

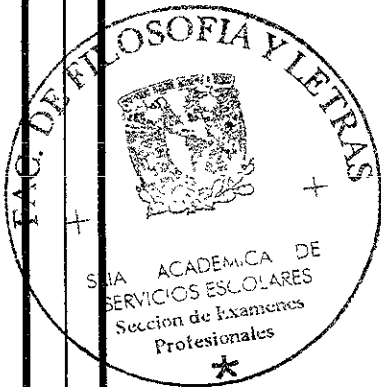
50



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

"IMPACTO ECONOMICO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA RELACIONADA CON EL AVISTAMIENTO DE BALLENAS EN GUERRERO NEGRO, BAJA CALIFORNIA SUR. UNA PERSPECTIVA DESDE LA GEOGRAFIA DEL TURISMO".



T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN GEOGRAFIA PRESENTA JOSE LUIS LUNA MONTOYA



ASESOR DEL TESIS: ALVARO SANCHEZ CRISPIN

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFIA

275387

MEXICO, CIUDAD UNIVERSITARIA

FEBRERO DEL 2000



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A mi madre,
a mi padre,
a mi hermana,
a mi familia...*

Quiero agradecerle de manera muy especial al Dr. Álvaro Sánchez Crispin por haber creído y confiado en mi, por todas sus enseñanzas, consejos y regaños ya que sin su ayuda y asesoría no hubiera sido posible la realización de esta, mi tesis... gracias Doc'...

También quiero agradecerle al Dr. Propin todos sus consejos y enseñanzas...

A la Dra. María Terésa Sánchez Salazar por su apoyo, por facilitar la realización de este proyecto de investigación...

A la Dra. María del Carmen Juárez Gutierrez y al Lic. Eduardo Antonio Pérez Torres por haber aceptado ser parte del sínodo...

Quiero también agradecer a las siguientes personas, empresas e instancias gubernamentales toda la ayuda y facilidades otorgadas durante el trabajo de campo, ya que sin ellas no hubiera sido posible obtener la información aquí vertida:

Lic. Lorella Castorena, U.A.B.C.S; Lic. Octavio Maravilla, C.R.I.P., La Paz; Ing. Alfredo Bermudez, SEMARNAP La Paz; a los Licenciados José Luis Cristiani y Felipe Davis, Coordinación Estatal de Turismo, La Paz; Lic. Luis Enrique Achoy y a toda la gente de Ecotours Malarrimo; Lic. Beatriz Bremer, Laguna Tours; a la mesa directiva del Ejido Benito Juárez y a todos los que trabajan con las ballenas; a los Biólogos Víctor Sánchez Sotomayor y Aaron Sliman de la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno; Compañía Exportadora de Sal, S.A. ...

A Anel por su apoyo y paciencia...

A Toño por su ayuda y compañía...

A mis amigos: David, Daniel, Adriana, Israel, Manolo, Angelica, Eva, Francisco, Leo' e Itandeuí, por todo el campo recorrido...

Al clan "Reapertura", por las humanidades...

Sabed que a la diestra mano de las Indias habo una isla llamada California, muy llegada al Paraiso Terrenal, ... la insula en si la más fuerte de resaca y buenas peñas que en el mundo se hallaba...

*Jacobi Ordóñez de Montalvo
Las sergas de Esplandián*

En esta nueva entrada ... ya se cerró la puerta a las contradicciones del Demonio, las bocas a los que tentan por imposible el poblarse la California; y se nos abrió el corazón mirando con nuestros ojos que en el infierno, como decían, estéril de la California, gracias sean al Sumo Creador y a su Madre Santísima, hay pedaxos de paraiso terrenal.

Francisco María Piccolo

Informe del estado de la nueva cristiandad de California, 1702 y otros documentos



Índice general

	Pag.
Introducción	1
Capítulo 1. El avistamiento de ballenas como atractivo turístico	7
<i>1.1. Localización y características geográficas de la zona de estudio.</i>	7
<i>1.2. El poblado de Guerrero Negro, origen y evolución.</i>	13
<i>1.3. La ballena gris y su migración hacia las costas de Baja California.</i>	23
<i>1.4. Origen y evolución de la actividad turística del avistamiento de ballenas.</i>	30
<i>1.5. La actividad turística por avistamiento de ballenas en la península de Baja California, su importancia en el contexto mundial.</i>	34
<i>1.6. Origen y evolución de la actividad turística por avistamiento de ballenas en la laguna Ojo de Liebre, su importancia en el contexto peninsular.</i>	37
Capítulo 2. La infraestructura turística de Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre	41
<i>2.1. Las condiciones de los servicios existentes para la actividad turística.</i>	41
<i>2.2. El caso de la cooperativa ejidal-turística y las agencias turísticas particulares.</i>	62
Capítulo 3. El avistamiento de ballenas en Guerrero Negro-Ojo de Liebre: las características del turista y la derrama económica que genera	72
<i>3.1 El avistamiento de ballenas como atractivo de alcance internacional.</i>	73
<i>3.2 El perfil socio-económico del turista.</i>	77
<i>3.3 La procedencia y estancia geográfica del turista.</i>	87
<i>3.4 La percepción del turista acerca del territorio Guerrero Negro-Ojo de Liebre.</i>	95
<i>3.5 La percepción de la población y el impacto económico-regional del turismo en Guerrero Negro.</i>	99
Conclusiones	115
Bibliografía	118
Anexo I. Encuesta para ser aplicada a turistas en laguna Ojo de Liebre, Baja California Sur (en español e inglés).	123

	Pag.
Anexo II. Cuestionario guía para entrevistar a personas relacionadas con la actividad turística avistamiento de ballenas en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre.	127
Anexo III. Cuestionario guía para entrevistar a empresa turísticas relacionadas con el avistamiento de ballenas en laguna Ojo de Liebre.	128
Anexo IV. Cuadros con la información obtenida de las encuestas aplicadas a turistas.	129

Índice de cuadros

	Pag.
Cuadro 1.1. Principales sitios para observación de ballenas en el mundo.	32
Cuadro 1.2 Afluencia turística a los principales sitios para observación de ballenas en el estado de Baja California Sur, temporada 1997-1998	35
Cuadro 3.1. Sitios para el avistamiento de ballenas visitados por algunos de los turistas encuestados.	78

Índice de figuras

Figura 1.1. Ubicación del área de estudio.	8
Figura 1.2. Reserva de la Biosfera El Vizcaíno.	11
Figura 1.3. El poblado de Guerrero Negro, Baja California Sur.	22
Figura 1.4. Zona de distribución y ruta de migración de la ballena gris.	28
Figura 1. 5. Principales sitios para observación de ballenas en el mundo.	33
Figura 1.6. Sitios para observación de ballena gris en el estado de Baja California Sur.	38
Figura 2.1 Zonas para el avistamiento de ballenas en laguna Ojo de Liebre.	44
Figura 2.2. Vías de acceso para llegar a Guerrero Negro.	47
Figura 2.3. Servicios existentes para los turistas en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre.	50
Figura 2.4. Servicios turísticos básicos.	55
Figura 3.1. Manera de enterarse acerca de la laguna Ojo de Liebre.	74
Figura 3.2. Principal objetivo del viaje.	74
Figura 3.3. Turistas que contrataron <i>tour</i> en Guerrero Negro.	75

	Pag.
Figura 3.4. Turistas encuestados que han estado en otros sitios para avistar ballenas.	76
Figura 3.5 Consideraciones sobre laguna Ojo de Liebre como el mejor sitio para avistar ballenas	77
Figura 3.6. Edad de los encuestados.	79
Figura 3.7. Nivel de escolaridad entre los turistas encuestados.	80
Figura 3.8. Ocupación de los turistas encuestados.	81
Figura 3.9. Lugar de residencia actual de los turistas encuestados.	82
Figura 3.10. Procedencia geográfica de turistas extranjeros a Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre.	84
Figura 3.11. Procedencia geográfica de turistas nacionales a Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre.	85
Figura 3.12. Sitio de entrada al país de los turistas encuestados.	87
Figura 3.13. Rutas de acceso utilizadas por los turistas para llegar a Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre.	89
Figura 3.14. Duración total del viaje de los turistas encuestados.	91
Figura 3.15. Estancia en Guerrero Negro y laguna Ojo de Liebre.	92
Figura 3.16. Hospedaje.	93
Figura 3.17. Otras actividades realizadas por los turistas durante el viaje.	94
Figura 3.18. Costo del viaje por persona en dólares de Estados Unidos.	95
Figura 3.19. Calidad de los servicios ofertados al turista en Guerrero Negro.	96
Figura 3.20. Calidad de los servicios ofertados al turista en laguna Ojo de Liebre.	98
Figura 3.21. Derrama económica en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre provocada por la actividad turística de avistamiento de ballenas.	110
Figura 3.22. El sistema integral de servicios para el turista en Guerrero Negro.	111

Introducción

El presente estudio forma parte del proyecto “Asimilación Económica del Territorio Península de Baja California”, del departamento de Geografía Económica del Instituto de Geografía de la U.N.A.M. con el apoyo de DGAPA; la idea de realizar una investigación cuyo tema verse sobre la actividad turística que se desarrolla por la llegada de la ballena gris durante el invierno a la laguna Ojo de Liebre y las repercusiones económicas que esta actividad genera en el poblado de Guerrero Negro y el ejido Benito Juárez surge de una primera visita a dicha zona del estado de Baja California Sur durante los meses de febrero-marzo de 1997. En enero de 1999 se realizó una segunda visita para recabar toda la información necesaria para elaborar este trabajo.

La mayoría de los trabajos que se han realizado acerca del turismo en la península de Baja California tratan principalmente sobre los centros urbanos y de playa de la región y, en muy pocos casos, se ha tratado la observación de ballenas como parte sustancial de la actividad turística. Por otra parte, hasta el momento no se cuenta en México con algún estudio de naturaleza geográfica sobre este tema, de ahí la importancia de examinar el avistamiento de ballenas, ya que es una actividad turística muy específica, tanto en el tiempo como en el espacio, lo cual provoca una organización del lugar peculiar, distinta a la generada en otros centros turísticos.

Por otra parte, la mayoría de los estudios que abordan el tema de las ballenas como objeto de estudio lo hacen desde la perspectiva biológica, tanto de la especie en sí como del medio

ambiente en que viven. Otro elemento a considerar es que, en buena medida, estas investigaciones, tanto pasadas como presentes, son hechas por académicos de universidades estadounidenses.

En otro orden de cosas, los costos de transportación, hospedaje y alimentación que implica el viaje al sitio donde se encuentran las ballenas, inciden en la participación preferencial de los turistas extranjeros, tratado de manera particular en esta investigación.

Por lo antes mencionado y, además, debido a que del total de la población de ballenas grises en el mundo, el 90% migra hacia las costas bajacalifornianas es relevante estudiar no sólo las cuestiones químico-biológicas que afectan o se asocian con los ciclos de vida de estos cetáceos, sino toda actividad provocada o relacionada con la presencia de estos mamíferos marinos que, de una u otra manera, repercute en la organización del espacio local.

Con base en lo observado en la primera visita en febrero-marzo de 1997 y lo antes mencionado se estableció la hipótesis siguiente:

El arribo de la ballena gris a la laguna Ojo de Liebre durante el invierno genera una actividad turística que provoca un aumento en la demanda de servicios turísticos en el poblado de Guerrero Negro, Baja California Sur, los cuales son insuficientes para satisfacer las necesidades de los paseantes; debido a la importante afluencia de turistas que se registra en esta zona, la infraestructura turística existente en el lugar queda rebasada por la demanda.

Por estas razones el objetivo central de este trabajo es **revelar la dinámica turística que se genera en la laguna Ojo de Liebre, en el poblado de Guerrero Negro y sus repercusiones económico-sociales en la población local.**

Con base en lo anterior se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Resaltar los aspectos de índole geográfica de la zona de estudio, así como las características del poblado de Guerrero Negro y de la actividad turística por avistamiento de ballenas.
2. Distinguir las características de los servicios turísticos con que cuenta el poblado de Guerrero Negro.
3. Identificar los flujos de turistas que se dan a causa del avistamiento de ballenas en la laguna Ojo de Liebre.
4. Evaluar el beneficio económico que genera la actividad turística para el poblado de Guerrero Negro.

Para poder sustentar y desarrollar el presente trabajo se tomaron en consideración los siguientes planteamientos teóricos:

En primer lugar lo que Callizo (1991) llama investigación “neopositivista” que consiste en describir elementos cuantitativos de la actividad, como infraestructura para hospedaje, desarrollo de la población local, empleados en este sector y la derrama o beneficio económico, para poder hacer una interpretación y análisis de los datos obtenidos y, de esta manera, poder plantearse cuestionamientos críticos acordes con la realidad del lugar.

Aunado a esto, se considera también lo que Hiernaux (1989a) dice del proceso económico dentro del cual se desarrolla el turismo y su funcionamiento, con base en los recursos físicos que tradicionalmente han formado parte del patrimonio de una nación (mar, fauna, playas, flora, sitios arqueológicos, etc.), la presencia de estos elementos se da bajo la ideología capitalista de la propiedad privada, es posible poseer los recursos turísticos de manera tal que entran en el circuito del consumo; es ahí, donde se genera la llamada *renta turística*, la cual se incrementará notablemente con la plusvalía, en concreto, con la incorporación de mano de obra.

Finalmente, es interesante lo referido por García (1979) cuando señala que “es conveniente examinar los procesos de apropiación del espacio, para quién son los beneficios y, a qué lógica obedece su funcionamiento”. Ante esta situación se considera imprescindible entender “las relaciones de intercambio desigual entre los centros y las periferias, que favorecen la acumulación de excedentes en los primeros a expensas de las segundas con lo que se imposibilita su desarrollo” (Méndez, 1997). Así, se puede afirmar que el crecimiento del turismo hacia el interior y de litoral obedecen a elementos exógenos, de ahí la importancia de entender la relación de dependencia que, en este sentido, guarda México con el exterior.

Para poder desarrollar esta investigación, con base en estos fundamentos teóricos, se llevó a cabo una búsqueda y revisión bibliográfica, hemerográfica y cartográfica, antes y durante la elaboración del trabajo, con el fin de asegurar la calidad y veracidad de la misma, tanto en la Ciudad de México en los años de 1997 y 1998 y de enero a julio de 1999; en Guerrero Negro y la ciudad de La Paz durante el mes de enero de 1999.

La realización del trabajo de campo en el área de estudio fue fundamental para recabar la información que no es posible obtener en una búsqueda documental. Las visitas a la zona de estudio (en febrero-marzo de 1997 y enero de 1999) se guiaron através de los contenidos metodológicos siguientes:

- Aplicación de encuestas a turistas con el fin de investigar su lugar de procedencia, dónde se hospedan y monto de gastos de su viaje, por citar algunos aspectos.
- Entrevistas con personas vinculadas con los servicios turísticos existentes en la zona de estudio (guías de turistas, meseros, camareras, taxistas, etc.) a fin de conocer su percepción de la actividad turística que se genera en el lugar y lo que ésta les significa económicamente.
- Recopilación de historias de vida de los diferentes actores que intervienen en la actividad turística con el fin de atestiguar la forma como perciben el turismo.

El primer capítulo de la investigación versa sobre los aspectos de índole geográfica más relevantes de la zona, además, se presenta una semblanza histórica del poblado de Guerrero Negro y la evolución de la actividad turística relacionada con el avistamiento de ballenas.

Con esta base, posteriormente, se presentan en el segundo capítulo los elementos de infraestructura existentes en Guerrero Negro que han contribuido al crecimiento pasado y presente de la actividad turística por avistamiento de ballenas, y cómo está organizada de manera general, para después particularizar las características de cada uno de los elementos que la conforman.

En el tercer capítulo se muestran los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a turistas y los testimonios (historias de vida) de los distintos actores que intervienen en la actividad turística, cómo la perciben y qué beneficio o perjuicio les significa.

Finalmente, algunas de las conclusiones de esta investigación apuntan a que, debido a la alta concentración de ballenas en laguna Ojo de Liebre, se genera una actividad turística extraordinaria en torno a estos animales.

Además, el turismo en el área de Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre genera una derrama económica diferenciada ya que, por una parte en Guerrero Negro provoca un beneficio temporal para un sector de la población de esta localidad, pero no para la mayoría, pues se trata de un pueblo básicamente dedicado a la explotación de sal. En el caso de los habitantes del ejido Benito Juárez, el beneficio también es temporal pero más amplio e intenso debido a la cantidad de habitantes que tiene la localidad y a que prácticamente todos los empleos que genera la cooperativa turística son desempeñados por ellos mismos.

Capítulo 1. El avistamiento de ballenas como atractivo turístico

El presente capítulo muestra los aspectos de índole geográfica básicos para el desarrollo de esta investigación. Además, se hace una semblanza histórica del poblado de Guerrero Negro¹ y la evolución de la actividad turística por avistamiento de ballenas, elementos centrales de este trabajo.

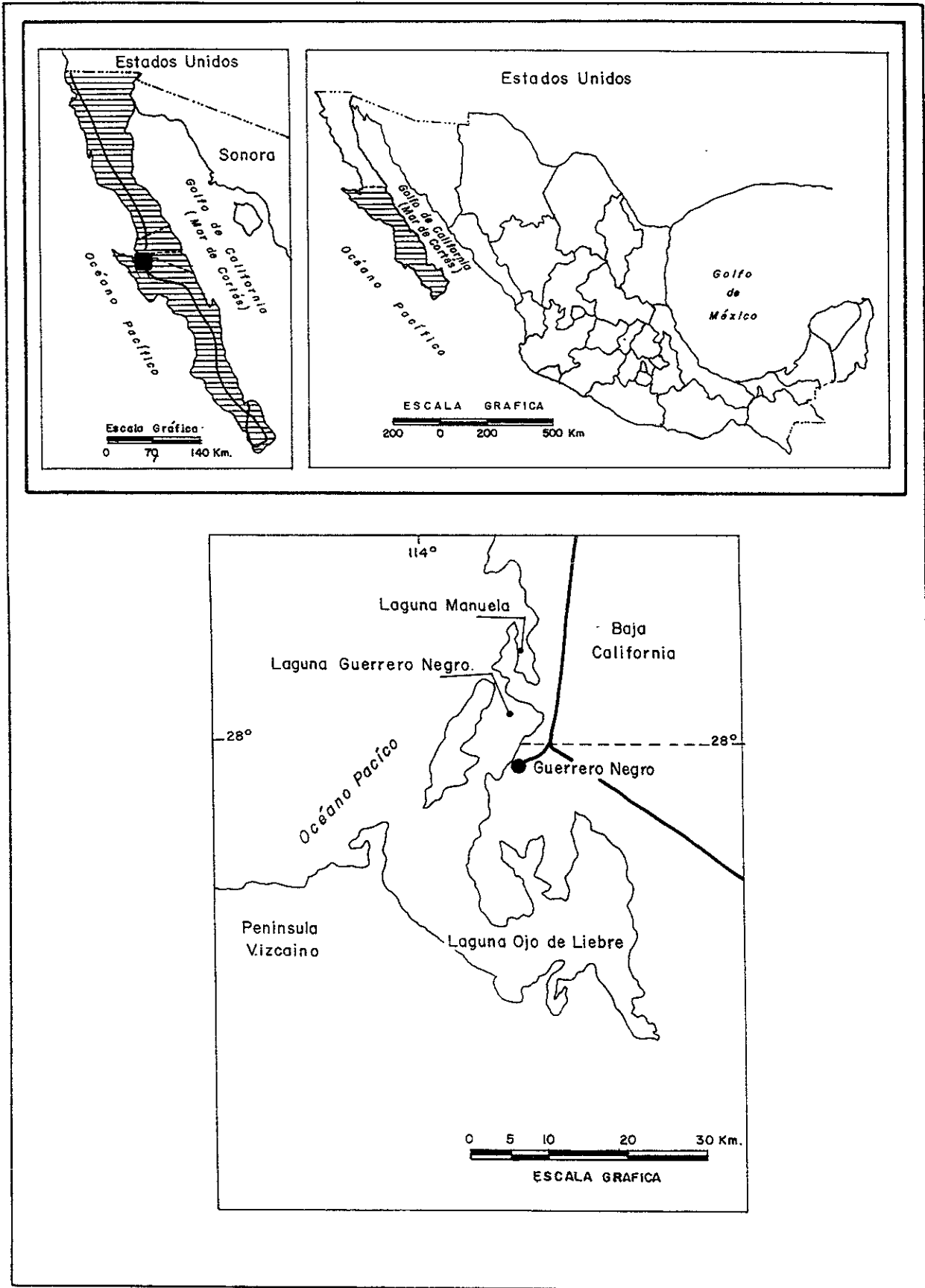
1.1. Localización y características geográficas de la zona de estudio

Localización

La zona de estudio se ubica al noroeste del estado de Baja California Sur, en el municipio de Mulegé, seis kilómetros al sur del paralelo 28° norte (INEGI, 1995). Se conforma de dos partes el poblado de Guerrero Negro y la laguna Ojo de Liebre, la cual a su vez se subdivide en dos áreas: el ejido Benito Juárez y el embarcadero turístico aledaño al puerto de Chaparrito dentro de los terrenos concesionados a la Compañía Exportadora de Sal, S.A. (ESSA). Limita al norte con el estado de Baja California (paralelo 28), al sur y al este con el desierto de San Sebastián Vizcaíno, y al oeste con el Océano Pacífico (*Ibid*, Figura 1.1).

Cabe señalar que el sitio de estudio está ubicado dentro de la reserva de la biosfera El Vizcaíno, lo que denota una serie de características singulares para la misma, tanto físicas como legales, que inciden de manera directa en las actividades económicas y sociales de la

FIG 1.1 UBICACIÓN DEL AREA DE ESTUDIO



Fuente: Información de campo

población que vive en dicha reserva, las cuales se mencionarán más adelante.

Características geográfico-físicas

Según el Censo de Población y Vivienda realizado por INEGI en 1995, dentro del área de estudio existen tres localidades: el poblado de Guerrero Negro, con una población de 10,220 habitantes, el ejido Benito Juárez con una población de 442 habitantes y finalmente el lugar donde se asienta el hotel La Pinta como pequeña comunidad de 14 habitantes, a pesar de que depende directamente de Guerrero Negro².

El área de estudio se encuentra en la provincia fisiográfica de San Sebastián Vizcaíno. La zona corresponde a un valle inundable y salino, tiene una estructura con forma semejante a una cuenca, cuyos flancos son, en el oeste, la sierra de San José de Castro (800 m.s.n.m.) y, al oriente, la sierra de La Giganta. De esta manera, se facilita la formación de la laguna Ojo de Liebre, el criadero de ballena gris más importante en la península de Baja California (INEGI, 1996). En general, en la zona predominan las llanuras con dunas, predominantemente de tipo arenoso, de superficie ondulada con pocas colinas, con menos de 100 m.s.n.m. Las dunas son de tipo semilunar (barján) orientadas de noroeste-sureste.

Por lo que se refiere al clima que prevalece en el sitio de estudio, es muy seco semicálido con lluvias en invierno. Su clasificación de acuerdo con el sistema de Köppen modificado por Enriqueta García es BW_h(x'). Hidrológicamente el área se encuentra ubicada en la región dos, centro-oeste (Vizcaíno), según la regionalización hecha por INEGI (1996) para el estado de Baja California Sur. Su principal característica es la poca disponibilidad de agua para consumo humano (INEGI, 1996). En cuanto a la vegetación existente se

encuentra el matorral desértico micrófilo y la vegetación de desiertos arenosos (INEGI, 1995).

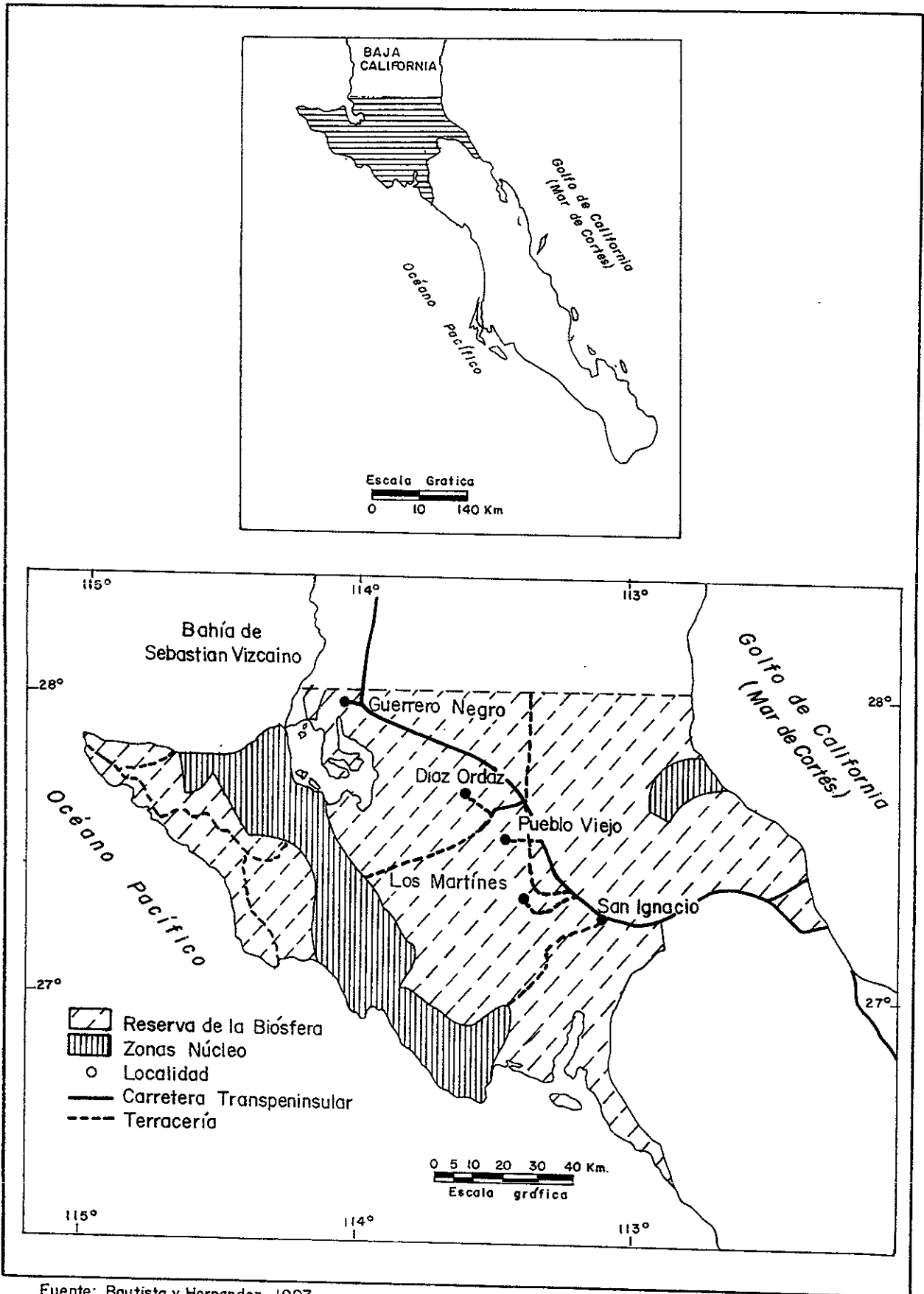
Reserva de la biosfera “El Vizcaíno”

La reserva de la biosfera “El Vizcaíno” se localiza en el límite norte del estado de Baja California Sur, municipio de Mulegé, fue decretada el 30 de noviembre de 1988 y cuenta con una superficie de 2,546,790.20 hectáreas, lo que la caracteriza como el Área Natural Protegida³ más extensa del país (Bautista y Hernández, 1997; Figura 1.2).

Desde el punto de vista ecológico la reserva presenta las más diversas condiciones de aridez, topográficas, edafológicas, geológicas, climáticas, asociaciones vegetales, diversidad faunística, tanto marina como terrestre y ecosistemas lagunares propicios para la migración de la ballena gris y aves acuáticas (*Ibid.*).

La densidad poblacional estimada es de un habitante por cada sesenta hectáreas, con una población total de cuarenta y dos mil habitantes, distribuidos 22% en zonas rurales y 78% en zonas urbanas, concentrados en las localidades de Santa Rosalía, San Ignacio Vizcaíno, Bahía Tortugas y Guerrero Negro; queda prohibida la creación de nuevos centros de población (INEGI, 1995). Las actividades económicas de mayor importancia e impacto sobre los recursos naturales de la reserva son la minería, la ganadería extensiva, la agricultura y la pesca. Dentro de la reserva existen dieciséis áreas denominadas “núcleo”, que son el Desierto Central, todas las islas que se encuentran dentro de laguna Ojo de Liebre y la Sierra Tinajas (Bautista y Hernández, 1997; Figura 1.2).

FIG 1.2 RESERVA DE LA BIÓSFERA EL VIZCAINO



Fuente: Bautista y Hernandez, 1997

Una zona núcleo es una superficie con ecosistemas únicos o especies de plantas y animales que requieren protección especial y permanecen protegidas de perturbación humana, las únicas actividades permitidas en ellas son la preservación, la investigación científica y la educación ambiental⁴.

En la reserva están identificadas más de 308 especies de vertebrados marinos y terrestres (sin incluir los peces); cuatro de ellas son anfibios, 43 reptiles, 192 aves y 69 mamíferos. Dos animales habitan exclusivamente en la reserva, una de rata canguro (*Dipodomys peninsularis*) y la ardilla juancitos (*Spermophilus atricapillus*). Además, existen varias en peligro de extinción, como el berrendo peninsular (*Antilocapra americana peninsularis*), cuatro de tortugas marinas, la zorra del desierto, águila real, halcón peregrino, entre otras (SEMARNAP, 1997).

Una de las especies más conocidas de la reserva es la ballena gris, la cual migra cada año desde los mares de Bering y Chukchi en el Ártico, a sus áreas de hibernación en las costas de la península de Baja California. Las lagunas más importantes en donde se congregan las ballenas son las de Ojo de Liebre y San Ignacio (Cifuentes y Torres, 1997).

En lo referente a las actividades económicas y su aportación a la región, la minería basada en la extracción de sal y la agricultura tecnificada están consideradas como las que aportan mayores ingresos al estado; el crecimiento de la frontera agrícola y el proyecto de ampliación de las salinas a los salitrales de San Ignacio son potenciales problemas en la zona (INEGI, 1997).

La pesca dentro de la reserva, aun cuando representa una fuente de recursos económicos importante, también es la actividad con mayores problemas socioeconómicos, ya que existen numerosas cooperativas y pescadores libres que, pese a la diversidad de especies comerciales, centran su atención en las de mayor valor económico por ser productos de exportación, ejemplo de ello son: la mano de león, el abulón y la langosta, lo que provoca una sobreexplotación de éstas. La variedad de especies marinas en el Pacífico y el Golfo de California incluye corvina, cabrilla, lisa, tiburón, sierra y una gran cantidad de moluscos como almeja, pulpo, caracol, calamar, etc. (Bautista y Hernández, 1997).

Por último, el Programa de Áreas Naturales Protegidas de México, para 1995-2000, establece como acciones prioritarias generar instrumentos normativos que regulen el aprovechamiento de los recursos acorde con las condiciones de la zona como el Plan de Manejo y el Ordenamiento Ecológico (*Ibid.*) que han permitido la reglamentación de actividades como el turismo y la explotación de sal las cuales se llevan a cabo en la zona de estudio.

1.2 El poblado de Guerrero Negro, origen y evolución

A continuación se describe el surgimiento y desarrollo del poblado de Guerrero Negro, localidad que se crea recientemente en el decenio de 1950, a causa de la extracción de la sal en los alrededores de la laguna Ojo de Liebre. Es importante presentar este apartado para los fines que esta investigación persigue: evaluar el beneficio económico que la actividad turística genera en ese lugar.

La historia de Guerrero Negro es posible escribirla a partir de la presencia de dos elementos locales: las ballenas y la sal. Fueron estos cetáceos los que atrajeron la atención de los cazadores extranjeros a la laguna Ojo de Liebre desde mediados del siglo XIX (Gordon y Baldrige, 1991). Las exploraciones en busca de estos mamíferos dieron como resultado detallados reportes de la zona, que notificaban la existencia de una salina susceptible de ser explotada. Ambos recursos fueron, desde entonces, extraídos en grandes cantidades. Las ballenas fueron sometidas a una caza irracional, a tal grado que, para finales del siglo XIX, éstas abandonaron la laguna en búsqueda de mejores condiciones para sobrevivir (Trasviña, 1997). La explotación de la sal dio comienzo más tarde (hasta bien entrado el siglo XX), debido al fracaso del primer intento de explotación (Borges y Sánchez, 1994).

Por la presencia de las ballenas en la zona surgió el nombre del poblado. Una embarcación que formaba parte de las exploraciones que sobre las costas bajacalifornianas encargó el gobierno de los Estados Unidos, se hundió precisamente en la laguna Ojo de Liebre en el año de 1858; el nombre de este barco era en inglés "*Black Warrior*" (Guerrero Negro) (*Ibid.*).

No se sabe a ciencia cierta las razones ni las formas a través de las cuales el nombre se impuso, el caso es que el lugar se llamó, desde entonces, como el barco que se hundiera en sus costas. Ante esta perspectiva se puede decir que Guerrero Negro es un nombre que deriva de los acontecimientos históricos del lugar, originados por los recursos naturales predominantes en ese sitio (Castorena, 1998).

En la actualidad, cada vez que en Baja California Sur se menciona el nombre de Guerrero Negro, no se puede disociarlo de la sal y las ballenas; recursos típicos del territorio. Su convivencia, alguna vez amenazada por la depredación ballenera, terminó por restablecerse con la protección a esta especie en el decenio de los años setentas y la consecuente recuperación de su población.

