

57
2es



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON**

**“LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA
FORMACION PSICOSOCIAL DEL NIÑO.”**

T E S I S

Que para obtener el Titulo de:

LICENCIADO EN PERIODISMO

Y COMUNICACION

P r e s e n t a:

PERLA GUADALUPE PUENTE PINEDA

Asesor: Mtro. Rafael Ahumada Barajas

270823

México, 1999



**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Gracias Señor, por tu amor y tu luz que me ilumina y guía en todo momento; gracias por la vida, por el aire que respiro, por cada amanecer, gracias por los padres que me has dado y por que a su lado me das la oportunidad de cumplir uno más de mis sueños.

A ti, mi agradecimiento y amor infinito

*A mi gran apoyo, a quienes desde
pequeña me han inculcado grandes
valores, a quienes me comprenden,
me aconsejan, me ayudan y que
constantemente me dan lo más
maravilloso y preciado del mundo:*

*AMOR. A quienes debo todo lo
que ahora soy:*

*A ti Mami, una gran mujer llena de
sabiduría y*

*Fortaleza; A ti, padre el hombre
más recto*

honesto y maravilloso del mundo.

*A mis padres que quiero, admiro y
respeto... Mi más profundo
agradecimiento.*

*A mis hermanos, que han sido en mi
vida, mucho más que un ejemplo;
Gracias por el amor y apoyo que me
brindan.*

*Enrique, gracias por tu gran
colaboración, tu aliento y por todo tu
esfuerzo por compartir conmigo, la
creación de esta investigación.*

J. Q. M.

*A mi asesor de Tesis, Mtro. Rafael
Ahumada Barajas, por su
ENORME paciencia y por haber
compartido conmigo sus
conocimientos, lo que constituyó una
ayuda de gran valía, en el desarrollo
del presente trabajo de investigación*



INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
COMUNICACIÓN Y FAMILIA	
1.1 Comunicación y televisión	3
1.2 Televisión y familia	11
1.3 Televisión y comunicación en la familia	20
1.4 Programación infantil	22
1.5 Clasificación de la programación infantil	23
1.5.1 Caricaturas	24
1.5.2 Programas Educativos	27
1.5.3 Series televisivas	28
1.6 Sinopsis de los programas	29
CAPÍTULO II	
COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN	
2.1 La comunicación como proceso de	37



influencia	
2.2 Formación de imágenes	40
2.3 Imágenes en los medios masivos	42
2.4 Ideas	43
2.5 La televisión como agente socializador	44
2.6 Enseñanza y aprendizaje	52
2.7 Mediaciones en el proceso de recepción	54
2.7.1 Mediación cognoscitiva	55
2.7.2 Mediaciones de referencia	57
2.7.3 Mediaciones institucionales	59
2.8 La televisión como institución social	62



CAPITULO III

TELEVISIÓN Y FORMACIÓN PSICOSOCIAL

DEL NIÑO

3.1 Desarrollo psicológico del niño	67
3.1.1 Niños de 4 a 7 años	71
3.1.2 Niños de 7 a 11 años	73
3.2 Desarrollo social	77
3.3 Formación de conceptos y valores	78
3.4 Asimilación de mensajes	81
3.5 Confrontación entre los programas de televisión escuela y familia	85
3.5.1 Barney y sus amigos	86



3.5.2 Los Simpson	87
3.5.3 Dragon Ball	89
3.6 Investigación de campo	91
3.7 Metodología para la investigación de campo	92
3.8 Interpretación de datos	99
3.9 Propuestas para encauzar positivamente la televisión en la formación Psicosocial del niño	109
3.10 Anexos	113
a) formato de la encuesta	
b) gráficos	
Conclusiones	
Bibliografía	
Hemerografía	



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

INTRODUCCIÓN

Los medios masivos de comunicación forman parte de nuestra sociedad, la prensa, radio y televisión son elementos que han ido evolucionando a la par de la humanidad, grandes acontecimientos, como el primer hombre en la luna, las guerras mundiales, los grandes descubrimientos han sido difundidos por estos, por lo que el televidente goza, sufre y llora en compañía de los mass media; inicialmente las gacetas fueron un importante medio de información, después los periódicos, la radio, y el medio que une tanto la imagen como el sonido: LA TELEVISIÓN; esta ocupa, en promedio una parte importante de nuestro tiempo, más que cualquier otro entretenimiento.

Como fuente de información primordial para una acentuada mayoría de la población, la TV, se presenta como el más elaborado de nuestros modernos medios de comunicación, que convoca directa y simultáneamente a los dos principales sentidos; así, queda fuera de cuestión su capacidad para interesar y absorber al individuo; pero



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

los especialistas de la televisión han ido más allá, atribuyendo al medio ciertos poderes psicológicos para controlar nuestras actitudes y acciones, por lo que, el impacto de la televisión sigue siendo tema importante de discusión, no sólo, entre investigadores de la comunicación sino también entre productores de televisión, educadores y padres de familia; para poder entender cuál es la influencia real que la televisión tiene en el desarrollo de los niños, es necesario analizar las diferentes etapas psicológicas y sociales por la que el niño atraviesa, así como los programas que el pequeño ve con mayor frecuencia, y la conducta de los niños con respecto a éstos.

Cuando se revisa la literatura sobre la investigación de los efectos de la televisión, la conclusión a la que se llega es que se sabe muy poco al respecto. Sabemos algo de lo que los niños aprenden de cierta programación educativa; esto es, de los efectos intencionados buscados a través de programas instructivos del tipo de plaza sésamo o Barney. Sabemos, sin embargo, mucho menos de los efectos no intencionados; por ejemplo, sobre el deterioro que tanto programas educativos como no educativos tienen sobre ciertas habilidades mentales o cognoscitivas como la lectura.

En este contexto mi propósito es determinar si existe alguna influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño.

El estudio de efectos de los medios de comunicación en general se originan en E.U y luego se exporta a los demás países. Cuando aparece la televisión hacia los años 50's, se inserta en la sociedad fundamentalmente como un medio de información y entretenimiento. La televisión es utilizada inmediatamente para fines comerciales, especialmente como una herramienta para la comunicación.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

El estudio de los efectos de la televisión en general ha sido y será una cuestión que preocupa a los estudiosos de la comunicación, así como a los padres de familia, por lo que en esta investigación se tratará de establecer si existen, en primera instancia y qué tipo de efectos son, así como su repercusión en el infante

Existen opiniones divergentes y convergentes acerca de dichos efectos; si el ver la televisión ayuda o deteriora la formación psicosocial del infante quien en su etapa formativa es más sensible a los mensajes que los programas televisivos transmiten; sin embargo, lo segundo es lo que más preocupa a quienes se ocupan de su estudio, con esto no se quiere sugerir que los medios masivos de comunicación no proveen o pueden proveer imágenes de naturaleza positiva, se pretende indicar que es comprensible que sean las imágenes negativas las que concentran la atención, puesto que son las que causan preocupación.

Así, el presente trabajo está dividido en tres capítulos dentro de los cuales trataré de establecer si existe algún tipo de influencia o efecto de la televisión, (específicamente programas infantiles), en la formación psicosocial del niño, es decir, si puede llegar a cambiar su forma de pensar, valores y conducta a partir de la recepción de los diferentes programas que actualmente son transmitidos en la televisión mexicana.

En el primer capítulo, comenzaremos hablando de lo qué es comunicación y los medios masivos de comunicación, destacando a la televisión y sus funciones, así como la relación que tiene ésta con la familia y específicamente con el infante.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Dentro del mismo veremos en qué consisten los principales programas infantiles (los de mayor audiencia), tanto los de entretenimiento como los educativos, su clasificación y contenido.

La formación de conceptos y asimilación de los mismos, así como las posibles formas de influencia serán analizadas en el segundo capítulo, donde los mediadores como familia y escuela tienen un papel importante dentro del problema que se analiza, hablaré además de cómo será la mediación cognoscitiva, cultural, de referencia y mediaciones institucionales dentro del proceso de recepción así como la formación de ideas e imágenes en el niño; la manera en que asimila los mensajes emitidos por la televisión será también un punto a discutir dentro de este capítulo.

Dentro del capítulo tercero analizaré el desarrollo psicológico del niño en las diferentes etapas que abarca el objeto en estudio, así, como su desarrollo social, dentro del mismo, se realizará la investigación de campo que consiste en la aplicación de encuestas a una muestra de la población, los resultados, análisis e interpretación de datos de la misma tendrán lugar dentro de este capítulo; también se realizará una confrontación entre los mensajes que transmiten los programas infantiles de mayor audiencia y lo que se le enseña al pequeño en la casa y escuela, para poder establecer si hay alguna diferencia o similitud entre ambos, y de tal manera comprobar si existe algún tipo de influencia y de qué manera afecta la formación del niño.

Finalmente, para concluir la presente investigación, y tomando en cuenta la enorme presencia que tiene la televisión dentro de los hogares mexicanos; enumeraré algunas propuestas para encauzar positivamente este medio de comunicación en la formación psicosocial del niño



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

CAPITULO I

COMUNICACIÓN Y FAMILIA



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

CAPITULO I

COMUNICACIÓN Y FAMILIA

*"LAS INFORMACIONES QUE FLUYEN DEL MUNDO
ENTERO TRANSMITIDAS POR EL CINE, RADIO Y
TELEVISIÓN, IMPRESIONAN MÁS AL NIÑO Y AL
ADOLESCENTE QUE LOS CONSEJOS DE SUS PADRES".*

Mc LUHAN

La comunicación es fundamental dentro de todas las sociedades, la familia como núcleo principal de la sociedad juega un papel importante dentro del proceso de comunicación; ya que hablamos de comunicación no podemos dejar a un lado a los medios masivos, de manera especial a la televisión que es de la que nos ocuparemos en este estudio y de su relación con la familia, específicamente con el niño, ya que ésta llena gran parte de su tiempo libre; estando la televisión en constante contacto con la familia llega a formar



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

parte de su cotidianidad, así la t.v. puede ayudar a la integración familiar cuando la toman como punto de reunión y platican de lo que en ella ven, lo cual ayuda muchísimo a los niños cuando les explican de lo que no entienden de los mensajes televisivos, por lo que es importante conocer el impacto que este medio de comunicación produce en este núcleo así, en el presente capítulo haremos un estudio acerca de la relación existente entre la comunicación y familia.

1.1 COMUNICACIÓN Y TELEVISIÓN

Etimológicamente, comunicar, es convertir algo en común, por tanto, la comunicación es en un principio, el paso de lo individual a lo colectivo y la condición de toda vida social. De un modo general, la comunicación consiste en un intercambio de mensajes cargados de significados y puede presentar varios aspectos, es un proceso esencial no sólo de socialización, sino también de la formación del individuo, en la medida en que éste adquiere conciencia de sí, interiorizando las conductas en el intercambio de mensajes significativos, es decir, que implican el mensaje o que están estructuradas con base en signos

Entonces, debemos entender primero lo que es un signo; es la combinación del concepto y la imagen acústica, es decir, el signo es la combinación de dos elementos: significado y significante; el significado es aquello que se nos representa mentalmente



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

al captar un significante; para nosotros el significante podrá recibirse por medio de cualquiera de los sentidos y evocará un concepto, según la terminología de Ferdinand de Saussure¹.

Cuando la comunicación rebasa ampliamente el marco del intercambio de mensajes entre dos individuos o unos cuantos individuos, cuando consiste en la extensión de un mensaje a partir de un centro emisor dentro de un conjunto social bastante extendido puede denominarse entonces una difusión; así, las nuevas técnicas electrónicas de difusión, llamadas también comunicaciones de masa o mass media, han provocado diversas consecuencias en la sociedad.

Hablemos entonces de los elementos de la comunicación: el EMISOR puede ser una persona, una organización informativa, (un periódico, una estación de radio, etc.), quien emite el mensaje; el MENSAJE puede tomar la forma de las letras de un diario, las ondas sonoras en el aire o cualquier señal cuyo significado pueda interpretarse, la interpretación para el receptor puede tener un significado más o menos igual o diferente que para el emisor. Pero la interpretación del mensaje se complica aún más, ya que hay diferentes tipos de significados: uno denotativo, que es común, como la palabra silla, árbol, etc., que tienen significados señalados por el diccionario, y uno connotativo, de contenido emocional, por otro lado, el RECEPTOR, es quien recibe el mensaje, éste puede ser, el radioescucha, el televidente, quien lee un diario, revista, etc.; los mensajes recibidos por el receptor son interpretados en función de su experiencia,

¹ Paoli, Antonio COMUNICACION E INFORMACION PERSPCTIVAS TEORICAS, Trillas, México, 1985, Pag. 110



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

tomando los elementos que cree necesarios a los que asigna un valor , así, aceptará o rechazará cualquier actitud según se apeguen a las creencias y valores relacionados con su personalidad.

El mensaje tiene otro problema, si ha de lograr algo en el individuo, tiene que enfrentarse a la prueba de las normas y creencias del grupo al cual pertenece el receptor, de tal manera que una comunicación procedente de una fuente fidedigna, llega a lograr cambios importantes; por lo tanto, para obtener algo importante mediante un mensaje, el transmisor debe lograr que el receptor lo elija, lo atienda y lo acepte. Es decir un mensaje es más eficiente cuando más claramente reconoce el receptor que se adapta a sus necesidades momentáneas o aún permanentes y cuanto más concuerde con las opiniones y actitudes existentes en él. Esto es, cuanto más se relacionen el mensaje y la disposición de la reacción, en cambio, ante la falta de esta relación entre el mensaje y las disposiciones preconcebidas se registran frecuentemente efectos muy ligeros o no llegan a registrarse.

Ahora bien, la comunicación de masas es el modo particular de la comunicación moderna, que permite al emisor dirigirse simultáneamente a un gran número de destinatarios; la prensa, el cine, la televisión y el radio, la realizan. Los mass media de este estudio, pertenecen a la esfera de una ideología de clase dominante y constituyen los soportes de la ideología llamada genéricamente burguesa. Por tanto, reflejarán " la visión del mundo", que tiene esta clase y la cual desea hacer aceptar



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

como la única razonable, la única objetiva y por consiguiente la única universal; para lograrlo utilizan una gran variedad de medios, entre los que encontramos el cine, radio, prensa y televisión.

Acerca de los medios de comunicación P. Lazarsfeld, opina:

- Los medios dan un nuevo tipo de control social que viene a sustituir sutilmente el control social brutal que se ejercía antes y que la sociedad moderna no tolera.
- Estos medios de comunicación son los causantes del gran conformismo de las masas.
- Deterioran el nivel de cultura popular.

Cualquier efecto, (es decir, algún tipo de alteración que se pueda ver dentro del esquema conceptual del individuo o que pueda producir algún cambio en su forma de pensar o actuar) que pudiera tener una comunicación de masas en un gran número de personas, se puede considerar como un efecto social, ya que la sociedad está constituida por personas, y cualquier cosa que afecta a ellas afecta a la sociedad, ya que viven conjuntamente con otras y entre instituciones sociales, las cuales están expuestas a un gran número de influencias, además de los mensajes transmitidos por los mass-media.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

La mayoría de las personas han asistido a escuelas, conversan y expresan sus ideas con sus amigos, profesores, familiares, etc., escucha noticias, leen revistas y periódicos; el resultado de estas diferentes influencias les proporcionan varias opiniones sobre diversas materias, refiriéndose a los valores y formas de conducta. Es cierto que los anuncios publicitarios, invitan y persuaden al público a que compre o utilice cierto producto o servicio, pero también es verdad que una película, un anuncio radiofónico o un programa televisivo no puede cambiar totalmente las actitudes de los miembros de un público, particularmente si éstos, ya tienen sus raíces relativamente bien establecidas, aunque si alguna persona está dispuesta al cambio, puede encontrar en los mass media un aliado para realizarlo.

Los medios proporcionan música de toda clase, lecturas y dramatizaciones de grandes obras, programas de tipo cultural, informativo, de entretenimiento para todo tipo de público. Particularmente los infantes, son más susceptibles al cambio ya que están en pleno desarrollo físico e intelectual; sus gustos en cuestión al empleo de los medios son también modificados, para ellos los mass media no son determinantes en los niveles de gusto, sino que los niños los utilizan de acuerdo a sus gustos ya existentes, los cuales varían de acuerdo al medio en que se desenvuelven, los gustos de sus padres, la inteligencia del niño y el grado emocional.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

En la forma en que estas condiciones sean manejadas por los padres, la escuela, los productores de programas de televisión, será mejor la función de los medios, no como determinantes, sino como reforzadores de conductas. La comunicación de masas refuerza las actitudes y los gustos ya existentes, así como las tendencias en las conductas de los miembros de su público, tomando en cuenta sus tendencias al cambio.

Su efecto de refuerzo es importante desde el punto de vista social, además refuerza las predisposiciones convenientes como las inconvenientes, socialmente hablando.

En los diferentes medios de comunicación, encontramos a la TELEVISIÓN, que es el instrumento más poderoso para hacer participar a la masa en sistemas de símbolos cuya adopción es necesaria para la cohesión social.

Resulta que los nuevos mass media ofrecen a nuestros sentidos prolongaciones electrónicas², por ejemplo la televisión ofrece una prolongación a nuestro sentido de la vista permitiendo ver cosas que suceden en lugares lejanos, o bien en sitios diferentes a los que nos encontramos; entramos así, con técnicas como la televisión a la tercera edad de nuestra civilización. Decir que la televisión posee una o varias funciones, puede querer decir simplemente que para comprender la relación que se establece entre la fuente de emisión, emisiones y telespectadores; hay que preguntarse primero qué es lo que estos buscan en estas emisiones o programas, qué motivaciones los convierten en telespectadores y qué satisfacciones pueden proporcionarle.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

De esta manera, la televisión, se introduce en la vida del individuo como factor de participación, de hecho, se distingue al igual que la radio, de los otros, por su asociación íntima con los individuos, su penetración en los hogares y, por otra parte, el carácter omnipresente e instantáneo de su acción. Al introducirse en la vida del individuo, que es un ente social, no se puede dejar a un lado la sociología, que es el estudio de la interacción, entre la sociedad.

De tal forma que la televisión emite valores, la formación ética, intelectual del público, sus nociones de lo bello, lo malo, lo bueno, lo verdadero, entran en juego, dando sentido a los estereotipos formados por el individuo, sin embargo la formación de estos estereotipos varía en cada individuo en función de las diferentes instituciones mediadoras como sus amigos, la escuela, pero principalmente de la familia, de la forma en que es educado sus valores etc. Es decir de su relación con su entorno social.

No es posible encarar en forma separada los aspectos sociales, técnicos y artísticos de la televisión, son entre sí, interdependientes, por ejemplo, la capacidad artística, depende de la consideración paralizante que se adopte frente al público masificado, el efecto social de la estructura técnica a través de la cual los medios transmiten el mensaje al espectador. El medio mismo integra el esquema general de la industria de la cultura y fomenta su tendencia de formar y captar desde todos los ángulos la conciencia

² McLuhan, Herbert, Marshal. EL MEDIO ES EL MENSAJE Mexico Diana 1795 pág. 443



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

de público, su meta es la de poder repetir en una imagen suficiente, captable por todos los sentidos, la totalidad del mundo sensible, esto, se ha aproximado mediante la televisión, y permite introducir en este duplicado del mundo lo que se considere adecuado para reemplazar al real.

Para muchos psicólogos como MC Quail, son los medios masivos de comunicación los que ofrecen modelos de comportamiento, inculcan valores, roles sociales, proporcionan experiencias variadas, situaciones nuevas y ayudan al individuo a adaptarse a las expectativas de los demás³. La mayor parte de los programas de televisión, así, como el cine, revistas, diarios y libros, están destinados al entretenimiento e información, por lo que es necesario considerar el impacto de los mass media sobre el gusto popular.

La comunicación de masas va dirigida a unas audiencias relativamente amplias y heterogéneas que son anónimas para el comunicador, los mensajes son transmitidos públicamente y sincronizados para llegar rápidamente a una gran mayoría, y en general pretenden ser documentos de carácter transitorio más que permanentes. La mayoría de las noticias editadas pueden tener disfunciones al ser comunicadas en forma masiva, al producir efectos nocivos, provenientes del contenido o de la propia naturaleza de la información.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

El individuo por naturaleza es un ente gregario, y por ende, necesita estar en constante comunicación, y relacionándose con los otros individuos que componen su sociedad, así, que también debe estar enterado de lo que sucede en el mundo que le rodea, de los avances tecnológicos, de lo más relevante del medio en que se desenvuelven, por ejemplo, el economista debe saber como está la bolsa de valores, el ama de casa debe enterarse si el precio de los alimentos aumenta, el niño, por su parte, deberá saber cuál es el superhéroe de moda, etc.; para poder entablar una mejor comunicación con sus familiares y/o amigos, y en los medios de comunicación encuentran, especialmente en la televisión, una buena ayuda para llevar a cabo dicha acción.

1.2 TELEVISIÓN Y FAMILIA

Empezaremos por establecer lo que se entiende por el término FAMILIA; son un matrimonio con sus respectivos hijos, es decir, un grupo conformado por el padre, la madre y los hijos, o en un sentido más amplio, todas aquellas personas relacionadas por algún tipo de parentesco, la familia es la unidad fundamental de la sociedad. En este estudio, se verá a la familia como el sistema fundamental donde tienen lugar las experiencias del niño, la conducta del pequeño, sus ideas, pensamientos y construcción

³ McQuail, Denis SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA. Buenos Aires Paidós 1972 Pág. 165



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

de imágenes, ya que éstos, son influenciados, por la conducta, ideas y pensamientos de quienes viven con él.

