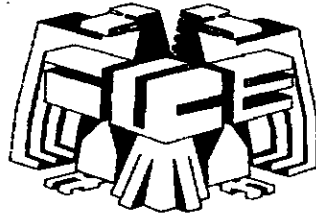


315012

2
Zej



UNIVERSIDAD SALESIANA

ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE INFORMACIÓN DEPORTIVA
DE LOS DIARIOS EXCÉLSIOR Y EL FINANCIERO

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

Esteban Edwin Martínez Sánchez

Asesor de tesis: Maestro David Frago Franco

México, D.F.

276434

1999

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

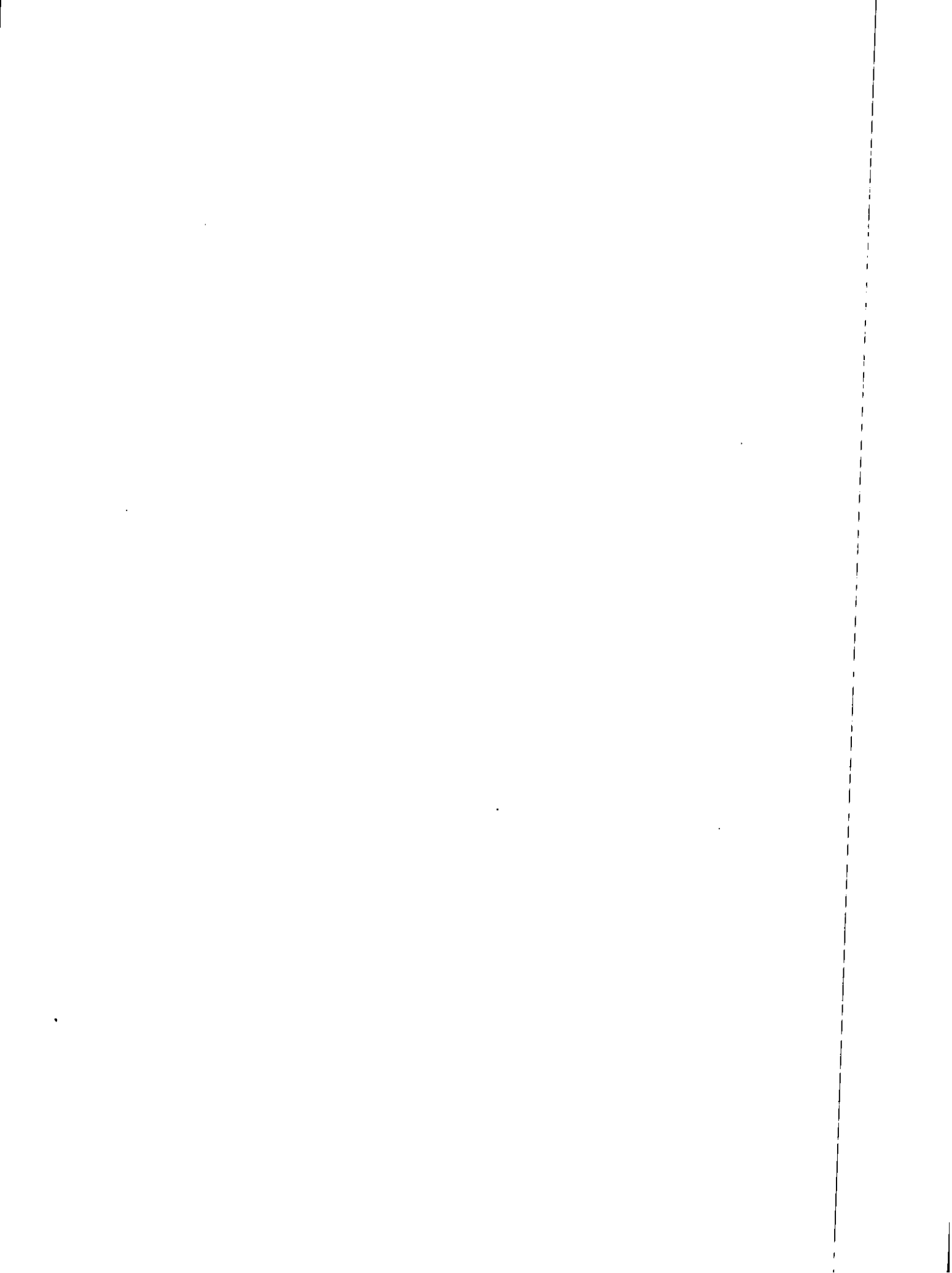
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

INDICE

Introducción	I
1.- El Funcionalismo en la comunicación	1
1.1 La comunicación de masas	8
1.2 La cultura de masas	14
1.3 La Prensa	16
2.- El Análisis de contenido	27
2.1 El periodismo deportivo	35
2.1.1 Elementos que hacen a la nota deportiva una lectura amena.	40
2.2 Entrevista al periodista Antonio Cuéllar	45
3.- Tercer Capítulo Metodología	61
Clasificación de las notas por género periodístico	64
Clasificación de las notas por categoría.	96
Notas de primera plana	131
Agencias publicadas en los periódicos	164
Clasificación por cuadratines y líneas ágata	197
Análisis de contenido	205
Conclusiones	220
Bibliografía	225



INTRODUCCIÓN

El deporte la actualidad ha llegado a límites increíbles, esto debido a la alta comercialización dada por los medios masivos. Como referencia podemos mencionar los impresionantes costos por transmisión televisiva de eventos como la Copa del Mundo de fútbol, o bien los Juegos Olímpicos. Aquí en nuestro país nos hemos dado cuenta de problemas entre televisoras por transmitir partidos de la selección nacional, o bien los ahora denominados pagos por evento tanto las peleas de boxeo, corridas de toros o bien en juegos de béisbol.

La información deportiva es una de las más solicitadas por el público en general, y podemos indicar que una gran cantidad de periódicos en la actualidad le dan una gran importancia a ésta sección.

Una gran cantidad de personas en nuestro país compran día a día el periódico de su preferencia, esto con la finalidad de estar enterados de lo acontecido en el deporte, al igual que las notas de espectáculos y horóscopos, relegando la información política, de estados o bien la información nacional.

De lo antes mencionado podemos marcar que en nuestro país el hábito de la lectura no está tan arraigado como en otras partes. La lectura del mexicano común, se concreta a revistas o bien periódicos, es por esto que el deporte toma dimensiones aún mayores en estos medios.

Dada la importancia de la información resulta importante el descubrir que hay detrás de la nota deportiva de un periódico, por lo que la presente investigación nos dará un panorama más amplio de lo que representa el deporte en el medio periodístico impreso.

La presente tesis fue desarrollada mediante el análisis de la información de dos periódicos, Excélsior y El Financiero. El primer diario fue seleccionado debido a su gran circulación y a la importante popularidad que tiene este medio, el cual cuenta con secciones de información nacional, política, estados, internacional, finanzas, economía, espectáculos, gente y sociedad, horóscopos y deportes. Por otra parte, El Financiero es un diario especializado en información de economía y finanzas, pero le da un pequeño espacio al deporte.

El por qué analizar estos diarios tan diferentes responde a la importancia de establecer un comparativo entre un medio que proporciona información general y otro cuyo contenido es especializado, pero incluyendo el deporte. Ante este comparativo nos daremos cuenta de cuál es el deporte al que se le atribuye una mayor importancia, tanto en ubicación como en extensión, así como en el mayor número de notas, para lo cual se tomó una muestra de 15 días, de los cuales estableceremos la diferencia entre la información de un medio y otro. Por su parte el no analizar periódicos especializados en la materia, nos limitaría exclusivamente a conocer el manejo de este tipo de información, y no podríamos establecer la jerarquía del deporte en un medio de información general.

Primeramente encontraremos en el primer capítulo información teórica funcionalista, la que nos permitirá entender la investigación en los aspectos de la comunicación; por otra parte, tenemos antecedentes del análisis de contenido así como un parámetro del mismo, para así darnos cuenta de dónde podemos emplear esta útil herramienta.

En el segundo capítulo encontraremos información de la prensa, esto con la finalidad de mostrar los alcances del periodismo, así como de los avances que ha alcanzado hasta nuestros días; por otra parte, para tener una referencia del desarrollo del periodismo

deportivo desde sus inicios, así como todo lo relacionado con esa época, tanto deportes, figuras de aquel entonces, así como la relevancia que tuvo la realización de un diario totalmente deportivo, pionero en el ramo.

En general, se tratará de dar un panorama de la prensa, y una vez que se aborde el tema del análisis de la información se mostrará todos y cada uno de los aspectos referentes a las notas, en la presente tesis se analizaron todas las noticias publicadas desde el 31 abril, hasta el 15 de mayo de 1998, fue seleccionada esta fecha debido a la gran cantidad de actividad deportiva, ya que durante ese periodo se llevaron a cabo las finales nacionales del fútbol mexicano, los juegos de preparación previos a la copa del mundo, la universiada nacional, los juegos centroamericanos y del caribe, la olimpiada juvenil etc. Ante esta gran cantidad de eventos será de más utilidad el establecer un comparativo entre ambos medios, por otra parte se demostrará la jerarquía que tiene cada deporte dentro de cada periódico, al igual demostraremos cual es el ramo que presenta menos importancia.

Otro de los aspectos importantes en los cuales nos daremos cuenta de cada deporte en torno a su importancia, esta será cuando se demuestre la cantidad de líneas ágata empleadas, esto se refiere principalmente a que tan grandes son los textos empleados, así como en general que tantas líneas abarca cada deporte en torno a cada medio.

Por otra parte otro aspecto importante son los encabezados, los cuales principalmente son el punto de atención más importante entre cada nota, además de acuerdo a su tamaño demuestran que tan relevante o no es una noticia para el medio en cuestión, por lo que sí agregamos todos los encabezados de cada deporte lograremos establecer una cifra que nos mostrará la diferencia entre cada deporte.

Finalmente el análisis de contenido, establecerá la tendencia de cada medio hacia los deportes que muestran más importancia, de los cuales se mostrará la manera tanto

positiva como negativa en la cual abordan cada tema, en este mismo análisis encontraremos las frases que de forma continua se manejan más a menudo.

Esta tesis nos dará una visión más profunda de lo que representa el deporte en los medios escritos, además servirá para establecer un parámetro entre información, por otra parte será de utilidad para investigaciones posteriores, ya que por la actividad deportiva en la cual se realizó esta investigación, nos permitirá conocer la manera en que se manejan los diarios de información general, así como los periódicos que manejan información especializada.

PRIMER CAPITULO

EL FUNCIONALISMO EN LA COMUNICACIÓN

Edwin Martínez Sánchez

El funcionalismo es una corriente teórica la cual nos sirve para analizar y para investigar, esta surge en el siglo XIX, los pioneros de ésta fueron Spencer, Comte, Durkheim entre otros. Cabe mencionar que en ésta corriente teórica todo tiene una función dentro de cualquier institución, y si no es así es disfuncional "Las sociedades humanas tienden al equilibrio. Poseen mecanismos para regular sus conflictos, sus disfunciones". 1

Es importante mencionar que las sociedades deben de equilibrarse de manera forzosa como menciona el autor anteriormente, ya que sin las formas de equilibrio las sociedades tendrían tendencia a desaparecer, por lo cual podemos mencionar que en antiguas civilizaciones como sociedades tenían sus propias maneras de equilibrar o bien de imputar alguna pena en caso de estar como un elemento disfuncional.

El funcionalismo surgió en los Estados Unidos; entre 1916 y 1918, desarrollándose inicialmente el denominado Estímulo-Respuesta, tal teoría funcionalista pretendía determinar que los medios masivos de comunicación tenían la facultad de poder modificar al receptor (Público Masa).

Ante esta situación podemos decir que hoy en día es del conocimiento popular que los medios masivos intervienen de manera directa en la transformación de la sociedad, pues es del todo sabido que en cuanto a aspectos sociales culturales los medios están a la vanguardia en cuanto a la modificación de la sociedad.

1.- Paoli Antonio, *Comunicación e información*, pág. 16 Ed. Trillas

Wilbur Schramm expresa por su parte manifiesta "después de que un auditorio ha estado expuesto a comunicaciones persuasivas como material de polémica en documentales y programas políticos transmitidos por televisión ¿cuales son las personas que presentan mayor tendencia a modificar sus creencias y actitudes? ¿cuales son las que presentan una mayor insistencia?"²

Ante ésta interrogante como hemos estado mencionando es importante destacar que el autor pone de manifiesto que los medios de comunicación de alguna manera exponen a su auditorio a la serie de mensajes que manejan, por lo tanto resalta la importancia que se pone de manifiesto en cuanto a la modificación o persuasión del público receptor.

Por otro lado es de igual manera relevante afirmar que mediante efectos como los de la televisión, estos pueden servir, para que de alguna manera se pueda orientar al público televidente, claro es, si se emplea de una manera correcta, por otro lado esto implicaría que las políticas tanto como los manejos que se dieran en los medios masivos fueran principalmente buscando un fin benéfico para la sociedad, por lo cual Schramm expresa "La televisión no parece tener injerencia importante en la lectura de libros: los niños parecen leer el mismo número de libros, independientemente de que tengan o no televisión; se han documentado casos en los que la presentación de una historia o pieza teatral clásica en televisión ha estimulado el interés en la lectura de la obra, de manera que las bibliotecas dan cuenta de un súbito incremento en la demanda del libro en cuestión. No obstante, es evidente que la televisión tiene un efecto sobre la lectura de radiales y sobre la lectura de historietas; estas formas de entretenimiento y la televisión parecen ser sustitutos recíprocos, así que cuando un niño dedica más tiempo a la televisión, invierte menos en la radio y las historietas".³

2.- Schramm Wilbur, *La ciencia de la comunicación humana*, Pág. 42 Ed. Grijalbo

3 *Ibidem*

Es importante marcar que aspectos como la moda, como artistas o bien de tendencias políticas los medios masivos se encuentran inmiscuidos en tal situación.

Sin embargo el autor Antonio Paoli en su publicación "Comunicación e Información" determina que "Los medios masivos de comunicación se transforman para cumplir mejor con sus funciones y para responder a las nuevas necesidades. Por ello también son reguladores de la sociedad" 4

Por otra parte es importante mencionar que el autor Robert Merton expresa que el funcionalismo parte de una interpretación metodológica orientada a explicar y fundamentar el equilibrio social, lo que significa conservación de las condiciones sociales establecidas, por lo tanto es destacado mencionar que éste autor menciona como punto importante que las instituciones sociales con una base primordial, ya que sin éstas no se permite el avance o el llamado equilibrio social como determina Merton . 5

De igual manera es importante que se conserven las condiciones sociales como son las necesidades básicas ya que sin éstas cubiertas no se puede aspirar a un equilibrio social.

Uno de los autores funcionalistas más importantes fue Wilbur Schramm, quien contempló que el proceso comunicativo contempla tres elementos que son:



El mensaje es uno de los elementos más importantes y que se debe de manejar con más cuidado, ya que éste puede consistir tanto en señales tanto organizadas como emitidas, las cuales el receptor tendrá que interpretar de acuerdo a su marco de referencia.

4.- *Ibidem*

5.- Merton Robert K. *Teoría y Estructuras Sociales*, Pág.48 Ed. Fondo de Cultura Económica 1980

El autor Frago Franco David menciona que la teoría crítica a los funcionalistas, desde el punto de vista del análisis del flujo de mensajes dentro de la estructura de poder de las empresas de comunicación.⁶

Por su parte Shannon y Weaver determinaron un esquema del proceso de comunicación funcionalista en el cual añaden tres elementos, de los cuales determinan dos puntos los cuales principalmente son para construir el mensaje, y el otro punto es para entender el mensaje que proviene del destinatario, así como una respuesta a la fuente, lo cual representa el proceso de retroalimentación entre el receptor y el emisor denominado como feedback.



Por otra parte es importante mencionar que el objetivo de esta investigación será fundamentalmente analizar el contenido que se tiene en las secciones deportivas de dos de los diarios de mayor circulación en el país, por lo cual será importante mencionar y mostrar los siguientes conceptos Institución, del cual podemos encontrar diferentes acepciones, pero finalmente todos los autores coinciden en marcar casi los mismos puntos, para Peter L. Berger principalmente la institución es "un complejo distintivo de actos sociales. Así podemos hablar de la ley, de la clase, del matrimonio o de la religión organizada como instituciones establecidas".⁷

6.- Frago Franco David, *Corrientes Teóricas de la Comunicación*, pág 3 México Universidad Anáhuac, 1995,

7.- Berger Peter L, *Introducción a la Sociología*, p. 126 Ed. Limusa

Para el Autor Gehlen Arnold menciona que una institución "es un organismo regulador que canaliza las acciones humanas en forma muy semejante a la manera en que los instintos canalizan a la conducta animal".

Las instituciones proporcionan maneras de actuar por medio de las cuales es moldeada y obligada a marchar la conducta humana en canales que la sociedad considera más convenientes.⁸

Por su parte el autor Luis Calderón Vega define de una manera más clara el concepto de institución, dando a conocer que es "El conjunto de pautas de comportamiento compartidas por la colectividad y centrado en la satisfacción de alguna necesidad básica del grupo y en la realización de valores."⁹

Cabe mencionar que en éstas tres definiciones los diferentes autores coinciden principalmente en que las instituciones marcan las de pautas de conducta y rigen a la sociedad; además, como hemos podido darnos cuenta, es importante marcar que existe un gran número de instituciones que de manera diversa se encargan de un aspecto previamente determinado.

Por su parte la sociedad es pieza fundamental en éste caso, ya que principalmente hablamos de instituciones que son determinadas para la sociedad, y cabe mencionar que ante todo la sociedad en cuestión de la comunicación es pieza fundamental de nuestro objeto de estudio, por lo cual la sociedad principalmente diversos autores la definen como:

Sociedad: "Estar situado en la sociedad tiene como significado encontrarse en el punto de intersección de fuerzas específicas. Por regla general, pasamos por alto, con gran peligro para nosotros estas fuerzas. Nos movemos en sociedad de acuerdo con sistemas cuidadosamente definidos de poder y prestigio. Y una vez que sabemos como situarnos, sabemos también que no es mucho lo que podemos hacer al respecto" **10**

8.- Gehlen Arnold, *Sociología*, Pag. 28

9.- Calderon Vega Luis, *Iniciación a la sociología*, Pag. 48 Ed. Epessa 1989

10.- Berger L Peter, *Introducción a la Sociología*, Pag 99, Ed Limusa

Por su parte para Emile Durkheim nos indica que "Sociedad es un fenómeno sui generis, es decir nos pone frente a la realidad muy sólida que no puede reducirse ni traducirse a otros términos, después que las realidades sociales son "Cosas" que poseen una existencia objetiva ajena a nosotros tal como fenómenos de la naturaleza" **11**

Para Auguste Comte sociedad es "Todo organismo o sistema que se constituye por partes que le son homogéneas. Si la heterogeneidad de las partes existe, el sistema se descompone, el organismo se aniquila" **12**

Ante tal situación es destacado mencionar que podemos darnos cuenta que por sociedad para los autores aunque variadas y un tanto complejas en su interior podemos mencionar que sociedad parte fundamentalmente de un grupo que se genera ante todo para su satisfacción de sus necesidades, las cuales al estar en sociedad, y al vivir en conjunto se pueden satisfacer ante la distribución de funciones, y como menciona Comte es un sistema homogéneo.

Continuando con los elementos que nos serán de utilidad en la presente investigación es destaca el término Función, el cual para Merton K. Robert interpreta a Max Webber definiendo función como "El modo de especialización y combinación de las funciones de un individuo en cuanto constituye para él la base de la oportunidad constante de tener ingresos o ganancias" **13**

Por su parte para Robert K. Merton muestra que función es una palabra que con frecuencia se usa para referirse a actividades asignadas al que ocupa una situación social y más en particular al que ocupa un cargo o puesto político. **14**
función en la sociedad.

11.- Durkheim Emile , Introducción a la sociología, Pág 130

12.- Comte Auguste

13.- Merton K. Robert, Teoría y Estructuras sociales, Pág 30, Fondo de Cultura Económica

14.- Ibidem

Tal descripción por parte de Merton nos muestra que el empleo de ésta palabra principalmente el utilizado en cuestión de situación social, además del caso en particular que muestra que de aquí derive la palabra funcionario que es quien tiene una función.

Para Radcliffe Brown expresa que función puede de igual manera ser una función de un proceso fisiológico recurrente es, pues una correspondencia entre el y las necesidades (Es decir, las condiciones necesarias de existencia). **15**

Por el contrario el concepto de disfunción por el contrario del anterior concepto cabe mencionar que para Merton K. Robert lo define como "Consecuencias observadas que aminoran la adaptación o ajuste del sistema", tal definición nos muestra que al existir alguna disfunción detiene el avance de un sistema, no permite que se adapte o que se logre a plenitud.**16**

Por otra parte el concepto de conflicto, podemos marcar que es una manera de representar un problema dentro de un sistema, por otra parte aunque para diversos autores el conflicto representa como una manera de problemas, como lo manifiesta el sociólogo Leandro Azuara Pérez "El conflicto es una serie de conductas desviadas de un conjunto de roles y Status que fijan, y establecen las relaciones entre los individuos y los grupos", además lo manifiesta como un proceso disociativo, o como la forma más importante de rebelión, la cual puede manifestarse como revolución.**17**

Por otra parte destaca como conflicto éste mismo autor que "Se encamina a resolver las contradicciones sociales; a través de él se logra determinada unidad. El conflicto por si mismo alivia la tensión entre las corrientes divergentes".**18**

15.-Ibidem pág.32

16.-Merton K. Robert, Teoría y Estructuras sociales, pág 30, Fondo de Cultura Económica

17.-Azuara Pérez, Leandro, Sociología, pág 194, Ed. Porrúa.

18.-Ibidem pág.212

El conflicto como hemos podido darnos cuenta el autor nos menciona que son conductas fuera de lugar, son conductas que demuestran que existe alguna deficiencia, por otra parte otra forma de mostrar el conflicto es mostrada como "El conflicto es un fenómeno social frecuente en el mundo actual, por estar tan densamente comunicado, tiene su forma más intensa en la guerra", aunque no tan lejos de la realidad el conflicto en nuestro tiempo podemos marcar que es importante, pues en la actualidad tenemos varias formas de resolución, además del mencionado como guerra. **19**

1.1 LA COMUNICACIÓN DE MASAS

La comunicación de masas es un elemento que surge ante el avance tan importante que se dio durante el siglo XIX , esto suscitándose por el gran avance que tenían los países más desarrollados, el autor Camilo Taufic determinó "La comunicación de masas es su propósito el de alcanzar la máxima audiencia, con el máximo de rapidez y de simultaneidad en el envío de sus mensajes, de acuerdo a los instrumentos y las técnicas disponibles en cada época; Para así coordinar mejor a los distintos grupos y componentes de la sociedad, en torno a los intereses de los dueños de los medios". **20**

Cabe mencionar que la comunicación de masas es muy útil en el caso que se desee dirigir a la sociedad, o bien que se tenga la idea de llegar de manera importante a ésta, para lo cual se debe principalmente tener un uso adecuado de los medios masivos para que se logren resultados más importantes en éste aspecto, ya que al igual que la publicidad si no es aplicada de manera correcta puede ser que las cosas no salgan de manera esperada y por el contrario podría un error en éste aspecto podría ser negativo.

19.- López Rosado Felipe, *Introducción a la sociología*, Pág. 158, Ed. Porrúa

20.- Taufic Camilo, *Periodismo y Lucha de Clases*, Pag. 43, Ed. ENI México

Es importante mencionar que la comunicación de masas para Miguel de Moragas define como "Comunicación de masas o mass-media se entiende aquellos procedimientos mediante los cuales grupos especialistas se sirven de inventos técnicos (prensa, radio, televisión o bien del cine) para difundir un contenido simbólico a un público basto, heterogéneo y geográficamente disperso. En términos más simples, la sociedad moderna depende de modo crucial de la comunicación de masas"

Sin embargo hoy en día ante el crecimiento desmesurado de la sociedad es importante marcar que en la actualidad los medios masivos se han desarrollado de manera importante y además la cobertura que hoy en día éstos tienen, es definitivamente mayor por lo cual a todo el público masa que llegan éstas noticias definitivamente causan un importante impacto.

Miguel de Moragas determina que los autores Paul Lazarsfeld y Robert King Merton comparan el uso de los medios masivos como la radio manifestando que se ha llegado a escribir que el poder de la radio sólo se puede comparar con el poder de la bomba atómica, por lo cual además manifiesta que los medios pueden ser utilizados para bien o para mal .

Taufic manifiesta que la creación de la comunicación de masas (Prensa, Radio, Cine y Televisión), es primordialmente para la distracción de las masas por lo tanto les crea valores falsos, les crea una falsa realidad de los hechos en sí, esto responde a que fundamentalmente se da una manipulación especialmente de la información y de esta manera se crea un mundo ficticio.

Por su parte el autor Ch. Wright pone de manifiesto que la comunicación de masas principalmente no es lo que tenemos en cuenta como elementos técnicos de los modernos sistemas de comunicación los cuales distinguen a los medios masivos, sino que principalmente la comunicación de masas involucra condiciones operacionales distintivas, principalmente acerca del cual es la naturaleza del auditorio, naturaleza del comunicador y de la experiencia del comunicador, de los cuales define:

1.-Naturaleza del Auditorio: Este punto se compone de tres puntos dependiendo del auditorio según sea.

Auditorio Grande: se refiere a un auditorio expuesto durante un periodo breve de tiempo en el que el comunicador no tiene contacto con alguno de los miembros de dicho auditorio.

Auditorio Heterogéneo: en éste no debe de haber ninguna diferencia de clases sociales, un auditorio exclusivo o una élite.

Auditorio Anónimo: se refiere al hecho de que no hay interacción de personas entre el auditorio, esto ubica la relación del comunicador como aquel que dirige el mensaje hacia quien le pueda interesar.

La naturaleza del comunicador por su parte es el individuo que trabaja en una compleja organización que se dedica exclusivamente a comunicar; a diferencia de un artista o un escritor que trabaja en forma individual aportando su estilo y muy particular punto de vista.

Naturaleza de la experiencia del comunicador: éste punto tiene tres elementos.

Publica, el mensaje no va dirigido a nadie en especial es de atención pública y provoca una pasividad por parte de una posible censura de la comunidad.

Rápida, los mensajes están dirigidos a grandes auditorios, simultáneamente esto produce un impacto muy potente.

Transitoria, se hace para un empleo inmediato con impacto del contenido y no para lograr un registro permanente.

Es de ésta forma en que podemos darnos cuenta del tipo de clasificaciones que existen en lo que respecta a la comunicación de masas, así como la forma en que se puede dirigir a cada tipo de público.

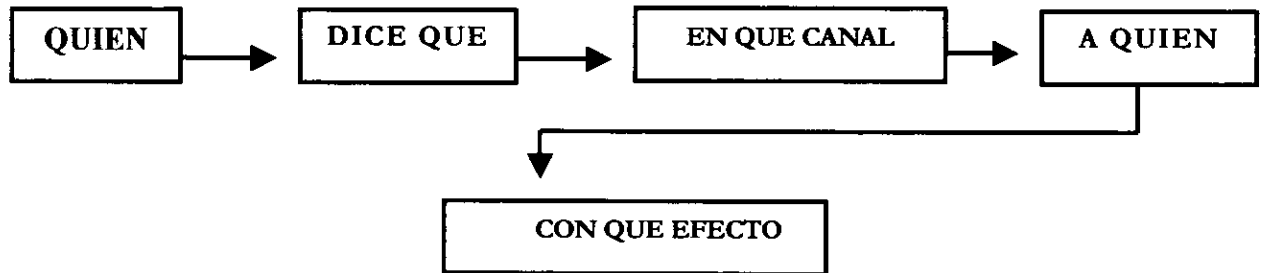
Cabe mencionar que ante tales muestras es importante marcar que la comunicación de masas tiene un efecto de penetración en muchos aspectos, ya que llega a determinar la actitud, el pensamiento y la forma de vida del público al cual se dirige el mensaje.

Hemos visto que el uso de los medios masivos de forma correcta nos puede dar resultados favorables, para lo cual podemos mencionar que para Harold Lasswell en su

denominado paradigma nos describe la forma en que se desarrolla el proceso de comunicación a través de los medios de comunicación.

Es por tal razón que la comunicación de masas a través de los medios masivos es primordial para tanto actividades sociales, culturales, políticas financieras etc.

A continuación mostraremos el paradigma de Laswell. 21



Del anterior paradigma marcaremos cada concepto, el cual representa un punto especial.

Quien.- Es el comunicador, fuente o emisor.

Dice que.-Es el mensaje o análisis de contenido.

En que canal.- Medio de comunicación.

A quien.- Es lo que llama audiencia, público o receptor.

Con que efecto.-Se refiere a la retroalimentación del receptor hacia el comunicador.

Con respecto al anterior paradigma el autor Fagen muestra la forma en que se relacionan los problemas políticos importantes; de manera que si un grupo de personas reciben los mensajes transmitidos, por lo cual originaran un cierto alejamiento por parte del receptor, ante lo cual Fagen determina que "resulta difícil separar la calidad y el tono de la vida política de los métodos de comunicación que la sustentan".22

21.- Cita de Schramm Wilbur, "La ciencia de la comunicación humana" pag. 29

22.-Fagen R.

La comunicación de masas es importante mencionar que causa grandes estragos en sus receptores, esto se debe a su efecto de penetración, además de que se manifiesta una forma de comunicación interpersonal dándose un efecto de retroalimentación, ante lo cual Wilbur Schramm manifiesta diferencias entre los aspectos antes mencionados.²³

1.- Es necesario aclarar que la comunicación de masas es transmitida por una organización o bien por una persona especialista, respaldada por un grupo de individuos, a diferencia de la comunicación interpersonal que emite un mensaje que no trasciende más allá de un grupo pequeño de individuos.

2.-Las personas que se desenvuelven en los medios de comunicación suelen tener más capacidad informativa, debido a que son ellos los que tienen mayor conocimiento de los acontecimientos a transmitir, y forman parte de una organización que codifica la información recibida.

3.-Los destinatarios de la comunicación masiva son individuos que están colocados del otro lado del canal, por ejemplo, un televidente, un radioescucha, etc., receptores que son muy diferentes a aquellos que están frente a frente.

4.-La retroalimentación dada a través de los medios masivos de comunicación es difícil de captar y medir, porque sencillamente las circunstancias que rodean a un receptor de un medio masivo son tan cambiantes que carecen de la posibilidad de medirse, a diferencia entre una comunicación personal que en ese instante, capta, procesa, corrige y contesta.

5.- Por el punto anterior es fácil determinar el hecho de que los públicos de comunicación masiva tienen muy poco contacto entre sí, es decir, son individualistas; tomando en cuenta que cada persona tiene un contacto con otros grupos.

23.-Cita de Fernández Collado y Dahnke "La comunicación humana ciencia social" Pág. 17

Ante tal situación podemos mencionar que la influencia principal de la comunicación de masas se ve en el comportamiento del receptor, esto debido a lo antes mencionado, la gran penetración que tienen los medios con su público.

Por otra parte en la tesis de Norma Eugenia Serrano nos muestra que existen ciertos elementos de socialización, los cuales representan una importante influencia en la sociedad, los cuales son. **24**

1.-La familia, las influencias más significativas vienen de su familia generalmente los padres con una fuente de alto nivel de credibilidad.

La comunicación verbal tiene gran importancia sobre el niño el cual va conceptualizando, aprende a tratar ideas y a percibir el mundo a su alrededor, llevándolo así a una realidad social y posteriormente política.

De aquí en adelante, y especialmente durante la época escolar, el individuo adquirirá una visión un poco más analítica por la interacción que tendrá con otros agentes socializadores.

2.- La Escuela, ésta institución sin duda alguna ofrece lecciones a los alumnos con alto contenido político de modo que se pueda aprovechar la habilidad del estudiante en la orientación de relaciones interpersonales, es durante éste proceso en el que el individuo adquiere y refuerza valores, creencias, modelos de comportamiento que llegan a determinar la forma en la que se capten aspectos políticos, o bien denominados de otra forma, su vida política.

A su vez, el profesor, y a través de él, el Estado, utiliza una serie de instrumentos para transmitir valores a sus alumnos, información altamente efectiva en el aspecto de un proceso de socialización política.

2A.- Cita de Tesis Serrano Flores Norma Eugenia.

"Análisis de contenido de la información manejada en los editoriales de los periódicos Excélsior y la Jornada durante los primeros ocho días después de los sismos del 19 y 20 de septiembre de 1995 1991 Universidad Anáhuac.

3.-Los Compañeros, Estos pueden ser seleccionados debido al papel que juegan con relación al individuo, los primeros, es decir, en las primeras etapas de su vida, la relación es completamente familiar ensancha el espacio del entendimiento dentro de una sociedad.

Conforme el tiempo pasa los compañeros van tomando mayor importancia, al grado de que empiezan a influir de manera sentimental y en el comportamiento del individuo, ya que proporcionan una serie de alternativas en lo que se refiere a estructuras de valores y emociones que van conformando su propia independencia social.

Esta influencia puede ser a la larga tan determinante que puede sustituir a la familia o sí no a proporcionar opciones a elegir.

Ya como última etapa, es decir, en una edad adulta, los compañeros pueden ser una fuerza de socialización tan dominante que de esta depende su desarrollo político real en sus relaciones interpersonales.

Incluso la influencia de los medios masivos de comunicación se ven afectados por las relaciones interpersonales del individuo.

Es ante tales aspectos mencionados que la reproducción de valores actitudes etcétera, podemos darnos cuenta de como es que la comunicación de masas actúa con efectos sobre lo antes mencionado.

1.2 CULTURA DE MASAS

La cultura son las formas de vida de las personas en relación con el contexto donde se desenvuelven. es importante mencionar que la teoría de la cultura de masas es una teoría basada en los mensajes distribuidos por los medios masivos de comunicación

Primeramente debemos iniciar mencionando que la masa podemos definirlo como el conjunto de individuos no cualificados, por su parte masa es el hombre medio, también es todo aquel ser que pertenece de manera homogénea a una sociedad, es un individuo idéntico a los demás.

Es importante mencionar que la cultura de masas es principalmente una industria, la cual busca el lucro, cabe mencionar que los medios masivos en éste caso se utilizan para que mediante estos se bombardeen a los consumidores.

Por lo tanto podemos marcar que los medios masivos se emplean por los grupos de poder, para que de esta manera se logre la masificación de sus productos, ósea un posicionamiento de los mismos.

Cabe mencionar que para Mario Margulis en su libro La teoría de la cultura expresa "La cultura implica un lenguaje, sistemas valorativos y sistemas compartidos de percepción y organización del mundo en la conciencia del hombre, que hacen posible la comunicación"

Por lo tanto es importante destacar que ante tal situación podemos especificar que como sabemos la cultura de masas crea necesidades falsas.

Como hemos mencionado la cultura de masas se manifiesta principalmente porque la sociedad es un producto que surge del capitalismo, ya que ante la necesidad de crear una necesidad social, los grupos de poder principalmente logran que los medios se dirijan a un público masa, el cual no tiene conciencia propia, haciéndole una falsa conciencia que le hará creer que el consumo de los productos que se anuncian en los medios le hagan ser de otro nivel.

Los medios masivos más importantes actualmente son la radio, televisión, cine y la prensa, que será el medio que especialmente analizaremos, cabe mencionar que éstos son los medios masivos, los cuales principalmente contribuyen a la masificación de los productos, así como de las tendencias ideológicas que se deseen manipular.

De los medios masivos de comunicación todos poseen características específicas, las cuales los hacen ser especiales, pues algunos llegan a un público más vasto, otros sin embargo no tienen tal característica, pero sin duda el impacto causado por los medios masivos en la sociedad sin duda alguna es muy importante, por otro lado la prensa que es el medio que analizaremos en la presente investigación especialmente a continuación daremos un esbozo de

lo que representa así como sus características y sus antecedentes históricos tanto en el mundo como en nuestro país.

1.3 PRENSA

La prensa es el medio masivo más añejo que existe, cabe mencionar que tal necesidad surge desde épocas remotas, en las que se debían recorrer grandes distancias, en relevos muchas de éstas y en otros casos era una sola persona quien con un pergamino en mano recorría tales distancias para alertar de un posible conflicto, o bien para dar buenas noticias, es de ésta manera que los medios escritos van ligados al inicio de nuestra existencia, ya que éstos van de la mano con el surgimiento de la necesidad de comunicación entre personas quienes necesitaban de tales medios y así poder comunicar lo que necesitaban.

Es importante mencionar que en nuestro país el manejo de la información desde sus inicios se manifestó con los llamados Propios, quienes eran mensajeros, los cuales manejaban información y de ésta manera es que podemos darnos cuenta que desde siempre ha existido la inquietud por tener comunicación escrita.

No podemos marcar como prensa a lo anterior mencionado, ya que no se constituye totalmente como tal, pero sirve como un antecedente de lo que responde a la prensa.

Por su parte la prensa se ha caracterizado por tener una gran diversidad de opiniones en cuestión de opiniones, esto debido tanto a la ideología del periodista, columnista o reportero, o bien se debe a la política que predomine en éste.

Por otra parte la prensa su actividad es la de informar, ante lo cual podemos darnos cuenta de que su función, muchas veces no es la adecuada, ya que podemos darnos cuenta que dependiendo del medio, al cual nos enfoquemos, su tendencia ideológica será distinta, a la de otro medio, el cual no lleve la misma línea, por lo tanto, es importante definir que los medios de acuerdo con su parcialidad, será su tendencia a seguir, por lo cual ante la sociedad realiza una serie de disfunciones, las cuales definitivamente van encaminadas a la total desinformación.

Si bien es cierto el proceso comunicativo muchas veces es interrumpido por diferentes situaciones, las cuales en muchas ocasiones vienen siendo ajenas al medio, ya sea la dificultad geográfica o bien en caso de la televisión o radio, desperfectos en cuestión de señal, por el aspecto de la prensa muchas veces al llegar al receptor, éste se confunde con las notas que se encuentran dentro de lo que representa el diario, lo cual por su parte aunque muchas veces es de igual manera ajeno al medio, ya sea por cuestiones de desconocimiento del suceso, muchas veces el periodismo que lleva como función informar conduce a una total desinformación, la cual produce en sus lectores una importante confusión en lo que respecta a éste medio.

Para Pierre Albert la prensa surge ante la necesidad de información, pues es uno de los elementos fundamentales de cualquier tipo de vida social; así pues, podemos encontrar equivalentes al periodismo en las civilizaciones que ignoraron la imprenta. La curiosidad del público ha suscitado siempre la vocación de narradores que, desde los aedas griegos hasta los troveros del medioevo y los narradores africanos, desempeñaban una función de comunicación y, a menudo, también de información, ya que el deseo de conservar el relato de los grandes acontecimientos o de describir los mundos desconocidos, de Homero a los cronistas del final de la Edad Media, de Herodoto a Marco Polo, han dado a luz a obras que, *mutatis, mutandis*, están emparentadas con nuestros reportajes.

Los orígenes inmediatos de la prensa se suscitaron principalmente porque a partir del siglo XV una serie de factores políticos, económicos e intelectuales aunaron sus efectos para incrementar notablemente la necesidad de noticias en Occidente, los grandes descubrimientos ampliaron el horizonte europeo. Los progresos de los intercambios bancarios y comerciales provocaron un desarrollo paralelo de los intercambios de noticias. Los nuevos Estados modernos exigían, para su administración, la creación de nuevas redes de información. Los grandes conflictos que desgarraron Occidente en el siglo XVI alimentaban corrientes y necesidades de información

Por otra parte en cuestión histórica el periodismo se encuentra ligado a la aparición de la imprenta con Juan Gutemberg, ya que definitivamente la prensa se encuentra aunada a la creación de éste revolucionario invento, que después de su creación el mundo nunca sería el mismo, ya que es sabido que la creación de éste instrumento determinó de manera tal el desarrollo del periodismo y la información, que sin duda es éste el punto de partida para marcar el periodismo como uno de los medios de información más importantes en nuestros días.

Aunque la imprenta realmente revolucionó el mundo, ya que mediante ésta se logró tener impresiones de libros, como los primeros intentos de diarios, que como veremos posteriormente no precisamente se iniciaron como diarios, sino que mediante un proceso esto se fue gestando, ante tal situación en sus inicios la prensa no significó realmente un gran avance en cuestión de información, ya que en ésta época el analfabetismo predominaba casi en su totalidad de la población, por lo que se debió de pasar por una serie de pasos que fuesen dando cabida en la vida de las personas de aquella época, por lo que el saber leer era un privilegio de una minoría de la población.

La prensa desde su creación, ha estado ligada a ciertos sucesos históricos, he aquí su relevante importancia en nuestro tiempo, lo cual la hace sin duda un elemento importante en nuestro tiempo, de los sucesos más importantes de aquella época podemos mencionar que "Al ingresar a la academia de la Lengua Española don José Franco Rodríguez, afirmó que, por medio de la prensa española, se conocieron los sucesos del descubrimiento de América en el año de 1492, ya que la primer imprenta en España data de 1474". 25

Cabe mencionar que el autor de la cita antes indicada muestra que se tienen noticias de que en 1540 se hallaba instalada en la casa de Campanas, propiedad del señor Zumárraga, la prensa que enviara a Nueva España Juan Cromberger y que en esta ciudad regenteaba Juan

Pablos. Como no fue sino 45 años más tarde establecida la imprenta en México cuando se llevó de aquí a Perú y en Guatemala no funcionó sino a partir de 1567; en los Estados Unidos alrededor de un siglo después que en México; en Chile en 1963; en Bogotá en 1740; en Santo Domingo salió el primer impreso en 1800 y en Venezuela hasta principios del siglo XIX, a nuestro país correspondió el honor de dar a luz las primeras publicaciones noticiosas.

Cabe mencionar que el primer impreso que se tiene registrado en nuestro país fue realizado en 1541, el cual constó de cuatro hojas, impreso en letra gótica y hace relación del terremoto ocurrido en la ciudad de Guatemala la noche del 10 al 11 de septiembre de 1541, éste es el primer documento que se sabe fue el primero en publicarse en nuestro país, de éste documento cabe mencionar que el encabezado no era lo práctico de los encabezados de nuestra época, dicho encabezado textualmente indicaba "Relación del espantable terremoto q. ágora nuevamente ha acontecido en la ciudad d' Guatimala: es cossa de grande admiración y de grande exemplo para q. todos nos enmendemos d' nuestros pecados y estemos apercividos para quando fuere servido de nos llamar".

Al final de ésta publicación aparecen los datos "Fué impresa en la gran ciudad d' México en casa de Juan Cromberger año d' mil quinientos y cuarenta y uno". 26

Es de ésta manera que surge una forma de dar a conocer noticias en nuestro país, y como hemos podido darnos cuenta fue México el precursor del fenómeno de la comunicación impresa en el continente, tales condiciones se llevaron a cabo por el desenvolvimiento de nuestro país tanto con España, como con la relación que llevaban a cabo con otros países del continente.

Ante tales motivos el desenvolvimiento de la imprenta que como mencionamos es la principal base del periodismo moderno, mostró desde un principio tener una importancia relevante tanto política como social.

Pero la evolución de los métodos de información continuó dando paso a formas de comunicación variadas como lo fueron las denominadas Hojas Volantes, las cuales no tenían

26.- *Ibidem*

una periodicidad determinada, ya que se imprimían solamente cuando se tenía alguna noticia de importancia trascendental, por tal razón no eran periódicos, sino que eran una especie de publicaciones con cierta periodicidad, las cuales formaron parte del periodismo.

Cabe mencionar que en el año de 1702 surge en Inglaterra el primer diario, posteriormente en París en 1777 y en Estados Unidos se dá inicio a los diarios en 1784, y en 1789 el periódico en Europa se hace diario, causando desde sus inicios una importante relevancia entre el público lector.

Es importante destacar que desde un principio el diarismo se dá como una manera importante de comunicación entre las sociedades como lo fueron especialmente la europea, que es donde primeramente reciben las noticias en forma de diario, así como el seguimiento de los acontecimientos que se suscitaban en aquella época.

Posteriormente el primero de octubre de 1805 surge en nuestro país el primer diario llamado "Diario de México" el cual fue dirigido por los abogados Jacobo de Villaurrutia y Carlos María de Bustamante, editado por don Nicolás de Calera e impreso en los talleres de doña María Fernández de Jáuregui. El "Diario de México" se publicó durante once años sin interrupción alguna, hasta que el 4 de enero de 1817 se cerró, la colección de éste primer diario mexicano consta de veinticinco tomos, entre los cuales se informó particularmente de los temas de mayor relevancia de la época, entre los que podemos mencionar ciencia, literatura, noticias sociales, políticas,

Por su parte cabe mencionar que el principal redactor de ésta época fue Juan Wenceslao Barquera, quien sin duda fue el precursor de los periodistas en nuestro país.

Es de ésta manera que surge desde sus inicios la creación de las gacetas, hojas volantes, y finalmente surge la creación de los diarios, los cuales sirvieron para mostrar como en una época se pudo transformar tanto y ser tan censurado por parte de los grupos afectados.

De tal forma hasta nuestros días el periodismo ha logrado una gran integración, ya que ha facilitado el acceso a las mayorías sociales, por su parte es importante destacar que la creación de lo que correspondió en su época a la aparición de la prensa tanto inicial como

mencionamos anteriormente el diario de México o bien el Despertador Americano que inició con la prensa insurgente de la época de la revolución de Independencia.

Por otra parte en lo que correspondió a mediados del siglo XIX, la prensa hizo progresos considerables: los periódicos se multiplicaron y se diversificaron en numerosas categorías; los tirajes progresaron. En Francia, de 1803 a 1870, el tiraje de la prensa diaria de París pasó de 36.000 a un millón de ejemplares, ante éste desarrollo la prensa evolucionó a la par del mundo occidental; presentó naturalmente notables diferencias nacionales.

Cabe mencionar que en todos los países los gobiernos intentaron frenar el desarrollo de la prensa porque dificultaba el ejercicio del poder, de modo que el ingenio de los legisladores creó un arsenal de leyes, reglamentos y disposiciones para restringir la libertad de prensa y dificultar la difusión de los periódicos, pero la eficacia de la represión sólo fue temporal porque la evolución política general (ampliación del cuerpo electoral, progreso del parlamentarismo) que incrementaba el interés hacia las cuestiones políticas en unas capas sociales cada vez más amplias.

Además la industrialización de los métodos de fabricación y la extensión del mercado de la prensa transformaron completamente las condiciones de su explotación. Producto caro y escaso a principios del siglo XIX, limitado a la edite muy reducida de los favorecidos por la fortuna y la cultura, el periódico vio como su consumo se extendía a nuevas capas sociales en los medios de la pequeña burguesía y después del pueblo llano de las ciudades.

La causa principal de esta extensión de la clientela fue la disminución del precio de venta de los periódicos. Esta se hizo por etapas: cada una de ellas provocó, no sólo una expansión del mercado de la prensa, sino también una transformación profunda de la fórmula de los periódicos que tenían que adaptarse a un público nuevo y a las nuevas condiciones de la competencia

Sin duda alguna en lo que respecta al presente siglo la transformación de tanto contenido como de las funciones de la prensa fueron sencillamente impresionantes, después de la gran guerra, la creciente diversificación de las categorías y de los tipos de publicaciones

dificulta la presentación general de una evolución que se caracteriza por su complejidad, El éxito de la prensa de revistas ilustradas de información general o especializada hizo de las publicaciones de este tipo un rival de la prensa diaria. Desde entonces iban a existir dos mercados en la prensa.

Para los años 30 el rápido incremento de la audiencia radiofónica planteó a la prensa escrita unos problemas que iban a revelarse muy peligrosos durante la segunda guerra mundial, para atraer y retener a una clientela más exigente por estar más solicitada a causa de la competencia, los grandes periódicos, acelerando una evolución iniciada ya a principios del siglo XX, aumentaron su paginación, extendieron su campo de información y diversificación su contenido a fin de satisfacer todas las curiosidades. El periódico ya no fue una lectura, sino una amplia oferta de lecturas, por lo que llegaba a todos los miembros de la familia, incluidas las mujeres.

Tanto como la mejoría de la presentación, particularmente sensible en el caso de las ilustraciones, la diversificación del contenido fue uno de los motores de la evolución de la prensa. Fue a nivel de sus grandes reportajes novelados y de sus páginas de revista (páginas de espectáculos, y particularmente de cine, páginas literarias, páginas femeninas de consejos y moda, paginas de juegos y pasatiempos, páginas automovilísticas, páginas deportivas, cuya importancia era considerable, mucho más que las páginas de información de la pequeña actualidad de los sucesos o de la gran actualidad interior o exterior, donde se desarrolló a partir de ese momento la concurrencia.

En ésta época los periódicos dieron un menor interés a lo que respectó a la política, pues las informaciones y los artículos políticos ocupaban ahora un lugar proporcionalmente reducido y suscitaban en menor medida la atención del público, que se sentía más atraído por las demás secciones. Las relaciones del lector con su periódico se modificaron sin que la fidelidad se viese afectada por ello. Por otro lado en algunos países como Alemania o Francia la prensa perdió prestigio a los ojos de los lectores durante la guerra de 1914 a 1918, ya que esta fue empleada como instrumento de propaganda.

En 1945 la prensa había sufrido profundas transformaciones y continúa evolucionado, lo que de alguna manera aparece como un replanteamiento de sus funciones y estructuras en un mundo en el que los medios audiovisuales ponen en duda los antiguos privilegios de los medios escritos y en el que los cambios radicales de los sistemas de vida y de las actitudes transforman las prácticas del periodismo.

Por su parte la guerra favoreció los progresos de la radio; la posguerra vio como la televisión ocupaba un lugar creciente en la vida de los lectores de prensa. Los periódicos tuvieron que adaptarse a estos nuevos rivales que hacían disminuir considerablemente el tiempo de lectura, anunciaban las noticias antes que ellos, creaban en el público nuevas curiosidades, compartían con ellos los ingresos publicitarios. La prensa había perdido desde entonces el monopolio de la información colectiva que había ostentado a lo largo de tres siglos. Los efectos de ésta competencia fueron múltiples y condujeron a un equilibrio relativamente estable.

En todos los ámbitos del mundo de la prensa los progresos técnicos cambiaron radicalmente la vida de los periódicos. Los progresos del huecograbado y, después, a partir de finales de los años 60, los del offset, cuestionaron el reinado de casi medio milenio de la tipografía. La composición automática y después la fotocomposición, la introducción de los ordenadores en los talleres de prensa y en el proceso de las informaciones, y la generalización del facsímil provocaron la revolución de las técnicas de fabricación y numerosos y graves conflictos sociales.

Por su parte los tirajes de los diarios aumentaron regularmente: 41 millones de ejemplares en 1940; 48,3 en 1945; 53,8 en 1950; 58,8 en 1960. Las nuevas condiciones de explotación de la prensa no supusieron el refuerzo de las cadenas de periódicos sino el desarrollo de los monopolios locales, algunas veces asociados a la propiedad o gestión de emisoras de radio o de televisión. Es cierto que la pluralidad de las empresas de prensa diaria que se ha mantenido ésta parte compensada por la uniformidad relativa de las fuentes de información nacional e internacional. En 1930, se publicaban en Estados Unidos 1.942 diarios,

en 1940 1.848, en 1945, 1749, en 1950, 1770, en 1960, 1763, pero mientras que en 1920, 552 ciudades disponían al menos de dos diarios rivales, aquellos no eran más de 87 en 1954 (y 42 el 1981). En las grandes ciudades el fenómeno fue más impactante y desaparecieron los periódicos que no pudieron resistir la competencia de los periódicos de los barrios periféricos, el aumento de los costos.

Por su parte en lo que respecta a Latinoamérica la tendencia predominante ha sido la propiedad privada de los medios informativos, especialmente de la prensa. Este principio sólo se ha quebrado en los países con gobiernos marxistas. Durante las abundantes dictaduras que han existido el poder ha intentado controlar la prensa sin suprimir la propiedad privada de los periódicos, aunque se han producido expropiaciones y suspensiones de periódicos. Entre las experiencias más significativas se pueden mencionar las de Perón en Argentina, que expropió La Prensa (1951) procurando callar a otros diarios independientes (La nación, Clarín); la de los militares, que también en Argentina, se enfrentaron a los medios informativos desde 1976; la pugna de los gobiernos de Allende (1970-1973) y de Pinochet (1973-1990) con los periódicos y emisoras, que conservaban su carácter privado; las medidas de control de los militares brasileños que llevaron a cabo el golpe de 1964 y que han condicionado el proceso político hasta fechas recientes.

Es importante mencionar que en el difícil camino de la prensa han quedado varios periódicos como: La prensa, de Buenos Aires y el grupo Assis Chateubrian en el Brasil. Pero las tradiciones de libertad se han mantenido. Por eso, cuando a instancias de la UNESCO se reunió una conferencia de países de Iberoamérica y del Caribe en San José de Costa Rica (1976), los promotores de políticas de la comunicación que implicaban interventores de políticas de la comunicación que implicaban intervencionismo del Estado fracasaron. América es un continente de contrastes, pero en el que la ortodoxia pública es la libertad a la que se vuelve después de paréntesis más o menos largos.

Pierre Albert autor del libro Historia de la prensa expresa que la UNESCO proporciona datos de escasa fiabilidad, por sus lagunas, por las oscilaciones tan notables que se producen en los títulos, en la difusión de la prensa. Estas deficiencias hay que atribuir las a la ausencia de un control riguroso en los países iberoamericanos. Pese a ello determina algunas conclusiones.

"Parece ser que en Iberoamérica y el Caribe se ha producido un incremento en el número de diarios (1.290 en 1986); en la difusión global de la prensa diaria (36 millones de ejemplares en 1986) y en el índice de lectura (84/1.000), que sitúa a este grupo de países a un nivel equivalente al de los países de la Europa del Mediterráneo. Cuba (107/1.00); México (127/1.000); Puerto Rico (171/1.000) y quizá algún otro país como Argentina, Uruguay y Venezuela, cuyos índices de lectura no se recogen, están por encima de los 99/1.000 de Italia; los 75/1.000 de España y los 47/1.000 de Portugal".

A modo de ejemplo los datos de difusión de los diarios más importantes en cada país, en 1979-1980:

Nombre del diario	Origen	Tiraje
Clarín	Buenos Aires	525.279
Presencia	La Paz	70.000
O Dia	Riód de Janeiro	320.000
El Tiempo	Bogotá	200.000
La Nación	San José	110.000
Granma	La Habana	560.000
La Tercera de la Hora	Santiago de Chile	350.000
El Comercio	Quito	115.000
El Diario de Hoy	San Salvador	86.617
Prensa Libre	Guatemala	56.000
Diario El Gráfico	Guatemala	56.000
La Prensa	San Pedro Sula	45.000
La Prensa	Managua	75.000

Si bien es cierto el actual siglo XX, se ha marcado como el centenario del cambio y de los avances tanto científico como tecnológicos, además que podemos mencionar la aparición de los diarios y revistas, de los cuales podemos ejemplificar que en el presente siglo se

fundaron dos de los diarios más antiguos y de mayor importancia en nuestro país, como lo pueden ser el Universal que fue fundado en el año de 1916 y el Excélsior en 1917, cabe indicar que tal desarrollo del periodismo mexicano es notable, ya que en 1966, es notable y se registraron 1885 publicaciones periódicas en la república, de las cuales 192 fueron diarios.

Actualmente el avance de la ciencia y la tecnología se ha desarrollado como mencionamos anteriormente de tal manera que hoy podemos utilizar los satélites o el Internet, con el cual ahora podemos marcar que el periodismo se ha llegado al punto más importante, pues no hay distancia, su único obstáculo actual es el tiempo que le lleve a la noticia la publicación, de igual manera, el llegar a las manos del lector.

SEGUNDO CAPITULO

EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Edwin Martínez Sánchez

El análisis de contenido sin duda alguna es uno de los elementos más importantes que podemos utilizar en nuestra actualidad ya que en su forma esencial estudia como su nombre lo indica los contenidos y principalmente lo utilizamos como un medio de investigación, en ésta tesis especialmente nos abarcaremos del análisis de contenido de los que concierne especialmente a las secciones deportivas de los diarios Excelsior, y El Financiero, pues es indispensable mencionar que en nuestro país el deporte es más que un entretenimiento es actualmente una cultura la que se maneja, ya que es importante mencionar que las pasiones que se desarrollan en un encuentro deportivo son muchas y variadas, por lo tanto será importante y trascendente el estudio de éstas secciones para analizar el manejo de las noticias, así como la jerarquización que se le dan a éstas.

Cabe mencionar que no es reciente el análisis de contenido, pues es cierto que ante el avance tecnológico cada vez se hace más importante el estudio de los contenidos que se manejan en los medios tanto electrónicos como los medios escritos, Klaus Krippendorff en su libro Metodología del análisis de contenido nos indica la manera en que los investigadores Allport y Fadner realizaron unos experimentos psicológicos sobre la transmisión de rumores, los cuales fueron analizados de una manera diferente, con lo cual demostraron que la información sufre ciertos cambios, los cuales se desarrollan desde que pasan por los filtros de una institución, hasta finalmente estar impresos en el periódico, lo cual nos pone de manifiesto el cambio que se ha dado en materia de análisis de contenido. 27

27.- "*Metodología del análisis de contenido*"
Krippendorff Klaus Ed. Paidós Pag. 19

Por otra parte en cuestión de los mensajes políticos Kippendorff muestra como McDiarmid realizó un análisis de treinta discursos políticos, los cuales, los cuales fueron pronunciados por presidentes norteamericanos al inicio de su mandato, esto en función de los símbolos de identidad nacional, de sus referencias históricas, de la alusión a conceptos fundamentales de la administración pública.

Cabe mencionar que en los inicios del análisis de contenido fue utilizado por especialistas en periodismo, principalmente para estudiar el contenido de los diarios norteamericanos, tales estudios se encaminaron principalmente a los asuntos locales, a la cuestión política como anteriormente mencionamos algunos estudios, al aspecto laboral, crimen divorcio, y además los deportes, lo cual nos expresa que desde sus inicios el análisis de contenido se aplicó al aspecto deportivo, por lo tanto tal impacto se ha causado desde hace varias décadas, mostrando la importancia que el deporte tuvo en la sociedad de los años treinta.

Harold D. Lasswell en los años treinta con sus obras impulsó al análisis de contenido, principalmente por el creciente interés en la propaganda y en la opinión pública, además cabe mencionar que en ésta década surgió el fenómeno social de la Radio, Bernard Berelson expresa que el interés de Lasswell y de otros autores en los problemas de opinión pública y propaganda le llevaron al estudio de la comunicación y de esta forma el análisis de contenido.

Además durante la segunda guerra mundial el análisis de contenido fue empleado en varios departamentos gubernamentales los cuales tenían a su cargo el control del campo de la comunicación de masas, ya que era muy importante para ésta época el empleo del análisis de contenido en los discursos políticos.

Para iniciar debemos de definir al análisis de contenido, Berelson lo define como "Una técnica de investigación que sirve para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación".²⁸

Por su parte para Barcus expresa "El término análisis de contenido se usa para referirse al análisis científico de los mensajes de la comunicación, el método es, hablando en términos amplios, "el método científico", y en tanto es general en su naturaleza requiere que el análisis sea riguroso y sistemático".

El análisis de contenido principalmente representa el que del tema de Lasswell dentro del proceso de comunicación, pero él todo de su interpretación es que el análisis de contenido se basa sobre todo en el método científico que brinda una descripción más intensiva de éste.

Como se ha mencionado es importante decir que el análisis de contenido es una técnica de investigación, la cual basada en el método científico y analizando de una manera objetiva los contenidos previamente determinados, nos sirve para sintetizar datos y de ésta manera compararlos de una manera real.

Es de ésta manera que se estudiará principalmente en las noticias de las secciones deportivas los cambios que éstas sufren, la importancia que se le da en el medio, así también como la jerarquía que se le da a ciertos deportes, de igual forma la ubicación que se tiene en cuanto a la distribución de las notas, además de la forma en que otros deportes son tomados en cuenta de una manera no tan importante. Por lo cual el análisis de contenido será especialmente tomado en cuenta para determinar éstas características especiales en cada diario.

Como hemos mencionado anteriormente Berelson define al análisis de contenido de una manera no tan alejada a la de otros autores, pero en todos los casos los autores coinciden en que el análisis de contenido es una técnica de investigación.

El autor antes mencionado expresa "Dentro del proceso de la comunicación, el contenido ocupa una posición central. Por contenido de la comunicación se entiende el significado expresado a través de símbolos (verbales, musicales, pictóricos, plásticos, gesticulares) los cuales constituyen la comunicación misma. En la fase clásica que identifica el proceso de la comunicación- "Quién dice a quién como y con que efecto"- el contenido es el qué".

Es importante mencionar que el contenido es en éste caso lo más importante, por lo cual se debe ser lo más preciso posible y como el autor expresa "interpretado con agudeza", por lo tanto es importante marcar que al realizar una investigación como el presente determina una clasificación cuantitativa del contenido

La aplicación del análisis de contenido fundamentalmente se usa para mostrar de alguna forma tanto las tendencias como los cambios que sufre el contenido, ya que como mencionamos es común que los contenidos se alteren, esto pudiéndose dar por la política que maneje el medio, de igual manera la tendencia que éstos puedan llevar consigo.

Es importante mencionar que tal interés surge como se ha mencionado anteriormente por la gran cantidad de personas que gustan de seguir los deportes en la actualidad tanto en nuestro país como en otras partes del mundo, ya que cabe mencionar que el (fútbol por mencionar un ejemplo) es uno de los deportes más populares en el mundo y es por ésta razón que las pasiones que se despiertan en Europa como en nuestro continente son bastante importantes, además es importante marcar es un tanto reciente la aparición los llamados hinchas o fanáticos en países como Japón, Corea o China por citar ejemplos de países asiáticos, por su parte el continente africano no se queda atrás con las recientes sorpresas que ha dado tanto Camerún, Sud África o los actuales campeones olímpicos y africanos, hablamos de Nigeria, por otra parte es importante mencionar que en el deporte del boxeo al presentarse púgiles de renombre ya sea en cualquier parte del mundo, los seguidores del atleta se trasladan sean o no del mismo país, por lo que podemos mencionar que la pasión deportiva que se despierta es muy importante.

Otro de los deportes que despiertan pasión no tanto en nuestro país, pero sí en otras naciones es sin duda el automovilismo, éste deporte se lleva a cabo en varias partes del mundo, pero en éste el caso es bastante similar al del fútbol, pero con la variación de que ciertos grupos de aficionados a éste tipo de deporte viajan por todo el mundo siguiendo la actuación del piloto de su preferencia.

Por lo tanto con el empleo del análisis de contenido será importante en el caso que analizaremos en la presente tesis, ya que utilizándolo como una técnica de investigación, el análisis de contenido especialmente se utilizarán técnicas especiales, las cuales serán de importante ayuda para el procesamiento de datos científicos, dando como resultado el proporcionar información relevante.

Sin embargo lo antes mencionado como una técnica de investigación será determinante, por el uso del método científico de investigación, ya que tal herramienta al analizar un medio masivo de comunicación será de gran utilidad, cabe mencionar que el autor José María Casaus nos expresa "Los medios más populares de comunicación social presentan una acusada tendencia reaccionaria. Salvo algunas excepciones, en todo el mundo la televisión, los diarios sensacionalistas, los periódicos deportivos y de sucesos, las grandes revistas femeninas, las fotonovelas, las emisoras comerciales y otros medios con gran audiencia ofrecen una importante carga de regresividad". 29

Lo anterior mencionado reacciona al hecho de que tales casos respondan a la decisión directa y personal del lector, y tal regresividad responde como un hecho inevitable, por lo antes mencionado es importante destacar que hoy en día las publicaciones femeninas abarcan un importante número, por otra parte deportivas y sensacionalistas que en su contenido aportan algún importante contenido, sólo sangre, sensacionalismo, chismes etc.

Podemos mencionar entre algunas características del análisis de contenido que en los actos denominados de medición los cuales intervengan con respecto al comportamiento de los fenómenos que se deseen estudiar se crea una forma de observación denominada "contaminada", esto es tanto más minuciosa sea la observación.

29.- *Ideología y análisis de medios de comunicación*
Casaus José María, Ed. Dopesa

Lo anterior mencionado es debido a una serie de errores en los datos del fenómeno observado, entre algunas de las maneras por las cuales se da tal contaminación pueden ser como menciona Klaus Krippendorff. **30**

- 1.- La conciencia de ser observado o sometido a prueba.
- 2.- El rol que el sujeto asume o que le es asignado como entrevistado o informante.
- 3.- Las influencias que el proceso de medición ejerce sobre el sujeto.
- 4.- Los estereotipos y preferencias en la formulación de las respuestas.
- 5.- Los efectos de la interacción del experimentador-entrevistador sobre el sujeto.

Mencionadas éstas razones son suficientes para determinar que en el caso del análisis de contenido de la prensa como mencionamos de la sección deportiva especialmente no nos enfrentaremos a tal situación por el hecho de que se descarta la conciencia de ser observado, pues es importante destacar que la información será la publicada durante un mes, eliminando el factor humano de la observación de comportamiento, en el segundo caso particularmente podría éste ser un factor, pero manejándose con objetividad éste puede no ser un factor.

En cuanto a las influencias que el proceso de medición ejerza sobre el sujeto de igual manera descartamos tal punto, pues como hemos mencionado se realizará un análisis de una sección en particular sin dar previo aviso de tal investigación a ningún medio.

De igual manera en tanto a la formulación y las preferencias en cuanto a la formulación de las respuestas. En el punto número cinco se aplica de igual manera, descartándose, pues no se realizará alguna interacción con ningún sujeto.

Es por éstas razones que es importante marcar que se intenta eliminar el error humano en ciertos puntos, pero en cuanto a la observación por parte del investigador se tratará de realizar el análisis con toda la objetividad posible para así no poner en peligro la validez de la investigación.

30.- Krippendorff Klaus, "Metodología del análisis de contenido" Ed. Paidós

Es importante marcar que por el hecho de tener información publicada durante un mes tal factor será de una utilidad importante, ya que gracias a esto los anteriores puntos no alterarán la veracidad de los resultados aquí obtenidos.

Kippendorff indica "El análisis de contenido puede abordar un gran volumen de información. Gran parte de los estudios etnometodológicos, así como los estudios de caso en psiquiatría, Historia y ciencias políticas, las cuales se centran en fragmentos pequeños y singulares de textos, tratando de inferir con alguna profundidad los correlatos contextuales". "El especialista en el análisis de contenido puede encontrarse ante un gran volumen de datos lingüísticos que ya no pueda analizar una sola persona. Tal vez deba contar con muchos colaboradores con el auxilio de máquinas; el procesamiento abarcará un periodo prolongado y exigirá una organización especial de la investigación, controles de calidad y una metodología definida". **31**

Es de ésta manera que de igual forma se puede emplear en casos diversos el análisis de contenido, para la evaluación de una cantidad importante de datos, como se menciona anteriormente a tal grado que podría emplearse el factor humano de colaboración, y es debido a los contextos sociales etnográficos así como escolares, por lo que el análisis de contenido podría variar en su aspecto de imparcialidad.

Es por éstas razones que el analizar un contenido no sólo se puede encasillar en cuestiones meramente estructuradas, sino que son diversos los campos de donde se puede desarrollar de manera importante el análisis de contenido.

El autor Bernard Berelson en 1952 determinó diecisiete aplicaciones del análisis de contenido las cuales son:

1. - Para describir tendencias en el contenido de las comunicaciones.
2. - Para seguir el curso del desarrollo de estudios académicos.
3. - Para establecer las diferencias internacionales en materia del contenido de las comunicaciones.

31.- *Ibidem*

4. - Para comparar los medios o "niveles" de comunicación.
5. - Para verificar en que medida el contenido de la comunicación cumple los objetivos.
6. - Para construir y aplicar normas relativas a las comunicaciones.
7. - Para colaborar en operaciones técnicas de una investigación (Por ejemplo, codificar preguntas abiertas en las entrevistas de encuestas).
8. - Para exponer las técnicas de la propaganda.
9. - Para medir la "legibilidad" de los materiales de una comunicación.
10. - Para poner de relieve rasgos estilísticos.
11. - Para identificar los propósitos y otras características de los comunicadores.
12. - Para determinar el estado psicológico de personas o grupos.
13. - Para detectar la existencia de propaganda (fundamentalmente con fines legales).
14. - Para obtener información política y militar.
- 15.- Para reflejar actitudes, intereses y valores ("pautas culturales") de ciertos grupos de la población.
- 16.- Para revelar el foco de la atención.
- 17.- Para describir las respuestas actitudinales y conductas frente a las comunicaciones.

Como se ha podido señalar es muy importante el número de aplicaciones del análisis de contenido, pues nos permite explorar campos verdaderamente interesantes, por lo cual en el aspecto que se ha predeterminado tal tema puede ser especialmente relevante en cuestión de información etc.

Por su parte cabe mencionar que los autores Stone y Dunphy principalmente fueron quienes determinaron que el periodismo y la comunicación de masas constituyeron el origen histórico de esta técnica.

Los autores antes señalados determinaron que entre otras aplicaciones que se le pueden dar al análisis de contenido pudieran ser en los campos de la Psiquiatría, Psicología, Historia, Antropología, Educación, Filología y análisis literario además en la Lingüística.

Es destacado mencionar que como se determinó anteriormente se puede manifestar con el mayor apego a la realidad y de ésta manera poder lograr una información veraz de la información.

2.1 EL PERIODISMO DEPORTIVO

El periodismo deportivo de nuestra época sin duda alguna es muy importante para nuestra cultura ya que de las secciones que tiene un diario, la sección deportiva es una de las cuales sin duda alguna son las más leídas, por lo cual se vuelve el periodismo deportivo como el pan de cada día, pero es importante mencionar que el periodismo deportivo tiene ciertas características las cuales sin duda hacen de este algo especial, cabe mencionar que del manual de estilo deportivo de la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex) entre sus principales puntos lo siguiente, “El reportero que, trabaja en la sección deportiva, ocupa una posición muy vulnerable en el cuerpo de redacción del la agencia. De los demás redactores, son pocos los que tienen un público tan constante y tan voluble. Y también son pocos los que están tan expuestos como él a decir lo que no deben en el momento más inoportuno. Pocas notas periodísticas son analizadas tan detenidamente por tantos lectores apasionados, la mayoría de los cuales se consideran (peritos) en la materia”. Por otro lado es importante mencionar que es en nuestro país muy importante el hecho de que muchos lectores compren un diario como antes mencionamos por la sección deportiva, además es importante marcar que nuestro país tiene en su historia periodística el primer diario deportivo del mundo como lo es el diario La Afición, el cual exclusivamente tiene en su contenido información deportiva, por otra parte el diario Ovaciones siguiendo con ésta tendencia de los diarios especializados en información deportiva también se han consolidado en la preferencia de los apasionados del deporte.

El manual también indica “las principales cualidades que debe de tener el redactor deportivo en su trabajo deberán ser primeramente interés y entusiasmo. Ya que de los demás géneros de redacción periodística, pocas requieren que se demuestre el interés de tantas maneras, dentro y fuera de la oficina, durante el año normal. Después, debe de conocer los deportes que escribe: sus reglas cambiantes, su historia, terminología, personalidades principales y papel que representa en la sociedad. También ha de estar dispuesto a trabajar largas horas, generalmente de un modo irregular; debe sentir simpatía y curiosidad por la gente, y tener una naturaleza capaz de soportar las presiones de todos, desde los campeones de café y los entrenadores del equipo que perdió hasta los agentes de prensa demasiado entusiastas. Los miembros de la junta escolar y los padres encolerizados. Los cronistas deportivos no deben tener favoritismos. Han de ser imparciales, pero también firmes”.

“El cronista deportivo debe conocer su esfera local: sus jugadores, entrenadores, aficionados y funcionarios. Rara vez trabaja en la mesa. Tiene que salir a buscar a las gentes que están dentro del mundo de la noticia deportiva, ya sea estén produciéndose éstas o no. Procura meterse entre bastidores. Si a su periódico le interesan las relaciones públicas quizá deba de promover acontecimientos tan variados como torneos varios”.

Por otra parte el manual indica que al cubrir los acontecimientos deportivos, el reportero debe llevar consigo instrumentos apropiados, tales como libros de resultados y libros de récords. También ha de saber antes de que principie el acontecimiento exactamente cómo va a usar u obtener las estadísticas que necesita para escribir la nota.

Conforme a la jerarquización de las noticias deportivas cabe mencionar que a los lectores les interesa lo que sucede en el escenario deportivo nacional, sin duda, pero el jefe de información deportiva que se atiene a únicamente al texto cablegráfico nacional para llenar sus columnas no hace ni la mitad de su trabajo. El lector local quiere leer acerca de los sucesos y

héroes del escenario local, y no tan sólo sobre las grandes ligas y los grandes nombres. A eso se debe que el reportero deportivo tenga que convertirse en una figura conocida y respetada en la esfera local, una persona que recorra los lugares donde están ocurriendo las noticias deportivas o donde es probable que ocurran, un hombre cuyo entusiasmo por el trabajo y celo por la exactitud y la objetividad haga de él una figura de importancia vital en su especialidad.

La imaginación es muy importante en lo que respecta al reportero deportivo ya que está observando y entrevistando siempre, buscando incesantemente la noticia que se oculta tras la noticia, el “ángulo” que haga más ameno e interesante su reportaje que el de su competidor. Allí donde entra la observación imaginativa: ver en una situación algo más de lo que ve otro observador.

Por otra parte al cubrir la mayoría de los acontecimientos deportivos, cada reportero querrá crear su propio sistema de llevar las estadísticas que son de importancia decisiva para su nota. En los acontecimientos de gran significación, le darán dichas estadísticas y otros datos al reportero, pero en muchas otras situaciones quizá deba atenerse a sus propios recursos o tenga tanta prisa que no pueda esperar a la versión oficial. Mas no ha de llenar su reportaje de estadísticas. En lugar de eso, debe buscar los rasgos descollantes del acontecimiento o la situación, y los aspectos que han de resaltar las estadísticas. En lugar de eso, debe buscar los rasgos descollantes del acontecimiento o la situación, y los aspectos que hacen resaltar las estadísticas. Cuando éstas son interesantes debe usarlas como armazón de una nota periodística más completa y amena.

Si bien es cierto la principal tarea del cronista deportivo consiste en presentar en su esfera el mismo reportaje exacto, oportuno e interesante de los sucesos que el que presenta en la suya el reportero del palacio municipal o cualquier periodista especializado. En la crónica de deportes no hay más cabida para las verdades a medias o a las insinuaciones que en la nota

sobre la última reunión del ayuntamiento. El mundo de los deportes está colmado de noticias que interesan a los aficionados sin necesidad de adornar algunas de ellas.

Cabe indicar que al igual que en otros campos de la redacción periodística, las crónicas de deportes deberían de ser objetivas. El éxito de dichas columnas estará por lo común en proporción directa con el material que contienen y la calidad de la redacción, no con el número de rumores que haya podido inventar el redactor mientras miraba la televisión.

Por otra parte es importante marcar que la nota deportiva se ocupa, sobre todo de los hechos, en tanto que la columna emplea las opiniones y a veces emplea conjeturas. Sin embargo, el reportero capacitado, como el redactor del suplemento y el columnista, puede evitar la monotonía variando las entradas de sus notas y haciendo hincapié en distintos elementos.

En lo que respecta a la crónica deportiva cabe mencionar que es muy difícil llevar una cuenta de los tantos hechos durante un acontecimiento deportivo. En ella deben figurar cosas tales como por ejemplo en el básquetbol el momento en que se hicieron las canastas quién las hizo, y el tipo de tiro. Lo cual permite al redactor distinguir los puntos decisivos del encuentro.

Cualquiera que sea el deporte, es necesario que el cronista dedique algún tiempo a aprender las reglas y las pautas fundamentales del juego. Ello permite que interprete lo sucedido inteligentemente para sus lectores.

El reportero puede agregar a menudo una dimensión nueva e interesante a su nota entrevistando después del juego al entrenador del equipo victorioso y al igual que al del equipo perdedor.

El buen reportero trata de resumir el curso del juego de tal manera que puedan distinguirse con facilidad los rasgos más notables cuando llegue el momento de escribir la nota.

Por su parte el reportaje es una de las más interesantes modalidades periodísticas, y también una de las más difíciles de cultivar.

Para escribir un buen reportaje hay que disponer de un tema excelente, original e inédito de ser posible. Es necesario que el redactor, además de experto periodista, sea hábil escritor porque en éste género, al revés de lo que ocurre con la noticia, el reportero opina y comenta por su cuenta, y se permite lujos, como los literarios, que en modo alguno le son consentidos en la redacción de una nota informativa.

Debe ser un experto periodista, porque el reportaje lleva implícita siempre una noticia, y sólo el buen periodista sabe lo que es la noticia, y lo que es una noticia susceptible de convertirse en reportaje. Debe disponer de un tema que valga la pena, porque en caso contrario el reportaje no merece el honor de ser escrito. Y ha de ser un excelente escritor, porque sólo los que saben escribir bien son capaces de desarrollar un texto de cuatro o cinco cuartillas en las que expongan de forma brillante el hecho en sí y el comentario que el mismo sugiere al periodista.

El reportaje debe considerar tres elementos fundamentales; la exposición, el desarrollo del tema y el final del mismo.

La exposición del reportero despierta el interés del lector con un breve previo o anuncio de lo que se tratará, con un estilo que difiere mucho del que se emplea en la entrada de una noticia.

En el reportaje hay mucha concepción personal, de imaginación y de modo personal de ver las cosas, tres condiciones que no concurren en la noticia periodística común y corriente en la cual el reportero se limita a exponer lo que vio o le dijeron, con la mayor objetividad y realismo posible y sin comentario de ninguna especie.

2.1.1.-Elementos que hacen a la nota deportiva una lectura amena

Como sabemos las noticias deportivas consolidan en una buena parte de los lectores de los diarios una forma de entretenimiento, así como de esparcimiento, por lo cual debemos manifestar que ante tal razón la noticia deportiva debe ser una lectura amena fácil de entender y además muy concisa, por lo cual los elementos que debe de contener una nota deportiva para lograr su propósito son:

La claridad.- la cual depende casi en su totalidad en la sencillez. La confusión proviene especialmente de la construcción de frases complejas, del alineamiento poco hábil de los párrafos, del uso de términos técnicos sin explicarlos, así como del empleo de palabras rimbombantes. Una entrada complicada puede finalizar el entusiasmo del lector para con la noticia.

Además es muy común el emplear la complejidad en el cuerpo de la nota, pero desde luego, el lector promedio no seguirá la lectura, sino ha entendido la entrada.

La brevedad.- esta constituye una virtud universal, la cual principalmente con el uso de frases no tan rebuscadas le da a nuestra nota un toque especial.

Totalidad.- la totalidad significa, sencillamente, que la historia está esencialmente completa y contesta todas las preguntas pertinentes, que el lector promedio se hará.

El interés.- este se constituye principalmente al factor de estar ligado de manera emocional con el hecho deportivo, lo cual lo hace aún más interesante para el lector, esto podemos ejemplificarlo con el uso de los regionalismos, o bien con las nacionalidades, tal caso podemos ejemplificarlo con la selección de fútbol, la cual mueve a toda una nación con su triunfo o bien con su derrota.

Por otra parte en el caso del uso de las palabras podemos indicar que el hecho de escribir demasiado largo, tiene dos grandes desventajas: Roba espacio y se hace monótono. Nada irrita más a un editor que las palabras innecesarias.

El exceso de palabras (verbosidad) se reviste frecuentemente de tres formas: Estructura de frases en forma vaga, redundancia y detalles innecesarios.

Podemos decir que en su mayoría los mayores defectos en las noticias deportivas radican en la manera automática de escribir de los reporteros, lo cual hace de la nota algo rutinario. Por otra parte un estilo simple, es el más fácilmente legible. Pero la simplicidad es más difícil de obtener, que la complejidad. Los errores comunes, raras veces provienen por la ignorancia, el redactor lo sabe bien; por esto se siente apenado cuando salen a la luz sus errores.

Simplemente, no pensó antes de escribir. El fracaso por no pensar, es tan evidente en el contenido de la historia, como en la sintaxis.

Por otra parte en lo que respecta al reportaje el manual de AP nos indica que es uno de los géneros más difíciles de cultivar, ya que para escribir un buen reportaje hay que disponer de un tema excelente, original e inédito de ser posible. Es necesario que el redactor, además de ser experto periodista, sea hábil escritor, porque en éste género, al revés de lo que ocurre con la noticia, el reportero opina y comenta por su cuenta, y se permite lujos, como los literarios, que en modo alguno son consentidos en la redacción de una nota informativa.

Cabe indicar que aparte de ser un experto periodista, porque el reportaje lleva implícita siempre una noticia. Y sólo el buen periodista sabe lo que es la noticia y lo que es una noticia susceptible de convertirse en reportaje

Es importante el recalcar que se debe de disponer de un tema el cual valga la pena, porque en caso contrario el reportaje no merece el honor de ser escrito, ya que al no ser un reportaje que no sea del gusto de la gente, o al no ser un tema de actualidad o del gusto de la gente, y por otra parte ha de ser un excelente escritor, porque solo los que saben escribir bien son capaces de desarrollar un texto de cuatro o cinco cuartillas que expongan de forma brillante el hecho en sí y el comentario que el mismo sugiere al periodista.

Los temas que pueden ser empleados en el reportaje son muchos y variados los que pueden tratarse en forma de reportaje; pero para orientar a nuestros reporteros haremos una breve clasificación de ellos.

Los reportajes pueden ser pintorescos, costumbristas, anecdóticos, humanos sociales, etc., según el tema que se elija. Puede decirse que casi no hay nada de positivo interés periodístico que no pueda convertirse en reportaje, cuando se saben aprovechar los ángulos del tema, desde puntos de vista personales y de acuerdo con la sensibilidad o el espíritu y la imaginación del escritor.

En el reportaje el periodista crea, produce por su cuenta ideas e imágenes y puede, inclusive, exteriorizar su estado de ánimo, sus creencias, gustos y aficiones.

La crónica por su parte es la descripción de un hecho o de una sucesión de hechos, exhaustos en orden cronológico.

En general, las crónicas son una especie de historias, generales o particulares, en que se recuerdan, cronológicamente y de una manera clara, los acontecimientos que se refieren.

La crónica que es tan antigua como la literatura misma, comienza a destacarse en los siglos III y V. La crónica, en los tiempos antiguos, sirvió como base, en muchos casos, para tomar y escribir la historia. En su sentido periodístico, la crónica se refiere a la narración de acontecimientos que sucedieron el día anterior y que por ser el interés para el público se exponen en forma objetiva y sin espíritu crítico alguno.

El estilo de la crónica difiere bastante del que se emplea al redactor de una noticia, ya que en aquel género se recurre a la descripción, a la exaltación de los mismos hechos y de las personas que en ellas interviene, etc., y dan, por tanto, al periodista, ocasión de entrar de lleno en el campo del periodismo literario.

Es por esta y muchas razones que a la crónica se le considera como el género más importante dentro del periodismo.

Pero no todo termina en esto existen variados tipos de crónica deportiva, entre las cuales podemos mencionar:

La crónica de viaje: Relato de una gira, desde su comienzo hasta su fin, con explicación de los incidentes, vicisitudes, etc., registrados durante el trayecto, lugares visitados, obras de arte admiradas tipos humanos observados, etc.

La crónica de deportes: Cuando el texto no se hace crítica o algún análisis de la actualidad de los atletas, si no exponen sencillamente los acontecimientos, de acuerdo con el desarrollo de los mismos.

La crónica histórica: Cuando día a día se anotan los hechos acaecidos en un pueblo, en una nación o en el mundo entero. Es importante no confundir con la crítica, ya que son dos géneros completamente distintos. La primera no analiza: expone simplemente los hechos; la segunda los diseca, los desmenuza, los comenta.

En lo que respecta a la narración éste genero es esencial del periodismo, porque, en verdad, los periódicos no hacen otra cosa que narrar hechos acaecidos. Y cuando publican algo más es una referencia a hechos que se han narrado.

En la narración, el periodista, el escritor, relata cosas que vio o que le sucedieron a él o a otras cosas que vio o que le sucedieron a él o a otras personas, y al narrar describe lugares, tipos, etc., de ahí que en la narración intervenga también la descripción.

Describir bien los lugares y personas es fundamental en la narración, porque así se crea ambiente y se da realismo a lo que se relata.

En la narración interviene también el diálogo, punto difícil y de singular importancia, porque al hacer hablar a los protagonistas de un hecho hay que emplear su propia forma de expresión. Es decir, que un obrero, un ama de casa, deberán emplear su léxico propio, y un hombre letrado, culto, tendrá que usar el lenguaje característico de las personas de su condición social.

Sólo con dotes de observación y penetración, el periodista podrá adentrarse en el temperamento de los personajes y podrá describirlos y hacerles hablar como realmente son, sin mitificaciones ni deformaciones, esto debido a que se debe tener el cuidado de mantener la firmeza dentro de cada persona a la que se le dé un lugar dentro de la narración.

La narración en el caso de los deportes abarca un importante campo, ya que se puede representar de una manera que se transporta al lector directamente a la tribuna del estadio, a la

pista donde pasaban los autos en la competencia, o bien al mismo terreno de juego, esto por la facultad de que posee éste genero el particular.

Por su parte la entrevista es uno de los géneros periodísticos más difíciles de cultivar, y de ahí que aquellos que logran dominarlo sean considerados como elementos de gran valía dentro del la profesión.

La entrevista es difícil por varias razones, pero muy especialmente porque el redactor debe de hacer hablar a un hombre o mujer que, muchas veces, no quieren hacerlo, persuadir a alguien para que diga algo, en muchos casos contra su voluntad, es un don, una habilidad que no todos poseen y que se tiene en gran estima en las redacciones de los periódicos.

Pero la entrevista es también difícil, porque para hacerla es preciso contar, primero, con un sujeto de interés, que pueda decir algo interesante y que los exprese en respuesta a unas preguntas formuladas en forma inteligente.

En general al entrevistar a un sujeto que no tenga nada que decir, es obvio, y de ahí que la entrevista importante no sea el asunto de cada día en las columnas de los diarios. No siempre están a la mano las figuras que puedan decir algo trascendente que merezca los honores de una entrevista y esas figuras, aún cuando tengan tema, no siempre se dejan entrevistar, bien porque no gustan de la publicidad, o porque se trata de personas muy ocupadas que no tienen tiempo de dedicar al periodista o finalmente, porque su natural modestia los inclina a evitar que su nombre aparezca en los periódicos.

Es importante mencionar que en el ámbito deportivo como en todo se debe conocer perfectamente todo lo relacionado con el, ya que es importante tener conocimiento de todo lo relacionado con la figura deportiva, por otra parte la ignorancia sobre la personalidad del entrevistado o la mediocridad transformada en pésimas preguntas que den por resultado respuestas pobres no acordes con las que debe dar un individuo de la talla del entrevistado, en un inconveniente que debe de superarse.

Por su parte, es peligroso si el periodista no sabe llevar bien la plática, puede suceder que el entrevistador se convierta en entrevistado y que al terminar la entrevista el reportero se encuentre con que no tiene nada que decir a sus lectores.

Éste es un subterfugio al que recurren muchas personas inteligentes que reciben al periodista, pero que no quieren ser entrevistados; subterfugio contra el cual el entrevistador debe estar en guardia, para evitar un fracaso.

2.2 Entrevista al periodista Antonio Cuéllar.

Un punto importante a considerarse es la inclusión de un texto en el cual se muestren los inicios del periodismo deportivo, se intentó buscar alguna reseña, algún documento el cual nos permitiera mostrar de manera más clara los inicios, fundadores, precursores, tirajes, así como la información que sea relevante para nuestra tesis. Al no encontrar tales datos se buscó alguna alternativa, la cual fue el realizar una entrevista a uno de los reporteros pioneros en esta actividad, un periodista quien desempeña esta labor en el primer diario totalmente deportivo de nuestro país así como del mundo, por lo cual se entrevistó al exreportero y actualmente docente universitario Antonio Cuellar, quien de forma amable nos auxilió en esta tesis.

El Periodista Antonio Cuéllar en su experiencia profesional inició como reportero en el diario La Afición, donde en total trabajó cerca de 15 años, además en su experiencia se cuentan colaboraciones en diarios como El Universal, Ovaciones. Revistas como Zócalo, Alerta, entre otros medios. Además colaboró en la Revista del Ejército, donde colaboró en la investigación de la historia de México en la revolución mexicana.

Por otra parte en la docencia encontramos más de 25 años de labor, trabajando para instituciones como el Instituto Tecnológico de estudios superiores de Monterrey, Universidad Anáhuac así como en el Colegio Salesiano.

Es por esta vasta experiencia que nos resulta enriquecedora la entrevista realizada a un profesional de la comunicación deportiva.

¿Cómo surge el periodismo deportivo en nuestro país?

Durante muchos años los diarios, los semanarios publicaban noticias deportivas, y no existía un diario que tuviese en su contenido información deportiva, el primer diario deportivo inclusive del mundo, fue la afición, un diario deportivo que fue fundado por un gran periodista mexicano que fue don Alejandro Aguilar Reyes, quién escribía bajo el seudónimo de Fray Nano, ese fue el primer periódico, nace en 1932 posteriormente en 1942 el coronel José García Balseca fundador de la gran cadena de periódicos "los soles", funda el Esto un diario deportivo especializado en fútbol, boxeo, toros, béisbol etc., también existe en nuestros días, y finalmente el último diario que nació con deportes y toros, fue Ovaciones, fundado por un torero, extrañamente un señor Contreras, después lo compró la familia Días Lombardo vivió muchísimos años, incluyendo información general, espectáculos, y actualmente es propiedad de la empresa Televisa, puede decirse que de esta manera surge el periodismo deportivo en México, desde luego los periódicos mexicanos, las secciones deportivas son muy antiguas, digamos que hay información deportiva desde el año de 1900 mas o menos, que eran muy pocos deportes, en esa época se consigna el nacimiento del fútbol soccer en México, que tuvo lugar en la ciudad de Pachuca, ciudad minera, traído por los trabajadores ingleses de las compañías mineras de Real del Monte, por eso la ciudad de Pachuca tiene la sede, posteriormente en Guadalajara que inclusive el equipo de Guadalajara tiene los colores de la bandera inglesa, y va creciendo paulatinamente, hasta llegar a la capital.

¿Porque se da en México la aparición del primer diario deportivo en nuestro país y no en algún otro país?

Bueno, es difícil, de precisar porque en Estados Unidos que fue un país donde más importancia le daban a la información deportiva, estaban los grandes periódicos, llegaban a tener hasta 4 o 5 paginas enteras de información deportiva, en Estados Unidos surge el béisbol, el Fútbol Americano, los grandes campeones de boxeo, pero exclusivamente en deportes la afición estuvo exclusivamente dedicada a la información deportiva, éste es un galardón del periodismo deportivo, dedicado exclusivamente a los deportes, quizá éste señor fray Nano que inclusive se formó en el periódico el Universal le nació la idea de que fuese realmente interesante éste periódico eminentemente deportivo, que actualmente pertenece al periódico el Universal.

¿Cuánto ha cambiado el periodismo deportivo de aquella época al actual?

El periodismo realmente era un periodismo más romántico, ya que nace en esa época la liga mexicana de béisbol, es la época de los grandes boxeadores mexicanos, que hicieron leyenda, como el "Chango" Casanova, Juan Zurita, Joe Conde, en fin una época más romántica, hoy el periodismo tiene más compromisos, pertenece a empresas, luego llega la televisión, el periodismo pierde su esencia de periodismo romántico, de prensa escrita, y ahora ya es otra época, otros estilos, otras formas de informar, el periódico sigue siendo filosóficamente se dice y románticamente, que es la historia del día de la humanidad, porque allí se queda impreso, esta en las hemerotecas, se puede consultar, se puede leer infinidad de veces, y los otros periodismo que han nacido, el radiofónico, el televisivo, sin perder su fuerza

más que hacer análisis más que comentarios son crónicas, narraciones de partidos, pero el verdadero, periodismo deportivo se hace en la prensa impresa.

¿Cuál fue el deporte más popular de aquella época?

Definitivamente el fútbol ha sido el deporte más popular, quizá porque siempre ha sido un deporte barato, de una pelota y a darle de patadas y ya, por otro lado otros deportes han sido caros, el fútbol americano colegial en nuestro país lleva años, pero es muy reducida su práctica, pues todo el equipo es muy caro, y de procedencia estadounidense, el béisbol mexicano, la liga antiquísima, el boxeo y los toros que son un espectáculo y no un deporte que data del siglo pasado, y desde luego la afición le da hasta la fecha un lugar a los toros.

¿Que deportistas fueron auténticos ídolos populares para el público mexicano?

Mira en boxeo Rodolfo Casanova el llamado "Chango", fue un ídolo, principalmente, la verdad a mi no me toco verlo pelear, porque yo era un niño, tu sabes, la misión de un periodista es conocer no solamente de su época, pues es conocido de que para entender el presente hay que conocer el pasado, así se ubican las comparaciones de época, por otra parte en el fútbol, el club Necaxa el gran equipo adorado en nuestro país, que tenía una característica, les llamaban los once hermanos, tenía la característica de ser mexicanos, aunque llegó a jugar un portero húngaro de nombre Ernesto Pauler, también jugó un peruano Julio Lorens, básicamente, por otra parte estuvo el club Atlante el equipo del pueblo con jugadores de leyenda como Juan Carreño en fin leyendas del equipo, por otra parte había dos equipos españoles, como el España y el Asturias, equipos de gran tradición, el España infinidad de veces fueron campeones, por otra parte en Jalisco, estaban el Guadalajara, el Atlas y el Oro que ya no existe, y había otro que era el semillero de futbolistas denominado el nacional, existió la

selección mexicana y la selección Jalisco, leyendas existieron varias, Luis "Pirata" Fuente, fue uno de los primeros mexicanos que jugaron en España y jugó en Argentina en el Veles Sarsfield, estuvo Horacio Casarín que aún vive un ídolo indiscutible, el jugador niño, que fue jugador de la selección nacional a los 16 años, Toño Carbajal, "el 5 copas", Octavio Vial, quien fuese entrenador de la selección nacional, Carlos Laviada, un gran defensa, quien jugó en España, muchas personas creen que Hugo Sánchez fue el primer jugador mexicano en la península ibérica, José Luis Borbolla, el primer mexicano que se vistió en uniforme del Real Madrid, aunque sólo por un año pero jugó que es lo más importante.

¿La aceptación de las noticias internacionales en el periodismo de ésta época?

Las noticias internacionales siempre han sido noticia, ya que es importante mencionar que en el béisbol, que aunque actualmente ha perdido fuerza, pero acá en México y en todos lados el súper ídolo era Babe Ruth, norteamericano, Blue Berring, los Yankees de Nueva York, los boxeadores, fue la época de otro de los pesos completos, el súper campeón Joe Luis , Jack Lemus, Max Barring, una infinidad de peleadores, y en México se les admiraba, por otra parte en el béisbol, como desde hace muchos años, jugó un sonorese Melo Almada, un veracruzano Beto Ávila, que jugó en los Indios de Cleveland, que fue campeón bateador en su liga, y con el paso de los años los mexicanos van a probarse a las grandes ligas pero ninguno destacado, hasta la llegada de un niño, un muchachito, que fue Fernando "el toro" Valenzuela, un súper pitcher, ganador del premio Cy Young, que es lo más destacado para los novatos, de hecho el deporte profesional, el béisbol se internacionaliza a partir de Valenzuela, y el fútbol, a partir de Hugo Sánchez quien se diga lo que se diga ha sido el único jugador mexicano que ha sobrevivido como estrella en el fútbol español.

¿Cómo llegaban las notas y de que manera se enviaban las noticias internacionales?

Las notas internacionales llegaban de igual manera como hasta ahora, existen las agencias noticiosas norteamericanas, y todas mandaban sus noticias por medio de teletipos, que es una máquina que envía el servicio, que es comprado, las radio fotos, que llegaban de igual manera que lo es ahora, llegaban no con la prontitud actual, ante lo cual el periódico impreso ha perdido su valor de noticia, ya que le gana la radio, pues inmediatamente la radio puede transmitir la noticia, y la televisión, pero el periódico impreso, sigue siendo el que contiene el análisis, la crítica la información más amplia, la radio y la televisión dan sus noticias muy breves, ante lo cual el periódico sigue siendo el medio de análisis para que la gente conozca más acerca de la noticia. Y también se daba el caso de los corresponsales que eran muy comunes, que no eran más que representantes del medio en algunos lugares del extranjero, por su parte el enviado especial, que es el periodista que va al lugar de los hechos, como a la serie mundial, a los juegos olímpicos, a la copa mundial, la afición por su parte fue el primero que difundió los juegos olímpicos en la sociedad mexicana fue el periódico La Afición,, ya que el público lector no conocía los juegos olímpicos, la afición hizo famosos a Joaquín Capilla quién fue campeón olímpico en clavados, al General Humberto Mariles y a su equipo de equitación del ejército mexicano, ganadores de la medalla de oro en la olimpiada de Londres, hizo famosos al "Tibio" Muñoz, al Coronel Antonio Olivo, campeón Olímpico de esgrima con florete y espada de combate, el fútbol americano colegial, su gran difusión fue en el diario la afición, y los diarios que daban notas.

¿Cómo fue la aceptación de los lectores hacia un periódico totalmente deportivo?

La aceptación fue magnífica por eso ha sobrevivido por tantos años, todos los periódicos aunque han perdido por la aparición de la radio, la televisión, pero siempre han sido aceptados, como la prensa, el Excelsior, el universal, siguen teniendo un gran público, hay una teoría dentro del periodismo, que dice que lo primero que lee la gente es la sección deportiva, prueba de que sigue teniendo una gran aceptación, ya que tristemente es lo único que nos hace gritar "Viva México" son los deportes.

¿A cuánto ascendían los tirajes de aquella época?

Bueno los tirajes han descendido muchísimo, pero en su época de oro llegaron a tener 250.000 ejemplares, la afición en sus mejores años llegó a alcanzar 100.000 ejemplares, lo cual por la población es una desgracia, ya que el público no lee.

¿Que deportes influían al público mexicano?

Bueno mira, estaba influenciada la sociedad, por lo deportes olímpicos, por el boxeo, fútbol, lucha libre, que realmente hay que señalarla, ya que es realmente destacado mencionar que la lucha libre, pero es importante mencionar que la televisión abre y causa furor con la lucha libre, lo que es importante mencionar es que en esa época no se transmitían partidos de fútbol, se transmitían partidos de béisbol, por radio si se transmitieron partidos de fútbol, ahh y las transmisiones de boxeo, y cuando se hace un negocio el fútbol cuando televisa, que en ese entonces se llamaba telesistema mexicano, compra al club América, que era en ese momento el equipo más pobre de México, había jugadores como 5 o 6, muchachos ricos que en vez de cobrar ellos pagaban por jugar como si fuese un club, y lo compra el consocio de televisión y se vuelven con el paso del tiempo uno de los equipos más poderosos de México.

¿Cómo fueron los inicios de la lucha libre y quienes llegaron a ser figuras?

Bueno la lucha libre nace entre los años 1932 y 1933 apoyada por la afición, y un empresario judío mexicano, que venía de ser capitán en la revolución, don Salvador Luteróth, hasta la fecha sus descendientes son los que tienen la empresa, lo llamaron el Zar de la Lucha libre, él vio funciones de lucha libre en los Estados Unidos y trajo luchadores estadounidenses a México, y posteriormente nacen figuras mexicanas como el "Tarzan" López un súper ídolo nacido en Zacatecas, Jacob Rayn un dentista ítalo mexicano, Enrique Yáñez, "El murciélago" Velázquez, "Dientes" Hernández, infinidad de luchadores que surgen antes que la televisión, con la aparición de la televisión nacen ídolos de la lucha como el "Cavernario" Galindo, un súper rudo, que en alguna ocasión le tiraron una víbora al ring desde las tribunas y en vez de asustarse la mató a mordidas, la destrozó a mordidas, surgen en la televisión Black Shadow, Blue Demon, y sigue hasta la fecha el súper negocio de la lucha libre, pero ya no es como antes, era antes más lucha, la verdad ahora dicen que es un circo, pues los luchadores salen vestidos como cirqueros, traen mascararas con cuernos, y colgajos, siendo que la esencia de la lucha libre nace en Grecia, la lucha de hombre contra hombre que incluso se competía desnudo, pues las esculturas así lo indican, el concepto griego era de que el cuerpo humano era hermoso para esconderlo, por su parte el cuándo aparece el enmascarado de plata el santo, llama la atención, la gente lo adoraba, aunque cabe mencionar que antes eran contadísimos los luchadores que estaban enmascarados, lo que si había eran apodos, como el Tarzán, el Chivo, el dientes Hernández que era un maestro de primaria, ya que cabe mencionar que el mexicano es muy afecto a poner apodos.

¿Que podemos mencionar acerca del boxeo?

Bueno en sus inicios tenemos al “Pajarito” Moreno, “Baby” Vázquez, “el Ratón” Macías, que fue el más grande ídolo que existió, pues tuvo muchísimos adeptos, además de llenar a reventar la plaza de toros México, por otra parte ahora el record lo tiene Julio César Chávez, al llenar el estadio Azteca, claro por la época que vivimos, y por la televisión, logró el record.

¿Que recuerdos tiene de la entrega del pueblo mexicano, hacia el Ratón Macías?

Bueno el Ratón tenía una frase que no sé si él la ideó o alguien se la dijo, creo una frase que hizo época en México y metió la devoción al pueblo mexicano por la Virgen de Guadalupe, ganó casi todas sus peleas, al final perdió dos o tres de ellas, pero al principio era el súper ídolo, y el cuando terminaba la pelea Paco Malgesto que fue uno de los pioneros de la entrevista televisiva, iba al vestidor y lo entrevistaba y el Ratón Macías decía con su acento tepiteño, “Todo se lo debo a mi manager y a la virgencita de Guadalupe” y el publico eminentemente guadalupano como lo es el público mexicano, le agradecía que ganara las peleas. Hay una anécdota muy peligrosa de contar, pero se la cuento como una información, el Ratón Macías va a una pelea de campeonato mundial, a los Angeles California, contra el campeón mundial, un francés Alfonse Jalimil, las teles lo transmitían un día después, Ángel Fernández lo transmitía en vivo por radio, todo México, todo, la iglesia, los políticos, el pueblo, todo mundo estaba con el ratón Macías, le digo la iglesia y los políticos decían que iba a ganar el ratón, hasta el arzobispo de México dijo que iba a ganar el ratoncito, pues era un propagandista de la fe católica, y Jalimil le propinó una verdadera paliza, y en la televisión un famoso periodista que todavía vive Roberto Blanco, había una mesa redonda con el licenciado Vasconcelos, otras personas, e hizo un comentario, que fue ¡Bueno y de que se alarman! Si la realidad es que fue una pelea de vírgenes, pues la virgen de Lourdes, francesa, noqueó con gancho al hígado a la

virgen de Guadalupe mexicana, una irreverencia monstruosa una burla grotesca, que le valió a Blanco estar expulsado de la televisión por años, y ésta vez le falló a la virgen de Guadalupe, le gano la virgen de Lourdes de Francia.

¿Cuál es el deporte más popular en cuestión de los medios masivos?

Bueno, la lucha libre es uno de los fenómenos deportivos que realmente causaron un furor en el público, como un dato curioso en aquella época en las vecindades había alguien que compraba una televisión en abonos, y la cual cuando había función de lucha libre, llenaban los patios, los traspatios de las vecindades de niños y de todo tipo de persona, cobrando 20 o 30 centavos por persona y de ésta manera pagaban el abono de la televisión, otro fenómeno deportivo que actualmente ya no existe pues ya todo el mundo tiene una televisión, las cantinas que tienen prohibido dejar pasar a los niños, el viernes de lucha libre, pues eran transmitidas en directo, hacían un rinconcito para que entraran los niños, a ver a una cantina la función de lucha libre, los mayores de edad tomaban su cerveza o bien sus copas, y a los niños les vendían refrescos y tacos, mientras duraba la función de lucha, una vez que terminaba la función pues los echaban para afuera, ese realmente fue un fenómeno social, actualmente con el regreso de la lucha libre a la televisión, ahora es un súper negocio publicitario, ante lo cual se ha perdido el romanticismo de aquellos años.

¿Cómo ha sido el cambio del deporte a la ahora empresa deportiva?

Realmente ha sido espantosa la forma en que el deportista, como los futbolistas que son los que más ganan actualmente en México, o bien los boxeadores, pues ya lo que les interesa es el dinero, antes había verdaderamente el concepto del amor a la camiseta, y el público también ha cambiado totalmente, ya que el gran público de los deportes esta frente al televisor por más que al estadio azteca tenga 120 mil lugares, además hay que agregar que el deporte también tomo arraigo en México con tres eventos mundiales, primero en 1968 la olimpiada, poquito después de la masacre de Tlatelolco, se llevó a cabo la olimpiada, donde

vino lo mejor del mundo de la época, y dos copas mundiales, donde estuvo lo mejor de lo mejor, en la primera el rey era Pelé, de aquí surge la súper admiración, el partidismo, el fanatismo del mexicano por el fútbol brasileño, porque la sede de la selección brasileña era Guadalajara, claro que al llegar a la final tuvieron que venir a México, vino una súper selección, no se comparan las selecciones aquellas, que venían cuajadas de estrellas, estaba Pelé Tostao, Garrincha, Zagalo en fin, infinidad de estrellas que vinieron a nuestro país, pero desde luego Pelé, de esta presencia en México surge la gran admiración del mexicano por el fútbol brasileño, y hasta la fecha el público mexicano está con el fútbol brasileño.

¿A que se debe que el amor a la camiseta se haya perdido?

Por la comercialización, porque antes, como le mencionaba antes en el América eso sí lo recuerdo, en mis inicios del periodismo, un tal el gato, Cañibe y otros jugadores hijos de españoles ricos que pagaban por jugar en el América, completaban la nómina de los otros compañeros, antes el deporte del fútbol no era profesional, se volvió profesional a principios de los años 40, y entonces llega la presencia de los jugadores extranjeros primero llegaron jugadores extranjeros, primero llegaron jugadores españoles, pues mientras estaba la guerra civil española estaba la selección Vasca que ahora es la selección española, mientras están estos jugadores en México estalla la guerra civil española, se quedan en México y se integran al fútbol profesional, Isidro Landa, una leyenda, todos los jugadores españoles se dispersaron por los clubes mexicanos, y empezaron a llegar jugadores Argentinos, Peruanos, Brasileños no había el primer equipo que trajo un brasileño fue el club América, Zague, el papá del muchacho que actualmente juega en el Atlante, vino en esa generación de primeros jugadores, pero la gran mayoría eran argentinos, españoles, costarricenses, peruanos, uruguayos, después con el tiempo el club América trajo jugadores de equipos del botafogo, en fin jugadores de la selección brasileña, como Baba, un defensa de apellido Ramos que jugó con el Toluca, por otra parte hubo una brevisísima aparición de jugadores ingleses, el Asturias trajo a cuatro jugadores ingleses, no eran unos súper jugadores, pero lo interesante es que eran jugadores ingleses, pero

en realidad la migración de jugadores extranjeros eran argentinos, muchos jugadores estrellas del Racing Club, de River Plate, e incluso jugadores de la selección,

Recuerdo una anécdota, el portero de la selección Argentina José Luis Heredia quién jugó en el Oro, se enamoró de una muchacha de Guadalajara y se quedó en México hasta que murió, él tuvo un gol de portería a portería, más contemporáneos jugadores importantes como el “gato” Marín, de cruz azul, portero de la selección Argentina, Lavolpe, Chilenos muchos también aunque el mejor fue sin duda Carlos Reinoso.

¿Los toros un deporte elitista?

En la época de oro de los Toros el Esto era el diario que cubría en su totalidad éste tipo de eventos, en nuestro país se dieron casos curiosos, como toreros de raza negra, mujeres toreras, toreros chinos.

Pero en cuestión de Toros los grandes toreros, como Rodolfo Gaona, Masantini, en la condesa existió el conocido como el antiguo viejo toreo de la Condesa, ese fue la cuna del toreo en México, Alberto Balderas, Carlos Aruza, “Armillita”, Silverio Pérez, Luis Procuna, Cabe mencionar que anteriormente las elites se dividían definitivamente, las tribuna sol, donde asistía la gente brava, los arrabales, la gente de barrio, la gente de Mixcoac, los carniceros que han sido muy aficionados a esta fiesta, por otra parte los clase medieros, que eran los ingenieros, y demás gentes, en la tribuna sombra, se congregaban los ricos que asistían de traje, sombrero, guantes, y las mujeres de pieles guantes hasta polainas se ponían, una de las grandes aficionadas era María Félix que asistía con Agustín Lara. Un dato importante es la época de gobierno de Venustiano Carranza, quién era enemigo de las corridas de toros prohibió las corridas, cuando tuvo su mandato en Veracruz les prohibió, que hasta la fecha en Veracruz no existen las corridas de toros, hay boxeo, fútbol, lucha libre en fin pero toros no hay.

¿Ya que la lucha libre ha sido precursora dentro de la prensa nacional, que podemos decir de éste deporte?

La lucha libre en sus inicios la lucha realmente era impresionante, ya que no era tanto circo, ahora es más fantasía, cabe indicar que anteriormente quien practicaba la lucha libre o quienes practicaba boxeo, se les deformaban las orejas, por las llaves, candados y demás contrallaves, boxeador o luchador que no tenía las orejas de coliflor no era un profesional, pero ahora en la actualidad, los luchadores ya no son lo mismo, pero es importante decir que para ser un luchador se deben de poseer tres cualidades, primero ser muy fuerte, ser muy valiente, y estar súper preparado porque si no es lo suficientemente fuerte no aguanta los golpes, y además si no saben caer sufren de lesiones irreversibles, además de que ha habido accidentes en los cuales se han matado en un tope mal calculado.

¿En el caso de los deportes olímpicos que aceptación han tenido en la prensa y en el público?

A se sincero no ha habido la verdadera afición ni ha habido verdaderas estrellas olímpicas, o bien un orgullo nacional no ha habido, en alguna ocasión existió un equipo olímpico mexicano, con el coronel y después general Marínes, quién terminó muy mal, ya que fue detenido traficando drogas, y murió en una prisión de Francia, él integró el equipo mexicano de equitación en el cual ganaron la medalla de oro en la olimpiada de Londres, anteriormente México fue una potencia en equitación y verdaderamente fueron primeros del mundo en éste deporte, por otro lado Joaquín Capilla campeón olímpico en clavados, fue una verdadera excepción, el "Tibio" Muñoz, por su parte los boxeadores muchos de ellos que pudieron ser grandes en las olimpiadas, inmediatamente se convertían en profesionales, y llega el momento en el cual surge la caminata, gracias a una competencia nueva, y gracias a un súper entrenador que vive en México, el profesor Jerzy Housleber, él hizo a los grandes atletas mexicanos, él formó al "sargento" Pedraza que quedó a un instante de ganar la medalla de oro, posteriormente surgió Daniel Bautista primer campeón olímpico, posteriormente

surgieron Ernesto Canto, Raúl González quien fue protegido del presidente Carlos Salinas, en otros deportes mucho menos, no se tiene el nivel adecuado, aunque la delegación olímpica ha ido durante años a las olimpiadas no ha tenido lo suficiente para ganar. Cabe mencionar que se ha acusado al deporte amateur, de que van 100 atletas y como 30 dirigentes que lo único que van a hacer es pasear, es aquí donde entra la burocracia y echa a perder todo.

¿Qué deportistas llegaron a consolidarse como verdaderos ídolos?

Bueno, en los años treinta en el deporte profesional, porque en el amateur definitivamente no, El "Chango" Casanova, "Kid" Azteca, Juan Zurita quien fue campeón mundial, Joe Conde, después el "Ratón" Macías, en el fútbol Horacio Casarín un súper ídolo, Hugo Sánchez, en el béisbol Beto Ávila, Fernando Valenzuela, ahora Vinicio Castilla, en toros Armillita, Garza, Arruza, fueron verdaderamente grandes ídolos en nuestro país, pero pudieron haber muchísimos más deportistas, pero muchas veces por la llamada nostalgia del "Taco" que dicen, que extrañan la comida mexicana, los familiares, pues de hecho los mexicanos son muy arraigados a su país, por su comida sus tradiciones, su religión, y la familia, como caso destacado los boxeadores, pelean fuera México y al siguiente día se regresan no aguantan estar en Estados Unidos, y los que han durado, han dominado más que nada aparte de sus facultades su determinación, Hugo Sánchez ha sido un caso excepcional en el deporte, pasarán no sé cuantos 100 años para que surja uno similar, han ido no sé cuantos 50 jugadores, Luis García, Luis Flores, pero no duran ni siquiera un año, no duran, éste que fue el Boca, García Azpe, Hugo Sánchez se impuso y fue estrella en España, en un país donde verdaderamente en fútbol son una potencia en fútbol de liga, aunque en el fútbol de selecciones no dan una.

¿En lo que respecta al automovilismo que recuerdos tiene de este deporte?

Si recurrimos a los libros, el automovilismo en nuestro país había desde la época de Don Porfirio, en un autódromo conocido como el autódromo de Balbuena, donde actualmente es un campo de aviación, había carreras de autos de México a Puebla, pero cuando definitivamente toma un verdadero auge el automovilismo en nuestro país es cuando se

organiza la carrera panamericana, que venían los mejores corredores del mundo, venía la leyenda Argentina Juan Manuel Fangio, venían pilotos alemanes, las verdaderas estrellas, pilotos Italianos, que uno de ellos se mató cerca de León se estrelló en una ventana y actualmente, y después hubo tantos accidentes que la prohibieron en México, además venían las grandes marcas, venía la Mercedes Benz con los alemanes, en fin, era una carrera larguísima, pues empezaban en Chiapas y terminaban en Ciudad Juárez, en fin se perdió, por otro lado surgieron en nuestro país dos grandes corredores, los dos se mataron, que eran los hermanos Rodríguez, uno de ellos se mató de manera por más absurda y misteriosa, el más pequeño, estaban haciendo la prueba, y el se bajo de su coche al terminar la vuelta, y avanzó hasta los pits y su papá que era el gran aficionado le dijo. ¡oye Ricardito ¿Como que te falló el tiempo? ¿Porque no te das otra vuelta? y él contestó ¡esta bien! y además cuentan que no se puso el cinturón de seguridad, y comentan que faltaron unos centímetros para quedar partido en dos, luego su hermano Pedro se fue de profesional a Europa y logró ser un figurón, ahh porque ellos en pareja ganaron la vuelta de París, y posteriormente se mató, a mi me tocó verlo correr aquí en México cuando vino el campeonato mundial de Fórmula Uno, y sucedió algo espantoso, pues los corredores se tuvieron que parar ya cuando se había iniciado la carrera, lo cual sirvió para quedar vetados muchos años.

Una anécdota de fútbol, entre paréntesis, muy importante, fue el viejísimo parque Asturias, que era de madera, estaba en la calzada de Chabacano, Horacio Casarín el súper ídolo, le fracturaron una pierna y de la furia, quemaron el parque, posteriormente se dijo que fue por cuestiones políticas, él arbitro fue Fernando Marcos, que fue futbolista, periodista, cronista en fin, y la otra versión que se el público acepta es que quemaron el parque porque le quebraron la pierna a Horacio Casarín.

¿Alguna anécdota en la cual la gente se entregara realmente a un deportista?

Bueno, en el caso del boxeo el Ratón Macías que emocionó a la nación entera, Julio César podrá ser el mejor, “dicen”, en su época de oro, pero como ídolo el “Ratón “ Macías, más que el Chango Casanova, por una razón muy sencilla, pues en esa época la población era mucho menor a la actual y el Ratón ya fue producto de la televisión lo vieron en toda la nación, la olimpiada, la copa del Mundo, hubo otro evento que ya desapareció, la llamada vuelta ciclista al centro de la república organizada por el diario Esto, igual que la carrera panamericana, venían los mejores corredores a nivel mundial, Italianos, Argentinos, venezolanos además de los mexicanos, surgieron ídolos como el “pollero García” un muchacho que vendía pollos en Toluca, el “Borrón” Cepeda, otro de los eventos que desaparecieron era la pasión en la ciudad de México era el clásico Poli Universidad, era el único evento que llenaba el estadio de la ciudad universitaria, y en alguna ocasión vino a jugar una base aérea de los Estados Unidos, y traían 4 jugadores que habían sido “All American” ya venían de oficiales, y jugaron contra la universidad de México, y el partido lo ganaron los mexicanos, por otra parte el juego de poli contra pumas era un evento realmente impresionante, esperaban un año para éste evento, se celebraba la quema del burro y la quema del puma, habían unos festivales realmente hermosos, además hubo un súper equipo que era el del colegio militar, era un equipo sensacional, además existió un equipo del México City College, que es una escuela que actualmente es la Universidad de las Américas, este colegio arrasó en sus inicios con los campeonatos, trajeron jugadores profesionales de los Estados Unidos, eran jugadores que habían sido profesionales que se habían ido a la guerra de Corea, y cuando regresaron de la guerra el gobierno norteamericano los becó para que estudiaran en México, y jugaban en el equipo de esta escuela y les denominaban la Ola Verde, todo esto se acabó desgraciadamente.

Otro de los grandes eventos que se celebraban en nuestro país fueron el hipódromo de las Américas, por un lado, aparte en el frontón México, jugaron los más grandes peloteros españoles, cubanos y mexicanos, y todo eso desgraciadamente se ha terminado.

TERCER CAPITULO

METODOLOGÍA

Edwin Martínez Sánchez

En el presente tercer capítulo presentaremos los datos más importantes obtenidos en lo que representa al análisis de contenido realizado, primeramente mostraremos los datos graficados de las clasificaciones por género periodístico.

Por otra parte será importante marcar que a partir de éste último capítulo que es el más extenso abarcaremos lo más importante en torno a nuestra investigación, ya que es aquí donde presentamos de manera gráfica todos y cada uno de los aspectos analizados, aparecen todos los deportes que fueron encontrados en los diarios del periodo antes indicado, en todas las secciones analizadas se muestra una breve reseña de todos los aspectos encontrados.

Posteriormente se dividieron las notas en tres categorías entre las cuales encontramos eventos, organización y profesionalización, todo esto para determinar la categoría de la nota.

La siguiente clasificación que se tomó en cuenta fue la de determinar el origen de las noticias, de acuerdo a su procedencia tanto nacional como internacional.

En torno a la clasificación por origen dividimos a las notas por origen de agencia o bien notas internas del diario.

Posteriormente se realizó una medición de las cabezas de las notas así como la extensión de las mismas, esto para determinar en torno a las cabezas en cuadratines y la extensión de las notas en líneas ágata.

Esto nos permitirá establecer un parámetro en torno a lo que representan las extensiones en cuanto a los encabezados de las notas, obviamente nos daremos cuenta en cuanto mayores sean los datos de encabezados, así como de extensión, será mayor o bien menor la importancia dada a cada deporte.

Finalmente se realizó el análisis de contenido del cual se obtuvieron resultados que muestran de manera determinante la tendencia tanto a favor como en contra del tema común a tratar, los resultados se muestran de manera gráfica.

Cabe mencionar que en el análisis de contenido se emplea un lenguaje que quizá pueda no ser común, por lo que explicaremos a que se debe cada uno de los puntos, primero encontramos la palabra Ítem, esto son las frases repetidas en un mayor número de ocasiones en el contenido de las notas, por lo que fue necesario leer, y analizar todas y cada una de las notas, y de esta manera determinar las frases y temas más constantemente empleados, por otra parte las dimensiones son los límites encontrados dentro del contenido de las noticias, finalmente los indicadores son una manera más específica de delimitar los alcances del contenido que abordan las notas.

Es ante las comparaciones gráficas que se muestran a continuación todo lector podrá determinar una diferencia entre ambos medios, esto nos permitirá establecer una idea de lo que representa para cada medio el deporte en sus filas.

RESULTADOS DE LA CLASIFICACIÓN DE LAS NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO.

En la clasificación de las notas por género, se obtuvieron resultados importantes, entre los cuales encontramos que la nota informativa fue el género que predominó, salvo excepciones como lo son, en el caso de las columnas de toros y natación en el Financiero, por su parte en el Excélsior la entrevista fue en único género que marcó dominio sobre la nota informativa, pero para no manifestar de una manera tan general el manejo de esta información se presentan notas de todos los deportes, para así marcar la diferencia que existe entre cada deporte tanto amateur como profesional.

Para hacer más fácil la comparación entre un género y otro, al final de las gráficas se presenta un cuadro general en la que se muestran los porcentajes totales que ocupa cada género en su respectivo medio.

Excélsior		El Financiero	
Género	Porcentaje	Género	Porcentaje
Nota Informativa	90%	Nota Informativa	79%
Entrevista	5%	Columna	9%
Reportaje	2%	Reportaje	6%
Columna	2%	Crítica	3%
Crónica	1%	Entrevista	2%
		Crónica	1%

Ante esta situación podemos marcar que mientras en el Excélsior se manejan más notas informativas, empleando un 90% del contenido general, por otra parte en El Financiero con respecto al mismo género el porcentaje fue de 79%.

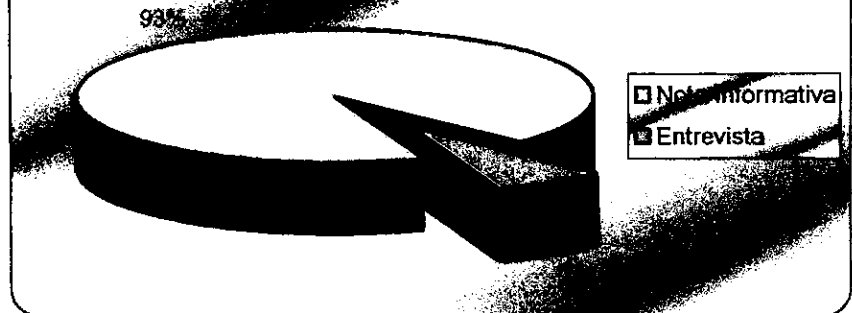
El género que se registró como el segundo en importancia, en cuestión de notas publicadas para el Excélsior, es la entrevista con un 5%, por otra parte en El Financiero el 9% de las notas publicadas correspondieron a columnas, además los géneros que en orden de porcentaje ocuparon el tercer sitio en el Excélsior fueron el reportaje y la columna con un 2%, mientras que para el Financiero el tercer sitio fue para el reportaje que ocupó un 6% general.

Mientras que en el Excélsior la crónica ocupó un 1% del contenido general, fue además el último de los géneros que fueron encontrados en la presente investigación, por su parte en el financiero la crítica marcó un 3%, ocupando el cuarto lugar en porcentaje, seguido de la entrevista con un 2%, y la crónica con un 1%.

De los resultados que se obtuvieron podemos indicar que el dato más importante encontrado, la cantidad de notas que emplea el Excélsior a comparación del Financiero es mayor, sin embargo la diferencia en cuestión de variedad de géneros varió de manera importante, en el Financiero la variedad en el manejo de la información es superior, además de resaltar la diferencia en el aspecto crítico, ya que no solo se encarga de informar sino que emite juicios, mientras que en el Excélsior solamente la columna es el género que se maneja, en el cual se puede emitir alguna opinión personal por parte del columnista.

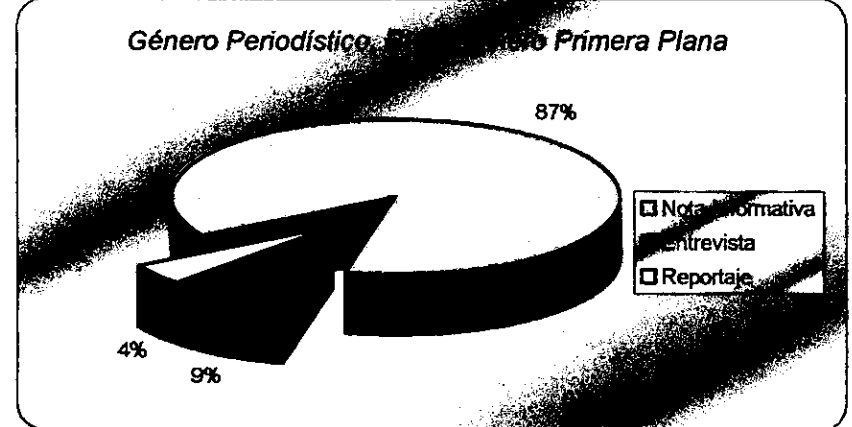
Género Periodístico: Excélsior Primera Plana

	No. De Notas
Excélsior	
Nota Informativa	90
Entrevista	7



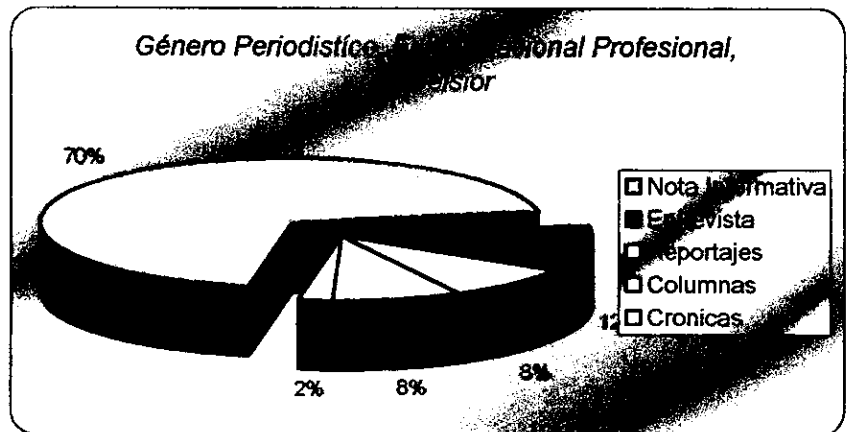
Género Periodístico: Financiero Primera Plana

	No. De Notas
Financiero	
Nota Informativa	20
Entrevista	2
Reportaje	1



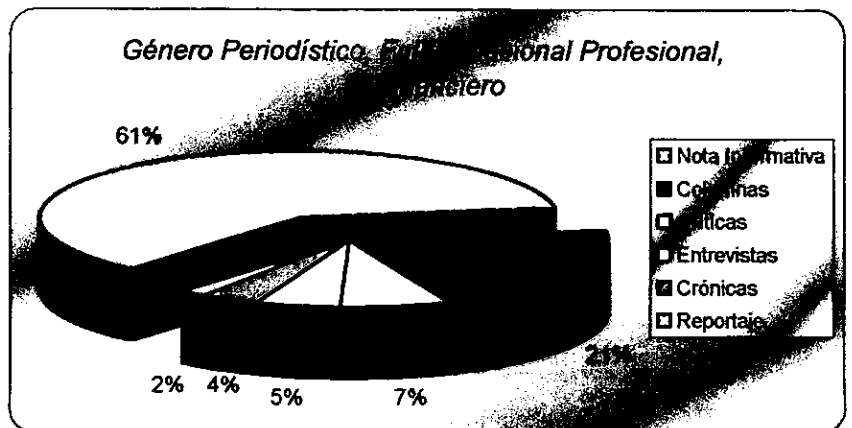
Género Periodístico: Financiero Profesional, Excélsior

	No. De Notas
Excélsior	
Nota Informativa	66
Entrevista	11
Reportajes	8
Columnas	8
Cronicas	2



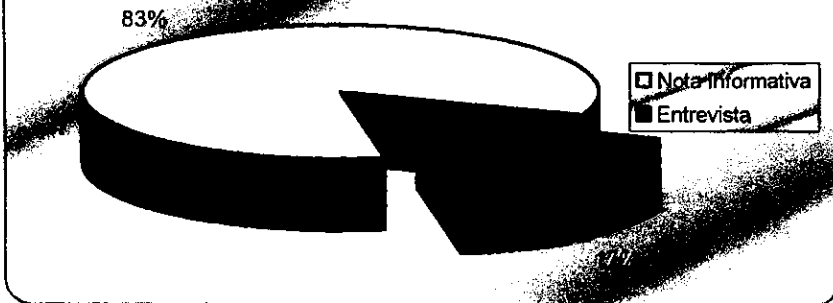
Género Periodístico: Financiero Profesional, Financiero

	No. De Notas
Financiero	
Nota Informativa	35
Columnas	12
Críticas	4
Entrevistas	3
Crónicas	2
Reportaje	1



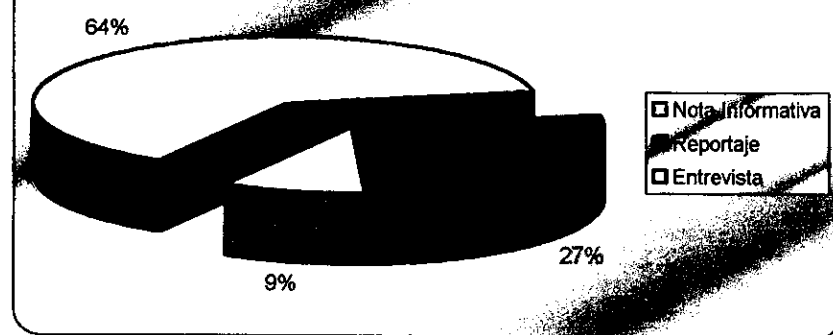
Género Periodístico Fútbol Internacional
Profesional, Excélsior

Excélsior	No. De Notas
Nota Informativa	5
Entrevista	1



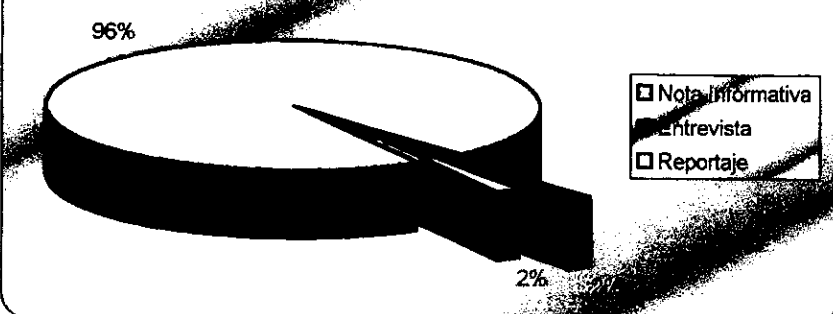
Género Periodístico Fútbol Profesional
Internacional, El Financiero

Financiero	No. De Notas
Nota Informativa	7
Reportaje	3
Entrevista	1



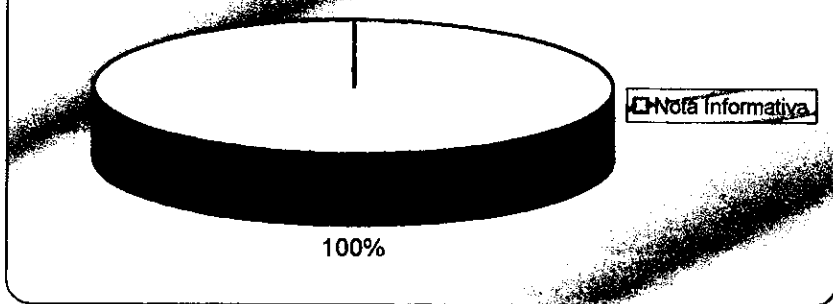
Género Periodístico Fútbol Profesional
Internacional, Excélsior

Excélsior	No. De Notas
Nota Informativa	55
Entrevista	1
Reportaje	1



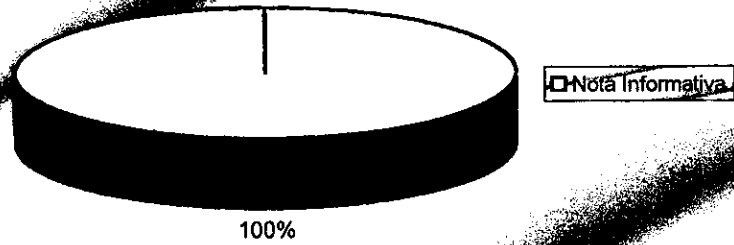
Género Periodístico Fútbol Profesional
Internacional, Excélsior

Financiero	No. De Notas
Nota Informativa	5



Género Periodístico, Beisbol Profesional Mexicano,
Excélsior

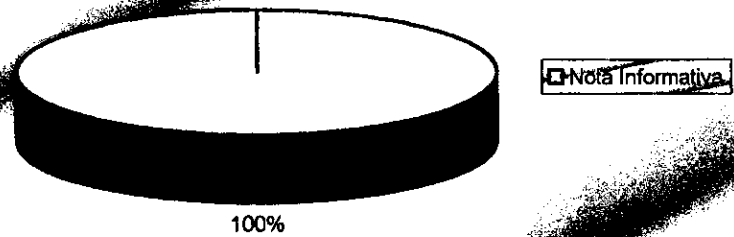
Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 40



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico, Atletismo Internacional
Profesional, Excélsior

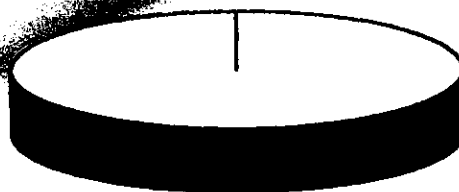
Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 14



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico, *Tenis Profesional Internacional, Excélsior*

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 26



Nota Informativa

100%

Género Periodístico, *Tenis Profesional Internacional, El Financiero*

Financiero No. De Notas
Nota Informativa 9



Nota Informativa

100%

Género Periodístico, *Fútbol Americano Internacional Profesional, Excélsior*

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 15
Reportaje 1

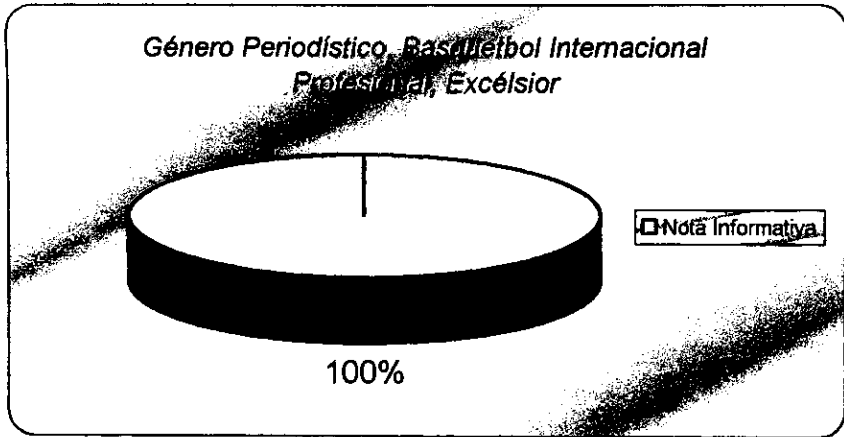


Nota Informativa
 Reportaje

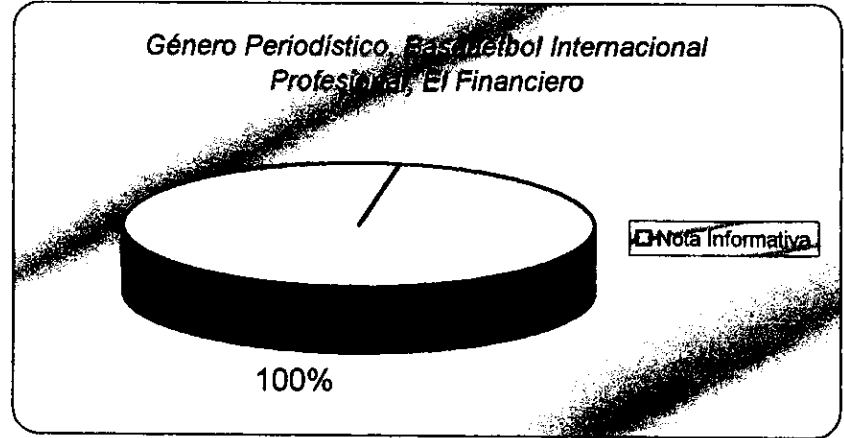
6%

**Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
 NOTAS DE ESTE DEPORTE**

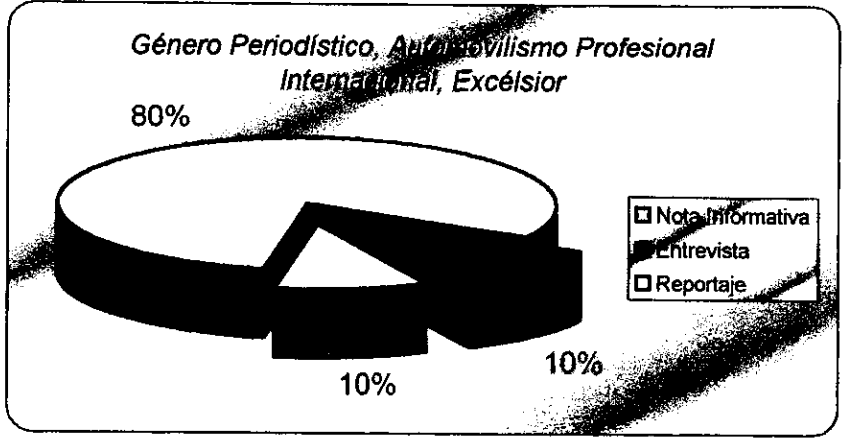
Excélsior No. De Notas
 Nota Informativa 14



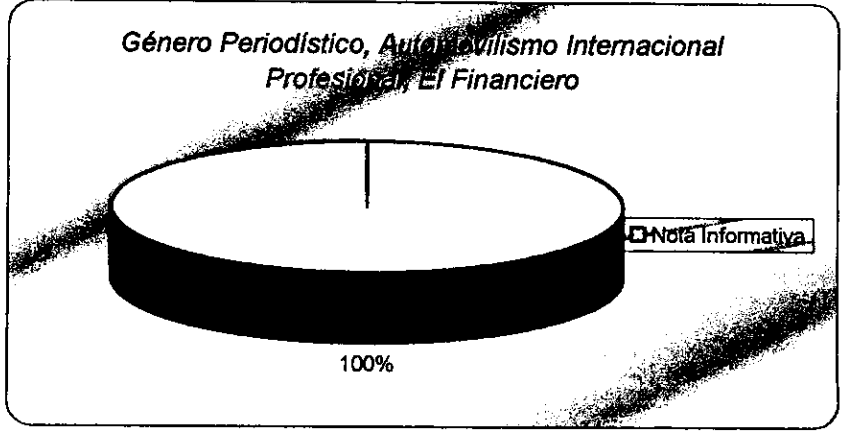
Financiero No. De Notas
 Nota Informativa 9



Excélsior No. De Notas
 Nota Informativa 8
 Entrevista 1
 Reportaje 1

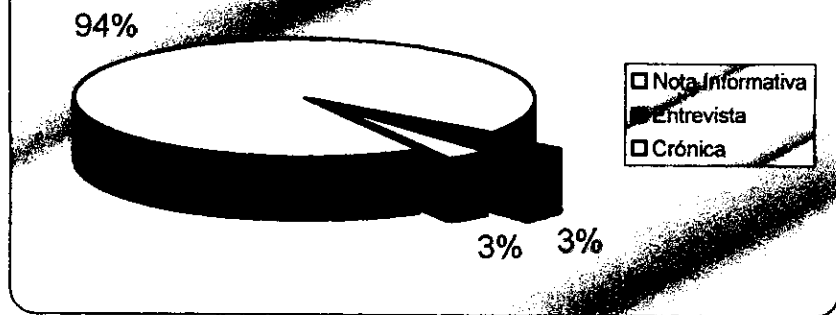


Financiero No. De Notas
 Nota Informativa 3



Género Periodístico, Fútbol Internacional, Profesional, Excélsior

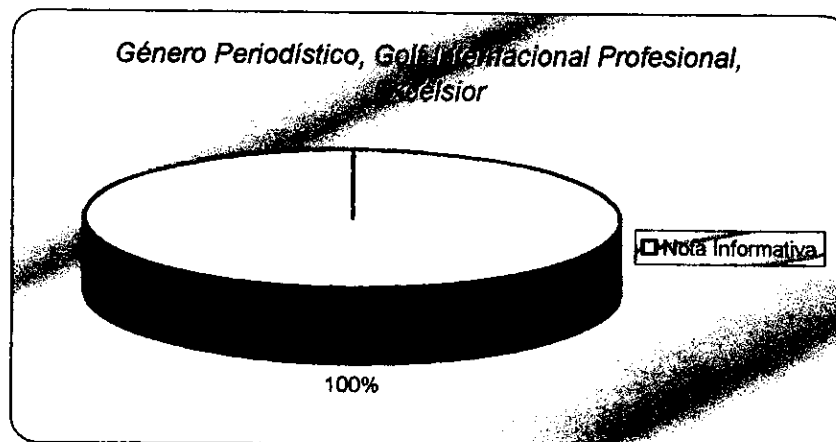
Excélsior	No. De Notas
Nota Informativa	27
Entrevista	1
Crónica	1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico, Golf Internacional Profesional, Excélsior

Excélsior	No. De Notas
Nota Informativa	6



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico: Natación Internacional
Profesional: Excélsior

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 1



Nota Informativa

100%

**Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Género Periodístico: Juegos Internacionales
América: Excélsior

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 5



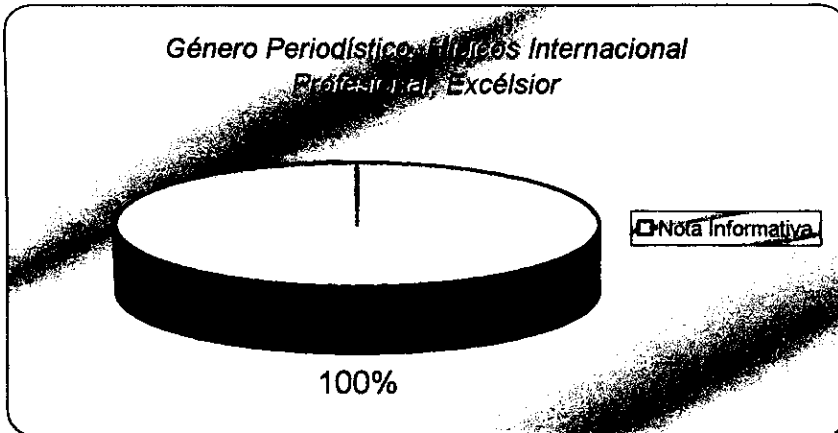
Nota Informativa

100%

**Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

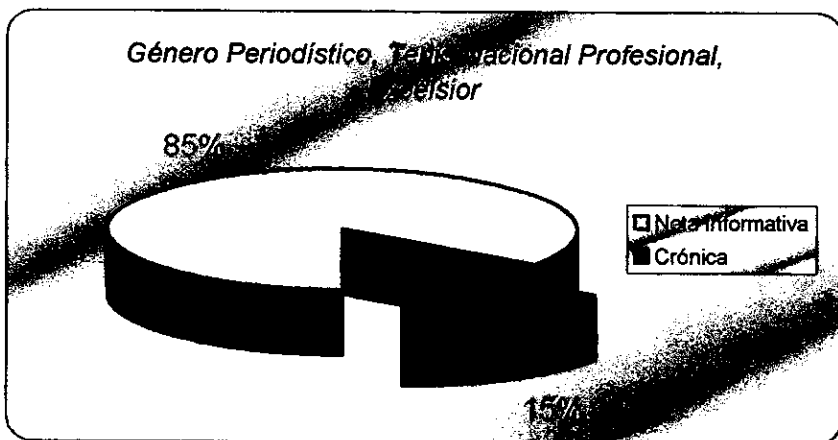
Género Periodístico: Deportes Internacionales
Profesional, Excélsior

Excélsior	No. De Notas
Nota Informativa	3

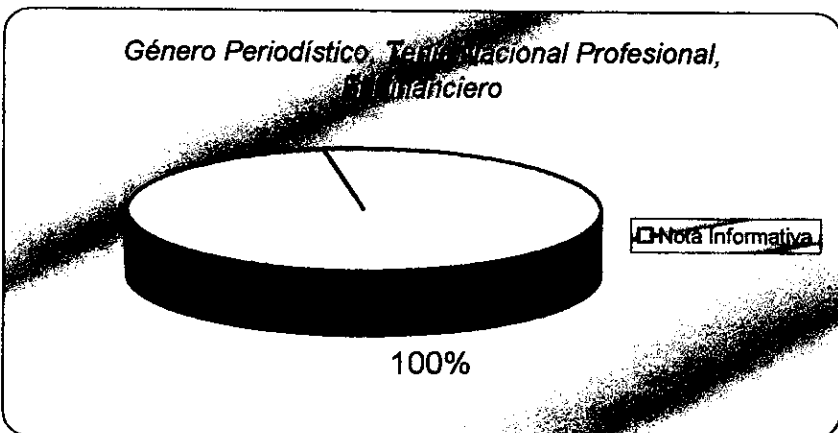


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior	No. De Notas
Nota Informativa	11
Crónica	2



Financiero	No. De Notas
Nota Informativa	2



Género Periodístico, *Boxeo Nacional Profesional, Excélsior*

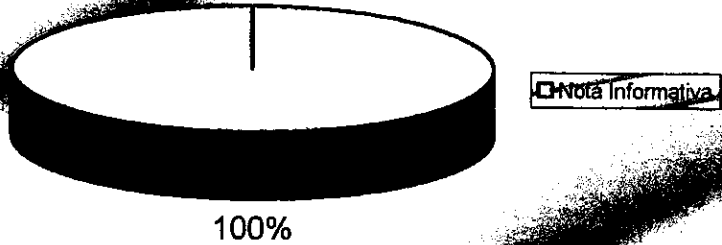
90%

	No. De Notas
Excélsior	
Nota Informativa	18
Entrevistas	2



Género Periodístico, *Boxeo Nacional Profesional, El Financiero*

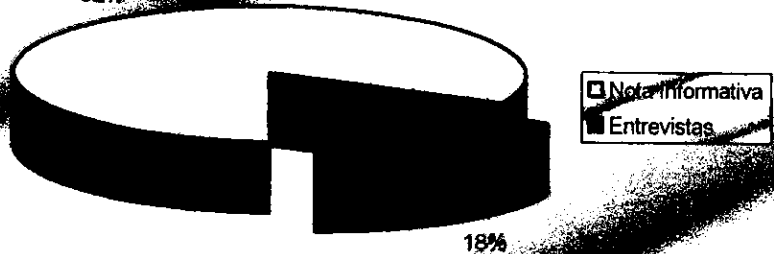
	No. De Notas
Financiero	
Nota Informativa	2



Género Periodístico, *Arquitectura Nacional Profesional, Excélsior*

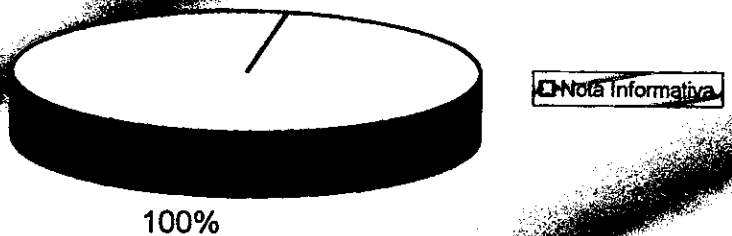
82%

	No. De Notas
Excélsior	
Nota Informativa	9
Entrevistas	2



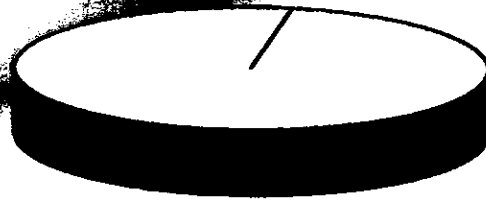
Género Periodístico, *Arquitectura Nacional Profesional, El Financiero*

	No. De Notas
Financiero	
Nota Informativa	2



Género Periodístico, Toros Nacional, Excélsior

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 15

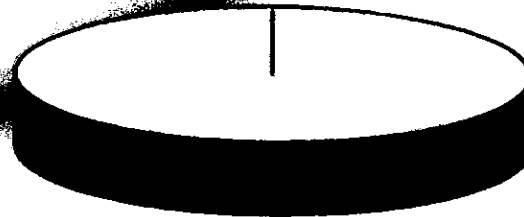


Nota Informativa

100%

Género Periodístico, Toros Nacional, El Financiero

Financiero
COLUMNA 1

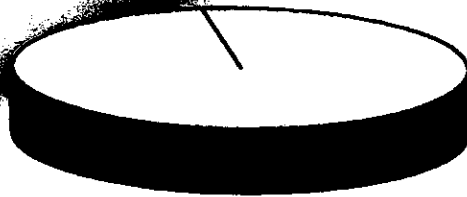


COLUMNA

100%

Género Periodístico, Noticias Nacional Profesional,
Excélsior

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 4



Nota Informativa

100%

Financiero **EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Género Periodístico, Básico del Nacional Amateur, Excélsior

Excélsior No. De Notas
 Nota Informativa 14



Nota Informativa

100%

Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico, Tercio Nacional Amateur, Excélsior

Excélsior No. De Notas
 Nota Informativa 10
 Entrevista 1



Nota Informativa
 Entrevista

91%

9%

Género Periodístico, Tercio Nacional Amateur, Financiero

Financiero
 Nota Informativa

2

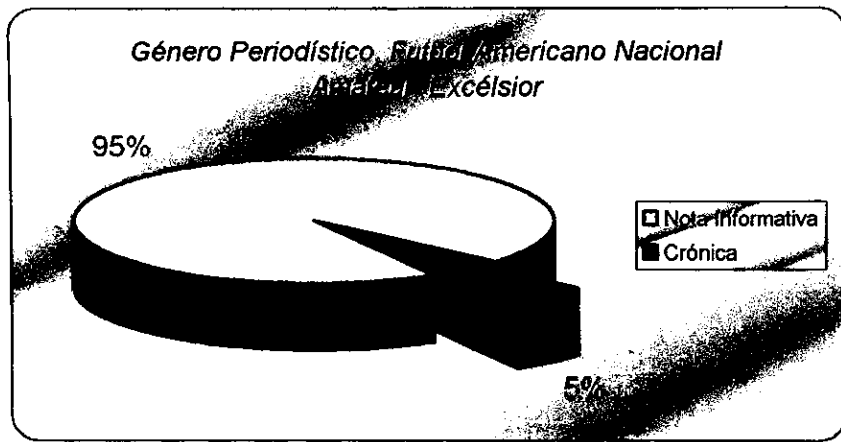


Nota Informativa

100%

Género Periodístico Fútbol Americano Nacional
Amateur Excélsior

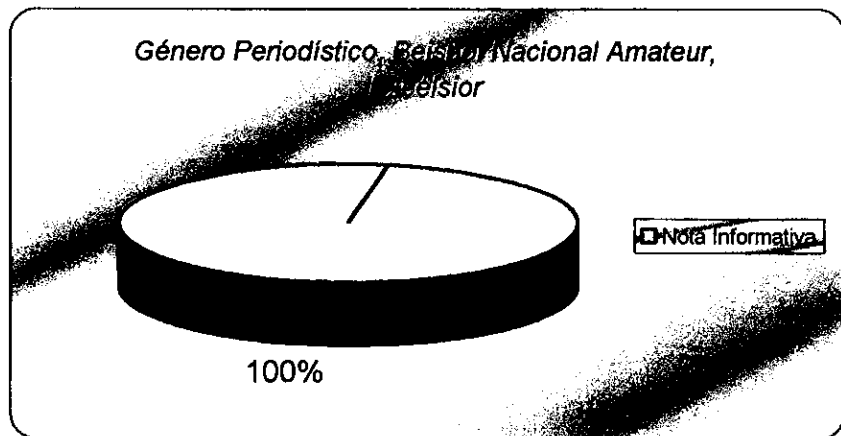
Excélsior	No. De Notas
Nota Informativa	18
Crónica	1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico Béisbol Nacional Amateur,
Excélsior

Excélsior	No. De Notas
Nota Informativa	1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico, Béisbol Internacional Amateur,
Excelsior

Excelsior	No. De Notas
Nota Informativa	1



Nota Informativa

100%

Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico, Boxeo Internacional Amateur,
Excelsior

Excelsior	No. De Notas
Entrevista	1

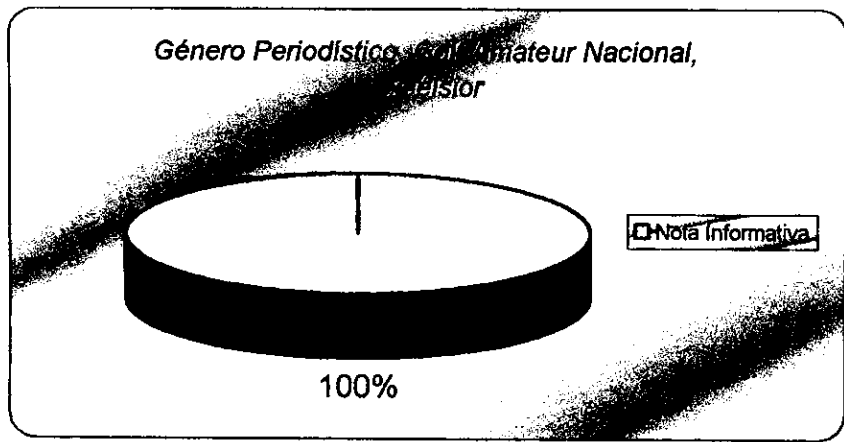


Entrevista

100%

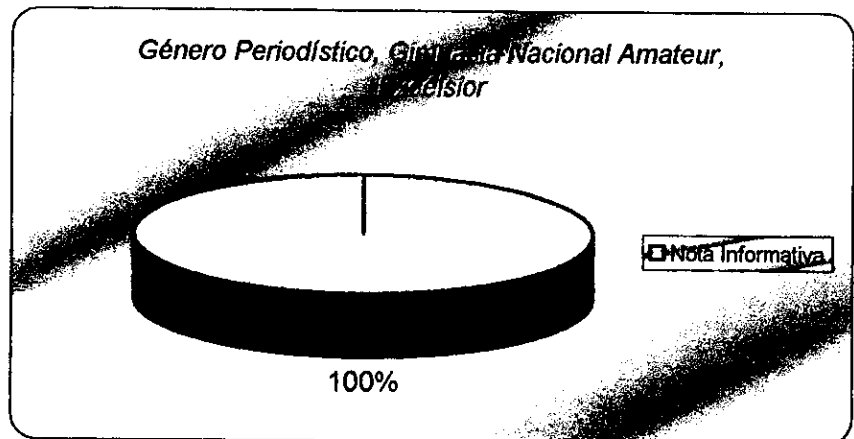
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 5



**Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

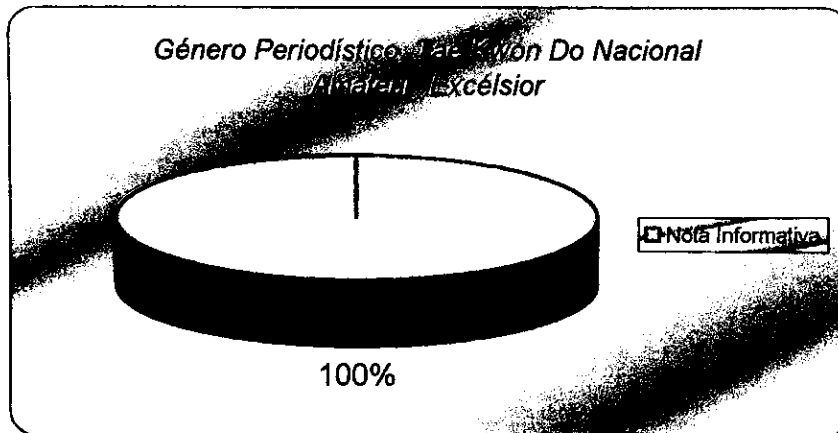
Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 2



**Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

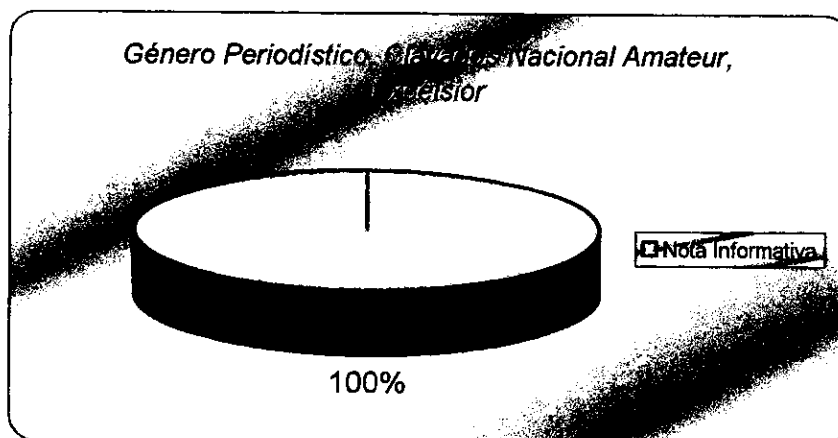
**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 3



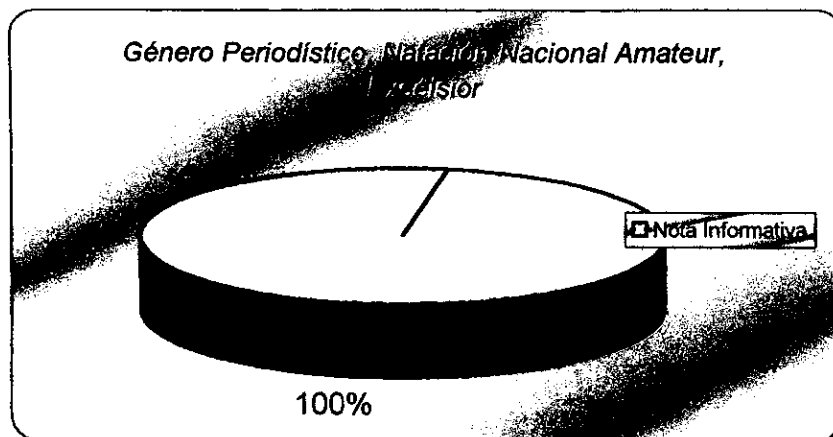
**Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 2

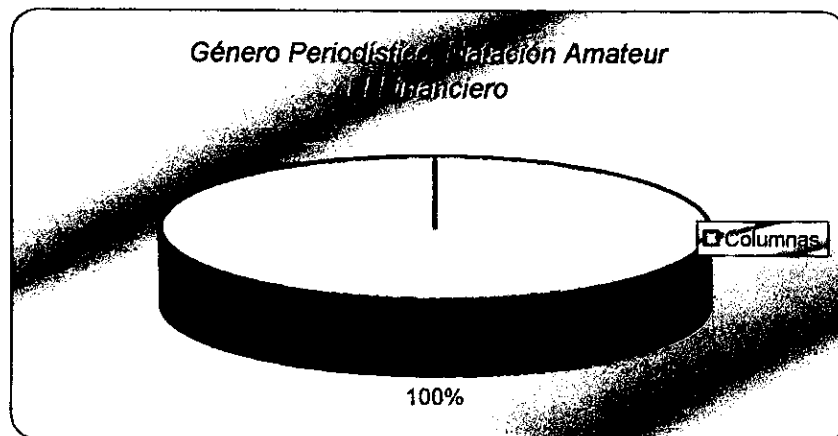


**Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

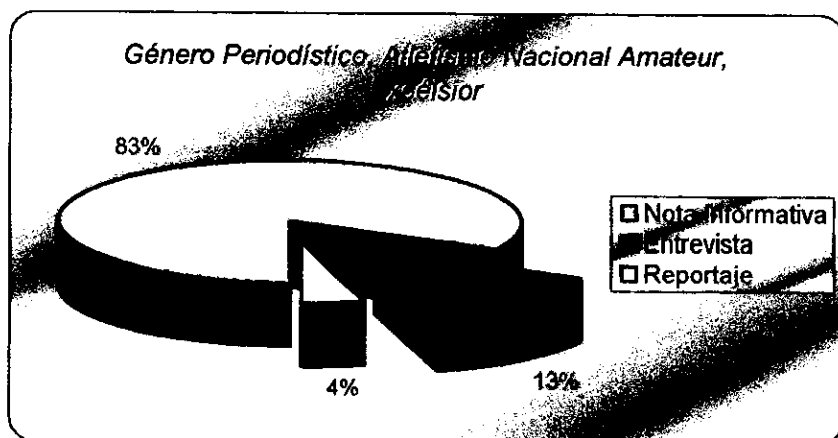
Excélsior No. De Notas
 Nota Informativa 6



Financiero
 Columnas 2

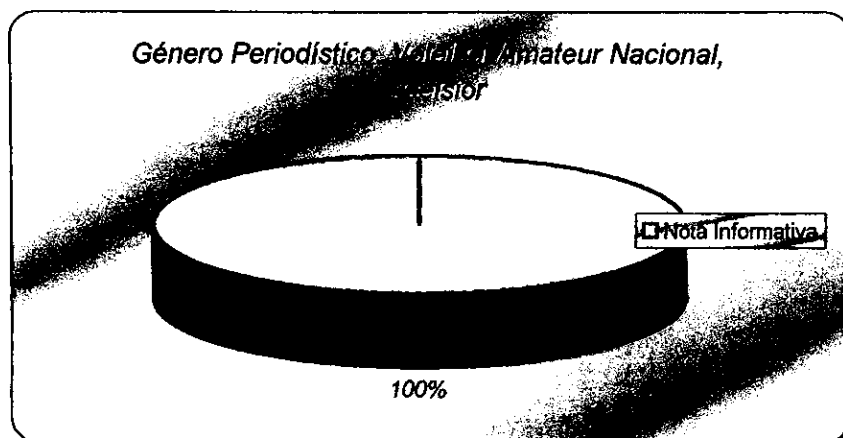


Excélsior No. De Notas
 Nota Informativa 19
 Entrevista 3
 Reportaje 1



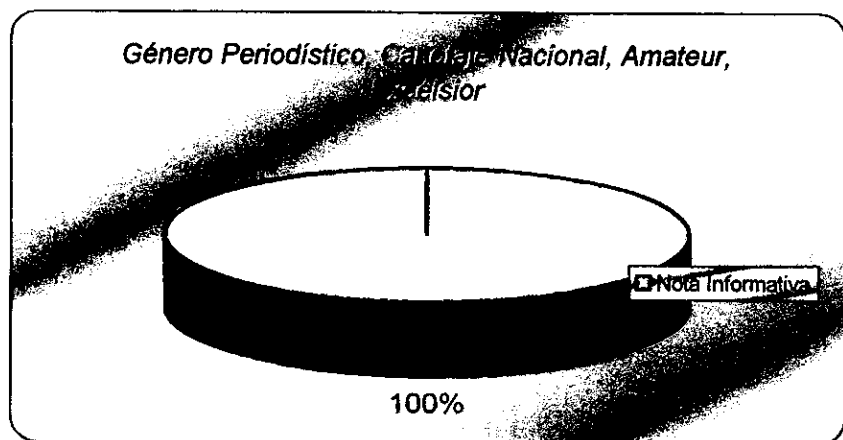
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 2



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 4



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico, *Wallas Vasca Nacional*
Amateur, Excelsior

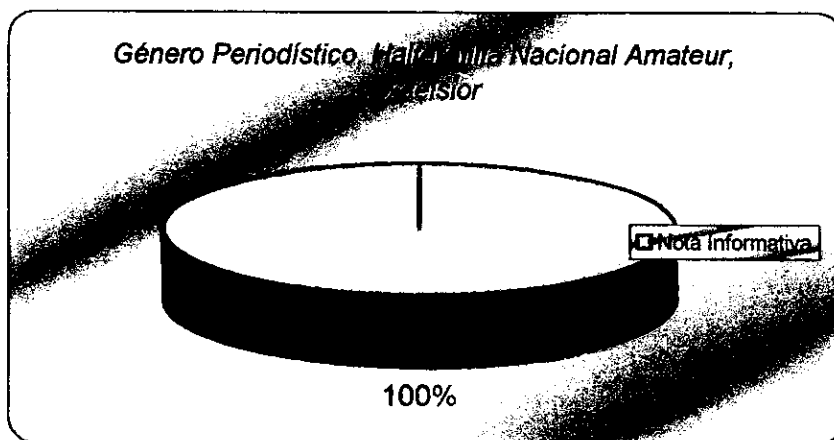
Excelsior	No. De Notas
<i>Nota Informativa</i>	2
<i>Columna</i>	8



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

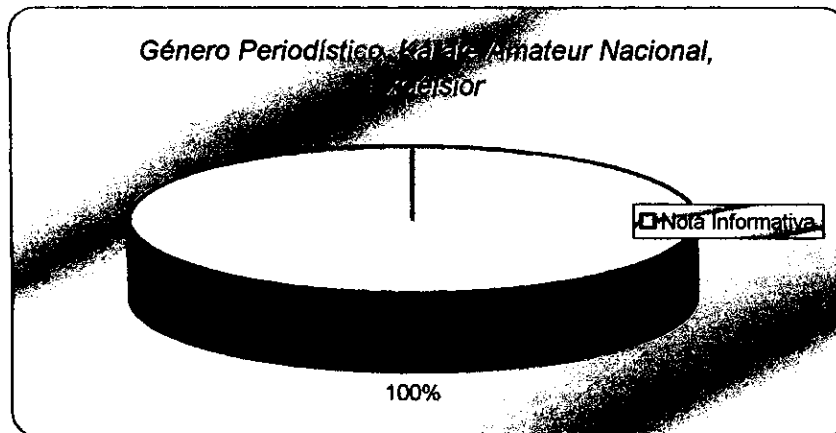
Género Periodístico, *Wallas Vasca Nacional Amateur,*
Excelsior

Excelsior	No. De Notas
<i>Nota Informativa</i>	2



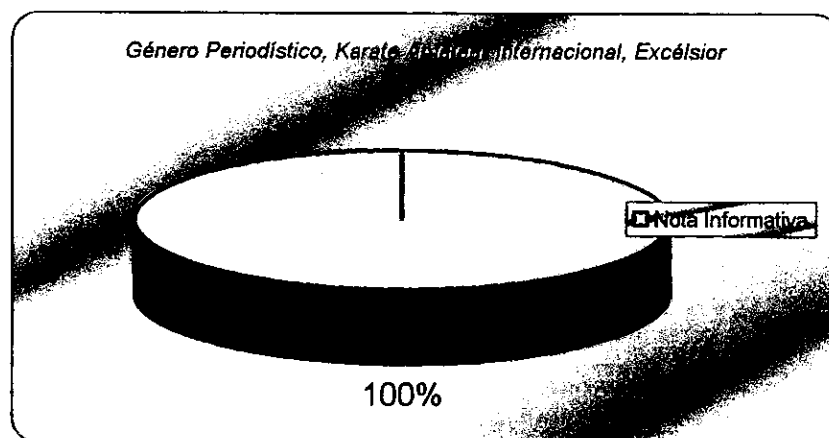
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 2



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

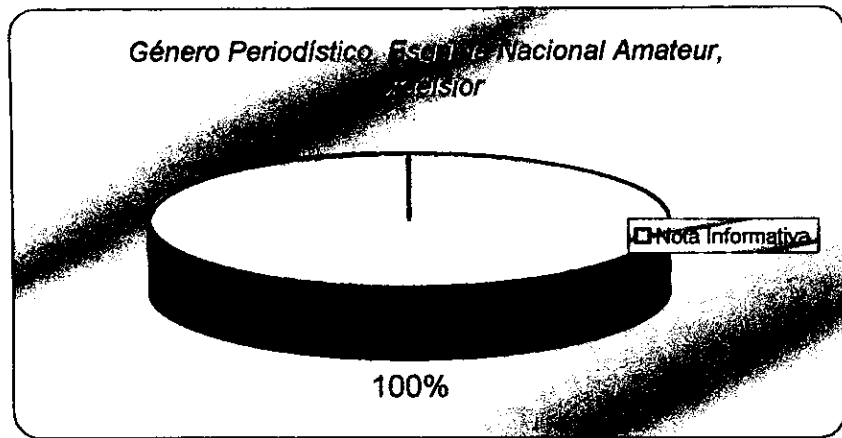
Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 2



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico: *Excelsior*, Nacional Amateur,
Excelsior

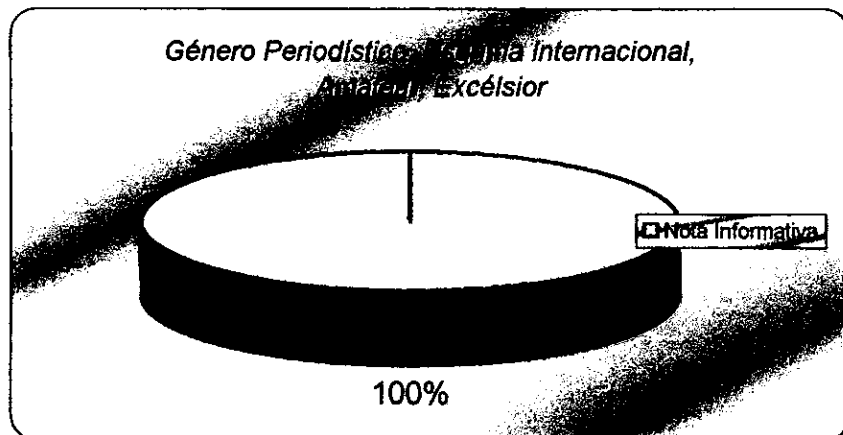
Excelsior No. De Notas
Nota Informativa 1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

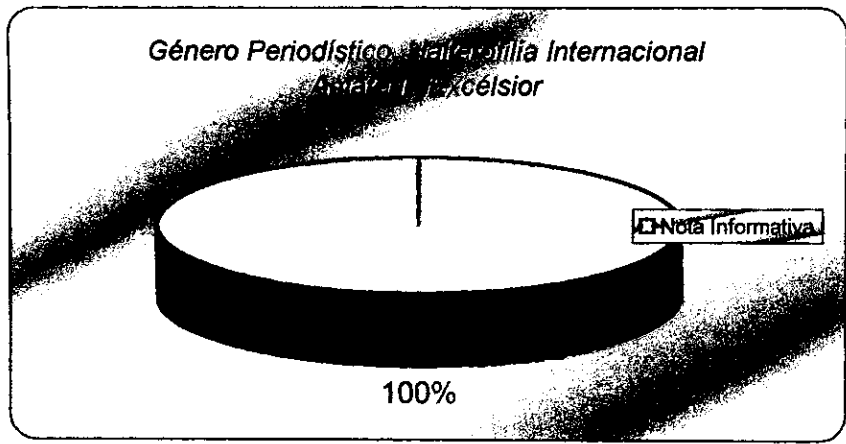
Género Periodístico: *Excelsior*, Internacional,
Amateur, *Excelsior*

Excelsior No. De Notas
Nota Informativa 1



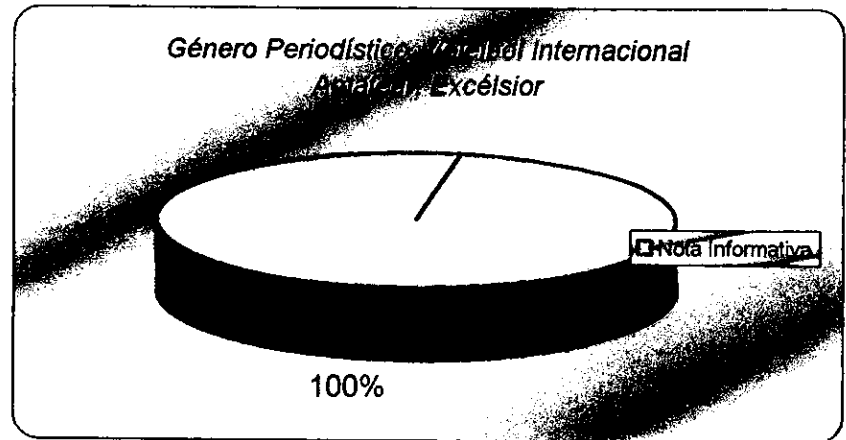
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 2



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

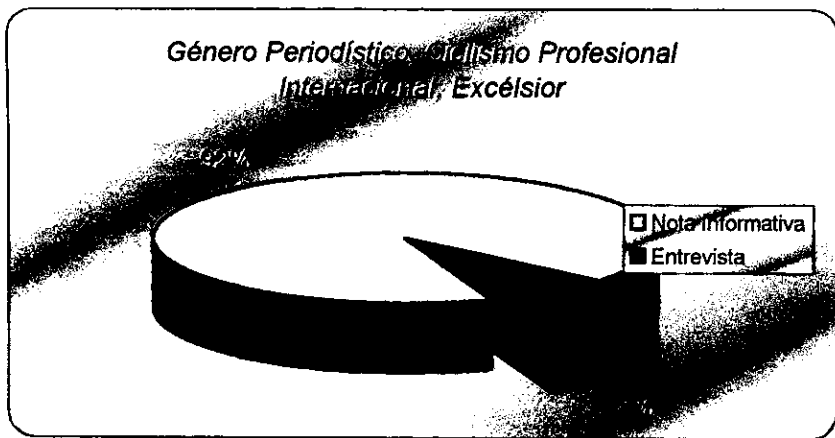
Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 2



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico: Ciclismo Profesional
Internacional: Excélsior

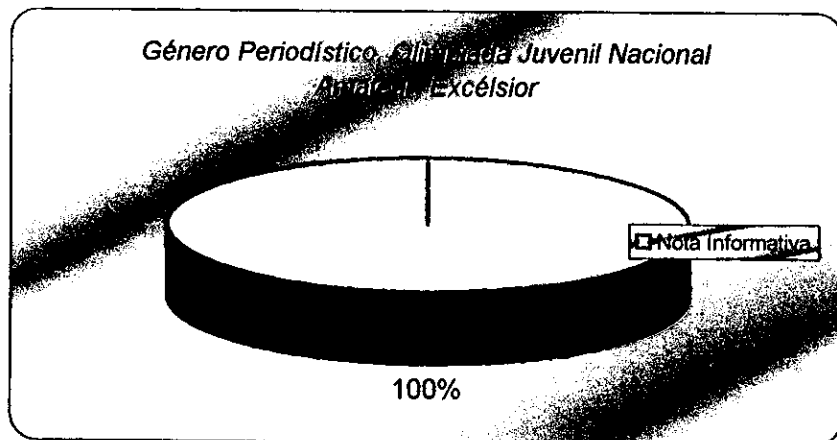
Excélsior	No. De Notas
Nota Informativa	11
Entrevista	1



Financiero **EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Género Periodístico: Olimpíada Juvenil Nacional
América: Excélsior

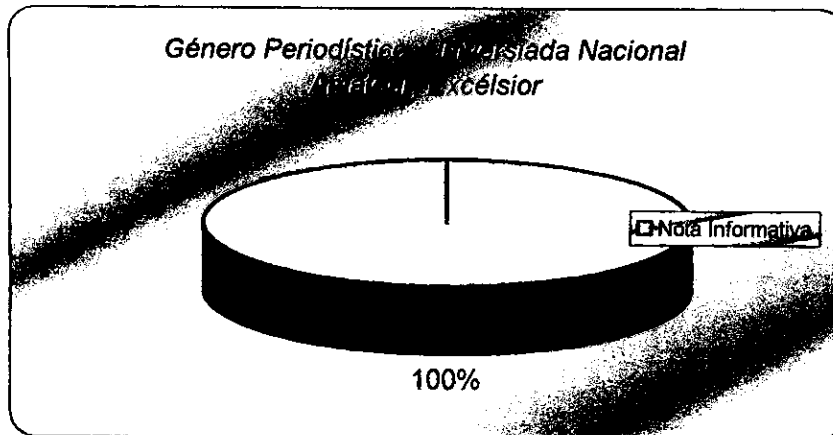
Excélsior	No. De Notas
Nota Informativa	12



Financiero **EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Género Periodístico Universidad Nacional
Amateur Excelsior

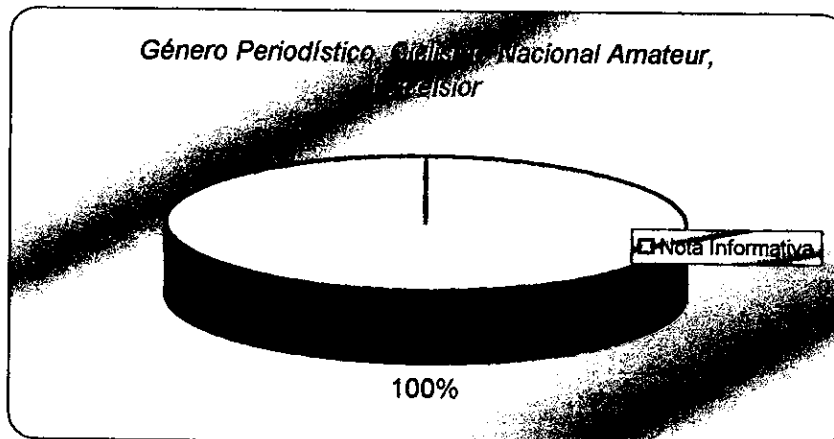
Excelsior No. De Notas
Nota Informativa 6



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico Excelsior Nacional Amateur,
Excelsior

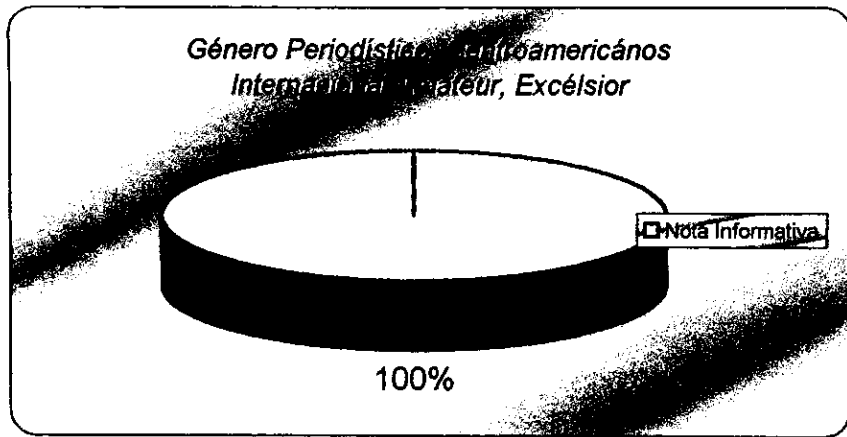
Excelsior No. De Notas
Nota Informativa 10



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico: Centroamericanos
Internacional: Excélsior

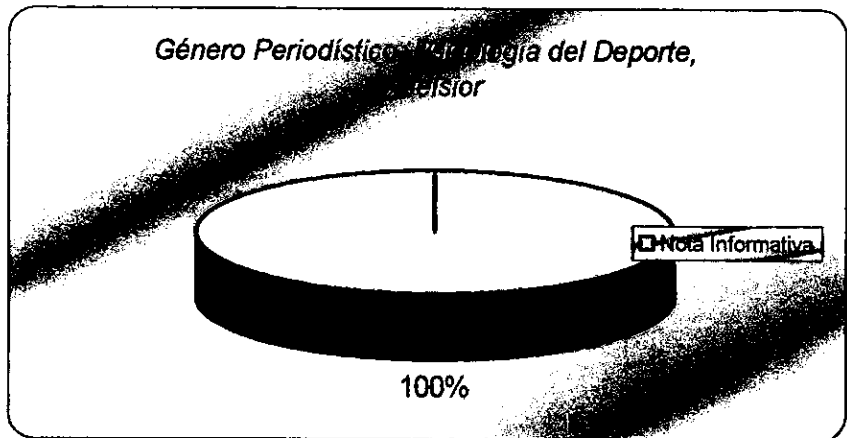
Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 9



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

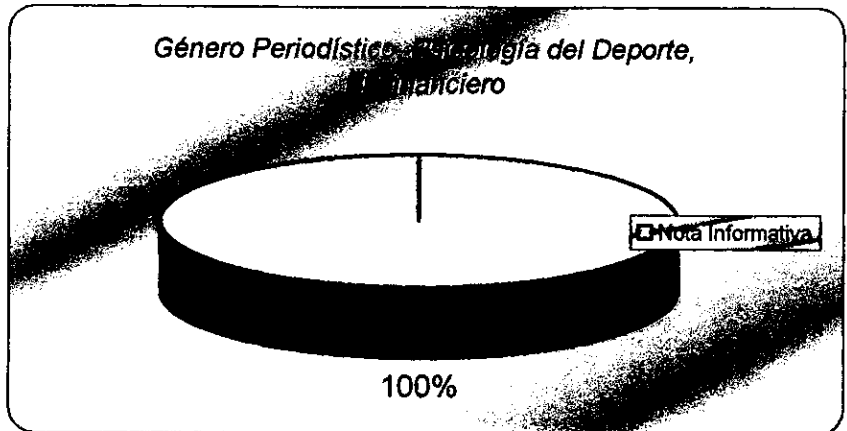
Género Periodístico: Psicología del Deporte,
Excélsior

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 2



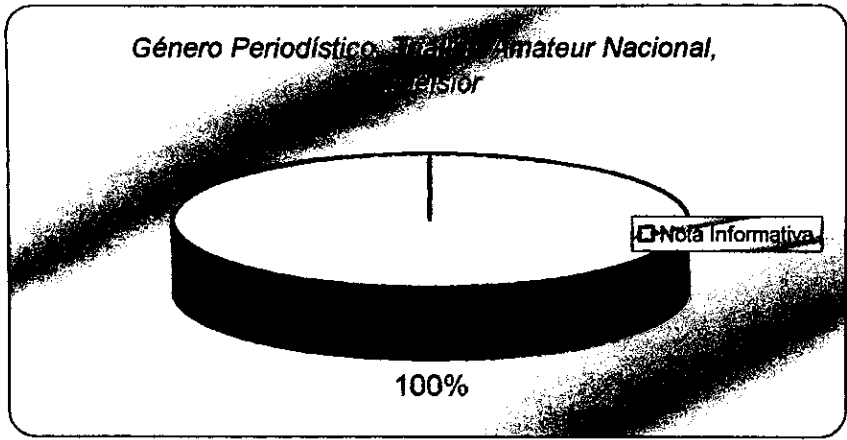
Género Periodístico: Psicología del Deporte,
Financiero

Financiero No. De Notas
Nota Informativa 5



Género Periodístico: *Trail* Amateur Nacional,
Excélsior

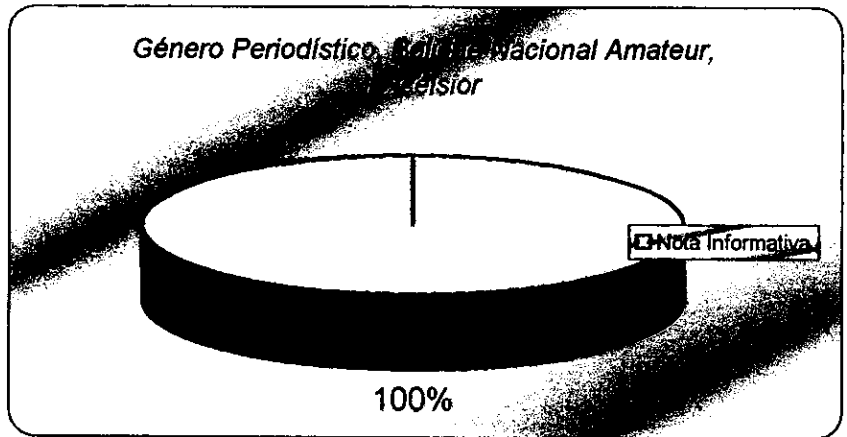
Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 1



Financiero **EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Género Periodístico: *Salida* Nacional Amateur,
Excélsior

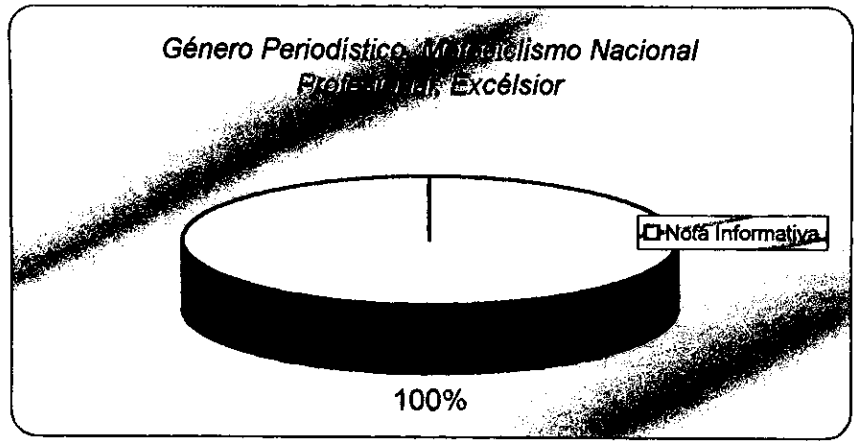
Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 1



Financiero **EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

*Género Periodístico, Montañismo Nacional
Profesional, Excélsior*

Excélsior *No. De Notas*
Nota Informativa 1

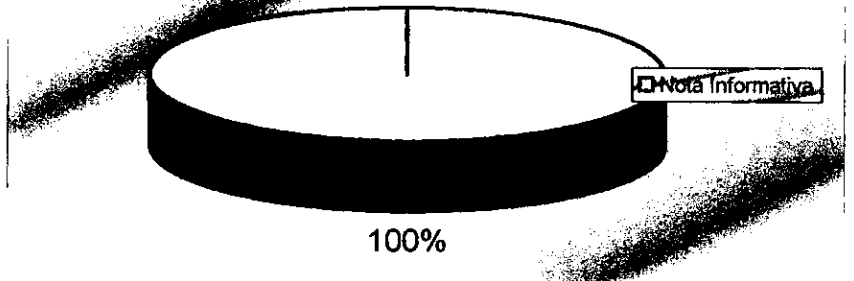


Financiero **EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Excélsior **EL EXCÉLSIOR NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Financiero *No. De Notas*
Nota Informativa 1

*Género Periodístico, Patinaje sobre Hielo Amateur
Nacional, El Financiero*



Género Periodístico, *Revelación Nacional Amateur,*
Excélsior

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 3



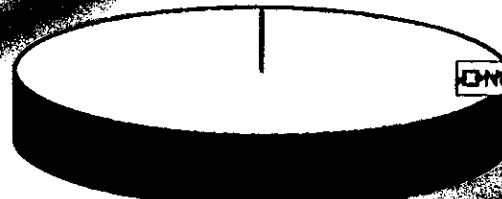
Nota Informativa

100%

Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico, *Revelación Internacional*
Amateur, Excélsior

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 1

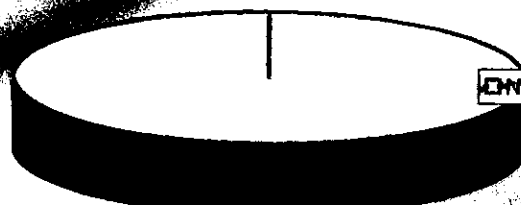


Nota Informativa

100%

Género Periodístico, *Revelación Internacional,*
Amateur, Financiero

Financiero No. De Notas
Nota Informativa 1

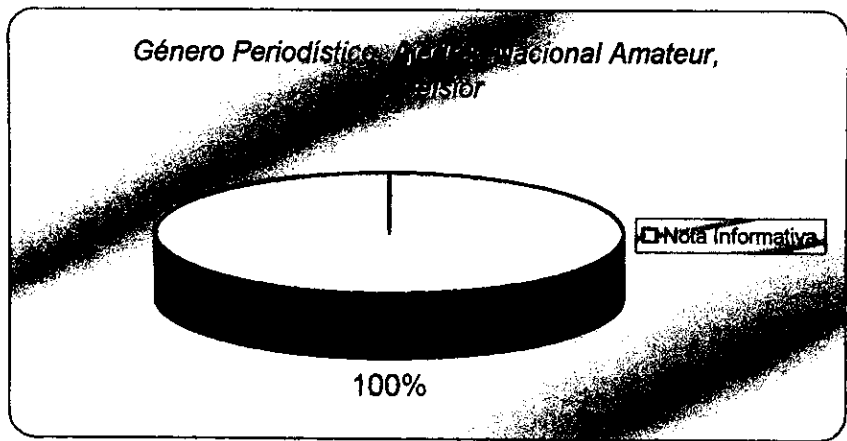


Nota Informativa

100%

Género Periodístico: *Excélsior* Internacional Amateur,
Excélsior

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico - *El Financiero* Nacional Profesional,
Excélsior

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 2



Nota Informativa

100%

Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

Género Periodístico - *El Financiero* Internacional
Excélsior

Excélsior No. De Notas
Nota Informativa 4



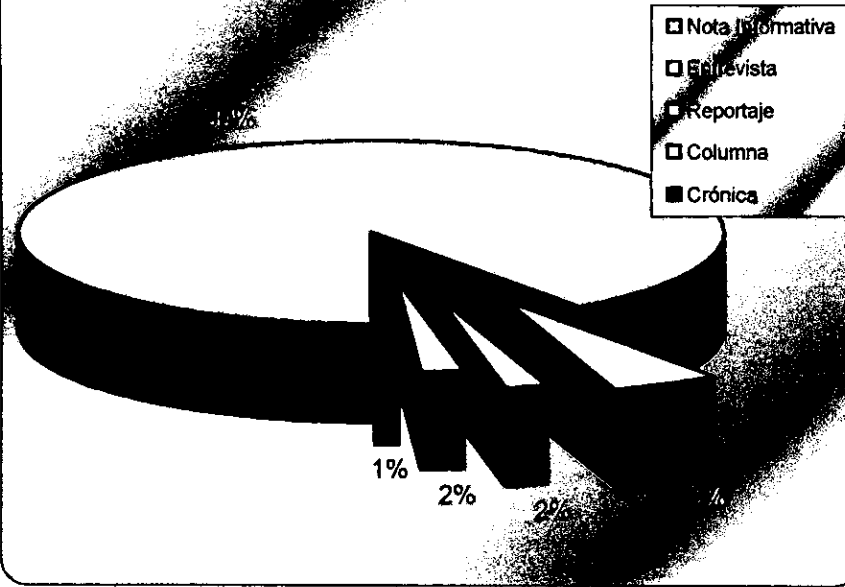
Nota Informativa

100%

Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

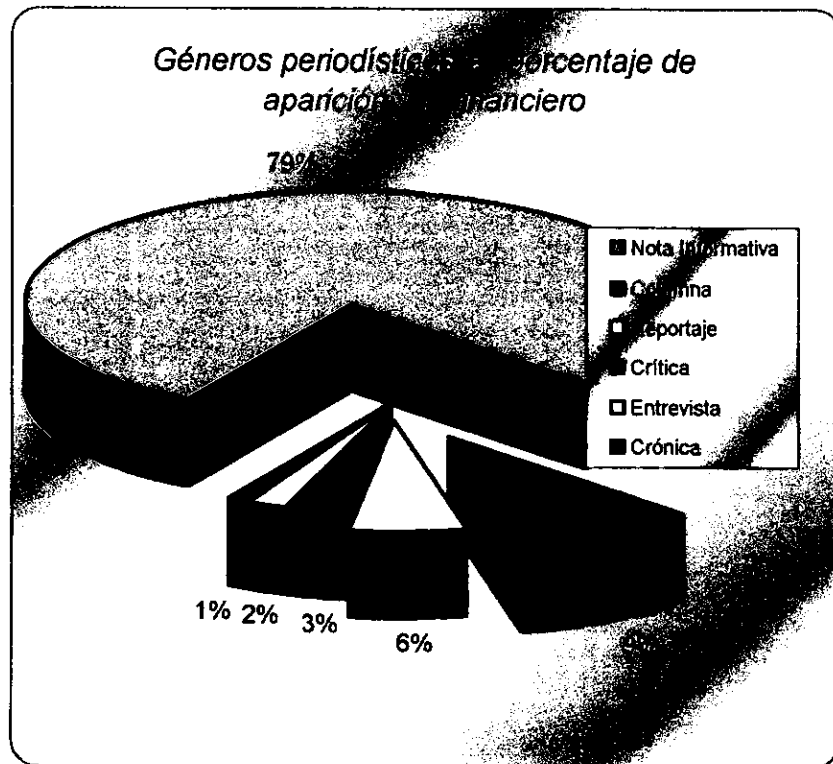
Géneros periodísticos y porcentaje de aparición en Excélsior

Excélsior	
	Porcentaje
Nota Informativa	90%
Entrevista	5%
Reportaje	2%
Columna	2%
Crónica	1%



Géneros periodísticos y porcentaje de aparición en Financiero

Financiero	
	Porcentaje
Nota Informativa	79%
Columna	9%
Reportaje	6%
Crítica	3%
Entrevista	2%
Crónica	1%



CLASIFICACIÓN Y RESULTADO DE LAS TRES CATEGORÍAS

En la clasificación de la información se tomaron en cuenta tres categorías, las cuales son eventos, organización y profesionalización, los aspectos que se tomaron para tales clasificaciones, fueron en el caso de la organización, se escogieron las notas que en su contenido informaban acerca de partidos, juegos, o bien de torneos o certámenes tanto nacionales como internacionales a realizarse, o bien ya suscitados.

En el caso de la organización, las notas que fueron clasificadas fueron aquellas que en su contenido hablaban de aspectos en los cuales los clubes deportivos, las federaciones, o bien los atletas, hacían transferencias, contrataciones, o bien la forma en que se organizaban a futuro.

En la profesionalización se tomaron en cuenta las notas que informan acerca de la formación y profesionalización de los atletas, de igual manera de las notas que hablan de clínicas deportivas, y campamentos masivos.

Así bien de esta fue la forma en fueron clasificadas las noticias, arrojando los siguientes resultados.

En el periódico Excélsior los deportes que cuyas notas hablaban en mayor proporción de eventos, restándole importancia, a la organización y a la profesionalización, de manera importante se destacaron gran cantidad de deportes, como ejemplo podemos mencionar, en los deportes profesionales, del fútbol de primera plana, el 94% de las notas hablan acerca de eventos, y por otro lado en el fútbol Internacional el 100% de las notas en su contenido es relacionado con ésta categoría. Por su parte en el caso del deporte amateur a excepción del atletismo que en un 92% del contenido total de notas, se habla acerca de eventos, y las 26 disciplinas restantes el 100% de su contenido son eventos.

Los datos antes mencionados, los podemos constatar en la tabla que se presenta en la siguiente página, donde podemos ver los deportes en dos categorías, tanto deportes profesionales y amateur, de igual forma las disciplinas y su porcentaje en análisis.

EXCÉLSIOR

DEPORTE PROFESIONAL			DEPORTE AMATEUR		
No.	Deporte	Porcentaje	No.	Deporte	Porcentaje
1.	Fútbol de primera plana	94%	1.	boxeo amateur internacional	100%
2.	Fútbol nacional	83%	2.	golf nacional amateur	100%
3.	Fútbol internacional	100%	3.	gimnasia amateur nacional	100%
4.	Béisbol internacional	98%	4.	clavados amateur	100%
5.	Béisbol nacional	100%	5.	natación amateur	100%
6.	Atletismo internacional	97%	6.	atletismo amateur nacional	92%
7.	Tenis internacional	100%	7.	voleibol nacional amateur	100%
8.	Basquetbol internacional	100%	8.	canotaje nacional amateur	100%
9.	Automovilismo internacional	100%	9.	pelota vasca nacional	100%
10.	Boxeo internacional	100%	10.	clavados internacional	100%
11.	Golf internacional	100%	11.	béisbol amateur nacional	100%
12.	Natación internacional	100%	12.	béisbol internacional	100%
13.	Hípicos internacional	100%	13.	halterofilia nacional	100%
14.	Ajedrez internacional	100%	14.	pentatlón nacional amateur	100%
15.	Boxeo profesional nacional	95%	15.	pentatlón internacional	100%
16.	Automovilismo nacional	100%	16.	karate nacional amateur,	100%
17.	Toros nacional	100%	17.	karate internacional amateur	100%
18.	Náuticos nacional	100%	18.	esgrima nacional amateur	100%
19.	Motociclismo nacional	100%	19.	halterofilia internacional	100%
			20.	esgrima internacional	100%
			21.	voleibol internacional	100%
			22.	ciclismo profesional	100%
			23.	olimpiada juvenil nacional	100%
			24.	universiada nacional	100%
			25.	triatlón amateur nacional	100%
			26.	boliche nacional amateur	100%
			27.	Ajedrez nacional amateur.	100%

En la categoría de organización, es importante mencionar que no se presentaron deportes en los cuales, se tuviese un contenido del 100% de notas de eventos, ante tal situación se tomaron en cuenta únicamente los deportes que registraron al menos un 10% de notas de organización, y registrando como máximo un porcentaje del 50%.

EXCÉLSIOR

DEPORTE PROFESIONAL			DEPORTE AMATEUR		
No.	Deporte	Porcentaje	No.	Deporte	Porcentaje
1.	Tenis nacional	21%	1.	basquetbol nacional	13%
2.	Hípicos profesional nacional	50%	2.	tenis amateur nacional	10%
			3.	fútbol americano nacional,	32%
			4.	olímpicos internacional	50%
			5.	ciclismo amateur nacional	10%
			6.	Centroamericanos Inter.	25%
			7.	psicología del deporte	50%

Y finalmente en lo que respecta a la profesionalización en el periódico excélsior el único deporte que registro alguna noticia dentro de ésta categoría fue el Tae Kwon Do, el cual tiene en su contenido un 33% de información con respecto a la profesionalización del deporte.

EXCÉLSIOR

DEPORTE AMATEUR		
No.	Deporte	Porcentaje
1	Tae Kwon Do	33%

Ante tales resultados el periódico Excélsior únicamente publica noticias, las cuales tengan que ver con eventos, y por otra parte se minimizó la importancia en cuanto a la organización deportiva, y finalmente en lo que respecta a la formación de atletas y profesionalización de éstos como pudimos apreciar, es realmente escasa la información de ésta índole.

Por otra parte en lo que respecta a las notas publicadas en el periódico El Financiero, los deportes que se incluyeron dentro de la categoría de eventos fueron:

EL FINANCIERO					
DEPORTE PROFESIONAL			DEPORTE AMATEUR		
No.	Deporte	Porcentaje	No.	Deporte	Porcentaje
1.	Fútbol de primera plana	96%	1.	tenis nacional	100%
2.	Fútbol internacional	100%	2.	pentatlón internacional	100%
3.	Béisbol internacional	100%	3.	patinaje sobre hielo nacional	100%
4.	Basquetbol internacional	100%			
5.	Tenis internacional	100%			
6.	Tenis nacional	100%			
7.	Boxeo nacional	100%			
8.	Automovilismo internacional	100%			

Obteniendo como resultado casi en su totalidad de los deportes indicados en la tabla cubren en un 100% eventos, y dejando a un lado la organización y profesionalización.

Por otro lado en la organización, es importante mencionar que se consideró el porcentaje que arrojó en fútbol nacional con un 9% del total, enfocado a la organización deportiva, y por otra parte la natación nacional amateur en su contenido existió un 20% de notas de organización en éste ramo.

EL FINANCIERO					
DEPORTE PROFESIONAL			DEPORTE AMATEUR		
No.	Deporte	Porcentaje	No.	Deporte	Porcentaje
1.	Fútbol nacional	9%	1.	Natación nacional.	20%

Cabe mencionar que se presentan notas en ambas divisiones, tanto en deporte profesional, como en deporte amateur.

Finalmente en la categoría de profesionalización, como un caso único dentro de esta investigación, la psicología del deporte, incluyó en sus notas un 100%, siendo como se mencionó anteriormente el único caso en el cual la profesionalización abarcara totalmente, es importante mencionar que aunque no es un deporte, en la presente investigación se tomaron en cuenta todas las notas existentes, y arrojando entre todas foros de psicología del deporte, en donde se trabaja, en la profesionalización deportiva, que finalmente es la categoría que estamos analizando.

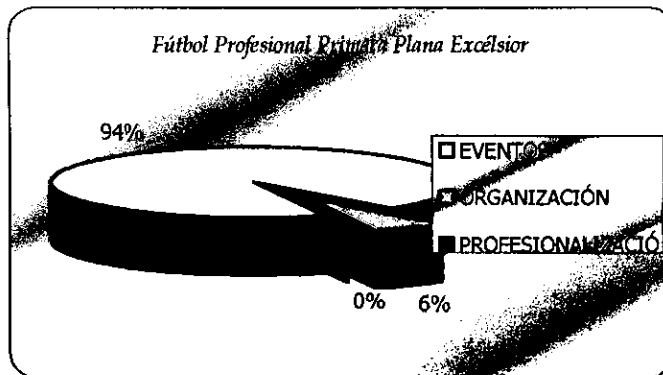
EL FINANCIERO		
DEPORTE AMATEUR		
No.	Deporte	Porcentaje
1	Psicología del deporte	100%

Ante los resultados que se presentaron, podemos indicar que ambos periódicos en su contenido, expresan una gran cantidad de notas que van encaminadas a informar al público lector acerca de noticias de eventos, y como hemos estado indicando en reiteradas ocasiones, en el aspecto de la organización, aunque es un poco difícil encontrar datos en ésta característica, manejan información, aunque poca pero presentan ambos información, y en la profesionalización o bien la formación de atletas y de entrenadores, no presentan información en cantidad importante, pero el caso especial es el que indicamos, el financiero presentó un caso especial.

Podemos concluir indicando que ambos diarios presentan información al público lector, de atletas y deportes del dominio popular, y relegando información de nuevos valores deportivos, así como de nuevos deportes, de igual manera no le dan importancia a la forma en que se convierten de amateur a profesionales los atletas.

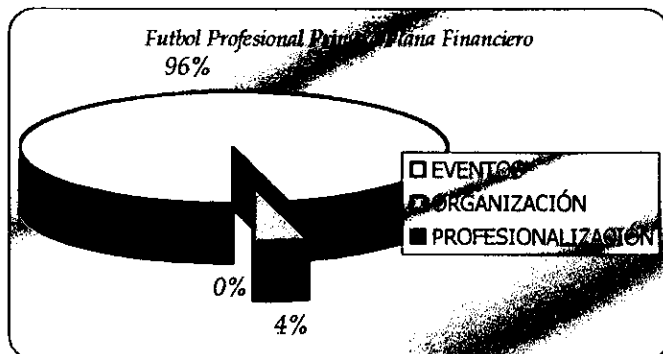
EXCELSIOR

EVENTOS 94%
ORGANIZACIÓN 6%
PROFESIONALIZACIÓN 0%



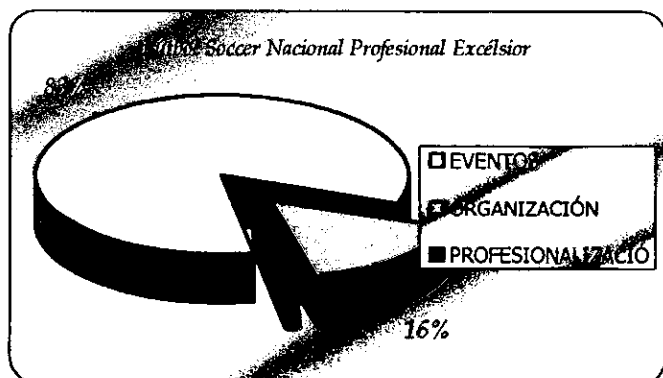
FINANCIERO

EVENTOS 96%
ORGANIZACIÓN 4%
PROFESIONALIZACIÓN 0%



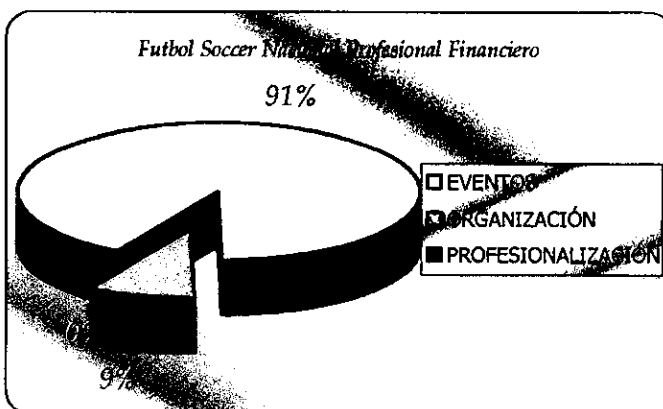
EXCELSIOR

EVENTOS 83%
ORGANIZACIÓN 16%
PROFESIONALIZACIÓN 1%



FINANCIERO

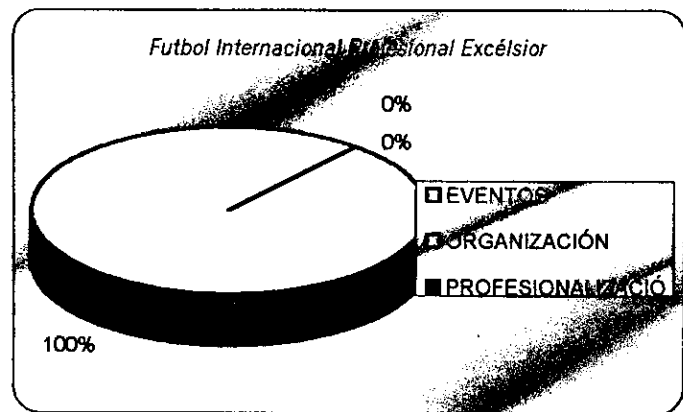
EVENTOS 91%
ORGANIZACIÓN 9%
PROFESIONALIZACIÓN 0%



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

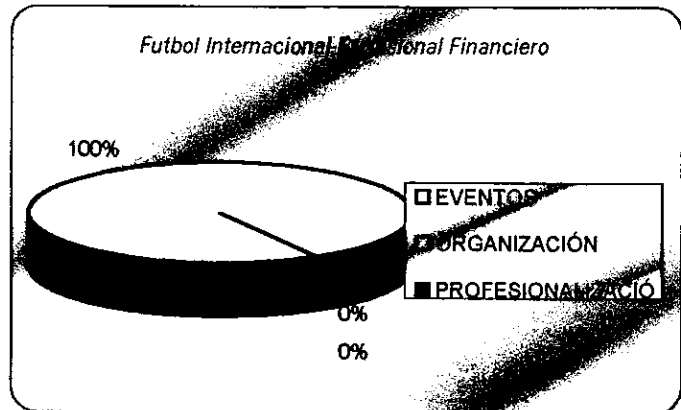
100%
0%
0%



FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

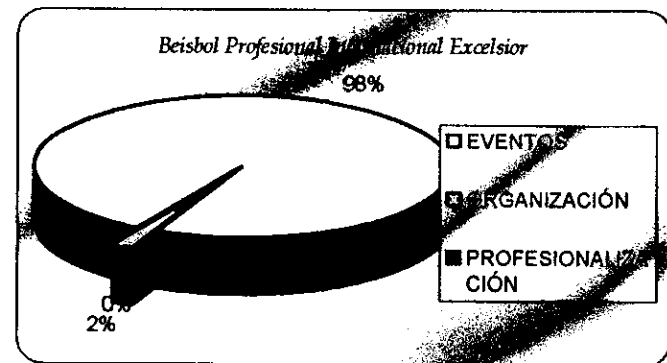
100%
0%
0%



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

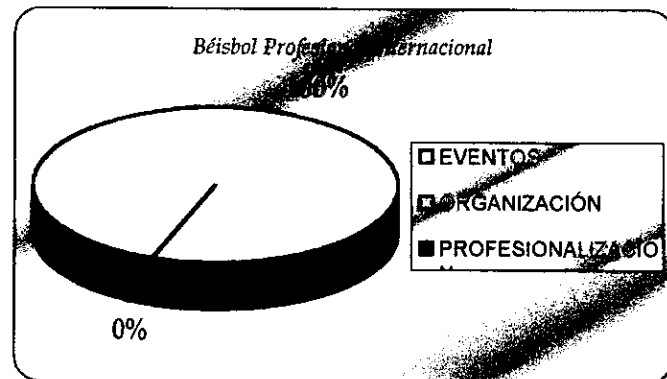
98%
2%
0%



FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

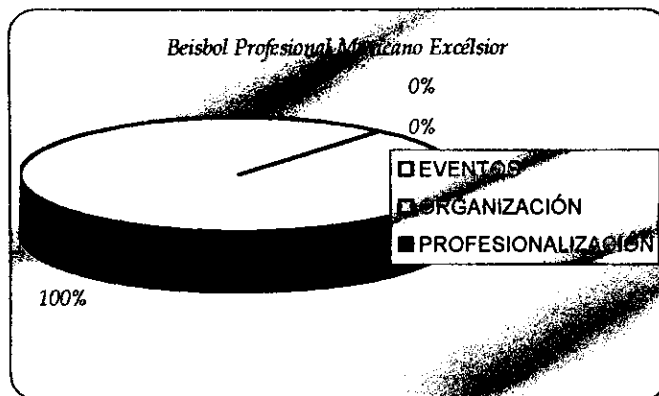
100%
0%
0%



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

100%
0%
0%



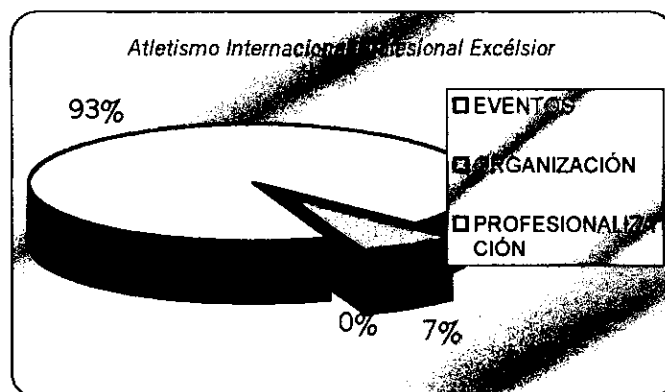
EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

93%
7%
0%



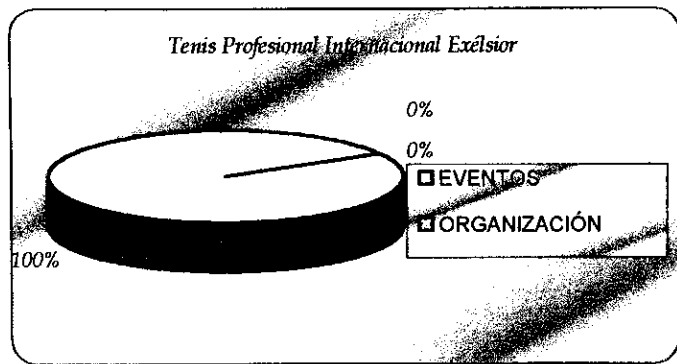
EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

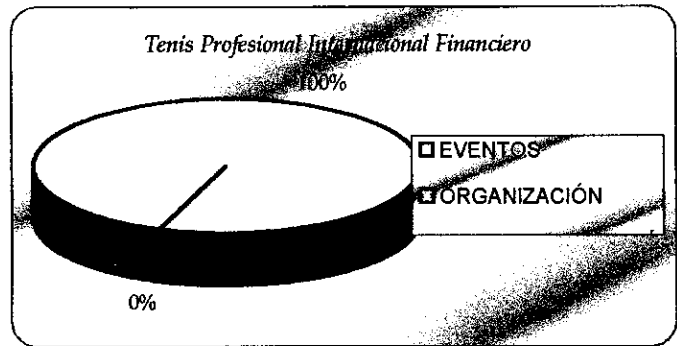
100%
0%
0%



FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

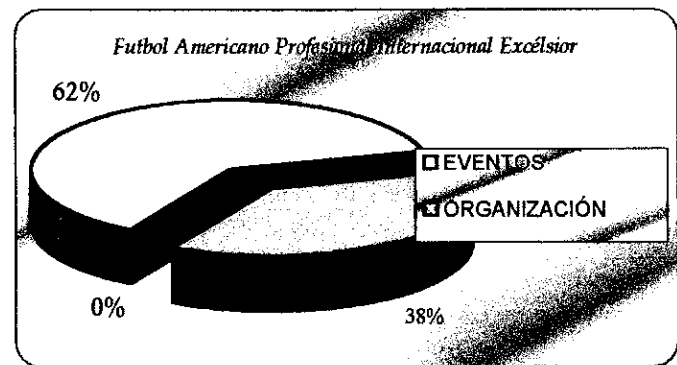
100%
0%
0%



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

63%
38%
0%

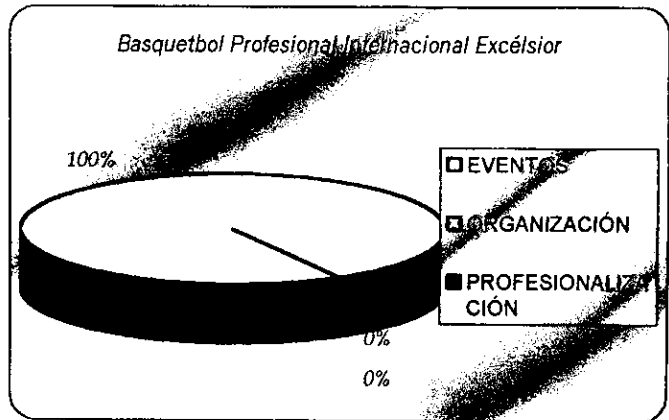


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

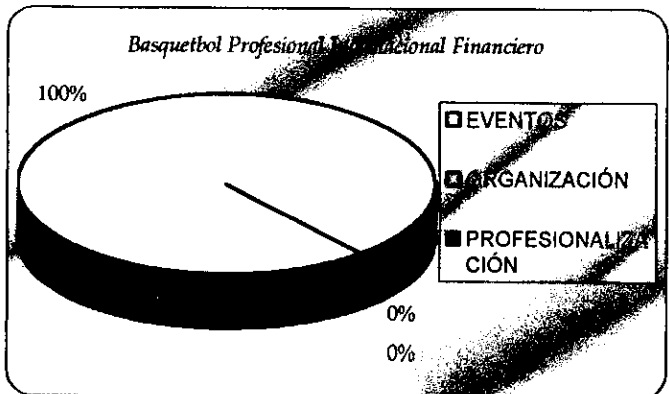
100%
 0%
 0%



FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

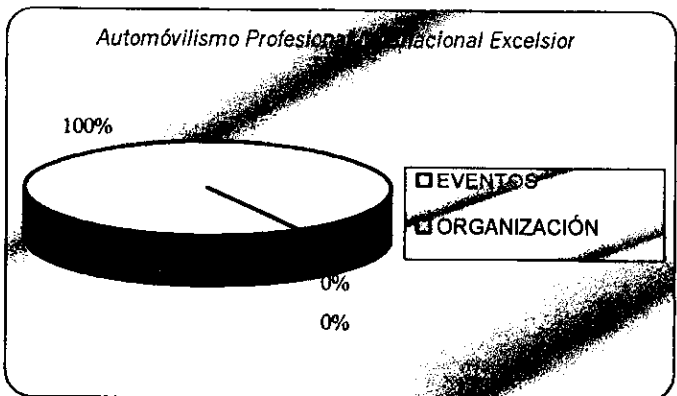
100%
 0%
 0%



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

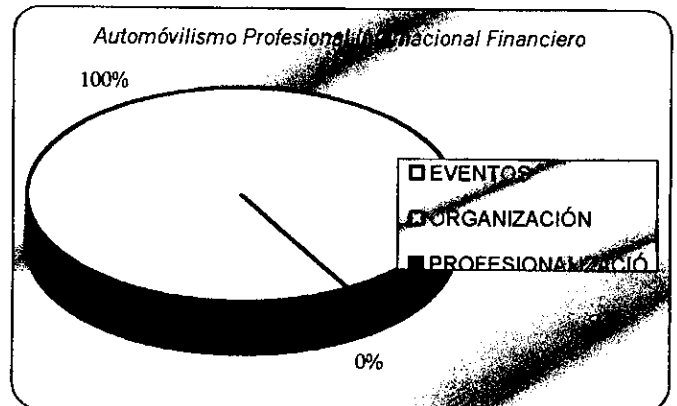
100%
 0%
 0%



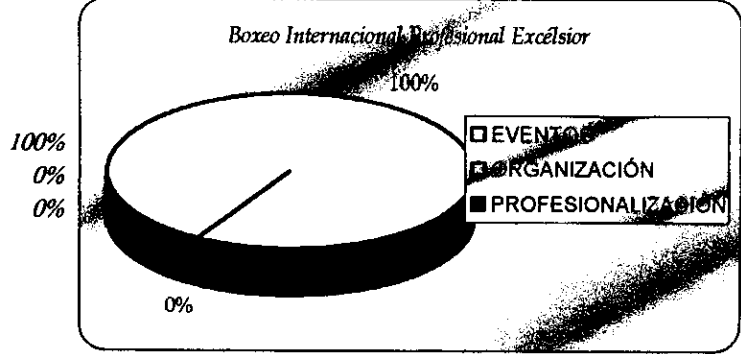
FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

100%
 0%
 0%



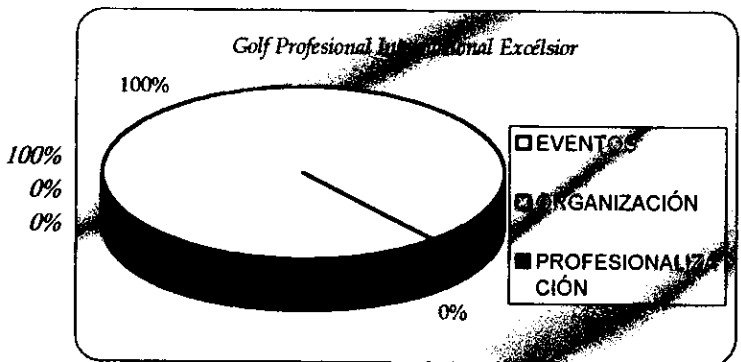
EXCÉLSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

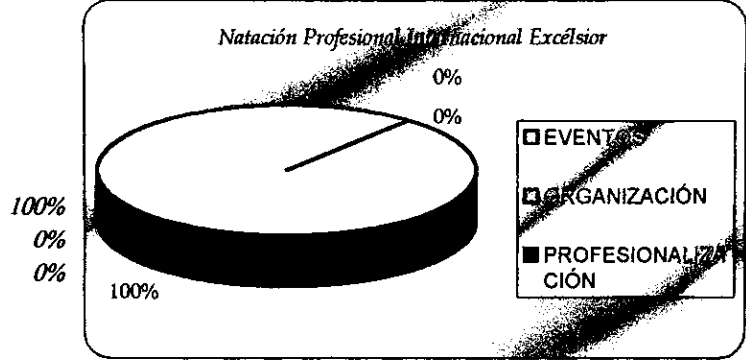
EXCÉLSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

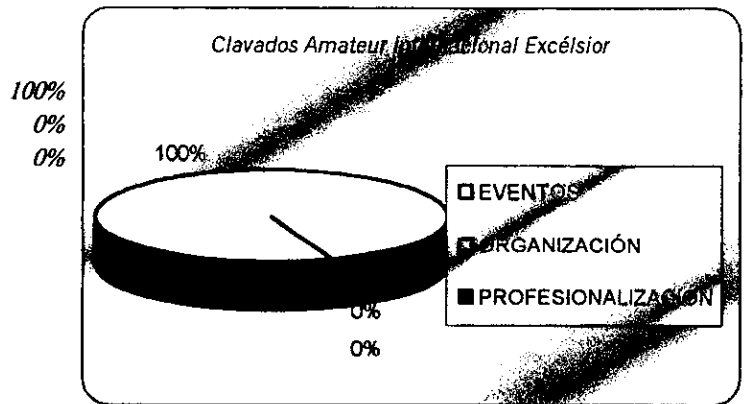
EXCÉLSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

EXCÉLSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

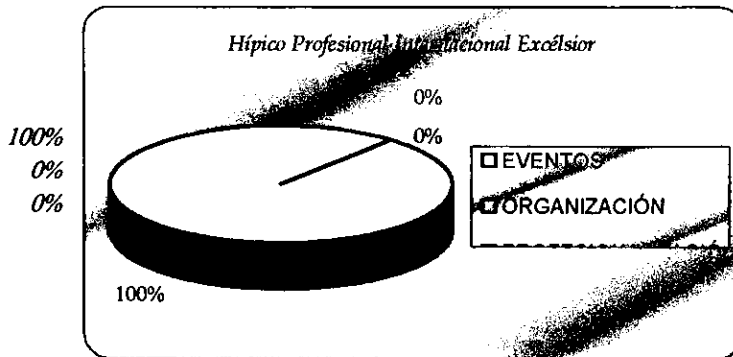


EL FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

EXCÉLSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

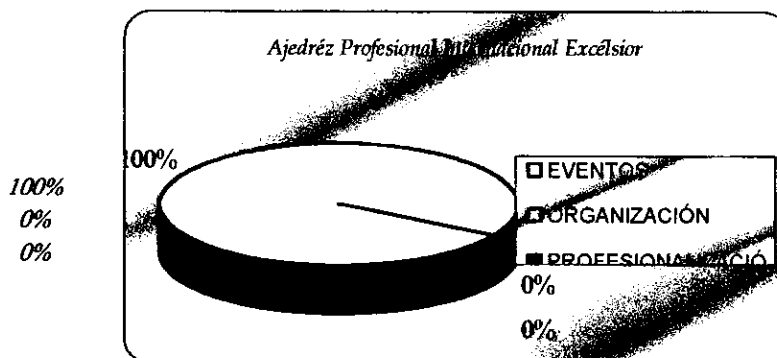


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCÉLSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



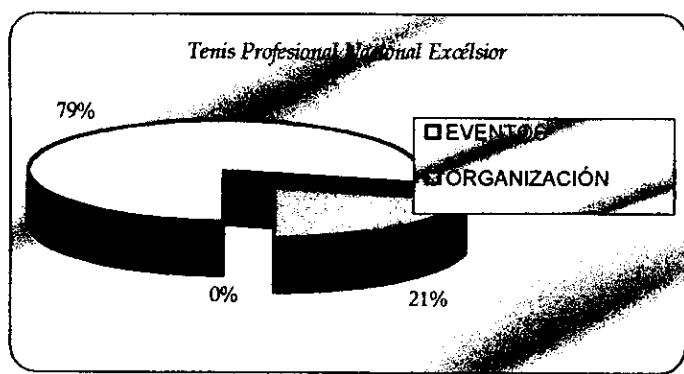
EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

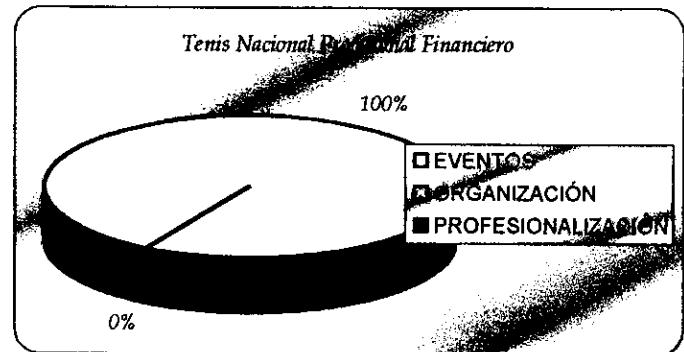
79%
21%
0%



FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

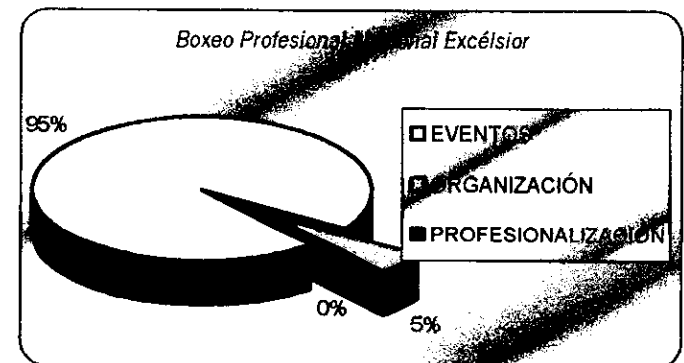
100%
0%
0%



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

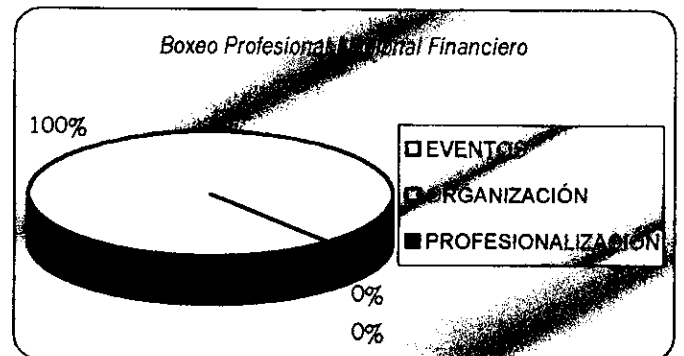
95%
5%
0%



FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

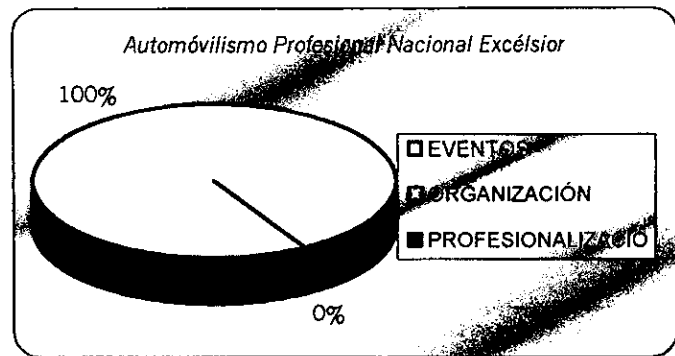
100%
0%
0%



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

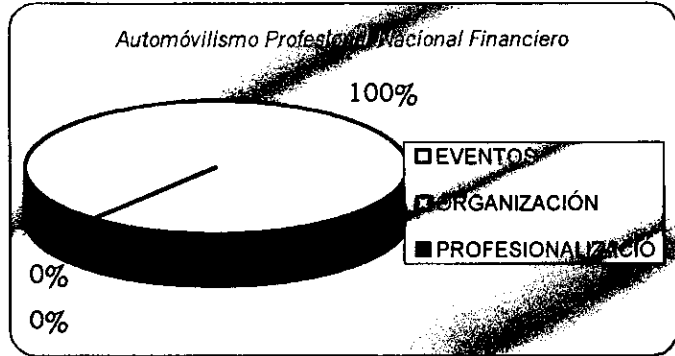
100%
0%
0%



FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

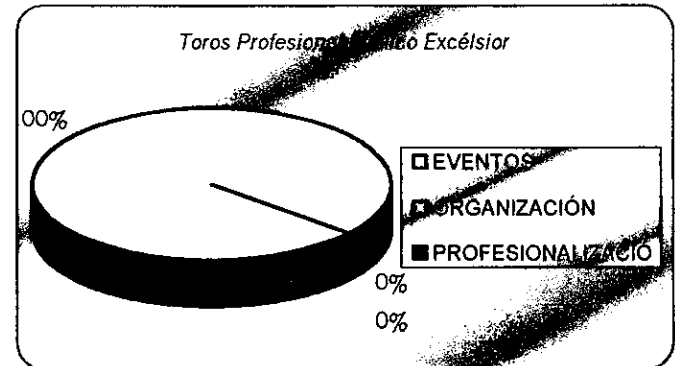
100%
0%
0%



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

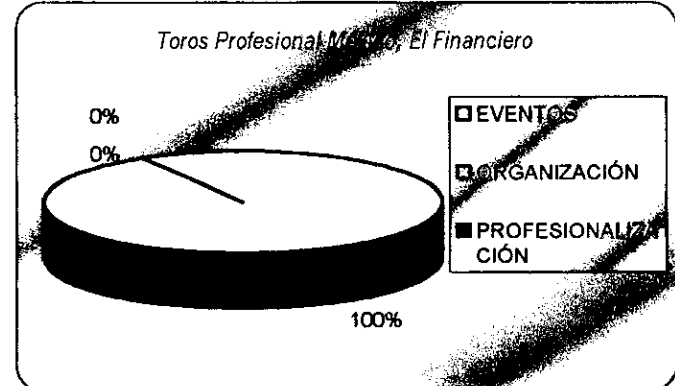
100%
0%
0%



FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

100%
0%
0%



EXCELSIOR

EVENTOS

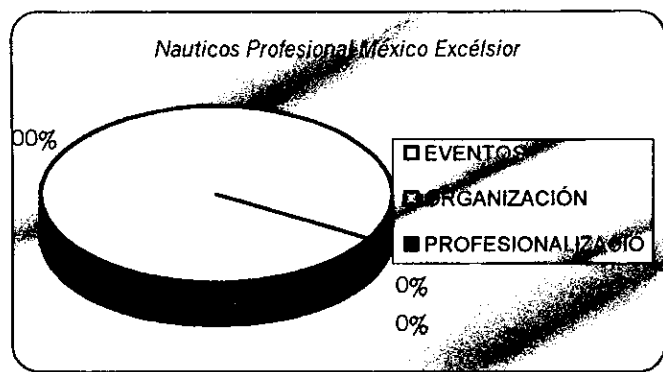
ORGANIZACIÓN

PROFESIONALIZACIÓN

100%

0%

0%



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS

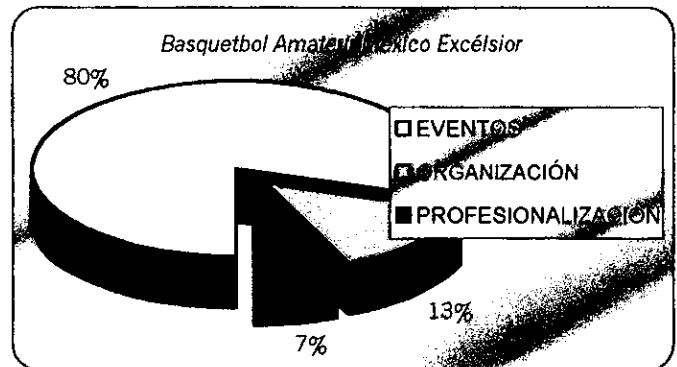
ORGANIZACIÓN

PROFESIONALIZACIÓN

80%

13%

7%

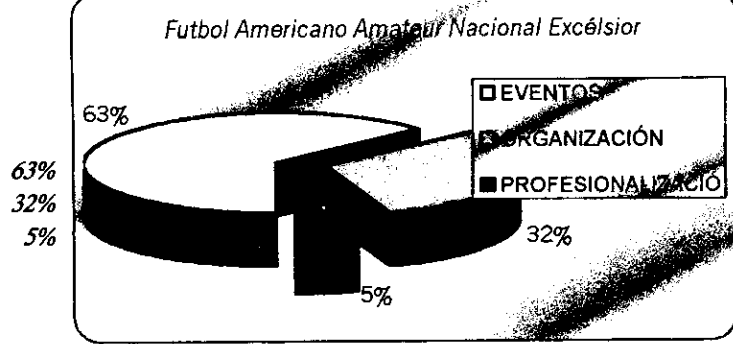


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

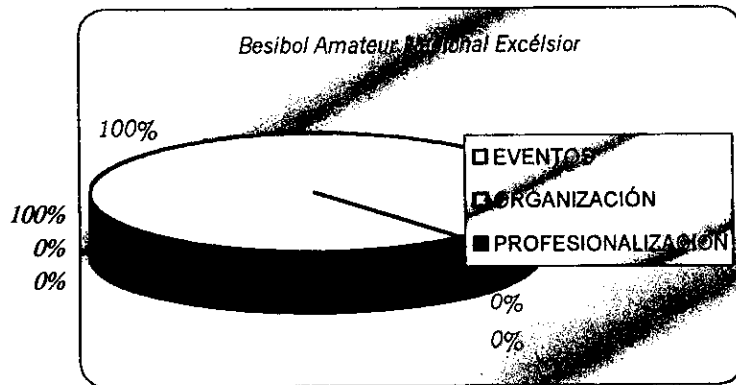


EL FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

EXCELSIOR

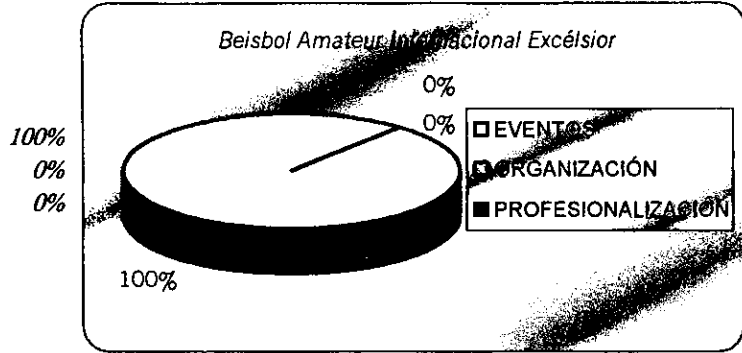
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

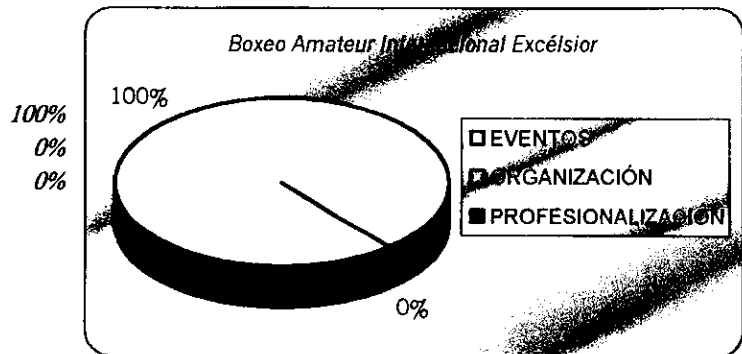
EXCELSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



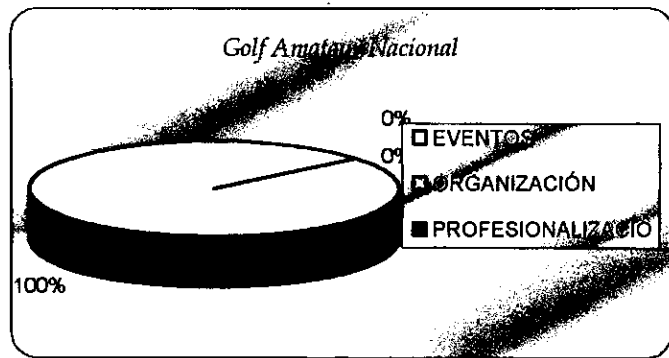
EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

100%
0%
0%
100%



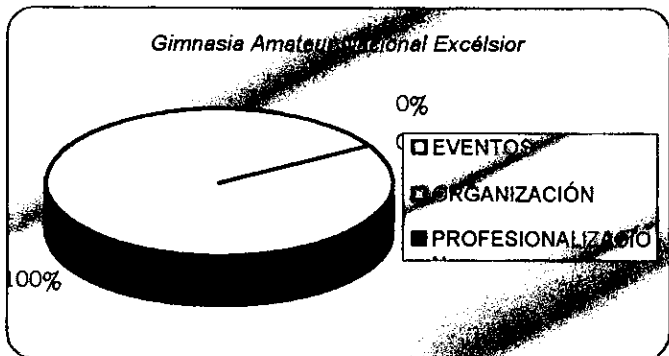
EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

100%
0%
0%
100%

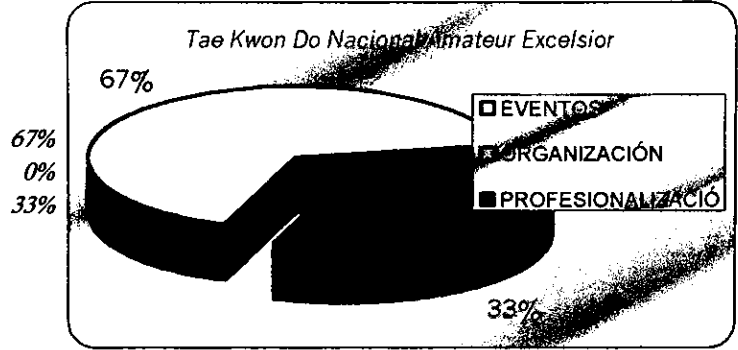


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

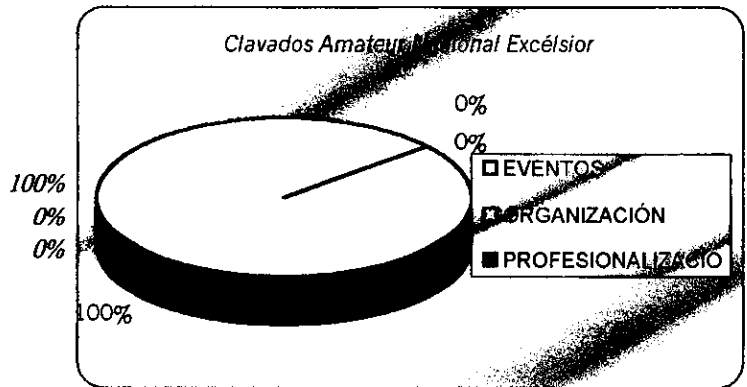


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

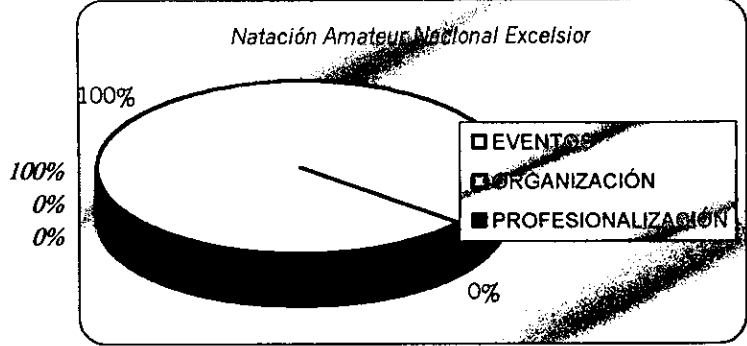


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

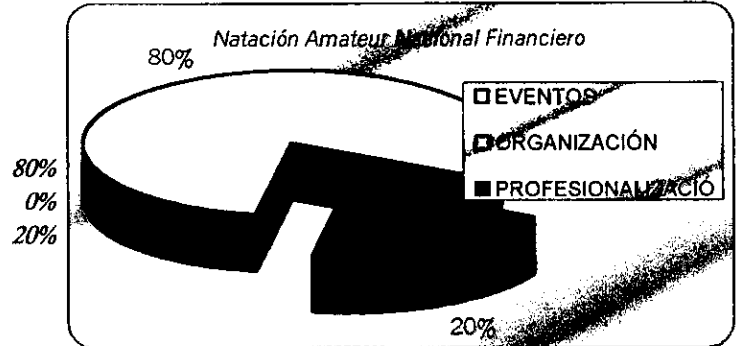
EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



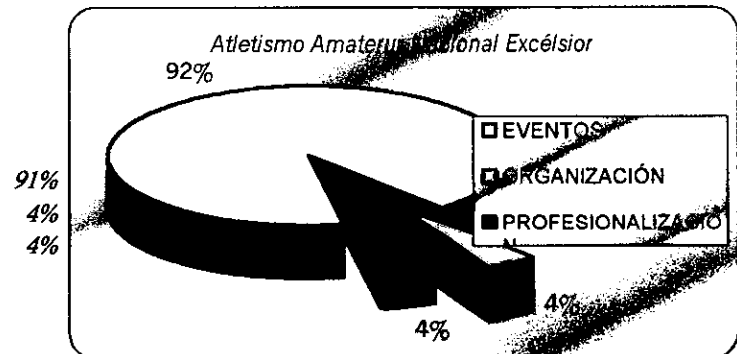
FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

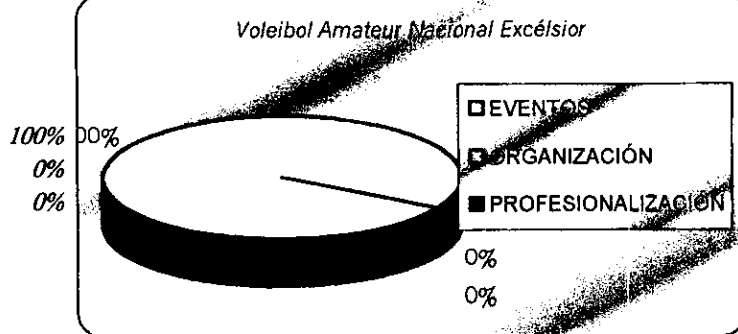


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

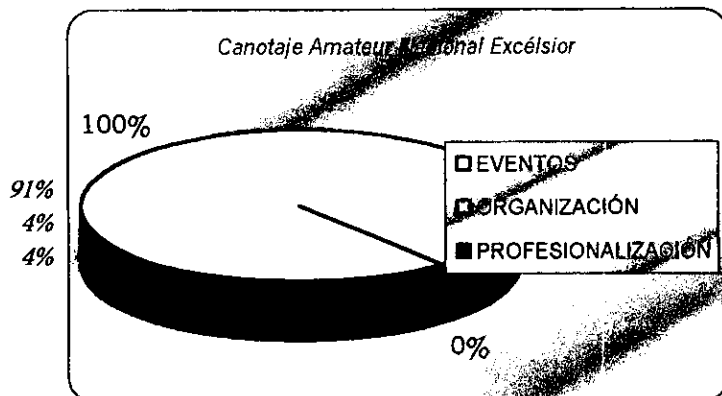


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

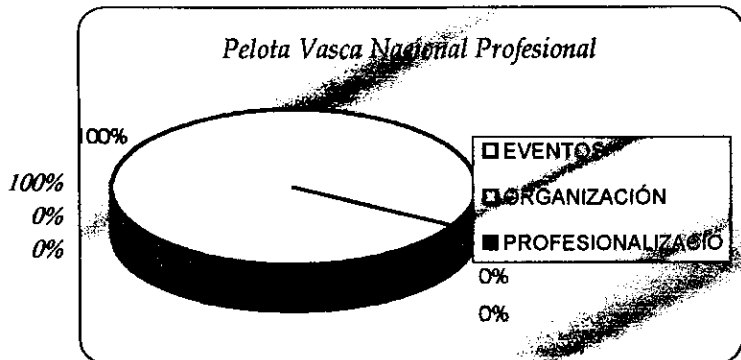
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

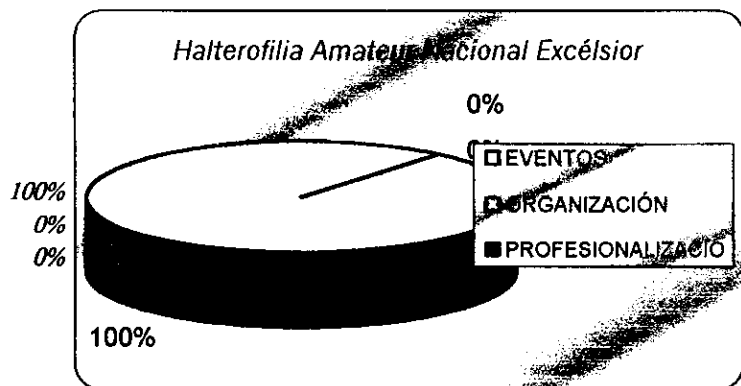
EXCELSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

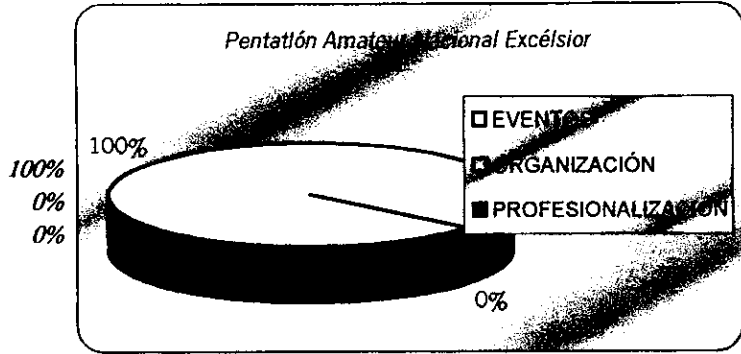


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

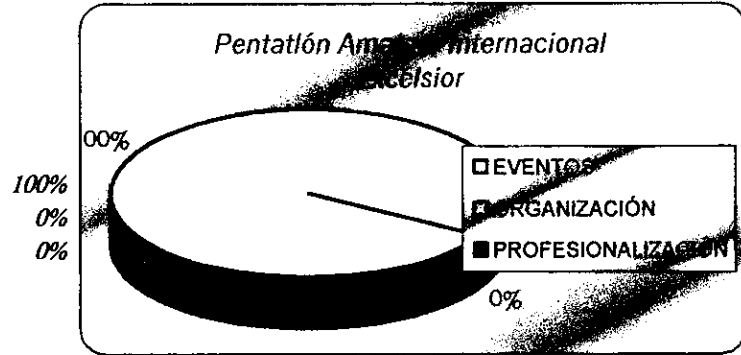


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

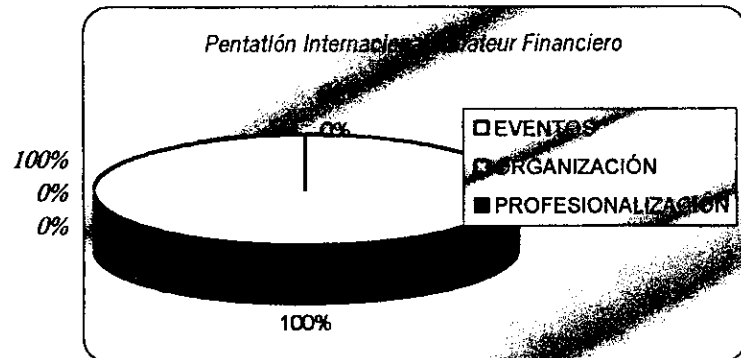
EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



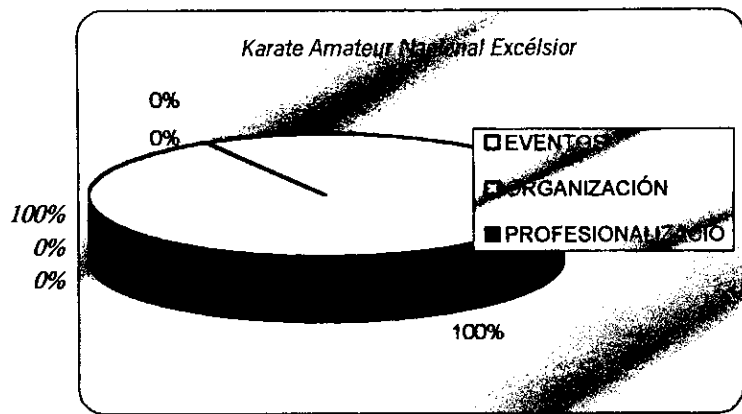
FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

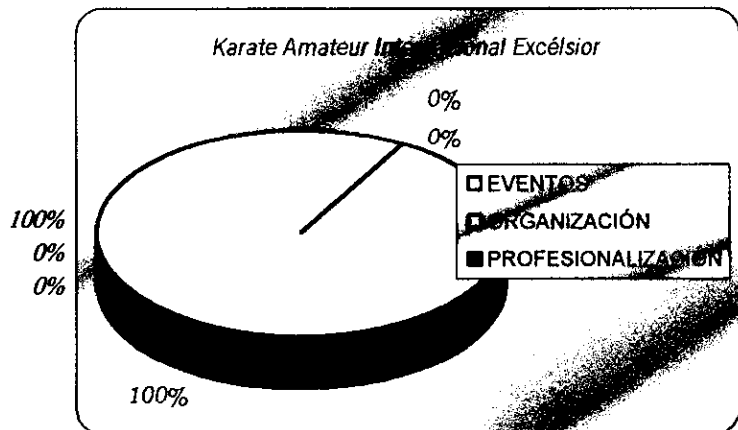


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

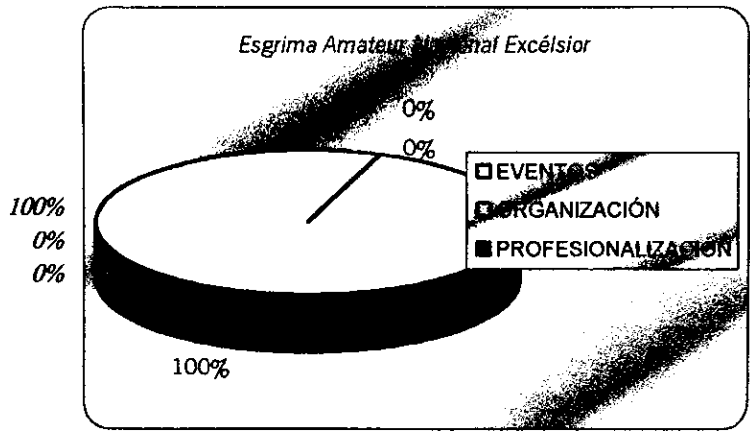
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

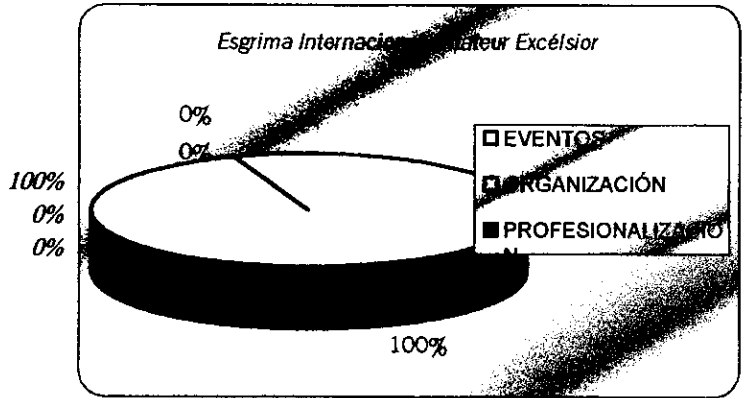
EXCELSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

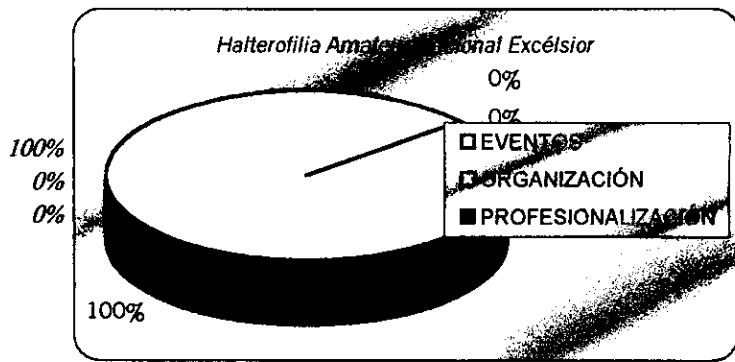
EXCELSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

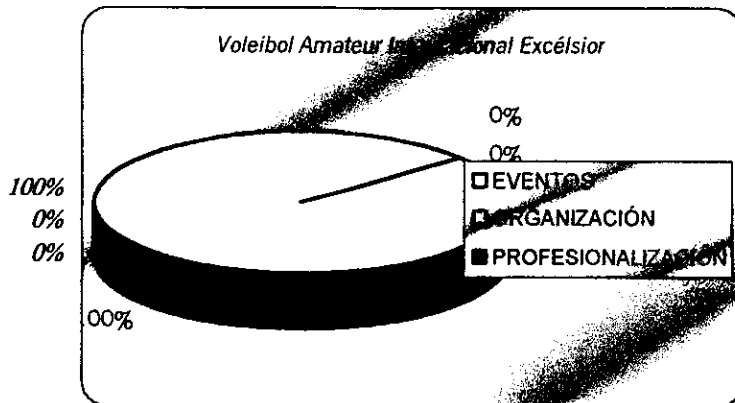
EXCELSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

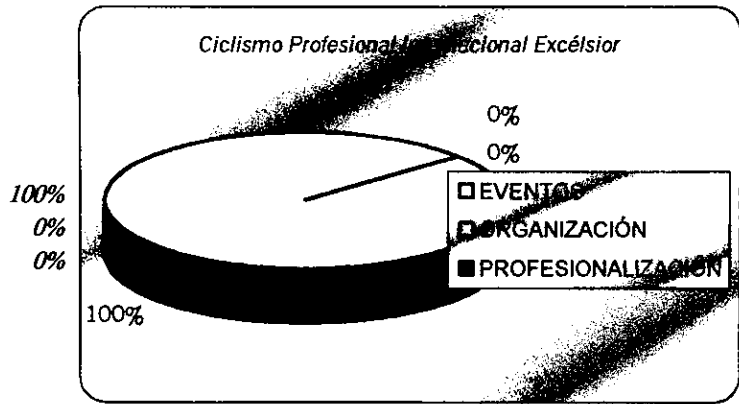
**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS

ORGANIZACIÓN

PROFESIONALIZACIÓN



EL FINANCIERO

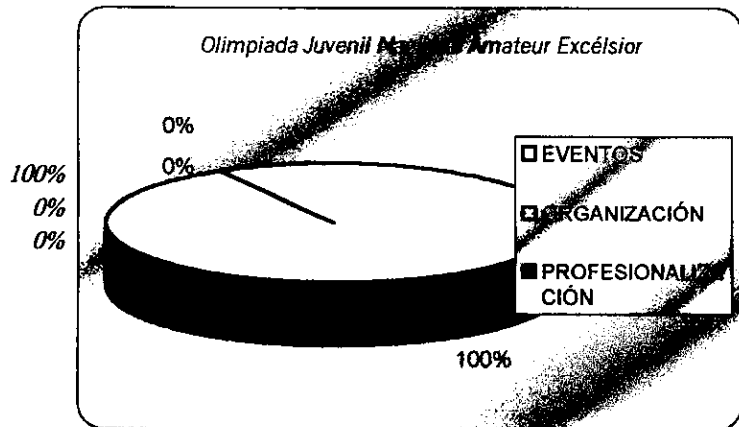
**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS

ORGANIZACIÓN

PROFESIONALIZACIÓN

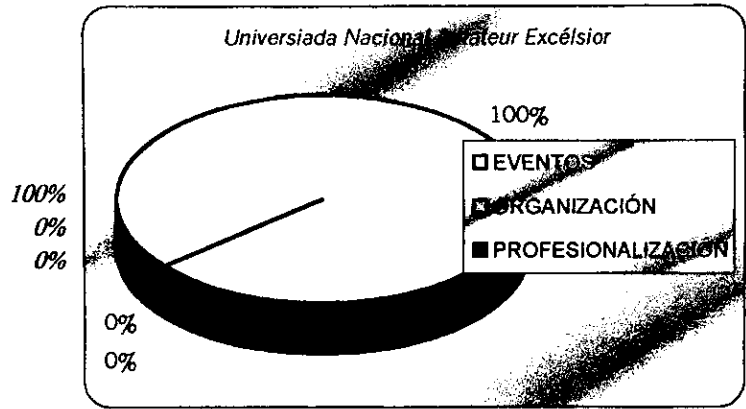


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

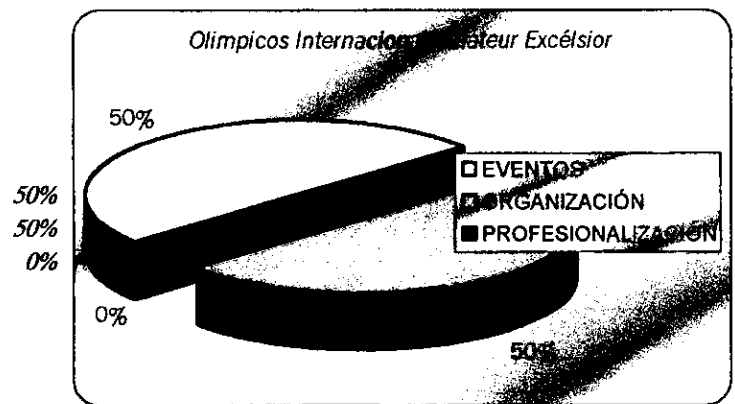


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

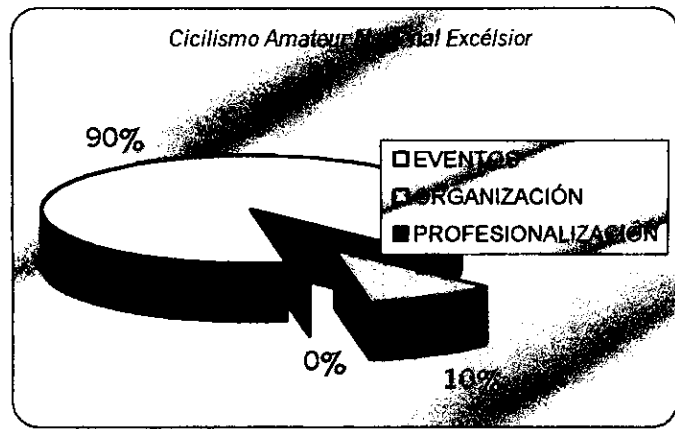


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

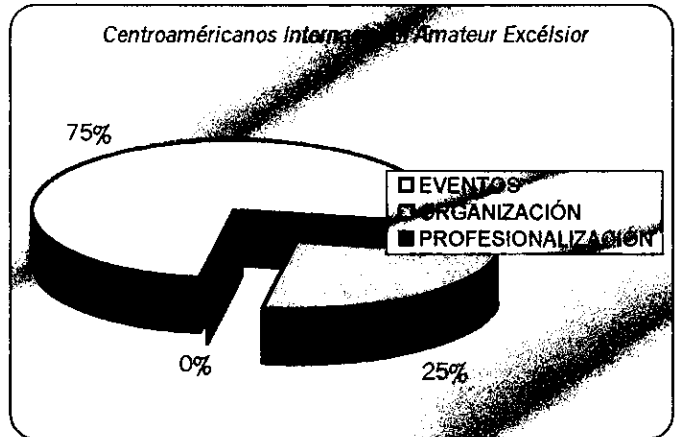


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

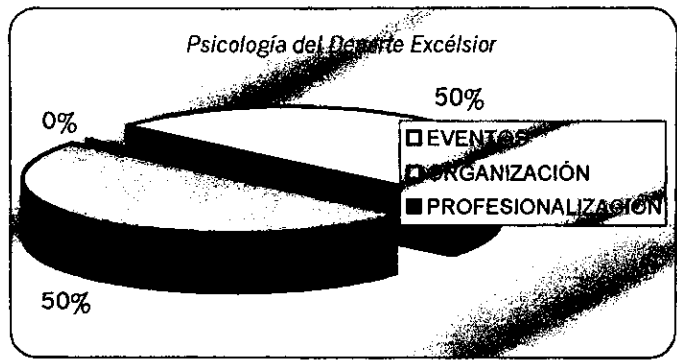


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

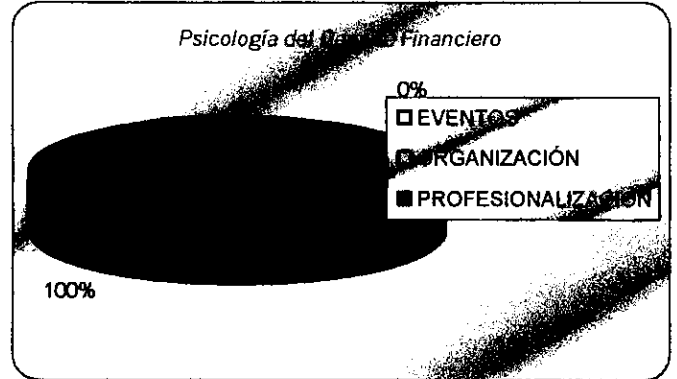
EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



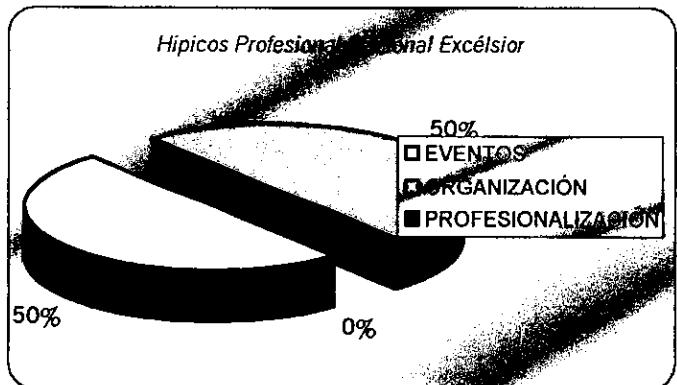
FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

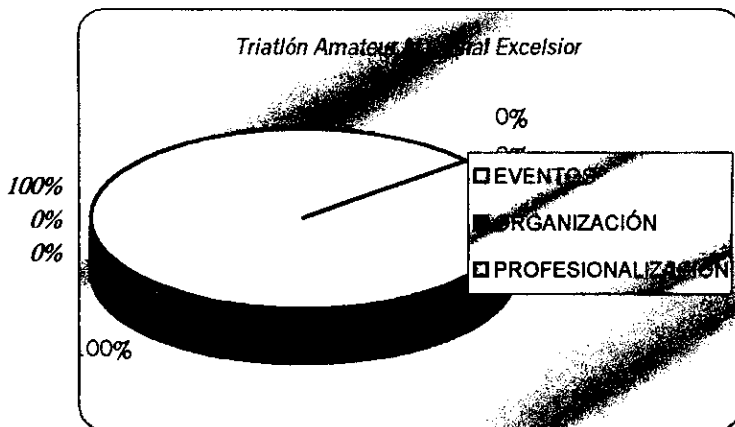


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

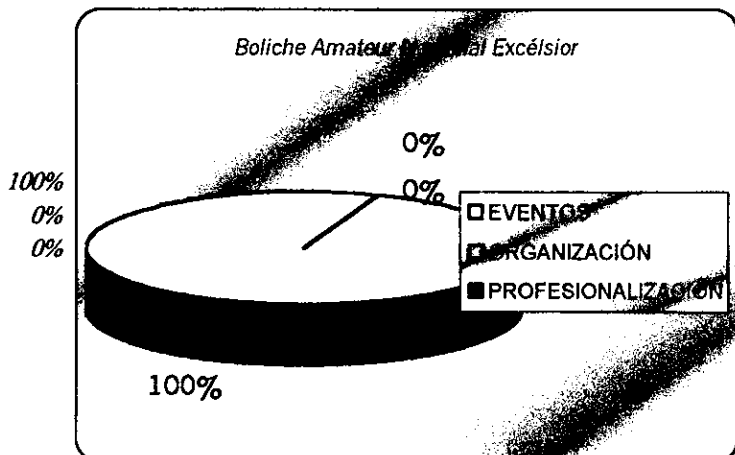


EL FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



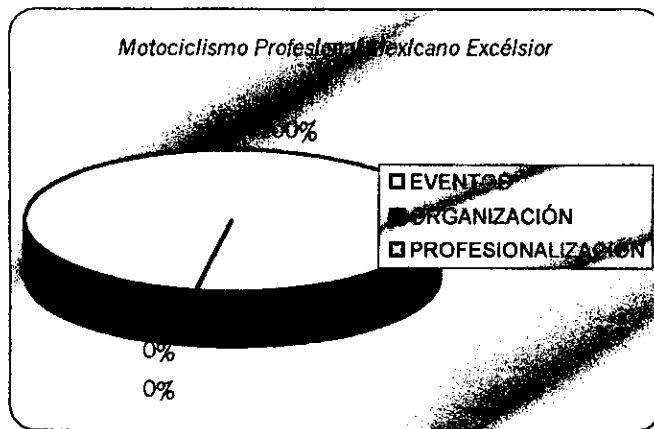
EL FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE

EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

100%
0%
0%



EL FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

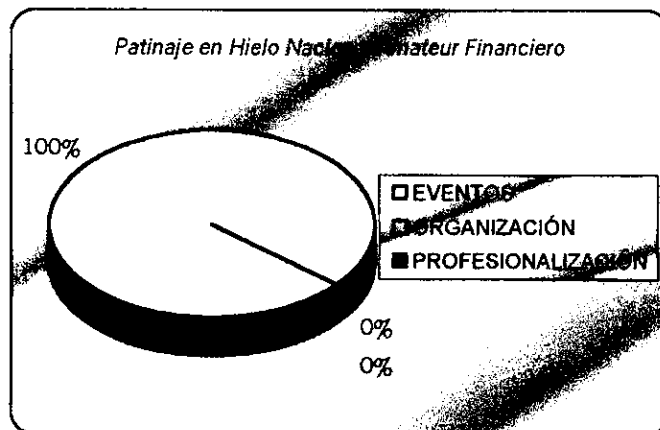
EXCÉLSIOR

EL EXCÉLSIOR NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

FINANCIERO

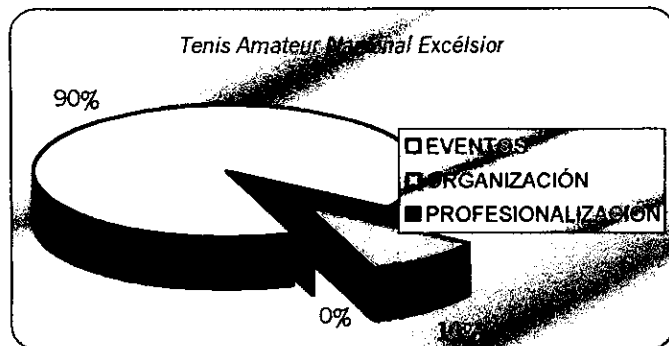
EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

100%
0%
0%



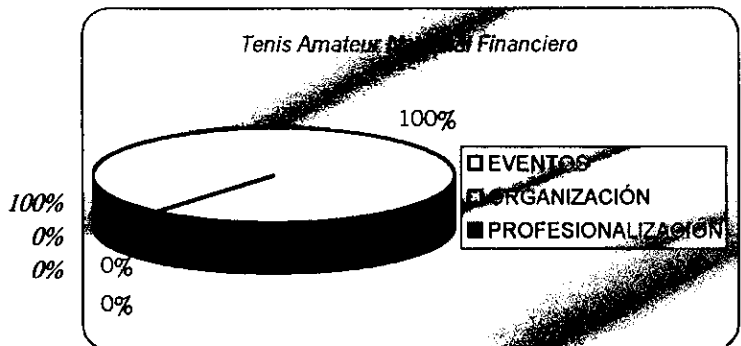
EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



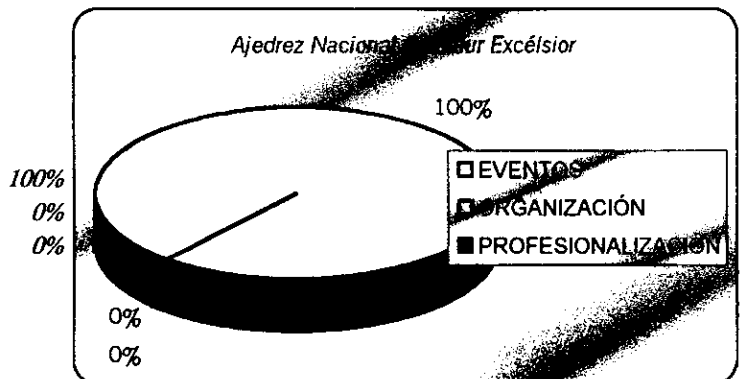
FINANCIERO

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN



EXCELSIOR

EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN

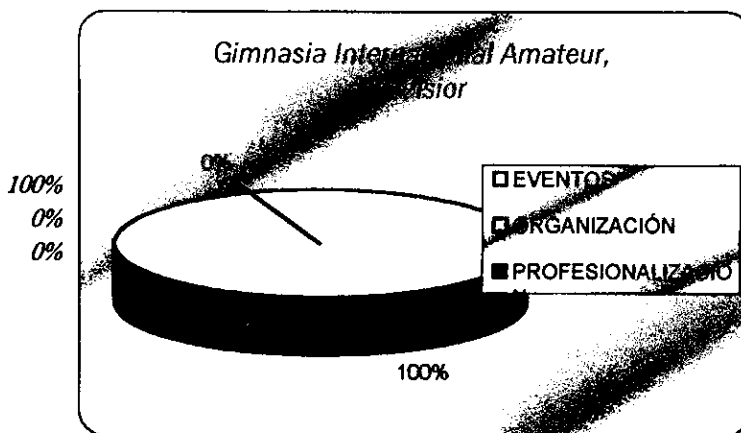


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

**EVENTOS
ORGANIZACIÓN
PROFESIONALIZACIÓN**



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

RESULTADO DE NOTAS EN PRIMERA PLANA

En el aspecto de origen de las notas en la primera plana que es la más importante en lo que respecta en jerarquía de las notas, se presentan datos importantes, entre los cuales mencionaremos que para el Excélsior destaca el hecho de presentar 17 notas siguiendo en ese orden con 10 notas Toluca representó la segunda fuente de origen de las notas, mientras que por otra parte Argentina representó con 9 notas la tercera fuente más importante de notas en éste periódico como lo representa el siguiente cuadro.

Excélsior	
Origen de la nota	No. de notas
México D.F.	17
Toluca	10
Argentina	9
España	8
Francia	8
Italia	6
Alemania	5
Brasil	4
Chile	4
Monterrey	3
Inglaterra	3
Holanda	3
Torreón	2
Morelia	1
Tamaulipas	1
Irlanda	1

Los datos que hemos podido observar son debido a que en la época de se desarrollaban las finales del fútbol mexicano durante ésa época, mientras que por otra parte una gran cantidad de notas provienen del extranjero debido a que la preparación de las selecciones nacionales de varios países se encontraban en preparación.

Sin embargo para el Financiero no fue lo mismo en éste caso, ya que cabe mencionar que un dato que se encontró de manera importante fue que las notas de primera plana que se manejaron en el ámbito nacional fueron exclusivamente del Distrito Federal y de la ciudad de Toluca, mientras que el resto fueron notas de origen internacional.

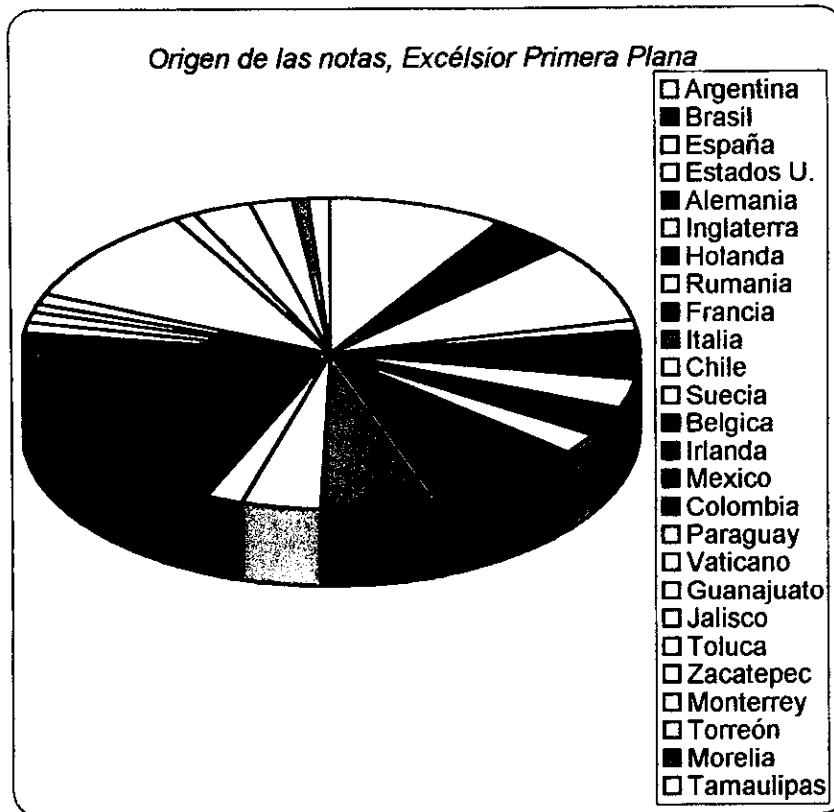
El Financiero	
Origen de las notas	No. de notas
México D.F.	12
Italia	3
Toluca	2
Holanda	1
Londres	1
Chile	1
Japón	1
Brasil	1
Paris	1

Ante tales resultados podemos mencionar que el periódico Excélsior maneja notas de fútbol tanto nacional como internacional, exponiendo las notas en primera plana, mientras que en El Financiero esta situación sólo se aplica al manejar 2 ciudades, y el resto de las noticias es de origen internacional.

Es por otra parte importante marcar que esta investigación se realizó durante un periodo de finales del fútbol mexicano y previo a la copa del mundo, por lo tanto es importante indicar que los finalistas de ese torneo mexicano fueron el Necaxa y el club Toluca, los cuales son del D.F. y Toluca respectivamente, es por eso que ambas ciudades poseen un gran número de notas, mientras que el mundial, son notas de campamentos de las selecciones a participar en la copa del mundo de Francia 98.

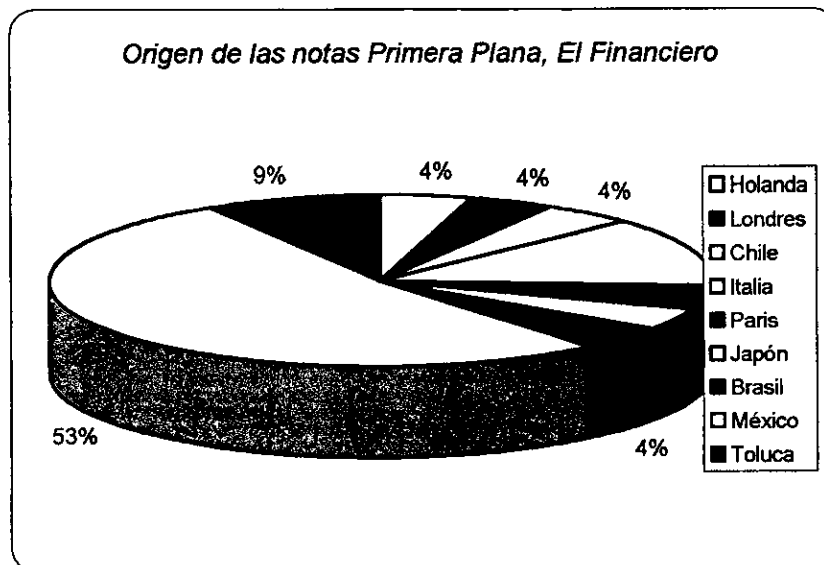
Excélsior

	No.de notas
Argentina	9
Brasil	4
España	8
Estados U.	1
Alemania	5
Inglaterra	3
Holanda	3
Rumania	2
Francia	8
Italia	6
Chile	4
Suecia	2
Belgica	1
Irlanda	1
Mexico	17
Colombia	1
Paraguay	1
Vaticano	1
Guanajuato	1
Jalisco	1
Toluca	10
Zacatepec	1
Monterrey	3
Torreón	2
Morelia	1
Tamaulipas	1



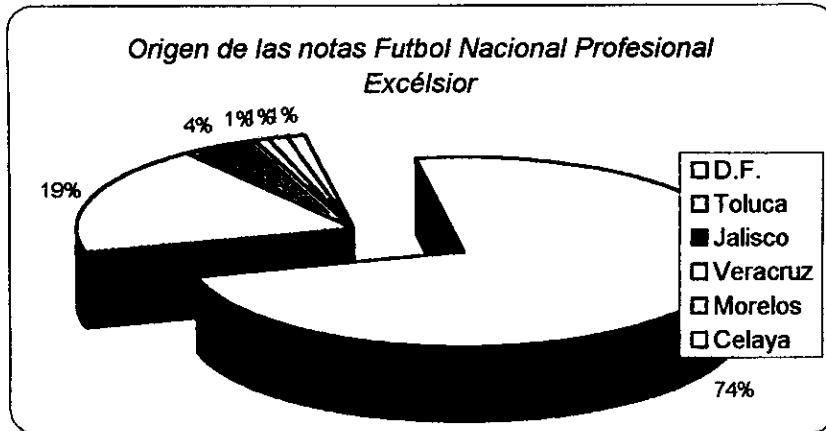
Financiero

	No.de notas
Holanda	1
Londres	1
Chile	1
Italia	3
Paris	1
Japón	1
Brasil	1
México	12
Toluca	2



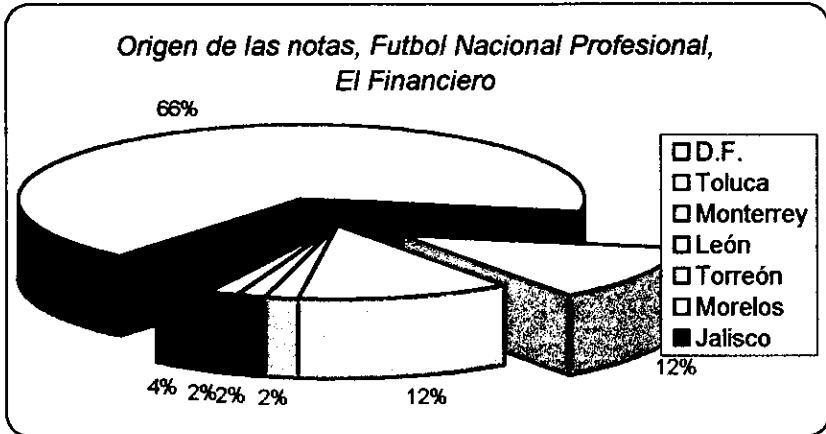
Excélsior

	No.de notas
D.F.	70
Toluca	18
Jalisco	4
Veracruz	1
Morelos	1
Celaya	1



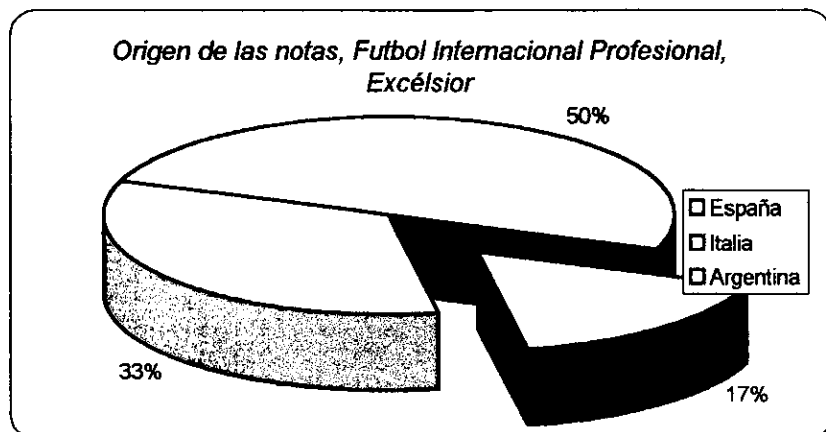
Financiero

	No.de notas
D.F.	38
Toluca	7
Monterrey	7
León	1
Torreón	1
Morelos	1
Jalisco	2



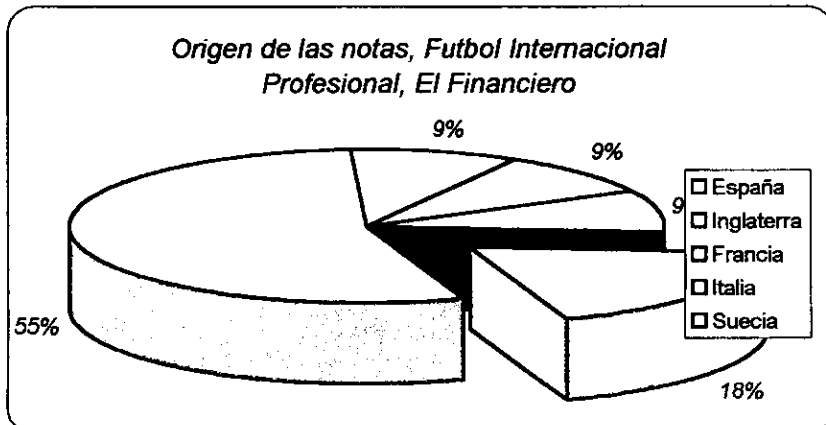
Excélsior

	No.de notas
España	1
Italia	2
Argentina	3

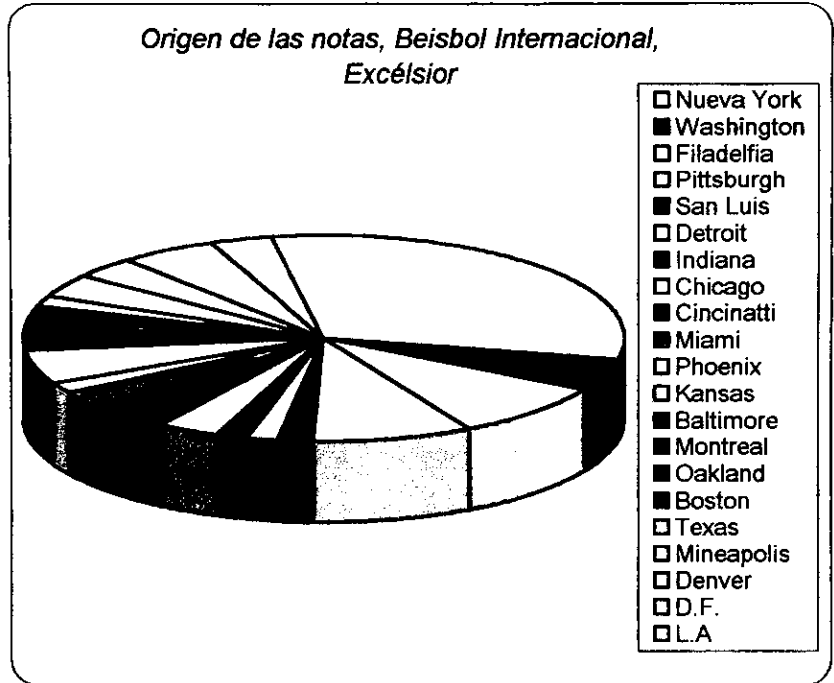


Financiero

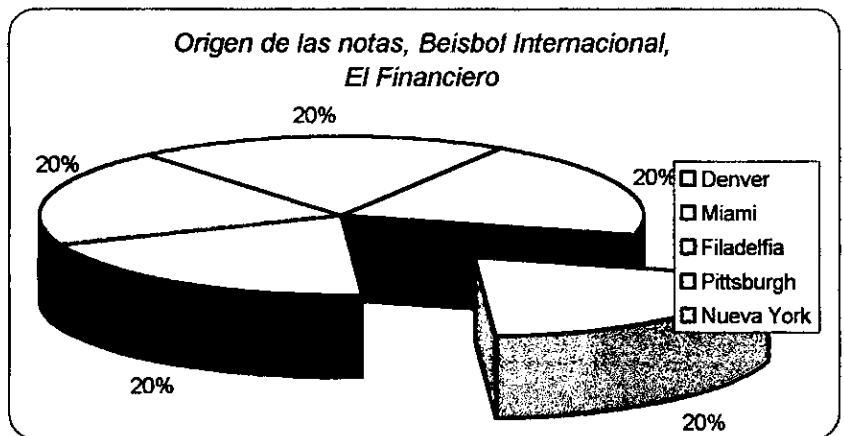
	No.de notas
España	1
Inglaterra	1
Francia	2
Italia	6
Suecia	1



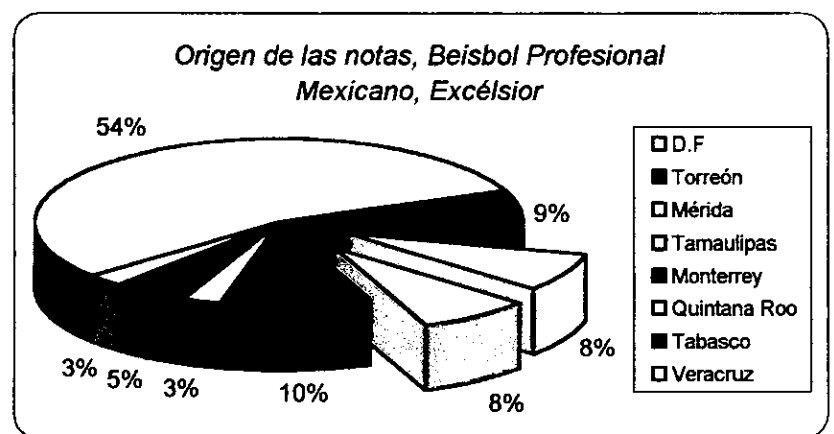
Excélsior	No. de notas
Nueva York	18
Washington	3
Filadelfia	5
Pittsburgh	5
San Luis	1
Detroit	1
Indiana	1
Chicago	2
Cincinnati	2
Miami	2
Phoenix	1
Kansas	3
Baltimore	1
Montreal	1
Oakland	1
Boston	1
Texas	1
Mineapolis	2
Denver	2
D.F.	3
L.A	2



Financiero	No. de notas
Denver	1
Miami	1
Filadelfia	1
Pittsburgh	1
Nueva York	1



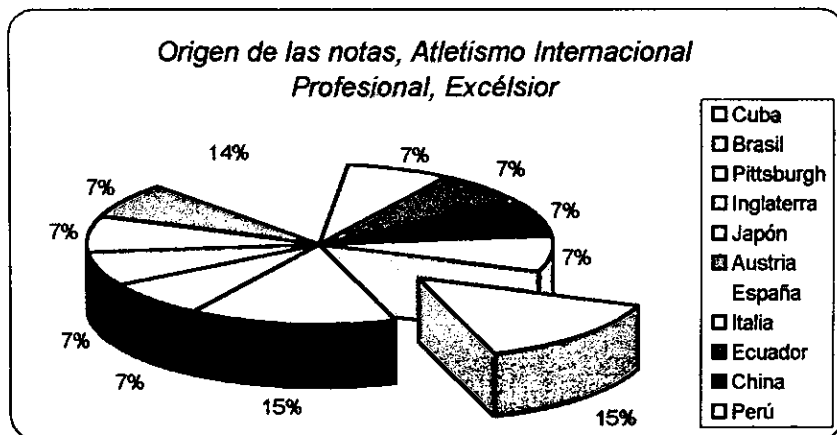
Excélsior	No. de notas
D.F	22
Torreón	4
Mérida	3
Tamaulipas	3
Monterrey	4
Quintana Roo	1
Tabasco	2
Veracruz	1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

	No.de notas
Cuba	2
Brasil	2
Pittsburgh	1
Inglaterra	1
Japón	1
Austria	1
España	2
Italia	1
Ecuador	1
China	1
Perú	1

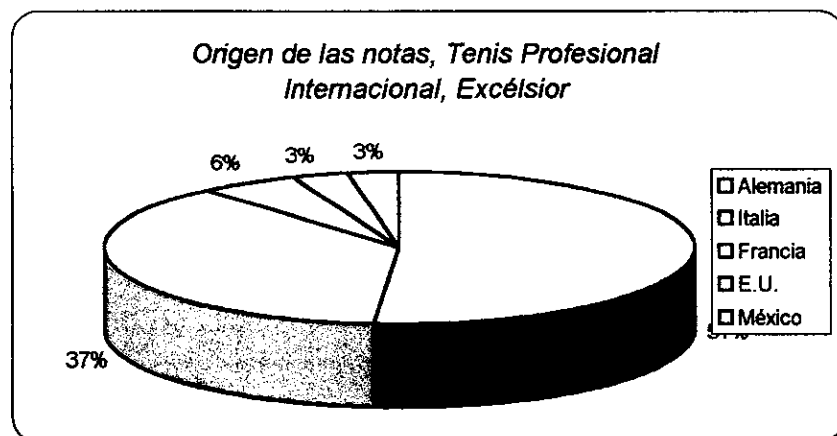


Financiero

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

	No.de notas
Alemania	18
Italia	13
Francia	2
E.U.	1
México	1



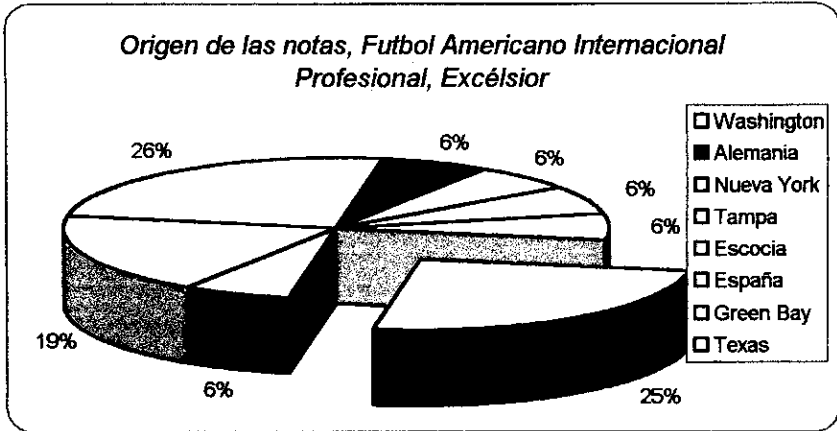
Financiero

	No.de notas
Alemania	5
Italia	4



Excélsior

	No.de notas
Washington	4
Alemania	1
Nueva York	1
Tampa	1
Escocia	1
España	4
Green Bay	1
Texas	3

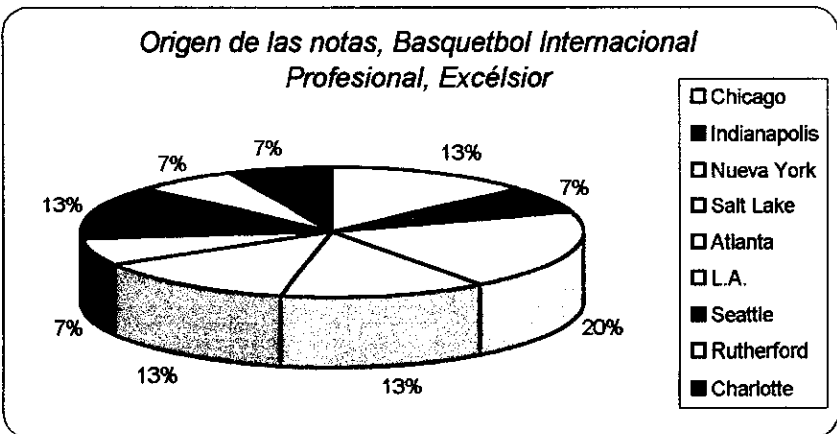


Financiero

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

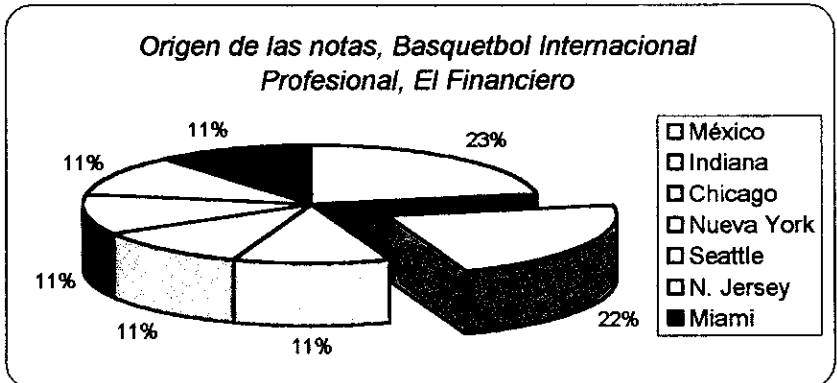
Excélsior

	No.de notas
Chicago	2
Indianapolis	1
Nueva York	3
Salt Lake	2
Atlanta	2
L.A.	1
Seattle	2
Rutherford	1
Charlotte	1



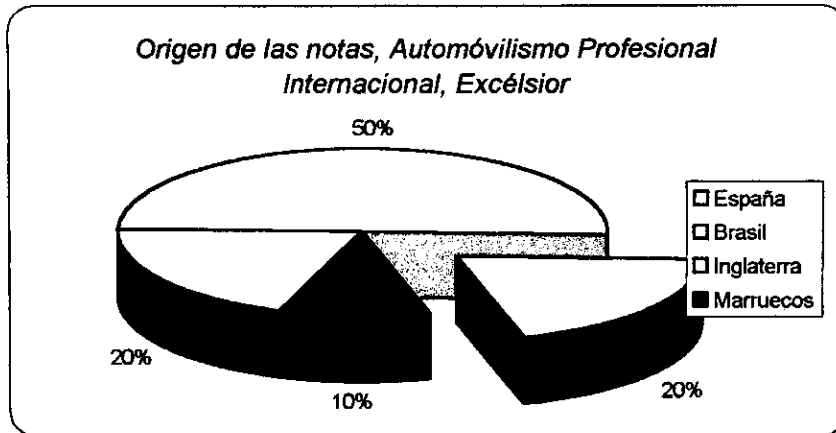
Financiero

	No.de notas
México	2
Indiana	2
Chicago	1
Nueva York	1
Seattle	1
N. Jersey	1
Miami	1



Excélsior

	No. de notas
España	2
Brasil	5
Inglaterra	2
Marruecos	1



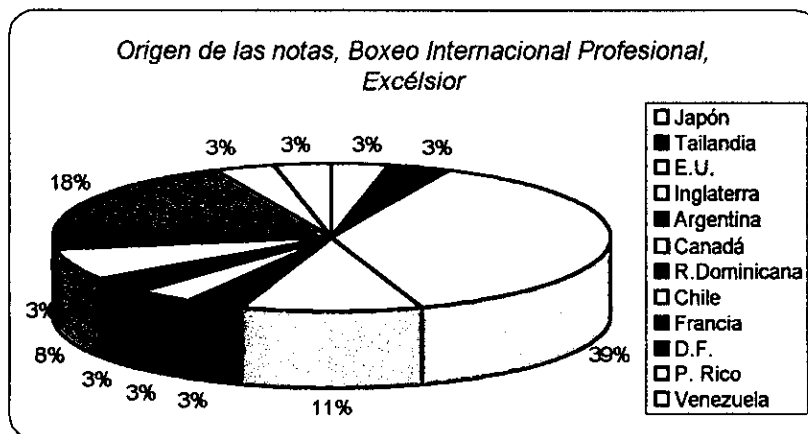
Financiero

	No. de notas
Brasil	2
España	1



Excélsior

	No. de notas
Japón	1
Tailandia	1
E.U.	11
Inglaterra	3
Argentina	1
Canadá	1
R.Dominicana	1
Chile	2
Francia	1
D.F.	5
P. Rico	1
Venezuela	1



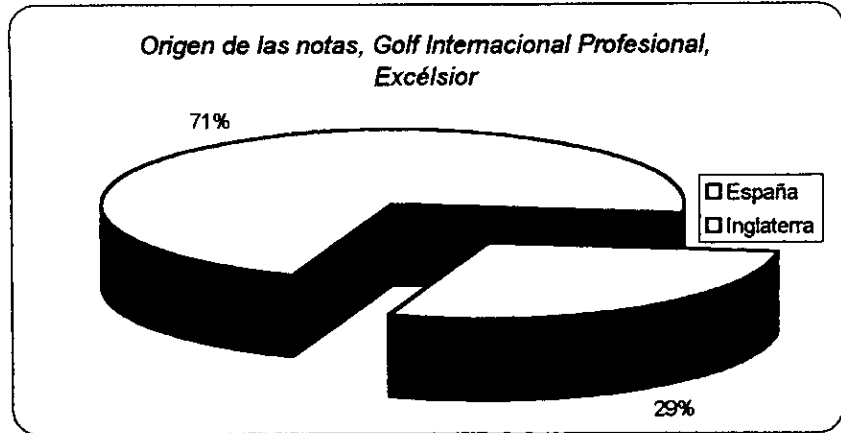
Financiero

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

España
Inglaterra

No. de notas
5
2



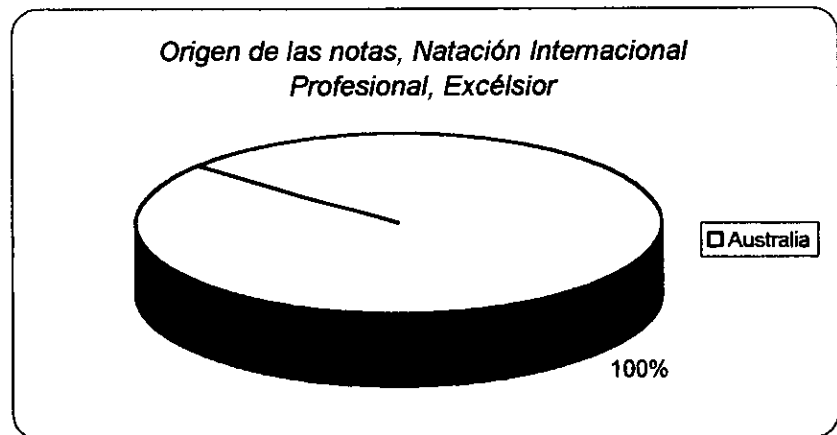
Financiero

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

Australia

No. de notas
1



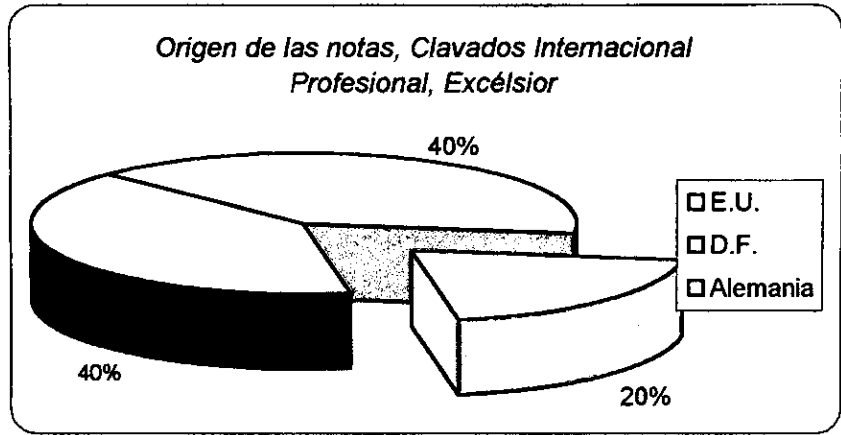
Financiero

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

E.U.	2
D.F.	2
Alemania	1

No. de notas



Financiero

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

E.U

No. de notas	3
--------------	---



Financiero

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

Cuba
España

No.de notas
1
5



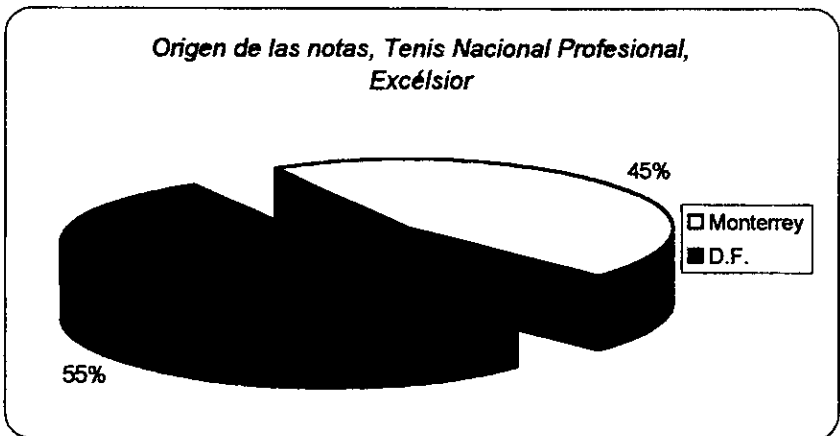
Financiero

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

Monterrey
D.F.

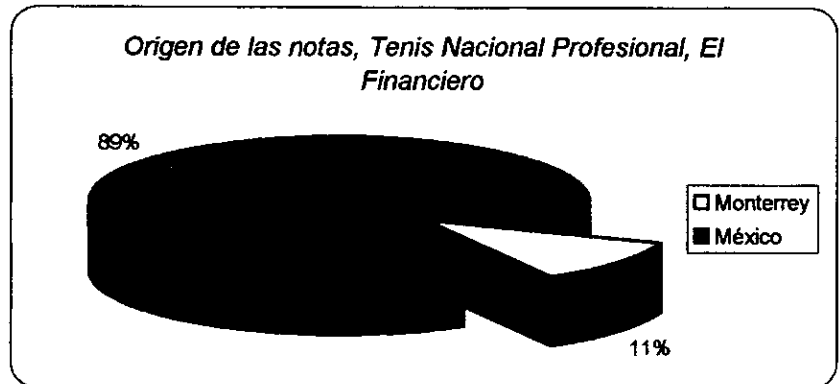
No.de notas
10
12



Financiero

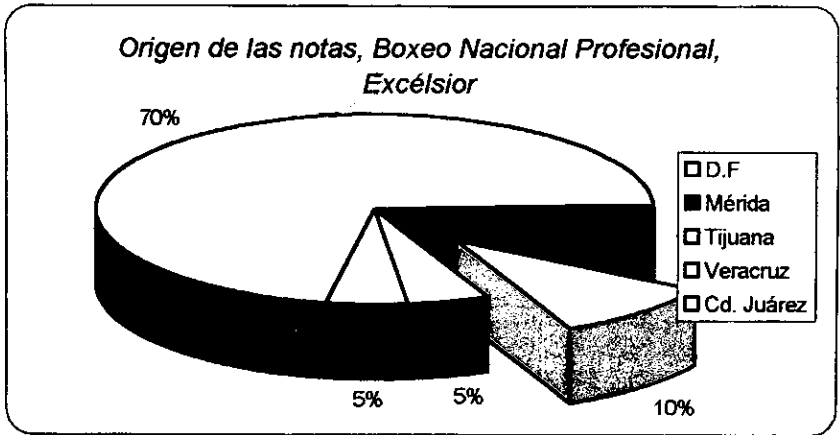
Monterrey
México

No.de notas
1
8



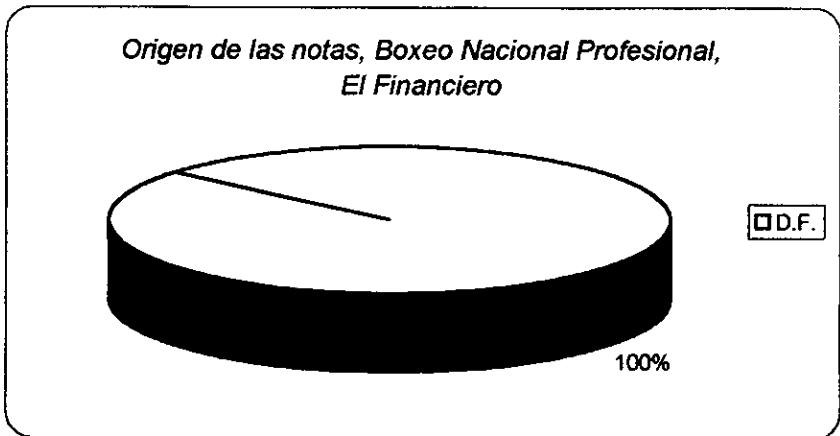
Excélsior

	No. de notas
D.F.	15
Mérida	2
Tijuana	2
Veracruz	1
Cd. Juárez	1



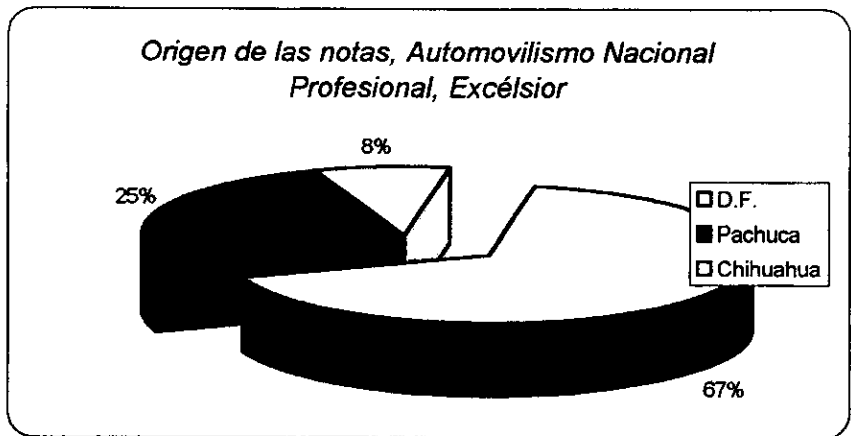
Financiero

	No. de notas
D.F.	2



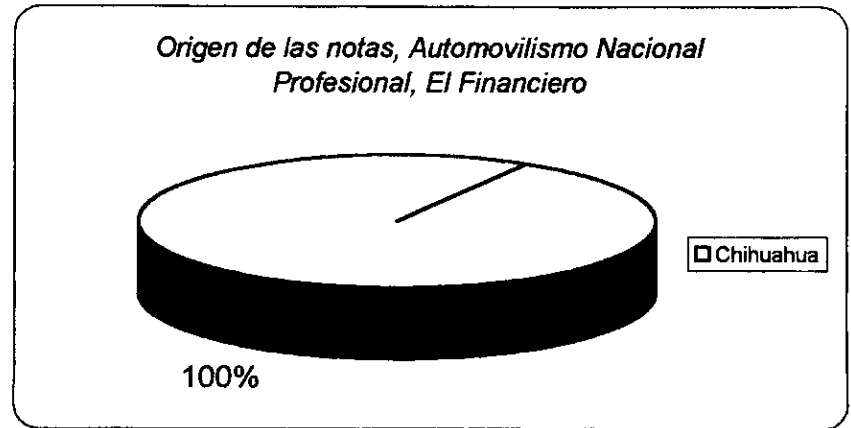
Excélsior

	No. de notas
D.F.	8
Pachuca	3
Chihuahua	1



Financiero

	No. de notas
Chihuahua	2

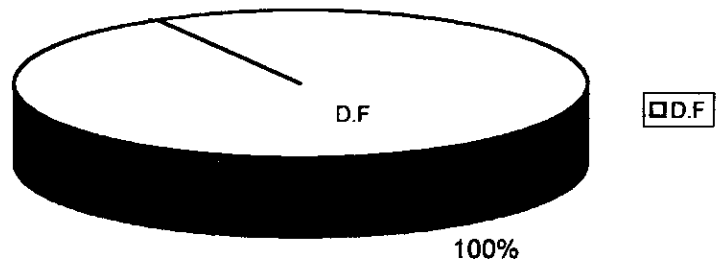


Excélsior

D.F

No.de notas
15

Origen de las notas, Toros Nacional, Excélsior

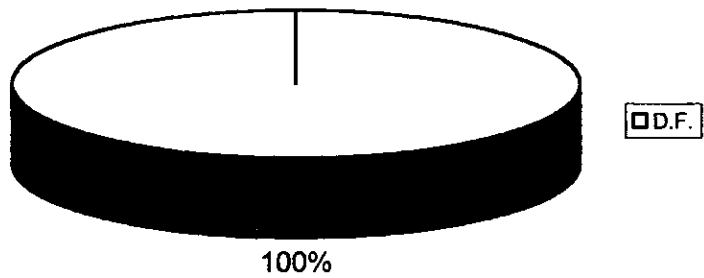


Financiero

D.F.

No.de notas
1

Origen de las notas, Toros Nacional, El Financiero

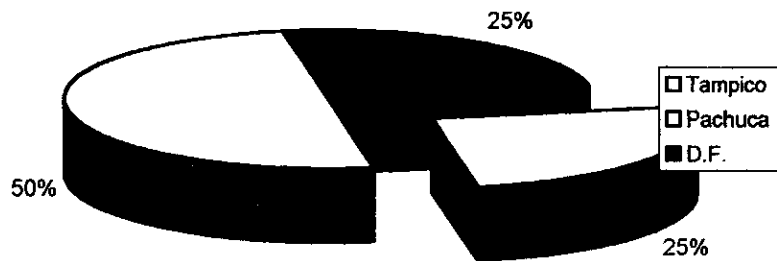


Excélsior

Tampico
Pachuca
D.F.

No.de notas
1
2
1

Origen de las notas, Nauticos Nacional Profesional, Excélsior

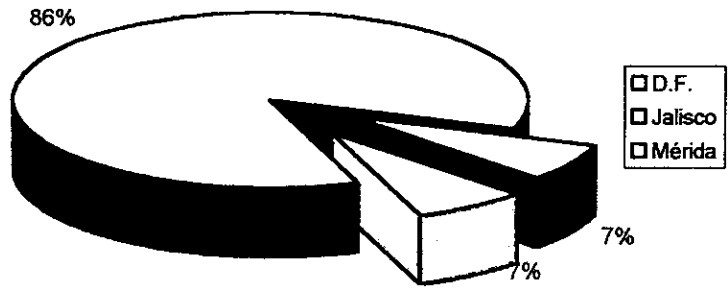


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

	No. de notas
D.F.	12
Jalisco	1
Mérida	1

Origen de las notas, Basquetbol Nacional Amateur, Excélsior

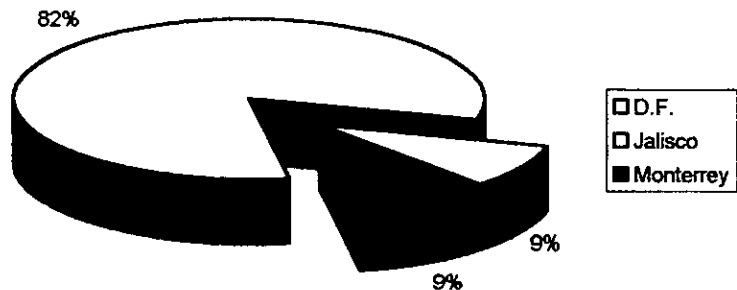


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

D.F.	9
Jalisco	1
Monterrey	1

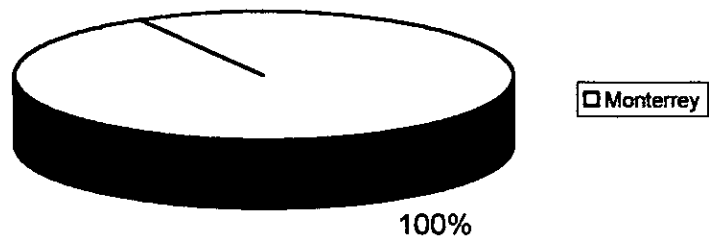
Origen de las notas, Tenis Amateur Nacional, Excélsior



Financiero

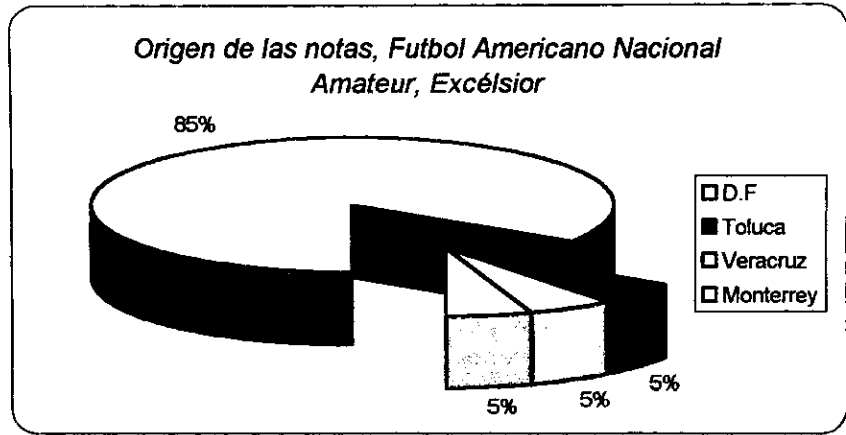
Monterrey	2
-----------	---

Origen de las notas, Tenis Amateur Nacional, El Financiero



Excélsior

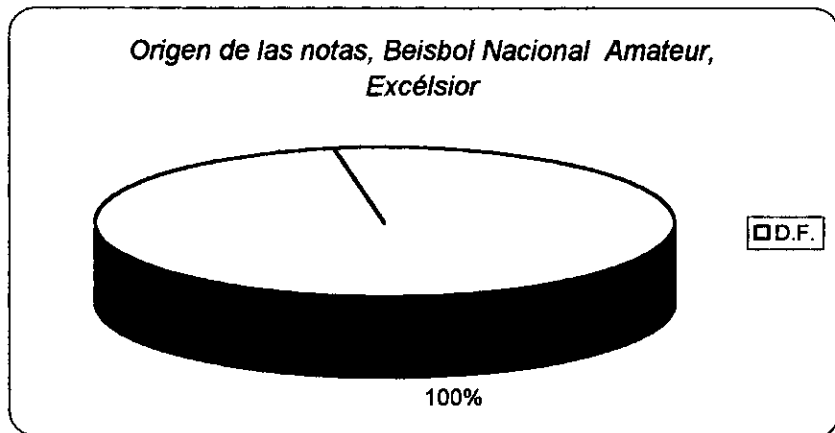
	No.de notas
D.F	16
Toluca	1
Veracruz	1
Monterrey	1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

	No.de notas
D.F.	1

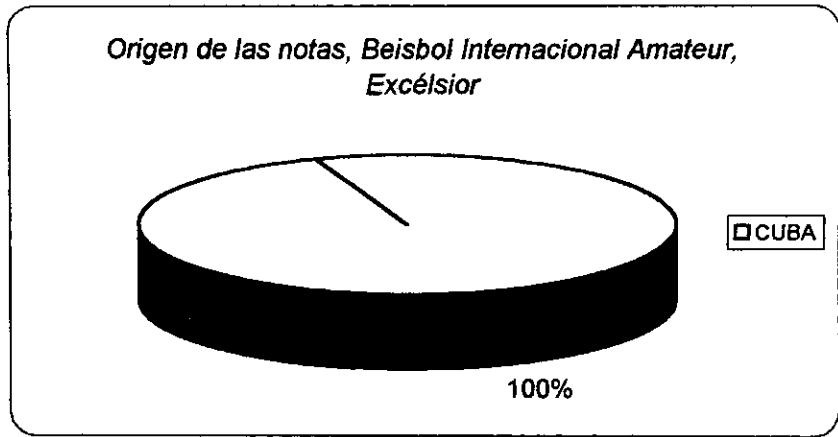


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excelsior

CUBA

No.de notas
1

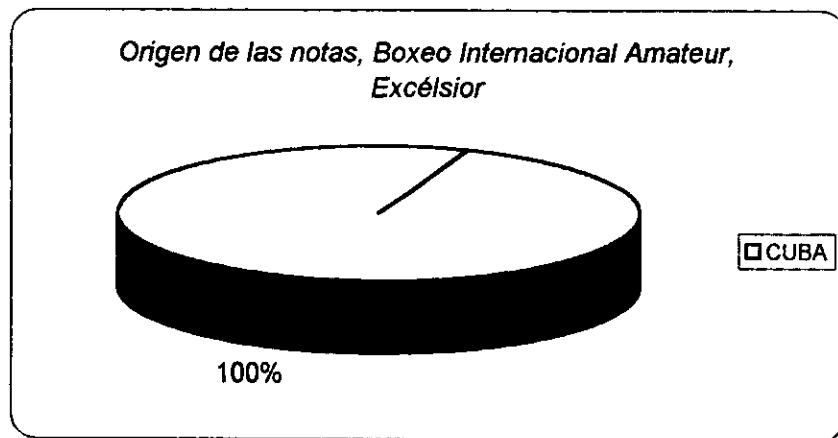


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excelsior

CUBA

No.de notas
1

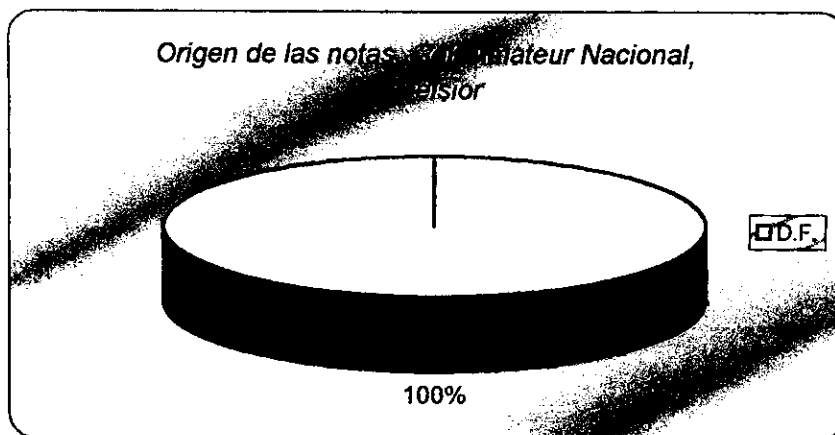


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

D.F.

No.de notas
5

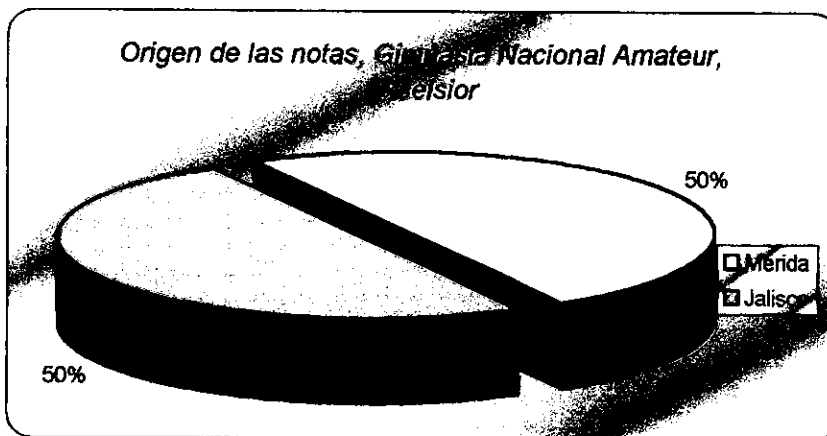


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

Mérida
Jalisco

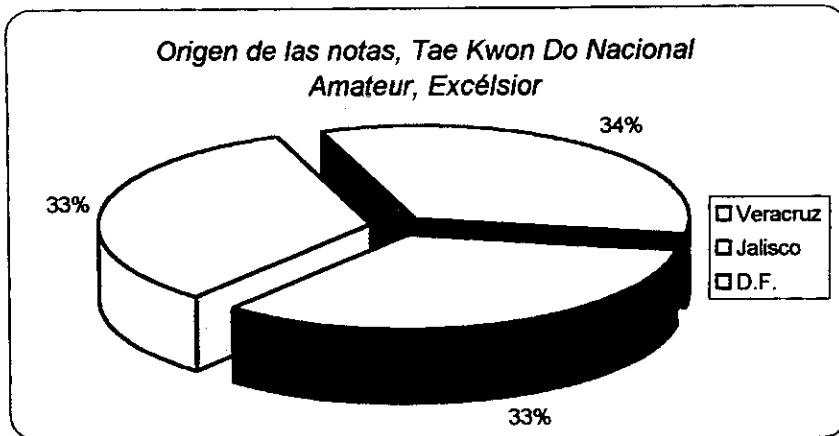
No.de notas
1
1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

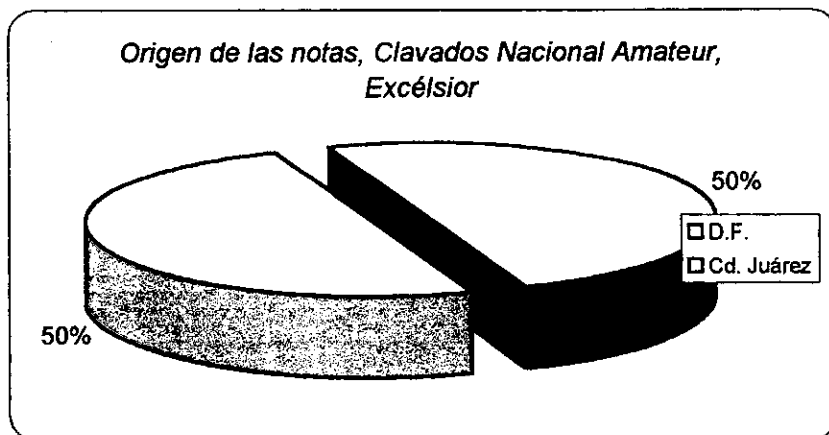
	No. de notas
Veracruz	1
Jalisco	1
D.F.	1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

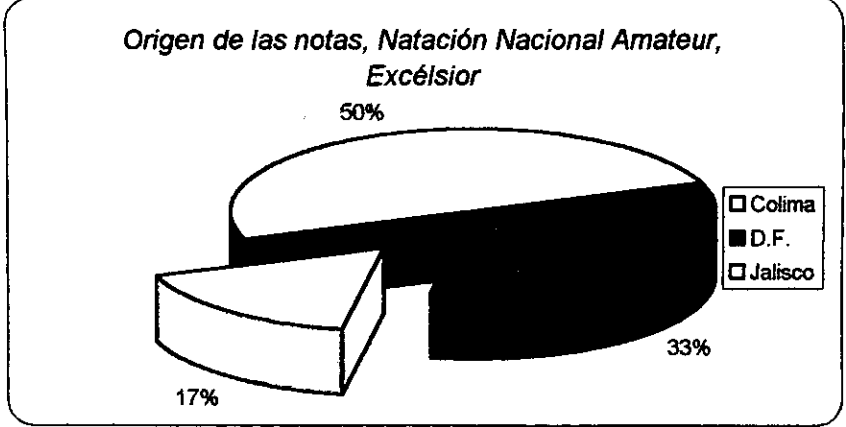
	No. de notas
D.F.	1
Cd. Juárez	1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

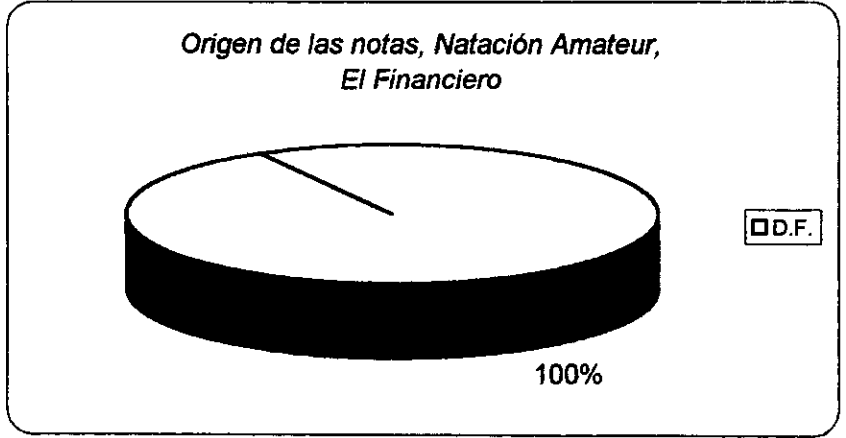
Excélsior

	No. de notas
Colima	3
D.F.	2
Jalisco	1



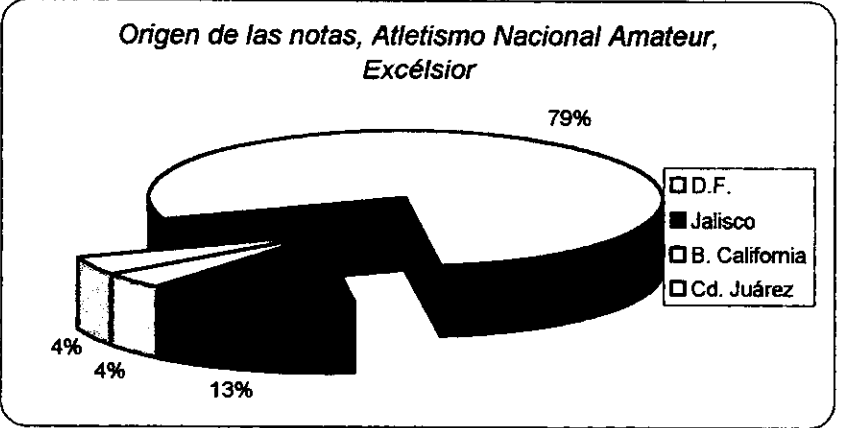
Financiero

	No. de notas
D.F.	2



Excélsior

	No. de notas
D.F.	18
Jalisco	3
B. California	1
Cd. Juárez	1

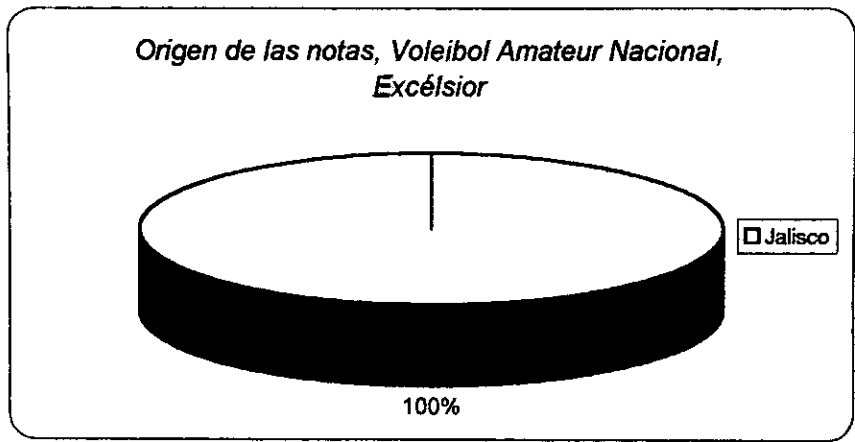


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

Jalisco

No. de notas
2

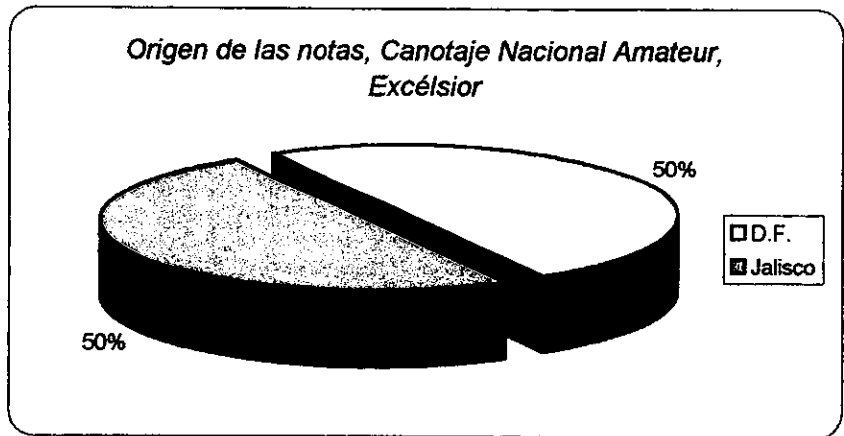


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

D.F.
Jalisco

No. de notas
2
2



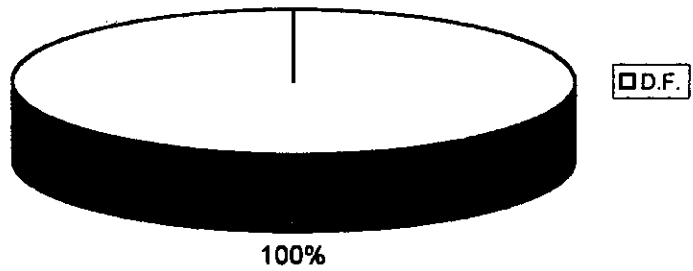
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Origen de las notas, Pelota Vasca Nacional Profesional, Excélsior

Excélsior

D.F.

No.de notas
10



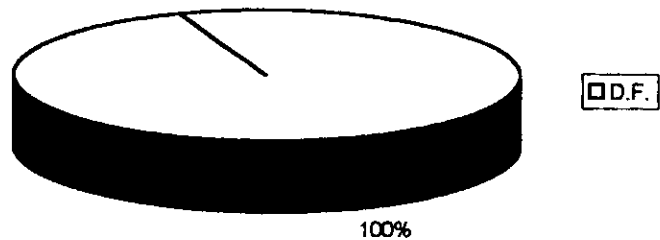
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Origen de notas, Halterofilia Nacional Amateur, Excélsior

Excélsior

D.F.

No.de notas
2



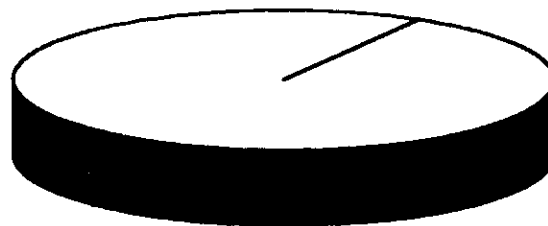
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

D.F

No. de notas
3

*Origen de las notas, Pentatlón Nacional Amateur,
Excélsior*



100%

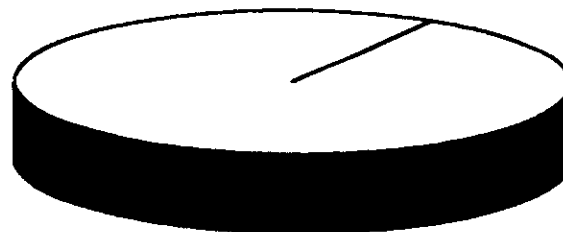
Financiero **EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS
DE ESTE DEPORTE**

Excélsior

Hungría

No. de notas
1

*Origen de las notas, Pentatlón Internacional
Amateur, Excélsior*



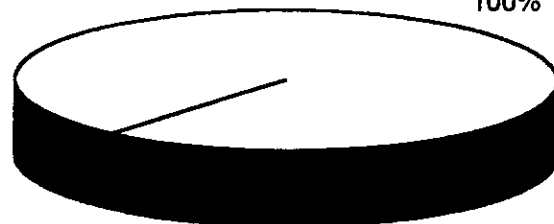
100%

Financiero

Hungría

No. de notas
1

*Origen de las notas, Pentatlón Internacional
Amateur, El Financiero*

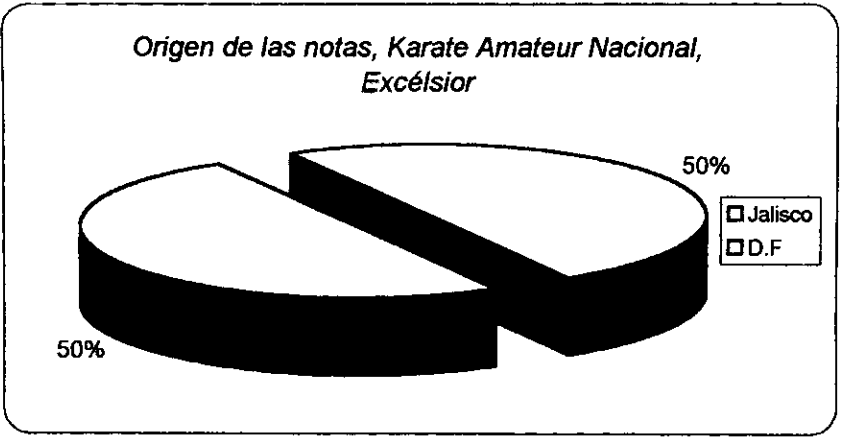


100%

Excélsior

Jalisco 1
D.F 1

No.de notas

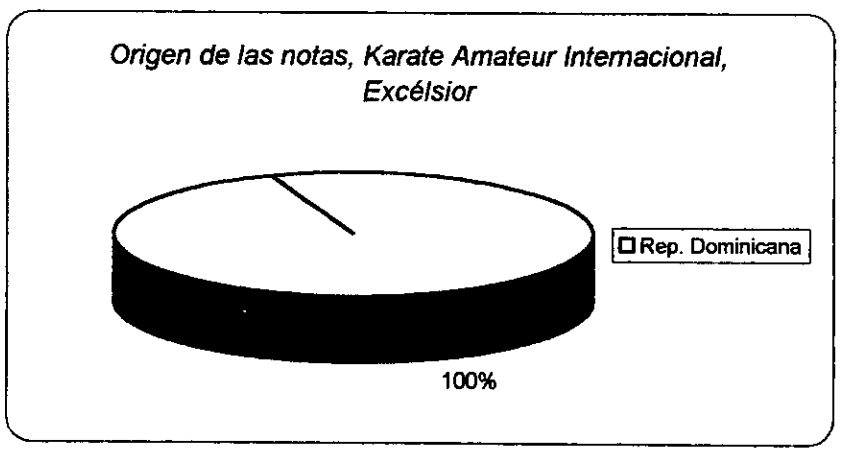


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

Rep. Dominicana 2

No.de notas



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Origen de las notas, *Escuela Nacional Amateur, Excélsior*

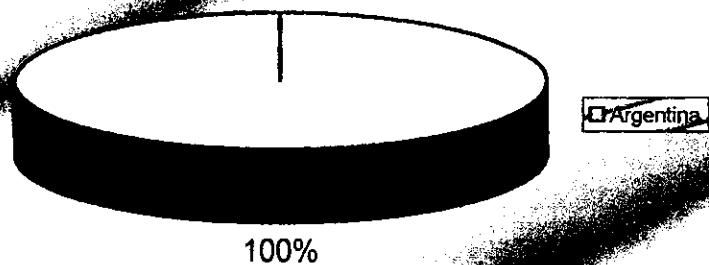
Excélsior
Toluca
No.de notas 1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Origen de las notas, *Escuela Internacional Amateur, Excélsior*

Excélsior
Argentina
No.de notas 1



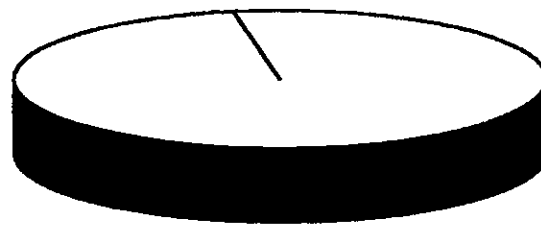
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Origen de las notas, Halterofilia Internacional
Amateur, Excélsior

Excélsior

Alemania

No.de notas
2



□ Alemania

100%

Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS
DE ESTE DEPORTE

Origen de las notas, Voleibol Internacional
Amateur, Excélsior

Excélsior

Cuba

No.de notas
2



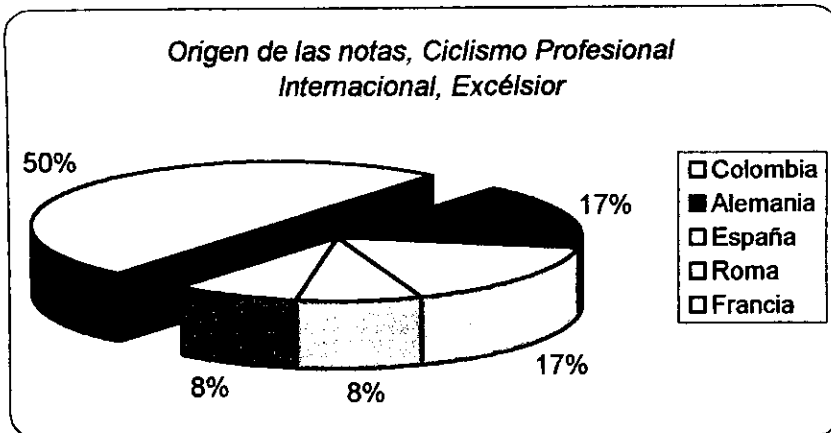
□ Cuba

100%

Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS
DE ESTE DEPORTE

Excélsior

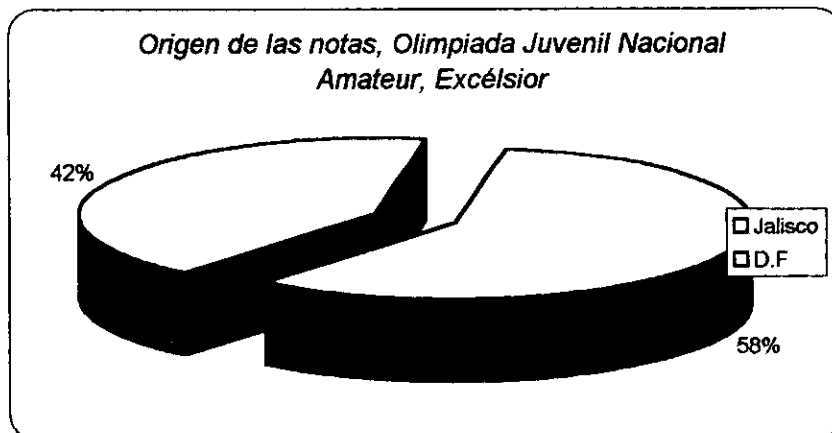
	No. de notas
Colombia	6
Alemania	2
España	2
Roma	1
Francia	1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

	No. de notas
Jalisco	7
D.F	5

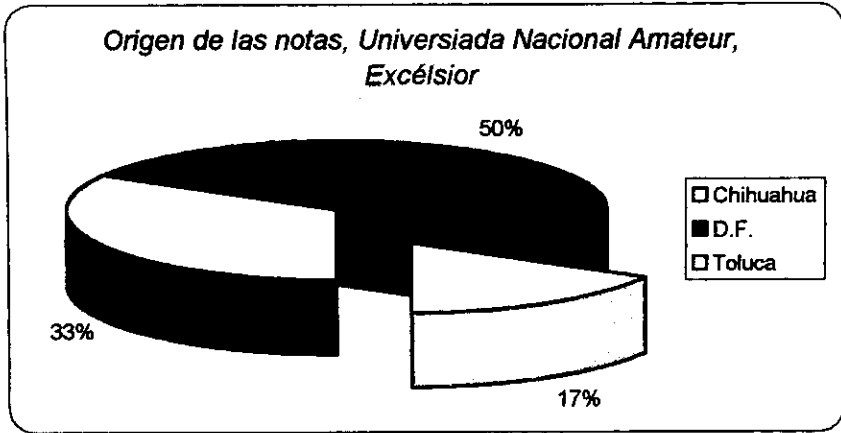


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Origen de las notas, Universiada Nacional Amateur,
Excélsior

Excélsior

	<i>No. de notas</i>
Chihuahua	2
D.F.	3
Toluca	1

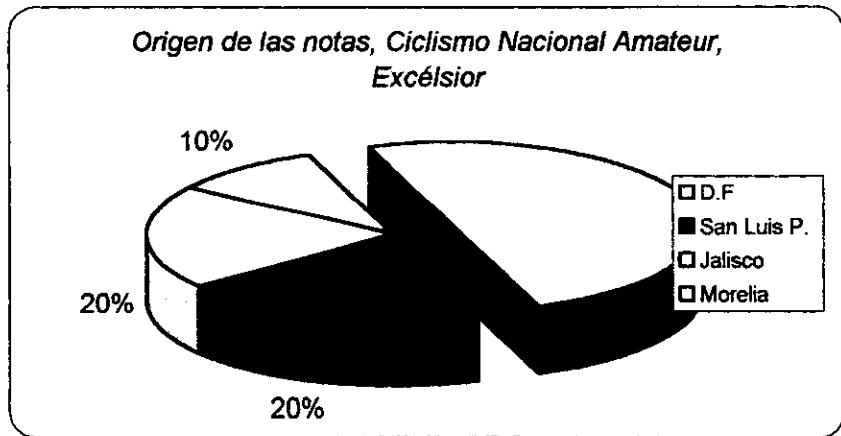


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Origen de las notas, Ciclismo Nacional Amateur,
Excélsior

Excélsior

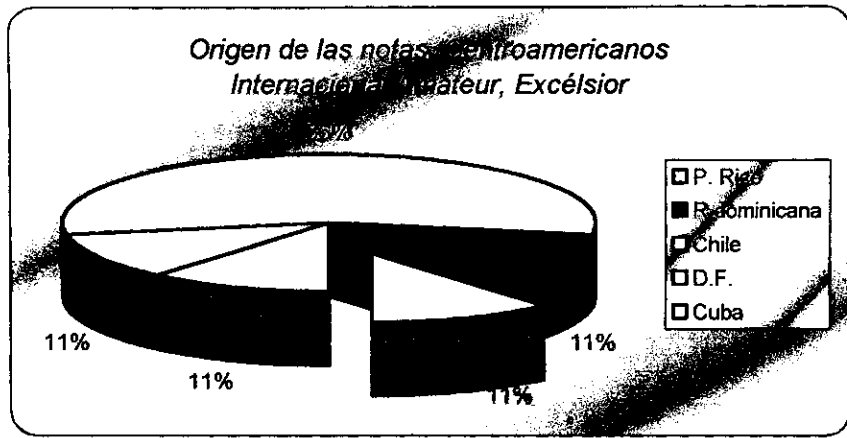
	<i>No. de notas</i>
D.F.	5
San Luis P.	2
Jalisco	2
Morelia	1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

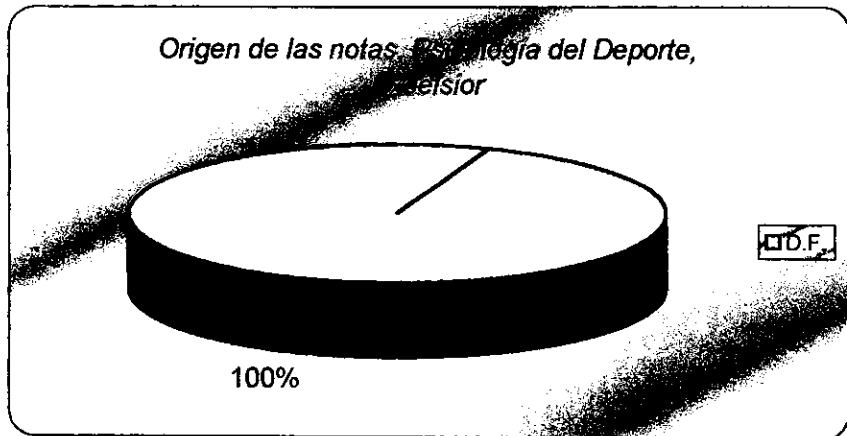
	No.de notas
P. Rico	5
R.dominicana	1
Chile	1
D.F.	1
Cuba	1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

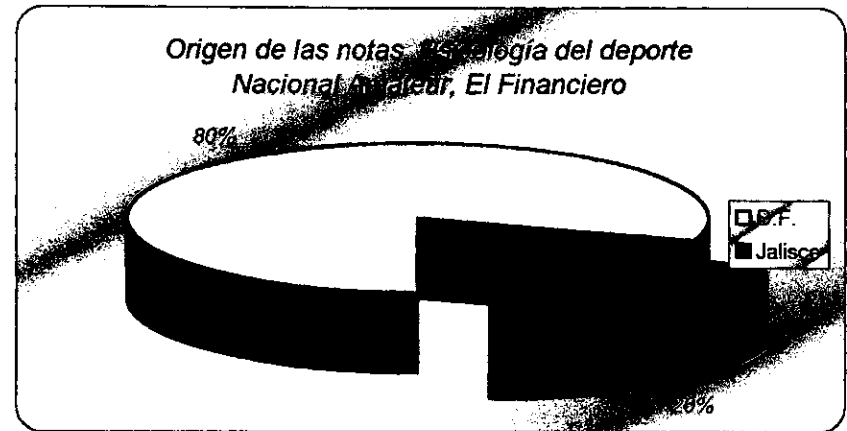
Excélsior

	No.de notas
D.F.	2



Financiero

	No.de notas
D.F.	4
Jalisco	1

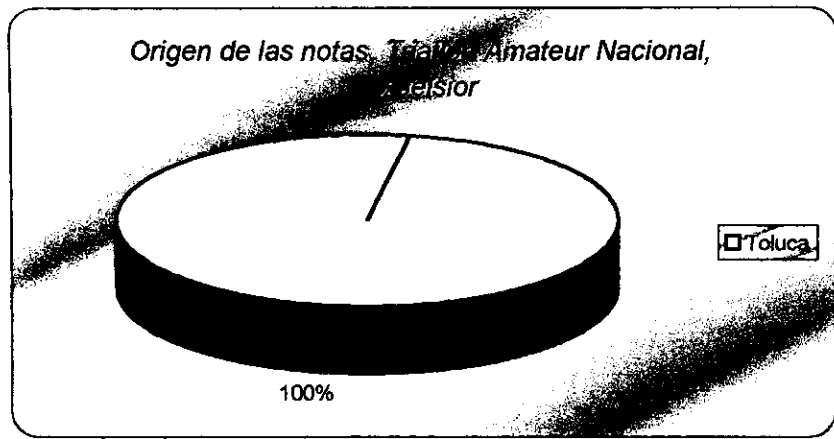


Origen de las notas, Triatlón Amateur Nacional, Excélsior

Excélsior

Toluca

No. de notas
1



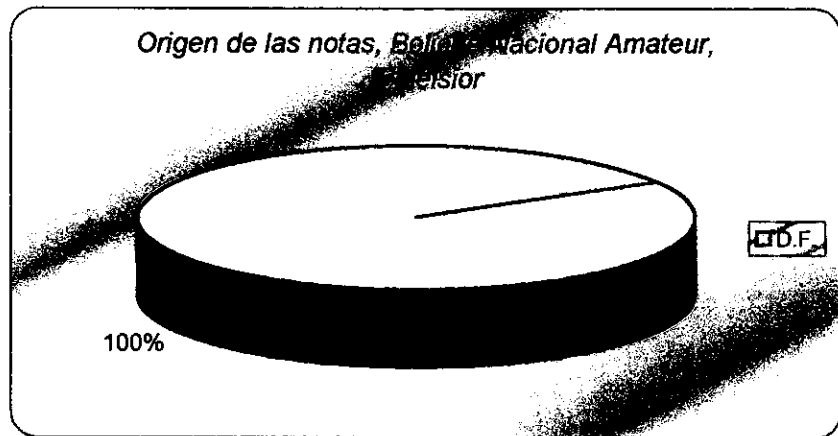
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Origen de las notas, Bólide Nacional Amateur, Excélsior

Excélsior

D.F.

No. de notas
1



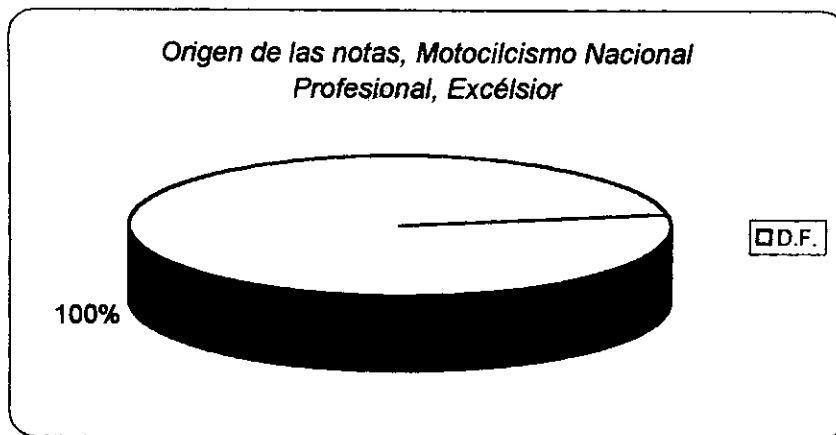
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

D.F.

No.de notas

1



Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

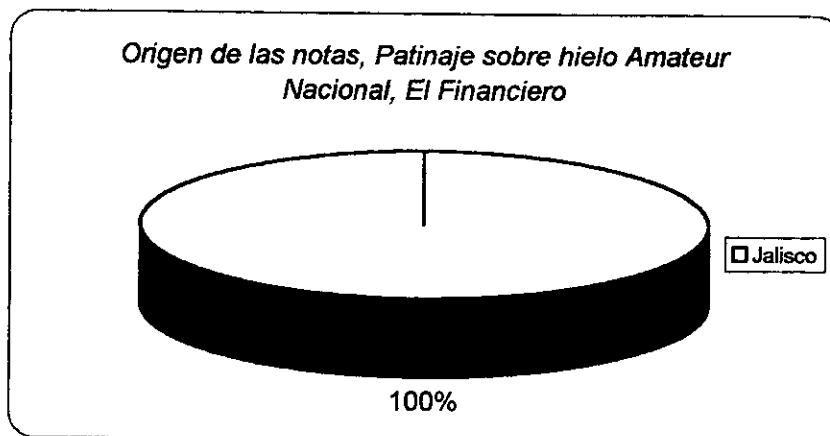
Excélsior EL EXCÉLSIOR NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Financiero

Jalisco

No.de notas

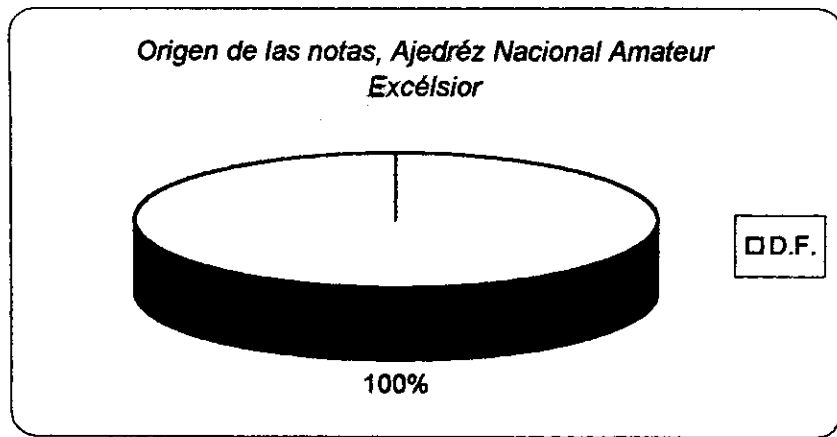
1



Excélsior

D.F.

No. de notas
1

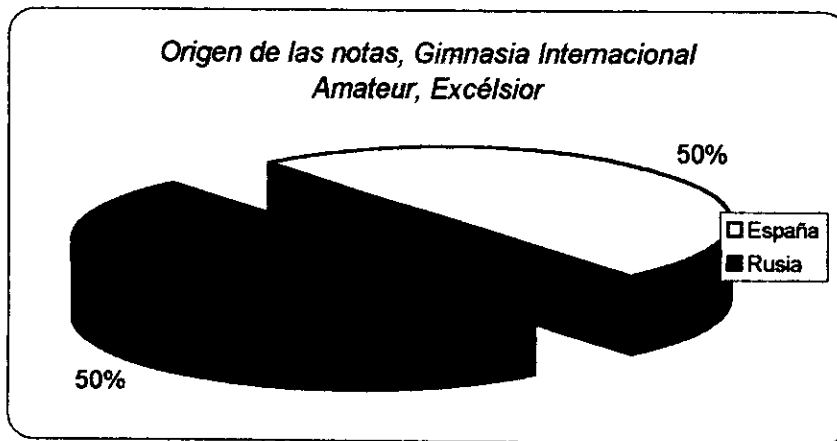


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS
DE ESTE DEPORTE

Excélsior

España
Rusia

No. de notas
2
2

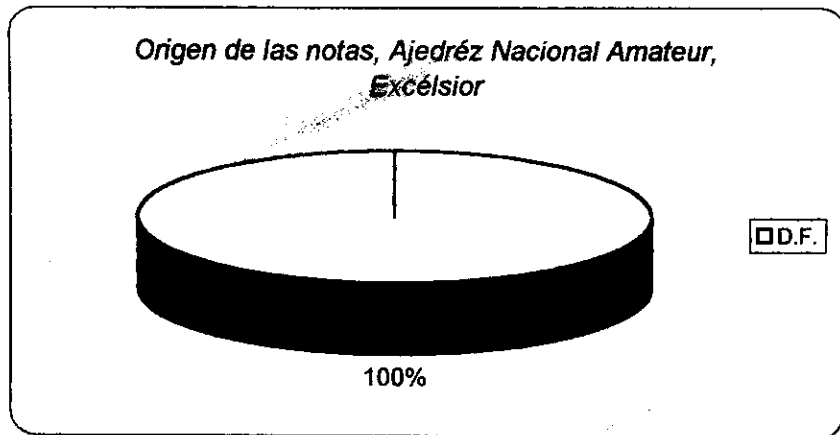


Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS
DE ESTE DEPORTE

Excélsior

D.F.

No. de notas
1



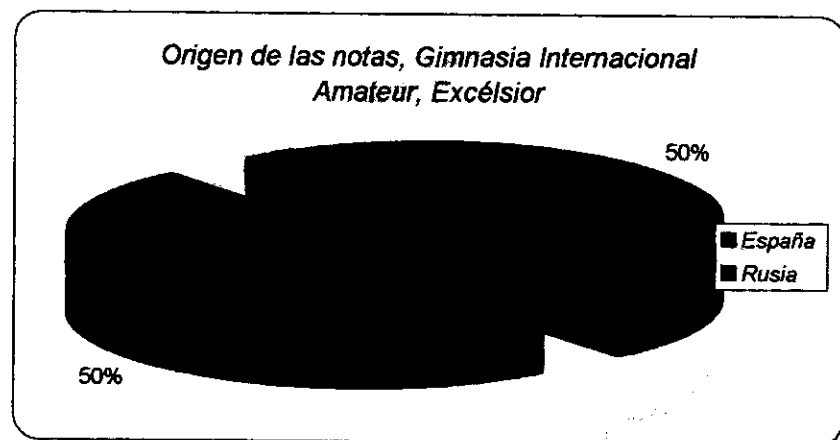
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Excélsior

España

Rusia

No. de notas
2
2



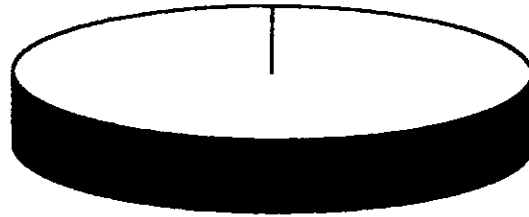
Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Origen de las notas, Hípicos Nacional Amateur, Excélsior

Excélsior

D.F.

No. de notas
2



D.F.

100%

Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

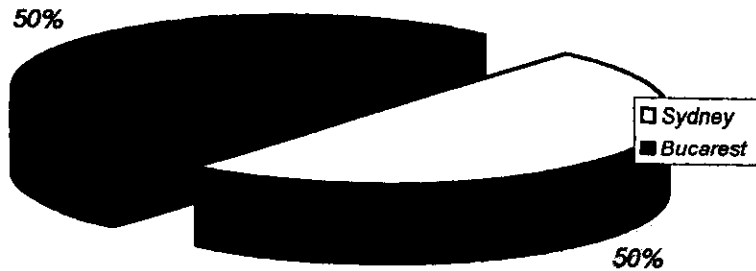
Origen de las notas, Olímpicos Internacional Amateur, Excélsior

Excélsior

Sydney

Bucarest

No. de notas
1
1



Sydney

Bucarest

50%

Financiero EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

RESULTADOS DE LAS AGENCIAS PUBLICADAS EN LOS PERIODICOS.

Las agencias dedicadas a la venta de información día a día luchan por ser la agencia que lleve a cada publicación más notas, o bien de ser los primeros en dar a conocer un suceso en todos los medios electrónicos, ante tal situación la lucha por ser la agencia más solicitada no basta en ser la que envía mayor información, si no la que envía la información más precisa.

Ante esta lucha de agencias informativas es importante marcar el hecho de que existen varias agencias informativas las cuales son muchas veces de origen extranjero, pero de igual manera cubren las notas nacionales y envían información nacional dentro y fuera del país.

Podemos marcar de manera destacada que ambos periódicos tuvieron una importante cantidad de notas de agencias, y las notas que por su parte pertenecen al periódico se clasificaron como notas cubiertas por reportero, por corresponsal o bien por enviado especial, de esta clasificación podemos indicar que los resultados fueron los siguientes.

Para el Excélsior el total de notas provenientes de reportero fueron 340 notas lo que nos arroja un porcentaje de 47%, seguido de AP que tuvo 141 notas lo cual fue un 19% del total, mientras que EFE con 80 notas marcó un 11% del total, a continuación se muestra la tabla en la cual se indica cada agencia y su porcentaje total.

Excélsior		
Agencia	Total de notas	Porcentaje
Reportero	340	47%
AP	141	19%
EFE	80	11%
Corresponsal	58	8%
Notimex	42	6%
AFP	22	3%
Enviado	18	2%
DPA	10	1%
UPI	8	1%
ANSA	5	1%
REUTERS	4	1%

Por otra parte en cuanto a El Financiero los resultados variaron, pero un dato que se manifestó de manera clara fueron las notas de reporteros, lo que equivale a 67% del total de las notas investigadas, mientras que el 11% de las notas correspondió a los corresponsales que enviaron 17 notas, por su parte la agencia que tuvo una participación mayor de notas fue AP con 15 notas, lo que equivale a un 9% para mayores detalles en la siguiente tabla se mostrarán los datos.

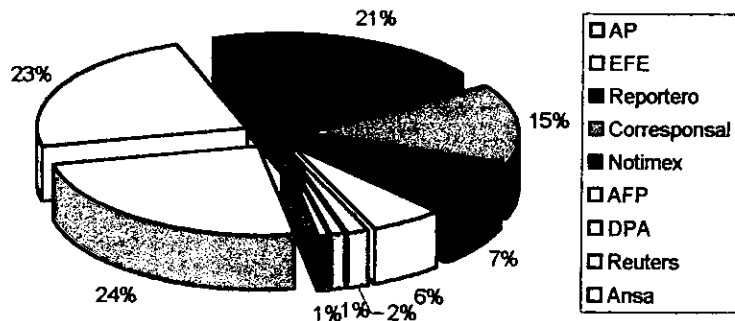
El Financiero		
Agencia	Total de notas	Porcentaje
Reportero	108	67%
Corresponsal	17	11%
AP	15	9%
AFP	9	6%
Enviado	5	3%
Reuters	5	3%
Notimex	2	1%

Cabe mencionar que en algunos casos existe un tipo de notas en las cuales varias agencias proporcionan información, ante tal situación se optó por tomar en cuenta todas las agencias a las que se mencionan en los créditos, por lo tanto no coincidirá el número de total de notas, con las notas que se tomaron en cuenta para los porcentajes de este particular caso.

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS

AP	26
EFE	25
Reportero	23
Corresponsal	16
Notimex	8
AFP	6
DPA	2
Reuters	1
Ansa	1

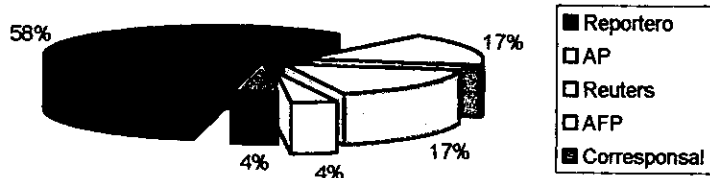
Futbol Primera Plana Excelsior



FINANCIERO TOTAL DE NOTAS

Reportero	14
AP	4
Reuters	4
AFP	1
Corresponsal	1

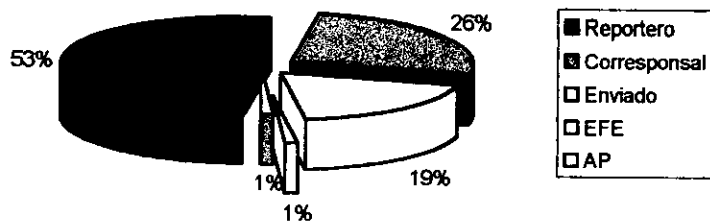
Futbol Primera Plana Financiero



EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS

Reportero	50
Corresponsal	25
Enviado	18
EFE	1
AP	1

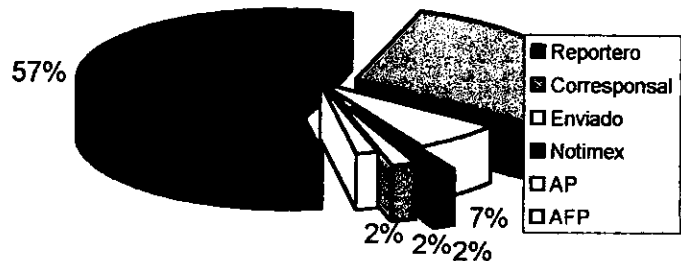
Futbol Profesional Mexicano



FINANCIERO TOTAL DE NOTAS

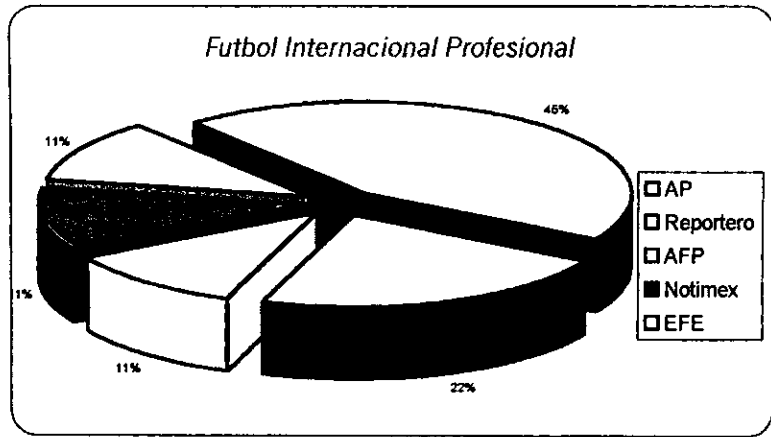
Reportero	33
Corresponsal	17
Enviado	4
Notimex	1
AP	1
AFP	1

Futbol Profesional Mexicano



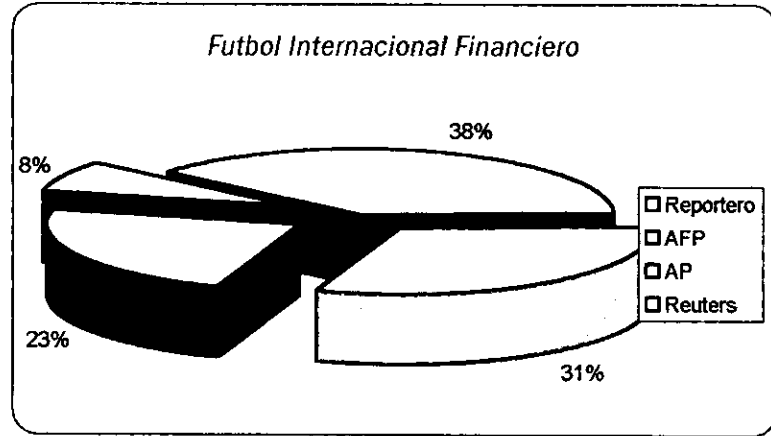
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS

AP	4
Reportero	2
AFP	1
Notimex	1
EFE	1



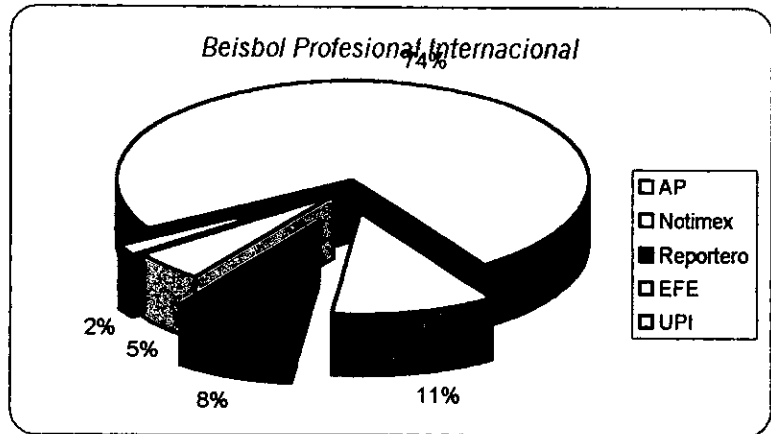
FINANCIERO TOTAL DE NOTAS

Reportero	5
AFP	4
AP	3
Reuters	1



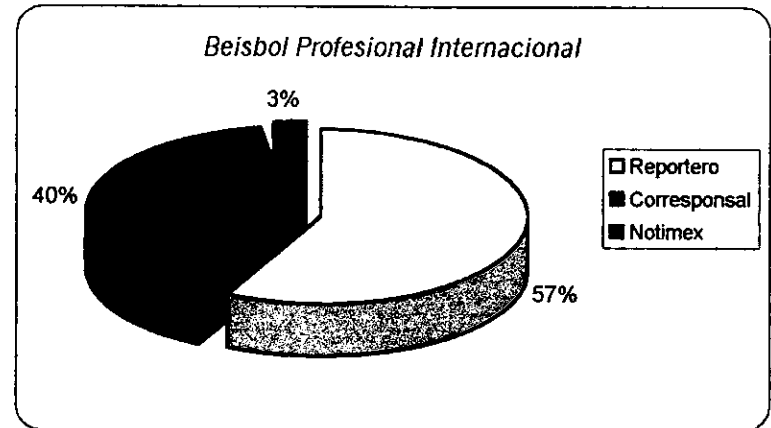
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS

AP	45
Notimex	7
Reportero	5
EFE	3
UPI	1

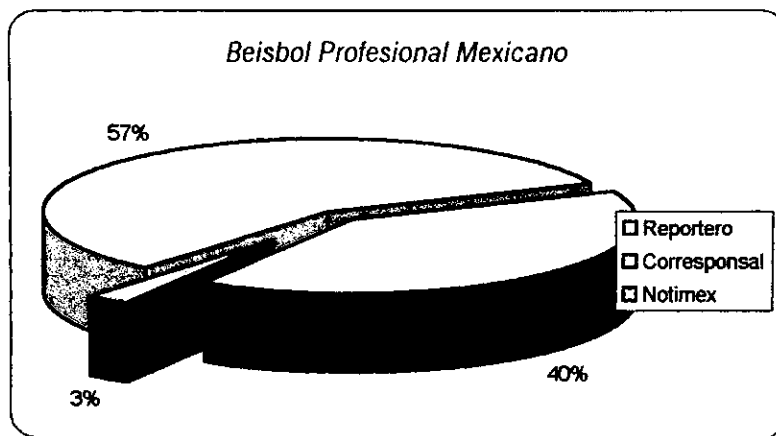


FINANCIERO TOTAL DE NOTAS

Reportero	23
Corresponsal	16
Notimex	1

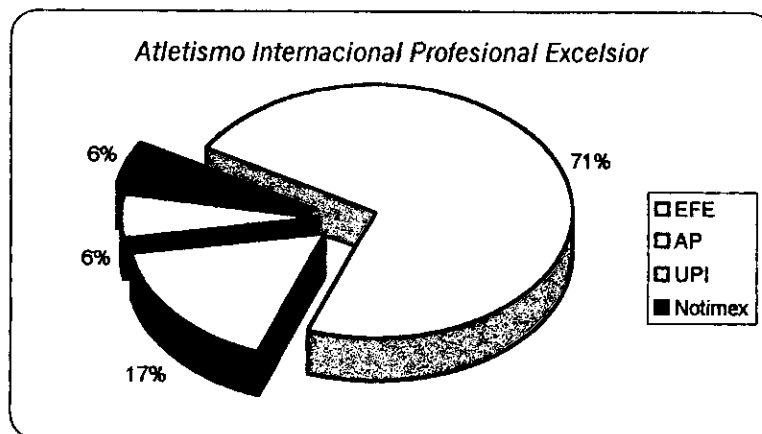


EXCELSIOR	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
Reportero		23
Corresponsal		16
Notimex		1



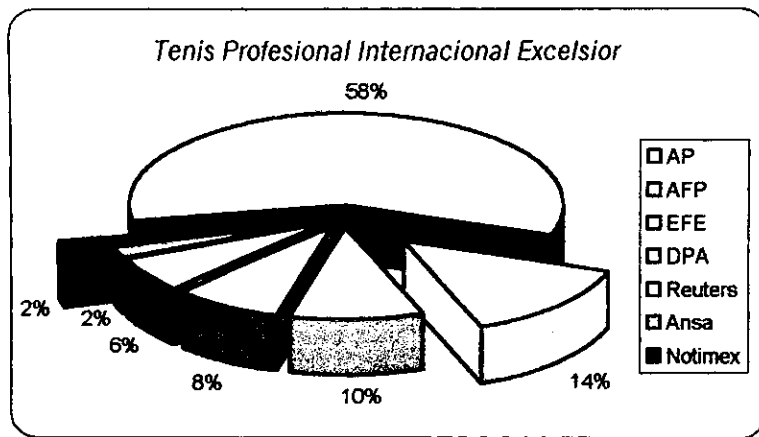
FINANCIERO EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

EXCELSIOR	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
EFE		13
AP		3
UPI		1
Notimex		1



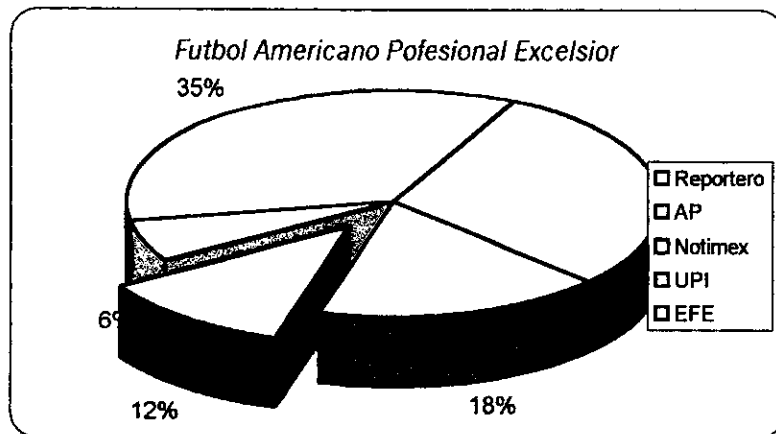
FINANCIERO EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

EXCELSIOR	TOTAL DE NOTAS
AP	29
AFP	7
EFE	5
DPA	4
Reuters	3
Ansa	1
Notimex	1



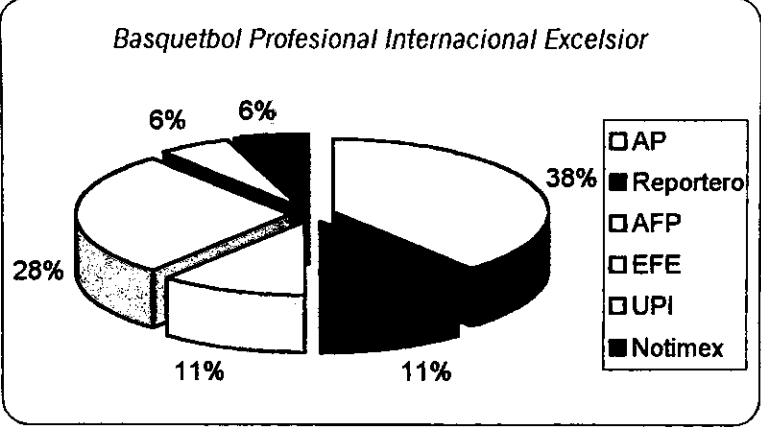
FINANCIERO EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

EXCELSIOR	TOTAL DE NOTAS
Reportero	6
AP	5
Notimex	3
UPI	2
EFE	1

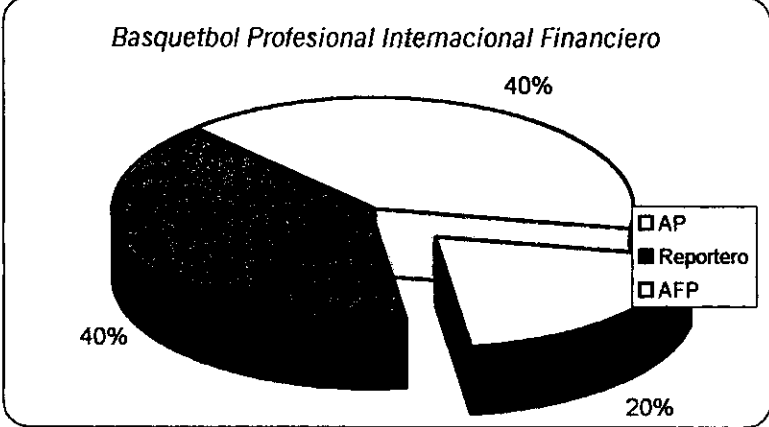


FINANCIERO EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

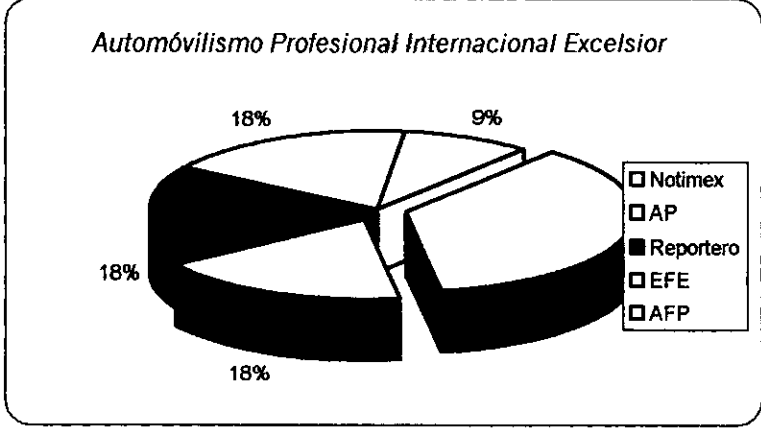
EXCELSIOR	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
AP		7
Reportero		2
AFP		2
EFE		5
UPI		1
Notimex		1



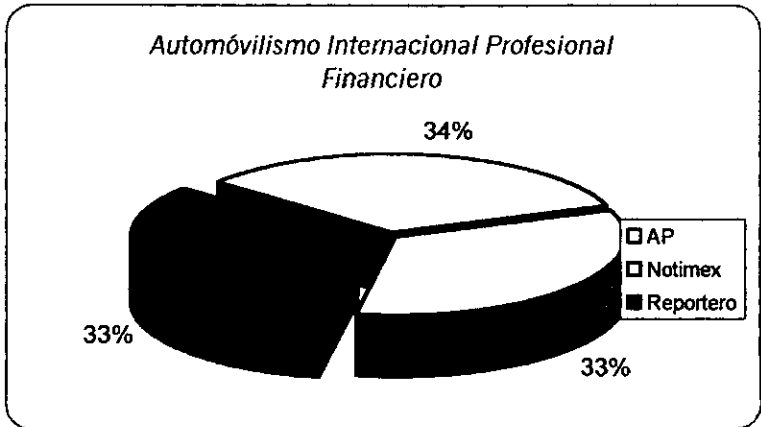
	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
FINANCIERO		
AP		2
Reportero		4
AFP		4



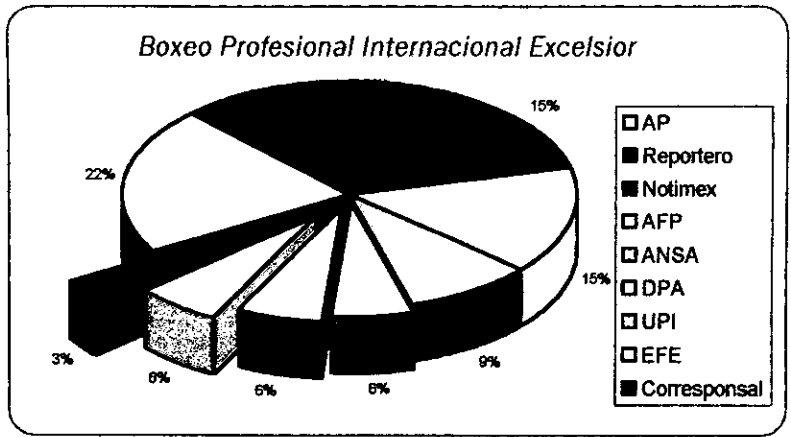
EXCELSIOR	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
Notimex		4
AP		2
Reportero		2
EFE		2
AFP		1



FINANCIERO	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
AP		1
Notimex		1
Reportero		1



EXCELSIOR	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
AP		7
Reportero		6
Notimex		5
AFP		5
ANSA		3
DPA		2
UPI		2
EFE		2
Corresponsal		1



FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

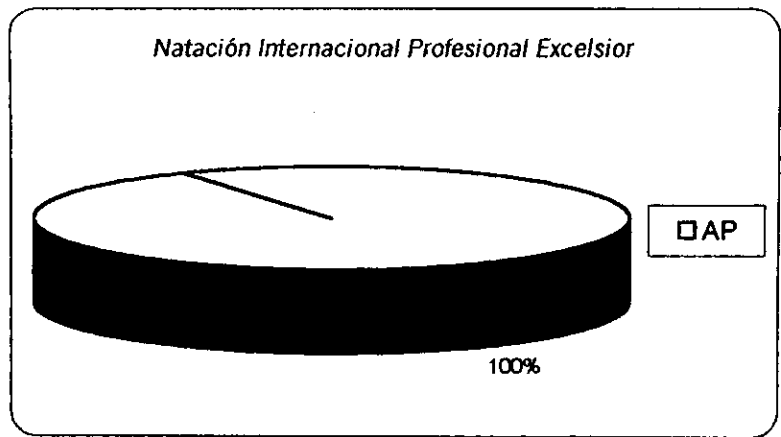
EXCELSIOR	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
AP		4
EFE		2
DPA		1



FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

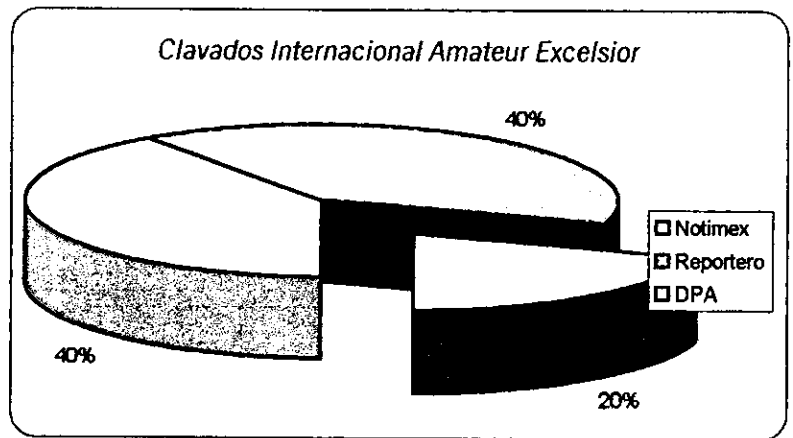
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
 AP 1



FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
 Notimex 2
 Reportero 2
 DPA 1

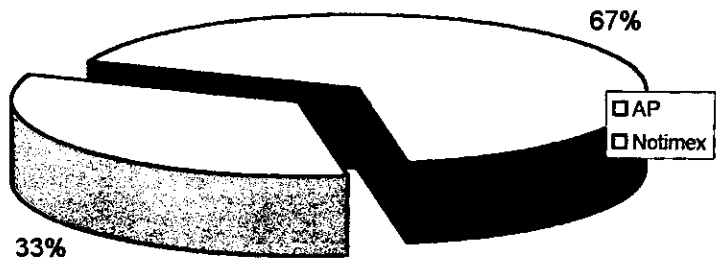


FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

Hípico Internacional Profesional Excelsior

EXCELSIOR	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
AP		2
Notimex		1

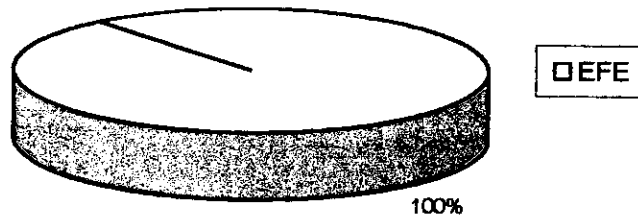


EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Ajedrés Internacional Profesional Excelsior

EXCELSIOR	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
EFE		6



EL FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

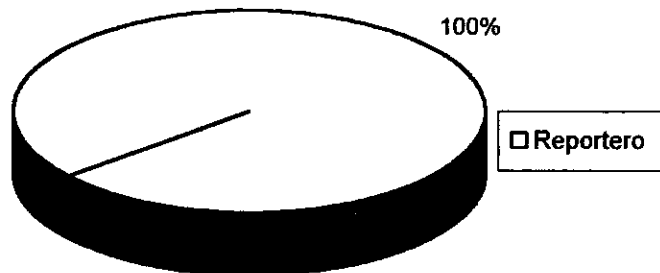
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 14

Tenis Nacional Profesional Excelsior



FINANCIERO TOTAL DE NOTAS
Reportero 8

Tenis Nacional Profesional Financiero



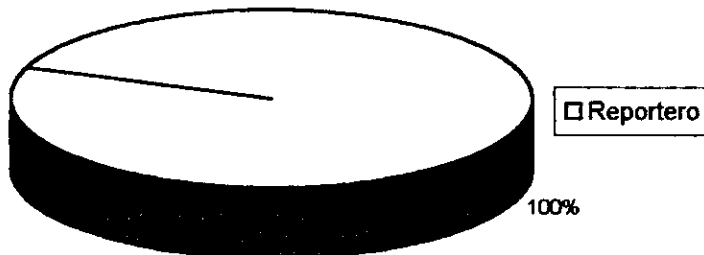
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 20
Notimex 5

Boxeo Nacional Profesional Mexicano Excelsior

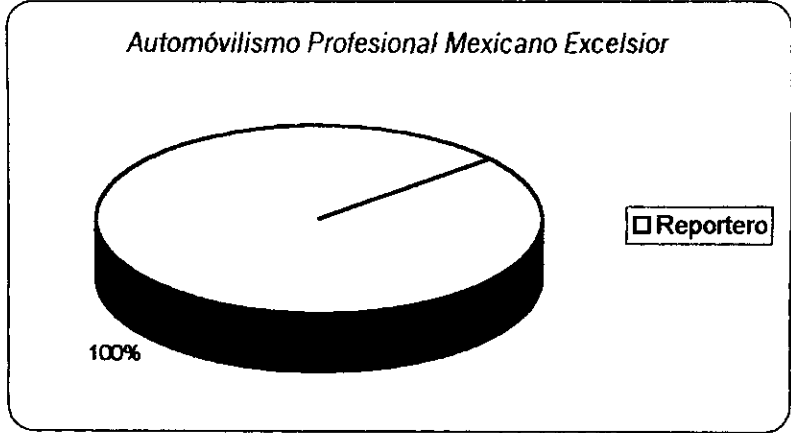


FINANCIERO TOTAL DE NOTAS
Reportero 2

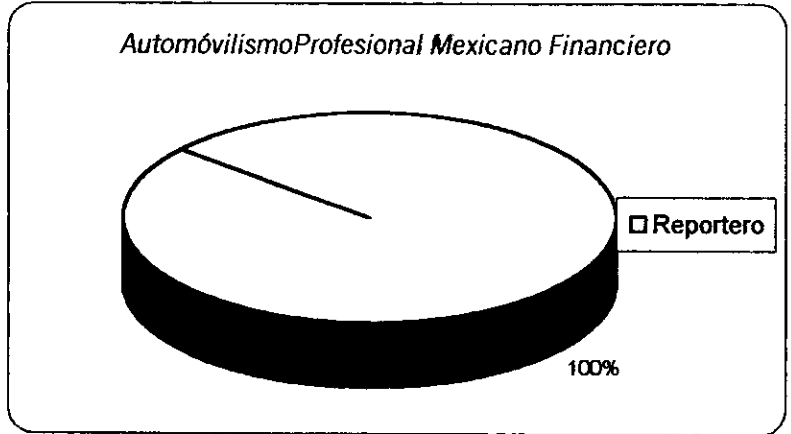
Boxeo Profesional Mexicano Financiero



EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 11



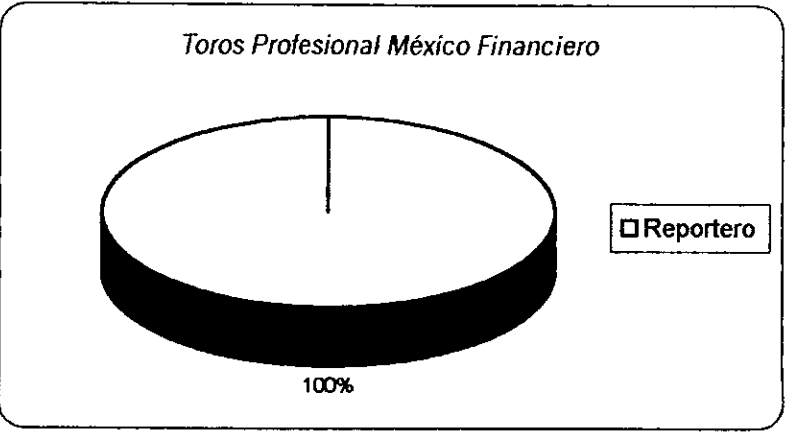
FINANCIERO TOTAL DE NOTAS
Reportero 2



EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 15

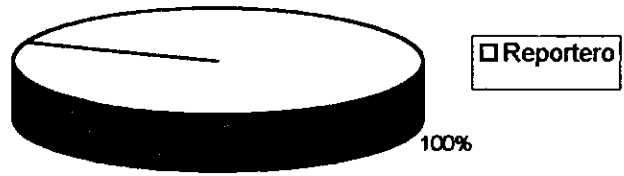


FINANCIERO TOTAL DE NOTAS
Reportero 1



Nauticos Profesional México Excélsior

EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 4

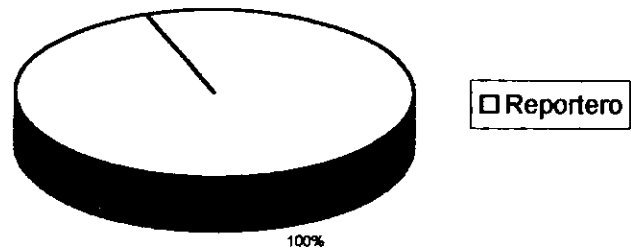


FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Basquetbol Amateur Mexicano Excélsior

EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 14

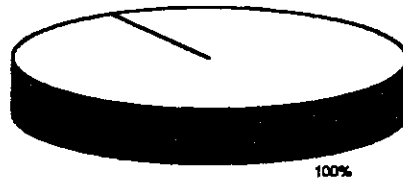


FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 14

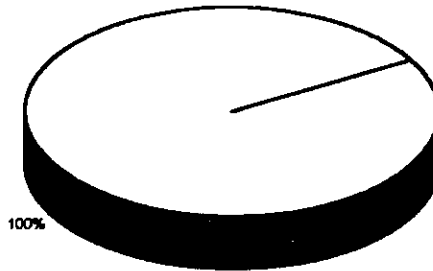
Tenis Nacional Profesional Excelsior



□ Reportero

FINANCIERO *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 8

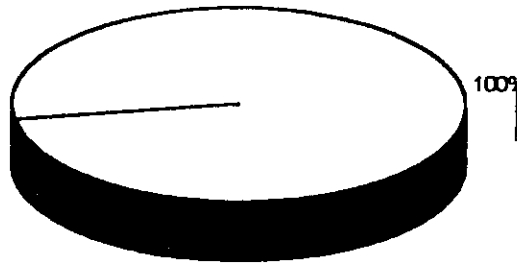
Tenis Nacional Profesional Financiero



□ Reportero

EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 11

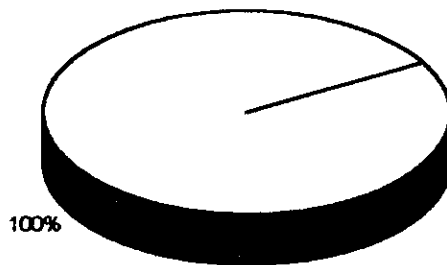
Tenis Nacional Amateur Excelsior



□ Reportero

FINANCIERO *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 2

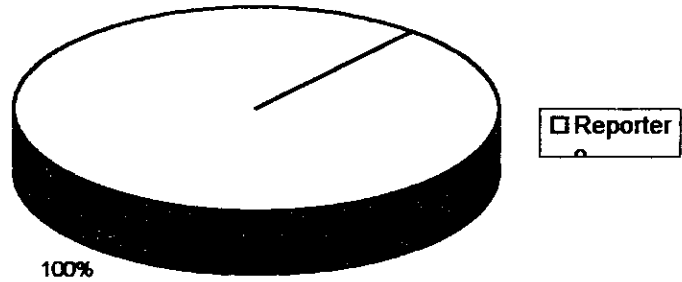
Tenis Nacional Amateur Financiero



□ Reportero

Futbol Americano Amateur Mexicano Excelsior

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 19

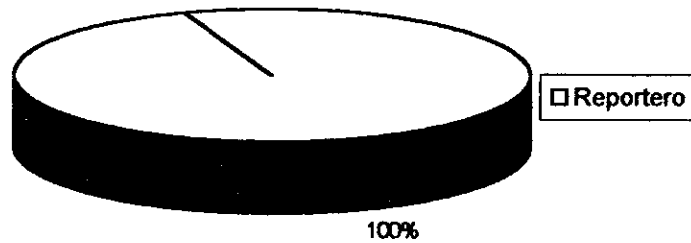


FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Beisbol Nacional Amateur Excelsior

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 1

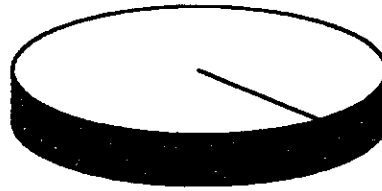


FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Beisbol Internacional Amateur Excelsior

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 1



Reportero

FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Boxeo Internacional Amateur Exélsior

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 1



Reportero

FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

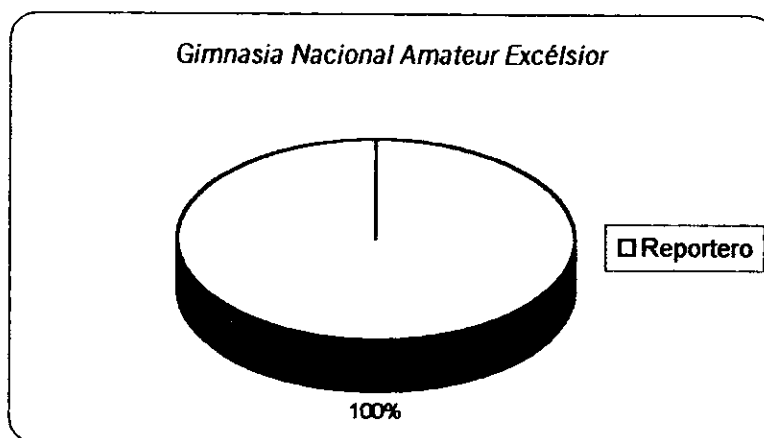
EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 5



FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 2

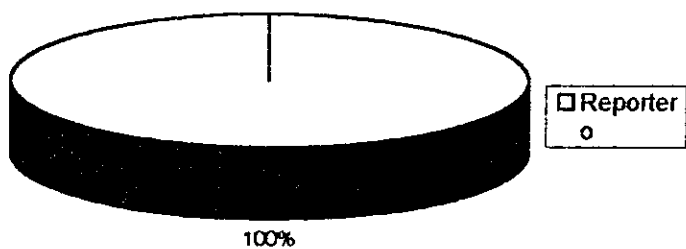


FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Tae Kwon Do Amateur Nacional Excélsior

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 3

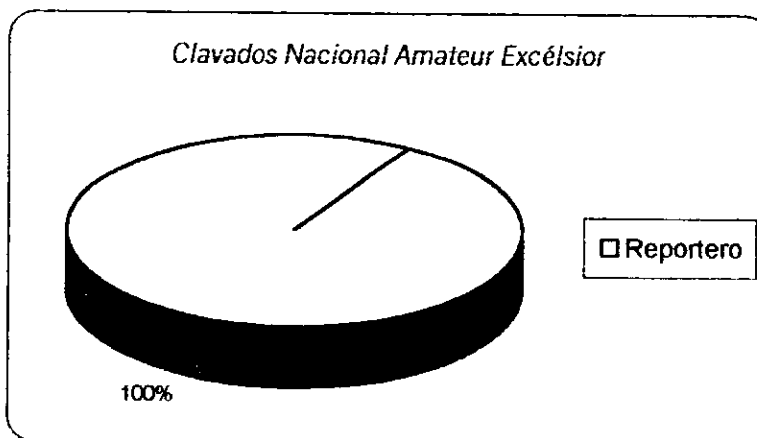


FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Clavados Nacional Amateur Excélsior

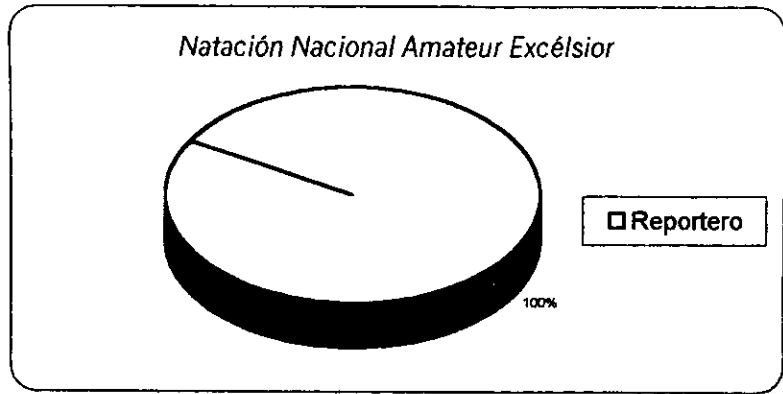
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 2



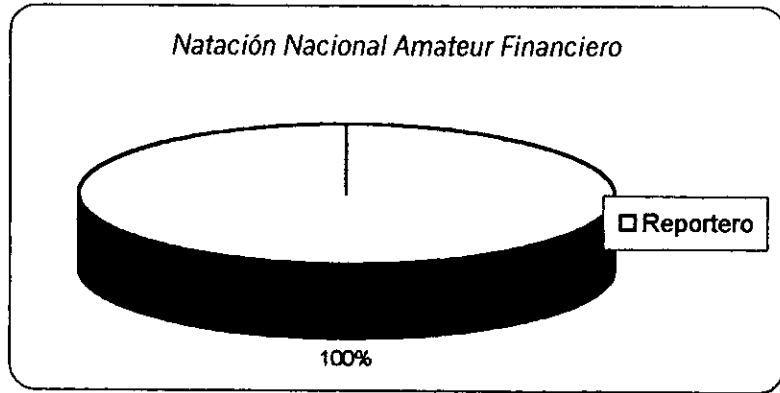
FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

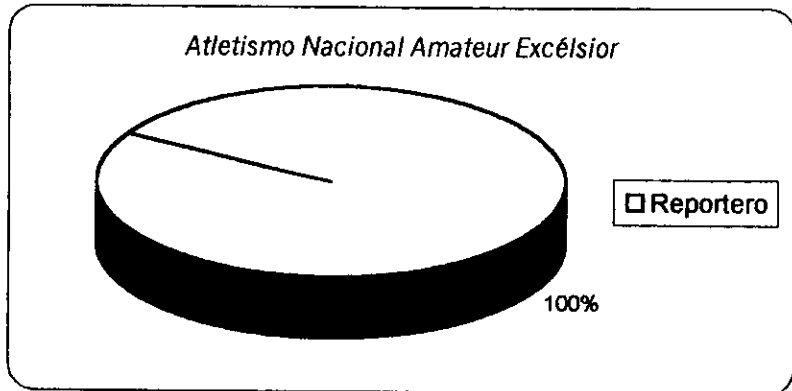
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 6



FINANCIERO TOTAL DE NOTAS
Reportero 2



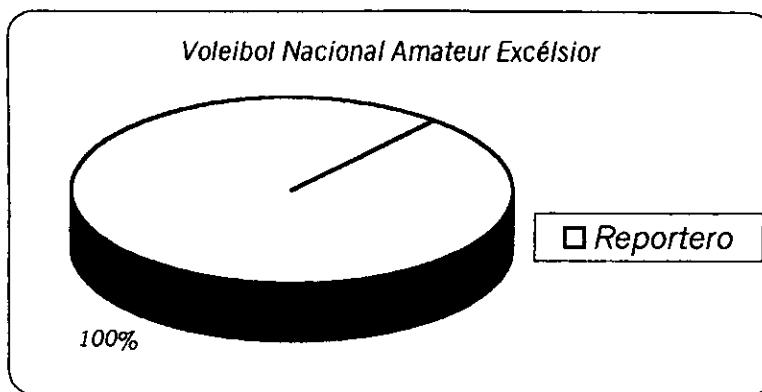
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 23



FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

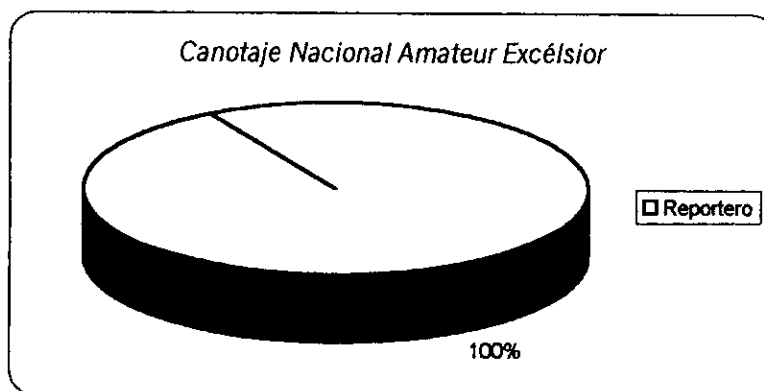
EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 2



FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

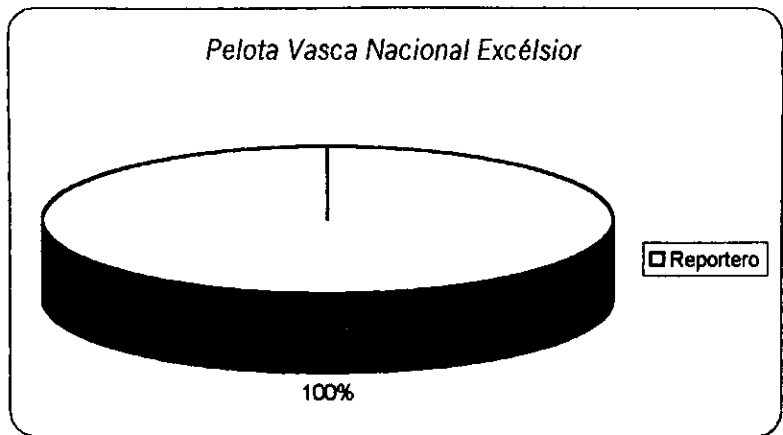
EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 4



FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

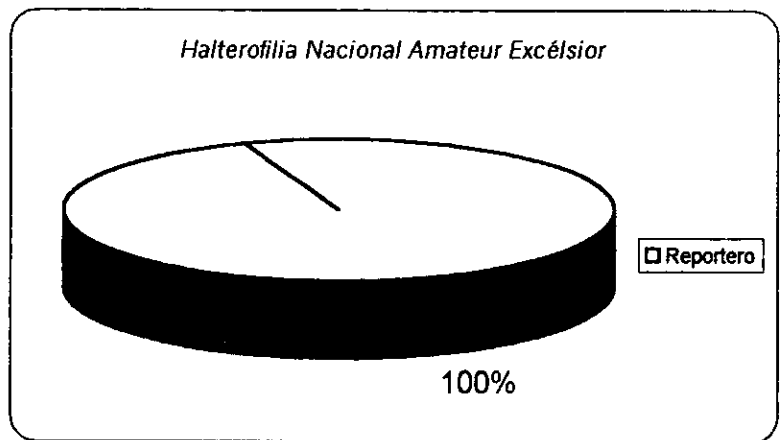
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 10



FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

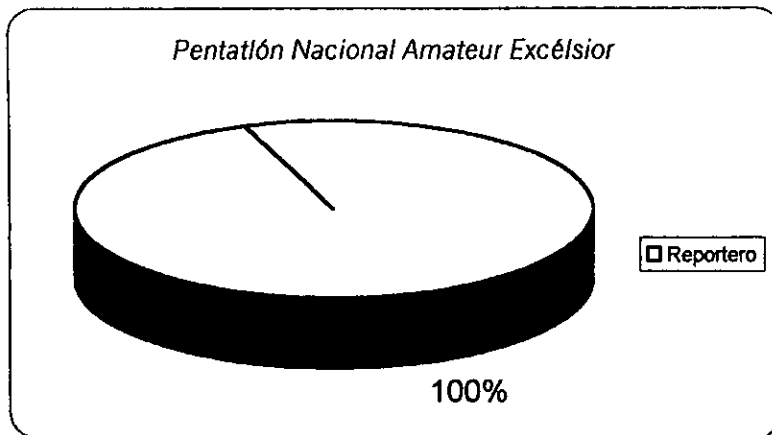
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 2



FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

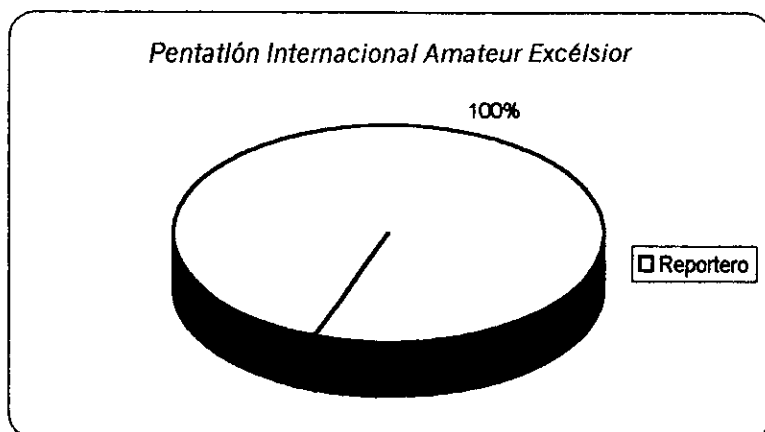
EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 1



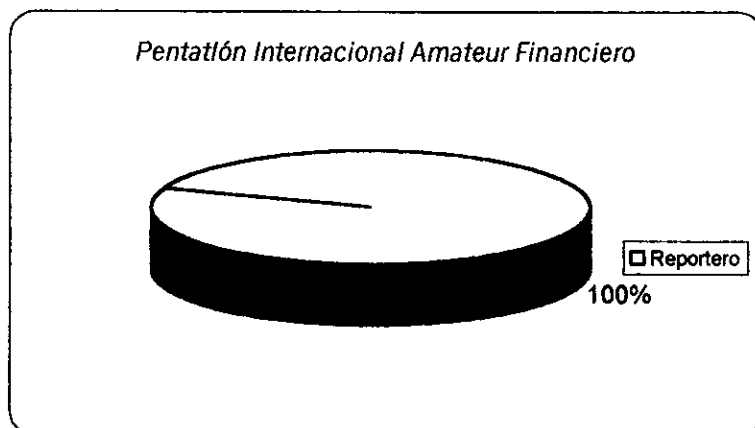
FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 1

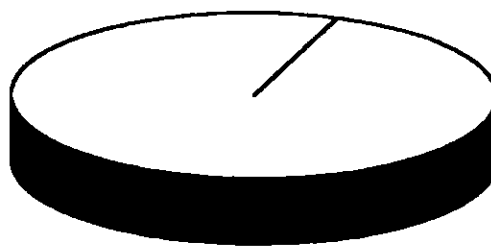


FINANCIERO *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 1



Karate Amateur Nacional Excelsior

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 2



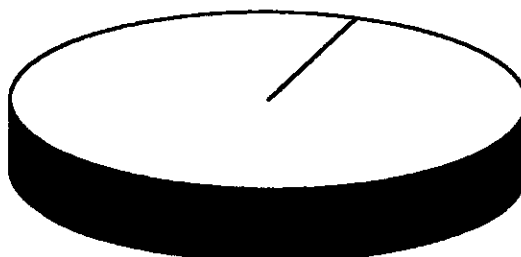
Reportero

FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Karate Amateur Internacional Excelsior

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 2

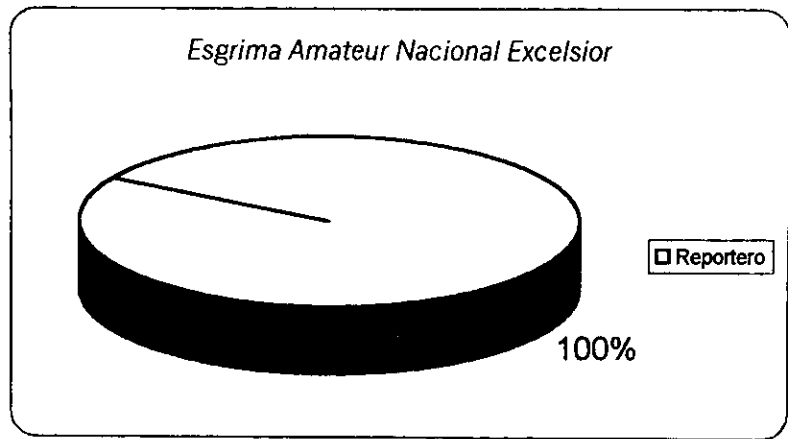


Reportero

FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

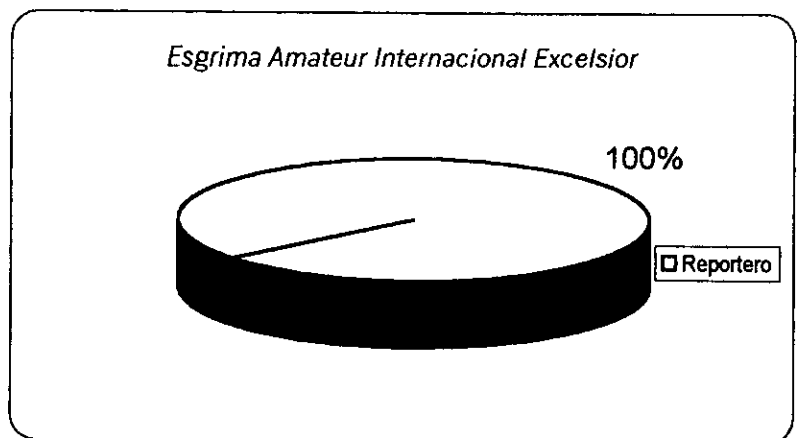
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 1



FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 1

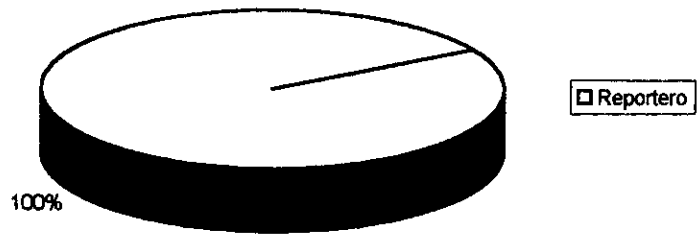


FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Halterofilia Internacional Amateur Excelsior

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 2

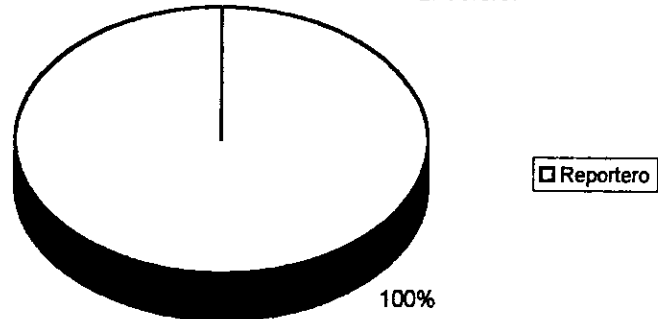


FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Voleibol Amateur Internacional Excelsior

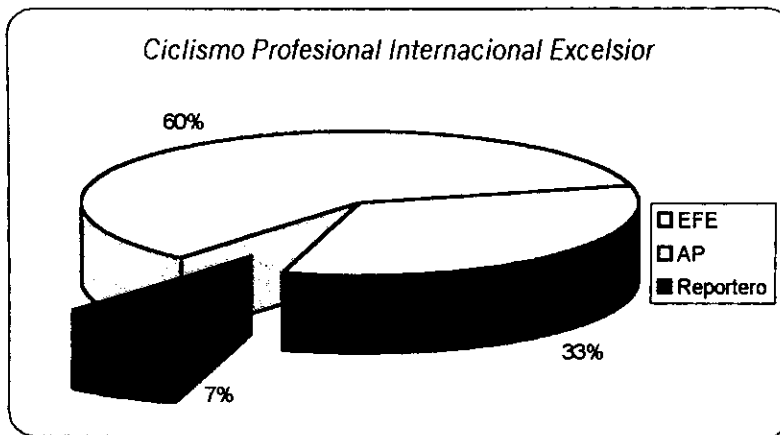
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 2



FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

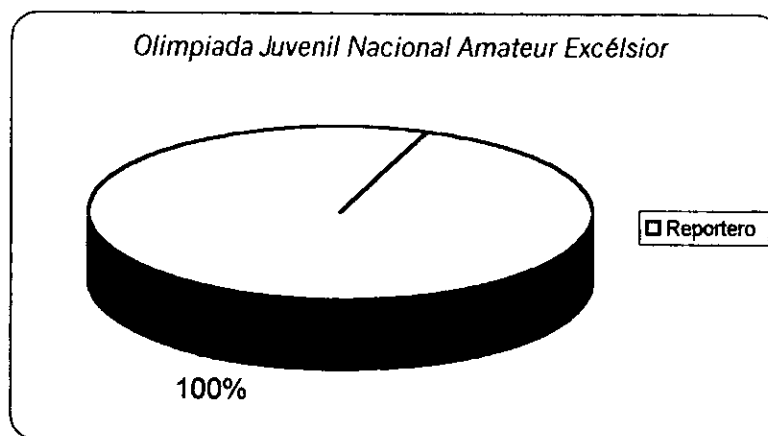
EXCELSIOR	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
EFE		9
AP		5
Reportero		1



FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

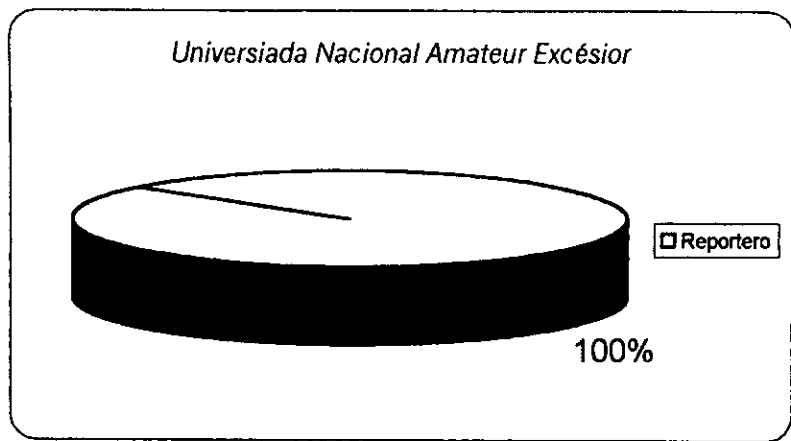
EXCELSIOR	<i>TOTAL DE NOTAS</i>	
Reportero		12



FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

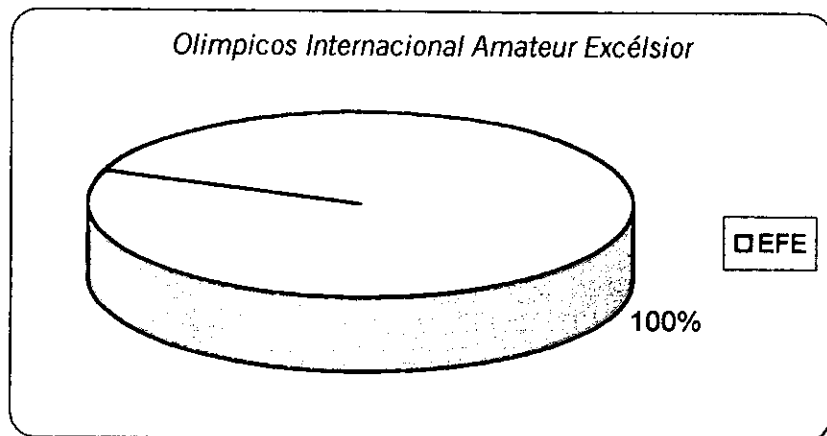
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 6



FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

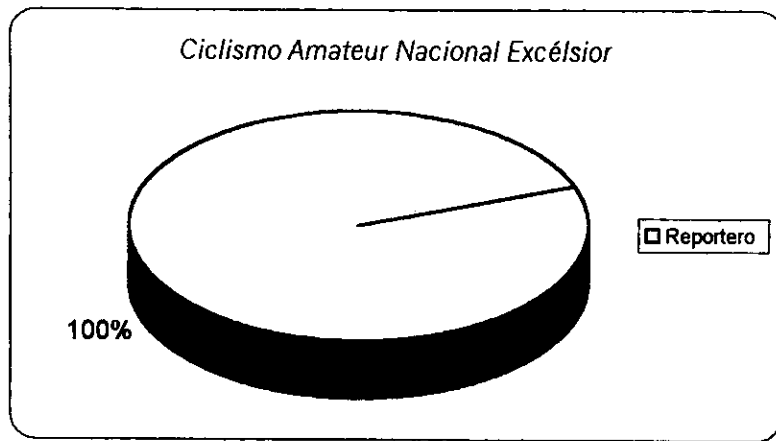
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
EFE 2



FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

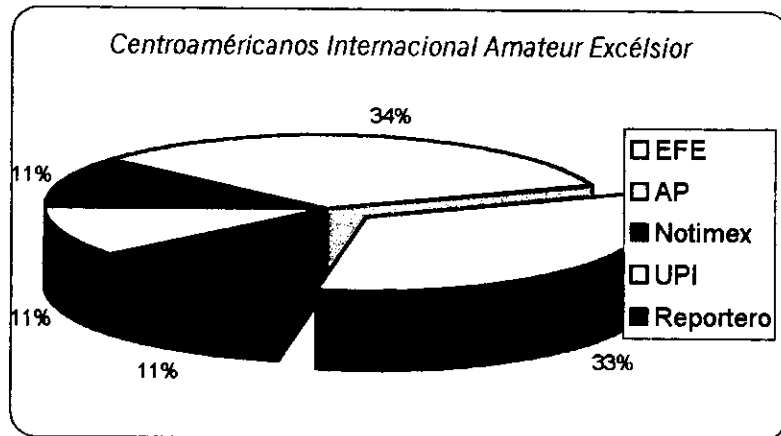
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
 Reportero 10



FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

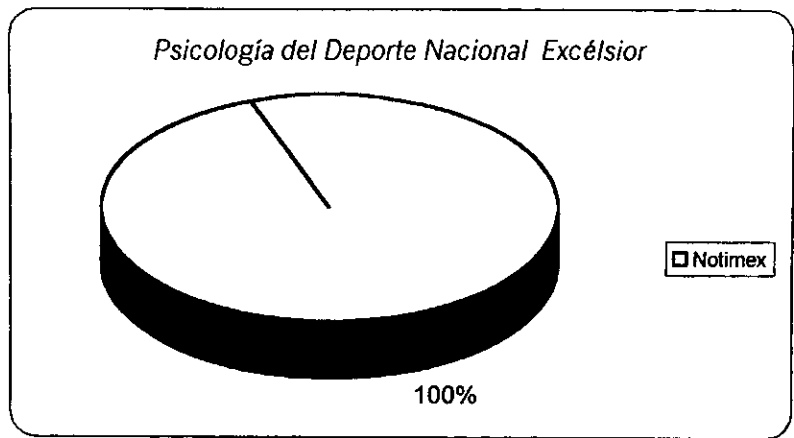
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
 EFE 3
 AP 3
 Notimex 1
 UPI 1
 Reportero 1



FINANCIERO

EL FINANCIERO NO PRESENTA NOTAS DE ESTE DEPORTE

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Notimex 1



FINANCIERO TOTAL DE NOTAS
Reportero 6



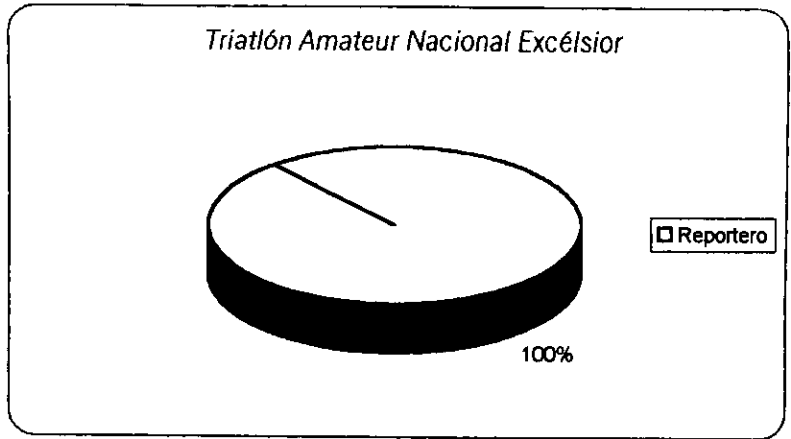
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 2



FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

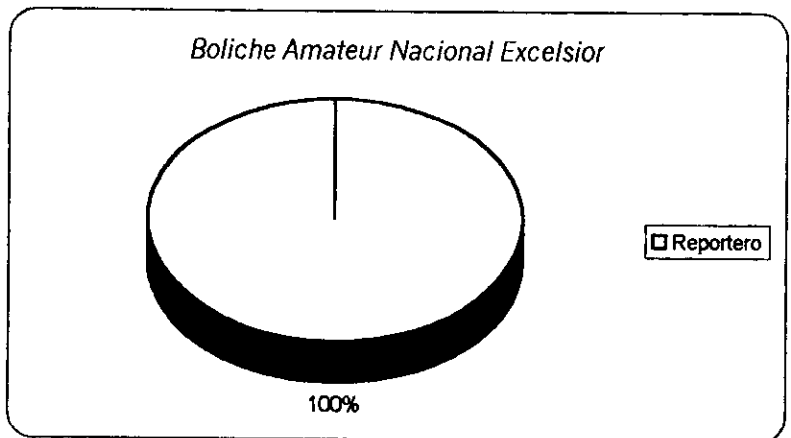
EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 1



FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 1

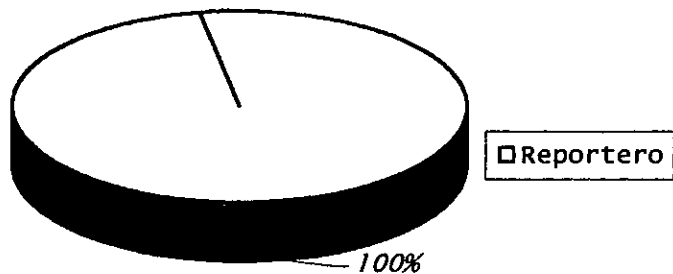


FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

Motociclismo Profesional Mexicano Excélsior

EXCELSIOR *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 1



FINANCIERO

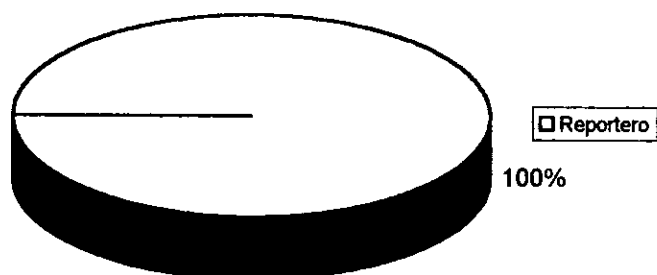
**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCELSIOR

**EL EXCÉLSIOR NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

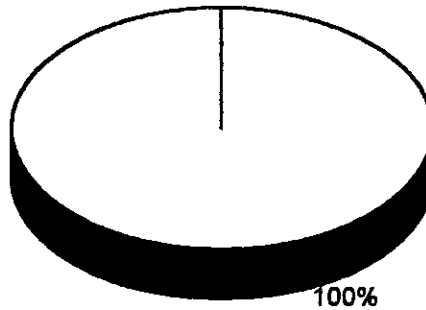
Patinaje Sobre Hielo Amateur Nacional Financiero

FINANCIERO *TOTAL DE NOTAS*
Reportero 1



Ajedrés Nacional Amateur Excelsior

EXCELSIOR TOTAL DE NOTAS
Reportero 1



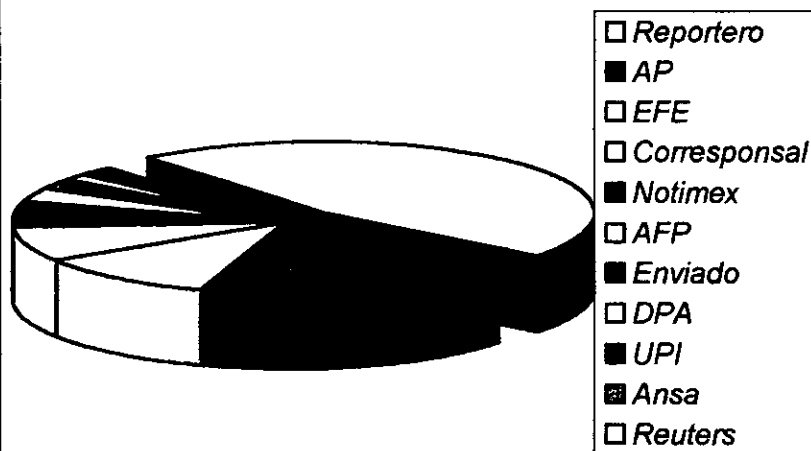
FINANCIERO

**EL FINANCIERO NO PRESENTA
NOTAS DE ESTE DEPORTE**

EXCÉLSIOR

	<i>TOTAL DE NOTAS</i>
<i>Reportero</i>	<i>340</i>
<i>AP</i>	<i>141</i>
<i>EFE</i>	<i>80</i>
<i>Corresponsal</i>	<i>58</i>
<i>Notimex</i>	<i>42</i>
<i>AFP</i>	<i>22</i>
<i>Enviado</i>	<i>18</i>
<i>DPA</i>	<i>10</i>
<i>UPI</i>	<i>8</i>
<i>Ansa</i>	<i>5</i>
<i>Reuters</i>	<i>4</i>

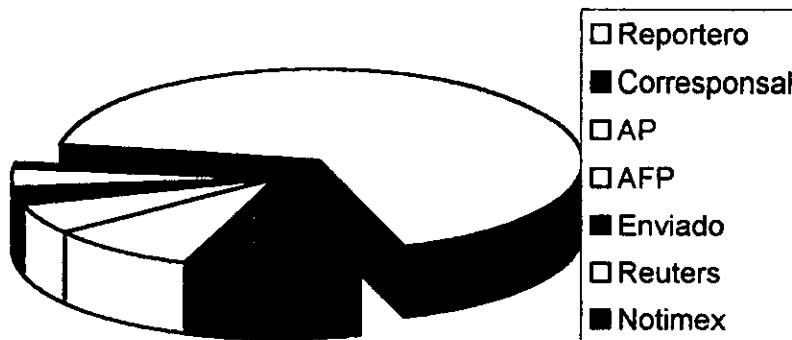
**Porcentajes de origen de notas del periódico
Excélsior**



**Porcentaje de origen de notas del periódico
El Financiero**

FINANCIERO

	<i>TOTAL DE NOTAS</i>
<i>Reportero</i>	<i>108</i>
<i>Corresponsal</i>	<i>17</i>
<i>AP</i>	<i>15</i>
<i>AFP</i>	<i>9</i>
<i>Enviado</i>	<i>5</i>
<i>Reuters</i>	<i>5</i>
<i>Notimex</i>	<i>2</i>



RESULTADOS DE CLASIFICACIONES POR LINEAS AGATA Y CUADRATINES

Cuando hablamos de líneas ágata y cuadratines, hacemos referencia primeramente a formas de medidas que se manejan en los periódicos impresos.

Líneas ágata son medidas que se llevan a cabo en las líneas de contenido que tenga la nota, ante esto podemos mencionar que básicamente la extensión que tenga la noticia en sí.

Por su parte los cuadratines son el tamaño de la cabeza de la nota ante lo cual podemos mencionar que entre más cuadratines tenga la cabeza obviamente tendrá mas número de cuadratines en su haber, de igual manera entre más grande sea el encabezado mayor será la importancia que el periódico le otorgue a cada nota, por lo tanto ante esta breve explicación de lo que son las líneas ágata y los cuadratines indicaremos los resultados que obtuvimos en nuestra presente investigación, aunque es preciso indicar que los periódicos que estamos analizando hay una gran diferencia entre ambos, ya que el financiero tiene un formato que conocemos como tabloide, o bien formato de cuatro columnas, propiamente el Excélsior es de un formato superior como lo es el formato estándar o bien de 8 columnas, esta marcada diferencia en cuanto a su tamaño arroja resultados interesantes, entre los que mencionaremos que los deportes que se indicarán son lo deportes que mayor número de cuadratines o bien de líneas ágata en su registro.

En el aspecto de los encabezados el deporte que tuvo mayor número de cuadratines en la categoría de deporte profesional, en el Excélsior fue el fútbol nacional que registró 2178.5 cuadratines mientras que en el financiero de igual manera fue el fútbol nacional el que tuvo una dimensión mayor en cuestión de encabezados, con 1103.5 cuadratines.

Por su parte en el ámbito amateur, el atletismo nacional ocupó 607.5 cuadratines en el Excélsior, mientras que en el Financiero 53.5 cuadratines fueron los que ocuparon las cabezas de nota en el tenis nacional.

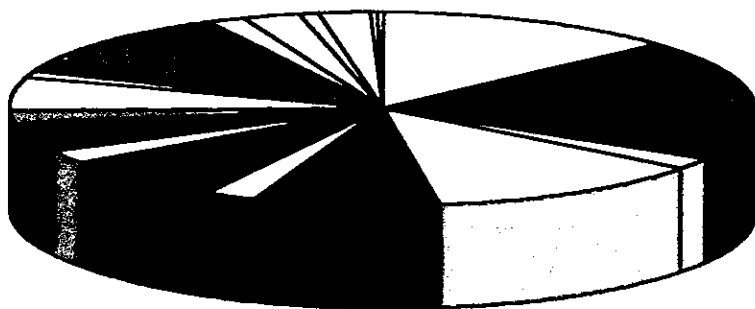
En el aspecto de las líneas ágata podemos indicar que en el ámbito profesional el deporte que mostró tener en su contenido mayor información fue el fútbol nacional que marcó 12697 líneas. Mientras que el Financiero presentó en el fútbol nacional una extensión de 7447 líneas.

Mientras que en las líneas ágata del deporte amateur, en el Excélsior el atletismo registró 2798 líneas ágata, el Financiero por su parte mostró mayor número de cuadratines en el tema denominado Psicología del deporte, el cual marcó 1132 líneas ágata, ante tal tema podemos indicar que la psicología deportiva fue un apartado que se realizó de manera importante, ya que este principalmente abarca a la capacitación de preparadores físicos y entrenadores.

Excélsior

	Líneas A.
Primera Plana	8183
Fútbol Nacional	12697
Fútbol Internacional	1211
Béisbol Internacional	7678
Béisbol Nacional	5220
Atletismo Internacional	1400
Tenis Internacional	4494
Fútbol Americano	1368
Basquetbol Profesional	3023
Automovilismo Internacional	1324
Boxeo Internacional	3520
Golf Internacional	607
Hípicos Internacional	615
Ajedrés Internacional	628
Tenis Nacional	3233
Boxeo Nacional	2746
Automovilismo Nacional	1106
Toros Nacional	1463
Nauticos Nacional	559
Ciclismo Internacional	1410
Hípicos Nacional	234
Motociclismo Nal	113

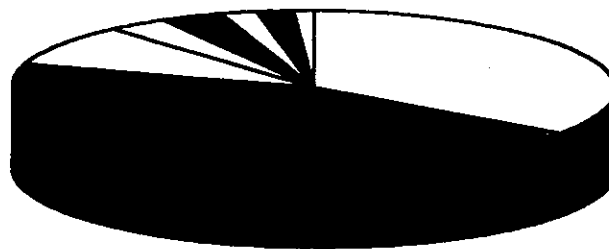
Porcentaje de líneas agata por deporte profesional publicado



- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| □ Primera Plana | ■ Fútbol Nacional |
| □ Fútbol Internacional | □ Béisbol Internacional |
| ■ Béisbol Nacional | □ Atletismo Internacional |
| ■ Tenis Internacional | □ Fútbol Americano |
| ■ Basquetbol Profesional | ■ Automovilismo Internacional |
| □ Boxeo Internacional | □ Golf Internacional |
| ■ Hípicos Internacional | ■ Ajedrés Internacional |
| ■ Tenis Nacional | ■ Boxeo Nacional |
| □ Automovilismo Nacional | □ Toros Nacional |
| □ Nauticos Nacional | □ Ciclismo Internacional |
| □ Hípicos Nacional | □ Motociclismo Nal |

Porcentaje de líneas agata por deporte profesional publicado, El Financiero

	Líneas A.
Primera Plana	5767
Futbol Nacional	7447
Futbol Internacional	1499
Béisbol Internacional	531
Automovilismo Internacional	584
Boxeo Nacional	306
Automovilismo Nacional	331
Toros Nacional	177



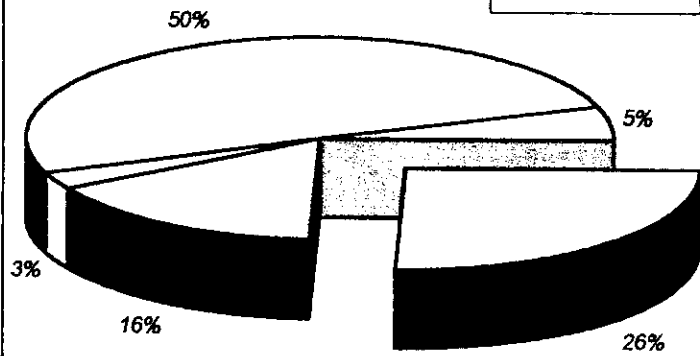
- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| □ Primera Plana | ■ Futbol Nacional |
| □ Futbol Internacional | □ Béisbol Internacional |
| ■ Automovilismo Internacional | □ Boxeo Nacional |
| ■ Automovilismo Nacional | □ Toros Nacional |

Porcentaje de líneas agata por deporte amateur publicado, Excélsior

Excélsior

Tenis Nacional	575
Natación Nacional	355
Pentatlón Inter.	62
Psicología del deporte	1132
Patinaje Nacional	116

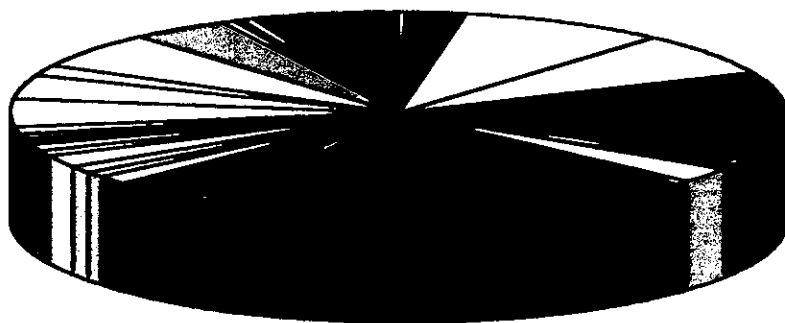
- Tenis Nacional*
- Natación Nacional*
- Pentatlón Inter.*
- Psicología del deporte*
- Patinaje Nacional*



Excélsior

Natación Internacional	72
Clavados Internacional Amat.	441
Basquetbol Nacional Amat	1539
Tenis Nacional Amat	1226
Fútbol Americano Nacional Am	1929
Beisbol Internacional Ama	47
Béisbol Nacional Am	136
Boxeo Internacional Amat	52
Golf Nacional Amat	400
Gimnasia Nacional	298
Tae Kwon Do Nacional Am	464
Clavados Nacional Amat.	114
Natación Nacional am	805
Atletismo Nacional	2798
Voleibol Nacional am	290
Canotaje Nacional am	652
Pentatlón Internacional am	261
Halterofilia Internacional am	131
Pentatlón Nacional am	218
Gimnasia Internacional am	345
Karate Internacional am	122
Karate Nacional am	194
Esgrima Internacional am	90
Esgrima Nacional am	90
Halterofilia Nacional am	153
Voleibol Internacional am	180
Olimpiada Juvenil	809
Universiada Nacional	725
Olimpicos Internacional	255
Ciclismo Nacional am	1056
Centroamericanos Internacional	775
Psicología del deporte am	100
Triatlón Nacional am	60
Boliche Nacional am	65
Ajedrés Nacional am	174
Pelota Vasca	946

*Porcentaje de líneas agata por deporte
Amateur publicado, Excélsior*



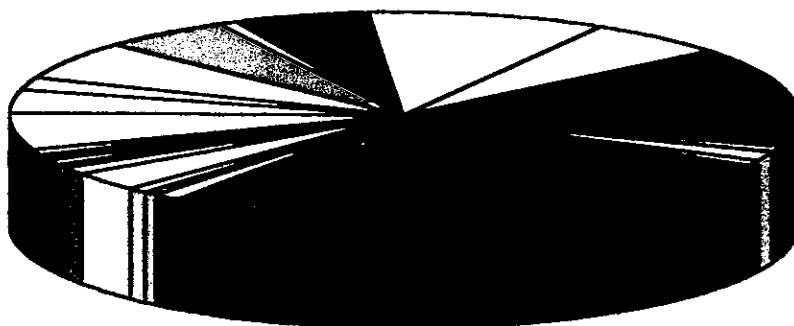
- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| □ Natación Internacional | ■ Clavados Internacional Amat. |
| □ Basquetbol Nacional Amat | □ Tenis Nacional Amat |
| ■ Fútbol Americano Nacional Am | □ Beisbol Internacional Ama |
| ■ Béisbol Nacional Am | □ Boxeo Internacional Amat |
| ■ Golf Nacional Amat | ■ Gimnasia Nacional |
| □ Tae Kwon Do Nacional Am | □ Clavados Nacional Amat. |
| ■ Natación Nacional am | ■ Atletismo Nacional |
| ■ Voleibol Nacional am | ■ Canotaje Nacional am |
| □ Pentatlón Internacional am | □ Halterofilia Internacional am |
| □ Pentatlón Nacional am | □ Gimnasia Internacional am |
| □ Karate Internacional am | □ Karate Nacional am |
| □ Esgrima Internacional am | □ Esgrima Nacional am |
| ■ Halterofilia Nacional am | □ Voleibol Internacional am |
| □ Olimpiada Juvenil | □ Universiada Nacional |
| □ Olimpicos Internacional | □ Ciclismo Nacional am |
| ■ Centroamericanos Internacional | □ Psicología del deporte am |
| ■ Triatlón Nacional am | □ Boliche Nacional am |
| ■ Ajedrés Nacional am | ■ Pelota Vasca |

Excélsior

	No.de cuadratines
Natación Internacional	5.5
Clavados Inter Amat.	134
Basquetbol Nacional Amat	326
Tenis Nacional Amat	189
Fútbol Americano Nacional Am	403.5
Beisbol Internacional Ama	6
Béisbol Nacional Am	17.5
Boxeo Internacional Amat	11.5
Golf Nacional Amat	78
Gimnasia Nacional	36
Tae Kwon Do Nacional Am	54
Clavados Nacional Amat.	21
Natación Nacional am	124.5
Atletismo Nacional	607.5
Voleibol Nacional am	59.5
Canotaje Nacional am	98
Pentatlón Internacional am	35
Halterofilia Internacional am	20
Pentatlón Nacional am	27
Gimnasia Internacional am	105
Karate Internacional am	34.5
Karate Nacional am	23.5
Esgrima Internacional am	22.5
Esgrima Nacional am	6.5
Halterofilia Nacional am	20.5
Voleibol Internacional am	32.5
Olimpiada Juvenil	186.5
Universiada Nacional	125
Olimpicos Internacional	60
Ciclismo Nacional am	211.5
Centroamericanos Inter.	176
Psicología del deporte am	23
Triatlón Nacional am	16
Boliche Nacional am	4
Ajedrés Nacional am	26.5

No.de cuadratines

Porcentaje en cuadratines de deportes Amateur publicados, Excélsior

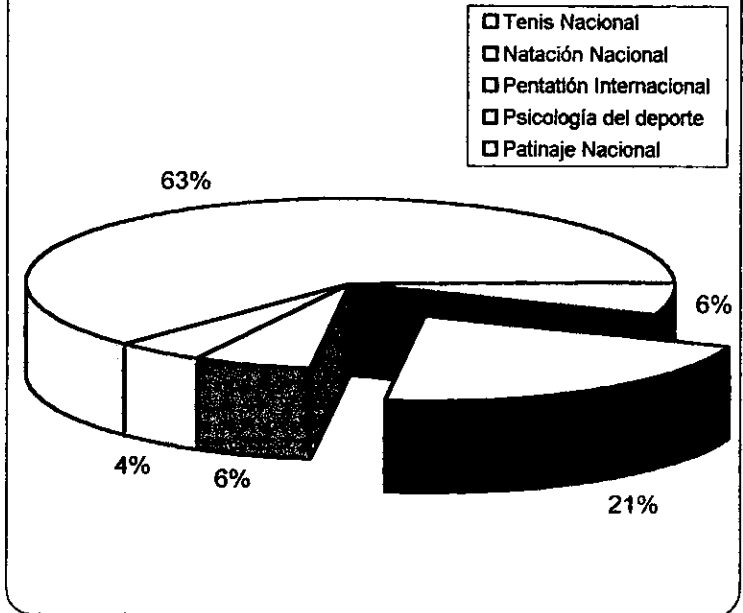


□ Natación Internacional	■ Clavados Inter Amat.
□ Basquetbol Nacional Amat	□ Tenis Nacional Amat
■ Fútbol Americano Nacional Am	□ Beisbol Internacional Ama
■ Béisbol Nacional Am	□ Boxeo Internacional Amat
■ Golf Nacional Amat	■ Gimnasia Nacional
□ Tae Kwon Do Nacional Am	□ Clavados Nacional Amat.
■ Natación Nacional am	■ Atletismo Nacional
■ Voleibol Nacional am	■ Canotaje Nacional am
□ Pentatlón Internacional am	□ Halterofilia Internacional am
□ Pentatlón Nacional am	□ Gimnasia Internacional am
□ Karate Internacional am	□ Karate Nacional am
□ Esgrima Internacional am	□ Esgrima Nacional am
■ Halterofilia Nacional am	□ Voleibol Internacional am
□ Olimpiada Juvenil	□ Universiada Nacional
□ Olimpicos Internacional	□ Ciclismo Nacional am
■ Centroamericanos Inter.	□ Psicología del deporte am
■ Triatlón Nacional am	■ Boliche Nacional am
■ Ajedrés Nacional am	

Financiero

	No. De cuadratines
Tenis Nacional	53.5
Natación Nacional	14.5
Pentatlón Internacional	11
Psicología del deporte	156
Patinaje Nacional	15.5

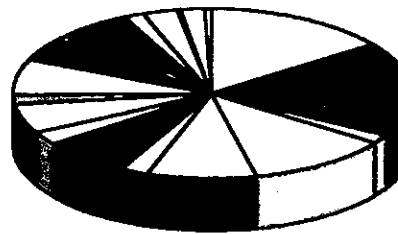
Porcentaje en cuadratines de deportes amateur publicado, El Financiero



Excélsior

	No.de cuadratines
Primera Plana	1794.5
Fútbol Nacional	2178.5
Fútbol Internacional	188
Béisbol Internacional	1398
Béisbol Nacional	1074
Atletismo Internacional	245.5
Tenis Internacional	863.5
Fútbol Americano	304.5
Basquetbol Profesional	682
Automovilismo Internacional	245
Boxeo Internacional	797.5
Golf Internacional	82
Hípicos Internacional	79
Ajedrés Internacional	342
Tenis Nacional	399.5
Boxeo Nacional	458.5
Automovilismo Nacional	188
Toros Nacional	321.5
Nauticos Nacional	54
Ciclismo Internacional	224.5
Hípicos Nacional Pro	51
Motociclismo Nal pro	16.5

Porcentaje en cuadratines de deportes profesionales publicados, Excélsior

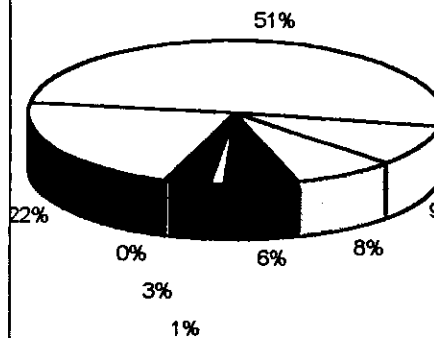


- Primera Plana
- Fútbol Nacional
- Fútbol Internacional
- Béisbol Internacional
- Béisbol Nacional
- Atletismo Internacional
- Tenis Internacional
- Fútbol Americano
- Basquetbol Profesional
- Automovilismo Internacional
- Boxeo Internacional
- Golf Internacional
- Hípicos Internacional
- Ajedrés Internacional
- Tenis Nacional
- Boxeo Nacional
- Automovilismo Nacional
- Toros Nacional
- Nauticos Nacional
- Ciclismo Internacional
- Hípicos Nacional Pro
- Motociclismo Nal pro

Financiero

	No.de cuadratines
Primera Plana	476.2
Futbol Nacional	1103.5
Futbol Internacional	206
Béisbol Internacional	178.5
Automovilismo Internacional	128
Boxeo Nacional	21.5
Automovilismo Nacional	72
Toros Nacional	10

Porcentaje de cuadratines de deportes profesionales publicados, El Financiero



- Primera Plana
- Futbol Nacional
- Futbol Internacional
- Béisbol Internacional
- Automovilismo Internacional
- Boxeo Nacional
- Automovilismo Nacional
- Toros Nacional

ANALISIS DE CONTENIDO

En el análisis de contenido que presentaremos a continuación presentaremos los datos que se arrojaron en la investigación, primero encontraremos los temas más importantes que fueron tratados durante la investigación, a lo que se le denomina Item, posteriormente encontraremos el cuadro de análisis, el cual en su contenido encontraremos la tendencia tanto positiva como negativa de cada deporte y tema específico.

Ya se han analizado los aspectos tanto sociales como los aspectos generales de lo que representa para ambos diarios, ante estos datos que se han obtenido podemos darnos cuenta de una manera más amplia las características de estos medios, por lo que podemos marcar una diferencia entre ambos, que como mencionamos anteriormente no son diarios que sean en su línea similares pero ante estos datos que presentamos podemos darnos cuenta de que tan similares o distintos pueden ser en el manejo de la información.

Ante esta comparación en torno al análisis, así como en cuanto a los datos antes graficados, nos daremos cuenta de la manera en que cada deporte en especial afecta el contenido de los diarios.

La utilidad de los presentes datos serán de utilidad para cualquier persona que investigue tanto información deportiva, así como datos referentes a periódicos de gran circulación como los analizados en la presente tesis.

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
1.- El desempeño de la selección nacional en enfrentamientos previos a la copa del mundo.	1.-Referente a los comentarios acerca del desempeño de la selección nacional.		X
	2.-Incertidumbre previa a la presencia del selectivo nacional, en la justa mundial de Francia 98.		X
	3.-Falta de carácter y personalidad es la que muestra el cuadro tricolor en sus juegos de preparación, previos a la copa del mundo.		X
	4.-Severas críticas levanta actuación de la escuadra nacional, ante sus similares mostrando una total falta de orden y de disciplina.	X	X
	5.-Importante el reto que tiene la selección nacional ante la copa mundial.		X
	6.-Severas deficiencias son las que presenta la selección nacional en juego contra el cuadro de Bolonia		X

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
2.- Intentos por desarrollar una mejor representativo nacional.	7.-El presidente Zedillo confía en los jugadores que forman parte del selectivo que representara a México en la copa del mundo de Francia 98.	X	
	1.- En su primer juego de preparación, el rival en turno de la selección exigira poco, pero pondrá en severos aprietos a la defensiva, puesto que el mundialista Roberto Baggio encabeza la delantera del cuadro italiano	X	
	2.- Manuel Lapuente destacó que en el segundo juego de preparación que tendrá la selección nacional, repetirán alineación los mismos jugadores que enfrentaron al Bolonia y ahora frente al experimentado cuadro de Estonia.		X

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
	<p>3.- Continua argumento de Manuel Lapuente de experimentar movimientos en la selección nacional, todo con el motivo de mejorar las deficiencias que fueron presentadas en los juegos previos.</p> <p>4.- La experiencia que el Necaxa ha dejado en Manuel Lapuente será fundamental para poder poner firme la selección.</p> <p>5.- Otro sistema táctico será el utilizado frente a la selección de Estonia.</p> <p>6.-El experimentar con movimientos en la cancha ha servido para mejorar la relación entre los jugadores así como de conocer mejor sus aptitudes en la cancha.</p>	X	X
		X	

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
	<p>7.- El Fútbol de conjunto será lo que sacará a flote a la selección Indica Manuel Lapuente.</p> <p>8.- El fracaso en la pasada copa de oro no tiene porque afectarnos, al contrario, nos ayudo en experiencia, en actitud la que definitivamente se pondrá en la cancha durante los compromisos de la Copa del Mundo de Francia 1998.</p>	X	
3.- Sin riesgo de fracasar en Francia	<p>1.- La preparación de los seleccionados es definitivamente la de una selección de primera categoría.</p> <p>2.- La experiencia que traen los jugadores es un factor que será determinante para así lograr clasificar a la segunda ronda.</p>	X	
98		X	

ITEM	ASUNTO	F	+ Tendencia	- F
<p>4.-Toluca con la confianza de llegar a ser campeón del fútbol mexicano.</p>	<p>3.- La mentalidad triunfadora de los jugadores es un arma que definitivamente pesará en la cancha, razón por la cual la selección mexicana es una selección de respeto en todo el mundo.</p> <p>4.-No se puede fracasar puesto que la preparación que tienen los jugadores es excelente y además están motivados por todo lo que implica la responsabilidad de jugar una copa del mundo tan competitiva como lo es la de Francia.</p>	<p>X</p>		
<p>1.- La victoria sobre el américa representa un gran avance a la final y coloca en una posición seria para lograr el título de liga.</p>		<p>X</p>		

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
	2.- El llegar motivados después de lograr hacer una buena campaña representa un gran avance para las aspiraciones al título.	X	
	3.-Confianza por lograr el título después de 23 años de no lograrlo.	X	
	4.-Sin la obsesión por lograr el título, se encuentra el club deportivo Toluca, pero si se anhela lograr la corona nacional del fútbol profesional mexicano.	X	
	5.-Aunque con problemas con la selección de su país el jugador chileno Fabián Estay espera que se arreglen las diferencias existentes entre la federación chilena y el club Toluca.	X	

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
5.- Sin miedo de perder el título afirman los necaxistas	6.- La experiencia que han dejado los resultados anteriores y además de lo logrado durante los torneos pasados, lograrán que los jugadores se acoplen mejor en la cancha.	X	
	7.- Después de varios torneos dirigiendo al Toluca, Enrique Meza confía en que el desarrollo de sus jugadores así como el planteamiento en la cancha sea el mejor.	X	
	1.- Después de varias finales disputadas primero con el mando de Manuel Lapuente y ahora bajo la dirección del técnico Raúl Arias, el necaxa confía en poder apagar el fuego de los diablos tanto en el azteca como en la bombonera.	X	

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
6.- Experiencia de por medio en juego de finales del fútbol mexicano: Necaxa	2.-La confianza en el potencial que tienen los jugadores del club Necaxa, lo ponen de manifiesto como un factor importante para aspirar al título.	X	
	3.-Aunque Toluca tiene un excelente nivel futbolístico, pero debemos de revertir la ventaja que ellos poseen a nuestro favor.	X	
	1.- El disputar varias finales anteriormente es una gran ventaja que se debe de aprovechar.	X	
	2.-Aunque el Toluca ha tenido una estupenda campaña confiamos en la continuidad que hemos tenido, para poder lograr un resultado a nuestro favor.	X	

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -		
		F		F
	<p>3.-Indispensable sacar la experiencia en el juego de ida, ya que en el juego de vuelta en la bombonera será definitivamente más difícil.</p>	X		
	<p>4.-Una dura final será la que se llevará a cabo en la bombonera, ante lo que debemos de ser pacientes y aplicar al máximo la experiencia para que así se logre un resultado a favor.</p>	X		
	<p>5.-Importante peldaño es el que representa la final del torneo de liga, ya que de aquí se pueden seleccionar jugadores para las selecciones tanto de México, como de los respectivos países.</p>	X		

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
7.- Desarrollo del deporte amateur en olimpiadas juveniles.	1.- Triunfos de manera internacional en varias ramas deportivas, tanto en torneos de carácter amistoso, como a nivel torneo.	X	
	2.- Desarrollo de finales en torno al campeonato nacional de liga mayor.	X	
	3.- Resaltar los problemas a los que se enfrentan los peloteros al ser presionados para desertar del béisbol amateur.		X
	4.-El desarrollo de la gimnasia rítmica en el estado de Yucatán, se muestra apabullante con respecto a los demás estados, en la olimpiada juvenil.	X	

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
	<p>5.- El desempeño de los clavadistas mexicanos se muestra importante al tener acción en el torneo Canamex por obtener 4 medallas de oro se consolida como líder en natación, el estado de México al implantar 3 récords nacionales en la olimpiada juvenil.</p>	X	
	<p>6.- Se prevee mejorar el ciclismo en nuestro país al lanzar un programa de eventos y actividades para que así se logre conjuntar un equipo destacado previo al panamericano de la especialidad.</p>	X	

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia - F	
<p>1.- Irregularidades en el club Monterrey investigadas a fondo.</p> <p>2.-Negociaciones y transferencias de jugadores por parte de empresas televisoras.</p>	<p>1.- Importante deuda del Monterrey a banca Confia amenaza con llevar a la quiebra al club.</p> <p>2.-El club Monterrey deberá pagar al menos 28 millones de pesos a banca Confia, por concepto de intereses moratorios.</p> <p>1-Importantes negociaciones se llevan a cabo entre el club Tigres y la empresa televisora Televisa.</p> <p>2.-Disponibles una importante lista de jugadores.</p>	<p>F</p>	<p>F</p>

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
<p>3.-El automovilismo deportivo en un importante punto.</p> <p>4.-Sorpresas en el tenis nacional e internacional.</p>	<p>1.-Importante número y calidad de corredores son los que se están desarrollando en nuestro país Alfonso Toledano.</p> <p>2.- Espectacular supremacia de McLaren en la formula uno.</p>	X	
	<p>1.- Gran desempeño de la tensita Serena Williams al ganar el título del abierto Italiano, tras vencer a Conchita Martínez.</p> <p>2.-Importante desarrollo de los tenistas del estado de San Luis Potosi</p>	X	
		X	
		X	

ITEM	ASUNTO	+ Tendencia -	
		F	F
5.-Controversias en el boxeo nacional.	1.- Gran controversia es la que se desarrolla en torno a los fallos dados por los jueces en peleas de campeonato.		X
6.-Capacitación en la natación a nivel nacional.	1.-La capacitación es importante tanto en los atletas pero aún así se debe de poner atención en los entrenadores quienes llevan la responsabilidad del desarrollo y futuro rendimiento de los competidores.	X	

CONCLUSIONES

En el final de nuestra investigación encontramos puntos importantes de tratarse, primeramente podremos mencionar que en ambos diarios encontramos una importante tendencia a informar sobre los eventos, lo cual simplemente nos presenta una cara de los acontecimientos. De lo antes mencionado podemos expresar que la información manejada en torno a éste género es limitante para el criterio de los lectores, ya que no presenta alguna otra opción, lo que se muestra de una manera importante es el poco interés de los diarios con respecto a éste punto, pues mantienen en un cierto nivel pasivo al lector, lo cual les permite que nuestro lector no emita un juicio específico, y solo se limite a leer lo sucedido, por lo que son nulas las opciones hacia el público lector.

Lo más viable para salir de ésta rutina de notas informativas, sería el incluir notas en las cuales se analizaran los eventos deportivos, así como de presentar comentarios, críticas e incluir algunos foros de opinión sería una aportación muy valiosa, ya que esto enriquecería tanto a los lectores, como a los deportistas, quienes recibirían información con opiniones del público, inquietudes, dudas así como aportaciones.

De igual forma los directivos tanto de clubes como de federaciones podrían enterarse de las opiniones que giran en torno al deporte al cual representan y bien el medio donde se desenvuelven, lo que mejoraría tanto a la calidad del deporte como a la calidad de jugadores, así también existiría una retroalimentación entre la gente del deporte como entre aficionados.

Anteriormente hablamos acerca de funciones y disfunciones, esto nos lleva a analizar si el periodismo deportivo cumplió o no con una función ya terminada, la investigación el sustentante encontró como mencionamos en párrafos anteriores, una

función la cual solamente es la de informar a los lectores de una forma llana y simple, jamás se cumple con la función de orientar, demostrar o bien capacitar, ante lo que podemos expresar, si para un periódico su función es única y exclusivamente informar, si cumple con su función, pero como sabemos no solamente se podría utilizar con esa finalidad un medio masivo, por lo cual encuentro de manera personal que no se cumple con una función dentro de lo que respecta, ya que deja mucho que desear en cuanto a otros puntos, pues un medio masivo podría ser de gran utilidad para el desarrollo del deporte tanto profesional como amateur.

Por otra parte es importante mencionar que para cada medio existe una línea o bien una tendencia, esto es debido a intereses que se manejan en otro nivel, lo anterior lo podemos ejemplificar con medios de carácter gubernamental, o bien algunos otros de carácter privado, pero de igual manera algunas ideas de los propietarios o bien dentro de su manual de estilo se tiene que manejar la información de cierta manera.

Es ante estos puntos que la información en muchos de los casos cambia en cuanto a su forma original, cabe indicar que en los medios existen ciertos filtros, por los cuales pasa la información, antes de ser publicada. El sustentante en su experiencia pudo observar la manera en que los filtros son distribuidos de manera estratégica, para que en cuanto la información quede disponible se encuentre maquillada de acuerdo a la afinidad del medio correspondiente.

En la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex), existen 3 filtros, los cuales podemos mencionar, primeramente se asignan los eventos dándole mayor importancia a los que presentan un carácter profesional, seguido en algunos casos de cierta orientación en cuanto a lo que se pretende que el reportero debe de preguntar o bien que matiz debe lograr en la nota, una vez conseguida la información llega a manos del corrector de estilo, el cual

cambia o agrega lo que se necesite, la nota llega a manos del director del área de deportes, el cual le da prioridad de salida o bien la retrasa, esto con el fin de que se presenten en el sistema de computo a los diferentes diarios del país.

De esta manera se muestra la forma en que se maneja la información de acuerdo a los intereses de cada medio, por lo que no se puede ser imparcial, habiendo este tipo de filtros.

Por otra parte hablamos en capítulos anteriores de un fenómeno llamado regresión, el cual tiene que ver directamente con los acontecimientos ocasionados por los medios y el deporte, de lo que podemos mencionar, los casos existentes entre rivalidades deportivas como lo son los casos de enfrentamientos entre equipos como el club América y el club Guadalajara, cuyos enfrentamientos iniciaron de manera meramente deportiva y con el paso del tiempo llegaron a niveles impresionantes, esto debido al manejo que se le da en los medios así como en las federaciones, ya que anteriormente se daban esta clase de enfrentamientos si acaso una o dos veces por año, pero actualmente con el avance comercial tan vasto los enfrentamientos llegan a ser ahora tanto dentro del territorio mexicano como fuera de él, llevando a este tipo de eventos a la total comercialización, por lo que el aficionado se identifica cada vez más con su equipo, llevándolos a una regresión la cual tiene que ver con un retorno a una era primitiva, pues son agresivos y realmente ven como un rival, o bien como un enemigo al partidario del club contrario, por lo que nos daremos cuenta de cuanto ha llegado a afectar el manejo de estos eventos en los medios de información.

Otro punto digno de manifestarse es la construcción de frases, esto responde al manejo de términos técnicos los cuales no fuesen explicados, en éste punto realmente podemos marcar que para cada deporte existe un cierto vocabulario, el cual para una

persona que se encuentra totalmente desligada a éste caló, representa cierta dificultad, pues como podemos mencionar para quienes conocen de cierto deporte es fácil el expresar lo que significa un “Cambio de juego” “Muletazo” “Hit” “Home Run”, cierto tipo de vocabulario es utilizado, el cual previamente queda establecido por los lectores conocedores del deporte. Por otro lado para cierto tipo de personas nuevas en el deporte, resulta difícil el entender cierto manejo técnico de la información.

Por otro lado resulta difícil el entender cierto tipo de deporte cuyo origen no es tan popular como otros, tal es el caso del fútbol americano, o bien el automovilismo, los cuales requieren de tener cierto conocimiento del deporte, pues los términos son realmente técnicos y además son manejados en inglés, lo que representa una desventaja para quienes pretenden adentrarse en un deporte como éste.

Además es importante destacar que en los encabezados el manejo de los resultados con ciertos calificativos en algunos casos resultó interesante el descubrir que desde el encabezado se maneja cierto tipo de tendencia, pues se manejó con cierto vocabulario como lo es el de desastroso, inofensivos, aplastante, etc. Lo que desde un principio ya destaca si se encuentra a favor o en contra la información.

Finalmente es importante mencionar que realmente es una desgracia el que el deporte sea manejado la manera en que lo pudimos encontrar, pues encontramos que el manejo del deporte profesional, en especial del fútbol, abarca un importante rubro en cada diario, dando una menor importancia a los deportes olímpicos, los cuales son relegados hacia paginas finales o bien pequeños artículos, perdidos.

Es de igual manera que el deporte olímpico no trasciende de manera tal como otros países, tales como Estados Unidos, quien pone en la balanza a un 50% tanto deporte amateur como el profesional, ocupando la primera plana ambos tipos de deporte.

Lo cual les rinde frutos importantes como lo son siempre estar en lo primeros lugares a nivel olímpico, pues al dar a conocer el deporte amateur, así como los atletas que representan este deporte acercan tanto al público, así como a la iniciativa privada, quienes se interesan por patrocinar a deportistas, quienes a un futuro llegarán a profesionalizarse o quedarán en el deporte amateur brindando record, medallas y rindiendo para nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

Azuara Pérez Leandro, Sociología, Ed. Porrúa.

Berger L. Peter, Introducción a la Sociología Ed. Limusa

Calderón Vega Luis, Iniciación a la sociología Ed. Epressa 1989

Casasus José María Ed. Dopesa. Ideología y análisis de medios de comunicación.

Durkheim Emile, Introducción a la sociología.

Cita de Tesis Norma Eugenia Serrano Flores

"Análisis de contenido de la información manejada en los editoriales de los periódicos Excélsior y la Jornada durante los primeros ocho días después de los sismos del 19 y 20 de septiembre de 1995 1991 Universidad Anáhuac.

Fragoso Franco David, Corrientes Teóricas de la Comunicación, México Universidad Anáhuac, 1995,

Cita de Fernández Collado y Dahnke "La comunicación humana ciencia social"

Gehlen Arnold, Sociología, Ed. Trillas

López Rosado Felipe, Introducción a la sociología, Ed. Porrúa

Merton Robert K, Teoría y Estructuras Sociales, Ed. Fondo de Cultura Económica 1980

Ochoa Campos Moisés Reseña Histórica del periodismo Mexicano Ed. Porrúa

Paoli Antonio, Comunicación e información Ed Trillas

Schramm Wilbur, La ciencia de la comunicación humana, Ed. Grijalbo

Taufic Camilo, Periodismo y Lucha de Clases, Ed. ENI México

Krippendorff Klaus Ed. Paidós "Metodología del análisis de contenido"

Texto tomado del libro análisis de contenido, Escuela Nacional de Estudios Profesionales ACATLAN