



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLAN**

**MERCADOTECNIA VETERINARIA
BASES MERCADOLOGICAS PARA EL
ESTABLECIMIENTO DE UNA GRANJA
PRODUCTORA DE LECHONES EN EL
MUNICIPIO DE TEZIUTLAN PUEBLA.**

TRABAJO DE SEMINARIO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

P R E S E N T A :

JUAN MANUEL REYES MENDEZ

ASESOR: M.V.Z. SERGIO CORTES Y HUERTA

CUAUTITLAN IZCALLI, EDO. DE MEXICO.

1999.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

0275053



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES

U. N. A. M.
FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES-CUAUTITLAN



DEPARTAMENTO DE
EXAMENES PROFESIONALES

DR. JUAN ANTONIO MONTARAZ CRESPO
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLAN
P R E S E N T E .

AT'N: Q. MA. DEL CARMEN GARCIA MIJARES
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES-C.

Con base en el art. 51 del Reglamento de Exámenes Profesionales de la FES-Cuautitlán, nos permitimos comunicar a usted que revisamos el Trabajo de Seminario:

Mercadotecnia Veterinaria. Bases Mercadológicas para el
Establecimiento de una Granja Productora de Lechones en
el Municipio de Teziutlán Puebla.

que presenta el pasante: Juan Manuel Reyes Méndez,
con número de cuenta: 9256709-4 para obtener el Título de:
Médico Veterinario Zootecnista.

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VISTO BUENO.

A T E N T A M E N T E .

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuautitlán Izcalli, Edo. de México, a 26 de Febrero de 19 99

MODULO:	PROFESOR:	FIRMA:
I	<u>M.V.Z Sergio Cortés Y Huerta</u>	
II	<u>M.C. Antonio Ramón Herrera</u>	
IV	<u>M.V.Z Carlos de las Casas Mariaca</u>	

AGRADECIMIENTOS

Gracias a dios por haberme permitido vivir de esta manera y por haberme dado como familia a unos seres maravillosos y que están conmigo.

A ti mamá por tu infinito amor por estar siempre a mi lado y hacer de mí un hombre de bien. TE AMO MAMA.

A ti papi porque por tu amor y apoyo e logrado una de mis metas en la vida y se que juntos vamos a lograr mas. TE AMO PAPA

Flor gracias por apoyarme en los momentos mas dificiles de mi vida eres una hermana y amiga maravillosa te quiero mucho.

Nora te agradezco infinitamente todo el apoyo y paciencia que me tuviste, te admiro muchisimo y te quiero muchisimo mas.

A Ofe, Mari, Chico, Sara, Cati, Guille. Gracias por estar siempre a mi lado con sus palabras de aliento y cariño. Los quiero mucho a cada uno de ustedes.

A ti Maru por ser la persona mas maravillosa que he conocido

A Omar, Pau, Patin, Dani y Perla. Por ser la alegría de la familia

A Ana y Georgina; son las superamigas que jamás pense llegar a encontrar y cuando necesite su apoyo ustedes ahí estuvieron. . Las quiero mucho.

A Angélica, Alina, Fabiola, David, Angel, Pollo y Oso. Por compartir conmigo los momentos de alegría y tristeza de la carrera.

A Lucio por ser un excelente cuñado y padre de familia.

Al Sr. David Hernández por sus sugerencias en este trabajo.

Al M.V.Z. Carlos de las Casas por sus conocimientos y paciencia para el logro de este trabajo.

Al Doctor Sergio Cortés por ayudarme a lograr una de mis metas y a ser una persona cada día mejor

INDICE

CONTENIDO	No. Pag.
Introducción	1
1. Estructura del negocio	3
1.1 Misión	4
1.2 Visión	5
1.3 Organigrama	6
1.4 Descripción de puestos	7
2. Información básica	11
2.1 Información externa	12
2.2 Información interna	13
2.3 Análisis situacional	15
2.4 Análisis del entorno	17
2.5 Análisis de la empresa	18
2.6 Objetivos estrategias y planes de acción	20
3. Presupuestos	24
4. Conclusiones	33
5. Información técnica de soporte	35
6. Bibliografía	38

INTRODUCCION

Durante años, la industria porcícola del país ha carecido de calidad y profesionalismo en el abastecimiento de lechones por que salvo algunas escepciones, las granjas como en las grandes ciudades las cuales son abastecidas por grandes empresas; en la mayoría de las comunidades del país los engordadores obtienen sus lechones de traspatio, de engorda de ellos mismos, o incluso de personas que no pueden engordar sus propios lechones.

