

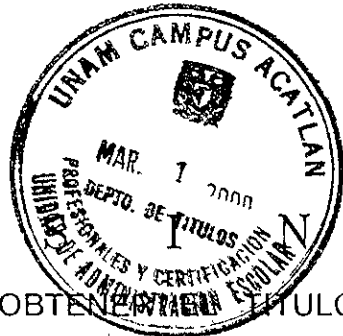
1
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

CAMPUS ACATLAN

EXCELSIOR: HISTORIA DE TINTA Y PAPEL. ANALISIS COMPARATIVO DE LOS CAMBIOS TECNICOS EN LAS PRIMERAS PLANAS DURANTE 81 AÑOS Y PROPUESTA DE DISEÑO DE PORTADA



T E N A
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
EVA ALVAREZ RAMIREZ

ASESOR PROF MIGUEL ANGEL PINEDA MUÑOZ



SANTA CRUZ ACATLAN, NAUCALPAN, ESTADO DE MEXICO ABRIL, 1999

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

275781



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Mi mayor gratitud es para DIOS que da la vida y sentido a todo

A CRISTO, el centro de la historia, la creación y el misterio, la figura central que configura el Universo

PAPA Te admiro porque eres un ejemplo de amor para el prójimo y también de paz, tolerancia y fe. Tu sabiduría y apoyo me han sostenido

A mi MADRE, mi amiga más noble, el mayor testimonio de dedicación y fortaleza ante el dolor y la adversidad. Tu presencia es un bálsamo, tu mano siempre me ha reconfortado

ERICK R. OLIVO: Sabes que sigues tú, que siempre estás cerca de mí y me cuidas. Gracias por inspirarme, por compartir mis sueños y caminar conmigo. Te quiero

Con dedicatoria especial para GUILLERMO ESPINOSA. Tus enseñanzas y disposición para ayudarme no fueron en vano. Este trabajo también te pertenece

A ROSY y CARLOS. Porque son una muestra de que es posible volver a nacer. Gracias por su comprensión y por aguantarme tantas madrugadas

LAURIS: Ahora que te pienso siento nostalgia. Recorrimos muchos caminos llenos de luz, pero también de sombras. Eres mi cómplice

Con todo cariño para mis amigas. BLANCA TAMAYO, MAGDA ROGEL, ESTHER SANCHEZ, GABY CRUZ, MARY SANCHEZ y OLGA SAAVEDRA. Cada una está en mi corazón

RAFA: Casi estás al final, pero no eres el último. Sigue perseverante, nunca pierdas tu optimismo

TONY y DIANA. Los más pequeños, pero no menos importantes, con ustedes nadie puede sentirse triste

A mis compañeros de trabajo PEDRO ELIAS, JESUS RIOS, RAFAEL DE LA HUERTA y JUAN RODOLFO, gracias por su colaboración

Gracias a mi asesor MIGUEL ANGEL PINEDA. Tus consejos y paciencia fueron indispensables

I
INDICE

	Pag.
INTRODUCCION	VI
CAPITULO I	
PRENSA INDUSTRIAL	8
1.1. BREVE HISTORIA	8
1.1.1. Progreso de las comunicaciones	8
1.1.2. Un Hito en las artes gráficas	9
1.1.3. Máquina de escribir y linotipo	9
1.1.4. Prensa popular	9
1.2. PRENSA POLITICA	10
1.2.1. Tendencia doctrinaria	10
1.2.2. La prensa pequeña	10
1.3. PRENSA COMERCIAL	11
1.3.1. Público consumidor	11
1.3.2. Cambian los tamaños de periódicos	12
1.3.3. La lucha Pulitzer-Hearst	12
1.3.4. Publicidad	12
1.4. PRENSA PRIVADA	13
1.4.1. Noticias, un negocio	13
1.5. PRENSA Y CONTROL OFICIAL	13
1.5.1. Subsidios	13
1.5.2. Carranza	13
1.5.3. Agonía de la prensa partidista	14
1.5.4. Periodismo informativo	14
CAPITULO II	
EXCELSIOR	15
2.1. ANTECEDENTES	15
2.1.1. Alducin y la competencia	15
2.2. NACIMIENTO	15
2.2.1. El primer ejemplar	16
2.2.2. Ambito socioeconómico	16
2.2.3. Influencia de Europa y E.U	17

2.3. PORQUE EXCELSIOR	17
2.3.1. "Fleet Street"	17
2.3.2. Un sueño frustrado	18
2.4. ORGANIGRAMA	20
2.4.1. Sociedad anónima	20
2.4.2. Participación estatal	20
2.4.3. Cooperativas	20
2.4.4. Administración	21
2.4.5. La Asamblea General	22
2.4.6. Distribución de departamentos	22
2.4.7. Juntas memorables	22
2.4.8. <i>Excelsior, S. C. L.</i>	23
2.4.9. Diez directores	23
2.5. RUPTURAS	23
2.5.1. Cuatro etapas relevantes	24
2.5.2. Primer conflicto	24
2.5.3. Constitución de la Cooperativa	24
2.5.4. Presión por medio del papel	25
2.5.5. La libertad de prensa	25
2.5.6. Gestión de Manuel Becerra	25
2.5.7. Julio Scherer	25
2.5.7.1. "El Golpe"	26
2.5.7.2. Versión de los socios	26
2.5.8. ¿Compromiso informativo?	27
2.6. PUBLICACIONES	27
2.6.1. Revista de Revistas	27
2.6.2. Radio CYX y TV Producciones	28
2.6.3. Últimas Noticias	28
2.6.3.1. Segunda edición	28
2.6.4. Otras publicaciones y suplementos	28
2.7. TECNOLOGIAS	29
2.7.1. Evolución de las tecnologías de producción	29
2.7.2. Linotipistas, toda una época	30
2.7.2.1. Cómo operaba el Sistema Caliente	30
2.7.2.2. Desventajas	30
2.7.3. Maquinaria de la Cooperativa	31
2.7.4. Cinta perforada	31
2.7.5. La estereotipia	32
2.7.6. Internet	32

CAPITULO III

LA PRIMERA PLANA

LA PRIMERA PLANA	33
3.1. SINTESIS DEL MUNDO	33
3.1.1 Imagen de los primeros diarios	33
3.1.2. Lectura e información de calidad	33
3.1.3. Periodismo político	34
3.1.4 Promotores de opinión	36
3.1.5. Postulados	36
3.2. CARACTERISTICAS	36
3.2.1. Tamaños de las primeras publicaciones	37
3.2.2. Los formatos, accidentes históricos	37
3.2.3. Desarrollo de los encolumnados	37
3.2.3.1. Columnas natural y falsa	38
3.2.4. Señales físicas de <i>Excelsior</i>	38
3.2.4.1. Tiraje y papel	39
3.2.5 Servicios noticiosos	39
3.2.6 La ANE	39
3.2.7 "La Jefatura"	40
3.2.7.1. El jefe de Redacción	40
3.2.7.2. No hay junta de planeación	40
3.2.8 Otras áreas y departamentos	42
3.3. MORFOLOGIA	42
3.3.1. Zona de cabezal	43
3.3.2. Zonas de referencia e información	44
3.3.3 Titulares	44
3.3.3.1 Elementos	44
3.3.3.2 Nivel sintáctico	45
3.3.3.3 Clasificación	45
3.3.3.4 Relación semiológica con la noticia	46
3.3.3.5 Evolución	47
3.3.3.6 Dificultades para titular	47
3.3.4 Cabezas en <i>Excelsior</i>	49
3.3.5. Tipografía	50
3.3.6.1 Fuentes de <i>Excelsior</i>	50

CAPITULO IV

DISEÑO EDITORIAL

DISEÑO EDITORIAL	54
4.1. OBJETIVO	54
4.1.1. Diarios antiguos	54
4.1.2. Condiciones	54
4.1.3. Bocetos	55
4.1.4. Estilos de diagramado	55
4.1.5. Modelos de confección	56
4.1.6. Diseño para el mercado	57
4.1.7. El factor gráfico	57
4.1.7.1. Formas y clases de fotos	57
4.1.7.2. Infografía y otros auxiliares	58
4.1.8. Diseño tradicional y contemporáneo	58
4.1.9. <i>Excelsior</i> , sin diseño editorial	59
4.2. IMPORTANCIA	59
4.2.1. Principios	60
4.2.2. Innovaciones en diarios	61
4.3. LA MUESTRA	61
4.4. ANALISIS COMPARATIVO DE LAS PRIMERAS PLANAS	62
4.4.1. Cabezal y rotulo	62
4.4.1.1. Orejas	63
4.4.1.2. Folio	63
4.4.2. Formato	64
4.4.2.1. Encolumnados	64
4.4.2.2. Medianiles	64
4.4.2.3. Márgenes y espacios en blanco	68
4.4.2.4. Intertrajes	68
4.4.2.5. Interlineado	68
4.4.3. Tipografía	68
4.4.3.1. Caracteres especiales	71
4.4.4. Cintillos	72
4.4.4.1. Encabezados	73
4.4.4.2. Signos gramaticales y ortográficos	75
4.4.4.3. Sumarios	76
4.4.4.4. Balazos	77
4.4.4.5. Cabezas intermedias	77
4.4.4.6. Créditos	77
4.4.5. Textos	78
4.4.5.1. Géneros periodísticos	78
4.4.5.2. Información preponderante	79
4.4.5.3. Pases	80
4.4.6. Diseño y diagramación	80
4.4.7. Marcós	82
4.4.7.1. Piecas	82

4.4.8. Conjuntos gráficos	84
4.4.9. Pies	85
CAPITULO V	
PROPUESTA	87
5.1. EL COMUNICADOR GRAFICO	87
5.1.1. Una publicación vs. otra	87
5.1.2. Funciones básicas	88
5.1.3. Cultura visual	88
5.1.4. El movimiento ocular	89
5.1.5. Organización	90
5.1.5.1. Módulos	90
5.1.5.2. Índices	90
5.1.5.3. Tipografía	91
5.1.5.4. Arte	91
5.1.5.5. Cabezas	91
5.1.5.6. Textos	93
5.1.5.7. Espacios en blanco	95
5.1.5.8. Cabezal	95
5.1.5.9. Páginas interiores	95
A MANERA DE CONCLUSION	96
BIBLIOGRAFIA	98
HEMEROGRAFIA	100

INTRODUCCION

La historia se escribe cada día y la prensa lo registra y, sin lugar a dudas, *Excélsior* ha llegado a ser una parte importante del periodismo mexicano. El diario a quien los articulistas le crearon un pedestal en los años 70 y 80 por considerarlo baluarte en la lucha por la libertad de expresión, ha dado cuenta durante 81 años de los profundos cambios políticos y sociales que han marcado el actual rostro de México y el mundo.

Pero no obstante lo anterior, *Excélsior* sufre rezagos. En los últimos años las empresas periodísticas han introducido cambios profundos para adecuarse a los nuevos retos y ser más competitivas. Grandes tiradas, publicidad y reportajes en el lugar de los hechos, han hecho crecer a los periódicos hasta llegar a ser industrias con excelente organización, capitales suficientes e instalaciones adecuadas.

Los cambios han sido constantes en los diarios y entre ellos destacan los referentes a sus sistemas de producción, tecnología y personal capacitado. Sobresalen los avances en materia de comunicación gráfica para mejorar la presentación de los diarios, que tienden cada vez más a volverse complementarios de los medios electrónicos. Los periódicos tienen su identidad definida. Algunos, como *Reforma*, tratan de parecerse a la televisión, al desplegar abundante información gráfica como mapas y fotos en color. Otros, como *Excélsior*, conservan su imagen tradicional y se han resistido a los cambios funcionales planteados por la revolución de las artes gráficas. A partir del logo de cabeza usan los mismos formatos, tipos y tamaños de cabezas, caracteres tipográficos y un número determinado de notas y grabados o fotos en primera plana.

Excélsior, un periódico que surgió como producto de la Revolución Industrial y que marcó un nuevo concepto en la prensa por sus innovaciones técnicas e informativas, se ha quedado a la zaga, no sólo en contenido, presentación gráfica y sistemas de producción de su primera plana (diseño, diagramación, estilos de cabeza, titulares, etc.) también en todas y cada una de las secciones que lo componen.

A partir de 1997, fecha en que cumplió ocho décadas, empezó a introducir en su primera plana algunas modificaciones de forma. Posteriormente, en marzo de 1998 introdujo color en sus ilustraciones y cambios en el cabezal. Pero estos cambios resultan insuficientes si tenemos en cuenta que en México hay centenares de diarios y que en la capital mexicana circulan más de 25 diarios y algunos como *Reforma* y *La Jornada*, *Unomásuno* y los tabloides de reciente creación: *Crónica*, *Metro* y *Hoy*, están a la vanguardia en materia de diseño y en información dinámica y son considerados símbolos del nuevo periodismo (newsmagazine).

El Universal, diario contemporáneo de *Excélsior*, -al igual que los ya mencionados- también ha invertido en la adquisición de maquinaria con mayor velocidad de impresión para acelerar la producción y mejorar la calidad del diario, lo que le ha permitido ofrecer su información de maneras alternativas a la tradicional.

Pero los cambios no son propios de periódicos mexicanos, también de extranjeros. Algunos como el legendario *The New York Times*, otrora conocido como la "dama gris", luego de 146 años de existencia introdujo el color en su primera plana (noviembre de 1997). Esto es parte de la renovación más radical que ha intentado desde hace 20 años y refleja la necesidad de hacer frente a la competencia que le ha significado perder un importante mercado y número de lectores. Lo mismo sucedió con el *Washington Post*, que por primera vez introdujo color en su primera plana en enero de 1999.

Excélsior, que surgió un año después de *El Universal*, y que copió el modelo del *Times*, podría seguir los pasos de algunos diarios que le son contemporáneos pues enfrentan retos similares. Pero todo desafío requiere primero de un balance, y uno de los objetivos de esta tesis es la descripción precisamente de las transformaciones que ha tenido *Excélsior* -diario que nació en el contexto de la "gran prensa"-, su desarrollo, función social y tecnología.

El recorrido de este trabajo se inicia con la prensa doctrinaria del siglo XIX, como antecedente de la prensa masiva, y se hace una breve historia, que abarca no sólo el progreso informativo sino también el desarrollo técnico y funcional, con ejemplos de diarios representativos de México y Estados Unidos en el siglo XIX. Se explica el desarrollo de la prensa política desde la época de Independencia hasta la Revolución y el carácter comercial de la prensa popular de la última década del siglo XIX. Este apartado abarca a su vez la prensa privada y la gubernamental. *Excélsior* surgió en esta época en que los diarios se habían constituido en empresas modernas.

La exposición sigue con los antecedentes de *Excélsior*, su nacimiento, sus lineamientos, el origen de su nombre y su logotipo. El surgimiento, permanencia y ocaso de publicaciones y/o suplementos. Las rupturas internas (como Cooperativa) y las externas (su relación con los Ejecutivos). Esto se considera determinante pues históricamente la prensa ha tenido un peso político esencial.

Este apartado sobre rupturas se inicia con Venustiano Carranza, cuyo régimen utilizó a los diarios como medio de propaganda política. Plutarco Elías Calles que impulsó la transformación de *Excélsior* en Cooperativa; Lázaro Cárdenas, que ejerció control por medio del papel y sin dejar de mencionar a Luis Echeverría que dio soporte a *Excélsior* por medio de la publicidad y fue artífice de un complot para derrocar a Julio Scherer de la dirección del periódico, suceso que ha sentado un precedente importante en materia de libertad de expresión.

En el segundo capítulo también se refiere la introducción de tecnologías y sus efectos en las relaciones laborales. Se abordan los principales cambios en los procesos de producción de periódicos y cómo se desarrollaron en *Excélsior* desde los linotipos, luego la fotocomposición y finalmente la red de computadoras, sin olvidar la entrada de *Excélsior* en Internet.

Pese a que el capítulo tres se relaciona exclusivamente con la apariencia de primera plana -su importancia, su morfología, su diseño en relación con portadas de otros periódicos-, también se describen de manera general las características más importantes del diario, como tiraje, consumo de papel, etc.

Lo anterior sirve de base para el estudio comparativo de las primeras planas del diario.

Posteriormente, con base en una compilación de portadas realizada por el periodista decano de *Excélsior* Manuel Magaña, en el 75 aniversario del diario, se realiza el estudio comparativo para determinar los cambios técnicos significativos que ha tenido la primera plana del diario en 81 años. Para esto se usa el método de muestreo aleatorio. Entre las 27 categorías de análisis consideradas para el estudio están las señales naturales como formato, color, cabezal y folio. Señales lingüísticas como cabezas y textos, y señales icónicas (ilustraciones como fotos, gráficas y caricaturas). Los mayores cambios y diferencias son determinantes. Cabe señalar que la observación e información empírica son herramientas importantes para este análisis.

Con base en los resultados se hace una propuesta para mejorar la primera plana y finalmente se presentan las conclusiones del trabajo. Para enriquecer el informe se incluyen diversos anexos gráficos.

CAPITULO I

PRENSA INDUSTRIAL

La Revolución Industrial en la segunda mitad del siglo XIX repercutió en Europa Occidental y consolidó su industrialización gracias a un desarrollo bancario, financiero y manufacturero que le permitió acumular capital y en el que tuvieron que ver mucho los productos de América Latina. Llegados a Europa en tres siglos anteriores.

El periodo comprendido entre 1896 y 1917 fue de cambios sociales y económicos en México y el mundo que también se reflejaron en la vida de los periódicos. Dos aspectos sobresalen en esta etapa: el poderío económico y el avance tecnológico. El primero se refiere al surgimiento del diario como empresa: las noticias dejaron de ser un instrumento ideológico para convertirse en un negocio que, como todos, sólo podía sobrevivir si obtenía beneficios financieros de sus anunciantes y lectores. El segundo punto es sobre la introducción de las novedades técnicas en la producción de periódicos que permitieron abatir costos y aumentar tirajes.

Al consolidarse el capitalismo e instaurarse un modelo político-económico en México, se abrieron las puertas del país a inversionistas extranjeros que compraron periódicos pues contaban con grandes capitales. Los reorganizaron económica y jurídicamente con el objetivo de obtener el mayor número de utilidades. Introdujeron innovaciones técnicas, entre ellas, modernas máquinas rotativas y formatos atractivos. Además cambiaron los contenidos, introdujeron nuevas secciones y dieron mayor relevancia a los anuncios, fenómeno que corresponde a una sociedad con amplio poder adquisitivo.

Las novedades, además, permitieron vender periódicos más baratos y hacerlos accesibles al público que se volvió numeroso, pues quería informarse de los cambios políticos y económicos que se llevaban a cabo en el país. Es decir, se inauguró la política de masas con el desarrollo de la prensa popular, lo que implicó también un mayor control de los nuevos dueños de periódicos sobre la opinión pública. El periódico pues, a diferencia del que se producía en el siglo XIX, dejó de ser un instrumento ideológico y se convirtió en esta etapa en una actividad mercantil.

1.1 BREVE HISTORIA

1.1.1. Progreso de las comunicaciones

El origen de la prensa masiva se remonta a la última década del siglo XIX. La Revolución Industrial trajo consigo cambios importantes en lo social y económico y entre ellos destaca el impulso que dio a la prensa en el mundo.

El avance de las comunicaciones coadyuvó especialmente en la difusión de información, pues si antes la mayoría de noticias impresas se propagaba casi por conductos oficialmente aprobados -como el sistema postal intercolonial de EU- después se hizo por otros canales, como el telégrafo.

"Entre 1820 y 1848, el barco de vapor, las vías férreas, las nuevas técnicas de impresión produjeron asombrosos cambios en la manera en que se veían los individuos a sí mismos y frente a la sociedad pero el salto más espectacular en las comunicaciones ocurrió con el telégrafo, cuando fue posible separar la transmisión del mensaje con el transporte. El telégrafo, que envía mensajes con la velocidad de la luz, produjo un efecto social, económico y cultural comparable al que ejercería la televisión un siglo después. La telegrafía marcó el comienzo de la transformación del proveedor local de noticias, que de mero impresor, vehículo mecánico de material remotamente preparado pasó a ser intérprete individual de su propia información".⁽¹⁾

Durante casi 450 años no hubo progresos en materia de tecnologías de impresión. Es decir, desde que Gutenberg introdujo su imprenta -una rústica prensa de madera con tipos móviles- a Europa en 1440 y hasta 1886, los procesos de producción de periódicos experimentaron cambios mínimos. Esas transformaciones fueron más bien paulatinas. Un hecho importante se dio en 1813, cuando el inglés Friedrich Koenig creó una rotativa movida por una máquina de vapor que componía letra por letra. El uso de este sistema fue común durante muchos años en periódicos de países europeos y estadounidenses.

⁽¹⁾ Bagdikian B. Las máquinas de la información, pp. 51, 54 y 59

1.1.2. Un hito en las artes gráficas

En México también se produjeron cambios significativos, pues en 1823 el italiano Claudio Linnati introdujo la litografía, una técnica que permitió mejorar la ilustración. Los grabadores mexicanos (litógrafos) hasta 1844 fueron simples copistas de trabajos extranjeros, sin embargo fueron indispensables en la ilustración de impresos, hasta que, a fines del siglo XIX la fotografía los desplazó.

Las artes gráficas progresaron notablemente en nuestro país en la segunda mitad del siglo XIX. Una de esas aportaciones fue la introducción del entintado automático en la imprenta en el año 1827. Y aquí se destaca la labor de Ignacio Cumplido -principal editor del diario *El Siglo XIX*- que introdujo a México innovaciones técnicas del exterior como la prensa de vapor importada de Europa en 1848, así como una máquina que usaba papel en rollo y otra rotativa de gran tiraje patentada en 1855.

Así, *El Siglo XIX* pudo disponer de un gran catálogo de caracteres y otros elementos tipográficos. De planchas litográficas, xilográficas y metalicas. Además fue el primer diario en usar monotipo, un grabado obtenido por medio de procesos industriales resistente a grandes tirajes. Pero otras de las características de este diario se verán más adelante.

1.1.3. Máquina de escribir y linotipo

En el año 1867, la máquina de escribir, inventada por Christopher Latham Sholes -que en 1873 firmó contrato con la compañía Remington para la producción masiva de la herramienta- fue un sustituto barato de la impresión y 40 años después de su creación se convirtió en una herramienta habitual e indispensable de los periodistas y les facilitó el trabajo a los compositores de texto que comenzaron a ser llamados linotipistas.

Pero no obstante todos estos avances, la más grande invención del último tercio del siglo XIX fue el linotipo, que evolucionó las artes gráficas, al reducir el tiempo de producción de diarios, donde ya no tenían que unirse manualmente los tipos y se aceleraba la composición tipográfica. La máquina fue producida en 1886 por Othmar Merghentaler y así, la prensa ajustó más su forma a la acumulación de noticias telegráficas.

Este periodo en que se desarrollaron las artes gráficas es importante, pues la industria periodística fue de las primeras cuyos trabajadores (tipógrafos) formaron sindicatos, pero todavía no había diarios baratos ni masivos.

1.1.4. Prensa Popular

El primer antecedente de un diario barato y popular en Estados Unidos fue *The Sun* (1833) que se vendía en un centavo de dólar y era de formato pequeño (20X25 centímetros).

En México, *El Monitor Republicano* fue el primer diario que se vendió en un centavo, pero *El Imparcial*, fundado en 1896 por Rafael Reyes Espindola y surgido en el régimen de Porfirio Díaz con un formato atractivo y amplio, es considerado el primer periódico industrial barato. Es a partir de este año que se desarrolla la prensa popular que requiere de una inversión de capital muy cuantiosa y que aporta gente adinerada. Reyes Espindola importó el primer linotipo que hubo en México, por eso el diario se caracterizaba por sus adelantos técnicos que le permitieron abatir costos y multiplicar tirajes.

Frente a este primer periódico de masas la prensa crítica quedó marginada. Los demás diarios sufrieron ante *El Imparcial* que tenía bajo costo, y periódicos trascendentales como *El Monitor Republicano* y *El Siglo XIX* tuvieron que cerrar porque costaban más caros y ya no podían competir. *El Imparcial* hizo hincapié, según sus propias consideraciones, en la información "pura", objetiva y no partidaria. El diario moderno recibió generosos subsidios del régimen de Porfirio Díaz, lo que le permitió implantar innovaciones como el rotograbado, técnica de impresión para publicar fotografías.

"Lacayo de la dictadura, *El Imparcial* recibió ayuda financiera del ministro de Hacienda, José Yves Limantour. Salía a tamaño desplegado y circulaban de 30 mil a 40 mil ejemplares pero se llegaron a tirar hasta 100 mil ejemplares. Se vendía en un centavo mientras los demás costaban 6 centavos. Primero dio noticias gráficas con dibujos, luego fotografías. Usó los servicios de las agencias internacionales de noticias AP y Reganón y tuvo corresponsales propios. Este diario absorbió el subsidio oficial que antes se repartía entre periódicos como *El Siglo XIX* y *El Monitor Republicano*. Pero también, como dependía del régimen porfirista, declinó cuando triunfó el maderismo. *El Imparcial* simboliza la transformación del periodismo de opinión hacia la nota pura del periodismo mexicano. Propaga informaciones triviales y sensacionalistas entre un público

amplio. En ocho páginas publicó, junto con las noticias políticas y económicas y generales, crónicas sociales e información para la mujer, concursos de belleza, cancanuras y más fotos. Publicó novelas por episodios y enfatizó en la publicidad.⁽²⁾

Las técnicas del periodismo industrial introducidas en el régimen de Porfirio Díaz se desarrollaron en el periodo de gestación de la Revolución y en este contexto nació el movimiento maderista. *El Imparcial* continuó su publicación hasta 1914, cuando los constitucionalistas se apoderaron de la planta y cambiaron el nombre del periódico por el de *El Liberal*.

Esa tradición de periodismo informativo industrial iba a ser continuada en el siglo XX por *El Diario*, *El País* y más tarde por *El Universal* y el *Excelsior*, como se verá más adelante.

1.2 PRENSA POLITICA

El antecedente de la prensa masiva fue la prensa política doctrinaria cuya época representativa fue entre los años 1810 y 1916. En la primera década del siglo XIX se atestigua el desarrollo del periódico diario y del periodismo polémico y político, cuya base fue la libertad de expresión.

A fines del siglo XVIII la batalla por esta garantía se había ganado en Europa y Estados Unidos. La idea de los creadores de periódicos era expresar y difundir los pensamientos y opiniones como lo estipulaba la Declaración de los Derechos del Hombre en 1789. Y fue precisamente en ese año cuando la publicación de diarios se generalizó. En nuestro país el primer periódico en forma se publicó en 1805. Dirigido por Carlos María de Bustamante, el *Diario de México* (1805-1817), tenía noticias, comentarios políticos, literatura y aparte fue el primer intento de un suplemento ilustrado.

También en México se intentaba hacer efectiva la libertad de expresión consagrada en la Constitución de Cádiz promulgada en 1812.

1.2.1. Tendencia doctrinaria

Hasta 1896 los periódicos mantuvieron la tendencia doctrinaria, constituyeron una caja de resonancia ideológica, es decir, se fundaban y mantenían para propagar y defender una doctrina política pero también económica y social. La lucha de independencia es un ejemplo: los jefes insurgentes dieron un gran impulso a la imprenta para propagar escritos a favor o en contra de la lucha. En 1827 ya había 30 imprentas, cinco de ellas en el Distrito Federal. Imprentas rústicas, con tipos de madera, toscamente hechos a mano que imprimían con tinta añil. Esta etapa estuvo caracterizada por la búsqueda de un modelo de organización política que siguiera el México independiente. Hubo diferentes proyectos reflejados en los diarios.

Surgieron periódicos de diversas tendencias, realistas (*La Gaceta de Valdés* y *El Correo Americano del sur*) e insurgentes (*El Despertador Americano*, *El Ilustrador Americano*, *La Abeja Poblana*, *El Pensador Mexicano*), independientes (*El Aristarca*, *El Perico de la Ciudad*) y serviles (*El Español*), republicanos (*El Diario de Veracruz*, *El Hombre Libre*) y monarquistas (*El Universal*); yorkanos (*El Aguila Mexicana*, *El Correo de la Federación*) y escoceses (*El Sol*), federalistas (*El Demócrata*) y centralistas (*Diario de Gobierno*, *El Mensajero*); liberales (*El Siglo XIX*, *La Pata de Cabra*, *El Pensamiento Nacional*) y moderados (*El Pájaro Verde*, *La Verdad y La Razón*). O lo que es igual: el espíritu liberal y reformista, contra el conservador y tradicionalista. Periódicos personalistas que defendían a un hombre como el gobernante ideal que el país requería. Pero según María del Carmen Ruiz Castañeda, el mejor periódico doctrinario de la época fue *El Observador de la República Mexicana*.⁽³⁾

Algunas otras publicaciones tuvieron hasta cuatro épocas, como *El Siglo XIX*, entre 1841 y 1896. Este diario contaba con un grupo de escritores notables como Francisco Zarco, José M. Lafragua, Mariano Otero, Guillermo Prieto y Manuel Payno.

1.2.2. La Prensa pequeña

El progreso que tuvo el periodismo mexicano en este periodo está dado por tres factores. El primero se refiere al uso de la técnica de litografía, otro al perfeccionamiento de algunos aparatos industriales. Y el último a la

⁽²⁾ Bohman, Karin. Medios de comunicación y su temas informativos en México. pp. 67 y 68.

⁽³⁾ Ruiz Castañeda María del Carmen. El periodismo en México. 900 años de historia. p. 140.

perseverancia y dinamismo de editores y periodistas como Ignacio Cumplido de *El Siglo XIX* y Vicente García Torres de *El Monitor Republicano*

Estas dos publicaciones, junto con *El Noticioso*, caracterizaban la prensa pequeña. Eran intentos por desarrollar el diarismo. Se imprimían en tamaño menor al común, con un lenguaje accesible al público, y tenían tirajes reducidos debido a su precio elevado y al analfabetismo. *El Noticioso* sirve de referencia para conocer a *El Imparcial*.

"*El Noticioso*, fundado en 1894 fue el primer periódico en México que alcanzó el mayor tiro. Su circulación ascendió a 30 mil ejemplares diarios. La trayectoria de este periódico especializado en reportajes, entrevistas e información sensacionalista constituyó un antecedente clave para entender el surgimiento de *El Imparcial*"⁽⁴⁾

Estos diarios, los más importantes en su época, impulsaron la nota roja; competían fuertemente entre sí pero no prosperaron. Se buscaba un periódico barato que dejara utilidades, diera noticias abundantes y oportunas.

Se tiene entonces que, en algunos periodos del siglo XIX, como durante la lucha insurgente o en el periodo de Reforma, fue relativamente fácil crear periódicos doctrinarios porque la maquinaria de impresión era primitiva y barata, con tipos móviles de madera que imprimían con tinta añil. Pero el periodismo era una extensión de la actividad del hombre de letras. Condenado socialmente a la pobreza o modesta, recibía poca o ninguna paga y los intelectuales debían ser, a cambio, perseverantes en la defensa de sus ideas.

En otros momentos la libertad de expresión estuvo restringida y hubo muchas presiones económicas y censura. Hubo chantajes, agresiones, sobornos y cárcel contra periodistas críticos de los regímenes dictatoriales de Antonio López de Santa Anna (1853-1855), el Imperio de Maximiliano (1864) y el de Porfirio Díaz (1884-1911). Estos gobiernos emplearon toda clase de tácticas para acallar a la prensa opositora. Estrategias que perduran hasta nuestros días.

Y pese a que con Francisco I. Madero hubo libertad de expresión excepcional, no fue sino hasta 1917 cuando, al ser promulgada la Constitución, que declaraba la libertad de imprenta como uno de los logros más altos de la Revolución, e iniciarse la reconstrucción del país, en que la prensa entra en otra etapa caracterizada por la sutil injerencia del Poder Ejecutivo.

1.3 PRENSA COMERCIAL

1.3.1. Público consumidor

Una característica de la prensa del último tercio del siglo XIX fue su carácter comercial manifestado por dos factores. El primero es el relativo a la apertura del comercio interior y exterior, impulsado por el avance de las comunicaciones y la difusión de información. Esta a su vez era fomentada por las agencias de noticias que alimentaban a la prensa de circulación masiva, lo que motivó la conversión de las noticias en mercancía.

Al contar con un público heterogéneo y con amplio poder adquisitivo, los diarios ampliaron su número de páginas con secciones que interesaban a diversos sectores de la población, sobre todo urbana. Con la acumulación de una amplia gama de material, casi todos los periódicos de países industrializados pudieron, hacia el último tercio del siglo XIX, atraer la atención del público consumidor. En México, esto ocurrió a partir de *El Imparcial*.

Pero hubo no sólo un progreso informativo y social del periodismo, también un desarrollo técnico y funcional. En el siglo XIX los periódicos constaban de cuatro páginas de 20x25 centímetros aproximadamente.

La primera plana estaba compuesta como la portada de un libro, con sólo el título y a veces la fecha y nombre del impresor. La segunda página quedaba en blanco y en la tercera comenzaba el texto bajo un título genérico y una inicial. Este texto solía ser compuesto todo de un solo tipo a todo el ancho de la página o como máximo a dos columnas sin ninguna división entre las noticias, sólo separadas por un punto.

Luego, el título se transformó en una simple cabecera acompañada por una o dos viñetas xilográficas más o menos simbólicas, pero se destaca la periodicidad y carácter de la publicación, aviso, gaceta, etc.

⁽⁴⁾ Humberto Irujo. De la opinión a la noticia, p. 146.

1.3.2. Cambian los tamaños de periódicos

El tamaño de los diarios aumentó poco a poco y con ello el número de columnas, mientras redujeron los cuerpos de tipos para proporcionar más notas en una sola tirada.

En el cambio de formato, en Estados Unidos influyó también una razón económica, las tarifas postales que estaban en proporción del número de páginas. Esto dio lugar a la producción de diarios muy grandes llamados sábana, pues medían hasta 88X127 centímetros. Después se hizo común el uso del tabloide que surgió con un concepto visualista originado por el aumento de material gráfico (ilustraciones, caricaturas y fotos) y cuyo formato fue antecedente de los diarios sensacionalistas.

Las razones de ahorro en la duración de la tirada y pago de tarifas postales por la difusión de información, fueron técnicas y económicas, pero también fueron estéticas y prácticas.

Así, en 1890, los diarios de Estados Unidos tenían un nuevo aspecto. Contaban con linotipos y prensas rápidas, tipografía y formato atractivo e incluyeron impresión en color.

Pero no obstante el poderío de los dueños de diarios, su afán de lucro hizo que la función primordial de informar se redujera a la de divertir y por ello algunos diarios se volvieron sensacionalistas.

1.3.3. La lucha Pulitzer-Hearst

Los periódicos populares tuvieron mucho éxito, que se vio claramente reflejado en la lucha entre poderosos dueños de periódicos como Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst. En 1883, Pulitzer aprovechó la reciente alfabetización de masas, creada por la instrucción pública y fundó *The New York World*.

Combinó la amplia información, el sensacionalismo expresado en sus titulares y el ingenio. El *World* llegó a tirar hasta 374 mil ejemplares en 1892, pues era un diario "barato e interesante y a su vez importante y democrático" como su mismo fundador lo señalaría.

Un diario masivo que como tal lo leían lo mismo diáconos que agentes de bolsa y porteros; empleados de oficina y obreros. Repartía mucha información oportuna de finanzas, política, diplomática, deportes, diversión entre sus sórdidas viñetas y secciones especiales, por ello intentaba obtener patrocinio de anunciantes serios y rivales. Pero en 1898, el diario resintió la competencia del *Journal* -de William Hearst- que no obstante llegó a rebasarlo en circulación e influencia.

Así era la lucha por el control de los diarios que hizo incluso que surgiera una ley contra los monopolios.

1.3.4. Publicidad

El segundo factor que caracterizó a la prensa comercial de fines del siglo XIX fue el papel relevante de la publicidad en los diarios masivos, fenómeno que corresponde a una sociedad de consumo.

"Hasta la primera mitad del siglo XIX todos los anuncios eran gratuitos, quizás debido al deseo de servicio de los editores o simplemente por ganar más lectores. Entre 1864 y 1865 está marcado el inicio de la publicidad propiamente dicha que alcanza importancia en la primera década del siglo XX por los métodos de la empresa cigarrera El Buen Tono SA, propietaria de franceses residentes en México".⁽⁵⁾

Y aunque *El Siglo XIX* y *El Monitor Republicano* ya tenían avisos "el primer diario masivo (*El Imparcial*) hizo fuerte énfasis en la publicidad. Por primera vez aparecen anuncios de páginas completas de Singer, Ericsson, High Life, Palacio de Hierro, y Cervecería Moctezuma. Las "orejas" de la primera plana también eran anuncios y tuvo en sus planas interiores clasificados de manera similar a la actual. La gerencia publicitaria se le adjudicó a una agencia internacional llamada Société Mutuelle de la Publicité de Paris".⁽⁶⁾

Las noticias entonces, aparte de ser un producto intelectual que se construye con base en un código ético y se recibe como una experiencia cultural también constituyeron un actividad mercantil, producto de una burocracia con empleados, sindicatos y accionistas, preparados como en una fábrica con las mismas características de una automotriz, textil, por ejemplo, cuyo principal objetivo era obtener ganancias.

⁽⁵⁾ Bolmann, op.cit. p. 67

⁽⁶⁾ Bernal Sahasun. Anatomía de la publicidad en México. p. 95

1.4 PRENSA PRIVADA

La libertad de expresión ya no era requisito para el éxito de un diario industrial como tampoco lo es para otras industrias como la cervecera o del calzado.

Dirigir un periódico industrial exigía talento administrativo y un sentido de lucro poco frecuente en el hombre intelectual. No medía su éxito la victoria de un pensamiento sino la obtención de utilidades.

La base de su permanencia era mano de obra barata, materia prima (papel) y energía abundantes. Servicios públicos eficientes, como el de las comunicaciones y un gran nivel de vida y prosperidad que hicieran de hombres y mujeres compradores potenciales

1.4.1. Las noticias, un negocio

Se tiene entonces que el periodismo como negocio tuvo su antecedente en la última década del siglo XIX con diarios modernos que incluyen publicidad, que buscan lectores no por sus contenidos ideológicos sino por sus avances tecnológicos: formatos modernos, fotografías, gráficas, etc

Pero debido a esto, los diarios querían liberarse del Estado para pagar bajos salarios y también menos impuestos. Por eso fue una época de auge de los anunciantes porque de ellos dependieron más los diarios para sostenerse y obtener utilidades, como todo negocio.

Con la producción industrial de la prensa surgieron después muchos oficios como el de cablista, corrector de estilo y de galeras. Los periodistas se convirtieron en asalariados y se creó una división del trabajo entre editores, directores, jefes de redacción, editorialistas, columnistas, reporteros, etc Y era cada vez menor el número de personas en empresas editoriales que desempeñaban todas esas labores como en otros tiempos.

Pero liberarse del Estado no fue posible totalmente porque de una u otra forma el Poder Ejecutivo iba a influir en la vida de los diarios, mediante ataques o subvenciones, en sus formas de organización, en el control de sus informaciones, como lo hizo en algunos periodos del siglo XIX, a veces de manera sutil y a veces más evidente

1.5 PRENSA Y CONTROL OFICIAL

1.5.1. Subsidios

La etapa en que se intensifica la influencia del Estado sobre la prensa se inicia en 1917, tras la promulgación de la Carta Magna. En este periodo los diarios se ven subordinados al gobierno en turno, mediante la información oficial bofetada y con críticas excepcionales a los proyectos de la nación. El surgimiento del diario *Excelsior* coincide con este momento en el que agoniza definitivamente la prensa doctrinaria del siglo XIX.

La prensa gozó de generosos subsidios en el régimen de Porfirio Díaz. En 1888 tenía subvencionados a treinta periódicos en la capital del país. Aparte, tenía 27 diarios oficiales en los estados que le causaban fuertes erogaciones al erario federal. Era una forma de control que se venía fortalecida en épocas posteriores.

Tras el fin del conflicto revolucionario los diarios se volcaron en definitiva hacia el periodismo de opinión con el establecimiento de un nuevo sistema político. Eran los últimos siete años de la prensa doctrinaria.

1.5.2. Carranza

Venustiano Carranza, presidente en turno en 1917, aplicó sus propias medidas respecto de la libertad de prensa contenidas en la Constitución y ejerció un fuerte control, por medio del papel, hacia los diarios capitalinos que también le sirvieron como medio de propaganda. Uno de ellos fue *El Demócrata*, fundado en 1914 por Rafael Martínez "Rip-Rip" y uno de los más representativos del constitucionalismo que llegó a ser decano de la prensa revolucionaria.

Otros, como *La Prensa*, simbolizaron también al grupo carrancista que atacó duramente a los convencionalistas y *El Imparcial*, tomado también por los carrancistas, fue cambiado de nombre por *El Liberal* que para esta época costaba ya dos centavos y tenía ocho páginas. Es una época en que la prensa se subordina.

"...Se da la consolidación del capitalismo en lo económico y una corporativización del Estado Mexicano en lo político. Se instaura un modelo político-económico. El periódico se subordina. Las páginas de los diarios

contienen una información oficial boletinada, numerosos anuncios publicitarios, artículos de entretenimiento, cables del exterior y con excepción, críticas y sugerencias a los proyectos nacionales".⁽⁷⁾

1.5.3. Agonía de la prensa partidista

Tras la promulgación de la Constitución de 1917 y tras el asesinato de Venustiano Carranza se inicia la reconstrucción económica del país. Obregon negocia el reconocimiento de Estados Unidos y acepta cuantiosas inversiones de aquel país. En esta fase agoniza la prensa partidista del siglo XIX y entra a una etapa oficialista con la sutil injerencia del Ejecutivo en el cambio de dirección del diario. Hay factores tanto mundiales como de orden interno que contribuyen a lo anterior. El de mayor peso es la Primera Guerra mundial que coincide con el triunfo de los constitucionalistas y los momentos más ásperos de la Revolución Mexicana, conflicto bélico que deja como saldo en el campo comunicativo, novedosos sistemas inalámbricos que serán explotados por corporaciones norteamericanas que en ese momento desplazan al capital europeo que rigió durante el Porfiriato.

Estas corporaciones manejaron a su vez medios de información escritos y los nuevos medios, como la radiofonia lo que influyó en los diarios de las primeras décadas de este siglo.

1.5.4. Periodismo informativo

La tradición de un periodismo informativo e industrial iba a ser continuada en el siglo XX por el diario *Excélsior*.

Su fundador, Rafael Alducin Bedolla, hijo de un hombre de negocios agrícolas, quería hacer un periodismo creativo que no estuviera comprometido con ninguna facción, independiente óno, como era el caso en esa época de *El Demócrata*, *El Universal* y *El Pueblo*. Alducin frecuentaba mucho las instalaciones del diario *El Imparcial* pues mantenía estrecha amistad con Luis Reyes Espindola, hijo del dueño de este diario así como con José de J. Núñez Domínguez, el "vate Nuñez" que después formaría parte del equipo fundador de *Excélsior*.

Alducin tenía gran visión. Conocía el oficio de editor, pues había comprado *Revista de Revistas* y dirigía una publicación sobre automóviles. Pero quería difundir noticias, información verídica y confiable, no opiniones. Tenía los elementos para hacerlo, es decir, papel, imprenta y un grupo de colaboradores entusiastas y muchas ganas de hacer un periodismo informativo que trascendiera y reflejara una ideología puramente nacionalista. Como se verá ampliamente en el siguiente capítulo.

⁷ Fernández C. Hristlieb. Los medios de difusión masiva en México, p. 19

CAPITULO II

EXCELSIOR

2.1 ANTECEDENTES

Muchos artículos se han escrito a favor y en contra de *Excelsior*, entre cuyos autores destacan los ex directores del diario, Julio Scherer y Manuel Becerra Acosta. Pero también han publicado diferentes trabajos los ex trabajadores y colaboradores de *Excelsior* como Miguel Angel Granados Chapa, Raymundo Rivapalacio, Vicente Leñero, Rafael Cardona, Rafael Rodríguez Castañeda o el ya fallecido líder político y escritor Heberto Castillo, así como los socios y ex cooperativistas Salvador Loredó y Héctor Minués.

Las opiniones de quienes conocieron al fundador de *Excelsior*, Rafael Alducin coinciden en que era un hombre inteligente, joven, culto, elegante, con determinación y nobleza, atributos que contrastaban con su miopía.

2.1.1. Alducin y la competencia

Nacido el 22 de enero de 1889 en Chalchicomula -hoy ciudad Serdán-. Rafael Alducin tuvo la visión de ofrecer un periodismo diferente al que hasta entonces se había hecho. Es decir, independiente y comprometido sólo con la sociedad, esperaba difundir información verídica y confiable pues competiría con diarios modernos como *El Demócrata* y *El Universal* de Félix Palavicini, y éste último realmente llegó a ser su mayor rival. Otros diarios de ese tiempo como *El Mundo*, *Heraldo de México*, *Omega* y el *Hombre Libre* y *El Pueblo* no representaron una competencia fuerte.

