

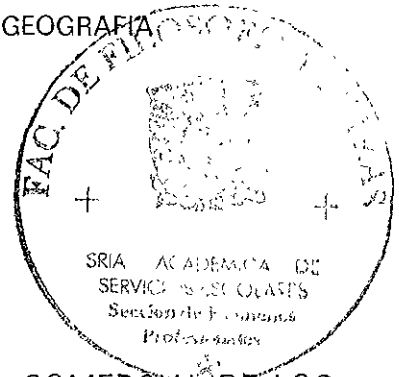
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

COLEGIO DE GEOGRAFIA



EL ALCANCE REGIONAL COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS TEXTILES EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFIA

P R E S E N T A :

A I D E L O P E Z Y R U Z



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

ASESOR DE TESIS: DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL



MEXICO, D. F.

MARZO 1999

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS COLEGIO DE GEOGRAFIA

271556



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION

DISCONTINUA

Antes de que amanezca, el alma mía esta ya dispuesta a luchar,  
dejare en la oscuridad mi cobardía, por que ya el nuevo día va empezar:  
me voy a superar, ese es mi empeño, mil veces me lo voy a repetir,  
hoy se harán realidad todos mis sueños, mis enormes deseos de vivir,  
me asomaré al balcón y en el viento escribiré mi nombre sin cesar  
y me diré con fe, estoy contento este día tengo que triunfar  
y al sentir lo infinito de mi esencia, absorbo pensare, gracias Señor,  
gracias Señor por haberme regalado la existencia  
por darme la aventura de tu amor,  
que bello es el mundo que nos diste, que sublime tu gran misericordia,  
te prometo que hoy no estaré triste, ni buscare motivos de discordia  
y al contemplar el paisaje luminoso ante el mundo esplendor de la creación  
todo mi ser se llenara de gozo e inundaré de paz mi corazón,  
hoy voy a perdonar al que me ofenda, igual como lo dice tu oración  
y hoy voy ayudar, a aquel que pretenda pedirme perdón  
y en su amargura algún favor,  
hoy voy a tratar de ser distinto con un nuevo vigor, un nuevo anhelo  
are triunfar la piedad sobre el instinto,  
para subir un peldaño hacia el cielo, hacia ti Señor,  
antes de amanecer estoy dispuesto a enfrentarme a la vida con valor,  
aceptare gustoso el dulce reto de, cada día voy hacer mejor.

Víctor Manuel Otero González

## DEDICATORIA

A Dios, por todas las grandezas que me ha dado en la vida y por iluminar mi camino siempre.

A mis padres:

Ignacio y Mercedes

Las personas que más admiro y que considero los seres más maravillosos del mundo, por inculcarme los valores de respeto, perseverancia y amor. A ellos les debo lo que tengo y lo que soy.

A mis hermanos:

Pablo Ignacio y Hugo, por su cariño.

A la memoria de mi abuelos:

Aurora Peláez Arenas e Ignacio Yruz Campos

Por esos momentos que pasamos tan felices juntos.

A mis padrinos:

Guadalupe y José Luis

Por creer en mí en todo momento, por su apoyo y confianza.

A mis primos:

Bianca, Gaby, Luisito y Tanya

A los que quiero mucho, por que con sus fantasías y travesuras siempre me hicieron reír.

A mis amigos y compañeros de la generación 94-98, a los que admiro y quiero por su forma de ser.

Al Dr. Enrique Propín Frejomil, por su paciencia al contestar todas mis preguntas con el corazón y por que la mejor lección es su ejemplo.

Y a todos mis maestros:

Que han contribuido desde el inicio de mi formación profesional hasta hoy, con su enseñanza y sabiduría.

## AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi enorme agradecimiento al Dr. Enrique Propín Frejomil, por su asesoría en el anteproyecto y trabajo de tesis, por su confianza, consejos y respeto.

A los miembros del sínodo:

Dra. Lilia Susana Padilla y Sotelo, por sus observaciones y comentarios.

Mtra. María del Carmen Juárez Gutiérrez, por su revisión y corrección.

Dr. Álvaro Sánchez Crispín, por su especial contribución a que este trabajo fuera mejor a través de sus sugerencias, así como por el apoyo que me brindó en todo momento.

Mtra. Rosa Alejandrina de Sicilia Muñoz, por el tiempo dedicado a la revisión de la presente investigación.

Al Comité de becas del Instituto de Geografía:

Dr. José Luis Palacio, Dra. Ma. Teresa Sánchez y Dr. Álvaro Sánchez Crispín, por la ayuda brindada.

A Griselda Bernal Isidoro, por su cooperación y compañía en la realización del trabajo de campo.

A mis dos mejores amigas:

A Angélica Colín Peña, por los bocetos de mapas y a Dora Luz Sosa, por su interés y entusiasmo en esta tesis.

A Pablo, Martha, Paola y a la familia Valadez Hernández, por su hospitalidad y atenciones durante el trabajo de campo.

A Amalia Rivera Peláez, por resolver mis dudas y por la impresión del presente trabajo.

A Juan Carlos del Olmo, por su colaboración y excelente elaboración en los mapas finales.

A las diferentes instituciones y comercios establecidos de Plaza Vestir, por su valiosa información y amabilidad, la cual fue indispensable para llevar a cabo la realización del trabajo de campo.

Y a todas aquellas personas, que de alguna manera han contribuido en la presente tesis.

# ÍNDICE

	Páginas
Introducción	1
<b>CAPÍTULO 1 LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO EN SU CONTEXTO HISTÓRICO</b>	<b>5</b>
1.1 La dinámica temporal de la industria textil y del vestido en México	5
1.2 Situación actual de la industria textil y del vestido en la ciudad de Aguascalientes	21
<b>CAPÍTULO 2 CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE PRODUCTOS TEXTILES EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES</b>	<b>24</b>
2.1 El desarrollo industrial de Aguascalientes	24
2.2 El comercio en la ciudad de Aguascalientes	34
2.3 El comercio establecido en la ciudad de Aguascalientes	36
2.4 El comercio ambulante en la ciudad de Aguascalientes	45
<b>CAPÍTULO 3 DESARROLLO ECONÓMICO-REGIONAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES</b>	<b>49</b>
3.1 La demanda de productos textiles	49
3.2 Características de algunas fábricas de textiles en la ciudad de Aguascalientes	57
3.3 Presencia de la industria maquiladora en la ciudad de Aguascalientes	72
3.4 Comercio nacional de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes	79
3.5 Comercio internacional de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes	81
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>90</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>92</b>

## ANEXOS

- 1 Encuesta para comerciantes establecidos de productos textiles en Plaza Vestir, ciudad de Aguascalientes.
- 2 Encuesta para compradores de productos textiles en Plaza Vestir, ciudad de Aguascalientes.
- 3 Encuesta para fabricantes de productos textiles, ciudad de Aguascalientes.
- 4 Formato de entrevista dirigida a comerciantes ambulantes de productos textiles, ciudad de Aguascalientes.

5 Formato de entrevista dirigida a instituciones, empresas u otras, relacionadas con la actividad comercial de productos textiles, ciudad de Aguascalientes.

## ÍNDICE DE CUADROS

2.1.1 Producto Interno Bruto 1970-1993 en Aguascalientes	25
2.1.2 Características de la industria manufacturera, según subsector de actividad en Aguascalientes, 1993	26
2.1.3 Características de las principales ramas y clases de actividad de la industria textil en Aguascalientes, 1993	29
2.1.4 Características de las principales ramas y clases de actividad de la industria del vestido en Aguascalientes, 1993	30
2.1.5 Características del Corredor Norte-Sur y Parques Industriales en el estado de Aguascalientes, 1995	33
3.1.1 Comercios establecidos que tienen mayor preferencia entre los compradores de Plaza Vestir	55
3.2.1 Importancia del Grupo Cydsa-San Marcos en comparación con otros lugares del mundo, en cuanto fabricación de fibra acrílica	69
3.3.1 Principales indicadores de las plantas maquiladoras de exportación por grupos de actividad económica nacional, 1996	74
3.3.2 Principales características de la industria maquiladora de exportación, 1996	75
3.3.3 Algunas empresas maquiladoras del sector de la confección en el estado de Aguascalientes, 1996	78
3.4.1 Principales características del sector comercio según subsector de actividad en Aguascalientes, 1993	79
3.5.1 Evolución de las exportaciones en Aguascalientes de 1992 a enero-abril de 1996 (Millones de dólares)	83
3.5.2 Exportaciones de 1994 a enero-abril de 1996 en Aguascalientes (Miles de dólares)	84
3.5.3 Porcentajes de exportaciones por subsector de 1994 a enero-abril de 1996 en Aguascalientes	85
3.5.4 Participación de las exportaciones de la industria textil y del vestido en Aguascalientes (Millones de dólares)	86
3.5.5 Empresas exportadoras del sector textil y de la confección en Aguascalientes, 1996	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

2.1.1 Participación del Producto Interno Bruto de la industria textil y del vestido en la industria manufacturera por entidad federativa, 1988 y 1993	28
2.1.2 Zonas de desarrollo industrial en el estado de Aguascalientes	32
2.2.1 Localización territorial de Plaza Vestir en la ciudad de Aguascalientes	35
2.3.1 Comercios establecidos y su distribución espacial en Plaza Vestir	37



2.3.2 Composición de materias primas de los productos textiles en Plaza Vestir	41
2.3.3 Tipos de ventas que realizan los comerciantes en Plaza Vestir	42
2.3.4 Procedencia geográfica de los compradores a Plaza Vestir en la ciudad de Aguascalientes, 1998	44
2.4.1 Localización del tianguis La Purísima	46
3.1.1 Lugar de origen de los compradores encuestados en Plaza Vestir, ciudad de Aguascalientes, 1998	51
3.1.2 Tipo de compras que se llevan a cabo en Plaza Vestir	53
3.1.3 Lugares comerciales donde acuden los compradores además de la ciudad de Aguascalientes	57
3.2.1 San Marcos: Alcance Regional de los productos textiles y procedencia de la maquinaria textil	65
3.2.2 NovaTex: Alcance Regional de los productos textiles y procedencia de la maquinaria textil	71
3.4.1 Alcance Comercial de los productos textiles de la ciudad de Aguascalientes	80
3.4.2 Comercio Nacional de productos textiles desde la ciudad de Aguascalientes, 1998	82
3.5.1 Evolución de las exportaciones en Aguascalientes de 1992 a enero-abril de 1996	83
3.5.2 Porcentajes de incrementos por subsector de enero-diciembre de 1994 a enero-diciembre de 1995 en Aguascalientes	84
3.5.3 Porcentajes de incrementos por subsector de enero-abril de 1995 a enero-abril de 1996 en Aguascalientes	85
3.5.4 Comercio Internacional de productos textiles desde la ciudad de Aguascalientes, 1998	89

## INTRODUCCIÓN

La geografía es una ciencia dinámica que esta en constante evolución día con día.

“...Esta ciencia es un saber imprescindible para comprender los cambios, las tendencias y las consecuencias de las acciones del hombre sobre su ámbito terrestre en el mundo actual...” (Ortega, 1997: p. 1).

Por tanto, su parte humana, actualmente ha tenido un desarrollo importante, sobre todo en la investigación, lo que proporciona una aproximación más detallada al conocimiento de los fenómenos económicos, políticos, etc.

Así, surge el interés de llevar a cabo la presente investigación, sobre *El alcance regional comercial de los productos textiles en la ciudad de Aguascalientes*, ya que la industria textil y del vestido, en términos generales, incluye aspectos cuyo análisis, bajo una perspectiva geográfica, posee líneas temáticas definidas como la producción y el comercio, que constituyen grandes incógnitas en el área de estudio.

Además, los estudios realizados sobre el comercio de productos textiles en México son escasos y esto se acentúa, cuando se trata de un espacio específico como es el caso de la ciudad de Aguascalientes (Gómez, 1988; Medina, 1994; Portos, 1992; Sainz, 1995; Salas, 1988). Por tal motivo, se elabora este trabajo, que proporcione la situación actual del comercio de productos textiles, así como la presencia de éstos en el mercado nacional e internacional.

La industria textil y del vestido en la ciudad de Aguascalientes ha tenido un crecimiento importante en lo últimos años, tanto que promueve relaciones comerciales a nivel nacional e internacional. Estos intercambios hacen que la ciudad tenga un desarrollo económico significativo. Sin embargo, ésta no ha sido

tomada en cuenta, como espacio que fomentaría una importante apertura económica para el país.

La presente investigación se sustenta en la siguiente **hipótesis**:

*“La producción de textiles en la ciudad de Aguascalientes depende de relaciones comerciales que rebasan la escala geográfica nacional”.*

**Objetivo general:**

- *Revelar el alcance regional del comercio de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes.*

**Objetivos particulares:**

1. *Resumir los antecedentes más relevantes de la industria textil y del vestido en la ciudad de Aguascalientes.*
2. *Caracterizar algunos comercios establecidos y los principales puntos de comercios ambulantes en la ciudad de Aguascalientes, así como su relación entre ambos comercios.*
3. *Relacionar la demanda y el comercio nacional e internacional de productos textiles.*

El estado de Aguascalientes ha experimentado transformaciones en su estructura productiva, ya que ha pasado de ser un estado eminentemente agrícola a ser un productor industrial.

Las actividades industriales del estado se llevan a cabo principalmente dentro del sector manufacturero, el cual muestra un gran dinamismo, con mayores oportunidades de inversión extranjera.

Las tres principales actividades de este sector manufacturero son: la de productos metálicos, maquinaria y equipo; la textil y prendas de vestir y, por último, la de productos alimenticios. Esta investigación considera como tema de análisis a los productos textiles.

"...La industria textil se define como el conjunto de empresas que transforman a las fibras textiles diversas en productos textiles de uso final, a través, de los procesos de cordado, hilado y teñido..." (Sainz, 1995: p. I).

Y la industria del vestido es "...el conjunto de empresas que confeccionan las prendas de vestir..." (Ibídem: p. II). Durante el desarrollo de este trabajo, se hará referencia a la industria del vestido o industria de la confección, como sinónimos.

La generación de bienes de la industria textil y del vestido tiene un importante apoyo por parte del estado, así como de capitales extranjeros; esto hace que el comercio de productos textiles se intensifique tanto a nivel nacional como internacional, ya sea por parte de empresas nacionales que tienen la capacidad de producir al exterior, como por compañías extranjeras que llegan a instalar sus maquiladoras de exportación.

La actividad comercial de productos textiles se lleva a cabo principalmente en la ciudad de Aguascalientes, la cual tiene un importante peso económico para el resto del estado.

Esta investigación está dividida en tres capítulos:

El primero trata sobre la dinámica temporal de la industria textil y del vestido, en el contexto nacional de México, en el estado y en la ciudad de Aguascalientes, desde sus inicios hasta su situación actual, es decir a escalas geográficas nacional, estatal y local.

El segundo capítulo examina las características sobre el desarrollo industrial, el comercio establecido y el comercio ambulante de productos textiles en la ciudad de Aguascalientes.

Finalmente, el tercer capítulo muestra la demanda de artículos textiles, la situación con respecto a la presencia de las maquiladoras, así como el alcance regional, que tiene el comercio de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes a nivel nacional e internacional.

## CAPÍTULO 1

### LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO EN SU CONTEXTO HISTÓRICO

La industria textil y del vestido tienen una rica tradición a lo largo de la historia de México y actualmente ambas se encuentran integradas, ya que no se puede hablar de la del vestido, sin antes mencionar a la textil.

Las dos tienen una gran importancia, debido a que satisfacen una de las necesidades básicas del ser humano, que es el consumo de telas y prendas de vestir.

Por tal motivo, se divide la primera parte de este capítulo en cinco etapas, que muestran el conjunto de circunstancias o aspectos que acompañan el desarrollo histórico de dichas industrias.

#### 1.1 La dinámica temporal de la industria textil y del vestido en México

##### *1. Los orígenes (Hasta 1799)*

La industria textil es una de las más antiguas del país; los Aztecas, desarrollaban actividades como el cardado, hilado, tejido y teñido de los textiles. Para ello utilizaban fibras como algodón, pelo de animales, fibras de agave, henequén, ixtle de palma silvestre, lechugilla, corteza de troncos y algunas otras.

Con éstos y con otros materiales naturales confeccionaban diferentes prendas tanto de vestir como para adornar los templos, algunos de estos productos son: faldas de enredo, fajas que en algunas ocasiones estaban adornadas con plata, oro y piedras preciosas, huipiles, mantas, quechquémeles, taparrabos, túnicas,

también se elaboraban "...ayuates y el macapalli que fue utilizado para sostener sobre la espalda la carga que transportaban..." (Cámara Nacional de la Industria Textil, s/a: s/n); así como los tejidos se aplicaban en la fabricación de armaduras, que usaban los indígenas.

"...Durante la época prehispánica los 372 pueblos sometidos por los aztecas, entregaban como tributo, 2.9 millones de prendas de vestir, que en su mayor parte eran mantas de algodón..." (Sterling, 1986: p. 30).

Al darse cuenta la población indígena que la fibra de algodón silvestre presentaba mayor resistencia al hilado y tejido, más que otras fibras, se incrementan y desarrollan las artes textiles.

El arte textil de nuestros antepasados se ha desarrollado en lo que se ha llamado área textil, la cual abarca el noreste, centro y sur de México, se extiende hasta el sur de América, excepto las regiones desérticas de la altiplanicie. Por lo tanto debido a la importancia que entonces representaba el algodón, entre los grupos indígenas, esta área textil debía coincidir con las regiones productoras de algodón.

Al consumarse la conquista, los españoles introdujeron el cultivo de las moreras y el gusano de seda; es Hernán Cortés quién le da impulso a esta actividad, la calidad que presentaba la seda era comparada con la de importación. Pero los españoles no sólo introducen nuevas fibras textiles, también llegan con innovadora tecnología textil<sup>1</sup>.

Durante la época colonial la industria del vestido en la Nueva España se ve afectada en su desarrollo, debido a una serie de problemas generados en la metrópoli, lo cual sólo beneficiaba a los artesanos peninsulares. Sin embargo, la producción de hilados y tejidos alcanza un segundo lugar, respecto a la actividad minera.

En el siglo XVI, se tiene ya un "...comercio exterior de productos generados por la industria nacional del vestido ya que se exportaba a las Antillas ropa manufacturada por los indios mexicanos..." (Sterling, 1986: p. 31).

Al cesar los tributos indígenas en textiles, comienzan a establecerse los talleres en las ciudades principales, lo cual ocurre en los inicios del siglo XVII, primero en Puebla y luego en el estado de México.

## *II. El auge (1800-1909)*

La primera fábrica de paños de lana en Aguascalientes fue instalada por Jacinto López Bravo y Pimentel quien consiguió le fueran vendidos unos predios para cerrar su propiedad y levantar lo que sería El Obraje. Para agosto de 1800, se edificaba la fábrica de paños, por lo que se convertía en el primer establecimiento industrial de Aguascalientes. Debido a que el precio de lana era barato, el Sr. Jacinto pudo comprarla sin ningún problema y así enfrenta con facilidad la competencia de los fabricantes de paños en Querétaro.

Entre los compradores de El Obraje se encontraba el ejército, que realizaba importantes pedidos de tela. El Sr. Pimentel tenía contrato con el gobierno; las mantas se entregaban en Querétaro, una de las mantas más caras era la roja, debido a que el pigmento con que se teñía era la cochinilla, la cual llegaba desde Oaxaca. Esta fue una de las fábricas más grandes de manta del país, aunque también había un número significativo de talleres en varios lugares.

Pronto empezaron a presentarse problemas. "...En primer lugar, la apertura en 1804 del puerto de Veracruz a las importaciones procedentes de Estados Unidos. Después, la desastrosa guerra de Independencia, que abatió todos los giros e hizo huir al capital español. Finalmente, la abolición después de 1821 de las políticas proteccionistas, que significó entre otras muchas cosas la llegada a los mercados



locales de los tejidos ingleses, más baratos y de mejor clase que los nacionales...” (Gómez, 1988: p. 142, 143).

La demanda de lana disminuyó, debido a la apertura de las importaciones, la fábrica El Obraje quiebra y, en mayo de 1833, es comprada por Juan de Dios Belauzarán, no obstante éste no logra colocar a la fábrica en el nivel al que trabajaba su antiguo dueño.

“...Al lograrse la independencia, la industria de hilados y tejidos estaba formada por pequeños talleres...” (Cámara Nacional de la Industria Textil, s/a: p. s/n); en el año de 1835, se instala la primera fábrica de hilados y tejidos en la ciudad de Puebla.

Después de 1835 cerraron varios pequeños talleres de Aguascalientes que producían mantas, rebozos, paños y sarapes debido a la competencia que representaban los tejidos extranjeros que circulaban sin problemas por el país; éstos superaban a los nacionales en calidad y precio. En cuanto a la industria de la lana, su producción de paños se reducía.

A pesar de lo anterior, poco a poco surgieron nuevas empresas y talleres en Aguascalientes, cuyos productos podían competir con los grandes establecimientos industriales.

En 1837, El Obraje se tenía abandonado. Pero “...no todo estaba perdido, pues funcionaban en la ciudad 150 pequeños talleres de lana y algodón, en los que encontraban su diario sustento más de 600 operarios...” (Gómez, 1988: p. 144).

Una vez clausurado El Obraje, pasaron más de 20 años para que surgiera una nueva fábrica de hilados y tejidos de lana en Aguascalientes. La idea se lleva a cabo en 1861, con Simón Pedro Cornú y Luis Stiker, franceses radicados en Aguascalientes desde el decenio anterior. Es así como nace San Ignacio.

"...La fábrica de San Ignacio, fue erigida en un lugar situado a unos 5 kilómetros al poniente de la ciudad de Aguascalientes, empezó a funcionar a mediados de 1868..." (Ibídem: p. 147). En abril de 1870, ésta era considerada entre las mejores del país, sus casimires eran incluso de más calidad que los de las empresas de Celaya y San Ildefonso. San Ignacio contaba con maquinaria moderna<sup>2</sup>. Entre los productos, estaban los casimires, chalinas, sarapes, gabanes, jergas, cobertores y barraganes, mantas y bayetas de distintos tipos. Para 1887, salían de ésta mensualmente mil piezas de distintos artículos, sus productos eran destinados solamente al mercado regional.

Los principales clientes de Cornú y Stiker eran comerciantes de San Juan de los Lagos, León, Lagos de Moreno y de la propia ciudad de Aguascalientes, que consumía aproximadamente el 60 ó 70% de la producción total.

Pero, aunque se tenían nuevas empresas textiles en Aguascalientes, seguía la existencia de los pequeños talleres de artesanos. "...Cuando se estableció la fábrica de San Ignacio, por ejemplo, los dueños de telares de mano creyeron que se quedarían sin trabajo. Había resultado, sin embargo, que tanto la fábrica como los artesanos lograron ampliar el círculo de sus clientes, resultando de ahí que por lo común la demanda de productos era muy superior a la oferta. Así, la instalación de modernas fábricas no tenía por qué traducirse automáticamente en la desaparición del antiguo artesanado..." (Ibídem: p. 134).

En todo el país existían estos artesanos que tejían huipiles, mantas y rebozos. También, existían otros más modernos, que empleaban devanadores, telares fijos de madera y tornos para la elaboración de sus productos, sin embargo sus artículos sólo tenían mercado en los poblados más próximos.

Las rebocerías fabricaban piezas con una gran calidad, que se podían comparar con las más importantes fábricas de la república. Uno de los artesanos acquicálido que destacó en la elaboración de tejidos de algodón fue Domingo Ruiz de Esparza, antiguo rebocero<sup>3</sup>. Algunos años después, las rebocerías empezaban a perder terreno y sólo los tejedores de lana mantenían en función sus obrajes, sin problema. Los talleres familiares de lana con productos como frazadas, jorongos y sarapes dominaban amplios mercados pero, al igual que las grandes fábricas de algodón no perjudicaban a los artesanos.

Sin embargo, ciudades como León y Zacatecas que estaban protegidas por sus gobiernos, controlaban el mercado local con varios artículos que se fabricaban en el estado de Aguascalientes, por tal motivo sus artesanos nunca tuvieron éxito en los grandes mercados, y pasarían a ser obreros de las modernas fábricas textiles, de harina o desempleados.

San Ignacio no fue la única fábrica de hilados de lana en Aguascalientes, también surgieron La Purísima que instaló Reyes M. Durón en 1881 y La Aurora que pusieron en marcha los hermanos Francisco y Valentín Stiker en 1883.

La Purísima no era más que la antigua fábrica de paños de Jacinto López (El Obraje) que, en 1833, había sido vendida a Juan de Dios Belaunzarán y más tarde es propiedad de Durón, éste en poco tiempo la saca adelante y la pone a producir<sup>4</sup>. Los productos de ésta sólo llegaban al mercado local, lo cual afectaba a la empresa San Ignacio de Pedro Cornú, ya que éste se había convertido en un monopolista del ramo.

Años después, Durón requirió un crédito bancario, debido al descenso de las ventas, además, los tejidos se enfrentaban con la competencia de las grandes fábricas de México y Puebla, el banco al ver tal situación decidió embargar y rematar la fábrica La Purísima.

En cuanto a la fábrica La Aurora "...al parecer los Stiker llegaron a Aguascalientes invitados por su hermano Luis, en cuya fábrica de San Ignacio trabajaron durante algunos años. Después de la muerte de éste último, y no habiendo llegado a un acuerdo con Pedro Cornú, el cual nunca estuvo dispuesto a darles el mismo trato que tributaba a su antiguo socio, decidieron independizarse y poner su propia fábrica..." (Ibídem: p. 160). Éstos instalan su fábrica en una casa situada en la calle de Washington, los telares que tenían eran de madera y sus productos, como casimires, frazadas y sarapes, se consumían en los almacenes de la ciudad de Aguascalientes.

"...En 1883, según el censo levantado por razones fiscales, había en Aguascalientes un total de 41 establecimientos industriales, de los cuales 37 (el 90.2%) estaban ubicados en el partido de la capital. En promedio, cada uno de estos establecimientos representa un capital de 1567 pesos, suma insignificante, que sugiere que en muchos casos no se trataba sino de modestísimos talleres..." (Ibídem: p. 135, 136).

"...Un sólo establecimiento, la fábrica de hilados y tejidos de San Ignacio, estaba valuado en 30 mil pesos, pues de esa manera tendríamos que el valor promedio de cada taller sería apenas superior a los 800 pesos..." (Ibídem: p. 136). Con lo anterior es claro que se trataba de pequeños talleres que producían artículos destinados al consumo local.

Cuatro años después, en total había 49 establecimientos industriales, su valor promedio era poco, 1279 pesos cada uno y sólo se les consideraba como tales a las fábricas de tejidos, ciertos molinos y algunas jabonerías.

En el último decenio del siglo XIX, fueron abiertas numerosas fábricas pequeñas, entre ellas las de elaboración de deshilados, por ejemplo, muchas mujeres pobres se dedicaban a la confección de deshilados. Las obreras que elaboraban manualmente los deshilados ofrecían productos que tenían una demanda sobresaliente en Estados Unidos, lo cual proporcionaba buenas ganancias. El valor de la producción local de deshilados entonces era aproximadamente de un millón de pesos al año, lo que indica la importancia de esta pequeña industria.