En la región de Teziutlán, Pue. hay una tendencia de la gente a adquirir o comprar lechones para ellos mismos engordarlos y muchas veces contraproducente por que estos animales no tienen la calidad deseada por tener alta incidencia de enfermedades, y una baja tasa de crecimiento; dado esto no reúnen la calidad que un lechón para engordar requiere.

La gente al adquirir lechones lo ve como un ahorro mas que como una inversión por que con los problemas antes mencionados el engordador no obtiene ganancias suficientes de la engorda de los cerdos; es por esto que creemos es necesario crear una empresa con características adecuadas a las necesidades de la población. En los últimos dos años la matanza y consumo en el numero de cerdos que abastecen a la población a aumentado de un 15 a un 25%. Esto nos hace pensar que el interés de la gente por engordar lechones va en aumento.

Existen pocos porcicultores que se dedican a la venta propia de lechones, y además que cuenten con las relaciones adecuadas y publicidad que les representen mayores ventas.

Las perspectivas de la empresa son lograr colocar los lechones dentro de la empresa, aumentar la venta de los mismos y lograr un prestigio y posicionamiento en los engordadores de cerdos en la región.

Nuestra empresa pretende cooperar al sano crecimiento y desarrollo del país aportando lechones en las mejores condiciones de salud y desarrollo. Por que deseamos que la sociedad mexicana tenga una mejor calidad de vida.

ESTRUCTURA DEL NEGOCIO

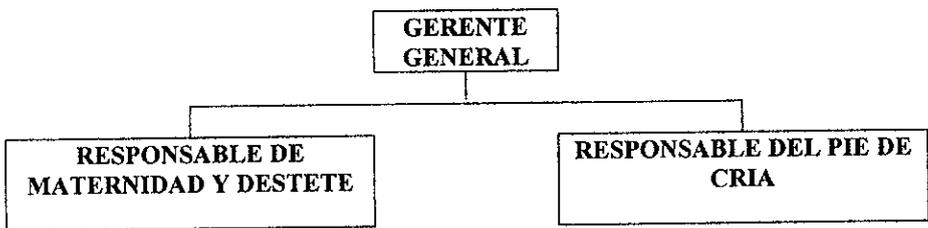
1.1 MISION:

Contribuir a las necesidades alimenticias que el mercado y cliente exigen con la venta de lechones, esto es abastecer al cliente de lechones con control sanitario y nutricional.

1.2 VISION:

Ser reconocido como un productor de lechones con calidad regionalmente basándome en: creatividad laboral y financiera competitivas con estrategias adecuadas para lograr la satisfacción plena del cliente:

1.3 ORGANIGRAMA



DESCRIPCION DE PUESTOS POR AREA DE RESULTADOS

1.4 DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

GERENTE GENERAL

MISIÓN DEL PUESTO:

Asegurar la rentabilidad de la empresa mediante un control, dirección sobre la producción.

AREA DE RESULTADOS

Planeación

RESPONSABILIDAD

Recabar información
Diseñar un plan de acciones
Elaboración de estrategias

PARAMETROS

El número de errores en la planeación
Estrategias no cubiertas
Desviaciones
Resultados

Organización

Elaboración y actualización del organigrama

Definir la actividad de cada miembro de la empresa

Actualizar y elaborar los procedimientos de trabajo

Estimular el crecimiento de la empresa

Control

Realizar un inventario cada dos meses sobre los ingresos y egresos de la empresa
Reporte semanal de cada puesto en la empresa

Perdidas o utilidad de la empresa

Cumplimiento de trabajo

Zootécnicas

Proporcionar la alimentación adecuada en sus diferentes etapas

Conversión alimenticia y ganancia de peso

Realizar un esquema de manejo que cubra las necesidades de la granja

Parámetros reproductivos

Diseñar un plan de medicina preventiva de acuerdo a la zona

Presencia de enfermedades

DESCRIPCION DE PUESTOS RESPONSABLE DE MATERNIDAD Y DESTETE

MISION DEL PUESTO:

Asegurar la buena salud de los animales descubriendo las necesidades de los mismos y hacer sugerencias al gerente para mejorar la producción.

AREA DE RESULTADOS

Zootécnicos

RESPONSABILIDAD

Participar en los programas de manejo
alimentación y profilaxis.
Conocimiento de la etología

PARAMETROS

Menor incidencia de enfermedades
tiempos de manejo
O% de accidentes

Control

Vigilar programas de nutrición .
reportar material faltante
Cuento de animales en las jaulas
Verificar instalaciones
Reportar animales enfermos

% de ganancia de peso
% Disminución de inventarios
Registro del número de animales
Resolución de problemas
Menor incidencia de enfermedades

Desarrollo personal

Mejorar su nivel economico y fijarse metas.

Aumento salarial y nivel educativo
% cubrir sus necesidades y expectativas

DESCRIPCION DE PUESTOS
RESPONSABLE DEL PIE DE CRIA

MISION DEL PUESTO:

Conservar en buen estado de salud el pie de cría, a travez de un buen manejo para mejorar los indices de fertilidad en la granja.

	RESPONSABILIDAD	PARAMETROS
Control	Observación detenida en los corrales Checar instalaciones	Detección de calores oportunamente % menor de reparaciones
Zootécnicos	Checar los programas de nutrición Apoyar los programas profilácticos y de manejo	Pie de cría en buen estado de carnes Menor incidencia de enfermedades y menor estres por manejo

INFORMACION BASICA

2. INFORMACION BASICA

2.1 INFORMACION EXTERNA

UBICACIÓN GEOGRAFICA.

El municipio de Tezuitlán se encuentra en el estado de Puebla, cuenta con una extensión de 148 km. o 50.572h. al noroeste del estado, parte de la sierra madre oriental, al sur del paralelo 20 Norte, que se extiende de oeste (W) a este (E) muy cerca del litoral del golfo de México.

Limita con : Veracruz, Chignautla, Xiutetelco, HUeytamalco.

CLIMA

Teziutlán tiene un clima templado húmedo y semicálido, con una temperatura media anual de 21° con lluvias abundantes en junio y julio y principios de agosto con temporadas calurosas en mayo y abril.

FLORA Y FAUNA

Su vegetación es abundante y cuenta con bosques de coníferas encinos en sus partes altas y en sus partes bajas por vegetación muy abundante, cuenta con numerosos arroyos y manantiales, tiene diferentes tipos de frutos como son: Manzana, nuez pera, ciruela, naranja, limón, y durazno, además con vegetales como: Papa, Frijol, Chayote y cereales como el maíz.

POBLACION

En 1992 la ciudad contaba con 63245 habitantes aproximadamente, hoy en día la población asciende a 86390 habitantes es decir creció en un 40% en los últimos 8 años; un dato interesante es que el 55% de la población son mujeres.

En lo que se refiere a la educación la población que sabe leer y escribir es de 64793 un 75% y un 15% son menores de 6 años y el resto son hindúgenas de los cuales el 50% no habla español

2.2 INFORMACION INTERNA

UBICACIÓN

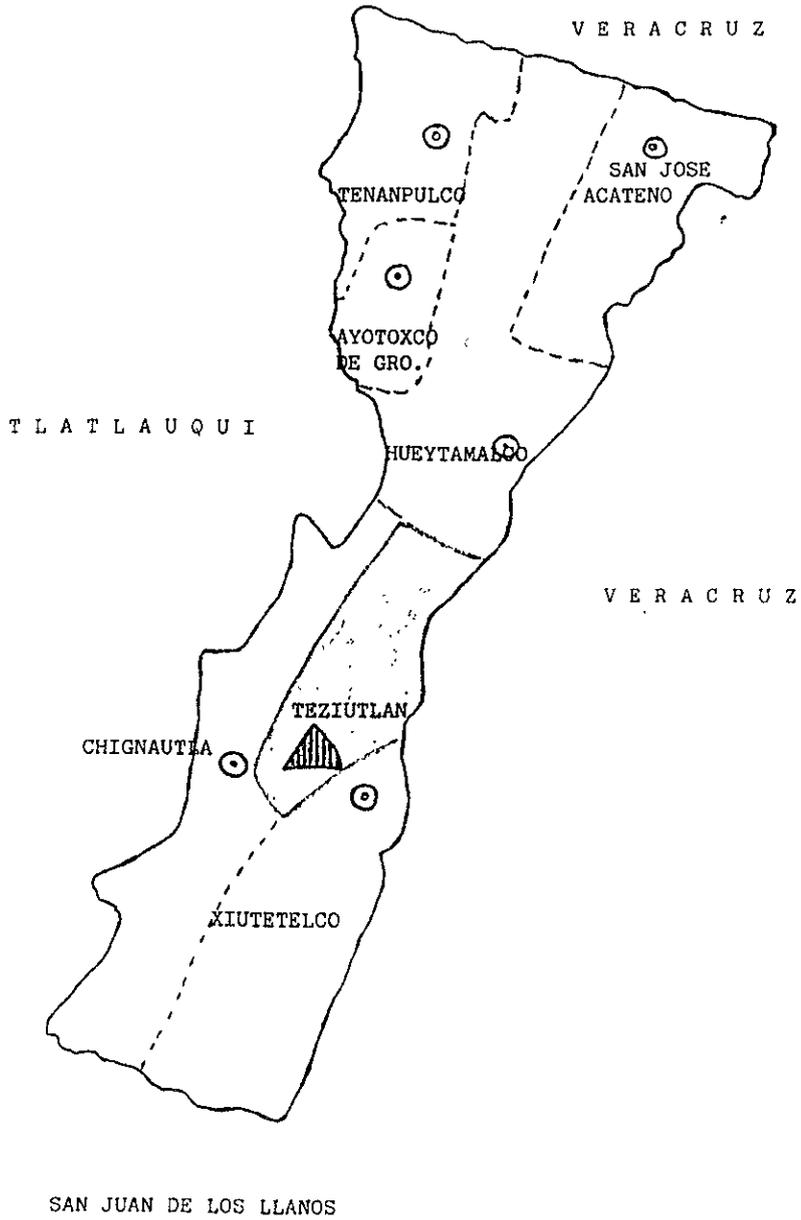
Nuestra granja productora de lechones esta ubicada en la colonia la Legua en el Km. 2.5 carretera federal Teziutlán - Hueytamalco, cuenta con una superficie de 2 hectáreas. Contaremos con 45 vientres de la raza landrace, se llevara un plan de inseminación artificial, através de la compra del semen de verracos de la misma raza, al señor Francisco Camacho Rojas

El área de maternidad será de 1 galera con 9 jaulas elevadas, la duración de la maternidad será de 28 días.

El área de destete será de 1 galera con 4 jaulas cada una con 10 lechones, en donde permanecen un promedio de 5 semanas con un peso promedio de 20 kg.

Contamos con dos corrales para hembras destetadas y el área de gestación son dos corrales ocupados por cuatro cerdas cada uno donde duran alojados 65 días.

TEZIUTLAN PUE.



ANALISIS SITUACIONAL

2.3 ANALISIS SITUACIONAL

2.3.1 Identificación de oportunidades y problemas

AREAS DE INFLUENCIA	OPORTUNIDADES	PROBLEMAS
MERCADO	Cuento con los contactos necesarios y conozco el mercado en precios.	Crisis recurrentes en especies del cerdo
COMPETENCIA	Son pocos los productores dedicados a la engorda de lechones y su venta, en concreto 5	No los conocemos bien
PROVEEDORES	Los conocemos y tenemos la seguridad de satisfacer las necesidades de la empresa	Choteo de precios y exigen volumen
ECONOMIA	Tenemos el apoyo de crédito	La inestabilidad de la moneda en el país
GOBIERNO	Contamos con la normatividad	
SOCIEDAD	La gente acepta bien el producto por que forma parte de su dieta básica	
CLIMA		Mayor incidencia de problemas respiratorios en lechones.
ECOLOGICO	Poca contaminación del medio ambiente	
TECNOLOGICO	Existe mucha tecnología conocida y avanzada	Aumentan los costos de producción.

2.4 ANALISIS DEL ENTORNO

OPORTUNIDADES	ACCIONES DE DESARROLLO
CUENTO CON LOS CONTACTOS NECESARIOS	Facilita la entrada al mercado del producto y además su colocación antes de estar listo para su venta
CONOCER LOS PRECIOS Y COTIZACIONES	Conociendo los costos de los productos podremos saber si competimos o no en el mercado
SON POCOS PRODUCTORES DEDICADOS A ESTO DE LA MANERA ADECUADA	Habiendo pocas personas dedicadas a esto se nos facilita mucho mas competir en el mercado
LOS CONOCEMOS Y TENEMOS LA SEGURIDAD DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA	Esto beneficia directamente a la empresa porque pretendemos que los gastos disminuyan y la utilidad sea mayor
ACEPTAN BIEN EL PRODUCTO POR FORMAR PARTE DE SU DIETA BASICA	Esto es de lo más importante porque siempre habrá demanda del producto y en ciertas épocas del año aumentara su demanda

2.4.1 ANALISIS DEL ENTORNO

PROBLEMAS	POSIBLE MITIGACION
No conocerlos bien	Platicar con ellos y descubrir sus necesidades
La inestabilidad de la moneda en el país	Utilizar un plazo fijo financiero y hacer reajustes
Clima templado húmedo	Manejo del clima dentro de la granja

2.5.1 ANALISIS DE LA EMPRESA

FUERZAS	POSIBLE APLICACIÓN
Contamos con los contactos suficientes para hacernos de una clientela	Hay más probabilidades para vender lechones
Conozco la cotización del producto	Sabremos cuando hay que producir más y cuando menos
Estructura organizacional	Se contara con ella para realizar y desempeñar bien nuestro trabajo en nuestra empresa
Planes y objetivos	Los tendremos bien visualizados dentro del plan organizacional de trabajo para alcanzar nuestras metas
Políticas y procedimientos	Serán los indicados para llevar un control de manejo sobre la empresa

DEBILIDAD	QUE ME IMPIDE	CORECCION
No contamos con el capital necesario	Compra de equipo al contado	Solicitar crédito bancario o préstamo
El número de clientes aún no lo tenemos identificado	No haber realizado una investigación adecuada	Investigación

2.3 2 Identificación de fuerzas y debilidades

AREAS DE GESTION	FUERZAS	DEBILIDADES
CAPITAL	Contamos con un crédito	No contamos con el capital suficiente
CLIENTELA	Son muchas las personas que se interesan por el producto	
NIVEL TECNICO		No contamos con el nivel técnico suficiente
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	Contaremos con ella antes de iniciar nuestra empresa	
POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS	Serán los indicados para lograr los objetivos	
PLANES Y OBJETIVOS	Contaremos con los indicados en la empresa	
COSTOS		Necesitamos un aporte de capital alto.
GASTOS		Los gastos se recuperan con la venta del producto.
PRODUCTIVIDAD	Esta asegurada si cubrimos nuestros gastos y costos.	
RENTABILIDAD	Tiene una rentabilidad aceptable despues del 8° mes	

PLANEACION ESTRATEGICA

2.6 PLANEACION ESTRATEGICA

2.6.1 PRODUCCION

OBJETIVOS 1.- Asegurar la producción de 820 lechones con una conversión alimenticia alta en un año

ESTRATEGIA:

- 1.1 - Adquirir 45 pies de cría en forma escalonada
- 1.2.- Hacer un plan nutricional para hembras de vientre
- 1.3. - Desarrollar un programa de inseminación artificial
- 1.4. - Desarrollar un programa de destete

PLAN DE ACCION

- 1.1.1. - Seleccionar la raza más adecuada para alcanzar nuestro objetivo
- 1.1.2. - Visitar 5 granjas productoras para evaluar y comparar precios
- 1.1.3 - Compra del pie de cría
- 1.1.4 - Transportarlas a la granja bajo un programa de traslado

F. INICIO	F. TERMINO
1° Abril	7 Abril
2° Abril	8 Abril
8° Abril	16 Abril
29 Abril	31 Abril

2.6.2. COMERCIALIZACION

OBJETIVOS

- 2 – Comercializar 60 lechones mensualmente
- 3 – Acaparar en año y medio el 30% de los engordadores de cerdos en la zona

ESTRATEGIAS

- 2.1 – Promover la engorda de lechones procedente de granjas
- 2.2 –Hacer una publicidad por radio y propaganda estática
- 2.3 –Tener una cartera mínima de 10 clientes seguros

PLAN DE ACCION:

- 2.1.1. – Realizar platicas con engordadores
- 2.1.2– Desarrollar una frase que logre convencer a la gente
- 2.1.3 – Asistir a conferencias que traten sobre el tema

F. INICIO	F TERMINO
15 Mayo	15 Agosto
3 Abril	9 Abril
PERMANENTE	

2.6.3 FINANCIERO

OBJETIVOS.

3. -- Obtener un capital de \$ 110,000.00

4 -- Hacer inventarios cada dos meses

ESTRATEGIAS.

3.1 -- Solicitar un crédito bancario

3.2 -- Obtener un crédito de los proveedores

3.3 -- Solicitar préstamo a un pariente

PLAN DE ACCION.

3.1.1 Visitar bancos

3.1.2 Elección del banco

3.1.3 Elección de los proveedores

3.1.4 Solicitud del crédito bancario

F. INICIO	F. TERMINO
30 Marzo	15 Abril
16 Abri	
1° Abril	16 Abril
20 Abril	

PRESUPUESTOS

3. PRESUPUESTO DE INVERSIONES

DESCRIPCION DE LA INVERSION	1999					2000					TOTAL	
	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB		
45 VIENTRES DE \$ 2800 C / U	19.600,00	19.600,00	22.400,00	22.400,00	22.400,00	19.600,00						126.000,00
COMEDEROS PARA DESTETE				2.000,00				2.000,00			2.000,00	10.000,00
SALA DE DESTETE					3.000,00	3.000,00						9.000,00
JAULAS DE MATERNIDAD Y GESTACION				12.000,00								12.000,00
BODEGA	1.000,00	1.000,00	500,00									2.500,00
CORRALES PARA DESTETADA					3.000,00							3.000,00
OFICINA			1.000,00	1.000,00	500,00							2.500,00
EQUIPO				500,00	500,00	500,00						1.500,00
INSTALACION ELECTRICA	4.000,00		4.000,00									8.000,00
INSTALACION HIDRAULICA	3.000,00	3.000,00			2.000,00							8.000,00
REFRIGERADOR	1.000,00	500,00										1.500,00
TELEFONO	1.000,00	1.500,00										2.500,00
CAMIONETA 86	5.000,00		5.000,00		5.000,00						5.000,00	20.000,00
TOTAL	34.600,00	25.600,00	32.900,00	37.900,00	36.400,00	23.100,00	10.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	206.500,00

PRESUPUESTO DE GASTOS

CONCEPTO	1999													
	MAYO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
SUELDOS	5,000,00	5,000,00	5,000,00	5,000,00	5,000,00	6,000,00	6,000,00	6,000,00	6,000,00	6,000,00	6,000,00	6,000,00	6,000,00	6,000,00
PRESTACIONES 20%	1,000,00	1,000,00	1,000,00	1,000,00	1,000,00	1,200,00	1,200,00	1,200,00	1,200,00	1,200,00	1,200,00	1,200,00	1,200,00	1,200,00
RENTA	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
TELEFONO	300,00		250,00		250,00		250,00		250,00		250,00		250,00	
LUZ		300,00		200,00		200,00		200,00		200,00		200,00		200,00
GASOLINA	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	450,00	450,00	450,00	450,00
VIATICOS						3,000,00								
LICENCIAS	1,000,00								1,000,00					
TENENCIA	400,00										400,00			
LIMPIADORES	200,00			200,00			200,00			200,00			200,00	
PAPELERIA	80,00			80,00			80,00			80,00			80,00	
REPARACIONES				800,00										
TOTAL	8,480,00	6,800,00	6,750,00	7,780,00	6,750,00	11,000,00	8,330,00	8,000,00	9,050,00	8,280,00	8,500,00	8,050,00	8,380,00	8,050,00

2000							
JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	
6.000,00	8.000,00	8.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	128.000,00	
1.200,00	1.600,00	1.600,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	25.600,00	
200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	4.000,00	
250,00	250,00	250,00		250,00		2.550,00	
	200,00		200,00		200,00	2.100,00	
450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	8.000,00	
						3.000,00	
						2.000,00	
						800,00	
	200,00			200,00		1.400,00	
	80,00			80,00		560,00	
800,00						1.600,00	
8.900,00	10.730,00	10.500,00	11.650,00	11.980,00	11.650,00	179.610,00	