Sobre el "proyecto *Excelsior*" existe la siguiente historia.

Rafael Alducin tenía en 1916 una revista semanal llamada *El Automóvil de México* y para especular con la venta de hule, muy escaso en esa época, poco a poco acumuló llantas viejas. Entonces hubo demanda de ese material y aprovechó para venderlo. El dinero, unido a lo que le produjo la venta de su auto y la de su revista le sirvió para apoyar económicamente su mayor ambición: fundar un diario independiente, para lo cual reunió en un café a sus socios y amigos y entonces echaron a andar el proyecto *Excelsior*.

"El diario se gestó en las reuniones que en el café Colón sostenían don Rafael y sus amigos, entre otros, el "vate" José de J. Nuñez Domínguez, Carlos Díaz Dufoó, Manuel M. Flores y Manuel Becerra Acosta, quienes consideraban que el país aun bajo los efectos revolucionarios reclamaban un diario independiente".⁽⁸⁾

Esa tarea no era fácil, sin embargo, Alducin y su grupo de periodistas tenían una visión muy amplia de lo que querían y sobre todo eran emprendedores. Un gran avance es que ya contaban con una imprenta, la de *Revista de Revistas*, que Alducin adquirió a la edad de 24 años.

En México, durante la primera década de este siglo ya había una competencia fuerte entre diarios como *El Imparcial* que en 1905 tiraba 75 mil ejemplares, *El Mundo* que vendía 30 mil diarios y *El Popular* que tiraba cerca de 50 mil unidades.

En Estados Unidos los diarios más influyentes y masivos eran *The Espectator*, *Daily Mail*, *The Observer*, *Times*, *The Nation* y *Washington Post*. Otros diarios como *The Mexican Herald* tiraban sólo 10 mil ejemplares.

2.2 NACIMIENTO

Excelsior surgió en un marco nacional e internacional de profundas transformaciones políticas, económicas y sociales. El primer régimen emanado de la Revolución Mexicana apenas se constituía. Venustiano Carranza presidía el país y su gobierno tuvo que aceptar los embates de un periodismo práctico que por ser de servicio causaba dolores de cabeza. El ambiente internacional también era de tensión pues se libraba la Primera Guerra mundial. Los primeros días fueron duros para el diario porque no contaba con capital que respaldara a la empresa. No obstante, Alducin habió logrado levantar el ánimo del grupo de amigos y colaboradores cuando vieron que el nuevo diario se gestaba.

(8) Minués Moreno Héctor. Los Cooperativistas, p. 17

2.2.1. El primer ejemplar

El primer número de *Excélsior* salió a la venta el 17 de marzo de 1917, a las 13.00 horas, aunque estaba anunciado para las 6 de la mañana. Las condiciones de producción eran precarias porque solo contaba con una máquina rotativa, la misma que editaba *Revista de Revistas*, y además, algunos allegados a Alducin le regalaron rollos de papel, según la anécdota de Minué:

"Fueron difíciles circunstancias en que *Excélsior* saltó a la palestra del diario tanto porque al fundarse no contaban con algún capital que respaldara la empresa y por la situación interna del país. Alducin se lanzó sin más elementos que su dinámico entusiasmo por el periodismo y el aval que tenía *Revista de Revistas* que fue trampolín para *Excélsior*. Los ingresos iniciales no alcanzaban a cubrir las nóminas de redacción y talleres y se recurrió a préstamos. Incluso para el primer número le regalaron 25 rollos de papel. La máquina dúplex que el mismo Alducin remendaba con hilo"⁽⁹⁾

También sobre la expectación y revuelo que causó la salida del primer número hay un testimonio, sobre todo porque los voceadores esperaban tener en sus manos un ejemplar gratuito

"Los voceadores, acostumbrados a la puntualidad de otros diarios, debido a la tardanza en la salida del nuevo periódico apedrearon el edificio ubicado en la esquina de Colón y Rosales, donde estaban oficinas y talleres. Eran las doce del día y *Excélsior* aún no salía a la venta. Ya entonces se auguraba el fracaso del nuevo diario. Los voceadores rechiflaban, querían salir a vocear y a ganar dinero"⁽¹⁰⁾

En el primer equipo al frente del diario destacaban Pablo Langarica como gerente, José Eugenio Campos como director y Gonzalo Espinosa -*crónista taurino* que firmaba como Don Verdades- como jefe de Redacción.

En esa época aún no había una segmentación clara de los cargos como se conocen en la actualidad. Históricamente el periódico era una operación de imprenta a la que se añadían grupos especializados que encontraban y reunían información. Es decir, el reportero es un agregado posterior al sistema del diario. La composición e impresión de texto eran corazón y pulmón del diario. Y muchas veces los directivos tenían que fungir como redactor de guardia, jefe de redacción, linotipista y formador. La dinámica del diario precisaba de jornadas extenuantes

2.2.2. Ambito socioeconómico

De acuerdo con Salvador Loredó (Algunos apuntes sobre la vida de *Excélsior*, p.18) el diario nació en circunstancias difíciles. México era una nación predominantemente rural, con una población en el Distrito Federal -que apenas iniciaba su modernización-, menor a un millón de habitantes. El país necesitaba medios de comunicación acordes con los postulados de la Constitución del 5 de febrero de 1917, la libertad de expresión y de prensa serían la bandera del nuevo país que emergía

También fue un año crucial para los países ahogados, con la salida del conflicto de la Rusia zarista, el derrumbe de la dinastía de los Romanov, hechos que culminaron en octubre con un cruento conflicto que llevó al poder al grupo revolucionario que, encabezado por Lenin, establecería un nuevo orden político, social y económico en lo que fue la Rusia de los zares, noticia que dio pauta para redactar la primera cabeza principal de *Excélsior* de una información cablegráfica exclusiva de Petrogrado: (Figura 1)

"Vientos Republicanos Soplan Sobre el Imperio Moscovita"

Los sumarios o subtítulos

"El Czar fue Arrestado en el Palacio de la Duma y la Emperatriz fué Deportada a Kieff" (sic)

"Los Grandes duques enviados a la Península de Crimea"

"Con el Derrocamiento de la Dinastía de la Romanoff, Evitose que Rusia rompiera sus compromisos con la Entente, pactando la paz por Separado"

"Dios Quiera Salvar a Rusia"

Y como *Excélsior* contaba con servicio cableográfico exclusivo sobre el tema, recibió reacciones de Londres y Estocolmo. El primer ejemplar también contenía información diplomática pues en ese periodo se escenificaba la Primera Guerra mundial, conflicto que dividiría a los diarios en dos bandos

⁽⁹⁾ Minué, Op cit p 21

⁽¹⁰⁾ Loredó Torres Salvador. Algunos apuntes sobre la vida p 12

"En la Primera Guerra mundial tanto *El Universal* como *Excelsior* se manifestaron partidarios de los aliados e iniciaron así la publicación de suplementos en inglés. *El Demócrata*, militante alemán, publicaba textos en francés" (11)

2.2.3. Influencia de Europa y EU

El periodismo europeo y norteamericano fue modelo de las publicaciones mexicanas. *Excelsior* surgió con esta influencia, debido entre otras cosas, a los constantes viajes de Rafael Alducin al exterior y a sus visitas a diarios donde se informaba acerca de su organización e infraestructura. El diario creció como modelo del periodismo moderno con amplia información y artículos bien escritos. Su misma presentación era igual a la del *Times* neoyorkino, como refiere Yolanda Argudín:

"Dotado de excelentes servicios nacionales e internacionales *Excelsior* fue pronto vanguardia del periodismo en México. Alducin era sin duda un hombre con gran visión. A él se le deben además, las tradiciones de festejar el Día de las Madres y de colocar nacimientos navideños." (12)

También había un tono justo de temperancia en sus páginas, en las cuales aparecían firmas notables como la del editorialista Carlos Díaz Duffoó y los escritores Victoriano Salado y Manuel M. Flores, José Elguero.

Desde un principio *Excelsior* mantuvo una posición crítica, independiente y de servicio que le ganó muchos lectores. El diario defendía el derecho a la información y asumía su responsabilidad como órgano noticioso, misión que compartía con otras publicaciones de la época.

2.3 POR QUÉ EXCELSIOR

Elegir el nombre del periódico fue una tarea importante, para lo cual se lanzó una convocatoria en *Revista de Revistas*. Tras largas deliberaciones y propuestas se prefirió la sugerencia del poeta veracruzano José de Jesús Núñez y Domínguez de que el periódico se llamara *Excelsior*. El nombre gustó porque la palabra derivada del latín que significa "Más Alto", coincidía con el ideal de los fundadores: llegar a la cuna en materia periodística. La elección del nombre la explicó el poeta veracruzano en el tercer número del diario:

"Un nombre inspirado en uno de los más hermosos poemas del norteamericano Longfellow, que simboliza el ideal de la juventud en un noble mancebo que asciende por una elevada montaña. Y el diario lleva en su bandera el mismo afán de progreso del héroe de Longfellow. Una parte del poema dice:

Las sombras de la noche iban cayendo
cuando un joven gallardo iba subiendo
por un paso difícil la montaña
en sus manos flameaba la bandera
en la que había esta leyenda extraña
¡Excelsior!" (13)

La historia del símbolo de *Excelsior*, el búho, es posterior. Un día, en la década de los treinta, alguien llevo a las instalaciones del diario una de esas aves nocturnas y sin más la instaló en la azotea del edificio de Bucareli 17. Allí estuvo varias noches y días y de allí que al final de cuentas se empezara a hablar del animalito como un símbolo vigente y propio del periódico.

2.3.1. "Fleet Street"

Pero debido a su ubicación *Excelsior* también se relaciona con calles que evocan nostalgia. Una de ellas es Bucareli que albergo al primer edificio propio del diario. Bucareli es una calle histórica y se ha denominado el "fleet street" mexicano porque fue asiento de periódicos, revistas, y estaciones de radio (14)

La zona centro ha sido siempre el lugar de residencia de *Excelsior* y quizá sea poco conocida la adquisición de bienes inmuebles en Paseo de la Reforma y Bucareli, pero desde sus comienzos, los directivos del diario se involucraron en la compra de terrenos en varios puntos de la ciudad, algunos a un costo muy alto.

(11) Argudín Yolanda. Desarrollo del periodismo, p. 149

(12) *Ibid.* p. 152

(13) *Mimes*, op. cit. p. 22

(14) "Fleet Street" era la calle de periódicos ingleses. *La Revista de Revistas*, número 4450, marzo de 1997, p. 66

Primero para tener instalaciones propias y adecuadas, luego para construir casas para los cooperativistas y posteriormente o simultáneamente para construir residencias y repartirlas entre los suscriptores. Así se logró, luego de muchos años, interconectar edificios.

"Las administraciones de Rodrigo de Llano y Gilberto Figueroa así como las de Regino Díaz y Juventino Olivera hicieron adquisiciones clave. La primera al interconectar definitivamente los edificios de Reforma 18 y Bucareli 17, la segunda por conectar ambos edificios a la esquina de las mismas calles" ¹¹⁵⁾

Las primeras instalaciones del diario estuvieron en la calle de Colón 45 y luego se cambiaron a la calle de Nuevo México 84 (hoy Artículo 123)

Pero en 1923, también influenciado por sus viajes al exterior, Rafael Alducin decidió construir el edificio en Bucareli 17 que tuvo salida por la avenida Reforma 18.

Cuando el edificio quedó semiconstruido en 1924, paulatinamente fue ocupado por oficinas y talleres. El edificio empezó a tomar forma. Su fachada fue proyectada por un ingeniero italiano de apellido Conti.

En 1940, en asamblea extraordinaria se acordó la compra del edificio de Bucareli 17, por 75 mil dólares.

En 1946 el entonces gerente Gilberto Figueroa anunció la adquisición del edificio de Paseo de la Reforma 18, mediante la práctica del intercambio, es decir, a cambio del inmueble se dio publicidad gratuita.

Cabe destacar que las cartas de intercambio de servicios y bienes son una práctica común y vigente en la cooperativa.

También en 1946 se compraron unos terrenos en la colonia Narvarte donde se construyeron residencias para suscriptores. En 1956 se anunció la compra del edificio de Reforma 12 y se obtuvo mediante el rescate de una hipoteca de su antigua propietaria.

En 1957 se obtuvo el edificio de Donato Guerra 12, donde desde 1958 funcionaron dos máquinas de rotocolor. En ese mismo año se compraron 17 terrenos en la colonia Del Valle para construir residencias.

Una malograda adquisición fue la de unos predios en Zacatenco, en los cuales se invirtió una buena suma de dinero para construir casas a los cooperativistas. El Gobierno federal los había expropiado y cedido al Instituto Politécnico Nacional.

No obstante se compararon otros en el ejido La Candelaria, en Coyoacán, donde se proyectaba un fraccionamiento. Pero la compraventa fue complicada pues surgieron problemas con los dueños y con el gobierno saliente de 1958 y significó un endeudamiento grave para la cooperativa al grado de hipotecar sus edificios. Al respecto dice Salvador Loredó:

"Se les debió pagar a los ejidatarios más de 21 millones de pesos en efectivo, con terrenos que se consiguieron en Veracruz e Hidalgo, y además a cada uno de ellos se les asignó un lote de 200 metros debidamente urbanizado. El entonces presidente Adolfo Ruiz Cortines dejaba el cargo y se negó a firmar la permuta. Fue hasta 1959 que se firmó cuando López Mateos dirigía al país. Pero aunque la hipoteca representaba riesgos se pudo cubrir el monto" ¹¹⁶⁾

2.3.2. Un sueño frustrado

La compra de terrenos fluyó todavía en los años posteriores. Pero el proyecto más ambicioso fue, sin duda, el llamado "Plan Maestro", que contemplaba la construcción de un edificio piramidal de 30 niveles, visualizado en dos etapas, la planta industrial y la torre Excelsior. La planta industrial de 7 pisos fue inaugurada el 17 de marzo de 1987 por el entonces mandatario Miguel de la Madrid. La segunda etapa, es decir, la torre Excelsior, que sería un centro de información y comunicación digital, nunca se concretó por falta de liquidez.

En Excelsior siempre se han compartido las expectativas optimistas de desarrollo del país, por lo que a fines de 1994, los directivos decidieron emprender un agresivo programa de modernización. En octubre de ese año contrataron un crédito de 61 millones de nuevos pesos de Multibanco Comermex, actualmente Banco Inverlat S.A., el cual se destinó para adquirir una rotativa Heidelberg Harris modelo N-1700, que equivaldría a 14 millones 46 mil 250 dólares, cantidad que garantizaría el pago del referido crédito.

¹¹⁵⁾ Loredó op.cit. p. 114

¹¹⁶⁾ Ibid. p. 111

EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL



VEJESIMO VEINTISEPTE
SERVICIO CABLEGRAFICO
EN BOGATA PLANA

AÑO I.—TOMO I

MEXICO, DOMINGO 10 DE MARZO DE 1917

VEJESIMO I

VIENTOS REPUBLICANOS SOPLAN SOBRE EL IMPERIO MOSCOVITA

MEXICO CONTINUARA LABORANDO EN FAVOR DE LA PAZ EUROPEA

El Gobierno de Mexico continuara laborando en favor de la paz europea, como lo ha hecho desde el principio de la guerra, y como lo continuara haciendo en el futuro, siempre que se mantenga en vigor el principio de la independencia y de la soberania de las naciones.

LA CASA BLANCA CONTESTA LA NOTA QUE EL PRIMER JEFE DARIJO A LOS NEUTRALES

El Gobierno de Estados Unidos ha contestado a la nota que el primer jefe Darijo, jefe de la Legacion de Mexico en Washington, le habia enviado el 2 de febrero, en la que se le comunicaba que el Gobierno de Mexico habia declarado su independencia de las potencias belligerentes.

ALEMANIA NO AYUDA A MEXICO

El Gobierno de Alemania no presta ayuda alguna a Mexico, ni en el terreno financiero, ni en el terreno de la guerra.

CANDIDATOS TRIUNFANTES HASTA HOY



Don Manuel G. Gomez



Don Manuel G. Gomez



Don Manuel G. Gomez



Don Manuel G. Gomez



Don Manuel G. Gomez



Don Manuel G. Gomez

EL CZAR SE DIRIGE AL PUEBLO

El Emperador de Rusia se dirige al pueblo con un mensaje en el que le anuncia que ha tomado las medidas necesarias para salvar a Rusia.

El Czar Nicolás fue Arrestado en el Palacio de la Duma y la Emperatriz fue Deportada a Kieff

Los grandes duques enviados a la Peninsula de Crimea.

Con el derrocamiento de la Dinastia Romanoff, cubren sus Reales Majestades sus Gobernaciones con la Estrella, Pastando la Paz por Separado.

El Czar, Príncipe en Tauride.

La revolucion estubo la Paz serendi.

Dejan de renovar en Rusia los Romanoff.

La Comintern Ferrarista ha Terminado la Semana Que Lleva.

Se implanteran grandes reformas.

Cables de Espana en Occasa Plana.

Llegaron los Gobernadores de Jalisco y Hidalgo

Los señores Gobernadores de Jalisco y Hidalgo llegaron a Mexico el 10 de marzo.

Restablecimiento del Sistema Comunal de El UU

El Gobierno de Estados Unidos ha restablecido el sistema comunal de El UU.

Sitios de Planchamientos Mexicanos

Los sitios de planchamientos mexicanos son los siguientes:

El Emperador Nicolás Salvo en Washington

El Emperador Nicolás Salvo se encuentra en Washington.

Cables de Espana en Occasa Plana.

Figura 1. Excelsior creció como modelo de periodismo moderno. Su presentación era similar a la de The New York Times.

No obstante, como resultado de la crisis macroeconómica en diciembre de 1995 (con devaluación del ciento por ciento y que ha continuado a la fecha) hubo un *desmedido incremento en tasas de interés y una contracción en la demanda*. Ante ello, la Cooperativa se vio imposibilitada para cubrir la deuda y ni siquiera los intereses acumulados. Fue así como en los primeros meses de 1997, *Excélsior* (y Banco Inverlat), por medio del Fobaproa negoció durante 3 meses y en el primer semestre de 1998 se acordó el pago con la rotativa adquirida y una bodega localizada en Vallejo, así como con tres lotes en Tequesquitengo, Morelos, en Paseos de Taxqueña y Xochimilco. Además de esos bienes inmuebles, *Excélsior* firmó un contrato de prestación de servicios de publicidad con Banco Inverlat por 55.8 millones de pesos sin plazo específico de vencimiento y con la posibilidad de transmisión de derechos, y así canceló la factura EX-13248 a cargo de Inverlat.

Y es que las crisis económicas han afectado a nuestro país como nunca y los diarios son de las empresas que más las han resentido.

2.4 ORGANIGRAMA

2.4.1. Sociedad anónima

Se verá más adelante que *Excélsior* cambió al régimen de Cooperativa en 1932, bajo la influencia del general Plutarco Elías Calles. Pero para entender cómo funciona, es necesario saber cómo se organizan las empresas periodísticas mexicanas.

Una de las formas de organización de diarios es la sociedad anónima que se compone de socios cuya obligación se limita al pago de sus acciones. Se puede fundar ante un notario o por medio de una suscripción pública ante el Registro Público de Comercio.

Se crea con un capital social determinado. Las acciones de la Serie A son nominativas, y de la B son al portador. En este grupo la distribución de las ganancias se hace de manera proporcional a las aportaciones. Es decir, quien posee un gran paquete de acciones tiene derecho a dividendos equivalentes a su dimensión.

Sobre el derecho de voto, se tiene uno por cada acción; o sea que los principales accionistas tienen la mayor influencia. En este caso el administrador o el consejo de administración ejerce la representación. El órgano superior es la asamblea general de accionistas.

2.4.2. Participación estatal

El Estado desempeña un papel central en el financiamiento pero también aparece como empresario y posee diversos medios de comunicación masiva. El mayor ejemplo fue *El Nacional*. Creado el 27 de mayo de 1929 se convirtió en órgano del Estado en enero de 1941 y dejó de existir oficialmente el 29 de septiembre de 1998. Era una empresa descentralizada bajo noción de la Secretaría de Gobernación, es decir, recibía subvenciones.

Pero la participación directa del Estado ha sido más significativa en la radiodifusión que en medios impresos, pues mientras se pueden señalar concretamente algunas radiodifusoras (*IMER*) en el periodismo impreso actualmente sólo respecto al *Diario Oficial* se puede hacer esa afirmación.

"El *Diario Oficial* es el único periódico gubernamental. Sus páginas están destinadas a dar carácter público a las disposiciones legales de la Federación; lo edita la Secretaría de Gobernación" ⁽¹⁷⁾

2.4.3. Cooperativas

Las cooperativas están integradas por trabajadores que aportan a la sociedad su trabajo personal. Sus miembros se asocian con objeto de trabajar en común en la producción de mercancías o en la prestación de servicios públicos, según la *Ley General de Cooperativas* ⁽¹⁸⁾

Es decir, de la definición de cooperativa se desprende del factor trabajo y una sociedad anónima del factor capital. A las cooperativas sólo se les reconoce cuando la Secretaría de Hacienda las autoriza y registra.

El capital de las cooperativas se compone de las aportaciones de los socios, los donativos, y las ganancias disponibles para incrementar el capital. Las aportaciones de los socios pueden ser en efectivo, a manera de bienes

⁽¹⁷⁾ Calvimontes Jorge, El periódico, p. 124

⁽¹⁸⁾ Según el artículo 56 de la Ley General de Sociedades Cooperativas publicada en el diario oficial del 4 de agosto de 1934

de capital: se pueden derivar de regalías o del propio trabajo (arts 34 y 35). Por las aportaciones se expiden certificados y cada miembro de la cooperativa contribuye con al menos un certificado (art 36) Las cooperativas establecen un fondo de reserva y de prevision social.

Los rendimientos se distribuyen de acuerdo con la duracion de la relación laboral del socio. En este caso no se da preferencia a parte alguna del capital, ya que el objetivo no es el lucro, sino la superación social y económica de todos los socios

2.4.4. Administración

En sus inicios la Cooperativa *Excelsior* comenzo a funcionar con un número reducido de personal que se encargaba de producir el diario. Muchos trabajadores, como se dijo en el apartado 2.2.1, cumplian varias funciones paralelas en turnos indefinidos. Manuel Velarde -por ejemplo- que trabajó 70 años en el diario, fue desde reportero hasta jefe de Redacción y Director Técnico, sin computadores ni Internet. Otros cooperativistas eran redactores, linotipistas, correctores y formadores, según las necesidades del periódico. Habia doce departamentos.

Redacción, Editorial, Representantes (actualmente corresponsales), Linotipos, Formación, Fotografía, Dibujo, Fotograbado, Archivo, Circulación y Empaque y Publicidad

Pero a medida que comenzo la consolidacion del diario también se reorganizo administrativamente y se empezaron a segmentar las funciones

Actualmente *Excelsior* esta organizado así (Figura 2)

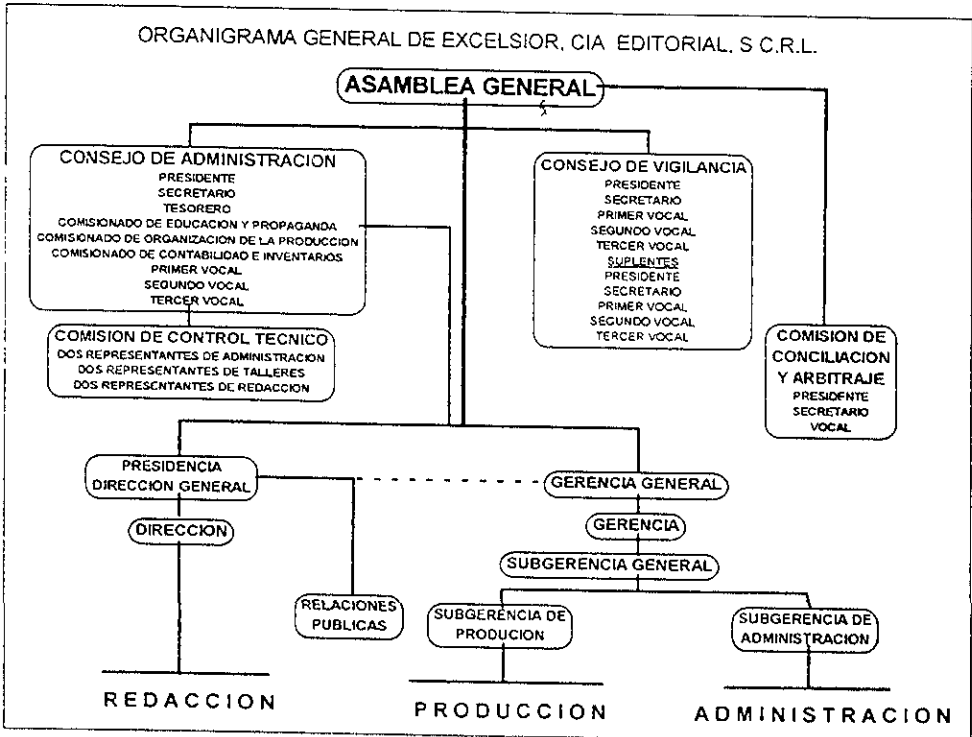


Figura 2. Organigrama General de Excelsior, Compañía Editorial, S.C.R.L

2.4.5. La Asamblea General

La Asamblea General de *Excelsior* es la autoridad máxima de la Sociedad Cooperativa y está representada por un Consejo de Administración y uno de Vigilancia. Una Comisión de Conciliación y Arbitraje, una Comisión de Control Técnico, Presidencia y Dirección General, Gerencia General, Dirección, Gerencia, Subgerencia General, Subgerencia de Producción, Redacción, Relaciones Públicas, Subgerencia de Administración, Producción y Administración

2.4.6. Distribución de departamentos

En el quinto piso se ubican los salones de Asambleas y Usos Múltiples y el departamento de Informática.

En el cuarto piso, la Gerencia General, Subgerencias General y de Administración. Los departamentos Jurídico, Control de Personal, Auditoría, Contabilidad y Cobranzas.

En el tercer piso se encuentra la Presidencia y Dirección General, la Jefatura de Redacción, Redacción de Últimas Noticias, Agencia Noticiosa "ANE", Corresponsales Nacionales, Corresponsales Internacionales, Sección de internacionales, Deportes, Cultura, Laboratorio de Fotografías, Financiera, Sección B (sociales), Espectáculos, Policía, Estados, Ciencia y Humanismo, Tiempo y Mundo.

En el segundo piso Conmutador digital Rolm 800 con capacidad para mil 200 extensiones Laboratorios Formación, Fotocomposición, Talleres, Servicio Médico y Corrección

En el primer piso están las Rotativas

2.4.7. Juntas memorables

La Asamblea General es la que decide, es soberana y es en ésta donde los trabajadores tiene peso decisivo por su voto. Siempre se hacen ante notario público. Algunas asambleas de *Excelsior* han sido históricas, memorables como la primera que se caracterizó por ser muy tranquila. En algunas otras, debido a las fricciones entre algunos miembros hubo violencia, insultos y golpes, e incluso se registraron expulsiones y renunciadas. Estas asambleas se han efectuado durante 66 años, algunas han sido convocadas de manera extraordinaria.

La primera asamblea, según Minúes, no fue tomada en serio por muchos compañeros, debido a que ignoraban sus obligaciones y no participaban:

"... se realizó el 17 de mayo de 1932 con la asistencia de 256 socios. No había plena conciencia de lo que era un cooperativista. En esa asamblea a los socios se les explicó sus derechos y obligaciones. Fue una asamblea tranquila, en la que como principal tema se abordó la deuda de la empresa, que ascendía a 1.5 millones de pesos y que debía pagarse con trabajo" ⁽¹⁹⁾

Por unanimidad se acordó desde entonces dar al gerente y al director general todo el apoyo para los proyectos, la toma de decisiones y realización de actividades.

En ese año se celebraron varias asambleas consecutivas. La segunda se llevó a cabo el 7 de junio y hubo solo 196 socios. Era imperativo mantener la calma y la unidad, ya que, debido a la crisis financiera del diario, los trabajadores sólo recibían 50 por ciento de sus percepciones, conforme a un acuerdo preestablecido.

En lo referente al voto, en las cooperativas se busca la igualdad, al otorgar uno por miembro. Sobre la ruptura en la Asamblea General de este principio, Héctor Minúes dice:

"Cuando se viola una decisión tomada en formas mayoritaria por una Asamblea General, las consecuencias no son difíciles de prever. En ninguna obra que ha salido sobre los sucedido a *Excelsior* en 1976, se habla de esta alteración de principios internos de la Cooperativa" ⁽²⁰⁾

En 1932 varios elementos fueron expulsados sin muchos miramientos y desde entonces ha quedado el precedente entre los socios que intenten distraer la atención por medios ilícitos que afecten a la cooperativa, y por ende a la fuente de trabajo que corran la misma suerte, pues el imperativo es defender el patrimonio inalienable de los cooperativistas.

También se celebraron asambleas en agosto y septiembre de 1932. Luego de esta última se suspendieron por un año hasta septiembre de 1933, periodo en que se trabajó mucho para sacar al diario del atolladero administrativo y editorial.

⁽¹⁹⁾ Minúes, Op. Cit. p. 74

⁽²⁰⁾ Ibid. pag. 98

Otra asamblea sorpresiva fue la de enero de 1934 en la que renunció Guillermo Enriquez Simoni -elegido gerente en 1931- pues había canalizado publicidad por medio de una empresa privada y así dañó los intereses de los trabajadores. Además se dice que nunca quiso ser cooperativista

2.4.8. *Excelsior*, S.C.L.

El 2 de febrero de 1940 se tomó un nuevo nombre que se conserva hasta la fecha *Excelsior*. Compañía Editorial. SCL. La razón social Cooperativa de Trabajadores de *Excelsior* SCL se disolvió completamente, acto que fue protocolizado en la reunión del 17 de junio de 1944. En esta fecha se constituyó definitivamente la Sociedad Cooperativa Limitada que operaba mediante la Ley General de Sociedades Cooperativas por medio del decreto expedido por el gobierno de Lázaro Cárdenas, con fecha 27 de diciembre de 1938. Y el número de socios fue creciendo. En 1935 había 170 socios. En 1982 llegaba a 1500 y actualmente (1998) hay 955 -la cifra incluye a socios jubilados-, según el último informe.

2.4.9. Diez directores

Excelsior ha tenido 10 directores

Jose E. Campos (1922-1924) fue el primero y designado por Rafael Alducin

Consuelo Thomalen, viuda de Alducin (1924-1927)

Manuel L. Barragan (1927)

Abel R. Pérez (1927-1931)

Juan M. Duran Casahonda (1931-1932)

Rodrigo de Llano (1932-1963)

Manuel Becerra Acosta (1963-1968)

Julio Scherer Garcia (1968-1976)

Víctor Manuel Velarde (1976)

y actualmente Regino Diaz Redondo (1976-?)

Los cooperativistas de *Excelsior* han reconocido la labor de algunos de éstos. Manuel Horta, director de *Jueves de Excelsior*, describió a Rodrigo de Llano como un jefe de empresa nato, cuyo concepto de justicia en el trato eran los mejores prendas de su magnanimidad por todos reconocidos. Junto con el entonces gerente general Gilberto Figueroa (1934-1962), formaron "una mancuerna de honestidad y rienda firme que logró cimentar un estupendo equipo de trabajo que fue el que consolidó el cooperativismo" ⁽²¹⁾

Loredo asegura que la gestión de Manuel Becerra Acosta (padre) se caracterizó por pugnas internas.

"Entonces se manifestaban los enemigos del cooperativismo. A la muerte de Rodrigo de Llano y Gilberto Figueroa, Becerra Acosta tomó el puesto por unanimidad de la Asamblea. Era un hombre que tenía muchas aspiraciones y posibilidades políticas pero decidió quedarse en *Excelsior*. Al aceptar el cargo prometió seguir la línea de sus antecesores." ⁽²²⁾

Loredo también califica las gestiones de Julio Scherer y Regino Diaz Redondo. La del primero como conflictiva y la del segundo, en general, de crecimiento y estabilidad.

"El capítulo Scherer fue el más tormentoso de nuestra historia. Se crearon conflictos dentro y fuera de la cooperativa, a todos los niveles. Se sintió una división profunda entre los compañeros de redacción y de talleres. Scherer fue un buen director pero causó la ruina de *Excelsior* debido a esas pugnas ideológicas (). Al ser elegido Regino Diaz Redondo como director general, en representación de la auténtica mayoría y apoyado en la base de la Cooperativa, prometió llevar al diario hacia un futuro brillante, se comprometió a devolverle la fuente de trabajo, propiedad de los auténticos dueños". ⁽²³⁾

2.5 RUPTURAS

Al igual que otras empresas periodísticas *Excelsior* ha padecido graves problemas económicos, laborales y administrativos. Debido a su larga historia es quizá el diario que más ha dado de que hablar y que ha enfrentado

⁽²¹⁾ Loredo, Op. Cit. p. 127 (Loredo trabajo 63 años en el periodismo)

⁽²²⁾ *Ibid.*, p. 132

⁽²³⁾ *Ibid.*, p. 130

agresiones de diversa índole, algunas con móviles políticos como la de los "fileteros" -cuando lo controlaba el grupo de Monterrey- o el ataque de los "Ku klux klanes" que secuestraron en 1923 al entonces director José E. Campos. Pero el atentado más estrepitoso ocurrió el 18 de septiembre de 1969, cuando estallaron bombas en el departamento de Publicidad y la fachada del edificio de Reforma 18 que provocaron cuantiosos daños materiales. El último ataque contra el diario fue en 1977 cuando un grupo de desconocido anetralló la fachada del mismo edificio y causo severos daños

Por diversas presiones, *Excélsior* también ha cambiado su política editorial. Por mucho tiempo, fue un diario conservador pero también llegó a ser símbolo de la izquierda, lo cual le ocasiono diversos conflictos con los gobiernos federales. Lo acontecido en 1929 y 1976 es un ejemplo de la sutil ingerencia del Poder Ejecutivo en el cambio de dirección de periódicos de gran tiraje. Los jefes del Ejecutivo no usaron el enfrentamiento directo con los nuevos dueños. El pretexto mas comun fue un problema laboral interno.

2.5.1. Cuatro etapas relevantes

En la historia de *Excélsior* hay cuatro etapas relevantes. La primera se inicia con Rodrigo de Llano como director y gerente Gilberto Figueroa, de 1932 a 1963. El segundo periodo se inicia con la muerte de ambos cuando en los puestos directivos y en el Consejo de Administración hay integrantes con tendencias divergentes. Es entonces director general Manuel Becerra Acosta y gerente José de Jesús García de Honor. La tercera etapa empieza en 1968, con Julio Scherer como director y Hero Rodríguez Toro, gerente y la cuarta es con Regino Díaz Redondo - que asume el mando en 1976- y Juventino Olivera López.

Tras la muerte de Rafael Alducin en 1924, su viuda, la señora Consuelo Thomaleen tomó las riendas del diario. Desde este año y hasta 1927 la política conservadora del diario se acentuó notablemente.

2.5.2. Primer conflicto

No obstante, en 1926 se desarrolló un grave conflicto en las relaciones entre la prensa y el gobierno cuando *Excélsior* siguió una línea que no iba de acuerdo con el gobierno en lo relativo a la disputa entre la Iglesia y el Estado. *Excélsior* apoyo el movimiento cristero. Calles acusó de insurrección a varios periodistas de esa casa editorial y ordenó su deportación a Estados Unidos. Poco después el gobierno aprovechó conflictos internos de dirección e hizo que el Banco de México lo comprara en ese mismo año.

"La operación de compra-venta la llevo a cabo el señor Federico I. de Lachica con fondos del gobierno. En efecto, el Banco de México proporcionó el dinero que se pago a la viuda de Alducin, mediante la pignoración de las acciones del periódico, que quedaron depositadas en la mencionada institución"²⁴¹

Pero el error de los nuevos dueños fue tratar de convertir a *Excélsior* en un periódico "revolucionario" pues no iba con su línea conservadora.

Esta situación prevaleció hasta 1931 cuando el diario sufría una aguda crisis económica y estaba al borde de la quiebra. Pero con tal de salvarlo los trabajadores aceptaron una propuesta de la empresa (Banco de México) de reducirles 15 por ciento de su sueldo.

Entonces había que trabajar. A fines de ese año asumió como gerente general Enrique Simón y uno de sus determinaciones para recuperar el mercado fue reducir el costo del diario, pues decía, es la base de las circulaciones amplias. En 1933 se vendía en 5 centavos igual que *La Prensa*.

2.5.3. Constitución de la Cooperativa

Pero la relación del diario con el gobierno era tensa. El diario era víctima de ataques, debido a la información que publicaba. El gobierno, inconforme, expidió una orden de proceder a la liquidación judicial de *Excélsior*. Los trabajadores, que en ese entonces eran 270, se opusieron a una clausura definitiva del diario y, tras varias gestiones -algunas inútiles como ante el general Abelardo L. Rodríguez- y a sugerencia del mismo Calles fundaron en abril de 1932 la Cooperativa. Calles había viajado en esa época a Dinamarca y ahí se había familiarizado con el proceso de Cooperativismo.

²⁴¹ Lucido Cepeda, p. 23

La táctica de Calles de cambiar a directivos en periódicos políticamente incómodos con el pretexto de un conflicto laboral, o cuando menos de obligarlos a acoger una línea acorde con el gobierno, la asumirían más tarde otros presidentes, como señala Fátima Fernández Christlieb:

"Durante la gestión de Avila Camacho, el entonces secretario de Gobernación Miguel Alemán propició en *Novedades* un golpe de mano para satisfacer sus ambiciones políticas como candidato a presidente. Al igual que Calles intimidó a *Excélsior*, Alemán se apoderaría por la vía de conflicto laboral de *Novedades* que por muchos años fue su vocero." (25)

2.5.4. Presión por medio del papel

Excélsior siguió bajo la dirección de Rodrigo de Llano y luego de su muerte, en 1964, el diario mantuvo un carácter político conformista y oficioso.

Por medio de la *Productora e Importadora de Papel SA. (PIPSA)* durante el régimen de Lázaro Cárdenas se ampliaron los instrumentos de control del Estado frente a la prensa. En gran medida contribuyeron al crecimiento de la prensa mexicana a la suministrar papel barato, pero a través del control estatal de la producción y distribución del papel. Cárdenas y los gobiernos posteriores descubrieron una potencial forma de influir sobre los medios impresos. *Excélsior* no estuvo al margen de esa política pues le fue negada la entrega de papel, y debió enviar a un representante ante Lázaro Cárdenas, quien luego de esa visita, ordenó resurtir la materia prima a *Excélsior*.

La fundación del monopolio del papel en México tiene antecedentes que a la vez ilustran la lucha competitiva entre los grandes diarios de la época.

"*PIPSA* era un monopolio estatal para importar todo el papel que consumían los diarios, aunque bajo la apariencia impecablemente legal de que participaban y se beneficiaban los editores de todos los diarios. Periodistas como don Manuel Ordorica advirtieron en ese entonces que esa creación implicaba una potencial y eficaz amenaza a la libertad de prensa". (26)

2.5.5. La libertad de prensa

En el sexenio de Miguel Alemán, toda la prensa, no sólo *Excélsior* entra en otra etapa en su relación con el gobierno. Estos vínculos no sólo redundaron en privilegios sino también en represiones abiertas. En el régimen de Alemán se instaura el Día de la Libertad de Prensa (1952) que hasta hoy se celebra y en que los editores de periódicos y periodistas le ofrecen al gobierno una comida. También en la gestión de Alemán se crean las escuelas de periodismo. Como ejemplos, la Carlos Septién en 1949 y en 1953 la Universidad Veracruzana. En 1957 la UNAM incorpora a la FCPyS la asignatura de periodismo. Esto es importante porque hasta antes de los años 70 los periodistas se formaban en la práctica.

Sobre la relación de la prensa y el gobierno en esta época, Rafael Rodríguez Castañeda ilustra de manera amplia la "insana relación a partir de 1952 y hasta 1992, donde se mezclan no sólo intereses económicos, políticos y aun facciosos que usan los medios impresos como instrumentos de influencia o presión. Sino también intereses particulares de periodistas, políticos y funcionarios". (27)

2.5.6. Gestión de Manuel Becerra

Respecto de la tercera etapa, tras morir Rodrigo de Llano y el gerente Gilberto Figueroa (el primero en 1963 y el segundo en 1962) se inicia un acomodamiento de las fuerzas existentes en el diario. En los puestos directivos hay personal con tendencias divergentes. Es entonces director general Manuel Becerra Acosta y gerente José de Jesús García de Honor. El presidente del Consejo de Administración representa una corriente adversa a la dirección. En su gestión se agudizan las diferencias y en 1965 sale del puesto y renuncia a la Cooperativa al igual que Fernando Alcalá Bates. Se inicia un pleito legal y administrativo contra las autoridades que encabeza Manuel B. Acosta (padre) pues funge como director general hasta 1968.

(25) Bohmann, Op. Cit., p. 77

(26) Ruiz Castañeda Op. Cit. p. 307

(27) Rodríguez Castañeda, Prensa Venudida, p. 129

"Las violaciones a la ley en *Excélsior* datan de 1965 y fue por un problema intergremial. A finales de ese año se da la expulsión en una Asamblea amañada de consejeros y comisionados elegidos democráticamente".⁽²⁸⁾

2.5.7. Julio Scherer

Assume Julio Scherer el mando en *Excélsior* en el cuarto informe de gobierno de Díaz Ordaz.

La simpatía y el apoyo del régimen de Gustavo Díaz Ordaz hacia los directivos de *Excélsior* fue muy evidente y se manifestó en concesiones. Pero después de que el diario -el único que en esa época lo hizo- ejerciera su crítica contra la masacre de Tlatelolco, en 1968 -en la que murieron más de 300 personas- y publicara gran cantidad de declaraciones, testimonios de reporteros, denuncias de desapariciones hechas por madres y padres de familia, relatos de víctimas y fotos elocuentes de lo sucedido, en 1969 hubo un ataque dinamitero contra el edificio del periódico. El gobierno adjudicó el ataque a la izquierda pero se supone que él mismo fue el responsable.

La política editorial de Scherer fue diferente a las anteriores. Intentaba hacer denuncia sobre problemas políticos y sociales donde salían afectados sectores públicos y privados. Esto le ocasionó fricciones con diversos grupos, manifestadas en ataques de otros medios y de un boicot publicitario como en la segunda mitad de 1972 en que el diario sufrió otra crisis económica que repercutió finalmente en una dependencia respecto del gobierno.

En la crisis de los años 70 el Estado favoreció a *Excélsior* mediante publicidad, primero porque apoyaba la política de reformas a la radio y televisión. Este favorecimiento también se manifestó en la entrega de noticias exclusivas vinculadas a estrategias presidenciales en los primeros tres años del régimen de Echeverría. Al tiempo que la dirección decidió acabar con esta relación de subordinación, se agudizó el conflicto iniciado años atrás con el sector industrial que monopolizaba la industria televisiva y radiofónica.

2.5.7.1. "El Golpe"

Se inició entonces una campaña de desprestigio y ataques en lo económico tanto del sector empresarial como del aparato burocrático que concluyó con un golpe final a Scherer. Para él, que vivió en el diario de los 18 a los 50 años de edad -desde mandadero a director, con pasiones y enfrimientos- su expulsión fue un golpe muy fuerte.

Sobre el "golpe a *Excélsior*" se ha producido una vasta bibliografía y hemerografía. Sobre atentados a la libertad de prensa en México, es probablemente el hecho sobre el que más se ha hecho referencia.

Heberto Castillo, Naranjo y Magú refieren el caso en "*Los Agachados Pmocheazo a Excélsior*". Vicente Leñero, en "*Los Periodistas*"; Héctor Aguilar Camín, en "*La Guerra de Gallo*"; Miguel Ángel Granados Chapa, en "*Excélsior y otros Temas de Comunicación*"; Manuel Becerra Acosta, en "*Dos Poderes*"; Julio Scherer, en "*Los Presidentes*" y "*Estos Años*"; Recien sigue siendo tema de debate entre periodistas como Raimundo Rivapalacio, José Revelés y Miguel Ángel Granados Chapa (otra vez), en publicaciones especializadas como la *Revista Mexicana de Comunicación*, *U+versal*, *Milena* y *Proceso*.

2.5.7.2. Versión de los socios

Héctor Minué, un obrero tipógrafo que ingresó a la Cooperativa en 1945 -suspendido de sus labores en 1971- dice que aunque hay varias versiones de los hechos, los enfoques no corresponden a la realidad y que el problema debe abordarse desde el punto de vista del cooperativismo, no de intereses personales (de los perdedores).