En las antiguas fábricas de tejidos de lana de Aguascalientes "...había 12 pequeños talleres en los que se tejía el algodón..." para "...mayo de 1902 se decía que el capital invertido en la industria textil, tabacalera y molinera ascendía a 2 millones de pesos y en esas fábricas eran empleados diariamente 1200 varones y cerca de 800 mujeres..." (Ibídem: p. 138, 139).

Para 1903 había en la capital de Aguascalientes expendios de deshilados, es decir, tiendas en las que se vendía el producto terminado, y no talleres o fábricas, ya que resultaba más barato que la costurera trabajara en su propia casa.

Las fábricas de San Ignacio, La Purísima y La Aurora dominaron el mercado de las manufacturas de lana desde el Porfiriato. Estos establecimientos, contaban con maquinaria extranjera más modernas; estas fábricas daban ocupación a unos 500 obreros. Destacaban por su alta calidad, las alfombras y los casimires. Estos artículos tenían un alto consumo, tanto en el estado de Aguascalientes, como en León, San Juan de los Lagos y Zacatecas.

Las industrias del vestido se logran establecer en distintos puntos del país, y nacen de las artesanías antiguas. Se tenían talleres en los que se elaboraban camisas, ropa blanca de lino, manta y paño, que abastecía a la población urbana de clase media y a los obreros con mejores sueldos.

En contraste, un grupo considerable de la población vestía ropa hecha en casa, además, varias comunidades indígenas de distintos lugares del país tejían sus telas, las familias con más dinero compraban ropas importadas.

“...En Aguascalientes los primeros en establecer una fábrica de ropa con características modernas fueron Juan Douglas, Enrique C. Upton y Carlos R. Alder, quienes en junio de 1900 se asociaron con el objeto de instalar una fábrica de ropa de hombre y mujer, interior y exterior...” (Ibídem: 161) pero el proyecto nunca se puso en marcha. Gabriel Mariscal fue otra persona que intentó poner una fábrica de ropa interior y exterior.

De tal manera que “...el periodo de mayor crecimiento de la industria textil en México, fue el de finales del siglo XIX y como punto más alto el de 1905 ; los años posteriores fueron crisis para la economía nacional, ya que se da una desaceleración en el ritmo de crecimiento de la industria mexicana y de la textil en particular....” (Portos, 1992 : p. 23).

### *III. La decadencia (1910-1949)*

A partir de 1910, para la industria en general del país y la industria textil en específico, se da un estancamiento en cuanto a su tecnología, debido a los acontecimientos de la Revolución Mexicana. Este conflicto armado afecta a la industria textil de la siguiente manera:

- Debido a que las vías de comunicación, se encuentran bloqueadas, las materias primas no llegaban a las fábricas.
- El consumo de productos textiles por parte de la población disminuye, ya que los trabajadores del campo y la ciudad percibían deficientes ingresos, además la población con más recursos económicos preferían los artículos textiles del exterior.

- Existía un fuerte contrabando de productos textiles, lo que provocaba una competencia con la producción nacional; a esto se puede aunar una política arancelaria ineficiente.

Durante la revolución mexicana la industria de hilados y tejidos de algodón era una de las más importantes, había 119 fábricas, éstas producían entre otros artículos: "...mantas crudas, e hilos de color, telas blanqueadas, estampadas, teñidas, driles, lonas, toallas, cobertores, medias y calcetines, colchas, camisetas, suéteres y otros artículos de uso domestico..." (Ibídem: p. 29). Otra industria que sobresalía es la de lana, la cual contaba con más de 40 establecimientos, que durante el conflicto disminuyeron hasta 27 fábricas, en 1920.

Para 1920, el principal problema al que se enfrenta la rama textil, era la serie de huelgas, paros y protestas, que hacían los mismos trabajadores textiles, ya que la situación que se tenía dentro de la industria, se veía reflejada en su propia calidad de vida y empleo.

A pesar de que en los últimos meses de 1920, se reanuda la paz en el país, los años veinte son difíciles para la industria textil, ya que las actividades económicas quedan estancadas o trabajan de manera irregular, por lo que no se aprovecha del todo el conflicto de la Primera Guerra Mundial, pues se hubieran podido colocar varios artículos textiles en el extranjero, lo que habría incrementado la producción y las ventas. Sin embargo, se logra incursionar en algunos mercados como las Antillas, Centro y Suramérica.

La industria textil de fibras duras se lleva a cabo principalmente con henequén, ésta se desarrolla como abastecedora de bienes a la minería y extracción de petróleo; entre sus artículos destacan la cordelería que se destina al mercado exterior y la costalería al comercio nacional.

Al terminar la Primera Guerra Mundial, México deja de comerciar con el exterior, ya que nuevamente los países industriales vuelven a su mercado internacional; además, se encontraba muy lejos de competir con los productos de esas naciones, debido a los deficientes sistemas de producción que se tenían.

“...Durante el gobierno de Plutarco Elías Calles, inmigraron en México un gran número de europeos, árabes y judíos, que se dedicaron a la fabricación de ropa de trabajo, propia para ferrocarrileros, obreros y campesinos, prendas tales como pantalones de mezclilla, guayaberas y camisolas...” (Sterling, 1986: p. 32, 33).

En 1925, la industria textil se restablece en el contexto de la economía nacional, pero los años siguientes fueron difíciles, pues había disminuido la producción, el número de trabajadores y, por lo tanto, sus ventas.

A finales del decenio de los veinte continúan los problemas en las actividades textiles, uno de ellos era el desigual pago de salarios en distintas partes de México. Sin embargo, a pesar del esfuerzo que realizaban los obreros para que existieran condiciones más justas en sus trabajos, sólo seguían beneficiados los grandes industriales, que continuaban con el pago de bajos sueldos y hacían más costosa su producción, esto afecta principalmente a las pequeñas y medianas empresas.

La crisis de 1929 -1933 no se hizo esperar en la economía nacional, en la industria textil se agudizan los problemas y esto se traduce en disminución de trabajo, producción y ventas, que para 1931 alcanzo niveles más bajos que en 1920.

En el decenio de los años treinta, y hasta mediados de los años cuarenta, la industria textil era una de las manufacturas más importantes de México, estimulada por intereses fiscales y la participación del Estado, en materia laboral, fiscal y arancelaria.



Fue con el gobierno de Lázaro Cárdenas que se da la política de sustitución de importaciones que "...pretendía evitar en lo posible, la dependencia del extranjero en cuanto artículos de primera necesidad..." por lo que "...dicha política alentaba a los empresarios nacionales y extranjeros a establecer fábricas con maquinaria moderna, tendencia que se desarrolló gradualmente..."(Ibídem: p. 32). Surgen fábricas de camisas, calcetines, medias y trajes para hombre.

"...El avance de la industrialización, trajo consigo, aumentos en los niveles económicos de población y cambios en la conducta de consumo. Uno de estos cambios fue el que se operó en los hábitos del consumidor de telas. La demanda de telas en pieza se redujo cada vez más, al tiempo que surgió y se incrementó la demanda de prendas de vestir ya confeccionadas. Estas circunstancias estimularon el surgimiento de la industria de la ropa..." (Ibídem).

Con la Segunda Guerra Mundial, se impulsa la producción de ropa en serie, para 1940 existían 425 talleres que confeccionaban diversos tipos, en esta época se reducen las importaciones por el crecimiento de la industria.

Las fábricas que se establecieron, se encontraban en las ciudades de México, San Luis Potosí, Chihuahua, Monterrey, Aguascalientes y en el estado de Yucatán, en éstos dos últimos se concentra la industria del vestido.

Con empresas como Celanese Mexicana, Viscosa Mexicana y Celanese Corporation, se da inició a la producción de fibras químicas en México que, en años posteriores, desplazarían a las naturales. Para 1945, la industria del vestido había adquirido desarrollo completo en el sector manufacturero.

Después de la situación favorable originada a partir de la Segunda Guerra Mundial, en la que los productos vuelven al mercado exterior, a finales de los años cuarenta se vuelve al retroceso principalmente por el atraso que se tiene en tecnología, además son altos los precios de los productos y bajos los salarios.

#### *IV. Los cambios trascendentes (1950-1969)*

“...Durante los años cincuenta y sesenta, la industria textil adquirió mayor fuerza y fue expandiéndose de forma importante...” (Sainz, 1995: p. 2).

La industria textil dentro del sector manufacturero en 1950, es importante en cuanto a las fuentes de empleo que genera y al valor de su producción, sin embargo, se observa un descenso en su participación relativa, debido a la presencia de ramas industriales más dinámicas como la química, la mecánica y la sidero-metalúrgica.

El capital invertido en toda la rama textil es alto, por ejemplo el 40% se encuentra en la fabricación y preparación de hilados de fibras blandas, que bajó al 25% en los años sesenta. Pero la actividad que más incrementa su capital es la de hilados y tejidos de otras fibras blandas<sup>5</sup>. Otras actividades que concentraron buena parte de capital en estos años, fueron: el despepite y empaque de algodón, la fabricación de casimires, paños, cobijas y productos similares, así como las fibras duras.

Después de 1955 se acelera la producción de fibras químicas, el uso de estas materias primas es económico y ayuda al desarrollo de la química y la petroquímica y más específicamente, se da el paso a los materiales sintéticos, por lo que se reduce el uso de productos naturales.

Las actividades tradicionales se encuentran relacionadas con las fibras de algodón, sin embargo, otras como la lana y el henequén son desplazadas por las sintéticas.

En los primeros años del decenio de los cincuenta, el nivel de empleo crece en varias ramas de la industria textil; sin embargo, en 1960, cae en varias actividades, excepto en la elaboración de tapetes, alfombras y tapices de fibras blandas, el despepite de algodón y en fibras duras.

#### *V. El impulso reciente (1970-1989)*

En los años setenta se reestructura en todo el mundo la actividad textil. En ese período se diversifica la industria nacional en general, pero la textil, confirma la pérdida relativa en el conjunto de la economía y en su participación en las manufacturas, que se daba desde años anteriores.

Para los setenta, se da un descenso en la producción de la industria textil, ya que su Producto Interno Bruto (PIB) "...pasó del 2.3% en 1970 al 1.4 en 1980; y en las manufacturas su caída fue mucho más acentuada al pasar de 10.2% del PIB manufacturero en 1970, al 5.7 en 1980, también el número relativo de trabajadores empleados por esta industria disminuyó 11% durante los mismos años..." (Portos, 1992: p. 61).

En Aguascalientes, la inversión en la industria textil en 1970 llegaba a casi 56 millones de pesos, la cual ocupaba cerca de 1000 personas y la producción tenía un valor que superaba los 60 millones de pesos. Entre las actividades textiles de los setenta sobresale la fabricación de estambres, seguida por la fabricación de suéteres, de tejidos y acabados de punto. También el panorama de la industria textil del estado de Aguascalientes, se modifica al sustituir la lana por las fibras químicas, como las acrílicas.

La lana fue, por mucho tiempo, la materia prima principal con la que se elaboraban productos como estambres, suéteres, tejidos de punto, cobertores, etc., en el estado de Aguascalientes, pero al incrementarse los precios de la lana, los

productores se inclinaron por el uso de fibras artificiales. El cambio en la materia prima benefició a la industria, ya que le permitió la introducción a nuevos mercados o ampliación de los que ya conocía. Se advierte que durante varios años la actividad textil de Aguascalientes, muestra un desarrollo firme y ha sido una importante fuente de empleos.

También la industria del vestido ocupa un lugar destacado en Aguascalientes. Además del número de pequeños talleres de tipo familiar, operaban 136 establecimientos que elaboraban suéteres, ropa en general, bordados y deshilados, cuya producción tenía un valor de 60 millones de pesos, y ocupaba a 1,700 personas.

Dentro de esta industria sobresale a nivel nacional la fabricación de suéteres, lo que colocaba a la entidad como el segundo productor del país, después del Distrito Federal. Existían más de 50 establecimientos, en donde se elaboraban estas prendas. Las materias primas eran obtenidas de las empresas de estambres locales, aunque en ocasiones se adquirían de otros estados. El mercado que tenían los suéteres era el Distrito Federal, la frontera norte y la zona del Pacífico. Al estado de Aguascalientes acudían mayoristas y medio mayoristas que distribuían los artículos textiles por todo el país.

La confección de ropa de igual modo fue importante, ya que de hecho esta es una actividad que no sólo tiene posibilidades en el país sino también en el exterior. Entre los productos fabricados están: faldas, sacos, pantalones, abrigos, vestidos, ropa para bebé, pantalones, charras de mezclilla y blancos.

Varias empresas de Aguascalientes tuvieron la posibilidad de llegar al mercado internacional, ya que los productos que se elaboraban en el estado eran escasos en el extranjero, este comercio exterior se da con artículos como pantalones, chamarras y camisas de manta.

Para ampliar estas perspectivas de exportación, los industriales textiles de Aguascalientes pensaron en la creación de un centro comercial, que aparte de dar a conocer la variedad de productos de la industria textil y del vestido que elaboraban, fortaleciera su comercio nacional e internacional; así, se ayudaría a la reducción de costos de producción y a tener cada vez más la necesidad de especializarse en la calidad de los productos. Este centro es lo que actualmente se conoce como Plaza Vestir.

La elaboración de bordados y deshilados en los setenta es importante por el número de personas ocupadas en los pequeños talleres de tipo familiar-artesanal, pero no por el valor de su producción en general. Los principales artículos que se confeccionaban eran la mantelería en general, ropa para dama, niños y bebés. Debido a la calidad y al cuidado que se ponía en estos productos, tenían mucha aceptación en los mercados nacionales y se exportaban a Estados Unidos. El problema principal que enfrentaba esta actividad es el precio de comercialización bajo, esto se debía a que existen varios talleres que luchan entre sí para ofrecer el costo más reducido.

En cuanto al comercio del estado de Aguascalientes, éste se encontraba distribuido principalmente en la ciudad. "...Las ramas comerciales de mayor desarrollo son las de intercambio de equipo de transporte, prendas de vestir, artículos para el hogar y de uso personal, productos alimenticios elaborados y materias primas agropecuarias..." (López, s/a: p. 69,70).

Durante el período que abarca de 1970-1985 surgieron nuevas empresas vinculadas con la producción de fibras artificiales, principalmente de capital norteamericano, por lo que se incrementa la producción, a pesar de la fuerte crisis por la que pasaba la economía del país al inicio de los años ochenta.

En 1987, la industria textil se enfrentó al igual que las demás industrias del país, a la crisis derivada de una creciente inflación, que condujo al incremento en los costos de los insumos, lo que aumentaba los precios y sobre todo una enorme contracción del mercado interno. Las empresas mexicanas vieron en el mercado externo la solución a los problemas del deterioro del comercio interno, ya que buscaban nuevos consumidores para sus productos.

A finales de los ochenta, los datos sobre la industria textil no son muy alentadores, ya que Estados Unidos disminuye su demanda de productos, siendo éste el principal mercado externo que se tenía. Además, la falta de efectivos mecanismos de protección para impedir que las importaciones invadan el mercado interno, hace que se desplacen más los productos nacionales.

## **1.2 Situación actual de la industria textil y del vestido en la ciudad de Aguascalientes**

Los años noventa muestran una recuperación económica en la industria en general del país. Con el gobierno Salinista se da la apertura a un libre comercio con Estados Unidos y Canadá; respecto al sector textil, éste se debe enfocar a elevar los niveles de calidad y bajar los precios de los productos, para competir con los artículos extranjeros.

El estado de Aguascalientes, en los últimos años, ha experimentado transformaciones en sus actividades económicas, actualmente se desenvuelve en las actividades industriales, comercio y servicios.

La industria textil y del vestido son dos actividades con tradición en el estado, sobretodo en la ciudad de Aguascalientes. En la actualidad, la mayor parte de las fábricas de ambas industrias se encuentran instaladas en la ciudad, las cuales elaboran productos como: hilo de fibra sintética, estambres, telas, vestidos para

niñas, pantalones de vestir para niño, ropa para bebés, pantalones de mezclilla, chamarras de mezclilla, camisas, playeras, camisetas, vestidos para dama, faldas, shorts, overoles, suéteres, ropa deportiva, cobertores, colchas, sabanas, manteles, toallas, bordados y deshilados, entre otros. Los bordados y deshilados han dado fama al estado debido a que son elaborados con alta calidad.

La ciudad de Aguascalientes ha sabido aprovechar su situación geográfica, así como sus vías de comunicación para convertirse en un importante centro comercial regional, no sólo a nivel nacional sino también a nivel internacional.

Día a día, el comercio se incrementa en forma extraordinaria en esta ciudad y para mejorar esta actividad se cuenta con Plaza Vestir, ésta se dedica exclusivamente a la venta de productos textiles de alta calidad y bajos precios. Los consumidores de la plaza son minoristas y mayoristas que adquieren los productos tanto para consumo propio como para revenderlos, en sus negocios.

La actividad comercial de productos textiles con la apertura del Tratado del Libre Comercio (TLC), tienen mayores oportunidades hacia el exterior. Además, el comercio de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes tiene buenas expectativas económicas para el estado y, por lo tanto, para el país.

---

NOTAS:

(1) "...Desde el punto de vista tecnológico la dominación española introdujo a México, las cardas mecánicas o redinas y el telar fijo de madera de dos y cuatro pedales, con julios, bimbaletes, peines y lanzaderas de colillo..." así como "...por otra parte los indígenas aportaron sus tintes vegetales y animales, particularmente el pelo de añil y la cochinilla, que difundieron en toda Europa, creando con esto una de las mayores exportaciones de México..." (Cámara Nacional de la Industria Textil, s/a: s/p).

(2) "...Había 5 equipos, de 3 máquinas cada uno, para cardar, todos importados; 5 telares de poder de doble ancho y otros 4 sencillos; 32 telares de madera de doble ancho, 30 de ancho mediano y 15 más angostos; 3 batanes, 2 sacapelos, una exprimidora, una vaporizadora, una máquina de vapor con todo y su caldera y un motor hidráulico..." (Gómez, 1988: p. 149).

(3) "... En mayo de 1873 el periódico oficial llegó a decir que don Domingo imitaba a la perfección los géneros de lana franceses y alemanes y que sus tápalos y pañolones eran exactamente iguales a los extranjeros; sus pañuelos de olancillos, por lo demás, eran excelentes, de magnífica clase, cualidades a las que debía aunarse su baratura sin rival..." (Ibídem: p.140).

(4) "...En abril de 1885 se contaba ya con tres juegos de cardas, dos americanos y uno inglés, de primera clase. Pronto se recibiría además otro juego que venía desde allende el Atlántico y que contaba con un mecanismo nuevo y de mayor capacidad. Había también maquinaria para lavar, para cepillar, para sacar pelo y para cortarlo. En cuánto a los telares eran muchos, pero todos de chivote y aptos sólo para tejidos de casimir y de barragán. Después se agregarían a la fabrica siete telares americanos fabricados por una empresa de Filadelfia y dos más de mano para tejer alfombras..." (Ibídem: p. 158, 159).

(5) "...Que pasan de 16.2 millones de pesos en 1950 a 895.1 en 1960, lo que en términos relativos la lleva a ocupar el tercer lugar en este concepto..." (Portos, 1992: p. 53).



## **CAPÍTULO 2**

### **CARACTERÍSTICAS TERRITORIALES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE PRODUCTOS TEXTILES EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES**

A pesar de que el estado de Aguascalientes es uno de los menos extensos de México, tiene importantes oportunidades de crecimiento económico debido a su ubicación geográfica estratégica. Una de éstas se ha dado dentro de la actividad comercial, la cual presenta características particulares, ha partir del desarrollo industrial del estado.

#### **2.1 El desarrollo industrial de Aguascalientes**

En los últimos diez años, el gobierno de Aguascalientes ha procurado invertir en el mejoramiento de su infraestructura , la promoción del comercio e inversión, lo que ha llevado a mantener contacto con un sector importante empresarial tanto local, nacional e internacional.

Este enlace entre el sector privado y el gobierno del estado está relacionado principalmente con el desarrollo industrial, la mercadotecnia, el comercio interior y exterior, el turismo, la promoción de nuevas negociaciones y el establecimiento de programas de capacitación e inversión extranjera.

El cambio que se ha dado (desde 1980) en la economía de Aguascalientes, hace que las actividades industriales, el comercio y los servicios desplacen a las actividades primarias. En correspondencia, para 1995, la población ocupada de la entidad predominó en el sector terciario (comercio y servicios) con el 56.3% y el 28.9% para el secundario (INEGI, 1997: p. 46).

Este crecimiento económico se reflejó en el incremento de la participación del producto interno bruto (PIB) estatal en el PIB nacional que asciende de 0.6% en 1970 a 0.9% en 1993 (Cuadro 2.1.1).

**CUADRO 2.1.1 PRODUCTO INTERNO BRUTO 1970-1993 EN AGUASCALIENTES**

AÑO	VALOR (MILES DE PESOS CORRIENTES)	PARIDAD \$/DÓLAR	VALOR (MILES DE DÓLARES)	PARTICIPACIÓN % EN EL TOTAL NACIONAL	LUGAR NACIONAL
1970	2,469	12.50	197	0.6	27°
1975	6,587	12.50	527	0.6	27°
1980	26,129	23.50	1,112	0.6	27°
1985	323,293	443.00	730	0.7	28°
1988	2,854,161	2,284.50	1,249	0.7	27°
1993	9,935,842	3,107.00	3,198*	0.9	27°

FUENTE: Elaborado sobre la base de: INEGI, 1997 y Presidencia de la República, 1993, 1997.

\* A partir de 1993 nuevos pesos por dólar.

La economía industrial del estado de Aguascalientes está basada principalmente en las manufacturas; según los censos económicos de 1994, ésta se encuentra constituida por 3,276 unidades económicas, el personal ocupado total promedio es de 47,264 y su producción bruta total es de 5,763,956.3 miles de pesos (1,855 miles de dólares) (Cuadro 2.1.2).

La maquinaria y equipo, textiles y prendas de vestir y alimentos, bebidas y tabaco son los tres principales subsectores en que se desarrollan las actividades manufactureras del estado de Aguascalientes, los cuales representan el 92% de la producción industrial del estado.

En el cuadro 2.1.2, se observa que el subsector textiles, prendas de vestir e industrias del cuero, presenta 593 unidades económicas, da ocupación a 16,135 personas y su producción bruta total es de 919,980.6 miles de pesos (296 miles de dólares).

**CUADRO 2.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA,  
SEGÚN SUBSECTOR DE ACTIVIDAD EN AGUASCALIENTES, 1993**

SUBSECTOR DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONÓMICAS	PERSONAL OCUPADO TOTAL PROMEDIO	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (MILES DE PESOS)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (MILES DE DÓLARES)*
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	1,045	8,913	1,482,605.1	477
Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero	593	16,135	919,980.6	296
Productos metálicos, maquinaria y equipo. Incluye instrumentos quirúrgicos y de precisión	735	16,279	2,931,115.2	943
<b>Total</b>	<b>3,276</b>	<b>47,264</b>	<b>5,763,956.3</b>	<b>1855</b>

FUENTE: Elaborado sobre la base de: INEGI, 1995 y Presidencia de la República 1993, 1997.

\* A partir de 1993 nuevos pesos por dólar.

La industria textil y del vestido son dos actividades del sector manufacturero con más tradición en Aguascalientes. Pero estas industrias no son únicamente significativas para este estado, sino también para el país pues ocupa el 5º lugar a nivel nacional con el 2% del producto interno bruto.

La industria textil y del vestido participa con el 20.8% del producto interno bruto de la industria manufacturera del estado y con el 4.1% del producto interno bruto total estatal (Gobierno del estado de Aguascalientes, 1997: p. s/n).

Los estados que ocupan los tres primeros lugares, en cuanto a su participación del producto interno bruto de la industria textil y del vestido en la industria manufacturera durante 1988 son: Guanajuato con el 33.5%, seguido por Yucatán con el 30.2% y Aguascalientes con el 25.8% (Figura 2.1.1).

Para 1993, el estado de Guanajuato se presenta con el 27.6%, Aguascalientes pasa a ocupar el segundo lugar con el 20.8%, mientras que Tlaxcala, que en 1988

ocupaba el cuarto sitio con el 22.3%, pasa a ocupar el tercero en 1993 con el 18.2% (Figura 2.1.1).

Por su parte, la industria textil y del vestido de Aguascalientes, esta constituida aproximadamente por 556 fábricas (sin incluir la industria del cuero), que dan empleo a cerca de 15,790 personas y cuya producción bruta total fue de 906,361.9 miles de pesos (292 miles de dólares) en 1993.

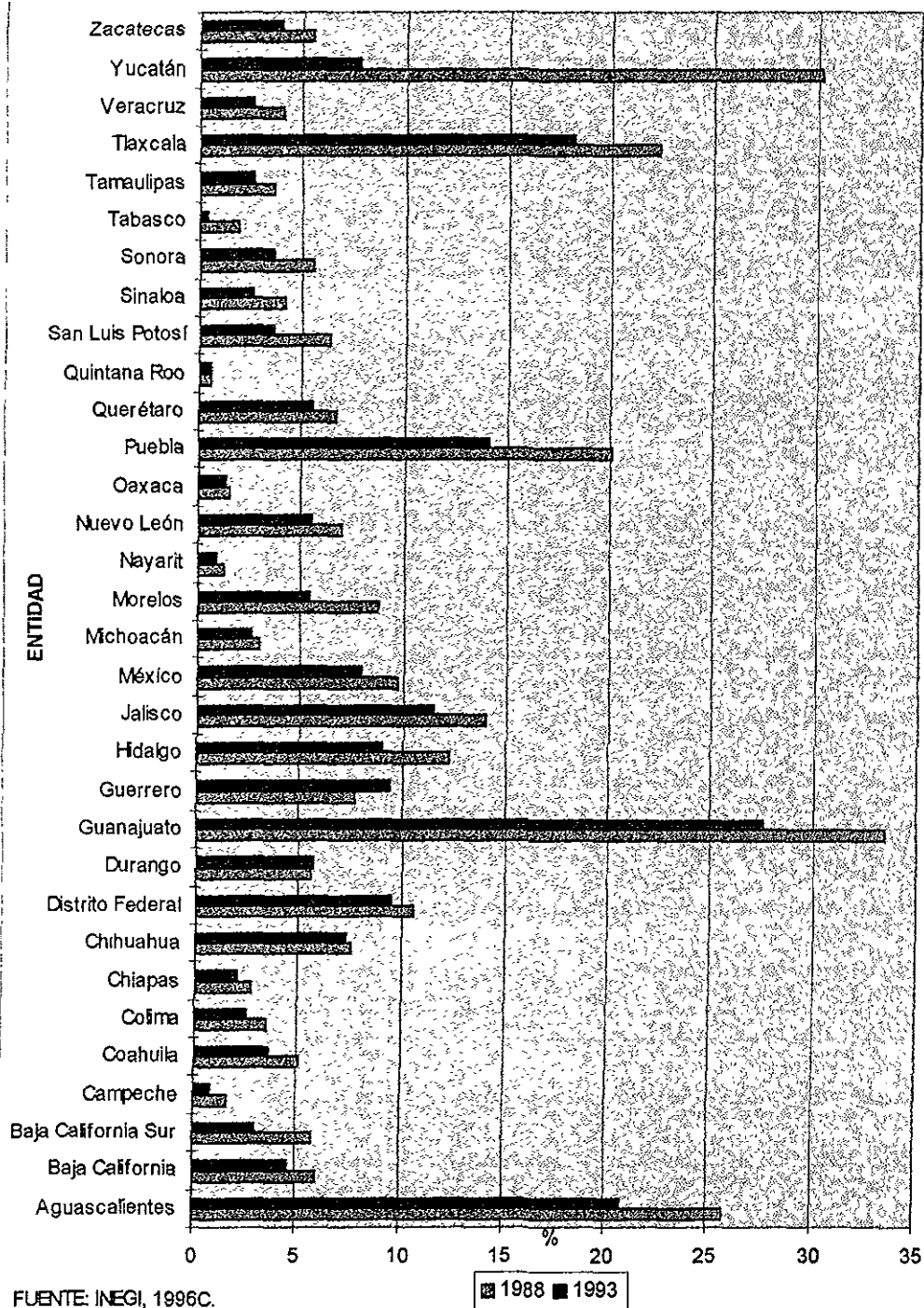
En particular, la industria textil reporta 37 unidades económicas que emplean a 3,778 personas, mientras que la industria del vestido cuenta con 519 unidades económicas con 12,012 fuentes de trabajo.

