

43



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
" A R A G O N "

"QUINCE AÑOS DE PRACTICA PROFESIONAL EN LA
ACTIVIDAD PERIODISTICA, LA COMUNICACION
EDUCATIVA, LA DIFUSION Y LAS RELACIONES
PUBLICAS".

INFORME DE DESEMPEÑO
P R O F E S I O N A L
PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A
AURORA ADRIANA LUGO GARCIA

277087

ASESOR: LIC. SALVADOR MENDIOLA MEJIA



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

	PÁG.
PRESENTACIÓN	4
CAPÍTULO 1 QUINCE AÑOS DE PRÁCTICA PROFESIONAL Trayectoria laboral	6
CAPÍTULO 2 LA PRÁCTICA COMUNICATIVA LA PRÁCTICA COMUNICATIVA	12
2.1 La vertiente informativa	12
2.2 El periodismo escrito	16
2.3 La educación una buena opción para hacer comunicación	17
2.3.1 La investigación en comunicación educativa: una propuesta de difusión	19
2.3.2. Las Comisiones Regionales de Divulgación de Ciencia y Tecnología	24
2.3.3 Cambio de mentalidades: otra visión de la difusión en la actividad educativa	25
2.3.4 ¿Qué pasa con la difusión? El recuento final	25
2.4 <i>Las Relaciones Públicas también son comunicación</i>	26
2.5 <i>Las Relaciones Públicas y la difusión de las actividades culturales en el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos</i>	27
CAPÍTULO 3 LAS HABILIDADES DESARROLLADAS LAS HABILIDADES DESARROLLADAS	31
REFLEXIÓN	36
Apéndice	38
Documentación	39
Portadas de publicaciones	44

PRESENTACIÓN

El presente trabajo describe la actividad comunicativa realizada a lo largo de más de una década de ejercicio profesional en los campos de periodismo escrito, la investigación en comunicación educativa, la difusión y las relaciones públicas y busca hacer el recuento de las habilidades que se desarrollaron a partir de los conocimientos de la comunicación adquiridos al cursar las materias de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva en la ENEP Aragón.

En el primer capítulo se describen las actividades profesionales realizadas, así como los campos de la comunicación en los cuales se ha desarrollado la práctica profesional.

El segundo narra con mayor detalle cómo se realizaron dichas actividades, las habilidades desarrolladas en cada una de ellas, además de las experiencias profesionales y de vivencias que se obtuvieron y que dieron pie a mi crecimiento profesional y personal.

En el tercer capítulo, se presenta un cuadro informativo donde, a manera de resumen, se describen las actividades, las habilidades adquiridas y se señalan también aquellas materias cursadas que fueron el soporte de conocimientos necesarios para poder realizar la práctica profesional de estos años.

CAPÍTULO 1

QUINCE AÑOS DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Trayectoria laboral

- 1982/83 Reportera en la fuente de transportes (Aeropuerto /ASA, Ferronales) para la Agencia internacional de Comunicación e información (AICI)
Martín Mendalde No. 1055
Col. Del Valle
Tel. 559-70-01
- 1984 Redactora y reportera de la Revista "Producción"
Sur 75-A No. 4303
Col. Viaducto Piedad
Tel. 530-57-92
- 1985 Auxiliar de Investigación en Comunicación para el Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica (Cosnet- Cinvestav)
Edificio "F" 4o. piso
Conjunto Pino Suárez
Tel. 542-73-94
- 1986 Guionista de programas de radio de las series: Viajes al Centro de la Ciencia y Despertar Tecnológico. En el Proyecto Estratégico No. 7 de la Unidad Coordinadora de Proyectos Estratégicos de la SEP / Cosnet
- Encargada de Relaciones Públicas de la Dirección de Comunicación Social del Cosnet.
Establecimiento de convenios de intercambio entre instituciones en materia de difusión de las actividades de la Dirección de Comunicación Social del Cosnet: producción y distribución de publicaciones y programas de radio y televisión, entre otros.
- 1987 Coordinadora del Proyecto de Comisiones Regionales de Divulgación de Ciencia y Tecnología. Cosnet

- 1995 Promotora Cultural de la Dirección General de Institutos Tecnológicos (DGIT)
- 1995 Publirelacionista en el área de difusión de las actividades culturales de la Dirección General de Institutos Tecnológicos dependiente de la Secretaría de Educación Pública (SEP)
Dr. José Ma. Vértiz No. 211
Col. Doctores
Tel. 328-89-03 Ext. 4521
- Coordinadora del XVI Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos. San Luis Potosí, S. L. P./ mayo de 1995 / DGIT.
Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos
- Colaboradora en la edición de la Memoria del XVI Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos
- 1996 Coordinadora del II Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos. Durango, Dgo. /febrero de 1996 / DGIT.
Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del II Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos.
- Coordinadora del XVII Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos. Colima, Col./ mayo de 1996 / DGIT.
Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del XVII Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos
- Colaboradora en la edición de la Memoria del XVII Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos
- 1997 Coordinadora del III Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos. Chihuahua, Chih. / febrero de 1997 / DGIT.
Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del III Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos.

1997

Coordinadora del XVIII Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos. Chihuahua, Chih. / mayo de 1997 / DGIT.

Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del XVIII Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos.

Colaboradora en la edición de la Memoria del XVIII Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos.

Coordinadora del Curso Nacional para Coordinadores Culturales del Sistema de Institutos Tecnológicos. Organizado por la DGIT en Colima, Col. / Noviembre 1997.

1998

Coordinadora del IV Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos. Los Mochis, Sin. / febrero de 1998 / DGIT.

Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del IV Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos.

Coordinadora del XIX Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos. León, Gto. / mayo de 1998 / DGIT.

Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del XIX Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos

Colaboradora en la edición de la Memoria del XIX Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos

1999

Coordinadora del V Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos. Hermosillo, Son. / febrero de 1999 / DGIT.

Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del V Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos.

Coordinadora del XX Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos. Morelia, Mich. / mayo de 1999 / DGIT.

Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del XX Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos

1999

Colaboradora en la edición de la Memoria del XX Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos

CAPÍTULO 2

LA PRÁCTICA COMUNICATIVA

2 LA PRÁCTICA COMUNICATIVA

La comunicación y sus prácticas profesionales han tomado un papel preponderante en la sociedad actual, de alguna manera, la comunicación se infiltra en todos y cada uno de los espacios de vida públicos y privados, influye en la forma como el hombre se entiende asimismo y como lee los acontecimientos de la vida cotidiana. En México y en la práctica comunicativa de quienes ejercemos esta profesión esto es muy palpable, baste observar el quehacer en los diarios, en la investigación que con fines educativos, políticos o sociales realizan distintas instituciones estatales, en las oficinas de relaciones públicas, en la elaboración de guiones para radio o televisión y en fin en los productos que finalmente se presentan bajo las formas que cada medio de comunicación o institución determinan. La práctica comunicativa en mi caso se ha constituido en una práctica de vida y por eso mismo esta llena de vivencias y de experiencias algunas gratificantes y otras no. En quince años han sido muchas, sin embargo a continuación expongo algunas de las más significativas.

2.1 La vertiente informativa

En los últimos semestres de la carrera, empecé a trabajar, un tanto impulsada por la necesidad de tener un ingreso propio y como parte del profundo agradecimiento a mi madre y mis tres hermanas quienes habían confiado en mí y me dieron aliento y fuerza para seguir con mis estudios, ellas siempre hicieron hincapié en que continuar con mis estudios me abriría una serie de oportunidades que ellas no tuvieron, bien por causas culturales "las mujeres no deben estudiar, para qué si se van a casar" o por razones económicas "las mujeres deben ser solidarias y apoyar en la manutención de la casa".

En 1982 cuando un compañero nos invitó a incorporarnos con él para trabajar en la Agencia Internacional de Información y Comunicación (AICI), una pequeña empresa con un proyecto muy ambicioso, que estaba compuesto por tres divisiones: Información, Espectáculos y Multimedia.

La división de Información, a donde ingresé, fue la primera que se activó y subsidió a las otras dos, su giro era vender noticias, generadas aquí, en el centro económico y político del país a periódicos del noroeste, principalmente de los estados fronterizos de Nuevo León, Tamaulipas y Coahuila. Del proyecto de la Agencia esto fue todo lo que supimos, la contratación formal nunca se realizó y tampoco nunca supimos del nombre de los socios o accionistas.

Tiempo después nos enteramos que la agencia informativa surgió como muchos medios de comunicación en nuestro país, a la sombra de la coyuntura dada por el cambio de sexenio, en ese espacio que favorece el reacondo de grupos económicos y políticos y que se da durante el periodo previo a las elecciones federales tanto presidenciales como municipales, cuando los grupos económicos y políticos realizan alianzas.

