



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGÓN

**UNA ERA DE INFLUENCIAS EN EL MEXICANO. CASO ESPECÍFICO:
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
P R E S E N T A :
ARACELI OROZCO AGUILAR

ASESOR: LIC. MARÍA DE JESÚS MENDIOLA ANDRADE

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN
MÉXICO, D.F.

1999



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A MIS PROFESORES

Agradezco primeramente a mi asesora y sinodales por haberme brindado su valioso tiempo y dedicación para la revisión de este trabajo.

A MI COMPAÑERO. ANGEL

Por su constante apoyo en todo lo que hago, por creer en mí y en lo que hemos logrado.

Le agradezco infinitamente el haberme enseñado que el mundo es más pequeño de lo que parece.

A MIS PADRES

Por darme la vida y también la oportunidad de estudiar.

A MIS HERMANOS

Por apoyarme y saber presionarme en el momento oportuno.

A MIS AMIGOS

A la Sra. Magda y el Sr. Margarito por su incondicional ayuda y apoyo.

Rosa Ma. Mata y Florentina por creer en mí y en todo lo que hago.

A mi mecenas Jesús Isunza por apoyarme siempre .

Efraín Hernández y Leticia Flores (Paty) por su gran amistad que ha sabido ir más allá del trabajo.

UNA ERA DE INFLUENCIAS EN EL MEXICANO. CASO ESPECÍFICO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 EL MEXICANO	2
1.1 HACIA UNA DEFINICIÓN DEL MEXICANO	3
1.2 ANTECEDENTES DEL MEXICANO	6
1.2.1 ASPECTOS DE LA CULTURA Y CIVILIZACIÓN DEL MEXICANO	8
1.2.2 RITOS Y TRADICIONES EN MÉXICO	11
1.2.3 LA SOCIEDAD MEXICANA	19

CAPITULO	II	LA SOCIEDAD Y EL MEXICANO	22
2.1		ESTILO DE VIDA DEL MEXICANO	23
2.2		IDENTIDAD DEL MEXICANO	25
2.3		IDEOLOGÍA DEL MEXICANO	28
2.4		FILOSOFÍA POPULAR	30
2.5		ALGUNAS CUALIDADES Y DEFECTOS DEL MEXICANO	32
CAPITULO	III	LOS CONTENIDOS QUE PRESENTAN LA TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS AL MEXICANO	36
3.1		COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	37
3.1.1		EL PAPEL DE LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD MEXICANA	42

3.1.2	LA RADIO EN LA SOCIEDAD MEXICANA	45
3.1.3	LA EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA EN MÉXICO	49
3.1.4	ALGUNOS PUNTOS DE LA PRENSA EN MÉXICO	51
3.2	LA IMPORTANCIA DE LAS ACTITUDES Y LOS VALORES EN EL INDIVIDUO	54
3.3	LOS ESTEREOTIPOS Y SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS	57
3.4	PREJUICIOS Y SU DETERMINACIÓN EN EL INDIVIDUO	60
CAPITULO IV EL MEXICANO CON UNA MIRADA AL CAMBIO		62
4.1	LA AUTOESTIMA COMO SOLUCIÓN AL CONFORMISMO MEXICANO	63
4.2	UN ROMPIMIENTO CON EL PASADO	68

CONCLUSIONES	72
BIBLIOGRAFÍA Y HEMEROGRAFÍA	75

INTRODUCCIÓN

México es un país en franco proceso de transición hacia una nueva etapa de desarrollo. Atendiendo a su posición geográfica y sus recursos naturales, es un país que podría ser rico y poderoso. De hecho es un país subdesarrollado, tercermundista. No produce lo suficiente, lo poco que tiene no lo administra bien, y muchos de sus habitantes viven hundidos en la miseria económica y cultural.

Toda sociedad, cualquiera que sea su grado de desarrollo, tiene un grupo representativo del rango de excelencia que ella es capaz de producir. Mientras mayor sea el número de la minoría selecta, esa sociedad revelará así su mayor evolución.

Esta tesis aborda a los Medios de Comunicación como parte de la vida de los mexicanos y de su cultura.

Una era de influencias en el mexicano, caso específico: Los medios de comunicación.

Contempla una serie de temas en los que se trata de dar una interpretación sobre el comportamiento del mexicano frente a los medios, tomando como referencia su cultura y civilización. Además se muestran algunas de las costumbres, formas de actuar y pensar de los mexicanos.

Se trata además de identificar los contenidos que presentan la televisión y otros medios y al mismo tiempo mostrar la importancia que tienen dentro de la sociedad y la cultura mexicana.

Reconocer la influencia que ha tenido el mexicano de las sociedades indígena, europea y norteamericana.

Todo lo anterior nos da un contexto del devenir histórico del mexicano, esto es, las características con las que debe contar éste para mejorar como individuo dentro de la sociedad, estableciendo sus actitudes y comportamientos actuales con base en aspectos sociales y culturales; y por ende, algunos de los efectos que tiene la televisión sobre su conducta.

Se puede decir que el mexicano es la síntesis de experiencias propias y ajenas. Es un ser que conjuga elementos occidentales y autóctonos que se coordinan en parte, o íntegramente constituyendo roles que a su vez producen comportamientos propios de los mexicanos.

La cultura es una enorme fuerza determinante de los comportamientos. Es muy estrecha la relación que existe entre la cultura mexicana y la personalidad de los mexicanos.

Algunos de los cuestionamientos y/o afirmaciones de que se partió fue que la cultura mexicana ha estado determinada por una amplia gama de factores como la cercanía con los Estados Unidos, la fusión de la cultura occidental con la indígena y el constante bombardeo de información a través de los medios de comunicación. Ello ha favorecido a la conformación de un mexicano homogéneo y vulnerable a la penetración ideológica.

Se parte también de que el mexicano se encuentra condicionado a los accidentes de su historia como el ser parte de un país joven, entonces, por su condición debe retomar, no imitar, las ideas de los países más experimentados o antiguos, para poder mejorar sus condiciones de vida y de pensamiento.

El presente trabajo busca una integración y/o articulación de fenómenos, instituciones y expresiones sociales, ambas de una misma realidad integral. El punto de partida es que toda sociedad necesita construir y construye un determinado tipo de sujeto social, el adecuado para el mantenimiento y reproducción del sistema estructural que lo forma, utilizando para ello diferentes instituciones (escuelas, medios de comunicación, iglesias, etc.) que confluyen hacia el objetivo buscado.

En este trabajo se realizó un Análisis Descriptivo- Documental. Se basa en textos referentes a los Medios de Comunicación como parte de la vida de los mexicanos y de su cultura. Aquí se torna fundamental hacer referencia de la historia que nos pertenece.

Para llevar a cabo esta tesis se retomaron textos de varios autores referentes al tema, y se trató de encaminar la investigación desde sus antecedentes históricos hasta el complejo desarrollo, evolución y conformación que han tenido tanto la sociedad mexicana como los medios de comunicación y las interacciones que de ello resultaron.

Además de ello se considera también en este trabajo a los Medios como parte integrante del proceso de la educación no formal en tanto procesos de transmisión cultural e ideológica, pues según Rojas y Charles en su libro "La utilización de la televisión en México" (1985) , "... es cualquier actividad educativa organizada, sistemática llevada a cabo fuera del marco del sistema formal". Es el proceso de toda la vida por el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, habilidades, actitudes y comprensión a partir de la experiencia diaria y mediante la exposición al medio ambiente - en casa, en el trabajo, en el juego-; del ejemplo y actitudes de la familia y amigos, de los viajes leyendo periódicos y libros, escuchando radio o viendo cine y televisión.

Los mapas mentales y esquemas de acción que construimos en el transcurso de nuestra vida y que, más o menos compartimos socialmente, conforman la cultura - sentidos predominantes- y las ideologías -sentidos dominantes- de nuestro entorno social provienen de una mirada de fuentes de información e influencia.

La investigación está dividida en cuatro capítulos:

Capítulo I "El mexicano", aquí se presentan los accidentes de la historia del mexicano, sus raíces, el desarrollo de la cultura mexicana, la definición del mexicano, y de los conceptos cultura y civilización, además de algunos ritos y tradiciones mexicanas, y a grandes rasgos el desarrollo del individuo mexicano dentro del proceso de socialización.

En el capítulo II "La sociedad y el mexicano" , muestra las características más sobresalientes del estilo de vida del mexicano, y su concepto de identidad, ideología , filosofía popular y algunas cualidades y defectos del mexicano.

El capítulo III "Los contenidos que presentan la televisión y otros medios al mexicano", se presenta la definición de comunicación. Se señala la importancia que tienen los medios de comunicación dentro de la sociedad y en particular en la sociedad mexicana, algunos de sus alcances e influencias en los receptores.

El papel de la televisión como uno de los medios que más importancia tienen dentro de la sociedad mexicana, algunos aspectos relevantes de la radio, el cine y la prensa.

De que manera influyen las actitudes en la conformación del individuo, al igual que los estereotipos y prejuicios.

Por último el capítulo IV "El mexicano con una mirada al cambio" , se hace una recapitulación de lo anteriormente expuesto y se manifiesta la necesidad de romper con el pasado y crear un contexto para la configuración de un modelo de mexicano.

La importancia de señalar y enlazar la Comunicación y sus aportes con la sociedad mexicana nos abre un horizonte en el que podemos ver como se han determinado varios aspectos dentro del desarrollo del ser mexicano y de qué manera los medios han sido uno de los factores esenciales en ese proceso tan importante y complejo.

Finalmente se presentan las conclusiones de este trabajo de investigación en donde se contemplan algunas reflexiones sobre la naturaleza del mexicano, cómo se ha desarrollado y sobre qué bases se ha fincado su actual desarrollo cultural. Además de señalar la importancia que tienen los medios dentro de la sociedad.

La bibliografía y hemerografía que se utilizó para llevar a cabo la investigación.

" Hurakán, da vida y fortaleza a nuestros descendientes para que crezcan y se hagan firmes en el bien y sepan propagar nuestra fe y decir tu nombre, el cual será invocado en los caminos, en los barrancos, en los ríos, bajo los árboles y más allá de todo lo que es posible..."

LAS LEYENDAS DEL POPOL VUH

CAPÍTULO I EL MEXICANO

Por principio de cuentas existe México porque existe lo mexicano. El país cambia día a día, y quizá por el encierro de décadas, las palabras que utilizamos para conocer a ese México, para conocernos, con frecuencia son las mismas de hace décadas. Están gastadas, deslavadas, cansadas. En lugar de decir, de nombrar, ocultan y engañan. no hemos incorporado nuevos instrumentos en nuestro quehacer de nombrar. No sabemos decir y decirnos nuestras profundas emociones, ansiedades, miedos y ambiciones con el lenguaje. Seguimos recurriendo tal vez por inseguridad a las misma fuentes tradicionales de interpretación de "lo nuestro".

Este capítulo se evoca a presentar los hechos históricos que condicionaron el carácter y la idiosincracia del mexicano, algunos aspectos de su cultura y tradiciones .

HACIA UNA DEFINICIÓN DEL MEXICANO

Los mexicanos hemos vivido sujetos desde distintas formas de dependencia social, cultural y económica, bajo la idea siempre presente de una inferioridad social o cultural, y frente a la supuesta superioridad de las naciones europeas o del norteamericano.

México está situado dentro de la denominada cultura occidental; lo nacional, *"lo mexicano será entonces el conjunto de elementos occidentales y autóctonos que se coordinan en parte, o íntegramente constituyendo roles que a su vez, producen comportamientos peculiares y pueden denominarse mexicanos"*.¹

Entonces lo occidental puede subdividirse en Norteamericano, Inglés, Francés o Mexicano.

El descubrirnos a nosotros mismos se manifiesta como un sabernos y vivir.

Desde hace muchos años, desde diferentes puntos de vista y en diversos escritos, el mexicano y su manera de ser se han convertido en una preocupación de los propios mexicanos.

*"La historia de México es la del hombre que busca su filiación, su origen. Sucesivamente afrancesado, hispanista, indigenista, "pochó", cruza la historia como un cometa de jade que de vez en cuando relampaguea, en su excéntrica carrera ¿Qué persigue? Va tras su catástrofe: quiere volver a ser sol, volver al centro de la vida de donde un día - ¿en la Conquista o en la Independencia? - fue desprendido. Nuestra soledad tiene las mismas raíces que el sentimiento religioso. Es un desamparo, una oscura conciencia de que hemos sido arrancados del todo y una ardiente búsqueda: una fuga y un regreso, tentativa por restablecer los lazos que nos unían a la creación".*²

La filosofía de lo mexicano tiene su origen en el historicismo de Ortega y Gasset, que se basa en la proposición según la cual toda filosofía está determinada por la circunstancia vital en que se da, está determinada por ella y sólo es válida para ella, es decir, la verdad filosófica no es validez universal, sino circunstancial.

Esta idea facilitó la formulación de una *"filosofía de lo mexicano"*, tarea que desde Justo Sierra se había venido proponiendo a los pensadores de nuestro país. Samuel Ramos, José Gaos, Leopoldo Zea y después el grupo Hiperión, las adoptaron y elaboraron sobre ellas una serie de estudios que así denominaron.

¹ Béjar, Raúl. *El mexicano, aspectos culturales y psicosociales*. p. 153

² Paz, Octavio. *El laberinto de la soledad*. México. p. 105

Los pensadores mencionados se dedicaron a hacer una descripción filosófica del mexicano. En algunas ocasiones añadieron a su análisis historicista, nociones existencialistas derivadas de las filosofías de Heidegger y Sartre.

A principios del siglo XVI en Mesoamérica (México actual y Centroamérica) se encontraban una gran variedad de razas, lenguas y tendencias; una pluralidad de culturas y ciudades. Este grupo de habitantes no formaba un grupo homogéneo, en él existían diferencias de idioma, políticas y militares, que hicieron que ciertos grupos tuvieran influencia sobre otros; la historia de Mesoamérica es la sucesión de superposiciones culturales, de acuerdo a las cuales, la cultura nueva sorbete y sojuzga a la precedente.

" Por encima de la fascinación o del horror que nos produzcan, debe admitirse que los españoles al llegar a México encontraron civilizaciones complejas y refinadas. Las tensiones sociales en el mundo indígena eran muy claras, por un lado el sentimiento de hostilidad y rebeldía hacia el grupo dominante, y por el otro la tensión contra la clase teocrático militar .

La llegada de los españoles a América, representó para las indígenas una imagen mágica, sobrenatural; esa imagen idealizada de fuerza, inmortalidad y de leyenda que el indígena llevaba en sus entrañas y que colocó en el español.

Después de la caída de Tenochtitlán, los aztecas asumieron el papel de pueblo derrotado. De inmediato fueron esclavizados, su primer tarea fue limpiar los escombros de la capital destruida, para tratar de dejar todo atrás y después, usando las piedras de sus templos y pirámides, construir iglesias y palacios de sus nuevos amos".³

En ese encuentro extraordinariamente sádico, una de las partes hubo de renunciar a sus formas de vida, la sociedad que surgió pronto reflejó muchos de los peores rasgos del autoritarismo religioso y militar español.

Un grupo pequeño y homogéneo en intereses e ideología va a dominar vastos sectores sociales a los que no comprende y no tomará en cuenta.

³ Paz.Op. cit. p.45

El mexicano tanto criollo como mestizo, se encuentra ante un conflicto agudo de identificaciones. Con una gran necesidad de reeditar las formas de expresión de la cultura de la que procede (el francés o el californiano).

" El mexicano es un hombre que durante años se ha empeñado sistemáticamente en contrariar su destino; nunca toma en cuenta las limitaciones que la historia, la raza, las condiciones biológicas que imponen su porvenir. El mexicano plantea su vida como si fuera libre de elegir cualquiera de las posibilidades que a su mente se presentan como más interesantes o valiosas. No sabe que el horizonte de las posibilidades vitales es sumamente estrecho para cada pueblo o para cada hombre".⁴

El mexicano niega su pasado como pasado español, y concibe a éste como lo que ha sido y no debe volver a ser. Lo español es un pasado que constituye el punto de partida de una historia que ya no es nuestra, pero es un punto de partida con el que se tiene que contar, pero con el que no se hubiera querido tener que contar. Este pasado se acepta de mala gana, como un modo de ser que está siempre en el fondo del carácter mexicano, pero que no se puede repetir, y que se presenta sin embargo, como un obstáculo para avanzar.

El conflicto entre el mexicano y el español nace, en definitiva, de que el carácter del mexicano es una negación de la manera de ser; lo que es virtud para el español, es defecto para el mexicano y viceversa.

Cuando hablamos del mexicano como hombre queremos significar con ello una interpretación del mexicano a partir de su ser y su cultura.

El ser mexicano no quiere decir que es un estado del mexicano en que todavía no se es hombre; el mexicano es un representante muy peculiarizado de un *estilo humano* de vivir.

⁴ Reyes, Alfonso, *Antología de Alfonso Reyes*. p.16

" Como portador de las creencias, costumbres y pasiones acumuladas a lo largo de muchos siglos el mexicano es dueño de una enorme fuerza interior. Y así como ésta se manifiesta en un sentido metafísico de la soledad, también hace erupción en una creatividad casi sin control. Los Mexicanos buscan interminablemente una identidad, y oscila, en forma ambivalente, entre lo antiguo y lo moderno, lo tradicional y lo de moda, lo indígena y lo español, lo oriental y lo occidental. La complejidad de los mexicanos, radica tanto en el enfrentamiento como en la fusión de estas raíces".⁵

⁵ Riding, Alan. *Vecinos distantes, retrato de los mexicanos*. p.47

La cultura mexicana, o cultura mestiza es el producto de una mezcla o fusión.

Siendo el mexicano miembro de una nación que tiene su origen en una tierra de conquista, de dominación y colonaje, las distintas etnias poseedoras de culturas específicas que se encontraron en el proceso histórico, enfrentaron muchas de sus tradiciones, valores y costumbres, dando como resultado una cultura nacional pobremente conjuntada, en donde la definición de los valores era y es un problema y material de conflicto.

Bajo el signo de miedo, teniendo como base la magia, se realiza la unión de dos razas de la que nace el Mexicano como nacionalidad y como complejo psicológico social.

"Choque de frágil vasija de terracota, amorosamente moldeada, y el hierro forjado por tesoneros, voluntariosos golpes de martillo. Es natural que la unión de dos caracteres tan dispares sugiera un producto enteramente diferente, pero a través de cuyas expresiones se puedan identificar, ya sea alternadas, o bien en paradójicas asociaciones, los dos elementos antitéticos integradores de su unidad".⁶

Para el mestizo, o mexicano, no tiene sentido España; para él, España es tan solo el engendrador violento, la autoridad,

⁶ Reyes. Op. cit. p.24

es el padre. Padre España y madre india son símbolos que se mezclan en su complejo psicológico.

El mexicano se adapta al transcurrir del tiempo, no lo siente. Así evoluciona desde la conquista, y dentro de su paisaje entrañablemente vivido.

El ser mexicano es la síntesis de experiencias propias y ajenas, es la fusión de elementos autóctonos y extraños, mezcla de lo nacional y de lo universal. El caso mexicano no es la excepción del mestizaje, aunque en el proceso de integración de contrarios se haya dificultado y aún no se alcanza a vislumbrar, en algunos rasgos, la propia idiosincrasia. ***"La cultura mexicana se caracteriza por el propósito firme y decidido de incorporarse a las ventajas del desarrollo planificado en sus ámbitos cultural, científico y tecnológico del mundo actual y futuro. Es decir, por el afán de los mexicanos de dominar, modificar, transformar y contrariar su propio destino."***⁷

"El europeísmo ha sido en México y en el ser mexicano una cultura de invaderino, no por que su esencia nos sea ajena, sino por la mala relación en que nos hemos puesto con la realidad. Debemos aceptar que nuestras perspectivas están encerradas dentro de un marco europeo, y no lo podemos

⁷ Ramos, Samuel. *El perfil del hombre en la cultura*. p. 52

cambiar. Una cultura no se elige como la marca de un sombrero".⁸

Tenemos la sangre, las costumbres y el habla europeas, nuestra moral, virtudes y vicios nos fueron heredadas por la raza española.

Entendemos por cultura mexicana la cultura universal hecha nuestra, que vive con nosotros y que es capaz de expresar nuestra alma, y para ello es necesario aprender de las culturas que nos precedieron, aprender de todo lo que ellos han logrado, pues nuestra raza es tan solo una ramificación de la raza europea y nuestra historia se ha desarrollado dentro de ese círculo.

Podemos afirmar que las normas europeas que antes imperaban se han ido sustituyendo con gran rapidez por el ideal norteamericano de la vida. En la actualidad el trabajo práctico, el dinero, las máquinas, la velocidad, son los objetos que provocan las más grandes pasiones en los hombres nuevos.

⁸ Ramos. Op. cit. p. 97

1.2.1 ASPECTOS DE LA CULTURA Y CIVILIZACIÓN DEL MEXICANO

La cultura se manifiesta como un subsistema complejo que genera tradiciones, costumbres, usos sociales y valores, que permiten la integración de las instituciones básicas de la sociedad y su aceptación por los diversos grupos sociales.

“ La cultura es el conjunto de patrones explícitos e implícitos (distintivos) manifestados en forma de vida, que son aprendidos y transmitidos mediante símbolos que constituyen los logros distintivos de los grupos humanos, tanto materiales como espirituales.”⁹

“ Cultura es el resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio las facultades intelectuales del hombre.

La cultura establece útiles y evidentes relaciones de intercambio con los demás subsistemas sociales, la política, la organización, la economía y la población; propiciando a través de los procesos de socialización, la legitimación de las normas y de

⁹ Béjar . Op. cit. p. 74

los fines y medios de las instituciones que los constituyen.”¹⁰

La cultura nacional es la expresión de la clase social hegemónica, y la cultura popular es la expresión de la clase sojuzgada, cuyo acceso a la expresión intelectual se restringe a:

Lecturas de compensación que el comercio sabe explotar; como las novelas del boulevard y el comic; la asistencia al cine como escapatoria, canciones “chabacanas”, revistas pornográficas, y las escenas de violencia en televisión.

“ La cultura popular es la expresión de un conjunto organizado de valores sensibles, estéticos e intelectuales que le dan significado e identidad al mexicano. Designa todo lo que se refiere al pueblo, como conjunto de habitantes de un estado. Popular se identifica dentro de esta excepción con la población y con la cultura nacional, como expresión de una voluntad que unifica a todos. Aquello que trata de las costumbres arraigadas en un pueblo, y que se transmiten de generación en generación, conformando lo que se llama tradición y en determinadas condiciones el Folklore.”¹¹

¹⁰ Diccionario de la lengua española. Academia Española. p. 560

¹¹ Béjar. Op. cit. p.242

Para que se pueda decir que en México se ha formado una cultura derivada, es necesario que los elementos seleccionados de la cultura original sean ya parte inconsciente del espíritu de aquel país; porque se entienda por cultura no solamente las obras de pura actividad espiritual desinteresada de la realidad, sino también de otras formas de acción que están inspiradas por el espíritu. Desde este punto de vista, la vida mexicana, a partir de la época colonial, tiende a encauzarse dentro de las formas cultas traídas de Europa; los vehículos más poderosos de esta transplatación fueron el idioma y la religión.

“ Civilización es el conjunto de creencias o tradiciones, doctrinas morales o religiosas, reglas sociales, filosofía, obras de arte, métodos y disciplina científicas; y de todos los conocimientos que, transmitidos mediante la enseñanza del maestro y las prácticas de la lectura, permiten al ser humano vencer y dominar a las fuerzas del instinto.”¹²

Por otro lado la civilización designa el reino de la necesidad, del trabajo y del comportamiento socialmente necesario donde el hombre está sujeto a las necesidades externas.

El pasado permanece vivo en el espíritu mexicano. No todos los mexicanos de todas las regiones y de todas las clases se parecen: en las provincias, resisten la imposición de lo que ellos consideran la cultura mestiza con raíces aztecas, y la minoría de la clase media luchan por liberarse del pueblo, sacrificando el presente por un futuro de valores y recompensas americanizados.

Los mexicanos no tienen problema alguno para entenderse entre ellos, pues lo logran por medio de las claves secretas - costumbres, idioma y gestos que, inconscientemente, se aprenden desde la infancia, y aceptan como un patrón establecido que tan solo se repite.

El mexicano toma en cuenta más lo que uno es que lo que uno hace, el hombre y además el puesto que ocupa: tan solo trabaja para vivir y no a la inversa, claro que existen

excepciones, quienes se liberan de los convencionalismos. Interpreta el mundo de acuerdo a sus emociones, en un entorno de desorden aparente, puede improvisar, crear y, finalmente, imponer su personalidad a las circunstancias.

La necesidad del mexicano de hacerse valer, de afirmar su posición, hacen que pueda ser magnífico pintor, esplendoroso cómico, hombre suave y profundo.

A fuerza de comparar sus posibilidades con las de otros, paulatinamente va aprendiendo la potencialidad de sus propias capacidades.

Le resulta difícil aceptar una ideología que exija congruencia entre sus ideas y sus actos. Como portador de las creencias, costumbres y pasiones acumuladas a lo largo de muchos siglos, el mexicano posee una enorme fuerza interior que manifiesta en una creatividad sin control. Los templos, las esculturas, las alhajas, y la cerámica legados por las civilizaciones prehispánicas pertenecen a una tradición intacta de la expresión artística. Hoy en día no sólo los indígenas sino también los mestizos, siguen siendo extraordinarios artesanos, en una tradición que todavía considera que un meticuloso sentido de detalle y el diseño son más importantes que la producción en masa.

Cotidianamente la puntualidad parece poco valiosa: el llegar tarde a una reunión, una hora o más, no merece una disculpa. La costumbre del ausentismo el viernes o el “San Lunes” se ha convertido en una tradición, y se consideraba como una explicación suficiente. Hoy en día esto ya se ha ido dejando atrás, pues en las empresas si un empleado se ausenta cualquiera de estos días se le descuentan dobles. En muchas ocasiones se puede abandonar el empleo un día antes de recibir la paga, simplemente porque “sintió ganas de irse”. Si el pasado está seguro, el presente puede ser improvisado y el futuro vendrá por sí solo. En su lenguaje abusa del diminutivo y lo alterna con las mayores propiedades.

Idioma aprendido, ajeno al hombre, a la geografía, a las primitivas imágenes del inconsciente, todavía el español no se ajusta correctamente al pensamiento mexicano que trata de expresar.

¹² Béjar . Op. cit. p. 292.

En su lenguaje recurrirá a formas precoces considerándolas como "lenguaje de hombres", hará alarde de la sumisión de las mujeres que tienen para con él; en su conversación y en sus expresiones actuará en forma muy similar a la del inseguro adolescente que fantasía con todo aquello que le produce ansiedad, sobre todo en materia sexual.

El lenguaje de los niños que se acercan a la pubertad menciona Octavio Paz que tienen su connotación agresiva.

El lenguaje popular refleja hasta que punto nos podemos defender del exterior, siendo éste el símbolo del machismo y la hombría.

El juego de los alburas es el combate verbal con palabras en doble sentido y regularmente con frases obscenas en ocasiones; aquí los interlocutores, a través de las trampas verbales y las ingeniosas combinaciones lingüísticas, procuran hacer caer a su adversario; es decir, el vencido es el que no puede contestar.

" El lenguaje formal y oscuro probablemente sea el arma principal de autodefensa del mexicano. Usando palabras y frases que aparentemente, carecen de sentido, pueden proteger sus emociones, evitar el riesgo de comprometerse e incluso de prodigar alabanzas sin sentirse servil. El concepto es sencillo: el lenguaje tiene vida propia, como si las palabras, y no las personas, se comunicaran entre sí. Incluso las pinturas prehispánicas ilustraban la conversación por medio de globos que revaloteaban en suspenso frente a los oradores. Las promesas huecas y las mentiras francas salen fácilmente, puesto que las palabras no tienen valor intrínseco propio." 13

El norteamericano proyecta en México todo aquello que reprime en su propia cultura; en ocasiones la imagen del mexicano es siniestra, en otras la de un salvaje con plumas.

Se atacará al gachupín o al gringo, a la vez que se le admirará y anhelará; haciéndose burla de él y objeto de

desprecio, pero internamente se trata de alcanzarlo. Son frecuentes los chistes en que un norteamericano, ingenuo, rico, bien vestido y civilizado, es puesto en ridículo por un mexicano malicioso, vivaz y pobremente vestido.

Uno de los mecanismos de defensa del mexicano es la negación, niega todo lo que verdaderamente le importa, y es una mentira con la cual tapa la angustia o la depresión. Una de las cosas que más importan al mexicano es la madre y su relación con ella. Cuando el mexicano dice "me importa madre", está negando su realidad profunda, esa que se expresa cuando dice "me dieron en toda la madre". El machismo mexicano, es la cáscara amarga que cubre un caudal de sentimientos, y que no hacen retroceder al hombre ante nada. Detrás de él, detrás del machismo mexicano. Y de los sacrificios aztecas, se esconde el temor, la inseguridad ante un medio que aparece incomprendible, misterioso e insuperable.

" El macho es un ser hermético, encerrado en sí mismo, capaz de guardarse y guardar lo que los demás le confían, es la hombría ante las armas enemigas." 14

El prejuicio racial en México: la pigmentación de la piel, el color y el tipo de cabello, los ojos, la forma de la nariz y de las mejillas, el grosor de los labios, son rasgos físicos que se utilizan para catalogar a las personas, no como pertenecientes a un grupo étnico específico, sino para suponer las características intelectuales, de personalidad y comportamiento.

13 Béjar, Op. cit. p. 46

14 Marín, José. *Los mexicanos somos así*, p. 55

1.2.2 RITOS Y TRADICIONES EN MÉXICO

El pueblo de México tiene una intensa devoción por sus creencias religiosas que han dado pie a una gran cantidad de celebraciones y tradiciones, las cuales han maravillado a propios y extraños por su profundo misticismo.

La histórica fusión de dos culturas completamente diferentes entre sí, la prehispánica y la católica, han desembocado en un fascinante sincretismo religioso saturado de aspectos místicos, mágicos y estéticos. Independientemente de la falta de credibilidad de estas cuestiones religiosas y sobrenaturales, lo cierto es que las festividades no dejan de sorprendernos; la alegría de sus fiestas, su acentuado colorido, la profunda veneración, son sólo algunos de los muchos factores que enriquecen nuestras tradiciones.

Durante muchos años, se llevan a cabo puntualmente, y se desconocen varios aspectos relevantes de las celebraciones religiosas. ¿En dónde nacen? ¿Cuál es su historia? ¿Qué simbolizan? Son algunas de las muchas preguntas que nos hacemos en cada festividad.

En nuestro país existen miles de celebraciones al año. De hecho, cada barrio, colonia, delegación, pueblo, estado o grupo étnico, llevan a cabo sus propias festividades religiosas, todas de un gran colorido y esplendor. Desafortunadamente, nos es imposible tratar cada una de ellas con la profundidad que se merece. Es por esta razón

que se han seleccionado las más importantes las que rompen con las distancias y enlaza a la mayoría de las personas en un curioso estado emocional.

En estos tiempos difíciles, en donde la contaminación ideológica extranjera a través de los medios trata de influir en nuestra cultura, es cuando debemos revalorizar nuestras tradiciones. Tradiciones que nos dan personalidad y reafirman una de nuestras muchas facetas que tenemos como mexicanos.

LA SEMANA SANTA

La Semana Santa en México es uno de los rituales religiosos más importantes para el pueblo de México. Miles de feligreses se visten de luto para integrarse a las largas procesiones que transitan por las calles. Mientras que en las iglesias de los pueblos y , se efectúan ceremonias especiales con el fin de recordar la pasión y muerte de Cristo.

" Durante estos días se cubre los santos con una tela de terciopelo púrpura o negra (que simboliza el luto) con el fin de crear un sentido de duelo. De hecho, durante estos días no se venera a los santos.

La celebración de Semana Santa, que tiene por único objeto recordar la Pasión y Muerte de Cristo, inicia el Domingo de Ramos y termina con el Domingo de Pascua de Resurrección.¹⁵

La celebración de Semana Santa, en muchas ciudades y poblados del país se realiza en forma distinta: viacrucis, procesiones, representaciones teatrales y otros. Algunas de las procesiones llegan a ser extremadamente impresionantes.

PROCESIÓN SANGRIENTA

Encorvada la espalda, desnuda bajo el peso de las "gruesas" de zarza plegadas de espinas que se clavan punzantes entre la piel; desnudos los pies que marcan el cansado y casi rítmico paso sobre las empedradas callejuelas; cubierto el rostro bajo la negra capucha que garantiza el anonimato, los hombres de la Hermandad de Encruzados revive cada año como la han venido haciendo cada viernes Santo, desde hace más de media centuria la milenaria tradición Católica de "Los Penitentes".

Compañeros voluntarios de Jesucristo en la Vía Dolorosa, hermanados todos ellos en el sufrimiento y el deseo de agradar a Dios purgando en público las faltas cometidas en su vida, los hombres jóvenes de Taxco, los de fornidos brazos que se tensan en el esfuerzo por mantener sobre su torso cargas que van desde 40 a 60 kilos hasta cubrir una distancia de 1.5 kilómetros, salen de nueva cuenta a la calle para hacer valer su fe y disuadir a quiénes, los contemplan.¹⁶

DOMINGO DE RAMOS

En este día se celebra la entrada triunfal de Cristo a Jerusalén, sobre el lomo de un burrito; a su paso, una alfombra improvisada de ramas de palma cubrían el sendero.

La tradición mexicana recuerda este hecho con las manos piadosas de artistas anónimos, tejen y entretrejen las palmas y la paja de trigo para alabar con figuras al Redentor.

En todas las iglesias de la República Mexicana, cada año en este día se dan cita miles de personas que, con un ramito de palmas en alto para recibir la bendición del Domingo de Ramos, ocasión que marca el inicio de la Semana Santa.

Como signo de buena suerte, las personas conservan las palmas benditas en sus hogares todo el año, la cual remplazarán el año siguiente en otra palma bendita. El ritual concluye con una misa solemne.¹⁷

EL ORIGEN DE LA QUEMA DE LOS JUDAS

Vieja tradición es la quema de los "judas" el Sábado de Gloria. En ella se vuelca la ironía popular con toda su agudeza.

La pirotecnia estaba en su apogeo en España y con la conquista espiritual de los indígenas a través de la catequización, en nuestro país se hizo necesario buscar métodos impactantes de evangelización para lo cual los franciscanos idearon iniciar una fiesta similar a "Las Fallas de Valencia" durante las festividades de Semana Santa, haciendo muñecos que representaban la muerte del traidor Judas Iscariote.

¹⁵ Carrasco, Angela. *La semana santa*. p.14

¹⁶ Carrasco. Op. cit. p. 15

¹⁷ Carrasco. Op.cit.p. 15

La costumbre adquirió gran arraigo popular y entre los feligreses, quienes con su ingenio y gracia peculiares empezaron a confeccionar con los judas con las caras de los oidores y los regidores españoles, lo que provocó en el Virreinato que se prohibiera la quema de éstos. Pero la costumbre estaba tan arraigada en el pueblo, que a los españoles les resultó imposible terminar con ella. Sin embargo, en nuestro días ha ido tomando diferentes características en algunas comunidades. Como en el D.F. se elaboran grandes figuras que son quemadas con pólvora de personajes hechos con papel periódico y pintados.¹⁸

Recientemente, y como consecuencia de la comunicación con otras culturas, se ha tratado de introducir las costumbres de otros países, entre ellas la de regalar huevos y conejitos de Pascua. Se trata de un uso popular Europeo que pasó de la América Sajona en la época Colonial. El huevo simboliza para los pueblos campesinos (la pascua en sus orígenes judaicos fue una fiesta campesina) la creación del reino animal sobre la tierra. En cuanto al conejo, simboliza la fecundidad por excelencia, lo cual entendido en sentido espiritual, era como una actitud de la mente humana en la que debe fructificar la palabra de Dios para dar frutos de bondad, amor y buenas acciones.

DÍA DE MUERTOS

Durante la noche del 1o. y 2 de noviembre, el ambiente está cargado de una atmósfera mágica, muchas personas creen que durante estos días los espíritus de los muertos regresan del más allá para visitar a sus seres queridos. Otras creen que solo vienen para cumplir alguna venganza, lo cierto es que la celebración del día de Muertos, es una de las festividades más importantes del pueblo mexicano.

Altares de muertos y arreglos florales, cánticos y oraciones, veneración y respeto, son sólo algunos de los muchos aspectos de los mitos y ritos de esta celebración que constituyen un conjunto mítico que nos asegura la existencia

¹⁸ Arana. Op.cit. p. 16

de la vida después de la muerte; a esta actitud se ha denominado como conducta sobre la muerte.¹⁹

En las diferentes regiones del país es el resultado de una mezcla de mitos y ritos específicos de la región. Al principio fue inculcado por los mexicas, posteriormente fue modificado por la Iglesia Católica. Actualmente, se han introducido nuevos elementos culturales que han transformado esta conducta.

El mexicano hace con la muerte un gracioso juguete o una azucarada golosina. En el mes de noviembre, la persistencia de las costumbres mágicas indias inducen a nuestros compatriotas a ofrecer a sus muertos, a sus huesos, el mismo alimento que ellos toman; y junto a estos símbolos un claro desprecio por la vida de los demás.²⁰

CUANDO LOS MUERTOS REGRESAN

Los mitos y ritos, cultos y ofrendas, varían de una región a otra. Por ejemplo, en Milpa Alta, una delegación del Distrito Federal que se distribuye en 11 pueblos, 8 barrios y 3 colonias, en cada una de ellas se tiene una conducta específica sobre la muerte, pero esta diferencia (ofrendas, flores comida, imágenes, arreglos) sólo le da forma al contenido de la celebración, el cual permanece constante en casi toda la república.

Un ejemplo de la diversidad del rito durante el día de muertos, lo encontramos en San Jerónimo Miacatlán (lugar de carrizos), en Milpa Alta. El 29 de Septiembre, el señor Jesús otorga el permiso a las ánimas para que abandonen el purgatorio y vayan a los lugares que habitaron en vida. Los pobladores de Miacatlán colocan encima de una mesa y una pequeña estatua de yeso de la Virgen María, se encuentran ofrendas a los santos y fieles difuntos. Se instalan

¹⁹ Arana. Op. cit. p. 17

²⁰ Ib.p. 17

floreros de plástico con arquíceas, nubes crisantemos, cempazúchil, antiguamente conocida como (flor de muerto), alcatraces; a un lado plátanos maduros, plátanos verdes, manzanas, pan dulce de muerto, un platito con pan salado, un hongo, un vaso con agua, una veladora sin encender y otra encendida, una botella de rompope, una cajita de chocolate y caramelos.

Las diversas flores que son puestas en los altares de día de muertos tienen un significado. Según los mxicaltecos, cada especie de flor, además de agradar al olfato, tiene que gustarle a las almas. Por ejemplo, el cempazúchil simboliza el fuego, El terciopelo de color morado simboliza la pasión y el sufrimiento de Cristo. Las nubes blancas sirven para el descanso de las ánimas.²¹

Cada objeto colocado en los altares tiene una finalidad. Por ejemplo, el incienso avisa a las ánimas que son esperadas a la fiesta. Los vasos con agua se utilizan para que beban las ánimas, ya que vienen de un camino lleno de polvo y rezando. Como los niños vienen a la cabeza de la procesión son los que llegan primero, cansados, hambrientos y con sed; es por esta razón que los niños difuntos llegan el 31 de octubre y se van el 1o. de noviembre; y los adultos difuntos llegan el día 1o. y se van el 2.

Los pobladores creen firmemente que los muertos participan en las fiestas. De hecho, están seguros que existe una vida después, de la muerte, es por ello que cuando muere una persona se le coloca un "itacate", para que el difunto se alimente mientras llegan al cielo. El "itacate" lleva tortillas, un refresco embotellado y leche.

En mizquic (al sur de la altiplanicie central, entre el Ajusco, el Popocatepetl y el Iztaccihuatl) el día de muertos tiene un sentido especial para los habitantes del pueblo. Su celebración es una de las más vistosas e imponentes del país. Inclusive el nombre de Mizquic tiene dos significados "En el mezcuital" y "Lugar de los muertos".

Sin embargo podemos afirmar que la conducta sobre la muerte se extendió por todo México y la idea central es la misma: hay una extensión de la vida después de la muerte.

²¹ Vargas. Op. cit. p. 19

Los parientes muertos van a una morada final; una mezcla entre el cielo católico, el Mictlán mexicana y otras creencias específicas de la región. Y que un día al año, Dios permite el retorno de las almas a los lugares en donde vivieron. A las ánimas hay que recibirlos, darles de comer y celebrar con alegría la reunión. Esta conducta sobre la muerte, proviene de culturas como la Tolteca, Zapoteca y la Mexica, aunque existió mucho antes de la llegada de los conquistadores españoles. Su origen proviene de culturas mucho más antiguas que las mencionadas, las cuales se establecieron en la altiplanicie mexicana, como Cucuilco Zacatenco.²²

LA SOCIEDAD DE LOS MUERTOS

Ahora la conducta sobre la muerte ha sido trastocada hasta sus raíces. La contaminación cultural a través de los medios ha transformado los mitos y ritos en mercancías. El rito ha perdido su significado; la conducta sobre la muerte se ha transformado en un hecho cotidiano, baste ver todos los letreros con advertencias de la muerte que adornan las avenidas de la ciudad. Aparece en todas las películas y programas de televisión como la actriz más cotizada de todos los tiempos. El fenómeno de morir, se ha transformado en una amenaza para toda la humanidad y para toda la naturaleza.

" Es común escuchar en esta época del año quejas sobre cómo la tradición mexicana del día de los muertos es suplantada con el gringo festejo del Halloween". Convertido en un juego infantil en Estado Unidos y en ocasión para que las nubes de niños y desempleados pidan "para su calaverita" en México, lo que se celebra la noche del 31 de octubre es realidad una fiesta pagana, el fin de año del calendario celta en el que, hace más de 2 mil años celebraban la noche de los muertos. Durante la madrugada del 1 de noviembre, el velo entre la vida y la muerte se diluía y las almas de los muertos

²² Vargas. Op. cit. p. 19

vagaban sueltas por el mundo... " 23

Es en la sociedad actual en donde se vive una especie de muerte en la vida cotidiana, sin sentido sin trascendencia; es el tener que vivir con millones de seres humanos, con rostros de calaveras flagelados por el hambre. Es en el siglo XX, en donde se han tenido que soportar guerras. Es también en este siglo que hemos conocido el genocidio, el etnocidio. Ya no hay tiempo para la vida de los muertos, sólo muerte para la vida.

En la sociedad tecnificada existe una conducta sobre la muerte sin ofrendas, sin ritos, sin cultos. Ya no hay un día de muertos, todos los días prácticamente lo son.

LA VIRGEN DE GUADALUPE

Las Vírgenes regionales se disputan el centro de los milagros como los magos se disputan la supremacía en su oficio. Las imágenes que, puestas de cabeza cumplen mejor los deseos, incluso los de índole amorosa. Y por hacer más grande la semejanza de sus actos religiosos con los ritos mágicos, el mexicano se cuelga medallas y escapularios que le protejan y ayuden.

La Virgen de Guadalupe es uno de los símbolos más importantes para la mayoría de los mexicanos. De hecho el faltarle al respeto a la "virgencita" es equiparable a una maldición, y como tal se reacciona.

LA DIOSA VIRGEN AZTECA

Existen diversas deidades femeninas mexicas a las cuales se les dedicaron fiestas y ceremonias religiosas. Una de las diosas más veneradas era Coatlicue: "*La madre que recibe*

la vida". A esta diosa mexicana se le llamó también Tonanzin que significa "*Nuestra querida madreclita, la del faldellín de serpiente*". Esta divinidad está relacionada con el agua, la tierra, la fecundidad y el nacimiento.

Con la llegada de los españoles, Tonanzin se transformó en la Virgen María a la cual, los indígenas le tenían muy poca fe, ya que la primera línea seguía siendo la Coatlicue o Tonanzin.

Desde el punto de vista simbólico, existió una fusión entre María (Virgen y Madre de dios) con tonanzin ("*Nuestra señora que también es Virgen*") que bajo la figura de la Coatlicue, la del manto de serpiente y madre de Huitzilopóchtli, fue una de las diosas más importantes de los Mexicas. Tonanzin en la historia, y en sus atributos, fue una divinidad semejante a Eva; María por su parte Virgen y Madre, es la concebida en la tradición como cristiana "*La Nueva*" o como la segunda Eva.

Tonanzin tenía un templo en el Tepeyac, en donde se le veneraba. Con el acontecimiento Guadalupano, se erige otro templo sobre el mismo lugar. La Virgen del Tepeyac representa, por así decirlo, la reaparición victoriosa de Tonanzin, la diosa protectora de la tierra.

LA CONQUISTA CATÓLICO ESPAÑOLA

Los mexicas sobrevivieron a la masacre española fueron sometidos a un nuevo tipo de vida. Además de quitarles sus tierras y sus dioses, son tratados con desprecio y desdén. La mayoría de sus templos son destruidos y reemplazados por iglesias.

Los indígenas aceptaban que Jesús fuera más poderosos que su Dios Huitzilopóchtli. Pero no aceptaban comprender que sus ideales fueran tratados como demonios y que sus conocimientos cósmicos, filosóficos y espirituales fueran ignorados y quemados en la hoguera. Cientos de años de cultura se esfumarán en un abrir y cerrar de ojos.

Los frailes lograron imponer su idioma y religión. Se construyen nuevas iglesias y escuelas, en donde acudían los mexicas sometidos para aprender la nueva doctrina.²⁴

Los españoles trajeron consigo imágenes talladas y pinturas religiosas, para colocarlas en los nuevos santuarios con el fin de que los indígenas comenzarán la práctica de la adoración de los Santos y Vírgenes de la corte celestial. Los misioneros, en su afán por imponer a su dios católico, se esforzaron en vincular la historia mexicana con la europea, para evitar una ruptura cultural.

Cuando aparecía aquella magia de los dioses había desaparecido, surge el nombre de Juan Diego, y con él un relato sobrenatural sobre la aparición de la Virgen que se autodenomina Guadalupe.

