aspirantes.

Serán 10 las instituciones que participarán en este nuevo sistema : los Colegios de Bachilleres, el Colegio Nacional de Educación Técnica

(CONALEP), las Direcciones Generales de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA) y de Educación Tecnológica Industrial (DGTI), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Secretaría de Educación Cultural y Bienestar Social del Estado de México (SECyBS) la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) y la UNAM.

Siguiendo con los lineamientos necesarios se publicará una convocatoria en la cuál se especificará los lugares y requisitos para el registro, más tarde serán distribuidas en las escuelas secundarias públicas y privadas del área metropolitana tanto la solicitud de registro como un instructivo que contiene las características del proceso y el total de opciones educativas a las que el aspirante podría ingresar, con el fin de que puedan ser asesorados por el orientador escolar y por los padres de familia, para determinar sus preferencias.

El examen se realizara un solo día en dos horarios que pueden ser matutino o vespertino. Éste comprenderá preguntas de opción múltiple para la evaluación tanto de habilidades como de conocimientos básicos, de acuerdo con el plan y los programas oficiales de educación secundaria. Se dará al aspirante tres horas para resolverlo.

Los resultados serán publicados en el mes de Agosto en una gaceta en la que se señalarán también las fechas y requisitos para la inscripción a la institución que ofrezca ingreso al aspirante (EL UNIVERSAL, 1996).

Hasta la fecha, Agosto de 1998, se ha estado llevando a cabo este mismo procedimiento, que permite la participación de todos los aspirantes que quieran ingresar al nivel medio superior.

De acuerdo a ésto el adolescente no puede actuar como un individuo aislado, contemplando solamente sus intereses, aptitudes valores y su nivel de conocimiento, sino que además, para lograr mayores probabilidades de éxito debe tomar en cuenta también los factores externos dentro de los cuales podemos mencionar a la familia, la escuela y el sistema socioeconómico.

En este sentido la orientación se siente obligada a establecerse como apoyo al engranaje que representan los grandes principios de toda una estructura formulada del sistema capitalista, por lo tanto debe entregar a la sociedad hombres con capacidad de adaptarse a ella. Producto de esto sería

la labor obligatoria de crear formas de como hacer al "hombre ideal para el puesto ideal".

La escuela entonces, se convierte en el espacio que permitirá la preparación de lo que a futuro pudiere ser el individuo dentro de la sociedad.

El orientador entonces, tendrá un papel importante, ya que dentro de su labor cotidiano, su labor de fondo será consolidar estos principios en los años preliminares a los que el individuo entrará a formar parte de la sociedad moderna productiva.

Por ello el Psicólogo deberá estar consciente de su responsabilidad escolar y con la sociedad en general, tratando de no reproducir el sistema y sí en lugar de ello, promover el desarrollo integral del educando, para que éste pueda aprovechar sus recursos en beneficio propio y por ende de la sociedad.

Ante esto, la Secretaría de Educación Pública establece en 1993, un programa de orientación vocacional para tercer grado de secundaria, cuyo contenido teórico tiene como objetivo permitir que los alumnos en forma colectiva, se informen y reflexionen sobre los procesos y problemas que influyen sobre su vida personal.

En el siguiente capítulo se mencionarán los antecedentes más relevantes de la orientación educativa en el Estado de México.

CAPITULO 4. LA ORIENTACION VOCACIONAL EN LAS SECUNDARIAS DEL ESTADO DE MÉXICO.

4.1. ANTECEDENTES

La implementación del servicio de orientación educativa.

El sistema de educación media básica atendido por el gobierno del estado de México, incluye más de 600 escuelas, de las cuales alrededor del 10% son particulares incorporadas. En estas escuelas estudian más de 180 mil alumnos, atendidos por casi 13 mil maestros, y más de 1,800 orientadores. Estamos hablando de un sistema educativo, el mayor del país, atendido por un gobierno estatal.(SOE, 1988).

Cada orientador atiende, en promedio, a dos grupos, con un número aproximado de 100 alumnos. Este dato según las autoridades del gobierno del estado de México (SOE, 1998), es de gran importancia pues indica tres cosas:

- a) Por una parte, el número de orientadores es suficientemente grande, ya que, de nuevo en promedio, resulta adecuado al tamaño de la población estudiantil.
- b) Por otra parte y en consecuencia, el orientador esta en condiciones bastante favorables para proporcionar a los alumnos un servicio de calidad aceptable; y
- c) El sistema educativo estatal puede ahora dirigir sus esfuerzos al desarrollo de una infraestructura técnica que permita al orientador contar con elementos para elevar la calidad de su servicio.

De acuerdo a lo anterior se puede señalar que la infraestructura que ha logrado desarrollar la entidad, en cuanto a recursos humanos, es considerable. Para mejorar el servicio, debe ahora atenderse al desarrollo de la infraestructura técnica; entendiéndose por "técnica" al "cómo hacer las cosas" basado en los importantes avances que la ciencia y la tecnología educativas han logrado en las últimas décadas.

Sin embargo la problemática que afronta la orientación en la actualidad se puede resumir en los siguientes aspectos:

- 1) Se requiere de una conceptualización clara y operativa de la naturaleza que debe tener el servicio. Es importante señalar que en la medida en que seamos capaces de definir con precisión qué debe ser el servicio y cuales son sus límites, se podrá avanzar de lo teórico a lo práctico. Si bien la práctica sin teoría es peligrosa, también la teoría sin práctica resulta inútil. Se pretende, pues, precisar términos, nociones y conceptos que permitan esclarecer el trabajo de los orientadores.
- 2) Se pretende definir la estructura que debe tener la orientación educativa, en la medida que se pueda dar una conceptualización de ésta, se podrá avanzar, es decir, es necesario conocer los servicios que presta, la forma como deberán integrarse al curriculum.
- 3) Es importante que el orientador cuente con todos los instrumentos necesarios, tales como los psicométricos, la folletería y el material informativo, los manuales de procedimientos y otros, que permitan al orientador poner en práctica los programas correspondientes.
- 4) Por último se podrá planear un programa de capacitación que le de al orientador los elementos necesarios para poderse desempeñar adecuadamente en aspectos específicos.

Para ello el programa de orientación propone analizar las siguientes características básicas de la noción de orientación:

- a) La orientación, por principio de cuentas involucra 2 actores: un orientando y un orientador.
- b) Busca como objetivo que el orientando logre conciencia de su propia situación o posición en un contexto dado y que en consecuencia, sea capaz de elegir la dirección correcta para avanzar.
- c) Para lograr esto es necesario conocer las características personales

del orientando en cuanto a potencialidades y necesidades, así como las necesidades propias del contexto para armonizar lo mejor posible los intereses del individuo, con las demandas del grupo social.

- d) Es importante que el orientador cuente con la capacitación e instrumentos necesarios para que sea capaz de ayudar al orientando a desarrollar la conciencia antes mencionada.
- e) Ya que es importante que exista una persona capaz de ayudar al orientando en el proceso de desarrollo de conciencia y elección de dirección por ser éste complejo, el orientador debe contar con los elementos necesarios para poder ayudar a los orientados.
- f) La toma de conciencia y la elección de dirección son procesos que sólo el orientando puede realizar; de aquí que, repetimos, la función del orientador sea de ayuda nada más.

Los aspectos que se han mencionado en cuanto a orientación, están básicamente ligados a la orientación educativa, ya que están relacionados con el proceso de enseñanza aprendizaje. Las tendencias educativas más avanzadas plantean la necesidad de incrementar en el educando la capacidad de autoaprendizaje y de autorresponsabilidad, pues con esto se lograría, que tuviera una mayor participación en el proceso educativo.

El problema reside en el como: ¿cómo desarrollar en el estudiante la habilidad para aprender a aprender?, ¿cómo integrarlo al medio escolar para que pueda aprovechar, de la mejor manera los recursos que éste le ofrece y desarrollar así lo mejor posible sus propias potencialidades? ¿cómo ayudarlo a que conserve y mejore en un sentido amplio, su salud?. En fin, ayudarlo a elegir la ocupación que más le convenga en un futuro inmediato, ya sea continuando sus estudios superiores o incorporándose al trabajo productivo. Estos aspectos, son los que se deben desarrollar en la orientación educativa en secundaria.

A partir de lo anterior podemos definir a la orientación educativa como un servicio mediante el cual el orientador ayuda al alumno a desarrollar de la mejor manera posible sus potencialidades dentro del proceso educativo, aprovechando las opciones que éste le ofrece y

superando los obstáculos y problemas que en él encuentre.

En este sentido se postula que la orientación educativa en secundaria, antes de la reforma educativa de 1993, debía cubrir 4 áreas de servicio fundamentales, se mencionarán en orden de prioridad: área para el estudio, área escolar, área vocacional y área para la salud. A continuación se describirán los objetivos generales de cada área.

1) **Área de orientación para el Estudio.** Aquí se pretende que el alumno tome conciencia de sus características personales como estudiante, detectando sus puntos fuertes y sus puntos débiles, como tal. A partir de este conocimiento se deberán elaborar programas que ayuden a dar solución concreta a los aspectos deficitarios, el programa debe de ser además operacional.

Esta área pretende, en general, apoyar al alumno, para que pueda estudiar de manera más eficaz, utilizando las técnicas y herramientas más adecuadas.

2) **Área de Orientación Escolar.** Esta área tiene como propósito general, lograr que el alumno alcance un mejor desarrollo educativo a través de una armoniosa relación con su comunidad escolar. Es decir, se pretende integrar al alumno a su escuela, mediante el uso adecuado y conservación de todo lo que en esta hay, además propiciando su participación en los aspectos culturales y deportivos que se manejen en ella.

3) **Área de Orientación Vocacional.** Tiene como objetivo básico, ayudar al estudiante a elegir su ocupación futura, ya sea siguiendo los estudios superiores o incorporándose al trabajo productivo. Para esto es necesario, que primero conozca cuales son sus potencialidades, intereses y aptitudes, así como de las posibilidades que su medio le ofrece.

4) **Área de Orientación para la Salud.** Su objetivo general es proponer al alumno elementos para la prevención de problemas de salud física y mental, problemas de drogadicción, pandillerismo, delincuencia y otros similares; y apoyar el desarrollo de una adecuada educación sexual. El orientador fungirá como un elemento de

enlace con las instituciones adecuadas y un promotor de planes al respecto. (SOE. 1988).

En el marco del programa para la Modernización Educativa 1989 - 1994 el objetivo de la educación secundaria es: ofrecer una educación secundaria de calidad que identifique a los educandos con los valores nacionales, posibilite la continuidad de formación académica y los dote de los elementos culturales, científicos y tecnológicos suficientes para enfrentar su realidad individual y colectiva. En el programa de orientación de 1991, se anexa un área más, titulada Área Social, que a continuación describiremos.

Área Social. Esta área del Servicio de Orientación Educativa tiene el propósito de inculcar en el adolescente los valores y conductas sociales que le permitan la buena convivencia en los núcleos en los que se desenvuelve. (escuela, familia, comunidad). Señalando los siguientes objetivos:

- Promover la aceptación de los valores sociales.
- Propiciar el respeto a las normas establecidas para la convivencia social.
- Proporcionar los elementos para que el alumno valore la necesidad de la planeación familiar, la conservación de los recursos naturales y la preservación del equilibrio ecológico (Manual para el Servicio de Orientación Educativa en Escuelas Secundarias, 1991).

Con el fin de poder brindar un servicio eficiente de orientación educativa, es necesario delimitar sus funciones y evitar caer en ambigüedades (SOE 1988). A continuación se mencionarán algunos aspectos que se deben considerar para realizar de la mejor manera el trabajo de orientación.

Limites en lo Educativo. En este proyecto se menciona que no es conveniente convertir a la orientación en materia regular dentro del plan de estudios, ya que esto le privaría de su carácter asistencial, y la convertiría en una obligación más para el alumno, provocando el rechazo, que poco favorecería el aprovechamiento de sus servicios. Por lo tanto es importante señalar que el orientador deberá estar atento a las necesidades que existan en sus escuela en particular y tener los medios para ejecutar programas de remedio.

Límites en lo Asistencial. El orientador educativo, es por sus propias características profesionales, quizá la mejor opción dentro de la escuela para detectar entre los alumnos problemas fuertes en los aspectos de salud física y mental. Sin embargo no debe bajo ningún concepto, tratar de ejecutar la psicoterapia él mismo. Su función debe limitarse a la detección y canalización hacia las instituciones que cuenten con los recursos especializados para tratar el problema.

Límites en la Social. El orientador educativo debe favorecer la conciencia social en el alumno, sin convertirse en árbitro sobre cuestiones axiológicas en lo moral o en lo social.

Límites en la Orientación Vocacional. El orientador debe ayudar al alumno a cobrar conciencia de las necesidades sociales de comunidad y de su país y de la responsabilidad que él tiene al respecto, para considerarlas como elementos de juicio en la decisión que tome sobre la actividad a la que se dedicará en su vida. Es importante señalar que el alumno y sólo el alumno puede decidir su propio futuro.

No esta demás señalar, que el orientador debe delimitar su responsabilidad profesional para poder cumplirla de la mejor manera .

Todos los planteamientos o modificaciones que se han hecho al programa de orientación, son con el fin de lograr que se establezca un servicio de orientación educativa en las secundarias del estado de México, con un nivel de calidad aceptable.

4.2. FUNCIONES DEL ORIENTADOR EN LAS SECUNDARIAS DEL ESTADO DE MÉXICO.

Es importante señalar que la función del orientador es de gran importancia dentro del proceso educativo, ya que debe informar al estudiante sobre las características, apoyos y beneficios que se le brindan a través de las diferentes áreas que integran el servicio, durante su estancia en la secundaria. Así se propiciará que el alumno se acerque al orientador a solicitar ayuda.

Para lograr lo anterior, en lo instrumental, se requiere contar con tres

elementos:

- a) Instrumentos que permitan la detección de los problemas que enfrenta el alumno en el proceso de enseñanza - aprendizaje.
- b) Programas de remedio para tales problemas, y
- c) Capacitación y manuales que se requieran.

En la medida que el orientador cuente con estos recursos estará en posibilidades de ayudar al alumno en cuestiones concretas y de interés para él. Como ya dijimos anteriormente no hay un profesionista en orientación, sino que los que se desempeñan como tal, son los que llevaron asignaturas afines a esta disciplina. Por lo tanto se manejan como características específicas, que debe cubrir la persona que funja como orientador, las siguientes:

- a) Contar con estudios de Psicología , Pedagogía o estudios especializados en Orientación Educativa.
- b) Tener conocimientos a habilidades en la investigación y en la aplicación de métodos y técnicas para el desarrollo de las actividades inherentes a su práctica profesional.
- c) Ser responsable y contar con disponibilidad hacia el trabajo.
- d) Ser autodidacta, para ser capaz de actualizarse continuamente.
- e) Tener un criterio amplio que lo lleve a ser comprensivo con los alumnos y asistirlos sin tendencias ideológicas.
- f) Ser respetuoso de sí mismo y de los demás.
- g) Ser capaz de infundir confianza en los alumnos y padres de familia
- h) Ser persuasivo con base en razones y no apoyada en su autoridad.
- l) Estar consciente de la importancia de su cargo.

Las funciones que el orientador debe cubrir se dividen en genéricas y específicas. Las funciones genéricas hacen referencia a las responsabilidades del orientador en el desarrollo y organización de la Institución:

- Colaborar con la integración del plan de trabajo de la Institución y en las evaluaciones correspondientes
- Elaborar el plan de trabajo anual de Orientación y presentarlo a la subdirección escolar para su autorización respectiva.
- Aplicar, Calificar e interpretar instrumentos de diagnóstico para detectar las necesidades de las diferentes áreas del servicio.
- Participar en reuniones de asesoría que fomenten su preparación profesional.
- Atender los grupos a su cargo, en ausencia de profesores, desarrollando actividades de orientación .
- Realizar seguimientos de casos que se hayan canalizado a personas o instituciones especializadas.
- Realizar el seguimiento de la historia académica de los alumnos.
- Colaborar en las reuniones y eventos a los que convoquen las autoridades educativas y que presten atención al desarrollo de la institución y / o a la participación de los alumnos a las mismas .
- Fomentar las buenas relaciones con los integrantes de la comunidad escolar en un ambiente de colaboración y respeto.
- Participar y colaborar en las actividades de la academia de orientación educativa.
- Rendir las informaciones que soliciten las autoridades en relación al área de su competencia.
- Proponer iniciativas y sugerencias para el mejoramiento del plantel, de la enseñanza y de la disciplina escolar.

Las funciones específicas son las responsabilidades que debe asumir el orientador en las diferentes áreas del servicio, como son: área para el estudio, escolar, vocacional, social y para la salud.

Para efectos de nuestro trabajo sólo mencionaremos las funciones que tiene que cubrir el orientador en el Área Vocacional:

- Organizar los grupos en el área tecnológica y realizar el seguimiento de los mismos, con fines vocacionales.
- Seleccionar y aplicar los instrumentos psicométricos para orientar a

- los alumnos en su decisión vocacional.
- Estudiar, seleccionar y proporcionar material sobre el contexto económico de la región.
 - Proporcionar a los alumnos información profesiográfica.
 - Organizar eventos con instituciones educativas o empresas que amplíen el panorama vocacional.
 - Establecer relaciones con instituciones de nivel técnico, medio superior, superior y empresas que proporcionen información profesiográfica y ocupacional.
 - *Integrar y difundir materiales* que mantengan informados a los alumnos acerca de las opciones postsecundaria.
 - Proporcionar atención individual a quién lo solicite para que determine su decisión vocacional.

4.3 . PROGRAMA OFICIAL DE LA ORIENTACION VOCACIONAL EN TERCER GRADO DE SECUNDARIA

Enfoque: La orientación educativa ha sido ofrecida por las escuelas secundarias, como un servicio de asesoría generalmente prestado en forma individual. La reforma al plan de estudios de 1993, que crea esta asignatura establece además una ocasión para que en forma colectiva, los estudiantes se informen y reflexionen sobre los procesos y problemas que típicamente influyen de manera directa sobre su vida personal, asignándole 3 horas a la semana de horas clase. En este sentido, la asignatura no sustituye al servicio individualizado, sino que lo complementa y permite al orientador localizar los casos y asuntos en los cuales su intervención puede ser oportuna y positiva.

Como se precisa más adelante, el propósito de la asignatura es propiciar el conocimiento y la reflexión sobre tres grandes campos temáticos relativos a la situación del adolescente y su transición a la vida adulta: la conservación de la salud y la prevención de las enfermedades, en particular de las que se relacionan con las adicciones o sustancias tóxicas; el desarrollo de la sexualidad y su ejercicio responsable; y las oportunidades de estudio y de trabajo que permitan al estudiante la realización de sus potencialidades y preferencias.

En relación con estos temas, la asignatura debe, en primer lugar, dar a

los estudiantes la oportunidad de obtener información precisa y confiable y en segundo, propiciar la reflexión personal y en su caso la discusión, en un ambiente respetuoso y tolerante, que estimule a los alumnos a expresar libremente sus dudas y opiniones.

El sentido de estas actividades es proporcionar un apoyo al estudiante para que se forme criterios propios y pueda adoptar decisiones maduras en relación con aspectos esenciales de su desarrollo. Este propósito se fortalecerá si el maestro puede establecer una relación de intercambio de ideas y de apoyo mutuo con las madres y padres de familia.

Organización de la asignatura: El programa indica un temario básico, enunciado en forma general, que el grupo deberá desarrollar durante el curso. Sin embargo, el maestro dispondrá de la flexibilidad necesaria para priorizar los temas, matizar su tratamiento y agregar otras cuestiones que considere pertinentes y que correspondan a la orientación de la asignatura. Para tomar estas decisiones el maestro deberá considerar las condiciones y problemas que tienen mayor peso, dada la composición social, cultural, de género y edad de su grupo; las características de la zona en la que se ubica el plantel, así como la disposición y las preocupaciones de los padres de familia.

Atendiendo a los propósitos del curso, es conveniente que el maestro diversifique las actividades mediante las cuales los alumnos puedan obtener información y motivos para la reflexión. Debe evitarse que el curso adquiera una formalización excesiva y por tanto no es adecuado que el maestro actúe como única fuente de información, o que se dependa sólo de material escrito, en especial de algún libro de texto.

Para lograr esta diversificación, el maestro debe propiciar que en la medida de sus posibilidades, los alumnos busquen información, la procesen y la discutan en grupo; que realicen visitas y entrevistas programadas y sistematicen esas experiencias y que puedan conversar en el grupo con especialistas e informantes seleccionados con un propósito definido.

Igualmente se recomienda la utilización del cine y la televisión y de la novela, el relato y el teatro que son relevantes para los temas del curso.

Considerando que una temática importante del curso se relaciona con aspectos médicos y de prevención de la enfermedad, se recomienda al

maestro que busque el apoyo de las instituciones de salud que funcionan en la zona, ya sea para obtener información confiable o para lograr la participación directa del personal de dichas instituciones .

En el desarrollo de las actividades, el maestro seleccionará las formas de organización del trabajo del grupo que son más adecuadas en relación con la temática que se esta tratando, con el grupo en su conjunto, con equipos de trabajo o en su caso, dividiendo al grupo por género. Igualmente localizará aquellos casos en los que sea útil la intervención del orientador o la comunidad con los padres o tutores.

Evaluación: Dadas sus características, la orientación educativa no puede estar sujeta a los criterios e instrumentos de evaluación de una asignatura académica típica. Por ello la evaluación final se expresará con la mención **ACREDITADO** o **NO ACREDITADO**.

Para asignar algunas de las menciones anteriores, el maestro tomará en cuenta :

- 1.- La regularidad de la asistencia.
- 2.- La disposición a participar en el trabajo del grupo.
- 3.- El interés mostrado en el trabajo individual y en cumplimiento de tareas asumidas ante el grupo.
- 4.- La disposición para participar en actividades fuera del grupo y con personas de la comunidad.

Nota: Sin embargo en la actualidad, la orientación aparece como una asignatura más en la boleta, por lo que se le tiene que asignar una calificación aprobatoria, ya que no se permite que haya alumnos reprobados.

El programa oficial de tercer grado de secundaria, esta conformado de acuerdo a las siguientes bloques o unidades temáticas:

Bloque uno : El Adolescente y la Salud

Bloque Dos: El Adolescente y la Sexualidad.

Bloque Tres: El Adolescente la Formación y el Trabajo.

Es necesario hacer la aclaración, respecto al orden que proponen para

el trabajo de cada uno de los bloques, ya que como podemos observar el tercer bloque y siendo éste el que más nos interesa en el presente trabajo, no puede manejarse hasta el final, ya que de ser así el tiempo para desarrollar todos los temas no alcanzaría además de que se trabajaría fuera de tiempo con las convocatorias y toda la información referente a las escuelas del nivel medio superior.

En el siguiente apartado describiremos el contenido temático correspondiente al tercer bloque.

4.4. OBSERVACIONES RESPECTO AL TERCER BLOQUE DEL PROGRAMA DE ORIENTACION VOCACIONAL DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA.

A continuación describiremos los temas que comprende específicamente, el tercer bloque del programa de orientación.

TEMA 1. La relación entre las competencias y preferencias, y las oportunidades de formación y trabajo.

Los objetivos de este tema están dirigidos básicamente a que el alumno tome conciencia del papel que deberá asumir en el futuro, ya sea:

- a) Continuando con sus estudios.
- b) Trabajando.
- c) Combinando ambas actividades.

Independientemente de la elección que tome, el alumno debe considerar los siguientes tres elementos:

- 1.- La competencia, es decir, que identifique sus aptitudes y capacidades que tiene para desempeñar ciertas actividades específicas.
- 2.- La preferencia, que hace referencia a la inclinación o agrado por ciertas actividades específicas.
- 3.- La oportunidad, se refiere a las circunstancias que permitan el desarrollo de las actividades específicas.

Si alguno de estos elementos: competencia, preferencia y oportunidad, no se tomarán en cuenta, no podríamos hablar de una adecuada elección de carrera u ocupación. Si el educando decidiera continuar sus estudios a nivel medio superior, es necesario que conozca las diferentes opciones que existen en nuestro país y que a continuación mencionaremos:

- Escuela Preparatoria (UNAM- incorporadas)
- Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH - UNAM)
- Colegio de Bachilleres (C B)
- Colegio Nacional de Estudios Profesionales.
- Escuela Vocacional (IPN - incorporadas).
- Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS).
- Centro de Bachillerato Agropecuario (CBTA).
- Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT).
- Centro de Estudios Tecnológicos en Actividades Marinas (CETAS).
- Centro de Estudios Tecnológicos , Industriales y de Servicios (CETIS).
- Centro de Estudios Tecnológicos sobre Aguas Continentales (CETAC).
- Centro de Estudios Tecnológicos Industriales (CETI).
- Centro de Estudios Tecnológicos del Mar (CETMAR).
- Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado (CECyTE).
- Centro de Bachillerato Tecnológico Forestal (CBTF).
- Centro de Educación Artística (CEDART).
- Preparatoria Federal por Cooperación (PFC).
- Preparatoria Abierta (PA).
- Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia (ENEO).
- Escuela Superior de Enfermería y Obstetricia (ESEO).
- Escuela Militar.
- Escuela Naval.

TEMA 2. Panorama Regional de las Oportunidades de Formación Post-secundaria.

En este apartado al alumno se le proporciona la información sobre las diferentes modalidades de estudio, que hay al egresar de la secundaria.

- 1.- Bachillerato Propedéutico. Ofrece un bachillerato que sólo sirve

para estudiar una carrera superior ya sea Licenciatura o Ingeniería en cualquier universidad:

- Escuela Nacional Preparatoria.
- Colegio de Ciencias y Humanidades.
- Centros de Estudios de Bachillerato.
- Preparatorias Oficiales del Estado de México.
- Preparatorias Federales por Cooperación.
- Preparatoria Abierta.
- Colegio de Bachilleres.

2.- **Bachillerato Especializado:** Ofrece un Bachillerato para cursar carreras superiores en la rama educativa, de Artes y Humanidades y Naval.

- Bachillerato Pedagógico.
- Bachillerato Especializado en Artes y Humanidades.
- Bachillerato en Ciencias - Físico Matemáticas para la Heroica Escuela Naval Militar.

3.- **Educación Técnica Profesional:** Se estudia inmediatamente después de la secundaria, durante un promedio de tres años y permite trabajar al terminar.

- Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica.
- Centros de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios.
- Escuelas de Enfermería.
- Centro de Estudios Tecnológicos.
- Escuelas de Artesanías del INBA.

4.- **Tecnológico Bivalente:** Permite estudiar una carrera técnica al tiempo que se cursa el Bachillerato Tecnológico.

- Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios.
- Centros de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios.
- Centros de Bachillerato Tecnológicos del Estado de México.
- Centros de Bachillerato Agropecuario.
- Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos.
- Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de México.

Además de lo anterior es importante informarles sobre la relación que existe entre escolaridad, ingresos y condiciones de empleo.

Como ser humano perteneciente a una sociedad, se tiene la necesidad de incorporarse al mundo laboral para percibir una remuneración que le ayude a solventar sus necesidades básicas.

En la actualidad, para pertenecer a la población económicamente activa, se requiere de una escolaridad mínima avalada por instituciones públicas o privadas. Sin embargo a medida que pasa el tiempo las exigencias para incorporarse al mercado de trabajo, requieren como mínimo el nivel de bachillerato o incluso contar con una carrera técnica.

Existen algunos sectores que tienen la idea de que a mayor escolaridad del individuo, éste tiene automáticamente mayores posibilidades de emplearse en instituciones públicas o privadas, con una remuneración elevada o acorde, al menos, con los estudios realizados, obteniendo así un estatus. Pero en las actuales condiciones no siempre es así, ya que aunque el egresado este bien preparado y reúna los requisitos solicitados, si no cuenta con ciertas recomendaciones (familiares o de amigos) no podrá ingresar al mundo laboral, debido a la crisis actual que vive el país, pues cada día se tienen menos oportunidades, provocándose en consecuencia el subempleo.

TEMA 3. Apoyos Existentes para la Continuación de la Formación.

Aquí se le informa al adolescente sobre las opciones que tiene para continuar con sus estudios, si en un momento dado no cuenta con el apoyo económico de la familia a donde debe recurrir y cuales son los requisitos que debe cubrir para poder obtenerlos.

TEMA 4. Posibilidades de Trabajo en la Región.

Tomando en cuenta el lugar en donde viven los adolescentes, se les informa de las posibilidades que tienen de poder incorporarse al mercado de trabajo asalariado y por cuenta propia, cuales son las ventajas de trabajar cerca del lugar en donde viven y evitar así tener que emigrar a otras regiones, además para determinar que tipo de preparación se necesita y por consiguiente, decidir qué estudios formativos realizar.

TEMA 5. Los Derechos Básicos de los Menores que Trabajan.

En este último tema se exponen los artículos de la Ley Federal del Trabajo que señalan cuales son las garantías que tienen los adolescentes, cuando se incorporan al mercado de trabajo, así como también de las instituciones de protección de los derechos laborales.

Retomando lo anterior y al hacer una revisión del actual programa de orientación educativa de tercer grado de secundaria, se observa que los objetivos están encaminados principalmente a informar a los alumnos acerca de las oportunidades de trabajo y la relación que debe existir con sus preferencias vocacionales.

Sin embargo, es necesario hacer hincapié en la importancia de retomar en dicho programa los nuevos elementos sociales determinantes en la toma de decisiones de los alumnos. Considerando que también es importante la actitud que el orientador asuma frente a sus alumnos, es decir, la relación entre ambos debe ser de mutuo respeto, especialmente por parte del orientador, quién mediante sus palabras y acciones debe transmitir aceptación, comprensión y sinceridad, para estimular la autorrealización, permitiendo de esta manera, que éstos puedan lograr sus metas y objetivos con plena libertad y responsabilidad.

Por lo cual se propuso la siguiente investigación.

CAPITULO 5. INVESTIGACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES QUE INTERVIENEN EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

Con base en lo anteriormente expuesto se plantea la necesidad de investigar cuales son los factores sociales que influyen en los adolescentes ante su elección vocacional. Para lo cual se describe a continuación el trabajo de investigación que se llevó a cabo.

5.1. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo: Analizar el programa de orientación de tercer grado de secundaria y complementarlo con los factores sociales que se deben considerar en la actualidad, para que los alumnos tomen sus decisiones en cuanto a la elección vocacional de una manera crítica y reflexiva.

Muestra: se realizó la investigación en base a un total de 101 alumnos, pero como cada grupo consta de aproximadamente 50 alumnos, se optó por realizar la investigación de manera separada, ya que surgió la duda de si existían diferencias entre ambos, por el tipo de preparación de los orientadores, lo cual es una variable extraña y se trato de controlar, analizando por separado los datos.

Quedando de la siguiente manera:

Se aplicó el cuestionario a un total de 101 alumnos; 49 de tercero "2" y 52 de tercero "5", de la Escuela Secundaria Técnica Industrial y Comercial No. 89 "Felipe Neri Villarelo". Incorporada a la Secretaría de Educación Cultura y Bienestar Social del Estado de México. Ubicada en la calle de Cardos No. 16, Colonia Villa de las Flores, Municipio de Coacalco, Estado de México.

Tipo de Estudio: Exploratorio con Análisis Descriptivo de una población determinada.

Materiales: Se emplearon 101 cuestionarios previamente elaborados, en donde cada uno contenía un total de 50 preguntas con dos opciones a contestar SI o NO.

Lugar: Los cuestionarios se aplicaron a los alumnos en su respectivo

salón y en su horario normal de clases.

Variables: Se tomaron como variables los siguientes aspectos: Familia, Escuela y Sistema Socioeconómico, considerados como categorías las cuales a su vez se dividieron en subcategorías. Definidas de la siguiente manera :

FAMILIA. Entendida como la estructura social que ejerce influencia sobre sus miembros a través de:

- a) **Tradición.**- La herencia de un oficio o carrera que es transmitida de padres a hijos.
- b) **Situación Económica.**- Basada en el ingreso familiar para solventar los gastos de educación.
- c) **Aspecto Social.**- El medio que rodea a la familia influye en su nivel de aspiraciones..
- d) **Idealización.**- Sobrevalorización de ciertas carreras u oficios.

ESCUELA. Entendida como el medio ambiente a través del cual se ejerce influencia en los adolescentes ante la toma de decisiones en la elección vocacional a través de:

- a) **Amigos.**- Relación entre iguales cuyos intereses y objetivos están encaminados a fortalecer y mantener la permanencia en el grupo.
- b) **Profesores.**- A través de sus conocimientos, valores y actitudes ejercen influencia en los alumnos.
- c) **Clase Social.**- Enfocada al nivel socioeconómico al que pertenece la comunidad escolar.

SISTEMA SOCIOECONÓMICO. Factores a nivel nacional que intervienen en la decisión vocacional de los jóvenes, como:

- a) **Ideología.** - Concepción de ideas capitalistas que se transmiten y que la población hace suyas. Capitalismo: "Sistema económico individualista, caracterizado por el predominio del capital; sus factores fundamentales son:

adquisición, competencia y racionalización" (Diccionario Porrúa, 1995).

b) Examen único.- Es el proceso de selección organizado por la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS) mediante el cual se ubica a los alumnos en las escuelas del nivel medio superior en base a la evaluación de sus capacidades y competencias.

c) Medios de Comunicación.- Encargados de la reproducción de la ideología del país, a través de la radio, televisión, cine y prensa.

d) Programa de Tercer Grado de Orientación Vocacional.- Conjunto de objetivos y actividades programadas para brindarle al alumno los elementos necesarios para que tome sus decisiones.

5.2. PROCEDIMIENTO.

A partir de la revisión bibliográfica y después de haber analizado el programa de orientación, se pudo constatar que existen elementos sociales importantes de contemplar en este último, tales como la familia, la escuela y el sistema socioeconómico, ya que éstos tienen influencia en la elección vocacional del joven.

Para lo cual se elaboró un cuestionario de 50 preguntas, cuyo contenido giró en base a las categorías y subcategorías descritas anteriormente, con dos opciones a contestar SI o NO. De tal manera que se pudieran conocer las inquietudes y necesidades de los jóvenes con respecto al contenido del programa, ante la toma de decisiones, al enfrentarse a una sociedad cambiante.

La investigación se llevó a cabo en dos fases.

Primera Fase:

Paso 1.- Este consistió en realizar un estudio exploratorio a una muestra de 20 alumnos de tercer grado de secundaria, aplicándoles un cuestionario de 45 preguntas (ver anexo 1) cuyo contenido estaba enfocado a las categorías y subcategorías anteriormente descritas, a fin de conocer si eran o no

entendibles para los jóvenes, si se apegaban o no al programa y a sus intereses respecto a su proyecto de vida, además, de conocer el tiempo requerido para contestar las preguntas.

Todo esto con el fin de detectar alguna duda con respecto a los puntos anteriores y corregirlos de ser necesario, antes de aplicarlo a la muestra total.

Las instrucciones fueron: "El cuestionario que ustedes van a contestar, consta de 45 preguntas con dos opciones a contestar que son SI o NO. Se les pide por favor sean sinceros en cada una de sus respuestas. Este es un trabajo extraclase y por lo tanto no repercutirá en su calificación ni en el desempeño laboral del orientador. Si existiese alguna duda favor de indicarlo. Pueden disponer del tiempo que consideren pertinente. GRACIAS".

Respecto a lo anterior se pudo observar que los alumnos no mostraron dudas en cuanto a la estructura y contenido de las preguntas, referente al tiempo, éste fue suficiente con 30 minutos.

Paso 2.- Una vez aplicado el cuestionario se procedió a realizar el análisis estadístico, cuyo fin fue realizar la descripción de los datos y la inferencia de los resultados obtenidos, en forma cuantitativa y cualitativa.

Para el presente estudio se tomaron en cuenta los elementos básicos de la estadística tales como la frecuencia absoluta, acumulada, relativa y porcentual, obteniendo así datos cuantitativos que nos permitieron realizar la representación gráfica de las respuestas de los orientados y a partir de ello realizar el análisis cualitativo. Cabe aclarar que este mismo análisis se realizó en toda la investigación (Levin, 1990).

La forma de organizar los datos obtenidos fue a través de la tabla de frecuencias (Stepenh, 1985), quedando de la siguiente manera:

Al inicio el nombre de la categoría y subcategoría.

Primer columna: Número de pregunta

Segunda columna: Frecuencia Absoluta. En la cual se anotó el número de ocurrencia de cada pregunta, tanto afirmativa como negativa.

Tercer columna: Frecuencia Acumulada. Ésta se obtuvo sumando la ocurrencia de cada pregunta, además nos permitió obtener la frecuencia

relativa.

Cuarta columna: Frecuencia Relativa. Se obtuvo dividiendo por pregunta cada dato entre la sumatoria de la frecuencia acumulada

Quinta columna: Frecuencia Porcentual. Para obtener esta frecuencia, cada dato de la frecuencia relativa se multiplicó por 100.

Sexta columna: Grado de Estimación. Cada dato de la frecuencia porcentual se convirtió en grados, multiplicándolo por 360 y dividiéndolo entre 100. Dato que retomaremos para la representación gráfica.

Paso 3.- Una vez realizado el análisis estadístico se identificó que era necesario, ampliar el eje correspondiente al sistema socioeconómico, porque faltaban preguntas referentes al programa.

Ante esto y retomando el objetivo de la presente investigación, se observó que para poder determinar si era o no necesario retomar los aspectos sociales en el programa, se necesitaban elementos que así lo demostrarán. Por lo que se consideró que a través de las preguntas del cuestionario se podían conocer las demandas de los orientados, ante lo cual se consideró pertinente anexar las siguientes preguntas:

- 1.- Del programa de orientación vocacional de tercer grado ¿crees que el bloque que se refiere a " El adolescente, la formación y el trabajo" te da la información necesaria para ayudarte a elegir una profesión?
- 2.- ¿Te gustaría que en tercer grado se manejaran más temas de orientación vocacional para ayudarte a elegir una carrera?
- 3.- En orientación vocacional ¿Te informaron ampliamente sobre las opciones que tienes al salir de la secundaria?
- 4.- Al hacer tu elección, ya sea para participar en el concurso de examen único o para ingresar a una escuela particular, ¿Consideras que tuviste los elementos necesarios para hacer una elección adecuada?
- 5.- ¿Tienes información sobre las escuelas del nivel medio superior y las diferencias que hay entre cada una?

Segunda Fase:

Una vez reestructurado el cuestionario éste constó de 50 preguntas en total (ver anexo 2) el cual se aplicó a una muestra de 101 alumnos, pertenecientes a dos grupos del turno matutino. Las instrucciones para la aplicación del cuestionario no sufrieron modificación.

Al momento de entregar los alumnos el cuestionario se revisó que estuvieran contestadas todas las preguntas, con el fin de no ser excluidas al momento de hacer el análisis estadístico.

Una vez recabada toda la información, se procedió a la obtención de los datos de manera cuantitativa y cualitativa, como se describe en el siguiente capítulo.



CAPITULO 6. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para una mejor comprensión de los resultados, se muestran una serie de tablas en las cuales se representan los datos en forma cuantitativa y cualitativa de cada una de ellas.

GRUPO: TERCERO "2"

Tabla No. 1 CATEGORÍA FAMILIA
Subcategoría: Tradición

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	16	33	16	33	.13	.43	13	43	46.8	154.8
4	28	21	44	54	.24	.27	24	27	86.4	97.2
8	46	3	90	57	.39	.04	39	4	140	14.4
12	29	20	119	77	.24	.26	24	26	86.4	93.6
Total	119	77			1	1	100	100	360	360

En este caso se puede apreciar que el resultado más significativo se encuentra en la pregunta ocho, ya que el 39% de los alumnos afirmaron que sus padres están de acuerdo en las opciones que escogieron para seguir estudiando. Sin embargo, éstas no están en base a la profesión u ocupación de alguno de los miembros de su familia. Por otro lado, en cuanto a la influencia que ejerce la familia en el sentido de persuadirlos a elegir determinada carrera, el 24% contestó que sus padres consideran que existe una carrera ideal para ellos, ésto puede deberse a que ese mismo número de padres son profesionistas.

Tabla No. 2 CATEGORÍA FAMILIA
Subcategoría: Situación Económica

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
30	48	1	48	1	0,32	0,02	32	2	115,2	7,2
33	46	3	94	4	0,31	0,07	31	7	111,6	25,2
36	33	16	127	20	0,22	0,35	22	35	79,2	126
39	23	26	150	46	0,15	0,56	15	56	54	201,6
Total	150	46	1	1			100	100	360	360

Como se puede observar los resultados arrojaron que el 32% de los alumnos cuentan con el apoyo económico de la familia para seguir estudiando y ésto se observa en el 31% de cumplimiento del material requerido para trabajar en la escuela.

El 22% de los alumnos consideraron que tienen mayor prestigio económico las carreras profesionales en comparación con las carreras de nivel técnico y solo el 15% manifestó que estudiará una carrera para apoyar el negocio de su familia.

Tabla No. 3 CATEGORÍA FAMILIA
Subcategoría: Aspecto Social

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
16	47	2	47	2	0,37	0,03	37	3	133,2	10,8
21	16	33	63	35	0,13	0,48	13	48	46,8	172,8
24	39	10	102	45	0,3	0,15	30	15	108	172,8
27	26	23	128	68	0,2	0,34	20	34	72	54
Total	128	68			1	1	100	100	360	360

Aquí se observa que para los alumnos es más importante anteponer el bienestar económico de su familia que el bienestar social, ya que el 37% manifestó que elegirá una carrera profesional para ayudar económicamente a su familia y sólo el 13% elegirá una carrera para ayudar a la sociedad y aunque el 13% consideró que existen carreras con mayor prestigio social, el

20% no elegirá sus carreras en base al prestigio de ellas, sino por la cercanía de las escuelas en donde se imparten.

Tabla No. 4 CATEGORÍA FAMILIA
Subcategoría: Idealización

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
42	37	12	37	12	0,33	0,14	33	14	118,8	50,4
45	21	28	58	400	0,18	0,34	18	34	64,8	122,4
47	45	4	103	44	0,4	0,05	40	5	144	18
49	10	39	113	83	0,09	-0,47	9	47	32,4	169,2
Total	113	83			1	1	100	100	360	360

Como se aprecia el 40% de los alumnos consideraron que sus intereses y aptitudes corresponden a la carrera que desean estudiar y que al 33% de ellos les atrae la vestimenta o el lugar donde desempeñan sus labores los profesionistas, mientras que al 18% su familia les sugiere que carreras deben estudiar, por último el 9% manifestó que sus metas están planeadas a corto plazo.

Tabla No. 5 CATEGORÍA ESCUELA
Subcategoría: Amigos

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
2	1	48	1	48	0,02	0,36	2	36	7,2	129,6
6	16	33	17	81	0,26	0,24	26	24	93,6	86,4
10	17	32	34	113	0,28	0,24	28	24	100,8	86,4
14	27	22	61	135	0,44	0,16	44	16	158,4	57,6
Total	61	135			1	1	100	100	360	360

En esta tabla se contempla poca influencia de los amigos al elegir las opciones educativas del nivel medio superior, así tenemos, que sólo el 2% toma en cuenta a sus amigos para tomar sus decisiones. Sin embargo, se aprecia una contradicción al afirmar que el 44% tiene amigos que eligieron

las mismas opciones que ellos, y que el 28% de estos alumnos eligió carreras que son de interés para sus amigos. También afirmó un 26% que éstos les han dicho que tienen cualidades para desempeñar una carrera específica.

Tabla No. 6 CATEGORÍA ESCUELA
Subcategoría: Profesores

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
18	30	19	30	19	0,23	0,3	23	30	82,8	108
22	46	3	76	22	0,35	0,04	35	4	126	14,4
25	28	21	104	23	0,21	0,33	21	33	75,6	118,8
28	28	21	132	64	0,21	0,33	21	33	75,6	118,8
Total	132	64			1	1	100	100	360	360

Se aprecia en esta tabla que el 35% de los jóvenes afirmaron que su comunidad escolar pertenece a la clase media, el 30% manifestó que por lo menos uno de sus padres es profesionista, ello influye a que el 36% aspire a realizar una carrera a nivel licenciatura.

Tabla No. 7 CATEGORÍA ESCUELA
Subcategoría: Clase Social

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
31	44	5	44	5	0,35	0,22	35	22	126	79,2
34	43	6	87	11	0,35	0,26	35	26	126	93,6
40	37	12	124	23	0,3	0,52	30	52	108	187,2
Total	124	23			1	1	100	100	360	360

En este caso se nota la influencia que tiene el trabajo del profesor en el salón de clase, ya que el 35% de los alumnos manifestaron que es importante la labor que ellos desempeñan. Así, el 21% siente admiración por sus profesores, por sus conocimientos, por su manera de conducirse o bien por su forma de vestir, ésto ha originado que el 23% contestará que el interés o gusto por una materia los inclinará a elegir una profesión.

También manifestó el 21% que los orientadores les han hablado sobre las ventajas y desventajas de las profesiones.

Tabla No. 8 CATEGORÍA SISTEMA
Subcategoría: Ideología

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
3	45	4	45	4	0,36	0,06	36	6	129,6	21,6
7	9	40	54	44	0,07	0,56	7	56	25,2	201,6
11	25	24	79	68	0,2	0,34	20	34	72	122,4
15	46	3	125	71	0,37	0,04	37	4	133,2	14,4
Total	125	71			1	1	100	100	360	360

Esta tabla muestra que el 37% de los alumnos señalan que si les han hablado en orientación sobre la necesidad de prepararse en la actualidad para tener un buen desempeño en su trabajo, el 36% manifestó que en esta materia les han hablado sobre la importancia de las carreras técnicas, al 20% sobre las carreras de nueva creación y sólo al 7% les han informado sobre el tratado del Libre Comercio.

Tabla No. 9 CATEGORÍA SISTEMA
Subcategoría: Examen Único

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
19	33	16	33	16	0,22	0,35	22	35	79,2	126
23	47	2	80	18	0,31	0,04	31	4	111,6	14,4
26	37	12	117	30	0,25	0,26	25	26	90	93,6
29	33	16	150	46	0,22	0,35	22	35	79,2	126
Total	150	46			1	1	100	100	360	360

En esta tabla se aprecia que el 23% de los alumnos afirmaron que tienen plena libertad para elegir la opción educativa que más convenga a sus intereses; el 25% consideró justo que por el número de aciertos obtenidos en el examen único de selección, se les ubique en una escuela determinada.

Tabla No. 10 CATEGORÍA SISTEMA
Subcategoría: Medios de Comunicación

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
32	41	8	41	8	0,27	0,09	27	9	97,2	32,4
35	30	19	71	27	0,19	0,21	19	21	68,4	75,6
39	33	16	104	43	0,21	0,18	21	18	75,6	64,8
41	29	20	133	63	0,19	0,22	19	22	68,4	79,2
44	22	27	155	90	0,14	0,3	14	30	50,4	108
Total	155	90			1	1	100	100	360	360

Se puede observar que el 27% de los alumnos respondió que los medios de comunicación como la radio, la televisión y la prensa, les informa sobre las opciones que tienen para seguir estudiando; el 21% manifestó que éstos les muestran las actividades de algunas profesiones; por su parte el 19% afirmó que existen programas que les informan sobre las carreras de reciente creación; el 19% consideró que la televisión muestra la forma de vida de algunos profesionistas que son admirados por ellos, y finalmente el 14% señaló que los medios de comunicación les muestran las actividades que realizan diferentes profesionistas.

Tabla No. 11 CATEGORÍA SISTEMA
Subcategoría: Programa de Orientación

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
5	36	13	36	13	0,09	0,12	9	12	32,4	43,2
9	45	4	81	17	0,12	0,04	12	4	43,2	14,4
13	41	8	122	25	0,11	0,07	11	7	39,6	25,2
17	39	10	161	35	0,1	0,1	10	10	36	36
20	41	8	202	43	0,11	0,07	11	7	39,6	25,2
37	38	11	240	54	0,1	0,1	10	10	36	36
43	33	16	273	70	0,09	0,15	9	15	32,4	54
46	49	0	322	70	0,13	0	13	0	468	0
48	35	14	357	84	0,09	0,13	9	13	32,4	46,8
50	25	24	382	108	0,06	0,22	6	22	21,6	79,2
Total	382	108			1	1	100	100	360	360

Esta tabla nos muestra que los alumnos consideraron que el programa de orientación del tercer grado no les proporciona todos los elementos necesarios para poder realizar su proyecto de vida (9% pregunta no 5), por lo que señalan deben manejarse más temas en el programa los cuales les ayuden a elegir una carrera (pregunta No. 9 12%); manifestó también, que consideran importante la labor del orientador (13 %), de quien además, demandan mayor información (6 %) con respecto a los temas que les deben proporcionar para poder realizar una elección adecuada.

GRUPO TERCERO "5"

Tabla No. 12 CATEGORÍA FAMILIA

Subcategoría: Tradición

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	13	39	13	39	0.10	0.46	10	46	36	165.6
4	30	22	43	61	0.24	0.26	24	26	86.4	93.6
8	49	3	92	64	0.40	0.04	40	4	144	14.4
12	32	20	124	84	0.26	0.24	26	24	93.6	86.4
Total	124	84			1	1	100	100	360	360

Esta tabla señala que el 40% de los alumnos manifestaron que sus padres están de acuerdo con las opciones educativas que eligieron, ya que estas están en base a lo que consideran es lo ideal para ellos (26%), también se puede observar que el 24% de los padres de familia son profesionistas, aunque los alumnos no pretenden elegir la misma profesión que éstos (10%).

Tabla No. 13 CATEGORÍA FAMILIA

Subcategoría: Situación Económica

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
30	50	2	50	2	0.35	0.04	35	4	126	14.4
33	48	4	98	6	0.34	0.06	34	6	122.4	21.6
36	26	26	124	32	0.18	0.4	18	40	64.8	144
39	19	33	143	65	0.13	0.5	13	50	46.8	180
Total	143	65			1	1	100	100	360	360

Aquí se aprecia que el 35% de los alumnos manifestaron contar con el apoyo económico de sus padres, por lo que el 34% desea continuar con sus estudios del nivel medio superior. Con respecto a si consideran que las carreras a nivel superior, tienen mayor prestigio que las de nivel técnico el 18% contestó que sí, ante lo cual el 13% señaló que estudiarán una carrera que ayude al negocio de sus padres.

Tabla No. 14 CATEGORÍA FAMILIA
Subcategoría: Aspecto Social

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
16	47	5	47	5	0.35	0.06	35	6	126	21.6
21	17	35	64	40	0.13	0.47	13	47	46.8	169.2
24	43	9	107	49	0.32	0.12	32	12	115.2	43.2
27	26	26	133	75	0.2	0.35	20	35	72	126
Total	133	75			1	1	100	100	360	360

Se puede apreciar que el 35% de los alumnos, externo que desean estudiar una carrera profesional para ayudar a su familia económicamente, señalando el 32% que si existen carreras con mayor prestigio social.

El 20% de los alumnos hizo su elección educativa en base a las escuelas existentes en su comunidad y sólo el 13% señaló que elidiría una carrera que según sus padres ayudará a la sociedad.

Tabla No. 15 CATEGORÍA FAMILIA
Subcategoría: Idealización

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
42	44	8	44	8	0.34	0.10	34	10	122.4	36
45	23	29	67	37	0.18	0.37	18	37	64.8	133.2
47	47	5	114	42	0.36	0.07	36	7	129.6	25.2
49	16	36	130	78	0.12	0.46	12	46	43.2	165.6
Total	130	78			1	1	100	100	360	360

Con respecto a esta categoría el 36% de los alumnos consideró que sus intereses y aptitudes sí corresponden a la profesión u ocupación que desean. El 34% considera que la vestimenta o lugar en que desempeñan ciertos profesionistas les da cierto estatus. El 18% afirmó que su familia le sugiere alguna carrera en especial y sólo el 12% reconoció que tiene planeadas sus metas a corto plazo.

Tabla No. 16 CATEGORÍA ESCUELA
Subcategoría: Amigos

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
2	1	51	1	51	0.01	0.41	1	41	3.6	147.6
6	28	24	29	75	0.33	0.20	33	20	118.8	72
10	19	33	48	108	0.22	0.27	22	27	79.2	97.2
14	37	15	85	123	0.44	0.12	44	12	158.4	43.2
Total	85	123			1	1	100	100	360	360

Esta tabla describe que las opciones educativas por los alumnos, coinciden con las de sus amigos (44%) Además el 33% respondió afirmativamente que éstos les dicen que tienen cualidades para desempeñar cierta carrera. Así también el 26% aceptó que ésta es de interés para sus amigos. Sin embargo sólo el 1% contestó afirmativamente con respecto a que sus opciones educativas están en base a las de sus amigos.

Tabla No. 17 CATEGORÍA ESCUELA
Subcategoría: Profesores

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
18	35	17	35	17	0.24	0.3	24	30	86.4	108
22	51	1	86	18	0.34	0.02	34	2	122.4	7.2
25	32	20	118	38	0.21	0.34	21	34	75.6	122.4
28	32	20	150	58	0.21	0.34	21	34	75.6	122.4
Total	150	58			1	1	100	100	360	360

Se puede observar que el 34% de los alumnos consideró importante la labor de los profesores sintiendo admiración por ellos (21%); además el 24% afirmó que existe una materia por la cual se incline para elegir una profesión. Por último el 21% consideró que los orientadores les informan sobre las ventajas y desventajas de algunas carreras.

Tabla No. 18 CATEGORÍA ESCUELA
Subcategoría: Clase Social

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
31	42	10	42	10	0.31	0.45	31	45	11.6	162
34	49	3	91	13	0.37	0.14	37	14	133.2	50.4
40	43	9	134	22	0.32	0.41	32	41	115.2	147.6
Total	134	22			1	1	100	100	360	360

Aquí se muestra que el 37% de los alumnos aspiran a realizar una carrera a nivel Licenciatura; señalando el 32% que los padres de sus amigos por lo menos uno no es profesionista, ante lo cual el 31% consideró que su comunidad pertenece a la clase media.

Tabla No. 19 CATEGORÍA SISTEMA SOCIOECONÓMICO
Subcategoría: Ideología

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
3	47	5	47	5	0.44	0.07	34	7	122.4	25.2
7	8	44	55	49	0.06	0.63	6	63	21.6	226.8
11	36	16	91	65	0.26	0.23	26	23	93.6	83.8
15	47	5	138	70	0.34	0.07	34	7	122.4	25.2
Total	138	70			1	1	100	100	360	360

Con lo que respecta a las preguntas 3 y 15 el 34% de los alumnos en ambas preguntas, contestó afirmativamente que en orientación se habló sobre las carreras técnicas en la actualidad y la necesidad de prepararse para un buen desempeño educativo y profesional. También afirmaron tener

información sobre las carreras de nueva creación (26%), y sólo el 6% expuso estar informado sobre el tratado de libre comercio.

Tabla No. 20 CATEGORÍA SISTEMA SOCIOECONÓMICO
Subcategoría: Examen Único

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
19	30	22	30	22	0.21	0.33	21	33	75.6	118.8
23	47	5	77	27	0.33	0.08	33	8	118.8	28.8
26	32	20	109	47	0.23	0.3	23	30	82.8	108
29	33	19	142	66	0.23	0.29	23	29	82.8	104.4
Total	142	66			1	1	100	100	360	360

Aquí se observa que el 33% de los alumnos señaló tener plena libertad para elegir la opción que más convenga a sus intereses. En las preguntas 26 y 29 el 23% en ambas, consideraron que el examen único de selección les da la oportunidad de asegurar un lugar en alguna escuela, así como también consideraron justo, que por el número de aciertos se les asigne un lugar. Con respecto a si están de acuerdo con la aplicación del examen el 21 % señaló que sí.

Tabla No. 21 CATEGORÍA SISTEMA SOCIOECONÓMICO
Subcategoría: Medios de Comunicación

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
32	37	15	37	15	0.24	0.15	24	15	86.4	54
36	27	25	64	40	0.17	0.24	17	24	61.2	86.4
38	35	17	99	57	0.22	0.17	22	17	79.2	61.2
41	27	25	126	82	0.17	0.24	17	24	61.2	86.4
44	31	21	157	103	0.20	0.20	20	20	72	72
Total	157	103			1	1	100	100	360	360

Se puede apreciar que el 24% expuso que los medios de comunicación les informan sobre las diferentes opciones educativas

existentes, mostrándoles también algunas actividades de ciertos profesionistas (22%). Con respecto a las preguntas 35 y 41 un 17% de los alumnos en ambas, afirmó la existencia de programas que les informan sobre las carreras actuales, así como también la forma de vida de algún profesionista que ellos quisieran ser.

Tabla No. 22 CATEGORÍA SISTEMA SOCIOECONÓMICO
Subcategoría: Programa de Orientación

No. de Pregunta	Frecuencia Absoluta		Frecuencia Acumulada		Frecuencia Relativa		Porcentual		Grado de Estimación	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
5	31	21	31	21	0.08	0.15	8	15	28.8	54
9	47	5	78	26	0.12	0.04	12	4	43.2	14.4
13	41	11	119	37	0.11	0.09	11	9	39.6	32.4
17	39	13	158	50	0.1	0.08	10	8	36	28.8
20	47	5	205	55	0.12	0.04	12	4	43.2	14.4
37	36	16	241	71	0.1	0.12	10	12	36	43.2
43	34	18	275	89	0.09	0.13	9	13	32.4	46.8
46	51	1	326	90	0.13	0.01	13	1	46.8	3.6
48	35	17	361	107	0.09	0.12	9	12	32.4	43.6
50	21	31	382	138	0.06	0.22	6	22	21.6	79.2
Total	382	138			1	1	100	100	360	360

En esta tabla se describe que los alumnos consideran que el programa de orientación no le da todos los elementos necesarios para poder realizar una elección adecuada en cuanto a su proyecto de vida (8% de la pregunta No. 5); proponiendo por lo tanto se manejen más temas que le permitan realizar de la mejor manera cualquier tipo de elección, pregunta 9, 12 %. Por otra parte consideraron que es importante la labor del orientador (pregunta No. 46 - 13 %), por lo que demandan una mayor preparación de éste. (6 % de la pregunta No. 50).

Descripción de gráficas:

Para la elaboración de las gráficas, se diseñó una tabla a través de la cual se pudiera apreciar de forma simple, la subcategoría con mayor relevancia (ver tablas 23 y 24) correspondientes al grupo 3°. 2 y 3°. 5 respectivamente, aclarando que para efecto de éstas, sólo se tomaron en cuenta las respuestas afirmativas.

En la categoría de FAMILIA, podemos apreciar que las 4 subcategorías tienen la misma importancia, ante la elección de los jóvenes; siendo significativamente igual en los dos grupos, ver figura 1 y 2.

Las figuras 3 y 4 representan a la categoría de ESCUELA, en éstas se puede observar que las subcategorías con mayor relevancia fue la de Profesores, influencia dada tanto por sus conocimientos como por la manera de vestir, siguiendo en orden de importancia la Clase Social y por último los Amigos.

En la tercer categoría referente al SISTEMA SOCIOECONÓMICO, se puede observar que el Programa de Tercero, es la subcategoría con mayor valía para la elección vocacional de los jóvenes, por considerar importante los temas que se manejan, pero a su vez consideran y demandan, éstos se deben ampliar de acuerdo a las necesidades del momento que están viviendo; con respecto a la función del orientador reconocen, que ésta es importante, pero también consideran que debe actualizarse y estar a la vanguardia del acontecer social. (ver figuras 5 y 6).

A fin de esquematizar y apreciar cual de las tres categorías estudiadas tuvo mayor significancia en la decisión de los jóvenes, se presenta una tabla por cada grupo, en la cual se concentran los totales de cada una. (tablas 25 y 26). Posteriormente se elaboraron las gráficas, en las cuales podemos ver claramente, que la categoría con mayor relevancia fue la correspondiente al sistema socioeconómico, confirmando nuestro objetivo, el cual hace referencia a la importancia de retomar los nuevos factores sociales en el programa de orientación (figura 7 y 8).

En base a ésto se puede afirmar que es necesario llevar a cabo una concientización del papel del orientador en su práctica laboral, pues ésto conllevará a buscar alternativas que promuevan su superación a fin de

asumir conscientemente su responsabilidad, para poder dar al educando los elementos que demanda como necesarios, para poder realizar adecuadamente sus tomas de decisiones en su proyecto de vida y responder así a las exigencias de una sociedad cambiante.

TABLA No. 23. Puntajes obtenidos en cada categoría y subcategoría, del grupo 3º "2"

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	SUMA		FRECUENCIA ACUMULADA		FRECUENCIA RELATIVA		PORCENTUAL		GRADO DE ESTIMACION	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	TRADICION	119	17	119	77	0.23	0.28	23	28	82.8	100.8
	SITUACION ECONOMICA	150	46	269	123	0.30	0.11	30	11	108	61.2
FAMILIA	ASPECTO SOCIAL	128	68	397	191	0.25	0.25	25	25	90	90
	IDEALIZACION	119	83	510	274	0.22	0.30	22	30	79.2	108
	TOTAL	590	274			1	1	100	100	360	360
	AMIGOS	61	195	61	195	0.19	0.61	19	61	68.4	219.6
ESCUELA	PROFESORES	132	64	199	199	0.42	0.29	42	29	151.2	104.4
	CLASE SOCIAL	124	23	317	222	0.39	0.10	39	10	140.4	36
	TOTAL	317	222			1	1	100	100	360	360
	IDEOLOGIA	125	71	125	71	0.15	0.22	15	22	54	79.2
	EXAMEN UNICO	150	46	275	117	0.19	0.15	19	15	68.4	54
SISTEMA	MEDIOS DE COMUNICACION	155	90	490	207	0.19	0.29	19	29	68.4	104.4
SOCIECONOMICO	PROGRAMA DE 3o.	382	108	812	315	0.41	0.34	41	34	169.2	122.4
	TOTAL	612	315			1	1	100	100	360	360

TABLA No 24. Puntajes obtenidos en cada categoría y subcategoría del grupo 3º "5"

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	SUMA		FRECUENCIA ACUMULADA		FRECUENCIA RELATIVA		PORCENTUAL		GRADO DE ESTIMACION	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	TRADICION	124	84	124	84	0.23	0.28	23	28	82.8	100.8
	SITUACION ECONOMICA	149	65	267	149	0.27	0.21	27	21	97.2	75.6
FAMILIA	ASPECTO SOCIAL	153	75	400	224	0.25	0.25	25	25	90	90
	IDEALIZACION	190	78	530	302	0.25	0.28	25	28	90	93.6
	TOTAL	590	302			1	1	100	100	360	360
	AMIGOS	85	123	85	123	0.29	0.61	29	61	82.8	219.6
ESCUELA	PROFESORES	150	58	235	181	0.41	0.28	41	28	147.6	100.8
	CLASE SOCIAL	194	22	369	203	0.36	0.11	36	11	129.6	39.6
	TOTAL	369	203			1	1	100	100	360	360
	IDEOLOGIA	138	70	138	70	0.17	0.19	17	19	61.2	68.4
	EXAMEN UNICO	142	66	280	136	0.17	0.17	17	17	61.2	61.2
SISTEMA	MEDIOS DE COMUNICACION	157	103	437	239	0.19	0.27	19	27	68.4	97.2
SOCIECONOMICO	PROGRAMA DE 3o.	382	138	619	377	0.41	0.37	41	37	169.2	133.2
	TOTAL	619	377			1	1	100	100	360	360

FIG. 1 GRADO DE ESTIMACIÓN DE LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS DE LAS SUBCATEGORIAS CORRESPONDIENTES A FAMILIA DEL GRUPO 3o. "2"

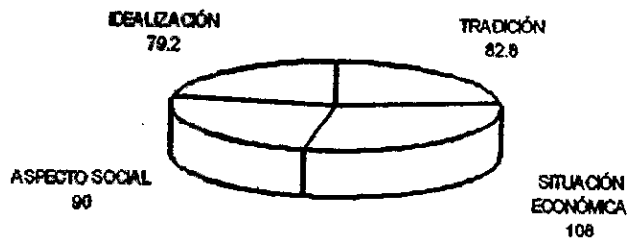


FIG. 2 GRADO DE ESTIMACIÓN DE LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS DE LAS SUBCATEGORIAS CORRESPONDIENTES A FAMILIA DEL GRUPO 3o. "5"

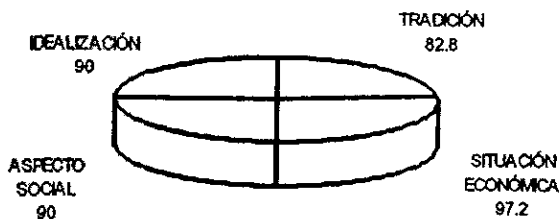


FIG. 3 GRADO DE ESTIMACIÓN DE LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS DE LAS SUBCATEGORÍAS CORRESPONDIENTES A ESCUELA DEL GRUPO 3o. "2"

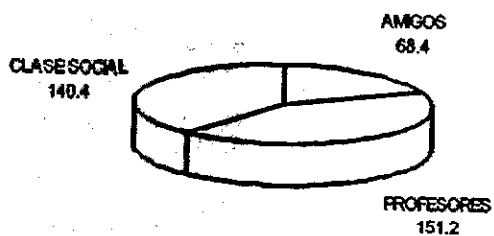


FIG. 4 GRADO DE ESTIMACIÓN DE LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS DE LAS SUBCATEGORÍAS CORRESPONDIENTES A ESCUELA DEL GRUPO 3o. "5"

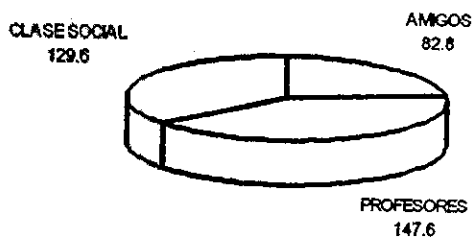


FIG. 5 GRADO DE ESTIMACIÓN DE LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS DE LAS SUBCATEGORIAS CORRESPONDIENTES A SISTEMA DEL GRUPO 3o. "2"

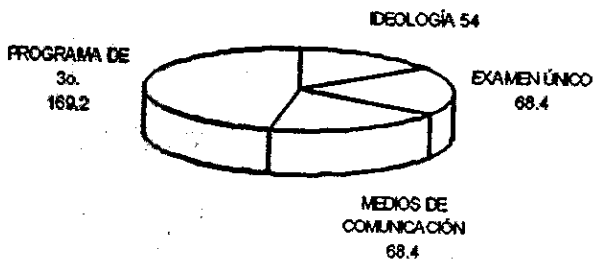


FIG. 6 GRADO DE ESTIMACIÓN DE LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS DE LAS SUBCATEGORIAS CORRESPONDIENTES A SISTEMA DEL GRUPO 3o. "5"

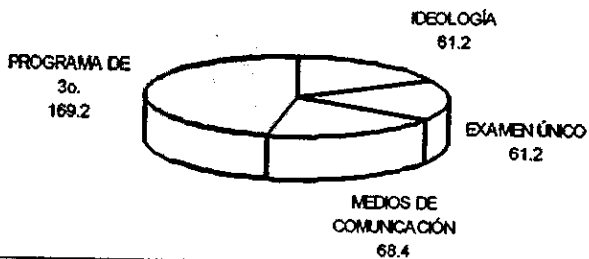


TABLA No. 25. Puntaje totales de cada categoría correspondientes al grupo 3o. "2"

CATEGORIA	SUMA		FRECUENCIA ACUMULADA		FRECUENCIA RELATIVA		PORCENTUAL		GRADO DE ESTIMACION	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FAMILIA	510	274	510	274	0.31	0.34	31	34	111.6	122.4
ESCUELA	311	222	821	496	0.13	0.27	19	27	68.4	97.2
SISTEMA SOCIOECONOMICO	832	315	1633	811	0.50	0.39	50	39	180	140.4
TOTAL	1633	811			1	1	100	100	360	360

TABLA No. 26. Puntajes totales de cada categoría correspondientes al grupo 3o "5"

CATEGORIA	SUMA		FRECUENCIA ACUMULADA		FRECUENCIA RELATIVA		PORCENTUAL		GRADO DE ESTIMACION	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FAMILIA	530	302	530	302	0.31	0.34	31	34	111.6	122.4
ESCUELA	363	293	833	505	0.21	0.23	21	23	75.6	82.8
SISTEMA SOCIOECONOMICO	819	317	1118	882	0.48	0.43	48	43	172.8	154.8
TOTAL	1718	882			1	1	100	100	360	360

FIG. No. 7 GRADO DE ESTIMACIÓN DE LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS DE CADA CATEGORÍA DEL GRUPO 3o. "2"

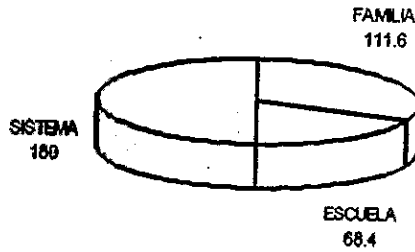
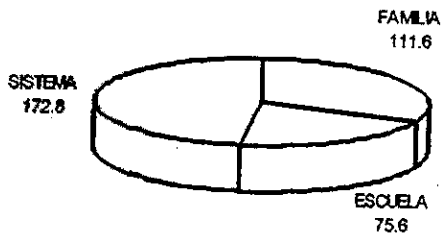


FIG. No. 8 GRADO DE ESTIMACIÓN DE LAS RESPUESTAS AFIRMATIVAS DE CADA CATEGORÍA DEL GRUPO 3o. "5"



CONCLUSIONES

Como se ha señalado en la investigación teórica y empírica, existen diversos elementos tanto internos como externos que se deben contemplar y constantemente revisar para adecuar la orientación vocacional a las condiciones siempre cambiantes del sistema económico, político y social del país.

En este sentido, cabe hacer hincapié que los principales cambios que ha sufrido el campo de la orientación vocacional, han tenido como base fundamental, proporcionar a los adolescentes los elementos necesarios para que éste, ante la toma de decisiones lo haga de una manera crítica y reflexiva.

Ante esto es necesario resaltar la importancia que tienen los involucrados en este proceso, como son el orientador, quién tiene un gran compromiso con los jóvenes de educación media básica (secundaria), por ser ésta en donde inicia la orientación vocacional; y el orientado el cual en la medida que tenga los elementos necesarios y sea un participante activo, logrará responder de manera crítica y reflexiva a las exigencias de una sociedad cambiante.

Siguiendo los lineamientos de la teoría humanista sustentada por Rogers (1968), en la cual se reconoce la responsabilidad y libertad que tiene cada individuo ante cualquier situación de elección, quien debe realizar lo que desee, sin hacer lo que otros deseen que haga; dentro de los límites de las condiciones impuestas por su medio socioeconómico, ya que si bien es cierto el individuo ejerce influencia en el medio ambiente, éste también influye en él.

Así al analizar el programa de orientación de tercer grado, en el segundo bloque titulado "El adolescente la formación y el trabajo", encontramos que los objetivos están encaminados básicamente a proporcionar al alumno información profesiográfica, es decir, las escuelas a las cuales puede ingresar al salir de la secundaria y a las instancias a las cuales acudir si decide incorporarse al mercado de trabajo.

Por ello la inquietud de enriquecer a través de esta investigación las expectativas del programa, porque como se ha señalado la sociedad está en

constante cambio, exigiendo por consiguiente gente que responda con alternativas, que permitan mejorar las condiciones de vida de todos los que formamos parte de ella.

Los resultados obtenidos señalan que existen elementos externos al sujeto mismo, tales como la familia, la escuela y el sistema socioeconómico que influyen directamente en sus decisiones.

Cabe resaltar que dentro de éstas categorías existen diferencias entre ellas, pues los resultados muestran que tuvo mayor relevancia el sistema socioeconómico, específicamente en la subcategoría referente al programa de orientación, pues los alumnos demandan mayor información con respecto a los temas que les permitan tener las herramientas necesarias para elaborar su proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo.

De acuerdo a la revisión bibliográfica, consideramos que los temas importantes de incluir en dicho programa deben ser los referentes a la ideología, la cual es transmitida por los diferentes medios de comunicación para reproducir el sistema llamado neoliberalismo. Por lo que es importante incluir temas relacionados con el Tratado de Libre Comercio, la Reforma Educativa, la promoción de carreras técnicas y las implicaciones del Nuevo Proceso de Selección a las escuelas del nivel medio superior.

Por lo tanto se demanda mayor preparación y actualización por parte de los orientadores a fin de responder a las demandas antes señaladas. De allí que el profesionista mejor capacitado para desempeñar esta función sea el psicólogo, quién a través de su formación puede resolver y mejorar situaciones derivadas del comportamiento humano. ya que tiene conocimientos y habilidades en la investigación; aplica métodos y técnicas para el desarrollo de las actividades inherentes a su puesto, permitiendo que el alumno sea capaz de tomar sus propias decisiones.

Específicamente en el campo de la educación se resalta su participación por la capacidad que tiene para construir instrumentos de medición y evaluación en las diferentes áreas de la personalidad, así como la habilidad para instrumentar programas y conducir dinámicas tendientes a promover el desarrollo de las personas que laboran y están relacionadas con el proceso, la organización y la administración educativa (Harsch, 1985).

No obstante a esto, a través de la presente investigación se pretende involucrar a todos los orientadores, independientemente de su formación profesional, que no debe ser obstáculo para responder a las expectativas de los orientados y de la sociedad en general. Ya que los cambios que se den en el sistema educativo y las exigencias que se tengan respecto al servicio de orientación, deben estar de acuerdo a las exigencias políticas, económicas y sociales del país.

Ante esto se propone aportar alternativas que permitan incidir en el trabajo del orientador motivándolo a ser autodidacta, es decir, buscando su capacitación y actualización a través de cursos y talleres que ellos desarrollen y promuevan .

De igual manera consideramos importante promover el trabajo multidisciplinario con los profesores, directivos, padres de familia y personal especializado ya que ellos también orientan el proceso formativo de los alumnos.

Asimismo se sugiere manejar desde primer grado, aspectos relacionados con orientación vocacional, a fin de contemplar y desarrollar los temas señalados en la presente investigación.

Todo ello con la finalidad de que el orientador sea un profesionalista que se mantenga a la vanguardia de los cambios generados en una sociedad cambiante, a fin de ejercer a plenitud su labor educativa, contribuyendo de esta manera al desarrollo de su país.

BIBLIOGRAFÍA

- ABERASTURY, A. y Knobel, M.(1992). *La adolescencia normal*. Ed. Paidós, México.
- ALARCÓN, Vázquez y Peña (1994). "Desarrollo de la adolescencia"
Materiales de apoyo al curso de Orientación Educativa, para el tercer grado de Secundaria. Ed. Ángeles, México.
- AMARA, G. (1993). "El adolescente y la familia". *Perfiles Educativos* . No. 60 UNAM, México, pág. 13-18.
- ARCEO, Rangel y Sánchez (1994). "La Educación Superior y el Panorama Profesiográfico en México. Cambios recientes en la Educación mexicana". *Diplomado en Orientación Educativa*. UNAM, México
- BALLESTEROS, E. y Ballesteros, A. (1983). *Educación de los adolescentes*. Ed. Patria, México.
- BECK, S. J. (1970). "Desarrollo histórico y técnicas en orientación educativa". *Diplomado en Orientación Educativa*. UNAM, México.
- BOHOSLAVSKY, R. (1975). *Lo vocacional: Teoría, técnica e ideología*. Ed. Búsqueda, Buenos Aires.
- BOHOSLAVSKY, R. (1984). *Orientación vocacional. La estrategia clínica*. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires.
- CABRERA Y ANGELES (1994). *Orientación Educativa*. Ed. Ángeles, México.
- CAILLY, P. (1977). *Orientación escolar y profesional de los niños*. Ediciones Oikos Tau, España.
- CASTILLO, G. (1989). *Los adolescentes y sus problemas*. Ed. Revistas, México.

- CIPOLATTI, de F. (1975). "Un aspecto social de la orientación vocacional: Prestigio y elección de carreras". en: Bohoslavsky, R. (1975). *La vocación, teoría, técnica e ideología*. Ed. Búsqueda, Buenos Aires.
- CORTADA, de K. N., (1989). *El profesor y la orientación vocacional*. Ed. Trillas, México.
- CRITES (1974). "Elección vocacional". *Psicología Vocacional*. Ed. Paidós, Buenos Aires.
- CUADERNOS 1, 2 y 3 S.O.E.** (1988). Gobierno del Estado de México. Secretaría de Educación Cultura y Bienestar Social. Dirección General de Educación, Estado de México.
- CUADERNOS PARA LA PRÁCTICA DOCENTE** (1998). *Proyecto de vida en la Escuela secundaria. Una perspectiva constructivista*. Publicación de la dirección General de educación. SECYBS. Gobierno del Estado de México.
- CUADERNO S.O.E.** (1998). Gobierno del Estado de México. Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social. Dirección general de Educación.
- DEBESSE, M. y Mirlaret, G. (19). *Psicología de la educación*. Ed. Oikos-Tau, S.A. Barcelona, España.
- DICCIONARIO PORRÚA, 1995.
- ELKIN, D. (1978). "Egocentrismo en la adolescencia". *Niños y adolescentes. Ensayos interpretativos sobre Jean, Piaget*. Ed. Oikos Tau, Barcelona.
- ERICKSON, E. (1974). *Identidad, juventud y crisis*. Ed. Paidós, Argentina.
- ERICKSON, E. (1978). *Sociedad y Adolescencia*. Siglo XXI, México.
- FERNÁNDEZ, E. (1991). *Psicopedagogía de la adolescencia*. Ed. Nueva Visión, Argentina.

- FERNÁNDEZ, M. (1974). *Abordaje clínico y teórico del adolescente*. Ed. Nueva Visión, Argentina.
- FORNS, S. y Rodríguez, M. (1977). "Presupuestos básicos de la orientación educativa". *Reflexiones en torno a la Orientación Educativa*. Ed. Oikos Tau, Barcelona.
- FRUED, Anna (1979). *El yo y los mecanismos de defensa*. Ed. Paidós, Argentina.
- FRUED, Anna, Osterrieth, P. y Piaget, J. (1969). *El desarrollo del adolescente*. Ed. Paidós, Argentina.
- GAL, R. (1973). *La orientación escolar y el problema de la cultura*. Ed. Kapeluz, Buenos Aires.
- GARCÍA, R. (1993). "Orientación y Mercado de Trabajo". *Diplomado en Orientación Educativa*. UNAM, México.
- GESSELL, A. (1987). *El Adolescente de 10 a 16 años*. Ed. Paidós, Buenos Aires.
- GONZÁLEZ, G. A. (1991). "El concepto a la naturaleza del ser humano". *El enfoque centrado en la persona: Aplicaciones en la educación*. Ed. Trillas, México.
- GONZÁLEZ, Rey, F. (1993). "Adolescencia Estudiantil y desarrollo de la personalidad". *Perfiles Educativos*. No. 60 UNAM pág. 3-12.
- GONZÁLEZ, T. (1969). "Introducción a la orientación integral". Citado por Moreno y de los Arcos (1984). *Origen y perspectiva de la orientación integral*. Cuadernos (Consejo Nacional Técnico de la Educación).
- GOODENOUGH, C. y Tyler (1959). "Desarrollo histórico y teorías en orientación educativa". *Diplomado en Orientación Educativa* 1993. UNAM, México.

- GORDILLO, M. (1986). "La orientación en la enseñanza". *Manual de orientación educativa*. Ed. Alianza, Madrid.
- GRINBERG, L. y Grindberg, R. (1976). *Identidad y cambio*. Ed. Paidós, Barcelona.
- GRINDER, R. E. (1976). *Adolescencia*. Ed. Limusa México.
- GUERRERO y ALCANTAR. (1987). *Al final de un camino. Orientación Educativa III*. Ed. Guerrero - Alcantar, México.
- GUZMAN, E. (1935). La orientación profesional la escuela primaria. *Memoria del VII Congreso Panamericano del niño*. Talleres Gráficos de la Nación. México.
- HARRSCH, C. (1985). *¿El psicólogo que hace ?*. Ed. Alhambra, México.
- HAYES, J. y Hopson, B. (1982). *La orientación Vocacional en la enseñanza media*. Ediciones Oikos Tau, S.A. Barcelona España.
- HERNÁNDEZ, E. (1991). *Psicopedagogía de la adolescencia*. Ed. Marsea, Madrid, España.
- HERNÁNDEZ, G. (1986). *La orientación vocacional y el impacto de la crisis sobre el empleo profesional*. Dirección general de orientación vocacional. UNAM, México.
- HERNÁNDEZ, G. (1991). "La crisis y los profesionistas". *Revista Estrategia* No. 52 Julio y Agosto pág. 65-69, México.
- HERNÁNDEZ, G. (1993). "El referente de la realidad concreta en el desarrollo teórico de la orientación educativa". *Ensayo presentado en el 1er. Seminario Nacional sobre Conceptualización Teórica de la orientación Educativa*. Ciudad Victoria, México.
- HERNÁNDEZ, V. González, J. Bernal, M. y Manrique, (1994). *El adolescente, la formación y el trabajo. Orientación Educativa*. Ed. Santillana, México.

- HERNÁNDEZ, G., Magaña, H. y Muñoz, R. (1993). "La etapa actual en el desarrollo de la adolescencia". en: *Memorias del VII encuentro nacional de orientación educativa*. Universidad Autónoma de Morelos, Cuernavaca, Morelos.
- HERNÁNDEZ, Magaña, Muñoz y Sánchez. (1993). "De la agonía del counselor a la globalización de la orientación educativa en México". *Memorias del VII encuentro nacional de orientación educativa*. Universidad Autónoma de Morelos. Cuernavaca, Morelos.
- HERNANDEZ, G. y Muñoz, R. (1993). "Problemas y perspectivas del mercado de trabajo profesional a la luz del tratado de libre comercio: El contexto histórico y el impacto a la orientación educativa". *Revista 4o. Nivel. No. 3*. Escuela Normal Superior del Estado de México, Toluca
- HERRERA y M. (1960). *La orientación educativa y vocacional en la segunda enseñanza*. Editora e impresora Guttemberg, S.A. México.
- HORROCKS, J. E. (1986). *Psicología de la Adolescencia*. Ed. Trillas, México.
- HOYOS, M. (1993). "Un programa Público de Interés privado". *Materiales sobre la Orientación Educativa en México*. Memoria del 1er. foro de orientación educativa, México.
- HOYT, K. (1962). Citado en *Memorias (resúmenes) del III Encuentro Nacional de Orientación Educativa*. UNAM, SEP y AMPO. 1985.
- HURLOCK, E. (1987). *Psicología de la Adolescencia*. Ed. Piadós, México.
- INSTRUCTIVO *Concurso de Ingreso al Nivel Medio Superior de la Zona metropolitana*. 1998. COMIPEMS.
- ISAGUIRRE C. (1965). "Estratificación y Orientación Profesional en la Universidad de Buenos Aires". en Bohoslavsky. *La vocación, Teoría, técnica e Ideología*. Ed. Búsqueda Buenos Aires.

- ISAIAS, L. M. (1990). *La encrucijada de la adolescencia*. Ediciones Hispánicas, México.
- ITUARTE, de A. A. (1991). *Adolescencia y personalidad*. Ed. Trillas, México.
- JEANGROS, E. (1959). *Orientación vocacional y profesional*. Ed. Kapeluz, Buenos Aires.
- KELLER, F. (1984). *La definición de Psicología*. Ed. Trillas, México.
- KELLEY, (1914). "Desarrollo Histórico y teorías en orientación educativa". Citado en: *Diplomado en Orientación Educativa*. UNAM, México. UNAM, 1994.
- KNAPP, P. (1974). *Orientación del escolar*. Ed. Morata, Madrid, España.
- LEÓN Y Ramírez. (1994). *Realidad y fantasía del adolescente. Orientación Educativa*. Ed. Pedagógicas, México.
- LEVIN, R. (1990). *Estadística para administradores*. Ed. Princes Holl, México.
- MAGAÑA, H. (1986). *Lo que todo orientador educativo debe conocer sobre la situación actual y el futuro de los profesionistas en México*. Dirección General de Orientación Vocacional, UNAM, México.
- MAGAÑA, H. (1993). "Tendencias actuales del mercado de trabajo profesionista". *Memorias del VII Encuentro Nacional de Orientación Educativa. Cuernavaca, Morelos*. Julio, 1993.
- MAGAÑA, V. (1992). "Lo que todo orientador debe conocer sobre la situación actual y el futuro de las profesiones en México". *Revista cuarto nivel No. 3*. Escuela Normal Superior del Estado de México.
- MALRIEU, P. y Malrieu, S. (1975). "La socialización y la adolescencia" *El tratado de la psicología del niño*. Ed. Morata, Madrid.

- MANZANILLA, Rojas y Alvarez. (1996). *Orientación educativa. Desarrollo de la Personalidad del Adolescente*. Ed. Prentice - Hall Hispanoamérica, México.
- MEMORIA del I Congreso Latinoamericano de Orientación. UNAM Ed. Diseño y Composición Litográfica. 1970. Citado en: Una Década de la Facultad de Psicología, UNAM. México, UNAM 1983.
- MERINO, C. (1989). La elección de carrera y el plan de vida de los alumnos". *Perfiles educativos*. UNAM, México.
- MERINO, C. (1993). "Identidad y plan de vida en la adolescencia media y tardía". *Perfiles Educativos*. No. 62, UNAM, México.
- MIRA y López (1979). "Concepto general de la adolescencia y la pubertad". *Psicología evolutiva del niño y del adolescente*. Ed. Ateneo, Buenos Aires.
- MORENO, P. (1995). "El neoliberalismo económico y reforma educativa". *Perfiles educativos*. No. 67, México.
- MÜLLER, M. (1990). *Orientación vocacional. Aportes clínicos y educacionales*. Ed. Miño y Dávila.
- NAHOUM, C. H. (1985). *La entrevista psicológica*. Ed. Kapeluzs, Buenos Aires.
- NAVA, O. J.(1993). "Experiencias y perspectivas en torno a la adolescencia" *Perfiles Educativos*. No. 59-62 UNAM.
- NERICI, I. (1976). *Introducción a la orientación escolar*. Ed. Kapelusz, Buenos Aires.
- NUCOSOME, T. y Wyla (1979). *La Orientación y la Reforma Educativa en la práctica de la orientación escolar*. CEAC, Barcelona.
- OSIPOW, S. (1986). *Teorías sobre la elección de carreras*. Ed. Trillas, México.