Mi primer empleo fue como reportera de AICI, cubriendo la fuente de transportes y mi primer nota importante fue en torno a la situación que este rubro presentó en su último informe de gobierno José López Portillo.

Aquí empezó la lucha por lograr un espacio en las calles y enfrentar en el ámbito del quehacer periodístico el menosprecio que los viejos periodistas, hechos en las redacciones, tienen por los saberes obtenidos en las aulas, viví la violencia cotidiana en un medio donde el ser mujer es sinónimo de falta de talento o una limitante para competir de igual a igual.

Como primer paso me presente con un oficio extendido por una empresa desconocida en la fuente del Aeropuerto Internacional de la ciudad. de México, ahí me registré como reportera de la Agencia Internacional de Comunicación e Información.

En busca de información empecé a deambular por las salas de ingreso de pasajeros, por las oficinas de relaciones públicas de las aerolíneas y de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA.), en esta última me dijeron que existía una oficina de prensa, proporcionada por ASA, donde encontraría facilidades como teléfono, fotocopidora y máquinas de escribir para realizar mi trabajo. Así encontré lo que era la sala de prensa de ASA, también me enteré que existía la Asociación Mexicana de Reporteros del Aeropuerto de la Ciudad de México (AMRA) a la cual tenía que afiliarme para poder trabajar en la fuente, la filiación se decía que era voluntaria pero la verdad no era así. Tiempo después entendí que ambas oficinas constituían los filtros de información idóneos para controlar la información que salía del aeropuerto.

Sin embargo tengo que reconocer que gracias a esta forma trabajo identifiqué a todos los representantes de los diferentes medios que cubrían el aeropuerto, tuve contacto con los ellos y de algunos guardó buenos recuerdos, porque me enseñaron a trabajar.

De aquellos compañeros recuerdo especialmente a uno, que cubría la fuente para el periódico "El Día", durante la plática supe que había egresado de Aragón dos años antes y siempre decía que el papel de los egresados era abrir espacios, para los que como yo, estaban por egresar, y lo hizo pues me ayudó. Con él y dos reporteros más, uno del Diario de México y otro de El Heraldito, que también habían egresado de la Universidad pero de la Facultad de Ciencias Políticas, conformamos un equipo en el cual intercambiamos información, puntos de vista, incluso hablábamos acerca de cómo redactar o cabecear las notas.

Así tuve que tomar asiento frente a una máquina de escribir mecánica y afrontar el tener que escribir contrarreloj sobre el aeropuerto y lo que sucedía en sus pasillos, sus salones, sus pistas, sus hangares, en fin de todo aquello que hasta ese momento había sido totalmente ajeno para mí.

Este era el momento que tanto había esperado, era tiempo de hacer, tuve que investigar, elaborar mis propios directorios de funcionarios e instituciones, discriminar para jerarquizar la información que se generaba en la fuente y redactar con ella notas informativas, reportajes y crónicas.

Los temas tratados eran variados, por ejemplo hacíamos notas informativas acerca de la llegada de los presidentes de diversos países, de los nuevos embajadores en México, de la situación meteorológica, del costo de las divisas en las casas de cambio del aeropuerto, de las causas que ocasionaban el retraso en las salidas y llegadas de los

vuelos, de las huelgas o el cierre de aerolíneas, de la oferta y demanda de boletos en las diferentes líneas aéreas durante los períodos de vacaciones, de los incrementos en los costos del pasaje, de los accidentes, de los conatos de incendio y de los simulacros de emergencia realizados por ASA.

Se hacían crónicas de las ceremonias de bienvenida a los mandatarios y personalidades del extranjero que por razones de Estado o no, visitaban el país, por ejemplo en aquel tiempo se realizó la Reunión de presidentes de América Latina y del Caribe en Cancún; se realizaron entrevistas a los mandatarios, a los embajadores, a los funcionarios de diferentes países, a escritores, a representantes de las aerolíneas, de los sindicatos de pilotos y de las aeromozas, de ASA y en general a todos aquellos pasajeros que durante su tránsito por el aeropuerto o por alguna razón fuesen motivo de noticia.

También se hicieron reportajes acerca del funcionamiento del aeropuerto y de su posible reubicación fuera de la ciudad de México por motivos de seguridad, de los programas de prevención que ASA realizaba con el fin de proteger a los pasajeros durante su estancia en el aeropuerto, de los programas de mantenimiento y del funcionamiento de ciertas áreas restringidas, esenciales para el funcionamiento del aeropuerto como son: la torre de control, los talleres de las aerolíneas, los servicios de alimentación y limpieza, los servicios de emergencia como bomberos, entre otros, incluso gracias a un convenio ASA-AMRA recibimos un curso sobre las causas de accidentes aéreos y visitamos el simulador de vuelos de Mexicana.

La forma de entender mi profesión cambió a partir de ese momento, competía en medio del veloz tecléo de las máquinas de la sala de prensa de AMRA, competía por jerarquizar la información de la mejor manera y sacar la mejor nota o por ser la primera en enviar la información a la agencia.

Aprendí a trabajar la nota, no nos conformábamos con tener el boletín para enviar la información, aprendí a sacar la información de la fuente de aeropuerto, a corroborar el origen y la veracidad del contenido de las notas que se generaban en él.

Por otro lado tenía que asistir a los últimos seminarios de la carrera, sin duda mi forma de percibir lo que aprendía diariamente me cambió. Me cuestioné entonces acerca de la aplicación práctica de los contenidos de las materias, no fue sino tiempo después que entendí que la aplicación de aquellos conocimientos que en ese momento me parecieron demasiado teóricos, me dieron elementos para entender mi trabajo en un contexto económico, político y cultural más amplio y global.

Así fue como diariamente a partir del mes de agosto de 1982 transmitía mi información vía telefónica desde el aeropuerto a la redacción de la agencia informativa instalada en las calles de Martín Mendalde, en la colonia Del Valle. Luego desde ahí las notas periodísticas eran transmitidas, hasta periódicos como *El Siglo XX* en Monterrey, entre otros, que formaban parte de la cadena periodística que hoy día incluye a diarios como *el Reforma* y *El Norte*.

El trabajo en la agencia de noticias cubrió básicamente el aeropuerto y fue difícil, porque la fuente es físicamente enorme, además había que cubrir todo el día, e incluso la noche, por esto había que trabajar en equipo y por eso

nos integramos con más reporteros, así cubríamos los lugares donde podían surgir notas importantes, entre ellos el hangar presidencial o la oficina de relaciones públicas del aeropuerto, por ejemplo.

El trabajo en el aeropuerto fue muy emocionante, porque sentía que lo que escribía algún día sería o era parte de la historia de este país y que lo que transmitía a través de las notas informativas, de las crónicas o de las entrevistas era lo que podrían ver en lugares alejados del norte del país.

Con esto no quiero decir que fuera la única información que se tuviera a mano en esos Estados o que fuera la mejor información, la más neutral u objetiva, sino que por enviarla en el momento mismo de los hechos, generaba un espacio en donde la visión o perspectiva de las cosas, de lo que había visto y vivido podía crear consenso en torno a un hecho.

Al principio de este apartado dije, que mi trabajo había empezado como un juego y esto debido a que todo el personal operativo en la Agencia estaba compuesto por compañeros y amigos de la carrera.

Todos éramos aprendices de todo, a veces también ayudábamos a los encargados de la mesa de redacción y en general, se ejercía poca presión sobre nosotros, en cuanto a los temas y al tratamiento de los mismos lo que proporcionaba a la información una frescura que no tienen los medios donde la línea editorial es mas definida y férrea o la llamada "autocensura" es mayor.

Esta labor como reportera y redactora continuó por un espacio de ocho meses, durante los cuales pude adquirir experiencia, además de tomar conciencia a través de mi propia vivencia y de los comentarios de los compañeros que cubrían otras fuentes de los entretelones del periodismo escrito y de las relaciones de poder que se establecen entre los periodistas; entre los periodistas y sus empleadores; al interior de los diarios, revistas o publicaciones; de las asociaciones de periodistas, que a diferentes niveles y con diferentes formas reproducen los más burdos o sofisticados mecanismos de control y cooptación que los periodistas afrontan cotidianamente.

Mi trabajo como reportera de la agencia, se terminó luego de problemas de pago que coincidieron con la falta de fondos de los socios y con el destape de Miguel de la Madrid como candidato a la presidencia, pues al parecer nuestros empleadores tenía estrechos nexos pero con el grupo de Del Mazo y al no ser designado como sucesor a la presidencia, la agencia perdió la posible fuente de financiamiento y con ello dejó de ser un proyecto atractivo económicamente hablando para los socios.