"Cuando se viola una decisión tomada en forma mayoritaria por una Asamblea General las consecuencias no son difíciles de prever. En ninguna obra que salió luego de los hechos de 1976 se habla de esta alteración de principios internos de la Cooperativa. Si la ley se hubiera aplicado muchos mártires habrían salido como delincuentes no como mártires ni héroes".⁽²⁹⁾

Si bien Manuel Becerra Acosta Jr. documenta el hecho en su libro *Dos Poderes*, omite mencionar que en los últimos años del gobierno de Ordaz, el diario había violado una de las reglas del sistema político mexicano, es decir, la inquestionabilidad de la actuación personal del jefe del Ejecutivo.

El mismo día en que Scherer abandonó las instalaciones de Reforma 18, salieron junto con él 200 trabajadores, entre reporteros, técnicos, personal de talleres, de administración y publicidad, el propio gerente

⁽²⁸⁾ *Ibid.* p. 62

⁽²⁹⁾ Mimes Op.Cit. p. 202

Hero Rodríguez Toro y colaboradores como Gastón García Cantú quien, sin embargo, regresó al diario en 1982, por una invitación de Regino Díaz Redondo, por medio de Jaime Labastida

"Culminado este momento político será éste un periódico más bien sostenido por inercia posiblemente hasta que algún sector del aparato burocrático lo vuelva a usar o hasta que otro director de la cooperativa se enfrente de nuevo al jefe del Ejecutivo" ⁽¹⁰⁾

2.5.8. ¿Compromiso informativo?

A partir de 1976 inicia la cuarta etapa de *Excélsior*, tras la salida de Scherer, bajo auspicio del régimen de Echeverría. Entonces asume como director Regino Díaz Redondo (inició su carrera periodística como traductor, en 1936 en el diario neoleonés *El Porvenir* y llegó a *Excélsior* invitado por Rodrigo de Llano). Su gestión al frente de la Cooperativa, dicen diversos periodistas, ha estado marcada por el "compromiso informativo" y las relaciones estrechas con los presidentes posteriores.

Scherer describe a Díaz Redondo como "el hombre "carismático, audaz y valeroso reportero-director" (...) cuya "identificación con la familia gobernante es pública" (...) "llenas sus vitrinas de premios otorgados por el Estado y siempre al lado de los suyos, los incondicionales, los que informaban "con sentido común" como si al periodismo lo gobernara la equilibrada sabiduría" ⁽¹¹⁾

Asimismo, el periodista Raymundo Rivapalacio, basado en un incidente ocurrido en 1996, destaca en un artículo publicado en el diario *Reforma* la preferencia del régimen zedillista por *Excélsior* y denuncia la parcialidad con que actuó el Ejecutivo a raíz de la detención y posterior liberación de Juan Francisco Ealy Ortiz -director de *El Universal*-, acusado de presunta defraudación fiscal

Y cuestiona, ¿Por qué no se procedió así -auditoria y detención- contra los responsables de las irregularidades fiscales y financieras en *Excélsior*? porque *Excélsior* sigue editorialmente subordinado al gobierno... ⁽¹²⁾

Y abundan críticas sobre la situación y manejo de *Excélsior*, se habla de su decadencia, de no ser más el gran diario lejano de sus competidores. Se le califica como un "libro devoto de los presidentes" enfrentado ahora al desprestigio y representar la sumisión de la prensa a los intereses del poder. Sin embargo, esta relación no es privilegio de *Excélsior* pues desde los inicios del periodismo, grupos de poder económico, políticos, ex funcionarios y la prensa se buscan unos a otros y se necesitan para vivir. Los políticos trabajan para lo factible entre pugnas subterráneas, los periodistas trabajan para lo deseable hundidos en la realidad. Entre ellos la relación es inevitable.

2.6 PUBLICACIONES

2.6.1. Revista de Revistas

Excélsior obtuvo prestigio por haber sido la primera casa editorial en hacer tres diarios: uno matutino y dos vespertinos. También fue pionero en la edición de varias publicaciones: *Ja, Já* el suplemento de *Policia*, *Revista de Revistas*, *Plural*, *Lunes de Excélsior*, *Jueves de Excélsior*, *Últimas Noticias del Domingo* y *México Insight*, esta última editada en inglés

Cuando surgió *Excélsior* ya se editaba en México *Revista de Revistas*. Fundada el 25 de febrero de 1910 por Luis Manuel Rojas, es la publicación semanal más antigua que se imprime en nuestro país y que perdura hasta nuestros días con una periodicidad mensual. Se caracterizaba por ser ágil y versátil pues con idéntica calidad y profundidad se ocupaba lo mismo de temas artísticos que deportivos, históricos, geográficos, políticos y anecdóticos. Ahora, tanto su diseño como el tratamiento de sus temas parecen obsoletos

Luis Manuel Rojas, quien fuera diputado por Jalisco e integrante del Congreso Constituyente que aprobó en Querétaro la Constitución de 1917 -porque se dedicaría más tiempo a sus tareas político-electorales- vendió la revista a Rafael Alducin

⁽¹⁰⁾ Lemandez Christlieb. Op. Cit. p. 77

⁽¹¹⁾ Scherer Julio. Estos Años p. 24

⁽¹²⁾ Rivapalacio Raymundo. Estrictamente por su artículo tomado del diario *Reforma* 17 de septiembre de 1996, p. 16

2.6.2. Radio CYX y TV Producciones

Excélsior gozaba de prestigio y mantenía una relación influyente con el gobierno de esa época y el sector empresarial, por lo que el 19 de marzo de 1924, en la calle de Bucareli 17 ya contaba con su estación de radio *Radio Excélsior (CYX)*, que era en aquel entonces la estación radiodifusora más potente de México e Hispanoamérica y cuya primera transmisión fue precisamente un concierto de música mexicana.

En los años 60 *Excélsior* también operó en *Telesistema Mexicano* y elaboró un noticiero de televisión (de corta vida) que se transmitía por el canal 2 y que posteriormente fue sustituido por el de Jacobo Zabludovsky. De esto da cuenta Manuel Becerra Acosta:

"Organismo creado por Rodrigo de Llano y Gilberto Figueroa por sugerencia de Emilio Azcárraga Vidaurreta, *Excélsior TV Producciones* elaboraría programas informativos, según el plan, y desde luego el "Noticiero" (nombre del programa cotidiano)"⁽¹³³⁾

Azcárraga sentía predilección por *Excélsior* y propuso a sus dirigentes una participación de capital en sociedad con el canal 2, sin lograr convencerlos

2.6.3. Últimas Noticias

El primero de enero de 1936, en el régimen de Lázaro Cárdenas, surgió la primera edición de *Excélsior* (de mediodía). Dentro de los estudios realizados en el Consejo de Administración se consideró que no se sacaba un rendimiento total a la maquinaria y por eso se decidió lanzar al mercado un periódico de mediodía. Pero se pensó en la creación de empleos como un aspecto más importante que poner a trabajar a las máquinas. Un día después se celebró una asamblea y varios socios se opusieron al surgimiento de una nueva edición del diario. Pero como era mínima finalmente se aprobó su aparición.

Excélsior enfrentó una lucha económica dura y prolongada hasta que en su sexto mes de vida pudo sostenerse por medio de la publicidad y se convirtió en una importante fuente de ingresos para el diario. Dirigida por Manuel Ordorica, la primera edición de *Últimas Noticias* tuvo entre sus noticias más notables la llegada de Trotsky y la expulsión de Plutarco Elías Calles. Además, en sus páginas editoriales comentaba los sucesos de actualidad y anticipaba con clara lógica lo que se esperaba en un futuro inmediato. Sobre esto Luis Reed señala:

"La cooperativa *Excélsior* acordó destinar un fondo de 50 mil pesos para fundar la primera edición de *Últimas Noticias*. Si con ese fondo no lograba sostenerse se dejaba de publicar. Se designó a don Manuel Ordorica quien se había iniciado 30 años antes en *El Imparcial* de Rafael Reyes Esquivel y más tarde se distinguió en *El Diario de la Marina*, de La Habana, y en *La Prensa* de la ciudad de México"⁽¹³⁴⁾

Últimas Noticias competía con el vespertino *PM* fundado en 1935 por Ignacio Herrerías y dejó de publicarse en 1995. *PM* se convirtió en matutino en 1939 bajo el nombre de *Novedades*. Otra publicación fue *Jueves de Excélsior*, fundada en 1922 y editada continuamente durante 72 años. Desapareció en 1995.

2.6.3.1. Segunda edición

El primero de septiembre de 1939, también bajo la dirección de Manuel Ordorica, se creó la segunda edición de *Últimas Noticias*, con motivo de la Segunda Guerra mundial. Esta edición sigue vigente en 1998. Comparte con otros vespertinos como *Oraciones*, *El Universal Gráfico*, *El Sol de Mediodía* y *Cuestión*. Por ello, ha introducido cambios, entre los que destaca el uso de color en las fotos -y a veces en los conjuntos de cabezas y textos- de primera plana, páginas centrales y en la contraportada.

2.6.4. Otras publicaciones y suplementos

Otra publicación era *Lunes de Excélsior* que surgió en 1969. Un semanario vespertino después denominado *Últimas Noticias del domingo* y que dejó de publicarse en 1987.

La revista *Plural*, fundada en 1971, cuyo objetivo era la discusión de la literatura y un espacio para la difusión de la poesía, fue durante muchos años un asiento notable de intelectuales. Pionera en publicaciones de ese género, tuvo dos épocas. Primero dirigida por el escritor Octavio Paz hasta 1976 y posteriormente por Jaime

(133) Becerra Acosta Manuel. *Dos poderes*, p. 70.

(134) Reed, Lorena. *El periodismo*, 800 años, p. 360.

Labastida Debido al prestigio que tenía llegó a tener un programa radiofónico denominado *Plural a la Carta*, patrocinado por Petróleos Mexicanos, donde muchos expertos discutían diversos temas de actualidad.

Plural dejó de publicarse en 1995 al igual que la revista *México Insight*, debido a la crisis económica.

Esta revista, editada en inglés, trataba sobre todo temas relativos a política nacional e internacional, así como algunos culturales.

El suplemento cultural *El Búho* se publicó por última vez en la primera quincena de enero de 1999.

Hasta la fecha sólo permanecen la segunda edición de *Últimas Noticias* y *Revista de Revistas*. Esta, que en un tiempo se editó bimestralmente, ahora es mensual.

Excelsior también tiene tres suplementos que surgieron con un diseño moderno y se publican periódicamente.

Tiempo y Mundo, creado el 9 de agosto de 1997, aparece los domingos en la segunda parte de la Sección A. Consta de 2 páginas estándar y se enfoca al análisis de diversos temas políticos nacionales e internacionales, justicia y sociedad, pero también sobre ecología, literatura, crimen organizado, religión, urbanismo, medio ambiente y terrorismo internacional. Todos los temas abordados por especialistas y escritores notables. Cabe destacar que se adoptó el nombre de *Tiempo y Mundo* en memoria del periodista extranjero ya fallecido, Djuka Julius, quien escribía una columna del mismo nombre.

Ciencia y Humanismo se creó en 1996 y consta de dos páginas. Se publica los martes en la Segunda Parte de la Sección A y aborda diversos temas sobre salud, avances científicos, herbolario, entre otros.

Computación y Tecnologías de la Información es un suplemento editado por la sección Financiera que también se fundó en 1996. Tiene un diseño moderno, con abundancia de gráficas y contornos de ilustraciones a color. Consta de seis páginas y se publica los lunes.

Los domingos también aparecen los suplementos de espectáculos *Magazine* de formato tabloide y el nuevo suplemento cultural *Arena* (su formato es más chico que el tabloide) que se publicó por primera vez el 7 de febrero de 1999. Otro suplemento es *Turismo*, de formato estándar. También aparecen encartadas cada mes o dos meses, las ediciones especiales *Salud*, *Líderes empresariales*, *Turismo*, *sección Automotriz* y *Equus*. Esta última de corte feminista.

2.7 TECNOLOGÍAS

Las nuevas tecnologías en los campos de información y comunicación se relacionan con los procedimientos y medios que permiten novedosas formas de recolección, almacenamiento, transmisión y recuperación de datos.

Estas formas han tenido un crecimiento acelerado a partir de los años 80 y el mayor objetivo ha sido bajar los costos de producción, ahorrar tiempos y mejorar la calidad del producto con el uso de técnicas sofisticadas. El desarrollo material de un diario ha estado estrechamente ligado a la invención de máquinas que hicieron posible la producción de grandes páginas, el aumento del número de estas y la impresión de ediciones completas a gran velocidad.

2.7.1. Evolución de las tecnologías de producción

La evolución de las prensas de impresión contribuyó al desarrollo gradual del diario moderno: primero la primitiva de Gutenberg (tipos móviles), las primeras prensas de hierro (la aplicación del vapor también fue una aportación), prensas cilíndricas de platina plana, máquinas planas de bobina, la prensa de tipo tambor, la primera rotativa de bobina continua, rotativas múltiples, de cuerpos separados y la prensa tubular.

La introducción de máquinas planas o rotativas se generalizó en los años 60. A partir de los 90 se perfeccionaron las prensas y la introducción de color muestra el progreso, pues hasta 1926 se usaban sólo dos colores y actualmente 3 y 4 tintas en fotos.

Los cambios tecnológicos en la mayoría de los periódicos que se editan en la capital mexicana han sido paulatinos. La mayoría de diarios han enfrentado tres procesos de producción: sistema caliente o linotipos; fotocomposición (le anteceden las cintas perforadoras) y computadoras. Según Ana Menéndez y Florence Toussaint, las tecnologías que adquieren los diarios para llevar a cabo las tres fases del proceso periodístico: redacción, composición e impresión, son provistas por unas cuantas firmas extranjeras que monopolizan el mercado mexicano: *Harris*, *Compugraphic* y *Goss*.¹⁵⁵

¹⁵⁵ Menéndez Marín, Ana y Toussaint Alcalá Florence. *Prensa y Nueva Tecnología*, p. 73.

Pero la introducción de tecnologías periodísticas también ha afectado las condiciones laborales. Un ejemplo son los obreros de las artes gráficas que durante muchos años tuvieron una función clave en los diarios y en el desarrollo de la cultura, y a raíz de la revolución tecnológica han sido confinados en un reducido número de tareas o los han obligado a capacitarse para manejar nuevos aparatos

2.7.2. Linotipistas: Toda una época

La ética que impregna el ejercicio del periodismo tiene sus orígenes en la idea del impresor-periodista que controlaba su producción intelectual y material. Y es que detrás de los impresores de periódicos antiguos hay todo un historial de orgullo. Cuando se conoce a un impresor a simple vista puede ser un sujeto normal, pero en privado, también un poeta, deportista o un músico maduro de jazz. Pues ese oficio tuvo la particularidad de atraer a gente con esas características. Entre los primeros impresores de habla inglesa había sacerdotes. En Estados Unidos muchos impresores, como Mark Twain, viajaron a través del continente con libertad especial debido a que poseían una pericia única que les permitía recorrer la frontera de la civilización.

En *Excelsior* la operación del departamento de Linotipos marcó toda una época. En esta sección había muchos personajes: atletas, empresarios y poetas. Y para esos mismos trabajadores las máquinas llegaron a ser sinónimo de nostalgia y también un símbolo conmovedor de pérdida o de usurpación.

Ya se ha señalado que *Excelsior* nació con influencia europea y norteamericana en cuanto a diseño, pero esa influencia se reflejó también en las tecnologías. Los constantes viajes de Rafael Alducin por Estados Unidos y Europa fueron determinantes. Durante sus visitas a diarios conoció la maquinaria que se usaba y luego la trajo a México. Su viaje a Europa en 1923, por ejemplo, también influyó en la compra del nuevo edificio de *Excelsior*.

Los linotipos son obsoletos porque los procesos de impresión han evolucionado sobre todo en años recientes. Las invenciones que hace 90 años hicieron posible la circulación masiva de periódicos ahora han sido eclipsadas por la computación.

2.7.2.1. Cómo operaba el Sistema Caliente

El sistema de linotipos operaba mediante la producción de un lingote de plomo, que es el resultado de lo que el linotipista escribe.

Se le llama sistema frío al método que no utiliza linotipos y plomo sino papel fotográfico. En el sistema antiguo los reporteros y redactores escribían sus notas en máquina mecánica, posteriormente en la mesa de Redacción se organizaba, revisaba y seleccionaba ese material. Esta información se transportaba en calidad de "hueso" (en la jerga periodística) a los correctores quienes revisaban la ortografía y el estilo de la nota.

Posteriormente se llevaba a talleres donde al mismo tiempo convergían los anuncios del departamento de publicidad. Las notas eran distribuidas entre los linotipistas, quienes las ponían en las máquinas y se sentaban en un tablero que tenía 90 teclas, 30 negras con minúsculas, 30 azules con signos y números y 30 blancas con mayúsculas. Para esto se dejaban caer las matrices o moldes de metal, una por cada letra, y estas se acomodaban en forma lineal y a su vez eran justificadas por el linotipista.

Para la justificación se ajustaban las letras que componían una línea de texto en metal. Se usaba una aleación de plomo, antimonio y estaño para confeccionar texto y titulares.

2.7.2.2. Desventajas

El funcionamiento de linotipos implicaba niveles muy altos de ruido y uso de material delicado como plomo fundido, gasolina para limpiar las matrices en otra etapa de la producción del periódico.

Excelsior introdujo el sistema frío en los años 90. A principios de esta década también se estrenó el edificio nuevo (Bucareli).

La primera sección que se formó completa en el sistema Harris 8300 fue Financiera. Posteriormente las secciones Cultural, Estados, Deportes, Sección B y Espectáculos en ese orden. La primera sección fue la última que instrumentó este sistema de composición en el año 1994.

No obstante, en comparación con otros diarios como *Reforma* que se forma electrónicamente, desde la redacción hasta la impresión (es un diario sin negativos), *Excelsior* enfrenta un rezago, pues la forma de producción del diario no ha variado desde 1992, fecha en que introdujo el Sistema Harris y esto abarca también la forma de elaborar la primera plana y las interiores.

Dice Carmen Ruiz Castañeda que *Excélsior* tuvo el mérito de haber sido el primer diario en América Latina en instalar una planta de rotograbado monocromo y también el diario pionero en emplear máquinas Ludlow para fundir cabezas.⁽³⁶⁾

La introducción de una planta de rotograbado constituyó un gran avance en materia de artes gráficas y el 24 de mayo de 1919 *Excélsior* anunció que el primer suplemento impreso con este sistema aparecería el primero de junio. A partir de esta fecha la modernización de los sistemas de producción de *Excélsior* fue constante.

2.7.3. Máquinaria de la Cooperativa

En 1917 sólo había lo necesario para hacer *Revista de Revistas* y una parte del diario, es decir, los linotipos que producían el texto eran dos máquinas modelo 5 y dos modelo 8. También había una prensa dúplex conocida por su lentitud como la "Chancla" o la "Cucaracha". Los trabajadores solían burlarse con apodos a las máquinas.

Cuando empezó a distribuirse el diario fue comprada una rotativa marca Goss que tiraba 35 mil ejemplares por hora y a la que se apodó la "Rápida" porque había un marcado contraste con lo que hacía la "Chancla".

Alducin viajó en los años 20 en dos ocasiones a Europa para comprar nueva maquinaria y luego en Estados Unidos vio otras prensas. En 1922 se obtuvo la primera planta de rotograbado hecha en México, lo que significó un avance en las artes gráficas pues las ediciones de suplementos y revistas se hicieron por este procedimiento.

El rotograbado o huecograbado mediante rotativa se inició en Inglaterra en 1895, pero no se usó en Estados Unidos para los periódicos sino hasta 1912, cuando el *New York Sun* y el *Cleveland Leader* empezaron a utilizarlo. El *New York Times* fue el primer periódico norteamericano en publicar continuamente una sección en rotograbado a partir de 1914.

En 1944 se compró en *Excélsior* una rotativa alemana marca Hoe con todos sus aditamentos. En 1955 se obtuvo la máquina offset Harris. Una planta eléctrica diesel -por aquello de los apagones- y la Asamblea autorizó comprar una rotativa "Headliner" marca Goss de diez cuerpos y de rapidez increíble pues imprimía 150 mil ejemplares por hora.

En 1957 se obtuvo el predio de Donato Guerra 12 donde desde 1958 funcionaron dos máquinas de rotocolor "Albertina" (fabricada en Alemania) y "Superalbertina" apodadas así por su rapidez.

Las rotativas con que cuenta *Excélsior* actualmente son una Goss Headliner adquirida en 1959 de 10 unidades y con un tiro de 50 mil ejemplares por hora. La otra, Goss Headliner Mark II, adquirida en 1970, tiene seis unidades, seis portarrollos y pegadoras automáticas y tira 60 mil ejemplares por hora. Para los tiros en color tiene una "Superalbertina" de 10 cuerpos con dos dobladoras y pegadoras automáticas, adquirida en 1973 y cuyo tiro es de 30 mil ejemplares por hora. También tiene otra "Albertina" de ocho cuerpos, con dos dobladoras y pegadoras automáticas y con un tiro de 15 mil ejemplares por hora.

2.7.4. Cinta perforada

La descripción del apartado 2.7.2.1, corresponde al linotipo tradicional en el que se podían componer aproximadamente cinco líneas por minuto.

Posteriormente hubo un adelanto tecnológico -antecedente de la fotocomposición- que consistió en introducir al linotipo una cinta de papel que era perforada conforme se escribía en el teclado.

Esta cinta se corría en una fotocomponedora que convertía las perforaciones en imágenes lumínicas así que se proyectaba sobre papel sensible el que, una vez revelado y seco, era pegado por un formador sobre cartón o mica de la manera indicada por el esquemador de planas.

A la máquina se le llamó linotipo Cometa y podía componer aproximadamente de 10 a 15 líneas por minuto, incluyendo la justificación del texto. Este sistema se introdujo en el año de 1975 a *Excélsior* y permitió la realización de revistas y ediciones especiales.

De éstas, con la tipografía y las ilustraciones debidamente pegadas, se sacaban negativos que a su vez se imprimían sobre una lámina sensibilizada, a partir de la cual se hacía la impresión. Muy pronto la cinta perforada fue sustituida por discos de computadora que facilitaron las correcciones.

⁽³⁶⁾ Ruiz Op cit p 22

2.7.5. La Estereotipia

El resultado del trabajo de los linotipistas eran las galeras que pasaban a ser revisadas por un corrector. Posteriormente las fotos y la publicidad pasaban por una aleación de zinc y se colocaban junto con los textos formando la página un cajista que organizaba su presentación final.

El siguiente paso era conocido como la estereotipia. Cuando se tenía la rama hecha se colocaba en una calandra y arriba de ésta una matriz compuesta de fibra, asbesto y algo de cartón para darle resistencia. Dicha matriz estaba humedecida. Al calandrarse la rama, se formaba en la matriz el molde hembra que a su vez se colocaba en una máquina que tiene forma de media caña, se curvaba, se inyectaba plomo a presión y se producía el estereotipo. Este se montaba en la silla de la rotativa y por cada vuelta de la rotativa se producían dos páginas del periódico.

La rotativa es una máquina de tamaño considerable que combina cilindros de impresión, de papel y depósitos de tinta. Es la última etapa de confección de los periódicos modernos. Además de las ventajas de su velocidad, las máquinas doblan y cuentan el número de ejemplares. Después de pasar por el proceso de impresión los que van saliendo de las bandas de las rotativas son empaquetados y pasan por el proceso de distribución.

Hasta 1982 *Excelsior* combinaba el linotipo con la fotocomposición hecha mediante cintas perforadas. Este proceso se acabó en 1989 con la introducción del proceso computarizado. Muchos ex linotipistas -con poco más de 30 años de laborar en el diario- como Pedro Elías Elizarrarás, Jesús Ríos, Víctor González y Rafael de la Huerta, aun añoran el olor a plomo fundido de aquella época, en la que "el trabajo los unía como a una familia".

2.7.7. Internet

Sin embargo en la era de la globalización, *Excelsior* aprovecha la liberación de las posibilidades de la comunicación, restringidas por décadas en el status quo de la imprenta y el linotipo, y desde hace algunos años en las computadoras en red.

Al cumplir dos años en Internet el primero de abril de 1998, de acuerdo con el contador sito en la página -indicador distintivo de otros periódicos electrónicos que carecen de él- el promedio de aciertos (hits) en la página electrónica superaba los 60 mil por día. Entre los lectores destacado están EU, España, Canadá, Reino Unido, Argentina, Colombia, Brasil, Alemania y Francia de acuerdo con datos de **WebTrends**, compañía que realiza el análisis de estadísticas de acceso para nuestro proveedor de servicios SPIN, Tecnología Uno Cero.

Cabe destacar que *Excelsior* es uno de los diarios de cobertura nacional que no depende directamente de los servidores de la LANAM para conectarse al back-bone (espina dorsal) de Internet. Cuenta con calidad y rapidez de las conexiones ya que **WebTrends** reporta que solo 0.47% de los intentos de conexión a *excelsior.com.mx* fueron fallidos, atribuido principalmente a las condiciones generales que guarda la infraestructura telefónica nacional.

El porcentaje de visitas desde el exterior del país y los mensajes al correo electrónico demuestran el potencial de este nuevo medio. La inmersión al periodismo virtual bajo la lupa de la globalización avanza. En términos relativos, 35% de los lectores de la versión electrónica se ubican fuera del territorio nacional. De entre los mayores visitantes de Estados Unidos, destacan los estados de California, Virginia, Ohio, Texas y Nueva Jersey.

Con todo esto, se toma el reto que la tecnología y el protocolo de Internet, junto con la evolución de los navegadores que facilitaron el acceso, impusieron a todos los medios de comunicación antes divididos en electrónicos y escritos. Ahora coexisten en un solo ámbito con los mismos recursos técnicos. Manejar imágenes, real audio, video, texto, vínculos electrónicos. Todo está en la computadora para ser explotado por los medios sólo que a un ritmo mayor de revoluciones por minuto sin precedente en la historia editorial.

CAPITULO III

LA PRIMERA PLANA

3.1 SINTESIS DEL MUNDO

Técnicamente, plana es una de las dos caras de una hoja de papel; y la primera página de una revista, libro o periódico es el elemento que mayor impacto produce en un lector. Pero la portada no es sólo cuestión de identidad y lectores sino de mercado porque es a través de ella que se vende o no un diario.

La función primordial de una primera página es despertar la curiosidad del usuario: impulsarlo a tomar el periódico y convertirlo de simple observador a lector. Para lograr esto se necesitan conjugar ciertos elementos. Entre ellos, adaptar las noticias de un diario a un formato atractivo. Edmund Arnold dice:

"La primera plana debe reflejar al mundo para ese mismo día. Es definitivamente el presupuesto de noticias el que determina cómo debe verse una primera plana; no se cambia el contenido para adaptarlo al formato, sino se adapta un formato a una información"⁽¹⁷⁾

La portada es un mosaico de sucesos, un escaparate, una puerta a la realidad y también una ventana o el "espejo del mundo", pero la primera plana es también una síntesis del diario.

Una primera plana estándar admite varios textos y encabezados. En los periódicos tabloides como *La Jornada*, la portada y la contraportada semejan un sumario a base de títulos y fotos grandes, cuyo texto se encuentra en páginas interiores. Pero también esto depende de si se hace periodismo interpretativo o informativo, pues este último es más prodigo en imágenes.

3.1.1. Imagen de los primeros diarios

Las portadas de los primeros diarios -una hoja doblada en cuatro e impresa de un solo lado- se componían como si fueran portada de libros con sólo el título, a veces la fecha y el nombre del impresor. A veces, en portada incluían una viñeta xilográfica (*grabado de madera de un pez, indio, ninfa, etc.*). Y no fue sino a partir de este siglo, con los periódicos tabloides -que tuvieron gran aceptación entre el público lector-, cuando se empezaron a incluir con regularidad fotos y grandes titulares.

Así pues, el éxito de un diario depende en buena parte de una comunicación gráfica eficaz; es decir de la facilidad de transmitir mensajes en una superficie plana por medio de imágenes visuales.

De acuerdo con Turnbull los diarios usan dos tipos de imágenes: ilustraciones y símbolos.⁽¹⁸⁾

El término ilustraciones incluye fotos, gráficas, dibujos y caricaturas que son comunes en todos los diarios nacionales o extranjeros.

Y aunque la columna vertebral de este trabajo son los aspectos técnicos, es relevante hacer un parentesis en este apartado para considerar algunos puntos relacionados con el contenido editorial, dado que es precisamente lo que le dio prestigio a *L'Excelsior*.

3.1.2. Lectura e información de calidad

Las noticias son palabras que se representan gráficamente mediante símbolos de diversas formas llamadas letras. Los editores de diarios están conscientes de la importancia de este conjunto y de su identificación con el lector. La lectura puede definirse como la extracción de información a partir de imágenes y de palabras. El conjunto de informaciones se denomina noticias.

Llamado también "cuerpo de la noticia", el texto es un relato que explica, fija y enriquece un hecho. Su extensión está en relación directa con el espacio disponible, con la importancia del hecho y la ideología del medio impreso. El texto depende del espacio disponible porque desde que el periodismo impreso tiene su base económica más sólida en la publicidad, el flujo informativo noticioso está limitado por los avisos, lo que afecta la cantidad y extensión de información.

(17) c. Arnold Edmund, *Diseño Total de un Periódico*, p. 208

(18) Turnbull Arthur, *Comunicación Gráfica*, p. 15

Los medios dan noticias y su materia prima son los hechos. El objetivo de las noticias es comunicar con exactitud y eficacia un hecho nuevo. Que el lector se entere con claridad, exactitud y rapidez de hechos que han sucedido y pueden interesarle y que tengan trascendencia pública.

Durante muchos años la información noticiosa de las primeras planas de los diarios -y por consiguiente de *Excélsior*- se caracterizó por ser vasta, pero en los últimos tiempos se redujo debido a la tendencia de ofrecer al lector mayor calidad en la información con hechos trascendentes y mayor análisis y opinión.

"La información de calidad es todo aquello que cada uno de los grupos de la población considera necesaria para su bienestar y no es lo que manda la tradición, las noticias políticas, o del gobierno local o nacional."⁽³⁹⁾

No obstante que durante muchos años y hasta inicios de la década de los 90 *Excélsior* incluyó portadas con 17 textos y un número reducido de fotos (*Figura 3*) destacaba la variedad de información en sus diversos géneros. Ahora por día sólo publica un promedio de ocho a once textos, entre columnas, crónicas, notas informativas y reportajes y hasta cuatro ilustraciones.

3.1.3. Periodismo político

Por tradición, la noticia política ha ocupado siempre un lugar relevante en *Excélsior*, pues el Sistema no sólo suministra noticias, es una organización que las produce.

"El sistema político está muy interesado en aparecer a los ojos de los propios funcionarios, de los militantes del partido gobernante, de las potencias exteriores y en general del mundo como extremadamente capacitado para plantear correctamente los problemas y resolverlos con eficacia."⁽⁴⁰⁾

Precisamente las noticias, como base del diario, junto con los artículos han dado prestigio a *Excélsior*. Sus reporteros, columnistas y articulistas han sido de los más connotados. Muchos de ellos se convirtieron en instituciones y lectura obligada de quienes se interesaban y participaban en política. Destacan periodistas de renombre como Manuel Buendía, Luis Spota, Heberto Castillo, Carlos Denegri, (ya fallecidos) y otros que actualmente tienen altos cargos en otros medios, como Rafael Cardona, Guillermo Ochoa, José Antonio Pérez Stuart, Raymundo Rivapalacio, Ernesto Julio Teissier, Rafael Rodríguez Castañeda, Olivero Duque, etc.

Excélsior tiene una planta de más de 150 reporteros y corresponsales que cubren las fuentes informativas más comunes en México: Política, Presidencia, Economía y Finanzas, Economía, Agricultura, Comunicaciones, Obras Públicas, Sector Obrero, Salubridad y Asistencia, Educativas, Judiciales, Relaciones Exteriores, Militares, Ciudad, Turismo, Religiosas, Deportivas, Sociales, Espectáculos y Policiacas, Culturales. Cincuenta reporteros se encargan de información general.

Sin embargo -dice Federico Campbell- en los periódicos modernos ha habido eclosión de especialidades: economía y finanzas, vida parlamentaria, partidos políticos, artes, administración judicial, estadística, literatura, ciencia y salud, antropología, sistema político, industria química y militar, ecología, deporte, computación.⁽⁴¹⁾

En primera plana se publican dos columnas al día. Una fija que es *Frentes Políticos*, cuya autora es Aurora Berdejo Arvizu y otra variable para cada día de la semana. Los demás columnistas son: Fausto Zapata, que publica los lunes; Martha Robles, martes; Francisco Martín Moreno, miércoles; Gastón García Cantú, jueves;

Sergio García Ramírez, viernes; Juan María Alponente; sábado; León García Soler, domingo.

No obstante de la planta editorial de *Excélsior*, su primera plana tiene necesidades informativas que la nota por sí sola no satisface y hace falta diversificar los temas, mayor análisis, interpretación y reportaje de fondo, géneros que brindan al lector los elementos para que se formen sus propios juicios.

Excélsior es un diario difícil de leer. Su manejo informativo es cansado y los titulares de primera plana llenos de tecnicismos. Por ser un diario conservador, tradicionalista, entre sus lectores destaca gente de edad avanzada, y goza de aceptación entre médicos y abogados, pero no así entre mujeres y jóvenes, que lo consideran complejo.

(39) Bertrand Jean Claude, *Debe Ceder la Prensa*. Revista *El Mundo*, 2 de diciembre de 1993, p. 4.

(40) Gómez Lorenzo, *Teoría del Periodismo*, p. 72.

(41) Campbell Federico, *Periodismo Latino*, p. 155.

Llama CSG a Todos los Sectores a Mantener la Unidad Ante la Crisis del Pérsico

Por parte de la CSG



EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL



ARQ. LUDY F. TORO | LAFAN ALDUCIN | RONALD DAU EDOGADO | MEDICO, D. F. - SIEMPRE 17 DE ENERO DE 1991 | ANTONIO GUERRA LOPEZ | HERIBerto PALMA

Devastador Ataque Aéreo Aliado Sobre Irak y Kuwait

Oleadas de Bombarderos en Bagdad y Basora



PREVISIONARIOS BARRIDAL, pedidos de un avión, se ven en un momento de la batalla aérea. Se ven en un momento de la batalla aérea. Se ven en un momento de la batalla aérea.

El Gobierno de los Estados Unidos anunció hoy un ataque aéreo masivo contra Irak y Kuwait, con el objetivo de destruir sus instalaciones petroleras y de defensa. El ataque comenzó a las 10:00 horas con la salida de más de 100 aviones desde bases estadounidenses y aliadas. Los bombardeos se dirigieron principalmente a refinerías de petróleo y depósitos de armas en Bagdad y Basora. El Pentágono declaró que el objetivo es reducir la capacidad de Irak para producir y refinar petróleo, lo que podría afectar el suministro mundial de energía.

El ataque también se dirigió a instalaciones militares y de defensa en Kuwait. Se reportó que se destruyeron depósitos de municiones y bases de almacenamiento de armas. El gobierno iraní declaró que el ataque era una provocación y que se reservaba el derecho de responder. El Consejo de Seguridad de la ONU convocó una sesión de emergencia para discutir el ataque y las implicaciones para la paz en el Medio Oriente.

Seguirá su Curso la Política Económica

El Consejo de Ministros de Economía y Finanzas anunció hoy que la política económica seguirá su curso. A pesar de las tensiones internacionales, el gobierno se compromete a mantener la estabilidad económica y a continuar con las reformas estructurales. El ministro de Economía declaró que el gobierno seguirá trabajando para reducir el déficit fiscal y mejorar la competitividad del sector privado. Se mencionó que se mantendrán las políticas de austeridad y que se buscará atraer inversión extranjera para impulsar el crecimiento.

El Mundo no Podía Esperar más Bush

El mundo no podía esperar más de George H.W. Bush, según muchos analistas políticos. Se argumenta que su política exterior ha sido inconsistente y que no ha logrado resolver las crisis internacionales de manera efectiva. Se menciona que su enfoque de "no intervención" ha permitido que se agraven conflictos en el Medio Oriente y en Asia. Sin embargo, también se reconoce su papel en la reducción de la tensión nuclear durante la Guerra Fría.

"Demasiado Temprano" Para Decir

que no Atacarán a Israel. Shamir. El primer ministro israelí Yitzhak Shamir declaró que es demasiado temprano para decir que Irak no atacará a Israel. Aunque el gobierno iraní ha expresado su apoyo a Irak, Shamir advierte que la situación sigue siendo incierta y que Israel debe estar preparado para cualquier eventualidad. Él afirmó que Israel tiene la capacidad de defenderse y que no se rendirá ante ninguna amenaza.

Estados Unidos Lanzará Misiles

Estados Unidos lanzará misiles contra Irak y Kuwait, según se anunció hoy. El lanzamiento de misiles se realizó como parte de un ataque más amplio que incluye bombardeos aéreos. Los misiles se dirigieron a instalaciones petroleras y de defensa en Bagdad y Basora. El gobierno estadounidense declaró que el lanzamiento de misiles es una medida necesaria para demostrar su firme compromiso con la defensa de Kuwait y para reducir la capacidad de Irak para producir y refinar petróleo.

Utilizará Washington su Reserva Petrolera

Washington utilizará su reserva petrolera para ayudar a Irak y Kuwait, según se anunció hoy. El gobierno estadounidense declaró que la reserva petrolera se utilizará para proporcionar combustible a Irak y Kuwait durante el conflicto. Esta medida es vista como un acto de solidaridad y como una forma de reducir el impacto del embargo petrolero impuesto por Irak. Sin embargo, también ha generado críticas por parte de quienes creen que esto podría prolongar el conflicto.

Es Necesario la Fuerza

Es necesario la fuerza. El secretario de Defensa, Dick Cheney, declaró que es necesario utilizar la fuerza para resolver las crisis internacionales. Él afirmó que el uso de la fuerza es una herramienta necesaria para mantener la paz y la seguridad en el mundo. Cheney mencionó que el uso de la fuerza se justifica cuando se trata de defender los intereses nacionales y de proteger a las personas inocentes.

Frutas

Porkchos

- Frutas frescas de temporada.
- Frutas orgánicas y saludables.
- Frutas importadas de todo el mundo.

Libros Para Entar en

Lexicón - Michel Sadeh

• Libros de poesía y narrativa.



El Mundo no Podía Esperar más Bush

El mundo no podía esperar más de George H.W. Bush, según muchos analistas políticos. Se argumenta que su política exterior ha sido inconsistente y que no ha logrado resolver las crisis internacionales de manera efectiva. Se menciona que su enfoque de "no intervención" ha permitido que se agraven conflictos en el Medio Oriente y en Asia. Sin embargo, también se reconoce su papel en la reducción de la tensión nuclear durante la Guerra Fría.

Utilizará Washington su Reserva Petrolera

Washington utilizará su reserva petrolera para ayudar a Irak y Kuwait, según se anunció hoy. El gobierno estadounidense declaró que la reserva petrolera se utilizará para proporcionar combustible a Irak y Kuwait durante el conflicto. Esta medida es vista como un acto de solidaridad y como una forma de reducir el impacto del embargo petrolero impuesto por Irak. Sin embargo, también ha generado críticas por parte de quienes creen que esto podría prolongar el conflicto.

Figura 3. Excelsior ha quedado rezagado porque ha tendido a exprimir tanta información como le sea posible

3.1.4. Promotores de opinión

Los articulistas de *Excélsior* se enfrascaron en un debate referente a la política editorial del diario, durante un banquete ofrecido en su honor en marzo de 1998. Unos decían que la información ocupaba mayor espacio que la formación de criterios, cuando debía ser a la inversa. Ante ello, Regino Díaz Redondo, director general, replicó que todo *Excélsior* era primera plana, o sea, que todos los aspectos del periodismo moderno reciben la misma atención en todas las páginas.

Sobre el tema, Lisandro Otero, coordinador editorial del diario comenta:

"La verdadera competencia en nuestros días no está planteada entre informadores y promotores de opinión sino entre periodismo impreso, televisión y radio porque la presentación de los hechos es muy limitada en su extensión, la argumentación mínima y la promoción de ideas, casi nula. Queda al medio impreso la posibilidad de dar reseñas, testimonios, versiones de mayor amplitud. El periodismo actual es visible e inmediato pero el del futuro será razonante sembrador de juicios."⁽⁴²⁾

Cabe destacar que las noticias de declaración y no de hechos han sido por mucho tiempo la base noticiosa de *Excélsior*. Pero no sólo de éste, sino de muchos diarios contemporáneos en nuestro país, como *El Universal*, aunque éste ha introducido cambios progresivos y entre ellos eliminar la declaración como base noticiosa. Lo cierto es que la práctica de la "declaracionitis" continúa.

"Una tendencia negativa en la prensa mexicana es privilegiar al declarante sobre el hecho noticioso. No son pocas veces que es más importante la retórica informativa que la información en sí misma. Pero muy pocas ocasiones el declarante es más importante que la noticia en sí."⁽⁴³⁾

3.1.5. Postulados

Al cumplir 81 años, *Excélsior* refrendó el compromiso adquirido con los lectores, desde su fundación. De acuerdo con sus propios postulados, busca participar con responsabilidad intelectual y moral en la trascendente función pública, al informar imparcialmente, al margen de intereses políticos, económicos e ideológicos. Formar opinión pública dentro del pluralismo que caracteriza a la sociedad moderna, e integrar las distintas corrientes del pensamiento humano. A través de sus páginas, *Excélsior* busca cumplir con esta misión, al marcar elevadas pautas periodísticas por medio de amplia y equilibrada información sobre sucesos nacionales y extranjeros y con un contenido editorial que simboliza en sí mismo la columna vertebral de la publicación.

Pero si bien es cierto que la obligación de las empresas periodísticas es el servicio social, *Excélsior*, al igual que otros diarios, es un negocio pues no puede sobrevivir sin publicidad. Este es el punto más difícil en la vida de toda empresa periodística. Su sosten es duro porque mucha gente no lee periódicos, porque los diarios padecen la falta de credibilidad y su información es efímera. Los empresarios influyen y presionan a los diarios para que no publiquen información que afecte sus intereses, como dice Fabio Castillo, columnista de *El Espectador*:

"La prensa está quedando bajo el control de los grupos industriales. Tenemos libertad de expresión pero no el derecho de decir las cosas que les incomode a los poderosos."⁽⁴⁴⁾

Pero aparte de sus necesidades económicas, los periódicos tienen el objetivo de contribuir al desarrollo social. Y dado que una de las tareas de la prensa es influir en la opinión pública mediante la información equilibrada, conviene analizar las características de la primera plana, que es un contenedor informativo y la síntesis del diario.

3.2 CARACTERÍSTICAS

En la comunicación tecnificada, el periódico impreso es el canal transmisor de señales fijas. Hay periódicos informativos e interpretativos. Los primeros son más prodigos en imágenes fotográficas y el interpretativo prescinde de ellas.

Las características de *Excélsior* - como sistema de mensajes mediante la imprenta, el papel y la tinta, son:

⁽⁴²⁾ Otero Lisandro. Informar. Opinión. Creer en *Excélsior*. 23 de marzo de 1998. p.6.

⁽⁴³⁾ Rosalpacio Raimundo. Más Allá de los Límites. p.64.

⁽⁴⁴⁾ Darling Juanita. Industrias controlan a la prensa. Los Angeles Times. 17 de febrero de 1998. p.2.

- 1) Señales físicas naturales, como el formato, compaginación, tamaño, color, peso y calidad de papel, contorno, espesor, forma y tinta
- 2) Señales icónicas o ilustraciones. Son todas aquellas que no pertenecen ni a las propiedades físicas de los objetos (señales naturales) ni forman parte de los sistemas del lenguaje oral y escrito pero intervienen en los mensajes impresos. Incluye imágenes como fotografías, gráficas, infografías, viñetas y dibujos, caricaturas y signos tipográficos
- 3) Señales lingüísticas, que son la palabra impresa y signos gramaticales (titulares, créditos, textos, tipografía, distribución de información, pies de foto) y estilo de diagramación

3.2.1 Tamaños de las primeras publicaciones

Los primeros diarios surgidos en el siglo XVIII tenían en su mayoría formato más pequeño que el tabloide. La *Gazette de Francia*, por ejemplo, medía cerca de 17X30 cms -el *Publick Occurrences*, de Estados Unidos (1690) medía 18.2X28.2 cms., tenía dos columnas por página y el tipo medía 12 puntos- Luego los periódicos coloniales llegaron a medir 25X38 cms., y a inicios del siglo XX algunos diarios de Estados Unidos medían 91.5 X 152.5 cms

El tamaño de diarios aumentó cuando se produjeron máquinas eficaces de impresión. El desarrollo de la prensa de centavo (Penny Press) en Estados Unidos, poco antes de la Guerra Civil resucitó un tamaño de página más pequeño para diarios que trataban de atraer a un público de obreros fabriles con un periodismo de interés humano (ej. *The Cent*, 1830) y al mismo tiempo los diarios con orientación política y comercial adoptaron un formato extremadamente grande

3.2.2. Los formatos, accidentes históricos

Referente a los formatos de diarios, Raúl Rivadeneyra dice que "son accidentes históricos, pues en ellos influye la disponibilidad de papel, inversión en equipo y tecnología pero también el ambiente político en que se hace el periodismo"⁴⁵⁾

Esto último es determinante porque en la historia de periódicos clandestinos hay muchos que se imprimían en formato reducido para una distribución más cómoda. Un ejemplo de esto es Chile, el histórico periódico de la resistencia contra Pinochet en Buenos Aires, que medía 21x15 cms.

