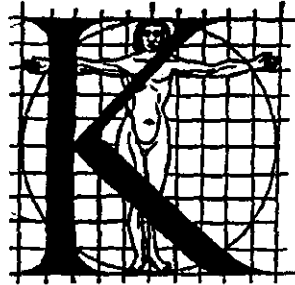


El mensaje escrito y sus

medios de Publicación



a lo largo de la historia
de la piedra a la página electrónica

Tesis para presentar examen de Grado en
Maestría en Artes Visuales
con orientación en
Comunicación y Diseño Gráfico



**Universidad Nacional
Autónoma de México
Escuela Nacional de Artes Plásticas**

**Mtro. Juan Antonio Madrid
Director de tesis**

**Gabriela Paloma Ibáñez Villalobos
9181147-3 número de cuenta
2911010 número de expediente
Noviembre 1999**

TESIS CON
ALLA DE ORIGEN

1

27 42 13



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

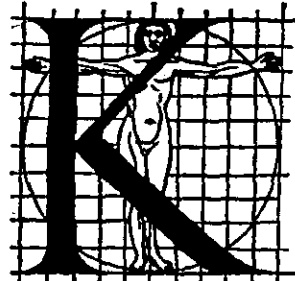
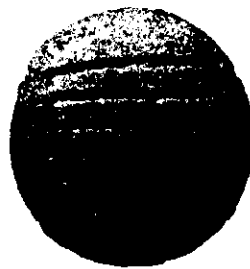
DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

El mensaje escrito y sus

medios de Publicación



**a lo largo de la historia
de la piedra a la página electrónica**

Tesis para presentar examen de Grado en
Maestría en Artes Visuales
con orientación en
Comunicación y Diseño Gráfico



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE
MÉXICO

**Universidad Nacional
Autónoma de México
Escuela Nacional de Artes Plásticas
División de Estudios de Posgrado**

Mtro. Juan Antonio Madrid
Director de tesis
Gabriela Paloma Ibáñez Villalobos
9181147-3 número de cuenta
2911010 número de expediente
Noviembre 1999

Agradecimientos

Al personal de la Academia de San Carlos, y de la Universidad Nacional Autónoma de México, por quienes será posible presentar el examen de grado. Gracias porque ese día ha llegado.

De manera muy especial a Alejandra, de trato amable y muy buenas maneras, siempre con una sonrisa, buscando facilitar y agilizar nuestro paso, por tus atenciones e interés, más allá de lo laboral.

Al profesor Juan Antonio Madrid, ejemplar docente y director de esta tesis, por sus asesorías, así como por su empeño en que se concluyera este proyecto.

A los miembros del jurado, por el tiempo dedicado a la corrección de la tesis, así como por sus amables y acertados consejos.

A mis amigas, a todas y cada una, de Preparatoria, de la Universidad, del Yacatía, a las de mi mamá y a sus hijas...

A Lolita, por su cariño y apoyo de siempre,

A Elizabeth, Manuel y Omar, por una gran amistad de muchos años,

A mi querida amiga Pati y a su familia, por los momentos compartidos,

A mis amigos y amigas de la Universidad Autónoma Metropolitana, compañeros y cómplices del trabajo diario.

A Tina, mi mano derecha y apoyo.

A mi mamá, gracias por la familia que somos, por ser cómo siempre has sido; mujer de entereza y fortaleza en los tiempos difíciles, de buenos tratos y ejemplos, sonrisas, gran corazón y sabiduría, realmente estoy orgullosa de ser tu hija.

A Luis, Marcos, Laura, Claudia, Lucero y Carlitos, porque contra viento y marea son grandes mujeres y hombres y con quienes he encontrado (en las buenas y las malas) no solo el sentido de la hermandad, sino de la armonía, la confianza y la amistad.

A Chris, Aren, Ian, Alex y Michelle, que son un presente único y representan un futuro prometedor,

A Michael, Alex, Simón y Mariana, por su apoyo y cariño, siempre.
A mi familia; tíos, tías, primas, primos, sobrinos, sobrinas que son un gran núcleo de amor, además de que continuamente me echan muchas porras.

A la familia García Reyes, a todos y cada uno de ellos y ellas, que en uno u otro sentido han sido, para bien, mucho más de lo que hubiera esperado,
A Pita Guille, por ser una gran mujer; madre, abuelita y más que una suegra, que siempre ha dado más de lo que ha podido, un apoyo incondicional en todos los aspectos,
A la tía Lucha, por su cariño.

A mis profesores tanto de licenciatura, maestría y del doctorado y a mis alumnos en la U.A.M.

Con especial cariño a mi añorada tía Cecilia y a Ariel Sosa, amigo y participe en mis andanzas como docente, en el área de diseño editorial.
Viven en el recuerdo de aquellos que no los olvidamos.

A Jesús, por toda una vida, plena de amor y buenos momentos, de compañerismo, diversión y apoyo... ha sido lo mejor y de lo mejor

A Rodrigo Jesús, por qué realmente iluminas mi vida, con tu empeño y esfuerzo por lograr tus metas, tu manera de ver las cosas y el mundo, me haces disfrutar las pequeñas grandes cosas de la vida. Es un gran honor ser tu mamá.

A todos ustedes, que han hecho mi vida muy completa...

Indice

Introducción	13
1. Diseño, Diseño Gráfico y Diseño Editorial	
1.1. Diseño, Diseño Gráfico y Diseño Editorial. Conceptos	21
2. Los mensajes escritos y sus medios de publicación	
<i>Tradicional y Electrónicos</i>	33
2.1. Publicar y editar. Conceptos	34
2.2. Los mensajes escritos y sus medios de publicación <i>tradicional</i>	36
2.3. Los mensajes escritos y sus medios de publicación <i>electrónicos</i>	38
3. Clasificaciones de las publicaciones	
3.1. Clasificaciones de las publicaciones en general	51
3.1.1. Relación con la actividad editorial editoriales, para editoriales, no editoriales	52
3.1.2. Periodicidad e intervalos de aparición periódicos, no periódicos o aperiódicos, intermitentes o discontinuos	53
3.1.3. Conforme a su contenido interés general y especializados de consulta, profesionales, científicas, técnicas, empresariales o institucionales	55 57
3.1.4. Por su formato	58
3.1.5. Por tipo de medio impreso	58
3.1.6. Clasificación de acuerdo al tipo de público lector público indeterminado, determinado	

	sexo y edad
61	3.1.7. Por el soporte de la información
	3.1.8. Viejos y nuevos soportes de la información
65	3.1.9. Tratamiento de la información
	tipográficas, gráficas, ilustradas, con sonido, texturas, enigmas
66	3.2. Clasificación alfabética por tipos de publicaciones <i>tradicionales</i>
67	Agenda
	Albúm
68	Almanaque
	Antología
69	Anuario
	Anuncio
71	Banderola
	Billete
72	Boletín
	Calcomanía
	Calendario
73	Cartel
74	Cartela
	Cartelera
75	Cartilla
	Cartulina
	Catálogo
76	Cédula
	Cedulón
	Circular
	Comic
77	Compendio
	Diccionario
	Digesto
	Enciclopedia
78	Espectacular
	Etiqueta
79	Fascículo
	Folleto
80	Folletín
	Gaceta
81	Guía

Historieta	
Hojas sueltas y de actualización	
Informe	82
Invitación	
Libro	83
Clasificaciones del libro:	
- en la Edad Media,	85
- por edición	86
• por sus características	
abreviada, anotada, corregida	
y aumentada, definitiva, o <i>ne</i>	
<i>variétur</i> , expurgada, íntegra,	
políglota, revisada	
• por la presentación de la edición	87
de bolsillo, diamante o	
microscópica, económica,	
de lujo, normal	
• por la encuadernación	
pasta dura y rústica	
• por la fecha de la edición	88
antigua, vieja	
• por su financiamiento	
privada, de autor, oficial	
• varias	
facsimilar, numerada, limitada,	
póstuma, pirata, príncipe o	
principal, mimeografiada	
obras completas, escogidas	
y bibliotecas	
- en cuanto a las funciones del libro	90
libro objeto, funcional, literario	
- número de hojas que forman el volumen	
- otros	91
raro, descatalogado, mula,	
defectuoso, de cordel, agotado	
Manual	91
Mapa	
Memoria	
Memorial	

	Menú
	Monografía
	Octava
93	Octavilla
	Pancarta
	Periódico
100	Ponencia
	Programa
	Publicaciones académicas
	Reporte
101	Reporte anual
	Revista
108	Sellos
	Semanario
	Suplemento
	Tarjeta
109	Tratado
	Volante
109	3.3. Clasificaciones de las publicaciones <i>electrónicas</i>
110	- Por el tipo de material que las constituye
	Definiciones, por orden alfabético de los medios de publicación <i>electrónicos</i> .
	Artículo (news)
	Boletín
	Compendio
112	Diccionario
	Enciclopedia
	Libro
113	Página
	Periódico
	Revista
115	4. El desarrollo de los mensajes escritos, sus medios de publicación y sus soportes
117	4.1. El lenguaje
118	4.1.1. Principales teorías acerca del origen del lenguaje
	4.1.1.1. Teoría del bow-wow
	4.1.1.2. Teoría del pooh- pooh
	4.1.1.3. Teoría din- dong
	4.1.1.4. Teoría yo- he- ho

4.1.1.5. Teoría la- la	
4.1.1.6. Origen del lenguaje	119
4.1.2. Lenguaje y lengua	
4.2. Los mensajes escritos y sus soportes	122
4.2.1. Soportes flexibles y duros	123
4.2.1.1. Soportes duros	
Arcilla o barro	
Bronce	
Cerámica	126
Piedra	127
Plomo	
Tablillas de madera y cera	128
4.2.1.2. Soportes flexibles	129
Hojas y cortezas de árboles	
Tejido de lino	130
Seda	131
Papiro (rollos, volúmen)	
Códice	136
Pergamino (vitela o becerro)	138
Papel	144
4.2.2. Otros soportes	
<i>Virtuales</i>	149
Soportes y técnicas para escritura, impresión y reproducción de los medios escritos	
Conclusiones	159
Bibliografía	163

Introducción



A lo largo de la historia de la humanidad han surgido medios -como el lenguaje, la escritura, la imprenta, etcétera- trascendentales para el progreso del hombre, que innovaron no solo su visión y percepción del mundo, sino también su forma de comunicarse y de preservar los pensamientos, conocimientos e ideas, en la distancia y en el tiempo; plasmados ya desde

de la antigüedad, con las más diversas formas sobre los más variados soportes, como los trazados en los muros - a manera de lienzos- de las cuevas, los marcados sobre las tablillas de arcilla, los escritos sobre los pergaminos y códices, y los impresos sobre las páginas de papel, hasta hoy en día, con los almacenados en los soportes electrónicos de la información; páginas y libros virtuales.

Hoy, frente a la perspectiva del siguiente milenio, variadas conjeturas se plantean en relación con los medios de comunicación -y su apariencia o forma material- que el hombre usará en un ya no tan lejano siglo XXI. Hace años, tal vez no alcanzábamos a imaginar como habría de comunicarse el hombre en un futuro -hoy, este presente que nos parecía tan lejano pero que sin embargo en tantos aspectos ya nos alcanzó y rebasó- ni tan siquiera soñábamos que muchos adelantos en materia de comunicación, principalmente tecnológicos, pudieran llegar a existir o tal vez nos parecían lejanos y hasta de novela de ciencia ficción; a este respecto, seguramente cada quién evocará algún asunto o episodio en específico de acuerdo a su propia experiencia; yo pienso especialmente en aquel cuando el hombre llega a la Luna en 1969 y en que por medio de una transmisión en la televisión fue posible ver al astronauta de los Estados Unidos, Neil Armstrong, caminando en la superficie lunar y escuchar sus palabras ya legendarias: "Un paso pequeño para el hombre, un gran salto para la humanidad".



Alunizaje de la nave Apolo 11, el 20 de Julio de 1969.

Testimonio de la huella del hombre en la luna.





Pero el hombre desde la antigüedad, con ese impulso que mueve la historia, ha dado pasos, unos tal vez más grandes o notorios que otros -en el terreno de los avances y descubrimientos relacionados a la comunicación- que aunque en muchos casos ya ahora son cotidianos y forman parte de nuestro entorno y han dejado de asombrarnos, desgraciadamente, han sido grandes logros, que van desde los que tienen muchos años de existencia como el correo, el telégrafo, el teléfono, a los contemporáneos como las computadoras, el teléfono celular, el fax, la comunicación vía satélite, etcétera.

Estos últimos cincuenta años del siglo, sin embargo, han sido decisivos, con el desarrollo de los equipos electrónicos, desde la aparición de la primera computadora electrónica ENIAC (Electronical numerical integrator and calculator) de Eckert y Mauchl que empezó a funcionar en la Universidad de Pennsylvania en 1946, del primer programa almacenado por Von Neumann en el mismo año, el transistor en 1948 y de la computadora personal en 1976, así como con el desarrollo de las comunicaciones satelitales y principalmente Internet, gracias a los cuales -con rapidez y facilidad- nos comunicamos a cualquier parte del planeta, contamos con gran variedad de servicios y podemos localizar, acceder, almacenar, enviar, recibir, gran cantidad y variedad de información (como textos, fotos, video, sonidos, música, etcétera)

En contraste, parece ser, que el mensaje escrito, y sus medios de publicación -soportados en gran medida sobre papel-, tal y como los hemos conocido hasta ahora, están sufriendo una modificación que no se había dado desde hace varios siglos, ya que el invento de Gutenberg, en su momento, representó una transformación muy importante, pero acerca de la producción de los libros, no tanto a cómo eran -física y materialmente- y al modo cómo se concebían, Elisabeth Eisenstein en *The Printing Press as an Agent of Change* indica al respecto: "la ausencia aparente de cualquier cambio en el producto se combinaba con un cambio completo en el método de producción, lo que dio lugar a una paradójica combinación de continuidad visual y cambio radical", modificación que hoy en día se refleja en la aparición de medios *sui generis*; publicaciones electrónicas, que no encajan por sus características en las categorías tradicionales de hoja, libro, revista, periódico, y que sin embargo han tomado prestados de éstos sus nombres para llamarse *libro y página electrónicos, publicación en línea*, a pesar de tener características propias y diferenciables de los que veníamos conociendo con esos nombres. Publicaciones tendentes a ser de uso generalizado y cotidiano, han venido a revolucionar, en gran medida, la forma de comunicarse del hombre y parecería van de-

jando de lado -obsoletos y fuera de uso- a aquellos de los cuales han tomado su nombre. Sin embargo, la realidad es que coexisten con éstos, que han existido y persistido, en sus diversas formas, desde *mucho tiempo atrás hasta nuestros días y que han sido reproducidos* en base a sistemas como la imprenta con cinco siglos de existencia.

Cabe hacer notar que en el pasado, logros o inventos, que hoy son aceptados en forma normal y corriente, en su época supusieron, en muchos casos -como con la invención de la tecnología de la imprenta- cambios que, fueron revolucionarios y modificaron su entorno, con la consiguiente aceptación o rechazo de sus coterráneos. El hombre frente a cada uno de estos cambios, ha tenido que establecer nuevos modelos de comportamiento y conductas culturales, adaptándose a los cambios de cada época, y tal cual sucede hoy en día, no solo en relación a estos nuevos medios electrónicos sino también a la manera cómo se diseñan, editan, publican; donde no solo se está dando un cambio en lo formal y material, sino hasta desde un punto de vista práctico, ya que con la computadora (y los programas de autoedición, retoque de imágenes, la pre-prensa electrónica, etcétera), ahora es posible diseñar, producir y reproducir y finalmente publicar con mucha más facilidad que en tiempos pasados. Con la ventaja adicional de que los que nos dedicamos al diseño gráfico -y al de publicaciones-, podemos tener un mayor control sobre nuestro trabajo, desde que es concebido hasta su reproducción.

Frente a estos cambios de paradigmas, es una polémica muy recurrente hoy en día, la que se refiere a la supervivencia y futuro de los mensajes escritos y sus medios de publicación que llamaremos "*tradicionales*", - a falta de otro mejor calificativo- impresos con la tecnología de la impresión sobre papel, principalmente los libros, en relación a las publicaciones electrónicas y el cuestionamiento acerca de que si nos ha tocado presenciar su agonía y posterior desaparición frente a la avasalladora presencia de estos medios electrónicos.

Las publicaciones, sea cual sea su forma material reflejan el espíritu de su tiempo; al hojear lo impreso sobre papel, o ver una publicación en pantalla, nos es posible percibir y conocer acerca de las personas, de su manera de pensar, de vivir, de vestir, de sentir..., al leer una publicación, interiorizamos en nosotros mismos, imaginando situaciones dadas, de acuerdo a la lectura. Las publicaciones abogan a los sentidos; algunas se toman entre las manos, se tocan, al estar realizadas en los más variados materiales, acabados y presentaciones, a diferencia de otras, en que estas sensaciones se ven rebasadas con los sonidos y los efectos



visuales que se pueden encontrar en ellas.

Son entonces preguntas obligadas: ¿por qué las publicaciones -con soportes como el papel- siguen siendo útiles hoy en día?, ¿cuál es la causa de la aparición de los medios de publicación electrónicos y que nos ofrecen hoy en día, unas u otras? y finalmente ¿cómo serán las publicaciones en un futuro?...

Habrán cuestiones que no podremos contestar hoy en día, porque sería pura especulación, sin embargo, los medios de publicación que dependen de la tecnología de la impresión, al igual que la rueda, el fuego y el alfabeto se inventaron hace varios miles de años. Es un hecho, que de ninguno de ellos, excepto de los generados con la tecnología de la impresión, se cuestiona su utilidad y permanencia. Sin embargo, el hábito de la lectura se está perdiendo frente a la t.v. y la computadora, generando al *homo videns*, como bien ha señalado Sartori en el libro del mismo nombre.

La preocupación que ha motivado esta tesis, está relacionada a estos cuestionamientos, sin pretender abogar ni entrar en la polémica a favor o en contra de los medios de publicación, sean realizados por una u otra tecnología, ya que consideramos que debido a las formas y peculiares características de los soportes en que se plasman, es que son y han sido útiles para el hombre. Se pretende que esta tesis sirva para mostrar (especialmente a los alumnos de las licenciaturas en diseño gráfico), un panorama de las diferentes publicaciones con las que contamos en la actualidad y que pueda ayudar a esclarecer cuál es la sutil línea que separa a la página, libro o revista - impresos en forma tradicional sobre papel, de los electrónicos al existir confusión y tal vez ignorancia acerca de este tema. Esta tesis pretende definir, enlistar y caracterizar, lo que son las publicaciones -hoy en día- sean impresas sobre papel y reproducidas mediante la tecnología de la impresión o las "virtuales" soportadas electrónicamente. Se describen las ventajas (o desventajas) que uno u otro, ofrece al lector o usuario, en relación a cuestiones como su forma, uso, distribución, durabilidad, etcétera.

Se define al Diseño, al Diseño de la Comunicación Gráfica, y el Diseño Editorial, para ubicar a los mensajes escritos y sus medios de publicación en relación a éstos, ya que es en este contexto, en donde se conciben, diseñan -para bien o para mal- y producen, gran parte de las publicaciones que circulan por nuestro mundo. Considero que es fundamental el diferenciar los términos relacionados a la edición así como a la publicación.

A manera de compendio, las diferentes publicaciones se han enlistado alfabéticamente; sea por su contenido, por su temática, por el tipo de lector al que están dirigidas, a su periodicidad, etcétera y se describen los diferentes soportes -los más utilizados- a lo

largo de la historia de los mensajes escritos y posteriormente sus medios de publicación, desde los signos en las cuevas a la página electrónica.

Se han propuesto aquellos puntos que he considerado pertinentes, pero seguramente esto podrá causar cierta controversia, porque algunos, dependiendo de su punto de vista pensarán que se han dejado de incluir ciertos temas de interés o que sobran ciertos materiales. Se ha tratado de seleccionar y ser congruente con el contenido de la tesis.

Espero que este trabajo ayude en algo, a aquellos interesados en estas cuestiones; ciertamente, en lo personal, me he divertido y he aprendido mucho, conforme lo he ido desarrollando.

1 ■ Diseño, Diseño Gráfico y Diseño Editorial

1. Diseño, Diseño Gráfico y Diseño Editorial

1. Diseño, Diseño Gráfico y Diseño Editorial. Conceptos.

Aunque el definir al Diseño, así como al Diseño Gráfico y de la Comunicación Gráfica *per se*, no es motivo de esta tesis, consideramos indispensable el tratar de aclarar el contexto donde se hallan inmersos los mensajes escritos y sus medios de publicación, en relación al Diseño; por lo que la serie de observaciones que a continuación se presentan, apuntan en este sentido. ¿Cómo definir o caracterizar al Diseño, al Diseño Gráfico y en relación a éstos, al Diseño Editorial?

Desde el término "Diseño", ya hay muchas concepciones, definiciones e ideas, en las cuales no existe un consenso generalizado ya que como bien señala Zimmermann, hay una "falta de identidad propia de esta actividad".¹ Arfuch en este mismo sentido señala que "la reflexión sobre el lugar del diseño en la sociedad contemporánea se enfrenta con una situación paradójica: por un lado, la certeza de que se trata de una configuración simbólica cuya pregnancia en los objetos, la imagen del mundo que nos rodea y hasta el hábito de nuestra percepción es, como la biblioteca borguesa, ilimitada y periódica, por el otro, la perplejidad de ese campo evanescente, que se resiste al trazado de un mapa conceptual. La importancia del fenómeno guarda entonces relación directa con la dificultad de su caracterización: no hay acuerdo sobre su genealogía, sus vertientes e incumbencias, sus especificidades actuales y sus apuestas futuras...".²

Esta situación de incertidumbre o falta de certezas, se refleja en la gama de variadas definiciones y conceptualizaciones de Diseño, de los diversos autores y de los mismos diseñadores, con los más variados puntos de vista, como los siguientes:

¹ ARIAS, Juan (1996). *Maestros del diseño español, identidad y diversidad*, Experimenta, ediciones de Diseño, España, p. 141.

² ARFUCH, Leonor, CHAVEZ, Norberto y LEDESMA, María (1997). *Diseño y comunicación, teoría y enfoques críticos*, Estudios de comunicación, Paidós, México, p.9.

³ JONES cit. por RODRIGUEZ M. Gerardo. (1974) *Manual de Diseño Industrial, curso básico*, UAM- A Gustavo Gili, Segunda Edición, México, p.14.

⁴ BAYER, Herbert cit. por MEGGS (1983). *A History of Graphic Design*, Van Nostrand Reinhold, New York, USA., p. 5

⁵ CROSS, Nigel et. al. (1982). *Diseñando el futuro*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

⁶ ERLHOFF cit. por BÜRDEK, Bernhard (1994). *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. GG Diseño, Editorial Gustavo Gili, México, p.17.

⁷ COSTA, Joan et. al. (1987). *Imagen Global*, Enciclopedia del Diseño, Ceac, Barcelona, España, pp. 10-14.

Christopher Jones lo define como: "El efecto de diseñar es iniciar un cambio en las cosas realizadas por el hombre".³ En otra definición, un tanto poética, que nos agrada mucho, Herbert Bayer señala que:

1. El proceso creativo no se lleva a cabo solo por la hábil mano, o solo por el intelecto, pero debe ser un proceso unificado en el cual "cabeza, corazón, y la mano jueguen un rol simultáneo".

2. Los japoneses dicen, "primero adquiere una técnica infalible y luego ábrete a ti mismo a la inspiración".

3. El ser humano como una manifestación del espíritu supremo o de la fuente (origen) de la vida "realiza lo que le fue dado a realizar". Estando consciente de que de sí misma nada puede hacer, el artista se convierte en transparencia a través de la cual funciona el principio creativo.⁴

Cross, Elliot y Roy, en su libro "Diseñando el futuro", lo plantean como "la innovación, como creación, como avance, como solución renovadora, como un nuevo modo de relacionar un número de variables o factores, como una nueva forma de expresión, como el logro de una mayor eficacia"⁵. mientras que para Michael Erlhoff "el diseño al contrario que el arte, necesita de un fin práctico y lo encuentra ante todo en cuatro requisitos: ser funcional, concreto, significativo y tener un componente social".⁶

Costa señala que el rol del diseñador "es en síntesis el de convertir unos datos simbólicos en un proyecto funcional, y éste en un producto o un mensaje- para lo cual se requiere talento especial, una seria formación técnica, flexibilidad psicológica, sensibilidad y un sentido creativo indispensable para combinar formas visuales"⁷ y plantea que el diseño (*design*) no es exclusivamente la expresión final de formas visibles, sino la planificación y el proceso de creación y elaboración por medio del cual el diseñador industrial o el grafista traducen un propósito en un producto o un mensaje, en tanto que resultado de dicho proceso. Propone que el diseñador deberá ser, sobre todo, un hombre de comunicación; deberá operar en todo momento soluciones en forma de verdaderas síntesis expresivas; desarrollar un proceso de síntesis mentales y técnicas, de estrategias comunicativas, que desembocarán en forma de respuestas a los requerimientos de la empresa, del producto o del mensaje y de sus funciones, así como de las demandas y condicionantes socioculturales de sus destinatarios. (...), definiendo al Diseño como la expresión planificada de un propósito.

Diseño es todo el conjunto de actos de reflexión y formalización material que intervienen en el proceso creativo de una obra original (gráfica, arquitectónica, objetual, industrial o ambiental), la cual es fruto de una combinatoria particular (mental y técnica) de planificación, ideación, proyección y desarrollo creativo en forma de un

modelo o prototipo destinado a su reproducción/producción/difusión por medios industriales.

En una definición más actualizada, Corazón, diseñador español lo ve "cada vez más desde una perspectiva instrumental. (...) el diseño es una herramienta de trabajo que nos permite mejorar nuestra relación con lo que nos rodea, con el entorno físico, objetual y con el entorno simbólico. El diseño adquiere cada vez más protagonismo en nuestra relación con los demás, con el otro y con nosotros mismos".⁸ Señala que es difícil definir al diseño porque existen dos problemas: uno referente a las técnicas y el otro a las estrategias, donde este último es el que le parece más interesante. Por lo que insiste en que las técnicas, y las destrezas profesionales del diseñador se aprenden con relativa sencillez y rapidez y que lo que diferencia al diseñador de otras profesiones es su capacidad de estrategia, es decir, ver las cosas desde un punto de vista diferente y establecer relaciones variadas entre ellos. Desde mi punto de vista, considero que aunque difícil de precisar, el diseño es comunicación, debe comunicar, e implica tres vertientes; el diseño como acto de reflexión y figuración mental, previo a la elaboración del diseño; que nos lleva a determinar las necesidades, requerimientos y especificidades propias de un proyecto de diseño, el acto de diseñar; esto es, el diseño como acción o verbo, el llevar a cabo la acción de diseñar, plasmándola en un conjunto de bocetos, maquetas, prototipos, esquemas, planos, etcétera y el objeto o mensaje en sí mismo, producto del diseño y que es resultado tanto del acto de reflexión y figuración mental como del proceso creativo.

⁸ ARIAS, Juan. *Op. cit.*, p. 28

La disciplina del Diseño engloba diversos áreas esenciales, en relación al objeto de estudio; como se muestra en la siguiente clasificación práctica:

DISEÑO

Áreas esenciales del Diseño Profesionales

Diseño del Medio Ambiente	arquitectura urbanismo
Diseño de productos y objetos industriales	diseño industrial
Diseño de mensajes gráficos y visuales	diseño de la comunicación gráfica diseño gráfico

⁹ COSTA, Joan . *Op. cit.*, p. 17.

El primero lo referimos propiamente al "diseño espacial, o de construcción", el segundo al "diseño de producción" y el tercero, que es el que nos atañe directamente "al diseño de comunicación" en el cual, los mensajes son el soporte y el contenido de la comunicación, y parte esencial del conocimiento y de la cultura. Los mensajes transmiten informaciones acerca del medio ambiente, los objetos, los productos, los servicios y las ideas. Es por esto que el diseño gráfico constituye "la mayor parte de las comunicaciones visuales que han dado nombre a nuestra civilización de la imagen, en la célebre expresión de Fulchignoni".⁹ Y es que aunque lo que nos rodea (objetos de todo tipo, edificios, casas, carteles, libros, etcétera) en una u otra medida ha sido diseñado, lo cierto es que cuando se enfoca a lo gráfico y visual, tiene su sentido o fin en relación a lo propio, que difiere a lo que se quiere comunicar en otro campo o especialidad del diseño. Casas plantea que "todo diseño puede tener un sentido referido al campo donde se trabaja. Creo que a la hora de hablar de diseño sería mejor especificar de qué tipo de diseño queremos hablar".¹⁰ Y en este sentido, que nos parece bastante acertado, pretendemos que se defina no solo al Diseño, sino específicamente al Gráfico y al Editorial; el primero, al referirnos a una de las áreas esenciales de esta disciplina y el segundo, inserto en éste, especialidad del Diseño Gráfico.

¹⁰ CASAS cit. por ARIAS, *op. cit.*, p.18.

Sin embargo, al igual que el término Diseño, Diseño Gráfico es un concepto un tanto impreciso, difícil de definir, ya que parece haber tantas definiciones y concepciones, como diseñadores existen en este mundo, no parece haber consenso ni en cuanto al objeto de estudio del diseño gráfico, ni en cuanto a su función social; tal y como lo ha señalado Chavez: "Al cabo de casi un siglo de la aparición del diseño gráfico como área de la prefiguración industrial, es decir como práctica diferenciada de sus antecedentes artesanales, siguen conservándose imprecisiones significativas en su propio concepto. Y tal indefinición puede detectarse en todos sus ámbitos: la enseñanza, la práctica profesional y la demanda social de sus servicio".¹¹

¹¹ CHAVEZ cit. por ARFUCH. *Op. cit.*, p. 91.

Y es que aunque se habla de diseño -hoy en día- en multitud de circunstancias y contextos (diseño gráfico, de modas, diseño funcional, diseño instruccional, diseño visual, etcétera) ciertamente parece difícil definir -con pocas y acertadas palabras- lo que uno como diseñador gráfico, realiza en la práctica diaria; con mucho acierto Goldfarb nos cuestiona a este respecto: "¿Cuánta gente puede hacer una definición razonable de lo que es el diseño gráfico?. El diseño es una profesión que no tiene una identidad clara en la mente del público en general. Diseño es una palabra muy usada y puede significar muchas cosas."¹²

¹² HOLLIS, Richard (1994). *Graphic Design, a concise history. World of Art*, Thames and Hudson, London, p. 7.

Y aunque no existe un consenso generalizado sobre lo que define al diseño gráfico, entre otras razones, debido a que "constituye un tipo de lenguaje con una incierta gramática y con un vocabulario que se expande continuamente; la imprecisa naturaleza de sus reglas significan que este sólo puede ser estudiado, no aprendido"¹³; el término de "diseñador gráfico" fue utilizado por primera vez, ya desde 1922, por el notable diseñador de libros William Addison Dwiggins que acuñó este término para describir sus actividades, como un individuo que aportaba orden estructural y forma visual a las comunicaciones impresas, para que así una profesión que emergía recibiera un nombre apropiado aunque como apunta Livingston no tuvo un amplio uso y difusión hasta después de la Segunda Guerra Mundial.¹⁴

En una definición concisa, Meggs indica que "el diseñador gráfico es un artista que se especializa en el diseño de las comunicaciones visuales"¹⁵ aunque el mismo término de artista podría ser motivo de una seria discusión, por más de uno, ahora se refiere a un amplio rango de actividades del diseño de la comunicación y de la información, aunque originalmente el término se utilizaba para designar a los diseñadores de tipografía e impresión. A este respecto Heller señala que a principios de siglo, el Diseño Gráfico "era un servicio provisto por impresores (usualmente libre de cargo) para embellecer anuncios, facturas, y papelería. En la década de 1930- 40 era un sistema usado tanto para ordenar información compleja, como una manera de darles estilo a los productos comerciales. En los años 50, se convirtió en la profesión que es hoy en día, cuyo propósito es el de envasar ideas y productos en varios medios impresos. A través de la historia, el diseño gráfico ha significado componer, estilizar, hacer estéticos, los componentes en una página, envase, o signo para atraer la atención visual y transmitir, comunicar un mensaje".¹⁶

Una definición que nos parece más completa es la de Costa, "el diseño gráfico trabaja, en síntesis, con unos elementos simples que son los signos, correspondientes éstos a sus códigos (...). Estos elementos se combinan en el espacio bidimensional del trabajo gráfico; el soporte -generalmente el papel-, según un cierto esquema mental, un modo de razonamiento que es esencialmente dialéctico y que constituye el mismo proceso de búsqueda de soluciones: de síntesis, en un trabajo que coordina el pensamiento lógico y el impulso creativo con el método combinatorio"¹⁷ orientado en dos grandes direcciones: el área diversificada del diseño de información y la vertiente precisa del diseño de identidad. Agrupando bajo diseño de información, a todos aquellos mensajes que son transmisores de contenidos complejos. Diferenciándolo del diseño

¹³ GOLDFARB, Roz (1998). *Éxito a través del Diseño, Guía para el éxito y la sobrevivencia en el diseño*, Biblioteca Gestión del Diseño, Ramón Liaca, México, p. 21.

¹⁴ LIVINGSTON, Alan and Isabel (1994) *Graphic design and designers encyclopaedia*, Thames and Hudson, London, p. 90.

¹⁵ MEGGS (1983). *A History of Graphic Design*, Van Nostrand Reinhold, New York, USA., p. 494.

¹⁶ HELLER, Steven et. al. (1997). *The digital designer, the graphic artist's guide to the new media*, Watson- Guphill, U.S.A., p. 28.

¹⁷ COSTA, Joan. *Op. cit.*, p. 12.

de identidad, el cual constituye un modo de comunicación esencialmente esquemático, cuya función es la de transmitir unos signos específicos reconocibles y memorizables, con los cuales se simboliza una empresa o institución.

El diseño de información abarca, de hecho, todo el conjunto de los recursos gráficos, en tanto que formas de lenguaje visual, que son susceptibles de ser aplicados y combinados en la elaboración de toda clase de mensajes informacionales.

La información lingüística (letra y el texto), así como la ilustración y a las imágenes, la información icónica, que constituyen los dos grandes campos de la comunicación funcional bi-media o verbo- icónica. Por tanto, consideramos como comunicación bi-media o verbo-icónica a las formas visuales generadas en y por el diseño editorial, área o faceta del diseño gráfico; específicamente, del de la información.

Satué se refiere al Diseño Gráfico como "el conjunto de operaciones técnico- proyectuales necesarias para elaborar un modelo singular para una determinada información visual, al objeto de dotarla de la mayor cantidad de posibles atributos eficaces, comprensibles y persuasivos para la fácil y completa percepción de su mensaje (y que atienden, básicamente, al tratamiento y repertorios de imágenes y signos alfabéticos, a la composición, la forma y el color)".¹⁸ Divide al diseño en "las mayores agrupaciones tipológicas posibles", reduciendo el campo de análisis a tres factores principales: la edición (con el diseño de tipos en primer término, el de libros, revistas, catálogos y periódicos); la publicidad (el diseño comercial propiamente dicho, constituido por el cartel, el anuncio y el folleto) y la identidad (con el diseño de imagen corporativa, de un lado, y el de señalización e información por medio eminentemente visuales, de otro).

Negru¹⁹ señala que el diseño gráfico es un complejo arte, el cual primariamente tiene como propósito llamar la atención, enfocar ideas y sentimientos. Realzar la comunicación entre las personas; en orden de ser exitoso, un diseño no necesita ser memorable o ganar premios. Mas allá, debe de comunicar efectivamente y apropiadamente en un contexto dado. El diseño gráfico juega un rol primordial en facilitar la comunicación para ser comprendido, entendido. De hecho, Diseño Gráfico es un eufemismo, porque está compuesto de muchos procesos con sus únicos términos de referencia. El acto del diseño gráfico puede ser el combinar de manera simple, varios elementos en un boceto armonioso de una pieza de comunicación. Menciona que el buen diseño gráfico combina todos los elementos de una pieza, en una armonía, integrada toda. El buen diseño gráfico considera los niveles de comunicación, la

¹⁸ SATUE (1988). *El Diseño Gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días*, Alianza Forma, p.11

¹⁹ NEGRU (1988). *Computer typesetting*, Van Nostrand Reinhold, New York, U.S.A., p.103

audiencia y el entorno o medio ambiente. El buen diseño gráfico hace uso de la tecnología a su alcance, seleccionando los medios apropiados para su objetivo. Y finalmente, el buen diseño gráfico es creativo e innovador.

Abraham Moles ha definido al diseño gráfico como "la estrategia del mensaje bi-media (dos planos) para la transmisión de informes verboicónicos (hablados y por medio de imágenes)".²⁰ Mientras que para Chávez hay tres temas claves "vinculados de modo directo con un determinado concepto de diseño gráfico. Estos temas son: el Diseño Gráfico entendido como instrumento, o mejor dicho, como tecnología productiva de mensajes gráficos; el Diseño Gráfico como intervención innovadora sobre el discurso o sea como creatividad; y el Diseño Gráfico entendido como proceso de reproducción cultural en el terreno de la gráfica".²¹

Hollis²² señala que el diseño gráfico es la ocupación o negocio relacionado a hacer o escoger marcas y arreglarlas, disponerlas en una superficie para comunicar una idea. El mismo autor señala que el rol primario del diseño gráfico es el de identificación: decir lo que es algo, o de donde proviene. Su segunda función es el diseño de la información, esto es, información e instrucción, indicando la relación de una cosa con otra en dirección, posición y escala, y un tercer uso es el de la presentación y promoción, que permiten atraer y capturar la atención del ojo y hacer que un mensaje sea memorable.

Zimmermann²³ plantea que el "diseño gráfico es comunicación. Es comunicación visual y esencialmente a-verbal. El proceso de diseño consiste en articular y orquestrar signos no convencionales en información susceptible de ser comunicada y ser entendida por una comunidad de receptores predeterminados", mientras que Satué externa que: "lo más prudente a mi juicio es definir el diseño de la forma más sencilla y modesta posible. En mi caso de diseñador gráfico diría que el diseño es un servicio a la comunicación. Y todo lo demás son ya adjetivos (...)".²⁴

En este abanico de puntos de vista y definiciones, y en el sentido que plantea este último autor, una manera sencilla de definir al Diseño Gráfico -y de la Comunicación Gráfica; es que es el diseño mediante el cual se debe de comunicar acertada y efectivamente un mensaje, de manera visual, gráfica, a un usuario. En tanto esto se logre, podrá ser un indicador de que está cumpliendo su cometido, funciona; por tanto es un "buen diseño".

Ahora bien, el Diseño Gráfico y de la Comunicación Gráfica, según sea su objeto de estudio, tiene diferentes áreas especializadas (señalética, editorial, del entorno, infográfica, etcétera) en donde la editorial, es la que se ha ocupado, de lo relativo al diseño, edi-

²⁰ MOLES, Abraham y COSTA, Joan (1991). *Imagen didáctica*, Enciclopedia del Diseño, CEAC, Barcelona, España.

²¹ ZIMMERMMAN, Ives (1993). *Zimmermann Asociados*, S.L. Introducción por Norberto Chávez, Editorial Gustavo Gill, México, p. 6.

²² HOLLIS. *Op. cit.*, pp. 9-10.

²³ ZIMMERMMAN, cit. por ARIAS, *op. cit.*, pp. 140-141.

²⁴ *Ibid*, p. 133

ción y publicación de los mensajes escritos, aunque en un sentido estricto, se debe considerar que el Diseño Editorial, se refiere al diseño relacionado a la edición de obras, generalmente libros -ni folletos, revistas o cualquier otro tipo de publicación- labor que generalmente se realizaba en una editorial (hasta la llegada de la computadora y la autoedición), de ahí su nombre.

Lo más acertado entonces, sería que si uno diseña cualquier otra publicación diferente que un libro, se refiera a su actividad como diseño de publicaciones, más no diseño editorial.

La palabra editorial (de *editor* < lat. *editum* < *edere* = dar a luz, publicar) se refiere a lo relativo a la edición de obras, aunque también se puede referir a la casa o empresa en que se hace, se realiza, la edición de obras. Sin embargo, comúnmente, el término implica lo relacionado al diseño de gran variedad de mensajes escritos y sus diferentes medios de publicación, no solo libros; sino revistas, folletos, catálogos, boletines, periódicos, etcétera

"El Diseño Editorial consiste, por un lado, en la organización visual de todos los elementos gráficos que constituyen el contenido informacional de cualquier página de un diario, de una revista, de un catálogo o folleto (textos, títulos, fotografías, gráficos, tablas, etcétera). Reunir de manera estructurada (con pautas o retículas) todos estos elementos en un conjunto coherente, significa establecer un orden de arquitectura interna que clarifique la comprensión en lo expuesto en las páginas y les imprima los rasgos visuales definitorios que las haga comprensibles como un todo"²⁵. Se ocupa de la/s estrategias del mensaje bi-media para la transmisión de informaciones verbo-icónicas, en relación a lo editorial, con cualquier tipo de tecnología (imprenta o electrónica) adecuada a ello.

El diseño gráfico en relación a las publicaciones, existe en dos niveles diferentes que sin embargo, están conectados, relacionados; por un lado, la publicación como un todo, que se percibe como un libro, o un periódico o un folleto y por el otro, las diferentes partes que conforman la publicación. El primer aspecto tiene que con cómo se ve, se siente el objeto y cómo el contenido se percibe fuera de las páginas por el lector (impactante o aburrido, serio o divertido, etcétera), o como se reconoce una publicación, página a página y número a número.

El carácter de la publicación como un todo se da por las características propias del diseño dadas por el diseñador, en relación a su presentación formal y material, dadas por el formato, tipografía, color, imágenes, texturas empleadas, etcétera y cuya combinatoria creativa, adecuada, pertinente produce un resultado particular y único de esa publicación.

El diseño de una publicación implica la organización de la

²⁵ *Ibid*, p. 72.

información en forma lógica, lo que debe permitir comunicar un mensaje, con niveles de significado, de acuerdo a una jerarquía visual, dada por los elementos de la publicación, tales como textos e imágenes.

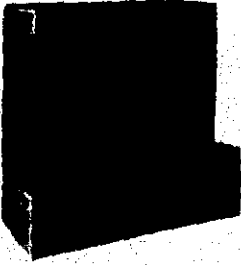
Las nuevas tecnologías electrónicas, están haciendo que se reconsidere el papel del diseñador gráfico, en relación al diseño de los medios de publicación impresos (con la tecnología de la imprenta) en papel, en contraparte a los que se despliegan "virtualmente" en una pantalla de una computadora. Heller indica que "un diseñador gráfico es un navegante que estratégicamente posiciona señales al lector, para que las siga. En el papel, las cabezas y el cuerpo del texto, las reglas funcionales y decorativas, imágenes, colores, y similares, son señales, elementos integrales en la arquitectura de la página. Uno lee naturalmente la página siguiendo estas jerarquías organizativas hasta que un destino u objetivo es alcanzado, o las usa como puntos claves de referencia para regresar o avanzar de un pasaje a otro. En la pantalla, direccionales gráficas que guardan cierto paralelo con sus contrapartes impresas, guían al espectador y al lector de demostración en demostración. Pero la pantalla no es una página impresa, y las nuevas trayectorias que los nuevos medios ofrecen son muy diferentes de aquellas a las que estábamos acostumbrados a seguir en una página. Hasta ahora, el proceso del diseño gráfico en un ambiente basado- en pantalla no es el mismo que como lo es en los medios impresos, y los principios de una buena composición impresa no siempre aplican. Porque los medios digitales no son exclusivamente lineales, este nuevo diseño gráfico debe adherirse a dos preocupaciones iguales: cómo se ve y siente la página electrónica y las señales por sí mismas".²⁶

Y es cierto, que lo que hasta ahora habían sido los medios de publicación, se están modificando -por ejemplo- una página impresa en papel, en relación a una "electrónica", lo que hace que hoy en día, surgan cuestionamientos relacionados a las formas materiales, la edición, los tipos de publicaciones, etcétera.

Por último, pero no menos importante, queremos señalar que para los diseñadores gráficos y los que se dedican al diseño editorial, la inclusión de las computadoras -hardware y software- dirigidas hacia el proceso de autoedición (Desktop publishing o DTP), han venido a ampliar el campo de actividad, con un considerable ahorro de tiempo y esfuerzos, en la labor de edición de las publicaciones. Aunque también -hay que decirlo-, la computadora ha venido a significar, el que cualquiera, por el hecho de tener un equipo y un programa de edición, se considera capaz de hacer el diseño de todo tipo de mensajes, desvirtuando en gran medida a la profesión



²⁶ HELLER. *Op. cit.*, p. 28



del diseñador gráfico. Por lo que insistimos, es una herramienta -que ahorra muchos esfuerzos y simplifica las tareas- pero no necesariamente por sí misma, condiciona soluciones adecuadas a problemas visuales, ni hace al diseñador. Además de que muchas de los diseños que vemos circular por el mundo, tienden a resultar parecidos, debido a la estandarización y uso de soluciones repetitivas generadas en la computadora y en el caso de las publicaciones virtuales soportadas en la pantalla de una computadora, así como por la falta de criterios en aspectos tales como legibilidad, color, etcétera.

Desktop publishing o *DTP*, término, acuñado en 1985, por Paul Braynard, presidente de Aldus Corporation, en una junta de accionistas de Apple Macintosh, engloba los procesos de diseño y diagramación con la composición de textos, puesta en página de imagen y selecciones de color, implicándola directamente en casi todo el proceso de edición, con lo que un trabajo sale del estudio (de diseño) directamente hacia el impresor. Pfaffenberger señala que autoedición, «es el uso de una computadora personal como sistema de producción económico para crear textos y gráficos de alta calidad. (...) El software para la edición por computadora permite reproducir textos y gráficos de alta calidad, con una computadora personal, lo que a su vez permite que una organización reduzca casi 75% los costos de publicación».²⁷

El principio de DTP, o autoedición es el poder confeccionar una publicación con la mayor calidad posible y el menor costo.

²⁷ PFAFFENBERGER, Bryan (1996). *Diccionario para usuarios de computadoras e internet*. 6a. edición, Prentice Hall, México, p. 144.

2. Los Mensajes Escritos y sus Medios de Publicación: *Tradicionales y Electrónicos*

2. Los mensajes escritos y sus medios de publicación: *tradicionales y electrónicos*

Los mensajes escritos y sus medios de publicación, han adoptado, desde la antigüedad y hasta nuestros días, las más diversas formas (tablillas, pergaminos, códices, libros, etcétera) y han tenido los más diversos soportes (como la piedra, papiro, madera, arcilla, papel, entre otros) a causa de cómo el hombre ha ido plasmando sus ideas y pensamientos -por medio de la escritura y de la imprenta-, a los instrumentos con los que se ha valido para aprehenderlos, así como a los materiales, que ha tomado y adaptado de su entorno o ha inventado, sea para escribir, imprimir o para reproducir mediante las diversas técnicas y tecnologías que ha ido implementando.

En un principio, para comunicarse, el hombre se valió de las palabras, los mensajes orales, transmitidos de padre a hijo, de una generación a otra -lo que no garantizaba que sus palabras perdurarían y trascenderían-. Posteriormente, empieza a hacer uso del mensaje escrito (y con la invención de la imprenta, de los diferentes medios de publicación), vehículos ideales para comunicar ideas, conceptos, pensamientos; en el tiempo y la distancia, de una manera más confiable y fidedigna, lo que los ha hecho subsistir y persistir hasta nuestros días.

Como señalamos anteriormente, los medios de publicación mediante los cuales se han publicado los mensajes escritos, especialmente los soportes en los que se han plasmado, han variado a lo largo de las diferentes épocas y regiones en el mundo, sin embargo, a partir de la invención de la imprenta de Gutenberg, no habían experimentado grandes cambios sustanciales, en su forma material -principalmente los libros-, en que conservaban la forma

Gutenberg y su invento de la imprenta, modificaron la forma de reproducir los mensajes escritos.



de códigos, impresos con la tecnología de la imprenta, generalmente sobre papel, sino hasta en los últimos años, con la adaptación de los sistemas electrónicos a la composición, diseño y reproducción, lo que ha originado que no solo se diseñen y produzcan de forma más rápida y eficiente -mediante el uso de hardware y software diseñados para estos propósitos- sino que ha hecho que surjan "nuevos" medios, llamados «publicaciones electrónicas».

Estas publicaciones han venido a modificar lo que hasta hace poco tiempo, se definía y conocía tradicionalmente como página, libro, revista y periódico, con nuevas y diferentes formas materiales, "virtuales"; la página, el libro, la revista y el periódico "electrónicos", que aunque han tomado su nombre de estos medios usuales para nosotros, poco tienen que ver con ellos, lo que nos hace plantearnos: ¿qué es una publicación?, ¿cuáles son las características de los mensajes escritos y sus medios de publicación tal cual las hemos conocido hasta hace poco tiempo frente a los electrónicos?, ¿cuáles sus diferencias sustanciales?, ¿son válidas las definiciones tradicionales para estas nuevas publicaciones?, ¿cómo se pueden definir y clasificar?...

2.1. Publicar y editar. Conceptos

Cuando se habla del diseño de los mensajes escritos y de sus medios de publicación, se hace referencia a la edición y la publicación, ¿pero cuál es la diferencia?

El término Editar según el Real Diccionario de la Lengua Española deriva del fr. *éditer* y es publicar por medio de la imprenta o por otros procedimientos una obra, sea un periódico, folleto (...), libro, etcétera

Edición, como habíamos señalado anteriormente, proviene del latín *editio*, - *onis*=parto, y se refiere a la impresión o reproducción de una obra, así como al conjunto de ejemplares de una obra impresos de una sola vez. Editor, del latín *editum*, *edere*= dar a luz, publicar, significa dar a luz determinados conocimientos y se refiere a la persona que se encarga de lo relativo a la edición de una obra y que debe tener la capacidad de analizar y hacer juicios basados en el sentido común y la lógica en consideración del producto editorial como del lector.

Publicar es difundir, por medio de la imprenta u otros procedimientos gráficos, una obra, grabado, publicación, etcétera. Es hacer patente, a través de los medios de comunicación social u otros, una cosa para conocimiento de todos. Martínez de Souza señala que: "La publicación -medio de hacer patente o notoria al

público una cosa- es el género, la impresión o edición, la especie, esto es, el modo o procedimiento de difundir la obra intelectual, de acuerdo con la naturaleza y modalidades de la misma".²⁸

La palabra publicación tiene varios sentidos, ya que se puede referir a el conjunto de todas las obras publicadas de una vez sobre un mismo molde, por ejemplo cuando nos referimos a la publicación de las memorias de Octavio Paz; a todos los conocimientos recopilados o reunidos en un escrito u obra que se hacen públicos, facilitando la información para las necesidades humanas, tales como las de la educación, la inspiración, la ciencia, el entretenimiento, etcétera. Si observamos a nuestro alrededor, esto será patente, ya que las publicaciones nos rodean por doquier (libros, revistas, catálogos, manuales, historietas, folletos, etcétera).

Se dice asimismo, de la obra literaria, periodística o artística publicada, así como a la publicación de cualquier escrito u obra. En este sentido implica que una obra llámese libro, periódico, folleto, etcétera se va a dar a conocer, mediante ciertos procedimientos - sea relacionados a la tecnología de la impresión o electrónica- en forma de ejemplar. Escarpit señala que la publicación tiene dos sentidos, como: "el medio de hacer patente o notoria al público una cosa- es el género, y la impresión o edición, la especie, esto es, el modo o procedimiento de difundir la obra intelectual, de acuerdo con la naturaleza y modalidades de la misma".²⁹

Una de las características *per se* para que una publicación lo sea, es que impresa, haya sido publicada. En España, según la ley de Policía de Imprenta del 26 de Junio de 1883, "se entiende publicado un impreso cuando se hayan extraído más de seis ejemplares del mismo del establecimiento en que se haya hecho la tirada".³⁰ La vigente ley de Prensa e Imprenta (en este mismo país) no habla de publicación, sino de aparición, y considera que una publicación periódica ha aparecido en el momento en que los ejemplares de la misma se ponen a la venta al público.

De tal manera que puede haber una obra editada, que sin embargo no haya sido publicada, al ser detenida su publicación, por orden de alguna instancia gubernamental, o como cuando hay errores en la edición o en la impresión de la misma.

Sin embargo, cuando se habla de editar, se usa indistintamente publicar, siendo que tienen diferente sentido, ya que " las palabras editar y publicar, que con frecuencia se emplean una por otra, no tienen en un principio el mismo sentido. Editar, del latín *edere*, es literalmente echar al mundo, dar a luz. Publicar del latín *publicare*, es exponer en la plaza pública, a disposición de los transeúntes anónimos. La edición es para la obra; la publicación, para el lector desconocido".³¹

²⁸ MARTINEZ DE SOUSA, José (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*, Editorial Paraninfo, Madrid, España, p. 434

²⁹ ESCARPIT, Robert (1968). *La revolución del libro*, Alianza Editorial- UNESCO, Madrid, España, p.15

³⁰ MARTINEZ DE SOUSA, José. *Op. cit.*, p. 52

³¹ ESCARPIT, Robert. *Op. cit.*, p.148

³²BUOCONORE, Domingo (1984).
Diccionario de bibliotecología, Marymar,
Buenos Aires, Argentina, p. 184

Otro autor, Buoconore coincide al señalar que: "editar y publicar son sucesivos distintos, y por lo tanto, los verbos correspondientes no deben usarse como sinónimos. Aunque de modo excepcional, puede haber edición sin la correlativa e inmediata publicación de la obra editada. En cambio, el supuesto inverso no puede darse por razones de hecho y orden material".³²

En nuestro país, generalmente se habla de publicación y fecha de aparición.

2.2. Los mensajes escritos y sus medios de publicación tradicionales

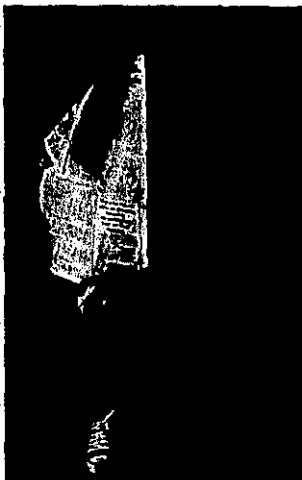
Consideramos que la principal característica de los medios de publicación que denominaremos como "tradicionales", (a falta de otro mejor calificativo) radica en su forma y aspecto material, tridimensional, sea en forma de libro, revista, periódico, folleto, catálogo, etcétera, sobre soportes - generalmente papel- en los que se reproduce el mensaje escrito, con la tecnología de la imprenta. Estos medios de publicación están constituidos en primer lugar y antes que cualquier otra cosa, principalmente por átomos, -como apunta Negroponte- esto es, partículas materiales de pequeñez extremada³³, lo que les hace:

- tangibles; objetos tridimensionales con forma de libro, de periódico, de página, etcétera. Su forma no ha variado sustancialmente, durante cientos (y en el caso de los libros, miles) de años.
- manuales, manipulables y portátiles, esto es, se pueden manipular, tomar con las manos ya que generalmente son livianos, sea para llevarse de un lado o otro, para guardarlos o para leerlos.
- accesibles y asequibles de consultar en casi cualquier lugar y circunstancia, por sus mismas características materiales.
- tener presentación de alto contraste, lo que los hace ser el modo idóneo, en relación a la legibilidad, para realizar una buena lectura.

Un punto importante a considerar, es el que "culturalmente" estamos acostumbrados a su forma (por ejemplo, a "sentir" un libro, sea por la misma forma, por la textura del papel en el que está impreso, o por el olor de la tinta con la que se imprimió) y al tipo de lectura que realizamos con ellos - de derecha a izquierda de las páginas, de arriba a abajo-. Chartier, reconocido investigador sobre este tema, ha señalado que "la lectura es una práctica encarnada en gestos, espacios, costumbres".³⁴

En contrapunto, la mayoría de los medios de publicación de los mensajes escritos, tienen como soporte el papel; material frágil (que en ocasiones, tiende a deteriorarse), ya que cuando está he-

³³NEGROPONTE, Nicholas (1995).
Ser Digital, Océano/Atlántida, México,
p. 32



³⁴CHARTIER, Roger (1987).
"Las prácticas de lo escrito" en *Historia de la Vida Privada, El proceso de cambio en la sociedad del siglo XVI a la sociedad del siglo XVIII*, 5, Editorial Taurus, Madrid.

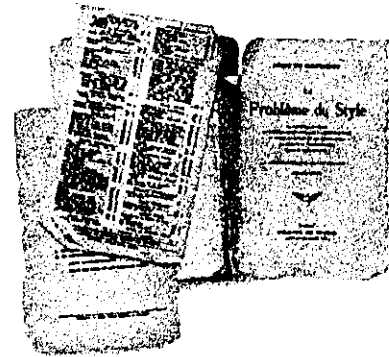
cho a base de trapos es fuerte y dura mucho, mientras que el elaborado con pulpa de madera; amarillea, se desmenuza o se resquebraja y al final se desintegra, en casi 70 años, porque contiene mucho ácido. Lo que significa que una gran mayoría de nuestras publicaciones, se convertirán en polvo al cabo de unas décadas, aunque también es cierto que algunos antiguos escritos del hombre -de cerca de 2000 años- en diferentes materiales, no solo papel, han subsistido hasta nuestros días y han sido transporte del pensamiento del hombre de la antigüedad. Parece ser que libros impresos hace cientos de años se conservan mejor que aquellos que han sido impresos en los últimos 50 años. (Aunque es importante anotar que desde hace algunos años, hay investigaciones que buscan mejorar las características del papel, para que sea más durable).

Por su misma condición material, las publicaciones se pueden ensuciar y empolvar, deformar, maltratar, destruir sea por las condiciones ambientales (lluvia, polvo, fuego, etcétera) o a causa de insectos y plagas, o por el mismo hombre, como en la Alemania de Hitler, durante la Inquisición y en la China Comunista, en que libros de ciertos autores fueron destruidos.

Las publicaciones se pueden agotar, como bien sabemos cuando buscamos ediciones atrasadas y por otro lado, aunque en general no tienden a ser de costos elevados, es una realidad que gran parte de las publicaciones no están al alcance de todos los bolsillos y no son accesibles a la gran mayoría de los lectores.

El proceso de distribución de las publicaciones requiere de transporte y otros costos; como almacenaje, embalaje, etcétera. Negroponte indica que "en el caso de libros de texto, el cuarenta y cinco por ciento del costo consiste en stock, transporte y devoluciones", inconvenientes que de acuerdo al mismo autor están por terminarse, ya que el "lento" manejo humano de la mayor parte de la información en forma de revistas, periódicos, libros, videocasetes, que está por convertirse en la transferencia instantánea y a bajo costo de datos electrónicos, que se mueven a la velocidad de la luz. En relación a este punto, podríamos agregar, el "largo" tiempo que transcurre en el proceso de que se publique un manuscrito; de que pase del autor al lector.

Sin embargo, uno de los cuestionamientos más serios que se hacen a las publicaciones tradicionales, es que en ellas, el autor, plasma sus ideas, de una manera lineal, donde no hay retroalimentación con el lector y no hay una interacción con el texto que está leyendo. El lector hace una lectura lineal, con un principio y un final, establecidos no solo por el autor, sino por las mismas características materiales de las publicaciones.

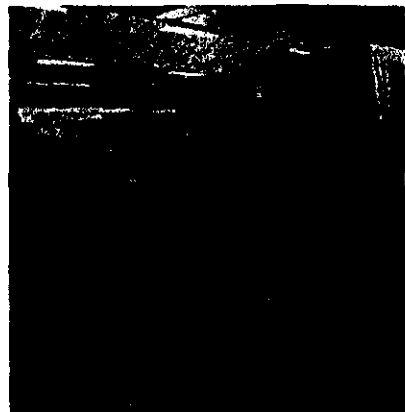


Libros deteriorados debido al paso del tiempo o por la misma mano del hombre.



Quema de libros prohibidos en Barcelona, España, en 1939, al finalizar la guerra civil española.

Bodega de almacenamiento de papel.



2.3. Los mensajes escritos y sus medios de publicación electrónicos

La definición de publicación anteriormente citada, funciona para las publicaciones "tradicionales", pero ¿qué pasa con las que tienen forma electrónica?, ¿se avienen a estos conceptos?

De entrada habría que hacer ciertas consideraciones... las publicaciones "tradicionales", con el desarrollo de las llamadas "nuevas" tecnologías de la información y la comunicación, principalmente en materia de computación, han dado lugar a lo que actualmente conocemos como publicaciones "electrónicas", esto es, mensajes escritos, cuyo medio de publicación -puesto que buscan poner a la mano, hacer pública, todo tipo de información-, se da no ya en forma tridimensional, por medio de átomos, sino en forma digital, por medio de bits, creados mediante la tecnología electrónica, desplegados para su lectura, en equipos especializados, como en la pantalla de una computadora.

A diferencia de las "tradicionales", en que a partir de un molde, se reproducen cientos, miles o millones de ejemplares; en las electrónicas hay solo "un original" almacenado, mediante sistemas electrónicos -en algún lugar del mundo-, susceptible de consultarse al mismo tiempo, en cada uno de los lugares en los que se tenga acceso a este "original", mediante una computadora, sea en línea, vía Internet. Aunque algunas sí se reproducen en "forma de ejemplar", en un CD-ROM, DVD o en otro tipo de soporte diseñado para tal fin.

Ahora bien, en estas publicaciones "electrónicas" se manejan códigos electrónicos, así todo lo que el lector encuentra en la pantalla es "virtual" (del lat. *virtus*, que significa fuerza, virtud; se dice de lo que tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente y de lo que tiene existencia aparente y no real), son versiones creadas específicamente para ellos, mientras una versión electrónica primaria permanece en la memoria del ordenador. De hecho, el lector siempre se encuentra ante una "imagen virtual" del mensaje almacenado y no ante la versión original. Como señala Landow : "el procesamiento de texto informatizado nos proporciona textos electrónicos en vez de físicos, y este paso de la tinta al código electrónico - que Jean Baudrillard llama el paso de lo táctil a lo digital - produce una tecnología de la información que combina la estabilidad y la flexibilidad, el orden y la accesibilidad" ³⁵ pero a un precio, puesto que todos los mensajes que el lector-escritor se encuentra en la pantalla son "virtuales" y no son directamente accesibles ni al escritor ni al lector.



³⁵ LANDOW, George. (1995) *Hipertexto, la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Hipermedia 2, Editorial Paidós, Barcelona, España, p.33

Y es que a diferencia de los medios de publicación, impresos "en los viejos soportes", en que el resultado objeto de lectura, es un objeto tridimensional, un ejemplar impreso, llámese libro, revista, periódico, etcétera; las publicaciones electrónicas no lo son -a no ser que se manden expresamente a reproducir sobre papel- ya que la información que se traslada, no es mediante átomos, sino por bits (abreviatura de *binary digit*, que es la más pequeña unidad de información que contiene una computadora, y que se valora como 0 o 1) carentes de peso, a velocidad de la luz, sea por las autopistas de información, o por otros medios.

La información se almacena en forma de códigos electrónicos, en vez de marcas físicas sobre una superficie física. Por lo que "al acceder a Internet y consultar algunos de los muchos periódicos nacionales o internacionales, aparece en pantalla una forma de realidad virtual porque las páginas de ese periódico aparecen únicamente como señales electrónicas que se transmiten desde puntos lejanos de la tierra, sin otra materialidad que su versión en pixels sobre la pantalla. Los periódicos tienen una entidad específica, aún cuando sea distinta a la de su materialidad original impresa en periódico; tan es real que podemos leerlos y enterarnos de su contenido".³⁶

Frente a este paradigma, del cual Landow, afirma: "el procesamiento electrónico de texto representa el cambio más importante en la tecnología de la información desde el desarrollo del libro impreso"³⁷, un inconveniente surge al momento de dar un nombre a lo que se "lee" en la pantalla electrónica, lo que se ha denominado -tal vez de manera errónea- como página, revista, libro, "electrónicos". Ya que al igual que al igual que sucedió con los libros incunables, que buscaban parecerse a los libros manuscritos, las publicaciones que surgen de los medios electrónicos -sin ser afines a éstos-, pretenden reproducir el aspecto de las páginas compuestas de manera tradicional, con los consiguientes problemas relativos a la terminología, la legibilidad, etcétera.

El mismo autor señala que el libro, "es el objeto con el que leemos el producto de la tecnología de la imprenta. En nuestra cultura, la palabra libro puede designar tres entidades muy distintas: el objeto en sí, el texto y la manifestación de una tecnología dada. Llamar libro electrónico a la máquina con la que leemos el hipertexto, induciría a error, ya que este aparato con el que se lee (y se escribe y se llevan a cabo otras operaciones como mandar y recibir correo) no constituye en sí un libro, es decir, un texto; no coincide ni con el texto virtual ni con su encarnación físicas".³⁸

Y es que, debido a la velocidad vertiginosa de los adelantos en materia de comunicación e información, sobre la marcha se

³⁶ FLORES Olea, Víctor y GASPAR DE ALBA, Rosa Elena (1997). *Internet y la Revolución Cibernética*, Editorial Océano, México, p. 91

³⁷ LANDOW, George. *Op. cit.*, p. 32

³⁸ *Ibid*, p. 59

han ido adoptando y adaptando los nombres de las publicaciones "tradicionales" para estos "nuevos" medios, que implican conceptos y formas diferentes a los que estábamos acostumbrados.

A este respecto, cabría apuntar que -como señalamos al principio de este trabajo- el hombre frente a los cambios, establece nuevas pautas de comportamiento y conductas culturales, adaptándose y adoptando lo que le es útil y necesario de su entorno, en un proceso de continua evolución.

Características de los medios de publicación *electrónicos*

En una publicación impresa en papel, sus límites están determinados por la construcción física y secuencial de la misma. Es decir, tiene cierta extensión, dada por el formato (tamaño) y por el número de páginas; su contenido sigue una secuencia, lineal, con un principio y un fin determinado por el autor, está limitada a los confines de las tres dimensiones físicas. En el mundo digital, el espacio ocupado por la información no se encuentra limitado por estas tres dimensiones físicas, ya que la información se encuentra inserta en una red multidimensional de indicadores "que apuntan hacia futuras elaboraciones o exposiciones, que pueden ser llamadas o ignoradas. Hay que imaginarse la estructura del texto como un complejo modelo molecular. Se pueden reacomodar trozos de información, ampliar oraciones y dar al momento las definiciones de las palabras".³⁹

³⁹ NEGROPONTE, Nicholas. *Op. cit.*, p. 89

Las publicaciones electrónicas suponen una revolución digital que cambia la naturaleza de la información publicada y también significa una nueva dinámica de la lectura y de la escritura en el medio electrónico, más virtual que físico. Landow, considera que este momento histórico (en que surgen los hipertextos, con cambios de conceptos como centro, margen, jerarquía y linealidad hacia multilinealidad, nodos, nexos y redes), representa un cambio de paradigma, en el que casi todos los participantes "coinciden que hay una revolución en el pensamiento, considerando la escritura electrónica como una reacción directa a las ventajas e inconvenientes del libro impreso".⁴⁰

⁴⁰ LANDOW, George. *Op. cit.*, p. 14

En las publicaciones tradicionales, se lee generalmente de la primera a la última página, en una lectura secuencial, lineal, de principio a fin, mientras que en las publicaciones electrónicas, de entrada, el lector puede seleccionar su trayectoria de lectura (no necesariamente de la primera a la última página de la publicación) mediante la inclusión del *hipertexto electrónico*.

Término familiarmente usado y acuñado por Theodor H. Nelson, en los años sesenta y que se refiere a un tipo de texto electrónico, es una tecnología informática radicalmente nueva y al mismo tiempo, un modo de edición, al cual se refiere a una escritura no secuencial, a un texto que bifurca, que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva. De acuerdo con la noción popular, se trata de una serie de bloques de textos conectados entre sí, mediante nexos, lo que permite formar diferentes itinerarios para el usuario, ya que según se seleccione uno u otro nexo y se hagan diferentes combinaciones, se podrá ir haciendo una lectura diferente (no necesariamente lineal) seleccionada por el mismo lector.

Pfaffeneberger lo define como "un método de preparación y edición de texto, ideal para la computadora, en el que los lectores pueden elegir sus propias rutas a través del material. Para preparar el hipertexto, primero se empaca la información en unidades pequeñas, controlables, como en páginas individuales de texto. Estas unidades se llaman nodos. Después se introducen hipervínculos -también llamados anclas- en el texto. Cuando el lector hace clic sobre un hipervínculo, el software de hipertexto despliega un nodo diferente. El proceso de navegación entre los nodos vinculados de esta manera se denomina visualizar (browsing). Una colección de nodos interconectados por medio de hipervínculos es una telaraña (web). World Wide Web (WWW) es un sistema de hipertexto a escala mundial".⁴¹ Roland Barthes lo ha descrito como un texto compuesto de bloques de palabras (o de imágenes) electrónicamente unidos en múltiples trayectos, cadenas o recorridos en una textualidad abierta, inacabada y descrita con términos como nexo, red, trama y trayecto,⁴² mientras que para Landow, "el hipertexto implica un texto compuesto de fragmentos de texto (lexias) y los nexos electrónicos que los conectan entre sí. La expresión hipermedia simplemente extiende la noción de texto hipertextual al incluir información visual, sonora, animación y otras formas de información".⁴³

Hipermedia es un término que describe la narrativa altamente interconectada o la información encadenada, mediante un sistema de hipertexto que utiliza diferentes recursos multimedia, sean gráficos, video, animaciones y sonido. Los mejores sistemas hipermedia, materialmente presentando el contenido o material de la publicación, mediante estos medios.

La idea del *hipermedia* surgió de los primeros experimentos realizados por Douglas Engebart, en el Stanford Research Institute y el nombre se le da a partir de un trabajo realizado por Ted Nelson en la Brown University en 1965.

⁴¹ PFAFFENBERGER, Bryan. *Op. cit.*, p. 564

⁴² BARTHES, Roland. S-Z, Siglo XXI, Madrid.

⁴³ LANDOW. *Op. cit.*, p. 70

⁴⁴ *Ibid*, p. 14

Focault indica que con la inclusión del *hipertexto* y la *hipermedia*, "las fronteras de un libro nunca están claramente definidas, ya que se encuentra atrapado en un sistema de referencias a otros libros, otros textos, otras frases: es un nodo dentro de una red... una red de referencias".⁴⁴

El *hipertexto* (al ser un sistema fundamentalmente intertextual) ha modificado la forma en que el lector puede hacer una lectura activa, ya que selecciona a su gusto, la trayectoria y secuencia, a diferencia de la pasividad frente a una publicación tradicional, donde está marcada la secuencia o trayectoria de lectura, de manera lineal, de principio a fin.

Un punto crucial, es el que plantea Landow, al afirmar que el "*hipertexto*, mucho más que cualquier otro sistema informático, promete convertir la publicación en una cuestión de acceso a alguna red electrónica. Por el momento, los eruditos seguirán dependiendo del libro, y es de prever que las mejoras continuas en autoedición e impresión láser provocarán una última floración del texto como objeto físico. No obstante, estos textos físicos serán producidos (o mejor dicho, reproducidos) a partir de textos electrónicos; y, a medida que los lectores se vayan acostumbrando a la comodidad de los textos electrónicamente conectados, el libro, ahora definido tanto como herramienta del erudito como producto acabado suyo, irá perdiendo su papel preponderante en la investigación humanística".⁴⁵

⁴⁵ *Ibid*, p. 37

En las publicaciones *electrónicas* se alude a los sentidos, no solo a la vista. Sonidos, imágenes, textos que confluyen unos con otros, en experiencias estimulantes; como indica Octavio Paz en su ensayo "Poesía y fin de siglo":

"La pantalla es una página favorable incluso por sus dimensiones, al diseño de composiciones no menos sino más complejas que la ideada por Mallarmé. Además, las letras aparecen en distintos colores y, diferencia substancial, en movimiento. Por otra parte la página se transforma en una superficie animada, que respira, transcurre y cambia de un color a otro. Al mismo tiempo la voz humana, mejor dicho, las voces, pueden enlazarse y combinarse con las letras. Por último: las imágenes visuales y los elementos sonoros, en lugar de ser meros adornos, pueden transformarse en partes orgánicas del cuerpo mismo del poema (...). Este género afectará a la emisión y recepción de poemas de manera no menos profunda que la del libro y la antigua tipografía. Asimismo, realizará, al fin, la unión entre los dos sentidos privilegiados del hombre: la vista y el oído, la imagen y la palabra. Muy pronto, estoy convencido, podrá satisfacer la doble condición del placer estético y de la experiencia poética".⁴⁷

⁴⁶ PAZ, Octavio cit. por LEYVA, José Angel (1994). "La lectura del mundo nuevo" en Libros de México, no. 34, CEPROMEX, México, p.36

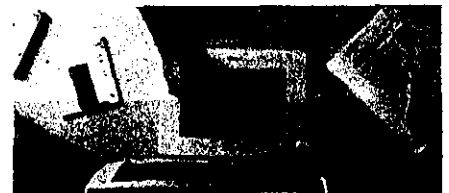
Con la representación electrónica del texto, el lector puede intervenir en el texto y en la publicación electrónica, tiene la facultad de copiar, recomponer, desplazar, modificar, etcétera; es decir, interactuar en aquello que desea y ésto puede ayudar a fomentar una retroalimentación del autor con el lector; ya que éste puede interactuar con lo que está leyendo.

En las publicaciones electrónicas se puede tener una mayor amplitud y profundidad en los temas que se tratan, puesto que la profundidad y el ancho ya no serán alternativas excluyentes. Por ejemplo, en una enciclopedia, uno espera obtener cobertura sobre un gran número de temas, mientras que en un libro, uno espera un tratamiento en profundidad sobre el tema que trata. En el mundo de los átomos, de las publicaciones tradicionales, los límites físicos impiden tener tanto amplitud como profundidad en el mismo volumen, a no ser que sea inmenso. En el mundo digital, esto tiene solución, con lo que los lectores y los autores se pueden mover con más libertad entre lo general y lo específico, como hace notar Negroponte: "de hecho, el concepto de cuéntame más sobre esto es parte integral de los multimedia y la base de los hipermedios".⁴⁷

Las publicaciones electrónicas tienen como características, el estar disponibles, ser reproducibles, almacenables, reutilizables y diseminables, sin pérdida de calidad. Por otro lado, nunca se agotan y no requieren de un proceso de distribución "lento, complejo y costoso" en contraparte al tradicional, impreso sobre papel; que requiere de transporte, almacenaje, embalaje, etcétera, ya que los datos electrónicos, se transfieren instantáneamente y a bajo costo, puesto que se mueven a la velocidad de la luz. Un punto importante que habría que recalcar es que en una gran mayoría, las publicaciones que en Internet se insertan, son gratuitas y de las que se comercializan en línea, una gran parte son más económicas que si se imprimieran sobre papel.

Las publicaciones electrónicas permiten el poder acceder y tener al alcance de la mano -de los dedos- toda aquella información que se encuentre en cualquier punto electrónico del planeta. Lo que nos permitiría "idealmente" guardar, conservar y preservar todos los escritos de la humanidad, en una biblioteca virtual, idea plasmada en la «Biblioteca de Babel» de la narración del mismo nombre de Borges; donde "no hay, en la vasta biblioteca, dos libros idénticos (...) sus anaqueles registran todas las posibles combinaciones de los veintitantos símbolos ortográficos (número, aunque vastísimo no infinito) o sea todo lo que es dable expresar: en todos los idiomas".⁴⁸ Una biblioteca "virtual" situada aquí, allá y en todas partes, en cualquier parte del planeta, donde haya una computadora conectada a una red, como en Internet.

⁴⁷ NEGROPONTE. *Op cit.*, p.



La computadora ha permitido que el hombre se pueda comunicar con mayor facilidad, de un punto al otro del planeta.

⁴⁸ BORGES, Jorge Luis (1996). *Ficciones*, Editorial Alianza Emece, Octava Reimpresión, México, p. 94

Internet, especie de red de redes que significa el día de hoy el principal núcleo del llamado ciberespacio (...), "convergencia de tecnologías para la comunicación mediatizadas o entrelazadas, por computadoras. Sistema de comunicaciones que gira alrededor de computadoras entrelazadas y que comprende un conjunto de bases de datos que existen en esas computadoras así como el software necesario para leerlas, lo mismo que la red de telecomunicaciones que nos permite acceder a las computadoras y a la información que está depositada en ellas. Red de comunicaciones que comprende líneas telefónicas de distinta naturaleza, cables coaxiales, líneas de fibra óptica, variadas formas de transmisión terrestre, ondas electromagnéticas, satélites y sistemas de digitalización de las imágenes que se transmiten y reciben".⁴⁹

⁴⁹ FLORES Olea. *Op. cit.*, p. 25

Internet tuvo su origen en un proyecto inicial llamado Arpanet, patrocinado por el Departamento de Defensa de Estados Unidos y que tenía la intención de vincular a grupos de investigadores de alto nivel en diversas universidades de los Estados Unidos, ya que las computadoras de aquel tiempo, de enorme costo, permanecían aisladas y sin posibilidades de comunicación.

Inmediatamente la iniciativa se vinculó a la idea de impedir que en una catástrofe nuclear, se pudiera afectar o destruir la red de comunicaciones tanto del gobierno como del ejército de ese mismo país. El resultado de los experimentos Arpanet fue Internet, un protocolo diseñado para poner en ruta la información en paquetes dirigidos. Internet fue diseñado para permitir a las computadoras, comunicarse entre sí, por medio de diferentes tipos de redes, para que en caso de que alguna fallara en la red, los paquetes se pudieran dirigir a cada uno de sus destinos. El protocolo fue adoptado por organizaciones académicas y gubernamentales como medio de intercambio de información entre computadoras y sus redes locales asociadas. Internet fue construida por la National Science Foundation (NSF), de Estados Unidos en los años ochenta, para prever tiempo compartido en las supercomputadoras para las universidades y centros de investigación a través del país.

Internet, se ha definido como medio híbrido que contiene aspectos combinados de la información pública, el teléfono y la correspondencia privada, así como de la prensa escrita.

"La variedad de servicios a través de la red: enciclopedias, periódicos, revistas, información rápida sobre un número casi indefinido de tópicos, libros completos disponibles -se calcula que en el año 2000 estarían disponibles en la red, para acceso gratuito, alrededor de diez millones de libros-, información sobre multitud de actividades artísticas y de entretenimiento en el mundo, incorporación del audio y video en las pantallas de la computadora

(...), publicaciones personalizadas (...), constituyen un estímulo irresistible para la extensión aceleradísima de Internet".⁵⁰

Es cierto que el Internet -y las computadoras- tienden a extenderse de manera generalizada, en el mundo y en nuestro país «aunque inaccesibles para ciertos sectores de la población», ya que se han ido "introduciendo en nuestras vidas cotidianas. Se estima que ya hay treinta millones de personas conectadas a la Internet, el sesenta y cinco por ciento de las nuevas computadoras, vendidas a nivel mundial durante 1994, estaban destinadas al uso hogareño; y el noventa y cinco por ciento de las que se vendieron en 1995 tienen incorporado un modem o un lector de CD-ROM".⁵¹ Como este mismo autor explica "la tasa de crecimiento de esas cifras es pasmosa. El uso de un solo programa de computación, destinado a hojear la red Internet, llamado Mosaic, creció en un once por ciento por semana entre Febrero y Diciembre de 1993. También el número de quienes se conectan con la Internet se está incrementando en un diez por ciento mensual. Si esta tasa de crecimiento continuará (cosa prácticamente imposible), en el año 2003, la cantidad total de usuarios de Internet excedería a la de la población mundial".⁵² Estas cifras nos muestran el porqué se tiende a decir que debido al Internet y a la revolución tecnológica de la informática que ha conllevado, es que la aldea global (término utilizado en el libro *Understanding Media*, en los años sesenta, que se refiere a la creación de "una comunidad universal" o "internacional") de Marshall McLuhan se hace patente.

Internet, se organiza por medio de dominios (*domain name*), que es la subdivisión más grande, por lo general un país. En los Estados Unidos de América, la subdivisión se da por el tipo de organización, esto es, de carácter comercial (.com), gubernamental (.gov y .mil), educativa (.edu).

En México, las cifras en relación a Internet (iniciada en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey en 1989) nos muestran que hasta 1997, existían cerca de cincuenta servidores y proveedores de Internet en la República Nacional. La red registró su mayor crecimiento durante el segundo semestre de 1995, en que las páginas comerciales crecieron mil por ciento en sólo nueve meses. En 1997 existían 1,594 dominios de los cuales 158 eran educativos, 1211 comerciales, 97 de administradores de la red, 85 no gubernamentales y no lucrativos y 43 pertenecientes a entidades del gobierno.

En México, se ha empezado a desarrollar de manera también importante, la presencia de las instituciones y oficinas de gobierno en la red, con material informativo oficial; así como de gran número de periódicos y revistas, de carácter nacional con sede en

⁵⁰ *Ibid*, p. 31

⁵¹ NEGROPONTE. *Op. cit.*, p. 25

⁵² *Ibid*, p. 200

la Ciudad de México, que se pueden consultar a través de la red, así como periódicos y revistas de diversos estados de la república.

Publicaciones como Página (page), libro (book), revista (magazine), artículo (article), conferencia, noticia (news), boletín (bulletin), enciclopedia, compendio (digest), las podemos encontrar en formato electrónico, sea en línea o en otro tipo de soportes electrónicos como en discos compactos (C.D.) o en DVD.

En contraposición, las publicaciones "electrónicas", no son manuable, por su forma material; no se pueden tomar con las manos, como a un libro, una revista, un folleto, etcétera, impresos en papel, de forma tradicional.

No se pueden transportar tan fácilmente, a excepción de que se consulten o "lean" en las computadoras portátiles- que cada día reducen más su tamaño y peso-.

Es más difícil su lectura y consulta, ya que no son accesibles y asequibles de consultar en casi cualquier lugar y circunstancia, por sus mismas características materiales. Además de que la lectura en pantalla, no es lo suficientemente cómoda y legible.

El costo de los equipos y sistemas de cómputo -elevados, aún con una creciente reducción en sus precios- en relación al ingreso per cápita en países de América Latina, que hace que éstos finalmente resulten ser elevados, por lo cual aunque puedan ser muy atractivos y útiles, son inaccesibles para gran parte de la población y un privilegio para otros.

La cantidad de información a la que se puede acceder por estos medios -literalmente una avalancha- aunque interesante, puede resultar agobiante y complicada, en su localización y consulta, para muchas personas.

Los medios electrónicos no han dejado de ser independientes de cierto tipo de publicaciones -manuales de uso, instructivos, folletos, etcétera-, tan solo para aprender a manejar una computadora, se necesitan de los medios tradicionales, ya que como Umberto Eco (1989) ha expresado: "no se puede aprender a usar una computadora si no se sabe utilizar un libro (...). La computadora es el triunfo del escrito, el reino de la civilización del alfabeto."⁵³

Otro asunto en el que hay cierta discusión y controversia, es el relativo a la "lectura" que se hace de las publicaciones electrónicas, más de contemplación de imágenes en la pantalla de la computadora (provocada por la misma estructura y elementos multimedia con las que una gran mayoría están diseñadas), ya que hay una tentación de saltar de una parte a otra -de manera caótica e indiscriminada- sin leer más que unas cuantas palabras, a diferencia del mensaje escrito, en publicaciones "tradicionales", en que se describen y evocan situaciones e imágenes, que saltan de las pági-

⁵³ ECO, Humberto. (1997) "Cumple Humberto Eco 65 años" en Periódico Reforma, Lunes 6 de Enero de 1997, sección de Cultura, México, p. 3c.

nas a la mente del lector, y cuyo sentido profundo surge a partir de las experiencias personales y únicas del lector, así como de su imaginación.

Por último, hemos recogido varios puntos de vista⁵⁴ que nos hacen notar la controversia que desde hace tiempo existe sobre la computadora (aunque es interesante señalar que la imprenta de Gutenberg, en su momento, al igual que ha sucedido con la computadora, tuvo rechazo de las personas de la época).

⁵⁴ NUÑEZ, Víctor (1996). *Nombre comunes, visiones propias*, Celeste Ediciones, España, p. 159

Los ordenadores son inútiles. Lo único que pueden darte son respuestas.

Pablo R. Picasso, pintor (1881- 1973)

Errar es humano, pero para hacer auténticas estupideces se necesita un ordenador.

Anónimo (Framer's almanac, 1978)

El destino de la humanidad no está decidido por un ordenador.

Elting Elmore Morrison (1909-?)

El hombre es todavía el más extraordinario de los ordenadores

John F. Kennedy (1917-1963)

El auténtico riesgo no es que los ordenadores lleguen a pensar como el hombre, sino que los hombres comiencen a pensar como ordenadores.

S.J. Harris

3. Clasificaciones de las publicaciones

3. Clasificaciones de las publicaciones

Hay varios criterios para clasificar a las publicaciones. En un primer apartado nos referimos a aquellos mediante los cuales se pueden organizar y clasificar las publicaciones en general, posteriormente precisamos algunas para las “tradicionales” y otras que aplican a las “electrónicas”.

3.1. Clasificaciones de las publicaciones en general

Las siguientes clasificaciones, aplican al caso de ambos grupos de publicaciones:

Clasificaciones de los medios de publicación

- relación con lo editorial
- periodicidad e intervalos de aparición
- contenido
- tipo de impreso
- público o lector
- soporte de la información
- tamaño
- técnica de reproducción
- tipo de difusión
- tratamiento de la información
- tipo de publicación

3.1.1. Relación con la actividad editorial

actividad editorial	• editoriales
	• paraeditoriales
	• no editoriales

Editoriales

Son el conjunto de obras y trabajos que se realizan en una editorial, específicamente los libros.

Paraeditoriales

Se refieren al conjunto de obras y trabajos impresos que sin ser libros, tienen con ellos muchas similitudes, sea por su forma o figura, o por la manera de realizarlos; publicaciones periódicas como revistas, diarios, boletines, catálogos, etcétera.

No Editoriales

Comprenden al conjunto de impresos no relacionados con el libro o publicaciones periódicas.

no editoriales	publigráfica	carteles, anuncios, plegables, volantes, folletos, etcétera
	correspondencia	cartas, circulares, postales, sobres
	presentación	tarjetas de presentación y de saludos
	identificación	pasaportes, credenciales, cédulas
	expedición	etiquetas, envolturas
	valores	billetes de banco, letras de cambio, cheques
	contabilidad	facturas, remisiones, talonarios, recibos, etcétera
	calendarios	agendas y calendarios
	sociales	felicitaciones, invitaciones, participaciones sociales sean de boda, nacimiento, bautizo, defunción, de cumpleaños, etcétera

3.1.2. Periodicidad e intervalos de aparición

periodicidad	periódicos
	no periódicos
	aperiódicos
	intermitentes/discontinuos
	suprimidos

Periódicos

Un medio de publicación periódico es aquel que aparece en intervalos de tiempo fijos, de manera regular y propósito de duración indefinida en una serie continua (que aparece en partes sucesivas, a intervalos regulares), con un mismo:

- formato y título,
- con numeración correlativa
- y fecha de publicación.

Otra definición las define como "las que con un contenido informativo o de opinión normalmente heterogéneo se impriman bajo un mismo título y en serie continua con numeración correlativa y fecha de publicación y aparezcan con periodicidad regular determinada y con propósito de duración indefinida".⁵⁵

Publicaciones periódicas son todas aquellas revistas, periódicos, boletines, gacetas, etcétera, que aparecen con periodicidad que puede variar; desde la diaria, a la semana, quincenal, etcétera.

⁵⁵ MARTINEZ DE SOUSA, José. *Op cit.*, p. 375

Por la periodicidad o intervalos de aparición se pueden clasificar como:

periodicidad	intervalos de aparición	nombre de la publicación
diaria	todos los días puede aparecer varias veces al día	diario
matutina	por las mañanas	
vespertina	por las tardes	
semanal	de una hasta tres veces por semana	semanario
bisemanal	dos veces por semana	bisemanario
trisemanal	tres veces por semana	trisemanario
cuatrisemanal	cuatro veces por semana	cuatrisemanario
multisemanal	varias veces a la semana de manera irregular (puede ser sin periodicidad)	multisemanario
decenaria	una vez cada diez días	decenario

quincenal	cada quince días	quincenario
bidecenaria	una vez cada veinte días	veintinuales
mensual	una vez por mes	mensuario
bimensual	dos veces por mes	bimensuario
trimestral	tres veces al mes	trimestrario
bimestral	una vez cada dos meses	bimestrario
trimestral	una vez cada tres meses	trisemanario
cuatrimestral	una vez cada cuatro meses	cuatrimestrario
anual	una vez al año	anuario
bienal	cada dos años	bisanuario o
trienal	cada tres años	trianuario
cuatrienal	cada cuatro años	cuatrianuario
quinquenal	cada cinco años	quinquenario

Distribución de la producción editorial por periodicidad

De acuerdo a las estadísticas de la Cámara Nacional de la Industria Editorial en México.

Año 1996*

Publicaciones	títulos	millones de ejemplares	tiraje promedio
diarias	22	206.6	25,732
semanales	52	152.0	56,228
catorcenales	24	19.0	30,497
quincenales	15	31.9	81,795
veintianuales	1	1.2	70,196
mensuales	259	57.6	18,539
bimestrales a semestrales	251	7.1	22,151
anuales	181	2.4	39,006
irregulares	76		32,105
totales	881		

Distribución de la producción por tipo de publicación*

Publicaciones	títulos	millones de ejemplares
Periódicos (diarios o no)	46	269.7
revistas y boletines	612	1427
historietas, fotonovelas, cómics	32	61.1
otras	193	10.0
total	881	

* En Septiembre de 1999, se acudió a la Cámara, con la Lic. Alicia Velázquez, del departamento de estadísticas, con la intención de actualizar estas cifras, pero a la fecha, no hay datos más recientes.

No periódicos/aperiódicos

Son medios de publicación que no aparecen con periodicidad como los libros, los folletos, etcétera. Se pueden publicar por una sola vez (unitaria), en uno o varios volúmenes, fascículos o entregas, de contenido generalmente homogéneo comprende los libros, hojas sueltas y carteles.

Intermitentes, discontinuos o irregulares

Son los que no mantienen períodos de aparición con cierta periodicidad, sino que se publican de manera irregular; sin sujetarse a fecha de aparición.

3.1.3. Conforme a su contenido

Esta clasificación las agrupa como de interés general o especializadas. Las primeras; son aquellas de contenido general, amplio, sobre acontecimientos o temas de actualidad, dirigidas a un público indeterminado. Están dirigidas a un público amplio. Habitualmente de bajo precio, su temática es muy variada, pueden tratar de psicología, superación personal, manualidades, decoración, etcétera. Por ejemplo, una revista como *Selecciones*, o un periódico como *Novedades*, *New York Times*, etcétera. Se pueden agrupar por clases generales, según la temática que abordan:

interés general clases

artes
ciencias aplicadas
ciencias puras
ciencias sociales
filosofía
historia
geografía
lenguas
linguística
literatura
religión
tecnología
etcétera

Cada una de éstas, se puede subdividir en diferentes subcategorías, pero dada su extensión, nos limitamos a señalar únicamente algunas de las más amplias.

Las especializadas tienen un contenido específico, especializado, únicamente sobre temas relacionados con materias técnicas, científicas o profesionales para un público determinado. Por ejemplo, un periódico como El Financiero, o un libro especializado de Derecho, de Diseño, etcétera.

Estas publicaciones están enfocadas a grupos selectos de lectores, ya que su contenido generalmente está relacionado a cierta materia o profesión.

Las publicaciones especializadas pueden ser:

especializadas	de consulta
	profesionales
	científicas
	empresariales o
	institucionales

- De Consulta

Especializadas acerca de alguna/s temática/s. Se pueden publicar en varios volúmenes, en pasta dura y en presentaciones generalmente de alto a mediano costo, aunque también las hay a en rústica y en ediciones económicas. También se dice de las publicaciones, como los diccionarios y las enciclopedias, que ayudan a resolver una duda o cuestionamiento, generalmente en forma rápida, ya que contienen esencialmente información (más o menos especializada) y datos sobre diversos asuntos y materias.

- Profesionales

Las publicaciones profesionales son las relacionadas a una materia o una profesión, como un libro o una revista de Comunicación, de Medicina o de Ingeniería,

- Científicas

Contemplan lo relacionado a una ciencia o a los métodos o investigación científica de forma general o de un sector específico.

- Técnicas

Se refieren al conjunto de procedimientos, recursos y aplicaciones de que se sirve una ciencia o un arte, ya sea de forma general o de un sector específico.

- Empresariales o institucionales

Las empresariales o institucionales contienen información relativa a aspectos empresariales o institucionales de aquellas entidades o instituciones dedicadas a actividades del sector industrial, mercantil o de prestación de servicios.

3.1.4. Por su formato

Las publicaciones se pueden clasificar conforme a su formato, medida en relación a la altura de la misma:

treintadosavo	publicaciones de menos de 10 cm de altura
veinticuatroavo	miden entre 10 y 15 cm
diceiseisavo	entre 15 y 20 cm
octavo	20 a 28 cm
cuarto	28 a 39 cm
folio	40 cm o más.

Otra forma para determinar su tamaño, es midiendo su altura en centímetros; se agrega su largo cuando la forma del libro es alargada, cuadrada, oblonga o apaisada. En las medidas finales o formato de cualquier publicación se acostumbra indicar primero el ancho y luego la altura. Apaisado, también llamado a la italiana, tiene como característica el ser más ancho que alto. Por ejemplo de 21 x 18 cm., mientras que el prolongado u oblongo es más alto que ancho.

También pueden tener los siguientes formatos:

- en plano o folio mayor, todas las obras de más de 50 cm. de alto,
- en folio, todas las obras de 35,5 a 50 cm, de alto,
- en cuarto, todas las obras de 25,5 a 35 cm. de alto,
- en octavo mayor, todas las obras de 23 a 25 cm. de alto,
- en doceavo, todas las obras de 12 a 19,5 cm.
- enanos, todas las obras de menos de 10 cm.

O todos los tamaños derivados de los dos formatos básicos, en relación a los pliegos de papel; carta (57x 87) y oficio (70x 95).

- carta	21,5 x 28 cm.
- oficio	23 x 33,5 cm.
- media carta	14 x 21,5 cm.
- medio oficio	17 x 23 cm.

- cuarto de oficio 11,5 x 17 cm.
- de bolsillo 16 x 22 cm.
- cuadrados 18 x 18 (múltiplo carta)
22,5 x 22,5 cm. (múltiplo oficio)
- especial 15 x 17 cm.
- oficio 23 x 33 (se utiliza para libros de arte)

La publicación de bolsillo, tiene una altura que suele estar comprendida entre 16 y 22 cm. que es de reducido precio y con gran facilidad de venta. Este tipo de publicación tiene su origen en 1935, -aunque antes se había realizado esporádicamente- por parte de Sir Allen Lane, quien publica sus *paperbacks* en Inglaterra.

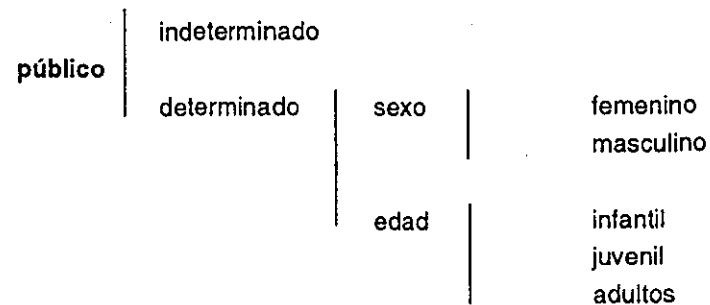
3.1.5. Por tipo de medio impreso

Medio es toda técnica de comunicación que hace posible que el mensaje llegue de un emisor a un receptor; por impreso, se conoce al trabajo reproducido sobre algún soporte, mediante la tecnología de la imprenta o la electrónica. Generalmente se define así al trabajo "tirado" en una máquina de imprimir, esto es, una reproducción gráfica destinada a ser difundida. Todo sustrato en el que mediante las técnicas de las artes gráficas o las electrónicas se estampa el mensaje, es un medio impreso. Se consideran medios impresos a: la prensa, el folleto, el catálogo, la tarjeta, la carta, la circular, el telegrama, la revista interna, así como a toda literatura anexa a un producto, cartel, pancarta, cartulina, calcomanía, espectacular, etcétera.

Los medios impresos pueden ser masivos y directos. Los primeros llegan de manera indiscriminada a toda clase de público, a la gran masa de gente.

Los de carácter directo llegan a públicos determinados que generalmente elige el comunicador.

3.1.6. Clasificación de acuerdo al tipo de público o lector



Público indeterminado y determinado

Los dirigidos a un público indeterminado son aquellos que no están enfocados hacia un sector concreto o determinado de lectores mientras que los de público o lector determinado son los que se dirigen hacia un público concreto de lectores (que pueden ser especializados).

Por el sexo y edad de los lectores

determinado	sexo	femenino	
		masculino	
		edad	infantil
			juvenil
			adultos

Las de lector determinado se pueden clasificar de acuerdo al sexo y edad de los lectores. En México, existen publicaciones dirigidas para el público masculino, como Hombre Saludable, Mecánica Popular o Playboy y para el femenino, algunas tales como Cosmopolitan, Vanidades.

De acuerdo a la edad del lector o público, los infantiles serían los destinados a niños menores de doce años, los juveniles para lectores mayores de catorce años y menores de dieciocho años y para adultos, esto es, personas mayores de 18 años. Las que están dirigidas a lectores de la tercera edad, son para las comprendidas de los 65 años hacia arriba.

La publicación infantil es aquella que está destinada a estos sectores de la población. En atractivas ediciones, casi siempre ilustradas. Los libros infantiles, han tenido un gran auge en nuestro país en los últimos años.

Publicaciones dirigidas a lectores infantiles

- De texto

Para niños que están aprendiendo a leer, o que ya leen, aunque los textos tienen puntajes de gran tamaño. Desde cuentos y narraciones infantiles, diccionarios de palabras, en español u otros idiomas, etcétera, hasta los que se solicitan en las escuelas, para grado preescolar.

- Con texto/imágenes

La mayoría de los libros infantiles se enmarcan en esta categoría. Al igual que la categoría anterior; cuentos infantiles clásicos y modernos, diccionarios gráficos de palabras, etcétera

- Gráficas

Consideramos en esta categoría, a las eminentemente gráficas, sin texto. Con profusión de imágenes, sean ilustradas o con fotografía. Generalmente dirigidas para los niños que aún no saben leer, los temas son como los de las categorías anteriores.

-Con sonido

En las que el niño puede manipular, para producir sonidos, apretando ciertos lugares de la misma publicación. Generalmente sirven para acompañar la narración. Consideramos a este tipo de publicaciones, como interactivas. Los sonidos pueden ir desde los que imitan los de animales, máquinas, etcétera.

- Con pop-up

También llamadas de *ingeniería en papel o 3D (tercera dimensión)*, en gran medida son libros "movibles", que utilizan un tipo de recurso en sus páginas, mediante recortes o dobleces que permiten que se desplieguen (o boten, salten) figuras diversas, aunque también utilizan solapas, hoyos, cortes.

Yokoyama,⁵⁶ clasifica al pop-up en tres grandes grupos: planos, sólidos y trucos visuales.

Los de planos consisten en:

- solapas, que se levantan solas al abrir el libro o que el lector puede abrir o cerrar a voluntad.
- hoyos, con tiras para jalar, o con diferentes fondos,
- discos que girar,
- cortes, que se usan para dar idea de cambio de espacio, como al abrir una puerta en un libro.
- cortes entrelazados, que al jalar o deslizar cambian de una a otra escena.
- con pivotes para girar y ver escenas diferentes.

Los sólidos pueden ser de panorama, escenario teatral, de levantamiento a 90 y 180°. Los de trucos visuales utilizan propuestas como hologramas, papel translúcido o lentes de 3D.



⁵⁶ YOKOHAMA, Tadashi (1989). *The best of 3D books*, Rikuyo-Sha Publishing, Japan. p.p. 12-15

- Con texturas

Están hechas con materiales como tela, plástico, madera o sobre papel, pero se busca realzar ciertas texturas. Se utilizan para ejemplificar lo que es suave, duro, áspero, etcétera.

- De enigmas

Publicaciones en donde la misma narración y diseño, hacen que la lectura no sea lineal, secuencial. Se le van planteando al niño, diversos enigmas, con opciones de respuesta y donde dependiendo de lo que se seleccione, se va a una u otra página de la publicación. La lectura puede ser diferente una y otra vez, ya que hay rutas o trayectorias acertadas o equívocas hacia una meta.

Publicaciones juveniles y para adultos

Generalmente con mayor cantidad de texto y menos imágenes, en relación al infantil. Su temática es variada, aunque en este tipo de publicaciones, podrían destacar las de la literatura clásica como las de Mark Twain, Julio Verne, Emilio Salgari, etcétera.

Los libros para adultos son dirigidos a mayores de 18 años, con todo tipo de temáticas.

3.1.7. Por el soporte de la información

En relación a los viejos y nuevos soportes de la información.⁵⁷

⁵⁷ NOGUERA, Nuria Amat. (1994). *La documentación y sus tecnologías*, Ediciones Pirámide, Madrid, p. 33

Viejos y nuevos soportes de la información

viejos soportes	- impresos	papel
	- los micrográficos	microfilm, microforma
nuevos soportes*	- audiovisuales	video y película
	- magnéticos	cinta magnética, disco magnético, disquetes
	- ópticos (CD- ROM)	
	- electrónicos	a base de datos en línea

* En esta clasificación, habría que añadir soportes nuevos, tales como el DVD (digital versátil disk).

De estos los soportes el papel sigue siendo el soporte más utilizado en relación a los demás, tal y como muestran las siguientes cifras presentadas por la misma autora.

Soportes*	años 1985	1990	1995
Documentos en papel	95%	90%	85%
Microformas	4%	4%	5%
Soportes magnéticos	1%	1%	1%
Soportes ópticos	1%	5%	9%

* No se han podido actualizar los datos, ya que aún no hay estadísticas elaboradas para años más recientes.

Ciertamente hoy en día, todavía parece lejano, el momento en que los mensajes escritos y publicados sobre papel, sean cosa del pasado: "incluso en la edad de los medios electrónicos, la demanda de papel está experimentando un constante auge. Mientras que en 1953 el ciudadano medio en todo el mundo se contentaba todavía con solo 30 kg. de papel por año, hoy en día, está consumiendo ya unos 45 kg. de papel. Ello corresponde a una producción mundial de papel de unas 240 000 000 toneladas por año. Al parecer, la tendencia sigue en constante aumento. De esta enorme cantidad de papel, ya poco después de su uso, el 85% se tira como papel usado".⁵⁸

De este papel que se produce, una parte se destina a las diversas publicaciones que se publican diariamente, semanalmente, quincenalmente, etcétera, (de 13 a 17 árboles se necesitan para 2385 kg. de madera, de una tonelada de papel se producen 7000 periódicos, la mitad de los periódicos que se publican en el mundo implican el uso de 80,000 km.² de bosques al día, y eso sin mencionar los folletos, libros, revistas, volantes, etcétera) mientras que otra gran mayoría es destinada a la fabricación de pañuelos desechables, productos de protección femenina e incontinencia como pañales desechables, servilletas, papel sanitario, toallas multiusos, cuadernos de escritura, papel para empaque, entre otros.

En México, el sector de producción del papel y celulosa, agrupa a cerca de 60 empresas, con aproximadamente 100 plantas en el territorio nacional, con una producción combinada de 3 730,000 y una capacidad instalada de alrededor de 5 000,000 de toneladas durante el año de 1996.

Del papel que se produce en México, los usos que se le da, de acuerdo a cifras⁵⁹ de 1996 son:

⁵⁸ MUNCHENER (1996) Ruckver, *El reciclaje, un nuevo desafío para el seguro*, Münchener Ruckversicherungs, Alemania, p. 15

⁵⁹ Industria, 1997, p. 43

tipos de papel	producción en miles de toneladas	variación respecto de 1995
otros de escritura e impresión	539.0	5.8
papeles para envoltura	40.0	5.8
papeles para cajas	1,347.0	5.6
papeles sanitarios y faciales	493.0	3.4

De acuerdo a estadísticas consultadas en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en Octubre de 1999 (las más actualizadas a la fecha), sobre la actividad editorial en nuestro país, la cantidad de publicaciones que se producían eran:

Tipo de publicación

	año 1994	1995	1996
periódicos (no necesariamente diarios)	82	61	44
revistas y boletines	639	446	62
historietas, fotonovelas, cómics	118	84	32
publicaciones periódicas	912	627	881
1ras. ediciones de libros	4674	3075	3624
reediciones	1162	1414	998
reimpresiones	6633	7428	6948
libros publicados	12469	11917	11570
libros en el catálogo	48128	45498	46058

Ejemplares publicados (millones)

	año 1994	1995	1996
publicaciones periódicas	947	774	484
libros	92	93	88
ejemplares publicados en el año	1039	867	571

Papel consumido miles de toneladas

	nacional	importado	total
publicaciones periódicas	72	4	76
libros	36	7	43
consumo de papel	108	11	119



Selección de papel de desecho, para su posterior reciclamiento.

La mejor solución para eliminar el papel usado (no solo el de las publicaciones), reside en utilizarlo como materia prima secundaria, para producir papel nuevo. El reciclaje del papel usado, a nivel mundial ha alcanzado una cuotas del 37% a nivel mundial y en algunos países, en lo que a cantidad se refiere, el papel viejo constituye ya la materia prima más importante del papel.

Cada tonelada de papel reciclada, evita:

- el que se corten el equivalente de 17 a 19 árboles aptos,
- el uso de 20 000 litros de agua fresca y
- energía equivalente a 2 000 litros de petróleo crudo,
- además de que evita que se saturen los pocos confinamientos o tiraderos de residuos sólidos existentes.

En nuestro país se tratan de aprovechar al máximo las fibras secundarias, es decir, desperdicios de papel y cartón que, combinados adecuadamente con la fibra virgen, permiten elaborar los distintos tipos y clases de papel. Esto ha tenido como fin, suplir las deficiencias estructurales y desintegración que "son notas que han caracterizado a las industrias de la celulosa y del papel en México, notas que encuentran su origen en la precaria situación de la producción del campo en general y de la madera en particular. Efectivamente, en México no se han desarrollado plantaciones forestales comerciales sino hasta hace un par de años".⁶⁰

Para utilizar las fibras secundarias, se han hecho inversiones importantes en nuestro país, por los sectores industriales de la celulosa y el papel, de modo que en 1996, de un consumo total de materia prima fibrosa de 3 756 300 toneladas, se utilizaron en la industria 2 951 500 toneladas de fibras secundarias, volumen equivalente a 228 veces la Torre Latinoamericana.

En la mezcla total de material fibroso para la fabricación de todos los tipos de papel, el 78.6 % correspondió a fibras secundarias (desperdicio de papel), lo que refleja la preocupación por el deshecho y reutilización de residuos sólidos, ya que de no ser aprovechados de esa forma los volúmenes de fibras secundarias mencionadas, se enviarían a basureros o sitios de disposición.

En relación a esta utilización de fibras secundarias, se ha pasado de una utilización del 60.6% de fibras secundarias en 1987, a una del 78.6%, en 1996, en la producción del papel.

México en 1995, ocupó el octavo lugar entre los países recolectores más importantes del mundo, con una índice de recolección del 51%, así como el segundo lugar, entre los países recicladores más importantes del mundo, con un índice de reutilización de fibras secundarias del 78%, calculada con base en

⁶⁰ *Ibid*, p.47

la producción de papel, el consumo de celulosa y el consumo de fibras secundarias, superando a países como Taiwán, España, Reino Unido, Alemania, Suiza, Japón y los E.U.A.

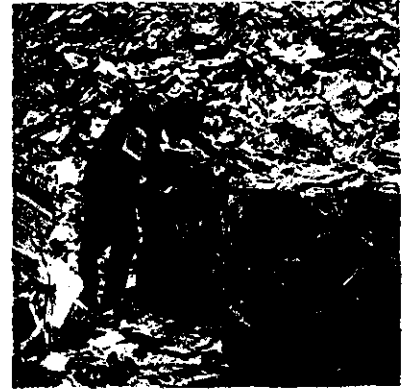
El aumento de consumo de papel por año en la actualidad y las cifras de publicaciones que utilizan como soporte el papel parecen demostrar que en lugar de que las publicaciones impresas sobre papel, tiendan a desaparecer, en un futuro aumentarán su producción y consumo, contrario a lo que pudiera creerse.

Es una realidad el que cada año desaparecen gran cantidad de árboles para poder surtir la demanda del papel en todo el mundo, aunque es cierto que este papel no solo se usa para producir publicaciones, también se utiliza para otro tipo de objetos como servilletas, papel sanitario, pañuelos, pañales desechables, etcétera, pero es inminente el replanteamiento del uso del papel de las publicaciones en materia ecológica. Ya se han empezado a utilizar los papeles reciclables tanto para diseño como impresión, y aunque en mucho se hacen esfuerzos en la investigación, para utilizar otro tipo de sustratos y soportes de los medios tradicionales, diferentes que el papel, la realidad es que este soporte, sigue siendo el más utilizado para la mayoría de los impresos.

Los diseñadores debemos tener una doble responsabilidad (como consumidores de productos resultantes del papel y su desperdicio y gestores del diseño de gran cantidad de productos que se desechan) hacia el uso racional y eficiente de este tipo de soporte, así como a la alternativa -cuando sea posible- de utilizar materiales reciclados.

3.1.9. Tratamiento de la información

Otra clasificación corresponde a criterios en relación al tratamiento de la información, ya que hay aquellas publicaciones conformadas únicamente o esencialmente por textos, que no contienen imágenes, tales como los libros o novelas. Las ilustradas, que tienen también imágenes -en mayor o menor medida- como periódicos, revistas, folletos, libros, etcétera y las gráficas, en donde predomina la imagen, sea en ilustraciones o fotografías, con un mínimo de texto, como en los libros infantiles. Algunas se pueden considerar publicaciones de lujo, al estar impresas con gran calidad y donde destaca tanto su contenido, como su presentación, en pasta dura y papel de calidad. Generalmente tratan acerca de las manifestaciones artísticas. Puede haber otro tipo de tratamientos de la información, mediante sonidos u objetos tridimensionales, como en el caso de ciertas publicaciones infantiles.



El problema de los desechos (no solo los que tienen como soporte al papel) es grave, ya que día a día se tiran millones de toneladas de basura.

3.2. Clasificación alfabética por tipos de publicaciones tradicionales

Agenda
Álbum
Almanaque
Antología
Anuario
Anuncio
Banderola
Billete
Boletín
Calcomanía
Calendario
Cartel
Cartela
Cartelera
Cartilla
Cartulina
Catálogo
Cédula
Cedulón
Circular
Cómico
Compendio
Diccionario
Digesto
Enciclopedia
Espectacular
Etiqueta
Fascículo
Folleto
Folletín
Gaceta
Guía
Historieta
Hojas (sueltas)
Informe
Invitación
Libro
Manual
Mapa
Memoria
Memorial

Menú
Monografía
Octava
Octavilla
Pancarta
Periódico
Ponencia
Programa
Publicaciones académicas
Reporte
Reporte anual
Revista
Sellos
Semanario
Suplemento
Tarjeta
Tratado
Volante

3.2.1. Agenda

(del lat. *agenda*, cosas que se han de hacer)

Libro o cuaderno en que se apuntan, para no olvidarlas o recordarlas, aquellas cosas que se han de hacer. Hoy en día, existen gran variedad de modelos, en los más variados tamaños y las hay que incluyen información como calendario, santorales, actividades a realizar en el día, semana, mes. Algunas incluyen tablas de conversiones diversas, datos acerca de los sistemas métricos, decimales, etcétera. Las hay corporativas, con la imagen/identidad de la empresa o institución.

No son publicaciones periódicas y por sus características se pueden considerar como anuarios. Por su tamaño pueden ser de bolsillo y de escritorio o ejecutiva. Es interesante porque hay agendas impresas sobre papel, pero también hay agendas electrónicas.

3.2.2. Album

(del lat. *album*, blanco)

Es un libro que puede tener varias funciones, sea para colocar fotografías, dibujos, acuarelas, grabados, breves composiciones literarias, sentencias, máximas, piezas de música, firmas, retratos, etcétera, sobre hojas en blanco (o puede tener una o más aberturas de forma regular) o que puede servir para coleccionar objetos como estampas, monedas, billetes, etcétera. También pue-

de estar impreso, de este tipo, entre otros, hay los infantiles, con temas de la naturaleza, con personajes famosos.

También hay los álbumes conmemorativos, para ocasiones especiales como bautizos, bodas, XV años, etcétera.

Su forma generalmente es apaisada, encuadernado con mayor o menor calidad.

"Entre los antiguos romanos, anales de los pontífices y de los pretores, en los que se anotaban día por día los principales sucesos del año. Dejaron de llevarse en el año 633 de Roma".⁶¹ Se dice también de la tabla enyesada, en la que los romanos escribían las disposiciones oficiales y noticias de interés público. Hay varios ejemplos de este tipo de álbum, uno se encuentra en Nimes, Francia y parece ser que correspondía a una persona que vendía flores, ya que dice: "*Sólo vendo flores a enamorados*". Otro tiene el siguiente texto: "*Que nadie escriba aquí, mal haya el candidato cuyo nombre se ponga en este muro, ojalá y pierda*".

El álbum es una publicación no periódica.

⁶¹ MARTINEZ, de Souza. *Op. cit.*, p. 45



Reproducción de un álbum romano, pared pintada de blanco, donde se anunciaba.

3.2.3. Almanaque

(del ár. *al-manah*, calendario)

Libro, folleto o conjunto de hojas que contienen el calendario anual. Puede ir acompañado de artículos, noticias, efemérides, cuentos, anécdotas, curiosidades, recetas, entretenimientos, horóscopos, consejos para la salud, citas célebres, etcétera. De este tipo, es muy representativo, el almanaque de Galván. También se dice del número especial de algunas publicaciones, de fin de año.

Por su contenido, los almanaques podrían considerarse como un antecedente del periódico. Los primeros calendarios europeos corresponden al año 1457 (tal vez impresos por Gutenberg), al 1469 (Viena), y el de Regiomontano (1475- 1506). Sin embargo su antigüedad es tal que se cita uno de Ramsés, el Grande de Egipto del año 1200 a.d.C., conservado en el Museo Británico.

Los hay que se regalan a principio de año, por las diferentes firmas o comercios mercantiles, con promoción de la compañía o empresa. Y hay los que se venden como el Almanaque Mundial, publicado por Editorial Televisa, que se edita anualmente, con lo más representativo de los acontecimientos mundiales.

3.2.4. Antología

Se dice de la colección de piezas escogidas de literatura, música, lecturas, etcétera. Ortega⁶² la considera un tipo de libro y la define como "la recopilación de partes de la obra de un autor o

⁶² ORTEGA, Concepción (1994). *Clasificación de los libros*, El manual del librero, Educal- Conaculta, México, p. 11

fragmentos de libros de diversos autores que ilustran un tema, una época, una corriente literaria o filosófica, etcétera.

3.2.5. Anuario

(De *annuo*, año)

Es la publicación que se edita de año en año, generalmente de carácter estadístico o con un resumen de actividades o acontecimientos; sea de un individuo o grupo de individuos, como los pertenecientes a una escuela, a una empresa, etcétera.

El anuario se destina para registrar una serie de hechos relativos a un país, localidad o rama cualquiera de conocimientos o actividades relacionadas con el año transcurrido, a lo que suele añadirse normas, datos, etcétera, para el desempeño de algunas profesiones y el modo de ejecutarlas.

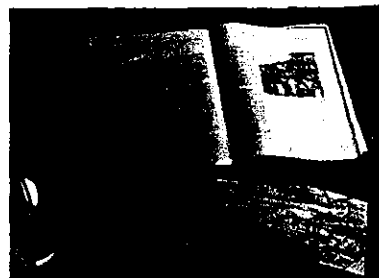
En algunas escuelas se publican anuarios (llamados también memorias, donde se recopilan las actividades más destacadas del año). También están los de las empresas o compañías, que se diferencian del reporte anual, en que este último reporta las actividades financieras de la empresa, mientras que el anuario describe de manera más general lo acontecido durante el año, sin hacer énfasis en lo financiero.

3.2.6. Anuncio

Es el conjunto de palabras, que pueden o no ir acompañadas de imágenes, con que se da a conocer algo (marca, producto o servicio), en los medios de difusión.

Aunque también se atribuye el primer anuncio periodístico al periódico *Weekly Relations of News*, en 1622, en el cual se anunciaba café. El anuncio de prensa, aparece con la publicación, el 26 de Mayo de 1657 del *Public Adviser*, periódico semanal dedicado exclusivamente a la publicación de anuncios, con 16 páginas, al precio de un penique.

El más antiguo que se conserva, es uno hallado en Tebas (con 3000 años de antigüedad) y que se conserva en el Museo Británico, que dice: « *Habiendo huido el esclavo Sherm, del patrono Hapu, el tejedor, éste invoca a todos los buenos ciudadanos de Tebas a encontrarlo, Es un hitita, de cinco pies de alto, de robusta complexión y ojos castaños. Se ofrece media pieza de oro a quien de información acerca del hogar donde se halla. A quien lo devuelva a las tiendas de Hapu, el tejedor, donde se tejen las más bellas telas al gusto de cada uno, se ofrece una pieza de oro.*».



Antología sobre temas de Minería.



Anuncios en diversos formatos para campaña publicitaria.

El anuncio puede ser:

- aislado
- de apoyo
- breve
- con clave
- clasificado
- comercial
- complementario
- de complemento
- contraseñado
- cooperativo
- desplegado
- destacado
- disimulado
- a doble página
- a doble plana
- económico
- engañosos
- en escalón
- escalonado
- en forma de faja
- en forma de tira
- general
- grande
- gratuito
- inglés
- institucional
- judicial
- de lanzamiento
- legal
- limitado
- llamativo
- de media página
- de media plana
- mural
- notable
- de ocasión
- pagado
- de página entera
- por palabras
- pequeño
- de plana entera
- preferente
- de prensa

- principal
- publicitario
- redaccional
- de relleno
- sefuelo
- suplementario
- de sustentación
- de temporada

El anuncio de prensa diaria, se puede clasificar en dos grandes categorías generales, los clasificados y los por palabras (ofertas y demandas)

Los por palabras, son generalmente pequeños y se agrupan en sección aparte -divididos, asimismo, en secciones menores-, y los generales (modas, servicios, electrodomésticos, etcétera) normalmente de mayor tamaño y dispersos por la publicación.

3.2.7. Banderola

La banderola es un tipo de cartulina, aunque los materiales en los que se puede imprimir también pueden ser el plástico. Es una publicación no periódica, efímera, de corta duración. Consideramos como banderola, las cartulinas con los precios en los supermercados o en las tiendas, donde se da cuenta o de una marca o de un artículo o de un precio.

3.2.8. Billeto

(del fr. *billet*, del ant. *bullete*, documento)

Documento de diversa índole, generalmente se le da un cierto valor; los hay de banco, para acceder a un lugar o a un evento, para rifas, loterías.

El de banco, es un documento al portador que ordinariamente emite el banco nacional de un país y circula como medio legal de pago. Como los billetes de \$10, \$20, \$50, \$100, \$200 y \$500 pesos que circulan en nuestro país. El billete de acceso, es una tarjeta o cédula que da derecho para entrar u ocupar un asiento en alguna parte o para viajar en un tren o vehículo cualquiera. Asimismo los hay que dan derecho a entrar a lugares o eventos específicos. Por ejemplo, el boleto de metro, avión o tren o un boleto para ir a escuchar un concierto de música, o para el cine o el teatro. Las de teléfono, las podríamos considerar en esta categoría.

El billete para rifas, loterías es una cédula impresa o manuscrita que acredita participación en una rifa o lotería. Los más cono-





cidos en nuestro país son los de la lotería, que ahora ostentan imágenes de diferentes personajes públicos de México u obras de artistas plásticos, los de los sorteos como Melate, etcétera.

3.2.9. Boletín (del it. *bollettino*, de *bolletta*)

Publicación que trata sobre asuntos científicos, artísticos, históricos, literarios, o de asuntos oficiales. También hay los internos, en la empresas o instituciones, que difunden los asuntos de interés para ese grupo de personas.

El boletín es periódico, su periodicidad es variable, de acuerdo a las necesidades propias de las instituciones o empresas. Generalmente el boletín es gratuito.

Boletín especializado, periódico, que está dirigido a diseñadores.

Otro tipo de boletín, de la Asociación de Esacueelas de Diseño Gráfico.

3.2.10. Calcomanía (del fr. *décalcomanie*)

Papel o cartulina con una imagen y/o tipografía, que se puede transportar a otra superficie. Las hay para público infantil, en formas y colores llamativos, para pegarse en cuadernos, carpetas, etcétera.

Las calcomanías para identificación generalmente se adhieren a los automóviles, puertas, ventanas y tienen como función identificar a un grupo de usuarios de un servicio o lugar.

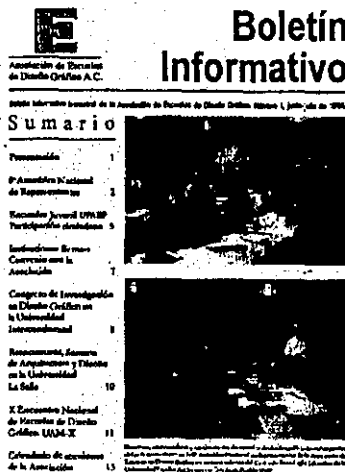
Las hay también con fines de propaganda, o publicitario para anunciar o difundir un producto, servicio o grupo.

3.2.11. Calendario (del lat. *calendarium*)

Se dice también del almanaque. Es el registro de los días del año, distribuidos por semanas y meses del año, que puede tener datos astronómicos y noticias relativas a celebraciones y festividades religiosas y civiles.

Los hay en gran variedad de formas y tamaños, generalmente son de distribución gratuita, corporativos/institucionales, de bolsillo, de pared, para escritorio, etcétera.

Los corporativos/ institucionales son aquellos que con los datos de una compañía, empresa o institución, se distribuyen con fines de propaganda, publicidad o difusión de la misma. Se elaboran en todo tipo de materiales: papel, cartulina, acrílico, madera, metal, etcétera. Los de bolsillo son los calendarios que como su nombre lo indica, tienen un tamaño pequeño, manuable, lo que los



hace fáciles de transportar en una cartera o portadocumentos.

Los de pared son los formados por un grupo de hojas -tantas como los días, semanas o meses del año-, que se van desprendiendo, quedando a la vista la siguiente, conforme transcurren los días, semanas o meses.

Muchos calendarios de pared se regalan por las empresas o comercios, a sus clientes regulares, con el fin de promocionarse, unos se diseñan, otros son "creación vernácula". Los hay con tipografía y los hay con imágenes que abarcan un amplio espectro de posibilidades; desde animales, automóviles, figuras abstractas, a los de muchachas, etcétera. En México, son conocidos los que se realizan con el tema de "los volcanes y sus leyendas".

Los calendarios de escritorio tienen variedad de tamaños y formas - en muchas ocasiones con ilustraciones o fotografías- a manera de hacerlos llamativos, se suelen colocar sobre la mesa de trabajo o el escritorio y generalmente con fines de publicidad, propaganda y difusión, llevan los datos de alguna compañía, empresa o institución.

3.2.12. Cartel

(del it. *cartello* a través del cat. *cartell*)

Es una publicación unitaria impresa por una sola cara, cuyo fin es servir de propaganda o publicidad. El cartel impreso en un solo pliego o en varios, según su tamaño, puede ser de papel, tela u otra lámina similar, y su contenido suele estar constituido por noticias, anuncios y propaganda. "Aunque generalmente se realiza sobre un soporte plano, de escasa consistencia, generalmente papel, fácilmente degradable".⁶³

Se ha descrito como una obra gráfica ilimitada y de fruición gratuita que caracteriza hoy el rostro efímero de la ciudad y quien lo ha definido como "un grito en la calle".

Parece que ya en Mesopotamia, Grecia y Pompeya existían carteles, pero el cartel moderno surge en París hacia 1830. William Caxton, en 1480, ya realizaba carteles (haciendo promoción de las aguas termales de Salsbury) en Inglaterra y el primer cartel ilustrado se atribuye a Jean du Pré en 1482. El creador del cartel moderno publicitario fue Jules Chéret, quien desde 1866 realizó carteles litografiados en color, llegando a tener 882 carteles en catálogo.

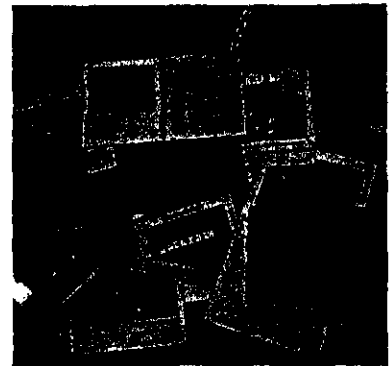
El cartel puede estar conformado sólo por imagen o ser tipográfico. El primero es aquel en que hay alguna imagen/imágenes, y tiene poco texto o carece de él. El cartel sin imágenes es aquel que está compuesto únicamente con tipografía.

Los carteles generalmente tienen un formato relativamente



Calendarios organizados por mes.

Diferentes tipos de calendarios, tipo agenda, institucionales.



⁶³ ALCACER, Armendía José Antonio (1991). *¿Qué es el mundo del cartel?*, Temas para el estudiante de hoy, Arte y Comunicación, Granada, España, p. 14

grande, ya que están destinados al espacio urbano que permite la contemplación colectiva.

Medidas del cartel (en centímetros)

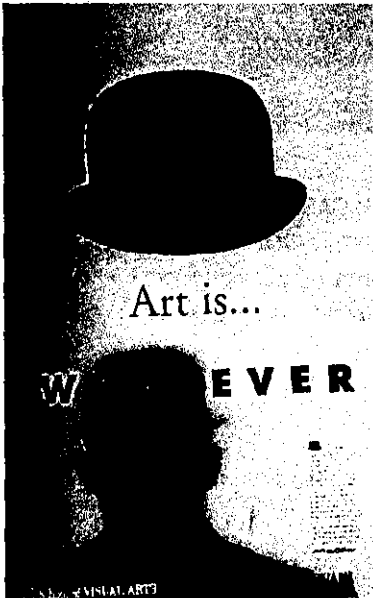
21.5 x 56
40 x 70
43 x 56
65 x 100
70 x 90
80 x 120
90 x 110
120 x 160

⁶⁵DREYFUS, John, *Diccionario de las Artes Gráficas*, Biblioteca del Libro, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, España, 1990.

Dreyfus⁶⁵ señala que en España, según la norma española UNE1018, publicada por Iranor, Instituto Español de Normalización, los tamaños del cartel pueden ser:

hoja (1/1)	59 x 84 (A1)
media hoja	42 x 59 (A2)
cuarto de hoja	30 x 42 (A3)
hoja doble	84 x 119
hoja triple	84 x 178
hoja cuádruple	84 x 238
hoja y media	59 x 126
hoja y media doble	119 x 126
hoja y media triple	126 x 178
hoja y media cuádruple	126 x 138

Cartel para la Escuela de Artes Visuales de Nueva York.



Hay carteles con todo tipo de temáticas: educativos, culturales, sociales, infantiles, políticos, etcétera.

3.2.13. Cartela (del it. *cartella*, d. de *carta*)

Es un pedazo de cartón u otra materia, a modo de tarjeta, destinado para escribir en él, alguna cosa.

Considero cartelas, las que se muestran sobre la fruta o verdura en los mercados o tianguis y que con oraciones ingeniosas, anuncian el precio de estos artículos.

3.2.14. Cartelera

Cartel donde se anuncian funciones teatrales o de otros es-

pectáculos. También es la sección de los periódicos donde se anuncian las funciones de teatro, cine, etcétera

3.2.15. Cartilla

(d. de *carta*)

Se dice del cuaderno pequeño, impreso, en donde se encuentran impresas las letras del alfabeto y los primeros rudimentos para aprender a leer.

Es asimismo, el cuaderno o libreta adonde se anotan ciertas circunstancias o vicisitudes que interesan a determinadas personas, como las de la caja de ahorros. También hay la que dan cuando se cumple con el servicio militar.

3.2.16. Cartulina

(del lat. *chartula*, d. de *charla*, papel, a través del it. *cartolina*)

Es un impreso que se adosa a las paredes, pero que tiene como fin, el dar una información más detallada y que se diseña para que sea observada con detenimiento. Generalmente son de menor tamaño que los carteles; en formato carta (21.5 x 28 cm.) o de un cuarto de cartel. Su composición es parecida a la de los anuncios de revista. La mayoría se coloca bajo techo, no externamente en las calles, como los carteles; en algunos establecimientos las cartulinas se cuelgan o suspenden.

Publicaciones no periódicas, generalmente de una corta duración, de vida efímera.

3.2.17. Catálogo

(del lat. *catalogus*)

Registro de productos o servicios, es una elaboración ordenada y enlistada en la que se incluyen o describen de forma individual objetos, libros, servicios, documentos, personas, etcétera que están relacionados entre sí.

Los primeros catálogos o elencos fueron los de las antiquísimas bibliotecas de Babilonia, Nínive, Alejandría, Atenas y Roma, y en ellos se hacía la enumeración de los volúmenes que contenían. El primer catálogo impreso, fue un *Officialis*, de Aldo Manuzio, donde se enlistaban los volúmenes existentes en su importante librería. Se publicó en 1498 en Venecia.

Hay catálogos periódicos y no periódicos. Los periódicos, son aquellos que cada cierto lapso de tiempo, difunden o promueven artículos, servicios o marcas; como los de las tiendas comerciales,

Cartulina anunciando productos para el cabello.



Catálogo periódico de una compañía que vende productos de belleza.

o los de productos como Avon, Tupperware, etcétera que aparecen con cierta periodicidad.

Los no periódicos, son los que aparecen sin periodicidad, tal por ejemplo el catálogo de la papelería Lumen o de algún otro comercio, producto o marca, que se publica una vez y se puede o no renovar pasado cierto tiempo. Son los que promueven un listado de productos o servicios de línea.

Los hay también de temporada, por ejemplo para Navidad, el Día de las Madres, etcétera.

3.2.18. Cédula

(del lat. *schedula*, d. de *scheda*, hoja de papel)

Es un pedazo de papel o pergamino escrito o para escribir en él alguna cosa. En España hay la cédula de identidad, con los datos personales de las personas.

3.2.19. Cedulón

Es el edicto o anuncio que se fija en sitios públicos. Se dice también del pasquín, escrito anónimo de carácter satírico contra el gobierno o persona determinada.

3.2.20. Circular

(del lat. *circulare*)

Se dice de cada una de las cartas o avisos iguales dirigidos a diversas personas para comunicarles algo. Son órdenes, instrucciones, etcétera, verbales o escritas, dirigidas en iguales términos a varias personas que parten de un centro o una persona.

No periódicas, generalmente son de distribución interna.

3.2.21. Cómic

(del i. *cómic*, *strip*, banda dibujada)

En México conocidos como "*monos, monitos*".

Es la tira de viñetas o representaciones gráficas narrativas, que se publica en las páginas de amenidades de una publicación. Es el conjunto de tiras o viñetas que ocupan una o varias páginas y constituyen un álbum o cuaderno.

El comic-book, es un término inglés con el que se designa el cuaderno de tiras dibujadas o cómics, normalmente impreso a colores. Se conocen también como "*historietas*". La mayoría son para los lectores infantiles y juveniles, con contenidos diversos; desde

los de las series de televisión, a las de personajes como los de Walt Disney. Mickey Mouse, Donald, etcétera y las hay para adultos, de las cuales muchas se distinguen por su manejo de la ilustración de excelente calidad. Unas manejan estereotipos, otras los anti-héroes, y encontramos con temas underground o de protesta. También hay con contenido cultural, histórico y las de capacitación, como la de Cementos Tolteca, dirigida a los albañiles y maestros de obras.

3.2.22. Compendio

(del lat. *compendium*)

Es la breve y sumaria exposición, escrita de los más sustancial de una materia ya expuesta con anterioridad.

3.2.23. Diccionario

(del b. lat. *dictionatium*)

"Libro en el que se recogen y explican de forma ordenada voces de una o más lenguas, de una ciencia o materia determinada. Se dice también del catálogo numeroso de noticias importantes de un mismo género, ordenado alfabéticamente".⁶⁵

Algunos autores las consideran cierto tipo de libros. Estas publicaciones contienen, por orden alfabético, las definiciones de las palabras de un idioma o la terminología propia de una materia especializada.

Los diccionarios pueden ser bibliográficos, biográficos, geográficos, de los más conocidos; el de la Lengua Española.

3.2.24. Digesto

(del i. *digest*, recopilar, abreviar, clasificar)

Es la revista de gran tirada que suele divulgar artículos y resúmenes de libros en un lenguaje sencillo, asimilable por un público amplio".⁶⁶

Selecciones de Reader's Digest es un digesto de amplia difusión, con artículos diversos, noticias, anécdotas, frases célebres, resúmenes de libros, etcétera.

3.2.25. Enciclopedia

Se refiere a la publicación que trata de muchas ciencias, generalmente en varios tomos o volúmenes y de la obra trata de manera general, acerca del conjunto de los conocimientos huma-

⁶⁵ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, (1992) *Diccionario de la lengua Española*, vigésima primera edición, España.

⁶⁶ MARTINEZ, de Souza. *Op. cit.*, p. 154

nos, o bien el de los concernientes a una materia determinada, ya sea por orden alfabético o temático. Algunos autores la consideran como un tipo de libro.

La Enciclopedia Británica es de las más completas y reconocidas. Impresa en papel, se distribuye también en CD-ROM. Hay enciclopedias de interés general, pero las hay también especializadas. Asimismo las hay dedicadas al sector infantil y juvenil de la población. Unas sólo tienen texto, pero también encontramos las ilustradas, en relación al contenido.

3.2.26. Espectacular

Cartelón, anuncio de grandes proporciones, colocado sobre la vía pública. Llamada también "*valla publicitaria*" en España.

Generalmente colocados sobre las calles, a la intemperie, sobre azoteas, o en estructuras diseñadas para tal efecto, los espectaculares también se colocan en las paradas de autobuses y en los mismos transportes.

Parece ser que el origen del espectacular está ligado al del automóvil.

En España, el primero se instaló en 1912, con un anuncio de Neumáticos Continental. En México, la pequeña agencia de publicidad Azteca fue la pionera. Posteriormente, uno de los primeros espectaculares fue el de la Cervecería Modelo de México, ubicado en Avenida Madero casi esquina con la que se conocía como San Juan de Letrán, en los altos del edificio de los Azulejos de la cadena Sanborn's, con una medida aproximada de 7.80 x 12.90 m.

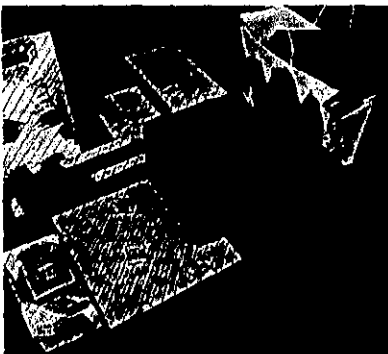
Los espectaculares tienen las más variadas medidas, pero las más frecuentemente usadas son de 3.60 x 12.80 m. y 7.20 x 12.90 m. y se colocan sobre cornisas, azoteas y fachadas.

- Se pueden pintar, por lo cual también pueden ser rótulos.
- Sobre lámina galvanizada, es de las formas más antiguas de espectaculares.
- Los hay impresos en serigrafía, offset o por sublimación e tintas, sobre papel o vinil
- Los iluminados se conocen como Du-visión y Tri-visión.
- Los hay en paradas de autobuses, los conocidos como parabús.
- La publicidad móvil, se encuentra tanto en los autobuses, como en los vagones del metro y andenes de estación.

3.2.27. Etiqueta (del fr. *etiquette*)

Es la marca, señal o marbete que se coloca en un objeto o

Etiquetas diversas para empaque



una mercancía, para información e identificación del mismo (o de la marca), así como para la valoración, promoción y clasificación del producto en categorías, etcétera. De acuerdo a Vidales, «es el pedazo de papel, madera, metal, tela, plástico e incluso pintura adherida al envase o embalaje de cualquier producto».⁶⁷

⁶⁷ VIDALES, María Dolores (1995). *El mundo del envase, manual para el diseño y producción de envase y embalajes*, Editorial Gustavo Gili, México, p.91

3.2.28. Fascículo

Del latín *fasciculus*, hacecillo, es la entrega o cuaderno entendiéndose por entrega cada uno de los cuadernos impresos en que se divide y expende un libro publicado por partes, o cada libro o fascículo de una serie coleccionable. Los hay de comida, decoración, computación, etcétera.

Generalmente se distribuyen en los puestos de periódicos y revistas y van saliendo con cierta periodicidad, hasta que se completa la biblioteca o las obras completas.

3.2.29. Folleto

Del italiano *foglietto*, es una publicación, no periódica, sin bastantes hojas para formar un libro. Por extensión se dice de todo impreso propagandístico. También se refiere a la gacetilla manuscrita que contenía regularmente las noticias del día.

La UNESCO en el boletín de 1964 señala:

“ Se entiende por libro, todo impreso que, sin ser periódico, reúna en un solo volumen cuarenta y nueve o más páginas, excluidas las cubiertas.

Se entiende por folleto, todo impreso que, sin ser periódico, reúna en un solo volumen entre cinco y cuarenta y ocho páginas, excluidas las cubiertas.

Es hoja suelta, todo impreso que, sin ser periódico, no llega a cinco páginas”.⁶⁸

Desarrolla en forma concisa un tema, a diferencia del libro en que se cubre la información con mayor profundidad.

Por el número de paneles o de veces que se dobla son: díptico (un dobléz, dos paneles), tríptico (dos dobleces, tres paneles), cuadrídptico (tres dobleces, cuatro paneles), poldíptico (varios dobleces). Toman estos nombres, de las tablillas enceradas unidas con cordel que se utilizaban en la Roma Imperial, para escribir sobre ellas.

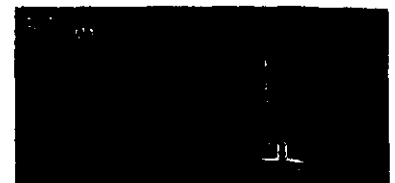
Se pueden clasificar conforme a su formato, en media carta, hoja carta, doble carta, tres cartas, cuatro cartas. Hay despleables, de diferentes medidas, de acuerdo al pliego en que se diseñan e imprimen y el tipo cartel, para exhibirse, una vez desplegado.

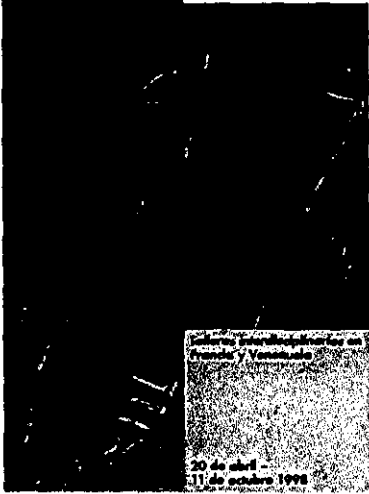
Folleto con tres dobleces y cuatro paneles.



⁶⁸ UNESCO (1964). *World communications: press, radio, television, film*. New York, U.S.A.

Folleto para el Museo de la Armada en Francia.





Folleto promoviendo cursos de verano en el Centro Georges Pompidou en Francia.

3.2.30. Folletín

Derivada de la palabra folleto, es un escrito que se inserta en la parte inferior de las planas de los periódicos, y trata de materias extrañas al objeto principal de la publicación, como artículos de críticas, novelas, etcétera

También se dice del tipo de relato frecuente en las novelas publicadas como folletín, caracterizados por una intriga emocionante y a veces poco verosímil, pero de gran efecto para lectores ingenuos, en el que se enfrentan personajes perversos y bondadosos, sin apenas elaboración psicológica y artística.

Folletín puede ser el conjunto de páginas de un periódico, dedicadas a amenidades, pasatiempos, cuentos, etcétera

Feuilleton que significa hojita, era en sus comienzos un volantito que se añadía al periódico *Journal des Debats*, al comienzo del siglo XIX. En él se publicaban avisos, anuncios y similares.

Posteriormente se empiezan a publicar novelas, en episodios de autores como Víctor Hugo, Emile Zola, Honoré de Balzac, Mark Twain, etcétera conociéndose éstos como folletines. Por ejemplo, *Robinson Crusoe* de Defoe, se publicó primeramente como folletín y posteriormente como libro.

3.2.31. Gaceta

Papel periódico en que se dan noticias políticas, literarias, etcétera Hoy solo se aplica a publicaciones que tratan de algún ramo especial de la literatura, la administración etcétera

Como señala Martínez⁶⁹ el origen de la palabra gaceta parece que proviene del italiano *gazetta*, pequeña moneda veneciana con que se pagaban unas hojas manuscritas, formadas por noticieros profesionales y organizados (llamados sucesivamente *menanti*, *novellanti*, *rapportisi* y *gazzettanti*) que ofrecían a sus clientes, especialmente los banqueros, electores y diplomáticos, como en Venecia. También podría derivar de la palabra *gazz*, nombre de la urraca, denominadas así, por lo verbosidad y animosidad mentirosa de las gacetas.

En México, la primera gaceta impresa es impresa por la viuda de Bernardo Calderón, en 1671, las "Gacetas" que eran unas hojas volantes, que contenían noticias muy variadas de interés general.

Es interesante anotar que diversas Gacetas, han aparecido en diversas épocas y países, generalmente ante la censura, que fomenta la circulación clandestina, por este tipo de publicación.

⁶⁹ MARTINEZ DE SOUSA, José. (1992) *Diccionario de información, comunicación y periodismo*, Editorial Paraninfo, Madrid, España. p. 217



3.2.32. Guía

Palabra que deriva de guiar, se refiere al tratado en que se dan preceptos para encaminar o dirigir en cosas, ya sea espirituales o abstractas, ya puramente mecánicas. Por ejemplo: guía de pecadores, guía del agricultor.

Se dice también de la lista impresa de datos o noticias determinadas a referente materia. Por ejemplo; guía del ferrocarril, guía del viajero, o como la guía Michelin, con referencias a lugares turísticos, son reconocidas a nivel mundial.

La guía de espectáculo, que es una publicación que registra información acerca de los espectáculos de un determinado lugar, región o país. La guía del ocio es una publicación que recoge información acerca de espectáculos y otras formas de diversión o empleo del tiempo libre.

3.2.33. Historieta

Relato gráfico a base de viñetas, formando tiras, generalmente de carácter cómico o destinado a lectores infantiles.

Las historietas se realizan con todo tipo de contenidos y personajes; desde los temas culturales, históricos a los de Walt Disney, Batman, etcétera, con todo tipo de presentaciones; impresas a una tinta o a todo color e ilustradas por los mejores dibujantes.

Los lectores de la historieta van desde el público infantil, hasta los adultos, aunque la mayoría son para niños y jóvenes.

3.2.34. Hojas (sueltas)

Es un impreso que consta de una o unas pocas hojas.

Se dice del periódico que se edita para sustituir a otros que no salen ese día o para proporcionar algunas noticias recientes, se le llama hoja informativa o hoja del lunes.

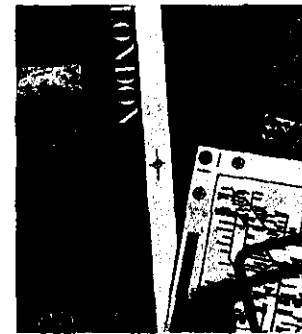
El periódico de pequeño formato, de carácter satírico o político, muchas veces no encuadernado.

La UNESCO en el boletín de 1964 señala que es hoja suelta, todo impreso que, sin ser periódico, no llega a cinco páginas.

La hoja dominical es una publicación religiosa que se distribuye los domingos, entre los fieles de una congregación, para la ilustración de los fieles, en las iglesias y templos.

La hoja informativa, periódica, es el antecedente del periódico y se publicaba a modo de gaceta.

La hoja volante (*o papel volant*) es un impreso de muy reducida extensión, cuyos ejemplares se venden o distribuyen con faci-



Diferentes tipos de guías, de restaurantes, de programación en la televisión y de viajes.

Taller de grabado de José Guadalupe Posada





Volante de promoción para una corrida de toros.



Hoja volante o gaceta callejera, con dibujo de José Guadalupe Posada.

Ilustración de un repartidor de hojas volantes.



lidad. Aparece a finales del siglo XV y del XVI, y contienen solo una noticia, de formato en cuarto; más tarde en Italia, pasa a ser de un octavo. Con forma de un cuaderno, tenían el título en la primera página y el texto comenzaba en la tercera página. Podían ir acompañadas de una pequeña ilustración, en especial en el título (adornos, orlas). Podían estar escritas en prosa, o en forma de canción o balada, reminiscencias de las noticias orales.

Las noticias contenidas en las hojas volantes eran de lo más variado: catástrofes naturales; como inundaciones, terremotos, hechos humanos; como asesinatos, militares; como guerras.

La hoja volante más antigua que se conoce, la imprimió Juan Pablos en 1542: "Relación del terremoto de Guatemala", que narra el terremoto en esa ciudad, que ocurrió los días 10 y 11 de Noviembre de 1541.

En México, algunas de las hojas volantes "hojitas de papel volando", de papel de china, que hacen llegar a las clases populares, los sucesos más notables del momento, a un centavo. De las más conocidas fueron ilustradas por José Guadalupe Posada, como la de "Gran destrucción y terrible incendio de la Plaza de Toros de Puebla", la de los "Terribles y espantosísimos estragos" de 1893, La Gaceta Callejera o hoja volante, publicada "cuando los acontecimientos de sensación lo requieran".

Las hojas volantes siguen siendo muy utilizadas hoy en día, aunque más bien se conocen como volantes únicamente. Tiene fines comerciales, de propaganda, etcétera. Son de distribución gratuita y de vida efímera, pues casi inmediatamente que se leen, se desechan.

Las hojas sueltas de actualización son utilizadas para tener información especializada y actualizada con regularidad.

3.2.35. Informe

Noticia, dato o conjunto de ellos, acerca de una persona, negocio o suceso. Los informes anuales son publicaciones con información relativa a las actividades desarrolladas durante un período (puede ser anual) por una empresa o institución. Pueden contener un reporte financiero.

3.2.36. Invitación (del lat. *invitatio*)

Impreso o tarjeta con que se invita o se es invitado. También conocidas como participaciones. Las hay sociales; para bodas, xv años, bautizos, etcétera y corporativas o empresariales para even-

tos especializados; utilizadas para presentaciones de productos, marcas, servicios.

3.2.37. Libro

La palabra libro proviene del latín *liber, libri*, y una primera definición es aquella que nos dice que es un conjunto de muchas hojas de papel, vitela, etcétera, ordinariamente impresas, que se han cosido o encuadernado juntas con cubierta de papel, cartón, pergamino u otra piel, etcétera, y que forman un volumen.

También es aquella "obra científica o literaria de bastante extensión para formar volumen, en este sentido el término libro se aplica más bien a la parte intelectual, o sea al contenido y cada una de ciertas partes principales en que suele dividirse la obra científica o literaria, y los códigos y leyes de gran extensión".⁷⁰

Martínez señala que es la "publicación unitaria que consta como mínimo de 50 páginas sin contar las cubiertas".⁷¹

La UNESCO lo define como todo impreso que, sin ser periódico, reúna en un solo volumen cuarenta y nueve o más páginas, excluidas las cubiertas.

Hacia 1883, en España, se hablaba de libro como todo impreso que juntase en un solo volumen 200 páginas o más, si tenía menos se denominaba folleto.

Aunque hoy en día, como bien sabemos, hay libros de mucha menor extensión a 200 páginas, por lo que creemos que habría que, desde nuestro punto de vista, necesariamente habría que remitirse al contenido y a su extensión, que en un libro se debe de cubrir con más profundidad y detenimiento.

El libro no es una publicación periódica.

La historia del libro está ligada estrechamente a la de la escritura. Los primeros libros hechos en Mesopotamia fueron de arcilla, en los cuales las inscripciones cuneiformes eran grabadas en pequeñas tabletas de este material.

Esta publicación ha conservado su forma, de códice, ya desde hace miles de años.

El libro, tradicionalmente ha sido impreso sobre papel, aunque hoy en día con las nuevas tecnologías de la información, ya están soportados electrónicamente, por lo que los podemos encontrar en discos compactos.

Hay muchos tipos de libros, que se pueden clasificar por diversidad de criterios, como por el contenido, formato, el tipo de lector, etcétera, por lo que a continuación se presentan varias propuestas de clasificaciones en este sentido.

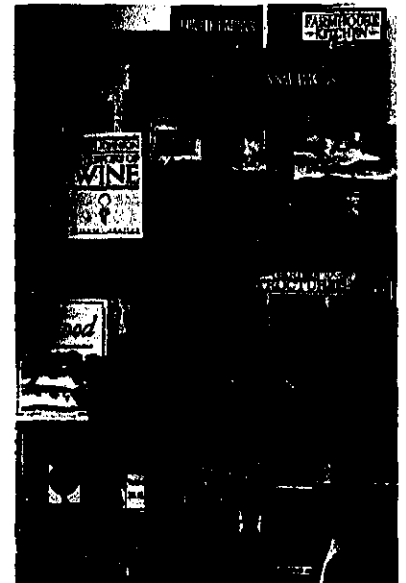


Invitación para un evento corporativo de la compañía de automóviles BMW.

⁷⁰ ESCAMILLA, Gloria G. (1997).

Interpretación catalográfica de los libros, Universidad Nacional Autónoma de México, México, p. 87

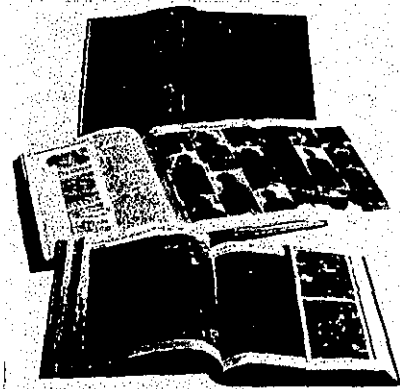
⁷¹ MARTINEZ, de Souza. *Op. cit.*, p. 288



Diferentes tipos de libros

Clasificaciones del libro

- en la Edad Media	banco humanistas libelo libro portátil de bolsillo
- por edición	
• por sus características	abreviada anotada corregida y aumentada definitiva o ne variétur expurgada íntegra poliglota revisada
• por la presentación	de bolsillo diamante o microscópica económica de lujo normal
• por la encuadernación	pasta dura rústica
• por la fecha de la edición	antiguo incunable viejo
• por su financiamiento	de autor oficial privada
• varias	de éxito o best seller clandestina facsimilar limitada mimeografiada numerada pirata póstuma príncipe o principal



Libros diseñados por Vicente Rojo.

suprimida
obras completas
escogidas
bibliotecas

- en relación a las funciones del libro | libro objeto
| libro funcional
| libro literario

- número de hojas que forman el volumen

- otros | raro
| descatalogado
| mula o clavo
| defectuoso
| de cordel
| agotado
| suprimido
| clandestino

En la Edad Media

- en la Edad Media | banco
| humanistas
| libelo
| libro portátil
| de bolsillo

- libros de banco; que por su tamaño debían de posarse para su lectura y que a su vez podían ser obras académicas y de consulta,
- los libros humanistas; de formato más pequeño, más manuales que los anteriores y que comprendían a los clásicos y las novedades. Los primeros respecto a obras de autores clásicos y los segundos a obras de nueva o reciente aparición.
- el libelo o libellus; impreso de poca extensión, generalmente anónimo, en el que se denigraba a personas o cosas.
- libro portátil, que se podía transportar con facilidad,
- de bolsillo, tipo de libro, cuya altura suele estar comprendida entre 16 y 22 cm., que se distingue por su reducido precio y su facilidad de venta
- y de cabecera, libros como la Biblia, que se colocaban permanentemente, en las cabeceras de las camas.

Por Edición

- por edición	por sus características por la presentación por la encuadernación por la fecha de la edición por su financiamiento varias
---------------	--

Por sus características

Por sus características, una edición puede ser:

• por sus características	abreviada anotada corregida y aumentada definitiva o <i>ne variétur</i> expurgada íntegra poliglota revisada
---------------------------	---

- Abreviada

Aquella que resume la trama o el contenido de una obra.

- Anotada

Es la que lleva comentarios de una persona distinta del autor, generalmente especialista en la materia, que explican o actualizan el contenido de un libro.

- Corregida y aumentada

En la que se modifica e incremento el contenido de un libro ya publicado.

- Definitiva o *ne variétur*

La que el autor o una autoridad literaria o científica consideran que no tendrá variación.

- Expurgada

Aquella en la que las autoridades gubernamentales o religiosas, o bien el mismo autor, suprimen partes por motivos de censura.

- Integra

Edición completa de un libro.

-Poliglota

Aquella cuyo contenido se publica en más de tres idiomas; cuando lo está en dos se llama bilingüe, y en tres, trilingüe.

- Revisada

Es en la que el autor pone al día el contenido de una obra que se publicó con anterioridad.

Presentación de la edición

Por su presentación exterior, las ediciones se dividen en:

- por la presentación
 - de bolsillo
 - diamante o microscópica
 - económica
 - de lujo
 - normal

- De bolsillo

Se llama así a la de formato reducido y bajo precio.

- Diamante o microscópica

Es aquella fina y muy cuidada, de tamaño y caracteres pequeños.

- Económica

Es aquella en la que se utilizan materiales de bajo costo para ofrecerla al público a un precio reducido.

- De lujo

Se considera como tal a la impresa en papel fino, generalmente a color, y encuadernada en pasta dura.

- Normal

Se denomina así a la intermedia entre la de lujo y la económica.

Por la encuadernación

Puede ser en pasta dura o en rústica. La primera es la encuadernada con pastas rígidas, de cartón o materiales similares, generalmente cosida, es la forma convencional y tradicional en que se publican por primera vez la mayoría de obras de la literatura, libros de texto, de divulgación y monografías. La edición en rústica, generalmente es la reimpresión de obras originales, en presentaciones más económicas y que pueden ser de bolsillo.

Por fecha de edición

- por la fecha de la edición
 - antiguo
 - incunable
 - viejo

- Antiguo

Se aplica a los editados en los siglos XVI al XIX. Aunque algunas obras de principios de este siglo (hasta las dos primeras décadas) se consideran antiguos.

- Incunable

Del latín *ineunabutum*, significa cuna y se refiere a los impresos por medio de caracteres móviles desde que se inventó la imprenta hasta el año de 1500 inclusive.

- Viejo

Libros de ediciones anteriores a la que en ese momento está en circulación, o bien, aquel cuyo tema o información sean obsoletos.

Por su financiamiento

- por su financiamiento
 - de autor
 - oficial
 - privada

Edición privada es la que efectúa y distribuye una persona por su cuenta, la de autor es la que realiza y costea el autor de una obra y la oficial es aquella que publica una institución gubernamental.

Varias

- De éxito o best seller

Es de gran tirada y, por lo general, en edición económica, es aquella en que ya sea por el prestigio del autor o por el atractivo del tema, el editor considera que va a tener gran venta.

Su lanzamiento se apoya en grandes campañas de promoción. Esta categoría y los de interés general se consideran libros de impulso.

- Clandestina

No tiene pie de imprenta, o puede ser falso, o no cumple con lo que se establece en las leyes relacionadas a lo impreso.

- Facsímilar

Aquella que reproduce de manera fiel y exacta los caracteres y la disposición material de una obra ya publicada.

- Limitada

Aquella de tirada muy reducida.

- Mimeografiada

Aquella que se compone mecanográficamente y se reproduce en mimeógrafo.

- Numerada

Casi siempre de tirada limitada, en ella los ejemplares tienen un número consecutivo.

- Pirata

La que se publica sin consentimiento del autor o editor original, generalmente para eludir el pago de derechos.

- Póstuma

Es la obra que es publicada por primera vez posteriormente de la muerte del autor.

- Príncipe o principal

Primera edición de un libro que tiene varias subsecuentes.

- Suprimida

Se refiere a aquella en que su circulación ha sido prohibida o detenida, sea por el autor, por autoridad gubernamental, eclesiástica o por decisión judicial. En algunas épocas históricas ciertos autores y libros han sido suprimidos como la quema de libros prohibidos en Barcelona, en 1939, al final de la guerra civil española.

Obras completas, escogidas y biblioteca

- Obras completas

En una edición se reúnen todas las obras escritas por un autor y se ordenan, generalmente de acuerdo a la fecha de aparición de las mismas.

- Obras escogidas

Es una publicación, con la selección de las obras más representativas de un autor.

- Biblioteca

Se ha utilizado como sinónimo de colección y se refiere al conjunto de obras de diversos autores, publicada con un plan único y bajo un mismo rubro. Una colección o biblioteca se pueden dividir en diferentes partes o secciones.

En cuanto a las funciones del libro

Se pueden agrupar por las funciones que cumplan:

Libro funcional

Libro literario

Libro objeto

El libro funcional es aquel que llena las necesidades de la persona que lo adquiere, quien los utiliza en su vida diaria, en el aprendizaje de la ciencia y la técnica. Representa el 75% de la producción anual de libros. Los libros de texto y los que llenan las necesidades de la demanda técnica son libros funcionales y su función utilitaria no se presta a equívocos.

El libro literario es el libro por excelencia; no tiene características utilitarias de ningún tipo y por tanto, es un fin en sí mismo. Satisface las necesidades culturales del lector. El libro literario tiene una producción menor comparado con el libro funcional.

El libro objeto, por un lado puede ser considerado como objeto de consumo, esto es, importa su presentación, y no necesariamente el contenido. El libro objeto, en este sentido, puede tener tres funciones: como inversión, como elemento decorativo o como símbolo del poder adquisitivo de una clase social. En un sentido muy diferente, se define así a los libros de edición limitada, creados por artistas, con fines artísticos generalmente.

- Número de hojas que forman el volumen

Antiguamente se determinaba por el número de hojas que contenía cada uno de los pliegos que formaban el volumen. De esta manera, cuando la hoja estaba doblada:

- por la mitad (4 páginas) producía un infolio
- vuelta a doblar (8 páginas), un cuarto
- doblada una vez más (16 páginas), un octavo
- doblada de nuevo (32 páginas),
- un dieciséisavo y así sucesivamente.⁷²

⁷² ESCAMILLA, Gloria G. *Op. cit.*, p.113

- Otros

raro
descatalogado
mula o clavo
defectuoso
de cordel
agotado

- otros

- Raro

Es aquel que por alguna peculiaridad, como una reducida tirada, papel o encuadernación inusuales, ilustraciones singulares, etcétera, se considera como tal.

- Descatalogado

Es el que la editorial ha dejado de producir y, por lo tanto, retira de su fondo.

- Mula o clavo

Se denomina así, el de difícil venta.

- Defectuoso

Aquel que, por algún error en el proceso de producción, tiene páginas en blanco, alterada la numeración, le faltan hojas, está encuadernado al revés, etcétera.

- De cordel

En el pasado existían los libros de cordel, que se nombraban de este modo, al estar colgados sobre cordeles para su exposición y venta, en los estanquillos.

- Agotado

Es aquel que no se encuentra disponible en el mercado, porque no se ha vuelto a editar.

3.2.40. Manual

(del lat. *manualis*)

Es el libro en que se compendia lo más sustancial de una materia. El manual es útil para la capacitación, ya que puede describir procedimientos.



Mapa turístico de Cancún, Xel-ha y Xcaret..

3.2.41. Mapa

(del b. lat. *mappa*, toalla, plano)

Representación gráfica de la tierra o de una de sus partes en una superficie plana. Entre otros hay mapas de la República Mexicana, de los estados, de los diferentes países del mundo, etcétera. También hay los especializados, como los de cartografías.

3.2.42. Memoria

(del lat. *memoria*)

Se dice del libro, cuaderno o papel en que se apunta una cosa para tenerla presente; como para escribir una historia. Se dice asimismo del libro o relación escrita en que el autor narra su propia vida o acontecimientos de ella.

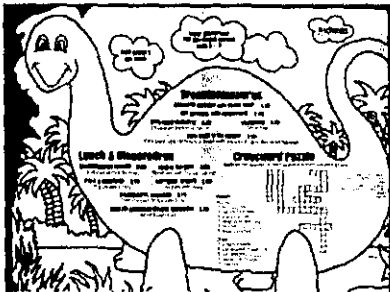
3.2.43. Memorial

(del lat. *memorialis*)

Libro o cuaderno usado para apuntar o anotar con un fin. Puede ser el boletín o publicación oficial de ciertas colectividades.

3.2.44. Menú

(del fr. *menu*)



También llamado carta, es la lista de un restaurante o establecimiento análogo, donde se relacionan las comidas, postres y bebidas. En algunos establecimientos se maneja una carta de vinos, con el enlistado y precios de las bebidas de que se disponen en ese establecimiento.

3.2.45. Monografía

Es un tratado específico de una rama determinada de cualquier ciencia o materia.

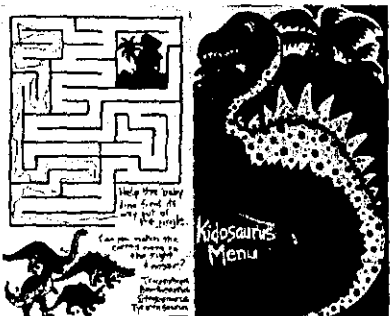
3.2.46. Octava

(del lat. *octava*)

Librito en que se contiene el rezo de una octava, como la de Pentecostés, de Epifanía, etcétera.

3.2.47. Octavilla

(d. de *octava*)



Menú infantil (frente y vuelta), que contiene dibujos y juegos para entretenimiento de los niños.

Publicación de propaganda política o social, destinado a un público muy amplio, que se imprime en un papel cuyo tamaño es equivalente a la mitad de una cuartilla. Se dice del volante de propaganda política o social.

3.2.48. Pancarta

(del b. lat. *pancharta*)

Es el cartelón de tela, cartón, etcétera, que sostenido adecuadamente en una o varias pértigas, se exhibe en reuniones públicas, y contiene letreros de grandes caracteres, con lemas, expresiones de deseos colectivos, peticiones, etcétera

3.2.49. Periódico

Definiremos al periódico como la publicación que aparece periódicamente, esto es con una periodicidad, diaria, mensual, semanal, etcétera. Es todo impreso o escrito que aparece a intervalos regulares de menos de un año y continúa por un periodo indefinido, especialmente, se dice de los diarios.

El periódico es el medio tradicional del género prensa, y de los que se producen en forma más rápida y económica.

Del latín *periodicus* y este del gr. *periodikós*, asimismo es el diario, publicación que sale diariamente.

La UNESCO, ha establecido que el periódico debe tener las siguientes características:

- impreso (manual o mecánicamente)
- editado en el país (aunque la impresión no es determinante, ya que se puede hacer fuera del país)
- ofrecido al público (ya sea pagando o de manera gratuita).

Y debe tener los siguientes caracteres distintivos:

- publicación en serie continuada y bajo un mismo título (de acuerdo a este punto, el cambio de nombre significa pérdida de antigüedad),
- periodicidad, regular o irregular inferior a un año (por lo que se excluyen las publicaciones que se editan anualmente o con mayores periodos de periodicidad) y
- cada ejemplar debe llevar la fecha y con numeración.

Aunque se han manejado como sinónimos las palabras diario y periódico, algunos autores y países como Francia distinguen al primero (*diario, journal*), como a la publicación que aparece diariamente, mientras que el periódico (*periodique*), no se publica cada día, ya que su periodicidad puede variar, considerando aún a las revistas en esta categoría. Moles ha señalado que el periódico,

cuyo prototipo es el diario, consiste en una hoja -donde el sentido de hoja no es literal, ya que se refiere al pliego, doblado en varias partes- impresa a bajo precio, difundida a partir de un centro, mediante venta por número o envío postal (suscripción), que materializa una selección de sucesos particulares considerados dignos de interés para un público

Mientras que los diarios son periódicos, es decir, publicaciones que aparecen periódicamente, con una periodicidad determinada -en este caso diaria-. No todos los periódicos son diarios ya que pueden tener cualquier otro tipo de periodicidad que la diaria.

Aunque en nuestro país, se usan indistintamente.

Principales características del periódico

- Accede a los más diversos usuarios.
- Maneja variedad de contenidos.
- Es el medio impreso que se distribuye con mayor rapidez.
- Es un medio informativo y formativo, ya que contribuye a formar la opinión de sus lectores y aporta conocimientos generales y especializados.
- Su precio es bajo en comparación a otras publicaciones.
- Se puede adquirir por suscripción.
- Puede tener una amplia cobertura.
- Es satisfactor de amplias necesidades en los lectores. No solo mantiene informado al lector, entretiene y forma opinión.
- Acepta todas las ideologías. Como el público lector es heterogéneo, los periódicos, dan cabida en sus columnas a escritores de todas las ideologías y tendencias, lo que los convierte en verdaderas tribunas de opinión. Así encontramos que hay diarios en cuya sección editorial escriben personas que defienden las más variadas doctrinas políticas o religiosas, en un permanente intercambio de ideas, lo cual hace muy atractiva la lectura de dicha sección.
- Aunque es un medio efímero, su contenido puede fácilmente ser archivado. Esto significa que lo que hoy se publica en un diario como noticia, mañana pasará a ser historia, por lo que muchos de sus artículos y reportajes pueden ser de interés permanente para sus lectores. La formación en columnas permite recortar los artículos y archivarlos sin necesidad de guardar toda la edición.
- Abundan sus lectores asiduos y permanentes. La buena labor editorial y el acierto en la selección técnica de muchos elementos de la publicación, como el formato, la tipografía, el logotipo, el sistema de impresión, el estilo de las ilustraciones; pero principalmente, la línea ideológica de la publicación, es lo que logra la fidelidad de los lectores asiduos a un diario. Aunque también puede

haber muchas personas a las que les agrada el diario por otras múltiples razones.

- Es un medio selectivo. Por la diversidad de públicos a que llega la prensa; hay prensa de alcance nacional y local así como características que dan personalidad a cada una de las publicaciones; de que los lectores de los periódicos se localizan en grupos socioeconómicos y culturales, afines a las características periodísticas de cada publicación.
- Circulación generalmente certificada.
- Los costos publicitarios en periódicos son los más bajos.

Clasificación de los periódicos

Se puede clasificar al periódico por:

- periodicidad
- contenido
- difusión
- formato
- técnica de reproducción

- Periodicidad

periodicidad	diario	bisemanario
		trisemanario
		cuatrisesemanario
		multisesemanario
		semanario
		décenario
		quincenario
		no diario
	bimensuario	
	bidecenario	
	mensuario	
	bimestrario	
	trimensuario	
	trimestrario	
	cuatrimestrario	
	semestrario	

Cuando es diario, si sale por las mañanas se llama matutino, por las tardes vespertino y puede haber una edición a media tarde, las últimas noticias.

La Jornada, periódico diseñado por Vicente Rojo.



- bisemanario, publicación bisemanal, dos veces por semana
- trisemanal, tres veces por semana
- cuatrisemanal, cuatro veces por semana
- multisemanal, cinco veces por lo menos
- semanal, una vez por semana

Dominical, es el que sale los domingos; día que en los países anglosajones no aparecen los diarios.

El extraordinario es un concepto histórico, que se refiere al número o edición extraordinarios cuando los periódicos no eran diarios. Es decir, si la importancia de las noticias así lo aconsejaban, se sacaba una edición extra de las ordinarias.

- Por el contenido

- De información general

Denominación genérica del conjunto de diarios y revistas de información general (internacional, nacional, regional, local, etcétera). De carácter general, contienen diversas secciones de interés para los diferentes lectores. La mayoría de los periódicos se encuentran en esta categoría: Novedades, La Crónica, etcétera.

Se puede imitar a narrar los hechos o acontecimientos, sin juzgarlos o comentarlos. Se dice también que es el de circulación general, no especializado.

- De información especializada

Es el que divulga noticias, no de interés general, sino de ciertos temas, como el Economista, El Financiero.

Puede ser técnico, relacionado a los temas de interés técnico, de una área o materia; científico, de divulgación acerca de temas científicos; profesional, que es el periódico relacionado a ciertas materias o temáticas de ciertas profesiones. El de divulgación trata sobre diversos temas o materias, como los culturales.

Diferentes tipos de periódicos

- Deportivo

Con temas dedicados a lo deportivo, puede ser o no especializado, sobre un deporte en específico, como el golf o la natación.

- Empresa, institucional

El que edita un establecimiento, entidad o empresa para sus empleados y clientes. Se habla también del órgano de la casa, house organ, órgano de circulación cerrada, interna.

- Electrónico

Periódico realizado con tecnología electrónica e informática.

- Gráfico

Periódico ilustrado, con gran cantidad de ilustraciones.

- Gratuito

Periódico que se distribuye gratis y se subvenciona mediante la publicidad. Los periódicos de zona como Polanco, Satellite, etcétera, son un buen ejemplo, de este tipo de periódico.

- Habitual

El que se edita con continuidad y regularidad.

- Ilustrado

El que esencialmente contiene ilustraciones o les concede una mayor importancia.

- Independiente

Aquel que no está subordinado, por vínculos políticos o económicos, a un partido o asociación política, grupo de presión o grupo financiero.

- Infantil

Publicación para niños. En México, no conocemos un periódico dirigido específicamente para niños, aunque algunos como Reforma, cuenta con una sección semanal, dirigida a ellos.

- Literario

Periódico dedicado, totalmente o en parte, a la crítica y comentarios de índole literaria.

- De negocios

Periódico con predominio neto de anuncios sobre la parte textual, que sirve meramente de apoyo a aquellos. Los periódicos de zona, podrían ser considerados en esta categoría.

- Oficial

Refleja las opiniones gubernamentales.

- Personalista

Es el periódico fundado y dirigido por un personaje, y en el que se reflejaba su personalidad.

- Político

El que es sustentado por un partido u organización política para que sea portador de sus ideales e ideario.

- Popular

El que presenta menor riqueza informativa que los de calidad, compaginación llamativa, con editoriales breves o sin ellos. Como el Esto, Ultimas Noticias, etcétera.

- Prestigio

Periódico de calidad cuya opinión es respetada por uno o más sectores de la sociedad.

- Profesional

Periódico especializado.

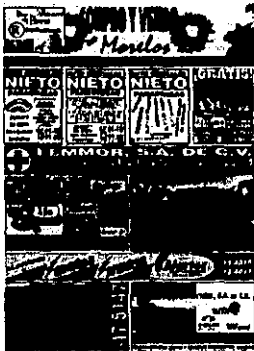
- Sensacionalista

Hace hincapié en informaciones de sucesos y escándalos. Uno famoso en este renglón era Alarma en México, en Inglaterra el Sun, etcétera.

- Sicaléptico

Periódico de contenido sexual y escabroso.

Por el tipo de difusión



Periódico de zona, de la Ciudad de Cuernavaca.

difusión	vecinal
	zonal
	local
	provincial
	regional
	metropolitana
	nacional
	supranacional

- Vecinal

Periódico de barrio.

- Zonal

El que se distribuye en ciertas zonas de las ciudades. Hay en el área de Satélite, Polanco, Las Lomas, Aragón, etcétera

- Local

Aquel cuya difusión alcanza solo una población, por ejemplo, El Norte de Monterrey.

- Provincial

Periódico que se edita solo en una provincia.

- Regional

Aquel cuya difusión alcanza una determinada región geográfica.

- Metropolitano

El que se edita en la capital del país.

La mayoría de periódicos se editan en el D.F.; Reforma, Excelsior, Universal, La Jornada, entre otros.

- Nacional

Aquel cuya difusión alcanza el país en que se edita.

- Internacional

Se difunde en otros países, además del país en el que se edita.

- Supranacional

El que se difunde o lee en gran número de países como Le Monde (Francia), New York Times (Estados Unidos), Times (Inglaterra).

- Por el formato

Una clasificación por formato es la siguiente:

	grande o sábana
formato	intermedio
	tabloide
	pequeño

Más de 50 cm es grande, estándar o sábana

De 44 a 49 cm es intermedio

De 37 a 43 cm es tabloide

Menos de 36 cm es pequeño.

Se considera que el periódico de tamaño estándar se compone de ocho columnas de 280 líneas ágata, y mide aproximadamente 59,4 x 42 cm. El tabloide se compone de cinco columnas de 200 líneas ágata, y puede ser clásico de 29,21 cm de ancho y

36,83 cm de alto, de 50,07 de altura por 34,32 cm de anchura, aunque también se da como medida la de 29,7 por 42 cm. El más grande es llamado infolio.

- Por la técnica de reproducción
(no se detallan)

	manuscrito	
		tipográfico
técnica de	impreso	offset
reproducción		hucograbado
		facsimil

3.2.57. Ponencia

Es la comunicación o propuesta sobre un tema concreto que se somete al examen y resolución de la asamblea. Se dice del informen o dictamen dado por el ponente.

3.2.58. Programa
(del lat. *programmma*)

Anuncio de las partes de que se han de componer ciertos actos o espectáculos o de las condiciones a que han de sujetarse, como reparto, descripción del espectáculo, etcétera
Por ejemplo, los que se dan en los teatros, en la Opera, en los conciertos.

3.2.59. Publicaciones académicas

Publicaciones de interés particular para los centros educativos y sus miembros, tales como: tratados, ponencias, informes de investigaciones, etcétera.

3.2.60. Reporte
(del lat. *reportare*)

Publicación donde constan noticias o informes. Puede haber reportes internos en las empresas o instituciones o hay los que circulan de manera externa como los reportes anuales.

Este tipo de reporte, describe y desglosa las actividades de una empresa, durante un periodo de tiempo, generalmente cada año. Puede tener un reporte financiero.



Programa de actividades del Festival del Centro Histórico de la Ciudad de México.

3.2.61. Reporte Anual

También llamado memoria, anuario (en el caso de instituciones). El reporte anual detalla actividades desarrolladas durante un lapso de tiempo, generalmente un año, de una empresa o institución. Es corporativo, institucional.

3.2.62. Revista

Publicación periódica no diaria por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente.

Para diferenciar a la revista del periódico, autores como Martínez indican que "la revista es un periódico, pero en España no suele dársele este nombre, que se reserva especialmente a los diarios, llamándose revista a aquellas publicaciones periódicas de aparición más espaciada. Normalmente suelen ser semanales, sobre todo las de información general, si bien las especializadas suelen ser mensuales, quincenales, bimensuales, trimensuales, etcétera. La revista suele tener un formato más pequeño que el del periódico, usar mejor papel, ser impresa en colores (especialmente las de información general), al menos la cubierta y algunas páginas interiores, y tienen normalmente mayor número de páginas".⁷³

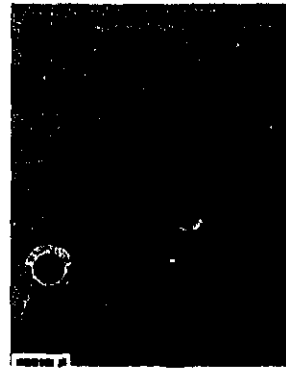
Las revistas también se pueden diferenciar de los periódicos, por su formato, así como por su contenido. Los formatos y la presentación se diferencian de la de los periódicos, además de que el contenido de los periódicos, en general es más puntual que las revistas, en relación a los sucesos y acontecimientos.

La organización interna de las revistas, es en términos más simple que la de un periódico. No todos sus trabajos son de publicación inmediata; muchos de ellos no se realizan en la redacción, sino que son enviados por sus autores. Sin embargo, las revistas importantes necesitan una redacción completa con un director, redactor jefe, redactores, jefes de secciones fijas, encargados de publicidad, etcétera, hasta el extremo de que la redacción de algunas revistas llega a ser más compleja que la de ciertos periódicos.

Clasificación de las revistas

Podemos clasificar a las revistas conforme su:

- periodicidad
- tipo de lector
- formato



Revista dirigida especialmente al lector de sexo masculino.

⁷³ MARTINEZ, de Souza. *Op. cit.*, p. 458



Revista especializada, dirigida al coleccionista de objetos relacionados a Disneylandia.

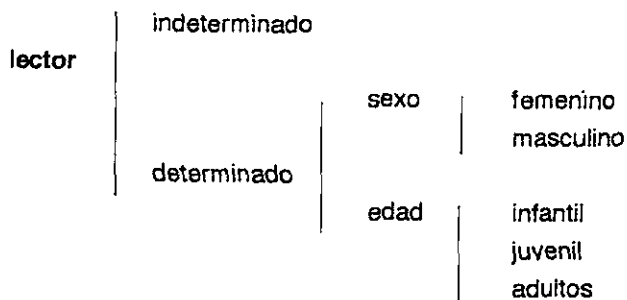
- Por aparición o periodicidad

Nombre	Periodicidad	Ejemplo
semanal	1/semana	Tele Guía, Proceso Siempre, Newsweek
decenaria	1/10 días	
catorcenal	1/14 días	Buenhogar, TV notas Expansión
quincenal	1/15 días	Vanidades, Cosmopolitan, Muy interesante, Deporte Gráfico
bidecenaria	una/veinte días o veintiún días	Kena
mensual	una/mes	Artes de México, Automóvil Panamericano, México Desconocido, GQ
bimensual	dos veces/ mes	Geografía Universal, Ingenio
trimensual	tres/ mes	
bimestral	una/dos meses	Istmos, Somos Especial, Arqueología Mexicana
trimestral	una/tres meses	Libros de México, Litoral, Voices of Mexico
cuatrimestral	una/cuatro meses	
anual	una vez al año	Almanaque mundial La agenda del publicista
bienal	cada dos años	
aperiódica	no tiene fecha fija de aparición	Cfío especiales

Portada de revista de April
Greiman para *Design
Quarterly* 133, 1987.



- De acuerdo al tipo de lector



Las de lector indeterminado, son las revistas que no están enfocadas hacia un sector concreto o determinado de lectores. Las de lector determinado, son las que están dirigidas hacia un público concreto o determinado de lectores. Pueden ser especializadas. Una revista para público determinado podría ser Padres e Hijos.

Las dirigidas al sector masculino, son revistas dirigidas a hombres como Hombre saludable, GQ, Playboy y las femeninas o dirigidas especialmente a mujeres como Vanidades, Ultima Moda, Cosmopolitan, etcétera.

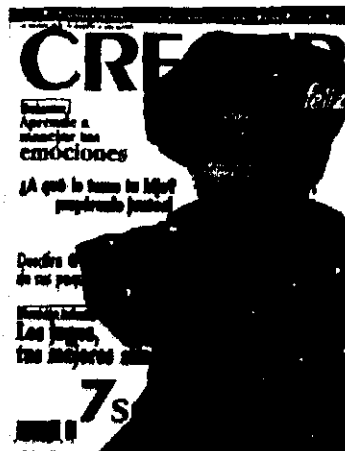
De acuerdo a la edad del lector o público; las hay infantiles, destinadas a niños menores de catorce años, como Club Nintendo; juveniles, para lectores mayores de catorce años y menores de dieciocho años, por ejemplo, Eres; y para adultos, dirigidas a personas mayores de 18 años, como las de contenido sexual, revistas como Playboy, Penthouse, etcétera

- Por formato de la revista

Las medidas de las revista son:

- carta,
 - oficio
- 29,7 x 42,0 cm
21,0 x 29,7 cm
14,8 x 21,0 cm
10,5 x 14,8 cm

Los semanarios políticos internacionales como Time, Newsweek, L'Express suelen tener una altura comprendida entre 27 y 28 cm. De formato más grande, las revistas "rosas o del corazón" de España; como Hola o Semana, suelen medir hasta 33 cm de altura.



Revista dirigida a los padres de
bebes o niños pequeños.

Por contenido

contenido	interés general	
	especializada	científica de consulta de empresa oficial profesional técnica

De interés general

Dirigida a un público no determinado, su contenido trata sobre temas de actualidad. Por ejemplo, Muy interesante.

Especializada

Su contenido es especializado, específicamente sobre temas relacionados con materias técnicas, científicas o profesionales para un público determinado como la revista MD, dirigida a médicos.

Profesional

Publicación especializada relacionada a una materia o una profesión. Por ejemplo, Matiz para diseñadores gráficos.

Científica

Su contenido es relacionado a una ciencia, de forma general o de un sector específico.

Técnica

Contenido referido a aspectos técnicos, ya sea de forma general o de un sector específico. Por ejemplo, PC Computing.

De empresa

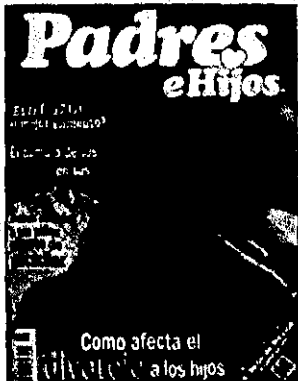
Relativa a aspectos empresariales. Por ejemplo, Industria.

Oficial

Editada por orden y a expensas de cualquier autoridad pública. También se dice de aquella que representa los intereses o ideología de un grupo, comunidad o sector de la población.

Por el contenido

De acuerdo al contenido y en orden alfabético, las revistas pueden considerarse como de:



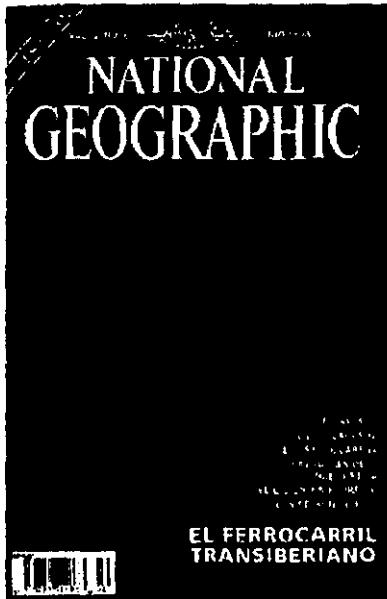
Otro tipo de revista para padres de familia.

- de actualidad
- amarilla
- de calidad
- científica
- comercial privada
- crítica
- deportiva
- de divulgación
- de empresa
- especializada
- de escándalo
- femenina
- general
- gráfica
- ilustrada
- industrial privada
- infantil
- de información
- juvenil
- literaria
- marginal
- de modas
- de opinión
- paralela
- particular
- popular
- de prensa
- privada
- de revistas
- de síntesis
- técnica
- underground



- **De actualidad.** La que suele mezclar, en un solo cuerpo, las noticias y comentarios de actualidad correspondientes a un amplio espectro de temas. Son a modo de tratados semanales de los principales temas aparecidos en los diarios, a los que les dedican mayor reflexión. Su difusión y contenido las asemeja a un diario nacional. Con muchas fotografías, tratan de mostrar la realidad en detalles, aunque no son amarillistas. Por ejemplo: Siempre, Time, Newsweek, U.S News.

- **Amarilla.** Es la sensacionalista o también se dice de la que rompe una huelga acordada por las demás publicaciones.



National Geographic, revista de calidad, que trata temas acerca de la geografía, la naturaleza y la vida humana.

- **De calidad.** Aquella que, aunque con un contenido semejante al de las populares, se distingue por el alto grado de calidad en los tratamientos de la información y la presentación.

- **Científica.** La especializada que divulga temas pertenecientes a las diversas ciencias, ya sea tratándolos en profundidad o bien en sentido pedagógico o didáctico.

- **Comercial privada.** Revista de empresa.

- **Deportiva.** La que dedica su contenido, en su totalidad o en gran medida, a los temas deportivos. Por ejemplo Deporte Ilustrado, Revista Deportiva.

- **De divulgación.** La que se dedica a la difusión de temas técnicos, científicos, históricos, geográficos, etcétera. Se exponen en ellas, trabajos que aún no contando en todos los casos con la exactitud y rigor de obras altamente especializadas, presentan temas de difícil comprensión o interés para el lector de mediana o escasa preparación con sencillez periodística. Estos temas, de difícil acomodo en otras publicaciones, han encontrado en ellas el lugar idóneo, y a veces genial, para llegar a todos los lectores interesados.

- **De empresa.** Periódico de empresa.

- **De escándalo.** Revista sensacionalista.

- **Especializada.** La que por lo general solo trata acerca de una especialidad: teatro, cine, radio, televisión, filosofía, ingeniería, literatura, etcétera, o de una profesión o materia determinada. Las primeras revistas especializadas, aparecen en siglo XVII, en Europa:

- Journal del Savants (1665)
- Philosophical transactions (1862)
- Acta Eruditorum (1682- 1776)

- **Femenina.** La que contiene, principalmente, temas de interés para las mujeres y a ellas dirigidos, consta de artículos de interés, novelas, secciones dedicadas a la moda, belleza, cocina, decoración, temas familiares, etcétera. Es un tipo de revista popular, por ejemplo; Elle, Harper's Bazaar.

- **General.** La que acoge en sus páginas artículos y monografías o reportajes políticos, literarios, artísticos, históricos, etcétera.

Comprende a la revista popular, femenina, de calidad, de opinión, de información, ilustrada, de modas, especializada, etcétera.

- **Gráfica.** Revista ilustrada. La que contiene, aparte del texto, fotografías, dibujos, etcétera, como Muy interesante.

- **Industrial privada.** Revista de empresa.

- **Infantil.** Revista juvenil.

- **De información.** La que dedica su espacio a noticias, artículos, reportajes, etcétera; informativos.

- **Juvenil.** La destinada a los adolescentes y jóvenes.

- **Literaria.** La dedicada, totalmente o en gran parte, a la crítica literaria, con artículos, comentarios, entrevistas, etcétera

- **Marginal.** Revista underground.

- **De modas.** Publicación especial, bien presentada, dirigida a la mujer (como Vogue, Harper's Bazaar, El Hogar y la Moda) o al hombre (como Esquire).

- **De opinión.** La que publica, preferentemente, trabajos de comentario, crítica y opinión. Son de limitada circulación pero pueden ser de gran influencia en su ámbito.

- **Paralela.** Underground.

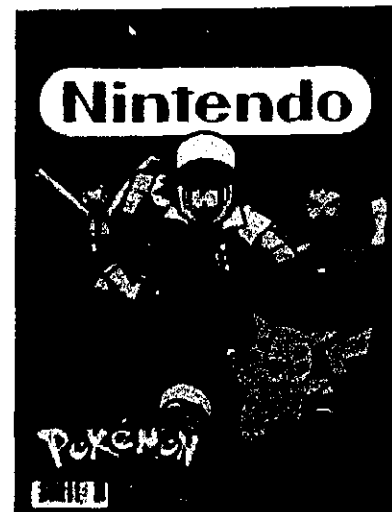
- **Particular.** Revista de empresa.

- **Popular.** La destinada a un público amplio, cuyo contenido responde a la calidad y cantidad del receptor. En general, están constituidas por relatos, novelas, artículos sobre asuntos y personajes de actualidad, reportajes, etcétera En el ámbito internacional destacan: The Saturday Evening Post o Redbook.

- **De Prensa.** Sección de una publicación periódica donde se reproducen textos aparecidos en otras publicaciones.

- **Privada.** Revista de empresa.

- **Profesional.** Revista especializada.



Revista infantil con temas acerca del Nintendo.

- **De revistas.** Sección de algunas revistas donde se recoge lo más importante publicado antes por otras revistas. Publicación semanal que recoge lo más importante publicado por las demás revistas durante la semana.

- **Sensacionalista.** La que hace hincapié en informaciones de sucesos y escándalos. Por ejemplo, las revistas españolas "del corazón" como *Hola*.

- **De síntesis.** La que condensa artículos aparecidos anteriormente en otras revistas y periódicos. Suelen tener formato de bolsillo y una amplia difusión.

- **Técnica.** Revista especializada.

3.2.63. Sello

Trozo pequeño de papel, con timbre oficial de figuras o signos impresos o grabados, que se pega a ciertos documentos para darles valor y eficacia. El sello o timbre postal, es un timbre oficial que se usa en el franqueo de cartas, paquetes postales, etcétera

3.2.64. Semanario

Es el periódico o revista que se publica semanalmente. Tratan temas políticos, sociales, de interés general, etcétera, con información de interés sobre lo acontecido en ese período.

3.2.65. Suplemento

(del lat. *supplementum*)

Edición suplementaria (hoja o cuaderno) que se añade a la edición normal de una publicación periódica, en la que hallan cabida todas las informaciones que no sean estricta noticia.

Los hay dominicales, esto es, que aparecen los domingos; los hay literarios, editados para reunir una sede de trabajos, críticas, análisis, reseñas, etcétera, de temas relacionados con la literatura. Generalmente los suplementos se publican los domingos anexo al periódico.

3.2.66. Tarjeta

(del fr. ant. *targette*, escudo pequeño)

Pedazo pequeño de cartulina que contiene información im-

presa o escrita. Pueden ser institucionales, personales, de visita. Cuando es institucional, la persona se muestra como parte de está, por lo que la tarjeta lleva el logotipo/símbolo de la Institución, Compañía o Empresa y sigue una línea de diseño corporativa. Debe de incluir el nombre de la persona, su cargo y datos generales como dirección, teléfono, código postal, e-mail, fax, etcétera. Cuando la tarjeta es personal, contiene únicamente el nombre de la persona y puede ser que su dirección, teléfono, etcétera. Las tarjetas de visita solo llevan el nombre de la persona.

Las tarjetas postales, son las que se utilizan para mandar mensajes por medio del correo. En la actualidad se han puesto de moda, ya que en lugares concurridos (cines, restaurantes, bares, discotecas, etcétera), hay puntos de exhibición, en donde se exponen (y distribuyen de manera gratuita) diferentes tarjetas con mensajes de las distintas compañías, de diseño atractivo y novedoso.

También hay las tarjetas conmemorativas, que se venden, en los lugares especializados, con mensajes relacionados cumpleaños, amor, salud, etcétera.



Tarjetas postales, para el Palacio de Hierro y la Cerveza Sol.

3.2.67. Tratado (del lat. *tractatus*)

Documento en que consta un ajuste o conclusión de un negocio o materia, después de haber conferido y hablado sobre ella. Puede ser el escrito o discurso de una materia determinada.

3.2.68. Volante

Hoja de papel (ordinariamente la mitad de una cuartilla a lo largo) en la que se manda, recomienda, pide, pregunta o hace constar alguna cosa en términos precisos.

3.3. Clasificaciones de las Publicaciones Electrónicas

Para el caso de las publicaciones "electrónicas", aplican algunas de las mismas clasificaciones que las propuestas para las "tradicionales" en relación a la periodicidad, el contenido y de acuerdo al público o lector.

Proponemos una clasificación más, de acuerdo al tipo de material que las constituye.

- Por el tipo de material que los constituye

- Texto

Publicación constituida solo por texto, como podría ser un cuento o novela, para ser leída en la pantalla de la computadora.

- Hipertexto

Libro constituido por bloques de texto, donde el lector interactúa con la obra. Muchos libros electrónicos se constituyen mediante hipertexto, que tiene como característica el estar compuesto de cuerpos de textos conectados, aunque sin un eje primario de organización.

- Hipermedia

Publicación constituida prioritariamente por imágenes, con sonidos, animación, videos, etcétera.

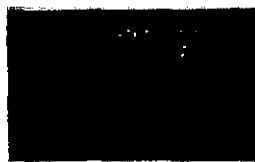
Definiciones, por orden alfabético de los medios de publicación electrónicos

Desde nuestro punto de vista, tomando en base lo señalado con anterioridad, sobre lo que se considera "*publicación electrónica*", presentamos el siguiente listado:

artículos (news)
boletín
compendio (digest)
diccionario
enciclopedia
libro
página electrónica
periódico
revista

Artículos (news)

Son artículos, que de manera gratuita la mayoría, se pueden encontrar en Internet. La temática de los artículos es de lo más variada e insospechada; temas científicos, de cine, de cocina, profesionales, etcétera. Podemos encontrar información más especializada, accediendo a las bases de datos de Universidades, centros de investigación, etcétera, aunque muchos de éstos artículos tienen un costo.



Internet, acceso a las
publicaciones electrónicas
en línea.

Hay servicios en línea que permiten «bajar» artículos diarios de internet a la computadora, y en igual forma «subir» los artículos escritos por las personas que utilizan la computadora.

Boletín

Son serie de conferencias por computadora, llamadas grupos de noticias, que se distribuyen en forma automática a través de una red, de modo que las publicaciones estén disponibles para cada usuario. Las conferencias se organizan por tema, y abarcan áreas como ecología, política, eventos actuales, música, etcétera

Un grupo de noticias (newsgroup), en un sistema de boletines electrónicos, es un grupo de discusión de un solo tema por ejemplo ecología, donde los usuarios publican mensajes en el grupo, y los que leen el análisis pueden enviar mensajes de respuesta al autor en forma individual o publicar respuestas para que las lea todo el grupo.

Como señala Pfaffenberger, " el término grupo de noticias es una designación inapropiado ya que las discusiones rara vez guardan relación con las noticias, aunque grupo de discusión sería un nombre más preciso."⁷⁴

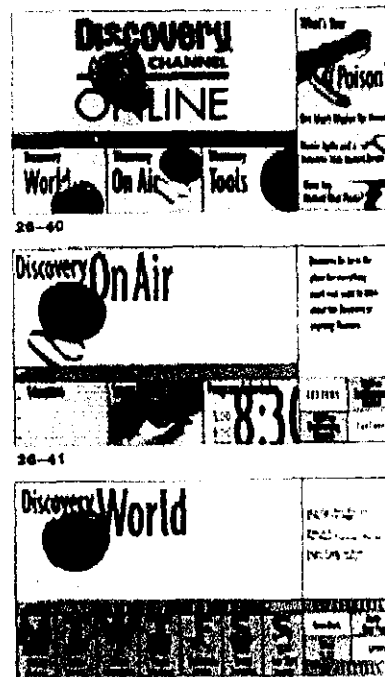
Una publicación de seguimiento (follow on post), en un grupo de noticias en línea, es una contribución publicada en respuesta a una anterior. Esta publicación puede ser leída por cualquier persona del grupo de noticias, a diferencia de una respuesta que sería individual. Las publicaciones de seguimiento forman un hilo de discusión. El hilo de discusión es una cadena de publicaciones relativas a un solo tema.

Hay siete jerarquías estándar para los grupos de noticias (news hierarchy):

- comp. que tratan de aspectos relacionados a la computación,
- misc. de misceláneas,
- news. de noticias,
- rec. de recreación,
- sci. de ciencia,
- soc. de sociedad y
- talk. de plática.

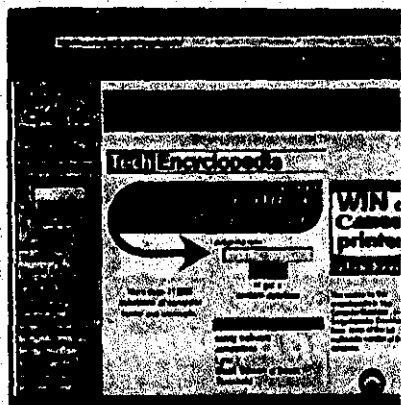
Compendio

Es un artículo que aparece en un grupo de noticias, que resume las publicaciones recibidas por un moderador del grupo.



Páginas electrónicas de www.discovery.com. que contienen artículos y boletines.

⁷⁴ PFAFFENBERGER, *op. cit.*, p.358



Enciclopedia en línea,
con dirección en
www.thencyclopedia.com.

Diccionario

Al igual que un diccionario tradicional, es una publicación electrónica donde se reúnen y explican de forma ordenada voces o más lenguas, de una ciencia o materia determinada. Se dice también del catálogo numeroso de noticias importantes de un mismo género, ordenado alfabéticamente.

Enciclopedia

La enciclopedia es una publicación electrónica que trata de todas las ciencias o el conjunto de tratados pertenecientes a diversas ciencias o artes.

Las enciclopedias electrónicas reúnen hipertexto así como hipermedia, lo que las hace atractivas para su consulta (tal vez a diferencia de las tradicionales).

Con la llegada de las enciclopedias electrónicas, los temas se han ampliado - de los dinosaurios, del cine, etcétera- a diferencia que los que cubrían las impresas sobre papel, en mucho debido a que es más económico publicarlas en disco compacto o electrónicamente que sobre papel.

Las enciclopedias, que soportadas sobre papel ocupan mucho espacio, mientras que en formato electrónico se ha reducido al mínimo este espacio.

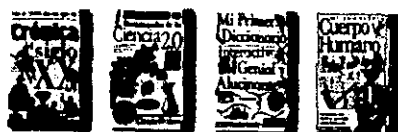
Libro

El libro electrónico como apunta Flores, es el "término que se utiliza para describir un libro que ha sido convertido a señales digitales con el objeto de ser presentado en una pantalla de computadora o en un programa de hipermedia basado en el texto de un libro". Los libros electrónicos se pueden encontrar "en línea", o almacenados en copia magnética u óptica.

Muchos de los libros electrónicos son gratuitos, otros se pueden comprar vía Internet. Una librería de Internet, Amazon Books, de Seattle, Washington de Jeff Bezos, vende al año 114 millones de dólares, siendo uno de los sitios más comerciales de la Web, y el cuadragésimo sitio más visitado del ciberespacio. Amazon maneja cerca de 2.5 millones de títulos.

La temática de los libros es muy variada, al igual que el libro en su forma tradicional, desde novelas, temas científicos, libros para niños, el espectro de posibilidades es amplio.

⁷⁵ FLORES Olea. *Op. cit.*, p. 118



Publicaciones electrónicas
diversas, cuyo soporte es el
disco compacto.

Página

La página electrónica, a diferencia de la "tradicional", no está limitada por tres dimensiones, ya que es "virtual". Una página electrónica se puede definir, de manera breve, como un bloque de tamaño fijo de memoria de acceso aleatorio (RAM).

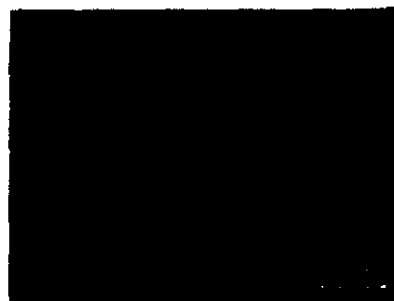
La página base (*home page*), en cualquier sistema de hipertexto, incluyendo a *World Wide Web (WWW)*, se refiere a un documento que pretende ser el punto inicial de entrada a una red o a los documentos relacionados con ella. También recibe el nombre de página de bienvenida y contiene información general de introducción, así como *hipervínculos* con los recursos relacionados. Una página base bien diseñada debe tener los botones de navegación, que ayudan a los usuarios a encontrar un camino entre los diversos documentos que encontramos en la página base, que es el acceso a cualquier servicio de Internet, sea cultural, informativo, comercial, educativo, etcétera.

Periódico

Publicación electrónica que aparece en un período determinado, a intervalos regulares de menos de un año y continúa por un período indefinido. La mayor parte de los periódicos electrónicos (al igual que las revistas) son los mismos que se publican, impresos sobre papel, tales como *Reforma*, *El Economista*, etcétera. Los periódicos hoy en día, aún no tienen la interactividad o versatilidad que pueda permitir al lector, el tener un periódico personalizado. La tendencia en este tipo de publicaciones, es hacia el periódico personalizado, donde de acuerdo a los intereses del lector, se puedan recibir solo las noticias de su interés, ya que en la actualidad, las mismas noticias que se distribuyen de manera masiva, en el periódico tradicional, son las que se insertan en línea, con la diferencia de que los electrónicos son gratuitos.

Revista

Publicación electrónica, periódica, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente. Las revistas electrónicas se pueden encontrar "en línea" en Internet o se pueden conseguir en CD y hasta en disquete. La temática es abundante, como en la revista tradicional: políticas, culturales, educativas, infantiles, etcétera. La revista electrónica, en su mayoría, es muy parecida en cuanto a la presentación a la revista tradicional, con la diferencia de que puede tener hipertexto e hipermedia.



Página electrónica de Infosel, dirección electrónica en www.infosel.com.



Página electrónica de Apple, dirección electrónica en www.apple.com.



4 ■ El desarrollo de los mensajes escritos, sus medios de publicación y sus soportes

4. El desarrollo de los mensajes escritos, sus medios de publicación y sus soportes

¿Cuál ha sido el desarrollo de los mensajes escritos, así como de sus medios de publicación?, ¿Cómo se han ido adaptando los diferentes soportes materiales a estos mensajes escritos y sus medios de publicación?, ¿Cómo han evolucionado estos medios de publicación?, ¿Cuáles han los principales cambios, en la manera de comunicarse del hombre?, ¿Cuales eran las formas en que el hombre se comunicaba antes de que existiera la imprenta, y por lo tanto los libros, periódicos, revistas, etcétera?

Desde los tiempos prehistóricos, la historia de las comunicaciones, nos muestra que el hombre de una u otra manera ha buscado, de acuerdo a sus circunstancias y las de su entorno, la forma de comunicarse, en una continua evolución; por distintos modos y medios, que han conforme han ido surgiendo, el hombre se las ha ido apropiando y dominando.

El hombre no siempre se ha comunicado de manera verbal, y aún menos escrita; aunque existen numerosas teorías, puntos de vista, e interpretaciones de los investigadores, ha sido claro que el hombre, primero habló, luego escribió, y posteriormente creó otras formas y medios para comunicarse.

4.1. El lenguaje

Durante siglos el hombre se ha cuestionado acerca de varios puntos en relación al lenguaje, relacionados a su origen y a su evolución. Se dice del lenguaje, que es un conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente.

⁷⁶ CRYSTAL, David (1987). *The Cambridge Encyclopedia of Language*, Cambridge University Press, p.396

⁷⁷ MARTINEZ, De Sousa. *Op cit.*, p. 274

⁷⁸ BUOCONORE, Domingo (1984). *Diccionario de bibliotecología*, Marymar, Buenos Aires, Argentina, p.1

⁷⁹ CRYSTAL, David. *Op cit.*, p. 288

Algunos autores lo plantean como:

“Es el uso sistemático y convencional de sonidos, signos o símbolos escritos en una sociedad humana para la comunicación y la autoexpresión”.⁷⁶

“El lenguaje es la facultad del hombre de comunicarse con los demás”.⁷⁷

“Es el sistema de signos de que se vale el hombre para expresar lo que piensa y siente y para comunicarse con los otros seres del grupo social”.⁷⁸

Lo que es innegable, es que el lenguaje está compuesto de signos y es la facultad de expresarse por medio de la palabra sea hablada o escrita, sin embargo a la fecha no hay indicios concretos o evidencias que nos permitan asegurar que el lenguaje se originó ciertamente de tal o cual forma por lo que hay varias teorías en las cuales se especula acerca de lo que pudo haber sido el origen del lenguaje, Crystal⁷⁹ señala que esto es debido a que a más de 3000 años que nos separan de los acontecimientos en que se origina el lenguaje y debido a la escala de tiempo tan lejana y distante.

4.1.1. Principales teorías acerca del origen del lenguaje

El lingüista danés Otto Espersen (1860 -1943) agrupó las principales teorías acerca del origen del lenguaje en cuatro grandes grupos, conocidas por sus sobrenombres:

4.1.1.1. Teoría del “bow-wow”

El hombre primitivo imitaba del medio ambiente los sonidos que escuchaba, especialmente el llamado de los animales por lo que las primeras palabras humanas debieron haberse orientado en este sentido. Una evidencia de esto serían las palabras onomatopéyicas, aunque al ser en realidad pocas las que se utilizan en el lenguaje y al variar en la manera en que se representan en los diversos lenguajes, esta teoría tiene poco fundamento.

4.1.1.2. Teoría de “pooh-pooh”

Se piensa que el habla pudo haber nacido de exclamaciones instintivas y espontáneas de dolor o alegría o por otras emociones. La principal evidencia apunta al uso de sonidos universales como las interjecciones; pero no hay ningún lenguaje que contenga muchas de ellas y los sonidos que son utilizados de esta manera tienen poca relación a las vocales y consonantes, por lo que esta teoría tampoco parece ser satisfactoria.

4.1.1.3. Teoría “ding- dong”

El lenguaje se desarrolla en el hombre, porque éste reaccionaba a los estímulos del mundo que lo rodeaba, y espontáneamente produce sonidos (gestos orales), que de alguna manera reflejaban o estaban en armonía con el medio ambiente. La principal evidencia sería el uso universal de sonidos para palabras de un cierto significado, pero aparte de algunos casos de aparente simbolismo sonoro, la teoría tiene poco sustento. Algunos ejemplos han sido citados frecuentemente -como *mama* que se supone que refleja el movimiento de los labios cuando al mamar la boca se aproxima al seno, y *bye-bye* o *ta-ta* que muestran los labios y lengua respectivamente en ademán de despedida.

4.1.1.4. Teoría “yo-he -ho”

Cuando la gente trabaja en grupo, sus esfuerzos físicos producen gruñidos comunales y rítmicos, que luego pasan a cantos y estos hacia un lenguaje.

La evidencia en la que esta teoría se basa es que hay un uso universal de rasgos prosódicos, especialmente de ritmo. Pero la brecha entre estos tipos de expresión y lo que encontramos en el lenguaje como tal es tan inmensa que una explicación más sustentada en este sentido, no ha sido encontrada.

4.1.1.5. Teoría “la-la”

Jespersen sentía que, si cualquier simple factor podría iniciar el lenguaje humano, esto sería debido al lado romántico de la vida -sonidos asociados con el amor, el juego, el sentimiento poético, tal vez hasta por el canto. Pero de nuevo, la brecha entre los aspectos racionales y emocionales de la expresión del lenguaje podrían tener una mejor explicación.

4.1.1.6. Origen del lenguaje

Sin embargo todo parece señalar a que la primera lengua hablada el hombre se originó en base al lenguaje de los gestos. Gordon W. Hewes, antropólogo, de la Universidad de Colorado, Estados Unidos y uno de los principales sustentantes de esta hipótesis, señala que al principio estaba el gesto de señalar o mostrar algo y de ese gesto surgió el signo.

Este signo gestual requería primero la existencia real del objeto o cosa, pero con el tiempo el gesto por sí mismo, llegó a significarlo sin necesidad ya del objeto o cosa real. Parece que al unísono con el gesto, los labios, lengua y laringe emitían un sonido que se volvió cada vez más articulado, y se relacionaba en significado con el objeto o cosa. Finalmente, la lengua hablada resultó ser más práctica para el hombre ya que las manos quedaban libres para trabajar.

A mediados del siglo pasado, el cirujano francés Paul Broca descubrió que en el hemisferio izquierdo del cerebro humano se encuentra una área del habla, que también existe, en el cerebro de los monos, por lo que se supone que también el hombre prehistórico debe haberlo poseído.

El lingüista y biólogo Phil Lieberman asevera que sin embargo el *Homo Erectus* no habría podido hablar porque no disponía de un aparato fonador adecuado ya que la lengua se encontraba en una posición muy elevada y al igual que la laringe. El hombre prehistórico podía tragar y respirar al mismo tiempo, pero esta habilidad que le permitía respirar mientras comía, le impedía articular palabras, al contrario de lo que ocurre en el hombre contemporáneo. Señala que nuestros antepasados (hace unos 400, 000 años) estaban divididos en dos grupos; los que respiraban únicamente por la nariz y los que lo hacían por la nariz y la boca, gracias a una posición más baja de la laringe. El primer grupo se extinguió, mientras que el otro, antecesor del *Homo Neanderthal*, desarrolló un aparato fonador que le puso en condiciones de hablar.

Los bebés hoy en día, siguen la misma evolución por la que ha pasado la especie humana en su conjunto. En un principio, son capaces de tragar y respirar al mismo tiempo, de lo contrario les resultaría muy difícil poder mamar. Su laringe se encuentra en una posición muy elevada y aún no existe la faringe propiamente dicha. Al cabo de un año, la laringe desciende y esto les permite el que puedan pronunciar su primera palabra. Crystal⁸⁰ señala que el hombre de *Neanderthal* y el de *Cro-Magnon* tenían tamaños similares de cerebros a los del hombre moderno, pero no se conocen más detalles relevantes de sus cerebros. Aunque en cualquier caso, no hay una directa correlación entre el tamaño del cerebro y el uso del lenguaje. Es posible que un aumento en el número de células del cerebro, incremente asimismo la capacidad intelectual o lingüística, pero una correlación no ha sido aún establecida.

La evidencia de que el hombre de *Neanderthal* (70-35,000) pudiera hablar es ambigua. No hay duda de que el *Homo Erectus*, que poblaba la Tierra hace 800,00 años, ya fabricaba herramientas y se sentaba alrededor de un fuego que él mismo había encendido. Y el *Homo Neanderthalensis*, hace unos 100,000 años, enterraba a sus muertos en cucullas y los cubría con plantas, evidentemente en un acto ritual, pero ¿cómo se comunicaban?

⁸⁰ CRYSTAL, DAVID. Op. Cit., p.

Hay consenso general, en una escala de tiempo de 100,000 a 20,000 a.d.C. para el desarrollo del lenguaje. Más aproximado parece ser entre los 50,000 y 30,000 a.d.C., en la última parte del alto Período Paleolítico. Las similitudes físicas de los hombres primitivos en relación al hombre moderno, no prueban de ningún modo que no hubiera un lenguaje en un sentido abstracto u otros modos de comunicación. Los dibujos de este período hallados en las cuevas también sugieren la existencia de una capacidad intelectual como la que se requeriría para el lenguaje. Un elaborado sistema de gestos pudo haber existido en ese momento; se ha sugerido que el aprender a manejar herramientas y el aprender un lenguaje son tareas interrelacionadas, ambas están localizadas en la misma área general del cerebro.

De cualquier modo, parece que por el momento, solo se puede especular del vínculo entre lenguaje oral y el gestual.

El lenguaje humano parece haber emergido en un espacio de tiempo relativamente corto, quizás tan recientemente como hace 30,000 años, aunque esto aún deja una brecha de tiempo de más de 20,000 años, antes de la primera evidencia inequívoca de lenguaje escrito.

Lo que es innegable es que, a lo largo del tiempo, el hombre, por medio del lenguaje se ha podido comunicar y tener una interacción social, de una manera expresiva o emotiva y "explotar" el poder de los sonidos cuando susurra, grita, canta o habla con sus semejantes, el lenguaje es, expresión de identidad del hombre e instrumento del pensamiento.

4.1.2. Lenguaje y lengua

Para distinguir el lenguaje de la lengua, podemos decir que la lengua (del latín *lingua*) es el sistema de comunicación y expresión verbal propio de un pueblo o nación, o común a varios. De igual modo, puede ser el vocabulario y gramática peculiares de una época, de un escritor o de un grupo social.

Las características de la lengua son que es acústica y no está sujeta a condicionantes temporales o de tangibilidad ya que el hombre por medio de la lengua, puede describir hechos reales o imaginarios y pasados o por venir. Los significantes son arbitrarios ya que no existe ninguna relación entre el sonido que conforma una palabra y el objeto que ésta describe, a excepción de algunas onomatopeyas.

Con la lengua se pueden formar infinitud de palabras y a su vez, infinidad de frases y oraciones en relación a pocos sonidos o fonemas, ya que posee una doble estructura y es abierta.

Alfonso Reyes señala que: "El habla es el don de hablar, característica del hombre, que los animales sólo manifiestan en

⁸¹ REYES, Alfonso (1983). "Nuestra Lengua", en *Visión de Anáhuac y otros ensayos*. Lecturas Mexicanas No.14, FCE/SEP, pp. 153-155.

rudimentos, aunque a ellos les bastan para entenderse entre sí. Por una parte, el hombre ha hecho el habla; por otra, el habla ha hecho al hombre; dos agentes que se modelan el uno al otro(...). El habla es una especialización oral de las señales que hace nuestro cuerpo para expresar lo que desea. Aunque esta especialización oral venció, por cómoda y económica, a las otras seriales, éstas quedan aún junto al habla, sea que la retuercen o simplemente la acompañen, en los ademanes y en los gestos".⁸¹

4.2. Los mensajes escritos y sus soportes

Antes de la escritura los hombres preservaban lo que sabían de sus antecesores, de su entorno y de ellos mismos, de manera memorística; transmitían los sucesos o acontecimientos, de generación en generación, de padres a hijos, mediante la narración oral.

Debido a la manera en que una persona recordaba y transmitía esos hechos así como por la lógica deformación de los hechos al narrarse por vía oral y dada la distancia en el tiempo y en el espacio, se podía incurrir en errores e inexactitudes. Por otro lado, si se rompía la continuidad en la tradición oral (como sucedió con los pobladores de la Isla de Pascua en 1863, al ser capturados y trasladados los dirigentes que conocían la tradición oral, por tratantes de esclavos peruanos) se perdía el recuerdo de su pasado.

Sin embargo, las limitaciones del hombre, para comunicarse por medio del lenguaje y la lengua, tienen mucho que ver con la incapacidad de la memoria de poder almacenar información de manera fiel y confiable a lo largo del tiempo y porque la inmediatez de la expresión y del gesto no puede trascender el tiempo ni el lugar. Muchas de las limitaciones de la lengua hablada como vehículo de comunicación a distancia pudieron superarse, debido a la invención de la escritura, hace ya cerca de 5000 años.

Es muy probable que ante la necesidad del hombre del Paleolítico de perpetuar sus conocimientos y de formalizar las historias orales se haya empezado a comunicar por medio de signos pintados, como en las Cuevas de *Altamira* en Santander, España o las de *Font-de-Gaume* en Francia, en donde se plasmaban animales "figurados": bisontes, mamutes, rinocerontes. Los de las Cuevas de *Lascaux*, datan de hace 22, 000 años. Más tarde estos signos serían grabados y posteriormente escritos.

La palabra escritura (que proviene del latín *criptura*) se refiere a la acción y efecto de escribir por medio de un sistema de signos y en mucho ha sido el más trascendental instrumento de comunicación creado por el hombre. Por medio de los escritos (del latín *scriptus*) se han expresado ideas, pensamientos, en diversas superficies (papeles, documentos de cualquier tipo, etcétera) o soportes, por medio de letras u otros signos que constituyen pala-

Antes de la escritura, el hombre mediante signos trazados en las cuevas, plasmaba lo que le rodeaba.



bras. Estos escritos se han podido conservar en mejores, regulares o peores condiciones materiales, transmitiendo los testimonios y principales sucesos de la humanidad.

4.2.1. Soportes Flexibles y Duros

La escritura (y los medios escritos) desde la antigüedad hasta nuestros días, ha tenido las más diversas formas sobre los más variados soportes ya que casi todos los materiales se han empleado para los escritos a lo largo de la historia; signos pintados en los muros de las cuevas, los grabados en piedra, tablas de arcilla, bambú, pieles y cuernos de animales, cerámica, hueso, metal, barro, seda, madera, bambú, vidrio, etcétera, los representados sobre papiro, pergamino, papel, plástico y hasta los que de un modo electrónico y *virtual* se muestran en la pantalla de una computadora.

Estos cambios o transformaciones de un soporte a otro, han obedecido a razones relacionadas a su entorno, de acuerdo a los materiales y a las tecnologías de la época y a la búsqueda de una mayor rapidez en su trazo y claridad en su lectura.

Los soportes de la escritura, los podríamos clasificar en:

- soportes duros
- soportes flexibles o blandos.
- soportes "*virtuales*"

Entre los primeros encontramos: la arcilla o barro, los metales, el hueso, la cerámica, entre otros.

Entre los soportes flexibles encontramos un primer grupo constituido por elementos de origen vegetal; tales como hojas y cortezas de árboles, los tejidos como el de lino, el papel, etcétera.

Como soportes "*virtuales*", nos referimos a aquellos soportes, que tienen su origen en la tecnología de la electrónica, información transmitida mediante bits (como anteriormente se señaló) sea porque los mensajes están en línea o resguardados en otros tipos de productos como discos.

En los siguientes puntos, se destacan los soportes duros, flexibles y virtuales sea por el tiempo que se utilizaron (o se utilizan), o por la cantidad de escritos generados en estos soportes.

4.2.1.1. Soportes Duros

Arcilla o barro

Definición

Es un soporte duro. La arcilla (*de argilla*) es la tierra finamen-

te dividida, constituida por agregados de silicatos de aluminio hidratados, que procede de la descomposición de minerales de aluminio, blanca cuando es pura y con coloraciones diversas según las impurezas que contiene.

La de alfarero es la que, empapada en agua, da color característico, se hace muy plástica, y por calcinación pierde esta propiedad, se contrae y queda permanentemente endurecida. El barro es la masa que resulta de la mezcla de tierra con el agua.

Características

La arcilla o barro, era muy abundante en la región de *Mesopotamia*, donde se han encontrado los indicios más antiguos de escritura del hombre, la los Sumerios, que data del 3300 a.d.C. En la Ciudad de Uruk, en Mesopotamia, "*tierra entre dos ríos*", lugar situado entre los ríos Tigris y Eufrates se localizaron unas tablillas de arcilla, con signos grabados por medio de un estilete de carrizo terminado en punta, dispuestos en columnas verticales, consistentes en listados de productos agrícolas o ganaderos. Estos signos, pictogramas (un signo separado que significa el objeto representado) se basaban en representaciones de la realidad con figuras "diseñadas" tales como animales, plantas, formas humanas o cualquier otra cosa.

Los escribas sumerios crearon un sistema a base de cuadrícula en espacios verticales y horizontales en donde se podía disponer la escritura. Para el 2500 a.d.C. aproximadamente, los sumerios presionan sobre la arcilla con un instrumento de punta triangular, que daba mayor rapidez que el dibujar sobre la tablilla. Estos trazos, en forma de cuñas y no en línea continua, son llamados escritura cuneiforme, del latín *cuneus*, que significa en forma de cuña. La última vez que se sabe que se utilizó esta escritura fue en el año 7 a.d.C.

Hay una estrecha relación entre la escritura y los templos, puesto que estos eran las comunidades más importantes de la sociedad de su tiempo. Formaban colegios permanentes, cuyos miembros cambiaban, pero que corporativamente seguían siendo los mismos. Esto condujo inevitablemente a una acumulación de poder en sus manos.(...) Las actividades de esta clase requerían de la escritura. De este modo es sólo natural que los más antiguos ejemplares de la ideografía sumeria estén relacionados con cuentas que se llevaban en los templos.

Por ello, es que todas las tablillas de barro más antiguas que se han encontrado con esta escritura estaban relacionadas a cuentas de los templos y de la casa real o a la enseñanza de estos signos (en lugares establecidos en los mismos templos). Posteriormente conforme fue evolucionando la escritura, se registraron himnos, textos religiosos, descripciones de las ceremonias, cuen-

tas comerciales, contratos, etcétera.

El barro aunque no se haya cocido, -como sucedió con la mayoría de las tablillas encontradas en este material- tiene una consistencia que lo hace casi indestructible, muy difícil de destruir por obra de los elementos.

Estas tablillas no permanecen húmedas por mucho tiempo, por lo que había que escribir en ellas antes de que se secaran, para inscribir los caracteres cuneiformes (en estas tabletas se registraba el nombre del escriba o propietario más no el del autor).

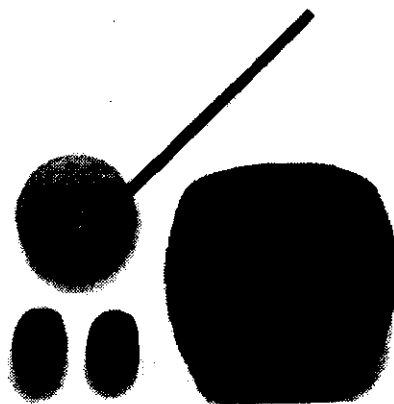
Los escribas utilizaban un estilote de metal o de hueso, o un cálamo (una caña tallada) y posteriormente se ponían a secar las tablillas al sol, hay que recordar que la escritura cuneiforme debe su forma, al barro sobre el que se escribió en las tabletas de arcilla.

Para que se conserven mejor, los libros valiosos se endurecían cociéndose en un horno, ya que en las que solo se habían secado al sol, se podía volver a escribir, al humedecerlas, por lo que parece que ya desde esa época se podían cometer fraudes. Se encontró un medio de proteger la tablilla mediante una cubierta, formada por una caja de barro (mayor que la tablilla) cerrada, en cuyo interior se imprimía una copia. En caso de duda, la caja podía romperse y de ese modo consultar el texto encerrado en su interior. Pero el cocimiento a fuego directo hizo innecesaria esta precaución, pues después de salir del horno la inscripción no podía ser alterada. Una vez secas o cocidas, se colocaban en las estanterías de los templos. En Mesopotamia, las tablillas de arcilla se alineaban en forma vertical.

Posteriormente, los pictogramas evolucionan a ideogramas, pues ya no solo representan objetos cotidianos, sino ideas, pensamientos o acciones representadas por signos. Los ideogramas se escribían de derecha a izquierda, podían tomar varios significados, según se les colocara en diferentes posiciones, girándolos.

Los ideogramas cambian a signos que representan los sonidos, volviéndose fonética; esto permitía comunicarse de manera más precisa y sin un excesivo número de signos en una escritura fonética o de las palabras susceptible de dividirse en sílabas. Este fue el mayor desarrollo que alcanza la escritura cuneiforme. Los pueblos sumerios no crearon un alfabeto, su escritura fonético silábica llegó a tener entre 400 y 500 signos gráficos, algunos autores citan la cantidad de 800. La escritura sumeria pasó a ser escrita de izquierda a derecha en forma lineal, debido a los instrumentos con los que se trazaba y el material en el que escribían.

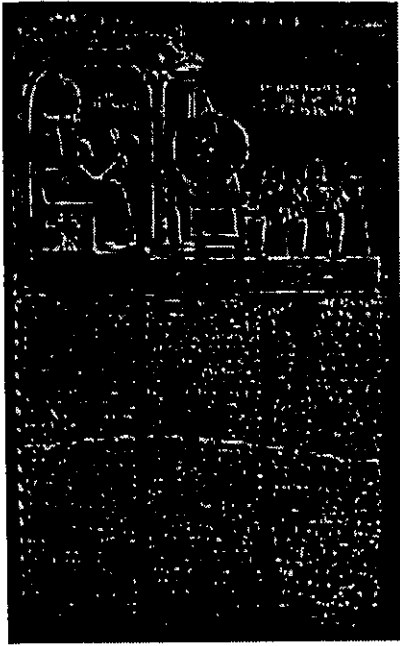
El lenguaje sumerio dejó de utilizarse, pero la escritura cuneiforme se siguió usando para escribir el lenguaje semítico, durante el siglo 2 a.d.C. Hay indicios de que la última vez que este sistema de escritura se utilizó en el mundo antiguo, fue en el año 7 a.d.C. (...) ya que el sistema cayó completamente en desuso, pues lo desplazó su rival más simple: el alfabeto semítico.



Cuña que se usaba para escribir en las tablillas de arcilla.

Sellos elaborados con arcilla.





Tablilla de arcilla, antecedente del libro, escrita en Mesopotamia, en el año 600 a.d.C.

Ejemplos

Entre los más antiguos se encuentran unas tablillas (o tabletas) de este material, encontradas en *Uruk*, Mesopotamia y que datan del final del siglo 4 a.d.C. donde se enlistaban sacos de granos y cabezas de ganado, de una población que estaba formada principalmente por pastores y granjeros. Posteriormente conforme la escritura cuneiforme se adopta, miles de éstas, se inscriben con datos sobre religión, matemáticas, historia, leyes, etcétera.

Los babilonios de *Nippur*, en el siglo 3 A.D.C. y los asirios de *Tell el Amarna* en Egipto, en el siglo 2 A.D.C., utilizaban tablillas de arcilla que guardaban en cuartos especiales, en lo que podríamos considerar como la primera biblioteca o archivo. Como estas tablillas no tenían título, para identificarlas, se clasificaban por las dos o tres primeras palabras con que comenzaba el texto. En *Nippur* hay restos de una biblioteca con tablillas de sumerios, babilonios y asirios. La Biblioteca de *Assurbanipal*, en la ciudad de *Nínive* en Asiria tenía mas de 30 mil tablillas de arcilla con transcripciones y textos. Esta biblioteca fue quemada y destruida en el año 612 a.d.C.

Estas tablillas eran pesadas y poco manejables y pueden ser consideradas como los antecedentes más remotos del libro.

Cerámica

Definición

Soportes elaborados a base de barro, loza y porcelana.

Características

Fácil de moldear, se puede inscribir o escribir sobre ella, sea mediante punzones o cáñamos. La cerámica también fue popular porque era barata, tenía una buena duración y era fácil el poder conseguirla.

Ejemplos

De hace 2, 000 años, se conserva un fragmento (ostrácon) donde se puede ver parte de la obra del griego Eurípides.

Bronce

Definición

Cuerpo metálico que resulta de la aleación del cobre con el estaño y a veces con adición de zinc o algún otro cuerpo.

Características

De color amarillento rojizo, es muy tenaz y sonoro.

Ejemplos

Uno de los minerales más usados, particularmente para documentos. Leyes, tratados, decretos, oficiales, etcétera., se solían hacer de este material por su consistencia y naturaleza inalterable. Son numerosos los diplomas militares compuestos de dos tablillas de bronce en las que se consignaban los privilegios alcanzados por los veteranos, a lo largo de su servicio a la patria, como el *Corpus Inscriptorium Latinarium*.

Plomo

Definición

Material pesado, de color gris que tira ligeramente a azul.

Características

Dúctil, maleable, blando, fusible,

Ejemplos

Un material utilizado para las *tabulae defixionum*, en donde se plasmaban por medio de escritura esculpida o grabada; maldiciones, imprecaciones y fórmulas mágicas. Algunas en donde se encuentran los testimonios mediante un trazado compuesto por arañazos, espontáneos y muy característicos, se conocen como *graffiti*. Como señala Ruiz ⁸², esta técnica era muy usual, donde se utilizaba como soporte las superficies parietales, bien externas o internas, las céreas, las cerámicas y las plúmbeas, en las *tabulae defixionum*. Hay infinidad de testimonios literarios y particularmente importantes son los graffiti de Pompeya.

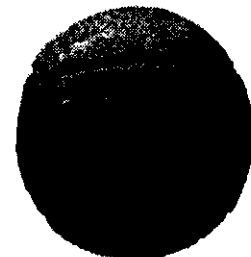
⁸² RUIZ, Elisa (1988). Manual de Codicología, Biblioteca del libro, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, España, p.35

Piedra

Definición

Sustancia mineral, que no es terrosa ni de aspecto metálico. También se dice de la piedra labrada con alguna inscripción o figura. El término *calculi*, del latín *calculus*, se aplica a pequeñas piedras con diseños geométricos, que se utilizaban para contar.

Características



Piedra o *calculus*, utilizada para contar, encontrada en Susa, período neolítico.

Sustancia más o menos dura y compacta.

Ejemplos

Unos ejemplares del periodo neolítico, encontrados en Susa. El pueblo semita también utiliza la piedra. Este pueblo se desarrolla en la región de Siria y Palestina hacia finales del segundo milenio a.d.C. Su escritura, aparece en formas diferentes, dividida en dos grupos: la del norte con el fenicio, el arameo, el hebreo y el moabita y la del sur con el sabeo y el etíope.

En la ciudad de *Biblos* se han localizado los vestigios más antiguos, la inscripción del rey *Shaphatbaal*, las del rey *Ahiram* (en su sarcófago y tumba) y la piedra *Moabita*, del rey *Mesha* de alrededor del 850 a.d.C. De la escritura del sur, no hay indicios de escrituras antiguas, más que una inscripción que parece del siglo XIII y que no se ha podido interpretar. El alfabeto constaba de 22 signos o letras que correspondían a consonantes, sin vocales, aunque con nombres para cada signo, que correspondían al primer sonido de su nombre.

Los semitas de ambos grupos utilizaron para escribir la piedra (asimismo el metal) que grababan y el papiro escrito con tinta. ya que el papiro se importó en el 1000 a.d.C. y el barro, material de los acadios era raro.

Los romanos, posteriormente, realizan inscripciones sobre piedra, donde se utilizaba la escritura romana clásica o capital (que es la más antigua forma de escritura romana en letras mayúsculas) para inscripciones como la de la famosa *Columna de Trajano* en Roma, del año 114 a.d.C.

Tablillas de madera y cera

Definición

Pequeña placa de madera, barnizada o encerada en que antiguamente se escribía con un punzón.

Características

Los griegos inventan la escritura sobre tablillas de madera, rectangulares, utilizadas para notas cotidianas, apuntes, testamentos que podían estar enceradas (*ceratis codicillis*) o sin encerar. Las tablillas se unían por medio de cordeles que se pasaban a través de orificios hechos en el lado izquierdo. Dos tablillas unidas formaban un *díptico*, tres tablillas un *tríptico*, cinco un *quíntuplex*, a las que constaban de más de tres tablillas se les llamaba *políptico*. Posteriormente, los romanos, crearon sobre tablillas enceradas o de pergamino, los *liber quadratus*. Los colegiales, escribían con un

estilite sobre tablillas de madera clara cubiertas de una fina capa de cera negra. Este pequeño formato es más manejable que los rollos de papiro y más fácilmente transportable.

Además eran prácticas en el uso, económicas por ser deletable el texto y sencillas de confeccionar, por lo que fue objeto de amplia difusión en Grecia y Roma.

Se utilizaban para correspondencia personal, así como para todo tipo de escrito documentario.

Algunas tabletas se realizaron en marfil con el nombre de dípticos consulares, estaban enceradas en sus caras internas y en las externas se realizaban magníficos trabajos ornamentales. Se utilizaban cuando un individuo alcanzaba la magistratura de cónsul y se distribuían entre sus conocidos y familiares. De éstas se conservan 77 piezas. La más antigua es un díptico sacerdotal del año 388, y la de más antigüedad consular es del año 406. La más reciente es del siglo VII.

Ejemplos

Las tabletas procedentes del mundo latino, se pueden agrupar en cuatro grandes grupos:

- 127 ejemplares procedentes del archivo personal del banquero L. Caecilius Lucundus, encontradas en Pompeya. (15-62 d.C)
- 25 tabletas relativas a las Minas de Alburnus Maior en Transilvania (131-167 d. C.)
- 200 ejemplares herculenses
- fragmentos procedentes de diversas localidades de Egipto
- 56 oriundas del norte de Africa, de Argelia, que nos transmiten 34 documentos privados de época vandálica. (siglos V d.C.)

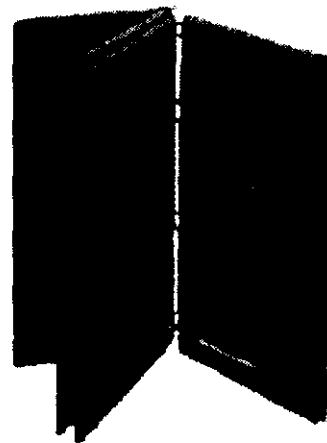
Se siguieron utilizando durante siglos, incluso cuando ya había otros materiales. Durante la Edad Media se utilizaban para la escritura corriente; apuntes, cuentas, usos escolares, etcétera. Se considera que este material se utiliza hasta finales del siglo XV, a pesar de que no se conoce ningún ejemplar perteneciente a los siglos V al XII. Aunque como señala Ruiz⁸³, curiosamente, a partir de esta fecha, quedan piezas probatorias en Alemania, Francia e Italia.

Soportes escriturarios flexibles

Hojas y cortezas de árboles

Definición

Las hojas son láminas generalmente verdes, planas y delgadas, de que se visten los vegetales, unidas al tallo o a las ramas por el pecíolo, o a veces, por una parte basal alargada. La corteza



Reproducción de una tableta de madera encerada.

⁸³ RUIZ, Op. cit., p. 36

es la parte exterior o porción externa de un árbol. De acuerdo a Ruiz⁸⁴, los términos *petalismos* y *ekphyllophoría* confirman que en Siracusa y en Atenas, había un tipo de votación, con vistas al eventual destierro de un ciudadano, en que se recurría a este tipo de soportes. La autora asimismo nos señala que puede ser a causa de ésto, el que algunos han querido ver que en determinadas lenguas, reciben el nombre de hojas, las superficies sobre las que escribimos, aunque como ella apunta, no hay ninguna documentación en este sentido.

Respecto al uso de las cortezas de los árboles, sólo se conservan algunas alusiones, referidas al tilo (*philyra*) cuya capa interior (*liber*) resultaba idónea para los menesteres gráficos. De este empleo se deriva la segunda acepción del vocablo: libros.

Ejemplos

No se han conservado ejemplos.

Tejido de lino

Definición

El lino es una planta herbácea, anual, de la familia de las lináceas, que tiene una raíz fibrosa, tallo recto y hueco, del cual se extraen fibras que se utilizan para producir el material flexible, elaborado por la mano del hombre.

Características

Flexible y fácil de manipular.

Ejemplos

Este material era de amplio uso en Roma, antes de la introducción del papiro, parece ser que se utilizaba para escritos de larga extensión, de acuerdo a numerosos pasajes de autores de distintas épocas. Desgraciadamente no hay indicios (romanos o griegos) conservados hasta la fecha, sólo se conoce un ejemplo etrusco: las fases o bandas de Zagabria, de carácter ritual, halladas a fines del siglo pasado en Alejandría.

Libros de seda

Definición

La seda proviene del líquido viscoso segregado por ciertas glándulas de algunos artrópodos, como las orugas y las arañas, que sale

del cuerpo por orificios muy pequeños y se solidifica en contacto con el aire formando hilos finísimos y flexibles. Se forma un tejido, con hilo formado por estas hebras producidas por el gusano de seda.

Características

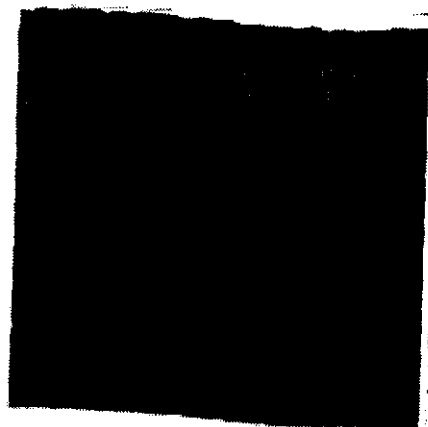
La seda es un tejido fino, suave y lustroso. En China, hace más de 4,000 años, se usaban como soportes para la escritura, diferentes materiales: los textos se enrollan sobre cortezas de abedul, hojas de palmera o se largan sobre las cañas de bambú. Con la seda también se hacían rollos, ya que este material, fabricado a partir del capullo del gusano de seda, se puede enrollar o doblar.

Los libros también se redactaban sobre tablillas de bambú o de madera. Su forma alargada está en relación con el sentido de la escritura china. Según la leyenda, en China, cerca del 1800 A.D.C. *Ts- ang Chieh* creó la caligrafía, inspirado en las huellas de los animales y las marcas de las garras de las aves, mediante pictogramas para representar a los elementos de la naturaleza. Los signos o caracteres chinos -cerca de 44 mil- llamados logogramas, son caracteres gráficos que representan una palabra completa.

La caligrafía china ha sufrido varias transformaciones hasta la actualidad, en que ha permanecido en uso continuo por más de dos mil años.

Se trazaba con pincel y tinta, en columnas verticales. Esta escritura se lee de arriba hacia abajo y de derecha a izquierda. Estos libros voluminosos y pesados siguen en uso hasta el siglo III de nuestra era.

La seda enrollada, se empieza a usar por los chinos, hacia el siglo IV a.d.C., donde escribían con un pincel sobre bandas de seda de varios metros de largo. Para facilitar su lectura, se enrollan en una varilla. "Los libros escritos en seda son tan numerosos que, en ocasiones, durante las guerras se confiscan para fabricar tiendas de campaña y toldos para los carros!"⁸⁵



Rollo de seda chino.

⁸⁵ CATEPAILLE, Maryline (1996). La Historia del libro, Biblioteca Interactiva, Ediciones Sm, España, p. 7

Papiro

Definición

Material escriptorio primitivo más utilizado en la antigüedad; el papiro más antiguo que se conserva tiene más de 5000 años.

El papiro procede de la planta del mismo nombre, *Cyoeus papyrus*, de la familia de las ciperáceas, que tiene hojas largas y estrechas, cañas de unos dos a tres metros de altura y diez cm. de grueso, del cual se extraen las láminas para escritura.

Características

Consiste en una lámina delgada, muy útil, que se utilizaba para escribir y para hacer cualquier objeto de uso diario como esteras, tela, ropa, cuerdas, velas para navegar, sandalias, etcétera.

Se utilizó principalmente en la región mediterránea, cuando menos a partir del milenio III a.d.C., aunque en Grecia fue hasta el siglo VII a.d.C. Crecía a las orillas del Nilo, en las riberas, así como en los cursos de agua de Africa, Asia Menor y aún en Italia, principalmente en Sicilia.

Los egipcios fueron uno de los pueblos de la antigüedad, que más utilizaron este material para plasmar su escritura a base de jeroglíficos. Un punto importante que señalar es que no hay datos acerca de cual escritura es más antigua; si la pictográfica sumeria o la jeroglífica egipcia, ya que las dos existían al final del cuarto milenio a.d.C. Los más antiguos jeroglíficos que se conocen datan del 3100 a.d.C.

A diferencia de los sumerios, en que hubo cambios en su escritura, los egipcios conservaron su sistema de escritura en base a jeroglíficos (del griego *escultura sagrada grabada* y en egipcio *palabras de dios*) durante casi tres siglos y medio. Ellos creían que los jeroglíficos eran una invención del dios de la sabiduría, *Tot* y los usaron con fines religiosos y en inscripciones.

Los jeroglíficos representan sonidos por medio de imágenes para significar palabras. Cada sonido constante o combinación de consonantes estaba designada por un símbolo pictórico. Los jeroglíficos evolucionan, y aproximadamente en un siglo, llegan a representar sílabas. Las vocales no tenían signo alguno para representarlas. Al combinar varios glifos se puede formar de manera esquematizada, una palabra.

Los jeroglíficos se acomodaban en columnas verticales de arriba hacia abajo y de derecha a izquierda. Los jeroglíficos se utilizaban principalmente sobre los monumentos, grabados en piedra o madera, aunque se podía escribir por medio de un pincel o una pluma (un cálamo de forma especial) sobre papiro, especialmente con fines religiosos ya que para uso cotidiano, el trazo de estos signos era complicado, por lo que surgen otras formas más fáciles de trazar como la escritura hierática en el 2000 a.d.C.

La dirección que seguía la escritura en los jeroglíficos era generalmente de derecha a izquierda aunque también se escribían de izquierda a derecha, así como de arriba hacia abajo en columnas.

En Egipto, en el 2000 a.d.C., surge la escritura Hierática (del griego sacerdotal), en la que se representan los objetos por medio de signos combinados, que simulan los elementos esenciales del objeto, en una versión simplificada, más rápida, de los jeroglíficos. Se diferenciaba de estos en que para trazarlos se utilizaba en lugar de un pincel puntiagudo, una pluma de junco, por lo que los trazos eran más abstractos, angulares y tersos.

Debido al número excesivo de signos, esta y otras escrituras desconocían por completo los elementos fonéticos. Para la época de 1570-1805, cerca de 700 jeroglíficos se utilizaban, algunos de ellos ya en forma de fonogramas.

El uso de la escritura hierática quedó reservada a la reproducción de textos religiosos y de carácter tradicional y la lectura estaba reservada a las clases gobernantes y sacerdotales.

La escritura demótica (o popular) que surge cerca del 900 a.d.C. tiene una forma todavía más simplificada, pertenece a las escrituras que no tenían un sonido fonético y se utilizaba para escritos legales y comerciales. En esta escritura se modifican y simplifican los signos, que se unen, con lo que se logra un trazo completo en una línea continua sin necesidad de levantar el instrumento con el que se trazaba, lo que permitió una escritura más rápida.

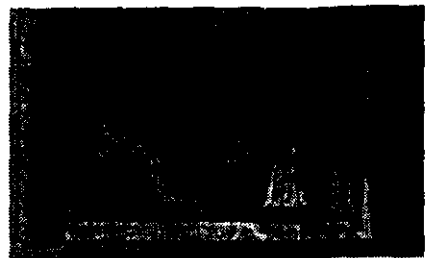
Todavía mucho tiempo después, se siguieron utilizando los jeroglíficos, cuando Egipto se convirtió en colonia romana; cerca del 394 d.C. fue encontrado lo que se supone era la última inscripción jeroglífica. En este período, el soporte de la escritura era la piedra y el metal que se grababan y el papiro escrito con tinta.

El papiro tenía miles de usos: medicinal, como alimento, así como materia prima para la elaboración de cestos, cuerdas, ropa, calzado, velas para embarcaciones, etcétera.

Como soporte para la escritura, se tenía que preparar *in situ* puesto que se debía de trabajar cuando la planta aún estaba fresca. De la planta se utiliza el tallo, de sección triangular, del cual se cortaban trozos de 40 cm. de largo, al que se le quitaba la corteza verde haciendo tiras finas, con médula o fibras interiores. Estas tiras se acomodaban en capas paralelas y perpendiculares superpuestas unas sobre otras por los bordes para formar hojas. Las capas eran humedecidas, batidas con un palo para extraer la goma que contiene la fibra, se presionaban y secaban al sol. Posteriormente se pulían con una piedra para que no se corriera la tinta. Las hojas o láminas medían de 30 a 40 cm. por veinte de ancho y hasta 20 hojas se podían empastar o unir en largas fajas, enrolladas alrededor de una varilla de madera y formando rollos o volúmenes que enrollados medían de 4 a 6 cm. de diámetro. Los talleres o lugares de producción vendían el papiro por rollos y nunca por hojas.

Para proteger el papiro de la humedad y los insectos, los egipcios los conservaban en estuches de madera o jarras de barro, a veces llenas de aceite de cedro. En las tumbas, los rollos denominados "*libros de los muertos*" acompañan a los difuntos en el más allá.

Los griegos también utilizan el papiro. Al adoptar el alfabeto semita, del fenicio, modificándolo de acuerdo a sus necesidades, entre el 1000 a.d.C. y el 700 a.d.C. y formaron uno con 16 letras que se conoce como alfabeto griego primitivo. Además adoptaron



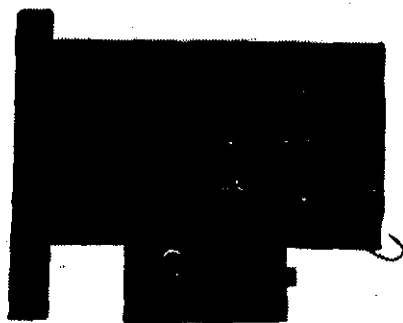
Ejemplo de un rollo de papiro.



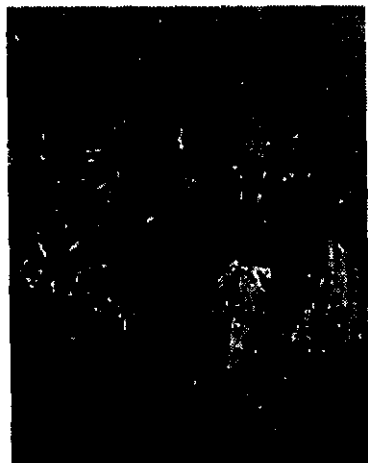
Fotografía de la planta del papiro.



Figura de escriba egipcio y en la imagen de abajo, herramientas para escribir sobre el papiro.



Pintura hallada en Pompeya, de Terentius Neo y su esposa, que sostiene en sus manos un estilete y una tabla encerada, él toma, un rollo de papiro o *volúmen*.



el nombre fenicio de las letras, que, posteriormente se fueron transformando a los que conocemos actualmente. Otra importante aportación fue la creación de las vocales. El alfabeto griego primitivo evoluciona al griego clásico de 24 letras, en el año 400 a.d.C. El griego dio origen a varios alfabetos, el dórico, el ático, el jónico de los cuales los más importantes son el latino y el ufilano, formado por 25 signos.

Los papiros griegos más antiguos que se conocen son del siglo IV a.d.C. Los rollos de papiro se utilizaban en Grecia desde alrededor del año 600 a.d.C. y su uso se generaliza dos siglos más tarde, cuando los griegos ya leían a Esquilo, Sófocles y Eurípides.

No todo el papiro que se producía era de idéntica calidad y tamaño. De acuerdo a Plinio, y en la etapa romana; había rollos, desde 6 dedos de anchura; unos 11.1 cm hasta de 3 dedos, unos 24, 3 cm. Entre éstos había otros cuatro tamaños diferentes.

Es interesante señalar que los papiros más antiguos son los más finos y de mejor calidad, en relación a los de más reciente manufactura, de menor calidad.

El papiro se utiliza durante varios siglos; a lo largo de todo el medioevo, hasta el siglo X o XI. Su producción cesa en Egipto, en la segunda mitad del s.X, aunque posteriormente se siguió usando en la cancillería papal, por lo que se cree que o había importantes depósitos en Roma, se utilizaban palimpsestos o se surtía de las fábricas localizadas en Sicilia.

El papiro ha sido un soporte de los mensajes escritos, que ha sido utilizado ininterrumpidamente durante varios siglos.

Rollo (Volumen)

Definición

Papiro u otro material laminado, que enrollado, constituía el libro en la Antigüedad y que predominó durante toda la antigüedad grecolatina.

El rollo (*rotulus*) también es conocido como *volumen* en latín (*tomos* en griego) y estaba formado por las tiras de papiro unidas con pasta de almidón, de una longitud variable y forma cilíndrica.

Para reforzar su consistencia se utilizaba una varilla leñosa u ósea fijada en uno de sus extremos. Los remates de la misma eran llamados *cornua* y con frecuencia recibían algún tipo de ornamentación. Los márgenes inferior y superior de la franja (*frontes*) eran objeto de una cuidadosa pulimentación mediante el empleo de la piedra pómez. Un cierre (*lora*), una etiqueta colgante (*sillybos*, *titulus*) y una funda de piel (*toga*) ultimaban el precioso objeto.

Características

Menos voluminosos que las tablillas, flexibles y ligeros, sin embargo no se podían encuadernar (ya que las hojas tienden a romperse cuando se pasan muchas veces). Unas veinte hojas podían usarse para obtener un rollo de papiro de varios metros de largo (existe un rollo de papiro griego antiguo de casi 4 mt. de largo). El rollo se debía de desenrollar con la mano derecha y se enrollaba con la izquierda, se necesitaban ambas manos para poderlo leer, lo que imposibilitaba al lector de escribir simultáneamente y leer. Los egipcios escribían en columnas, cuya posición era perpendicular al eje del rollo. El dictado en voz alta se hacía entonces, absolutamente imprescindible.

En el siglo IV a.d.C., los rollos de papiro se emplean en Grecia y también en Roma, donde reciben el nombre de *volumen*.

Parece que en Grecia, los escritos estuvieron relacionados desde el principio a la literatura, los poemas de *Homero*, estuvieron escritos desde el momento en que se compusieron.

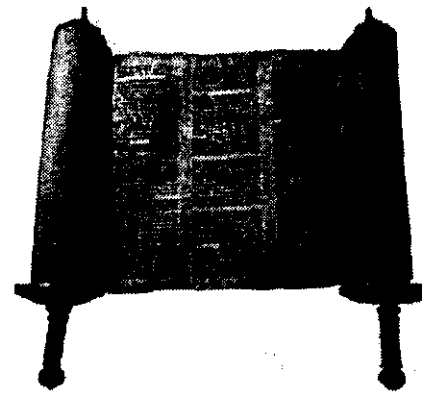
Otros usos del rollo fueron, los registros de acontecimientos históricos, inscripciones personales, inscripciones públicas ligadas al derecho y la política, dedicatorias de ofrendas, entre otros.

La posesión de libros ya era algo común, la Biblioteca de *Alejandro de Tolomeo I*, por el 280 a.d.C. se convirtió en la principal del mundo antiguo, con cerca de 100 000 y 700 000 volúmenes egipcios, babilonios y griegos. "Los escribas que hacían los manuscritos corregían su propio texto, o bien esta tarea la realizaban los correctores, que además solían hacer observaciones marginales. Los rollos, al final del texto, llevaban una indicación en la parte superior, con el título de la obra. El recipiente donde se guardaban los rollos fue llamado por los griegos *bibliothēke*, de *bibliōn*, libro, y *theke*, caja), término que hasta nuestros días abarca el significado de colección de libros".⁸⁶

La famosa biblioteca de *Alejandro*, fundada en el año 304 a.d.C. fue planeada por *Tolomeo I Soter* y se afirma que en ella estaban reunidas las obras de la literatura griega (más de 500,000), sobre papiros y rollos de pergamino que se amontonaban en estanterías. Solían envolverse en tela y etiquetarse para su identificación. Parte de la Biblioteca de *Alejandro*, con la conquista de Julio César, pasa a la reina Cleopatra, posteriormente es destruida en el 391 a.d.C. bajo las órdenes de Teófilo de Antioquía.

El libro en forma de rollo prevaleció hasta el siglo V d.C. ya posteriormente, se pasa al libro compuesto de cuadernos empalmados; llamado *códice*, en los primeros siglos de la era cristiana. Sin embargo, el rollo o volumen como representación del libro siguió vigente durante mucho tiempo, a pesar de que el *códice* ya había impuesto su nueva materialidad.

Abundante y barato para la época, tendió a escasear y ago-



Rollo elaborado con pergamino.

⁸⁶ FERNANDEZ, Serna de, Gabino et. al. (1986). *La evolución del libro*, breviario histórico, Instituto Politécnico Nacional, México, p. 14

Reconstrucción de la Biblioteca de *Alejandro*.



tarse, en parte porque solo se escribía por una cara, del lado de las fibras horizontales.

Ejemplos

Se han conservado cerca de 30 mil rollos con obras tan importantes como *Los Persas* de Timoteo, *Los sabuesos* de Sófocles, *La Constitución de Atenas* de Aristóteles.

Códice

Definición

Del latín *codex*, significaba originariamente trozo de madera, tronco. El códice es la nueva forma de libro que sustituye a los rollos (*volúmenes*) de papiro y es un conjunto de láminas de cualquier material, unidas entre sí por el margen interno mediante unas anillas metálicas o tiras de cuero y que generalmente estaban protegidas por unas tapas o cubiertas. Esto se dice ya que en un principio se realizaban con materiales rígidos, duros, como madera o marfil, pasando posteriormente a otros materiales blandos como el papiro y el pergamino, aunque no se conoce ciertamente el momento histórico, en que pasa de un material a otro.

También se refiere al cuaderno de varias hojas de pergamino, superpuestas, unidas, con hilo por uno de sus lados. Así como del libro manuscrito de cierta antigüedad, generalmente los escritos anteriores a la invención de la Imprenta, de alrededor de 1440 y al manuscrito en forma de libro encuadernado.

El *codex latino* es un volumen que alberga un texto escrito, forma del libro anterior a la época de la reproducción mecánica por medio de la imprenta.

Hoy se utiliza esta palabra para designar a los manuscritos de cierta antigüedad e importancia histórica o literaria.

En sentido estricto, se refiere a los libros anteriores a la invención de la imprenta.

Características

El origen del códice es griego, desde el siglo II empezó a sustituir a las tabiillas, los rollos y al volumen, dada su forma, que permitía leerlo y manipularlo con más comodidad, aunque los volúmenes sólo permitían una lectura continua, y era difícil buscar un pasaje concreto en ellos.

El papiro, material bastante frágil, en relación al pergamino, quebradizo y difícil de plegar no se adapta para esta nueva forma. Este cambio es tan importante, que algunos autores como Dreyfus, lo consideran más importante que el cambio que se introduce con

la imprenta de tipos móviles de *Gutenberg*. El código implica un cambio material y físico, -en este momento podríamos decir, ergonómico- al obligar al lector a modificar su actitud física. " Es entre las comunidades cristianas donde el código reemplaza más rápida, precoz y ampliamente al rollo. Ya en el siglo II, todos los manuscritos de la Biblia encontrados son códigos escritos en papiro, mientras que el noventa por ciento de los textos bíblicos y el setenta por ciento de los litúrgicos y hagiográficos de los siglos II al V que han llegado hasta nosotros están en forma de código".⁸⁷

La razón por la cual se atribuye este uso del código es económica, ya que se podía escribir por los dos lados de la hoja, por lo que la escritura de la Biblia cabía en un solo código.

A partir del 426, con el *Codex Theodosianus*, solo se consideran válidos los textos de los juristas antiguos que estuvieran transcritos en códigos.

El código permitía que el lector pudiera leer y escribir al mismo tiempo, tener gran cantidad de texto en un volumen mínimo, que se pudiera pasar de una página a otra, de un libro a otro.

De apariencia parecida a los libros que conocemos hoy en día, se diferenciaba en que el material para el código es de pergamino y vitela mientras que para el libro actual es de papel.

La difusión del código comienza en el 318 coincidiendo con la fundación del primer monasterio en Egipto.

El código en un principio generalmente estaba formado por menos de ciento cincuenta hojas (300 páginas), era de tamaño más bien pequeño y hasta el siglo V, el código se utilizaba para ediciones baratas, sobre pergamino o papiro (cubierto con tapas de madera, de ahí el nombre de *código*, de *caudex* que significa tronco de árbol).

A partir de IV o el V, los códigos ya podían tener el contenido de varios rollos. El libro de lujo seguía siendo el de rollo de papiro, hasta que a finales de este siglo V empieza a desaparecer para dar paso al código.

El código de *papiro* (o *papiráceo*) estaba formado por una serie de *quinterni* (*quinternos*) sueltos, ya que el material no admitía cosido. El pergamino permitía coserlos y encuadernarlos. Cada quintero se formaba con cuatro hojas plegadas (*diplomata*), una dentro de otra, es decir, ocho hojas (*folia*); el nombre de quaternio (*cuaderno*) se daba a un conjunto indeterminado de hojas unidas dentro de otras y cosidas.

Durante los primeros cuatro siglos de esta era, el formato de los códigos fue bastante reducido, y la relación de la altura con respecto a la anchura era de 2:3. El código con sus cuatro amplios márgenes por página, permitía que se pudieran hacer al margen, anotaciones y escolios y permitían la decoración del inicio de cada capítulo. A partir del siglo V los formatos aumentaron sus dimensiones. Al modo de los rollos, el título se situó, durante los primeros

⁸⁷ CHARTIER, ROGER (1987).

"Del código a la pantalla: las trayectorias del texto" en Revista Libros de México, número 37, Cámara Nacional de la Industria Editorial, México.

tiempos, al final, pero a partir de este siglo se insertó al principio.

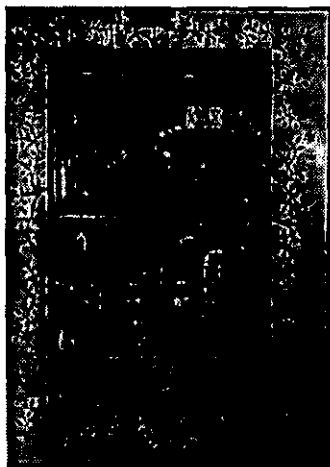
Debido a los códices se empieza a usar la paginación o foliación (en una sola cara de la hoja; en el anverso), de índices y concordancias, para la comparación de un pasaje con otro y el recorrido del libro entero por el lector que lo leía.

Hay utilización de más ilustración en relación al texto a diferencia del rollo, en que era escasa. Los textos se escribían con plumas de ave y las tintas eran del mismo tipo que se empleaban en el papiro. El texto se podía disponer en una, dos y tres columnas, aunque lo primero era lo más frecuente. No se disponen de datos suficientes para saber cómo era la encuadernación de los códices, aunque existe uno del siglo III con hojas en blanco, pegadas y cubiertas con cuero o con tablas de madera decoradas.

Principalmente la facilidad de ordenación, hace que el pergamino reemplace al papiro, pero que el papel, al sustituir al papiro, conserve la forma de códice.

En México, se elaboran *códices* (manuscritos en escritura jeroglífica maya y azteca) en papel de amate y de maguey así como en tiras de cuero de venado recubiertas con cal y plegadas en acordeón. *Huetzin*, señor tolteca reúne códices con los que forma un volumen al que llama *Teamoxtli*, que posteriormente son destruidos posteriormente durante la conquista. Se conservan algunos códices (algunos anteriores a la conquista).

Con el códice se inventó la tipología formal para asociar formatos y géneros, así como tipos de libros y categorías del discurso, y el sistema de identificación y definición de los textos.



Ejemplo de una página de un códice, ornamentada e ilustrada.

Pergamino

Definición

Del b. lat. *pergaminum*, el pergamino era junto al papiro, el principal material escriptorio en la antigüedad. Se refiere a la piel de res, generalmente corderillo, cabrero, carnero, vaca, (también se han usado caballos, cerdos, ciervos) que limpia del pelo o vellón, sirve para escribir en ella o para encuadernar libros.

Características

Aparece como nueva forma escriptoria, a finales del siglo I, principios del II a.d.C. Se utilizaría al igual que el papiro al que acabaría de sustituir totalmente en el IV. El pergamino ha sido uno de los principales soportes de la escritura, puesto que se utilizó durante más de veinte siglos.

Se atribuye su invención a que *Tolomeo II Filadelfio*, en el año 200 a.d.C., prohíbe tanto la copia de los libros (a los que ya se atribuía gran valor) como la exportación de papiros de Egipto, por

lo que *Atalo I Soter* y su hijo *Eumenes III* queriendo emular a la Biblioteca de Alejandría y debido a la escasez de papiro deciden establecer una biblioteca en su tierra, *Pérgamo* (de donde proviene la palabra *pergamino*) en Asia Menor.

Desde tiempo remotos, los griegos conocían la aplicación del pergamino que llamaban *diphtherai*, término que más tarde extendieron a otras materias igualmente aptas para la escritura. Los romanos lo llamaban *membrana* (de ahí la denominación de *codicilli membranacei*) que aplicaron a los *códices* hechos con pergamino). Utilizado en Babilonia y Fenicia, los judíos estaban obligados a copiar la ley sobre piel.

Desde hace más de 2,000 años, las pieles que sirven para fabricar libros, se preparan de la misma forma en África, Europa y América. Para preparar un pergamino, se lava la piel, se sumerge en agua de cal por más de diez días. El curtidor moja, raspa, rae la cara externa de la piel para eliminar los pelos, ya limpia del vellón o del pelo, se vuelve a remojar y se tensa sobre un bastidor; raída, estirada y adobada. Se deja secar al sol antes de quitar la grasa de la cara interna con un raspador. Se alisa con piedra pómez, se vuelve a pulir y se le aplica almidón, con lo que ya está listo para escribir sobre el, con una pluma de ave.

Antiguamente, la piel de res se raía, con un *rasorius* -a modo de cuchillo- y se pulimentaba con piedra pómez, creta o cal. Posteriormente en los conventos se llamaba *pergaminiarius* a las personas que realizaban esta tarea.

El pergamino más fino, resistente y durable que el papiro se podía: doblar, enrollar, usar por las dos caras. El pergamino se cosía a lo largo del surco sin que sus hojas se rompieran. Se desgastaba mucho menos al manejarlo, manipularlo; mediante el lavado y debidamente alisado se podía usar una y otra vez, (los pergaminos de varios usos se llamaban *palimpsestos* y eran frecuentes en la Edad Media) raspándolos, se podían corregir errores en los textos. En un manuscrito de 200 páginas se utilizaban alrededor de ochenta pieles. Para un libro de 150 páginas de 16 por 23 cm. se necesitaban doce pieles de cordero.

Para el año 768, cuando *Carlomagno* se convierte en rey de los francos, cada país tenía su escritura nacional, por lo que existía una diversidad de escrituras nacionales, además el diseño de libros y el arte de la iluminación, eran pobres, a excepción de los celtas. Con ayuda de *Alcuino de York*, monje inglés, se establece un centro de enseñanza en *Aachen*, cuyo objetivo fue el de hacer copias maestras de los textos religiosos más importantes y luego mandarlos a ellos, y a los amanuenses por toda Europa a mostrar las reformas y cambios tanto en la escritura como en el diseño de los libros. Estos cambios estaban encaminados a la estandarización de la diagramación de páginas, decoraciones y estilo de la escritura en sus caracteres, signos de puntuación, separación entre las



Elaboración del pergamino, proceso en el que se limpia la piel del pelo.



Taller con los artesanos, en el proceso de elaborar el pergamino.



Ilustración de un monje, que está preparando el pergamino, con un raserero.

palabras, estructura de las frases y los párrafos y utilización de letras mayúsculas y capitulares.

A finales del siglo VIII, se inventa la minúscula carolingia también llamada escritura románica. Derivada de la merovingia, con caracteres fáciles de leer, que no se escribían de un solo trazo como la cursiva rápida merovingia, sino que se escribían por separado, reducía el número de ligaduras. Esto ayudó en mucho, a mejorar el trabajo de los escribas, pues simplificó su labor, posteriormente, esta escritura habría de transformarse en la gótica.

Carlomagno funda -entre otros- en el monasterio de *San Martín de Tours*, una escuela de copistas y miniaturistas, en donde se realizaron varias versiones de la Biblia, así como de otros libros griegos y romanos.

Los manuscritos tenían escenas completas de las obras, hechas por ilustradores especializados. Estos libros, se caracterizaban por el intenso uso del púrpura, el dorado y otros colores de tonalidades oscuras. Al final de estos manuscritos se ponía el colofón; con el título del libro, el lugar y fecha en que se había realizado, para quién se había hecho y el nombre del escriba, todo ello precedido por las palabras "*explicitus est*".

Para escribir los textos, resultó útil la escritura carolingia, basada en la antigua cursiva romana y en la semiuncial, con detalles adoptados de la merovingia. Asimismo se empieza a desarrollar una mezcla de letras de estilos distintos en una sola página, en base al estilo de la romana capital, cuadrada y rústica, que se utilizaba en títulos, así como la uncial y semiuncial en los subtítulos.

La minúscula carolingia, por la facilidad en su trazo, así como por haber sido la primera escritura que separó las palabras sustituyó a casi todas las demás escrituras y durante más de cuatro siglos permanece en Europa. En un principio redondeada, posteriormente se vuelve compacta y angulosa, -como una forma de ahorrar pergamino, material caro-. Con esta y otras influencias, posteriormente se origina la escritura gótica monacal.

La Edad Media Baja o periodo gótico se localiza en este período de tiempo. Algunos autores señalan el 1146, como su principio, coincidiendo con la construcción del coro de la Abadía de San Denis en París. La letra gótica, influida por la arquitectura gótica u ojival, de las catedrales francesas, se origina de la escritura nórdica. Tiene su auge del finales del XII, fueron decayendo desde finales del siglo XV hasta los inicios del XVI, siendo el lazo de unión entre los amanuenses y la imprenta.

La textur, o textura, la semigótica redonda, la gótica redonda, la gótica cursiva, la Fraktur, entre otras, son formas diversas de la escritura gótica. Algunas de ellas fueron utilizadas por Gutenberg -fundidas en tipos movibles- y otras siguen usándose hoy en día.

La manuscritos litúrgicos en la Alta Edad Media eran encuadernados con gran lujo, en placas de madera decoradas con marfil

labrado, en oro y plata, con piedras preciosas incrustadas y esmaltes. Los libros de uso común y corriente eran encuadernados y decorados por los propios monjes, con cubiertas de pergamino o tapas de madera recubiertas con cuero.

En la Edad Media, con el inicio de las primeras Universidades, los libros y las bibliotecas cobraron mayor auge, aunque el libro y su lectura siguieron siendo un privilegio de las clases superiores por estar escritos en latín así como por su alto costo.

La escritura estaba reservada para grupos selectos -elites de poder y conocimiento-, por lo que la mayoría de la población, para recordar y preservar los sucesos y acontecimientos seguía practicando el uso de "una memoria desarrollada mediante técnicas visuales, y un hábito de la recapitulación. Abundan los ejemplos del poder y precisión de la memoria de los hombres y las mujeres del milenio medieval, durante el que la escasez del libro hace de la imagen (...), el documento de referencia obligada".⁸⁸

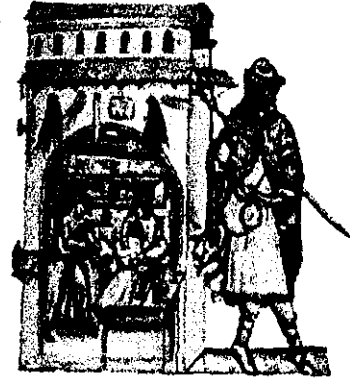
Durante la Edad Media, los monasterios cristianos fueron los centros de la actividad cultural e intelectual, donde la fe cristiana en los escritos religiosos sagrados se convirtió en el principal estímulo para la preservación de los libros. Los copistas o escribanos, en el siglo XV, podían comprar en talleres, las hojas o rollos de pergamino. Estos eran escasos y caros, porque los textos se copiaban a mano en una ardua labor que ocupaba a ejércitos de escribanos especializados durante largos periodos de tiempo y por el soporte material, el pergamino, ya que un volumen grande requería entre 200 y 300 pieles de ovejas, para copiar a Cicerón o a Séneca se utilizaba todo un rebaño de corderos, a razón de cuatro folios por cordero. Las tintas para escribir e iluminar también eran costosas y algunos libros tenían piedras preciosas incrustadas.

En 1424 la biblioteca de la Universidad de Cambridge tenía tan solo 122 libros manuscritos, en la biblioteca de un noble sólo había alrededor de 20 volúmenes, y eran de sus bienes más estimados. Un libro costaba tanto como una granja o un viñedo.

Los manuscritos en que se copiaban los textos, se denominan *iluminados*, esto es, adornados en oro y plata, término con el que se designan a los libros escritos a mano que están decorados e ilustrados y que han sido producidos durante la Edad Media.

Los *scriptorium* eran los lugares en que se escribía. Un *scrittore* era el encargado, responsable del diseño y producción de los manuscritos, los *escribientes (copisti)* eran los que escribían los textos. Los *iluminadores* eran los que ilustraban los textos. Del siglo IV o del V d.C., el *Virgilio* del Vaticano es el manuscrito iluminado más antiguo de la era cristiana.

Los textos, no tenían ni separación entre palabras, ni puntuación por lo que su lectura, se hacía casi siempre en voz alta. Esta separación la introducen los escribas irlandeses y anglosajones de la Alta Edad Media y cuyos efectos fueron de una gran impor-



Tienda donde se vendía el pergamino.

⁸⁸ BARTHELEMY, Dominique (1988). *El individuo en la Europa Feudal*, Historia de la vida privada, Tomo 4, Taurus, Madrid.

⁸⁹ CHARTIER, Roger (1990). "Las prácticas de lo escrito" en Historia de la vida privada, el proceso de cambio de la sociedad del siglo XVI a la sociedad del siglo XVII, tomo 5, Taurus, Madrid.

tancia, pues significaron la posibilidad de leer con mayor rapidez y, por lo tanto, de leer más textos y, también, textos más complejos.

La lectura en la que el individuo lee sin tener que expresarse en voz alta o baja, en la intimidad de un espacio que permite la reflexión en solitario, que nos parece hoy tan común, antes del siglo XVI era poco practicada y más bien era una lectura letrada, de elites; estos lectores ilustrados, entre los siglos XVI y XVIII ejercían la lectura en silencio. Todavía hasta el siglo XIX, en Occidente, la gran mayoría de los que leían- neófitos y torpes- eran incapaces de hacerlo en silencio como lo muestra la siguiente cita de la obra *La Cagnotte*, de Labiche, del año 1864: " Si leo en alto, no es para usted, es para mí (...). Cuando no leo bien alto (...) no entiendo lo que estoy leyendo" ...⁸⁹

La lectura mental seguía siendo una actividad difícil en una sociedad en la que la soledad era rara, extraordinaria, pues se consideraba procedía de un "odio del género humano".

En la antigüedad, en Grecia y Roma, la práctica común era lectura en voz alta, que no se debía al hecho, de que no se dominara la lectura silenciosa, - que parece se practicaba desde el siglo VI a.d.C.- sino más bien a que era una convención cultural en la que estaban estrechamente vinculados el texto y la voz, la lectura, o la declamación, así como el que la escuchaba.

Durante el siglo XVII la lectura en voz alta, era también una convención social, además, tenía sus atractivos, ya existían reuniones donde grupos de amigos o compañeros, se reunían para lecturas en salón de libros, donde se escucha leer, práctica frecuente en esta época. Lo que se lee por los que saben leer para los que no lo saben, varía de libros a impresos varios:

Entre los libros; *La Celestina*, el *Quijote*, carteles fijos en los muros, las *Sagradas Escrituras*, libros de *pourtraicture* (colecciones de modelos y de patrones que se utilizan en los talleres del siglo XVI), novelas de caballería, etcétera. Entre los impresos varios los pliegos sueltos y pliegos de cordel; similares ambas por su formato tipográfico (casi siempre romances octosílabos y asonantes en volúmenes en cuarto que contienen de dos a dieciséis hojas).

La lectura mental fue estimulada por *San Benito de Nursia*, cuya regla se extendió a partir del 817 en los monasterios del Imperio Carolingio. En estos lugares, a los monjes se les exigía un intenso trabajo intelectual, con lecturas personales, en silencio, sin tener que expresarla oralmente, fuera en voz alta o baja y en común, a diversas horas del día y en lugares como en la cocina, durante las comidas, etcétera. En una sociedad en la que la soledad no se acostumbraba, era poco usual, la lectura se volvió obligatoria; de 24 horas por semana, actividad sumamente difícil de llevar a cabo por los monjes. San Benito al generalizar la lectura en general y la *lectio divina*, había introducido una auténtica revolución mental. Los monjes no solo leían los libros, sino que también

eran los encargados de realizarlos; escribas, correctores, rubricadores, pintores, iluminadores y encuadernadores estaban involucrados en una labor ardua que podía llevar meses y años. Ciertamente a raíz de la adopción del *codex* - los libros en pergamino, similares a los que conocemos hoy en día- y al abandono del rollo de papiro, esta labor se facilitó ya que se prescindió de los esclavos lectores cuando había necesidad de tomar notas. Asimismo se podía copiar varias veces un texto, escribir con una mano y sostenerlo con la otra. Esto permitió realizar simultáneamente ambas actividades y reforzar la posibilidad de un diálogo entre el texto y uno mismo, por medio de la lectura mental, que parecía corriente en la época carolingia.

Los escribas estaban obligados a trabajar en silencio, callados, ya que no tenían permitido hablar unos con otros. Ariès⁹⁰ al respecto al trabajo que realizaban señala que: "el libro, o el rollo por copiar, se encontraba sobre un pupitre. El escriba hacía su trabajo con una cañita hendida o con más frecuencia, durante la época carolingia, con una pluma de ave, bien sobre sus rodillas, bien sobre una plancha o una tabla. Previamente, había tenido que trazar con una punta seca líneas y trazos verticales a fin de determinar los márgenes y las columnas".

Este trabajo era una dura prueba para el cuerpo, tanto por la posición como por el tiempo que tomaba el copiar los libros -una Biblia tomaba un año de trabajo diario -, el mantener la vista fija y la tensión de los dedos al tomar la cañita o pluma. Sin embargo, el copiar los textos, era para los monjes una forma de encaminarse hacia la liberación del espíritu y el logro de la virtud, actividad que se comparaba con el rezo o el ayuno; una forma de ascesis.

De los scriptorium más renombrados por sus copias de alta calidad: *Monte Cassino* (529), *Bobbio* (614), *Luxeuil* en Italia (550), *Reicheneau* en Francia (724), *Canterbury* en Inglaterra (597).

Las copias que se hacían en los monasterios, no podían usarse públicamente, y hasta maldiciones se invocan para los que lo hagan y las saquen de los monasterios.

¿ Qué se copiaba en estos libros?

La *Biblia*, las *Escrituras*, *Santo Tomás de Aquino*, *Roger Bacon*, *Virgilio*, *Horacio*, *Cicerón*, y varios textos religiosos como la *Historia Eclesiástica de la gente inglesa de Bede*.

La lectura personal se había generalizado en un principio en los scriptoria monásticos, pero desde mediados del siglo X, se adopta también en las universidades, y dos siglos más tarde en las aristocracias laicas.

"Una de las principales evoluciones de la Edad Moderna, fue la entrada de las sociedades occidentales en la cultura de lo escrito. Los avances de la alfabetización -en el sentido de que la mayoría accede a saber leer y escribir- ; la circulación más abundante de lo escrito, ya se lea o se produzca; ya sea manuscrito o impre-

⁹⁰ ARIES, Philippe (1988). *Historia de la vida privada, el individuo en la Europa feudal*, Tomo 5, Taurus, Madrid.



Amanuense trabajando en un libro, en un monasterio.

so; la difusión de la lectura en silencio, que insta una relación solitaria y secreta entre el lector y su libro (...)"⁹¹

Ejemplos

La primera mención al uso del pergamino se remonta a la IV dinastía (2700- 2500 a.d.C.).

A causa de la fuerte competencia del papiro, sólo se encuentran restos abundantes a partir del Imperio Nuevo.

Parece ser que era el soporte de la escritura típico del pueblo persa. El pergamino más antiguo conservado es un documento griego procedente de Dura Europos y que se cree data del siglo II a.d.C. Hay fragmentos de obras literarias a partir del siglo II o III d.C. Entre los más importantes se encuentran: Los rollos del Mar Muerto, el *De bellis macedonicis*, que también es el más antiguo, conservado en el Museo Británico, o el *Pentateuco hebreo*, escrito sobre 57 pieles que formaban un rollo aproximado de 40 metros.

En Occidente ha sido el soporte de la escritura, desde el siglo IV hasta aprox. el XVI, tanto a nivel librario como diplomático. Su uso decayó debido a la implantación de la imprenta y el papel. Por el pergamino se pasa del *rollo (volumen)* al *libro (códice)*.

Vitela o becerro

Definición

Vitella o *vellum*, forma de pergamino de calidad superior, utilizada para libros de lujo o de pequeño formato, fabricada con pieles de animales, especialmente ternera, y con animales muy jóvenes (de menos de seis días) o nonatos. Estos animales tienen una piel lisa y muy fina, con la que se prepara el mejor pergamino.

"Esto se hacía para que los poros no marcarán las partes tratadas. La ternera -*vitella* en latín- era preferida a los otros mamíferos (...), pero que, al ser más pequeños, daban menos materia prima. La vitela sirvió, sobre todo, para la fabricación de códices miniados. Se usa, en los primeros años de la imprenta, para tiradas de ejemplares escogidos. Fue y sigue siendo utilizada principalmente en encuadernación".⁹²

Papel

Definición

Soporte para la impresión, el papel es una hoja delgada (sólida y seca) hecha con una pasta formada por una o varias materias que pueden ser: pasta de trapos de algodón o lino molidos,

⁹² DREYFUS, John (1990).

Diccionario de las artes gráficas,
Biblioteca del Libro, Fundación
Germán Sánchez Ruipérez, España.

pulpa de cáñamo, yute, esparto, paja de arroz, papeles viejos, trapos de cualquier clase y madera de cualquier árbol.

Características

Siempre se ha considerado como inventor del papel al chino *T's'ai Lun*, ministro y alto oficial del emperador *Wu Di* en el año de 105 d.C. aunque en 1957 se encontró un fragmento de papel hecho de fibras de seda y vegetales, en una tumba de Pachiao, en la provincia de Shensi, al norte de China, fabricado por lo menos dos siglos antes de *T'sai Lun*.

Los chinos fabricaban el papel con materiales tan diversos como: cáñamo, yute, lino, ramio, rotén, corteza de moral, bambú, caña, tallos de trigo y arroz, algodón aunque se inclinaron por utilizar el bambú y la morera, ya que el algodón y el cáñamo se utilizaban preferentemente en los textiles. Para producir una hoja de papel se sumergía un armazón con fondo de criba, mismo que sacaba posteriormente, lo sacudía a fin de enredar las fibras, mientras el agua drenaba por el fondo del molde.

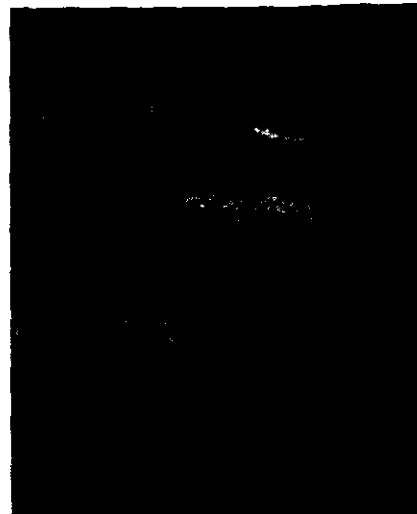
El papel se comprimía contra una tela de lana, a la cual se adhería mientras se secaba y el molde quedaba listo para volver a usarse. En este proceso se utilizaba la gelatina o el almidón para endurecer y fortalecer el papel, aumentando también su capacidad para absorber la tinta.

El papel se elaboró de la misma manera casi hasta el s. XIX; en un tanque se remojaban las fibras naturales con agua, convirtiéndolas en pulpa al machacarlas con mortero.

Los papeles se presentaban en hojas y no en rollos. Los primeros libros impresos en papel se realizaron en base al modelo de los códices.

Aunque la fabricación del papel fue un secreto celosamente guardado por los chinos, los árabes en el año 752 en Samarkanda, capturan a varios obreros chinos, que revelan el secreto. A partir de la segunda mitad del siglo VIII, el uso del papel se encuentra muy extendido en el mundo islámico. A Europa llega cuatro siglos más tarde. Después de un largo recorrer por diversos lugares, el papel aparece en Europa por el 1150. Es en Játiva, Valencia, la primera ciudad europea en que se fabricó papel.

La introducción de este nuevo material como soporte para la escritura provocó grandes discusiones entre los intelectuales de la época. *Petrarca*, el gran humanista que pasó su vida recuperando obras de la antigüedad clásica, se rehusaba a tener libros hechos de papel en su biblioteca. En el año de 1221, el rey Federico II expidió un decreto en el que declaró sin valor los documentos escritos sobre papel. Este material, era utilizado para fines poco nobles como la relacionada a la contabilidad de los negocios.



Remojo de las fibras, para posteriormente convertirlas en papel.



Taller donde se observa el proceso de elaboración del papel.

Sin embargo el papel, era más económico que el pergamino, su costo era de cuatro a ocho veces menos.

Pero el impulso definitivo al papel fue la invención de la imprenta. En el siglo XV, se modifican las estructuras sociales de la Edad Media con la invención de la imprenta de tipos móviles de Gutenberg, que - al cabo del tiempo- propiciaría el que una mayor parte de la población pudiera acceder a saber leer y escribir, contribuiría a aumentar la circulación de lo escrito en una rápida y económica difusión de noticias, ideas y avances científicos y así como a la difusión de la lectura en silencio, razón por la cual se dice que ocurrió una revolución de la lectura, en la segunda mitad del siglo XVII. *Francis Bacon*, filósofo creador del método experimental (1561-1626) señala que la imprenta, la brújula y la pólvora marcan el comienzo de la era moderna.

Todo parece indicar que los contemporáneos de Gutenberg no tenían idea del grado y extensión de los cambios revolucionarios respecto a la producción de libros, ya que en un principio, la imprenta era mucho más como una extensión de la escritura manual (ya que fue considerada como el arte de escribir de manera artificial) que el total cambio que nosotros, con el beneficio de una visión posterior podemos ver que era.

Antes de mediados del siglo XV, las copias manuscritas eran elaboradas con gran calidad en su concepción y ejecución. Por esta razón el primer libro impreso debería ser tan fino en su concepto y elaboración puesto que sería comparado con los hechos a mano, por lo que grandes áreas de las páginas impresas eran dejadas en blanco para que posteriormente fueran decoradas por un iluminador y de ahí el empeño del impresor de producir una página lo más parecida posible a la escrita a mano. Todavía hasta 1530 el libro impreso siguió dependiendo del manuscrito.

Originalmente imprimir significaba dejar huella por medio de la presión. Imprenta (de *emprenta*) es el arte de imprimir, del latín *imprimere* que es marcar en el papel o en otra materia las letras y otros caracteres gráficos mediante procedimientos adecuados.

Johann Gutenberg, (de primer apellido Gensfleisch, toma con el que se le conoce, de una propiedad familiar), en Maguncia inventa la imprenta de tipos móviles en 1447, transformando los modos de reproducción del texto y de la producción de los libros, en un cambio técnico, ya que los libros como tales, siguieron conservando la forma que ya tenían desde hace doce o trece siglos.

Lo más novedoso del invento de Gutenberg (basado en métodos anteriores de estampación xilográfica), fue el molde regulable, que permitía fundir caracteres de diferentes espesores en los cuerpos apropiados (probablemente en plomo, antimonio y bismuto), lo que diferenciaba de los inventados y usados por los chinos desde el siglo 11 a.d.C. (*Pi-Sheng* hacia 1041- 1048 había encontrado un modo de reproducir los ideogramas chinos). Guten-

berg había ideado el que un artesano grabara en relieve la imagen de la letra, mediante un punzón de acero templado en una matriz acuñada en un metal no demasiado fuerte, tal vez cobre o latón. Peter Schoeffer, un amigo de Gutenberg, combinaba las letras móviles -que había creado anteriormente un holandés; *Janzoom Coster* en 1440- lateralmente sobre una regleta. Desde hacia siglos se usaba en Renania la prensa de tornillo, para prensar la uva, satinar el papel e imprimir tejidos, pero Gutenberg adapta una (prestada por unos vicultores) para imprimir sobre papel, con tintas grasas de colores especialmente formuladas, con lo cual imprime a una gran velocidad; hasta de 300 copias por jornada, por lo que se considera el primero, que mecaniza el proceso de la impresión.

El primer libro que imprime, es una *Biblia*, realizada de acuerdo al espíritu medieval, iluminada, ornamentada, con caracteres góticos y encuadernada siguiendo la tradición, aunque estuvo influenciada por las Biblias manuscritas de su tiempo.

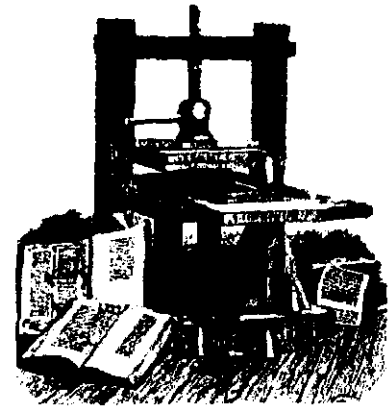
Conocida como la "*Biblia de 36 líneas*", tenía 36 líneas por columna. La *Biblia Mazarino* de 642 páginas fue impresa en 1455 o 56, con dos columnas, 42 líneas por columna con 1286 páginas en 2 tomos con una tirada de 180 a 200 ejemplares, de la cual se conservan 46 ejemplares.

El primer libro impreso en el que por primera vez hay un colofón, con el nombre del impresor, es del año 1457, aunque es el nombre del banquero Johann Fust el que aparece y no el de Gutenberg, ya que había pedido dinero prestado al banquero para financiar la impresión de la Biblia de 1456, mismo que no puede pagar, por lo que le confisca todo su material, que luego devuelve al impresor mediante una renta. Sin embargo, Gutenberg muere una década después, arruinado.

Gutenberg publica los primeros impresos de que tenemos noticia, aunque ninguno lleva su nombre, ni fecha de impresión: una serie de cuadros planetarios utilizados para horóscopos, una carta pontificada de indulgencias de 1454, un poema alemán sobre las profecías de las sílabas y la *Gramática Latina de Donato*.

Fust, ya separado de Gutenberg, se asocia con Peter Schoffer (copista y dibujante que trabajó con Gutenberg), para la impresión de libros. En 1457 editan el *Salterio de Maguncia*, *Salmos de David* y que es la primera obra en la que se inserta un colofón con datos del impresor y del editor: nombre, fecha, lugar y emblema. Algunos señalan que Gutenberg pudo haber empezado este trabajo, que fue terminado por Fust y Schoffer. Se atribuye a ellos la impresión del *Catholicon* de 1460 y la *Biblia* de 48 líneas de 1462.

En 1463 aparece el primer libro con portada, título de la obra, así como con el nombre del autor, "*Bul zy Deutsch del papa Pío I*", obra impresa en Maguncia. Antes de esta fecha, los libros no tenían portada. Primero los manuscritos y posteriormente los primeros incunables, comienzan en la primera hoja (en el recto) con la



Gutenberg adapta una prensa de tornillo, para poder imprimir.



Página de la Biblia de 36 líneas, impresa en 1450 por Gutenberg.

fórmula latina *Incipit liber* (comienza en el libro). La *Biblia de 36 líneas* empieza con las palabras: “ *Incipit epistola sancti...*”

Estos trabajos pertenecen a lo que se llama *incunables*, *incolabula* en latín, libros impresos después del 1500 -algunos autores consideran desde la invención de la Imprenta- entre los que también se incluyen el *Psalterium* de 1457 y el primer trabajo no religioso el *De Officiis* de 1465. Incluye todos los libros impresos hasta el siglo XVI.

En los libros que se producen entre el XVI y el XVII, lo más notable sin discusión alguna es el destacan de manera definitiva los blancos sobre los negros, es decir, la aeración o ventilación de la página (predominante en el Renacimiento), por la multiplicación de los párrafos, que terminó con la continuidad ininterrumpida del texto y la de los puntos y aparte, que hacen visible el ordenamiento del texto, de manera inmediata, por los regresos al renglón.

En los siglos XV al XVI, frecuentes son las referencias, a que la imprenta, sufrió de rechazos -al igual que la escritura anteriormente-. En Venecia, en el último cuarto del siglo XV, Filippo di Strata, dominico, comparte con numerosos miembros del senado, la opinión de que la imprenta corrompe los textos, así como los espíritus y el saber mismo, envilecido solo por el hecho de su divulgación entre los ignorantes.

Casi un siglo después, Lope de Vega, en su obra *Fuenteovejuna* (publicada en 1619) escribe acerca de la Imprenta, en los versos 892 al 930 del acto II, donde señala que la imprenta más bien ha aumentado la ignorancia.

Había varias razones para que existiera repudio por parte de los hombres letrados, laicos o eclesiásticos hacia la imprenta, una de las de más peso era que sentían una profanación del saber, al que ya podía acceder cualquiera de sus contemporáneos y otra era el celo del conocimiento, del cual se sentían depositarios.

Albrecht Pfister, de Bamberg fue el primero en mecanizar el estampado de las ilustraciones grabadas en madera, que anteriormente se dibujaban después de haber impreso el texto. Realiza un folleto, el *Edelstein*, una colección de fábulas, que se considera el impreso más antiguo de Alemania. Posteriormente el grabado en madera, con Durero y sus 15 grabados del Apocalipsis de 1498 y Holbein con sus láminas para el Antiguo Testamento de 1538, alcanzaría una gran perfección.

La imprenta se difunde en el mundo lentamente: Roma, 1465; París y España hacia 1472 (el primer libro impreso fue las *Adctas de un sínodo*, impreso en Segovia en 1472, dos años más tarde se imprime en Valencia el *Obres o trobes en lahors de la Verge María*) luego pasa a Londres, 1480; a Estocolmo, 1482; a Constantino- pla, 1487; a Lisboa, 1490 y a México en 1539 con Juan Pablos.

La imprenta dio la posibilidad de incrementar considerablemente la producción de libros (incluso en la edad de las tiradas



Los libros a partir de la invención de la imprenta, se imprimieron con mayor rapidez, pero seguían copiando en la forma al libro manuscrito.

pequeñas), ya que en una sola prensa y en un solo año se imprimieron 24,000 ejemplares de una obra de *Erasmus*, en comparación al máximo de dos libros al año que hacía un copista trabajando a mano, a las órdenes de Cósimo de Medici. En dos años 45 amanuenses elaboraron sólo 200 volúmenes.

Además, contribuyó a que se difundieran escritos diferentes que los que circulaban hasta entonces como textos heréticos, de ideas críticas, y hasta libros eróticos.

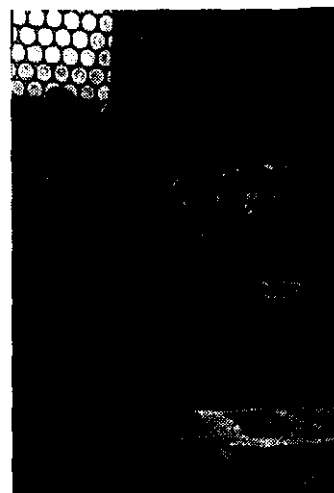
En Europa para el año 1500 había más de 1000 editores y más de nueve millones de libros de 30,000 títulos. Esto facilitó el que los nobles y la clase media pudieran tener bibliotecas privadas con lo que la imprenta se convirtió en el medio más poderoso de difusión de conocimientos en el Renacimiento.

Posteriormente, el desarrollo de la mecánica aplicada en los siglos XVI y XVII y la mecanización en su fabricación, a mediados del siglo XVIII. En 1798 el francés, Louis- Nicolas Robert inventa la máquina de fabricación del papel continuo que empieza a funcionar en Inglaterra en 1803.

Durante el siglo XIX diferentes inventos y modificaciones, como la implementación en el uso de las fibras celulósicas en 1842, van perfeccionando el papel.

Para mediados del siglo XIX, se utilizaban además de los trapos, otras fibras como la caña, el esparto, la paja, el cáñamo, la ortiga, etcétera. La celulosa de los troncos de árboles como el abeto y el chopo se empieza a utilizar para 1857.

Actualmente el papel se fabrica a partir desde los trapos, pulpa de madera y pulpa vegetal de distintos árboles y plantas.



En Europa, para el año 1500 ya había más de 1000 editores.

Ejemplos

Los primeros testimonios conocidos son unas cartas que datan del año 137 d.C.

De los documentos más antiguos conocidos, encontramos:

- un manuscrito, el Codex Warner, de la Universidad de Leiden del año 886, que contiene un glosario de términos raros usados por Mahoma.
- un tratado de gramática árabe escrito en el año 983, y que se encuentra en la Bodleian Library de Oxford.

4.2.2. Otros soportes

4.2.2.1. Virtuales

No se puede dejar de mencionar otro tipo de soportes "virtuales" para la información y la comunicación; los *electrónicos*, esto es, soportes "nuevos", que a diferencia de los duros y los flexibles,

nos proporcionan información (textos/imágenes) electrónicos, digitales, en vez de físicos, y transportan la información en forma de bits, por lo que no son propiamente tridimensionales, ni bidimensionales. El soporte de la información y la comunicación, es de tipo electrónico, y de hecho es inmaterial.

Una página, que tiene como soporte el papel, es un plano mensurable; mientras que el soporte electrónico es "virtual", puesto que el vehículo mediante el cual se consulta la información, es la pantalla de una computadora, que no se puede tomar en las manos, tal cual, ni tocar y por supuesto, a diferencia de otros soportes no es propiamente material, ni mensurable. Aunque ciertamente se puede imprimir la información sobre papel, o recopilarse o almacenarse (en disco compacto, disquete, etcétera.) lo cierto es que su estado natural, en primera instancia es ciertamente intangible, ya que hay un solo "un original" que se ha almacenado mediante sistemas electrónicos, y que se puede consultar en la pantalla de una computadora (representado por pixels).

Este "original" es susceptible de consultarse en línea, al mismo tiempo, en cada uno de los lugares en los que se tenga acceso generalmente vía Internet.

Como la información en este soporte se maneja mediante códigos electrónicos, todo lo que el lector encuentra en la pantalla es "virtual"; esto es, una versión creada específicamente para un lector/usuario, mientras una versión electrónica primaria permanece en la memoria del ordenador, por lo que este lector/usuario no se encuentra ante la versión original, sino ante una imagen "virtual" o una forma de "realidad virtual", del texto almacenado.

Lo consultado aparece únicamente como señales electrónicas que se transmiten desde puntos lejanos de la tierra, sin otra *materialidad* que su versión en pixels sobre la pantalla.

El soporte "virtual", nos ofrece ciertamente unas claras ventajas sobre soportes como el papel:

- constituyen la tecnología más avanzada para almacenar, gestionar y distribuir grandes cantidades de información, que pueden combinar textos, gráficos, imágenes y/o sonidos.
- implican una reducción de espacio; no ocupan el lugar que materialmente ocuparía, por ejemplo, una enciclopedia.
- suponen un sistema más económico para los medios de publicación, ya que supone un ahorro en cuanto a la distribución, almacenamiento, etcétera en relación a otro tipo de medios de publicación, impresos sobre otros soportes, como el papel.
- Son más resistentes en relación al papel, garantizando la conservación de la información.
- Permiten interactividad con el usuario.
- La información se puede estar actualizando permanentemente.
- Hay gran rapidez de acceso a la información.

Una clara desventaja de este tipo de soporte, es que implica



Almacenamiento *virtual*, para todo tipo de publicaciones electrónicas.

la adquisición y el conocimiento en el manejo de software y hardware especializado, y la lectura en la pantalla de las computadoras, aún no es suficientemente cómoda y funcional (en relación a la lectura sobre otro tipo de soportes).

Se habla del soporte electrónico, como de un "nuevo" soporte, ya que es en las últimas décadas de este siglo que se ha generalizado su uso, a pesar de que la computadora ya se había inventado desde los años cuarenta, con la ENIAC (Electronical Numerical Integrator) de Eckert y Mauchly, primera computadora electrónica.

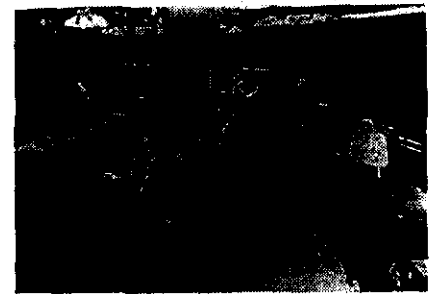
Sin embargo, para que las primeras computadoras surgieran, hubieron de transcurrir cientos de años, y evolucionar variadas máquinas e instrumentos; desde la invención del ábaco, primer instrumento de cálculo, donde se representa el sistema aritmético decimal mediante un objeto con cuentas, aunado a una serie de movimientos de los dedos, a la máquina aritmética de Blas Pascal, que permitía realizar sumas y sustracciones, a la calculadora (1671) de Wilhelm Leibnitz, que permitía la multiplicación y división bajo forma de adiciones y sustracciones repetidas.

Charles Babbage inventa la *difference machine* en 1822, para calcular e imprimir tablas numéricas de seis cifras decimales, únicamente introduciendo los datos esenciales. Con esta máquina se pone en práctica el concepto de procesamiento de datos, proceso en el cual la velocidad y funcionamiento dependen de la misma máquina. A principios del siglo XIX, se comienzan a usar las fichas perforadas, para introducir datos en las máquinas de cálculo.

Holland Aiken desarrolla en 1944, una máquina *Mark I*, con peso de 5 toneladas y que estaba compuesta por 78 unidades que se entrelazaban entre sí, mediante 800 km. de cables y que funcionaba mediante una serie de instrucciones perforadas sobre cinta de papel. Dos años después aparece *ENIAC*, máquina ideada por J. Prosper Eckert y John W. Mauchly, que contenía 18000 válvulas que le permitían una velocidad de más de 300 multiplicaciones por segundo, con un peso de 13 toneladas y con cerca de 18 000 bulbos y una superficie de 180 m² y con una velocidad de procesamiento de datos del orden de unas millonésimas de segundo.

En base a los trabajos de J. Von Neumann, a fines de los cuarenta, se construye la primera calculadora de programa memorizado, con procesador electrónico, con lo que se sustituyen las válvulas por transistores.

Sin embargo, las primeras computadoras, eran de grandes dimensiones -antes de que se desarrollarán los chips, que permitieron aumentar el poder de procesamiento -, de costos elevados y había necesidad de tener conocimientos de programación, ya que no existía software que permitieran aplicaciones a todos tipos de usuarios, por lo que su uso era restringido a un mínimo de personas e instituciones principalmente gubernamentales, militares y educativas. Posteriormente, la invención de los chips, permitió co-



Fotografía de la ENIAC.

locar en placas de silicio de pequeño tamaño, los circuitos lógicos y las memorias de los procesadores necesarios para poder desarrollar el elevado número de operaciones fundamentales que requerían máquinas más poderosas y de menor tamaño.

El gran impulso para las computadoras, se da a fines de la década de los años setenta, cuando aparece la computadora personal, debida a Steve Jobs y Adam Osborne que pensaron en adaptar algunos procesadores para el control de la producción a necesidades menos especializadas, dotándolos de sistemas operativos, es decir, de programas que coordinan el funcionamiento de los varios elementos de la máquina capaces de desempeñar actividades de cualquier tipo y no sólo vinculadas al control de la producción o de las actividades de laboratorio.

La computadora personal permitió el acceso a miles de personas, a una tecnología antes poco disponible.

Hoy en día, los chips "son diminutos circuitos electrónicos que se producen en serie, sobre una pastilla de silicio, con materiales semiconductores y duplican la función de varios transistores y otros componentes electrónicos. Los primeros circuitos integrados contenían sólo unos cuantos componentes, pero con las mismas técnicas de manufactura ahora se pueden generar 16 millones de componentes en un chip más pequeño que la punta de un dedo". Los chips, han evolucionado, de tal manera que, han pasado de los primeros chips de 64 bits (donde el bit corresponde a una información elemental) a los microprocesadores, mucho más desarrollados.

En los años ochenta, "se fue incrementando el uso de equipos de cómputo, que se conocen como sistemas multiusuarios, que dan servicio a varios usuarios, a la vez por medio de terminales, utilizando la técnica de tiempo compartido, la cual consiste en que el computador atiende a los usuarios uno a la vez dedicándole una rebanada de tiempo, pero en una forma tan rápida que para los usuarios es como si fueran los únicos usuarios del computador". Las terminales de los usuarios se conectaban de manera directa al computador, mediante cables para cada terminal, lo que hacía bastante problemática la conexión.

En los años noventa, con el fuerte advenimiento de las redes de computadoras, se soluciona el problema de la conexión de las terminales a los equipos multiusuario, al conectar los equipos en red, lo que ayuda a resolver el problema de cableado y permite también que un usuario pueda desde su estación de trabajo, conectarse no solo a un equipo multiusuario en particular, sino a cualquiera de los equipos multiusuarios que se encuentren conectados a la red, permitiendo con ello desde un solo sitio trabajar con el equipo más adecuado para una aplicación específica.

Otro elemento sustancial, para el desarrollo de los soportes virtuales, además de las computadoras, ha sido Internet.



Desarrollo de la computadora

Máquina	Año	Inventor
ábaco (primer instrumento de cálculo)	1000 a.d.C.	
máquina aritmética (sumadora)	1642	Blas Pascal
máquina calculadora (multiplicadora)	1671	Gottfried Wilhelm Leibnitz
difference machine (máquina analítica)	1822	Charles Babbage
Mark I	1944	Holland Aiken
ENIAC (primera computadora electrónica)	1946	Eckert y Mauchly
Internet	1970	ARPA (agencia de proyectos e investigación avanzada) del Departamento de Defensa de Estados Unidos
computadora personal (pc)	1974	Jobs y Osborne
computadoras (4ta. generación)	1980	
sistemas multiusuarios	1980	
redes de computadora	1990	

Otros soportes virtuales

El soporte "virtual", como se señaló anteriormente, implica:

- se pueda consultar un original "en línea", mediante el Internet,
- se pueda consultar la información en otros tipos de almacenamiento como discos magnéticos, CD-ROM, CD Compact disk, cartuchos magneto ópticos, DOB o DOR y DVD.

- Disco magnético

En almacenamiento de datos, es el medio de acceso aleatorio más popular para guardar y recuperar programas de computación y archivos de datos.

Los discos más comunes son los flexibles de 5 1/4 y 3 1/2 pulgadas. La capacidad de un disco flexible depende del tamaño del disco y la densidad del área de las partículas magnéticas en su superficie. En cuanto a capacidad, los discos se fabrican en doble cara y alta densidad. La información almacenada en un disco flexible se puede modificar.



- CD- ROM

Los CD- Rom aparecen en 1985. Sus iniciales, en inglés son compact disc read - only memory que significan disco compacto con memoria exclusivamente para la lectura, o sea, un disco que sólo se puede leer, pero sobre el cual no se puede grabar, ni es posible hacerle ningún cambio ni modificar sus datos.

El C.D., compact disc, es un disco compacto, que al igual que el CD- ROM está grabado ópticamente y puede leerse mediante un aditamento con rayos láser.

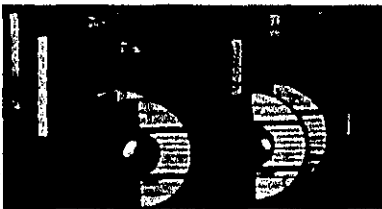
En un disco compacto se pueden almacenar hasta 600 megabytes o unidades de información. Unos 90 millones de palabras, aproximadamente de 300, 000 a 350, 000 cuartillas de texto.

Un CD- ROM tiene una capacidad de almacenaje de cinco mil millones de bits, utilizando un solo lado, ya que de esta forma su fabricación es más sencilla. En los próximos años, esta capacidad por lado se incrementará a cincuenta mil millones.

Un ejemplar de The Wall Street Journal tiene unos diez millones de bits (con lo cual se pueden almacenar ediciones de este diario correspondientes a dos años). Un CD-ROM equivale a alrededor de cien clásicos de la literatura moderna o a cinco años de lectura, incluso para aquellos que leen dos novelas por semana.

Originalmente la tecnología CD-ROM se usó para guardar enciclopedias, diccionarios y bibliotecas de software, pero ahora se usan con frecuencia en aplicaciones multimedia.

- CD Compact disc



El CD, compact disc, es un disco compacto, de plástico, de 4.75 pulgadas de diámetro que al igual que el CD-ROM está grabado ópticamente y puede leerse mediante un aditamento con rayos láser. Usa técnicas de almacenamiento óptico para guardar hasta 72 minutos de música o 650 MB de datos de computadora codificados digitalmente.

En un disco compacto se pueden almacenar hasta 600 megabytes o unidades de información. Unos 90 millones de palabras, aproximadamente de 300, 000 a 350, 000 cuartillas de texto.

En este tipo de disco (disco compacto con memoria de sólo lectura) se puede leer la información, pero no se puede modificar, ni cambiar por el lector, aunque ya hay controladores de discos borrables, que se espera que tengan mayor impacto en las técnicas de almacenamiento en la próxima década.

- Cartucho magneto-óptico

El cartucho magneto- óptico es un dispositivo de almacena-

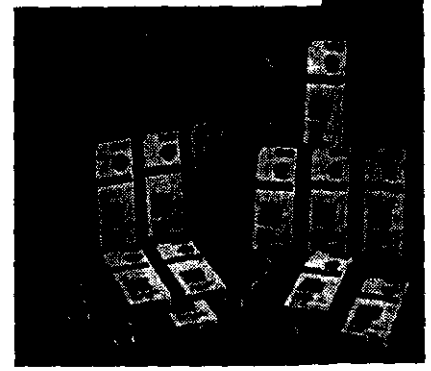
miento removible utilizado en una unidad magnetoóptica (MO). Consisten en un cartucho con un disco duro dentro y un drive que se conecta a la computadora, en el que están las cabezas lectoras. Los cartuchos MO son de:

5 1/4 pulgadas (con capacidades superiores a los 1,300 Mb),

3 1/2 pulgadas (con capacidades superiores a los 230 Mb).

Los datos en un cartucho magneto óptico son de gran estabilidad, a diferencia de los datos de un disco flexible o de un disco duro, que tienden a borrarse si no se reescriben en forma regular.

Todavía poco usuales para publicaciones, sin embargo ya hay algunas que se distribuyen en este tipo de cartucho.



- DOB O DOR

Discos ópticos borrables o regrabables que permiten grabar y leer, como en los magnéticos. Pueden tener una capacidad de 1,000 megas (aproximadamente 1 gigabit) y tienen una velocidad de rotación muy grande.

- D.V.D. Digital versatile- video- disk

Disco versátil digital llamado también digital video disc.

Tal vez el disco de la próxima generación, en el que se puede almacenar 4.7. Gb por lado. Se puede re-escribir en él.

Se puede almacenar hasta 26 veces más información que en cualquier C.D. y es 4 veces más rápido, por lo que tiene gran capacidad para almacenamiento de audio y video y facilidad para ser interactivo.

Los fabricantes del DVD (entre ellos Sony, Panasonic y Phillips) establecieron un criterio de regionalización, obligados por los estudios de cine, con el fin de protegerse contra la piratería, por lo cual establecieron 6 regiones distintas en el mundo y se asignó un número distinto a cada una de ellas, el cual identifica tanto a los discos como los reproductores de los discos.

Región 1- E.U.A. y Canadá

Región 2- Japón y Europa

Región 3- China, Taiwán, Malasia y Singapur

Región 4- América Latina y Australia

Región 5 y 6- África y Europa Oriental

La regionalización del contenido sólo opera para los discos de películas y material sonoro. Otros, como los de los programas de computadora pueden emplearse en cualquier parte del mundo.

El DVD, es un formato que coloca la información digital comprimida en un disco parecido al CD estándar de 5 pulgadas (12 cm.) Tiene dos caras y dos capas ópticas en cada uno de sus lados, lo cual significa mayor capacidad de almacenamiento, como 133 minutos de video de alta calidad, con sonido estéreo o dolby



sourround, 8 pistas de voz de doblaje y otras combinaciones de sonido, video y programas de cómputo.

Las películas almacenadas en DVD, ofrecen 2 horas de video digital de alta resolución e información extra, como audio dolby digital que se utiliza para incorporar varios idiomas (8) en un solo disco, subtítulos hasta en 32 idiomas. Este audio significa que las pistas de sonido están distribuidas en seis canales de audio: tres bocinas frontales, dos traseras y un sub woofer (bajo) lateral.

El DVD soporta más líneas de resolución digital, lo que da magnífica nitidez de imagen, hasta 500 líneas de resolución horizontal, en contraste con las 425 líneas para disco láser y las 240-275 líneas para una cinta VHS, en un futuro tendrá 1080 líneas de resolución cuando funcione la tecnología HDTV (high definition television), más una pantalla ancha de 16:9, en comparación con la convencional de 4:3.

Hay varios formatos para el DVD:

El DVD 5 almacena 4.7 GB de información, ya que cuenta con un solo lado y una capa, el DVD 9 almacena 9.46 GB, tiene dos lados y una capa óptica, mientras que el DVD10 almacena 17 GB, con dos lados y dos capas ópticas. Puede contener la información de 25 discos compactos.

El minidisc de Sony, es magneto-óptico-digital, regrabable.

Ejemplos

Medios de publicación sobre el soporte "virtual" electrónico:

En línea

Periódicos

Reforma, Novedades, Wall Street Journal, el Financiero, etcétera.

Revistas

Time, Newsweek, Proceso, etcétera.

Enciclopedia Británica

En otros tipos de almacenamiento

Enciclopedias

Británica, Compton, Dynosaurs, of Life, de la Naturaleza, Atlas Explorer, etcétera.

Libros

20,000 leagues under the sea, las Aventuras de Colón, las aventuras de Pinocho, Alicia en el país de las maravillas, Beauty and the beast, CD-ROM Bible, etcétera.

Soportes y técnicas para escritura, impresión y reproducción de los medios escritos

Soporte	Técnica	
piedra	pintura y grabado	
papiro	pintura	
piedra hueso marfil	grabado	
arcilla	escritura cuneiforme	
pergamino	lapicera con inclinación a 20º, a 30º y 45º	
papiro	pluma con inclinación a 20º, 30º y 45º	
papel	pluma con punta fina	
libro	litografía: dibujo con lápiz de grafito sobre piedra	
diarios, revistas, periódicos, libros, enciclopedias, etcétera	impresión con caracteres móviles	
	rotativa	
	fotograbado	
	"virtuales" computadora	

Conclusiones

Los mensajes escritos y sus medios de publicación, han ido cambiando conforme a las necesidades de comunicación y de información del hombre, tal y como se constata en la evolución que han tenido en cuanto a la forma, tipos de soporte, medios y tecnologías, mediante los cuales se ha plasmado el mensaje escrito.

Los diferentes medios de publicación de los mensajes escritos, tales como el libro, el volante, la revista, el periódico, hasta un largo etcétera, han cumplido con diferentes funciones y cometidos aunque sustancialmente, han conservado la misma forma (el libro principalmente, conforme al código) desde hace cientos y miles de años. Han variado las familias tipográficas - y las maneras de plasmarlas; con los tipos, a los reproducidos mediante sistemas de fotocomposición- y la disposición de los elementos en las páginas, el blanco y negro al color y a las imágenes reproducidas con alta calidad y definición, aunque es innegable que no han habido cambios tan importantes y sustanciales como los que se han presentado en las últimas décadas, con motivo de la llegada de las nuevas tecnologías de la información, que han contribuido a mejorar la comunicación entre las diferentes personas en los distintos puntos de la orbe y por otro lado, y específicamente en relación a los medios de publicación, han facilitado el diseño, edición y distribución de las obras; con la computadora, los sistemas de autoedición, los periféricos, Internet, etcétera.

Actualmente vivimos un momento de cambios semejante al que se dio durante el siglo XV, con la imprenta, en que la técnica hizo posible que se modificaran los procesos de reproducción del texto, para dar evolución al libro, tal cual lo conocemos actualmente, así como a otros medios de publicación.

Hoy, una vez más, pero mediante la tecnología -de la computadora-, están variando las maneras de comunicar y reproducir los mensajes escritos y sus medios de publicación, lo que es inte-

resante y diferencia los cambios actuales a los que se dieron hace milenios, es que las formas y estructuras de estos escritos están variando hacia formas no utilizadas anteriormente, como es el caso de las insertas en os medios electrónicos.

En esta tesis hemos procurado explorar lo que son los medios de publicación de los mensajes escritos, sus soportes y sus características; de la piedra al soporte "virtual" y consideramos seriamente que los medios de publicación "tradicionales" no desaparecerán todavía en mucho tiempo, principalmente por las siguientes razones:

- el arraigo cultural, que hace difícil el que las personas, que están acostumbradas a leer sobre soportes como el papel, cambien a soportes virtuales. Lo que también tiene que ver con la "necesidad" del individuo de sentir y tocar el papel, y hasta oler la tinta con la que está impreso.
- la dificultad de fijar la vista demasiado tiempo y de leer, textos largos (como un libro) en la pantalla de una computadora, por su misma configuración.
- la difícil adquisición de hardware y software por una gran parte de la población, en países como México, lo que aún los hacer estar dirigidos a un sector privilegiado.
- la cantidad de información, sobre soportes tradicionales, sean manuscritos o impresos, que se han ido acumulando a lo largo de la historia, lo que en este momento hace parecer difícil su traslado al soporte electrónico.

Todavía hoy, es demasiado pronto para poder decir con certeza, que tantos cambios, en todos los aspectos, ha motivado la tecnología de la computadora y el internet, sin embargo, los medios de publicación "electrónicos" suponen un gran salto para la humanidad, que se ha equiparado a la revolución que causó la imprenta de Gutenberg.

De hecho, es difícil, estar al día en relación a estas innovaciones, que cambian día a día a pasos agigantados.

Los medios de publicación tanto en soportes tradicionales como en electrónicos, enfrentan diferentes retos; no solo frente a las publicaciones electrónicas, sino principalmente de cara a la piratería y los derechos de autor; por las fotocopias, situación que no se ha controlado, porque se carece de una ley de los medios de publicación, principalmente del libro, que reglamente cuestiones de funcionamiento, legales, etcétera, así como por la reproducción ilegal en otros formatos electrónicos como los discos compactos.

Otro reto tiene que ver con lo atractivo de los medios electrónicos, a comparación de los tradicionales, aunque hay una constante investigación y una búsqueda por parte de los editores y diseñadores, para que los diferentes soportes tradicionales sean más resistentes, reciclables y atractivos.

Los retos de los medios de publicación electrónicos, tienen

que ver, con lo vertiginoso de los cambios en la tecnología -como sucede con Internet, en que no se había previsto el crecimiento tan acelerado que ha tenido-, que se dan a tal velocidad, que parecería ser que se emprende una loca carrera, por parte de los usuarios, en una constante adaptación que de ellos se tiene que hacer, sobre la marcha, en que se van creando y modificando desde sus nombres, hasta el hardware y el software con el que se diseñan, se publican, se consultan y leen.

Conforme esta avalancha de innovaciones y aportaciones, principalmente en materia de tecnología electrónica ha ido surgiendo y se ha ido desarrollando, la tendencia es que los medios de publicación en soporte electrónico sean:

- personalizados, a la medida del lector, ya que en un futuro próximo recibiremos, no una publicación standarizada para cierto número de personas, sino una electrónica a la medida de nuestros intereses y expectativas,

- más fáciles de manipular, con hardware más pequeño y potente, que sea fácil de transportar, del tamaño de una calculadora de bolsillo, conectado a nuestra casa, oficina, escuela, y al mundo, vía electrónica. Pantallas planas, de alta definición, de cristal líquido, de tamaño pequeño, con mayor definición,

- más económicamente accesibles en cuanto al precio,

- más fáciles de leer en pantalla.

Y deberán ir buscando su propia forma y características, ya que una publicación electrónica no tiene porqué parecerse a una tradicional (ya que unas cumplen con una función mientras que las otras lo deben de hacer en su propio sentido).

En relación al diseñador gráfico, está visto que *hay que modernizarse o morir en el intento*, ya que aún si diseñamos sobre soportes tradicionales, la gran mayoría ya utilizamos programas de autoedición, por lo que es innegable que nos podemos encontrar inmersos en una carrera para estar al día en lo que a software y hardware se refiere (principalmente porque el hacerlo implica tener herramientas que significan ahorro de tiempo, dinero y trabajo), que sin embargo no necesariamente implican adecuadas y pertinentes soluciones gráficas en las publicaciones, ya que muchas de las que vemos a nuestro alrededor, tienden a parecerse entre sí y conforme a patrones estandarizados, por el uso indiscriminado y poco certero, de los recursos electrónicos.

Por otro lado, como lo hemos señalado, la facilidad de poder acceder a los programas de autoedición, parece desvirtuar a la profesión del diseñador gráfico, ya que en muchos sentidos, cualquiera que se pone enfrente de una computadora, se cree capaz de diseñar todo tipo de mensajes, con los consecuentes errores -y horrores- que abundan en las soluciones gráficas.

Es necesario por tanto, reivindicar a la profesión del diseñador gráfico, no solo como meros ejecutantes de programas de com-

putación y maquiladores de las máquinas electrónicas, sino realmente como comunicadores y gestores de soluciones creativas, adecuadas, pertinentes, tanto para el emisor como al usuario del mensaje, sea cual sea el medio en que se difundan y la herramienta que se utilice para crearlas y realizarlas.

El diseño de los medios de publicación de los mensajes escritos, implica un reto (para los que de alguna manera estamos relacionados a este proceso), ya que impresos -sea con la tecnología de la imprenta o de la electrónica-, realmente deben de comunicar lo que necesitan comunicar, de una manera atractiva y eficiente, pero acorde a su tiempo.

Bibliografía

- ACUÑA, Limón Alejandro et. al (1995). *Nuevos medios, viejos aprendizajes. Las nuevas tecnologías en la educación* Universidad Iberoamericana, México.
- AGUILAR, Gabriela y TERAZAS, Ana Cecilia (1996). *La prensa en la calle, los voceadores y la distribución de periódicos y revistas en México* Grijalbo-Universidad Iberoamericana, México.
- ALCACER, Armendía José Antonio (1991). *¿Qué es el mundo del cartel?*, Temas para el estudiante de hoy Arte y Comunicación, Granada, España.
- ARIES, Philippe Y DUBY, George (1990) *Historia de la Vida privada, El proceso de cambio de la sociedad del siglo XVI a la sociedad del siglo XVIII*, tomo 5, Editorial Taurus, Argentina.
- AMAT NOGUERA, Nuria (1994). *La documentación y sus tecnologías* Editorial Pirámide, Madrid.
- AÑORVE, Martha Alicia (1994). *Guía selectiva y anotado sobre literatura introductoria a la Bibliotecología y Ciencia de la Información*, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- ARIAS, Juan (1996). *Maestros del diseño español, identidad y diversidad*, Experimenta, ediciones de Diseño, España.
- ARNOLD, Edmund (1986). *Diseño Total de un Periódico*, Edamex, México.
- ARFUCH, Leonor, CHAVEZ, Norberto y LEDESMA, María (1997). *Diseño y comunicación, teoría y enfoques críticos*, Estudios de comunicación, Paidós, México.
- ARIES, Phillipe (1988). *Historia de la vida privada, El individuo en la Europa feudal*, Taurus, Madrid.
- BAIRD, Russell, N (1976). *The graphics of communication, Typography, layout, design* Holt, Rinehart and Winston, Third Edition, New York.
- BALLINGER (1970). *Layout and graphic design*, Van Nostrand Reinhold, New York, USA.
- BARTHES, Roland (1980). S-Z, Siglo XXI, Madrid.
- BEAUMONT, Michael (1991). *Type. Design, Color, Character and use*,

- North Light Books, USA.
- BELTRAN Y CRUCES, Raúl (1991). *Publicidad en medios impresos*, Primera reimpresión, Ed. Trillas México.
- BERLO, K. David (1992). *El proceso de la comunicación (introducción a la teoría y práctica)*, 15va. Edición, Ed. ElAteneo, México.
- BETTETINI, Gianfranco y COLOMBO, Fausto (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Instrumento Paidós, Colección dirigida por Umberto Eco, Ediciones Paidós, España.
- BIERUT, Michael et. al. -editors- (1994). *Looking closer, critical writings on graphic design*, Allworth Press, U.S.A.
- BORGES, Jorge Luis (1996). *Ficciones*, Editorial Alianza Emece, Octava Reimpresión, México.
- BLANCHARD, Gerard (1988). *La letra*, Ediciones CEAC, España.
- BRAHAM, Bert (1991). *Manual del diseñador gráfico*, Primera edición en español, Celeste Ediciones, Madrid.
- BROOKFIELD, Karen (1994). *La escritura*. Biblioteca Visual Altea, México
- BURDEA, Grigore y COIFFET, Philippe (1996). *Tecnologías de lo virtual*, Hipermedia 3, Editorial Paidós, Barcelona, España.
- BÜRDEK, Bernhard (1994). *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. GG Diseño, Editorial Gustavo Gili, México.
- BUOCONORE, Domingo (1984). *Diccionario de bibliotecología*, Marymar, Buenos Aires, Argentina.
- CALLAN King, JEAN ESPOSITO Tony (1980). *The designer's guide to text type*, Van Nostrand Reinhold Co., New York, USA.
- CAMERA, F (1975). *La ilustración en el impreso*, Prontuarios gráficos 6, Ediciones Don Bosco, Barcelona, España.
- : (1975). *Símbolos y signos gráficos*, Prontuarios gráficos 7, Ediciones Don Bosco, Barcelona, España.
- CARTER, Rob et. al (1982). *Typography design: form and communication*, Van Nostrand Reinhold, New York, USA.
- CAZARES et al (1987). *Técnicas actuales de investigación documental*, UAM-Trillas, México.
- CHARTIER, Roger (1987). "Las prácticas de lo escrito" en *Historia de la Vida Privada, El proceso de cambio en la sociedad del siglo XVI a la sociedad del siglo XVIII*, 5, Taurus, Madrid
- COLEGIO, México de (1994). *Historia de la lectura en México* 2da. edición, El Colegio de México, México.
- CRAIG, James (1971). *Designing with type*, Watson Guptill Publications, New York, USA.
- CRAIG, Jones (1976). *Production for graphic design*, Watson Guptill Publications, New York, USA.
- : (1987). *Thirty centuries of graphic design*, Watson Guptill Publications, New York, USA.
- CROSS, Nigel; ELLIOT, David; ROY, Robin (1980). *Diseñando el futuro*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España.
- CRYSTAL, David (1987). *The Cambridge Encyclopedia of Language*, Cambridge University Press, 1987.

- CHABOT, Louis (1983). *Historia de la Escritura*, Everest, España.
- CHARTIER, Roger (1994). "Del códice a la pantalla: las trayectorias del texto" en Revista Libros de México, número 37, México.
- (1990). "Las prácticas de los escrito" en *Historia de la vida privada, El proceso de cambio en la sociedad del siglo XVI a la sociedad del siglo XVII*, Tomo 5, Taurus, Madrid.
- COSTA, Joan et. al (1987). *Imagen Global*, Enciclopedia del Diseño, Ceac, Barcelona, España.
- CAMACHO, Jairo (1992) *Curso de Diseño Gráfico, Libros, Periódicos y Revistas*, Educar, Colombia.
- DAVIS, Alec (1973). *Graphic design into production*, Faber and Faber, London.
- DAYTON, Linnea y ASHFORD, Janet (1995). *Aldus Page Maker, una guía visual para Mac, una aproximación paso a paso a la maquetación con software*, Editorial Gustavo Gili, México.
- DELACOTE, Goéry (1997). *Enseñar y aprender con nuevos métodos*, Gedisa, España.
- DERTOUZOS, Michael (1997). *¿Qué será, como cambiará nuestras vidas el nuevo mundo de la informática?* Edit. Planeta, México.
- DIETHELM, Walter (1984). *Signet, signal, symbol*, Editions ABC, Zurich.
- DORMIDO, Sebastián (1984). *La revolución informática*, Aula Abierta Salvat, Editorial Salvat, España.
- ECO, Humberto (1997). "Cumple Humberto Eco 65 años" en Periódico Reforma, Lunes 6 de Enero, sección de Cultura, 3c.
- DREYFUS, John (1990). *Diccionario de las Artes Gráficas*, Biblioteca del Libro, Fundación Germán Sánchez Ruiperez, España.
- EDMUND, Arnold C. (1986). *Diseño Total de un Periódico*, Edamex, México.
- ESCAMILLA, Gloria G. (1997). *Interpretación catalográfica de los libros*, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- ESCALANTE, Herrera Fanny y ALVAREZ, Carrillo Irma (1988). *Diseño Editorial*, Ciencias y Artes para el Diseño, Diseño de la Comunicación Gráfica, Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco, México.
- ESCARPIT, Robert (1968). *La revolución del libro*, Alianza Editorial-UNESCO, Madrid, España.
- EVANS, Harold (1985). *Diseño y Compaginación de la prensa diaria*, Editorial Gustavo Gili, España.
- FERNANDEZ, Coitado Carlos (1996). *Marshall McLuhan, El explorador solitario*, Grijalbo- Universidad Iberoamericana, México.
- FERNANDEZ Ledesma, Enrique (1991). *Historia crítica de la tipografía en la Ciudad de México*, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- FERNANDEZ Serna de, Gabino et. al (1986). *La evolución del libro breviario histórico*, Instituto Politécnico Nacional, México.
- FIRRAVANTI, Giorgio (1988). *Diseño y reproducción*, Gustavo Gili, Barcelona.
- FLORES Olea, Víctor y GASPAR DE ALBA, Rosa Elena (1997). *Internet*

y la *Revolución Cibernética*, Editorial Océano, México.

FRUTIGER, Adrian (1981). *Signos, señal, símbolos y marcas*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

FUENTES DE LA VEGA, Francisco (1992). *Anatomía de un original*, Universidad Autónoma Metropolitana, División de Ciencias y Artes para el Diseño, México.

FUENMAYOR, Elena (1996). *Ratón, ratón. Introducción al diseño gráfico asistido por ordenador*, Editorial Gustavo Gili, México.

GARZON, Aiváro (1997). *La Política Nacional del Libro*, Ediciones Unesco, Francia.

GATEPAILLE, Maryline (1996). *La Historia del Libro*, Biblioteca Interactiva, Ediciones Sm, España.

GEORGES, Jean (1992). *Writing, the Story of Alphabets and Scripts*, New Horizons, Thames and Hudson, London.

GERMANI- FABRIS (1981). *Fundamentos del proyecto gráfico*, Nuevas fronteras gráficas, Editorial Don Bosco, España.

-: (1975). *Los blancos o contragrafismos en el impresq* Prontuarios gráficos 1, Ediciones Don Bosco, Barcelona.

GERSTNER, Adrian (1985). *Diseñar programas*, Ediciones Gustavo Gili, Barcelona.

GLASER, Milton (1973). *Graphic design*, London Secker and Warburg, London.

HELLER, Steven et. al (1997). *The digital designer, the graphic artist's guide to the new media*, Watson- Guptill, U.S.A.

-: *The education of a graphic designer*, Allworth Press, USA.

HINRICH, Kit (1990). *Typewise*, North Lights Books, Cincinnati, USA.

HOFMANN, Armin (1965). *Graphic design manual: principles and practice*, Van Nostrand Reinhold, New York, USA.

HURLBURT, Allen (1977). *Layout: the design of the printed page* Watson Guptill Publications, New York, USA.

-: (1978). *The grid*, Van Nostrand Reinhold, New York, USA.

JEAVONS, Terry (197). *Typography*, Chartwell Books, USA.

JONES, Craig (1976). *Production for graphic designer*, Watson- Guptill Publications, New York, USA.

JONES, John Christopher (1974). *Métodos de diseño*, GG Diseño, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España.

KARCH, Randolph (1986). *Manual de Artes Gráficas*, Editorial Trillas, México.

KROEHL, Heinz (1987). *Communication Design, 200Q ABC Edition* Zurich, Zurich.

LABUZ, Ronald (1988). *Typography and typesetting, type design and manipulated using today's technology*, Van Nostrand Reinhold, New York, USA.

LANDOW, George (1995). *Hipertexto, la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología* Hipermedia 2, Editorial Paidós, Barcelona, España.

LEON, Jorge E. de (1984). *El libro*, Editorial Trillas, México.

- LEWIS, John (1984). *Principios básicos de tipografía*, Editorial Trillas, México.
- LEYVA, José Angel (1994). "La lectura del mundo nuevo" en Libros de México, no. 34, CEPROMEX, México, p.36
- LIVINGSTON, Alan and Isabel (1994). *Graphic design and designers encyclopaedia*, Thames and Hudson, London.
- LOPEZ CANO, José Luis (1979). *Método e hipótesis científica*, Editorial Trillas, México.
- MARCH, Marion (1989). *Tipografía creativa, Manuales de Diseño*, Gustavo Gili México, España.
- MARTIN, E. (1970). *La Composición en las Artes Gráficas*, Tomos 1 y 2, Editorial Don Bosco, Barcelona, España.
- :- (1981). *DEAIG, Diccionario Enciclopédico de las artes e industrias gráficas*, Ediciones Don Bosco, Barcelona, España.
- MARTINEZ DE SOUSA, José (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*, Editorial Paraninfo, Madrid, España.
- MARTINEZ LEAL, Luisa (1990). *Treinta siglos de tipos y letras*, Editorial Tide y Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, México.
- MEGGS (1983). *A History of Graphic Design*, Van Nostrand Reinhold, New York, USA.
- MICHEL, Guillermo (?). *Para leer los medios, prensa, radio, cine y televisión*, Trillas, México.
- MILLARES, Carlo Agustín (1988). *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas*, Lengua y estudios literarios, Fondo de cultura económica, México.
- MOLES, Abraham y COSTA, Joan (1991). *Imagen didáctica*, Enciclopedia del Diseño, CEAC, Barcelona, España.
- MOORHOUSE, A. (1993). *Historia del Alfabeto*, Fondo de Cultura Económica, México.
- MULLER, Brockmann (1979). *Sistema de retículas, un manual para diseñadores gráficos*, GG Diseño, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España.
- MUNCHENER (1996). *Rückver El reciclaje, un nuevo desafío para el seguro*, Münchener Rückversicherungs, Alemania.
- NEGROPONTE, Nicholas (1995). *Ser Digital*, Océano/Atlántida, México.
- NEGRU, John (1988). *Computer typesetting*, Van Nostrand Reinhold, U.S.A.
- :- (1991). *Desktop typography*, Van Nostrand Reinhold, U.S.A.
- NELSON, Roy P (1983). *Publication design* WCB Publishers, Dubuque Iowa, USA.
- NOGUERA, Nuria Amat (1994). *La documentación y sus tecnologías*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- NUÑEZ, Víctor (1996). *Nombre comunes, visiones propias*, Celeste Ediciones, España.
- ORTEGA, Concepción (1994). *Clasificación de los libros*, El manual del librero, Educal- Conaculta, México.
- OWEN, William (1991). *Diseño de revistas*, Editorial Gustavo Gili,

México.

- PARDINAS, Felipe (1986). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, Siglo XXI Editores, México.
- PFÄFFENBERGER, Bryan (1996). *Diccionario para usuarios de computadoras e Internet*, 6a. edición, Prentice Hall, México.
- PELLITTERI, Astori (1975). *Esquemas de compaginación*, Prontuarios gráficos 5, Ediciones Don Bosco, Barcelona, España.
- PFÄFFENBERGER, Bryan (1996). *Diccionario para usuarios de computadoras e Internet* 6a. edición, Prentice Hall, México.
- QUEAU, Philippe (1995). *Lo virtual, virtudes y vértigos*. Hipermedia 1, Editorial Paidós, Barcelona, España.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, (1992). *Diccionario de la lengua Española*, vigésima primera edición, España.
- REYES, Alfonso (1983). "Nuestra Lengua", en *Visión de Anáhuac y otros ensayos*. Lecturas Mexicanas No.14, FCE/SEP, pp. 153-155.
- ROBINSON, Andrew (1995). *The Story of Writing*, Thames and Hudson, London.
- RODRIGUEZ M. Gerardo (197?). *Manual de Diseño Industrial* curso básico, UAM-A Gustavo Gili, Segunda Edición, México.
- RODRIGUEZ Morales, Luis (1989). *Para una teoría del diseño*, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México.
- RODRIGUEZ López, Juan Manuel (1993). *Semiótica de la Comunicación Gráfica*, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México.
- ROSEN, Ben (19). *Type and Typography*, Van Nostrand Reinhold, Nueva York, USA.
- RUDER, Emil (1983). *Manual de diseño tipográfico*, GG Diseno, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España.
- ; (1980). *Typography*, Hasting House Publishers, New York.
- RUEGG, Rudi y FHROLICH, Godi (1972). *Basic typography*, Editions ABC, Zurich.
- RUIZ, Ana (1991). "¿Porqué existen tantos idiomas?" en Revista Muy Interesante (Especial de Comunicación), No. 1, México.
- RUIZ, Castañeda María del Carmen (1990). *La prensa, pasado y presente de México*, 2da. edición, Universidad Autónoma de México, México.
- RUIZ, Elisa (1988). *Manual de Codicología*, Biblioteca del Libro, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, España.
- SATUE, Enric (1988). *El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días*, Editorial Alianza Forma, Madrid, España.
- SIEBERT, Lori (1992). *Making a good layout* Graphic design basics, North Light Books, Ohio, U.S.A.
- SWANN, Alan (1990). *Como diseñar retículas*, Manuales de Diseño, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España.
- : (1990). *La creación de bocetos gráficos*, Manuales de Diseño, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, España.
- SWANN, Carl (1969). *Techniques of typography*, Lund Humphries, London.
- TELLO, Olivia et. al. (1989). *Tipografía*, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México.

- TUBARO, Antonio e Ivana (1994). *Tipografia, estudios e investigaciones*. Universidad de Palermo, Librería Técnica CP67, Milan, Italia.
- TURNBULL, Arthur and BAIRD, Russell (1975). *The Graphics of Communication, typography, layout, design*, Holt, Rinehart and Winston, U.S.A.
- UNESCO, (1964). *World communications: press, radio, television, film*. New York, U.S.A.
- VAN UCHELEN, Rod (1970). *Paste up, production techniques and new applications*, Van Nostrand Reinhold, New York, USA.
- VIDALES, María Dolores (1995). *El mundo del envase, manual para el diseño y producción de envase y embalajes*, Editorial Gustavo Gili, México.
- WARFORD, S.H (1971). *Design for print production*, Focal Press, London.
- WICK, Rainer (1998). *La pedagogía de la Bauhaus*, Arte y música, Alianza Editorial, Madrid.
- WHITE, Jan V (1988). *Graphic design for the electronic age, the manual for traditional and desktop publishing*, Xerox Press Book, Watson Guptill Publications, New York, USA.
- ZAID, GABRIEL (1996). *Los demasiados libros*, Editorial Océano, México.
- ZAVALA, Alardin Gonzalo (1990). *La sociedad informatizada*, Editorial Trillas, México.
- ZAVALA, Ruiz Roberto (1994). *El libro y sus orillas*, 2da. edición corregida, Biblioteca del editor, Coordinación de Humanidades, UNAM, México.