Generalmente, en una sociedad como la nuestra, el padre sale a trabajar, mientras que la madre, permanece en casa, para preparar la comida, arreglar su hogar, etc., y los hijos acuden al colegio, (en algunos casos, la madre trabaja también), después de sus actividades diarias, es común, llegar a casa y encender el aparato de televisión, ya que lo ven como un medio de diversión y entretenimiento; el niño es quien realiza más frecuentemente esta acción, a lo que sus padres no dan gran importancia, sino que dejan que sus niños vean la tele por varios periodos de tiempo, mientras que ellos descansan, trabajan o quizá también ven la televisión, de tal manera que encuentran en la televisión a una niñera a quien encargarle a sus hijos, sin pensar en la gran cantidad de mensajes que son vertidos en la mente de los pequeños, dichos mensajes pueden variar y de acuerdo a los diferentes entornos podrían parecer positivos o no, esto depende de la forma de ver televisión, por lo que se debe dar suma importancia a la clase de mensajes a los cuales el niño está expuesto.

Los padres son un modelo para el niño, están conscientes de su condición de educadores y enseñan en su vida cotidiana la manera en que deben comportarse, qué deben hacer y cómo podrían enfrentar tal o cual situación; sin embargo, la televisión ayuda en este proceso de enseñanza, ya que pasan gran parte de su tiempo frente a ella; es decir, el pequeño en algunos de los programas que ve, encuentra cierta similitud



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

entre los personajes televisivos y su vida cotidiana, por lo que toma algunas actitudes de ellos, esta situación puede verse desde diferentes puntos de vista; si bien algunos podrían pensar que es de gran ayuda, porque por ejemplo, el vocabulario de un pequeño cuando comienza a hablar, puede ser más extenso o aprender más rápido, cuando éste ve la televisión, que si nunca estuviera en contacto con ella. Otros por el contrario podrían pensar que es una mala influencia porque aprende malas palabras o actitudes incorrectas, esto puede variar según el entorno y la manera de actuar del sujeto.

El pequeño se inicia como telespectador con programas impuestos por sus padres o gente mayor que los ve en compañía de ellos, de los cuales algunos llegan a ser de su agrado, es aquí donde se inicia la tarea educativa de hacer de él un ser apto para el mundo de la televisión, donde se debe evitar el descuido de los padres, el dejarlos demasiado tiempo frente a la tele y peor aún, sin su compañía que los oriente en una forma crítica de verla, ya que si los padres no están al pendiente de los mensaje que el pequeño capta de los programas televisivos, no podría ayudarles a tomar lo bueno de éstos, pues él en su etapa formativa, está mucho más expuesto a la posible influencia de la T.V, por ello debe enseñársele a verla de una manera crítica.

Es alarmante el tiempo que el niño pasa frente al televisor, según un estudio realizado por el "INCO" (Instituto Nacional del consumidor) en 1986, del 100 por ciento de los niños encuestados pertenecientes a los tres estratos sociales y económicos



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

(Baja, Medio y Alto) ven televisión diariamente; de este total, la mitad, ve un promedio de 5 horas al día, la otra cuarta parte de los niños pasan de 3 a 4 horas frente al aparato de T.V. y el resto de 2 a 3 horas. Los niños de nivel más bajo ven menos televisión que los otros dos estratos, mientras que los de nivel medio ven más de 4 horas, aunque este estudio ya tiene algún tiempo, a través de nuestra investigación de campo pudimos constatar que el tiempo que el niño ve la televisión actualmente no ha tenido cambios relevantes.

Dentro de los hogares de todas las clases sociales, no falta el televisor, en sus variadas presentaciones, desde pequeños en blanco y negro hasta enormes pantallas en color, el caso es que no falta casi en ningún hogar. La T.V. es vista como una forma de escape de la realidad, como medio de entretenimiento, de información o simplemente como algo en que ocupar el tiempo libre. En nuestros días ha llegado a ser como parte de la familia, de tal manera que incluso ocupa un lugar dentro de la casa, en la recámara, la sala, etc., inclusive los muebles están orientados hacia ella.

Todo gira en torno a ella, durante la comida, no existe un diálogo entre los miembros de la familia, ya que se pone más atención a los programas transmitidos por las televisoras, que a la comunicación interfamiliar. La influencia de la televisión en el grupo familiar y en especial en el niño, depende de su mundo y de la composición específica de su ambiente, la inteligencia del niño y su nivel de desarrollo, determina lo que él entiende del programa que está viendo. Ciertos estados de motivación, hacen



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

que algunos temas tengan mayor significación para unos que para otros. Por ejemplo: un niño que no tiene hermanos puede interesarse más por un programa donde el protagonista se encuentre en las mismas circunstancias.

La televisión tiene la posibilidad de mostrar una gran diversidad de estrategias y estilos de vida que pueden proporcionar soluciones para los retos que la vida presenta. El tipo de influencia que la televisión lleva a cabo, es como reformadora de hábitos sociales, no como creadora de los mismos; ya que en este proceso están inmersos también otros factores moderadores como: el coeficiente intelectual, las características de la personalidad y el tipo de educación que se le inculque al niño.

En un análisis efectuado por el Centro de Estudios del Colegio de México hace algunos años, se muestra que en la ciudad de México, entre la edad de tres años (en la que algunos empiezan su educación formal) y la de 18, (en la que muchos terminan sus estudios de preparatoria), el niño promedio del país ha pasado más de 18 mil horas (equivalente a dos años veinte días) frente al televisor. Esto nos muestra que en una sociedad como la nuestra, en la que existen varios problemas de tipo económico, político etc., y en la que las prisas, el trabajo y demás ocupaciones no dejan mucho tiempo libre, el niño encuentra en la televisión la sustituta de la compañía de sus padres o hermanos mayores.

Es necesario saber cómo se comporta la familia cuando la pantalla chica llega a ser un elemento esencial de su vida; es evidente que en muchos casos, el grupo familiar



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

encontró en la televisión una ocasión de reunión durante los instantes de ocio, en particular durante la noche, pero si se trata de una simple presencia física en el hogar, a grado tal que los padres la vean como una niñera a quien dejarle por largos períodos de tiempo a su pequeños, sin necesidad de preocuparse por ellos y pudiendo así, dedicarse a descansar y en el mayor de los casos a trabajar, deberá ponerse mucho más atención a esta actividad.

La familia, en tanto grupo donde regularmente se ve la televisión y se entabla una interacción directa con su programación cotidiana, constituye también una comunidad de apropiación del mensaje televisivo. Los miembros de la familia ejercen una influencia permanente en los niños, no sólo en los gustos y preferencias televisivos que van desarrollando sino también en sus modos de apreciación de todo eso que ven y escuchan en la pantalla. Así los hábitos para ver televisión y el aprendizaje que realizan los niños a partir de su interacción con la programación son resultado de una múltiple intervención que a su vez obedece a una múltiple racionalidad.

Es también en el seno familiar donde se produce una negociación sobre y a partir de la televisión entre los diferentes familiares y en donde ciertas actitudes de los miembros mayores se manifiestan con mucha claridad. Por ejemplo, el autoritarismo familiar se hace patente cuando algún miembro de la familia se apropia del control de la televisión, y se convierte así en el dictador que toma las decisiones acerca de qué canal o cuál programa ver en determinado momento.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

A diferencia de otros medios de información, la televisión emerge de este análisis como una fuente de influencia educativa que hay que tomar en cuenta, así como un referente cotidiano más alrededor del cual se tiene que tomar decisiones y posiciones que trascienden el tiempo presente.

Investigaciones presentes sobre las audiencias y sus procesos de recepción en distintos países coinciden en señalar a la familia como la principal institución mediadora de la interacción de los niños con la televisión⁴.

Es el escenario donde esa interacción es directa y donde se produce casi siempre la primera apropiación de mensaje, al otorgarles un sentido y un significado concretos. En el contexto cultural mexicano, la madre de familia es el agente social de más peso en el ámbito doméstico y por ende, la interacción madre-hijos es el proceso más influyente en la recepción televisiva de estos últimos.

La mediación materna resulta definitiva para observar cómo se crea, se recrea y articula un conjunto de prácticas de comunicación encaminadas a la institución familiar. Así mismo, las apropiaciones y los aprendizajes que los niños derivan de su interacción con la programación televisiva, está fuertemente influenciada por la mediación materna. Esto no quiere decir que existan otros agentes de influencia o que las



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

expectativas maternas sean congruentes con sus dispositivos de control, simplemente significa que su valoración y práctica resultan imprescindibles para aproximarse al entendimiento de lo que los niños aprenden, tanto del modo de ver televisión como del contenido de lo visto y escuchado.

En nuestros días, las relaciones entre padres e hijos son mayores, existe mayor comunicación, aunque, por otro lado, las familias de nuestros tiempos son más pequeñas que antes, por lo que al tener menos hermanos, el niño cuenta con un menor número de compañeros de juego dentro de su casa, además que la atención de sus padres no es al 100 por ciento, ya que ellos viven angustiados por otros problemas.; así, tratan a través de la televisión evadirse de ellos, iniciando al pequeño a practicar la misma actividad.

Los padres se encuentran conscientes de que el niño necesita de los alimentos necesarios, cariño, comprensión, educación, etc.; pero además de todo eso falta algo más, es necesario atender a esa maravillosa apertura que hace posible la relación con la riqueza del universo: las percepciones, los sentidos.

Desde la primera infancia, el niño se va desarrollando gracias a lo que ve, toca, oye o siente con su propio cuerpo. Todo aquello que se percibe mediante los sentidos, lo afecta más en la medida en que exige una primera respuesta, he aquí la importancia de

⁴ Orozco Gomez,Guillermo HABI AN LOS TELEVIDENTES Universidad Iberoamericana México 1991 Pag.77



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

seleccionar la cantidad de sus percepciones. Las aptitudes infantiles dependen de la riqueza perceptible del ambiente: colores, formas, sonidos, texturas, sabores; es decir, todo aquello que forma parte de su entorno, del lugar en que se desenvuelve cotidianamente

Las aptitudes cognitivas del infante, comprenden las coordinaciones senso-motoras, los esquemas, y las mejoras de la memoria. Los infantes necesitan diversidad de experiencias y oportunidades de explorar y manejar su medio para que el desarrollo cognitivo avance de manera óptima, sin embargo las consecuencias de estas experiencias dependerán de qué exigencias plantee el niño en el futuro del medio social.

Así, los padres deben tratar de mostrar al niño a través de su comportamiento, cuál debe ser su manera de actuar y además de eso enseñarles que no toda la programación transmitida por TV es del todo real, que los modelos que presenta no constituyen ejemplos a imitar y enseñarles a ver la televisión de una manera más crítica.

Por lo anterior, es importante que los padres de familia destinen algunas horas para disfrutar la televisión en compañía de sus pequeños, para que se den cuenta del gran número de mensajes que transmiten al infante los diferentes programas, caricaturas, programas humorísticos, telenovelas, etc.; qué tipo de estereotipos, valores y pautas de conducta presenta y cuáles son los roles que asigna al hombre, a la mujer, e incluso a ellos mismos.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Dentro de una buena comunicación familiar, los padres deben hablar a sus hijos acerca de lo que ven en T.V., dándole información que él pueda vivenciar en su medio ambiente y que le sirva para resolver las situaciones que se le presenten.- La participación de la familia dentro de los medios de difusión es importante, ya que gracias a ellos están en relación más directa e inmediata con hechos, acontecimientos e ideas.

Gracias a la televisión, el público está más al tanto de lo que ocurre en el mundo de las artes y la literatura, conoce mejor a las demás culturas, sigue los progresos de la ciencia, es decir, que además de ser un instrumento de entretenimiento, ensancha el horizonte de nuestros conocimientos; en cuanto a esto hay diferentes posturas en cuanto a si la televisión es buena o no, es precisamente lo que se tratará de precisar en este estudio.

1.3. TELEVISIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA.

La relación entre televisión y comunicación en el contexto familiar es uno de los aspectos más discutidos cuando se plantea el impacto del tema psicosocial de la televisión.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

La televisión, un medio de comunicación en sí mismo, ha sido considerada por investigadores, así como por la gente común, como un interruptor de la comunicación en la familia y en la comunidad⁵.

La idea que subyace en la crítica es que con la llegada de la televisión a los hogares se ha interrumpido la comunicación que antes existía entre los miembros de la familia y de los vecinos.

Sin embargo, no hay referencias de investigaciones que demuestren que los miembros de la familia se comunicaban más frecuentemente antes de 1950, que en la actualidad, aunque es claro que la forma de relacionarse ha cambiado, ya que los integrantes de la familia urbana tienen menos tiempo para compartir entre sí debido a la concurrencia de factores extrafamiliares, como son: la diversidad de horarios en las actividades de sus miembros, las distancias de sus sitios de trabajo y estudio, las dificultades de tránsito, las múltiples ofertas para satisfacer sus necesidades de recreación, entre otros muchos. Si a esto agregamos las dificultades económicas y, en general, la gran cantidad de tensiones a que tienen que enfrentarse los habitantes de las grandes urbes, se encuentran razones más poderosas y complejas que la presencia de la televisión para explicar el porqué de " la pérdida " de la comunicación en la familia moderna .

⁵ Ibidem. Pag.25



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

1.4 PROGRAMACIÓN INFANTIL

Dentro del acelerado crecimiento de los medios de comunicación, la búsqueda de nuevos horizontes, los avances tecnológicos y la competencia entre las diferentes televisoras, llevan a la televisión a un cambio, lo cual provoca la creación de nuevos programas que les garanticen mayor audiencia.

En nuestros días la televisión forma parte de la vida diaria del pequeño, quien está expuesto a los mensajes que ella emite a través de los diferentes programas transmitidos, esta generación tiene muchas otras influencias además de la televisión, los pequeños realizan su tarea en la computadora, tienen videojuegos en sus casas además de otros adelantos tecnológicos de nuestra era, por lo que los programas deben contener una mayor dosis de imaginación para atraer su atención. Los niños buscan en la televisión una forma de entretenimiento, teniendo la libertad para poder escoger lo que desean ver, vemos que lo que eligen con mayor frecuencia son los programas de entretenimiento por encima de aquellos de tipo educativo.

Así, las caricaturas, series de televisión e incluso las telenovelas, son los programas que más ven los pequeños, pero, qué es lo que estos programas transmiten, cuáles son los de mayor audiencia, de qué forma pueden influir en el desarrollo psicosocial del infante; estas son las cuestiones a las que se tratará de dar respuesta dentro de los



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

siguientes capítulos; comenzaremos por hacer una clasificación de los programas que con mayor frecuencia disfrutaban los niños.

1.5 CLASIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL

En este subcapítulo, clasificaremos los programas que son dirigidos particularmente a los pequeños de la siguiente manera:

***CARICATURAS**

***PROGRAMAS EDUCATIVOS**

***SERIES TELEVISIVAS**

Las *caricaturas* es la primera clasificación que hacemos, ya que según la investigación de campo realizada para el presente estudio nos muestra que son lo que el niño ve con mayor frecuencia, ya que los personajes, su colorido y sus historias los atraen enormemente.

Hablando de niños en la etapa formativa, y buscando la posible inferencia de los programas televisivos en su formación psicosocial, no podemos dejar a un lado los *programas educativos* ya que aunque en un menor porcentaje, éstos ocupan un lugar



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

dentro del conjunto de programas que el niño ve; y por último las *series televisivas*, aunque no precisamente van dirigidas al niño, algunas de las que se transmiten actualmente acaparan su atención, por el contenido, por los personajes o simplemente porque un amigo le ha comentado acerca de ella, por lo que series tales como la niñera o el príncipe del rap comienzan a ganar terreno con el público infantil.

Dentro del mismo, hablaremos de ellos, de cómo y cuáles son y de su contenido, enfocándonos principalmente a los transmitidos de Lunes a Viernes por el canal 5 y 7, ya que estos son los de mayor audiencia infantil.

1.5.1 CARICATURAS

La caricaturas son historias diferentes cuya principal característica es que los personajes son dibujos animados de gran colorido, las técnicas utilizadas para su realización mantienen la atención fija del niño,; mucho movimiento, insistente sonorización, secuencias rápidas, además de una inexistencia de momentos para la reflexión, ya que ni siquiera pueden utilizar los cortes a comerciales para realizar esta acción pues en su mayoría se refiere a dulces y juguetes: esto hace que su atención este puesta en los mismos para enseguida retomar la caricatura.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Las caricaturas emitidas por la televisión mexicana son obtenidas de diversas fuentes; estadounidenses y japonesas en su mayoría, ya que son los mayores productores de caricaturas, éstas cuyo objetivo fundamental es el entretenimiento de los niños, se conciben casi como una forma de hipnosis de la mente infantil, ya que al estarlas viendo no pierden ni un sólo detalle, se interesan por lo que le pasa al personaje principal y no prestan demasiada atención a lo que pasa a su alrededor.

Dentro de las caricaturas " los personajes animados se sitúan como las materializadas figuras ideales y formativas, el héroe por su parte siempre tendrá una connotación de tipo moral o de enseñanza; del triunfo sobre el bien y el mal, materializan sentimientos, actitudes o pensamientos; por ejemplo: el heroísmo, la lealtad, la bondad, etc. " - dice el doctor Luis Méndez Cárdenas⁶

Por otra parte, el psiquiatra y psicoanalista Salvador Ortíz Freyre, dice: "los héroes sirven de modelos para preparar roles adultos en cuanto a condición de hombre o mujer, es mirar al futuro de los personajes con mayor seguridad"⁷

⁶ Suplemento "NUEVO SIGLO", Universal, año 4 No. 207. 11 de febrero 1996. "Cine infantil entre héroes y negocios". Patricia Fernández V.

⁷ Idem



Para facilitar su estudio las dividiremos en:

❖ DONDE LOS PERSONAJES SON REPRESENTADOS POR ANIMALES/CONTEJOS

NOMBRE	CANAL	HORARIO
• Animaniacs	5	17:00
• Los pequeños muppets	5	14:00
• Kimba, el león blanco	5	15:30
• La pantera rosa	5	18:30

❖ DONDE LOS PERSONAJES SON SERES HUMANOS

NOMBRE	CANAL	HORARIO
• Los picapiedra	5	7:00
• Los simpson	7	20:00
• Ricky Ricon	5	14:30

❖ DONDE LOS PERSONAJES SON SUPERHÉROES CON PODERES SOBRENATURALES.

NOMBRE	CANAL	HORARIO
• Batman	5	16:00
• Superamigos	5	16:30
• Fenomenoide	7	16:30
• Caballeros del zodiaco	7	15:00



PROGRAMAS MÁS COMUNES		
NOMBRE	CANAL	HORARIO
• La sirenita	5	15.00
• La máscara	5	19:00

1.5.2 PROGRAMAS EDUCATIVOS

Dentro de esta clasificación, encontramos muy pocos, ya que parece que este tipo de programas no ocupan un lugar importante para las televisoras, pues los de entretenimiento tienen un mayor rating, así, encontramos que los programas encargados de ofrecer al infante conocimientos de tipo básicamente escolar, que le permita además de entretenerse, aprender de una manera divertida, son de un número muy reducido.

Éstos, a través de personajes graciosos, enseñan al pequeño a contar, el abecedario, a sumar, etc. lo que hace más ameno el aprendizaje. siendo además de un medio de esparcimiento, una excelente ayuda para padres y maestros.



PROGRAMAS EDUCATIVOS		
NOMBRE	CANAL	HORARIO
Plaza sésamo	5	13:00
Barney y sus amigos	5	13:30

1.5.3. SERIES TELEVISIVAS

Aunque la mayoría de estas series van dirigidas a adolescentes, tienen una gran audiencia infantil., ya que las historias y personajes que presentan les llaman mucho la atención. Éstas narran una historia continua, que presenta diversas situaciones en torno al personaje principal de la serie.

SERIES TELEVISIVAS		
NOMBRE	CANAL	HORARIO
Ciencia Loca	7	19:00
La niñera	7	20:30
El príncipe del Rap	7	19:30
Power Rangers	5	18:00



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

1.6 SINOPSIS DE LOS PROGRAMAS

Dentro de la mayoría de las caricaturas encontramos situaciones muy semejantes, por ejemplo en BATMAN, SUPERAMIGOS, FENOMENOIDE, HOMBRES X, Encontramos que existe el héroe y el villano; el villano quiere apoderarse del mundo, robar y obtener lo que quiere a base de artimañas y trampas que le permitan alcanzar sus objetivos, pero para lograrlos tienen que luchar con el superhéroe quien tratará de impedir a toda costa que el villano logre sus objetivos, así con ayuda de su fuerza y sus poderes logra finalmente que el bien triunfe sobre el mal.

La familia también se ve retratada dentro de las caricaturas,

por ejemplo en los SIMPSON, los que sin duda no van enfocados a los niños, pero que son vistos por muchos de ellos, debido a que se presenta en dibujos animados, bien, pues esta familia es una familia estadounidense con algunas costumbres diferentes a las nuestras, está compuesta por los padres, dos hijas y un hijo, el padre es un hombre ambicioso, envidioso, glotón, flojo y que no se da a respetar por sus hijos, la madre es más centrada que el marido, como su hija Liza quien es una buena alumna que gusta de tocar el saxofón y ayudar a su madre, todo lo contrario de su hermano Bart, quien es todo un caso, flojo, grosero, mal educado, muy inquieto, mentiroso, irrespetuoso y que hace lo que sea para lograr sus objetivos, por último la pequeña de



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

la familia, quien siempre trae un chupón en la boca e imita lo que hacen los demás e incluso lo que ve en la televisión.

Los PEQUEÑOS MUPPETS son animales: una rana, una puerquita, un perro, un oso, etc. éstos son pequeños que están al cuidado de su niñera, la historia se desarrolla dentro de su recámara únicamente, pero a través de su imaginación se transportan a diferentes lugares, incluso al espacio, de esta forma muestran al infante como con el poder de su imaginación pueden hacer muchísimas cosas, además insertan imágenes de personajes históricos, lugares famosos y situaciones divertidas y diferentes,

RICKY RICON es un niño que vive con sus padres en una mansión, tiene una amiga y un perro de nombre dólar que lo acompañan en sus diferentes aventuras, en las que se enfrenta a villanos que quieren robar su fortuna o hacer algún daño, con ayuda de inventos realizados por su científico particular, algunos de los cuales sobrepasan la realidad.