También en México abundan ejemplos de cómo influye el ambiente político en la prensa marginal. *El Machete* y *Corre la Voz*, son diarios crucos del régimen que se distribuyen principalmente en transportes públicos como el Metro. Son de fácil manejo por ser de formato tabloide -o de tamaño más reducido- y de un máximo de 4 páginas.

Excelsior, que nació bajo el concepto de prensa industrial y se adecuó a los modelos grandes de diarios de Estados Unidos, como *New York Times* y *Washington Post*, adoptó el concepto gráfico inglés e incluyó el formato grande

Durante sus cinco meses de vida iniciales *Excelsior* tuvo el formato sábana que medía 306 líneas ágatas de altura por 220 de ancho. El 12 de agosto de 1917 adoptó el formato estándar -lo mantiene hasta la fecha- que mide 38x58 cms (280 x 190 líneas ágatas) al igual que otros diarios de circulación nacional, como *Novedades*, *El Universal*, *Heraldo de México*, etc

3.2.3. Desarrollo de los encolumnados

La modificación de encolumnados también obedece a la tecnología. A causa de limitaciones mecánicas se usó la composición vertical hasta fines del siglo XIX. No pudieron romperse los corondeles, es decir, líneas finas usadas entre columnas de una página, ni los corondeles ciegos, -espacios en blanco para titulares y anuncios de más de una columna-, hasta la invención de la estereotipia y su adaptación a la rotativa. La composición horizontal se introdujo en 1890 y el *W. Mail* y *Journal* explotaron este descubrimiento

Sobre cambios en encolumnados de diarios, Rivadeneyra dice

⁴⁵⁾ Rivadeneyra, Prádo Raúl. Periodismo: teoría general de los sistemas. A la oficina de la comunicación en México. p. 119

"Los periódicos antiguos dividían las páginas de sus pequeños hojitas informativas en dos o cuando más tres columnas. El diario moderno, con la avanzada tecnología de que dispone, como el sistema frío (offset) se divide en varias columnas."⁽⁴⁶⁾

3.2.3.1. Columnas natural y falsa

Pero también se distinguen dos tipos de columna: natural y falsa. La primera consiste en una franja formada por texto de líneas tipográficas que se prolongan verticalmente desde el margen superior hasta el inferior de una página, sin interrupción (Figura A). La columna es falsa cuando el texto se extiende horizontalmente e invade parte o total de una o varias columnas vecinas. El empleo de columnas falsas hace posible un juego armónico con los elementos sintácticos del diagrama.

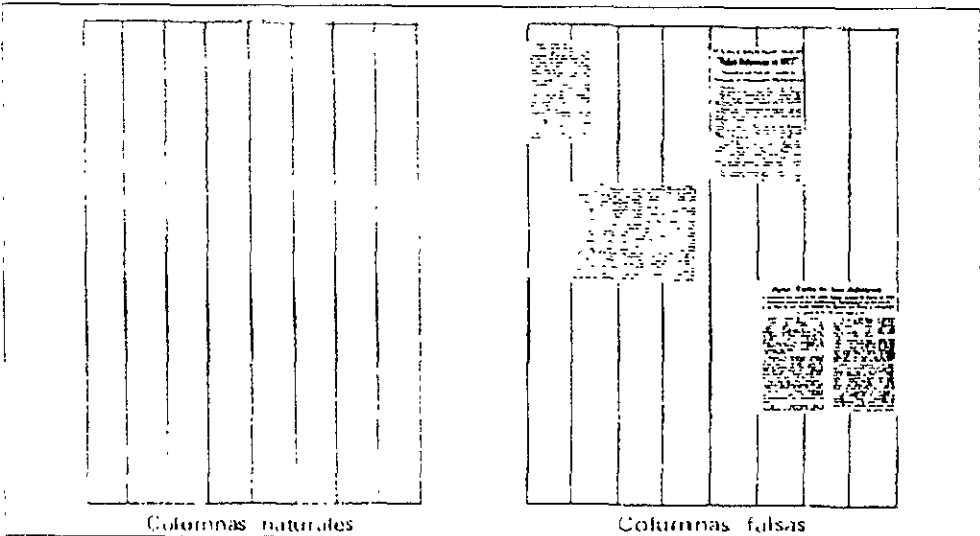


Figura A

De esta manera, un tabloide mide cinco columnas naturales y un estándar ocho. El ancho varía de acuerdo con cada periódico. Las medidas más comunes son de 4, 4.5 y 5 centímetros.

El uso rígido de columnas naturales da a las páginas impresas un aspecto de pesadez y monotonía. Son tipos de columnas que cansan la vista al perceptor. Ambos tipos de columnas pueden estar separadas por plicas delgadas también llamadas corondeles (ya explicados), o por espacios blancos (corondeles ciegos) como lo ha estado *Excelsior* durante mucho tiempo. Actualmente emplea el de seis columnas. *El Universal* es el único diario estándar de la capital que mantiene el formato de 8 columnas. En Estados Unidos el primer diario en utilizar formato "op" de seis columnas fue el *Christian Science Monitor* creado en 1908 por la fundadora de la Iglesia Cristo Científica, Mary Baker Eddy. Este mismo diario pronto cambió a un formato de cinco columnas. En el Distrito Federal *El Sol de México* es el diario estándar que usa este formato.

3.2.4. Señales físicas de *Excelsior*

Los periódicos introducen cambios para adecuarse a los tiempos sociales y técnicos, ser relevantes y seguir vigentes en el mercado. De esto, *Excelsior* es un ejemplo claro. Se ha resistido por mucho tiempo a introducir

⁽⁴⁶⁾ ibid. p. 29

reformas y las que ha aplicado durante 81 años han sido escasas en relación con otros diarios estándar. Durante ochenta años publicó en blanco y negro las ilustraciones de su primera plana. Pero a partir de su 81 aniversario, reubicó el directorio y el cabezal: sin embargo, el cambio más importante ha sido la introducción del color en la portada a partir del 18 de marzo de 1998.

Excélsior se edita en la ciudad de México y se vende por medio de la Unión de Vendedores y Exponentes de Periódicos de México, (fundada en 1944 y controlada por la CTM) que posee el monopolio sobre la distribución en las calles. Las oficinas y talleres de *Excélsior* se encuentran en la calle de Bucareli Número 1, colonia Centro. Es un diario matutino y su mayor difusión está en el Distrito Federal y otros estados de la República. Es el único diario mexicano que llega a Cuba.

3.2.4.1. Tiraje y papel

Excélsior tiene una edición diaria de entre 70 mil y 92 mil ejemplares (más suscripciones) y es variable durante el fin de semana. Cada ejemplar contiene entre 82 y 94 páginas. En otras épocas *Excélsior* registró tirajes mayores a 190 mil ejemplares, por lo que la baja es de casi 50 por ciento. Esos tirajes record no se volverán a ver, entre otros motivos, por las crisis económicas, el alto costo del papel y la competencia.

El precio de suscripción desde noviembre de 1997 hasta octubre de 1998 fue de 500 pesos mensual y 300 anual. El ejemplar se vendía en 5 pesos. Actualmente es uno de los diarios más caros. De lunes a sábado cuesta 7 pesos y 8 pesos los domingos. No tiene suscripciones trimestrales solo semestrales y anuales y celebra sorteos por campaña (como los diarios *Reforma*, *El Universal* y *El Sol de México*), donde ofrece casas, computadoras, relojes, autos, entre sus suscriptores.

De la tinta y calidad del papel depende la nitidez y perfección de la impresión tanto como las facilidades de transporte. El papel arroz se usa para ediciones aéreas que se envían a grandes distancias, de un continente a otro, como *El País*, *Le Monde Diplomatique*, entre otros.

Excélsior se imprime en papel revolución o rotopipsa, que es papel de acabado rugoso y gris, hecho con pulpa de madera, cuyo proveedor ha sido la Productora e Importadora de Papel S.A., ahora privatizada. El consumo mensual de papel es de aproximadamente dos mil rollos mensuales, es decir, 67 rollos por día.

3.2.5. Servicios Noticiosos

Usa los servicios noticiosos de las principales agencias EFE, Reuters, ANSA, Notimex, Xinhua, AFP, AP y servicios exclusivos de *Washington Post* y *Los Angeles Times* (cuyo hilo noticioso manda en New Service o agencia de noticias). También reproduce los artículos de *New York Times* y *Boston Globe*, *San Francisco Examiner* y *U.S. News and World Report*, etc.

Excélsior participó en 1970 en la fundación de la agencia noticiosa Latin (renunció en 1981 a su independencia y solo existe como el servicio latinoamericano de Reuters) pero dejó de ser miembro unos 4 años más tarde. Luego instaló un servicio noticioso propio al que se han suscrito, en su calidad de agencia, sólo medios de provincia. Se llamaba Servicios de Información de *Excélsior*. Estaban suscritos 38 diarios y 5 radioemisoras.

3.2.6. La ANE

La Cooperativa tiene una agencia de noticias (ANE) que vende sus servicios a los estados. Funciona desde 1989 aunque su expansión data desde finales de los años 80. Por mucho tiempo su agencia revestía doble interés porque contaba con la cadena de correspondientes más larga del país, acaso superada (en ese tiempo) por *Notimex* y disfrutaba de los servicios internacionales de *La Stampa*, *Der Spiegel*, *Le Monde*, *The Observer* y otras publicaciones internacionales.

Suscriptores de este servicio eran los diarios más importantes de los estados como *El Porvenir*, de Monterrey, *El Informador*, de Guadalajara, y *El Siglo*, de Torreón. Los servicios de la agencia eran disputados. También vendía su hilo informativo a varias radiodifusoras del interior de la República.

Todo este panorama colocaba a *Excélsior* a la vanguardia de la información noticiosa en México. *Excélsior* contaba con la cadena de reporteros más amplia del país. En 1985 en su sección de estados incluía algunos materiales elaborados en los periódicos de provincia, en especial editoriales. Este era un precedente importante, pero no trascendió su labor pues la información no estaba jerarquizada ni contextualizada.

Era una medida para congruarse con algunos medios de los estados y dar apariencia de que *Excélsior* era un diario nacional. *Excélsior* no ha llegado a funcionar como una agencia de noticias auténtica pues simplemente se limita a enviar a otras publicaciones el material que publicara el día siguiente. Sus servicios carecen de personalidad, criterios personalidad y estructura de agencia, pues el jefe de la misma agencia también lo es de la sección de estados.

3.2.7. "La Jefatura"

Lo anterior es exclusivo de la agencia y es ejemplo de cómo opera tan sólo uno de los departamentos del diario. Pero ahora se hará referencia a la mesa de Redacción -conocida en *Excélsior* como Jefatura- donde se da forma a la primera sección y por supuesto a la portada.

El trabajo en la mesa de Redacción comienza a las 16 30 p.m. horario de llegada de los auxiliares, coordinadores de material, correctores de estilo y secretarios de Redacción (editores), incluso el de primera plana. A esa hora ya están marcados los budgets -resúmenes informativos de información nacional e internacional- que salvo excepciones, constan de un mínimo de 20 hasta 45 notas cada uno.

Desde las 16 30 horas debe comenzar a fluir material de la Redacción general a la mesa de Redacción, aunque en la práctica no sucede así, sino hasta una hora y media más tarde. El material (llamado también "hueso") es distribuido entre los correctores que en P.C.s revisan la sintaxis y ortografía de textos. De aquí envían el material a las editoras desde donde el subjefe de Redacción se encarga de distribuirlo a los respectivos directores clasificados.

Aa1 para primera plana, Aa2 para información de América Latina y Aa3 para información de Europa y resto del mundo, Aa4 de información política nacional -por lo general- e información internacional relacionada con México, por ejemplo *lucha antidrogas*, Aa5 para información importante de Ciudad y Policía, Aa8 que concentra todo el material informativo de la mesa -lo maneja exclusivamente el subjefe de Redacción- y por último el directorio Aa9 para Policía, Interiores y Corte -la primera plana de la segunda parte de la sección A-. Los directorios Aa6 y AA7 son de las dos planas editoriales pero no se trabajan en la Jefatura, sino en la Sección B (Sociales).

En la "mesa" se forman en pantalla la primera plana, las secciones de Internacional (páginas 2 y 3), Información General (4 y 5) y la sección de Policía. Las notas del Corte e Interiores se cabecean, son fotocompuestas y formadas manualmente en el segundo piso.

La tarea de editores o secretarios de Redacción es esquemar planas y cabecear la información. Las noticias principales son seleccionadas por el presidente y director general Regino Díaz o bien por el director José Barrenechea, quienes también deciden que material y fotos deben ser destacados en las planas y dictan las pautas de algunos encabezados.

3.2.7.1. El jefe de Redacción

El jefe de Redacción esquema la primera plana con base en la síntesis de información (budget). Desde que se emplea color, el formador en turno (ex linotipista) manda una "mascarilla" o adelanto, es decir, una plana que solo incluye cabezal, piecitas, marcos, espacios en blanco para textos y sobre todo los marcos con las medidas exactas para las fotos. (Figura 4)

Otras labores del jefe de Redacción son autorizar el material de primera, cuarta y quinta planas y hacer los cambios o ajustes de información en las páginas. El secretario de Redacción cabecea la primera plana con base en formatos de cabezas establecidos desde hace varios años. Estos programas de cabezas son exclusivos de primera plana porque tienen formato de seis columnas.

3.2.7.2. No hay junta planeación

A diferencia de otros diarios -como *El Sol de México* y *Unomásuno*-, en *Excélsior* no se realiza a determinada hora una junta diaria de planeación entre los directivos y los jefes de Información y Redacción (o de otros departamentos) para elegir el material que va a publicarse en cada edición de la primera sección del diario.

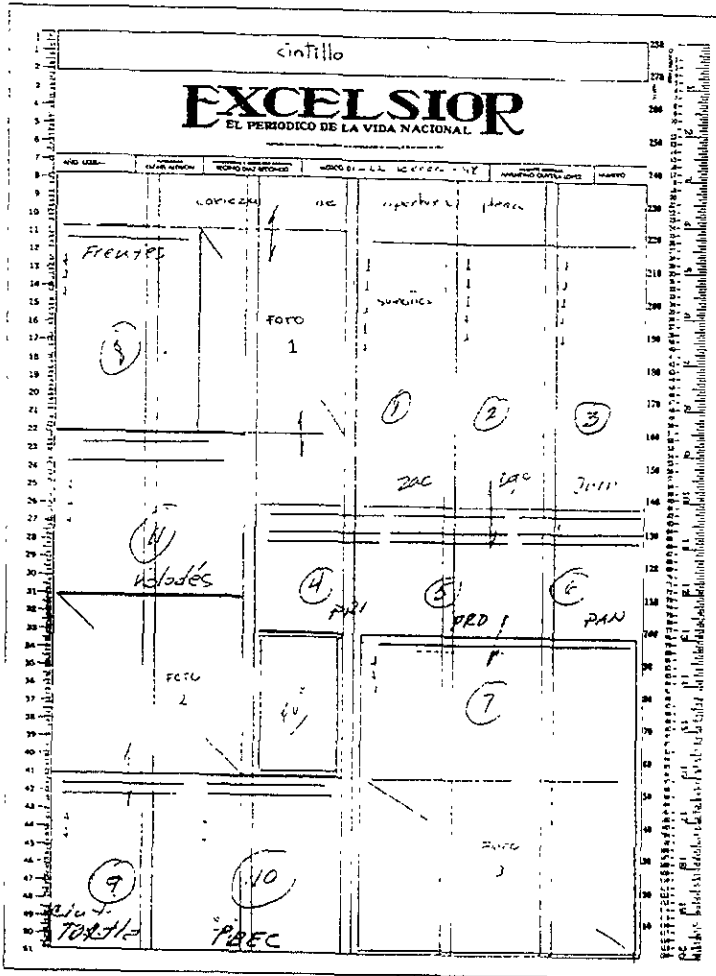


Figura 4. Todas las medidas del boceto están calculadas con precisión

Como se dijo, el presidente y director general Regino Diaz Redondo o el director Jose Andrés Barrenechea son quienes determinan la importancia. A ellos se les entregan los "budgets" de información internacional y nacional para determinar la ubicación del material informativo si es principal, destacado, enmarcado, a tantas columnas, si va con bajada, si armado, etc.

Ya marcados, los transmite al jefe de Redacción quien a su vez da las indicaciones tanto a los secretarios de Redacción (editores) como a los coordinadores del material informativo y a partir de esto se diseñan las planas.

Pero no obstante que toda esta actividad puede llevar de 4 a 6 horas lo cierto es que el proceso de producción del diario es cansado. La eficiencia y rapidez del trabajo de mesa de Redacción está en relación directa con otras áreas y departamentos.

A veces un editor, que entra a laborar a las 16:30 horas (aun cuando su trabajo comience 2 horas después) no puede "cerrar" la plana porque le falta material informativo porque debe esperar información de

algún reportero, o porque hay notas de último momento (por ejemplo si hay elecciones, sesión del Congreso, etc.). También, cuando termina de esquemar y cabecear, espera la autorización de cada nota y la *diagramación en pantalla*. Tras el envío de la plana a fotocomposición, debe esperar su corrección tipográfica, revisarla de nuevo en la Jefatura, corregirla y mandarla finalmente. Entonces este proceso lleva más de 8 horas

3.2.8. Otras áreas y departamentos

La Jefatura es sólo una parte relevante en el proceso de producción de *Excélsior*. En los talleres es precisamente donde se cristalizan los esfuerzos de Administración, Redacción general y mesa de Redacción.

Los talleres se dividen en Fotocomposición, Fotomecánica, Formación, Prensas y Empaque.

Fotocomposición es un departamento que sustituyó al de Linotipos en los inicios de la década de los 90. Ya se refirió en el apartado sobre tecnología, que la forma de producción de *Excélsior* ha tenido tres etapas: el sistema caliente, el sistema frío y la red de computación.

El área de Fotocomposición usa computadoras para hacer los positivos de los textos y titulares.

Se usa la composición tipográfica en frío (fotocomposición) cuya máquina opera con base en un principio común: imprime letras o símbolos sobre papel o película. Al proyectar una luz a través del negativo o película da los símbolos deseados

En Fotomecánica se amplía o reduce material gráfico y se hacen positivos y negativos de las planas y las matrices laminadas para impresión

El departamento de Laboratorios y Talleres está equipado con Scanner 345 y 380 para la separación de color de originales de línea y medio tono en blanco y negro, el sistema Elfasol para el proceso de láminas en forma automática directamente del original y sin necesidad de negativos, operación que se realiza en un tiempo de cuatro minutos en la primera lámina y de un minuto en las siguientes. También el Sistema Western, de preparación de láminas y el Harris, de fotocomposición.

En el segundo piso se forman manualmente textos y cabezas de la plana del Corte y de pases de páginas 2, 3, 4 y 5, según la diagramación. En la mesa de Redacción sólo se forman los pases de la primera plana.

En Empaque se encuentra la maquinaria pesada del diario, cortadora y las rotativas, prensas que posibilitan la impresión industrial del diario

Excélsior se imprime en 3 máquinas rotativas: la Harris que está capacitada para imprimir en papel satinado. Cuenta con horno para el secado del impreso, dispone de cinco unidades a color y alcanza tirajes de 70 mil ejemplares por hora. La Colorman (planta de color electrónica) 35 que se instala al entrar de lleno al sistema Offset y tiene capacidad para tirajes record hasta de 70 mil ejemplares por hora. Consta de cuatro unidades de impresión, ocho portabobinas, dos dobladoras para impresión de las secciones Financiera, Sociales, Deportes, Espectáculos, así como *Revista de Revistas* y suplementos a color. También están las máquinas "8 de Julio" y la Olímpica que ya no funciona

Los diarios se empaquetan para la entrega en la ciudad y en los estados. Su eficiencia está supeditada a la hora de cierre del diario y de ese también depende que este a tiempo para ser transportado

Cerca de 30 por ciento de ejemplares se distribuyen a voceadores, 30 por ciento a provincia y el resto para suscriptores y cortesías. Ahora que se conoce el proceso de edición se analizará la estructura de la primera plana.

3.3 MORFOLOGÍA

Todos los periódicos procuran la mejor información y diseño de cada una de sus páginas, pero de éstas ninguna merece una atención tan especial como la primera plana

Entre las señales físicas naturales de una primera plana está el formato; pero formato no sólo es el número de columnas. El formato de un diario, dice Raúl Rivadeneyra, incluye elementos de figura y fondo.⁽⁴⁷⁾

La figura es un complejo de códigos visuales dispuestos según contenidos informativos, de opinión, entretenimiento, educación y propaganda e incluye ilustraciones. El fondo representa la superficie no impresa: márgenes, espacios, blancos entre líneas (interlineados), blancos entre letras (interletraje) y entre columnas (medianiles) etc. Sin este elemento, que sirve de base organizativa a la figura, no sería posible la existencia del

⁴⁷ Rivadeneyra Op Cit, p 71

objeto mismo. A veces se idean fondos negros o grises en algunas unidades informativas impresas, entonces las letras aparecen como figuras blancas.

Excélsior, doblado por la mitad tiene dos partes. La "A" destaca cuando se expende en puestos de periódicos, lo que no es intrascendente, pues a mucha gente le basta la información a manera de "flashes", en actitudes de vistazo panorámico accidental o buscado. La "B", -de la mitad hacia de abajo-, se hace evidente cuando se desdobra el diario. La zona A se divide a su vez en 3 zonas: de cabezal, referencia e informativa.

3.3.1. Zona de cabezal

La zona de cabezal incluye el nombre del diario y dos espacios laterales que se llaman "orejas" con anuncios o avisos comerciales, que de acuerdo con la política del diario pueden o no recuadrarse. También se llaman "orejillas" o "manchetas" y son, según Albert Sutton, "masas de tipo o ilustraciones a cada lado de la cabecera para añadir datos sobre el diario o las noticias. Antes se usaban con fines decorativos".⁽⁴⁸⁾

Hasta hace un tiempo, algunos diarios -como el *Times* de Londres- publicaban en primera página los anuncios económicos y esquelas. Ahora ningún periódico tiene en portada *anuncios de ese tipo*, sólo en páginas interiores. En una época atrás *Excélsior* también incluyó avisos en primera plana, pero no comerciales, sino con información sobre tipos de cambio, trajes récord, sorteos y promociones.

Insertar orejas con avisos comerciales es una característica de los diarios masivos. *Excélsior* adoptó desde sus inicios esa particularidad. También incluyó cintillos, que son títulos de apertura plena y generalmente se refieren a una noticia secundaria que nos remite a la información de columnas inferiores.

Por regla general se ubican sobre el cabezal. *El Sol de México* suele incluir hasta dos cintillos y hay diarios tabloides como *Unomásuno* que ubican su cintillo en la parte inferior de la primera página.

El área más importante de la zona de información es el campo de apertura de primera página. Las informaciones de apertura son las más importantes a juicio del periódico, tratase de comentario, noticias o fotos.

Según el tipo de diagramado, la apertura puede ser plena (a todo lo ancho de la página) o bien compartida, (**Figura B**) cuando dos o más noticias o fotos se sitúan en el campo referido. Lo más usual en diarios latinos y de Europa es la apertura compartida por dos encabezados y una foto, y así lo están diarios como *Novedades* y *Reforma*. Cada diario emplea las aperturas según el estilo que le convenga para caracterizarse y diferenciarse de la competencia.

Debajo del cintillo de *Excélsior* está el cabezal. También llamado logotipo o rotulo, tiene ubicación fija y conserva por lo general las mismas características tipográficas, desde su creación. Esta práctica no fue común en diarios antiguos.

"En periódicos antiguos se usaron cabezales en letras góticas para diferenciarlos de otras publicaciones como panfletos, libros y manifiestos. Los periódicos provincianos de Estados Unidos adornaban las letras del rotulo con símbolos de las estaciones del año. Algunos ampliaban el rotulo a lo ancho si era largo. Actualmente los tabloides como *ABC* de España, colocan el título de manera asimétrica casi siempre en las primeras columnas. Algunos sensacionalistas sí lo cambian".⁽⁴⁹⁾

En el cabezal de *Excélsior*, cuyo lema es El Periódico de la Vida Nacional, no aparece su símbolo (búho) como en los diarios *Reforma*, *El Financiero*, entre otros. Algunos como *El Universal* incluyen en el cabezal datos adicionales como circulación certificada y año de fundación. El cabezal de *Excélsior*, además del nombre y el lema, incluye la frase "Registrado como artículo de segunda clase, en la Administración de Correos, el 18 de marzo de 1917". Esta autorización para circular como correspondencia de segunda clase la otorga la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y significa reducción de tarifas.

Lo mismo que el logotipo, el cabezal de *Excélsior* fue diseñado por el director Rafael Alducin y su equipo de colaboradores, pues en esos años, los periodistas eran "empíricos" y lo mismo eran correctores que grafistas.

Pero en años más recientes la historia de los cabezales está ligada al diseño gráfico como expresión artística, sobre todo en este siglo de la prensa industrial y tecnificada. Muchos cabezales de revistas y diarios fueron impulsados por diseñadores gráficos.

⁴⁸ Sutton Alberto Op Cit p. 308

⁴⁹ Luká Op Cit, p. 131

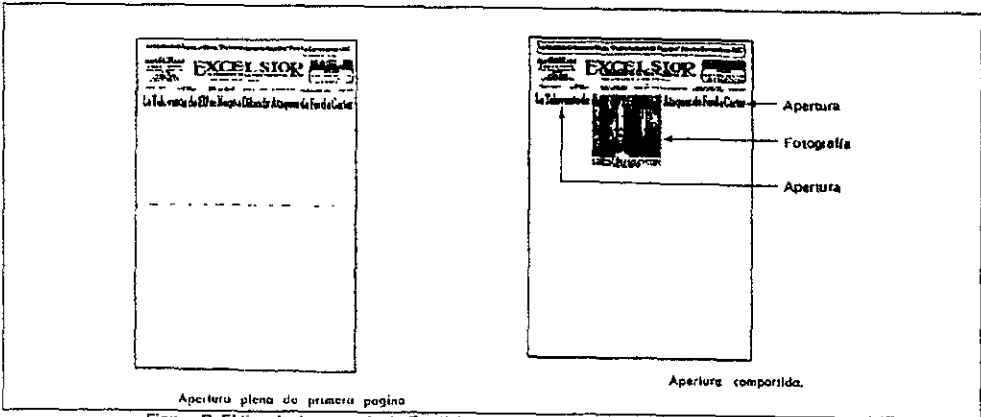


Figura B. El tipo de diagramado de *Excelsior* siempre ha sido a todo lo ancho de la página.

"En 1977, Luis Almeida y Jorge Gleason definieron el cabezal definitivo de la revista *Proceso*. A Pablo Rulfo se le debe principalmente la presentación del diario *Unomásuno* y el formato inicial del suplemento *Sábado*. Bernard Recanier se encargó del diseño de *Nexos* en sus inicios. En 1982 se admitió el diseño gráfico como expresión artística. En 1984 Vicente Rojo creó el diseño del diario *La Jornada*".⁽⁵⁰⁾

3.3.2. Zonas de referencia e información

La zona de referencia o folio, en el caso de *Excelsior*, se ubica en el lado izquierdo del logotipo e incluye por orden: Año, tomo, número de edición, nombre del presidente y director general, nombre del director, nombre del gerente, nombre del fundador.

La tercera zona que maneja es de información y abarca desde la zona de referencia hasta el margen inferior. Por ser un diario con estilo gráfico inglés, destacan en la apertura los encabezados -cabezas o títulos- a todo lo ancho de la página o compartida.

3.3.3. Titulares

Los encabezados son la síntesis de la noticia. Introducen a un escrito y subrayan algunos elementos sobre los que se quiere llamar la atención. Deben ser llamativos y reunir las mismas condiciones de la noticia: veracidad, exactitud, claridad, brevedad y rapidez de expresión, para llevar al lector al cuerpo del texto.

Martín Vivaldi dice que es aconsejable no exceder los titulares de diez o doce palabras, destacar lo que ha pasado y a veces hacia quién va dirigido y dónde o cuándo ha sucedido algo. Usar verbo expresado o elíptico. Usar palabras exactas, concretas y no usar adjetivos, salvo cuando no hay un modo sustantivo posible de resumir un hecho. Si se titula por declaración debe ser inteligible e inteligente. En cuanto a sumarios deben contener una declaración o afirmación independiente, es decir, no enlazada o ligada gramaticalmente con el sumario anterior o el siguiente.⁽⁵¹⁾

3.3.3.1. Elementos

Los elementos básicos de las cabezas son:

-Balazo, también llamado sobretítulo o antetítulo: Es una línea sencilla que indica de modo general el asunto y sitúa geográficamente o ambientalmente la noticia. Se compone de tipo más pequeño colocado sobre la cabeza. En algunos casos consiste en una llamada de atención al lector; otras veces añade valor complementario a la información y tiene valor de un sumario. También ayuda a evitar muchas palabras en la cabeza. Debe ser corto

⁽⁵⁰⁾ Musacchio Humberto. Diccionario enciclopédico de México, p. 217

⁽⁵¹⁾ Vivaldi Martín. Curso de Redacción, p. 336

y puede estar cargado hacia la izquierda o centrado, puede ir o no subrayado. A veces se usa como epígrafe temático o de una información. Ej: "Conflicto de las Malvinas", "Caso Colosio", "Elecciones en Venezuela", etc.

-Título o cabeza, ya explicado, anuncia el contenido de texto. Cuenta la noticia

-Subtítulo o sumario: Es información secundaria que se añade a un encabezado.

Sutton dice que los sumarios "surgieron para permitir mayor espacio blanco y para dar paso a masas gruesas de la composición, y el ancho de columnas atravesó por un periodo de experimentación con variaciones que oscilaron entre 10 y 20 ciceros".⁽⁵²⁾

Los sumarios, según Mompert, añaden particularidades sobresalientes de lo que sigue a la noticia. Amplian información y dan otros aspectos que reavivan la atención del lector. Por lo general son más largos que el título y hay una razón tipográfica: llevan un tipo de letra pequeño y permiten así una mayor extensión.⁽⁵³⁾

Hay dos tipos de títulos. los que encabezan un texto, ya mencionados, y los intertítulos (llamados también "ladillos") que en la primera plana de *Excelsior* no son visibles, pero sí en las páginas de pases. Los intertítulos son sumarios que se intercalan entre los párrafos de la noticia en un cuerpo mayor y/o distinto de letra que los de la información, para destacar las partes más importantes

Aligeran la lectura y atraen la atención hacia un nuevo dato. En principio, la palabra ladillos se empleó para designar pequeños textos, títulos o notas aclaratorias colocadas a un lado del texto y aun en los márgenes. Es conveniente que sean cortos (2 ó 3 palabras) y que no repitan palabras que aparezcan en el título. Se recomiendan 3 ó 5 párrafos.

3.3.3.2. Nivel sintáctico

Entre los requisitos para una buena cabeza, Gómez Mompert señala los siguientes: actualidad (novedad del suceso), concisión, (comprensible para el lector), claridad, (concreto e inequívoco), veracidad (debe reflejar y expresar lo que dice el texto) y garra (que sea atractivo y original) y síntesis. Asimismo los títulos tienen variantes: de línea completa, a la inglesa, en escala.⁽⁵⁴⁾

Pero aparte de esta clasificación hay una amplia gama de titulares en el nivel sintáctico. A partir del concepto de "aperturas" de página, los títulos pueden ser:

De apertura plena. Ocupan todo el ancho de la página. Incluye los cintillos de cabecera (**Figura B**)

De apertura compartida. Se sitúan en dos o más zonas de apertura de página

De interior de página. Localizados en lo que resta del campo informanvo, excluidas las aperturas.

De acuerdo con la ubicación, los encabezados pueden ser:

A una, una y media, dos, dos y media, tres, siete columnas

Con sangrado a la derecha o a la izquierda

Centrados o sangrados a ambos lados

Compactos o que cubren las columnas destinadas a ellos, desde un borde hasta el otro, sin espacios blancos a los extremos.

3.3.3.3. Clasificación

Según la forma, está la clasificación de Harris y Johnson.⁽⁵⁵⁾

-De línea simple: Terremoto en India Deja más de 80 Muertos

-Pirámide invertida: Terremoto en India
Deja más de 80
Muertos

-Escalenta: Terremoto en India
Deja más de
80 Muertos

⁽⁵²⁾ Sutton Op Cit, p. 102

⁽⁵³⁾ Los diarios italianos usan 4 elementos en sus cabezas: antitítulo, título, sumario y "atenaccio" (cierre, pasador o pestillo que destaca una ulterior noticia diferente a la del título o cabeza en tipo mayor que el subtítulo o sumario. Mompert. Los titulares en la prensa, p. 283

⁽⁵⁴⁾ Ibid, p. 285

⁽⁵⁵⁾ Harris y Johnson, p. 280

-Sangrado Colgante (dos líneas iguales en longitud)	Terremoto en India Deja Casi 80 Muertos y Cincuenta Heridos
-Recorrido	Terremoto en India Deja más de 80 Muertos y 100 Heridos Graves
-Párrafo francés -De igualación de entrada -o cargado a la izquierda (primero se usó en revistas y anuncios. En diarios a partir de los años 30)	Terremoto en India Deja más de 80 Muertos y 100 Heridos
-Cargado a la derecha	Terremoto en India Deja más de 80 Muertos y 100 Heridos
Líneas Llenas	Un Terremoto en India Deja Cerca de Ochenta Muertos y 100 Heridos
Rocket (proyectil) (destaca el lead para para llevar al lector directamente a la información)	FUE ASESINADO EL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DON VENUSTIANO CARRANZA según informes oficiales ayer en un punto llamado Tlaxcalantongo y la Punta, Distante Cuatro Leguas de Villa Juarez, Puebla, el Primer Magistra- do y seis acompañantes

Una variante es usar cabezas recuadradas: Se colocan cierres alrededor de un título para darle relieve. Si no está cerrado por los cuatro lados se llama cabeza recuadrada modificada.

Cabezas de referencia. Se usan en las noticias que tienen relación con la historia principal y figuran en la misma columna bajo un título general. Ejemplo: Sobre el ataque a Hiroshima, hay informe de reacciones en otros países

3.3.4.4. Relación semiológica con la noticia

Alarcos Llorach clasifica los titulares desde el punto de vista de su relación semiológica con la noticia-texto.⁽⁵⁶⁾

a) **Objetivos:** Si reflejan la noticia. Se emplean mucho en la nota informativa. Si el texto dice "La oleada de frío que azota al norte de México provocó 48 muertos", la cabeza debe decir lo mismo.

b) **Subjetivos:** Si buscan llamar la atención. Se usan en algunos diarios sensacionalistas, como *La Prensa*, que califican o adjetivizan los sucesos. En caso de un accidente titulan "Horripilante".

c) **Amplios o concentrados,** que dependen del número de palabras, espacio y estilo del diario; y completos o explícitos, los que captan la esencia de la noticia

d) **Concreción.**

-incompletos o implícitos: se limitan a una parte de la noticia.

⁽⁵⁶⁾ Alarcos Llorach, Emilio. *Lenguaje en Periodismo Escrito*, Madrid, p. 110

- propios y normales emplean la evidencia lógica
- figurados o anormales emplean figuras literarias.

y según su omisión:

- e) Elípticos. son los que eluden elementos de la oración o cambian su ordenación.
- Unimembres: emplean oraciones subordinadas. Ej. "Expulsión masiva de norteamericanos en Irán"
- Bimembres quedan separadas las partes de la oración. Ej. "El Madrid, Eliminado"

3.3.3.5. Evolución

El uso de titulares llamados "**Bander Headline**", que se extienden a ocho columnas, fue práctica de países anglosajones y luego se extendió al mundo. Las guerras impulsaron los grandes titulares pero no los que se extienden a lo ancho de la página sino una especie de sumarios que contaban la historia en una columna de arriba a abajo, separados las líneas por una pleca. Las ocho columnas fue otro resultado de la guerra periodística de Joseph Pulitzer y William Hearst por la supremacía en la prensa de la época en Estados Unidos y tuvo su momento culminante en la guerra de Cuba en 1898

Pero no fue sino hasta después de la guerra europea de 1914, que el hábito de titulares a lo ancho de la página adquirió carta de naturaleza en el periodismo. (Ver figuras 5, 6 y 7)

" El desarrollo de los titulares ha sido lento y sólo de vez en cuando el carácter extraordinario de un hecho impulsaba una especie de grito que anticipaba los titulares de tiempos venideros. El contenido de un diario venía clasificado y en lo alto de la columna venía un rótulo genérico. Los titulares han venido impulsados por las guerras y la guerra civil americana produjo algunos".⁽⁵⁷⁾

3.3.3.6. Dificultades para titular

Titular es difícil pues se requieren conocimientos amplios del idioma, extraordinaria agilidad mental y requiere larga experiencia. Los diarios sensacionalistas frecuentemente no titulan tanto por el resumen del hecho como por una frase en términos sugerentes. En diarios serios se destaca la actualidad convencional, la noticia de cosecha propia y se esfuerza la redacción para ofrecer una especie de sentencia histórica anticipada.

Hay momentos en que se titula con facilidad; otras veces es difícil pues se requiere acertar siempre con una frase clara y sintetizada y es necesario dejar pasar un tiempo (5 minutos o a veces hasta una hora) antes de retomar un texto o escribir varios títulos y luego elegir uno definitivo

Un título periodístico debe ser informativo, declarativo. No debe confundirse con los rótulos, que son anuncios de un hecho y se caracterizan por ser vagos e imprecisos. Ejemplos "Éxitos científicos", "El Cultivo de arroz", "El Presidente y el pueblo", "El Legado de 1898" Estos quedarían mejor como balazos o titulares de artículos.

Es necesario casi siempre usar un verbo expresado o sobrentendido porque una cabeza es un relato de sucesos y el verbo es una voz dinámica

No hay que enlazar o ligar gramaticalmente con un subtítulo anterior. Por ejemplo, si la cabeza dice: "Aplazan el juicio contra Clinton" no decir en el balazo o sumario: "Porque el Congreso no llegó a un acuerdo"

Evitar los calificativos, excepto cuando es indispensable resumir el hecho. En vez de escribir: "Espantoso y mortífero huracán", mejor: "Cien Muertos por un Huracán". En vez de: "Sensacional Victoria de Frazer", mejor "Frazer venció por K.O en el tercer asalto".

Evitar cacofonía por sílabas: Destruye Yel-tsin O por palabras: Complejo de Consumidores en Conexión con Cuenca (Todas las palabras empiezan con "Co")

Evitar verbos fáciles:

"En España hay más de 33 Millones de Habitantes", mejor "La Población de España supera los 33 Millones.."

Limitar el uso de comillas, puntos, signos de admiración e interrogación

No usar dos infinitivos juntos: "Se Reúnen para Analizar Liberar el Precio de la Tortilla". El verbo Liberar podría ser reemplazado por "la Liberación del"

⁵⁷ Gómez Toranzo. Teoría del Periodismo, p. 29

EXIJA USTED HOY CON ESTA EDICION EL "CUENTO INFANTIL", SIN AUMENTO DE PRECIO



KAISER
CANTINA
SERRANO
AV. BOULEVARD
CALLEJON

EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

RADIO

W. W. SAZAR ELECTRIC CO. S. A.
110 West 42nd St. N. Y. 36

140 ELY—TOMMY RAFAEL L. BERRIOGAN SECCION D F—AÑOS 24 DE AL. 30 DE 1938 BUREAU 4372

MAS DE 3,000 MUERTOS POR EL CATACLISMO QUE AZOTO A ITALIA

ALL THE NEWS... ALL THE TIME

Original Home Delivery Available
Japan Advertising Values

Los Angeles Times

ESTABLISHED 1881

IN THREE PARTS

PAGE 4 - CHINA NEWS

Price 5 Cents per Copy
100 Copies 50 Cents
Five Months \$2.50 (Postpaid)
Daily, Five Cents

VOL. LXX CC TUESDAY MORNING, JUNE 8, 1944

INVASION!

"All the News
That's Fit to Print"

The New York Times

LATE CITY EDITION

Published Daily Except on Sundays
and Public Holidays
Copyright 1944 by The New York Times Company
Printed in U.S.A.

VOL. CXXII No. 42,204 NEW YORK, SUNDAY, JANUARY 23, 1971 SECTION ONE 10 CENTS

VIETNAM PEACE PACTS SIGNED; AMERICA'S LONGEST WAR HALTS

Figuras 5, 6 y 7. El carácter extraordinario de un hecho impulsó los grandes titulares

El modelo de titular más funcional actualmente es el justificado a la izquierda. Patron básico de diarios de Estados Unidos, da espacio adicional en torno del tipo. Por economía de espacio también se tiende a la titulación estilo telegrama, es decir, sólo se usan sustantivos y verbos declarativos:

"Ladrón nocturno roba joyas"

"Ven pronto fin a boicot"

Pero hay que evitar ese vicio norteamericano de titular sin partículas (artículo, preposición): pues genera un estilo telegrafico angramatical y antiestético: "Renuncia General Boliviano", "Rara Enfermedad en Congo", "Bombero Mata Anciana", modalidad, que usan otros diarios (*Reforma*) pero que es rechazada en *Excelsior* que acostumbra el uso de artículos, preposiciones y conjunciones en sus encabezados

Titular en tiempo presente es una tendencia moderna porque resume el presente social y contribuye a convertir los textos en un conjunto de lectura autónoma e independiente de los textos. Por ejemplo: "Aprueba el Senado", "Celebra el Congreso", "Muere el ex dictador". Las computadoras dan un amplio margen de maniobra para cabecer con eficiencia los textos

3.3.5. Cabezas en *Excélsior*

Las cabezas de *Excélsior* constan de fuente (tipo de letra), número de columnas y de puntos (tamaño). La noticia principal de portada es de fuente Alducin, en 6 columnas de apertura plena y en 70 puntos. Contiene una cabeza secundaria en fuente Galaxie, a tres columnas y en 24 puntos. Lleva normalmente 5 sumarios -información adicional- en fuente Futura, de 13 puntos. El material informativo restante se ordena en una, 1.5, dos, tres, cuatro y hasta cinco columnas, en 20 o 30 puntos y sumarios de 18 puntos. No se abusa mucho de los enmarcados salvo cuando van dos notas juntas. La primera plana de *Excélsior*, por lo general se cabecea de acuerdo con el género periodístico. Si es crónica o reportaje lleva cabeza a una línea y sumarios. Si es nota infomante lleva cabeza y balazo; si es artículo o comentario sólo un título breve y sugestivo a una línea y un balazo. A veces también dos sumarios.

Martin Vivaldi, dice que hay plena libertad para cabecear los artículos, pues aunque por lo general el lector los busca por la firma, requieren títulos eficaces. Los encabezados literarios, dice, también deben ser arosos, de ritmo breve, sugerente y atractivo.

"Hay momentos en la literatura en que impera el barroquismo en el arte de titular. Esto se traduce en cabezas largas, explicativas, más propias de una información que de un artículo o libro. "La sombra del ciprés es alargada". Deben ser títulos de novelas, descriptivos, barrocos. Ejemplos: "La peste", "Pobre Gente"⁽⁵⁸⁾

Los encabezados de la primera plana de *Excélsior* han sido por lo general condensados. Hace 50 años, un editor que podía incluir el máximo número de cabezas en la primera plana era considerado un genio. Las noticias aparecían a menudo de hasta 4 ó 5 líneas en esa página para continuar en el interior. La tesis era que los lectores seguirían dócilmente la instrucción de "pase a la página" y allí serían expuestos a la publicidad que de uno u otro modo eludirían. Pero esta costumbre ha cambiado.

Debe señalarse que *Excélsior* no sólo ha sido semillero de periodistas y escritores connotados. En la mesa de Redacción han destacado cabeceros creativos. El más célebre quizá haya sido Manuel Velarde -fallecido en 1996-, autor de más de un millón de titulares muchos de éstos célebres e ingenuosos (hacia 90 por día) como los relacionados con la muerte de Stalin "Todavía no" y "¡YA!", este último, quizás el titular más corto en la historia del periodismo. Se dice también que Velarde fue el autor de palabras y acrónimos como Canaco y Canacintrá⁽⁵⁹⁾.

