

7
2ejr

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

LA SEXUALIDAD POR RADIO EN MÉXICO CASO DEL PROGRAMA INTIMO.



Tesis profesional que presenta
Elia Guadalupe Badillo Cortazar, para obtener el
título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Periodismo.
Director de Tesis: Doctor Carlos Tornero Díaz.

27 34 31

México, D.F. Abril 1999

TRISIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres:

Sr Carlos Badillo Ramirez

Sra. Carmen Julia Cortazar Rivera

Con todo mi cariño.

A mi novio Emilio. por su apoyo durante toda mi carrera
con todo mi amor.

A mi hermano Carlos Luis por su gran ayuda
con mucho cariño.

A la Prof(a): Aurora Tovar Ramirez por su ayuda en el proyecto.

Al Dr. Carlos Tornero Diaz mi asesor.

A la Lic. Patricia Kelly por su ayuda para realizar el presente

A todos muchas gracias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	Pág. 3
 CAPITULO I. LA SEXUALIDAD Y LA EDUCACIÓN SEXUAL.	
1.1 Función social de la radio.	7
1.2 ¿Qué es la sexualidad?.	12
1.3 ¿Qué y para que la educación sexual?.	15
Cuadro I Nueva ética sexual.	20
1.4 Instituciones precursoras de difundir la educación sexual.	21
 CAPITULO II. SEXUALIDAD POR RADIO, EN RADIO RED.	
2.1 Sexualidad por radio.	27
2.2 Estructura y Concepto (El caso de programa Intimo).	32
Gráfica 1. Resultado en barras de las llamadas recibidas en radio al programa Intimo	38

CAPITULO III. UN ENCUENTRO CON INTIMO.

3.1	Antecedentes.	40
3.1.2	Mil y una noches contra la ignorancia.	43
3.1.3	Comentarios de la realización y producción de Intimo.	46
3.2	Análisis de contenido. Introducción.	48
3.2.1	Análisis bajo categorías informativas.	50
3.2.2	Distintos tipos de argumentación durante el programa.	54
3.2.3	Análisis bajo categorías educativas.	56
	CONCLUSIONES.	63
	APÉNDICE. Directorio de Instituciones.	67
	BIBLIOGRAFÍA.	70

INTRODUCCIÓN.

En nuestra sociedad, una sociedad que coloca a la mujer y al hombre con determinados estereotipos que no permiten la manifestación plena de sus roles sexuales para enfrentarse adecuadamente a la vida, es necesario, dentro de su rango psicológico, biológico y social dar a conocer la sexualidad como parte de la naturaleza de cada individuo porque constituye una dimensión fundamental del ser humano que influye significativamente en su formación, educación y desarrollo.

Arraigado a través de creencias, mitos y tabúes, el sentimiento de culpa juega un papel fundamental en la aparición de actitudes, comportamientos sexuales, deseo, capacidad de respuesta y experiencia sexual, y provoca la inhibición del deseo de placer al afectar la energía vital que proviene de la sexualidad por lo que mucha gente suele confundir genitalidad con sexualidad, se reduciría el significado original de sexualidad solo a los órganos genitales.

De alcanzar un entendimiento del significado de la sexualidad, se lograría una plenitud en el desarrollo de nuestra vida sexual. Principalmente los jóvenes, pero muchas personas buscan con desesperación respuestas a las preguntas relacionadas con el sexo en las fuentes disponibles sin importar si son confiables o no.

Entre la búsqueda desesperada y el sentimiento de culpa tan arraigado se ha generado una cortina que impide descubrir el verdadero significado de la sexualidad.

En la relación padres e hijos hay una incompetencia de los primeros como adultos para discutir el sexo de una manera franca y abierta, esto dota al sexo de una cualidad mágica e irreal, la cual refuerza más la preocupación del adolescente sobre el tema, y obstruye las fuentes de información legítimas.

La falta de información sobre aspectos de la sexualidad humana genera varios tipos de deficiencias para la satisfacción plena del acto sexual. la ignorancia nos lleva a no saber cuándo es el momento preciso para realizar el acto sexual y qué medidas de precaución se deben tomar para evitar el contagio de enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados entre otras consecuencias.

Todo lo anterior, enmarcado por una sociedad con mitos como la virginidad, en la que el hombre es educado desde pequeño como el macho y la mujer la presa para ese macho. esto lamentablemente sigue vigente a un paso de comenzar un nuevo siglo.

En este punto, entra la educación sexual, que participa tanto en el desarrollo del individuo y de la sociedad como en el producto de dicho desarrollo. Como desarrollo del individuo nos referimos al desenvolvimiento de sus potencialidades y a los elementos que integran la personalidad; la educación sexual formal pretende inducir cambios en la concepción misma de la sexualidad y, por consiguiente, en los valores y normas orientadas al comportamiento individual.

No se trata de inducir cambios al azar, sino cambios fundamentados en los valores que se deseen prever ubicados en un nuevo concepto de concepciones, valores y normas que logren motivar la adhesión de los sectores mayoritarios de la población. La educación sexual no puede depender de una sola institución: sólo en la medida en que cada una de ellas contribuya con su propio punto de vista y sus investigaciones particulares, se podrá materializar un programa de educación sexual.

Para lograr un programa de información para la educación sexual es necesario contar con espacios de información, de personas capacitadas para hablar del tema, para crear una actitud abierta, comprensiva y sensitiva, así como superar los prejuicios y fanatismos acerca de la sexualidad humana; aquí mencionaremos a los medios de comunicación masiva, nos referimos a la radio, televisión, prensa y cine: solo que tomaremos

para nuestro estudio la radio, medio que es capaz de llegar a todos los estratos socioeconómicos, a todos los niveles de preparación y a todas las edades: informa objetiva y parcialmente, promueve la reflexión y crítica de determinadas situaciones y problemáticas sexuales, refleja la realidad de la vida familiar y social; reitera mensajes que van dejando huella en el individuo; sanciona esa falta de información sexual y crea programas con este fin, este es el caso del programa llamado *Intimo* (con la temática de sexualidad por radio).

Este tipo de programas tienen como objetivo proporcionar información y disponer de material sexual más explícito contando con especialistas en el tema; además las personas están menos renuentes a considerar la mitología sexual que antes se aseguraba en forma inquebrantable.

Por lo antes mencionado, el presente trabajo busca dar a conocer la existencia de espacios en la radio; con el objetivo de proporcionar la información necesaria al tema de sexualidad, lo que se ha realizado apoyado por diferentes instituciones especializadas en el tema. Se ocupará como herramienta metodológica el análisis de contenido y con base en éste demostrar como el programa *Intimo*, a través de la radio, difundió una educación sexual a su público, al proporcionar información suficiente y adecuada sobre sexualidad, que el enfoque en el tratamiento del tema fue adecuado a su público, el teléfono abierto motivó la confianza al acercar al radioescucha y a la conductora con el tema; cumpliendo así los fines deseados.

CAPITULO I.

LA SEXUALIDAD Y LA EDUCACIÓN SEXUAL.

1.1 FUNCIÓN SOCIAL DE LA RADIO.

La radio es un medio de comunicación electrónico que envía su señal por medio de una antena transmisora: la señal se propaga en el aire y es captada por los aparatos receptores. Técnicamente es la conversión de las ondas sonoras en ondas electromagnéticas. Según describe Cristina Romo en su libro Introducción al conocimiento y práctica de la radio.

Cumple, en primer término, una función casi interactiva si se toma en cuenta que técnicamente va de la mano del teléfono. Es un acompañamiento de fondo, que por hábito se mantiene cerca, considerando de poco peso específico sus unidades de contenido. Se ha desarrollado como un instrumento individual adaptado a determinadas funciones (de entretenimiento, sociales e informativas) entre los jóvenes principalmente. Sus contenidos son de actualidad y por lo tanto perecederos. Políticamente está regulado en cuestiones que afectan la vida política. Refleja un equilibrio entre lo informativo y el entretenimiento.

La función social ha sido utilizada un sin número de veces, en ocasiones ya es trillado el término, pero al contextualizarla en su significado del término compuesto, función social de los medios de comunicación hay una idea de fondo. Los medios de comunicación existen para satisfacer determinadas necesidades o exigencias de la sociedad y sólo cumplen con ello al contar con su función.

El enfoque funcionalista contiene muchos supuestos y es muy difícil de exponerlos exactamente, dando lugar a muchas controversias. Además es difícil encontrarlo expuesto como tal: función social. Dado que lo seguiremos usando, conviene hacer un breve examen de sus dificultades y concluir con su delimitación para dejar claro el marco teórico que sustentará la investigación empírica manejada en este trabajo

Tomando en cuenta que la palabra función tiene diversos sentidos pero en uno amplio puede significar efecto, objetivo o requisito, podríamos utilizar la expresión "función informativa" para referirnos a tres aspectos muy diferentes: El hecho de que la gente aprende de los medios de comunicación; el hecho de que los medios de comunicación tratan de informar a la gente; el supuesto de que los medios de comunicación informen a la gente.

También, cabe agregar, que los medios de comunicación no sólo actúan al servicio de sí mismos, sino también en nombre de otros grupos u organizaciones por lo que se hace difícil distinguir las funciones de los medios de comunicación de las funciones de los partidos políticos, por ejemplo, o de los grupos u organizaciones que representan intereses económicos.

La función de los medios de comunicación en la versión de la sociedad puede aparecer como positiva a la luz de una teoría social y como negativa en otra teoría, toda vez, que consiste en entender a las masas. También se ha escrito mucho en este aspecto, la circularidad y el conservadurismo del funcionalismo, el cual plantea la repetición de una actividad para que se institucionalice y sólo así se puede saber cuál es su objetivo a largo plazo y como colabora al desenvolvimiento de la sociedad (Merton 1957). Pero mas allá de esto, no hay otra forma de comprobar la utilidad y la indispensabilidad de dicha actividad.

El conservadurismo nace de la necesidad de reafirmar el presente ya que lo que existe y parece normal se considera bueno y necesario. Hay tan pocas posibilidades de demostrar cuál es el efecto a largo plazo de los medios de comunicación que realmente nunca se podrá demostrar empíricamente si hacen bien o mal.

Tenemos que utilizar este enfoque porque nos facilita ventajas en la comprensión de la terminología entre medios de comunicación y sociedad, ya que nuestro objeto de estudio es la observación y análisis del programa *Intimo* como promotor de una educación sexual a la sociedad; de ahí que la relación principal sociedad medios de comunicación sea vista por sus fines, para ver cual es el objetivo a largo plazo de una emisión así y como colabora en un sentido educativo al desenvolvimiento de la sociedad.

Al valorar las funciones de los medios de comunicación desde el punto de vista del emisor de las comunicaciones de masas, contamos con un material bastante bueno para revisar: numerosos documentos programáticos, reglamentos, licencias y estatutos fundacionales; y cada vez hay mas trabajos periodísticos y estudios sobre la organización de los medios de comunicación.

Tanto en historia como en teoría social, la prensa está llena de referencias sociales. Dentro de la teoría político-democrática es difícil concebir la política sin la prensa. La prensa interviene en muchos factores y facetas de la política: crea públicos; es necesaria en la adopción de decisiones con conocimiento de causa, interactúa entre el gobierno y los electores; es necesaria en la consecución de un objetivo nacional común.

A la pregunta de cuál es el papel de la prensa en la sociedad, Kries, Bucher, Tonnies y Weber entre otros, cuentan la de aunar la sociedad; servir de orientación al público (ésta, muy enmarcada y regulada por la ley federal de radio y televisión); colaborar a establecer la esfera de lo público; debe permitir el intercambio de ideas entre los dirigentes y las masas; satisfacer las necesidades de información; ofrecer a grupos sociales un medio de expresión; aportar un espejo a la sociedad; actuar como instrumento del cambio y hacer conciencia de la sociedad a la sociedad. El común denominador es que todas apuntan un aspecto u otro de las expectativas sociales

El eje central que se tiene por idea y que actúa como dominante en esta teoría de las funciones sociales de los medios de comunicación es el cambio y la integración. Gabriel Tarde subraya la función de los medios de comunicación para acelerar el cambio al difundir los nuevos sistemas de hacer las cosas y las nuevas tecnologías.

El cambio, aparece como positivo entre los comentaristas sociales de fines del siglo pasado, pero es considerado como ambivalente en cuanto es retomado por los padres de la sociología. Ya que el cambio no sólo es beneficioso sino, perjudicial para las costumbres y tradiciones además de que es calificado como destructivo del orden social basado en la comunidad. Conducente del desarraigo y descontrol. Sin embargo, la escuela de Chicago lo consideró por vez primera como posible solución de algunos problemas de orden social.

McCormack ha defendido la función integradora y socializadora que los medios de comunicación cumplen con los estados modernos, y que no es precisamente, a consecuencia del fracaso de otras instituciones. Dice este teórico que la función es proporcionar coherencia, dar una síntesis de la realidad, crear esa conciencia de globalidad que combata la tendencia a segmentarse de las sociedades modernas. Este argumento entiende que el contenido de los medios de comunicación no sólo cumple un papel informativo, sino también de entretenimiento y de recreo. Cabe destacar que hay dos tipos de integración, la funcional y la normativa aquella se refiere a la interrelación y coordinación de las actividades y relaciones de la sociedad, y la segunda a la conservación de los valores comunes. Una, se ocupa sobre todo, de problemas de alejamiento espacial y la otra de la continuidad del tiempo.

Debido a que no podemos despartar la sociedad de los medios de comunicación por lo que esta investigación se refiere, y tomando en cuenta el objetivo de estudio que es el programa radiofónico *Intimo* que se transmitió por Radio Red y cuyo contenido educativo sexual y psicológico va a ser estudiado durante esta investigación, con el objetivo de saber si puede o no ser la base de la institucionalización de la educación sexual por radio.

Por ello, hemos planteado brevemente esta función social que cumplen los medios de comunicación para dar un enfoque a nuestra investigación. Ya en marcha, la ley federal de radio y televisión trae un apartado donde sintetiza la responsabilidad social de los medios de comunicación y plantea la relación que deben guardar con la sociedad desde el enfoque normativo.

1.2 ¿Qué es la sexualidad?.

Toda vez que nuestro objetivo de esta investigación está relacionado con la educación sexual, ésta tiene como materia prima la sexualidad de cada individuo. Conviene delimitar y definir el campo de la sexualidad con sus alcances sociales y enfocar éstas con base en nuestro marco teórico. No es sencillo proporcionar una definición de la sexualidad porque no se trata de algo puramente social, no es un objeto.

Sencillamente podemos citar a la sexualidad como el conjunto de condiciones anatómicas y fisiológicas que caracterizan a cada sexo. Por ello desde la misma definición trae connotaciones sociales, puesto que, si caracterizan a cada sexo es para delimitar al individuo y que éste pueda iniciar su socialización con su sexo opuesto dentro de un papel bien definido.

El concepto de sexualidad tiene tres aspectos principales, el biológico, el psicológico y el social. El aspecto biológico es fundamental porque contiene el proceso mediante el que se origina la identidad fisiológica y anatómica de un ser humano. Pero no nos ocuparemos de él por razones obvias, ésta es una investigación hecha desde el rango de las ciencias sociales.

La socialización de la sexualidad comienza en el momento que nacemos pero, hay que manejar y orientar esta conducta a fin de tener una autodeterminación responsable. Autodeterminación significa definición de la conducta desde el interior de la persona. Las normas sobre la vida sexual expuestas desde el exterior sobre todo cuando carecen de un significado evidente y una relación clara con los valores que se profesan, tienen una eficacia basada sólo en el miedo (el embarazo, el castigo, entre otros). Autodeterminación no significa conducta individualista, que no considere a los demás, a su contexto individual y comunitario.

Desde la ternura que la madre le proporciona a su bebé hasta las más complejas relaciones que se dan dentro de la familia, todas ellas van formando el aspecto psicológico que conlleva la sexualidad de cada individuo. Aquí los padres son ejes principales de la formación psicológica con que cada individuo completa su sexualidad. Aspectos como entenderla, aceptarla y lograr una identidad sexual sólida, serán de fundamental importancia en la consecución social de la sexualidad.

La familia proporciona el conjunto y la compañía al ser humano, en la familia el hombre convive, crece y se desarrolla, hombre y mujer llegan a vivir juntos trayendo su historia y sus deseos. La vida marital es un aprendizaje que perdura hasta la vejez, ya que la sexualidad va evolucionando hasta la muerte: una vez establecido este vínculo surge la necesidad de la procreación, el hijo marca una nueva etapa en la pareja con una nueva responsabilidad: el niño nace en total dependencia tanto física como emocional; al nacer se le asigna el sexo, al crecer se va formando de acuerdo a los modelos de padre y la madre. De la forma en que esta relación se lleve a cabo, el niño configurará su primer modelo sexual, el que se aplicará a sí mismo, y por lo tanto el del otro sexo, y el primer modelo de relación de la pareja. Aprende lo que la familia considera como norma, como valor, como prohibición. La familia proporciona el marco de referencia conductual y social a los infantes; permite y prohíbe algunas cosas, promueve y rechaza otras.

La familia continúa ciertas normas y valores de la familia de los cónyuges, pero establece nuevas normas y valores sexuales de acuerdo a la nueva familia que está en formación. Precisamente aquí estriba la posibilidad de cambio en cuanto a actitudes, normas y pautas de comportamiento sexual. En algunos grupos de la sociedad las parejas se sienten y viven como dos personas iguales en su capacidad y desarrollo. Esto es un cambio que se hace patente en la actualidad.

Por tanto, la familia es un potencial indiscutible de cambio en cuanto a las conductas y comportamientos sexuales. Los padres educan consciente e inconscientemente, lamentablemente, muchas veces los padres evitan discutir los temas de sexualidad, se ven incompetentes, creando así una imagen irreal de la sexualidad; obstruyendo así las fuentes de información legítimas y provocando una búsqueda de otras fuentes para satisfacer la curiosidad del niño o joven ya sea en revistas, películas o con su grupo de amigos.

No podemos dejar de mencionar otro agente socializador como es la religión ya que influye en gran parte de manera negativa en el individuo más que positiva, por lo que se refiere a la sexualidad, sanciona comportamientos a través de la sacralización de algunos de ellos que suelen tener trascendencia en la sociedad como es el caso del matrimonio, el nacimiento y la muerte. Nuestros comportamientos y actitudes sexuales están considerablemente influenciados por nuestras creencias, pensamientos y percepciones sobre el sexo, la religión sanciona los comportamientos sexuales e imponen castigos y recompensas para lo permitido, moldeando así nuestra actitud.

La sexualidad debe ser presentada como un regalo especial, que nunca debe ser despreciado, sino amado como algo muy grande, de lo que se puede estar orgulloso, incluso como algo que hay que atender con cuidado y esmero, para que pueda ser empleado más tarde ya que estos niños y estos jóvenes se convertirán en hombres y mujeres.

1.3 ¿Qué y para qué la educación sexual?.

"La ignorancia general de la gente sobre las realidades sexuales, condicionada por nuestra educación sexual absolutamente deficiente, es uno de los factores principales de la miseria de nuestra vida amorosa"¹.

Es muy complicado establecer donde y hasta donde abarca una educación sexual; para poderla establecer, debemos sintetizar los antecedentes que en forma de origen dan razón de ser a la educación en materia sexual.

Es necesario fundamentar la educación en una función social para darle un sentido y una utilidad. Ella, la educación, es formativa de un orden nuevo en lo social siempre que posee buenas raíces; para encontrar buenas raíces vamos a comenzar por describir el mito y tabú que son las principales características que rodean al sexo en la actualidad y permea los sectores sociales desprotegidos de información y educación sexual

Originalmente, el sexo estuvo considerado como algo natural, si nos remontáramos a las formas sociales como aquellas comunidades que Engels en su libro, el origen de la propiedad privada, sociedades tan simples que no poseían un sentido de orden porque no era necesario. Al descubrir o mejor dicho, una vez integrado el hombre en un nuevo orden se hizo necesario primeramente el mito.

En su sentido más simple, el mito es una mentira aceptada socialmente; dicha mentira con el sentido que ha tomado la evolución del orden de nuestra sociedad se ha vuelto necesaria. La mentira aceptada socialmente controla el orden social y lo resguarda, por lo tanto está al servicio de algo y de alguien. Favorece a quienes mantienen el poder y el control del capitalismo, desfavorece a quienes no tienen acceso a otra información mas que a la mentira.

¹ Josef Rattner. Psicología y psicopatología de la vida amorosa, pag.51.

Los canales por los que el mito se filtra son muchos, desde la tradición hasta los medios de comunicación colaboran con su distribución y por lo tanto domina y permea nuestra sociedad.

Hace de algo que en un principio fue natural un tema sagrado, volviéndolo tabú, recubierto de miedo que desinforma y desorienta porque se pierde el valor de tocarlo y verlo como lo que en realidad es. Por el tiempo tan largo que se ha llevado a cabo todo esto se ha vuelto sagrado y se tiene temor de tocarlo y sentirlo como es en su naturaleza, llenándolo de mitos donde unos son favorecidos y otros -los mayoritarios- desfavorecidos en el afán de guardar el orden social ya dispuesto.

Con el presente trabajo no se pretende modificar el orden establecido, eso sería muy utópico, porque no se pueden borrar por decretos de miles de años de historia, la historia y la tradición no se borra de un plumazo. Aparte entraríamos en una polémica inútil, saber que es lo que conviene más, el orden desordenado. No es por ahí el sentido de nuestra investigación.

Lo único que como evidencia se presenta a nuestros ojos son prácticas desvirtuadas como consecuencia de la desinformación. Por ejemplo, la sexualidad de la mujer occidental ha sido delimitada por la tradición religiosa, que ha difundido la idea de la mujer procreadora como la más atractiva ante la mirada de sus compañeros, y ha orientado su conducta sexual hacia la fertilidad prohibiéndole la promiscuidad. Además, durante años las sociedades patriarcales han relegado la sexualidad madura femenina -cuando ya no es reproductiva- a un segundo plano, igual que se ha hecho creer que la sangre de la menstruación es sucia, y que se debe practicar la abstinencia durante esos días. Las grandes mentiras del sexo también afectan a las parejas: muchas de estas falacias son consecuencia de una sexualidad mal entendida a nivel individual que provoca miedos y tabúes que posteriormente, al no haberse superado, se proyectan de modo inevitable sobre el compañero sexual.

Casi todos los dichos populares que menciona la sexualidad masculina exaltan las propiedades de los genitales del varón y su potencial sexual. Durante siglos, la iglesia católica ha fomentado la procreación sin ningún control, con el varón como abanderado de la prole. Aún hoy, esta idea no ha desaparecido: muchos hombres todavía creen que su virilidad es una muestra de poder y fuerza ante la mujer. La mayoría de las mentiras sexuales desprestigian al varón de genitales pequeños y potencia normal. Ello, como un pequeño ejemplo de tantas conductas que no tienen ningún uso, menos una justificación y por lo tanto no presentan una razón de ser, pero sí desvirtúan el sexo y destruye la vida en pareja por tanta obscuridad y tantos velos con los que se cubre el sexo

Esto es nuestra materia sobre la que se va a orientar la educación sexual. Cuando en esta investigación hablamos de educar, lo hacemos en el sentido de reformar estas conductas que sin ninguna razón de ser, injustificadamente aparecen como verdades para afectar a las parejas y atentar contra la familia.

Estas son mentiras que han aparecido como consecuencia de los mitos, aquellos han controlado un orden social y son aceptados en la sociedad, pero, estas mentiras deforman y destruyen la célula social: la familia. Es allí donde entra la función social de los medios de comunicación, para proteger a la sociedad, contribuyendo a mantener el orden y el progreso dentro de los marcos que establece la responsabilidad social.

Precisamente, es allí donde la televisión ha violado esa conducta normativa que rige a los medios de comunicación en México. La televisión ha buscado copiar más el modelo americano de comunicación basado en la teoría de la libertad de prensa. La radio ha estado más apegada a nuestra normatividad y ha seguido más nuestro modelo de responsabilidad social.