Una semana después de la designación del nuevo candidato a la presidencia se nos convocó a una junta en las oficinas de la agencia informativa, nuevamente los encargados de reclutarnos, nuestros propios compañeros, nos dieron las gracias y nos avisaron que a partir de ese momento cerraba la empresa, así terminó mi incursión por las agencias informativas.

Con esta experiencia a cuestas y con la recomendación de mis compañeros del aeropuerto hice solicitudes en diversos lugares, como periódicos y revistas, pero fue infructuoso, la contratación no dependía de la habilidad o

experiencias tenidas, en la mayoría de los casos se argumentaba que podía entrar a trabajar, pero para aprender cómo trabajar, tenía que aceptar ser comodín por tiempo indefinido en diferentes fuentes, trabajar sin horario, sin contratación y de manera eventual.

2.2. El periodismo escrito

Luego de varios meses desempleada gracias a la recomendación de un amigo de la carrera, fui contratada, junto con otro amigo de la carrera, en la revista "Producción" pero en esta ocasión el trabajo fue en la redacción de los artículos y en la edición de la revista, más que en el reporteo.

Una vez más me incorporé a un proyecto surgido de una coyuntura, en este caso supeditado a la aventura de un ambicioso periodista metido a empresario e interesado en hacer política desde la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), uno de los organismos cúpula de la iniciativa privada.

El director de la revista, Bernardo Meneses, había sido director de comunicación social en dependencias gubernamentales como la UNAM y la SEP. De ése tiempo conservaba contactos con políticos de los cuales esperaba obtener pagos por publicidad en la revista y con gente del medio periodístico, pero también carecía de influencia entre los empresarios afiliados a Canacintra y al final esto fue determinante.

Gracias a la amistad del Lic. Meneses, con periodistas el primer número de la revista se maquilló a crédito y con un costo bastante bajo en los talleres de la revista Proceso. A pesar de lo anterior el proyecto resultó costoso para Meneses, porque él pagó todo.

La revista resultó incosteable porque Meneses no contó con los apoyos financieros y económicos que esperaba debido a que por un lado, Canacintra ya contaba con una publicación interna que daba salida a sus pronunciamientos políticos y por otro, a que los apoyos publicitarios, básicamente de entidades del sector público, no se concretaron.

El proyecto de "Producción" fue muy efímero y no sobrevivió a la edición del primer número, como consecuencia inmediata vino la despedida del escaso personal de la revista, consistente en una secretaria y nosotros dos los redactores y reporteros.

Mi salida de la revista coincidió con el inicio de las crisis económicas recurrentes que han afectado al país en los últimos tiempos, se cerraron las fuentes de empleo y con ello se perdió la posibilidad de mejorar las condiciones de vida de muchos mexicanos, entre ellos yo.

Busqué la corrección, la traducción y colaboración para seguir ejerciendo la carrera, incluso intenté ingresar a las

guardias nocturnas en dos diarios pero esto no duró, argumentaron que había aumentado la peligrosidad en las calles y que por eso los directivos de los diarios habían optado por contratar a hombres para este empleo.

Desmotivada, y con la necesidad mantenerme y ayudar al sostenimiento económico de mi casa, ingresé a trabajar como secretaria, en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Después de trabajar por cerca de tres meses en la Secretaría de Comunicaciones de nueva cuenta salí a la calle, decidí retomar la experiencia que había obtenido y volver a buscar empleo como periodista o redactora, pero ahora lo hice en dependencias donde al menos pudiera asegurar el ingreso.

2.3 La Educación una buena opción para hacer comunicación

Luego de las dos experiencias en la iniciativa privada incursioné en el ámbito público, insegura y nerviosa, solicité empleo en las oficinas centrales de Comunicación Social de la Secretaría de Educación Pública, ubicadas en las calles de República de Brasil y Donceles.

Ahí me entrevisté con el jefe de la Dirección de Prensa Lic. Felipe Veneron, que era un hombre de 35 años aproximadamente, alto y delgado, muy abierto en su trato y de mirada directa, con él conversé por algunos minutos.

Leyó mi currículum y comentó que también había estudiado periodismo en la UNAM, minutos después me dijo que por el momento no había contrataciones en esa dependencia, pero que si me interesaba trabajar en el sector educativo podía acudir a la Dirección de Comunicación Social del Consejo del Sistema Nacional de Educación e Investigación Tecnológicas. (Cosnet)

Dijo que en esa dependencia se estaba realizando una reestructuración y sabía que estaban contratando personal porque conocía al director, me proporcionó el nombre y la dirección de las oficinas ubicadas en el Conjunto Pino Suárez, me instruyó para que me presentara de parte de él, le agradecí la recomendación, sobretodo porque no es fácil recomendar a alguien sin conocerlo.

Al salir de ahí y después de lo difícil que había sido encontrar un interlocutor que no pusiera como pretexto mi condición de mujer para poder contratarme, me fui reflexionando acerca de las sorpresas que a veces reserva el destino al encontramos con personas que sin más confían en ti.

La recomendación del Lic. Felipe Veneron me facilitó las cosas y el mismo día me entrevisté con el director de Comunicación Social del Cosnet, Lic. Javier Arévalo, quien también era un hombre joven, alto de estatura, delgado, de pelo largo y barba abundante, además de maestro en la Facultad de Ciencias Políticas, de la Universidad Nacional.

Durante la entrevista me corroboró que en efecto él y su equipo de trabajo, conformado por catedráticos, investigadores y egresados de la facultad de ciencias políticas, estaban reestructurando el organismo y realizando diversos proyectos de investigación en comunicación, me preguntó respecto a mis intereses profesionales y a su posible aplicación en la educación, me pidió el currículum y me citó para del siguiente día.

Acudí a la cita y fui conducida a la oficina del Dr. Gerardo Ojeda Castañeda, Subdirector de Proyectos y Evaluación, de la Dirección de Comunicación Social, para ser entrevistada nuevamente.

Me introdujeron en su oficina y al cruzar la puerta vi que la oficina era pequeña en comparación con la del director, me dio esa impresión tal vez porque en el escritorio había altos de papeles. En la pared del frente destacaba un cartel enmarcado de *"El imperio de los sentidos"*, de Akira Kurazawa y junto a él, un cronograma de avances.

De atrás de los papeles surgió un hombre de estatura media, delgado, con el pelo largo y ondulado, con lentes de arillos pequeños y dorados, detrás de ellos unos ojos pequeños de mirada inquisitiva e inteligente. Estaba vestido con una camisa a cuadros y pantalón de mezclilla, sin mayor preámbulo me llamó por mi nombre y preguntó acerca de mis estudios, de mis intereses respecto a la carrera, luego me dijo que efectivamente necesitaban personal para echar a andar varios proyectos de comunicación, cuyos objetivos eran básicamente dos:

- crear una nueva imagen institucional que diera presencia y unidad al Sistema de Educación Tecnológica, conformando la imagen de un Sistema Nacional de Educación Tecnológica (SNET)
- difundir el quehacer educativo e inducir la vocación hacia las profesiones técnicas y tecnológicas que ofrecen las cuatro direcciones generales que aún hoy forman dicho sistema.

La propuesta me pareció maravillosa, era una oportunidad para hacer comunicación con una finalidad social y esto me pareció muy interesante. Al decirle que durante la carrera habíamos visto algunos casos de comunicación alternativa en países de América Latina donde la falta de recursos económicos los obligó a buscar de nuevas formas de comunicarse, él comentó que con las investigaciones que realizaban se buscaba algo similar, entonces entró en mayores detalles y finalmente preguntó que de acuerdo con mis intereses y perfil profesional en cual me interesaría integrarme.

Después de lo difícil que había sido encontrar empleo, y que ahora hasta me preguntaran que quería hacer, me parecía casi increíble, en noviembre de 1984 empecé mi labor de investigación en el Consejo apoyando el proyecto: *"Inventario Nacional de Entidades de Comunicación"*, proyecto supervisado por el Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV), entidad que financiaba los proyectos del Cosnet.

Cinco meses después, en junio de 1985, fui contratada, para la investigación *"Metodología Pedagógica para la difusión de orientación educativa"*. El equipo de trabajo de la investigación estuvo compuesto por tres pedagogas y cuatro comunicólogos. Todos egresados de Ciudad Universitaria, excepto yo.

Mi integración al equipo de trabajo de la dirección incluyó la incorporación y adopción de un una forma distinta de

abordar la comunicación, desde objetivos muy pragmáticos y con metas inmediatas que nos exigían la obtención de productos comunicativos en tiempos muy cortos.

La conducción del grupo estaba a cargo del doctor Gerardo Ojeda, ingeniero de profesión y con maestría y doctorado en Comunicación, formación determinante para la forma y contenido del proyecto.