Y a manera de reconocimiento el Club de Periodistas de México estableció el premio Manuel Velarde al mejor encabezado.

El diario afronta en la elaboración de títulos situaciones sintácticas que demuestran la existencia de otras características notables. *Excélsior*, por ejemplo, usa mayúsculas (altas o versales) en las iniciales de palabras. Otros diarios exceptúan artículos, preposiciones y conjunciones.

La inicial mayúscula, dentro del código periodístico realza la fuerza expresiva de la palabra. Confiere a cada señal significante mayor énfasis. Ejemplo:

"Díaz Ordaz Condena Todo Intento de Reección Presidencial"

En esta cabeza todas las palabras excepto "de", ejercen igual fuerza óptica sobre el perceptor.

En los titulares, el estilo periodístico no permite la división de palabras en sílabas como puede hacerse en libros y otros impresos. Esta regla sintáctica obliga a que cada línea de título sea un conjunto de palabras completas.

El empleo de abreviaturas es también escaso en periodismo porque éstas constituyen un código propio que evita que el mensaje penetre con rapidez en el lector. Habitualmente el uso correcto de abreviaturas corresponde a personas que han adquirido un nivel de instrucción por encima del término medio.

Diarios como *Unamásuno* y *El Universal* moderan el uso de siglas y acrónimos en su primera plana y emplea salvo las más conocidas como ONU, PRI, Canaco, Canacintrá, y las de presidentes de la República: EZP, Ernesto Zedillo Ponce de León, CSG, Carlos Salinas de Gortari, etc. Sin embargo *Excélsior* abusa de esta práctica. (Ver figura 3-4)

⁵⁸ Vivaldi Op Cit p. 134

⁵⁹ Anaya Martha. Un millón de cabezas, en Revista de Revistas, Número 1480, p. 47

3.3.6. La Tipografía

Una medida estratégica de toda empresa editorial consiste en decidir la tipografía que usará en sus textos, determinante en gran medida del éxito en la lectura. La tipografía varía notablemente en todos los diarios, aunque la mayoría usa tipos grandes para encabezados, tipografía pequeña y uniforme para textos y ligeramente variable de un mensaje a otro.

La funcionalidad de la estructura encabezado-entrada-texto- de una diario se revela por tres finalidades: capturar el interés del perceptor, sintetizar la información y jeraquizar y diferenciar noticias entre sí.

Ortega y Gasset escribió: la claridad es cortesía del filósofo.

En la cultura de la letra se dice que la legibilidad es cortesía del tipógrafo. El carácter del periódico, su mentalidad informativa y de opinión, descansan en gran parte en los caracteres tipográficos elegidos

La tipografía es todo símbolo visual en una página impresa. Estos símbolos se denominan caracteres e incluyen letras (que se clasifican en minúsculas y mayúsculas), números, signos de puntuación y otros símbolos diversos, como el signo de pesos, el de centavos, de dólar, flechas, manos que indican pase o información, círculos, cruces, estrellas, (que *Excelsior* usa para adornar sumarios de primera plana y aun de páginas interiores) &, las fracciones, etc. Se producen mecánicamente. (Figura 8)



Figura 8. El uso de ornamentación tenía razones estéticas y reflejaba la moda. Hoy esa tendencia ha desaparecido en favor de la claridad y sencillez. De esta lista de caracteres, las estrellas son las únicas que adornan la portada de *Excelsior*

Para el diseñador la tipografía es algo más que marcas negras sobre papel. Son formas visuales negras, curvas y rectas y ángulos que influyen sobre el lector. El trazo en un tipo de letra debe ser tan claro que pueda ser leído por el usuario más inepto.

Desde el tipo "texto" o letra negra empleados por Gutenberg y que se conoce hoy como todos los empleados en el siglo XV con el nombre de góticos, la tipografía ha producido miles de familias de tipos con diseños variados: ornamentales, caligráficos, de trazo fino, de trazo griego, livianos, pesados, macizos, alargados, redondeados, etc. (Figura 9)

3.3.6.1. Fuentes de *Excelsior*

El sistema Harris de *Excelsior* tiene 21 fuentes pero en la mesa de Redacción sólo se usan ocho: Alducin, Bodoni, Galaxie, Futura, News Gothic, Vega Medium y Cairo, en variantes blanco, negro, cursiva y en tomas de 9 puntos (para texto por ejemplo) hasta 70 puntos para cabezas, en altas y bajas (Figura 10).

De acuerdo con la estética, los tipos de imprenta se dividen según el alfabeto, en latino -como gótico y cirílico- Dentro del alfabeto latino los cortes de letra varían Hay antigua romana, egipcio, constructa, ornamental, escritura y fantasía. La antigua romana junto con la gótica dominaron las imprentas varios siglos hasta que surgió el estilo "palo seco" o lineal que se caracteriza por ser grotesco y es el que domina en cabezas de las páginas de *Excelsior*. En vez de rasgos finos y gruesos mantiene todos los trazos de igual grosor y suprime el

serif o remate por lo que se denomina sans serif o sin remate. Un ejemplo es la fuente Vega Medium. El "palo seco" en títulos de diarios crea una sensación energética pero sus rasgos igualados producen una imagen monótona y disminuye legibilidad. El estilo de corte ornamental, como Bodoni, no se usa en primera plana.

1- OJOS ORNAMENTALES HECHOS CON PLUMA ANCHA		6- OJOS ORNAMENTALES DE PINCELADA	
Bernhard Tingo, American	<i>Kaleidoscopic New Patterns</i>	Balloon Light, American	<i>YOUR MESSAGE IN TYPE CARRIES</i>
Cartoon Light, Bauer	PERMANENT SER	Brush, American	<i>A striking occasion of</i>
Cartoon Bold, Bauer	INCORPORATION	Flash Bold, Monotype	<i>Be Opened To The Public</i>
Civilite, American	<i>Beautiful Decorative New Reproducer</i>	7- OJOS ORNAMENTALES TRIDIMENSIONALES	
Freeland, American	Notable Embroidery Exhibitio	Baton Open, Bauer	BIRMINGHAM
2- OJOS ORNAMENTALES GROSOS Y FINOS, CON PATAS		Utricia, Ludlow	FINE SYSTEM
Eden Light, Ludlow	CYCLIST HURT In six-day ra	8- OJOS ORNAMENTALES DE FUNCIÓN	
Eden Bold, Ludlow	RESTRICTION Seen advan	Giltes Gothic Bold, Bauer	<i>Handsome Souvenirs</i>
Corvus Light, Bauer	UNIVERSITY America of	Gloria, American	<i>February is very much a bet</i>
3- OJOS ORNAMENTALES SPENCIANOS		Harley Hill, American	<i>Presentation of Queen Cross</i>
Bank Script, American	<i>Complete Advertising. Make</i>	9- OJOS ORNAMENTALES GÓTICOS	
Beauty, American	<i>An Article as well as Exclusive</i>	American Text, American	<i>New Home Drive Recently Opened</i>
Catalina, Fontecia	<i>Most Modern and Complete in</i>	Cloister Black, Monotype	<i>The Cloister Black In</i>
4- OJOS ORNAMENTALES, GROSOS Y FINOS, SIN PATAS		Englevers Old English, American	<i>Astonishing Experiment</i>
Lyden, American	WITH TYPE with type as a	10- OJOS ORNAMENTALES SOMBRREADOS, VACIADOS Y ABIERTOS	
Kadant Medium, Ludlow	NEWSPAPERS Install this	Bodoni Open, American	MARVELOUS returning
5- OJOS TITULARES EN FALSO GÓTICO		Caron, Ludlow	For Fine Contrast
Alternate Gothic No. 1, American	MODERN GUIDE Gifted Violinist	Chisel, Neufville, Blos	PEARL Lotions
Franklin Gothic, American	QUARTZ Borough	Clarendon Open, Monotype	USEFUL Lines, Head
New Gothic, American	REPRODUCED Neat Pam	Futura Inline, Bauer	REPRODUCTION
Topical Gothic, Expanded Edition	SUITED FOR		
John Caspary Unbreakable French I. Monotype	The thing made		

Figura 9. Estos tipos ornamentales y para titulares corresponden a las cajas y matrices de imprenta de Estados Unidos. Muchos se hacen sólo en tamaños grandes, pero la mayoría se adquieren en gradaciones de medidas que van de 6 a 72 puntos.

Según la tendencia de rasgos los tipos se clasifican en *redondos* (trazos verticales) como Futura, cursiva o bastardilla (de trazo inclinado) y todas las fuentes tienen esta opción.

Según la fuerza de sus rasgos: fina o blanca como Alducin o Cairo, negra o seminegra como Cairo negro, News Gothic; y extranegra como Bodoni. Según anchura de letra y signos, normal como Imperial; estrecha: Vega Medium Condensada o ancha como Bodoni.

Para primera plana de *Excelsior* se usan Galaxie, Futura y Alducin o Cairo. Todos los textos se usan en la fuente Imperial o número uno. Cada tipo representa algo. El tipo romano representa seriedad y elegancia. El sans serif negro, impacto y popularidad. Por eso las fuentes no deben mezclarse caprichosamente para evitar la disonancia gráfica. Un género debe dominar siempre la página y el diario en general para darle fisonomía.

El tamaño del tipo se mide en puntos, para lo cual sirve el tipómetro, una regla calibrada en puntos, picas (cuadrantes), centímetros, líneas ágatas y pulgadas. Este instrumento sirve para saber la medida exacta de tipos (letras) desde el extremo del rasgo ascendente hasta el descendente. Hay seis picas en una pulgada (2.54

centímetros) y 12 puntos en una pica, por tanto 72 puntos por pulgada. Pese a que en la mayoría de diarios esta herramienta está en desuso, en *Excélsior* todavía es útil.

El diario emplea poca variedad tipográfica en primera plana, coherente con su política, y evita, por todos los medios, hacer despliegues de exageración en el tamaño de los encabezados. Por lo general su cabeza principal es de 70 puntos. El cintillo de 30 puntos. Sus cabezas secundarias de 24 puntos y sumarios de 18 y 13 puntos.

Entre los encabezados y los textos se incluye el crédito (nombre o firma de los autores). También llamados líneas de autor o garantía cuando, dice Sutton, algunos diarios imprimían el nombre de la agencia u organización que proporcionaba el artículo o foto, no producida por los integrantes de la propia redacción del diario ⁽⁶⁰⁾

Además, los textos de *Excélsior* se "justifican" con un espaciamiento exacto e igual de letras y palabras, de acuerdo con una medida. Para que esté justificado se intercalan espacios adicionales (cuadratines) entre

1- IMPERIAL,	blanco,	<i>cursivo</i>
2- IMPERIAL,	negro,	<i>cursivo</i>
3- CENTURY,	blanco,	<i>cursivo</i>
4- CENTURY,	negro,	<i>cursivo</i>
5- NEWS GOTHIC,	blanco,	<i>cursivo</i>
6- NEWS GOTHIC,	negro,	<i>cursivo</i>
7- CAIRO.	blanco,	<i>cursivo</i>
8- CAIRO,	negro.	<i>cursivo</i>
9- VEGA redondo,	negro,	<i>cursivo</i>
10- VEGA condensado.	negro.	<i>cursivo</i>
11- BODONI.	negro.	<i>cursivo</i>
12- GALAXI,	blanco,	<i>cursivo</i>
13- GALAXI,	negro,	<i>cursivo</i>
14- FUTURA,	blanco,	<i>cursivo</i>
15- FUTURA,	negro,	<i>cursivo</i>
16- PALISADES.	negro.	<i>cursivo</i>
17- CATALINA,	negro.	
18- FLASH,	blanco,	
19- FLASH,	negro,	
20- ELEGANT,	blanco	
21- BRUSH.	negro	

Figura 10. Solo seis de estas fuentes se usan en primera plana

⁶⁰ Sutton Op Cit. p. 125

palabra y palabra. Mediante este procedimiento se consigue simetría en la composición de texto de acuerdo con las medidas de columna.

En la composición de texto es de interés la legibilidad y hay factores que influyen en ella: diseño de letra, tamaño, peso, línea dispereja o uniforme (justificado o no justificado) tinta, papel, impresión, iluminación.

La justificación en el periodismo es regla inevitable, sin la cual no sería posible la separación armónica y equilibrada de columnas; se dispersaría la atención del lector y dificultaría la lectura.

Los textos del diario *Excélsior*, por lo general están compuestos en el cuerpo tipográfico de 9 puntos, en variaciones, según la importancia del mensaje, en 10 puntos. Una tipografía más pequeña es común en avisos económicos, carteleros de espectáculos y textos demasiado extensos como los de la sección cultural.

Desde luego, los textos de la primera plana son tan largos que ocupan amplio espacio informativo en páginas interiores. El sistema de pases pertenece uniformemente al *periodismo norteamericano*, influyente poderoso en el periodismo latinoamericano, por la diversificación de páginas en noticias cortas.

Cada nota lleva su encabezado, un *lead* y unas líneas de texto. Todo lo demás se remite a páginas interiores. Pero no obstante, la costumbre de dar pases puede resultar negativa pues bloquea el acceso a un mensaje.

"El pase no es un requisito ni regla periodística, sino una necesidad. Sin embargo, presenta la dificultad sintáctica de fraccionar la información y ocasionar interferencia en el mensaje y distraer al lector."⁽⁶¹⁾

El tipo común o de texto fluctúa de 4 puntos a 72 puntos. La pica es la longitud de la línea. Seis picas en una pulgada (2.54 centímetros). Doce puntos en una pica.

Durante varias décadas *Excélsior* usó tipos móviles de madera y linotipos y al introducir el sistema frío en 1992 se hicieron las equivalencias de las fuentes del sistema caliente al frío. Por ejemplo, la fuente Square Gothic en el Sistema Harns es Galaxie; Record es News Gothic pero poco condensada; Franklin es Vega Medium Condensada; Tempo es News Gothic muy condensada. Erbar negro es News Gothic Black; Metro es Futura pero sin nada de condensado ni expandido; Memphis es Cairo, Karnak es Cairo; Bodoni es Palisades y Century es Imperial. **(Figura 10 comparada con la 14)**

Se ha analizado la morfología de *Excélsior* con base en los elementos del diseño. Pero sin lugar a dudas, la clave está en saber conjugar los elementos técnicos y humanos para presentar un producto que atraiga al público. La forma de confeccionar un artículo, el modo de componer un texto, la intención del empleo de color son comentarios implícitos que no se pueden conseguir sino con una planeada diagramación.

⁶¹ Ibid., p. 171.

CAPITULO IV

DISEÑO EDITORIAL

4.1 OBJETIVO

Diagramar es el arte y la técnica de distribuir un material informativo en las páginas de un periódico, dentro de una estructura básica llamada estilo. En cuanto arte, se propone conseguir un efecto estético en el receptor-perceptor y un equilibrio óptico que conjugue el placer visual y la facilidad de lectura. En cuanto técnica, pretende la ejecución de la obra en el menor tiempo posible y con el mínimo de costos, bajo el concepto de equilibrio entre los valores selectivos del mensaje, según las escalas valorativas del medio impreso, los códigos del periodismo y del público, y las intenciones comunicativas interpretadas de la fuente de producción.

4.1.1. Diarios antiguos

Los periódicos antiguos no tenían un diseño formal, si bien el diseño gráfico tiene antecedentes en el México prehispánico con los jeroglíficos.

"Los jeroglíficos que representaban a una comunidad o a un gobernante mostraban las capacidades de abstracción y plástica de quienes los elaboraban".⁽⁶²⁾

Cada diario tiene un estilo propio de diseño. En la actualidad prevalecen tres categorías amplias de periódicos que han desarrollado sistemas de boceto por computadora:

- 1) Los que han optado totalmente por un enfoque tipo revista como el diario *Reforma*.
- 2) Los que han aceptado los principios que se relacionan directamente con un enfoque funcional de la presentación de las noticias pero que han conservado algunos métodos tradicionales en el despliegue y en los encabezados noticiosos, como *El Universal*.
- 3) Los que han hecho un mínimo de cambios debido a que desean conservar una modalidad tradicional como *Excélsior*.

En los años 20 la expresión gráfica recibió nuevas influencias y las principales aportaciones para una transformación del lenguaje visual vinieron desde el movimiento muralista y del campo del grabado. El movimiento estridentista, con su culto al industrialismo y a la geometría urbana introdujo ilustraciones heterodoxas, en lugar de orlas y guirnaldas, chimeneas fabriles y siluetas en grandes edificios, engranes y aviones sustituyen a las damas adornadas y en medio de otras innovaciones, por primera vez el diseño mexicano busca una forma propia y actual.

En los años 60 se buscaron los contrastes. Mezcla de fotos y dibujo, se viola la tipografía tradicional, se deforman letras. Es una nueva expresión de los diseñadores mexicanos con influencia de los cubanos. *Excélsior* entra a esta nueva corriente. A fines de los 70 los periódicos volvieron la vista al elemento arte, por medio de fotos y material gráfico como su primer elemento de diseño, *Excélsior* como se verá más adelante en el análisis comparativo, aplicó algunas de esos elementos que le valieron ser considerado uno de los mejores diarios y más modernos de América Latina.

Dado que los estudios sobre lectores indican que antes que nada ellos verán en la página una foto, el empleo de este elemento arte debe considerarse capital, como se verá adelante.

El diseño empieza con una primera página "escaparate" que debe respaldar el contenido. Un diseñador triunfante es aquel que supone que la función básica de un diario es ser portador de las noticias.

4.1.2. Condiciones

Entre las condiciones para una buena diagramación Turnbull destaca el Ritmo que incluye 5 elementos: Punto, Línea, Forma, Tono y Textura.⁽⁶³⁾

-El Punto. Es una referencia a una posición en el espacio y que ejerce una fuerte atracción en el ojo. Ej. Las letras iniciales. Las guías son en realidad líneas imaginarias y reales.

-Línea Real. Define formas (como las letras del alfabeto), palabras y oraciones y muestran dirección y movimiento.

⁽⁶²⁾ M. Lohan, Marshall. La comprensión de los medios. p. 97

⁽⁶³⁾ Turnbull Op. Cit. p. 270

-Línea Imaginaria: Cuando planea la posición de los elementos en el diseño tipográfico. Es vital si se toma en cuenta que el ojo humano se mueve en dirección de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo

-Forma: Las líneas articulan formas. Las formas pueden definirse como tono, textura, contornos (regulares e irregulares) y tamaño

A todo lo que vemos le imponemos tres formas básicas: cuadrado, círculo y triángulo. Hay combinaciones de estas formas y cada forma sugiere su propio significado. Llamamos planas a las personas que percibimos como aburridas. El círculo sugiere paz, protección y seguridad. Un triángulo sugiere un conflicto

-Tono: Si no fuera por el tono nada veríamos. Se refiere a la claridad u oscuridad relativas. Por este contraste percibimos puntos, líneas, peso y textura. Es por tanto, básico para percibir y adquirir información. La relativa claridad recibe el nombre de valor, trátase de luz cromática (color) o acromática (blanca).

-Textura: Todo estructura de una superficie puede percibirse como algo que tiene textura, o sea, sentimos visualmente la textura. Se percibe en un bloque de composición tipográfica y en la superficie de todas las formas

4.1.3. Bocetos

Con todos estos elementos el diseñador hace un boceto y ordena los componentes de la comunicación impresa que son tipo común, titulares, ilustraciones y espacios en blanco. Los tres tipos de bocetos son:

-Miniatura: Puede tener cualquier tamaño. Normalmente es más pequeño que la imagen impresa a escala total pero es proporcional.

-Preparatorio: la miniatura mejor trazada es elegida. Es más utilitario que experimental. Los encabezados se hacen a mano para aproximarse a su forma impresa. Se bosquejan ilustraciones a prisa

-Definitivo: Es muy exacto y se hace con el fin de mostrar cómo aparecerá el producto impreso. (Fig. 4)

Todos los periódicos que circulan en el Distrito Federal, de formato tabloide o estándar, mantienen un sello distintivo y un estilo peculiar de diagramación. Unos todavía usan la confección clásica, uniforme, casi aburrida, como *Excélsior*. Otros -como *Reforma* y *Novedades*- más contemporánea, es decir con un diseño modular: índices resumidos, columnas más anchas, grandes diagramas y un cuerpo de encabezados más horizontal que vertical.

4.1.4. Estilos de diagramado

Para Raúl Rivadeneyra "los estilos de diagramado no son rígidos sino flexibles y se construyen sobre bases estructurales que pueden ser comunes a varios órganos de prensa. La base estructural es de naturaleza geométrica". En este sentido distingue 4 tipos de diagramado:⁽⁶⁴⁾

-Estilo simétrico

-Horizontal apaisado

-Vertical y

-Mixto

Harris y Johnson han clasificado estilos de diagramado de primera página y de páginas interiores en balanceado, de contraste y de equilibrio; de abrazadera, quebrado, descendente y agregado, que corresponden a las tareas selectivas de material-diagramado de arriba hacia abajo- logro de equilibrio óptico y aspecto estético de la publicación.⁽⁶⁵⁾

Fraser Bond anota que en Estados Unidos dominan tres teorías acerca de la formación de primera plana⁽⁶⁶⁾

-La equilibrada, que se consigue por medio de un arreglo metódico de noticias e ilustraciones y un diseño simétrico y armonía entre los diversos tipos. Tiene un estilo formal de confección. Se sirve del centro óptico de la página como fulcro

-De enfoque: se arregia el material en líneas diagonales, desde una esquina de la plana hasta el otro extremo para enfocar la atención del lector en la noticia de la esquina superior derecha, donde se coloca usualmente la más importante

⁽⁶⁴⁾ Rivadeneyra, Op. Cit. p. 64

⁽⁶⁵⁾ Harris y Johnson, Op. Cit., p. 322

⁽⁶⁶⁾ Fraser Bond, Introducción al periodismo, p. 219

-Formación de circo. No hay organización definida. La composición, encabezados y grabados se presentan sin concierto.

Albert Sutton dice que los periódicos norteamericanos se encayan en uno de estos 4 tipos de confección de primera plana:⁽⁶⁷⁾

-De contraste y equilibrio Usando el centro de la página como fulcro, se sitúan masas de peso y mancha desigual de una forma armónica, alejándolas o acercándolas a un punto central. Hay flexibilidad en el uso de titulares. Se incluyen fotos y caricaturas. Usa titulares según el valor de las noticias y situándolos en posiciones irregulares dentro de la página de forma que contribuyan a un diseño total que sea atractivo y agradable para el lector

-Concentración por zonas Da la mayor fuerza a la información más importante de cada día. Se da en periódicos que usan su titular principal en dos pisos. Pueden acompañar al conjunto sumarios y fotos.

-De página rota o circo: Se da tratamiento individual a los elementos. Incluye banderas, cabezas corridas, fotos, recuadros, una cabecera que puede cambiar de posición cada día, y da contraste entre las zonas más ligeras y las más pesadas.

-No convencional: Se enfatiza en la legibilidad, inclinación a los anuncios importantes, sumarios, índices y departamentalización de noticias. Titulares de igualación de entrada, pocos sumarios, eliminación de placas finas para conseguir blancos, mayor anchura de columnas, banderas rascacielos. Cada día cambia el carácter de la primera página. Elimina el uso de artículos a una columna porque produce un resultado grns. vertical. Se colocan unidades horizontales, rectangulares, títulos de mas de dos columnas. Uso de unidades horizontales sirve para romper largas columnas de composición grns.

Aunque monótona, la confección de *Excelsior* es de contraste y equilibrio, con balance, pero no simetría cuyo objetivo es que un lado de la página sea casi tan pesado como el otro

Luka Brajanovik dice que una buena diagramación debe tener repetición y contraste, también equilibrio (gradación) y movimiento. El equilibrio figurativo se divide a su vez en estático y dinámico con distribución simétrica y asimétrica.⁽⁶⁸⁾

El equilibrio estático es un elemento gráfico destacado y tiene en otro un contrapeso

El equilibrio dinámico es agresivo, atrae interés visual pues un elemento suele dominar la página por el tamaño de una foto, título con accesorios gráficos (antetítulo y sumario)

Confección simétrica: hay una línea dominante horizontal o vertical, es decir, la parte izquierda de la página corresponde a la derecha dividida en medio por una ilustración. En la confección asimétrica no hay esas líneas dominantes.

4.1.5. Modelos de confección

Sobre confección de diarios Luka Brajanovik distingue cuatro tipos básicos, el inglés, que es en el que encaya *Excelsior* y se explicara porqué. Pero también están el alemán, francés e italiano.⁽⁶⁹⁾

En el estilo de confección inglés el tamaño se reduce a dos formatos para diarios matutnos y grandes ediciones (43 x 58 cms.) La página destaca las dos mitades. La columna estrecha para estandar y ancha para tabloide

La composición de página se apoya en la línea vertical, o sea, el ajuste de unidades gráficas (texto, títulos secundarios o subtítulo y a veces foto). Tienen aspecto alargado. Muchas notas cortas en una columna lo que acentúa la sensación de lo vertical, que ya pasó de moda. Los títulos importantes ocupan varias columnas de ancho. Destaca un artículo o ilustración comparado con otro texto. La parte de arriba la reserva para su noticia principal y su foto; abajo continúa la información, usa regularmente el mismo tipo y cuerpo de letras. Juega con los efectos de las superficies blancas del papel dentro de la página impresa (composición quebrada por ejemplo) para subtítulos y títulos intermedios

El concepto alemán incluye, entre otras características, un número menor de columnas en una página, compone títulos con la misma familia de tipos, con cuerpos a veces pequeños e ilustraciones en un espacio reducido

⁶⁷ Sutton *Ibid* pp. 290

⁶⁸ Luka Brajanovik p. 148

⁶⁹ *Ibid* pp. 126 y 127

El diagramado francés acentúa en vanas materias o textos principales. Su composición de titulares es estrecha (2 ó 3 columnas) pero más profunda (ocupa 5 líneas o más). Tiene una combinación viva de títulos, fotos y ladillos. Enfatiza en el uso de varios recuadros, capitulares en una misma página como *Le Figaro*. No tiene un principio de línea vertical de la confección práctica y tampoco constancia lógica en el empleo de tipos para titulares.

El concepto italiano es una mezcla de los estilos de confección francés y alemán. Combina armónicamente las tendencias horizontal y vertical y títulos y fotos. A diferencia del concepto inglés la página del diseño italiano consta de "manchas" compactas que producen la sensación de una alteración equilibrada de superficies negras (fotos y títulos) y grises (textos).

4.1.6. Diseño para el mercado

Pero aparte de la necesidad de diagramar para los lectores, está el diseño para el mercado. Al mediar los años 70 surgió el concepto de mercado, es decir, se destacó la necesidad de conocer a los lectores (hábitos de lectura, estilos de vida, preferencias) y en función de ellos diseñar el diario.

Entre los conceptos que manejan los diseñadores está la simplicidad de diseño y puede decirse que es la característica más importante. El diseño es simple porque en él sólo entran cuatro elementos: arte, tipo, espacio en blanco y color.

El objetivo de toda impresión es enmarcar la tipografía y otros elementos dentro de un espacio blanco. La cantidad de espacio en blanco entre los elementos que están dentro del área impresa debe ser inferior en el espacio en blanco de los márgenes del fin para conferirle unidad y coherencias a todo. Los márgenes deben aproximarse a 50 por ciento del área de página y ser progresivos.

4.1.7. El factor gráfico

Las fotos, como elemento de arte, son el factor gráfico más común en el diseño de periódicos y punto clave de noticias por su impacto visual. Para la mayor parte de días, las fotografías representan el único elemento de arte por lo que debe ser considerado capital pues los estudios indican que los lectores verán antes que nada una foto en la página. Junto con ellas están los pies de foto.

Los primeros grabados que aparecieron en libros y periódicos fueron impresos por medio de planchas de madera, trabajados a mano. Este método de reproducción de grabado se mantuvo hasta final del siglo XIX. Para narrar sucesos normales no se usaban ilustraciones, hasta el siglo XVII en Inglaterra, en un artículo ilustrado por un grabado de página completa.

El *Daily Graphic* fue el primer diario que usó fotos en el lugar inmediato en medio tono, es decir, basado en la escala de grises, reproducida por medio de un patrón de puntos. Desde 1891 este elemento gráfico (fotos) tiene igual importancia que el texto, titulares y demás unidades del grafismo. La introducción de telefotos en 1935 abrió las vías para el uso de fotos tomadas directamente en el lugar de los hechos.

Para adaptar fotos a una plana, se editan, es decir, sufren recortes, ajustes de tamaño (se amplían si son buenas y se simplifican si son muy "débiles"), pulido de cortes de imagen (para quitar lo no esencial). También se usa la *acrografía* o retoque para eliminar un fondo innecesario o darle énfasis a ciertas proporciones.

4.1.7.1. Formas y clases de fotos

En primera plana, *Excelsior* emplea fotos en sus diversas formas: verticales, apaisadas, estrechas y completas. No usa formas geométricas especiales como círculo, rombos ni esfumados (cuando se suavizan bordes de un medio tono), ni contornos o siluetas (cuando se elimina fondo de fotos para que el tema central sobresalga en un contorno). Este último tipo de foto es frecuente sólo en la sección de Computación. La primera plana tampoco usa muestas, es decir, cuando se realiza una incisión en la orilla o interior de la foto.

Usa cinco clases de fotos:

- Fotomontaje: unión o combinación de imágenes con el fin de dar una idea particular.
- Foto de apoyo o auxiliar al texto: Sirve para reforzar el significado de una información.
- Fotorreportaje: forma periodística de contar un suceso mediante una serie de fotos.
- Fotonoticia: una imagen que es importante en sí misma, no necesariamente con relación a un texto o a otros elementos.

-Foto independiente: no tiene relación inmediata con la noticia, sino circunstancias colaterales.

Es muy frecuente en primera plana, el uso de las llamadas fotos "de pose" o tradicionales, como por ejemplo la entrega de certificados de ciudadanía, entrega de trofeos, el apretón de manos de felicitación y otros clichés visuales, a los que la gente se ha acostumbrado a lo largo de los años, todas acompañadas de sus respectivos pies, que son textos informativos de apoyo a la foto, colocados generalmente abajo o en los lados. (Figura 34)

Las fotos inyectan perspectiva y emoción a la información. Hay fotos noticiosas pero también de indudable valor humano o artístico. Se usan para elevar el contenido de la publicación de ofrecer algo más que noticia. El pie debe explicar la lección incompleta de la imagen porque la palabra auténtica es el mejor intérprete de la imagen; los pies pueden ser humorísticos, poéticos y filosóficos.

Los pies de foto, dice Earl Newson, son textos informativos que "deben inducir la atención hacia el texto, no tomar su lugar. Si la foto es sola se debe dar información esencial, identificar a la gente y dar detalles, no señalar lo evidente". Si la foto va con un reportaje los pies de foto deben ser cortos y llamativos.⁽⁷⁰⁾

Otros elementos de apoyo visual son las pictografías y gráficas (circulares, de barras, de líneas) para transmitir información, que la primera plana de *Excelsior* casi no acostumbra, aunque son un arma eficiente en la batalla por captar el interés e lealtad del público: permiten transformar temas complicados en cuadros que se pueden comprender de manera entretenida y rápida. Hacen más armonioso y dinámico a un diario. Un buen cuadro gráfico presenta la información en forma sencilla, completa, ética y bien diseñada.

4.1.7.2. Infografía y otros auxiliares gráficos

No es usual el uso de dibujos en la primera plana de los diarios, y no sólo de *Excelsior*. Según Brajanovic, los dibujos sirvieron de apoyo a fines del siglo XIX pues complementaban textos y gracias a esto, diarios como *Illustrated London News* o *Domenica del Corriere* lograron popularidad.⁽⁷¹⁾ Pero la evolución de la industria de las comunicaciones ha engendrado un lector más visual, gracias a la televisión, y espera más que una foto ocasional y un gráfico. Esa herramienta está dada en la infografía, que se ha vuelto esencial en un diario, aunque a decir verdad en *Excelsior* su uso no se ha vuelto común.

La infografía es una mezcla compleja de imagen y texto que explica los acontecimientos. El texto informa del suceso (desplome de un avión), el fotógrafo muestra lo sucedido después del hecho, pero un grafista enseña a los lectores cómo era el avión, dónde empezó su recorrido para despegar y como fue que el hielo obstaculizó el paso del aire sobre las alas, provocando la caída del avión.

"Un periódico dispone de tres voces para comunicar la información en un diseño dinámico y armonioso: texto, fotografía y la infografía (el color, cuando está disponible, es una voz más)"⁽⁷²⁾

Pero hay otros elementos que también ayudan a mejorar la comunicación, como las gráficas, tablas, gráficas, cuadros, planos y diagramas del movimiento de la gente. Las gráficas sirven para explicar información que se entiende mejor de manera visual que verbalmente.

En tanto que el arte capta de inmediato el interés del lector (atrae sus mirada) lo gris del tipo cuando forma una gran masa tiende a repeler no a atraer, dado que percibimos las palabras por la forma de su trazo. Todos estos elementos los conjugan diseñadores de planas para crear un producto atractivo.

4.1.8. Diseño tradicional y contemporáneo

Los diarios capitalinos tienen diseño tradicional o contemporáneo. *Excelsior* entra en el primer concepto. Copió el modelo del *Times* que tenía un concepto visualista avanzado. Pero antes de *Excelsior* lo hicieron *El Universal* y *El Imparcial* debido a que el concepto gráfico inglés influyó notablemente en la prensa mundial, pues mientras los progresos de las artes gráficas venían de Alemania, los impulsos en la evolución gráfica de los periódicos llegaban casi siempre de Gran Bretaña.

El concepto gráfico inglés influyó en la prensa mundial en gran parte porque Inglaterra fue la patria del periodismo diario moderno. Desde el *Daily Courant* (1702) la forma y formato de diarios de Gran Bretaña sirvió de modelo a diarios europeos y americanos.

⁽⁷⁰⁾ Newson, Op. Cit. p. 61

⁽⁷¹⁾ Luka, Op. Cit. p. 149

⁽⁷²⁾ Fisher, Op. Cit. p. 182

Brajnovik dice que el *Daily Express* impulsó, en 1937, la fisonomía gráfica de los diarios cuando cambió su diagramado, desconocido entonces en la confección de diarios y entre esos cambios figuraron: grafismo de la noticia principal de primera plana, diversos cuerpos de letra, modos de acentuar, resumen de noticias en forma de subtítulos, mayor número de fotos.

El *Daily Express*, en formato grande, y *Daily Mirror*, en tabloide, han llevado la gráfica periodística contemporánea a la cumbre funcional y dinámica. Estos diarios tienen imitadores en todo el mundo.

El concepto tradicional trabaja con tres elementos: un programa con todos los textos procesados y enviados a impresión, un catálogo de cabezas con formatos de encabezados y un esquema, es decir, una hoja a escala que mostrará la colocación de textos y fotos.

4.1.9. *Excélsior*, sin diseño editorial

Puede afirmarse, en general, que *Excélsior* carece de un diseño, sobre todo en su primera y segunda secciones. En cierta forma esto es comprensible, porque históricamente los diarios se compaginaban, no se diseñaban, y su desarrollo palideció en comparación con revistas y libros. El diseño es una habilidad que los trabajadores han adquirido con la práctica.

Los encargados de diseñar las planas en todos los departamentos del diario -incluye la Jefatura- son los secretarios de Redacción o los coordinadores de sección. En este aspecto no hay capacitación, asesoría, ni actualización y resulta un trabajo doble porque en computadora una sola persona podría hacerlo. Quien diseña la primera plana es el jefe de Redacción. (Ver figura 4). A los formadores, les corresponde la tarea de copiar el esquema en pantalla.

Los formadores son técnicos que provienen del desaparecido departamento de Linotipos. A raíz de que *Excélsior* introdujo el sistema de composición en frío en 1992 la misión de los linotipistas-técnicos fue capacitar a reporteros y demás personal en el manejo de computadoras PCs, editoras y workstation. Se calcula que la mitad de linotipistas recibieron sus liquidaciones.

Hay formadores en todos los departamentos de *Excélsior*, "egresados", a su vez del departamento de Capacitación y Mantenimiento del diario. Este departamento está conformado por cerca de 40 elementos. Pero ellos sólo copian los esquemas en la computadora y no intervienen en la planeación, ni en el diseño de planas.

Vale la pena mencionar que en diarios como *El Sol de México* y *La Jornada*, los mismos secretarios de Redacción forman en pantalla sus planas, aunque en este último diario también los cabeceros corrigen. El diario *Reforma* por su parte, cuenta en cada sección con un grupo de diseñadores gráficos, y éstos trabajan conjuntamente con los responsables de sección y editores.

Diseñar planas en *Excélsior* es una tarea engorrosa al inicio, si el editor o secretario de Redacción no está familiarizado con los catálogos de cabezas y fuentes tipográficas. Puede resultarle difícil entender los signos, calcular medidas (cuadrantes, pulgadas, líneas agatas, centímetros) o aplicar la simbología para la confección del diario (señalar cabezas, tamaño de puntos, número de sumarios, ligar información, indicar bajadas, notas armadas, marcar fotos, etc.)

Los secretarios desarrollan su trabajo sin más herramientas que sus tipómetros, las hojas de papel revolución y por supuesto la experiencia. En la mesa de Redacción se diseñan los esquemas de sólo cuatro de las diez secciones que integran el diario: Portada, Internacionales, Policía y Nacional (que incluye información de ciudad y política).

Pero también deben desarrollar una labor creativa cada día pues los cabeceros y editores saben qué información (fotos y textos) hay que destacar por su importancia, ya sea en número de columnas, marcos, tipografía, tamaños y ubicación.

Sin lugar a dudas una buena base de conocimientos técnicos es esencial para una persona que desea utilizar los medios impresos de comunicación.

4.2 IMPORTANCIA

Pese a las diferencias entre las fisonomías de los diversos periódicos, es trascendental la diagramación y la confección, como una de las fases más importantes en la producción material del diario.

"La confección no sólo es un virtuosismo gráfico sino uno de los aspectos esenciales del periodismo impreso que consta de forma y contenido"⁽⁷³⁾

El diseño de un periódico tiene cuatro funciones básicas hacerlo atractivo e interesante, facilitar su lectura y comprensión, jerarquizar las noticias y conservar un estilo de continuidad a lo largo del periódico.

Dado que el principal objetivo del diario es inducir a los lectores a leer el mayor contenido informativo, el diseño de un periódico es un aspecto que no debe descuidarse. Pero no debe ser por ego del periodista sino que se deben diseñar diarios para el público.

"Al elegir o crear un tipo de diagramación el confeccionador debe prestar atención a los elementos que completan o ayudan a la información contenida en los textos: títulos, fotos, dibujos, gráficos y usar los recursos gráficos sencillos y claros, pero el diseño sólo debe inducir a que el lector lea la mayor parte de lo publicado sin maravillarse de la confección"⁽⁷⁴⁾

4.2.1. Principios

Lo esencial consiste en mantener el equilibrio entre las manchas (textos, títulos, ilustraciones) y los espacios en blanco. Estos deben emplearse como separación entre las líneas de composición para así mejorar la legibilidad. Las líneas de tipo demasiado juntas son muy difíciles de leer y demasiado espacio entre líneas reduce la legibilidad. Es poco recomendable abusar de este recurso, como en el caso de *Excelsior*, de la acumulación apretada de títulos y textos.

Junto con Sutton, Turnbull está de acuerdo en que la composición y disposición de página se basa en ciertos principios como contraste, equilibrio, proporción, armonía, y ritmo; sin embargo Turnbull agrega otros dos elementos: movimiento y unidad⁽⁷⁵⁾.

-Contraste: Fuente de todo significado que ayuda a liberar la *monotonía en tamaños, formas, tonos*. Ej. Se aumenta la vivacidad de una plana al domar la ilustración, se cambian fotos cuadradas y se añaden formas irregulares para mejorar, se meten tonos claros y oscuros o piezas gruesas y delgadas. Los encabezados y las ilustraciones tienen el contraste más inherente, lo que significa que ejercen más influencia en el equilibrio y su colocación es muy importante.

-Equilibrio: Se colocan los elementos en sentido de contrapeso. Formas regulares e irregulares, porque estas pesan más. Los elementos oscuros sobrepasan a los claros.

Hay equilibrio formal (o simétrico) e informal. Su diferencia estriba en los espacios en blanco. Por ej. en el asimétrico ninguna línea imaginaria puede dividir el dibujo en mitades iguales. Es flexible y más agradable. Se usa en anuncios este esquema y lleva al lector hacia el final de la página.

-Proporción: Se refiere a la relación entre elementos: diversos tamaños, grosores y valor de la mancha de las líneas de tipo, ilustraciones y espacios blancos. Las dimensiones atractivas son en las que la relación entre ancho y altura no es obvia para el ojo. Las dimensiones tres a uno son las mejores.

-Ritmo: A saber línea, forma, tono y textura, ya explicados antes.

Armonía: El significado estriba en la polaridad entre caliente y frío, alto y bajo. La armonía y contraste son bipolares. Hay armonía en las características del tono, forma, tamaño y textura de elementos. La página de un periódico, impresa en una cara, con variaciones en tamaños y pesos, el uso de titulares en folios y encabezados y el uso de contornos y recursos decorativos de acuerdo con el peso y tamaño. La apariencia de las páginas debe armonizar con el carácter del diario. Los tipos deben armonizar entre sí.

-Movimiento: Unl porque leer da la sensación de movimiento. La manipulación de elementos (sintaxis y gramática del diseño) es el medio de control del movimiento ocular.

-Unidad: Relacionar elementos individuales del mensaje y con el diseño total para lograr coherencia. El espacio en blanco debe ser el exterior. Es dar orden, desperdigar fotos, por ejemplo.

La técnica de diagramado para diarios estandar aconseja evitar el uso de títulos y fotografías en la franja del doblez pues este divide el mensaje en sus elementos más resaltantes, título e imagen. Estos principios los adoptaron diarios estadounidenses de renombre.

⁷³ *Una época* p. 119

⁷⁴ *Ibid.* p. 102

⁷⁵ Turnbull, *Op.cit.* p. 244

4.2.2. Innovaciones en diarios

De entre los periódicos extranjeros que han introducido cambios recientes, sobre todo en su presentación destacan: *The New York Times* y *The Washington Post* y los mexicanos *El Financiero*, *El Universal* y *Reforma*. Este último, surgido a fines de 1993, nació con un estilo moderno.

El *Times* usó durante mucho tiempo tipografía muy pesada. Cambió formato en su primera plana, su estilo de encabezados y el tono tipográfico. Sin duda, los cambios más importantes que experimentó se dieron en 1997 cuando por primera vez en 146 años, en la edición del 16 de octubre puso color en su primera página, además introdujo nuevas secciones.

The Washington Post, por su parte, inició a partir del 2 de marzo de 1998 una profunda modificación de su formato para hacerlo más atractivo visualmente a los lectores. Entre los cambios: nuevos tipos de imprenta más fáciles de leer y nueva composición (con márgenes, sangrados diferentes que ofrecen más espacios en blanco) son las innovaciones que empezó a ver el lector. En enero de 1999 introdujo por primera vez el color en primera plana. Un diario antiquísimo que aún se resiste al color es *Wall Street Journal*.

De los diarios mexicanos *El Financiero* destaca por su cambio de presentación a partir de enero de 1998. Modificó su cabezal, redujo su información de portada e incluyó la técnica de índices resumidos, cambió la tipografía de cabezas y textos y las hizo más grandes. Rediseñó las páginas interiores, etc.

El Universal también ha incluido cambios y entre los más importantes está la creación de nuevas secciones para abarcar así al mayor número de lectores. Pero también en su primera plana se ha reflejado esta renovación, al reducir el número de información y la forma de "dar pases", aunque al igual que *Excélsior* los mantiene vigentes en su primera plana. *El Sol de México*, a su vez, cambió a cinco bloques el formato de su columnana.

Por tanto, la fórmula de análisis de los cambios en la primera plana de *Excélsior* abarcan el contenido y la forma de presentar al diario gráficamente. La posición de textos y fotos, la titulación y presentación gráfica en su conjunto.

4.3 LA MUESTRA

La muestra es una parte de la población también llamada el universo, que es materia del estudio. La representatividad y adecuación de la muestra permiten generalizar, para el universo, los resultados obtenidos.

Una muestra es representativa cuando las características de la misma coinciden con las de la población.

La muestra es importante porque no siempre es posible consultar todas las unidades que conforman nuestro universo de estudio, en este caso, las 29,451 portadas de *Excélsior*.

Con el fin de analizar los cambios técnicos y los contenidos que ha tenido la primera página de *Excélsior* en 81 años de existencia, se eligió como instrumento de medición el muestreo estratificado, pero también algunos elementos del muestreo simple y por racimos.