En 1926, llegaron a vivir a Guerrero Negro dos personas: don Miguelito, pescador, y su esposa Fidelia. Durante 28 años Miguel Aguilar Murillo y Fidelia Leiva Tapia fueron los únicos habitantes de Guerrero Negro (*Ibid.*). Construyeron su casa (la primera de Guerrero Negro) cerca del mar, tanto que cuando la marea subía podían tocar el agua salada debajo de su cama. Practicaban un rudimentario comercio de productos del mar y la tierra, bien salados y secos: caguama, pescado, langosta, venado y berrendo conservados gracias a la sal, eran cargados en mulas para ser vendidos en los ranchos de los alrededores.

Sin embargo, sería hasta principios del decenio de los años cincuenta que surge la idea de explotar el recurso salinero de la Laguna Ojo de Liebre, justo en el sitio que hoy ocupa el pueblo de Guerrero Negro. Es en 1954 cuando comenzaron a llegar los primeros habitantes. Considerar a Miguel y Fidelia primeros colonos sería falso, ya que ellos no tuvieron nunca la intención de poblar la enorme salina del desierto surbajacaliforniano. Sin embargo, la memoria colectiva del lugar ha decidido reconocer en ambos a los primigenios habitantes de Guerrero Negro, pioneros de la empresa que llevó a fundar un pueblo en las márgenes de lo que tiempo después sería la salina más grande del mundo (Borges y Sánchez, 1994).

La idea surge cuando las empresas norteamericanas Pennsalt y Hooker Chemicals, cuyas plantas explotadoras de sal estaban ubicadas en las ciudades de Portland, Oregon y Tacoma, Washington, en Estados Unidos y en Vancouver, Canadá, comenzaron a tener problemas con el abastecimiento de la materia prima debido, entre otras cosas, al aumento constante de los precios de la sal, derivados del hecho de que sólo contaban con un proveedor, representado por la empresa Leslie Salt Co., cuya planta se encontraba en la bahía de San Francisco, California. El depender de un solo proveedor, ponía a Pennsalt y Hooker Chemicals en continuos conflictos (problemas laborales, climatológicos, presiones económicas), Leslie Salt Co. sabedor de su privilegiado sitio en la producción de sal, lograba presionar a las empresas consumidoras a comprar bajo sus condiciones.

Esto llevó a Pennsalt y Hooker a buscar alternativas en el suministro de sal. Fue así que establecieron una pequeña salina en el Gran Lago Salado en Utah, en sociedad con la empresa Caldwell, Richards and Sorenson que, en el caso de falta de abasto, les serviría como alternativa de suministro. Sin embargo, su limitada capacidad de producción (150,000 toneladas por año), más el costo del transporte ferroviario, encarecieron aún más el producto. De nuevo, las empresas involucradas tuvieron que buscar otras fuentes de suministro para lo cual organizaron una expedición integrada por miembros de su propio personal (un geólogo, un químico y algunos ayudantes). El objetivo de la expedición fue explorar la costa oeste de la península de Baja California y del estado de Sonora con la finalidad de encontrar un lugar adecuado para producir sal a partir del agua de mar (Castorena, 1998).

Fue en la ciudad de Ensenada que se les informó de la existencia de la laguna Ojo de Liebre, donde había una salina natural de grandes dimensiones. La expedición realizó un primer estudio sobre las posibilidades de explotación de esta zona. Los informes eran alentadores, aunque planteaban de nuevo el problema de la transportación. Fue así que los directivos de Pennsalt decidieron invitar al señor Daniel K. Ludwig, reconocido y rico naviero a incorporarse al proyecto (Castorena, 1998).

En 1953, los señores Daniel K. Ludwig y Fred C. Shanaman, vicepresidente de Pennsalt, se embarcaron en un yate propiedad del primero con la finalidad de conocer la laguna Ojo de Liebre y sus alrededores. Luego de recorrer por mar y a pie el sitio donde ahora se encuentran los vasos concentradores de agua de mar, el señor Ludwig aceptó el reto e inició los trámites ante la Comisión de Fomento Minero para obtener la concesión que le permitiría explotar las salinas de Guerrero Negro. Al año siguiente, el día 7 de abril de 1954, se formaliza ante la Comisión de Fomento Minero la creación de la empresa Exportadora de Sal, S.A. (E.S.S.A.). La concesión otorgada por el gobierno de México a Exportadora de Sal fue por 51 años, y el capital social inicial de \$ 10,000,000.00 de pesos (*Ibid.*).

Ubicada en una extensión de 39 995 hectáreas, en terrenos localizados en las márgenes de la laguna Ojo de Liebre, Exportadora de Sal, S.A. comenzó, a finales de 1954, los trabajos que le permitirían cumplir con su objetivo: la extracción de sal marina y su exportación hacia Estados Unidos. Pero para ello, tendrían que comenzar por emplazar lo que en poco tiempo se convirtió en un pueblo (*Ibid.*).

Con la instalación del primer campamento, en las orillas de la laguna, se darían los primeros pasos para la fundación de Guerrero Negro. El recuerdo de este albergue, asentado donde antes sólo había sal y arena, compuesto por carpas blancas y hombres que trabajaban para construir un pueblo, todavía se anida en la memoria de uno de sus fundadores, el señor Arturo Castro quien llegó de San Ignacio contratado por la Exportadora de Sal el 3 de agosto de 1955:

"Llegamos a las 11:30 de la noche, estaba el campamento allá, donde ahora está el centro del pueblo, a la orilla del salitral, ahí estaba el campamento, nos estaban esperando, el señor Mac Carthy, que tenía un representante en San Ignacio, Francisco Fisher, un alemán que se hizo amigo de Mac Carthy porque era su intérprete, y cuando Mac Carthy iba a San Ignacio pues no hablaba mucho español y Fisher era su intérprete; entonces él me dijo: cuando te quieras ir a Guerrero Negro, nada más le avisas a Fisher. Yo nací en San Ignacio. Llegamos al campamento, al ingeniero lo acomodaron luego luego en una casita de campaña y yo me quedé volteando para todos lados y me dije ¿Y yo dónde voy a dormir? yo traía mi mochila y mi bolsa de dormir, vi una cama que estaba en el llano, y todos los demás trabajadores que eran uno veintitantos estaban durmiendo abajo de unos toldos, los trabajadores no tenían carpas, sino que dormían abajo de estos toldos, en camitas de madera que ellos mismos habían hecho, en el suelo, o en camas que había traído la compañía, vi una cama desocupada, agarré mi cobija y me metí en la cama, ¡epa! me dijeron de adentro del toldo, esa cama es del Mimi Ibarra que anda por un rancho pero al rato va a venir. No, pues va a tener que dormir en el suelo porque yo me voy a acostar y no me voy a levantar. Y extendí mis cobijas y me acosté, y sí, como a la una de la mañana llegó el Mimi, y me dijo como nos decíamos todos en ese entonces: hermano esa cama es mía, pues sí le dije, pero acuéstate en el suelo porque yo no me voy a levantar, y muy obediente fue y se acostó en el suelo. Como a las cinco de la mañana, el golpe del hacha nos despertó, porque no había estufas de diesel ni de gas, se atizaba con leña, oí los golpes del hacha que hacía un cocinero, Abarca se llamaba, era de Ensenada y Parrita era el ayudante. Entonces dijo ya hay café y me levanté...yo conocía ya a la mayoría de los trabajadores, eran casi todos de San Ignacio y de los ranchos de por aquí, uno que otro no lo conocía y rápido me familiaricé. Nos hicieron muy buen desayuno...y ya después el mayordomo Jesús Ponce empezó a hacer el reparto de los trabajos y me dijo tu te vas de ayudante con Chico Ramos que estaba

doblando varillas para hacer la primera construcción en el centro del pueblo, íbamos a hacer los castillos, estando en ese trabajo llegó el ingeniero Real con sus ayudantes Gudiño y Osuna, y me llevó entonces a trazar las primeras calles del pueblo. Así trazamos la primera que se llamaba Baja California la que da del colegio de las madres hasta la empresa, y luego la Francisco y Madero y la Juárez, luego Venustiano Carranza...se trazaron cuatro cinco calles y el día 5 comenzamos a trazar la carretera que da de la puerta sur de los talleres que dan a la salina... "

Así comenzó la construcción de las primeras oficinas, viviendas, el trazo y apertura de las que fueron las primeras calles de lo que hoy es Guerrero Negro. Construir el pueblo no fue cosa fácil, de las carpas y toldos, los hombres y mujeres forjaron con su trabajo la primera fisonomía de Guerrero Negro. Después, pasaron a habitar los llamados *quonsets*, que eran cobertizos con casas rodantes traídas de los Estados Unidos, equipadas con bastantes comodidades, sobre todo para aquellos que habían vivido algún tiempo en el campamento entre la salina y el desierto. De forma redondeada y espaciosas, los *quonsets* tenían dos recámaras, un baño, sala-comedor y cocina. Paralelamente, con la mejora de las condiciones habitacionales, se inició la construcción de las instalaciones de la empresa, así como la construcción de las primeras casas.

Para inicios del decenio de los años 1960, el pueblo ya ofrecía a los trabajadores de confianza una casa, grande, cómoda y con todos los servicios. La vida del Guerrero Negro de los primeros años suele ser recordada con esa nostalgia que da el haber participado en la construcción de lo que ahora es una realidad. A continuación se presenta el testimonio de la señora Beatriz Balarezzo viuda de Davis, quien llegó a vivir a Guerrero Negro en 1962, luego de haberse casado con Eduwiges Davis, quien llegó en 1961, cuatro años después de haberse enviado el primer embarque de sal:

“Vivir en Guerrero Negro en aquellos años a pesar de las situaciones tan difíciles que teníamos era vivir todos muy contentos en una gran familia, era muy bonita aquella época porque todos nos conocíamos, todas las dificultades de uno, todos ayudaban a solventar cualquier dificultad. No había nada de servicios más que los que prestaba Exportadora de Sal. Aunque a mi no me tocó vivir en las carpas ni tampoco en los colectivos, porque mi esposo era empleado de confianza, no sindicalizado y ya vivimos en una casa normal, era la última casa del pueblo, cerca de la escuela preparatoria. En esa época nos hacía falta la carretera, no tuvimos carretera hasta que don Luis Echeverría se acordó de nuestra existencia, en la misma época en que Exportadora de Sal fue mexicanizada. Al mismo tiempo que se inauguró la carretera se inauguró la Normal Rural. Ni servicio telegráfico más que el que prestaba el ejército, no teníamos teléfono, no había luz eléctrica más que para las personas que trabajaban en la empresa, el correo se tardaba mucho, había un línea aérea Aerocarga, pero transportaba carga, y si queríamos viajar, pues viajábamos con la carga, con bloc, con varilla, con carne, chorizos, quesos...pero podíamos de alguna manera viajar ya fuera en Aerocarga o en el avión de exportadora. No había agua Electropura. Llegar a Guerrero Negro fue llegar a hacer un pueblo, vivíamos en el desierto y aprendimos a vivir en él. Aprendimos a querer a las plantas, en nuestros jardines primero había un datilillo o un sirio, esas plantas del desierto son parte de nosotros mismos, nuestros hijos crecieron en esos jardines, jugaban con las gaviotas, dándoles de comer las sobras del día anterior, y volaban cientos de gaviotas, por eso cuando llega alguien que no ha sido invitado le decimos gaviota, porque estas llegaban a comer. Aprendimos a convivir con los animales del desierto y del mar. Venir a Guerrero Negro fue una gran experiencia, porque en primer lugar aprendimos las mujeres que llegamos a vivir lejos de la familia, cosa que no es común en Baja California, donde vives en contacto con tu familia, dejamos padres, hermanos, tíos y aprender a vivir sin ellos. Fue una experiencia que nos hizo más mujeres, nuestros hijos nacieron aquí y los educamos solas...igual nuestros hijos tuvieron que salir de Guerrero Negro muy jóvenes, a estudiar la secundaria a otras partes....En Guerrero Negro, vives en el desierto, dentro de tu casa, el clima es frío, en ese entonces había mucho viento, mucha arena, neblina....salíamos sólo de paseo, al monte, a ver las ballenas, ese era un paseo cotidiano para todos nosotros...atravesábamos la carretera de Chaparrito y ya estábamos cerca de las ballenas, como cerca también de las águilas pescadoras que todos comenzamos a cuidar desde que llegamos a vivir aquí.”

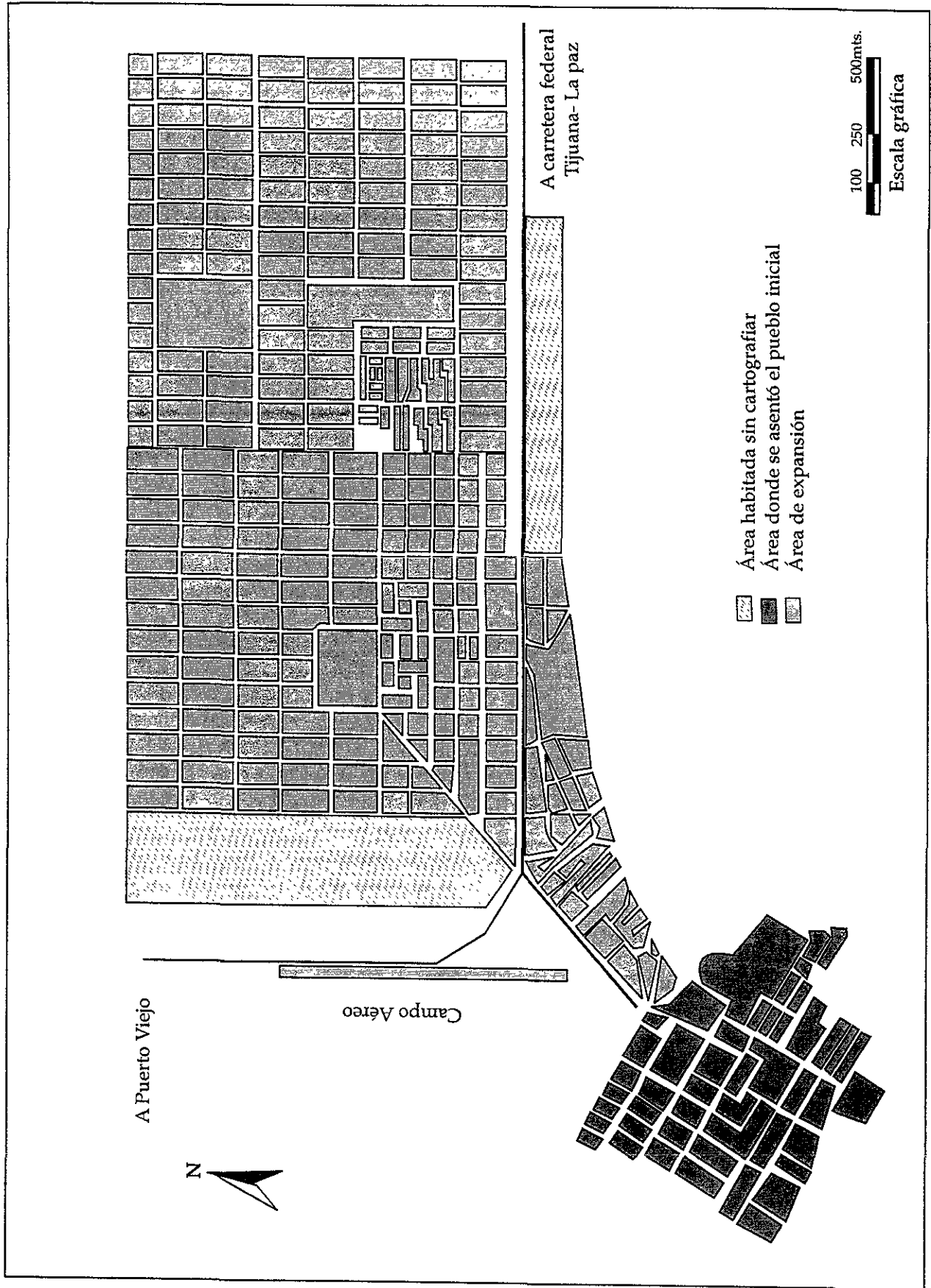
En escasos dieciséis años, Exportadora de Sal había duplicado año con año su capital social y Guerrero Negro albergaba ya a 1,259 personas (Borges y Sánchez, 1994).

Situación actual⁵

El crecimiento que Guerrero Negro ha experimentado a lo largo de sus 44 años no tiene nada que ver con aquel campamento de pioneros salineros que se ha descrito. Desbordado el pueblo original, ése que se construyó para albergar a los trabajadores de la salina, Guerrero Negro se extiende al sureste del llamado pueblo, constituido por la colonias ESSA y Dominó. Dividida por un canal y conectada por un puente, que constituye la primera parte del Boulevard, la ciudad⁶ de Guerrero Negro está integrada por ocho colonias, las dos que se encuentran en el pueblo, más Loma Bonita, Marcelo Rubio, Solidaridad, Estado 30, Fundo Legal e Infonavit (Figura 1.3).

En términos generales, se puede decir que Guerrero Negro que para el año de 1995 cuenta con 10,220 (INEGI, 1995) habitantes es una ciudad en proceso de consolidación, la apreciación del conjunto urbano se ve de alguna manera limitada por el incesante trabajo que representan la construcción del Boulevard y el alcantarillado sanitario. Si se parte del pueblo original (ESSA y Dominó) lo primero que se observa es la diferencia existente entre éste y el resto de la ciudad. Del puente hacia el interior de la colonia que rodea a la empresa se observan, en primer lugar, el moderno edificio que alberga las oficinas del Sindicato Industrial de Trabajadores Salineros, Marineros, Maquinistas, Cargadores, Similares y Conexos de la Baja California y las nuevas oficinas del Banco Nacional de México.

Figura 1.3 El poblado de Guerrero Negro



Fuente: Sistema de información Geográfica; UABCS, 1998.

Un moderno y arbolado boulevard conduce hacia el centro de la colonia y a la entrada de las instalaciones de ESSA, frente a las cuales existe un parque que resalta por su verdor. De la puerta principal de ESSA, que se ubica en el cruce del Boulevard y la avenida que lleva a la carretera que conduce al puerto de Chaparrito, pueden observarse, del lado derecho, la tienda y del lado izquierdo, el primer conjunto de casas-habitación que albergan a los empleados de mayor rango de la empresa. Calles perfectamente trazadas, pavimentadas, embanquetadas y jardinadas dan la impresión de estar en una colonia de clase media-alta de una gran ciudad.

1.3 La ballena gris y su migración hacia las costas de la península de Baja California

Las ballenas son mamíferos marinos especialmente adaptados a la vida en el seno de las aguas, al extremo que no pueden vivir fuera de ellas. Son tan grandes que entre esta especie se encuentran los animales de mayores dimensiones que existen en la actualidad. Su distribución es cosmopolita, sin embargo, algunas especies viven en zonas restringidas debido a los requerimientos ambientales que necesitan para vivir (temperatura del agua, salinidad, tipo de alimento, etc.). Existen, por lo menos, cuarenta clases de ballenas diferentes; más adelante se mencionarán algunas (Cifuentes y Torres, 1997).

Un aspecto que llama la atención es que, actualmente, la ballena es uno de los mamíferos que recibe mayor atención para su protección y conservación a nivel mundial.

Clasificación zoológica

Las ballenas o cetáceos son animales vertebrados, pertenecen a los mamíferos, que son aquéllos que amamantan a sus crías, respiran por medio de pulmones y tienen sangre caliente (*Ibid.*). Pertenecen al orden de los cetáceos (*Cetacea*) y son conocidas en algunos lugares con el nombre vulgar de “sopladores” (*Ibid.*).

Estos cetáceos pertenecen al suborden *mysticeti* o grupo de los misticetos (del griego *mystax-akos*, mostacho y *cetus*, ballena), comprende a las verdaderas ballenas y a los rorcuales, que son de gran tamaño. Tienen cuerpo fusiforme y la cabeza corta en relación con su longitud; su piel está recorrida por numerosos y profundos surcos que se inician en la garganta y se prolongan por el pecho y el vientre; de acuerdo con esta característica se diferencian tres familias de ballenas: las ballenas de “garganta surcada” (*Balaenopteridae*), las ballenas de “garganta arrugada” (*Eschrichtiidae*), y las ballenas de “garganta lisa” (*Balaenidae*; Dumont y Marion, 1998).

A la segunda familia pertenecen las *ballenas grises* (*Eschrichtius robustus*), que presentan distribución geográfica reducida. Éstas se localizan en el Polo Norte y en el extremo norte del Océano Pacífico, realizan migraciones en las que recorren miles de kilómetros; miden hasta quince metros y llegan a pesar, las más grandes, treinta y cinco toneladas (Gordon y Baldrige, 1991).

Otra clasificación agrupa a los cetáceos en tres grandes subórdenes que son: los arcaocetos, los misticetos y los odontocetos. Los arcaocetos, como su nombre lo indica, son los

cetáceos primitivos; los misticetos o mistacocétidos, son las ballenas con bigote; los odontocetos o denticetos (del griego *odóús, odóntos*, diente y *cetus, keetos*, ballena o cetáceo) son las ballenas carnívoras, con dientes, a los cuales pertenecen las de esperma o cachalotes, las picudas, los delfines y las toninas o marsopas (Trasviña, 1997).

Características generales

La mayoría de los cetáceos son animales marinos, los hay también en ríos; otros son grandes viajeros, y los hay que viven la mayor parte del año en las regiones polares. Casi todos lo que viajan lo hacen cerca de la costa, algunos se mantienen en una zona determinada y otros se hallan en todos los mares. Las principales especies del orden de los cetáceos las constituyen las ballenas, los delfines y las toninas, también llamadas marsopas o cerdos de mar (Cifuentes y Torres, 1997).

Las ballenas tienen cuerpo fusiforme, del que ha desaparecido completamente el cuello; la cola está sustituida por una aleta caudal, que difiere de la de los peces porque está extendida en el plano horizontal, en lugar del sagital; estas características hacen que los cetáceos presenten un aspecto pisciforme, sobre todo porque carecen de extremidades posteriores, mientras que las anteriores, por alargamiento de sus huesos, se han transformado en unas aletas pectorales grandes, fuertes y alargadas, y con forma de paleta triangular (Dumont y Marion, 1998).

Las “narices”, que no funcionan como órganos olfatorios, se abren en la parte superior de la cabeza, en forma de uno o dos orificios, lo que facilita la respiración; además, se obturan

para que estos animales puedan permanecer bajo el agua por diferentes lapsos de tiempo, en el caso de las ballenas grises son aproximadamente veinte minutos (*Op. cit.*).

Las ballenas grises no presentan dientes y, en su lugar, tienen alargadas láminas córneas con apariencia de flecos adheridos al paladar, llamadas “barbas”, por medio de las cuales filtran el agua para obtener su alimento: el krill (Dedina y Young, 1995).

La población de ballena gris varía en cuanto a número de individuos según el autor que se consulte: Sánchez (1996), menciona que la población se estima en más de 21,000 individuos; en tanto que Trasviña (1997), dice que es de aproximadamente 17,000 individuos. En lo que sí existe un consenso es en su distribución espacial para reproducirse, los científicos han determinado que el 90% de la población mundial de ballenas grises lo hace en aguas mexicanas en tanto que el 10% restante lo hace frente a las costas de Corea.

La migración hacia las costas de Baja California

La ballena gris es un animal que se desplaza en grandes distancias para su reproducción. Vive la mayor parte del año en las aguas del Océano Pacífico Norte, cerca del casquete polar, en los mares de Bering, Chukchi y Beaufort; pero al comenzar el otoño, cuando los días empiezan a ser más cortos en las altas latitudes, inician una migración de aproximadamente nueve mil kilómetros (depende del mar en el que se encuentren al momento de comenzar la migración), a velocidades de seis a ocho nudos, que las llevan hasta las costas de la península de Baja California, en especial a las lagunas del estado de Baja California Sur: Manuela, Guerrero Negro, Ojo de Liebre (ó Scammon como todavía es conocida por muchos turistas estadounidenses), San Ignacio y el complejo lagunar de Bahía

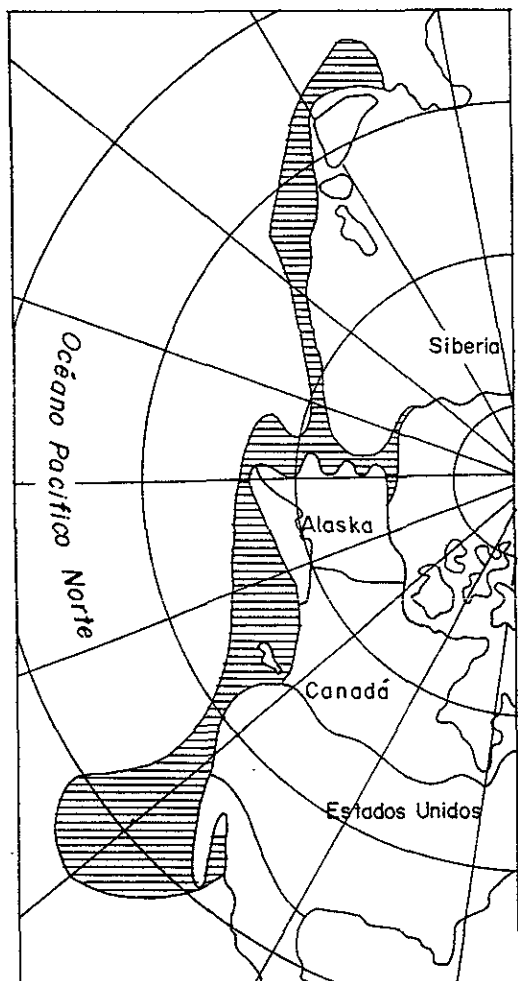
Magdalena. El recorrido se prolonga por tres meses, y durante ese lapso las ballenas enfrentan una serie de adversidades (Oceanic S.,1989).

La ruta que siguen las ballenas grises es la siguiente: parten de las cercanías de la península de Kamchatka, bordean la cadena de las islas Aleutianas, se dirigen hacia Columbia Británica, se alejan de tierra cerca de la boca del río Columbia cruzan el Pacífico septentrional y aparecen frente a las costas de Oregon y California en Estados Unidos. De ahí, siguen un curso paralelo a la costa hasta arribar a las lagunas de Baja California; sin embargo, algunas pueden llegar al extremo meridional de la península de Baja California, dan la vuelta a Cabo San Lucas y se internan en el Golfo de California, en el que terminan su viaje (*Ibid.*; figura 1.4).

Las primeras en realizar la travesía son las ballenas hembras que el año anterior fueron fecundadas ya que dan a luz poco tiempo después de su llegada a aguas bajacalifornianas; les siguen las hembras jóvenes y los machos que encontrarán pareja (*Op. cit.*). Las ballenas se refugian en los esteros y bahías de la región, que acogen a cientos de éstas; primero entran los machos jóvenes, luego les siguen los machos viejos y las hembras, y al final las hembras grávidas. Así, permanecen desde fines de diciembre hasta bien entrada la primavera. Las principales concentraciones se localizan en la laguna Ojo de Liebre, en donde se reúnen de dos a tres mil ejemplares. Una vez que dan a luz a sus ballenatos o se aparean, emprenden el viaje de regreso al Mar de Bering (*Ibid.*).

No se sabe cómo llegan con tal precisión a su destino, además, la trayectoria que describen es el camino más corto entre las áreas de alimentación en el norte y la zonas de

FIG 1.4 ZONA DE DISTRIBUCIÓN Y RUTA DE MIGRACIÓN DE LA BALLENA GRIS

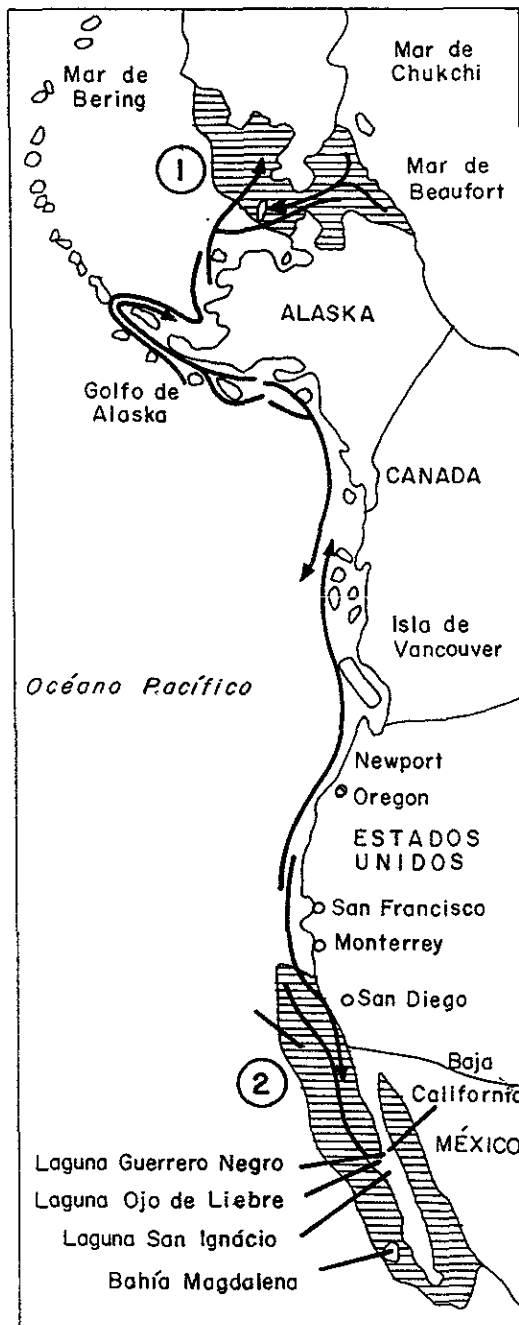


Área de distribución, incluidas zonas de reproducción y nacimiento.

0 1500 3000 Km.

ESCALA GRAFICA

- 1.- Área de estancia y alimentación durante el verano.
- 2.- Área de reproducción y nacimiento durante el invierno



RUTA DE MIGRACION

0 500 1000 Km.

ESCALA GRAFICA

Fuente: Gordon D. y Baldrige (1991).

reproducción en Baja California; para seguir esa ruta tienen que cruzar una extensión considerable del océano en la que no hay puntos de referencia; sin embargo, se sabe que se orientan por el oído, al utilizar los sonidos para la navegación y la comunicación. Cada año la ballena gris vuelve a Baja California para reproducirse y, según estudios científicos, los cetáceos nunca tienen un retraso mayor de cinco días al inicio o al final de su migración, que ocurre entre el veinte de diciembre y el veinte de marzo (Cifuentes y Torres, 1995).

Todavía faltan argumentos científicos que expliquen por qué la ballena gris realiza esa migración anual. En el Mar de Bering no le falta alimento y está a salvo de enemigos y, sin embargo, abandona esa seguridad para exponerse al agotamiento y azares del viaje. Algunos piensan que lo hace porque el clima bajacaliforniano es benigno para que las crías nazcan, además de que sus aguas son ricas en sales, lo cual ayuda a que las crías de ballena o “ballenatos” floten y no se ahoguen, dado que deben respirar aire de la atmósfera inmediatamente después de nacer y obtener un adecuado entrenamiento para nadar antes de emprender su viaje hacia el casquete polar (Trasviña, 1997).

En el siglo pasado el capitán Scammon calculaba en poco más de treinta mil individuos la población existente, pero la desmedida cacería llegó a reducirlas hasta unas cuatro mil (Scammon, 1988).

1.4 Origen y evolución de la actividad turística del avistamiento de ballenas

Desde hace miles de años, la ballena gris ha sido importante para los seres humanos, y ha convivido con ellos, por lo que ha cumplido diferentes propósitos y adquirido diversos valores. Esta interacción, en ocasiones, ha tenido consecuencias negativas para las ballenas, que las ha llevado al borde de la extinción. En los últimos treinta años, aproximadamente, la óptica con la que se ha visto a las ballenas ha cambiado. Durante su paso migratorio y su reunión en las lagunas es muy común que las personas las observen con binoculares o desde embarcaciones. Ahora estas actividades están motivadas principalmente por el interés en su conservación, que toma parte de un nuevo movimiento ambientalista a nivel mundial que muestra y genera nuevos valores con respecto a los ecosistemas y las especies que los habitan (Sánchez, 1996).

El antecedente más importante para la protección de la ballena gris y el comienzo de la actividad turística (decenios más tarde) se tiene en 1937, cuando recibió protección a nivel mundial en el foro de lo que años después sería la Comisión Ballenera Internacional y también, de acuerdo con las medidas tomadas por los gobiernos de México, Estados Unidos, Canadá y Rusia (*Ibid.*).

Posteriormente, alrededor del decenio de los años 1970, se comienza a desarrollar la actividad turística del avistamiento de ballenas como parte de las medidas de protección hacia esta especie, producto de la ya mencionada conciencia por conservar el medio ambiente recién formada a nivel mundial, sobre todo en los países desarrollados. A raíz de esta situación, se comienzan a realizar investigaciones para conocer más sobre el

comportamiento y los hábitos de estos mamíferos marinos con fines científicos, y no como antaño, en que se buscaba con este tipo de trabajos el obtener mayor beneficio económico de la cacería de ballenas. Estos estudios científicos incentivaron más la observación turística de estos mamíferos marinos.

A raíz de lo anterior, se descubre que la especie vale más viva como atractivo turístico que como elemento de consumo; así, durante la reunión de 1993 de la Comisión Ballenera Internacional (International Whaling Commission) llevada a cabo en Kioto, Japón, se reconoce a la observación turística de ballenas como una actividad en expansión que en la actualidad contribuye significativamente a las economías de un creciente número de países. De manera formal, esta comisión expresó su deseo para el desarrollo de dicha actividad turística como un uso sustentable de los cetáceos como recurso (Oceanic S., 1989). Actualmente, la gris es la única población de ballenas barbadas que se ha recuperado hasta los niveles de pre-explotación (Dedina y Young, 1995).

En años recientes, la actividad turística del avistamiento de ballenas se practica en casi todos los países que cuentan con este recurso natural (Cuadro 1.1.). La diferencia entre éstos es en primera instancia, el tipo de ballena que se observa y, en segundo, la distancia a la que se les puede observar, si es desde la playa o en una embarcación y de qué tipo. Estos elementos son decisivos para determinar la demanda que se tiene en cada uno de estos sitios que se muestran en la figura 1.5.

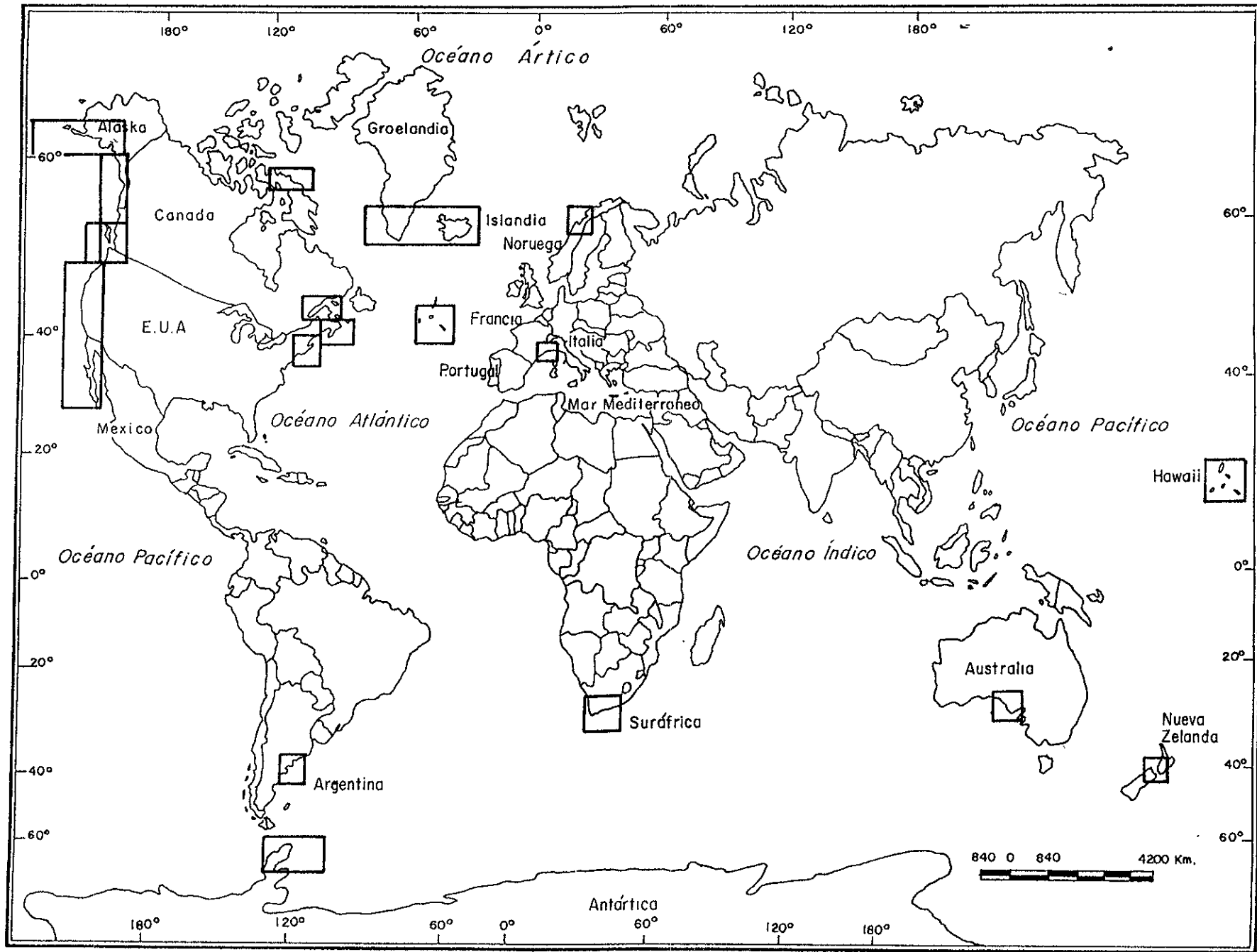
Cuadro 1.1. Principales sitios para observación de ballenas en el mundo

País	Sitio de observación	Especie observable
Antártida*	Península Antártica	Ballena jorobada
Argentina	Península de Valdés, Patagonia	Ballena franca y cachalote
Australia	Costa de Nullarbor, Península de Eyre	Ballena jorobada o yubarta
Canadá	Isla de Vancouver, British Columbia, Isla de Baffin, Saint Lawrence, Quebec, Bahía de Fundy	Orcas, ballena jorobada o yubarta, ballena gris, belugas, ballena franca, rorcuales y ballena cabeza de arco o ballena de Groenlandia
Dinamarca	Costa sur de Groenlandia	Ballena jorobada o yubarta y ballena cabeza de arco o ballena de Groenlandia
Estados Unidos	Costas de Oregon, Washington, California, Nueva Inglaterra, Alaska (Costas del Océano Pacífico y del Mar Ártico) y Hawaii (Isla de Maui)	Ballena gris, ballena jorobada o yubarta, ballena franca y cachalote
Francia	Mar de Liguria (costa mediterránea)	Ballena fin (Rorcual)
Islandia	Húsavík	Ballena jorobada o yubarta y ballena cabeza de arco o ballena de Groenlandia
Italia	Mar de Liguria (costa mediterránea)	Ballena fin (Rorcual)
México	Costa del Pacífico	Ballena gris, jorobada o yubarta, azul, rorcuales y cachalote
Noruega	Islas Lofoten	Ballena jorobada o yubarta
Nueva Zelanda	Kaikoura, isla sur	Cachalote
Portugal	Isla Pico (Azores)	Cachalote
Suráfrica	Región del Cabo	Ballena Franca

Fuentes: Dumont y Marion, 1998, Sykes, 1997.

* La Antártida es un territorio internacional que, debido a sus dimensiones, es necesario ubicar exactamente en qué parte de ella se pueden observar ballenas.

FIG. 1.5 PRINCIPALES SITIOS PARA LA OBSERVACION DE BALLENAS EN EL MUNDO



Fuente: DUMONT Y MARION, 1998; SYKES, 1997.

1.5 La actividad turística por avistamiento de ballenas en la península de Baja California, su importancia en el contexto mundial

La migración de la ballena gris y su congregación en la lagunas de Baja California es uno de los espectáculos de la fauna silvestre más importantes del mundo. Por su hábito costero, este cetáceo es fácilmente observable y accesible para las comunidades cercanas a la playa o para quienes se trasladan para observarlas (Sánchez, 1997).

Después de los años treinta se tomaron medidas para la protección de la especie y su hábitat, lo que sentó las bases para iniciar el uso de la ballena gris como recurso turístico, actividad que en un principio fue controlada por compañías extranjeras. Ahora, existen empresas locales que prestan sus servicios a quienes llegan a las lagunas. Esta actividad es relativamente nueva por lo que aún no se obtienen los beneficios económicos que se consiguen en otros sitios del mundo derivados de la observación de ballenas; sin embargo, es un importante recurso para las familias y empresas que laboran en esta zona (*Ibid.*).

Ante esta panorámica, la península de Baja California ocupa un lugar importante a nivel mundial en cuanto a la afluencia turística por avistamiento de ballenas se refiere, debido a la facilidad para observarlas, la cantidad de ballenas existentes en la zona y, también, por la cercanía a la que se pueden ver, tanto que, en ocasiones, se puede llegar a tocarlas (ballenas “amistosos”), situación que sólo se presenta en México en el caso de esta especie. Ejemplo de lo anterior lo constituye la temporada 1997-1998 en la cual hubo un total de 20,770 turistas por avistamiento de ballenas para todo el estado de Baja California Sur, de esta cifra el 46.16% lo hicieron en la laguna Ojo de Liebre (Cuadro 1.2).

Cuadro 1.2 Afluencia turística a los principales sitios para observación de ballenas en el estado de Baja California Sur, temporada 1997-1998

Sitio	Número de turistas que visitaron el lugar
<i>Guerrero Negro</i>	9,587
San Ignacio	4,189
Puerto Adolfo López Mateos	4,080
Puerto San Carlos	2,914
Total	20,770

Fuente: Coordinación estatal de turismo; La Paz, B.C.S.

La actividad de observación turística de ballenas inicia de manera formal en 1972 en la laguna de San Ignacio con viajes en barcos provenientes de San Diego, Estados Unidos. En 1988⁷ esta actividad se expande a la laguna Ojo de Liebre y, en 1990, a bahía Magdalena, para satisfacer un creciente número de visitantes (*Ibidem.*).

Por lo que respecta a su conservación, el gobierno de México ha tomado importantes medidas para proteger a la especie y su hábitat. Una de estas medidas ha sido declarar las principales lagunas de congregación como refugios de ballenas y reservas. La ballena gris es considerada una especie sujeta a protección especial, por lo que existen normas para su manejo responsable, esto permite darle continuidad a la política de conservación de las especies en peligro de extinción en México (Dedina y Young, 1995).

Existen diversos servicios turísticos durante la temporada de observación de ballenas que inicia a mediados de diciembre y se extiende hasta mediados de abril. Éstos son

proporcionados por personas o empresas debidamente autorizadas por el Instituto Nacional de Ecología de la Secretaría de Medio Ambiente Recursos Naturales y Pesca (Bautista y Hernández, 1997).

Las zonas para avistar ballenas y sus características

A continuación se mencionan los elementos más sobresalientes de los lugares en que se pueden observar ballenas en el estado de Baja California Sur.

1. En la laguna San Ignacio existe sólo un área de observación donde prestan el servicio cuatro empresas con 23 embarcaciones menores autorizadas para realizar excursiones (Figura 1.6). Éstas tienen su base en la laguna San Ignacio o el poblado del mismo nombre, y además de atender a los visitantes que llegan por su cuenta, prestan servicio a los barcos y campamentos turísticos. En el área de observación, un máximo de dos cruceros o embarcaciones mayores cuentan con permiso para anclarse de manera simultánea, y son cinco los campamentos comerciales que operan diferentes compañías nacionales y extranjeras que se instalan en las márgenes de esta laguna (Sánchez, 1996).

La gran diferencia con Ojo de Liebre se debe a que la mayoría de los visitantes de esta laguna provienen de cruceros de San Diego o de compañías con campamentos comerciales, con todo incluido durante tres o más días de estancia.

2. El puerto San Carlos se encuentra dentro de bahía Magdalena y es el poblado donde tienen su base cuatro de las cinco compañías o empresas autorizadas dedicadas a las excursiones de observación de ballenas en las pangas. Estas empresas cuentan con

dieciocho lanchas que atienden a los visitantes que llegan por cuenta propia (*Ibid.*; figura 1.6).

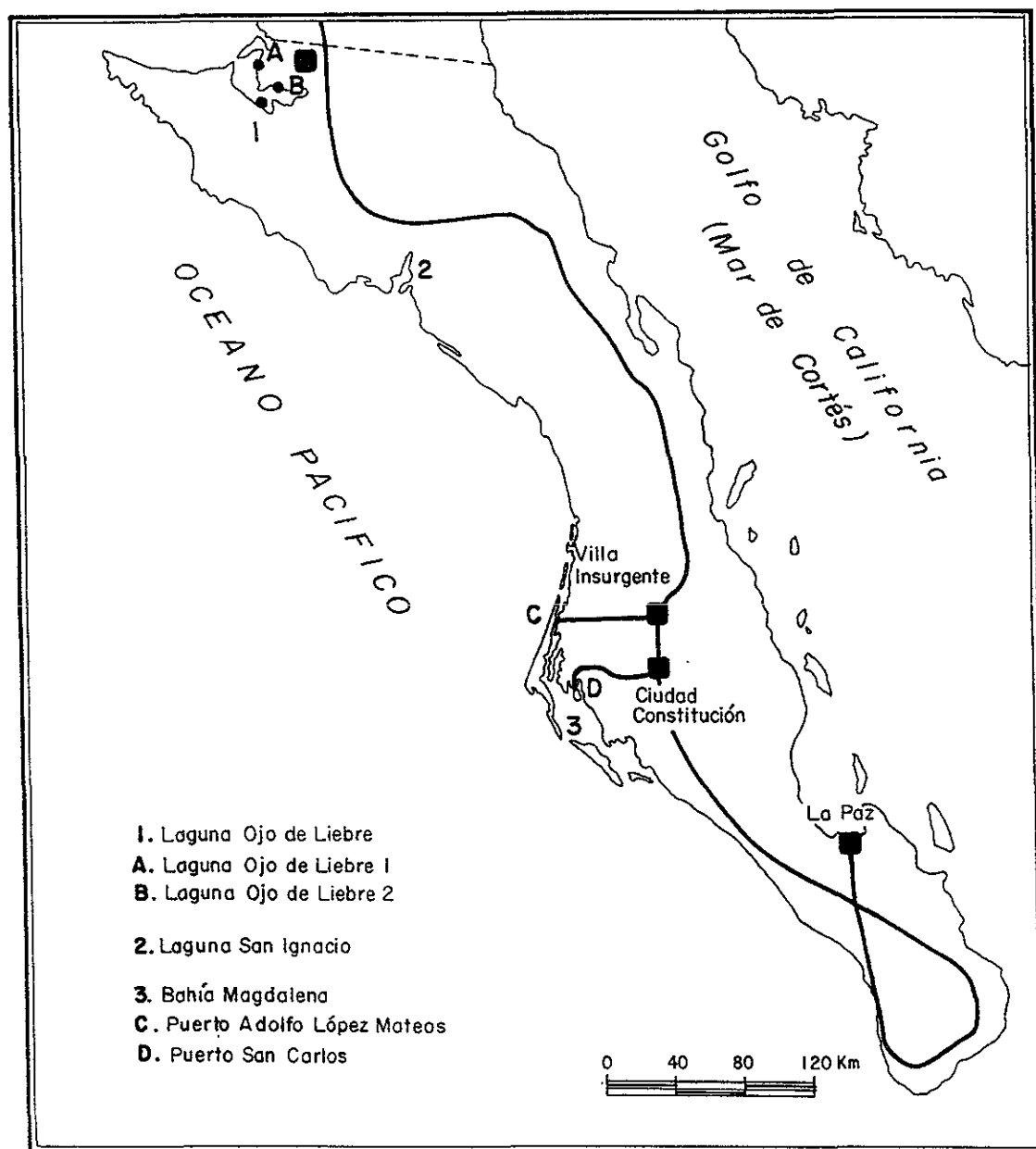
3. **El estero La Soledad** es un canal estrecho que forma parte del complejo de bahía Magdalena donde se ubica el puerto Adolfo López Mateos. En éste hay cinco empresas dedicadas a las excursiones para observar ballenas con cincuenta y una embarcaciones menores. Estas compañías dan servicio de observación tanto para los barco-cruceros como para los cinco campamentos comerciales establecidos en las orillas del estero (*Ibid.*; figura 1.6).

Aunque para el caso de bahía Magdalena no se cuenta con información para calcular la capacidad instalada cubierta por la demanda de estas áreas, se estima que el estero recibe al 28.4% de todos los visitantes de observación de ballenas grises de Baja California Sur, hecho que, probablemente, pueda explicarse por su cercanía con la ciudad de La Paz y al atractivo de que las ballenas se encuentran muy cerca de la orilla.

1.6 Origen y evolución de la actividad turística por avistamiento de ballenas en la Laguna Ojo de Liebre, su importancia en el contexto peninsular

Es en el decenio de los años setenta que la actividad por avistamiento de ballenas comienza a tomar un sentido turístico, ya que ésta ha sido llevada a cabo por los lugareños desde la prehistoria, prueba de ello son las ballenas encontradas en las pinturas rupestres en la sierra

FIG 1.6 SITIOS PARA LA OBSERVACIÓN DE BALLENA GRIS EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR.



Fuente: Información de campo

de San Francisco (Hambleton, 1979).

Otro elemento significativo que demuestra que avistar ballenas en Guerrero Negro es una costumbre antigua lo representa el siguiente testimonio:

“... salíamos sólo de paseo, al monte, a ver las ballenas, ese era un paseo cotidiano para todos nosotros... atravesábamos la carretera de Chaparrito y ya estábamos cerca de las ballenas...”⁸

“Algunas de las personas entrevistadas, incluso dijeron que ellos acostumbraban ir a ver a las ballenas desde la década de los sesenta, ... cuando en el mundo y en México, a nadie les preocupaba o importaba si estos animales "vivían o morían"...”.

En 1988, cuando se decretó la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno se inicia, de manera formal, la actividad de observación turística de ballenas en la laguna Ojo de Liebre para satisfacer un creciente número de visitantes (*Diario Oficial*, 1988).

La laguna Ojo de Liebre cuenta con dos áreas de observación de ballenas, una cercana a la boca de la laguna y otra en la parte interior. En la primera, laboran tres empresas cuya base se encuentra en el poblado de Guerrero Negro. En el área de observación del interior de la laguna trabaja, de manera exclusiva, la empresa comunitaria del ejido Benito Juárez. Por la importancia de esta laguna en la crianza de ballenatos recién nacidos, no se permite el ingreso de embarcaciones mayores o cruceros, y únicamente existe un sitio para campamentos turísticos. Estas empresas han tenido un crecimiento anual del 30%, durante las temporadas 96 y 97⁹, es decir, 12,335 a 16,035 visitantes.

Todos los elementos anteriormente citados son de vital importancia debido a que Ojo de Liebre es la laguna más importante para el apareamiento y nacimiento de la ballena gris no

sólo en Baja California sino a nivel mundial. Finalmente, se puede afirmar que, con lo antes expuesto, queda claro que para que la actividad turística por avistamiento de ballenas se pueda realizar, se deben reunir una serie de características particulares que, a la vez la diferencian de otro tipo de actividades turísticas, y que en México existen las condiciones necesarias para su desarrollo.

Notas

¹ Se agradece la colaboración de la Maestra Lorella Castorena, investigadora de la Coordinación de Ciencias y Humanidades de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) para la obtención del documento “Estudio de Caso Guerrero Negro” (en prensa), fuente indispensable para el buen desarrollo de la presente investigación.

² Cabe mencionar que por las razones expuestas y para los fines de esta investigación se considerará a la localidad hotel La Pinta como parte de Guerrero Negro.

³ De acuerdo con la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), Artículo 44 ...”Las zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce soberanía y jurisdicción, en las que los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas, quedarán sujetas al régimen previsto en esta ley y los demás ordenamientos aplicables”.

“Los propietarios, poseedores o titulares de otros derechos, sobre tierras, aguas y bosques comprendidos dentro de áreas naturales protegidas (ANP) deberán sujetarse a las modalidades que de conformidad con la presente ley, establezcan los decretos por los que se constituyan dichas áreas, así como las demás previsiones contenidas en el programa de manejo y en los programas de ordenamiento ecológico que correspondan”.

⁴ Ley General del Equilibrio Ecológico 1998, SEMARNAP-INE.

⁵ Información recabada durante el trabajo de campo y el apoyo bibliográfico del documento “Estudio de Caso Guerrero Negro” (en prensa).

⁶ De acuerdo con lo establecido en el artículo 8o. de la Ley Orgánica Municipal de 1994 reglamentaria del título octavo de la Constitución Política del Estado de Baja California Sur, en razón de su importancia demográfica, las poblaciones municipales en el Estado, tendrán las siguientes denominaciones: Ciudad: la que tenga más de 12,000 habitantes, o sea, cabecera municipal. Aunque Guerrero Negro aún no tiene los habitantes requeridos para ser considerada ciudad, está más cerca de ella que de la villa, denominación que le sigue en orden de importancia. Por lo tanto, se usará la denominación de ciudad para referirse a la localidad en cuestión.

⁷ Fecha en la que se decretó la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno donde se encuentran las dos lagunas escenario del nacimiento de la mayoría de los ballenatos, lagunas Ojo de Liebre y San Ignacio (*Diario Oficial*, 1988).

⁸ Entrevista realizada por Lorella Castorena (UABCS) en Guerrero Negro a Beatriz Balarezzo residente de este poblado.

⁹ Información recabada durante el trabajo de campo, en entrevista con las autoridades de la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno, y con el apoyo bibliográfico de los documentos *Estudio de Caso Guerrero Negro* (en prensa) y “La observación turística de ballena gris en Baja California Sur. Descripción y valor económico” (Sánchez, 1997).

Capítulo 2. La infraestructura turística de Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre

Es este capítulo se presenta una visión de los elementos existentes en Guerrero Negro para el desarrollo pasado y presente de la actividad turística por avistamiento de ballenas; de igual manera se explica cómo está organizada la actividad turística hacia el interior de cada empresa.

2.1. Las condiciones de los servicios existentes para la actividad turística

Antecedentes

Como ya se mencionó en el capítulo anterior, el avistamiento de ballenas en la península de Baja California es una actividad con arraigo. Desde los años sesenta, los habitantes de Guerrero Negro han sido quienes la practican en la laguna Ojo de Liebre como un paseo recreativo. Años más tarde, comenzaron a obtener un beneficio económico de esta actividad al ofrecer paseos a los turistas en lancha por la laguna para ver ballenas, en su mayoría estadounidenses y canadienses, que podían acceder a esta parte de la península; iban en vehículos todo terreno y *campers* debido a la inexistencia de la carretera transpeninsular y rutas de camiones foráneos.

Este tipo de turismo no demandaba gran cantidad de servicios ya que los paseantes acostumbraban llevar todo lo necesario para el viaje: comida, agua, equipo de campamento (tiendas de campaña, *sleepings*, estufas portátiles, lámparas, utensilios para preparar

alimentos, etc.), incluso en algunas ocasiones sus propias lanchas¹. Es a mediados del decenio de los años setenta que se comienza a desarrollar una actividad turística más estructurada en torno al avistamiento de ballenas², con la apertura de la carretera transpeninsular en el año de 1973; al abrirse esta vía de acceso se dio inicio también a rutas de camiones foráneos que iban (hasta la fecha siguen) de la ciudad de La Paz a Tijuana, con escalas en todos los poblados que quedaron a orillas de la carretera (Castro, 1975).

Es así como la observación de ballenas, poco a poco, empieza a estructurarse. En el año de 1988, en que se decreta la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno, esta actividad turística se vuelve oficial dentro de la Reserva y es reglamentada de manera formal³. A partir de este momento, comienzan a surgir compañías en el poblado de Guerrero Negro que ofrecen paseos en lancha por la laguna Ojo de Liebre para observar ballenas⁴.

La laguna Ojo de Liebre tiene dos áreas para la observación de ballena gris, esto se determinó con base en observaciones hechas en el sitio por el personal de la Reserva, con el apoyo de las empresas turísticas y estudios previamente realizados por investigadores de SEMARNAP, CRIP La Paz y de la UABCS, con el fin de no perturbar las partes de la laguna en donde nacen y aprenden a nadar los ballenatos⁵. A continuación se hace una descripción de las zonas:

Laguna Ojo de Liebre No. 1 (LOL1). Se encuentra en la entrada de la laguna, en esta área laboran las tres empresas privadas: Ecotours Malarrimo, Laguna Tours y Mario's Tours; el embarcadero se encuentra dentro de los terrenos concesionados a Exportadora de Sal, S.A.

(E.S.S.A.), aproximadamente a 300 metros al norte de el puerto de “Chaparrito”, que es donde se embarca la sal para la isla de Cedros (Figura 2.1).

Laguna Ojo de Liebre No. 2 (LOL2). Se encuentra en el interior de la laguna, aquí labora únicamente la cooperativa turística ejido Benito Juárez, el embarcadero se encuentra dentro de los terrenos del ejido en el área denominada “Parque Natural” (Sánchez, 1997; figura 2.1).

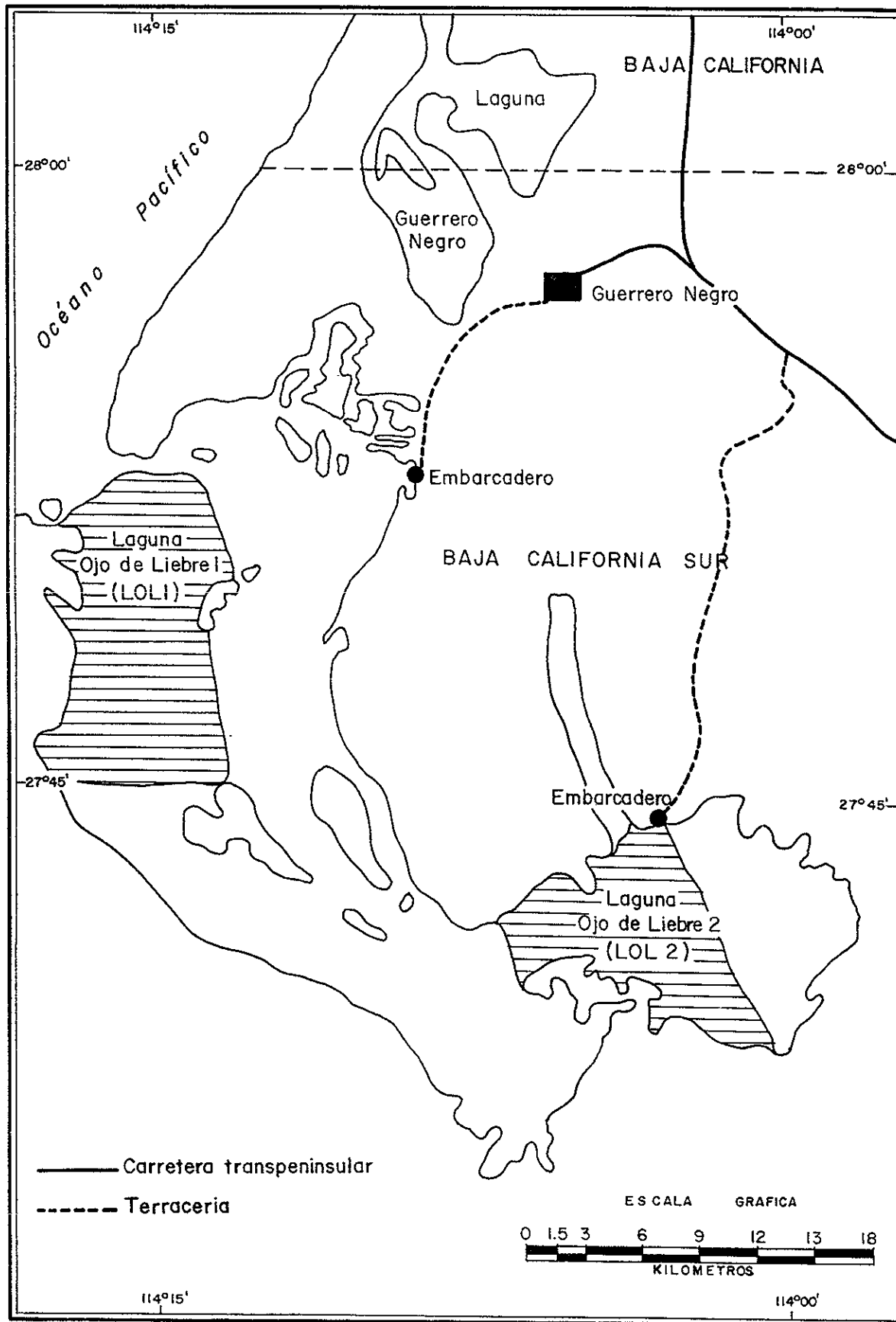
Ante esta perspectiva, a continuación se hace un recuento de la condiciones y la infraestructura existentes, tanto en el poblado de Guerrero Negro como en la laguna Ojo de Liebre para el desarrollo de dicha actividad turística.

Vías de acceso y transportación

Como ya mencionó líneas arriba, la construcción de la carretera transpeninsular influyó en buena medida en el desarrollo de la actividad turística, ya que facilitó el acceso al poblado de Guerrero Negro que, a partir de 1974, dejó de estar apartado y de difícil acceso (debido a su ubicación en la parte central del desierto de San Sebastián Vizcaíno) para convertirse en una localidad accesible y con transporte (Castro, 1975). Por ende, la laguna Ojo de Liebre también se vio afectada por la misma situación.

A lo previamente dicho hay que agregar otro elemento importante en cuanto a transporte se refiere: la comunicación marítima. Hasta fines de los años sesentas la mayoría de las embarcaciones que cruzaban el Golfo de California eran pequeños barcos privados, que servían para surtir los artículos de primera necesidad que las casas comerciales del entonces

FIG 2.1 ZONAS PARA EL AVISTAMIENTO DE BALLENAS EN LAGUNA OJO DE LIEBRE



Fuente: Reserva de la Biósfera El Vizcaino.

Territorio de Baja California Sur vendían a la población. Si las personas necesitaban viajar hacia el interior del país tenían que hacerlo en estos barcos que, por lo regular, no tenían un itinerario fijo para sus viajes además, ninguna de estas embarcaciones ofrecía seguridad durante las travesías, mucho menos comodidad incluso hubo una época en la había que firmar un acta en la que se eximía a los dueños de las embarcaciones de toda responsabilidad en lo concerniente a pérdidas, lesiones, naufragios, etc. para poder ser aceptado como pasajero. Esta situación sólo fue medianamente compensada cuando, en 1964, se inaugura la ruta del transbordador “La Paz”, que es oficialmente el primer recorrido regular para transporte comercial y de pasajeros (*Ibid*).

Pero esta situación cambia notablemente durante los primeros cinco años del decenio de los setentas. Durante este período se ponen en funcionamiento siete transbordadores que administra la empresa paraestatal Caminos y Puentes Federales de Ingreso y Servicios Conexos y que comunican al estado de Baja California Sur (status dado a partir del cuatro de octubre de 1974 por el Congreso de la Unión), con diferentes puertos de los estados de Sonora, Sinaloa y Jalisco. El primero en ponerse en servicio, como ya se mencionó, fue el transbordador “La Paz”, que cubría la ruta Mazatlán-La Paz; en 1970 entró en servicio el transbordador “Gustavo Díaz Ordaz que también realizaba la ruta Mazatlán-La Paz y el transbordador “Salvatierra” para la ruta La Paz-Topolobampo; la demanda del servicio provocó que se enlazara a Guaymas con Santa Rosalía y La Paz, unidas por el transbordador “Benito Juárez”. A partir de diciembre de 1972, otros tres barcos (“El Guaycura”, para carga; “El Coromuel” y “EL Mazatlán” para carga y pasajeros), puestos en las rutas existentes a partir de noviembre de 1973, refuerzan el servicio dada la creciente demanda por este tipo de transporte. Finalmente, en junio de 1974, se inaugura la ruta Cabo

San Lucas-Puerto Vallarta y el transbordador “Puerto Vallarta” destinado para este nuevo itinerario (*Ibid*).

Esta situación se mantiene hasta nuestros días con algunas modificaciones: la ruta Guaymas-Santa Rosalía-Guaymas-La Paz se recorta a Guaymas-Santa Rosalía⁶; la ruta Cabo San Lucas-Puerto Vallarta queda fuera de servicio, para dificultar la migración de personas hacia la península, en especial hacia la zona de Los Cabos, dado que esta ruta lo facilitó por varios años⁷ (Figura 2.2).

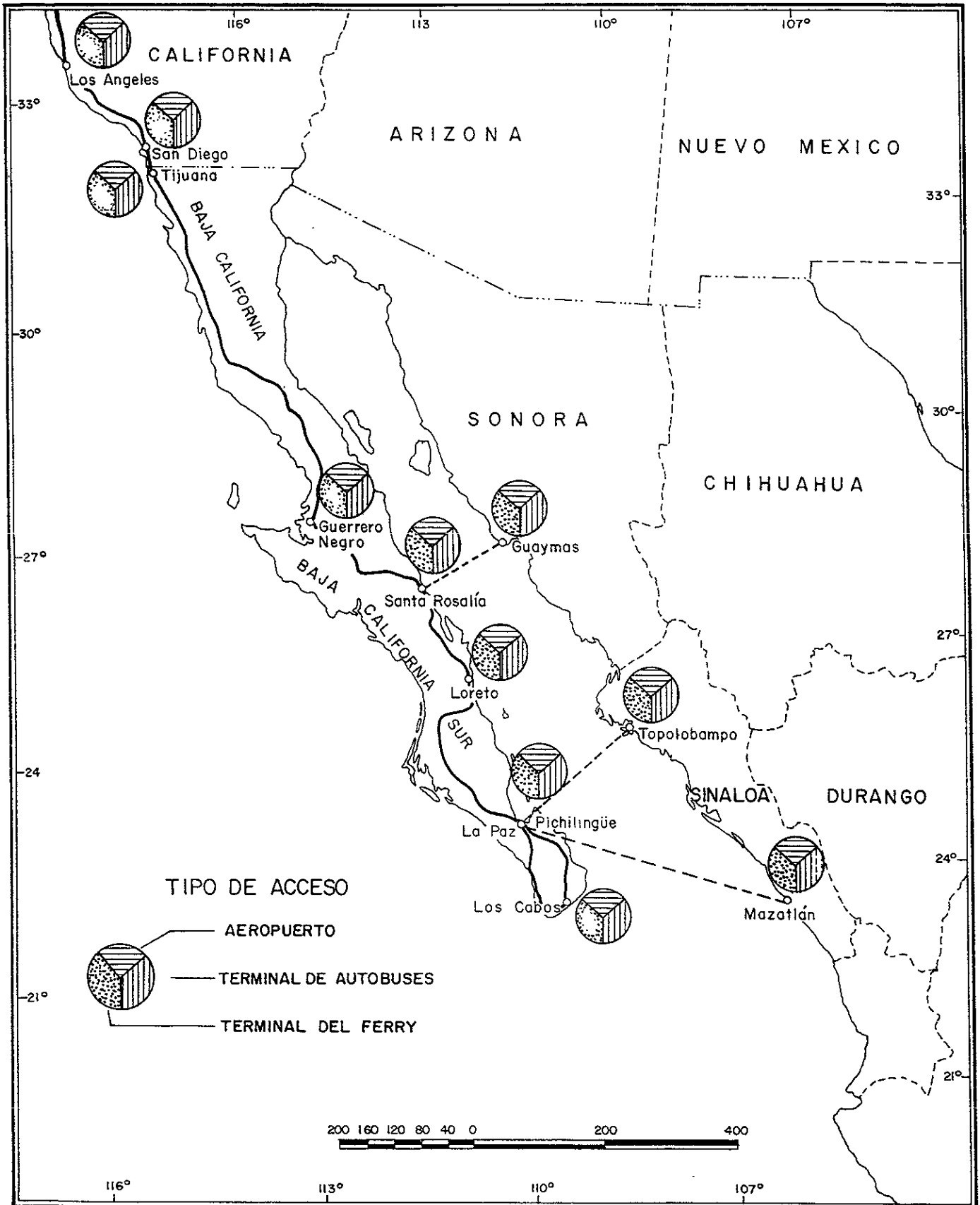
Otro tipo de transporte importante es el aéreo, ya que los turistas que se trasladan de sitios alejados y no pueden o no desean viajar sólo por tierra lo pueden hacer mediante las diferentes rutas comerciales. Las alternativas por aire son:

En México. Tijuana en el estado de Baja California, Los Cabos, La Paz y Loreto en Baja California Sur y el Distrito Federal⁸.