En lo referente a la producción, la industria textil alcanza un valor de 354,984.5 miles de pesos, lo que representa 39% del total de ambas industrias, mientras que la del vestido con una producción de 551,377.4 miles de pesos, representa el 61%.

Dentro de las ramas más importantes de la industria textil para el estado de Aguascalientes, está la de hilado, tejido y acabado de fibras blandas (excluye la de punto). Cuenta con 37 establecimientos, da ocupación a 3,760 empleados y su producción bruta total es de 353,994.5 miles de pesos (114 miles de dólares) (Cuadro 2.1.3). Esta rama representa un poco menos del 39% del total de la industria textil y del vestido.

Las principales actividades que destacan de la anterior son: la fabricación de estambres de lana y fibras químicas, que representan el 52% en cuanto a su producción bruta con respecto al total de la rama; la fabricación de hilo para coser, bordar y tejer con el 23%; el hilado de fibras blandas que representa el 12% y el tejido de fibras blandas con el 6%; mismas que en su conjunto, reúnen el 93% en total (Cuadro 2.1.3).

**FIGURA 2.1.1 PARTICIPACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA POR ENTIDAD FEDERATIVA, 1988 Y 1993**



**CUADRO 2.1.3 CARACTERÍSTICAS DE LAS PRINCIPALES RAMAS Y CLASES DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN AGUASCALIENTES, 1993**

RAMA	CLASE DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONÓMICAS	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PROMEDIO)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (MILES DE PESOS)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (MILES DE DÓLARES)*
Hilado, tejido y acabado de fibras blandas (excluye la de punto)		37	3,760	353,994.5	114
<i>Resto de las ramas</i>		-	18	990.0	
	Hilado de fibras blandas	6	580	41,429.8	13
	Fabricación de hilo para coser, bordar y tejer	-	640	80,186.4	26
	Fabrica de estambres de lana y fibras químicas	6	2,096	184,406.0	59
	Tejido de fibras blandas	6	181	20,974.0	7

FUENTE: Elaborado sobre la base de: INEGI, 1995 y Presidencia de la República, 1993, 1997.

\* A partir de 1993 nuevos pesos por dólar.

En lo que se refiere a la industria del vestido, las ramas que tienen mayor importancia para el estado son: la confección con materiales textiles (incluye la fabricación de tapices y alfombras de fibras blandas), que cuenta con 153 establecimientos, 2,637 trabajadores y su producción bruta total es de 281,531.1 miles de pesos (91 mil dólares) (Cuadro 2.1.4). Esta rama participa con el 31% del total de la industria textil y del vestido.

Las actividades que sobresalen de la rama de la confección con materiales textiles son: la elaboración de sábanas, manteles, colchas y similares que representan el 76% del total de la rama y los productos bordados y deshilados con el 13%; tan sólo estas dos actividades concentran el 89% de su rama (Cuadro 2.1.4).

**CUADRO 2.1.4 CARACTERÍSTICAS DE LAS PRINCIPALES RAMAS Y CLASES DE ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO EN AGUASCALIENTES, 1993**

RAMA	CLASE DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONÓMICAS	PERSONAL OCUPADO TOTAL (PROMEDIO)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (MILES DE PESOS)	PRODUCCIÓN BRUTA TOTAL (MILES DE DÓLARES)*
Confección con materiales textiles, incluye la fabricación de tapices y alfombras de fibras blandas		153	2,637	281,531.1	91
	Confección de sábanas, manteles colchas y similares	82	1,878	214,992.9	69
	Confección de productos bordados y deshilados	59	446	37,053.5	12
Fabricación de tejidos de punto		50	559	25,342.3	8
	Fabricación de suéteres	29	352	14,460.2	5
Confección de prendas de vestir		316	8,816	244,504.0	79
	Confección de ropa exterior para caballero hecha en serie	22	3,832	78,851.2	25
	Confección de ropa exterior para dama hecha en serie	18	942	22,454.6	7
	Confección de ropa exterior para niños y niñas	75	2,267	100,241.2	32

FUENTE: Elaborado sobre la base de: INEGI, 1995 y Presidencia de la República, 1993, 1997.

\* A partir de 1993 nuevos peso por dólar.

Otra rama que sobresale es la fabricación de tejido de punto. Ésta cuenta con 50 establecimientos, da 559 empleos y su producción bruta total es de 25 342.3 miles de pesos (8 mil dólares), participa con el 3% total de la industria textil y del vestido. De esta rama destaca la actividad de fabricación de suéteres que representa el 57% de la rama (Cuadro 2.1.4).

Por último, la rama que destaca es la de confección de prendas de vestir con 316 unidades económicas, 8,816 empleados y una producción bruta total de 244, 504.0 miles de pesos (79 mil dólares), que representa el 27% total de la industria textil y del vestido. Sus actividades principales son: la confección de ropa exterior para niños y niñas que participa con el 41% de la producción de la rama, le sigue la confección de ropa exterior para caballero hecha en serie con el 32% y la confección de ropa exterior para dama hecha en serie con el 9% (Cuadro 2.1.4).

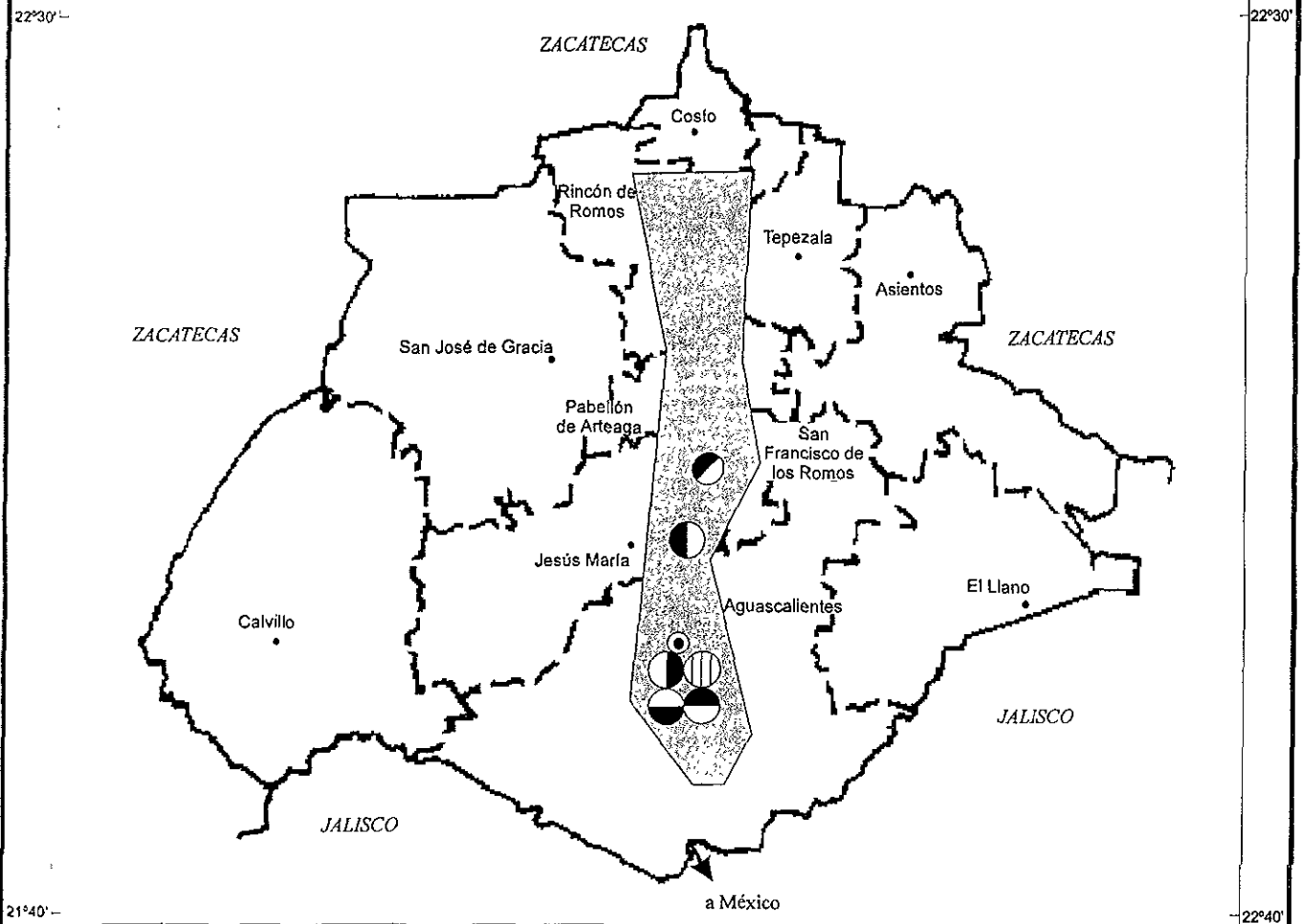
Para apoyar el desarrollo industrial en Aguascalientes, el gobierno del estado ha creado seis parques industriales, los cuales suman una superficie de más de 570 hectáreas (INEGI, 1997: p. 101) y un corredor industrial que va de norte a sur a lo largo de la Carretera Panamericana y que abarca todos los parques industriales e incluye también numerosas industrias aisladas, que no están precisamente dentro de los parques, y que conforman territorialmente la zona industrial de la entidad (Figura 2.1.2).

Cada uno de los parques industriales, se encuentran provistos de los servicios necesarios para desarrollar satisfactoriamente las actividades productivas de sus empresas (Cuadro 2.1.5).

La mayor parte de las zonas industriales se encuentran en el municipio de Aguascalientes, por lo tanto, las nuevas políticas están orientadas a apoyar a los otros municipios del estado, para un mejor equilibrio regional (Figura 2.1.2).

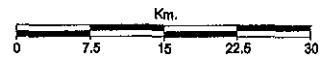


FIGURA 2.1.2 ZONAS DE DESARROLLO INDUSTRIAL EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES.



**CORREDOR Y PARQUES INDUSTRIALES**

- ⊕ Ciudad industrial Aguascalientes "A".
- ◐ Parque industrial del Valle de Aguascalientes.
- ◑ Parque industrial El Vergel.
- ◒ Parque industrial de Alta Tecnología.
- ◓ Parque industrial Siglo XXI.
- ◔ Parque industrial San Francisco.
- ▭ Corredor industrial Norte-Sur.
- ⊙ Capital estatal.
- Cabecera municipal.



Elaboró. Aldé López Y

Fuente: Elaborado sobre la base de INEGI, 1997.

### CUADRO 2.1.5 CARACTERÍSTICAS DEL CORREDOR NORTE - SUR Y PARQUES INDUSTRIALES EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES, 1995

DENOMINACIÓN	UBICACIÓN	SUPERFICIE	PRINCIPALES EMPRESAS Y CARACTERÍSTICAS
Corredor Industrial Norte - Sur.	Desde el sur del municipio de Aguascalientes hasta el de Rincón de Romos.	Cuenta con una longitud de 40 kilómetros a lo largo de la Carretera Panamericana.	Empresas en operación: Nissan Mexicana, S.A. de C.V., Sabormex, Productos de Malz La Perla, S.A. de C.V., Xerox Mexicana, S.A. de C.V., Moto Diesel Mexicana S.A. de C.V., Spimex, S.A. de C.V., Nova Textil Rivera Hnos. y Asoc., S.A. de C.V., Texas Instruments, S.A. de C.V., Nutribebidas, S.A. de C.V., Lucky Star., Grupo Cydsa San Marcos., Maquiladora de Jesús María, S.A. de C.V., James River de México, S.A. de C.V.
Ciudad Industrial Aguascalientes. "A"	Cinco kilómetros al sur de la capital del estado.	260 Hectáreas	Infraestructura: teléfono, energía eléctrica, agua potable, drenajes, pavimentación, guarniciones y alumbrado público. Empresas en operación: principalmente de la rama textil, metal mecánica, alimenticia, construcción y del plástico.
Parque Industrial ALTEC.	Nueve kilómetros al sur de la ciudad de Aguascalientes.	31.8 Hectáreas	Infraestructura: teléfono, energía eléctrica, agua potable, drenajes, pavimentación, guarniciones y alumbrado público. Principales servicios: banco, oficina postal, restaurante, lavandería industrial, servicio de seguridad, etc.
Parque Industrial Siglo XXI.	Ocho kilómetros al sur de la ciudad de Aguascalientes.	22 Hectáreas	Infraestructura: teléfono, energía eléctrica, agua potable, drenajes, pavimentación, guarniciones y alumbrado público.
Parque Industrial El Vergel.	Cuatro kilómetros al oeste de la ciudad de Aguascalientes.	77 Hectáreas	Infraestructura: teléfono, energía eléctrica, agua potable, drenajes, pavimentación, guarniciones y alumbrado público.
Parque Industrial del Valle de Aguascalientes.	Nueve kilómetros al norte de la ciudad de Aguascalientes.	103 Hectáreas	Infraestructura: teléfono, energía eléctrica, agua potable, drenajes, pavimentación, guarniciones y alumbrado público. Principales empresas en operación: Industria Roda, Laprotex, Artículos de Cartón Din.
Parque Industrial San Francisco.	Diecisiete y medio kilómetros al norte de la ciudad de Aguascalientes, en el municipio de San Francisco de los Romo.	78.7 Hectáreas	Infraestructura: telefonía subterránea, agua potable, y tratada, red eléctrica y alumbrado, drenaje sanitario y pluvial, pavimentación y guarniciones y planta de tratamiento.

FUENTE: Elaborado sobre la base de. INEGI, 1997.

Las actividades industriales en los noventa, se desarrollan en el Valle de Aguascalientes, a lo largo de Corredor Industrial Norte-Sur. Para 1993 se inician los trabajos del Parque Industrial San Francisco, que se termina el 1995, debido a su infraestructura es catalogado como el más moderno del estado, por lo que puede ser de atracción para los grandes empresarios de las distintas ramas como por ejemplo la textil y del vestido.

Cabe destacar que dentro del parque "A", denominado Ciudad Industrial Aguascalientes, que se encuentra localizado a tan sólo cinco kilómetros al sur de la capital del estado, se concentra la mayor parte de la zona de estudio de esta investigación.

## **2.2 El comercio en la ciudad de Aguascalientes**

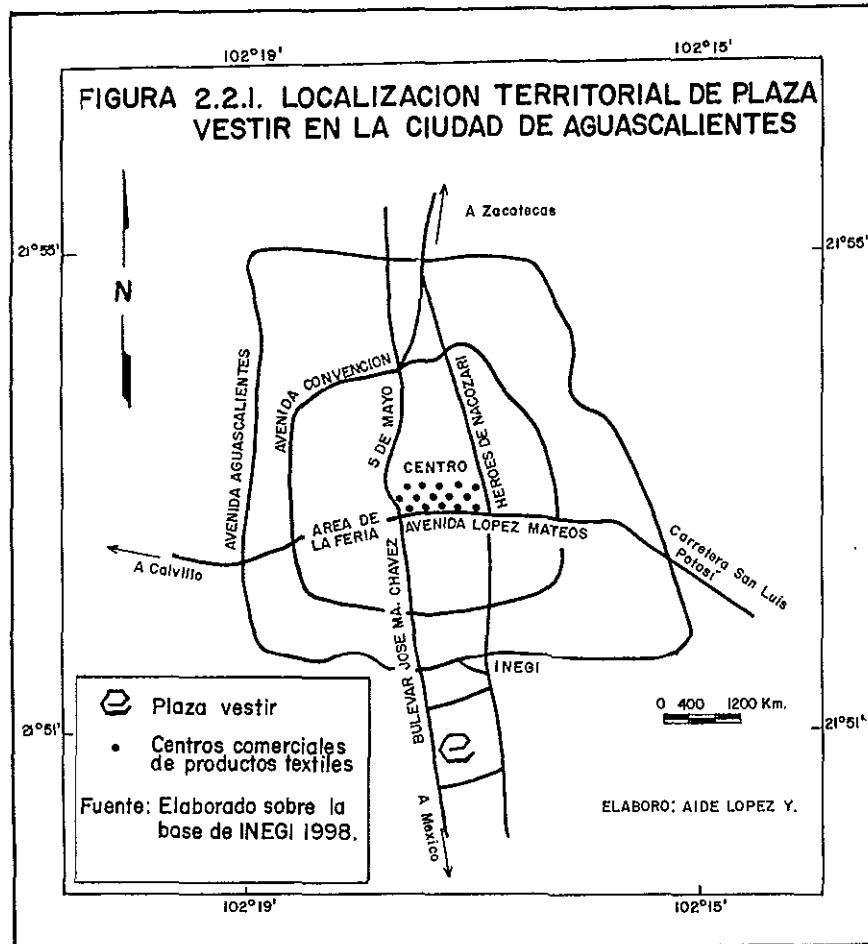
Recientemente el comercio ocupa un lugar destacado en Aguascalientes, su ubicación geográfica y sus excelentes vías de comunicación, han favorecido más esta actividad.

Las actividades comerciales se llevan a cabo principalmente con los artículos derivados de la industria manufacturera pues, como se ha mencionado anteriormente, Aguascalientes basa su economía en este sector.

De toda la variedad de productos que existen, el comercio de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes tiene actualmente importantes expectativas, ya que su zona de influencia no sólo abarca mercados locales, sino nacionales e incluso internacionales.

Con el fin de conocer algunas características socioeconómicas de la actividad comercial de la ciudad de Aguascalientes, se realizó un muestreo con 68 encuestas que se aplicaron en los establecimientos de Plaza Vestir, ubicada en el

Bulevar José María Chávez s/n Ciudad Industrial, Aguascalientes, Aguascalientes; se seleccionó ésta, por que reúne una cantidad considerable de comercios que se relacionan con la industria textil y del vestido (Figura 2.2.1).



Plaza Vestir se funda en el año 1977, como resultado de la necesidad de dar a conocer la producción textil de la ciudad de Aguascalientes. Este centro comercial adquiere importancia debido a la variedad y calidad de los productos que pone a la venta.

Entre los servicios que ofrece la plaza, además de que los precios de los productos son accesibles, destaca la amabilidad con la que tratan los comerciantes a sus compradores y como forma de agradecimiento por su preferencia, se les proporciona transportación gratuita a tres puntos de la ciudad que son: la zona de

la Feria de San Marcos, al centro de la ciudad de Aguascalientes y la Central de Autobuses.

### **2.3 El comercio establecido en la ciudad de Aguascalientes**

Plaza Vestir reúne un total de 120 comercios establecidos, los cuales son generalmente tiendas de fábrica; ponen a la venta bordados y deshilados, blancos (sábanas, colchas, manteles, toallas, etc.) y ropa en general con distintas variedades de colores, estilos y texturas.

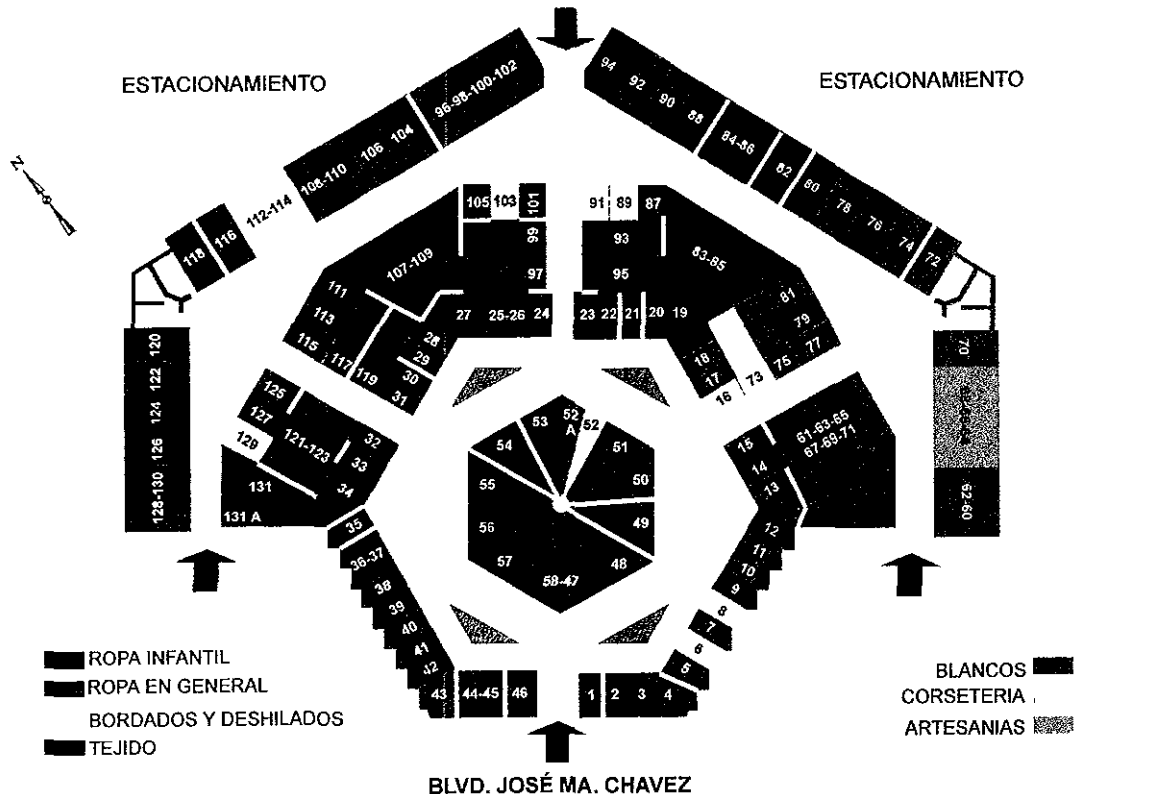
El personal que atiende es principalmente femenino, son una ó dos empleadas, las que laboran por comercio, este personal es originario de Aguascalientes. La figura 2.3.1 muestra de manera esquemática la razón social de los establecimientos, el número de locales que a cada uno le corresponde, la distribución que presentan dentro de Plaza Vestir y los tipos de productos que comercializan.

Cabe señalar que los locales 3 y 33 no se encuentran en funcionamiento, el número 59 no existe y el encargado del 43 (Shadai Mazal) no permitió que se le aplicara la encuesta. Los comercios Modas Elegantes y Modas Elegance, son totalmente distintos, a pesar de que su razón social es semejante<sup>1</sup>.

Del total de encuestas, cuatro se aplicaron directamente a los dueños de las fábricas; estos son los comercios Santa Fe, Bordados Gloria, Jenny y Ocsalev, a los que se alude en el capítulo 3.

El 69% de estos establecimientos comerciales tienen otras sucursales y el 31% restante son únicos o independientes. En la figura 2.3.1 se observa que algunos de estos comercios tienen más de un establecimiento, dentro de la misma plaza.

**Figura 2.3.1 COMERCIOS ESTABLECIDOS Y SU DISTRIBUCIÓN ESPACIAL EN PLAZA VESTIR**



- LOCAL 1-78-121-123 SANTA FE
- LOCAL 2 BORDADOS GLORIA
- LOCAL 3 JENNY
- LOCAL 4-5 EMMANUEL Y DISEÑOS CASA GENESIS
- LOCAL 6 EL REGALO DE AG
- LOCAL 7 ARCOLOR
- LOCAL 8 FUERA DE SERVICIO
- LOCAL 9-27-39 FRAVEL
- LOCAL 10 CASA YAHIR
- LOCAL 11-127 BORDADOS GAR
- LOCAL 12 SWEATERS GARI
- LOCAL 13 QUINT
- LOCAL 14-22-126 OCSALEV
- LOCAL 15 MONY'S
- LOCAL 16-73 LA CASA DEL DESHILADO
- LOCAL 17-116 SULLIVAN
- LOCAL 18 ANDREA GUSI
- LOCAL 19 EL PROVEEDOR DE VILLA HIDALGO
- LOCAL 20-53-105-119 COMERCIAL MADI
- LOCAL 21 ROMAR ST MARQUIS

- LOCAL 23-77 TEJIDOS EXCLUSIVOS
- LOCAL 24-70 ORIGINALES WALLACE
- LOCAL 25-28 LADY DIANA
- LOCAL 28 INDUSTRIAS FRANCIS
- LOCAL 29-30 VENTANA ROSA
- LOCAL 31 CLEMENTINA MODA INFANTIL
- LOCAL 32 MAX BERTH
- LOCAL 33 FUERA DE SERVICIO
- LOCAL 34-35 BORDADOS JAZMIN
- LOCAL 36-37-99-101-117-131 A SAN MARQUEÑA
- LOCAL 38 BABY KIDS
- LOCAL 39 STRIKE ONE
- LOCAL 40 ALL ABOARD
- LOCAL 41 K'KAS
- LOCAL 42-124 SHADAI MAZAL (no proporciono información)
- LOCAL 43 MODAS ELEGANTES
- LOCAL 44-45-46 GONTEX
- LOCAL 47-58-118 CASA ROLDÁN
- LOCAL 48-108-110 LA QUEMAZÓN
- LOCAL 49-50-60-62 AMIIGOS
- LOCAL 51-81

- LA PALOMA LOCAL 52-103
- MERUCCHO Y MILENNO LOCAL 52 A-75-104
- VIANNEY LOCAL 54-55-83-85-107-109
- ROGOBER LOCAL 56
- LA HIDROCÁLIDA LOCAL 61-63-65-67-69-71
- ARTESANIAS EL TIO CHECO LOCAL 64-66-68
- NEW AGE WORLD LOCAL 72-125
- LA PROVIDENCIA LOCAL 74
- KASSANDRA LOCAL 76
- VELASCO LOCAL 79
- ELEGANCIA D'CHELA LOCAL 80-82
- BORDADOS PADILLA LOCAL 84-86-57
- EXITO MODA INFANTIL LOCAL 87
- CASA Y COSAS LOCAL 88
- MAYOREO DE NIETO LOCAL 89-91
- INDUSTRIAS ZARCO LOCAL 90
- TEYCI LOCAL 92
- FERCY LOCAL 93
- SAMIR LOCAL 94
- APPAREL SHOW LOCAL 95-122

- MJJM (antes GUSOGA) LOCAL 96-98-100-102
- PEQUI LOCAL 97
- BORDADOS PAQUITO LOCAL 106
- SWEATERS ALICE LOCAL 111
- MILLITA LOCAL 112-114
- NETIS LOCAL 113
- ERICKA LOCAL 115
- BLANCOS EL EDEN LOCAL 120
- MODAS ELEGANCE LOCAL 128-130
- BORDADOS FINOS DE AGUASCALIENTES LOCAL 129
- LA MEDALLA LOCAL 131

Fuente: Información Directa, 1998  
Elaboró: Aidé López Y.

En otros casos se encuentran distribuidos en distintos puntos de la ciudad de Aguascalientes e incluso fuera de ésta, algunos ejemplos se relacionan a continuación:

Santa Fe, tiene tres comercios dentro de la misma Plaza Vestir, tres en el centro de la ciudad de Aguascalientes, dos en Villa Hidalgo, Jalisco y dos más en Nuevo León, es decir, un total de diez sucursales.

Andrea Gussi, Bordados Jazmín, El Proveedor de Villa Hidalgo, Modas Elegance y Casa y Cosas tienen una sucursal cada uno en la plaza y en Villa Hidalgo, Jalisco, además el último establecimiento tiene una en Guanajuato.

La Quemazón, Tejidos Exclusivos y Originales Wallace, tienen dos sucursales cada uno en Plaza Vestir, éste último tiene además una en el centro de la ciudad de Aguascalientes y los tres presentan sucursales en Villa Hidalgo, Jalisco y Zacatecas en el caso del primer comercio.

Comercial Madi, debido a que negocia con varias marcas, como Primavera, Intima, Vanguardia, Novatex, Poly Kent, Mickey, San Marcos, Colchas Galaxia, Mink, P.Y.C.S.A., Florencia, Colchas el Elefantito y Normita presenta distintas sucursales en toda la república, como en la Ciudad de México; Tlalnepantla y Chiconcuac, estado de México; Uriangato, Michoacán; Irapuato y Guanajuato, Guanajuato; Guadalajara y Villa Hidalgo, Jalisco; San Luis Potosí, San Luis Potosí y Monterrey, Nuevo León.

La Hidrocálida tiene seis locales dentro de Plaza Vestir, sin embargo, es un sólo comercio, otras sucursales de este establecimiento se encuentran en León, Guanajuato. El comercio MJJM, presenta en total cuatro locales y de igual manera que en el caso anterior, es un sólo establecimiento dentro de la plaza, además tiene en Villa Hidalgo, Jalisco.

Dentro de los comercios con apertura más reciente se encuentran New Age World 1990; Baby Kids, Elegancia D`Chela, Romar ST. Marcus y San Marqueña 1992; Comercial Madi 1993; Quint, All Aboard y La Hidrocálida 1996; Sullivan, local 17 1997; Casa Yahir, Clementina Moda Infantil y Meruccho 1998. Aunque Originales Wallace funciona desde 1979 inicia sus actividades en Plaza Vestir hasta 1990, al igual La Quemazón tiene su fábrica desde 1962, pero inicia en la plaza en 1998. Santa Fe inicia sus actividades con esta razón social, en 1998, ya que en los ochenta pertenece a otra, de la cual no se tiene información.

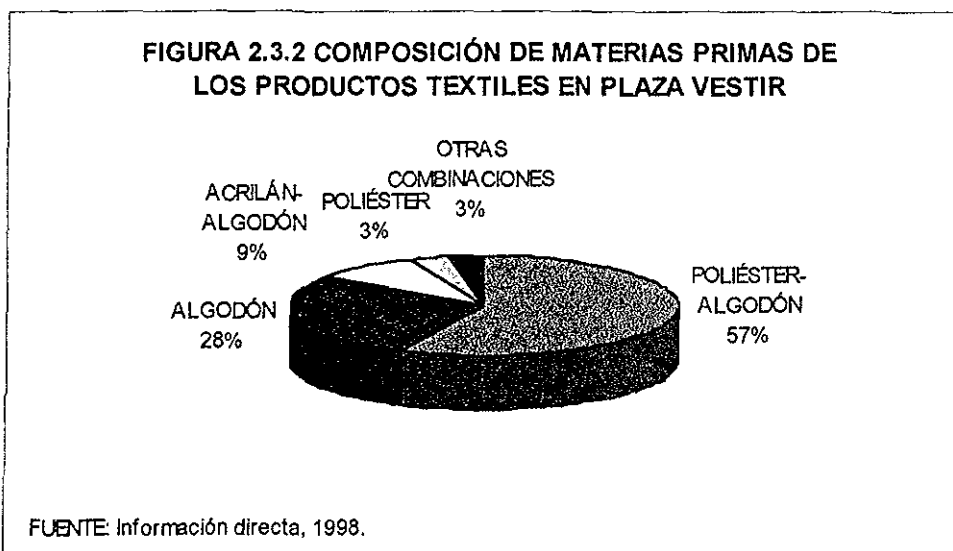
En la figura 2.3.1 se muestra el tipo de productos que cada comercio vende; los porcentajes que presenta esta clasificación es la siguiente: el 37% de los locales se dedican a la venta de ropa en general; le siguen los blancos y la ropa infantil con el 22% cada uno, y el 10% lo ocupa el tejido; estas tres actividades acaparan un poco más del 90% de la actividad comercial dentro de la plaza. Un menor número de comercios se dedica a la venta de bordados y deshilados, lo cual representa el 7% y, por último, la corsetería con sólo el 1%.

El 85% de los productos provienen directamente de Aguascalientes ya que, como se mencionó, gran parte de los comercios de Plaza Vestir son tiendas de fábrica y el 15% corresponde a los productos que provienen de otros estados, en particular el Distrito Federal; estado de México; Guadalajara y Villa Hidalgo, Jalisco; León, Guanajuato y Zacatecas. En algunos casos, los artículos son elaborados en estos mismos estados, como los comercios: El Proveedor de Villa Hidalgo, MJJM y Modas Elegance, que provienen de Villa Hidalgo, Jalisco y otros simplemente complementan sus productos con la introducción de otras marcas aparte de las que fabrican, por lo que tienen que acudir a otros mercados; entre estos comercios se encuentran La Quemazón, Artesanías El Tío Checo (caso playeras), Teyci, Comercial Madi y Blancos El Edén, los cuales compran generalmente en lugares como Distrito Federal, estado de México y Guadalajara.

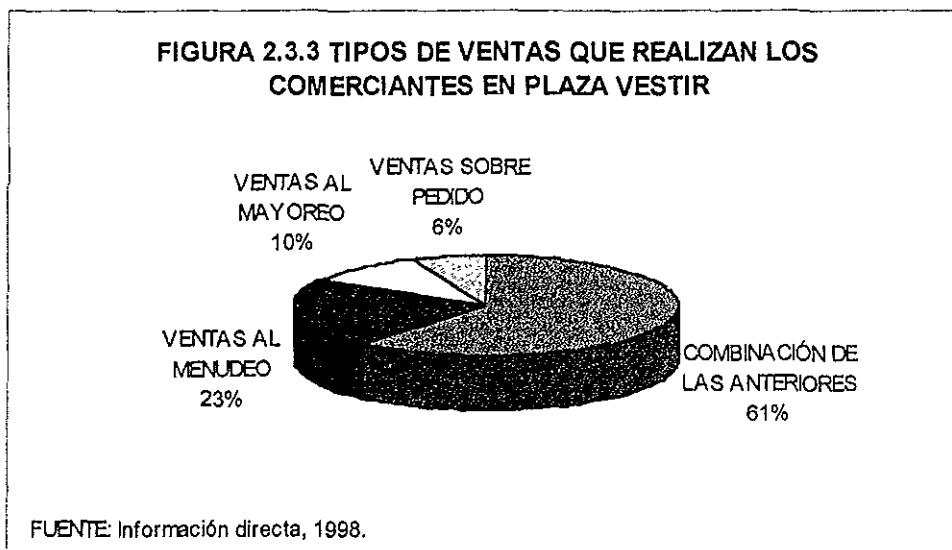


Los productos textiles presentan la siguiente composición en cuanto a materias primas, el 57% de estos artículos están elaborados con tela poliéster-algodón, entre ellos se encuentran los blancos y ropa en general para dama y caballero, como vestidos, conjuntos, pantalones, camisas, etc.; el 28% son de tela de algodón se tiene en los pantalones y playeras; el 9% pertenece a los artículos de acrilán-algodón o en otros casos es sólo 100% acrilán, que se encuentra principalmente en los tejidos como blusas, suéteres y abrigos; el 6% restante corresponde a telas de poliéster y otras combinaciones como de nilón, rayón, licra, acetatos, etc. (Figura 2.3.2).

Otras materias primas que se utilizan son hilo, botones, cierres, ganchos, bolsas de polietileno para el empaque de los blancos, además de la maquinaria, refacciones y servicios. Estas materias provienen tanto del estado de Aguascalientes, como del Distrito Federal, estado de México, Chihuahua, Jalisco, Querétaro y Nuevo León.



El tipo de ventas que realizan estos comercios establecidos, es el siguiente: más del 60% oferta tanto al menudeo como al mayoreo y sobre pedido; además estas transacciones se llevan a cabo en buena parte de los establecimientos de Plaza Vestir (Figura 2.3.3).



Las ventas al menudeo representan el 23%, éste tipo se lleva a cabo principalmente en comercios de bordados y deshilados, tejidos y corsetería. Por su parte, las ventas al mayoreo ocupan el 10% y las ventas sobre pedido un 6%, en los negocios de blancos y ropa infantil se dan estos dos tipo de ventas (Figura 2.3.3).

Todos los comercios cuentan con transporte propio (camionetas), para realizar la entrega de sus productos en caso de pedidos locales; en pedidos foráneos se recurre a los servicios de paquetería.

La procedencia de los compradores de productos textiles de Plaza Vestir, son de los lugares específicos siguientes: Acapulco, Guerrero; Cancún, Quintana Roo; Ciudad Juárez, Chihuahua; Ciudad de México; Culiacán y Mazatlán, Sinaloa; Guadalajara y Villa Hidalgo, Jalisco; Guaymas, Sonora; León, Guanajuato; Mérida,

Yucatán; Monclova, Saltillo y Torreón, Coahuila; Monterrey, Nuevo León; Nuevo Laredo y Reynosa, Tamaulipas; Sahuayo, Michoacán; San José del Cabo, Baja California Sur y Tijuana, Baja California. (Figura 2.3.4).

Otros lugares que destacan, son los estados de Campeche, Chiapas, Durango, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco, Veracruz y Zacatecas. Así como compradores de la ciudad de Aguascalientes y de los municipios de Calvillo y Jesús María (Figura 2.3.4).

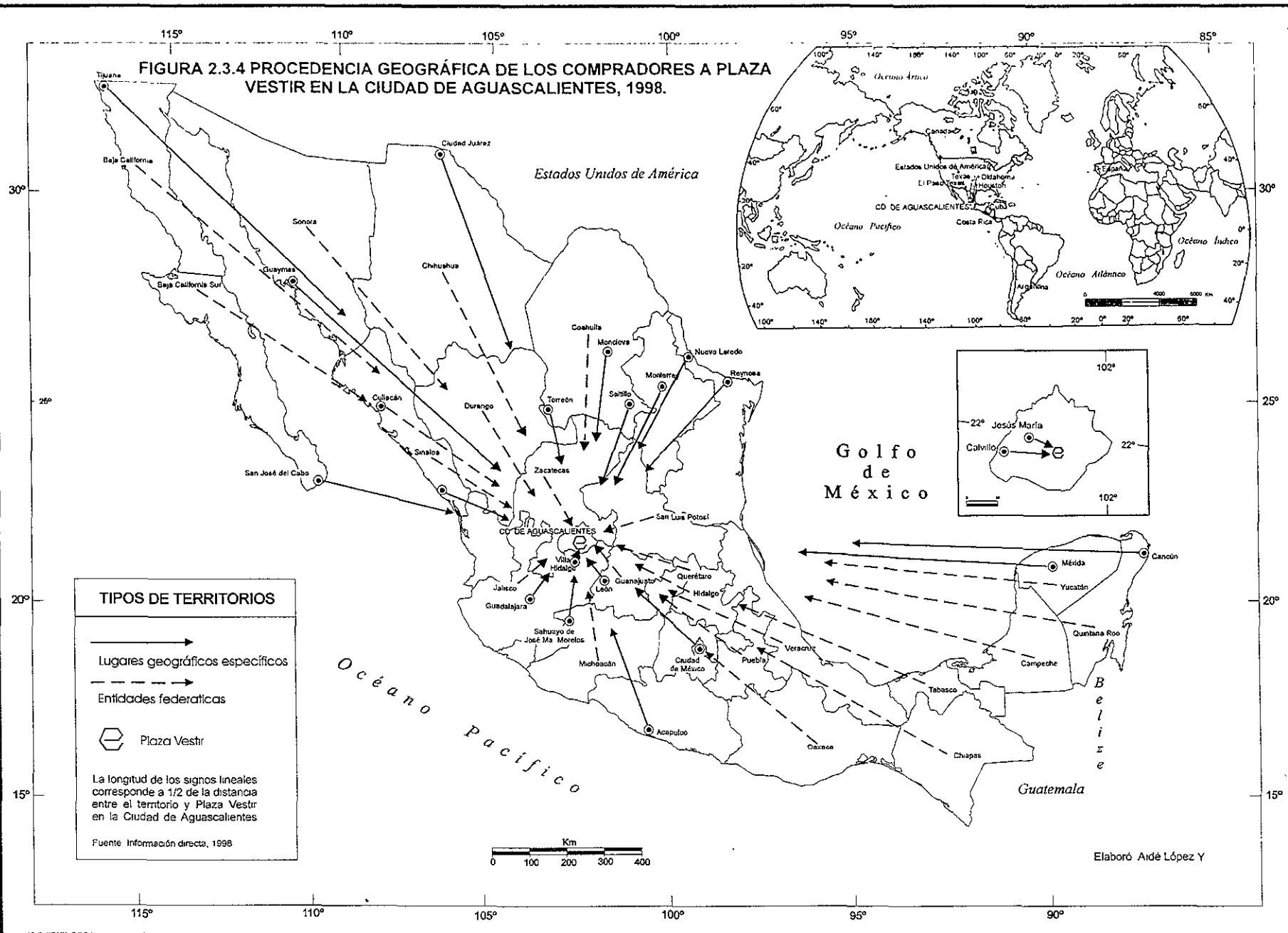
Además, se cuenta con la presencia de compradores del extranjero, de Argentina, Canadá, Costa Rica, Cuba, España y Estados Unidos, en específico de El Paso, Houston y Oklahoma (Figura 2.3.4).

La mejor época de venta para el comercio de Plaza Vestir es la de septiembre a enero, ya que la gente requiere de ropa más abrigadora. También, la festividad de la Navidad influye en que las ventas se incrementen en el mes de diciembre.

En la feria de San Marcos, que se lleva a cabo en los meses de abril y mayo, las ventas suben, pero sobretodo para los establecimientos que se encuentran en la zona del centro de la ciudad de Aguascalientes, ya que la gente se concentra más sobre esta área.

Más del 88% de los encuestados comentaron que su principal tipo de competencia es local, pues actualmente, varias personas se dedican al comercio de productos textiles, además, aseguran que por la calidad que presentan sus artículos, pueden competir a nivel nacional e internacional. Un 7% considera que su competencia es nacional, debido principalmente a que existe mucha ropa "pirata" y el 4% restante explica que su competencia es internacional, por la presencia de la ropa coreana que ha invadido la mayoría de los mercados del país.

**FIGURA 2.3.4 PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS COMPRADORES A PLAZA VESTIR EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES, 1998.**



## 2.4 El comercio ambulante en la ciudad de Aguascalientes

El comercio ambulante en la ciudad de Aguascalientes ha tenido un incremento en los últimos años, sin embargo, éste no se observa en las calles, en forma acentuada, como en la Ciudad de México. Generalmente, este comercio se manifiesta a través de los tradicionales tianguis, los cuales se presentan en las diferentes colonias, una o dos veces a la semana.

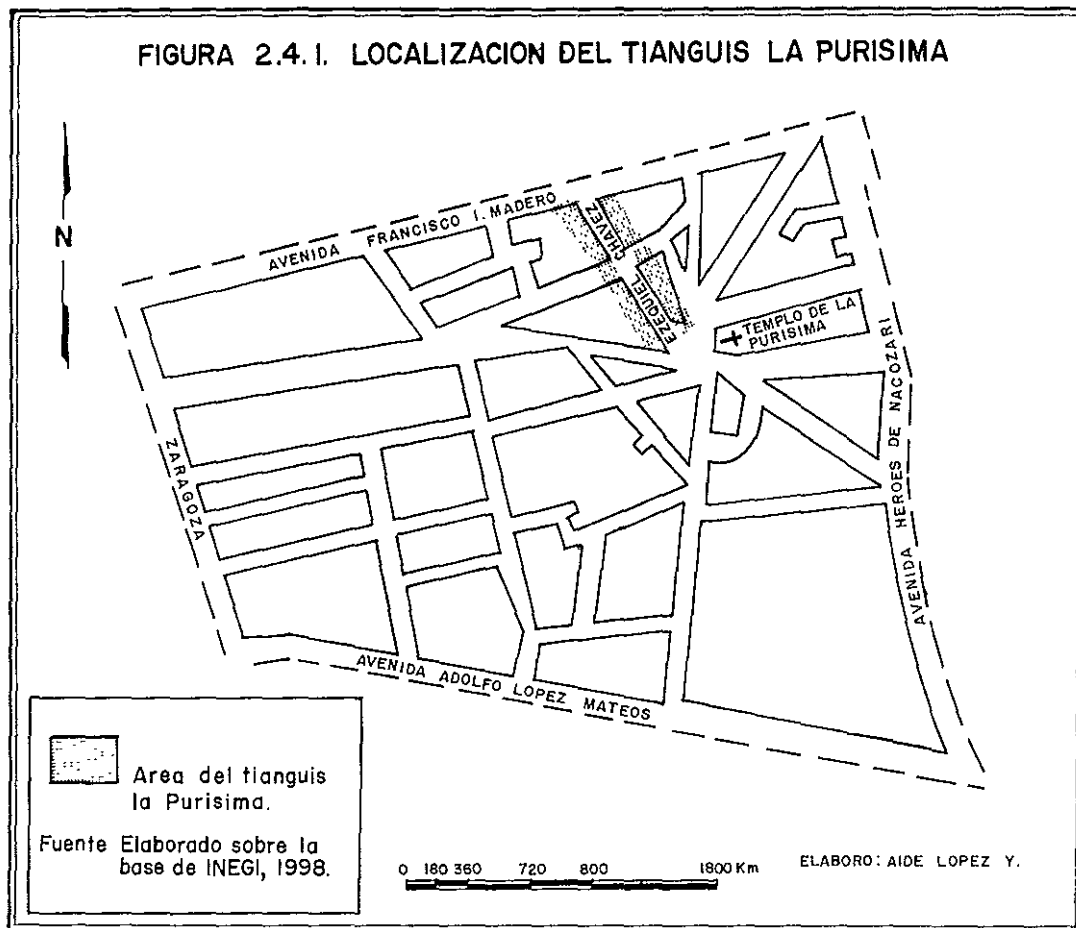
La variedad de productos que ofrecen son de consumo básico, como: alimentos, artículos para el hogar y, en poca cantidad, artículos textiles.

Hay un tianguis que posee características particulares, en cuanto productos textiles, el de "La Purísima", que se ubica en la calle Ezequiel Chávez (Figura 2.4.1); recibe este nombre porque se encuentra enfrente del Templo de La Purísima. Este tianguis se instala los martes y domingos desde las 8 de la mañana hasta las 5 de la tarde<sup>2</sup>.

La mayoría de los comerciantes de este tianguis también son originarios de Aguascalientes, tanto de la ciudad, como de otros municipios. Los productos que venden son ropa en general, ropa infantil, ropa interior y playeras; en cuanto los artículos de blancos, sólo se detectó un sólo puesto y al parecer el encargado, compra estos artículos en Plaza Vestir y en las sucursales del centro de la ciudad, pues las etiquetas de los productos muestran que son fabricados en Aguascalientes.

Esta ropa, en general, es de baja calidad, por lo que no se puede comparar con la de Plaza Vestir, los precios son bajos, por ejemplo en el caso de las playeras se encuentran desde \$25.00 o en promoción de dos playeras por \$40.00, lo mismo sucede con los pantalones que van desde \$40.00 hasta \$70.00 y otros productos

como vestido para niña en \$35.00. Además, la ropa coreana fue obvia en varios puestos.



Los principales clientes de este tianguis son personas de Aguascalientes que viven cerca del lugar y de otros municipios del estado; sobre todo se trata de familias muy numerosas, de escasos recursos económicos y que requieren de abastecerse de ropa a precios bajos.

Las ventas son tanto al menudeo como al mayoreo, aquí no hay una época específica en que se venda más, pues la ropa entra dentro del consumo básico, y el adquirirla puede variar según se necesite.

Las telas con que están elaborados los productos son de poliéster, algodón y acrilán, aunque el porcentaje no es al 100%; algunas prendas tienen más combinaciones de telas, por lo que la ropa se vuelve más corriente.

Los comerciantes ambulantes generalmente adquieren sus productos de la Ciudad de México, el estado de México (Chiconcuac) y Villa Hidalgo, Jalisco, y acuden a estos mercados cada semana o cada mes, de acuerdo con la demanda que haya.

Uno de los problemas que afecta al comercio establecido de Plaza Vestir con respecto a los ambulantes, es que éstos últimos no pagan impuestos, ni mantenimiento de locales, sin embargo, las ventas de la plaza no se ven afectadas, ya que en la calidad de los productos textiles, es indiscutible tratar de hacer una comparación entre ambos comercios, pues los fabricantes de la ciudad de Aguascalientes tratan de que cada vez sus artículos sean mejores, a bajo costo.

---

NOTA:

(1) Como su nombre lo indica, el comercio Artesanías del tío Checo, ofrece una variedad de productos, que no son propiamente textiles, por lo que de éste, sólo se toman en cuenta las playeras, las cuales quedan agrupadas en ropa en general para la realización de los porcentajes.

(2) En el tianguis La Purísima se trató de establecer una serie de entrevistas estructuradas a los comerciantes ambulantes, pero no fue posible debido a que desconfiaban de la utilización de la información. Así, se recurrió a otra estrategia, en la que se preguntó por el precio de algún artículo y a partir de esto establecer otras interrogantes que ligaran con el tema de investigación (ver formato de entrevista, para comercios ambulantes), o incluso recurrir a otros comerciantes que no tienen que ver con el comercio de productos textiles.



## CAPÍTULO 3

### DESARROLLO ECONÓMICO-REGIONAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES

"...El desarrollo regional es factible de medirse mediante diversas variables, entre ellas, los niveles de industrialización, producción y el consumo de los bienes industriales; las economías de escala que genera este proceso; los flujos comerciales que se manifiestan en la región o localidad..." (Soto, 1998) y otros servicios como transporte, comunicaciones, educación, salud, etc.

El alcance regional de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes, se lleva a cabo a nivel nacional e internacional de manera satisfactoria, debido al apoyo que proporcionado el gobierno del estado, y a la presencia de las maquiladoras que desarrollan algunos sectores como el de la confección, sin embargo, éstas ocasionan la desaparición de varias fábricas de artículos textiles.

#### **3.1 La demanda de productos textiles**

Las encuestas hechas a los comerciantes establecidos evidencian que sus clientes son originarios de otros estados de la república, principalmente del norte. Sin embargo, aparte se lograron realizar cincuenta encuestas directamente a los compradores en Plaza Vestir y los resultados de éstas son los siguientes:

De este total, el 24% son originarios del estado de Aguascalientes, de lugares como la propia ciudad o de otros municipios, como Ojocaliente y Cosío. El 76% restante son originarios de otros lugares, específicos como Ciudad de México; Cuernavaca, Morelos; Guadalajara y Ocotlán Jalisco; Lázaro Cárdenas, Michoacán; León, Guanajuato; Mexicali, Baja California; Monterrey, Nuevo León;

Progreso de Obregón, Hidalgo; Río Verde, San Luis Potosí; Saltillo y Torreón, Coahuila; Jalapa, Veracruz y Zacatlán, Puebla. Así como de otras entidades de la república: Colima, Chihuahua, estado de México, Puebla, Sinaloa, Zacatecas e inclusive de Texas (Figura 3.1.1).