ANIMANIACS son tres dibujos animados, llamados los hermanos Warner, que nadie soporta por mal portados, groseros y mal educados, éstos se pasan haciendo un sin fin de travesuras, las que provocan risa en los niños, de igual forma con la PANTERA ROSA, el pequeño se entretiene con lo que ésta realiza, esta caricatura tiene una gran diferencia con las otras ya que carece de voz, teniendo sólo sonido para enfatizar



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

determinadas situaciones, pero los personajes no hablan, lo que hace que el infante ponga más atención a la acción.

LA NIÑERA es una serie norteamericana que nos narra las peripecias de una chica guapa pero con una voz contraria a su personalidad que al estar buscando trabajo, por una coincidencia se convierte en la niñera de los hijos de un escritor maduro, atractivo, rico y sin esposa, por el cual siente una atracción, algo que no le gusta mucho a la socia de él, pues ella también tiene un gran interés en el padre de los niños; por lo que a toda costa trata de hacer quedar mal a la niñera, dentro de esta serie no puede faltar el fiel mayordomo al cual no le desagrada la idea de que su patrón se enamore de esta singular niñera.

EL PRÍNCIPE DEL RAP es la historia de un chico de raza negra que se va a vivir a casa de sus tíos ricos que viven en Bel Air, donde cambia su vida, sus primos de diferente clase social a la suya lo aceptan como otro integrante de la familia, a partir de ahí comienzan una serie de aventuras, situaciones familiares, de amor, cooperación, etc.

POWER RANGERS: hablamos una vez más de superhéroes que luchan contra el mal, en esta ocasión son cinco chicos que practican las artes marciales, y que tienen una doble personalidad, a cada uno de ellos lo identifica un color diferente de traje y tienen poderes diferentes.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

PLAZA SÉSAMO es el programa de tipo educativo de origen estadounidense, del cual ahora tenemos la versión mexicana, donde con los mismos personajes que aparecían enseñan al pequeño de una manera diferente y divertida, las letras, números, a sumar, etc.

El análisis de los procesos de recepción televisiva se va consolidando como un modo distinto de explorar, interpretar y recontar la compleja interacción comunicativa del televidente en el contexto de su cotidianidad.

La televisión ocupa, en promedio, una parte importante de nuestro tiempo, más que cualquier otro entretenimiento. Como fuente de información primordial para una acentuada mayoría de la población, la televisión se presenta como el más elaborado de los medios de comunicación que convoca directa y simultáneamente a los dos principales sentidos, así, queda fuera de cuestión su capacidad para interesar y absorber al individuo; pero los especialistas de la televisión han ido más allá, atribuyendo al medio ciertos poderes psicológicos para controlar nuestras actitudes y acciones.

En algunas situaciones donde el individuo obtiene su información de una sola fuente y a través de un sólo canal, su atracción compulsiva es en verdad muy fuerte, ya que el individuo queda privado de otros criterios para valorar su contenido. Por tanto, la



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

televisión en un ambiente privado de otros canales de información, tiene una capacidad tan grande como el de cualquier otro medio para el control social.

Los análisis tradicionales de los efectos de la televisión están basados solamente en sus contenidos, los efectos del contenido de la televisión quedan determinados en última instancia por el nivel de participación de los espectadores de él.

Presenciar con frecuencia la televisión tiende a aumentar la imitación y la ambición material, por la manipulación de las necesidades y motivos de los espectadores a través de la publicidad y por el énfasis sobre ciertas facetas de la realidad en las obras y los programas de entretenimiento.

Como el espectador está crecientemente aislado de sus puntos de anclaje, sus defensas están bajas; como mira la televisión buscando información es más susceptible a la influencia de la forma en que es presentado y puede, consciente o inconscientemente modificar, alguna de sus opiniones, especialmente cuando se trata de temas muy complejos en donde se le hace más importante la necesidad de conocerlos.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

CAPÍTULO II

COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

TÍTULO II

COMUNICACIÓN Y RECEPCIÓN

LOS ANUNCIOS, LA MÚSICA, LAS IMÁGENES DE LA
RADIODIFUSIÓN Y LA TELEVISIÓN VAN, COMO UNA
GOTA DE AGUA PERMANENTE SOBRE UNA PIEDRA POR
DURA QUE ÉSTA SEA, PENETRANDO EN LOS
RADIOYENTES Y TELEVIDENTES HASTA
CONFORMARLOS A SU MEDIDA. UN DOBLE
INSTRUMENTO EDUCATIVO QUE TODOS TENEMOS EN
NUESTROS HOGARES POR POBRES QUE ELLOS SEAN, QUE
VA CREANDO, QUIZÁ SIN DARNOS CUENTA, UN
DETERMINADO TIPO DE HOMBRE.

LEOPOLDO ZEA.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

En el presente capítulo hablaremos de los aspectos que el niño capta de los programas televisivos, a partir de los parámetros obtenidos a través de nuestra investigación de campo poniendo énfasis en los estereotipos, valores y pautas de conducta que la televisión emite; para comprender mejor como los asimila el infante mencionaremos el proceso de la formación de valores y construcción de imágenes.

La televisión en particular, puede ser considerada como posible maestra del comportamiento: Como presentadora de modelos de conducta, proveedora de información suministradora de definiciones y de estereotipos. Por lo que será necesario estudiar como el pequeño capta estos aspectos.

No cabe duda que desde el descubrimiento de la televisión, el cine y la radio., se han tenido muchos motivos para estar preocupados, por lo que, especialmente se debe enfatizar sobre los efectos que pudieran darse sobre las actitudes, valores y comportamientos. Uno de los principales objetivos será, saber si realmente existen motivos para estas preocupaciones. Tendremos que averiguar de que forma puede la televisión influir en los procesos de formación de actitudes y valores y cómo puede tomar parte en el desarrollo psicosocial del niño.

Tendremos que ver cómo se forman las actitudes y valores, cómo se desarrollan los niños, es decir, cómo son socializados; también hablaremos de los estereotipos y la construcción de imágenes una vez hecho un breve repaso de estas áreas estaremos



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

quizá en una posición que nos permita ver si existe algún lugar para la televisión en estos procesos.

2.1 LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO DE INFLUENCIA

El cambio es la esencia de la comunicación; una vez que ha ocurrido un intercambio comunicativo, la situación ya no es la misma que antes, ha ocurrido algo que ha modificado de alguna manera la relación entre los participantes o entre ellos y el ambiente.⁸

En ese proceso intervienen múltiples factores: hay grados diversos de intencionalidad y de casualidad al producir efectos mediante la comunicación, según se trate de un acto deliberado y preciso por parte del editor o bien de un acto no previsto y del todo casual.

De igual manera es preciso tener en cuenta la actitud del receptor y sus características al presentar un mensaje, la situación específica en que ocurre la comunicación; el tipo particular de contenido y de forma que asume el mensaje mismo, etc.

La centralidad de la comunicación al cobrar y modificar el sistema de creencias opiniones y actitudes de las personas ha sido un foco de interés de muchos estudiosos, que han tratado de distinguir los factores que inciden sobre la aceptación y los efectos

⁸Ricci Biti, Piot, LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO SOCIAL. Grijalbo México 1990 pag. 233



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

de los mensajes persuasivos y han puesto empeño en analizar las modalidades del proceso de influencia.

En el ámbito de la psicología social, el tema de la comunicación persuasiva ha sido estudiado en estrecha vinculación con el problema de la modificación de las actitudes, dando lugar a un abundante conjunto de investigaciones y análisis.

Según la teoría perceptiva en el proceso de la persuasión entra en juego no tanto el cambio en el sistema de creencias y actitudes, cuanto un cambio de percepción de un objeto. Si se quiere predecir que efecto tendrá sobre las actitudes determinada comunicación, es preciso saber cómo recibe el mensaje la persona, es decir, cómo interpreta comprende o distorsiona la información recibida⁹.

La estructura de las actitudes, factor importante en el cambio, se especifica por la gradación de aceptación (gama de posiciones que un individuo acepta), por la gradación de rechazo (gama de posiciones rehusada), y, en las últimas formulaciones por una latitud de no-participación, según la teoría, se da cambio de actitud si se juzga que el mensaje entra en la latitud de aceptación.

La teoría funcionalista sostiene que el cambio de actitud depende de la medida en que la comunicación persuasiva va con las necesidades personales y sociales del receptor.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Si la comunicación se dirige a una necesidad diversa de la que cimienta la actitud, entonces no habrá efectos de persuasión.

Asumir una determinada actitud puede servirle al individuo para varias funciones: puede tener una función " utilitaria " o adaptativa; es decir, servir de instrumento para la consecución de un propósito que es el de maximizar las necesidades y satisfacciones propias.

Puede tener una función "expresiva", donde la actitud sirve para mantener una imagen del yo más cercana a la deseada y justificar la propia conducta.

Puede tener una función de "conocimiento" o económica, basada en el deseo del sujeto de disponer de una organización cognoscitiva de lo real clara y coherente dotada de significado, que le permita actuar en situaciones complejas y tener un marco de referencia estables para dar orden a la experiencia

El enfoque de la coherencia cognoscitiva gira en torno a las modalidades que una persona adopta a nivel de creencias, actitudes y comportamiento, para mantener una armonía interna en el sistema cognoscitivo; se tiene un cambio de conducta cuando interviene algún elemento que produce incoherencia en el sistema.

⁹ Ibidem.Pag. 238



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

2.2 FORMACIÓN DE IMÁGENES

¿Cómo se construye la configuración de un universo?; ¿Cuándo comienza su construcción?; En general, las fuentes de la "visión del mundo" pueden identificarse en la aventura diaria del aprendizaje por medio de la interacción de todo individuo de su aspecto físico y social. Y este intercambio de experiencias que se cristaliza en conocimiento se puede realizar únicamente por medio de la habilidad que tiene el hombre de comunicarse con sus semejantes, con la naturaleza, con sí mismo e incluso con las máquinas

Boulding¹⁰ dice que: "desde el momento del nacimiento, existe una constante corriente de mensajes que entra al organismo a través de los sentidos. Al principio, aquellos pueden consistir meramente en luces y sonidos indistinguibles. Sin embargo, a medida que el niño crece, ellos comienzan a perfilarse gradualmente en personas y objetos. El mundo de la infancia, consiste en una casa y quizá unas pocas calles y un parque; a medida que el niño va creciendo se amplió su imagen del mundo. El se ve en una ciudad, en un país o en un planeta. Cada vez que le llega un mensaje es probable que éste cambie en algún grado su imagen y a medida que ella cambie ocurrirá otro tanto con sus patrones de comportamiento.

¹⁰Kennet E. Boulding, *The Image: KNOWLEDGE IN LIFE AND LIFE IN SOCIETY*, the University Of Michigan Press, 1956. Pág.56



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Más allá de las pocas calles y el parque, ¿cuáles son las imágenes del mundo que comunican los medios masivos? ésta es una de las interrogantes de que se ocupará el presente capítulo.

2.3 IMÁGENES EN LOS MEDIOS MASIVOS.

Alex Inkeles¹¹, teórico del desarrollo, afirma: estos medios amplían muchísimo el campo de experiencia humana, también proporciona modelos de nuevos valores y tipos de comportamiento, algunos de los cuales están fuera del alcance de la mayoría de los hombres, pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercen influencia directa sobre el comportamiento".

Pool comparte este punto de vista " los medios crean una imagen del mundo y en una sociedad moderna, todos la aprendemos a partir de lo que leemos y escuchamos ". Además los medios no sólo reflejan la realidad sino que incluso "producen cultura y ayudan a crear la realidad social" .¹²

Muy poco de lo que creemos que conocemos de las realidades sociales del mundo lo hemos hallado de primera mano; la mayoría de las imágenes en nuestras mentes las

¹¹Alex Inkeles, "THE MODERNIZATION OF MAN", Basic Books Nueva York 1956 pag. 148

¹²Mc Quail, "SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA". P. Hartmann y P. Holsband pag. 457



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

hemos obtenido de estos medios aún hasta el punto de que a menudo no creemos realmente lo que tenemos ante nosotros mientras no lo leamos en el periódico o no lo escuchemos en la radio.

En resumen, las imágenes del mundo en nuestras mentes son:

- a) Adquiridas de la experiencia con la naturaleza y la sociedad por medio de un intercambio activo basado en la comunicación.
- b) Determinantes de nuestro comportamiento
- c) Muy influidas actualmente por los medios masivos

Piaget supone que el niño es cognoscitivamente activo e intentivo, que continuamente está tratando de forjar una comprensión más coherente de los conocimientos del mundo; supone también que el conocimiento se adquiere a través de una relación activa con el mundo, el crecimiento cognoscitivo es el resultado de la utilización de las capacidades que están madurando para relacionarse con las personas y los objetos; el niño necesita tener experiencias específicas para poder pensar conceptualmente.¹³

¹³ H. Mussen Paul. DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN EL NIÑO. Trillas, México. 1985. Pag 275



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Un concepto representa un conjunto común de atributos descubribles entre un grupo de esquemas, imágenes o símbolos; representa una cualidad o conjunto de cualidades común a varios acontecimientos.

El funcionamiento del comportamiento cotidiano parece estar regulado por mecanismos cognoscitivos los cuales constituyen el estadio más evolucionado del desarrollo intelectual.

La vida cotidiana es el lugar donde la gente produce intercambios de conocimientos y se comunica, y al comunicar reproduce, conserva y transmite la realidad. A este fenómeno se le ha dado el nombre de "representaciones sociales", estas varían en función de la posición social específica de los individuos.

2.2 IDEAS.

Los padres y en general los adultos, aseveran principios acerca de lo que es bueno o ideal, pero realizan comportamientos que parecen más inspirados en el criterio de "costos-beneficios", que en el resultado de la aplicación directa de los principios.

Las palabras son el instrumento cotidiano a través de las cuales se realizan gran parte de las relaciones que vive el niño durante su desarrollo, y esto a partir de su presencia en el mundo, pero las palabras son vehículo de una realidad subdividida en categorías de objetos, de personas, de actividades, de valores, de juicios (hermoso, bueno, malo),



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

de eventos, de espacio, de tiempo, etc. Estas son las coordenadas generales mediante las cuales la realidad se reviste de significados, de posibilidades y queda justificada a los ojos del niño¹⁴.

2.5 LA TELEVISIÓN COMO AGENTE SOCIALIZADOR

Se ha hablado y escrito mucho de la socialización como transmisión de valores o de modelos de conductas o de interiorización de las normas, pero estamos al comienzo de la comprensión de los caminos que llevan al niño a convertirse en miembro aceptable de una sociedad. El término socialización designa el proceso mediante el cual el individuo adquiere las conductas, creencias, normas y motivos apreciados por su familia y el mundo al que pertenece¹⁵

Al estudiar este proceso, en este contexto concreto estamos refiriéndonos al aprendizaje de un niño, a los medios que lo convierten en un miembro activo de la sociedad.

Este aprendizaje dura todo el tiempo, pero no todo él es directo o deliberado. El aprendizaje incluye tanto el aprendizaje directo como el indirecto o mediato, así como la interiorización de actitudes, valores y sentimientos. Por encima de todo se relaciona con la interacción social, puesto que el proceso de convertirse en un miembro activo de

¹⁴ Emilia Francesca El MUNDO SOCIAL DE LOS NIÑOS Ed. grjalbo México 1991Pag. 259



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

la sociedad tiene lugar principalmente a través de relaciones sociales con otras personas. El niño nace en una sociedad en marcha, con símbolos comunes, modelos establecidos de conducta y posiciones reconocidas a través de los demás (especialmente de otros de relevante significación como es el caso de las madres), es cómo el niño aprende los elementos de su mundo social. Estos otros relevantes indican al niño sus actitudes, sentimientos y expectativas, llaman su atención acerca de los derechos y aplicaciones y cada vez que hacen algo o utilizan un objeto, reflejan valores y prevén significados.

Es más al aprobar o desaprobar conductas, al dar instrucciones directas o acentuar valores y comportamientos adecuados a una variedad de condiciones y posiciones define para él su mundo individual. En este sentido se convierten en modelos para sus actitudes y el comportamiento.

La consecuencia central, en esta como en otras perspectivas, es que el comportamiento y las actitudes se aprenden en el curso de la interacción social, y que esta clase de aprendizaje no puede tener lugar a menos que las necesidades sean satisfechas.

Así, podemos darnos cuenta que en la mayoría de los casos, la FAMILIA es uno de los principales agentes de socialización del niño. La temprana experiencia en el seno de la familia tiene, sin duda, una gran importancia y esto, junto con la intensidad y cercanía de las relaciones familiares, es un punto en el que a menudo hacen hincapié aquellos

¹⁵ *ibidem* pag. 322



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

que sienten que la televisión no puede jamás tener un papel central en el proceso de desarrollo o en la formación de actitudes y valores. Se argumenta que no es posible establecer la relación necesaria con una fuente tan impersonal como la televisión.

Pero, la socialización tiene lugar en interacción con mucha gente y en una variedad de situaciones, tanto los grupos (la familia, la escuela, los amigos, como los elementos de situación)(los medios de comunicación de masas) pueden ser considerados como agentes de socialización, y cada agente tiene sus propios esquemas y valores. Los " otros " significativos (y de manera especial cuando el niño crece) no pueden ser incluidos en el proceso de socialización: los padres por ejemplo, pueden ceder su lugar a los amigos.

La influencia de la gente debe ser siempre observada en relación con el desarrollo del individuo y el cambio social.

Una imagen similar emerge a la luz de los estudios sobre el desarrollo moral, es decir, la preponderante importancia de la relación padres- hijos, acompañada con el hecho de que el niño (en determinadas circunstancias más que en otras) pueda identificarse con un modelo imitativo, ajeno a la familia.

Estos modelos pueden incluir a determinados personajes de la televisión, además, existe cierta evidencia de que en los niños mayores, la fama y la riqueza han reemplazado a la "bondad" como cualidades admiradas en un tipo de persona ideal, la plena significación del desarrollo moral de este tipo de "persona ideal" escogida nos es, de momento, desconocida, pero, desde luego, podemos asegurar sin riesgo, que tales



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

elecciones no pueden ser ignoradas como influencias potenciales del desarrollo moral del niño.

El hecho de que al contrario de lo que ocurre con otros agentes, tales como la familia y la escuela, la televisión no provee de forma directa relaciones interpersonales e interacciones, no significa que el medio pueda ser desvalorizado al pensar que tiene poca influencia o que carece de ella.

En gran medida no se trata de la influencia de la televisión en sí misma, sino de su influencia a través de las relaciones interpersonales y de las relaciones sociales; por ejemplo, aquello que se aprende de los modelos televisivos y de ver la televisión puede ser generalmente experimentado y aplicado en las relaciones de cada día y en las situaciones sociales.

Si parece que funciona si marcha bien o provee una cierta satisfacción. Entonces tendrá lugar un refuerzo y podrá ser establecido un modelo de influencia. Desde luego, el grado de influencia socializadora de la televisión no está, ni mucho menos, claro pero lo que si queda claro en los términos en los que se ha planteado la cuestión es que, desde luego, existe espacio suficiente para que la televisión pueda tener influencia. Como veremos. Quizá necesitemos volver a enunciar e incluso replantear algunas de las cuestiones anteriores acerca de los efectos sociales de la t.v. pero, desde luego, no estamos perdiendo el tiempo al formularnos dichas preguntas.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Podemos observar la influencia de la TV desde diferentes perspectivas. La televisión puede ser considerada como un posible maestro del comportamiento adecuado para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones; como presentadora de modelos de conducta, como proveedora de información que logra entenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada uno; como suministradora de definiciones y como elemento que nos facilita el conocimiento, incluso los estereotipos en situaciones inciertas y poco claras. Nos puede ofrecer una amplia variedad para la apropiación de modelos, que de otro modo no serían alcanzables; nos sugiere valores e ideales adecuados para posiciones particulares; nos reflejan diversos aspectos de la cultura popular que otros agentes no pueden transmitir; juega un papel en el proceso de socialización que anteriormente era llevado a cabo por otros agentes; puede ser una técnica de premio o castigo en las relaciones de los padres con los hijos, y de diversas formas indirectas de relación con otros agentes de socialización, tales como la familia, la escuela y los grupos de edad similar.

Existen también otros medios a través de los cuales puede ejercer cierta influencia; pero la posibilidad de que ejerza una influencia indirecta, a través o en colaboración con otros agentes en el proceso de socialización, debe ser aún estudiada. Desgraciadamente este tipo de enfoque es el que más suele asustar a los investigadores, que, en general, parece que han estado más preocupados por buscar las relaciones causales directas entre ciertos esquemas de visión y ciertas formas de conducta o en intentos de estudiar cambios a corto plazo en las actitudes. Como consecuencia de la



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

exposición a un programa concreto o a una serie de programas; puede darse una situación en la que la t.v. consigue imponer una actitud o modo de conducta, presentándola como un componente esencial del comportamiento necesario en determinados grupos.

Está generalmente admitido, de forma explícita o implícita, que ciertas formas de comportamiento, actitudes, posiciones, etc.; son necesarias si el individuo en este caso el niño, quiere ser aceptado como miembro de un grupo cuya pertenencia puede ser valorada en alta medida. La adopción del tipo de conducta o actitudes puede ser presentada como conducente a la integración en el grupo y en la situación general de bienestar de que gozan los miembros de él. Por ejemplo, el pequeño deseará saber lo último en cuanto a superheróes se refiere e incluso tener el juguete de tal o cual caricatura, para así poder platicar y jugar con sus compañeros y amigos.