En Estados Unidos. Los Angeles y San Diego en el estado de California⁹ (Figura 2.2).

Una vez que se está en la península, para llegar al área de Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre existen dos opciones: carretera-terracería y avión-carretera-terracería. La primera opción (carretera-terracería) es la más usada, ya que a través de la carretera federal No. 1 (carretera transpeninsular) se accede a Guerrero Negro y se entronca con los caminos de terracería que conducen a la laguna (Figura 2.1). En lo referente al transporte utilizado por esta vía existe una ruta de camiones foráneos (pertenecientes al consorcio Estrella Blanca): “Transportes Aguila”, que recorren la totalidad de la península: desde Los Cabos hasta

FIG 2.2 VIAS DE ACCESO PARA LLEGAR A GUERRERO NEGRO



Fuente: Información de campo.

Tijuana, lo que facilita que los turistas se puedan trasladar desde cualquier punto de la península hacia Guerrero Negro o viceversa. El único inconveniente que se presenta con este medio de transporte es el número de “corridos” existentes, ya que no todos los camiones que salen de Tijuana llegan a La Paz o Los Cabos, lo mismo sucede con los que van de sur a norte. El otro medio de transporte es el particular: *camper*, camioneta (normal y todo terreno), *jeep*, automóvil, motocicleta (*cross* y de viaje) e incluso bicicleta; éstos pueden ser propios o rentados, ya sea en Estados Unidos, Canadá o México. La transportación hacia la laguna depende del área para observar ballenas a la que se dirija el turista. En la actualidad hay dos maneras:

LOL1. A esta área sólo se puede acceder en los transportes de las compañías turísticas privadas, ya que el embarcadero del cual parten estas empresas se encuentra dentro de los terrenos concesionados a Exportadora de Sal, S.A. (ESSA).

LOL2. El acceso a esta zona no es restringido. Para llegar a este sitio hay que salir de Guerrero Negro, recorrer aproximadamente diez kilómetros sobre la carretera en dirección hacia San Ignacio para entroncar con la terracería que lleva hasta el embarcadero de la cooperativa ejidal “Benito Juárez”. Las opciones de transporte para este sitio son varias: particular, contratar un taxi Guerrero Negro-Laguna-Guerrero Negro; contratar el transporte de la cooperativa o incluso algunos turistas llegan a pedir “aventón” (Figura 2.1).

En lo concerniente a la segunda opción (avión-carretera-terracería) es poco usada debido a que el aeropuerto de Guerrero Negro actualmente sólo da servicio a aviones particulares, por lo que la cantidad de turistas que pueden transportarse de esta manera es minúscula en

comparación con la que se mueve por tierra¹⁰. En este último caso previamente se contratan los servicios de una compañía turística, la cual se encarga de trasladarlos al poblado, darles el *tour* para avistar ballenas y llevarlos nuevamente al avión¹¹.

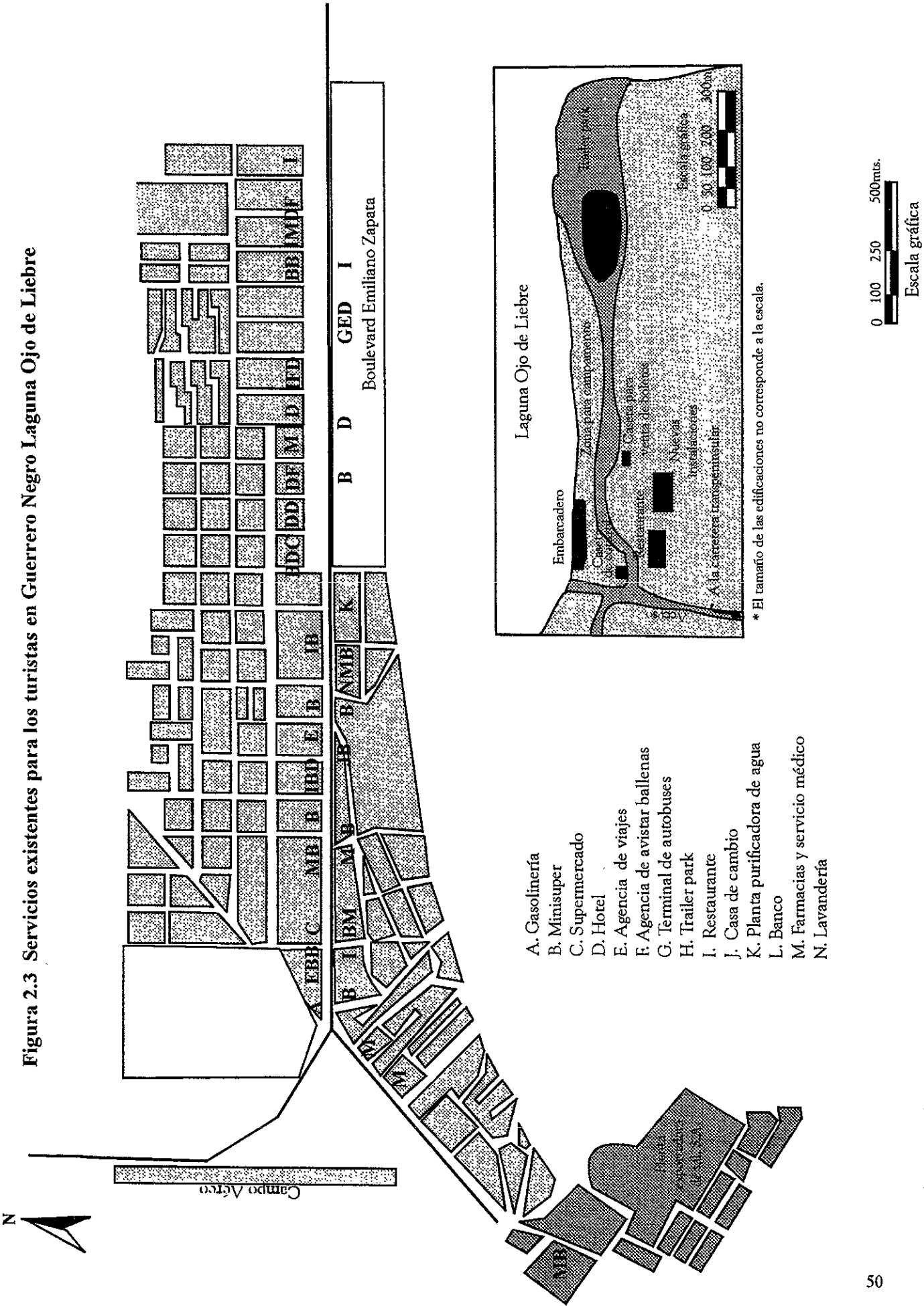
Hospedaje

En Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre existen varias alternativas para pernoctar, en función de lo que busquen los turistas en cuanto a precio y lugar. A continuación se mencionan las opciones y sus características:

Hoteles/moteles¹². Básicamente es lo mismo, ya que el término “motel” se refiere a lugares de paso, en los que por lo general se duerme sólo una noche, en este caso no hay diferencia, pues la mayoría de los visitantes duermen entre una y dos noches¹³. En total existen once hoteles¹⁴ de distintas categorías y precios¹⁵, todos ellos, según informes proporcionados por las compañías turísticas para avistar ballenas así como por los propios turistas, son seguros y limpios. En lo referente a la ubicación, todos (excepto el hotel La Pinta) se localizan a lo largo del boulevard Emiliano Zapata que comunica a Guerrero Negro con la carretera transpeninsular (Figura 2.3) esto se debe a que toda esta área es hacia donde ha crecido el pueblo y ya que los turistas llegan por esta parte se puede entender que si el hotel está a “pie de carretera” tiene más posibilidades de captar clientes.

Trailer parks o R-V parks. Se trata de lugares adaptados para que los *campers* o casas rodantes se estacionen¹⁶. En el área Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre existen los tres siguientes:

Figura 2.3 Servicios existentes para los turistas en Guerrero Negro Laguna Ojo de Liebre



Fuente: Información de campo.

1. Trailer Park Malarrimo. Es parte de los servicios que ofrece la compañía Ecotours Malarrimo, cuenta con todos los servicios¹⁷ (Figura 2.3).
2. Trailers Park Cooperativa Turística Ejido Benito Juárez. Administra dos sitios, uno se encuentra ubicado a un lado del hotel La Pinta, justo en el límite estatal, este trailer park cuenta con baños, toma de energía eléctrica y drenaje.
3. El otro se encuentra situado en el área del embarcadero del ejido, es de extensión considerable pero sólo cuenta con restaurante (Figura 2.3).

Zonas para campamento. De los tres tipos de hospedaje ésta es la que ofrece menos opciones; como tal sólo existe un sitio para campamentos, se encuentra en el área del embarcadero del ejido y, únicamente cuenta con restaurante (Figura 2.3). La otra posibilidad es rentar un espacio en algún trailer park y usarlo para acampar, alternativa a la que usualmente se recurre.

En lo referente a la ocupación, según informes proporcionados por algunos encargados de hoteles y los dueños de la compañías turísticas, durante la época pico de la temporada (que es el mes de febrero principalmente, aunque en ocasiones se extiende hasta marzo) es tal la afluencia turística que la ocupación hotelera es del 100%; al respecto la Licenciada Beatriz Bremer dueña y administradora de Laguna Tours menciona lo siguiente:

“.....nosotros en nuestras promociones tenemos una hoja con los hoteles de todo el pueblo, incluyendo La Pinta hasta los motelitos más chiquitos, lo que hacemos es: nosotros nos encargamos del tour de observación de ballenas y anexamos lista de hoteles con precios de la época para que hagan sus reservaciones, obviamente le mando gente a todos por que nosotros damos una lista de todos...ya el turista escoge con quien se va...”¹⁸

La situación de los sitios para hospedarse, en especial la de los hoteles, como se puede percibir es buena durante la temporada, pero una vez que termina la época de avistamiento de ballenas muchos de estos lugares tienen que ser cerrados, ya que son pocas las personas que visitan Guerrero Negro durante el resto del año; la única afluencia más o menos constante la conforman personas que van a trabajar a ESSA, pero no es un número significativo como para pensar en una demanda hotelera que satisfaga la oferta existente.

Lugares para comer y comprar alimentos

Un elemento fundamental en toda zona turística son los sitios que venden comida. En el caso de Guerrero Negro presentan la misma importancia los restaurantes, supermercados y minisupers debido a que un considerable número de turistas viajan en *campers* o camionetas todo terreno con el fin de acceder a sitios apartados y solitarios en los que no existe ningún tipo de servicio; esto implica no sólo un modo de transportarse sino un estilo de viajar. Ante ello, los visitantes necesitan un lugar para comer y también requieren de un sitio donde reabastecerse de víveres para continuar su recorrido.

Durante el levantamiento cartográfico que se llevo a cabo en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre se determinó la existencia de restaurantes, supermercados, minisupers¹⁹, planta purificadora de agua, tienda de helados, panaderías, vinaterías y expendios de cerveza (Figura 2.3); todos ellos, en mayor o menor medida, dirigidos a satisfacer las necesidades de los turistas. Sólo se incluyen los establecimientos que se encuentran a los lados del boulevard Emiliano Zapata, ya que a lo largo de éste se concentra más del 75% del comercio de Guerrero Negro y todos los hoteles, por lo que la mayoría de los turistas sólo

se desplazan en esta zona y, por ende, se limitan a comprar en esta área. A continuación se describe la distribución de este tipo de servicios y sus características:

Restaurantes. Únicamente existen siete (incluido el restaurante del hotel La Pinta), en ellos se vende principalmente comida mexicana, no tienen una extensión considerable, más bien son sitios con capacidad para una veintena de personas, aproximadamente. Otro tipo de lugares para comer son los puestos ambulantes, existen alrededor de una docena, venden principalmente tacos y, según información proporcionada por algunos turistas, en ocasiones llegan a comer ahí, pero son una mínima parte los que lo hacen (Figura 2.3).

Fuera de Guerrero Negro sólo hay un restaurante más, se trata del que está en el área del embarcadero del ejido. La variedad de platillos que ofrece es buena, si se toma en consideración que el lugar no cuenta con energía eléctrica para poder refrigerar los alimentos; todo lo necesario es llevado desde Guerrero Negro.

Supermercados. Existen tres de los cuáles nada más dos son abiertos al público, uno es la tienda del ISSSTE y otro de propiedad privada. El restante es administrado por ESSA al que únicamente tienen acceso los trabajadores de la empresa (Figura 2.3).

Minisupers. En total son dieciséis establecimientos de este tipo, los hay muy sencillos hasta los que tienen un surtido extenso; son los más accesibles debido a su cercanía con los hoteles y el número existente.

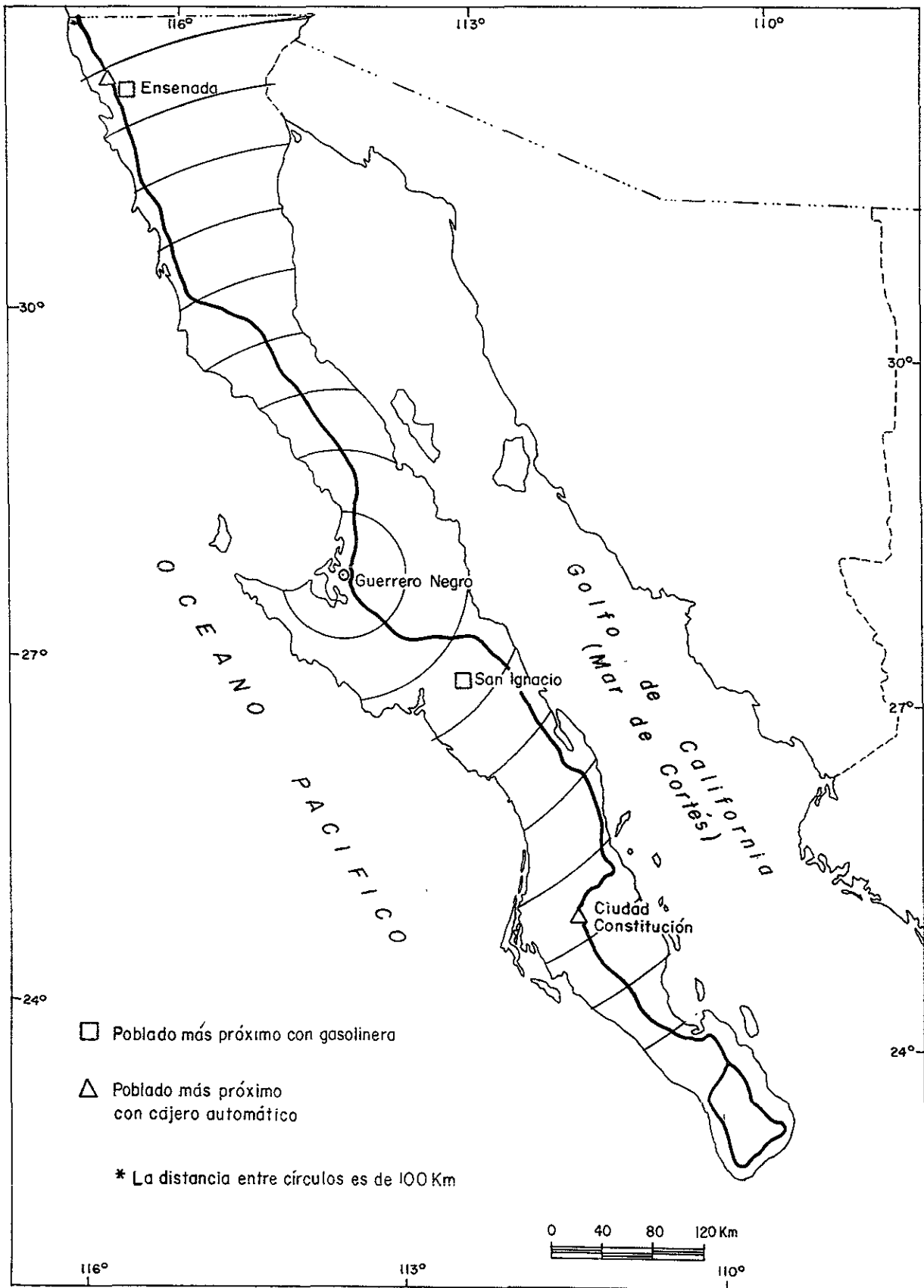
Los otros establecimientos que venden alimentos, juegan un papel importante: la planta purificadora de agua abastece del líquido a los *campers*; la tienda de helados es una franquicia de una cadena norteamericana con el objeto de satisfacer el gusto de los turistas, en especial de los provenientes de ese país, que son mayoría; la panadería también tiene demanda de sus productos ya que los turistas que se abastecen de alimentos son en buena parte estadounidenses para los que el pan hecho con harina de trigo es básico; finalmente, las vinaterías y expendios de cerveza también figuran dentro de esta demanda de productos, ya que a un significativo número de turistas les gustan las bebidas mexicanas, en especial el tequila y la cerveza²⁰ (Figura 2.3).

Otros servicios para el turista

Ya se ha escrito de los principales componentes de la infraestructura existente para el desarrollo de una actividad turística específica en el área Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre, sin embargo hace falta mencionar otros elementos básicos para el mejor funcionamiento de ésta.

Gasolineras. La importancia de que existan estos centros de abastecimiento de combustible radica en el elevado número de turistas que se transportan en vehículos motorizados, porque Guerrero Negro es la única población en más de 200 kilómetros a la redonda (aproximadamente) que cuenta con capacidad suficiente para atender a un número elevado de automovilistas, a los que vende gasolina y diesel²¹. Además, las lanchas que se utilizan para los recorridos por la laguna funcionan con este tipo de combustible (Figura 2.4).

FIG 2.4 SERVICIOS TURISTICOS ESTRATEGICOS



Fuente: Información de campo

Servicio médico. En una zona aislada como ésta, se necesita tener buen servicio médico, ya que en caso de alguna enfermedad o accidente, trasladar a una persona a la siguiente localidad con infraestructura adecuada significa viajar tres horas por carretera como mínimo. En Guerrero Negro existen las siguientes opciones para ser atendido: ISSSTE, Seguro Social, SSA, ISFAM y consultorios privados; por lo que respecta a las farmacias existen alrededor de media docena, concentradas en el boulevard Emiliano Zapata (Figura 2.3).

Telefonía. El poblado, además de las líneas particulares, cuenta con teléfonos públicos de dos tipos, los de TELMEX y los de compañías norteamericanas que únicamente son para llamar por cobrar a Estados Unidos y Canadá, también existen casetas y faxes públicos.

Talleres mecánicos. Son importantes para los turistas debido a que, como ya se ha mencionado, un número considerable de éstos se traslada en vehículos. Existen una docena de lugares que se dedican a reparar toda clase de averías: taller de mecánica, sistema eléctrico, venta y compostura de neumáticos, etc.; al igual que en los casos anteriores, buena parte de ellos se encuentran sobre la avenida principal.

Lavanderías. Debido a que un importante número de turistas en Ojo de Liebre viajan por períodos prolongados, necesitan tener lugares donde lavar la ropa, lo que a la vez se convierte en un negocio redituable²². Sólo existen un par de ellas en todo el poblado (Figura 2.3).

Terminal de autobuses. Este lugar ha facilitado que los turistas que no viajan en vehículo propio puedan llegar a Guerrero Negro; en este sitio pueden guardar su equipaje y conocer de manera segura los horarios en que pueden abordar un camión para dirigirse a otra parte de la península (Figura 2.3).

Banco. Únicamente hay uno y pertenece a BANAMEX. Sin lugar a dudas, constituye un elemento de vital importancia este centro bancario no sólo para el turista sino también para la población local; además, lo que sí beneficia mayoritariamente a los turistas es la existencia de un cajero automático en “red”, el único en casi 600 kilómetros a la redonda (Figura 2.4).

Casas de cambio. Sólo existe una, este tipo de establecimientos no son necesarios ya que debido al predominio de turistas extranjeros, sobre todo de estadounidenses, en cualquier lugar se puede pagar con dólares (Figura 2.3).

Promoción de la actividad turística

La actividad turística por avistamiento de ballenas tiene diferentes formas de promocionarse, desde la propaganda hecha por parte de diferentes instancias gubernamentales, a través de diversos medios de comunicación y la hecha por las propias compañías turísticas, hasta formas indirectas derivadas de asociaciones conservacionistas del medio ambiente, grupos ecologistas, etc. Durante el trabajo de campo se encontró que existen diversos organismos gubernamentales, no gubernamentales y privados que se encargan de difundir y promocionar esta actividad.

La promoción turística mediante folletos recae en la asociación de estos organismos con el fin de poder solventar los gastos de producción. En el caso de las instancias gubernamentales se trata de las siguientes: Gobierno del Estado de Baja California Sur; SEMARNAP, a través del INE, Reserva de la Biosfera El Vizcaíno y la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO); CRIP La Paz; Secretaría de Turismo, por medio de la Coordinación Estatal de Turismo y del Fideicomiso de Turismo Estatal y SEDESOL. Las no gubernamentales y privadas son: BANCOMER, Ford, PRONATURA, Unión Protectora Ecoturística de la Biosfera del Vizcaíno, A.C. Servicios Turísticos Mario's; Malarrimo Ecotours; Laguna Tours y Gray Whale Watching Expeditions²³.

Básicamente la propaganda que se genera en torno al avistamiento de ballenas en la laguna Ojo de Liebre se produce con la finalidad de que se conserve tanto a la ballena gris como el medio ambiente que habita y obtener un beneficio económico de este recurso natural. Las principales herramientas de difusión utilizadas son:

Revistas. Pueden ser de índole científico, turístico, cultural, ecológico o de entretenimiento; se generan a nivel nacional e internacional. Algunas de estas revistas son: *Gaceta Ecológica* (SEMARNAP-INE), *Geographical* (The Royal Geographical Society), *México Desconocido* (Grijalbo), *National Geographic* (National Geographic Society).

Libros. Sobre todo derivados de investigación científica, aunque también existen destinados al turista; este tipo de libros se generan principalmente en países como Estados

Unidos, Canadá y algunos europeos. En México también se producen, aunque en menor número (cf. Gohier, 1988; Gordon y Baldrige, 1991 y Trasviña, 1997).

Guías turísticas. Existen editoriales que producen este tipo de literatura a nivel mundial. En su mayoría, se escriben en idioma inglés, aunque también las hay en alemán, francés, italiano, japonés y español. La ventaja de estas guías es que no sólo informan al lector qué atractivos existen en un determinado lugar, sino que además le indican cómo llegar, qué opciones hay para comer, hospedarse, la calidad y el costo de los servicios. Algunas de las editoriales que se dedican a hacer estas guías son Rand Macnally y Fielding.

Guías especializadas. Este tipo de documentos contiene datos precisos sobre las características de cada especie de cetáceos y donde se les observa; pueden tener información a nivel mundial o regional. En el caso de la península de Baja California existen guías zoológicas hechas en buena parte por investigadores del sur y suroeste de Estados Unidos, que informan a detalle sobre la ballena gris (cf. Dumont y Marion, 1998).

Periódicos. A través de este medio se publican artículos que versan sobre distintos temas en torno a las ballenas: los que promocionan la observación de estos mamíferos marinos como una forma alternativa y novedosa de vacacionar²⁴, los que hablan sobre los problemas que actualmente puede enfrentar esta especie marina debido a la existencia de industrias en la zona donde se reproduce²⁵ y los que mencionan las acciones en pro de su conservación²⁶. En el caso de México el periódico en el que se han encontrado más artículos sobre ballenas es *Reforma*.

Folleto. Este tipo de propaganda es muy utilizada a nivel estatal y local. En él se proporciona información acerca de las ballenas: características generales, antecedentes en torno a su cacería, protección, hábitat y de la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno; cómo, dónde y con quién se pueden observar y códigos de conducta para el avistamiento, entre otros.

Televisión. Muchas agrupaciones ecologistas, institutos de educación, investigación e instituciones gubernamentales han hecho documentos visuales (videos) acerca de la ballena gris con el objeto de estudiarla, protegerla, con fines turísticos o simplemente darla a conocer y el medio más frecuente para difundirlos es la televisión. Además, las cadenas televisoras en ocasiones también producen sus propios programas en los cuales tratan diversos temas en torno a estos animales, lo que provoca que un número significativo de personas a nivel mundial se enteren de su existencia. Por lo que respecta a la televisión nacional, el canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, el canal 22 de CONACULTA, Televisión Azteca y Televisa en ocasiones incluyen dentro de su programación documentales que versan sobre las ballenas, ya sea producidos por ellos o por alguna televisora extranjera o grupo ambientalista nacional o extranjero.

Radio. Este medio de comunicación es menos utilizado que los ya mencionados; según se pudo constatar en la visita a la zona de estudio, se usa para promocionar la observación de ballenas entre los habitantes de Guerrero Negro²⁷.

Internet. Gracias a este medio ahora personas de todo el mundo pueden conocer los atractivos turísticos existentes en casi cualquier parte del planeta. En el caso de México la

Secretaría de Turismo y diversas compañías turísticas han creado una serie de páginas en las que se describen los principales sitios turísticos del país. Para el estado de Baja California Sur existen diferentes sitios en la “red” de donde se puede extraer información acerca del avistamiento de ballenas²⁸.

Agencias turísticas. Existen compañías a nivel nacional e internacional que ofrecen paquetes en los que se incluye transporte, hospedaje, alimentos y *tours* para avistar ballenas, que varían de acuerdo con los gustos del turista: puede ser con hospedaje en hotel o zona de campamento y recorrido en *camper*. Otra opción es que la agencia simplemente promocióne el atractivo turístico con lo que la empresa puede ofrecer el transporte y el hospedaje.

Exposiciones. Este tipo de eventos no son frecuentes, pero en 1998 con motivo del Año Internacional de los Océanos se organizó la Expo Lisboa '98 en la que México participó con una sala de exposición acerca de los recursos naturales de los mares de México. Una parte de ésta fue el área de las ballenas, ya que se proyectaron documentales alusivos a su ciclo de vida, protección y se puso al alcance de los visitantes folletos acerca del estado de Baja California Sur como un lugar en el que se puede observar a estos cetáceos.

Festival Cultural de la Ballena Gris. Se lleva a cabo de diciembre a marzo en el poblado de Guerrero Negro; se comenzó a realizar en el año de 1992 por el Comité Festival Cultural de la Ballena Gris, que es una asociación civil conformada por habitantes de la misma localidad. El objetivo principal radica en combinar la temporada de observación de ballenas con eventos culturales como conciertos, obras de teatro, exposiciones (pintura, escultura,

etc.) y verbenas populares para brindar esparcimiento a la comunidad. La intención del Comité es que este festival se convierta en un evento de talla internacional (Castorena, 1998). Por lo que se refiere al patrocinio, se presenta el siguiente fragmento de entrevista con el fin de que se perciba mejor cómo se obtiene:

“... ..Lo más importante que se ha logrado es compactar un grupo de amigos que tenemos como interés común la cultura. Amamos nuestro lugar, las ballenas, la ecología y nuestra comida. La comunidad apoya económicamente al Festival, lo único que hemos recibido de las instancias gubernamentales son 27 mil pesos que mandó la SECTUR hace tres años, pero que llegaron hace dos. Cada negocio patrocina algo, ESSA apoya con la escenografía del evento, los mismos padres de familia colaboran con el vestuario de sus hijos, toda la comunidad participa, los hoteleros, los restauranteros, los prestadores de servicio que dan paseos gratis para avistar ballenas a los niños con mejor promedio. También organizamos visitas guiadas a las aves. En fin, tenemos toda una estructura de apoyo comunitario, sin él no habríamos logrado el Festival, sin ese apoyo no tendríamos ni público, ni los medios para hacerlo. No tenemos la mentalidad del paternalismo, esa de que si no nos da el gobierno no hacemos nada, ya establecimos los medios para hacer las cosas por nosotros mismos.. ...”²⁹

Persona a persona. Esta es una manera común de dar a conocer un sitio; de la visita a Ojo de Liebre por personas que provienen de distintas partes del mundo, se ha divulgado que éste es un lugar apto para la observación de ballenas, debido a su seguridad y belleza natural.

2.2 El caso de la cooperativa ejidal-turística y las agencias turísticas particulares

Un aspecto fundamental para el desarrollo del avistamiento de ballenas como actividad turística está constituido por quienes prestan el servicio, en este caso se trata de cuatro

empresas que laboran -como ya se dijo-, dentro de la misma laguna. Cada una de estas compañías tiene sus propios lineamientos y organizaciones, sobre todo las tres empresas privadas, cuya organización diverge con la de la cooperativa turística.

Los lineamientos generales están dados por la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno, algunos de ellos son los siguientes³⁰:

1. Contar con el permiso que extiende SEMARNAP
2. Cubrir las normas que establece la Capitanía de Puerto
3. Tener personal capacitado, sobre todo en el manejo de los botes o pangas
4. Apegarse a la capacidad de carga establecida por la Reserva para laguna Ojo de Liebre³¹
5. Aportar un porcentaje a la Reserva de lo que se cobra por turista
6. Cumplir con el horario establecido

Satisfechos estos lineamientos, cada empresa puede organizarse de manera interna como mejor le convenga. A continuación se explica el funcionamiento general de las tres empresas particulares: Malarrimo Ecotours, Laguna Tours, Gray Whale Watching Expeditions y Servicios Turísticos Mario's, y de la Cooperativa Turística Ejido Benito Juárez.

Empresas particulares

En principio se explican las características en común, después se señalan las particularidades con que cuenta cada empresa para su funcionamiento.

Las tres empresas cuentan con oficinas para atender a los clientes, Malarrimo Tours y Laguna Tours se encuentran ubicadas en Guerrero Negro sobre el Boulevard Emiliano Zapata, y Mario's Tour³² en la carretera Transpeninsular, aproximadamente a cinco

kilómetros del pueblo; se manejan dos salidas diarias, la primera a las 8:00 a.m. y la otra a las 11:00 a.m., ambas tienen una duración de cuatro horas (Figura 2.3).

El *tour* tiene un costo de \$400.00 o \$40 US dólares por persona, de los cuales \$20.00 o \$2 US dólares se destinan a los programas de conservación de la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno. El paseo incluye transportación Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre-Guerrero Negro, tres horas de recorrido en lancha, explicación acerca de las ballenas y de las salinas y *lunch* (*sandwich*, refresco, fruta y una golosina). El área en la que se realiza el avistamiento es la No. 1, se sale y regresa del embarcadero que está cerca del puerto de Chaparrito (Figura 2.1).

Debido a las normas que establece la Reserva, en cuanto a causar el menor impacto posible en la laguna y con las ballenas, se trabaja en coordinación; por ejemplo, si alguna compañía está saturada recomienda a los turistas otra empresa; si se tienen pocos clientes, se envía a las personas a otra compañía con la finalidad de que se hagan la menor cantidad de recorridos por la laguna.

Respecto a las medidas de seguridad se utilizan chalecos salvavidas y las lanchas tienen radios para comunicarse con la oficina y con el transporte terrestre. Además, los turistas deben anotar datos personales en un registro que se le entrega a la Reserva y también firmar una carta en la que deslindan de responsabilidades a la empresa en caso de un accidente provocado por las ballenas, ya que este tipo de actividades conlleva un cierto riesgo. En lo referente a cancelación de los *tours*, llega a suceder cuando existe mal tiempo, al respecto se presenta un fragmento de la entrevista realizada a la Licenciada Beatriz Bremer:

“..... ¿Llegan a cancelar salidas por mal tiempo?... .. sí, y con gente que viene de lejísimos y pues no podemos salir... ahorita con vientos arriba de 30 nudos capitania de puerto aun deja salir, cuando están malas las condiciones nos hablamos y si alguno no quiere salir no sale nadie, por seguridad..... ¿Qué pasa en el caso de que ya se tenga pagado el tour?... .. hay la opción de que las vean al día siguiente, si tienes disponibilidad y ellos pueden quedarse se les ofrece para el día siguiente... ha habido ocasiones en que dos, tres días seguidos no se ha podido salir sobre todo por el viento..... ”

Existe una especie de “hermandad” entre las empresas privadas en cuanto a intereses y también para ayudarse mutuamente en caso de alguna emergencia; por ejemplo, la avería de algún transporte y que alguna lancha quede a la deriva por una descompostura, entre otros.

Un elemento más a considerar es la incorporación de un sistema de servicios dirigido a los turistas que se transportan en *campers* (casas rodantes), camionetas o motocicletas (estadounidenses y canadienses, principalmente). Se investigaron las necesidades de estas personas en lo referente a alimentación, características de los vehículos, por citar algunos, con la finalidad de ofrecerles una mayor atención.

Se buscó que en los supermercados y minisupers existiera latería, fruta fresca, carne, bebidas, entre otras cosas, del agrado de los turistas; se acordó con la planta purificadora de agua que fueran a reabastecer los *campers* al *R.V. park* de Malarimo; se decidió con un par de talleres mecánicos investigar las características de los vehículos, principalmente de las casas rodantes, para que cuando sufran una avería puedan ser reparados, incluso en el mismo *trailer park*. Se abrió una tienda de helados, filial de una cadena norteamericana e incluso se planea abrir una panadería a un costado del hotel-*R.V. park* Malarimo. Otro

todo lo necesario para su estancia permite asirse más clientes por ser la única empresa en Guerrero Negro que lo ofrece en conjunto.

Durante el traslado a la laguna se les da una explicación acerca de las ballenas, algunas otras especies que habitan en la laguna (delfines, lobos marinos y aves) y sobre la Compañía Exportadora de Sal, S.A (ESSA): el proceso de extracción de la sal, transporte y comercialización.

Laguna Tours

La licenciada Beatriz Bremer-Elorduy es la dueña y administradora de la empresa en sociedad con dos hermanos. Al igual que la familia Achoy, la licenciada Beatriz Bremer-Elorduy es originaria de Guerrero Negro esto es importante debido a que “... .. *al dar los permisos la SEMARNAP escoge gente del lugar para que aprovechen los recursos de la zona... ..*”³³ La compañía inició actividades en 1994 y cuenta con tres lanchas para los recorridos por la laguna.

Esta compañía cita a sus clientes en la oficina para darles una explicación antes de dirigirse al embarcadero de lo que es la reserva de la biosfera, la ballena gris y la salinas. Además, ofrece visitas a las salinas y *tours* para observación de aves, ya que el conjunto de aves migratorias y residentes de la zona suman alrededor de 100 especies.

Para contactar grupos de clientes, tanto mexicanos como extranjeros, se hace promoción durante todo el año en Tijuana, San Diego y Guerrero Negro. La agencia permanece abierta sólo en la temporada de ballenas: del quince de diciembre al quince de abril, pero como la

mayoría de la reservaciones se tienen a partir del mes de enero y antes de esa fecha hay poco turismo y ballenas, no se abre desde diciembre “... .. *montamos todo desde diciembre pero iniciamos los primeros días de enero... ..ya que pase Navidad, Año nuevo...ya que hay más ballenas... ..*”³⁴

Cooperativa Turística Ejido Benito Juárez

Esta cooperativa, propiedad de los ejidatarios, tiene sus orígenes en los años 1970 (vease apartado 2.1). Se maneja de manera distinta a la empresas privadas: existen 90 ejidatarios que son los socios de la empresa, es dirigida por una mesa directiva que celebra juntas periódicamente a las que se invita a todos los socios y entre los que asisten se toman las decisiones. Los trabajadores que se emplean para los *tours* son gente del mismo ejido, ya sean los ejidatarios o sus parientes.

Para promocionar y captar más clientes se cuenta con una agencia turística en Guerrero Negro: Safari Tours (Figura 2.4). Esta agencia, manejada por una persona ajena al ejido, contratada, ofrece un paquete parecido al de las otras compañías; única salida a las 9:00 a.m. incluye lo mismo que las otras compañías pero con una hora menos de paseo por la laguna (o sea dos horas de recorrido) por \$350.00 o \$35 US dólares.

Si el turista no se interesa por esa opción puede comprar sólo los boletos para el recorrido por la laguna y fuera del horario mencionado contratar los servicios del transporte del ejido que cobra \$100.00 o \$10 US dólares. La otra opción es que los turistas se dirijan directamente hacia el área No. 2 de la laguna y ahí contraten el servicio, cuyo costo es de \$250.00 o \$25 US dólares.

El ejido cuenta con cinco lanchas o pangas. La actividad comienza a las 8 horas y termina a las 18 horas, lo que significa que el último paseo sale a las 16 horas; para entrar al área hay que pagar \$30.00 o \$3 US dólares., con lo que se tiene derecho a una noche en el RV park o zona de campamento. Como ya se dijo, de lo que se cobra por persona, \$20.00 o \$2 US dólares se destinan a los programas de conservación de la Reserva.

La gente del ejido no vive en Guerrero Negro, tiene su propia localidad dentro de sus terrenos, al pueblo sólo van a abastecerse de lo que necesitan. Un aspecto interesante es que estas personas no son de mar, cuando no es temporada de ballenas, cultivan la tierra, crían ganado, tienen o buscan trabajo en Guerrero Negro o incluso fuera.

Finalmente, se puede afirmar que la actividad turística que se lleva a cabo en la zona Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre tiene particularidades que no se encuentran en un modelo clásico del turismo, debido a que es un tipo de actividad turística alternativa y a que el lugar es un área natural protegida.

Notas

¹ Información recabada en campo mediante entrevistas realizadas a turistas.

² Según entrevista realizada a la junta directiva del ejido Benito Juárez, ellos son los que comienzan esta actividad durante el sexenio del presidente Luis Echeverría, gracias al apoyo del director de Parques Nacionales en ese periodo presidencial.

³ La normativa y reglamento que rige la observación de ballenas en la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno fue hecha por el INE en colaboración con otras dependencias de la SEMARNAP e instituciones de educación (UABCS) e investigación (CRIP La Paz, UABCS).

Actualmente existe un nuevo "Proyecto de Norma Oficial Mexicana que establece lineamientos y especificaciones para el desarrollo de actividades de observación de ballenas, relativas a su protección y la conservación de su hábitat". Para más información o consulta del documento dirigirse al Instituto Nacional de Ecología.

⁴ Información obtenida en entrevista realizada al personal de la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno en enero de 1999.

- ⁵ Información obtenida en entrevista realizada al personal de la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno en enero de 1999.
- ⁶ Información proporcionada por Administración Portuaria Integral de Baja California Sur.
- ⁷ Información proporcionada por la diputada María de Lourdes Orduño Ortiz, perteneciente a la VIII legislatura del H. Congreso del Estado de Baja California Sur, ciudad de La Paz.
- ⁸ Este último principalmente para turistas provenientes de América del Sur o que se encuentren en el interior del país y necesiten transbordar.
- ⁹ A estas ciudades los turistas pueden llegar después de haber hecho algún transbordo como se verá en el siguiente capítulo.
- ¹⁰ El aeropuerto de Guerrero Negro fue construido en el año de 1974 durante el sexenio del presidente Luis Echeverría, con la idea de que llegaran rutas comerciales, situación que sólo se mantuvo por algunos años dada la poca demanda existente.
- ¹¹ Más adelante se explicará con mayor detalle el funcionamiento de este modo de trasladarse, quienes y por qué lo hacen.
- ¹² Para no crear confusiones sólo se manejará el término “hotel”.
- ¹³ Información obtenida mediante la aplicación de encuestas a turistas.
- ¹⁴ Incluido el hotel “La Pinta” que se encuentra aproximadamente a cinco kilómetros de Guerrero Negro sobre la carretera transpeninsular.
- ¹⁵ Es importante señalar que ninguno de los hoteles de Guerrero Negro cuenta con clasificación por estrellas, sólo “La Pinta”.
- ¹⁶ Este tipo de lugares son comunes en toda la península de Baja California, debido a la gran cantidad de turistas norteamericanos que viajan de esta manera.
- ¹⁷ Los servicios que pueden ofrecer los *R V park* son: baños, restaurante, toma de energía eléctrica, agua y drenaje en cada cajón o espacio.
- ¹⁸ Entrevista realizada a la Lic. Beatriz Bremer en enero de 1999.
- ¹⁹ En este rubro se incluyen las “tiendas de abarrotes”, por ser pocas en comparación con los minisupers.
- ²⁰ Información recabada en campo en enero de 1999 mediante un levantamiento cartográfico.
- ²¹ A este respecto es importante aclarar que en algunas rancherías cercanas a Guerrero Negro se vende gasolina pero no tienen capacidad para atender a un gran número de vehículos, ya que en ocasiones ni siquiera se cuenta con una gasolinera en forma, el combustible se almacena en tambos.
- ²² Según entrevista realizada a encargados de estos negocios durante la temporada de ballenas la demanda de este servicio se incrementa en un 100% o más.
- ²³ En este caso, las tres empresas privadas que laboran en la laguna Ojo de Liebre se unieron para editar el “Prontuario de Procedimientos Jurídico-ambientales” pero cada una de ellas genera, a su vez, su propia promoción.
- ²⁴ “Ballenas, viajeras gigantescas”, Alicia Boy, *Reforma*, sección I, 24 de enero 1999. En este artículo se mencionan las especies de ballenas que pasan el invierno en mares mexicanos y sus características; además, cómo y dónde observarlas, en especial a las ballenas gris jorobada.
- ²⁵ A este respecto se han escrito varios artículos. A continuación se mencionan algunos: “Ballenas y sal: ¿aliadas o enemigas?, la pugna en Guerrero Negro”, Alejandra Bordon, *Reforma*, página 8A, 13 de marzo 1997; “Tardanza de ballenas”, Homero Aridjis, *Reforma*, enero 1999; “Ballenas grises: resurge la pugna”, Marcela Turati, *Reforma*, página 16A, 1 de marzo 1999; “Ballenas por sal”, Homero Aridjis, *Reforma*, página 24A, 7 de marzo 1999.
- ²⁶ “Ballena gris: gana la batalla”; Ariel Noriega, *Reforma*, página 16A, 18 de mayo 1997; “Ford Motor, los berrendos y las ballenas”; Mauricio Flores, *El Economista*, página 27, 5 de febrero 1998.
- ²⁷ La cooperativa turística ejido Benito Juárez ha puesto en práctica durante esta temporada 98-99, un descuento del 50% en el costo del *tour* para todos los habitantes de Guerrero Negro, que dio a conocer a través de la radio.
- ²⁸ Los principales correos electrónicos y páginas de internet que se encontraron son las siguientes:
- www.bcs-tourism.com
turismo@lapaz.cromwell.com.mx
www.méxico-travel.com
www.bajalife.com
webmaster@bajalife.com
www.bajaexpo.com

malarimo@telnor.net

²⁹ Entrevista realizada por Lorella Castorena (UABCS) en 1998 a la señora Carmen Trujillo, presidenta de la asociación civil.

³⁰ Para obtener información completa consultar el “Proyecto de Norma Oficial Mexicana 1998”; SEMARNAP-PROFEPA.

³¹ Para más información consultar el artículo de Sánchez J., 1997.

³² Esta empresa, además de los recorridos, cuenta con restaurante-bar; desafortunadamente no fue posible realizar una entrevista al dueño y administrador por lo que no se pueden especificar algunas otras particularidades con que cuenta.

³³ Fragmento de la entrevista realizada a la Lic. Beatriz Bremer en enero de 1999.

³⁴ Fragmento de la entrevista realizada a la Lic. Beatriz Bremer en enero de 1999.

Capítulo 3 El avistamiento de ballenas en Guerrero Negro-Ojo de Liebre: las características del turista y la derrama económica que genera

El presente capítulo muestra los resultados obtenidos de la aplicación de una encuesta a turistas en la zona Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre y los testimonios de los distintos actores que intervienen en la actividad turística, cómo la perciben y qué beneficio o perjuicio les significa¹.

Se aplicaron 87 encuestas², tres entrevistas a dueños y administradores de empresas turísticas y diez entrevistas a trabajadores vinculados con la actividad turística. También se recabaron historias de vida, con el fin de atestiguar, de manera fehaciente, cómo se percibe el turismo entre la población. Estas muestras se determinaron de la siguiente manera:

-En el caso de los turistas la cantidad de encuestas aplicadas corresponde a menos del 0.5% del total de visitantes estimados por SECTUR para la temporada 1998-1999, sin embargo, esta muestra es suficiente para conocer el comportamiento de los mismos ya que la información está en concordancia con la que brindaron tanto las instancias gubernamentales como la empresas que ofertan el servicio.

-Por lo que respecta a la compañías turísticas se entrevistó al 75% de los dueños o administradores, sólo faltó el de la compañía Mario's Tours al que por diversos motivos no se pudo contactar.

-Finalmente, según las estimaciones obtenidas en el trabajo de campo el número de entrevistas aplicadas a trabajadores corresponde al 10% del total de empleos directos e indirectos generados por la actividad turística.

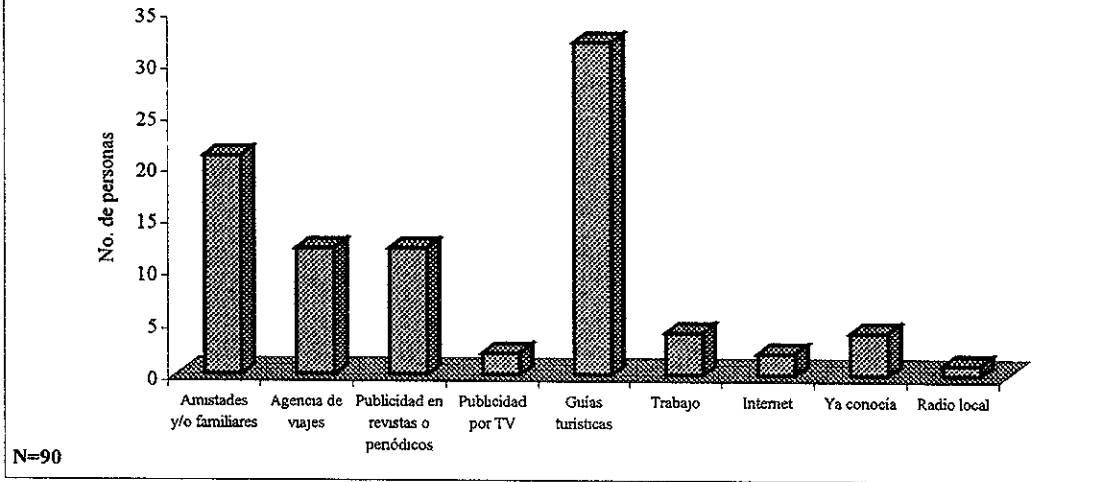
3.1 El avistamiento de ballenas como atractivo de alcance internacional

La propaganda en torno al avistamiento de ballenas en laguna Ojo de Liebre y el objetivo del viaje

Uno de los elementos fundamentales en toda actividad turística es la propaganda, ya que por medio de ésta se puede contactar y atraer a una mayor cantidad de personas. Por este motivo, se decidió investigar cómo se enteraron los turistas encuestados que laguna Ojo de Liebre es un sitio donde se pueden observar ballenas grises.

En la figura 3.1 se puede observar que la manera más frecuente para enterarse sobre este sitio son las guías turísticas, le sigue la información proporcionada a través de familiares y/o amigos; estas dos vías fueron las opciones más frecuentes ya que casi el 60% de los encuestados se enteraron del avistamiento de ballenas en Ojo de Liebre por estos medios. Otras dos maneras importantes, en este sentido, son los artículos que se publican en revistas y periódicos y las agencias de viajes, de éstas cabe mencionar un tipo particular que ofrece viajes en *camper (R.V. tours)*: la compañía ofrece un recorrido por la península de Baja California que incluye el alquiler del vehículo y un guía (*R.V. guide*); la mayoría de las personas que se enteraron de la posibilidad de avistar ballenas por medio de una agencia de viajes, lo hicieron mediante estas empresas que organizan *tours* para casas rodantes. De las otras cinco opciones, que representan poco más del 10% de las respuestas, sobresalen la de trabajo que son personas que laboran para Exportadora de Sal, S.A. (E.S.S.A) y las que ya habían visitado el sitio.

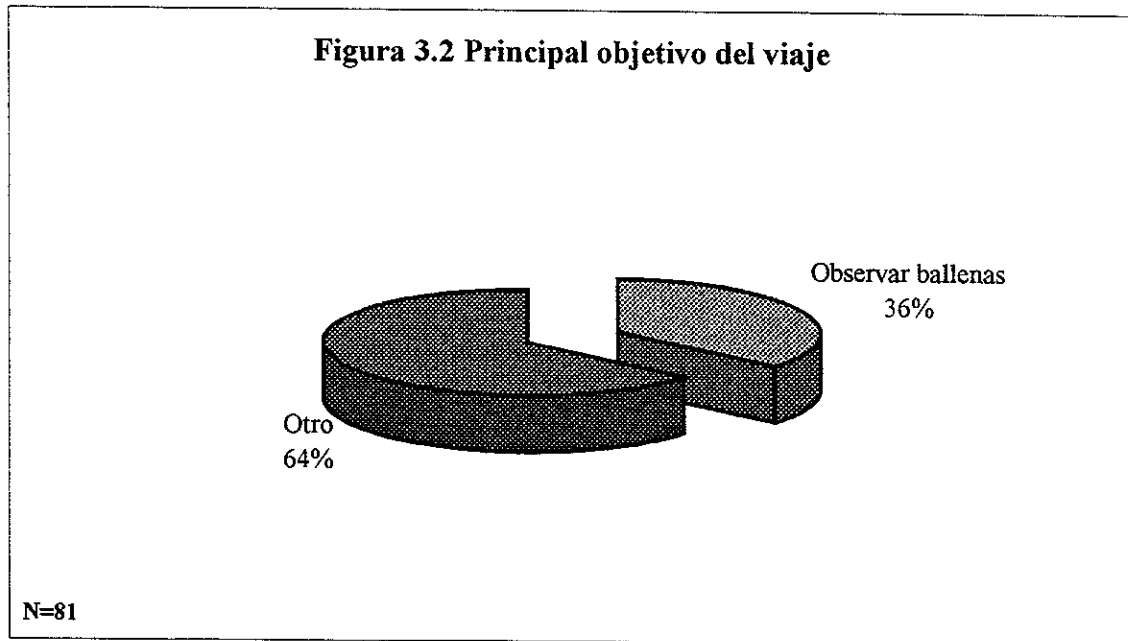
Figura 3.1 Manera de enterarse acerca de la laguna Ojo de Liebre



Fuente: Información de campo, 1999.

Por lo que respecta a la finalidad del viaje, en la figura 3.2 se puede ver claramente que, para la mayoría de los turistas encuestados, la observación de ballenas es parte de una serie de actividades que se pueden realizar en la península y no la única. Sin embargo, lo que sí respondieron es que es un elemento significativo para visitar la península de Baja California.

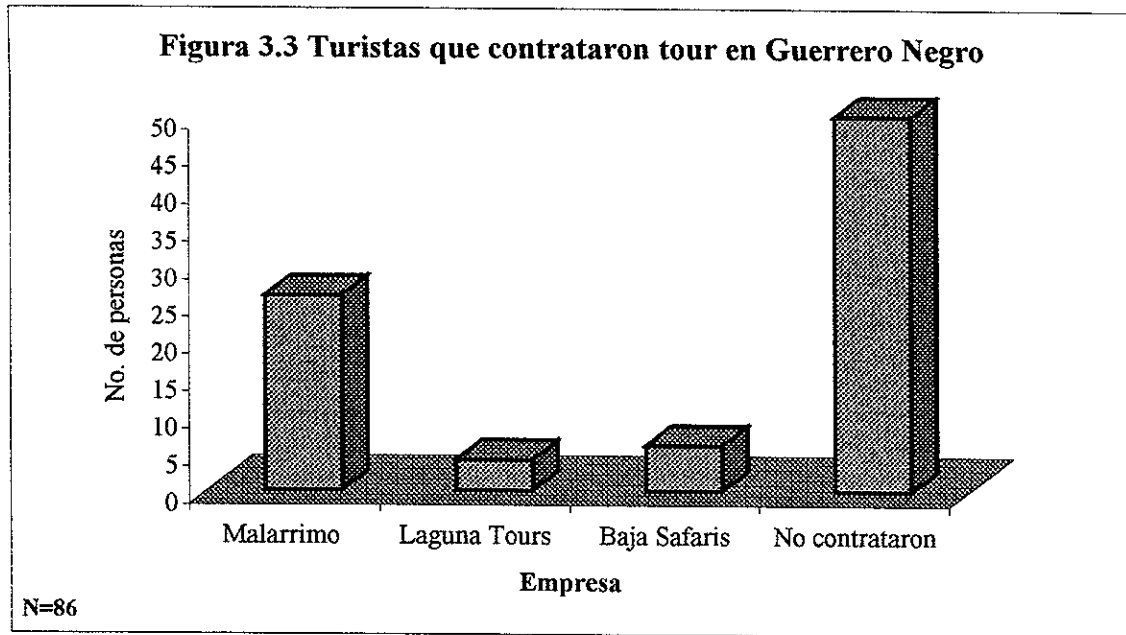
Figura 3.2 Principal objetivo del viaje



Fuente: Información de campo, 1999.

La contratación del tour

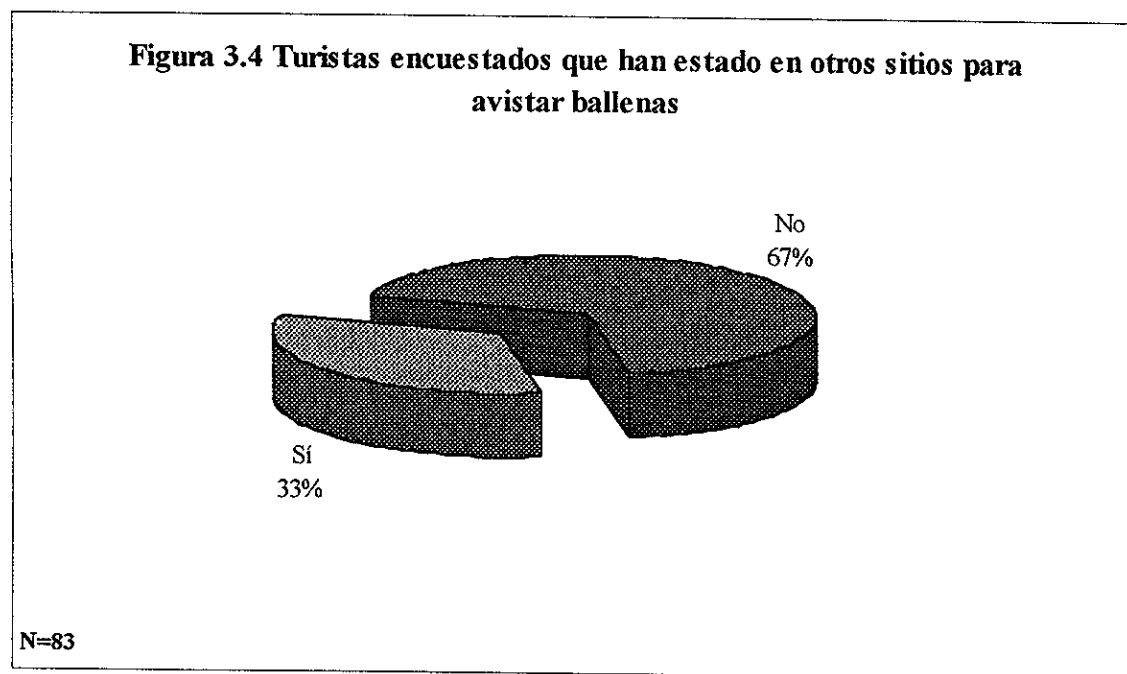
El servicio para observar ballenas, como ya se ha escrito, es proporcionado por compañías locales, que regularmente reciben grupos de turistas que en ocasiones viajan en un *tour*, como en el caso de las caravanas de *campers*. Sin embargo, de acuerdo con la información proporcionada por las compañías y los turistas no existe ningún convenio con agencias turísticas nacionales o extranjeras para llevar grupos y que éstas contraten el servicio con las empresas locales; lo que sí se presenta, en el caso de algunos *tours* para *campers*, es que estas compañías eligen con cuál llevar a sus clientes a avistar ballenas, pero el trato lo hacen directamente el turista con la compañía local. Esto se puede apreciar en la figura 3.3, donde se muestra que la mayoría de los encuestados no contrataron a ninguna de las empresas locales, llegaron directamente al ejido Benito Juárez.



Fuente: Información de campo, 1999.

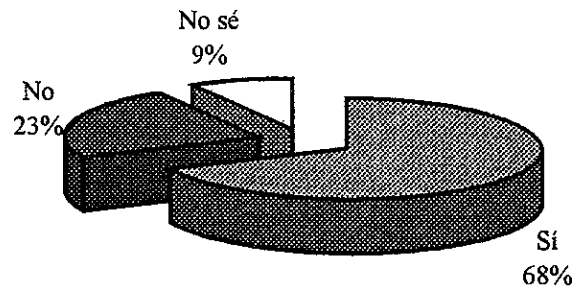
Los turistas y el avistamiento de ballenas

Según se observa en la figura 3.4, la mayoría de las personas que respondieron la encuesta no han visto ballenas en otros sitios, es la primera vez que acuden a observarlas. La figura 3.5 presenta el caso de los que sí han visitado otros sitios, la mayoría respondieron que laguna Ojo de Liebre es uno de los que más les ha gustado debido al respeto que se tiene por la naturaleza, al estado de conservación de la laguna y del hábitat que la circunda; otros, en cambio, opinaron que no es posible establecer jerarquías entre los sitios para observar ballenas, pues todos poseen características diferentes.



Fuente: Información de campo, 1999.

Figura 3.5 Consideraciones sobre laguna Ojo de Liebre como el mejor sitio para avistar ballenas



N=47

Fuente: Información de campo, 1999.

En el cuadro 3.1 se mencionan los sitios para observar ballenas visitados por los turistas encuestados.

Finalmente, cabe señalar, por los motivos antes mencionados, que la mayoría de los turistas a pesar de no conocer otro sitio para observar ballenas, no creen que haya uno mejor para realizar este tipo de actividad, debido a la calidad del espectáculo natural que presencian y al paisaje poco alterado que lo enmarca.

3.2 El perfil socio-económico del turista

Para poder comprender mejor el tipo de turismo y turista existente en el área Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre a continuación se presentan algunas de sus características generales.

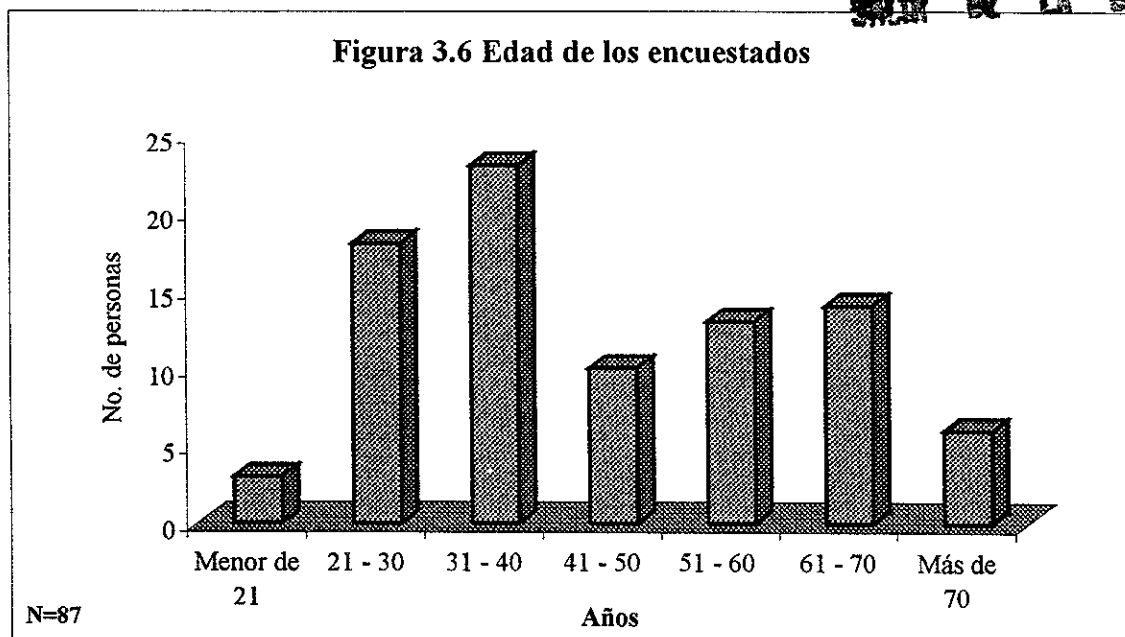
Cuadro 3.1 Sitios para avistamiento de ballenas visitados por algunos de los turistas encuestados

Sitio	No. de turistas que lo han visitado	Sitio	No. de turistas que lo han visitado
Australia	2	Mar de Bering	1
Canadá:		México:	
Saint Laurence	2	Puerto Adolfo	3
		López Mateos	
		San Ignacio	3
		Puerto San Carlos	4
		La Bocana, Baja California Sur	1
			1
Estados Unidos:		Nueva Zelanda:	
Costas de Oregon	2		
Nueva Inglaterra	1		
California	7	Kaikura	1
Massachusetts	1	Perú	1
Newbury Port	2	Siberia	1
Cape Cod	1	Omán	1
Washington	1		
Juneau	5		
Maui	1		

Fuente: Información de campo, 1999.

Edad

En lo referente a la edad de los turistas, la figura 3.6 muestra que el grupo de 31 a 40 años es el que concentra la mayor cantidad de personas encuestadas, seguido de los que están entre 21 a 30 años; esto puede dar la falsa impresión de que la mayoría de los turistas son gente joven, sin embargo, al observar las columnas correspondientes a más de 40 años se puede apreciar una incidencia considerable de gente adulta y senil, tanto que los últimos cuatro grupos de edad representan el 49% de las personas entrevistadas.



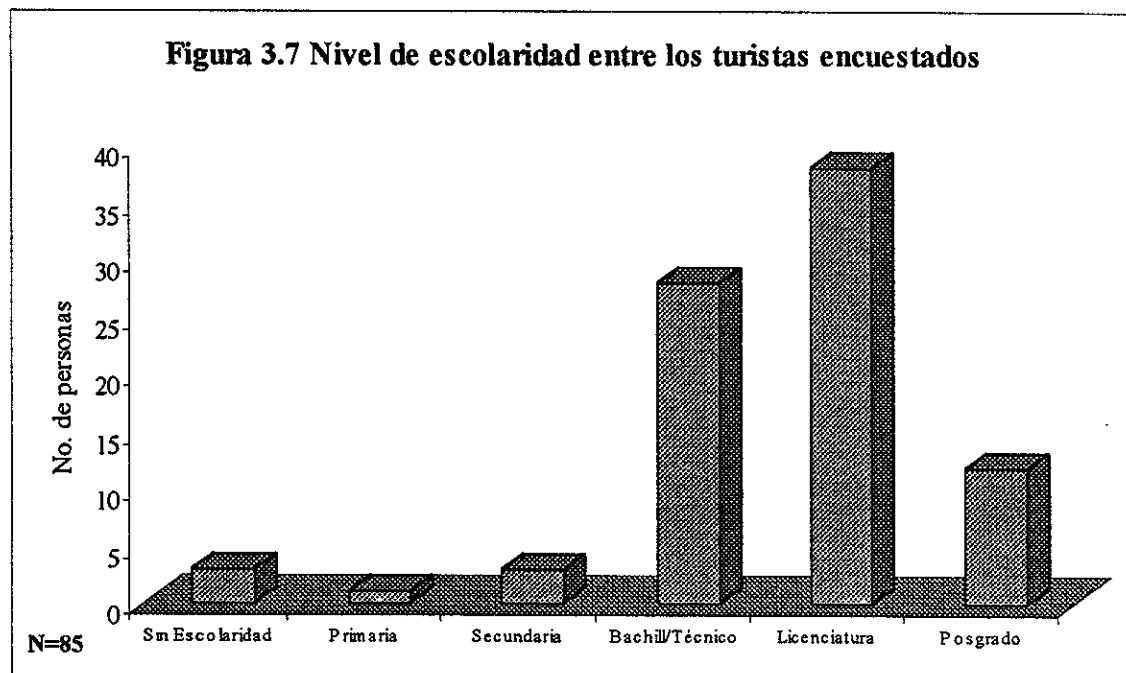
Fuente: Información de campo, 1999.

Esta situación se debe a una característica que distingue a la península de Baja California de otras regiones turísticas: *la diversidad de destinos turísticos*; en ella se pueden encontrar y satisfacer una variedad de gustos en cuanto a la manera de concebir y llevar a cabo unas vacaciones o viaje de placer ya que existen desde los complejos turísticos más modernos y lujosos (corredor turístico de Los Cabos), hasta las zonas más apropiadas para practicar excursionismo, buceo, *rallys* (Baja 1000), entre otros. Otro factor que motiva visitar la península es el invierno; muchas personas “huyen” de los fuertes inviernos que se presentan en gran parte de Estados Unidos y Canadá, esto es particularmente cierto para los jubilados, éstos viajan en *campers* propios o rentados (*R.V tour*) por toda la península. Es probable que a ello se deba que, en el caso del presente estudio, haya una alta incidencia de gente en edad senil.

Escolaridad y ocupación

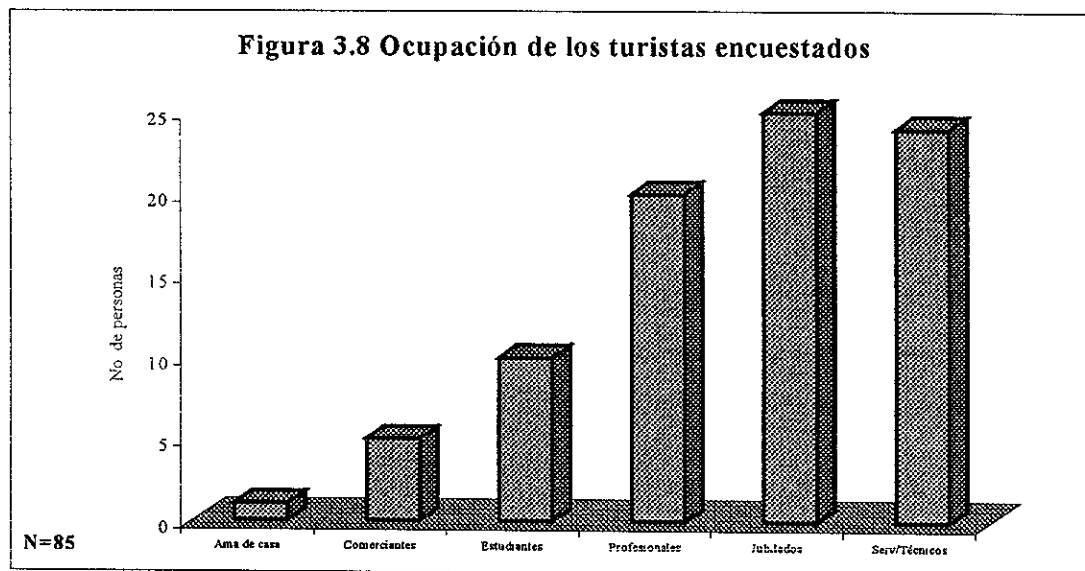
El nivel de estudios y la ocupación de una persona son parte importante para poder establecer un perfil socio-económico del turista que visita un lugar determinado. A continuación se explican los resultados que a este respecto se obtuvieron en la presente investigación.

El nivel de escolaridad formal del grupo de turistas encuestados es alto, como lo muestra la figura 3.7, más del 50% de las personas respondieron que tienen estudios de licenciatura o incluso posgrado; en seguida se encuentra el rubro de nivel bachillerato/técnico que concentra casi el 30% del total de respuestas. Esto da una idea del tipo de personas que frecuentan el sitio.



Fuente: Información de campo, 1999.

En lo referente a la ocupación, los jubilados representan el grupo más importante, seguido por las personas que se dedican a los servicios y/o técnicos y los profesionales que en conjunto abarcan casi el 80% de las respuestas (figura 3.8).

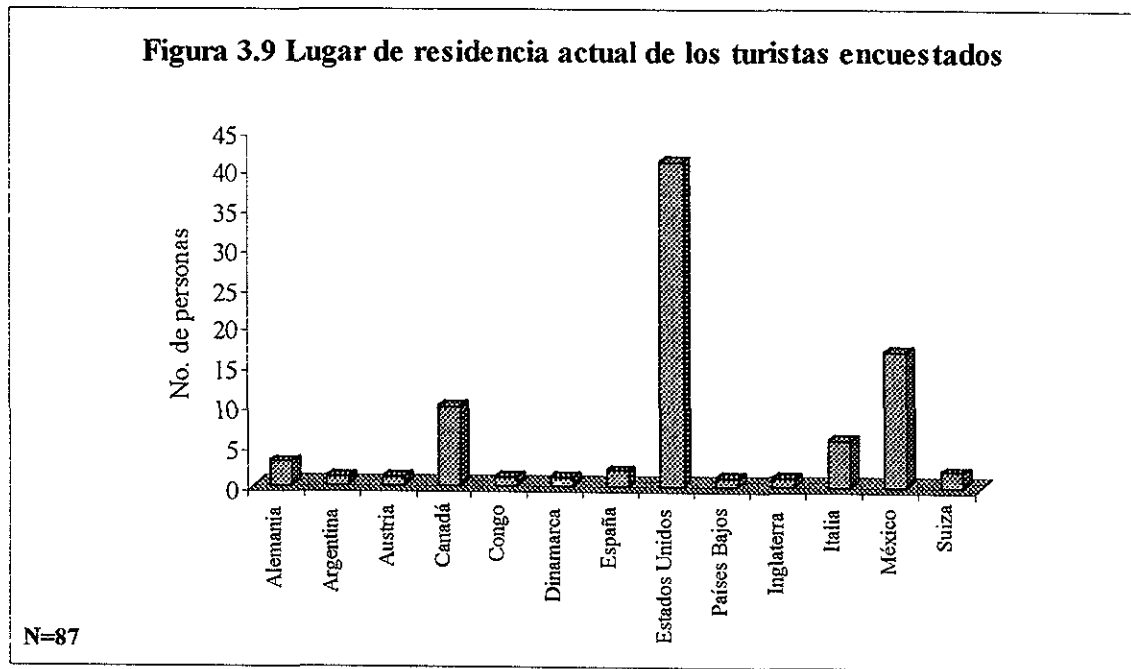


Fuente : Información de campo, 1999

Lugar de residencia

Un aspecto importante para entender mejor el tipo de turismo que se da en una zona es el origen de los turistas. En el caso del avistamiento de ballenas en laguna Ojo de Liebre se encontró que la mayor parte de los encuestados son extranjeros. Como se puede ver en la figura 3.9 el predominio es notable, casi el 80% del total. La proporción más alta es de personas de origen estadounidense, prácticamente el 50%; el restante 30% lo constituyen, en su mayoría, canadienses y europeos.

Figura 3.9 Lugar de residencia actual de los turistas encuestados



Fuente: Información de campo, 1999

Lo antes expuesto confirma que la península de Baja California es un destino turístico internacional, sobre todo proyectado hacia el mercado estadounidense, aunque en el caso del avistamiento de ballenas, según información proporcionada por las empresas turísticas, existen períodos en los que predominan los europeos, junto con los estadounidenses y canadienses

“... al inicio de temporada es mucho europeo:... suizos, italianos, españoles, muchos alemanes, franceses... es variadísimo, toda Europa en general... ¿y ellos empiezan a dejar de venir hacia qué fecha?... empieza a disminuir en febrero,... los que han venido mucho en las dos últimas temporadas son italianos y alemanes,... pero por ejemplo las reservaciones que tenemos para el mes de febrero la mayor parte es Estados Unidos y Canadá... y ha aumentado mucho el turismo mexicano... ”³

Los turistas estadounidenses provienen de todo ese país, con un ligero predominio de la costa oeste, es decir de los estados de California, Oregon y Washington; los canadienses provienen de diferentes regiones (figura 3.10). En el caso de los turistas mexicanos la

mayoría de los encuestados son de la parte norte del país (figura 3.11), principalmente de la misma península:

*“¿Llega turismo de todo México o sólo local?... mucho Tijuana, Ensenada, también vienen grupos de Monterrey y la Ciudad de México,...
... muchas veces en grupo la gente no aguanta, más bien familias, pero así que tu digas un grupo turístico son pocos los que lo hacen. Lo que hacen es viajar a Tijuana en avión y ya por tierra nada más lo que es de Tijuana a aquí o de La Paz a aquí, pero no es que vengan de diferentes puntos de la república por tierra... no,... es difícil... ”**

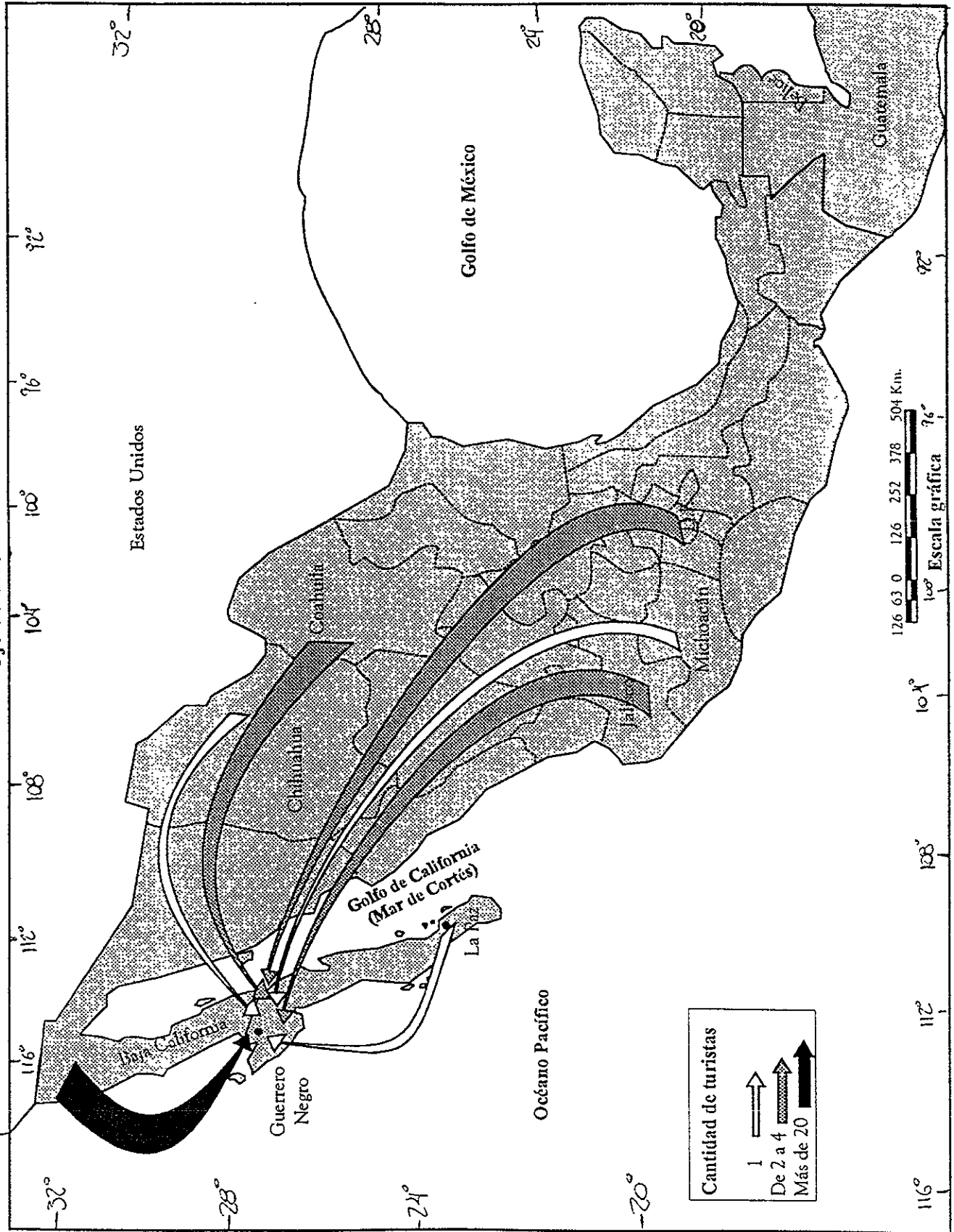
Tipificación del turismo y del turista

La actividad turística en el área de Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre se da de una manera peculiar debido al tipo de atractivo turístico existente (las ballenas), su localización espacio-temporal y la cercanía con Estados Unidos. Estos elementos provocan que el tipo de turista que visita el lugar también presente ciertas características.

Un porcentaje elevado de los turistas que visitan estos sitios son personas que gustan de los lugares naturales, zonas poco habitadas en donde el paisaje no se encuentre alterado o lo esté en un grado bajo; al mismo tiempo, este grupo de paseantes se puede subdividir en varios:

1. Por un lado están las personas que gustan de lo “natural” sin dejar de tener comodidades.
 - 1.A. La mayoría viajan en *campers* equipadas con todo lo necesario: dormitorio, cocina (refrigerador, estufa, horno de microondas, alacena, etc.), baño completo, T.V (muchos traen antena parabólica); así, en caso de que quieran estar en un sitio despoblado lo pueden hacer por varios días cómodamente. Además, siempre procuran pernoctar en *R.V. parks*, los cuales cuentan con servicios como restaurante

Figura 3.11 Procedencia geográfica de turistas nacionales a Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre



Fuente: información de campo.

y baños; también utilizan con frecuencia los hoteles.

1.B. La otra categoría son los turistas que viajan en auto o camioneta, los cuales hacen recorridos en el día y pernoctan en los poblados que cuentan con hotel. En su mayoría son personas adultas o de edad avanzada que, como ya se mencionó, pasan largos períodos en la península.

2. Otro grupo lo componen aquellos turistas (en buena medida jóvenes y adultos jóvenes), que practican un turismo de aventura: travesías por el desierto, serranías, litorales despoblados, etc.. Suelen transportarse en camionetas o vehículos todo-terreno equipadas con lo necesario para realizar este tipo de recorridos (tiendas de campaña, *sleeping bags*, estufas portátiles, alimentos, entre otros); estas personas suelen utilizar menos la infraestructura turística existente en la península.

3. Finalmente, existe un tercer grupo conformado por turistas jóvenes que no viajan en un vehículo propio o rentado, lo hacen en las rutas de camiones foráneos o de *aventón*, son los llamados “mochileros” debido a que su único equipaje es una mochila para campismo de gran capacidad; suelen traer equipo de excursionismo con la finalidad de acampar siempre que se pueda y combinarlo con los hoteles. Esto se debe, principalmente, a dos causas: disminuir el costo del viaje y poder practicar un turismo de aventura.

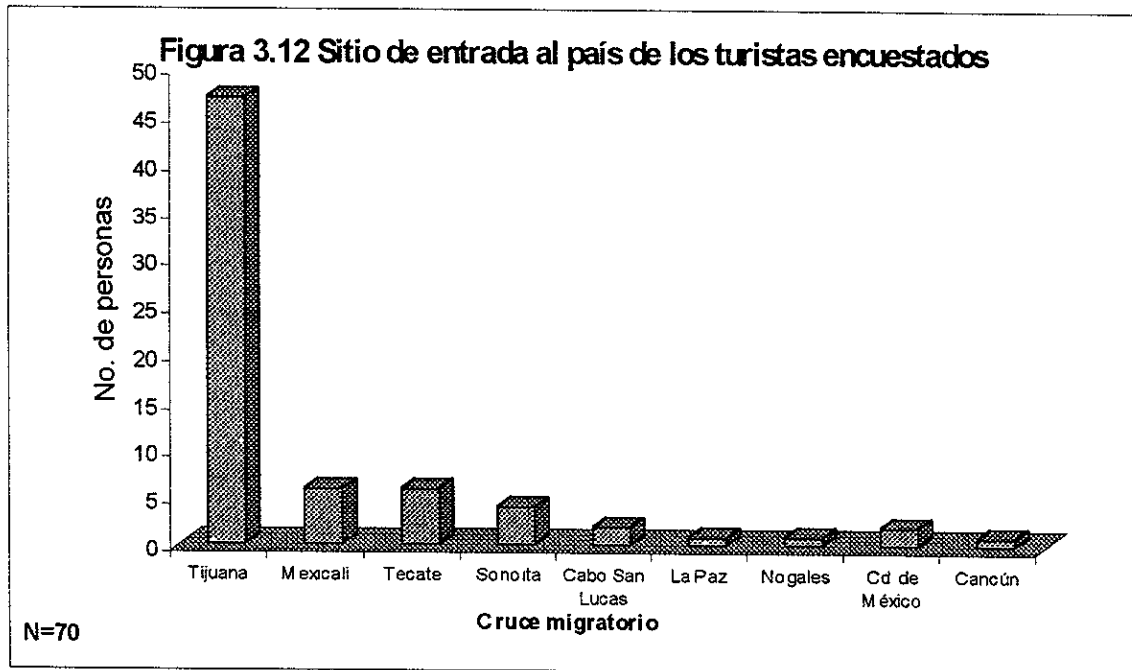
Cabe mencionar que, dentro de estos grupos antes descritos, se encuentra inserto un tipo de turista que se puede designar como ambientalista o ecologista, ya que son personas con una notable conciencia pro-conservación de la naturaleza, la cual puede ser parte de su cultura o

una forma de vida debido a que son miembros de algún grupo conservacionista. Para ellos el avistar ballenas en laguna Ojo de Liebre tiene dos objetivos: primero, admirar un evento natural sin causar grandes alteraciones al hábitat visitado y, segundo, observar de manera crítica cómo se lleva a cabo el avistamiento de ballenas.

3.3 La procedencia y estancia geográfica del turista

El acceso a Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre

Para poder acceder a la zona de estudio los turistas siguen diferentes rutas, según del lugar de donde provengan. De acuerdo con la información obtenida de las encuestas, más del 90% de los turistas extranjeros se internan a México por la península de Baja California, principalmente por la ciudad de Tijuana, a través de la cual entró casi el 70% de los turistas extranjeros encuestados, como se puede ver en la figura 3.12.



Fuente: información de campo, 1999.

Según informes dados por las empresas turísticas y los turistas, las personas procedentes de Europa viajan de ese continente a la ciudad de Nueva York, para de ahí dirigirse al estado de California ya sea a Los Angeles o a San Diego, en donde rentan un automóvil o abordan un autobús para dirigirse a México (Figura 3.13).

En el caso de los turistas de origen canadiense y estadounidense, en su mayoría, también se dirigen hacia California bien por avión o por vía terrestre. De acuerdo con la información proporcionada por el Lic. Enrique Achoy, dueño de Ecotours Malarrimo, en el caso de las personas que viajan a la península en *R.V tour*, lo hacen a través de agencias que se encuentran sobre todo en California (Los Angeles o San Diego; Figura 3.13).

Por último, los turistas nacionales utilizan tanto la vía aérea como la terrestre para llegar a laguna Ojo de Liebre, en un 25 y 75% respectivamente; en función del sitio del país de donde provengan; en el caso de los que viven en la misma península utilizan la vía terrestre y vehículos propios. Por lo que respecta a los que provienen de estados como Coahuila, Chihuahua, Jalisco y Michoacán, utilizan la vía terrestre y la marina ya que llegan a Mazatlán o Topolobampo y de ahí abordan un transbordador a La Paz o Santa Rosalía (Figura 3.13). Para los que provienen del Distrito Federal existen varias opciones, a continuación se mencionan algunas:

1. Viajar por avión a la ciudad de La Paz y de ahí por carretera, ya sea en auto rentado o camión foráneo a Guerrero Negro.

2. Viajar en automóvil o autobús a Mazatlán para abordar el transbordador a La Paz y, de ahí, por carretera a Guerrero Negro.

3. Viajar en avión hasta Guerrero Negro. Esta opción sobre todo la utilizan las personas que van a trabajar a E.S.S.A, que abordan el avión en Los Mochis o algunos turistas provenientes de Estados Unidos. En el caso de los que van por trabajo aprovechan la estancia en Guerrero Negro para ver ballenas.

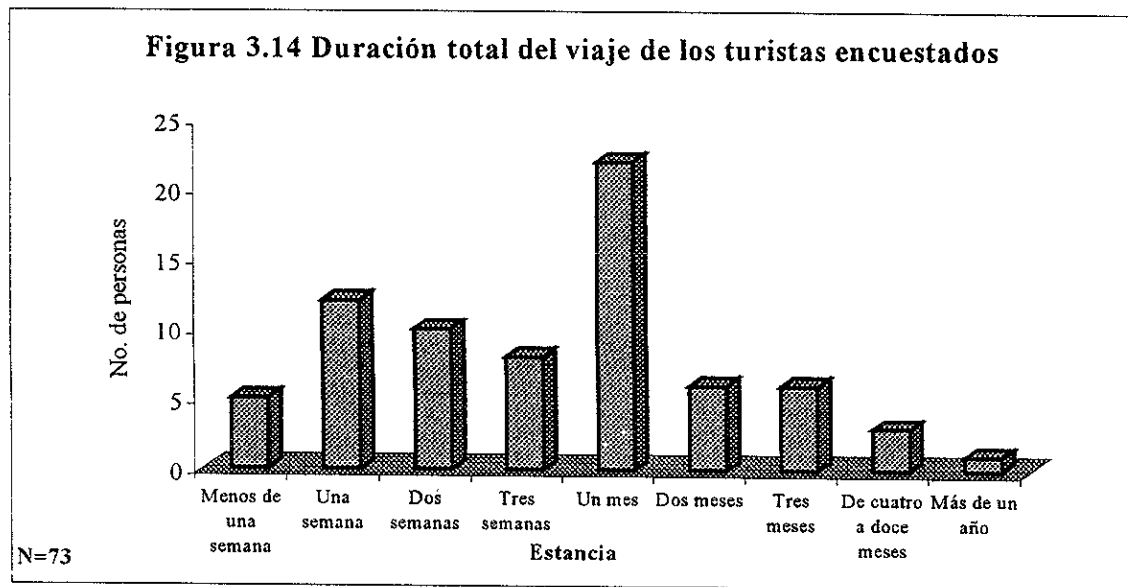
Una vez que se llega a Guerrero Negro para poder acceder a los sitios para observar ballenas hay dos alternativas:

1. Contratar un *tour* con alguna compañía privada. Los servicios ofertados por cualquiera de las tres compañías existentes en Guerrero Negro incluyen el traslado al área LOL1 para ver ballenas, cuyo embarcadero se encuentra dentro de las instalaciones de E.S.S.A, razón por lo cual no existe otra manera de tener acceso a esta zona ya que la entrada es restringida y los únicos que tienen permiso para entrar son los vehículos de las empresas.

2. Contratar un *tour* con la agencia Baja Safaris o llegar al embarcadero del ejido Benito Juárez en vehículo propio, en taxi o *aventón*. Al contratar el paquete con dicha agencia se transporta al turista en una camioneta de la cooperativa al embarcadero de la zona LOL2; de no contratar este paquete (como ya se dijo sólo hay un horario) los turistas que no cuenten con vehículo propio deben tomar un taxi pero, como esta opción no es barata (\$500.00 pesos o \$50.00 US dólares), algunos mochileros llegan a pedir *aventón*. Finalmente, una opción poco usual, pero que se da, es viajar en bicicleta⁵.

Duración de la estancia

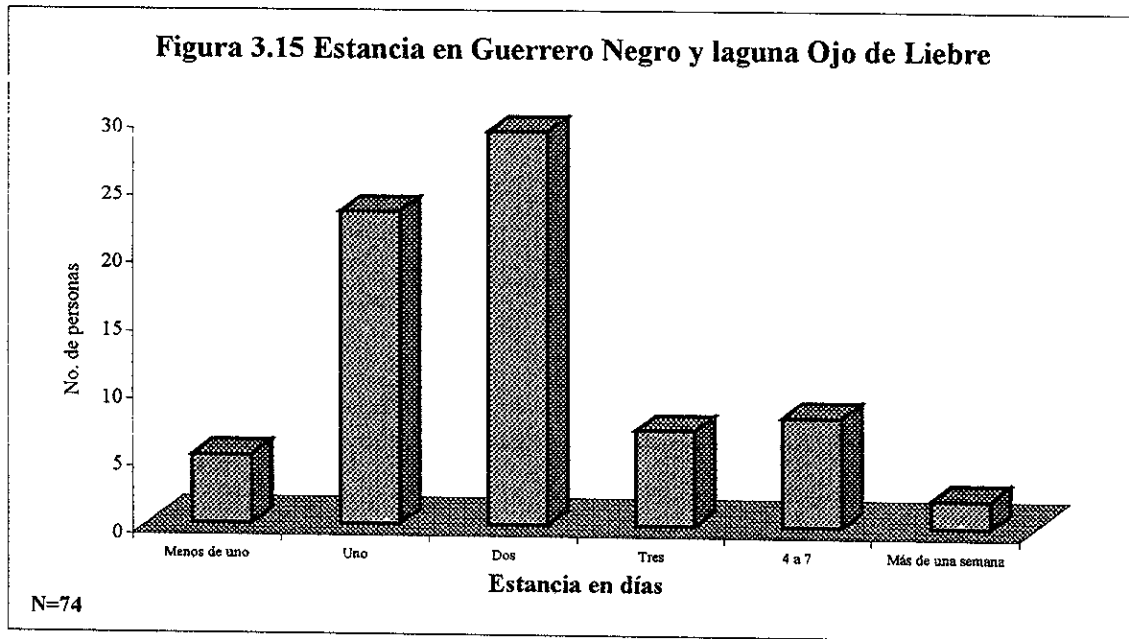
Este contenido abarca dos aspectos: la duración total del viaje y el tiempo de estadía en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre. En el primer caso, la figura 3.14 muestra que la estancia de mayor frecuencia corresponde a cerca de un mes, ya que casi el 80% de los encuestados se encuentran en este rango. También, cabe mencionar que casi todos los del restante 20% hicieron un viaje con una duración de dos a tres meses; incluso, se encontró un caso con una estancia de más de un año.



Fuente: Información de campo, 1999.

En la figura 3.15 se muestra la permanencia de los turistas en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre que, a diferencia de la duración total del viaje, aquí sólo se tiene una estancia de unos cuantos días. Más del 75% de los encuestados respondieron estar como máximo dos días, el restante 20% dijo estar hasta una semana. El que los turistas permanezcan poco tiempo se debe a que en la zona de Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre no existen otros atractivos turísticos, sólo la observación de ballenas; el motivo por el que se quedan un par de días es sobre todo el horario en el que se pueden ver mejor las ballenas (toda la mañana

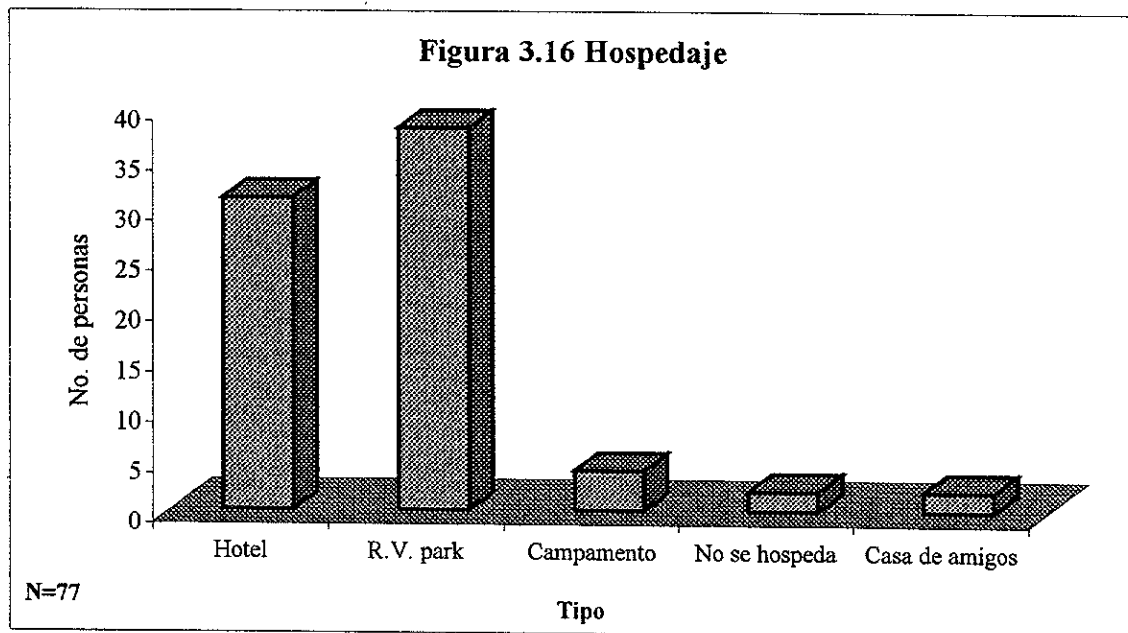
hasta mediodía) y para descansar, ya que buena parte de los turistas conducen varias horas para llegar a Guerrero Negro.



Fuente: Información de campo, 1999.

Hospedaje

Como se ha mencionado, en Guerrero Negro y laguna Ojo de Liebre existen varias opciones donde pernoctar. La figura 3.16 muestra que el 50% de los turistas encuestados dijo hospedarse en *R.V park*, lo cual da idea de la importancia que tienen estos sitios en ese sentido; de ellos sobresalen el de Malarrimo y el del ejido Benito Juárez, que se encuentra cerca del embarcadero. La segunda opción fueron los hoteles en los que se hospedó el 40% de la totalidad encuestada; los más utilizados fueron: Cazuelas, El Morro, Las Ballenas, La Pinta, Malarrimo, San Ignacio y San José; el 10% restante se reparte en tres opciones distintas, pero predominan los que acamparon en el área de la laguna.



Fuente: Información de campo, 1999.

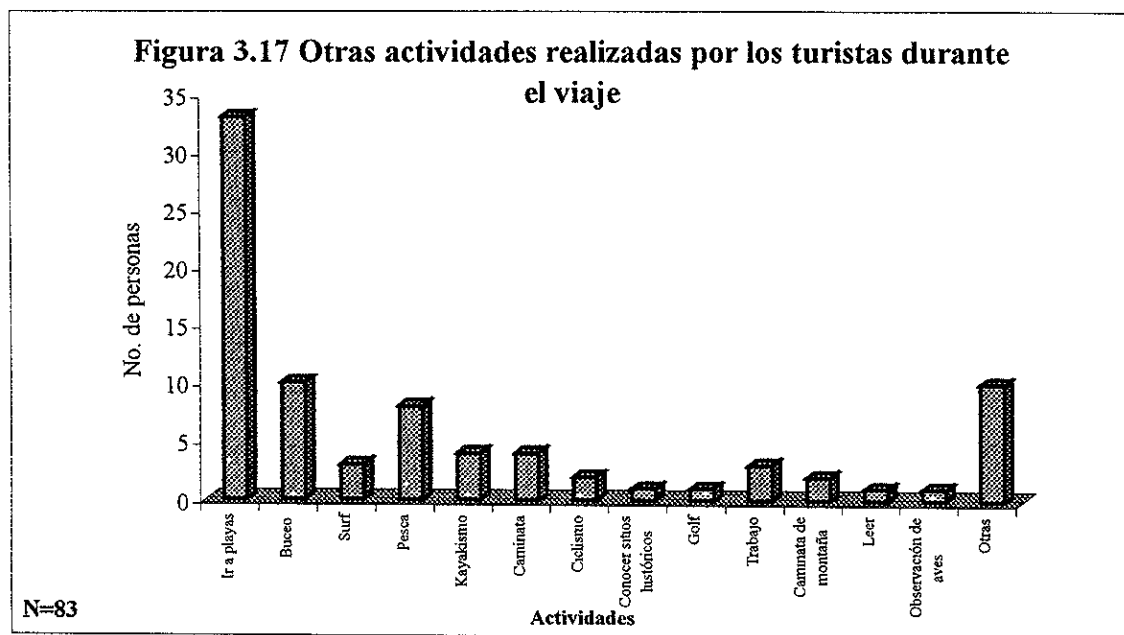
Otros sitios visitados por los turistas

Las mayoría de las personas que observan ballenas en Ojo de Liebre visitan otros sitios dentro o fuera de la península ya que, como se mencionó en el apartado 3.1, el avistamiento de ballenas no es lo primordial del viaje. El lugar más mencionado fue la península de Baja California, ya que el 30% de las personas encuestadas dijo visitarla en su totalidad y el 90% respondió que, al menos, visitó otra localidad aparte de Guerrero Negro; también respondieron (aunque en menor proporción) visitar sitios en otros estados del país como Cancún, la ciudad de Oaxaca, Palenque, incluso otros países⁶.

Otras actividades que realizan los turistas

Debido a que en la península de Baja California existe una diversidad de actividades que pueden realizar los turistas, es poco usual que éstos se constriñan a optar por una sola. En la figura 3.17 se pueden ver varias de estas actividades que fueron las practicadas por los

encuestados; de ellos resalta el visitar playas, que agrupa un 40% del total de respuestas. También es importante mencionar que, no obstante la diversidad de actividades mencionadas, más del 10% de los turistas llevaron a cabo algún otro tipo de actividad.

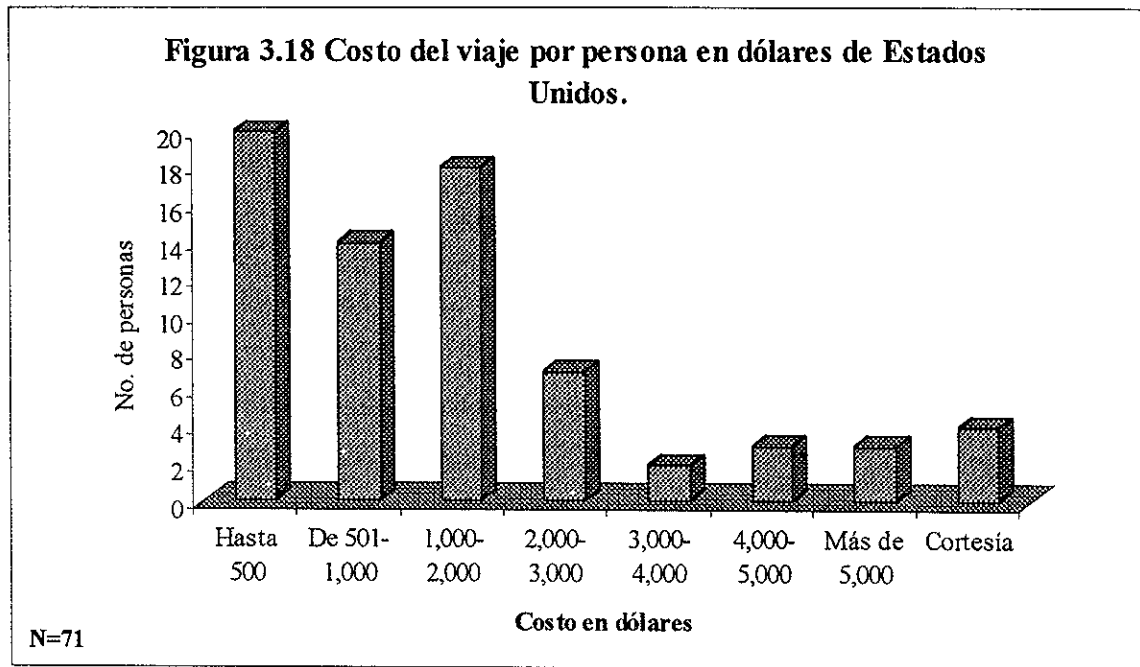


Fuente: Información de campo, 1999.

Costo del viaje

Un aspecto importante para poder determinar qué tan accesible es un sitio turístico es el costo del viaje (transporte, alimentación, hospedaje, etc.); en este caso la figura 3.18 muestra el gasto total por persona, cuánto invirtió cada turista durante todo su recorrido, no sólo lo que necesitó para estar en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre. El 70% de los turistas gastaron máximo 2,000 dólares de Estados Unidos. Del 30% restante, el 5% del total, corresponde a cortesías que las empresas otorgaron a estudiantes sobresalientes de Guerrero Negro. Algo que atrae la atención es la diferencia en el costo del viaje ya que, así

como algunos gastaron menos de \$500 dólares de Estados Unidos, un 5% necesitó \$5,000 o más dólares.



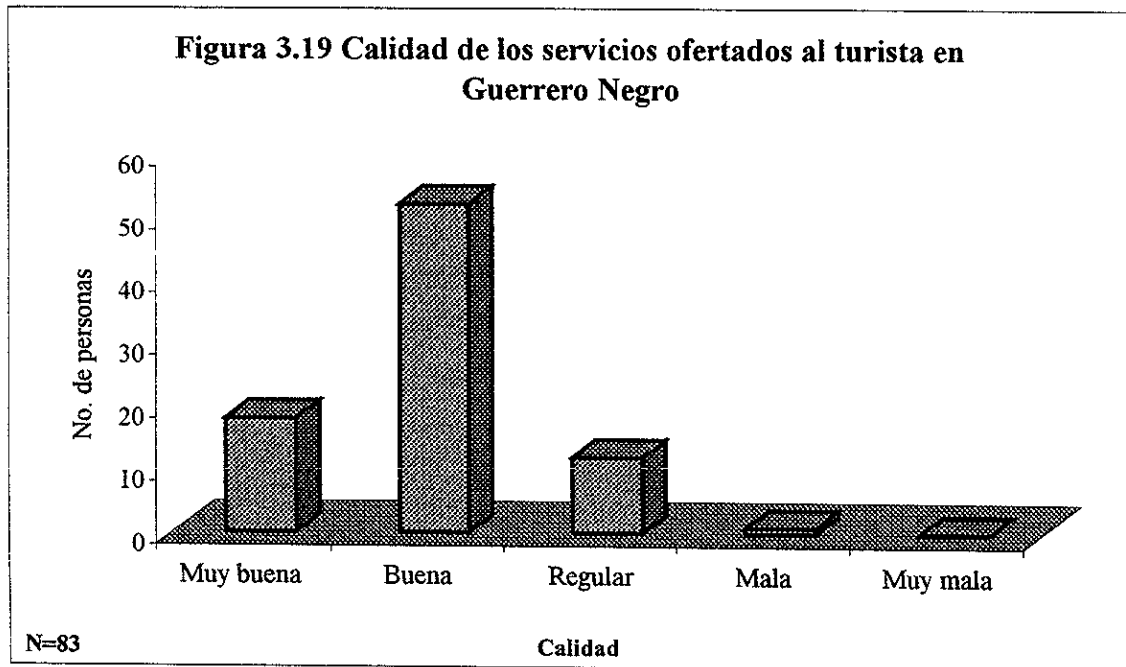
Fuente: Información de campo, 1999.

3.4 La percepción del turista acerca del territorio Guerrero Negro-Ojo de Liebre

Un aspecto que se debe considerar en un estudio de turismo es la opinión de los que utilizan los servicios ya que para quien estudia la actividad turística el simple hecho de observar la apariencia del lugar y el punto de vista de las personas que lo ofrecen no proporcionan una visión completa de la situación. Por tal motivo, es fundamental tomar en cuenta la forma en que lo miran los turistas, cómo lo perciben; eso es tan importante como el calificar con números o niveles el servicio.

Calidad de los servicios en Guerrero Negro

La figura 3.19 presenta como calificó el turista los diferentes servicios que utilizó básicamente se tomó en cuenta a hoteles, restaurantes y compañías turísticas. Lo que se calificó fueron las condiciones del lugar y la atención dada al cliente.



Fuente: información de campo, 1999.

De manera general, los servicios existentes en Guerrero Negro resultaron ser satisfactorios para los turistas ya que el 80% respondió que son buenos o muy buenos, del restante 20%, la mayoría dijo que es regular, sólo una persona los consideró de mala calidad y nadie como muy malos.

Calidad de los servicios en laguna Ojo de Liebre

Para tener una idea de los servicios en la zona de avistamiento se tomó en cuenta la transportación Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre-Guerrero Negro (en el caso de los

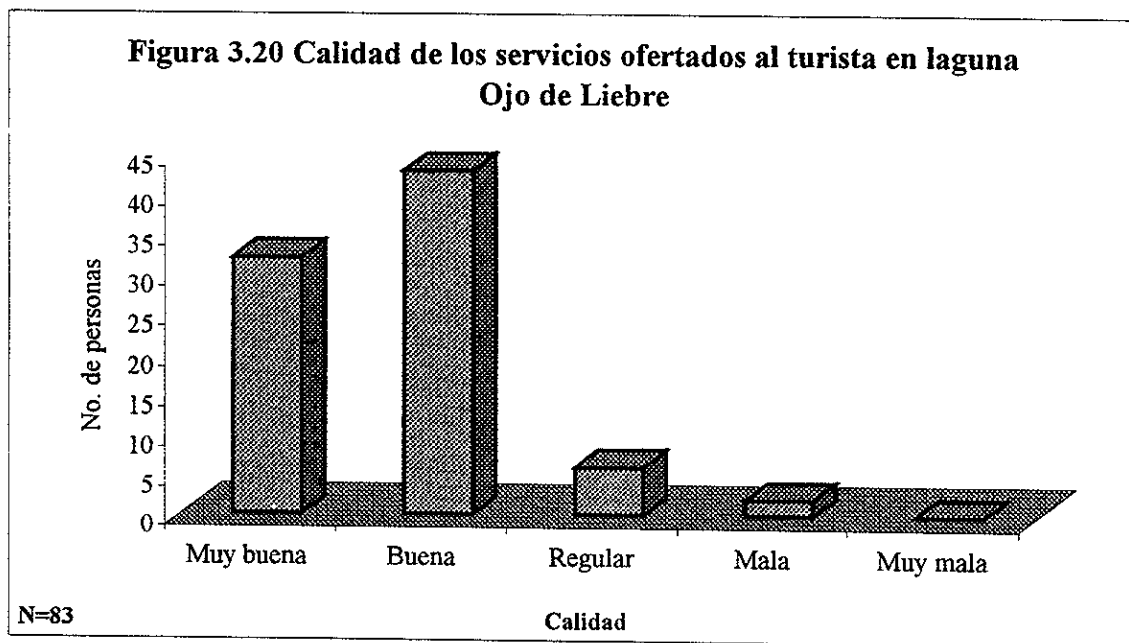
turistas que no llegaron en vehículo propio), las condiciones existentes en el embarcadero, la atención que se da a los turistas antes, durante y después del recorrido para ver ballenas.

En la figura 3.20 se aprecia que a los turistas encuestados les pareció mejor laguna Ojo de Liebre en cuanto a la calidad de los servicios recibidos, ya que más del 90% respondió que el servicio es bueno o muy bueno, incluso para el caso de laguna Ojo de Liebre se elevó a un 40% la cantidad de personas que consideró como muy buenos los servicios en contraste con el 20% que obtuvo Guerrero Negro; por otra parte, sólo un 6 y un 2.5%, respectivamente, respondió que son de regular o mala calidad y nadie los consideró como de muy mala.

La percepción del turista acerca de Guerrero Negro y laguna Ojo de Liebre

Con independencia de la calidad en los servicios que se brindan en la zona, el turista percibe el lugar visitado de una manera especial. En esto tiene que ver la calidad de los servicios, el aspecto del sitio (en este caso la apariencia del poblado de Guerrero Negro) y el entorno natural que lo rodea, entre otros.

En el caso de laguna Ojo de Liebre el hecho de que se puedan ver ballenas, en un sitio poco poblado, sin basura, en donde además de estos cetáceos existe una diversidad de flora y fauna observable, contribuye a crear una imagen prístina del lugar. Ante esto, a continuación se menciona lo que opinaron los encuestados.



Fuente: Información de campo, 1999.

Respecto a la seguridad existente en el poblado, el 100% de los turistas opinó que Guerrero Negro les parece un lugar tranquilo, en donde se puede transitar con seguridad, sin temor a ser agredido o asaltado; mencionaron que los habitantes son gente amable, amistosa, muy tranquila. Por lo que respecta a laguna Ojo de Liebre, la opinión fue la misma, más del 95% respondió que es un sitio seguro; es un lugar muy apacible en el que reciben un buen trato por parte de los guías y los “capitanes”, que es como se les nombra a los encargados de conducir las lanchas y llevar al turista hacia donde están las ballenas. En el caso de los trabajadores del ejido que se encargan de la venta de boletos y el restaurante se externó la misma opinión. En este caso, el concepto de seguridad fue interpretado por los turistas en relación con el paseo en lancha, pues dijeron que todo está muy bien organizado, que los capitanes son gente profesional que desempeña con habilidad y precaución su trabajo lo que provoca que regresen complacidos. A laguna Ojo de Liebre no la conciben como un sitio en donde pudiese existir algún peligro ya que ni siquiera viven personas ahí.

Por último, se investigó si de manera general el área de Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre había cubierto las expectativas de los turistas, a lo que en un 96% respondió de manera afirmativa; la causa principal fue el haber visto muchas ballenas de cerca, otras causas importantes son las ya mencionadas: el trato amistoso de que fueron objeto, la tranquilidad del lugar, el buen estado de conservación de la laguna y su entorno. Algo evidente en las respuestas es el aspecto sucio que tiene Guerrero Negro; a pesar de que la mayoría de las personas dijo que es un sitio agradable también mencionó la apariencia descuidada del pueblo, la cual debería mejorar.

3.5 La percepción de la población y el impacto económico-regional del turismo en Guerrero Negro

Para poder entender mejor la situación del turismo en Guerrero Negro a continuación se presenta la manera en que se percibe esta actividad por parte de los diferentes sectores de esta localidad.

La opinión de las instancias gubernamentales

SEMARNAP, a través de la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno, es el órgano gubernamental más importante para esta zona. Las oficinas de esta Área Natural Protegida se encuentran en Guerrero Negro; en entrevista con uno de los investigadores que ahí laboran se menciona lo siguiente.

Respecto a lo que hacen las autoridades de SEMARNAP con la actividad turística por avistamiento de ballenas se dijo que, el programa de la Reserva (a pesar de estar decretado desde 1988) se puso en marcha hasta 1995, a raíz de la llegada del biólogo Víctor Sánchez Sotomayor, actual director de la Reserva. Desde entonces, uno de los proyectos prioritarios fue establecer el ecoturismo, ya que los programas de esta Área Natural Protegida buscan la protección y explotación racional de especies animales y vegetales.

Otros programas prioritarios están enfocados a la recuperación del berrendo y a la reproducción, conservación y aumento de la población del borrego cimarrón. Respecto al programa para la ballena gris:

“... .. aparte del trabajo que se hace con los turistas se lleva a cabo el monitoreo, para ver su distribución, la arribazón de ballenas a la laguna y a la par de esto se hacen investigaciones, no grandes investigaciones científicas, pero sí se han determinado algunas situaciones como el efecto que puede causar la presencia de lanchas en la zona de la laguna; hay opiniones, mucha polémica si el turismo afecta o beneficia, si perturba o no a las ballenas, entonces hemos hecho estudios, trabajos en ese sentido;... .. se han modificado los polígonos de observación, se ha determinado la capacidad de carga y en esto ni los mismos investigadores, académicos dedicados al estudio de la ballena, lo han podido determinar... ..”

La determinación de la capacidad de carga es una de las situaciones más polémicas y problemáticas en torno al avistamiento de ballenas y la conservación de estos animales; ésta se ha hecho, por un lado, con base en la experiencia del personal de la Reserva y, por otro, con el trabajo que cada temporada se realiza con las compañías. El objetivo es encontrar un equilibrio entre el hábitat y las necesidades de los prestadores del servicio.

En la actualidad, la capacidad que ofertan las empresas turísticas para avistar ballenas todavía no es superada por la demanda ya que en la época pico de la temporada se llega a tener una ocupación hotelera cercana al 100%, lo mismo sucede con el servicio que ofertan las compañías turísticas y se cree que se mantendrá así por un buen tiempo, llegado el momento, se pensara en modificarla, para que la demanda no llegue a sobrepasar la oferta.

Otra estrategia que ha utilizado la Reserva en los últimos dos años es la de ampliar los polígonos de observación para que las embarcaciones puedan distribuirse en un área más grande y el impacto sea insignificante, lo cual ha dado buenos resultados. El único impacto negativo que se detectó es la sobreexplotación de los mantos acuíferos de la zona, ya que, debido a la afluencia de turistas durante la época de ballenas el consumo de agua aumenta notablemente.

Un logro muy importante para la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno es el estudio de caso para la “Norma Oficial de Ballenas”, ya que fue el producto de las encuestas que ésta aplicó a turistas en 1996. Otro de los resultados obtenidos fue que a los visitantes les parecía sucio Guerrero Negro, situación que no se había percibido como un elemento negativo para el turismo. Por otra parte, actualmente, se llevan a cabo nuevos programas para mejorar y diversificar el turismo como se indica a continuación.

En cuanto al ecoturismo en la zona de Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre, lo que se ha tratado de hacer es diversificarlo, porque anteriormente era sólo la observación de ballenas, pero hay otras actividades complementarias importantes como los paseos por la Sierra de San Francisco en donde se pueden admirar pinturas rupestres, *tours* por los esteros que

rodean a las lagunas Guerrero Negro, Manuela y Ojo de Liebre para fotografiar aves acuáticas, contemplación del paisaje y recorridos en *kayac*, entre otras. Esta ampliación de la oferta turística tiene la finalidad de que se pueda entretener más al turismo en esta región y que la población local obtenga mayores beneficios económicos:

*“... ..porque si te das cuenta no hay nada que ver, ni a dónde ir, ni que hacer... .. entonces, el turista llega ve ballenas y se va,... .. por que se pregunta... ¿bueno, y ahora que?... entonces, por eso se ha tratado de diversificar más la actividaddesgraciadamente aquí en Guerrero Negro no ha fructificado mucho eso, ... todavía”.*⁸

Otro servicio que se trata de estimular con las empresas turísticas son las zonas para campamento, tanto áreas para tiendas de campaña como la construcción de cabañas y así ofertar un servicio más completo.

Ante esta situación, ahora se construye un centro de visitantes que va a reforzar mucho los servicios que no ofrece el ejido. Se edifica conjuntamente entre el ejido y la Reserva, es muy importante que exista un lugar así porque la cooperativa turística es la que atiende el grueso de los turistas que van a ver ballenas a Ojo de Liebre:

*“... ..ahí sólo existe una casetita donde se venden los boletos y por allá un restaurante, entonces, se nos hacía ilógico que un lugar así no tenga instalaciones adecuadas: un centro de visitantes con información de la reserva, de la ballena, con una sala de videos, videoteca, bar, restaurante, agradable, cómodo, a la altura de cualquier lugar del mundo,... .. por eso hemos impulsado este proyecto.”*⁹

El financiamiento para su construcción se consiguió con SECTUR, también coopera el ejido, diversas Organizaciones no Gubernamentales (ONG's), donaciones de los turistas y del mismo presupuesto de la Reserva.

Además, ha habido otros logros, tanto en conservación del medio ambiente como en beneficio para la población, se consiguió que las comunidades pesqueras se ayuden entre sí y apoyen los programas de la reserva con aportes económicos, personal y embarcaciones; por ejemplo, para la delimitación de los polígonos para observación de ballenas; además, la ayuda que han brindado a otros proyectos como el de “Monitoreo de la población de ballenas”; los cursos de capacitación que se les han dado a los lancheros de las empresas, la cooperación para la edición de folletos como el “Prontuario de Procedimientos jurídico-ambientales”¹⁰, el cual ha sido de mucha ayuda, no sólo para las compañías turísticas y los paseantes, sino para otras actividades como la pesca y la minería. Por otra parte, la policía judicial y la milicia también han aprovechado este documento para evitar el saqueo de plantas y animales de la Reserva, porque contiene una explicación breve de la Reserva, una guía ilustrada de las especies bajo protección, sus períodos de veda y captura.

La capacitación se impulsa fuertemente, se ha conseguido a través de diferentes instancias apoyo para capacitación de guías, cursos complementados con salidas de campo a la laguna, capacitación sobre cómo acercar la lancha a la ballena. También la Reserva gestiona los cursos de seguridad en el mar para los lancheros, ya que forma parte de sus funciones asesorar a los prestadores de servicio, “... *criticarlos, observarlos, calificarlos, motivarlos para que ellos mejoren sus servicios.*”¹¹

Finalmente, respecto a los planes y objetivos que se tienen a corto plazo y los problemas que enfrentan, las autoridades de la Reserva dicen lo siguiente:

“... lo que se persigue al mejorar todo esto es lograr que la actividad turística sea pilar del desarrollo sustentable de la región, que sea pilar de la conservación, que sea el principal motor de la

conservación como el caso de la ballena; ahorita lo que tenemos es mucha necesidad de difundir esto porque hay muchas campañas en contra de México, en contra del trabajo que estamos haciendo, en contra de los salitrales en San Ignacio, hay una campaña muy fuerte de muchas ONG's que están solicitando que se declaren como patrimonio de la humanidad en peligro las lagunas¹², sin saber todo el esfuerzo y todo el trabajo que se ha estado haciendo por ordenar las actividades productivas y por conservar los recursos,... aquí pasas por donde sea y ves águilas pescadoras y se mueven cuando ya las tienes a dos o tres metros, las "brantas", los patos están en la playa y tú pasas caminando y ni en cuenta, eso es porque nadie los molesta; todas esas situaciones el comité oficial de vigilancia las ha visto y le han echado muchas ganas a la conservación de las especies costeras y de la ballena, participan en los monitoreos... y pues el hecho de que los pescadores se amarren la tripa durante la temporada para no afectar a la ballena, tratan de pescar y de aprovechar los sitios que están fuera de las áreas de la ballena, todo eso nadie lo ve, ya que por ejemplo, los canales que usa la ballena es donde está el recurso: la langosta, la mano de león, el callo de hacha y el pescador no puede acceder a este lugar;... ahora con el programa de manejo se está prohibiendo la pesca en estos lugares... .."¹³

En lo referente al trabajo con los lancheros es hacia el ejido donde se enfoca la atención de las autoridades, debido a que la actividad preponderante de esta comunidad es la agricultura y la ganadería, por lo tanto, no es gente acostumbrada al mar, sólo en invierno laboran como lancheros. Por tal motivo, se necesita darles una mayor capacitación, ejemplo de ello fue el curso organizado por la asociación R.A.R.E.¹⁴ que incluyó historia natural e inglés. También se tiene previsto hacer un pequeño muelle en el área del ejido ya que, en la actualidad, los turistas deben caminar aproximadamente 20 metros en el agua para poder abordar las *pangas*. En el embarcadero de las compañías privadas no tienen problema al respecto debido al apoyo brindado por ESSA para el arreglo y manutención del mismo, las condiciones del camino y las casetas; incluso, en esta temporada acaban de instalar baños que funcionan con líquidos biodegradables. Por último, existen problemas y situaciones que no se pueden prever, por ser poco frecuentes:

“... esto es todo el año, mucha gente piensa que termina la ballena y se acaba el trabajo, pero no, viene el informe, la revisión, la evaluación, qué les pareció la temporada;... el año pasado el problema con los camareros, un montón de camareros que andaban aquí, los langosteros que estaban amparados para seguir pescando, siguieron pescando, camareros que entraban y salían todo el día de la laguna, estaban fondeados en el área de protección,.... n’hombre, era un show!, de pronto ocurren situaciones de ese tipo;... los camareros de Sonora y Sinaloa que ni cómo controlarlos, ese tipo de incidentes, que afortunadamente ahorita no hemos tenido, que pueden llegar a fastidiar la temporada porque se supone que es un área protegida en la que no se puede pescar y de repente, los turistas ven esto y dicen ¿qué pasa?... ”¹⁵

La opinión de las instancias no gubernamentales

Este sector está conformado principalmente por las empresas que ofrecen el servicio turístico. Mediante las entrevistas realizadas con ellos se pudo constatar que existe una estrecha relación de trabajo entre la Reserva y estas compañías, como se pudo ver líneas arriba. Se constató que, de manera general, esta relación es armoniosa, debido principalmente a que los intereses de ambas partes persiguen el mismo fin, preservar un recurso natural económicamente redituable.

En entrevista con la mesa directiva del ejido Benito Juárez, el único punto al que ellos creen que debe dársele impulso es al de la promoción; piensan que hace falta darle más difusión a laguna Ojo de Liebre. Por otra parte, mencionaron que el proyecto del Centro para Visitantes es algo que les va a traer mucho beneficio, ya que ellos están conscientes de que se carece de instalaciones apropiadas para dar un mejor servicio.

Quienes dirigen Ecotours Malarrimo dijeron estar de acuerdo con el trabajo que lleva a cabo la Reserva, ya que los intereses básicamente son los mismos. Se indicó que, para ellos,

“lo principal es conservar a la naturaleza como lo hemos hecho durante muchos años, incluso antes de que se viera a las ballenas como un atractivo turístico”. Asimismo, se mencionó que en las últimas dos temporadas turísticas (97-98, 98-99) la afluencia de visitantes, sobre todo estadounidenses, ha disminuido. Esto se hace evidente por la cancelación de las reservaciones por parte de las caravanas que, como ya se dijo, lo efectúan hasta con un año de anticipación. El motivo ha sido una serie de reportajes que han transmitido televisoras de Estados Unidos acerca de México; en ellas se informa que, en la temporada 97-98, el fenómeno de El Niño, había provocado que disminuyera el número de ballenas que normalmente arriban en las lagunas de Baja California. En el invierno 98-99, la información difundida mencionaba el alto índice delictivo existente en México por lo que, el riesgo de sufrir asaltos, secuestros o incluso ser asesinado, era alto.

Finalmente, los ejecutivos de Laguna Tours comentaron que el avistamiento de ballenas es una actividad que beneficia a Guerrero Negro por los empleos que genera y por la forma en que se han sabido organizar la reserva, el ejido, las empresas privadas y E.S.S.A., esta última por el apoyo y las facilidades que les ha otorgado en cuanto a la instalación y uso del embarcadero.

La percepción del residente acerca de Guerrero Negro

Para los habitantes de esta localidad el turismo es algo que forma parte de su vida de una manera peculiar debido a la temporalidad del suceso y a la permanencia de los turistas ya que, a diferencia de otros sitios turísticos donde nunca deja de haber turistas por pocos que éstos sean, en esta zona, una vez que acaba la temporada no se ve turismo hasta la siguiente.

Los habitantes de Guerrero Negro conciben el avistamiento de ballenas de distintas maneras:

-Para los que son originarios del lugar, las ballenas y la actividad que se genera a partir de éstas es un elemento más en su entorno, que siempre han tenido, aunque con el paso del tiempo la convivencia con estos animales ha disminuido, debido a la “modernización” del poblado, a la introducción de nuevas formas de entretenimiento (T.V. local y/o vía satélite, radio, espectáculos, entre otros), beneficios y comodidades actuales. Antiguamente, los primeros pobladores, debido a su aislamiento, (situación que tuvo un cambio drástico a partir de la construcción de la carretera transpeninsular) y la poca o nula urbanidad tenían más contacto con su entorno natural.

-En cambio, para las personas que han inmigrado hacia Guerrero Negro, las ballenas son un elemento nuevo en su vida, al que pocos estaban acostumbrados, pero que al cabo del tiempo asimilan como parte del entorno que los rodea.

En el caso de los habitantes del ejido Benito Juárez es distinto, porque, a pesar de no ser una comunidad que viva totalmente volcada hacia el mar, siempre han estado en contacto con el medio natural que los rodea y, por lo tanto, con el medio marino y las ballenas:

“... .. nosotros no nos imaginamos cómo pueda ser la vida de un niño de la ciudad, a qué juega, en dónde juega, con tantos coches y edificios y luego la contaminación!,... .. aquí uno corre pa' donde quiera... ..

... .. cuando baja la marea te metes caminando unos veinte o treinta metros y puedes ver a las ballenas bien de cercas... ..”¹⁶

Las comunidades pesqueras cercanas a la laguna presentan las mismas características de relación con el medio ambiente que el ejido, sólo que más acentuadas debido al estrecho

vínculo que siempre han tenido con el mar. Por último, algo visto con agrado entre la población son los paseos gratuitos que brindan las compañías a los mejores estudiantes de secundaria y bachillerato de Guerrero Negro, ya que buena parte de los habitantes de este poblado llevan años sin ir a ver a las ballenas:

*“... .. voy a ver si esta temporada si voy a ver ballenas porque ya tiene como dos o tres años que no las miro... ..
... .. así es aquí, la mayoría de los que vivimos en Guerrero nos pasamos años sin verlas, como que ya te acostumbras a que estén ahí... ..”¹⁷*

La derrama económica en Guerrero Negro y el ejido Benito Juárez

La actividad turística que se ha estudiado a lo largo de esta investigación tiene una repercusión económica directa e indirecta en los habitantes de Guerrero Negro y el ejido Benito Juárez. Directa para quienes intervienen de manera inmediata en el turismo: dueños y administradores de empresas, guías, capitanes, choferes, empleados de oficinas y personal de los hoteles y restaurantes que suman alrededor de 75 empleos; indirecta para los que no están enfocados exclusivamente al turismo pero que sí se benefician de él: dueños y empleados de supers y minisupers, talleres automotrices, panaderías y lavanderías entre otros, que generan aproximadamente 80 fuentes de trabajo.

Lo anteriormente señalado es a lo que se llama derrama económica, se trata en esencia de las ganancias o ingresos en valor monetario generados por una actividad. A continuación se describe cómo se genera y distribuye.

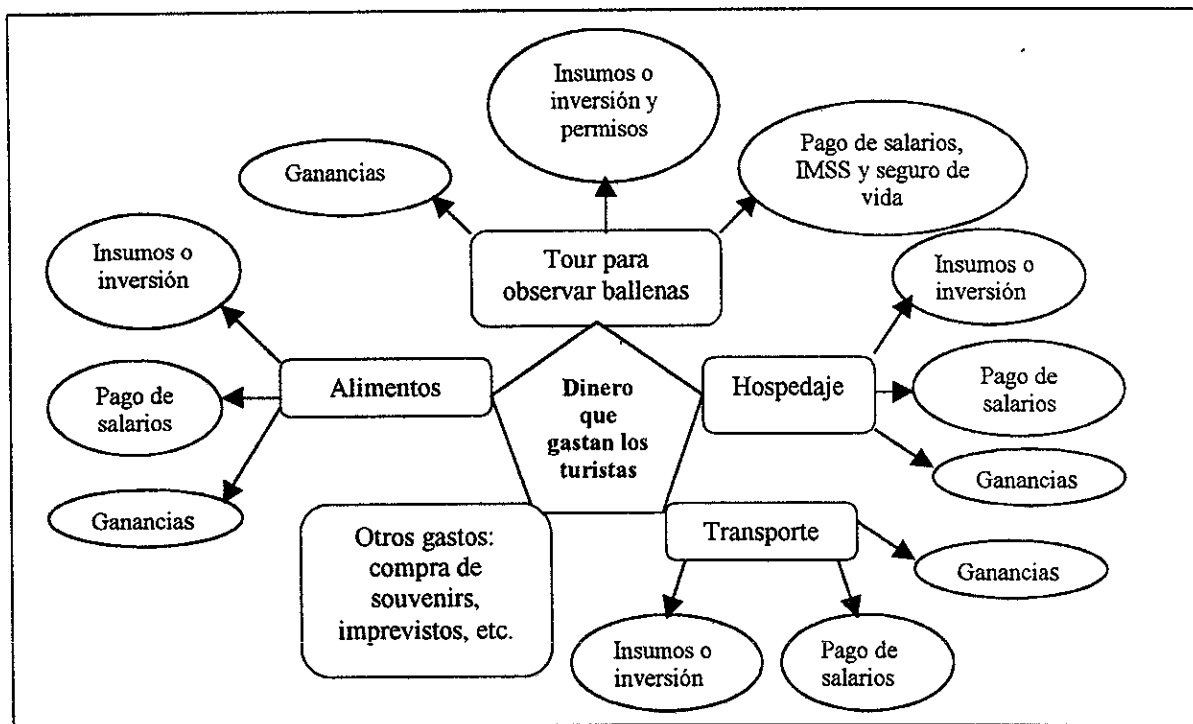
En primer término, se encuentra la entrada de dinero, lo que los turistas gastan, a partir de esto se genera un eslabonamiento hacia adelante y hacia atrás de las actividades

económicas. Los principales gastos son el pago de los *tours* para observar ballenas, el hospedaje la alimentación. Una vez que ha entrado el dinero a las compañías turísticas, los hoteles y los restaurantes y/o *supers* se distribuye básicamente en tres partes: inversión o insumos, pago de salarios y ganancias; en la figura 3.21 se presenta a detalle esta situación.

Otro elemento importante que ha estimulado la expansión de la derrama económica en Guerrero Negro es el sistema integral de servicios que se ofrece a los turistas¹⁸, ya que permite incluir y beneficiar a un mayor número de habitantes.

De acuerdo con la información recabada en el área de estudio aproximadamente 240 familias son afectadas económicamente en mayor o menor medida debido a la actividad turística (figura 3.22). Por otra parte, la Coordinación Estatal de turismo estimó que para la temporada 1997-1998 la actividad turística por avistamiento de ballenas en la laguna Ojo de Liebre generó una derrama económica para el poblado de Guerrero Negro y el ejido Benito Juárez de \$335,545 dólares de Estados Unidos, equivalente al 58.5% del total generado por esta actividad en el estado de Baja California Sur. Es importante aclarar que la derrama económica propiciada por el avistamiento de ballenas resulta minúscula si se compara con la generada por la sal, ya que la producción y venta de esta última es constante a lo largo de todo el año, en tanto que el turismo se restringe sólo a tres meses.

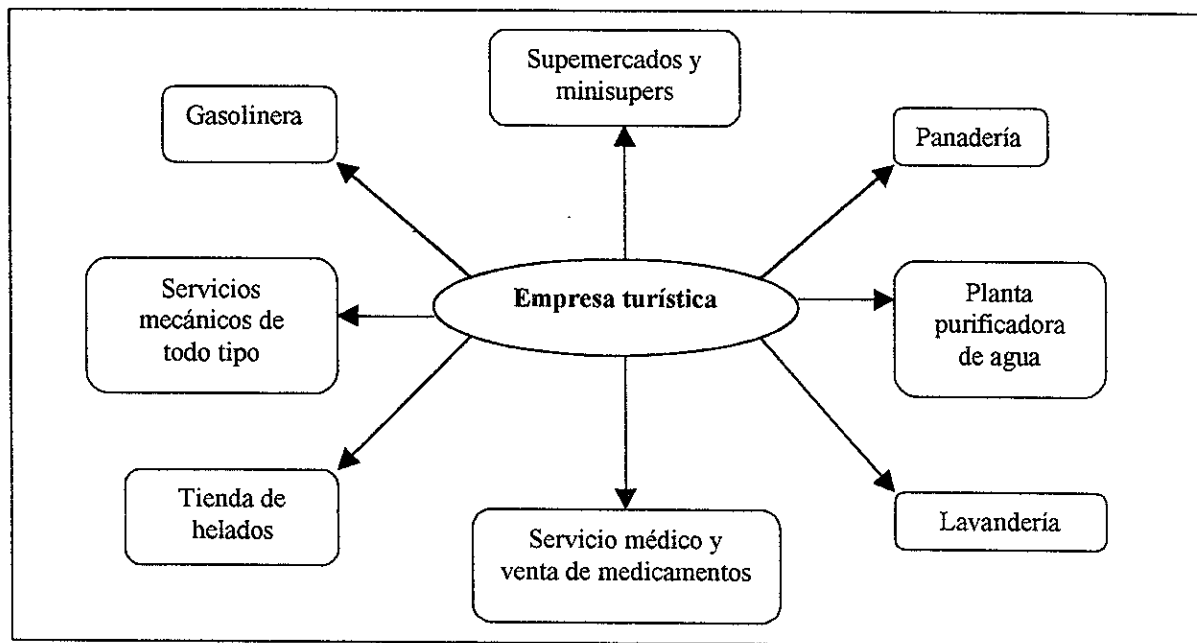
Figura 3.21 Derrama económica en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre provocada por la actividad turística de avistamiento de ballenas



El beneficio económico en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre

Ya se explicó cómo se genera y distribuye la derrama económica, ahora se indicará cómo esas entradas de dinero benefician a la población del área de estudio. En primer término, se presenta la opinión de los dueños de las compañías turísticas y de la mesa directiva del ejido.

Figura 3.22 El sistema integral de servicios para el turista en Guerrero Negro



Los administradores de Ecotours Malarrimo y Laguna Tours opinan que el salario percibido por sus empleados es suficiente para que éstos se mantengan durante el invierno e incluso les pudiese durar algún tiempo más:

“... así como hay algunos que saben medirse con el dinero para que les dure lo más posible hay otros que lo gastan como se les va pagando, eso también depende de las necesidades de cada persona.....”¹⁹

Otro elemento a considerar en el caso de Laguna Tours es un bono que se les da a los trabajadores al final de la temporada, el monto depende de las ganancias totales percibidas por la compañía.

La cooperativa turística ejido Benito Juárez funciona de manera distinta a las empresas privadas; por principio de cuentas, más del 90% de los trabajadores son habitantes del

ejido. En entrevista con la mesa directiva, se mencionó que, una vez terminada la temporada, lo que se hace con las ganancias es pagar el IMSS de todos los habitantes del ejido y, si queda algo, se reparte por igual entre los 90 ejidatarios.

Por medio de las entrevistas realizadas a los trabajadores, se encontró que todos tienen otro empleo del cual dependen el resto del año, se dedican a diversas actividades: empleados en comercios, talleres, como obreros en las instalaciones de E.S.S.A. o incluso en negocios propios; lo que hacen es llegar a un acuerdo con el patrón para poder faltar durante el invierno. En el caso de los pescadores no sucede esto, ya que la temporada de ballenas coincide con la época de veda para la pesca, así que el dedicarse a manejar las lanchas les ayuda a no dejar de percibir ingresos, pero no todos tienen esta opción:

*“¿Hay pescadores que durante la temporada de ballenas se dedican a manejar las lanchas, gente que ya tiene experiencia de temporadas atrás, pero, todos los que son pescadores encuentran trabajo de guías en la temporada de ballenas?;
No, difícilmente son ocho, nueve lancheros nada más... ..y sí, son pescadores con mucha experiencia...”²⁰*

También se encontraron algunas personas que durante la temporada de ballenas tienen otro trabajo, aparte del que desempeñan en la actividad turística, ejemplo de ello es uno de los choferes que trabaja para Ecotours Malarrimo, quien, por las tardes, labora en la terminal de autobuses.