El principio básico del muestreo por estratos es la división de la población en categorías, clases, tipos y grupos de acuerdo con características comunes a las unidades que forman cada uno de los estratos.

Para elegir las unidades de análisis se dispuso como marco de muestra un listado de 350 páginas de un total de 29,451 -población total de portadas desde el 18 de marzo de 1917, año en que surgió *Excélsior*- y hasta octubre de 1998, año en que cumplió 81 años e introdujo color en su primera plana.

Las categorías se eligieron con base en señales físicas naturales como formato, color, cabezal y folio; señales lingüísticas como cintillos, cabezas y textos, e icónicas como fotos y gráficas

La base fue la compilación de 331 planas (de 1917-1992) realizada en el 75 aniversario del diario, por el periodista decano de *Excélsior*, Manuel Magaña, cuya selección se fundamentó en sucesos históricos o relevantes (el periodista eligió 4 planas por año, con dos encabezados de noticias internacionales y dos nacionales).

Después de 1992 se eligieron 19 planas más: una por año de 1993 a 1996, 12 planas -una por mes- de 1997 y tres - enero a marzo- de 1998. En marzo se cerró el trabajo. Se clasificaron 27 categorías para el análisis de planas y los mayores cambios y diferencias entre las portadas se usaron como base:

cabezal y rótulo	sumarios
orejas	balazos
folio	cabezas intermedias
formato	créditos

encolumnado,	tipos de textos
medianiles	pases
márgenes y espacios en blanco	tipo información
interletrajes	géneros periodísticos
interlineados	diagramado y diseño
tipografía	uso de marcos
caracteres especiales	uso de flecas
cinillos	conjuntos gráficos
encabezados,	pies de foto
signos gramaticales y ortográficos	

Muchas de estas primeras planas tienen gran valor porque plasmaron los hechos históricos más importantes de este siglo.

El instrumento elegido tiene el objetivo de obtener representatividad de los diferentes estratos que componen a la población y hacer comparaciones entre ellas. En este tipo de muestreo los periodos se consideran como poblaciones independientes. La estratificación se realiza de acuerdo con el criterio de observación e información empírica.

Se determinan las mayores diferencias posibles entre las planas antiguas y las actuales y también las mayores similitudes.

La información empírica sirve de antecedente para entender las categorías. Se sabe, por ejemplo, que *Excelsior* desde sus inicios ha conservado la tradición de dar pases. O que antes usaba dos orejas de publicidad y actualmente sólo una. Entonces se buscan las planas y se comparan.

En algunas categorías el análisis se facilita, como en el caso del uso de cabezal pues durante 81 años han sido escasas las variaciones que ha sufrido.

Otro ejemplo:

La observación y la información empírica revelan la existencia de diferencias significativas entre los cinillos de las portadas de 1930, con relación a las de la segunda mitad de 1997.

Con el mismo método se revelaron diferencias significativas en el diagramado y diseño de las primeras planas de entre los años 20 a 50 con relación al diagramado y diseño de los años 60, 70 y 90.

El número total de planas que se observará es de 350, sin embargo se evitó a propósito transcribir la lista de todas esas fechas por razones de espacio y porque el trabajo es una resma descriptiva, pero se incluyen ejemplos.

El muestreo aleatorio se combinó con el de racimos en el que se sortean conjuntos de unidades identificadas, es decir, la compilación de planas de Manuel Magaña, realizada en 1992.

Se eligió este tipo de muestreo porque el método aleatorio hubiera resultado insuficiente, debido a que no cualquier unidad (plana) de nuestra población reúne las características para el análisis. En este procedimiento cada unidad de nuestro universo no tiene la misma probabilidad de ser elegida.

Tanto el muestreo aleatorio como por racimos se usan cuando se sabe que la población es homogénea, es decir, guardan las mismas características o cuando se conocen por completo las condiciones relevantes del universo.

Muchas veces es sencillo obtener una lista de todas las unidades que forman parte de la población a estudiar. En el caso de nuestra muestra existen cada uno de las 29,451 ejemplares en una hemeroteca pero como es imposible consultar cada periódico se hace a partir de una muestra ya existente de 331 planas (compilación de Magaña) y las de los últimos seis años (1993-1998), como se explica.

4.4 ANALISIS COMPARATIVO DE PRIMERAS PLANAS

4.4.1. Cabezal y rótulo

En 81 años el cabezal registró algunos cambios significativos en cuanto a tipografía y tamaño, y variantes de anchura y distribución de elementos como orejas y folio, que siempre han estado presentes. El cabezal se ubica después del cinillo, en el centímetro 2.5 de la plana estándar. Mide 36 centímetros de largo por 3.5 centímetros de alto. Su rotulo o nombre mide 79 puntos en fuente 12.

El cabezal definitivo de *Excélsior* se adoptó en 1929, y a inicios de los años 30 se incluyó en la primera página la leyenda: "Registrado como artículo de segunda clase el 18 de marzo de 1917" La autorización para circular como correspondencia de segunda clase, significa reducción en pago de tarifas y es otorgada por la dirección de correos de la Secretaría de Comunicaciones y Transporte.

Esta autorización también forma parte de una serie de requisitos de orden jurídico para ediciones de diarios y revistas. La licitud de título y contenido se obtiene ante la comisión calificadora de Publicaciones de la Secretaría de Gobernación; los derechos de contenido y título (incluido el diseño) se otorgan por la dirección de derechos de autor de la Secretaría de Educación Pública. Las exenciones de impuesto sobre la renta e ingresos mercantiles, en la SHyCP y en el Departamento del Distrito Federal (exigen justificación cultural para su obtención), los pagos del ISPT y cotizaciones de vivienda y seguro en la SHyCP, Infonavit e IMSS.

El cabezal de *Excélsior* está integrado por:

Nombre: *Excélsior* (Fuente: Regal, tamaño. 6 picas)

Lema: El Periódico de la Vida Nacional (una pica, fuente Regal)

Subtítulo: Registrado Como Artículo de Segunda Clase en la Administración de Correos, el 18 de Marzo de 1917 (fuente: Futura, 3 puntos)

Actualmente incluye el folio en el lado izquierdo y una oreja con anuncio comercial del lado derecho. (Figura 1 comparada con la figura 11)

4.4.1.1. Orejas

Fue una práctica común desde sus inicios y hasta el 17 de marzo de 1998 el uso de "orejas" con anuncios publicitarios en los lados extremos del cabezal. (Figura 1) Entre los diversos productos que se anunciaban destacaban autos, motores, colchones, vitrolas y ¡hasta supositorios!. No obstante, el primer número sólo incluyó una oreja del lado derecho de la portada y no era propiamente una publicidad sino un aviso relativo a los servicios cablegráficos que ofrecía el diario. De vez en cuando incluía información noticiosa. Por lo demás, la inclusión de orejas se mantiene inalterable, aunque a partir del 18 de marzo de 1998 se decidió el uso de una sola. (Figura 11)

4.4.1.2. Folio

El folio tiene el mismo tipo de la letra usada en el sistema de titulares o catálogo. A lo largo de 81 años ha tenido diferentes variaciones. Antes se ubicaba abajo del cabezal, desplegado a lo ancho de la página y separado por dos rayas gruesas.

Actualmente forma parte de la zona de cabezal y se ubica del lado izquierdo de la plana. Los datos que incluye son, por orden, año, tomo, nombre del Presidente y Director General, Gerente General, Director, Gerente y Fundador. La fecha se coloca abajo del cabezal. (Figura 11).

El folio ha registrado algunas modificaciones notorias. En unas planas cambió la forma de presentación del folio, en otras, los cargos y en otras los directivos.

El primer ejemplar del diario, es decir, del 18 de marzo de 1917, incluyó año, tomo, fecha y número de ejemplar. En abril de 1931 se incluyó además el costo del ejemplar que por varios años fue de 5 centavos, y la frase "Registrado como artículo de segunda clase el 27 de marzo de 1917".

En 1919 hubo un cambio. Se le agregó el cargo de Director Gerente que en esa época era Rafael Alducin, pero a partir de 1924 el nombre de Director Gerente cambió por el de Fundador y Presidente y en octubre de ese mismo año en lugar de Fundador y Presidente sólo la palabra Fundador.

En 1929 en lugar del nombre del Fundador se incluyó el nombre del Director, que en esa fecha correspondía a Manuel L. Barragán.

En 1931 en lugar del nombre del Director se puso el nombre del Presidente y Director General que era Abel R. Pérez.

En 1932 ya figuraba otra vez el nombre del Fundador pero también el del Presidente y Director General, que era Guillermo Enriquez Simón y del Director General, en este caso Rodrigo de Llano.

En 1934 el Presidente y Director General ya era Rodrigo de Llano -fue Director General de 1924 a 1963- y el Gerente General Gilberto Figueroa -de 1934 a 1962-.

En 1963 el nombre de Presidente y Director General cambió por el de Director General que entonces era Manuel Becerra. Como Gerente General estaba José de Jesús García.

Para el 25 de octubre de 1970 Julio Scherer seguía como Director General pero con Hero Rodríguez Toro como Gerente General

A partir de 1976 el Presidente y director general es Regino Díaz Redondo y el Gerente Juventino Olivera López, mismos cargos que aparecen en el folio actualizado.

4.4.2. Formato

El diario *Excélsior* siempre ha usado el formato estándar de 58x38 centímetros aunque los ejemplares, sobre todo del primer año, eran ligeramente más grandes y anchos que el estándar. El primer ejemplar tenía un diseño de siete columnas. El 18 de julio de 1919 adoptó el de ocho columnas y fue el primer diario mexicano en hacerlo. A finales de los 70 adoptó de nuevo las siete columnas y a mediados de los 90 se apegó al formato de seis columnas, que mantiene actualmente

4.4.2.1. Encolumnado

El empleo de columnas naturales (explicadas en el apartado 3.2.3.1, Figura A) fue común en el diario hasta fines de los años 20. Algunas veces se agregaba un marco con una nota de dos columnas en un bloque para romper ese esquema de columnas verticales que se extendían desde el margen superior hasta el inferior de una primera página (Figura 12).

A partir de 1942 se comenzó a variar el empleo de columnas. Para romper la "verticalidad" se incluyeron columnas falsas mediante la composición de textos en forma de cruz, en dos columnas en un bloque y posteriormente a tres columnas en dos bloques.

Pese a que en años posteriores se introdujeron más variantes de encolumnados, a fines de los 60 los esquemas seguían siendo muy verticales y grises. En años posteriores, con la inclusión de más material gráfico se rompió lo vertical y monótono en la presentación gráfica de columnas (Figura 13) y desde entonces se evita "partir" la plana ya sea horizontal o verticalmente. No obstante, se emplean todavía las notas a una columna, aunque ya no se extienden desde el margen superior hasta el inferior de la plana.

Casi a principios de la década de los 70 se cambió ese esquema y se profundizó el uso de columnas falsas, esto es, que con base en un formato de 8 columnas se formaban los textos a dos y hasta tres o cuatro columnas y no en una sola como fue común en los primeros 40 años. Esto fue impulsado por los avances tecnológicos pues las computadoras facilitaron la división de columnas de los diarios. La división de columnas con plicas delgadas se eliminó en los años 80 y dio paso a espacios más anchos en blanco también llamados medianiles.

4.4.2.2. Medianiles

En 46 años no se acostumbró el uso de medianiles, es decir, los espacios en blanco entre columnas. Fue en la década de los 60 -en concreto a partir de 1964- cuando se introdujeron medianiles, primero en fotos y en cabezas y sobre todo en la parte "A" de la página (ya explicada también en el apartado 3.1.2) que es la información más importante, pero la parte "B" seguía sin medianiles.

Hasta fines de los años 50 y primera década de los 60, fue característica de *Excélsior* el uso de medianiles estrechos y divididos por plicas en primera plana. Actualmente la columnaria de *Excélsior* en primera plana es de 6 bloques (en planas interiores de ocho). Normalmente cada columna mide 12 picas que equivale a 5 centímetros.

Los medianiles que separan las columnas de la primera plana del diario difieren unos de otros. El medianil entre la foto y nota principal mide 3 picas. Los medianiles de la información secundaria miden 2 picas.

El tamaño del medianil sólo sufre variación en el texto de la cabeza principal pues entre cada bloque hay un espacio que mide un centímetro.

Los expertos dicen que si bien una columna de 11 picas es estrecha para una lectura fácil, un tipo de 10 puntos debe componerse en una medida que no rebase 20 picas. Las líneas deben tener de 10 a 12 palabras promedio.

A medida que se incluyó más material gráfico, también los medianiles comenzaron a abarcar no sólo la primera parte de la plana sino que se ampliaron (Figura 13) a la parte "B". Y es a partir de 1973 y hasta 1998 que es clara la separación de espacios en blanco que permitieron mejorar la legibilidad de texto y fotos.

No es Provocación la Iniciativa de paz: EZP; Seguirá la Ley de Conciliación: Rabasa

Incongruente Propuesta de Reforma Indígena: Conari; Pide al EZLN insistir en la vía Política y al Congreso Alejar el "Espectro de Guerra"

(Información en la página 4)

San Andrés, 16 de Marzo de 1988
Prensa y Opinión
El primer libro de la colección
Lanzamiento de la colección
Luz de la noche
Luz de la noche
Luz de la noche
Luz de la noche
Luz de la noche
Luz de la noche

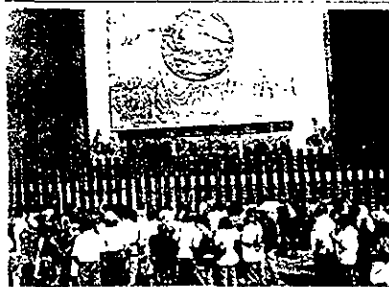
EXCELSIOR

EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Miércoles 18 de Marzo de 1988

MADRID
PARIS
133-4000
41000001-1000

Ajuste en Abril por el Desplome del Petróleo, Anticipa Gurriá



VOCALES DEL SENADO DE LOS ESTADOS UNIDOS EN UN MOMENTO DE SU REUNIÓN EN EL SENADO DE LOS ESTADOS UNIDOS EN WASHINGTON, D.C.

Descarta una Prorrata; se Partiría de Cero, Afirma

• Usará Igual Lógica que en el Gasto Actual
• Defiende nueva Estrategia en el Norte
• No Asumen Duda ni Deuda Externa
• Seque Impuesto sobre el Consumo Científico
• Espere en "Tobacco" en Proceso del Crudo

La empresa de México tiene a muy alto costo sus actividades, pero es inevitable "reestructurarlas" en un momento de crisis económica. De acuerdo con el informe del gobierno, se espera un ajuste en abril por el desplome del petróleo, anticipa Gurriá. El ajuste se hará a partir de cero, descarta una prorrata, se partirá de cero y se aplicará la ley de la oferta y la demanda.

• Cayó el Muro de 11 Océanos por Ser 30
• Reunión Urgente de la OPEP el día 30
• Oligosno Tronco la Vertiginosa Caída
• Reunión la Convención de Petróleo en NY
• Caracas, Asesora: Baja su Producción

VIENA, 17 de marzo (AP/WIDE WORLD) — El precio del petróleo crudo de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) cayó a niveles de 11 dólares el barril el día 17 de marzo, el más bajo desde hace más de cinco años, y se espera que la reunión en Ginebra del 30 de marzo pueda bajar aún más vertiginosamente, según se ha informado por los medios.

Frontes Políticos

• Gobierno Constituyente en el Ayuntamiento de la Democracia
• Real Unión Española Cultural, Muestra En la Exposición
• Nueva PDI, el Segundo Frente de la Unión de los Indios
• ALONSO BARRERO ALVARO
Los indios rebeldes se han vuelto a moverse. El 15 de marzo, el gobierno anunció la creación de la PDI, el Segundo Frente de la Unión de los Indios. El gobierno anunció que por ser rebeldes...



PODRIAN HABERSE DE JERARQUÍA DE LOS SERVICIOS DE LA PRESIDENCIA EN UN MOMENTO DE SU REUNIÓN EN WASHINGTON, D.C.

Un Barriaco Perredista

El Perredista, el más importante movimiento de izquierda política, que ha sido el más importante de la izquierda del Frente Popular de la República de Cuba. El Perredista, el más importante movimiento de izquierda política, que ha sido el más importante de la izquierda del Frente Popular de la República de Cuba.

Los Desafíos de Pemex

El petróleo es el recurso más importante de México. El petróleo es el recurso más importante de México. El petróleo es el recurso más importante de México. El petróleo es el recurso más importante de México.

Vecinos y Guerrilleros se Multiplican en el Istmo

El Istmo de Tehuantepec es una zona de alta tensión política. El Istmo de Tehuantepec es una zona de alta tensión política. El Istmo de Tehuantepec es una zona de alta tensión política. El Istmo de Tehuantepec es una zona de alta tensión política.



LA MANO DE UN GUERRILLERO DEL EJERCITO REVOLUCIONARIO DEL GUATEMALA EN UN MOMENTO DE SU REUNIÓN EN WASHINGTON, D.C.

Se Amplían los Cuadros de la OEP por Colaboración de Vecinos

El OPEP ha ampliado sus cuadros de miembros. El OPEP ha ampliado sus cuadros de miembros. El OPEP ha ampliado sus cuadros de miembros. El OPEP ha ampliado sus cuadros de miembros.

El OPEP y la Economía Mundial

El OPEP tiene un gran impacto en la economía mundial. El OPEP tiene un gran impacto en la economía mundial. El OPEP tiene un gran impacto en la economía mundial. El OPEP tiene un gran impacto en la economía mundial.

Figura 11. Esta página del 81 aniversario apareció con fotos a color por primera vez y con cambios en el cabezal, folio y orejas

REPARADOR ELECTRICOS
"ALLAN - CHALMERS"
Representantes
H. W. DEERS ELECTRIC CO. S. A.
14, 15 y 16 de la Avenida 19 de Mayo

EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL

Tomas Tugueña VICTORIA
El primer Periodico en Chile
CARRILLO Y MACIAS, Suen.
Santiago, Chile

ANO XL—TOMO IV REPUBLICA ARGENTINA BUENOS AIRES, D. F.—DOMINGO 27 DE AGOSTO DE 1922. PUNTO 1.200

SERIA INUTIL IMPONER EL ESTADO SECO

El Sr. Llu. Miguel Anselmo Riquelme Oñate, Comis. N. Mayor, que vive en Montevideo, no es el Chica de Montevideo

UN INCIDENTE PARECE QUE SE VERDIA MAS

En vez de una Depreciación del Realizado, Ochoa Deputado de la Convención de Tula Orden

El Sr. Llu. Miguel Anselmo Riquelme Oñate, Comis. N. Mayor, que vive en Montevideo, no es el Chica de Montevideo. Un incidente parece que se veridia mas. En vez de una depreciación del realizado, Ochoa Deputado de la Convención de Tula orden.

LUIS MORONES FUE DESENMASCARADO POR PRIETO LAURENS

El joven Diputado Puro de Retiroe Todas las Indijas, Todas las Ambiciones y Todas las Falacias del Como le Llamó Falso Lider Obrero

Esta Diatriba y la que Hizo de Soto y Gomez, Vinieron a Confirmar la Definitiva Ruptura del Cooperativismo con sus Antiguos Falaces Aliados

El joven Diputado Puro de Retiroe Todas las Indijas, Todas las Ambiciones y Todas las Falacias del Como le Llamó Falso Lider Obrero. Esta Diatriba y la que Hizo de Soto y Gomez, Vinieron a Confirmar la Definitiva Ruptura del Cooperativismo con sus Antiguos Falaces Aliados.

UN DIPUTADO PARECE PENSAR A LARGO DESECCION A SU IMPULSO

Pero Para Salvo la Honra Política Conservadora de lo que se Hicieron en Cuernavaca Viva

Un diputado parece pensar a largo de seccion a su impulso. Pero para salvo la honra política conservadora de lo que se hicieron en Cuernavaca viva.

INDENIZACION POR PERDIDAS EN LOS FF. CC.

Por Esta Convención se ha Filial de una Cuota Limitada de Responsabilidad de Tula de Defensa

NO ES ARBITRARIAMENTE POR DIBUJO CONCEPTO

En las Casas de Estraneo y Gobierno, se Pagan el Doble que en Casas del Estado con el Fidei Comisario

Por esta convención se ha filial de una cuota limitada de responsabilidad de Tula de defensa. No es arbitrariamente por dibujo concepto. En las casas de estraneo y gobierno, se pagan el doble que en casas del estado con el fidei comisario.

LA ACTITUD DE LOS SENADORES

Se Preparan Objeciones a la Cámara de Diputados que gresen Mas

IMPORTANTE JUSTA

La Convención los Miembros del Seno Latino Sometieron sus Ochoa Ochoa

Se preparan objeciones a la cámara de diputados que gresen mas. Importante justa. La convención los miembros del seno latino sometieron sus ochoa ochoa.

ON A EFECTUARSE EN BREVE UNA PLANTACION DE BOMBONES

Los Varones Lloros de la Capital se a un Laboratorio de por un Jardin

On a efectuarse en breve una plantación de bombones. Los varones lloros de la capital se a un laboratorio de por un jardín.

EL SACRIFICIO FINO COMIENZA EN FRENTE

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

EL TERRIBLE DESPLOME ECONOMICO DE ALEMANIA ES YA IRREMEDIABLE

UN IMPUESTO SOBRE TIERRAS

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Se Hizo un Apogeo a la Memoria del Excmo. Sr. Ochoa Ochoa

El Gobierno se Prepara para un Cambio Radical de la Presidencia Abierta en Tula de Defensa

LA CONTRIBUCION SECA A SU REDUCCION

Los Comerciantes en Proposito han Concedido a Hebezarro a Ochoa los Miembros en Proposito, que han Alcanzado Colocaciones Hasta de 2.000 por Mes, y con sus Extranjeros Fluctuaciones

Entre los Perjudicados de Presidencia Ochoa habia de la Banca de un Anonimo Social Habia a la Convención de la Tula y a su Ochoa Ochoa en Pudo Ochoa sus Decretos con los Actos Ochoa

Entre los perjudicados de presidencia Ochoa habia de la banca de un anonimo social habia a la convención de la Tula y a su Ochoa Ochoa en pudo Ochoa sus decretos con los actos Ochoa.

Entre los perjudicados de presidencia Ochoa habia de la banca de un anonimo social habia a la convención de la Tula y a su Ochoa Ochoa en pudo Ochoa sus decretos con los actos Ochoa.

Entre los perjudicados de presidencia Ochoa habia de la banca de un anonimo social habia a la convención de la Tula y a su Ochoa Ochoa en pudo Ochoa sus decretos con los actos Ochoa.

Entre los perjudicados de presidencia Ochoa habia de la banca de un anonimo social habia a la convención de la Tula y a su Ochoa Ochoa en pudo Ochoa sus decretos con los actos Ochoa.

NUUESTRO GRAN NUMERO DE COYABANSAS

El Sr. PUEBLO CLESA NOT EN LA OCHOA A LA OCHOA

Durante un Año de Represión los Hizo Muy Sabidos en Tula de Defensa

El Sr. Pueblo Clesa not en la Ochoa a la Ochoa. Durante un año de represión los hizo muy sabidos en Tula de defensa.

El Sr. Pueblo Clesa not en la Ochoa a la Ochoa. Durante un año de represión los hizo muy sabidos en Tula de defensa.

El Sr. Pueblo Clesa not en la Ochoa a la Ochoa. Durante un año de represión los hizo muy sabidos en Tula de defensa.

El Sr. Pueblo Clesa not en la Ochoa a la Ochoa. Durante un año de represión los hizo muy sabidos en Tula de defensa.

FUNCION HOY EN HONOR DE LOS NIÑOS AGENTES DE "EXCELSIOR" SE EFECTUARA EN EL TEATRO COLON

Figura 12. Las líneas verticales finas que dividen las columnas se llamaron corondeles. Durante mucho tiempo, y debido a las limitaciones mecánicas no pudieron romperse, y los lectores tuvieron que batallar con prolongadas y estrechas columnas.

Alunizaron, Bajaron, Caminaron, Trabajaron: Proeza Lograda



EL HOMBRE EN LA LUNA.—El astronauta Neil Armstrong bajó ayer por la escalera del módulo lunar de la nave espacial "Águila II", para convertirse en el primer hombre que pisó el pie en la superficie lunar. Armstrong salió al suelo de la Luna poco más de 198 horas después de que la nave fue lanzada desde Cabo Kennedy, Florida. (AP)

La Primera Visita del Hombre a la Luna Duró 2 Horas 12 Minutos

Observados por el Mundo Entero, Neil Armstrong y Edwin Aldrin Realizaron el Sueño Milenario

El Último Peligro, en el Despegue

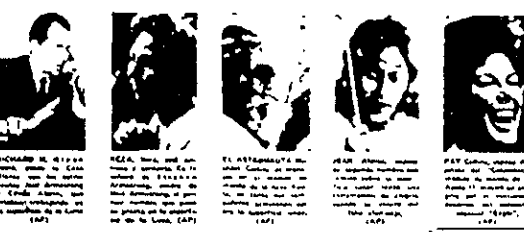
Después de haber estado en la Tierra a 400,000 kilómetros del planeta observados por telescopios cuando salieron a su órbita y exploraron la superficie lunar.

El primer re aterrizaje en la Luna fue del Águila II, el 20 de julio. Tras cinco días de viaje, aterrizó a las 20:16 (de México). A las 22:08 despegó para iniciar el regreso en su fase de despegue y que la superficie estaba serena.

Los primeros pasos fueron "Esto es el primer paso para el hombre en este planeta desconocido."

Tras haber estado en el módulo, Edwin M. "Buzz" Aldrin, de 38 años, bajó a la superficie. Fue el segundo hombre. Él mismo se bajó también. Los científicos de la NASA se bajaron también.

Hay un momento en la Luna que una hora y media, el 21 de julio. El primer hombre que pisó la Luna fue el 21 de julio. El primer hombre que pisó la Luna fue el 21 de julio. El primer hombre que pisó la Luna fue el 21 de julio.



RICHARD H. BROWN, comandante de la nave espacial "Águila II", que se lanzó el 20 de julio. **WILLIAM S. POGUE**, piloto de la nave espacial "Águila II", que se lanzó el 20 de julio. **THOMAS P. STAFFORD**, piloto de la nave espacial "Águila II", que se lanzó el 20 de julio. **EUGENE S. S. S.**, piloto de la nave espacial "Águila II", que se lanzó el 20 de julio. **MICHAEL SMITH**, piloto de la nave espacial "Águila II", que se lanzó el 20 de julio.

El Último Peligro, en el Despegue

Después de haber estado en la Tierra a 400,000 kilómetros del planeta observados por telescopios cuando salieron a su órbita y exploraron la superficie lunar.

El primer re aterrizaje en la Luna fue del Águila II, el 20 de julio. Tras cinco días de viaje, aterrizó a las 20:16 (de México). A las 22:08 despegó para iniciar el regreso en su fase de despegue y que la superficie estaba serena.

Los primeros pasos fueron "Esto es el primer paso para el hombre en este planeta desconocido."

Tras haber estado en el módulo, Edwin M. "Buzz" Aldrin, de 38 años, bajó a la superficie. Fue el segundo hombre. Él mismo se bajó también. Los científicos de la NASA se bajaron también.

Hay un momento en la Luna que una hora y media, el 21 de julio. El primer hombre que pisó la Luna fue el 21 de julio. El primer hombre que pisó la Luna fue el 21 de julio. El primer hombre que pisó la Luna fue el 21 de julio.

Vitores en Todos los Idiomas Estremecieron la Tierra

Los Vitores en Todos los Idiomas Estremecieron la Tierra

Los vitores en todos los idiomas estremecieron la Tierra. Los vitores en todos los idiomas estremecieron la Tierra. Los vitores en todos los idiomas estremecieron la Tierra.



A LAS 9:15 de la noche, Edwin Aldrin se convirtió en el primer hombre que pisó la Luna. A las 9:20 de la noche, Neil Armstrong se convirtió en el primer hombre que pisó la Luna. A las 9:25 de la noche, Michael Smith se convirtió en el primer hombre que pisó la Luna.

La Hazata, Minuto a Minuto

A las 9:15 de la noche, Edwin Aldrin se convirtió en el primer hombre que pisó la Luna. A las 9:20 de la noche, Neil Armstrong se convirtió en el primer hombre que pisó la Luna. A las 9:25 de la noche, Michael Smith se convirtió en el primer hombre que pisó la Luna.



Un astrónomo y el telescopio de la observación de la Luna.

Figura 13. Las fotos y los espacios en blanco rompieron la verticalidad y monotonía en la presentación de las planas

4.4.2.3. Márgenes y espacios en blanco

En las portadas de las primeras cuatro décadas, el uso de espacios en blanco, tanto en texto como en titulares y fotos, no fue común por las limitaciones en los equipos de producción de diarios. (Figura 12)

Durante la Segunda Guerra mundial se redujo la cantidad de blancos para aprovechar más el espacio. Los espacios en blanco eran necesarios para aumentar la legibilidad y las computadoras coadyuvaban con esto.

No fue sino hasta finales de 1963 que se usaron más espacios en blanco sobre todo con relación a las fotos, lo que hizo mejorar la legibilidad de la portada. Es decir, ahora entre una foto y otra había mayor margen, lo mismo entre cabezas y fotos, en el espacio que rodea al cintillo, cuyo tipo también se redujo para dar énfasis con mayor espacio blanco. Entre las columnas de texto no se dio este cambio, pues seguían siendo estrechas y divididas por una pleca fina a lo largo de cada columna.

4.4.2.4. Interletrajes

Una característica de los textos de primera plana ha sido el espacio cerrado entre letras. Durante 44 años fue una práctica común.

No obstante, era necesario usar espacios en blanco entre líneas de composición tipográfica para mejorar la legibilidad de textos. Las líneas de tipos demasiado juntas que *Excélsior* usó durante muchos años, eran muy difíciles de leer y propiciaban fatiga visual. En *Excélsior* era común el uso de líneas prolongadas. Las letras se componían normalmente en ocho puntos. Ahora las letras de textos se componen en 12 puntos para noticia principal y 11 para noticias secundarias. El espaciado de interletraje es de medio punto. En algunos tipos de letra, como Bodoni, ya estaba prevista una gran cantidad de espacio blanco en el mismo diseño.

4.4.2.5. Interlineados

Se usan interlineados o aperturas para mejorar la legibilidad de los textos y cabezas y evitar fatiga visual por la lectura.

El uso de interlineado muy cerrado (de 9 puntos) fue característica de la información de primera plana, entre los años 1917 a 1962. En los años 70, los textos principales de portada, así como los artículos, ya se componían en interlineado de 11 puntos. Los textos secundarios, en 10 puntos.

Pero poco a poco ha habido avances en esta materia, cuando cambiaron los tipos de textos y cabezas, se redujo el material informativo y por lo tanto el número de titulares, sumarios, etc.

Si en el sistema caliente el interlineado era de 11 puntos para la nota principal y de 10 para las inferiores, actualmente se procura un menor número de líneas en primera plana a cambio de la legibilidad.

El interlineado de textos de portada es de 13 1 puntos para la noticia principal y de 12 para los demás textos. Entre cabezas también la apertura es adecuada al tipo y las computadoras adaptan la apertura entre cabezas de acuerdo con el tipo empleado en fotocomposición.

4.4.3. Tipografía

Los cambios en la tipografía del diario han sido relevantes sobre todo en las últimas dos décadas. *Excélsior*, como diario conservador, se ha caracterizado por el uso de tipografía clásica. En los primeros años los textos daban la impresión de carecer de armonía monotipográfica, porque parecía que mezclaba de manera arbitraria varios tipos de diversas familias, como itálica con romana y tipo texto.

Las planas parecían un catálogo de fuentes y tipos, acentuadas más por el uso de muchos clases de encabezados (secundarios, subordinados, corridos, banderas, etc.) sumarios y balazos en letras mayúsculas.

Pero a partir del último trimestre de 1942, en que disminuyó el uso indiscriminado de cabezas y muchos sumarios, y se dejaron de usar letras mayúsculas, la percepción de tener un catálogo de tipos en primera plana también disminuyó, y aunado al cambio de tipos más livianos, la presentación gráfica de la portada mejoró notablemente.

Pero los avances en materia de impresión dieron la pauta para una mayor innovación en el uso de tipografía. El sistema frío (offset) y los novedosos sistemas computarizados introdujeron nuevas familias, fuentes, y tipos de letras, algunas más livianas y llamativas, que reemplazaron a los tipos del sistema caliente (linotipos).

LINEAS A DOS COLUMNAS (22½ cuadratines)	
TEMPO BLACK Versales 18, 24, 30, 36 y 48 puntos	TEMPO BLACK Altas y bajas 18, 24, 30, 36 y 48 puntos
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22
18 TEMPO BLA G16	18 Tempo Blac g17
12 SQUARE GOTHIC 12 SQU GOLPES 33	12 Square Gothic 12 Square Go Golpes 39
14 BODONI CAMPANILE 14 BODONI CAMPANILE GOLPES 49	14 Bodoni Campanile 14 Bodoni Campanile 14 Bo Golpes 55
18 EDEN BOLD 18 EDEN GOLPES 30	18 Eden Bold 18 Eden Bold Golpes 35
24 CENTURY MOD G17	24 Century Moder g20
24 FRANKLIN GOTHIC CONDE G28	24 Franklin Gothic Condensa g31
24 RECORD GO G15	24 Record Goth g18
30 FRANKLIN GOTHIC G22	30 Franklin Gothic Con g26
30 BODONI G13	30 Bodoni B g15
36 FRANK G12	36 Frankli g14
42 TEMPO MEDIUM G19	42 Tempo Medium C g21
48 SCRIPT G12	48 Script Gol 16
60 KARNAK O G15	60 Karnak Ob g16
72 KAR G9	72 Kar g9

Figura 14. Los tipos del sistema caliente, de 12 a 72 puntos, en cursivos, negras y blancas y se adaptaron al sistema frío.

Los tipos del sistema caliente eran Franklin, Square Gothic, Tempo, Record Del sistema Ludlow Erbar, Metro, Gótico-lino. Y los tipos mas usuales en primera plana: Metro, Erbar (negro), Gótico y Franklin, (Figura 14)

Sin embargo, en la etapa moderna del periódico se hicieron las equivalencias de tipografías de linotipos y Ludlow y se adecuaron al sistema computarizado actual y de esta manera, la fuente del encabezado principal de la portada parece no haber sufrido variación alguna desde hace 50 años. (Figura 15, comparada con la 16 y 17)




Excelsior nunca uso letras del tipo "texto" o gotica -que semejaba a la caligrafía de monjes alemanes de la época de Gutenberg- porque eran muy difíciles de leer; se baso en el uso de tipos con adornos y remates gruesos y delgados. Los mas comunes eran los romanos, sobre todo modernos (había también antiguos como Caslon) cuyas características son no decorativos, rasgos suaves y fuertes y por el uso de remates rectos y

delgados son letras legibles. Contienen serifs (remates) perfiles en letra. Tienen un aspecto mecánico y menos "artístico" o caligráfico que el estilo antiguo. Ejemplos: Century, Imperial, Bodoni, Palisades, Caslon, Baskerville. Usaba la Helvética, Century, Avant Garde Medium, Baskerville.

Excelsior emplea los tipos góticos denominados sans serif o "palo seco", letras monótonas y esqueléticas con nulo contraste en rasgos. Ejemplo: News Gothic, Vega Medium, Vega Medium Condensada, Galaxie y Futura.

En encabezados sobre todo usaba letra cursiva o manuscrita, como la Comercial Script. Ahora en primera plana usa letras de remate cuadrado: Alducin siempre para la cabeza principal. Generalmente Galaxie, News Ghonic y Vega Medium para sus cabezas secundarias; Cairo y Futura, en sumarios; Futura Medium, para créditos e Imperial en texto. (Ver figura 10)


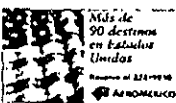
Usaba letra decorativa y novedosa como Typewriter que es un tipo similar al de una máquina de escribir. Otra letra novedosa: Legend.

	EXCELSIOR EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL		
ARO EXCEL—TOMO IV	RAFAEL ALDUCIN	BOBICO DE LLANO	MEXICO, D. F.—MIÉRCOLES 8 DE AGOSTO DE 1948
CLEMENTE FIGUEROA		NUMERO 1884	

Hiroshima, Ciudad de 343,000 Habitantes, Dejó de Existir

Pidió Licencia por Tiempo Indefinido el Gobernador de Chihuahua Oscar Ornelas			
<i>(Información en la página 4)</i>			
	EXCELSIOR EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL		
ARO LUX — TOMO V	LATAEL ALDUCIN	REGINO DIAZ REDONDO	MEXICO, D. F. — VIERNES 20 DE SEPTIEMBRE DE 1965
JUVENTINO OLIVERA LOPEZ		NUMERO 24,923	

La Ciudad de México, Zona de Desastre; Miles de Víctimas

Quienes no Creían en las Medidas Económicas hoy Prefieren Eludir el Tema: Zedillo			
<i>(Ver parte inferior, 1 y 2 Cols.)</i>			
	EXCELSIOR EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL		Más de 90 destinos en Estados Unidos
ARO LXXXI—TOMO 8	RAFAEL ALDUCIN	REGINO DIAZ REDONDO	MEXICO, D. F. — MIÉRCOLES 23 DE ABRIL DE 1997
JUVENTINO OLIVERA LOPEZ		NUMERO 29,127	

Exitoso Rescate de 71 Rehenes en Lima; Murió uno en el Asalto

Figuras 15, 16 y 17. Títulos producidos en sistemas de impresión diferentes. De madera, Inhotips y Harris. La fuente del primer ejemplo es Karnak obelisk, de la segunda es Cairo y de la tercera Alducin. Las tres en 70 puntos.

También se usan las variedades de las diversas familias: light (clara), demibold (seminegra), bold (negra), y extrabold (extranegra). Las letras inclinadas hacia la derecha son itálicas o cursivas. La posición normal es romana o redonda

Actualmente la tipografía que usa para todo el periódico es la del catálogo Harris, que consta de 21 fuentes. (Figura 10) No obstante, en la primera plana se usan sólo de 4 a 6 fuentes. Alducin, siempre para la cabeza principal; News Gothic y Galaxie, para secundarias; Futura y Vega Medium Condensada para sumarios, en sus variaciones negra, redonda, e itálica

4.4.3.1. Caracteres especiales

En los primeros dos años de vida del diario, había pocas especialidades tipográficas que sólo se usaron para separar cabezas de sumarios, sumarios de textos y entre textos y cabezas intermedias como puede apreciarse en el primer ejemplar. (Figura 18)

Posteriormente, de 1919 a 1969 su uso se suspendió totalmente. De esos signos, en los años 60 se eligieron las estrellas pero exclusivamente para adornar los sumarios de las cabezas de artículos y columnas. Los llamados caracteres pi, empezaron a adornar reportajes en la década de los 70. Actualmente esos signos se usan en sumarios de reportajes, artículos y columnas de primera plana y son uno de los rasgos distintivos de *Excelsior*

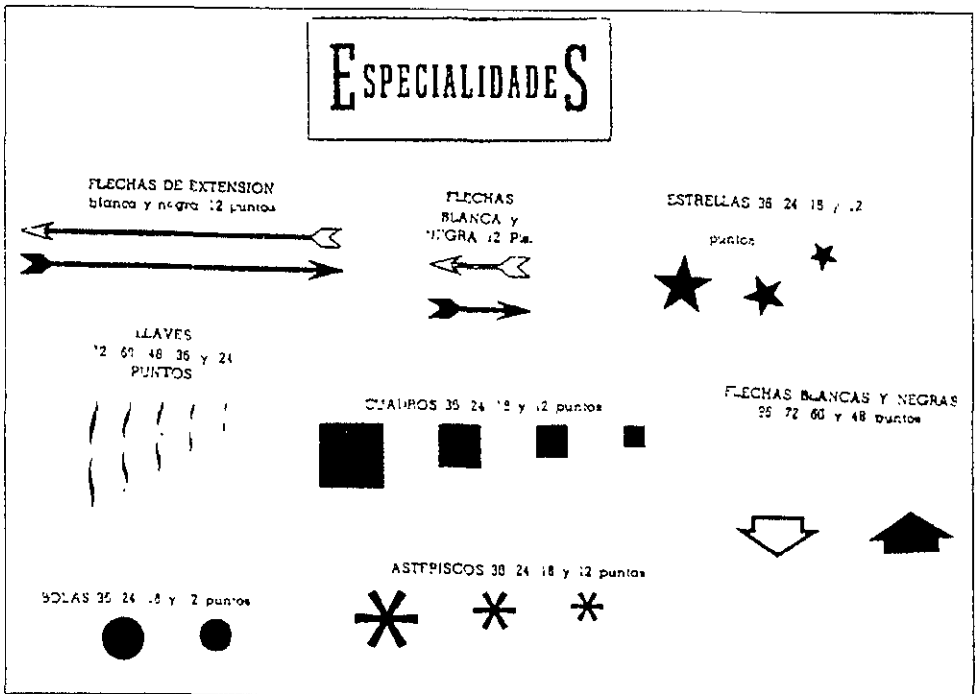


Figura 18. La lista de caracteres que producía el sistema de linotipos era muy sencilla

El uso de ornamentación en el diario es punto de partida de la labor de la diagramación y confección, por eso desaparecieron varios adornos, orlas y viñetas y los ha sustituido empleo de colores, plicas, de tipos y se cambia la monotonía de largos artículos por información gráfica y un contenido más diverso

Baja 2.74% la Bolsa Mexicana; Repunte en Hong Kong y Nerviosismo Mundial

• **Tercer Lugar de Indígenas en el 25 y el Inicio de la Tercera Semana de Fiestas Patronales en un Día 28 de Jubilación de D...**
 M. DE L. ESPAÑA y apacigu...
 17 mil, un crecimiento equi...
 cional requirió ayer la her...
 cencia debe más importante del...
 año al porfir... 174 unidades...
 equivalentes a 174 por ciento...
 y bajar su potencial indus...
 trial en 4,600 puntos, des...
 pués de una jornada volátil...
 a 174 por el nerviosismo...
 • 14 muertes internacio...
 nales

• **Nuevo Retorno del Peso Ante el Dólar: Queda a \$7.28**
 • **Mantención de Cálculos de Línea Flotante Nacional**
 ANA DE RUSIA ESPERÓ y EDUARDO CHASTY, mariscal...
 El tipo de cambio continuó...
 presionado por la volatilidad...
 que afectó a varias plazas in...
 ternacionales. Al cierre de las...
 operaciones el peso reportó...
 una nueva baja, esta vez de...
 diez centavos equivalentes al...
 175 con respecto al dólar, ge...
 nte a cotizar a 7.28 a la vista en...
 su modalidad interbancaria.



CONTRASTE en la jornada bursátil de ayer. Aburrece un operador francés en desahogado en la brevísima sesión de la Bolsa de París, un colega de Japón abrumado en Tokio ante el nuevo declive del índice Nikkei (Reuters)



EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL



AÑO LXXXI—TOMO V FUNDADOR RAFAEL ALBUQUERQUE PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL REGINO DUAL REDONDO MEXICO, D.F.—SABADO 23 DE OCTUBRE DE 1997 DIRECTOR GENERAL JUVENITO OLIVERA LOPEZ NUMERO 29,110



Panistas
 Congreso, Límite al...
 Presidencialismo
 (Parte inferior, 5. Col.)



Distinción Vital
 Entre la Crítica...
 y la Difamación
 (Parte inferior 2. Col.)



Guatemala
 Baja a 12 Militares...
 Vinculados a Narcos
 (Pág. 2)

AÑO LXXXI—TOMO V FUNDADOR RAFAEL ALBUQUERQUE PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL REGINO DUAL REDONDO MEXICO, D.F.—LUNES 16 DE JUNIO DE 1997 DIRECTOR GENERAL JUVENITO OLIVERA LOPEZ NUMERO 29,110

Posible Infiltración de Guerrilleros en el Norte y sur de Jalisco, Alerta el Gobernador

• Vigila el Ejército por Zona y los 300 Ejemplares de Cade...
 • ... en una Conferencia con la Policía Privada Estatal...
 • ... Presión a un Comandante Vinculado con los Narco...

GUADALAJARA, Jal., 24 de febrero.— El gobernador Alberto Cárdenas Jiménez reconoció hoy la posibilidad de la infiltración de la guerrilla en las regiones norte y sur de la entidad, por lo cual el Ejército realiza una labor de vigilancia en esas zonas y en los más de 200 kilómetros de costa jaliscoense. El Ejecutivo estatal sostiene que su gobierno

siempre estará pendiente de lo que pueda ocurrir, y ello implica la labor conjunta de supervisión que realiza la policía preventiva del estado y el Ejército. Aseguró que el Ejército ha realizado operativos para combatir la delincuencia, sobre todo en donde se habla de que existe el riesgo guerrillero.

