



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

FACULTA DE ESTUDIOS
SUPERIORES CUAUTITLAN

"EFECTOS DE LA DEVALUACION MONETARIA
EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA
EMPRESA MEXICANA"

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
INGENIERA MECANICA ELECTRICISTA
P R E S E N T A :
MIRIAM ELIZABETH RUGERIO VELAZQUEZ

ASESOR: ING. VICTOR ALVAREZ JUAREZ

27 4817

CUAUTITLAN IZCALLI, EDO. DE MEXICO.

1999

TESIS CON
ALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXÁMENES PROFESIONALES

U. N. A. M.
FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES CUAUTITLÁN

ASUNTO: VOTOS APROBATORIOS

DR. JUAN ANTONIO MONTARAZ CRESPO
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLÁN
P R E S E N T E.

DEPARTAMENTO DE
EXÁMENES PROFESIONALES

ATN.: Q. M. DEL CARMEN GARCIA MIJARES
JEFE DEL DEPARTAMENTO.

Con base al artículo 28 del Reglamento General de Exámenes, nos permitimos comunicar a Usted que revisamos el TRABAJO de TESIS con el nombre de:

"Efectos de la Devaluación Monetaria en la pequeña y mediana Industria Mexicana".

que presenta la pasante: RUGERIO VELAZQUEZ MIRIAM E con número de cuenta : 9138796-9 para obtener el Título de :

INGENIERA MECANICA ELECTRICISTA

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutida en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VOTO APROBATORIO.

A T E N T A M E N T E.

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuatitlán Izc., México, a 16 de Febrero de 1999

Presidente ING. EMILIO JUAREZ MARTINEZ

Emilio Juárez

Vocal ING. MARIA DEL PILAR ZEPEDA MORENO

Maria del Pilar Zepeda

Secretario ING. VICTOR HUGO ALVAREZ JUAREZ

Victor Hugo Álvarez

1er. Sup. ING. MA. ARACELI NIVON ZAGHI

Ma. Araceli Nivon Zaghi

2do. Sup. ING. MARCOS BELISARIO GONZALEZ LORIA

Marcos Belisario González Loria

25/02/99

A mis Padres

Por impulsarme a escalar poco a poco la cima, ofreciendome su apoyo, confianza y consejos cuando resbalaba, de tal forma me estimularon para llegar a la cumbre de mi formación profesional.

A mis Hermanos

Por brindarme su cariño, lo cual contribuyo a ser la base para seguir adelante.

A mi Abuelita

Por ser el ejemplo, para seguir adelante, con su cariño y confianza impulsandome para lograr el inicio de una profesión

A mis Amigos

Por que siempre confiaron en mí, apoyandome en momentos difíciles, teniendo la esperanza de que realizaría una de mis metas principales.

A mi Pareja

En agradecimiento por estar a mi lado siempre que lo necesite, ofreciendome su apoyo, amor e insistencia por terminar una de mis etapas principales, esperando no defraudarlo.

A mi Asesor

Por el apoyo recibido durante mi formación profesional.

A todos los que intervinieron de forma directa e indirecta, en mi formación profesional, mi más sincero agradecimiento.

I N D I C E

INTRODUCCION

CAPITULO I FACTORES QUE DAN ORIGEN A UNA DEVALUACION

1.1.	Devaluación	2
1.2.	Causas y tipos de inflación	2
1.2.1.	Exceso de la demanda	3
1.2.2.	Componentes inerciales	3
1.2.3.	Impactos de oferta	4
1.3.	Origen de una devaluación	6
1.4.	Breve reseña histórica de la devaluación mexicana	7
1.5.	Breve historia de la última devaluación	11
1.6.	Principales fenómenos de las devaluaciones pasadas	15
1.7.	El futuro de una nueva devaluación	17

CAPITULO II DIAGNOSTICO DE LAS DIVERSAS CAUSAS DE LA DEVALUACION DE 1994

2.1.	Determinación de los diferentes motivos de la desvalorización de la moneda en 1994	20
2.2.	Banco de México	20
2.3.	Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000	22
2.4.	Fondo Monetario Internacional	24
2.5.	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	23
2.6.	Banco Interamericano de Desarrollo	23
2.7.	Comisión de América Latina y el Caribe	24
2.8.	Banco Mundial	25
2.9.	Causas que impulsaron la devaluación desde un punto histórico	25
2.10.	Devaluación opción de último recurso	28
2.11.	La decisión devaluatoria	30
2.12.	Razones financieras que provocaron la devaluación	34

CAPITULO III
LOS PERVERSOS EFECTOS DE LA DEVALUACION EN LA ECONOMIA

3.1.	Efectos de la devaluación en la pequeña y mediana empresa	39
3.2.	México pierde confianza	41
3.3.	El ajuste cambiario	45
3.4.	Síntomas de la devaluación de 1994	48
3.5.	La variabilidad en el cambio en las tasas de interes	50
3.6.	Devaluación de 1994 feliz o cruel navidad	52
3.7.	El impacto de la devaluación en la entrada de divisas	54
3.8.	El desplazamiento de mercados	54
3.9.	La disminución del turismo extranjero	55
3.10.	El aumento del turismo nacional hacia el extranjero	55
3.11.	El freno de las exportaciones	55
3.12.	Cancelan 80% de las reservas para viajar al extranjero	56
3.13.	Crisis hotelera	57
3.14.	Pierden inversionistas en Nueva York 10 mil millones de dólares por la depreciación del peso	58

CAPITULO IV
DAÑOS PROVOCADOS POR LA DEVALUACION
AL SECTOR EMPRESARIAL

4.1.	Definición y tamaño de las empresas	60
4.1.1.	Definición	60
4.1.2.	Clasificación	60
4.2.	Principales problemas en el sector industrial	61
4.3.	Sectores más golpeados por la devaluacion	67
4.4.	Inicia la crisis empresarial	69
4.5.	La crisis sufrida en el sector industrial	70
4.6.	Subió en 4 días 41% el precio para la joyería	71
4.7.	Viven zapateros del país un periodo apretado	72
4.8.	Cayó 9.4% la fabricación de muebles	73
4.9.	Aumenta el temor de quiebra en la industria aeronautica	73
4.10.	Pierde industria de autopartes	74
4.11.	Defasada la industria panificadora nacional, respecto a E.U y Europa	76

4.12. Crisis de la industria informática	77
4.13. Telmex enfrento una perdida cambiaria hasta por 3,500 mdnp	78
4.14. Quiebran 30 mil comercios durante 1994	79
4.15. La devaluación afectó negativamente	80

CAPITULO V MEDIDAS PARA APOYAR A LAS EMPRESAS DESPUES DE UNA DEVALUACION

5.1. Disposición para apoyar a las empresas después de una devaluación	83
5.2. Requisitos para establecer un plan de emergencia para la economía	83
5.3. Urge una estrategia que aliente la modernización de las empresas	85
5.4. Requieren las empresas oportuno financiamiento	88
5.5. Revitalizar la planta productiva, el reto sexenal	89
5.6. Reestructurar la deuda	90

CAPITULO VI INDICADORES DE UNA DEVALUACION

6.1. Indicadores de la devaluación	92
6.2. Efectos de la devaluación	97
6.3. Causas de la devaluación	101
6.4. Programa de ajuste	103
6.5. Alternativas para no dar origen a una devaluación	105
6.6. Diagrama de las causas y efectos de la devaluación	110
 CONCLUSIONES	 111
 BIBLIOGRAFIA	 114

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

1. Tema:

Efectos de la Devaluación Monetaria en la Pequeña y Mediana Industria Mexicana.

2. Identificación del problema:

La devaluación monetaria en México es un fenómeno periódico que viene a dañar la economía del país como de cada uno de los ciudadanos, tanto en la producción, como en los costos de la canasta básica, viéndose reflejado en la quiebra de las empresas.

3. Delimitación del problema.

El estado es el principal responsable de la mala administración de la cuenta corriente, que provoca los procesos de inflación y devaluación cíclica que se vienen dando en cada sexenio.

También los ciudadanos son responsables en forma indirecta de los proceso devaluatorios cuando "eligen a los administradores gubernamentales", no exigiéndoles resultados y cuentas transparentes de tal proceso administrativo.

Agregando a esta situación el hecho de que el gobierno no apoye a la pequeña y mediana empresa para que con ayuda de estas se generen empleos, pero si se brinda apoyo a las empresas transnacionales, las cuales generan un determinado número de empleos, pero no benefician al país.

4. Objetivos de estudio

a) Analizar, investigar, definir las causas y consecuencias de los efectos de la devaluación de nuestra moneda mexicana, que se dan normalmente en cada sexenio gubernamental y sus efectos sobre la pequeña y mediana industria.

b) Conocer los síntomas económicos y financieros que se presentan ante una devaluación.

c) Como se ve afectado el costo de producción ante una devaluación.

d) Sugerir al pequeño y mediano empresario las recomendaciones, para detectar el fenómeno de la devaluación y prepararse con antelación y prudencia necesaria para proteger el valor de su dinero y recuperar la estabilidad perdida.

5. Hipótesis

Una devaluación no es la mejor decisión para la economía del país. El gobierno apoyará a la pequeña y mediana empresa tanto en programas financieros como de avance tecnológico, de esta manera generaría un mayor número de empleos y personal capacitado.

Aumento de las exportaciones lo que ayudaría a la economía del país para que esta no estuviera tan afectada. Lo que se refiere a la balanza comercial debería estudiarse inmediatamente y no después de cuatro años que ya halla hecho que las empresas mexicanas tengan que cerrar.

6. Variables

A) Variables independientes.

- Mala administración por parte del estado.
- Inflación.
- Quiebra de microempresas.
- Avance Tecnológico.
- Mayor número de empresas transnacionales.
- Las importaciones.
- Incremento de la deuda pública y externa.
- Recesión económica.

B) Variables dependientes

- Mayor pobreza en la sociedad mexicana.
- Menor grado de poder adquisitivo en los productos que se producen en el extranjero.
- Desempleo.
- Alza en los productos de la canasta básica.
- Mayor porcentaje de delincuencia.
- Disminución en el presupuesto del gasto público.
- Incremento en el alza de las tasas de interés.
- Disminución de la inversión extranjera directa.
- Déficit Comercial.
- Elevación de los costos de materia prima y maquinaria.

INTRODUCCIÓN

La presente descripción del tema, se aborda con el principal objetivo de analizar, investigar y definir las causas, y consecuencias de los efectos de la devaluación de la moneda mexicana en cada sexenio y su percusión a nivel industrial, en la afectación de la pequeña y mediana industria.

Lamentablemente se observa que éste efecto recurrente del gobierno, es un procedimiento aparentemente necesario en todos los últimos sexenios. Se muestra, como el Estado ha usado el proceso de devaluación como una solución administrativa y financiera, para subsanar los errores del manejo, en una economía incipiente

La devaluación monetaria existe en nuestro país y en general en los países de tercer mundo, como remedio ficticio para reestructurar una economía mermada por la errónea política, y deficiente administración de los fondos y la creciente corrupción.

Se ve que las crisis económicas basadas en modelos similares a nuestro país, no progresan más allá de avances temporales, dado que no se sustentan en una productividad real, sino en el manejo únicamente de la información de las relaciones políticas y sociales.

Una devaluación, se da como consecuencia de una pesima administración de aquellos responsables de gobernar. Se carga con problemas aparentemente insolubles y con un largo lastre de otros sexenios como son: la impagable deuda externa, el crecimiento de la deuda interna, mayores importaciones que exportaciones, ventas de empresas y fuentes de patrimonio nacional, corrupción administrativa, improductividad y otros muchos rubros que se derivan de la incapacidad y desinterés por subsanar la economía individual de cada uno de los hogares mexicanos y del país.

Existen mitos y falsas teorías que vienen a explicar las razones de una devaluación. De hecho son muchas las variables que hay que tomar en cuenta para poder pronosticarla, sin embargo, es necesario no confundir las causas que la originan con los efectos recurrentes en cada gobierno.

Por ejemplo la fuga de las reservas del país que se volatizan de un día para otro. Si esto sucede es porque las condiciones sociales, políticas y económicas del país simplemente son endebles. En otros países del primer mundo, como en Japón o Estados Unidos prácticamente no existe el concepto de devaluación, dado que sus estructuras sociales, económicas y políticas son fuertes y en constante crecimiento, en caso de que hubiera alguna baja en las bolsas de valores no se crean tantos conflictos como en México.

En México es importante prever los síntomas que llevan al fenómeno de la devaluación, con el objeto de proteger el patrimonio tanto individual como colectivo. El pequeño empresario debe conocer los mecanismos para defenderse de los embates económicos que se generan por el fenómeno y de esta manera evitar el colapso y extinción de su pequeña empresa.

En México, en general se encuentra que la pequeña industria es propiedad de los ciudadanos de este país y no así las grandes industrias que son propiedad de inversionistas extranjeros. Por lo que la pequeña industria viene a ser la más desprotegida en estos casos. Con tristeza se ve que en la última devaluación de 1994, más de 71.2 por ciento de las empresas se extinguieron y que a su vez se ocasionó un incremento del desempleo del 27 por ciento, con lo cual el país y sus ciudadanos fueron y son más vulnerables víctimas de esta situación.

El pequeño empresario debe defenderse con un conocimiento técnico y financiero que le permita esgrimir y amortiguar una mala administración gubernamental, de la cual al parecer nunca cambiará, porque ésta basada en una política insana. De manera que el industrial no puede esperar en confiarse en sus propios gobernantes, sino debe de tomar medidas inteligentes de tipo económico para solventar las crisis económicas provocadas por una devaluación en proceso o por un efecto posterior.

La presente tesis tiene el objeto de sugerir al pequeño empresario las recomendaciones más lógicas para detectar este fenómeno y prepararse con antelación y prudencia necesaria.

C
A
P
I
T
U
L
O
I

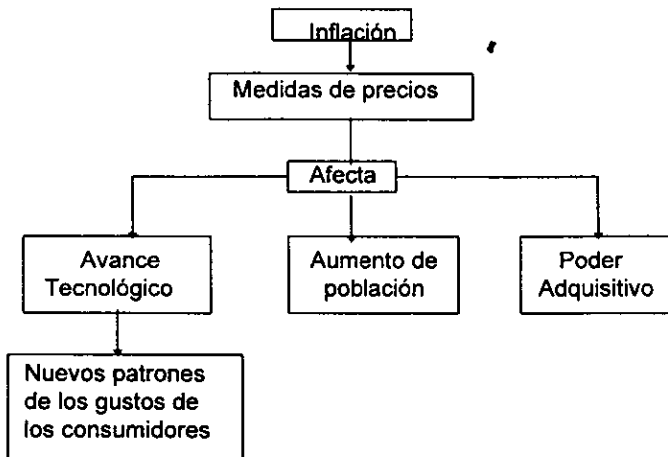
FACTORES QUE DAN ORIGEN A UNA DEVALUACION**1.1. Devaluación**

La devaluación también conocida como la desvalorización del dinero, significa la pérdida del valor de una moneda frente a otra. Siendo el resultado y no la causa de que el valor de la moneda se halla erosionado, consecuencia de la devaluación interna, la baja del poder adquisitivo de la moneda, debido a la alza de precios, dándose a través del tiempo. Cuando la alza interna de los precios es mayor que en los países con quien se efectúa gran parte del comercio, los productos se encarecen en tal forma que dejan de ser atractivos en los mercados extranjeros, y con el objeto de abaratarlos se tiene que devaluar el peso frente al dólar.

1.2. Inflación (causas y tipos)

Uno de los factores principales de la devaluación es la inflación, por lo que se tiene que analizar el origen de esta: como en toda economía en movimiento, tiene que haber modificaciones de precios, respondiendo a condiciones cambiantes en los distintos mercados. Estos se pueden ver afectados por el avance tecnológico, por el aumento de la población, su composición y distribución regional; por variaciones en la distribución del ingreso; por nuevos patrones de gustos de los consumidores; y hasta por fenómenos climáticos. Esto se puede ver en el diagrama No.1.

Diagrama 1. Influencia de la Inflación



Estos elementos impactan la oferta y la demanda, y necesariamente tienen un efecto sobre el nivel general de precios.

La inflación se atribuye a tres causas principalmente, que pueden actuar simultáneamente o en forma aislada:

1. Exceso de demanda
2. Componentes inerciales
3. Impactos de oferta

1.2.1. Exceso de demanda

Cuando el total de los bienes y servicios demandados para propósitos de consumo privado, inversión, gasto de gobierno y del exterior (las exportaciones), es mayor a las posibilidades de oferta incluyendo a las importaciones de la economía, se origina una presión sobre los precios, por lo que éstos comienzan a aumentar, surgiendo así el fenómeno inflacionario.

En general, el déficit del sector público es el componente de la demanda agregada que hace que ésta supere las posibilidades de producción de la economía y que ejerza presión sobre los precios.

1.2.2. Componentes inerciales

Existen tres razones básicas, por las que la inflación puede adquirir vida propia.

La primera surge porque en las economías existen esquemas de indicación formales e informales. Un proceso de este tipo se presenta cuando los precios, los salarios, las utilidades, las tasas de interés, el tipo de cambio, etc. se fijan en función a la inflación

La segunda causa importante por la que la inflación puede adquirir carácter inercial, se debe al hecho de que no todos los precios (de la economía) se ajustan en el mismo momento.

La tercera causa de inercia inflacionaria viene dada por las expectativas de los distintos agentes económicos, particularmente de aquellos que fijan precios en sus respectivos mercados. Si se tiene la apreciación de que la inflación futura va a ser igual a la pasada, los aumentos en salarios, y de los precios, se otorgarán bajo éste supuesto y, de éste modo las expectativas de inflación se validarán.

1.2.3. Impactos de oferta

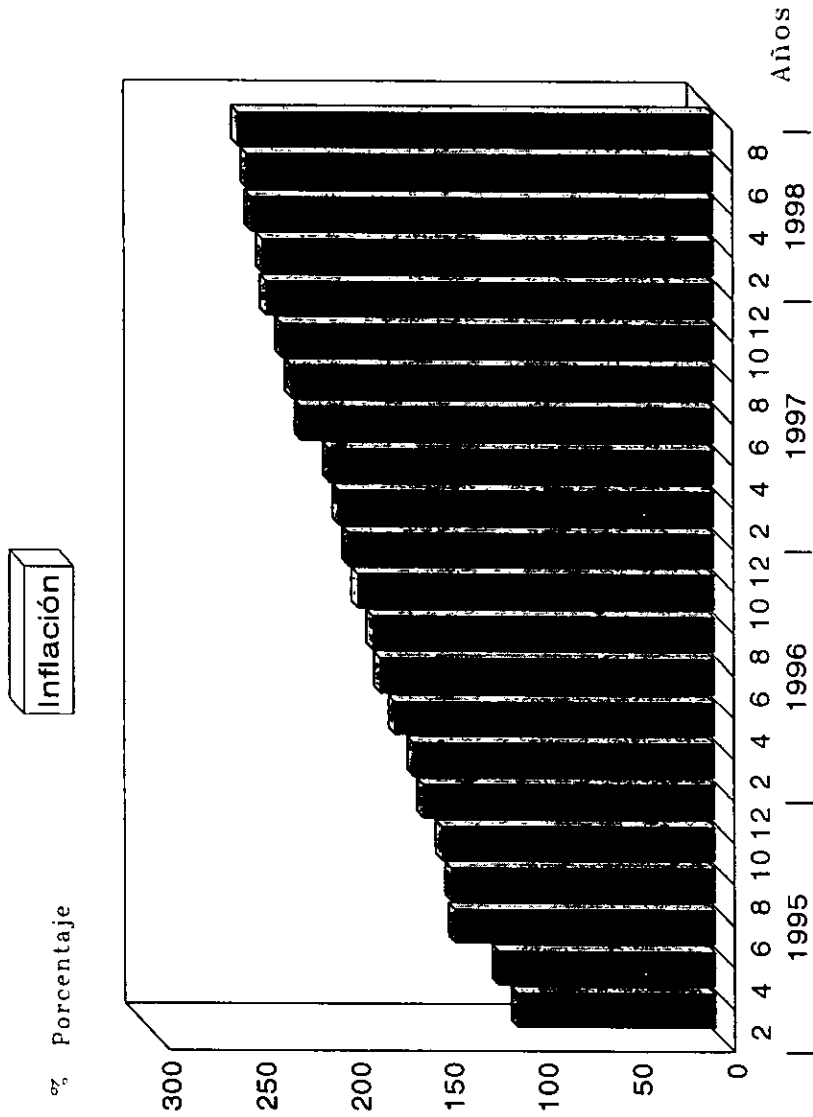
Los impactos de oferta son también causa de un brote inflacionario que más adelante puede adquirir vida propia. Estos pueden surgir por distintas razones, como un problema en balanza comercial, que conduzca a una devaluación del tipo de cambio que provoca un aumento de precios en los bienes comerciables internacionalmente, es decir, los bienes importados, los exportables y de aquellos que son sustitutos de importaciones, elevando así los costos de algunos productos. De esta forma, se crean presiones inflacionarias.

Como se puede ver un proceso inflacionario, es posible separarlo en tres elementos: uno de exceso de demanda otro de carácter inercial y uno más de impactos de oferta. El primero y el tercero son los que generan los brotes inflacionarios mientras que el segundo es el que provoca que aumenten los precios en forma sostenida y persistente.

El tipo de inflación en el país que se ha ido dando desde la devaluación de 1994 se muestra en la siguiente gráfica No.1.

Por lo que la devaluación de la moneda forma parte de una serie de medidas que la administración del gobierno esta adoptando, para salvar la situación económica, al motivar la llegada de capitales frescos al país.

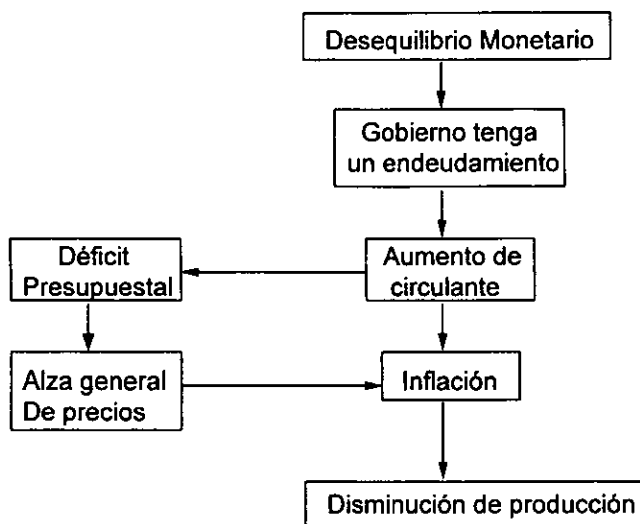
La devaluación no es un hecho imprevisto, inevitable, de actores intelectuales, es más bien un proceso de una administración ineficiente e incapaz de resolver los asuntos financieros de un país.



Gráfica No.1

1.3. Origen de una devaluación

El proceso de la devaluación comienza cuando el gobierno aumenta sus egresos y no cuenta con ingresos suficientes para cubrirlos, entonces es cuando gasta más de lo que tiene. Siendo la causa principal el desequilibrio monetario, lo que es el derroche de dinero en el sector público, lo que trae como consecuencia que el gobierno tenga un endeudamiento, aumento de impuestos, aumento de circulante y déficit presupuestales que provocan una alza general de precios y la disminuyen de la producción. Esto se ve en el diagrama No.2.

Diagrama 2. Proceso Devaluatorio

"Entonces como resultado de esto el gobierno busca una solución y es por eso que lleva al aumento de impuestos, pero como con estos ingresos no le alcanza para cubrir sus gastos entonces pide prestado para financiar ese déficit y cuando se llega el momento en que se agotan las fuentes de prestamos se empiezan a comer las reservas en dólares llegando el momento en que la expectativa de escasez de divisas o dólares hace aumentar la demanda del mismo y genera la devaluación".¹

¹ Erick Guerrero Rosas "La austeridad de Salinas" *Devaluación el Shock del 94*. Edit. Panorama 1994 p.25

Devaluar es uno de los rubros más lucrativos de la industria del despojo que existe en el país. No sólo se despoja a la gente a través de la subvalorización, devaluación de nuestra moneda; también se hace mediante la inflación, las tasas de interés negativas, los impuestos y la corrupción.

En el país la historia de la devaluación es siempre la misma, desde el punto de vista práctico se viene a resumir en incapacidad, ineficiencia, ignorancia, desinterés, corrupción de aquellos personajes que les toca administrar el tesoro del estado.

1.4. Breve reseña histórica de la devaluación mexicana

Dentro de la historia de la devaluación se tiene que una vez terminado el mal llamado "período revolucionario"², la moneda mexicana quedó basada en el oro, usándose la plata con una ley más baja, en un intento de que su valor fiduciario fuera más alto que su valor como metal. De esta forma se pretendía evitar que las fluctuaciones del precio de la plata, que había subido como consecuencia de la primera guerra mundial, siguieran perturbando los intercambios mercantiles.

Así es como nace el llamado "cero siete-veinte"², expresándose en palabras comunes la leyenda que traían en los costados de la cabeza del águila las monedas de plata, a partir de 1920.

Lamentablemente el gobierno quiso seguir ignorando que la plata era simplemente una mercancía, sujeta a la ley de la oferta y la demanda. Así pues la plata, que había alcanzado un valor de 1.38 dólares por onza en 1919 empujada por la guerra, llegó a 0.24 dólares por onza en 1932.

Dentro de este período se cita el hecho positivo de que el General Plutarco Elías Calles, presidente de México en aquel entonces, creó el Banco de México que inició sus funciones, el primero de septiembre de 1925. Las bases las había preparado su antecesor, el General Álvaro Obregón. Como consecuencia de seguir gastando el gobierno más de lo que tenía, con la ayuda probable de la gran crisis económica de 1929, la *balanza de pagos* se deterioró. Algunos acusaron de la situación a la

² Miguel Vida Rivera "La Tercera Devaluación" *El Financiero* 18/XII/94 p.44

excesiva acuñación de plata, pero examinadas las cifras de la Casa de Moneda, se detectó que no era cierto.

La situación estalla en 1931 con una devaluación que alcanza el valor de cuatro viejos pesos por dólar, aunque después de forma transitoria se recupera. Las medidas complementarias fueron desmonetizar el oro, aunque la unidad teórica fuera 75 miligramos de oro por peso, y dejar sólo como medios de pago a los billetes del Banco de México (de forma no obligatoria) y a las monedas de plata de 0.720.

Las monedas de oro incluyendo al *centenario*, ya no volvieron a acuñarse hasta 1944, en donde reaparecieron simplemente como *bullion*, es decir, como oro acuñado al precio internacional del día para dicho metal.

Desde el General Lázaro Cárdenas la moneda sufrió una devaluación de \$3.40 a \$4.85 por dólar con el objeto de poder consolidar la expropiación petrolera. Se esperaba entonces que la riqueza del petróleo en la nación, fuera el pilar que viniera a subsanar la economía. Y ha sido así desde entonces, el petróleo es el pilar que ha sostenido el ingreso de dólares al país, pero desafortunadamente, no para subsanar la economía, sino para continuar pidiendo prestado todavía más dinero de lo que se debe.

El petróleo ha sido una tablita de salvación que hasta la actualidad ha permitido seguir pidiendo prestado dinero para mantener la administración política mexicana ineficiente e inestable.

Cuando en 1938 fué expropiada la industria petrolera, no se sabía bien lo que en realidad valía. No había tecnología suficiente para investigarlo. Ahora ya se sabe que la riqueza petrolera figura entre las más grandes del mundo.

Estados Unidos sólo tiene petróleo en Texas y en Alaska. Sus reservas probadas son de 26,500 millones de barriles. Por eso Estados Unidos pidió en los años 40's mafiosamente que no se explotaran más pozos en Tamaulipas, porque Pemex podría succionar parte de las reducidas reservas subterráneas de Texas.

El presidente Lic. Miguel Alemán devaluó la moneda de \$5.74 a \$8.65 por dólar en el año de 1949, hubo grandes obras que generaron empleos, nuevamente esto no pudo sostenerse gracias a la desorganización y a la inconsistencia de su gobierno y de los sucesores.

Lo que se dió en ese sexenio, fueron unos cuantos personajes que se hicieron millonarios de la noche a la mañana al estar enterados con precisión del proceso devaluatorio.

Luego el presidente Lic. Adolfo Ruiz Cortínez paso a devaluar a 12.50 por dólar.

De los años 1938 a 1954, se dieron cuatro devaluaciones en 16 años, que hasta aquí pudieron haber sido controlables de una manera relativamente fácil, ya que la precipitación del peso no se dió en una forma tan caótica como posteriormente sucedió a partir de los siguientes años. De 1970 en adelante el peso fué perdiendo rápidamente poder adquisitivo y la pobreza del mexicano se fué incrementando en una manera espectacular.

En el sexenio de Lic. Luis Echeverría se incremento la deuda hasta 19,600 millones de dólares después de haberla recibido en 3,800 millones de dólares o sea se incremento en un 51 por ciento y la moneda se devaluó a \$19.70 por dólar.

*"Luego el presidente Lic. José López Portillo no solamente impulsó la venta de bancos y empresas estatales sino que incrementó la deuda externa hasta llegar a 45,400 millones de dólares, expropio 14,000 millones de dólares que los mexicanos tenían ahorrados dentro del país, destrozó la confianza y hundió el peso en otra devaluación caótica hasta llevarlo a 150 pesos por dólar"*³

El experto Oscar González López calculó que en los dos sexenios de Echeverría y López Portillo, el sector obrero de México perdió poder adquisitivo equivalente, en conjunto, a 260 mil millones de dólares.

Posteriormente el gabinete del presidente Lic. Miguel de la Madrid Urtado aumento 50 mil millones de dólares a la deuda para llevarla a un total de 115 mil millones de dólares, hundiendo al peso a 2,272 pesos por dólar el cual lo había recibido a 150 pesos o sea lo incremento al 15 por ciento.

³ Salvador Borrego "México y su Destino" *Economía Destructora*
1995 s/edit. p.25

Después en el periodo del Lic. Carlos Salinas de Gortari el peso paso de 2,272 a 3,600 por dólar, pero con la maniobra de recorrerle 3 ceros a la cifra monetaria que equivalen a lo mismo de \$3,600 a N\$3.60 Nuevamente se mal vendieron 362 grandes empresas del estado, patrimonio de los mexicanos incluyendo a Teléfonos de México que tenía considerables utilidades. Lo cual se puede ver reflejado en la actualidad con el desempleo que viven los ciudadanos de este país y las pocas empresas que sobreviven a este fenómeno.

Mr. Walker F. Todd, experto en la reserva federal de Cleveland y estudioso de la deuda externa mexicana, afirmó después de ésta última devaluación lo siguiente:

“Lo que las autoridades financieras de México han estado haciendo con sus reservas y con los 7,000 millones de dólares que les facilitó EE.UU. y Canadá, ha sido financiar la fuga de capitales... Estaríamos presenciando uno de los mayores robos de fondos públicos en los últimos cien años, ante nuestra nariz y sin que los guardianes de la criminalidad hagan nada...”

“Los fondos de contingencia cambiaría suelen ser distribuidos por las élites (minoría selecta) gubernamentales a tipo preferencial entre unos cuantos privilegiados... mientras que la mayoría de la población enfrenta la devaluación con sus impuestos y sacrificios al pago de esos créditos”.⁴

Un año antes de su mandato, el presidente Carlos Salinas hizo reformas constitucionales para que el Banco de México se transformara en una institución autónoma, independiente del gobierno, y cubriera las funciones de:

- Emitir dinero y evitar la inflación
- Estabilizar el poder adquisitivo del peso
- Controlar y proteger las reservas de dólares

El banco quedó al cuidado de un grupo de sabios economistas, encabezados por Miguel Mancera Aguayo, que desde 1982 ya conocía el banco por dentro y por fuera.

⁴ Carmen Alvarez “Hurto Financiero”. *Reforma* 9/1/95 p.38

Tal reforma equivalía a la que se realizó en Estados Unidos en 1913, cuando el presidente Wilson hizo que la emisión del dinero ya no dependiera ni del Congreso ni de la Casa Blanca, sino de un grupo de eminentes banqueros, agrupados en el sistema federal de la reserva. El país en forma parecida, dejaba la emisión del dinero y el cuidado de las divisas en manos de un Banco autónomo. Sin embargo, las finanzas estallaban en un año más tarde. Meses antes de que eso ocurriera hubo alarmas por el considerable aumento de las importaciones, pero el gobernador Mancera explicó que el consiguiente déficit no era signo de alarma, sino de progreso, y que además el peso no se hallaba sobrevaluado, como algunos economistas decían.

1.5. Breve historia de la última devaluación

Cuando repentinamente se dijo el 20 de diciembre que había crisis, el presidente Lic. Ernesto Zedillo Ponce de León obtuvo un apoyo emergente de 7,575 millones de dólares (en Estados Unidos y Canadá), pero en seguida se dijo que eso no bastaba. Emisarios Zedillistas viajaron a Nueva York, Japón y a Europa a pedir más y más dólares.

En el horizonte económico se alzaba otra tormenta. Resulta que el expresidente Carlos Salinas creó, a los seis meses de estar en el poder, los bonos de la Tesorería de la Federación (Tesobonos), que pagaban altos intereses y además se les ataba al tipo de cambio de dólar-peso. De esa manera contrajo para el país otra deuda silenciosamente. Y en 1995 empezaban una serie de vencimientos de dichos tesobonos, cuyo importe total ascendía a 30,000 millones de dólares. No había con que pagarlos y la desconfianza adquiría grandes desconciertos.

El presidente Lic. Ernesto Zedillo ofreció subastar los ferrocarriles, las 60 petroquímicas, los puestos, los aeropuertos y las telecomunicaciones. Como *venta de garaje*, por lo cual se obtendría 14,500 millones de dólares y eso no era suficiente.

En la madrugada del día de la última devaluación, la casa de bolsa ARKA aseguró que la medida tomada por las autoridades se realizó para dar un mayor margen de maniobra al Banco de México y evitar fugas en las reservas internacionales.

Esta casa de bolsa tuvo que esperar el comportamiento del mercado en los días próximos con relación a las medidas tomadas en el estado de Chiapas, medidas las cuales, fueron causa de la decisión de ampliar la banda cambiaria, de acuerdo con dicha casa de bolsa, México no tendría mayores problemas porque mostraba una economía abierta y solo era una medida preventiva recomendada, para mantener la calma y reforzar los planes a corto y mediano plazo, también se indicó que los especuladores obtendrían pérdidas cuando la situación se normalizara.

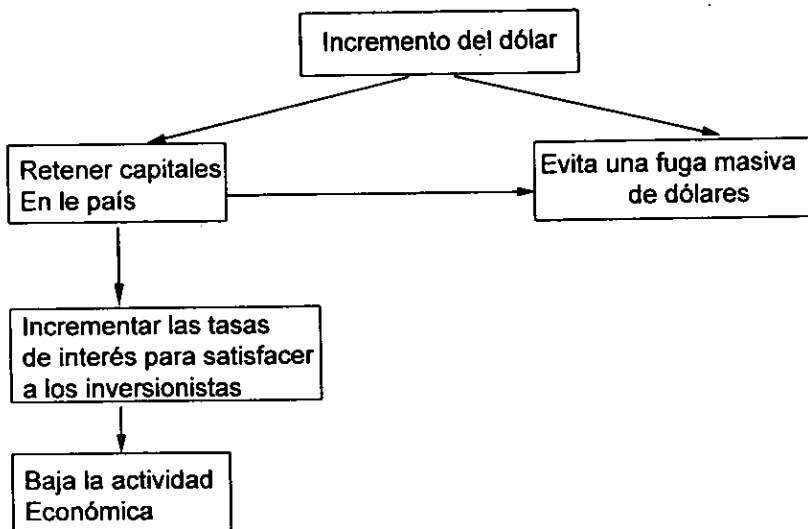
Se escribió textualmente por todos los medios de comunicación que: *"Haber rebasado el límite establecido por las autoridades en los 14,000 millones de dólares en reservas internacionales para hacer frente a la demanda especulativa del billete verde originó que Jaime Serra, Secretario de Hacienda con consentimiento de los miembros del pacto, decidiera ampliar la banda de flotación del peso respecto al dólar en 15 por ciento".*⁵

Uno de los puntos que preocupó en los principios de la devaluación fue, el impacto en el encarecimiento del dólar que se reflejó directamente en el costo de las empresas vía importaciones, aseguraron y estimaron analistas del sector privado, entre ellos; Ciemex-Wuela, Grupo Moneda y el Grupo de Economistas y Asociados evaluaron que el costo del dinero encareció, además las tasas tomarían los niveles que se presentaron por causa del asesinato del precandidato Luis Donaldo Colosio.

Las consecuencias del incremento en el dólar se iniciaron con la necesidad de retener capitales en el país, reduciendo la especulación financiera al evitar una fuga masiva de dólares incrementando las tasas de interés hasta satisfacer a los inversionistas, sin embargo se tuvieron que ofrecer rendimientos reales, por otra parte esto trajo desaliento en la inversión privada, que se traduce en una baja de la actividad económica. Esto se ve en el diagrama No.3

⁵ Gustavo Sauri "Impactan metas económicas en ajuste cambiario"
El Financiero 21/XII/94 p.9

Diagrama 3. Impacto del incremento del dólar



En el sector externo, las repercusiones fueron una reducción de las importaciones y un impulso a las exportaciones por encarecerse al interior las primeras y abarataarse en el exterior las segundas.

Con ello el déficit de la balanza comercial estimada en 20 mil millones de dólares antes del movimiento cambiario cayó entre 12 mil millones.

Como consecuencia de ello se generó un alivio al desequilibrio de la cuenta corriente que finalmente es lo que buscaron las autoridades gubernamentales a través de la Secretaría de Hacienda y su representante.

El golpe de la devaluación de 1994 fué terrible, no sólo como mensaje para el grupo político en el poder, sino para todo el país. Golpe político traducido en términos.

“¿Cómo fue posible darle ese empujón a la economía nacional? ¿Cómo se dispara el fulminante que hace estallar una crisis?... En el marco de una economía liberal basta con que halla un grupo suficientemente rico para retirar repentinamente un gran volumen de dólares. En seguida cunde el rumor de que las reservas se están agotando y otros potentados se suman al primer grupo de compradores. De ese modo ocurre el hundimiento del peso. Hay una coyuntura real y luego se presenta el pánico.”⁶

De nuevo, como en las devaluaciones anteriores, el grupo político en el poder rehuyó el enfrentamiento con sus adversarios y espero a ser rescatado por el grupo que lo apoya en Washington y Nueva York, como finalmente ocurrió, aún burlando la opinión de la mayoría de los legisladores estadounidenses.

Estaban de por medio inversionistas estadounidenses y sacar adelante el Tratado de Libre Comercio, pieza de la planeada *globalización* patrocinada por la ONU (Organización de las Naciones Unidas) era algo que se tenía que lograr ya que con ello se pensaba que se iban a abrir las puertas de la economía de México.

Las explicaciones estrictamente financieras han sido poco convincentes, por contradictorias.

- En primer momento el presidente Zedillo atribuyó la devaluación al problema de Chiapas. El ejército comenzó a realizar movimientos, como si fuera a combatir a la guerrilla, pero luego se le ordenó retirada. Chiapas, se dijo, no es la causa, es factor secundario.
- Otra explicación fué el déficit, por comprarle a Estados Unidos más de lo que se le vende. Pero expertos doctores en economía refutaron que eso no era suficiente para provocar el “crac”. El economista Mancera, así lo dijo.
- Una diferente explicación, también de expertos, fué que la causa era pérdida de confianza. O bien que había excesivo endeudamiento; que las tasas de interés habían subido en Estados Unidos; que la entrada de dólares a México había disminuido.

⁶ Luis Pasos “¿Qué hacer ante una devaluación?” *Inflación y Devaluación*
Edit. Diana 1994 p. 118-119

- Quienes sacaron súbitamente más de diez mil millones de dólares ¿pueden ser considerados como autores intelectuales de la precipitada devaluación?..

Se sigue el mismo camino que anteriormente condujo al desastre de diciembre de 1994. Es el mismo de siempre, el que ha conducido a las anteriores devaluaciones.

1.6. Principales fenómenos de las devaluaciones pasadas.

Se pueden concluir a continuación los fenómenos que han originado las devaluaciones del pasado y son:

1. Las declaraciones gubernamentales son las de costumbre. Cierta intento de ocultar las cosas y un matiz de optimismo carente de bases prácticas y convincentes.
2. Para pagar vencimientos urgentes de la deuda, acumulación de más deuda. Sube el monto de los intereses.
3. Altos intereses para atraer más dólares especulativos que no se invierten en nada productivo.
4. Posible inflación del 19 por ciento. Menor poder adquisitivo y menor capacidad de compra. Menos producción. Mayor desempleo.
5. Los mismos altos impuestos. Ningún aliento nuevo a inversiones.
6. Venta de empresas paraestatales para abonar intereses de la deuda vieja y de la nueva.
7. Vendidos los ferrocarriles, los puertos, los aeropuertos y la petroquímica, quedarán por venderse las grandes plantas de generación eléctrica y Pemex. ¿Y después?... ¿Emular a Santa Anna y vender Estados de la República? Empezar por Baja California para terminar en Quintana Roo
8. Si tres partidos no forman democracia, se recurre a nueve. Derroche de miles de millones de pesos.

9. Hay diputados y senadores por el D.F. Teóricos representantes del pueblo. Y además 66 asambleístas que también representan al pueblo. **Quinientos diputados y 128 senadores. Cada uno cuesta más de veinte millones mensuales.**
10. Una guerrilla encapuchada a la que se le da trato de ejército y de gobierno, con territorio propio.
11. Secretarías inútiles, como la de Reforma Agraria. Una Reforma que lleva más de 70 años empobreciendo al campesino.
12. Vacío total de política gubernamental para elevar la producción agrícola, ahogada con altas tasas de interés, mayor costo de implementos, de combustibles, de fertilizantes, etc.
13. Reforma del poder judicial, que sigue dependiendo prácticamente del poder ejecutivo. mensual. **Veintiséis ministros jubilados con más de mil millones de viejos pesos, cada uno y 40 millones de pensión.**
14. El conjunto de maleantes cumple 24 años de incesantes crecimiento. Tan sólo los robos cuantiosos ascienden diariamente a 3,000 millones de nuevos pesos en el país.
15. Sea cual sea el presidente que este gobernando siempre que hay una devaluación dice que no se debe de buscar culpables sino soluciones. Así se ha dicho siempre. A los culpables no hay que buscarlos mucho, ya que están a la vista. En cuanto a soluciones, no se anuncia ninguna verdaderamente práctica.
16. A tres meses de una devaluación, el régimen carece aún de un diagnóstico coherente. Unos expertos culpan al déficit en la balanza comercial; otros lo niegan. Unos critican la modernidad salinista; otros pugnan porque prosiga. Unos achacan todo a los asesinatos; otros dicen que los inversionistas seguían cobrando sus consabidos intereses. Unos hablan de la inexperiencia de los nuevos gobernantes; otros responden que tienen altos estudios y larga carrera administrativa. Unos dicen que el peso estaba sobrevaluado 30 por ciento; otros contestan que el peso de 1994 compraba mucho menos que el de 1991 y que la sobrevaluación se refería sólo a determinados productos estadounidenses.

Unos afirman que la economía era todo lo correcta que Salinas decía; otros responden que la macro era una cosa (para ricos) y la micro todo lo contrario para el pueblo.

1.7. El futuro de una nueva devaluación

El país se encamina a otra gran devaluación, cada una va siendo peor que la anterior.

No se ve ninguna acción oficial decidida y valerosa. La receta es la misma de siempre: más deuda, más sacrificio, menos trabajo, menos producción. Es como si a un humano anémico se le prescribiera comer menos.

Para un México en postración, con micro-empresas cerrándose, con un campesino y un obrero más pobre, es urgente hacer un cambio con menos impuestos, menos tasas de interés, más trabajo, más producción, más calidad, más orden, menos subsidio, mejor trato, y sobre todo reactivar la confianza de los ciudadanos con hechos. Estas son fuerzas que estimulan el movimiento de todo el crecimiento material y humano.

Se habla de que la desconfianza no es física, sin embargo, puede quebrar una economía. La confianza puede ponerla en pie, hacerla que camine y crezca en bienestar de México.

Desde la colecta que se realizó en el período de Cárdenas, para lograr la expropiación petrolera y salir de la crisis económica del país, cientos de veces más, se ha defraudado la confianza de los ciudadanos. Desde entonces los mexicanos se han vuelto más recelosos de sus gobernantes, estos lejos de ayudar a construir un mejor país han hecho que se tengan los problemas y conflictos políticos, económicos y sociales del presente que cada vez se vuelven más críticos e insolubles. Como es el caso de la impagable deuda externa.

Para poder rehacer esta confianza perdida de los ciudadanos y de los inversionistas extranjeros a lo largo de los sexenios devaluatorios, es indispensable contar con un sistema gubernamental interesado seriamente en el bienestar de su pueblo, que exista un sistema de financiamiento para los microempresarios que verdaderamente lo aprovechen, que se erradique la corrupción en todas las esferas del estado así como en la industria, que exista una transformación en la

educación, en los nuevos ciudadanos mexicanos eliminar de su personalidad las justificaciones, el malinchismo, el ahí se va, el hecho de que les importa poco, o no hago algo sino me dan propina o algo a cambio. Terminada esa mentalidad y creada una mentalidad de estimulación y de salir adelante, algo se puede lograr .

C
A
P
I
T
U
L
O

II

DIAGNOSTICO DE LAS DIVERSAS CAUSAS DE LA DEVALUACIÓN DE 1994.

2.1. Determinación de los diferentes motivos de la desvalorización de la moneda en 1994.

Para que en el gobierno de un país se lleve a cabo una devaluación, tienen que haber varias causas. Las cuales se basan y remontan a errores del pasado y se van acumulando hasta llegar a esta inevitable decisión, que significa la quiebra.

En ocasiones la gente se pregunta, ¿por qué ocurre una devaluación?, o la están viviendo y no saben ¿cuáles son las causas de ésta?. Muy clara está la devaluación que sufrió México en 1994, en la cual la gente creyó que uno de los factores principales fue el grupo del EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional), este formo parte pero no fue el único factor, por lo que a continuación se hace un diagnostico de las causas de la devaluación desde los puntos de vista más importantes

A cuatro años de que la economía mexicana se consumió con la devaluación, se presentan algunas explicaciones de las causas de la crisis, publicadas por instituciones que sobresalen en la economía de México. Y son las siguientes:

2.2. Banco de México

En febrero de 1994, durante algunos periodos posteriores, ocurrieron acontecimientos de orden político y delictivo que impactaron, fuerte y negativamente a los mercados. El secuestro de empresarios prominentes, el giro que tomaron las negociaciones y actitudes relacionadas con el conflicto de Chiapas causaron gran inquietud; pero, los ajustes en el tipo de cambio, en las tasas de interés permitieron equilibrar el mercado de divisas, hasta que sobrevino un acontecimiento deplorable de gran impacto histórico: el asesinato de Luis Donald Colosio (23 de marzo de 1994). Esto llevó a que la reserva internacional pasara de 28,321 millones de dólares el día del crimen, a 11,000 millones en los 30 días posteriores al atentado.

Desde finales de abril hasta el 11 de noviembre de 1994, fecha en que las reservas ascendieron a 16,221 millones de dólares, no hubo merma de éstas. La estabilidad mostrada por el lado de las reservas, abstracción hecha de las caídas que sufrieron como resultado de hechos políticos, fué muestra de que los tipos de cambio y las tasas de interés mostraban que la balanza de pagos se encontraba equilibrada, no obstante la inquietud inferior.

En esas condiciones no resultaba apropiado efectuar una devaluación, pues la experiencia mostró que, el hacerlo, traería considerables presiones inflacionarias.

La reanudada hostilidad del EZLN a principios de diciembre desencadenó mayor nerviosismo, que se hizo particularmente agudo con los anuncios hechos por ese grupo el día 19 de diciembre de 1994. Este factor, reunido a la renovada volatilidad en los mercados financieros internacionales, y la percepción de algunos inversionistas sobre la dificultad de que en ese contexto se pudiese financiar el déficit en la cuenta corriente previsto para 1995, provocaron un ataque especulativo de gran escala en contra del peso, llevando a las reservas internacionales a 10,457 millones de dólares al cierre de esa jornada.

Ese mismo día 19 de diciembre por la tarde, la Comisión de Cambios acordó abandonar el régimen cambiario hasta entonces vigente, comunicando en el seno del pacto su decisión de pasar a un esquema de flotación. La comisión aceptó la fórmula de intentar la estabilización del mercado cambiario mediante la elevación del techo de la banda, pero el intento no funcionó, por lo que se acordó pasar al régimen de flotación con efectos.

Según el Banxico, hasta mediados de noviembre de 1994, las reservas se mantuvieron en niveles elevados, tanto en términos históricos, como en comparación con la base monetaria. Esto es, en tanto no se producían acontecimientos políticos desestabilizadores, la balanza de pagos permanecía virtualmente en equilibrio. La inusitada e imprevisible recurrencia de las citadas perturbaciones determinó que las medidas adoptadas resultaran insuficientes para sostener el régimen cambiario de banda.

De no haber ocurrido una y otra vez los acontecimientos referidos, que continuaban consumiéndose poco a poco la confianza, posiblemente el esquema cambiario podría haberse sostenido o, en su caso, modificado para darle mayor flexibilidad sin que ello tuviera repercusiones traumáticas.

2.3. Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000

En el Plan Nacional de Desarrollo se establece que a partir de una visión retrospectiva más amplia, se puede concluir que la insuficiencia de ahorro interno ha sido el elemento común y fundamental en las crisis financieras que recurrentemente ha vivido el país y la causa principal del estancamiento económico que ha aquejado durante buena parte de las últimas dos décadas.

Más allá de los fenómenos financieros de corto plazo, de la violencia que repercutieron y aumentaron la crisis, debe reconocerse que ésta no se habría presentado con la fuerza que en la actualidad se conoce, de haber contado la economía mexicana con el vigor que por largo tiempo se esperó y nunca llegó.

El reto se apoyó en lograr que los flujos de capital hacia México se convirtieran en un instrumento de ayuda a el desarrollo y así evitar los riesgos derivados de la dependencia excesiva del ahorro externo de corto plazo.

2.4. Fondo Monetario Internacional

La inquietud de los inversionistas en torno a la viabilidad del déficit en cuenta corriente, empezó a aumentar en un entorno caracterizado por la dramática situación política de México, la intensa competencia por el ahorro externo y el nivel generalmente más alto de las tasas de interés en el exterior.

Para que se frenaran las salidas de capital, las autoridades mexicanas elevaron las tasas de interés, permitiendo que la moneda se cotizase en los límites más depreciados de la banda de fluctuación y reemplazaron la deuda denominada en moneda nacional por deuda a corto plazo denominada en moneda extranjera.

Pese a todo, se produjo una pérdida significativa de reservas internacionales entre febrero y abril de 1994, tras la cual el nivel de divisas se estabilizó hasta octubre de 1994.

La reaparición de los temores entre los inversionistas, ejerció nuevas presiones sobre los mercados financieros y de divisas, precipitó la actual crisis financiera y la flotación del peso desde finales de 1994.

2.5. UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo)

Las entradas de capital foráneo alimentaron un auge del consumo y profundizaron la competitividad de las exportaciones, con lo cual se produjo en México un déficit en la cuenta corriente enorme y cada vez mayor sin que hubiera un aumento equivalente de la capacidad productiva.

La conclusión de todo esto, es que en muchos círculos lo que se rechaza, es que la crisis tuvo su origen en la propia estrategia económica (que había recibido la bendición de la comunidad internacional) más que en un error de cálculo.

Lo mismo México que sus acreedores hicieron caso desmemoriado de los peligros que encerraba la eufórica conducta de los inversionistas, llegando incluso a rechazar expresamente esos peligros con el argumento de que los déficit generados por la decisiones del sector privado de tomar o conceder préstamos son siempre benignos.

2.6. Banco Interamericano de Desarrollo

Hacia fines de 1994, el mercado de divisas se caracterizaba por un creciente déficit en cuenta corriente y un elevado nivel de obligaciones en dólares a corto plazo - Tesobonos y obligaciones del sector privado - comparado con las reservas internacionales. Ello erosionó la confianza en la política cambiaria y provocó una pérdida adicional de reservas, lo que obligó a las autoridades, en una primera instancia, a ensanchar la banda de fluctuación del peso, y en pocos días después, a dejar flotar libremente el tipo de cambio que se depreció de 3.5 a 5 nuevos pesos por dólar en los últimos días de 1994.

El informe de 1995 del Banco Interamericano de Desarrollo estableció, que la inestabilidad financiera que siguió a la crisis del peso mexicano a fines de 1994, puso a prueba las reformas que habían llevado a cabo durante los ochentas y noventas.

Agregando el hecho de que la crisis afectó seriamente a un menor número de países y de que se espere que sea de menos duración que la de los años ochentas, se sugiere que las reformas puestas en práctica han incrementado la capacidad de adaptación de la región ante los shocks externos. La crisis pone de relieve la necesidad de continuar con las reformas.

2.7. Comisión de América Latina y el Caribe

Al respecto, la Cepal (Comisión de América Latina y el Caribe) considera que la experiencia de México muestra que no se puede dar por sentado el logro definitivo de la estabilidad macroeconómica, que puede verse perturbada por acontecimientos externos. Por ejemplo, se pone de manifiesto la fragilidad fiscal, y se percibe la necesidad de nuevos programas de ajuste.

La experiencia de México contiene enseñanzas útiles para otros países de la región, que buscan más crecimiento y mayor bienestar para sus habitantes en un marco de estabilidad de precios. Para alcanzar dicho objetivo se requieren importantes inversiones en capital físico y humano. Si una economía no genera suficiente ahorro interno, el externo necesario puede llegar a ser determinante de la estabilidad macroeconómica, por ende, es necesario impulsar medidas para aumentar el ahorro interno, para poder regular adecuadamente los flujos de capital de corto plazo.

Las perturbaciones externas y los consiguientes problemas macroeconómicos hacen que se frustren los propósitos de crear empleo y de reducir la pobreza. En la actualidad se está viviendo éste fenómeno, ya que cada vez hay más desempleados por lo cual aumenta el porcentaje de pobreza y de delincuencia.

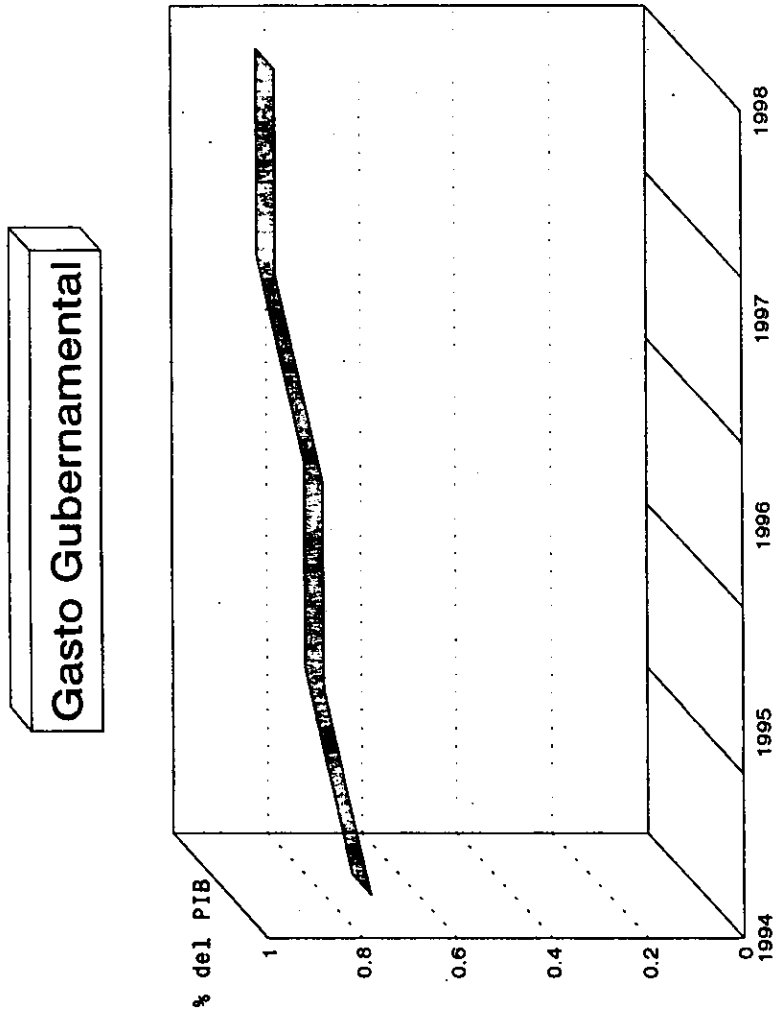
2.8. Banco Mundial

De acuerdo con el Banco Mundial, la principal causa de la crisis mexicana fué un insostenible déficit en la cuenta corriente, financiado con grandes entradas de capital. Mientras que grandes déficit en cuenta corriente pudieron ocurrir por un periodo limitado de tiempo, a la larga no son sostenibles. Un déficit en dicha cuenta de la magnitud del de México requeriría que eventualmente el país dedicara 100% de su PIB (Producto Interno Bruto) para pagar intereses (y dividendos) a los poseedores de valores mexicanos.

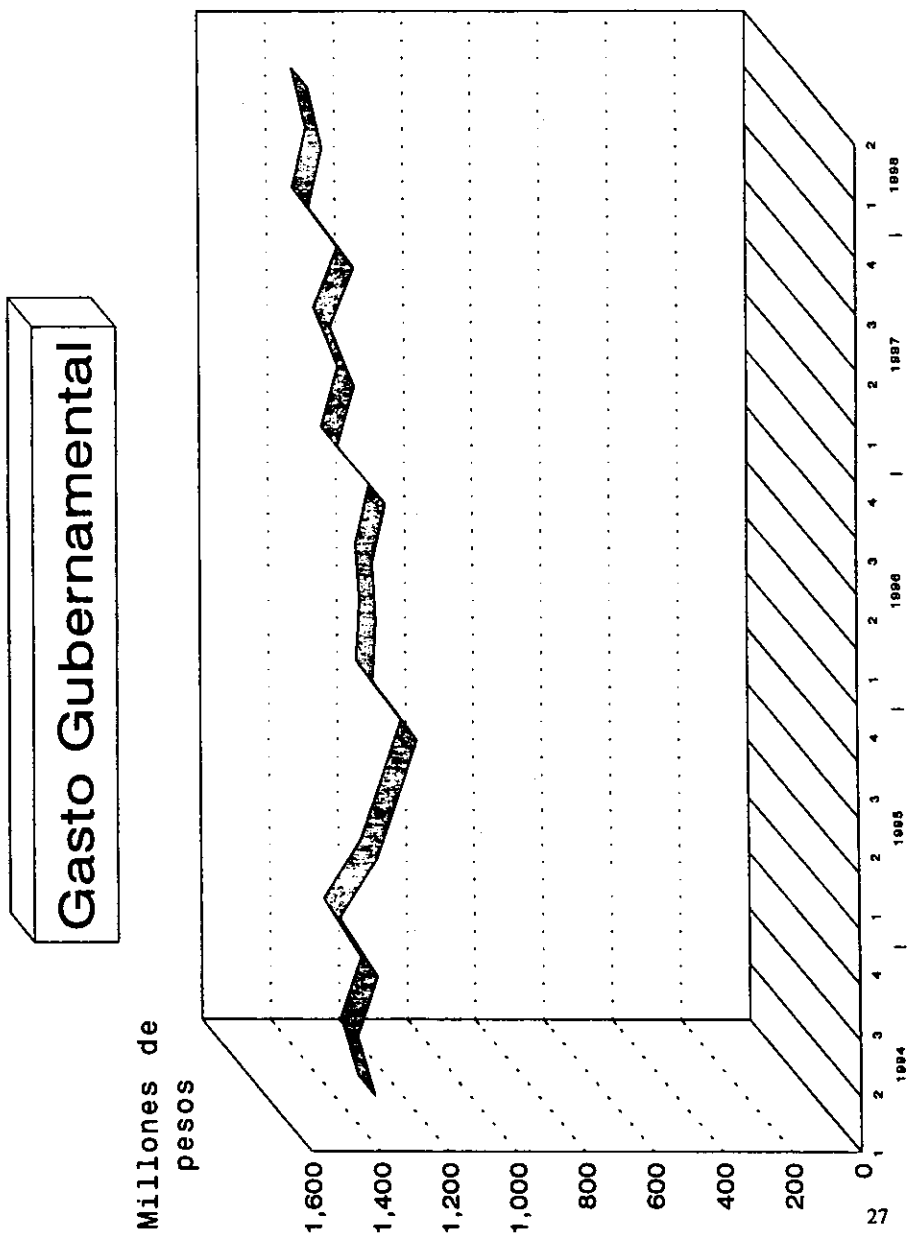
2.9. Otras causas que impulsaron la devaluación desde el punto de vista histórico y general son las siguientes:

La dependencia externa de la economía nacional, en los aspectos comercial, tecnológico y financiero. Esta dependencia tiene sus orígenes en los tres siglos de colonialismo, agudizada durante el periodo de la Independencia en el siglo pasado, especialmente en el régimen del general Porfirio Díaz cuando el capitalismo extranjero monóplico se desbordó hacia el país efectuando inversiones en los ferrocarriles y el acondicionamiento de los puertos, en el establecimiento de instituciones bancarias, la explotación de la minería, de la agricultura y de algunas manufacturas. Esta dependencia se debe a la necesidad de construir obras de infraestructura y el establecimiento de empresas industriales básicas.

En las gráficas No.2 y No.3 se puede ver el gasto gubernamental desde 1994 a 1998 con respecto al porcentaje del producto interno bruto. Lo que hace que los déficit presupuestales tuvieron efectos inflacionarios, debido al origen, de los recursos. Una parte del gasto deficitario del sector público fue asignado a incrementar la producción a largo plazo; inversiones necesarias para el futuro crecimiento de la economía.



Gráfica No.2



Gráfica No.3

La disminución del saldo neto de la balanza turística, causada por un gasto desproporcionado de los turistas nacionales en el exterior, incluidas las compras exageradas que éstos suelen hacer. Es bien sabido que una proporción de turistas nacionales en el exterior, gastan por cuatro o más extranjeros que vienen al país. El escaso desarrollo económico en la zona fronteriza del norte.

La política en materia industrial, la cual al no lograr una productividad comparada, respecto del exterior, contribuyó al fracaso de la política de sustitución de importaciones como ahorradoras de divisas, se convirtió en motivo de gasto externo neto al haber requerido importaciones de instrumentos de producción e importaciones de uso y consumo, más el consiguiente pago de regalías por el uso de servicios técnicos, empleo de patentes y de marcas comerciales.

Ahora que ya se tiene una idea de las causas de la devaluación se verá lo que trajo consigo dicho fenómeno.

2.10. Devaluación “opción de último recurso” para prevenir el descontrol financiero

En la reunión a puerta cerrada que se llevó a cabo el 14 de diciembre de 1994 sobre México en la sede de la cancillería estadounidense se previó *“que la devaluación se daba como alternativa de último recurso, para prevenir el descontrol de los problemas financieros; no hubo consenso respecto al impacto que tuvo la medida sobre una situación calificada de insegura y delicada”*⁷

Analistas de inteligencia del gobierno estadounidense y mexicanos concluyeron que el conflicto de Chiapas y el ascenso de un nuevo gobierno con capacidad no probada habían hecho resurgir el espectro de una devaluación e incrementando sus deudas, México recibiría flujos de capital externo, que necesitaba para 1995, para financiar el déficit de cuenta corriente.

⁷ Dolia Estévez, “Devaluación último recurso”, *El Financiero* 22/XII/94 p.6-7

Jim Nash exponente de la sesión evaluatoria que se celebró el viernes 19 de diciembre de 1994 dijo que Chiapas, se presentó como una metáfora, de algo más que está detrás de la incertidumbre y nerviosismo de los mercados, tiene que ver con la etapa de transición política por la que atravesó el país.

Explicó: *"Los inversionistas no han asimilado la idea de un México, en el que el gobierno ya no tiene 100 por ciento del control de todo; en los últimos 30 años se veía hacia México y se sabía con absoluta certeza que el gobierno tenía el timón en sus manos, en la actualidad hay dudas".*⁸

Los inversionistas lo que buscan es orden y estabilidad, y eso en México se traduce en un gobierno fuerte y estable algo con lo cual no se cuenta.

Se estimó que las reservas bajaron a 12 mil millones de dólares (antes de la devaluación). A finales de octubre estaban en 17.2 mil millones de dólares, lo que representa una salida neta de cinco mil millones de dólares.

La caída de la inversión de portafolio se contrastó con el ascenso que ha registrado la inversión extranjera directa. Aunque, se reconoció que ésta sigue siendo un tercio del total de la inversión externa.

A la cuestión de, el porque salieron capitales, se tiene que los factores que han influido son externos e internos.

Externos: se incluye la subida de la tasa de interés en E.U. que renovó el atractivo de invertir en ese país.

Internos: se regresa al tema candente de ese entonces que era el de Chiapas, y en relación con esto, surgieron las dudas y credibilidad sobre el presidente Zedillo.

⁸ Rosa Elba Rollo, "Nerviosismo político extranjero ante la apertura política" *EL Nacional* 21/XII/94 p.12

Los inversionistas querían que el gobierno les diera garantías de que contenían las expresiones de descontento, de que no habría otros Chiapas. Puesto que los inversionistas querían tener asegurado su patrimonio y no correr con ningún riesgo. Pero sin embargo, nadie puede ofrecer tales garantías.

2.11. La decisión devaluatoria

Dos días antes de la devaluación del 21 de diciembre de 1994 los economistas del ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México) indicaron que las implicaciones de un ajuste en la cuenta corriente sobre el nivel de vida y las posibilidades de crecimiento, descartaban la probabilidad de un cambio drástico en la paridad cambiaria y que esto no sería una medida apropiada, para promover un mejor desempeño de la economía, sino en todo caso una reacción forzada ante una situación en la que el ahorro externo no llegaría a las reservas en los montos requeridos.

Sin embargo, las perspectivas económicas no habían sido cumplidas como se esperaba, en especial porque los componentes de la demanda agregada; consumo e inversión, no habían tenido dinamismo importante y por tanto, el abaratamiento de los bienes domésticos se estaba haciendo necesario frente a los niveles de precios de los Estados Unidos.

La regulación en las bandas cambiarias limita al tipo de cambio nominal, que el deslizamiento en el año, obedecía a un ajuste que reflejaba un cambio real. De tal manera, si las expectativas de la economía eran favorables, en un escenario donde la fluencia de capitales del exterior, financiaran las brechas entre la inversión y el ahorro interno, haciendo presión con ello, para esperar un mejor tipo de cambio nominal.

“El problema que señalaban los investigadores económicos es; quedado un ambiente de expectativas desfavorables, asociado a un clima de incertidumbre política y un tipo de cambio pegado a la banda superior, sería suficiente para presionar de manera importante la estabilidad del sistema de bandas. Por tanto la estabilidad cambiaria, dependía en gran medida de la reducción en la incertidumbre política, misma que los extranjeros no veían en corto plazo”.⁹

⁹ Finsat “Plan Económico ante Severos Escollos”
El Universal 19/XII/94 p.4

De hecho un factor que en especial ha sido suficiente para no otorgar el grado de inversión de deuda soberana del país, ha sido el nivel del déficit en la cuenta corriente, aspecto que incluso después de las elecciones del 94 seguía siendo el centro de atención.

He aquí la tabla I de cuenta corriente de 1981 a 1992 y la tabla II de mercancías y servicios no factoriales; donde la cuenta corriente es igual al ahorro privado (a) más el ahorro público (b) igual a la inversión privada (c) menos la inversión pública (d) menos la discrepancia estadística (e).

Tabla I

Cuenta corriente						
<i>(% del PIB nominal)</i>						
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	
	Ahorro Privado	Ahorro público	Inversión privada	Inversión pública	Discrepancia estadística*	Cuenta (a)+(b)-(c)-(d)-(e)
1981-82	18.85	4.57	14.20	11.376	3.33	-5.48
1983-87	13.70	6.05	12.19	6.31	-0.79	2.04
1991-92	13.29	7.23	15.8	4.33	6.00	-5.61

*Derivada de las diferencias en cobertura entre las cifras de cuentas nacionales y de las finanzas públicas.

Tabla II

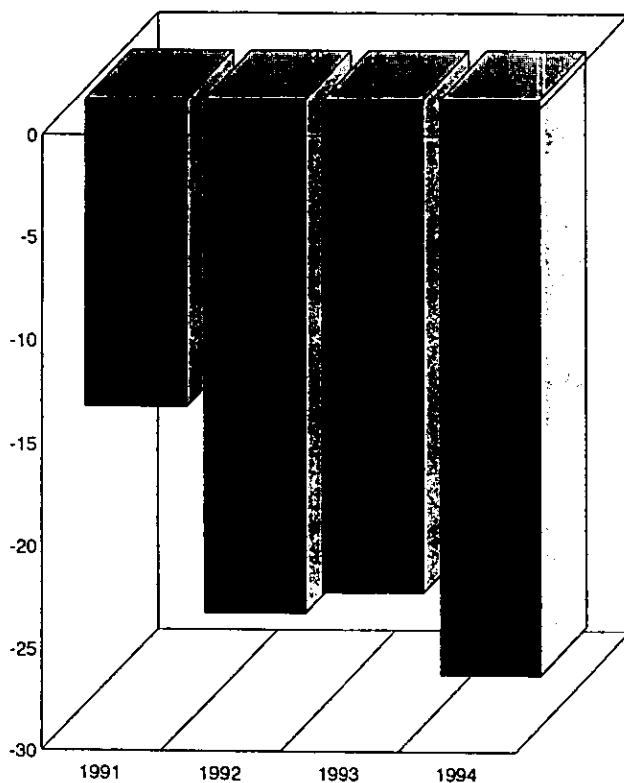
Merchandías y Servicios no Factoriales				
<i>(% del PIB Nominal)</i>				
	(a)	(b)	(c)	Balanza de mercancías y servicios =1-(a)-(b)-(c)
	Consumo privado	Inversión fija	Otros	
1980-81	64.73	25.27	12.40	-2.40
1983-87	65.55	18.50	9.45	6.50
1991-92	72.02	20.13	12.25	-4.40

Fuente: Publicación de la Bolsa Mexicana de 1994

En la gráfica No.4, se muestra el déficit de cuenta corriente de 1991 a 1994.

Déficit en Cuenta Corriente

Miles de Millones de Dólares



Gráfica No.4

La meta de crecimiento económico de 4 por ciento propuesta por el gobierno sólo se podía lograr si de alguna manera el país lograba capturar 30 mil millones de dólares anuales, además de incrementar en 2 por ciento su productividad. Sin embargo la medida era temporal, duraría sólo seis meses de acuerdo al pacto para el bienestar, la estabilidad y el crecimiento del país. La decisión evitaría cualquier impacto en los precios y en la inflación, así, de esa manera se detendrían las expectativas devaluatorias a través de detener una importante salida de divisas.

La realidad, como se ve claramente a través del tiempo, fué muy diferente, de hecho los representantes bancarios externaron que la situación de Chiapas fué más bien un autentico pretexto, que las presiones de tiempo atrás se iban incrementando, solamente en el mes de diciembre se fugaron más de 4 mil millones de dólares.

Tal medida devaluatoria se tomó en una reunión realizada, el 19 de diciembre de 1994, que inició a las 21 hrs y que concluyó a eso de las 4 hrs del día 20 de diciembre, los representantes de los sectores productivos del país discutieron en todas esas horas dentro de la residencia oficial de Los Pinos, para llegar a un acuerdo sobre el monto del desliz y otras medidas anticrisis.

Así, después de varias horas de discusiones, finalmente se llegó al acuerdo de anexar al pacto cuatro puntos mediante los cuales se pretendía hacer frente a la primera gran crisis del naciente sexenio administrativo.

“Los cuatro puntos fueron los siguientes:

- 1. Las partes firmantes invitan al EZLN a aceptar el dialogo como vía democrática y pacífica para una solución justa, digna y duradera al conflicto de Chiapas.*
- 2. Las partes acuerdan, evaluar el cumplimiento de los acuerdos contenidos en el Pacto dentro de los próximos seis meses.*

3. *Todo lo anterior permitirá cumplir con las metas del programa económico; en particular la de estabilidad de precios, abasto y crecimiento.*
4. *Las partes firmantes reiteraron que la unión y concertación entre los sectores productivos, fueron condición esencial para un crecimiento con estabilidad, que genere los empleos que sustenten el bienestar de las familias. Así mismo reiteraron su repudio a la violencia y a la ilegalidad.”¹⁰*

2.12. Razones financieras que provocaron la devaluación

Con la fuerte depreciación del peso mexicano se calculó que ocasionó cerca de 10 mil millones de dólares a los inversionistas estadounidenses, que a partir de entonces evaluarán con mayor cautela las perspectivas de inversiones en América Latina.

Lo que de los 73 mil millones de dólares de inversiones extranjeras en México, unos 45 mil millones proceden de Estados Unidos, calculando que alrededor de 20 mil millones de dólares, los estadounidenses los tenían invertidos en acciones de empresas mexicanas, a principios de diciembre de 1994 se redujeron en valor, a unos 13.5 mil millones. Además, los inversionistas de unos 15 mil millones de dólares en bonos y otros títulos emitidos por el gobierno mexicano han, perdido unos tres mil millones de dólares.

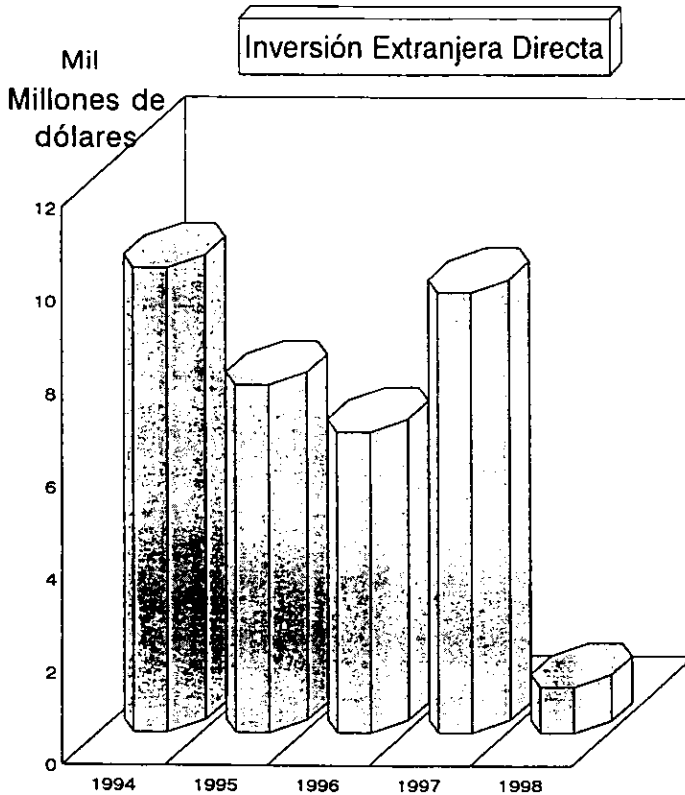
Estas elevadas pérdidas, ahuyentaron por un tiempo a los inversionistas estadounidenses de los títulos mexicanos, actitud que repercutió en las inversiones en otros países latinoamericanos, aunque en menor grado.

Por lo que la situación interna en México presentó un problema de seguridad para Estados Unidos, pues mientras el conflicto chiapaneco no fuera resuelto siendo que en la actualidad dicho problema sigue. La inestabilidad interna de México trajo riesgos inmesurables para Estados Unidos.

¹⁰ Ricardo Ramírez “Estrategias en la economía”
Revista Económica 18/XII/94 p.26-30

Por un lado puso en entredicho la capacidad de México para continuar siendo el segundo mercado de mayor importancia para las exportaciones manufactureras estadounidenses y, por otro, elevó el número de mexicanos que buscaron ingresar a Estados Unidos, en búsqueda de mejores oportunidades a proporciones que demandarían el cierre militar de la frontera. La captación de recursos financieros provenientes del exterior, se encuentra en una situación crítica, debido a que la inversión extranjera total del país mostró una contracción de 23.6 por ciento anual con lo que se ubicó en 17 mil millones de dólares.

En la gráfica No.5 se ve la inversión extranjera directa de 1994 a 1998.



Gráfica No.5

Entre enero y septiembre de 1994, el país estuvo en diversos acontecimientos, que propiciaron una creciente inestabilidad financiera, lo que frenó la entrada de nuevas inversiones y al mismo tiempo reveló los riesgos que en adelante tendrían que enfrentarse ante la dependencia de recursos altamente volátiles. El principal efecto se puso en evidencia, en la estructura de los capitales foráneos, mientras que la inversión extranjera de cartera representó, 85.3 por ciento en la estructura total hasta 1993; para septiembre de 1994 pasó a 66 por ciento, baja que propició una menor captación de recursos. En cambio, la inversión extranjera directa, duplicó su aportación en el total, al pasar de 15.4 a 34.1 por ciento.

Lo que la devaluación, junto con el agravamiento del panorama económico y político nacional propició, la suspensión de las autorizaciones para el otorgamiento de prácticamente todos los nuevos créditos, incluidos los hipotecarios, automotrices y de consumo.

La depreciación del peso frente al dólar, colocó en una situación de crisis al sistema bancario mexicano, ya que incrementó en 57 por ciento el valor de su deuda externa, encareció el costo de su fondeo, amplió el nivel de la cartera vencida vigente y pospuso la mayor parte de los proyectos de financiamiento ya autorizados. Como se puede ver, perjudicó la estabilidad de México. La devaluación del peso frente al dólar obligó a la banca del país, a enfrentar toda la problemática que le pudo significar la llegada de nuevos intermediarios extranjeros a México. Tomando como base que a muchas de las empresas a las que los bancos prestan, no tienen una orientación exportadora, esto quiere decir, que tendrán más dificultades de las que por sí ya tenían para pagarle a los bancos, con lo cual aumentará la cartera vencida en este rubro.

A ello se le suma el factible aumento de la cartera vencida, en las áreas de consumo tales como tarjetas de crédito y créditos hipotecarios, pues mucha gente tendrá que enfrentar un mayor pago de intereses en un contexto en que sus ingresos se han visto reducidos.

Otro problema, que enfrentaron los bancos fue el aumento de su deuda, debido a que todos ellos estaban apalancados en dólares, mientras que sus préstamos eran en pesos.

Y aunque su situación se pudo ver mejorada con un crecimiento relativo del sector exportador, el cual se esperaba que sí podrían continuar pagando sus adeudos, por ser uno de los pocos beneficiados con la reciente devaluación, la capacidad de pago de los bancos a sus acreedores externos se vió mermada.

Evidentemente, quienes mejor podrán sobrevivir en el nuevo escenario son los bancos de mayor tamaño, pues estos tienen un mayor margen de maniobra.

El derrumbe sufrido por la economía, encontró su expresión más dramática en la interrupción del flujo de divisas como consecuencia colocando no sólo al gobierno si no al país en una situación de emergencia que debió ser atendida por todos los sectores productivos y sociales.

Por tal razón, es indispensable que en este lapso la sociedad y en especial los sectores productivos, hagan un sacrificio adicional para combatir la especulación, evitar alzas de precios, suprimir presiones salariales, eliminar importaciones superfluas y atender todo aquello que pudiera significar señales de alerta económica.

C
A
P
I
T
U
L
O

III

LOS PERVERSOS EFECTOS DE LA DEVALUACIÓN EN LA ECONOMÍA

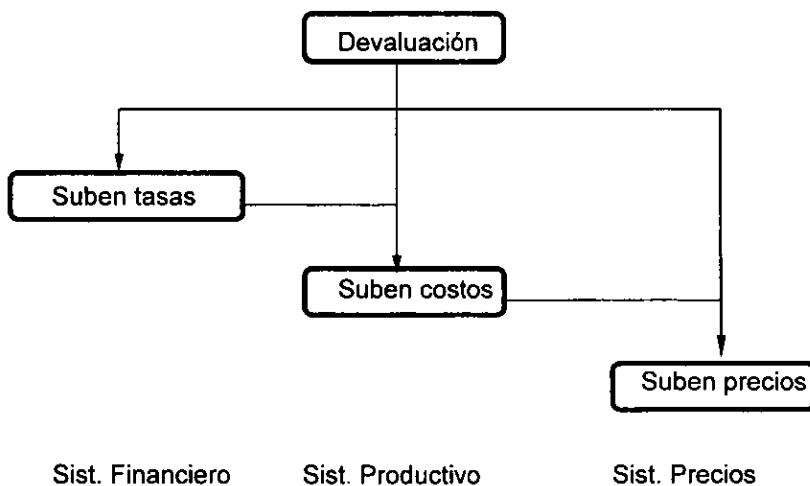
Una devaluación siempre trae consecuencias que afectan tanto al sector público como al privado, viéndose reflejada en la economía del país. Ya que dichos sectores forman un conjunto y al enfrentarse al fenómeno de la devaluación, son el resultado de la economía.

3.1. Efectos de la devaluación en la pequeña y mediana empresa

Una devaluación trae consigo muchos efectos negativos a la sociedad y a la economía del país donde se presenta.

En consecuencia los primeros efectos de una devaluación son: el incremento en las tasas de interés, en el costo de los bienes importados, y como gran parte de las importaciones son materias primas o maquinaria, un incremento en el costo de producción de las empresas. Esto se observa en el diagrama No.4.

Diagrama 4. Primeros efectos de la Devaluación



Uno de los graves efectos se vio reflejado principalmente en la mediana y pequeña empresa, que no sobrevivieron a este fenómeno. Ya que eran pequeñas empresas que apenas iniciaban y no contaban con la estructura sólida de una empresa estable. Muchas de ellas tuvieron que cerrar, por lo que se reflejó una baja en la economía nacional. Los índices de desempleo se incrementaron en gran medida, y como consecuencia los niveles de inseguridad social, por robos y delitos crecieron alarmantemente.

Se puede ver, que hubo algunos millonarios y astutos mexicanos que renunciaron a su nacionalismo, para invertir sus recursos en dólares y asegurar su patrimonio, con lo que se vieron beneficiados.

En el periódico el Financiero, se encontró el siguiente artículo de Francisco Abarca Escamilla:

"La Realidad se Impone a los Discursos.

Aquellos que apostaron por México sufrieron su peor derrota, y se puso en evidencia, una vez más que tarde o temprano la realidad se impone a cualquiera de los deseos de las personas".¹¹

Lo que se entiende, es que hay nacionalistas mexicanos quienes no esperan a perder su dinero, por lo que lo cambian a dólares, para así obtener una ganancia, no importándoles que con la salida de estos capitales afecte la economía de su propio país, como todos, buscan su bienestar, no importando el precio.

La lista de perdedores es extensa:

1. Se puede iniciar con las empresas que apoyadas en la idea de estabilidad cambiaria recurrieron al exterior, para conseguir recursos financieros que les permitieran impulsar sus procesos productivos.
2. Los inversionistas nacionales y extranjeros que depositaron sus recursos en pesos.

¹¹ Víctor Piz "Acumula el Peso una Devaluación de 26%"
El Financiero 21/XII/94 p.7

3. Las instituciones bancarias que a través del mercado de coberturas cambiarias sirvieron de intermediarios en estas operaciones.

4. Los agentes económicos que adquirieron activos o servicios con financiamiento en dólares.

5. Otros casos.

3.2. México pierde confianza

Muy pronto se demostró la falsedad en ese entonces, de los argumentos que supuestamente sostenían la fortaleza del peso. De poco sirvió el compromiso público del actual Secretario de Hacienda, para mantener la política cambiaria vigente hasta el 20 de diciembre de 1994, de que serían las tasas de interés la principal variable de ajuste.

Así pasó, con las declaraciones de López Portillo que defendió al peso *como nadie lo había hecho* en su pasado sexenio presidencial. La lección es clara, no se puede enfrentar con declaraciones las adversidades de la economía.

Para esta última devaluación, se creyó que era fácil minimizar las tendencias en la evolución de los valores gubernamentales en circulación, en donde los inversionistas revelaron sus preferencias y expectativas. Así los instrumentos denominados en dólares, que en los primeros meses del año de 1994 representaban 5 por ciento desde los meses de julio y agosto del 94, llegaron a ocupar el predominio en la estructura de los mencionados valores.

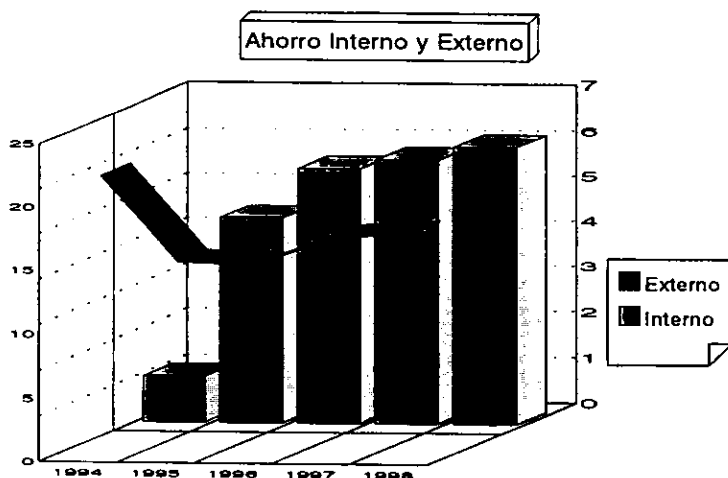
De nada sirvieron los focos rojos que ofrecía la cuenta corriente. Siempre se argumentaba que el nivel de reservas del país era el mejor indicio de que las cosas marchaban bien. Sin embargo, cuando sus niveles llegaron a descender, siempre se encontraba alguna explicación y se minimizaba el hecho.

Se tachó de especuladores a los agentes económicos que decidieron cubrirse en dólares de alguna eventualidad. Después de la devaluación, paradójicamente, son los ganadores, ya que supieron prevenirse.

También se desdeñó el propio manejo de la base monetaria que en su estructura dio cuenta de un crecimiento en los créditos a los intermediarios financieros, ocasionando presiones en la demanda agregada y consecuentemente al déficit de la cuenta corriente. Sin este manejo artificial, difícilmente se podrían haber conseguido tasas de crecimiento del PIB (producto interno bruto), como las que se observaron en el tercer trimestre de 1994. Sólo fueron movimientos inducidos para presentar una imagen de estabilidad.

Por si fuera poco, a todos estos errores acumulados se agregan nuevos hierros. Con los acontecimientos del conflicto que vivió la zona de Chiapas y que no es un cambio en la política cambiaria. En parte, tiene algo de cierto, pero no se puede atribuir la medida exclusivamente a ésta situación. Son verdades a medias. **EL PROBLEMA DE FONDO ES ESTRUCTURAL.**

En la gráfica No.6 se ve la estadística del ahorro interno y externo de 1994 a 1998.



Gráfica No. 6

Las cosas se tienen que llamar por su nombre. El que el Banco de México tuviera la obligación de garantizar un nivel de precios del dólar, mayor que el anterior es una devaluación de la moneda. Así mismo los efectos que provocaron dicha medida en teoría económica, serían la contracción de la demanda agregada, en virtud de que el poder de compra de los agentes disminuye. Por ello, se debe esperar un menor crecimiento económico, crecimiento de precios por arriba de los actuales.

La conducta de los inversionistas nacionales fué la preferencia de actualizar sus activos financieros en dólares. En la actualidad los niveles de confianza en el gobierno federal están por los suelos, el precio que tiene que pagar por esto la sociedad, será sufrir de nueva cuenta la crisis económica personalizada. Se necesita claridad en rumbo y coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Lejos de que el ajuste cambiario en 15.3 por ciento haya sido la medida adecuada para tranquilizar a los mercados financieros, preservar las reservas internacionales, recuperar la confianza de los inversionistas y mantener intocables las metas económicas fijadas, la decisión trajo consigo, los efectos perversos asociados a toda devaluación y que pueden culminar en una recesión .

Entre estos últimos destacan: el pánico inmediato entre los inversionistas que se trasladaron hacia el mercado de cambios, afectando el nivel de las reservas internacionales. El alza en los réditos locales para tratar de evitar la estampida de recursos hacia el exterior y restablecer el equilibrio de los circuitos financieros. Aumento que, sin embargo, elevará el costo del dinero, el servicio de la deuda pública y privada interna, lo que agravó los problemas de pago de los usuarios del crédito y las carteras vencidas de la banca. También exigió, distribuir una mayor cantidad de pesos por cada dólar que se pagara por concepto de servicios de la deuda externa total, e incrementó el costo del fondo externo.

Además, encareció el precio de las importaciones de bienes y servicios; que sí bien pudo moderar el ritmo del déficit comercial, también afectó en la tasa de precios (vía la inflación importada), la compra de bienes intermedios y de capital requerido para el crecimiento económico, en la creación de empleos y en el poder de compra de los salarios.

En esta tónica, el ajuste cambiario prácticamente ha alterado los supuestos objetivos de la política económica. Aún antes de que fuera aplicada. Pero lo que es más grave, es que la medida devaluatoria fué tardía e insuficiente para eliminar las causas que la originaron y que se ubicó en tres perspectivas: las consecuencias del aumento en los réditos en Estados Unidos; el creciente desequilibrio en las cuentas externas; y la inestabilidad política interna, donde el gobierno zedillista no ha ofrecido las respuestas necesarias para eliminarla y recobrar la confianza en su régimen y el futuro del proyecto económico.

Para que se regularizará la liquidez, las presiones cambiarias y los réditos, en el último mes de diciembre de 1994, el banco central tuvo que intervenir en los mercados de dinero con un monto promedio estimado de 5 mil millones de nuevos pesos diarios, con el objeto de sostener al tipo de cambio y el nivel de las tasas de interés. Situación complicada por el menor ingreso de capitales.

Al cierre de 1994, las reservas internacionales ascendieron a 24.6 mil millones de dólares. A principios de febrero de 1994 a 28.7 mil millones de dólares.

Antes de la devaluación, El Grupo Moneda las estimó entre 11-12 mil millones de dólares. Un día después un funcionario de Hacienda mencionó que era de alrededor de 8-9 mil millones de dólares. Al finalizar 1994 podrían caer de 7 mil millones de dólares.

El diagnóstico oficial de culpar a los zapatistas de la devaluación es parcial, ya que también influyeron las pugnas por el poder, la debilidad mostrada por el nuevo gobierno; los aumentos en los réditos en Estados Unidos, (que se elevaron otra vez en febrero de 1995); y los recelos de los inversionistas externos sobre el programa económico y el desajuste en las cuentas externas.

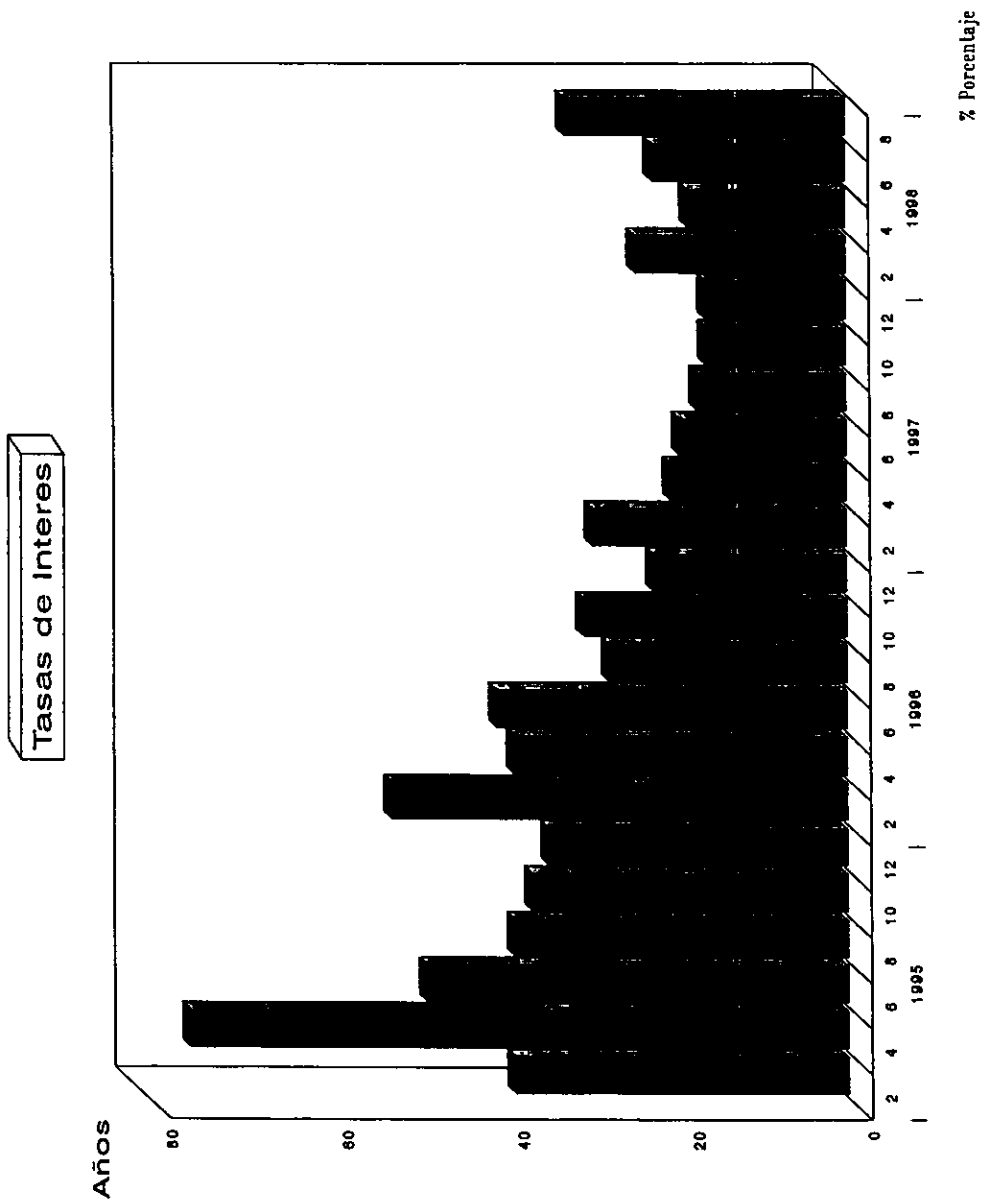
3.3. El ajuste cambiario

El ajuste cambiario en lugar de aclarar las expectativas, sólo las agravó descuadrando la política económica y las proyecciones empresariales.

La medida encareció las importaciones al elevar sus precios y, supuestamente, estimuló las exportaciones. Pero las ventas externas se componen de bienes intermedios y de capital importado que afectó los costos de producción y por tanto hace que la inflación se eleve. Sumando el costo del crédito a la alza, los precios de 1995 crecieron en un 7 por ciento, contra el 4 por ciento que se había programado.

Los efectos no sólo resultaron sobre la inversión y el crecimiento, sino también sobre el empleo y los salarios, antes de su aumento. La devaluación afectó a una parte de los especuladores, pero no a los *grandes*, que se beneficiaron con las variaciones bursátiles cambiarias y los altos réditos.

El efecto que se tiene en el sistema financiero, se ve reflejado en el incremento de las tasas de interés. En la gráfica No.7 se observa la variabilidad de las tasas de interés que se dieron en los meses comprendidos de los años de 1995 a 1998.



Gráfica No.7

El efecto principal es quienes deben dinero, antes tenían un plazo más largo, con tasas de interés menores, ahora deberán pagar antes, esto es que cuando una persona tiene una deuda que apenas puede pagar, y los intereses suben, no podrá pagarla y se sumará a lo que se conoce como cartera vencida. Al ocurrir esto, quien le prestó pierde ingresos, puesto que no recupera ni lo prestado ni los intereses. Cuando es un banco el que había prestado, tendrá que distribuir esta reducción en sus ingresos entre el resto de sus créditos, con lo que los intereses subirán nuevamente.

Pero el problema no se reduce únicamente al sistema bancario, también el sector público tiene problemas serios. El incremento de los intereses aparece en la deuda del gobierno igual que en las deudas de los particulares. Cuando el gobierno tiene deuda interna indexada contra el dólar, el efecto se da por medio del cambio de paridad.

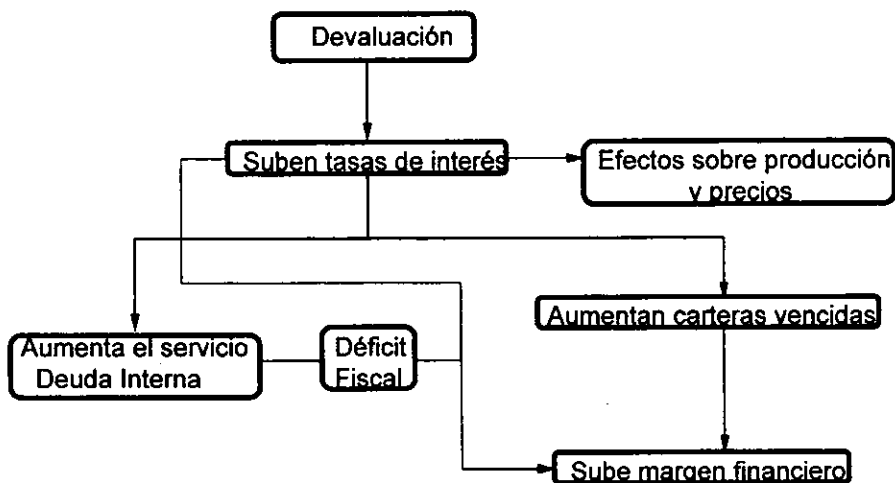
En el caso de México, la devaluación de los días 19 y 20 de diciembre de 1994, acarrió un incremento de 100 por ciento en las tasas de interés de la deuda interna, así como los cetes de 28 días pasaron de 15 a 30 por ciento en la última semana de 1994 y a 40 por ciento al 11 de enero de 1995. Sin embargo, el problema principal se encuentra en las obligaciones gubernamentales indexadas al dólar, los Tesobonos. Si bien los cetes que había emitido el gobierno hasta antes de la devaluación no tienen ningún cambio en sus pagos, los Tesobonos emitidos antes del cambio de paridad son precisamente los que modifican su valor.

Los Tesobonos son deuda del gobierno que garantiza el valor del peso, de forma que quien corre el riesgo de la devaluación precisamente es el gobierno. Los cetes, al contrario, transfieren el riesgo cambiario al tenedor, esto es, a quien le prestó dinero al gobierno.

Tanto el incremento del servicio de la deuda pública como la privada provocan un crecimiento en los costos operativos de las instituciones financieras. Este, es el efecto que se tiene sobre las carteras vencidas, que debe repercutir sobre quienes si pagan sus créditos, y aquél porque la variabilidad, el riesgo, se incrementa conforme las tasas se mueven al alza. El efecto sobre quienes quieren contratar un crédito nuevo es mucho mayor.

Los efectos de la devaluación sobre el sistema financiero se ven más claros con el diagrama No. 5.

Diagrama 5. Efectos financieros de la Devaluación



3.4. Síntomas de la Devaluación de 1994

Unos 2 mil 200 millones de dólares que salieron del país en el período comprendido entre el 2 y el 16 de diciembre de 1994, como consecuencia de las deudas que tenían los inversionistas foráneos con respecto al manejo político de la nueva administración.

Según la Casa de Bolsa Vector, la cotización de la moneda ya se había visto muy presionada durante la semana abarcada del 12 al 18 de diciembre de 1994 después de que constantemente estuvo cerca del techo de la antigua banda superior del Banco de México

La devaluación de la moneda forma parte de una serie de medidas que la administración del gobierno está adoptando para salvar las situaciones económicas, al motivar la llegada de capitales frescos al país.

*"Del 12 al 18 de diciembre de 1994 el dólar libre acumuló fuertes incrementos, de 15 milésimas de nuevos pesos (0.43 por ciento) en sus contratos a 24 y 48 horas, respectivamente, mientras que el valor al mismo día reportó un avance semanal de 105 diezmilésimas (0.30 por ciento)."*¹²

La importante depreciación que sufrió la moneda, fué básicamente consecuencia del nerviosismo y especulación que entre los inversionistas del mercado cambiario se generaron por los problemas políticos existentes en la región chiapaneca y más aún después de que el grupo del EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional) consideró roto el acuerdo de paz que mantenía con el gobierno. Aunado a este hecho, estuvo la tradicional demanda de dólares corporativa previa al fin del año.

No obstante, los volúmenes que se manejaron en cada una de las jornadas no fueron nada espectaculares, pero lograron modificar en forma importante las cotizaciones debido a lo *delegado* que se encontraba el mercado.

En la actualidad es muy poco probable que el peso pueda recuperar terreno frente al dólar, ya que se ve que poco a poco la economía de México cada vez se encuentra más lejos de lo que alguna vez fué. En este segundo semestre de 1998 el dólar ya alcanza el valor de N\$ 10.50 por dólar.

Altos funcionarios del sector financiero de México reconocieron que el fondo estaba fuertemente invertido en el mercado de dinero mexicano, particularmente en cetes, por lo que la volatilidad del mismo le repercutió propiciando la decisión de su salida.

Mientras los temores ante la posibilidad de una nueva depreciación en la moneda mexicana. Los expertos tuvieron la posibilidad de detectar una nueva devaluación ante las condiciones que mostraban los mercados toda vez que aseguraban que una nueva modificación en la paridad cambiaria acentuaría la volatilidad propiciando el descontrol de los mercados. Situación que no sólo encareció el precio de los préstamos, sino también exigió a los intermediarios elevar las reservas con el objeto de proteger su cartera de créditos y alcanzar los niveles requeridos de capitalización.

¹² Wendy Rodríguez "Acumula el Spot Alzas" *Excelsior*, 19/XII/94 p.4

Aunque las empresas financieras en moneda extranjera son grandes corporativos y de ellas entre 60 y 70 por ciento exportan y cuentan con coberturas cambiarias, no se descarta que pueden tener eventualmente dificultades vinculadas a la devaluación, que repercutieron en las carteras vencidas de la banca. Ante tal panorama, los bancos debieron ampliar sus reservas preventivas para proteger sus carteras y cumplir con los niveles de capitalización.

Con la medida devaluatoria decretada por el gobierno mexicano se cancelaron la mayoría de posibles inversiones extranjeras a México, haciendo que disminuyeran entre 15 mil y 20 mil millones de dólares en 1995. Afirmó el subdirector de la firma inglesa Baring Securities Roberto Carrillo.

“Los inversionistas extranjeros se encuentran muy desilusionados con el milagro mexicano y señalan que el problema devaluatorio ha sido mal manejado por el gobierno mexicano, por lo que será difícil que vuelvan a tener confianza en el país. Explicando que ante la falta de información gubernamental sobre el problema, esta firma recomienda a sus clientes en el exterior, adquieran acciones de empresas mexicanas con alto potencial exportador y poco endeudamiento en dólares como sería la Cervecería Modelo, Teléfonos de México, el grupo Carso o Peñoles.”¹³

3.5. La variabilidad en el cambio de las tasas de interés

Mientras la Bolsa Mexicana de Valores bajó 3.10 por ciento, en el mercado de Nueva York, la mayoría de los ADRs de empresas mexicanas en 1994 volvieron a caer y el dólar continuó a la venta por arriba de los 4.00 nuevos pesos. Ante la situación que vivía el país los escenarios de las empresas cambiaron, por lo que trabajaron para adecuar sus planes de expansión a las condiciones actuales. Por su parte, la banca extranjera previno que los efectos del ajuste en el tipo de cambio fueran sólo de carácter coyuntural y que los inversionistas foráneos mantuvieran su confianza en México.

¹³ Myriam Hazan “Economía Punto Vulnerable para la Estabilidad del País” *El Financiero* 29/XII/94 p.6

Mediante novedosos servicios y el ofrecimiento de tasas de interés más competitivas, la banca extranjera buscó ganar clientes y consolidar su presión en México. La aplicación de tasas de interés más atractivas fué la principal arma de los bancos extranjeros, sin embargo la banca electrónica jugó un papel fundamental en el desempeño de los bancos foráneos.

Los servicios de crédito sin aval, apertura de cuentas de inversión con tasas atractivas, banca por teléfono, así como cobros y pagos automáticos mediante cuentas de cheque y tarjetas de crédito, marcaron la nueva era de la banca en México.

A fin de enfrentar la crisis financiera nacional, los sectores convocantes del Pacto, decidieron retirar al Banco de México del mercado cambiario, con lo que a partir de entonces, el dólar se rigió por el libre juego de la oferta y la demanda. Por tal motivo, se activaron las líneas de Apoyo Recíproco por más de ocho mil millones de dólares concertados con el gobierno de Estados Unidos y Canadá.

Dentro de un amplio programa de emergencia, acordado para buscar el restablecimiento de la estabilidad y la recuperación económica, el gobierno, los patrones, obreros y campesinos acordaron congelar durante 60 días todos los precios de bienes y servicios producidos por los sectores público y privado.

Los salarios se rigieron dentro del aumento concertado de 7 por ciento, con el 3 por ciento de bonificación fiscal para quienes perciben hasta dos salarios mínimos.

Al término de una sorpresiva reunión del Pacto, el secretario de Hacienda, Jaime Sierra Punche, dijo que todas las acciones tomadas la noche del 21 de diciembre se debieron a que el incremento de 15 por ciento a la banda de flotación *"no detuvo el proceso Especulativo en contra del peso"*.

Los agentes económicos aprendieron rápidamente y recordaron con claridad la experiencia de la lucha por conservar su ingreso real, en medio de un proceso de inflación inercial. Sin embargo, el que los mercados volvieran a la calma no garantizaba la mejoría sustancial de la situación.

Sin antes del *madrúguete*, resultaba difícil que los capitales extranjeros entraran en el medio financiero, ahora será un activo ausente en el presente gobierno.

Si bien, hay una autorregulación en las cuentas externas, en función de que seguramente las importaciones caerían y las exportaciones podrían tener un avance por el efecto precio, el menor ingreso de divisas lleva al gobierno a una perspectiva por demás delicada.

En éste entorno, se tuvo que recurrir a una estrategia de astringencia monetaria, elevadas tasas de interés, prestamos de contingencia ofrecidos a México, nuevas concertaciones, promover la inversión foránea y vender lo poco que queda como propiedad al estado.

3.6. Devaluación de 1994 Feliz o cruel Navidad

"Más del 95 por ciento de la población mexicana se proclama cristiana y celebra la Navidad pero 15 millones de indígenas padecen de injusticias ancestrales, 29 millones de marginados languidecen en cinturones de miseria, 15 millones de subempleados infestan las calles. Un total de 59 millones de pobres sobreviven de milagro, habitan tugurios y carecen de seguridad social. En cambio sólo 2 millones disfrutan de más de 10 mil pesos por mes en 1994 y pueden vivir cómodamente.

Por si esto fuera poco, agregaremos una devaluación más que viene a dementar el poder adquisitivo de los mexicanos y que viene a agravar la situación de los 59 millones de pobres que habitan este país y sin embargo, los presidentes de la república de cada sexenio aseguran que el país esta en vías del primer mundo."¹⁴

Con esto uno se da cuenta de que al gobierno no le importa cuanta gente padezca de hambre, no le importa si el obrero apenas gana para comer, lo que le importa es que la burocracia este bien pagada y como consecuencia se reduzca el gasto público, representando en la gráfica No.8 el gasto en desarrollo social de 1994 a 1998, el cual se deriva del gasto público.

¹⁴ Carlos T. Wagner "Feliz o Cruel Navidad" *El Financiero* 23/XI/94



Gráfica No.8

Dándose así un aumento de los productos de la canasta básica con lo que al obrero ya no le alcanza ni para comer.

3.7. El impacto de la devaluación en la entrada de divisas

Una devaluación afecta negativamente en la economía de un país, pero esto se ve reflejado principalmente en el manejo de divisas, ya que es una forma de poder ganar terreno .

La extrema necesidad de evitar que se vayan las divisas del país, obliga al gobierno a ofrecer tasas de interés muy altas, mucho mayores que las que se pagan en Estados Unidos. Esto provoca que si la bolsa sufre algún percance, los cetes tengan que subir su rendimiento para capturar a los inversionistas que, de pronto, perciben la posibilidad de perder dinero en el mercado financiero mexicano. Cada vez que la bolsa baja, los cetes deben subir .

3.8. El desplazamiento de mercados

Este es el impedir que la inflación se refleje en el tipo de cambio, o lo que es lo mismo, permitir que se abarate artificialmente el dólar, estimula el ingreso de mercancías, materia primas y otros insumos extranjeros a precios engañosamente bajos, contra los que la industria nacional difícilmente puede competir. Este fenómeno propicia que los productos extranjeros se vayan desplazando paulatinamente de los mercados a los productos mexicanos.

"Lo que se ve reflejado con el crecimiento constante de las importaciones y puede constatarse con relativa facilidad en los centros comerciales, en las compras de las empresas, en los componentes de los productos que se van agregando a la producción final de mercancías, porque sale más económico hacerlo con productos importados. Sustituir productos nacionales por extranjeros puede llegar a ser tan atractivo que de acuerdo con un análisis elaborado por el Instituto Mexicano de la Pequeña y Mediana Empresa A. C. (IMMPE), para 1996 una de cada cuatro empresas que existía en el país habían abandonado sus actividades de producción para dedicarse a la comercialización de productos extranjeros."¹⁵

¹⁵ Erick Guerrero Rosas "Indicadores de la Devaluación"
Devaluación Shock del 94 Edot. Panorama p. 118

3.9. La disminución del turismo extranjero

Conforme crecen las presiones sobre el tipo de cambio, aumentan las dificultades para la industria turística nacional, que muestra cambios importantes en los flujos de turistas nacionales y extranjeros. Sucede lo mismo que con las mercancías cuando se abarata el dólar: aumentan las compras (importaciones) y bajan las ventas (exportaciones). La disminución de número de turistas hacia el país, es un fiel reflejo del desequilibrio en la balanza comercial que provoca la sobrevaluación del peso.

3.10. El aumento del turismo nacional hacia el extranjero

Aquí se ve claramente reflejada otra cara del desequilibrio de la balanza comercial que provoca un tipo de cambio manipulado. En épocas críticas para el peso, las agencias de viajes suelen ofrecer paquetes sumamente atractivos para vacacionar en el extranjero, al grado de que puede llegar el momento en que sea más barato salir de vacaciones a otro país que quedarse a hacerlo dentro del territorio nacional. Es una faceta de la clásica "quemada de divisas"¹⁶ que toda presión de devaluación provoca en las reservas internacionales.

3.11. El freno de las exportaciones

La inflación interna va haciendo perder paulatinamente mercados a los productos nacionales en el extranjero. Lo anterior es normal cuando un país mantiene inflaciones más elevadas que las de sus socios comerciales, pues se encarecen tanto las materias primas como la mano de obra y los servicios nacionales para los extranjeros. El freno de las exportaciones es quizá uno de los indicadores más evidentes de que se tienen presiones de devaluación.

El hecho de transitar de una economía cerrada hacia una economía abierta ha facilitado sostener cierto nivel de exportaciones. También ha tenido que ver el abundante flujo de créditos que el gobierno canaliza a empresas exportadoras.

¹⁶ Macario Schettino "Sistema Productivo" *El Costo del Miedo*
Edit. Iberoamerca 1995 p.125-128

El problema sin embargo, es que también las cifras del comercio exterior suelen ser fuertemente manejadas por el gobierno. Con la nueva metodología del Banco de México que considera a los ingresos de las maquiladoras (que se han incrementado en forma espectacular) no como venta de servicios sino como si se tratara de mercancías, han logrado *inflar* las exportaciones.

Las reservas de divisas del Banco de México se han convertido en un indicador muy importante, al que un buen número de analistas le atribuyen la virtud de reflejar la fortaleza o debilidad del gobierno, para soportar las presiones de devaluación o ataques especulativos contra el peso.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público analizó las posibilidades de establecer un impuesto como *aportación para la promoción turística* de dos por ciento, cantidad que deberían pagar los usuarios de hoteles y restaurantes de tipo turístico, aseguraron estudios de la Secretaría de Turismo (Sectur).

El conflicto de Chiapas provocó un desplome de la actividad turística hacia México, lo cual ocasionó que la ocupación hotelera fuera de hasta cero y las tarifas descendieran más de 50 por ciento. Se vio, ya que grupos de turistas foráneos cancelaron sus viajes.

3.12. Canceladas 80 por ciento de las reservaciones para viajar al extranjero.

La devaluación del peso frente al dólar provocó la cancelación de hasta 80 por ciento de las reservaciones para viajar al exterior, principalmente a ciudades de Estados Unidos, en 400 de las casi dos mil agencias de viajes del país y tal situación persistió hasta que hubo mayor certeza en el tipo de cambio.

Varias empresas de viajes, sobre todo las que tenían deudas en dólares sufrieron pérdidas que en la actualidad es imposible cuantificar. Los prestadores de servicios no subieron sus tarifas de los destinos nacionales, si se modificaron en los destinos internacionales, dada la presión de que tuvieron que pagar diversas contrataciones que se hicieron en dólares, ya que si no lo hacían hubieran perdido las compañías turísticas.

Durante el año de 1994, las agencias de viajes descendieron su demanda 30 por ciento, como consecuencia de la falta de poder adquisitivo de la población y la crisis económica. En contrapartida, el presidente de la AMAV (Asociación Mexicana de Viaje) Arturo Enriquez Sánchez afirmó que la temporada fué buena y que hubo incremento de reservaciones respecto al año 1993.

Las tarifas de reservación hacia los Angeles o Houston variaron dependiendo de la empresa y del tipo de viaje.

La cancelación de reservaciones hacia el extranjero fué sobre todo de gente que quería ir a Nueva York, Washington o San Antonio. Cosa que afectó a muchos de los operadores turísticos, debido a la variación del tipo de cambio que en ese entonces era de 5.50 en nuevos pesos por cada dólar.

Así se previeron posibles pérdidas para las compañías de viajes, pero dependió de las agencias porque no todas tuvieron el mismo porcentaje de cancelaciones, hubo agencias que no tuvieron cancelaciones. Se aseguró que las líneas aéreas no incrementaron sus tarifas por efecto de la devaluación.

Al cancelar la gente las reservaciones de viaje por este fenómeno, traen como consecuencia que también afecten al sector hotelero.

3.13. Crisis hotelera

El señor Françoise Nogerás gerente del hotel RITZ y exvocal ejecutivo del fondo mixto de promoción turística, aseguró que la crisis económica generada por la devaluación del peso y el incremento en los costos de producción y mantenimiento generaron un mayor daño a la industria hotelera, provocándose a través de la guerra de tarifas que con el objetivo de mantener los niveles de ocupación, tuvieron que abaratar las habitaciones sin que correspondiera a un nivel adecuado y aún así la gente no se hospedaba, o había gente que junto con sus reservaciones de vuelo incluía el hospedaje y ambas reservaciones se cancelaban. Fué uno de los sectores más dañados.

3.14. Pierden inversionistas en Nueva York 10 mil millones de dólares por la depreciación del peso

La fuerte depreciación del peso mexicano se calculó que ocasionó cerca de 10 mil millones de dólares de pérdidas a los inversionistas estadounidenses, que a partir de entonces evaluaron con mayor cautela las perspectivas de inversiones en América Latina.

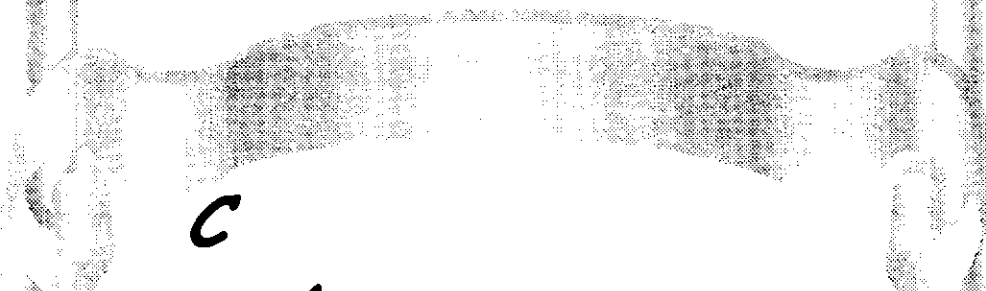
De los 73 mil millones de dólares de inversiones extranjeras en México, unos 45 mil millones proceden de Estados Unidos. Además, los inversionistas de unos 15 mil millones de dólares en bonos y otros títulos emitidos por el gobierno mexicano han perdido unos tres mil millones de dólares.

Estas elevadas pérdidas ahuyentaron por un tiempo a los inversionistas estadounidenses de los títulos mexicanos, actitud que repercutió en las inversiones en otros países latinoamericanos, aunque en menor grado.

El derrumbe sufrido por la economía, que encontró su expresión más dramática en la interrupción del flujo de divisas y la consecuente devaluación de la moneda, colocando al país, no sólo al gobierno, en una situación de emergencia que fué atendida por todos los sectores productivos y sociales, quienes pagaron las consecuencias.

Los 60 días que fijaron las autoridades como etapa de ajuste y diseño de una nueva estrategia, fueron entendidos como una tregua necesaria para evaluar la situación real de la economía, recomponer los daños y definir el terreno de arranque.

Por tal razón, fué indispensable que en este lapso la sociedad y en especial los sectores productivos hicieran un sacrificio adicional para combatir la especulación, evitar alzas de precios, suprimir presiones salariales, eliminar importaciones superfluas y que atendieran todo aquello que pudiera significar señales de alerta económica.



C
A
P
I
T
U
L
O

IV

DAÑOS PROVOCADOS POR LA DEVALUACION AL SECTOR EMPRESARIAL

El sector empresarial es el conjunto de empresas que ofrecen nuevas expectativas para la economía, porque brindan fuentes de trabajo a una parte de la población, lo que hace que contribuyan a tener poder adquisitivo, pero cuando este sector no cuenta con un financiamiento, ya no puede seguir produciendo, encontrándose en la necesidad de cerrar la empresa. Por lo que en la parte que contribuía para mejorar la economía se termina, e inicia un ciclo en el cual aumenta el índice de delincuencia, desempleo, disminuye el poder adquisitivo lo que hace que la inflación aumente, ya que es poca la gente que puede adquirir los bienes de la canasta básica, ciclo que provoca el fenómeno de la devaluación.

4.1. Definición y tamaño de las Empresas

4.1.1. Definición:

La empresa es la unidad económica, social, en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para lograr una producción de bienes y/o servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad.

4.1.2. Clasificación

El criterio más utilizado para la clasificación de la empresa va a depender del capital invertido, giro de operaciones, personal empleado, del potencial instalado en el caso de industrias. Teniendo que por el número de personas; la pequeña empresa abarca de 1 a 50 personas, la mediana empresa cuenta de 50 a 250 personas y la empresa grande cuenta con más de 250 individuos dentro de su área de personal.

Para que una empresa pueda ser estable debe de contar con una buena administración, con: capacidad competente, calidad en servicio, estrategias competitivas y un buen financiamiento.

4.2. Principales problemas en el sector industrial

Las pequeñas y medianas empresas, se lanzan al mercado abriendo nuevas oportunidades de empleo, y crecimiento de la economía para el país. Esto duró poco, ya que para finales de 1994, la crisis se vió reflejada principalmente en el sector de la mediana y pequeña empresa, que no sobrevivieron a este fenómeno. Muchas de ellas tuvieron que cerrar, por lo que se originó una sensible baja en la economía nacional.

Lo que trajo consigo, que los índices de desempleo se incrementaron en gran medida, y como consecuencia, los niveles de inseguridad social, los robos y delitos crecieron alarmantemente, situación que en la actualidad se vive. Se observa como abunda el comercio ambulante en todas las ciudades del país, y la economía subterránea abunda cada vez más.

La devaluación provoca que los insumos importados aumenten inmediatamente su precio en moneda nacional, lo que significa que el costo de producción en pesos resulta mayor, aunque en dólares sea menor.

La mayoría de las empresas se encarga de producir para vender en México, siendo el resultado una presión inflacionaria fuerte. A esto se le suma el incremento en costos financieros, las empresas no pueden, por más que quieran mantener sus precios sin cambio. Pero aumentar precios en una economía que lleva 15 años sin crecer, provocará menores ventas.

Entre enero y septiembre de 1994, el país tuvo diversos acontecimientos que propiciaron una creciente inestabilidad financiera, lo que frenó la entrada de nuevas inversiones y al mismo tiempo reveló los riesgos, que en adelante tendrían que enfrentarse ante la dependencia que se tenía de recursos altamente volátiles. El principal efecto se puso en evidencia, en la estructura de los capitales foráneos, mientras que la inversión extranjera de cartera representó 85.3 por ciento en la estructura total hasta 1993; para septiembre de 1994 pasó a 66 por ciento, baja que propició una menor captación de recursos. En cambio, la inversión extranjera directa duplicó su aportación en el total, al pasar de 15.4 a 34.1 por ciento.

El deterioro del peso frente al dólar, agravó la situación del costo-país en perjuicio de la competitividad de las empresas mexicanas, ante la

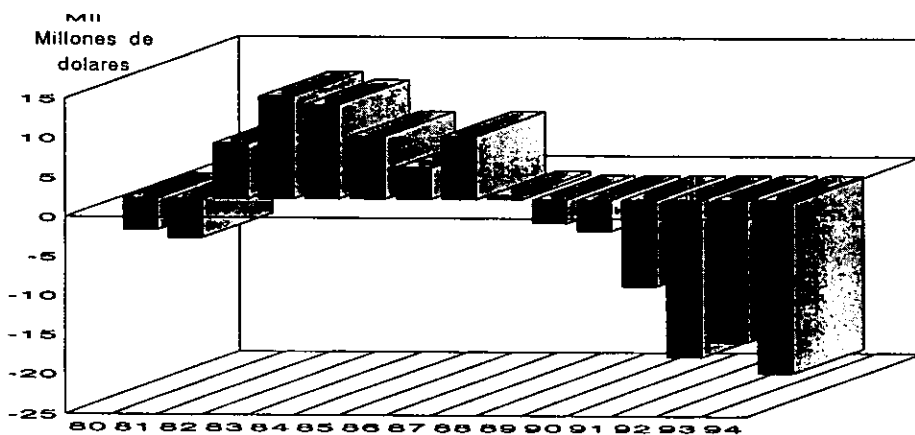
apertura comercial, puesto que estas no estaban en condiciones de competir, pues no contaban con los recursos necesarios para poder estar al nivel. Los factores que afectaron la competitividad de las empresas mexicanas en el exterior fueron y son el alto costo del dinero, costos de los energéticos, calidad en su abasto, la carga tributaria, el rezago en infraestructura, calidad de insumos, excesiva regulación y defectuosos servicios del sector público.

El costo país, que representó las desventajas y cargas que enfrentaron los empresarios nacionales, se tradujo en costos adicionales, siendo que en naciones desarrolladas se traduce en ventajas, se podría reducir en un esfuerzo combinado de empresarios y gobierno si se quiere enfrentar el reto de la globalización de mercados y ser competitivos.

Ahora más que nunca el gobierno debe realizar esfuerzos importantes para lograr la competitividad del país, en donde los esquemas fiscales, las tarifas, los precios de energéticos, la infraestructura de comunicaciones, los transportes, puertos, servicios y trámites gubernamentales sean de calidad, precio competitivo y se den con oportunidad, para enfrentar la apertura comercial, ya que uno de sus principales objetivos, fué el imponer control de precios durante el pacto sin tener el riesgo del desabasto.

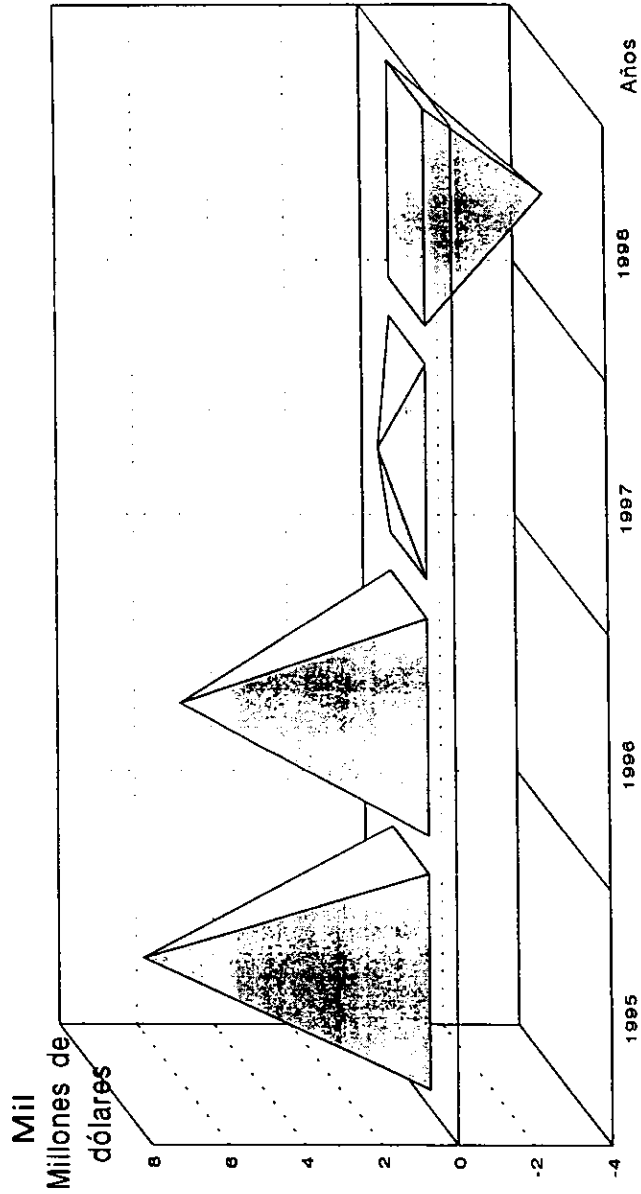
En la gráfica No.9 se muestra la estadística del déficit de la balanza comercial y en la gráfica No.10 la estadística de la balanza comercial.

Déficit de Balanza Comercial



Gráfica No.9

Balanza Comercial



Gráfica No.10

Esto se ve más claro con un ejemplo de apertura comercial, si se producían en México Sandalias de hule y se vendía en \$50 el par, al entrar las sandalias chinas de \$45, se obligaba a cuando menos mantener el precio de \$50. Si los costos aumentaban, lo único que quedaba era producir menos, correr algunos trabajadores y empleados.

Los resultados son claros: los precios son más estables y a cambio la producción nacional se reduce, ocupando su lugar la producción extranjera. Para cuando la SECOFI se da cuenta de que los chinos vendían con "dumping"¹⁷, esto es, a un precio menor al que sus sandalias tienen en china, ya han pasado unos cuatro años, y la producción nacional de sandalias de hule prácticamente ha desaparecido. El ejemplo de las sandalias es uno más de los casos por los que un gran número de industrias han pasado.

Por lo que al gobierno mexicano le toca realizar un esfuerzo muy activo, en abrir el costo-país que actualmente se tiene, avanzar en la simplificación administrativa y en la modernización de la ley laboral. A los empresarios, establecer estrategias competitivas adecuadas para aprovechar ventajas en determinados nichos de mercado; dar respuestas más rápidas a los consumidores ante la presencia de competidores extranjeros. Realizar alianzas estratégicas para bajar costos, contar con *alta calidad* y tener en claro los propósitos para los cuales se busca este tipo de alianza.

Entre los obstáculos que impiden la competitividad de las empresas mexicanas y afectan la sobrevivencia de medianas y pequeñas empresas se encuentran el elevado costo del dinero, la calidad, la legislación laboral, falta de infraestructura básica y altos costos de energéticos.

Los problemas que afronta la mayor parte de la planta industrial mexicana:

1. Un proceso de capitalización deficiente; origen y pauta para que se expresen otras dificultades.
2. Persistencia de regulaciones inapropiadas en los ámbitos estatal y municipal que complican la operación de las empresas.

¹⁷ Anronio Duran "Duro el golpe a las empresas con deuda en moneda extranjera"
El Financiero 21/XII/94 p.6

3. Limitaciones en la escala y ruptura o escasas conexiones con otras cadenas productivas.
4. Bajo poder de negociación frente a sus proveedores y consumidores, debido a las reducidas escalas de compra y venta de insumos, materias primas, empaques y productos finales.
5. Problemas para ingresar en programas de apoyo crediticio, debido a dificultades provenientes de las garantías y los avales.
6. Insuficiente cultura tecnológica, ecológica y de calidad.
7. Información escasa respecto a mercados y oportunidades de negocio regionales.
8. Conocimiento limitado de la legislación aplicable en materia ecológica

Siendo uno de los mayores problemas la insuficiente cultura tecnológica y de calidad, siendo éste un hecho importante para que la empresa pueda competir no sólo a nivel nacional, sino a nivel internacional con el Tratado de Libre Comercio, para que la micro y pequeña empresa sean competitivas, deben de contar con tecnología, parte primordial que se manifiesta en la calidad del producto; que es la base primordial para que el artículo cumpla con los standard de calidad, de esta manera poder entrar en el ambiente de la exportación y no ser rechazado; siendo la clave principal para que las empresas se mantengan en otros mercados, contando con oportunidad de desarrollar su capacidad económica, lo que hace que halla una mayor estabilidad para el país

La devaluación del peso mexicano, provocó golpear el ánimo de algunos sectores productivos en la Unión americana, que en el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC) realizaban ya buenos negocios en el país. Diversos exportadores estadounidenses analizaron su futuro en el mercado mexicano, en donde a raíz de la nueva política, cambiaría; consideraron que repentinamente sus productos dejarían de ser competitivos. Al mismo tiempo, vendedores de productos mexicanos, en el mercado estadounidense creyeron que con esta medida sus productos ganarían terreno en Estados

Unidos. En la actualidad se ve un cambio en las importaciones, esto se ve en la tabla III.

Tabla III. Crecimiento de las importaciones

<p>— Agricultura, ganadería y sicultura. Extracción de carbon y minerales no metálicos. Abonos.</p> <p>— Prod. Met. Estructurales, otros metálicos.</p> <p>- Mat. De Transporte.</p> <p>Extracción de hierro y minerales no ferrosos Canteras y grava</p> <p>Nixtamal, azúcar</p> <p>+ Petroquímica, química básica, farmacéutica CementBásica hierro y aceroo</p> <p>+ Básica no ferrosos</p> <p>Eq. Y ap. eléctricos, máq, y eq. No eléctrico</p> <p>Automóviles</p>	<p>Extracción de Petróleo.</p> <p>Alimentos para animales, trigo, café y tabaco. Cadena del papel a industria editorial. Cadena de la madera.</p> <p>Industria textil y calzado (completa). Hule. Maq. Y equipo eléctrico, electrodomesticos, muebles metálicos.</p> <p>Caza y pesca.</p> <p>Extracción de minerales no metálicos. Carnes, frutas, aceites, alcohol, otros alimentos. Refresco.</p> <p>Cerveza.</p> <p>Petróleo, jabones, resinas, otros químicos. Vidrio.</p> <p>Plástico. Eq. Y Ap. electrónicos. Autopartes. Otras manufacturas</p>
--	---

Clasificación de la Industria Nacional

Fuente: Cálculos propios con base en datos de INEGI

A pesar de que las exportaciones han ido creciendo rápidamente, siguen siendo mucho menores las importaciones, lo que significa que hay una necesidad importante de divisas. Se compra a otros países más de lo que se vende.

Es bueno que una economía en crecimiento importe más de lo que exporta puesto que está en su desarrollo; malo es cuando importa mucho más de lo que vende fuera, y no lo hace para invertir en el crecimiento futuro. En la tabla IV, se ve la relación que hay entre el crecimiento de las importaciones contra el crecimiento de la producción.

Tabla IV. Crecimiento de las importaciones

	-	+
Crecimiento de la producción -	Contracción	Desplazadas
+	Competitivas	Globales

Lo que ocurre en la actualidad es que los productores mexicanos van a producir menos que antes de las importaciones, pero los consumidores van a comprar más. Crece el mercado de este bien, pero la producción del mismo se reduce, son las importaciones lo que cubre la diferencia. Lo que antes era desabasto, ahora es importación. Esto permite que se baje la inflación y al mismo tiempo, los consumidores estén tranquilos: a pesar de que el precio es bajo siempre hay mercancía en las tiendas.

4.3. Sectores más golpeados por la devaluación

Industria minera, turística, bancaria, restaurantera....

"Un estudio elaborado por el área de análisis económico de EL FINANCIERO con base en una muestra de 120 compañías que cotizaron en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), destacó que el 87 por ciento de ellas mantiene pasivos controlados en moneda extranjera; el sector más afectado es el minero, con un índice de apalancamiento superior a 80 por ciento."¹⁸

¹⁸ Isabel Becerril "Subió el precio de la joyería" *El Financiero* 19/XII/94 p.4

Entre las empresas que sufrieron más por ese cambio en política cambiaria, destacaron las de la industria del cemento y de materiales de construcción, en donde Ceramic mantuvo un índice de apalancamiento en moneda extranjera de 95 por ciento; seguida de Apasco y Cemex con niveles superiores a 80 por ciento.

Si bien es cierto que las compañías bursátiles ya habían descontado el efecto negativo de las pérdidas cambiarias durante el segundo trimestre de 1994, con el nuevo techo cambiario, su costo financiero volvió a influir de manera importante en el resultado final, dado el incremento sustancial que sufrirían por concepto de pago de intereses.

Analistas extranjeros estimaron que el sector bancario fue uno de los más golpeados con esta medida, debido al fuerte nivel de deuda contratada en moneda extranjera. A su vez indicaron que la actividad turística fué la primera en sufrir los efectos del cambio en el mercado de la política de divisas.

Por otra parte, se estimó que con las modificaciones en la banda se impuso una presión adicional sobre las empresas con alto grado de endeudamiento externo, como fue el caso de Cemex y Apasco; pero, por el contrario los que se beneficiaron de ello, fueron las exportadoras como Internacional de Cerámica y algunas mineras como Peñoles.

40 por ciento de los medianos, pequeños y micro establecimientos mercantiles del país se hallaron en estado de sobre vivencia, pues enfrentaban problemas de liquidez y principalmente de competitividad. Los beneficios del crecimiento económico se vieron reflejados en las grandes cadenas comerciales, que tuvieron mayor participación en el mercado interno, lo cual se deriva particularmente de la falta de modernización en los medianos, pequeños y micro negocios. Lo más importante, es que las pequeñas y micro empresas realicen un esfuerzo mayor para modernizarse.

Ante la contracción del ahorro interno la necesidad de financiamiento barato, la Coparmex hizo una propuesta, especie de amnistía para los capitales mexicanos golondrinos, sobre todo, para aquellos que pueden impulsar las micro, pequeñas y medianas empresas.

En esta situación más de 40 mil millones de dólares golondrinos se encontraban en Estados Unidos y Suiza, era urgente atraerlos nuevamente hacia inversiones que impulsaran la economía en forma directa.

Una de las actividades más atractivas es siempre el turismo, creando infraestructura hotelera, restaurantera y de diversión, así como la industria artesanal, para así tener una mayor entrada de divisas. Deberían de existir misiones comerciales, artesanales patrocinadas por el gobierno, principalmente para la micro, pequeña y mediana empresa, ya que las grandes son autosuficientes.

Tomando en cuenta que el costo del dinero no es competitivo internacionalmente, situación que presiona a la planta productiva del país ante la introducción de artículos extranjeros fabricados con financiamiento más barato al registrado en México. Haciendo que entren productos más económicos y con mejor calidad, que los que se encuentran dentro del país a un costo mayor.

Se requiere una etapa globalizadora, que integre no sólo los capitales golondrinos sino también a los extranjeros, dado que el insuficiente ahorro en México esta obligando a mantener tasas altas para atraer las inversiones. El dinero se hace necesario por lo que se trata de contar con cualquier tipo de capital ya sea nacional o extranjero para ayudar a la recuperación del país.

4.4. Inicia la crisis empresarial

Dentro de la nueva política tributaria, el gobierno federal otorgó importantes apoyos a la planta fabril para su reactivación, sobre todo en el aspecto de tecnología y capacitación, éstos son insuficientes para las pequeñas y microempresas. La situación de esta rama es aún muy delicada: tiene perdido 50 por ciento del mercado doméstico.

Hoy más que nunca las pequeñas y microempresas mexicanas requieren mayores apoyos y nuevos esquemas de financiamiento para salir adelante. Aún cuando la política industrial del sexenio salinista fué *buena*, ésta llegó tarde ante la apertura indiscriminada que se dió del mercado nacional.

Entre los sectores más afectados del pasado sexenio, se hallan las industrias del vestido, textil, juguete y maderera.

De 1988 a 1993 las microempresas presentaron un decremento de 10 por ciento, en el mismo período las industrias medianas y grandes del ramo registraron crecimientos de 34.73 y 57.75 por ciento, respectivamente, lo cual demuestra que la planta fabril de menor tamaño, fué la que más sufrió por la apertura comercial tan indiscriminada que se dió en esos años.

Industriales de la transformación advirtieron que sin una moratoria fiscal sería imposible el rescate de la micro y pequeña empresa, cuyo nivel de endeudamiento y retraso tecnológico, las mantiene en situación de alta vulnerabilidad frente a la competencia exterior.

Del universo total de micros y pequeñas empresas en el país, cuando menos 60 por ciento enfrentaban problemas de **incumplimiento en los pagos de prestamos** con la banca privada. Los elevados intereses que aplicaba la banca, aunados a la contracción del mercado doméstico, provocaron la descapitalización de ese tipo de empresas, donde se concentraron más del 60 por ciento, en donde una parte importante del PIB (Producto Interno Bruto) se generó a través del empleo manufacturero.

4.5. La crisis sufrida en el sector industrial

De un mercado de más de 200 millones de dólares para la temporada decembrina de 1994, la industria juguetera nacional, sólo participó con 30 por ciento de las ventas, debido a la penetrante presencia de empresas transnacionales, que en la actualidad tiene el poder, cuentan con financiamiento y tecnología.

María Teresa Kasuga, presidenta de la Asociación Mexicana de la **industria del juguete**, reconoció que la pérdida del mercado nacional, se debía a la escasa competencia en el precio y calidad, frente a las empresas transnacionales que, cuentan con un eficiente sistema de comercialización e ingresan sus productos al país con mínimo arancel.

La situación fue y es difícil para las empresas que subsisten, la única alternativa para crecer es buscar alianzas estratégicas con las empresas

transnacionales, siendo las que se han apoderado del mercado nacional contando con tecnología de punta para la reconversión de sus procesos productivos.

A finales de 1994 las ventas de la **industria del oro y la plata** se redujeron entre 50 y 60 por ciento, debido principalmente a la falta de poder adquisitivo de los trabajadores y la inseguridad imperante en el país.

Las autoridades federales deben tener muy presente que el problema principal del sector industrial es la carencia de competitividad, derivada de la falta de capacitación del personal y la obsolescencia de la maquinaria, lo que hace que este sector se encuentre obsoleto.

Conformaron 98 por ciento del sector pequeño y micro empresarios, quienes no han podido reconvertir su maquinaria debido a la difícil situación provocada por la desaceleración económica y contrabando.

Otro de los factores que ha obstaculizado el desarrollo de un número importante de empresas dedicadas a la actividad industrial es el que han tenido que trabajar a 50 por ciento de su capacidad instalada. Situación que se ve en la actualidad ya que no hay poder adquisitivo, por lo cual, la producción tiende a disminuir.

Los múltiples asaltos que se registran en el país, han impedido que las personas adquieran joyas como antes. Debido a la situación de desempleo que enfrenta el país. Cosa que antes no ocurría, pero a partir de la devaluación se dio un alto incremento en el desempleo, por lo que mucha gente al ser despedidas y no encontrar trabajo, se dedicaban al comercio subterráneo, o hay quienes tomaron otra alternativa y se dedicaron a robar.

4.6. Subió en 4 días 41 por ciento el precio para la joyería

El presidente de la Cámara Nacional de la **Platería y Joyería (CNPJ)** Kleiber Mayer López indicó que ésta planta fabril, fué una de las más golpeadas con la nueva política monetaria ya que *"en sólo 4 días, el precio del oro se incremento en 41.86 por ciento. Indicó que el 19 de diciembre de 1994, el precio por kilogramo de oro era de \$43,472.86 y para el lunes 26 de diciembre se ubicó en \$61,671.00 El oro de 14 quilates se comercializó en*

\$25,036.00 y para diciembre \$26,097.00 por lo tanto, los precios de la materia prima provocaron incrementos del 50 por ciento.¹⁹

Los industriales dedicados a la joyería, no pudieron dejar de aumentar sus precios, pues su materia prima se incrementó constantemente, porque su costo se rige con el precio del dólar. Las ganancias para los microempresarios son mínimas pues cada día compran y venden los metales que requieren (oro y plata).

Sólo las joyerías y grandes fabricantes pueden obtener mayores ganancias ya que cuentan con un stock de artículos, porque son las que tienen un mayor financiamiento.

La industria joyera en periodos de crisis tuvo que detenerse, para dejar que se estabilizara el dólar y poder realizar los trabajos pendientes, además no es una industria de primera necesidad.

4.7. Viven zapateros del país un período apretado

En diciembre de 1994 la industria zapatera contaba con una capacidad instalada en el país de 310 millones de pares pero en el año de 1993, sólo se utilizó esta capacidad, en un 58 por ciento que representaban 180 millones de pares. El consumo nacional fué de 83 por ciento. Sin embargo, las exportaciones provenientes de Asia se incrementaron fuertemente alcanzando un 60 por ciento en 1994 y un 35 por ciento en 1993. La industria del calzado en México vivió un período de ajuste, ya que tuvo que sortear situaciones adversas, lo que hizo que la colocaran en serios problemas de estabilidad económica. Entre estas situaciones se encontraban poderosos cargos financieros, que aunadas a una contracción de la demanda interna, inhibe el desarrollo y pusieron en graves aprietos a un número importante de empresas.

Así mismo, la apertura comercial que en su inicio fué indiscriminada y tolerante, propició la penetración agresiva de todo tipo de calzado, sin ninguna regulación y estructura que impidece la competencia desleal, contrabando, la subfacturación, y la triangulación.

¹⁹ Pedro Castrejón "Aumenta el temor de la quiebra en la industria Aeronáutica"
El Financiero 23/XII/94

La producción de calzado en el país durante el período de 1988 a 1993, mostró una tendencia a la baja con una caída del 27 por ciento lo que significó una pérdida absoluta de 65 millones de pares.

La paridad del dólar después de la devaluación viene a favorecer las exportaciones hacia países de primer mundo. Durante 1992 México ocupó el duodécimo lugar en la producción mundial de calzado y China confirmó su gran crecimiento, produciendo una tercera parte del total mundial. Mientras que Brasil vendía al exterior 2,000 millones de dólares en 1993, constituyéndose este en el principal renglón de sus exportaciones.

México se vuelve competitivo a nivel internacional en la producción de calzado gracias principalmente a una mano de obra de costo medio bajo. medida con la cual se viene a afectar el poder adquisitivo de los obreros del calzado y en general de la industria mexicana.

4.8. Cayó 9.4 por ciento la fabricación de muebles

En los primeros nueve meses de 1994, cayó la industria mueblera en 9.4 por ciento ya que la infraestructura comercial escasa con que contaban los fabricantes de muebles y el bajo poder adquisitivo de la población, así como la competencia desmedida que se enfrenta con Italia, Canadá y Estados Unidos, no generó las condiciones adecuadas de crecimiento.

Las importaciones en 1993 fueron de casi 142 millones de dólares y en 1994 se incrementaron alarmantemente en 237 millones, lo cual reflejó que la industria mueblera mexicana, tuvo una fuerte contracción del mercado, lo cual torna grave y delicada su situación. Hecho que hizo aumentar el porcentaje de desempleo.

4.9. Aumenta el temor de quiebra en la industria aeronáutica

La depreciación del peso, impactó severamente a la industria aeronáutica debido a que todas las aerolíneas mexicanas tenían deudas en dólares, tanto por renta de aviones así como por refacciones, y por adeudos anteriores por adquisición de aeronaves.

Debido a la crisis financiera de la década de los ochentas, periodo en el cual el financiamiento internacional era escaso, la mayor parte de las aerolíneas nacionales optaron por el arrendamiento de aviones en lugar de la compra directa.

En la actualidad, cerca de 80 por ciento de la flota nacional está compuesta por aviones rentados, las cuotas de arrendamiento mensuales iban desde 350 hasta 450 mil dólares por aeronave, principalmente en las de tipo *Boeing* así como los de la serie *McDonnell Douglas Md-80*.

Por lo que los principales arrendadores como *General Electric Capital*, que arrendo aviones a *Aeroméxico*, *Mexicana de aviación* y *TAESA*, externaron su preocupación por los atrasos que registraron esas aerolíneas en el pago de sus mensualidades, que en algunos casos son de cuatro a cinco meses y cuyo monto asciende en forma global a cerca de 80 millones de dólares.

La situación para esas aerolíneas se tomo más dramática con la devaluación del peso, el sector aéreo mexicano enfrentaba una crisis desde 1990, que ha sido la causa principal de pérdidas anuales, que en forma consolidada ascienden a los 150 millones de dólares.

Tan sólo *Mexicana* y *Aeroméxico* perdieron 300 millones de dólares en los primeros nueve meses de 1994, en 1995 las pérdidas fueron superiores a las registradas en los pasados cuatro años.

El estudio realizado por *Aeromar* sobre la situación actual que enfrenta el sector aéreo, señala que *"la aviación nacional ha sido puesta en jaque por la recesión económica y la guerra de tarifas que se estuvo dando entre las diversas compañías aeronáuticas y por la falta de un enfoque realista en la conformación de las flotas, acorde con las verdaderas necesidades del mercado doméstico."*²⁰

4.10. Pierde industria de autopartes

Se encarecen los precios de las materias primas que utiliza el sector. Debido a la devaluación, al aumento de las tasas de interés y al crecimiento en 500 por ciento de las importaciones de autos, la **industria nacional de**

²⁰ Elba Arroyo "Telcmx podría enfrentar una pérdida cambiaria" *El Financiero* 13/XII/94 p.34

autopartes tuvo un cierre de año difícil en 1994, debido a la devaluación del peso, las empresas fabricantes de partes y componentes para automóviles registraron pérdidas cambiarías, aun el 99 por ciento de ellas tienen deudas en dólares.

Otro efecto negativo de la devaluación, ha sido el encarecimiento de las materias primas para las empresas de la actividad, ya que entre un 40 y 50 por ciento de sus insumos en promedio se importan y se pagan con dólares. Un elemento adicional que puede ocasionar una disminución del ritmo de crecimiento de la actividad, fué el encarecimiento del costo del dinero en México, al aumentar la tasa de interés por niveles del 38 al 40 por ciento anual, (a raíz del movimiento del tipo de cambio) la inversión disminuye y las ventas de autos y camiones tienden a la baja.

Los efectos inmediatos de la devaluación se han manifestado, en los precios de venta final de autos y camiones. Luego de anunciada la medida, los precios de los autos producidos en México se ajustaron un 12 por ciento, y los importados lo hicieron alrededor del 15 por ciento. Considerando el comportamiento anual de ventas de la industria y los recientes acontecimientos; las ventas promedio de la industria de autopartes cerraron en 1994 en un nivel similar al de 1993.

Pero la devaluación también debería tener efectos positivos, ya que al encarecerse las importaciones, las empresas buscarán una mayor integración nacional al tratar de comprar una mayor cantidad de insumos del país. Además, debido a que la producción de autopartes mexicanas poseen competitividad internacional, por el mismo nivel de Europa, Japón y Estados Unidos, en calidad y precio, al subir el tipo de cambio las empresas exportadoras de México quedan en mejor posición.

Para aumentar la competitividad del sector de autopartes será necesario homologar el pago de impuestos al nivel de Estados Unidos. También sería deseable la deducibilidad de los gastos de automóvil.

En México falta mayor agilidad para manejar el comercio internacional, mayores volúmenes de producción, más infraestructura carretera y de telecomunicaciones, además de una disminución en la tasa de interés, para hacer más competitivas a las empresas fabricantes de autopartes.

4.11. Defasada la industria panificadora nacional, respecto a E.U y Europa.

El golpe para la **industria panificadora** en México, fué tan fuerte que en 1993 cerraron al menos 300 panaderías, lo más grave, fué que en el año de 1994 culminó con una cifra superior, la causa, es que la industria estuvo "cerrada" por más de 30 años, y con la apertura de las fronteras sólo las cadenas de autoservicio se fortalecieron, con la tecnología y conceptos extranjeros.

De acuerdo con la experiencia de la Anpropan (Asociación Nacional de Proveedores y Productores de la Industria del Pan), en un año de Tratado de Libre Comercio (TLC), las cadenas estadounidenses se instalaron en México, pero con su tecnología, sus métodos y sus proveedores, lo que "han hecho que 300 panaderías hayan cerrado en 1993".

La tecnología para la industria de la panificación en México, tiene mejores proveedores en Italia y en Alemania, países que *tiene mayor similitud a las panaderías pequeñas de México*, muy diferentes a las de Estados Unidos, que vende maquinaria para empresas del tamaño de Bimbo, El Globo o Gamesa.

La industria del pan en México, apenas está empezando a usar harinas preparadas o productos congelados, pues en las últimas tres décadas no se interesó por nuevos productos y nuevas tecnologías. Lo que hace que México este retrasado de otros países como Estados Unidos y Europa, al menos 30 años de retraso. El problema de México es que estuvo cerrado mucho tiempo. Incluso, cuando vienen proveedores de otros países a buscar a los molineros, se encuentran con que este sector se maneja con tecnología obsoleta.

Para el sector, la apertura comenzó desde antes de la firma del TLC, que en los dos años anteriores, los panificadores resistieron la presencia de las grandes cadenas extranjeras y las tiendas de autoservicio que operaban bajo el concepto estadounidense: pan en gran volumen, productos congelados y, por supuesto, tecnología de ese país. Siendo que el mercado mexicano es el que tiene mayor similitud al europeo, de panaderías en las esquinas. Además los productos mexicanos son muy variados. Así, con un

mercado de estas condiciones, los industriales del pan tienen que introducir innovaciones tecnológicas, ya va siendo tiempo de empezar a tener mayor intercambio con los expertos.

La industria mexicana del pan, encuentra apoyo tecnológico en los mercados de Italia y Alemania porque los proveedores de esos países se han ido, al cliente pequeño y mediano. En Estados Unidos, las ferias muestran una tecnología muy sofisticada que no tiene nada que ver con la de este país.

Los industriales de la panificación están invirtiendo dinero y ganancias para comprar nueva tecnología. Lo primero que se tiene que hacer es modernizarse y buscar lo mejor que se pueda ofrecer al cliente, pues es necesario sacar a la industria nacional que, por lo demás, en variedad y sabor, México tiene prioridad que los estadounidenses, contarán con tecnología y financiamiento, pero no con el sabor y variedad del pan mexicano.

Todas las empresas estadounidenses se están viniendo al mercado mexicano, están invirtiendo y no se descarta que un día digan *gracias por su apoyo*, pero ya no se necesita más, para dar margen a sus propios proveedores.

4.12. Crisis de la informática

En este sector se contaba con ventas anuales de 10 millones de nuevos pesos y con un mercado que crecía 30 por ciento cada año colocando de 2 a 3 mil máquinas, grupo Sigma de Tampico compite a 14 años de su llegada con 50 distribuidores distintos. La crisis económica de la industria informática *pulverizo* los márgenes de venta obligando a las empresas a cambiar sus estrategias de mercado y sustituir la oferta de bienes informáticos por los de servicios.

En 1986 se recordó que se obtenían utilidades de hasta 30 por ciento mientras que en la época de crisis se reduce al 10 por ciento. Agregando que para mejorar su estrategia de venta y lograr las metas de ser los primeros se vieron en la necesidad de reducir personal poco a poco con lo que generaron desempleo y un alto índice delictivo.

Este no es el único sector que ha hecho esto, la mayor parte del sector productivo ha hecho lo mismo, además de que va aumentando el número de industrias que se van automatizando, por lo que también es otra de las causas del recorte de personal; viene una época en donde la automatización va a dejar en la calle a tanto trabajador.

4.13. Telmex enfrentó una pérdida cambiaria hasta por 3 mil 500 mdnp

La pérdida cambiaria de Telefonos de México (Telmex), tan sólo en el último trimestre de 1994 pudo ascender hasta 3mil 488 millones de pesos, si la paridad de la moneda mexicana frente al dólar hubiese alcanzado niveles de 7 nuevos pesos por dólar.

Así se estableció en el estudio de Oppenheimer Securities, donde indica en su previsión más optimista que una paridad de 3.45 nuevos pesos por dólar se reflejaría en una pérdida para la telefónica de 20 millones de nuevos pesos. Las estimaciones de la pérdida cambiaria tomando en consideración el tipo de cambio en cinco nuevos pesos por dólar alcanzó una cifra de 2 mil 151 millones de nuevos pesos sólo en el último trimestre de 1994.

“Los resultados señalaron el análisis, reforzando la conclusión de que el flujo de efectivo de Telmex, no fué materialmente impactado por la devaluación de 1994. Las razones principales fueron el bajo nivel de endeudamiento de las compañías, se combinaron 10 por ciento de utilidades que provenían de los ingresos denominados en dólares del servicio de larga distancia internacional”²¹

Gcarso anunció que, la deuda extranjera total consolidada de Telmex expresada en dólares ascendía a 100 millones de dólares. Hasta noviembre de 1994, el estudio Oppenheimer estimaba una pérdida cambiaria de Telmex de 998 millones de nuevos pesos, para todo el año con una paridad hasta entonces de 3.4 nuevos pesos por dólar. El ingreso de larga distancia internacional significó 20 por ciento de los ingresos totales de Telmex, de los cuales casi la mitad eran provenientes del extranjero. Estimaciones de la banca de inversión señalaron que las líneas de larga distancia internacional

²¹ César Cruz “La industria Defasada” *Boletín de Canaccintra* Enero de 1995

Si el pago de intereses de la firma resultó bajo por lo que la devaluación no impactó dramáticamente. De acuerdo con las estimaciones de Linares, los ingresos netos de la empresa, considerando el impacto de la devaluación y una paridad cambiaría de seis nuevos pesos por dólar, aquéllos serían de 6 mil 911 millones de nuevos pesos y en el último trimestre reportaron una pérdida de 234 millones de nuevos pesos en términos reales. Por último las transacciones de flujo en efectivo que reportó Telmex, con una paridad de 6 nuevos pesos por dólar, ascendieron a 14 mil 422 millones de nuevos pesos y en el último trimestre del año aquéllas ascendieron a 3 mil 838 millones de nuevos pesos. Con una paridad de 5 nuevos pesos por dólar, las operaciones de flujo de efectivo llegaron a 14 mil 365 millones de nuevos pesos en el año y a 3 mil 782 millones en el último trimestre de 1994.

4.14. Quebraron 30 mil comercios durante 1994: Concanaco

Alrededor de 30 mil comercios en su mayoría micro empresas, cerraron en 1994 debido a problemas de financiamiento, contracción del mercado, bajas ventas y devaluación,

Los negocios han resultado más afectados con la crisis, principalmente los de abarrotes, ropa, calzado y electrónicos. El fenómeno de Chiapas en 1994 se volvió un chantaje social, los cambios que se hicieron en el país debieron realizarse con decisiones firmes y sobre todo la actitud que toman los mexicanos, que viven pendientes de las fechas festivas y no de ver por el bienestar de su propio país.

La microempresa estuvo presionada para lograr una transformación de régimen simplificado para lograr una contabilidad organizada y que no cualquier comerciante pueda hacer lo que genera un costo adicional en la contratación de un profesional que sobrepasa el valor de los impuestos.

4.15. LA DEVALUACION AFECTÓ NEGATIVAMENTE

Este fenómeno afectó al 71.2 por ciento de las empresas mexicanas. Como efecto de la devaluación, casi 60 por ciento de las unidades productivas tuvieron que recortar personal y negociar sus adeudos con sus proveedores.

El 61.6 por ciento de las empresas disminuyeron su plantilla laboral en un promedio de 27 por ciento. En contraste, únicamente 7.8 por ciento de éstas la aumentó en un promedio de 13.5 por ciento.

Más de tres cuartas partes de los consultados registraron una caída en sus ventas en relación con el segundo semestre de 1994, principalmente en los de menor tamaño.

La capacidad instalada de las empresas opera al 58.6 por ciento, cuando en la segunda mitad de 1993 este nivel era de 69.6 por ciento.

Solo 8 por ciento de las unidades productivas consideran que el PARAUSEE cumplirá bien sus objetivos, en tanto que el resto estima que no lo hará o, de lograrlo, será de manera regular.

Éste panorama ha arrojado como resultado que sólo 27.1 por ciento de los empresarios tenga proyectos de inversión.

El organismo apunta la urgencia de apoyar al aparato productivo, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas por la situación crítica que enfrentan y su importancia como generadoras de empleos.

En opinión promedio de los 500 empresarios consultados en el Valle de México, Monterrey, Guadalajara y León, los volúmenes de ventas, producción y rentabilidad recuperaron el nivel de diciembre de 1994 en 14.1 meses, es decir, antes de 1997.

Debe subrayarse que el aumento de las exportaciones se atribuye no solo a la caída del mercado interno y a la devaluación del peso, sino también al esfuerzo de modernización y elevación de la productividad.

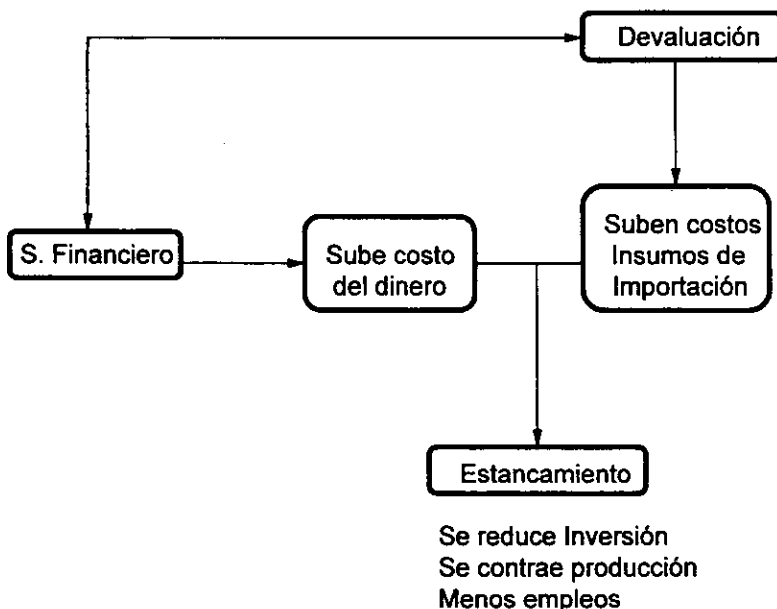
Por contra, resulta preocupante el hecho, que en este esfuerzo ha existido un apoyo muy limitado de las entidades responsables de fomento de las exportaciones.

En relación con la sustitución de importaciones, 41.2 por ciento de las empresas, principalmente las grandes (60 de la muestra contra 34.8 de las chicas), han logrado este objetivo.

Se puede decir que el aumento del dólar respecto al peso ha abierto un margen de respiro a muchas empresas que venían siendo desplazadas por las importaciones, aunque dicho margen se reduce con la contracción general del mercado interno.

En resumen, el balance general de los efectos de la devaluación, solamente fué positivo en 18.2 por ciento de las compañías consultadas. Los efectos en el sistema productivo se ve el diagrama No.6

Diagrama 6. Efectos sobre el sistema productivo



C
A
P
I
T
U
L
O

V

MEDIDAS PARA APOYAR A LAS EMPRESAS DESPUES DE UNA DEVALUACION

5.1. Disposición para apoyar a las empresas después de una devaluación

Después de que el sector productivo se vió afectado considerablemente con la devaluación, ahora el gobierno debería de apoyar a este sector y otorgar financiamiento para salir adelante y evitar quiebras. Con esto la economía puede recuperarse en algo.

Los Industriales del país demandan usar los recursos de las reservas nacionales para reactivar la economía; salvar de la quiebra y la falta de liquidez a 95 por ciento de las empresas, y reforzar la macroeconomía, porque la viabilidad del proyecto México está en juego.

Un fisco agresivo, una banca usurera y una apertura indiscriminada han sido los tres factores que han acabado con la planta productiva del país. La Industria mexicana no ha podido soportar los continuos embates que las devaluaciones han provocado.

Hoy las empresas requieren un plan de emergencia, donde la banca de desarrollo emita bonos para la capitalización de las mismas, pagaderos a diez años, y una moratoria de carteras vencidas de al menos tres años.

5.2. Requisitos para establecer un plan de emergencia para la economía.

- Es necesario que el plan económico que se establezca este pensado para México. No se puede seguir aplicando planes de otros países industrializados en uno que llego tarde al desarrollo. México es un país con una proporción muy grande de campesinos, y dentro de ellos indígenas que no tienen la capacidad ni el interés, por competir internacionalmente.

- El plan debe partir, desde el punto de vista que la industria nacional ha sido afectada de manera importante en los últimos años. Los planes de fomento y apoyo, así como de capacitación para los empresarios mismos, deben iniciar lo antes posible. El eje del crecimiento de México debe ser la empresa pequeña, mediana o grande, pero principalmente las dos primeras.
- El plan debe revertir la tendencia del salario real de los últimos 15 años. Pueden darse incrementos salariales, no todos vía nómina, de forma tal que el poder adquisitivo sea ligeramente mayor que el de ahora.
- El plan debe enfocarse a la promoción del ahorro interno, a través de mejores mecanismos de captación, la voluntaria y la obligada. Así mismo, deben establecerse mejores mecanismos de vigilancia sobre el sistema financiero.
- Los planes de largo plazo implican cuestiones de educación, investigación, ciencia y tecnología que no pueden sacrificarse para pagar deudas.

Si el apoyo gubernamental no llega, mediante la banca de desarrollo y los recursos de la reserva nacional, la planta productiva pasará de la fase crítica a la del colapso. Se necesita un mecanismo, como el Ficorca en 1982, que apoyó principalmente a las medianas, pequeñas y microempresas, que tienen endeudamientos en nuevos pesos y no en dólares.

"Lo que se necesita para sacar de la crisis a las medianas, pequeñas y microempresas, es que el gobierno federal conforme un paquete integral de medidas y disposiciones favorables de política tributaria, programas financieros y garantías acordes con las necesidades de este segmento de la planta fabril.

Entre 1992 y junio de 1994 se han cerrado 4 mil 724 medianas, pequeñas y microempresas, lo cual produjo la eliminación de más de 75 mil puestos laborales.²²

²² Luis Pasos "Qué hacer ante una devaluación?" *La Devaluación en las empresas*
Edit. Diana 1994 p.256

Si el gobierno apoyara directamente a las empresas, la economía de México sería otra cosa completamente diferente. Los industriales de la transformación lucharon por eliminar el 2 por ciento de los activos, ya que este gravamen no ayudaba a la planta fabril en la creación de nuevas fuentes de trabajo. Estos requieren de una política que no sea exclusiva, es decir que no beneficien sólo a un sector productivo.

Es el momento de revertir las cosas; una vez controlada la inflación, se deben aplicar políticas para retomar el crecimiento económico y de esa manera se podrán satisfacer las necesidades de la población.

5.3. Urge una estrategia que aliente la modernización de las empresas

Los medianos, pequeños y microempresarios de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) advierten que es preciso impulsar la revolución microeconómica; es decir, la innovación, actualización y adaptación tecnológica y de procesos, a fin de mejorar la productividad y competitividad de las empresas.

También es pertinente perfeccionar el ambiente económico para la competitividad, mediante los instrumentos de política económica.

“Entre los objetivos que se propuso Canacintra es prioritario sacar adelante al sector industrial a través de los siguientes puntos:

- *Impulsar la modernización, el crecimiento de las medianas, pequeñas y microempresas viables en términos económicos o sociales, que cuenten con disponibilidad para mejorar su posición competitiva, a partir de la incorporación de cambios o ajustes de su operación cotidiana.*
- *Propiciar la re-orientación de giros económicos y productivos en dificultades hacia otros con mayores posibilidades de éxitos.*
- *Fortalecer su posición y participación en el mercado interno y ampliar su presencia en los externos, de manera directa, (como exportadores) o indirecta (como proveedores de empresas exportadoras).*

- *Arraigar la cultura ecológica que haga compatible el crecimiento industrial con el cuidado y mejoramiento del entorno ecológico.*
- *Profundizar las acciones encaminadas a la regularización y amplificación administrativas, especialmente en los ámbitos estatal y municipal.*
- *Establecer medidas regulatorias que atiendan las imperfecciones del mercado.*
- *Consolidar una nueva cultura industrial, donde se privilegie una generación amplia de riqueza y distribución más equitativa.²³*

Con tales líneas de acción las empresas pequeñas y medianas debieron lograr su desarrollo económico productivo sano y permanente, de lo cual muy pocas de la pequeñas empresas han sobrevivido en el ambiente.

Si el estancamiento de la producción constituye uno de los rasgos, que definen el paso de México por los años ochentas, en los noventas, el crecimiento moderado de la economía nacional se ha caracterizado por ser heterogéneo e insuficiente para satisfacer las necesidades de una población en aumento.

Mientras en 1991 la oferta total del sector manufacturero compuesta por 49 ramas, creció a razón de 4 por ciento, a más del doble del aumento demográfico, los niveles de actividad en 14 sectores descendieron.

Un año más tarde, en 1992, justo cuando se asentó la desaceleración económica, la planta fabril manufacturera creció 2.3 por ciento, pero el número de actividades con caídas en su producción ascendió a 18 ramas.

En 1993, tocó fondo la tendencia descendente registrada por la economía nacional desde 1990. En ese año el producto interno bruto del sector manufacturero, no sólo dejó de crecer sino que se contrajo a razón de 1.5 por ciento.

Como resultado de lo anterior, en 1993 cayó la producción en más de la mitad de las ramas que integran la industria manufacturera. Al finalizar ese año, fueron 28 las actividades con descensos en su oferta.

²³ Erick Guerrero Rosas "Aceleran la apertura financiera para abaratar el crédito y disminuir riesgos para miles de empresas" Devaluación el Shock del 94 Edit. Panorama 1995 p.152

Si a ello se agregan, las limitaciones crediticias prevalecientes en la mayor parte de los años ochentas, la contracción del mercado interno para numerosas industrias y la resistencia al cambio imperante entre la comunidad empresarial, el perfil actual de la planta fabril presentó situaciones en que coexistan grados de modernización distintos y posiciones competitivas que contrastan a nivel sector e incluso entre compañías de la misma especialidad, pero con desempeños desiguales entre las ramas productivas.

El estudio de la Canacindra especifica, que la liberación comercial, las transformaciones producidas en el mercado interno, asociadas al ajuste en los niveles de ingreso de algunos grupos de la población, los cambios en sus patrones de consumo, así como la posición tecnológica y las diferencias en el grado de arraigo de la nueva cultura empresarial, crearon condiciones distintas entre las ramas y establecimientos fabriles, sin importar su tamaño ni ubicación geográfica.

El nuevo escenario económico planteó, desafíos importantes para los industriales, a diferencia del pasado, cuando existía recuperación y crecimiento de los sectores y empresas, en especial porque ahora existen regiones y actividades productivas con mayor grado de exposición a la competencia con productos procedentes de otras latitudes.

La incertidumbre sobre el momento en el cual el gobierno federal emita el nuevo programa económico para afrontar la caótica situación que prevaleció en el sistema financiero mexicano, aunado a la demanda de dólares que provenían del exterior, principian un nuevo ambiente de nerviosismo en los mercados financieros.

Para hacer frente a la crisis económica, en que se encontraba sumido una vez más el país, el gobierno federal siempre pone en práctica *todo un paquete* de privatizaciones, de lo que aún queda, para allegarse recursos que le permitan atender las contingencias actuales, y las que están por venir. En ese sentido, no sólo se continuará con la venta de empresas públicas al sector privado, sino que incluso se abrió la participación de éste en sectores tales como el de la electricidad, ferrocarriles, puertos, carreteras, aeropuertos, distribución, operación de agua potable y construcción de obras

de interés social, como alcantarillado, rellenos, sanitarios, tratamiento de aguas residuales, etc.

Las medidas más importantes que el gobierno debería considerar, dentro de un nuevo programa económico, es una política fiscal aún más estricta que la política monetaria.

Con respecto a la privatización, México va a tener que ofrecer un menú muy atractivo, por ello, privatizar sólo la CFE o Ferrocarriles no será suficiente. Eso es con lo que se cuenta por el momento y cuando ya no se tenga nada, entonces que va a pasar.

5.4. Requieren las empresas oportuno financiamiento

La política industrial que se requiere para recuperar el crecimiento de la inversión, la producción y el empleo, requiere de una estrategia de financiamiento eficaz y oportuna, porque el costo del dinero y las dificultades para su obtención, siguen actuando como barrera, para mejorar la capacidad competitiva de las empresas.

Para aumentar el ahorro interno de manera eficiente para el financiamiento de proyectos productivos, para lograr el objetivo en México se requiere de un sistema financiero moderno, competitivo y eficiente, ya que es un aspecto vital para el avance nacional.

Los industriales del país requieren en estos momentos, de la banca, que otorgue apoyos financieros a partir de la viabilidad económica o social del proyecto, más que en las garantías solicitadas, así, la planta fabril podrá tener acceso a los créditos para modernizarse y hacer frente a los retos que le depare el futuro inmediato.

Las medidas para impulsar la competencia bancaria, los convenios para reducir las tasas de interés, la evaluación que permita a empresas pequeñas y medianas tener acceso a capital de riesgo, el impulso a las uniones de crédito y entidades de fomento, así como el fortalecimiento de la banca de desarrollo, permitirá a la planta fabril obtener recursos en condiciones competitivas.

Una privatización mal planeada, que tan sólo busca satisfacer intereses de carácter político y que no genera un ambiente de mayor competencia entre empresas, puede traer consecuencias no deseadas para la economía. Ese por desgracia, ha sido el caso de la venta de los bancos que se encontraban en poder del gobierno.

*"El CEESP (Centro de Estudios Estadísticos Sobre Producción) afirma que una de cada cuatro empresas mexicanas están imposibilitadas para competir en un mercado global"*²⁴. Ni la falta de mano de obra calificada, ni el alto grado de competitividad de las empresas norteamericanas, ni la falta de modernización tecnológica, son señalados como factores de liquidez y financiamiento.

Los márgenes de intermediación o costos de operación, para prestar los servicios bancarios, son demasiado elevados. Es absurdo que en un país donde la inflación es de un dígito, el costo del crédito se ubique entre el 35 y 40 por ciento. Sin embargo, los nuevos banqueros no tienen ningún tipo de incentivo para reducir esos márgenes, con el fin de abaratar el costo del crédito y hacerlo accesible a miles de empresas que se encuentran en riesgo de quebrar.

5.5. Revitalizar la planta productiva, el reto sexenal

La política macroeconómica, es el gran aliado de la actividad productiva en México, y para aprovechar ese elemento, el programa de política industrial México 1994-2000 deberá tener como objetivo central, vitalizar la planta fabril del país, en un escenario de competitividad mundial. La industria es un motor de crecimiento económico y una de las vías más efectivas para llevar bienestar familiar a la población.

En el estudio *Programa de política industrial 1994-2000* realizado por disposiciones del presidente de la república. Ernesto Zedillo Ponce de León, por Carlos Mereles García y otros empresarios, que comprenden la responsabilidad del gobierno federal consideran de suma relevancia mantener una macroeconomía sana en el país.

Esto propicia la participación empresarial, con productividad, empleos e ingresos, así como criterios de amplia competitividad industrial.

²⁴ Erick Guerrero "El efecto de la dev. En las empresas" *Devaluación el Shock del 94* Edit. Panorama p.68

La competitividad de la planta fabril depende en gran medida de la adecuación de las condiciones de acceso al financiamiento, sobre bases acordadas con la realidad de las industrias mexicanas y las condiciones de competencia mundial.

En el apartado de infraestructura, la participación de las empresas mexicanas en la competencia, será resultado del trabajo conjunto, basado en una infraestructura funcional, moderna y amplia que haga realidad el desarrollo regional fabril como eje de una nueva dinámica industrial.

Las empresas buscaron que disminuyera *el costo de mantener a la burocracia*, pues resultaba increíble lo que las industrias pequeñas y medianas gastaban en ello, situación que debe cambiar radicalmente.

5.6. Reestructurar la deuda

La única salida viable es, dejar de pagar intereses principalmente de la deuda externa por un período adecuado y recibir capitales frescos. México no puede pagar lo que debe en las condiciones en las que se encuentra.

En años anteriores han habido voces que piden declarar moratoria la deuda externa. Se ha desechado esta petición argumentando, la pérdida de confianza del capital internacional. Ahora ya no tiene la menor importancia, la confianza se ha perdido de cualquier forma y no se ha logrado crecer.

El país tiene una posición privilegiada, si no paga el sistema financiero podría quebrar. Cuando la deuda es grande, el poder de negociación es de quien debe y no de quien prestó.

Si el país sigue luchando por pagar, no podrá avanzar nunca. Cualquier esfuerzo estará condenado a fracasar en el mediano plazo. Renegociando la deuda, reestructurando intereses, capital y obteniendo recursos frescos, se podría llevar adelante un programa basado en la competitividad de las empresas, con apoyo y fomento real.

C
A
P
I
T
U
L
O

VI

INDICADORES DE LA DEVALUACION

6.1. Indicadores de la devaluación

Una de las preocupaciones más importantes para toda la población, es el hecho de que una devaluación los tome por sorpresa, ya que este fenómeno deja a todos peor de lo que estaban.

De antemano se sabe que no hay un método 100 por ciento seguro, para pronosticar el tipo de cambio. Aunque no exista una fórmula capaz de predecir este fenómeno, se tiene al alcance una serie de indicadores evidentes de devaluación que, aunque sean imperfectos, pueden ayudar a tomar decisiones, o a identificarlos a tiempo, para disminuir el impacto que podría tener en el patrimonio de cada ciudadano.

Entre los indicadores se tiene:

La ausencia de ajustes en la cotización peso – dólar, es un señal obvia, ya que si el deslizamiento del peso es tan bajo que no alcanza a compensar el alza de los precios, es cuando existen síntomas de presión devaluatoria sobre el tipo de cambio.

De acuerdo con un estudio que se realizó en los sectores manufactureros analizados, industrias como la de bebidas, tabaco, alimentos, textiles y cuero, minerales no metálicos y productos de madera, han ido perdiendo competitividad debido a un peso sobrevaluado, mientras que sectores como vehículos y refacciones, papel y cartón, maquinaria y equipo, muestran aún un colchón de subvaluación que oscila entre el 14 y 17 por ciento.

El desplazamiento de mercados, impedir que la inflación se refleje en el tipo de cambio, lo que es, que se abarate artificialmente el dólar, estimula el ingreso de mercancías, materias primas y otros insumos extranjeros, a precios engañosamente bajos, contra los que la industria nacional difícilmente puede competir. Este fenómeno propicia que los productos nacionales vayan perdiendo terreno. La invasión de productos extranjeros va desplazando lentamente de los mercados a los productos del propio país. Por lo que muchas pequeñas y medianas empresas se han visto en la necesidad de cerrar.

Se ve reflejado, en el crecimiento constante de las importaciones y puede constatarse en los centros comerciales, en las compras de las empresas, en los componentes de los productos que se van agregando a la producción final de mercancías, porque sale más económico hacerlo con productos importados. Sustituir productos nacionales por extranjeros, puede llegar a ser tan atractivo, que de acuerdo con un análisis elaborado por el Instituto Mexicano de la Pequeña y Mediana Empresa A. C. (IMMPE), para 1996, una de cada siete empresas que existen en el país habían abandonado sus actividades de producción para dedicarse a la comercialización de productos extranjeros.

La disminución del turismo extranjero, conforme crecen las presiones sobre el tipo de cambio, aumentan las dificultades para la industria turística nacional, que muestra cambios importantes en los flujos de turistas nacionales y extranjeros. Sucede lo mismo, que con las mercancías cuando se abarata el dólar: aumentan las compras (importaciones) y bajan las ventas (exportaciones). La disminución de número de turistas hacia el país, es un reflejo del desequilibrio en la balanza comercial que provoca la sobrevaluación del peso.

El agotamiento de las reservas de divisas del Banco de México, se ha convertido en un indicador muy importante, los analistas le atribuyen la virtud de reflejar la fortaleza o debilidad del gobierno para soportar las presiones de devaluación o ataques especulativos contra el peso. **"Un peso caro o sobrevaluado, dificulta el ingreso de divisas."**

El freno de las exportaciones, es un indicador evidente de que se tiene presiones de devaluación. Por tradición, el sector exportador tanto en México como en cualquier otro país del mundo, es el primero en protestar ante las manipulaciones del tipo de cambio, cuando se dan cuenta que sus productos pierden competitividad.

El aumento del tráfico fronterizo en épocas previas a una devaluación brusca, es un fenómeno que puede ser fácilmente observable en los Estados de la frontera. Cada vez resulta más atractivo adquirir productos, comestibles, materias primas extranjeras, que significa para los consumidores un importante ahorro en relación a la compra de productos nacionales.

En un período como estos, las tiendas "del otro lado" experimentan notable actividad, mientras los comerciantes de este lado de la frontera padecen por la falta de clientes. Se trata de otro reflejo de los desequilibrios en la balanza comercial, que propicia la política de abaratar el dólar.

Estos indicadores, son de gran utilidad, ya que ayudan a darse cuenta de cuando la economía anda mal y está próxima una devaluación, para así estar prevenidos, y que no sorprenda a los habitantes de este país.

Cada uno de los indicadores de la devaluación deben ser analizados en su conjunto y no por separado, pues alguno de ellos hace referencia a situaciones imaginarias. El hecho de que la economía efectivamente se dolarice, o que la gente decida cambiar esos pesos a dólares, depende de las expectativas.

El estado toma el proceso de una devaluación, como una solución administrativa y financiera para subsanar los errores del manejo de una economía. Existe como remedio ficticio en países de tercer mundo como remedio para reestructurar una economía mermada por la mala política, la mala administración de los fondos y la corrupción, por lo que se debe de estar prevenido para un fenómeno de este tipo por lo que se tiene.

Para que los empresarios puedan prevenirse de una devaluación se les recomienda:

- Mantener posiciones balanceadas en pesos y en dólares. La mejor forma para reducir riesgos cambiarios es, operar con posiciones balanceadas en cada divisa; es decir, manteniendo idénticos montos de activos y de deudas u obligaciones, tanto en pesos, como en dólares. De esta forma, ante una devaluación, la pérdida de valor a nuestra tenencia en pesos, queda automáticamente compensada por el aumento de valor de nuestra tenencia en dólares.
- Lo más lógico, vender las divisas que se tengan en efectivo en el mercado spot (es decir, de transacciones cuya conversión es menor a 48 horas).

- Pedir prestado el día de hoy los dólares que se reciban posteriormente. Cambiar los dólares prestados a pesos en el mercado spot, procurando que el préstamo venza el día que deberemos recibir el pago en dólares. Invertir el dinero prestado (ya convertido en pesos), o usarlo en el negocio y al recibir el pago en dólares, cubrir el débito.
- Ofrecer descuento por pronto pago a quien nos debe los dólares, y si paga anticipadamente, cambiar esos dólares a pesos en el mercado spot para invertirlos o usarlos en el negocio.
- Comprar los dólares mediante un contrato en el mercado de coberturas cambiarias, con vencimiento al día que debe efectuarse el pago.
- Comprar el día de hoy los dólares e invertirlos hasta el vencimiento del pago; al vencer la inversión, efectuar el pago.
- Solicitar a quien debemos, los dólares, descuento por pronto pago, y si es atractivo, comprar los dólares en el mercado spot y efectuar el pago por anticipado.
- Si no es posible contar con los dólares para cubrir el préstamo en la fecha de su vencimiento, renegociar el plazo con intereses desde el vencimiento inicial al nuevo. Realizar un contrato a futuro para comprar los dólares más intereses, fijando la fecha de entrega de la divisa al nuevo vencimiento del crédito.

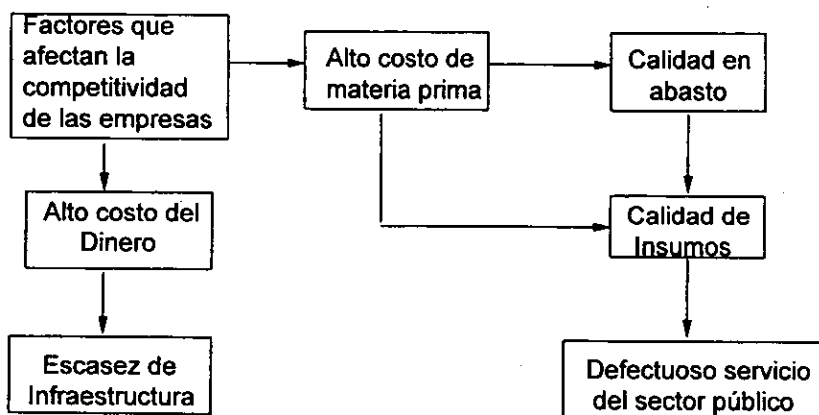
Es triste observar que algunas empresas mexicanas están quebrando, no porque sus ejecutivos sean incapaces o temerosos, ni porque sus productos sean de mala calidad, sino por que, el costo de las materias primas en el país es muy elevado, lo que les obliga a incrementar sus precios, justo en el momento en que empresas extranjeras del mismo ramo lo están reduciendo, factor que inevitablemente las hace salir del mercado.

Un ejemplo muy concreto es el de la industria del aluminio que depende en alto grado de la electricidad para producir. Estas empresas no están cerrando por la competencia internacional; las causas son las elevadas tarifas que se cobran por el uso de energía eléctrica, comparadas

con las que existen en otros países, sobre todo con las de Estados Unidos, con quien se efectúa la mayor parte del intercambio comercial.

En el diagrama No.7 se ve claramente los factores que afectan la competitividad de las empresas.

Diagrama 7. Elementos que intervienen en la competitividad de las empresas



Una privatización mal planeada, que tan sólo busca satisfacer intereses de carácter político y que no genera un ambiente de mayor competencia entre empresas, puede traer consecuencias no deseadas para la economía.

Una de cada cuatro empresas mexicanas, están imposibilitadas para competir en un mercado global. Ni la falta de mano de obra calificada, ni el alto grado de competitividad de las empresas norteamericanas, ni la falta de modernización tecnológica, son señalados como factores de alto riesgo para la industria nacional, como lo es la falta de liquidez y financiamiento.

6.2. Efectos de la devaluación

- *Incremento de las tasas de interés para satisfacer a los inversionistas.*
Debido al mayor costo de obtener el dinero por parte de los bancos hacia el extranjero y también al ofrecer un mayor rendimiento a los inversionistas como estímulo para tratar de retener las inversiones en el país.
- *Elevación del costo del dinero.*
Incremento de los intereses para poder adquirir préstamos, financiamientos y apalancamientos tanto individuales como empresariales, así para obras de servicios como para producción de bienes.
- *Déficit comercial.*
Desequilibrio en la balanza comercial al incrementarse las exportaciones otorgando los recursos, materias primas del país a bajo precio, disminución de las importaciones al no poder adquirir bienes y servicios del extranjero.
- *Mayor inflación.*
Alza general de los precios en todos los productos, iniciándose por aquellos que utilizan materias primas de importación. Desde alimentos, hasta fármacos y productos de toda índole de construcción, diversión, alimentos, etc.
- *Elevación de los costos de materia prima.*
La necesidad de pagar en divisa extranjera los insumos, bienes y servicios que se requieren para subsistir y desarrollar la sociedad del país dependiendo del extranjero.
- *Incremento en los costos de maquinaria.*
La obligación de retribuir en moneda extranjera la tecnología y equipo, con el que se debe de contar, para tener herramientas que ayuden a seguir adelante con la producción.
- *Aumento de la deuda externa e interna por compromisos en los pagos.*
Al evaluarse las deudas en moneda extranjera ó a través de papeles

internacionales como lo fueron los tesobonos, por tanto, se incrementan los adeudos en proporción a la devaluación.

- *Aumento del endeudamiento en dólares de todas las empresas en general.*
Normalmente todas las empresas tiene pequeños o grandes financiamientos en divisa extranjera por adquisición de maquinaria, equipo, materia prima, tecnología, capacitación, etc., del extranjero.
- *Descrédito de inversionistas extranjeros hacia México, pérdida de la confianza.*
La falta de formalidad y seriedad en el cumplimiento con los compromisos de los empresarios mexicanos, trae como consecuencia un descrédito y desconfianza natural de los inversionistas extranjeros.
- *Aumento del desempleo.*
El conflicto en el que la mayoría de las empresas se encontraron, se vieron obligadas a cerrar por no contar con un financiamiento necesario, factor que se reflejó en no poder mantener el empleo de sus trabajadores.
- *Aumento de la economía subterránea.*
Este aumento se debe al fenómeno del desempleo, al no estar capacitada la gente y no contar con estudios, les es difícil poderse colocar en alguna empresa, por lo que se ven obligados a tomar una salida más fácil, y dedicarse al comercio ambulante.
- *Aumento de la crisis económica.*
Es el resultado de varios fenómenos que van ligados, ya que al devaluarse el peso surge el incremento del desempleo, si no se cuenta con circulante no se puede adquirir un artículo, que es igual, a no contar con poder adquisitivo, como consecuencia de una sobreproducción estancada, ya que es difícil que alguien la adquiera, por lo que las empresas se ven en la situación de cerrar; lo cual implica que la economía del país se deteriore y entre en una recesión.
- *Recesión económica.*
Naturalmente la falta de poder económico en la población, paraliza las compras y adquisiciones en todas las necesidades, incluyendo las

básicas (de alimento, vestido y vivienda) por lo que la producción se detiene al no existir demanda, provocando así, el efecto de parálisis en la economía.

- *Aumento de la inseguridad social.*
La falta de empleos, de personal capacitado, ligado al hecho de que las empresas no gastan tiempo y dinero en capacitar a la gente, negándoles una oportunidad, hace que dicha situación se incremente.
- *Venta de empresas.*
Al encontrarse el gobierno con el problema de liquidez, que no puede cubrir el déficit en el que se encuentra, una de sus opciones para cubrir sus gastos, es ofreciendo una buena propuesta de alguna organización para subastarla.
- *Improductividad.*
Disminuye la producción desde el momento en que la gente no cuenta con capital para adquirir un bien, lo que significa que se pierde el poder adquisitivo.
- *Aumento de impuestos.*
Decisión que toma el gobierno para poder cubrir sus egresos, viéndose así afectada su población, con lo que se incrementa la falta de poder adquisitivo.
- *Quiebra de empresas en desarrollo.*
Organizaciones que no cuentan con un financiamiento y tecnología por parte del gobierno para sacarlas adelante y de esa manera hacer crecer la economía.
- *Baja de los movimientos económicos de la población y de las empresas.*
El hecho de que el gobierno recorte el circulante trae como resultado no contar con poder adquisitivo, provocando que no halla manera de efectuar operaciones.
- *Fuga de divisas.*
Es la acción que tiene la gente que cuenta con inversiones en moneda extranjera, se las lleva a otro lugar, en el cual su patrimonio esté seguro,

sacan el dinero en moneda extranjera lo cual provoca una pérdida para el país, lo que hace que un peso caro dificulte la entrada de divisas.

- *Baja de la producción industrial.*
Disminución de la producción en las manufactureras, ya que la gente, al no contar con capacidad para adquirir bienes de consumo, la demanda disminuye, por lo que la industria se encuentra con una gran cantidad de stocks lo que hace que su producción se vea reducida en un 30 por ciento.
- *Quiebra de inversionistas en dólares.*
Varios inversionistas que mantenían sus deudas y obligaciones (pasivos) en dólares, se vieron en la situación de irse a la quiebra, ya que ante la devaluación, la pérdida de valor del peso queda automáticamente disparada.
- *Baja del poder adquisitivo de la población.*
Reacción del fenómeno del aumento de precio en los productos de la canasta básica, al haber escasez de circulante y falta de mercancía, hay un aumento en los productos, por lo que la población no puede adquirirlos, únicamente los adquiere la gente que cuenta con una gran solvencia económica, (sector destacado) ya que afecta a casi toda la población.
- *Daños a los bancos por carteras vencidas en compromisos de la divisa extranjera.*
Situaciones de ~~financiamiento~~ o apalancamiento de empresas que hicieron a los bancos, que en el momento de la devaluación no pudieron concretarse, por tanto tampoco pudieron ser pagados a tiempo y con las tasas contratadas.
- *Cancelación de proyectos a futuro.*
Los presupuestos que se tenían destinados para la intención de realizar algún diseño, el gobierno los canceló ya que estos presupuestos se destinan al déficit del gobierno. El gobierno hace un recorte en el gasto público y elimina todos los posibles planes que se tenían, ya que no se cuenta con una solvencia económica para cubrir sus gastos.

- *Cancelación de compromisos turísticos y culturales en el extranjero.*
No se cuenta con el presupuesto para realizar compromisos con el exterior y mucho menos tratándose de proyectos culturales, ya que no son redituables económicamente. Principalmente se recortan los gastos en el sector público donde entran los compromisos culturales.
- *Reducción de la educación de los mexicanos en el exterior.*
La educación en el extranjero es un patrimonio que muy poca gente puede cubrir, con el fenómeno de la devaluación el número disminuye en gran medida, ya que a un mexicano le cuesta 10 veces más que a un estadounidense su educación en E.U., por lo que el índice de la educación de mexicanos en el extranjero se redujo más del 50 por ciento.

6.3. Causas de la devaluación

- *Aumento de la deuda externa.*
Al incrementarse el valor del dólar, crece el valor de la deuda externa, cotizada en dólares.
- *Inflación.*
Incremento en las materias primas de los bienes y servicios, que a su vez generan un aumento en los precios, por lo tanto crece el índice general de precios al consumidor o de inflación.
- *Mala política cambiaria.*
Se refiere a la intervención del estado con el control de la paridad del peso dólar, a través de medios de manipulación económicos y no de productividad.
- *Incremento del gasto público.*
El gobierno invirtió más de lo que debería en hospitales, carreteras, escuelas, centros sociales, deportivos, parques, infraestructura, alumbrado público, centros de salud, etc.
- *Conflictos políticos.*
Durante algunos períodos ocurrieron acontecimientos de orden político, que afectaron negativamente a los mercados, entre los que se tiene el secuestro de empresarios prominentes, el conflicto de Chiapas con el

grupo del EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional), el asesinato del excandidato Luis Donaldo Colosio, causo que los inversionistas se sintieran desconfiados.

- *Fuga de reservas del Bancó de México.*
Al encontrarse el país con que no cuenta con una estabilidad económica, los inversionistas sacan su dinero por lo que las reservas del banco disminuyen.
- *Corrupción en todo el sistema estatal.*
El soborno siempre se ha dado en todo el país ya que con dinero en este país todo se logra, aquí la justicia se compra y no se demuestra, por lo que en el gobierno no hay un orden.
- *Mala administración y finanzas insolubles en el estado.*
Consecuencia de una incorrecta organización y planeación, ya que no llevan un orden en sus objetivos para cumplirlos correctamente, por la desorganización con la que cuenta el estado, lo que hace que tenga una mala organización en el mundo del dinero, a la cual no le pueden encontrar una solución.
- *Mala estructura económica.*
Por no contar con una organización correcta de puestos por jerarquías y no llevar un control correcto de sus ingresos y egresos .
- *Desconfianza y falta de credibilidad de los inversionistas extranjeros hacia el país.*
El hecho de que México sea un país que cuenta con una gran deuda externa, con un déficit que no puede cubrir, con conflictos políticos que influyen en su economía, y que no cuenta con una estabilidad, no tiene gran cosa que ofrecer, sino todo lo contrario, al ver estos factores lo piensan bien para invertir, ya que sienten que están arriesgando su capital.
- *Déficit del sector público.*
Cantidad que falta para que los ingresos del sector público (hospitales, escuelas, centros de salud, centros sociales, centros recreativos, deportivos, parques, delegaciones , monumentos, alumbrado, pavimento,

etc.) se encuentren equilibrados con los egresos. Recorte del gasto y subsidios, la eliminación de los ingresos y eliminación de las barreras proteccionistas.

- *Venta de valores, fondos acciones mexicanas en el extranjero.*
Debido a la baja de cotizaciones de las acciones por parte de una menor demanda de los inversionistas, por el poco interés de invertir en las empresas mexicanas que muestran inestabilidad e incertidumbre.

Todo esto se ve más claro con el programa de ajuste

6.4. PROGRAMA DE AJUSTE

- I. Se necesita contar con un programa para revitalizar la economía del país. Por lo que al reducir el gasto público (gasto corriente, subsidios y transferencias), disminuye la inversión en la educación, escuelas, hospitales, centros de salud, centros deportivos, parques, alumbrado, calles, pavimento, avenidas, etc.
Ocasiona que el estado invierta menos dinero en factores para la población y así se ve más desahogado por esa parte de ese capital, que se invertía, ya que ahora, este sector es recortado; como resultado de todo esto, no hay un apoyo de financiamiento para las empresas, lo que hace que estas al no contar con este, disminuyan el número de personas que laboran dando como resultado el desempleo. Estas personas que son despedidas, al no estar capacitadas y no contar con los requisitos de cualquier empresa, o los años de experiencia que les solicitan; se ven obligadas a formar parte del grupo de delincuentes, drogadictos, gente violenta, o a hacerse aliado de alguna organización para realizar huelgas. Todo esto se vuelve un círculo viciosos de problemas sociales.
- II. Para que el gobierno no se encuentre con un déficit, lo que hace es tomar la decisión de aumentar las tarifas, reducir subsidios, aumentar impuestos, subastar las empresas paraestatales, para que de esa forma el circulante que genera el gobierno, se encuentre respaldado que no halla un sobrepaso de circulante, mal vendiendo empresas para poder cubrir sus gastos, lo que hace que a la larga, todo esto sea el resultado de una escasez de productos de primera necesidad, generando una alza en los precios, dando como resultado una

inflación, lo que propicia que al no contar la población con poder de adquisición, la producción tiende a disminuir, por lo que se genera una recesión en el país.

- III. Al no existir una privación en la economía se deja que se tomen decisiones libres, sin que se tenga que llevar un control o rendir cuentas; por eso es que cada quien maneja sus precios como mejor desee ya que no hay un registro de estos, sino esta a libertad, es lo que motiva que halla altas tasas de interés.
- IV. La apertura comercial (Balanza Comercial) se creyó que iba a ser un beneficio, fué todo lo contrario, ya que perjudicó al país, porque al haber una liberación comercial se desprotege a la industria nacional, ya que no es una competencia con ética profesional, sino una competencia desleal la que hace que cierren las pequeñas y medianas empresas; siendo que estas si compiten lealmente pero parece ser que eso no cuenta, por lo que al encontrarse en la quiebra generan desempleo. Esto se puede ver más claro con un ejemplo; si en México se producen Sandalias de hule y se venden en \$50 el par, al entrar las sandalias chinas de \$45, se obligaba a cuando menos mantener el precio de \$50. Si los costos aumentaban, lo único que quedaba era producir menos, correr algunos trabajadores y empleados.

Los resultados son claros: los precios son más estables y a cambio la producción nacional se reduce, ocupando su lugar la producción extranjera. Para cuando la SECOFI se da cuenta de que los chinos vendían a un precio menor al que sus sandalias tienen en china, ya han pasado unos cuatro años, y la producción nacional de sandalias de hule prácticamente han desaparecido. El ejemplo de las sandalias es uno más de los casos por los que un gran número de industrias han pasado. Lo que hace que aumenten las importaciones y halla una salida de divisas.

Libertad de capital extranjero. Ya que México requiere de inversionistas, no importando el capital de donde provenga, lo que

hace que el dinero de otro país entre libremente a nuestro país. Este capital se invierte en las manufactureras, lo que hace que generen utilidades, y estas se envían, pero no en pesos sino en moneda extranjera lo que produce una salida de divisas.

El pago de la deuda, hace que el país tenga que ir cubriendo sus compromisos, entre estos entra el pago de la deuda, lo que hace que por un lado se cobre un gasto y por el otro se descuide al país, porque para cubrir sus compromisos el gobierno tiene que recortar recursos que estaban destinados para el país, con lo que hace que la nación quede peor de lo que estaba.

6.5. Alternativas para no dar origen a una devaluación

La inflación resultante de la devaluación, se desboca y produce nuevas devaluaciones que alimentan nuevamente a la inflación y así sucesivamente. La alternativa es hacer frente a la inflación y contenerla en un breve plazo, dando lugar a lo que se conoce como "burbuja inflacionaria". Un brinco que se reduce rápidamente. Cuando esto ocurre ya no es necesario volver a devaluar y se puede mantener un tipo de cambio mucho más estable, y con eso evitar nuevos rebotes inflacionarios.

La mejor opción que se trata de cumplir, es con el plan de choque que reduce todos los alicientes inflacionarios: incrementos salariales muy reducidos, concertación de precios, reducción de gasto público, pero sobre todo, contención del crédito y la oferta monetaria. La intención de ésta última medida es provocar una falta de liquidez en la economía, de forma que si los comerciantes elevan precios pierden ventas, y con esto se vean obligados a regresarlos a su nivel anterior.

Si estas medidas no se tomaran, los precios iniciarían una escalada vertiginosa. Pongamos un ejemplo para que esto quede más claro. Se decide aumentar a los trabajadores 25 por ciento para reducirlos de sus pérdidas por la devaluación. Los productores y comerciantes ven incrementarse sus costos de insumos importados en 50 por ciento y de mano de obra en 25 por ciento. Además, el costo de capital crece junto con las tasas de interés. Su única alternativa es elevar los precios en un nivel importante, digamos 20 por ciento.

Sin embargo, cuando lo hacen ven incrementarse los costos de sus insumos nacionales en esta cantidad, puesto que todos los productores piensan exactamente lo mismo.

El siguiente paso es realizar un nuevo ajuste en los precios, digamos de un 10 por ciento, pero esto provoca que el salario se vea realmente reducido, puesto que los precios han aumentado más de 30 por ciento y el salario apenas 25 por ciento. Las presiones por aumentos salariales inician, y los comerciantes incrementan sus precios para cubrir la posibilidad de un nuevo ajuste salarial. Conforme la inflación interna es mayor a la internacional, la moneda pierde valor y tiene que devaluarse nuevamente. El ciclo reinicia y no se para nunca, es uno de los llamados "círculos viciosos".

Sin embargo, la única forma de evitar este ciclo, es frenar la inflación rápidamente y esto tiene serios costos sociales. Teóricamente es posible frenar la inflación mediante el índice de pago de los salarios, las ganancias del capital y el presupuesto gubernamental. En la práctica, la segunda opción no existe, puesto que no es posible controlarla. Entonces, lo que se hace es aplicar un programa que reduce los salarios reales, estos es, se otorgan incrementos salariales inferiores a la inflación esperada y se disminuye el gasto público.

El resultado final es un inflación moderada y un descontento social generalizado. No sólo son los salarios bajos, sino la caída del gasto público lo que reduce el movimiento de la economía y, en consecuencia, también el bienestar de los que menos tienen. Esto en cuanto respecta a la inflación. A continuación son alternativas en general para no dar origen a una devaluación.

- Si el país sigue luchando por pagar, no podrá avanzar nunca. Cualquier esfuerzo estará condenado a fracasar en el mediano plazo. Por lo que renegociando la deuda, reestructurando intereses, capital y obteniendo recursos frescos, se podría llevar adelante la competitividad de las empresas, con apoyo y fomento real, siempre y cuando por un tiempo se dejará de pagar la deuda, para que en ese tiempo el gobierno apoyara con financiamiento a las empresas; de esa forma, se generarían fuentes de trabajo por lo que disminuiría la economía subterránea, el desempleo,

la delincuencia, los conflictos sociales y así poder subsanar la economía y evitar un déficit de la balanza comercial.

- La estructura social, política y económica debe ser fuerte en constante crecimiento como lo son los países de primer mundo. Una solución factible sería obtener 35 mil millones de dólares anuales durante cinco años. Durante ese tiempo, México podría reconstruir su planta productiva y aprovechar algunas de las ventajas creadas en los últimos años, sobre todo, la mano de obra barata.
- Un factor que entorpece las exportaciones es la falta de infraestructura. Es necesario la inversión privada en carreteras, puentes, caminos, etc., para transportar a bajo costo y sin pérdida de tiempo.
- No dejar que el alza interna de precios sea mayor que en los países con quien se efectúan gran parte del comercio, para que así los productores no se encarezcan y resulten ser precios atractivos en mercados extranjeros, para que de esta forma no se abarate el peso frente al dólar.
- Propiciar que en el país los impuestos sean más bajos, que otorguen mayores estímulos al ahorro y acumulación de capital, con el fin de estimular las exportaciones y generar ingresos de divisas.
- Debe haber una buena administración gubernamental. Así como el tener bien controlada la emisión de títulos y bonos en dólares.
- El gobierno debe rehacer la confianza perdida de los ciudadanos y de los inversionistas extranjeros, ya que debe demostrar que es un gobierno que se interesa seriamente por el bienestar de su pueblo, que exista un sistema de financiamiento para los empresarios que verdaderamente lo aprovechen, creando una mentalidad al mexicano de que debe hacer lo mejor que pueda su trabajo y quitarse todas las justificaciones que siempre ha tenido para cualquier cosa, nada de hacer las cosas al ahí se va o si hago algo me tiene que recompensar, ya basta de esa mentalidad, por eso es que estamos como estamos.
- Para garantizar la estabilidad del tipo de cambio y disparar las presiones devaluatorias que han generado incertidumbre entre los inversionistas es

necesario atacar el problema por las causas, aplicando una mayor disciplina fiscal y monetaria por parte del gobierno; de una profunda política de austeridad que recorte gastos corrientes y reduzca el nivel de subsidios (a 8 por ciento y 1 por ciento en relación al PIB cuando mucho), no que apunte a elevar la recaudación por medio de mayores impuestos o contratación de deudas, para hacer del superávit una ilusión contable.

- Impulsar la modernización, el crecimiento de las medianas, pequeñas y microempresas, en términos económicos y sociales que cuenten con disponibilidad para mejorar su nivel competitivo, por medios de cambios cotidianos y capacitaciones constantes para estar al día, así como contar con un plan de financiamiento por parte del gobierno.
- Fortalecer la posición de la pequeña y mediana empresa, así como su participación en el mercado interno y ampliar su presencia en los externos, de manera directa, como exportadores o indirecta como proveedores de empresas exportadoras para que generen una entrada de divisas. Realizando un excelente estudio de mercado y queriendo ser empresas de calidad.
- Establecer medidas regulatorias que atiendan las imperfecciones del mercado.
- Implantar la cultura de cumplir con normas de calidad y cumplir con las normas ecológicas de la industria para que hagan compatible el crecimiento industrial.
- Consolidar una nueva cultura industrial, donde se privilegien una generación amplia de riquezas y distribución más equitativa, tanto para el empresario como para el trabajador.
- Que el gobierno no oculte las situación en la que se encuentra el país, diciendo que todo esta bien que no hay por que preocuparse cuando ya tenemos una devaluación.

- No derrochar miles de millones de pesos en los partidos democráticos, ya que ese dinero se debería de invertir en el pago de la deuda o bien en financiamiento a empresas.
- Tener la cuarta parte del número de los asambleístas y senadores que se tiene en la actualidad y esa gran cantidad de dinero que se derrocha en ellos, pagarles la mitad, siempre y cuando cumplan con su trabajo siendo competentes, si no que se les despida.
- Cerrar las secretarías que no regulan su función, pues únicamente proporcionan gastos y ningún beneficio para la ciudadanía.
- A los ministros jubilados que se les proporcione una cantidad coherente y no exagerada, que sea justo con el trabajo que desempeñaron, así como de los 40 millones de pesos que reciben de pensión, que se les reduzca y ese dinero se le proporcione al financiamiento de las empresas.

En el diagrama No. 8 se ve de forma sintetizada las causas y efectos de la devaluación

PROGRAMA DE AJUSTE

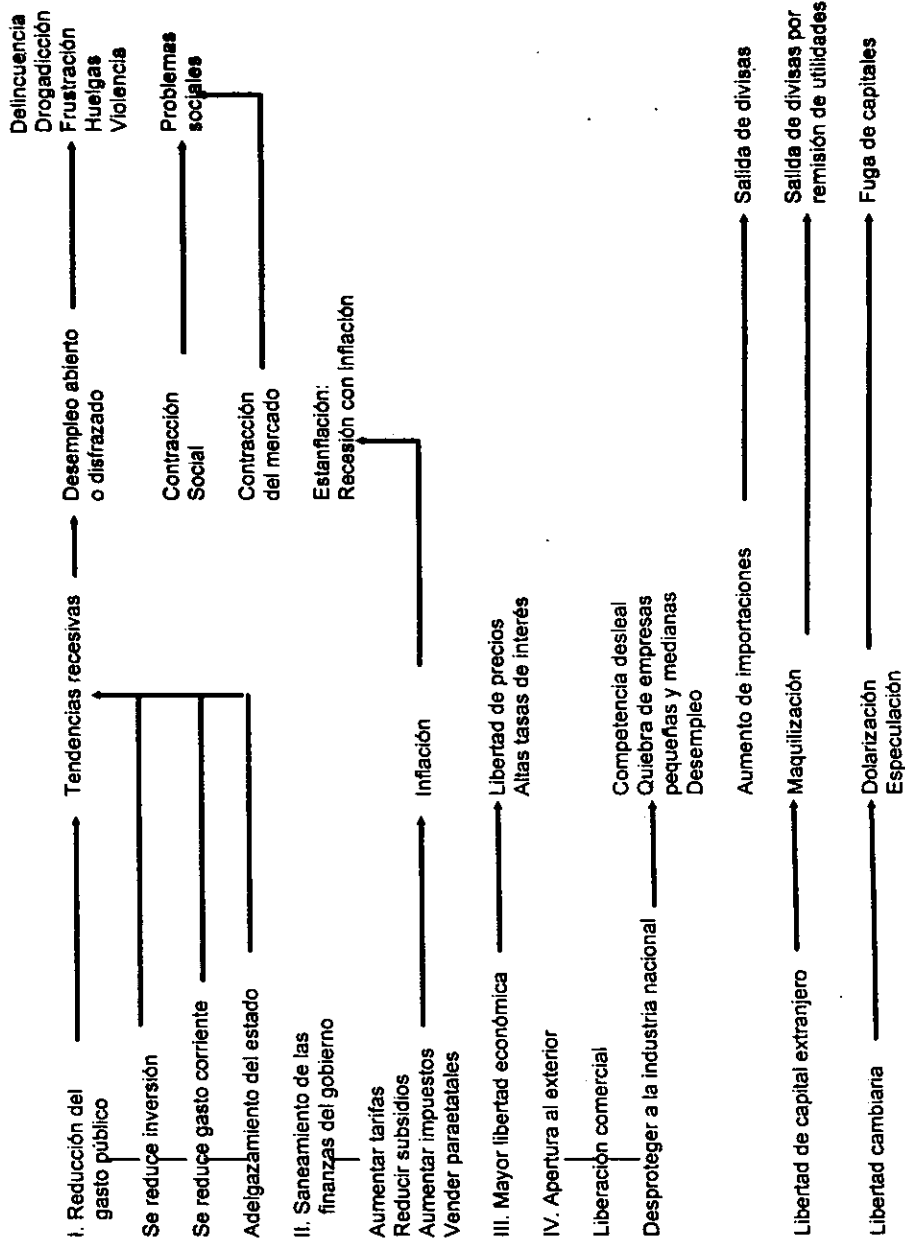
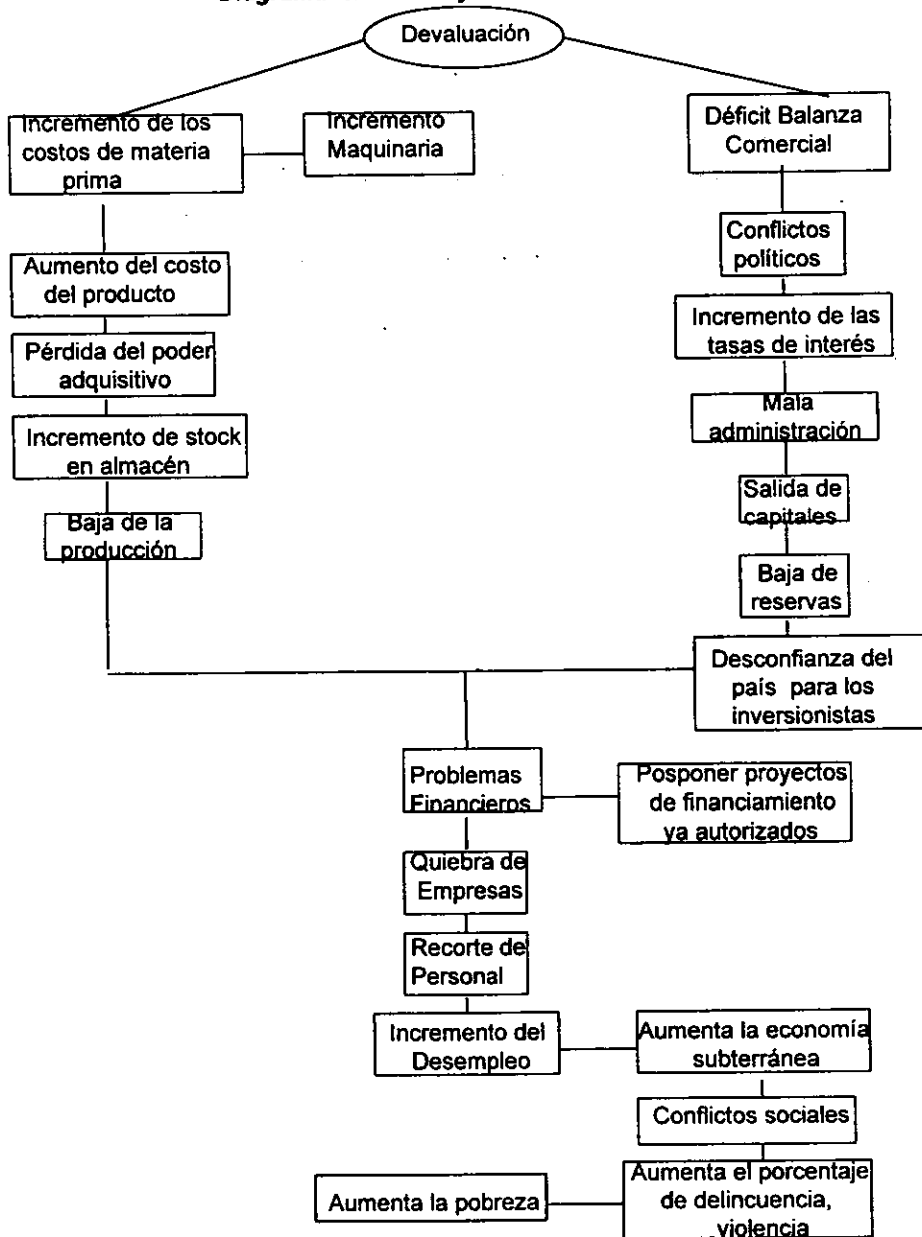


Diagrama 8. Causas y Efectos de la Devaluación



CONCLUSIONES

Este trabajo aborda el sorpresivo fenómeno de la devaluación en contra de los proyectos empresariales de desarrollo. Mismos que inevitablemente se derrumban ante los efectos económicos que se generan y evitan el crecimiento sostenido de la industria.

Sin embargo, debe saber el empresario que este fenómeno no es del todo causal, la devaluación se ha convertido en una solución financiera, para subsanar los errores de un mal manejo económico del país por parte de los "administradores" del estado.

La última devaluación de 1994 ocasionó un incremento del desempleo del 27 por ciento en el país y los ciudadanos fueron las víctimas más vulnerables de esta situación.

Actualmente en México existen 59 millones de pobres, los cuales se conforman de 15 millones de indígenas que viven en una situación precaria, 29 millones de marginados en cinturones de miseria y 15 millones de subempleados que trabajan en las calles. Sólo 2 millones disfrutan de un ingreso alto para vivir comodamente.

Este panorama desalentador es el resultado de una falsa economía, aunada a una corrupción permanente y a una serie de devaluaciones en esta época de modernidad. Siendo siempre los más afectados sus ciudadanos.

La devaluación comienza cuando el gobierno aumenta sus egresos y no cuenta con ingresos suficientes para cubrirlos, entonces se gasta más de lo que se tiene. Ocasionandose un desequilibrio monetario que trae como consecuencia endeudamiento, aumento de impuestos, aumento de circulante y déficit presupuestal, que provocan una alza general de precios y disminuyen la producción.

La economía del país no se sustenta en una productividad real sino en las relaciones políticas y los "planes económicos".

Es necesario no confundir las causas que originan la devaluación con los efectos recurrentes en cada sexenio. El problema de fondo es estructural.

Países como Alemania y Japón, quedarón destruidos totalmente después de la Segunda Guerra mundial, y en solo cinco decadas han restablecido y mejorado su economía notablemente. Pero esto no solo se ha debido a los sistemas de calidad y productividad de sus empresarios, sino a la alianza con el Estado.

En los países de primer mundo el esfuerzo combinado entre empresarios y gobierno genera empresas competitivas y no como sucede en nuestro país que aparentan ser, más bien rivales.

Desafortunadamente el industrial o inversionista en México no puede esperar confiarse de sus propios gobernantes.

Muchas empresas mexicanas quiebran no por que sus ejecutivos sean incapaces o temerosos, ni por que sus productos sean de mala calidad sino por el costo de las materias primas del país que es muy elevado, lo que les obliga a incrementar sus precios justo en el momento en que las empresas extranjeras del mismo ramo lo reducen, factor que inevitablemente las saca del mercado.

Los factores que afectan la competitividad de las empresas mexicanas en el exterior son:

- i) El alto costo del dinero
- ii) El costo de los energéticos y calidad en su abasto
- iii) La carga tributaria
- iv) La infraestructura
- v) Calidad de insumos
- vi) Excesiva burócracia
- vii) Defectuosos servicios del sector público

Un ejemplo de esto es el costo de la gasolina, en diciembre de 1998. Este energético cuesta más en México, donde se produce tal producto, que en los Estados Unidos. Este precio no es en si por el resultado de una planta improductiva, de una tecnología atrasada como la de PEMEX, sino más bien por los altos impuestos que el Gobierno incrementa el valor del energético.

El estado solo ve los centavos que recolecta de los impuestos en gasolina y no los pesos que puede obtener del crecimiento industrial, al dar facilidades a los empresarios.

Las micros, pequeñas y medianas empresas, abren nuevas oportunidades de empleo y crecimiento para la economía del país. Pero el estado y los bancos no puede ofrecer apoyo financiero un día en pesos y cobrar al otro día el capital con los intereses al costo de un nuevo dólar. Un juego con reglas diferentes a cada momento no es limpio.

Para poder rehacer la confianza perdida por los ciudadanos y los inversionistas extranjeros en el estado, es indispensable contar con un sistema gubernamental seriamente interesado en el bienestar de su pueblo, donde se erradique la corrupción en todas las esferas, que exista una transformación en la educación orientada hacia la calidad humana y el desarrollo de los individuos.

Para garantizar la estabilidad del tipo de cambio es necesario atacar el problema aplicando una mayor disciplina fiscal y monetaria por parte del gobierno; de una profunda política de austeridad que recorte gastos corrientes y reduzca el nivel de subsidios y no que apunte simplemente a elevar la recaudación vías mayores de impuestos o contratación de deudas, para hacer del superavit una ilusión contable como la que se trata de hacer actualmente en el sexenio zedillista a finales de este año de 1998 a través del nuevo plan de impuestos.

La productividad y la nueva mentalidad debe llegar primeramente al Estado para generar un cambio en todo el país. Y como esto esta lejos de suceder, el empresario debe conocer los síntomas de una próxima devaluación para saber como manejarla cuando se presente.

BIBLIOGRAFIA

"Devaluación ¿Por qué? ¿Qué viene?. ¿Qué hacer?"

Luis Pazos
Editorial Diana
1995

"Economía Destructiva"

Salvador Borrego
1995

"Devaluación y Estatismo en México"

Luis Pasos
Editorial Diana
1976

"Devaluación el Shock del 94"

Erick Guerrero
Editorial Panorama
1994

"Un siglo de devaluaciones del peso mexicano"

Ricardo Torres
Editorial Siglo XXI
1980

"Por que en China no hay inflación"

Peng Kuang-si
Edición de Lenguas Extranjeras
1988

"Inflación. Devaluación y Desarrollo Rural en México"

Noe Pascacio
Editorial Nueva Imagen
1986

"Como Pronosticar la Devaluación con exactitud"

Javier Lavin
Editorial Limusa
1984

"Medidas posdevaluatorias y su impacto en la empresa"

Víctor Gutierrez
Editorial Diana
1990

"La Inflación en México"

Alonso Aguilar
Editorial Nuestro Tiempo
1988

"El Costo del Miedo"

Macario Schettino
Editorial Iberoamérica
1995

"Administración de la Producción y las Operaciones"

Richard Hopeman
Editorial C.E.C.S.A.
1992

"Ingeniería Económica"

Leland Blank
Editorial McGraw-Hill
1988

"Boletín Informativo"

Canacindra
1995

"Periódico El Financiero"

Diciembre 1994 - Enero 1995

"Periódico El Universal"

Diciembre 1994 - Enero 1995

"Artículos de Internet"

<http://www.economía.com>