En lo referente al sueldo que perciben los trabajadores de las compañías y el ejido, dijeron estar conformes; les alcanza para el invierno pero, la mayoría dijo estar de acuerdo en que, si se administrase mejor el dinero, podría alcanzar para uno o dos meses más, después de terminada la temporada. Un factor que influye en esto es que prácticamente la totalidad de

los entrevistados dijeron tener seguro un trabajo al terminar la época de ballenas como pescadores, empleados, a cargo de su propio negocio o en la agricultura.

Finalmente, tanto Laguna Tours como la Reserva de la Biosfera tienen proyectos para que en un futuro cercano el turismo beneficie a una mayor cantidad de personas en la región:

“... .. los pescadores de la zona ya se han controlado bastante, al grado de que esta temporada ya casi no han pescado, pero tampoco puedes amarrarles la tripa al 100%, hay que darles alternativas para que puedan desarrollarse y es lo que estamos haciendo;... .. una de las posibilidades es que un grupo de pescadores pueda acceder a la ballena en una organización global, hay un comité social de vigilancia y uno pesquero, están todos agrupados y se está viendo si pueden organizarse para ofrecer el servicio, como en otras partes. En la mayoría de los lugares para observación de ballenas los pescadores son lo que tienen el acceso al recurso, no es el caso de aquí pero hay posibilidades de hacerlo... .. en la medida que ellos se organicen, ya tenemos dos años tratando de organizarlos y todavía no están listos y no les vamos a dar un permiso sino están bien organizados,... .. pero sí han avanzado mucho, incluso tenemos la ventaja de que a nivel estatal somos ejemplo tanto en organización de la actividad turística como en las pesquerías... ..”²¹

Respecto a los planes de Laguna Tours la administradora dice lo siguiente:

“... .. a partir de la temporada pasada nosotros tenemos arrendada una casa,... que está desocupada, entonces en estos casos lo que pensamos hacer es ponerla al servicio del turista en la época más alta cuando a veces está saturado, ahorita no porque todos los hoteles están con mucha disponibilidad, pero en los meses de febrero y marzo quieren venir a ver ballenas y está saturado... .. lo que queremos es, ya que no contamos con restaurante ni hotelito, paquetes pequeños con grupos de diez personas cuando mucho,... .. promocionar paquetes con todo incluido: hospedaje, alimento en la casa, observación de ballenas, aves, salinas... ..”²²

Con lo antes expuesto es posible apreciar que la actividad turística en el área de Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre está constituida de una forma especial que, debido a su

específica temporalidad, puede ser organizada y aprovechada de manera eficiente por los habitantes de Guerrero Negro y del ejido Benito Juárez.

Notas

¹ En el anexo uno, se puede ver el formato de la encuesta que se aplicó; en los anexos dos y tres los guiones de las entrevistas.

Durante el trabajo de campo se pudo comprobar que existe una proporción equitativa tanto de hombres y mujeres como de los diferentes grupos de edad. En el caso de los turistas encuestados existe un porcentaje mayor de hombres sin embargo, esto no significa un predominio del sexo masculino, simplemente una incidencia mayor al contestar la encuesta ya que más del 90% de las personas que respondieron iban en pareja o en grupos de ambos sexos.

² Con este número de encuestas se abarcó un total de 201 turistas, es decir, cada encuesta fue respondida de manera individual, pero prácticamente el 100% de los encuestados iban acompañado al menos de una persona.

³ Fragmento de entrevista realizada a la Lic. Beatriz Bremer dueña y administradora de Laguna Tours.

⁴ Fragmento de entrevista realizada a la Lic. Beatriz Bremer dueña y administradora de Laguna Tours.

⁵ Durante la estancia en el área del Ejido Benito Juárez se tuvo oportunidad de encuestar a un hombre de origen suizo que hace un recorrido en bicicleta por todo el continente americano, de norte a sur, y a dos jóvenes de origen holandés que recorrían toda la península en la misma dirección.

⁶ Ver anexo cuatro.

⁷ Fragmento de la entrevista realizada al biólogo Aaron Sliman.

⁸ Fragmento de la entrevista realizada al biólogo Aaron Sliman.

⁹ Fragmento de la entrevista realizada al biólogo Aaron Sliman.

¹⁰ El "Prontuario de procedimientos jurídico-ambientales y guía ilustrada de las principales especies de flora y fauna sujetas a aprovechamiento y protección en la Reserva de la Biosfera El Vizcaino" fue financiado por las tres empresas privadas de Guerrero Negro.

¹¹ Fragmento de la entrevista realizada al biólogo Aaron Sliman.

¹² A este respecto, el 9 de mayo de 1999, apareció una nota en el periódico *El Universal* que habla sobre la petición hecha a la UNESCO por diversos grupos ecologistas nacionales e internacionales, para que se declare a las lagunas Ojo de Liebre y San Ignacio Patrimonios de la Humanidad en Peligro, lo que significa cesar toda actividad antrópica en dichas áreas. Por su parte E.S.S.A. pidió a la UNESCO se integre a la comisión dictaminadora de dicha organización un grupo de científicos mexicanos, con el fin de garantizar la imparcialidad del dictamen emitido por la dependencia de la ONU.

¹³ Fragmento de la entrevista realizada al biólogo Aaron Sliman.

¹⁴ R.A.R.E. es una organización conservacionista que tiene su sede en Estados Unidos y que le dio un curso al personal de la cooperativa durante un mes en la Isla Margarita, Baja California Sur.

¹⁵ Fragmento de la entrevista realizada al biólogo Aaron Sliman.

¹⁶ Fragmento de entrevista realizada a uno de los lancharos del ejido Benito Juárez.

¹⁷ Fragmento de entrevista realizada a un trabajador.

¹⁸ Ver capítulo dos, apartado 2.1.

¹⁹ Fragmento de la entrevista realizada al Lic. Enrique Achoy.

²⁰ Fragmento de la entrevista realizada al biólogo Aaron Sliman.

²¹ Fragmento de la entrevista realizada al biólogo Aaron Sliman.

²² Fragmento de la entrevista con la Lic. Beatriz Bremer.

Conclusiones

La actividad turística en laguna Ojo de Liebre, como se pudo comprobar a lo largo de esta investigación, se estructura a partir de la explotación de un recurso natural: la ballena gris y su período de nacimiento y reproducción en dicho lugar. Esto genera en el poblado de Guerrero Negro la organización de una economía peculiar debido a la marcada temporalidad del atractivo y actividad turística.

Por este motivo, la activación y oferta de los servicios turísticos se restringe mayoritariamente a enero, febrero y marzo, temporada en la que éstos llegan a ser insuficientes debido a la creciente demanda que se ha generado en los últimos diez años; después de estos meses termina la afluencia de turistas por lo que la mayoría de los establecimientos relacionados con el turismo cierran.

El turismo sustentable es la variante que se practica en la zona de estudio. Tiene como característica: generar una actividad económica que beneficie a los habitantes de una región o localidad, con base en la explotación de la naturaleza *in situ* y causarle el menor impacto posible al hábitat para poder preservarlo en beneficio de las generaciones futuras. Esta es una tendencia a nivel mundial promovida por los países desarrollados.

Este enfoque del turismo, en buena medida, ha sido determinado por la creación de la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno, dentro de la cual quedan comprendidas tanto la laguna

Ojo de Liebre, como la localidad de Guerrero Negro, sitios que por estar ubicados dentro de un Área Natural Protegida han reestructurado y reglamentado algunas actividades económicas como el turismo.

Estas características, aunadas a la lejanía y cercanía de laguna Ojo de Liebre con el resto del país y Estados Unidos, respectivamente, a el costo del viaje: caro para los la mayoría de los mexicanos y accesible para los extranjeros, ha determinado al turista: personas que buscan vacacionar en un concepto distinto al clásico modelo sol-hotel-playa; que gustan de actividades en donde se esté en contacto con la naturaleza.

La mayoría de los visitantes en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre son extranjeros, sobre todo estadounidenses, lo que ha motivado que la economía de la región se encuentre dolarizada.

Un elemento distintivo de esta actividad turística es la corta estancia que el visitante tiene en el lugar, provocado por la carencia de otros atractivos que retengan o prolonguen su estadía en Guerrero Negro. **El avistamiento de ballenas, para la mayoría de los viajeros, constituye uno más de los atractivos que los motiva a viajar por toda la península de Baja California, más no el principal objetivo.**

Las empresas turísticas existentes en esta zona son negocios de gente originaria de la localidad, administradas por los dueños y constituidas en su mayor parte por trabajadores que viven en Guerrero Negro o sus alrededores. En el caso de la cooperativa turística ejido Benito Juárez, la administración recae en la mesa directiva y la mayoría de los trabajadores

son personas que habitan en el ejido. En este caso, sus habitantes reciben un beneficio mayor, debido a la cantidad de personas que tiene la localidad y a que prácticamente todos los empleos que genera la cooperativa turística son desempeñados por ellos mismos.

El turismo en el área de Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre genera una derrama económica temporal, que provoca un beneficio para un sector de la población de esta localidad, pero no para la mayoría, ya que la actividad económica local se basa en la explotación de sal.

Con base en la demanda actual por observar ballenas y el creciente impulso a este tipo de turismo, en un futuro próximo el avistamiento de estos animales puede llegar a convertirse en una actividad económica mucho más importante para la región, de la cual dependan y se beneficien un mayor número de personas. En la medida en que autoridades locales y comunidades pesqueras se coordinen para establecer nuevas cooperativas turísticas se generarán más beneficios para los habitantes de la región.

Bibliografía

- Balam Y. (1996) *Sociología del turismo*. Mc. Graw Hill. México.
- Bautista G. y Hernández C. (1997) *Prontuario de procedimientos jurídico-ambientales y guía ilustrada de las principales especies de flora y fauna sujetas a aprovechamiento y protección en la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno*. SEMERNAP-INE-Reserva de la Biosfera El Vizcaíno. Guerrero Negro, México.
- Borges J. y Sánchez G. (1994) *Cobre y Sal en el desierto. Santa Rosalía y Guerrero Negro*. Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado. La Paz, México.
- Bustos G. (1979) *El recurso agua en el estado de Baja California Sur*. Tesis de licenciatura. UNAM, México.
- Callizo J. (1991) *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Síntesis. Madrid.
- Carrascal E. (1975) "El turismo y el subdesarrollo en México". *Boletín*. Núm. 7. Instituto de Geografía. UNAM. México. pp. 39-44.
- Castorena L. (1998) *Estudio de caso Guerrero Negro*. Coordinación de Ciencias y Humanidades. UABCS. La Paz, México (en prensa).
- Castro J. (1975) *El estado de Baja California Sur*. Secretaría de Educación Pública, México.
- Cifuentes J. y Torres P. (1995) *El océano y sus recursos (VII. Flujos de energía en el mar: reproducción y migraciones)*. Fondo de Cultura Económica, México.
- (1997) *El océano y sus recursos (X. Pesquerías)*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Cleave A. (1997) *Giants of the sea, creatures of fascination*. Parkgate Books. London, Great Britain. pp. 50-69.
- De Sicilia A. (1982) *El turismo en el desarrollo económico de la península de Baja California*. Tesis de maestría. UNAM. México.
- De Sicilia R. y López A. (1998) "Distribución geográfica de los municipios turísticos de México". *Notas*. INEGI, No. 2. Aguascalientes, México, pp. 1-8.

- Dedina S. y Young E. (1995) *Conservation and Development in the Gray Whales Lagoons of Baja California Sur, México*. Departamento de Geografía y Desarrollo Regional, Universidad de Arizona; Tucson, Estados Unidos.
- Diario Oficial (1988) “Decreto por el que se declara la Reserva de la Biosfera “El Vizcaíno”, ubicada en el municipio de Mulegé, Baja California Sur”. *Diario Oficial*. Noviembre. pp. 2-26.
- Díaz J. (1993) *Geografía del turismo*. Síntesis. Madrid.
- Dumont J y Marion R. (1998) *On the Trail of Whales*. Baron’s Educational Series. Nueva York, Estados Unidos.
- Ezcurra A. y Ezcurra E. (1997) “El pez diabólico”. *Península de Baja California, paradojas y contrastes de un paraíso*. Pronatura, A.C. Invierno 1997/98, No. 1. México. pp. 44-48.
- Fuentes A. y Soto C. (1993) “Las salinas de Guerrero Negro en Baja California Sur, México”. *Geografía*. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; volumen V, número 6, agosto. Aguascalientes, México.
- García A. (1979) *Cancún: turismo y subdesarrollo regional*. Serie Cuadernos. Instituto de Geografía, UNAM. México.
- Geraiges A. (1996) *Turismo: impactos socioambientais*. Hucitec. Sao Paulo.
- Gohier F. (1988) *A pod of gray whales*. Blake Books. California, Estados Unidos.
- Gordon D. y Baldrige A. (1991) *Gray Whales*. Monterrey Bay Aquarium Foundation. California, Estados Unidos.
- Gormsen E. (1992) “Impacto de turismo sobre la estructura socioeconómica y el medio ambiente en América Latina”. *Geografía y Desarrollo*. Colegio Mexicano de Geógrafos Posgraduados. Año 4. Vol. 3. Núm. 7. México, pp. 36-50.
- Guillén A. (1990) *Baja California Sur: sociedad, economía, política y cultura*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades; UNAM, México.
- Hambleton E. (1979) *La pintura rupestre de Baja California*. Fomento Cultural Banamex, A.C. México. pp.157.
- Hiernaux D. (1989) “El espacio reticular del turismo en México”. *Geografía y Desarrollo*. Año 2. Vol. 2. Núm. 3. México pp. 31-39.

- (1989a) *Teoría y praxis del espacio turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- (1994) "En busca del Edén: turismo y territorio en las sociedades modernas". *Ciudades*. Núm. 23. Red Nacional de Investigación Urbana. México, pp. 24-30.
- Huésca A. (1993) "Nuevo marco conceptual del turismo." En *Estudios Turísticos* N°117. Instituto de Estudios Turísticos. Dirección General de Política Turística. Madrid. pp. 23-48.
- INEGI (1995) *Conteo de Población 1995, estado de Baja California Sur*. INEGI. Aguascalientes, México.
- (1995a) *Síntesis geográfica del estado de Baja California Sur*. INEGI. Aguascalientes, México.
- (1996) *Estudio Hidrológico del Estado de Baja California Sur*. INEGI. Aguascalientes, México.
- (1997) *División territorial del estado de Baja California Sur, de 1810 a 1995*. INEGI. Aguascalientes, México.
- Jiménez A. (1993) *Turismo: estructura y desarrollo: la estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México: desarrollo histórico, 1945-1990*. Mc. Graw Hill. México.
- Jordán F. (1997) *El otro México. Biografía de Baja California*. Secretaría de Educación Pública, Universidad Autónoma de Baja California; México.
- Lozato J.(1990) *Geografía del turismo*. Masson. Barcelona.
- Machuca R. y Ramírez M. (1994) "El turismo como cultura trasnacional". *Ciudades*. Núm. 23. México. pp. 3-9.
- Méndez R. (1997) *Geografía Económica: la lógica espacial del capitalismo global*. Ariel. Barcelona.
- Marchena M. (1995) "Los procesos de reestructuración de la industria turística a escala global". *Estudios Regionales*. No 43. España. pp. 239-259.
- Molina S. (1991) *Conceptualización del turismo*. LIMUSA. México.
- Oceanic Society (1989) *Field Guide to the Gray Whale*. Sasquash Books. Estados Unidos.

- Reserva de la biosfera El Vizcaíno (1999) "Cartografía de la Reserva de la biosfera El Vizcaíno". *Mapa de la laguna Ojo de Liebre*. Reserva de la biosfera El Vizcaíno. Guerrero Negro, Baja California Sur. México.
- Robles A. et. al. (1998) *Mar de Cortés, un espacio con futuro*. México Desconocido. México.
- Sánchez A., Propin E., Luna A. (1997) "Turismo y territorio: el caso del corredor turístico de Los Cabos, Baja California Sur". Ponencia presentada en el *49 Congreso Internacional de Americanistas*. Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Julio de 1997. Ecuador.
- Sánchez J. (1996) "Protección y Conservación de la Ballena Gris en México". *Gaceta Ecológica*. SEMARNAP-INE, No. 40, otoño. México. pp. 22-29.
- (1997) "Descripción y desarrollo de las actividades turísticas de observación de ballena gris en las lagunas de la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno y Bahía Magdalena, Baja California Sur, México, temporadas 1996 y 1997". *Boletín Pesquero*. SEMARNAP-CRIP La Paz, No.7, diciembre. La Paz, BCS, México. pp. 8-18.
- (1997a) "Determinación de la capacidad de carga en términos del Número Máximo Simultáneo de embarcaciones en laguna Ojo de Liebre y laguna San Ignacio áreas de observación de ballenas gris en Baja California Sur, México". *Boletín Pesquero*. SEMARNAP-CRIP La Paz, No.7, diciembre. La Paz, BCS, México. pp. 19-25.
- (1997b) "La observación turística de ballena gris en Baja California Sur. Descripción y valor económico". *Gaceta Ecológica*. SEMARNAP-INE, No. 44, otoño. México. pp. 45-50.
- Scammon C. (1988) *The Marine Mammals of the North Western Coast of North America*. Dover Publications, Inc. Nueva York, Estados Unidos.
- SEMARNAP (1997) *Programa de conservación de la vida silvestre y diversificación productiva en el sector rural, 1997-2000*. SEMARNAP. México.
- Sykes L. (1997) "Watch a Whale". *Geographical*. The Royal Geographical Society Magazine (with The Institute of British Geographers). Vol. LXIX, No. 9. London, GB. pp. 102-104.
- Trasviña A. (1997) *¿Qué desea saber de las ballenas de Baja California?*. La Paz, B.C.S, México.

UABCS (1998) "La UABCS coordina los trabajos de impacto ambiental de la empresa salinera más gran del mundo". *Gaceta, órgano informativo de la Universidad Autónoma de Baja California Sur*, año XX, Vol. XX, No. 155, septiembre. UABCS. La Paz, Baja California Sur. México. pp.6-8.

----- (1998) "Sistema de Información Geográfica". *Carta urbana de Guerrero Negro*. La Paz, Baja California sur. México.

Vera J. y Monforte V. (1994) "Agotamiento de modelos turísticos clásicos. Una estrategia para la cualificación: la experiencia de la comunidad valenciana." *Estudios Turísticos*. N°. 123. Instituto de Estudios Turísticos. Dirección General de Política Turística. Madrid. pp. 17-45.

Williams J. y Williams P. (1997) *Fielding's Baja California, México*. Fielding Worldwide, Inc. California, U.S.A.

Artículos hemerográficos

Aridjis, Homero, "Tardanza de ballenas", *Reforma*, 5 de enero 1999.

Aridjis, Homero, "Ballenas por sal", *Reforma*, 7 de marzo 1999.

Bordón, Alejandra, "Ballenas y sal: ¿aliadas o enemigas?, la pugna en Guerrero Negro", *Reforma*, 13 de marzo 1997.

Boy, Alicia, "Ballenas, viajeras gigantescas", *Reforma*, 24 de enero 1999.

Corresponsalía, "Analizarán científicos mexicanos daño a santuario de ballena gris", *El Universal*, 9 de mayo 1999.

Espinosa, Lucio, "Mortandad de tortugas marinas en Guerrero Negro", *El Sudcaliforniano*, 14 de enero 1999.

Flores, Mauricio, "Ford Motor, los berrendos y las ballenas", *El Economista*, 5 de febrero 1998

López, Arturo, "Se perderán cinco mil empleos de cancelarse proyecto salinero", *El Universal*, 12 de julio 1999.

Noriega, Ariel, "Ballena gris: gana la batalla"; *Reforma*, 18 de mayo 1997.

Turati, Marcela, "Ballenas grises: resurge la pugna", *Reforma*, 1 de marzo 1999.

INSTITUTO DE GEOGRAFIA, UNAM

ENCUESTA PARA SER APLICADA A TURISTAS EN LA LAGUNA OJO DE LIEBRE, BAJA CALIFORNIA SUR

Encuesta _____
Lugar _____
Fecha _____

I. DATOS GENERALES

1. Edad _____
2. Sexo _____
3. Escolaridad _____
4. Ocupación actual _____
5. Lugar de residencia actual _____

II. DEL VIAJE DEL ENTREVISTADO

6. Duración total de su viaje _____
Sitio de entrada al país _____
7. ¿Qué medio(s) de transporte usó para llegar a (e irse de) Guerrero Negro? _____
_____ y cuál para la laguna Ojo de Liebre? _____
8. ¿Se hospeda en Guerrero Negro? Si _____, No _____. Si sí, donde? _____
_____ y, cuanto tiempo? _____
9. ¿Contrato algún paquete turístico para avistar ballenas? Sí _____ No _____. Si sí donde y con que compañía _____
10. ¿Qué actividades ha realizado y/o realizará durante su estancia en la zona?:
Visitar playas _____
Buceo _____
Caza _____
Pesca _____
Comer en restaurantes _____
Deportes (cuáles) _____
Tours (cuáles) _____
Otros (cuáles) _____

11. Durante el presente viaje, ¿qué otras localidades, aparte de Guerrero Negro ha visitado o visitará? _____

12. Aproximadamente, ¿cuál es el costo de su viaje? _____

III. PERCEPCION QUE EL TURISTA TIENE DE LA LAGUNA OJO DE LIEBRE

13. ¿Cómo se enteró de la existencia de la laguna Ojo de Liebre como un sitio para avistar ballenas? _____

14. Visitar la laguna Ojo de Liebre para avistar ballenas ¿es parte de su viaje o constituye su principal objetivo? _____

15. ¿Guerrero Negro y la laguna Ojo de Liebre cubrieron sus expectativas? Sí _____. No _____. Por qué? _____

16. ¿Qué le parece la calidad de los servicios que ha recibido en Guerrero Negro?:

Muy mala _____. Mala _____. Regular _____. Buena _____. Muy buena _____.

Y en la laguna Ojo de Liebre:

Muy mala _____. Mala _____. Regular _____. Buena _____. Muy buena _____.

17. ¿Considera usted que es seguro Guerrero Negro? Sí _____. No _____. ¿Por qué? _____

¿Y la laguna Ojo de Liebre? Sí _____. No _____.
¿Por qué? _____

18. ¿Ha visitado otro sitio turístico para avistar ballenas? Sí _____. No _____. Si sí, cuál (es) _____

19. Como sitio turístico para observar ballenas, ¿Considera usted que haya otro mejor que la laguna Ojo de Liebre? Sí _____. No _____. Si sí, cuál (es) _____

_____ y

¿Por qué? _____

OBSERVACIONES: _____

**QUESTIONNAIRE SURVEY TO BE RESPONDED BY TOURISTS IN THE
LAGUNA OJO DE LIEBRE, BAJA CALIFORNIA SUR**

Questionnaire Number _____
Place _____
Date _____

I. GENERAL DATA

1. Age _____
2. Sex _____
3. Years of formal education _____
4. Present job / employment _____
5. Place of residence _____

II. ABOUT THE INTERVIEWEE'S TRIP

6. Duration of trip _____
7. Port of entry in México _____
Means of transportation used to get to Guerrero Negro _____ and
laguna Ojo de Liebre _____
Means of transportation to leave Guerrero Negro _____ and
laguna Ojo de Liebre _____
8. Hotel or trailer park you are staying at _____, and number of
days that you staying _____
9. Did you contact some tourist agent for whale watching? Yes ____ No ____ . If yes,
where and name the company _____
10. What kind of recreational activities have you done while in the area:
Diving _____
Sun bathing _____
Hunting _____
Fishing _____
Eating at particular restaurants (name them) _____
Sporting (state places where this happened) _____
Touring (state places visited) _____
Other (name them) _____

11. In is this trip, apart from Guerrero Negro, have you visited any other places in the area?

Yes ___ No ___

If yes, which places? _____

12. Approximate cost of your trip (in US dollars) _____

III. TOURISTS' PERCEPTION OF GUERRERO NEGRO AND LAGUNA OJO DE LIEBRE

13. How come you knew about laguna Ojo de Liebre as a suitable place for whale watching? _____

14. Is whale watching in laguna Ojo de Liebre the main reason of your trip? Yes ___
No ___, if no, what is the reason? _____

15. Did Guerrero Negro and laguna Ojo de Liebre meet you expectations?:
Yes ___. No ___. Why? _____

16. Rate the quality of the services you have enjoyed while in Guerrero Negro:

Very poor ___. Poor ___. Fair ___. Good ___. Excellent ___.

And laguna Ojo de Liebre:

Very poor ___. Poor ___. Fair ___. Good ___. Excellent ___.

17. Would you rate Guerrero Negro as a safe place to visit? Yes ___. No ___. Why? _____

18. Have you visit other places for whale watching? Yes ___. No ___.

If yes, name those places _____

19. Do you think that laguna Ojo de Liebre is the best place for whale watching? Yes ___
No ___ If no, what other places can you mention in this respect, and why? _____

FURTHER COMMENTS:

Anexo II)

Cuestionario guía para entrevistar a personas relacionadas con la actividad turística avistamiento de ballenas en Guerrero Negro-laguna Ojo de Liebre

1. ¿Desde qué año sabe usted que comenzó a desarrollarse la actividad turística por avistamiento de ballenas en laguna Ojo de Liebre?
2. ¿Ha ido incrementandose el número de personas que viene a ver ballenas con el paso del tiempo?
3. ¿A qué se dedica durante la temporada de avistamiento de ballenas y durante el resto del año?
4. ¿Durante cuánto tiempo trabaja en la actividad turística?
5. ¿Desde cuándo está relacionado(a) con el turismo?
6. ¿Qué tipo de turistas vienen a laguna Ojo de Liebre, sabe de que nacionalidad son?
7. ¿Qué actitud muestran los turistas?
8. ¿Considera usted que esta actividad es benéfica para el poblado? ¿en qué sentido?

 En lo económico
 En lo cultural
 En lo social
9. Lo que gana durante la temporada turística ¿Para cuánto tiempo le alcanza?
10. ¿Considera que la actividad turística por avistamiento de ballenas funciona adecuadamente?

Anexo III)

Cuestionario guía para entrevistar a empresas turísticas relacionadas con el avistamiento de ballenas en laguna Ojo de Liebre

1. ¿Desde cuándo labora la empresa?
2. ¿Cómo está organizada la compañía?
3. ¿Cuántos trabajadores tienen?
4. ¿Qué tipo de dificultades o problemas enfrentan?
5. ¿Cómo se coordinan con la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno?
6. ¿Consideran que el avistamiento de ballenas es una actividad económica importante para la región?
7. ¿Cuáles son sus planes a futuro?

Anexo IV)

Cuadros con la información obtenida de las encuestas aplicadas a turistas

1. Edad	
Menos de 21	3
21 a 30	18
31 a 40	23
41 a 50	10
51 a 60	13
61 a 70	14
Más de 70	6
TOTAL	87

3. Escolaridad	
Sin Escolaridad	3
Primaria	1
Secundaria	3
Bachill/Tecnico	28
Licenciatura	38
Posgrado	12
TOTAL	85

4. Ocupación	
Ama de casa	1
Comerciantes	5
Estudiantes	10
Profesionales	20
Jubilados	25
Serv/Técnicos	24
TOTAL	85

5. Residencia actual por país	
Alemania	3
Argentina	1
Austria	1
Canadá	10
Congo	1
Dinamarca	1
España	2
Estados Unidos	41
Países Bajos	1
Inglaterra	1
Italia	6
México	17
Suiza	2
TOTAL	87

6. Duración del Viaje	
Menos de una semana	5
Una semana	12
Dos semanas	10
Tres semanas	8
Un mes	22
Dos meses	6
Tres meses	6
De cuatro a doce meses	3
Más de un año	1
TOTAL	73

6.1 Estancia en Guerrero Negro y/o laguna Ojo de Liebre	
Menos de un día	5
Un día	23
Dos días	29
Tres días	7
Más de 3 hasta 1 semana	8
Más de una semana	2
TOTAL	74

7. Cruce migratorio	
Tijuana	47
Mexicali	6
Tecate	6
Sonoita	4
Cabo San Lucas	2
La Paz	1
Nogales	1
Cd. de México	2
Cancún	1
Nacionales	16
TOTAL	86

7.1 Transporte para llegar a Guerrero Negro	
Avión	4
Automóvil	26
Camper	45
Autobús foráneo	9
Motocicleta	1
Bicicleta	2

Para llegar a laguna Ojo de Liebre	
Camper	18
Transporte de la empresa	34
Motocicleta	1
Bicicleta	1
Automóvil	30
Taxi	3

7.2 Transporte para irse de Guerrero Negro	
Avión	5
Automóvil	36
Camper	36
Autobús foráneo	7
Motocicleta	1
Bicicleta	2
Para irse de laguna Ojo de Liebre	
Camper	18
Transporte de la empresa	34
Automóvil	30
Motocicleta	1
Bicicleta	1
Taxi	3
TOTAL	87

8. Tipo de Hospedaje	
Hotel	31
R.V. park	38
Campamento	4
No se hospeda	2
Casa de amigos	2
TOTAL	77

9. Contrató paquete para avistar ballenas	
En su país de origen:	
Sí	1
No	86
En Guerrero Negro:	
Malarrimo	26
Laguna Tours	4
Baja Safaris	6
No contrataron	50
9.1 Donde, 9.2 nombre de la compañía	
Italia, Marcelletti	1

10. Otras actividades a realizar	
Ir a playas	33
Buceo	10
Surf	3
Pesca	8
Kayakismo	4
Caminata	4
Ciclismo	2
Conocer sitios históricos	1
Golf	1
Trabajo	3
Caminata de montaña	2
Leer	1
Observación de aves	1
Otras	10

11. Otras localidades visitadas o a visitar	
Toda la península	30
Mulegé	4
San Carlos	1
Loreto	1
Ensenada	4
San Quintín	2
Santa Rosalía	2
Punta Chivato	1
Puerto Nuevo	1
Vizcaino	2
Bahía de los Angeles	1
San Ignacio	3
San Felipe	2
Cataviña	1
Puertecitos	1
Playa Alejandro	1
Playa Estero	1
Laguna San Ignacio	1
Bahía Magdalena	1
Tijuana-bahía Concepción	1
Guerrero Negro-Los Cabos	4
Sonoita-Tijuana-Guerrero Negro	1
Tijuana-Guerrero Negro	3
Ensenada-Los Cabos	1
Ensenada-San Quintín	1
Tijuana-San Ignacio	2
Santa Rosalía- Guaymas- Barrancas del cobre	1
Los Cabos-Guerrero Negro	2
Vizcaino-Santa Gertrudis	1
Los Mochis-Chihuahua (Barrancas del Cobre)	1
México D.F.	1
Palenque	1
San Cristóbal de las Casas	1
Puerto Ángel, Oaxaca	1
Oaxaca	1
Playa del Carmen	1
Cancún	1
Costa Rica	1
Canadá	1
E.E.U.U.	1

12. Costo del viaje en dólares de Estados Unidos	
Hasta 500 (incluidos 4 tours de cortesía)	24
De 501-1,000	14
1,000-2,000	18
2,000-3,000	7
3,000-4,000	2
4,000-5,000	3
Más de 5,000	3
TOTAL	71

13. ¿ Como se enteró de laguna Ojo de Liebre como un lugar para observar ballenas?	
Amistades y/o familiares	21
Agencia de viajes	12
Publicidad en revistas o periódicos	12
Publicidad por TV	2
Guías turísticas	32
Trabajo	4
Internet	2
Ya conocía	4
Radio local	1

14. Principal objetivo del viaje	
Observar ballenas	29
Otro	52

15. ¿ Cubrió expectativas Guerrero Negro y laguna Ojo de Liebre?	
Sí	80
No	3
TOTAL	87

15.1 ¿Por qué?	
Ver bien a las ballenas	26
Gente amable y amigable	2
Lugar bonito, natural, seguro	11
Tours profesionales (personal)	4
Pueblo descuidado	4
Dificultad de transporte (\$)	1
Sin información	40
TOTAL	88

16. Calidad de los servicios en Guerrero Negro	
Muy buena	18
Buena	52
Regular	12
Malá	1
Muy mala	0
Sin información	4
TOTAL	87

16.1 Calidad de los servicios en laguna Ojo de Liebre	
Muy buena	32
Buena	43
Regular	6
Malá	2
Muy mala	0
Sin información	4
TOTAL	87

17. Es seguro Guerrero Negro	
Sí	84
No	0
TOTAL	84

17.1 ¿Por qué?	
Gente amable, amistosa	7
Lugar seguro	6
Tranquilo, pequeño	12
Limpio	1
Sin información	61
TOTAL	87

17.2 ¿Es segura laguna Ojo de Liebre?	
Sí	83
No	2
TOTAL	85

17.3 ¿Por qué?	
Tour seguro, profesional	13
Gente amable	7
Lugar tranquilo, seguro	5
Lugar seguro para mujere	1
Sin información	61
TOTAL	87

18. ¿Ha visitado otros sitios para observar ballenas?	
Sí	27
No	56
TOTAL	83

18.1 ¿Cuáles?	
Estados Unidos	1
Costa de Oregon	2
Nueva Iglaterra	1
California:	3
Los Angeles	1
Puerto Reyes	1
Long Beach	1
San Diego	1
Massachusetts:	1
Boston	1
Cape Cod	1
Newbury Port (Boston)	1
Washington	1
Alaska:	4
Juneau	1
Maui	1
Canadá	1
Saint Lawrence	1
Australia	2
Nueva Zelanda	
Kaikura	1
Perú	1
Omán	1
Siberia	1
Mar de Bering	1
Puerto A. López M.	1
San Ignacio	3
Bahía Magdalena	4
Puerto San Carlos	2
La Bocana	1
Acapulco	1

19. ¿Considera a laguna Ojo de Liebre como el mejor lugar para observar ballenas?	
Si	32
No	11
No sé	4
TOTAL	47

19.1 ¿Cual?	
Maui	1

19.2 ¿Por qué?	
En Maui se ven desde la playa	1
Muchas ballenas	5
Accesible para americanos (cercanía)	1
Son diferentes, no se pueden comparar	5
Tranquilo, no turístico, barato	2
Sitio bello	1
Sin información y/u opinion	72
TOTAL	87



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFIA