

17  
2ej

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLAN"

RODEO SANTA FE TLALNEPANTLA  
¿UNA VENTANA A OTRA CULTURA?  
(REPORTAJE)



T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADA EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA  
P R E S E N T A :  
MA. GUADALUPE MIRANDA MENDOZA

ASESOR LIC LUCIA ELENA ACOSTA UGALDE.



SANTA CRUZ ACATLAN, EDO. DE MEXICO.

1999.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

27000



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A MIS PADRES**

*Como un testimonio de cariño y eterno agradecimiento por el apoyo moral y estímulos brindados, con infinito amor y por infundir en mi, ese camino que inicio con toda la responsabilidad que representa el termino de mi carrera profesional.*

### **LUCIA E. ACOSTA UGALDE**

*Por aceptar y apoyarme en la realización de este trabajo, brindándome tu valiosa orientación y tiempo, para que se llegará a convertir en una realidad.*

### **FAMILIA ARREDONDO RIVAS**

*Quiero expresarles mi sincera gratitud, por su comprensión y apoyo, para la elaboración de este trabajo.*

### **FAMILIA LOPEZ CRUZ**

*Por las facilidades prestadas y sobre todo por la paciencia y la hospitalidad que me ofrecieron.  
Gracias.*

### **RODEO SANTA FE TLALNEPANTLA**

*Al personal del rodeo por su valiosa colaboración, así como al encargo de prensa por la información brindada y al Director General del rodeo por la facilidades para acceder a las instalaciones.*

## INDICE

<b>INTRODUCCION</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I</b>	
<b>ORIGEN DEL RODEO</b>	<b>7</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>20</b>
<b>CAPITULO II</b>	
<b>DESCRIPCION DEL RODEO</b>	<b>21</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>45</b>
<b>CAPITULO III</b>	
<b>¿POR QUE LA ATRACCION?</b>	
<b>EL JUEGO DEL PELIGRO</b>	<b>46</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>95</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>96</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>101</b>
<b>HEMEROGRAFIA</b>	<b>104</b>

## INTRODUCCION

Hasta hace algunos años la música de banda, norteña y ranchera, sólo se hacía presente en los pueblos, a pesar de ser la música popular del país. Con el surgimiento de nuevos intérpretes y con su mayor difusión en la Radio, ha entrado en el gusto de todo tipo de personas, ya que generalmente se escuchaba en los estados del norte por gente de pocos recursos o aquella que se encontraba alejada de su tierra o su familia.

Con la creación de los Rodeos Santa Fe, en las diversas ciudades del país, se le ha dado otro rumbo a la música mexicana, pues aunque no sea uno de sus objetivos, ha logrado que la gente se interese un poco más por esta música, al mismo tiempo que se divierte; por otro lado, ha influido en los medios de comunicación para darle mayor espacio.

El interés del Rodeo Santa Fe como tema de investigación, se debe al gran impacto que ha causado entre el pueblo mexicano, ya que a pesar de no pertenecer a nuestras costumbres, ha sido bien recibido por las atracciones que brinda, imponiéndose sobre otros centros de diversión. Otro punto que influyó en la elección del Rodeo es el tipo de música que ahí se escucha, es decir, la gran mayoría de las personas hablan de música pop, del rock en español e inglés, y por lo regular, desprecian lo que pertenece al género Grupero, haciendo alusión que es para “nacos”. Nos aventuramos a afirmar que esto ha influido en su poca difusión hasta hace algunos meses, en los medios de comunicación.

Al asistir al Rodeo se puede observar que la música grupera ha empezado a tener una mayor aceptación, tanto por el público asistente como por los medios de comunicación. Por otro lado, el Rodeo es un nuevo mundo por conocer, pues aparte de ir a bailar o escuchar la música del lugar, la comunicación y convivencia es otro factor importante para que los asistentes logren interactuar con los demás y con los propios artistas, de tal forma lleguen a divertirse y disfrutar su estancia.

Cabe mencionar que la realización de los primeros rodeos tenía como objetivo la comunicación, puesto que es un proceso entre las relaciones de los hombres y su contexto, al comunicarse entre sí, se expresan de maneras muy distintas; algunas veces, sólo tratan de transmitir ideas, hechos; pero también emociones y sentimientos. A partir de ésta los hacendados y ganaderos buscaron una manera de coordinarse para reconocer a sus animales perdidos y posteriormente venderlos; más tarde se le agregaron las competencias, la música y la bebida.

Los asistentes también representan otro elemento interesante dentro del Rodeo, pues aparte de que son de distinto nivel económico y de diferentes edades (claro deben de ser mayores de dieciocho años para entrar), pueden disfrutar y gozar el evento de la misma manera. Tanto es su afán por conocer a su artista favorito que llegan al Rodeo Santa Fe Tlalnepantla para verlo, así tengan que recorrer varios kilómetros.

El presente Reportaje consiste en dar a conocer cómo las personas viven y disfrutan el Rodeo y todo lo que conlleva (su manera de actuar, de convivir, etc.); a través de las observaciones, entrevistas y apuntes que se realizaron al respecto, en mi estancia en el rodeo, para tener una mayor familiaridad; de tal manera se podrá llegar a mostrar el por qué del éxito de éste.

Se utilizan las vivencias personales con el fin de dar una visión más amplia de lo que es el mundo del Rodeo en estos momentos: mantener un gran impacto que se ve reflejado en el lleno total de sus instalaciones, el ser prestado para festejar aniversarios de radiodifusoras, alquilado para grabar algunas escenas de telenovela y de videoclip; además de que varios empresarios se interesaron en el concepto, formando su propio Rodeo.

A pesar de ser un fenómeno relativamente reciente influye de cierta manera en la vida de las personas por reflejar la realidad del mundo salvaje: entre el hombre y el animal, al expresar los valores y el modo de vida campirana; todo a partir de un deporte que sigue un orden, haciendo referencia a la supremacía humana sobre la

naturaleza. Pero sin dejar de lado el espectáculo y el negocio, elementos que lo vertebran y le dan sentido.

La idea de hacer del Rodeo una historia instantánea, se debe a que a pesar de no ser algo propio, de nuestro país, ha sido un rotundo éxito, este innovador concepto del Rodeo nocturno con ciertas modificaciones, se adecua a nuestra idiosincrasia y por ello, se puede hablar del momento que está viviendo este deporte, pero en mayor grado el espectáculo que ofrece (presentación de artistas).

Para la realización de este trabajo se hará uso del Reportaje, por ser el género periodístico más completo, en donde caben las revelaciones noticiosas, la vivacidad de las entrevistas, reproduce ambientes, el empleo de algunos géneros literarios. Y como dice Vicente Leñero “el reportaje permite al periodista practicar también el ensayo, recurrir a la archivonomía, a la investigación hemerográfica y a la historia”.

La esencia del reportaje es mostrar algún suceso interesante y novedoso para el lector, informándole de lo que ocurre a su alrededor, es por ello que Emil Dovifat denomina a este género informativo como un “informe de hechos vividos siendo así el género periodístico más rico por reunir a los demás y dando mayor libertad al periodista para informar, de acuerdo con todos los datos necesarios para poder tratar el tema con amplitud y viveza descriptiva” (1).

Dentro del Rodeo cada aspecto juega un papel importante, por ejemplo, la música, no sólo se baila, también se escucha y se canta; las montas son para vivir junto con los jinetes al filo de la muerte; y en el toro mecánico se demuestra fuerza y valentía. El presente reportaje pretende relatar todos los aspectos que conforman el Rodeo y que han sido importantes para su éxito sobre otros centros de diversión.

El propio reportaje permite al periodista hacer uso de otras técnicas, como la crónica, la narración y descripción, así como la interpretación de los hechos de acuerdo a los datos obtenidos durante la investigación, siendo la materia prima la vida

misma, como lo advierte Herber Bruokor, es por eso que se ha llegado a situar cerca de la novela policiaca.

Existen distintas clases de Reportajes cada una con un objetivo en específico, aunque algunos de ellos siempre están involucrados de alguna manera, tal es el caso del **INFORMATIVO** que debe ir más allá de la simple relación de hechos; el de **INVESTIGACION**, con una mayor indagación de los hechos, pero con la mayor imparcialidad posible; el **NARRATIVO**, en donde se relata un suceso, haciendo su historia; **DESCRIPTIVO**, aquí se retratan situaciones, personajes, lugares, llevando de la mano al lector de lo que el periodista percibe sobre el tema que habla.

El tipo de reportaje que se empleará para la realización de este trabajo es el de **SATURACION**, dado este nombre por Tom Wolfe, en el cual hay que incluir escenas completas y trozos de diálogos, implicando una mayor atención a los hechos y detalles mínimos. “Para lograrlo se tiene que estar en forma casual con las personas sobre las cuales uno escribe... se tiene que estar onstantemene alerta para los comentarios al azar, detalles raros, excentricidades, cosas curiosas, todo aquello que pueda servir para darle vida a una escena ...” (2).

Ejemplo de ello lo realizó Truman Capote en su gran variedad de investigaciones, a lo que hoy en día se ha denominado el **NUEVO PERIODISMO**, en donde el elemento principal son las experiencias personales apoyadas en las observaciones. Jimmy Breslin, Gay Miller, junto con Tom Wolfe y Capote son los representantes primarios del Nuevo Periodismo.

El Nuevo Periodismo surge en los Estados Unidos en la década de los 60s, su objetivo es mostrar al lector la visión del suceso, desde la mirada de alguien que forma parte de la situación y está dentro de ella. Lo que ha llevado a algunos periodistas a protagonizar aventuras reales. Tal es el caso de Manuela Azevedo del Diario de Lisboa, se hizo pasar por doncella de los reyes de Italia para realizar un reportaje sobre la intimidad familiar de Humberto II.



El rodeo como tema de investigación permite investigar, narrar, y describir, ya que la información que existe de éste en el país es poca, así como de la música que ahí se escucha. Cabe mencionar que no es la primera vez que se considera al rodeo como materia de estudio.

Elizabeth Atwood Lawrence, para la realización de su libro: “Rodeo, una experiencia en lo salvaje y lo domado”, se informó sobre el rodeo en el este de los Estados Unidos, con los datos obtenidos a través de entrevistas, observaciones y sus propias experiencias logró un reportaje del rodeo, pero desde el punto de vista de la antropología.

Ella se sorprendió por la manera en que se preparaban a los nuevos vaqueros desde sus primeros años para ser grandes jinetes más tarde. “Después de superar algunos obstáculos iniciales, conseguí ser admitida detrás de los chutes, incluso en los rodeos profesionales ... para adquirir una sensación de familiaridad personal con el deporte del rodeo” (3).

## REFERENCIAS

- 1.- Guajardo, Horacio Elementos de Periodismo  
pag. 66
- 2.- Mc Dougall, Cutis Reportaje Interpretativo p. 225
- 3.- Atwood, Lowrence Rodeo, una experiencia en lo salvaje y lo domado p. 27

# CAPITULO I

## ORIGEN DEL RODEO

*“La práctica del Rodeo, cuyo origen esta relacionado con distintas actividades ganaderas, requiere una gran habilidad y fuerza física”.*

Gerardo Osorio.