AÑO LXXXI—TOMO V FUNDADOR RAFAEL ALBUQUERQUE PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL REGINO DUAL REDONDO MEXICO, D.F.—MIÉRCOLES 13 DE FEBRERO DE 1998 DIRECTOR GENERAL JUVENITO OLIVERA LOPEZ NUMERO 29,130

EU Ofrece 6 Millones de Dólares a México Para la Lucha Contra los Cateles de Drogas
 (Parte Medio, 6a. Col.)

No Esté en los Estatutos del Partido el Documento Sobre Medios: H. Roque V.
 (Parte inferior, 1a. y 2a. Col.)

Gillos de "Go Home!" por el Visitante Lulo en la Columna de la Independencia y Violencia
 (Parte Medio, 3a. Col.)

AÑO LXXXI—TOMO V FUNDADOR RAFAEL ALBUQUERQUE PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL REGINO DUAL REDONDO MEXICO, D.F.—MIÉRCOLES 6 DE MAYO DE 1997 DIRECTOR GENERAL JUVENITO OLIVERA LOPEZ NUMERO 29,137

Figuras 19, 20, 21 y 22. Durante el primer semestre de 1997 hubo innovaciones en la presentación de los cintillos, pero después se siguió usando el cintillo tradicional de apertura plena, aunque ahora la modalidad es incluir en ésta un sumario de 18 puntos

4.4.4. Cintillos

En los primeros años ocasionalmente se emplearon cintillos. En los años 30 y 40, sólo cuando la noticia lo ameritaba, pero sin guiar al lector hacia alguna columna, lo que propiciaba confusión y abandono de la lectura.

A veces el cintillo se refería a la información principal del diario. Otras veces los cintillos eran anuncios del diario como por ejemplo: "Esta edición tiene seis secciones y vale 15 centavos" (9-octubre-1927)

A partir de los años 60 se generalizó el uso del cintillo y desde entonces aparecía enmarcado o sin enmarcar y con referencia a la información de la primera plana. Actualmente aparece desplegado a 6 columnas, en fuente Galaxie de 30 puntos y con un sumario de apertura plena de 18 puntos (Figura 36)

Los cambios técnicos que ha tenido *Excelsior*, sobre todo en 1997, se notan particularmente en el cintillo o en el espacio destinado para este titular de apertura amplia. Es decir, algunas veces se desplegaba a seis columnas el cintillo o se hacían dos y hasta tres; a veces iban enmarcados o llevaban un fondo negro. Iban acompañados de fotografías. Otras veces, se bajaba un poco el cabezal y se sustituía el cintillo por ventanas (imágenes) con pies de grabado o referencia a las columnas inferiores. (Figuras 19, 20, 21 y 22)

4.4.4.1. Encabezados

En los primeros veinte años (1917-1937) fueron usuales los titulares de dos pisos y aun de 3 pisos y de apertura compartida o plena (de 2 columnas a 8 columnas), tanto en cabezas principales como en secundarias. Actualmente todas las cabezas son de apertura plena, no se dice "a 8 columnas" porque el formato es de 6 columnas (Figura 23)



Figura 23 Las cabezas de bandera estaban divididas por una plecta. La principal era a ocho columnas y la de abajo a a seis. Aquí mismo había cabezas destacadas (en la parte superior de la página)

A veces publicaban dos noticias principales (de bandera, según Sutton), sólo separadas por una plecta. (Figuras 24) En los años 40 dio inicio la introducción de cabezas a 8 columnas de uno y dos pisos. Hasta los años 50 se estilizó el uso de cabezas en letras mayúsculas, sobre todo cuando había desastres y guerras.

Pero la costumbre de usar cabezas en versales se eliminó a mediados de los 40 y desde entonces a la fecha se usan altas y bajas en palabras de más de cuatro letras. El uso de versales se debía a la creencia de que las mayores líneas debían llamar más la atención del lector.

En los años 40 las abreviaturas no se usaban indiscriminadamente como ahora, salvo las más conocidas, como FF.CC. (Ferrocarriles Nacionales) EE.UU. (Estados Unidos). Tampoco era común el uso de titulares en tiempo presente ni el abuso de las declaraciones en encabezados. Los verbos de los titulares eran en tiempo pasado, en forma reflexiva e impersonal, pero también formas pronominales enclíticas, es decir después del verbo para formar compuestos (Dijo-le, Cayo-se). "Efectuose la reunión.", "Apruebase el estatuto..", "Inicio la marcha.", "Halláronse Huellas de los Asesores."

También se abusaba de adjetivos calificativos como por ejemplo "Gran Desgracia", "Tremenda Impresión", "Terrible Noticia", "Solemne Ceremonia", "Dramático Accidente", la "Inesperada y Violenta Reunión". Pero esta práctica de editorializar cabezas es considerada antiperiodística y se ha erradicado poco a poco del diario, pues lo importante no es decir que algo es "terrible" sino describir el hecho.

En esta época, el uso de titulares tipo bandera, es decir, dos títulos divididos por una pleca (o un blanco) que se extienden a lo ancho de la página y se componen en tipo grande y de "mucha mancha", no fue usual - como en las primeras décadas- en primera plana, pero sí en páginas interiores.

Normalmente eran dos pisos y uno de los titulares de tipo Romana y el otro en itálica. Una sola bandera nunca era compuesta en itálica pero al haber dos sí, para dar contraste.

El promedio de cuerpos empleado oscilaba entre 48 puntos para la superior y 36 puntos para la inferior, en versales ambas cabezas. Esta modalidad se sustituyó a mediados de los años 40 por el uso de un solo titular en altas y bajas.



Figura 24. Otro tipo de cabezas eran las corridas ubicadas enseguida de las de bandera. Tenían que ser mínimo de una columna.

Se acostumbraba el uso de cabezas corridas (Figura 12, 23 y 24) de dos y tres columnas de uno o más sumarios, y de uno o hasta tres pisos, según importancia de la información o efecto gráfico que se pretendía conseguir.

También se enfatizó en el uso de cabezas destacadas de diversas columnas, 2 ó 3 por lo general. Para destacar títulos usaba cabeza y sumario, pero nunca una cabeza simple y sumarios múltiples, porque al igual que el *New York Times*, contaba con personal que sabía hacer uso eficiente de la tipografía. Ahora ya no se usan cabezas destacadas de tres líneas con sumarios también a tres. Normalmente se destacan por medio de sumarios, marcos, etc.

Ej. cabezas de igualación de entrada (carga a la izquierda):

cabeza	Un Cráter en la Vertiente de un Volcán Apagado
(tipo más grande)	
sumario	En el pueblo

(tipo mas pequeño) Cercano de Paricutin
Sintieron-
se 200 temblores

En cabezas secundarias ocupaba la mitad del doblez hacia abajo Tenian el mismo estilo que las destacadas, es decir, que si eran a 3 columnas la secundaria tendria dos El sumario de ambas tendria el mismo número de líneas. Las diferencias entre destacadas y secundarias se notaba en el cuerpo del tipo usado, número de líneas y sumarios

Cabezas subordinadas se usaban para informaciones pequeñas y menos importantes de mínimo 12 y máximo 18 puntos. Generalmente de una sola cabeza en dos o tres líneas. Este tratamiento permitía mayores informaciones en la página y gasto menor de tipos pero las páginas resultaban monotonas, con una mancha gris porque no se diferenciaba entre la importante y la de menor valor.

Cabezas de contraste las usaba para evitar similitud de dos titulos colocados uno junto a otro en columnas adyacentes. Se componian en cursivas para diferenciar los tipos usados en otros titulares: se usaban en recuadros o en marcos recortados

Usaba muchas cabezas de referencia es decir, entre las columnas para dar seguimiento a un tema, por ejemplo sobre el arresto del zar ruso Nicolás II:

-La Revolución evito la paz separada (Petrogrado) (**Figura 1**)

-El Czar Preso en Tauride (Londres)

El uso de las "cabezas armadas" es distintivo de *Excelsior*. Son titulos informativos de tres o hasta cinco columnas que se titulan en dos partes siempre y a su lado 3 sumarios con un signo tipografico (generalmente estrellas). (**Figura 26**)

Es a partir de 1970 que el diario tiene una cabeza de este tipo.

La primera cabeza armada fue sobre una nota de Cuauhtémoc Cárdenas publicada el 23 de febrero de 1970, pero sólo de una línea de cabeza y no como actualmente se usan, de 2 pisos en 2, 3 o hasta 4 columnas.

Actualmente en primera plana se usan cabezas de este tipo También de líneas sencillas en 36 puntos si es de 4 columnas.

Las cabezas principales de tipo escalera americana fueron comunes durante 23 años. Luego se esnló sólo para titulares secundarios. (*Se usaban mayúsculas*)

Ej: PROCLAMOSE LA REPUBLICA EN ESPAÑA.

D NICETO ALCALA ZAMORA, PRESIDENTE:

ALFONSO XIII EMBARCO EN CARTAGENA

VIENTOS REPUBLICANOS SOPLAN
SOBRE EL IMPERIO MOSCOVITA

A partir de 1941 se usaba el estilo de líneas llenas.

"Rompe México Relaciones Comerciales
con Alemania y Clausura sus Consulados"

Entre los años 1941 y 1942 se dejaron de usar versales y versalitas en titulares y sumarios y se sustituyó esta practica por el empleo de altas y bajas y algunas veces mayúsculas en caso de guerras o desastres También la costumbre de emplear altas y bajas en las cabezas y sumarios y balazos fue una practica de *Excelsior* desde sus inicios, aunque no era una regla y abarcaba palabras de tres letras (Que). Pero en el mismo año de 1917 las palabras de más de cuatro letras ya formaban parte de una practica perdurable hasta nuestros días

4.4.4.2. Signos gramaticales y ortográficos

Muy rara vez, en planas de los primeros 50 años se usaban en titulares de primera plana signos gramaticales como comillas y signos de interrogación o admiración Se cuidó mucho la redacción de textos y también se evitó abusar de comillas, signos de puntuación como puntos y comas, o solo comas y puntos suspensivos, en los titulares etc

El uso de signos ortográficos estuvo todavía más restringido hasta hace 5 años. Era raro ver una plana llena de comas, puntos y comas y dos puntos o puntos suspensivos, e incluso había planas en las que, como máximo existía una coma

La consigna era hacer cabezas corridas. Lo contradictorio es que actualmente se abusa más de ésta práctica que distrae la atención del lector y provoca interrupción en su lectura. En primera plana se usa y abusa mucho de comas y puntos y comas, por razones de espacio, sobre todo en reportajes con sumarios.

Si se compara una plana de entre los años 30 y 80 con una de los 90 se notará que actualmente se abusa más de los signos ortográficos.

4.4.4.3 Sumarios

Los sumarios se usaban en cabezas de bandera (2 cabezas de apertura plena en la parte superior). La práctica normal era hacer descender la bandera hacia la última columna o la columna de salida mediante uno o más sumarios que llevaran al lector a la información. A veces se usaba un sumario de dos o más columnas, o el primer sumario de dos columnas y otro de una sola. Así, los sumarios se iban escalonando más gradualmente hacia las noticias. Si se usaban dos banderas, la segunda cabeza normalmente se hacía caer en la columna de entrada o alguna de las siguientes. (Figura 25)

The image shows a page from the newspaper 'EXCELSIOR' dated November 11, 1918. The main headline is 'YA ABDICO EL KAISER!!' (The Kaiser has abdicated!!). Below this, there are several sub-headlines: 'BERLIN, TEATRO DE TRAGICAS ESCENAS' (Berlin, theater of tragic scenes), 'VIVA LA REPUBLICA! ES EL GRITO ALEMAN' (Long live the Republic! It is the German cry), 'LA PRINCESA ZEINRICH, HERIDA' (Princess Zeinrich, wounded), 'EL ULTIMO DE LOS HOHENOLLERN QUE DOMINA A ALEMANIA' (The last of the Hohenzollerns who rule Germany), 'RENUNCIO EL CANCEILLER BADEN' (The Chancellor of Baden resigns), and 'Renunció su Derecho Al Trono' (He renounced his right to the throne). A central illustration depicts a man in a military uniform and cap, likely a German official. The page is filled with columns of text, some in bold and some in italics, illustrating the 'running headline' style mentioned in the caption.

Figura 25. Los sumarios tenían diversos estilos. Algunos de tipo pirámide invertida. Luego ya de sangrado colgante (dos líneas iguales) y a partir de los años 40 de cargo, fo a la izquierda.

En una cabeza corrida de dos columnas, por ejemplo, si se usaba un sumario de 24 puntos, el segundo sumario era de 14 puntos. Esto para dar una graduación hacia el tipo mas pequeño de la composición

Los sumarios de cada encabezado se separaban con plicas finas de media columna. Eran de texto corrido, sin ningún punto y coma, solo a veces una coma. Se procuraba que contrastaran con el cuerpo del texto y cabeza mediante el uso de negritas o itálicas

Ahora se usan siempre de una línea y máximo cinco en la cabeza principal. Si la cabeza va en una columna, 3 sumarios de dos pisos, dos o tres sumarios si es mayor a 1.5 columnas.

A partir de 1942 se dejaron de usar 3 sumarios para una cabeza. Después sólo un sumario cerrado y cargado a la derecha en las cabezas que lo requerían.

4.4.4.4. Balazos

Los balazos son fáciles de identificar porque parecen rótulos y se ubican sobre la cabeza. Constan de una sola línea. Hasta los años 60 los balazos estaban normalmente subrayados, cargados a la izquierda. Casi siempre tenían el valor de sumario porque añadían información complementaria a la de la cabeza:

- Ataque en Cuba a una Refinería
- La estatua de Bolívar en México
- Derrocan al Presidente de Nicaragua

Pero también solían llamar la atención del lector con una llamada sobre todo en columnas.

- Anima Christi
- Infiltración Comunista en Corea
- La Libertad de Expresión es Absoluta

Sólo se publicaban máximo dos en cada edición y a partir de 1971 ya no se usó el balazo subrayado. Actualmente en la primera plana el uso de balazos no es muy frecuente, salvo en notas informativas.

4.4.4.5. Cabezas intermedias

El uso de cabezas intermedias entre textos fue una característica común en los textos de primera plana durante poco más de 43 años, debido a la cantidad de material informativo, extensión y distribución en la plana. (**Figuras 1 y 12**). Ya no se estilan actualmente, porque la cantidad de líneas de textos que entran en primera plana es limitada.

Luego se dejaron de usar en los inicios de la década de los 60. Lo común es el uso del "flash" o "lead". Fotocomposición de pocas líneas de texto (3 ó 4 líneas) llamadas "gallitos" (**Figura 26**)

4.4.4.6. Créditos

No era común el uso de créditos o firmas de los autores de un escrito en los primeros 50 años de vida del diario. Salvo cuando era un reportaje de fondo, lo firmaba el corresponsal de la agencia noticiosa que enviara el despacho. Luego solo lo hacían los columnistas y articulistas. A mediados de los 60 y principios de los 70 se empezó a generalizar su uso y se enfatizaba que el autor de una información era reportero de la casa editorial.

Estos eran los créditos más usuales, todos en versalitas:

Boletín, Por Nuestro Hilo Directo, (de 1917 a 1942)

Servicio Exclusivo para *Excelsior* (**Figura 1**)

En la plana del 11 de noviembre de 1918 el crédito era para las agencias Prensa Asociada y Havas.

En la del 13 de diciembre de 1921: De Nuestra Oficina en Nueva York, "Times Building".

En la del 19 de enero de 1923. De Nuestros Servicios Especiales en Europa

El primer crédito en primera plana, tal como se conoce hoy, corresponde al año 1924 y es de una nota con fecha de 24 de diciembre firmada por F. Ortiz Exchange, Corresponsal Especial de *Excelsior*.

El 8 de junio de 1926 se lee: Cablegrama Exclusivo para *Excelsior*

Por Miguel Ordóñez, Corresponsal Especial de *Excelsior* en NY

El 22 de mayo de 1927: Por el Dr. Luis Lara Pardo, Corresponsal Especial de *Excelsior*

El 7 de enero de 1932: Por Glenn Barb, Corresponsal Especial de Associated Press

El 5 de marzo de 1933: Por Claude A. Jagger, Redactor Financiero de la Associated Press

El 25 de octubre de 1933: Por M. E. Simoni, Corresponsal viajero de *Excelsior*

El 5 de febrero de 1938: Por Luis Lochner, (texto: Berlín, febrero 4, AP)

El 8 de julio de 1940, varios créditos:

Por José Altamirano, Redactor de *Excelsior*

Por Carlos Denegri, Redactor de *Excelsior*

Por Eugenio Suárez, Redactor de *Excelsior*

En 1942 ya había más créditos (4) y en 1943 hasta seis.

El 26 de julio de 1943: Por Adrián Vitalta (ya no dice "Redactor")

Por el Mayor George Fielding Eliot

El 27 de noviembre de 1943 Por Luis Spota, Enviado especial de *Excélsior*

En 1944 lo nuevo era una crónica firmada.

El 21 de julio de 1944 Crónica de Alardo Prats

Por René Tirado Fuentes. Reportero de *Excélsior*

El 4 de marzo de 1945 ya había diez créditos en la plana.

El 8 de mayo de 45. Por Carlos Denegri, enviado especial de *Excélsior*

-Nota de José Manuel Jurado

-Versión de José Manuel Jurado

El 25 de julio de 1946: Por Don Whitehead, redactor de AP, encargado de informar a todos los periódicos norteamericanos.

Y a fines de los 60 comenzó a aparecer el crédito sin aclarar que se trataba de "reportero de *Excélsior*".

Actualmente todos los textos de primera plana se firman. Cada reportero y articulista debe responder por su fuente y sus contenidos informativos. Salvo cuando es información de internacionales o información conjunta de corresponsales nacionales (como por ejemplo notas sobre el volcán Popocatepetl) se pone: "De la corresponsalía", o "agencias". En información de interiores se firman a veces hasta los boletines

4.4.5. Textos

Por limitaciones mecánicas se usó la composición vertical de textos durante 50 años. No se podían romper los medianiles para titulares. Se trataba de darle variedad con columnas a doble ancho o con titulares. Al usar la composición horizontal ya incluían más grabados y cabezas corridas, sumarios, etc.

Por cuestión de formato ha sido común desde antaño el uso de bloques a una columna en primera plana. Hasta 1978 se usó el formato de 8 columnas. Se estiló mucho el diseño de notas en forma de escuadra.

Excélsior ha acostumbrado el uso de "gallitos", que son las primeras líneas (3 a 7) de un texto, formadas en varias columnas y cuyo texto desciende en bloque de una columna, mientras la información restante puede ir a una o dos columnas. A veces por el espacio, solo alcanza a entrar el "gallito" (Figura 26)

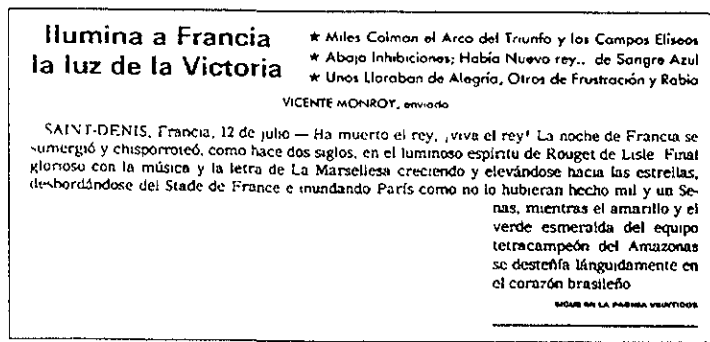


Figura 26. El uso de gallitos es característico de *Excélsior*

4.4.5. 1. Géneros periodísticos

Los medios impresos cumplieron durante mucho tiempo su función de informar pero al ser desplazados por los medios electrónicos asumieron un papel complementario. Es decir incluyen más reportajes, más opinión, etc.

Durante mucho tiempo el género que ocupó mayor espacio en primera plana fue la nota informativa. No obstante, algunas veces se publicaban artículos firmados (por ejemplo los de H.G. Wells) porque la mejor

preparación de un periodista era la humanística y la literaria, algunos de los mejores periodistas eran novelistas que pronto cedían a la tentación de escribir artículos

Pero con los avances tecnológicos y el desarrollo de la radio y posteriormente la televisión, la penetración e influencia de los periódicos decayó en los años 60. Estos nuevos medios informaban con oportunidad los hechos noticiosos.

Ahora se busca en la primera plana una mayor publicación de reportajes, no obstante, falta más análisis.

4.4.5. 2. Información preponderante

Fue circunstancial la importancia de ciertos temas en primera plana. Los conflictos internacionales han ocupado siempre un espacio importante, y ejemplos sobran: la Revolución de octubre, cuyo triunfo dio origen a la URSS; la participación de Estados Unidos en la Primera y Segunda guerras mundiales, que reafirmó la postura de Washington como potencia económica y bélica; los movimientos de ideología autoritaria como el fascismo y el nazismo.

En 1929 el "crack" en la Bolsa de Valores de NY; la Guerra Civil española (1936-1939), la Invasión rusa a Polonia (1939) la guerra en Nicaragua, el inicio de la era atómica, etc.

En México también había muchos conflictos porque tras la Revolución de 1910 -cuyo saldo fue de un millón de muertos-, se retomó la senda en pos del desarrollo. Fue difícil transitar ese camino porque Carranza, primer presidente constitucional, que surgió tras el asesinato de Madero, también fue victimado por sus enemigos. Igual suerte corrieron Emiliano Zapata, Francisco Villa, Francisco Serrano, Alvaro Obregón y otros revolucionarios. Esencial problemática fue la cuestión de cultos (1926-1929) y otros hechos de no menor importancia.

En la forma de presentar y manejar estos asuntos se basó el prestigio de *Excelsior* pues fueron tratados con profesionalismo. Su información era vasta y heterogénea. Sus descripciones eran brillantes, bien escritas. Sus redactores solían reelaborar la información en vez de publicarla tal y como la recibían por el telefoto.

En *Excelsior* siempre ha tenido un lugar preponderante la información internacional. Ejemplo de lo anterior es el primer número del diario que dedicó media plana a la caída del zar ruso Nicolás II.

En ese primer ejemplar la información restante era sobre política nacional y abundaban notas diplomáticas. Este tipo de notas, como llegadas y salidas de cancilleres, predominó durante mucho tiempo en primera plana.

"Salen dos Plenipotenciarios Mexicanos" (**Figura 1**)

"Recepción de Embajadores extranjeros"

Posteriormente el diario siguió esta misma línea y llegaba a dedicar hasta una plana completa a un suceso, siempre y cuando lo ameritara, como el día del asesinato del Presidente Venustiano Carranza o del general Alvaro Obregón, Presidente de México (**Figura 27**)

-Muy frecuentes eran los conflictos externos, por lo que siempre llegaron a ocupar las primeras planas. Ejemplos de titulares:

"El terrible desplome económico de Alemania es ya irremediable", "Mr W. O. Jenkins es culpable de haber fomentado la rebelión en nuestro país"; "Inician la ocupación militar de Nicaragua seiscientos marinos americanos en Corinto", "Doscientos mil obreros de Barcelona se han lanzado a una huelga inesperada y violenta", "Hitler Assume el Mayor Poder Dictatorial"

-Política nacional y conflictos internos: "Se vende parque a los rebeldes", "Ocupan Guadalajara Fuerzas del gobierno enviadas de Nayarit", "El Presidente Calles declara que no se hace en el país persecución religiosa contra los católicos"; "Decreta el Gobierno de la República la Expropiación petrolera"

En los primeros años no ocupaban titulares las notas de partidos políticos, sino hasta desde después del año 1929 cuando se convocó a constituir el PNR (Partido Nacional Revolucionario)

También tuvieron lugar destacado los sucesos y asesinatos de personajes "Hombre muerte de un millonario", "Fue Asesinado el Sr. Presidente de la República, D. Venustiano Carranza"; "S. S. el Papa Benedicto XV, Fallecerá a las seis de la mañana de hoy", "El Gral. Francisco Villa fue asesinado", "La terrible tragedia aérea en que pereció E. Carranza",

-Desastres, "Esta inundada media ciudad de Villahermosa"

"El hambre amenaza ocasionar muchas víctimas en Veracruz", "Más de 3,000 Muertos por el cataclismo que azotó a Italia"

-Nota Roja: "Las hazañas de ladrones regenerados"; "Otro asalto a tren, evitado"; Una joven indígena mató a su hijo minutos después de que acababa de nacer".

-Energéticas: "La cuestión del petróleo es un serio problema internacional que México debe pronto resolver"

-Conflictos sociales y laborales, como huelgas, ocuparon un lugar preponderante: "Paro en servicio de trenes urbanos"; "Mineros no quieren que haya huelga"; "Indignación en el gremio de choferes", "Paralización de tráfico evitada", "Amenaza huelga de mecánicos", "Fuga de presos".

-También abundaban noticias comerciales: "El precio del arroz está por las nubes", "Polémica por exportación de oro", "Lista de precios de comestibles"

-Economía y finanzas: "El banco de México quedó legalmente constituido y comenzó a funcionar", "Catástrofe Financiera"

-Transportes y comunicación: "Hasta el sábado habrá tren entre Monterrey y Tampico", "La construcción de caminos fue principiada ayer"

-Notas legislativas y de estados "Viril protesta de la cámara de senadores"; "Un Suntuoso banquete en el P. Mpal" (sic), "El Congreso de la Unión se Instaló Ayer solemnemente".

En los años 20 ocupó lugar destacado la información sobre las relaciones México-EU

"Mr. McAdoo hizo en Estados Unidos muy importantes declaraciones sobre México". "The New York American" propone que los Estados Unidos compren a Nuestro País la Baja California", "Tropas americanas entraron en C. Juarez para combatir a los hombres de Fco. Villa". "El gobierno de EU ha decidido reconocer al de México con la reanudación de relaciones". "Las relaciones Entre México y EU jamas habian sido tan cordiales como son hoy", No han Existido jamás los Tratados de Bucareli Entre México y Estados Unidos"

-Religiosas: "El Papa, Benedicto XV, Implora al mundo entero se imparta violento auxilio a la desdichada Rusia", "El gobierno no tolerara que por la fuerza se ocupen los templos catolicos"

-Cuestiones agrarias, sobre todo durante la presidencia de Lázaro Cárdenas: "Tomas de tierras, reparto de hectáreas"

Notas de interés o curiosas:

"Excelsior editara libros de texto para los niños pobres"

"Fabuloso tesoro enterrado que perteneció a Miramón"

Cualquier tema podía ser noticia. No obstante, ahora la importancia de una información depende mucho de su enfoque. Gracias a los satélites, un hecho importante en las regiones más apartadas del mundo, lo informa al momento la televisión. "Dos atentados con bomba contra la Sede del Comercio Mundial en Nueva York, provocan al menos 20 muertos..." Pero el diario se encarga de dar interpretación: "Grupos fundamentalistas podrían estar interesados en distraer la atención sobre..."

Hoy, una información sobre inundaciones, terremotos, o incendios, (salvo por el número de muertos) es pocas veces noticia principal en primera plana. El análisis, interpretación y trascendencia, deben ser en la actualidad la base del diario. *Excelsior* esta considerado como un diario político porque pondera la información oficial en su primera plana

4.4.5.3 Pases

Desde el 17 de marzo de 1917 hasta la fecha se mantiene el sistema de dar pases a páginas interiores, aunque ahora hay menos textos. Lo único que ha cambiado es la forma. Primero solo se enviaba a la página (sigue en la Octava Plana). Después se incluyó aparte de la página, el número de columna (sigue en la página 7, 4a columna). Ahora se está como al principio. Sigue en la Página Diez.

Excelsior manda pase de todos sus textos de primera plana, que son por lo general de ocho a once. Todos se dan en páginas interiores de la sección A y dependiendo de su extensión pueden dar hasta tres "saltos" y abarcar incluso la segunda parte de la sección A. Sin embargo, la plana 10 está destinada para el pase de la cabeza principal, en 11 puntos y 12 de interlineado, acompañado siempre por un artículo a tres columnas y otro pase, por ejemplo, de un articulista.

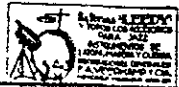
4.4.6. Diseño y diagramado

Excelsior mantiene el estilo formal de confección que le ha caracterizado. Las planas de los primeros 50 años

WILLARD EL TIPOGRAFICO DE LA INDUSTRIA DE LA PAPELERIA Y DEL LIBRO DE MEXICO S. A. DE C. V. MEXICO, D. F. - TEL. 1000

EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL



LAO 50 - 100000

RAFAEL FLORES

MEXICO, D. F. - VIERNES 18 DE JULIO DE 1928.

NUMERO 4,134

COMO SE COMETIO EL ASESINATO DEL PRESIDENTE ELECTO, AYER

CONMOVIO AL MUNDO LA NOTICIA DEL ASESINATO

EL GRAL. OBREGON FUE MUERTO POR UN CARICATURISTA

Por la Espalda le Disparó Cinco Balazos que le Causaron una Violenta Muerte

EL HECHO SE DESARROLLO EN EL PARQUE LA BOMBILLA

Las Acompañantes del Dictador Acompañaron al Asesino, Entreplatast Después a las Autoridades

PRESTO SE SUPO EN EL EXTERIOR LA FATAL NUEVA:

El Embajador Barro por Tratarse de Caricaturista de Gobierno de Washington

SEÑALACION EN S. TORO

Las Prisiones Presidenciales en Cuatralvo Inesperadamente Cerraron

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

MEXICO SE NOTO AYER CONMOVIDO CON LA NOTICIA

La Fala Ruvo le Comenzó por la Espalda del Asesino por la Botrolog

EL DUCULO FUE GENERAL

Los Diputados y autoridades de la Gran Cuatralvo del Tulo Susceptibles

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

El Asesino de la Noticia, Alguien que se le llama "El Asesino de la Noticia"

General Alvaro Obregon, Presidente Electo de México, que fue Asesinado Ayer Tarde en el Restaurante "La Románica"



TREMENDA IMPRESION RECIBIO EL GENERAL CALLES AL SABER LA TERRIBLE NOTICIA

ABRIGO SE NOMBRADO JEFE INSPECTOR GENERAL DE POLICIA

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Ausieron Muchos Diputados

El Congreso de la Unión se reunió en la tarde de ayer en el Salón de Sesiones del Congreso de la Unión, para dar cuenta de los sucesos ocurridos en la noche del día anterior. El Sr. Obregon, Presidente Electo de México, fue asesinado por un caricaturista, lo que causó una gran conmoción en el mundo entero. El Sr. Obregon fue asesinado por un caricaturista, lo que causó una gran conmoción en el mundo entero. El Sr. Obregon fue asesinado por un caricaturista, lo que causó una gran conmoción en el mundo entero.

El Centro Director Obregoniano justifica con interés para el asesinato del Presidente electo de la República

C GENERAL

ALVARO OBREGON

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Ayer, en las primeras horas de la noche, se produjo un hecho que causó una gran conmoción en el mundo entero. El Sr. Obregon, Presidente Electo de México, fue asesinado por un caricaturista, lo que causó una gran conmoción en el mundo entero.

ALVARO OBREGON

Presidente electo de la República.

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

EL CERTO INGRESO PREVENIR POR EL NEGAR Y PUNDIRME NEGATIVO

Discrepancia Entre los Cuentos de Pájaros y los Documentos del Crimen

Figura 27. Muy pocas veces actualmente, un hecho noticioso llega a ocupar una plana completa. Sin embargo, hechos históricos como éste sí tienden a mover a la adquisición multitudinaria de diarios

eran un escaparate sin ordenación temática ni geográfica. Abundaba un diagramado vertical y el uso de muchas notas acentuaba esta sensación.

Los títulos importantes solían ocupar varias columnas de ancho. El esquema vertical era modificado si ocurría un hecho crucial: como el asesinato de los presidentes de la República Venustiano Carranza y Alvaro Obregón.

Destacaba gráficamente más los artículos y editoriales. Subrayaba títulos, componía en cursivas, por ejemplo

Las noticias seguían el principio de "lead". Es decir, llevar la parte preliminar (flash) compuesta a una anchura mayor (2 ó 3 columnas) y en cuerpo de letras uno o dos puntos mayor que el resto del texto y de más negrura, porque es lo más importante de la noticia. El resto de la misma noticia donde se cuentan detalles de mayor o menor interés va a una columna y con cuerpo habitual y así destacaba gráficamente el valor relativo del texto.

El "flash" o sea la parte más importante del texto se estrechaba también gradualmente, mientras la parte del texto terminaba frecuentemente en una columna. El principio de la dominante gráfica que ha prevalecido es evidente.

Sobresalían artículos o ilustraciones más importantes en comparación con textos e ilustraciones secundarias. Destaca dos mitades diferentes entre sí según la importancia del texto.

La parte de arriba, reservada para la nota principal y su foto, y la de abajo para continuar la información principal y para el material desprovisto de ilustraciones. Esta polarización del material ilustrativo en la parte superior ha sido durante muchos años una norma casi sin excepción.

No usaba por lo regular el mismo tipo y cuerpo de letras.

Ha empleado un tipo de diagramación balanceada, de abrazadera, quebrada y de contraste y equilibrio donde el centro de la página sirve de fulcro. Sitúa manchas y masas desiguales de forma armónica. Hay flexibilidad en el uso de titulares, incluye fotos, usa títulos de acuerdo con el valor de las noticias y las ubica en posiciones irregulares dentro de la página.

A fines de los 70 empezó a enfatizar en el elemento arte e incluyó más material gráfico así como mejores fotos.

Normalmente en el esquema se escribían las cabezas a mano con lápiz blanco. Se designaba el estilo o cabeza y se encerraban con círculo para enfatizar que las indicaciones no debían componerse. Se escribían titulares palabra por palabra tal como debían aparecer impresos.

4.4.7. Marcos

El sistema caliente tenía varios tipos de marcos, entre ellos el de filete de 6 puntos. (Figura 28). En el sistema Harns hay más variedad, redondos, de caja y caracteres especiales. La función principal de los marcos es destacar una cabeza, un crédito, un texto, o la mezcla de todo esto.

El uso de marcos se generalizó en las últimas décadas y éstos sirvieron en sus comienzos para contrastar un género periodístico de otro. Ejemplo de esto es un artículo de H.S. Wells publicado el 13 de diciembre de 1921. Luego los marcos se extendieron a los cintillos. El cintillo se empezó a enmarcar en 1963.

En primera plana ahora sólo usa marcos de caja que encierran notas o avisos o el cintillo y miden un punto (H.1) de ancho. Este tipo de marcos se usaba muchos años.

No usaba marcos con cierres (cada uno de sus 4 lados) decorativos, es decir, estrellas, rayas o dibujo complicado, flores, puntos u otros elementos ornamentales.

Pero el uso de blanco dentro de los cierres no era suficiente ni equilibrado debido a que se usaba un título muy reducido.

Lo moderno es usar pocos recuadros pero de preferencia completos, dicen los expertos, pues muchos recuadros producen efecto de mancha y disgregación, también dicen que entre más largos que anchos, mejor.

4.4.7.1. Plicas

Estas rayas de separación que se extienden a lo largo de una columna o columnas y quedan cortadas para detener o conducir al lector se han usado para dividir o separar los diferentes elementos tipográficos que figuran en el diseño.

Bajo titulares, eran líneas onduladas y finas para no distraer la atención del lector hacia el título, pero también para indicar que ciertos sumarios tenían relación con la cabeza principal.

Estas mismas líneas onduladas se usaban también para separar otra información secundaria. En el último trimestre de 1942 se dejaron de usar definitivamente estos tipos de líneas.

Había una mezcla de diversos tipos de pleca: media caña, doble hilo, serpentín y raya fina y daba efectos especiales a la página pero dificultaban su lectura. También se colocaban adornos (estrellas) o viñetas para conseguir efectos decorativos. No así el uso de plecas que se hizo común.

Las líneas que dividían las columnas (también llamadas corondeles) eran finas y se dejaron de usar a mediados de los años 80.

En la Segunda Guerra mundial, los diarios de Estados Unidos, para reducir el ancho de la página y conseguir un mayor ahorro de papel, fundieron corondeles más estrechos de los seis puntos. Así, reducían la cantidad de blanco entre el tipo y el corondel pero la página era menos legible y más confusa.

A partir de esto, pero sobre todo debido a la gran cantidad de información era necesario ubicarlas entre las columnas para obtener gran legibilidad.

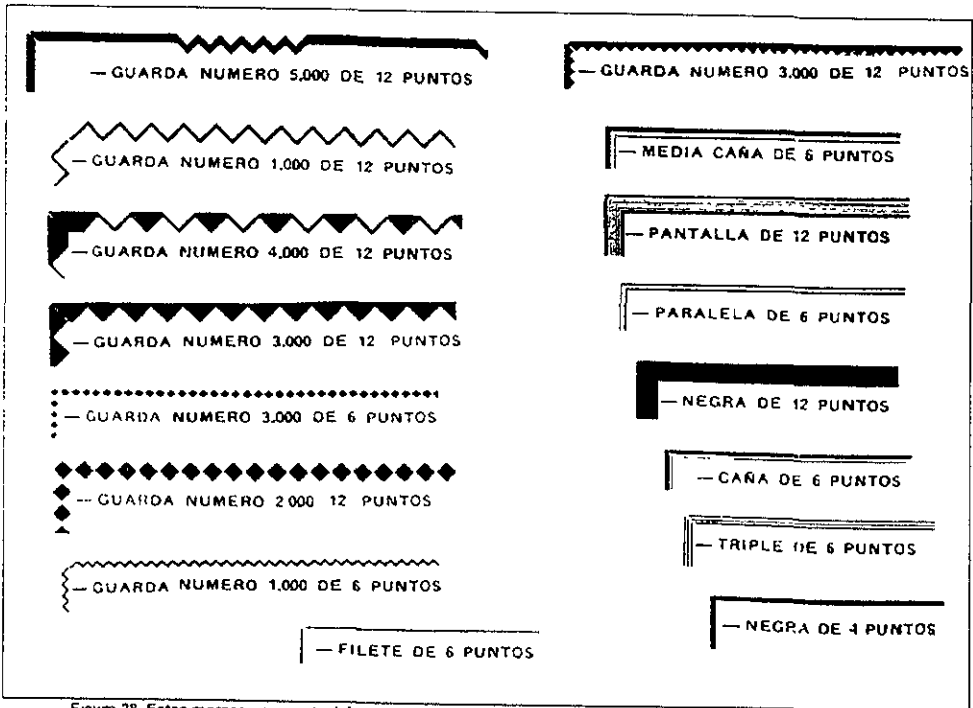


Figura 28. Estos marcos eran parte del sistema caliente, pero el uso estaba limitado al diseño de logotipos.

Ahora se usan también en primera plana, pero ya no para dividir columnas sino para separar títulos de fotos y/o de textos y diferenciar una información sin relación con otra. Las plecas también ayudan al lector a dirigirse a una columna o columnas que sí tengan relación con titulares. Las plecas de primera plana miden el ancho de un punto.

4.4.8. Conjuntos gráficos

MAPAS Los conflictos también impulsaron el material gráfico y entre ellos los mapas que en su caso ayudaban a explicar puntos de conflicto, de desastre, etc. Ya en los años 40 se podían ver algunos mapas con títulos, (Figura 29)

Se usaban sobre todo para apoyar una información relacionada con conflictos bélicos o desastres. Esta modalidad, al igual que otros elementos, como el diseño, *Excelsior* también la copió de *The New York Times* (Figura 30)



Figura 29. Los mapas explicaban situaciones de conflicto y anteceden a las infografías



Figura 30. Muy parecida con la figura 29, es esta herramienta gráfica del NYT

DIBUJOS: En los primeros años se usaron dibujos a lápiz para reforzar una información, sobre todo de personajes. El dibujo a lápiz daba la idea parcial pero a medida que avanzaron las técnicas fotográficas se dejaron de usar (**Figura 31**)



Figura 31

FOTOGRAFÍAS: El uso de ilustraciones en el diario no fue común en los primeros 40 años. Aunque el primer número de *Excélsior*, publicó seis pequeñas fotos circulares a una columna (el formato era de 7 columnas) de los rostros de candidatos al Congreso y normalmente cuando la noticia lo ameritaba se publicaba la foto grande o dibujo de un personaje, las formas geométricas de fotos en primera plana siempre han sido horizontales y verticales. Nunca ha usado formas especiales (círculos, rombos, esfumados, ovoides o contornos)

El número de ilustraciones ha estado dado por la importancia de una noticia, pero pocas veces *Excélsior* ha tratado de llamar la atención con fotos escandalosas. Las ilustraciones incluían una cabeza de dos o tres pisos en versales, pero no pie de grabado.

A partir de la década de los 40 las fotos ya no tenían título, sino pie de grabado a todo lo ancho y muy rara vez dividido en dos bloques.

A fines de los años 50 ya era común incluir una foto diaria destacada en la parte superior en medio, pero eran fotos de personajes, grises, monótonas, sin movimiento, o fotos de pose, de actos oficiales.

Como en el caso de los titulares grandes, los desastres y guerras impulsaron una mayor publicación de material gráfico y en *Excélsior* a fines de los 60 ya había más fotos, como durante los juegos olímpicos, el aterrizaje en la luna.

A partir de los 70 y hasta la fecha no ha variado mucho la tendencia. Se usa un número mínimo de fotos y tamaños conservadores. Muchas fotos de "pose" (**Figura 32**) y, salvo excepciones, de movimiento.

La mayoría de fotos de primera plana de *Excélsior* son de apoyo a la información. Rara vez son fotonoticias o nos remiten a páginas interiores, sobre todo de las páginas dos, tres, cuatro o cinco.

En portada hay muchas fotos predominantes de actos oficiales. Por muchas décadas fue una característica y en parte ayudó a dar esa imagen de "oficialista, o vocero de gobierno". Esto se consideró en diarios durante algunas épocas, pero en *Excélsior* muy poco ha variado esa tendencia.

4.4.9. Pies

En los primeros años el periódico no empleaba pies de grabado en sus fotos sino solo títulos en letras mayúsculas de una línea sencilla. En las fotos, que por lo general eran de rostros, se usaba solo el nombre o una cabeza enmarcada semejante a un intertítulo.



Figura 32. Una foto tradicional de "pose"

Fotos con pie de grabado como los conocemos actualmente se encuentran a partir de los años 40.

En 1942 por ejemplo se publicó foto con pie informativo fotocompuesto con el mismo tipo, puntos e interlineado del texto. Normalmente en un marco tipo caja.

Comenzar en versales las primeras palabras del pie fue práctica común a partir de 1946. El ejemplo, un pie de foto en el que Miguel Alemán protesta como Presidente.

Actualmente los pies de grabado se componen como una línea sencilla directamente abajo, o a los lados de las fotos.

Las variantes:

Una foto de cuatro columnas puede llevar un pie fotocompuesto del lado izquierdo o derecho a una columna.

Un sistema que se usa es poner las primeras palabras de la primera línea del pie como título.

Antes estas palabras se componían normalmente en versales. Ahora se componen en el mismo tipo normal que el texto. No usaba la versión negra del tipo. Componía a todo lo ancho de la foto 2 ó 3 columnas, si es de más no, porque dificulta leerlo. Se recomienda romper la masa del tipo en columnas con espacio blanco o corondel ciego para separarlas.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Las críticas contra *Excélsior* no se limitan a su manejo informativo ni a sus tendencias políticas concretas; sino que abarcan su apariencia en general

"*Excélsior* es un periódico opaco, difícil de leer en todos los sentidos y enteramente prescindible", dice el periodista Miguel Ángel Granados Chapa, en su columna *Plaza Pública (Reforma, 23-I-99)*. Y es que el diario, que era el eje de la información periodística en México y camuflado gracias a la enjundia de los periodistas más talentosos, se volvió viejo de manera acelerada y no reflexionó sobre los cambios profundos en el país y otros diarios le empezaron a ganar terreno.

México ha cambiado. Su demografía es distinta de aquella que existía hace 30 años y *Excélsior* no ha considerado esa realidad ni pensado en readecuarse. En los últimos años *Excélsior* dejó de apelar a un nuevo segmento de lectores -introdujo el color en 1998-, pese a que la nueva generación es "technicolor", y en cuestión de diseño apenas si las autoridades se han atrevido a dar unos toques. Su apariencia en general es gris, en contraposición a lo pintoresco que puede romper la monotonía de la impresión. Es decir, si tiene un estilo sin relieve, sin vida, con mucho texto corrido, es necesario poner mayor énfasis en su imagen.

La propuesta para rediseñar *Excélsior* es flexible y abierta a renovaciones parciales y progresivas, basada en las corrientes artísticas de moda, sobre el grafismo. No se trata de cambiar la personalidad externa del diario sino mantenerla y adecuarla a la modernidad del grafismo. *Excélsior* introdujo el color, pero sus opciones de cambio son más amplias.