Por eso, contamos con que debe servir de orientación al público, permite el intercambio de ideas que retroalimenta a dirigentes y sociedad pero, ante todo, satisface las necesidades de información y es a partir de ello que actúa como instrumento de cambio y hace conciencia social. Acorde con lo dispuesto por esta teoría de la función social la radio reafirmaría su carácter social al incluir dentro de su programación una emisión educativa que permitiera en primera instancia mantener informado a un público amplio.

Educación confrontada contra mito es la idea de la Paideia griega pero, no es fácil trazar la frontera temporal del momento en que aparece el pensamiento racional ante el pensamiento mítico. La compenetración es tan estrecha que apenas es posible separarlos.

De esta base parte la idea de no pelear con el mito como tal, sino como ya se había afirmado, sólo podremos formar aquella parte que se ha descuidado, con mentiras injustificadas y que atenta contra el núcleo social: la familia. Esto es la base de la función social y de la normatividad de la responsabilidad social que regula a la radio mexicana, cuando menos en teoría.

Concluimos este apartado con las palabras de Josef Rattner "El hombre se encuentra ante la naturaleza y la cultura: nacido como ente natural, ha de crecer en la cultura mediante un proceso formante social al que llamamos educación"².

Aunque, como ya dijimos, la educación deberá ser positiva y fortalecerá los valores morales para beneficiar la sociedad, no se trata de hacer cambios radicales y ello se puede apreciar en el cuadro de nueva ética sexual que publicó el Consejo Nacional de Población para sintetizar la categorización

² Ibidem, pag. 13

de normas, valores y pautas de conducta que son ejemplo de una nueva educación sexual tal y como aquí la planteamos. Muchos de estos valores, pautas de conducta y normas parten de principios orientadores discutidos en simposiums, conferencias y mesas organizadas por el Consejo Nacional de Población.

NUEVA ÉTICA SEXUAL.

CUADRO No. 1

VALORES	NORMAS	PAUTAS DE CONDUCTA
<ul style="list-style-type: none"> » Principio de igualdad entre varón y mujer.* » Libre elección del cónyuge. » Autodeterminación de la mujer sobre su cuerpo. » El derecho a la educación sexual. » El derecho a la salud sexual.* » Protección de la familia* familia.* » Derecho a decidir sobre el número de hijos.* » Protección a los menores* » Promoción de una actitud de respeto hacia todo lo relacionado con sexualidad.* 	<ul style="list-style-type: none"> » El padre debe participar en el cuidado de sus hijos y en las tareas del hogar » Evitar cualquier discriminación en razón del sexo. » Mayor participación de la mujer en las actividades civiles y políticas. » Al igual trabajo, igual remuneración sin distinción de sexo. » Igualdad de los hijos ante la ley. 	<ul style="list-style-type: none"> » Los hijos informan a sus padres que han decidido casar. » La mujer participa en la administración del patrimonio familiar. » Los padres ya no esperan como antes, de que sus hijos vayan al matrimonio sin haber tenido relaciones sexuales. » La exigencia de la virginidad va perdiendo fuerza en ciertas estructuras familiares.
<p>* Principios orientadores del CONAPO.</p>		

1.4 INSTITUCIONES PRECURSORAS DE DIFUNDIR LA EDUCACIÓN SEXUAL.

Nos referiremos a la difusión en materia de educación sexual en México a final de los años 70's. Algunos grupos pioneros no gubernamentales, inician su trabajo en educación sexual, como es el caso del Consejo Nacional de Población (CONAPO). Respecto a los organismos gubernamentales a pesar de que tienen mas alcance en sus acciones; podemos observar cómo los organismos no gubernamentales son pioneros y crean programas de educación sexual como talleres, seminarios y congresos entre muchas otras acciones; por las que trabajan especialistas en la materia. Por otra parte, sabemos que hay un sin número de organismos abocados a esa materia, pero sólo mencionaremos aquellos que fueron participantes por medio de terapeutas, doctores, sexólogos e investigadores en el programa de educación sexual por radio *Intimo*.

CONAPO es un organismo público interinstitucional que tiene a cargo la planeación demográfica del país, y que entra en contacto con organismos tanto gubernamentales como no gubernamentales que tengan que ver con el problema demográfico del país. CONAPO en 1982 es el primero en crear el Programa Nacional de Educación Sexual, que consta de la publicación de cuatro volúmenes que abarcan un estudio desde el ámbito familiar, aspectos biológicos hasta la educación sexual a través de los medios de comunicación .

CONAPO no sólo ha publicado estos cuatro volúmenes, ha hecho varios estudios sobre el tema así como otras publicaciones; hasta llegar a 1996 en que publica la Antología de la sexualidad humana en tres tomos, en los que se retoma el aspecto bio-psico-social de la sexualidad y se le da mayor importancia a la educación de la sexualidad humana; cabe destacar que

esta vez participaron personas de otras instituciones como son. AMSSAC (Asociación Mexicana para la Salud Sexual), MEXFAM (Fundación Mexicana para la Planeación Familiar), GIRE (Grupo de Información en Reproducción Elegida), SOMECHI (Sociedad Mexicana de Sexología Humanística Integral), IMIFAP (Instituto de Investigación en Familia y Población) entre otros, sin dejar de mencionar la destacada participación de personalidades de los medios de comunicación tanto de radio como de televisión. La antología está sumamente completa pero, carece de accesibilidad, su precio varía de \$350.00 a \$400.00 pesos, los tres tomos son grandes; esto agregado a que pertenecemos a una cultura en donde la gente no está acostumbrada a buscar información, sino a recibirla por medio de otra persona o de otros medios, mucha gente no lee o si lee no analiza la información que se le está dando; por ello la antología no llega a todos los estratos, y hablamos de estratos al ver que una persona de la clase media o alta puede poseerla, además de que posee un nivel educativo más alto; en cambio la gente de nivel o clase baja es pobre, no cuenta con el dinero y muchos que no saben leer, para ellos es prácticamente imposible obtenerla.

Por otra parte, CONAPO en 1989 participó en el proceso de modernización educativa, proponiendo contenidos de educación sexual en los programas de nivel básico y medio, como nociones de pubertad, reproducción humana, relaciones interpersonales y desarrollo afectivo, en tercer grado, así como información sobre prevención del SIDA en sexto grado y dar a nivel medio una asignatura obligatoria sobre sexualidad humana, pero esto corresponde a la Secretaría de Educación Pública SEP.

Por lo que respecta a las instituciones no gubernamentales, escogimos a las siguientes: MEXFAM, AMSSAC y GIRE ya que son las que más han trabajado en sus diferentes modalidades y con un mismo fin, el dar una educación y atención en torno a la sexualidad humana; no sin antes aclarar que estos grupos son desconocidos por la mayoría de la población y además apuntar que no existía un espacio de difusión a nivel básico hasta 1993 en que se abre el espacio de *Intimo*, un programa en

Radio Red de educación sexual y al acabar este en el mes de julio de 1997 se quedó temporalmente sin un espacio, ya que actualmente se transmite Séptimo Sentido, con el mismo formato de *Intimo*, la misma conductora y con el mismo fin, informar y educar sobre la sexualidad.

MEXFAM (Fundación Mexicana para la Planeación Familiar), es una asociación civil de servicio social, gobernada por voluntarios y sin fines de lucro. Fue fundada en 1965 como Federal de Estudios de Población (FEPAC), a partir de 1984, toma la denominación actual, además de ser miembro de la Federación Internacional de Planeación Familiar (IPPF). Su misión es proporcionar servicios de planificación familiar, salud y educación sexual de manera prioritaria a la población más necesitada de México; fin un poco difícil de realizar, ya que, las zonas rurales están alejadas y muchas veces la geografía no permite el acceso con facilidad.

MEXFAM tiene como perspectiva para el siglo XXI, ser vanguardia en el movimiento hacia una nueva cultura de la salud sexual que incluye: el ejercicio satisfactorio y sin riesgo de la sexualidad, planeación familiar generalizada de manera prioritaria en las áreas rurales más apartadas y en las áreas urbanas marginadas; educación sexual en los jóvenes y fomentar la participación del varón en la responsabilidad sexual. MEXFAM concreta sus líneas de acción a través de 6 tipos de programas: Gente Joven, Promoción comunitaria en áreas marginales y rurales, Consultorio comunitario entre otros.

La década de los 70's es en la que aparece el grupo AMSSAC (Asociación Mexicana para la Salud Sexual A.C.), una asociación civil sin fines de lucro dedicada a promover la salud sexual es un servicio comunitario que ofrece diagnóstico integral y tratamiento psicoterapéutico y médico para problemas de salud sexual en personas de recursos económicos limitados. Entre otras actividades realizan cursos a profesionales de alto nivel en el ejercicio de la sexología, además, cuenta con proyectos de investigación

en las áreas médico, psicología y psicoterapéutica de la sexualidad: su difusión se lleva a cabo a través de convenios con medios de comunicación masiva, para difundir los conocimientos en la población general y una línea telefónica abierta al público 24 horas con información sexual confiable.

AMSSAC está compuesta por profesionales en sexología, socios, alumnos y patrocinadores que buscan que la salud sexual, como parte de nuestra naturaleza humana ayude al crecimiento humano entendido como un proceso integral al que debe aunarse la expresión plena, libre, congruente, responsable y armónica de las potencialidades de nuestra naturaleza sexual.

GIRE (Grupo de Información en Reproducción Elegida), es una asociación civil sin fines de lucro fundada en abril de 1992, cuyo interés principal es generar, sistematizar y difundir en México información relativa a los derechos sexuales y reproductivos de las personas, donde trabajan en el área bioética, ética y de derecho; lo que se busca tanto en los hombres como en las mujeres es que posean la capacidad real y afectiva para tomar decisiones libres, responsables e informadas acerca de su vida sexual y reproductiva.

Además de las instituciones antes mencionadas tenemos a : AMES (Asociación Mexicana de Educación Sexual), institución que se encarga de investigar y dar cursos a profesionales sobre la materia; SOMECHI (Sociedad Mexicana de Sexología Humanística Integral, A.C.), su función es dar consulta clínica sobre problemas de sexualidad y por otra parte investiga y publica sobre el tema en la revista Proceso y en prensa; IMIFAP (Instituto de Investigación en Familia y Población), cuenta con talleres sobre sexualidad y proporciona información sobre el tema tanto en publicaciones como en investigación y encuestas; sin dejar de mencionar la creación en 1992 del PUEG Programa de Estudios de Género de la UNAM y el Programa de Salud Reproductiva y Ciencias Sociales del Colegio de México.

Por otra parte, FEMESS (Federación Mexicana de Educación Sexual y Sexología, A.C.), junto con las instituciones antes mencionadas y otras que operan sobre el tema, forman en 1979 el primer Congreso de Educación Sexual y Sexología y el segundo Congreso realizado en Aguascalientes en abril de 1996 y se prevé el tercer Congreso para 1999; la finalidad de este último será dar a conocer todo lo que se ha realizado y aquello que falta por realizar en las diferentes instituciones sobre educación sexual y sexología; lamentablemente está dirigido a especialistas en el tema, la población no se enterará lo suficiente, por el acceso restringido.

La difusión, como podemos observar va en aumento, pero no deja de ser aún deficiente. falta difundir todo lo que se realiza. informar oportunamente de congresos, talleres y cursos sobre sexualidad a la población; todos los grupos antes mencionados trabajan arduamente, pero nos volvemos a topar con una sociedad que no se informa, y que aun creé que la sexualidad no es un tema a tratar o estudiar, es del ser humano, vive con ella es parte de su cuerpo y sólo llega a interesarse cuando tiene un problema o siente algún malestar, son muy pocos los interesados por conocer más sobre su sexualidad; qué mejor medio que los de comunicación y en especial la radio que al viajar a través de las ondas hertzianas logra llegar a todos los hogares y lugares de la República Mexicana, y por si fuera poco sólo se necesita escuchar.

CAPITULO II.

SEXUALIDAD POR RADIO.

2.1 Sexualidad por radio.

Decíamos en el capítulo referente a la educación sexual que no pretendemos ir contra el mito y el tabú sino, orientar e informar sobre las pautas de conducta generales que la sociedad requiere en materia sexual.

Sólo a través de la socialización se transmite la cultura. El proceso contrario encierra al tabú y al mito, sin embargo, el proceso metodológico propio de la cultura para su transmisión es la socialización, entendida como información y formación de las pautas de conducta generales que la cultura encierra.

Es necesario entender la sexualidad desde el proceso de socialización si se le ha de considerar como algo educativo y formativo. Esto es un proceso cultural aprendido, por lo tanto, social; lo contrario sería natural, salvaje, instintivo. La sexualidad es la fuerza social, se considera formativa de las relaciones interpersonales entre los miembros de la sociedad en particular. La sociedad le confiere importancia a la sexualidad porque ésta constituye un elemento fundamental de lo que hombre y mujer son y desean ser.

Los medios de comunicación son el canal de mayor alcance para el proceso de socialización de una sociedad, valga la expresión. Dentro de ellos contamos con la radio, la televisión, el cine y los medios impresos. Por su parte, la radio posee la característica de no ser elitista; puede llegar a todos los estratos socioeconómicos, a todas las regiones, a todos los niveles de preparación y a todas las edades, su nobleza estriba en la ausencia de discriminación.

Dentro de su práctica, su principal objetivo es el consumismo valiéndose de todas sus astucias: desde la despersonalización y el uso de la mujer y hombre como objeto sexual hasta la alusión a la unicidad del individuo. No lo hacen por su naturaleza, ella, explicada en el párrafo

anterior resulta noble. pero. la práctica dentro de una cada vez mas marcada tendencia al libre mercado, se regula por una normatividad de libertad de prensa y ofrece mucha libertad a los medios para actuar.

Como características particulares " el radio, por su parte incita a la imaginación de quien lo escucha pues no requiere de la vista. El radio llega a los rincones mas apartados del país y puede emitir mas fácilmente mensajes regionales y locales"³.

La publicidad por su parte. usa a la persona humana al presentarla como objeto sexual . Se generan pautas de conductas sexuales con el fin último de vender y consumir. justificadas por las desviaciones que genera el mito como consecuencia de ser una mentira aceptada por la sociedad.

Estas características y factores de los medios de comunicación hace de la radio el mejor de los canales para practicar el proceso de socialización, puesto que tiene el mayor alcance y la mayor oportunidad de factores decisivos para la limpieza en el mensaje . Además por su naturaleza y por la tecnología cada vez mas sofisticada que usa tiene acceso al teléfono y así otorga interpersonalidad a la comunicación retroalimentando el proceso y dejándolo como tal al tener un inicio en el emisor y un final respuesta -efecto en el receptor. Por lo completo de su comunicación la radio ha de ser la mas indicada para iniciar el proceso de socializar la educación sexual.

³ Antología de la sexualidad humana, CONAPO, Vol 3. pag.208.

La responsabilidad social.

Según el artículo 4o del título primero que comprende los principios fundamentados de la Ley federal de radio y televisión: la radio constituye una actividad de interés público, por lo tanto, el estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social.

"La función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana.

A través de sus transmisiones procurarán:

- I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares ;
- II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;
- III - Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana;
- IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales"⁴.

La orientación de los contenidos de programas estará enfocada a lo social, cultural y cívico. Sin embargo, y a pesar de que está dispuesto en un texto que se llama Ley federal de radio y televisión para regular y establecer cual es el campo de la responsabilidad social que le atañe a la radio , se maneja en la práctica mas por la teoría de la libertad de prensa . Esta teoría mal entendida por muchos, ha hecho creer que no tiene escrúpulos la conducta de los medios de comunicación porque sólo importa vender y publicar para lucrar.

⁴México, Ley federal de radio y televisión, Art 5o, título primero "... " cap.único

FALTA PAGINA

No.

30

1

1

1

y al derecho de réplica. Así lo establecen los grandes principios de la responsabilidad social. Con ello, el cometido de formalizar un proceso de educación sexual por radio se cumplirá.

2.1 ESTRUCTURA Y CONCEPTO (EL CASO DE *INTIMO*).

Es difícil hacer una propuesta para estructurar un programa, sobre todo porque iniciar la transmisión de una idea, equivale hoy día a enfrentar los grupos de interés económico que patrocinan a la radio. Específicamente estamos en el caso de Radio Red que hace poco más de tres años dio inicio a *Intimo* la emisión nocturna que tenía como columna vertebral proporcionar información y educación sexual al auditorio que sintonizaba a las 11:07 en el 1110 de AM de lunes a viernes, que por más de 1000 veces se realizó esta cita con la pretendida y ya mencionada idea.

Veamos en qué se basó la estructura del programa para durar más de 1000 emisiones al aire exitosamente.

Primeramente hay que considerar la radio como el medio tecnológico que es y por lo tanto posee la cualidad de convertir un mensaje en señal. Esto tiene sus derivados, el ruido de que nos hablan comunicadores como Maletzke, por ejemplo, el efecto del medio sobre el receptor, la radio impacta por sí misma por el sonido que produce y la forma en que convierte un mensaje en señal y la señal en mensaje para ser recibida por el receptor; el receptor tiene una imagen del medio y por sí mismo el medio presiona al emisor.

Pero, se elige previamente un público y una estación que sólo cautiva un determinado sector, ya deseado, para enviar el mensaje. En nuestro caso específico Radio Red tiene un público muy selecto y receptivo a la información, por ahí se tiene ganado de antemano un punto a favor de *Intimo*; además la comunicadora es una persona experimentada y sumamente profesional, recomendada ampliamente por el director de información de la estación, el líder de opinión, José Gutiérrez Vivó. De este prestigio el receptor, de antemano sabía, que iba a contar con ello para respaldar la información sexual que dio *Intimo* y así mismo amparó la intención educativa de dicho mensaje.

Con su estructura, previamente diseñada y mejorada con el tiempo , mientras estuvo al aire el programa, *Intimo* salvó limitantes y características que el medio impone por su naturaleza . Ante la sola emisión de sonidos, se presentaron casos reales que atrajeron al público y se logró ser sugestivo. Tuvo alto apoyo del teléfono para vencer la unidireccionalidad comunicativa, de hecho se dedicaba media hora a dar salida a las llamadas. Lo fugaz del medio, se venció con una estructura semanal en la que se dividía en cinco diferentes formas para tratar el tema de la sexualidad, pero, se hacía hincapié sobre algún tema complicado o abundante a la siguiente semana, sobre todo cuando se quedaba información en el tintero. La conductora siempre informó clara y objetivamente tratando de repetir la idea para que quedara bien entendida, si esta era complicada o difícil de entender.

El bajo costo de la producción radiofónica hizo que aprovecharan recursos para invitar a los mejores especialistas en el tema a tratar durante la emisión. La creatividad se explotó durante los viernes de cada semana, cuando daban paso a los cuentos y literatura con que se transmitía el mensaje, ello proporcionó mayor atención a su auditorio. Lograron trascender el espacio y el tiempo, porque aún después de salir del aire la emisión en la Red el auditorio pregunta por *Intimo*, porque obtuvo un prestigio que de inicio traía pero que refrendó a través del profesionalismo con que se manejó su estructura y la información se vio beneficiada al fluir de manera mas natural a su auditorio.

La introversión y la recepción individual logró trascender las barreras psicológicas y sociales que impone la recepción del mensaje, ya que es individual y pesan las características individuales de cada receptor , pero, las mencionadas características del medio hicieron que se traspasara esa frontera; además el timbre de voz de la conductora ayudó a que se logrará esto, puesto que tiene un timbre sugerente, suave y con su mensaje invitó a una emisión íntima para informar sobre sexualidad.

Pablo Arredondo Ramírez comenta en su investigación académica sobre la radio en México que, la radio es usada como un medio para no ser escuchado es decir poner atención, sino oído en este caso solo percibir el sonido , ya que permanece encendida por mucho tiempo mientras se hacen otras cosas. *Intimo* supero esto a través de colocarse en horario nocturno, cuando ya no se está ocupado en nada y si se escucha es porque en verdad hay campo en la atención para ello.

La información se debe repetir porque no se hace mucho caso de ella, como en noticiarios, propaganda o publicidad, así se cae en un grado de trivialización. Aquí, no se repetía tanto, por la cuestión de horario y era un programa de fondo , el tema era uno solo para una o varias emisiones, es más se abordaba de distinta forma porque el formato semanal que cambiaba cinco veces permitía darle versatilidad a un mismo tema al abordarlo desde una óptica distinta.

Lunes	temas generales.
Martes	de consentidos (preguntas abiertas a jóvenes menores de 25 años),
Miércoles	temas generales (la presencia del Dr.Eusebio Rubio Auriolés. Presidente AMSSAC, Asociación Mexicana para la Salud Sexual),
Jueves	temas generales,
Viernes	dramatización radiofónica.

La reflexión que otras emisiones dejan es que trivializan por tanta repetición como es el caso de los noticiarios.

En resumen, el programa *Intimo* poseía la agilidad que le dio tener una estructura diferente de fondo cada día. Esta versatilidad le dio la oportunidad de tratar en un plazo mediano el mismo tema otra vez de distinta manera, es decir, un lunes de temas generales se podía hablar de SIDA en jóvenes,

al mes dentro de temas generales se abordaba SIDA como contagio por drogas. Esto permitió cubrir de manera muy completa los diversos aspectos de varios temas, además le fue creando interés al público de la radio, poco educado para escuchar.

Contrario a lo que se espera, en muchos horarios el uso de la radio es altamente aislado, no se escucha en compañía de alguien. Esto lo sabía Patricia Kelly y su equipo, fundadores de la llamada red clandestina, un grupo de personas a quienes por su contexto familiar no se les dejaba escuchar el programa, pero ellos, haciendo uso de esta característica de la radio usaban algunos walkman o algún aparato receptor moderno que les permitiera escuchar el programa a escondidas de los demás.

Ha sido uno de los programas que en gran medida han explotado el sentido noble de la radio, ya que, cada emisión se dividía en dos medias horas, una en la que se planteaba el tema, sus términos y su delimitación pero dando lugar a que se plantearan casos concretos en la segunda media hora, a través de las llamadas que previamente, el equipo de producción colectaba para llevarlas a cabina. En algunos casos se llegó a pasar la llamada de viva voz para darle mayor credibilidad al tema particular abordado por la llamada en turno. Con esto se marcó una estructura de radio social, muy significativa, en tanto que, el programa era de corte educativo.

Con ello, se pone en entredicho una afirmación hecha por Cristina Romo en su libro La otra radio: voces débiles voces de esperanza, en ella Romo dice: "La realidad es que la radio ha sido desperdiciada, poco utilizada significativamente y es mas bien competidora de los sistemas de música ambiental; además de poco estudiada y atendida por los investigadores"⁵.

⁵ Cristina Romo, La otra radio: voces débiles, voces de esperanza, pág.5.

Este tipo de programas han permitido volver a utilizar las palabras de Bertold Brecht para la estructuración de una emisión, en tanto que es usable decir, la radio sería el más fabuloso aparato de comunicación imaginable en la vida pública, un sistema de canalización fantástico, es decir, lo sería si supiera no solamente transmitir, sino también recibir, por tanto no solamente hacer oír al radioescucha, sino también hacerle hablar, y no aislarle sino ponerse en comunicación con él. La radiodifusión debería apartarse de quienes la abastecen y constituir a los radiooyentes en abastecedores.

Así, la radio ha sido abastecida de otros programas parecidos, pero, con otra estructura apartada y una forma para tratar el tema, descontextualizada, allí es de donde hay que apartarse, pero, no desligarse de lo que hizo el programa *Intimo* de Radio Red, el vínculo entre auditorio y emisores dónde aquel significó la concretización y punto clave de un tema, es decir, lo constituye al auditorio en abastecedor de temas de discusión propios para el programa y para el perfil del mismo.

Es así como una estructura de un programa puede contestar la pregunta que Melvin de Fleur nos plantea en su libro Teorías de la comunicación de masas, en el apartado de la comunicación humana. ¿cómo el símbolo significante es convertido por el comunicante en una forma susceptible de ser percibida por el receptor?. Completa el círculo de la vinculación entre pensamiento - lenguaje- y realidad.

Como una muestra de que el programa *Intimo* pertenece a una radio de vanguardia, entendida como aquella que no desperdicia espacio, procura que los radioescuchas utilicen el medio radiofónico al hacer uso del teléfono. El teléfono es el principio técnico en el que se basa el descubrimiento tecnológico de la radio. Cristina Romo ya hemos citado que critica el poco uso del teléfono como un medio de apoyo para la radio, diciendo que esta última se desperdicia .

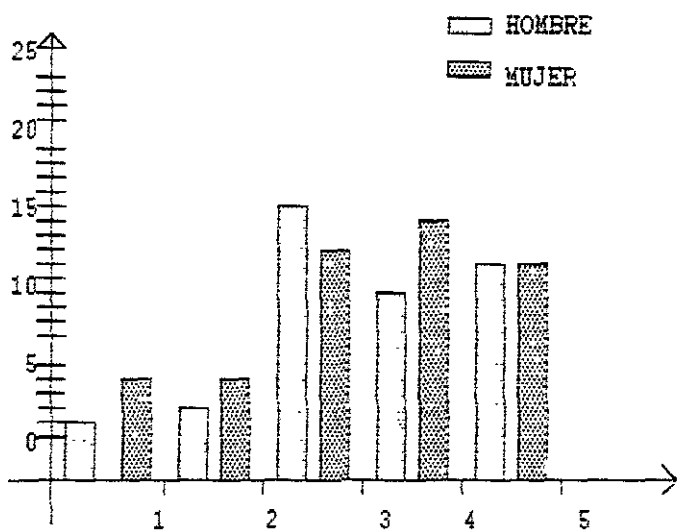
Un programa cuyo fin no solamente es emitir un mensaje sino que persigue ser un programa educativo, debe como tal, permitir la participación de los educandos, en este caso el auditorio, para que se de la retroalimentación y el intercambio propios de una aula de clases, aunque mas amplia y respetando el canal de transmisión del mensaje, seria la forma que la radio utiliza para realizar la participación de su auditorio.

Esta participación se ve reflejada en el número de llamadas que durante una emisión se hacen a la estación de radio para participar por medio de la opinión . El caso de *Intimo* lo retomamos gráficamente, por ejemplificar esta estructura, en los programas número 579, 873, 874, 875, 876 y mostramos el tema tratado y el número de llamadas que dicho tema generó. La muestra total de cinco programas y diez barras nos da una idea del concepto interactivo, donde la emisión juvenil es la mas inquieta y la que mas manifiesta su opinión y dudas en el programa.

Esto último nos da una luz de qué parte de la población necesita mas la educación sexual, pero esté no es el objetivo de graficar una muestra que si bien es corta, es significativa como muestra del formato semanal, ya reseñado del programa y por ello hemos rescarado sólo una semana de *Intimo* para graficarla, a título de ejemplo de la característica interactiva como una parte mas del concepto del programa.

Gráfica # 1.

Resultado en barras de las llamadas recibidas en radio al programa *Intimo*, tomado del día lunes 27 de noviembre de 1995 y de la semana del lunes 27 de enero de 1997 al jueves 30 de enero de 1997.



	TEMA	TOTAL DE LLAMADAS
1. Lunes 27 de noviembre 95	¿Como seria nuestro país si existiera una educación sexual?	6
2. Lunes 27 de enero 97	Niños con SIDA	6
3. Martes 28 de enero 97	Martes de consentidos hasta 25 años	27
4. Miércoles 29 de enero 97	Sexualidad en serio	21
5. Jueves 30 de enero 97	Disparemia (dolor durante las relaciones sexuales).	18

CAPITULO III.

UN ENCUENTRO CON *INTIMO*.

3.1 ANTECEDENTES.

Hablar de los antecedentes en los medios de comunicación en torno a los programas cuya temática aborda el aspecto sexual en México, es difícil, pero haremos algunas precisiones basadas en la antología de la licenciada Kelly Ramírez. Cabe destacar que, la licenciada Patricia Kelly Ramírez, quien compila datos sobre programas anteriores recaudando la experiencia de productores, conductores y organizadores, es la misma persona que organizó el programa *Intimo* bajo la idea que el prestigiado comentarista y director de noticias de Radio Red José Gutiérrez Vivó elaboró dando un bosquejo de cómo se puede tratar la sexualidad con un perfil serio y educativo.

Hoy en día, en nuestra sociedad, los medios de comunicación se llevan parte de la gloria que antes sólo le tocaba a las escuelas y centros de enseñanza, ya que, los medios de comunicación envían mucha información que modifica las pautas de conducta social de gran parte de los espectadores o receptores. Difícil ha sido que emisoras importantes otorguen espacios para la realización de programas como *Intimo*. Podemos comenzar con nuestra historia en Radio Educación, donde se realizó "Prohibido tocar" serie con dos teléfonos abiertos en vivo a cargo de Martha Romo.

Asimismo, "Estrenando cuerpo" es otra serie en la que intervino Martha Romo y mujeres como Patricia Kelly y Gabriela Rodríguez; lamentablemente fue una serie dramatizada, que como apunta Gutiérrez Vivó, el drama de la radio novela hace tiempo que el auditorio suscituyó por la noticia, hechos reales con protagonistas reales. Sin embargo, el acierto fue que pudieron encontrar por primera vez ese toque íntimo que traen las anécdotas y la calidez de una voz, tal como lo describe Gabriela Rodríguez, la coordinadora general. Además logró enlazar a sesenta y cuatro emisoras en el interior del país.

La primera vez que un programa de este perfil tocó puertas a una radio comercial fue por conducto de Verónica Ortiz con su programa *Sexo sentido*, lamentablemente en 1987, el contexto de los medios era distinto; antes de 1991 cuando se inicia el proceso de globalización de medios de comunicación en México, el formato y la ética que guardaban en México era distinta. Esto cortó de tajo el programa, sin embargo, logró crear expectativa, porque por vez primera se había llegado a un público mas amplio y heterogéneo que el de las emisoras culturales.

En el IMER cabe destacar el buen trabajo dramatizado del programa "Rocío la historia de una mujer de nuestro tiempo", una coproducción México-Holandesa, donde pasaron las actuaciones de gente tan conocida por el público, como Diana Bracho, Ana Ofelia Murguía, Patricio Castillo.

Hasta aquí, lo constante es la poca presencia en el medio, ya que todos hasta este punto no rebasaron el año, a excepción de *Estrenando cuerpo*, cuyo defecto fue haber sido transmitido por Radio Educación, adelante veremos porqué.

Ya habíamos mencionado que *Sexo sentido* abrió las puertas a la radio comercial, el programa "Y ahora ¿qué?" transmitido por *láser FM* fue otro acierto que correspondió al Consejo Nacional de Población, aquí ya con mas constancia y presencia, sin embargo, fue una serie semanal.

Todos responden a informar y orientar sobre temas en particular del sexo, no se trataron ampliamente muchos, puesto que, los objetivos eran particularmente hechos para cubrir una respuesta específica. Al concluir la mayoría de estos programas para 1993, aparece *Íntimo* en Radio Red, no tan solo como una serie que pretende informar u orientar. Sino, a testimonio del propio José Gutiérrez Vivó, un espacio para hablar del sexo de manera seria y formal. Ya anteriormente, se había tratado el tema dentro del noticiario "Monitor de la mañana" pero, Gutiérrez Vivó tomó nota que había llegado el momento de abrir un espacio exclusivo para este

tema. A diferencia de los demás programas, éste, nació en cuna de nobles por así decirlo porque fue transmitido por Radio Red, una emisora con prestigio y aparte con un auditorio numeroso y un significativo social muy bien logrado por sus amplias e intensas campañas de posicionamiento. Por si esto no fuera significativo, *Innimo* nació bajo la luz verde del director de noticias e información de Radio Red, Gutiérrez Vivó. Dándosele de entrada la constancia que a los otros muchos les faltó al programarlo como una serie diaria de lunes a viernes.

3.1.2 MIL NOCHES CONTRA LA IGNORANCIA SOBRE SEXUALIDAD.

Para muchos las once de la noche significa entrar a la recámara para ponerte ropa cómoda, quizás alguna pijama para algunos, y meterte a la cama para dormirte. Pero algunos, ahí aprovechan la tecnología de la comunicación para usar el walkman bajo la sábana y a la luz de la luna, después de haber apagado la luz del foco que alumbraba su recámara, todo para integrarse a la red clandestina. Otros sólo encienden su aparato receptor y con el sonido comienza la magia.

Después de un corte comercial en la bocina se escuchaba XERED en el 1110 de amplitud modulada, transmite desde Constituyentes en la Ciudad de México, con el fondo musical propio de esta rúbrica se da paso a la rúbrica del programa fondeada por un saxofón y tu escuchas una vez que anuncia " a la hora mas íntima, llega el mejor programa de sexualidad en la radio y el mas serio" mientras, continuabas disfrutando los tonos musicales del saxofón para que aquella voz completara su anuncio: "*Intimo* la emisión de Radio Red para hablar de sexualidad en serio... *Intimo con Patricia Kelly*".

Pero, ¿qué pasaba en los pasillos de la estación mientras este casi rito radiofónico se escuchaba al aire? ¡Ah! en la estación el productor corría con los papeles que contenían una especie de guión, quizás apuntes y teléfonos que se pudieran ofrecer al momento del programa, información sobre el tema que se iba a tratar. Pero, lo inimaginable era que a las once con seis minutos marcadas en el reloj Patricia Kelly no aparecía por las oficinas y pasillos del piso de la estación radiofónica. Las once con siete minutos y en ese momento irrumpía en los pasillos con prisa Patricia Kelly, de mediana estatura y alrededor de cuarenta años con cabello entrecano, llegaba a sentarse a su lugar en la cabina de Radio Red, y comenzaba

con una frase que destensaba a sus radioescuchas y los disponía a entrar en un ambiente nocturno para hablar sin restricción y con profesionalismo de información sexual en un marco que siempre alcanzó el grado educativo.

El público no sabía esto, no contempló a Patricia Kelly como la madre que también es y que justamente llegaba a la estación radiofónica después de haber convivido un rato con su hijo. Para el público, siempre lleno de dudas sobre el aspecto sexual, Patricia Kelly con su voz que suena joven, sensual tan femenina y bien timbrada daba forma a su inteligencia y a su cascada de ideas que le fluían como torrente, donde la duda era saciada por una respuesta contundente, profesional y concreta; voz de mujer moderna y profesional que nunca defraudó a su público y cuyo timbre hizo comentar alguna vez a Diego Fernández de Ceballos que ella, Patricia Kelly, era la señora de la voz cachonda. Así, conquistó un rating alto, que en el medio radiofónico comercial es valioso. Conquistó al público, lo hizo suyo, se apropió de la hora que va de las once a las doce de la noche, porque muchos terminaron por escucharla, quizás algunas personas la idealizaron, tan solo porque el medio lo propicia, el sonido nítido y estereofónico con que Radio Red emite su programación (por sus altos recursos económicos y tecnológicos) hace el resto para producir un efecto en el público. Esto dio un aire de formalidad ante el público, le dio credibilidad. Aunque la gente nunca se enteró como hablaban o que pensaba Gonzalo Maullen productor del programa, quien vivió la emisión número mil; Enrique González, productor que vivió el apogeo del rating, sintió y compartió el gusto de este programa; Fabricio Almazan, en los teléfonos; Ricardo Gutiérrez, operador, caballero educado y muy profesional ante la consola, la computadora con el apilador de promos, con tantos recursos técnicos a mano hizo su parte muy importante durante más de mil noches.

Quizás la gente imagina a Radio Red de otra forma, tal vez algo más parecido a una estación espacial que a una radio. Alfombrada y tapizada en color azul, la sala del operador y la cabina de transmisión componía

un lugar mágico porque la cabina con grandes ventanales hacia la ciudad y hacia el interior del edificio, donde el azul contrastaba con el color vino sin dejar de tener un toque de moderna elegancia que, permitía ponerle marco al avance tecnológico de un bien diseñado teclado de operaciones, consola y demás implementos que ayudan al locutor, quien en este caso es Patricia Kelly, sentada en una silla de las que componían el mobiliario de cabina también en azul, ante una mesa redonda con un centro que era un gran micrófono colgante con el logotipo de Radio Red e *Intimo* era todo en conjunto no solo un equipo, sino un marco místico que aunque el público no lo veía, se sentía en el sonido y en las palabras de rúbrica del programa y de la estación Radio Red.

Por su tanto profesionalismo y tan justa combinación de tecnología de vanguardia con calidad profesional fuera poco, los lunes, martes miércoles y jueves se acompañaba de especialistas que contestaban dudas y planteaban información específica de un tema sobre sexualidad. El resultado es que se descubrió una manera amena e interesante para llevar educación por un canal que antes estuvo poco explotado para este tipo de emisiones, sobre un tema que genera polémica pero que por el contexto actual ya reseñado la radio es el mejor lugar para educar sexualmente a nuestra sociedad.

3.1.3 COMENTARIOS DE LA REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE *INTIMO*.

Fue una batalla que se ganó con la luz de la teoría de la responsabilidad social . Si esta teoría propone que la radio debe cumplir con dos funciones: la calidad informativa y la tecnología de vanguardia. *Intimo* con Patricia Kelly a través de Radio Red la ganó.

En México , no es lo mismo, la educación sexual en medios de comunicación radiofónica como se venía tratando en los antecedentes , donde en muchos casos faltó la tecnología de vanguardia y la experiencia, que se justifica, porque ahora sabemos que forman los antecedentes, los primeros pasos en torno a un problema, lucha por posicionar un lugar en los medios de comunicación. Al pensar en *Intimo*, donde se conjugaron dos funciones, que precisamente hicieron funcionar al programa, la calidad informativa y la vanguardia tecnológica de Radio Red.

Durante las emisiones observadas de cerca, como investigación periodística, el auditorio nunca se quejó en sus llamadas por calidad informativa, nunca expresó que estuviese defraudado. el efecto fue contrario, el programa ganó credibilidad, posicionó un lugar y abrió un canal nuevo para la educación sexual.

Lo más significativo, es que la radio comercial haya otorgado un espacio a este tipo de programas, y que sea dentro de un grupo radiofónico tan prestigiado como organización Radio Centro a través de Radio Red.

Cabe mencionar que el programa no salió del aire por malo, no acabó por falta de auditorio, sino, porque Patricia Kelly conductora y realizadora de *Intimo*, era además gerente de Radio Red y a mediados de 1997 hubo pugnas administrativas en la Red, donde Patricia Kelly y muchos otros como Ernesto Lamoglia perdieron. Esto fue un problema de índole administrativa y lucha de intereses personales en la estación, pero que afectó al programa porque finalmente Patricia Kelly sale de la estación durante estos problemas.

Sin embargo, el programa obtuvo tanto prestigio que Radio Formula, un grupo radiofónico tan conservador, le abrió un espacio a Patricia Kelly, quien hoy en día conduce "Séptimo sentido" una emisión con contenido similar y el sello informativo de calidad que tiene Paty Kelly, aun cuando la calidad de transmisión, de la que habla la teoría de la responsabilidad social, es baja en comparación con Radio Red

Legalmente, el programa *Intimo* como pocos, al adentrarse a un tema tan difícil de tratar como lo es la sexualidad, cumplió con lo establecido por la Ley Federal de Radio y Televisión al ser un programa que contribuyó a elevar el nivel cultural del pueblo según lo establece el Artículo 5o del capítulo único, título primero.

Dentro del contexto social actual, es preferible que se difunda información y educación en el aspecto sexual a seguir tergiversando el tema como producto de la ignorancia, lo cual si es inmoral y por lo tanto, el programa como antítesis de ello afirmó el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares. Y como el derecho a la información es libre, el programa no contravino la ley y por lo tanto, está probado que legalmente no fue objeto de censura previa, sino de intereses particulares y personales de la estación, ajenos al contenido del programa *Intimo*.

3.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO.

INTRODUCCIÓN.

El análisis de contenido es una herramienta de la comunicación que se usa dentro del enfoque funcionalista y sirve para leer el contenido no entre líneas, sino, precisamente leer las líneas para saber que características arrojan.

Por la naturaleza de nuestro tema, es necesario hacer un análisis de contenido que nos permita fundamentar las afirmaciones teóricas que se han venido desarrollando. Estas afirmaciones, como sostener que el programa *Intimo* tuvo calidad informativa y llegó mas allá de la mera información para cumplir con valores educativos y categorías pedagógicas, dando un perfil educativo a la emisión, fueron afirmaciones que en la teoría ya hemos desarrollado al estudiar el concepto y la estructura del programa pero, en la investigación de campo está el análisis de contenido como una herramienta mas concreta que nos ayudará a esclarecer aún mas que tanto se acercó el programa *Intimo* a sus objetivos iniciales: ser una emisión de educación sexual y cumplir con la calidad informativa y técnica que exige la responsabilidad social.

Para ello, vamos a valorar las argumentaciones que se dieron dentro del programa; relacionándolas contra un escala de frecuencias, obtendremos que tan usuales fueron ciertos tipos de argumentación.

En seguida vamos a usar las categorías que Vicente Leñero nos muestra en su libro Manual de periodismo y que él nombra factores de interés periodístico, afirmando que todo contenido informativo que se precie de serlo deberá tomarlos en cuenta para organizar su contenido. Así es como hemos ocupado: Proximidad: valor de cercanía entre el origen de la noticia y el lugar donde es escuchada. Prominencia: autoridad que informa de un hecho o emite alguna aseveración o

afirmación. Rareza: hecho que se aparta de la rutina, de lo usual y adquiere valoración periodística. Actualidad: organiza la redacción del hecho de tal forma que adquiere interés periodístico. Conflicto: confronta a dos grupos con tendencias diferentes sobre un hecho o concepto. Progreso: informa de avances tecnológicos sobre un problema humanístico o científico de índole social. Finalmente, se desarrolla una valoración sobre categorías educativas para observar si el programa cumple en su contenido con sus objetivos iniciales de impartir educación sexual.

Para ello, se han tomado como muestra cinco programas al azar, las emisiones del lunes 27 de noviembre de 1985, lunes 27 de enero, martes 28 de enero, miércoles 29 de enero y jueves 30 enero de 1997; dado que fueron mil emisiones, es costoso sacar una muestra mayor, pues la forma para hacerlo es grabar la emisión en un cassette (cinta magnética de 90 minutos) y ello implica costos y tiempo que para una investigadora única es difícil cubrir.

Sin embargo, la mayoría de estos programas son significativos porque son del último año de transmisión (emisiones número 570, 873, 874, 875, 876) además de que son de distinta temática, dado que, como ya hemos informado cada día se trataba un tema diferente y para cada día había un formato exclusivo puesto que, estructurado semanalmente, el formato permitió objetivos a largo plazo que a continuación analizaremos. Objetivos educativos, informativos y de contenidos.

3.2.1 ANÁLISIS BAJO CATEGORÍAS INFORMATIVAS.

<ul style="list-style-type: none"> » ¿Cómo sería nuestro país?, ¿como seríamos nosotros si nuestro país tuviera educación sexual? » frase tomada del programa lunes 27 de noviembre de 1995. » Representa factor de actualidad porque tiene interés debido a que involucra a un grupo social o a toda la sociedad , (depende de la cobertura radiofónica) sobre un hecho o problema por venir. 	<p>Actualidad</p>
<ul style="list-style-type: none"> » ¿Cómo sería nuestro país si en realidad existiera una educación sexual? llamen, expresen su respuesta.. » frase tomada del programa lunes 27 de noviembre de 1995 antes de ir al primer corte comercial. » Representa conflicto porque puede obtener como efecto una lucha de contrarios. 	<p>Conflicto</p>
<ul style="list-style-type: none"> » Todavía hay sectores que tienen temor de que los niños y los jóvenes tengan una educación sexual; la ignorancia es una arma mas peligrosa que el conocimiento, pareciera que hay quien quiere tenerlos en una burbuja hasta que sea el mejor momento, y frente a ese momento hay quienes se adelantan; » afirmación tomada del lunes 27 de noviembre de 1995. » Encierra a dos tendencias sobre un concepto. Quienes desean la educación sexual de jóvenes y niños, y quienes no la quieren. 	<p>Conflicto</p>

<p>» Obviamente, las anteriores afirmaciones tendrían proximidad porque están planteadas para nuestra sociedad, la sociedad mexicana.</p> <p>» Programa niños con SIDA, lunes 27 de enero de 1997.</p>	<p>Proximidad</p>
<p>» Doctora Nora Pavian Rus directora de la Clínica de Inmunodeficiencia.</p> <p>» Invitada del lunes 27 de enero de 1997 para hablar de SIDA en niños.</p>	<p>Prominencia</p>
<p>» El SIDA , no lo es, pero si desarrollar cómo trabaja un hospital especializado y equipado para tratar a niños con SIDA.</p> <p>» Tema tratado el día lunes 27 de enero de 1997.</p>	<p>Actualidad</p>
<p>» Qué se requirió, que implicó crear este espacio especializado a niños con SIDA?, desde un sitio para la consulta, hasta un equipo de médicos especializados en inmunodeficiencia humana, VIH.</p> <p>» Contiene factores que informan sobre el avance en un tratamiento en México.</p> <p>» Encontrado en el segundo bloque del programa transmitido el lunes 27 de enero de 1997.</p>	<p>Progreso</p>
<p>» Ricardo Vinckelman y José Díaz terapeutas sexuales de la Facultad de Medicina y AMSSAC (Asociación Mexicana de Salud Sexual A.C.) respectivamente. Invitados para el martes de consentidos a responder las preguntas de los jóvenes.</p> <p>» Programa transmitido el martes 28 de enero de 1997.</p> <p>» Ellos respondieron las preguntas sobre sexualidad formuladas por los radioescuchas menores de 25 años de <i>Intimo</i>.</p>	<p>Prominencia</p>

<ul style="list-style-type: none"> » La masturbación y la autoestimulación bien llevada, conociendo muy particularmente como responde cada parte del cuerpo combate la eyaculación precoz, según un estudio del doctor Eusebio Rubio y la doctora Alma Aldana, sexólogos. » Transmitido el martes 28 de enero de 1997. » Informa de la relación de dos hechos como choque para producir un tercero que beneficia, información contraria a lo que se creé generalmente por sentido común y avalada por la prominencia de personajes dedicados y especializados en el tema. 	<p>Actualidad</p>
<ul style="list-style-type: none"> » Invitado doctor Eusebio Rubio Aurióles presidente de la Federación Mexicana de Educación Sexual y Sexología. » Invitado el miércoles 29 de enero de 1997. » Autoridad en materia sexual para tratar temas relacionados con sexualidad. 	<p>Prominencia</p>
<ul style="list-style-type: none"> » Existen varios temas como orgasmo provocado por la estimulación en el clítoris, vasectomía a los 25 años, menstruación cada 15 días. » Estos. son temas que se respondieron en la transmisión del día miércoles 29 de enero de 1997. » Por su contenido, se apartan de la rutina, de lo esperado, constituye una rareza que frecuentemente alcanza un rango periodístico como lo asienta Vicente Leñero en su libro <u>Manual de periodismo</u>. 	<p>Rareza</p>

<ul style="list-style-type: none"> » Invitada doctora Alma Aldana García, terapeuta sexual de la Asociación Mexicana de Salud Sexual A.C. » Autoridad en la materia para tratar el tema de disparemia (dolor en las relaciones sexuales) el día jueves 30 de enero de 1997. » Es una especialista que representa una autoridad para hablar de este tema. 	<p>Prominencia</p>
---	---------------------------

3.2.2 DISTINTOS TIPOS DE ARGUMENTACIÓN DURANTE EL PROGRAMA

Categorías a ocupar: vamos a usar los tipos de argumento que pueden ser mas frecuentes en un programa de perfil educativo con un contenido social.

