



87853
1
2e

UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO.
campus San Mateo
con estudios incorporados ante
Universidad Nacional Autónoma de México.

**"PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN PARA LA
FUNDACIÓN DIF SISTEMA MUNICIPAL
DE TLANEPANTLA".**

tesis que para obtener el título de:
Licenciado en diseño gráfico,
presenta.

Ana Luisa Morfín Kuri.

Director de tesis: Lic. Mónica Zárate.

**TESIS CON
FALLA LE ORIGEN**

274/628

México D.F. 1999.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Dios,
por darme la vida,
por regalarme Salud y
la familia que tengo.

A mis padres,
por su amor, apoyo,
ayuda y paciencia.
gracias por ser los
mejores padres del mundo.

A mis 4 hermanas,
por ser mis mejores amigas,
por su amor, ayuda.

A Javier,
por ser mi amigo.

A Feli,
por su amor y,
por ser una de mis mejores amigas.

A Nallely,
por su ayuda,
por compartir sus conocimientos,
y su amistad.

A Dorina .
por su amistad.

Al Ing. Ramón Malpica,
por todos los datos proporcionados,
acerca de la Institución.

INTRODUCCION	1
CAPITULO 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	
1.1 Antecedentes del problema	4
1.2 Definición del problema	4
1.3 Objetivos de solución	5
1.4 Hipotesis inicial	5
CAPITULO 2 CLIENTE/EMPRESA.	
2.1 Antecedentes	6
2.2 Recursos económicos	7
2.3 Imagen actual y duración de uso	9
2.4 Posicionamiento en el mercado	9
2.5 Planes de promoción	9
2.6 Planes a futuro y extensión de actividades	10
2.7 Licencias y reglamentos	10
CAPITULO 3 RECEPTOR.	
3.1 Receptor	11
3.2 Que códigos maneja	12
3.3 Como lo va a usar	12
3.4 Que gustos tiene	12
3.5 Ergonomía	12
3.6 Que, Como, Porque lo necesita	15
CAPITULO 4 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.	
4.1 Conceptos de diseño	16
4.2 Medios de comunicación	17
4.3 Observación personal	18
Encuestas y análisis fotográfico	

CAPITULO 5 ANÁLISIS Y SÍNTESIS.

5.1 Tabla de jerarquización.....	21
5.2 Limitantes (tiempo,presupuesto).....	22
5.3 Objetivos.....	22
5.4 Hipótesis	22

CAPITULO 6 PROYECTO GRÁFICO.

Proyecto gráfico.....	23
Conclusiones	95
Glosario	97
Bibliografía	102

En nuestro tiempo la señalización se ha convertido en un medio de comunicación indispensable. La aceleración de este desarrollo se produjo desde principios de siglo a causa del tráfico internacional; de modo progresivo, a través de la explosión industrial se han creado densas redes aéreas y ferroviarias que unen los continentes, un gran número de turistas pasan sus días en países extranjeros, se celebran torneos deportivos como olimpiadas; congresos y ferias se convierten en producción internacional, por esto se creó una comunicación visual internacional llamada "señalización".

Actualmente las instrucciones sobre el manejo de máquinas y artículos de uso se facilitan, casi exclusivamente por medio de gráficos.

Así como Carreteras, locales comerciales, y edificios públicos resultan inimaginables sin señalizaciones para la orientación e información de los usuarios.

Existen 2 Hipótesis en el presente trabajo y son:

HIPOTESIS INICIAL: Por medio de una señalización clara, sencilla y atractiva se propone que el receptor ubique los servicios, y tenga un mejor desplazamiento en la institución, además de lograr un cambio estético dentro de la empresa tanto con los señalamientos como con los directorios y paneles.

HIPOTESIS (que se pretende como diseñador). Se realizará para el DIF Tlanepantla edo. Méx., un nuevo sistema de señalización que logre, por medio de la armonía de cada señalamiento atraer la atención de su público asistente y, además se pretende crear señalamientos claros para que no exista confusión

con los usuarios; de esta manera se logrará eliminar problemas organizacionales debido a un manejo adecuado de la comunicación interna.

El objetivo de esta tesis es proporcionar ideas en cuanto a las señalizaciones que existen en instituciones de asistencia social.

A continuación se presenta una breve descripción del contenido de cada capítulo.

En el primer capítulo "Planteamiento del problema". Se presenta la problemática de no tener una adecuada señalización; se plantea de que forma se puede atacar la eficiencia de la señalización existente; y se formula la hipótesis.

En el segundo capítulo "cliente/empresa". Se efectúa un resumen del porqué, como y cuando se fundó el DIF; cuales son los servicios que ofrecen; sus recursos económicos, como es la señalización y cuanto tiempo llevan con ese sistema; competencia con otros planteles, promoción y planes del DIF y por último, requisitos para obtener permiso de colocación del trabajo.

En el tercer capítulo "Receptor". Se habla de la población que asiste al DIF (edad, sexo, nivel cultural y socio-económico), y se plantea como va a ser esta tesis de acuerdo a lo anteriormente mencionado.

En el cuarto capítulo "Conceptos de diseño". Se menciona los materiales, la impresión, los costos y los acabados de la señalización existente; se incluyen una encuesta al usuario y sus gráficas y, levantamiento fotográfico.

En el quinto capítulo "Análisis y síntesis". Se efectúa en términos generales un análisis del objetivo e hipótesis

como diseñador, y las limitantes como tiempo de colocación dentro de la institución y cuanto costará el proyecto. También se enumeran y se da una breve explicación de todos los pasos que se van a llevar a cabo para la realización del proyecto (tabla de jerarquización).

En el sexto capítulo "Proyecto gráfico". Se presenta de manera gráfica el plan de tesis paso por paso desde el bocetaje hasta llegar al resultado final (señalamientos, directorios y paneles).

planteamiento del problema.

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La empresa DIF Sistema Municipal en Tlanepantla, es una sociedad gubernamental que no cuenta, ni ha contado con una señalización adecuada, ya que carece de los 3 elementos básicos para su total comprensión, estos son: ícono, tipografía, soporte provocando confusión entre los usuarios porque no pueden encontrar los servicios o lugares que integran la institución. Se ha podido captar que la señalización es casi nula; los señalamientos que existen están realizados de manera incompleta, ya que únicamente se encuentra la palabra o el gráfico (flecha indicativa). Esto es un error por que en muchas ocasiones el cliente no sabe leer o no entiende a que se refiere el señalamiento cuando el ícono se encuentra solo, además de ser poco atractivo para el público.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.

Los usuarios que asisten a este centro necesitan ser orientados hacia los lugares o servicios que presta. Para lograrlo se precisa de un sistema de señalización que facilite la información. Por eso será:

Sencillo: Es decir, cada señalamiento tendrá gráficos fáciles de comprender sin muchos elementos para simplificarlos, y que no exista confusión.

Atractivo: Para que logre captar la atención del público e innovar por medio de un diseño llamativo los sistemas de señalización de las empresas gubernamentales.

planteamiento del problema.

Claro: Que no tenga muchos trazos, o un diseño difícil de entender y además, cada señalamiento incluya todos los elementos necesarios para su total comprensión para lograr una armonía. Con un sistema adecuado se logrará servir mejor al cliente y a la gente que labora en el lugar.

1.3 OBJETIVOS DE SOLUCIÓN. (QUÉ).

Por medio de este proyecto de tesis se pretende crear un Sistema de Señalización que sea diferente a lo acostumbrado, y agradable para el usuario. Por esto se requiere de una señalización clara, sencilla y atractiva, ya que de esta manera se pretende incrementar la población de la Institución.

1.4 HIPÓTESIS INICIAL. (COMO).

Por medio de una señalización clara, sencilla y atractiva se propone que el receptor ubique los servicios y tenga un mejor desplazamiento en la Institución además de lograr un cambio estético dentro de la empresa tanto con los señalamientos como con los paneles y directorios.

**cliente/
empresa.**

2.1 ANTECEDENTES.

El Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia mejor conocido como DIF, surgió por la gran necesidad de crear una empresa capaz de ayudar a la población en general, y sobre todo a la gente marginada; ya que, en la década de los años 50's la población creció de forma alarmante en toda la República Mexicana, principalmente en la ciudad de México; por esta causa, en el año de 1961 se fundó el entonces llamado "Instituto Nacional de Protección a la Infancia", el cual se extendió por todo el territorio nacional.

Posteriormente, en el año de 1977 este organismo se transformó en "Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia" con las siglas DIF. El objetivo primordial de esta Institución era el crear un sistema para la asistencia social.

El DIF central de Tlanepantla; ubicado en Av. Santa Mónica, Tlanepantla de Baz, se construyó el 24 de agosto de 1981, y desde entonces ha brindado servicios a miles de familias en el estado de México.

Las prestaciones que se ofrecen son las siguientes, dividido en 4 áreas:

- El área médica DIF, el cual, está al pendiente de la salud de la familia, y cuida que haya calidad, higiene y seguridad con consultas a costos muy bajos. Consta de 11 especialidades entre ellas: Optometría, Pediatría y Psicología.

- El área de Departamento nutricional, que consta con desayunos diarios, despensa gratuita, orientación alimenticia y seguimiento nutricional a cada niño

**cliente/
empresa.**

beneficiado, todo esto para ayudar al desarrollo de la niñez principalmente.

- El área CDC (Centro de Desarrollo Comunitario), el cual ayuda a fortalecer la unión familiar por medio de actividades para la gente de todas las edades; los servicios son, entre otros: guitarra, cultura de belleza y computación.

- El área jurídica, para la defensa del menor y la familia. Ofrece servicios gratuitos como: divorcios, convenios y custodia.

Además de estas áreas el DIF ayuda y protege, a los ancianos por medio de la Institución Nacional de la Senectud; capacita también al personal docente y apoya eventos infantiles.

Con el objetivo de:

- Procurar una integración social.
- Hacer valer el respeto a los derechos de la población en general.
- Prevenir el maltrato y abandono principalmente de ancianos, mujeres y niños, ya que son éstos los más desprotegidos.
- Y propiciar primordialmente el fortalecimiento e integración de la familia mexicana.

Cabe mencionar que el DIF no es una sociedad, es un organismo público descentralizado de asistencia social con personalidad jurídica y patrimonio propio.

2.2 RECURSOS ECONOMICOS

El Sistema de Desarrollo para la Integración de la familia no cuenta con capital social. El DIF, por medio de la Unidad de Promoción para la Asistencia

cliente/ empresa.

Social recibe y dirige donativos. También se mantiene con la participación de damas voluntarias y un presupuesto asignado por el municipio de Tlanepantla.

La Institución logra subsistir por medio de becas educativas y/o alimenticias; con la ayuda de la gente que apadrina a niños de la calle; con la creación de un patronato o fideicomiso; mediante actividades de orientación, educación o recreación con los menores y sus familias; por último con el servicio social que prestan los jóvenes de esa comunidad.

Esta empresa cobra una cantidad simbólica por los servicios que se ofrecen, y a estas escasas ganancias se les llama "cuotas de recuperación", que se utilizan para remunerar los servicios profesionales que prestan los maestros.

La publicidad que se realiza en la Institución tiene como presupuesto alrededor de \$1200. Además destina \$ 1500, para folletos, éstos no se hacen en la empresa. En las señalizaciones invierten \$1000, aproximadamente, y les corresponde a la Dirección administrativa y finanzas.

Por ser una empresa que no cuenta con muchos recursos económicos, la Fundación tiene dispuesto un presupuesto aproximado de \$4700 pesos para la elaboración del proyecto, esto se lograría por medio de los fondos destinados a la publicidad y a donaciones, incluso se podría reunir una mayor cantidad si el trabajo final agrada a los directivos.

La Institución consta de un presupuesto que asigna el Ayuntamiento para ayudar a la gente marginada y pagar gastos como: mantenimiento del DIF (sanita-

**cliente/
empresa.**

rios, impermeabilización, compra de medicinas y equipo para los consultorios).

2.3 IMAGEN ACTUAL Y DURACIÓN DE USO.

El Sistema de Desarrollo Integral para la familia de Tlanepantla, ha contado desde el momento de su fundación con el mismo proyecto de señalización; éste es obsoleto por lo anteriormente mencionado y es consecuencia de una falta de análisis y planeación en lo que concierne al apoyo de un diseñador gráfico; por tanto, son disfuncionales.

2.4 POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO.

Para el DIF Tlanepantla no existe competencia, ya que de los 122 municipios existentes en el estado de México, el DIF ubicado en Santa Mónica es el más grande.

Dentro de estas Instituciones gubernamentales como casas de culturas de cada municipio (Naucailli por ejemplo) el DIF es líder, porque los ya conocidos palñteles imitan los servicios, actividades e ideas que ahí se llevan acabo.

Por otro lado, este centro se encuentra a la cabeza de los demás por ser la más completa en instalaciones y servicios al cliente.

2.5 PLANES DE PROMOCION.

El DIF de Tlanepantla se da a conocer por medio de campañas de promoción como volantes y folletos

**cliente/
empresa.**

que se entregan dentro de la misma Institución y fuera de ella, además de que está es una empresa nacionalmente conocida.

Cuando el proyecto se encuentre terminado se contempla promocionarlo por medio del periódico interno de la Institución, además de la gente que vaya ingresando y aprecie al observarlo.

Este plan de señalización es muy importante, porque de esta manera la empresa va progresando paulatinamente, para así lograr permanecer como número uno en la rama de asistencia social.

2.6 PLANES A FUTURO Y EXTENSIÓN DE ACTIVIDADES.

Dentro de sus planes a futuro, el DIF contempla la creación de un plantel en la zona oriente de Tlanepantla, y a su vez acrecentar y establecer más Instituciones por toda la República Mexicana, ya que este es un organismo de gran ayuda para las comunidades más necesitadas, mismas que han solicitado mayor apoyo del DIF.

También desea incrementar programas para el desarrollo y la nutrición de la comunidad. A la fecha se construyen bodegas; se equipan y acondicionan consultorios.

2.7 LICENCIAS Y REGLAMENTOS.

Para llevar a cabo este proyecto el DIF Santa Mónica solicita un permiso por oficio, a los directivos de la Institución.

El diseño es libre, por tanto no existen restricciones pero si existen limitaciones por el presupuesto .

**receptor.
(a quien va
dirigido)**

3.1 RECEPTOR.

El Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, se encuentra enfocado a todo el público en general que solicite su ayuda, pero principalmente a la clase baja y muy baja.

La Institución atiende desde niños de guarderías que oscilan entre los 6 meses de nacidos hasta personas de la tercera edad; este último por medio del Instituto Nacional de la Senectud.

Los usuarios que asisten al DIF son de ambos sexos; no se puede afirmar que porcentaje de población es mayor si la femenina o la masculina.

Su nivel cultural es demasiado bajo; la mayoría o son analfabetos, o estudiaron hasta la secundaria, aspecto consecuente a la falta de recursos económicos o la ignorancia.

Por eso, la Institución se preocupa por facilitar los medios para que el cliente estudie gratuitamente la primaria; secundaria y preparatoria mediante una cuota mínima.

El nivel económico del usuario es muy precario. La gente es muy pobre a causa del desempleo. Por otra parte, quienes trabajan reciben el salario mínimo o menos y, por consiguiente, acuden a pedir ayuda o despensas. En la zona oriente del municipio de Tlanepantla se localiza las personas más necesitadas y marginadas; esta área esta integrada por zonas rurales como: Tenayuca, Chimalpopoca y Temoluco, está es la que presenta mayores problemas. Razón por la cual se tiene planeada la construcción de otro DIF en el oriente de Tlanepantla.

**receptor.
(a quien va
dirigido)**

3.2 QUE CODIGOS MANEJA.

Un código es un sistema de significación que facilita la comunicación entre emisor y receptor. Se utilizará tipografía en español ya que la gente que visita el DIF Tlanepantla es de habla hispana.

3.3 COMO LO VA A USAR.

Los elementos que compondrán el sistema de señalización funcionará primordialmente como orientación visual; en segunda instancia como medio decorativo para el plantel y también Informativo.

3.4 QUE GUSTOS TIENE.

Los gustos cambian de generación en generación según la edad, el sexo, la raza, el entorno cultural, social y económico de cada individuo, por ello es difícil establecer normas definitivas para la creación de una señalización; sin embargo, las encuestas aplicadas revelaron preferencias por gráficos no muy elaborados y con colores que logren causar impacto a la imagen.

3.5 ERGONOMÍA. CRITERIOS DE LEGIBILIDAD.

Uno de los aspectos más importantes de la buena señalización es la correcta ubicación. Será mejor cuando se acerque a la línea natural de la visión humana. Una regla útil y práctica es evitar una desviación superior a los 10m. de la línea natural de la visión.

**receptor.
(a quien va
dirigido)**

Esta fórmula tiene su valor especialmente a lo relativo a la altura.

Si las condiciones físicas exigen que el ángulo de visión exceda de esta diferencia a 10m., la relación entre tamaño y distancia deberá ser ajustado o de lo contrario cabe agregar un signo más pequeño, apto para lectura a corta distancia.

Debe anotarse que la legibilidad varía mucho de un símbolo a otro, y que las relaciones de color, luz, espacio interno del dibujo, ángulo de visión, también pueden afectar a la legibilidad.

FACTOR HUMANO.

La percepción de una señal viene dada por numerosos factores físicos y psicológicos del ser humano como es el alcance visual, la habilidad de lectura, la memoria, la sensibilidad al color y las aptitudes mentales. Es necesario un entendimiento general de como estos factores afectan a la respuesta de la gente que ve las señales.

Cada vez es mayor el número de señales ante las cuales la gente reacciona de una manera inconsciente debido a que han estado expuestas a ellas durante muchos años. Aunque las personas suelen responder negativamente cuando están expuestos a demasiadas señales.

En términos generales podemos afirmar que la mayoría de la gente parece tener una actitud indiferente a las señales en general.

En respuesta automática deja a la mente consciente y libre para acumular y seleccionar información para tomar decisiones. La atención de una señal

**receptor.
(a quien va
dirigido)**

hacia el usuario compete con muchos otros elementos del medo ambiente.

HABILIDAD VISUAL.

La capacidad de lectura es muy variada quizás 125 palabras por minuto o 500, o 600, otro factores como la inteligencia, edad o educación influyen directamente, en general el promedio es de 250 palabras por minuto.

CAMPO VISUAL.

Diversos estudios indican que el cono normal de visión que involucra las señales desde 15m., las áreas que se encuentra fuera de este cono se observarán con mucho mayor detalle; es cierto que este campo visual puede ser aumentado con solo mover la cabeza o los ojos, aunque la mayoría de la gente se resiste a realizar este esfuerzo extra.

LEGIBILIDAD.

Algunos estudios indican que con una visión normal es posible distinguir una letra estática de 2.5cm de altura a una distancia de 9m.

NIVEL DEL OJO.

El promedio de altura del nivel del ojo estando parada una persona es de alrededor de 1.6m., estando sentada es de 1.2m., y manejando es de 1.3m. La altura de las letras en una señal depende de la velocidad del vehículo en movimiento. Como no toda la gente ve la letra de un X tamaño a una distancia

**receptor.
(a quien va
dirigido)**

Y, es una guía práctica considerar para una letra de 2.5cm una distancia de 9m.

FACTOR PSICOLOGICO.

Cualquier cosa que afecte la claridad de la percepción del contorno de una figura, afecta al reconocimiento del objeto.

Los espacios entre las letras deben ser adecuados, ya que si están muy juntas o separadas, la palabra se deforma.

FACTORES AMBIENTALES.

Existen factores ambientales que pueden afectar la manera en como el observador percibe una señal específica. Los factores más importantes que afectan esta percepción: la claridad, la intensidad, y el color de la luz ambiental que incide en la señal, las obstrucciones físicas entre la señal y el observador y el ambiente visual alrededor de la señal. La luz artificial puede ser usada para aumentar la percepción de una señal.

3.6 QUE, COMO Y PORQUE LO NECESITA. (RECEPTOR).

En síntesis el receptor necesita de un conjunto de señalamientos bien dispuestos y vanguardistas dentro de las empresas gubernamentales; acorde a las características socio-económico, cultural, edad y sexo de la comunidad a la que otorga sus servicios.

Otro factor relevante para el diseñador gráfico es la consideración de la construcción de los edificios.

antecedentes de la empresa.

4.1 CONCEPTOS DE DISEÑO . **-MATERIALES Y TÉCNICAS USADOS.** **-SISTEMAS DE IMPRESIÓN USADOS.** **-ACABADOS.** **-COSTOS Y PRESUPUESTOS.**

Existen 3 tipos de señalamientos dentro de un mismo edificio, como los hechos en bloque de madera los cuales tienen las siguientes características:

La tipografía ocupa la mayor parte del espacio del bloque (10cm.), se alcanza a percibir a una distancia de 7mtros. aprox., pero los títulos de cada señalamiento es letra caligráfica y tiene patines, provocando desorientación y complicación en su lectura.

El soporte esta hecho de madera rectangular, pero las medidas solo en la altura coinciden (15cm); ya que de ancho varía el bloque, de señalización en señalización, por la cantidad de caracteres. La madera va en armonía con la arquitectura del edificio de la Institución, pero es el material que generalmente se utiliza en estas construcciones; los acabados de estos señalamientos son laqueados (barniz).

También los hay con acabado plastificado con: soporte cuadrado y de fondo verde posee una flecha indicadora en blanco.

Y un tercero hechos en acrílico y letra en vinil con soporte rectangular y en fondo blanco; la flecha indicadora y la tipografía en vinil verde.

Los señalamientos plastificados y los hechos en acrílico son los correspondientes a "ruta de evacuación". Aquellas señalizaciones que muestran los servicios que se prestan en el DIF son los de madera los cuales estan pintados con el primer caracter en rojo,

antecedentes de la empresa.

y las demás letras en negro. Otro aspecto es que dentro del plantel no existen señalamientos en todas las áreas que ofrecen servicios, como en los talleres y en el establecimiento médico por eso, es también necesaria su instalación.

4.2 MEDIOS DE COMUNICACION

Existen diversos medios de promoción dentro de la fundación DIF Tlanepantla de Baz, para dar a conocer los servicios y la ayuda que ofrece al público principalmente de clase baja.

Estos medios de comunicación son básicamente: folletos, con un presupuesto de \$1500 aprox.; carteles colocados en el exterior e interior de la institución, y también carteles exteriores hechos en lámina.

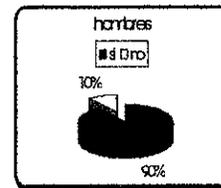
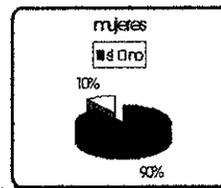
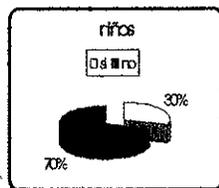
El Desarrollo Integral para la familia es además, nacionalmente conocido; aunque en realidad no existe mucha difusión por medio del mayor medio de comunicación: la televisión (solo transmiten en el canal 11 de la T.V. nacional que no es muy visto, un programa breve mostrando sus servicios); sin embargo la gente habla mucho de estas instituciones de beneficencia, y esté, es un excelente medio de promoción.

4.3 OBSERVACIÓN PERSONAL . (ENCUESTAS , GRÁFICAS Y ANALÍISIS FOTOGÁFICO.)

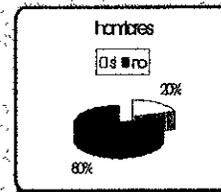
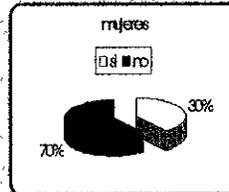
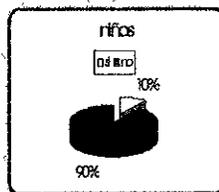
Se hizo encuestas a 20 hombres (18 y 60 años); 20 mujeres (20 y 60 años aprox.) y 20 niños (as) (6 y 15 años), para analizar el trabajo existente :

antecedentes de la empresa.

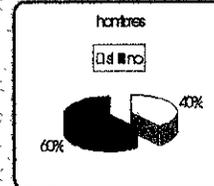
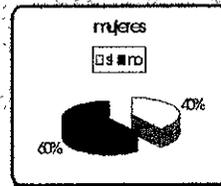
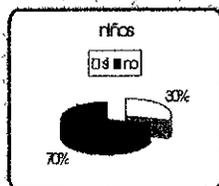
¿Te gustaría que hubiera nuevos y más letreros dentro de la institución?



¿Te gustan los letreros dentro del DIF?



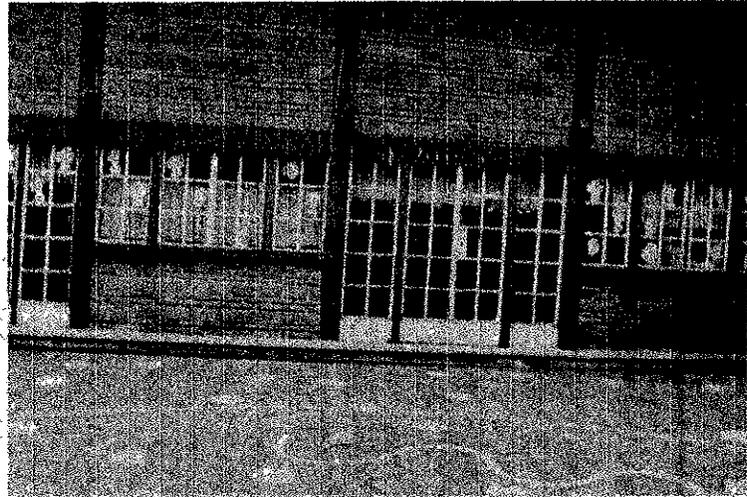
¿Le entiendes a los letreros que hay. Son claros?



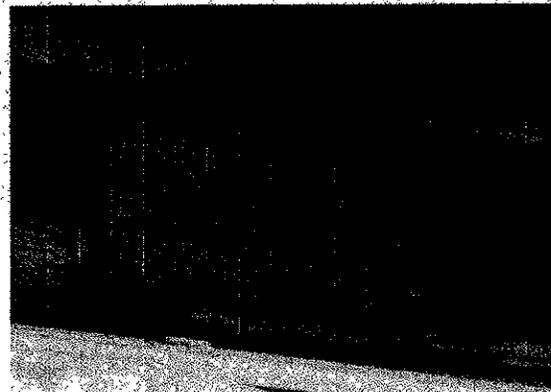
Para obtener estos 3 cuestionamientos se tuvo que efectuar una encuesta con varias preguntas:

- 1.- ¿Te gusta que los letreros tengan solo las letras?.
- 2.- ¿Te gustaría que tuviera su dibujo y sus letras?.
- 3.- ¿Te gustan los letreros hechos en madera?.
- 4.- ¿Te gustan los letreros hechos en plástico?.
- 5.- ¿Te gustan los letreros hechos en acrílico?.
- 6.- ¿Te gustan los colores utilizados?.
- 7.- ¿Le entiendes a la letra?.
- 8.- ¿Piensas que hay suficientes letreros?.

antecedentes de la empresa.

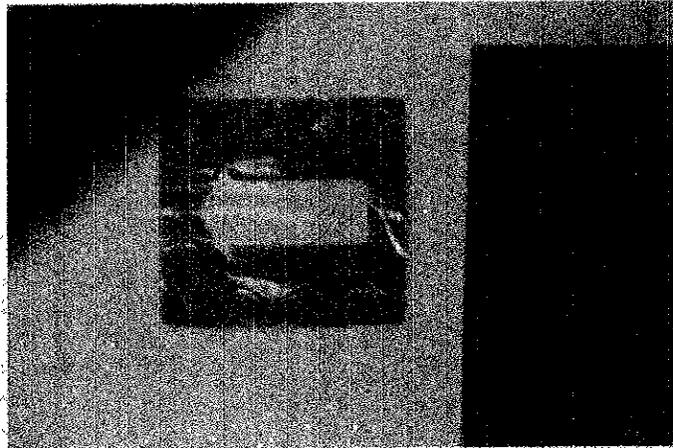


La construcción del edificio es como lo muestra la fotografía: de ladrillo, madera y adoquín. Este patio es del Jardín de niños de la Institución.



Este gráfico representa los señalamientos existentes dentro de la institución; los pocos que hay, están hechos de madera y con tipografía en rojo y negro; no contiene un ícono que presente el servicio.

antecedentes de la empresa.



Señalamiento de flecha indicadora fabricado en plástico. En este caso sin tipografía, lo cual no nos permite saber lo que representa.



Señalización mostrando la ruta de evacuación del plantel.
Este tipo de letreros se pueden adquirir con facilidad.

análisis y síntesis.

5.1 TABLA DE JERARQUIZACIÓN.

La planificación de esta tesis tendrá el sig.orden:

a) **ENCUESTAS:** Tanto al público como al que labora en la empresa para que, tomando en cuenta la opinión y las necesidades de ambos, se realice el proyecto.

b) **INVESTIGACIÓN TEÓRICA:** Para recabar información acerca de la naturaleza del problema, necesidad de receptor y usuario.

c) **BOCETAJE:** Se presentarán bocetos hasta definir el estilo gráfico. Aprobación de estilo.

d) **TIPOGRAFÍA:** Elección de tipografía con puntaje, adecuado al estilo gráfico de la señalización, y utilizando la ergonomía.

e) **BOCETAJE A COLOR:** Ya aprobado el estilo gráfico en blanco y negro se utilizarán colores para analizar con cuales se van a trabajar.

f) **TIPOGRAFÍA A COLOR:** Elección del color en la tipografía, en función del (los) que se utilizará(n) en los íconos.

g) **ELECCIÓN DEL MATERIAL:** Se designará el color más apropiado para el estilo gráfico de la señalización y la arquitectura del plantel.

h) **REALIZACIÓN DE PANEL:** Se realizarán paneles con los señalamientos de talleres, área médica y servicios ,para que de esta forma el público tenga conocimiento de ubicación de los edificios.

i) **REALIZACION DE DIRECTORIO:** Se efectuarán directorios (plano e información escrita) donde el público se informe sobre las actividades y servicios que existen en los edificios (1ero y 2do piso).

análisis y síntesis.

5.2 LIMITANTES . (TIEMPO, PRESUPUESTO).

Entregado la tesis a los directivos, se tiene planeado en 30 a 40 días aprox.colocar las señalizaciones en el plantel sin estropear las actividades del DIF.

Si esté gusta a los directivos del lugar se procurará promocionarlo en las demás instituciones para que mediten hacer un plan similar y así lograr tener una mejor presentación de los planteles de asistencia, ya que estos generalmente estan muy descuidados en sus instalaciones, y lo importante es ir mejorando.

5.3 OBJETIVOS. (QUE SE PRETENDE).

Por medio de este proyecto de tesis, se pretende crear un sistema de señalización que tenga armonía entre los elementos que componen los señalamientos y sea además agradable a la vista del público que asiste a la institución, que haya un buena utilización de los colores, que exista una buena utilización del espacio y, que el centro de interés del diseño sea todo el trabajo realizado para el DIF Santa Mónica.

5.4 HIPOTESIS. (QUE SE PRETENDE).

Se realizará para el DIF Tlanepantla edo. Méx., un nuevo sistema de señalización que logre, por medio de la armonía de cada señalamiento atraer la atención de su público asistente y, además se pretende crear señalamientos claros para que no exista confusión con los usuarios; de está manera se logrará eliminar problemas organizacionales debido a un manejo adecuado de la comunicación interna.

proyecto gráfico de señalización

En este capítulo se mostrará todo el procedimiento efectuado para llevar a cabo el trabajo de tesis titulado:

"PROYECTO DE SEÑALIZACIÓN PARA LA FUNDACIÓN DIF SISTEMA MUNICIPAL DE TLANEPANTLA".

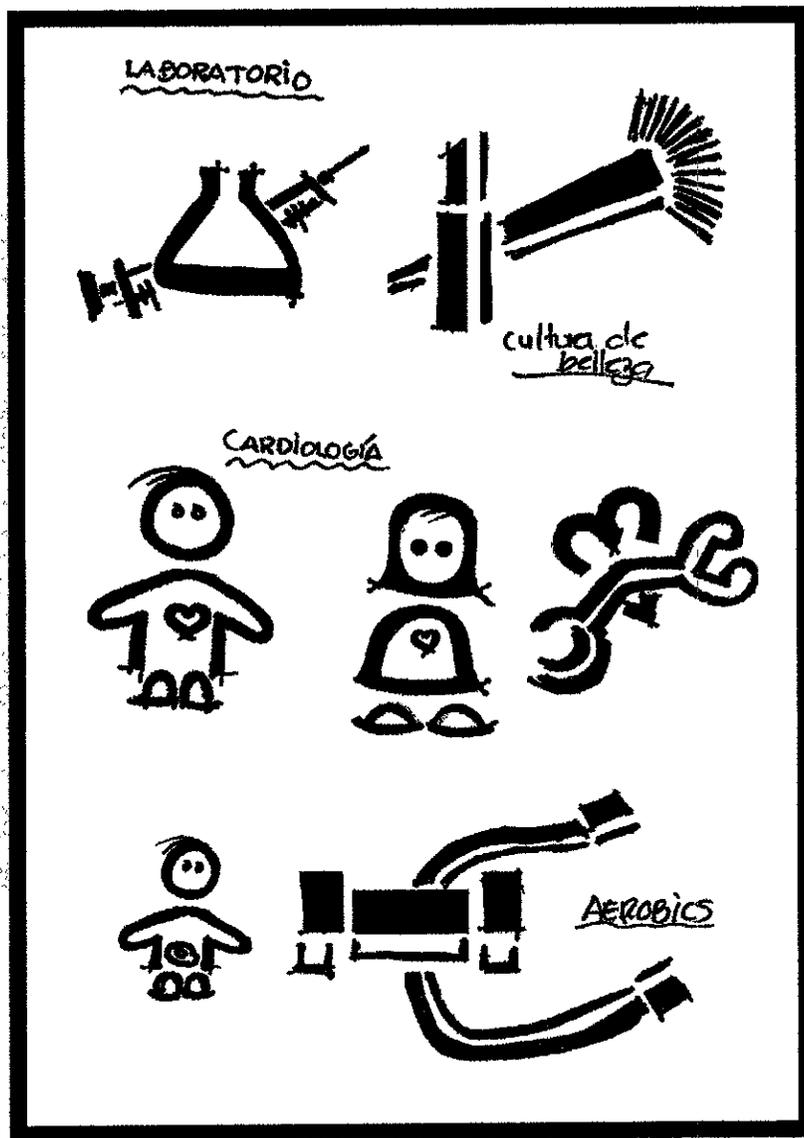
Se presenta una descripción de forma gráfica de cada paso que se efectuó para poder llegar al resultado final del proyecto.

lluvia de ideas y bocetos de señalización

Se realizaron varios bocetajes en diferentes estilos para poder efectuar una elección final; se fueron eliminando los gráficos más complicados hasta poder llegar al más comprensible pero a la vez el más apreciable para el receptor.

*en estilo definitivo, se muestra la elección final.

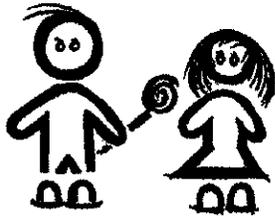
lluvia de ideas de señalización



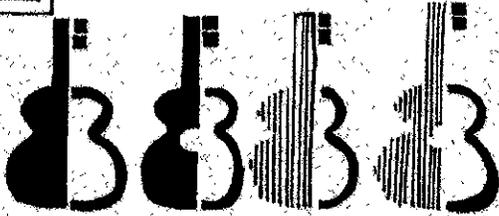
capítulo 6

* lluvia de ideas reducido al 74.5%.

PEDIATRIA



AREA DE TALLERES
GUITARRA

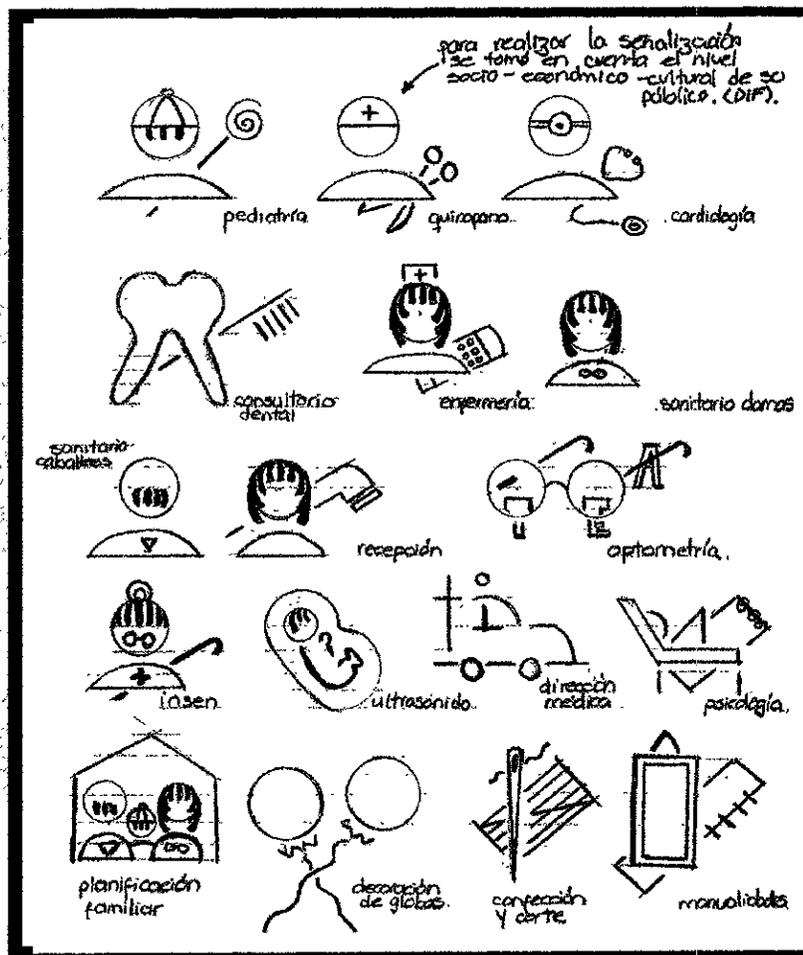


AREA MEDICA
LABORATORIA



* se presentan los primeros bocetos de figuras humanas, y también las primeras ideas representadas en varios estilos gráficos como: plastas, achurados y en positivos y negativos.

bocetos de señalización



capítulo 6

justificación estilo gráfico.

El proyecto de señalización consta de 30 señalamientos divididos en 3 áreas que son las sig:
área médica: (11) cardiología, consultorio dental, dirección médica, enfermería, laboratorio y análisis clínicos, optometría, pediatría, planificación familiar, psicología, quirófano, ultrasonido.

área de talleres: (10) aerobics, computación, confección y corte, cultura de belleza, decoración de globos, guitarra, manualidades, pintura al óleo, secretariado, tejido.

Y servicios: sanitario caballeros, sanitario damas, coordinación nutricional, recepción, Instituto nacional de la senectud, tesorería y área jurídica. Además de tener los señalamientos de no fumar y ruta de evacuación.

El estilo empleado fué la línea; out-line porque después de analizar y efectuar muestreos de todos los bocetos: achurado, plasta, positivos-negativos, y demás se llegó a la conclusión de que los íconos a base de línea eran los más fáciles de entender, ya que el achurado por ejemplo confundía al público, así es que se buscó un diseño sencillo, sin plastas, con pocos elementos y a la vez atractivo para la gente que labora y frecuenta ese plantel.

La mayoría de las señalizaciones tienen 2 dibujos exceptuando: sanitario de caballeros y damas, ultrasonido y ruta de evacuación.

Hablando de los señalamientos con 2 figuras. La figura que se encuentra en posición vertical simula estar de enfrente, centrada de extremo superior e inferior, pero justificada a la izquierda (2 modulos y medio. ext. izq.). Todos los íconos de enfrente miden 15 cms de alto.

justificación estilo gráfico.

El segundo ícono está inclinada de lado derecho a 45 grados, proporcionada en tamaño al ícono vertical. Los íconos que se encuentran justificados a la izquierda están completos, es decir, su línea se encuentra cerrada y el dibujo se aprecia como si estuviera en primer plano, el objeto inclinado pareciera que se encuentra detrás del ya mencionado. Los gráficos que están inclinados a 45 grados se encuentran con la línea cortada e incompleta.

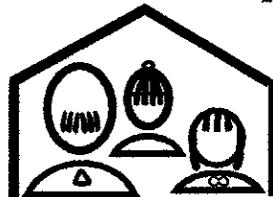
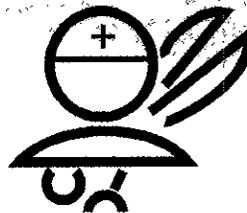
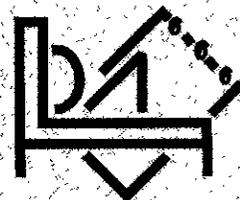
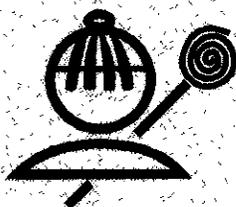
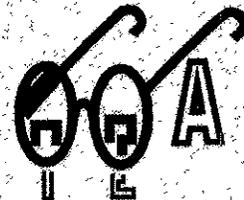
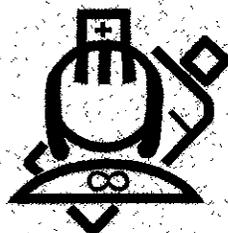
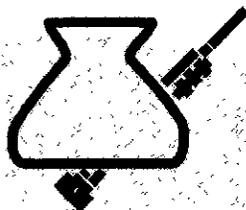
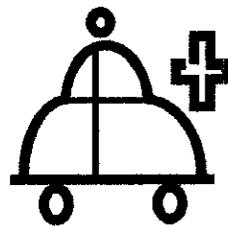
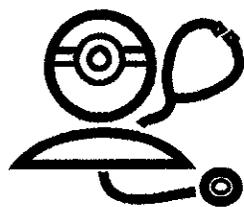
Los dos íconos que forman cada señalamiento tienen el mismo grosor (8mm) en la línea externa o silueta, y las líneas internas miden 4mm.

En el caso de los íconos verticales que corresponden a los paneles estos tienen una altura de 10 cms y su línea externa tiene un grosor de 5mm, mientras que la línea interna mide 3mm de grueso.

Cada señalamiento se representó de la manera más comprensible por el nivel cultural de la clientela y porque asisten niños, por eso es que se aprecian infantiles.

Los dibujos realizados son íconos geométricos, ya que se buscó armonía con el soporte y la tipografía además de que fueran informativos.

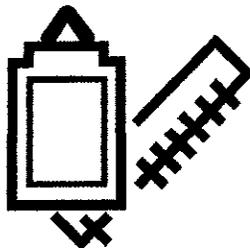
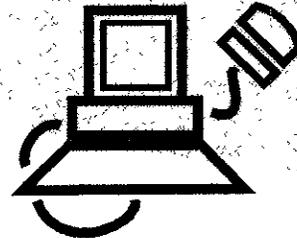
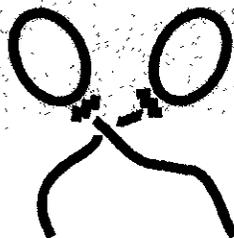
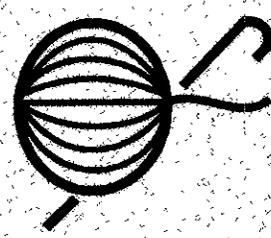
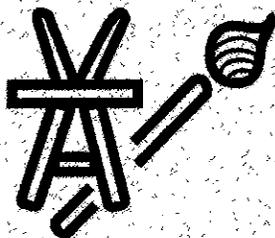
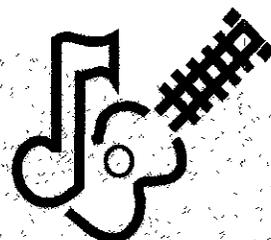
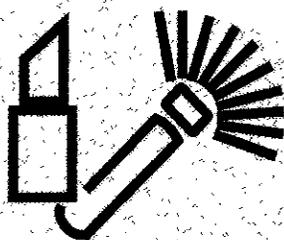
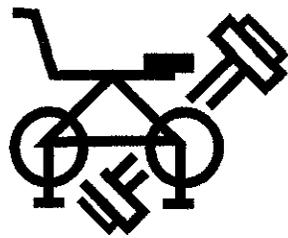
**estilo
definitivo.**



área médica.

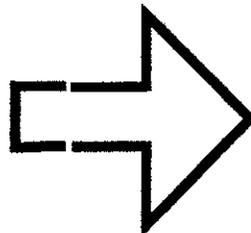
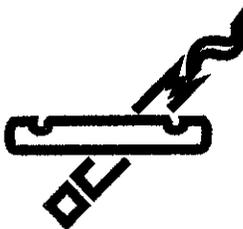
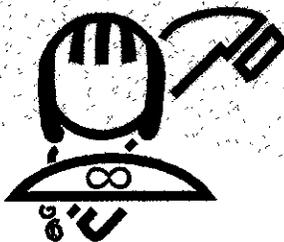
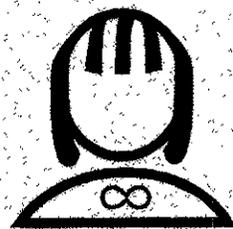
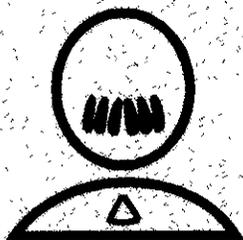
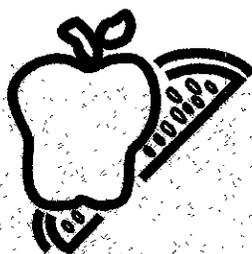
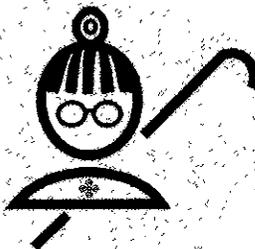
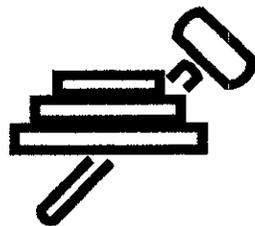
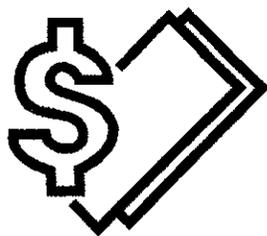
capítulo 6

**estilo
definitivo.**



área talleres.

**estilo
definitivo.**



servicios.

justificación de tipografía.

Se buscó una tipografía adecuada al diseño, después de varias pruebas se eligió el tipo: AvantGarde MdBt .

Es una familia de letra sencilla por su trazo, es muy geométrica , no tiene patines por lo tanto es legible. Se procuró una unidad entre los 3 elementos de los señalamientos: soporte, ícono y tipografía.

Se efectuaron varios bocetos de colocaciones de diferentes tipografías y con distintos soportes para ver cual era el más conveniente. Cada título está colocado en su bloque individual (soporte rectangular), es decir, el ícono está separado de la tipografía.

Se realizaron pruebas en altas y bajas, y también con el primer caracter en mayúscula y las demás letras en bajas. Se llegó a la conclusión de que la tipografía en bajas era la más atractiva por su forma.

De igual manera se efectuaron análisis con la palabra más larga; para obtener el resultado del tamaño (alto y ancho) del soporte donde van colocados los textos.

Después de hacer varias impresiones con diferentes puntajes (palabra más larga) se obtuvieron las siguientes medidas de tipografía:

Para los señalamientos individuales los títulos miden 90 pts=2.4 cms, y para los señalamientos colocados en los paneles las palabras miden 52 pts.= 1.3 cms.

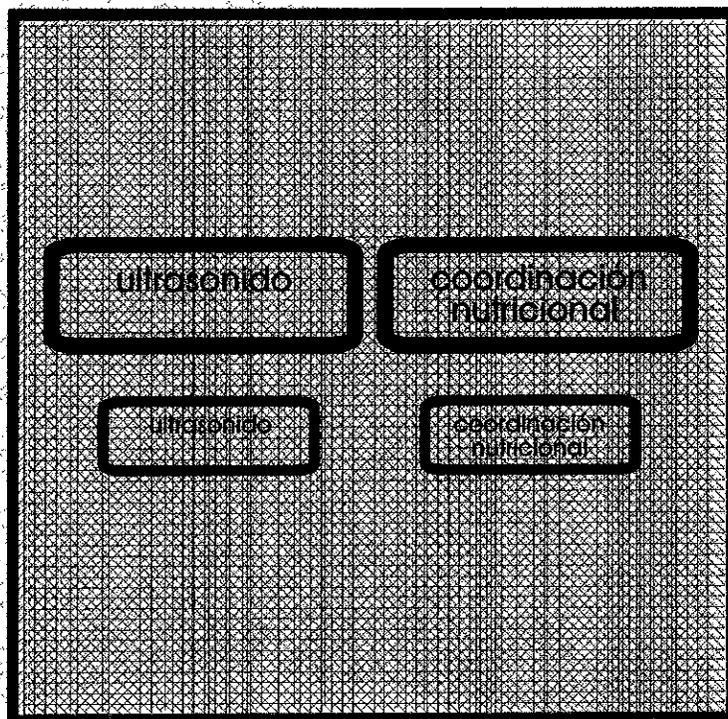
Para la colocación de la tipografía fué necesario la utilización de la red para que de esta manera todos los textos quedaran ubicados en la misma posición. En las palabras donde sólo se utiliza un renglón no se pensó en centrarse para hacer de esta colocación una idea más original.

pruebas de tipografía.

ARIAL BLACK- cardiología
AVANTGARDE- dirección médica
BRITANNIC BOLD- laboratorio / análisis clínicos
BUSORAMA MDBT- CONSULTORIO DENTAL
CENTURY GOTHIC- enfermería
COPPERPLATE GOTHIC BOLD- OPTOMETRÍA
FUTURA XBLKBT- pediatría
FUTURA XBLKCNBT- psicología
FUTURA XBLKCNITBT- ultrasonido
FUTURA XBIKLBT- planificación familiar
GEOMETR 231 HVBT- quirofano
HAETTENSCHWEILER LM- coordinación nutricional
IMPACT- aerobics
LUCIDA SANS- confección y corte
LUCIDA SANS UNICODE- decoración de globos
NEWS GOTHIC MT- computación
OCR A EXTENDED- cultura de belleza
PARAGON- guitarra
RENFREW- manualidades
TAHOMA- secretariado
VERDANA- sanitario caballeros
ZURICH CNBT- sanitario damas
ZURICH EXBT- pintura al oleo
ZURICH UBLKEXBT- tejido



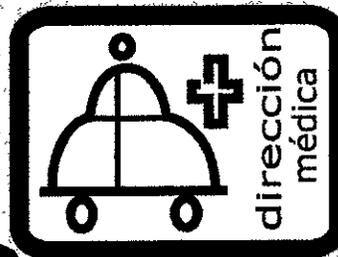
pruebas de tipografía.



capítulo 6

Se presenta la acomodación de la tipografía en la red para los señalamientos individuales como para la señalización que se encuentra en los paneles.

capítulo 6



justificación de soporte.

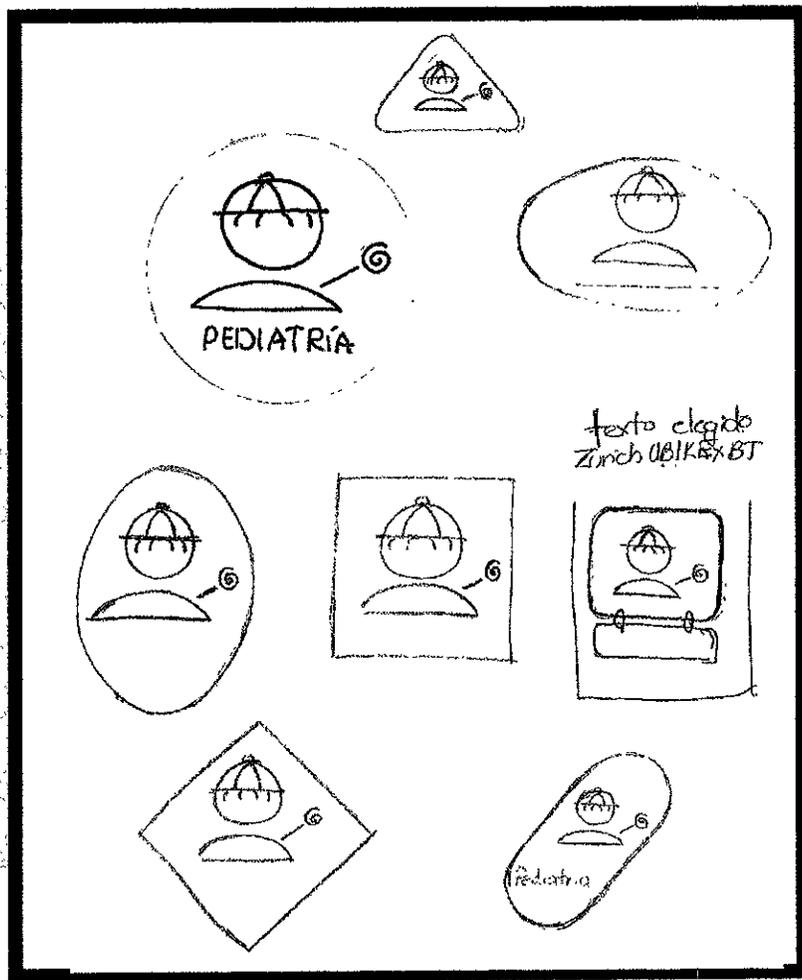
El soporte ó formato realizado para el ícono es cuadrado y redondeado de las 4 esquinas para que no fuera agresivo a la clientela; mide 25cm*25cm. y tiene un grosor de 1.0cm.

Para los títulos se empleó un soporte también redondeado de las 4 esquinas, el cual mide 25cm*10cm. y de igual manera tiene un grosor de línea de 1.0cm.

El formato correspondiente a los señalamientos colocados en los paneles miden 15cm*15cm., para el ícono; y 15cm*5cm para los títulos. El soporte es cuadrado con esquinas redondeadas (ícono) y rectangular con las mismas esquinas que los ya mencionados (títulos). La pleca del soporte tiene un grosor de 5mm.

Se realizaron varios bocetos, y de acuerdo a la tipografía y al estilo utilizado se comprobó que era el más adecuado, ya que su forma esta muy bien definida y es una figura geométrica al igual que los íconos, las esquinas redondeadas le resta agresividad además de proteger a los niños de posibles accidentes, otra característica de este diseño es que forma una armonía con los íconos sencillos y geométricos; es un soporte simple, innovador sobre todo para estas empresas porque generalmente la tipografía y el ícono se encuentran dentro del mismo formato; sin embargo en este caso el título va por separado proponiendo un diseño más agradable a la vista. Se considera estilizado porque no es un complicado.

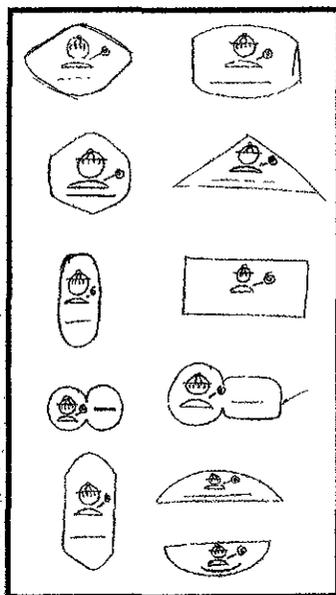
bocetos de soportes.



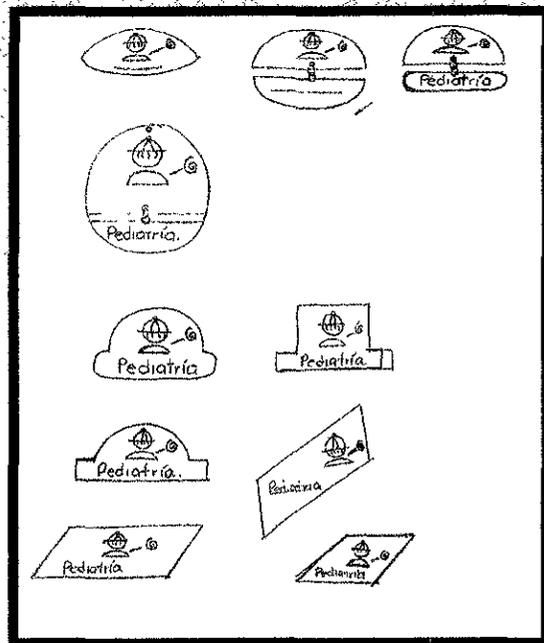
capítulo 6

* reducido al 66%.

bocetos de soportes.

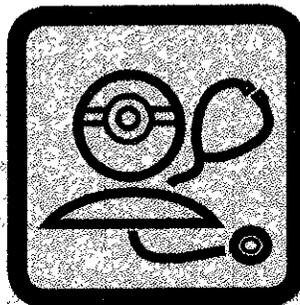


* reducido al 41.1%.



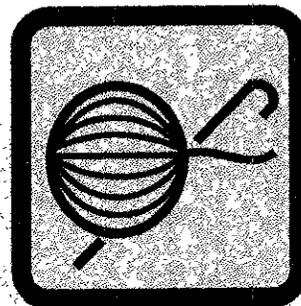
* reducido al 46.7%.

**soporte
definitivo.**



cardiología

área médica.



tejido

área talleres.



instituto nacional
de la senectud

servicios.

capítulo 6

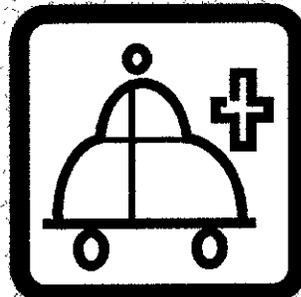
**señalización
en positivos.**



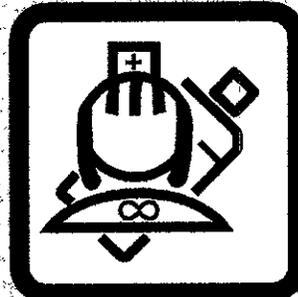
cardiología



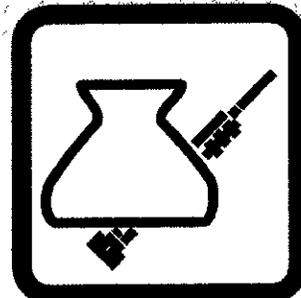
consultorio
dental



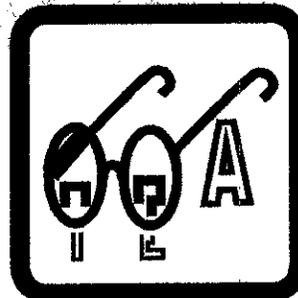
dirección
médica



enfermería



laboratorio
análisis clínicos



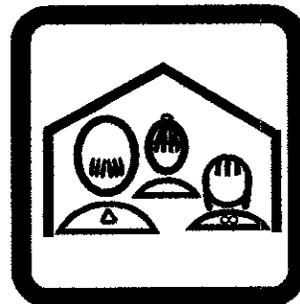
optometría

capítulo 6

**señalización
en positivos.**



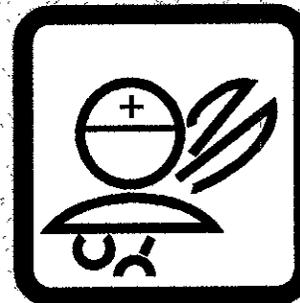
pediatría



planificación
familiar



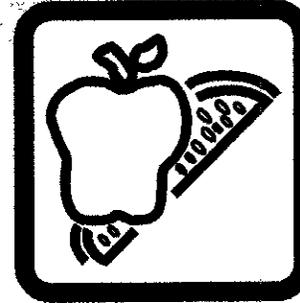
psicología



quirófano



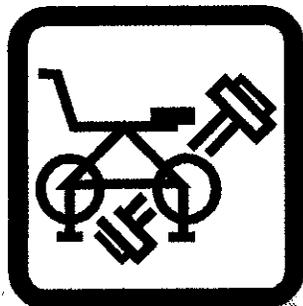
ultrasonido



coordinación
nutricional

capítulo 6

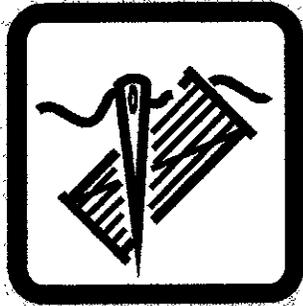
**señalización
en positivos.**



aerobics



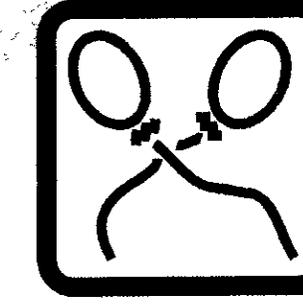
computación



confección
y corte



cultura de
belleza



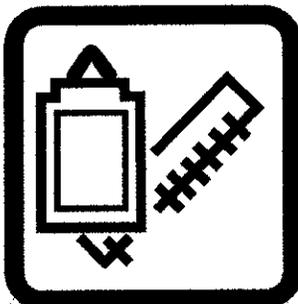
decoración de
globos



guitarra

capítulo 6

**señalización
en positivos.**



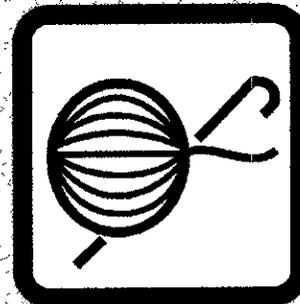
manualidades



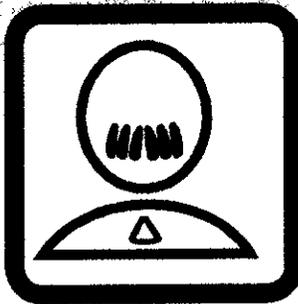
pintura al óleo



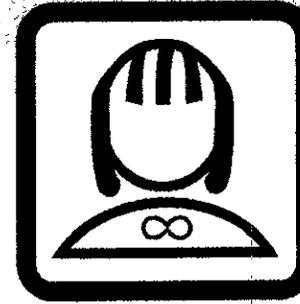
secretariado



tejido



sanitario
caballeros



sanitario
damas

capítulo 6

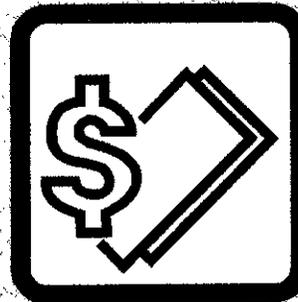
**señalización
en positivos.**



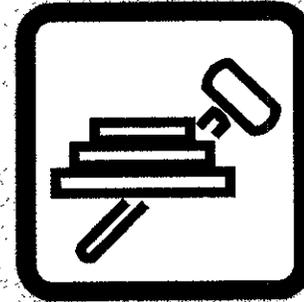
recepción



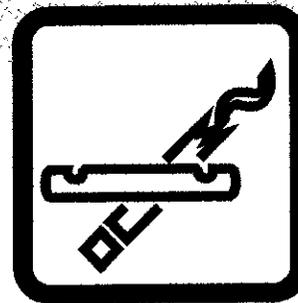
instituto nacional
de la senectud



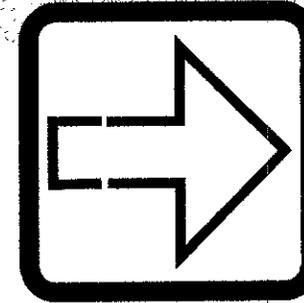
tesorería



área jurídica



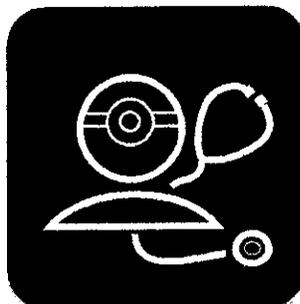
no fumar



ruta de
evacuación

capítulo 6

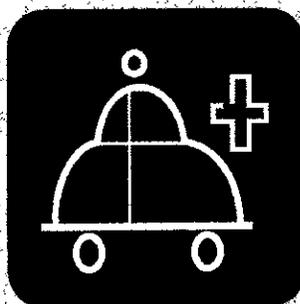
**señalización
en negativos.**



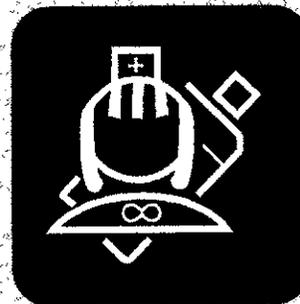
cardiología



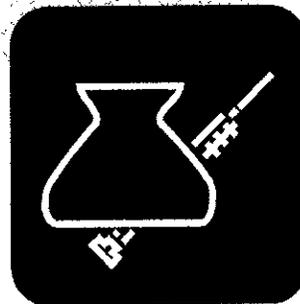
consultorio
dental



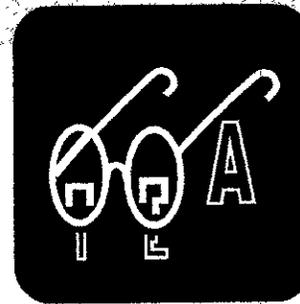
dirección
médica



enfermería



laboratorio
análisis clínicos



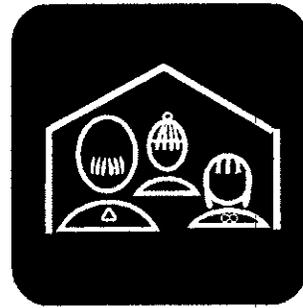
optometría

capítulo 6

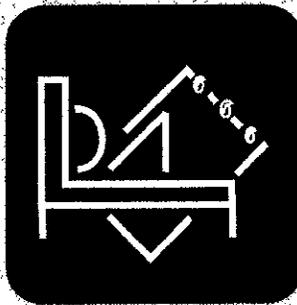
**señalización
en negativos.**



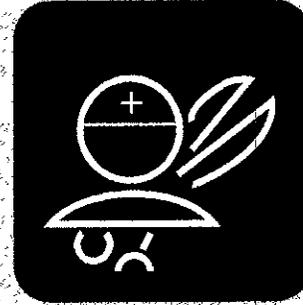
pediatría



planificación
familiar



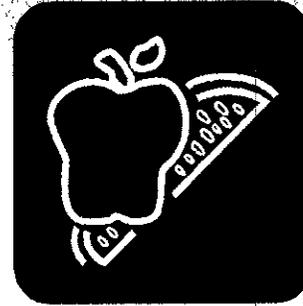
psicología



quirófano



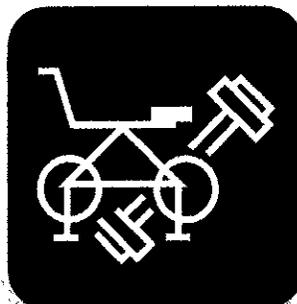
ultrasonido



coordinación
nutricional

capítulo 6

señalización en negativos.



aerobics



computación



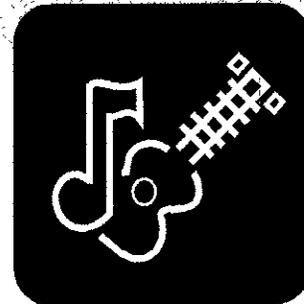
confección
y corte



cultura de
belleza



decoración de
globos



guitarra

capítulo 6

**señalización
en negativos.**



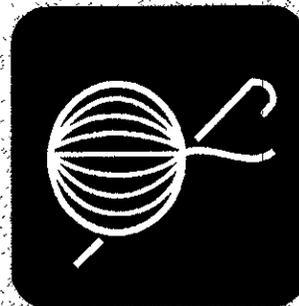
manualidades



pintura al óleo



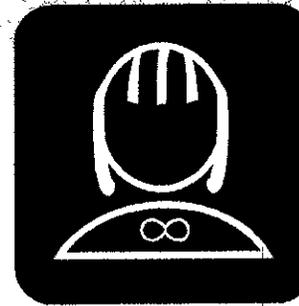
secretariado



tejido



sanitario
caballeros



sanitario
damas

capítulo 6

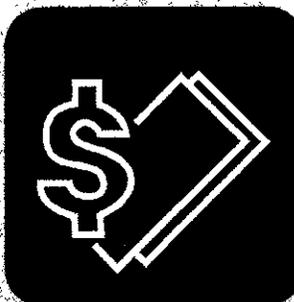
señalización en negativos.



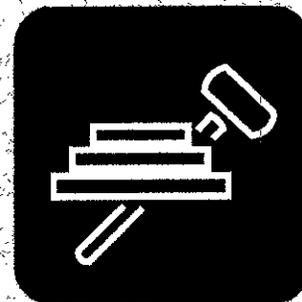
recepción



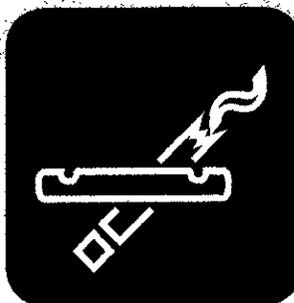
instituto nacional
de la senectud



tesorería



área jurídica



no fumar



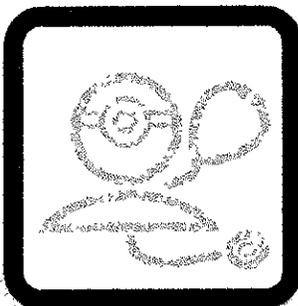
ruta de
evacuación

capítulo 6

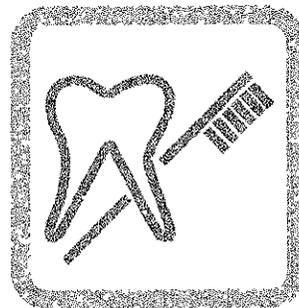
**pruebas a
color.
(positivos y
negativos)**

Se efectuaron pruebas a color en positivos y negativos, con la finalidad de analizar en que forma se apreciaba mejor. Llegando a la conclusión de que los negativos provocaron mayor impacto a la imagen por los contrastes provocados.

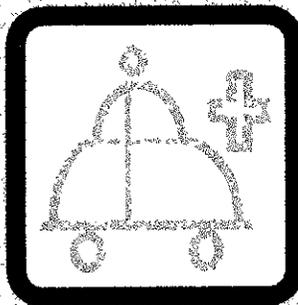
**pruebas a
color.
(positivos)**



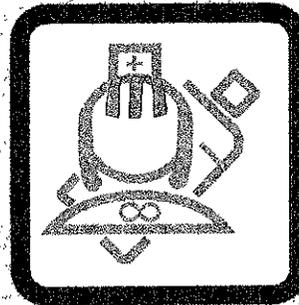
cardiología



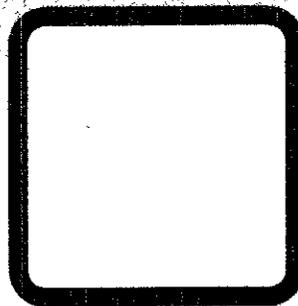
consultorio
dental



dirección
médica



enfermería



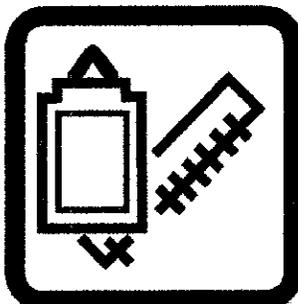
laboratorio
análisis clínicos



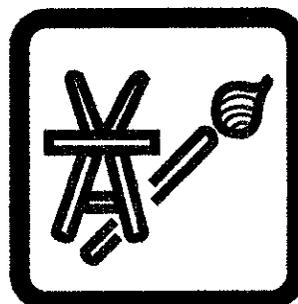
optometría

capítulo 6

**pruebas a
color.
(positivos)**



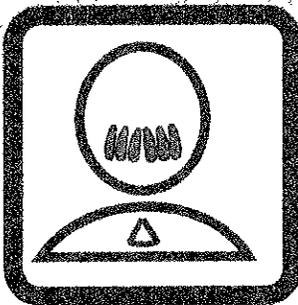
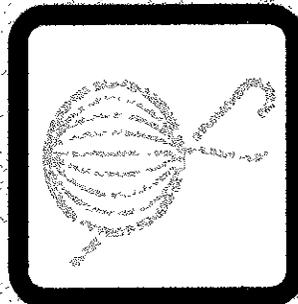
manualidades



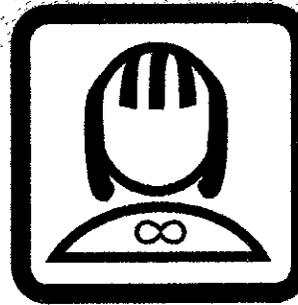
pintura al óleo



secretariado



sanitario
caballeros



sanitario
damas

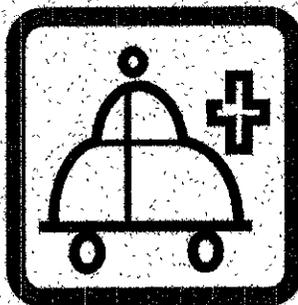
**pruebas a
color.
(negativos)**



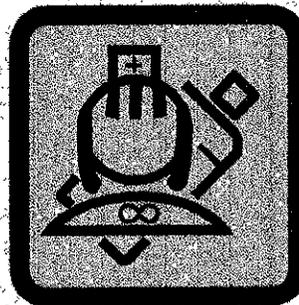
cardiología



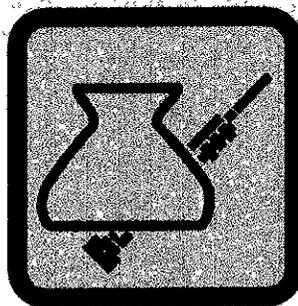
consultorio
dental



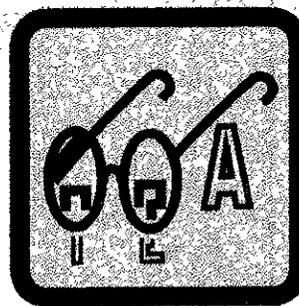
dirección
médica



enfermería



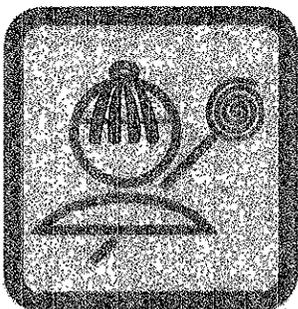
laboratorio
análisis clínicos



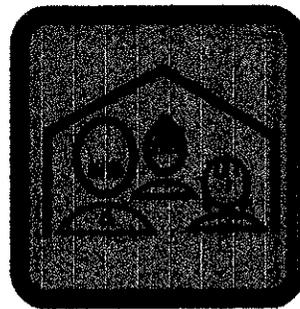
optometría

capítulo 6

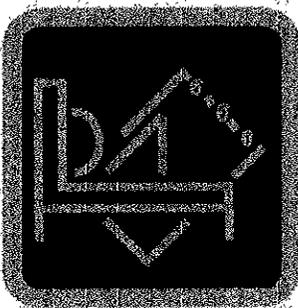
**pruebas a
color.
(negativos)**



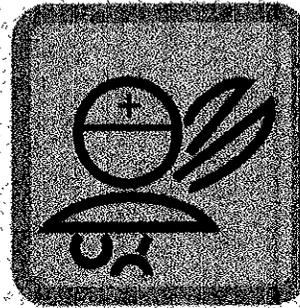
pediatría



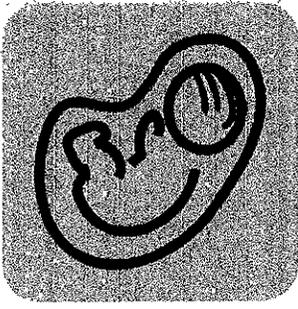
medicina
familiar



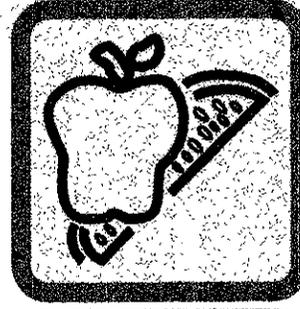
psicología



dermatología



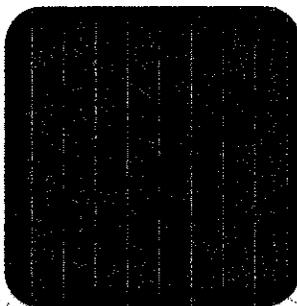
ultrasonido



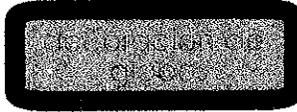
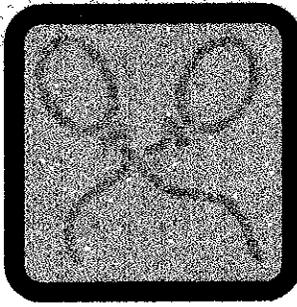
coordinación
nutricional

capítulo 6

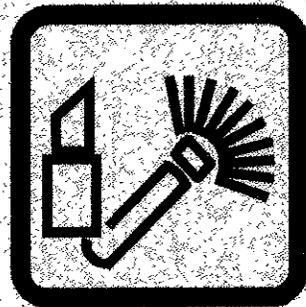
**pruebas a
color.
(negativos)**



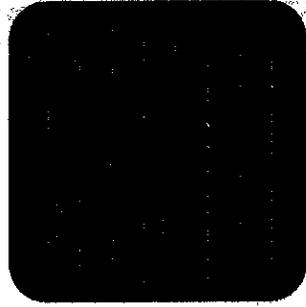
**confección
y corte**



computación

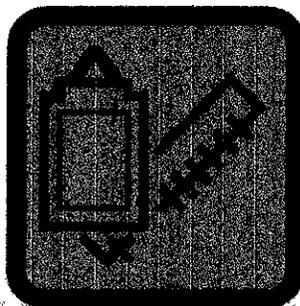


**cultura de
belleza**

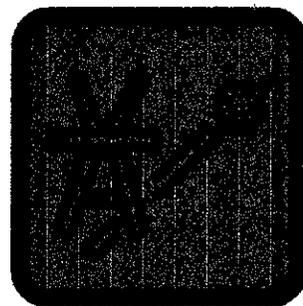


capítulo 6

**pruebas a
color.
(negativos)**



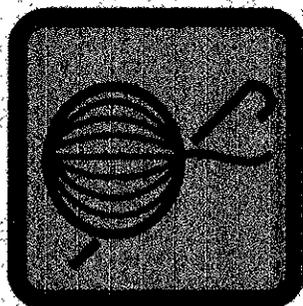
manuscrito



estrella



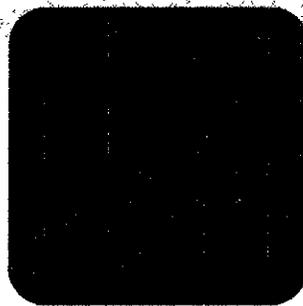
secretariado



tejido

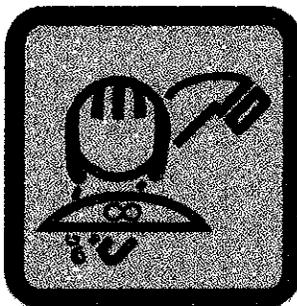


sanitario
caballeros

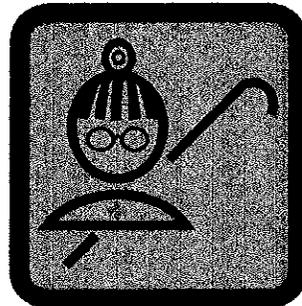


escudo

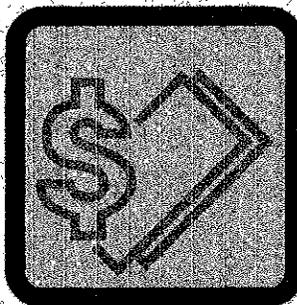
**pruebas a
color.
(negativos)**



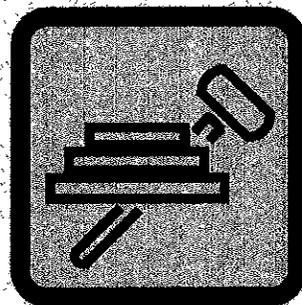
recepción



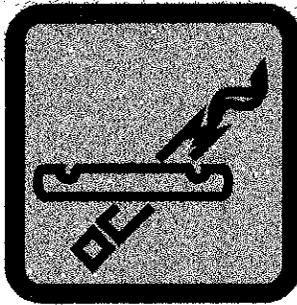
Instituto Nacional
de la Senectud



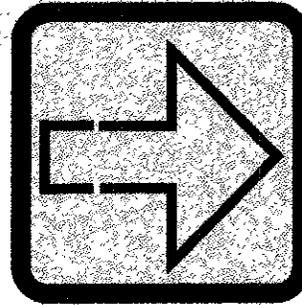
tesorería



area jurídica



no fumar



ruta de
evacuación

justificación color final señalización

El color añade un nuevo valor a la comunicación. Brinda vida al mensaje visual, lo anima, lo acentúa y lo hace más perceptible y fácil de identificar es parte de la percepción visual.

Nuestro tiempo esta caracterizado por una explosión de colores, la cual penetra nuestro medio ambiente y nuestras vidas. Los colores son reforzadores poderosos de los elementos que integran el trabajo.

Por eso es importante hacer una buena utilización de los colores que exista armonía entre ellos para que atraiga la atención del receptor.

Se decidió diferenciar el área médica del área de talleres y servicios pero respetando el mismo color para el ícono y tipografía, y el fondo del soporte en las 3 áreas.

El utilizar la pleca de los soportes en diferentes colores provocó que no hubiera confusión entre el público y la gente que labora en el plantel, además de hacer más interesante y llamativo el proyecto de señalización y lograr una unidad entre los 30 señalamientos.

Los colores elegidos para los señalamientos fueron:

- **Área Médica:**

fondo del soporte: crema pantone 148.

ícono y tipografía: vino pantone 689.

pleca de soporte: azul pantone 668.

- **Área talleres:**

fondo del soporte: crema pantone 148.

ícono y tipografía: vino pantone 689.

pleca de soporte: verde pantone 348.

justificación color final señalización

Y finalmente,

- Para servicios:

fondo del soporte: crema pantone 148.

ícono y tipografía: vino pantone 689.

pleca de soporte: naranja pantone 179.

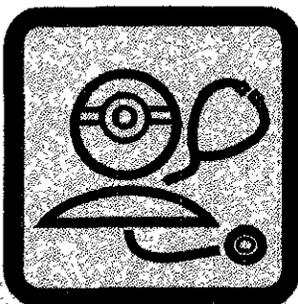
Estos colores existen en el mercado en vinil y en el material deseado (acrílico).

Se escogieron los colores ya mencionados porque van en armonía con la arquitectura del edificio y además porque causan contraste e impacto a la imagen siendo agradables para la gente que asiste diariamente.

Se buscó que por medio de los colores empleados en los marcos de los soportes se representara cada área.

Los colores utilizados tienen la misma tonalidad, ya que se buscó que hubiera unidad, equilibrio y que fueran colores atractivos para la imagen y para el público.

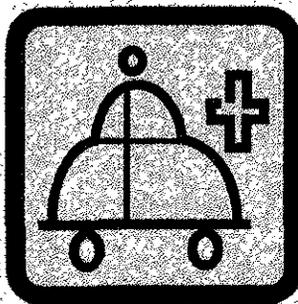
**color final
de
señalización**



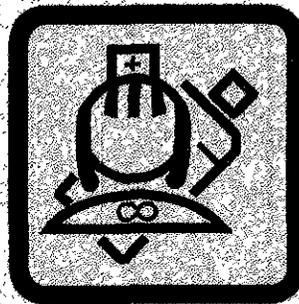
cardiología



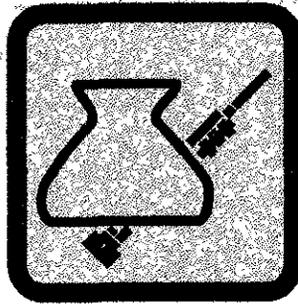
consultorio
dental



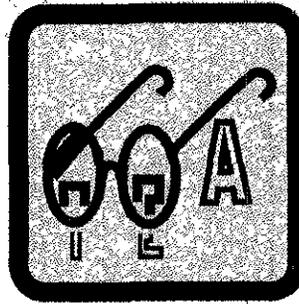
dirección
médica



enfermería



laboratorio
análisis clínicos



optometría

capítulo 6

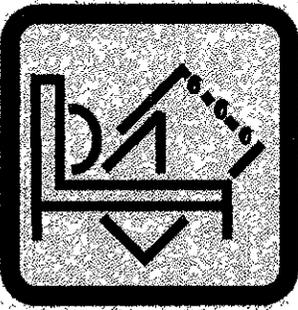
**color final
de
señalización**



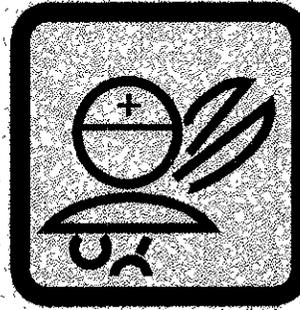
pediatría



planificación
familiar



psicología



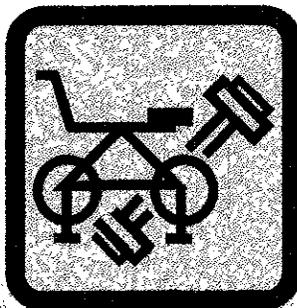
quirófano



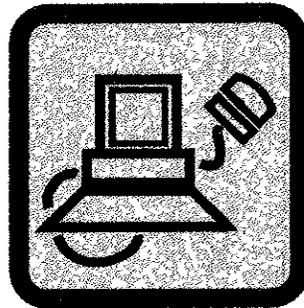
ultrasonido

capítulo 6

color final de señalización



aerobics



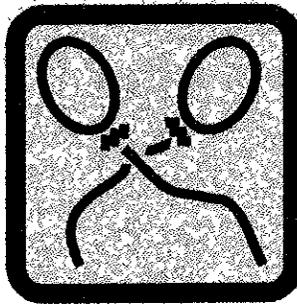
computación



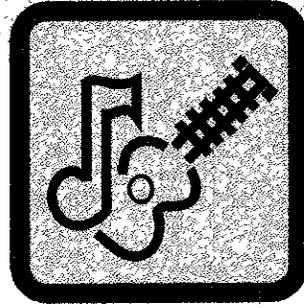
confección
y corte



cultura de
belleza



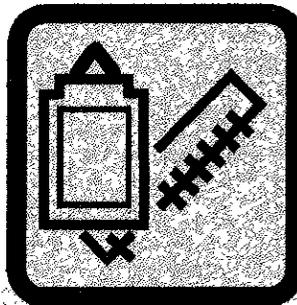
decoración de
globos



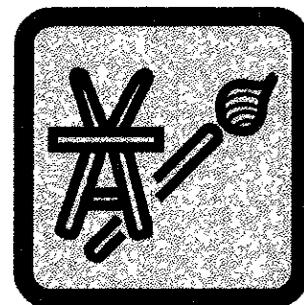
guitarra

capítulo 6

color final de señalización



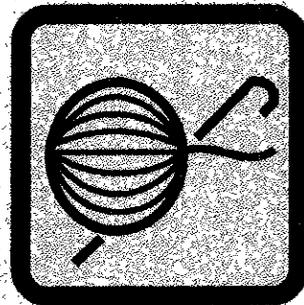
manualidades



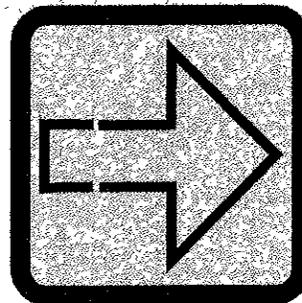
pintura al óleo



secretariado

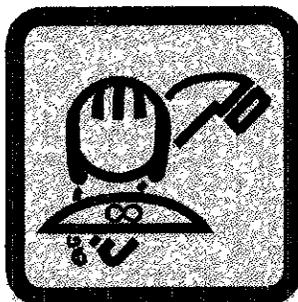


tejido



ruta de
evacuación

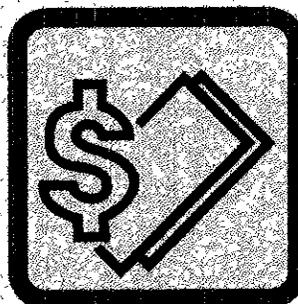
**color final
de
señalización**



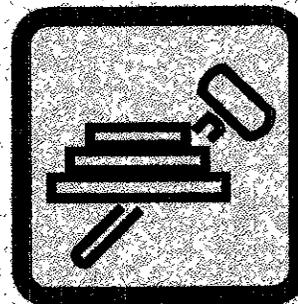
recepción



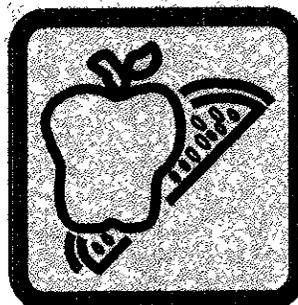
instituto nacional
de la senectud



tesorería



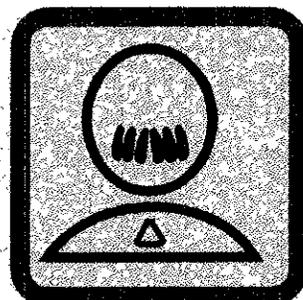
área jurídica



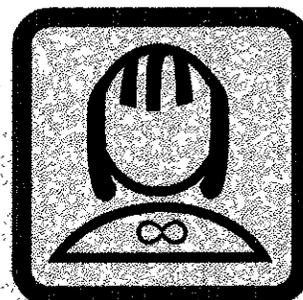
coordinación
nutricional

capítulo 6

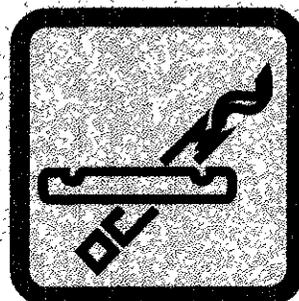
**color final
de
señalización**



**sanitario
caballeros**



**sanitario
damas**



no fumar

justificación de material e impresión.

El material a utilizar es acrílico de 3mm, es un material que reúne una combinación de propiedades que lo convierten en un plástico sumamente versátil y de características sobresalientes.

Puede ser moldeado en la misma forma que la madera o los metales suaves como el aluminio y el bronce, pero con la ventaja que es más versátil.

La lámina de acrílico es un material termoplástico de la más alta calidad y reúne propiedades tales como:

- Resistencia a la intemperie: Virtualmente no es afectado por el sol, lluvia, frío o calor extremos.

- Apariencia: Brillantez, claridad, y transparencia equivalente a la del vidrio.

- Resistencia al impacto: Resiste hasta 17 veces más que el vidrio ordinario en espesores de 3mm a 6mm.

- Resistencia al calor: Es estable hasta 80°C.

- Aislante térmico: 20% mejor que el vidrio.

- Resistencia a esfuerzos mecánicos considerables: No se deforma, no se astilla ni se rompe.

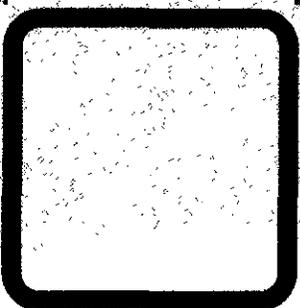
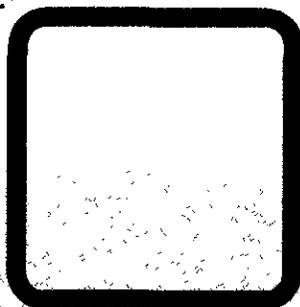
- Flexibilidad: Mucho mayor que la del vidrio.

- Resistencia química: Resiste al ataque de una gran variedad de productos químicos, afectándola sustancias tales como el thinner, alcohol metílico o etílico, benceno, tolueno, los ésteres y cetonas.

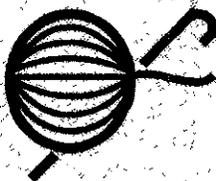
- Transmisión de luz: El acrílico tiene un 92% de traspaso de luz y no se pone amarillo. Hay colores translúcidos y opacos.

- Propiedades eléctricas: El acrílico es un excelente aislante. La resistencia superficial es más alta que la mayoría de los plásticos y ésta se mantiene

**originales
mecánicos.**



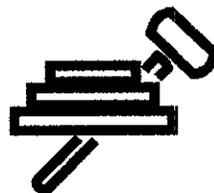
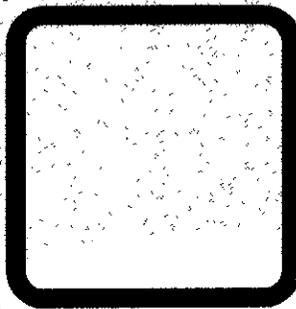
consultorio
dental



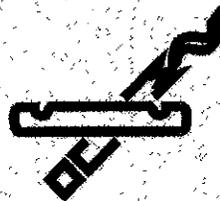
tejido

capítulo 6

**originales
mecánicos.**



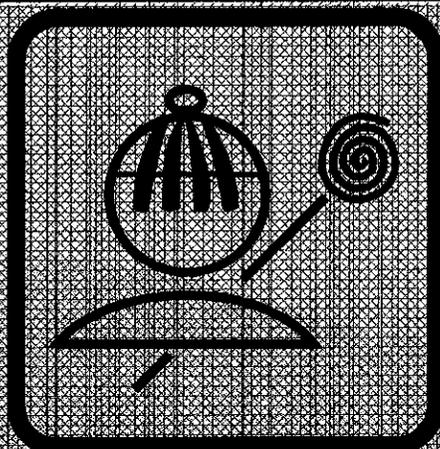
área jurídica



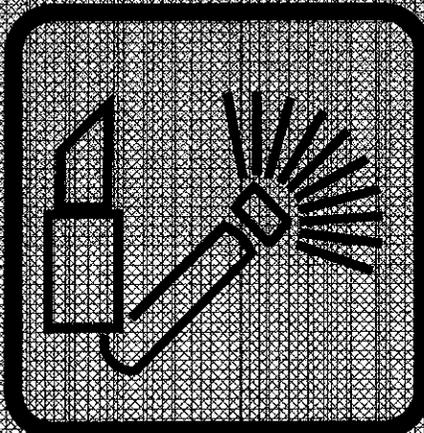
no fumar

capítulo 6

**señalización
justificada
en red.**

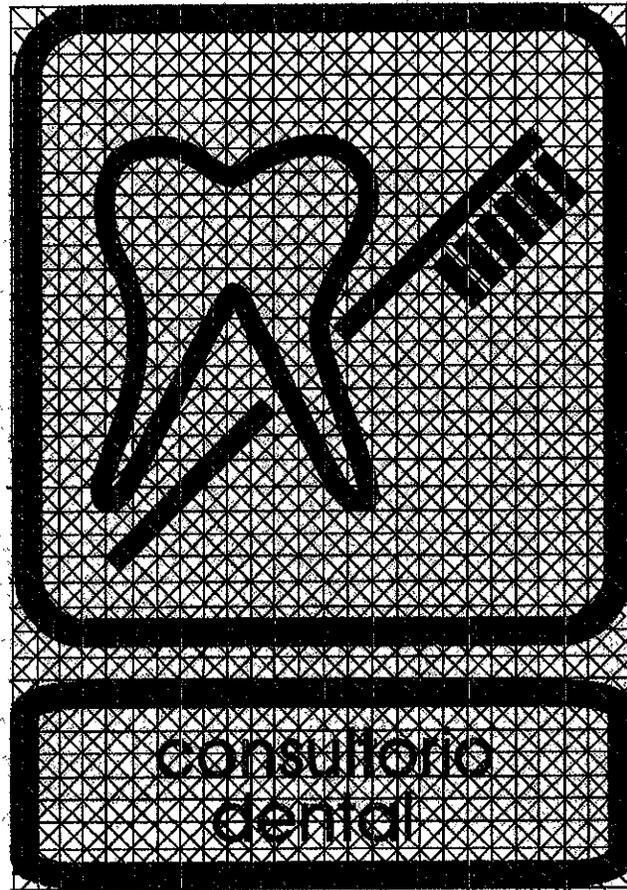


pediatría



cultura de
belleza

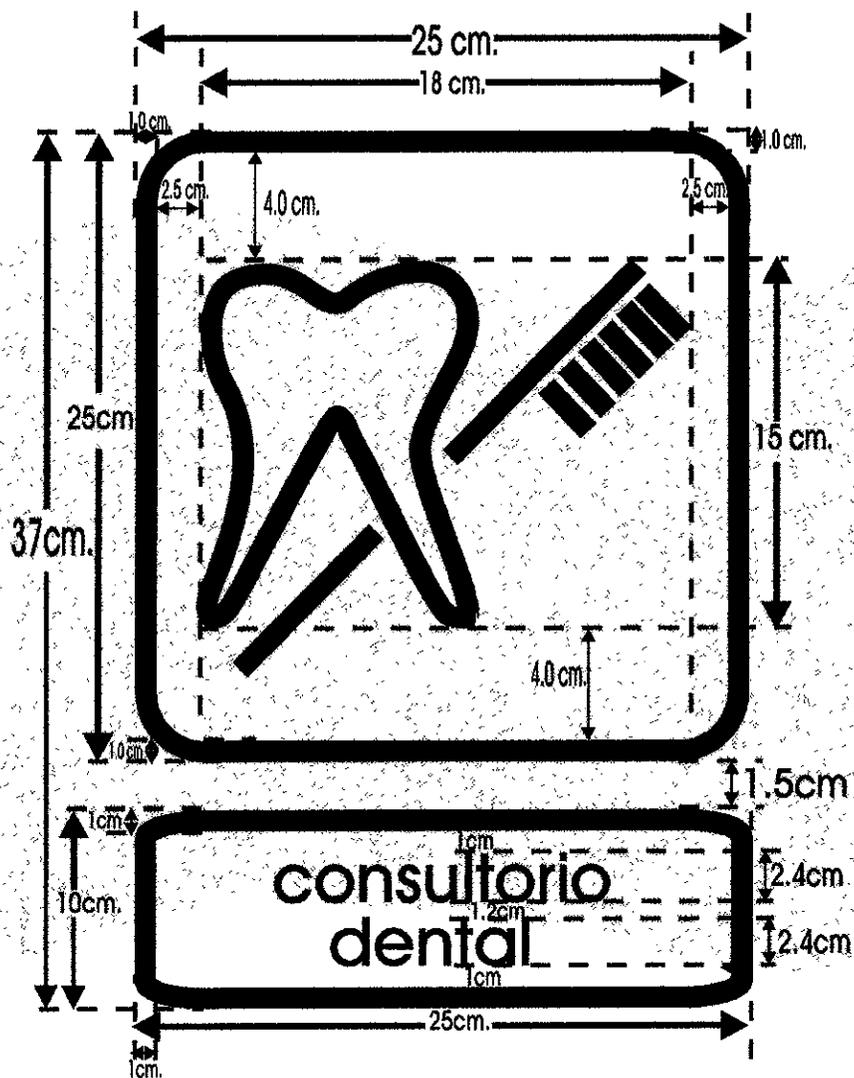
**anexo red
señalización**



capítulo 6

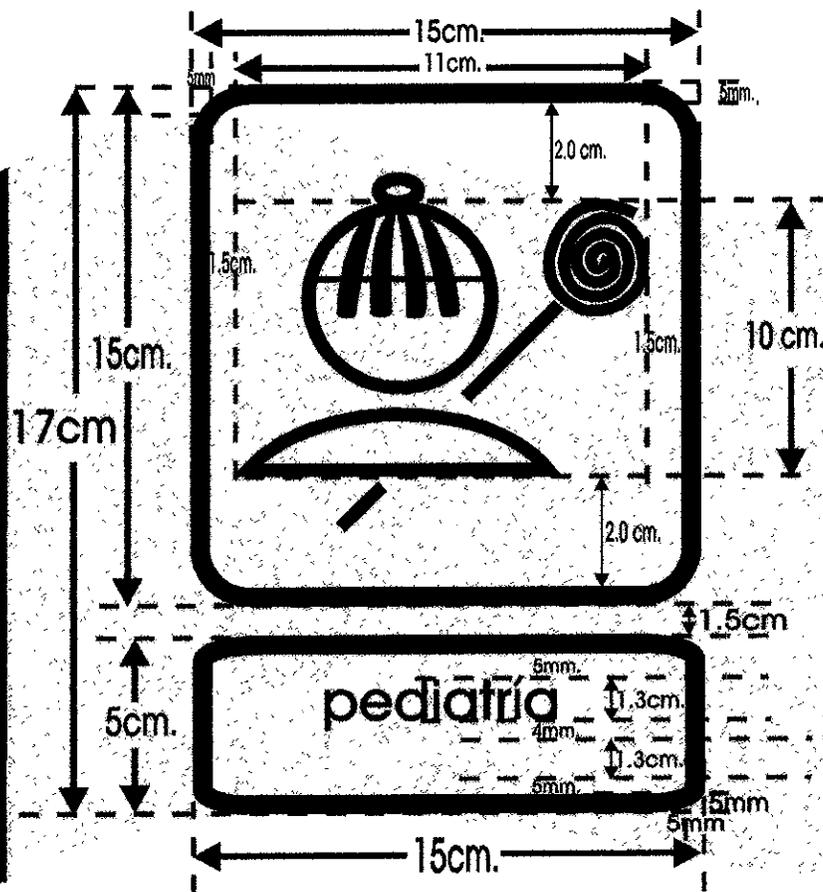
Anexo de red aumentada en tamaño para que de esta forma se aprecie mejor.

méridas de señalización



méridas de señalamientos individuales.
Grosor de ícono: 8mm línea externa e interna 4mm.
Los textos tienen un tamaño de 90 puntos.

méridas de señalización



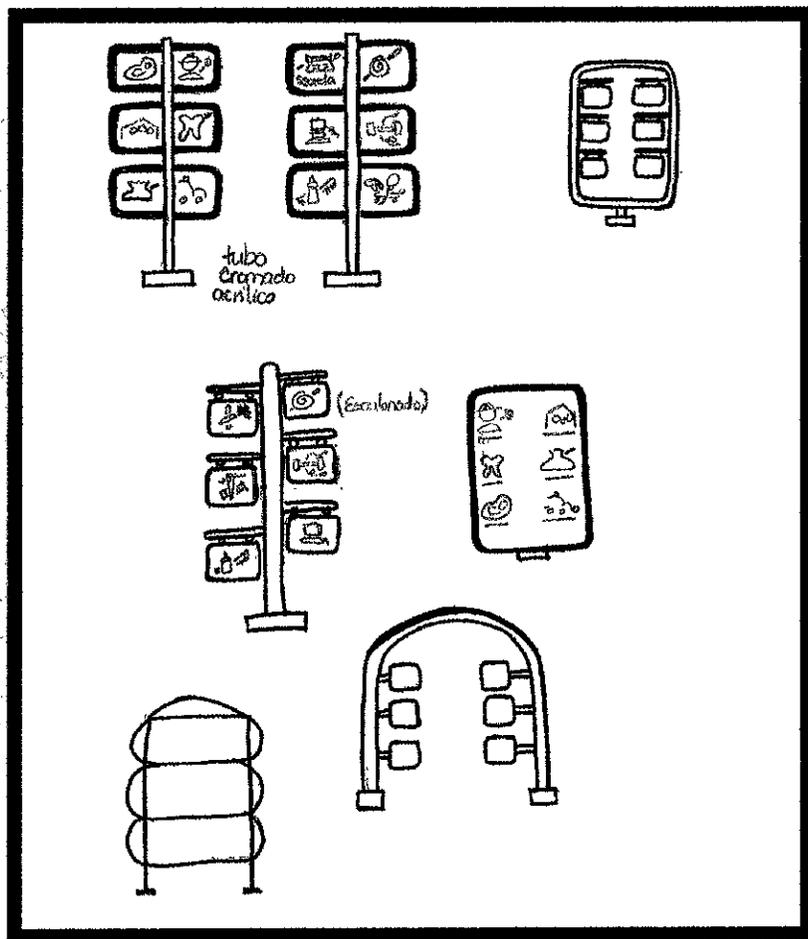
capítulo 6

méridas de señalamientos que se encuentran en paneles.
Grosor de ícono: 5mm línea externa e interna 3mm.
Los textos tienen un tamaño de 52 puntos.

lluvia de ideas y bocetos de panel.

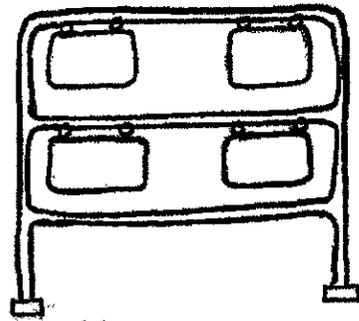
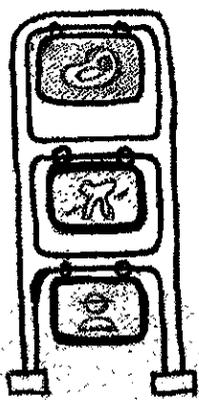
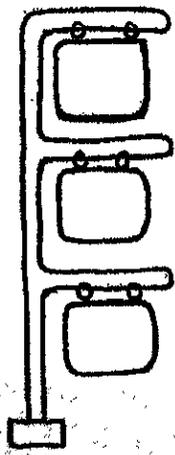
Muestra de distintas lluvias de ideas de paneles. Entre varias pruebas el resultado final fué utilizar la idea final del soporte de la señalización ya que su diseño es muy sencillo y va en armonía con el proyecto,

lluvia de ideas de panel.

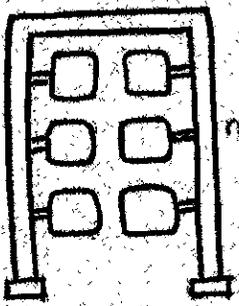


capítulo 6

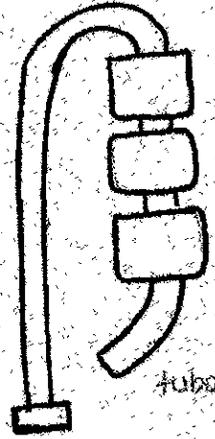
* reducido al 62.6%.



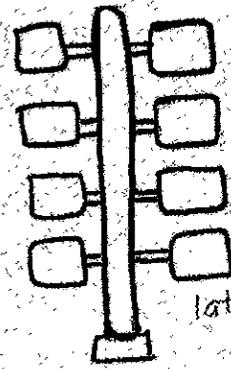
tubo
aluminio
resaca
cristal
d'radio



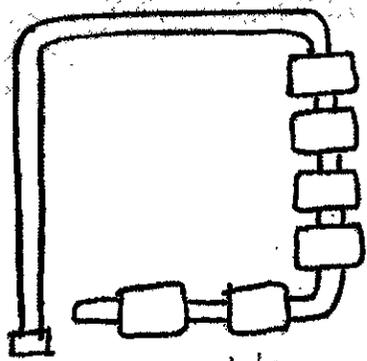
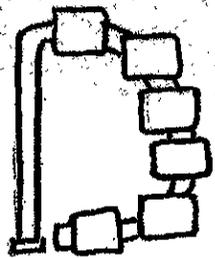
madera



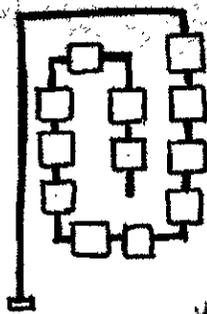
tubo



latón



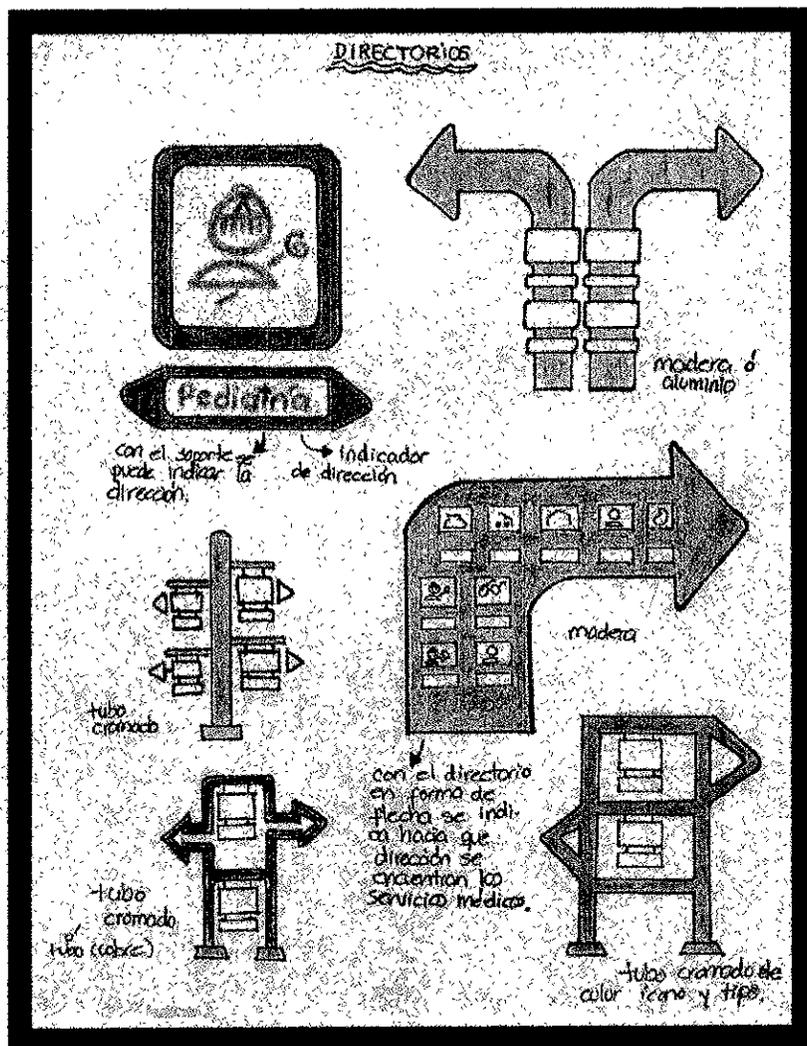
tubo



vanilla

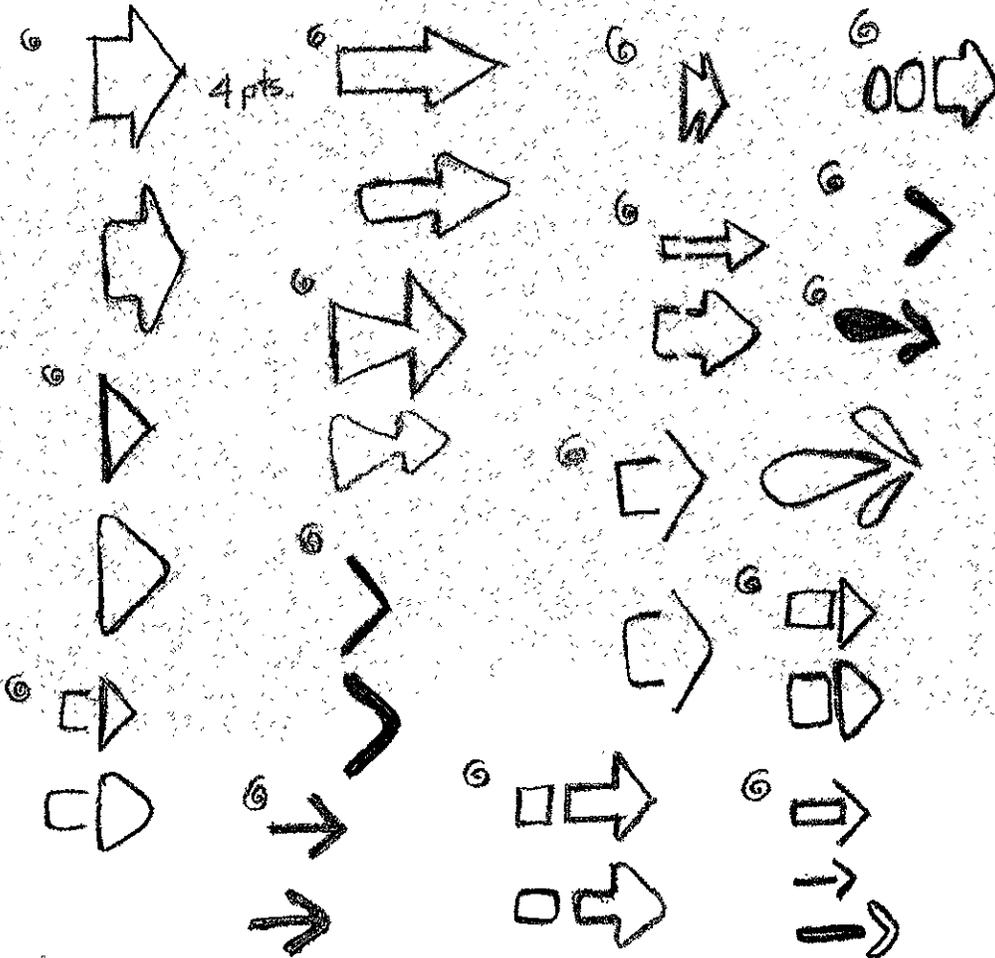
capitulo 6

bocetos formales de paneles.



* panel formal del 100% reducido al 70%.

Bocetos de flechas direccionales.



**ESTA TEMA NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

justificación de panel.

En un panel se pretende que el público conozca los servicios y actividades existentes en el lugar, y como dirigirse a cada una de ellas.

Dividido en 3 paneles que son: área médica de soporte azul, área de talleres de soporte verde y el panel de servicios en naranja.

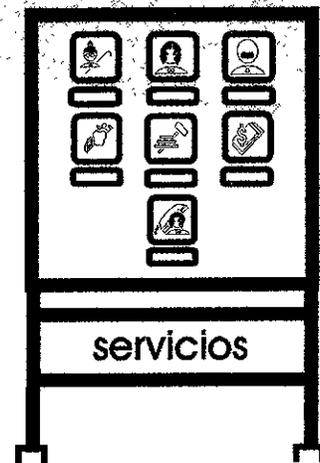
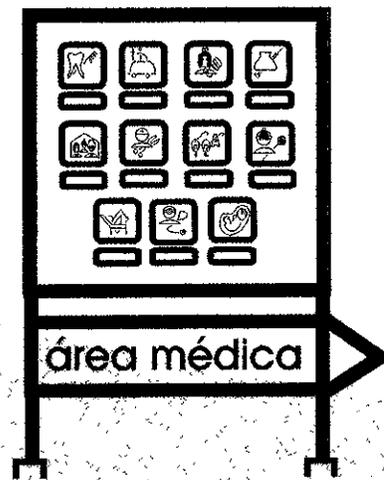
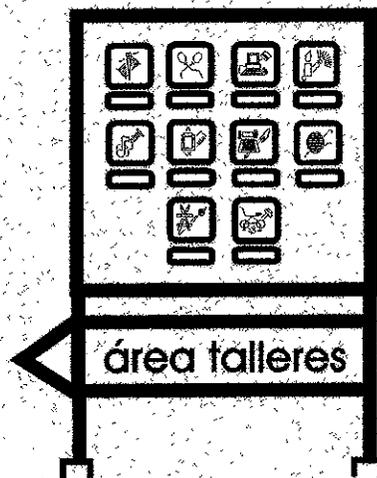
La tipografía que se utiliza en estos es AvantGarde MdBT en minúsculas para de esta manera no cambiar los textos. Las palabras área médica y área talleres miden 8cm., y la tipografía correspondiente al panel de servicios mide 7cm.

Los paneles correspondientes al área de talleres y área médica mide 1.79.5mts. de alto por 1.02mts. de ancho con la finalidad de que sea un elemento decorativo para la institución; el representativo al de servicios mide 1.67.5mts de altura por 92cms y se pretenden realizar para ser posiblemente colocados en la entrada de cada edificio para que el público sepa como dirigirse a cada uno de ellos (edificios).

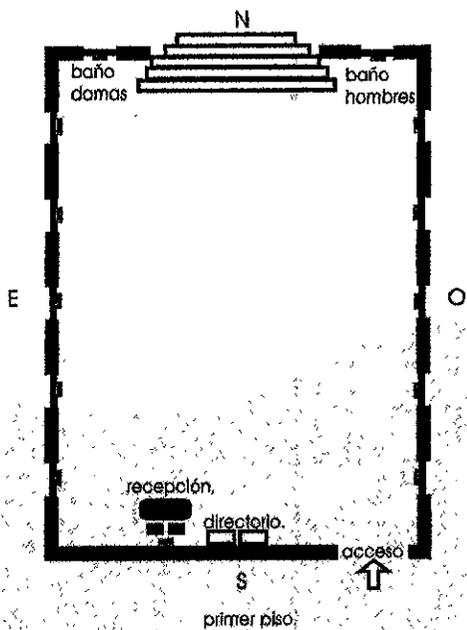
Los paneles son cuadrados igual que el diseño de los soportes de los señalamientos individuales. Así es que, es decorativo y ubicacional.

Las esquinas de los paneles se redondearán buscando de esta manera la seguridad del público asistente y del laboral.

paneles.

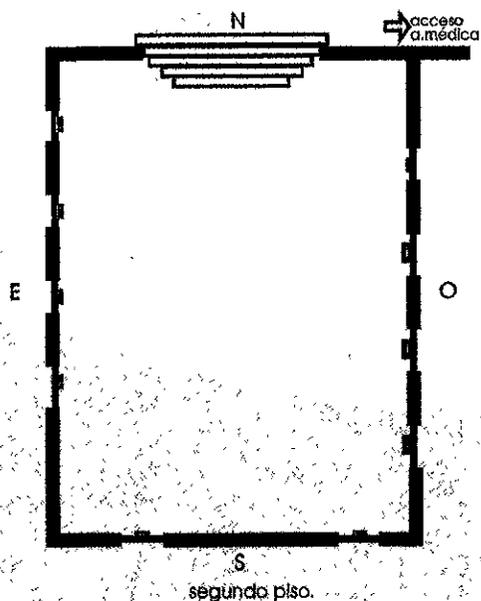


capítulo 6

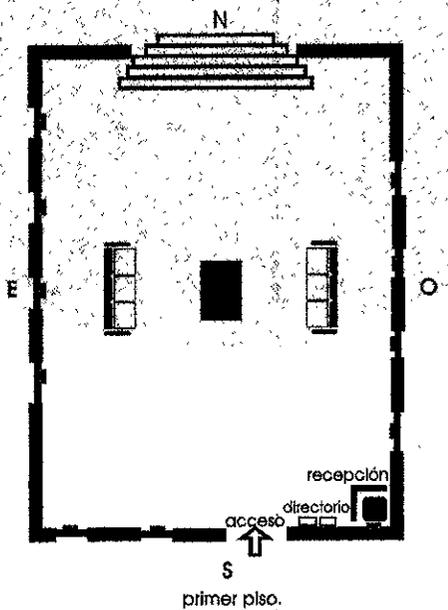


primer piso.

EDIFICIO TALLERES Y SERVICIOS.

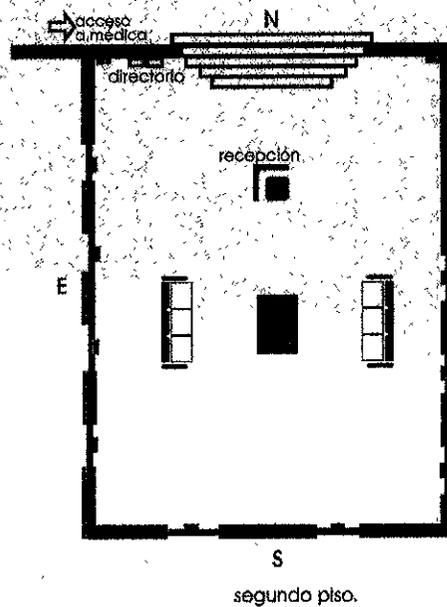


segundo piso.



primer piso.

EDIFICIO A.MEDICA.



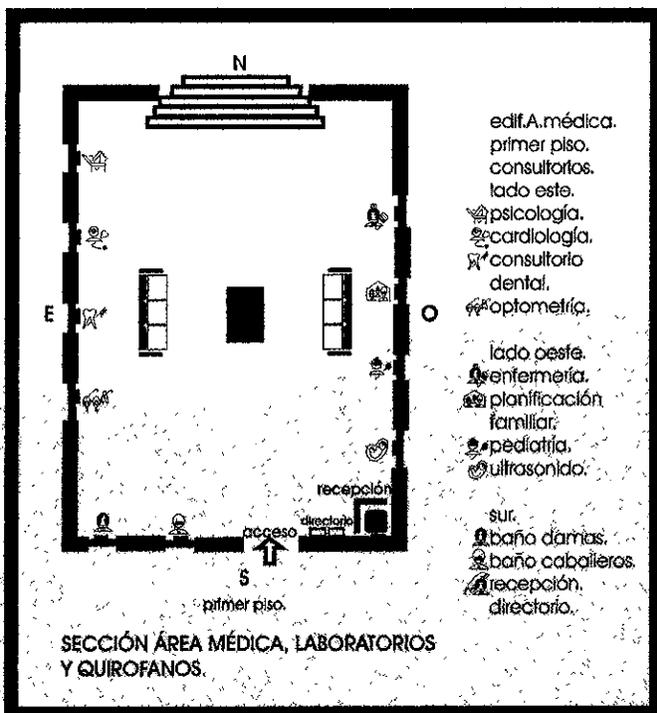
segundo piso.

*se anexan planos de edificios talleres y a.médica.

directorios.

Es necesario en todo proyecto de señalización realizar directorios, ya que estos informan (información escrita) al público que asiste a la institución sobre las actividades y servicios que existen en los edificios, además de ubicarnos por medio de un plano como se encuentran localizadas cada salón o cubículo y a que actividad o servicio corresponde cada uno de ellos.

DIRECTORIO CORRESPONDIENTE AL AREA MEDICA.



material paneles y directorios.

Los patios de la institución son amplios miden aproximadamente 9mts. por 9mts.

Son edificios de 2 pisos y la puertas tienen una altura de 2.10mts, los señalamientos individuales serán colocados con pegamento en dichas puertas para que de esta forma no haya confusión, ya que existen los muros como separación entre salón y salón, pero si los señalamientos fuerán colocados en estos, entonces podría existir una mala información para el usuario.

El material que se empleará para la elaboración de los paneles será la madera triplay, ya que es un material resistente, económico y agradable a la vista.

Cada hoja de madera mide 1.22mts.*2.44mts el grosor de la madera será de 8mm y cuesta aproximadamente \$130.00, este material es muy efectivo por que con una hoja podemos realizar los dos paneles grandes. Para el marco de los paneles (soportes) se necesitarán bastones de madera de una pulgada y media que son alrededor de 3.5cms. Estos bastones miden 2.50mts y se vende por pieza, tiene un costo de \$55.00 a \$60.00 y se ocuparan alrededor de 5 bastones.

El color de los paneles serán con pintura normal cada litro cuesta alrededor de \$35.00 y se utilizará una compresora para pintar; después se dará un acabado de barniz para darle mayor protección a la madera y lograr una mayor calidad, esto será con sellador para madera \$33.00 aprox. con un litro de barniz será suficiente para los 3 paneles.

material paneles y directorios.

Los señalamientos sobre la madera se pegarán con resistol 5000, medio litro cuesta alrededor de \$45.00 y se necesitan de 20 minutos para que fije.

Los paneles se colocarán sobre el suelo por medio de plataformas de cementos de 3cms aprox.

No nos debemos de preocupar por la lluvia o el sol, por que los edificios estan cubiertos y el calor no afecta a la madera.

Los directivos de la Institución consideraron oportuno la realización de los paneles, pero aún mas primordial la elaboración de Directorios, ya que estos contienen toda la información necesaria para el entendimiento del público. Los directorios anexan plano e información escrita de los servicios y actividades que hay en cada edificio.

Existirán 2 directorios, Directorio de área de talleres y servicios en su correspondiente edificio, y el directorio de área médica de igual manera en su construcción correspondiente. En cada uno de los directorios se incluirá la información que hay en cada piso del edificio reforzado con su plano.

El material a utilizar para la elaboración de estos será la madera triplay que fué el mismo material propuesto para los paneles, sólo que en este caso la madera es de 3mm. La media hoja cuesta aproximadamente \$38.00 a \$45.00. Para los marcos de los directorios se ocuparan molduras de pino la moldura de 2mtros. tiene una valor de \$30.00; para pintar los marcos se comprará esmalte naranja, verde y azul. (1/8 litro.) \$12.00 (1/4=\$16) el esmalte es de mayor calidad que la pintura corriente. Para cubrir el fondo

material paneles y directorios.

de los directorios (crema) se necesitará de igual forma 1/8 de pintura, también se utilizará una brocha de pelo de camello \$8.00 ya que da un buen acabado.

Para proteger los directorios de rayaduras se colocará mica transparente \$25.00 sobre el directorio.

El metro de vinil en cualquier color esta aprox. en \$90.00 hacer la tipografía cuesta \$35.00 y los 22 íconos colocados en plano e información esta en \$80.00. El costo varía un poco de acuerdo al depilado ó corte del vinil.

El proceso para la elaboración de los directorios es de la siguiente manera:

Primero se corta la madera a la medida, luego se lija o pulen los bordes con lija para madera la cual cuesta \$4.00 el pliego, el tamaño del granaje de la lija es de 100, se pinta la madera triplay y después de 4 hrs. se coloca el vinil para posteriormente poner la mica; por último se pondrán las molduras ya pintadas y cortadas con anterioridad

La fijación de los directorios en los muros será con pegamento de contacto (resistol 5000), con un tubo de 50 ml. aprox. será suficiente; esté cuesta alrededor de \$15.00, antes de fijarlo se debe de remover las impurezas de la pared para que fije y después se debe de marcar el lugar de ubicación del directorio, por que una vez pegado esté no se podra desprender. Se debe de colocar una cantidad regular tanto en la pared como en el directorio y esperar alrededor de 15 minutos para fijarlo.

justificación color final paneles.

Los colores utilizados en los paneles serán los mismos que los empleados para la señalización sólo que con una menor intensidad para que de esta manera por el color del fondo del panel no se pierdan los señalamientos que van colocados en éstos.

Los colores escogidos son los siguientes:

panel área médica.

fondo de soporte crema.

ícono y tipografía vino.

pleca soporte azul.

panel área talleres.

fondo de soporte crema.

ícono y tipografía vino.

pleca de soporte verde.

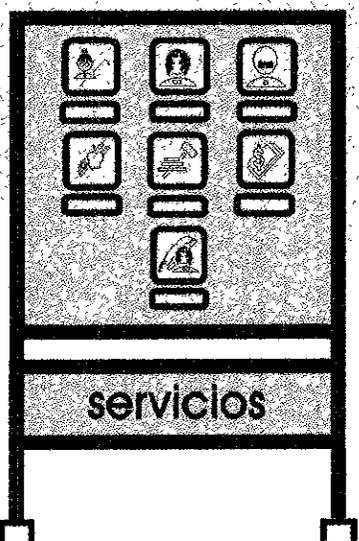
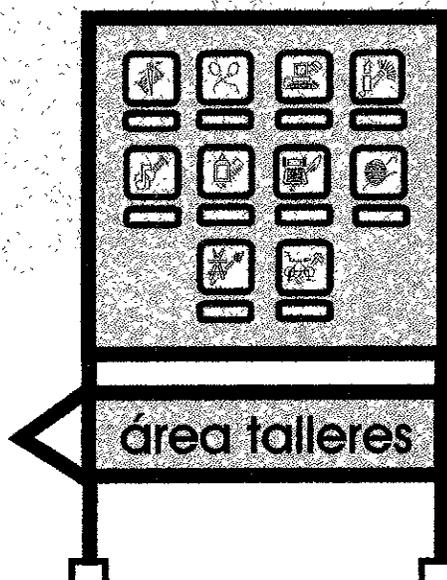
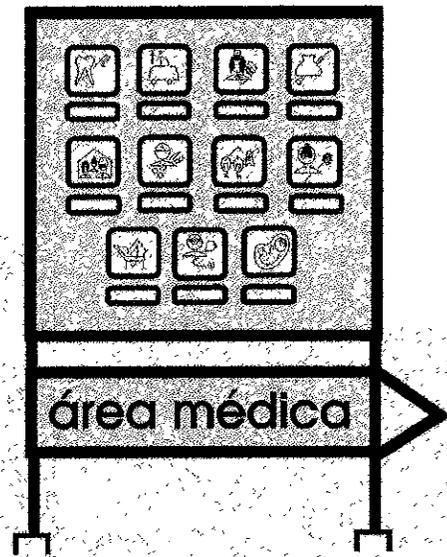
panel servicios.

fondo de soporte crema.

ícono y tipografía vino.

pleca de soporte naranja.

paneles definitivos a color.



capítulo 6

justificación color final directorio.

Los colores utilizados en los directorios fueron los mismos que los elegidos para los señalamientos individuales y para los paneles propuestos a los directivos con la finalidad de que existiera unidad en todo el proyecto; así que quedaron de la siguiente manera:

directorio área médica.

fondo de madera crema.

tipografía de información vino.

plano negro.

marco azul.

íconos para plano e información azul.

directorio área talleres.

fondo de madera crema.

tipografía de información vino.

plano negro.

marco verde.

íconos para plano e información verde.

directorio servicios.

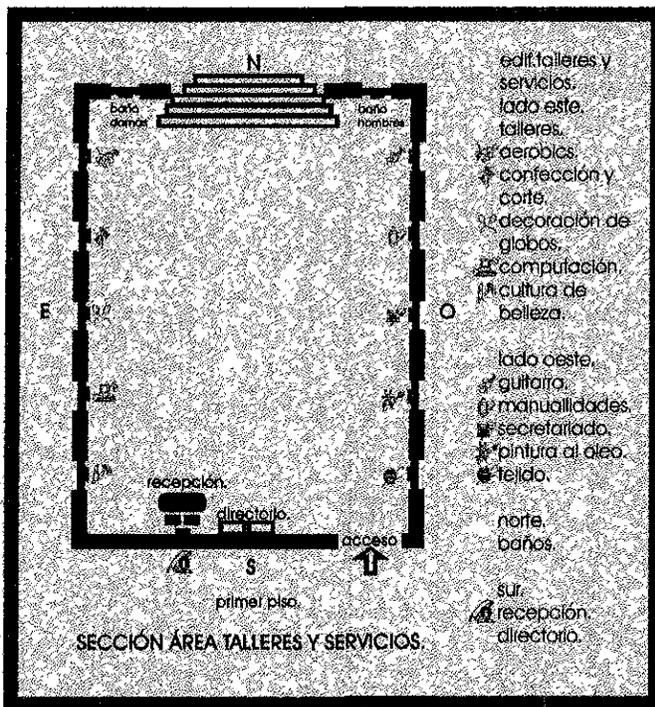
fondo de madera crema.

tipografía de tipografía vino.

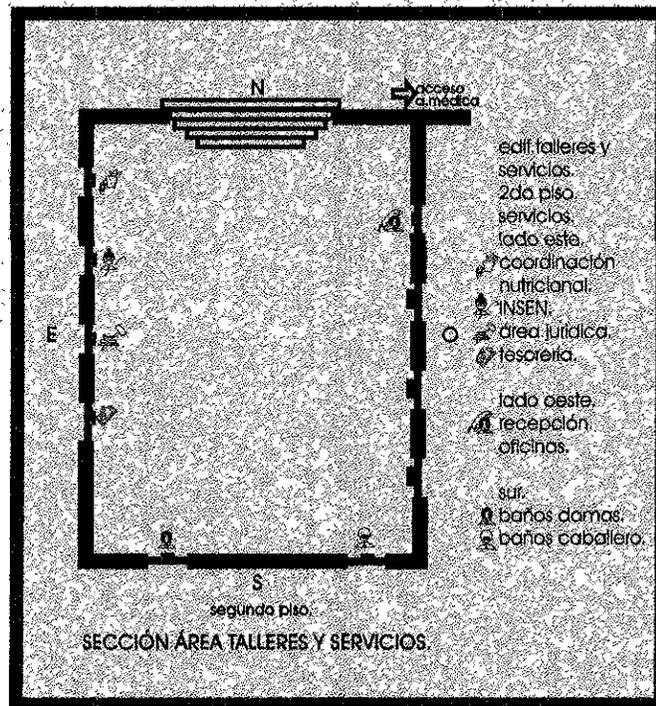
plano negro.

marco naranja.

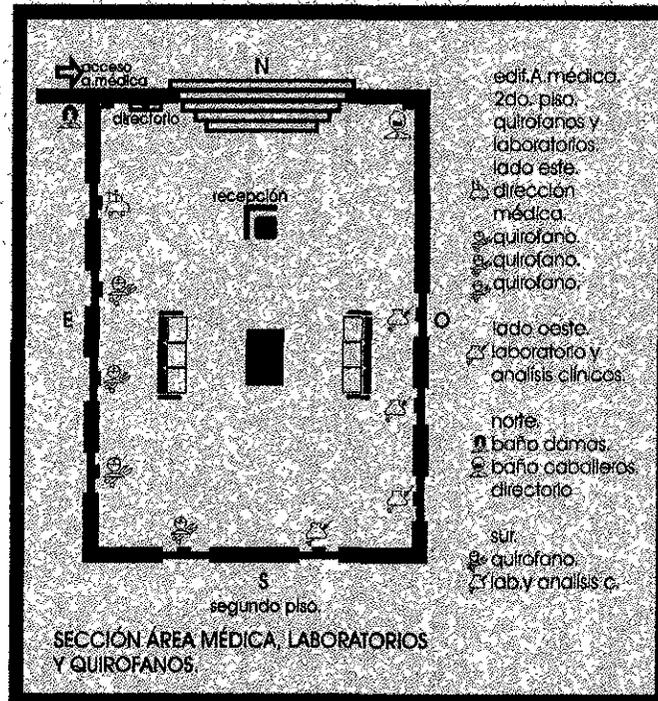
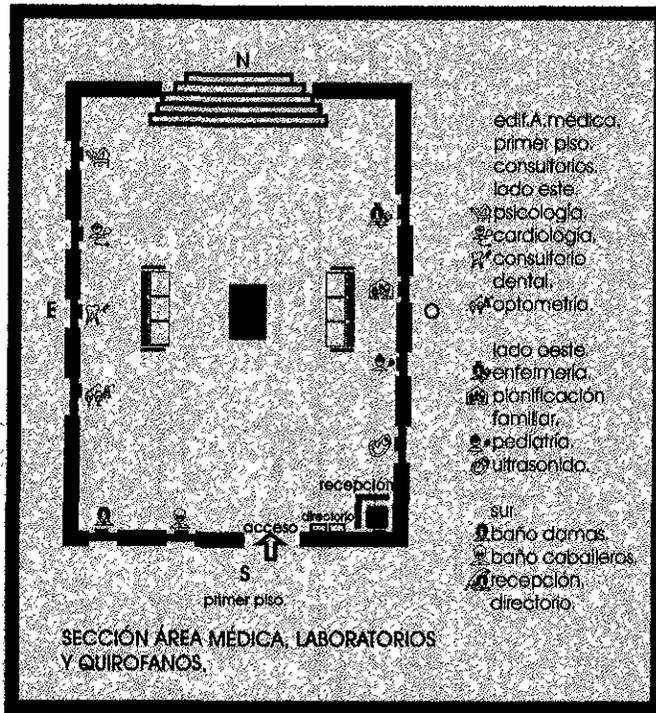
íconos para plano e información naranja.



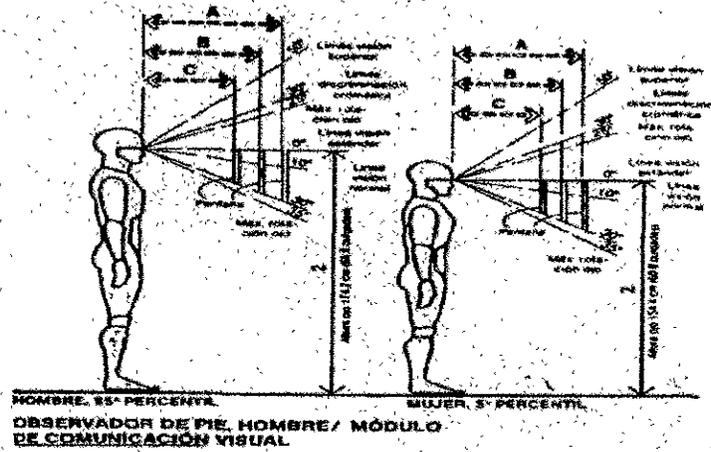
EDIFICIO TALLERES Y SERVICIOS.



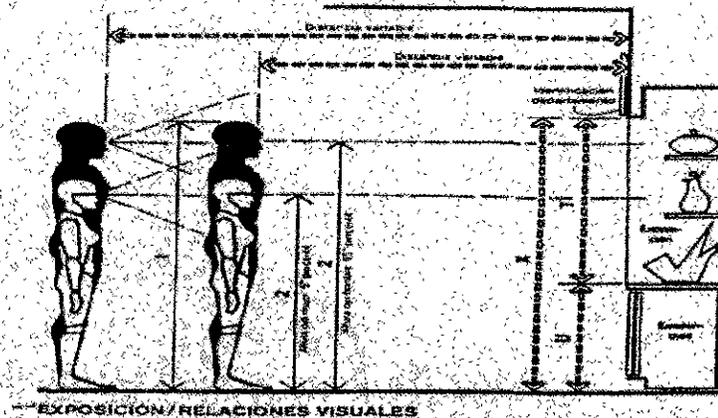
EDIFICIO AREA MEDICA, LABO- RATORIOS Y QUIROFANOS.



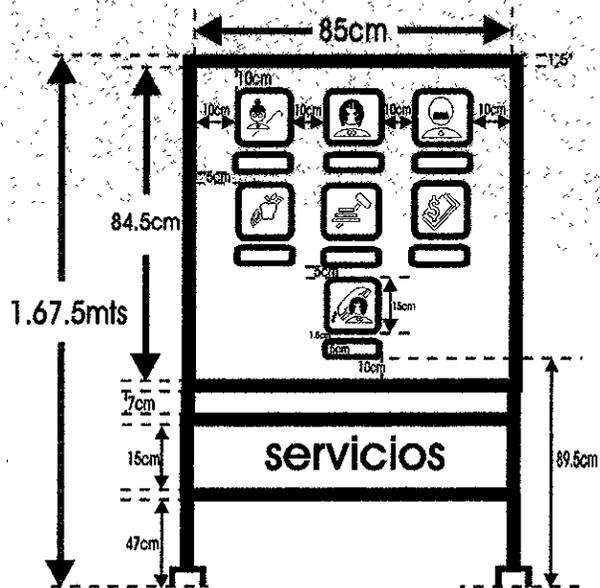
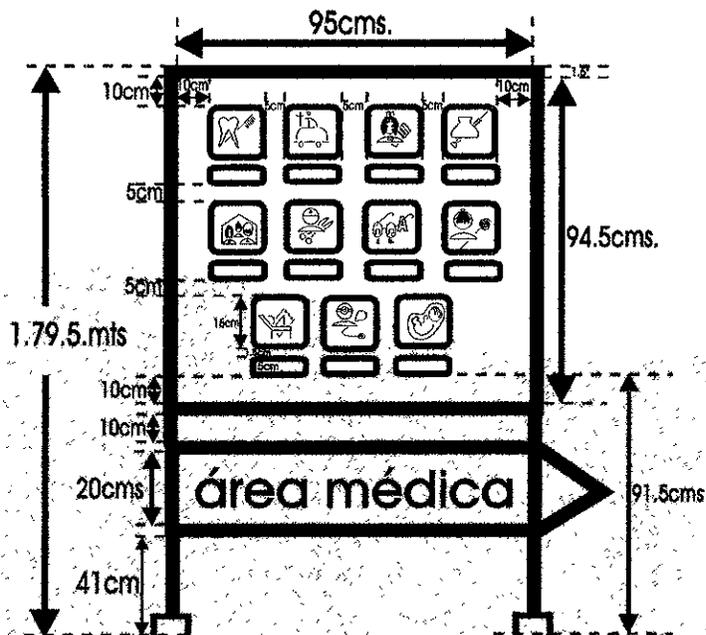
méridas de visualización.



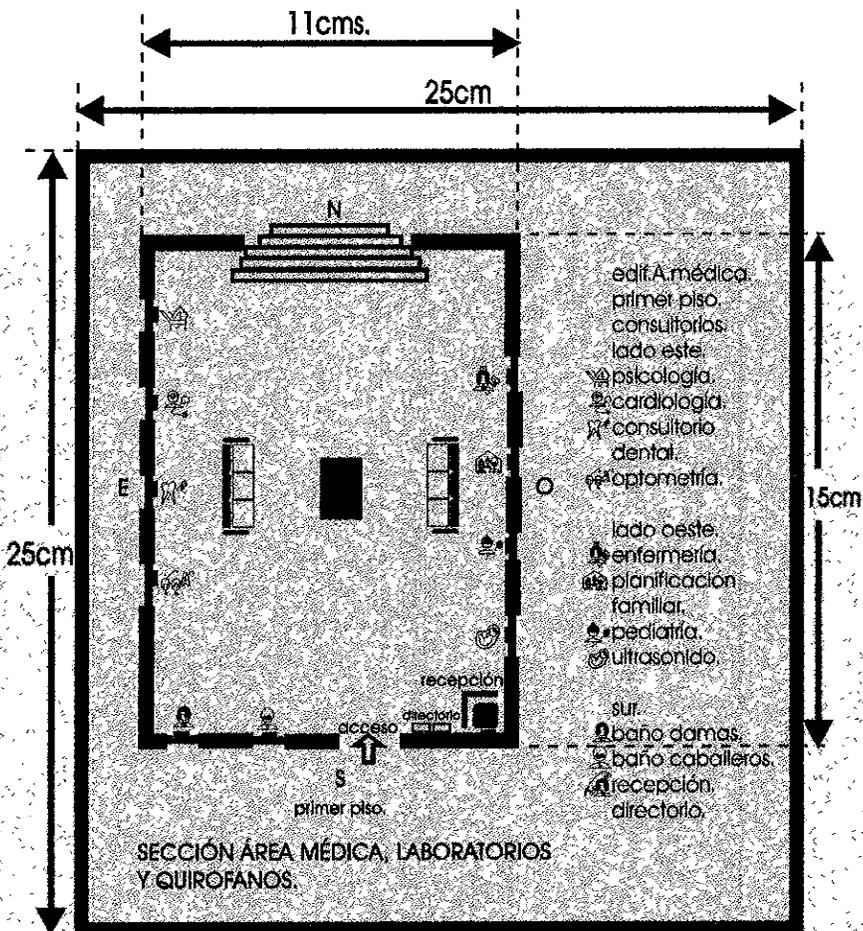
	dm/g	cm
ESTRUCURA	58,6	174,3
	56,3	170,0
	22,6	68,7
	14,7	37,2
	28,0	71,2
	29,3	72,0
	41,5	105,4
	26,6	72,6
	47,8	121,5
	36,3	92,2
	54,8	139,1
	42,5	107,5
	63,1	211,1
	59,3	178,9
	55,4	140,8
	41,8	105,6
	27,7	79,4
	72	182,2
	60	152,4
	48	121,9
	38	91,4
	24	61,0
	12	30,5
	84	213,3



méridas de paneles.



médida de directorio.



capítulo 6

tipografía de información=22 pts.

íconos de plano e información=9mm.

tipografía sección a.talleres y a.médica=21 pts.

mesa de recepción=1 cm * 1 cm.

indicaciones de señalamientos en puertas=4mm

Dentro de esta tesis titulada "Proyecto de señalización para la Fundación DIF Sistema Municipal de Tlanepantla" se ha descrito los antecedentes y los problemas organizacionales que existen dentro del plantel por la falta de un adecuado trabajo.

De todo esto se puede decir que la fundación se formó para asistir a la gente marginada; de todas las edades y sexos; los servicios que presta son varios como: talleres, área médica, servicios jurídicos, etc.

Sin duda fué importante la realización de este proyecto porque los señalamientos que hay son escasos y poco entendibles.

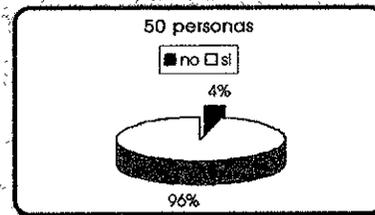
De acuerdo a la hipótesis final: Se realizará para el DIF Tlanepantla un nuevo sistema de señalización que logre por medio de la armonía de cada señalamiento atraer la atención de su público asistente, y además se pretende crear señalamientos claros para que no exista confusión con los usuarios, de esta manera se logrará eliminar problemas organizacionales debido a un manejo adecuado de la comunicación interna. Y al objetivo que es el siguiente; por medio de este proyecto de tesis, se pretende crear un sistema de señalización que tenga armonía entre los elementos (tipografía, ícono y soporte) que componen los señalamientos; sea además agradable a la vista del público que asiste a la Institución, que haya contraste en los colores, y que el centro de interés del diseño sea todo el trabajo (señalamientos, paneles y directorios).

Se debe concluir que sí se logró cumplir tanto con la hipótesis como con el objetivo; ya que tomando en cuenta los colores usados, el estilo (outline);

el soporte cuadrado y redondeado de las esquinas, además de los bloques para cada título de los servicios brindados; la tipografía, y también la realización de los paneles y directorios; junto con la arquitectura del DIF todo armoniza y es claro.

Todo esto se logró comprobar por medio de un muestreo de la tesis realizada ; y a un 96% de la población le agradó, la entendió, y piensa que es útil para la ubicación de los servicios.

La encuesta fué hecha a 50 clientes (hombres, mujeres, niños(as), jóvenes y personas mayores).



En cuanto al trabajo de tesis esté se llevó a cabo en una computadora PC con los siguientes programas:

- elaboración de proyecto gráfico (cap.6): CorelDRAW v.5.0.
- elaboración de teoría y formación de tesis: Aldus PageMaker v.5.0.

Esperando que este proyecto sea de utilidad como guía informativa y además sirva como elemento decorativo.

A

ALFABETOS- Sistemas de símbolos abstractos (letras), los cuales no tienen significado hasta que se agrupan y forman palabras.

ARMONÍA- Combinaciones afortunadas de elementos y colores que halagan a la vista. Armonía significa equilibrio, simetría de fuerzas.

C

CANAL- Medio de transmisión de un mensaje entre emisor y receptor durante el proceso de la comunicación. Puede ser óptico, táctil, acústico.

CÓDIGO- Es un sistema de significación, si no existe un código que domine el emisor y el receptor no puede haber comunicación. Es asociar idénticos significados a una provisión de señales determinadas.

COLOR- Es un elemento indispensable que da la imagen completa de la realidad. El color ejerce sobre la persona que lo observa una doble acción: poder de impresionar y poder de expresión. Podemos utilizar este doble poder expresivo del color sirviéndonos de 2 formas compositivas: armonía y contraste.

COMUNICACIÓN- Relación establecida entre los seres humanos mediante un proceso que consiste en transmitir desde un emisor hasta un receptor un mensaje proveniente del emisor o de otra fuente de información, a través de un canal.

E

ESTILO DE LETRA- Se refiere a la amplia gama de caracteres del alfabeto. Esto significa que cada le-

tra, número, símbolo ó señal de puntuación, esta diseñado para relacionarse estéticamnete con todos los otros.

ESTILO DE LETRA DECORATIVOS- Son los menos legibles y se utilizan cuando el comunicar información se vuelve secundaria tienen que ser muy agrandadas para ser legibles.

ESTILO DE LETRA SAN SERIF- No tienen líneas cruzadas. En señalamientos, son los más legibles por su simplicidad de forma y relación cercana con las formas geométricas. Tienden a crear una atmósfera moderna y limpia.

ESTILO DE LETRA SERIF- Se identifican por sus líneas cortas cruzadas al final de las partes principales de muchas letras. Su legibilidad es relativa, aparentemente, interfiere con la percepción visual, de los espacios entre uno y otro, puede crear una apariencia clásica y cálida.

ESTILO DE LETRA TRANSITORIOS- Tienen una apariencia más clásica que los estilos serif y san serif y son tan legibles como los san serif.

I
ÍCONO- Se forma a imagen del objeto, y por tanto tiene ciertas características comunes (por lo menos una) con el objeto. Representa al objeto por similitud. El ícono cubre la función referencial en el proceso de la comunicación.

S
SEÑAL- Se define como señal todo elemento que se origina exclusivamente para la transmisión de mensajes. Es un hecho perceptible que ha sido producido

para que sirva de indicio (gesto, letrero). Una intención comunicativa.

SEÑALAMIENTO PREVENTIVO- Son los que anticipan el tipo de trámite ó acción que deberá realizar el usuario. Esta información se deberá colocar con bastante anticipación al sitio donde se localiza el trámite observado.

SEÑALAMIENTO DIRECCIONAL- Son aquellos que orientan el trayecto hacia un sitio determinado en el cual el usuario deberá realizar un trámite, una acción.

SEÑALAMIENTO RESTRICTIVO- Son una variación de los preventivos; restringen al usuario a efectuar determinada acción. Estos adquieren un énfasis mayor ya sea por su forma o color.

SEÑALAMIENTO LOCATIVOS- Son aquellos que indican el lugar donde llevan acabo un trámite ó una acción, así como la localización de un servicio.

SIGNIFICACIÓN- Relación recíproca entre significado y significante misma que se da en el interior del signo.

SIGNIFICADO- Parte concepto, contenido. El significado hace referencia al contenido interno del mensaje.

SIGNIFICANTE- Parte expresiva visual. Concieme al contenido y visión del término.

SIGNO- Esta compuesto por un significado (concepto) y un significante. Es todo dato perceptible por los sentidos (visual, auditivo, etc.) que al representar algo no percibido permite advertir lo representado.

SÍMBOLO- Representa al objeto independientemente de las características externas, según una norma convencional.

SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN- Tienen como finalidad el lograr que la emisión del mensaje sea clara, con el objeto de eliminar cualquier interferencia en su interpretación.

P

PICTOGRAMA- Una significación y condensación iconográfica es un pictograma, es un sistema uniforme de signos de la comunicación visual.

* WONG, Wucius. "Principios del diseño en color". Editorial GG/México.

* BERISTAIN, Helena. "Diccionario de retórica y poética". Editorial Porrúa, S.A., tercera edición.

* MANUAL DE SEÑALIZACION.

* MORALES, P. "Proyecto de señalización para el centro recreativo Universo Feliz". Tesis Diseño Gráfico. Universidad Iberoamericana.

* AICHER, O. "Sistemas de signos en la comunicación visual". Editorial Gustavo Gill S.A. Barcelona 1979.

* AICHER, O. "Imágenes Gráficas". Editorial Gustavo Gill, 1964.

* KRAMPEN, Martin. "Proyecto sobre sistema de signos para transporte internacional". Editorial Porrúa. 4ta edc.

* KRAMPEN, Martin. "Revisión de normas para pictogramas para la orientación en aeropuertos". Editorial. G/G México. 1990.

* ORTEGA, M. "Importancia de los señalamientos para la comunicación en masas". Tesis. Univ. Iberoamericana. 1997.

OTRAS FUENTES.

•(apuntes elaborados en la universidad - conceptos).

* Básicamente se obtuvo la información teórica por medio de cuestionarios hechos al director de la Institución; y también se realizaron encuestas y muestreos principalmente al público que asiste al paintel.

INVESTIGACION DE CAMPO.