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO

CONCEPTO	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
SALDO BANCOS	97,000.00	51,365.00	13,855.00	10,075.00	2,310.00	972.00	8,868.00	12,534.00
INGRESOS								
MAS								
COBRANZA								
APORTE DE CAPITAL			35,000.00	30,000.00	25,000.00	20,000.00		
SUMA DE INGRESOS	97,000.00	51,365.00	35,000.00	57,900.00	52,900.00	55,100.00	35,100.00	35,100.00
SUMA BANCOS								
E INGRESOS								
MENOS								
EGRESOS								
GASTOS	8,480.00	6,800.00	6,860.00	7,780.00	6,750.00	11,000.00	8,330.00	8,000.00
COSTOS	2,555.00	5,110.00	8,030.00	11,088.00	11,088.00	13,104.00	13,104.00	13,104.00
PAGO DE CREDITO								
INVERSIONES	34,600.00	25,600.00	32,900.00	37,900.00	36,400.00	23,100.00	10,000.00	2,000.00
SUMA DE EGRESOS	45,635.00	37,510.00	47,780.00	56,768.00	54,238.00	47,204.00	31,434.00	23,104.00
IGUAL								
SALDO	51,365.00	13,855.00	1,075.00	2,207.00	972.00	8,868.00	12,534.00	24,530.00

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
SALDO BANCOS	24,530.00	35,476.00	47,372.00	61,268.00	75,214.00	88,630.00	93,380.00	97,280.00
INGRESOS								
MAS								
COBRANZA								
APORTE DE CAPITAL								
SUMA DE INGRESOS	35,100.00	35,100.00	35,100.00	35,100.00	35,100.00	31,500.00	31,500.00	31,500.00
SUMA BANCOS								
E INGRESOS								
MENOS								
EGRESOS								
GASTOS	9,050.00	8,250.00	8,100.00	8,050.00	8,580.00	9,250.00	10,100.00	9,830.00
COSTOS	13,104.00	13,104.00	13,104.00	13,104.00	13,104.00	17,500.00	17,500.00	17,500.00
PAGO DE CREDITO								
INVERSIONES	2,000.00	20,000.00						
SUMA DE EGRESOS	24,154.00	41,354.00	21,204.00	21,154.00	21,684.00	26,750.00	27,600.00	27,330.00
IGUAL								
SALDO	35,476.00	29,222.00	61,268.00	75,214.00	88,630.00	93,380.00	97,280.00	101,450.00

PRESUPUESTO DE COSTOS		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
PRODUCTO		UNIDAD		Pesos		Unidad		Costo		Unidad		Costo	
Lechón 20Kg		66	11088	66	130104	78	13104	78	13104	78	13104	78	13104

FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO	
Unidad		Costo		Unidad		Costo		Unidad		Costo	
78	13104	78	13104	78	13104	78	13104	78	13104	78	13104

AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
Unidad		Costo		Unidad		Costo		Unidad		Costo	
78	13104	78	13104	78	13104	78	13104	78	13104	78	13104

ESTE TESIS NO DEBE
 SALIR DE LA BIBLIOTECA

ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO 1999

CONCEPTO	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	TOTAL
VENTA DEL PRODUCTO				29700	29700	35100	35100	35100	35100	35100	35100	35100	35100	340200
MENOS														
COSTO DE PRODUCCION	2555	5110	8030	11088	11088	13104	13104	13104	13104	13104	13104	13104	13104	142703
IGUAL														
RESULTADO BRUTO	-2555	-5110	-8030	18612	21996	21996	21996	21996	21996	21996	21996	21996	21996	178885
MENOS														
GASTOS DE ADMON.	8480	6800	6850	7780	6750	11000	8330	8000	9050	8250	8100	8050	8580	106200
IGUAL														
RESULTADO DE OPERACION	-11035	-11910	-14860	10832	11862	10996	13666	13996	12946	13746	13896	13946	13416	91477
PORCENTAJE SOBRE VENTA				36,40%	39,90%	31,30%	38,90%	39,80%	36,80%	39,10%	39,50%	39,70%	38,20%	26,88%
UTILIDAD O PERDIDA ACUMULADA	-22945	-37825	-26993	-15131	-4135	9531	23527	35023	49769	63665	77611	91027		

PRESUPUESTO DE VENTAS		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
PRODUCTO	UNIDAD	Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo
DESCRIPCION													
Lechón 20Kg	450	66	29700	66	29700	78	35100	78	35100	78	35100	78	35100

FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO	
Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo
78	35100	78	35100	78	35100	78	35100	78	35100	78	35100

AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO	
Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo	Unidad	Costo
78	35100	78	35100	78	35100	78	35100	78	35100	78	35100

COSTO ESTANDAR MADRE

Pie de cría	\$ 2800
Alimentación (156 días)	\$ 1130
Medicamentos	\$ 120
	4050
Valor de recuperacion de desecho	\$ 1500
	\$ 2250.

COSTO ESTANDAR LECHON 20 Kg.

Lote de 10 lechones.

Alimento preiniciador	\$ 196.00
Alimento iniciador	\$ 588.00
Medicamentos	\$ 40.00
	\$ 824.00.

COSTO ESTANDAR SEMEN.

Semen	\$ 50.00
Envio o acarreo	\$ 5.00
Equipo	\$ 15.00
	\$ 70.00

CONCLUSIONES

4. CONCLUSIONES.

Nuestra empresa será rentable a partir del momento en que recuperemos nuestra inversión y superemos los gastos y costos que generan nuestra empresa.

Pensamos que podemos seguir mejorando si durante el camino aminoramos los gastos y los costos para así lograr una mayor ganancia.

El esfuerzo y empeño que pongamos todos de nuestra parte será muy importante para lograr que la empresa logre un estatus dentro del mercado de la región.

INFORMACION TECNICA DE SOPORTE.

TEMPERATURA AMBIENTE.

Maternidad	18 a 22·C
Gestación	18 a 26·C
Destetes	26·C
Zona ó naves de engorda	26 a 28·C
Maternidades; Microclima para el lechón	

Edad	0 a 17 días	36 a 34·C
	0 a 14 días	34 a 32·C
	15 a 21 días	32 a 30·C
	22 a 28 días	30 a 28·C

* Se deben evitar corrientes de aire y malos olores, debe haber una buena ventilación

ESTANDARES REPRODUCTIVOS.

Ciclo estral	18 a 22 días.
Gestación	112 a 116 días
Lactancia	21 a 28 ó 35 a 42 días
Intervalo destete primer servicio	12 días
Intervalo entre partos	154 días
Fertilidad	85%
Mortalidad en lactancia	8 a 12% (del nac. Al destete)
Lechones totales por parto	10.0
Lechones vivos	95%
Lechones muertos	3%
Desecho anual y reposición de hembras	33%
Mortalidad en crianza	2%
Mortalidad en engorda 1ª etapa	1%
Mortalidad en engorda 2ª etapa	1%

INFORMACION TECNICA DE SOPORTE

ANEXO 1				
Secuencia de dietas bajo el programa de alimentación por fases:				
Destete precoz 5 - 6 días			Destete convencional 17 -21 días	
2.5 - 5.0 Kg.		S.e.w.		
5.0 - 7.5 Kg.		Transición	5.0 - 7.5 Kg.	Fase i
7.5 - 12.5 Kg.		Fase ii	7.5 - 12.5 Kg.	Fase ii
12.5 - 25.0 Kg.		Fase iii	12.5 - 25.0 Kg.	Fase iii

Dieta	EDAD DEL DESTETE			
	7	14	21	24
S.w.e.	2.5 kg.	1.0 Kg.		
Transición	2.5 Kg.	2.5 Kg.		
Fase i			2.0 Kg.	7.5 Kg.
Fase ii	7.5 Kg.	7.5 Kg.	7.5 Kg.	7.5 Kg.
Fase iii	25 Kg.	25 Kg.	25 Kg.	25 Kg.

INFORMACION TECNICA DE SOPORTE

ANEXO 2				
Comportamiento esperado del cerdo (10 semanas de edad).				
Edad	Peso Kg.	Ganancia semanal Kg.	Consumo semanal Kg.	Conversión alim. semanal
7	1.86			
14	3.7	1.84	0.14	0.08
21	5.65	1.95	0.25	0.13
28	7.6	1.95	1.05	0.56
35	9.78	2.18	2.49	1.17
42	12.23	2.45	2.87	1.21
49	14.88	2.65	3.71	1.44
56	17.85	2.97	50.1	1.74
63	21.19	3.34	6.0	1.85
70	24.99	3.8	7.0	1.90

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA.

Confederación Nacional Ganadera
Información Económica Pecuaria
Dirección de estudios Economicos Y comercio Internacional
Abril 1996.

Revista de los Porcicultores y su entorno
Año 1 No. 6 Noviembre-Diciembre 1998
B.M. Editores S.A. de C.V:

Historia Biografica y Geografica de México
Diccionario Purrua 1991
Pag. 2920.