En el diseño de periódicos han influido diversas corrientes. Primero el barroco, luego el romanticismo y en este siglo el expresionismo. El diseño de periódicos cambió rápidamente desde los últimos años de la década de los 60 pero a principios de los años 80 evolucionó alrededor de una medida de tipos más ancha y de la eliminación de rayas entre columnas. La moda influyó en directores de periódicos y algunos (como *Novedades*) retomaron esa práctica. Comunicadores gráficos como Edward Turnbull, dicen que se trata de poner orden en un diseño de un modo muy similar al de recuadros.

5.1 El comunicador gráfico

El diseñador mexicano Francisco Teuscher señala que "el diseño, en general, es una forma de comunicación. Quienes se dedican al diseño editorial, dice, son comunicadores gráficos, cuyo quehacer, a diferencia del arte, les debe gustar a las masas, pues su compromiso es crear un gusto y seguir la vanguardia en las tendencias o las modas, porque los diarios se han segmentado."¹⁶¹

Teuscher, uno de los pioneros del diseño gráfico en nuestro país y fundador en 1968 del despacho Design Center-Zimat, abunda:

"Hubo una vez en la historia de este planeta en la que había un solo jabón para lavar la ropa, los trastes o el cuerpo. Pero hubo una fragmentación. Lo mismo sucedió en el terreno editorial. *El Financiero* es la especialización de la parte de negocios de otro periódico más general. Antes el diseño de los diarios duraba muchísimos años, por la dinámica en la que nos movemos, ese tiempo de existencia se vuelve cada vez más corto. Las modas duran menos, los productos envejecen muy rápido. Para estar a la vanguardia, al diseño cada día hay que buscarle más y más".

5.1.1. Una publicación versus otra

En suma, lo que plantea el diseñador -dedicado a tres áreas del ramo, de empaques, de identidad corporativa y diseño editorial-, es volver diferente una publicación de otra, por sus fuentes tipográficas, sus cabezas, los espacios en blanco, las piecitas, las capitulares y los balazos.

Un medio versus otro, lo que trata de hacer es dar una imagen más seria, alarmista o confusa, de tal manera que al tener la publicación en las manos sin necesidad de leerla nos diga algo a través de su comunicación gráfica.

¹⁶¹ 17 de septiembre de 1998. *El Financiero*. Sección cultural, p. 33.

El diseño editorial cumple esta tarea. Es una simbiosis correcta entre palabras e imágenes. La función del editor es guiar al lector en la comprensión del diario y presentarle un mosaico de formas organizadas y comprensibles, por medio de textos, títulos, fotos, ilustraciones, espacios en blanco, secuencia de páginas y combinaciones adecuadas.

El lector no necesita las noticias porque las obtiene de manera instantánea y concreta por medio de la radio y la televisión, y puesto que ya no es viable poner las noticias en una página impresa y esperar a que la gente las necesite, es indispensable que sean presentadas e introducidas al mercado con la misma intensidad que cualquier otro producto del periódico. La mejor manera consiste en hacer que el lector vea las noticias en términos que puedan relacionarse con éste y después presentarlas en forma ordenada.

El lector no busca una lectura exhaustiva del diario. Se deja guiar por su forma sensible que organiza el campo perceptivo y textual en función de una conciencia intencional, de una intencionalidad comunicativa pero no exhaustiva. Así, el juego de la lectura de un periódico está lleno de vacíos, huecos, intervalos entre una imagen y otra; entre una percepción y otra; entre un texto y otro y todos estos saltos producen el sentido y significado del diario.

5.1.2. Funciones básicas

El diseño editorial tiene cuatro funciones básicas:

Hacer atractivo un diario, facilitar su lectura y comprensión; jerarquizar las noticias y conservar un estilo de continuidad a lo largo del periódico. Las propuestas para rediseñar periódicos representan dos opciones, cambiar de la noche a la mañana o introducirlos paulatinamente. Las dos funcionan

Para readecuar la imagen de los diarios, expertos en diseño como Teuscher, recomiendan hacer estudios de mercado; es decir, investigar a los lectores y los segmentos de la población y también conocer a los publicistas, para lo cual debe pensarse en la capacidad, nivel cultural, hábitos, preferencias, estilos de vida y criterios del público lector. Es necesario consultarlos por medio de volantes, correos y llamadas telefónicas para conocer su opinión.

Un informe de la consultora estadounidense *Mc Kinsey & Co.* dice que los diarios deben hacer ajustes para aumentar la circulación y se refiere a adecuar la composición de redacciones de diarios a los lectores a los que se dirigen sus contenidos

Edmundo Palma, autor del libro *Periodismo en crisis* y con casi 50 años dedicados a esta profesión, dice que ante las nuevas tecnologías los periódicos tradicionalistas necesitan cambiar radicalmente su imagen.

Reformar las estructuras internas, democratizarlos. Que los trabajadores sean más participativos en la elaboración de la información, en primer término, y en la orientación del diario, en segundo lugar, para que redunde en la calidad de la información. (*Unomásuno*, sección cultural, 19-I-1998)

La función de los editores de diarios se ha replanteado. Se han convertido a la fuerza en una mezcla de periodistas y hombres de negocios pues ocupan mucho más tiempo en asuntos de mercado que se refleja en el rediseño de la imagen de los periódicos. En el Distrito Federal hay ejemplos. *El Universal*, ocupa más espacios en blanco, tiene más gráficas e incluye noticias cortas como respuesta a esos estudios de mercado. *Novedades* ha retomado el uso de rayas verticales (corondeles), para tratar de poner orden en un diseño de un modo muy similar al de recuadros. *El Financiero*, que es tabloide, enfatiza en el uso de índices resumidos. *Reforma* tiene un diseño más parecido al de las revistas. *El Sol de México* redujo de 6 a 5 sus columnas de primera plana para incluir bloques más anchos y espacios en blanco.

5.1.3. Cultura visual

Por eso, antes de pensar en un diseño es necesario preparar al lector, y las encuestas podrían ser las herramientas que podrían facilitar esa labor. Es decir, ayudar al lector a adquirir un nuevo hábito visual y que no sienta un cambio de golpe, lo que implica la paulatina creación de la tradición gráfica del diario en general.

Pero el respeto de la tradición no significa una absoluta monotonía o resistencia al progreso técnico. Como se vio en los capítulos anteriores, *Excélsior* mantiene una apariencia tradicional en primera plana. Entre sus características: tamaño estándar, composición de página apoyada en la línea vertical, títulos secundarios y con tipo pequeño, muchos sumarios y fotos chicas.

La propuesta tiene su base en el diseño contemporáneo, en la composición horizontal que usa cabezas corridas e ilustraciones grandes. Ejemplos de periódicos que siguen esta modalidad son: *Reforma* y *Novedades*.

Estos diarios basan su diseño en la simplicidad. Siguen lineamientos que le dan sencillez y facilitan su comprensión. Esto ha ayudado a crear la última palabra en diseño periodístico. Por medio de las noticias en paquete han logrado dar continuidad a su producto.

5.1.4 El movimiento ocular

Pero para saber cómo distribuir el material informativo es importante conocer cómo están organizados los elementos de una página y las tendencias del movimiento ocular a medida que el usuario lee una de ellas.

Cuando miramos en nuestro entorno podemos mirar más adelante, en profundidad; cuando miramos el periódico o una foto ocurre como cuando estamos frente a una pared, sólo podemos mirar de izquierda a derecha y viceversa, pero nunca en profundidad. Es decir, se adopta una visión periférica (desenfocada), "la mirada que pasa". Cuando algo llama la atención que distingue formas y detalles se desarrolla la agudeza visual que requiere 150 veces de la visión periférica.

El lector establece un mapa estructural para permitir al ojo moverse según un criterio regular, simétrico y simple. En general busca la solución simple a los que ve y cuando prevé que el proceso de lectura puede ser largo y complejo prefiere optar por la sencillez.

La lectura de un diario no se rige por la continuidad como en el caso de una novela, de principio a fin, o como la televisión, donde el espectador no puede retroceder ni adelantarse.

Podemos decir que en cierto modo el periódico tiene la forma de un cubo, un juego de destreza físico-perceptiva. Estos cubos se pueden comenzar a componer por cualquiera de sus caras, detener la composición en un sentido para continuar con otra, volver al anterior, pero todas sus partes son interdependientes. Un usuario puede leer información primero por un título, seguir con un párrafo, mirar una foto, leer otro título, un pie de foto, saltar páginas, regresar, etc.

La parte superior izquierda de la página es cuadrante clave para las áreas de diseño y es centro de atención. El área del periódico que más atrae la atención es la parte superior izquierda de la página o también llamada la región óptica primaria. Diarios como *Reforma* la usan para la noticia sobresaliente del día (**Figura C**).

- 1) Se prefiere la posición izquierda sobre la derecha y la superior sobre la inferior. Por tanto, a los cuatro cuadrantes de un espacio pueden asignarse valores de comunicación del uno al cuatro en orden descendente.
- 2) El ojo tiende, después de abandonar la fijación inicial, a moverse hacia la izquierda y hacia arriba.
- 3) La cobertura exploratoria del espacio sigue el movimiento de las manecillas del reloj partiendo de este punto y
- 4) El ojo prefiere el movimiento horizontal (**Figura D**).

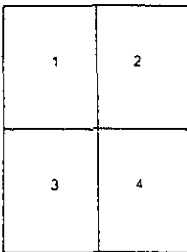


Figura C. El valor comunicativo del espacio del boceto disminuye del cuadrante 1 al 4.

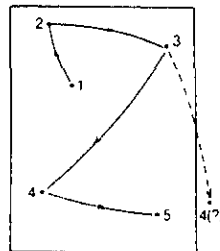


Figura D. Tendencias del movimiento ocular empezando en el punto 1.

5.1.5. ORGANIZACION

5.1.5.1. Módulos

La base del diseño contemporáneo es la organización por módulos con acento en columnas más anchas e incluye grandes diagramas. El cambio básico aceptado por diarios del grupo contemporáneo descompuso el gran formato de la página en módulos, cada uno con elementos gráficos con libertad de colocación, característico del diseño de revistas. Los módulos pueden ser columnas de sumarios de noticias. Esto fue lo que hizo *El Financiero*. Evita lo cuadrado por carecer de interés. (Figura E)

Los módulos pueden separarse con plicas (rayas) delgadas o gruesas o con espacios en blanco.

El tipo rectángulo da una variedad agradable a formas horizontales y a menudo impide encabezados amontonados. Aun los rectángulos son mucho más fáciles de manejar que las formas complicadas. Guían al

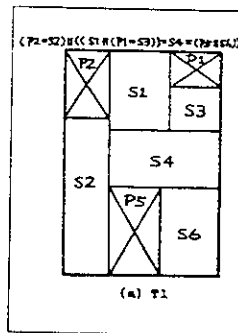


Figura E. Los experimentos en el boceto de páginas auxiliado por computadora incluyeron la formulación de plantillas (patrones). Este es un ejemplo de plantilla usada para ordenar los elementos de una página.

lector y lo invitan al recorte de alguna nota de su interés. Esta propuesta también es válida para páginas interiores y *Excelsior* debería considerarla para las secciones de Policía, Estados, Financiera, Sección B y Espectáculos. Sus recientes suplementos *Ciencia y Humanismo*, *Tiempo y Mundo* y *Computación y Tecnologías de la Información* tienen un diseño moderno.

5.1.5.2. Índices

Una característica del diseño modular es reducir el número de elementos independientes de una página. Para corregir esto se usa el sumario de noticias e índice tipo revista. La primera plana debe ser un contenedor de géneros, pues facilita a los lectores el conocimiento de los contenidos del diario. En los diarios tabloides la contraportada también tiene esta función. Por eso es recomendable para *Excelsior* un mayor uso de índices. (Ver figura 33, página de propuesta)

El diario tradicional incluye el artículo de interés en primera página. El contemporáneo remite a páginas interiores.

Los índices que pueden incluirse suelen ser de dos tipos. Uno es una lista de cierto número de artículos y notas junto con los números de sus páginas, como lo usa *El Financiero* del lado izquierdo. Otro, el resumido, proporciona una sinopsis de las noticias a menudo con una pequeña ilustración, así como la referencia a la página con el desarrollo. Tanto en este como en el anterior sucede frecuentemente que el resumen ocupa un área clave de la primera página: el aspecto más apreciado de los índices expandidos es que proporciona al lector apurado un resumen de noticias en poco tiempo.

5.1.5.3. Tipografía

Otros elementos gráficos del diseño editorial que se proponen son mayor legibilidad tipográfica que sólo puede conseguirse con el uso de tipos más grandes en cabezas y sumarios, interlineado y columnas más amplias. *Excelsior* puede partir de este último punto pues usa un formato 6-8, es decir, notas en seis columnas y 8 en interiores

Se considera que el peso visual de los tipos usados en primera plana es adecuado. No obstante necesita crear más efectos contrastantes. Puede variar la inclinación de sus tipos (*Excelsior* solo emplea cursivas en sus balazos, pero no en cabezas y sumarios). También puede mezclar tipos light (con rasgos más delgados) con bold (rasgos más gruesos de los que se encuentran en la letra normal) y cuidar la proporción de sus cabezas que suelen estar muy condensadas o extendidas.

Se trata de reducir la mancha gris y tener una impresión con menos texto. Para aumentar la legibilidad y claridad de la primera plana se sugiere también recortar las líneas tipográficas de cabezas pues el exceso de sumarios retarda la lectura.

El lenguaje de las letras está relacionado con familias y con la tipografía en general. Por ejemplo la tipografía de palo seco o san serif (sin remate) expresa actualidad.

- El tipo romano expresa clasicismo, tradición, religión, arte, debilidad y sutileza
- Las letras pesadas o negritas simbolizan fuerza, poder, energía
- Las letras light: debilidad, suavidad, elegancia y lujo
- Las mayúsculas: título o encabezamiento
- Las minúsculas: conversación, frase o charla

5.1.5.4. Arte

En el uso del arte está la marca del diseño contemporáneo. Predomina un mayor uso de material gráfico y fotos grandes. Es común, sobre todo en diarios tabloides, el empleo de ilustraciones verticales, dinámicas que van de arriba hacia abajo y abarcan varias columnas, u horizontales, de media página. También se usan más ilustraciones de otro tipo como dibujos y diagramas (pictografías, gráficas de barra y lineales, se unen a mapas meteorológicos). Si están bien hechos muestran con claridad y rapidez lo sucedido.

Las ediciones diarias de casi todos los periódicos capitalinos incluyen en promedio de tres a cinco fotos. Pueden ser grandes, silueteadas, de contornos y en movimiento.

La apanencia de *Excelsior* es menos gris a raíz de que introdujo el color en su material gráfico, pero debe moderarse el uso de las llamadas fotos "de pose", por ejemplo, el Presidente Ernesto Zedillo en un acto oficial. El color es una herramienta poderosa. Tiene impacto en las fotos porque dominan la página completamente. Pero estudios sobre lectores revelan que las fotos pequeñas en color, sobre todo si hay varias en la misma página, no son tan eficaces como las de blanco y negro. Las ilustraciones en duotono son igualmente llamativas. No obstante, es recomendable justificar el uso de color y aplicar de manera adecuada las tres dimensiones de este elemento: manz, valor y pureza. Sobre las fotos también pueden usarse sobretítulos o epígrafes para inducir al lector a leer el pie, en especial si la foto aparece sola. Las ilustraciones son buena forma de separar encabezados. Se puede también por cuerpo de texto con más puntos o espacios en blanco.

5.1.5.5. Cabezas

El diseño contemporáneo incluye un cuerpo de encabezados más horizontal que vertical. El modelo de titular más usado y funcional es el justificado a la izquierda. Patrón básico de diarios de Estados Unidos, los cargados a la izquierda dan espacio adicional en torno al tipo. Un modelo estandarizado para titulares contemporáneos con base en un título cualquiera al que se le da especial enfoque en tamaño y posición y se le hace seguir de un tipo más pequeño en mayor cantidad y tamaño diferente.

La Revista Vogue del mes de Septiembre le Dedicó su Primera Dama de Estados Unidos Hillary Clinton. (AP)



Televisa y TV Azteca Planean Evitar una Guerra de Precios

Aguá Contaminada Envenena a Millones en Bangladesh e Irak

Patrocinio Gonzalez Garrido Entrega a su Hijo a la Policía



LE COSTO Trabajo a la Mesa Unicef y Chile. (El Diputado)

Am. 1.000.000.000
Número 28,844
Fundador: Daniel Cárdenas
Regido Díaz Enciso
Editor: Rafael Albareda
Circulación: 28.844
www.excel.sior.com.mx
Tel: 55 5624 3000
Fax: 55 5624 3001

EXCELSIOR

EL PERIODICO DE LA VIDA NACIONAL



México, D.F., Sábado 13 de Septiembre de 1998

Presupuesto Austero en 99, con Gasto Menor al Actual

Imágenes de la Tragedia



Como el resto de las tragedias naturales, las inundaciones de 1998 fueron el resultado de la mala gestión y el mal uso del agua. Los recursos de agosto de 1998 son una muestra que son tan pobres como los recursos de la gestión.

"Habrá Déficit Moderado de las Finanzas"
El Fideicomiso se Vendrá Entre 11 y 11.5 Dolores, Prevé Santiago Levy

ANNA ROSA CRUZ

El Presupuesto de Egresos para 1999 será "en términos relativos" 10 por ciento inferior al del año anterior, dijo el jefe de Estado este miércoles. La "restricción de gastos" se realizará en forma equitativa en la medida de lo posible, tanto en el sector público como en el privado, afirmó Santiago Levy, secretario de Egresos de la Secretaría de Hacienda.

Después de participar en una reunión de trabajo con legisladores de las comisiones de Gobernación y Presupuesto del Congreso de la Unión, el funcionario indicó que el gobierno hará un "corte moderado" de los gastos públicos, pero no aumentará el endeudamiento externo y reducirá la vulnerabilidad ante los factores externos como ocurrió en las últimas campañas.

En San Lázaro Santiago Levy anunció con los señores algunos incrementos de contingencias que deberán aplicarse en caso de que el gobierno y el Congreso "con una nueva configuración de los gastos" no se pongan de acuerdo para aprobar el presupuesto a más tardar el 30 de septiembre y en su defecto el 10 de octubre.

La constitución. Sobre la reunión, el secretario manifestó "la respetuosidad y seriedad" del asesor personal de Santiago Levy, el asesor personal Jorge Caldeón Salazar —renombrado por separado—, como un funcionario que es un miembro de todas las fracciones, lo que, al margen de las diferencias partidistas, el país no puede quedarse sin presupuesto.

Se ha determinado mantener en los próximos meses los niveles de endeudamiento, aunque por el momento todavía falta conocer la fórmula a que se recurrirá. Entre las propuestas que se discuten está la de aprobar la iniciativa del fideicomiso al que se constituye una clara reserva en materia de presupuesto.

Jorge Caldeón afirmó que el PRD puntual en su calidad de miembro del partido. El fideicomiso no se puede suspender por la constitución en este sentido— en el caso que el Congreso resulte con un resultado que no sea favorable para el fideicomiso.

Frontes Políticos

ALBERTO MUÑOZ DE LA CRUZ

• Verdad y el Poder en el México del presente.
• Realidad, una Nueva Democracia en México

En una reciente sesión de trabajo, el secretario de Egresos de Hacienda anunció que el presupuesto para 1999 será 10 por ciento inferior al del año anterior. Esto significa que el gobierno reducirá los gastos públicos en un 10 por ciento. El secretario de Egresos de Hacienda, Santiago Levy, anunció que el presupuesto para 1999 será 10 por ciento inferior al del año anterior. Esto significa que el gobierno reducirá los gastos públicos en un 10 por ciento.

La Desinformación Como Brote

Rusia en la era del Internet

JULIA VASILEVA

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la desinformación. En la era del Internet, la desinformación se ha convertido en un fenómeno global. Los medios de comunicación juegan un papel importante en la desinformación. En la era del Internet, la desinformación se ha convertido en un fenómeno global.

Diferencias en el Rescate Bancario de México y Chile

ALBA LARREA

El rescate bancario en México y Chile presenta diferencias significativas. En México, el gobierno ha asumido la responsabilidad del rescate, mientras que en Chile, el gobierno ha optado por no intervenir.

Raúl Salinas Tenía Control del Narco. Concluye Suiza

• Objetivo Sobornos por Proteger el Flujo de Drogas Hacia Estados Unidos

FRED GOLDEN, del New York Times

CITLALÁ DEZ, MÉXICO 13 de septiembre — Después de una investigación de casi tres años, un juez suizo dijo que el ex presidente de México, Raúl Salinas de Gortázar, tenía control del tráfico de drogas y sobornos para proteger el flujo de drogas hacia Estados Unidos.

Un juez suizo de Gortázar declaró un delito cometido en el extranjero, sobornos, sobornos para proteger el flujo de drogas hacia Estados Unidos.



MIEMBRO PROPONIDA en la Comisión Especial de los Derechos Humanos de la Cámara de Diputados de México. (El Diputado)



Ceremonia por la Paz

Controlar Epidemias, Prioridad en Chiapas

El gobierno federal y el gobierno de Chiapas están trabajando para controlar epidemias en Chiapas. La prioridad es controlar epidemias, especialmente en áreas rurales.

Casablanca Mostró el Fracaso de la Cooperación Bilateral Rosarno Green

El fracaso de la cooperación bilateral Rosarno Green en Casablanca muestra que la cooperación bilateral no es suficiente para resolver los problemas de desarrollo.

Una muestra, una muestra y el otro lado, un ejemplo de los más recientes avances tecnológicos en el desarrollo de 1997-98.

De Aquí y hacia Allí
Alcance en la Memoria
Una muestra, una muestra (El Diputado)

Al Fin de la Lucha
Enfermedades del Milenio
UNIVERSO DE LA VIDA
Los Derechos Humanos

Comisiones Políticas
Una Diferencia Abismal
UNIVERSO DE LA VIDA
(El Diputado)

Figura 33. Página de propuesta que incluye cambios en cabezas como foto y fecha; más índices (ej. editoriales), fotos con títulos, logotipo en columna de Frontes, más cabezas de una línea y menos sumarios, siglas, acrónimos y signos ortográficos

Se sugiere destacar y distinguir encabezados. No es lo mismo el balazo de una nota que el de una columna. En ésta pueden eliminarse los sumarios y dejar sólo el rótulo y un balazo en cursiva o subrayado. Se buscan los contrastes ya sea por medio de tipos light con bold, combinación de rayas y adornos, encabezados en letras blancas sobre fondo negro, uso de capitulares, mezcla de tipografías, más espacios en blanco para contrastar; por ejemplo entre cabezas y sumarios y créditos.

Excelsior puede seguir la tradición antigua de usar altas y bajas en palabras de más de cuatro letras, no obstante en el diseño contemporáneo las mayúsculas se usan normalmente: es decir, se comienza la oración con mayúscula y se usan altas y bajas sólo en nombres propios.

-Algunas propuestas para mejorar titulares de primera plana:

- Uso de rótulo y balazo atractivos en las columnas
- Oraciones simples, con menos palabras
- Evitar cabezas muy condensadas
- Usar tipos más grandes
- En lugar de un cintillo, varios índices informativos
- Más cabezas de una línea
- Rehúsar muchas abreviaturas y siglas. Por ejemplo, en la primera plana de la edición del 29 de octubre de 1998 había casi 17. SH (Secretaría de Hacienda), CCS (Cuahtémoc Cárdenas), GDF (Gobierno del Distrito Federal), PIB (Producto Interno Bruto), GB (Gran Bretaña), ONG (Organismo no Gubernamental) FLO (Francisco Labastida Ochoa), IPC (Índice de Precios y Cotizaciones) PRI (Partido Revolucionario Institucional) SDN (Secretaría de la Defensa Nacional) EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional) y JCF, HLG y CEO (Ver Figura 34)
- Evitar oficialismos y lenguaje burocrático
- Evitar empezar con "Que" o "No", da una idea negativa sobre el texto
- No interrogar
- No usar adverbios de tiempo (ayer, hoy) y si junto al verbo
- Redondear cifras
- Evitar en lo posible, el abuso de signos ortográficos comas entre cabezas, puntos y comas, comillas, etc.
- Siempre que sea posible incluir un verbo expresado o sobreentendido
- Intentar un título informativo declarativo, un rótulo es un anuncio de algo y solo debe usarse en columnas
- Nunca enlazar gramaticalmente con un subtítulo anterior
- Adjetivos sólo cuando sea indispensable resumir un texto
- Evitar verbos fáciles "Supera los 33 millones." en lugar de "Hay más de 33 millones."
- Evitar el estilo telegráfico un vicio norteamericano, es decir, titular sin partículas (artículos, preposiciones)

5.1.5.6. Textos

Para disminuir la fatiga visual que implica leer un diario con diseño tradicional se propone.

-Crear logotipos para dar mayor visibilidad a las columnas de *Excelsior* y lograr mayor identificación con los lectores. Se puede crear, por ejemplo, un "logo" para "Frentes Políticos", columna que se publica desde hace más de 30 años.

-Evitar textos demasiado largos. Se ha observado que algunos artículos y reportajes dan "saltos" hasta en tres planas.

-Desacostumbrar el uso tradicional de pase. Sigue en la página.

En su lugar: Página 20, Información en página (10), En página 12, Más en la 23, o una especialidad tipográfica (flecha o dedo) que indique el número de página.

-Para cautivar al lector, dar la información detallada en breve espacio y remitir o completar en páginas interiores.

-Para facilitar la lectura del diario se debe incluir menos material informativo pero estratégicamente distribuido (se complementa con índices). Un promedio de siete notas estaría bien.

-Romper la parte inferior de la página con títulos a dos y tres columnas y fotos para equilibrar la fuerza de la parte superior y permitir el uso de artículos más importantes en esa zona.

-Combinar texto justificado y no justificado porque permite espaciar las palabras uniformemente. Algunos diarios como *Reforma* y *Novedades* así lo estilán.

5.1.5.7. Espacios en blanco

La mancha tipográfica está constituida por una o más columnas de texto formada por líneas tipográficas con un número determinado de caracteres, e incluye varios elementos como las superficies blancas y con éstas van implícitos algunos aspectos como la justificación y la interlinea.

El espacio en blanco es el espacio del impreso no cubierto por texto ni ilustraciones. Blancos no son espacios vacíos, sino el espacio que integra la primera página. Este espacio puede ser entre letra y letra; entre palabra y palabra o entre párrafos. Junto con los márgenes, sirven de fondo al texto y enmarcan la mancha tipográfica. Los márgenes son esenciales porque si están muy estrechos provocan fatiga visual pero si están amplios invitan a la lectura.

Los diarios contemporáneos usan cada vez más espacios en blanco. Entre líneas hacen que cada uno sea más legible pero en torno de encabezados se vuelven esenciales para conjuntar las líneas en una sola unidad.

Estos elementos son muy importantes.

Estudios demuestran que las partes más altas de los diarios son las más leídas que las bajas. Tras leer la parte alta derecha el ojo humano desciende hacia la parte inferior derecha y cambia luego hacia la zona alta de la izquierda. El ojo necesita más esfuerzo para fijarse en las zonas de abajo (**Figuras C y D**)

Para reducir el cansancio psicológico que sucede al leer exceso de planas, sobreabundancia de párrafos largos sin punto y aparte, sin resquicios de luz que son espacios en blanco entre masa informe de línea impresa, el párrafo no debe exceder de 30 palabras.

La jerarquización de noticias, según tamaños de la cabeza, se apega frecuentemente al principio descendente de que las cabezas se vuelven más pequeñas conforme se avanza a la parte inferior de la página. (*Heraldo de México, Novedades, El Sol y Excélsior* adoptaron esta modalidad)

5.1.5.8. El cabezal

Se considera necesario agregar "México, D F" en la fecha, pues si bien el diario se distribuye a nivel nacional, su diseño, producción e impresión se realiza en la capital mexicana, y es necesario ubicarlo.

También se propone usar tipos más pequeños de letra, para que no sea tan notorio el contraste con la leyenda "Registrado como artículo de"

-Se sugiere eliminar del cabezal los nombres de la mayoría de los funcionarios del periódico (ya que en la página dos aparece un directorio más completo) e incluir en el folio los datos, año, tomo, número de ejemplar así como el nombre del fundador del Presidente y director general, clave de Internet y el precio del ejemplar.

Presentación de las columnas.

5.1.5.9. Páginas interiores

Al sugerir cambios en primera plana es necesario remitirse a las páginas interiores. Entre las propuestas,

-Textos más cortos. Evitar muchos pases.

-*Excélsior* necesita brindar información "empaquetada" a los lectores, pues la reunión de información dispersa y poco marcada crea "secciones imaginarias". La definición de las secciones con ciertas etiquetas de géneros resulta funcional para los lectores pues les permite aprender información. La diferencia entre sección y género es que la sección puede ser nacional y tener géneros como política, economía. Por eso antes de poner nombres a los géneros se deben titular las secciones. Es el género el que determina la función de un texto periodístico; dice cómo ha de leerse, por ejemplo si ha de interpretarse como crónica, y para qué tipo de lector ha sido producida.

Por lo anterior, y en primera instancia, se recomienda definir las secciones de ciudad y política nacional y evitar que la segunda parte de la sección A -consta aproximadamente de 20 páginas-, sea un contenedor de material de relleno y de "notas al pase" de todo tipo de información sobrante: Internacional, política, ciudad, y hasta hace poco deportes. Además en estas planas también se incluyen las secciones de estados y policía.

El plan para *Excélsior* tiene como objetivo primordial que el diseño sea más agradable, sencillo, que guíe al lector a toda la página en lugar de terminar en la parte superior y dejarlo abandonado en un punto.

Sobre todo se sugiere diseñar en función de los lectores no en función del propio gusto. Un trabajo que refleje el esfuerzo conjunto entre el diseñador y el editor para lo cual ambos deben estar familiarizados con el ciclo de producción de un periódico.

Cualquiera que sea el cambio debe servir como herramienta que ayude a desempeñar el trabajo más rápido y mejor, porque las herramientas visuales y verbales deben ser usadas para comunicar y que el diario cumpla su labor social de reportar las noticias.

A MANERA DE CONCLUSION

La falta de atención a la apariencia de los diarios, como se vio, ha sido histórica. Durante muchos años los ejemplares fueron compaginados y no diseñados, lo que les valió el calificativo de medios impresos torpes, los menos atractivos y los menos legibles, y su desarrollo palideció en comparación con las revistas y los libros. Esas razones tuvieron que ver, de entrada, con el tamaño, y el problema en caso de los diarios estándar fue mayor que en los tabloides, pues dificultó la disposición funcional y atractiva de los elementos.

No obstante, esos motivos se han tenido que eliminar debido a los progresos tecnológicos, que han recibido un gran impulso -sobre todo en las últimas décadas- gracias al avance de las tecnologías. Esta cuarta revolución en las comunicaciones ha sido tan apabullante y continua que para los medios ha significado grandes retos y complicados desafíos.

El público se ha tomado más escéptico y exigente con la información, en una época en que consignar hechos noticiosos no basta, dado que ya han sido vistos en la televisión o escuchados oportunamente por radio.

Por lo mismo, ahora más que nunca, los lectores demandan el significado de la información, que por razones de formato, ni la radio ni la televisión pueden satisfacer. El terreno pues, está abierto a la prensa escrita, que sin embargo, forzadamente debe evolucionar para atraer, satisfacer, y mantener viejos y nuevos lectores. Saber cuáles son sus demandas y necesidades.

Los cambios en los diarios se han dado desde hace ya algunas décadas. No obstante, es a partir de los años 90 que los propietarios de medios impresos, temerosos de que el desarrollo de los medios electrónicos les provocara una fuga de lectores, consideraron que debían replantear tanto el producto gráfico como su *marketing*, lo que dio origen a procesos de rediseño en la mayoría de diarios donde se incorporaron nuevas secciones y tecnologías: impresión a color, mayor importancia a lo visual, mayor despliegue de fotos, mejor impresión, surgimiento de nuevos diarios a tamaño tabloide, incorporación de nuevos suplementos e insertos y la adquisición de maquinaria adecuada con mejor velocidad de impresión para adelantar la hora de salida del diario.

Al mismo tiempo los medios gráficos empezaron a ofrecer productos especiales no convencionales incluidos en la venta del periódico o por separado.

Por todos estos aspectos, se planteó la necesidad de rediseñar la primera plana de *Excelsior*. Pero no se sugirió, sin embargo, que puesto que la apariencia de su portada es tradicional, el diario no ha cambiado o no ha progresado. Realmente ha cambiado, pero no en aquellas áreas que son importantes para retener el carácter y prestigio que le caracterizaron. El problema de *Excelsior* tiene que ver mucho con mitos, pero también con la reputación y los efectos de las nuevas tecnologías en las relaciones laborales.

Uno de los mitos es que la cobertura de noticias es de importancia abrumadora tal que la apariencia debe ser secundaria. Supuesto tan fuerte que lleva a la creencia de que la atención exagerada a ésta sería contraproducente.

Otro mito que domina es que la primera plana debe ser lo suficientemente similar a las de los días anteriores y siguientes a fin de darle una personalidad física reconocible. Para que algunas prácticas contemporáneas relativas al esquema sean aceptadas, las políticas tradicionales seguidas por mucho tiempo deben dejarse de lado y en *Excelsior* el abandono de esa práctica se considera imprudente.

Que las ilustraciones sirven primordialmente para ampliar las palabras. Que los encabezados tienen la útil función de graduar las noticias. Es decir, le indican al lector la importancia de una noticia y su tamaño y colocación deberán ayudar a que cumpla esa función.

Por décadas, *Excelsior* trató de imprimir tanta información en sus columnas como fuera posible por lo que predominaron tipos de títulos en tamaño pequeño, sin contar con adecuados espacios en blanco. Se ha olvidado que la apariencia general de las páginas debe armonizar con el carácter o personalidad del diario.

Otro mito es que el lugar de los hechos es aún el corazón del diario. Sin embargo, como se dijo, la televisión ha capturado ese papel importante: tener prioridad en dar las noticias. Para reducir esa ventaja cronológica, *Excelsior* debe responder con mayor profundidad de tratamiento y un mayor análisis de los temas,

así como mayor especialización y departamentalización. Y si los diarios han de responder con éxito a esa competencia su apariencia deberá igualar la calidad también de la televisión y las revistas.

La reputación es otro de los obstáculos, ya que a la prensa se le considera más como un negocio, en lo cual nada hay raro si no fuese porque ello ha implicado demérito de sus responsabilidades sociales, aparte de ser ligada al Estado, sobre todo por la publicidad, principal fuente de financiamiento de la prensa escrita.

Durante años *Excélsior* ganó el prestigio de ser el gran asentador de la pluralidad, en esto se basó su solidez. Y es que la reputación es de un valor inestimable que se logra con carácter y el carácter, la personalidad y apariencia se encuentran tan interrelacionadas que cambiar cualquiera de estos rasgos bien podría poner en riesgo lo que se ha construido en años de excelencia. Así que los cambios deben hacerse cuidadosamente.

Todo proceso de reestructuración provoca incertidumbre. La introducción de las nuevas tecnologías en *Excélsior*, ha implicado la transformación de las estructuras ocupacionales y el despido de muchos empleados, pero un balance evidenciaría que los objetivos de obtener mayor productividad, rapidez, calidad y abatimiento del costo de mano de obra no se han cumplido al ciento por ciento.

Sin la capacitación suficiente entre quienes deberían de usar las nuevas tecnologías y sin pronosticar consecuencias laborales, se crearon muchos conflictos. El empleo del sistema computarizado causó protestas en el departamento de Linotipos. Los trabajadores, en su mayoría socios, negociaron con la empresa y tuvieron que aceptar las condiciones o ser despedidos. Pero todo esto provocó un uso a medias del nuevo sistema de paginación, problema que sigue sin resolverse.

Pero aun con todas esas limitantes, *Excélsior* debe renovarse y dejar de ser un mosaico de propósitos casi nunca explícitos, y determinados por intenciones, retos y fobias diversas, porque tiene todavía un peso político y representa aún, al igual que otros diarios, una opción tanto de pluralidad como de profundidad en la información. Pues la gente interesada en la vida pública, lo mismo quienes hacen política (en partidos, sindicatos, instituciones públicas) que quienes la observan para participar de ella, discutirla, analizarla o tratar de entenderla son lectores cotidianos.

Las enseñanzas de los comunicadores gráficos indican que el primer paso es contratar un diseñador para establecer prácticas tipográficas y de bocetos que producen la apariencia placentera y funcional y el segundo paso proveerse de personal y equipo necesario para producir algo atractivo.

El diseño es sólo uno de los aspectos clave de una futura reestructuración que se extienda a planas interiores y otras secciones. Los resultados de la tarea de rediseño deberán variar de acuerdo a la personalidad que se espera revelará la apariencia del diario; las restricciones de las políticas que mantienen editores, el talento de diseñadores que intervienen y las limitaciones usuales del equipo y los fines de plazo no deben ser obstáculos insalvables.

Así, el gran reto de *Excélsior*, uno de los diarios más prestigiosos, que nació para dejar huella en la memoria, es lograr una presentación más amigable y atractiva y a través de ángulos novedosos, pero no sólo física, sino junto con el enfoque de la información, con datos relevantes y significativos para el lector y por supuesto buena prosa. Esto es básico para asegurar su trascendencia y permanencia.

BIBLIOGRAFIA

- Alarcos Llorach, Emilio, *Lenguaje en Periodismo Escrito*, Primera edición, Madrid, Paraninfo, 1985, 382 pp.
- Alcaide, Carmen, *Cómo Leer un Periódico*, Primera edición, España, Mitre, 1981, 110 pp.
- Argudín, Yolanda, *Historia del Periodismo en México*, Primera edición, México, Panorama, 1987, 173 pp.
- Arnold, Edmund, *Diseño Total de un Periódico*, Cuarta edición, México, Trillas, 1988, 570 pp.
- Bagdikian, B., *Las Máquinas de la Información*, Primera edición, México, Fondo de Cultura Económica, 1975, 507 pp.
- Becerra Acosta, Manuel, *Dos Poderes*, Segunda edición, México, Grijalbo, 1993, 386 pp.
- Bohmann, Karrn, *Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México*, Tercera edición, México, Alianza Editorial, 1994, 415 pp.
- Calvimontes, Jorge, *El Periódico*, Cuarta edición, México, Trillas, 1994, 133 pp.
- Canciola, Claudio, *Informática en Periodismo*, Primera edición, México, Trillas, 1992, 191 pp.
- Castillo, Heberto, *Desde la Trinchera que fue Excélsior*, México, Posadas, 1976, 55 pp.
- Fernández Christlieb Fátima, *Los Medios de Difusión Masiva en México*, Segunda edición, México, El Caballito, 1981, 140 pp.
- Fraser, Bond, *Introducción al Periodismo: Estudio del Cuarto Poder en Todas sus Formas*, Segunda edición, México, Limusa, 1974, 419 pp.
- Fox, Elizabeth, *Medios de Comunicación y Política en América Latina*, Segunda edición, España, Gustavo Gilly, 1989, 230 pp.
- Gómez, Mompert, *Los Titulares en la Prensa*, Segunda edición, Barcelona, Mitre, 1982, 128 pp.
- Gomis, Lorenzo, *Teoría del Periodismo: Cómo se forma el presente*, Primera edición, Argentina, Paidós, 1991, 210 pp.
- Harris, Julian y Johnson, Stanley, *El Reportero Profesional*, Tercera edición, Trillas, México, 1987, 195 pp.
- Leñero, Vicente, *Los Periodistas*, México, Joaquín Mortz, 1978, 412 pp.
- Lewis, John, *Principios Básicos de Tipografía*, Tercera edición, México, Trillas, 1991, 96 pp.
- Loredo, Salvador, *Algunos Apuntes Sobre la Vida de Excélsior*, México (editado por Excélsior SCRL), 1992, 158 pp.

- Lombardo, Irma, *De la Opinión a la Noticia*, Primera edición, México, Kiosko, 1992, 251 pp.
- Luka, Brajanovik, *Tecnologías de la Información*, Tercera edición, México, Fondo de Cultura Económica, 1989, 115 pp.
- Menéndez Marcin, Ana y Toussaint Alcalá, Florence, *Prensa y Nueva Tecnología*, Primera edición, México, Trillas, 1989, 115 pp.
- Minués, Héctor, *Los Cooperativistas, El Caso Excélsior*, Primera edición, México, Edamex, 1987, 198 pp.
- Newson, D. Earl, et al, *The Newspaper, Todo lo que Usted Necesita Saber Para Editar un Periódico*, Prentice Hall Inc, New Jersey, 1987, 260 pp.
- Pompa y Pompa, Antonio, *450 Años de la Imprenta Tipográfica*, Asociación Nacional de Librerías, México, 1988, 114 pp.
- Rivadeneira Prada, Raúl, *Periodismo: La Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación*, Tercera edición, México, Trillas, 1990, 336 pp
- Rivapalacio, Raymundo, *Más Allá de los Límites: Apuntes Para un Nuevo Periodismo*, México, Fundación Manuel Buendía, 1996, 236 pp.
- Rodríguez Castañeda, Rafael, *Prensa Vendida: Los Periodistas y los Presidentes, 40 años de Relaciones*, Segunda edición, México, Grijalbo, 1993, 236 pp.
- Ruiz Castañeda, María del Carmen, *El Periodismo en México, 500 Años de Historia*, México, ENEP-Acatlán, 1990, 396 pp.
- Smith, Antony, *Good bye Gutenberg*, Segunda edición, España, Gustavo Gilly, 1986, 274 pp.
- Sutton, Albert, *Concepción y Confección de un Periódico*, Tercera edición, Argentina, Rialph, 1963, 403 pp.
- Trejo Detarbre, Raúl, *Ver, Pero También Leer*, Primera edición, México, Gernika, 1991, 165 pp
- Tumbull, Edward, *Comunicación Gráfica*, Cuarta edición, México, Trillas, 1990, 429 pp.
- Vigil Vázquez, Manuel, *Arte de Titular y Confección en Enciclopedia de Periodismo*, Cuarta edición, Madrid, Noguer, 1966, 239 pp
- Vivaldi Martín, Gonzalo, *Curso de Redacción*, Décimo quinta edición, Madrid, Paraninfo, 1976, 398 pp
- Vilchis, Lorenzo, *Teoría de la Imagen Periodística*, Segunda edición, Paidós, Argentina, 287 pp. 1987

HEMEROGRAFIA

El Financiero, 17 de septiembre de 1998, p. 14

Hora de cierre, Revista del Centro Técnico de la Sociedad Interamericana de Prensa, Agosto de 1994, Año 3, Número 5, Miami, Florida, 42 pp.

Hora de cierre, Enero de 1997, Año 6, Número 1, Miami, Florida, 42 pp.

Los Angeles Times, 17 de febrero de 1998, p 2

Reforma, 16 de septiembre de 1996, p 16

Revista de Revistas, Número 4450, Marzo de 1997, 80 pp.

Revista Mexicana de Comunicación, Año 10, Número 55, 57 pp.

Excélsior, 18 de marzo de 1918, año 1, tomo I Número 1

Excélsior, 11 de noviembre de 1918, año , tomo , Número

Excélsior, 27 de agosto de 1922, año 6, tomo IV Número 1989

Excélsior, 2 de septiembre de 1925, año 9, tomo IV, Número 3091

Excélsior, 18 de julio de 1928, año 12, tomo IV, Número 4138

Excélsior, 25 de octubre de 1929, año 13, tomo V, Número 4601

Excélsior, 24 de julio de 1930, año 14, tomo IV, Número 4698

Excélsior, 30 de marzo de 1939, año 23, tomo II, Número 5101

Excélsior, 1o. de junio de 1940, año 24, Tomo III, Número 8424

The New York Times, 8 de diciembre de 1941, Volumen XCI, Número 30,634

Los Angeles Times, Junio 6 de 1944, Volumen 63,

Excélsior, 8 de agosto de 1945, año 29, tomo IV, Número 10,384

Excélsior, 21 de julio de 1969, año 53, tomo IV, Número 19,130

The New York Times, 28 de enero de 1973, Volumen LXXII, Número 42,008

Excélsior, 20 de septiembre de 1985, año 69, tomo V, Número 24,952

Excélsior, 17 de enero de 1991, año 74, tomo I, Número 26,869

Excélsior, 23 de abril de 1997, año 81, tomo II, Número 29,127

Excélsior, 6 de mayo de 1997, año 81, tomo III, Número 29,139

Excélsior, 16 de junio de 1997, año 81, tomo III, Número 26,180

Excélsior, 25 de octubre de 1997, año 81, tomo V, Número 29,310

Excélsior, 25 de febrero de 1998, año 82, tomo I, Número 29,430

Excélsior, 18 de marzo de 1998, año 82, tomo II, Número 29,451

Excélsior, 13 de julio de 1998, año 82, Tomo II, Número 29,505

Excélsior, 29 de octubre de 1998, año 82, tomo V, Número 29,654