El sentido común, con sus tradiciones, ingenuidades, modelos de pensamiento y de interpretación de la realidad, era el soberano intérprete de una sociedad sobremanera compartida por aquellos con los que cada uno tenía que vivir.

Ahora estaremos conscientes de que no podemos tener acceso directo a la mayor parte de las fuentes de información que nos interesan. Un creciente volumen de fenómenos y teorías científicas, nos llegan a través de otros individuos y entra en nuestro bagaje de conocimientos sin tener la posibilidad de comprobarlos directamente. Mediante este tipo de informaciones, interpretamos acontecimientos sociales y naturales, que "no



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

vemos" y, por otra parte podemos "ver" sucesos de los cuales algún "experto", asegura que son interpretables.

La relación entre conocimiento científico y cotidiano del sentido común, se dinamiza precisamente por la intervención de la experiencia directa, pues ésta obliga a enfrentar la realidad. De modo que el individuo tiende a expresarse interpretando las ideas que posee. Contraponiéndolas unas a otras, lo que parece exigir una regulación sociocognoscitiva de esa dinámica.

El funcionamiento del pensamiento cotidiano parece estar regulado por mecanismos cognoscitivos que, en cierto sentido, funcionan a la inversa del pensamiento científico; el cual por otro lado según muchas teorías cognoscitivas -, constituye el estadio más evolucionado del desarrollo intelectual.¹⁶

La vida cotidiana es el lugar donde la gente produce e intercambia conocimientos, produce el sentido común y comunica, sobre todo, los aspectos de la vida; y al comunicar reproduce, conserva y produce la realidad. A este fenómeno complejo de producción, reproducción y transmisión de conocimientos, (que se origina en la comunicación entre individuos y entre grupos), Moscovici ha dado el nombre de "representaciones sociales".¹⁷

Dado que las representaciones constituyen a nivel simbólico nuestra experiencia cotidiana, contribuyen a justificar nuestras decisiones y acciones, pero también

¹⁶ibidem.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

contribuyen a colocar ante nuestros ojos el escenario donde estas acciones podrán tener lugar. Las representaciones sociales en la práctica garantizan una adaptación cognoscitiva a las realidades cotidianas; por esto, las representaciones se refieren siempre a contenidos específicos, que varían según las posiciones sociales que ocupan grupos específicos.

En realidad, las representaciones sociales son dos principios generadores de tomas de posición en los que influye la posición que ocupan los individuos que las expresan, y que organizan los procesos simbólicos producidos dentro de un conjunto de relaciones sociales que vinculan diversas categorías de individuos.

Toda representación tiene siempre un objeto a partir del cual se constituye. Es preciso pues distinguir en primer lugar la naturaleza y las fuentes de información disponibles,

Las fuentes de información no tienen la misma credibilidad y prestigio, ya que estas pueden variar muchísimo lo que puede provocar hasta el rechazo de aquellas formas de pensar que pueden introducir contradicciones dentro del grupo. o de los individuos en particular. Cabe también suponer que la naturaleza misma de las representaciones sociales provoca la resistencia a aceptar nuevas informaciones que sean incongruentes con el equilibrio actual de la representación.

⁷¹Idem.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Para contextualizar los efectos en la comprensión de la influencia de la televisión en los niños es necesario partir de una caracterización, aunque muy breve, de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

2.6. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

Quizá la mayor diferencia entre los procesos de enseñanza y aprendizaje sean la *intencionalidad* educativa. La enseñanza en cuanto actividad, es intencionada y busca alcanzar una o varias metas educativas. Independientemente de si las metas propuestas son logradas, la intención de alcanzarlas permanece. En este sentido el proceso de enseñanza es un proceso consciente y racional: se busca una meta explícitamente y se hace también a través de un plan concreto. A diferencia de la enseñanza, el aprendizaje no implica necesariamente un proceso explícito o evidente. Se puede aprender en cualquier momento o situación. Muchas veces el aprendizaje también tiene lugar sin que el que aprenda sea consciente de ello. El aprendizaje, entonces, se realiza sin necesidad de una meta educativa; esto es, sin que sea preciso tener una intención de aprender.

La diferenciación anterior es importante para entender a su vez, las diferencias entre un programa educativo de televisión y uno que no lo es. En el primero, los productores tratan de alcanzar un objetivo educativo específico y explícito y organizan diferentes



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

elementos técnicos, lingüísticos visuales, sonoro y de contenido con la intención de propiciar que el niño televidente aprenda lo esperado. En la programación comercial, no educativa, no hay un objetivo o meta de aprendizaje. El que no exista tal meta no quiere decir que no existan otras como las de entender, informar o vender un producto determinado. Tampoco implica el que los niños lo aprendan.

De los pocos estudios excepcionales sabemos que los niños aprenden mucho más de lo que se les enseña aprenden no sólo de los programas educativos, lo que se quiere que aprendan, sino también y en algunos casos hasta más, de lo que *no* se quiere que aprendan, tanto de éstos, como de los programas no educativos. La razón -hay que enfatizarlo- es que el aprendizaje no se limita a la enseñanza.

En una revisión de la literatura sobre lo que los niños aprenden de la televisión Slaby y Quarfot llegan a la siguiente conclusión:

*"...Una cantidad considerable de aprendizaje ocurre a través de la pura observación, sin que sea necesario que los niños practiquen lo que ven en la televisión y sin que de los programas reciban un comportamiento. ya sea que éste se dé a los niños en el mismo contenido o posteriormente."*¹⁸

Así; el estudio del impacto de la televisión no puede limitarse al efecto intencionado, buscado a través de ciertos programas instructivos o culturales, ni sólo a lo que en

¹⁸ Idem.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

estos programas se propone para ser aprendido sino que habrá que analizar también los programas de entretenimiento y sus posibles efectos en la formación del infante.

2.7 MEDIACIONES EN EL PROCESO DE LA RECEPCIÓN

Conceptualmente es necesario asumir que la relación entre televisión y receptores es compleja y muchas veces conflictiva, que trasciende el momento de estar frente a la pantalla. No es una relación unívoca y directa, sino por el contrario, está mediatizada por distintos elementos situacionales, culturales, sociales, económicos, políticos. Ni el emisor ni los receptores están en el vacío; son sujetos situados socioculturalmente. Su propia adscripción sociocultural determina tanto el tipo de mensajes como su apropiación. La apropiación de los mensajes por parte de los receptores no es un resultado automático de su exposición a ellos, sino el producto resultante de negociaciones de la televisión.

En el proceso de negociación, distintas instituciones sociales interactúan con la televisión. El receptor participa simultáneamente en varias instituciones y es sujeto de su influencia. Así, el resultado final o el impacto de la televisión está mediatizado por la acción implícita o explícita de la escuela, la familia y otras instituciones y grupos de pertenencia en este caso de los niños receptores.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

La interacción entre televisión y televidentes no se reduce al momento de estar frente a la pantalla sino que transcurre a lo largo de un proceso que conlleva una múltiple *mediación*.¹⁹

Dentro de este capítulo se discutirán algunas de las formas en que el proceso de recepción televisiva se encuentra mediado (Condicionado y a la vez influenciado) por diversos elementos provenientes del propio sujeto receptor. de las diversas instituciones sociales donde interactúa y de las características propias de la televisión en tanto medio técnico y en tanto institución cultural productora de sentidos y significados

En el proceso de recepción tienen lugar diversas mediaciones. Cognoscitivas, culturales, situacionales, estructurales y por supuesto, las que emanan del propio medio televisivo y de la intencionalidad del emisor.

2.7.1 LA MEDIACIÓN COGNOSCITIVA

Las mediaciones cognoscitivas son aquellas que inciden en el proceso del conocimiento. Este proceso incluye tanto el procedimiento lógico de la información, así como la generación de creencias y su valoración efectiva por parte del sujeto. Por

¹⁹Orozco, Gómez Guillermo. RECEPCIÓN TELEVISIVA. Universidad Iberoamericana México 1991. PP 27



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

consiguiente, el proceso cognoscitivo no es meramente racional como tradicionalmente se ha considerado, sino también emotivo y valorativo. Se conoce no sólo por una motivación intelectual, sino también y principalmente por una afectiva.

Teorías recientes de la inteligencia, muestran cómo lo afectivo, lo racional y lo voluntario en el proceso del conocimiento no son inseparables sino que incluso la ausencia de uno de ellos impide que "se pongan en marcha" ciertos procedimientos intelectuales para asociar ideas y comprender significados.²⁰

La cantidad y calidad de información conocimientos y valores que un sujeto receptor "traiga" a la pantalla del televisor median su recepción del mensaje en tanto que influyen en aquellos aspectos que son percibidos en general, en aquellos que son percibidos como relevantes, y en las asociaciones posibles que resulten de lo percibido con lo anteriormente asimilado en la mente del sujeto.

El proceso cognoscitivo no es sólo una combinación mecánica de los tres elementos mencionados en el procesamiento de información nueva. El proceso de conocimiento es a la vez influenciado por la cultura.

Estudios realizados por Gardner(1985) con niños y adolescentes en diversos países sugieren que la cultura determina el desarrollo específico de destrezas cognoscitivas particulares; al priorizar el ejercicio de unas más que de otras, y orienta el proceso

²⁰Ibidem pag.30.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

global del conocimiento, al sancionar lo que es apropiado y relevante conocer y su forma adecuada de interpretación.

La relevancia de las preguntas que guían la curiosidad cognoscitiva del sujeto y del sujeto como televidente, así como el sentido de sus respuestas, en buena medida son condicionadas por la cultura o subcultura concreta a la que pertenecen; esto es debido a que la relevancia de lo que se conoce no es una cualidad intrínseca de la información sino el producto de una asociación del sujeto cognoscente entre aquello que lo constituye como tal y su entorno; no se debe perder de vista que todo televidente es producto y miembro de una cultura y que él está presente en sus interacciones sociales y especialmente en su interacción con la televisión desde la forma de acercarse a ella hasta la forma de narrar al investigador el contenido de un programa ²¹

2.7.2 MEDIACIONES DE REFERENCIA

Las diversas "identidades" del sujeto receptor: cultural, sexual étnica, socioeconómica y hasta su procedencia geográfica constituyen mediaciones en el proceso de ver televisión en tanto que inciden diferencialmente en la interacción que el sujeto televidente entabla con el mensaje televisivo.

²¹ *ibidem* pag.32



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Ser hombre o mujer tiene implicaciones específicas en el proceso de la percepción en general y en particular en el de la recepción televisiva. Estudios recientes muestran cómo desde muy pequeños todos nosotros vamos desarrollando lo que se ha llamado el "patrón mental del género", que es precisamente eso un patrón mental que influye en la percepción masculina y femenina. Por ejemplo, una influencia muy clara se manifiesta en la selección de cierta programación según se perciba para una audiencia femenina o masculina. Un caso típico son las telenovelas y el foot ball, las mujeres por lo general disfrutan viendo telenovelas, mientras que los hombres usualmente disfrutan viendo el foot ball.

En la ciudad de México, se puede apreciar una clara tendencia entre los niños entrevistados en preferir las caricaturas con un contenido mayor de violencia (los caballeros del zodiaco, dragón ball); entre las niñas entrevistadas, por el contrario se evidenció una marcada tendencia a ver caricaturas donde la protagonista es una mujer, como se podrá apreciar más adelante en la investigación de campo.

La preferencia por uno u otro tipo de programación generalmente conlleva un estereotipo de lo que es propio del hombre y la mujer este estereotipo, a su vez, resulta de la propia educación diferenciada de la que los adultos hemos sido objeto según hayamos nacido hombres o mujeres. el patrón del género está finalmente asociado a estereotipos de "lo femenino y lo masculino".²²

²²Durkin, K. TELEVISION, SEX ROLES AND CHILDREN, Open University Press, New York 1985 Pág.55



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

El *estrato socioeconómico* de los sujetos receptores actúa como una mediación importante en la recepción televisiva. Por ejemplo, la pertenencia a un determinado estrato influye no sólo en la cantidad de programación que se "consume" diariamente sino también en el horario para ver televisión, y, principalmente, en el tipo de programación que es consumido.

Una investigación realizada por Guillermo Orozco, investigador de la Universidad Iberoamericana, se pudo constatar que en niños televidentes de estratos sociales más bajos tienden a ver la televisión acompañados, mientras que niños de estratos más altos generalmente la ven sin compañía. Esto significa que el estrato socioeconómico influye en la manera en que los sectores de la audiencia se exponen a la programación.

2.7.3 MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Por lo general, el televidente es miembro de una familia, participa en un vecindario o es parte de un grupo de trabajo además, por lo general ha pasado por alguna escuela y profesa alguna religión. En todas estas instituciones sociales, el sujeto interactúa, recibe, intercambia y produce sentidos y significados, es decir, se comunica.

Los mensajes de cada institución social son interrelacionados por el sujeto debido a su simultánea pertenencia a varias instituciones, la programación televisiva a veces sirve



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

de insumo de la comunicación en otras instituciones; a veces más bien las suprime. Por ejemplo, El estar frente al televisor reduce el tiempo de conversación con las demás personas o por el contrario el capítulo anterior de la telenovela da pie a una larga conversación.

La influencia de las instituciones sociales constituye entonces una mediación en el proceso de la recepción televisiva; estas pueden ser anteriores, simultáneas o posteriores al tiempo de estar frente a la pantalla. Mucho de lo que el televidente "trae a ella" es resultado de su interacción y aprendizaje anterior en otras instituciones, y mucho de lo que " lleva " a esas otras instituciones, es sacado de la televisión, "negociado" quizá y apropiado y reapropiado una o varias veces.

Las acciones de los niños sobre el ambiente responden no solamente a lo que los niños pueden aprender, sino también a lo que es cultural y socialmente relevante de ser aprendido, el aprendizaje de los niños es el resultado de una actuación intencionada. Tanto los niños como otros agentes sociales tienen expectativas sobre qué y cómo aprender. La actuación del niño, entonces, no es una simple acción o una reacción mecánica a ciertos estímulos, sino una secuencia reflexiva de acciones que intenta cumplir con un objetivo.

La audiencia de la televisión participa simultáneamente en varias comunidades. Estas comunidades se distinguen como *comunidades de apropiación* y tratan de captar las



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

diferentes etapas a través de las cuales pasan los niños en su proceso de recepción televisiva.

La comunidad en que los niños usualmente ven la televisión, es la primera comunidad de apropiación y en la mayoría de los casos está constituida por la familia.

Como comunidad de apropiación los miembros de la familia pueden o no estar físicamente presentes mientras los niños ven la televisión. Los padres pueden determinar que tiempo y que tipo de programa se les permite ver, además, mientras están presentes los miembros de la familia hacen comentarios sobre lo que están viendo (actuaciones, contenido del programa, personajes, situaciones, etc.): Esto quiere decir que el primer sentido de los significados de la TV que produce el niño no es solamente la suma de sus significaciones previas sino también un producto de su interacción específica con otros miembros de la familia en el momento preciso de estar viendo la televisión.

Así, las comunidades de apropiación se conceptualizan como todas esas comunidades en las que los niños producen significaciones. Los niños como agentes socio-cognoscitivos participan en varias comunidades, las más comunes son las escuelas y los compañeros, aquí los niños socializan o intercambian los significados dominantes propuestos por la televisión o sus primeras apropiaciones de esos significados de esa interacción pueden resultar nuevas apropiaciones que pueden reproducir apropiaciones previas o, por el contrario construir sentidos diferentes.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Ningún significado es unívoco, sino más bien polisémico y puede captarse diferentemente. Esto, sin embargo, no exonera al significado preferente de la programación comercial de responder a una intencionalidad política y económica concreta. Es precisamente esta intencionalidad la que hace significar "algo" a la realidad e impide que cualquier significado sea Transparente.

En parte los significados tampoco son apropiados según han sido propuestos, porque el proceso de la comunicación no concluye con su transmisión, sino que más bien se inicia.

Así, los sujetos receptores reciben y procesan el significado de acuerdo a sus propios condicionamientos (étnicos, de clase, culturales, sexo, etc.) y también de acuerdo a las intervenciones de que son objeto en el proceso de la recepción.

En este contexto podría afirmarse que los sentidos y significados últimos son producto de las mediaciones y que una articulación distinta de ellas llevaría a una producción alternativa de significados.

2.8 LA TELEVISIÓN EN TANTO INSTITUCIÓN SOCIAL.

En otra metodología, para abordar el impacto de la televisión, se ha asumido una especie de efecto monolítico en la audiencia; razón por la que los receptores



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

especialmente cuando son niños, son considerados como víctimas irremediables de la "influencia de la pantalla".

En la metodología que aquí se describe, en contraste se entiende que la televisión en tanto institución social "compite" con otras instituciones tales como la familia, la escuela, la iglesia, el trabajo, el grupo de amigos, etc., que coexisten, generan y tratan de hacer valer sus propias significaciones. Esta competencia no es total, hay ciertas coincidencias, dado que las diversas instituciones conforman el todo social y son producto de condiciones históricas generales similares. Debido a estas coincidencias, algunas veces las instituciones sociales hasta se refuerzan mutuamente.

La competencia entre las diferentes instituciones no está exenta de contradicciones. Por el contrario, estas se manifiestan en el nivel del discurso, en el de los mecanismos de imposición de los significados y en las prácticas cotidianas de mediación.

No obstante sus contradicciones cada institución tiene objetivos propios. Por ejemplo, la televisión (en la mayoría de los países) busca objetivos económicos, mientras que la escuela y la familia más bien buscan objetivos educativos y de bienestar social. Por esta razón, lo que una institución hace, las otras lo pueden contrarrestar. Este es quizá el caso más frecuente entre la familia, la escuela y la televisión, donde ésta última va ganando terreno como "escuela y familia" paralelas.

Independientemente de la fuerza y convencimiento con los que la familia y la escuela tratan de hacer valer sus significados, no existe terreno virgen para la acción de



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

ninguno, aunque el terreno pueda abonarse para fortalecer su acción frente a la de la televisión. Esto es, hay espacio para la educación para una recepción más crítica.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

CAPITULO III

TELEVISIÓN Y FORMACIÓN

PSICOSOCIAL DEL NIÑO



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

CAPITULO III

TELEVISIÓN Y FORMACIÓN PSICOSOCIAL DEL NIÑO

**TODA TELEVISIÓN ES TELEVISIÓN EDUCATIVA,
LA CUESTIÓN ES SABER LO QUE SE ESTÁ ENSEÑANDO**

Nicolás Johnson

El niño durante su formación va adquiriendo nuevos y diversos conocimientos, va formando su concepción del mundo, tomando pausas de conducta y diversos valores todo esto a partir de su interacción con el mundo que lo rodea y a la par de su



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

desarrollo psicológico y social; son varios factores los que intervienen en este proceso, de ellos nos encargaremos en este capítulo.

El desarrollo general se manifiesta en una serie de cambios en la estructura y la función del organismo: es un proceso que va desde el nacimiento hasta la madurez. Unas veces es favorecido y otras es obstaculizado por la familia y el medio social. Las facultades de orden intelectual, afectivo y social, necesitan tanto de la maduración de los procesos orgánicos (o factores intrínsecos) como de la relación con los factores externos (o extrínsecos).

3.1 DESARROLLO PSICOLÓGICO DEL NIÑO

El desarrollo infantil es un proceso complejo, se trata de un proceso ininterrumpido, desde antes del nacimiento del niño, dentro del cual ocurren muchísimas transformaciones que dan lugar a distintas estructuras en el aparato psíquico, (afectividad, inteligencia), así como en las manifestaciones físicas, (estructura corporal, funciones motrices).



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Piaget y Walon conciben el desarrollo psíquico del individuo como una construcción progresiva, que se lleva acabo por el individuo y su medio ambiente, o sea, entre los factores intrínsecos y extrínsecos.²³

Particularmente la conciencia moral y la conciencia intelectual se elabora en estrecho contacto con el medio social, mediante las relaciones que el niño establece con las personas y con los objetos que le rodean así se va formando el sujeto afectivo y el sujeto cognoscitivo.

El *interrelacionismo* es la relación entre el sujeto y las demás personas ésta permite a l individuo situarse entre el resto de los hombres. Se trata por tanto, de la interacción sujeto ↔ sujeto, básicamente entre el niño y la madre, en esa primera relación se forma el sujeto afectivo.

El *interaccionismo* es la relación entre sujeto ↔ objeto de la cual se deriva la formación del sujeto cognoscitivo. La afectividad y la inteligencia son fenómenos paralelos y entrelazados. Durante la infancia, la conjunción de los sujetos afectivo y cognoscitivo conforma el sujeto social.

El efecto (la emoción) se desarrolla a partir de los mismos procesos de la inteligencia y entre ambos existe un lazo estrecho. Piaget concibe el desarrollo moral intelectual como una combinación de los elementos siguientes:

²³ Alonso Palacios Ma.Teresa La Afectividad el niño. Trillas. México. 1996. Pág.11



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

- a) La maduración del sistema nervioso.
- b) La experiencia que supone la interacción con el mundo físico, la actividad la acción.
- c) La transmisión social, el cuidado y la educación que influyen en la experiencia del individuo.
- d) El equilibrio, es decir la autorregulación.²⁴

Así el desarrollo infantil, está constituido en todas sus dimensiones (afectivo, social, intelectual y física) y no ocurre por si solo, sino que se produce a través de la relación del niño, con su medio natural y social, entendiendo por social, aquello esencialmente humano que se da en las relaciones entre personas y que las constituye mutuamente. Autores estudiosos del niño y su desarrollo como, Piaget, reconocen que el desarrollo del pequeño debe ser integral.

El desarrollo psicológico del niño se puede clasificar en:

- Período o nivel sensoriomotriz De los 0 a 2 años

(Las reacciones del niño obedecen a instintos o necesidades básicas como la nutrición, el amor, el abrigo. Entonces surgen los primeros hábitos elementales, la sensaciones, las percepciones, las emociones).