“...Impulsados por la fuerza de la fe, miles de peregrinos provenientes de diversas partes del país, llegan cada 12 de diciembre a la ciudad más grande del mundo, entre danzas, oraciones, ritos y cantos, los fieles devotos se reúnen a las críticas afueras de la Basílica para conmemorar la leyenda de la aparición de la Virgen de Guadalupe”.²⁵

En la madrugada del 12 de diciembre, miles de personas caminan por las calles de la ciudad rumbo a la Basílica de Guadalupe. Algunos llevan portaestandartes donde expresan la devoción y el cariño del pueblo mexicano.

LA NAVIDAD

La Navidad es una de las festividades religiosas más importantes del catolicismo prácticamente se celebra en casi todo el mundo, sin embargo diversos estudios han

²⁴ Vargas. Op. cit. p. 20

²⁵ Vargas. Op. cit. p. 21

demostrado que ésta es una de las más antiguas de lo que se piensa.

Durante la celebración navideña, las personas expresan sus nobles sentimientos que a la mayoría nos invaden en esas fechas; se hacen convivios con los familiares y amigos, y se realizan grandes fiestas para expresar la alegría aunque algunas veces sea en forma desmedida.

Uno de los aspectos que se han visto más favorecidos con esta fiesta es la apetencia mercantilista debido a la influencia de los medios sobre las personas, pues a través de ellos se nos dice que debemos comprarles algunos presentes o regalos a nuestros seres queridos en esta época como muestra de amistad y con ello se ha contribuido a la deformación del ritual religioso para convertirlo en un acto de consumismo.²⁶

EL NACIMIENTO DE JESÚS

La Navidad (también conocida como Natividad) conmemora para todos los que se consideran cristianos, el nacimiento del niño Jesús, hijo de Dios, nacido en Belén de Judá. Convencionalmente se ha establecido que este acontecimiento ocurrió un 25 de diciembre, pero esta fecha no refleja el verdadero conocimiento histórico que tenemos de los hechos.

Se sabe, y la misma Iglesia Católica lo reconoce, que Jesús en realidad no nació el 25 de Diciembre. Se han puesto a consideración diversas fechas partiendo de muy variados cálculos; sin embargo, no se sabe con exactitud cuando nació Cristo.

La dificultad radica en el hecho de que no existen documentos históricos que comprueben la existencia de Jesús. No obstante, la mayoría de los historiadores establecen que en el supuesto caso de que Jesús no sea

²⁶ Carrasco. Op. cit. p.36

una invención, debió haber nacido en un día de Marzo, de un año que va del 7 al 3 antes de la era Cristiana.²⁷

“Con la Navidad también llega el exagerado consumismo que incita a las personas a comprar todo tipo de adornos y regalos. Esta lamentable actitud es fomentada por los comerciantes, que anuncian sin cesar sus productos navideños en la radio y la televisión”.²⁸

LAS PIÑATAS

Otra costumbre navideña muy arraigada en la cultura mexicana, es la de las piñatas, cuyo origen es bastante discutido entre los historiadores.

En México, los misioneros agustinos recurrieron a esta tradición para evangelizar a los indígenas, convirtiendo a la piñata en un elemento con sentido religioso. Decían que los adornos de oro, o sea las láminas de latón que imitan el oro, simbolizan las vanidades y engaños del mundo. La fe está representada por la venda con que se cubren los ojos de los que van a romperla; el palo que utilizan para tal fin, es la fuerza de la virtud que destruye la falsedad y engaños, mientras que el contenido de dulces y frutas representan la verdad y los dones de la naturaleza nos concede como premio de la fe y la perseverancia.

Para otros historiadores, la tradición de la piñata se remonta a los antiguos mayas, quienes practicaban un juego que consistía en romper una olla de barro que se balanceaba por medio de una cuerda, llevando los ojos vendados. Los misioneros modificaron este juego, decorando la olla con papeles de colores y dándole la figura de estrella con siete picos, que simbolizan los siete pecados capitales, mientras que la venda era la fe, y el palo para romperla, la virtud.

²⁷ Carrasco. Op. cit. p. 36.

²⁸ Carrasco. Op. cit. p. 37

Sea cual sea el verdadero origen de la piñata, el caso es que se incorporó como parte de las posadas, extendiéndose esta costumbre con mucha rapidez dentro de la sociedad mexicana.²⁹

EL ÁRBOL DE NAVIDAD

De otros rincones del mundo, se han incorporado a la Navidad algunas tradiciones de origen nórdico, como son el árbol navideño y la figura de Santa Claus.

Actualmente son los símbolos más extendidos y populares en el mundo occidental, superando incluso a los reyes magos, y aún al mismo niño Jesús, ocupando un lugar preponderante en las simpatías de millones de personas.

En México esta costumbre se implantó por el año 1850 a través de los inmigrantes alemanes que quisieron conservar sus tradiciones. Las familias mexicanas muy pronto lo adoptaron como parte del ritual navideño, y el árbol lo embellecieron con cabellos de ángel y escarcha, a manera de nieve.

Hoy en día, tener un árbol de Navidad, natural o artificial, es indispensable y típico de esas fechas. Adornado con una gran variedad de esferas multicolores, cada vez con los más diversos materiales; sin olvidar por supuesto las "series", mecanismo eléctrico que enciende y apaga luces de colores.

Las posadas, el nacimiento, las pastorelas, la fiesta de reyes y Santa Claus, junto con la colocación del árbol navideño, sirven ahora como pretexto para realizar festejos donde predominan los excesos materiales y humanos, y queda poco o nada, para la reflexión espiritual que debería caracterizar e imperar en estas celebraciones.

²⁹ Díaz, Norma. *Las Piñatas*. p. 39

Asimismo, cada año todas las naciones que conmemoran la Navidad se gastan increíbles sumas de dinero en adquirir grandes cantidades de objetos que servirán como regalos, en su afán dirigido a comprar el afecto y la reciprocidad de los seres queridos, cayendo en un consumismo desmedido y fuera de toda proporción.

Es cierto y completamente válido, que estas fiestas sirven para relajarnos, convivir con las personas que amamos y nos llenan de felicidad, así como de sentimientos invadidos de un gran bienestar y olvidarnos, aunque sólo sea por unos días, de los conflictos y dificultades que enfrentamos en la lucha diaria por la subsistencia.³⁰

LA FIESTA DE FIN DE AÑO

La fiesta que se realiza al concluir el año es tan antigua como el hombre mismo, para algunos, esta celebración se distingue por un profundo y solemne sentido religioso; para otros, simboliza el inicio de un ciclo más de vida y esperanza que debe recibirse con gran alegría, sin embargo, en la antigüedad fue un rito de suma importancia, relacionado con las principales inquietudes del hombre: siembra y cosecha, nuevo y viejo, vida y muerte.

EL AÑO NUEVO EN MÉXICO

Actualmente, en nuestro país, así como en la mayor parte de las naciones del mundo, sigue manteniendo la tradición de festejar la llegada del año nuevo, aunque las celebraciones han adquirido un carácter predominantemente laico y comercial.

Desde las últimas semanas del mes de Diciembre acostumbran a repartir tarjetas impresas, en las que se

³⁰ Sánchez, Leorior. *La Navidad*. .p. 48

exponen los buenos deseos de felicidad y prosperidad para el próximo año.

El 31 de Diciembre, ya muy cerca de las doce de la noche, en los principales templos católicos del país se celebran solemnes misas (conocida como "misa de gallo") en honor de la Divina Providencia.

Mientras tanto en las casas particulares, así como en los lugares de recreo, las familias se reúnen para organizar alegres bailes. En la tradicional cena de fin de año se sirven platillos típicos como romeritos, el bacalao, pavo, etc., esperando con gran ansiedad la llegada del primer minuto del nuevo día.

Cuando los relojes comienzan a sonar las doce campanadas que anuncian el inicio del año, se procede a comer doce uvas, una por cada mes, al tiempo que se pide el cumplimiento de un deseo. Inmediatamente después, se intercambian abrazos de felicitación entre todos los invitados.

En ciertas plazas públicas, se encienden fuegos artificiales, y en numerosísimas calles, los niños y jóvenes estallan pequeños cohetes, pese a que las autoridades han intentado erradicar esta costumbre, dado el peligro que conlleva y la contaminación atmosférica que se produce.

En ciertas poblaciones indígenas, las celebraciones incluyen festivales musicales, donde se toca la guitarra, el tambor, el flautín. También se llevan a cabo danzas, peleas de gallos y bailes tradicionales.

En otros lugares se organizan ferias ganaderas donde, aparte de la venta de ganado, hay grupos de danzantes y presentación de bandas musicales que amenizan a los concurrentes, dejando para el último día del año los festejos más destacados y llamativos.³¹

³¹ Sánchez. Op. cit.p. 38

El ser humano es considerado como una entidad biológica que entra en contacto con el ambiente ante el cual su biología habrá de modelarse, expresarse, frustrarse o desarrollarse, de acuerdo con el ambiente que lo rodea.

Toda persona dentro de una comunidad o sociedad dada, refleja su estructura organizada; es claro también que influyen en ella la cultura social, y los estímulos provenientes del medio ambiente en sus aspectos cultural, geográfico, ambiental y social.

" La Revolución Mexicana sirve de motor y crisol para la psicología colectiva. En los campos de batalla se trituran y pulverizan las clases sociales."³²

La participación del padre mexicano en el hogar, es limitada, se trata más bien en ocasiones de un ser ausente, que cuando eventualmente se presenta es para ser servido, admirado. Los contactos emocionales con la madre son mínimos, al igual que con el hijo, su presencia va acompañada de violencia en la forma o en el modo, se le ha de aceptar como un señor; frecuentemente se embriaga

y abandona el hogar sin tener en cuenta a los hijos y a la madre; en algunos casos ésta acepta pasiva y abnegada la conducta del padre.

En las formas más altas de convivencia (en este caso representado a la manera de símbolos), se ha evidenciado la ineludible necesidad de los centros urbanos, y de colectivizar las viviendas. Apenas hay un mexicano que se inhiba de hacer su santa voluntad por respeto al vecino, sus ruidos están condicionados al cansancio de su propia persona, y no a las exigencias del convivir. De este modo la convivencia en México es desprecio de la vida, agresión diaria y minúscula si se quiere. El grupo es laxo, no existe todavía el sentido de comunidad en el mexicano, él solo se une a las masas homogéneas, solidarias en dos situaciones: cuando asiste a los actos religiosos o cuando se encierra en un estadio de fútbol o en las corridas de toros. En la plaza de toros los reúne un común instinto agresivo que se simboliza y diluye en el peligroso juego de torero.³³

En lo que respecta a la ciencia y al espíritu, se caracterizan en México por una reducción notable de su área, por una dispersión de los esfuerzos; cada quien trabaja por su lado, no hay un sentido de continuidad ni menos de cooperación.

³³ Marín . Op. cit. pp. 94-110

³² Carrión, Jorge. *Mito y Magia del mexicano*. p. 3

Su organización se puede definir así: unos cuantos - los ricos - comen; muchos - la clase media - comen mal pero lo disimulan; y muchos más - los pobres - casi no comen, pero esperan confiadamente llenando sus vidas de esencias maternas: la tierra, la lluvia, y la muerte digna.

La sociedad mexicana funciona por medio de relaciones de poder, mientras que los derechos individuales están determinados por los niveles de influencia. Los mexicanos parecen actores, adaptando constantemente sus papeles a las circunstancias.

Renuentes a exponerse al contacto emocional, los hombres mexicanos se tocan unos a otros físicamente, con familiaridad latina, se estrechan las manos de manera automática. Las mujeres se besan al ser presentadas y siempre que se encuentran, la ceremonia principal es el abrazo, como una afirmación de la confianza; pero primero viene el apretón de manos, después el abrazo junto con sus dos enérgicas palmadas en la espalda muy bien coordinadas, y por último un segundo apretón de manos con su respectiva palmada en el hombro. Ello se realiza únicamente con determinadas personas, con el amigo, con el compadre, etc.

La lucha por el poder en todas las esferas, grandes o pequeñas, en lo privado o en lo público, en el círculo familiar o nacional, conduce frecuentemente al aislamiento, la misantropía, la neurosis, etc.³⁴

³⁴ Quezada, Abel. *El mexicano y otros problemas*, p. 94

"El temor y la esperanza son los padres de los dioses[...] El hombre, colocado ante la naturaleza, que le asombra y anonada, al sentir su propia pequeñez ante fuerzas que no entiende ni puede dominar, pero cuyos efectos dañosos o propicios sufre, proyecta su asombro, su temor y su esperanza fuera de su alma y, como no puede entender ni mandar, teme y ama, es decir, adora.

Por eso los dioses han sido hechos a imagen y semejanza del hombre.

Cada imperfección humana se transforma en un dios capaz de vencerla; cada cualidad humana se proyecta en una divinidad en la que adquiere proporciones sobrehumanas o ideales."

*Alfonso Caso
El pueblo del sol.*

II LA SOCIEDAD Y EL MEXICANO

Esos avances y retrocesos, ya no se pueden explicar simplemente, como una exterioridad que nos es ajena. Fácil era culpar a otro, lo que fuera: el capitalismo, el sistema, el autoritarismo; sin sentir carga o responsabilidad propia. Pero con el tiempo han aparecido los múltiples rostros de la complejidad mexicana. Ese sistema era, y sigue siendo obra desde sus cimientos de mexicanos que creían y de muchos que todavía creen en él. Ese sistema somos nosotros, en algún sentido como nación.

2.1 ESTILO DE VIDA DEL MEXICANO.

Millones de personas se movilizan de sur a norte, de los países pobres a los ricos y viceversa, cruzan fronteras legal o ilegalmente arrastrando consigo toda una serie de hábitos y costumbres que siembran y riegan en los nuevos territorios que los acogen. Pero también es cierto que estas personas adoptan nuevas formas de ser, así como códigos de entendimiento de lo humano y de lo social, que no les pertenecían en su origen.

El recién llegado al medio urbano, ocupante de la remota periferia - o de las azoteas del centro - vive en tugurios, viste harapos, compra en changarros y se transporta en carcachas.

Yo pienso y estoy completamente segura de que el tugurio, el harapa, el changarro y la carcacha responden a estilos de vida, y no a niveles de vida, aplicando aquí esta distinción que debemos al economista y al sociólogo francés Jean Furastié (Maquinismo y Bienestar).

"El conjunto de los tugurios y los changarros constituyen la *anticuidad*, y son el producto directo de la colisión de la *cultura rural* en su intento por introducirse en el medio urbano. Son ya clásicas las antenas de televisión en lo alto de jacales en lo que apenas cabe una persona en pie, y es clásico también el masivo robo de corriente que se expresa en las marañas por cables arrancándose de los postes del

alumbrado. No nos engañemos, ni les pidamos perdón a los pobres: esa gente vive así, porque así quiere vivir, porque les gusta vivir entre la mugre, y el desecho; y por eso fracasan tan escandalosamente todos esos desarrollos burocráticos y oficiales de vivienda de *interés social*. Antes que empacar a la gente en habitaciones que no sabe usar (y que además están mal proyectadas) hay que enseñarla a vivir."³⁵

Pero una vez que fuera educada, mejor sería devolverla al campo, -con la previa titularidad del ejido - para hacer de esa gente la nueva clase campesina; para devolverla al sector primario de la economía, pero con un concepto civilizado del campo. Un campo productivo y organizado a la holandesa.

Pero como en tantas otras cosas, en la política mexicana, se quiere atacar a la enfermedad por sus síntomas y no por sus causas. Lo que habría que erradicar es la necesidad de la gente del campo a venir a las ciudades, y también el espíritu antiurbano que hay en ella, es decir, la enemistad en contra de los modos modernos y civilizados de vida. Pues es que nadie puede ser aculturado dentro de un sistema que no le pertenece: para desarrollar en el hombre del

³⁵ Batalla, Guillermo. *México profundo*. p. 167

campo las estructuras culturales que lo liberen tanto del campo tradicional cuanto del campo agrarista. hay que devolverle la tierra y otorgarle facilidades para cultivarla.

Los problemas de nuestro país son muchos, y hay que tomarlos en cuenta para poder erradicarlos. La cultura se encuentra también en nosotros y hay que estar conscientes de ello.

“ Las elevadas tapias que circundan la mayoría de las casas mexicanas. Con frecuencia, inclusive la de los pobres, sirven a la vez de fronteras reales y simbólicas de la seguridad y la autoridad. Cuando el mexicano sale de ellas, actúa como si se enfrentara a una sociedad hostil con la cual siente una seguridad mínima. El concepto de mancomunidad apenas existe y son raros los planteamientos colectivos para problemas compartidos. En el campo, la decisión de cultivar pequeñas parcelas condenan a los campesinos a una pobreza eterna. Los esfuerzos por organizar el trabajo de voluntarios para construir una escuela o una clínica fracasan invariablemente. En las zonas urbanas, la basura derramada, el tránsito indisciplinado y la grave contaminación ambiental están en función de este mismo egoísmo social. La idea de sostener obras de caridad es extraña, e incluso entre los ricos, dando por resultado que, en México, muchos orfanatos dependen totalmente de las contribuciones de la comunidad extranjera.”³⁶

³⁶ Riding . Op. cit. p.20

2.2 IDENTIDAD DEL MEXICANO

¿ Quién es el mexicano, el mexica, el tzotzil, o el maya ?

“ Durante la colonia la identidad propiamente novohispana nace en las clases altas que eran discriminadas por el sistema de castas . Los españoles eran los que se encontraban arriba de la pirámide, según los hijos de los padres españoles nacidos en estas tierras, y abajo de ellos , los hijos de un padre nativo de estas tierras con un español.

Los criollos y los mestizos son los que encabezan la lucha de independencia, y con esta lucha nace el primer sentimiento de identidad.

Con el tiempo, ya con experiencias de la Revolución y la Independencia se transforman ahora en mexicanos. Ya no son españoles de segunda, sino algo diferente, propio, sin referencia a España (eso pensaban ellos).”³⁷

¿Pero que cosa era ser mexicano ? ¿Todos debían ser considerados como mexicanos aún los indios? , Con este problema los liberales de la época trabajaron en espacios políticos , económicos , culturales y educativos intentando dar un sentido y sustento a eso de ser mexicanos.

³⁷ Paz . Op. cit. p. 68

Así que se crea una historia oficial : Cuauhtémoc era un héroe y Hernán Cortés también, este segundo era el gran héroe civilizador, por lo que el mexicano le debía mucho. La Malinche sería el símbolo del entreguismo, del servilismo, la contraparte exacta de la ideología que el nuevo país debía profesar.

“ Termina el siglo XIX con un sentimiento de inferioridad altamente diferenciado entre la élite y el pueblo, el pueblo además con una gran diferencia entre los sectores urbanos y rurales. La burguesía quería aparecer como una aristocracia afrancesada, y los que no pertenecían a ese grupo eran vistos como “pelados” , que eran realmente los mexicanos, ahora vistos como sinónimos de pobreza, servilismo y malinchismo : los indios buenos eran los que se enseñaban en la historia “ esos héroes muertos “ , los que vivían eran unos holgazanes. Así la realidad y la historia del centro del país se transforma en el arquetipo de lo mexicano.”³⁸

En esta visión , los mexicanos no progresaban porque los indios eran un lastre, algo que impedía acceder a la modernidad . Esta idea aún no ha sido del todo desterrada, pero no será hasta los años 50 de este siglo que se renovará el discurso sobre lo mexicano, con posibilidad de sentir orgullo por nuestro pasado y presente indio.

³⁸ Ramos . Op. cit. p.46

Para poder entender lo que es el mexicano hay que compenetrarnos en el espacio de lo imaginario, que es un vasto territorio donde el individuo y el grupo encuentra identidad. Aquí se pueden ver una serie de mentiras e incluso visiones de otros, que operan formando una de las expresiones de la cultura política que tornea y perfila lo mexicano. Cuando se habla de mexicano, se habla de procesos de construcción de una identidad, por lo que es necesario asimilarlo.

“ Se puede situar a la identidad como una igualdad, o una semejanza, es decir, algo que hace posible una relación entre dos o más sujetos. La identidad es un concepto, no se trata de una cualidad o sustancia del sujeto. Sin embargo existe un elemento indispensable para que sea posible la identidad: la diferencia . La identidad es producto de una relación en la que se necesitan tres componentes, dos que mantengan una semejanza, y un tercero que sea diferente.” ³⁹

La identidad no es algo que se da espontáneamente, es una construcción sociocultural que a su vez es resultado de un sinnúmero de procesos identificatorios y diferenciatorios que se dan a lo largo de la historia, en los que básicamente se delimitan (imaginariamente) dos territorios : “lo propio” y “el ajeno” , “lo semejante ” y “lo diferente ” ; “el nosotros ” frente “al ustedes”.

La identidad como un resultado de procesos identificatorios, es también una identidad histórica, regional, cultural, e incluso racial . No siempre la identidad se presenta como una bendición, también se da como una dolorosa realidad.

Por ello, la identidad busca recipientes en donde volcarse, como los himnos y las banderas, que no serían más que música y tela para el extranjero.

La identidad son las raíces que dan un sentido de pertenencia frente a objetos, personas e ideas.

“Uno de los elementos que se han utilizado insistentemente para

³⁹ Ramos. Op. cit. pp. 59-60

caracterizar al mexicano, es la existencia de un lado primitivo, indígena, originario, prehispánico, como se les quiera llamar. Es a partir de esta historia que nos identificaremos y crearemos un nosotros .” ⁴⁰

La importancia que debemos tomar en cuenta del otro, es fundamental para construirnos, pues el otro es el que nos da sentido. Por ello el otro es producto de una necesidad cultural.

Podemos decir entonces, que lo mexicano se encuentra en la historia que vivimos, como en la que deseamos vivir, como la que tenemos que vivir.

“ El ser mexicano es un sueño que nos sueña a nosotros, una idea que se nos mete en la sangre y que nos habla constantemente o es simplemente una historia .” ⁴¹

Los mexicanos debemos borrar fronteras, enriquecernos con las aportaciones de otros pueblos, otros idiomas, otras culturas. Si estamos en favor de la libertad, es imperiosa la necesidad de hacer circular libremente las ideas, los libros, y las opiniones.

“ La identidad pura es una ficción que ampara un proteccionismo cultural que a la larga lo único que logra es debilitar a los individuos por su capacidad de entender a los otros y asimilar sus logros. Se trata de un sendero peligrosísimo, que curva al borde de un profundo abismo : el de presentar al pasado como la razón

de ser del presente. En esto México es campeón. Pensamos que lo mejor de nosotros siempre estará en el pasado. Somos en

⁴⁰ Bartra. Op. cit. p. 30

⁴¹ Paz . Op. cit. p. 103

función de lo que fuimos. " 42

El redescubrimiento de nosotros, nos permitirá perder el miedo a todo lo ajeno, y con ello podremos conjugar el nuevo nosotros.

42 Reyes . Op. cit. p. 127

2.3 IDEOLOGÍA DEL MEXICANO

En nuestro pueblo como en todos hay características manifiestas y cualidades posibles y latentes que aún no se han revelado por las estrechas circunstancias de angustia vital en que nos desenvolvemos hasta ahora.

En esta historia podemos ver al mexicano luchando porque se reconozca su derecho a la única Universidad, su ambigüedad, ser hombre igual y semejante a cualquier hombre, con independencia de la concepción del mundo y de la vida que posea.

El mexicano no es otra cosa que una forma concreta de lo humano, y por lo mismo la vida para cualquier hombre que se encuentra o pueda encontrarse en una situación semejante.

Se aspira a lo que se llama una mejoría, pero ésta debería depender en cada caso, de lo que cada uno de los mexicanos considere, en particular, con lo mejor. Afán de reconocimiento que no es otra cosa que afán de recurrer mucho menos a la figura explicativa de Dios, en independencia tanto en el aspecto político, como en el económico, cultural e ideológico.

Lo expresivo del mexicano cualquiera que sea su medio se caracteriza por la evasión, el uso de escondidos senderos

del enmascaramiento y el disimulo de la realidad vivida, el deseo querido y la razón pensada. Disimula su tristeza, y en México no sólo se disimula la tristeza, sino la conducta, el efecto y el pensamiento.⁴³

En la palabra culmina la capacidad de expresión del hombre, al tiempo que éste adquiere el más sutil instrumento de disimulo; con la palabra el mexicano se funde en la sociedad y se hace masa.

En el ejercicio de la imaginación surge un nuevo vocabulario. El lenguaje es entendimiento e invención de uno mismo. Son las palabras las que nos hacen generar emociones socialmente inaccesibles, negadas por el presente.

"México es un país con un estendilísimo espectro de ritualismo religioso, pero las cifras muestran que en la conducción de su vida cotidiana millones de mexicanos comparación con los Estados Unidos. Pareciera haber una correlación directa entre el período de industrialización y un descenso dramático de los valores religiosos y, a la inversa, los valores profundos de la posmodernidad en la cual se

⁴³ Marín. Op. cit. p.77

recupera la religiosidad.” 44

“La noción de la vida apegada a las verdades científicas y técnicas la lucha en México cotidianamente con formas precientíficas de interpretación de la vida. Existen así de nuevo dos Méxicos; uno el que atiende mayormente a las causas científicas, técnicas y legales y que, a partir de una mayor instrucción, rige su vida en esos principios en mente; y el otro México, no incorporado plenamente a la noción de derechos ciudadanos, a la idea de Estado de derecho, de autoridad burocrática, de ciencia, de técnica. Ese otro México es, en más de un sentido, impredecible.” 45

44 Marín Aznar Víctor. *El mexicano*, p. 196

45 Reyes . Op. cit. p. 64

La filosofía popular es "lo que pone el acento en forma más positiva en el futuro de la cultura, al igual que en su orientación".⁴⁶ Es una filosofía que no está determinada por una élite que goza en forma exclusiva de ella y que la vive sola en su universo cultural particular, sino que es una cultura cuyo acceso sea abierto a todos, sin que intervenga el nivel de vida o el rango social.

Hemos escuchado en diversas ocasiones que las raíces indígenas hacen de México un país rico en tradiciones y en cultura, a diferencia de otros que tienen una historia reciente,

Por lo anterior, es importante el reconocimiento de nuestras raíces, de nuestra diversidad, y de nuestra identidad nacional, ahora tan discutida y aún negada. Es por eso, que es indispensable saber quienes somos y cómo somos.

En los mexicanos existe una actitud que surge del influjo de los mitos del tesoro perdido; y es la de aquellos que razonan la conveniencia de que los Estados Unidos se hubieran posesionado de todo el territorio mexicano; piensan - así estaríamos prósperos como ellos y viviríamos la vida de manera

⁴⁶ Swigewood, Alan. *El mito de la cultura de masas*. p. 43

confortable y civilizada-.⁴⁷

Se puede decir que siempre se trata de asimilar la técnica norteamericana, ocurriendo así un fenómeno muy semejante al *pochismo*. Pochismo así, en el mexicano que equivoca su orientación psíquica y trata de vivir costumbres no adecuadas a su sensibilidad ni a su estructura general, y esto no únicamente lo que hace en cuanto a normas sociales, sino se extiende incluso al dominio del cuerpo (aspecto exterior). Su asimilación se retarda y produce las formas discordantes, cuando no groseras de simple imitación y empaqueñecimiento.

En el mexicano existe una ambivalencia fecunda, pues no teme a la muerte, la hace un juguete gracioso o una azucarada golosina, por el mes de noviembre la persistencia de las costumbres mágicas indias que inducen a nuestros compatriotas a ofrecer sus muertos, a sus huesos, al mismo alimento que ellos toma. Y junto a estos algunos símbolos, un auténtico desprecio por la vida de los demás.

Por otro lado, el machismo cáscara amarga que cubre un caudal de sentimientos, no retrocede ante nada.

⁴⁷ Reyes. Op. cit. pp. 127-132

Detrás de él, detrás del jalisciense machismo mexicano, como detrás de los sacrificios aztecas, se esconde el temor, la inseguridad ante un medio que parece incomprensible y misterioso, insuperable.

Los mexicanos consideran a la mujer como un instrumento de los deseos del hombre, de los fines que le asigna la ley, o la sociedad. En un mundo hecho a la imagen de los hombres, la mujer es solo un reflejo de la voluntad y querer masculinos.⁴⁸

La mujer mexicana, como todas las otras, es un símbolo que representa la estabilidad y la continuidad de la raza.

Así, dentro del juego de los albures - esto es, el combate verbal hecho alusiones obscenas y de doble sentido, que tanto se practica en la Ciudad de México transparenta esta concepción, cada uno de los interlocutores, a través de trampas verbales y de ingeniosas combinaciones lingüísticas, procura anonadar a su adversario; el vencido es entonces el que no puede contestar, el que se traga las palabras de su enemigo.⁴⁹

⁴⁸ Paz . Op. cit. pp. 132-139

⁴⁹ Lestar . *El mexicano, estadounidense, identidad cultural*. pp. 35-41

“En México son muy escasos los sectores que tienen una cultura de acumulación, por denominarla de alguna manera. Es más se podría afirmar que existe una cultura de desacumulación sistemática.”⁵⁰

“ El mexicano considera en bloque toda su tradición, que es un conjunto de gestos, actitudes y tendencias en el que ya es difícil distinguir el español de lo indio. El mexicano no quiere ser un indio, ni español. Tampoco quiere descender de ellos. Los niega, y no se reafirma en tanto que mestizo, es un hombre. Se vuelve hijo de la nada.

Sus formas de expresión se reducen en el mexicano a la fórmula general: me importa madre, la actitud subyacente en ella invade las más diversas actividades.”⁵¹

Los verbos auxiliares, más que auxiliar a otros verbos por su abundancia, parecen auxiliar al mexicano por su angustia y urgencia de afirmación. Las cualidades, el color, la utilidad, la simple apariencia resultante fueron sus primeras notas.

⁵⁰ Reyes . Op. cit. p. 87

⁵¹ Paz . Op. cit. p. 128

El nombre propio, por eso se ha perdido tanto carácter, no es impuesto en una edad en que no hay siquiera huellas de la índole, del sello de la personalidad. El apodo en cambio, nombre que resulta de nuestra más alta expresión personal, de convivencia, tiene mayor resonancia y mejor virtud caracterizadora.

Porque lo expresivo del mexicano, cualquiera que sea su medio, se caracteriza por la evasión y el uso escondidos senderos, del enmascaramiento y del disimulo de la realidad vivida.

El mexicano promedio es mentiroso por vocación, pues no considera la mentira como una falta vergonzante, como lo hacen los sajones, y dice mentiras continuamente, goza de ellas, además se especializa en inventarlas enormes, desorbitadas, para esconder detalles insignificantes.

“Para justificar 45 minutos de tardanza es capaz de afirmar que se le murió su mamá y que se lo avisaron justo en el momento en que salía de su casa a la oficina. Todo esto da lugar a un juego de aventuras, a una verdadera danza de excusas,

pretextos, explicaciones, rodeos, ambigüedades y contradicciones." 52

En cambio, la perseverancia y la tenacidad no son precisamente virtudes del mexicano. No bien inicia una actividad cuando ya la abandona a medias.

En la iglesia el mexicano está de cuerpo presente y con el espíritu ausente, hay mexicanos que están dispuestos a todo con tal de defender una religión que no practican ni en una mínima parte.

Hay muchas formas en las cuales el mexicano puede expresarse. Todas son las palabras, la escritura, la música y el arte en todas sus manifestaciones. Sin embargo, hay otra que probablemente sea muy peculiar de nuestro país, aunque lo ignoramos también lo es en otro: la mímica, pero esta es muy especial, y no es la de los sordos.

Las frases huecas, sin sentido, juegan un papel importante dentro del lenguaje del mexicano; un lenguaje con el que quiere decir mucho y no dice nada; esta forma de hablar corresponde a su carácter indefinido, vago y listo para tomar el color del lugar donde se encuentra.

Ai nos vemos, es una de las más socorridas, pero no son más que palabras, y palabras que no señalan algo concreto, o como el *a ver cuando nos vemos*.

El lenguaje del mexicano es pintoresco, lo mismo por el uso tan peculiar que hace de las palabras como por la que inventa. Lo que nos diferencia de los demás está en la forma de hablar, la cual, por haberla explotado, se le conoce ya con el nombre de cantinflear.

"En la cantinfleada el mexicano no lleva una hilación ordenada y lógica de su pensamiento, pasa de una cosa a otra con gran facilidad, regresando al punto anterior en el momento más inesperado, terminando no diciendo nada, no entendiéndose. El mexicano cantinflea porque nunca quiere decir algo que lo comprometa en forma, a algo seguro para llevarse a cabo en una fecha determinada. El mexicano cambia de sentido a las

palabras. Da, toma y pone una expresión gramatical por otra. Y lo mismo, las palabras que utiliza para comunicarse llegan a todos nosotros con un sentido totalmente transformado, no en su signo ortográfico sino en el sequismo que las produce, y así podemos entender que cuando nos habla de Reforma Agraria, en realidad nos está hablando de la misericordia del campesino mexicano. Cambia el sentido de las palabras y empieza a crear otro nuevo idioma, con una gramática especial, con una morfología, sintaxis, prosodia y ortografía típicas. 53

" Al mexicano hay que tratarlo con cariño, acercarse a él como un padre amoroso, hablarle suave, pausada y quedamente. Nada de frases duras que lastimen sus delicados oídos, ni amenazas, porque estás pues... se las pasa por los dedos..." 54

Si las cosas son propias se descuidan, y si son ajenas todavía más. El mexicano no tiene conciencia de lo que es y representa, el respetar las cosas ajenas y darles el uso para el cual están hechas; y esto representa para el país un gasto de recursos inexplicable frente a nuestra pobreza. Ahora si por lo menos se maltrataran las cosas por descuido o por negligencia otra cosa sería, pero las destruye a propósito, con el deliberado afán de acabar con ellas, lo cual es más grave aún: a navajazos se rompen los asientos del cine y de los microbuses, se rayan las paredes de las casas -más si están recién pintadas-, se lastima a los animales; a los automóviles se les rompen las antenas y los rayan, las calles se vuelven basureros, las plantas y los prados de los jardines son pisoteados. Pudiéndose definir nuestro país como el *desmadre* organizado.

Abunda en nuestro medio el mexicano vengativo, incapaz de ayudar o servir a nadie y que se llena de grandeza haciendo daño a los demás. El mexicano no puede ver que otra persona prospere porque inmediatamente surgen envidias; parece como si del que sabe, todos quisieran colgarse de sus pies para que se detenga. 55

53 Ingenieros, José. *El hombre mediocre*. p. 112

54 Medina, Hernández Alberto. *Cómo somos los mexicanos*. p. 141

55 Medina. Op. cit. pp. 152-156

52 Solano, González. *México y los enanitos*. p. 32

El mexicano no tiene sentido del ahorro, tira, derrocha, dilapida todo el dinero que logra ganar. No tiene conciencia del futuro.

Es sonriente, oportuno, prudente, pero no por encantamiento de la vida, o por nobles circunstancias que en ella se nos presentan. Su sonrisa es de agilidad, de momento, de ocasión eficaz, circunstanciada. Porque él no está buscando una sonrisa, ofrece una en venta. Porque toda la amargura que posee en su mundo interior le impide ofrecer a todos los hombres una auténtica, desinteresada y espontánea sonrisa.

El mexicano no se equivoca nunca. El acierto lo define y su alma se nutre de la evidencia. Seguro en la palabra, irrefutable en la acción, innegable el cúmulo de su experiencia humana. Él solo posee la verdad.

El sistema de estímulos sociales gira alrededor de valores: quien trabaja intensamente puede ahorrar; quien ahorra acumula; el que acumula tiene derecho al gozo, tiene derecho a la riqueza, un hombre de éxito y merece respeto; y en general siente poco orgullo por su trabajo.⁵⁶

⁵⁶ Hernández. Op. cit. p. 173

*Para que el Sol, la Luna y los astros
continúen inalterables su curso ; para que
los innumerables dioses sean propicios y la
tierra siga ofreciendo generosa sus dones, y
la lluvia sea oportuna, y los animales
crezcan y se reproduzcan; para que la
armonía del cosmos se vea correctamente
reflejada en el orden de la sociedad, y ésta
se levante como la más pujante,
estableciendo su poderío y su sacralidad
sobre todo el mundo conocido; para que
todo esto sucediera -y sucedió-,
Huitzilopochtli demandó a los mexicas la
sangre y los corazones de guerreros y
doncellas, de niños y ancianos...porque -
de acuerdo a la mitología de ese pueblo -
los seres humanos fueron creados por los
dioses para alimentar la voracidad del
Universo.*

Yolotl González Torres.

III LOS CONTENIDOS QUE PRESENTA LA TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS

La sociedad mexicana no es una unidad bien integrada, sino en cierto sentido, un mosaico. Pero existe un común denominador: un medio cultural que hace que todos, seamos culturalmente mexicanos .

Ciertamente la cultura moldea a los habitantes de un país; las tradiciones, las costumbres y valores difieren de una sociedad a otra, y en consecuencia la conducta de sus pueblos es también distinta.

Actualmente ya es común señalar que los medios son un poderoso aparato educativo, no en el limitado sentido de suministro de conocimientos y de información, sino en el profundo sentido de orientación y formación hacia una forma de vida.

" Como a lo largo de la evolución humana, la introducción de nuevas tecnologías modificará la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella. Lo que precisa este aspecto, la modificación cultural introducida por los nuevos medios de comunicación de masas, Lo que va a provocar las reacciones más dispares.

La entrada en escena del cine, de la radio, la televisión, etc., y su rápida utilización masiva, en un corto espacio de tiempo, es motivo suficiente para convulsionar las pautas de la relación social. Al mismo tiempo la progresiva configuración de las masas o de la audiencia como entidad básica para el análisis de los fenómenos vinculados con la introducción de nuevos instrumentos de comunicación"⁵⁷

" Los hombres existen sólo en sociedad, y ésta para subsistir requiere de comunicación entre sus miembros. Las relaciones humanas son sujetos accesibles de conocimiento. El conocimiento es la comprensión de una significación, es la relación con el otro, con los demás."⁵⁸

⁵⁷ Guinsberg, Enrique. *Control de los medios, control del hombre.* p.132.

⁵⁸ Mendiola, Salvador . *Apuntes de Comunicación.* p.69

El concepto de comunicación se hace presente en cualquier momento; el definir ésta no es solo utilizar un lenguaje o sistema de signos con un código determinado para que de esa manera se pueda dar el proceso de comunicación, en el que intervienen el emisor - mensaje- receptor. Es algo más, es llenarnos de especulaciones , es mencionar todo lo vivido y lo no vivido por nosotros, es crear todo cuanto hemos captado a través de nuestros sentidos.

*La definición de comunicación no es de hoy, es de siempre, puesto que es la búsqueda no de una palabra sino de toda una ciencia con la cual nos forjamos como seres humanos pensantes y dependientes de ésta.*⁵⁹

Es crear la naturaleza por medio del pensamiento y tratar de darla a conocer de la mejor manera, es hacer una relación con los otros, es convivir y humanizarnos.

El hecho de hablar no es comunicación, el darnos a entender con otros individuos que manejan nuestro mismo código es parte de la comunicación. Comunicación es expresar el todo y crearlo todo.

⁵⁹ Mendiola. Op. cit, p. 70

Otra definición es la que nos propone Mattelart :

“La comunicación es un proceso por medio del cual se transmiten significados de una persona a otra; se pueden transmitir intenciones, sentimientos, sabiduría, y experiencias de persona a persona.”⁶⁰

En esta definición tenemos al medio como portador solamente de las experiencias, pero en realidad conocer el proceso es entendernos y valorarnos primeramente como seres dentro de la sociedad.

Otro concepto importante que definir es el concepto de masa, dentro del ámbito de la comunicación.

El término de masas según Charles Wright en su libro *Comunicación de masas*, nos subraya características de tamaño, homogeneidad y anonimato, y sugiere que dicho auditorio comparte varias o todas las características de un tipo especial de colectividad humana.

Por otro lado Herbert Blumer (sociólogo) alzó cuatro componentes sociológicos y, tomados en conjunto, identifican una masa:

1. Los miembros que la componen pueden provenir de todos los caminos de la vida, y de cualquier capa social; puede incluir gentes de diferentes clases sociales, de distinta vocación y formación cultural.
2. La masa es un grupo anónimo, o por ser más exactos compuesto de individuos anónimos.
3. Existe una leve interacción o intercambio de experiencias entre los miembros de la masa.

⁵⁹ Mattelart Michele y Armand. *Los medios de comunicación en tiempos de crisis* p. 39

La comunicación de masas viene a ser una forma de comunicación dirigida a un público masivo, heterogéneo y anónimo a través de mensajes públicos, continuos y estandarizados.

Utilizar una forma directa, cara a cara, sino de manera indirecta.

De esta manera tendremos que contar con determinados elementos para que se desarrolle la comunicación de masas:

- a. Una fuente que genera mensajes (editora, televisora, etc.).
- b. Un transmisor que codifique y convierta al lenguaje común los mensajes (locutor, periodista, escritor, actor, etc.).
- c. Un mensaje.
- d. Un canal o medio utilizado para enviar los mensajes (televisión, revistas, etc.).
- e. Un receptor u objeto del mensaje.
- f. Feedback (reacción o respuesta) del receptor sobre el transmisor.

La esencia de la comunicación masiva es su carácter industrial y por lo tanto de mercancía. En el siglo XX ha surgido una revolución en las comunicaciones en base a la nueva tecnología. La electrónica, la televisión, la sonorización de las cosas envuelve a la sociedad con imágenes y sonidos continuos y globales; el tiempo y el espacio se van desvaneciendo ante el avance tecnológico.⁶¹

⁶¹ Goded, Jaime. *Cien puntos sobre la comunicación de masas. en México* . p. 74

" La misma industria cultural lejos de desarrollar una verdadera comunicación ante el transmisor y el receptor, impone a éstos un verdadero sistema de información "comunicación informalizada" : vertical, impositiva, autoritaria."⁶²

Las consecuencias sociales de esta comunicación informalizada vienen a ser el aburrimiento y pasividad de las masas; al final de este proceso, el individuo ha perdido el hábito de la comunicación ; repite las frases, los chistes, la moda en el vestir, asiste a los sitios de actualidad, ordenados por la comunicación.

Los sintetizadores de noticias y los especialistas pertenecen a una clase social, a un grupo político poseen determinados intereses y aspiran a x número de situaciones, todo ello influirá en la conducta y en la formación de la mentalidad del auditorio.

Por otra parte, la cultura de masas está constituida por un cuerpo de símbolos, mitos e imágenes que se refieren a la vida práctica y a la vida imaginaria. Un sistema específico de proyecciones e identificaciones. Es una cultura añadida a la cultura nacional, a la cultura humanista y a la cultura religiosa.

"Desde el momento del nacimiento, sino antes, existe una constante corriente de mensajes que entra al organismo a través de los sentidos, al principio, aquellas pueden consistir meramente en luces y sonidos indistinguibles. Sin embargo, a medida que el niño crece, ellos empiezan a perfilarse gradualmente en personas y objetos. El niño empieza a percibirse a sí mismo como un objeto en medio de un mundo de objetos. Ha comenzado la imagen consciente. El mundo de la influencia consiste en una casa y quizá unas pocas calles o un parque. a medida que el niño va creciendo, se amplía su imagen del mundo. El se ve en una ciudad, en un país o en una pantalla. Se encuentra a sí mismo en una compleja red de relaciones personales. Cada vez que llega un mensaje es

⁶² Esteinuo, Javier, *Aparatos de comunicación , estado y puntos de hegemonía.* p. 40

probable que éste cambie en algún grado su imagen, y a medida que ella cambie, ocurrirá otro tanto con sus patrones de comportamiento"⁶³

Por lo tanto, los medios están condicionando las experiencias de la gente: tienden a establecer nuestros modelos de la realidad y credulidad; es decir, si el individuo tiene la experiencia directa y personal de los acontecimientos, ésta es realmente directa y primaria, está organizada en estereotipos.

Estas creencias y sentimientos más profundos constituyen una lente, a través de la cual los hombres cobran experiencia de sus mundos.

En resumen; las imágenes del mundo que nuestras mentes albergan son:

a. Adquiridas en la experiencia con la naturaleza y la sociedad por medio del intercambio activo basado en la comunicación.

b.Determinantes de nuestro comportamiento.

c. Muy influidas actualmente por los medios masivos; los que tienden a comunicar a la mayoría las ideologías que prefieren las minorías.⁶⁴

La llegada de los programas informáticos y audiovisuales provenientes principalmente de los Estados Unidos, ha formado a un público mexicano ávido de la industria cultural que se origina en dicho país. Con la apertura económica se toma más fácil penetrar de forma directa en el consumo masivo : software,internet, casas de videos estadounidenses, inversiones de grandes capitales se perfilan próximos a llegar.

En el monopolio audiovisual mexicano se estaba viendo

⁶³ Wright, R.Charles .*Comunicación de masas.* p. 105

⁶⁴ Esteinuo : Op. cit. pp. 62-69

alterado, en este sentido, gestándose una dura competencia.

El origen y expansión de los medios de comunicación masiva se sintetiza en un principio: su estrecha relación con los grupos de poder económico y político en México.

A pesar de la concentración enorme que existe en los medios de comunicación masiva en México, la multiplicidad de publicaciones periódicas así como de canales de difusión radiofónica, televisiva y cinematográfica aparentan diversidad.

La situación que predomina en la capital determina la programación que debe verse en provincia. La crisis económica en prensa, cine, radio y televisión nos aporta los siguientes resultados: la consolidación de monopolios; la notable disminución de programas audiovisuales de calidad; explotación de la industria cultural estadounidense en el sector informativo y de entretenimiento reduciéndose, notablemente, los programas culturales provenientes de Europa y América Latina.⁶⁵

Durante mucho tiempo los medios de comunicación, particularmente los audiovisuales, sostienen que la calidad de su contenido está marcada en función de las preferencias del público. Estas preferencias se mide, de acuerdo con un rating que es tomado en algunas casas cuya composición, ubicación y tipo de selección sólo conocen los que la realizan y, si acaso, los medios de constatan a dichos medidores.⁶⁶

Esta "preferencia", si realmente lo es, ha sido medida en base a un factor de pasividad de las audiencias. De lo que las mediciones que algunos dicen, se saca una conclusión general. Se diría que es una "encuesta" silenciosa y que en ella se aplican todas las técnicas del muestreo correspondientes, etc.

Sin embargo, al aceptar sin conceder que el muestreo es adecuado, también podría decirse que tal medición es engañosa, pues el punto de partida es equivocado. Se mide entre lo que el público tiene como posibilidad de elección,

con lo cual ya se le estrechan las posibilidades de manifestarse. El público no elige lo que quisiera, sino que toma, y no en pocas ocasiones, lo menos peor de lo que le ofrecen, aunque no faltará que también tome lo regular o lo peor. Sin embargo, no se había pedido a la audiencia que se manifieste para externar sus preferencias.

Mientras la sociedad clama por seguridad pública; mientras los políticos negocian la paz frente a insurrecciones armadas; mientras la conciencia moral de la humanidad condena la violencia como vía de solución de los innegables problemas humanos que cotidianamente se producen en México y el mundo, los medios de comunicación hacen de la lucha, el conflicto, la muerte, la agresión, el odio y el exterminio, el contenido habitual de gran parte de su programación, ya sea infantil, juvenil o para adultos. Pueden ser caricaturas, series, películas, etcétera.

El caso es que en ocasiones pareciera que es necesario levantarse con un trapo a limpiar el piso, por los litros de sangre derramada, o la pantalla de la televisión, por las manchas que en ella quedan.

El mensaje genérico y casi universal de quienes hacen de la guerra, el robo, el crimen, el exterminio de adversarios galácticos, intergalácticos, en Vietnam, con los nazis, los comunistas, raciales ideológicos, es que la solución de los problemas se logra con el sometimiento del enemigo, con su derrota, y si es posible, con la aniquilación. Este es el lenguaje de "los buenos" y de "los malos". No hay más. En estos medios no existe el diálogo, la meditación, el acuerdo, la concertación o la negociación, si se le quiere.

Cualquiera diría que se trata de ficción. Sí, es así, pero no son pocos los que entienden que lo que se observa en la pantalla en no pocos casos es un reflejo de la realidad. Y lo que provoca, por un aparte, es la insensibilidad y la indiferencia. Por otra parte, el deseo de imitar, la copia ante la impunidad. La idea es que a pesar de todo, a fin de cuentas no pasa nada.

⁶⁵ Morin, Edgar. *Estudio sobre la comunicación de masas*, pp. 69-74

⁶⁶ Muraro, Heriberto. *La comunicación de masas*, p.198

El segundo tema es el relativo a la obsesión por la sexualidad, convirtiendo lo implícito en explícito; lo íntimo en público; lo degradante en hecho inevitable; el morbo en gancho; lo inmoral en cotidiano, y las aberraciones en opciones. Aquí como respecto de la violencia, la conclusión es que hay que aceptar, por generalizado, lo que ahí se muestra.

Admitir que lo fétido invade a la sociedad, y que por estar en todos lados, tiene que tolerarse, y hasta quizá sea conveniente llamarlo perfume. Como ante estos temas no puede haber adormecimiento ni indiferencia, porque responden a una parte de los instintos del hombre, se produce una proyección equivocada de los valores sexuales; de la relación entre la sexualidad y el desarrollo de la persona; de la vinculación, la relación o amistad entre dos personas de distinto sexo; de las expectativas del goce sexual; de las consecuencias de esas relaciones, etcétera.⁶⁷

A fin de cuentas el sexo es una mercancía; los hombres y mujeres son objetos de deseo unos respecto de otros; la relación sexual parecería ajena de la expresión del amor; el amor parecería requerir necesariamente de la relación sexual y, finalmente, los efectos reproductivos de la relación sexual parecen generalmente opacados, indiferentes intrascendentes o carentes de vinculación. Y luego las sociedades se alarman de la promiscuidad juvenil, recurriendo a fácil expediente de recetar condones o anticonceptivos como única solución.

Consecuencia de lo anterior es la campaña contra la familia. Es más, el creciente intento por deformar el concepto de familia, para desvincularlo con la relación estable y permanente de un hombre, una mujer y sus hijos. Hoy la verdadera familia es caricaturizada; la infidelidad matrimonial es motivo picaresco, de entretenimiento y aventura; el divorcio un dato más; los hijos un estorbo en la "autorrealización" de alguna de las partes; el vínculo permanente una anécdota; el divorcio una solución, y las uniones entre personas del mismo sexo una "auténtica expresión de amor".⁶⁸

Un aspecto importante también por destacar cómo en la sociedad contemporánea hay dos ámbitos íntimamente vinculados que generan aineación: los deportes (el fútbol sobre todo) y los medios (TV en primer lugar). Por encima de lo anecdótico (El estadio Guillermo Cañedo de la Ciudad de México y el equipo América son propiedad de Televisa) lo central es ver cómo se produce una conjunción de factores que posibilitan el control de la gran masa popular. Respecto al deporte se sabe la gran predilección que tienen los sectores populares hacia él y que los medios fomentan a través de numerosas revistas especializadas y periódicos (generalmente en secciones especiales) así como en radio y TV (desde emisoras dedicadas al tema, hasta el alto número de transmisiones de partidos, etc.). Es también conocido ya no sólo el gusto por el deporte, sino la entrega al mismo: cuando los individuos dicen "yo soy de...", mencionando a su equipo o deportista predilecto, hacen una no consciente confesión de ser de otro, lo que trae como consecuencia la alegría o la tristeza por el resultado de un evento. Tal canalización del propio ser alcanza incluso a todo un país: al ganar su equipo gana el país mismo, equiparando nación con un resultado deportivo.⁶⁹

En México hemos sido educados como si careciésemos de una enseñanza literaria; durante la escuela secundaria y la preparatoria se recibe un mensaje implícito: las bellas artes están en otra parte.

" Los anuncios, la música, las imágenes de la radiodifusión y la televisión van, como una gota de agua permanente sobre una piedra . Por dura que ésta sea, penetrando en los radioescuchas y televidentes hasta confundirlos a su medida. Un doble instrumento educativo que todos tenemos en nuestros hogares, por pobres que ellos sean, se van creando, quizá sin darnos cuenta, un determinado tipo de hombre"⁷⁰

⁶⁹ Guinsber . Op. cit. p. 110

⁷⁰ Wright. Op. cit. p. 98

⁶⁷ Olgún, Claudia. *Rating, nueva trinchera de la guerra de las pantallas*. p. 13

⁶⁸ Sanz, Mauricio. *Derbez ni tiene madre*. p. 60

3.1.1

EL PAPEL DE LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD MEXICANA

En el progreso comunicativo mexicano, la televisión ha venido jugando un papel importante en nuestras costumbres y forma de vida. Hoy en día existe un aparato electrónico, la televisión con penetración y atracción para la gente que pase un promedio elevado de tiempo frente a ella. El impacto de la televisión en la sociedad mexicana es un hecho que se debe tomar en cuenta para bien o para mal; de acuerdo a datos proporcionados por Federico Reyes Héroles *"... alrededor de 50 millones de mexicanos tienen acceso a la radio y a la televisión, ya que el 95 % de la población cuenta con energía eléctrica; y alrededor del 80% de los mexicanos se informan por la televisión y la radio. Es por ello que debemos considerar que hoy más que nunca el país está expuesto a todo tipo de influencias e injerencias"*.⁷¹

En México actualmente la televisión desempeña el papel de un gigantesco amplificador de la simulación, la demagogia y la mentira, que dominan a la nación. Pero al mismo tiempo, y desde luego sin proponérselo, la televisión muestra la mentira y en ese sentido demuestra la verdad acerca de la situación, las condiciones y las relaciones en que vive realmente nuestro país.

⁷² Reyes, Federico . *Sondear a México*. pp. 145-146

La importancia de la televisión se encuentra en la enseñanza rápida, eficaz y ofrece la lección intensiva de los signos de nuestra sociedad a la mayor parte de sus integrantes.

Los beneficios de la televisión , los problemas a preservar el día que estas lecciones aprendidas tanto en la vida, como en la escuela, en la televisión, y en la historia, sean aplicadas en la práctica social. Ese día , la televisión (y todo lo demás), empezará a ser algo totalmente distinto y mejor.

La población mayoritaria del país, las grandes mayorías de obreros, campesinos, clases sociales, tienen un conjunto muy específico de necesidades informativas en materia de política, económica, cultural, y social en general; cuya satisfacción es imprescindible, para que dicha población esté en disponibilidad de comprender su entorno y los procesos fundamentales que lo integran.

En la vida moderna del individuo en general, la televisión se ha convertido en su refugio de entretenimiento más importante.

Por lo que se puede observar hay que partir de que en la región metropolitana la TV tiene una mayor difusión que en

provincia, y además penetrado más profundamente incluso entre las clases populares de los barrios y de un nivel económico bajo. Esto se explica entre muchas cosas, porque muchas familias de escasos recursos compran televisiones con sus últimos ahorros o a través de un crédito, para entonces concederse un par de horas de escape.

La televisión ofrece prototipos del trabajador, del adolescente, de los deportistas, de los artistas y claro de los padres de familia, además de ser un aparato en el cual se apoyan comerciantes para infiltrar sus productos; también se le ha dado un uso educativo, que a pesar de no ser extenso es aprovechado como aparato de información.

La series cómicas en la televisión mexicana, se ha distinguido como factor que influye en la conducta y en el lenguaje de la población, aunque algunas personas piensan que esta repercusión se da sólo de manera superficial.

" Cuando había un monopolio televisivo, teníamos al menos el consuelo de padecer una sola televisión. Ahora padecemos a dos empresas que se esfuerzan ambas en recurrir a los que sea con tal de captar a la mayoría del auditorio. La televisión mexicana se ha entregado a la tarea de ultrajar a los descuidados ciudadanos para que los demás, en su casa, se reuerzan de la risa." 72

Hoy los programas de esa nauseabunda naturaleza han incluso multiplicado y diversificado sus formas de humillar. Se obtiene dinero por desdichar al prójimo, mientras los televidentes pegan carcajadas en virtud de no son ellos --todavía-- los agraviados. Las empresas televisivas cobran a sus patrocinadores. Este es un negocio. Un negocio que consiste en perjudicar a los demás.

Padecemos una televisión infame dentro de una realidad infame, y aquella todavía se da el lujo de hacer más infame a ésta, con el dudoso argumento de despojar del mal humor que arrastran muchos mexicanos a causa de las infamias cotidianas inevitables. La consigna parece ser : *" Ya que la realidad es ruin, combatámosla con carcajadas"*.

Hay grados de torpeza tales que podrían ser perdonados, pero el proceder de estos programas televisivos no es producto de la torpeza sino de la maldad disfrazada a costa del ciudadano indefenso. Paradójicamente, son los abusos impunes de los mismos que luego, con fingida sorpresa y horror, se preguntan en sangrientos programas de nota roja (también hoy de moda), por qué hay tanta violencia contenida en el ser humano que a la menor provocación explota.

Entre otros múltiples motivos existe tanta violencia por esto. Por la impunidad de las humillaciones, por la recurrencia de los abusos y por la astucia de los medlos públicos, como es la televisión, que se dedican en ocasiones más a aplastar el espíritu, a denigrar más a las personas.

" El género de la telenovela, como en su momento el cine antes de la masificación de los televisores en las casas mexicanas, ha normado una enorme cantidad de criterios sociales.

Valores éticos, relaciones de pareja, conflictos laborales y posturas políticas. No fueron ni al inicio ni en la mitad de su actual existencia, digamos hacia el inicio de los años ochenta, concebidas para tan maquiavélico fin, pero lo cumplieron. Se trataba de historias sencillas, predecibles con tres o cuatro giros inesperados y con un inevitable final feliz a modo de recompensa para el auditorio por seguirlas día con día ". 73

Cuando la superpoblación dejó de ser exclusividad de China, en nuestro país los valores sociales tendieron naturalmente a modificarse siguiendo sus propios cauces, ya sin repetir en la llamada vida real lo que ocurría en la pantalla del televisor. Esto provocó, desde luego, una baja sensible en el auditorio ; si las telenovelas ya no reflejaban el modo mexicano de soñar, rápidamente dejarían de ser vistas y , ya con toda la conciencia del fenómeno en manos de sus productores, acabarían por no influir en nadie.

⁷³ González, Francisco. *El mexicano psicología y destrucción*. p. 142.

⁷² Olguín. Op. cit. p. 112

La telenovela es el plato fuerte de la televisión mexicana. Corresponde en términos electrónicos, al folletín melodramático insertado en los periódicos del siglo pasado. Su carácter episódico permite mantener atado al público, día con día, al desarrollo de la trama. El mundo femenino, mezquinamente comprimido de amor, los hijos, las labores domésticas, las competencias con suegras, vecinas y amigas, se reproduce en las telenovelas. Y con éste toda la estructura de poder que mantiene atada a la mujer y al hombre como su opresor.

“ Por otro lado, la programación destinada a los niños considera como objeto fundamental el entretenimiento , éste se concibe casi como una forma de hipnosis de la mente infantil. Las técnicas utilizadas mantienen la atención fija: mucho movimiento, insistente sonorización, secuencias rápidas, inexistencia de momentos para la reflexión “. 74

La influencia norteamericana sobre la televisión mexicana se manifestó , a mediados de los 50's, en la estructuración de los programas. Los programas transmitidos con otro tipo de contenido, ideas y costumbres distintas, son muestras claras de que los mexicanos y los norteamericanos vivían y viven en “mundos distintos”.

“ La influencia de la televisión puede ser considerada como un posible maestro del comportamiento adecuado para una variedad de posiciones, condiciones y situaciones : como presentadora de modelos de conducta, como proveedora de información que logra extenderse mucho más allá de la experiencia inmediata de cada uno, como suministradora de definiciones y como elemento que nos facilita el conocimiento, incluso los estereotipos en situaciones inciertas y poco claras; nos sugiere valores e ideas adecuadas para posiciones particulares, nos refleja diversos aspectos de la cultura popular que otros agentes no pueden transmitir, finalmente, juega un papel importante en el proceso de socialización.” 75

⁷⁴ Adorno, Theodor. *La televisión como ideología*. p.87

⁷⁵ Guinsberg . Op. cit. p. 89

“ Las aberraciones de “buena” o “mala” no caben, pues estos son solo conceptos que buscan ocultar la realidad .Éste es un medio autónomo de la sociedad, y ésta determinado por las leyes de la dinámica social ” . 76

La presión que las técnicas de difusión permiten ejercer sobre el individuo, amenazando tal vez su libertad espiritual. Estas técnicas con su encanto y habilidad pero también con la insistente repetición de sus efectos, llegan a imponer a los que carecen de las reacciones críticas necesarias - y son la mayoría- nociones preconcebidas.

Dichos medios de difusión se presentan como una técnica necesaria, que a veces puede ser mala, en el sentido que degrada la cultura.

⁷⁶ Goded, Jaime. *Cien puntos sobre la comunicación de masas*. p. 72

3.1.2

LA RADIO EN LA SOCIEDAD MEXICANA

Desde el principio la radio ha imitado prácticamente todas las instituciones existentes que hayan tenido alguna relación con lo que se dice o se canta.

"La historia de la radio en México tiene matices que parten de concepciones diversas. Su desarrollo es rico venero de anécdotas, circunstancias y relatos que, aparentemente aislados, son parte constitutiva de la historia moderna de México".⁷⁷

" La radio debe constituir un verdadero medio de cultura y propagación del arte, constituyéndose además como un activo medio de colaboración con todas nuestras autoridades en general, llegando a la conciencia de todas las clases sociales para unificar el esfuerzo de todos en campañas de tan noble finalidad como la del analfabetismo, la educación higiénica para evitar la propagación y mortalidad de enfermedades endémicas; la cultura cívica para conocer nuestra gloriosa historia y aprender a honrar y querer a nuestra patria; de amor a los árboles, que tanto contribuyen a la conservación de

nuestra salud; de combatir el vicio, mediante la persuasión y el ejemplo; de efectiva cooperación; en fin, para toda labor que tienda a obtener algún beneficio material o moral para el medio en que nos ha tocado en suerte activa ".⁷⁸

" A la llegada de la televisión, la radio mexicana tuvo que enfrentar una etapa de crisis que sólo fue superada con el establecimiento de perfiles pragmáticos para cada emisora. Los modernos recursos de la mercadotecnia propiciaron la segmentación de la programación, en tanto que, la tendencia a la conformación de cadenas y grupos de radiodifusores permitieron una mayor cobertura y penetración a públicos más amplios. Al mismo tiempo, esto dio lugar a operar a más bajo costo y multiplicar los servicios entre los integrantes de los grupos".⁷⁹

La radio podría ser el más formidable aparato de comunicación para la vida pública, un enorme sistema de canalización o, más bien, podría serlo si supiese que sólo emitir, recibir, y aislarlo, lo pone en relación con los demás.

⁷⁸ Figueroa. Op. cit. p. 47

⁷⁹ Pazos, Fernando. *El comienzo*. p. 47

⁷⁷ Figueroa, Romeo. *¡ Qué honda con la radio !* .p. 40

Sería necesario entonces que la radio abandonase su actividad como proveedor y organizara su aprovisionamiento a partir de los mismos auditores. La radio debe hacer posibles estos intercambios. Sólo ella puede organizar las grandes discusiones entre los sectores de la economía y los consumidores acerca de la estandarización de los objetos de consumo, los debates del alza del precio del pan, las discusiones contradictorias entre los municipios, etc.

En nuestro orden social ha sido posible hacerse y explotarse descubrimientos como lo son la radio. La radio esperaba al público.

Se tuvo de repente la necesidad de decirlo todo a todo el mundo; y fue así como la radio sustituye en su primera fase al teatro, a la ópera, al café -concierto, y a algunas de las páginas de sociales de la prensa.

La radio pues, encontró su razón de vivir, pero no podía bastarse únicamente en el embellecimiento de la vida pública solamente, pues ha demostrado pocas aptitudes para ello, porque nuestra vida pública por desgracia muestra también pocas aptitudes para ser embellecida.

La radio debe ser más que un simple aparato de distribución de mensajes.

" La radio podría ser el más formidable aparato de comunicación que pudiésemos imaginar para la vida pública, un enorme sistema de canalización.

Se deberían organizar la recolección de las informaciones, es decir de transformar las informaciones dadas por los gobernantes en respuestas a las preguntas de los gobernados. La radio debe hacer posible estos intercambios; sólo ella puede hacer posible organizar grandes discusiones entre los sectores de la economía y los consumidores., las discusiones contradictorias entre los municipios, los debates sobre el alza del pan ,etc."⁸⁰

Para ello el público debe ser educado, ser él mismo su educador.

La misión de la radio consiste en otorgar a todos estos proyectos pedagógicos un carácter interesante, hacer interesante todo aquello que tenga interés para la gente.

La radiodifusión debe contribuir o suprimir las distancias entre los pueblos; por su omnipresencia, puede reducir las distancias intelectuales, en el sentido de la elevación de los humildes y el ensanchamiento de los orgullosos.

La presión que las nuevas técnicas de difusión permiten ejercer sobre el individuo amenazado tal vez por su libertad espiritual. Estas técnicas con su encanto y habilidad pero también con la insistente repetición de sus efectos, llegan a imponerse ante los que carecen de las reacciones críticas necesarias.

La radio puede comprenderse bajo un triple ángulo: la radio comercial, la radio cultural y la radio comunitaria.

Se dice que a partir de los sesmos del 85 ocurre un fenómeno en la comunicación de México que hace entender el papel de la radio. Durante años fuimos sujetos de un monopolio informativo. En 1985 es cuando se dice que la radio empieza a tomar importancia en términos informativos y se empieza a generar una democracia dentro de los medios; por primera vez la gente tiene de donde escoger.

" En términos de audiencia la ciudad de México es más F.M. que A.M., pero en términos de número de estaciones es más A.M. Entre el 70 y el 80 por ciento de la audiencia del Distrito Federal está en F.M. Ahora la preferencia de audiencias es de una nueva generación que hoy tiene entre 15 y 25 años, nacieron con F.M.

En los 80, ahí es donde la tendencia se empieza a revertir hasta el día de hoy, donde prácticamente el 70% de respuesta publicitaria en la radio se va a F.M.

⁸⁰ Morín . Op. cit. p. 65

La radio es un negocio tan notable que permitió que durante años muchas radiodifusoras no le pusieran interés en invertir en tecnología, ni se preocuparan por tener talentos. Años después llega el error de diciembre y se acabó la feria; vinieron muchas fusiones, alianzas y se reconvormó una industria que hoy es muy eficiente en términos no sólo de costos sino de productividad".⁸¹

La radio comercial en México incluye música, publicidad y, en algunos casos, comentarios culturales. Entre sus fines están conseguir el lucro y proporcionar entretenimiento al público. La radio cultural pertenece al gobierno o bien a las universidades. Además de ser de mejor calidad que la comercial, más plural en sus contenidos e intereses, difunde música grabada, conciertos, entrevistas a artistas y mesas redondas sobre temas de índole diverso. Entre los casos más destacados están: Radio Educación, Radio UNAM, etc. La radio comunitaria se ha desarrollado en pequeñas localidades a fin de difundir en lenguas regionales programas informativos y culturales que tocan directamente a las comunidades.⁸²

Respecto a la incertidumbre que hay respecto a la confiabilidad de los datos, con seguridad la radio en México es el medio más importante de comunicación masiva, con el mayor alcance, sobre todo en las regiones rurales distantes y en los suburbios urbanos marginados.

"El cine, la radio, los comics, las fotonovelas y la televisión han aprovechado las posibilidades de una cultura nacional definidora del sujeto específicamente mexicano; la terrible paradoja es que ello lo logra a pesar de ser, simultáneamente, los principales canalizadores del llamado Imperialismo Cultural y de su vocación en la mayor parte de los casos, abiertamente extranjerizante."⁸³

⁸¹ Rojas, Enrique. *Hacia la total libertad de expresión*. p.6

⁸² Goded. Op. cit. p. 97

⁸³ Béjar. Op. cit. p. 74

Fuera de las estaciones culturales, en radio predominan los programas de diversión interrumpidas constantemente por los comerciales.

En el aspecto cultural, las agencias publicitarias transnacionales crean esquemas de consumo y de valores relacionados con los productos que desean vender, así como también con la recepción de los contenidos de los medios de comunicación, con lo cual promueven indirectamente la programación comercial y popular.

Las estaciones demuestran una sorprendente riqueza imaginativa para caracterizar su programación estructuralmente pobre y monótona frente a los radioescuchas: "éxitos del momento", "música ranchera", "romántica moderna con español para damas de 20 a 50 años", "música consagrada", "fragmentos populares de la música clásica", "música de catálogo", "música variada"... La proporción que ocupa la música extranjera es lo que predomina.

" En México se tienen que importar casi todos los equipos tecnológicos. Esto incluye las imprentas, las fotocopiadoras, las cámaras de cine y de fotografía, las grabadoras, las instalaciones de transmisión, etc. Incluso en el sector de los bienes de consumo, los radios y los televisores producidos en el país difícilmente pueden competir con los productos de E. U y Japón, ya que son, en comparación, de mala calidad, y los precios de los productos de contrabando son equivalentes o más bajos que los precios nacionales "⁸⁴

" Como se ha observado , no es posible establecer una paternidad del origen de la radio a un solo hombre. Mas bien, cabría expresar que de no haber sido por la valiosa aportación cada una a su tiempo y en su justa dimensión humana, de los distintos hombres que participaron, no existiría el medio radiofónico. Filósofos, antropólogos sociales, científicos experimentados y expertos en ingeniería electrónica, continúan con la tradición por la investigación y la disciplina de los nuevos

⁸⁴ Goded. Op. cit. p. 57

*descubrimientos, aprovechando la experiencia de sus antecesores. Sin su conocimiento y experimentación, no podría concebirse lo que es ahora una industria que ocupa a millones de hombres y mujeres en el mundo y alcanza con sus efectos a la humanidad entera. La radio es un medio ligero, accesible y de profunda influencia en las sociedades, es producto de la ingeniería y son ellos quienes ponen a las emisoras en el aire y las mantienen allí, en el cielo".*⁸⁵

El cine, la radio, la televisión y la prensa, pueden ofrecernos lo mejor o lo peor, todo depende del uso que hagamos de ellos.

⁸⁵ Figueroa . Op. cit. p. 50

3.1.3 LA EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA EN MÉXICO.

En el intercambio de ideas, opiniones e informaciones, donde el ser humano aprovecha para sí, lo que aportan la inteligencia, el conocimiento y la experiencia de los demás. En esta perspectiva, la comunicación entre los hombres condiciona el desarrollo integral del ser humano y el de las sociedades que éste forma, nutre su vida intelectual, la creatividad, la ciencia y la cultura, en todos los niveles de la vida humana, individual y social.

"La comunicación abarca desde la recíproca comprensión entre dos seres, el diálogo, la divulgación de ideas, la educación, el desarrollo de las ciencias, las expresiones artísticas, los medios masivos de comunicación y la información propiamente dicha.

Por lo tanto, esta necesidad humana básica, fundamental de toda organización social lleva con toda naturalidad a concluir que, todo individuo tiene derecho a comunicarse." ⁸⁶

Los temas y problemas de la cinematografía en México deben plantearse y enfrentarse a partir de la consideración

⁸⁶ Figueroa . Op. cit. p. 496

del cine como un proceso productivo esencial y unitario, como una industria que es, al mismo tiempo, un servicio público de interés nacional.

El consumo cinematográfico (la explotación de salas mediante la exhibición de las películas en funciones de cine) constituye el campo comprendido por las relaciones que se establecen entre el público, la película y la sala cinematográfica.

Por otro lado, la película cinematográfica es un producto de masas porque puede copiarse y estas copias son susceptibles de utilización repetida, y ante todo, porque es vista por un gran número de espectadores, simultáneamente en cada función y sucesivamente en la serie de función.

Existe en nuestro país un cine propiamente mexicano, el cine que trata de problemas políticos y sociales que se filma con grandes dificultades por los costos tan altos de la producción, y que una vez terminado el trabajo encuentra dificultades para exhibirse en salas que ofrezcan buenas condiciones para

la proyección. Casi siempre estos filmes se exhiben tardíamente, debido a la censura, o bien se encuentran en salas recluidas en zonas marginales donde puede llegar muy poca audiencia.

Hace falta señalar un hecho que no puede pasar desapercibido al iniciarse la década de los noventa: la producción de un cine nuevo que trata de temas de peso político, social y cultural de caldad internacional. Las películas más sobresalientes: "*Danzón*", "*La Mujer de Benjamín*" y "*La Tarea*", "*Cilantro y Perejil*" , "*Elisa antes del fin del mundo*", "*Sexo , Pudor y Lagrimas* " entre otras; han logrado avances que por décadas no tuvieron el resto de las películas mexicanas: calidad, seriedad, temática, arte, lenguaje, y exhibición por largas semanas en cines de primera, algunas de ellas han sido galardonadas en el exterior y exhibidas en festivales de peso internacional.

3.1.4

ALGUNOS PUNTOS DE LA PRENSA EN MÉXICO

En América Latina, México pertenece a los países que disponen de una red de comunicación masiva relativamente amplia y tecnológicamente avanzada.

Si bien son las agencias noticiosas transnacionales las que en buena medida determinan si y qué debe saber el lector mexicano de periódicos, sobre el desarrollo social en determinado país o sobre un asunto a mano armada en determinado lugar, a la vez existen otros factores y entidades interesadas que determinan el contenido de los diarios.

En nuestro país se han dado cambios en el terreno de la prensa, la radio y la televisión, sólo que éstos han sido lentos y esporádicos y de menor escala, si se comparan con los grandes medios. En ciertos casos como el de la prensa, ha mostrado una mayor permanencia, incluso existen estudios que ya hablan de una nueva escuela de pensamiento periodístico mexicano.

" Mucho se ha discutido sobre los conceptos de comunicación e información. Hay quienes piensan que la comunicación es el proceso mecánico; un continuum de acciones recíprocas que se van retroalimentando en el tiempo y en el espacio, en tanto que la información es el contenido que se transmite a través de los medios"

En teoría, la información de la comunidad, la información de la nación y del mundo entero, debe estar a disposición de todos los hombres en forma objetiva y completa, exacta y veraz. En ocasiones, sin embargo, la práctica ha demostrado lo contrario : son las grandes empresas que operan en el mundo las que controlan casi toda la totalidad de las noticias internacionales.

Por otra parte, las agencias de noticias y las empresas periodísticas tienden a concentrarse en manos de grupos económicamente poderosos, y así, las televisoras, la radiodifusoras y los diarios y periódicos menores, sostenidos por

concesionarios independientes unos, y por intelectuales independientes los otros, desaparecen absorbidos cada vez más por las empresas poderosas".⁸⁷

" En comparación con los diarios, los comics, las fotonovelas y las literaturas folletínicas que leen sobre todo las clases populares y los niños, tienen un tiraje masivo de más de 90 millones de ejemplares. Estos cuadernillos de fácil comprensión y contenido intrascendente, pero "divertidos", se consumen "de paso" en el camión, en el metro o al "hacer cola". Para el público poco asiduo a la lectura accesible tanto en lo que respecta a su nivel lingüístico como visual y llegan sin duda alguna a más personas entre la población marginada que los diarios".⁸⁸

" Las historietas para mujeres son mucho más sutiles. Como señala M. Mattelart, la sociedad tiene necesidad de la mujer en el mercado de trabajo y esta participación exige cambios en el rol tradicional femenino. Por lo tanto, las historietas para mujeres están cambiando sus posiciones, y muchas veces pueden parecer no sólo populistas sino hasta progresistas, en la medida en que dicen que es bueno que una mujer tenga una profesión, que es bueno que no viva bajo el yugo del marido y que hay incluso que planear la familia. Todo ello está muy bien, por supuesto pero es que la sociedad lo exige para continuar con su modernización, y lo que no se cuestiona jamás en las historietas femeninas es la relación fundamental de la desigualdad entre el hombre y la mujer: en las novellitas rosas una mujer puede trabajar, pero cuando regresa al hogar es ella la que se encarga de guisar, limpiar la casa y cuidar a los niños".⁸⁹

Para el público poco asiduo a la lectura son accesibles tanto en lo que respecta a su nivel lingüístico como visual y llegan sin duda alguna a más personas entre la población marginada que los diarios.

⁸⁷ Figueroa. Op. cit. p. 497

⁸⁸ Wright. Op. cit p. 105

⁸⁹ Roffiel, Rosa Ma. *La mujer denigrada en las historias de amor*. p. 54

Hay que poner de manifiesto que por una parte casi no se leen periódicos en las regiones rurales distantes y en los cinturones de miseria que rodean las ciudades, lugares en que viven las clases marginadas, menos atendidas por el sistema nacional de educación, y por otra, pocas mujeres leen periódicos y cuando lo hacen, entonces su lectura se reduce sobre todo a las páginas sociales dedicadas a la clase alta o a las estrellas.

Tanto los diarios como las revistas se venden sobre todo en las calles, ya sea con puestos fijos o por medio de vendedores ambulantes que en parte se mueven aventuradamente entre las filas de los automóviles en los grandes cruces. Las ediciones del mediodía, de la tarde y de la noche se venden, casi sólo de esa manera. Los vendedores son a menudo niños y muchachos que se ganan unos cuantos pesos para sus familias.

La fuerte medida en que la gran prensa depende de los anuncios para garantizar el financiamiento de sus espacios editoriales, y además para maximizar sus ganancias, lleva a periódicos renombrados, como el Excelsior y El Universal, a tener cantidad de anuncios, que superan cuantitativamente la parte propiamente editorial. La parte publicitaria varía cada día de la semana, y es mayor, en promedio en las ediciones sabatinas y dominicales.

Si se compara entre sí la proporción de cada una de las secciones en relación con el volumen total del periódico, entonces notaremos que en comparación con los diarios europeos, en México los diarios cuentan con una gran parte dedicada a espectáculos y sociales. Allí se describen historias y la vida de las estrellas, se presentan reportajes gráficos sobre los cócteles, las bodas y las fiestas de 15 años o particulares. Ambas secciones representan un entorno publicitario ideal. Probablemente el interés de los lectores de la clase media en estas notas sociales está relacionado con la programación televisiva de esparcimiento. Los programas de entretenimiento orientados hacia determinadas estrellas crean y forman necesidades (sociales) de información acerca de esta celebridades.

De manera similar la radio y la televisión, también la prensa está en manos de una pocas familias establecidas que se encuentran a la vez en puestos de mando en el acontecer económico (bancos, industria automotriz, etc.).

3.2

LA IMPORTANCIA DE LAS ACTITUDES Y LOS VALORES EN EL INDIVIDUO

Los seres humanos somos criaturas sociales. Desde el momento del nacimiento empezamos ya a ser afectados por los que nos rodean : nuestros padres, nuestros hermanos y hermanas e incluso por el llanto de otros bebés a quienes no conocemos. Estos estrechos lazos que nos unen a otros seres humanos persisten a lo largo de toda la vida y se genera entre nosotros una influencia mutua. La manera en que esta situación influye en nuestra forma de ser depende de la situación en la que nos hallemos.

Las actitudes se definen generalmente como conceptos valorativos aprendidos, asociados con pensamiento, sentimiento, y conducta.

Pensamiento (Cognoscitivo o intelectual). Los pensamientos que tienen las personas con respecto a los objetos de sus actitudes por lo general se basan en experiencia e información. Típicamente, la gente observa a unas cuantas cosas y luego se lanza a formular ideas generales.

"Las generalizaciones exageradamente rígidas, abarcan a gran número de personas o a un grupo de ellas, se llaman estereotipos". Aunque la palabra "estereotipo" tiene

connotaciones negativas; estas generalizaciones no son siempre nocivas. Algunas veces sirven para ordenar y condensar datos complicados para que la gente pueda actuar inteligente y rápidamente."⁹⁰

" La actitud es la forma de responder a alguien o a algo. Las actitudes se componen de tres elementos: lo que piensa (componente cognoscitivo), lo que siente (componente emocional) y su tendencia a manifestar los pensamientos y emociones (componente conductual).

Según la teoría del aprendizaje aprendemos actitudes del mismo modo en que aprendemos todo lo demás. Al aprender la información nueva, aprendemos los sentimientos, los pensamientos y las acciones que están en relación con ella. en medida en que seamos recompensados (reforzados) por ellas , el aprendizaje perdurará."⁹¹

⁹⁰ Papalia, Diane y Sally Wendkos Olds. *Psicología* .p. 634

⁹¹ Papalia. Op. cit. p. 629

En cualquier lugar en que se encuentre, siempre habrá alguien que intentará convencerle de hacer algo o creer en algo. Los anuncios, los periódicos, las películas, la radio y la televisión.

Lo que hace que algunos intentos de persuasión sean más efectivos que otros son la fuente, el mensaje, su naturaleza y las características de la audiencia. Los mensajes pueden apelar a nuestro raciocinio o a nuestras emociones y pueden presentarse ambos aspectos de una pregunta o uno solo, pueden diferir también en otros sentidos.

Las llamadas a nuestras emociones parecen ser más efectivas que las llamadas a nuestros sentidos de la lógica.

Los seres humanos tienen actitudes muy personales hacia todo lo que encuentran a su paso, desde los bigotes de los hombres hasta las ideas religiosas. Son nuestras experiencias sociales las que moldean nuestras actitudes.

No nacemos con actitudes determinadas. Las adquirimos mediante observación, condicionamiento y diversos tipos de aprendizaje cognoscitivo. Estas influencias se mezclan y se entrelazan en cualquier experiencia. Aunque constantemente estamos procurando cambiar las actitudes de otras personas.

Las actitudes bien establecidas buscan la armonía ante las experiencias de la persona y los objetos de sus actitudes.

Aunque el cambio de actitud suele ser lento, las actitudes cambian al exponerse la gente a conocimientos y experiencias nuevas. Las actitudes se alteran probablemente mediante el mismo proceso con que se formaron inicialmente -observación y aprendizaje - .

" El arquetipo del mexicano ha sido nutrido por diversas fuentes , pero la más fuerte e importante ha sido la opinión y la acción que "el otro" tiene y ha ejercido sobre nosotros. El otro es el conquistador y colonizador." 92

92 Wright. Op. cit. p. 105

En cada cultura existen elementos típicos, y como individuos tenemos menos determinantes los aspectos psicológicos que los biológicos; por ejemplo, el color de la piel o la complexión, o el color del cabello, están en nosotros más arraigados que el interés por el fútbol americano, o la costumbre de contar chistes, etc.

La influencia del medio es una constelación muy compleja, formada por elementos muy diversos como las costumbres, los estilos, las modas, ritos religiosos, etc.

Y principalmente, valores. Las culturas nacionales enfatizan, cultivan valores tales como elegancia, la ciencia, el dominio, la riqueza, el arte, la productividad, entre otras.

" Los valores son elementos dinámicos que definen una cultura en los diferentes campos, tales como la familia, la escuela, el trabajo, la diversión, el gobierno y la religión. Y son ellos los que condicionan a los individuos a cientos de vivencias cada día, que multiplicadas por nuestros años de vida, resultan en muchos millones y modelan el "carácter social" que distingue a cada comunidad humana. Por supuesto, el primer transmisor de la cultura es la familia." 93

No solamente contemplamos y comprendemos la existencia, sino que, en tanto seres activos y emotivos, apreciamos y valoramos las cosas, las esencias y los actos. La moral, la estética y la religión constituyen las principales esferas de valores.

Así tenemos entre los principales géneros de valores : los económicos, los de forma de vida, estéticos, políticos, sociales, lógicos, morales y los religiosos. Los tres primeros son vitales y los demás son espirituales. Y como principales experiencias positivas de estos valores: lo agradable, útil, poderoso, noble, bello, respetable, justo, verdadero, bueno y sagrado.

Puede variar la escala de valores y la capacidad valorativa de los individuos o colectividades según las diferencias de

93 Rodríguez, Mauro. *Psicología del trabajo en el mexicano*. p.19

edad y sexo, tiempo, cultura, concepción del mundo, reflexión o falta de ella, etc.

La televisión propicia ciertos valores y conductas sin que nos percatemos inmediata y consciente de ello. Así en razón de los intereses políticos y económicos que representa, modifica patrones de conducta y el comportamiento social.

3.3 LOS ESTEREOTIPOS Y SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS.

El término estereotipo fue empleado primeramente en un sentido metafórico por los psiquiatras, para describir la repetición frecuente y casi mecánica de la misma postura, gesto o frase en desorden como la demencia precoz.

Este término fue introducido en la Psicología por el periodista americano Walter Lippman en 1920 quién lo uso como una extensión del vocablo originalmente del campo tipográfico, haciendo relación a las imágenes que cada individuo modela para sí de las referencias obtenidas del medio ambiente acerca de determinado objeto; es decir:

"la importancia de ciertas características a las personas pertenecientes a determinados grupos, a los que atribuyen determinados aspectos característicos. La caracterización, la uniformidad de atribución y las diferencias recurrentes, determinan las marcas esenciales de los estereotipos."⁹⁴

⁹⁴ Lippman, W. *The world outside and pictures in our head.* p. 44

Los estereotipos son destructivos principalmente cuando nos olvidamos que se basan en muestras pequeñas de una población y que con frecuencia son injustos cuando se aplican automáticamente a otros sujetos de esa misma población.

Sin embargo, otro punto de vista sustentado por Locksley y colaboradores en 1980; desde la perspectiva del juicio afirman que la creencia estereotipada efectivamente define el valor de la probabilidad previa de las características individuales asociadas estereotípicamente de los miembros de un grupo social.

Es factible señalar, que los estereotipos no son universales, sino que son un fenómeno cultural.

" De acuerdo con Secord y Backman (1978) , los estereotipos son estudiados bajo una aproximación social:

a. Identificación de una categoría de personas (sexo, edad, etc.) , y pueden estar relacionadas con la participación en un grupo, u organización, o pueden basarse en ciertos patrones de comportamiento.

b. Consenso en los rasgos atribuidos.

c. Generalización de la categoría. Esto se refiere a que si una persona pertenece a una categoría, esa es razón suficiente para que se le juzgue poseedora de los atributos pertenecientes a ella.

Según Fischer (1990): Estereotipo constituye un importante mecanismo de mantenimiento del prejuicio y, por ello, ambos aseguran una función esencial de discriminación. Los psicólogos sociales se han interesado sobre todo por los efectos psicológicos que van unidos a los procesos de desigualdades a nivel social, educativo o económico. La función discriminativa se manifiesta en primer lugar, por una modificación de la imagen de sí mismo."⁹⁵

La sociedad mexicana está compuesta de muchos estereotipos psicológicos y sociales, héroes, paisajes, panoramas históricos y humores varios. Por ejemplo; se dice que México en realidad son dos Méxicos: uno rural y bárbaro, indígena y atrasado; el otro es moderno y urbano, industrial y mestizo. Esto refleja la construcción del estereotipo del mexicano; como diría Harry L. Rosser "es una dualidad que va del Adán agachado, al pelado moderno del Edén subvertido a la ciudad de la revolución".⁹⁶

La situación aumenta de complejidad debido a que los medios masivos de comunicación reciclan los estereotipos populares fabricados por la cultura hegemónica; de manera tal, que a su vez, ejercen una influencia en el modo de vida de las clases populares.

Por ejemplo, el cine y la televisión generan un gran número de estereotipos: Situación de estrellas. Actores de reconocido prestigio cuya imagen hipertrofiada por la publicidad se lanza al mercado de espectadores cinematográficos, no sólo resaltando las cualidades propias del autor -*subrayando aspectos sexys*- , sino modelos a seguir para el público. Modelos que mantienen determinada la filiación política, o

⁹⁵ Papalia. Op. cit. pp. 638- 640

⁹⁶ Monroy, Oscar. *El mexicano ciudadano de quinta*. p. 96

lloran, se mantienen pasivos ante los golpes del destino, o utilizan aquella marca automovilística. Las estrellas (deportivas, musicales, televisivas, cinematográficas, etc.) imágenes de seres irreales encarnadas en personas cercanas, palpables, conocidas por los grandes públicos, son el portaestandarte o medio por el cual el grupo en el poder se difunde y se generaliza entre la población.

Estereotipada esta cultura a través de las estrellas, el público la asimila mejor y más adecuadamente será manipulado por el grupo en el poder.

La estrella juega además otras funciones en la sociedad contemporánea, y son las de compensar las limitaciones de la vida cotidiana, el de hacer más "llevadero el sistema".

Las emociones desbordadas jamás tenidas, la rebelión deseada pero sumergida, los deseos reprimidos y las frustraciones cotidianas se canalizan y satisfacen a través de la *Estrella*, quien con toda la imagen irreal -estereotipada-, sí puede, y debe hacerlo, realizar los sueños prohibidos del hombre de la calle.

En segundo lugar la estereotipación del cine y la televisión aparece a través del acartonamiento de la realidad, de su reducción a moldes opresivos pero presentados como naturales.

" Aquí se presentan los principales estereotipos:

a. De la mujer : como abnegada, sufrida, virgen para que sea valiosa, objeto de uso social y sexual, chantajista sentimental, y exhibicionista sexual.

b. De la familia : autoritaria, paternalista, irracional en la toma de decisiones comunes, distorsionadora e inhibidora de la personalidad.

c. De la autoridad : infalible, justa, paternalista, patriota.

d. De la juventud : como superficialmente rebelde, pelo largo, inexperta, alegre, desincorporada, despreocupada, apolítica, vacía.

e. De los niños : retrasados mentales, irreflexivos, objetos de propiedad familiar.

f. Intelectual : Nefasto, loco, tonto, pedante, fracasado, conflictivo.

g. Homosexuales : Anormales, tontos, ridículos.

h. Obreros y campesinos : indolentes, torpes, individualistas, satisfechos y desclasados.

i. Del héroe campirano. Actor de la violencia, templado y hábil con la pistola, seductor, trotamundos, con rara mezcla de texano, charro y lumpen.⁹⁷

" Los arquetipos y los estereotipos sobre el carácter nacional, configuran una prolongación o transposición de situaciones reales, pero no son simplemente un reflejo, en las nubes de la conciencia, de las contradicciones sociales".⁹⁸

⁹⁷ Monroy. Op. cit.pp. 134-139

⁹⁸ Bartra, Roger. *La jaula de la melancolía*. p. 67

3.4 PREJUICIOS Y SU DETERMINACIÓN EN EL INDIVIDUO

La palabra prejuicio derivada del Latín *praejudicium*, ha sufrido un cambio en su significado desde el período clásico. Existen tres etapas en esa transformación:

1. Para los antiguos, *praejudicium* quería decir precedente, o sea un juicio que se basa en decisiones y experiencias previas.
2. Posteriormente, el término en inglés adquirió la significación de juicio formado antes del debido examen y consideración de los hechos: juicio prematuro o apresurado.
3. Finalmente, el término adquirió su matiz emocional actual, aludiendo al estado de ánimo favorable o desfavorable que acompaña a este juicio previo y fundamentos.⁹⁹

Para que exista una adecuada definición de prejuicio deben considerarse dos puntos: tiene que haber una actitud favorable o desfavorable; y debe estar vinculada a una creencia exclusiva generalizada y por lo tanto errónea.

Tal tendencia puede expresarse o no en un comportamiento

⁹⁹ Davidoff, Linda. *Introducción a la psicología*. pp. 695- 697.

discriminatorio, según el papel que el individuo que la experimenta desempeñe en la sociedad, lo que hagan y digan quienes le rodean, lo que crean que generará o perderá con la discriminación y otros factores análogos.

La actitud llamada prejuicio refleja un juicio a priori, negativo acerca de una persona o grupo con base en estereotipos que exageran las características del grupo y pasan por alto virtudes y defectos individuales. La víctima de un prejuicio suele ser en la mayoría de los casos algún miembro de un grupo minoritario, de status y poder inferiores (minoritario no necesariamente que cuente con pocos miembros).

El prejuicio está íntimamente vinculado con apreciaciones y sentimientos negativos (o positivos) y con discriminación. La discriminación es una conducta viciada en pro o favor de una persona o grupo, con base en la pertenencia a un grupo y no en defectos del individuo.

Aunque son pocos los adultos que deliberadamente infunden prejuicios en los niños, estas actitudes se arraigan fácilmente con las experiencias diarias de los sujetos (aprendizaje por

observación) . "Los niños escuchan a sus padres intercambiar impresiones acerca de personas, presenciando en ocasiones actitudes discriminatorias. Mediante su aprobación o rechazo los padres, maestros, y compañeros reforan actitudes semejantes a las suyas, y castigan las que no se conforman. Los niños también suelen aprender prejuicios por instrucción directa. En algunos casos las lecciones son la propaganda persuasiva que se lleva a cabo con bombo y platillos." 100

En general, los padres suelen comunicar mensajes sutiles de rechazo.

El psicólogo Milton Rokeach opina que los padres blancos transmiten inconscientemente sus prejuicios insinuados que los negros desprecien los valores de la clase media, por ejemplo; limpieza, monogamia, laboriosidad y ahorro.

De esta manera la pobreza parece estar íntimamente vinculada por el prejuicio.

Existen prejuicios contra la gente de prácticamente todos los grupos raciales y étnicos (racismo, antisemitismo), contra los viejos, contra las mujeres (sexismo), personas con impedimentos físicos, los pobres, y las personas que defienden modos de vida impopulares. 101

El prejuicio es una actitud negativa, que se mantiene hacia las personas simplemente por su pertenencia a algún grupo sin conocerlas personalmente.

El prejuicio es una actitud que abarca tanto pensamientos como sentimientos . Las personas de un grupo étnico o racial suelen llegar a sentir violento prejuicio contra los miembros de cualquier grupo que rivaliza por los mismos empleos.

100 Mc Connell, James. *Psicología*. pp. 458-608

101 Papalia. Op. cit. pp. 759- 768.

*¡ Que aclare!,
¡Que amanezca en el cielo y en la tierra!
No habrá gloria ni grandeza
hasta que exista la criatura humana:
el hombre formado*

Popol-Vuh

IV EL MEXICANO CON UNA MIRADA AL CAMBIO

Algunos estudios revelan que existen mexicanos muy inteligentes, con buena capacidad de comprensión y sobre todo responsables. De tal suerte que en ellos no están presentes los aspectos negativos de baja autoestima, inseguridad, dependencia, desconfianza y sí en cambio aspectos positivos como la facilidad para relacionarse, cortesía, respeto y suficientes recursos internos como para enfrentar los problemas cotidianos.

4.1 LA AUTOESTIMA COMO SOLUCIÓN AL CONFORMISMO MEXICANO

" Los medios de comunicación .1) le dicen al hombre de masa quién es ; le prestan una identidad ; 2) le dicen qué quiere ser ; le dan aspiraciones ; 3) le dicen cómo lograrlo; le dan una técnica; 4) le dicen cómo puede sentir que es así , incluso cuando no es : le dan un escape."¹⁰²

El proceso de socialización que es continuo y se ubica en las personas y en las instituciones, consiste en parte en la internalización de " *haz esto*" y " *no hagas aquello*" de " *bien*" y " *mal*", de " *verdadero*" y " *falso*", propios de la sociedad de que se trate.

Ni el contenido ni los métodos de socialización son inmunes a la influencia de los medios de comunicación de masas (como ya se mencionó en el anterior capítulo), la manipulación y el cambio, pueden tener lugar y de hecho lo tienen. Los medios de masas se pueden admitir, constituyen más que sólo un aspecto del proceso, pero sería muy sorprendente en verdad si no desempeñaran un cierto papel en la modelación de nuestras actitudes respecto de la vida, de nosotros mismos y de los demás.

Se reconoce también cómo además los medios de masas, particularmente aquellos en los que prevalece elemento comercial, pueden promover una especie de conformismo social, una lealtad irreflexiva en nuestra estructura social.

El grado en que los medios de comunicación de masas, tienen influencia en su audiencia depende no sólo de lo que se dice, sino aún más significativamente, de lo que no se dice.

Si constantemente se acusa a los medios de ser manipuladores, es infantil olvidar que para ello utilizan todos los conocimientos que les sirven para el cumplimiento de sus propósitos, y sin duda la psicología es uno de ellos, ya que ofrece valiosos datos acerca de las necesidades de las distintas edades de los receptores, de los estímulos más adecuados para una mayor receptividad, entre muchos otros.

Pareciera entonces que el sistema construye por tanto las estructuras que acrecienten su dominio e impiden su desaparición : la escuela y los medios ocupan así un lugar preponderante.

Actualmente ya es común señalar que los medios son un poderoso aparato educativo, no en el limitado suministro de conocimientos y de información, sino en el mucho más importante y profundo sentido de orientación y formación

¹⁰² Wright . Op. cit. p.83

hacia una forma de vida; transmitiendo en suma una ideología, educación para la creación y mantenimiento de un determinado tipo de hombre.

Cada individuo acepta o rechaza individualmente los mensajes que recibe con independencia de su situación social.

No debe olvidarse que mientras los medios llegan hasta los más recónditos lugares del mundo, la escuela no toca a sectores sociales que alcanzan magnitudes a veces superiores a las de quienes gozan el acceso a la educación formal. Sin embargo, estos sectores marginados de la "cultura" igualmente se integran a las formas de vida de la población, adecuándose e integrándose de manera constante.

"Hoy es imposible negar la importancia de los medios en un proceso de socialización en el que actúan con diversos grados de combinación con nosotros, en una situación de reforzamiento constante en tanto que los objetivos son similares. Un caso similar al respecto es la familia, organización sustancial en proceso socializador y centro de convergencia de otras instituciones que la usan como intermediaria imprescindible."¹⁰³

Aquellos que han heredado costumbres, ritos, hábitos, técnicas, tecnologías, rituales, creencias, lenguajes, sin concebirlas como patrimonio, sin saber cómo valorarlos, y confrontarlos se encuentran apenas a la mitad del camino.

El verdadero patrimonio cultural sólo se presenta cuando una sociedad hereda y es consciente de lo que hereda; o también puede darse el caso de ser consciente de la herencia, tenerla en la mente, haberla atrapado como un concepto y no haberse apropiado de ésta como parte de la vida cotidiana, del ser diario y viviente que implica una sociedad.

"A la par, la vida cotidiana y el presente se niegan, una vez más, como parte de la cultura. No hay esquizofrenia. El ciudadano mexicano simplemente no concibe que la cultura este en él. Ella es propiedad del Estado mexicano."¹⁰⁴

El mexicano no es sujeto de la cultura. Sus antepasados son el

objeto de la cultura. el patrimonio cultural, ese abstracto, se codifica en un objeto, en una figurilla, en una vasija.

"Además de eso en México, debido a las dificultades de integración geográfica, racial y étnica, el concepto de nación como comunidad política, tiene un peso infinitamente inferior al de otros países como nuestro vecino del norte. En ese sentido México todavía no es un país integrado como una nación."

México vive con el acecho permanente en la conciencia de los mexicanos que se tuvieron cinco siglos de conquista, perdieron la mitad de su territorio con los Estados Unidos y tuvieron un emperador francés; nacionalismo para reivindicar un pasado único y exclusivo que hacía de los mexicanos un caso incomparable, sui generis, tanto en lo que se refiere a su vida familiar, a su humor individual, a su filosofía vital."¹⁰⁵

Un país que en pleno final de siglo XX, todavía presenta problemas serios de integración nacional, sobre todo en las relaciones con 10% de su población de origen indígena.

La presencia de distintas etnias en la ciudad de México no sorprende a nadie; tampoco que sus condiciones de vida son de acentuada pobreza o de extrema miseria. Su existencia exige una toma de conciencia que respete sus usos y costumbres y permita su incorporación justa a la ciudad.

"Los indios de México no deben ser más ni menos que el resto de los mexicanos. De no ser así, se volverían a equivocar los métodos. Las etnias - como todos los que nacimos y vivimos en este país- tienen sus derechos, aunque también sus obligaciones. Se deben respetar unos a otros."¹⁰⁶

México vive a diario un cambio en el elemento principal que condiciona el futuro del país: su población. Es por ello que debemos ir hacia el proceso de integración nacional profundo.

¹⁰³ Reyes. Op. cit. p. 105

¹⁰⁶ Dieusaert, Tom. D.F. Territorio indio. pp. 19-22

¹⁰³ Guinsberg. Op.cit. p. 33

¹⁰⁴ Reyes . Op. cit. p. 73

Para bien y para mal el paso de nuestra cultura nos conducirá a seguir siendo los mismos, nos aferramos hoy a nuestro riquísimo lenguaje, y nuestra añeja cultura.

Las sociedades encaran, afrontan o aluden sus realidades de manera diferente. Ahora el mundo está en México y éste tiene que estar en el mundo.

Hemos estado durante más de medio siglo en el esquema de una sociedad cerrada en lo económico y en lo cultural. La nueva riqueza mexicana tendrá que sustentarse en la productividad, en la eficiencia, en una valoración profunda de la actividad laboral, del trabajo, también en una necesaria reformulación del despilfarro individual, familiar, empresarial y sobre todo estatal. Se trata de valores profundos que hay que cambiar y cultivar.

"Hay que tener bien presente que el sustrato cultural en el caso mexicano es muy diferenciado y sólido que arroja imágenes contrastadas. Podemos así hablar del México urbano, o del rural, del México con escolaridad o del casi analfabeta. México es un país con niveles educativos muy preocupantes que transita todavía en una sociedad agraria a una industrial y de servicios; es aquí en donde recae el problema, pues los códigos de entendimiento y de conducta son muy distantes."¹⁰⁷

Vivimos en un mundo en crisis, México es un país en donde también esta crisis trastoca a la sociedad, en donde por lo que se ve, se ha ido perdiendo valores. Las causas son tan diversas que no podríamos señalar sólo una, tampoco podríamos decir que es la causante de dicha merma. Pero valdría la pena considerar algunos factores que podrían haber detonado dicho problema, por ejemplo: el tipo de información que se maneja a través de los medios de comunicación, considerando el constante amarillismo con que se maneja ésta; el desempleo, la crisis económica, la sobrepoblación, la vinculación de los altos dirigentes que gobiernan al país con el narcotráfico, la falta de honestidad y honradez de quienes manejan los recursos económicos y riquezas territoriales; la pobreza, el hambre, etc.

Creo que no existe una solución única para toda esta problemática; más bien una serie de acciones que pudieran contribuir con dicha pérdida de valores, entre estos podrían ser : la integración de la familia mexicana, identidad nacional, la creación de empleos) y con ello apoyo a las empresas grandes y pequeñas; el trabajo honrado y honesto, de modo que diéramos un buen ejemplo a nuestros hijos; vivir con humildad y en la verdad, y ante todo dar educación al pueblo.

Estas tareas no son fáciles, pero tendríamos que trabajar unidos para iniciar un nuevo camino que fortalezca a la familia y a la sociedad mexicana si es que queremos dejar un país digno a nuestros descendientes. De allí la vigencia de fortalecer la credibilidad en el marco legal y el sistema político que, en todos los niveles, serán cada día rompeolas contra las marejadas sociales.

El México que opera con valores tradicionales se resiste al cambio que demanda ese otro México que crece día a día.

"Una perfecta síntesis de las funciones de los medios es dar una identidad, las aspiraciones a tener, las formas de lograrlo, y las evasiones permitidas por el sistema como escape a las tensiones pero sin chocar con el mismo sistema."¹⁰⁸

Si en los siglos anteriores la penetración extranjera en distintos países permitió de alguna manera el mantenimiento de la cultura de pueblos dominantes, la existencia actual de los medios de comunicación internacionales y de llegada inmediata, hace que la cultura dominante impregne la forma de vida de tales países. "Inculcan valores ajenos a los países de una región determinada, y amenazan a la larga con hacer desaparecer a anular los valores propios de dicha región. En este sentido puede decirse que el desarrollo no controlado de los medios de comunicación de masas pone en tela de juicio la reivindicación de numerosos países de su identidad cultural."¹⁰⁹

¹⁰⁸ Wright . Op. cit. p. 124

¹⁰⁹ Mantar, Amador. *Nunca se había dado el caso.* p. 90

¹⁰⁷ Guinsberg .Op. cit. p. 157

De tal manera, a través de los medios como portavoces de un sistema de dominación se van aminorando las profundas diferencias entre las características de vida de diferentes pueblos, que si bien mantienen sus particularidades y tradiciones, asumen también costumbres, usos y modos de vida compartidos. Ello era indispensable hace tan sólo un siglo o incluso varias décadas. La asimilación de estas formas de vida toma básicamente - aunque no de manera exclusiva- a Estados Unidos como modelo; país a la cabeza del llamado mundo occidental, transmisor no sólo de una potencia económica y política, sino también de sus formas culturales que total o parcialmente se van internalizando en los pueblos en los que penetra.

Aunque los diferentes pueblos mantienen sus particularidades nacionales, costumbres, hábitos, formas de comportamiento, actitudes, modas, etc., sea por la introducción dentro de los moldes regionales o nacionales, o por intentos de imitación burda de las formas de vida de las naciones dominantes.

Existe algo que se llama cosmopolitismo, que es un fenómeno mundial y refleja parte de la naturaleza humana, es decir, cuando un país adopta ciertos valores culturales no lo hace para rechazar los propios; considero que somos capaces de retener nuestra propia identidad y al mismo tiempo incorporar nuevos idiomas y gustos; la pérdida de identidad es un problema de clase o de estrato social y no un fenómeno derivado de la geografía o de la cercanía con los Estados Unidos; y por otro lado tenemos también lo que se llama proceso de Globalización que nos refiere a la influencia que ejercen los medios en los individuos, pues es sabido por nosotros que cada individuo o grupo tiene un mundo único de percepción; la vida social organizada tiene un grado de percepción común de la realidad, hecho al que a los medios de comunicación contribuyen tal vez más que otras instituciones, aún cuando el impacto sea gradual y no pueda percibirse conscientemente.

A medida que el nivel de ingreso es más alto, la pérdida de identidad cultural es mayor, independientemente de la zona geográfica en donde se encuentre el individuo.

"No puede dudarse que los medios, han sido y son importantes transmisores de esta situación. El conocido dominio de las potencias sobre las agencias noticiosas, series televisas, satélites,

algunas agencias cinematográficas, etc., posibilita que sus culturas y hábitos aparezcan como convenientes y con status, el tiempo que permiten el conocimiento casi familiar de culturas que anteriormente eran exóticas e inaccesibles. Hoy no sólo es conocido el modus vivendi- material, social y cultural -de los principales pueblos del mundo, sino también es estereotipo de su estructura de personalidad. Puede decirse lo mismo con respecto al acercamiento que los medios producen en relación con formas de vida."¹¹⁰

" Los medios de comunicación de masas, y especialmente el más difundido en nuestros días, la televisión tiene por función reexpresar, reinterpretar (o mantener) los símbolos comunes, suscitar otros nuevos, diseminándolos y tornándolos asimilables para masas de individuos cuyos rasgos intelectuales y afectivos son muy variados. La televisión es, en nuestra sociedad tecnificada, el instrumento más poderoso para hacer participar a la masa en sistemas de símbolos cuya difusión común es necesaria para la cohesión social."¹¹¹

Una cabal justicia, una democracia verdadera sólo se logrará en una amplia cultura ciudadana, y para ello el requisito de verdadero ciudadano es saberse como tal.

Reconocer el verdadero sentir popular, así no nos agrande en ocasiones, es un mínimo principio democrático, que todos deberíamos aceptar.

"En el resto del mundo se sabe gracias a los coleccionistas y concededores con escrúpulos, la sociedad preserva su patrimonio cultural. En México pareciera que sólo conocemos un lado de la moneda."¹¹²

¹¹⁰ Guinsberg . Op. cit. pp. 53-54

¹¹¹ Friedman ,Georges. *La televisión vivida*. p. 84

¹¹² Guinsberg. Op. cit. p. 132.

La corrupción omnipresente y la incapacidad para acceder a una democracia plena son dos consecuencias evidentes de la malformación o deformación o carencia de valores humanos y ciudadanos ¿Cómo imaginar elecciones limpias si la gente no cree en la legalidad o en los derechos de sus conciudadanos?. Hasta estos momentos , apenas esto se está tratando de dejar atrás, los políticos y la sociedad entera necesitan credibilidad, y todo cae por su propio peso. Y se pudo constatar en las pasadas elecciones del 4 de julio de 1997.

Resulta muy significativo que la población de baja escolaridad y bajos ingresos, cree que todo va viento en popa.

Decimos que el mexicano, así esté en la miseria, puede seguir llevando su vida con una enorme satisfacción.

Uno de los objetivos que debe proponerse la educación es la rectificación de ciertos vicios del carácter del mexicano, la formación del carácter individual comienza en la familia y en la escuela (los que la pueden tener), pero sólo en la vida misma logra definirse y fijarse en definitiva.

Cierto número de defectos muy generalizados en los mexicanos se centran en una causa común inconsciente: el sentimiento de inferioridad. Claro que ese sentimiento no es una característica exclusiva del mexicano, pero hay señalar también que en otros lugares este sentimiento se da en forma individual y en México se da en proporciones de una deficiencia colectiva.

Debemos tener como mexicanos un conocimiento total de México primeramente y después de la vida de otros países. Esto será la manera de prevenirnos de la invasión de ideas y sistemas. Debe haber por lo tanto, armonía en lo que se sabe con el ambiente que no rodea; pues cuando esto no es puesto en práctica, vienen los fracasos colectivos agravando el sentimiento de inferioridad.

Otro punto importante es el enriquecimiento del pensamiento. En México existe , un cierta capacidad de pensamiento, esta aún por desarrollarse y disciplinarse, en vista de mejores resultados. El ejercicio de la inteligencia requiere de un poco de esfuerzo, a veces penoso, y no es de ocultarse que la autocrítica en México es muy difícil de practicar.

" Yo me limito a hacer observar la facilidad con que en México son aceptadas las ideas y las teorías que se importan de Europa, sin crítica ninguna, lo que representa un mínimo de esfuerzo, y se acomoda perfectamente al espíritu perezoso. Me he preguntado si nuestra tendencia a la imitación, sobre todo en el campo del pensamiento , no es, en el fondo una pereza disimulada ."¹¹³

Todas estas actitudes debilitan el pensamiento, la práctica de la reflexión, en todas y cada una de las actividades humanas.

El ser eficiente y positivo no implica la eliminación de todos los problemas que se nos presentan en la vida. El progreso depende de seres que son innovadores, que rechazan los convencionalismos y modelan sus propios mundos.

La resistencia a la penetración ideológica, significa tener nuestras propias decisiones y llevarlas a cabo lo más eficiente y serenamente posible.

" Los hombres muelen y muelen el molino de un axioma y lo único que sale de allí se pasa. Pero en el momento mismo que abandonan la tradición por un pensamiento espontáneo, entonces la poesía, el ingenio, la esperanza, la virtud, la anécdota ilustrativa, todo se precipita en su ayuda ."¹¹⁴

Los mexicanos han perdido su identidad, pero no la deploran, ahora son otros, son simplemente diferentes.

¹¹³ Ramos .Op. cit. p. 142-145

¹¹⁴ Emerson ,Waldo. *Éticas literarias*. p. 98

La noción de que la cultura de un país se erosiona por la introducción de productos de consumo estadounidenses, es tan falsa como su equivalente opuesta; la idea de que la modernización de un país tiene que ver con la disponibilidad de diversos productos.

La médula de la cultura son el idioma, la religión, los valores, las tradiciones y las costumbres ***"tomar coca cola no hará que los rusos piensen como estadounidenses, de la misma manera que comer Sushi no ha hecho que los estadounidenses se vuelvan japoneses ."***¹¹⁵

A lo largo de la historia de la humanidad, los bienes de consumo se han extendido de una sociedad a otra sin que la comunidad receptora se haya alterado en lo fundamental.

La modernización es muchas cosas: la industrialización, el paso del mundo rural al urbano, el aumento de la alfabetización y la educación, mayor riqueza y movilidad social y una estructura ocupacional compleja y diversa.

La sociedad mexicana ha manifestado recientemente su preocupación por el contenido de los medios de comunicación en cuanto ellos inciden en el comportamiento

¹¹⁵ Barral ,Alfredo. *Coca- colonización* . p. 54

de las personas en torno a la apología y promoción de la violencia, los desórdenes sexuales y la desintegración familiar.

Ha resultado curioso escuchar, o leer, opiniones de comunicadores que dudan de su propia efectividad, o la de sus medios al minimizar o despreciar los efectos que los mismos pudieran tener en los receptores.

La televisión dicen, ***"se encuentra en el seno del hogar, no como un miembro más de la familia, sino ocupando el sitio de los padres y aún con mayor autoridad y credibilidad que éstos porque sus argumentos los respaldan con imágenes. Es la casa y la escuela; es el lugar de la realidad, y mucho más que la realidad misma."***¹¹⁶

Se erigen pues, como los moldeadores de la nuevas generaciones, aún por encima de la autoridad paterna. Pero no sólo se presentan como los creadores de la realidad, según dichas palabras, sino se atreven a afirmar que ellos son los receptores mismos, o al menos así se desprende de las siguientes palabras: ***" uno es lo que ve, que en el fondo nos dice, somos lo que vemos"***. Es esta frase algo que debemos

¹¹⁶ Castellanos, José. *El poder de la televisión*. p. 46

enfatar, pues los mismos que están en los medios reconocen en dicho discurso que hay " *un alto porcentaje del contenido televisivo, de lo que llamamos la programación, no constituye un modelo a seguir*".

Efectivamente, así es. La mayoría de lo que se ve no constituye un modelo y, sin embargo, eso que se ve y hace que sea el receptor es lo que se difunde sin más, inundando con imágenes el consciente y el subconsciente, creando prototipos y propuestas.

Se puede decir sin duda alguna, que la relación con los medios en general - no sólo la televisión - determina a la sociedad, el tercer elemento de desarrollo de un país. La política, la economía y la comunicación (educación y medios), constituyen elementos que moldean a la sociedad y, en cierta forma, la determinan.

"Una percepción crítica impide, la manipulación y poco a poco irá provocando una mejor selección de lo que se ve, lee y oye, para con ello revertir el mito de los ratings referidos a audiencias masificadas, para que en su lugar, se formen audiencias selectivas y responsables, ya que no sólo con su selección, sino con su acción provoquen un transición de la comunicación social, como parte del proceso de maduración en que se encuentra la sociedad mexicana."¹¹⁷

La grandeza de nuestro pasado remoto sojuzga la razón como instrumento presente para conducirnos a mejores estadios. Pensamos que lo mejor de ese nosotros siempre estará en el pasado. ***"Somos en función de lo que fuimos"***¹¹⁸

La injusticia, la arbitrariedad, la corrupción, sólo se logrará arrinconarlas cuando, con su actitud ciudadana de todos los días, millones de mexicanos presionen, demanden, exijan, denuncien si es necesario, apoyando así el buen funcionamiento de las instituciones.

La mayoría de nuestras sociedades muestran que han sido incapaces de romper el círculo vicioso de la pobreza.

¹¹⁷ Guinsberg . Op. cit. p. 53

¹¹⁸ Reyes . Op. cit. p. 42

Afrontemos el hecho de que una cultura de la pobreza se ha asentado en muchos de nuestros pueblos.

La cruel realidad de lo que somos que condiciona lo que podemos ser. Pero que decir de nuestro país contrahecho, militante y transformado, pero al fin el mismo, ese país que tiene un pie firme en el pasado y otro muy débil en el futuro, ese país que ha sido invento de extraños pero, a la par, también siempre nuestro.

Los mexicanos nos encontramos en un extremo : Veneración paralizante hacia el pasado y resquemor hacia el futuro.

" Según cifras: los mexicanos afirman que lo que viene del pasado (lo antiguo), se debe conservar, 97% y la contraparte es un malformada relación odio- amor hacia lo moderno : 75% de los encuestados aprueban la conservación de las calles empedradas a pesar de que implique un costo para los automóviles. Cerca del 80% opina que la modernidad nunca justifica la destrucción de lo viejo."¹¹⁹

Para la mayoría de los mexicanos, la cultura es sinónimo de historia. Los mexicanos identifican el patrimonio cultural como monumentos, riquezas naturales, y arqueología. Legado histórico con sentido pétreo, más monumentos y arqueología.

Los mexicanos están muy orgullosos de su patrimonio cultural. Es tan grande el peso que el pasado tiene sobre el mexicano, que pareciera destruir su capacidad de aquilatar cabalmente el presente.

El fin de toda política cultural genuina debe ser alcanzar nuestra madurez nacional, realizando en ello el sentido profundo de nuestra historia desde sus primeras manifestaciones. Así, la transformación de nuestra sociedad debe darse en términos de una comprensión de nuestro ser que haga lo posible el proceso y que recoja sus experiencias.

¹¹⁹ Reyes .Op. cit. p. 73

Cabe señalar y ante la penetración cultural de las empresas multinacionales del Imperialismo norteamericano, como asimismo de las instituciones educacionales y culturales amparadas por éste, en todo el mundo, se han ido introduciendo mediante la exportación de modelos culturales a través de los medios destinados a establecer una conducta subordinada a su interés. Debemos consolidar una posición vigilante y activa, denunciando, en cada oportunidad, las intervenciones atentadoras contra el interés nacional.

Entre estas intervenciones, señalo principalmente las destinadas a neutralizar las conciencias por medio de un sistema de becas, oportunidades, profesiones y gratificaciones de toda especie, de esta manera se podrá impulsar al país.

La liberación de nuestras posibilidades como pueblo, hasta hoy marginado, sólo será posible si la comunidad se redefine, busca expresarse.

Superar el subdesarrollo y la dependencia es y será una acción que nos vendrá muy bien.

Tampoco se trata de repetir experiencias, ya realizadas, por lo demás, con poco éxito, en otros contextos, como lo es iniciar un proceso de culturización masivo, con la preocupación dominante de contagiar al pueblo el gusto por las altas costumbres del arte y la literatura.

La base del desarrollo humano está en el conocimiento de uno mismo; saber cuáles son nuestras cualidades y cuáles nuestras debilidades nos permite aprovechar las primeras y esforzamos por superar las segundas.

Hay que superar la actitud irresponsable, productos de la sobreprotección, que impide reconocer que no es Dios, ni la virgencita, ni es desatino, ni la familia, ni el gobierno el responsable de mi vida, sino yo misma.

Debemos promoverles a nuestros futuros hijos su independencia psicológica porque así podrán obtener seguridad en sí mismos, alta autoestima, más posibilidades de lograr sus metas y en consecuencia mayor satisfacción.

Esto será posible cuando los padres, profesores, autoridades en general dejen de tratar a los jóvenes y adultos como si fueran niños, aprendan a tenerles confianza, estimulen su esfuerzo,

reconozcan sus aportes y los retribuyan justamente. De igual modo, que basen sus decisiones en formas más objetivas que la simpatía, el vínculo interpersonal o el humor del adulto en determinado momento.

Nuestras instituciones educativas deben dejar de lado el dogmatismo en la enseñanza, que se caracteriza por la obediencia y el conformismo, y abogar por el aprendizaje crítico y creativo, a través de la reflexión y de la comprensión personal de los temas de estudio.

Los jefes deben considerar a sus trabajadores como subordinados; considérenlos colaboradores, olvidándose de su aparente superioridad que suele convertirse en el abuso de autoridad.

Comprometerse con el trabajo da satisfacción en todas las necesidades humanas, las fisiológicas y las psicológicas, por ende mejorar la calidad de vida. Hay que comprender el trabajo es inherente al hombre y es la base del progreso. La actitud sensata ante él no es rehuirlo sino buscarlo.

Si todos nos esforzamos en ser mejores colaboradores obtenemos satisfacción por el trabajo responsable, bien hecho y a tiempo.

Dejemos de ver hacia afuera para encontrar modelos a imitar y descubramos nuestras riquezas: valores humanos recursos naturales y capacidad de trabajo. Así podremos eliminar el sentimiento de poca estima, la desconfianza en nosotros mismos y en los demás, la apatía y la dependencia.

No desistamos de la posibilidad de que un pueblo se constituya gradualmente y a largo plazo, pero creo que desde el analfabetismo hay infinidad de etapas intermedias que deben ser cubiertas por un proceso de culturización de base nacional y popular.

***“Las respuestas a nuestros problemas han de surgir necesariamente de las discusiones, pero siempre y cuando en ellas este comprometida la colectividad entera.*”**

Nuestra historia se evidencia como una dura búsqueda de expresión nacional. Vemos además que el subdesarrollo se genera a partir de la relación de dependencia global con respecto al Imperialismo, lo cual ha condicionado en el interior del país una visión y acción deformantes en las clases que hasta ahora han detentado el poder." 120

Nuestro lenguaje, nuestros medios de comunicación, nuestra educación, bajo un aparente pluralismo se manipulan. Sin distinguir por ahora entre unos y otros podemos anunciar muchos: prensa, televisión, radio, organizaciones campesinas y obreras. Dichas entidades tendrán que impulsar la investigación creadora de nuestras condiciones como país dependiente y subdesarrollado, poner al alcance del pueblo las herramientas del análisis, provocar la formación de la conciencia, y generar de este modo la autocritica que abra el paso al nacimiento de una nueva sociedad.

Así liberada la sociedad transformará las entidades que ayudaron a señalar el camino y con ellas a la sociedad entera, llenándola de un contenido que hoy no podemos siquiera vislumbrar.

México no tiene gran poder económico, político y militar, pero ha sabido conservar valores espirituales que otros nos envidian. el mexicano es un pueblo humano, cálido, afectuoso, sentimental y emotivo; tiende a ser amable, generoso y cortés en ocasiones, con sentido del humor, adaptable e inclinado a la belleza y a lo estético.

120 Esteinou .Op. cit. pp. 192-197

CONCLUSIONES

El proceso social se abre con el triunfo de la participación de la sociedad y se irá conformando con una nueva cultura orientada a considerar el trabajo humano como el más alto valor y a conformar una visión crítica de la realidad.

Este trabajo me permitió establecer las relaciones que existen entre la Comunicación y la sociedad mexicana, sus aportes y los aspectos más importantes que han determinado la conformación de la sociedad mexicana; así como el comportamiento de ésta frente a los Medios de Comunicación.

Se ha señalado el enorme poder de los medios masivos en el desarrollo del perfil del mexicano; se han destacado los complejos mecanismos psicológicos de la sociedad de masas y de los grandes monopolios.

Se ha observado la creciente influencia de las culturas basadas en costumbres y estilos de vida diferentes a las nuestras.

Nuestra identidad no soporta el enfrentamiento cultural con otras naciones, por lo tanto es una identidad débil.

Los patrones de conducta, los valores de los mexicanos son muy similares a los de un guatemalteco, hondureño, o salvadoreño.

Pero el ciudadano mexicano de Nuevo León, Sonora, Chihuahua, o del Distrito Federal crecido en medio del intercambio comercial con Estado Unidos y en el círculo de los medios de comunicación de masas se tiene una estrecha relación entre sí.

El impacto que tiene que ver el entorno en el ser mexicano es muy evidente. El clima, los paisajes, la alimentación, el folklore local, la religión, la estructura familiar; y luego las experiencias de cada uno (contactos humanos durante la infancia, aprendizajes, enfermedades, accidentes, ...) van conformando personalidades muy peculiares; de modo que si ya de por sí un bebé mexicano es diferente a un bebé alemán, un mexicano de 40 años que ha vivido en México es aún más diferente, mucho más, de un alemán de la misma edad que ha vivido siempre en Alemania.

Se pueden señalar a continuación las influencias que ha tenido el mexicano, y que en la actualidad lo conforman a grosso modo:

1. Un factor indígena, plural que constaba de muchas tribus.

2. Un factor hispano- cristiano, que es la conjunción de la sangre y la cultura de los conquistadores ; los españoles.

3. Recientemente, el factor anglosajón que es la cultura capitalista volcada sobre nosotros desde el vecino país del norte.

Base de las conductas de los individuos y de los grupos son, además de los pensamientos conscientes y claros, las emociones, las necesidades, las carencias y los conflictos.

Se entiende por identidad nacional la conciencia de determinados rasgos compartidos por una colectividad, y la aceptación de un estilo de vida que incluye un peculiar sistema de normas y valores.

La crisis de identidad del mexicano toma las formas de disimulo y de las máscaras, por ejemplo:

- El importamadrismo ("*me importa madres*"); burlarse de sí mismo, aparentar que se ríe de fracaso.
- Los alardes: mostrarse "*muy hombre*" y desafiar los peligros.
- Los desplantes de superioridad al menospreciar a los indios, a los provincianos y a los " nacos ".

En general se puede decir que estos comportamientos y/o poses de dureza son mecanismos psicológicos para tapar la debilidad, el desconcierto y la confusión que tenemos los mexicanos, y que los estereotipos que manejan los medios masivos de comunicación, son fabricados por la clase en el poder, es por ello que esto se ve reflejado en las actitudes y comportamientos de los mexicanos.

En estos momentos aún existen generalizaciones con respecto a las actitudes y formas de vida del mexicano, y ello repercute grandemente en la forma en que los demás países nos observan.

También es importante señalar que en esta época se han dado cambios importantes en nuestro país en cuanto al manejo de la información en los Medios de Comunicación; temas como la homosexualidad, el sida, las violaciones, entre otros, que por muchos años no podían ser mencionados en los Medios de Comunicación de nuestro país ahora comienzan a ser tratados más continuamente; sin embargo el manejo que se hace de esa información aún no nos deja satisfechos por completo, pues en algunos casos toma matices que aluden al morbo de la sociedad. Tenemos que pensar en su mejoramiento y que todas esas experiencias, que nos van dejando sean evocadas hacia un beneficio posterior para la sociedad .

Se destacó también la importancia que la religión tiene para el mexicano, y que se caracteriza por una exuberante ceremonialidad comunitaria. Particularmente significativas son las procesiones masivas a La Villa y a Chalma, cuyo objetivo es mantener buenas relaciones con las potencias sobrenaturales para protección y bienestar terrenal.

Podemos concluir finalmente que los objetivos y las hipótesis que se plantearon para la realización de este trabajo se cumplieron y se comprobaron por medio de la investigación documental y la revisión de textos en los cuales se plantea la importancia que ha tenido en nosotros como mexicanos la historia y la influencia de Estados Unidos a través de los medios de comunicación, entre otros aspectos. Ello fue determinante para guiar la investigación y poder afirmar que la sociedad mexicana no es una unidad bien integrada, sino un mosaico. Que aún tenemos un largo camino por andar; primeramente debemos conocernos para poder avanzar. Y el cambio debe ser un cambio en nosotros.

Lo importante es que nos miremos al espejo, y allí, insertados en ese nuevo mundo comprendamos todo.

Podemos decir que los medios masivos de comunicación no son sólo medios, y debemos utilizarlos para mejorar, y conocer mejor el mundo que nos rodea.

Es necesario considerar que el comportamiento de los mexicanos se debe en gran parte a los medios masivos de comunicación que han reciclado para nosotros estereotipos populares fabricados, y éstos por años han ejercido gran influencia en el modo de vida de las clases populares; además de compensar las limitaciones de la vida cotidiana y el de hacer más "llevadero el sistema".

Somos dos naciones; una moderna, que es la minoría privilegiada que acapara la ciencia, riqueza y poder, y la de la mayoría oprimida y marginada.

Es bien sabido que en ciertos sectores de la población se rechaza lo extranjero, pero no se trata de negar los valores de los otros como recurso para apreciar lo nuestro; mucho menos lo contrario, sino ser capaces de valorar tanto lo propio como lo ajeno.

Crear implica producir cosas nuevas y valiosas. Para poder crear se necesita haber desarrollado un buen nivel de autoestima para sentirse capaz de dejar los caminos trillados y enfrentar el riesgo del posible fracaso. Si los mexicanos superamos el sentimiento de minusvalía estaremos en posibilidades de desarrollar nuestro potencial creativo; de hecho tenemos ingenio, imaginación, flexibilidad, sentido del humor, y emotividad, todas estas cualidades para ser creativos, no sólo deben aplicarse a las artesanías, folklore o chistes, sino utilizarse para lograr el desarrollo tecnológico y social de nuestro país.

Es tiempo de deshacernos de nuestras autoimágenes negativas y que nos demos a nosotros mismos que sí podemos lograr nuestras metas y alcanzar objetivos de crecimiento y desarrollo. Es importante también que en las familias se eduquen a los niños con cualidades de respeto, amabilidad, seguridad; con ello se podrá transformar la orientación de nuestra cultura. Pero para eso es necesario partir desde donde estamos, y reconocer que no podemos vivir como un país rico, pues nuestras condiciones son diferentes.

La comprensión verdadera de lo antes expuesto es fundamental, pues ello nos marcará una nueva etapa para nuestro desarrollo.

El proceso consiste en dejar atrás el estado de dependencia con respecto al gobierno, a los países extranjeros; llevar a cabo una verdadera independencia que consiste en saber valernos por nosotros mismos y sentirnos seguros de lograrlo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aceves, Manuel. *El mexicano; alquimia y mito de una raza*. México. Edit. Cuadernos Joaquín Mortiz. 1991. 239p.
- Álvarez, Jorge. *Los efectos de la comunicación de masas*. Buenos Aires. Editor Buenos Aires. 1969. 210p.
- Aznar, Víctor. *El mexicano*. Editorial Costa Amir. 1986. 240p
- Bartra, Roger. *Oficio mexicano*. México. Editorial Grijalbo. 1993. 208p.
- Benedit, Ruth. *El hombre y la cultura*. Buenos Aires. Centro Editor de América Latina 1971. 322p.
- Béjar, Raúl. *El mexicano aspectos sociales y psicoculturales*. México. Editorial UNAM. 1979. 393p.
- Betheim y Morris Janowitz. *Cambio social y prejuicio*. México. Editorial Fondo de Cultura Economía . 1978.
- Bonfil, Batalla Guillermo. *México Profundo*. México. Editorial Grijalbo. 1989. 250p
- Bohman, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos*. México. Alianza Editorial. 1986. 420p.
- Carrión, Jorge. *Mito y Magia del mexicano*. México. Editorial Nuestro tiempo. 1952. 127p.
- Davidoff, Linda. *Introducción a la psicología México*. Editorial Mc Graw Hill . 1988. 793p.
- Emerson, Ralph Waldo. *Éticas literarias*. New York. Editorial Andia. 1938. 105p.

- Esteinou, M. Javier. *Aparatos de comunicación, estado y puntos de hegemonía*. Cuaderno n° 6 del TICOM (Taller de Investigación en Comunicación Masiva en la UAM Xochimilco). México. Editorial UAM . 1978. 220p.
- Furio, Colombo *Televisión, la realidad como espectáculo* Barcelona. Editorial Gustavo Gili. Colección Punto y Línea, 1976. 175p.
- Friedman, Georges. *La televisión vivida*. Buenos Aires. Editorial Páidos. 1979. 140p.
- Goded, Jaime. *Cien puntos sobre la comunicación de masas en México*. México. Editorial Juan Pablos. 1985. 185p.
- Gómez, A. Francisco. *Sociología*. México. Editorial Porrúa. 1986. 389p.
- Gómez, Mont Carmen. *El desafío de los medios de comunicación en México*. México Editorial Diana. 1992. 237p.
- González, Pineda Francisco. *El mexicano, psicología y destrucción*. México. Editorial Grijalbo. 1985. 268p.
- Guinsberg, Enrique. *Control de los medios, control del hombre*. México. Editorial Limusa. 1992. 158p.
- Halloran, James D. *Efectos de la comunicación de masas con especial referencia en la televisión, en varios autores*. México. Editorial Diana. 1981.123p.
- Hernández, Medina Alberto. *¿Cómo somos los mexicanos?*. México. Editorial CREA 1987. 298p.
- Ingenieros, José. *El hombre mediocre*. México. Editores Unidos . 1992. 207p.
- Irving, L. Janis en Wilbur Schramm. *La personalidad como factor de susceptibilidad a la persuasión*. México. Editorial Joaquín mortíz 1982. Colección La ciencia de la comunicación humana. 143p.
- Lazansfield, Paul y Robert K. Merton. *Comunicación de masas y gusto popular*. Madrid. Editorial Alberto Corazón. 1969.187p.

- Lippman, W. *The World outside in our head*. Washington. Edit. Images on Man. 1986. 133p.
- Marín, González José. *Los mexicanos somos así*. México. Editorial Costa Amir. 1986. 148p.
- Mc Connel, James. *Psicología*. México. Editorial Interamericana. 1978. 263p.
- Meragas, Miguel. *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1979. 494p.
- Mills, Wright. *The power elite*. New York. Editorial Oxford University Press. 1959. 309p.
- Monroy, Rivera Oscar. *El mexicano enano*. México. Editorial Época. 1981. 120p.
- Monroy, Rivera Oscar. *El mexicano, ciudadano de quinta*. México. Editorial Época. 1979. 148p.
- Montar, M. Brown amador. *Nunca se había dado el caso*. México. Editorial Diana. 1976. 209p.
- Morín, Edgar. *Estudio sobre la comunicación de masas en Muraro(Comp)*. Buenos Aires. Centro Editor de América Latina. Colección Biblioteca total. 1977. 99p.
- Morones, Gumaro. *El mexicano diseñado por el enemigo*. 9ª Edición. México. Editorial V siglos .1980. 142p.
- Papalía, E. Diane y Sally Wendkos Olds. *Psicología*. México. Editorial Mc Graw Hill. 1990. 954p.
- Pascuali, Antoni. *Comunicación y cultura de masas*. Caracas. Editorial Monte Ávila 1972. 174p.
- Paz, Octavio. *El laberinto de la soledad*. México. Editorial Fondo de Cultura Económica. 1981. 220p.
- Porche, Duhamel y Devote Chanson. *¿Está en peligro la cultura?*. Madrid. Ediciones Guadarrama. 1958. 418p.

- Quezada, Abel. *El mexicano y otros problemas*. México. Editorial Joaquín Mortiz 1983. 94p.
- Ramos, Samuel. *El perfil del hombre en la cultura*. Vigésimo primera impresión. México Editorial Austral. 1994.145p.
- Reyes, Alfonso. *Antología de Alfonso Reyes*. México. Editorial Joaquín Mortiz. 1985. 100p.
- Reyes, Heróles Federico. *Sondear a México*. México. Editorial Océano. Colección Una cierta mirada.1985. 205p.
- Sánchez, Ronquillo Hugo. *Análisis de la televisión y la difusión cultural*. TESIS. México. Junio 1994. 135p.
- Schramm, Wilbur (comp.). *La ciencia de la comunicación humana*. México. Editorial Grijalbo. 1982.127p.
- Trillo, Cruz Ricardo. *Desinformación y televisión en México*. TESIS. México Septiembre 1993. 86p.
- Uranga, Emilio. *Análisis del ser mexicano*. México. Editorial Porrúa y Obregón. 1952. 100p.
- Valdés, Garreton y Mattelart. *Cultura y comunicación de masas*. Barcelona. Editorial Laia. 1976.
- Villegas, Abelardo. *La filosofía de los mexicanos*. México. Editorial Fondo de Cultura Económica. 1960. 234p.198p.

BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, Theodor W. "La televisión como ideología". Revista Política. (México, D.F.) Julio-Septiembre 1976. Núm 3 . P. 210
- Arana, Silvia. "Tradiciones mexicanas". Pasatiempo Farmacéutico. (México, D. F.). Octubre 1996. Núm 45. pp. 28, 30, 32,34.
- Argüelles, Domingo. "Sueños". El Financiero. (México, D. F.). 29 de Octubre 1996.p. 69
- Ávila, Mariana. "México en verso y en 9 volúmenes". El Universal. (México, D.F.). 20 de agosto. 1995. p.4
- Barral, Alfredo. "Coca-colonización". El Financiero (México, D. F.) 20 de agosto. p. 4
- Carrasco, Angela. "Semana Santa". Ritos y Tradiciones. (México, D. F.) Colección Grandes Misterios . Octubre 1996. p. 14
- Díaz, Norma. "Las piñatas". Ritos y Tradiciones. (México, D. F.) Colección Grandes Misterios. Octubre 1996. p.39
- Dieusaert, Tom. "D. F. Territorio Indio". Laberinto Urbano. (México. D. F.) Agosto 1997. N°. 18. Año 1. pp. 19-22
- González, Solano. "México y los enanitos". Uno más Uno. (México. D. F.) 15 de octubre 1996. p.32
- González, Solano Bernardo. "México y los enanitos" Uno más Uno.(México, D. F.) 15 de octubre 1996. p. 32
- Hernández, Jaime y Guadarrama José. "La radiodifusión rumbo al monopolio advierte la CIRT. El Universal. (México, D. F.). 17 de octubre 1996. p. 20

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

- Labastida, Jaime. "Metabolismo cultural". Mundo culturas y gente (México, D. F.).
Septiembre 1991. Núm 37. pp. 18-20
- Lagley, Lestar P. "El mexicano- estadounidense- identidad Cultural" Nexos.
(México, D. F.). Agosto 1989. Año 12 Núm. 140. pp. 35-41.
- López, Francisco. "Tiempo y Tradiciones" El Financiero. (México, D. F.)
29 de octubre 1996.p. 69.
- Olgúin, Claudia. "Rating la nueva trinchera de las pantallas". El Financiero.
(México, D. F.). 16 de octubre 1996. p. 13
- Robles, Aguilar Sonia. "De la muerte nadie se escapa". APE en Farmacia.
(México. D. F.) Noviembre 1996. Año 5 N°. 33 .pp. 28, 30, 32,34.
- Rojas, Enrique. "Hacia la total libertad de expresión". El Financiero.
(México, D. F.). Agosto 1995. p. 32
- Ruffiel, Rosa Ma. "La mujer denigrada en las historias de amor" Proceso.
(México, D. F.).Noviembre 1997 . N°. 53. p. 54
- Sainz, Mauricio. "Derbez no tiene madre". El Financiero. (México, D. F.).
13 de marzo 1997. p. 60
- Sánchez, Leonor. "La navidad". Ritos y Tradiciones (México, D. F.)
Colección los grandes Misterios. Octubre 1996. p.48
- Tapan, José. "Lo mexicano ¿Lo mexicano?". Jornada Semanal (México, D. F.)
16 de octubre 1994 pp. 34-37
- Vargas , Carlos. " Semana Santa". APE en Farmacia.
(México. D. F.) Marzo 1996. Año 5 N°. 36. p.28-35