Con las bandas de indios, vaqueros, cuatrerros, domadores de potros y hasta troyes de búfalos, el coronel William Frederick Cody, mejor conocido como Buffalo Bill se convirtió en el pionero de la industria típicamente norteamericana de los espectáculos con temas del oeste, que más tarde dieron paso al Rodeo. Pero Buffalo Bill fue algo más, durante la Guerra de Sucesión sirvió como guía y en la guerra contra los indios luchó en duelo singular con el jefe de los cheyenes, Mano Amarilla, a quién derrotó y arrancó el cuero cabelludo, siguiendo la costumbre india.

Proveniente de las actividades propias del cuidado y conducción del ganado vacuno, el rodeo se convierte en un concurrido espectáculo público, que atraería a un gran número de espectadores, principalmente del Oeste de los Estados Unidos.

El Rodeo tiene su inicio en la época Colonial (1650 a 1750) cuando los vaqueros, caporales y hombres de campo en general, se hacían cargo del ganado mayor semisalvaje, pasando varios meses en el campo no acotado, ahí nació la costumbre de juntarse en el pueblo más cercano, con el motivo de celebrar algo. Sin embargo, el objetivo velado era establecer concursos sobre su habilidad para montar un caballo, emplear el lazo y domar al toro o caballo. Los hombres cansados de viajar durante varios meses en la silla del caballo, descansaban en pequeños poblados (que se

formaban en los caminos) y se distraían bebiendo y admirando mujeres, a la vez que se divertían en ver cual de ellos aguantaba más tiempo en la grapa de los caballos semisalvajes.

En esas competencias había un premio para el ganador, se apostaba por el favorito y se bebía cerveza. En la medida en que pasó el tiempo, los festejos se hicieron más periódicos y, con ellos, se aceptaron las competencias. Estos ejercicios fueron adquirieron auténtica categoría deportiva a partir de un reglamento estricto, que en cada región era diferente.

Al rodeo también se le conoce como “un corral de forma circular donde los charros y rancheros compiten en los ejercicios propios de los ganaderos”(1). El diccionario define esta palabra como a “la tarea de recoger, reconocer o encerrar ganado, principalmente vacuno, y que en ocasiones se convierte en una animada fiesta”(2).

Este tipo de espectáculo posee su mayor popularidad en los Estados Unidos, Canadá y México, se practica también bajo distintas formas en Chile e incluso en Australia. La esencia del rodeo es la habilidad que tiene el jinete para manejar o domar a los caballos, potros o toros salvajes, o montar novillos, y derribarlos, entre otras acciones.

En los Estados Unidos esta fiesta vaquera se originó en el Oeste hacia el año de 1870, cuando la industria ganadera se encontraba en su auge; ésta consistía en realizar un agrupamiento masivo en un lugar específico de la pradera, para que cada hombre pudiera reclamar legalmente su ganado, es decir, se reunía todo el ganado que no tenía dueño o se había perdido, de esta manera los ganaderos revisaban que animal era de cada uno de ellos y los que no se reconocían eran repartidos entre los ganaderos de manera equitativa, de tal manera que nadie saliera perdiendo.

Después de que los ganaderos se repartían el ganado perdido se dedicaban a hacer cuentas para saber exactamente la ganancia o pérdida de reses. Al principio, las reuniones eran algo desorganizadas y con algunos problemas, más tarde se convirtieron en algo serio y sistemático.

Se celebraban dos Rodeos durante todo el año: el primero en primavera, en donde los ganaderos marcaban sus nuevos terneros, en ocasiones sólo se les colocaba el símbolo del rancho o las iniciales del dueño, en otros lugares se llegaban a realizar a los animales “muocas”, es decir, algunos pliegues en la piel (en los párpados), se les hendían las orejas o hasta se les despuntaban éstas de tal forma que se distinguieran de los demás.

En tanto, el segundo se realizaba en otoño con el objetivo de reunir todo el ganado y llevarlo al mercado, así como para marcar públicamente aquellos animales que por alguna razón no llevaran marcas; todo se hacía con reglas bien establecidas por los funcionarios de las regiones y los rancheros con grandes intereses.

“El Rodeo no sólo era el momento y el sitio para un duro trabajo, sino también para el encuentro con amigos y asociados, la ocasión para intercambiar noticias y relatos. De este modo, el Rodeo servía para consolidar la comunidad mediante intereses, actitudes y costumbres” (3).

En el Rodeo se podía presenciar las competencias donde los vaqueros eran capaces de demostrar a los asistentes sus habilidades para montar al animal más salvaje o lazar a un becerro o ternero, esto en el menor tiempo posible. Debido a la popularidad de estas acciones entre la población, se originó que más tarde las mismas personas se desplazaran a otros ranchos o ciudades a observar las competencias de los cowboys, de hecho cuando se sabía que en algún rancho no se podía montar un bronco, acudían ahí para ver como manejar la situación o saber quien era el valiente que lograría dominarlo.

# ROEO

TRUDEO SERIES  
RODEO EVENT IN THE SOUTHWEST!



Muchas poblaciones reclamaban el honor de haber tenido en su tierra el primer Rodeo. Pero la competencia que atrajo una mayor atención de las personas fue la monta de broncos realizada por equipos vecinos llevado a cabo en Deer Trail, Colorado, en 1869. A la que le siguió la realizada en Cheyenne, Wyoming uno de los centros más relevantes de la industria ganadera, la cual en 1872 fue escenario de la monta de becerros provenientes de Texas.

Para la década de 1880 varios ranchos de esta región celebraron la competencia de laseo de becerros en la calle principal de Pecos, en Texas; que aunque la entrada, los premios, las tribunas y la misma arena, todavía no eran elementos establecidos, fue ahí en donde se celebró el primer Rodeo Oficial.

El número de enlazar becerros consiste en derribarlos y atarles las cuatro patas en el menor tiempo posible. El vaquero monta su caballo, da la señal para que suelten el novillo, sus ojos no se despegan del animal, así que al dar la primera vuelta por el ruedo trata de enlazarlo, cuando ya lo tiene se baja del caballo, de tal forma que son su mismo cuerpo derribe al animal y de inmediato empieza a atarle las cuatro patas. Esto es considerado por los especialistas, la mejor suerte vaquera y que, por lo tanto, quien participe en ella es un auténtico vaquero, por que a parte de tener habilidad, hay que pensar, en las montas *“sólo hay un valor ciego y algo de estupidez”*.

William Frederick Cody, vaquero, domador de caballos y de certera puntería inicio su espectáculo en un circo de Omaha (Nebraska) ofreció aspectos diversos de la vida primitiva de las praderas llenas de realismo, con características de la frontera del Oeste. Para el verano de 1882 denomina Cody su exhibición como *“Buffalo Bill Wild West Show”* contando ya, con su propio circo, el cual fue el antecedente del rodeo como se conoce en la actualidad, además lo dio a conocer internacionalmente, por lo que es importante abundar un poco más en cuanto a su trayectoria.

Haciendo gala de creatividad y autenticidad, Buffalo Bill regresa en 1882 a su ciudad natal, North Platta, en Nebraska, después de una gira que realizó por el oeste de Estados Unidos, convirtiéndose en presidente de las Fiestas de la Celebración del 4 de Julio. Dada la imagen y popularidad que tenía, logro que algunos negociantes de la región ofrecieran premios al mejor participante de: lazo, tiro, monta y doma; “esperaba atraer un centenar de cowboys a la competencia, pero en realidad, acudió un millar... Así, el año de 1882 marca los comienzos tanto del Wild West Show como parcialmente de su sucesor el Rodeo” (4).

El Rodeo se presenta nuevamente en Pecos, Texas, el 4 de Julio de 1883, en donde no faltaron los premios. El espectáculo de Buffalo Bill continuaba su recorrido por los Estados Unidos y algunos países Europeos, en donde, la realeza y hasta los plebeyos estaban entusiasmados con la variedad de su espectáculo, el Wild West Show. Por ejemplo, se presentó en Londres, en 1887 y obtuvo un gran éxito con números de equitación y lanzamiento de lazo, monta de broncos, pruebas de rifle y revólver y, en un verdadero alarde de presentación, el asalto a una diligencia y el ataque a las galerías de unos pioneros que con la oportuna intervención de Buffalo Bill y sus hombres el robo se evitaba, quedando él como un héroe.

Por otro lado, en 1888 en Prescott, Arizona se constituyó el “Grand-daddy of small” (el abuelo de todos los demás) como el Primer Rodeo en América, el cual concedió el primer trofeo del que se sabe. En la ciudad de Miles City, Montana, en 1891 como una forma de diversión para la Asociación de Ganaderos del lugar, se dio una competencia entre cowboys donde se obsequiaron a los ganadores trofeos y dinero en efectivo.

Buffalo Bill siempre se distinguía de los demás, no sólo por sus dotes en el manejo de las armas y su habilidad para domar a los animales, sino por la imagen que proyectaba con su vestimenta: ropa de piel, hombre de negocios; pero rudo y salvaje al tener el cabello largo (ondulado) y en sus manos siempre un látigo, que imponía respeto y dominio.



La popularidad del Wild West Show dio origen a la realización de torneos, como el de Cheyenne Frontier Days, que se inició en 1897 y se lleva a cabo cada año. El objetivo de estos torneos era revivir los excitantes incidentes y cuadros por aquellos que en otro tiempo protagonizaron en aquel período, es decir, pretendían ser exhibiciones de ataques a diligencias, una casería de búfalos, entre otros.

Además, los programas también se ordenaban en torno a las modalidades básicas tanto para profesionales como para aficionados:

1. Monta de caballos brutos ensillados
2. Jinetes de caballos brutos, a pelo
3. Jinetes de toros
4. Suerte de lazos con becerro
5. Derribar novillos
6. Ejecución de filigramas con lazo.

Las montas de caballos o toros duraban hasta que éstos se cansaban o eran derribados los jinetes, en otros eventos, se incluían derribar becerros, el laceo y monta de becerros salvajes de Texas. Por otro lado, se daban a conocer otras habilidades propias de la pradera.

“En los primeros Rodeos, los vaqueros montaban a los brutos hasta que éstos se quedaban quietos domados o ellos eran derribados. Hoy no hay ni tiempo ni caballos suficientes para hacer esto. Por ello, los ocho o diez segundos reglamentarios, le dan al caballo una ventaja psicológica, ya que se da cuenta de que puede derribar a cualquier jinete que de todas formas no permanecerá sobre el más de diez segundos” (5).

Los vaqueros eran actores asalariados, pues sólo cobraban cuando ganaban; cabe mencionar que había algunos de ellos que se iban a poblaciones cercanas donde hubiera Rodeo, para poder participar en uno o hasta cuatro el mismo día. Para entrar

al evento, en ocasiones pagaban unos 40 dólares, pero si llegaban a tener suerte ese día, podían obtener 4 mil dólares aproximadamente. Los vaqueros profesionales (800) pueden ganar en un buen año cerca de 100 mil dólares.