- Período o nivel preparativo De los 2 a los 6 o 7 años

²⁴ *Ibidem* Pág. 13



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

(La representación se manifiesta en actividades tales como la imitación diferida, el juego simbólico, el lenguaje, el dibujo y la imagen mental. La función simbólica predomina entre los tres y los siete años, etapa en la que florece el juego simbólico, básico e importante para la afectividad).

- Período o nivel de las

operaciones concretas

De los 6 o 7 a los 12 años

(En esta etapa se da un gran paso hacia la socialización y objetivación del pensamiento; el niño ya no se centra en él mismo, lo cual repercute favorablemente en el desarrollo afectivo como en el cognoscitivo y desemboca en la socialización)

- Período o nivel de pensamiento

De los 12 años en adelante

Formal

(El individuo conquista el pensamiento abstracto formal. En el plano social, logra la autonomía de la personalidad cuando aprende a colaborar con los demás y aceptar las normas y reglas sociales).²⁵

Como dentro de este estudio contemplamos a niños de entre 4 y 11 años de edad, a continuación veremos los rasgos psicológicos y funciones características de los mismos.

²⁵ Ibidem. Pág. 16



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

3.1.1 NIÑOS DE 4 A 7 AÑOS

A lo largo de esta etapa el niño va adquiriendo más autodominio motor, así como un claro sentido de la orientación y los movimientos y control de su fuerza, es fundamentalmente egocéntrico y considera las cosas únicamente desde su punto de vista, sin embargo, hacia los seis y siete años, empieza a sentir la necesidad de contrastar sus opiniones con las de los demás niños, iniciándose con ello la primera fase del proceso de socialización.

En consecuencia, durante los primeros años de vida la psicomotricidad desempeña una función de suma importancia en el desarrollo del niño, pues éste descubre sus habilidades físicas y adquiere paulatinamente un control corporal, lo que le permite vincularse con el mundo de los objetos y las personas, y así obtener posteriormente la base para formarse una imagen afectiva o mental de ellas

Uno de los aspectos que conllevan al aprendizaje y/o conocimiento en los niños de 4 a 7 años, es sin duda la curiosidad, el preguntar a mamá, papá, hermanos, maestros, etc., el por qué de las cosas.

Con base en la psicología y pedagogía se señalan ciertos intereses que tienen los niños y que se manifiestan en tres aspectos:



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

a) **CONCRETOS**: Puesto que la realidad y la fantasía se hayan confundidos en su mente, escucha los cuentos como si fueran reales.

b) **LÚDICOS**: Sin el juego la actividad deja de interesarle, por lo que los juegos son utilizados para lograr un mayor aprovechamiento e interés en la clase.

c) **ACTIVOS**: Su gran energía, su necesidad de actividad motriz, su deseo de aprender cosas, hacen que el niño sea activo.

En esta etapa el niño carece:

De noción de peso, volumen y densidad

Del principio de identidad (una cosa puede ser o no ser al mismo tiempo)

Del principio de conservación del todo (basta un cambio en la forma del envase para que el niño crea que tiene menos agua)

Y tiene:

La noción de materia

El principio de la conservación de lo individual

La noción estática del tiempo y el espacio

La noción de la fuerza



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

El concepto espacio y tiempo transcurrentes y relacionados entre sí

3.1.2 NIÑOS DE 7 A 11 AÑOS

En esta etapa de la vida, el individuo se transforma significativamente. Perfecciona el sistema psicomotor y prácticamente ya conoce su cuerpo, por lo que existe una marcada diferencia entre los niños y las niñas y en forma instintiva empieza a separarse percibiendo sus diferencias y preferencias de juegos, así, como asumir actividades propias de la mujer o el hombre según sea el caso.

Existe una profunda socialización, a causa de su espíritu sensible, tiene la necesidad de hablar, de ser escuchado y comprendido, individualmente por los padres y maestros. En su momento, quiere escuchar a sus compañeros o amigos para tener una conversación efectiva y recíproca.

El niño entre 7 y 8 años de edad, tiene el sentido y el afán de la propiedad, al cual debe su interés por tener dinero; unido este aspecto a su enorme curiosidad por las cosas, da origen a su gusto por tener colecciones.

Otra de las manifestaciones de su personalidad, al final de estos años son: la capacidad de autocrítica, que permite al niño corregirse a sí mismo, regularmente en voz alta, mientras ejecuta alguna tarea o actividad.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

A partir de los 10 -11 años de edad, debido al acelerado desarrollo físico- mental y la proximidad de la pubertad, presenta menos equilibrio que en los años anteriores.

En esta época que se caracteriza por tener un sin fin de amigos y un grupo afín, el niño adquiere una conciencia solidaria tan intensa que muchas veces influirá radicalmente en su situación futura.

Cabe destacar que a esta edad el vocabulario del niño es mucho más amplio y correcto, permitiendo decir lo que realmente se desea. El niño muestra una mayor posibilidad de asimilación, "al igual que los años anteriores, le gusta que el objeto de su aprendizaje sean hechos concretos., en este período de desarrollo se inicia la fase más idónea para el estudio de las ciencias naturales".²⁶

A lo largo de toda la etapa se manifiestan dos caracteres:

A) **EXPANSIVIDAD.** Expresada en su amplitud social, viene a ser una extensión en el espacio y el tiempo que abarcan tierras lejanas, el pasado, el futuro. Afecta a hechos y objetos muy diversos de la realidad física.

B) **PROFUNDIZACIÓN.** Una nueva cualidad por la que exige hechos más complicados ante los que su mente debe emplear, con detenimiento, las cualidades mentales de que se comienza a disfrutar, sus intereses se revisten de cierto carácter de investigación, búsqueda y hallazgos personales., particularmente , al final de la etapa;

²⁶Enciclopedia técnica de la educación. ed. santillana. tomo IV .1981 pp. 251-253.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

de ahí, que las tareas, para que lleguen a estimularse, deben tener cierto grado de dificultad y de calidad.

En materia de aprendizaje su pensamiento se muestra más correcto, además, comienza a servirse de operaciones mentales más complejas, ya no depende de sensaciones y representaciones imaginativas, sino que comienza a relacionar, identificar y asociar. En forma paulatina, se establecen ideas de categoría, clase, ordenación, numeración con operaciones matemáticas más complejas y algo muy importante, el niño empieza a diferenciar lo real de lo fantástico y jerarquizar los planos de la realidad.

En los niños de 7 a 9 años de edad, su actividad mental concreta ocupa el lugar más absorbente; es un proceso muy intenso de carácter natural, psicosocial y educativo.

En esta etapa el niño adquiere: la capacidad de inducción y análisis, los principios de identidad, la noción de la velocidad, duración y medición del tiempo, entre otras cosas.

Justamente es en esta etapa cuando el niño abandona el pensamiento fantástico por el real y toma una conciencia de lo que aprende, ya sea en la casa o en la escuela.

Por otro lado, existe un desajuste en el aspecto verbal y el aspecto real de la vida. El niño sabe lo que sucede, pero no sabe razonar el por qué. En este sentido, la actividad mental concreta alcanza todos los principios y nociones básicas.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Entrada a la edad de 11 a 12 años, su formación de conceptos es más clara, manifiesta mayor interés en la lectura, las niñas, a esta edad presentan un mayor grado de maduración que los niños de la misma edad; En esta etapa predomina la etapa verbal, que permite desarrollar la deducción.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

3.2 DESARROLLO SOCIAL.

La socialización es el proceso mediante el cual el individuo desarrolla la estructura de su personalidad y se transmite la cultura de una generación a otra. El individuo inicia su vida como Homo Sapiens, un organismo biológico con capacidad de desarrollarse en ser humano. La socialización convierte en acto esa capacidad. Desde el punto de vista del individuo, ésta es la experiencia de aprendizaje más profunda que sufre: no es sólo la adquisición de conocimiento sino el desarrollo de la estructura de su personalidad. La estructura de la personalidad será considerada como el sistema de expectativas, objetivos y acciones que han persistido a través del tiempo, y que pertenecen al individuo. Así, cada uno desarrolla inevitablemente la estructura de su personalidad a partir de la infancia. Las acepciones anteriores difieren de las dos siguientes, según las cuales algunas personas poseen una personalidad de "gran peso" y otras "carecen de personalidad".

La socialización no es un periodo que termine en los años de la infancia; continúa a lo largo de toda la vida. La estructura de la personalidad puede presentarse como perfectamente estable; pero, así también se presenta la materia inanimada, no obstante que, en realidad, sus moléculas están en constante movimiento. La personalidad continúa modificándose conforme se prolonga la vida del individuo aunque el grado y periodo de tales alteraciones varían de un individuo a otro.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

¿Cuál es la naturaleza de la socialización? Nombrar este proceso no significa entenderlo, y tal entendimiento puede ser de mucha utilidad. ¿ Con cuanta frecuencia muchos de nosotros hemos intentado y fracasado en abstenernos de fumar, dejar de comer en exceso, desarrollar una rutina de ejercicios físicos, sentir más confianza en nosotros mismos, o despojarnos de nuestros sentimientos profundos de odio? Después de una serie de fracasos, generalmente llegamos a aceptarnos tal como somos, desechando la idea de que pueda ser posible cualquier cambio profundo en la estructura de la personalidad. Sin embargo, sufrimos cambios mucho más profundos que estos cuando la estructura de nuestra personalidad se empezó a modelar.

3.3. FORMACIÓN DE CONCEPTOS Y VALORES

La televisión desde sus inicios ha generado diversas opiniones en torno a la posible influencia ya sea positiva o negativa en los televidentes. "Se tenían grandes expectativas y grandes temores acerca de lo que serían sus efectos. Los optimistas creían que educaría a los niños en el sentido más amplio posible, dándole una oportunidad de aprender acerca de las ciencias y acerca de la vida humana en otras tierras, en una forma tan fascinante, que el proceso de aprender sería una diversión en lugar de un trabajo. Los pesimistas se preocupaban sobre si demasiada televisión dañaría la vista de los niños, si los retiraría del juego activo y si los corrompería, al



mostrar demasiado crimen y violencia y si ingeriría en el estudio y aprendizaje de las materias escolares.²⁷

Sin embargo, las actuales generaciones de niños están creciendo en una constante exposición a los mensajes emitidos por los medios de comunicación, especialmente la televisión, en la mayor parte de su tiempo libre.

A través de la televisión el pequeño puede aprender y reforzar conceptos como: amor, lealtad, respeto, responsabilidad, belleza, bondad, etc. además de diferentes valores que de igual forma, aprende, modifica o refuerza.

Dentro de los diferentes programas televisivos podemos observar diferentes mensajes, de tipo educativo, de entretenimiento, información; podemos ver modos de vivir, cultura, costumbres, etc. de otros países inclusive muy lejanos a los nuestros, sin necesidad de viajar a ese lugar, nos enteramos que es lo que sucede en el mundo, de la vida animal e inclusive podemos conocer el fondo del mar sin mojarnos. Por lo que es un excelente medio para que el pequeño aprenda cosas nuevas.

Así tanto la escuela, como la familia y los medios masivos proveen al infante de valores de tipo moral, cívico, éticos, etc.

Por ejemplo en la escuela el pequeño aprende acerca de los símbolos patrios así como los valores de respeto, libertad, solidaridad, justicia, igualdad y honestidad.

²⁷TECNOLOGÍA EDUCATIVA ED. SEP. MÉXICO D.F. 1975 Pag 171



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

De igual forma se le enseña la geografía del país, el mapa, la vegetación,, la leyenda de su origen, los hechos que marcan la historia de México y del mundo, las costumbres, tradiciones, etc., las que además son reforzadas por la televisión y demás medios masivos como: los símbolos patrios, las fechas cívicas como el día de la bandera, el día del trabajo, el día de la independencia, entre otros; otras fechas tradicionales y religiosas, Navidad, año nuevo, día del niño, de la madre, el padre, el maestro, etc.

La televisión, entonces, debido a su presencia en la mayoría de los hogares, es una reforzadora de valores y conceptos, que inicialmente son transmitidos en la familia y escuela.

La televisión hace uso de la imagen y sonido, lo que permite que el pequeño muestre gran interés, es un útil apoyo didáctico, se pueden mostrar imágenes de lugares lejanos en movimiento, podemos así, decir que es de gran utilidad en la formación del niño, pero sin embargo tendremos también que enumerar los aspectos negativos que la televisión pueda tener.

Así como hemos visto algunos de los aspectos positivos de la televisión, es importante señalar aquellos que no lo son tanto, y cuyos efectos dependen básicamente de la ayuda que puedan proporcionar los padres, y maestros inclusive; explicándoles que no todo lo que ven en la televisión es real y encauzando el uso de a televisión de la mejor manera posible.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Por ejemplo el niño ve demasiada violencia en televisión, aprende malas palabras,(que podrían llevarle a un mal empleo del lenguaje), baja su aprovechamiento escolar, entre otros aspectos, pero todo ello depende de cómo sea manejada esa información por el propio niño y cómo le ayuden a manejarla, es decir, si baja su aprovechamiento escolar, debido a que ve mucha televisión, poner más atención a que primero cumpla con su tarea, infundirle la importancia de la responsabilidad; por otro lado, evitar que vea demasiados programas violentos o agresivos, dependiendo de su grado de madurez y enseñarle a canalizar su propia agresividad en algún deporte y si imita algunas actitudes y/o palabras que no son del todo positivas, orientarlo acerca de las mismas, sin olvidar que el ejemplo es muy importante ya que si éstas no van de acuerdo con su modo de vida y de pensar, además que si no las escucha en su casa y escuela constantemente, terminaran por olvidarlas y sustituirlas por aquellas acordes a su medio. Hay que tomar en cuenta también que el pequeño que ve televisión amplía su vocabulario y tiene más curiosidad por aprender cosas nuevas.

3.3 ASIMILACIÓN DE MENSAJES.

En las sociedades del pasado, la representación del hombre estaba en una situación hasta cierto punto dependiente de las relaciones del hombre y su medio material y de las inmediatas relaciones sociales de los hombres entre sí; hoy en día, la representación del mundo, la imagen concreta y la idea que de él tiene el hombre parece ser cada vez



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

más producto de una información transmitida por los medios masivos de comunicación.; por ejemplo, los efectos psicológicos de la televisión como agente publicitario derivan evidentemente de la siguiente manera, por un lado, un individuo pertenece simultáneamente a diversos grupos, y por el otro, la búsqueda que haga de un punto de referencia en cuanto a la manera de actuar, puede ser satisfecha por la presentación que la T.V. le haga de cómo se comporta otra gente.

Con referencia al impacto particular de la televisión en el hogar, debemos anotar que en el ambiente relajado y familiar del propio hogar, queda aumentada la rápida aceptación del material persuasivo e informativo. Como el espectador está crecientemente aislado de sus puntos de anclaje, como mira la TV buscando información, es más susceptible a la influencia de la forma en que se presenta y puede consciente o inconscientemente, derivar de allí, algunas de sus opiniones, especialmente cuando, se trata de temas muy complejos y donde se le hace más importante la necesidad de una fuente creíble para la información.

Los análisis tradicionales de los efectos de la televisión están basados solamente en sus contenidos, los efectos del contenido de la TV quedan determinados en última instancia por el nivel de participación de los espectadores en él.

Los efectos producidos a través de la programación no educativa, es decir cuyo fin principal es divertir y entretener, no representan ningún riesgo para el desarrollo de los



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

niños, pero no todo lo que ellos aprenden de la televisión, es bueno o relevante para su educación.²⁸

El entretenimiento es necesario para atraer televidentes, sin embargo mientras entretiene también tiene un impacto en el desarrollo cognoscitivo, social y emocional del televidente, por consiguiente, desde esta perspectiva, sería importante desenfatar el entretenimiento y enfatizar los efectos instructivos, para contribuir en un desarrollo más sano del niño.

El niño, desde el momento que descubre lo que le rodea por medio de la información visual, despierta a un universo ficticio muy complejo. Por lo que el resto de su proceso de formación se verá alterado, en principio porque muchas veces la información recibida no corresponde a su realidad inmediata; La información visual afecta los organismos de nuestra vida intelectual y psíquica misma que al llegar al receptor, (en este caso, el niño), por medio de los sentidos de la vista y el oído produce efectos que varían de acuerdo a su temperamento, personalidad, grado de inteligencia y cultura.

Otro factor importante es la situación social del receptor, por un lado él no reacciona como un individuo aislado, sino en el marco de múltiples relaciones sociales; por otra parte, la pertenencia del receptor a un grupo desempeña un papel importante en el proceso de los efectos, mientras más se siente como integrante de un grupo y considera

²⁸Orozco Gómez Guillermo.TELEVIDENCIA...pag.10



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

obligatorias para sí sus normas, tanto más difícil se hace el alterar las opiniones y las actitudes basadas en tales normas²⁹.

A partir de la observación los niños adquieren muchas de sus respuestas observando las acciones de otros, así los padres son modelos de conducta (imitación) en el desarrollo de la personalidad también aparece la personalidad que según Freud es el proceso por el cual el niño cree que es semejante a otra persona; la identificación encierra algo más que el simple aprendizaje por observación, ésta tiene como resultado la adopción de atributos, actitudes y valores.

Por otro lado la palabra impresa en libros periódicos y revistas, y por lo menos en igual grado la palabra hablada en cine, radio y televisión influye en el lenguaje de amplios círculos de la población en este caso de los niños.

La televisión ejerce bajo ciertas circunstancias un efecto estimulante en el aprendizaje del idioma de los niños. Según Schramm, el adelanto en el vocabulario de los niños gracias a la televisión en comparación de aquellos que no tienen acceso a ésta pueden significar hasta un año³⁰.

La televisión ejerce influencia decisiva sobre las impresiones que tienen los niños de las profesiones, los valores y el éxito, la televisión enfatiza el valor de la iniciativa y de la buena presentación como formas de éxito y se destacan no solamente las cualidades

²⁹ibidem pag 314

³⁰ Ibidem Pág. 282



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

morales sino también la sagacidad confianza en si mismo y el coraje, así los medios son un reflejo de la sociedad y su tarea principal consiste en difundir y reforzar las pautas de conducta de la ideología dominante, por lo que, la sociedad recibe su influencia, pero a la vez influye sobre ella.

En vista de los sutiles efectos psicológicos y secundarios de la televisión el uso de ella requiere una estrecha supervisión y guía, por lo que debe advertirse a los usuarios sobre sus efectos así, será necesario estudiar al espectador, sus necesidades, mediaciones y la influencia de estas en la interpretación del mensaje.

De tal manera, comenzaremos una confrontación entre los mensajes que transmiten los diferentes programas infantiles y lo que el niño aprende en su entorno social (familia, Escuela, Amigos, etc.).

3.5 CONFRONTACION ENTRE PROGRAMAS TELEVISIVOS Y REALIDAD DEL NIÑO

Los programas de televisión emiten diferentes mensajes, algunos de ellos refuerzan lo que el niño aprende en su casa o escuela, o bien tienen cierta similitud con su entorno social; sin embargo, algunos otros no son del todo parecidos o no concuerdan totalmente con lo que los padres y maestros les enseñan o inculcan a los pequeños, pero, ¿cuál es el grado de similitud entre los mensajes vertidos por la televisión y lo que el niño aprende en su vida cotidiana?.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

En seguida comenzaremos una confrontación entre los valores, estereotipos y pautas de conducta que presentan tres de los programas de televisión de mayor audiencia y lo que padres y maestros transmiten al infante.

Los programas que escogimos para este análisis fueron los de mayor audiencia según la investigación de campo que realizamos, por lo que los resultados que obtuvimos nos permitió llevar a cabo esta confrontación.

3.5.1. BARNEY Y SUS AMIGOS.

Dentro de los programas educativos encontramos a Barney quien es un dinosaurio que existe en la imaginación de los niños y con el que juegan y aprenden; este programa provee al niño de conocimientos escolares que enseñan o refuerzan lo aprendido en la escuela; así, el pequeño que lo ve puede aprender los colores, números, nombres de animales e inclusive el comportamiento de estos, etc.; además, pone énfasis en los valores como respeto, amistad, amor, un sentido de responsabilidad y de limpieza, lo cual aprenden de una manera fácil y divertida a través de juegos y canciones, por lo que podríamos decir que este programa refuerza lo que se enseña al pequeño en la familia y escuela, pero desafortunadamente la cantidad de este tipo de programas es mínima en comparación de la de los de entretenimiento únicamente.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

3.5.2. LOS SIMPSON

De hecho, inicialmente este programa no va dirigido a los niños, sino que la forma de dibujos animados como es presentado, llama enormemente la atención del pequeño.

Los protagonistas son una familia norteamericana de clase media, el padre, es un hombre que carece de muchos valores, como la honestidad, le gusta mucho beber cerveza y no ve las cosas con mucha seriedad, y trabaja en una empresa. La madre por otro lado, es más sensata trata de ayudar y aconsejar a sus hijos, aunque no cuenta mucho con el apoyo de su esposo, es responsable de sus obligaciones y con la iniciativa que le falta al padre, sin embargo, con sus defectos como cualquier persona común.

Los hijos son tres, Bart es un caso verdaderamente especial, no le gusta la escuela, hace travesuras a todo el mundo, y es grosero con sus maestros, aunque en determinados momentos realiza acciones positivas, Liza, su hermana tiene un gran gusto por el saxofón y a diferencia de Bart, es una niña bien portada, con buenas calificaciones y ayuda a su madre. Maggi, la más pequeña observa e imita lo que hacen sus hermanos e incluso lo que ve en televisión, se caracteriza por traer siempre un chupón en la boca.

En este programa se ven retratadas muchas situaciones que suceden en una familia mexicana, (aunque con algunas variantes de tipo cultural y social) factor que ha contribuido a que tenga una gran audiencia, pero esto puede ser contraproducente, ya



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

que al ver reflejadas muchas situaciones familiares y sociales propias, podrían tomar otras como modelo a seguir, sin detenerse a pensar que, si bien es cierto que se trata de una familia *similar* a la suya, no tienen la misma ideología y valores.

Como anteriormente se ha dicho, tiene mucho que ver que tan firmes tenga el individuo sus valores y forma de pensar, ya que si el televidente ve que esas acciones no concuerdan con su comportamiento ni su situación familiar que está viviendo, no tomará como modelo a seguir lo que ve por TV

Sin embargo, el pequeño en su etapa formativa es más sensible a los efectos que pudiera tener la televisión en su comportamiento, por lo que la familia y escuela tienen un papel muy importante como mediadores entre los diferentes mensajes que emiten los diferentes programas al niño

Por ejemplo:

Bart es un niño que no respeta a sus maestros

Al niño, desde pequeño sus padres le han inculcado el respeto por sus maestros, dentro de la escuela sus compañeros los respetan, pues en el caso contrario recibirían una sanción, así, quizá en alguna ocasión el infante trate de hacer lo que hace Bart, pero al no obtener la respuesta esperada, evitará volver a realizar dicha acción.

Por otro lado, podrían también imitar alguna buena acción, como que Liza y Bart, quienes a pesar de las situaciones externas que los llevan a pelear y ser contrincantes



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

en un juego de hockey, recapacitan y muestran que es más grande el amor de hermanos.

De tal manera que este es un programa lleno de diferentes matices, donde puede darse el fenómeno de imitación que encauzado correctamente hará que el pequeño tome lo que más le convenga y sea acorde a sus intereses.

Existen diversas posturas de los estudiosos de la comunicación acerca de los posibles efectos que pueden darse en los pequeños expuestos a los mensajes emitidos por los medios, acerca de que tipo de alteraciones pueden suscitarse en su esquema conceptual o que tipo de reacciones se pueden ocasionar dentro de su comportamiento.

Buscan equilibrio entre la información que se tiene previamente, recibida de sus padres y maestros y la nueva, recibida por la televisión, analizando lo que saben y lo que ven en sus programas favoritos y a partir de ellos crean su propia conclusión, lo que los llevará a tener cierta forma de pensar y de comportarse dentro de su realidad, siendo una parte importante de su formación psicosocial.

3.5.3. DRAGON BALL

Hablando de caricaturas, de las que más gustan a los pequeños, especialmente de sexo masculino, (según datos arrojados por la encuesta realizada), es **dragon ball**, éstos son dibujos animados de origen Japonés, donde como es de esperarse las artes marciales son el elemento fundamental y con su ayuda, al realizarse torneos entre el



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

protagonista y diversos contrincantes, en la mayoría de las ocasiones el primero resulta ser el vencedor; pero ,lograrlo no es una tarea fácil ya que el adversario también es un buen peleador, lo que hace que las escenas de por sí violentas se tornen mucho más agresivas, llenas de situaciones en donde los golpes son lo más normal y en las cuales el que resulta vencedor es ovacionado por sus amigos; podrían volver al infante menos sensible a este tipo de situaciones ya que diversos críticos de la televisión han sostenido de acuerdo a diversos estudios que los niños se endurecen ante la violencia ; "los que ven mucha violencia por televisión no sólo se comportan más agresivamente sino que también consideran a la agresión como una manera eficaz de lidiar con conflictos³¹ .

Efectivamente, el pequeño en su afán de agradar a sus amigos, siendo *"el más fuerte"*, arregla sus diferencias a base de golpes, o simplemente golpea a sus amigos o hermanos sintiéndose el protagonista de sus programas favoritos, sin importar que puedan lastimarse, o lastimar a otros.

Esta actitud de imitación la pudimos constatar en la encuesta realizada, pues la mayoría de los niños aceptan actuar como su personaje favorito y precisamente ahí apreciamos que el de mayor porcentaje es el protagonista de dragon ball y que les gusta porque: *"es fuerte, es Karateca y sabe pelear"*; sin embargo esta respuesta no es igual en todos los casos pues cada cabeza es un mundo y cada niño reacciona de manera diferente,

³¹Paul Mussen, John. Desarrollo de la personalidad del niño 1985 trillas, México, 1985 pag. 40



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Lo que sí es cierto es que el niño adquiere conductas y encuentra muchas de sus respuestas a base de la observación y a partir de ella; de la imitación, recordemos que a los padres son a los que observan e imitan inicialmente; pero que realizan la misma acción con algunos personajes de televisión.

Dentro de este proceso de imitación entran en juego los valores, actitudes, ideas, etc., inculcados inicialmente por sus padres y maestros por lo que no podemos generalizar la respuesta a este tipo de programas, lo que es cierto es que "el niño no puede evitar aprender a través de la televisión"³²

3.6. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Con el fin de obtener datos acerca de la posible influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño, se realizó una encuesta a cincuenta padres de familia y 50 niños de ambos sexos, donde se cuestionó acerca del tiempo que pasan frente al televisor y sus programas favoritos, entre algunas otras preguntas; cabe señalar que las edades de nuestra muestra fluctúan de seis a doce años de edad quienes cursan de primer grado de primaria a primer grado de secundaria; dicha encuesta se hizo con la finalidad de comprobar nuestras hipótesis realizadas al inicio de la presente investigación.

³²ibidem pag. 44



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

3.7. METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Para la investigación de campo que complementa nuestra investigación teórica, se penso hacer un sondeo de opinión por medio de la aplicación de una encuesta a una muestra de nuestro objeto de estudio, específicamente se realizaron 50 cuestionarios que constaron de 12 preguntas cada uno, de las cuales, 7 estaban dirigidas exclusivamente a los padres y 5 las contestaron los infantes, en donde se cuestionó acerca de los programas favoritos de los pequeños, cuantas horas pasan frente al televisor etc. entre algunas otras preguntas. (ver anexo).

Esta encuesta nos sirvió como complemento y para constatar lo que trabajamos en abstracto, a fin de obtener a través de ella información que nos sirviera como indicadores de datos comunes o similares entre la muestra que tomamos de nuestro objeto de estudio no con el fin de generalizar, sino de complementar la información teórica del trabajo.

Si bien es cierto, que se pudieron realizar estudios de caso, obteniendo información más exacta y extensa tomamos en cuenta que este hubiera sido un trabajo exhaustivo, pues debimos permanecer en contacto con algunos niños y sus familias por periodos de tiempo extensos por lo que resultó más operativo realizar cincuenta cuestionarios, dicha cantidad fue un número sino muy grande desde mi punto de vista, suficiente, pues como se ha mencionado anteriormente, sólo quisimos ubicar y dimensionar más que la conducta observable, los aspectos similares en cuanto al modo de pensar del pequeño,



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

sabemos que el sujeto es el resultado de su interacción con su entorno social, educación y experiencia cultural, por lo que se trató de establecer la relación posible entre los mensajes emitidos por la televisión y la realidad inmediata del niño, cómo son entendidos y tomados por él, así como el nivel de credibilidad que tienen estos mensajes para ellos .

En cuanto a las limitaciones que posiblemente tiene este método, considero que, si bien no nos da una visión demasiado exacta de los posibles cambios que un niño podría tener, pues no podemos palparlos de manera directa, éste nos permitió contar con un punto de partida, para establecer algunos parámetros que nos llevaran a una mejor comprensión de nuestra información teórica.

Así, la encuesta se define de la siguiente manera, " consiste en recopilar información sobre una parte de la población ³³ " Este instrumento de investigación es de gran ayuda pues de ella obtenemos datos importantes que nos permiten realizar el trabajo de una manera más completa.

³³ Bacca, Guillermina .INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Los instrumentos de que se vale la encuesta son:

CUESTIONARIO.- es un formulario redactado en forma interrogativa.

En los cuestionarios realizados el tipo de preguntas fueron las siguientes:

A)Abiertas: El cuestionario exige una respuesta que incluya el particular punto de vista del entrevistado

B)De situación.- Sirven para obtener datos básicos de una persona (Nombre, Edad, Sexo, Grado Etc.).

Estas características son las que más se adecuaron a nuestra investigación con la que pretendemos establecer la posible influencia en el desarrollo psicosocial del niño.

Dicha encuesta fue realizada en su mayoría a alumnos de la escuela Secundaria Diurna 135 " UNION DE REPÚBLICAS SOCIALISTAS SOVIETICAS " ubicada en Cienfuegos 1069 col Lindavista Del. GAM en la Cd. De México D.F. así como a niños de diferentes escuelas primarias; hermanos de los primeros.

Las preguntas de las que constó nuestra encuesta fueron creadas en base al siguiente criterio:



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

En primera instancia se preguntó a los padres:

1.- ¿cuántas horas ve el niño la televisión?

Con ella se trató de establecer la cantidad de tiempo que el pequeño pasa frente al televisor y tomar en cuenta el número de horas que en promedio está expuesto a los mensajes que la televisión emite; además saber si el padre se preocupa por tiempo que ocupa su hijo en este medio de comunicación.

(ver anexo)

2.-¿Ve la televisión solo o acompañado? y como complemento se cuestionó a los niños en la pregunta No. 10.- ¿ Cuándo ves la televisión con alguien mayor comentas sobre los programas y su contenido

La primera pregunta se realizó a los padres, y la segunda a los niños, pero ambas están íntimamente ligadas pues resulta de gran importancia si el pequeño desarrolla una actitud crítica con respecto a lo que ve en televisión, si es que de alguna manera relaciona los mensajes que la televisión emite y su entorno ya que es importante saber que significan para el pequeño y si tiene alguien con quien comentarlos; de igual forma nos permite saber si los padres se preocupan por ver la televisión en compañía de sus pequeños

(ver anexo)



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

3.- ¿cuáles son sus programas favoritos? (esta pregunta se realizó también a los niños en la pregunta 8.-)

Esta pregunta tiene dos finalidades, pues por un lado, nos permite saber si los padres están enterados de los gustos de sus hijos, si se preocupan por saber lo que sus hijos están viendo, que clase de programación les interesa; mientras que por otro nos da la pauta para conocer los programas de mayor audiencia infantil, cuáles son los que más gustan; así como la diferencia de gustos entre niños y niñas ya que conociendo los programas en que ellos se interesan y su contenido, podremos establecer que mensajes emiten.

(ver anexo)

4.-¿Cree que influye en su forma de pensar y/o de actuar? y 5.- ¿cómo?

Las respuestas de los padres a esta pregunta nos son de gran ayuda pues nos permiten conocer la postura de los padres con relación a lo que ellos ven, ya que quién mejor que ellos que están en contacto directo con la forma de pensar y de actuar de sus hijos, para expresar si encuentran algún cambio en el comportamiento de estos con respecto a lo que ven en televisión.

(ver anexo)

6.-¿Qué sugiere para evitarlo?



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

La preocupación por los posibles efectos de la televisión en el niño es grande, y de parte de los padres de familia es mayor, ya que afecta de manera directa a sus hijos, por ello se cuestionó acerca de lo que ellos harían para evitar la posible influencia de los programas de televisión en los niños. Además dieron posibles sugerencias acerca de qué quitar o agregar en los programas televisivos, con el fin de que no influyan de manera desfavorable en los infantes; lo anterior fue expresado en la pregunta:

(ver anexo).

7.-¿Qué quitaría o agregaría en los programas televisivos?.

Con las respuestas a esta pregunta, nos pudimos dar cuenta que su principal preocupación es la violencia, y que no están de acuerdo a que grandes dosis de ésta sean transmitidas frecuentemente en los programas que su hijo disfruta.

(ver anexo).

Siendo el objeto de este estudio, LOS NIÑOS, es de vital importancia conocer el punto de vista de ellos, por lo que preguntamos:

9.-¿Crees que todo lo que ves en la televisión es real?



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Esta pregunta se realizó con el fin de conocer el nivel de credibilidad que la televisión tiene en el niño, así como enterarnos si el niño cree que su realidad es como la que la T.V crea.

(ver anexo)

11.-¿Te comportas como alguno de los personajes de la televisión?

Esta pregunta se plantea con el fin de conocer si el pequeño toma conscientemente la conducta, forma de hablar o de pensar de algún personaje de la televisión y cuál es el motivo que los lleva a realizar dicha acción.

(ver anexo).

12.-¿Lo que ves en televisión es igual a lo que te enseñan en tu casa o escuela?

La finalidad de esta pregunta es saber, según el niño, el grado de similitud entre lo que él ve en televisión y lo que le es enseñado por sus padres y maestros; si las pautas de conducta, forma de pensar y actuar son compatibles con lo que han aprendido con anterioridad.

(ver en anexo).



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

3.8. INTERPRETACION DE RESULTADOS

La mayoría de los padres encuestados se dedicaban al hogar, por lo que podían tener mayor conocimiento del tiempo que sus hijos ven la televisión, y reacciones en torno a la misma, en segundo término están los empleados que aunque no están en su casa todo el día, los momentos que se encuentran con sus hijos se interesan en lo que ven, de igual forma que los comerciantes.

De los 50 pequeños, el 52% fueron niños y el 48% fueron niñas(ver anexo), pero se encontró una similitud en el tipo de programas que ellos ven, con pequeñas variantes, por ejemplo los superhéroes masculinos son los preferidos por los niños mientras que las pequeñas prefieren a las heroínas; dentro de los programas que gustan a ambos sexos, y que inclusive tuvo el mayor número en cuanto a audiencia se refiere se encuentran los SIMPSON; ya que habla de una familia americana con la que a pesar de las diferencias socioculturales se sienten identificados, además que las ocurrencias de Bart les atraen muchísimo e inclusive tratan de imitarlo.

Las caricaturas, son las favoritas de los niños, entre ellas encontramos a *Dragon Ball* con un 20% y a *Sailor Moon* con el 16% (ver anexo) ellos son superhéroes, el primero, es de sexo masculino y el segundo femenino, en *Dragon Ball* vemos luchas contra los malvados donde con artes marciales son siempre vencidos por el protagonista, quien además se preocupa por salvar al mundo.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Por otro lado Sailor Moon, lucha contra los que quieren destruir al mundo, con poderes que obtiene a través de una varita, y como es de esperarse la protagonista es la ganadora de las batallas también.

De esta forma, podemos constatar la preferencia de los pequeños por héroes del mismo sexo; además que las niñas también se interesan por la lucha por defender el bien, lo que muestra que las pequeñas ya no solo ven caricaturas tiernas e inocentes sino que la acción e inclusive la violencia entran como parte importante de lo que ven por televisión y de lo que más les llama la atención.

Encontramos además programas como "La hora de los chavos", donde se hacen parodias de los programas, series y noticieros que actualmente se transmiten por televisión; como la niñera, hola México, El mundo del espectáculo, modas, etc., aquí los protagonistas son los mismos niños, y según la opinión de algunos padres es un programa que ayuda al niño a ser más desenvuelto y tener menos pena en su vida diaria además que se entretiene.

La niñera, una serie de televisión norteamericana donde la nana vive en una mansión, se enamora de su jefe y quiere a sus hijos. Forma parte de los programas favoritos de los niños encuestados, quizá la idea de las pequeñas de ser bellas, ricas y felices las atrae. (*ver anexo*)



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Caricaturas clásicas como Bugs Bunny y programas educativos como el de Barney son los favoritos de los niños más pequeños pues les entretiene de una manera divertida y además aprenden.

Como he mencionado los dibujos animados, son los de mayor audiencia infantil, pero también son de su agrado las películas, los deportes en su mayoría el fútbol, las novelas y series; desde pequeños encontramos una marcada preferencia al fútbol por parte de los niños, mientras que las niñas optan por las telenovelas, en un principio puede ser que sigan lo que sus padres ven, y de ahí nacen sus gustos, los noticieros y programas culturales, no son de sus favoritos porque les parecen aburridos y no los entretiene realmente.

Al inicio de nuestra investigación mencionamos que la televisión es vista como una niñera a quien encargarle a sus hijos, mientras que el padre o la madre trabajan o incluso, cuando la madre hace sus labores del hogar, paradójicamente la investigación de campo realizada arrojó resultados tales como que el niño ve la televisión en compañía de alguien sin embargo, esto no quiere decir siempre que es en compañía de sus padres o alguien mayor sino que lo hacen en compañía de otros niños como ellos así, el tiempo que pasa el pequeño frente al televisor es variable encontramos que en su mayoría, la ven 3 horas una porción similar de 1-3 horas e inclusive, aunque en caso extremo una minoría hasta 6 ó 7 horas. (*ver anexo*)



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Esto es porque aparte de ver la televisión deben de cumplir con sus trabajos y tareas escolares, comer, etc., sin embargo, es muy común que la televisión sea vista a la hora en que la familia se reúne a comer, dicha acción entonces evita el diálogo familiar ya que toda su atención está puesta en el programa de televisión; a algunos niños les permiten ver la televisión más de dos horas, mientras que en otros extremos encontramos a pequeños que la ven de 4 a 7 horas, en cuyos casos probablemente sucede lo que antes mencioné y los padres piensan que "viendo televisión no dan lata"; por lo que es de suma importancia, tomar en cuenta el tiempo que pasa frente al aparato televisivo, y aún más qué es lo que ve en él; ya que cantidad y calidad en este caso van tomadas de la mano.

Para llevar a cabo dicha acción, es necesario que los padres estén con sus niños a la hora a la que ven la televisión, y así poder constatar la calidad del programa y discutir acerca de su contenido, explicando de este tanto la parte real como la parte irreal; bajo esta perspectiva encontramos, que el 78% de los niños encuestados ven la televisión en compañía de alguien mayor (padres o hermanos), el 10%, la ve sólo y el 12%, la ve algunas veces sólo y otras tantas acompañado; debido a las distintas ocupaciones que sus padres tienen. Un dato muy importante extraído de las encuestas es que además de verlo en compañía de sus padres, es que el 72% comenta lo que ve en TV con ellos, acerca de lo que no entienden, o bien, que les parecen los programas; que disfrutan juntos.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Al cuestionar a los padres de familia, si creen que la televisión influye en la forma de pensar y actuar de sus hijos, las opiniones son divididas, en una proporción similar, el 44% considera que sí influye, y la mayoría de ellos, dicen que el niño imita lo que ve en los programas de televisión, y que hasta se vuelven más agresivos; actualmente la mayoría de las caricaturas son muy violentas, los héroes que luchan con artes marciales, con armas, con poderes, etc., abundan; a diferencia de las antiguas caricaturas que eran más tiernas y con menos violencia; ahora es muy común ver a los pequeños pelear con sus hermanos, amigos, e incluso con personas mayores, pues parecen ser ellos mismos los protagonistas de sus caricaturas.

De igual manera, algunas frases que escuchan por televisión son incluidas en su vocabulario y algunas de ellas no parecen ser del todo correctas.

Sin embargo, no todos los resultados son negativos ya que reconocen también que la televisión proporciona conocimientos al pequeño; de tipo escolar tal es el caso de Barney y Plaza Sésamo, Mochila al hombro y quienes tiene televisión por cable, Discovery Chanel.

Los más pequeños empiezan sus primeros conocimientos de las letras, números, colores viendo a Barney o a Plaza Sésamo, mientras que los mayores pueden conocer lugares lejanos, la vida animal, marina; origen, costumbres y tradiciones de países que quizá no podrían conocer sin este medio masivo de comunicación o bien no se lograría el mismo efecto al ver imágenes en movimiento; esto ayuda al pequeño (con la



"la influencia de la television en la formación psicosocial del niño"

orientación de sus padres) a tener un propio criterio y en algunos casos a ser más abiertos o interesarse por algún deporte que practique su personaje preferido.

Por otro lado el 42% opina que no influye en la forma de actuar, y el 14% cree que posiblemente puedan tener algún tipo de reacción.

Así consideran que la mejor opción para evitar la "mala" influencia, es dejar de ver televisión, esto es algo casi imposible, porque el pequeño ya está acostumbrado a ver la TV, a tenerla como un medio de diversión y entretenimiento y si a esto aunamos que este medio de comunicación está casi en todos lados, inclusive en pueblos y lugares remotos, en hogares de todas clases sociales, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación que está presente en la mayoría de los hogares; pequeños, a blanco y negro, de colores, de un tamaño grandísimo, de recuadros, no importa cuales sean sus características, pero el aparato televisivo es el medio de entretenimiento que ocupa el primer lugar en el hogar.

Aunque puede ser que ésta no sea la mejor opción, ya que actualmente no podemos estar aislados de los medios de comunicación, y menos de la televisión pues coexistimos con ella, incluso es un medio de socialización e interacción, pues aporta tema de platica; por ejemplo: un niño que no sabe quién es Dragon Ball para empezar si alguien quiere comenzar la platica con un ¿viste como peleó Goku?, si el niño no sabe de que le habla no podrá contestar a su compañero, por otro lado si escucha alguna frase que identifica algún personaje famoso y no sabe lo que ésta quiere decir el



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

pequeño se sentiría un poco fuera de contexto; con esto no quiero decir que la televisión es el medio de socialización más importante, o que si no está en contacto con la televisión no puede interrelacionarse, pero no podemos ignorar la función que cumple la televisión dentro de este proceso.

Otra sugerencia, que puede ser más factible, es que los programas sean menos agresivos, pues como hemos visto la televisión actual está llena de violencia; y para ellos es importante tratar de evitar que su hijo vea este tipo de programación que en determinado momento podría insensibilizarlo pues aunque los niños consideran que mucho de lo que ven en televisión no es real, no depende sólo de esto que la televisión influya en su forma de pensar o comportarse, sino que los mensajes que poco a poco son vertidos en el niño, son los que podrían de alguna manera influir principalmente en su forma de pensar y actuar.

La televisión emite diversos valores, estereotipos y formas de conducta, que no son del todo loables, por ejemplo, según la televisión, el éxito se mide por la cantidad de cosas materiales que se poseen para la televisión tener éxito es: pertenencia de autos, casas, joyas, etc., o algunas personas de origen humilde llegan a casarse con alguien rico o salir adelante en su profesión pero siendo su principal cualidad la belleza y utilizando la misma para lograr sus objetivos; todo esto es algo que poco a poco va pasando a formar parte del sistema de valores del ser humano. Aunque el sentido de estos valores no es siempre manifiesto, el pequeño los va captando, por lo que es necesario la instrucción de sus padres o personas mayores para que lo comprendan



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

mejor y puedan darle el significado o sentido correctos dentro del contexto en que se desenvuelven; que practique otra actividad como el deporte es otra buena acción, al terminar tendrá momentos libres donde decidirán ver televisión, pero esto ayudará a que el número de horas que está expuesto a los mensajes emitidos por la televisión sea menor.

Poner más programas educativos y culturales es lo que agregarían a la televisión, programas con mensajes positivos y más humanos, para enriquecer el conocimiento de los pequeñines y que además de enterarse aprendan, mientras que al quitar las escenas violentas y agresivas, evitaría que el infante estuviera expuesto tanto tiempo a este tipo de escenas que pueden llevarlo a tener un menor grado de sensibilidad.

Si bien es cierto que estas escenas podrían producir una función catártica, mediante las cuales el niño puede desahogar su propia agresividad al verlos, también lo es que la cantidad de violencia debe ser medida, así como las escenas de sexo que hoy en día son tan comunes en las telenovelas que pasan en un horario en que los niños todavía están despiertos y que muchos las ven en compañía de sus mamás.

Al preguntar a los niños si creen que lo que ven en la televisión es real, noté que la mayoría de ellos (82%), opinan que no, que solamente es fantasía, que las caricaturas no son reales, el 6% dicen que sí y el 12% dicen que en algunos casos como noticieros y programas como el de Se Vale Soñar donde televidentes que desean realizar un sueño, por medio de un amigo, llaman al programa y ahí lo realizan, lo que quiere



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

decir que el pequeño no cree todo lo que ve en televisión pues piensa que la mayoría de lo que percibe a través de la televisión no tiene mucho que ver con su realidad inmediata, y que aunque puede encontrar cierta similitud con ésta, existen muchas otras cosas fuera de su realidad como es el caso de las caricaturas, donde los dibujos animados son animales o personas de otro planeta con poderes sobrenaturales que pelean entre sí.

Aunque a pesar de esto, casi la mitad de los niños encuestados(48%) tratan de imitar a personajes televisivos como es el caso de dragon ball (es el que tiene mayor porcentaje) quien practica artes marciales, y los niños quieren ser como él pues consideran que es "fuerte y sabe pelear"; otro de los personajes favoritos de los cuales el niño quiere imitar es Bart Simpson, debido a sus ocurrencias y travesuras, o los supercampeones quienes pasan casi todo el tiempo jugando fútbol; mientras que un poco más de la mitad de los niños encuestados, aunque por una mínima diferencia (52%) dicen no comportarse como los personajes de la televisión pues les parecen tontos, por que no son reales o simplemente por que no les gustan.

Finalmente otro de los resultados de esta encuesta fue que el 84% de los infantes encuestados creen que lo que ven en la televisión no es igual a lo que les enseñan en su casa y escuela, el 6% opina que sí y el 10% restante creen que algunas cosas tienen cierta similitud con los conocimientos que sus padres y maestros les proporcionan.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Lo anterior nos ayuda a confirmar lo que antes habíamos mencionado acerca de la relación existente entre los programas de televisión y el entorno psicosocial del infante, ya que solamente algunas cosas de las que perciben a través del aparato televisivo son compatibles con lo que aprenden en su casa y escuela, ellos opinan que sólo algunas cosas de lo que ven en televisión se relacionan con su vida cotidiana.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

3.9. PROPUESTAS PARA ENCAUZAR POSITIVAMENTE LA TELEVISIÓN EN LA FORMACIÓN PSICOSOCIAL DEL NIÑO.

Después de haber analizado el posible impacto de los programas televisivos en la formación psicológica y social del infante; tomando en cuenta cómo este medio de comunicación está presente en casi todos los hogares y es el que ocupa el primer lugar dentro de los medios de entretenimiento; encuentro necesario enumerar algunas posibles sugerencias que permitan encaminar positivamente esta afición que el pequeño tiene por la televisión:

1. - El tiempo que el niño pasa frente al televisor debe ser de manera mesurada, buscando un equilibrio entre sus actividades cotidianas, obligaciones como: tareas, trabajos, deportes, actividades culturales, etc. y la diversión; ya que un hecho notable es que en algunos casos el niño no obtiene muy buenas calificaciones, ya que el tiempo que podría utilizar en estudiar su clase del día, leer un libro, hacer sus tareas, lo utilizan en ver la televisión.

2. - Es importante que los padres pasen el mayor tiempo posible (según permitan sus actividades) junto a sus hijos, averiguando qué es lo que ven por TV. , qué les gusta o disgusta y explicándoles a la vez lo que se les haga difícil de aprender, ayudándole a



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

diferenciar lo real de la fantasía, principalmente cuando el niño es muy pequeño, hacerle notar que no todo lo que ve por televisión es bueno, discutiendo su opinión acerca de lo que ven; y así poco a poco, el infante aprenderá a ver la televisión de una manera más crítica.

3. - Tratar que el niño vea lo menos posible telenovelas, donde las escenas de sexo son muy fuertes; así como las películas violentas, donde la agresividad es el elemento fundamental de las mismas, ya que este tipo de programación no es el mejor para un niño en su etapa formativa, pues estas escenas si no son explicadas por sus padres o alguien mayor el pequeño no las comprenderá o podría confundirse; además recordemos que de todo lo que ven en televisión el padre debe tomar el lado positivo y enseñar a sus hijos lo que se debe o no hacer.

4. - Aun que la mayoría de la programación actualmente transmitida en la ciudad de México, está enfocada principalmente a la diversión y entretenimiento; aparte de los noticieros los cuales a los pequeños en cierta forma les parecen aburridos; también contamos con programas de tipo cultural y educativo, aunque desafortunadamente en una medida muy escasa en comparación a los antes mencionados por lo que sería conveniente interesar a los niños en ellos.

Si en un principio el niño ve que sus padres tampoco sienten gran atracción por este tipo de programas, seguirán su ejemplo (al igual que cuando ellos ven la telenovela que



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

le gusta a su mamá o el fútbol que disfruta su papá comienzan a verlo e interesarse en ellos) ; recordemos que: "Los hijos son el reflejo de los padres".

Para los más pequeños Plaza Sésamo o Barney y sus amigos, permiten mantener al infante entretenido y además de que obtiene conocimientos, aprenda canciones, bailes y desarrolla así, diferentes habilidades.

Para los más grandes canal 11 y 22 son una buena opción y a quienes cuentan con televisión por cable, " Discovery Chanel" y "Discovery kids", son una fuente de conocimientos, incluso para los padres.

Bien es cierto, que ver únicamente programas educativos y culturales no es del todo agradable para algunos los seres humanos, especialmente para los pequeños del hogar; quienes están en la escuela la mitad del día y la idea de ver ese tipo de programas la otra mitad no les convence mucho; pero no es ese el fin sino simplemente que los incluyan en sus programas favoritos; y mejor aún el padre debe aprovechar todos los recursos, utilizando las caricaturas y programas que su hijo prefiere, tomando lo bueno e incluso lo malo y en base a eso proporcionarle nuevos conocimientos, y así ayudarle a diferenciar lo que se debe y no de hacer, lo que es digno de imitarse, y lo que no.

5.- El ser humano toma de todas las influencias externas: familia, amigos, escuela, medios de comunicación, etc., lo que más se acerca a su propia realidad, a su pensamientos, ideales, valores, comportamiento, a lo que vive diariamente y



"la influencia de la television en la formacion psicosocial del niño"

principalmente, a lo que sus padres le han inculcado toda su vida y que sus maestros han ido reforzando; por lo que propongo que los padres y maestros pongan vital importancia en la educación de sus pequeños, preocupándose por lo que los niños ven en televisión, lo que aprenden en la escuela con sus compañeros y amigos, por conocer su punto de vista a cerca de los mensajes emitidos en la t.v. y ser una guía dentro de su vida, pues bien es cierto que a partir de lo que el niño aprende y vive durante su infancia se forma el hombre del mañana; y si buscamos que no se pierdan más los valores, sino que contrariamente existan mejores hombres íntegros, honrados, honestos y que luchen por un mejor futuro, debemos preocuparnos por las generaciones venideras desde el inicio de su existencia por lo que podemos concluir, que los padres son el elemento más importante en el desarrollo psicosocial de los hijos.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

ANEXOS



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

El formato de la encuesta es el siguiente:

PADRES:

EDAD:

SEXO:

OCUPACIÓN:

1.- ¿Cuántas horas ve el niño la televisión?

2.- ¿Sólo o acompañado?

3.- ¿Cuáles son sus programas favoritos?

4.- ¿Cree que influyen en su forma de pensar y/o de actuar?

5.- ¿Cómo?



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

6.- ¿Qué sugiere para evitarlo?

7.- ¿Qué quitaría o agregaría al los programas televisivos?

HIJO (A)

EDAD:

SEXO:

GRADO:

8.- ¿Cuáles son tus programas favoritos?

9.- ¿Crees que todo lo que ves en la televisión es real?

10.- ¿Cuándo ves la televisión con alguien mayor, comentan sobre los programas y su contenido?



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

11.- ¿Te comportas como alguno o algunos de los personajes? ¿Cuáles y por qué?

12.- ¿Lo que ves en la televisión es igual a lo que piensas o a lo que te enseñan en tu casa o en la escuela?

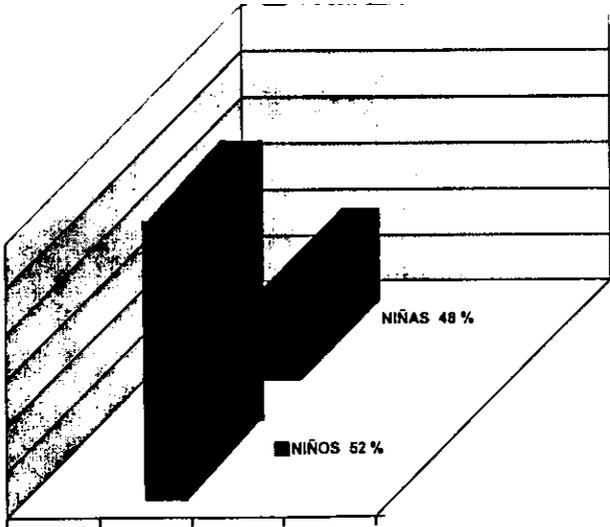


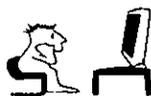
"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

DE LA TOTALIDAD DE INFANTES ENCUESTADOS

NIÑOS
52%

NIÑAS
48%

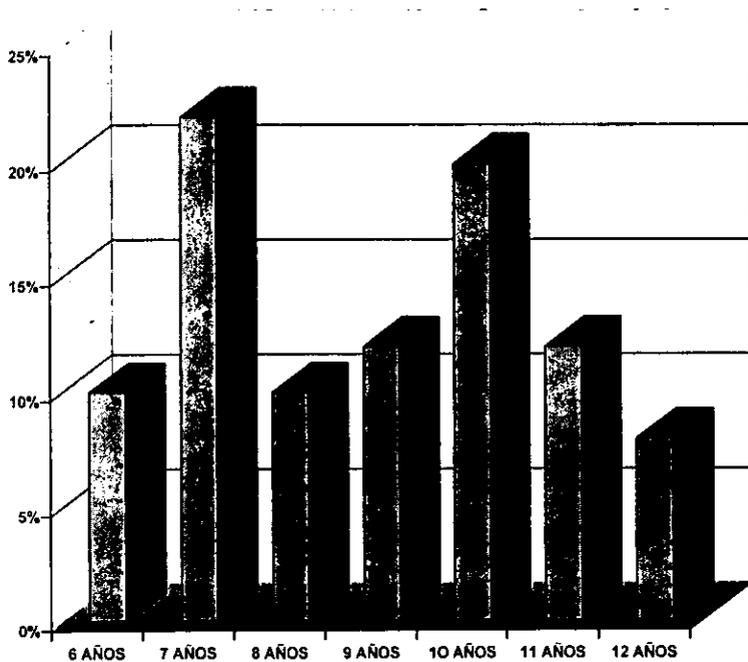




"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

EDADES DE LOS NIÑOS ENCUESTADOS

EDADES	6 AÑOS	7 AÑOS	8 AÑOS	9 AÑOS	10 AÑOS	11 AÑOS	12 AÑOS
PORCENTAJES	10%	22%	16%	12%	20%	12%	8%

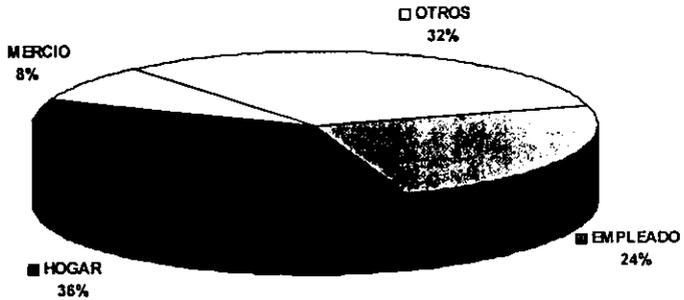




"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

LA OCUPACIÓN DE LOS PADRES

EMPLEADO	HOGAR	COMERCIO	OTROS
24%	36%	8%	32%





"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

¿CUANTAS HORAS VEN TELEVISIÓN?

1-2 HORAS

36%

3 HORAS

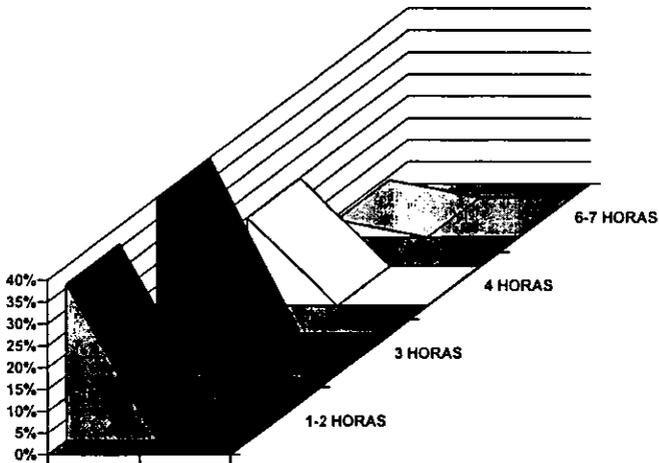
40%

4 HORAS

20%

6-7 HORAS

4%





"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

¿EL NIÑO VE LA TELEVISIÓN SOLO O ACOMPAÑADO?

SOLO

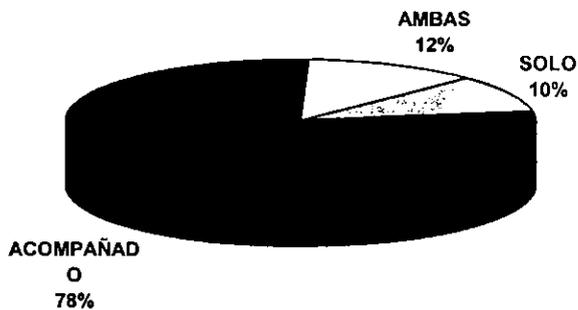
10%

ACOMPAÑADO

78%

AMBAS

12%

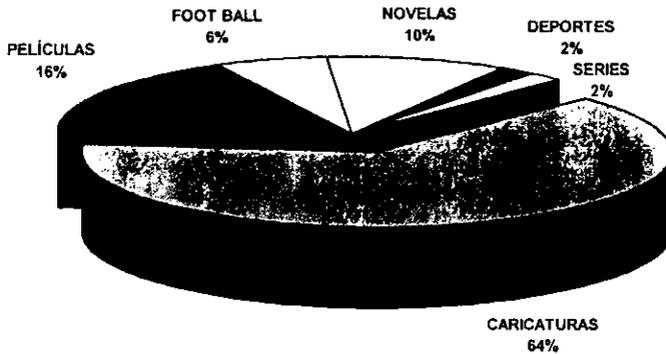




"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

PROGRAMAS FAVORITOS

CARICATURAS	PELICULAS	FOOT BALLL	NOVELAS	DEPORTES	SERIES
64%	16%	6%	10%	2%	2%



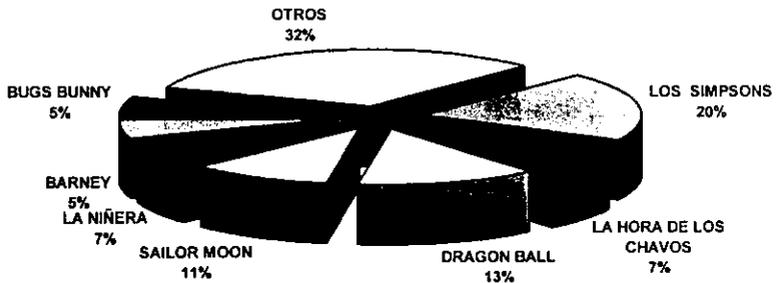


"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

PROGRAMAS DE MAYOR AUDIENCIA

LOS SIMPSONS	LA HORA DE LOS CHAVOS	DRAGON BALL	SAILOR MOON	LA NIÑERA	BARNEY	BUGS BUNNY	OTROS*
20%	7%	11%	13%	7%	5%	5%	32%

*HUBO PROGRAMAS QUE TUVIERON UN MÍNIMO PORCENTAJE, POR LO QUE SE SUMARON TODOS ELLOS, DANDO EN TOTAL UN PORCENTAJE DEL 32%.

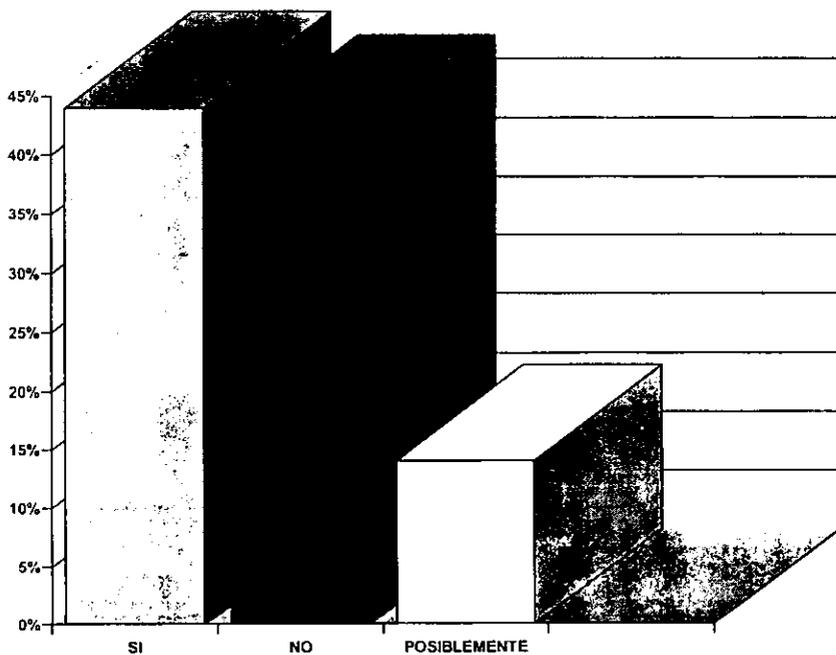




"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

¿CREE QUE LA TELEVISIÓN INFLUYA EN SU FORMA DE PENSAR?

SÍ	NO	POSIBLEMENTE
44%	42%	14%

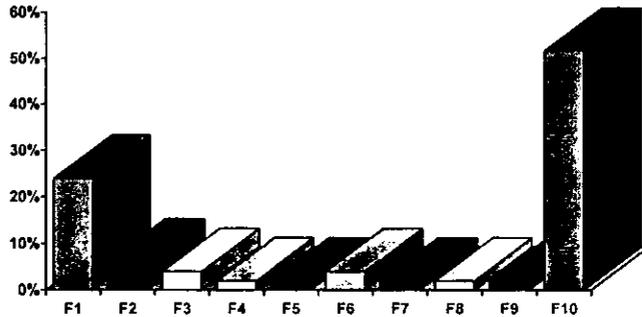




"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

¿CÓMO INFLUYE LA TELEVISIÓN EN SU FORMA DE PENSAR?

F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10
24%	6%	4%	2%	2%	4%	2%	2%	2%	52%

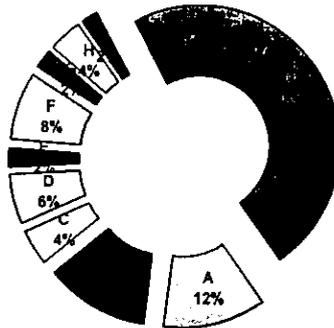


- F1** Imitan lo que ven
- F2** Se vuelven agresivos
- F3** Le ayuda a diferenciar lo real y la fantasía
- F4** Le ayuda a tomar decisiones
- F5** Genera opinión
- F6** Lo distrae de sus actividades
- F7** Le ayuda a no tener pena
- F8** Proporciona conocimientos
- F9** Repite frases
- F10** Otros(Respuestas diferentes, que por si solas no alcanzaron un porcentaje significativo)



¿QUÉ PROPONE PARA EVITARLO?