2. 3. 1 La investigación en comunicación educativa: una propuesta de difusión

La investigación *"Metodología Pedagógica para la Difusión de Orientación Educativa"* se propuso la elaboración de un proyecto de difusión para las Direcciones Generales de: Centros de Capacitación, de Educación Tecnológica Industrial y de Servicios, de Educación Tecnológica Agropecuaria, de Ciencia y Tecnología del Mar, de Institutos Tecnológicos y del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, para su realización se tomaron en cuenta factores demográficos, económicos, de orientación vocacional, de infraestructura además de las características educativas de cada Dirección. Como uno de los objetivos estuvo la propuesta de planes de difusión efectivos y congruentes con estas necesidades, además de ser graduales y multiplicadores.

De esta investigación se desprendió la necesidad de analizar a las cuatro direcciones generales y al Conalep que conforman la oferta Educación Tecnológica, para presentarla como un todo integrado y como un sistema que articulará los niveles que lo conforman y que son:

- en el medio básico, los niveles terminales de capacitación para el trabajo y de técnico profesional (DGETI, DGETA, CONALEP, DGCC, DGECYTM)
- en el bachillerato con opción para la educación superior. (DGETI, DGETA, DGECYTM, DGIT)

Se vio también la necesidad de incorporar a esta propuesta un análisis de la política educativa nacional determinada por el Programa Nacional de Educación, Cultura y Deporte 1984-1988, lo que aportó datos respecto de la situación educativa en ese momento y de las prioridades del sistema educativo nacional y en especial del subsector tecnológico.

De esta exploración se determinó que la educación media superior no había encontrado su cauce, pues enfrentaba una situación crítica por la ausencia de bases comunes mínimas que regularan su funcionamiento, crecimiento y articulación con el nivel medio básico y el superior. Situación que aun hoy prevalece.

Así mismo se detectó que los alumnos de bachillerato egresados de universidades autónomas, de instituciones directamente dependientes de organismos federales centralizados, así como de los gobiernos estatales, son producto de una diversidad de programas de estudio que confunden el panorama y propósitos de este nivel educativo.

En la actualidad, y ello demuestra la gravedad del problema, coexisten diversos programas y planes de estudio. Algunos tienen valor propedéutico, otros un propósito exclusivamente terminal y los hay, bivalentes, a faltado una clara conceptualización sobre el significado de la equivalencia y los contenidos mínimos comunes de la educación media superior.

Sin duda ésta ha sido la experiencia laboral más productiva y gratificante de ella se desprendieron lineamientos que se derivaron en proyectos estratégicos de difusión para este sector de la educación.

✓ Luego del diagnóstico de la situación educativa en el SNET, lo más relevante fue la instrumentación del proyecto de difusión de Orientación Educativa para el propio Sistema Nacional de Educación Tecnológica. (SNET). Así se iniciaron acciones como:

a) Diseñar una metodología para la creación, producción, realización, transmisión y evaluación de mensajes de divulgación de la tecnología y la ciencia para la orientación educativa.

b) Investigar, recopilar, sistematizar y proporcionar información bibliográfica, hemerográfica y documental sobre las experiencias nacionales de orientación educativa a través de la divulgación de la tecnología y la ciencia. Tanto de las cuatro Direcciones Generales como de otras instituciones educativas entre ellas la UNAM, el Politécnico Nacional, el Cinvestav y el Conacyt.

c) Elaborar y luego difundir documentos impresos y audiovisuales que dieran cuenta de los avances en las actividades y trabajos académicos y científicos del sector tecnológico de la Secretaría de Educación Pública con relación a la orientación educativa.

e) Programar la realización de los mensajes, tanto para medios impresos como para los audiovisuales. Así se programaron las fases de guionismo y producción de acuerdo con las fechas acordadas en los convenios de colaboración con las instituciones que pertenecen al SNET.

Los objetivos de la promoción

Al plantear el establecimiento de una plataforma permanente de promoción para el SNET a través de los mecanismos de comunicación que generan o modifican actitudes y conductas en el auditorio se consideró:

1. Que era necesario incidir en los niveles educativos básicos, ampliar los contenidos de la campaña para adecuarlos incluso a públicos infantiles y adaptar los programas que en los niveles inicial y básico ya existían para integrarlos en la campaña de difusión.

2. Difundir ampliamente la diferenciación semántica entre capacitación; técnica, tecnológica y permitir que su cobertura llegara a públicos desde los niveles de educación básica hasta el postgrado.

3. Contemplar y ponderar la vinculación de las carreras que ofrece el SNET con el sector productivo.
4. Resaltar la regionalización como el proceso dinámico social que condujera al crecimiento y/o fortalecimiento de instituciones educativas locales y regionales.

Ahora la Difusión Nacional

De todo lo anterior se desprendió la posibilidad de realizar de una campaña nacional de difusión que se articuló en tres programas de acción:

El Programa de Introducción: cuyo propósito fue crear un ambiente de conocimiento y aceptación sobre las carreras técnicas y tecnológicas y para reforzar esta actitud se promovieron las diversas alternativas educativas del SNET, así su finalidad fue sensibilizar a la sociedad en dos etapas una directa y otra masiva.

Las acciones de sensibilización en la etapa directa fueron:

Elaborar y distribuir a través de módulos de información y en escuelas de los niveles: básico, medio, medio superior y superior

- carteles
- audiovisuales
- folletos, trípticos y publicaciones
- exposiciones (participación y montaje de espacios en el EXPORIENTA)
- cursos de capacitación a orientadores

Las acciones de sensibilización en la etapa masiva consistieron en:

Producir y distribuir mensajes:

- En radio: reportajes, cápsulas, programas de divulgación en vivo y grabados
- En televisión: reportajes, cápsulas, programas de divulgación en vivo y grabados
- En cine: documental, testimonial, cine-minuto
- En prensa: boletines, reportajes
- Anuncios espectaculares
- Anuncios en el METRO y camiones

El Programa por Instituciones: En este programa las acciones de comunicación de la campaña nacional de difusión se agregaron con las que cada institución aplica cada año para la captación de alumnos y el inicio de su ciclo escolar. Su finalidad también fue lograr la aceptación del público hacia instituciones inscritas en el SNET.

El Programa Permanente: Planteó adoptar las acciones que en materia de difusión del SNET aplican los

programas anteriores, y reforzar su accionar en medios masivos, mediante la implantación de mensajes y programas que definan el "ambiente" y el "prestigio" que ofrecen las carreras tecnológicas. Su realización fue durante todo el año y se planteó su permanencia los años siguientes a su instrumentación.

Con estas actividades se dio por terminada la fase de investigación y se paso a la operalización de la investigación, en la cual continué colaborando.

Durante el año de 1986 y una vez establecidos los programas, se procedió a elaborar un plan de medios donde se determinó la pertinencia de los medios que se utilizarían en cada campaña, los contenidos, las características de los mensajes y su inserción en cada uno de los programas.

De acuerdo con los medios de comunicación que se planteó utilizar, se diseñó una estrategia que delineó la necesidad de: realizar toda una serie de publicaciones de divulgación de ciencia y tecnología que abarcará a todos los niveles educativos desde el preescolar hasta el profesional. En este punto se realizaron acercamientos con la Subsecretaría de Educación Básica.

El financiamiento para la producción de programas de este proyecto de obtuvo en la Unidad Coordinadora de Proyectos Estratégicos de la Secretaría de Educación Pública, que fue el organismo que patrocinó el proyecto y aportó los recursos financieros para la realización de los guiones y la compra de material (cintas de magnetofónicas y de vídeo) para las series radiofónicas (siete) y televisivas (dos)

Los recursos prevenían específicamente del proyecto estratégico no. 7 denominado: "Apoyo a la educación y la cultura a través de los medios de comunicación de que dispone la SEP". Al no existir recursos para la producción y realización de las series fue necesario establecer convenios o intercambios con instituciones del mismo sector para realizar las series.

En el departamento de medios audiovisuales dio inicio la fase de elaboración y producción de guiones radiofónicos y televisivos, para lo cual se realizaron convenios con instituciones como:

A) En el sector educativo:

- Direcciones Generales del sector tecnológico, para que aportaran información acerca de la oferta educativa que proporcionaban del perfil de sus egresados y de como se insertaban estos en el plano productivo de sus comunidades.
- Radio Educación y la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECE), para la producción de programas radiofónicos.

Mi labor en este punto consistió en la recopilación, ordenamiento y adecuación a los lineamientos dados en la metodología del proyecto de difusión.

Con la información recolectada y la ayuda de una interesante biblioteca ubicada en el centro de documentación

realicé guiones para las series radiofónicas: "Despertar tecnológico", "Horóscopos: los dictados de la tecnología y la ciencia" y de "Viaje al centro de la ciencia", de los cuales además fui correctora. Asistí a la producción algunos de los programas de dichas series en Radio Educación.