- PIAGET, J. (1969). *Psicología del niño*. Ed. Morata, Madrid.
- PIAGET, J. (1977). *Seis estudios de psicología*. Ed. Seix, Barral, México.
- PIAGET, J. e Inhelder, B. (1981). *Psicología del niño*. Ediciones Morata, Madrid.
- PONCE, Fischer y del Corno (1976). *Adolescencia, educación y sociedad*. Ed. de Cultura Popular, México.
- POWELL, M. (1981). *La psicología de la adolescencia*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
- RAMÍREZ y Flores (1987). *La orientación vocacional en instituciones públicas: SEP, UNAM e IPN*. Tesis (Lic. en psicología) ENEP Iztacala, UNAM, México.
- RIVERA y Guerrero (1996). *Cómo mejorar la autoestima*. Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia. Dirección de Promoción y Desarrollo Social.
- RIVIER, G. (1974). *El desarrollo social del niño y del adolescente*. Ed. Herder, Barcelona.
- RODRÍGUEZ, Moreno y Gras, Tornero (1986). *Modelos de orientación profesional en el aula: Teoría, Técnica, metodología y recursos para la acción tutorial*. Ed. Oikos Tau, Barcelona.
- RODRÍGUEZ, M. (1991). *Orientación Educativa*. Ediciones CEAC, España.
- RODRÍGUEZ, O. (1993). "Aportes de la Didáctica a la Orientación Educativa". *Diplomado en Orientación Educativa*, UNAM, México.
- RODRÍGUEZ, S. (1996). *Estructura socioeconómica de México*. Publicaciones Cultural, México.
- ROGERS, C. (1962). *Psicoterapia Centrada en el Cliente*. Ed. Paidós, Buenos Aires.

- ROGERS, C. (1968). *Inventario de adaptación personal*. Ed. Paidós, Buenos Aires.
- ROIG, J. (1982). *Fundamentos de la Orientación Escolar y Profesional*. Ed. Anaya, Madrid.
- SALVADOR, A. P. (1986). *La madurez vocacional*. Ed. Hambre, Madrid.
- SECADAS, F. y Serrano, G. (1984). "Panorámica general del comportamiento de los adolescentes". *Psicología evolutiva 14 años*. Ediciones CEAC, España.
- SCHUFFER, M. y otros (1988). *Así piensan nuestros adolescentes*. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires.
- SHERIF, M. y Sherif, C. (1970). *Problemas de la Juventud*. Ed. Trillas, México.
- STEPHEN, P. (1985). *Estadística para administradores y economistas*. Ed. Herrero, Barcelona, España.
- TAYLER, E. (1977). *La función del orientador*. Ed. Trillas, México.
- TERRES, José (1906). *Ventajas de la educación recibida en la Escuela Nacional Preparatoria*. Boletín de Instrucción Pública y Bellas Artes.
- WILLIAMSON, W. (1950). *Counseling Adolescents*. Mc.Graw Hill Books.
- ZARZAR, CH. (1985). "Aspectos ideológicos de la práctica de la orientación escolar". *Conferencia Magisterial*. Serie de Cuadernos. Colegio de Bachilleres, México.
- ZARZAR, CH. (1989). "Concepciones teóricas en orientación". *Cuadernos de la E.N.E.P. Aragón. Materiales sobre la Orientación Educativa en México*. UNAM, México.

ANEXOS

Cuestionario I

CUESTIONARIO DE ORIENTACION VOCACIONAL

GRADO : _____ GRUPO: _____ SEXO: FEMENINO () MASCULINO ()

INSTRUCCIONES : LEE CON ATENCIÓN LAS SIGUIENTES PREGUNTAS Y CONTESTA SINCERAMENTE CADA UNA, YA QUE TUS RESPUESTAS SERVIRÁN PARA UNA INVESTIGACIÓN EXTRAESCOLAR.

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.

	SI	NO
1.- Tus opciones educativas están en base a la profesión u ocupación de alguno de los miembros de tu familia	()	()
2.- Tus opciones educativas están en base a tus amigos	()	()
3.- En orientación se ha hablado sobre las carreras técnicas y su importancia en la actualidad	()	()
4.- Tus padres son profesionistas	()	()
5.- Tus amigos te han dicho que tienes cualidades para desempeñar una carrera específica	()	()
6.- En orientación te han hablado del tratado de libre comercio	()	()
7.- Están de acuerdo tus padres con las opciones que escogiste para seguir estudiando	()	()
8.- La profesión u ocupación que elegiste es de interés para tus amigos	()	()
9.- En orientación te han informado sobre las carreras de nueva creación	()	()
10.- Consideran tus padres que existe una carrera ideal para ti	()	()
11.- Algunos de tus amigos eligieron las mismas opciones que tú	()	()
12.- Te han hablado sobre la necesidad de prepararse para un buen desempeño laboral en la actualidad	()	()
13.- Estudiaras una carrera profesional que ayudara a tu familia económicamente	()	()
14.- Comprendiste con claridad las modalidades de estudio que hay después de la secundaria	()	()
15.- Hay alguna materia que te guste más y por la cual te inclines a elegir una profesión	()	()
16.- Estas de acuerdo con la aplicación del examen único de selección	()	()
17.- Eligiras una carrera que según tus padres ayudara a la sociedad	()	()
18.- Consideras importante la labor de tus profesores	()	()
19.- Consideras que tienes plena libertad para elegir una opción que más convenga a tus intereses	()	()
20.- Hay carreras profesionales con mayor prestigio social	()	()
21.- Sientes admiración por algunos de tus profesores ya sea por su manera de vestir o sus conocimientos	()	()
22.- Consideras justo que por el número de aciertos obtenidos en tu examen te ubiquen en una escuela determinada	()	()
23.- Tus opciones educativas están en base a las escuelas que están en tu comunidad	()	()
24.- Los orientadores han hablado sobre las ventajas y desventajas de algunas profesiones	()	()
25.- Consideras que el examen único te da la oportunidad de asegurar un lugar en alguna escuela	()	()
26.- Cuentas con el apoyo económico de tu familia para seguir estudiando	()	()
27.- Crees que tu comunidad escolar pertenece a la clase media	()	()
28.- Los medios de comunicación (radio, televisión, prensa) te informan sobre las opciones que tienes para seguir estudiando	()	()
29.- Cumples con el material requerido para trabajar en la escuela	()	()
30.- Tus compañeros aspiran a realizar una carrera a nivel Licenciatura	()	()
31.- Existen programas que te informen sobre las carreras actuales o recientes	()	()

- 32.- Consideras que tienen mayor prestigio económico las carreras a nivel superior comparadas con las del nivel técnico () ()
- 33.- Los medios masivos de comunicación te muestran algunas actividades de ciertas profesiones () ()
- 34.- Estudiarás una carrera para ayudar al negocio de tu familia () ()
- 35.- Los padres de familia de tus amigos por lo menos una es profesionista () ()
- 36.- Consideras que la televisión te muestra alguna forma de vida de algún profesionista que tu quisieras ser () ()
- 37.- La vestimenta o lugar en que se desempeñan algunos profesionistas les hace verse como personas respetables () ()
- 38.- Crees que el programa de orientación de tercer año te da todos los elementos (información de las carreras diferentes escuelas, tus aptitudes e intereses) para poder hacer la elección adecuada () ()
- 39.- Te muestran los medios de comunicación las actividades de diferentes profesionistas () ()
- 40.- Tu familia te sugiere alguna carrera en especial () ()
- 41.- Crees que es importante el papel del orientador () ()
- 42.- Tus intereses y aptitudes corresponden a la profesión u ocupación que desees () ()
- 43.- Al finalizar el programa de orientación consideras tener los elementos suficientes como para poder tomar tus decisiones en cuanto a tu futuro inmediato () ()
- 44.- Tus metas y objetivos están planeados a corto plazo () ()
- 45.- Crees que los orientadores te dan la información necesaria que te permite elaborar tu proyecto de vida a corto plazo () ()

Cuestionario 2.

CUESTIONARIO DE ORIENTACION VOCACIONAL

GRADO: _____ GRUPO: _____ SEXO: FEMENINO () MASCULINO ()

INSTRUCCIONES : LEE CON ATENCIÓN LAS SIGUIENTES PREGUNTAS Y CONTESTA SINCERAMENTE CADA UNA, YA QUE TUS RESPUESTAS SERVIRÁN PARA UNA INVESTIGACIÓN EXTRAESCOLAR.

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.

	SI	NO
1.- Tus opciones educativas están en base a la profesión u ocupación de alguno de los miembros de tu familia	()	()
2.- Tus opciones educativas están en base a tus amigos	()	()
3.- En orientación se ha hablado sobre las carreras técnicas y su importancia en la actualidad	()	()
4.- Tus padres son profesionistas	()	()
5.- Del programa de orientación vocacional de tercer grado crees que el bloque que se refiere a "el adolescente la formación y el trabajo" te da la información necesaria para ayudarte a elegir una profesión.	()	()
6.- Tus amigos te han dicho que tienes cualidades para desempeñar una carrera específica	()	()
7.- En orientación te han hablado del tratado de libre comercio	()	()
8.- Están de acuerdo tus padres con las opciones que escogiste para seguir estudiando	()	()
9.- Te gustaría que en tercer grado se manejaran más temas de orientación vocacional para ayudarte a elegir una carrera	()	()
10.- La profesión u ocupación que elegiste es de interés para tus amigos	()	()
11.- En orientación te han informado sobre las carreras de nueva creación	()	()
12.- Consideran tus padres que existe una carrera ideal para ti	()	()
13.- En orientación vocacional te informaron ampliamente sobre las opciones que tienes al salir de la secundaria	()	()
14.- Algunos de tus amigos eligieron las mismas opciones que tú	()	()
15.- Te han hablado sobre la necesidad de prepararse para un buen desempeño laboral en la actualidad	()	()
16.- Estudiaras una carrera profesional que ayudara a tu familia económicamente	()	()
17.- Comprendiste con claridad las modalidades de estudio que hay después de la secundaria	()	()
18.- Hay alguna materia que te guste más y por la cual te inclines a elegir una profesión	()	()
19.- Estas de acuerdo con la aplicación del examen único de selección	()	()
20.- Al hacer tu elección , ya sea para participar en el concurso del examen único o para ingresar a una escuela particular, consideras que tuviste los elementos necesarios para hacer una elección adecuada	()	()
21.- Eligiras una carrera que según tus padres ayudara a la sociedad	()	()
22.- Consideras importante la labor de tus profesores	()	()
23.- Consideras que tienes plena libertad para elegir una opción que más convenga a tus intereses	()	()
24.- Hay carreras profesionales con mayor prestigio social	()	()
25.- Sientes admiración por algunos de tus profesores ya sea por su manera de vestir o sus conocimientos	()	()
26.- Consideras justo que por el número de aciertos obtenidos en tu examen te ubiquen en una escuela determinada	()	()
27.- Tus opciones educativas están en base a las escuelas que están en tu comunidad	()	()
28.- Los orientadores han hablado sobre las ventajas y desventajas de algunas profesiones	()	()
29.- Consideras que el examen único te da la oportunidad de asegurar un lugar en alguna escuela	()	()

- 30.- Cuentas con el apoyo económico de tu familia para seguir estudiando () ()
- 31.- Crees que tu comunidad escolar pertenece a la clase media () ()
- 32.- Los medios de comunicación (radio, televisión, prensa) te informan sobre las opciones que tienes para seguir estudiando () ()
- 33.- Cumples con el material requerido para trabajar en la escuela () ()
- 34.- Tus compañeros aspiran a realizar una carrera a nivel Licenciatura () ()
- 35.- Existen programas que te informen sobre las carreras actuales o recientes () ()
- 36.- Consideras que tienen mayor prestigio económico las carreras a nivel superior comparadas con las del nivel técnico () ()
- 37.- Tienes información sobre las escuelas del nivel medio superior y las diferencias que hay entre cada una () ()
- 38.- Los medios masivos de comunicación te muestran algunas actividades de ciertas profesiones () ()
- 39.- Estudiarás una carrera para ayudar al negocio de tu familia () ()
- 40.- Los padres de familia de tus amigos por lo menos una es profesionista () ()
- 41.- Consideras que la televisión te muestra alguna forma de vida de algún profesionista que tu quisieras ser () ()
- 42.- La vestimenta o lugar en que se desempeñan algunos profesionistas les hace verse como personas respetables () ()
- 43.- Crees que el programa de orientación de tercer año te da todos los elementos (información de las carreras diferentes escuelas, tus aptitudes e intereses) para poder hacer la elección adecuada () ()
- 44.- Te muestran los medios de comunicación las actividades de diferentes profesionistas () ()
- 45.- Tu familia te sugiere alguna carrera en especial () ()
- 46.- Crees que es importante el papel del orientador () ()
- 47.- Tus intereses y aptitudes corresponden a la profesión u ocupación que deseas () ()
- 48.- Al finalizar el programa de orientación consideras tener los elementos suficientes como para poder tomar tus decisiones en cuanto a tu futuro inmediato () ()
- 49.- Tus metas y objetivos están planeados a corto plazo () ()
- 50.- Crees que los orientadores te dan la información necesaria que te permite laborar tu proyecto de vida a corto plazo () ()