

2ej



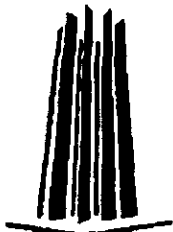
**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS ARAGON**

**"PROPUESTA PROGRAMATICA PARA UNA  
RADIO COMUNITARIA, "RADIO  
INTERFERENCIA 89.3 FM", DEL PUEBLO DE  
SAN JUAN IXHUATEPEC"**

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN  
Y PERIODISMO  
P R E S E N T A N:  
**JEANNETTE DOMINGUEZ JUAREZ  
ARMANDO MEJIA BENITEZ**

ASESOR: LIC. SAUL SALGADO SALGADO.



**MEXICO**

1999

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

276673.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

*Radio Interferencia ha significado mucho o poco, para el sinfín de personas que ha detenido su camino para escaparse de la agobiante realidad que se vive día a día. Para nosotros no fue sólo eso, sino la inquietante necesidad de reencontrarnos con nosotros mismos.*

*Les damos las gracias a los integrantes de Radio Interferencia por su apoyo, en especial a Sabino y a César que siempre estuvieron cerca para ayudarnos a estructurar esta investigación.*

*Al Lic. Saúl Salgado por enseñarnos a ser tenaces y desarrollar la audacia para enfrentarnos al quehacer periodístico.*

*A María de Jesús Mendiola y a Enrique Cruz, y a Víctor Manuel Aguilar por habernos transmitido sus conocimientos.*

*A Ernesto Manzo por darle un buen diseño a esta investigación, asimismo, extendemos el mismo agradecimiento a Juan Manuel Arellano y a Claudia Robledo por sus aportaciones.*

## *JEANNETTE*

*Cuando los sueños se alcanzan es un aliciente,  
pues se cristalizan tus ilusiones.*

*A mi Mami y a mi Mamá por haberme  
dado todo lo que un ser humano necesita  
para enfrentarse a la vida valor, coraje,  
perseverancia, honestidad y prudencia.*

*A Saúl Salgado por haberme  
impulsado a realizar este trabajo de  
investigación, con respeto y admiración  
y Armando Mejía por ser un amigo,  
pero sobre todo por su dedicación y  
constancia en la elaboración de esta  
tesis.*

*A la Máxima Casa de Estudios por  
haberme formado en una mujer preparada  
y tenaz para enfrentarme a la vida. "Por  
mi raza hablará el espíritu".*

*A mi pequeño gran amor, Ernesto.*

*A mis hermanos, Baltazar y Brenda por  
compartir estos momentos.*

*Hugo gracias por tu apoyo incondicional  
y por ser una de las personas más  
importantes en mi vida, pues me has  
motivado para ser cada día mejor con tus  
consejos y regaños. Te quiero mucho.*

*A Concepción Estrada con cariño, admiración y respeto por su apoyo y amistad incondicional, pero sobre por ser una persona tan profesional.*

*Itzel gracias por estar siempre junto a mí, para vencer cualquier adversidad que el destino implante frente a mí, Te quiero mucho.*

*A Edith, César, David, Victor, Catalina y Mariana, por formar parte de mi vida y por crecer juntos.*

## ARMANDO

*En la búsqueda de sueños descubrí una realidad tan grande como el mundo y la posibilidad de mostrar a la vida lo mejor de mí.*

*Gracias a mis padres por todo su apoyo, sacrificios y desvelos. Pero sobre todo por transmitirme esa fortaleza para seguir adelante y alcanzar ese objetivo que un día empezamos juntos.*

*A la casa que me dio el conocimiento, me formo en un ser humano tenaz para enfrentarme al mundo. "Por mí hablará el espíritu" y vivirá para dignificar a la Universidad Nacional Autónoma de México.*

*A todos los compañeros, que luchan por la libertad comunitaria, a través de Radio Inteferencia. Pero sobre todo a las dos personas más importantes en la elaboración de este trabajo, Saúl Salgado y Jeannette Domínguez, gracias amiguita.*

*A una bola de locos por aguantarme y apoyarme en mis momentos de crisis existencial: Abigail, Alejandra, Anali, Angélica, Marisol, Carlos, Erandy, Ramón, Ricardo, Roberto, Salvador y Susana.*

---

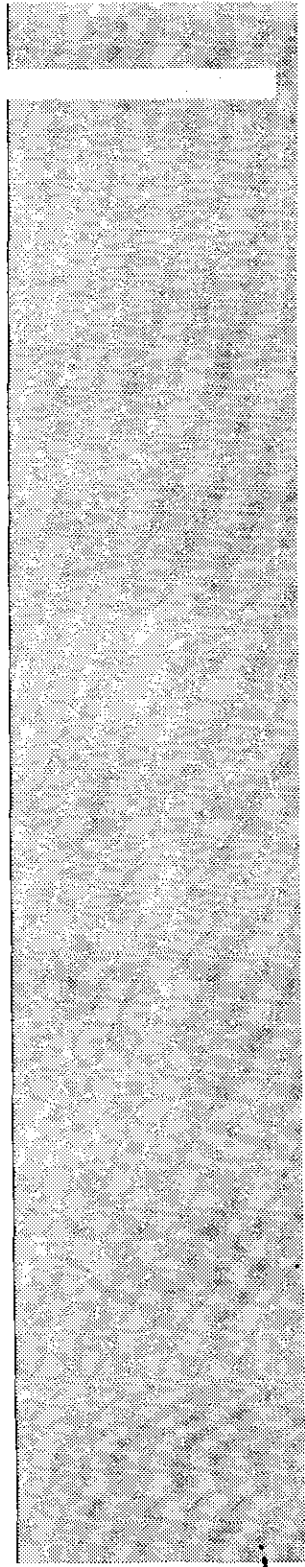
*INTRODUCCIÓN*

<i>CAPÍTULO I. TIPOLOGÍAS RADIOFÓNICAS</i>	2
1.1. LA RADIO COMERCIAL	2
1.2. LA RADIO PIRATA	4
1.3. LA RADIO INDIGENISTA	5
1.4. LA RADIO COMUNITARIA	7
<i>CAPÍTULO II. SURGIMIENTO Y DESARROLLO DEL PUEBLO DE SAN JUAN IXHUATEPEC</i>	11
2.1. ANTECEDENTES DEL PUEBLO DE SAN JUAN IXHUATEPEC	11
2.2. PRIMEROS ASENTAMIENTOS	14
2.3. SAN JUAN IXHUATEPEC EN LA ACTUALIDAD	16
2.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS	18
2.5. PARTIDOS POLÍTICOS Y GRUPOS SOCIALES	18
2.6. LA CULTURA EN SAN JUAN IXHUATEPEC	21
<i>CAPÍTULO III. RADIO COMUNITARIA EN EL PUEBLO DE SAN JUAN IXHUATEPEC "RADIO INTERFERENCIA 89.3 FM"</i>	24
3.1. SURGIMIENTO	24
3.2. PRINCIPIOS	27
3.3. OBJETIVOS	28
3.4. ESTRUCTURA ORGÁNICA	28
3.5. PROGRAMACIÓN	30
<i>CAPÍTULO IV. PROPUESTA PROGRAMÁTICA PARA UNA RADIO COMUNITARIA "RADIO INTERFERENCIA 89.3 FM" DEL PUEBLO DE SAN JUAN IXHUATEPEC.</i>	45
4.1. MEDIOS Y RECURSOS	45
4.2. FORMAS Y CONTENIDOS	47
4.3. UN DISEÑO COMUNITARIO	49
4.4. PERSPECTIVAS	72

<i>CONCLUSIONES</i>	74
<i>GLOSARIO</i>	77
<i>FUENTES</i>	80
<i>BIBLIOGRÁFICAS</i>	81
<i>DOCUMENTOS</i>	82
<i>ENTREVISTAS</i>	82
<i>FONOGRÁFICAS</i>	85
<i>HEMEROGRÁFICAS</i>	85
<i>INTERNET</i>	85

*ANEXO A*





# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

El trabajo realizado por más de tres años en "Radio Interferencia 89.3 FM", ubicada en el pueblo de San Juan Ixhuatepec nos permitió conocer las necesidades de la comunidad a través de dicha estación radiofónica, que se localiza en la plaza Ricardo Flores Magón. Esto indica que hay habitantes que se preocupan por su localidad y fungen como portavoces de la misma de manera empírica, de tal forma que este medio comunitario brinde un servicio social, de comunicación e información a la población del lugar.

Al observar una comunidad con múltiples carencias y problemas, tales como: foros de expresión, información respecto a trámites de pago de impuestos, salud, prevención de accidentes, etc., se decide crear una propuesta programática para "Radio Interferencia", pues se considera que si tuviera una programación adecuada, podrá adquirir un perfil comunitario y cumplir los objetivos que se han planteado los integrantes de la misma.

Para ello en el primer capítulo se dará a conocer las diferentes formas de hacer radio en nuestro país, y conocer cuáles son los objetivos que persigue una radio comunitaria.

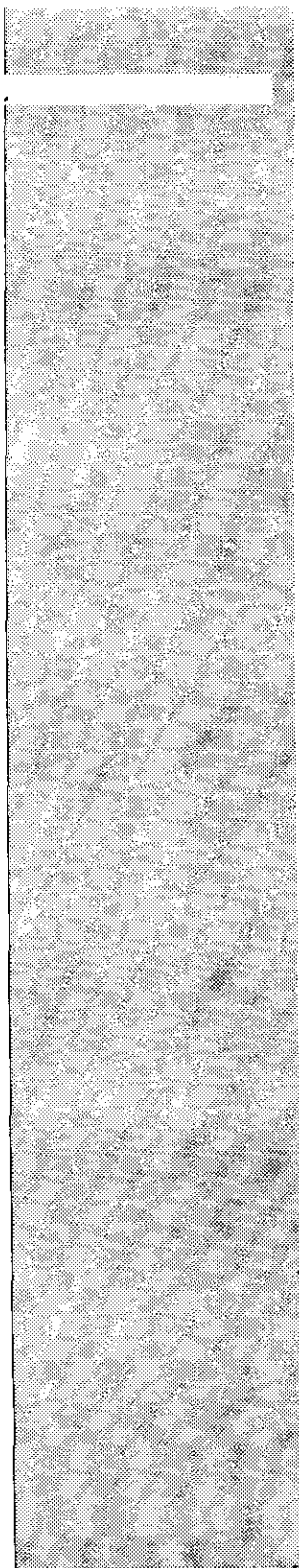
En el segundo capítulo se retoma la historia del pueblo de San Juan Ixhuatepec, ya que el objeto de estudio se encuentra establecido en dicha zona territorial, además nos indicará la importancia histórica que tiene este pueblo y conocer el entorno en el cual trabaja "Radio Interferencia".

Dentro del tercer capítulo se conocerá la forma en que ha venido trabajando "Radio Interferencia"; ya que para reestructurarla o proponer una barra programática necesitamos identificar las características de este grupo de trabajo tales como: la organización de horarios, la programación actual, el contenido de los programas, la infraestructura con la que cuentan, etc., de tal forma que sirvan de herramientas para diseñar una programación adecuada a la realidad en que está inmerso el objeto de estudio.

Finalmente, en el cuarto capítulo se expondrá la propuesta programática diseñada para "Radio Interferencia", de acuerdo al estudio realizado previamente, que indicó cuáles serían las características de la misma, tomando en cuenta específicamente, al público meta, preferencias musicales, necesidades reales y el perfil radiofónico deseado por los habitantes de la zona.

# **CAPÍTULO I**

## **TIPOLOGÍAS RADIOFÓNICAS**



## CAPÍTULO I. TIPOLOGÍAS RADIOFÓNICAS

En nuestro país existen diferentes formas de clasificar la radio, de acuerdo al contenido y estructura de los mensajes.

Este mensaje pretende dejar de lado lo lucrativo de la radio comercial adecuando su programación a las necesidades que presenta la sociedad, esto es, ofreciendo un servicio social y una retroalimentación entre el emisor y el receptor.

Sin embargo, debe aparecer la radio comercial, ya que a partir de ella surge lo que llamamos tipologías radiofónicas: radio pirata (la que no se le ha asignado oficialmente una frecuencia), radio indigenista (pretende que las comunidades indígenas sean beneficiadas mediante la participación de sus integrantes), *radio comunitaria* (*no pertenece a ningún grupo o institución en particular, sino a la comunidad donde está establecida*).

### 1.1. LA RADIO COMERCIAL

Las radios comerciales son grandes máquinas que recuperan el dinero de los anunciantes por todos los medios. La publicidad es una herramienta muy útil, pues gracias a ella se obtienen los ingresos necesarios para la mantención de las mismas, es así que las tarifas de los espacios publicitarios en radio están en función del porcentaje de audiencia.

El sueño de la radio comercial es servir a las grandes sociedades mercantiles para poner en sus manos el mayor número de oídos y cerebros de oyentes en bandeja de plata. Pero estos oyentes son caprichosos, a veces cambian de hábitos, de audiencia y quizá de emisora. ¿Cómo conquistar, reconquistar o sujetar a su auditorio?, claro está, respondiendo a las expectativas del público, lo que puede conducir a una situación paradójica: radios comerciales más "en punta", más atractivas que la radio oficial.

*"Las emisoras comerciales obtienen del Gobierno Federal la concesión de una banda de transmisión por el sistema de libre empresa, es decir son libres para obtener ganancias de sus emisiones aunque no puedan transgredir lo que la ley dispone al respecto".*

*"Pertenece a los empresarios medianos y grandes, su financiamiento así como la plusvalía que obtiene, proviene de la venta de sus tiempos de programación: ya sea vendiéndola para avisos publicitarios, promocionar las piezas musicales o por el patrocinio de programas, principalmente informativos. Estas tres formas de producción radiofónica intentan capturar un auditorio numeroso para poder elevar las tarifas de sus tiempos de programación".<sup>1</sup>*

Se puede decir certeramente que el objetivo de la radio comercial es vender, ya sea una forma de vida, un producto o servicio, de tal forma que trata que transforme al radioescucha en un consumidor potencial, además cumple una función en el ciclo de circulación del capital, y por esas mismas características influye en el desarrollo y formación de la llamada "conciencia social", siendo así un aparato de apoyo para el sistema capitalista en su fase actual.

A continuación se presentan las principales características que existen entre la radio comercial y las otras radios, para adentrarnos un poco más en el tema central de esta investigación:

- Nivel económico: dentro de la radio comercial participan grandes intereses económicos, los cuales determinan el formato y el perfil de cada programa, sin embargo, las otras radios son financiadas por sus propios integrantes y además tienen un libre albedrío acerca de la estructura de los programas siempre pensados en el radioescucha.
- Programación: la programación es definida con base a los objetivos de la emisora; en este caso la radio comercial buscará vender productos, formas de vida e ideología sin embargo, las otras radios pretenden de una u otra forma involucrar al auditorio y así ejercer lo que conocemos como retroalimentación.

---

<sup>1</sup> IMER, UAM Xochimilco. El sonido de la radio. Plaza y Valdez. México 1988. pág. 126.

- La concesión: este permiso es otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que, en ninguno de sus artículos, menciona algo que beneficie a las otras radios, por tal motivo quedan al margen y las únicas que gozan de este permiso son las de corte comercial.

Es así que la radio comercial es tan sólo un instrumento de manipulación y persuasión, que pretende controlar a las masas. vendiéndole un *modus vivendi* de tal forma que se convierta en una mercancía más, dejando de lado la principal función de la radio.

## 1.2. LA RADIO PIRATA

Una radio pirata es aquella a la que no se le ha asignado oficialmente una frecuencia en el cuadrante radiofónico. La noción de "radio libre" apareció en Italia, hasta 1975 surgen las radios locales. El libro del Estado y la Televisión, nos habla acerca del desarrollo tecnológico y comercial que ha experimentado la radio en nuestro país particularmente Miguel Alemán Valdés argumenta que por el año de 1973 al fucionarse telesistema mexicano en un monopolio, la radio se convierte por ende en una vía local de información y comunicación.

"Las llamadas radios piratas o libres mantienen una posición hostil al marco institucional que pretende regularlas, no son el brazo comunicativo de una revolución armada. Aparecen sobre todo en Europa porque la radio y la televisión en esos países ha sido competencia exclusiva del Estado, lo cual provoca muchas iniciativas de esta naturaleza."<sup>2</sup>

Estas nuevas radios, independientes del poder del Estado, va de la "radio pornográfica" a la radio "militante", pasando por la radio de servicio, y cuya mayoría funcionan sin publicidad, son denominadas "radios piratas". Por lo general estas radios son consideradas locales y no lo son, ya que contienen un formato alternativo, o paralelo.

El modelo radiofónico predominante tiene como característica esencial ser un instrumento al servicio de un combate. Su objetivo es hacer evolucionar una situación, modificar una relación de fuerzas, contribuir a la conducción de cambios, a esto se le denominará radio de participación social y política.

---

<sup>2</sup> IBID. pág. 133.

Dicha radio, por su misma estructura, invita a sus radioescuchas a una participación activa; situación por la cual son reprimidas y su periodo de vida es corto al menos en México, si bien dicha radio incita al cambio también se queda corta al no ofrecer otras alternativas que permitan continuar después de éste, dejando de lado la interacción futura.

### **1.3. LA RADIO INDIGENISTA**

El Instituto Nacional Indigenista (INI) inició su experiencia radiofónica en 1979, con el establecimiento de la XEWZ. "La voz de la montaña", en Tlalpa Comonfort Guerrero, que sería la primera de las 20 emisoras indigenistas que contribuyen actualmente al sistema radiofónico del Instituto.

*"La radio indigenista se adecúa a las condiciones de trabajo y las necesidades más inmediatas de la comunidad usuaria donde se desarrolla. Ésta puede ser un campo fértil para el desarrollo de las formas alternativas e innovadoras de hacer y usar la radio. Se pretende con este tipo de radio que las beneficiadas sean las comunidades indígenas basándose principalmente en la participación de sus integrantes, para establecer mecanismos que hagan posible la colaboración comunitaria".<sup>3</sup>*

Las características primordiales de la radio indigenista son:

- Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
- Contribuir al fortalecimiento cultural de los pueblos y comunidades indígenas que se encuentran bajo la cobertura de la emisora.
- Promover y fortalecer la gestión y presencia de las organizaciones indígenas para lograr el desarrollo libre de los pueblos.

Lo que más distingue a estas emisoras de la radio comercial, es que suenan diferente, porque hay más respeto por la audiencia, los locutores se acercan más al radioescucha. Además la música pasa por un proceso de selección más rígido.

---

<sup>3</sup> IBID. pág. 132.

La programación está constituida por programas con contenido, esto marca una gran diferencia con la radio comercial. además, el tiempo otorgado para cada programa es corto, por tal motivo es denominada una radio de prisas, en cambio la radio indigenista proporciona el tiempo necesario para exponer con claridad el tema que se esté tratando y, si es necesario, se modifica la programación del día ya sea porque el programa es interesante o todavía no culmina.

Asimismo, es importante señalar que los primeros campos de atención de la radio indigenista son: alimentación, salud, higiene, desarrollo organizacional, e información etc., es importante señalar que en casi todas las emisoras se habla más de dos lenguas. Además no hay compromiso con los anunciantes, pero sí con los financiadores, que en su mayoría son instancias del Estado.

Principalmente en las estaciones indigenistas y algunas estatales, existe la inquietud por ser medios participativos. Ello se logra en las emisoras que tienen claro quién y cómo es su auditorio o han establecido otras formas de comunicación además de la radiofónica. La realidad es que son pocas emisoras que conocen a su público, ya que la mayoría lo define como auditorio en general y la radio con carácter comunitario requiere un contacto más cercano para transformar el entorno en que desenvuelve.

La radio indigenista demuestra concretamente lo valioso que pueden ser las estaciones comunitarias, ya que son el pilar para el desarrollo de cualquier grupo social, pues rescata las tradiciones y valores de la localidad donde se encuentra ubicada. Aunado a esto, ambas radios ayudan al crecimiento cultural, político y social, a través de la retroalimentación entre el emisor y el receptor.



## 1.4. LA RADIO COMUNITARIA

Muchos grupos e individuos en todo el mundo han descubierto que la radio es una herramienta de comunicación genuina que fomenta la creatividad en el sector popular. Siendo la radio el medio de comunicación más extenso en muchos países y de fácil acceso, tras de seguir un periodo mínimo de capacitación, la radio comunitaria restaura la vocación de la radio, como instrumento de comunicación bidireccional. Ésta se denomina de muchas maneras, "se le conoce como radio popular o educativa en América Latina, radio rural o local en África, radio pública en Austria y radio libre o asociativa en Europa"<sup>4</sup>. Todos estos nombres describen el mismo fenómeno. Es decir, hacer oír y democratizar la comunicación a escala comunitaria.

La radio comunitaria, aunque asuma diversas formas según el entorno en que se desarrolla, no deja de ser un tipo de radio que favorece la expresión y participación que valora la cultura local.

En nuestros días es fácil encontrar sectores sociales que sin tener acceso a la monstruosa tecnología, son capaces de generar, o por lo menos buscar, procesos de comunicación que les permita promover niveles de participación y democratización dentro del juego social. De ahí la importancia de comprender en su globalización el problema de la comunicación.

La radio comunitaria ha respondido a la necesidad de poner en práctica modelos que propongan su uso en favor de los sectores desposeídos de la sociedad, de esos grupos que la radio comercial no considera lucrativos.

La radio comunitaria está dedicada al progreso. Este tipo de radio se convierte en contrapeso de la concentración del poder de los medios de comunicación en pocas manos y la homogeneización del contenido cultural. Las radiodifusoras comunitarias ofrecen una alternativa para el desarrollo endógeno.

---

<sup>4</sup> Girard, Bruce. Radio Apasionados, 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo. Ciespal. Quito, 1992, pág. 13.

*"Las radios comunitarias se definen por no servir a ninguna institución o grupo particular, sino a la comunidad desde donde son escuchadas, pueden cumplir con las funciones fundamentales de la radio y explorar libremente las características del lenguaje radiofónico".*

*"Los objetivos programáticos y de producción de toda radiodifusora deberían ser los de informar, divertir, educar. Algunos sectores de la población estarán más necesitados de información, otros de diversión y otros más de educación. La radiodifusión puede intervenir eficazmente en estas tres prácticas sociales. La información, educación y el entretenimiento al mismo tiempo son necesidades sociales-generales, campo particularmente profesional con funciones inherentes a la radiodifusión".*

*"El problema para una emisora o cualquier organismo cultural está, justamente, en precisar cómo se pueden cumplir estas funciones. Las radios comunitarias empiezan a resolverlo".*

*"Una definición de las radios comunitarias es que se ocupan de las necesidades comunicacionales de un espacio territorial común. Son radios hasta cierto punto territoriales; y en los límites de éste encuentran temas susceptibles de ser tratados al aire. Además forman estructuras alternativas de producción y programación radiofónicas, puesto que las comunidades que las escuchan no están satisfechas con los modos radiofónicos existentes".<sup>5</sup>*

El uso de la radio comunitaria debe tener propósitos específicos, tales como mejorar el poder de convocatoria de la comunidad, abrir espacios de discusión sobre el tema, con sus posibles soluciones, así como movilizar a la población en torno a su realidad.

Tal y como lo señala Juan Díaz Bordenave, "los medios de comunicación son vehículos a través de los cuales cabe implantar democracia y práctica basada en la participación". En este sentido, la comunicación comunitaria constituye un factor importante en las propuestas de desarrollo, no es la panacea, pero sí un elemento que permitirá al hombre actuar con el conocimiento cabal de su problemática, lo que es posible gracias a la comunicación fundamentada en un diálogo entre sujetos. Así, "el uso racionalizado de la comunicación a nivel comunitario puede ser un elemento muy importante en la concientización,

---

<sup>5</sup> IBID. págs. 132-133.

movilización, participación y organización de los pobladores en acciones tendientes a solucionar los problemas que los afectan y propiciar un auténtico desarrollo".<sup>6</sup>

El fenómeno de la radio comunitaria se ha expandido a lo largo de todo el mundo y es tal su fuerza que en la actualidad existe la Asociación Mundial de la Radio Comunitaria (AMARC), que es una organización no gubernamental internacional que está al servicio del movimiento comunitario radiofónico, la cual reúne a los trabajadores de las radios comunitarias de los cinco continentes.

En conclusión podemos afirmar que la radio comunitaria es una opción radiofónica que surge desde el auditorio, como una necesidad de emitir mensajes y ser escuchados y así crear un vínculo más estrecho entre el emisor y receptor.

---

<sup>6</sup> IBID. pág. 11.

## **CAPÍTULO II**

**SURGIMIENTO Y DESARROLLO  
DEL PUEBLO DE  
SAN JUAN IXHUATEPEC**

## **CAPÍTULO II. SURGIMIENTO Y DESARROLLO DEL PUEBLO DE SAN JUAN IXHUATEPEC**

Dentro del área urbana de la ciudad de México en la región noreste, perteneciente al municipio de Tlalnepantla de Baz, en el Estado de México, se encuentra ubicado San Juan Ixhuatepec. en los límites con el Distrito Federal.

Población suburbana con antecedentes históricos, prehispánicos, coloniales, revolucionarios y contemporáneos. ubicado en un valle rodeado de cerros y atravesado por el Río de los Remedios, cuyas actividades económicas se realizan en las áreas de servicios industriales, comerciales y, de manera mínima, en el sector agropecuario; y en donde la problemática social es similar a la de toda área urbana. Actualmente este pueblo es gobernado municipalmente por el PAN, tiene un regidor del PRD y presencia de políticos y funcionarios miembros y simpatizantes del PRI.

Además de los partidos políticos que tienen presencia en el municipio, también existen diversas organizaciones sociales y culturales como :

El Consejo de Participación Ciudadana, Unión Popular Ixhuatepec (UPI), Unión de Ejidatarios, Grupo Cultural La Bola, esto indica que hay una dinámica sociopolítica compleja, sin embargo ayuda a mejorar condiciones de la comunidad.

### **2.1. ANTECEDENTES DEL PUEBLO DE SAN JUAN IXHUATEPEC**

Los orígenes de San Juan Ixhuatepec o San Juanico se retoman de un escrito de Santa Isabel Tola, que habla del señorío o cacicazgo de Zimapan, éste muestra un jeroglífico en donde aprecia un árbol con ojos en un reguero de sangre, siendo su cacique Zimatecatl y su heredero un nieto llamado Juan López.

Es indiscutible que sin figurar entre los pueblos de la Delegación Gustavo A. Madero, San Juan Ixhuatepec está íntimamente ligado con ellos por tener un origen común en el contexto de su pasado histórico.

"El nombre correcto mexicano Izhuatepec, que se compone de Izuatl, hoja de maíz verde, esto es, las hojas que cubren el olote; de Tepetl, cerro y de ce que significa en, todo lo anterior quiere decir (en el cerro de las hojas de olote); como dichas hojas servían para venerar a la Diosa Tocitzin, por lo cual toma el nombre de Tocizuatl, es posible que el lugar del que se trataba haya estado dedicado a ella, es así que el nombre es más hagiográfico que geográfico<sup>1</sup>.

Se dice que esta Diosa tenía su templo en el Tepeyac, donde hoy se sitúa el de la Virgen de Guadalupe, pero no es exacto ya que la del Tepeyac era llamada Tonatzin (nuestra madrecita); en cambio Tocitzin significa (nuestra abuelita).

El ilustre nahuatlato, Guillermo Montellano considera que "la escritura Izhuatepec e Izahuatl, es arcaica, del siglo XVI en la actualidad debe ser Izhuatépec e Izhuatl, si se traduce en castellano, pues en Náhuatl no lleva acento". Nuestra abuelita es Tozhtzin de to y zin (tli), y las hojas dedicadas a esta Diosa, debe ser Tozihizhuatl. La terminación tepec, literalmente "en el cerro" debe tomarse como "población" y el nombre de la Diosa del maíz escribirlo como Zenteotl.

En el mismo escrito, en la foja seis, hay un texto que dice: "En la ciudad de México Tenochtitlan en la audiencia que se llevaba a cabo en la tecpa, todos los señores de Atzacualco, Anachalmecapan, Zhuatecpan y Tlayochcalca sujetos a la tecpa de México definieron donde eran las partes que conquistaron los principales y señores mexicanos de las particularidades del país, hasta el tiempo en que gobernó el Rey Itzcohuatzin, que significa (culebra de vidrio) que les dio posesión de sus tierras".<sup>2</sup>

A los de Xuatepec con sus linderos desde Tecpayotepetl hasta Petlcaltepec. Tecpayotepetl (cerro de pedernales) según el código Botorin la peregrinación azteca encendió su tercer fuego nuevo después de 104 años de su salida de Cuatl Imac (actualmente se conoce como el cerro del Chiquihuite). A los de Ixhuatepec con sus linderos desde Ontzni hasta el río O cequia vieja (1438), en tiempos de Izcoatl quien les señaló sus tierras y barrios entre los que figuran:

<sup>1</sup> Reyes H. Alfonso, 1990. *Monografía Tlalnepantla mirador de la Anáhuac*, pág. 18.

<sup>2</sup> Senties Horacio, "La Villa de Guadalupe, estampas y leyendas". Diario Metrópoli, jueves 31 de julio de 1986, pág. 6.

- Parcialidad o barrio de San Juan Atzcualco.
- Parcialidad o barrio de San Pedro Chalmeca.
- Parcialidad o barrio de Zihuatepec.
- Parcialidad de Tiacochoalco.

Hay que mencionar que dichas parcialidades o barrios han desaparecido y pasaron a formar parte de otras colonias circunvecinas, incluidas en San Juan Ixhuatepec.

El escrito cuenta también el relato de cómo San Juan Ixhuatepec, en la junta de principales, decide construir su primera capilla, la cual fue un xacal dedicado a la veneración de San Juan Bautista: el primer bautizo realizado en ella lo llevó a cabo el sacerdote Valencia, así como don Pedro y Rafael fundadores de dicho pueblo. Pedro Icnotz y Rafael Chalchicohte son los primeros que reciben este sacramento y a ellos se les atribuye la construcción de la capilla en el año de 1539.

Es tan interesante este pueblo que se piensa que ahí fue bautizado Juan Diego, su primer santuario es del siglo XVI que es restaurado en el año de 1925 ya que la fachada y el campanario (son modernos y rompen con la estética colonial) fueron atrofiados con el sismo del mismo año.

En el interior de la iglesia se conservan dos óleos profundamente históricos, uno de ellos con el bautizo de Pedro Icnotzi y el de Rafael Chalchicohte por el padre Valencia. En el otro lienzo hay un Cristo al centro con una Guadalupeana al lado derecho y varios indígenas orando, dicha tela tiene algunas inscripciones que no se pueden leer por el mal estado.

Pasados 70 años, en 1599, se construye otro templo de manpostería; los trabajos se iniciaron en 1603 quedando terminada en el año de 1616, con un costo de \$347 pesos adquiridos por los donativos del pueblo y por los impuestos recaudados por los indígenas.

La gente de aquella época se dedicaba al cultivo y labranza siendo beneficiados por el Río de los Remedios y por la proximidad al Río de Texcoco; cuando llegan los españoles a dicho pueblo se reparten las tierras existentes entre ellos y los indígenas, teniendo los españoles las mejores de ellas creando dentro del mismo pueblo haciendas con el mismo nombre (San Juan Ixhuatepec).

## 2.2. PRIMEROS ASENTAMIENTOS

Durante la colonia, San Juan Ixhuatepec fue uno de los cinco pueblos subalternos localizados en la zona norte del Valle de México, sujetos a reducción, por la pajeidad de Santiago Tlatelolco.

“Los habitantes se dedicaban a la agricultura y ganadería, el rancho San José Ixhuatepec fue dado en propiedad particular por cédula real del Rey Carlos III de España (1768) entre los antiguos propietarios está la familia Valdéz (1750); en esa época San Juan Ixhuatepec tenía 158 familias fundándose como pueblo en 1804, adjudicándose 600 varas legales en donde su primer representante y presidente fue Juan de los Ángeles Rivero”.<sup>3</sup>

En el siglo XVIII era dependiente de la ciudad de México y para el siglo XIX se le considera como pueblo foráneo independiente del curato de Guadalupe y sigue sujeto a la particularidad de San Juan Tenochtitlan. En tiempos de la independencia y a principios del siglo XIX, se vivía el crecimiento de San Juan Ixhuatepec y se forma la traza del mismo, de acuerdo a las normas dictadas por la época es un recticular alrededor de la plaza central.

El rancho de San José es vendido a varios particulares hasta el segundo tercio del siglo XIX. Fue adquirido por don Ignacio Enciso a la vez propietario de la hacienda de Santa Cruz y su terreno anexo a San José (1980); este pueblo tenía 625 habitantes aumentando considerablemente en la actualidad.

Posteriormente en la época de la Revolución a inicios del siglo XX los terrenos de labranza y cultivo quedan abandonados y sin propietarios declarados; en 1912 murió don Ignacio Enciso heredando su propiedad a doña Trinidad Mena de Enciso, ella fallece en 1918 y pasó la propiedad a manos de sus sobrinos doña Loreta y doña Isaura y don Ermilo Mena de la Higuera, quienes repartieron la hacienda de Santa Cruz en tres fracciones, una de ellas el Rancho de San José, propiedad de don Ermilo Mena de la Higuera quien se había casado con doña María de la Luz Rul y Palma (1914), descendientes de los Condes Rul y Valencia, acaudalada familia dueña de 22 haciendas en la República y la famosa mina de Valencia de Guanajuato.

---

<sup>3</sup> Ibidem.



Al término de la Revolución y con el crecimiento de la ciudad de México, la zona de Tlalnepantla vio reflejado este hecho con el aumento de su población, así como San Juan Ixhuatepec se ve afectado con dicho fenómeno ocasionando que se invadieran las tierras que se encontraban abandonadas y extendiéndose al sur del Río de los Remedios, hasta las faldas del cerro de Santa Isabel Tola, es así que el desarrollo urbano empieza y la estructura vial es trazada en forma paralela y perpendicular a dicho río, hasta donde permitía la topografía ascendente.

"Según consta en el escrito del 4 de octubre de 1921 del Diario Oficial de la Secretaría de Agricultura y Fomento, los vecinos del Pueblo de San Juan Ixhuatepec solicitaron al C. Gobernador tierras suficientes para atender sus necesidades agrícolas".<sup>4</sup>

Tiempo después en 1924 se inicia el movimiento ejidal, resultado de la aplicación de la reforma agraria, donde las grandes extensiones de tierra estaban en manos de particulares siendo éstas expropiadas y fraccionadas, repartiéndose a los agricultores que se convirtieron en ejidatarios. En 1925 se instaló la corriente eléctrica y el de irrigación en 1926.

Las propiedades afectadas por la reforma fue la hacienda el Risco con 866 hectáreas; los iniciadores de dicho movimiento fueron Julián García, Isidro González, José Rivera, Sabino Maldonado, Amado Rivas, Anselmo y José Morales, entre otros.

"En esa época en el rancho de San José se sembraba cebada, maíz y alfalfa que se irrigaba con agua de los pozos, también había un establo que producía leche y era repartida al Distrito Federal; así mismo se explotaban los magueyes vendiendo el pulque a los compradores del rumbo. Esta propiedad tenía una superficie de 238 hectáreas consideradas por las leyes agraria como pequeña propiedad (1928-1929)".<sup>5</sup>

Al desaparecer el matrimonio Mena Rul, sus tierras se convirtieron en asentamientos irregulares dándose una planificación urbano-ejidal en todas las haciendas, de esta forma San Juan Ixhuatepec se divide actualmente en 15 colonias (ex - haciendas): Marina Nacional, San José Ixhuatepec, Zona Industrial La Presa, Lázaro Cárdenas, Bahía del Copal, Lomas de Lindavista, La Laguna,

---

<sup>4</sup> Diario Oficial de la Secretaría de Agricultura y Fomento, martes 23 de marzo de 1926, pág. 418.

<sup>5</sup> Pérez Antonio, "Consejo de colaboración de San Juan Ixhuatepec", entrevista en revista cultural Unicornio, Tlalnepantla, año 2, N° 17, 1989, pág. 26.

División del Norte, Jorge Jiménez Cantú. Constitución de 1917, Concepción Cepeda Viuda de Gómez, El Risco y San Juan Ixhuatepec.

### **2.3. SAN JUAN IXHUATEPEC EN LA ACTUALIDAD**

A partir del establecimiento de PEMEX y de depósitos de gas en esta zona, se empieza a dar el desarrollo industrial del pueblo de San Juan Ixhuatepec

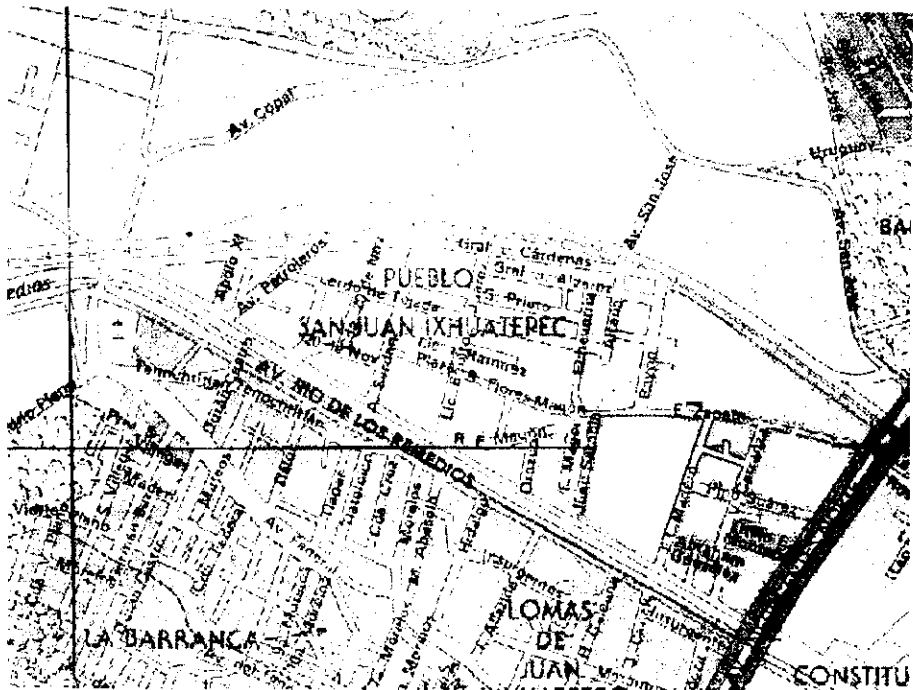
La comunidad de dicha zona pensaba que al instalarse este tipo de empresas generaría fuentes de empleo. sin embargo el personal que labora en ellas, es externa a la misma.

Por otro lado, dicho desarrollo industrial ha provocado graves problemas, como el deterioro del ambiente, malestares y enfermedades a la población y lo que más ha afectado en todos los sentidos son los incendios y explosiones que han dejado lesionados, pérdidas humanas y materiales. El área de estudios está delimitada en el sector comprendido entre:

- Al norte, Av. San José.
- Al sur, Av. Río de los Remedios.
- Al oriente, Av México Pachuca.
- Al poniente, Av. Hermilo Mena.

Dicha zona está conformada por 1,075 lotes distribuidos en 44 manzanas y ocupadas de la siguiente manera.

- 943 casas habitación, 99 destinadas a la actividad económica (comercios, talleres, fábricas, etc.)
- 13 lotes baldíos o casas en construcción.
- 20 instituciones gubernamentales y privadas (municipales, educativas, asistenciales, etc.)
- 2 parques recreativos: Gabilondo Soler y Miguel Hidalgo, así como una área de terrenos baldíos señalados como áreas verdes de amortiguamiento en las que se restringen los asentamientos poblacionales.



Ubicación geográfica del pueblo de San Juan Ixhuatepec.

Como podemos ver el pueblo de San Juan Ixhuatepec es una localidad bien cimentada, ya que cuenta con los servicios e infraestructura básica para tener un desarrollo próspero.

La calidad de servicio es aproximadamente de un 70 % debido a que se sigue implementando la infraestructura, tanto hidráulica como sanitaria.

“Dentro de la zona existe una población total de 7701 habitantes, de los cuales el 50.34 % son mujeres y el resto es masculina. Es una comunidad predominantemente joven, entre los cero y 17 años con un 38.7 % y un 26.34 % oscilan desde los 18 años hasta los 30 años por lo que un 32.1 % es Población Económicamente Activa (PEA) lo que equivale aproximadamente a una octava parte del total de la población. Se tiene una densidad de población de 220 habitantes por hectárea”.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Datos obtenidos del Sistema para la consulta Censal (SCINCE 95).

## **2.4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

Las actividades económicas que realiza la gente de San Juan Ixhuatepec tiene una gama muy amplia, pues va desde laborar como obreros en talleres locales de la misma comunidad, hasta dedicarse al comercio dentro y fuera de la misma zona, así como a la agricultura.

Se puede decir que la economía del pueblo subsiste por la labor que la gente realiza fuera de esta localidad, a través de pequeños talleres de tallado de madera, carpintería, ebanistería, tapicería, herrería, talleres mecánicos, electrodomésticos, bicicletas, depósitos de reciclaje etc.

De esta manera podemos afirmar que los habitantes de San Juan Ixhuatepec, laboran en la misma localidad, pero no en las grandes empresas como: PEMEX, Bello Gas, Vela Gas, Gasomático, Unigas, Vidrio Plano, Vitro Fibras, Praxsay, entre otras, las cuales contratan personal externo de la zona.

Por ello los grupos sociales y políticos de la misma comunidad aseguran que la economía del pueblo no se vería afectada si estas empresas fueran retiradas de la localidad.

## **2.5. PARTIDOS POLÍTICOS Y GRUPOS SOCIALES**

En San Juan Ixhuatepec prevalece la situación política del país, es decir, la administración pública municipal está inmersa dentro de lo que enmarca la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y la Constitución del Estado Libre y Soberano de México.

Actualmente en este pueblo y a partir de 1997, existen tres partidos políticos que representan la apertura democrática esta localidad es gobernada por el Partido Acción Nacional (PAN), siendo sus opositores el Partido de la Revolución Democrática (PRD) y el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

“Este gobierno es el resultado de un movimiento vital nacido de las entrañas mismas de la nación, fruto de un cuerpo de doctrina política clara,

certera, coherente y de las exigencias éticas de una conciencia ciudadana conocedora a fondo de la realidad nacional y del deber político”.<sup>7</sup>

Sus objetivos dentro de la comunidad son:

- La difusión de sus principios, programas y plataformas.
- La actividad cívico política organizada y permanente.
- La realización de toda clase de estudios sobre cuestiones políticas y sociales y la formulación de los consiguientes programas, ponencias proposiciones e iniciativas de ley.

Entre los logros de esta partido en San Juan Ixhuatepec, se encuentran:

- Remozamiento de fachada.
- Programas de vivienda digna.
- Asesoría jurídica.

Los militantes registrados dentro del partido suman 400 individuos que se integran al pluralismo político, basado en la discusión y diálogo con otros partidos para poder conciliar la diversidad en el justo ejercicio del poder.

A partir de las explosiones acontecidas en este lugar en noviembre de 1984, se forma una base social que lucha porque haya una seguridad efectiva y una legislación adecuada para este tema, años más tarde esta base conformará al Partido de la Revolución Democrática (PRD) dentro de San Juan Ixhuatepec.

“El partido lucha por las demandas y denuncias de corrupción, junto con la comunidad y vela por sus intereses inmediatos”.<sup>8</sup>

Este partido ha logrado en la comunidad tener una organización con las personas que quedaron lisiadas o enfermas a raíz de las explosiones, es así como se ha conseguido que se otorguen convenios con PEMEX para que sean atendidos en sus hospitales.

---

<sup>7</sup> Información obtenida en las oficinas del Partido Acción Nacional, Ubicada en San Juan Ixhuatepec, en la calle de Benito Juárez N° 7.

<sup>8</sup> Entrevista directa con Víctor González Rodríguez, dirigente del Partido de la Revolución Democrática (PRD), en San Juan Ixhuatepec y XVI regidor de Tlalneapantla, 3 de octubre de 1998, duración 15 minutos.

Los militantes activos dentro de este partido suman 200, que están comprometidos con la estructura del mismo.

El partido asegura no tener relación con los otros partidos, excepto por los lazos de civilidad y discusión parlamentaria exigida por la misma ciudadanía.

El partido oficial en esta localidad a últimas fechas se ha visto quebrantado por los partidos opositores, ya que a partir del triunfo panista muchos de sus militantes desertaron para integrarse a los otros.

Los logros del partido dentro de la comunidad sólo han sido discutidos dentro en la Cámara de Diputados, entre ellos la exigencia a PEMEX de mejorar instalaciones para brindar seguridad.

Por lo que se refiere a las organizaciones sociales, encontramos tres representativas. La Unión Popular Ixhuatepec que nace jurídicamente el 17 de marzo de 1985 por la defensa del pago de indemnizaciones a afectados por las explosiones de 1984; hasta la fecha sigue siendo su principal objetivo, aunado con el aumento de seguridad en las instalaciones de PEMEX y gaseras, aunque la capacidad de vincularse con la ciudadanía ha sido nula por la falta de recursos y los impedimentos de los grupos gubernamentales<sup>9</sup>.

El Comisariado Ejidal de San Juan Ixhuatepec, surge el 14 de marzo de 1924 por la defensa del ejido que en la actualidad ha terminado, pero continúa luchando por la regularidad de las tierras. Esta agrupación interactúa con otras organizaciones para obtener mayores resultados en sus propuestas, además es un órgano auxiliar del municipio cuyo principal objetivo es apoyar las demandas de la comunidad ante las autoridades.

Este consejo se formó con una planilla plural integrada por cuatro grupos sociales:

- Comisariado Ejidal de San Juan Ixhuatepec.
- Unión Popular Ixhuatepec.
- Grupo Cultural La Bola.
- Radio Interferencia.

---

<sup>9</sup> Entrevista directa con C. Heriberto Soriano Franco, presidente de Unión Popular Ixhuatepec, México 10 de septiembre de 1998, duración 25 minutos.

La relación con la comunidad se ha dado a través de eventos populares que involucran tanto al ayuntamiento como a empresas particulares. Además de trabajar en tres proyectos fundamentales para el desarrollo de esta localidad:

- Remodelación del Parque Hidalgo.
- Pavimentación del lado norte del Río de los Remedios.
- Rescate de la plaza pública Flores Magón.

## **2.6. LA CULTURA EN SAN JUAN IXHUATEPEC**

En San Juan Ixhuatepec existe un gran arraigo por las tradiciones religiosas, entre ellas la fiesta al patrono de la iglesia (San Juan Bautista) el quinto viernes de la Semana Santa, llevándose a cabo diferentes actividades: las tradicionales mañanitas, una misa, música de banda en el quiosco sin faltar por las noches los juegos pirotécnicos. También se lleva a cabo un carnaval con el que se inicia la cuaresma, tiene una duración de cuatro días y entre otras celebraciones destaca la procesión encabezada por dos grupos de hombre barbados (disfrazados) y mujeres que parten de diferentes puntos hacia la plaza Ricardo Flores Magón, con la creencia de que dándole muerte al demonio estas festividades se realizaran sin ningún contratiempo.

A partir de 1984 cada 19 de noviembre a las 5:00 A.M surge la tradición de recordar a las víctimas de las explosiones; congregándose los habitantes para llevar a cabo una procesión alrededor del parque Miguel Hidalgo llamado también Parque de los muertos que concluirá con una misa a las 7:20 de la mañana.

Las tradiciones citadas anteriormente son las más importantes ya que reúnen tanto a los grupos religiosos, sociales y políticos; otras son las festividades nacionales, además se práctica el deporte como actividad recreativa predominando el fútbol, atletismo y el basquetbol; la gente se divierte semanalmente en bailes organizados en casas particulares, salones e incluso en la vía pública, dentro de la comunidad coexisten familias de altos y bajos ingresos.

En las últimas décadas la población se ha incrementado por la reproducción de los pobladores más antiguos y debido a la inmigración de nuevos colonos procedentes de diferentes zonas del país.

A partir de dicho crecimiento surge en diciembre de 1996 el Grupo Cultural la Bola "que busca integrar todas las identidades que converjan en la zona, a través del rescate de formas de expresión de los individuos".<sup>10</sup>

Este grupo crea talleres para explotar la creatividad y difundir la cultura de la zona en el resto del área metropolitana. A continuación citaremos los talleres de este grupo cultural.

- Taller de máscaras de papel maché.
- Taller de fabricación de alebrijes y figuras de papel.
- Papiroflexia (papel picado).
- Taller de danza regional.
- Clases de guitarra.
- Taller de cocina alternativa.

Aunado a esto, se realizan diferentes actividades alternas, tales como :

- Exposiciones artísticas (música, pintura, escultura, artes plásticas).
- Promoción de ofrendas de Día de Muertos.
- Elaboración de periódicos murales que abordan diferentes temas (políticos, sociales y culturales).
- Creación de una pequeña biblioteca para fomentar el hábito de la lectura.

El Grupo Cultural se desprende de Radio Interferencia, para establecer un vínculo entre la comunidad y la radio, cabe resaltar que este Grupo Cultural sirvió como puente para dar a conocer esta estación.

---

<sup>10</sup> Entrevista directa con C. Jesús Rivas, presidente del Grupo Cultural "La Bola" , San Juan Ixhuatepec, 22 de octubre de 1998, duración 15 minutos.



## **CAPÍTULO III**

**RADIO COMUNITARIA EN EL  
PUEBLO DE SAN JUAN IXHUATEPEC  
"RADIO INTERFERENCIA 89.3 FM"**

## **CAPÍTULO III. RADIO COMUNITARIA EN EL PUEBLO DE SAN JUAN IXHUATEPEC "RADIO INTERFERENCIA 89.3 FM"**

"La radio es tu compañera", reza un spot cuyo contenido podría someterse a más de una deliberación, el actual espectro radiofónico de la ciudad de México con 58 emisoras distribuidas en las bandas AM y FM, se encuentra plagado -en el mayor de los casos- con música sin sentido y reiterativa; y lo peor, con locutores cuyo principal rasgo es la megalomanía, aunado a la ausencia del ejercicio crítico y la poca imaginación. Por otra parte, las escasas opciones de radio cultural parece por falta de auditorio y de recursos. Además, no existe una sola radiodifusora cuyo perfil y criterios se ejerzan de manera independiente, ni programaciones diseñadas a partir de la participación e ideas de los radioescuchas.

Con el afán de que los medios de comunicación se encuentren al alcance de la gente común, el 19 de febrero de 1995 comienzan las transmisiones de "Radio Interferencia, estación comunitaria del Pueblo de San Juan Ixhuatepec".

Esto representa el tercer intento por generar espacios de comunicación alternativos en los medios electrónicos; primero fue Tele Verdad y Radio Pirata -ahora desaparecidas-, para una ciudadanía ávida por hacerse escuchar y participar en asuntos de orden público.

### **3.1. SURGIMIENTO**

En nuestro país hacen falta canales de comunicación propios de la sociedad, que rompan las fronteras y se enfrenten a la contraparte existente.

En el sexenio pasado el gobierno otorgó infinidad de concesiones en su último año de gestión y con ello fueron beneficiados muchos grupos poderosos como Televisa (67 concesiones para la televisión abierta y dos para la de alta definición) y dos más para operar el sistema MMDS de señal restringida por aire en Guadalajara y Monterrey, y por último otra para instalar el sistema vía satélite a nivel nacional.

A raíz de estos acontecimientos surge la necesidad de crear un medio de comunicación que sea parte de la misma sociedad y portavoz de las exigencias de la misma, siendo estas las causas primordiales para que se realicen proyectos como Tele Verdad.

*Sin embargo "se impidió que se instalará una pequeña emisora más simbólica que eficaz como Tele Verdad ( 9 de septiembre de 1994). Es así como con un transmisor de 5 watts de potencia inició sus transmisiones esta estación radiofónica integrante del Sistema Ciudadano de Radio y televisión, diciendo " si no hay libertad en los medios existentes, entonces vamos hacer los propios y a ejercer nuestros derechos a la libertad de expresión al igual que ellos". El 18 del mismo mes se inauguran dos repetidoras, una en el sur de la ciudad y otra en Puebla.*

*El 8 de octubre de 1995 nace Radio Pirata (el 22 de abril de 1995 fue clausurada), filial de Tele Verdad que empezaba a transmitir desde el centro de Coyoacán, sin embargo el 9 de octubre fue desmantelada por la policía judicial. El surgimiento de Tele Verdad marca una nueva experiencia en el país, pues denota que los medios pueden ser de la sociedad y no exclusivos de unas cuantas familias".<sup>1</sup>*

A partir de esto dicha emisora hace un llamado a la ciudadanía de San Juan Ixhuatepec para que cree su propio medio de comunicación. Es así como el 19 de noviembre se da a conocer que dicha estación transmitirá desde San Juanico de manera austera, ya que los integrantes que conformaban este grupo no contaban con los recursos financieros para solventar los gastos.

"Martín López, locutor de Tele Verdad indicó que dentro de esta organización participarían vecinos de San Juan Ixhuatepec y gente de la Asamblea de Barrios, así como su representante Marco Rascón, quienes de manera solidaria cooperarían para que la estación salga adelante".

"Explicó que únicamente contarían con un micrófono, un transmisor y una antena. Además de anunciar que el 19 de noviembre se inaugurará la estación de radio, para rendir homenaje a las personas que perecieron con las explosiones de 1984".<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Información obtenida del documento "Comentarios sobre concesiones y Tele Verdad" emitido por la misma en mayo de 1995.

<sup>2</sup> El Universal, México DF, lunes 14 de noviembre de 1994, págs. 1 y 3.

Esta propuesta jamás se llevó a cabo, solamente se lanzó una convocatoria para un curso de producción radiofónica, además de informar la creación de ésta para un futuro.

"Sabino García Rivas nos comenta que al tener contacto Tele Verdad con la Unión Popular Ixhuatepec llegan al acuerdo de hacer un curso y convocar a la comunidad para que asista, de tal forma que se empiece a manejar la idea de crear una radio comunitaria para el Pueblo de San Juan Ixhuatepec que llevaría por nombre "Radio Interferencia"<sup>3</sup>

En dicho curso se proporcionaron conocimientos básicos de cómo elaborar un programa de radio, tomando en cuenta desde luego el entorno social. Las personas que lo impartían eran especialistas en la materia.

A pesar de ello, el 19 de febrero de 1994, sale por primera vez al aire las transmisiones de Radio Interferencia ocupando la frecuencia 89.3 de FM que estaba libre en el cuadrante radiofónico.

Este proyecto de radio es llevado al pueblo de San Juan Ixhuatepec por la Unión Popular Ixhuatepec y Tele Verdad, que posteriormente lo dejarían en manos de la comunidad, creando así un medio de comunicación independiente de toda organización social y política.

Al principio los programas no tenían un formato establecido, solamente eran hechos según los gustos de los fundadores, posteriormente se fueron adecuando y centrando en un perfil comunitario, esto es, elaborando notas informativas, reportajes y entrevistas acerca de los problemas que vive a diario esta localidad.

Los fundadores de dicha radio son: Maricarmen Vega, Sabino García, Luis Rivero, Miguel Ángel Mendoza, Jesús Rivas y Armando Lora, de los cuales el único que aún participa es Sabino García. Hay que señalar que constantemente llegan personas con proyectos para integrarse a la radio, es así como Radio Interferencia es la "única radio comunitaria dentro del área conurbada que sigue al aire con más de tres años de vida".

---

<sup>3</sup> C. Sabino García, fundador de Radio Interferencia. San Juan Ixhuatepec. México, 7 de julio de 1998. Entrevista directa con duración de 21 minutos.

### **3.2. PRINCIPIOS**

Antes de citar los objetivos que tiene Radio Interferencia es necesario citar los principios que llevaron a establecer los mismos.

1. El grupo independiente Radio Interferencia no es de carácter lucrativo, pretende servir a la comunidad difundiendo la importancia de los valores humanos y asesorando instancias autogestivas, esto es que se organicen por sí mismas.
2. La autogestión es una serie de principios básicos que permiten la práctica en las formas de organización que puedan existir.
  - A) Democracia directa: son los interesados los que toman las decisiones, sin delegar a intermediarios la responsabilidad que les concierne sobre algunos asuntos. Preponderando el consenso y sólo en caso extremo la votación, evitando que sea la mayoría o minoría quien delibere la posible solución.
  - B) Apoyo mutuo: desarrollar el concepto de solidaridad para que el funcionamiento de dicha organización sea cordial y armónico en todo momento.
  - C) Extensión: el difundir estos principios es importante ya que se puede ayudar de manera impresionante a la comunidad donde se desee crear un grupo como Radio Interferencia.
  - D) Formación: el estudio y la actualización permanente, permite manejar un mayor número de alternativas para llegar a las soluciones más idóneas acerca de cualquier problema.

Todo lo expuesto anteriormente sirve para delimitar aún más la función primordial que tiene esta organización, de tal manera que no se expondrá ningún proyecto que tenga finalidad partidista, electoral o religiosa.

### **3.3. OBJETIVOS**

A corto plazo: tener una programación de calidad e interés que vincule a la comunidad de la zona.

A mediano plazo: hacer de Radio Interferencia una verdadera radio comunitaria que tenga como característica fundamental, servir a la población.

A largo plazo: contar con un equipo propio, para desarrollar mejor la comunicación entre el emisor y receptor.

### **3.4. ESTRUCTURA ORGÁNICA**

Inicialmente no había una estructura orgánica concreta, debido a que los integrantes que conformaban la radio eran alrededor de siete u ocho personas, no se podían organizar otras funciones ya establecidas sino cada quien transmitía su programa y se iba; esto, al sinfin de contratiempos por no contar con el personal suficiente ni con el equipo idóneo para una buena transmisión, aunado a la presión que ejercía la Secretaria de Gobernación impidiéndole que se trabajara en armonía, ocasionaron la deserción de algunos integrantes. Posteriormente se incrementó el número de miembros y a partir de ello se vuelve imprescindible tener una base y delegar funciones que cubran lo planteado en la estructura orgánica de este grupo.

En primera instancia eran tres turnos y en cada uno de ellos había un coordinador, que se encargaba de organizar a las personas que iban a transmitir en ese tiempo. Esta persona cuenta con un promedio de siete u ocho personas a su cargo e independientemente que tengan un programa deben realizar otras funciones, tales como:

**SOPORTE TÉCNICO:** verificar que el equipo esté en buen estado.

**MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA:** construcción de la cabina, así como de la instalación eléctrica y limpieza del lugar.

**PROPAGANDA:** diseñar y distribuir la propaganda a la comunidad, para informar de la existencia de la radio en esta localidad.

**INVESTIGACIÓN:** buscar información acerca de los diferentes problemas existentes en San Juan Ixhuatepec, para elaborar programas que los traten y se llegue a una solución.

**OPERADOR TÉCNICO:** controlar el transmisor y micrófono, así como el cableado.

**MONITOREO DE SEÑAL:** verificar si la señal está saliendo al aire sin ningún problema y verificar el alcance que tiene ésta en el área geográfica.

La estructura que tiene Radio Interferencia suele llamarse organización horizontal, esto es, que todas las personas tienen derechos y obligaciones, además el hecho de que una persona sea coordinador no implica que tenga mayores beneficios, aunque le da cierto poder sobre las personas a su cargo; estos puestos no son fijos sino que tienen un periodo determinado y son rotatorios, lo que indica que cualquier persona integrante de este grupo puede tener esa función.

Acerca de la estructura orgánica que tiene Radio Interferencia, César González nos comenta:

"Creo que la organización puede mejorar, aunque la existente ha funcionado bien y se ve reflejado con la permanencia de la radio, ya que otras radios del área metropolitana desaparecen debido a que su estructura no es la más conveniente y más aún si hay una segmentación de las partes".

"Radio Interferencia busca cada día mayor integración y organización de sus partes; aunque hay que decir que los conocimientos teóricos no son suficientes, por eso es que siempre nos estamos actualizando para desempeñar un mejor trabajo y así ayudar a la comunidad de San Juan Ixhuatepec".<sup>4</sup>

Cabe decir que en una organización con carácter comunitario, es importante que todas sus partes sean una unidad, pues así se puede ayudar a una comunidad marginada como la de San Juan Ixhuatepec.

---

<sup>4</sup> Mtro. en ciencias: César González, productor del programa El ABC de las noticias. San Juan Ixhuatepec, México, 15 de julio de 1998. Entrevista directa con duración de 26 minutos.

### 3.5. PROGRAMACIÓN

A continuación se presenta la programación actual de "Radio Interferencia", la cual se transmite únicamente los días sábado, de 11 :30 a 19 :45 hrs.

#### NOMBRE DEL PROGRAMA Y HORARIO

El mundo de AA	11:30 a 12:00
El ABC de la noticias	12:00 a 12:30
En pos de la esperanza	12:30 a 13:30
Esto es México	13:00 a 14:00
Un camino hacia la tranquilidad NA	14:00 a 14:45
Alternativa urbana	14:45 a 15:30
La nave de los locos	15:30 a 16:00
Casos y cosas de tu comunidad	16.00 a 17.00
Zoológico II	17:00 a 17:30
Imagen de golpe	17:30 a 18:15 c/15 días
Radio Chipi Chipi	17:30 a 18:15 c/15 días
Filus urbanos	18:15 a 19:00
Café sin azúcar	19:00 a19:45



NOMBRE DEL PROGRAMA:	Alcohólicos Anónimos	PRODUCTOR:	Grupo Alcohólicos Anónimos 24 horas
DURACIÓN:	30 minutos	OPERADOR:	César González
HORARIO:	11:30 a 12:00	LOCUTOR:	Varios
TIEMPO AL AIRE:	2 años		

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

Alcohólicos Anónimos retoma en sus transmisiones las experiencias de algunos integrantes del grupo, para que la comunidad tome conciencia de esta enfermedad y tome en cuenta que a raíz de ella se desencadenan una serie de problemas sociales.

NOMBRE DEL PROGRAMA: El ABC de las noticias      PRODUCTOR: César González  
DURACIÓN: 30 minutos      OPERADOR: Armando Mejía  
HORARIO: 12:00 a 12:30      LOCUTOR: César González  
TIEMPO AL AIRE: 1 AÑO 6 MESES

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

El ABC de las noticias da a conocer los sucesos más importantes en forma sencilla para que la comunidad de San Juan Ixhuatepec esté informada.

NOMBRE DEL PROGRAMA: En pos de la esperanza  
PRODUCTOR: Mauro Vázquez

DURACIÓN: 60 minutos

OPERADOR: Saúl Hernández

HORARIO: 12:30 A 13:30

LOCUTOR: Mauro Vázquez

TIEMPO AL AIRE: 1 año 6 meses

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

En pos de la esperanza da a conocer al radioescucha el conflicto en Chiapas, de una manera analítica y crítica, informando a la comunidad de lo que realmente está pasando, ya que los medios de comunicación que están cubriendo este hecho ocultan datos importantes del mismo; aquí se pretende dar voz a todas las personas que están involucradas: indígenas, afectados, representantes de la COCOPA, entre otros.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Esto es México  
PRODUCTOR: Antonio González  
DURACIÓN: 30 minutos  
OPERADOR: Mauro Vázquez  
HORARIO: 13:30 A 14:00  
LOCUTOR: Antonio González  
TIEMPO AL AIRE: 3 años

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

Esto es México retoma todo lo que se refiere a nuestro país, comida, costumbres, etc., para que la comunidad se vuelva nacionalista y deje de lado todo lo que viene del extranjero, ya que desgraciadamente somos consumidores potenciales de las ideologías externas y nos olvidamos del sinfín de riquezas que hay en nuestro territorio.

NOMBRE DEL PROGRAMA. Un camino hacia la tranquilidad NA  
DURACIÓN: 45 minutos  
HORARIO: 14:00 A 14:45  
TIEMPO AL AIRE: 1 año

PRODUCTOR: Comité de radio de neuróticos anónimos  
OPERADOR: Oscár  
LOCUTOR: Israel

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

Un camino hacia la tranquilidad NA retoma las experiencias de personas que padecen enfermedades como: angustia, celos, ansiedad, etc., para que la comunidad reflexione y si algún integrante de las misma sufre alguno de estos padecimientos, se integre a este grupo y solucione sus problemas personales con prudencia, y con tranquilidad.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Alternativa Urbana PRODUCTOR : Osvaldo Alonso

DURACIÓN: 45 minutos

OPERADOR: Vicente Cedeño

HORARIO: 14:45 a 15:30

LOCUTOR: Verónica Mayorga y  
Osvaldo Alonso

TIEMPO AL AIRE: 6 meses

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

Alternativa Urbana retoma la poesía y música urbana en voz de los propios autores, su perfil es totalmente alternativo, pues rescata la historia subterránea de una ciudad que tiene compositores y poetas desconocidos que se expresan en el área metropolitana.

NOMBRE DEL PROGRAMA: La nave de los locos PRODUCTOR: Rafael Martín García

DURACIÓN: 30 minutos

OPERADOR: Víctor Pérez

HORARIO: 15 :30 a 16 :00

LOCUTOR: Yolanda Cárdenas

TIEMPO AL AIRE: 3 meses

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

La nave de los locos trata diversos temas que van desde cómo seleccionar una buena lectura, hasta cómo están los puntos imecas en el área metropolitana, de tal manera que el radioescucha esté informado y así incrementar su acervo cultural, además de desarrollar un sentido crítico y reflexivo.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Casos y cosas de tu comunidad      PRODUCTOR: Sabino García y Vicente  
DURACIÓN : 60 minutos      OPERADOR: Juan Méndez  
HORARIO: 16:00 a 17:00      LOCUTOR: Sabino García  
TIEMPO AL AIRE: 2 años

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

Casos y cosas de tu comunidad da a conocer la cultura que se desarrolla en esta localidad, además es portavoz de los conflictos que sufre San Juan Ixhuatepec. Cabe señalar que le da oportunidad a otras organizaciones para que den a conocer sus proyectos y se pueda integrar más gente.





NOMBRE DEL PROGRAMA: Imagen de golpe  
PRODUCTOR: ECA

DURACIÓN: 45 minutos

OPERADOR: Sonia Fuentes

HORARIO: 17:30 a 18:15

LOCUTOR: Erika Damián y Claudia Robledo

TIEMPO AL AIRE: 2 años 6 meses

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

Este programa da a conocer temas en los cuales las mujeres son protagonistas: el rol social, cultura, vida cotidiana, sexualidad, etc.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Radio Chipi Chipi  
PRODUCTOR: Nahun Torres  
DURACIÓN: 45 minutos  
OPERADOR: Pedro Juárez  
HORARIO: 17:30 a 18:15  
LOCUTOR: Nahun Torres  
TIEMPO AL AIRE: 3 meses

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

Radio Chipi Chipi retoma la literatura alternativa haciendo mofa de la situación que vivimos económica, política y socialmente para crear conciencia en los radioescuchas.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Filus Urbanos  
PRODUCTOR: Jorge Vansetti  
DURACIÓN: 30 minutos  
OPERADOR: Nahun Torres  
HORARIO: 18:15 A 19:00  
LOCUTOR: Jorge Vansetti  
TIEMPO AL AIRE: 7 meses

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

Filus Urbanos es un espacio destinado a la música, la poesía y cualquier expresión cultural subterránea de esta zona. Además, dentro de las emisiones se da difusión a otros grupos u organizaciones que tengan este perfil y estén interesados en que otras personas se integren.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Café sin azúcar PRODUCTOR: Arturo

DURACIÓN: 45 minutos

OPERADOR: Antonio González

HORARIO: 19:00 a 19:45

LOCUTOR: Arturo

TIEMPO AL AIRE: 1 año

#### SINOPSIS DEL PROGRAMA

Café sin azúcar trata de rescatar la música popular de años pasados y resaltar la importancia que tiene la misma, pues muchas de las letras contienen experiencias o acontecimientos de la historia de nuestro país.

# **CAPÍTULO IV**

**PROPUESTA PROGRAMÁTICA  
PARA UNA RADIO COMUNITARIA  
"RADIO INTERFERENCIA 89.3 FM"  
DEL PUEBLO DE SAN JUAN  
IXHUATEPEC**

## **CAPÍTULO IV. PROPUESTA PROGRAMÁTICA PARA UNA RADIO COMUNITARIA "RADIO INTERFERENCIA 89.3 FM" DEL PUEBLO DE SAN JUAN IXHUATEPEC**

El fenómeno denominado radio comunitaria sigue siendo un tema de discusión, pues hasta la fecha se ha arraigado a su zona territorial aunque carezcan de los recursos indispensables para su desarrollo. Sin embargo pueden subsistir gracias a la creatividad y perseverancia de sus integrantes.

Para lograr la efectividad de este medio es necesario realizar un estudio que nos lleve a conocer las necesidades reales del pueblo de San Juan Ixhuatepec, para estructurar una serie de programas que beneficien a los pobladores de la zona, buscando que se integren a la labor social que realiza Radio Interferencia.

### **4.1. MEDIOS Y RECURSOS**

Una radiodifusora de carácter comunitario diseña el contenido de su programación a partir de las necesidades que tiene la comunidad donde está establecida; en el caso concreto de Radio Interferencia, el 92% de los habitantes de dicha zona considera de utilidad una estación radiofónica para tratar los problemas que existen en San Juan Ixhuatepec, dicho resultado fue obtenido de las encuestas realizadas en el mes de octubre de 1998; en lo que se refiere a lo estimado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) en el apartado de concesiones y permisos, esta radiodifusora ha dejado de lado lo citado.

Cabe aclarar que esta investigación no pretende generar polémica, ni profundizar en cuestiones de concesiones y permisos, pues no es el tema central de la tesis.

Para diseñar la barra programática de Radio Interferencia 89.3 FM se requiere equipo adecuado, instalaciones y personal capacitado en producción radiofónica.

El equipo con que cuenta Radio Interferencia es:

- 1 Grabadora Sony.
- 1 Antena de transmisión.
- 1 Grabadora Sony con CD y casete.

- 1 Mezcladora de 5 canales marca Sound Track.
- 1 Transmisor de 10 watts para FM.
- 1 Fuente de poder.
- 2 Mesas plegables.
- 2 Micrófonos.
- Cableado RCA.

#### Instalaciones

- El quiosco de la plaza Flores Magón ubicada en San Juan Ixhuatepec desde donde se emite la transmisión.

#### Recursos humanos:

- 20 personas ( que realizan diversas funciones dentro de la radio)

#### El equipo que requiere Radio Interferencia es:

- 1 Grabadora reproductora de carrete abierto stereo marca TEAC.
- 1 Reproductor de CD.
- 1 Tornamesa para reproducir material fonográfico marca PEAVEY.
- 1 Intercomunicador de 2 canales.
- 1 Regulador de watts.
- 1 Escritorio.
- Papelería en general.
- 1 Computadora.

#### Instalaciones

- Una cabina de radio.

#### Recursos humanos

- Personal capacitado en producción radiofónica que cumpla las siguientes funciones.
- Operador técnico.
- Locutor.
- Reportero.
- Productor.

Si se tuviera o contara con estos elementos definitivamente se lograría alcanzar los objetivos que en un principio se plantearon al crear esta radio.



Como ya se explicó en el capítulo tres Radio Interferencia tiene una organización a través de dos turnos (de 11:30 a.m. a 15:30 p.m. y de 15:30 p.m. a 19:45 p.m.) en los cuales hay un coordinador que se encarga de verificar que las actividades se realicen eficientemente.

## **4.2. FORMAS Y CONTENIDOS**

Para conocer las formas y contenidos que contendrá la propuesta programática de Radio Interferencia, se realizó un estudio previo, que indicó las características del público meta, las necesidades reales que tiene esta comunidad, preferencias musicales y el perfil radiofónico que deberá tener dicha estación.

Los resultados son:

Características del público meta.

Edad de los 13 años hasta los 54.

Escolaridad:

Primaria concluida 32% de la población.

Secundaria concluida 29% de la población.

Bachillerato concluido 20% de la población.

Necesidades reales:

Información acerca de diversos temas y problemas tales como:

drogadicción, pandillerismo, seguridad pública, servicios públicos, salud, pago de impuestos, prevención de accidentes, sexualidad, anticoncepción, etc.

Preferencias musicales:

Balada en español.

Instrumental.

Romántica.

Ranchera.

Salsa.

Boleros.

Perfil radiofónico que solicita el auditorio:

Radio educativa 36%.

Radio cultural 23%.

Radio Informativa 15%.

Otras opciones 26%.

Contemplando estos elementos es necesario estructurar una serie de programas, que contengan los resultados arrojados por las encuestas, para que Radio Interferencia sea una opción real para los habitantes de San Juan Ixhuatepec.

### **4.3. UN DISEÑO COMUNITARIO**

El diseño radiofónico que a continuación se muestra, es resultado de las encuestas realizadas en el periodo de agosto a septiembre de 1998.

Noticiero: El ABC de las noticias

Operador: Mauro Vázquez

Locutor: Arturo Orta

Producción y musicalización: César González

Voz del locutor:

Será, amena

Fonografía:

## Proyecto de radio

Nombre de programa: El ABC de las noticias.

Slogan: El abecedario informativo.

Objetivo General: Informar.

Objetivo particular: Informar al radioescucha de las noticias locales, nacionales e internacionales.

Justificación: El ABC de las noticias pretende informar principalmente a la comunidad de San Juan Ixhuatepec de las noticias locales, ya que en los medios de comunicación existentes es difícil encontrar información acerca de esta localidad; también se incluirán las noticias nacionales e internacionales que se suscitan en la actualidad. La obtención de las noticias será de manera directa, pues habrá reporteros en la zona, sin embargo en las notas nacionales e internacionales se recurrirá a los diarios de mayor circulación. Este programa irá dirigido al público en general, se transmitirá los sábados de 11:30 a 12:30 AM.

Recursos humanos: locutor, productor, operador reportero, musicalizador.

Recursos materiales: cintas, compactos, revistas, periódicos y papelería en general.

Cronograma: debido a que este programa es un noticiario no puede existir una cronología, solamente se manejará ésta, para dar a conocer a las personas que se entrevistarán en cada uno:

- C. Eduardo Cisneros. Coordinador de la zona oriente de Tlalnepantla.
- C. José Antonio Vargas Vera. Director de Protección Civil Tlalnepantla.
- C. Jesús Segura. Comandante de Seguridad Pública de San Juan Ixhuatepec.

Noticiero: El ABC de la noticias.  
Producción y musicalización: César González.  
Operador: Mauro Vázquez.  
Locutor: Arturo Orta.

## Radio Interferencia

OP ENTRA RÚBRICA DEL NOTICARIO REGISTRA Y SALE  
OP ENTRA MÚSICA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

LOC. Buenos días Radio Interferencia 89.3 de FM, presenta su noticiero. El ABC de las noticias.

OP ENTRA MÚSICA CD TRACK REGISTRA Y BAJA A SEGUNDO PLANO

LOC. En noticias locales...

OP ENTRA CHISPA MUSICAL CD TRACK  
OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL  
OP ENTRA INSERT DE ENTREVISTA A C. EDUARDO CISNEROS QUE DURA 10 MINUTOS  
OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL  
OP ENTRA PUENTE MUSICAL CD TRACK

LOC. En noticias nacionales...

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

LOC. En noticias internacionales...

OP ENTRA PUENTE MUSICAL CD TRACK  
OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL  
LOC. Cartelera cultural...

OP ENTRA PUENTE MUSICAL CD TRACK

LOC. En la información deportiva vamos con nuestro compañero...

OP ENTRA PUENTE MUSICAL CD TRACK

LOC. Es así como llegamos al final del ABC de la noticias, proporciona la hora, agradecemos su atención y damos las gracias a nuestro operador Mauro Vázquez y nuestro productor César González se despide de ustedes Arturo Orta.

OP ENTRA CHISPA MUSICAL CD TRACK

LOC. Radio Interferencia 89.3 de FM. Presentó su noticiario el ABC de las noticias.

OP ENTRA RÚBRICA DE SALIDA DEL NOTICIERO

Programa Informativo  
Tema: Drogadicción  
Nombre: Metamorfosis  
Duración: 1 hora  
Producción y musicalización: Joel Solórzano  
Operador: Antonio González  
Locutores: Erika Damián y Osvaldo Alonso

Voces de locutores:  
Joviales y dinámicas, que involucren al radioescucha en el programa y los hagan participar y reflexionar.

Fonografía:

Proyecto de radio

Nombre del programa: Metamorfosis.

Slogan del programa: Transforma tu vida.

Objetivo general: Informar.

Objetivo particular: Informar al radioescucha acerca de la drogadicción y sus Consecuencias en el individuo.

Justificación : El programa es de corte informativo, sin una estructura establecida, irá dirigido a personas de 13 años en adelante que estén interesados en los temas a tratar, se transmitirá los sábados de 12:30 a 13:30 PM.

Recursos humanos: dos locutores, operador, reportero, productor y musicalizador.

Recursos materiales: cintas, compactos, revistas especializadas en el tema, libros, trípticos, papelería en general.

Cronograma: Tema del primer programa, drogadicción, comenzará con una dramatización, comentarios, entrevistas, cápsulas informativas, etc.

Pandillerismo: ...

Alcoholismo: ...



Programa: Metamorfosis.  
Productor : Joel Solórzano.  
Locutor: Erika Damián y Osvaldo Alonso.

OP ENTRA RÚBRICA DEL PROGRAMA  
OP ENTRA DRAMATIZACIÓN

LOCUTORES Comentarios introductorios al tema del programa.

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL  
OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA  
OP ENTRA MÚSICA CD TRACK

LOCUTORES Dan el nombre e intérprete de la canción. Presentan al entrevistado del día, dan la hora y mandan a corte comercial

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL  
OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA

LOCUTORES Empieza la entrevista, proporcionan al auditorio teléfonos del estudio, para que el radioescucha participe y externe sus dudas sobre el tema.

OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA  
OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL  
OP ENTRA MÚSICA CD TRACK

LOCUTORES

Dan nombre e interprete de la canción.  
Comentan la entrevista y abren micrófonos, para que el invitado conteste las dudas del radioescucha.  
Dan los teléfonos del estudio, proporcionan la hora y mandan a bloque comercial.

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA

LOCUTORES

Dan pie para que se sigan contestando dudas, relacionadas con el tema.  
Mandan a corte comercial.

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA

LOCUTORES

Piden comentarios finales a la psicóloga, proporcionan al auditorio teléfonos del Centro de Integración Juvenil y la dirección.  
*Hacen comentarios acerca de las cápsulas informativas que se dieron a lo largo del programa; se despiden dan la hora y los créditos correspondientes.*

OP ENTRA RÚBRICA DE SALIDA REGISTRA Y DESAPARECE.

Programa: Educativo  
Tema: Accidentes caseros  
Nombre: De todo un poco  
Duración 1 hora  
Producción y musicalización: Lilia García  
Operador: Nahum Torres  
Locutores: Claudia Robledo y Jorge Vansetti

Voces de dramatización  
madre y comadre: angustiadas y desesperadas  
niño: dolor  
médico: serio

Voces de locutores  
Claudia y Jorge: agradables y dinámicas que invitan a la reflexión

Fonografía:

## Proyecto de radio

Nombre del programa: De todo un poco.

Slogan del programa: Para usted, para ti, para todos.

Objetivo general: Dar información acerca de temas de bienestar social.

Objetivo particular: Informar al radioescucha acerca de los accidentes en el hogar y cómo prevenirlos.

Justificación: Este programa será una miscelánea que irá dirigido a madres de familia cuyas edades oscilan entre los 15 y 30 años. se transmitirá los sábados de 13:30 a 14:30 Hrs. Se realizará debido a que el auditorio necesita estar informado acerca de los accidentes caseros y su prevención, ya que los programas habituales no cuentan con temas de interés general para las amas de casa.

Recurso humanos: dos locutores, actores, productor, musicalizador, operador.

Recursos materiales: cintas, compactos, libros, revistas, papelería en general.

Cronograma: tema del primer programa accidentes en el hogar, empezará con una dramatización sobre algún accidentes, reportaje y comentarios que darán final al programa.

- Cómo reciclar materiales en casa...
- Lugares de prevención en la zona...

Programa: De todo un poco.  
Productor: Lilia García.  
Operador: Nahúm Torres.  
Locutores: Claudia Robledo y Jorge Vansetti.

OP ENTRA RÚBRICA DE ENTRADA REGISTRA Y SALE  
OP ENTRA DRAMATIZACIÓN

LOCUTORES

Bienvenida, tema que se tratará en el programa y mandar a corte comercial.

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL  
OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA

LOCUTORES

Comentario sobre el tema del programa y mandar a corte comercial

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL  
OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA  
OP ENTRA ENTREVISTA  
OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL  
OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA

LOCUTORES

Comentarios sobre la entrevista y después sobre el tema del programa.  
Mandar a corte comercial.

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y CÁPSULA

LOCUTORES

Comentarios finales sobre el tema y despedir el programa.

OP ENTRA RÚBRICA DE SALIDA Y SALE

Programa: Educativo  
Tema: Ricardo Flores Magón  
Nombre: La nave de los locos  
Duración: 1 hora  
Producción y musicalización: Rafael Martín  
Operador: Antonio González  
Locutores: Verónica Mayorga y Vicente López

voces:

Amenas, que inviten a la reflexión y participación de auditorio

Fonografía:

### Proyecto de radio

Nombre de programa: La nave de los locos.

Slogan: Cruzando el mar de la sabiduría.

Objetivos general: Educar.

Objetivo particular: Dar a conocer datos biográficos e históricos de Ricardo Flores Magón, pues es un personaje importante, tanto en la historia de la revolución, como en el ámbito periodístico.

Justificación: Este programa es de corte educativo, no tendrá ninguna estructura establecida, irá dirigido a niños y jóvenes, como apoyo en sus tareas escolares; se transmitirá los sábados de 14:30 a 15:30 p.m.

Recursos humanos: locutores, actores, operador, investigador, productor y musicalizador.

Recursos materiales: cintas, discos compactos, libros y papelería en general.

Cronograma: tema. Ricardo Flores Magón, empezará con una dramatización, comentarios, música, llamadas telefónicas, trivias, etc.

- Hermilo Mena (personaje histórico de la comunidad).
- Antecedentes del pueblo de San Juan Ixhuatepec.

Programa: La nave de los locos.

Productor: Rafael Martín.

Locutores: Verónica Mayorga y Vicente.

OP ENTRA RÚBRICA DE ENTRADA REGISTRA Y SALE

OP ENTRA DRAMATIZACIÓN

OP ENTRA RUIDO DE CARCEL REGISTRA Y BAJA A SEGUNDO PLANO

LOC. 1

En la madrugada del 21 de noviembre de 1922, en una celda de una prisión de los Estados Unidos de Norteamérica se encontraba encarcelado Ricardo Flores Magón, por violar la ley de espionaje.

OP DESAPARECE RUIDO DE CARCEL

OP ENTRA MÚSICA REGISTRA Y BAJA A SEGUNDO PLANO

LOC. 2

Bienvenida y da comentarios acerca del tema a tratar, proporciona la hora y manda a corte comercial.

OP DESAPARECE FONDO MUSICAL

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL

OP ENTRA MÚSICA CD TRACK REGISTRA Y BAJA A SEGUNDO PLANO

LOC. 1

Ricardo Flores Magón nació en el año de 1873, en Oaxaca, siendo el segundo hijo de Margarita Magón y Teodoro Flores; se traslada a la ciudad de México donde estudia en la Escuela Nacional de Jurisprudencia sin terminarla.

OP SUBE MÚSICA DE FONDO REGISTRA Y BAJA A SEGUNDO PLANO



LOC. 2

En mayo de 1892 comienza su lucha política y su labor periodística. El 7 de agosto del año 1900 aparece en el Distrito Federal un pequeño periódico llamado Regeneración, fundado por un grupo de jóvenes egresados de la Escuela Nacional de Jurisprudencia; los directores fueron Jesús Flores Magón, Antonio Orcasitas y el administrador Ricardo Flores Magón; el lema de esta publicación era "periódico jurídico independiente.

OP ENTRA CHISPA MUSICAL DEL MISMO FONDO REGISTRA Y BAJA A SEGUNDO PLANO

LOC. 1

En aquellos tiempos se podía influir muy fácilmente en la ideología de las personas y por tal motivo los opositores al sistema de Porfirio Díaz, editaban todo tipo de publicaciones y las repartían a la población, creándose así un parteaguas. Una de ellas era el diario Regeneración que el 31 de diciembre de 1900 su lema por el de "periódico independiente de combate.

OP DESAPARECE FONDO MUSICAL

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

OP ENTRA MÚSICA CD TRACK REGISTRA Y BAJA A SEGUNDO PLANO



LOC. 1

Hasta abril de 1902 los hermanos Magón fueron puestos en libertad, continuando únicamente Ricardo a lado de su hermano Enrique, quienes el periódico El hijo del Ahuizote que no tenía la solvencia económica suficiente para poder crecer.

OP ENTRA CHISPA MUSICAL DEL MISMO FONDO Y BAJA A SEGUNDO PLANO

LOC. 2

En septiembre de 1902 Ricardo es y recluido en la prisión de Santiago Tlatelolco a causa de un artículo publicado que criticaba al gobierno, permaneciendo solamente 4 meses.

OP ENTRA CHISPA MUSICAL DEL MISMO FONDO Y BAJA A SEGUNDO PLANO

LOC. 2

Los movimientos opositores continuaron teniendo como punto de reunión la ciudad de San Luis Potosí; donde se creo la junta organizadora del Partido Liberal Mexicano que años más tarde tendría como presidente a Ricardo Flores Magón.

OP DESAPARECE FONDO MUSICAL

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

OP ENTRA MÚSICA CD TRACK REGISTRA Y BAJA A SEGUNDO PLANO

LOC. 1

El 5 de febrero de 1903 en los balcones del Hijo del Ahuizote se colocó un retrato de Benito Juárez coronado de luto y de lado una frase que decía "La constitución ha muerto", dicho acto pasó a la historia, pues se tomó una fotografía que pasaría a formar parte de los Archivos Casasola.

Tal atrevimiento que mancharía el aniversario de la constitución de 1857, ocasionó que el régimen porfirista mandara una orden de aprehensión contra todos los integrantes del diario, además se prohibió que se publicara algún artículo de Ricardo Flores Magón.

OP ENTRA CHISPA MUSICAL DEL MISMO FONDO REGISTRA Y BAJA A SEGUNDO PLANO

LOC. 2

Finalmente Ricardo Flores Magón es puesto en libertad y se traslada a los Estados Unidos, donde continuaría su labor periodística en contra del régimen porfirista, por medio de la reaparición del diario Regeneración en San Antonio Texas. Sin embargo Porfirio Díaz ordena vigilar los movimientos de Magón por considerarlo peligroso para la política que pretendía establecer en México.

OP DESAPARECE FONDO

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

LOC. 1

Proporciona los teléfonos del estudio y hace una trivía. Manda a corte comercial.

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

LOC. 2

Dice quien se ganó el premio y da la respuesta correcta.

OP ENTRA EFECTO DE CARCEL EN SEGUNDO PLANO

LOC. 1

Para concluir el tema del día de hoy diremos que Ricardo Flores Magón fue remitido a prisión nuevamente el 31 de agosto de 1907 en los Estados Unidos.

Este personaje histórico tanto para el ámbito periodístico como político en nuestro país, permaneció la mayor parte de su vida recluso, pero jamás desistió de sus ideales de libertad de expresión y política.

OP DESAPARECE EFECTO DE CARCEL

LOCUTORES

Despiden el programa proporcionan la hora y dan los créditos correspondientes.

OP ENTRA RÚBRICA DE SALIDA

Programa: cultural  
Tema: Protección Civil en San Juan Ixhuatepec  
Nombre: Casos y cosas de tu comunidad  
Duración : 1 hora  
Producción y musicalización Sabino García  
Locutores: Yolanda Cárdenas y Vicente Cedeño

Voces:

Joviales y dinámicas, que involucren al radioescucha y lo hagan participar.

Fonografía:

## Proyecto de radio

Nombre del programa: Casos y cosas de tu comunidad.

Slogan: La expresión comunitaria

Objetivo general: Informar.

Objetivo particular: Difundir y enriquecer la cultural de prevención en la comunidad de San Juan Ixhuatepec.

Justificación: El programa será una miscelánea. Sin una estructura establecida, irá dirigido a personas de 15 años en adelante que estén interesadas en los temas a tratar; se transmitirá los sábados de 15:30 a 16:30 Hrs. se realizará ya que el auditorio necesita estar informado y enriquecer su acervo cultural.

Recursos humanos: dos locutores, productor, musicalizador, reportero, operador.

Recursos materiales: cintas, compactos, revistas, libros, folletos, papelería en general, etc.

Cronograma: tema del primer programa protección civil en san Juan Ixhuatepec; empezará con comentarios introductorios al tema, reportaje, cápsulas informativas, llamadas telefónicas y comentarios finales.

- Seguridad pública.
- Pago de impuestos.

Programa Casos y cosas de tu comunidad.

Productor: Sabino García.

Locutores: Yolanda Cárdenas y Vicente Cedeño.

OP ENTRA RÚBRICA DE ENTRADA REGISTRA Y SALE

LOCUTORES

Bienvenida, tema que se tratará en programa y mandan a corte comercial.

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA

LOCUTORES

Hacen comentarios introductorios al tema y mandan a un corte musical.

OP ENTRA CD TRACK

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

LOCUTORES

Dan el título e intérprete de la canción. Presentan al invitado y se desarrolla la entrevista. Proporcionan los teléfonos del estudio y mandan a corte comercial.

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA

LOCUTORES

Abren micrófonos para que el invitado, conteste las dudas del auditorio. Mandan a corte musical y proporcionan la hora.

OP ENTRA CD TRACK

OP ENTRA BLOQUE COMERCIAL Y PROMOCIONAL

OP ENTRA CÁPSULA INFORMATIVA



**LOCUTORES**

Dan el nombre e interprete de la canción.  
Hacen comentarios finales alusivos al tema se despiden y dan los créditos correspondientes.

**OP ENTRA RUBRICA DE REGISTRA Y SALE**

#### **4.4. PERSPECTIVAS**

En la propuesta anterior se pretende crear una diversidad encaminada hacia el beneficio de la comunidad, puesto que es el principal objetivo de toda radio comunitaria, tomando en cuenta las características del público meta, las preferencias musicales y el perfil radiofónico que desean los habitantes de esta localidad.

Dicho proyecto puede ser la pauta para que Radio Interferencia realmente adquiera un perfil comunitario y sirva como un vehículo de servicio social comunicación e información, para los habitantes de San Juan Ixhuatepec, pues los programas diseñados convocan a un diálogo directo entre el emisor y el receptor, además de que fortalecen el poder de convocatoria de la comunidad, pero sobre todo se abren espacios de discusión para cualquier tema o problema que tenga el radioescucha y sirva para que esta localidad conurbada de la ciudad de México, tenga un desarrollo próspero en todos los aspectos y se desarrolle en torno a su realidad.

# CONCLUSIONES

## CONCLUSIONES

La radio a lo largo de su historia ha sufrido varias transformaciones que han permitido cambiar su forma de trabajo y modificar la estructura de sus mensajes de acuerdo a los intereses inmediatos, descartado la función social que tiene.

A consecuencia de lo citado anteriormente, los radioescuchas han buscado opciones para rescatar este medio de comunicación. Es así como se clasifica a la radio de acuerdo a las características del lugar en que se trabaja, la situación legal ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el financiamiento, etc.

En primera instancia encontramos a la radio comercial que tiene como principal objetivo vender, ya sea una forma de vida, un status social, etc., que permita un incremento en la circulación de capital.

La radio pirata se define así por su situación legal ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, ya que no existe una concesión que la respalde, además de que evade las reglas que implanta el Estado.

La radio indigenista por su parte se adecúa a las condiciones más inmediatas de la comunidad usuaria y al medio en que se desenvuelve, además consideramos que es un campo fértil para el desarrollo de las formas alternativas e innovadoras de hacer y usar la radio, pues es el portavoz de las zonas más apartadas donde habitan indígenas. A raíz del crecimiento demográfico que se va dando, surge la radio comunitaria que es el resultado de la urbanización de la radio indigenista; ambas por su parte buscan mejorar las condiciones de vida de la comunidad, fortalecer la cultura y apoyar a las organizaciones existentes, entre otras cosas.

Por tal motivo, la sociedad ha buscado alternativas fuera del cuadrante radiofónico, tales como Tele Verdad que pretendía poner a los medios de comunicación en manos del pueblo, aunque su intento fue fallido por la represión del Estado, pero continuó con esa idea y es así como surge el proyecto Radio Pirata que se ubicaría en Coyoacán, y tiempo después sería desmantelada por las autoridades sin embargo, a partir del llamado que hace Tele Verdad a la sociedad, surge en el pueblo de San Juan Ixhuatepec, la idea de estructurar una radio comunitaria (Radio Interferencia), ya que con este medio de comunicación se podría ayudar a la comunidad de esta localidad, de tal forma que sus demandas sean expuestas ante las autoridades correspondientes.

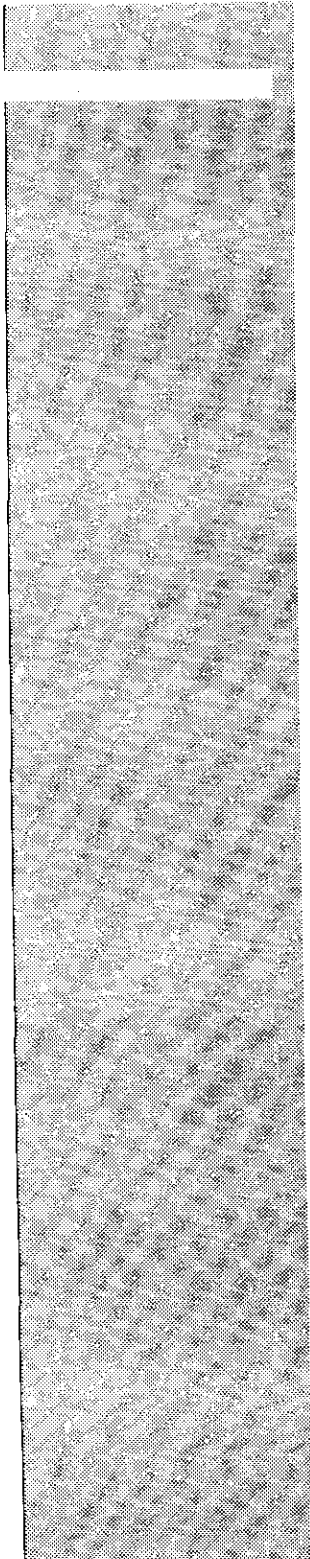
Cabe aclarar que al principio, las transmisiones de esta radio eran según los gustos de los fundadores, aunque ha sufrido varios cambios, de acuerdo a las necesidades que se presenten.

Aunado a ello la propuesta programática que se ha diseñado para Radio Interferencia puede servir para que se cumplan los objetivos que se plantearon inicialmente.

Las conclusiones a las que ha llegado después de analizar las condiciones de trabajo que tiene dicha radio son:

- La propuesta programática diseñada por radio Interferencia es la más adecuada para el buen funcionamiento de la misma, pues convergen en ella las necesidades reales del pueblo de San Juan Ixhuatepec.
- Radio Interferencia es útil para esta localidad, pues el 92% de la población así lo considera.
- El 73% de la población desea participar en Radio Interferencia de diversas formas tales como, por llamadas telefónica, apoyando a la estación, presentándose directamente en la estación, enviando cartas y enviando información.
- Considerando la aceptación que tiene Radio Interferencia en esta comunidad es importante darle difusión mediante propaganda.
- Radio Interferencia con esta propuesta programática, puede recrear una cultura, en los medios de comunicación.

Finalmente diremos que para crear una radio comunitaria, no se necesita de una tecnología muy sofisticada; sólo basta con la creatividad e iniciativa de las personas que deseen llevar a cabo el proyecto, aunque para garantizar su sobrevivencia es necesario involucrar más a la población audiente e incrementar sus ingresos mediante publicidad u otro medios.



**GLOSARIO**

## GLOSARIO

**Antena:** dispositivo o sección de alambre o varilla metálica utilizada para transmitir o recibir ondas de radio. Básicamente, es un conductor de radio eléctrico con propiedades de inductancia y capacitación, que en caso de una antena de transmisión generalmente se halla calibrada a una frecuencia específica de radio.

**Comunidad:** conjunto de personas que están establecidas en un lugar determinado.

**Casete:** similar al cartucho de cinta pero utiliza cinta magnética de 0.15 pulgadas. Facilita el uso de una grabadora a personas sin mayor experiencia.

**Club de radio:** grupo organizado de radio-oyentes establecido en la comunidad como una ayuda a una mejor comprensión de los programas radiofónicos.

**Cobertura de radio:** el área total servida por una emisora de radio. En el caso de estaciones de onda media, ésta se divide en dos: la de servicio primario es el área cubierta por las ondas terrestres distritales durante el día y la noche; la de servicio secundario, es el área cubierta por las ondas aéreas indirectas y reflejadas, introducido principalmente en la noche.

**Comité asesor:** grupo de personas que, representando diversos intereses, pueden asesorar o contribuir en la preparación de programas.

**Continuidad:** puentes radicales entre la transmisión de programas; puede incluir anuncios de apertura o cierre, las siglas de identificación de la radio o anuncios similares.

**En el aire:** programa que se está transmitiendo a través del equipo transmisor de la radio emisora.

**Frecuencia:** características específicas otorgadas a las diferentes emisoras de radio por la autoridad de radio frecuencia de un país, con el propósito de reducir al mínimo la interferencia entre las otras emisoras.

**Identificación de la emisora:** siglas de identificación.

**Improvisar:** hablar sin la ayuda de un texto.

**Interferencia:** ruido de baja frecuencia que causa molestia en la recepción, generalmente viene de la red o de circuitos eléctricos y es captado a través de cables.

**Micrófono:** transductor que transforma las ondas en señales eléctricas. Los principales son: de bobina móvil, capacitor, cristal y carbono. Los dos últimos generalmente no se utilizan en un estudio de transmisión o grabación. Los micrófonos tienen diversos patrones de respuesta y los principales tipos de esta área son: omnidireccionales (no-direccionales) y unidireccionales (cardíodo).

**Monitoreo:** comprobación de calidad de sonido de un programa que se efectúa escuchando diversas secciones del mismo a lo largo de las etapas de transmisión. Para asegurar la calidad de monitoreo, es necesario que los equipos de alto parlante y articulares utilizados en esta función, también sean de buena calidad para la reproducción del sonido.

**Música ambiental:** música de fondo diseñada para establecer el ambiente del programa.

**Música de identificación:** estrofas musicales que permiten al radio oyente identificar un programa específico de tal manera que facilite captar su atención a la transmisión.

**Nivel:** potencia de una señal registradora por un micrófono o equipos de grabación y/o reproducción, como resultado de haber pasado la señal a través de un amplificador o unidad mezcladora con ganancia.

**Programa en vivo:** programa que no ha sido grabado con anterioridad y que se transmite en el momento de su realización.

**Programa informal:** transmisión de radio en la cual intervienen diversas personas sobre una variedad de materia y que no es necesariamente parte de un programa regular de transmisión.

**Propuesta:** sugerir algo nuevo, para desechar lo establecido o perfeccionarlo.

**Puente:** utilización de música o de efectos sonoros para unir dos partes de un programa.

**Radio:** el radio es el aparato receptor de emisiones y la Radio o radiodifusión es la emisión de mensajes. Este medio electrónico es capaz de llevar un mensaje hasta el lugar más recóndito de la humanidad.

**Radio comercial:** son aquellas radios que están concesionadas en primera instancia y su principal objetivo es vender tanto ideas como productos.



**Radio comunitaria:** se ocupan de las necesidades comunicacionales de un espacio territorial común.

**Radio indigenista:** son aquellas que pretenden dar a conocer las tradiciones y costumbres de alguna comunidad india. su formato es totalmente alternativo.

**Radio pirata:** son aquellas que no tienen una concesión que la respalde y por tanto no tiene una frecuencia establecida en la banda radiofónica.

**Reacción de la audiencia:** manera en la cual los perceptores radiales responden a los programas; esta información es necesaria para el radiodifusor a fin de que pueda mejorar la efectividad de sus programas.

**Retroalimentación:** es cuando hay una respuesta del receptor hacia el emisor y viceversa; en este caso de radiodifusor a radioescucha y a la inversa.

**Ruido:** sonido acústico no deseado en un estudio o "ruidos eléctricos" que produce una interferencia de fondos en la señal del programa de radio.

**Ruido eléctrico:** pueden ser recibidos o reproducidos como un sonido de fondo no deseado.

**Salida al aire:** señal manual dada por el reproductor del programa o luz roja o señal a través de los auriculares para indicar la iniciación de un programa. Estas señales, para anticipar "el salir al aire", pueden también estar incorporadas al texto al leerse. Las señales de salida al aire frecuentemente se hallan incorporadas a los equipos de reproducción de discos y cintas y son utilizadas para escuchar el material grabado anticipadamente.

**Señal:** radio frecuencia entre los 10 y 150 mts, correspondientes a frecuencias entre los 6 y 30 mhz. Corriente o voltaje eléctrico variante que corresponde a un sonido original. Signo dado por el productor durante una transmisión.

**Siglas de identificación:** siglas o letras utilizadas en las transmisiones para identificar a una estación de radio.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

# FUENTES

## **BIBLIOGRÁFICAS**

Alva de la Selva, Alma Rosa. Radio e ideología, México, El Caballito, 1982, 143 pp.

Alva de la Selva, Alma Rosa. Reveil Corella, María Antonieta, y Rodríguez Zarate Ignacio. Perfiles del cuadrante : experiencias de la radio. México, Trillas, 1989, 314 pp.

Bassets, Luis. De las ondas rojas a las ondas libres, Barcelona, Gustavo Gilli, 1975, 171 pp.

Colin, Claude. Radio poder : la radio como instrumento de participación social y la política, México, Folios, 1983. 223 pp.

Coons, Johe. Libertad y responsabilidad de las emisoras de radio y televisión, México, Limusa Wiley, 1967. 328 pp.

Curiel, Fernando. La escritura radiofónica. México, UNAM, 1984, 107 pp.

Cazenueve, Jean. Sociología de la radio y la televisión. Buenos Aires, Paidós, 1967.

Girard, Bruce. Radio apasionados. 21 experiencias de la radio comunitaria en el mundo, Quito, Ciespal, 1992.

Hale, Julián. La radio como arma política, Barcelona , Gustavo Gilli, 1979, 266 pp.

Juárez Rodríguez, Goovina Penélope. El mito del señor de los cielos, Tesis de Licenciatura, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, México D.F., 1997.

Kaplún, Mario. Producción de programas de radio, Quito, Ciespal Boscos, 1978, 460 pp.

Ramírez Suviria, Hacia una radio comunitaria en Cd. Nezahualcóyotl, Tesis de Licenciatura, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, México D.F., 1996.

Reyes H. Alfonso, Monografía Tlalnepantla Mirador del Anáhuac, 1990.

Romo Gil, María Crisitina, Las otras radios: voces débiles y voces de esperanzas, México, Fundación Manuel Buendía . 1990. 196 pp.

Villar Josefina y Villegas, Teodoro. El sonido de la radio, México, UAM-Xochimilco, Plaza y Vázquez, IMER, 1983, 214 pp.

## **DOCUMENTOS**

Datos estadísticos obtenidos del Sistema para la Consulta Censal (Scince 95).

Diagnóstico Situacional de San Juan Ixhuatepec, Municipio de Tlalnepantla de Baz, Escuela Nacional de Trabajo social, grupo de prácticas, asesora, Lic. Maricela Aguirre Benítez.

Folleto informativo del Grupo Neuróticos Anónimos 24 HRS .

Folleto obtenidos de las oficinas de Bienestar Social de la Delegación Gustavo A. Madero.

Información obtenida del documento Comentario sobre concesiones y Tele Verdad, emitido por la misma en mayo de 1995.

Propuesta de proyecto participativo de mejoramiento ambiental comunitario "San Juan Ixhuatepec 2000", autor, Carlos López Rivera.

Prevención de los problemas con el uso de drogas, Centro de Integración Juvenil, departamento de enseñanza, sesión bibliográfica, 1997.

## **ENTREVISTAS**

C. Antonio González.

Empleado y productor del programa "Esto es México".

San Juan Ixhuatepec, México.

25 de julio de 1998.

Duración : 20 minutos.

Entrevista directa.

Mtro. en C. César González.  
Investigador de UNAM y productor del programa "El ABC de las noticias".  
San Juan Ixhuatepec, México.  
15 de julio de 1998.  
Duración : 26 minutos.  
Entrevista directa.

C. Erika Damían González.  
Estudiante de la Licenciatura de Comunicación y Periodismo y productora del programa "Imagen de Golpe".  
San Juan Ixhuatepec, México.  
25 de julio de 1998.  
Duración : 20 minutos.  
Entrevista directa.

C. Heriberto Soriano Franco.  
Presidente de Unión Popular Ixhuatepec.  
San Juan Ixhuatepec, México.  
10 de septiembre de 1998.  
Duración : 25 minutos.  
Entrevista directa.

C. Jesús Rivero.  
Presidente del Grupo Cultural La Bola.  
San Juan Ixhuatepec, México.  
15 de julio de 1998.  
Duración : 26 minutos.  
Entrevista directa.

C. Joel Solorzano.  
Pasante de la Licenciatura de Comunicación y Periodismo y locutor del programa "Zoológico".  
San Juan Ixhuatepec México.  
25 de julio de 1998.  
Duración 20 minutos.  
Entrevista directa.

C. Jorge Vanseti.  
Estudiante de la Licenciatura de Comunicación y Periodismo y productor del programa "Filus Urbanos".  
San Juan Ixhuatepec México.  
26 de julio de 1998.  
Duración 25 minutos.  
Entrevista directa.

Ing. Mauro Vázquez.

Supervisor de Calidad Panasonic y productor del programa "En pos de la esperanza".

San Juan Ixhuatepec, México.

18 de julio de 1998.

Duración 25 minutos.

Entrevista directa.

C. Nahum Torres.

Estudiante de la Licenciatura de Comunicación y Periodismo y productor del programa "Radio Chipi Chipi".

San Juan Ixhuatepec, México.

25 de julio de 1998.

Duración : 20 minutos.

Entrevista directa.

C. Osvaldo Alonso.

Artista urbano y productor del programa "Alternativa Urbana".

San Juan Ixhuatepec, México.

11 de julio de 1998.

Duración : 15 minutos.

Entrevista directa.

C. Rafael Martín.

Comerciante y productor del programa "La nave de los locos".

San Juan Ixhuatepec, México.

26 de julio de 1998.

Duración : 15 minutos.

Entrevista directa.

C. Sabino García.

Artesano y fundador de Radio interferencia.

San Juan Ixhuatepec, México.

7 de julio de 1998.

Duración : 21 minutos.

Entrevista directa.

C. Víctor González.

Dirigente del Partido de la Revolución Democrática en San Juan Ixhuatepec y XVI regidor de Tlalnepantla.

Tlalnepantla, Edo. de México.

3 de octubre de 1998.

Duración : 15 minutos.

Entrevista directa.

## **FONOGRÁFICAS**

El hombre de la selva , homenaje a Ricardo Flores Magón. Ediciones Antorcha.

## **HEMEROGRÁFICAS**

Senties, Horacio. Artículo, La Villa de Guadalupe: Estampas y Leyendas, Diario *Metrópoli*, jueves 31 de julio de 1986, p. 6.

Diario Oficial de la Secretaria de Agricultura y Fomento. martes 23 de marzo de 1926, p. 418.

Pérez, Antonio. Consejo de colaboración San Juan Ixhuatepec, entrevista en revista cultural Unicornio, Tlalnepantla edo. de México, 1989, año 2, no. 17, p. 26.

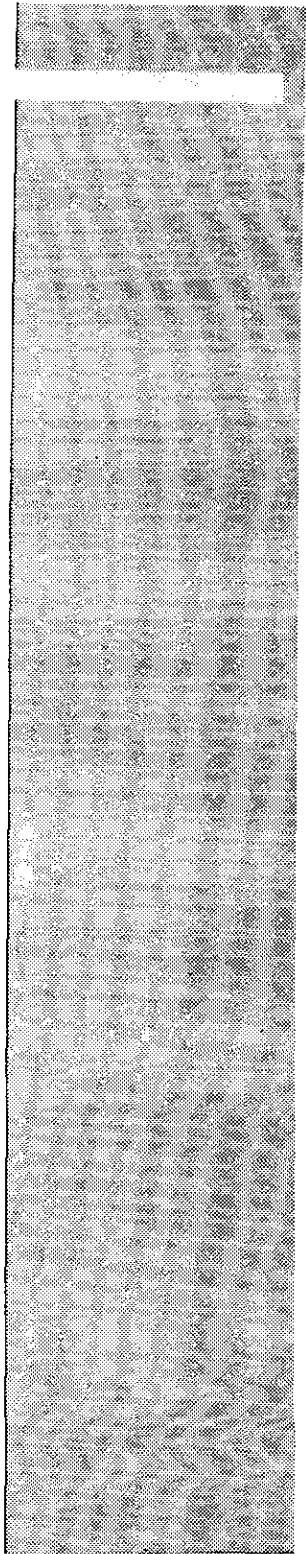
El Universal, México D.F., lunes 14 de noviembre de 1994. p. 1 y 3.

## **INTERNET**

<http://www.amarc.org> Dirección oficial de AMARC.

[http://alcazaba.unex.es/~droyano/onda\\_verde.html](http://alcazaba.unex.es/~droyano/onda_verde.html) Dirección de onda Verde Badajoz.

**ANEXO A**







UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS  
PROFESIONALES ARAGÓN  
LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

"PROYECTO PARA MEJORAR LA PROGRAMACIÓN DE RADIO INTERFERENCIA 89.3 FM  
UBICADA EN SAN JUAN IXHUATEPEC".

EDAD: \_\_\_\_\_

SEXO: \_\_\_\_\_

ESCOLARIDAD: \_\_\_\_\_

1. Considera que sería de utilidad una estación radiofónica para tratar los problemas que existen en San Juan Ixhuatepec.

Sí ( )

No ( )

En caso de responder afirmativamente, qué problemas cree que se podrían tratar.

( ) Drogadicción

( ) Alcoholismo

( ) Pandillerismo

( ) Seguridad Pública

( ) Servicios públicos

( ) Pago de impuestos

Otros: \_\_\_\_\_

2. Al existir una radio en el pueblo, qué tipo de temas le gustaría que trataran.

( ) Deportivos

( ) Entretenimiento

( ) Culturales

( ) Espectáculos

( ) Educativos

( ) Salud

( ) Religiosos

( ) Sociales

( ) Informativos

Otros: \_\_\_\_\_

3. Marque el tipo de música que es de su agrado numerándola.

( ) Balada en español

( ) Balada en inglés

( ) Instrumental

( ) Clásica

( ) Ranchera

( ) Rock en español

( ) Norteña

( ) Rock en inglés

( ) Salsa

( ) Reggae

( ) Cumbia

( ) Discoteca

( ) De Banda

( ) Romántica

( ) Grupera

( ) Música latinoamericana

( ) Boleros

Otro:

---

4. Le gustaría participar en Radio Interferencia

Sí ( )

No ( )

En caso de responder afirmativamente, cómo participaría

- ( ) Por llamadas telefónicas
- ( ) Enviando cartas
- ( ) Presentándose directamente en la estación
- ( ) Enviando información
- ( ) Apoyando a la estación

Otros:

---

5. ¿Qué propondría para que todos conocieran a Radio Interferencia?

- ( ) Propaganda
- ( ) Que se realizaran trivias para obsequiar regalos
- ( ) Una línea telefónica
- ( ) Mejor música

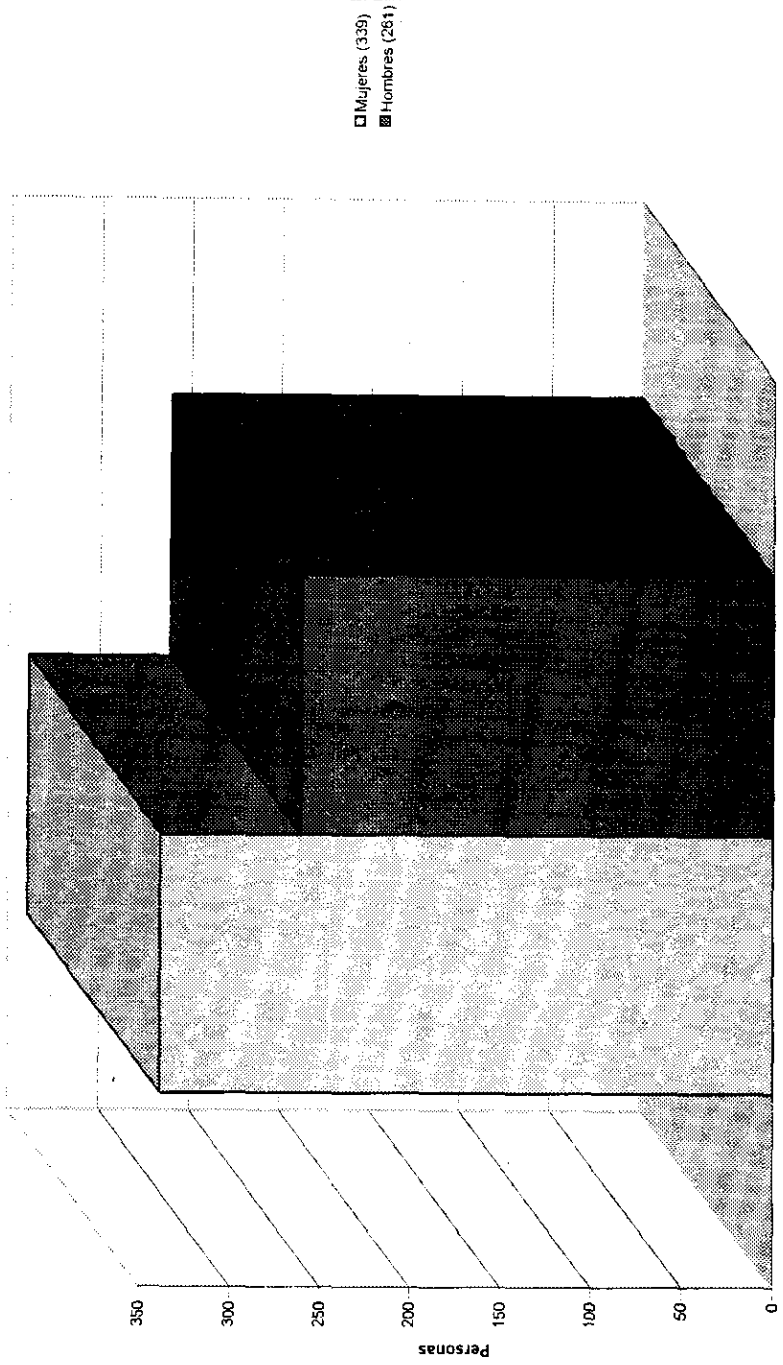
Otros:

---

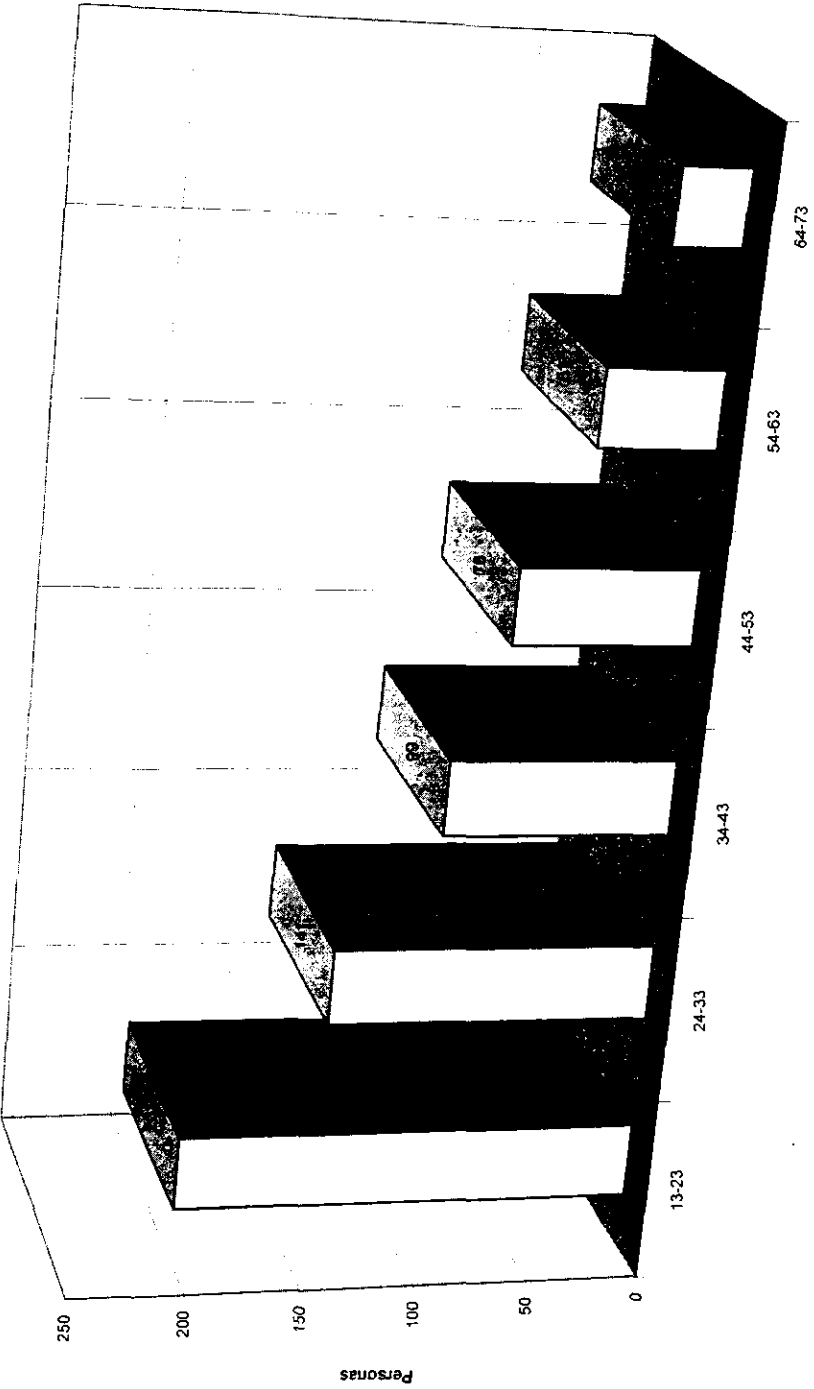
6. ¿Qué perfil le gustaría que tuviera Radio Interferencia?

- ( ) Comercial
- ( ) Comunitaria
- ( ) Cultural
- ( ) Educativa

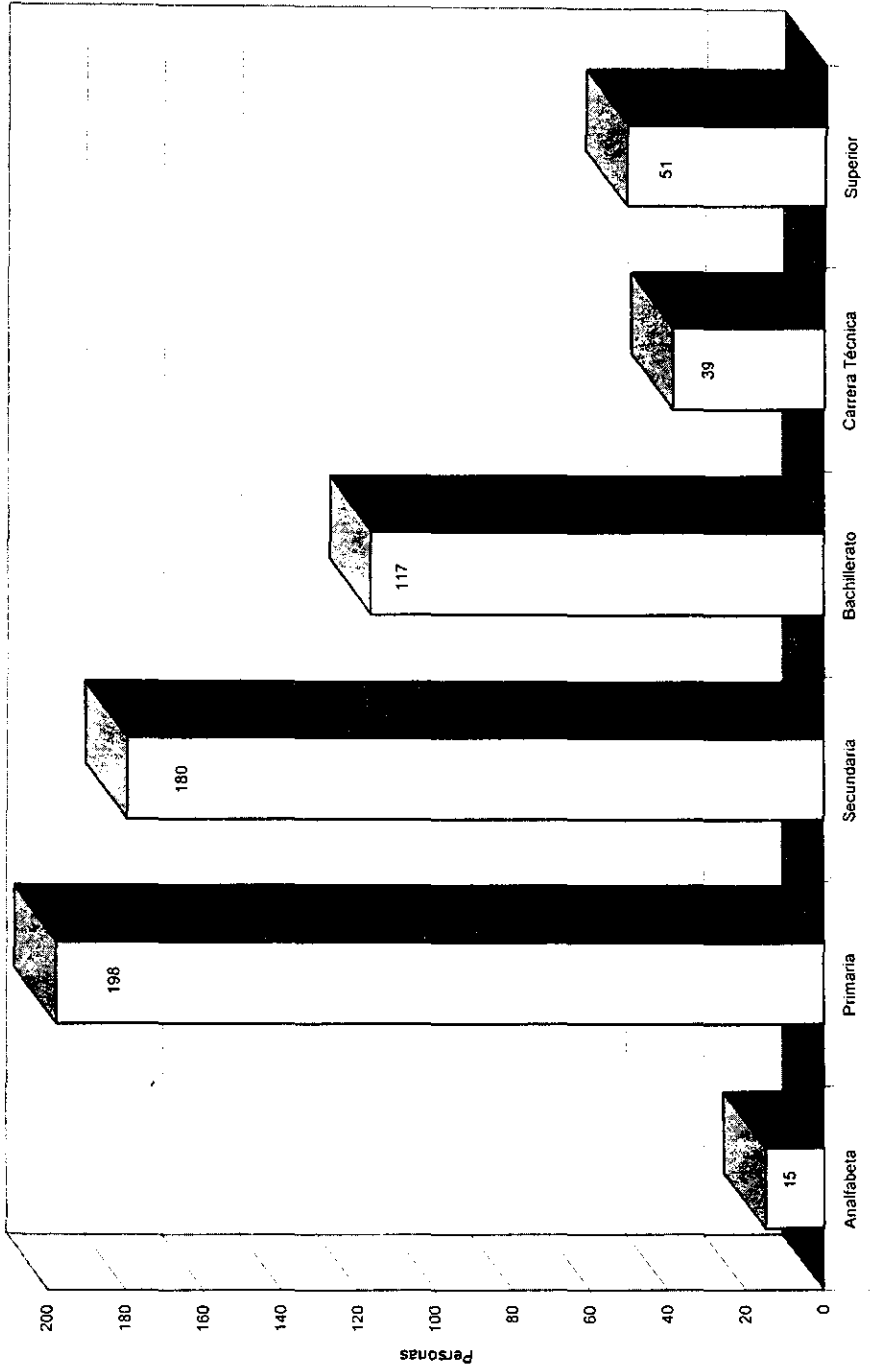
# Género Sexual



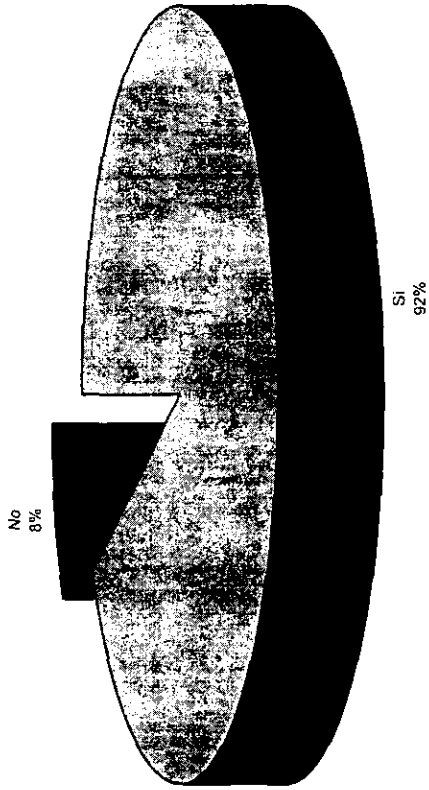
**Edades**



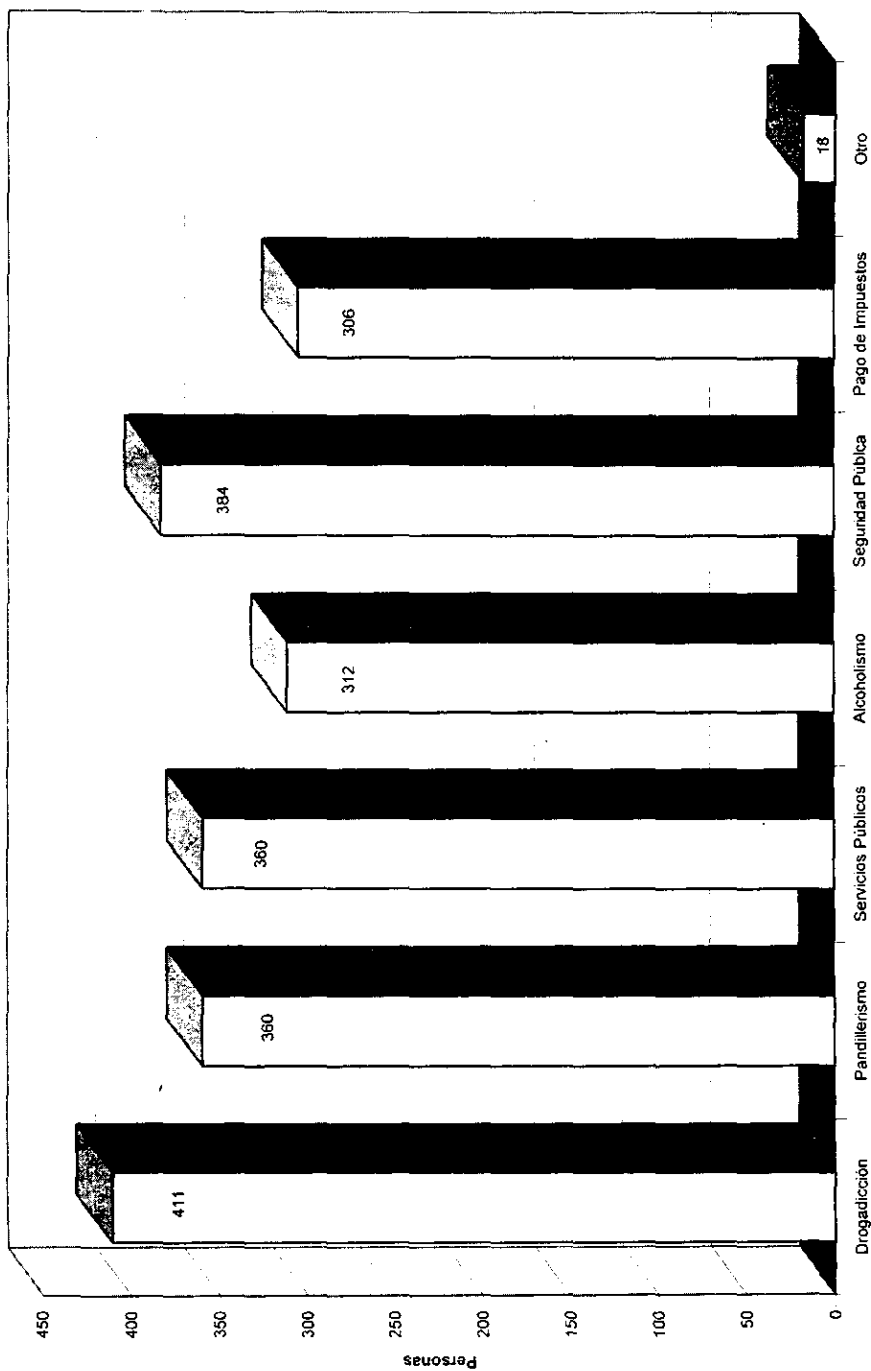
# Escolaridad



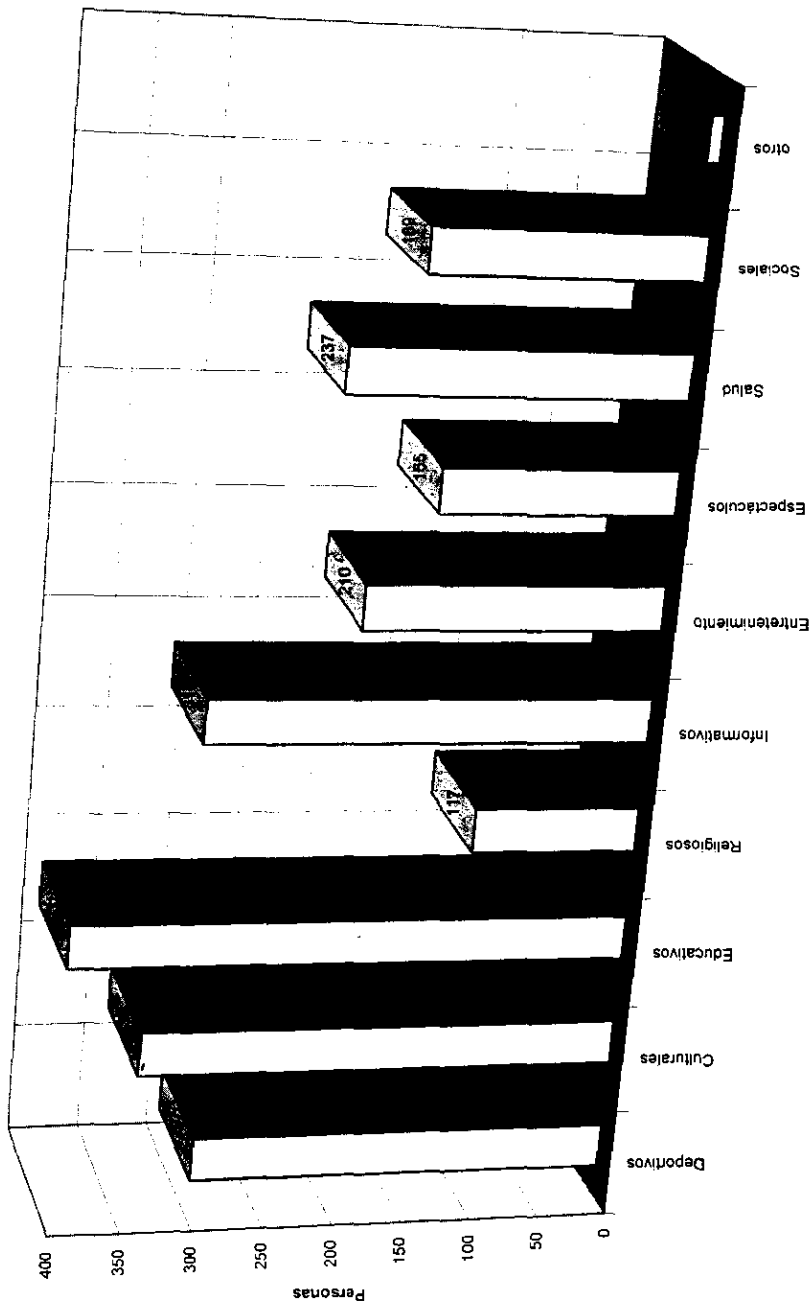
¿Considera que sería de utilidad una estación radiofónica para tratar los problemas que existen en San Juan Ixhuatepec?



En caso de responder afirmativamente, ¿qué problemas cree que se podrían tratar?

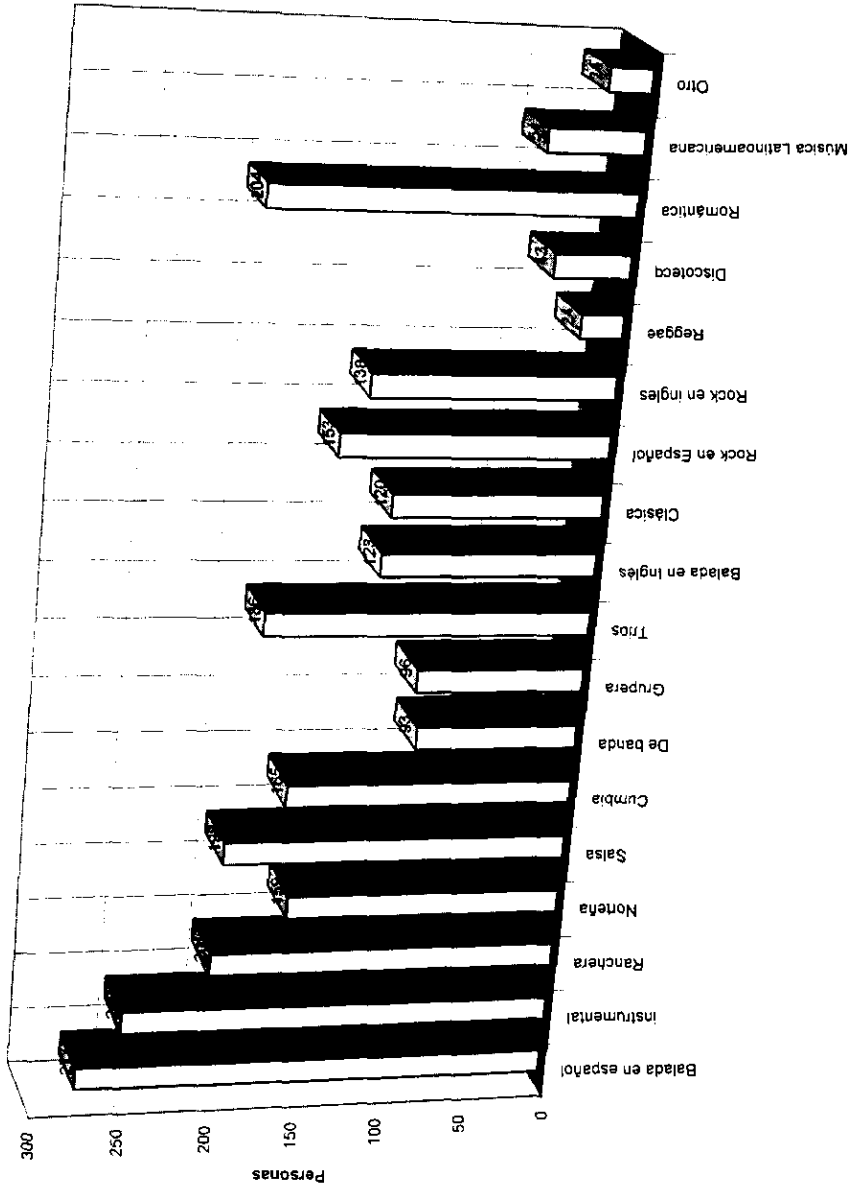


Al existir una radio en el pueblo, ¿qué tipo de temas le gustaría que trataran?



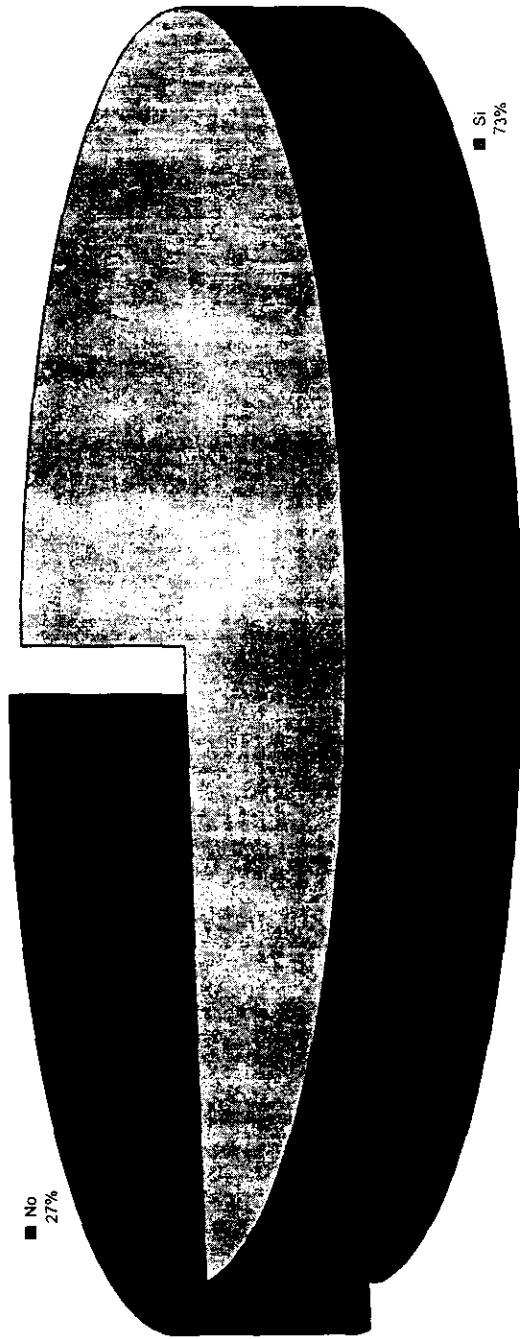


Marque el tipo de música que es de su agrado.



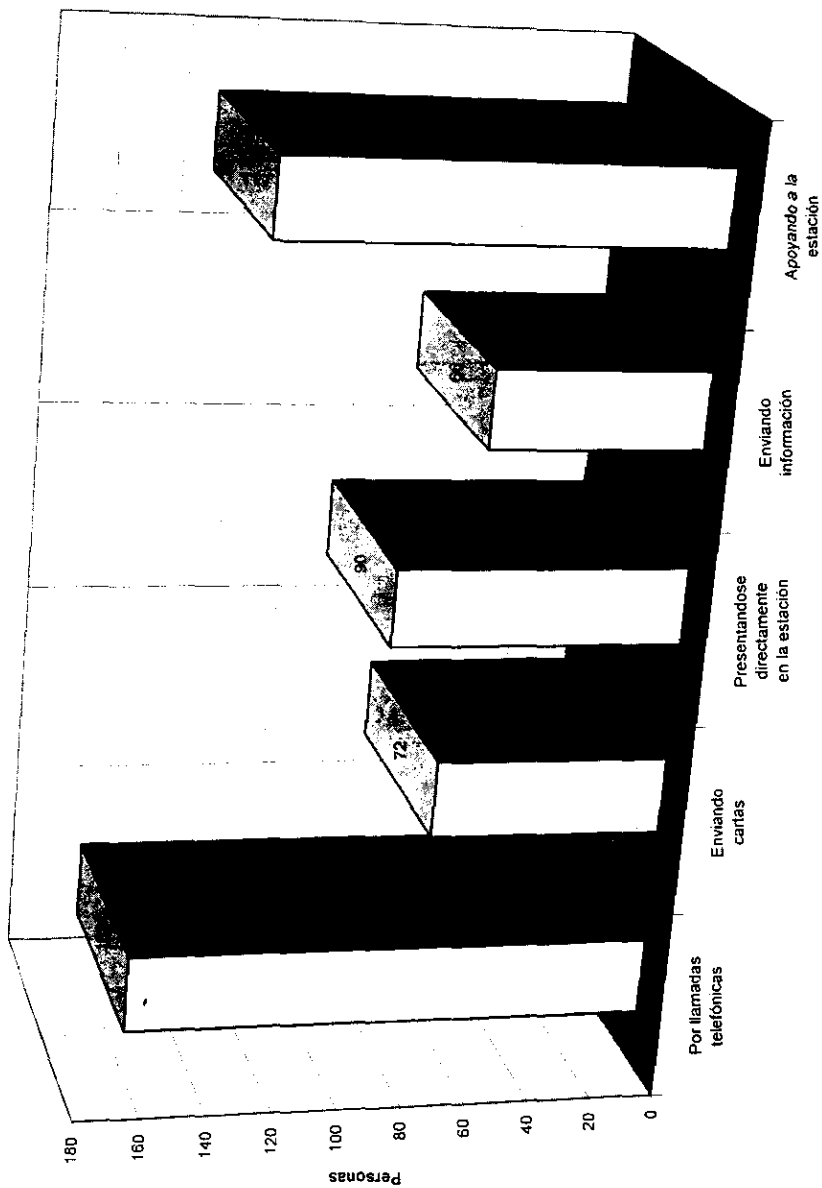
Le gustaría participar en Radio Interferencia.

■ No  
27%

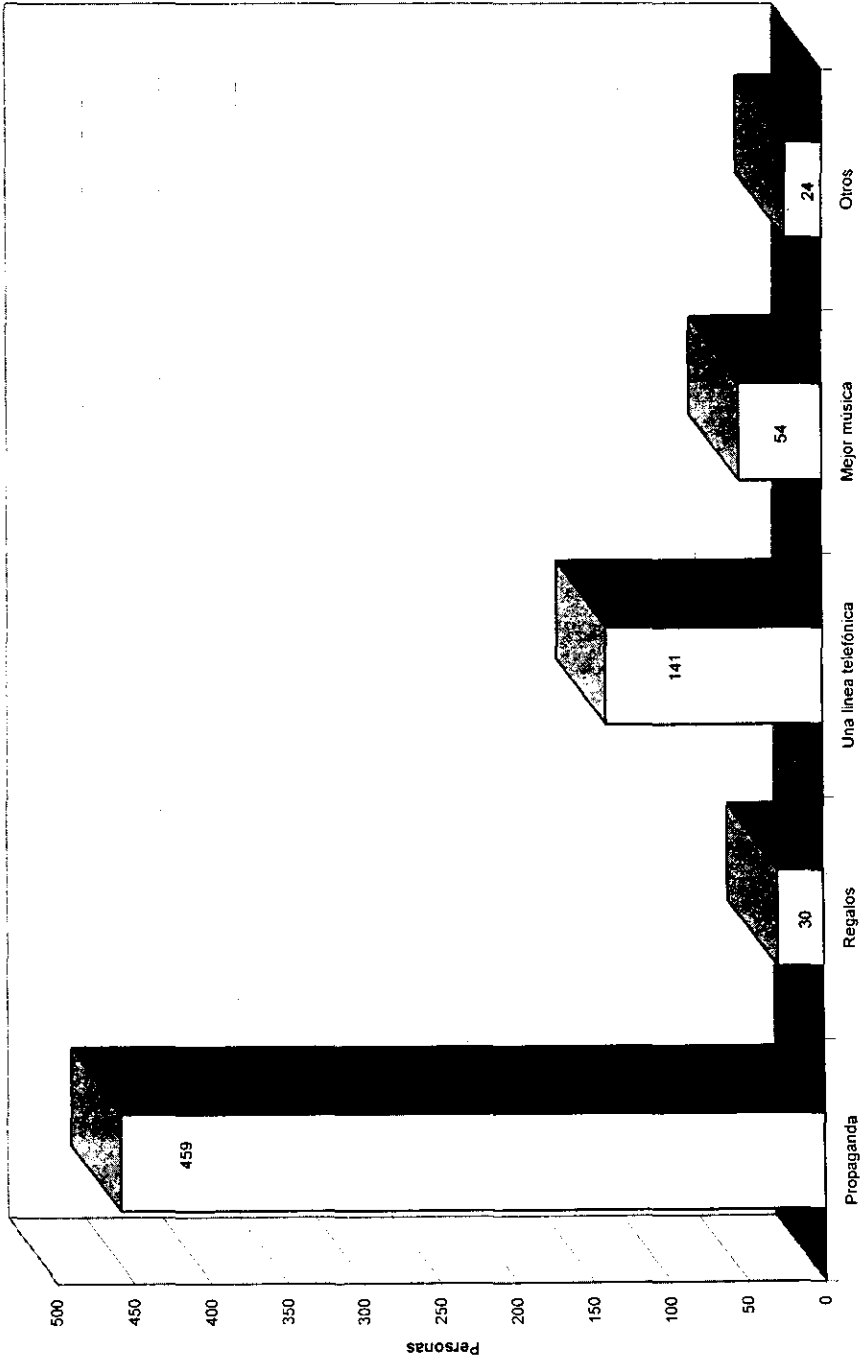


■ Si  
73%

En caso de responder afirmativamente, ¿cómo participaría?



### ¿Qué propondría para que todos conocieran a Radio Interferencia?



¿Qué perfil le gustaría que tuviera Radio Interferencia?