B) En la Secretaría del Trabajo se negoció la producción de programas de las series televisivas en las instalaciones de Adiestramiento Rápido de la Mano Obra (ARMO).

C) En la Secretaría de Gobernación: básicamente la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía para la transmisión de los programas a través de tiempos oficiales.

Luego de la elaboración de guiones mi actividad se centró en la gestión y trámite de los oficios de solicitud para tiempos oficiales. De ellos dependía la transmisión y difusión de los programas de las series de radio y televisión.

D) Con instituciones privadas específicamente televisoras y radiodifusoras se establecieron nexos para determinar la forma de envío y recepción de las cintas de audio y video de los programas que serían transmitidos bajo la modalidad de tiempos oficiales.

Para 1987 una vez concluida la producción de programas de las series de radio y televisión se buscó la forma de difundir todos los programas de divulgación de ciencia y tecnología realizados.

Se hizo la planificación de medios en la cual se seleccionaron en promedio 5 estaciones comerciales y/o culturales por estado y a cada una se le asignaron 2 o 3 series de acuerdo con las características de su programación. Dicha planificación se presentó a Radio Televisión y Cinematografía que dio su visto bueno y comenzó la elaboración de los oficios de autorización para el uso de tiempos oficiales.

Junto con los oficios de autorización se enviaron a las televisoras y radiodifusoras las cintas de video y magnetofónicas acompañadas para su inclusión en la programación cotidiana. Con esta acción se concretaban los Programas, de Introducción, por Instituciones y el Programa Permanente que conformaban la Campaña Nacional de Difusión del SNET.

La estrategia de difusión se realizó en tres etapas y con ella se logró la meta de transmitir más de 19,000 programas de radio y televisión en 367 estaciones comerciales y culturales de 25 entidades federativas en un periodo de transmisión de julio a diciembre de 1987.

E) Recuperando la idea de fortalecer la regionalización y descentralización se inició el establecimiento de las Comisiones Regionales de Divulgación de Ciencia y Tecnología.

2. 3. 2 Las Comisiones Regionales de divulgación de Tecnología y ciencia, otro subproyecto en apoyo a la campaña nacional de difusión.

Con el propósito de descentralizar las actividades educativas en materia de difusión se instalaron 19 Comisiones Regionales de Divulgación de Ciencia y Tecnología, en igual número de estados de la República, dichas comisiones fueron integradas con el personal encargado de hacer la difusión en los planteles que forman parte del SNET.

Este personal recibió la capacitación inicial para elaborar mensajes para la difusión de sus planteles y de divulgación de ciencia y tecnología, además de aprender a hacer el monitoreo de programas radiofónicos del programa permanente, que se realizó en el país.

Para lo cual se mantenía informados a los encargados de las comisiones regionales de los días en que las radiodifusoras y televisoras comerciales o culturales de su comunidad transmitirían los programas para que realizaran el monitoreo y reporte de la transmisión o no de los programas.

Basados en los informes de las Comisiones Regionales se realizó el seguimiento de la Campaña Nacional de Difusión que se elaboró en la Dirección de Comunicación Social.

En este proyecto mi labor como encargada del mismo fue:

- a) Evaluar el nivel de conocimiento en materia de comunicación de los integrantes de la Comisión regional. Elaborar de acuerdo con los resultados de la evaluación el perfil mínimo solicitado para ser integrante.
- b) Recibir las solicitudes de las comisiones regionales para programar los cursos de introducción que se realizaron, de los cuales impartí 6 cursos.
- c) Mantener contacto estrecho con las comisiones para detectar sus necesidades y así diseñar los cursos que fueran pertinentes y necesarios para cada comisión regional.
- d) Informar de los tiempos y espacios de difusión de los programas de radio y televisión además de solicitar y dar seguimiento a sus reportes de monitoreo
- e) Efectuar el balance mensual de las actividades de difusión que realizaban dichas comisiones.

2. 3. 3 Cambio de mentalidades: otra visión de la difusión en la actividad educativa

Con el cambio de sexenio se realizó un cambio de autoridades y con ello de mentalidades. Así como en la iniciativa privada se daba el reacomodo de grupos económicos de acuerdo a su cercanía con el candidato, en la burocracia se abrían o cerraban espacios para los grupos afines con el nuevo presidente Carlos Salinas de Gortari.

Del nombramiento del Secretario de Educación Pública, Fernando Solana se desprendieron los nombres de los nuevos titulares para todos y cada un de los puestos del sector, desde los subsecretarios hasta la última jefatura de departamento. En el caso de la Subsecretaria de Educación e Investigación Tecnológicas, se nombró al ingeniero, Raúl Talán, el sector educativo no permaneció ajeno a los cambios, pues las líneas trazadas en materia educativa también cambiarían.

De la cercanía que existiera entre los grupos saliente y entrante dependía el reconocimiento y la permanencia o no de los proyectos y sus realizadores. En este caso no existía ninguna es más incluso había serias diferencias que llevaron a cobrar viejas facturas y se llegó incluso a intimidar a los titulares del Consejo con una auditoría, misma que nunca se realizó pero si cumplió su cometido persecutorio y no dejó de ser invocada sino hasta que todos los directivos renunciaron y salieron de SNET.

2. 3. 4 ¿Qué pasa con la difusión? El recuento final

Del proyecto de difusión del SNET, que en este momento alcanzaba ya la fase permanente, solamente se ponderaron los fuertes gastos que se hicieron para realizar la Difusión del SNET, y se minimizaron los logros, así se minimizaron logros como:

- la vertebración de los subsectores en un sistema, lo que fue evidente cuando las cuatro direcciones generales del sector se identificaron como parte de un todo llamado Sistema Nacional de Educación Tecnológica, y aún hoy realizan trabajos de difusión en común en los niveles local y nacional.

- se pudo observar, el aumento de la demanda de ingreso a las escuelas del SNET mientras que en el ámbito nacional se logró difundir la imagen de un sistema que era accesible a todos porque se trataba de una opción de educación pública que estaba en su localidad.

en relación con la cuestión económica cabe decir si ya se habían ejercido los recursos aportados por proyectos estratégicos y además se habían realizado los gastos más fuertes en infraestructura y producción, lo más razonable era mantenerla.

Si en el sector público se trabajara con un mínimo de racionalidad, la lógica hubiera señalado la necesidad de continuar con el proyecto para evaluar y a partir de ahí reorientar la educación, cosa que no sucedió pues los efectos de esta falta de perspectiva son evidentes por ejemplo, cuando se observa la demanda que una sola institución educativa (la UNAM) tiene anualmente, en contraste con las otras instituciones que podrían ser la opción si las hubieran apoyado y reforzado en aquel tiempo.

Si bien la administración anterior había apostado todo en dar a conocer a la educación tecnológica como una alternativa de educación, la nueva administración optó por la política de puerta cerrada, producto de la visión del nuevo titular de la subsecretaría Raúl Talán el cual provenía del Instituto Politécnico Nacional organismo que, si bien es parte del sector educativo, no se ha caracterizado por realizar muchos esfuerzos por extender o ampliar su cobertura educativa.

Con la nueva administración se cerró toda posibilidad de continuar con los proyectos de difusión del Sistema Nacional de Educación Tecnológica. (SNET)

A partir de este momento la función del Consejo del Sistema Nacional de Educación e Investigación Tecnológicas y las Direcciones Generales del subsector, se limitaría exclusivamente a dar orientación y asesoría en educación a los planteles dependientes del SNET.

Todos los proyectos fueron cancelados y los acuerdos y convenios con otras instituciones se acabaron.

Las cintas magnetofónicas y de video producto de los proyectos de radio y televisión fueron recuperadas al terminar la fase final de la campaña nacional de difusión, se crearon acervos mismos que se donaron y/o almacenaron en instituciones cuyo objetivo fuera la difusión, como el Canal Once.

2.4 Las Relaciones Públicas también son comunicación

Cerrados los proyectos se readecuaron las funciones del personal, me asignaron a cargo de la videoteca y se hicieron los convenios con instituciones con las cuales ya existía un vínculo como Canal Once, para el almacenamiento y copiado de materiales audiovisuales.

El convenio con Canal Once no funcionó porque es una institución que trabaja con el subsidio que el Instituto Politécnico Nacional le otorga y éste esperaba algún apoyo económico por el copiado y almacenamiento del material, cuando Cosnet no lo hizo le regresó las cintas, mismas que se guardaron en un cubículo sin las mínimas condiciones de aislamiento necesarias para su cuidado como temperatura, humedad, entre otras.