No ver televisión	Quitar violencia	Poner más prog. Educ	Practique otra actividad	Ver la TV con sentido crítico	Explicar lo que ven	Desaparecer la TV	Cambiar la programación	Realidad en los programas	Otros
12%	12%	4%	6%	2%	8%	2%	4%	2%	48%

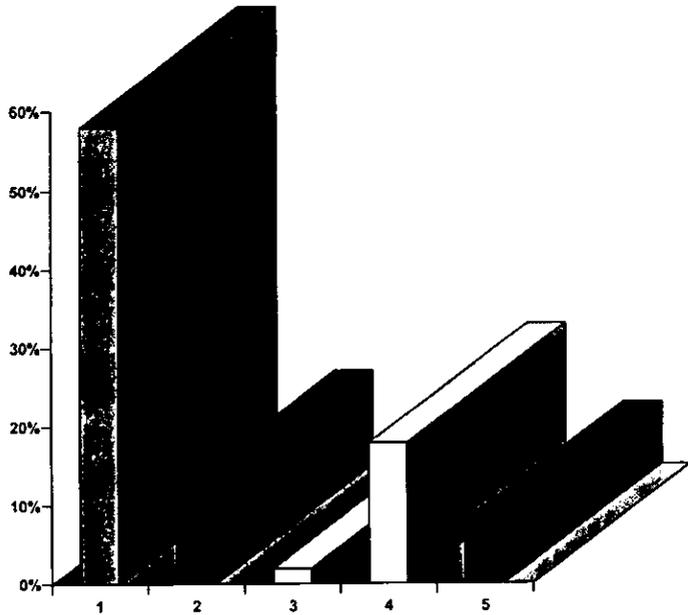


A	No ver la televisión
B	Quitar la violencia
C	Poner más programas educativos
D	Que practique otra actividad
E	Ver la televisión con sentido crítico
F	Cuidar y explicar lo que ven
G	Desaparecer la televisión
H	Cambiar la programación (quitar las caricaturas)
I	Que los programas sean más reales
J	Otros(Diversas propuestas que de manera individual no tienen un porcentaje significativo.)



¿QUÉ QUITARÍA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS?

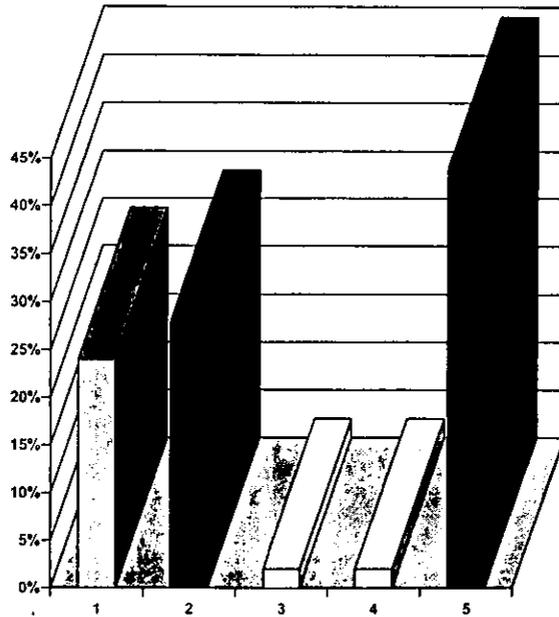
%	PROPUESTA
58	1 ESCENAS Y PROGRAMAS VIOLENTOS
12	2 SEXO Y PORNOGRAFÍA
4	3 TELENOVELAS Y CARICATURAS
18	4 NADA
8	5 OTROS





¿QUÉ AGREGARÍA A LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS?

	PROGRAMACIÓN	PORCENTAJE
1	PROG CULTURALES Y EDUCATIVOS	24
2	PROG CON MENSAJES POSITIVOS	28
3	PROG CON MAS CONTENIDO DE HUMANIDAD	2
4	MAS PROG INFANTILES	2
5	NADA	44



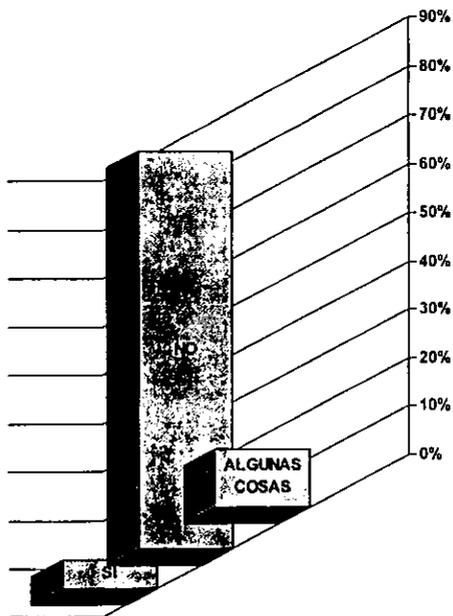


"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

¿LO QUE VES EN LA TELEVISIÓN ES REAL?

A los pequeños se les preguntó si creen que lo que ven en la televisión es real, y este fue el resultado

SI	NO	ALGUNAS COSAS
6 %	82 %	12 %





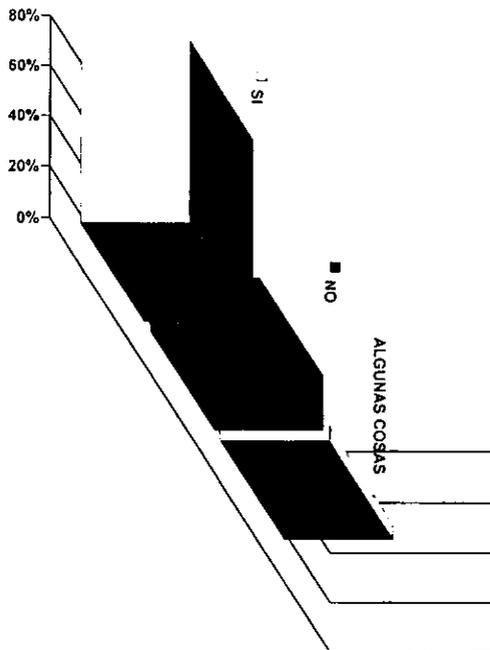
"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

¿COMENTAS SOBRE EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS QUE VES CON TUS PADRES O ALGUNA PERSONA MAYOR?

SI
72 %

NO
22 %

ALGUNAS COSAS
6 %





"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

¿TE COMPORTAS COMO ALGÚN PERSONAJE?

SI	NO
48 %	52 %

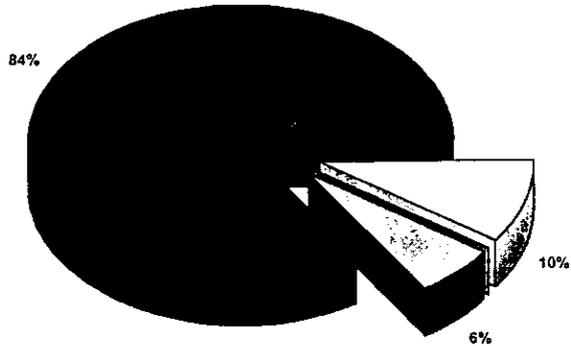




"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

¿LO QUE VES EN LA TELEVISIÓN ES IGUAL A LO QUE VES EN LA ESCUELA O EN TU CASA?

SI	NO	ALGUNAS COSAS
6 %	84 %	10 %





CONCLUSIONES

Podemos concluir que la televisión, como medio de comunicación, tiene un gran impacto en la sociedad ya que la unión del audio y el vídeo, así como los adelantos técnicos que ésta utiliza, hacen que sea el de mayor recepción de los distintos medios de comunicación; esto hace de ella un emisor de valores y pautas de conducta. La televisión puede desplazar las actividades recreativas y otras fuentes de información como los libros así, el niño en lugar de leer, tomar clases de karate, piano, etc.; pasa gran parte de su tiempo frente al aparato de televisión, pues es un medio que los divierte y entretiene pero que, a su vez, ofrece una educación informal, es decir, no intencionada, y esto es algo que preocupa enormemente a los investigadores de la comunicación; pues consideran que puede provocar miedos en los niños, baja en su aprovechamiento escolar y hacerlos más agresivos, etc. pero, sin embargo también es cierto que no todo lo que emite la televisión es tomado por el ser humano, en este caso por los pequeños, ya que ellos solamente toman lo que más se acerca a su realidad, por ejemplo un pequeño que comienza a aprender a hablar, en un principio no sabe si las palabras que repite son correctas o no ya que este es como una esponja que absorbe



todos los conocimientos que en él son vertidos, lo que ve en su casa, lo que dicen sus hermanos lo que ve y escucha en la televisión, así va agrandando su mundo y enriqueciendo su vocabulario, por lo que es responsabilidad de sus padres, hermanos o personas mayores, guiarlos y enseñarles acerca de lo que ven en TV, cuando estos son más grandes, comienzan a formar su propio criterio, comienzan a distinguir las acciones o palabras buenas y malas; sin embargo, el fenómeno de imitación permanece, aunque en menor medida; si bien es cierto que existen algunas actitudes que no son apropiadas y que el niño toma como ejemplo a seguir, también lo es que, a través de la TV el niño aprende cosas nuevas, conoce lugares, tradiciones y costumbres diferentes a las suyas; por lo que es de suma importancia que los padres estén atentos a lo que sus hijos ven, a su comportamiento en la casa y a sus amistades; pues no podemos culpar a la televisión de todo lo malo que aprenden, aunque es más fácil darse cuenta de lo negativo, se deben tomar en cuenta las cosas buenas que ella provee.

No debemos olvidar que la TV no es todo, sino que las diferentes mediaciones que existen, como familia, escuela, amigos, etc, varían la forma en que el pequeño ve tal o cual programa; pues no se debe perder de vista que todo televidente es producto o miembro de una cultura y que él está presente en sus interacciones sociales y especialmente en su interacción con la TV, desde la forma de acercarse a ella, (dónde, con quién, a qué hora, cuánto tiempo y qué ve), hasta en la forma de narrar un programa, pues mucho influye su nivel socioeconómico, sexo, valores, religión y educación para entender y recibir los diferentes mensajes que son emitidos.

Las acciones de los niños sobre el ambiente responden no solamente a lo que los niños pueden aprender, sino también a lo que es cultural y socialmente relevante de ser aprendido. Así, los sujetos receptores reciben y procesan el significado de acuerdo a



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

sus propios condicionamientos y también de acuerdo a las intervenciones de que son objeto en el proceso de la recepción.

En este contexto podría afirmarse que los sentidos y significados últimos son producto de las mediaciones y que una articulación distinta de ellas, llevaría a una producción alternativa de significados.

Como el espectador está crecientemente aislado de sus puntos de anclaje, sus defensas están bajas; como mira la televisión buscando información es más susceptible a la influencia de la forma en que es presentado y puede, consciente o inconscientemente, cambiar alguna de sus opiniones, especialmente cuando se trata de temas muy complejos, pero también, la televisión presenta excelentes oportunidades para el aprendizaje, ésta se convierte en un rico estímulo en el medio ambiente de los niños, observando varias conductas que indican aprendizaje: los niños caminando para tocar el televisor, repitiendo frases de programas, imitando ciertas acciones vistas por la t.v., etc.. El aprendizaje con respecto al uso de la televisión se produce en el contexto familiar, este proceso puede ser directo a través de las normas que pudieran operar sobre este uso, o a través del modelaje que los miembros de la familia hagan de él.

Al considerar los códigos no verbales en la relación familia televisión, aparece la ubicación del televisor en el hogar como un factor de importancia, por ejemplo la existencia de un sólo televisor en el hogar contribuye a que el ver televisión sea una actividad compartida, lo cual promueve el contacto físico entre los miembros de la familia, así como una mayor interacción y una posibilidad de conversación entre ellos; o bien puede suceder a la inversa cuando se tiene un televisor en cada recámara y



cada miembro de la familia ve el programa que más le agrada separado de los demás miembros de la familia, esto llevaría a una separación ((aunque de manera temporal) que evitaría una relación más estrecha entre ellos.

Al considerar las normas que dan significado y controlan la exposición a la televisión, se dan pautas de conducta a los infantes, por ejemplo verla hasta que termine la tarea, no verla si están castigados, etc.

A manera de conclusión, quiero enfatizar simplemente que uno de los mayores retos para los investigadores de la comunicación como para los educadores preocupados por todo ese aprendizaje informal que los televidentes realizan a partir de su exposición a la programación televisiva, es la de comprender mejor el proceso de recepción. Ya sea que se trate de producir mejores programas educativos o de buscar ser receptores más críticos de los mensajes televisivos, el éxito de ello depende de la forma en que se articulen las distintas mediaciones; éstas constituyen el elemento crucial del proceso de comunicación.

Además la televisión puede ser utilizada para bien público en cuanto las intenciones de quien produce los programas televisivos y las del espectador sean claras para ambas partes, pues sí es posible aprender lo malo, también lo es aprender lo bueno, por ejemplo un niño que observa conductas altruistas, de amor, de ayuda, de cooperación, puede imitarlas.

Por lo que considero de gran importancia que quienes tienen en sus manos los medios de comunicación se preocupen más por la formación social, intelectual, psicológica, e incluso espiritual del individuo, que sólo por la manera de obtener un rating mayor lo



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

que repercute en un mayor número de ganancias así, considero adecuado el siguiente consejo:

Nos corresponde, en un mundo que se haya al borde del desastre, poner el potencial de la televisión al servicio de nuestra sociedad de la manera que consideremos más conveniente. Todos debemos ser responsables de lo que se está enseñando en TV, la aceptación franca y completa de esto último, podrá dar lugar a una programación que sirva a los valores más altos de la sociedad, a la creación de un medio de comunicación que esté verdaderamente al servicio del interés público.

En el pasado, los niños han visto y aprendido violencia en la pantalla de la televisión y hoy siguen haciéndolo, en el futuro podrían aprender en cambio, soluciones constructivas a los problemas que tengan que enfrentarse. ¿Cómo habrá de ser la televisión?, nosotros tenemos que decidirlo.

Este consejo, me parece muy adecuado para este problema y más aún, tomando en cuenta que en lo que más atención se debe poner, es precisamente en lo que los niños ven a través de la pantalla del televisor ya que ellos son el futuro y que de nosotros y de como sean manejados los medios de comunicación depende crear ese futuro de la mejor manera.

Así, a manera de conclusión quiero expresar mi enorme preocupación por formar un mejor futuro; sin que esto llegue a parecer una falacia, pues bien es cierto que los niños de hoy serán los hombres del mañana y de ahí la importancia de poner gran empeño en formar mejores padres, mejores maestros, mejores dirigentes, en pocas palabras mejores seres humanos, de tal forma que debemos inculcarles desde pequeños valores y hábitos como honradez, honestidad, amor al prójimo, respeto y responsabilidad (entre otros); ya que es muy triste encontrar las aulas llenas de niños



"la influencia de la television en la formación psicosocial del niño"

que no reflexionan, cuyo sentido de responsabilidad, respeto y honestidad es muy bajo, y en algunos casos nulo, y esto desafortunadamente se reflejará en su forma de ser y actuar mañana, si bien es cierto que la familia es fundamental esto es, el ejemplo y educación que de sus padres reciban, sería de enorme ayuda que quienes se encargan de los medios de comunicación se preocuparan más por los mensajes que los programas emiten, evitando o disminuyendo los programas agresivos y violentos y aumentando los programas educativos que enriquezcan el universo de conocimientos del pequeño.

De ninguna manera trato de encontrar el hilo negro en cuanto la influencia de la televisión se refiere pero si deseo contribuir a través de este estudio a que los nuevos y futuros comunicadores tomen conciencia de que la influencia existente puede ser utilizada en bien de la sociedad y de la enorme responsabilidad que adquieren al elegir como ocupación una profesión que merece un inmenso cuidado debido a la relación que los medios tienen con el individuo.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

BIBLIOGRAFÍA

- 1.-Aisberg, Eugene. La radio y la televisión. Marcombo, Barcelona, 1976 265pp
- 2.-Alonso Palacios, Ma. Teresa. La afectividad en el niño. Trillas. México. 1996. 124pp
- 3.-Alvarez Barajas, Enrique. Ciencias de la comunicación. UNAM. México 1996
- 4.-Baena, Guillermina. Técnicas de investigación de campo. México. Editores Mexicanos unidos, 1981, 134pp
- 5.-Baggaley, Jonh. Análisis del mensaje televisivo. Gili, Barcelona. 1976. 215pp.
- 6.-Cazeneuve, Jean. El hombre telespectador. Gustavo Gili. Barcelona, 1977. 151pp.
- 7.-Cazeneuve, Jean. Sociología de la radio y la televisión. Paidós, Buenos Aires 1974, 1967, 131pp.
- 8.-Collin, George. Sociología de la radio y la televisión. Kapelus. Buenos aires, 277pp
- 9.-Colomba, Furio. Televisión: la realidad como espectáculo. G. Gili. Barcelona, 1976. 131pp.
- 10.-Cortés Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

- _____masiva.caballito-México,1986.159pp.
- 11.-Cremoux, Raúl ¿Televisió o prisión electrónica?. Fondo de cultura económica.México. 124pp.
- 12.-Delf, Joseph Psicología y educación del niño. Kapelus. Buenos Aires, 1968. 688pp
- 13.-Enciclopedia técnica de la Educación. Editorial Santillana.tomo IV, 1981.Pág.253.
- 14.-Fingerman, Gregorio .Psicología pedagógica e infantil. El ateneo. México 1975. 260pp
- 15.-Inkeles, Alex. The modernization of man.Nueva York. Basico Books. 1950
- 16.-Mc Quail,Denis. Sociología de los medios masivos de comunicación.Buenos Aires, Paídos. 1972. 165pp
- 17.-Mc Luhan, Marshal. El medio es el mensaje.México, Diana. 1975. 443pp
- 18.-Mussen,Paul.Desarrollo de la personalidad en el niño.México.Trillas. 1985. 878pp
- 19.-Newman, Barbara. Manual de psicología infantil, Vol. I.Ediciones Ciencia y



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

Técnica. Limusa.1985. 574pp

- 20.-Orozco Gómez, Guillermo(compilador).Hablan los televidentes. Universidad Iberoamericana, México, 1992. 162 pp.
- 21.-Orozco Gómez, Guillermo.Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio.Universidad Iberoamericana.1991,77pp.
- 22.-Orozco Gómez, Guillermo (coordinador).Televidencia, perspectiva para el análisis de los procesos de recepción televisiva.Universidad Iberoamericana.1994.142pp.
- 23.-Paoli, Antonio.Comunicación e información, Edicol, México,1970.180pp.
- 24.-Piaget, Jean. Psicología del niño. Ediciones Morata. Décima Edición 172pp
- 25.-Ramonet, Ignacio.La golosina visual.G.Gili.México,1983.161pp.
- 26.-Ricci, Bitti, Pio. la comunicación como proceso social. Grijalbo,México, 290 pp.
- 27.-Rodríguez IlleraJ:L:Educación y comunicación.Paídos,México.1980,270pp.
- 28.-Rodríguez Mendez,José María.Los teledictos.Laiza.Barcelona,1973.203pp.
- 29.-Vilches, Lorenzo.La lectura de la imagen. Paídos, Barcelona. 1983 248pp.



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

HEMEROGRAFÍA

Suplemento "NUEVO SIGLO", Universal, año 4 No. 207. 11 de febrero 1996. "Cine infantil entre héroes y negocios". Patricia Fernández



"la influencia de la televisión en la formación psicosocial del niño"

¹ Paoli, Antonio.COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN:PERSPECTIVAS
TÉORICAS,Trillas,México,1985,Pag.110

¹ McLuhan,Marshal.EL MEDIO ES EL MENSAJE

¹ McQuail.SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA.P.Hartman Pág.98

¹ Orozco Gómez,Guillermo.HABLAN LOS TELEVIDENTES.Universidad
Iberoamericana.México 1991.Pag.77

¹ Ibidem.Pag.25

¹ Suplemento "NUEVO SIGLO",Universal,año 4 No. 207. 11 de febrero 1996. "Cine
infantil entre héroes y negocios". Patricia Fernández V.

¹ Idem

¹ Ricel Bitt,LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO SOCIAL. Grijalbo.México pag.
233

¹ Ibidem.Pag. 238

¹ Kennet E. Boulding, The Image: KNOWLEDGE IN LIFE AND LIFE IN SOCIETY,
the University Of Michigan Presss, 1956.Pág.56

¹ Alex Inkeles, "THE MODERNIZATION OF MAN", Basic Books Nueva York 1956
pag. 148

¹ Mc Quail, "SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN MASIVA". P. Hartmann y P.
Hos band pag. 457

¹ H. Mussen Paul. DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN EL NIÑO, Trillas,
México. 1985 Pag 275



- ¹Emiliani Francesca. EL MUNDO SOCIAL DE LOS NIÑOS.Ed grijalbo. México. 1991 Pag. 259
- ¹Ibidem pag. 322
- ¹Ibidem.,
- ¹Idem.
- ¹ Idem.
- ¹Orozco, Gómez Guillermo. RECEPCIÓN TELEVISIVA. Universidad Iberoamericana México 1991. PP 27
- ¹Ibidem pag.30.
- ¹Ibidem. pag.32
- ¹Durkin, K. TELEVISION, SEX ROLES AND CHILDREN, Open University Press, New York.1985.Pásg.55.
- ¹ Alonso Palacios Ma.Teresa La Afectividad el niño. Trillas. México. 1996. Pág.11
- ¹ Ibídem Pág. 13
- ¹ Ibídem. Pág. 16
- ¹Enciclopedia técnica de la educación. ed. santillana. tomo IV .1981 pp. 251-253.
- ¹TECNOLOGÍA EDUCATIVA ED. SEP. MÉXICO D.F. 1975 Pag 171
- ¹Orozco Gómez Guillermo.TELEVIDENCIA...pag.10
- ¹ibidem pag 314
- ¹ Ibídem Pág. 282
- ¹Paul Mussen, John. Desarrollo de la personalidad del niño 1985 trillas, México, 1985 pag. 40
- ¹ibidem pag. 44
- ¹Baena,Guillermina .INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN