

Lej



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS ARAGON**

**PRENSA LOCAL EN CIUDAD NEZAHUALCOYOTL  
DURANTE EL PROCESO ELECTORAL.  
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE DE 1981.**

**T E S I S**

Que para obtener el Título de:

**LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACIÓN COLECTIVA**

P r e s e n t a:

**JOSE MARIO MARTINEZ ALVARADO**

Asesoría: Hortencia Moreno Esparza  
Guadalupe Pacheco Gutiérrez

275812

México, 1999

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDICE

	Página
Introducción	4
I. Surgimiento y Problemática de Nezahualcóyotl	14
1. Definición del ayuntamiento	15
2. Poblamiento y desarrollo municipal	18
3. Definición del régimen de propiedad	20
4. Obtención del rango de ciudad	24
5. Características de la vivienda	25
6. Infraestructura y servicios educativos	26
7. Sistemas de salud y atención comunitaria	28
8. Suministro de agua potable	30
9. Alcantarillado y drenaje	31
10. Pavimentación de calles y avenidas	32
11. Eliminación de baldíos y basureros	33
12. Comunicaciones y transporte	34
13. Comercio y abastecimiento	35
14. Desarrollo industrial	35
15. Seguridad pública	36
II. Prensa Local y Procesos Electorales	38
1. Análisis morfológico y cuantitativo	41
1.1. Audacia del Valle de México	44
1.2. Avatares del Valle de México	46
1.3. Sol del Valle de México	48
1.4. Las Noticias de Última Hora	50
1.5. El Centinela del Valle de México	52

	Página
1.6. La Verdad del Valle de México	55
1.7. Cronópolis	57
1.8. Reseña del Estado de México	58
1.9. Espacial Informativo	61
1.10. El Heraldo del Valle de México	63
2. Análisis del discurso periodístico	66
III. El Periodismo Local como Empresa, su Financiamiento y Políticas informativas, la Perspectiva de sus Directores	86
1. El Heraldo del Valle de México	87
2. Cronópolis	93
3. Avatares del Valle de México	99
4. Reseña del Estado de México	104
5. Las Noticias de Última Hora	110
IV. Relaciones Ayuntamiento-Prensa	118
1. Oficina de relaciones públicas y prensa	120
2. Prensa local y financiamiento, la perspectiva gubernamental	124
Conclusiones	132
Bibliografía	135

## INTRODUCCION

Abordar el tema de las prácticas periodísticas dentro del contexto de los procesos electorales, rescatando el papel que cumple el Estado, exige reconocer que la comunicación adquiere distintos significados en función de su intencionalidad y sus usos, puede ser educativa, publicitaria, política, institucional, entre otras variantes, por ello, la exigencia de definir de entrada a la comunicación desde el ámbito del sistema político, donde suelen asignársele tres funciones: *informativo-regulatoria*, por constituir el medio de interrelación entre gobernantes y gobernados, integrando la definición de valores esenciales que subyacen y dan forma a los asuntos de interés público; *persuasivo-estratégica*, para identificar y delimitar nuevos objetivos y temas de la agenda política que deben traducirse en políticas públicas para resolver problemas nacionales, y a partir de éstas buscar la aceptación mayoritaria, *legitimante-dialógica* al poner en contacto los temas que interesan a la sociedad con la construcción de la agenda política nacional, favoreciendo el debate y la apertura de espacios para llegar a juicios que legitimen el poder.

De esta manera, Dominique Wolton define a la comunicación política como el espacio donde se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que poseen legitimidad de expresarse públicamente sobre política: los periodistas, los políticos y la opinión pública a través de sondeos, entrevistas o encuestas.

Sin embargo, esos espacios y formas de expresarse están fuertemente determinados por los vínculos entre gobierno-políticos-y práctica periodística. Carlos Soria<sup>1</sup> identifica distintas maneras en que el Estado ejerce un control informativo, clasificándolas en *duras* y *blandas*. Como medidas de control *duras* destaca aquellas que, además de su incidir severamente en los procesos observados para obtener, dar un tratamiento específico a la información y difundirla, tienen el aparente respaldo del Derecho positivo o son prácticas administrativas viciosas, pero admitidas en el sistema. Ejemplo de éstas pueden ser: la censura previa, el depósito

obligatorio de diarios o revistas con finalidades de control de contenidos; el “secuestro” o retiro de ediciones específicas de medios informativos (en México son reconocidos ampliamente los casos en que autoridades federales, estatales y municipales deciden “retirar” de circulación números específicos de alguna publicación); las acciones judiciales emprendidas por las autoridades con el propósito de intimidar o cumplir represalias contra los medios (amenazas a reporteros); la suspensión administrativa de publicaciones (recordemos, por ejemplo, las presiones ejercidas por los entonces presidentes José López Portillo y Miguel de la Madrid contra la prensa).

El primero retiró la publicidad oficial en la revista *Proceso*, y el segundo lo hizo con *El Financiero*, en ambos casos por el enojo que causaba la línea editorial e esas publicaciones); la expropiación de empresas periodísticas; las sanciones administrativas a los directivos o reporteros; el abusivo ejercicio del derecho de “rectificación”; la interpretación extensiva y aleatoria de los “secretos oficiales”; la reserva estatal excluyente de algunos sectores de la información (Carlos Salinas de Gortari desautorizó que reporteros de *El Financiero* viajaran con él durante sus giras); las discriminaciones de “ayudas” directas e indirectas a la prensa; el abuso en la distribución o restricción de la publicidad estatal, oficial o institucional, la aplicación discrecional de aranceles sobre bienes informativos; los espacios otorgados en diversos eventos a la prensa; las normas fiscales discriminatorias, las “inspecciones” que paralizan la acción o siembran injustificadas sospechas sobre la veracidad y trascendencia de las noticias; la promoción desde el poder de “submarinos infiltrados” en las estructuras empresariales, los créditos blandos para las publicaciones “domesticadas”, etcétera

Aquí, cabe mencionar la idea expresada por Raymundo Riva Palacio<sup>2</sup>, quien asevera: “El dinero del gobierno mantiene los periódicos en operación, y éstos no necesitan depender de los anunciadores del sector privado.. pero en este proceso

---

<sup>1</sup> Soria, Carlos, “Las relaciones entre la información y el poder político: revisión crítica de la teoría del cuarto poder”, en *Día-Juegos de la Comunicación*, número 38, enero de 1994, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Bogotá, Colombia, pp 23-32

<sup>2</sup> Tenorio Tomás, “Cultura de la complicidad. La Prensa que se hinca ante el gobierno”, en *Mira*, 24 de octubre de 1994, México, pp 7-13

los periódicos y los periodistas son altamente susceptibles de caer en la coerción y el chantaje instituidos por el gobierno. Así, continuamente la prensa se comporta como el aliado siempre dispuesto, que prefiere sacrificar su independencia a cambio de recompensas monetarias garantizadas por esa dinámica instituida, con lo cual entregan al público algo que está lejos de ser un flujo libre de información.”

Plantea que, mientras el control de la radio y la televisión se ejerce mediante “el arbitrario régimen de concesiones en que el gobierno tiene derecho de retirarlas o rehusar renovarlas en forma discrecional, el que se aplica a la prensa es mucho más sutil”.

Retomando a Carlos Soria, entre las medidas *blandas* de control, o formas “suaves”, en apariencia, pero no menos eficaces que el control duro, menciona a las que engendran una cierta inmovilidad en el desempeño de la prensa, una verdadera autocensura o una domesticación de la crítica política, mismas que pueden tener su origen en tres procesos:

- a) Entrar en el juego de la simulación política.
- b) No entender los efectos negativos de control que tienen las “filtraciones” informativas desde el *poder*.
- c) Dejarse enredar pasiva y acriticamente en las fuentes oficiales hasta perder el arte de hacer información.

En el primer caso, resalta que los “favores” aceptados o pedidos a las fuentes políticas contribuyen, más o menos, a la pérdida del sentido de la realidad, por consecuencia, se entra en el juego de la simulación política e informativa y esto lleva a informar sobre las acciones aparentes y a desatenderse de las reales acciones políticas, sin son aplicados o no correctamente las normas y programas aprobados. Así, en la simulación los reporteros o corresponsales pretenden hacer creer a sus redacciones y audiencias que se están produciendo noticias de auténtico interés, cuando sólo manejan comunicados oficiales.

Al respecto, Riva Palacio afirma que "en todo México, sólo unos cuantos medios de comunicación funcionan en forma independiente. En la mayoría de los casos, los directivos y reporteros siguen los designios oficiales."<sup>3</sup> Incluso, documenta el caso del general Absalón Castellanos Domínguez, quien pagó en una ocasión 40 mil dólares al director de un diario para que no diera a conocer "material negativo" sobre su figura; sin embargo, no precisa si los acontecimientos se dieron durante su administración como gobernador de esa entidad.

Entre las prácticas que llevan a condescender y establecer una práctica de simulación, puede mencionarse el caso en que "durante la campaña presidencial de Salinas de Gortari, el equipo de prensa del PRI alquilaba clubes nocturnos para los periodistas<sup>4</sup>", a lo que se suman los banquetes ofrecidos a los reporteros y directivos, o bien, las comidas con algunos periodistas "elegidos" por las autoridades o políticos. Así, para el analista la "indole de la relación establecida entre el gobierno y la prensa consiste en una red de beneficios, compromisos y favores mutuos, difícil de penetrar y mucho más difícil de reformar".

No obstante, reconoce que dentro del periodismo hay una corriente renovadora, pues cada día más editores, reporteros y directores rechazan la relación que existe con el gobierno, además, están más preparados y ejercen presión para impulsar los cambios. De hecho, se "avecina un cambio generacional" en el medio periodístico. Y para fundamentar su perspectiva, recuerda que en la segunda década del siglo, Marx Weber calificaba al periodista como el representante más importante de las especies, pero —como el demagogo, el artista y el militante— su suerte es que carece de cualquier clasificación social firme. Mientras que a principios de los ochenta no pocos líderes políticos e intelectuales mostraban públicamente su desprecio a los periodistas; por ejemplo, Héctor Aguilar Camín decía en la redacción de *Unomásuno* (1980), que "los periodistas no piensan, eso lo hacen los intelectuales". Sin embargo, reitera, los cambios socioeconómicos, la apertura de

---

<sup>3</sup> Tenorio *op cit*

<sup>4</sup> *Idem*



espacios en los medios de información y la mayor participación social, están impulsando transformaciones importantes en el ámbito periodístico.

En cuanto a las “filtraciones interesadas, pueden considerarse como el establecimiento de relaciones dependientes, generalmente entre los responsables de prensa y los reporteros: “Te filtro esta noticia si le das a mi jefe la primera página. Tú consigues una noticia de primera página y mi jefe te consigue publicidad”. Sin embargo, también pueden darse por funcionarios o empleados molestos por la “manipulación” de que son objeto, convirtiendo la filtración en una especie de revancha, o bien, tiene lugar por lealtad a otros valores creando un ambiente favorable o desfavorable ante determinadas medidas o acciones legales o políticas. “Se filtra, en definitiva, para debilitar la inquietud informativa del periodista, para “anestesiarse” su actitud de objetividad y hacerle más susceptible a la manipulación”, opina Carlos Soria.

Dentro de este marco, Mitchell Charnley advierte que “la acción de informar es el proceso de mayor responsabilidad en el quehacer contemporáneo, pues determina en definitiva la posición del hombre frente a la vida”. Incluso, bautiza a los medios de información como “el vehículo sanguíneo del cuerpo social”<sup>5</sup>.

En cuanto a la actitud crítica y pasiva que puede asumir la prensa ante las fuentes oficiales, cabe resaltar un importante cambio estratégico, pues antes la dificultad principal consistía en estructurar y trasladar la información desde fuentes escasas hasta el público, pero hoy el problema es elaborar la información partiendo de una gran cantidad de fuentes, en las que especialistas en relaciones públicas, asesores, gabinetes, publicistas, entre otros, “andan a la caza” de reporteros o editores pasivos, dispuestos a la continuidad en la rutina y la comodidad de las redacciones, olvidándose que las fuentes oficiales suelen ocultar en múltiples formas aquello que no están dispuestas a difundir y, para ello, organizan foros, conferencias, seminarios, ruedas de prensa para informar lo irrelevante, tratando de que el reportero desfile por esos eventos y pierda el hábito de buscar, contrastar y elaborar información.

---

<sup>5</sup> Charnley, Mitchell, *Periodismo informativo*, Troquel, Buenos, Aires, Argentina, 1971, p.7

Esta situación de las relaciones Estado-práctica periodística, se agudiza durante los procesos electorales, donde Ernesto Villanueva distingue dos etapas, desde la perspectiva comunicacional, la primera se ubica entre 1930 y 1988, caracterizada por la naturaleza autoritaria, corporativa y clientelista que tiene como canal básico de emisión de mensajes al Partido Revolucionario Institucional, que "garantizaba" la repartición de los recursos estatales, empleos a políticos, "continuidad" dentro de algunas instituciones, etcétera, erigiéndose el priismo y el presidente como principales sujetos para la resolución de tensiones, sin dar oportunidad a otros actores o corrientes para tener acceso al terreno de los beneficios del Estado.

El segundo periodo inicia en 1988 y continúa hasta la fecha, constituyéndose en un parteaguas en el estilo de "comunicar políticamente" en México, pues se empieza a pasar del modelo autoritario-corporativo a la instalación progresiva de un marco dialógico, donde el electorado ha tomado mucho más consciente su voto y los medios masivos de información abren nuevos espacios a los distintos actores del sistema político y de la sociedad en su conjunto.

Ahora, desde la perspectiva de Raymundo Riva Palacio debe cumplirse la exigencia de que el uso de la prensa como medio de comunicación política signifique: implantar canales de comunicación de relevancia pública; definir los términos en que los acuerdos deben ser alcanzados; servir para publicitar, especificar y dar importancia a las fases y el progreso de una negociación; definir alianzas y el poder de las personas que participan en ellas; y lanzar mensajes para probar las relaciones de adversarios y aliados. De esta forma, el cambio generacional en el ámbito periodístico y las exigencias sociales podrían generar nuevas prácticas que permitan el avance de la democracia en el país y establecer un periodismo generador de conocimiento para enlazar al individuo con múltiples realidades y que el trabajo periodístico sea valorado cada vez más como un proceso de investigación, observación, decantación de lo esencial respecto de lo insustancial y cuyo resultado sea el engrandecimiento de la persona y la sociedad.

Una vez hechos los planteamientos en torno a las relaciones prensa-Estado durante los procesos electorales, al cerrar la perspectiva para focalizar la atención en el estudio de la prensa local y sus vinculaciones con los procesos políticos, en particular con la elección de autoridades gubernamentales, debemos reconocerla como una tarea a la que pocas veces se presta interés, dadas las premisas prevalecientes respecto a las relaciones medios masivos de comunicación y poder, que en varias ocasiones hacen caer en la incertidumbre de los fines observados por las publicaciones; pero si bien la duda existe como tal y hay una serie de elaboraciones teórico-metodológicas para aproximarnos al conocimiento de realidades particulares, con frecuencia los juicios se extrapolan y las generalizaciones tienden a aplicarse sin el ejercicio de reflexión previo.

Aun reconociendo que los medios de comunicación son parte integrante de la formación social en la que se encuentran inmersos y, por lo tanto, comparten las contradicciones generadas en el interior de toda sociedad de clases, esto no significa que los medios sean un simple reflejo de la sociedad en que se sitúan, por el contrario, son una expresión de las relaciones materiales dominantes en esa sociedad. Expresión que en el continuo de la cotidianidad de los procesos de producción y reproducción de significaciones puede acentuar las formas de centralizar el poder, de las luchas por tener acceso a él; dar muestra de los cambios en las concepciones de mundo, de las modificaciones en los roles de las instituciones y grupos sociales y de las relaciones entre las distintas clases sociales.

Así, hablar de la prensa local es acudir a la particularidad, mirar hacia entornos donde las disparidades tienden a agudizarse mezclando nociones de atraso y desarrollo, de demanda y solución de problemas en los que verticalidad e imposición de la autoridad y de los procesos comunicacionales establecidos se disputan campos de influencia en ámbitos de poder delimitados espacial y temporalmente; exige, a su vez, reconocer el contexto sin desligarlo de las condiciones materiales y sociales imperantes en el sistema global, estableciendo sus relaciones y repercusiones.

El caso de la prensa local de Ciudad Nezahualcóyotl sobresale por su cercanía con el Distrito Federal y las agudas circunstancias que afronta la comunidad para constituirse; por los procesos de definición territorial y las áreas de influencia que la delimitan, federal y estatal, además de surgir como un mecanismo de información para promover las organizaciones y lucha por mejores condiciones de subsistencia, pero que después se transforma totalmente hasta restringir sus funciones a la difusión del discurso partidista, a la búsqueda de subvenciones para continuar ejerciendo una porción de poder que está lejos de aprehender y extender fuera de la dependencia de las instituciones gubernamentales.

Sin la pretensión del análisis teórico exhaustivo ni de dar como válidas para el periodismo de los miles de municipios integrantes del país las conjeturas que suscita el estudio de un caso, el trabajo *Prensa local en Ciudad Nezahualcóyotl durante el proceso electoral septiembre-diciembre de 1981* procura dar a conocer las dificultades que afronta el desarrollo de la labor periodística, los recursos de que dispone, su manejo discursivo y las relaciones establecidas abierta y subrepticamente con los organismos gubernamentales y políticos, delimitando los momentos en que recupera u omite la situación de la comunidad.

De esta manera, en el *Capítulo I. Surgimiento y problemática de Nezahualcóyotl* se exponen las condiciones socioeconómicas y políticas que originan el fenómeno demográfico en que habría de constituirse el municipio, la escasez de infraestructura y servicios básicos que afrontan sus habitantes en las etapas iniciales, la lucha por el reconocimiento de su autonomía como ayuntamiento, los esfuerzos por consolidar legalmente la propiedad familiar y erradicar las invasiones de terrenos, las transformaciones del lugar en su proceso de urbanización y las circunstancias prevalecientes en materia de salud, educación, servicios de agua potable, drenaje y transporte hasta principios de la década de los ochenta, periodo que contempla el estudio.

En el *Capítulo II. Prensa local y procesos electorales*, se presenta el sustento teórico y metodológico empleado para realizar el análisis morfológico y cuantitativo de 10 periódicos semanales, de más de 30 publicaciones registradas en la Oficina

de Relaciones Públicas y Prensa del ayuntamiento, y cuyos resultados permiten apreciar los recursos técnicos y formales aplicados en la concepción, diseño y producción de los medios informativos, incorporando los datos correspondientes a la relevancia, en términos de espacio, que brindan a sus noticias. Asimismo, se plantean una serie de reflexiones surgidas a partir del tipo de discurso periodístico propuesto al informar acerca de los procesos electorales, detallando el lenguaje informativo, las adjetivaciones a la figura del candidato priista a la presidencia municipal, las frases reiterativas en la mayoría de los semanarios, cómo dan cuenta de los pronunciamientos del aspirante del Partido Revolucionario Institucional en la aceptación de su candidatura, durante la campaña, el cierre y toma de posesión.

Una vez conocido el tratamiento discursivo, en el *Capítulo III. El periodismo local como empresa, su financiamiento y políticas informativas, perspectivas de sus directores*, se transcriben las entrevistas hechas a los directivos de los periódicos *El Heraldo del Valle de México*, *Cronópolis*, *Avatares del Valle de México*, *Las Noticias de Última Hora* y *Reseña del Estado de México*, mismas que muestran la afiliación política de los entrevistados, su concepción de la labor periodística y la importancia de contar con medios locales, los recursos humanos de que dispone, las formas de obtener financiamiento, sus relaciones con el ayuntamiento, la selección y procesamiento de noticias, su inconformidad con la imagen del municipio propuesta por los medios nacionales y sus motivaciones para crear una publicación.

En el *Capítulo IV. Relaciones ayuntamiento-prensa*, se realiza el análisis de las funciones asignadas a la oficina responsable de mantener los vínculos con los representantes de los medios, detallando su organización y los recursos humanos disponibles. Además, incluye dos entrevistas con el jefe de Relaciones Públicas y Prensa, una durante el periodo de elecciones y otra después de que concluye sus funciones en el ayuntamiento. Especifica la dinámica de los procesos de financiamiento a los periódicos locales, el ejercicio de la censura y el poder por parte del alcalde, las formas de corrupción en el periodismo local, casi siempre en contubernio con las autoridades municipales, el trato a la prensa nacional, y la disputa entre periodistas por la influencia en el ámbito del poder local.

El apartado final corresponde a las conclusiones derivadas de estudio del contexto y prácticas de la prensa de Ciudad Nezahualcóyotl durante el proceso electoral, resaltando la necesidad de propiciar el análisis de otros casos e identificar las características de las diferentes formas de ejercer el periodismo en los niveles local y regional.

## I. SURGIMIENTO Y PROBLEMATICA DE NEZAHUALCOYOTL

Ciudad Nezahualcóyotl es un poco la síntesis de todos los problemas planteados por el estallido demográfico de la ciudad y la transferencia de problemas de urbanización fuera del Distrito Federal, en terrenos mal desecados y de origen lacustre, es un municipio donde podemos observar que "México reúne dos ciudades: una agrupa las cómodas residencias construidas sobre los restos volcánicos del sudoeste, y la otra está conformada por las colonias proletarias y el hábitat subintegrado del este; las clases dominantes se alejan del centro hacia las alturas de un *West end*, y las capas más desfavorecidas se encuentran hacia el este; entre ambas, una perpendicular que divide dos mundos, burdamente a plomo del centro colonial".<sup>6</sup>

Desde sus inicios clasificado en varias ocasiones como "ciudad perdida", "cinturón de miseria", "barrio marginal", entre otros distintivos, el municipio de Nezahualcóyotl no puede ser considerado, cualquiera que sea su forma, como una manifestación más del crecimiento urbano, por el contrario, debemos ubicarlo como la traducción de relaciones de dominación que descansan sobre las formas de reproducción del trabajo y sobre la voluntad deliberada de depuración de los centros urbanizados, fenómeno al que se suman problemas demográficos de crecimiento natural y social. No es errado decir que la ciudad margina sistemáticamente hacia una periferia cada vez más extensa y problemática todo lo que la congestiona, como los establecimientos industriales heredados, mismos que se distinguen por ser generadores de contaminación; así como a las clases sociales más desfavorecidas, asignándoles sitios en los que la lucha por la supervivencia es un continuo de exigencias para superar carencias individuales e identificar en la comunidad múltiples recursos que le permitan superar sus condiciones materiales de subsistencia y modificar, entonces, su entorno inmediato.

---

<sup>6</sup> Robert Ferras, *Ciudad Nezahualcóyotl, un barrio en vías de absorción por la Ciudad de México*, CES, el Colegio de México, Méx., 1977, p.8.

Es en la periferia donde encontramos a la gran concentración humana que el 23 de abril de 1963, siendo gobernador del Estado de México Gustavo Baz Prada, logra que su lugar de residencia sea reconocido legalmente y a nivel nacional se le ubique como Municipio 120 de dicha entidad, no sin antes afrontar serios problemas.

## 1. Definición del Ayuntamiento

El origen de Ciudad Nezahualcóyotl se remonta hacia el año de 1919, cuando Venustiano Carranza, a través de la Secretaría de Agricultura dispone la venta de los terrenos que hoy ocupa, a un precio de 60 pesos de oro la hectárea. Después, Alvaro Obregón las cotizará en 30 pesos, estipulando como requisito que los compradores las ocupen para plantar pasto o hierbas en un plazo no mayor de seis meses. En 1928, Pascual Ortiz Rubio abate el valor al dejarlo en un peso por hectárea, propiciando el acaparamiento de tierras, que posteriormente serán reconocidas como colonias del Ex-Vaso de Texcoco, y cuya constitución empieza a definirse a mediados de siglo<sup>7</sup>.

El núcleo inicial de la comunidad fue el pueblo de San Juan Pantitlán, donde se consolidan las primeras colonias: México, El Sol, y Estado de México. En 1945 los terrenos costaban entre 3 y 5 pesos, pero un año después su precio ascendía a 45 pesos el metro cuadrado. Hasta ese momento, su administración dependía del ayuntamiento de Chimalhuacán, permaneciendo esta situación legal hasta 1963, cuando se le reconoce como municipio, pero su autonomía sería efectiva a partir del primero de enero de 1967, gracias a las organizaciones de colonos que se constituyeron en la Unión de Fuerzas, y que en ese año obtuvieron un presupuesto de 10 millones de pesos para autogobernar a un área a la que asignarán el nombre de Nezahualcóyotl en honor al rey poeta, cuyo significado "Coyote que ayuna", proviene de *Nezahualo*, ayunar, y *Coyotl*, coyote.

---

<sup>7</sup> Secretaría de Gobernación, *Los municipios del Estado de México*, Centro Nacional de Estudios Municipales, Méx., 1988, p 233



El número de habitantes del lugar ha variado notablemente, ya que en 1950 se registraban cerca de seis mil pobladores, en 1960 sumaban 100 mil, diez años más tarde el *Censo General de Población y Vivienda* de 1970 ofrece el dato de 610 mil 268 residentes, y en 1980 aumenta a un millón 500 mil personas, lo que equivale a un incremento del 285 por ciento. Este crecimiento corresponde al tipo de pirámide poblacional del país registrado en esas décadas, a su vez observado en América Latina, con una base ancha que indica la alta población de menores de 25 años, mismos que conforme se vayan integrando al grupo de población económicamente activa exigirán mayores respuestas en términos de empleo, educación y servicios, además, en caso de no brindárseles las orientaciones adecuadas en materia de reproducción humana y planificación familiar, no sólo como control de la natalidad, sino como una puesta en práctica de salud reproductiva asociado a un plan de vida, podrían agudizar los fenómenos sociodemográficos.

Debemos hacer énfasis en que el poblamiento del municipio no sólo obedeció a los cambios de residencia propios de una área metropolitana, pues la migración rural representó un porcentaje significativo, sobre todo de gente originaria de Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala y el mismo Estado de México, entidades que registran un alto índice de expulsión de pobladores hacia el Distrito Federal y su periferia.

Durante sus primeros 25 años de vida, Ciudad Nezahualcóyotl vive problemas de diversa índole, que permiten definir la situación prevaleciente al iniciar la década de los ochenta, como son:

--- Las medidas jurídicas y la carestía de alojamiento en la Ciudad de México obligan a la población (acrecentada por los flujos migratorios) a adquirir terrenos a bajo precios en la periferia; la mejor opción eran las tierras obtenidas al desecarse parcialmente el Vaso de Texcoco y la zona libre dedicada al cultivo alrededor de la aldea de San Juan Pantitlán.

Hasta entonces, esas tierras se dividían jurídicamente en tres municipios vecinos: Ecatepec, Texcoco y Chimalhuacán; a los que después pudo sumarse Ciudad Nezahualcóyotl, cuyos habitantes se repartieron 160 mil lotes de 150 metros cuadrados, aproximadamente, conformando hasta inicios de los ochenta un total de 54 colonias.

--- "Fraccionadores" que no se preocuparon por el origen de la propiedad de los terrenos, optan por vender parcelas para las cuales se promete toda clase de servicios.

Los "fraccionadores" delimitaron los terrenos sin contar con un proyecto de planificación que tomara en cuenta las necesidades derivadas de la naturaleza de la región, prometiendo a los compradores los mejores servicios en cuanto empezaran los trabajos para urbanizar la zona. Sin embargo, la historia fue otra, ya que en ningún momento hicieron el mínimo esfuerzo por cumplir con los ofrecimientos establecidos en la publicidad difundida para atraer a un gran número de personas, que originalmente marginadas tendieron a integrarse a un modelo urbano que les sirve de referencia, con relación a los ingresos (pobres), a las actividades (sector servicios o industrial básicos), y al hábitat (precario) sobre cierta cantidad de planes que se traducen en preocupación por obtener los servicios físicos más elementales.

--- La presión de las reivindicaciones de los habitantes atrae la atención de las autoridades gubernamentales que, ante la amplitud del descontento, "se lucen" con lo más urgente, otorgando servicios de primera instancia que debieron contemplar al empezar a habitarse el lugar. Además de las organizaciones de los colonos para exigir los servicios indispensables, surgen una serie de grupos que promovieron medios informativos impresos, como *El Vigía del Lago*, *El Mosco* y *El*

Gallo, que difundían la importancia de la participación comunitaria para enfrentar y solucionar colectivamente los problemas.<sup>8</sup>

## 2. Poblamiento y Desarrollo Municipal

Es claro que casos de extrema pobreza se encuentran aquí y en otras ciudades, sobre todo en el campo, pero lo contrastante es el fenómeno económico y social que afrontó el municipio: en 1969, año en que sumaban alrededor de 600 mil habitantes, 72 % de los padres de familia laboró los 12 meses, el ingreso era de 1,165 pesos, en promedio; 22 % trabajó más de la mitad del año, 3% menos de seis meses, y 2% nunca. Un 62.9% de la población obtuvo como ingreso mensual familiar 1, 200 pesos; 3.6% ganaba 3 mil o más, mientras que 32.8% únicamente obtenía de 600 a 900 pesos.<sup>9</sup>

En ese tiempo, la economía local era totalmente parasitaria, una economía de subsistencia en la que el mercadeo se multiplica al infinito, encareciendo los productos y provocando que en lugar de ahorro aumentara el endeudamiento. Debido a que ni el sector industrial ni el de servicios mostró algún interés por ubicarse en el municipio, la población que trabaja deja sus impuestos laborales fuera del ayuntamiento y acude a los comercios del Distrito Federal en busca de zapatos, vestido, alimentos, etcétera, invirtiendo ahí gran parte de sus ingresos.

En cuanto se refiere a servicios, la situación no es menos precaria, ya que en 1970 un 44% de la población carecía de servicio de agua potable, en 1968 sumaban 54% quienes no contaban con drenaje, y el que existía en algunas colonias era tan inservible que cuando se instaló el nuevo sistema hubo necesidad de cambiar la

---

<sup>8</sup> Martínez Garibaldi, L., *Monografía Municipal. Nezahualcóyotl, Región III*, México, 1986, p. 31.

<sup>9</sup> De la Rosa Martín, *Nezahualcóyotl, un Fenómeno*, Fondo de Cultura Económica, Colección Testimonios del Fondo (19), México, 1974, p.11.

antigua red en su totalidad. En 1964, sólo nueve colonias, donde residía 47% de la población, tenían luz eléctrica, de la cual 31% era "clandestina".

Todo lo anterior provocó serias dificultades de salud, registrándose una tasa de mortalidad infantil del 227.3, mientras que en el Estado de México era 105.5, y la mayoría de los decesos fueron ocasionados por enfermedades infecciosas y parasitarias, aparte de las correspondientes al aparato respiratorio.

Contratastando notoriamente con la problemática prevaleciente en esta región, las autoridades no dejaban de recurrir al discurso como forma de convencimiento en la posibilidad del cambio, un ejemplo lo hallamos en el entonces gobernador del Estado de México, Carlos Hank González, quien expresa: "Los habitantes de Ciudad Nezahualcóyotl son hombres, son mujeres de mucha casta, porque se necesita tener de veras valor, decisión, audacia, 'tamaños' para irse a vivir a una tierra hostil, desafiando la incomodidad, la inseguridad y el abandono. Es deber nuestro darles una oportunidad cierta para que ellos mismos, con la ayuda del gobierno, que es solamente su servidor, se enfrenten a su geografía y a su pobreza, transformen su ambiente y hagan una ciudad digna de hombres".<sup>10</sup>

De acuerdo con sus declaraciones, las inversiones para urbanizar el municipio eran "muy fuertes y ya podían verse los resultados". Oficialmente se reportó un gasto de 1, 200 millones para efectuar obras diversas: 400 millones para drenaje; 64 millones en agua potable, 120 millones para electrificación, y otra infraestructura 100 millones<sup>11</sup>.

Desafortunadamente, la población veía que su problemática continuaba siendo crítica y poco o casi nada de lo dicho podía observarlo de manera tangible en su entorno inmediato, incluso con el incremento en el número de habitantes las se agudizaron las necesidades de infraestructura de servicios, así como las demandas por mejorar la existente.

---

<sup>10</sup> *Diario de Nezahualcóyotl*, suplemento de aniversario, 23 de abril de 1980, s/p.

<sup>11</sup> Robert Ferras, op cit , p 21

### **3. Definición del Régimen de Propiedad**

Es en las condiciones antes detalladas, como Nezahualcóyotl llega a la década de los 70, cuando inicia un amplio proceso de evolución, siendo el propósito de urbanizar la zona una de las principales demandas de la comunidad, sin lograrlo totalmente debido a la falta de cumplimiento de los proyectos de desarrollo establecidos por las autoridades municipales, estatales y federales, además de los múltiples problemas surgidos como consecuencia de prácticas políticas internas, en las que jugaron importante papel los líderes de agrupaciones, fraccionadores y funcionarios.

Un aspecto relevante durante esta época es aquel que se refiere a la posesión legal de terrenos. "Una impresión de inseguridad en el mañana se desprendía de todas las reivindicaciones expresadas por los habitantes, dando lugar, por otra parte, a toda una serie de grupos de defensa y pretextos para enfrentamientos entre colonos y fraccionadores, colonos y rurales. Las primeras declaraciones del gobernador Carlos Hank González seguían siendo enigmáticas: 'No estoy de acuerdo ni en que se siga pagando, ni en que se deje de pagar', afirmaba a propósito de los pagos mensuales que debían los colonos, y planteaba como asunto previo la necesidad de aclarar régimen de propiedad.<sup>17</sup>

De hecho, se encontraba entre cuatro posibles tipos de propiedad: ejidos, comunidades, tierras de pequeños propietarios privados, y terrenos nacionales de propiedad privada, de cada uno de los cuales habían dispuesto los fraccionadores. Por tanto, los colonos debían afrontar las dificultades surgidas del engaño y la explotación, ya que ningún servicio había sido instalado, a pesar de las promesas. A su vez, el más afectado era el Estado mismo, puesto que debía cumplir con las demandas de la gente en materia de servicios.

Finalmente, el Departamento de Asuntos Agrarios y Colonización (DAAC) lleva a efecto una serie de estudios con el propósito de dirimir sobre la propiedad de los

terrenos, citando como ejemplo el caso de Tijuana, zona donde la propiedad de grandes cantidades de terrenos se encuentra en discusión desde hace más de un siglo.

El presidente Luis Echeverría resuelve el asunto por medio del "Fideicomiso Irrevocable Traslativo de Dominio", publicado el 15 de mayo de 1973 en el *Diario Oficial de la Federación*, y según los términos del acuerdo:

--- Los ejidatarios de Santa María Chimalhuacán reciben 500 millones de pesos por tierras que nunca fueron cultivadas y no era posible recuperarlas, debido a que se había establecido en el lugar un gran número de caseríos, en consecuencia, serán destinadas a la comunidad en su conjunto.

--- Los especuladores ponen en manos de la Nacional Financiera (organismo responsable de expedir los títulos de propiedad), en "cartera vencida", una deuda superior a los 623 millones de pesos, y cerca de un millón de metros cuadrados de terreno que poseían 34 de ellos. La Nacional Financiera sería responsable de cobrar los pagos mensuales y condonaría un 40% a los fraccionadores, a quienes la autoridad no podrá hacer objeto de juicio por la venta de los terrenos en disputa.

--- Los colonos también participan de los "beneficios", obteniendo un descuento del 15% sobre los pagos restantes.

--- La comunidad podrá disponer de las áreas que aún quedan libres, para construir instalaciones sanitarias o escolares y generar espacios verdes o recreativos.

Las publicaciones oficiales pusieron énfasis en la trascendencia de ese acto que, de hecho, pretendía poner freno a la posible especulación con los terrenos todavía libres, pero otorgaba ventajas a cada uno de los protagonistas. Desafortunadamente, fue una solución *a posteriori*, sin que los fraccionadores se

---

<sup>12</sup> *Ibid* p 16

hubieran inquietado en lo más mínimo, dado que a muchos les quedó la posibilidad de constituir pseudoasociaciones civiles para crear alojamientos populares y continuar vendiendo (nuevamente sin servicios y sin títulos legales) terrenos ubicados en la periferia de la Ciudad de México. En las zonas ejidales periurbanas, era suficiente con que los "fraccionadores" tuvieran la complacencia de los caciques de las escasas comunidades campesinas para provocar lo que muchos calificaron como "paracaidismo profesional".

Al darse a conocer la autorización del fideicomiso, *Excelsior* (4 de abril de 1973), especifica que, entre los especuladores de tierras se encontraban millonarios ganaderos, sociedades inmobiliarias, miembros de asociaciones profesionales, entre otros. Respecto del pago indica que los terrenos nacionales o comunales recuperados o comprados a un peso el metro cuadrado hace un cuarto de siglo, alcanzaban el valor promedio de 300 pesos metro cuadrado y eran revendidos por personalidades de las finanzas o de la política.

Menciona que el precedente tendría consecuencias, puesto que no se había ejercido ninguna acción judicial contra los especuladores y éstos cobrarían aproximadamente 40% de los 623 millones de pesos que representó el monto de la deuda contratada por los compradores. Describe que las casas de un piso se consolidan y elevan en el centro del municipio, y de los terrenos que alcanzaban el valor de mil metros cuadrados, desde el día siguiente de la publicación del fideicomiso el costo de la propiedad subió 500%. Mientras tanto, el papel de la Iglesia era de absoluto silencio, pues había conseguido la construcción de varios templos, ya fuera mediante la participación de la comunidad, o bien, recurriendo al apoyo de funcionarios o políticos de mayor reconocimiento en la localidad.

Es en la lucha política por la definición de la propiedades y el reconocimiento legal de los asentamientos, que los habitantes de Chimalhuacán dicen defender sus intereses y representar a la comunidad campesina (lo que se calificó como "un movimiento de campesinos, sin campesinos"), encontrándose con la oposición del Frente Único de Propietarios de Muebles e Inmuebles del Municipio de Nezahualcóyotl, mismo que denuncia las maniobras del grupo de "falsos

comuneros" que trata de negociar con el DAAC como si fuera propietario del suelo: "Son mil quinientas personas contra cien mil jefes de familia, de los cuales más de tres cuartas partes han pagado su terreno" (*Excelsior*, 17 de enero de 1972).

En realidad, de los terrenos disputados una pequeña parte pertenecía a la comunidad de Santa María Chimalhuacán, el resto --un gran sector inundado por las aguas del lago de Texcoco-- era propiedad nacional, y una tercera proporción correspondía al ejido de San Lorenzo Xicoténcatl. Por otro lado, en febrero de 1949 la Secretaría de Recursos Hidráulicos había sido responsable de la administración de posesiones del antiguo lago, cuyos nuevos límites fueron fijados en julio de 1971. Las manifestaciones por definir a favor de los intereses de la comunidad de Nezahualcóyotl se incrementaron, viéndose involucradas dos sociedades importantes: Inmobiliaria Loscar, S.A. y Carlmex, S.A., mismas que poseían 644 terrenos en la colonia Modelo, 616 en la Central, 355 en la Juárez y 10 casas en el conjunto Nezahualpilli.

La empresa Loscar compró 176 mil metros cuadrados en la Modelo, en 1958, y fraccionó después de haber cedido 71 mil metros cuadrados para espacios verdes, lo mismo en la colonia Juárez, con apoyo del Banco del Atlántico; en 1965, adquirió 68 mil metros cuadrados con propietarios que en 1961 negociaron con una sociedad civil, la cual efectuó una "agrupación" de lotes para su venta.<sup>11</sup>

Además, apoyada por el mismo banco, en 1960 la Carlmex había comprado en la colonia Central 37 mil y 90 mil metros cuadrados, a dos propietarios que adquirieron los terrenos de diversas personas en 1954. La multiplicidad de las transacciones y su rápida sucesión muestra el interés sobre los terrenos.

De hecho, en 1970 Nezahualcóyotl es censado como una sola localidad, delimitando su territorio en la zona oriente de la ciudad de México. Al norte limita con los municipios de Ecatepec y Texcoco; al sur con el municipio de La Paz y las delegaciones de Iztacalco e Iztapalapa del Distrito Federal; al oriente con los municipios de Texcoco, Los Reyes La Paz y Chimalhuacán, y al poniente con la delegación Venustiano Carranza del Distrito Federal.



Más allá de la problemática de su delimitación territorial, las diferentes fases de la urbanización y crecimiento del municipio plantearon dificultades mayores que ni la creación del Plan Sagitario para resolver el otorgamiento de escrituras pudo atender adecuadamente, debido a que los nuevos líderes locales se mezclaron en constantes luchas por obtener puestos públicos, mientras que los gobiernos estatal y federal los alentaban otorgándoles opciones de ascenso. Como consecuencia de esas circunstancias, aumentó la indiferencia de la ciudadanía al percatarse de que nuevamente estaban expuestos a decisiones fundamentadas no sólo en las posibilidades de mejoría de la situación de sus líderes y del cumplimiento de los proyectos gubernamentales, sino que añora el incremento poblacional limitaba aún más el acceso a los servicios básicos y no contaban con apoyos constantes para solucionar la problemática, encontrándose limitados ante el contubernio entre líderes y funcionarios.

#### **4. Obtención del Rango de Ciudad**

A través del Decreto número 32 de la Legislatura Local, en agosto de 1975 se le concede el rango de ciudad, a pesar de que no contaba con toda la infraestructura considerada por la Ley Orgánica Municipal: "Agua potable, drenaje y alumbrado, servicios médicos y de policía, calles pavimentadas, edificios adecuados para las oficinas municipales, hospitales, mercados, rastro, establecimientos penitenciarios y panteón, instituciones bancarias, industriales, comerciales y agrícolas, hoteles y planteles educativos de enseñanza preescolar, primaria, superior secundaria, prevocacional".<sup>14</sup>

En la década de los ochenta, la evolución de la región no se planteaba en términos de alejamiento del Distrito Federal, de calidad de suministros o

---

<sup>13</sup> *Ibíd.* pp. 19 y 20

<sup>14</sup> Huitrón, Antonio, *Nezahualcóyotl, miseria y grandeza de una ciudad*, Ed. Direc. del Patrimonio Cultural y Artístico del Gobierno del Estado de México, Toluca, Méx 1975, p.29.

independencia, sino de marginalidad, aunque se habla ya de una zona urbana con sus propios cinturones de pobreza excluidos del modo de vida urbano. Así, para referirse al proceso de "desmarginalización" se especifican factores tales como: dominio de las implantaciones anárquicas, atenuación de los problemas políticos y sociales y recuperación del "centro" de la ciudad.

Con el transcurrir del tiempo, la problemática parece adoptar nuevas formas; sin embargo, la esencia sigue siendo la misma: la lucha por mejores servicios y un nivel de vida diferente en el que estén presentes tanto la educación como un palpable incremento en los ingresos familiares. La transformación de la ciudad se acelera en algunas zonas, pero amplios sectores configuran grupos marginados incluso dentro del propio municipio, debido a la continuidad en la invasión de terrenos, la carencia de infraestructura básica y el apego a favoritismos en la aplicación de políticas, donde nuevos intereses surgen y se interrelacionan a partir de los propósitos y ambiciones de grupos inmobiliarios, empresas constructoras, la relevancia otorgada a algunos puestos políticos, los proyectos estatales y la atención federal prestada al crecimiento de Nezahualcóyotl.

## **5. Características de la Vivienda**

De esta manera, a principios del decenio de los ochenta hallamos un municipio con una población aproximada de un millón 500 mil habitantes, ubicados en una extensión territorial de 62.44 kilómetros cuadrados. De acuerdo con los datos del *X Censo General de Población y Vivienda*, 1980, existían en la localidad 214 mil 132 viviendas, de éstas, 202 mil 680 (94.65%) estaban construidas con tabiques o materiales similares; 89 mil 666 (41.88%) poseía tres o más cuartos. Según criterios utilizados por el *Atlas de la Ciudad de México*, considerando los materiales de construcción y servicios con los que cuenta, la vivienda se clasifica en: precaria, baja, media y residencial.

La vivienda *precaria* no cuenta con servicios y se usan como materiales de construcción el cartón, láminas y otros materiales frágiles, en 1985 existían en

Nezahualcóyotl 7 mil 338, lo que representa 3% de un total de 242 mil 405 registradas. La *baja* es aquella edificada con materiales de poca calidad y cuenta con servicios escasos y deficientes; de este tipo era 32.8% de viviendas en la localidad. La *media* representó 60%, está dotada de servicios aceptables y sus materiales de construcción son de regular y buena calidad. La *residencial* significó 4.2% del total, cuenta prácticamente con todos los servicios y los materiales son de buena calidad.

## 6. Infraestructura y Servicios Educativos

Por otra parte, atendiendo al censo de 1980, la población de 6 a 14 años de edad ascendía a 361 mil 992 habitantes, de los cuales 85.7% sabía leer y escribir, en tanto que 14.2% no sabía ni leer ni escribir. El 90.9% de la población de 15 años y más era alfabeta, de este porcentaje, 3.8% contaba con carrera subprofesional, 3.7% con enseñanza superior y sólo 0.1% con estudios de postgrado. En cuanto a la población de 6 años y más (81% de la población total), un 57.2% tenía estudios de primaria completos y 21.4% algún grado superior a la primaria (en 1970, los habitantes con instrucción primaria sólo representaban 29.9%).

En el sector educativo la situación es contrastante respecto a la primera etapa de la vida de la localidad, cuando sólo registraba siete escuelas primarias, una secundaria y un plantel de preescolar, el cual funcionaba también como estancia infantil. En 1960, esta capacidad instalada tenía que dar servicio a una población aproximada de 80 mil habitantes, por lo tanto, existía un enorme déficit de atención a la demanda educativa. Sin embargo, en los inicios de la década de los 80 ya se contaba con 252 planteles, con dos turnos cada uno, a los cuales asistían 232 mil estudiantes, y donde laboraban tres mil maestros. En preescolar había 22 jardines de niños (registrados oficialmente), que todavía resultaban insuficientes, pues sólo otorgaban servicio para cinco mil infantes, a cargo de 50 educadoras.

A diferencia de este cuadro tan pobre para preescolar y primaria, a nivel educación media la cantidad de planteles existentes es de 95, divididos de la

manera siguiente: 13 secundarias federales, 7 secundarias técnicas, 14 estatales, 16 por cooperación, 16 telesecundarias, 9 academias de comercio con secundaria, 20 secundarias particulares y un número no registrado de centros del Sistema de Educación Abierta.

La planta docente que atiende a los 95 mil 850 alumnos asciende a 2 mil 500 profesores, aproximadamente. En 1970, existían sólo 5 mil 895 estudiantes, distribuidos en 16 planteles, con una base de 275 profesores.

Respecto al nivel medio superior y profesional, la capacidad instalada es de: 3 escuelas normales para maestros, una normal para educadoras, un Colegio de Bachilleres, una preparatoria con escuela de enfermería, dos Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos, un plantel del Consejo Nacional de Estudios Profesionales (Conalep), dos Centros de Estudios Tecnológicos, una Facultad de Medicina General y una Escuela Nacional de Estudios Profesionales, de la Universidad Nacional Autónoma de México; además, cuenta con una Casa Municipal de la Cultura, donde se desarrollan actividades artísticas y técnicas, así como diversos actos culturales.<sup>15</sup>

La anterior situación prevaleció hasta la mitad del decenio de los 80, resaltando la falta de un sistema educativo integrado, con capacidad para atender las demandas de la población estudiantil que, en las más de las ocasiones, se veía obligada a acudir a los planteles del Distrito Federal sin reparar en las grandes distancias que debía recorrer cuando las instituciones les asignaban planteles ubicados al otro extremo de la ciudad.

Al problema de la insuficiente cantidad de instalaciones educativas se sumó la falta de personal capacitado, que respondiera no sólo al cumplimiento de los planes de estudio estipulados para el nivel básico, por ejemplo, sino que tratara de contribuir a erradicar los altos índices de deserción y reprobación, para los que generalmente se argumentaban factores de origen familiar y salud, sin procurar un

---

<sup>15</sup> Alcalá Aguilar Abel, "La Educación y sus problemas", en *Reunión de análisis y de consulta de la problemática del municipio de Nezahualcóyotl*, CEPES-PRI, memoria, diciembre de 1980, s/p.

análisis donde contemplaran incluso las prácticas docentes, caracterizadas por métodos y técnicas tradicionales y una comunicación vertical, en la que profesores y personal administrativo asume la máxima autoridad, conscientes del reconocimiento y papel que los padres de familia otorgan a la educación como forma de ascenso o movilizador social.

## **7. Sistema de Salud y Atención Comunitaria**

Otro aspecto de importancia para toda la población es el que se refiere a la salud y los medios disponibles para preservarla, de hecho es considerada un componente fundamental de todo programa social y de desarrollo económico. En este renglón, Ciudad Nezahualcóyotl contaba con la infraestructura siguiente para solucionar el problema que representa la salud pública.

El sistema de salud del municipio fue establecido en forma integral con un hospital, 7 Centros de Salud, un Centro de Odontopediátrico, 3 estancias infantiles y una Oficina de Control Sanitario. Su antecedente inmediato es la creación de un Centro de Salud y 3 estancias infantiles<sup>16</sup> edificados en 1962 e inaugurados por el presidente Adolfo López Mateos.

El hospital inició actividades en 1974, con una capacidad instalada de 279 camas censables y 100 no censables, con los servicios propios de un nosocomio general, tales como: urgencias, gineco-obstetricia, pediatría, medicina interna, cirugía, y otras especialidades y servicios de apoyo de diagnóstico y tratamiento. Su área de influencia corresponde a los municipios de Nezahualcóyotl y Los Reyes, La Paz. Los Centros de Salud estaban distribuidos para cubrir las 56 colonias, mismas que están controladas por áreas correspondientes a cada unidad aplicativa. Además, se cuenta con dos clínicas del IMSS, una del ISSSTE, dos del ISSEMyM, una oficina de Control Sanitario, así como un número considerable de hospitales y

---

<sup>16</sup> *Diario de Nezahualcóyotl, op. cit. s/p.*

clínicas particulares, un hospital de la Cruz Roja y, en ese entonces, se encontraba en proyecto la instalación de 34 Centros Comunitarios de Salud.

Las condiciones de salud de la población eran semejantes a las de otras regiones pobres del país, en cuanto respecta a la incidencia de enfermedades infecciosas y parasitarias, que se ven favorecidas por la existencia de amplias zonas inundadas en la temporada de lluvias, gran cantidad de tolveneras en la época seca del año; en consecuencia, las infecciones del aparato respiratorio y gastrointestinales alternan en el primer lugar de morbi-mortalidad en el municipio

Resalta también el problema que representan las diferentes causas de morbi-mortalidad materno-infantil, en buena medida ocasionadas por el desconocimiento de los cuidados básicos que debe tener la mujer durante el embarazo, parto y puerperio, tanto como atenciones al recién nacido. Sin embargo, con frecuencia se buscan explicaciones fundamentadas en aspectos socioeconómicos y educativos para orientar los programas sociales en materia de salud, dejando de lado causas relacionadas con la calidad del servicio, infraestructura disponible y presupuestos asignados para una comunidad en constante crecimiento.

Existen otros padecimientos severos, como son: tuberculosis y sarampión, con menor incidencia la enfermedad de Hansen, poliomelitis, difteria, tosferina y tétanos, todos ellos pueden preverse mediante la aplicación de vacunas.

A lo anterior, debemos agregar que la alimentación, en parte reflejo directo de los bajos ingresos familiares, en los sectores más marginales únicamente consistía en tortillas, frijoles, sopas de pasta y algunas verduras; la carne, huevos y leche eran consumidos por una cantidad menor de habitantes. La dieta deficiente origina no sólo desnutrición, sino también una alta susceptibilidad para contraer enfermedades infecto-contagiosas, al no poseer los individuos un adecuado sistema de defensas naturales.

Un cambio importante en materia de morbi-mortalidad se da a mediados de la década, cuando las enfermedades infecciosas del aparato digestivo y respiratorio empiezan a ceder su lugar a patologías menos complejas, pero más relacionadas con la vida urbana y sus procesos económicos; es decir, enfermedades

cerebrovasculares, diabetes mellitus, neurosis y trastornos mentales no psicóticos, enfermedades del aparato circulatorio e hipertensivas.<sup>17</sup>

Ante este cuadro, así como con los mínimos servicios de atención a la comunidad, falta de mayores y mejores instalaciones, la población afronta severos problemas de salud, en los que también influye otro tipo de servicios, como es el contar con agua potable, un sistema eficiente de alcantariado y de recolección de basura.

## **8. Suministro de Agua Potable**

Hablar de control y calidad en el servicio de agua potable, resulta ahora diferente para los habitantes del municipio, si recordamos que en el principio algunas tomas habían sido instaladas, mezquina y tácitamente, en los lotes baldíos, para favorecer su venta, lo que ocasionaba el acarreo y las grandes filas de espera para el aprovisionamiento, sin contar el negocio de los camiones- cisternas, o "pipas" llegadas de la Ciudad de México, a las que se pagaba (oficialmente, sin contar las "ayudas" que solicitaban a los habitantes) cerca de 100 pesos mensuales; de ahí la idea de pedir la participación de la comunidad para instalar el sistema de agua potable en el municipio.

A mediados de los ochenta, casi la totalidad de las colonias recibían ese servicio, sin dejar de padecer los problemas de escasez, falta de seguridad y eficiencia en el tratamiento de las aguas; no en pocas ocasiones, los colonos se quejaron de llegar a encontrar residuos de desechos en sus tomas caseras.

Durante 1979, la población recibió para su consumo 72 millones 950 mil metros cúbicos de agua potable, suministrados de la manera siguiente<sup>18</sup>: 58 millones 263 mil

---

<sup>17</sup> Sistema de Salud de Ciudad Nezahualcóyotl, *Anuario Estadístico*, Hospital General La Perla, 1986.

<sup>18</sup> *Diario de Nezahualcóyotl, op.cit s/p.*

metros cúbicos por los 21 pozos que operaba la Comisión Estatal de Aguas y Saneamiento, 14 millones 687 mil, por la toma de la Comisión de Aguas del Valle de México ubicada en el Cerro de la Caldera, equivalentes a un gasto de 27 mil 907 litros por segundo: 22 mill 202 litros proporcionados por la Comisión Estatal de Aguas y Saneamiento, y 5 mil 625 litros por segundo suministrados por la Comisión de Aguas del Valle de México.

Con todo, el servicio resultaba insuficiente para el alto número de habitantes, incluso, se requería un tratamiento más estricto de las aguas para que su calidad fuera la adecuada y pudiera contribuir a reducir la presencia de enfermedades parasitarias y gastrointestinales.

## **9. Alcantarillado y Drenaje**

Estrechamente ligados con el renglón de agua potable, encontramos los servicios de alcantarillado y drenaje, mismos que no alcanzan el mínimo de eficiencia, incluso hasta ahora es posible hallar en Nezahualcóyotl amplias zonas inundadas en tiempos de lluvia, debido precisamente a la falta de drenaje apropiado y de un buen sistema de alcantarillado; sin embargo, la situación es notablemente distinta con la problemática que afrontaron sus habitantes en los primeros años de vida de esta localidad.

En 1979, a través de los ocho cárcamos de bombeo de aguas negras de la Comisión Estatal de Aguas y Saneamiento se desalojaron del municipio 83 millones 666 mil metros cúbicos de aguas negras, efectuando obras de mantenimiento en los 44 equipos de bombeo de los ocho cárcamos, los cuales dieron un gasto instantáneo de 41.5 metros cúbicos por segundo. En redes se realizaron trabajos de conservación en 900 kilómetros, en la forma siguiente: 185 kilómetros de tubería de red primaria, de 0.60 a 2.81 metros de diámetro, y 715 kilómetros de tubería de red de atarjeas de 0.30 a 0.45 metros de diámetro. Cabe mencionar que, en razón de la



configuración del suelo, las aguas usadas no pueden escurrirse por gravedad y requieren ser bombeadas.<sup>19</sup>

## 10. Pavimentación de Calles y Avenidas

Entre los recursos para urbanizar el lugar debemos tomar en cuenta los trabajos de asfaltación de calles y avenidas, con los que se pretendía contribuir a disminuir las constantes tolvaneras e inundaciones registradas en el municipio, cuyo suelo está conformado básicamente de arcillas plásticas y mantiene una alta salinidad. Hasta principios de la década, se contaba con más de mil metros de longitud de calles pavimentadas, equivalente a 12 millones 626 mil 842 metros cuadrados de pavimento. Durante muchos años la región permaneció, en cierta forma, incomunicada, ya que carecía de vías rápidas y todos los medios de transporte se tardaban bastante tiempo en hacer sus recorridos por la ciudad. Ante esta situación, se estructuró un circuito vial primario, que registra mínimos cambios en la actualidad, para facilitar el traslado dentro de la localidad; estaba formado por las principales avenidas que cruzan Nezahualcóyotl, con una longitud de 172 kilómetros y 3 millones 40 mil metros cuadrados de pavimento.

Alrededor de 1975, la zona contaba sólo con 56 kilómetros de longitud de pavimento en algunas vías principales; sin embargo, posteriormente se agilizó el programa de obras de asfaltación, permitiendo incrementar en cuatro años el circuito vial primario, para registrar 140 kilómetros pavimentados. Además de atender a la vialidad principal, también se asfaltaron algunas calles secundarias de la ciudad (272.92 kilómetros)<sup>20</sup>. Hasta 1985, aproximadamente 60 por ciento de la localidad se encontraba sin pavimentar.

Un dato importante, es que para llevar a efecto las obras de pavimentación en las calles secundarias, en la mayoría de las ocasiones fueron los habitantes quienes

---

<sup>19</sup> *Ibid.* s/p

<sup>20</sup> *Ibid.* s/p

asumieron una parte significativa de los costos, y cuando las efectuaron las autoridades correspondientes, se debía sobre todo a presiones de los propios colonos o la intervención de algún líder del lugar, previo establecimiento de una serie de negociaciones de las que no quedaban descartadas manifestaciones públicas de agradecimiento a funcionarios, búsqueda de consolidación de liderazgos dentro del grupo político, y el afán de alardear por el financiamiento conseguido para satisfacer las demandas de la población, a pesar de exigirle contribuciones superiores a su presupuesto familiar.

## **11. Eliminación de Baldíos y Basureros**

Otro servicio que siempre ha sido motivo de queja y preocupación para la comunidad es el que compete a la recolección de basura. En este aspecto, encontramos que a principios de los 80 se efectuaba un programa de relleno sanitario en dos etapas: la primera abarcó un periodo de tres años, durante los cuales se depositaron, en promedio, mil metros cúbicos de 800 toneladas diarias de basura producidas en Nezahualcóyotl, mismos que ocuparon 30 hectáreas a lo largo de 6.9 kilómetros. La segunda etapa comprendió una superficie de 217 hectáreas, en las que se depositaron un millón 950 mil metros cúbicos de basura, equivalente a un millón 560 mil toneladas.<sup>21</sup>

El programa se implantó debido al grave problema que representaban las considerables cantidades de basura arrojadas en terrenos baldíos, calles y avenidas sin tomar en cuenta los daños para la salud. En forma paulatina fueron desapareciendo los lotes baldíos convertidos en basureros, y para los colonos representó un verdadero triunfo contar con el servicio de recolección calle por calle, mismo que resulta insuficiente por el exceso de desechos y la falta de higiene, común en algunas zonas urbanas, dada la la cantidad de basura depositada en áreas públicas.

---

<sup>21</sup> *Ibíd.* s/p.

## 12. Comunicaciones y Transporte

En cuanto respecta a los servicios de comunicación y transporte, a principios de la década analizada la situación era la siguiente: el transporte resultaba insuficiente, además de presentar graves deficiencias, ya que sólo había 3 mil 650 unidades para movilizar a aproximadamente 400 mil 500 personas por día; incluso, la puesta en marcha de varias rutas de "peseros" locales constituyó una medida precaria, pues únicamente trasladaban a la gente hasta las estaciones del Sistema de Transporte Colectivo-Metro Zaragoza y Pantitlán, en ese entonces principales puntos de llegada y salida para la mayoría de los habitantes.

Las circunstancias desfavorables en materia de transporte obligaban a la población a realizar verdaderas excursiones, puesto que al no contar con una adecuada oferta de trabajo en la localidad, y en caso de hallarla los salarios estaban supeditados a la reglamentación estatal, debían invertir hasta dos horas para acudir a sus centros laborales, más el tiempo de regreso, lo que dio lugar a reconocer a Nezahualcóyotl como "ciudad dormitorio", calificativo compartido con los distintos municipios que limitan con el Distrito Federal.

En el ámbito de las comunicaciones, en ese entonces sólo había 35 mil teléfonos, entre particulares y públicos, por lo que se registraba una fuerte demanda de este servicio. El correo era deficiente, a partir de la distribución hecha mediante una central y tres agencias, sobre todo porque un gran número de personas provenientes de otras entidades encontraban en el sistema de cartas la única manera de comunicarse con sus familiares, esto sin tomar en cuenta el alto porcentaje de aquellas que decidían laborar en Estados Unidos, ya fuera legal o ilegalmente, pero con frecuencia enviaban dinero a su familia radicada en la localidad.

De hecho, puede afirmarse que los servicios de comunicaciones y transporte eran sumamente precarios y estaban en abierta contradicción con las características

de la ubicación geográfica del municipio, "tan cerca de la Ciudad de México, pero tan lejana de sus beneficios".

### **13. Comercio y Abastecimiento**

En el ramo del comercio y abastos, la región contaba con 46 tiendas Conasupo, 34 tianguis y 56 mercados municipales, de los cuales sólo dos se encontraban en las condiciones técnicamente adecuadas, mientras que los restantes carecían de medidas de higiene y seguridad, tanto para resguardar los alimentos de lluvia y viento, insectos y roedores, perros y gatos, entre otros, por lo que no se descartaban las enfermedades ocasionadas por contaminantes de esta naturaleza<sup>22</sup>. En general, el comercio en la ciudad se fue configurando a partir del suministro de los alimentos básicos, para después dar cabida a empresas dedicadas, sobre todo, a la venta de zapato y ropa.

Asimismo, se instalaron en la zona dos rastros, uno de aves y otro de ganado mayor; el primero sacrificó en 1980 un total de 2 millones 559 mil 809 aves y tuvo un ingreso de más de cuatro millones, el segundo registró 49 mil 890 cabezas de ganado mayor y 128 mil 807 cabezas de ganado menor, por lo que su ingreso ascendió a 8 millones, aproximadamente. A pesar de esto, la capacidad de abastecimiento para la zona resultó insuficiente.

### **14. Desarrollo Industrial**

Para contribuir a la integración del municipio a la zona urbana, se instaló un parque industrial con capacidad para 174 empresas, de las cuales a principios de la década de los 80 sólo se utilizaban 65 y daban empleo a 4 mil trabajadores locales<sup>23</sup>; sin embargo, el área no contaba con las instalaciones y tecnología adecuadas para

---

<sup>22</sup> García Méndez, Jorge, "Desempleo y subempleo", en *Reunión de análisis y consulta de la problemática del municipio de Nezahualcóyotl*, CEPES-PRI, memoria, 1980, s/p.

<sup>23</sup> *Ibid*, s/p

impulsar el desarrollo de la localidad, viéndose sometida a una serie de regulaciones fiscales y administrativas aplicables al Estado de México, que la ubicaban en desventaja ante las zonas industriales del Distrito Federal, incluso hasta en las diferencias de salario mínimo aplicable a sus empleados. Aquí, debemos mencionar el trabajo de maquila que se realiza en gran cantidad de talleres clandestinos, donde las mujeres sólo reciben un pago irrisorio por su labor, sin tener derecho a ninguna de las prestaciones establecidas jurídicamente.

## 15. Seguridad Pública

En el área de seguridad pública, renglón en el que desde su origen Nezahualcóyotl padeció organizaciones policiacas caracterizadas por sus prácticas ilegales y corrupciones, que hallaron terreno fértil en la localidad a partir de los constantes hechos delictivos, los bajos niveles educativos y la recurrente noticia amarillista en la prensa nacional, la comunidad manifestaba en forma continua su descontento contra las corporaciones de las policías judicial, municipal y auxiliar, a las que se agregan la policía de tránsito y los grupos integrados por particulares, como son los equipos de Rescate y el Escuadrón Azul.

Para terminar de plantear la problemática de Nezahualcóyotl, detallaremos que en 1973 se informaba un presupuesto anual para el municipio de 10 millones, mientras que en 1979 fue de 147 millones 293 mil pesos, y en 1980 asciende a 196 millones 400 mil pesos, cantidad que resulta mucho menor al presupuesto de 1981, en que le aprueban 328 millones 132 mil pesos<sup>24</sup>.

Asimismo, indicaremos que, desde la fecha en que logra su reconocimiento como municipio y hasta el momento de efectuar el estudio, Nezahualcóyotl registraba como alcaldes a Jorge Saénz Knot (1964-66), Francisco González Romero (1967-69), Gonzalo Barquín Díaz (1970-72), Oscar Loya Ramírez (1973-75), Eleazar García Rodríguez (1976-1978) y José Luis García García (1979-81),

---

<sup>24</sup> *Ibid.*, s/p.

siendo postulado como candidato priista a la presidencia municipal Juan Alvarado Jacco, para el periodo 1981-84.

Es de esta manera, como procuramos exponer las circunstancias más relevantes del municipio 120 del Estado de México, desde su surgimiento como una zona de conflicto, marginada y con un desarrollo desmesurado, que obligó a las diversas autoridades y estudiosos a prestarle especial interés, por ser una zona periférica donde confluyen múltiples características de lo que son conflictos sociopolíticos y económicos propios de la marginalidad en los procesos de integración a la urbanización.

## II. PRENSA LOCAL Y PROCESOS ELECTORALES

Iniciar la investigación acerca de la prensa en Ciudad Nezahualcóyotl exige partir de una conceptualización preliminar de la prensa local, por tanto, la definimos como aquella prensa periódica que es producida y consumida dentro de la zona correspondiente a un ayuntamiento, pero sin restringirse estrictamente a los límites municipales, ya que en materia de información tenderá a abordar asuntos regionales, sobre todo aquellos relacionados con las instituciones políticas y gubernamentales de su entidad.

El estudio de la prensa local se efectuó mediante el análisis de 10 de las publicaciones que registraron mayor frecuencia en su periodicidad durante las elecciones para presidencia municipal, en el lapso que comprende septiembre-diciembre de 1981, con el propósito de incluir la apertura y cierre de la campaña electoral, así como votaciones y publicación de resultados.

Es importante establecer que el análisis de la comunicación política a través del periodismo que se ejerce a nivel local, tuvo como objetivos:

1. Saber si el manejo de la información política en la prensa de Ciudad Nezahualcóyotl era homogéneo, es decir, si poseía características únicas y tendía, en su generalidad, a reforzar el poder de los grupos dominantes en el municipio.
2. Explicar la función de la prensa local durante una etapa de cambio político, como es el proceso electoral .
3. Identificar las características y posibilidades de la prensa local como reflejo de la situación política y social donde tiene origen, además de sus posibilidades de ser previsoras, en función de su propio ámbito de acción,

de un cambio en la estructura socioeconómica, política y cultural de la comunidad.

Una vez definidos los objetivos de la investigación, para desarrollarla partimos del hecho de que no "existe la información por la información, se informa para orientar en determinado sentido... Nos comunicamos para influir y afectar intencionalmente. La comunicación es siempre intencionada, consciente o inconsciente, la mueve un propósito determinado, oculto o manifiesto cuando se trata de información pública"<sup>25</sup>.

Con base en lo anterior, consideramos que la prensa local de Nezahualcóyotl, como medio masivo no puede abstenerse de difundir mensajes intencionados, dándole a su información peculiaridades relacionadas con las organizaciones sociales y formas de dominación surgidas y prevalecientes en la región, que a su vez están integradas al sistema de control y regulación social ejercido en el ámbito nacional. Por ello, al efectuar el análisis del periodismo local, reconocemos que hace a la información objeto de un extendido fetichismo, donde se le atribuyen cualidades positivas o negativas que está lejos de poseer por sí sola, ya que el sistema de comunicación social tiene entre sus finalidades mantener la cohesión y continuar con la reproducción de la ideología.

Aquí, entenderemos a la ideología según la acepción de Camilo Taufic, quien la explica como un sistema de representación de ideas, mitos imágenes, conceptos, que refleja en la mente de los hombres sus relaciones materiales de existencia y las proyecta hacia un objeto determinado de desarrollo social. "En la práctica, las distintas ideologías se influyen mutuamente, puesto que ninguna clase puede existir aislada de las demás, y un tipo de relaciones semejantes al que se da entre ellas en la producción material se repite en la producción de ideas y teorías, sentimientos y costumbres, de tal modo que las ideas de la clase dominante después de flujos y reflujos llegan a ser, a través de los medios de comunicación, las ideas dominantes

---

<sup>25</sup> Taufic, Camilo, *Periodismo y lucha de clases. La información como una forma del poder político*, Ed La Flor, Buenos Aires, Argentina, 1974, p 26.



de la época pues, en último término, éstas no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones dominantes existentes en la sociedad, concebidas como ideas; por tanto, las relaciones que hacen a una determinada clase dominante, son también las que confieren el papel dominante a sus ideas.<sup>26</sup>

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la difusión de ideas, ya que abierta o deliberadamente presentan una determinada concepción del mundo, implícita en sus mensajes. De aquí, que la prensa local no pueda sustraerse a mostrar que ideología y comunicación están unidas entre sí, "del mismo modo que van juntas dirección e información, como dos aspectos de un mismo proceso, aunque la ideología se expresa en el contenido mismo de los medios a través de varios niveles simultáneos de significación, unos manifiestos y otros latentes. Esto es, la función ideológica de la información no se proyecta necesariamente por recomendaciones o razonamientos específicos, sino que se manifiesta a menudo en forma encubierta".<sup>27</sup>

Si bien la producción directa es sólo un momento del proceso social de producción de los hechos de significación, debemos tener presente que en el polo opuesto se encuentra lo que suele denominarse proceso de recepción o consumo de los discursos, siendo la circulación, definida globalmente, el conjunto de procesos que pone en relación a ambos polos, pero esta puesta en relación dependerá tanto de los niveles de acceso a los medios, como del contexto socioeconómico y cultural de quienes dan lectura a esas significaciones, proceso en el que, a su vez, intervienen las capacidades individuales e historias personales para resignificar los mensajes recibidos, y a partir de ello existirá la posibilidad o no de que sean incorporados a sus formas de pensamiento.

Por tanto, como indica Emilio de Ipola, "todo discurso es recibido en condiciones materiales y sociales determinadas que no son coincidentes, necesariamente, con las condiciones de producción, en primer lugar, porque estas últimas pueden ser únicas, singulares, irrepetibles, mientras que las primeras son,

---

<sup>26</sup> *Ibid*, pp 67 y 68

<sup>27</sup> *Ibid*, p. 68.

para la inmensa mayoría de los discursos (sobre todo aquellos susceptibles de una lectura diferida) múltiples y, por lo mismo, diferentes.<sup>28</sup>

De acuerdo con lo anterior, estableceremos que en el estudio de la prensa local no pretendemos dar cuenta de la eficacia o modos de lectura de un discurso determinado, ya que exigiría abordar el fenómeno no sólo desde los procesos de producción y circulación del mismo, sino también analizarlo desde la perspectiva de la recepción a partir de las condiciones sociales en que son recibidos los mensajes y sin dejar de lado la existencia de un conjunto de realidades

Por el contrario, y asumiendo que todo proceso de producción de significaciones está sometido a condiciones sociales de producción y reproducción determinadas, el estudio aborda la dimensión ideológica de la labor periodística mediante su discurso, o hecho de significación, a partir únicamente de detectar y explicitar las "huellas" de sus condiciones de producción y que, a su vez, son resultado de sus operaciones discursivas específicas, sometidas a restricciones y reglas de origen social, en las que juegan un papel preponderante las determinaciones socioculturales y económicas en que se sitúan tanto la empresa, como los periodistas en permanente relación con los ámbitos de poder y conflicto por el mismo; en esta dinámica, los procesos comunicacionales se diversifican sin perder, en estricto sentido, las características del sistema social en que surgen.

## **Análisis Morfológico y Cuantitativo**

Una vez propuesto el marco conceptual que fundamenta nuestra aproximación al conocimiento de la prensa local e identificadas las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales en que se ejerce, diremos que efectuar el análisis de cualquier publicación exige, de entrada, identificar las características generales que en los niveles de periodicidad, distribución, formato, papel, uso de tintas y tipografías,

---

<sup>28</sup> Ipola, Emilio de, *Ideología y discurso populista*, Folios Ediciones, México, 1982, p.83.

diseño, fotografías, caricaturas, entre otros elementos, contribuyen a situarla en ámbitos específicos de circulación y consumo de mensajes. A esto se agregan los temas que aborda, la clasificación de sus temáticas en secciones específicas o no, la manera de resaltar una u otra noticia o comentario, de asignar espacios a la publicidad, las distinciones entre portada y contraportada para ordenar su información, entre otros factores.

Al momento de realizar la selección de publicaciones para determinar la muestra en que se fundamentaría el estudio, encontramos un registro de más de 30 periódicos locales, entre los que la Oficina de Relaciones Públicas y Prensa resaltó como los de mayor continuidad en su edición a: *Avatares, El Centinela, Cronópolis, Boletín de la Noticia Nacional, La Extra del Valle de México, El Heraldo del Valle de México, El Metropolitano, Las Noticias de Última Hora, El Sol del Valle de México, El Sagitario, El Sol de Nezahualcóyotl, Audacia del Valle de México, La Voz de Nezahualcóyotl, La Verdad del Valle de México, Boletín Informativo, Dato Público, Escucha, El Unico, Nezahualcóyotl, La Razón, México Nuevo, Prensa Kolor, Espacial Informativo, Panorama de Noticias, Municipio 120*, y la revista *Pluma Gráfica*, todos ellos con oficinas ubicadas en la localidad, excepto *El Metropolitano*.

De ese total, realizamos la búsqueda de las ediciones correspondientes al período septiembre-diciembre de 1981, pero excepcionalmente hallamos el cumplimiento en la periodicidad de las publicaciones, algunas se editaron una sola vez, otras sólo aparecieron dos o tres meses después de las elecciones, por lo que decidimos efectuar el análisis con aquellas que al menos dieran a conocer lo acontecido durante el proceso electoral en uno o dos de sus números. Así, fue posible concretar el estudio morfológico y cuantitativo en 10 periódicos, lo que permitió reconocer las técnicas de producción de los semanarios, las estrategias que siguen para presentar, jerarquizar y distribuir las noticias en sus páginas, además de distinguir los principales problemas que afrontan en materia de diseño, formato y uso de fotografías.

Para llevar a efecto los análisis, se desarrolló una matriz que permitiera obtener los porcentajes asignados por los periódicos a las secciones de *política, sociales,*

*policía, deportes y espectáculos*. La primera se subdividió en local, estatal y nacional, por ser uno de nuestros intereses precisar la atención que brindaron las publicaciones a asuntos que no correspondían necesariamente al municipio, y delimitar las políticas de información a partir del espacio geográfico que cubren las noticias políticas abordadas en el periodismo local. Una segunda subdivisión, aplicable a todas las secciones, consistió en ubicar los espacios dedicados a los distintos géneros periodísticos de *opinión* (artículo, columna, entrevista, reportaje, editorial) y de *información* (noticia, crónica).

Atención especial se dio a la identificación de publicidad y propaganda política, diferenciando en esta última, para fines prácticos solamente, aquella identificada como inserción pagada por algún partido u organización política, de la que se transmite a través de boletines locales, estatales o nacionales. También se establecieron los porcentajes del espacio otorgado a fotografías y caricaturas, partiendo del hecho que, por sí mismas, éstas llegan a constituir mensajes independientes que pueden reforzar, contradecir, explicitar la perspectiva de los editores, o bien, ampliar lo dicho en los textos de las noticias.

Más allá de las cantidades obtenidas, creemos que los resultados del análisis contribuyen a describir el tipo de publicaciones que circulaban en el municipio, donde la problemática socioeconómica, política y educativa exige formular sistemas de información capaces de dar apertura y promover las demandas de la población sin caer en el populismo y el uso de la metáfora recurrente en los textos de los políticos de la localidad, sino a través de formulaciones discursivas en las que se parta de la problemática social interrelacionándola con los procesos de toma de decisión y las posibilidades reales de la comunidad para intervenir en la orientación del desarrollo de su región. Enseguida describimos, con base en el análisis morfológico y cuantitativo, las características de las publicaciones que presentaron mayor periodicidad

## 1.1. AUDACIA DEL VALLE DE MEXICO

### Prensa Gráfica Semanal

Semanario local con registro ante la Secretaría de Gobernación a partir del 29 de noviembre de 1979. En general, se caracteriza por su inconstancia en los periodos de edición, ejemplo de ello son los números 37 y 38; el primero apareció en mayo de 1981 y el segundo se publicó hasta el 27 de octubre del mismo año. Durante el periodo de campaña y toma de posesión del candidato a la presidencia municipal de Ciudad Nezahualcóyotl se editan sólo tres números: 38, 39 y 40, con fechas del 24 de octubre, 6 de noviembre de 1981 y 24 de enero de 1982, respectivamente.

Consta de ocho páginas de cinco columnas, con medidas de 5.5. centímetros; cada una de sus planas mide 40.3 x 30 centímetros y está impreso a dos tintas, portada y contraportada presentan los encabezados en color azul y los textos aparecen en negro.

Su logotipo no ocupa un lugar fijo en todas sus ediciones, abarca 20% de la página principal y tiene forma rectangular. Destaca una águila que se posa con las alas abiertas sobre un pergamino en el cual se encuentra la frase: *Libertad de Expresión*. El águila mira con dirección a su izquierda y lleva en su pico una pluma de ave que apunta hacia un tintero ubicado en la parte inferior del dibujo; cargada hacia el mismo extremo se distingue la frase: *Prensa Gráfica Semanal*.

En el lado derecho del logotipo está un libro abierto. En la parte superior, enmarcado, centrado y en forma semicurva aparece el nombre *Audacia*, abajo de él se complementa con *del Valle de México*; por último, y debido a su tamaño, pasa casi desapercibida en la parte inferior la leyenda: *Nueva Imagen de la Noticia*.

En su diagramación se incurre en errores elementales, tanto en la selección de tipografía como al momento de cortar los textos sin remitir al lector a las páginas interiores. Las fotografías aparecen sin pie de grabado y con frecuencia cortan la

continuidad de algunas notas, además, pocas veces tienen relación con el asunto tratado en los textos.

La información policiaca puede aparecer en cualquier página, principalmente contraportada. Al parecer, no existe un criterio establecido para seleccionar las noticias y todo se restringe a solucionar el problema de llenar espacios. Así, por ejemplo, los anuncios publicitarios, con diseños demasiado pobres en términos de creatividad y edición, se colocan entre los textos cortando bruscamente la lectura, en ocasiones el texto de la nota abarca hasta parte del espacio donde está ubicado el anuncio, y si continúa será dos o tres páginas adelante sin que exista aviso alguno de la procedencia de la noticia.

Sus encabezados son extensos y, generalmente, sólo brindan ideas inconclusas; asimismo, su editorial y directorio no ocupan un lugar fijo, pero tampoco aparecen en todas sus ediciones.

Según la importancia otorgada a las distintas problemáticas de Nezahualcóyotl, la información que publica *Audacia del Valle de México* puede dividirse de la manera siguiente: política, policía, fotografía y publicidad. De acuerdo con el análisis cuantitativo efectuado con una muestra de tres ejemplares (como ya se dijo los únicos publicados en el periodo electoral), los porcentajes obtenidos por la información local y nacional fueron:

Boletín nacional	21.21%
Columna policiaca	14.57
Campaña local	12.79
Fotografías	12.76
Boletín local	8.41
Publicidad	6.46
Nota nacional	5.67
Nota policiaca	5.56
Otros (logotipo, directorio)	4.85
Nota local	3.20

Campaña estatal	1.64
Campaña nacional	1.35
Editoriales	<u>1.10</u>
TOTAL	99.84%

## 1.2. AVATARES DEL VALLE DE MEXICO

### Análisis Semanal de Noticias

Al igual que otras publicaciones semanales del municipio 120 del Estado de México, este periódico llega a registrar retrasos de hasta un mes en su aparición, como es el caso de los números 71 y 73, el primero con fecha del 14 de diciembre de 1981, y el segundo editado el 16 de enero de 1982. Otro ejemplo de su falta de periodicidad es el hecho de que la nominación de Juan Alvarado Jacco como candidato a la presidencia municipal tuvo lugar el 13 de octubre del mismo año, y *Avatares del Valle de México* da la noticia en su edición fechada el 30 de septiembre de 1981, aquí con error de impresión, donde se señala como año 1980.

El número de páginas de cada edición es variable, pueden ser cuatro, seis u ocho, no exceden de esa cantidad, y miden 47.6 x 35 7 centímetros, divididas en seis columnas de 5.4 centímetros. Está impreso a una sola tinta.

Como sucede con otros periódicos locales, su logotipo no tiene un lugar fijo en todas sus ediciones y ocupa el 7.21% de su portada y contraportada, ya que aparece en ambas páginas; tiene forma rectangular y está compuesto por el título *Avatares del Valle de México*, que destaca sobre un fondo negro. Con tipo de letra menor se encuentra el nombre *Avatares*, abajo de él está *Valle de México*, fuera de este rectángulo se encuentra el crédito del director, con tipo de nueve puntos, después destaca la frase *Análisis de Noticias*.

Entre otras características, el periódico presenta en su primera plana grandes encabezados que destacan por su fondo negro (caladas), además se enmarcan y no tienen una medida menor a las tres columnas de ancho. A diferencia de las otras

publicaciones, ésta presenta los textos impresos en distintos tamaños de letra, en ocasiones recurre al uso de tipografías pesadas, en negritas, que tienen preferencia para los editoriales, muy pocos. En su diagramación la mayoría de los textos se forman a dos columnas, una mínima cantidad aparece a una columna.

Es importante resaltar que entre sus fotografías, el 17.87% de su espacio total (primero en grado de porcentajes en comparación al espacio que ocupa la información escrita), sólo tres abordan temas diferentes a lo político: dos reproducciones de pinturas de reconocidos artistas, y otra hace alusión a problemas de accidentes causados por deficiencias en el transporte. En general, encontramos grabados que tienen como propósito favorecer la imagen de los políticos locales.

Una característica interesante, es la ausencia de noticias policíacas y la inclusión de artículos culturales, a veces reproducidos textualmente de obras completas, rasgo que en ninguna de las otras publicaciones de la región se presenta.

Su publicidad está mejor elaborada, en términos de diseño, que la de otros semanarios. Inclusive, presenta la cartelera cinematográfica del Distrito Federal, en algunas ediciones no lo hace, pero es regular y le dedica un espacio considerable. Debemos precisar que sólo *Las Noticias de Última Hora* llega a publicar una cartelera cinematográfica de nivel local

Al efectuar el análisis cuantitativo de sus ediciones, con una muestra de seis números, los únicos editados durante el periodo que comprendió el estudio de la prensa local, el porcentaje ocupado por las noticias puede ordenarse como se indica enseguida.

Fotografías	17.87
Campaña local	14.73
Boletín estatal	10.72
Publicidad	9.82
Campaña estatal	9.20
Artículo de fondo	5.44



(un editorial)	
Columna local	4.72
Artículo nacional	3.74
Otros (directorio, logo, receta cocina)	3.66
Artículo sociales	3.41
Boletín local	3.21
Columna (nacional)	2.48
Noticia local	2.17
Noticia estatal	2.16
Boletín nacional	1.88
Noticia de sociales	1.79
Campaña nacional	1.67
Artículo (policía)	<u>0.49</u>
TOTAL	99.13%

### **1.3. SOL DEL VALLE DE MEXICO**

#### **Semanario al Servicio del Pueblo**

Semanario local de Ciudad Nezahualcóyotl, consta de ocho páginas de cinco columnas cada una, sus planas miden 40.5 x 30.5 centímetros y está impreso a una tinta.

Su logotipo ocupa un lugar fijo en todas sus ediciones, abarca 27.51% de la página principal, tiene forma rectangular y, generalmente, aparece en la parte superior de la primera plana. Con mayúsculas está inscrito el título *Sol del Valle de México*, con letra más pequeña la frase: *Semanario al Servicio del Pueblo*, y con mayúsculas la leyenda: *Miembro de Editores, Periodistas y Similares Unidos de Ciudad Nezahualcóyotl (EPSUN)*; con negritas y distribuida en cuatro renglones la frase: *Un pueblo mejor informado se conoce mejor a sí mismo. Un pueblo bien*

*orientado, sabe hacia dónde dirigirse. Con buena información y buena orientación, pueblo y gobierno podrán ser conducidos mejor y a más elevadas metas.*

Su formato no presenta organización uniforme, las noticias se distribuyen indistintamente, no importa cortar los textos y enseguida colocar una fotografía o nota diferente, en ocasiones las imágenes no cuentan con un pie de grabado. El periódico se caracteriza por publicar gran cantidad de fotografías que representan situaciones favorables a Juan Alvarado Jacco, candidato del Partido Revolucionario Institucional a la alcaldía de Nezahualcóyotl.

Con respecto a su publicidad, precisaremos que, como sucede con las demás publicaciones locales, está mal elaborada y muchas veces al momento de diagramar la insertan entre los textos, cortando la información de improviso, sin indicaciones para saber en dónde continuar la lectura. La tipografía empleada para los anuncios es siempre la misma, no se recurre a la fotografía, diseño o dibujo, para distinguirlos sólo optan por enmarcarlos

Su editorial y directorio no ocupan un sitio fijo, además, son inconstantes en su publicación. A lo anterior, se suman los errores de impresión, tanto tipográficos como de continuidad en el número de páginas.

Con la finalidad de conocer los porcentajes que ocupan las noticias locales, estatales y nacionales en las páginas del semanario *Sol del Valle de México*, se efectuó el análisis cuantitativo en una muestra de cinco ejemplares. Los resultados obtenidos permiten ordenar la información, según su relevancia, en la forma siguiente:

Campaña local	19.28%
Campaña estatal	16.29
Fotografías	14.06
Publicidad	12.56
Boletín estatal	11.33
Otros (logotipo, directorio, precio)	6.74

Nota local	5.44
Boletín local	4.83
Editorial	3.41
Boletín nacional	1.74
Artículo de fondo	1.54
Campaña nacional	0.99
Nota policiaca	0.63
Nota estatal	0.46
Nota sociales	0.30
Nota nacional	<u>0.29</u>
TOTAL	99.89%

#### 1.4. LAS NOTICIAS DE ULTIMA HORA

##### Diario de Información Nacional

Durante el período de realización del estudio, este periódico se distinguía como única publicación diaria de Nezahualcóyotl, así como por su tamaño: 35.2 x 47.4 centímetros, y por su constante uso de grandes encabezados (es debido a la falta de recursos y los lugares de impresión con tecnología sumamente atrasada, que los semanarios no utilizan tipografía adecuada para los titulares), en ocasiones llegan a ocupar hasta más de una tercera parte de la primera plana, como es el caso del número 294 con fecha del 13 de octubre de 1981, edición *extra* en la que se dio a conocer la nominación del candidato priísta a ocupar la alcaldía.

Consta de cuatro páginas, divididas en seis columnas --como dato aclaratorio, precisaremos que el número *extra* aludido era sólo una hoja--. Su logotipo abarca 6.44% de la primera página y no aparece en lugar fijo en todas sus ediciones; tiene forma rectangular y está compuesto por el título: *Las Noticias de Ultima Hora*, calado sobre un fondo negro. En letra más pequeña está la frase. *Las Noticias de*, y abajo de ella, con un tipo de letra de mayores proporciones aparece *Ultima Hora*, la "U" de

última y la "A" de hora encierran a la primera frase, que se halla abajo de una línea curva. Afuera de este rectángulo, y en la parte de abajo está inscrito: *Diario de Información Nacional*.

Una particularidad del periódico es su falta de fotografías, y cuando las publica regularmente reflejan escenas o situaciones favorables a los principales políticos de la región, nunca son más de tres por edición.

En general, sus encabezados son extensos, sobre todo los de la primera plana, y ocupan un espacio considerable, constituyéndose muchas veces en distractor de la lectura de sus noticias, mismas que siempre aparecen con un solo tipo y tamaño de letra. Su diagramación se divide en columnas de 5.5. centímetros, esto da demasiada uniformidad a la publicación; además, son contadas las ocasiones en que los artículos se forman a dos columnas. Como sucede con otras publicaciones de la localidad, los errores tipográficos llegan a ser excesivos, destacando aquí el uso de diferentes tipos para un mismo encabezado, es de suponerse la carencia de material suficiente para la edición diaria. En cuanto a la publicidad, la presentación de los anuncios no varía, la tipografía es siempre la misma, sin utilizar grabados, dibujos o fotografías, pero regularmente son enmarcados.

Del análisis cuantitativo de una muestra de seis ejemplares del diario *Ultimas Noticias*, los resultados obtenidos permiten jerarquizar las noticias de la manera siguiente:

Publicidad	23.7%
Campaña local	15.24
Noticia policiaca	11.64
Noticia local	11.56
Campaña nacional	6.59
Otros (encabezado, precio y directorio)	5.73
Boletín nacional	5.60
Propaganda	4.21

Fotografías	3.11
Noticia nacional	2.63
Boletín estatal	2.48
Noticia estatal	2.21
Boletín local	2.14
Columna local	1.64
Columna deportiva	0.79
Columna nacional	0.59
Columna policiaca	<u>0.27</u>
TOTAL	99.95%

### 1.5. EL CENTINELA DEL VALLE DE MEXICO

Elaborado con las técnicas más sencillas de impresión, *El Centinela del Valle de México* es un periódico semanal de aparición constante --excepcional en términos de la frecuencia de sus ediciones, si lo comparamos con otras publicaciones de la localidad--, al tiempo que se caracteriza por ser uno de los que presentan mayores deficiencias en cuanto a diseño y recursos empleados en su impresión.

Respecto de su primera plana, mencionaremos que no publica un número definido de notas, bien puede presentar una o dos, o hasta cinco y una columna de opinión. La nota principal resalta con grandes encabezados que contrastan con los titulares de los otros textos debido al tamaño de la tipografía seleccionada, que se diferencia muy poco de la utilizada para las noticias.

Destaca también el número considerable de faltas de ortografía, como ejemplo se cita la edición número 400, con fecha 20 de noviembre de 1981, donde una de las cabezas secundarias dice: "Manuel Rojas y sus liverales con Jacco", mientras que en otras publicaciones se escribe: "favorsé, livertad, obserbamos", entre otros errores; además de recurrir a dos tipografías diferentes para un mismo encabezado.

Para titular sus notas utiliza textos demasiado extensos, en otros casos resultan muy cortos, de ideas incompletas o vagas que dicen poco o nada acerca del tema abordado en el texto.

Por otra parte, su logotipo ocupa 15.5% de la portada, tiene forma rectangular y presenta, cargado al extremo derecho, la figura de un soldado que mira hacia donde aparece el título *El Centinela*, destacando las letras "E" y "A", primera y última del nombre, mientras que en renglón aparte se complementa con tipografía menor, y en mayúsculas la leyenda: *Del Valle de México*. En el extremo izquierdo está colocado el dibujo de una balanza. Hacia abajo y separados con plecas se encuentran los créditos del director, subdirector, fecha, año y número de la edición.

Algo particular aquí, es que en todas sus ediciones publica, siempre junto al logotipo, la recomendación: *Por favor, no tire basura en los terrenos baldíos*.

Siguiendo la línea de otros periódicos locales, cuando publica fotografías, esporádicamente, éstas reproducen imágenes de actos políticos o de los líderes de la región.

El tratamiento tipográfico y diagramación de sus páginas interiores se repite y existen pocas variaciones: usa grandes encabezados, en diversos casos parece que el propósito principal es llenar espacios con la poca información disponible, y otras veces las planas están saturadas, con emplastamientos notorios. Los textos son formados en columnas de 5.4 centímetros y se emplean distintos artificios para dividir la página en dos o tres secciones. En general, las columnas de opinión aparecen enmarcadas y los créditos de los reporteros están repetidos en una misma nota, esto por error.

A manera de editorial semanal, se publica la columna identificada como: *El director opina...*, en la que, como su nombre lo indica, el responsable del periódico expresa su forma de pensar acerca de las problemáticas que considera de mayor interés para sus lectores.

Al hablar de publicidad, tendremos que repetir lo expuesto para otros semanarios: mal elaborada, rígida, sin diseño, concretándose a textos cortos y enmarcados, pero en este caso sí recurre a dos o tres tipografías.

Las particularidades de su portada se repiten en la contraportada, la diferencia radica en la recomendación que aparece junto al logotipo, la cual se sustituye por el aviso: *Todos nuestros colaboradores deben demostrar que su nombre se encuentra en el directorio.*

Una vez expuestas las características morfológicas de ese semanario, enseguida se enlistan los porcentajes obtenidos al realizar el análisis cuantitativo:

Nota nacional	19.08%
Columna local	16.09
Publicidad	11.70
Nota local	10.05
Otros	7.22
Nota policiaca	6.55
Campaña local	6.38
Boletín nacional	5.30
Fotografías	3.21
Campaña nacional	2.95
Artículo policiaco	1.91
Artículo de fondo nacional (más uno internacional)	1.50
Boletín estatal	1.31
Nota estatal	1.31
Boletín local	1.01
Nota deportiva	0.90
Artículo de fondo estatal	<u>0.77</u>
TOTAL	99.85%

## 1.6. LA VERDAD DEL VALLE DE MEXICO

Semanario que presenta demasiada uniformidad en su diagramación e impresión y, al igual que los demás periódicos del municipio, llega a publicarse con varios días de retraso; a pesar de esto, lo editan con la fecha en que debería aparecer e incluye las noticias más relevantes acontecidas durante el tiempo en que se supone debería estar en circulación.

Su logotipo no tiene un lugar fijo, puede aparecer en la parte superior derecha de la primera plana o cargado a la izquierda, incluso al centro de la página. Por su tamaño y tipo de letra, demasiado grande y adornada, destaca el título *La Verdad*, en renglón aparte y con tipo menos elaborado y más pequeño se complementa la frase con *Del Valle de México*. Abajo, enmarcados, se hallan los créditos del director y jefe de redacción, así como la fecha y número de edición.

Una particularidad es que a su directorio le da el nombre de *Indicador* y aparece inconstantemente, en uno de seis números.

Su portada es similar en casi todas sus publicaciones, siempre con dos, tres o hasta cuatro fotografías aludiendo a eventos políticos o personalidades de la localidad, ningún otro tema aparece en los grabados, y en cuanto al diseño de la información sucede lo mismo: una noticia principal y dos secundarias. En general, la primera plana es utilizada para dar a conocer las notas de carácter político.

En sus páginas interiores presenta textos demasiado amplios, formados a una sola columna, sin variación en las tipografías asignadas a las distintas notas. En ocasiones, una noticia abarca toda una plana, en otras se incluyen dos o tres textos, nunca excede este número. La publicación cuenta sólo con una columna política, llamada *Sin ensañarse*, por *Sañita*, que se distingue por estar formada a dos columnas y enmarcada, la encontramos una vez en seis ediciones.

Cuando se registran hechos relevantes en el ámbito político regional, el periódico presenta varias fotografías sin interesar en qué municipio del Estado de México tuvieron lugar.



La publicidad es precaria en el diseño, restringiéndose a textos cortos, enmarcados y con dos o tres tipografías, este aspecto ocupa sólo 1.85% de su espacio.

Es importante destacar que al realizar el análisis cuantitativo de este semanario hallamos que es una de la publicaciones con mayor espacio dedicado a la información local (21.88%), mientras que otras centran su interés en las noticias estatales. También encontramos que la política es su temática principal.

A continuación especificamos los resultados del análisis, ordenando los porcentajes de acuerdo con el espacio que la publicación dedicó a las distintas informaciones surgidas durante el período de estudio:

Campaña local	21.88%
Campaña estatal	20.29
Fotografías	19.93
Nota local	7.60
Boletín estatal	7.56
Boletín local	5.94
Otros	4.57
Boletín nacional	3.30
Propaganda	2.68
Publicidad	1.85
Columna local	1.56
Campaña nacional	0.89
Nota estatal	0.76
Artículo de fondo	0.41
Caricatura	0.39
Nota social	<u>0.27</u>
TOTAL	99.88%

## 1.7. CRONOPOLIS

### La Noticia en el Tiempo Preciso

Impresa a dos tintas y con su primera plana saturada de encabezados hechos con diversas tipografías y separados por plecas o cualquier otro artificio gráfico, esta publicación semanal se distinguió de las otras editadas en Ciudad Nezahualcóyotl durante la campaña del candidato a la presidencia municipal, por dar cuenta de los disturbios generados a partir de la inconformidad de algunos grupos priístas debido a la designación de Juan Alvarado Jacco.

Entre sus particularidades morfológicas se encuentra la presentación de su portada, con medidas de 30.4 x 40.41 centímetros, a dos tintas (anaranjado y negro) y con titulares demasiado extensos, a pesar de ello, con ideas inconclusas o poco claras.

Con regularidad publica de una a tres fotografías, todas aludiendo a actos políticos. En cuanto respecta a su logotipo, es de forma rectangular y sobresale por estar impreso en color anaranjado, ocupa 10.60% de la primera plana. Dentro del rectángulo, y cargado a la izquierda se encuentra representado un reloj de manecillas y sobre él, inclinado a la izquierda, un reloj de arena. Después, aparece con mayúsculas el nombre *Cronópolis*, debajo de éste se ubica la leyenda: *La Noticia en el Tiempo Preciso*, impresa en caracteres menores, pero en negritas. En renglón aparte y en tipografía más pequeña aparecen los créditos del director general, director y gerente general.

Esta publicación consta de 10 a 14 páginas de cinco columnas, entre la muestra se contó con un número *extra* de sólo dos hojas con las mismas medidas de los otros ejemplares. El semanario ocupó 35% de su espacio para informar los aspectos relacionados con la campaña del candidato priísta a la alcaldía.

El tratamiento gráfico de la publicidad es parecido al de otros periódicos locales: carece de creatividad y suelen insertarla entre los textos, cortando la continuidad de la lectura, sin indicar en dónde finaliza la nota. El análisis cuantitativo efectuado a

una muestra de tres ejemplares del semanario *Cronópolis* permitió obtener los datos siguientes:

Publicidad	18.50%
Fotografía	13.73
Nota local	13.27
Campaña local	11.61
Campaña estatal	10.50
Nota estatal	9.31
Columna local	6.06
Editorial	5.75
Otros	4.89
Boletín estatal	3.45
Nota nacional	1.69
Boletín nacional	1.22
Boletín local	<u>0.20</u>
TOTAL	99.98%

## **1.8. RESEÑA DEL ESTADO DE MEXICO**

### **Semanario Informativo**

Constante en su ediciones, rasgo poco común entre los periódicos analizados en el municipio 120 del Estado de México, esta publicación tiene la particularidad de aspirar a convertirse en semanario nacional. Regularmente se edita con un total de 16 páginas, con medidas de 38 x 29 centímetros, divididas en columnas de 5.3 centímetros. Está impresa a un tinta.

A diferencia de las otras publicaciones locales, presenta su logotipo en un lugar fijo dentro de la primera plana, en la parte superior, centrado, y siempre en medio de dos anuncios publicitarios ("orejas"), mismos que pueden variar. El logo está

enmarcado, tiene forma rectangular y destaca el nombre "Reseña", cuya primera y última letra son más grandes, de manera que limitan a la frase "Del Estado de México", la cual se halla en renglón aparte. Abajo y con tipo menor aparece la leyenda: "Semanao Informativo".

En ocasiones los anuncios que están a los lados del logotipo corresponden a los diarios *Rumbo de México* y *Estadio*, ambos de circulación nacional.

La información que presenta la portada está constituida por un encabezado principal, que abarca aproximadamente 19% de la plana en todas sus ediciones, y tres noticias secundarias; aquí, un dato sobresaliente es que sólo hay lugar para los encabezados, pues los textos se encuentran en páginas interiores. Además, utiliza con regularidad cuatro fotografías ampliadas a tamaños considerables, cuando es menor el número de imágenes se da mayor espacio al texto de la noticia principal.

Hace uso de diferentes artificios para destacar los pies de grabado (plecas, medios tonos, flechas, recuadros, etcétera), como ejemplo citamos la edición número 26, con fecha del 8 de diciembre de 1981, donde toda la información de la portada aparece enmarcada, un pie de grabado calado y al centro de un círculo negro, otra cabeza secundaria en igual impresión, pero dentro de un rectángulo, fotografías con forma de círculo, y flechas indicando las relaciones entre pies de grabado y fotos.

En sus páginas interiores los titulares son pocos y elaborados en tipografía que no siempre destaca adecuadamente la importancia de la noticia (al parecer carece de una graduación relacionada con la posible relevancia de las notas, ya que algunas veces el tamaño de las cabezas secundarias compite con el de las principales). Sus textos están formados a una o dos columnas, incluso dos y media, dependiendo de su extensión. Una misma noticia puede ocupar toda una plana, además de dedicarle páginas completas a boletines o información de diferentes estados de la República, en las que incluye el escudo representativo de la región y una o dos fotografías.

A diferencia de los otros semanarios, este posee cierta variedad en su tipografía, pero con frecuencia los créditos de sus reporteros aparecen con letra

manuscrita y lo mismo sucede con algunos de sus anuncios publicitarios, esto hace suponer que en ocasiones los terminan sobre los negativos o incluso se envían a talleres elaborados a mano, un ejemplo es la edición número 29, con fecha del 3 de enero de 1982, página 12.

Su contraportada está diagramada en forma similar a la primera plana, incluye encabezado principal, con el desarrollo del texto, dos anuncios publicitarios, tres o cuatro fotografías. En general, la información se refiere a asuntos del espectáculo, nota roja o, esporádicamente, a cuestiones políticas.

Al efectuar el análisis cuantitativo hallamos un dato sobresaliente ya que, en contraste con los otros semanarios, el periódico se divide en cinco secciones: política, deportes, espectáculos, sociales y nota roja. Los porcentajes obtenidos son los siguientes:

Fotografías	39.60%
Campaña estatal	8.76
Propaganda	7.22
Nota estatal	6.92
Boletín estatal	6.86
Campaña local	6.07
Publicidad	5.40
Otros (precio, directorio, publicidad del periódico, una esqueta)	3.45
Nota local	2.87
Artículo de fondo	2.49
Columna deportiva	2.41
Columna local	2.27
Nota social	1.99
Caricatura	0.96
Columna de	

espectáculos	0.78
Artículo deportes	0.71
Nota espectáculos	0.62
Nota policiaca	0.28
Nota deportes	0.20
<hr/>	
TOTAL	99.85%

### **1.9. ESPACIAL INFORMATIVO**

#### **Periódico Independiente de México**

Publicación con registro semanal, cuya característica principal es no presentar una periodicidad constante, ya que sus ediciones tienen fechas con retrasos de hasta dos meses y medio, como es el caso de los números 27 y 28, el primero con fecha 20 de noviembre de 1981, el segundo editado hasta el 10 de febrero de 1982.

Su logotipo abarca 18% del espacio total de la primera plana y no ocupa un lugar fijo en todas las publicaciones. Tiene forma rectangular y representa una nave espacial que parte de la Tierra con dirección a la Luna. El nombre "espacial" destaca en el extremo inferior izquierdo, a su lado un círculo con aspecto de luna, rodeado por grueso cinturón blanco. La "nave espacial" se encuentra en el centro del rectángulo y apunta hacia la "luna"; en la parte inferior izquierda aparece otro círculo más pequeño en relación al anterior, igualmente rodeado por grueso cinturón blanco, pero dentro se haya una representación del continente americano. Hacia el extremo derecho de la "tierra" aparece la palabra "Informativo", y en la parte inferior está inscrita la frase: "Periódico Independiente de México".

En cuanto se refiere a su diagramación, diremos que no presenta un diseño constante y armónico; por ejemplo, en la primera plana publica tres fotografías de un mismo tamaño y el ocasiones la tipografía empleada para las noticias secundarias

es mayor que la asignada a la nota principal. En sus páginas interiores, las noticias aparecen impresas en sólo dos tamaños de tipografía y las cabezas son uniformes en cuanto a extensidad y tipo de letra para distinguirlas, la única variante es, en ocasiones, el uso de mayúsculas.

En el caso de *Espacial Informativo*, de acuerdo con el orden de importancia, su contenido puede dividirse en cuatro secciones: política, policía, sociales y deportes; a su vez, el apartado de política se subdivide en: local, estatal y nacional. Un dato que vale la pena mencionar es que en la revisión encontramos dos artículos editoriales. Conforme al análisis cuantitativo efectuado a una muestra de cuatro ejemplares (los únicos publicados en el periodo del 23 de octubre de 1981 al 10 de febrero de 1982), el porcentaje ocupado por la información de las secciones ya señaladas, es:

Campaña local	23.53%
Fotografías	15.61
Publicidad	15.18
Nota policiaca	11.56
Nota local	6.62
Otros	6.56
Boletín local	4.21
Campaña nacional	3.06
Columna policiaca	2.34
Nota estatal	2.22
Boletín nacional	1.81
Artículo de fondo	1.61
Nota nacional	1.16
Propaganda	0.94
Nota social	0.89
Artículo de fondo estatal	0.75

Campaña estatal	0.42
Nota deportes	0.41
<hr/>	
TOTAL	99.61%

### 1.10. EL HERALDO DEL VALLE DE MEXICO

Publicación semanal que se caracteriza por la uniformidad de su formato: dos notas ocupan la primera plana en todas sus ediciones, con excepción del número 834, de fecha 11 al 18 de octubre de 1981, en la que se dio a conocer la nominación de Juan Alvarado Jacco como candidato priísta a la presidencia municipal, esta noticia ocupó toda la primera página.

Generalmente, consta de ocho páginas de 29.7 x 39 centímetros, divididas en cinco columnas de 5.3 centímetros. Está impreso a una tinta y su logotipo ocupa un lugar fijo en todas sus ediciones, abarcando 13.84% de la página principal. Con letra mayúscula y siempre abajo del cintillo, aparece el título "El Heraldó", con letra más pequeña se complementa con "Del Valle de México", y abajo de éste se encuentra la leyenda: "Miembro de la Asociación Nacional de Editores y Directores de Periódicos y Revistas Independientes de México, A.C. (ANEDPRIM)".

En su diseño, pocas veces recurre al empleo de fotografías, sólo las publica en casos especiales, y cuando lo hace son dos o tres grabados que representan situaciones favorables a los políticos de la región.

Sus encabezados son extensos, sobre todo los presentados en la primera plana, esto contrasta con la uniformidad en la diagramación de los textos, ya que están impresos en un solo tipo de letra y siempre a una columna, excepcionalmente algunos artículos se encuentran a dos columnas. Carece de editorial, sin embargo, cuenta con la columna de opinión titulada "Sabía usted que .?", firmada "Por el Ojo Indiscreto", que es constante en su publicación y se utiliza como medio de crítica y



opinión acerca de la problemática del municipio y las acciones o discursos efectuados por los líderes y funcionarios de la localidad.

Otros rasgo a resaltar, son: su publicidad ocupa 35.58% del espacio total, característica que no se presenta en ningún otro periódico, a pesar de su falta de creatividad: regularmente emplea el mismo tipo de letra, sin fotografías, dibujos o caricaturas, y el único distintivo es que los enmarca.

El análisis cuantitativo realizado en una muestra de cinco ejemplares del semanario *El Heraldo del Valle de México* para identificar el espacio destinado a la información local, estatal y nacional, permite establecer los porcentajes que se indican a continuación:

Publicidad	35.58%
Otros (directorío, precio, artículo sobre belleza y una carta abierta)	9.61
Nota estatal	7.61
Columna local	6.22
Artículo de fondo	5.74
Nota local	5.65
Campaña nacional	4.89
Campaña local	4.83
Boletín local	4.76
Boletín nacional	2.66
Fotografías	2.29
Nota nacional	2.20
Nota policiaca	1.93
Campaña estatal	1.16
Nota sociales	1.03
Dibujos	0.88
Artículo policiaco	0.80

Nota deportiva	0.79
Artículo de fondo estatal	0.68
Artículo de fondo nacional	0.48
Boletín estatal	0.37
TOTAL	<hr/> 99.85%

En suma, podemos decir que para la producción de los distintos periódicos sometidos a análisis se carece de los recursos técnicos necesarios para diseñarlos, imprimirlos, utilizar fotografías o caricaturas y dar a la publicidad un tratamiento atractivo. A esto se agregan deficiencias en la conformación de secciones específicas para presentar las noticias, ya que en casos excepcionales hallamos una división que indique al lector el ámbito de las notas agrupadas en una o varias páginas.

Asimismo, el uso de tipografías para destacar los textos no obedece a ningún orden o propósito de diseño distintivo del periódico y, en ocasiones, improvisan mezclando los tipos de letra para un mismo encabezado o texto, y si eso no resulta suficiente, los textos incompletos debido a la inserción de publicidad de manera indiscriminada, son algo frecuente. Respecto de la publicidad, aun cuando en cinco casos ocupa un espacio importante, la falta de creatividad en el diseño y la escasez de recursos hacen de los anuncios textos rígidos, demasiado sencillos y carentes de atractivo para despertar el interés.

En cuanto a la distribución de sus espacios para jerarquizar las noticias, los asuntos políticos del municipio parecen tener prioridad, esto debido precisamente a la etapa electoral de la que parte el análisis; no obstante, la relevancia de la problemática que afronta la comunidad bien podría ser una constante entre las temáticas, pero desafortunadamente no la hallamos con la frecuencia que era

suponerse registraría. Una posible explicación a esto la contemplaremos a partir del análisis discursivo, donde se presentan varios factores que permiten obtener algunos indicadores de los fines perseguidos por los periódicos locales en la jerarquización de las noticias.

Un punto sobresaliente es que, a pesar de ser publicaciones semanales, como vimos pocas veces satisfacen este requisito, no hay un aprovechamiento de los géneros de opinión, pues en el periodo de estudio encontramos que suelen centrarse en la difusión de noticias referentes a campañas o cualquier acto político del Partido Revolucionario Institucional o de las dependencias que constituyen el ayuntamiento, aún cuando los datos sean publicados con excesivo retraso. Un primer supuesto para explicar estas deficiencias puede ser la falta de experiencia y profesionalización de quienes desarrollan la labor periodística, esto independientemente de la falta de recursos técnicos, reflejada en la calidad y creatividad que sobresale en el análisis morfológico, además de la consideración de otros factores económicos incidentes en el presupuesto y frecuencia de aparición de los semanarios.

## **2. Análisis del Discurso Periodístico**

Antes de presentar algunos ejemplos de las formas discursivas adoptadas por el periodismo local de Ciudad Nezahualcóyotl, resulta conveniente precisar que reconocemos al periódico, como medio masivo de información, su papel en el entramado de las relaciones sociales de producción y reproducción, función que en la lucha por el poder y sus formas de influencia se perfila como la de un actor político, conceptualizando como tal "a todo actor colectivo o individual capaz de afectar el proceso de toma de decisiones en el sistema político; en este sentido, el periódico es un verdadero actor político de naturaleza colectiva, cuyo ámbito de actuación es la influencia, no el de la conquista del poder institucional o la permanencia en él. El periódico puede influir sobre el gobierno y los partidos políticos, los grupos de interés, los movimientos sociales, los componentes de su audiencia. Y, al mismo tiempo que ejerce su influencia, es objeto de influencia de

otros, que alcanza una carga de coerción decisiva cuando esos otros son los titulares del poder político<sup>29</sup>.

Héctor Borrat argumenta que la política es el lugar primordial, aunque no único de los conflictos sociales, en el que los distintos actores se enfrentan en función de un bien siempre escaso: el poder, ya para conquistarlo, ya para permanecer en él, ya para influir sobre él. Así, la práctica periodística la situamos en condiciones de conflictividad política, dentro y fuera del periódico, donde obtienen el máximo rango en la escala de valores según la cual se seleccionan las noticias, componen los temas y se distribuyen entre las voces de su discurso polifónico, sobre todo cuando esas noticias competen a la actualidad política.

Observando la propuesta de A. Graber, Borrat relaciona las funciones de los lenguajes políticos del periódico como se indica a continuación<sup>30</sup>:

--- Difundir información explícita acerca del estado de la política y de los roles desempeñados por sus actores, recurriendo para esto a informes formales e informales, declaraciones descriptivas, juicios de valor, eufemismos, "palabras clave", inferencias que permiten captar los significados no expresados o no intencionales. En otras palabras, comunicar la interpretación implícita o explícita que el actor realiza de los conflictos provocados por las relaciones de poder y sobre las diferencias o consensos que genera. El político, esté o no dentro del gobierno, cuenta con sus propias fuentes de información y su bagaje de conceptos y modelos de análisis, a partir de ellos emite sus mensajes.

--- Implantar la agenda pública, es decir, seleccionar temas para las discusiones que pasan a ocupar el interés de la atención pública, e incluso pueden llegar a ser cuestiones para la acción pública; "con un efecto de halo --producido por la importancia de quien habla y

---

<sup>29</sup> Borrat, Héctor, *El periódico, actor político*, Ed. Gustavo Gilli, Barcelona, España, 1989, p.10

<sup>30</sup> *Ibíd.*, pp. 98-100

magnificado por los macromedios de comunicación-- que presta un aura de relevancia a situaciones, acontecimientos y personas; ejerciendo un control sobre la diseminación de la información; si bien los líderes políticos prestan atención a un número limitado de cuestiones; los macromedios solamente pueden cubrir una fracción de estas cuestiones, y las audiencias tienen interés por una parte aún más reducida".

Esta función se caracteriza por su naturaleza contingente, en un doble sentido: sólo puede ser ejercida por un número reducido de actores políticos, y no pocos de ellos la ejercen de manera ocasional, o incluso excepcional. Es importante no atribuir esta función única y exclusivamente a la prensa, ya que es resultado de una trama de fuerzas múltiples y heterogéneas.

--- Interpretar y conectar, en otras palabras, "crear" una realidad al explicar el significado de los acontecimientos, indicar sus causas, interrelacionarlos con otros sucesos, juzgarlos por medio de una conexión analógica a una conexión conceptual, definiendo situaciones, controlando las definiciones, manipulando las expectativas. No olvidemos que también el político interpreta mediante una cadena de exclusiones, inclusiones y jerarquizaciones de los datos que posee, concentrándose en un hecho o contextualizándolo sincrónica y diacrónicamente.

--- Lanzar hacia el futuro y hacia el pasado mediante proyecciones formales --planes, plataformas, programas-- o informales, como ocurre con gran parte de la conversación política. Todo actor político orienta sus comportamientos y discursos de acuerdo con sus objetivos, permanentes o transitorios, que lo obligan a situarse en prospectiva, a evaluar los resultados presentes y aprovechar la experiencia del pasado. Siempre con la intención de lograr posiciones en el ámbito del poder disputado.

--- Estimular para la acción, mediante llamadas directas, creación de voluntades, recompensas simbólicas, entre otros. Dadas las características de la prensa escrita, esta función parece reservarse, en circunstancias de tranquilidad social, a exhortaciones para votar por un candidato o partido determinado, y en otros casos de conflicto a promover la participación popular en concentraciones, manifestaciones, huelgas o movilizaciones.

--- Desinformar mediante una gran variedad de estrategias, como la mentira y la omisión; aparte de recurrir a los mecanismos inductivos de desinformación (la analogía, metáfora, el tono, el rumor); el tratamiento de algunas palabras (la restricción, la extensión, la transferencia de sentido, los binomios antitéticos); la frase ("verdaderas infracciones" a la lógica proposicional: la generalización falsa, la analogía como sustituto del razonamiento, la presunción de que las "partes" tienen la misma calidad del "todo", el argumento simple "todo o nada", el dilema falso), el discurso desinformativo (figuras que facilitan al emisor anticipar estratégicamente las respuestas al acto que propone, tales como la presuposición, la inferencia discursiva, la insinuación, el acto de mitificación, las figuras de la distancia enunciativa: ironía, burla parodia).

Con base en los conceptos vertidos, realizamos la lectura de los textos políticos incluidos en los periódicos seleccionados para el análisis. La serie de citas que se efectúan en los párrafos siguientes son textuales y corresponden a las noticias publicadas durante el periodo de estudio, por esta razón aparecen distintos errores en ortografía y composición de las oraciones. Debido a la frecuencia de frases similares en las publicaciones, explicables por la reproducción textual de boletines y la uniformidad en el estilo de plantear demandas o denunciar algunos hechos, optamos por integrar las de mayor repetición sin delimitar estrictamente el periódico

en donde aparecen, puesto que, de hecho, podemos hallarlas en casi todos. En el caso particular de los discursos pronunciados por el aspirante priista a la alcaldía, todas las publicaciones los presentaban de manera textual e íntegra. El ordenamiento de las citas se realizó a partir de identificar en los textos las frases y oraciones, en ciertos casos optamos por extraer párrafos completos, más representativos de la forma en que los periódicos estructuran su discurso. De antemano, se reconoce el riesgo de descontextualizar las notas al fragmentarlas, pero creemos pertinente dar algunos ejemplos de la configuración que guardan los escritos y cómo se exponen los contenidos.

Un dato importante, es que en ninguna de las publicaciones se dan a conocer los nombres de los aspirantes de la oposición a la presidencia municipal y de los candidatos a diputados; sin embargo, al concluir las elecciones sí especifican las cifras que correspondieron a cada uno de los partidos.

## ***Lenguaje Informativo***

### *Pandillerismo*

--- ¡Preocúpese! usted tiene una escuela del crimen en su hogar!

--- ¿Porqué caen los jóvenes en el pandillerismo?

--- Un terrible mal que azota a la sociedad desde hace muchos años, es el famoso pandillerismo.

### *Salud*

--- Pláticas insanas, que acarrearán una serie de actos perjudiciales.

--- Ciudad Nezahualcóyotl es prototipo de la insalubridad, atraso y la promiscuidad, existe la desgracia de que la gente, en su mayoría tiene perros sin la menor atención.

--- Falta de orientación, lo más perjudicial y espantoso de todo, es que se dan muchos casos de la terrible "RABIA" ... enfermedad causa de las muertes de más espantosas de la humanidad.

--- Sería bueno que los inspectores de la Secretaría de Salubridad se dieran una vueltécita por los baños públicos que existen en Nezahualcóyotl y dieran una buena checadita ya... los invito a que acudan a los baños... "Lago".

### *Prostitución*

--- Por los siguientes motivos que a continuación exponemos, los hoteles han hecho que la prostitución se eleve a sumas sumamente pavorosas debido a lo denso de nuestra población, los baños hacen un altísimo consumo de agua, una de las principales carencias existentes en la entidad, y las mueblerías todas ellas de gachupines venden a precios estratosféricos, pero hay quien les compra porque de contado muchas veces no se puede.

### *Seguridad Social*

--- Ante la complacencia de las autoridades los delincuentes hacen de las suyas y es de sospecharse que existe un contubernio, pues de otra manera no se explica como es posible que actuen con otra impunidad en el municipio.

--- Los mencionados agentes se turnan para dedicarse a sacar jotos de los baños públicos... donde según ellos (los agentes) cualquier persona que no lleva a sus vástagos a bañarse, es motivo más que suficiente para compararlo con los homosexuales y es detenido y bailado de inmediato so pena de encerrarlo en los separos, consideramos deben dedicarse a la investigación y proceder a las detenciones de auténticos delincuentes... creemos que los jefes de grupo de Palacio y la Perla son hombres honestos y que a espaldas de ellos sus subordinados cometen todo tipo de tropelías.

### *Comercio y Corrupción*

--- ¿Sabía usted que.. Los españoles tienen negocios de baños, mueblerías, panificadoras, y otros están arrepentidos porque el licenciado Esteban Cruz Mendoza, tesorero municipal les cobra más de 100,000 (cien mil pesos) de cooperación, ese dinero dicen que no va las arcas municipales ni estatales, va a las



arcas particulares que están por Oaxaca, por eso uno duda muchas veces de algunos funcionarios, usted qué cree.

### *Ejercicio del Periodismo*

--- Tiene fobia en contra la prensa a nivel municipal y estatal, poniéndoles mil trabas para cubrir la información deportiva.

--- Hace falta un jefe de prensa, porque es muy diferente ser empresario conductor a ser jefe de prensa, mientras los candidatos no tengan un buen jefe de prensa, el pueblo estará desinformado, desconocerá toda la temática revolucionaria y jamás sabrá por quién vota.

### *Educación*

--- En otro caso conocí a una vividora que se introducía en las Sociedades de Padres de Familia para estafar a quien se deje...

### *Visita de Autoridades*

--- Un mitin mounstroso.

--- Que la aplicación de la justicia ofrezca una imagen más humana.

--- Distinguidas personalidades del círculo político

--- Lejos de saber llevar una Convención Priísta donde siempre los delegados que han venido son unas lumbreras, y recordamos a Revueltas Marín, al mismo Mora Girón y Cruz Mendoza, a tantos delegados que han venido y luego se quedan como tesoreros

### *Espacios Recreativos*

Hay tumultos, sobre todo de menores de edad... señores llamados revendedores... se dejan pedir ..

--- Sería muy conveniente que las autoridades correspondientes dieran una checadita para que se aseguren de estas anomalías y a este tipo de gente que lucra con la diversión del pueblo la pongan en su lugar.

--- Así, usted regresará a su casa moqueando sangre y tragándose su coraje, pero quién le manda gustar de ese deporte del costalazo y no escoger bien los lugares a los que puede acudir a presenciarlo.

### *Empleo*

--- Inicua es la explotación de menores en nuestro municipio, por parte de los propietarios de negociaciones diversas que carecen de los más elementales escrúpulos. Esto es debido a la densidad de población y la falta de industrias, lo que ocasiona que los menores de edad sean explotados en panaderías, lavados de coches, molinos de nixtamal, tortillerías, vendedores ambulantes, talleres.

--- Todo parece indicar que es inminente una huelga de los trabajadores al servicio del Hospital General debido a la falta de pago de sus salarios... retenidos desde hace tres meses.

### *Propiedad de la Tierra*

--- Belicosos vecinos afiliados al CRC (Consejo Restaurador de Colonos) que dirige el diputado federal Odón Madariaga.

--- Siguen las invasiones de terrenos y despojos de terrenos en Nezahualcóyotl, pero las autoridades le alzan pelo a los líderes, independientemente de que los líderes deben "portarse bien" con los agentes del Ministerio Público y con los jueces, y dijeron que ya no se iba a permitir la corrupción.

### *Nombramiento de Autoridades*

--- Brillante designación por parte de las autoridades de Seguridad Pública del Estado de México, es la del licenciado Luis Revueltas Marín, como delegado de Tránsito de esta ciudad.

### *Muletillas Recurrentes*

--- Entrevista relámpago

--- Por desgracia...

- Lo peor de todo es que...
- Hace poco conocí a un individuo...
- Este tipo de alimañas...
- Urge que las autoridades...
- Sería muy conveniente que...
- En estos casos hay que...

### ***Periodo de Precampaña Electoral***

- Con sólo oír nombres de personas que tratan a toda costa de venir a gobernarnos, nos causan náuseas, estamos cansados de que siempre nos impongan a soberanos desconocidos.
- A menos que por disciplina de partido la acepte.
- No sería conveniente que...
- Quiere ser Presidente Municipal, posiblemente porque deja más que la Diputación Federal.
- Palero del tristemente célebre...
- Juan Alvarado Jacco luchó dentro del partido y muy duro para que ésto fuera municipio.
- Que queden agraciados por el Dios designador.
- Demos una lista más o menos apegada a la realidad, salvo, que de la manga saquen otras cartas para ganar.
- Reparte diariamente miles de besos... se les recomienda que por lo menos se bañen cada mes para que anden apoyando a "candidatos".
- Algunos dicen que ya se les borró la raya del pulmón de tanto estar sentados.
- Sabía usted que... a todos nuestros amigos periodistas se les calentó la... mente y todos aspiran a llegar a puestos de elección para popular y es que algunos de Reglamentos hasta engordaron, lo que quiere decir que les fue bien.

--- Jesús Landín.- "Líder Obrero" contrata algunas obritas, pero no tiene a ningún obrero, ojalá que se bañe para que lo tomen en cuenta y se presente por lo menos cambiadito de ropita, porque en lugar de causar buena impresión, da lástima.

--- Virgilia Noguera. Por lo menos se le reconoció, con su porra de desarrapadas, ¿pero los demás?

--- Lamentamos mucho que el partido que nunca se equivoca, sólo cuando hay selección de candidatos, haya nominado a gente que ningún reconocimiento ni arraigo tiene entre los nezahualcoyenses y lo sentimos mucho porque va un buen ciudadano como presidente.

--- NOTA: "En defensa de Jacco".

Los miembros del Partido deben disciplinarse y el Diputado debía ser el ejemplo, pero lamentablemente no es así, él se inconforma porque su protector y benefactor no quedó como Presidente Municipal, nombraron a un nezahualcoyense, el señor Juan Alvarado Jacco, a quien le achacan se enriqueció ilegalmente, ¿qué los demás han regresado lo que se llevaron? porque yo recuerdo que de los diputados nadie ha regresado lo que le sobra del material que maneja.

--- Nadie culpa al PARTIDO, culpa a sus favorecidos, que obtienen nombramientos para ver qué es lo que obtienen de los lugares donde llegan a presentar sus servicios.

--- Activos en grado sumo los activistas del Partido Comunista en Ciudad Nezahualcóyotl... se acercan al municipio con bastante peligrosidad, bueno esto de peligroso es para la dirección del partido en el poder y perfecto para la población nezahualcoyense.

--- OJO: La oposición no ha estado ausente del actual proceso electoral que vivimos en el Estado de México... se ha notado la ausencia de actos multitudinarios, tal vez por la escasa influencia de estas agrupaciones en el municipio, sin embargo se ha dejado sentir su presencia (Felipe Martínez PSUM).

--- Ahora, ya que el diputado demuestra lo nefasto de su persona hacia el Instituto Político que lo hizo llegar a lo que es y hacerse de unos ¿cuántos? pesos, ya que su persona no hubiera hecho nada, pues toda la gente conoce la clase de gente que

este señor diputado es, decíamos pues que si Paredes ha traicionado la confianza que se le brindó al darle la dirección de Sector Popular, justo es que ahora las máximas autoridades del PRI hagan acto de presencia y lo obliguen a abandonar las filas del mismo, ya que al parecer no le conviene estar en él.

#### *Adjetivos Aplicados a Juan Alvarado Jacco*

- El hombre idóneo.
- Hombre del pueblo.
- Candidato del pueblo.
- Nuestro candidato.
- Será digno sucesor.
- Es la persona que tiene toda la capacidad necesaria y los conocimientos de los problemas que aquejan al pueblo.
- Digno presidente que sabrá llevar por buenos senderos los destinos de Ciudad Nezahualcóyotl.
- En él están puestas todas las esperanzas y toda la confianza.
- El es la persona que puede corregir todas las anomalías.
- Hombre que debe de regir nuestros destinos.
- Hombre y amigo conocedor de la problemática que sufre nuestro querido municipio.
- Hombre de nuestro Partido Revolucionario Institucional.
- Hombre que ha luchado al lado del pueblo.
- Persona que simboliza la unidad, el trabajo y la justicia.
- Buen guía.
- Persona conocida, estimada y querida y respetada en todo Nezahualcóyotl.
- "Juanito".
- Es hombre de trabajo, sencillo y jovial, amigable, decente, jefe de una familia agradable y ejemplar. Es nuestro, es de Nezahualcóyotl.
- Candidato idóneo.

### *Frases Reiterativas Durante la Campaña*

- Solución de la problemática de Nezahualcóyotl.
- El compañero Juan Alvarado Jacco.
- Cuenta con el apoyo de la ciudadanía.
- El hombre idóneo.
- Ambiente de alegría y tranquilidad.
- Al lado de los pobres y de los humildes.
- Nos indica el interés y la preocupación.
- Nuestro partido es el del pueblo.
- Deseo de superar carencias.
- Voluntad priísta.
- Las causas del propio partido que son las del pueblo mismo.
- La superación de problemas.
- Que los pueblos los gobiernen sus propios hombres.
- Los priístas de Nezahualcóyotl nos unimos.
- No le vamos a fallar al partido.
- Acto sin precedentes.
- Aclamar al candidato.
- Una de las mejores campañas.
- Acto de multitudes.
- Nuestro candidato.
- Hemos escuchado en las consultas populares.
- Unidad.
- Expresó con firmeza.
- Integrar al gobierno municipal con personas avencidadas en la ciudad.
- Ofreció toda su participación y se comprometió a platicar con el gobernador de la entidad.
- Dio a conocer las carencias y necesidades más urgentes.
- Se hacen notables avances que han permitido la transformación de la imagen del municipio.

- Mejorar la aplicación de la justicia.
- En beneficio de la población.
- Corrupción policiaca.
- Recobrando la confianza en las autoridades judiciales.
- Asistencia de altos funcionarios.
- Se lanzan a participar en la campaña del próximo presidente municipal y claro, buscar un nuevo hueso.
- Las autoridades municipales deben tomar en cuenta.
- Joven gobernador (Alfredo del Mazo).

### ***Jacco en su Discurso de Aceptación de Candidatura***

- Recibí emocionado y plenamente conciente de los deberes que entrañan a la postulación.
- He dedicado mi vida al servicio del movimiento revolucionario.
- Candidatura igual a la más elevada oportunidad de trabajar para las causas de seguir superando los problemas y encontrando funciones y ampliando cada día de nuestro partido.
- Quiero hacer un ferviente llamado de unidad y solidaridad a todos los priístas de nuestro municipio.
- Queremos triunfar el día de las elecciones.
- Si podemos visitaremos todos y cada uno de los órganos de nuestro partido, escuelas, mercados, zonas de servicios públicos.
- Atenderemos a todos nuestros compañeros que lo soliciten.
- Seguiremos el ejemplo del hombre joven y brillante que con la absoluta seguridad gobierna nuestro estado... por que dijo verdades que hoy se afirman al decirnos que al pueblo lo deben gobernar sus propias gentes, porque miden y sienten sus problemas, por eso los nezahualcoyotlenses debemos tener confianza en su buen gobierno.
- La visita de nuestro candidato a la presidencia de la República, al hombre que habrá de llevar la estafeta de la Revolución Mexicana, al hombre que con nuestro

voto y el voto de todos los nezahualcoyotlenses habrá de llegar a regir los destinos de las instituciones para bien de México, del licenciado Miguel de la Madrid Hurtado y renovamos nuestra fe revolucionaria, nuestra decisión de dar al lado de nuestro partido, las mejores batallas, la guía de nuestro máximo líder nacional, el licenciado José López Portillo.

### ***Juan Alvarado Jacco en Campaña***

--- Las organizaciones de nuestro partido, que representan hoy por hoy las luchas y los anhelos de nuestra gente en Ciudad Nezahualcóyotl.

--- Las causas del propio partido, que son las del pueblo mismo.

--- Orgullo de vivir desde hace 22 años en este mi querido Nezahualcóyotl

--- Nos acompañan las mujeres y que su aplauso nos fortalece.

--- Hemos escuchado en las consultas populares.

--- Búsqueda incesante de la unidad y la concordia, unidad de los sectores y organizaciones representativas, unidad de...

--- Quieren resolver prontamente sus problemas y lo más importantes, los quieren solucionar dentro de nuestro partido, convencidos de que el Partido Revolucionario Institucional es el mejor camino para su quehacer político por el bien de la comunidad entera.

--- Verdaderas fiestas populares de la democracia, nos han acompañado siempre las mujeres, hoy como siempre ellas están haciendo la política de altura que reclama nuestro partido.

--- No tendremos con nadie, ningún compromiso con grupos ni con personas ni con supuestos caciques.

--- El compromiso es servir.

--- Todas las inquietudes que nos han manifestado las hemos sentido... todo esto lo tenemos encuadrado en nuestro programa de trabajo.

--- Las puertas de este gobierno estarán siempre abiertas y dar recepción a toda la ciudadanía para que exponga sus problemas.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**



--- Lograremos hacer de Ciudad Nezahualcóyotl la ciudad del cambio, Cambio en su estructura física y cambio en la forma de hacer política. Cambio profundo y necesario porque no podemos seguir tolerando las arbitrariedades de la Policía Judicial y policía municipal, la población le teme más a la policía que a los verdaderos maleantes... necesitamos una ciudad del cambio para tener en menor plazo nuestras calles pavimentadas y con alumbrado público y terminar con la basura en las calles y avenidas y contar con mejores mercados y escuelas. Y es urgente que nuestros jóvenes tengan centros de cultura y recreación.

#### *Frases Reiteradas en los Periódicos*

--- Todos unidos patentizaron su apoyo.

--- Se hará todo lo necesario para dar solución a todos los problemas que existen en este municipio.

--- Voluntad priísta.

--- Unidos para el bien y para el beneficio de todos.

--- Sigamos unidos.

--- Trabajemos por el bien común sin desviaciones y egoísmos.

--- La superación de problemas.

--- Comunicando a nuestros amigos y vecinos nuestra solidaridad priísta.

--- El deseo de realizar una campaña extensa e intensa.

--- Los priístas de Nezahualcóyotl nos unimos.

--- No le vamos a fallar al partido.

--- Queremos lo mejor de lo mejor para los nezahualcoyotlenses.

--- Acto de multitudes.

--- Alianza partidista que ha orientado esta campaña.

#### ***Juan Alvarado Jacco en Cierre de Campaña***

--- La total unidad de los priístas se ha conseguido en Ciudad Nezahualcóyotl.

--- Cierre de actos multitudinarios durante nuestra campaña política en Ciudad Nezahualcóyotl.

--- Hemos recorrido hasta el último rincón del municipio

--- A las mujeres les hemos reconocido en todo momento la valía de su participación... por la elevada postura de sus reclamos, por la calidad de sus planteamientos y la firmeza y sensibilidad especial que les caracteriza a las buenas mujeres de Nezahualcóyotl.

--- A los jóvenes les hemos dicho que sabemos de la necesidad de fomentar su participación en torno a nuestro partido, al servicio de las causas más nobles de nuestra sociedad... que unan su esperanza y su fé a nuestra esperanza.

--- De nada sirve al partido y a México una juventud mediatizada, sin organización y sin ideales de servicio.

--- A todos les hemos convocado a la unidad... les hemos pedido que unan su confianza en el partido, para rescatar la fe y la confianza de la ciudadanía, otras veces perdida.

--- Apoyo del pueblo para lograr nuestro deseo de que Nezahualcóyotl sea la ciudad del cambio.

--- Podemos decir con toda seguridad que la gente ha entendido nuestra idea de cambio, porque también quiere cambiar.

--- Idea de cambio cimentada en el licenciado Alfredo del Mazo González.

--- Cambio para tener pavimentada la ciudad, con alumbrado público y adornada y no precisamente con basureros en las calles y avenidas. Cambio para tener mejores escuelas, equipadas al menos de lo más indispensable... mejores mercados, instalaciones culturales, deportivas y recreativas... Cambio ¡pero ya!

--- Hacer un gobierno con puertas abiertas, un gobierno honrado Cambio para tener una policía al servicio de la comunidad y no un grupo de maleantes uniformados

--- Sus candidatos del Partido Revolucionario Institucional quieren hacer un gobierno de responsabilidad compartida, orientado a ayudar a los más necesitados, ayudar a los débiles y a los humildes frente a los abusos de los fuertes y poderosos.

--- Con el corazón en las manos les decimos que no les vamos a fallar.

*Celebración de las Elecciones*

--- Juan Alvarado Jacco, para la presidencia municipal de Nezahualcóyotl, logró lo que parecía imposible, la unidad de los nezahualcoyotlenses.

--- Un triunfo del pueblo, que es quien debe elegir a sus gobernantes.

--- Se logró una de las votaciones más abundantes en esta comunidad, propiciando duro revés al abstencionismo y a los partidos de oposición, que brillaron por su ausencia y por lo visto no cuentan con suficientes simpatizantes como lo demostró el hecho de que no alcanzaron a cubrir las casillas electorales instaladas en Ciudad Nezahualcóyotl, con gente que los representara, mostrando su impotencia inventando supuestos fraudes electorales, cuando no son capaces de hacer que sus simpatizantes, si es que los tienen acudan a cumplir con un deber cívico como es el acudir a votar.

--- Resultado de las elecciones: PRI, 181 mil 822 votos; PAN, 15 mil 847; PARM, 5 mil 907; PCM, 4 mil 583; PPS, 2 mil 937; PST, mil 583; PDM, mil 117

### ***Toma de Posesión de Juan Alvarado Jacco***

--- Respeto irrestricto para la dignidad de la persona.

--- Gobierno al lado de los débiles y humildes.

--- Benéfica influencia de la participación de la mujer.

--- Reforma administrativa.

--- Construcción del palacio municipal.

--- De una vez por todas tengamos una ciudad pavimentada.

--- Elevar el nivel de salud de nuestra población.

--- Mejorar mercados, planificar centros de abastos y mejorar los sistemas de comercialización.

--- Construcción de rastro municipal que cuente con el mejor y más moderno equipo.

--- Será nuestro empeño tener una ciudad limpia para evitar los perjudiciales focos de infección.

--- Depurar hasta sus últimas consecuencias el cuerpo de Policía Municipal... cambiar su imagen corrupta.

--- Posibilidad de crear un cuerpo femenino de policía.

--- Vamos a poner toda nuestra emoción y cuidado porque nuestras escuelas cuenten al menos con lo más indispensable; además procuraremos la construcción del mayor número posible de aulas nuevas de instrucción preprimaria y media básica para liquidar el rezago que en uno y otro nivel estamos padeciendo.

## **Reflexiones Sobre el Discurso Periodístico**

Identificadas las formas de estructuración del discurso periodístico local, revisamos algunas conceptualizaciones que permiten ampliar las reflexiones surgidas al leer los textos. Por ejemplo, es de suponerse que la información básica debiera contener datos sobre los actores y hechos de la actualidad política, cuya interpretación periodística reclama un doble proceso de contextualización: la sincrónica y la diacrónica, la primera inserta a los actores y los hechos en las estructuras y los sistemas político, económico, cultural y social, ya sea a escala local, regional, estatal, nacional o internacional; la segunda, abre la perspectiva a corto, mediano y largo plazos, explorándolos tanto con respecto al pasado, como historia, como hacia el futuro, en prospectiva. En una y otra dirección pueden referirse a los mismos ámbitos y escalas que la sincrónica. Sin embargo, lo que encontramos en los datos recopilados dista de cumplir con esos supuestos, ya que el contenido de los textos reduce las perspectivas para abordar la realidad del municipio, restringiéndola a la simple secuencia de anotaciones sobre los conflictos dentro de un partido, desde la posición del reportero siempre a favor del instituto político y sin lograr separar su interés netamente partidista del carácter informativo de la publicación, ya que las diferencias surgidas no son cuestionadas desde los fundamentos mismos de la institución política, por ejemplo.

Borrat menciona que los textos periodísticos pueden reducirse a relatos y comentarios: en el primer caso, el periódico se limita a dar la información básica, tal como la recibe de la fuente, o bien, a reescribirla de acuerdo con los códigos de la estructura de una noticia o las modalidades más abiertas de los otros relatos informativos: crónicas, reportajes, entrevistas; en el segundo caso, el periódico es

fundamentalmente un contextualizador que evalúa aquello que empezó por ser información básica, avanzando en la interpretación de los datos, por tanto, esta característica se halla en todos los registros del discurso periodístico.

De acuerdo con el autor, reducir los textos periodísticos a relatos y comentarios, alude a dos maneras de explicar los hechos, compartidas por los "especialistas y generalistas" del periodismo político: la explicación narrativa y la explicación argumentativa. Indica que ambos también comparten los modelos clásicos de explicación: causal, teleológica, analógica, motivacional, que podría quedar abarcada por las dos primeras, y las explicaciones en función de una "ley" histórica o sociológica, y por inserción de los individuos en los grupos humanos que integran.

Al analizar las diferencias entre los tipos de periodistas, según las formas de explicación asumidas para exponer los acontecimientos y construir sus textos<sup>31</sup> detalla que las distinciones más importantes entre el periodista especializado y el generalista se dan no sólo por el modelo de explicación utilizado, sino por su concepción vulgar o científica de cada uno de esos modelos, y las preguntas que el propio modelo les suscita. En tanto que al segundo le puede bastar con recurrir a la metáfora para elaborar sus analogías, el primero llega a cuestionarse si las características identificadas en el discurso o los sucesos políticos son o no lo suficientemente similares para admitir la aplicación de otro modelo, y si lo son hasta dónde pueden extenderse las analogías.

Al generalista le resulta suficiente con ligar al actor individual de la información con el más obvio colectivo del que es miembro; en cambio, el especialista busca situar al individuo en una diversidad de grupos concéntricos o excéntricos, permanentes unos, transitorios otros, y da relevancia a la composición y funciones de esos grupos, así como a las relaciones existentes entre ellos. Mientras que el primero exalta la causa única, el especialista busca antecedentes causales plurales y heterogéneos, cuestionándose si ha de optar por todos ellos, o por aquellos que manifiestan regularidades, o por los que considera racionales o motivacionales, o por los estructurales; reflexiona sobre los contingentes o desencadenantes de la

noticia; si en la pluralidad de causas unas son más importantes que otras, si hay causas fundamentales y ocasionales.

En tanto que el generalista puede afirmar dogmáticamente la existencia de una supuesta "ley" histórico-sociológica, el especialista puede preguntarse por las regularidades y tendencias que han inducido a afirmar esa "ley" y pone en duda su propia existencia. Si bien el primero subraya un motivo único, el segundo explora múltiples motivaciones para explicar un suceso o los factores incidentes en él, los sabe en interacción, presentando diversos niveles de prioridad, intensidad o especificidad, transformándose a lo largo del tiempo.

De lo anterior, que identifiquemos como generalista el discurso periodístico propuesto en Nezahualcóyotl, esto no indica que carezca de sustento, sobre todo a partir de la experiencia de vivir en la comunidad y reconocer en su cotidianidad las carencias y problemas de la población, pero sí de un ejercicio reflexivo en el que periodistas y directores de los semanarios asuman una posición de mayor compromiso con los procesos políticos y sociales registrados en la comunidad, desde abrirse a la presencia de otros partidos y organizaciones políticas, hasta dejar de competir en forma elemental y evidente por las cuotas de poder e influencia dentro del ayuntamiento, utilizando como vehículo principal el periódico y la incorporación al Partido Revolucionario Institucional.

Es justo en su relación con el PRI, que los medios informativos locales materializan su aprehensión y reproducción de las ideas dominantes en el sistema social del que forman parte, convirtiéndose en órganos de difusión de esas ideas, y aun cuando las mediaciones se intersectan para conformar un nuevo discurso a partir de las significaciones individuales y colectivas, éste no se aleja de las formas de pensamiento que le dieron origen; por el contrario, es más evidente y restrictivo.

---

<sup>31</sup> Borrat, *op.cit.* p.112

### III. EL PERIODISMO LOCAL COMO EMPRESA, SU FINANCIAMIENTO Y POLÍTICAS INFORMATIVAS, PERSPECTIVA DE SUS DIRECTORES

En este capítulo, transcribimos las entrevistas realizadas con los directores de los semanarios *El Herald del Valle de México*, *Cronópolis*, *Avatares del Valle de México*, *Reseña del Estado de México* y *Las Noticias de Última Hora*, el propósito de efectuarlas fue no reducir el análisis de las publicaciones a una serie de conclusiones sobre el discurso periodístico y la identificación de la problemática municipal de Ciudad Nezahualcóyotl, sino reunir los datos suficientes para dar cuenta de los procesos sociales de producción del discurso, la perspectiva que tienen los propios involucrados en estos procesos, y ampliar así las explicaciones en torno al trabajo periodístico, con base en sus orígenes, su contexto y los participantes en la producción del discurso difundido entre la ciudadanía.

En su conjunto, las respuestas de los entrevistados permiten confirmar las suposiciones hechas a partir de los análisis morfológico-cuantitativo y discursivo, además de precisar sus motivaciones para ejercer el periodismo, el concepto que poseen del mismo, sus formas de financiamiento, los recursos humanos disponibles en su empresa, las características de sus relaciones con el ayuntamiento y su afiliación política.

Si bien los puntos de vista expuestos por los directores son en algunos casos complementarios, también hacen énfasis en las diferencias dentro del periodismo local y, abiertamente, toman partido a favor del ayuntamiento, conformando un grupo de medios que asumen su pertenencia a la organización política y su dependencia del financiamiento gubernamental, sin dejar de lado su oposición a la presencia de los grandes medios nacionales, recriminándoles la conformación de una imagen negativa del municipio, sobre todo por no profundizar en el conocimiento de la problemática que afrontan, la escasa o nula investigación al desarrollar el contenido de la noticia, así como la facilidad para obtener preferencias económicas y de acceso a la información cuando se trata de entrar en contacto con el ayuntamiento.

1.1. ENTREVISTADO: SR. ABDON MALDONADO M., DIRECTOR DE  
*EL HERALDO DEL VALLE DE MEXICO*

--- *¿Desde cuándo se publica el periódico que usted dirige?*

--- Empezó a publicarse a partir del 11 de octubre de 1965.

--- *¿Ha tenido cambios sustanciales en su formato o jerarquización de la información que publica?*

--- Ninguno, siempre hemos mantenido el mismo formato, sólo en casos especiales llegamos a variar la presentación del periódico, pero esto sólo en cuanto a páginas se refiere, ya sea que le aumentemos dos o cuatro planas, todo depende de la cantidad de notas. En cuanto a la información, generalmente procuramos tener una misma secuencia para que los lectores identifiquen secciones específicas, pero aquí también dependemos mucho del tipo de noticias que surgieron en el municipio.

--- *¿Cuántos ejemplares se imprimen por cada edición, se agotan?*

--- Regularmente imprimimos de cuatro a cinco mil ejemplares, según las circunstancias. Por ejemplo, durante el tiempo de campaña llegamos a editar hasta diez mil periódicos. Todos se agotan, tan sólo en diez distritos electorales llegamos a quedarnos sin un ejemplar.

--- *¿Cómo realiza su distribución y a qué lugares llega?*

--- Son los mismos compañeros de la redacción quienes se encargan de distribuirlo a las diferentes dependencias oficiales, cada uno lleva cantidades considerables de periódico para también pasar a dejarlo a los distintos puestos de voceadores. Nuestra distribución se efectúa en 15 municipios del Estado de México y parte del Distrito Federal, además empezamos a llegar a Puebla.

--- *¿Con cuánto personal cuenta la empresa y cómo está organizado?*

--- No contamos con una distribución del personal bien definida, ya que muchos van y muchos vienen; sin embargo, no hay fecha en que el periódico deje de publicarse. A veces contamos hasta con dos redactores, pero cuando no hay personal, así sea un solo reportero el que se encuentre, debemos hacer lo imposible porque nuestra publicación sea constante, tal como lo ha sido durante sus 17 años de existencia, en



que sólo ha dejado de editarse en Semana Santa, debido al descanso de labores en las oficinas gubernamentales y en los talleres donde se imprime.

--- *¿Cuánto paga por su impresión y dónde la realiza?*

--- Imprimimos en un taller del Distrito Federal, nos cobra ocho mil pesos por millar, sin contar los grabados. En total pagamos 36 mil pesos por edición.

--- *¿Cuáles son sus fuentes de ingresos?*

--- No tenemos ninguna fuente fija de ingresos, nos ayudamos con algunas notas que llega a pagar el ayuntamiento o que autoriza el gobierno de Toluca, el sostén único de la empresa está representado por la publicidad; tenemos clientes muy antiguos, hay uno que se anuncia con nosotros desde que inició la publicación.

--- *¿Qué lo motivó a crear o dirigir este periódico?*

--- Al llegar a Nezahualcóyotl me percaté de que no había periódicos locales y ni siquiera los periódicos del Distrito Federal se distribuían aquí, por lo que en mi carácter de reportero de la sección policiaca de una publicación estatal procuré dar a conocer la problemática de esta ciudad; pero finalmente decidí crear mi propio periódico para dar mayor fuerza a las demandas de la población y satisfacer mi necesidad de informar a la gente en forma adecuada.

--- *¿El periódico es aceptado en los círculos políticos, económico, judicial, rural y obrero de la localidad?*

--- Podemos afirmar que sí, debido a la antigüedad de nuestra publicación y a que procuramos ser serios en el tratamiento de las noticias. Ahora bien, más que hablar de aceptación creo conveniente mencionar la credibilidad obtenida con base en esfuerzo y el propósito de restarle importancia al amarillismo tan frecuente en la prensa. Somos gente decidida a informar, si lo hacemos bien o mal queda a nuestros lectores juzgar el trabajo.

--- *¿Sus informaciones tienen un carácter local restringido, o según la importancia de la noticia publica a ocho columnas alguna nota sobre un acontecimiento nacional o internacional?*

--- Nuestra información es ciento por ciento local, pese a que procuramos abarcar parte del Distrito Federal y a que semanalmente recibimos cables internacionales y

boletines de dependencias gubernamentales a nivel nacional. No deseamos descuidar el interés que reviste la situación de Ciudad Nezahualcóyotl.

--- *¿Considera que cualquier tipo de información puede aparecer en la primera plana, sea política, roja, financiera, local o regional?*

--- Bueno, para la primera plana buscamos información importante para la localidad, que posea actualidad; para las planas interiores buscamos noticias de interés general; mientras que en la octava página sólo publicamos notas policíacas, lo más interesante de lo acontecido en el transcurso de la semana y que no haya aparecido en la prensa nacional.

--- *De acuerdo con lo anterior, ¿cree que la gente de la localidad recibe oportunamente la información que le interesa o requiere?*

--- ¡Claro que sí!, porque publicamos temas que le interesan al pueblo y tratamos de abarcar todos los géneros periodísticos, procurando siempre ser actuales en toda la información.

--- *¿Cómo selecciona el material para su publicación?*

--- No seguimos un método establecido de antemano, sólo ponemos atención en el interés que tenga la información para los habitantes de Nezahualcóyotl, considerando el espacio apartado para la publicidad pagada y los boletines de oficinas gubernamentales del Distrito Federal y del Estado de México, además del espacio dedicado a efectuar una labor social.

--- *Todo periódico o publicación tiene una línea política que procura observar siempre, el de usted ¿en qué línea podría ubicarse?*

--- No seguimos ninguna línea política, sólo buscamos informar y beneficiar a la población. Siempre buscamos equilibrar ideas con quienes coinciden con este pensamiento.

--- *¿Mantiene relación con algún partido u organización política en especial?*

--- Pertenezco al Partido Revolucionario Institucional, desde hace 19 años. Todos los periodistas de Ciudad Nezahualcóyotl han sido invitados a formar parte de él.

--- *¿Influyen estas relaciones en la forma en que se presentan los mensajes políticos o pretende adoptar una posición neutral?*

--- No, en general, señalamos las fallas y alabamos los aciertos. Nosotros con el partido no nos metemos, porque él no es culpable. Señalamos los errores de los malos funcionarios que no le cumplen. Los señalamientos los hacemos sólo teniendo pruebas concretas, de otra forma pierden sentido.

--- *¿Cómo es su relación con la Secretaría de Prensa y Relaciones Públicas del ayuntamiento?*

--- Muy buena, muestra de ello es que aquí estamos. Cada periodo municipal es diferente, pero afronta dificultades similares. Un caso especial es cuando se presentan las elecciones y la prensa debe atender al candidato a la presidencia municipal, pero sin descuidar al ayuntamiento. Todo se complica debido a que siempre uno de los directores de periódico funge como jefe de prensa de los candidatos a diputados, sin poderse negar a ocupar este puesto, ya que se lo demanda el partido. Entonces, debe cuidarse de cubrir adecuadamente las fuentes, sabiendo de antemano que esta ayuda le será compensada por los candidatos cuando lleguen a ejercer el puesto al que aspiran. Sin embargo, hay quienes no reciben nada a cambio de su labor.

Hablamos del PRI porque los partidos de oposición son muy pocos para darle a uno publicidad. Sólo el PRI es solvente y nosotros buscamos los medios económicos para seguir adelante, publicándole a quien paga.

-- *¿Podría considerar al periódico como un medio que llega a politizar a la gente de este lugar?*

--- Nuestro periódico es un medio de información que publica noticias políticas igual que notas de otra índole, haciendo señalamientos acertados y críticos, si esto contribuye a politizar a la gente, creo que cumplimos bien nuestra labor.

--- *¿Su periódico incluye información sobre actividades culturales, cuya lectura pueda resultar benéfica para el público?*

--- No siempre, en ocasiones los colaboradores escriben artículos culturales, pero son muy inconstantes.

--- *¿El tratamiento que se hace de la nota roja persigue algún fin particular, o se publican sólo por vender o llenar un espacio?*

--- En los inicios de la publicación abarcamos la nota roja en un porcentaje considerable, la dejamos porque nos dimos cuenta de que desprestigiábamos al municipio, sobre todo porque mucho de esto era asunto principal para los periódicos nacionales, su interés se centraba en lo más dramático o que resaltara la mezcla de pobreza y violencia, que les permitiera vender ejemplares sin importar el daño o la mala información vertida sobre una localidad donde eran mayores los esfuerzos por la sobrevivencia, que la ayuda recibida por las autoridades.

Actualmente, sólo le dedicamos una plana a la nota roja, procurando un trato imparcial de la noticia, puesto que los diarios nacionales en muchas ocasiones sólo buscan el amarillismo, sin tener idea completa de lo que representa para el lector contar con información incierta, que los reporteros de la fuente ni siquiera comprueban por lo menos en las actas del Ministerio Público. La gente que escribe para los diarios más amarillistas se maneja a veces por rumores y agiganta los detalles para llamar la atención, sin considerar todo el daño que causa a la familia de los involucrados, ya sea en actos delictuosos o crímenes, por mencionar ejemplos.

--- *¿Considera que un periódico local debe dar mayor importancia a la información de su localidad, con sus respectivas secciones, y por último hablar de la problemática nacional e internacional?*

--- Si la publicación se define como local, debe informar únicamente de las noticias surgidas en su región y relegar a un segundo plano otro tipo de noticias.

--- *¿En qué grado resulta importante la información política para su periódico?*

--- Tiene la misma importancia que las otras secciones, diferenciándose de las demás porque nosotros decidimos el grado de interés que podría tener para la población el presentar noticias de un político conocido en la localidad y el desconcierto que le generaría saber de políticos totalmente desconocidos, que llegan a la zona presentándose como grandes influyentes, sin que se conozca a ciencia cierta cuáles son sus verdaderas intenciones; por esto, primero los investigamos para formamos una imagen de ellos y buscamos evitar complicaciones por falsos entendimientos, o bien, por dejarnos llevar por las pretensiones de

quienes sólo quieren ocupar un lugar dentro de un municipio que creen fácil de explotar para satisfacer sus intereses personales.

--- *¿Qué es para usted el periodismo?*

--- Lo que yo pienso, es que el periodismo es dar toda la información al pueblo. Tenemos los periódicos y revistas para informar, por ahora no podemos pensar ni en radio ni en televisión. El periodismo es una cosa que estimo, porque me ha costado mucho esfuerzo y dinero, le tengo cariño y en ningún momento lo dejaría después de tanto tiempo de luchar por él.

--- *¿Considera usted que en Ciudad Nezahualcóyotl se aprovecha adecuadamente el periodismo como una práctica para informar a la población?*

--- No, porque a Nezahualcóyotl entra demasiado periódico y revista del Distrito Federal, lo que minimiza la fuerza de las publicaciones locales, en su gran mayoría semanarios que compiten también contra editoriales "temporales" o "católicos", que surgen en épocas como las campañas electorales, para después desaparecer, dejando en entredicho la capacidad de las empresas periodísticas permanentes de la región, y que buscan sólo los subsidios de los candidatos o "amarrar" algún sitio o puesto en el ayuntamiento diciendo que se conoce a tal o cual político.

--- *Usted, la administración o los editores ¿capacitan a sus reporteros empíricos para que desempeñen mejor sus funciones, o se limitan a contratar gente que más o menos sepa redactar?*

--- Hay que entrenarlos, hacerlos que practiquen. No es igual estudiar que ejercer el periodismo, por muy pequeña que sea la publicación donde uno da a conocer sus ideas. Los "empíricos" de Nezahualcóyotl no somos unos "cerebritos", pero sabemos lo que sucede en este lugar y no andamos inventando situaciones. Una cosa es clara, no deseamos que quienes aprenden con nosotros lleguen a convertirse en falsos reporteros, que no sepan encontrar las verdaderas noticias y entonces les dé por imaginar hechos o caer en cuestiones superficiales.

Estamos de acuerdo en que muchos de nosotros nos hicimos en la práctica, pero no somos los únicos, ya que el Distrito Federal está invadido por reporteros empíricos que tienen a su favor la antigüedad, pero de escuela no conocen nada;

por ello, tratamos de preparar bien en la práctica a quienes solicitan ser entrenados en el periodismo. Considerando que en el medio no hay nadie que pueda hacerlo todo, le damos un lugar a personas con facilidades para redactar, para conseguir publicidad o información. No las dejamos abandonadas, pero sí les exigimos seguridad en su deseo de ser miembros de nuestro periódico.

1.2. ENTREVISTADO: SR. RUBEN PEREZ MENA,  
DIRECTOR DE *CRONOPOLIS*

--- *¿Desde cuándo se publica el periódico que usted dirige?*

--- Empieza a publicarse a partir del 14 de abril de 1977.

--- *¿Ha tenido cambios sustanciales en su formato o jerarquización de la información que publica?*

--- Cambios en el formato los tenemos en cada edición, tratamos de variar cada una de las presentaciones del periódico. Respecto a la jerarquización, debo aclarar que no tenemos gente permanente en un solo puesto, los cambios se registran con frecuencia en este aspecto, pero en la dirección las cosas continúan igual, o casi igual que en el principio. El asunto es muy sencillo, si no contamos con un grupo adecuado de reporteros, la jerarquización obedecerá a las noticias que logramos recopilar sin importar demasiado su naturaleza.

--- *¿Cuántos ejemplares se imprimen por edición, se agotan?*

--- Imprimimos una cantidad de ejemplares que fluctúa entre los cinco y diez mil ejemplares, pero una cosa es segura: se agotan semanalmente.

--- *¿Cómo realiza su distribución y a qué lugares llega?*

--- Cubrimos principalmente el Estado de México, en su municipios de Naucalpan, Nezahualcóyotl, Ecatepec, Tlanepantla, Chalco, Los Reyes, Chimalhuacán, Toluca y parte del Distrito Federal. La distribución se realiza a través de entregas personales a las distintas oficinas gubernamentales de los diferentes ayuntamientos, además de contar con un pequeño grupo de repartidores.

--- *¿Con cuánto personal cuenta la empresa y cómo está distribuido?*

--- Nuestra empresa cuenta con un director general, un director de edición, jefe de información, cuatro colaboradores y dos administrativos.

--- *¿Cuánto paga por su impresión y dónde la realiza?*

--- Nosotros imprimos el periódico, efectuamos un gasto aproximado de 25 a 30 mil pesos por edición.

--- *¿Cuáles son sus fuentes de ingresos?*

--- Todo es negocio, si a nosotros nos ofrecen una nota pagada, preferimos publicarla en lugar de dar nuestro espacio a algo que no habrá de brindarnos ningún beneficio económico, además de que la ayuda proporcionada por el gobierno es muy poca, insuficiente para salir adelante. Y pese a que constantemente vamos en busca del subsidio, no logramos casi nada, todos parecen olvidarse de nuestra labor, sólo cuando les conviene dar a conocer sus actividades se acuerdan que nuestras páginas llegan al público que les interesa

--- *¿Qué lo motivó a crear o dirigir este periódico?*

--- El periodismo es algo que llevamos dentro, se nace para él y nosotros escogimos su camino por representar algo importante. Su práctica brinda experiencias incomparables que compensan todos los problemas que afrontamos por mantener a la población informada. Creo que es una necesidad a nivel personal y pretendo continuar haciendo lo posible por satisfacerla.

--- *¿El periódico es aceptado en los círculos políticos, económico, judicial, social, rural y obrero de la localidad?*

--- Sí es aceptado, procuramos brindar noticias que satisfagan a todos los sectores, sin imprimir en la información un tono alarmista. Además, ellos saben que pueden recurrir a nosotros como un medio de denuncia de abusos o para solicitar el apoyo suficiente tanto de las autoridades policíacas y administrativas, como de los políticos que están obligados a cumplir sus compromisos hechos durante las campañas políticas.

--- *¿Sus informaciones tienen un carácter local restringido, o según la importancia de la noticia publica a ocho columnas alguna nota sobre un acontecimiento nacional o internacional?*

--- En general, damos mayor importancia a la información local, por ser nuestra fuente directa, pero es posible que, dadas las características de la noticia internacional, optemos por llegar a concederle un lugar destacado en la primera plana; esto es algo que sucede esporádicamente.

--- *¿Considera que cualquier tipo de información puede aparecer en la primera plana, ya sea política, roja, financiera, local o regional?*

--- Todo depende del criterio del director y de la importancia de la noticia, en esto no hay nada escrito y cada quien hace lo que considera conveniente, pero siempre tomando en cuenta a su público mayoritario, que en nuestro caso tiene necesidad de conocer los acontecimientos de su región, para lo demás están los periódicos de la ciudad de México.

--- *De acuerdo con lo anterior, ¿cree que la gente de la localidad recibe oportunamente la información que le interesa o requiere?*

--- Aquí, debemos decir que por cuestiones económicas no podemos convertirnos en una publicación diaria, esto nos pone en desventaja ante los grandes periódicos que invaden Nezahualcóyotl debido a su cercanía con el Distrito Federal, pero aun así procuramos que los comentarios publicados aborden los problemas más recientes y los lectores tengan en cuenta nuestra opinión, esto no implica una forma rígida de redactar las noticias de primera plana .

--- *¿Cómo selecciona el material para su publicación?*

--- Todo se hace de acuerdo a lo que interesa a nuestro público, buscamos dejarlo satisfecho en su necesidad de mantenerse informado. Nos regimos bajo el criterio del interés común, sin olvidar los problemas del municipio, que son muchos y muy complejos, pero hay quienes se empeñan en ver solamente las dificultades generadas por la violencia, las drogas o los asaltos a mano armada, es decir, lo alarmista.

--- *Todo periódico o publicación tiene una línea política que procura observar siempre, el de usted ¿en que línea podría ubicarse?*

--- No tenemos una política editorial definida, ya que todo lo decidimos cuando la nota está en el escritorio. Procuramos no irnos ni de un lado ni de otro, nuestro fin



es informar. Podríamos ser una publicación amarillista, pero no sería posible que fuera siempre así, ya que los accidentes no se presentan todos los días y la gente no está dispuesta a leer siempre lo mismo.

Los criterios editoriales no deben ser permanentes, debemos cuidar los intereses del periódico, no vamos a apoyar algo que nos perjudique y después no tengamos ni siquiera la oportunidad de circular en el municipio, eso en un caso extremo.

--- *¿Mantiene relación con algún partido u organización política en especial?*

--- El periodismo mantiene relaciones con todos y con nadie, establece amistades sin perseguir fines políticos. Nosotros no vamos en busca del "hueso político", otorgamos nuestro espacio sólo si lo pagan adecuadamente, y no permitimos que quieran aprovecharse de la amistad que les ofrecemos, porque algunos políticos son muy dados a eso.

--- *¿Influyen estas relaciones en la forma como se presentan los mensajes políticos, o pretende adoptar una posición neutral?*

--- Lo importante son los centavos, yo puedo publicar todo cuanto quieran y como quieran, siempre y cuando me paguen bien el espacio, ya que obtengo beneficios para mi periódico. Hay también otras cosas que se pueden decir sin pagar absolutamente nada, pero todo será siempre de acuerdo con los intereses de la empresa. Los políticos y su información siempre serán inestables; sin embargo, los principios de una publicación seguirán siendo los mismos.

--- *¿Cómo es su relación con la Secretaría de Prensa y Relaciones Públicas del ayuntamiento?*

--- El ayuntamiento le paga a quien trabaja, de aquí parte el éxito de una buena relación con la Secretaría de Prensa. Puede decirse que establecemos un intercambio: nosotros informamos y ellos nos ayudan económicamente. Cada uno respeta sus responsabilidades, si rompemos las reglas del juego las consecuencias no se hacen esperar al dar comienzo la suspensión del subsidio, por una parte, y los ataques a funcionarios del municipio, por el otro lado afectado.

--- *¿Podría considerar al periódico como un medio que llega politizar a la gente de este lugar?*

--- Creo que la pregunta es un tanto difícil, pues nosotros informamos lo que es de actualidad, pero el Partido Revolucionario Institucional es el encargado de politizar a la gente, esa no es nuestra labor. El periódico debe concretarse a informar y ya. En Ciudad Nezahualcóyotl hay grupos de personas muy politizadas, encontramos organizaciones políticas en cualquier lugar del municipio, por lo mismo no creo necesario que un periódico se vea obligado a cumplir esa función. La gente se organiza para pedir la solución de sus problemas y busca cómo estar con quien le ofrezca apoyo.

--- *¿Su periódico incluye información sobre actividades culturales, cuya lectura pueda resultar benéfica para el público?*

--- Cuando es necesario sí, en Nezahualcóyotl un periódico debe publicar algo cultural. Nosotros procuramos incluir cultura en nuestras páginas, en todas las ediciones, desafortunadamente no siempre alcanza el espacio, ya que llegan a ofrecernos noticias que podemos dejar algunas entradas y, lógicamente, les damos preferencia, entonces lo cultural queda para otra ocasión.

--- *¿El tratamiento que hace de la nota roja persigue algún fin particular, o se publica sólo por vender o llenar un espacio?*

--- Consideramos a la nota roja como algo "amarillista", sin importancia, por eso muchas veces prescindimos de ella.

--- *¿Considera que un periódico local debe dar mayor importancia a la información de su localidad, con sus respectivas secciones, y por último hablar de la problemática nacional e internacional?*

--- La información de la localidad es importante desde el momento en que nosotros vivimos aquí y deseamos el progreso de nuestra ciudad, aunque para muchos esto sea casi imposible por las condiciones precarias en que se encuentran algunas colonias, pero el progreso se dará si todos estamos bien informados y podemos opinar sin temor a equivocarnos acerca del rumbo del municipio y las acciones que realiza el gobierno.

Definitivamente, lo local o regional tiene prioridad, de las cuestiones nacionales o internacionales se encargan periódicos con grandes cantidades de financiamiento.

--- *¿En qué grado resulta importante la información política para su periódico?*

--- Es una más de las partes que conforman la información publicada en nuestro periódico, y su importancia radica en la manera como se presentan las circunstancias; inclusive, puede verse relegada por un acto deportivo, de sociales, cultural, etcétera. Todo tiene un tiempo, este es el momento del cambio político y a eso hay que darle un lugar preponderante.

--- *¿Qué es para usted el periodismo?*

--- Es una parte de mi vida, otros lo pueden considerar como un trabajo cualquiera, pero el periodismo es mi mundo, pese a que en Nezhualcóyotl la mayoría de los periodistas se valen de él para "tapar" muchas cosas.

--- *¿Considera usted que en Ciudad Nezhualcóyotl se aprovecha adecuadamente el periodismo como una práctica para informar a la población?*

--- El periodismo local es practicado con muchos sacrificios, la gente quiere y sufre el periodismo, pese a la existencia de personas que sólo lo practican como un pasatiempo o una manera de obtener credenciales que les permitan ciertas libertades o "influyentismo"; desde este punto de vista, creo que sólo la población puede juzgarnos, pero eso no quita que algunos seamos capaces de percatarnos de los errores en que se incurre y que dañan la imagen de quienes tienen el propósito de informar con objetividad.

Por lo demás, creo que no se puede hablar de un aprovechamiento adecuado del periodismo, tenemos carencias que deben encontrar la manera de ser solucionadas, y mientras más pronto mejor, porque estamos viviendo una etapa difícil.

--- *Usted, la administración o los editores ¿capacitan a sus reporteros empíricos para que desempeñen mejor sus funciones, o se limitan a contratar gente que más o menos sepa redactar?*

--- Es algo titánico practicar el periodismo en Ciudad Nezhualcóyotl, la mayoría de mis colaboradores se han "pulido" en el trabajo, casi todos se han acercado a nosotros con el único deseo de ser reporteros; sin embargo, no conocen la profesión en su totalidad, por eso los guiamos y tratamos de capacitarlos. Mientras más

colaboradores tengamos es mejor, entre ellos podemos encontrar personas que captan la noticia, pero no saben expresarla formalmente, y a la hora de redactar cometen muchas fallas; otros saben escribirla y desconocen en qué consiste la nota. La mayoría de quienes trabajan con nosotros recibe un sueldo proveniente de la publicidad que logran conseguir para el periódico. Nosotros no les ofrecemos un sueldo fijo.

### 1.3. ENTREVISTADO: SR.. LORENZO ARENAS, DIRECTOR DE AVATARES DEL VALLE DE MEXICO

--- *¿Desde cuándo se publica el periódico que usted dirige?*

--- Puede decirse que somos una publicación reciente, pero con amplia experiencia en el medio, ya que empezamos a trabajar a partir de enero de 1979.

--- *¿Ha tenido cambios sustanciales en su formato o jerarquización de la información que publica?*

--- Sí, todos ellos debidos a las necesidades del periódico, en un principio nuestra edición era tamaño tabloide menor, pero después fue tabloide mayor y ahora publicamos en tamaño estándar europeo.

En el aspecto directivo nuestros cambios son menores, sin importancia.

--- *¿ Cuántos ejemplares se imprimen por edición, se agotan?*

--- Desafortunadamente, debido a las necesidades económicas y al aumento en los precios del papel e impresión, hemos tenido que reducir el número de ejemplares, pues inicialmente imprimíamos ocho mil ejemplares y ahora sólo contamos con tres mil periódicos, mismos que se agotan. Nos hacen falta ejemplares.

--- *¿ Cómo realiza su distribución y a qué lugares llega?*

--- En este renglón, coordinamos la entrega personal con el envío por correo a todas las oficinas gubernamentales del Estado de México. Por otra parte, recorremos todo el municipio de Nezahualcóyotl para cubrir nuestra área de mayor interés, que es el lugar donde surgimos y al que dedicamos la publicación.

--- *¿ Con cuánto personal cuenta la empresa y cómo está organizado?*

--- En realidad, somos pocos quienes nos dedicamos por completo al periódico, pese a que en el directorio aparecen aproximadamente diez personas; sólo contamos con un director general, un encargado de redacción y un reportero general; todos hacemos lo posible por presentar un trabajo digno, realmente informativo.

--- *¿ Cuánto paga por su impresión y dónde la realiza?*

--- Por fortuna, cuento con un taller propio donde realizo todo el trabajo, pero con todo y esto vengo realizando gastos por aproximadamente 20 mil pesos en cada edición.

--- *¿Cuáles son sus fuentes de ingresos?*

--- Es utópico decir que se vive del periodismo, ya que se tienen que hacer grandes esfuerzos para sacar las ediciones. Nuestras principales fuentes de ingresos son los anuncios publicitarios, después está la compra de espacio por parte del ayuntamiento, que suma aproximadamente 15 mil pesos mensuales. Cuando no alcanzamos a cubrir los costos de la edición, las pérdidas las absorbo yo.

Tampoco podemos hablar de salir beneficiados en época de campaña, ya que primero hay que "hacer méritos para el candidato", quien después ni con mucho ha de retribuir los gastos efectuados en papel, tinta e impresión. Por ejemplo, si les dedicamos un espacio considerable en nuestras páginas, yo calculo haberles dado un 15 por ciento en seis ediciones, ellos no pagan ni siquiera el 40 por ciento de lo invertido.

--- *¿Qué lo motivó a crear o dirigir este periódico?*

--- Pienso que, en realidad, mi principal motivo para crear esta publicación fue el deseo de decir lo que uno quiere, escribir cuanto quiero, consciente de que todo será responsabilidad mía, y el no tener un jefe que me estuviera dictando todo cuanto debiera publicar bajo una misma línea, y todo sin que lograra convencerme.

--- *¿El periódico es aceptado en los círculos políticos, económico, judicial, social, rural y obrero de la localidad?*

--- Sí es aceptado, porque siempre buscamos informar todo aquello que interese al público en general, indistintamente de quiénes sean los involucrados en la noticia.

La gente de Nezahualcóyotl sabe de nuestra existencia y nos busca, por esto, regalamos alrededor de 500 periódicos a los voceadores establecidos, para que ellos a su vez obsequien nuestros ejemplares a quien se interese en leernos.

Agotamos todas las publicaciones. Sí, no tengo duda en que aceptan la información que les proporcionamos.

--- *¿Sus informaciones tienen un carácter local restringido, o según la importancia de la noticia publica a ocho columnas alguna nota sobre un acontecimiento nacional o internacional?*

--- Bueno, nosotros tratamos de darle mayor importancia a aquellos hechos registrados en la localidad, y que son ignorados por los grandes medios. Somos una publicación ciento por ciento local, por eso dejamos en segundo plano la información estatal, nacional o internacional.

--- *¿Considera que cualquier tipo de información puede aparecer en la primera plana, ya sea política, roja, financiera, local o regional?*

--- No, al menos en Ciudad Nezahualcóyotl lo importante es la noticia político-social, pues somos un municipio politizado, consciente y realista con necesidades por satisfacer y obligados a protegernos de opiniones en contra, surgidas incluso por la forma en que llegó a constituirse el municipio.

--- *De acuerdo con lo anterior, ¿cree que la gente de la localidad recibe oportunamente la información que le interesa o requiere?*

--- No la recibe tan oportunamente como quisiéramos, puesto que tenemos muchas limitaciones, por ejemplo, no tenemos un cuerpo de redacción completo, hace falta la distribución rápida... en fin, que nos vemos en la necesidad de practicar un periodismo más de comentario y análisis que noticioso.

--- *¿Cómo selecciona el material para su publicación?*

--- Es una selección bajo criterios personales, con conocimiento seguro del municipio, no como lo hacen en muchas publicaciones del Distrito Federal; y de acuerdo con el material disponible. Siempre buscamos aquello que repercuta directamente en los lectores.

--- *Todo periódico o publicación tiene una línea política que procura observar siempre, el de usted ¿en que línea podría ubicarse?*

--- No pertenecemos ni a la izquierda ni a la derecha, tratamos de mantenernos en un punto de equilibrio que nos dicte la manera correcta de informar sin inclinaciones que puedan "deformar" las noticias que publicamos.

Tenemos muchas críticas, a veces nos llaman para decirnos que somos periodistas de "ataque", por tener una política editorial de "defensa" de las injusticias y la demagogia imperante en el sistema en general. Sin embargo, la gente está de acuerdo con nosotros y no pensamos cambiar.

--- *¿Mantiene relación con algún partido u organización política en especial?*

-- Como ciudadano, soy militante del Partido Revolucionario Institucional.

--- *¿Influyen estas relaciones en la forma como se presentan los mensajes políticos, o pretende adoptar una posición neutral?*

--- De ninguna manera, no permito que mis ideas políticas intenten coartar la libertad de expresión. Trato de conservar un equilibrio, lo cual es muy difícil pero no imposible.

--- *¿Cómo es su relación con la Secretaría de Prensa y Relaciones Públicas del ayuntamiento?*

--- Ni buenas ni malas, simplemente de coordinación para autorizar y publicar determinadas actividades oficiales que interesa se conozcan. No somos una prensa oficialista; sin embargo, tenemos que vender espacio y ellos tienen el dinero para comprarlo. Ha habido ocasiones en que no pagan lo que publicamos, y es por eso que primero intensificamos las relaciones personales, para conocer a quienes ocupan un puesto público en el ayuntamiento y saber qué podemos esperar de ellos.

--- *¿Podría considerar al periódico como un medio que llega politizar a la gente de este lugar?*

--- Si no lo logra, al menos esa es nuestra intención más directa. Pienso que la política es el medio más adecuado para mantener la paz entre los pueblos, y en Nezahualcóyotl ha servido para lograr su independencia como municipio, para

obtener los servicios de salud y de urbanización, aunque incipientemente, pero poco a poco lo vamos logrando, "Roma no se formó en un día".

*--- ¿Su periódico incluye información sobre actividades culturales, cuya lectura pueda resultar benéfica para el público?*

--- Pretendemos que la incluya, puesto que es obligación de todos los medios de comunicación el educar y proporcionar cultura a su público. Todo según nuestros recursos, pero la cultura es algo que no olvidamos, sin importar que haya a quienes no les guste este tipo de lectura.

*--- ¿El tratamiento que hace de la nota roja persigue algún fin particular, o se publica sólo por vender o llenar un espacio?*

--- Definitivamente, estamos en contra de la nota roja, no nos interesa. Es un aspecto negativo de la humanidad y darlo a conocer es inducir a la gente a que actúe de manera delictiva, por imitación. Lo mejor es no publicarla nunca.

*--- ¿Considera que un periódico local debe dar mayor importancia a la información de su localidad, con sus respectivas secciones, y por último hablar de la problemática nacional e internacional?*

--- Primordialmente, los periódicos locales deben enfocar toda su atención al territorio donde se publican, después informar acerca de los acontecimientos estatales, nacionales e internacionales, en este orden de importancia. Otros aspectos, por ser intrascendentes, pasan a segundo plano... hablo de deportes, sociales y espectáculos.

Incluso, puedo decir que a nosotros nos gustaría ser una publicación nacional, pero carecemos de medios. Aun así, queremos dar a conocer la realidad de Nezahualcóyotl, promover y luchar por su progreso, resaltando todo lo positivo y tratando de dar a conocer los errores y la forma posible de enmendarlos.

*--- ¿En qué grado resulta importante la información política para su periódico?*

--- Para el periódico es la base medular que permite su circulación en los medios políticos de la región y, lo que es más importante, en el municipio donde busca desarrollar su labor informativa.

*--- ¿Qué es para usted el periodismo?*



--- La forma de comunicación que más ha trascendido desde que se inventó la letra impresa, es la mejor manera de mantener informado y concientizar a un pueblo.

--- *¿Considera usted que en Ciudad Nezahualcóyotl se aprovecha adecuadamente el periodismo como una práctica para informar a la población?*

--- Localmente no es aprovechado, ya que tiene muchas carencias y se puede clasificar como un periodismo casi artesanal, de elementos rústicos. Por todas sus carencias y retraso tecnológico es un periodismo incipiente con amplias posibilidades de progreso si sus elementos se esfuerzan por prepararse, ya que no es riesgoso afirmar que existe un alto grado de improvisación y pocas veces pueden hacerse bien las cosas si la gente no cuenta con la preparación adecuada para cumplir sus funciones.

--- *Usted, la administración o los editores ¿capacitan a sus reporteros empíricos para que desempeñen mejor sus funciones, o se limitan a contratar gente que más o menos sepa redactar?*

--- Ya lo dije antes, todo depende de la preparación de los reporteros, y desgraciadamente en Nezahualcóyotl no contamos con gente preparada en este aspecto, la mayoría de las personas que se acercan a la redacción de un periódico local sólo cuentan con sus buenas intenciones, pues muchas veces sus conocimientos son nulos. Por eso, nos esforzamos por prepararlos para que desempeñen sus funciones con decoro y, al mismo tiempo, busquen solucionar su situación económica debido a que no podemos ofrecerles un sueldo fijo, solamente se lo damos al redactor.

#### 1.4. ENTREVISTADA: SRA. AURORA CASTRO GUTIERREZ, DIRECTORA DE RESEÑA DEL ESTADO DE MEXICO

--- *¿Desde cuándo se publica el periódico que usted dirige?*

--- Es un periódico joven que empezó a publicarse a partir de junio de 1981.

--- *¿Ha tenido cambios sustanciales en su formato o jerarquización de la información que publica?*

--- Sí, en dos ocasiones, ya que en un principio lo imprimíamos en los talleres del *Diario de México*, pero debido a los retrasos en la entrega oportuna de los ejemplares, teníamos que esperar hasta tres o cuatro días después de la fecha acordada para recibir el periódico, optamos por cambiar de talleres y, por ende, de formato; ahora lo imprimimos en la editorial Majona, perteneciente al diario nacional *Ovaciones*.

Con respecto a la jerarquización, debo aclarar que hubo cambios en la dirección del semanario, inicialmente lo dirigía el señor Miguel Angel González, por espacio de cuatro meses, pero tuvo que salir y desde entonces estoy al frente de la publicación, por lo que generalmente busco darle un giro especial a cada edición, según sea la información disponible.

--- *¿Cuántos ejemplares se imprimen por edición, se agotan?*

--- En general, imprimimos dos mil ejemplares, ocasionalmente superan los dos mil 500, y casi siempre se agotan.

--- *¿Cómo realiza su distribución y a qué lugares llega?*

--- Directamente, es decir, por medio de los propios colaboradores, quienes al tiempo de que visitan los lugares que originan la información, se encargan de entregar un buen número de ejemplares. Aquí en Nezahualcóyotl contamos con dos personas para llevarlo a las diferentes dependencias del ayuntamiento, en total son 20 personas las que distribuyen la publicación en los municipios de Chimalhuacán, Los Reyes, San Vicente Chicoloapan, Amecameca, Naucalpan, Tlanepantla, Ecatepec, Ixtapaluca, Chalco, Ayotla, así como en los estados de Puebla, Morelos y Tlaxcala.

--- *¿Con cuánto personal cuenta la empresa y cómo está organizado?*

--- La empresa está conformada por 25 personas en total: director, subgerente general, jefe de relaciones públicas, jefe de reporteros, director y subjefe de publicidad, y reporteros.

--- *¿Cuánto paga por su impresión y dónde la realiza?*

--- El costo de la impresión asciende a 27 mil 750 pesos por edición, a base de fotograbado, cantidad que en las más de las ocasiones no resulta redituable. Se imprime, como lo mencione anteriormente, en la editorial Majona.

--- *¿Cuáles son sus fuentes de ingresos?*

--- El periódico en ningún momento resulta ser un buen negocio para nosotros, ya que el trabajo que efectuamos reditúa sólo de un 20 al 50 por ciento del costo de impresión, en dos ocasiones excepcionales llegó a representar el 80 por ciento. Por otra parte, contamos con las "polizas" de ocho mil pesos mensuales que nos proporciona el municipio, de éstas, la mitad es para el colaborador. Además, ya estamos en gestiones para la obtención de mayores subsidios que permitan mejorar las condiciones de la empresa.

--- *¿Qué la motivó a crear o dirigir este periódico?*

--- Todo nació de una inquietud de mi esposo, quien fue reportero de varios periódicos a nivel nacional y sembró en mi familia la idea de crear una publicación propia con características bien definidas. Mis hijas muestran verdadero interés en la profesión, participan en la elaboración y corrección de artículos y entrevistas, además de iniciarse como reporteras. Reciben el estímulo al igual que todo el cuerpo de reporteros, provocando así el deseo de continuar con el periódico y hacer un buen trabajo cuando ya no me encuentre con ellas.

--- *¿El periódico es aceptado en los círculos políticos, económico, judicial, social, rural y obrero de la localidad?*

--- Todo mundo lo acepta, eso es lo que nos impulsa. Hemos tenido grandes satisfacciones, el profesor Carlos Hank González virtió opiniones muy favorables respecto a *Reseña del Estado de México*, tal vez nos apadrine al cumplir el primer aniversario de vida periodística.

Consideramos que a la gente de Nezahualcóyotl le gusta nuestra publicación porque se cansó de leer lo malo, la agresión y el sadismo del periodismo que a veces se realiza para el municipio. Buscamos ser diferentes, creemos que lo somos, y pese a que no lo ponemos a la venta, la gente nos busca semanalmente en los sitios donde lo regalamos.

--- *¿Sus informaciones tienen un carácter local restringido, o según la importancia de la noticia publica a ocho columnas alguna nota sobre un acontecimiento nacional o internacional?*

--- No siempre es local, ya que cuando una información llega a afectar a la población en general, no puede ser ignorada por una publicación como la nuestra, que busca beneficiar a los habitantes de los lugares donde se distribuye.

--- *¿Considera que cualquier tipo de información puede aparecer en la primera plana, ya sea política, roja, financiera, local o regional?*

--- Todo depende del material con que se cuente, si hay una noticia a nivel nacional más importante que las locales, entonces se le da preferencia sobre lo demás.

--- *De acuerdo con lo anterior, ¿cree que la gente de la localidad recibe oportunamente la información que le interesa o requiere?*

--- Creo que lo importante es informar tal como suceden los acontecimientos, claro está que muchas veces uno va optar por expresar su punto de vista, y si a esto se agrega la oportunidad en términos de tiempo, mucho mejor. Nosotros intentamos dejar satisfechos a los lectores.

--- *¿Cómo selecciona el material para su publicación?*

--- La información disponible se pone al criterio de todos, en este caso mi familia y los integrantes de la redacción, todos tenemos derecho a opinar respecto a lo que consideramos más importante para la población, pretendemos acaparar la atención de la gente buscando ser diferentes en el enfoque que le damos a la información, casi siempre lleva un comentario y la veracidad de los datos recogidos por nuestros reporteros.

--- *Todo periódico o publicación tiene una línea política que procura observar siempre, el de usted ¿en que línea podría ubicarse?*

--- Seguimos una línea política "gubernamentalista", tendemos a satisfacer las necesidades "oficialistas" en un cien por ciento, pero sin descuidar los intereses de la población. Puede decirse que la gente nos ha aceptado así; en cambio, los miembros del ambiente periodístico local nos manifiestan su rechazo por tratar de ser diferentes.

Pensamos que ya hay demasiados periódicos que incluyen en sus encabezados e informaciones la agresión como una forma de querer manifestar su deseo de cambio, pero hay que tomar en cuenta que en el "saber pedir está el dar"; por ello, procuramos influenciar nuestras notas con un criterio basado en la preparación, comprendiendo los errores y las virtudes de quienes conducen el destino del municipio. Nosotros les brindamos apoyo y les señalamos errores en forma convincente y digna.

--- *¿Mantiene relación con algún partido u organización política en especial?*

--- Mi esposo y yo somos militantes del Partido Revolucionario Institucional desde hace algún tiempo.

--- *¿Influyen estas relaciones en la forma como se presentan los mensajes políticos, o pretende adoptar una posición neutral?*

--- Depende del tipo de noticia de que se trate, en caso de llegar a involucrar a un político primeramente estudiamos su carrera y actitudes para conocer la imagen que ha proyectado, y si llegó a cometer algún error nos basta con hacérselo saber, dependiendo de él la corrección de la falta.

--- *¿Cómo es su relación con la Secretaría de Prensa y Relaciones Públicas del ayuntamiento?*

--- Es positiva, tenemos afinidad de ideas, buscamos el beneficio de Ciudad Nezahualcóyotl, pero aún existen situaciones de recelo y envidia provocadas por el deseo de satisfacer intereses personales por parte de quien ahora es jefe de Relaciones Públicas, pues también fue jefe de prensa de campaña y sólo trata de resultar beneficiado con la situación, sin considerar que sus compañeros de oficio también tienen la necesidad de informar oportunamente, así como de mantener buenas relaciones con el ayuntamiento.

--- *¿Podría considerar al periódico como un medio que llega politizar a la gente de este lugar?*

--- El periódico es un medio de comunicación que influye demasiado en las personas, desgraciadamente hay criterios ya formados que no se pueden cambiar

de un momento a otro, por eso es difícil hablar de una politización real de los habitantes de la localidad.

--- *¿Su periódico incluye información sobre actividades culturales, cuya lectura pueda resultar benéfica para el público?*

--- No es una particularidad del periódico publicar informaciones de tipo cultural, sólo en casos muy especiales; sin embargo, procuramos que al hacerlo sea algo realmente importante, que atraiga al público, ya que varios lectores no la llegan a aceptar.

--- *¿El tratamiento que hace de la nota roja persigue algún fin particular, o se publica sólo por vender o llenar un espacio?*

--- Como en todos los casos, la nota roja se puede prestar para ayudar a la gente a denunciar los abusos, o para dar a conocer lo más negativo de una población; creo que en el caso de Ciudad Nezahualcóyotl se ha utilizado sobre todo para resaltar aquello que es producto de la pobreza e impotencia por mejorar una situación difícil, que desafortunadamente se traduce en violencia, muy bien aprovechada por los medios nacionales para vender sus publicaciones. Nosotros procuramos evitarla.

--- *¿Considera que un periódico local debe dar mayor importancia a la información de su localidad, con sus respectivas secciones, y por último hablar de la problemática nacional e internacional?*

--- Como ya dijimos, cada periódico tiene características propias, y el local se define a sí mismo, particularmente en Nezahualcóyotl, por su sistema negativo, lleno de vicios e incurrancia en errores que poco se hace por remediar; los ataques son constantes y "sin ton ni son", sólo siguen intereses particulares de los propietarios de las publicaciones o de sus reporteros. Nosotros aspiramos a algo mejor, por eso buscamos un poco la variedad y abordamos las noticias regionales, sobre todo.

--- *¿En qué grado resulta importante la información política para su periódico?*

--- El hombre por naturaleza es político, por eso toda publicación procura informar acerca de los acontecimientos que se generan en esta área de la actividad humana, nosotros no somos la excepción.

--- *¿Qué es para usted el periodismo?*

--- Es un campo de acción muy amplio, donde la gente siempre tiene algo nuevo que aprender. Es importante saber relacionarse y conocer la manera correcta de desenvolverse en diversas situaciones. A pesar de que me inicio en él, siento el deseo de seguir impulsando a más gente que busque desarrollar en toda su amplitud la profesión.

--- *¿Considera usted que en Ciudad Nezahualcóyotl se aprovecha adecuadamente el periodismo como una práctica para informar a la población?*

-- Desgraciadamente, en la localidad prevalece el chantaje y el abuso de quien se dice periodista. Nos falta mucho para aprovechar realmente el periodismo, estamos a la mitad del camino, nos falta prepararnos.

--- *Usted, la administración o los editores ¿capacitan a sus reporteros empíricos para que desempeñen mejor sus funciones, o se limitan a contratar gente que más o menos sepa redactar?*

--- Tenemos pocos elementos ya preparados, la mayoría llega sin conocer nada de esto y sólo con muchos deseos de ser periodistas, nosotros les enseñamos a serlo disciplinadamente y con respeto a la profesión. En el medio donde estamos "no se le pueden pedir peras al olmo". Sólo importa que la gente sea constante y muestre verdaderos deseos de aprender.

#### 1.5. ENTREVISTADO: SR. FEDERICO ZAVALZA RAMIREZ, DIRECTOR DE LAS NOTICIAS DE ULTIMA HORA

--- *¿Desde cuándo se publica el periódico que usted dirige?*

--- Se empezó a publicar a partir del 23 de abril de 1974, como semanario.

--- *¿Ha tenido cambios sustanciales en su formato o jerarquización de la información que publica?*

--- Sí, al iniciar la publicación se editaban ejemplares de cuatro páginas, tamaño estándar, en ese mismo año hubo un periodo de cinco meses durante los que se publicó como diario. En 1979, como semanario de ocho páginas de medio cuadro, daba preferencia a la nota roja, para después, en septiembre de 1981, volver a

editarse como diario y darle preferencia a la información que habla de la problemática del municipio.

--- *¿Cuántos ejemplares se imprimen por edición, se agotan?*

--- Se imprimen aproximadamente tres mil ejemplares diarios, mismos que se agotan.

--- *¿Cómo realiza su distribución y a qué lugares llega?*

--- Tenemos varias formas de hacer llegar los ejemplares al público; primero, iniciamos la distribución por medio de un vehículo que se encarga de entregarlos en todos los puestos de voceadores establecidos en la localidad; en segundo lugar, está la entrega de ejemplares en las oficinas y dependencias del ayuntamiento y gubernatura del Estado de México con domicilio en Ciudad Nezahualcóyotl. Una tercera forma de repartir nuestros ejemplares es la utilización de "gritones", quienes van en busca del público para darle a conocer a grandes voces lo mejor de la información contenida entre nuestras páginas.

También llegamos a los municipios de Los Reyes La Paz, Chimalhuacán, Tultitlán, Naucalpan, Atizapán, Ecatepec, Tlanepantla, Texcoco, San Vicente Chicoloapan y Toluca, una vez por semana.

--- *¿Con cuánto personal cuenta la empresa y cómo está organizado?*

--- Actualmente contamos con un director general, jefe de información, un columnista, además siete reporteros y dos fotógrafos, complementan el equipo tres personas más: el formador, un linotipista y su ayudante.

--- *¿Cuánto paga por su impresión y dónde la realiza?*

--- Afortunadamente contamos con un taller propio, esto nos pone en ventaja sobre algunas publicaciones locales, y nos permite la reducción del costo de impresión y pago de personal. Por cada edición, invertimos la cantidad de 35 mil pesos, aproximadamente.

--- *¿Cuáles son sus fuentes de ingresos?*

--- No recibimos subsidios de fuente alguna, tratamos de ser independientes en este aspecto, es una manera de evitar posibles influencias tendientes a deformar la



información, pero esto no implica que descartemos las entradas económicas por publicidad oficial y comercial.

--- *¿Qué lo motivó a crear o dirigir este periódico?*

--- Yo necesitaba expresar mi sentir, mi ideología, pero no tenía oportunidad de hacerlo al trabajar como reportero en otros semanarios, ya que me veía obligado a seguir las políticas de otras empresas que no comulgaban con mi manera de pensar, debido a esto opté por iniciarme como hombre de empresa, convirtiéndome así en el primer impresor para periódicos en Nezahualcóyotl. Claro está, cometiendo una serie de fallas al principio, mismas que considero hemos superado y los resultados pueden verse en la calidad de nuestras publicaciones.

--- *¿El periódico es aceptado en los círculos políticos, económico, judicial, social, rural y obrero de la localidad?*

--- Sí, cuando las cosas son hechas con amor y respeto a la profesión, la aceptación del público no se hace esperar, a pesar de que en el municipio de Nezahualcóyotl se ha visto desvirtuado por una serie de charlatanes que aplican términos alarmistas e hirientes, sin importarles causar irritación y descontento entre el público, quien opta por alejarse de la información que se le proporciona. Por todo esto, nosotros procuramos evitar tales errores y desempeñar nuestra profesión honestamente, para bienestar del periodismo local.

--- *¿Sus informaciones tienen un carácter local restringido, o según la importancia de la noticia publica a ocho columnas alguna nota sobre un acontecimiento nacional o internacional?*

--- Un diario o semanario local debe dar prioridad a la información que se genera dentro de su región y relegar a segundo plano los acontecimientos nacionales, que de ellos se ocupan las grandes publicaciones, y sólo en caso de ser muy importante la noticia incluir cuestiones del ámbito internacional.

--- *¿Considera que cualquier tipo de información puede aparecer en la primera plana, ya sea política, roja, financiera, local o regional?*

--- Aquí debe aplicarse, sobre todo, el criterio de importancia e interés de la noticia para la población, sin tomar muy en cuenta la naturaleza de las informaciones disponibles, el asunto principal es presentar lo novedoso y trascendente.

--- *De acuerdo con lo anterior, ¿cree que la gente de la localidad recibe oportunamente la información que le interesa o requiere?*

--- En Nezahualcóyotl no podemos hablar precisamente de oportunidad en la información, porque influyen muchas cuestiones, como es la falta de periodicidad en la aparición de algunas publicaciones; además, muchas veces la oportunidad en los aspectos "amarillistas" la obtienen los diarios nacionales, al parecer eso es lo único que les interesa del municipio. Sin embargo, creo que hay esfuerzos importantes de algunos compañeros por dar a conocer la realidad de este lugar, en todos los renglones.

--- *¿Cómo selecciona el material para su publicación?*

--- Aunque en ocasiones se nos acusa de ser una prensa "oficialista", nosotros seleccionamos la información de acuerdo con criterios relacionados con el interés de la población. Esto lo hacemos de una manera muy sencilla: el director da su opinión acerca de las noticias que merecen ser publicadas, posteriormente las colocamos en un pizarrón, y es el cuerpo de redacción quien dice también cuáles de estas notas son realmente importantes y pueden llegar a interesar al público. Si consideramos que la información es capaz de llegar a afectar severamente a terceros, se realizan "consultas" con los reporteros para decidir la veracidad de los datos escritos y analizar la posibilidad de publicarla o no.

--- *Todo periódico o publicación tiene una línea política que procura observar siempre, el de usted ¿en que línea podría ubicarse?*

--- Podría ubicarse dentro de la línea oficialista, de beneficio de la comunidad, procurando siempre proporcionar una información objetiva, sin buscar la satisfacción de intereses particulares de algunos miembros del periódico. Creemos que esta línea es bien recibida, y si no fuera así, los periódicos no se agotarían; constituye un esfuerzo inútil trabajar si de antemano sabe uno que no somos leídos por la gente

que nos interesa y deseamos esté pendiente de cuanta información le proporcionamos.

Establecimos esta línea porque, en primera, es necesario mantener un equilibrio político, en el que nuestras sugerencias para la solución de los problemas intervengan en forma moderada y sin causar alteraciones entre la población, agravando con esto la situación del municipio. Además, y en segundo término, es necesario aclarar que nuestra política editorial se rige bajo criterios de la problemática circunstancial por la que atraviesa Ciudad Nezahualcóyotl.

--- *¿ Mantiene relación con algún partido u organización política en especial?*

--- Sí, milito en el Partido Revolucionario Institucional.

--- *¿Influyen estas relaciones en la forma como se presentan los mensajes políticos, o pretende adoptar una posición neutral?*

--- Sí influyen, porque aun siendo amigos y compañeros de partido, procuramos dar a conocer los errores cometidos por los funcionarios, para que se enmienden, sin olvidarnos de que estamos para servir al pueblo: unos como periodistas y otros como políticos, pero cada quien en su lugar, al igual que la información y la ideología, pues si no están desligados, tampoco van de la mano.

---*¿Cómo es su relación con la Secretaría de Prensa y Relaciones Públicas del ayuntamiento?*

--- Procuramos mantener una buena relación, nosotros no podemos enojarnos. Regularmente, las relaciones ayuntamiento-prensa son de tipo no amistoso, de comercio mutuo, en las que sólo va imperar el intercambio de publicidad y aceptación de ingresos; todo esto sin dejar de respetar el convenio establecido: si me ayudan y me "sueno" a alguno de los funcionarios, me retienen el "subsidio". Por ejemplo, ahora durante el proceso electoral me correspondió ser jefe de prensa del candidato a la presidencia municipal; sin embargo, como director de *Las Noticias de Ultima Hora* mi posición fue neutral, ya que seguí apoyando al presidente saliente y le brindé igual porcentaje de espacio en las páginas del diario, lo coloqué al nivel similar de la publicidad que le proporcioné al candidato. Creo que ambos disfrutaron de igual espacio en las distintas ediciones hechas en el periodo electoral. Se

publicaron notas dignas del ayuntamiento, sin dejar de crear una imagen favorable para el aspirante a la alcaldía.

--- *¿Podría considerar al periódico como un medio que llega politizar a la gente de este lugar?*

--- No, porque la función del periódico no es exclusivamente política, tiene que desempeñar también labores educativas y culturales. La función de politizar corresponde a la revista política. Todos sabemos que la politización redundará en democracia, y eso esperamos que impere en Nezahualcóyotl, donde la gente es cada vez más consciente de su militancia en las organizaciones políticas.

--- *¿Su periódico incluye información sobre actividades culturales, cuya lectura pueda resultar benéfica para el público?*

--- Anteriormente sí contábamos con ella, pero en la actualidad, por falta de espacio, se ha suprimido; sin embargo, haremos lo posible por volver a contar con información sobre la vida cultural del municipio.

--- *¿El tratamiento que hace de la nota roja persigue algún fin particular, o se publica sólo por vender o llenar un espacio?*

--- La nota roja es considerada "un mal necesario", todo depende del enfoque y el tratamiento que defina cada reportero para dar a conocer los hechos, por lo menos nosotros pretendemos concientizar sobre los grados de violencia y ayudar a que disminuyan. No sé en qué medida lo logramos.

--- *¿Considera que un periódico local debe dar mayor importancia a la información de su localidad, con sus respectivas secciones, y por último hablar de la problemática nacional e internacional?*

--- La información local es esencial, desde el momento en que permite a la gente de Nezahualcóyotl mantenerse informada acerca de lo que acontece en su localidad, y le presenta la verdad de los hechos, sin tomar en cuenta la forma en que la desvirtúan los periódicos nacionales, cuyos reporteros en ocasiones se ensañan presentando toda una serie de artículos "amarillistas" o sensacionalistas para brindar una imagen muy ajena a la realidad del municipio, causando con ello

grandes problemas a sus pobladores, quienes llegan a sentirse avergonzados de decir que viven aquí.

Por lo anterior, es necesario que la prensa local mejore y procure llegar a mayor número de lectores. Podemos afirmar que los reporteros de la región son cada vez más preparados, pese a que su labor se ve obstaculizada por los vicios de gente que hace del periodismo un negocio de extorsión e influyentismo. Así, quienes tenemos el deseo de cambiar la imagen de Nezahualcóyotl nos enfrentamos a los reporteros nacionales y a los pseudoreporteros, a vicios fuertes pero no imposibles de erradicar para elaborar un periodismo digno de la localidad.

--- *¿En qué grado resulta importante la información política para su periódico?*

--- Es una de las fuentes que más llaman la atención, por no decir que la principal. Todos quieren saber qué hizo o dijo determinado líder, no sólo para criticarlo, pues eso se hace siempre, sino para conocer las tendencias de la práctica política y ubicarse según los intereses que persiguen los grupos principales, sobre todo del PRI, porque es el partido con mayor fuerza.

--- *¿Qué es para usted el periodismo?*

--- ¡Es lo máximo!, si lo llevamos a cabo con profesionalismo y con ética, procurando siempre tener un amigo a quién decir la verdad de los hechos, y ese amigo no puede ser otro que el público para el que se escribe

--- *¿Considera usted que en Ciudad Nezahualcóyotl se aprovecha adecuadamente el periodismo como una práctica para informar a la población?*

--- Es claro que le hace falta pasar por otras etapas para ser debidamente aprovechado; sin embargo, conforme al modesto modo de difundir la noticia, sí se aprovecha.

--- *Usted, la administración o los editores ¿capacitan a sus reporteros empíricos para que desempeñen mejor sus funciones, o se limitan a contratar gente que más o menos sepa redactar?*

--- Hay gente que llega con nosotros sin saber nada del ramo, o bien, cuando apenas está estudiando la carrera; nosotros los capacitamos brindándoles confianza

y la oportunidad de obtener experiencia. Todo está en la persona, con deseos de ser un buen periodista, no hay escritos imposibles.

#### IV. RELACIONES AYUNTAMIENTO -- PRENSA

En general, frente al gobierno, el periódico suele aparecer como la parte más sensible o vulnerable al ejercicio del poder, y con frecuencia procura reivindicar públicamente sus derechos: libertad de palabra, de expresión, derecho a la información, comunicación abierta, libertad de opinión, de prensa, de empresa, son algunos de sus discursos. "Así, el gobierno se le presenta como aquel que, desde una posición de poder, de fuerza y de control, con sus decisiones puede tolerar, apoyar, obstaculizar o impedir los procesos de información masiva de los mensajes periodísticos"<sup>32</sup>. El periódico podrá calificar al gobierno como democrático o no, según asuma frente a él o al conjunto de la prensa, una política comunicacional que favorezca o perjudique a los intereses de la industria periodística.

Heinz-Dietrich Fischer<sup>33</sup> intenta esquematizar las políticas comunicacionales del gobierno, dividiéndolas en dos vertientes: la positiva y la negativa. En la primera se entiende, sobre todo, aquella que otorga privilegios y subvenciones a la prensa y que pone a su disposición las fuentes oficiales de información. Especifica que hay otras maneras menos ostensibles, pero menos importantes para dar apoyo gubernamental, como es la publicación de anuncios oficiales. Por otra parte, la política negativa puede asumir múltiples formas, entre ellas:

--- Medidas de control y fiscalización, como son: censura previa, o "preventiva"; censura posterior a la publicación o "punitiva"; necesidad del permiso oficial para ejercer la profesión de periodista, si estuviera legalmente establecido.

--- Prohibiciones de escribir para algún periódico; de publicar ciertos textos sobre determinados temas, o de autores específicos, o con ciertas expresiones y giros no gratos al gobierno; de que el periódico sea propiedad de ciertas personas o grupos; de importar o adquirir ciertos

---

<sup>32</sup> Borrat, *op cit.* p. 53.

<sup>33</sup> Citado por Borrat, *idem.*

bienes o servicios; de vender el periódico en algunas áreas en particular; de mantener en plantilla y publicarle ciertos textos a uno o varios periodistas en específico; de insertar determinados mensajes de ciertos anunciantes en su superficie publicitaria.

--- Medidas para "rebajar" la actualidad y, por tanto, el posible efecto de lo publicado; por ejemplo, imposición de una periodicidad más larga que la solicitada por el periódico.

--- Sanciones indirectas, como: provocar la crisis financiera y con ella el sometimiento o, en su defecto, la desaparición del periódico retirándole concesiones, privilegios, subvenciones o la propia publicidad oficial cuando ésta constituye un ingreso fundamental para el equilibrio presupuestal del periódico.

Si bien tales prohibiciones hacen referencia a los grandes medios, como resultado del análisis de la prensa local, identificamos que también tienen lugar a menor escala y aquí pueden repercutir con mayor o menor severidad en las empresas y en el ejercicio del periodismo, según el tipo de relaciones de poder que mantenga su director u el reportero.

Para conocer las vinculaciones entre prensa y ayuntamiento, realizamos el análisis de las funciones que cumplía la oficina de Relaciones Públicas y Prensa, y en momentos diferentes, primero como funcionario municipal y después al concluir su periodo como tal, entrevistamos al titular de ese departamento, Armando Ayala Serna, con el propósito de obtener información acerca de los financiamientos otorgados a los periódicos locales, la censura y restricciones que les aplican, así como su opinión acerca del periodismo que se practica en Nezahualcóyotl. Los resultados, aunque contrastantes en algunos casos, profundizan en la problemática, delineando aún más las condiciones que afronta la búsqueda de influencias y poder en el ámbito político del municipio, en lo particular respecto a los periodistas.



## 1. Oficina de Relaciones Públicas y Prensa

Creada a principios de la década de los setenta, la oficina de Relaciones Públicas y Prensa del municipio de Nezahualcóyotl tiene como objetivo "difundir todo aquello cuanto se refiere a las actividades realizadas por los diversos departamentos que constituyen el gobierno municipal, además de fomentar las relaciones existentes entre el personal que labora en dichos departamentos", según declaraciones del entonces jefe de Prensa local, Armando Ayala Serna.

Para llevar a efecto sus objetivos, se valía de los diferentes medios impresos editados dentro y fuera de la región. En mayor medida utilizaba las publicaciones locales, "esto en cuanto se refiere a la formación de imagen del ayuntamiento como institución gubernamental". Cabe destacar que el uso de los medios locales se debía a la relativa disponibilidad de los mismos, pues con frecuencia la oficina de Prensa les entregaban boletines para su publicación, mediante el pago mensual o trimestral de determinadas sumas de dinero, que no excedían de los 15 mil pesos, según el número de inserciones hechas en el periodo correspondiente a la fecha de solicitud de la factura por publicidad.

Un aspecto relevante es la frecuencia con que aparecían publicados los boletines integros, y sin comentarios en otras notas respecto de los señalamientos hechos por el ayuntamiento, esto como consecuencia de la falta de personal en los periódicos locales y la postura asumida por algunos directores, en el sentido de buscar el apoyo económico de las autoridades municipales y evitar posibles fricciones que los llevaran a prescindir de esa ayuda. A pesar de esto, era claro que podía darse cierta flexibilidad en las críticas a funcionarios o políticos, siempre y cuando la frecuencia y severidad de las mismas no dejara entrever un interés particular y "evidente" por obtener beneficios del involucrado, o bien, que los comentarios persiguieran el propósito de desacreditar por "revanchismo" a algunas autoridades.

Por otra parte, la estrategia para formar una imagen favorable del municipio a través de los medios nacionales y regionales, específicamente prensa, era la misma

que la observada para las publicaciones locales, existiendo la "diferencia en el trato a los representantes de los grandes periódicos, pero exigían de mayor atención por parte del responsable de Relaciones Públicas, dada la importancia de éstos en el ámbito nacional y sus posibilidades de incidir favorablemente en el mejoramiento del concepto que se tiene de Ciudad Nezahualcóyotl". A pesar de este trato diferenciado, hasta ahora, el ayuntamiento no logra cambiar el punto de vista prevaleciente sobre la localidad desde hace más de 20 años.

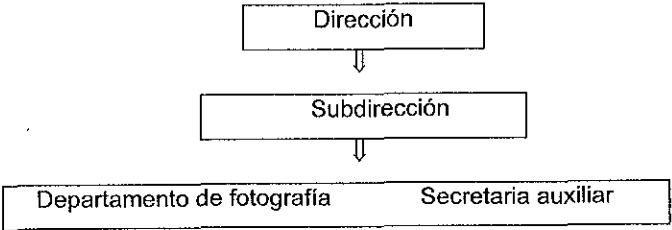
En su momento, el jefe de Prensa explicaba la situación de la manera siguiente: "Primeramente, en las más de las ocasiones, los reporteros que acuden a Nezahualcóyotl en busca de información no hacen más que buscar la nota roja o 'amarillista', no verifican la certeza de los acontecimientos, sino que acuden a los 'contactos' para ahorrarse tiempo y espacio, esto no demuestra en nada un poco de profesionalismo. En segundo lugar, está también el hecho de que al manejar la información llegan a distorsionarla abierta e intencionalmente. Además, cuando está por realizarse algún evento importante dentro de la localidad, se les notifica para que estén presentes, pero a ellos lo único que les interesa es recurrir al 'embute', y al otro día encontramos que lo publicado en su periódico en relación al acto es mínimo, sobre todo si lo comparamos con alguna nota roja aparecida en el mismo diario en fechas anteriores. De hecho, no publican nada que no sea pagado."

Respecto al propósito de fomentar las relaciones existentes entre el personal que labora en el ayuntamiento, la citada oficina reducía su labor al acto de enviar una tarjeta de felicitación a los trabajadores en el día de su cumpleaños, pero no lo hacía en forma sistemática. En múltiples ocasiones, esto dejó de efectuarse y la mayoría de los empleados no tomaba en serio el hecho de recibir un mensaje de felicitación, dado que desconocían totalmente a quién lo enviaba. Incluso, en caso de presentarse algún problema entre los trabajadores, el departamento de Personal era el responsable de resolverlo.

De esta manera, es posible observar que las funciones de la oficina de Relaciones Públicas y Prensa no se cumplían con eficiencia y tampoco lograba alcanzar sus objetivos en la forma deseada, puesto que la integración de una

imagen municipal positiva, tanto al interior de la localidad como a nivel nacional, presenta serios problemas, difíciles de resolver con la simple adquisición de algunos espacios en la prensa escrita y el favoritismo hacia algunos reporteros o empresas importantes para que difundan las acciones del líder político o funcionario en turno, sin preocuparse por resaltar lo verdaderamente trascendente de Nezahualcóyotl, una ciudad en cambio, cuyas circunstancias tienden a agudizarse debido a su cercanía con la capital del país, la escasez de industrias o fuentes de empleo, el alto índice demográfico, la ausencia de un sistema de salud adecuado, entre otros factores citados por la mayoría de los directores de publicaciones existentes en el municipio, quienes argumentan esta situación como motivo de su práctica periodística.

En cuanto a establecer "relaciones cordiales" entre los trabajadores del ayuntamiento, esto es una tarea la oficina de Prensa no estaba en condiciones de cumplir, tanto por falta de personal, como por desconocimiento de las bases elementales de comunicación organizacional y un presupuesto asignado para tal efecto. Para contrastar las funciones asignadas y la capacidad del personal que laboraba el área, citaremos la forma en que estaba organizada la oficina de Prensa durante el periodo 1978-1981:



Al frente de la dirección se encontraba un periodista empírico, que no llegó a cursar estudios de nivel medio superior, y que ocupó dicho cargo por las relaciones hechas durante la campaña electoral del presidente municipal José Luis García García. La subdirección estaba ocupada por Xóchitl León, directora del periódico

local *La Extra*, quien fuera designada para ocupar oficinas de "ampliación" en la delegación "Carlos Hank González, pero debido a que no se presentaba en dicho lugar ningún acto de importancia relevante para los medios de comunicación, y todas las acciones se realizaban en el palacio municipal, se optó por dejar durante un tiempo la subjefatura de la delegación para volver a las oficinas principales, en donde era posible atender a los representantes de los periódicos".

La sección de fotografía estaba integrada por dos fotógrafos y, ocasionalmente, un laboratorista, quienes suministraban todo el material gráfico necesario para los boletines. Ambos eran empíricos, con educación de nivel básico. Por su parte, la secretaria no sólo efectuaba la facturación para los pagos por inserciones oficiales, sino que asumía la responsabilidad de seleccionar diariamente en las publicaciones nacionales y locales las notas que hicieran referencia al municipio, subrayar lo que se consideraba importante de esta información y pasarla al jefe de Prensa, quien daba una última revisión a la carpeta informativa para hacerla llegar al alcalde.

La redacción de los boletines correspondía a Armando Ayala Serna, debido a la falta de un redactor, pero si llegaban a contar con él ocasionalmente, esto dependía de la autorización de algún presupuesto "extra", lo responsabilizaban de dicha tarea, además de asignarle el compromiso de hacer seguimiento al trabajo secretarial. En caso de eventos especiales, era el propio jefe de Prensa quien supervisaba o hacía los trabajos, que iban desde redactar la nota, hasta contribuir a montar una exposición fotográfica que estuviera destinada a reforzar el acto, como sucedía en caso de rendir su informe el presidente municipal.

Con estos elementos y la falta de preparación, en cierta medida pueden explicarse las limitaciones del departamento y lo infructuoso de su trabajo al no contar con un concepto claro de sus funciones y la manera de organizarse para cumplir sus propósitos.

Una vez concluido el trienio, entrevistamos por segunda ocasión a Armando Ayala para que expusiera su punto de vista acerca de las relaciones ayuntamiento-prensa. Entre sus respuestas, virtió comentarios que se diferencian de lo expuesto por los directores de periódicos locales. El motivo de efectuar una entrevista más

después de concluido el periodo gubernamental, fue obtener puntos de vista menos comprometidas y evitar, en parte, tener a un representante del ayuntamiento y no a un jefe de prensa con la experiencia y conocimiento de la región y su problemática, específicamente relacionada con los procesos de información surgidos a partir de la práctica periodística .

## **2. Prensa Escrita Local y Financiamiento, Perspectiva del Ayuntamiento**

ENTREVISTADO: SR. ARMANDO AYALA SERNA, JEFE DE RELACIONES  
PUBLICAS Y PRENSA DURANTE EL TRIENIO 1978-1981,  
EN EL MUNICIPIO 120 DEL ESTADO DE MEXICO

*--- ¿Cómo llega un periodista de Ciudad Nezahualcóyotl a obtener la titularidad de la oficina de Relaciones Públicas y Prensa?*

--- Bueno, se realiza un trabajo de mucho tiempo, que consiste en mantener una carrera periodística constante en el municipio, conocer y tratar a sus líderes más sobresalientes, difundir sus actividades y, llegado el momento en que se presenta la nominación para candidato a la presidencia municipal, el líder electo selecciona a un reportero -- sobre todo aquel con quien mejores relaciones sostiene--, para que funja como su jefe de prensa de campaña. Una vez concluida las elecciones y logrados sus objetivos, el nuevo edil "premia" a su jefe de campaña otorgándole la titularidad de la Secretaría de Relaciones Públicas y Prensa. De no ser así, se le otorga cualquier otro puesto público; esto es algo raro, y de hecho creo que aún no encontramos ningún caso en Nezahualcóyotl. Todo depende de las buenas relaciones del reportero y sus conocimientos acerca del periodismo que se practica en la localidad, que es un círculo cerrado en cuanto respecta a la Secretaría de Prensa, ya que todos aspiran a ella.

*--- ¿Cómo explica la relación ayuntamiento-prensa?*

--- En este caso, considero mejor hablar de una relación presidente municipal-reportero ya que, en realidad, en las más de las ocasiones el jefe de Prensa del

ayuntamiento se ve sujeto a las determinaciones del edil, quien al encontrarse ante una noticia que hable mal de él, solicita el nombre del reportero y le niega al instante todo tipo de publicidad pagada, así como impide al jefe de Prensa, ya relegado a un plano secundario, que firme cualquier documento de pago al "agresor". Después, viene una entrevista reportero-alcalde, en la que ambos llegan a un "acuerdo", generalmente económico y favorable para el primero.

Es de esa manera, que el presidente municipal absorbe las funciones del jefe de Relaciones Públicas, incluso en cuanto se refiere al manejo de presupuesto. Como ejemplo, puedo citar el hecho de que durante la temporada de campaña y los tres primeros meses de la toma de posesión aparecen muchas publicaciones que después de llegar a un "arreglo" con el presidente municipal dejan de imprimirse o lo hacen cada cuatro o cinco meses. Este "arreglo" se convierte por lo común en un sueldo, un "pago al silencio", a través de un lugar en la nómina de cualquier departamento.

*--- Desde ese punto de vista, ¿puede afirmarse que el periodismo en Nezahualcóyotl es inconstante y está sujeto económicamente al municipio?*

--- No precisamente, pero está claro que la inconsistencia se debe a la negligencia de quienes se dicen directores o propietarios de un periódico, así como a la escasez de recursos tecnológicos para la impresión de las publicaciones, de aquí su aspecto a veces deprimente. Un factor esencial es la falta de iniciativa por parte de los directores para practicar un periodismo realmente digno; sólo buscan posiciones políticas o administrativas, muchos tienen ya un lugar como jueces, auxiliares de tesorería, inspectores, o buscan que sus familiares estén dentro del ayuntamiento, aunque no acudan diariamente a las oficinas.

En cuanto se refiere al aspecto económico, el municipio es una fuente importante, pero no lo es todo, puesto que hay mucha ambición y se manejan otros recursos cuyo origen resulta censurable a todas luces; sin embargo, para reporteros y directores todo es válido si de obtener dinero se trata, porque sus recursos son escasos, los sueldos de hecho no existen y editar cualquier número de ejemplares es caro.

--- *¿ Cuáles son esas formas censurables de obtener dinero?*

--- Son muchas, y muy deformantes del oficio de periodista, puesto que se incurre en errores tales como fomentar la corrupción entre los funcionarios y el engaño a la población. Una de estas formas es el que, independientemente de estar inscritos en la nómina de algún departamento municipal, los reporteros establecen relaciones con los principales funcionarios de los Juzgados Populares, comandancias de las policías Municipal y Judicial, departamentos de Mercados y Reglamentos, con quienes integran una "asociación" en la que ambos se cuidan de no ser sorprendidos; sin embargo, casi todo mundo lo sabe. La relación de "cuates" reportero-funcionarios es de las más conocidas y criticadas, pero de las que más se buscan, por distintos motivos.

En otras palabras, el "amiguismo" o recurrencia a las "palancas" constituye una fuente más segura de dinero que el ayuntamiento, pues son otras las reglas a seguir. Por ejemplo, en los juzgados, los jueces entregan a los periodistas a cualquier preso para que platique con sus familiares y lleguen a un acuerdo económico, con la finalidad de dejar al detenido en libertad. Así, de una sola vez obtienen hasta 30 o 40 mil pesos, de los que nunca hablarán; lo mismo sucede con las policías Municipal y Judicial, pero aquí las cosas varían un poco, puesto que los reporteros pueden "sangrar" tanto a los agentes como a los detenidos. A los policías, por sorprenderlos en cualquier situación comprometedoras o en un mal "negocio", y a los detenidos porque tienen los medios para dejarlos rápido en libertad; claro que todos los funcionarios llevan también su parte en el asunto.

Por lo que respecta al departamento de Reglamentos, muchos reporteros aparecen en su nómina como "inspectores", por tanto, se dedican a recorrer los diversos comercios establecidos en la localidad, principalmente los de giro rojo, para exigirle a los propietarios diversas cantidades de dinero, bajo el pretexto de evitarles la clausura del negocio, aun cuando no hayan infringido la ley. Aquí, me atrevería a señalar que los reporteros se han convertido en la mejor "protección" para los comercios, dadas sus relaciones con el ayuntamiento y los principales funcionarios, sus posibilidades de resolver favorablemente un asunto, etcétera.

De lo anterior, resulta que los periodistas gocen de buenas atenciones en los lugares en que se presentan, como son bebidas gratis, excelente alojamiento en hoteles y, sobre todo, rápidas entradas económicas. Es una verdadera mafia en la que todos tienen culpa, ya que todos los funcionarios buscan puestos y formar una buena imagen, para ello, no hay nada mejor que un periodista los alabe y los mantenga siempre presentes en "cartelera", como motivo de noticia, para que sea conocido por trabajar en "pro de la comunidad".

--- *A pesar de todo cuanto ha expuesto, los directores se quejan de falta de subsidios y una situación económica difícil para sus periódicos, ¿cómo explica usted esto?*

--- No tienen porqué quejarse. En su generalidad, los directores de periódicos en Nezahualcóyotl son malos administradores, no tienen orden ni poder en sus finanzas. Además, hay mal entendimiento entre ellos, pues unos se aprovechan de otros. Establecen una situación difícil, en la que sus supuestos líderes de asociación pretenden obtener los mayores beneficios sin importarles el engaño; por ejemplo, hay varios periodistas de la localidad registrados ante el gobierno del Estado de México y sus líderes se aprovechan de esto para presentarse a reclamar el subsidio que deberían recibir los pequeños periódicos. Es la burla, ni entre ellos mismos se perdonan.

-- *¿A cuánto ascienden los subsidios?*

--- Actualmente desconozco el dato, pero durante 1980-81 recibían de 100 a 120 mil pesos anuales, eso sin contar con los conocidos embutes y pagos por publicidad oficial.

--- *Respecto al presupuesto municipal para prensa, ¿cómo es distribuido y a cuánto asciende?*

--- Anteriormente manejábamos alrededor de 300 mil pesos mensuales para periódicos nacionales y locales, se puede decir que, en conjunto, a estos últimos se les otorgaba más del 50 por ciento, aparte de brindarles ciertas garantías. La forma de distribuir el presupuesto varía de acuerdo con los criterios del jefe de Prensa. En mi caso, no permitía que me presentaran facturas durante los dos primeros y los



últimos meses del año; en los demás meses les autorizaba publicidad por cantidades diversas, que no excedían de los 15 mil pesos. Sin embargo, en situaciones especiales, como es el informe del presidente municipal o alguna visita del gobernador, se les autorizaron facturas hasta por 24 mil pesos.

Con los periódicos nacionales es otra cosa, ya que regularmente buscan publicar lo malo, lo llamativo, o por qué no decirlo, lo escandaloso de Ciudad Nezahualcóyotl. No les importa lo positivo y sólo lo publican cuando están seguros de recibir una buena cantidad de dinero, y esto es lo mismo si se trata de columnistas de reconocido prestigio que de reporteros especializados en nota policiaca, todos hacen llegar facturas hasta por mencionar al nombre del alcalde un número determinado de veces.

A pesar de todo, el reportero de los grandes diarios recibe un trato diferente y buscamos interesarlo en conocer la realidad del municipio, desafortunadamente pocas veces lo logramos. De esta manera, el periodista local ve reducido su ingreso oficial; no puede competir con la importancia ganada por los medios nacionales.

*--- Considerando el subsidio estatal y municipal que reciben los periódicos, además del otro tipo de entradas económicas, ¿encuentra alguna razón para la escasa o nula circulación de las publicaciones en Nezahualcóyotl?*

--- La circulación de los periódicos es pobre porque así lo quieren los directores, ya que no llegan a imprimir más de mil ejemplares por edición, con un costo aproximado de diez mil pesos, aunque algunos se afanan en hablar de cinco, seis o hasta diez mil ejemplares, pero todos sabemos que eso es falso. Ahora, cabe mencionar algo muy importante, que viene a confirmar lo dicho respecto a la relación funcionarios-periodistas, puesto que algunos líderes locales o funcionarios no tienen ningún impedimento para solicitarle a los directores que impriman especialmente un número determinado de periódicos, donde aparezca una noticia favorable a sus intereses, con la finalidad de distribuirlos en una zona específica. Por tanto, se puede hablar de impresiones "sobre pedido", y aseverar que las publicaciones locales se convierten en órganos al servicio de las actividades

municipales, bajo la clara autorización de sus directores. Mienten quienes digan lo contrario.

-- *Bajo este concepto, ¿puede también afirmarse que no existe una práctica real del periodismo en el municipio?*

--- Cuando uno se encuentra ante una población de 200 reporteros, de los que sólo 10 se dedican realmente a investigar o reportear la zona que se les designa, no podemos hablar de una práctica real del periodismo, ya que 190 van a dedicarse a "refritarse" el trabajo de 10 personas; mientras tanto, a los nacionales sólo les interesa explotar y sacar el máximo provecho posible de Nezhualcóyotl, en consecuencia, no hay periodismo.

Para ser claros, mencionaré el caso de muchos pseudoreporteros de esta localidad que llegan a preguntar a las oficinas municipales "¿qué hay, cómo van las cosas?" Para mí eso no vale nada, es desperdiciar la oportunidad de realizar un trabajo, puesto que no buscan la noticia, la piden, y eso es lo estúpido. Es caer en un círculo vicioso y seguirle el juego a los funcionarios.

-- *¿Cómo define a los periódicos que se publican en Nezhualcóyotl?*

--- Lo repito, para mí son órganos al servicio de los intereses municipales, cuyos dueños buscan un respaldo económico y los utilizan como instrumentos políticos.

Desde el momento que no atienden los problemas de la comunidad, los ignoran para darle preferencia a los aspectos políticos, muy pocas veces se encuentran en sus páginas noticias que procuren realmente el beneficio de la población; de no ser cuestiones de política, líderes e información pagada, no se encuentra nada más.

El periodismo aquí es un arma de tipo político y económico, para conlfirmarlo, basta con citar el ejemplo del periódico *Quetzal*, cuyo director vende sus credenciales hasta en cinco mil pesos, tiene ya muchísimos "reporteros"; hablamos de personas totalmente ajenas al oficio periodístico, pero que están ansiosas por explotar su placa y gozar de las "garantías" ya mencionadas. Además, ese director organiza aniversarios y mantiene buenas relaciones con varias dependencias oficiales.

---*¿Cree que puede practicarse un periodismo diferente en el municipio?*

-- No lo creo, ya que un periodismo diferente tendría que hacer señalamientos "irrespetuosos" al gobierno, y esto ocasiona graves consecuencias para su administración, al momento su subsidio sería cancelado y bloqueados sus principales ingresos. Ahora bien, no se puede descartar la posibilidad de mejorar la situación, siendo más objetivos y más profesionales. Sin embargo, como siempre sucede, encontramos ya tantos vicios que resulta difícil pensar en la obtención de éxito. De haber profesionalismo, desde hace mucho tiempo la gente de esta localidad hubiera aceptado a los periódicos que se publican en el municipio; es más, se preocuparía por leerlos y, en último caso, los hojearía, pero ni siquiera hace eso.

Todo se debe a que, en un principio, el periodismo de Nezahualcóyotl podía definirse como un periodismo de ataque, de defensa de los intereses de la comunidad ante las posiciones intransigentes de los fraccionadores, pero las cosas cambiaron radicalmente y el periodismo actual es más político e interesado que comunitario. Hay muy poca seriedad, al grado de que puede verse una bicicleta y hasta un puesto de tacos ostentando una placa de prensa.

-- *¿Qué es para usted el periodismo?*

-- En lo personal, lo concibo como un medio por el cual la comunidad tiene la oportunidad de hacer escuchar su voz, definir sus necesidades y dar a conocer sus puntos de vista.

El periodista debe concretarse a cumplir satisfactoriamente su papel de informador o transmisor de las ideas y acontecimientos de la comunidad, no a cuestionar o analizar las palabras o los hechos según la perspectiva que se acomode más a sus intereses, pues corre el peligro de deformar las cosas al plantearlas desde su muy particular punto de vista, sin considerarlas en general y tratar de alejarse de conceptos tendenciosos.

Para concluir el capítulo, diremos que, formalmente, la finalidad de las oficinas de prensa es servir a los representantes de los medios de información para lograr mejores relaciones y mayor fluidez en la comunicación con los funcionarios, además de difundir adecuadamente la imagen de la autoridad. Sin embargo, gran parte de

los errores cometidos por los jefes de prensa consisten en dar relevancia a las relaciones públicas y descuidar el verdadero valor de la información. A partir de una base de datos superficiales no se encuentra eco en la comunidad, porque las noticias llegan a la población después de ser manipuladas por la dependencia oficial y pasar por el tamiz del reportero y mesa de redacción de un periódico, acto que, según el estudio realizado, pocas veces tiene lugar en los periódicos locales.

A esas fallas, se suma la costumbre de los funcionarios municipales por escudarse en el titular de esa oficina para tratar de huir del reportero y evitar dar cualquier tipo de información de su competencia, pues en caso de ser sorprendido en alguno dato tergiversado, puede verse sometido a una serie de acciones tendientes a lograr algún beneficio para el reportero.

Es en el periodismo local donde el boletín adquiere cierta relevancia, a pesar de ser un documento propagandístico que pocas veces aporta datos para conocer la situación del municipio, al perderse en halagos y el manejo de datos estadísticos a conveniencia del jefe o alcalde en turno. Es, desde luego, decisión del periodista aceptar o no el boletín, pero se ha optado por publicarlo con mínimos cambios, sin tomar en cuenta que limita el trabajo de investigación sobre todo aquello que difunde el periódico.

## CONCLUSIONES

Al finalizar el estudio de la *Prensa local en Ciudad Nezahualcóyotl durante el proceso electoral septiembre-diciembre de 1981*, las primeras reflexiones ubican la contradicción fundamental que articula la comunicación con el poder, ya que ambos términos expresan procesos sociales que se rechazan mutuamente. Como indica Ithiel de Sola Pool, comunicar supone expandir, participar los bienes culturales, mientras que el poder reduce los ámbitos de la participación, concentrando en un solo punto la capacidad de decisión. La comunicación, por naturaleza, parte de un principio de democracia; en cambio, el poder es autocrático por vocación: cuanto más concentra, más fuerte se hace; cuanto más se diluye, más tiende a debilitarse.

El poder establece relaciones asimétricas, la comunicación simétricas.

Sin embargo, no sólo en el caso de la prensa local, sino también en los grandes medios masivos, debemos tener en cuenta que la comunicación genera poder, en el contexto analizado, este poder o influencia se busca de manera directa en las relaciones entre prensa-partido político-ayuntamiento, y la forma de materializar esta lucha es mediante el discursos periodístico, sin que necesariamente se recurra la identificación de los efectos de sentido de los mensajes intercambiados en los procesos sociales de producción y reproducción de significaciones.

Existe tal fetichismo sobre la información y el trabajo periodístico, que se desvincula a ambos del contexto social en que surgen, dándoles dimensiones que no corresponden con su entorno. El "poder de los mensajes" se resuelve en comportamientos, en palabras, en gestos que definen relaciones sociales y, por tanto, al plasmarse en el discursos periodístico aún deben ser puestos en campos de resignificación que facilitarán o no su incidencia entre algunos sectores de la población, pero nunca en forma estandarizada u homogénea, puesto que las historias individuales y sociales son mediaciones esenciales que hacen prácticamente imposible la apropiación de los mensajes según fueron concebidos en sus procesos de producción.

Así, a pesar de la reproducción y difusión que hacen los periódicos locales de las ideas dominantes en su sistema social de pertenencia, deviene en contradicciones donde la lucha por el poder y la influencia niega u olvida el contexto socioeconómico y cultural en que surge, remitiéndose al uso de la información proveniente de su realidad sólo con fines de reiteración de una retórica del cambio y de lograr el posicionamiento dentro de las organizaciones políticas e institucionales que legitiman el poder, legitimización en la que el periódico, como actor político, toma parte en el conflicto.

Atendiendo a Poulantzas, recordemos que el Estado no produce un discurso unificado: produce varios, encarnados diferencialmente en sus diversos aparatos, según su destinación de clase. Le ocurre a menudo al Estado (y aquí entra en juego su doble papel de representante y de organizador del conjunto de las clases dominantes) el decir, formular, declarar abiertamente las tácticas de reproducción de su poder, sobre todo cuando se encuentra presionado por las circunstancias. En nuestro caso, las relaciones ayuntamiento-prensa son muestra clara de que uno y otra se entremezclan, presionan, unen o repelen de acuerdo a situaciones que pongan en peligro o fortalezcan la permanencia en el sistema social como centros de toma de decisiones, de convergencia de ámbitos de influencia y difusión masiva de mensajes con el propósito de orientar la producción y reproducción social de significaciones.

Por último, simplificaremos los resultados del análisis sobre la prensa de Nezahualcóyotl, con tres juicios básicos:

1. Invariablemente la prensa local mantienen una posición a favor del sistema político predominante.
2. Durante el proceso electoral se reafirman las actitudes de la prensa como medio propagandístico, sin que lleguen a cuestionarse las ideas dominantes a partir del contexto en que surge y difunde la prensa local.

3. La aplicación racional de los medios de comunicación para los objetivos sociales requiere comprender las relaciones entre los medios masivos, en este caso prensa, las potencialidades de las organizaciones y partidos políticos, y las instituciones dentro del proceso comunicacional, donde deberán distinguirse las formas de imposición a que están sujetos.

## BIBLIOGRAFIA

- Borrat, Héctor, *El periódico, actor político*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1989.
- Carbó, Teresa. *Algunos problemas en el análisis del discurso político. Un caso*. Trabajo presentado en el Seminario de Teoría del Discurso, Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios, El Colegio de México, 1978.
- Consejo Nacional de Población, *México demográfico, breviario* 1988. Departamento del Distrito Federal, Colmex, *Atlas de la ciudad de México*, 1987.
- Editoriales de México, *Diario de Ciudad Nezahualcóyotl, edición de aniversario*, 23 de abril de 1980.
- Echeverría, R., *Ideología y medios de comunicación*, Ed. Amorroutor, Buenos Aires, 1973.
- Ferras, Robert, *Ciudad Nezahualcóyotl: un barrio en vltas de absorción por la Ciudad de México*, Centro de Estudios Sociológicos, El Colegio de México, Méx., 1977.
- Gutiérrez Vega, M., *Informacion y sociedad*, FCE, México, 1974.
- García Méndez, Jorge, et.al, *Reunión de análisis y consulta de la problemática del municipio de Nezahualcóyotl*, memoria, mec., Partido Revolucionario Institucional, México, 1980.
- Harnecker, Martha, *Los conceptos elementales del materialismo dialéctico*. Siglo XXI, México, 1975.
- Huitrón, Antonio, *Nezahualcóyotl, miseria y grandeza de una ciudad*, ed Dirección del Patrimonio Cultural y Artísticos del Gobierno del Estado de México, 1975. Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Gobierno del Estado de México, *Panorámica Socioeconómica del Estado de México*, Toluca, México.
- Ipola, Emilo de, *Ideología y discurso populista*, Folios ediciones, México, 1982.
- Monteros Olivares, Sergio, *Comunicación popular*, Cuadernos del Frente 1, México, 1983.
- Moragas, Miguel de, *Sociología de la comunicación de masas*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.



Morin, Violette, *Tratamiento periodístico de la información*, Ed. ATE., colección Libros de Comunicación Social, España, 1974.

Padua, Jorge, Vanneph, Alain, comps., *Poder local, poder regional* El Colegio de México/CEMCA, 1986.

Poulantzas, Nicos, *Estado, poder y socialismo*. Siglo XXI, México, 1979.

Silva, Ludovico, "Ideología y medios de comunicación en América Latina", en *Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación*, núm. 5, UNAM, México, 1980.

Secretaría de Gobernación, *Los municipios del Estado de México*, Centro Nacional de Estudios Municipales, 1988.

Secretaría de Programación y Presupuesto/ INEGI, *Censos generales de población y vivienda*, 1970 y 1980, México.

Taufic, Camilo, *Periodismo y lucha de clases*, Ed. La Flor, Buenos Aires, 1974.