Además de esta actividad me encomendaron el diseño de una serie de programas de divulgación del SNET para radio, se realizó el guión y se hicieron los primeros intercambios con instituciones del sector educativo donde se

podría producir el programa piloto. Se continuó elaborando guiones, finalmente canceló el proyecto por falta de financiamiento para la producción.

Sin dejar las actividades de la "videoteca", también desempeñé funciones como encargada de relaciones públicas y en esta labor lo más relevante fue el coordinar el Premio Nacional de Periodismo Cosnet- Diario de México.

Continúe laborando en esta institución, hasta septiembre de 1991.

2.5 Las Relaciones Públicas y la difusión de las actividades culturales en el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos

Después de tres años de receso regresé a buscar trabajo en la Secretaría de Educación Pública, ahí encontré a un amigo escritor Antonio Delgado, que además había sido mi jefe, él me invitó a trabajar haciendo corrección de estilo a los cuentos realizados en un taller de literatura, que coordinaba en el centro penitenciario de Almoloya. Los cuentos se publicaron como parte de los premios de un concurso que se realizó internamente.

Por otro lado, también en SEP, me encontré con un compañero que ahora era subdirector de Extensión en la Dirección General de Institutos Tecnológicos también perteneciente al sistema de educación tecnológica.

Me invitó a colaborar tomando en cuenta que conocía el sector y sus políticas educativas, ingresé a la subdirección como coordinadora del departamento de promoción cultural, donde se supervisan los talleres culturales y los trabajos que en ellos realizan, los cuales culminan con su presentación anual en el Festival Nacional de Arte y Cultura y el Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas, ambos del Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos.

Mi trabajo ahora son las relaciones públicas y la difusión de las actividades culturales que se desarrollan en los planteles del sistema de Institutos Tecnológicos, en esta actividad tengo laborando ya cerca de cinco años y en ella he realizado diversas actividades como:

A) En la organización de los eventos:

- Elaborar y distribuir la convocatoria para los eventos
- Informar a los directores y coordinadores culturales de los Institutos Tecnológicos del lugar, fechas de realización y requisitos de participación de los eventos
- Realizar el primer sondeo de posibles participantes

- Informar a los interesados en asistir de los costos de alimentación y hospedaje en las ciudades sede de los eventos
- Viajar a la sede del evento para realizar una evaluación de los espacios físicos para las presentaciones. Por lo general las principales plazas, los teatros, y todas aquellos espacios públicos adecuados o no para realizar presentaciones.
- Establecer con el personal del Instituto Tecnológico sede del evento las comisiones y actividades que tendrán que realizar en el ámbito local para la organización del evento.
- Presentar al director del Instituto Tecnológico sede las propuestas impresos para la difusión del evento como son: logotipo, carteles, la invitación, el reconocimiento, los gafetes de identificación, y otros, y definir su aprobación e impresión. definir su aprobación y realización.
- Cuidar la edición de los impresos
- Establecer los contactos necesarios con el encargado de difusión en el Instituto Tecnológico, para bosquejar con una propuesta de difusión del evento que incluye:
 - a) establecer los contactos necesarios con la prensa local, proporcionando información general del Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos y del evento que se va a realizar, número de edición, antecedentes, características, número de participantes, currículo de los grupos representativos de los Tecnológicos que asistirán, etc.
 - b) hacer sugerencias respecto a la estrategia de difusión tanto en medios de comunicación impresos, como audiovisuales. Elaboración de un slogan, para la campaña de difusión.
 - c) Señalar la necesidad de establecer un centro de información para el evento donde se concentre toda la información generada antes y durante el evento. Establecer como prioridad la realización de un boletín diario como mínimo.
 - d) Nombrar a un encargado de la memoria del evento para recabar y redactar información del lugar. Colaborar en la realización de la memoria de acuerdo con el esquema aprobado.
- Realizar la programación de las presentaciones de los grupos representativos de los Institutos Tecnológicos participantes.
- Proporcionar la programación al encargado de difusión y supervisar la realización de la cartelera diaria y el envío de ésta y el boletín a los periódicos.
- Monitorear antes, durante y después del evento los medios de comunicación locales a fin de determinar la cantidad de información difundida del evento.

- Paralelamente revisar antes durante y después el montaje de escenarios, la asistencia de público y la presentación puntual de los grupos en los foros fijos y temporales, además del principal.
- Asignar en cada foro un encargado del escenario, que coordine con su equipo la difusión, el montaje, la correcta realización del programa del foro y que recabe además información de los grupos que se presentan y del público asistente. Todo ello para alimentar al centro de información.
- Recibir los documentos para la inscripción de los grupos que asistirán al evento.
- Realizar la recepción de los grupos en la sede del evento. Informar a los responsables de la delegación del lugar en que serán hospedados, entregarles el programa general, así como su programa individual de participación.
- Realizar la estadística general del evento
- Coordinar la elaboración de diplomas, de trofeos y en general los elementos de las premiaciones que se realizan diariamente.
- Realizar juntas diarias de evaluación con el comité organizador y en especial con los encargados de logística y difusión del evento.
- Realizar una junta final de evaluación con el comité organizador.
- Realizar el informe final del evento, que incluye la estadística final, la evaluación del Instituto Tecnológico sede, del gobierno del Estado y de la Dirección General de Institutos Tecnológicos.

B) Propiciar la adquisición de bienes culturales a través de tres mecanismos:

- 1) la organización de reuniones de trabajo con los coordinadores culturales para el establecimiento de un plan anual de cursos de capacitación dirigido a los maestros o promotores culturales, de música, poesía y teatro. Dichos cursos se realizan en colaboración con instituciones vinculadas con el quehacer cultural como Bellas Artes y CONACULTA, entre otras
- 2) el préstamo de la obra pictórica previa solicitud del patrimonio, por parte de los Institutos Tecnológicos para exhibirlo en espacios propios o en galerías de otras instituciones como CONACULTA, Universidades, Museos, Pinacotecas, etc.
- 3) la realización de obra monumental, murales, de caballete, etc. en los planteles del sistema mediante la facilitación de pintores que laboran en el departamento de promoción cultural.

CAPÍTULO 3

LAS HABILIDADES DESARROLLADAS

Las habilidades desarrolladas

Año	Actividad	Habilidades desarrolladas	Adquirida en la asignatura:
1982	Reportera en Agencia Informativa. Fuente Aeropuerto	Elaboración de notas informativas, crónicas, entrevistas, reportajes.	Redacción periodística: 1. Nota informativa y crónica noticiosa 2. Entrevista 3. Reportaje Redacción e investigación documental
1984	Redactora / Reportera Revista "Producción"	Elaboración de notas informativas. Redacción periodística, revisión de originales	Redacción periodística: 1. Nota informativa y crónica noticiosa. Trabajo editorial y de imprenta
1985	Auxiliar de Investigación para Cosmet-Cinvestav	Diseñar una metodología en comunicación para crear una campaña de difusión que integrara a las instituciones educativas del sector tecnológico. Diseñar una metodología para producir, realizar, transmitir y evaluar mensajes divulgación de la tecnología y la ciencia. Investigar, recopilar, sistematizar y proporcionar información, bibliográfica, hemerográfica y documental sobre las experiencias nacionales de orientación educativa, a través de la divulgación. Instrumentación del proyecto de difusión, evaluación y diseño de una estrategia de difusión.	La Teoría y los Medios de Comunicación (1,2 y 3) Metodología de la Investigación Psicología de la comunicación colectiva Técnicas de información Organización de Empresas de Comunicación I y II. Estadística aplicada a la Comunicación Colectiva Redacción e investigación documental Opinión Pública, publicidad y propaganda
1986	Encargada de Relaciones Públicas	Establecimiento de convenios de intercambio institucional en materias como: de difusión de actividades, producción y distribución de publicaciones, de programas de radio, etc.	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Opinión pública publicidad y propaganda La Teoría y los medios de comunicación Técnicas de Información 1, 2 y 3 Psicología de la comunicación colectiva.

Año	Actividad	Habilidades desarrolladas	Adquirida en la asignatura:
1987	Coordinadora del Proyecto de Comisiones Regionales de Divulgación de Ciencia y Tecnología. Cosnet	Dar capacitación a los profesores integrados en las comisiones y elaborar cursos necesarios para que aprendieran a producir mensajes destinados a la difusión de sus planteles. Seguimiento de las actividades de difusión que se realizaban en dichas comisiones. Supervisar, a través de las comisiones regionales, el monitoreo correspondiente a la transmisión de programas radiofónicos de la campaña de difusión nacional de orientación educativa.	Metodología de la Investigación en Comunicación Colectiva La teoría y los medios de comunicación 1, 2 y 3 Redacción e investigación documental Técnicas de información 1, 2 y 3 Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Opinión pública publicidad y propaganda Psicología de la comunicación colectiva
1989	Encargada de la videoteca de Cosnet	Clasificación del material utilizado en la campaña de difusión nacional. Atención a las solicitudes de copiado de materiales audiovisuales. Distribución y entrega de las copias hechas.	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Redacción
1990	Coordinadora del Premio Nacional de Periodismo Cosnet y Diario de México	Emitir la convocatoria. Establecer el contacto con las Direcciones Generales del SNET para informarle de las bases de participación. Coordinar la recepción de trabajos. Programar con el periódico la fecha para la entrega de los premios.	Redacción Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas.
1994	Correctora de textos del taller de Literatura del Cereso de Almoloya	Revisión de textos.	Redacción
1994	Promotora Cultural	Publicirrelacionista en el área de difusión de las actividades culturales	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Metodología de la Investigación La teoría y los medios de comunicación Redacción e investigación documental Técnicas de información 1, 2 y 3 Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Opinión pública publicidad y propaganda Psicología de la comunicación colectiva Redacción periodística. 1. nota informativa y crónica noticiosa

Año	Actividad	Habilidades desarrolladas	Adquirida en la asignatura:
	Coordinadora del XV Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos. Veracruz. Mayo de 1984 DGIT	Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del Festival Nacional de Arte y Cultura.	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Metodología de la Investigación Técnicas de Información 1, 2 y 3 Redacción periodística: 1. nota informativa y crónica noticiosa Opinión pública publicidad y propaganda
1984	Colaboradora en la edición de la Memoria del XV Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos	Proporcionar información de logística, participantes, escenarios, asistencia de participantes, etc. para la memoria, revisión de originales, cotejo, selección fotográfica.	Redacción e investigación documental Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Trabajo editorial y de imprenta
1985	Coordinadora del XVI Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos. San Luis Potosí. Mayo de 1985 DGIT	Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del Festival Nacional de Arte y Cultura.	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Metodología de la Investigación Técnicas de Información 1, 2 y 3 Redacción periodística: 1. nota informativa y crónica noticiosa Opinión pública publicidad y propaganda
	Colaboradora en la edición de la Memoria del XVI Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos	Proporcionar información de logística, participantes, escenarios, asistencia de participantes, etc. para la memoria, revisión de originales, cotejo, selección fotográfica.	Redacción e investigación documental Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Trabajo editorial y de imprenta.
1986	Coordinadora del XVII Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos. Colima, mayo de 1986 DGIT	Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del Festival Nacional de Arte y Cultura.	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Metodología de la Investigación Técnicas de Información 1, 2 y 3 Redacción periodística: 1. nota informativa y crónica noticiosa Opinión pública publicidad y propaganda

Año	Actividad	Habilidades desarrolladas	Adquirida en la asignatura:
1997	Colaboradora en la edición de la Memoria del XVII Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos	Proporcionar información de logística, participantes, escenarios, asistencia de participantes, etc. para la memoria, revisión de originales, cotejo, selección fotográfica.	Redacción e investigación documental Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Trabajo editorial y de imprenta.
1997	Coordinadora del III Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos. Chihuahua febrero de 1997 DGIT	Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del tercer Encuentro Nacional de Bandas de Guerra.	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Redacción e Investigación Documental Técnicas de información 1, 2 y 3 Redacción periodística: 1. nota informativa y crónica noticiosa Opinión pública publicidad y propaganda
1997	Coordinadora del XVIII Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos. Chihuahua, mayo 1997 DGIT	Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del Festival Nacional de Arte y Cultura.	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Metodología de la Investigación Técnicas de información 1, 2 y 3 Redacción periodística: 1. nota informativa y crónica noticiosa Opinión pública publicidad y propaganda
1997	Colaboradora en la edición de la Memoria del XVIII Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos	Proporcionar información de logística, participantes, escenarios, asistencia de participantes, etc. para la memoria, revisión de originales, cotejo, selección fotográfica.	Redacción e investigación documental Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Trabajo editorial y de imprenta.
1997	Coordinadora del Curso Nacional para Coordinadores Culturales del Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos Colima Noviembre de 1997	Elaborar y difundir la convocatoria para participar en el curso. Definir los contenidos así como los expositores. En general organizar, elaborar materiales, coordinar la asistencia de los participantes, recopilar la información para la elaboración de los resolutivos	Técnicas de información 1, 2 y 3 Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas Redacción e investigación documental

Año	Actividad	Habilidades desarrolladas	Adquirida en la asignatura:
1988	Coordinadora del IV Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos. Los Mochis, febrero 1988 DGIT	Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del cuarto Encuentro Nacional de Bandas de Guerra.	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Redacción e Investigación Documental Técnicas de Información 1, 2 y 3 Redacción periodística: 1. nota informativa y crónica noticiosa Opinión pública publicidad y propaganda
1988	Colaboradora en la edición de la Memoria del XIX Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos	Proporcionar información de logística, participantes, escenarios, asistencia de participantes, etc., para la memoria, revisión de originales, cotejo, selección fotográfica.	Redacción e investigación documental Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Trabajo editorial y de imprenta.
1988	Coordinadora del Curso Nacional para Promotores de Danza del Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos. Cd. Jiménez, diciembre 1988.	Elaborar y difundir la convocatoria para participar en el curso. Definir los contenidos así como los expositores. En general organizar, elaborar materiales, coordinar la asistencia de los participantes, recopilar la información para la elaboración de los resolutivos	Técnicas de Información 1, 2 y 3 Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas Redacción e investigación documental
1989	Coordinadora del V Encuentro Nacional de Bandas de Guerra y Escoltas de los Institutos Tecnológicos. Hermosillo, febrero de 1989 DGIT	Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del quinto Encuentro Nacional de Bandas de Guerra.	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Redacción e Investigación Documental Técnicas de Información 1, 2 y 3 Redacción periodística: 1. nota informativa y crónica noticiosa Opinión pública publicidad y propaganda
1999	Coordinadora del XX Festival Nacional de Arte y Cultura de los Institutos Tecnológicos. Morelia Michoacán, 1999 DGIT	Encargada de la organización, difusión y relaciones públicas del Festival Nacional de Arte y Cultura.	Organización de Oficinas de prensa y relaciones públicas. Metodología de la Investigación Técnicas de Información 1, 2 y 3 Redacción periodística: 1. nota informativa y crónica noticiosa Opinión pública publicidad y propaganda

Reflexión

Hasta aquí el recuento de mi actividad profesional, dos ideas han guiado este recorrido por quince años de vida profesional, la primera ha sido exponer una parte de la amplia gama de posibilidades y actividades que la carrera de periodismo ofrece, y la segunda mostrar las habilidades adquiridas en el campus Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México para ejercer la práctica profesional de la comunicación.

La Universidad por la cual transité era un lugar donde la pluralidad de los pensamientos, las ideas y tendencias se acriolaban. Se vivía la universalidad de pensamiento porque en un mismo ámbito tenía cabida a todo tipo de ideas políticas, desde las más conservadoras hasta las más revolucionarias, tenían cabida las diversas perspectivas teóricas que hasta ese momento dominaban el estudio de la comunicación, el estructuralismo, el funcionalismo y el marxismo, con todo ello aprendí a interpretar las noticias cotidianas, cómo leer la intencionalidad de los mensajes tras los anuncios publicitarios, aprendí de los maestros y de sus ideas, de sus tendencias y visiones del mundo a interpretar a la vida y la sociedad. Sus posturas a veces eran afines, a veces incluso opuestas, pero todos tenían un espacio y esto era lo que daba la riqueza que vino a moldear la perspectiva de la carrera, mi visión de la sociedad y de mí misma. Eso me movió a tomar una posición respecto a la profesión y a la vida, había quien prefería no hacerlo, pero aún eso era tomar una postura o una decisión.

He sido producto de mi origen social y escolar, de la forma en que he interpretado lo social, lo cultural, del compromiso y visión de la sociedad mexicana de ese momento, de los debates al interior de los salones, entre los alumnos o entre los alumnos y el maestro, espacios donde afloraban las ideas de quienes estábamos aprendiendo a conformar nuestro propio discurso, y nuestra propia forma de pensar.

En general este periodo lo recuerdo como una etapa caracterizada por el predominio de una visión colectiva de la sociedad, en contraste con la visión individualista que hoy parece prevalecer como objetivo fundamental de estudiar. Y esto viene en relación por el cuestionamiento de la misión y del papel de los periodistas o comunicólogos en el contexto de la sociedad, de la misión del comunicólogo como teórico de la comunicación y del periodista en la praxis social, de la orientación de ambos como precursores de cambios que permitieran el entendimiento de la sociedad y de sus necesidades, en lo cual se encontraba explícito dar sentido social a los conocimientos adquiridos.

El paso por la Universidad fue una etapa donde se cuestionaba al sistema político, social y cultural, la crítica era la directriz del trabajo y parte de la lectura que de la sociedad hacíamos, todo esto me permitió asumir el género como una diferencia que aporta cualidades para mirar, cuestionar y tratar de modificar a la sociedad desde una visión femenina, pues las mujeres de mi generación fuimos una generación de transición, en constante lucha con dos roles que desde muy pequeñas nos inculcaron, cumplir con el rol tradicional de compañera y madre responsable de la familia frente a la necesidad de superarnos con trabajo, y mostrar que las mujeres somos responsables y creativas.

Cada día de trabajo confirma en mí la idea de que a través de la Universidad y los conocimientos y experiencias que nos transmitieron profesores, tanto en materias teóricas como en materias técnico-instrumentales, moldearon y

definieron el camino de muchos universitarios como yo. Profesores como Alicia Poloniato y un exilio acuestas; Ana Meléndez, quien nos habló de que el compromiso empezaba con nosotros; Salvador Mendiola, quien nos mostró el mundo desde la perspectiva de la cultura universal, y muchos más.

Los conocimientos adquiridos permitieron entender las tendencias, cambios y movimientos sociales y culturales que se dieron y aún continúan dándose en el país, así como, entender el contexto en el cual la labor propia se inserta y los alcances o trascendencia que el trabajo pueda llegar a tener y proponer, desde la práctica cotidiana del trabajo, soluciones aplicables a la resolución de problemáticas de la comunicación.

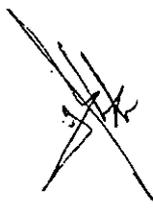
Al observar con mayor detenimiento mi itinerario, veo que esta tendencia ha guiado mi desarrollo profesional, pues si bien he realizado y realizo actividades que a primera vista parecieran tan diferentes, como el periodismo, la investigación o las relaciones públicas, tras ellas siempre han existido como hilos conductores primero la comunicación y después la educación, las dos con un fuerte sentido social.

El propósito de exponer las actividades más relevantes y darles cabida en este espacio, me ha llevado a refrendar el compromiso profesional que como universitaria puedo atribuirle a la propia Universidad Nacional Autónoma de México.

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES QUE CELEBRAN POR UNA PARTE EL CENTRO DE INVESTIGACION Y DE ESTUDIOS AVANZADOS DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, REPRESENTADO POR SU ADMINISTRADOR, EL LIC. JOSÉ VELAZCO OLIVA EL QUE SERÁ DESIGNADO COMO EL "CENTRO" Y POR LA OTRA AUREA ADRIANA LUGO A QUIEN SE DESIGNA EL "PROFESIONISTA" AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLAUSULAS:

DECLARACIONES.

DECLARA EL CENTRO:



1a.- Que es un organismo descentralizado de interés público con personalidad jurídica y patrimonio propios, de acuerdo con el Decreto de fecha 17 de septiembre de 1952 y publicado en el Diario Oficial del día 24 del mismo mes y año en virtud del cual dicho organismo mantendrá su carácter de organismo público descentralizado y que aboga los derechos anteriores y deroga las demás disposiciones que se opongan a este ordenamiento.

2a.- Tiene por objeto formar investigadores especialistas a nivel de postgrado y expertos en diversas disciplinas científicas tecnológicas, así como la resolución de investigación básica y aplicada de carácter científico y tecnológico.



3a.- Señala como domicilio la Unidad marcada con el No. 2506 de la Avenida Instituto Politécnico Nacional, esquina con Calzada de Ticomán, México, D.F.

4a.- Para el desarrollo de las funciones de el Centro es necesario la contratación de los servicios del personal indispensable para su operación.

EL PROFESIONISTA DECLARA:

1a.- Que tiene capacidad jurídica para contratar y obligarse a la prestación de los servicios objeto de este contrato.

2a - El profesionista declara llamarse AUREA ADRIANA LUGO

ABETA con domicilio escrito, ser de nacionalidad MEXICANA con domicilio en: Rio Casas Grandes # 22 Col. Real del Moral Iztacalco, México D.F. C.P. 09010

.....2

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio del presente me permito informar a usted, que la **C. AURORA ADRIANA LUGO GARCIA** colaboró en esta institución de 1987 a 1991, cubriendo la plaza de editor y realizando diversas funciones, entre ellas: guionista, investigadora, responsable de la videoteca y en su carácter de encargada de relaciones públicas coordinó el *Premio Nacional de Periodismo COSNET-Diario de México*.

Se extiende la presente a petición de la interesada a los nueve días del mes de febrero del año de mil novecientos noventa y ocho.



SUBDIRECCION DE DIVULGACION TECNOLOGICA

COSNET

ATENTAMENTE

LIC. BEATRIZ AVELAR VILLEGAS
SUBDIRECTORA DE DIVULGACION TECNOLOGICA

*Programas
de Radio*
CATALOGO

Consejo del Sistema Nacional
de Educación Tecnológica

Unidad Coordinadora de Proyectos
Estratégicos
Proyecto Estratégico N.º 7

SEP

VERACRUZ

LA PROA

XV

FESTIVAL

NACIONAL DE

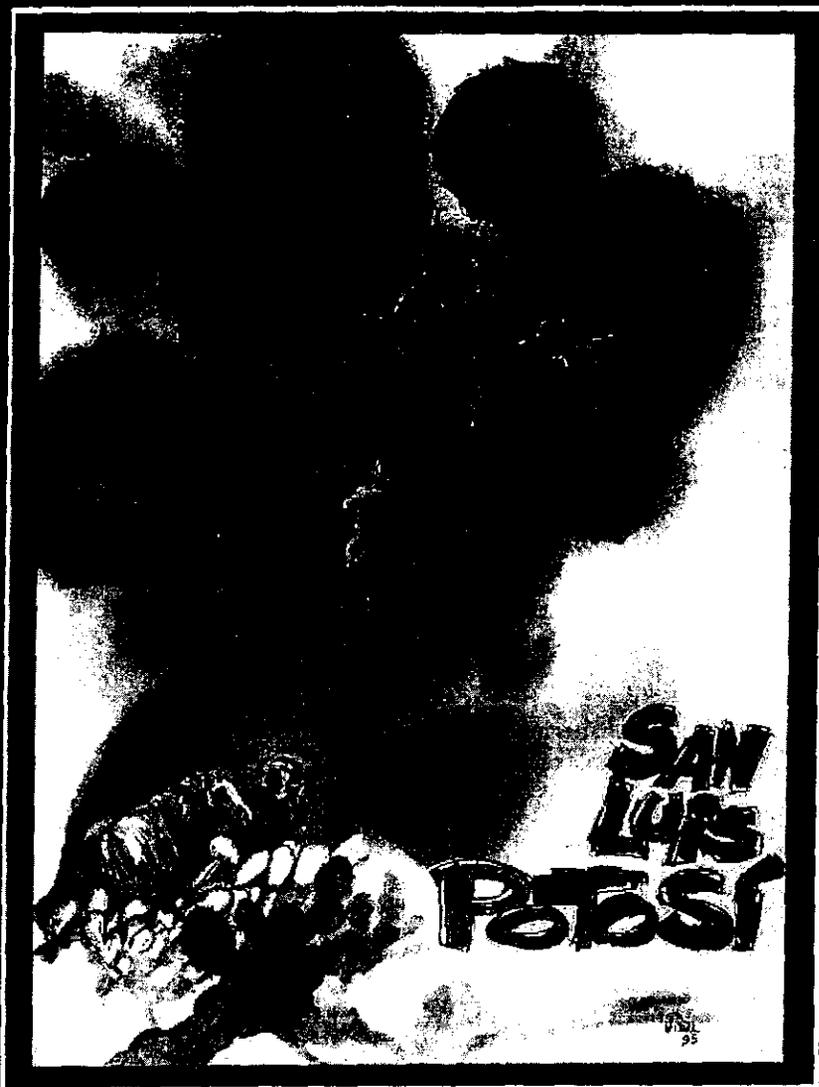
ARTES Y CULTURA DE LOS

INSTITUTOS TECNOLOGICOS

- DANZA
- MUSICA
- POESIA
- TEATRO

Del 13 al 21 de

MEMORIA



MEMORIA DEL XVI FESTIVAL NACIONAL DE

ARTE Y CULTURA

DE LOS INSTITUTOS TECNOLOGICOS

MEMORIA
DEL
XVII
FESTIVAL
NACIONAL
DE
ARTE
Y
CULTURA

COLIMA

DE
LOS
INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

SEP

DOJ

SEP



Das ist die große Aufgabe der
Anwaltschaft: die Interessen
der Mandanten wahrzunehmen

SLP

dgil

SEIT