Cuando los cowboys decidían regresar a su pueblo natal, ahí se daban a la tarea de mostrar a los niños y jóvenes sus habilidades realizadas en los distintos Rodeos donde participaron, así como contarles los accidentes y victorias que sucedían en las competencias locales; por lo regular tendían ellos a exhibir sus experiencias en las celebraciones del 4 de Julio o en las fiestas más importantes de los ranchos cercanos. Por lo anterior se hicieron conocidos los torneos celebrados en Cheyenne Frontier Days, desde 1897.

Al convertirse el Rodeo en un acontecimiento público, las ciudades del oeste empezaban a buscar superarse unas a otras en las celebraciones, competencias y por supuesto que sus cowboys fueran los mejores (al demostrar cada uno de ellos sus aptitudes en cada número). Contaron con prestigio: el Pendleton Roundup, en Oregón en 1911 y la Calgary Stampede, en Alberta, Canadá un año más tarde.

Al principio, este espectáculo se conocía con los nombres de Roundups o Stampedes, para 1912 se cambia el nombre a Rodeo, término español que fue adoptado por los países de habla inglesa. También se le llegó a llamar Rumudo, de origen español.

Debido al impacto que había causado este espectáculo, en 1917 se celebró el primer Rodeo en un interior, en la Fortaleza, Texas, lo que influyó que para 1920 este deporte se extendiera del medio Oeste hacia el Este. Ya no era sólo un “deporte - espectáculo”, sino un negocio; por lo que para 1929 los organizadores de los principales Rodeos formaron la Asociación de Rodeo en América.

Por la gran variedad de atracciones con que contaba este deporte, logró llamar la atención de Madison Square Garden (New York) para que los promotores de éste, se interesaran en difundirlo celebrando el primer World Series Rodeo en el Garden, en 1926, por lo que tres años más tarde se modificó el Garden y con ello, el nombre del evento cambia por World's Champion Hip Rodeo.

Por otro lado, la organización oficial de competidores surge en 1936, cuando un grupo de participantes profesionales del Rodeo se unieron para proteger sus intereses, formando la Asociación Tortuga de Cowboys. Está es una de las primeras modificaciones que sirvieron para legalizar este deporte no sólo para los vaqueros sino también para ganaderos, empresarios y aquellos pequeños negociantes.

Después de un exitoso recorrido por Europa, el Show de Buffalo Bill termina en 1939 en la ciudad de Chicago, con el espectáculo titulado "Col Tim Wild West", con un costo de 100 000 dólares.

El Rodeo ya como un espectáculo profesional, se empezó a regir con las reglas de la Asociación de Cowboys para 1945, dicha asociación tiene un enorme poder para atraer al público norteamericano y además de otorgar considerables sumas de dinero para los premios de los competidores ganadores de cada número.

Se puede hablar del éxito del Rodeo en cuanto al monto de premios, pues en un principio no pasaba de un centenar de dólares, mientras en un estadio techado de la ciudad de Nueva York ascendieron a un total de 74, 000 dólares, para 1954. Otro punto donde se ve la aceptación del Rodeo, es la realización de Rodeos femeniles, en Montana; en los cuales no se incluye el número de montar al bronco con silla, ya que los hombres consideran que las mujeres no tienen la capacidad para ejecutarlo. Aunque éste tipo de Rodeos no son muy frecuentes, cuentan con su propia asociación: Girls Rodeo Assotiaton.

Por ello algunos promotores organizan este espectáculo en muchas ciudades del Oeste, obteniendo grandes cantidades de dinero como ingresos; desde 1888 se empezó a cobrar la entrada. Ejemplo claro de lo anterior es la empresa Mac Donald's, que respalda al Rodeo en los estados del Oeste; para ello ha llegado a pagar las cuotas de inscripción de los competidores en las finales de 1978 de la Profesional Rodeo Cowboys Assotiaton, en la ciudad de Oklahoma, aportando un total de 12, 000 dólares.

Otro patrocinador del Rodeo es la empresa de cigarros "Winston", ella maneja los marcadores utilizados en los rodeos profesionales, da los números oficiales que llevan los competidores en la arena y dona grandes cantidades de dinero para premios; en agradecimiento, la mayoría de los fumadores del Rodeo adquieren Winston. La casa "Levi-Strauss" aporta dinero y hebillas de trofeo para los ganadores.

Las competencias dentro de los programas no difieren de todo las que anteriormente ya se mencionaron (monta de toro, laceo, etcétera), por lo que el rodeo es de carácter tradicional, siempre vinculado al mundo rural. Otro de los rodeos importantes es el de Fallon Nevada (realizado todos los años) el cual es un pueblo de vaqueros que se ha llegado a conocer por los filmes de John Wayne y por algunos anuncios de cigarros.

El viernes en la tarde, en la barra del "Dry Gulch Salonn", los vaqueros se reúnen para especular sobre lo qué les espera al día siguiente en el rodeo. El ambiente está cargado de rudeza y excitación. El bar nada literalmente en whisky. La fiesta finaliza el sábado en la mañana con besos de las meseras y varias botellas vacías.

Transcurridas las doce primeras horas del día, todo cambia en el rodeo de Fallon cuando el primer vaquero levanta la mano y se abre la puerta. El público esta de pie, sus miradas fijas en el vaquero, en tanto él suda, mantiene los dientes apretados.

Espuelea al bronco como lo exigen las reglas, pero esto es la último cosa que hace. Sin sentir azota en la arena, con la boca llena de tierra. El animal lo derribó antes de los diez segundos. Se levanta y maldice por no obtener puntos. Este día sólo tres de los diez vaqueros lograron permanecer sobre el animal los diez segundos reglamentarios.

Dado que el Rodeo adquirió popularidad en los Estados Unidos, se propagó en otros países, como Canadá y Australia, en donde la actividad ganadera ocupa un lugar importante. Con lo que respecta a Australia se dice que “ha hecho apenas una mayor contribución, a pesar de la larga popularidad del Rodeo ahí, donde éste a menudo es considerado como *Carnaval Bushmen’s*” (6).

También forma parte de los festejos de Chile, donde este deporte se incluye en la celebración de determinadas festividades o acontecimientos relacionados con las labores campesinas, por ejemplo, el día de la cosecha y la vendimia (recolección y cosecha de la uva).

En México se conoce esta clase de fiestas con el nombre de Jaripeo, aunque su práctica presenta rasgos específicos, dentro de éste destacan: la llamada suerte colear, donde el jinete derriba a un novillo tirándolo de la cola; el paso de la muerte, consiste en pasar de un caballo adiestrado a un potro en plena carrera; y algunas suertes del *toreo ejecutadas en caballo*.

El Jaripeo tiene su origen en el Norte del país al iniciar el desarrollo de la ganadería, con el motivo de marcar el ganado los hacendados españoles les ordenaban a los caporales y hombres de campo la recolección de los animales pequeños (equinos y bovinos), posteriormente se colocaba un ruedo de madera con una entrada en forma de manga para marcarlos.

También esta actividad se llevó a cabo en las grandes haciendas del centro del país a finales del siglo XVIII, ahí se podía observar a hombres que se distinguían por

# JARIPEO



el arrojo y la destreza en herraderos y tozadores, o en las travesías hechas por simple diversión, por lo que las faenas del campo se convirtieron en todo un espectáculo, y las actividades se fueron perfeccionando con el tiempo, esta fiesta a menudo se llama “Fiesta Charra”, debido a que en la ejecución de las suertes son realizadas por charros.

Entre los charros profesionales destaca Ponciano Díaz, originario de la Hacienda de Atenco, en el Estado de México, él era un gran torero y caballista, y convirtió a la Charrería en todo un espectáculo. Incluso en 1889, emprendió una gran gira por España en donde mostró lo que era el toreo a la mexicana.

En 1933 la charrería o jaripeo, se convirtió en un deporte reconocido oficialmente por la Confederación Deportiva Mexicana, pero esta fiesta ha ido decayendo poco a poco a partir de la década de los 40's, ya que esta actividad regularmente se puede observar en ferias, en los ranchos importantes y algunos números en desfiles. “La actividad ranchera moderna, lo mismo que el Rodeo, reflejan en gran medida su herencia de los comienzos de la industria de la ganadería en las praderas”(7); puesto que el deporte del Rodeo es una pieza importante dentro de la vida ranchera, en ambos se hace constatar la valentía física y mental al hacer frente a los animales.

El Rodeo, junto con la Charrería, son considerados generalmente como una cultura apoyada sobre la naturaleza salvaje, se trata de un fenómeno natural, puesto que el objetivo primordial es conquistar la naturaleza (animales). Sin embargo, los rancheros se enfrentan a algunos problemas: la cría de ganado, su producción y con ello la venta de los animales para la fabricación de productos poco demandados.

Mientras que en el Rodeo no se llegan a ver reflejadas estas cuestiones, al ser un deporte más respaldado ha logrado un equilibrio, sin embargo, lo más importante es no olvidar el proceso para domar y conquistar a los animales, ya que siempre se vive una lucha intensa: el hombre con la naturaleza.

En la actualidad ha resurgido el Rodeo, pero con un toque distinto, se incluye la música tanto grabada como en vivo, juego de luces y el ambiente que cada persona le impregna, pues es una disco con un nuevo estilo: adentrar a la gente al ambiente campirano, esta idea fue de un grupo de empresarios mexicanos originarios de Monterrey, pertenecientes al Corporativo News.

El primer Rodeo de media noche (llamado así) se dio a conocer en Tijuana el 3 de Noviembre de 1994, debido al éxito que obtuvo por la conjunción del deporte y la música en un solo lugar, se abren las puertas del Rodeo Santa Fe Guadalajara el 27 de Junio de 1995; meses después se hace presente en Tlalnepantla, Estado de México el día 28 de Septiembre de 1995 (donde se realiza el presente trabajo de investigación) y para 1996 se introduce el Rodeo en la ciudad de Toluca, inaugurando sus instalaciones el 14 de Febrero de 1997.

Los objetivos del Rodeo Santa Fe “El escenario de los grandes grupos”, dice Sergio Flores, encargado de las relaciones públicas del Rodeo de Tlalnepantla, son los siguientes:

- 1.- Brindar un nuevo tipo de diversión a las personas.
- 2.- Ser una opción donde la gente pueda convivir.
- 3.- Dar a conocer en que consisten las montas al stylo americano.
- 4.- Presentar a los mejores grupos y/o bandas de la Onda Grupera.
- 5.- Crecer en todo el país.

“El Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, se establece en el Estado de México, para que las personas que lo habitan tengan un lugar cercano donde puedan divertirse sin la necesidad de trasladarse a una disco más lejana”, comenta Sergio Flores. Cabe aclarar que el Rodeo no ha perdido seriedad, por el hecho de que las montas se realicen a un horario poco usual, es decir, se presentan a las doce de la noche, con un



reglamento y puntaje bien establecido, *stylo* americano: en donde el jinete debe cumplir con los “ocho segundos” montado sobre el toro.

Las instalaciones se abren de jueves a domingo de nueve de la noche a cuatro de la mañana: cada día hay un artista, grupo o banda diferente. Este innovador concepto de Rodeo Nocturno cuenta con todo tipo de atracciones que han resultado un rotundo éxito en esta ciudad, “los asistentes disfrutaban de dos salones para bailar; un Rodeo en el cual observen las suertes de las máximas figuras del Rodeo Americano en su especialidad *Bull Rider*; además, del toro mecánico para los aventados que deseen mostrar su habilidad; y por si fuera poco, hay una boutique vaquera y un *stack* con deliciosos tacos”, explica Sergio Flores.

En el Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, así como en los otros Rodeos del país, se lleva a la ciudad un modo de vida rural y la lucha con lo salvaje, sin olvidar el entretenimiento. Es por ello que para el 5 de febrero de 1998 se abre el Rodeo Americano en el centro del Distrito Federal (entre avenida Cuauhtémoc y Alvaro Obregón) “aunque, no obtuvo a su inicio gran atracción por estar pintado con los colores de la bandera de los Estados Unidos, así como tener un gran número de éstas en el escenario, se le tuvieron que realizar algunas modificaciones para atraer a la gente” comenta Alejandro Morales, encargado de Prensa del Rodeo de Tlalnepantla. Esta nueva instalación es mucho más grande que el de Tlalnepantla y cuenta con otras atracciones, entre la que destaca un salón de música disco y uno de música tropical.

## REFERENCIAS

- 1.- García, Pelayo y Gross Larousse Diccionario Enciclopédico  
pag. 569
- 2.- Enciclopedia Ilustrada Cumbre Tomo 12 p. 234
- 3.- Atwood, Lowrence Rodeo una Experiencia en lo Salvaje y lo Domado  
p. 112
- 4.- Ibídem p. 66
- 5.- Wolf, Freddy Geomundo p. 265
- 6.- The News Encyclopedic Británica Volumen 16 p. 1180
- 7.- Atwood, Lowrence Rodeo una Experiencia en lo Salvaje y lo Domado p. 119



EL ESCENARIO  
DE LOS GRANDES GRUPOS!

## CAPITULO II

### DESCRIPCION DEL RODEO SANTA FE TLALNEPANTLA

“Es un concepto diferente, sale de lo tradicional (a las discotecas), además es algo de nuestro país. El toro mecánico es algo muy divertido. Las montas son un juego con la vida, es muy emocionante; es un espectáculo fuera de serie” comenta Gabriela Alvarez, quien asiste todos los fines de semana al Rodeo.

La opinión de los artistas no es nada diferente “¡Ay! Como me acuerdo cuando tocábamos en los rodeos de antes, ... Antes era pura música tradicional y también iba poca gente, que a veces les daba un poco de vergüenza bailar y destaparse. Ahora todo es diferente, cuando los músicos aparecen en el escenario, las muchachas se emocionan, bailan, cantan y gritan” afirma Poncho Lizárraga, integrante de la Banda El Recodo.

Pero, ¿qué puede uno encontrar en el rodeo?. El Rodeo Santa Fe Tlalnepantla “El escenario de los grandes grupos”, se encuentra ubicado en la avenida 5 de mayo no. 11 San Andrés Atenco, Tlalnepantla, a un costado del restaurante Manzana de Roma (salida periférico Atizapan-Tlalnepantla).

El ÁREA ADMINISTRATIVA se ubica enfrente de la entrada al Rodeo, ahí está la oficina del Director General, Ramiro Ramírez Valle, quien se encarga de coordinar el buen funcionamiento del Rodeo en todos los aspectos: la venta de bebidas; la

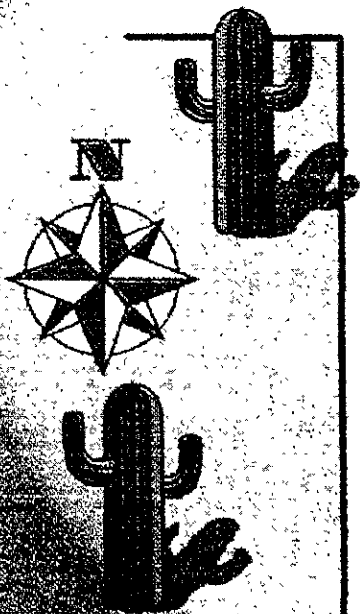
RODEO



SANTA FE

MR

Av. 5 DE MAYO No. 11  
COL. SAN ANDRES ATENCO  
TLALNEPANTLA,  
EDO. DE MEXICO



entrada del público a las instalaciones, lo podemos ver recorriendo la fila de personas formadas, siempre con su sombrero y gabardina negra de piel.

Encontramos, además, la del Director Artístico, Savaz Molina, él tiene a su cargo la contratación de los artistas, grupos o bandas; la compra de material discográfico para que la música que se escuche “sea la del momento y la mejor”; y la supervisión del programa “Ke buen Rodeo Santa Fe”, se transmite todos los martes de doce a una de la tarde, de manera simultánea en la Ke Buena de México, Guadalajara y San Luis Potosí.

“Los primeros tres meses se transmitía los sábados en el mismo horario, pero como tenía poca audiencia se tuvo que cambiar de día, para aumentar la publicidad del Rodeo” dice Sergio Flores.

El programa tiene como objetivo dar a conocer al público radiofónico lo que podrá encontrar en el Rodeo, asimismo se realizan entrevistas al artista que se presentó el día viernes, de tal manera se conozca su opinión del Rodeo y sus planes de trabajo; sin dejar de lado la música grupera e invitar a las personas a que asistan a éste obsequiándoles algunos boletos y también se habla un poco del contenido de la revista Musical Vaquera, Rodeo Santa Fe.

“Tenemos 20 pases dobles para que vayan al Rodeo el próximo viernes a ver a los Tucanes de Tijuana, sólo tienen que decir los Tucanes y Rodeo Santa Fe suenan en la Ke Buena, así que a llamar” dice Celestino, locutor del programa.

En el departamento de Relaciones Públicas, se encuentra Sergio Flores, su labor consiste en atraer clientes al Rodeo, es decir, a ser convenios con empresas, ejemplo de ello es PEPSI (su patrocinador oficial); otra de sus tareas es difundir la presentación del artista que tocará el día viernes, para lo cual se realizan mantas (una fuera del área administrativa y otra en la avenida), pintadas de bardas (en las avenidas más

transitadas del Edo. de Méx.), repartición de volantes, la distribución de cortesías, a parte de tener un anuncio en la carretera México - Querétaro a la altura donde se ubica el Rodeo.

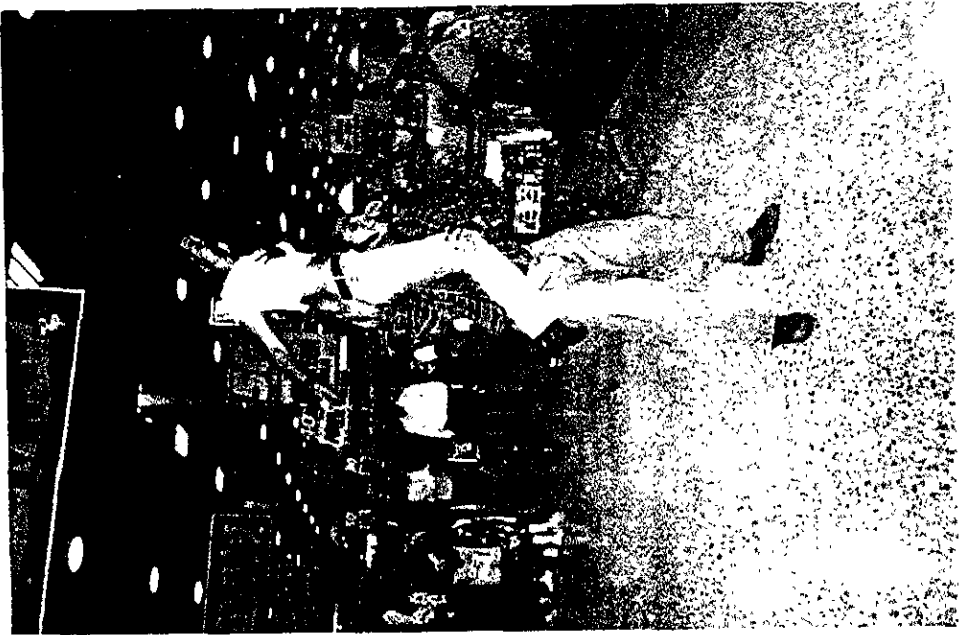
“El Rodeo maneja 10, 000 cortesías: 6 mil se dan dentro de las instalaciones cuando la gente sale de éstas y las restantes se dividen con el equipo de promoción” comenta Sergio Flores. Hay cuatro tipos de cortesías: las amarillas para el Rodeo, generalmente son para los días jueves o domingos; las verdes son de las promotoras “nos encargamos de repartirlas en los centros comerciales donde se hacen presentes los minirodeos y conseguir convenios con la empresa” dice Haydee Suárez, promotora desde hace seis meses.

Las azules, están destinadas a las compañías y amigos del Director General, y por último tenemos las blancas, las cuales son regaladas por los locutores de la Ke Buena con el nombre del artista.

También Sergio Flores se encarga de los “Minirodeos”, a lo que dice “se realizan desde septiembre de 1997, los sábados y domingos a partir de medio día en los centros comerciales de acuerdo con PEPSI. Se trata de mostrar en éstos a las personas lo que encontrarán en el Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, ya que se lleva: el toro mecánico, pueden subirse a él siempre y cuando hayan adquirido algún producto PEPSI; hay bailarines quienes muestran sus habilidades al ritmo de la música gruperá”.

A la derecha de la entrada de las instalaciones se encuentra la taquilla, y la oficina del contador Carlos Fuentes, él sabe cuánto dinero entra, en qué se invierte, y siempre busca obtener buenas utilidades (finalmente hablamos de un negocio). Ya en la taquilla no sólo se puede adquirir el boleto, también es posible reservar una mesa para tener un lugar seguro al cual llegar. Es necesario comprar una botella (desde un tequila de 200 pesos hasta un whisky de 700 pesos), esto se realiza con mayor frecuencia cuando el artista que se presentará es reconocido y por ello los boletos se empiezan a vender desde tres o cuatro días antes de su actuación.

ԾԱՄԱՔԱԾ-ԻՎ



ԲԱ-ՋԱԶՁՕ





El personal de la taquilla mostrará un pequeño croquis de como están acomodadas las mesas para elegir la que a uno más le guste, se le dará un taloncito que mostrará a la entrada y una vaquerita los dirigirá a su mesa el día del evento, la cual ya tiene un letrero de “reservado”.

Los precios son accesibles. Cuando el grupo no es conocido la entrada es de 30 pesos, pero si lo es, el boleto vale 60 pesos (como cuando se presentó Lidia Cavazos), mientras que al ser distinguido en el ámbito grupero, el precio asciende a 100 pesos (Banda Machos y Caballo Dorado) y si es un artista famoso en el mundo musical, como lo es Juan Gabriel, la entrada llega a costar más de 200 pesos. Todo va a depender si la persona va por conocer el grupo o sólo a divertirse sin importar quien se presente.

A veces en la taquilla llegan a obsequiar la revista Musical Vaquera, Rodeo Santa Fe, es una publicación mensual donde se combina el mundo del Rodeo y la música grupera, así como los acontecimientos más importantes de los cinco Rodeos del país, todo a través de sus doce secciones, incluyendo los horóscopos, un póster y la lista de popularidad de tres radiodifusoras.

Ya en la entrada a las instalaciones el boleto es recibido por el checador (dos o tres personas), el cual verifica que éste no sea falsificado, además de llevar un conteo para saber cuántas personas ingresan al Rodeo con cortesías y cuántas con boleto. El cuatro de julio de 1997 los boletos fueron verificados por medio de un sistema computarizado (se presentó Caballo Dorado) debido a que “se busca que las entradas sean más seguras, de tal manera que no se puedan falsificar los boletos y que no se presente fraudes” dice Sergio Flores.

Cabe mencionar que las personas pueden entrar al Rodeo Santa Fe, siempre y cuando sean mayores de 18 años, “en caso de que los jóvenes no aparenten tener esa

edad, se les pide su identificación que así lo demuestre”, comenta el personal de seguridad.

En caso de que eso no suceda se habla con el Gerente para que le sea permitida la entrada. Curiosamente cuando el joven va con sus amigos no hay problema, sin embargo, al ir con sus padres, entonces hay que hablar con la persona indicada, no obstante, de haber adquirido los boletos y estar con sus padres.

Una vez que se recoge el boleto, las personas pasan por un pasillo en donde se detendrán por un instante, de lado izquierdo las mujeres y del derecho los hombres, con el objetivo de que el personal de seguridad (vestido de negro), los revisen de pies a cabeza. “Buscamos que no traigan armas, drogas o artefactos que puedan usar para dañar; sus accesorios para arreglarse les son permitidos. Si llegan a traer sombrero, también le es revisado; algunas de ellas se molestan, pero no comprenden que es por su propia seguridad” comenta Ericka García, encargada del personal femenino de seguridad.

La seguridad que tiene el Rodeo, es una de sus características principales, ya que tanto los asistentes como los grupos que se presentan la consideran muy importante, para sentirse protegidos y con toda la comodidad y tranquilidad de que no puedan sufrir agresiones. “Los chicos de seguridad son muy atentos y siempre están al pendiente de que nada falte y por supuesto, de que nadie corra peligro” opina Lidia Cavazos.

A la vez, el equipo de seguridad tiene que estar muy alerta para que no se den riñas entre los asistentes (lo que muy rara vez sucede), pero en caso de suscitarse éstos son invitados a salir del Rodeo, si no se comportan y tranquilizan. Posteriormente, si se llega a encontrar a algún asistente que esté “muy pasado de copas”, “para evitar problemas se le aconseja a sus acompañantes que lo cuiden” explica Raúl, que trabaja en el Rodeo desde hace cinco meses. Así, encontramos algunos elementos de seguridad en los dos salones y en el Rodeo; el personal vigila permanentemente, auxiliado con

una lámpara que les sirve para comunicarse por medio de señas; los jefes de seguridad cuentan con walkie talkie.

Asimismo si alguien no viene preparado para el Rodeo, o quieren llevarse un recuerdo, a un lado del guardarropa se localiza una Boutique Vaquera, en donde el público hallará camisas con alusivos al mundo del campo, sombreros de distintos estilos y varios colores, hebillas, una gran variedad de modelos de botas, entre otras cosas que de cierta forma dan una visión de como se visten los cowboys y los artistas de la onda grupera. Hay ocasiones en que la avenida hay personas que venden sombreros o cintas con el nombre del grupo que se presenta.

Al dar vuelta a la izquierda se encuentra la entrada al SALÓN GRUPERO, con una capacidad para 3,500 personas, éste se encuentra dividido de la siguiente manera según explica Alejandro Flores, quien es mesero en este lugar.

*Una pista de baile:* en medio de ella hay dos árboles adornados con una serie luminosa color blanco y en el techo un variado juego de luces.

Enfrente se ubica *el escenario*, con una altura de 1.50 cm. aproximadamente (los asistentes no pueden subir a él) con una escenografía de casitas (también alrededor del salón) y en medio hay una puerta por donde aparecen los artistas. En la parte de atrás, existen dos camerinos algo pequeños, pero cada uno con un baño, espejo y sillones para descansar. Asimismo hay una salida para que los artistas puedan retirarse del Rodeo sin ser molestados por los asistentes.

Aunque algunas fans salen del rodeo antes de que terminen su presentación, para intercertarlos cuando se dirigen a su autobús, de tal manera pueden hablar con ellos y pedirles su autógrafo.

Abajo del escenario se ubica *el almacén del Rodeo*, aquí se guardan tanto las bebidas, cartones de cerveza y bancos que se pueden ocupar o aquellos que se encuentran en mal estado.

El espacio donde se sitúan las mesas y bancos (o sillas) para que las personas se encuentren cómodas durante su estancia está conformada de la siguiente manera:

**PRIMER NIVEL.-** Se localiza enfrente de la pista, las mesas son de color amarillo, rojo y azul; esto es para que los meseros conozcan su territorio de trabajo. Cabe aclarar que en la sección cerca de la pista, para poder sentarse en alguna mesa de las tres primeras filas, se debe de adquirir una botella. Nueve mesas forman una estación, con su respectivo número (del 1 al 85), aunque éste lo podemos ver en el piso de todo el salón.

**SEGUNDO NIVEL.-** Es la parte media, en donde ya no hay bancos sino sillas.

**TERCER NIVEL.-** Está a un lado del anterior, aunque la diferencia es la altura de unos 50 cm. más o menos, se puede decir que este nivel esta arriba de los baños de los hombres ubicados a la entrada del salón a mano izquierda, si se ve de frente a la entrada.

**LATERAL.-** Es la primera en verse, se localiza a la entrada del salón a mano derecha y aquí la primera fila es de botella. En ocasiones hay una fila a un lado de los baños cuando el grupo que se presenta no es muy conocido. Las personas que se colocan aquí, regularmente consumen tequila.

**TAPANCO.-** Es el más alejado de la pista, pero desde este lugar se puede apreciar todo el salón, está arriba de la entrada generalmente no es ocupado debido a que la mayoría de las personas prefieren estar cerca de la pista.

**MEZZA-NL-** Esta a un lado de la cabina (segundo piso), destinado para las personas de empresa y de los medios de comunicación; cuenta con sillones, para mayor comodidad; también hay algunas mesas a un costado del barandal, lo cual ocasiona que haya poco espacio para bailar y transitar. En caso de ocupar estos lugares, se tiene que adquirir una botella.

**FALCÓN-** Se ubica a un costado de los camerinos, sólo pueden estar ahí socios o invitados especiales o aquellas personas que vengan con los artistas.

En días “fuertes” (con gran asistencia de público), llegan a trabajar hasta 120 meseros. Ellos visten pantalón negro de mezclilla, botas o zapatos negros, camisa blanca (con el logotipo del Rodeo y PEPSI), sombrero blanco y un paliacate rojo en el cuello.

“Nuestro material de trabajo consiste en: dos caballitos; uno blanco, para limpiar la mesa y otro rojo, para auxiliar al cliente; además de una lámpara, un descorchador, dos plumas, dos encendedores y la carta agrega Alejandro. Nosotros no podemos bailar con las asistentes, aunque muchas veces nos han insistido, es por eso que cuando no tenemos clientes, bailamos sólo en nuestros lugares, cotorreando un poco con los demás o si no hay nada que hacer, vamos a la pista a bailar country”.

Tanto los meseros, cerveceros y cantineros están supervisados por cuatro capitanes que de alguna manera auxilian al Gerente, para cuidar el orden. De las propinas que reciben los meseros el 10% es para el capitán, se le llama “mofe”, lo que sirve para algunos gastos del mismo Rodeo y del personal.

Jesús Alfonso Virreta, cantinero, comentó que la bebida que más se consume es el tequila José Cuervo, por ser el más barato, aunque también toman algunos vinos caros. “A veces uno no vende nada por el lugar en que se encuentra, pero hay ocasiones en que se llegan a vender más de 20 botellas de tequila Cuervo... ahora que

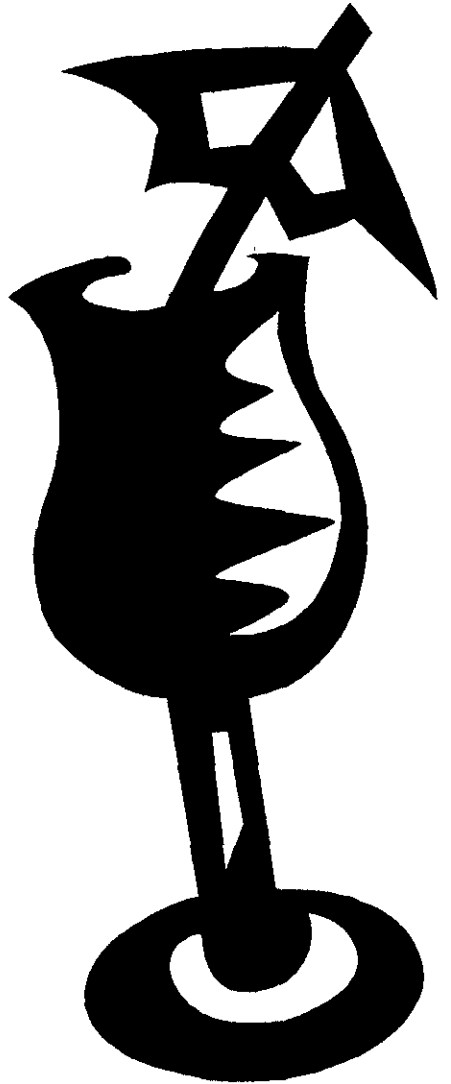
**se presente Caballo Dorado, esperamos que se vendan mínimo 24 botellas de Cuervo y del Jimador como unas 12”.**

**Por otro lado hay 20 cerveceros (hombres y mujeres) encargados de atender a las personas que se encuentren en la pista, no sólo vendiéndoles cerveza, sino también agua y refresco; ellos visten pantalón de mezclilla negro, camisa blanca, paliacate en el cuello y botas negras. Traen las cervezas en un bote con hielo, además tienen la tarea de recoger los envases vacíos y depositarlos en las cajas correspondientes.**

**A continuación se presenta la lista de bebidas y precios de cada una de ellas, para darse una idea de lo qué se puede adquirir y con cuánto dinero hay que contar.**

TEQUILA	COPA	BOTELLA
José Cuervo Especial	\$ 18	\$ 230
Jimador	\$ 25	\$ 320
Cuervo Tradicional	\$ 25	\$ 320
Cuervo Centenario	\$ 25	\$ 320
Sauza Hornitos	\$ 25	\$ 320
Herradura	\$ 25	\$ 350
Sauza Conmemorativo	\$ 28	\$ 350
Cuervo 1800	\$ 45	\$ 500
Cazadores	\$ 35	\$ 450
Herradura Añejo	\$ 45	\$ 500

BRANDIS	COPA	BOTELLA
Azteca de Oro	\$ 28	\$ 350
Don Pedro	\$ 25	\$ 270
Gran Vergel	\$ 22	\$ 250
Presidente	\$ 20	\$ 230
Viejo Vergel 3/4	\$ 18	\$ 200

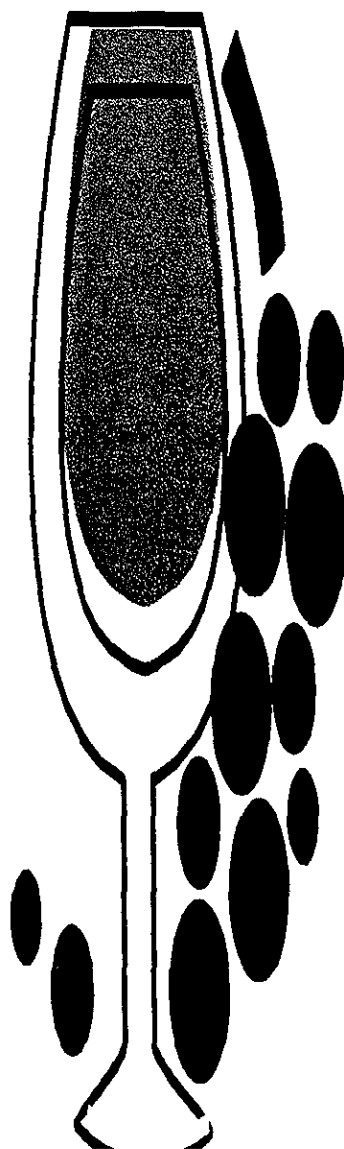




VODKAS	COPA	BOTELLA
Stolishnoya	\$ 28	\$ 350
Absolutt	\$ 28	\$ 350
Wiborawa	\$ 22	\$ 270
Oso Negro	\$ 18	\$ 210
Smirnfort	\$ 18	\$ 210

RONES	COPA	BOTELLA
Bolero	\$ 25	\$ 320
Bacardi Limón	\$ 25	\$ 320
Appleton Dorado	\$ 25	\$ 320
Appleton Blanco	\$ 22	\$ 250
Bacardi Añejo	\$ 22	\$ 250
Bacardi Blanco	\$ 18	\$ 210

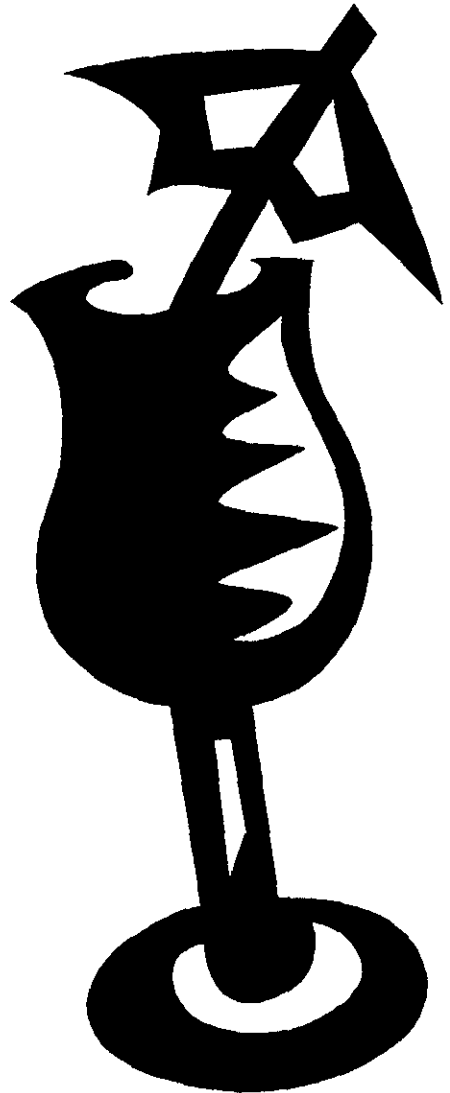
COÑACS	COPA	BOTELLA
Hennesy	\$ 65	\$ 750
Martell	\$ 60	\$ 700
Corvorsier	\$ 60	\$ 700
Otoro U. S. O. P.	\$ 45	\$ 500



WHISKY'S	COPA	BOTELLA
Buchannan's	\$ 60	\$ 700
Chivas Reagal	\$ 55	\$ 650
Jhon Walker E. Negra	\$ 50	\$ 530
W. Lowson's 12 Años	\$ 45	\$ 500
Jhon Walker E. Roja	\$ 30	\$ 400
J. & B	\$ 30	\$ 400
W. Lowson's 5 Años	\$ 25	\$ 400

CREMAS	PRECIO
Frangélico	\$ 35
Balleys	\$ 35
Amareto	\$ 35

OTROS	PRECIO
Refresco Botella	\$ 10
Refresco de Lata	\$ 12
Cerveza	\$ 18
Agua Natural	\$ 10
Refresco 1 Litro	\$ 20
Refresco 1 1/2	\$ 30
Jugo 1 Litro	\$ 22
Cubeta de Cerveza 10	\$ 180



<b>COKTELERIA</b>	<b>PRECIO</b>
Vaso Michelado	\$ 15
Conga o Muppet	\$ 12
Vaso de Sangrita	\$ 18
Cucaracha	\$ 12
Michelada	\$ 20
Alfonso 13	\$ 20
Tom Collins	\$ 22
Desarmador	\$ 22
Tequila Sonrisa	\$ 22
Piña Colada	\$ 22
Medias de Seda	\$ 22
Margarita	\$ 22
Vampiro	\$ 22
Bull o Rodeo	\$ 22
Splash	\$ 35

Ahora pasamos a la **CABINA**, se encuentra en la entrada de **Mezza-ni**. Desde aquí se controla la música grabada y las luces del salón. Germán García, es el disc jockey, “mi trabajo consiste es hacer que los asistentes siempre estén bailando en la pista, es por ello que la música debe ir mezclada, ya que de no hacerlo así, las personas se sientan y es complicado que vuelvan a bailar”.

Para facilitar su trabajo, emplea exclusivamente discos compactos los cuales están clasificados de acuerdo a los géneros musicales que ahí se maneja y en orden alfabético; además de atender los éxitos en la radio. Cuentan con más de 300 compactos, de los cuales el 80% son de banda, siendo esta la música que más le agrada al público asistente.

En su publicidad, el Rodeo Santa Fe maneja varios tipos de música que supuestamente el asistente podrá disfrutar como lo son: Norteño, Country, Banda, Western, Tex Mex, Salsa y Disco. A lo que Germán dice “la música Country, la ponemos muy seguido y esto se debe a que ahorita la gente se estancó con Caballo

Dorado, y no le podemos meter otro tipo de Country, por ejemplo, en inglés, sólo quieren ellos Caballo Dorado (lo que ha sido criticado por locutores de radio); en cuanto a la música Disco, se pone media hora antes de que finalice el evento; con lo que se refiere a la Salsa, no se pone nada, ya que la gente la rechaza, antes sé hacia, pero nosotros éramos agredidos verbalmente; el Tex Mex lo aceptan muy poco a diferencia de la música norteaña”.

Germán comenta que los asistentes pueden solicitarle alguna canción, generalmente es algún tema de banda: El Recodo, Banda Maguey, Banda Machos y, por supuesto, Caballo Dorado, entre los más destacados. Por otro lado su auxiliar Javier comenta “cuando viene un grupo, este trae todo su equipo de sonido, en ocasiones hasta las luces; de esta forma sus técnicos se hacen cargo de todo el equipo; el día en que ellos se presentan no tocamos nada de su música, para que no pierdan impacto”.

Desde las ocho de la noche hay música en el salón, pero cuando se abre la pista para bailar, ésta aumenta y el ritmo es más movido. El Rodeo cuenta con su propia presentación, con el objetivo de animar a la gente, para iniciar la noche; ésta se realiza pasada las diez de la noche, de acuerdo a la cantidad de personas que hay en el salón, seguida de música country, para que la mayoría pueda bailar y se animen. Tanto el disc jockey como su auxiliar trabajan en el Rodeo, más como un hobby que como una necesidad, ya que a decir de ellos, disfrutan al ver bailar a la gente.

También está el personal de *SHOW*, llamado mandiles, son cuatro muchachas (y algunos meseros) que bailan en el escenario música country (Caballo Dorado), para que la gente se anime y aprenda nuevos pasos, esto sucede ya como a las tres de la mañana, de tal forma que el ambiente no decaiga. Hay quienes siguen los pasos de los bailarines para aprendérselos, mientras otros continúan con los ya conocidos. Si alguien desea fumar y no trae cigarros, podrá adquirir MARLBORO, y su precio es casi el doble a lo conocido en las tiendas.

Si los asistentes desean otro tipo de recuerdos, como una fotografía del artista que se presenta o de los propios amigos; hay un fotógrafo que trabaja de manera independiente en el Rodeo, a quien se le pueden solicitar. En algunas ocasiones el personal de la Revista Musical Vaquera, le solicita que tome algunas fotos del grupo durante su presentación, para ser publicadas.

Al salir del salón grupero hacia mano izquierda se encuentra un *SNACK* con tacos al pastor, suadero y de guisados (\$4.00 c/u) además de tostadas, nachos y consomé. A su lado, esta el Cold Bear, aquí pueden adquirirse cervezas y refrescos y por último, encontramos al Pilaro's, es un puesto de hamburguesas (\$12.00), hot-dogs (\$8.00), papas a la francesa (\$10.00), nachos con queso (\$8.00) y sopa marucha (\$10.00).

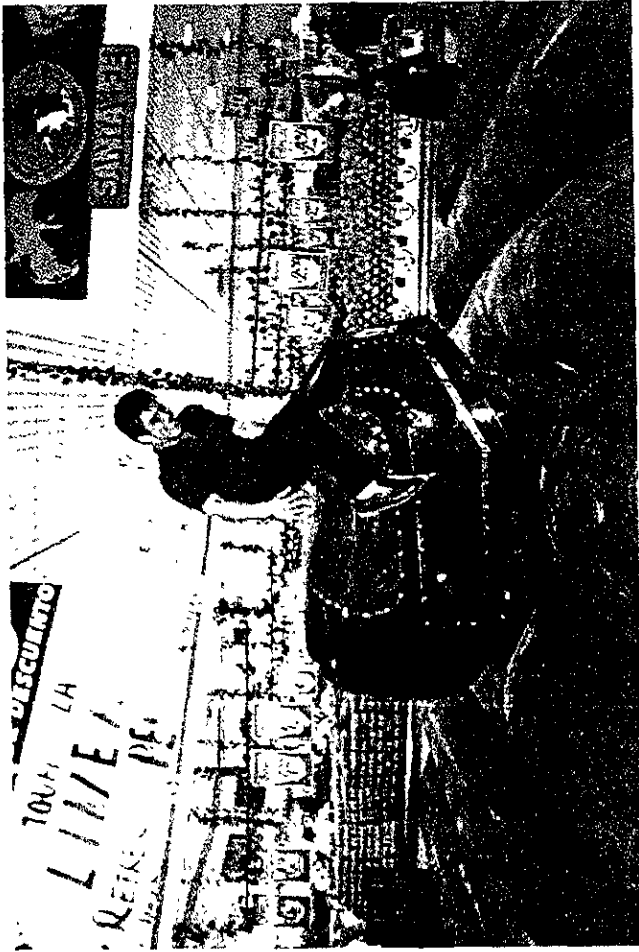
Enseguida de los puestos de comida encontramos el famoso *TORO MECÁNICO* para todas aquellas personas que deseen mostrar su habilidad para montarlo. El costo para subir en él es de \$10.00. No hay reglas de tiempo, debido a que hay distintos tipos de toros mecánicos: “manuales, de computadora y mixtos, y sólo gana el que dure más de 15 a 20 seg., es el tiempo máximo que han durado”(1).

Para la protección de la persona que se sube hay un colchón de hule espuma en el piso, que mide cinco metros cuadrados, que es la medida estándar y para que los observadores no entren al colchón, hay cuerdas a su alrededor. A cargo del toro se encuentra Juan Jesús Rojas, quien tiene el control de la maquinaria: de lado derecho están los fusiles; al centro, el reparo de emergencia o el corte de energía de reparo, es decir, cuando el asistente cae se para el toro para que éste no sufra algún golpe; y por último, a la izquierda, esta la caja giratoria, la cual permite que el toro de vueltas, ya sea a la izquierda o a la derecha.

El lugar está solo hasta las doce de la noche, hora en que los asistentes comienzan a transitar para ir al rodeo; cuando acaban las montas los curiosos ven la máquina,



LISTOS LOS  
CONTROLES  
DEL TORO  
MECANICO



**animados por sus acompañantes pasan a montarlo. El ambiente cambia, la emoción crece cuando el valiente esta a punto de ser derrotado por el toro mecánico.**

**Para iluminar el lugar donde se encuentra el toro mecánico en la parte de arriba hay globos de distintos colores. De hecho en todo el Rodeo, incluyendo los salones, encontramos en el techo hileras de plástico picado de diversos colores y figuras.**

**En la parte cercana del toro mecánico, hay una puerta que da al *ÁREA DE GANADO*, es decir “donde se mantienen a los toros para la monta; ahí se les cuida, se les da de comer y se les preparan para el Rodeo; hace poco acaba de nacer un becerro” explica Sergio Flores, quien invita a pasar a verlos. Cabe mencionar que el ganado de todos los Rodeos Santa Fe, es del señor Samuel Pedrero y proviene de Lagos de Moreno, Jalisco.**

**Oscar Omar Rubio Varraruel es el encargado de cuidar a los toros. La limpieza es un factor muy importante tanto en los corrales como en la arena, ya que debe de existir higiene; en el rodeo hay ocho toros (como en los demás), cuentan con un espacio de veinte por quince metros para transitar libremente.**

**Cada tres meses se cambian los toros, al terminar su tiempo en el Rodeo, con el objetivo de llevarlos a pastar por un lapso de ocho meses al Rancho Los Manzanos del señor Samuel Pedrero. Los animales tienen su alimento balanceado, para estar siempre estables; de comida se les da lastre con vitaminas y agua, cuando van a salir al ruedo no toman agua ni comen durante 12 o 14 horas antes, para que ellos estén ligeros y reparen en la monta.**

**En su estancia en Los Manzanos, dice su cuidador “se les aplican las vacunas, además de que se les revisa que no tengan garrapatas, asimismo se les desparasita cada cuatro o seis meses”. Hay que mencionar que un toro a los cinco o seis años ya está listo para ir al Rodeo y en el transcurso de tres meses se les entrena. Para adquirir uno hay que tener más o menos diez mil pesos (el precio del más barato);**



mientras que el más caro, cuesta alrededor de 50 mil pesos. Su peso fluctúa de los 800 kilos y pueden llegar a pesar hasta una tonelada.

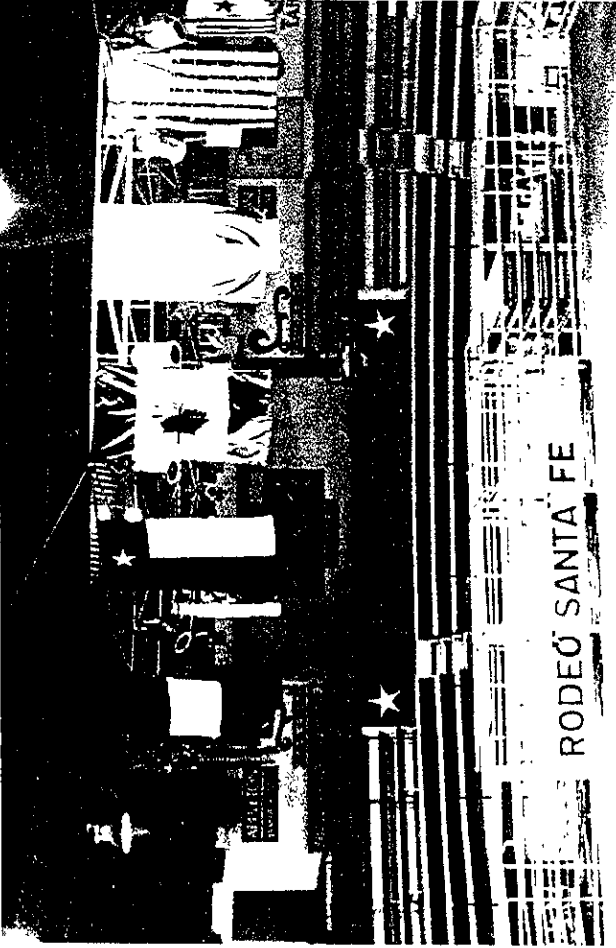
Los animales son manipulados desde sus primeros años para el rodeo. A los animales en el Rodeo se les coloca el “vertedero” para que lo monte el vaquero, éste es un pedazo de sogas que se le pone en las ancas, que al apretarse permiten que el toro repare (sea bravo y dificulte la monta). Los locutores del programa *Ke Buen Rodeo Santa Fe* han comentado que los toros de aquí si son buenos, no como los que se presentan en festivales, que no reparan y se pierde el espectáculo.

El caporal debe verificar antes de que inicie el Rodeo, que los animales no tengan fiebre (se les manifiesta cuando caminan despacio y se ven decaídos), respiren bien y no estén cojeando. Al regresar al corral, se verifica que ellos no tengan raspones, ralladuras, heridas o con una muñeca rota o se les haya desacomodado la columna, de estar así, ya no sirven y tendrán que ir al rastro. Una vez que se revisó al animal, se le da de comer.

“Esta área tiene otra puerta que da hacia el ruedo, ahí también se lleva a los animales para alimentarlos y puedan estar más cómodos y libres; a la arena se le aplican insecticidas con el fin de que no haya microbios y huelga mal” comenta Sergio Flores.

Pasando el toro mecánico, hay una cantina pequeña que se llama “WELLS FARGO BAR”. A unos cuantos pasos vamos a encontrar la entrada al *RUEDO*, en el cual el público observará las suertes que realizan las máximas figuras del Rodeo Americano en su especialidad del Bull Rider, monta de toros.

El ruedo tiene una capacidad para 1,500 personas, mide veinticinco metros cuadrados; al entrar encontramos en primera estancia la bandera de México y la del Rodeo Santa Fe, cada una en los lados de la escalera que da hacia la arena; mientras en las paredes se va ubicar la publicidad del grupo que se presentara la próxima



semana, así como algunas bebidas. En el techo, en la parte central, hay un círculo formado por banderas de distintos países. En ocasiones, al entrar al ruedo se regalan globos.

En la parte de abajo (cerca de la arena), hay una sección destinada para las personas que adquirieron su botella en el salón grupero y desearon ir a ver las montas, a ésta se le llama Zona Bill. A lo que dice Alejandro, el mesero “cada uno de nosotros puede ocupar dos mesas (hay 46), todo depende si los clientes quieren ir; aunque también tiene que ver si asisten al Rodeo empresarios importantes que deseen estar cerca de la arena”.

En esta zona está una cabina, puesto que se requiere música para animar a los espectadores, para presentar a los vaqueros ya en la realización de su monta y tener listas las fanfarrias para el ganador de los ocho segundos.

En frente de la Zona Bill están los *CHUTES*, son estructuras reforzadas en donde se encuentran los animales antes de que salgan a la arena, cuenta con ocho cajones, uno para cada toro. Hacia el lado izquierdo y de frente hay, una puerta de la misma estructura que la de los chutes, por la cual salen los jinetes, jueces y payasos para presentarse ante el público; al termino de cada monta los toros salen por esta puerta que los conduce a su corral.

El locutor, Gerardo Osorio, tiene que darle vida al Rodeo, “se les dice a los asistentes en que consiste el Rodeo Stylo Americano, se les describe las montas, para que las vivan ellos también” comenta él. Se organiza con el disc jockey para saber que música amenizará el espectáculo, así como con los payasos para ver que juego se llevará a cabo.

Como el “toro gol” que consiste en un partido de fútbol, donde la pelota es el novillo. Se requiere que una persona tome los cuernos, dos se monten y uno agarre la cola; el equipo que logre cubrir todos los requisitos es el ganador. Generalmente los

equipos son el América y las “chivas” lo que provoca una mayor participación de los asistentes, sin olvidar que ellos serán los participantes con lo que incrementa la diversión.

Otro juego consiste en llamar a cinco jovencitas; cada una pasará a tomar una cerveza de a “Hidalgo” (en un solo trago), luego correrá hacia el frente donde hay una cerveza en la arena, a la cual le dará diez vueltas y por último, correrá de regreso al lugar donde inicio dándole una palmada al payaso; ganara una cubeta de cervezas la chica que no se halla caído o fue la más graciosa, todo de acuerdo a la votación de los concurrentes.

Cuando el locutor presenta al jinete, anuncia su nombre y el lugar de procedencia; también anuncia a los jueces y payasos, después, cuando ya están todos los miembros que intervienen en el espectáculo vaquero, él pide al público que se pongan de pie para escuchar la oración tradicional en los Rodeos Santa Fe... Todos toman parte en la oración, guardan silencio y se pone de pie los que traen sombrero se lo quitan por un momento como símbolo de respeto.

*“Señor, te damos las gracias por dejarnos el Rodeo amar.  
Esto que nosotros llamamos Rodeo, esto que es una batalla  
entre el jinete con su agilidad y el toro con su fuerza y bravura.  
Así también, señor te pedimos por los ángeles del Rodeo,  
los payasos del Rodeo, ya que sin ellos no podríamos  
sobrevivir.  
Te pedimos por la gente bonita que nos acompaña y porque  
esta  
no sea la última de nuestras montas y mucho menos, aquí en tu  
casa  
Rodeo Santa Fe, amen”*

Terminada la oración, los aplausos no se hacen esperar.