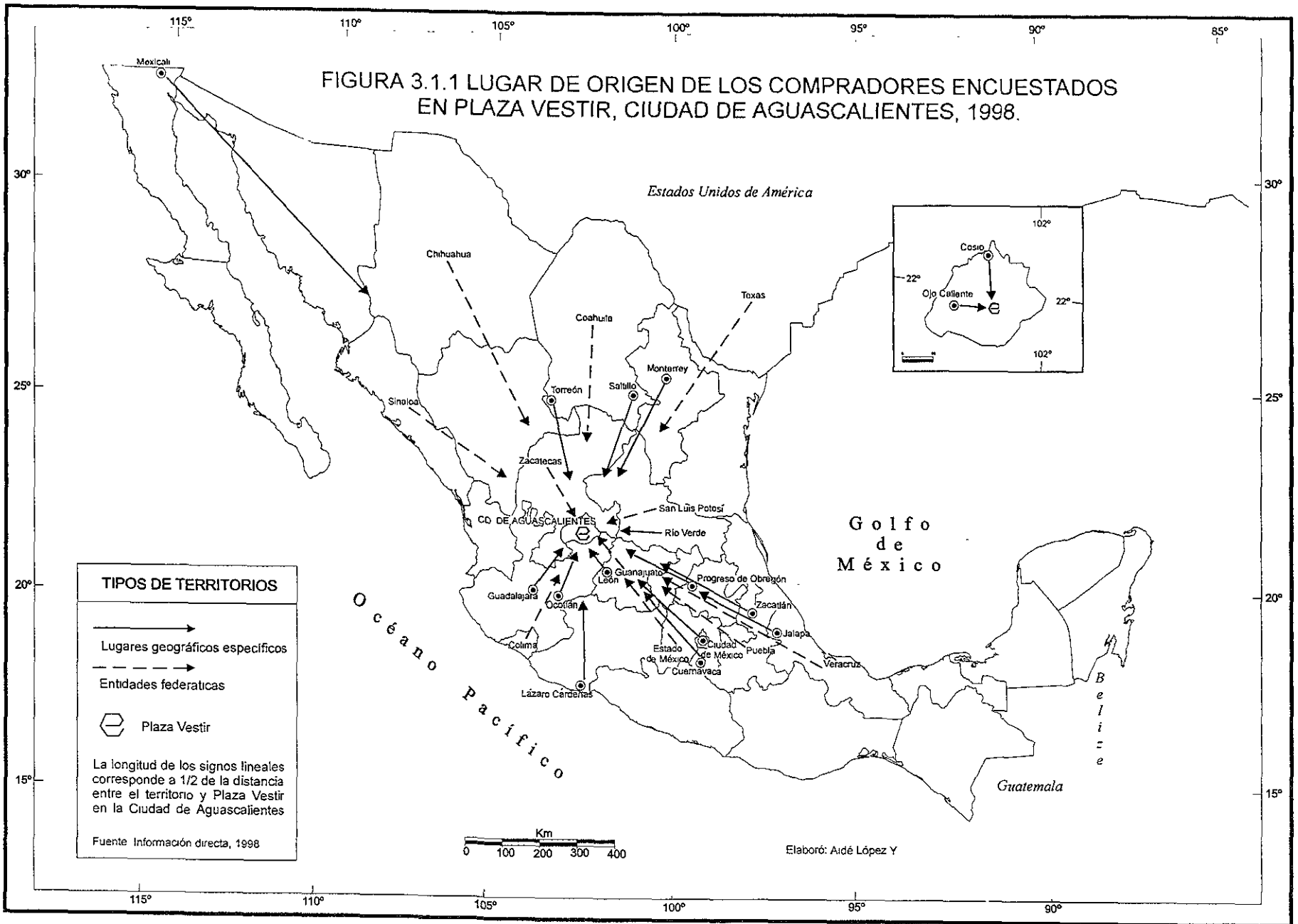
En relación con los motivos por los que se encuentran en la ciudad de Aguascalientes, el 56% mencionó que para realizar sus compras de productos textiles, el 14% se encuentra de paseo y aprovecha el realizar sus compras, el 22% son vacacionistas, que visitan los principales centros turísticos de la ciudad de Aguascalientes, entre ellos Plaza Vestir y se llevan, por lo menos, un producto textil de recuerdo, como playeras, blancos, bordados y deshilados. El 8% restante de los compradores encuestados se encuentra en la ciudad de Aguascalientes por motivos de trabajo (2%), para asistir a consulta médica (2%) y por visita a familiares (4%), por lo que tienen la oportunidad de asistir a la plaza y comprar algunos artículos textiles.

Los productos que reportaron una mayor demanda, por orden de importancia, son: la ropa en general (tanto para dama como para caballero), blancos, ropa infantil de bebé, niño y niña, tejidos, bordados y deshilados, corsetería y ropa deportiva.

La demanda de estos productos está directamente relacionada con las diferentes épocas del año. Por ejemplo, en verano en cuanto la ropa de dama, destaca el conjunto de dos piezas, en tela de poliéster y algodón, la cual es fresca para esta temporada, comercios como Emmanuel y Lady Diana los ofrecen, en precios desde \$100.00 hasta \$395.00. Faldas o blusas sueltas desde \$59.00, en los establecimientos Ventana Rosa o blusa y playera de \$20.00 hasta \$80.00 en Quint.

Los conjuntos de blusa con mallas se venden más, en los meses de junio, julio y agosto, en comercios como Modas Elegance. Otra prenda de vestir demandada en esta temporada son los sacos, que pone a la venta el comercio Andrea Gusi.

FIGURA 3.1.1 LUGAR DE ORIGEN DE LOS COMPRADORES ENCUESTADOS EN PLAZA VESTIR, CIUDAD DE AGUASCALIENTES, 1998.



En los meses de invierno, la ropa de dama que tiene mayor demanda son los tejidos en forma de blusas, faldas, pantalones, blusones, capas, suéteres o abrigos que tienen precios desde \$55.00 hasta \$350.00 como sería el caso de un abrigo. Estos productos se ofrecen en comercios como El Proveedor de Villa Hidalgo, Max Berth, K`KAS, Rogober, Samir y Sweaters Alice.

En cuanto a la ropa de caballero, por lo general, para cualquier época, lo que se demanda es la playera cuyo precio oscila entre \$35.00 y \$150.00; éstas se venden en establecimientos como *Mony`s*, *Tejidos Exclusivos*, *Strike One*, *Meruccho*, *Millennium* y en Artesanías el Tío Checo, aunque éste último sería más bien para la población que llega de visita y se lleva una playera con algún logotipo de Aguascalientes. Otros productos que se comercializan son las camisas que tienen precios desde \$30.00 hasta \$330.00 y pantalones desde \$138.00 a \$175.00.

Los tipos de ropa infantil para bebé más demandados son la interior, mamelucos, pañaleros, ropones y batitas comercializados por *La Providencia*, *Confecciones Pequi*, *Bordados Paquito* y *Netis*.

La ropa infantil para niña en verano más vendida, es la batita de niña y vestido fresco, que desde \$75.00 a \$225.00, es ofertada por comercios como *Originales Wallace*, *Amiigos* y *Éxito Moda Infantil*. En invierno el vestido de niña de tela más gruesa es lo que más se vende.

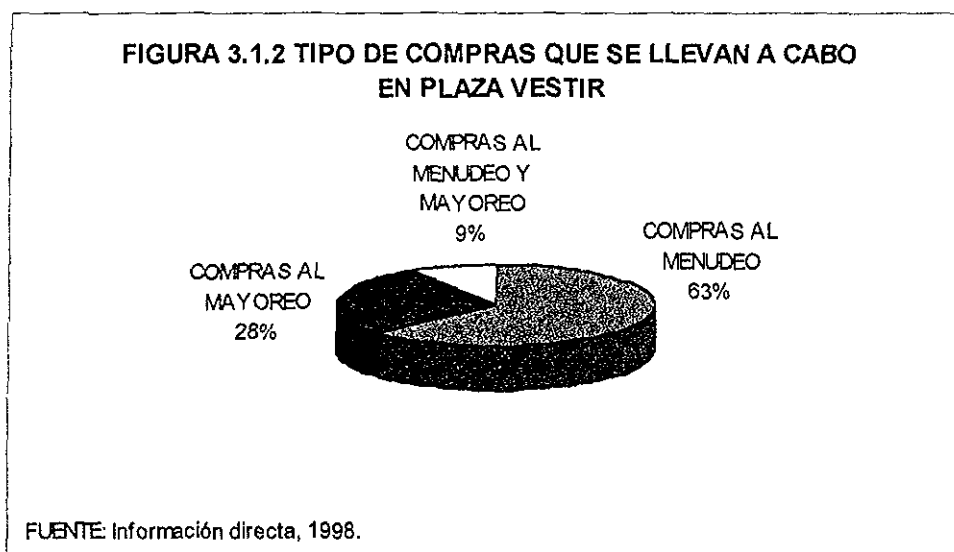
En cuanto la ropa infantil de niño que más demanda tiene, es la interior con precios variados: \$6.00 que es el costo de unos calcetines, por ejemplo en el comercio *Industrias Franci`s*; playeras de \$25.00 en el establecimiento *New Age World*; pantalones y camisas de \$128.00 a \$379.00 en comercios como *Sullivan*; coordinados de camisa con pantalón o de camisa con short de \$30.00 o \$100.00 hasta \$299.00 en la tienda *All Board* o *Gontex*.

Los blancos que tienen mayor demanda en cualquier época del año son sábanas desde \$39.00, colchas desde \$80.00, los edredones desde \$450.00 a \$3,600.00 éste último precio es de un edredón deshilado, así como los coordinados desde \$1,350.00. Las ventas de cobertores se incrementan en diciembre, sus precios de estos van desde los \$400.00 hasta \$600.00.

Otros artículos como toallas, juegos de cocina y baño, con un valor desde \$3.00 hasta \$250.00, todos estos blancos, se encuentran con facilidad en varios de los establecimientos de Plaza Vestir.

De los compradores encuestados, el 66% lleva a cabo sus compras al menudeo, el 26% realiza compras al mayoreo y el 8% restante hace ambos tipo de compras (Figura 3.1.2).

No existe una cantidad fija en el movimiento comercial del medio-mayoreo; algunos comercios establecen la cantidad de la compra en tres piezas, para otros comercios es a partir de seis prendas, en tanto algunos parten de cierta cantidad de dinero, por ejemplo de \$1,500.00 de compra, por lo que las ventas al mayoreo varían de acuerdo con los criterios anteriores.



Durante el tiempo en que se efectuaron las encuestas, se encontró que en los negocios de Plaza Vestir había una promoción que por cada \$250.00 de compra se obtendría un cupón para participar en el 5° sorteo que realiza la plaza, el cual se llevaría a cabo el día 26 de julio de 1998; en él que se podía ganar \$100,000.00 y cinco premios más de \$2,000.00, cada uno, válidos en productos. Por tal motivo, las ventas en esta fecha subieron notablemente, además, de que los mismos comercios ofrecían varios descuentos de liquidación para dar paso a los productos de otoño-invierno. Esta última acción comercial también ocurre en el mes de enero para dar paso a la temporada primavera-verano.

Como se observa en la figura 3.1.2 el mayor número de compras que realizaron los visitantes a Plaza Vestir son al menudeo, pero esto se debe principalmente a que es época de vacaciones (de julio a agosto), mucha gente va hacia otros lados de paseo y les queda de paso Aguascalientes y compran algunos productos textiles; además existen las promotoras de compradores, por lo que en esta temporada llegan a Plaza Vestir de siete a ocho autobuses de distintas partes de la república en sólo una semana y estas personas adquieren algunos artículos textiles.

Pero generalmente las personas que compran al mayoreo, tanto en estos meses como en diciembre, es porque tienen algún negocio y revenden los productos, por lo que el alcance regional de los productos textiles de la ciudad de Aguascalientes se expande por la mayor parte de México. Además, a estos mayoristas se les ofrece un mejor descuento en la compras de sus artículos.

Poca gente originaria de Aguascalientes tiene algún negocio en la ciudad o en otros municipios, por lo que también acude a Plaza Vestir a surtir sus productos; las personas que no tienen nada que ver con el comercio textil, se abastece de ropa principalmente del comercio ambulante de la ciudad, así como de los mercados y en pocas ocasiones de la plaza.

El 90% de los compradores encuestados adquiere los artículos textiles, en comercios establecidos, porque además de obtener una factura y deducir sus impuestos, tienen la garantía de que si el producto presenta algún defecto, éste podrá ser cambiado o en su caso obtienen el reembolso del costo del producto.

El 10% restante compra tanto en comercios establecidos como en comercios ambulantes, algunos consideran que la calidad de los productos es la misma e incluso que son más baratos en los tianguis; en otros casos, el lugar de la compra dependerá de las ofertas que ambos comercios presenten en el momento. En Plaza Vestir existen varios comercios que forman parte de los más visitados por algunos compradores (Cuadro 3.1.1).

**CUADRO 3.1.1 COMERCIOS ESTABLECIDOS QUE TIENEN MAYOR PREFERENCIA ENTRE LOS COMPRADORES DE PLAZA VESTIR**

ALICE	COMERCIAL MADI	KASSANDRA	ROGOBER
AMIIIGOS	CONFECCIONES PEQUI	LA CASA DEL DESHILADO	ROMAR ST. MARCUS
ARCOLOR	ELEGANCIA D'CHELA	LA HIDROCÁLIDA	SAN MARQUEÑA
BABY KIDS	EL REGALO DE AGUASCALIENTES	LA QUEMAZÓN	SANTA FÉ
BLANCOS EL EDÉN	ÉXITO MODA INFANTIL	MAYOREO DE NIETO	SWEATERS GARI
BORDADOS FINOS DE AGUASCALIENTES	FERCY	MJJM	SULLIVAN
BORDADOS JAZMÍN	FRAVEL	MILLITA	TEJIDOS EXCLUSIVOS
BORDADOS PADILLA	GONTEX	MODAS ELEGANCE	TEYCY
BORDADOS PAQUITO	INDUSTRIAS FRANCIS	OCSALEV	VELASCO
CASA ROLDÁN	K'KAS	ORIGINALES WALLACE	VIANNEY

FUENTE: Información directa, 1998.

La frecuencia con la que asisten los compradores a la ciudad de Aguascalientes a realizar sus compras dentro de Plaza Vestir o en las sucursales que se encuentran en el centro de la ciudad, está en función de la demanda de los productos, en el caso de las personas que tienen algún negocio, generalmente asisten cada año, ya sea dos o cuatro veces o bien cada tres o dos meses, otras personas asisten una

vez o dos veces al mes o cada quince días; los negocios de estas personas se localizan en su lugar de origen y, en otros casos, envían los artículos a otros sitios por medio de sus familias. Entre los encuestados, hay una persona originaria de Aguascalientes, que adquiere sus productos todos los domingos en Plaza Vestir, para consumo propio.

Por lo tanto, la época, en que se llevan a cabo las compras de productos textiles, estará en función de la frecuencia de los flujos de personas que asisten a la ciudad de Aguascalientes; algunas fechas coincidirán con las vacaciones de verano (julio-agosto) e invierno (diciembre-enero), también en otras ocasiones coincidirán en la temporada de la Feria de San Marcos (abril-mayo) o en algunos otros días feriados.

Los compradores encuestados no sólo asisten a la ciudad de Aguascalientes para surtir sus productos, sino también se dirigen a otros mercados como: Ciudad de México; Chiconcuac, estado de México; Guadalajara y Villa Hidalgo, Jalisco; León y Moroleón, Guanajuato; Puebla; San Luis Potosí; Zacatecas y a Estados Unidos, destacan Arizona, Los Angeles y San Francisco (Figura 3.1.3).

Como se aprecia en la figura, los mercados a donde asisten los compradores de Plaza Vestir, aparte de la ciudad de Aguascalientes, se encuentran principalmente en el centro del país.

Sin embargo, los compradores encuestados afirman que su preferencia por la ciudad de Aguascalientes, y en específico por Plaza Vestir, se debe principalmente a la calidad y precio de los artículos textiles, además de la atención y amabilidad con que son tratados por parte de los comerciantes y esperan que esta situación se mantenga y que los productos cada vez sean mejores.





Por otra parte, algunos de los compradores que son originarios de Aguascalientes, piensan que los artículos textiles han subido de precio, por lo que no son tan accesibles para ellos, sino más bien se han enfocado para los compradores que acuden procedentes de otros territorios de México y de otros países.

### 3.2 Características de algunas fábricas de textiles en la ciudad de Aguascalientes

Al realizar las encuestas correspondientes a los comercios establecidos, en cuatro de ellos se obtuvo información de la propia fábrica y de sus productos; estos comercios son Bordados Gloria, Jenny, Ocsalev y Santa Fe.

a) Pequeñas y medianas empresas:

■ Bordados Gloria

Su fábrica se registra con el nombre de Ayala Calvillo Juan Manuel. La unidad productiva empezó como una casa-habitación y actualmente es una pequeña fábrica, el origen del capital es mixto (una parte privada y otra estatal).

Sus principales productos son la blusa para dama, blancos (fundas para almohadón, secadores, mandíles y cobertores). Además, incluye en sus negocios la venta de pantalones, los cuales se comercializan con otros establecimientos. En cuanto su producción es de 350 prendas al mes.

La fábrica produce todo el año, aunque aumenta en la temporada otoño-invierno, ya que hay mayor demanda por parte de los compradores. Además, realiza la actividad de maquila del ojal y botón. El artículo de mayor venta es la funda para almohadón.

La fábrica realiza ventas al medio-mayoreo, al mayoreo, al menudeo y ventas sobre pedido. Sus mercados, aparte del local, es la frontera norte, de la que destacan compradores de Monterrey, Nuevo León; Nuevo Laredo y Reynosa, Tamaulipas. El precio de los productos va desde los \$100.00 a \$300.00. Su principal competencia es la nacional, ya que actualmente existen gran variedad de marcas en cuanto a blancos. La materia prima es la tela de algodón, la cual es 100% nacional, la empresa Asturiana del Distrito Federal, es quien la surte cada mes.

La empresa cuenta con transporte propio; vía carretera, cuando surten algún pedido. La inversión de la empresa es de \$600,000.00. Las expectativas mencionadas, por el dueño de la fábrica, giran en torno al crecimiento de la

producción y el comercio de artículos textiles, ya que éstos cuentan con todo lo necesario para asegurar un alcance comercial nacional e internacional.

#### ■ Jenny

Su razón social completa es Creaciones Jenny. El tipo de unidad productiva es de un taller, con origen de capital privado. Los artículos que produce son vestidos para niña, que tiene mayor demanda, el comercio se complementa con la venta de sombrero infantil; no se realiza ninguna actividad de maquila.

Su mayor temporada de producción es diciembre, las ventas que realiza son al mayoreo, las cuales son consideradas a partir de la venta de tres piezas y sobre pedido; el mercado de los artículos es de lugares como Aguascalientes, Ciudad de México, Guadalajara, San Luis Potosí, Zacatecas, e incluso Estados Unidos. Las ventas al menudeo son bastante significativas pues se llevan a cabo más a menudo. La competencia que le perjudica es la nacional porque es notoria la excesiva producción de ropa infantil en gran parte del país.

Las materias primas están representadas por distintos tipos de telas que varían de acuerdo con la época del año, es decir se trabaja con el poliéster en primavera-verano y con el algodón en otoño-invierno; el origen de éstas es nacional y se adquieren por mes.

El taller cuentan con transporte propio, para surtir los artículos dentro de la misma ciudad, pero en caso de pedidos externos, tendrían que realizarse por carretera a través de paquetería.

#### ■ Ocsalev

La razón social de Ocsalev, es el Mayoreo de Colchas; la unidad productiva empezó como taller y actualmente es una fábrica, con más de cuarenta

empleados. El origen de su capital es privado nacional; sus artículos son los blancos entre los cuales sobresalen las sábanas y las colchas, se fabrican alrededor de mil piezas mensualmente y no realiza algún tipo de maquila. La producción se lleva a cabo durante todo el año, por lo que las materias primas, como las telas de algodón y poliéster, se obtienen por mes; éstas provienen de México, Querétaro y Monterrey.

El tipo de ventas que lleva a cabo son al mayoreo a partir de seis artículos y sobre pedido a través de catálogos; generalmente las personas que compran así es porque tienen también algún comercio y no son originarios del estado de Aguascalientes sino de otros lugares como Ciudad Juárez, Distrito Federal, estado de México; Monterrey, Oaxaca, Puebla y Tabasco, el producto de mayor demanda es la colcha.

Su principal competencia es local, pues aparte de los blancos que produce la fábrica, comercializa con otras marcas como Intima, Concord y Elefantito; sin embargo, Ocsalev puede hacer que sus blancos compitan con estas marcas sin ningún problema.

La empresa cuenta con una camioneta propia para llevar a cabo los pedidos de sus comercios, y por paquetería, vía carretera, cuando éstos son foráneos.

La inversión en la fábrica es de aproximadamente \$1,000,000.00. En la misma se afirma que el comercio de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes tiene una importante participación a nivel nacional (la cual destaca en la parte norte de la república) y a nivel internacional, principalmente con Estados Unidos. En este último caso, se tiene gran expectativa de crecimiento comercial que beneficiará a la economía del estado de Aguascalientes y a la del país.

## ■ Santa Fe

Santa Fe, S.A. de C.V, es una unidad productiva tipo fábrica, el origen de su capital es privado nacional; la empresa cuenta con un total de 120 empleados, de los cuales 70 son mujeres y 40 hombres, estos trabajadores son originarios de Aguascalientes.

Los principales productos que fabrica, por orden de importancia, son: pantalones de mezclilla, camisas, shorts y overoles; realiza actividad de maquila en cuanto al pantalón y las camisas. Sus comercios son surtidos con algunos otros productos, como blancos (toallas y cobertores) de otros proveedores como Nova Textil Rivera Hermanos y Asociados, S.A. de C.V. (NovaTex); en el caso de los cobertores y las toallas provienen de Hilasal de México.

Su producción mensual es de mil prendas. La elaboración se lleva a cabo por temporadas, en particular en otoño-invierno, ya que es cuando asisten más compradores a la ciudad de Aguascalientes. Las ventas que realiza la fábrica son al medio-mayoreo, al mayoreo y a otros comercios establecidos dentro del mismo estado de Aguascalientes como del norte y centro de la república. Para esta empresa el mayoreo se considera a partir de la venta de doce prendas; cuando los compradores llevan de treinta a cincuenta artículos significa que el comprador es revendedor. El precio de los productos oscila desde \$ 60.00 hasta \$250.00.

El mercado de los productos se orienta hacia lugares como la Ciudad de México; Guadalajara y Villa Hidalgo, Jalisco; Monterrey, Nuevo León. El producto de mayor demanda es el pantalón de mezclilla, por lo que su principal competencia sería la nacional, ya que existe actualmente una gran variedad de marcas "piratas"; además estos artículos cuentan con la suficiente calidad para competir sin ningún problema a nivel internacional.

La materia prima que se emplea en la elaboración de los productos es la tela de mezclilla (algodón), de origen 100% nacional, una de las empresas que le surte es la Fábrica de Mezclilla Parras, en el estado de Chihuahua; ésta es adquirida por Santa Fe mensualmente.

La fábrica cuenta con maquinaria suficiente para llevar a cabo su producción y la inversión aproximada de la empresa, es de \$2,000,000.00. Además, cuenta con su propio equipo de transporte, el cual es suficiente para distribuir los artículos textiles hasta en el caso que se rebasara la escala geográfica de Aguascalientes; su canal de distribución es por carretera.

La información obtenida señala que, en los últimos ocho años, el comercio de los productos textiles en la ciudad de Aguascalientes ha tenido mucha aceptación a nivel nacional y, en el internacional, aunque no es el caso específico, existen otras empresas muy fuertes, que llevan a cabo un comercio de artículos textiles frecuente.

A continuación se describen las empresas de gran peso textil tanto a nivel nacional como internacional de México, ubicadas en Aguascalientes.

b) Grandes empresas:

■ Grupo textil San Marcos (Actualmente Grupo Cydsa San Marcos)

Esta empresa, con casi 50 años de experiencia, es reconocida en México y en el extranjero como uno de los fabricantes de hilos y textiles acrílicos de mayor tamaño.

Su fundador es el Sr. Jesús Rivera Franco, el cual "...inició sus operaciones en 1939, con un taller que contaba con ocho obreros y unos viejos telares que compró

con el dinero que recibió como indemnización de otra compañía local...” (Gobierno del estado de Aguascalientes, 1993a: p. 14). En 1948 se incrementa el “...taller de 8 a 100 telares, gracias a la gran demanda de dos productos nuevos: Las Chalinas y las Cobijas de Mechas...” (Cydsa, 1992: p. 3).

El Sr. Rivera Franco, por esos años, emprendió viajes por Europa, lo cual lo lleva a tener contacto con la nueva tecnología dentro del ámbito textil, y es cuando trata de introducirla en su propia producción. Es en 1957, cuando se cierra el pequeño taller artesanal, con el cual se inició su aprendizaje textil, para dar paso a una nueva trayectoria con la introducción de tecnología y, con un préstamo, adquirió maquinaria usada con la que se empezó a fabricar estambre, lo que hoy en día es Estambres San Marcos, S.A. de C.V.

Para 1964, adquiere maquinaria española más moderna para fabricar estambre de lana y posteriormente de acrílico, “... a partir de 1967, San Marcos empezó a elaborar sus productos con fibra acrílica producida por Crysel, una empresa del Grupo Cydsa (Celulosa y Derivados, S.A.) con sede en Monterrey, N.L. ...” (Gobierno del estado de Aguascalientes, 1993a: p. 14).

En 1979, con la adquisición de tecnología europea, se lleva a cabo la producción de cobertores con figuras, por lo que se convierte en el primer fabricante de América de este artículo.

En 1981, nace la empresa Hilaturas de Fantasía, la cual llega hacer la principal productora de estambre en México, se integra posteriormente la empresa Samatex que fabrica tapetes tipo persa y Artex que produce mantelería, cortinas, colchas y otros artículos para el hogar.

San Marcos, a partir de 1992, forma parte de una “...nueva sociedad que integra al Grupo Textil San Marcos y a las empresas de Cydsa: Crysel, DASA y Rayón...” (Cydsa, 1992: p. 4), por tal motivo hoy en día se le conoce como el Grupo Cydsa-

San Marcos. Este último corporativo tiene sus instalaciones dentro de la ciudad de Aguascalientes, en la que se llevó a cabo la firma de asociación.

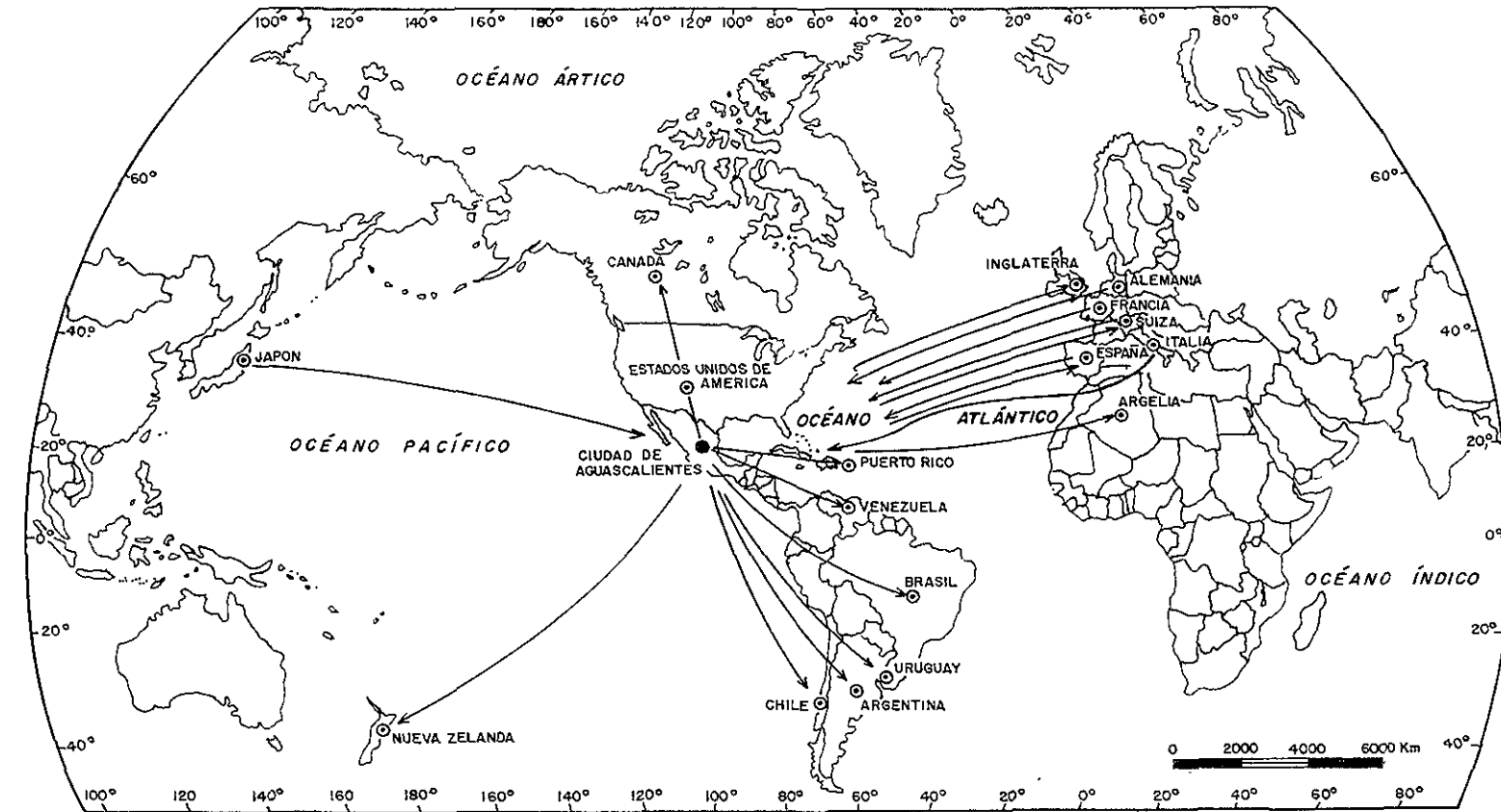
El Grupo Textil San Marcos "...actualmente cuenta con 14 empresas, localizadas en Aguascalientes, Ags. que dan empleo a cerca de 4,000 personas. San Marcos es el mayor consumidor de fibra acrílica en México y tiene importantes exportaciones a Estados Unidos, Sudamérica, Europa y Africa ..." (Ibídem: p. 8). Los trabajadores de la empresa son originarios de Aguascalientes, y los altos funcionarios son principalmente de Monterrey, Nuevo León; el origen de su capital es privado. "...De su producción total, San Marcos destina el 56% a la fabricación de cobertores, 15% a la elaboración de hilo industrial, 20% a hilo de fantasía y 9% a otros productos como tapetes, manteles, cortinas y toallas..." (Ibídem).

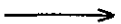
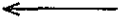
Debido al éxito alcanzado, se crea la empresa RYLTEX S.A. de C.V. que es la que se encarga de comercializar los artículos de las empresas como Compañía Textil San Marcos S.A. de C.V., Productora Textil San Marcos S.A. de C.V. (Fábrica de hilados y tejidos), TAC cuyas siglas significan Toallas de Alta Calidad San Marcos S.A. de C.V (Fabricación de Textiles de Algodón) y Textiles del Abrigo y el Hogar San Marcos S.A. de C.V., tanto en México como en el extranjero (Ibídem: p. 5).

En 1977 Ryltex se inicia como productora de Cobertor San Marcos, pero como el mercado creció y la especialización que se demandaba era cada vez mayor, a partir de 1982 se dedica solamente a la comercialización. Los principales mercados para los productos San Marcos son México, D.F., Monterrey, Nuevo León; Guadalajara, Jalisco; Tijuana, Baja California; Hermosillo, Sonora y Aguascalientes. En el extranjero, Estados Unidos y Canadá los cuales destacan por su alto consumo, otros países a los que se les exporta son Nueva Zelanda, Brasil, Venezuela, Puerto Rico y Suiza (Figura 3.2.1). Para realizar de manera más rápida las exportaciones, "...en 1989 se creó la compañía Hometex que cuenta con oficinas propias en Chicago, Sacramento, Los Angeles y Toronto..." (Ibídem).



FIGURA 3.2.I. SAN MARCOS: ALCANCE REGIONAL DE LOS PRODUCTOS TEXTILES Y PROCEDENCIA DE LA MAQUINARIA TEXTIL



 Principales mercados de los productos textiles San Marcos.  
 Procedencia de la maquinaria textil  
 La longitud de los signos literales corresponden a 1/2 de la distancia entre el territorio y la ciudad de Aguascalientes  
 Fuente: Información directa, 1998.

Elaboro Aide Lopez Y.

Algunas otras empresas que pertenecen a el Grupo Textil San Marcos, Aguascalientes, son:

- Estambres San Marcos, S.A. de C.V. que, desde 1965 hasta hoy en día, se dedica a la producción de estambre para tejidos de punto y labores manuales. Esta empresa cuenta con maquinaria que proviene de España, Italia, Suiza, Alemania, Francia y Japón. Su comercio exterior, se extiende a Estados Unidos, Argentina, Brasil, Chile y Uruguay (Figura 3.2.1).

- Hilatex (Hilaturas Textiles, S.A. de C.V.), que produce hilo acrílico para fabricar tapetes y suéteres, a partir de 1986. La calidad del hilo acrílico que fabrica Hilatex es de gran importancia, ya que es la materia prima esencial para la elaboración de los tapetes.

- Hifasam (Hilaturas Fantasía San Marcos S.A. de C.V.), su operación es a partir de 1980, produce hilo de fantasía para el mercado doméstico e industrial, se elabora con fibra acrílica y su aplicación principal es en el tejido de punto. Este hilo se exporta a Estados Unidos, Chile, Argentina, Brasil, Uruguay, España, Inglaterra y Argelia. Emplea maquinaria de Italia, Alemania y Japón (Figura 3.2.1).

- San Marcos (Hilos Plus), se crea en 1988, su producción de hilo de costura llega por medio de sus distribuidores a Monterrey, Nuevo León; México, D.F.; Tijuana, Baja California; Torreón, Coahuila; Guadalajara, Jalisco e Irapuato, Guanajuato; además, abastece a sus almacenes que tiene en Tlaxcala y Puebla (Figura 3.2.1). Como materia prima utiliza la "...fibra corta de acrílico y poliéster, así como filamentos de poliéster que se usan en el proceso de Torsión con Parafil que permite ahorrar 3 pasos en la producción del Hilo..." (Ibídem: p. 10).

- Samatex (San Marcos Textil Tapetes y Alfombras, S.A. de C.V.), surge en 1981; con esta empresa se introduce en México un nuevo producto, los tapetes tipo

persa. Las máquinas Jacquard permiten la elaboración de estos productos. La materia prima de estos tapetes es el hilo acrílico, además se emplean otros materiales como el yute, el cual proviene de India.

- Artex (Artesanía Textil San Marcos S.A. de C.V.), se funda en 1981 con el fin de producir tela para cortina. Más tarde para mantel y sábanas. Los diseños de los productos se hacen en la planta, o bien son traídos de España. La materia prima de los anteriores productos es el hilo acrílico y el poliéster; para la elaboración de sábanas se emplea tela de polialgodón.

La principal fibra que ocupa el Grupo Textil San Marcos es el acrílico, que se emplea para elaborar mantas, cobertores, colchas, estambres, suéteres, hilo de fantasía, hilo para costura, tapetes, cortinas, manteles y sábanas. La mayor parte de éstos son elaborados al 100% con acrílico, otros están compuestos de 80% algodón y 20% poliéster o bien 80% de fibra acrílica y 20% poliéster y 100% algodón en el caso de las toallas.

Generalmente estas materias primas son surtidas por sus propias compañías como Cydsa y sus demás empresas específicas. Su procedencia es de las plantas que se tienen en Aguascalientes y en San Luis Potosí o de las que se encuentran en Veracruz y, de Crysel en Monterrey, Nuevo León. Esta materia, llega a la ciudad de Aguascalientes mensualmente.

Otras empresas de apoyo para San Marcos, son:

- Proveedora de Fibras Textiles, S.A. de C.V. se encarga del termoseccionado del cable acrílico, además "...PROFITEX cuenta con una flotilla de trailers que, a partir de 1987, facilitan el transporte de pacas de cable acrílico desde Crysel hasta las plantas..." (Ibídem: p. 13).

- Mecánica Textil San Marcos, S.A. de C.V., "...esta compañía consiste en dar mantenimiento mecánico a toda la maquinaria de las empresas del Grupo. Además, tiene la función de compra, venta y fabricación de maquinaria textil y sus refacciones..." (Ibídem).

- Desarrollo Fama de Aguascalientes, S.A. de C.V., sirve "...de apoyo a Productora Textil y a Textiles del Abrigo y del Hogar, Fama se dedica a la fabricación de productos de polietileno para el empaque del cobertor y la colcha..." (Ibídem). Al principio elaboraba una bolsa con diseño muy sencillo, pero para 1990 comienza a desarrollarse un diseño más elegante, con etiqueta y agarraderas.

La distribución de todos los productos textiles San Marcos, es por medio de ventas directas a mayoristas, distribuidores, tiendas departamentales y tiendas de gobierno, con el fin de proteger al mercado y no competir con los clientes.

Actualmente, el Grupo Cydsa San Marcos se esfuerza porque cada día sus productos alcancen una excelente calidad para todos sus consumidores, además la atención y el servicio son dos claves para comprender su éxito actual.

La fama que ha alcanzado este Grupo, en cuanto a productos textiles, es notable. Con la asociación a Cydsa, el nivel que se alcanzará será mayor, ya que sus productos son comparables con los productores asiáticos, por lo que se convierten en uno de los fabricantes de fibra acrílica y de artículos derivados más importantes del mundo (Cuadro 3.2.1).

#### ■ Nova Textil Rivera Hermanos y Asociados, S.A. de C.V. (NovaTex)

La planta se encuentra localizada en el Km. 13.5 de la carretera Panamericana Norte, lado poniente, su encargado es el Licenciado Jorge Rivera Lozano.

**CUADRO 3.2.1 IMPORTANCIA DEL GRUPO CYDSA-SAN MARCOS EN  
COMPARACIÓN CON OTROS LUGARES DEL MUNDO, EN CUANTO  
FABRICACIÓN DE FIBRA ACRÍLICA**

EMPRESA	INTEGRACIÓN DE PRODUCTOS DE ACRÍLICO
CYDSA-SAN MARCOS	Fibra, Hilo, Cobertor, Prendas, Tapetes.
HANIL (Corea)	Fibra, Hilo, Cobertor, Prendas, Tapetes.
FORMOSA (Taiwan)	Fibra, Hilo, Prendas, Tapetes.
MONSANTO (E.E.U.U.)	Fibra, no integrado.

FUENTE: Cydsa, 1992.

NovaTex es pionera de la industria textil en México, con más de 50 años de experiencia acumulada. Esta empresa fabricó y comercializó productos textiles como cobertores, colchas, tapetes, manteles, cortinas, hilo industrial, sábanas y toallas. Actualmente, NovaTex se dedica a la producción de cobertores y de hilo.

La superficie de la planta es de 31,000 metros cuadrados, el volumen de producción de cobertores es de 7.3 millones de metros cuadrados al año y el del hilo es de 4,000 toneladas al año.

El proceso que se lleva a cabo para la elaboración de cobertores es el siguiente:

HILADO ANILLOS FIBRAS LARGAS ➔ TEJIDO RASCHEL ➔ ESTAMPADO COLORANTES REACTIVOS ➔ AFELPADO ➔ CONFECCIÓN.

Los productos que NovaTex manufactura y comercializa están fabricados con fibras acrílicas 100% vírgenes de la más alta calidad como Dralon de BAYER. Combinado con procesos altamente tecnificados hacen del Nova Hilo un insumo muy confiable para cualquier artículo. Por otro lado, el Nova Cobertor ofrece una excelente calidad a su usuario además de atractivos y variados diseños, resaltados por sus brillantes colores.

Gracias a su estructura basada en tejido tipo Raschel, el Nova Cobertor es muy resistente al uso y al lavado. La maquinaria con la que elaboran sus productos es de importación: alemana, sueca, austríaca, española y francesa (Figura 3.2.2). Sin embargo, su inversión es nacional y proviene directamente de Aguascalientes.

Sus productos en el mercado interno se comercializan en buena parte de la república y a nivel internacional NovaTex tiene presencia en Canadá, Estados Unidos, Honduras, Costa Rica, Venezuela, Brasil, Bolivia, Chile, España, Alemania, Italia y Grecia (Figura 3.2.2).

Además, NovaTex cuenta con una moderna planta de tratamiento de agua residual, indispensable para no afectar el medio ambiente.

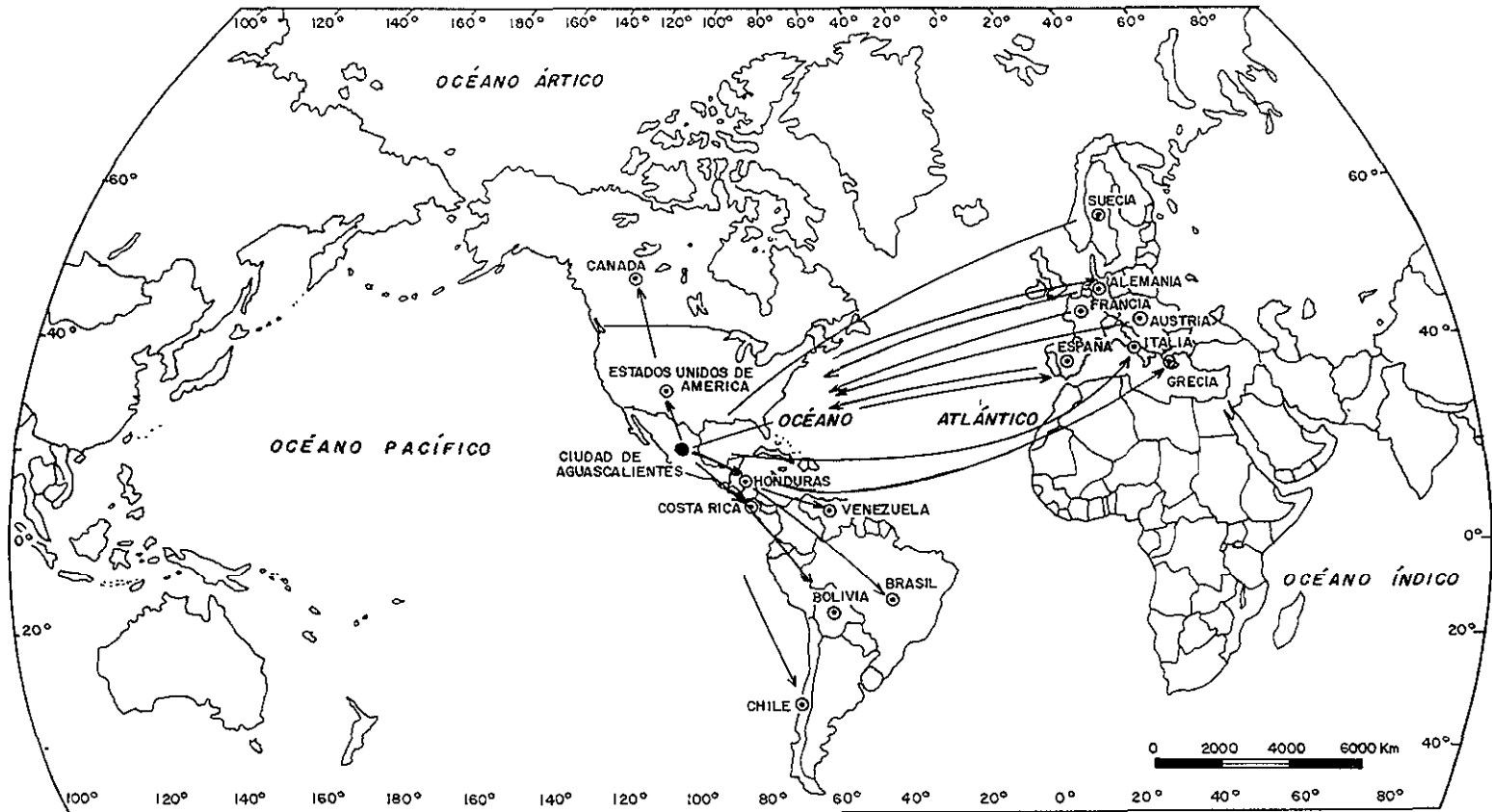
#### ■ Bordados Maty, S.A. de C.V.

El grupo Maty fue fundado en los años sesenta por la Sra. Carolina Villanueva de García, en ese entonces era un taller que se dedicaba al bordado. El negocio se inicia a partir de la confección de blusas. Al paso del tiempo, su producción creció de 25 a 1000 blusas.

En 1993 tenía "...a más de 1,800 trabajadores, especialmente mujeres, en plantas localizadas en la ciudad de Aguascalientes y otros municipios del estado..."(Gobierno del estado de Aguascalientes, 1993a: p. 20).

Entre los productos que fabricaba estaban la ropa infantil, ropa para dama, así como etiquetas, encajes y las aplicaciones bordadas. El mercado que tenía su producción era nacional, en sus propias boutiques y en tiendas departamentales. En cuanto el comercio exterior se daba principalmente con Estados Unidos.

FIGURA 3.2.2. NOVATEX: ALCANCE REGIONAL DE LOS PRODUCTOS TEXTILES Y PROCEDENCIA DE LA MAQUINARIA TEXTIL



→ Principales mercados de los productos textiles NOVATEX.  
 ← Procedencia de la maquinaria textil  
 La longitud de los signos literales corresponden a 1/2 de la distancia entre el territorio y la ciudad de Aguascalientes  
 Fuente: Información directa, 1998.

Elaboro: Aide Lopez Y.

A partir del trimestre de abril a junio de 1998, Maty ya no fábrica sus artículos textiles, sino se dedica a maquilar ropa de una empresa norteamericana. Actualmente, el número total de empleados de la fábrica es de 1,200, de los cuales el 80% son mujeres y el 20% restante son hombres, los trabajadores son originarios de Aguascalientes, Zacatecas, León, Distrito Federal y Veracruz. El capital de la empresa es privado, pero nacional, cuenta con trailers para transportar su producto final, vía carretera.

La maquila de ropa está dirigida exclusivamente para la exportación a Estados Unidos; aproximadamente se envían 60,000 prendas mensualmente, aunque esto puede variar según los pedidos. Las materias primas son 100% extranjeras provenientes de Estados Unidos, las telas son de algodón, poliéster y rayón, además se emplean botones, cierres, hilo, etc. Estas materias primas se adquieren de acuerdo con la disposición del cliente, la cual se ha llegado a solicitar por semana. La maquinaria con que trabajan es japonesa, ensamblada en México.

En esta fábrica se opina que el estado de Aguascalientes ha proporcionado un apoyo para llevar a cabo la producción tanto de la industria textil como la del vestido, así como un impulso en cuanto el comercio nacional e internacional; sin embargo, la presencia de las maquiladoras ha debilitado a muchas fabricas productoras de artículos textiles, ya que éstas no requieren de alta calidad para elaborar sus productos finales.

### **3.3 Presencia de la Industria maquiladora en la ciudad de Aguascalientes**

La introducción de la maquila en México, se fortalece debido a su estratégica posición geográfica, con respecto a uno de los mercados de mayor importancia: Estados Unidos.



Hoy en día "...se le encuentra con mayor frecuencia en otras ciudades del interior y empieza a localizarse en el centro y sur del país, principalmente en Coahuila, Durango, Aguascalientes..." (Medina, 1994: p. 112) y en el estado de México.

En marzo de 1996 el "...total de empresas con Programa de Maquila ascendió a 2,288, de los cuales el 71% corresponde a empresas ubicadas en ciudades fronterizas, en tanto que el 29% restante son empresas que se encuentran establecidas en ciudades del interior del país..."(Gobierno del estado de Aguascalientes, 1997: s/n).

Entre 1988 y 1996, se da una mayor generación de empleos a nivel nacional por parte de la industria maquiladora, ya que el primer año se tenían 398,245 fuentes de trabajo, mientras que en último año 710,268.

En el cuadro 3.3.1 se aprecia que de todas las actividades de maquila, la de prendas de vestir y productos textiles, presenta el mayor número de establecimientos con 541, lo que representa el 24% del total nacional y ocupa el tercer lugar con respecto a los empleos que genera con 117,251, es decir el 17% del total nacional.

La industria maquiladora, se ha desarrollado en regiones nuevas como es el caso del estado de Aguascalientes, en éste, la actividad maquiladora de exportación "...se ha incrementado a partir de 1995, por el número de empleos que genera y el volumen creciente de divisas que capta..." (Ibídem).

De acuerdo con datos de las Estadísticas para la Industria Maquiladora de Exportación (INEGI,1995a), en 1992, Aguascalientes sólo tenía cuatro establecimientos de este tipo, que daban empleo a 1,131 personas y el valor agregado de su exportación fue de 9, 506 miles de pesos (304 582 dólares).

**CUADRO 3.3.1 PRINCIPALES INDICADORES DE LAS PLANTAS  
MAQUILADORAS DE EXPORTACIÓN POR GRUPOS DE ACTIVIDAD  
ECONÓMICA NACIONAL, 1996**

ACTIVIDAD	NÚMERO DE PLANTAS	% RESPECTO AL TOTAL	EMPLEOS	% RESPECTO AL TOTAL
Empaque y enlatado de alimentos	64	3	11,161	2
Prendas de vestir y productos textiles	541	24	117,251	17
Fábrica de calzado e industrias del cuero	55	2	7,396	1
Ensamble de muebles y productos de madera y metal	279	12	37,511	5
Productos químicos	95	4	12,905	2
Ensamble de equipo de transporte	179	8	155,777	22
Reparación de herramienta, equipo y sus partes	39	2	7,868	1
Ensamble de maquinaria, equipo, aparatos y artículos eléctricos	122	5	65,541	9
Materiales y accesorios eléctricos y electrónicos	393	17	179,719	25
Ensamble de juguetes y artículos deportivos	43	2	10,083	1
Otras Industrias Manufactureras	361	16	73,370	11
Servicios	117	5	30,686	4
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>2,288</b>	<b>100</b>	<b>709268</b>	<b>100</b>

FUENTE: Elaborado sobre la base de: INEGI, 1996a.

Para 1996, la industria maquiladora de exportación de Aguascalientes, reportó 49 establecimientos, que daban empleo a 11,781 personas y el valor agregado de su exportación pasó a 626 320 miles de pesos (Cuadro 3.3.2).

En Aguascalientes las actividades económicas más dinámicas del sector maquilador son: la producción de materiales y accesorios electrónicos; textiles y confección de prendas de vestir; y la producción automotriz y de autopartes.

**CUADRO 3.3.2 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA  
MAQUILADORA DE EXPORTACIÓN, 1996**

CONCEPTO	NACIONAL	ESTADO DE AGUASCALIENTES	PARTICIPACIÓN RELATIVA TOTAL NACIONAL
Número de establecimientos (a)	2,411	49	2.0
Personal ocupado (a)	754,858	11,781	1.6
Horas-hombre trabajadas (miles) (a)	120,688	2,261	1.9
Sueldos, salarios y prestaciones (b)	23,948,461	209,558	0.9
Insumos importados (b)	217,872,211	886,525	0.4
Valor agregado (b)	48,880,123	626,320	1.3

FUENTE: Elaborado sobre la base de: INEGI, 1997.

(a) Promedio anual

(b) Miles de pesos

Los datos con que se ha elaborado el cuadro son preliminares

En 1995, las plantas maquiladoras se distribuyen principalmente en los municipios de Aguascalientes y Jesús María, actualmente la maquila sigue en aumento y se encuentra principalmente en el municipio de Aguascalientes, la llegada de estas plantas se debe a la presencia de suficiente mano de obra barata.

Al realizar el trabajo de campo, se observó que la presencia de la industria maquiladora de exportación, es importante, en cuanto el sector confección, las cuales son principalmente transnacionales norteamericanas.

El programa de becas para la creación de más empleos, que ofrece el gobierno de Aguascalientes, ha favorecido también a la instalación de las maquiladoras, ya que mientras éstas se empiezan a instalar, se capacita al personal con el apoyo remunerado de una beca.

Un ejemplo de esto es la empresa Aguatex, S.A de C.V., antes Modas de Aguascalientes, S.A. de C.V., ubicada en Ciudad Industrial Aguascalientes. La fecha de inicio de esta empresa en cuanto a lo administrativo fue el 3 de marzo de 1998 y la producción el 29 de julio del mismo año.

La empresa se dedica a la maquila de camisas y ropa deportiva para Lily Group, que se encuentra en New York, por lo que el capital de la fábrica es privado, procedente de Estados Unidos. En cuanto a la elaboración de los artículos, ya que sus actividades apenas inician, no tienen épocas específicas de producción, aunque esto posteriormente dependerá de los pedidos que se soliciten.

El número de empleados que trabajan en la fábrica son nueve dentro de la parte administrativa, y en cuanto a los trabajadores hay dos dominicanos, dos estadounidenses y cuatro mexicanos los cuales en el momento de la entrevista, realizaban la capacitación de otros quince maquiladores, éstos perciben sueldo de uno o dos meses a través de las becas que otorga el gobierno del estado de Aguascalientes.

Las telas con las que se maquila, son el algodón, poliéster y nilón, se utiliza también hilo, botones, etc.. Éstas son 100% de la empresa Lily Group de New York, la cual llega a la empresa cortada en piezas, que posteriormente son armadas en Aguatex. Esta materia prima se obtiene por mar y se traslada hasta Aguascalientes por carretera. La maquinaria con la que cuenta la empresa proviene de Estados Unidos, específicamente de New Jersey. La maquiladora cuenta con transporte propio y el canal de distribución de su producto es por carretera.

En la fábrica se comenta que la industria textil y del vestido ha evolucionado bastante en Aguascalientes; en la misma medida que el comercio de productos textiles de ambas industrias, ya que éste ha tenido un desarrollo importante a nivel nacional e internacional, en este último aspecto, el Tratado de Libre Comercio (TLC), contribuyó a que se fortalecieran las negociaciones con el exterior, y por lo tanto esto exigía que cada vez se tuviera un mayor nivel competitivo en los artículos que se elaboraban, así como las maquiladoras que también influyeron en el desarrollo del comercio de exportación.

La llegada de las maquiladoras y su rápido crecimiento en la ciudad de Aguascalientes, ha disminuido el desempleo, ya que si una empresa tiene cupo lleno, se encuentran otras disponibles, por lo tanto es notorio el impacto económico de éstas, que se tiene tanto en la ciudad como en el estado en general. Sin embargo, no hay que olvidar el efecto negativo a que se ha referido la empresa Bordados Maty.

"...La Industria Maquiladora de Exportación de la rama textil y confección, comprende 28 empresas que dan empleo a 7,279 personas..." (Gobierno del estado de Aguascalientes, 1997: s/n).

En el cuadro 3.3.3 aparecen a manera de recorte metodológico sólo 25 empresas; se han omitido algunas, pues aunque se dedican a la maquila de ropa, no son artículos propiamente de uso cotidiano, como son los uniformes para la industria y la ropa desechable.

Los principales productos que maquilan estas fábricas son: pantalón, falda, short, chamarra, vestido, camisa, playeras, overoles y pants, los cuales tienen como destino el mercado de Estados Unidos; además la mayoría de las empresas son de operación reciente, no pasan de los diecisiete años, a excepción de algunas como Bordados Maty, Industrias Jobar, Industrias Zarco, Originales Wallace y Promotora Industrial de Jesús María, éstas eran fabricantes de artículos textiles y ahora se dedican a la maquila (Cuadro 3.3.3).

Como se ha mencionado anteriormente, la instalación de las maquiladoras en la ciudad de Aguascalientes ha generado fuentes de empleo, pero también es cierto que ha terminado con la existencia de varias empresas de productos textiles.

### CUADRO 3.3.3 ALGUNAS EMPRESAS MAQUILADORAS DEL SECTOR DE LA CONFECCIÓN EN EL ESTADO DE AGUASCALIENTES, 1996

EMPRESA	AÑO DE INICIO DE OPERACIONES	DOMICILIO	PRODUCTOS	DESTINO
1. BORDADOS MATY S.A. de C.V.	1970	Centro Aguascalientes	Maquila de ropa de niños, niñas y bebés	Estados Unidos
2. CENTRAL DE MAQUILAS Y PRODUCTOS DE VENADEO	1990	El Encino Aguascalientes	Maquila de ropa de mezclilla para adultos, niño y niña (Pantalón, falda, short, chamarra)	Estados Unidos
3. COMPAÑIA MANUFACTURERA DE ROPA RENO S.A. DE C.V.	1989	Jesús María, Aguascalientes	Maquila de pantalón para dama y caballero, shorts, vestido para dama y niña	Estados Unidos
4. CONFECCIONES GEORGINA S.A. DE C.V.	1985	Ciudad Industrial Aguascalientes	Maquila de camisas para hombre	Estados Unidos
5. CONFECCIONES INFANTILES JUANITO, S.A. DE C.V.	1986	Ciudad Industrial Aguascalientes	Maquila de vestidos y batas para niña, Vestidos para dama	Estados Unidos
6. CREACIONES GERANIO, S.A. DE C.V.	1992	Ciudad Industrial Aguascalientes	Maquila de camisas, vestidos y playeras para niño (e), dama y caballero	Estados Unidos
7. CREACIONES RIVERA	1995	Colonia Gremial Aguascalientes	Maquila de falda, short y pantalón	Estados Unidos
8. IBIS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	1988	Ciudad Industrial Aguascalientes	Maquila de pantalón de mezclilla y chamarras	Estados Unidos
9. INDUSTRIAS ALSO, S.A. DE C.V.	1992	Jesús María, Aguascalientes	Maquila de pijamas, camisas y overoles para niño, dama y caballero	Estados Unidos
10. INDUSTRIAS JOBAR, S.A. DE C.V.	1966	Centro Aguascalientes	Maquila de ropa para dama y caballero	Estados Unidos
11. INDUSTRIAS PIPIOLO DE AGUASCALIENTES, S.A. DE C.V.	1989	Ciudad Industrial Aguascalientes	Maquila de pantalón de mezclilla para caballero y dama	Estados Unidos
12. INDUSTRIAS ZARCO, S.A.	1977	Rafael García Aguascalientes	Maquila de pants, shorts y playeras	Estados Unidos
13. INTERCONFECCIONES, S.A. DE C.V.	1989	Cañillo, Aguascalientes	Maquila de vestido de mezclilla para dama	Estados Unidos
14. LUCKY STAR, S.A. DE C.V.	1993	Ciudad Industrial Aguascalientes	Maquila de pantalón de mezclilla	Estados Unidos
15. MACOMEX INDUSTRIAL, S.A. DE C.V.	1989	Cosío, Aguascalientes	Maquila de togas de graduación y ropa de mezclilla	Estados Unidos
16. MAQUILADORA DE JESÚS MARÍA, S.A. DE C.V.	1988	Jesús María, Aguascalientes	Maquila de pantalón, falda, short de mezclilla para dama y caballero	Estados Unidos
17. AGUATEX, S.A. DE C.V. (Antes Modas de Aguascalientes, S.A. de C.V.)	1998	Ciudad Industrial Aguascalientes	Maquila de camisa y ropa deportiva	Estados Unidos
18. MODAS KARIN, S.A. DE C.V.	1982	Avenida de la Convención Aguascalientes	Maquila de ropa para dama	Estados Unidos
19. ORIGINALES WALLACE, S.A. DE C.V.	1979	Colonia Miravalle Aguascalientes	Maquila de vestidos para niña	Estados Unidos
20. PRODUCTORA CLINIMEX S.A. DE C.V.	1991	Jesús María, Aguascalientes	Maquila de togas de graduación y ropa de mezclilla, ropa desechable para hospitales, overol, batas y toallas	Estados Unidos
21. PROMOTORA INDUSTRIAL DE JESÚS MARÍA	1976	Jesús María, Aguascalientes	Maquila de shorts de mezclilla	Estados Unidos
22. PROMOTORA INDUSTRIAL DE VILLA JUÁREZ S.A. DE C.V.	1981	Asientos, Aguascalientes	Maquila de vestidos para niña y jovencita	Estados Unidos
23. ROPA DE CIENEGA S.A. DE C.V.	1991	Crucero con Asientos Aguascalientes	Maquila de ropa de mezclilla (pantalón, short, falda) para adultos, niñas, niños	Estados Unidos
24. SALOMON EXPORTS S.A.	1993	Ciudad Industrial Aguascalientes	Maquila de prendas de vestir para dama y niño	Estados Unidos
25. TENIDOS SAN JUAN S.A. DE C.V.	1987	Ciudad Industrial Aguascalientes Norte Aguascalientes	Maquila de pantalón de mezclilla	Estados Unidos

FUENTE: Elaborado sobre la base de: Gobierno del estado de Aguascalientes, 1996c.

### 3.4 Comercio nacional de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes

"...La actividad comercial propicia la integración de mercados a nivel regional, nacional e internacional, en tanto que coloca mercancías producidas en las más remotas ciudades, en el momento y lugar adecuados para su fácil adquisición por los consumidores..." (INEGI, 1997: p. 111).

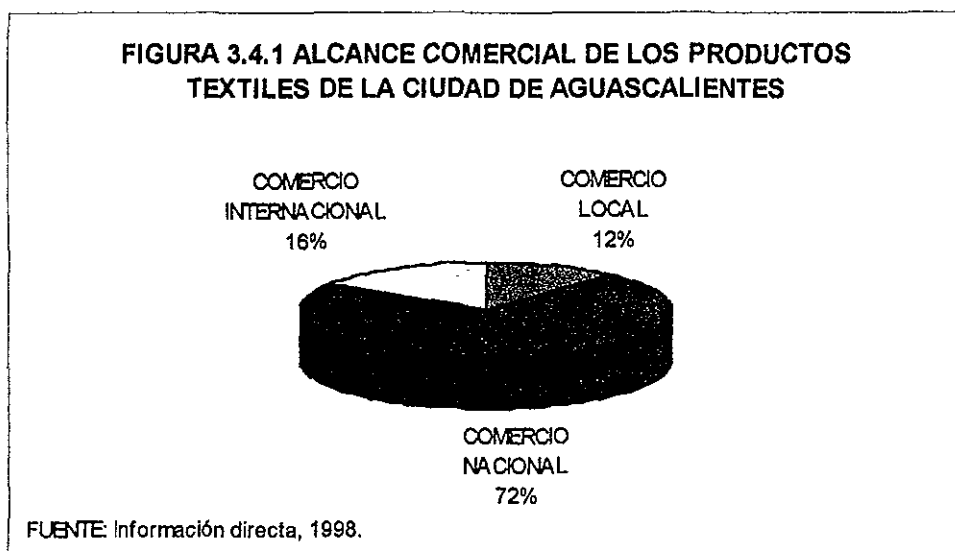
Para 1993, en Aguascalientes se tiene un total de 12,996 unidades económicas comerciales; 802 pertenecen al comercio al por mayor y 12,194 al comercio al por menor, ambos comercios dan ocupación a 34,741 personas (Cuadro 3.4.1). En el municipio de Aguascalientes se concentra la mayor parte de las actividades comerciales, como plazas, tiendas de autoservicio y mercados.

**CUADRO 3.4.1 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR COMERCIO SEGÚN SUBSECTOR DE ACTIVIDAD EN AGUASCALIENTES, 1993**

SUBSECTOR DE ACTIVIDAD	UNIDADES ECONÓMICAS	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES TOTALES	VALOR AGREGADO GENSAL BRUTO
Comercio al por mayor a	802	6,497	111,604.5	326,974.0
Comercio al por menor b	12,194	28,244	157,568.2	590,308.1
<b>Total</b>	<b>12,996</b>	<b>34,741</b>	<b>269,172.7</b>	<b>917,282.1</b>

FUENTE: Elaborado sobre la base de: INEGI, 1995.

En cuanto la actividad comercial de productos textiles en la ciudad de Aguascalientes, menos del 13% corresponde al comercio local y el nacional representa más del 70% (Figura 3.4.1).



Históricamente, tanto el estado de Aguascalientes como la ciudad del mismo nombre, mantienen intercambio comercial con ciudades como Zacatecas, San Luis Potosí y, principalmente, Guadalajara. Esto puede explicar, el que algunos comercios establecidos de artículos textiles de Plaza Vestir, surtan sus productos en Villa Hidalgo, Jalisco.

Como se ha mencionado la excelente ubicación geográfica y las buenas condiciones de las vías de comunicación del estado y de la ciudad de Aguascalientes hacen que el área de influencia del comercio de productos textiles, que es actualmente una de las actividades que presenta grandes expectativas para el desarrollo económico de la entidad, alcance varias regiones tanto del centro como del norte de México.

Los compradores de artículos textiles provienen de otros lugares y viajan a la ciudad de Aguascalientes, ya que la calidad, variedad y precios que presentan los productos, es accesible, en particular para los mayoristas que tienen su propio negocio y revenden en sus lugares de origen.



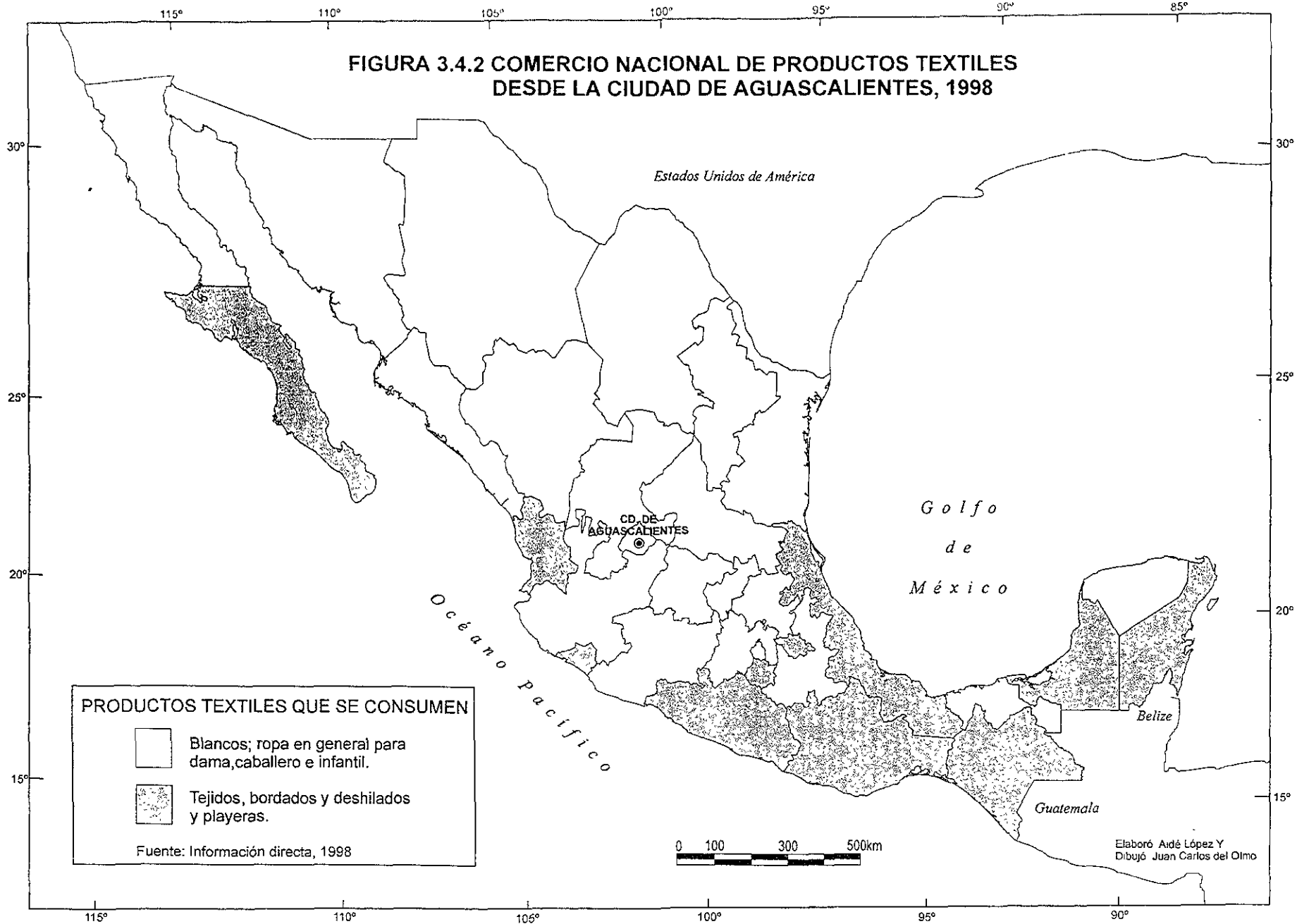
Por lo tanto, la ciudad de Aguascalientes es un importante centro de comercialización a nivel regional; día con día su comercio nacional de productos textiles se intensifica, algunas de las entidades a las que llegan artículos como blancos, ropa en general para dama, caballero y ropa infantil son: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Distrito Federal, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Zacatecas y Yucatán. Los productos como bordados y deshilados, playeras y tejidos llegan a Baja California Sur, Campeche, Colima, Chiapas, Guerrero, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, Tlaxcala y Veracruz, con estos últimos estados el comercio es menor (Figura 3.4.2).

### **3.5 Comercio internacional de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes**

Las manufacturas han tenido un impresionante dinamismo en el estado, en especial lo que concierne a su comercio de exportación, tanto que han tenido mayor aceptación respecto al total de las exportaciones manufactureras nacionales. "... Ya que de representar el 0.9% en 1992, para 1994 significaron el 1.8% de las exportaciones manufactureras de todo el país. Para 1995, las exportaciones estatales manufactureras alcanzaron una participación al orden del 2.1% manteniéndose con el mismo porcentaje durante los primeros cuatro meses de 1996..."(Gobierno del estado de Aguascalientes, 1996: p. 1).

Entre 1992 y 1996, la evolución de las exportaciones manufactureras de Aguascalientes indica una suma de 334.8 millones de dólares en el primer año mencionado, mientras que en el segundo, fue de 500 millones de dólares (Cuadro 3.5.1 y Figura 3.5.1).

FIGURA 3.4.2 COMERCIO NACIONAL DE PRODUCTOS TEXTILES  
DESDE LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES, 1998

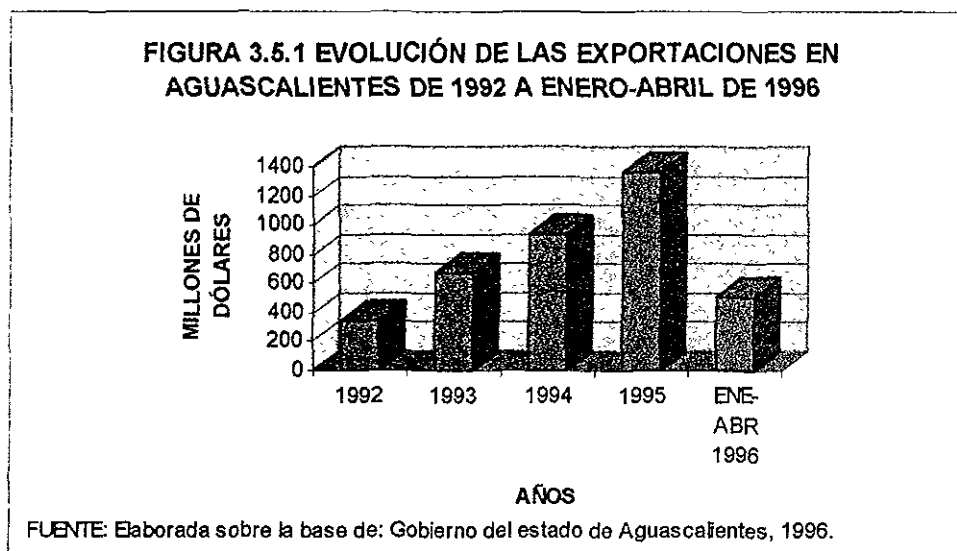


Como se observa en el cuadro 3.5.1, las ventas que se llevan a cabo en el mercado exterior son principalmente productos de la industria manufacturera, los cuales hasta 1995 representaban el 99% de las exportaciones y el 1% restante pertenece a las exportaciones agropecuarias.

**CUADRO 3.5.1 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN AGUASCALIENTES DE 1992 A ENERO-ABRIL DE 1996 (MILLONES DE DÓLARES)**

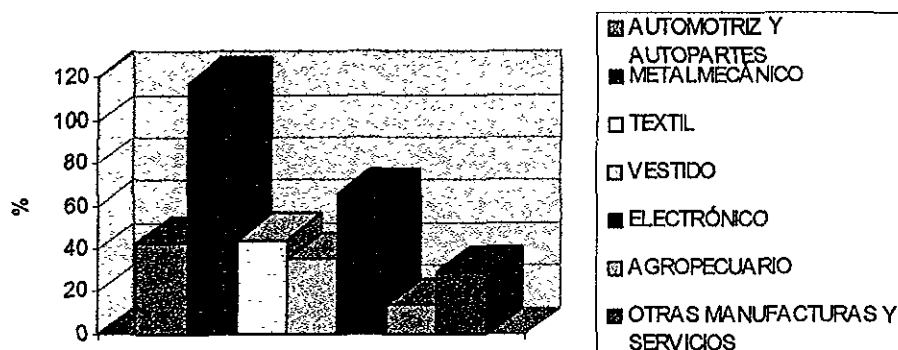
EXPORTACIONES	1992	1993	1994	1995	ENERO-ABRIL 1996
Manufacturas	334.8	662.6	920.0	1,347.6	500.0
Agropecuarias	10.5	11.6	16.0	18.7	8.2
<b>Total</b>	<b>345.3</b>	<b>674.2</b>	<b>936.0</b>	<b>1,366.4</b>	<b>508.2</b>

FUENTE: Elaborado sobre la base de: Gobierno del estado de Aguascalientes, 1996.



Varias empresas de Aguascalientes han procurado mantener en sus productos la calidad y buen precio, lo que ha favorecido el incremento del comercio exterior. Durante las exportaciones de enero a diciembre, de 1994 y 1995, los principales subsectores que destacaron en Aguascalientes fueron: el automotriz y autopartes, el electrónico, el vestido y el textil; de 1994 a 1995, se observa que los subsectores de mayor incremento son: metal mecánico con 117.8%, electrónico 65.0%, textil 44.1% y el automotriz y autopartes con el 42.5% (Figura 3.5.2).

**FIGURA 3.5.2 PORCENTAJES DE INCREMENTOS POR SUBSECTOR DE ENERO-DICIEMBRE DE 1994 A ENERO-DICIEMBRE DE 1995 EN AGUASCALIENTES**



FUENTE: Elaborada sobre la base de: Gobierno del estado de Aguascalientes, 1996.

De enero a abril de 1996, se tiene que las exportaciones del subsector automotriz y autopartes ocupa el primer lugar con 372,677 miles de dólares, después el electrónico con 87,364 miles de dólares, le siguen los subsectores del vestido con 17,383 miles de dólares y el textil con 13,203 miles de dólares (Cuadro 3.5.2).

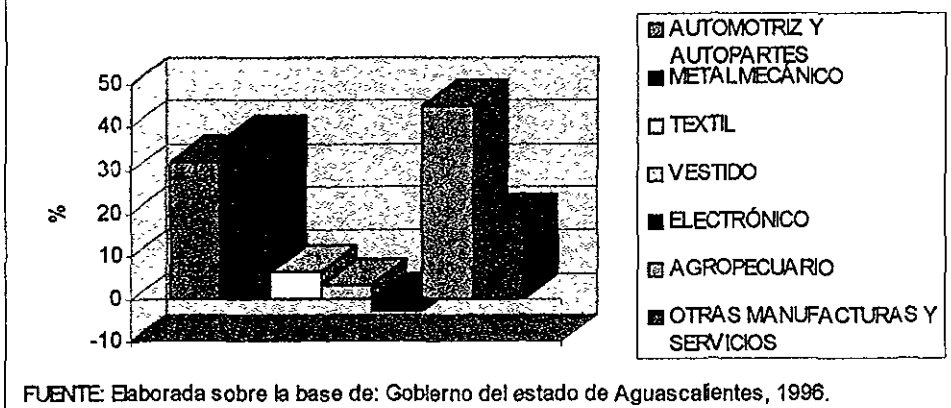
**CUADRO 3.5.2 EXPORTACIONES DE 1994 A ENERO-ABRIL DE 1996 EN AGUASCALIENTES (MILES DE DÓLARES)**

SUBSECTOR	1994	1995	ENERO-ABRIL 1996
Automotriz y autopartes	660,617	941,696	372,677
Metal mecánico	5,015	10,924	4,854
Textil	33,220	47,890	13,203
Vestido	49,223	66,548	17,383
Electrónico	161,516	266,573	87,364
Agropecuario	16,035	18,218	8,201
Otras manufacturas y servicios	10,356	13,370	4,577
<b>Total</b>	<b>936,322</b>	<b>1,363,282</b>	<b>508,259</b>

FUENTE: Elaborado sobre la base de: Gobierno del estado de Aguascalientes, 1996.

Los incrementos mayores entre enero-abril de 1995 y de 1996 fueron reportados para los subsectores agropecuario 44.7%, metal mecánico 36.6% y el automotriz y autopartes con 31.8% (Figura 3.5.3).

**FIGURA 3.5.3 PORCENTAJES DE INCREMENTOS POR SUBSECTOR DE ENERO-ABRIL DE 1995 A ENERO-ABRIL DE 1996 EN AGUASCALIENTES**



Los porcentajes con que los subsectores contribuyen a las exportaciones de enero-abril de 1996 son los siguientes: el automotriz y autopartes que incluye también al metal mecánico 74.2%; textil 2.5%; vestido 3.4%; electrónico 17.1%; agropecuario 1.6% y otras manufacturas y servicios 1% (Cuadro 3.5.3).

Como se puede apreciar, dentro de los cuatro primeros subsectores de exportación se encuentra el textil y vestido, por lo que estos tienen expectativas importantes dentro del comercio internacional.

**CUADRO 3.5.3 PORCENTAJES DE EXPORTACIONES POR SUBSECTOR DE 1994 A ENERO-ABRIL DE 1996 EN AGUASCALIENTES**

SUBSECTOR	1994	1995	ENERO-ABRIL 1996
Automotriz y autopartes y metal mecánico	71.0	70.0	74.2
Textil	3.5	3.5	2.5
Vestido	5.2	4.8	3.4
Electrónico	17.2	19.5	17.1
Agropecuario	1.7	1.3	1.6
Otras manufacturas y servicios	1.1	1	1

FUENTE: Elaborado sobre la base de: Gobierno del estado de Aguascalientes, 1996.

Debido al desarrollo de la industria textil y del vestido, se ha podido llevar a cabo un comercio satisfactorio tanto dentro del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica como con los distintos acuerdos comerciales que se tienen con países de Latinoamérica. Para 1993, las exportaciones de estas dos industrias fue de 55.3 millones de dólares.

En 1994, las exportaciones de la industria textil y de vestido, fueron de 82.5 millones de dólares, mientras que para 1995 fueron de 115.4 millones de dólares, lo que significo un crecimiento del 39%. El porcentaje que éstas representan en el total de exportaciones del estado de Aguascalientes es del 9% y 8%, respectivamente.

En lo referente a las exportaciones de enero-junio de 1996, la industria textil reportó un total de 21.9 millones de dólares y la del vestido de 28.3 millones de dólares, es decir, un total de 50.2 millones de dólares (Cuadro 3.5.4).

Para 1992 eran en el estado 31 empresas las exportadoras, de éstas 4 pertenecían a textiles y 14 a la confección, para 1993 seguían existiendo 4 textiles y aumentaba de 14 a 20 las de la confección. En 1994 existían 5 textiles y 22 de la confección, en tanto que para 1995 se tenían 8 textiles y 35 fabricas exportadoras de la confección.

**CUADRO 3.5.4 PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO EN AGUASCALIENTES (MILLONES DE DÓLARES)**

ANOS	TOTAL ESTATAL	INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO	% RESPECTO AL TOTAL NACIONAL	INDUSTRIA TEXTIL	INDUSTRIA DEL VESTIDO
1992	345.3	48.3	14	21.6	26.7
1993	674.2	55.3	8	26.0	29.3
1994	936.0	82.5	9	33.6	48.8
1995	1,366.4	115.4	8	48.8	66.6
ENERO-JUNIO 1996	655.4	50.2	8	21.9	28.3

FUENTE: Elaborado sobre la base de: Gobierno del estado de Aguascalientes, 1997.

Para 1996, según el directorio de empresas exportadoras del estado de Aguascalientes, se tienen nueve exportadoras en el sector textil y 35 en la confección (Cuadro 3.5.5), incluidas las empresas que se dedican a la maquila (Cuadro 3.3.3).

### CUADRO 3.5.5 EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR TEXTIL Y DE LA CONFECCIÓN EN AGUASCALIENTES, 1996

EMPRESA	AÑO DE INICIO DE OPERACIONES	DOMICILIO	PRODUCTOS	DESTINO
BORDADOS VIANNEY S.A. DE C.V.	1970	Colonia Curtidores Aguascalientes	Sábanas, colchas y edredones	Estados Unidos, Costa Rica
HIDROCALIDA TEXTIL S.A. DE C.V.	1976	Aquiles Elourdy Aguascalientes	Cobertor para bebé	Estados Unidos
HILATURAS SAN MARCOS S.A. DE C.V.	1975	López Mateos Aguascalientes	Hilo 100% acrílico, mezclas de acrílico, nilón, poliéster, lana	Estados Unidos y Suramérica
HILOS RIVA S.A. DE C.V.	1970	Colonia Buenos Aires Aguascalientes	Hilo de rayón para bordar a maquina, hilo de algodón para costura, hilo de poliéster para costura	Guatemala
NOVA TEXTIL RIVERA HERMANOS Y ASOCIADOS S.A. DE C.V.	1994	Avenida Universidad Aguascalientes	Hilo 100% acrílico o con mezclas. Cobertor estampado 85% acrílico 15% poliéster	Estados Unidos
RYLTEX S.A. DE C.V.	1977	Avenida López Mateos Aguascalientes	Cobertor para todo tipo de cama	Estados Unidos y Suramérica
SAN GERARDO TEXTIL, S.A. DE C.V.	1974	Carretera Panamericana Aguascalientes	Hilo acrílico	Argentina, Centro América y Canadá
SATEX, S.A. DE C.V.	1993	Ciudad Industrial Aguascalientes	Sweaters	Estados Unidos
TELAS LAPROTEX S.A. DE C.V.	1990	Circuito Aguascalientes Aguascalientes	Nilón, poliéster y licra	Estados Unidos
ARTÍCULOS DEPORTIVOS LONDRES	1975	Colonia del Carmen Aguascalientes	Pants	Estados Unidos
BORDADOS PAQUITO S.A.	1961	Centro Aguascalientes	Vestidos, shorts, conjuntos, pañaleras	Estados Unidos
CARDETEX S.A. DE C.V.	1991	Ciudad Industrial Aguascalientes	Sábanas y limpiadores	Estados Unidos
CONFECCIONES PEQUI S.A. DE C.V.	1979	Adolfo López Mateos Aguascalientes	Vestido de niña y bebé de algodón y poliéster	Estados Unidos
GMS INTERNATIONAL S.A. DE C.V.	1994	Fraccionamiento Primavera Aguascalientes	Blusas, conjuntos, pantalones de tejido de punto	Estados Unidos
PRENDAS FINAS TEXTIL, S.A. DE C.V.	1960	Manuel M. Ponce Aguascalientes	Mameluco, Gorrito, sweater, cobija	Estados Unidos, Canadá
TEJIDOS ELEGANTES Y CONFECCIONES INFANTILES S.A. DE C.V.	1984	Avenida López Mateos Aguascalientes	Cobertor para bebé, calceta escolar y malla de tejido de punto	Estados Unidos, Canadá
TEJIDOS Y AFELPADOS S.L.P S.A. DE C.V.	1985	Ciudad Industrial Aguascalientes	Blancos, sábanas, colchas, etc., vestidos, blusas	Estados Unidos

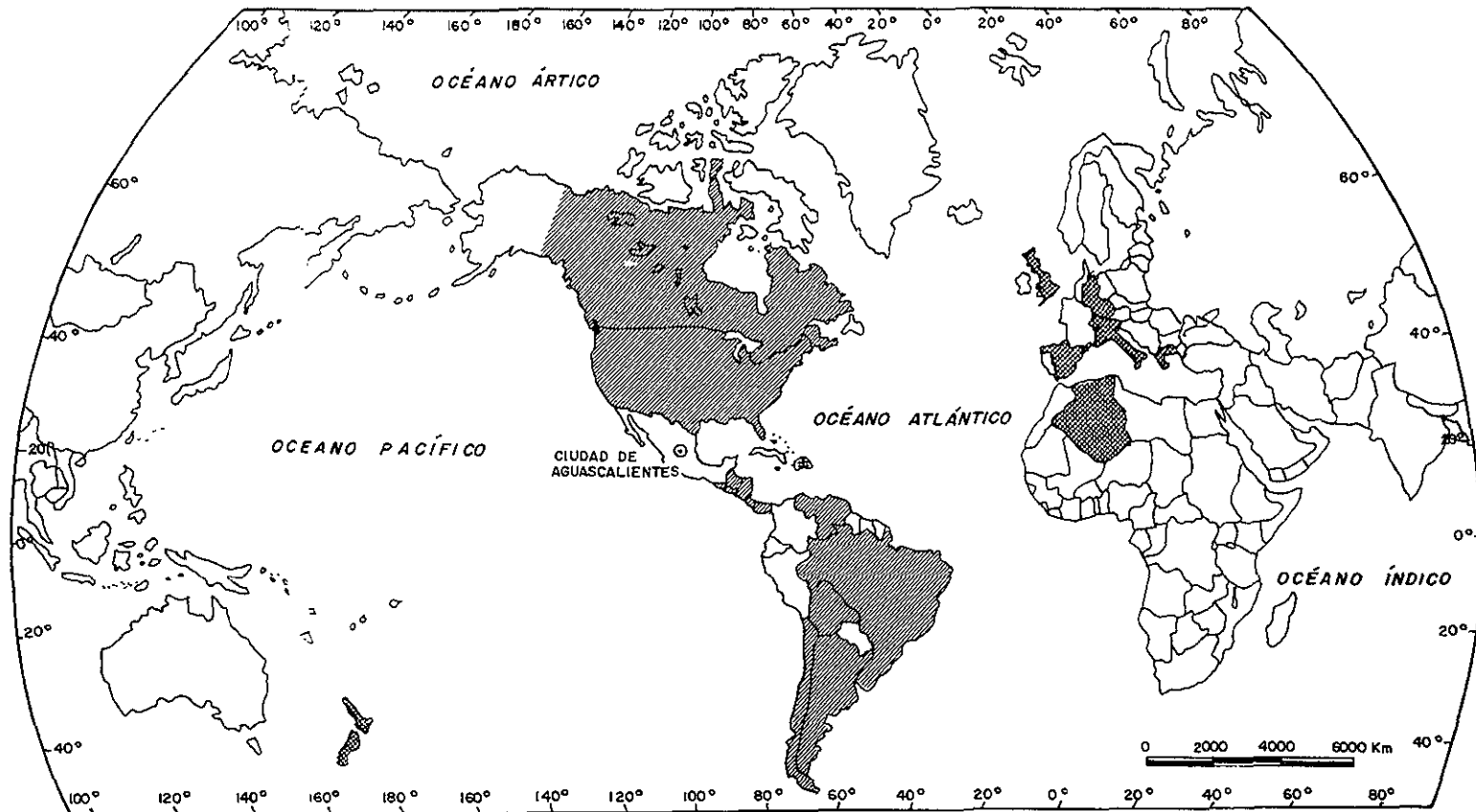
FUENTE : Elaborado sobre la base de: Gobierno del estado de Aguascalientes, 1996c.

El comercio de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes rebasa la escala nacional, al ofrecer también esa calidad y variedad al exterior. Los artículos que se exportan principalmente son el hilo, suéteres, cobertores y prendas de vestir y su destino Estados Unidos, Canadá, Centro y Suramérica (Figura 3.5.4).


Actualmente, en Aguascalientes existe una inversión extranjera importante en la industria textil y del vestido; predomina el capital estadounidense en lo que se refiere a la confección de prendas de vestir.



FIGURA 3.5.4. COMERCIO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS TEXTILES DESDE LA CIUDAD DE AGUASCALIENTES, 1998



PRODUCTOS TEXTILES QUE SE EXPORTAN

 Blancos; ropa en general para dama, caballero e infantil y tejidos

 Blancos

Fuente: Información directa 1998.

Elaboro: Aide Lopez Y.

## CONCLUSIONES

- Las primeras fábricas de productos textiles en Aguascalientes fueron: El Obraje, San Ignacio, La Purísima y La Aurora, entre los productos que fabricaban están el paño, casimires, sarapes, gabanes, jergas, cobertores y la ropa interior y exterior de hombres y mujeres.
- El desarrollo industrial de Aguascalientes en los noventa, ha favorecido el impulso de varias actividades económicas como los sectores textil y del vestido, así como se ha reforzado el comercio de los artículos derivados de la anteriores.
- Actualmente en la ciudad de Aguascalientes existe una variedad de comercios de productos textiles, en particular ubicados en Plaza Vestir; la mayor parte de los establecimientos que se encuentran en ésta son fabricantes de sus propios artículos. Además, estos comerciantes cuentan con sucursales tanto en Aguascalientes como en otros estados del país.
- Los tipos de ventas que realizan son: al menudeo y al mayoreo, en lo que respecta a las personas que compran al mayoreo, varias de ellas tienen su propio comercio y revenden los productos textiles, estos compradores son principalmente de los estados del centro y norte del país.
- Uno de los problemas nacionales que enfrenta el comercio establecido es el comercio ambulante, que en la ciudad de Aguascalientes se presenta con el tianguis La Purísima; éste afecta a los comerciantes de Plaza Vestir en el sentido de que los ambulantes no pagan impuestos. Por lo que respecta a la venta y calidad de los artículos no existe competencia, ya que la gente que consume del tianguis es principalmente local.

- Entre los productos textiles que se ofrecen en Plaza Vestir están: los blancos, ropa infantil, tejidos y bordados y deshilados, siendo la época de otoño invierno una de las mejores para la venta de estos artículos.
- La instalación de las maquiladoras en Aguascalientes, favorece la disminución del desempleo, pero también son factor limitante en el crecimiento económico de las fábricas de productos textiles e incluso han originado su desaparición, pues las maquiladoras no requieren de mano de obra calificada en su producción.
- El comercio nacional de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes se lleva a cabo en la mayor parte de la república, entre los que destacan: Chihuahua, Coahuila, Distrito Federal, Durango, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas y Zacatecas.
- La calidad que muestran los productos textiles de la ciudad de Aguascalientes, hace que se rebase la escala geográfica del comercio nacional, para dar lugar a un comercio internacional, con grandes perspectivas en los próximos años. Los principales destinos de este comercio exterior son: Estados Unidos, Canadá, Centro y Suramérica; entre las empresas que participan en estas exportaciones se encuentran Grupo Cydsa San Marcos, NovaTex, Vianney, Bordados Paquito y Confecciones Pequi. Los artículos enviados son blancos y ropa infantil.
- En este mismo sentido las maquiladoras juegan un papel importante en la exportación; entre estas empresas están: Bordados Maty, Ibis de México, Industrias Zarco, Aguatex y Originales Wallace.

*Finalmente, se puede afirmar que el dinamismo que se tiene en la industria textil y del vestido en la ciudad de Aguascalientes, así como su comercio consecuente, debe ser rescatado y ser considerado como una importante apertura económica tanto para el estado de Aguascalientes como para el país en general.*

## BIBLIOGRAFÍA

- Banco de Comercio de Aguascalientes (1975) **La economía del estado de Aguascalientes**. Banco de Comercio de Aguascalientes. Aguascalientes, México.
- BANCOMEXT (1998) **Oportunidades de Negocios para la industria textil y de la confección**. Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. México.
- Bassols, A. (1979) **México : formación de regiones económicas**. Instituto de Investigaciones Económicas. México.
- CANAINTEX (s/a) **Antecedentes históricos**. Cámara Nacional de la Industria Textil. México.
- (1998) **Directorio de socios de la cámara, delegación Aguascalientes**. Cámara Nacional de la Industria Textil. Aguascalientes, México.
- CANAIVE (1997) **Directorio de socios de la cámara, delegación Aguascalientes, 1998**. Cámara Nacional de Industria del Vestido. Aguascalientes, México.
- (1998) **Directorio de socios activos en 1996 a nivel nacional**. Cámara Nacional de la Industria del Vestido. México.
- Carbajal, J. y M. Flores (1990) **Diagnostico de la industria textil en la ciudad de Puebla, Puebla**. Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Cydsa (1992) **Grupo Textil San Marcos**. Grupo Cydsa. Aguascalientes, México.
- Chías, L. (1979) **Análisis geoeconómico del comercio en México**. Instituto de Geografía. México.
- Delgadillo, J. (1991) **Reestructuración productiva y cambios territoriales del espacio nacional. El caso del estado de Aguascalientes**. Tesis de Maestría en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Delgadillo, J. y F. Macías (1990) **30 años de investigación económica regional en México**. Instituto de Investigaciones Económicas. México.
- Escamilla, M. (1970) **Investigaciones socioeconómica directa de los ejidos de Aguascalientes**. Instituto Mexicano de Investigaciones Económicas. México.
- García, E. y Z. Falcon (1993) **Nuevo Atlas Porrúa de la República Mexicana**. Porrúa. México.
- Gobierno del estado Aguascalientes (1993) **Consejo Mexicano de Inversión. Historias de éxito de Aguascalientes**. Comisión Estatal de Desarrollo Económico y Comercio Exterior (CEDECE). Aguascalientes, México.
- (1993a) **Empresas de Éxito**. Dirección General de Difusión Institucional. Aguascalientes, México.

- (1996) **Avances del desarrollo económico de Aguascalientes.** Gobierno del estado de Aguascalientes. Aguascalientes, México.
- (1996a) **Indicadores Económicos de Aguascalientes.** Gobierno del estado de Aguascalientes. Aguascalientes, México.
- (1996b) **Inversión Extranjera en Aguascalientes.** Gobierno del estado de Aguascalientes. Aguascalientes, México.
- (1996c) **Sector exportador de Aguascalientes.** Gobierno del estado de Aguascalientes. Aguascalientes, México.
- (1997) **La industria textil y del vestido en Aguascalientes.** Comisión Estatal de Desarrollo Económico y Comercio Exterior (CEDECE). Aguascalientes, México.
- Gómez, J. (1988) **Aguascalientes en la historia 1786-1920. Los embates de la modernidad.** Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. Tomo II. México.
- Hernández, E. (1985) **La productividad y el desarrollo industrial en México.** Fondo de Cultura Económica. México.
- Herrera, E. (1989) **Aguascalientes : sociedad, economía, política y cultura.** UNAM. México.
- INEGI (1994) **Clasificación mexicana de actividades y productos (CMAP). Censos Económicos.** Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (1995) **XIV Censo Industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de Servicios. Censos Económicos, 1994.** Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (1995a) **Estadísticas para la industria Maquiladora de Exportación, 1991 a 1995.** Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (1995b) **La industria textil y del vestido en México.** Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (1996) **Estadística Económicas.** Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (1996a) **Industria Maquiladora de Exportación. Avances de Información Económica.** Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (1996b) **La industria textil y del vestido en México.** Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (1996c) **Sistema de cuentas nacionales de México. Producto Interno Bruto por entidad federativa, 1988 a 1993.** Instituto Nacional de Estadísticas, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (1997) **Aguascalientes Hoy, 1996.** Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.

- (1997a) **Clasificación mexicana de actividades y productos (CMAP). Censos Económicos.** Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- (1998) **Guía turística del estado de Aguascalientes.** Instituto de Estadística, Geografía e Informática. Aguascalientes, México.
- Infante, J. (1995) **La industria textil y de la confección de prendas de vestir en la ciudad de Moroleón estado de Guanajuato.** Tesis de Licenciatura de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Kunz, I. (1984) **Estructura urbana en México el caso de Aguascalientes.** Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Lamartine, P. (1965) **El desarrollo regional de México.** Departamento de Investigaciones Industriales. México.
- López, J. (s/a) **Estado de Aguascalientes.** Partido Revolucionario Institucional. México.
- Lösch, A. (1957) **Teoría económica espacial.** El Ateneo, Buenos Aires.
- Medina, J. (1994) **La industria textil mexicana y sus perspectivas ante el Tratado de Libre Comercio.** Tesis de Licenciatura en Economía, Facultad de Economía, UNAM. México.
- Myrdal, G. (1968) **Teoría económica y regiones subdesarrolladas.** Fondo de Cultura Económica. México.
- Ortega (1997) **Apuntes de Economía Política.** México.
- Portos, I. (1987) **La industria textil en México.** Tesis de Licenciatura en Economía, Facultad de Economía, UNAM. México.
- (1992) **Pasado y presente de la industria textil en México.** Nuestro Tiempo. México.
- Presidencia de la República (1993) **Quinto Informe de Gobierno.** Presidencia de la República. México, D.F.
- (1997) **Tercer Informe de Gobierno.** Presidencia de la República. México, D.F.
- Ruiz, R. (1965) **Evolución de las localidades en el estado de Aguascalientes según los censos de población 1900-1960.** Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Sainz, M. (1995) **La industria textil y del vestido ante la apertura comercial 1983-1992.** Tesis de Licenciatura en Economía, Facultad de Economía, UNAM. México.
- Salas, L. (1988) **Los espacios recreativos de los trabajadores de la industria del vestido de la ciudad de Aguascalientes.** Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.

- Soto, B. (1998) **La importancia económica del atún el desarrollo regional de Ensenada, Baja California.** Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Sterling, B. (1986) **Problemática actual de la industria del vestido en México. Un enfoque geográfico.** Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Vázquez, V. (1997) **La industria ligera en la ciudad de San Luis Potosí : situación local y alcance regional.** Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Velázquez, V. (1981) **La industria artesanal textil en México.** Tesis de Licenciatura en Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. México.
- Zorrilla, S. (1988) **Aspectos socioeconómicos de la problemática en México.** LIMUSA. México.

## SITIOS EN INTERNET

<http://www.inegi.gob.mx>

<http://www.novatex.com.mx>

**ANEXO 1**  
**ENCUESTA PARA COMERCIANTES ESTABLECIDOS DE PRODUCTOS**  
**TEXTILES EN PLAZA VESTIR, CIUDAD DE AGUASCALIENTES**

Fecha \_\_\_\_\_ Lugar \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_  
No. de encuesta \_\_\_\_\_ Encuestador \_\_\_\_\_ Tiempo \_\_\_\_\_

**UNIDAD PRODUCTIVA**

1. Domicilio \_\_\_\_\_
2. Razón Social \_\_\_\_\_
3. ¿Diga si su comercio es? ( )
  - a) Único o independiente
  - b) Sucursal
4. ¿Número total y domicilio de las sucursales? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Diga la fecha de inicio, de las actividades en este domicilio? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PRODUCCION Y VENTAS**

6. ¿Qué productos vende su comercio? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. ¿Quiénes y de dónde les surten sus productos? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Cuáles son las materias primas, de las que están hechos sus productos? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. ¿Tiene idea, de dónde provienen las materias primas con que se elaboran sus productos textiles? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
10. ¿Qué tipo de ventas hace principalmente su comercio? ( )
  - a) Ventas al mayoreo
  - b) Ventas al menudeo
  - c) Ventas sobre pedido
  - d) Alguna combinación de las anteriores, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
11. ¿En caso necesario, cuenta con el suficiente transporte para repartir sus productos, qué tipo es, y si éste es propio del comercio o es rentado? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
12. ¿Diga la procedencia de los diferentes compradores de sus productos? ( )
  - a) Locales
  - b) Otros municipios estatales
  - c) Otros estados del país
  - d) De la ciudad de México
  - e) De la frontera norte
  - f) Del extranjero

Mencione los lugares: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



13. ¿En qué épocas del año se dan las mayores ventas y por qué? \_\_\_\_\_

14. ¿De todos sus productos, cual es el que tiene mayor demanda? \_\_\_\_\_

15. ¿Diga el precio de algunos de sus productos? \_\_\_\_\_

16. Qué mercados son su principal competencia? ( )

- a) Local
- b) Nacional
- c) Internacional

Mencione los lugares, y el ¿por qué? \_\_\_\_\_

#### MANO DE OBRA

17. ¿Mencioné el número total de empleados que trabajan en ese comercio? \_\_\_\_\_

18. ¿Cuántas mujeres? \_\_\_\_\_ ¿Cuántos hombres? \_\_\_\_\_

#### PERCEPCIÓN

19. ¿Se ha incrementado el comercio ambulante en la ciudad de Aguascalientes, diga en que porcentaje y mencione si estos comerciantes son originarios de este lugar o son de otros lugares, cuáles? \_\_\_\_\_

20. ¿Qué problemática enfrentan ante los comerciantes ambulantes? \_\_\_\_\_

**ANEXO 2**  
**ENCUESTA PARA COMPRADORES DE PRODUCTOS TEXTILES EN**  
**PLAZA VESTIR, CIUDAD DE AGUASCALIENTES**

Fecha \_\_\_\_\_ Lugar \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_  
No. de encuesta \_\_\_\_\_ Encuestador \_\_\_\_\_ Tiempo \_\_\_\_\_

**DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO**

1. ¿Es originario del lugar? ( )  
a) Si  
b) No
2. Lugar de origen: \_\_\_\_\_
3. Motivos por los que se encuentra en este lugar \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**DATOS SOBRE LAS COMPRAS**

4. ¿Qué tipo de productos textiles compra? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. ¿Sus compras son al mayoreo o al menudeo? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. ¿Dónde compra sus productos, en comercios establecidos o en comercios ambulantes, y por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. ¿Tiene preferencia por algún comercio en particular, el cual le surta sus productos específicamente? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Con qué frecuencia viene a la ciudad de Aguascalientes hacer sus compras, y por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
9. ¿En qué épocas realiza generalmente sus compras y por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
10. ¿A que otros lugares asiste, a parte de la ciudad de Aguascalientes, para realizar sus compras y por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
11. ¿Los productos que compra, tienen un consumo propio o tiene usted algún negocio? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ANEXO 3**  
**ENCUESTA PARA FABRICANTES DE PRODUCTOS TEXTILES, CIUDAD DE AGUASCALIENTES**

Fecha \_\_\_\_\_ Lugar \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_  
No. de encuesta \_\_\_\_\_ Encuestador \_\_\_\_\_ Tiempo \_\_\_\_\_

**UNIDAD PRODUCTIVA**

1. Domicilio \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
2. Razón social \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
3. ¿Diga si su empresa es? ( )  
a) Única o independiente  
b) Sucursal  
4. ¿Número total y domicilio de las sucursales? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ASPECTO FÍSICO**

5. ¿De qué tipo es su unidad productiva? ( )  
a) Casa habitación  
b) Taller  
c) Fábrica  
d) Industria  
6. ¿Diga la fecha de inicio de las actividades en este domicilio? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
7. ¿Su empresa realiza alguna actividad de maquila? ( )  
a) Si  
b) No  
¿Cuál? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PRODUCCIÓN Y VENTAS**

8. ¿Origen de su capital? ( )  
a) Privado  
b) Estatal  
c) Mixto  
9. ¿Cuáles son los principales productos por orden de importancia que produce su empresa? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
10. ¿Cuál es su unidad de medida y su producción mensual y anual? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
11. ¿Cuenta con el equipo de transporte suficiente para distribuir sus productos? ( )  
a) Si  
b) No

12. ¿Qué tipo de transporte, y si éste es propio o no? \_\_\_\_\_

13. ¿Cuál es su canal de distribución de su producto, cuándo rebasa la escala geográfica de Aguascalientes? ( )

a) Carretera

b) F.F.C.C.

c) Aéreo

d) Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

14. ¿En qué épocas su empresa produce sus productos? ( )

a) Durante todo el año

b) Por una temporada, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

15. ¿Por qué causas? \_\_\_\_\_

16. ¿Qué tipo de ventas hace principalmente su empresa? ( )

a) Ventas mayoristas

b) Ventas al menudeo

c) Ventas sobre pedido

d) Ventas en comercios establecidos

e) Alguna combinación de las anteriores

f) Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

17. ¿Qué mercado tienen sus productos? ( )

a) Local

b) Otros municipios estatales

c) De la ciudad de México

d) De la frontera norte

e) Del extranjero

Mencione los lugares: \_\_\_\_\_

18. ¿Qué productos tienen mayor demanda en su empresa? \_\_\_\_\_

19. ¿Principal tipo de competencia? ( )

a) Local

b) Nacional

c) Internacional

Mencione los lugares, y ¿por qué? \_\_\_\_\_

#### MANO DE OBRA

20. ¿Mencione el número total de empleados? \_\_\_\_\_

21. ¿Cuántas mujeres? \_\_\_\_\_ ¿Cuántos hombres? \_\_\_\_\_

22. ¿Diga el lugar de procedencia de los trabajadores? \_\_\_\_\_

## MATERIAS PRIMAS

23. ¿Cuáles son las principales materias primas de mayor uso en su empresa? \_\_\_\_\_

24. ¿De dónde se obtienen las materias primas?

	%	Empresa	Estado	País
a) Local	_____	_____	_____	_____
b) Nacional	_____	_____	_____	_____
c) Extranjera	_____	_____	_____	_____

25. ¿Las materias primas se obtienen en cantidad por mes o año, y por qué? \_\_\_\_\_

## DESARROLLO TECNOLÓGICO

26. ¿En este último año ha adquirido maquinaria para elaborar sus prendas?

- a) Si ( )  
b) No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

27. ¿Diga el origen de la maquinaria y el tipo de proceso que desempeña? \_\_\_\_\_

28. ¿Cuál es la inversión total de su empresa? \_\_\_\_\_

## PERCEPCIÓN

29. ¿En que años han incrementado sus ventas, y cuánto cree que aumenten sus ventas en los próximos 2 años? \_\_\_\_\_

30. ¿Comente sobre la situación de los comercios ambulantes? \_\_\_\_\_

**ANEXO 4**  
**FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A COMERCIANTES**  
**AMBULANTES DE PRODUCTOS TEXTILES, CIUDAD DE**  
**AGUASCALIENTES**

1. ¿Es usted originario de Aguascalientes (Si, No) de que parte?
2. ¿Qué productos vende?
3. ¿Cuáles productos se venden más, y en que época del año?
4. ¿Sus ventas generalmente son al menudeo o al mayoreo?
5. ¿En que precios están sus productos?
6. ¿Los compradores de sus productos de donde provienen?
7. ¿Cuál es su principal mercado entonces de acuerdo a lo anterior?
8. ¿Quién fábrica y surte sus productos, mencione el lugar de dónde vienen?
9. ¿De qué materias primas están elaborados sus productos?
10. ¿Sabe de dónde provienen las materias primas, para que se elaboren los productos que vende?
11. ¿Comente sobre el comercio nacional e internacional de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes?
12. ¿Mencione su relación con el comercio establecido?

**ANEXO 5**  
**FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A INSTITUCIONES, EMPRESAS**  
**U OTRAS, RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE**  
**PRODUCTOS TEXTILES, CIUDAD DE AGUASCALIENTES**

1. ¿Cuándo se funda la institución, empresa u otras?
2. ¿Con qué objeto se fundó?
- 2.1 ¿Cuál es el porcentaje de visitantes, y en que épocas se dan?  
En el caso de la cámara textil y del vestido:
3. ¿Cuántas industrias textiles y del vestido existen en la ciudad de Aguascalientes?
- 3.1 ¿Mencione diferencias entre ambas cámaras, por ejemplo horarios, programas, etc.?
- 3.2 ¿De acuerdo a la industria textil o del vestido, mencione los procesos que se emplean para la elaboración de los productos?  
En el caso de los empresarios:
4. ¿Cómo ha evolucionado para usted la industria textil y del vestido en la ciudad de Aguascalientes?
5. ¿Cuáles son para usted las condiciones actuales de la industria textil y del vestido en la ciudad de Aguascalientes?
6. Según su opinión, ¿cómo han sido los niveles de producción y ventas de los años 90's a la fecha, tanto para la industria textil como para la del vestido?
7. ¿En que forma el gobierno federal y especialmente el estatal ha apoyado el desarrollo de la industria textil y del vestido, en la ciudad de Aguascalientes?
8. Con respecto al Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos y Canadá, ¿cree usted que la industria textil y del vestido de la ciudad de Aguascalientes, cuente con los medios necesarios para competir y ganar mercados con estos dos socios comerciales?
9. ¿En dónde radican las ventajas y desventajas?
10. ¿Puede usted mencionar las expectativas de la industria textil y del vestido de la ciudad de Aguascalientes a corto, mediano y largo plazo?
11. ¿Qué puede comentar sobre el comercio nacional de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes?
12. ¿Qué puede comentar sobre el comercio internacional de productos textiles de la ciudad de Aguascalientes?
13. ¿Mencione las relaciones que existen entre ambos comercios y su demanda?
14. ¿Comente algunos de los problemas, que enfrenta tanto la industria textil, como la industria del vestido?
15. ¿Qué puede mencionar sobre el comercio ambulante, el comercio establecido, y la relación que existe entre estos comercios?