Serán relacionados con las siguientes frecuencias: siempre, usualmente, frecuentemente, casualmente, escasamente, muy poco y nunca, para valorar el tipo de argumentación usado en el programa Intimo.

<p>1. Argumento por apelación a la autoridad: se refiere a citar alguna autoridad de cualquier indole.</p> <p>- Dentro de los programas muestra no se dio el caso, pero dentro de las mil emisiones se observo al hablar de legislación.</p>	<p>casualmente</p>
<p>2. Argumento de la división: es cuando se dividen las causas de una afirmación para brindar la capacidad de un análisis al receptor. Desglosa los conceptos.</p> <p>- Se observo en el programa del jueves 30 de enero de 1997 con el tema de disparemia (dolor en las relaciones sexuales), al recibir una llamada de una joven que tenia dolor durante las relaciones sexuales y además tenia una infección vaginal. La doctora Alma Aldana (invitada), argumento "que en primer lugar si se tiene una infección vaginal, por consecuencia se presenta el dolor y en segunda debía ir con un ginecólogo".</p>	<p>frecuentemente</p>

<p>3. Argumento por inducción y la deducción resultante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el programa del lunes 27 de noviembre de 1995, se propuso dar una respuesta a ¿como seria nuestro país si hubiera una verdadera educación sexual?, en consecuencia el publico respondió argumentando que: si hubiera una educación sexual no habría tantos embarazos no deseados y abortos, se disfrutaría mas el acto sexual. <p>La conductora afirmo enseguida de la pregunta estas conclusiones que retomo la generalidad del publico, quienes con su participación argumentaron y sostuvieron la afirmación inicial en repetidas ocasiones.</p>	<p>usualmente</p>
<p>4. Argumento por negación de una interpretación: se afirma argumentando sobre la negación de una interpretación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esto lo podemos ver cuando informa acerca de verdades ya comprobadas. desmitificando los tabúes y prejuicios ya existentes. 	<p>usualmente</p>
<p>5. Argumento de los motivos: se alegan las principales causas que dieron origen al hecho, para iniciar la defensa de este.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esto se pueden ver en los programas de temas de violación, preferencias sexuales, enfermedades de transmisión sexual entre otros. 	<p>siempre</p>

3.2.3 ANÁLISIS BAJO INDICADORES EDUCATIVOS.

La función del educador sexual estaría definida en los siguientes puntos: difundir información científica; objetividad en la presentación de esta información; manejar conceptos claros, precisos; conocer previamente la población a la que se va a dirigir la información (el contexto sociocultural); evitar dar consejos o permisos; dar alternativas para llegar a la autodeterminación responsable, orientar, mas no involucrarse en la problemática sexual del educando; mostrar calidez y apertura. Según están publicadas en el programa de educación sexual del Consejo Nacional de Población como resultado de concretar varias mesas de discusión en torno a la función que debe cubrir un educador sexual.

Lunes 27 de noviembre de 1995.

Quando hace la introducción al programa, Patricia Kelly sostiene que se debe conocer el contexto sociocultural y así lo ha hecho *Intimo*.

Paty Kelly invita a participar en el tema de ¿Qué pasaría si tuviéramos una educación sexual? a aquellos que no están de acuerdo, queremos oír su punto de vista, dijo. Esto representa calidez y apertura.

Durante la contestación de la primera llamada la conductora orienta, sin involucrarse en la problemática que plantea la persona que llamó. Esto es, orientar mas no involucrarse.

Durante la conversación con la persona que se comunica por teléfono la conductora orienta la respuesta, sin involucrarse en la problemática que plantea la persona que llamó.

Orienta mas no se involucra.

Durante este programa, evitó dar consejos o permisos.

Lunes 27 de enero de 1997.

<p>Para dar el tema niños con SIDA invitó al doctor Federico Gómez y a la doctora Nora Pavian Rus encargada de la Clínica de Inmunodeficiencia. Con ello la información durante el programa fue científica.</p>
<p>Durante la primera respuesta de la doctora Nora Pavian Rus se dieron alternativas para que la autodeterminación responsable sea alcanzada por los niños con SIDA.</p>
<p>Cada pregunta, tanto a la doctora Nora Pavian, como al doctor Federico Gómez y a la enfermera Lourdes Ramírez, es clara y la conductora los encamina a precisar conceptos.</p>
<p>Hay objetividad en la respuesta, porque está avalada por gente con autoridad en la materia (SIDA), ya que la conductora no interviene con sus posturas personales y sólo los invitados se limitaron a responder con fundamento.</p>
<p>El trato entre los invitados y la conductora nunca fue frío, por el contrario se mostró calidez y apertura al preguntar todo cuanto fue necesario para cubrir el tema completamente.</p>
<p>No se queda en la mera información va mas allá, colocando las respuestas en su contexto cultural.</p>
<p>El tema del hospital para niños con SIDA generó alternativas que contribuyen a la realización de la autodeterminación responsable para los involucrados en la problemática.</p>
<p>A las llamadas que tuvieron dudas sobre el tema, sólo les dio lectura, no se involucró con la problemática, los invitados, quienes son especialistas les dieron respuesta, contestaron objetivamente. Orientación sin involucrarse.</p>
<p>En ningún momento dio consejos ni permisos durante la transmisión.</p>

Martes 28 de enero de 1997.

Se difundió información científica, toda vez que los invitados que lo hicieron son doctores, uno Ricardo Vinckelman de la Facultad de medicina y José Díaz de la Asociación Mexicana de Salud Sexual A. C. y están autorizados para hacerlo.

Al llamar, una chica para consultar una duda sobre cáncer de mama, la respuesta creó alternativas para llegar a una autodeterminación.

Patricia Kelly siempre se mantuvo, en la orientación, sus invitados también, nunca se involucro con sus invitados.

Al leer una pregunta sobre masturbación, no se dieron consejos ni permisos, sólo se orientó.

Durante la presentación de la información a todas estas preguntas se mantuvo la objetividad.

Al responder la pregunta de un radioescucha sobre si hay riesgo de infección por SIDA en una relación de sexo oral ellos manejaron conceptos claros y precisos sobre la transmisión y contagio del SIDA, además la conducta orientó para transmitir mas información científica sobre contagio de SIDA.

Se da un contexto sociocultural a la información. Al responder una duda sobre eyaculación precoz agrega cuáles son las implicaciones sociales que la ocasionan, situándola en su realidad social.

Miércoles 29 de enero de 1997.

Al invitar al doctor Eusebio Rubio presidente de la Federación Mexicana de Sexología cumple con difundir información científica porque es especialista.

La información que sobre dispositivos da el doctor Rubio es objetiva, no da su valoración con respecto al dispositivo pero, si establece una respuesta real de la protección que el dispositivo ofrece.

La conductora orienta, sólo dice por donde puede ir la respuesta, no se mete, ni se involucra con la problemática que tiene la persona que llamó.

Evita, Patricia Kelly, dar consejos o permisos, esto no es el tenor de la información que es seria y formal de índole científica como ya asentamos.

En todas sus respuestas, tanto a vasectomía, dispositivo y otras como circuncisión manejó conceptos claros, precisos.

En sus respuestas, pese a que a veces la pregunta plantea infección o un caso grave intrafamiliar, la respuesta siempre va encaminada a dar alternativas para que el público llegue a la autodeterminación responsable.

Para responder preguntas sobre infecciones por contacto sexual el doctor Rubio maneja conceptos claros y precisos para que no quede duda alguna de como, estas personas, pueden manejar una infección sexual.

Jueves 30 de enero de 1997.

Invitó a la doctora Alma Aldana para hablar de disparemia (dolor en las relaciones sexuales), con una especialista. terapeuta sexual es viable difundir información científica.

Manejo de conceptos claros y precisos en el tema de la disparemia es lo que caracterizó las respuestas de la entrevista que hizo Patricia Kelly a Alma Aldana.

Las respuestas no fueron sobre consejos o permisos sino, aclararon cuáles son las causas, distintos síntomas, consecuencias y como se manifiesta la disparemia.

Se generaron alternativas para una autodeterminación responsable como resultado de mostrar al público mas que la información.

No sólo trataron el aspecto biológico de la disparemia, sino que, explicaron causas sociales y culturales que están involucradas en la disparemia.

La conductora, Patricia Kelly, y la doctora Aldana, orientaron sin involucrarse en la problemática que las distintas llamadas plantearon.

Temendo en cuenta que el programa es radiofónico y que el medio, por su naturaleza, es volátil en cuanto a la retención del mensaje, el diseño del programa fue pensado como una emisión con formato semanal. Informativamente, en una hora (o una emisión) no había variaciones pero, si durante una semana, así por ejemplo, el lunes era de temas generales, el martes de consentidos (jóvenes menores de 25 años), miércoles temas generales con el doctor Rubio y jueves de temas generales, mas el viernes era diferente, pues se expresaba a través de la literatura.

Con este formato se posibilitó el abordar un lunes, por ejemplo, el SIDA como contagio y se dejaban pasar quince días y en otro lunes se abordaba el SIDA a través de las drogas. Aclaremos de nuevo esto porque, este seguimiento que se le hacía a los casos y temas informativos permitió profundizar en los temas, se le permitió al programa ir mas allá de ser un programa meramente informativo, puramente periodístico, esto fue lo que posibilitó aun mas redondear el carácter educativo de la emisión, puesto que, generó la posibilidad a través de mil emisiones para conocer la población identificando el contexto sociocultural tal y como se expresa en los factores que definen la función de un educador sexual y que según los publicó el Consejo Nacional de Población en su libro La educación de la sexualidad humana contiene como número cuatro el conocer previamente la población a la que se va a dirigir la información (el contexto sociocultural).

Quizás esta aclaración, permita precisar el porqué se ajusta el programa en su contenido a los factores que definen la función social de un educador. Con ello, el programa *Intimo* funge como educador sexual dado que el resultado analítico de su contenido cubre las funciones que Consejo Nacional de Población publica y ya mencionamos.

Estas precisiones puntualizan, con la explicación del formato de *Intimo*, la causa por la que el programa no se quedó en tintes meramente informativos.

Nuestro análisis de contenido se centró en dos aspectos, el informativo, previamente abordado y el educativo. De este último se tomaron los programas número 570, 873, 874, 875, y 876, se escucharon como una muestra para sacar en que parte de su mensaje, o en que característica de su contenido se manejaban los factores que conforman la función de un educador sexual (según concluye el Consejo Nacional de Población), y son a saber:

- 1.- Difundir información científica.
- 2.- Objetividad en la presentación de esta información.
- 3.- Manejar conceptos claros y precisos.
- 4.- Conocer previamente la población a la que se va a dirigir.

- 5.- Evitar dar "consejos " o "permisos" (ejemplo: "lo que tu debes hacer" o "no hagas esto", etc.)
- 6.- Dar alternativas para llegar a la autodeterminación.
- 7.- Orientar, mas no involucrarse en la problemática sexual del educando.
- 8.- Mostrar calidez y apertura.

Todos los factores fueron identificados al escuchar las emisiones, sin embargo, se puso de manifiesto que la principal preocupación fue con el factor número uno sin que los demás fueran soslayados, pero el número uno fue esencial y prioritario para la producción, toda vez que, los invitados (todos especialistas) siempre fueron citados con anticipación y oportunidad. Los demás factores corresponden al manejo especial que se dio a la información.

CONCLUSIONES.

Hemos cumplido con una metodología para completar la investigación social sobre el programa radiofónico *Intimo*, como un caso de la educación sexual por radio en México.

Debido al alcance que tiene la radio como medio de comunicación, es peligroso y ambiguo aventurarse a dar consecuencias sin una delimitación previa. Necesario es precisar que sólo daremos aquellas que arroja *Intimo* como resultado del estudio de su contenido.

Es un hecho que el programa de educación sexual por radio debe ajustarse a ciertos lineamientos, y a categorías propias de la función social de los medios de comunicación, con el fin de que el programa no se abstraiga de su contexto social, y por el contrario, pertenezca a una sociedad. Provocando de entrada un primer enlace con el público a través de la identificación.

La función social crea el sentido de responsabilidad social que ha caracterizado e identificado el perfil radiofónico de la radio en su historia aquí en México.

Con esta precisión, debemos arrojar como una primera conclusión que el carácter educativo no viene a destruir los valores históricos de la sociedad mexicana, tales como, la familia, la pareja, por el contrario, se lucha contra mitos y tabúes que han tergiversado el papel sexual del individuo, y a través de esto, han provocado un deterioro en las relaciones de la célula social, la familia.

Hay una ética sexual que el Consejo Nacional de Población publicó para concluir el trabajo sobre la educación de la sexualidad humana. En ella se establecen sólo ciertas pautas de conducta que se corresponden con un número determinado de normas y en conjunto responden a los valores que ellos mismos citan, (ver cuadro 1) como un estereotipo de principios orientadores de la sexualidad.

Lamentablemente, en el contexto social que vivimos aun hoy en octubre de 1998, prevalecen formas ancestrales de conducta sexofóbica, manifiestas en la polémica que ha generado el hecho de que se vaya a impartir educación sexual como una materia mas de la enseñanza secundaria y primaria.

Ante este contexto se fortalece aun mas la idea y el concepto de la educación sexual por radio. Particularmente, *Intimo* desarrolló la llamada red clandestina que combatió la sexofobia para no dejar de lado a aquellas personas que por su contexto familiar no pueden escuchar la emisión abiertamente.

Los valores sociales ancestrales no se van a transformar como ya lo hemos mencionado. Al contrario, la responsabilidad social que implica el manejo de un medio de comunicación tan penetrante como la radio, ayuda a delimitar la intensión educativa de los programas, y por el contrario, ayuda a limpiar la célula social, la familia, de tantos malentendidos y tantas formas de tabúes y mitos que han manchado este núcleo social.

Y es que como dice Martín Sagrera refiriéndose a la lucha que tiene que afrontar el educador sexual "...la lucha es dura, porque no sólo hay que luchar contra un frente unido institucionalizado sexofóbico, sino que las mismas personas que objetivamente deberían estar mas interesadas en esta desmitificación y liberación sexual por estar sexualmente mas oprimidas y reprimidas, serán las que menos comprendan este mensaje -de cambio- e incluso se ofrezcan como voluntarios para combatirlo".

Además hay que combatir la reciente tendencia de los medios de comunicación en México por incluirse dentro de la teoría de la libertad de prensa, tan propia para los Estados Unidos, pero un poco fuera de contexto para nuestra sociedad, poco porque si bien está arrojando resultados comerciales positivos, ha abusado de ciertos aspectos como la sexualidad por ejemplo, usándolos como el medio para cumplir un fin, vender. Esto ha acarreado mas problemas a la sociedad que ha tergiversado muchos conceptos sexuales y ha adoptado pautas de conducta sexual erróneas que responden a un patrón de fetichización de la sexualidad.

Son algunos de los puntos contra los que *Intimo* tuvo que combatir a la par que se desarrolló como una emisión que mas allá de ser puramente informativa adquirió un perfil muy completo de educador sexual.

Analizado su contenido, el programa *Intimo* siempre difundió información científica a través de los especialistas altamente capacitados para hacerlo, quienes como invitados al programa manejaron conceptos claros y precisos. Con el tiempo, conocieron a la población a la que se dirigía la información, pero siempre, se manejo un contexto sociocultural en las respuestas, en la información, en la orientación, que permitió redondearlas y situar las distintas problemáticas tanto en su nivel informativo, como en su contexto sociocultural. Presentaron la información con objetividad fuera de toda escala de valoración personal. Nunca incurrieron, ni los invitados, ni la conductora en expresiones tales como, "lo que tu debes hacer" o "no hagas esto" que han caracterizado a otros programas radiofónicos como el Reloj Musical que conduce Hector Martínez Serrano, emisión mañanera que se transmite por Radio Formula en amplitud modulada y que originalmente estuvo muchos años en la XEW.

Y finalmente, Patricia Kelly y sus invitados a lo largo de mil emisiones se mantuvieron como simples orientadores, con seriedad profesional que no les permitió involucrarse en las problemáticas que cada noche presentaron aquellos que llamaban al programa. Quizás aquí cabría subrayar que la aportación del programa para los radioescuchas fue que, les orientó sobre cómo generar alternativas, y con ello, los mismos involucrados en la problemática pudieron llegar a su propia autodeterminación responsable, como un primer gran paso para iniciarse en los terrenos de la educación sexual.

Legalmente, el programa está bien fundamentado como ya hemos visto durante el capítulo Estructura y concepto, por ello nunca tuvo censura ni autocensura alguna que le impidiera o coartara su expresión y realización completas.

Es penoso , pero los mayores contratiempos y los mayores adversarios se generaron al interior de la estación radiofónica. El mayor impedimento para la educación sexual por radio se origina en el caso de *Intimo*, en su nacimiento.

Recordemos que, *Intimo* nace como una idea apoyada por el director de información de radio Red José Gutiérrez Vivó, pero se termina por pugnas y conflictos internos que tienen intereses comerciales, esto afecta de manera indirecta a *Intimo*, porque el programa no fue atacado directamente. Lo que motivó la salida de *Intimo* fue el puesto de gerente de la estación que desempeñaba su propia conductora, la licenciada Kelly Ramírez, quien sale de la estación junto con otros colaboradores.

Esto es una consecuencia de la libertad de prensa, que se adapta bien a los fines mercantilistas de una era nueva en la radio, ya que esto comenzó esta década, y con ello se ponen fin a muchos avances positivos en la radio generados por medio de la responsabilidad social.

Intimo tuvo poca comercialización pero, no hacía falta por el horario, al menos nunca lo expresó así la estación Radio Red, ni la Organización Radio Centro, la única causa de su salida fue la que ya hemos explicado.

Sin embargo, generó una brecha suficientemente ancha y buena para que estaciones comerciales como Radio Fórmula lo hayan puesto al aire nuevamente, continuando con ello algo que empieza a ser tradición en la radio nocturna de México, un espacio radiofónico para la educación sexual.

APÉNDICE.

DIRECTORIO DE INSTITUCIONES.

- AMSSAC** Asociación Mexicana de Salud Sexual A. C.
Tezoquipa #26 Col. La Joya, Tlalpan.
C.P. 14000 México D.F.
Tel. 5-73-34-60
- CONAPO** Consejo Nacional de Población.
Angel Urraza #1137 Col. del Valle.
Centro de documentación 1o piso.
Tel. 5-73-13-11
- GIRE** Grupo de Información en Reproducción Elegida.
Viena #160 Col. del Carmen Coyoacán.
C.P. 04100 México D.F.
Tel. 6-58-66-34
- IMIFAP** Instituto de Investigación en Familia y Población.
Málaga Nte #25 Col. Insurgentes Mixcoac.
C.P. 03920 México D.F.
Tel. 5-98-56-73.
- MEXFAM** Fundación Mexicana para la Planeación Familiar.
Juárez #208 Col. Tlalpan.
C.P. 14000 México D.F.
Tel. 5-73-70-70

PUEG-UNAM Programa Universitario de Estudios de Género.
Circuito Mario de la Cueva.
Ciudad Universitaria.
México D.F.
Tel. 6-22-75-66

SOMECHI Sociedad Mexicana de Sexología Humanística Integral, A.C.
General Anaya #55 Depto 5-A Col. Churbusco.
C.P. 04120 México D.F.
Tel. 6-89-20-64

BIBLIOGRAFÍA.

Antología de la sexualidad humana.

México. CONAPO. Vol. 3,

1994, 920 págs.

BRITO, Ángel.

Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación.

México. Morata.

1990, 250 págs.

BERELS, Holsti.

Análisis de contenido.

México. Trillas.

1993, 115 págs.

DeFLEUR, M.L.

Teorías de la comunicación de masas.

5a edición. México. Paidós Comunicación.

1990, 349 págs.

ECO, Umberto.

Como se hace una tesis

6a edición. México. Gedisa.

1992, 350 págs.

ENGELS, Federico.

El origen de la familia, y la propiedad privada y el Estado.

Unión de Repùblicas Socialistas Sovieticas. Progreso Moscú.

1953, 214 págs.

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Estudios sobre sexualidad humana.

Centro de estudios LAENEC.

Madrid. Morata.

1967. 319 págs.

FERRANDO, Ma del Carmen.

Sexualidad formación e información.

Madrid. Narcea.

1984, 156 págs.

FREUD, Sigmund.

Tótem y tabú.

8a edición. México. Alianza.

1994, 230 págs.

GOLSTEIN, Martin.

Léxico de la sexualidad.

Información, descripción y respuesta para 375 términos y conceptos.

Madrid. Loguez.

1981, 208 págs.

GONZÁLEZ REYNA, Susana.

Manual de redacción e investigación documental

3a edición. México. Trillas.

1984, 200 págs.

GOTWALD, William H.

Sexualidad la experiencia humana

México. El Manual Moderno.

1983, 564 págs.

Guía sexual moderno. SIECUS.

2a edición. México. Gedisa.

1986, 205 págs.

IBAÑEZ BRAMBILA, Berenice.

Manual para la elaboración de tesis

México. Trillas.

1991, 186 págs.

KAHAN NATHAN, J.

Sobre la sexualidad.

3a edición. Barcelona. Laia.

1978, 409 págs.

KATCHANDOURIAN A. Herant.

Las bases de la sexualidad humana.

México. F.C.E.

1983, 629 págs.

KATCHANDOURIAN A. Herant.

La sexualidad humana.

Un estudio comparativo de su evolución.

México. F.C.E.

1983, 349 págs.

KENNETH LESLER, Jones.

Sexualidad humana.

2a edición. México. Pax.

1985, 291 págs.

KRIPPENDORFF, Klaus.

Metodología de análisis de contenido.

Barcelona. Paidós Comunicación.

1990, 279 págs.

La educación de la sexualidad humana.

Programa Nacional de educación sexual.

México. CONAPO.

1982. Vols. I, II, III Y IV.

380 págs, 420 págs, 365 págs y 390 págs., respectivamente

Ley Federal de Radio y Televisión.

México. Diario Oficial de la Federación.

CIRT. 1991.

LEÑERO, Vicente y Carlos Marin.

Manual de periodismo.

México. Grijalbo.

1986, 315 págs.

McQUAIL, Denis.

Introducción a la teoría de la comunicación de masas.

3a edición. México. Paidós Comunicación.

1990, 318 págs.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis.

El mensaje informativo.

3a edición. Barcelona. A.T.E.

1977, 329 págs

MASTERS, William H.

La sexualidad humana

3a edición. Barcelona. Grijalbo.

1987, 432 págs.

McCARNEY JANES, Leslie.

Sexualidad humana. factores psicológicos y psicología de la conducta sexual.

México. Manual Moderno.

1969, 233 págs.

MELAINE, Jonh.

Desarrollo de la sexualidad humana. y dimorfismo de la identidad del gene. desde la concepción hasta la madurez.

Barcelona. Morata.

1968, 259 págs.

MONROY de VELASCO. Anameli.

Trabajo social y sexualidad humana.

2a edición. México. Pax.

1985. 238 págs.

NAVA RIVERA, Armando.

La sexualidad del futuro

México. UNAM.

1991, 385 págs.

PRADO, Emilio.

Estructura de la información radiofónica.

México. A.T.E.

1981, 106 págs.

RATTNER, Josef K.

Psicología y psicopatología de la vida amorosa.

21a edición. México. Siglo XXI.

1989. 257 págs.

REISS, Ira L.

Hacia la sexualidad racional.

Barcelona. Fontareille.

1970. 238 págs.

ROJAS SORIANO, Raúl.

Guía para realizar investigaciones sociales

8a edición. México. UNAM.

1992, 286 págs.

ROMO, Cristina.

Introducción al conocimiento y práctica de la radio

2a edición. México. Diana.

1987, 120 págs.

ROMO, Cristina.

La otra radio: voces débiles. voces de esperanza.

2a edición. México. UAM Xochimilco.

1988. 189 págs.

REICH, Wilhelm.

Sexualidad. libertad o represión.

México. Grijalbo.

1971. 155 págs.

WERNER. Jaeger.

Paideia.

México. F.C.E.

1957, 1151 págs.