Ya en las montas, es caso de que un vaquero haya caído, el locutor le pide al público que le aplauda su esfuerzo, deseándole suerte para la próxima ocasión.

Y quienes tienen la decisión sobre el jinete que llegó a los ocho segundos sobre el toro son los jueces, su trabajo consiste en revisar al ganado, el equipo del jinete, al propio jinete antes de las montas de acuerdo a ciertas características (buen estado de salud, factor principal) y dar la puntuación tanto al jinete como al toro, de la manera más objetiva.

“En una presentación típica de Rodeo hay dos jueces, aunque su número aumenta en las finales nacionales. En algunos espectáculos de segundo orden, sólo hay uno” (2). Los puntos que son considerados para la puntuación comenta el juez Erick Alcántara son: la verticalidad del jinete, el tiempo completo (ocho segundos), la dificultad del reparo del toro, lo que consiste en que espejee y de giros.

Debido a que el Rodeo atrae a la muerte, los jinetes tienen sus ángeles de la guarda, los Payasos del Rodeo, quienes aparte de cubrir a los vaqueros de los animales divierten al público con locuras y chistes en el transcurso de las montas, como bailar la música de moda (la macarena) y jugar con los asistentes. Cabe mencionar que los payasos no son algo nuevo en el espectáculo con la muerte, pues han existido desde los comienzos del Rodeo, aunque en su aspecto han sufrido algunos cambios.

Un payaso debe estar completamente sano y fuerte, para ello tiene que cumplir ciertos requisitos: no ingerir bebidas alcohólicas, consumir alimentos nutritivos y ejercitarse continuamente. Su vestuario siempre es variado, así como su maquillaje en su rostro, esto es con el fin de llamar la atención de los toros, y con ello, la de los asistentes. Generalmente su vestimenta consiste de: mallas, sombrero, pañuelos de variados colores, short de mezclilla que van afianzados por un par de tirantes. Cuentan únicamente con un par de rodilleras para su protección.

Para salvaguardar la vida del vaquero, cuando llega a tener un percance con el animal, el trabajo de los payasos se divide en tres puntos básicos:

1.- **DESPEGADOR**- Aquí un payaso salta por encima del toro con el fin de librar al vaquero cuando este se queda pegado del petral y es arrastrado por el animal.

2.- **PELEADOR**- Al caer el jinete, el payaso se encarga de quitar al toro lo más rápido posible de él, de tal forma el animal no le puede hacer algún daño severo al vaquero.

3.- **ANIMADOR**- En el caso en que el jinete sufra algún accidente, el payaso tiene que distraer y relajar al público, tanto como a los demás vaqueros, ya que se presenta una tensión en toda la arena . Y el espectáculo debe continuar.

El payaso pone en juego su propia vida, al cuidar la del vaquero, ya que puede sufrir desde leves raspones hasta daños más graves. “Las lesiones más comunes que podemos llegar a tener son: fracturas de piernas, costillas y brazos; por la misma bravura del toro, nos puede pisar la cabeza y cadera” comenta un payaso. En el Rodeo Santa Fe Tlalnepantla hay tres: Isaac Rivera, Oscar Tavares y Antonio Mayol.

La mejor definición del trabajo de los ángeles de los vaqueros es, sin duda, la canción de Caballo Dorado, en donde también se habla del propio rodeo. *“Me dijo con certeza que no hay nada mejor que romper un sombrero, disparar un cañón, salvar la vida de un jinete, como mal anda su suerte, soy payaso del Rodeo...”* (El payaso del Rodeo, Caballo Dorado).

Y quien se lleva el papel estelar en un Rodeo es el JINETE, el cual desde muy temprana edad (seis o siete años) visita los corrales de los toros con el fin de familiarizarse con ellos. Cuando comienza su practica con un becerro, tiene lesiones o caídas, no importándole los daños recibidos, él continuará, para ser considerado ante los suyos como “un verdadero hombre”.

El vaquero para poder realizar la monta tiene que estar en perfectas condiciones, para esto se le realiza un examen médico, posteriormente se dirige a la arena, en

donde sabrá mediante un sorteo que toro será el suyo. A partir de ese momento lo medirá por la estampa y el kilataje, pero en lo único que el vaquero piensa “es domar a la bestia durante ocho segundos”. Ya en el cajón del chute el vaquero se encuentra preparado física y mentalmente para enfrentarse con su oponente, el toro.

En este momento, el cowboy ya está listo para dar la orden de abrir puertas, hay algunos que lo expresan con palabras, otros prefieren las señales con la mano o simplemente, un gesto. Para que el jinete consiga obtener los ocho segundos de puntuación se considera:

- 1.- No tocar el suelo con alguna parte del cuerpo o soltarse del pretal.
- 2.- Lograr un círculo perfecto, casi nadie sabe de esto, empezando por los jueces.
- 3.- Si el jinete no se suelta del pretal, así vaya colgando del mismo, sin tocar tierra ni animal, con su mano libre tiene sus ocho segundos, para lo cual debe estar sentado.

No hay que olvidar que se tiene que sacar “la casta, el estilo, mostrar nuevos movimientos con armonía con el toro”, comenta Gerardo Osorio en donde “hombre y animal van tras el éxito, cada cual busca domina al otro, para vencer”. Para lograr una buena monta deben de considerarse los siguientes puntos:

- a) **EL BRACEO.**- Para mantener el equilibrio en caso de que el toro vaya franco (derecho, sin movimientos bruscos) se debe bracear de adelante hacia atrás, en caso de que el animal de giros, con la mano libre se debe balancear para no caer. Recordando siempre que no se debe tocar ni al toro ni a la texana.
- b) **ESPUELEAR.**- El mantenerse arriba del toro, tiene que hacer que el toro corra con la espuela, es decir, clavar ligeramente las espuelas en el animal y hacer un movimiento hacia atrás con el pie, con esto se puede llegar a conseguir más puntos en la monta.

c) **LA BAJADA.-** Al cumplir los ocho segundos arriba de la bestia se busca la manera de bajar, no de caer; la bajada es buena cuando el vaquero se apoya en su brazo para dar un giro arriba del toro y *quedar parado en la arena.*

Después de que el jinete baja se apresura para llegar a los chutes o a cualquier parte de la estructura con el fin de que el animal no lo dañe, pues éste se encuentra molesto y busca a su oponente, en otros casos no quiere salir la bestia de la arena y da varias vueltas, hasta que los payasos logran sacarlo. Para que los vaqueros continúen con buen puntaje, deben de seguir entrenando.

El jinete debe estar cómodo para realizar una buena monta. Regularmente visten pantalón de mezclilla y una camisa al estilo texano. Las botas deben de ser de tacón recto o cuadrado para sostener con mayor fuerza las espuelas; son fabricadas con piel de res, por ser más resistentes y suaves. Las espuelas son importantes ya que con ellas el vaquero puede controlar al animal, sin dañarlo; se requieren con una estrella de trabajo que deben de ir aproximadamente a 45 grados de inclinación hacia abajo.

Otro elemento en la vestimenta del vaquero son las chaparreras, que se colocan abajo de la cintura y llegan hasta el tobillo, con el fin de proteger las piernas del vaquero, principalmente las rodillas. La parte de abajo de las chaparreras sirve para evitar los golpes y llamar la atención del toro. Para protegerse la columna y el tórax, se colocan un chaleco resistente, de tal forma que no lleguen los golpes del toro al hombre.

Los guantes son usados con el objetivo de evitar raspones o quemaduras con el pretal. El petral (es la herramienta con que se sujeta el vaquero del animal) es muy importante, puesto que es lo único con lo que se sujeta al toro (hay de rafia o lazo), llega a medir de tres a cuatro metros de largo. Las partes de este objeto son: la cola, donde da vuelta la mano, la grapa, para sujetarse y por último, se hace nudo, su tamaño dependerá del toro para quedar más cerca de él.



Los jinetes en ocasiones se llevan como premio dinero en efectivo, pero también luchan por tener una hebilla de cinturón, la cual se otorga a quienes demuestren ser los mejores vaqueros y payasos de la Asociación de Vaqueros de Rodeo Santa Fe, la competencia tiene una duración de tres meses. La hebilla lleva grabado el nombre del ganador y la fecha. En Cheyenne, el ganador de ésta tenía cinco círculos de hojas de laurel y llegaba a tener más valor que la de un campeón.

Los mejores vaqueros en Rodeo Santa Fe Tlalnepantla son: Alberto Valera, Miguel Ángel Vidarga, Miguel Gallardo y Lauro Palafox. ¿Pero que sienten los jinetes al ganar? “es una satisfacción el haber destacado; la más difícil monta ha sido con el toro “Tigrillo”, al cual nadie había vencido” comenta Alberto Valera.

Dado que el Rodeo es violento y peligroso, tanto para el hombre como para la bestia, se requiere de una ambulancia y paramédicos para atender a aquellos jinetes que lleguen a tener alguna caída o lesión, así se le pueden proporcionar al vaquero los primeros auxilios.

En varios lugares de las instalaciones se encuentran ubicados los señalamientos de salidas de emergencia, así como anuncios para saber que hacer en caso de un sismo o incendio. Todo esto es tan sólo la estructura o base del Rodeo Santa Fe, pues lo que le da vida y forma son las personas, los artistas, la música y las montas principalmente.

## **REFERENCIAS**

**1.- Revista Musical Vaquera Rodeo Santa Fe Año 1 Número 4**

**2.- Atwood, Lowrence Rodeo una Experiencia en lo Salvaje y lo Domado  
p. 35**

### CAPITULO III

## ¿POR QUÉ LA ATRACCIÓN?

### EL JUEGO DEL PELIGRO

*“Montar un bronco a pelo es de las  
suertes más difíciles de lograr”.*

Gerardo Osorio

El vaquero sujeta fuerte la cuerda que lo une al lomo del animal, da la señal al portero, el cronómetro empieza a caminar ... él empieza a espuelear, su mano derecha se mueve de adelante hacia atrás para mantener el equilibrio ... el toro da un giro, el vaquero trata de mantenerse arriba, no puede más ... el animal vuelve a girar ... trata de mantener la calma, el sudor corre por su frente, los dientes apretados, ... el animal embravecido relincha y sin sentir el jinete sale volando ... los payasos se acercan rápidamente a verlo ... Ha sido derribado. No hay puntos.

“Antes no se montaba sin silla, hasta hace poco se empezó a hacer. Menos de la mitad de los jinetes tienen éxito en permanecer sobre el lomo de un bronco los 10 segundos obligatorios” (1). Sin duda alguna, en el Rodeo Santa Fe, la segunda atracción son las montas al stylo americano, ya que la primera son los artistas que ahí se presentan, pero la importancia que han adquirido éstas no son de hoy, podían realizarlas sólo los hombres, mientras las mujeres ejecutaban números sencillos de acuerdo a su fuerza, para no perder su feminidad.

El editor de la revista de rodeo, que también era un competidor, le comentó a Elizabeth Atwood “que el diablo me lleve si entiendo que una mujer pueda montar toros: es una tradición; se supone que las mujeres deben de ser femeninas, y si montan toros no lo son. Eso es duro, peligroso, es una actividad rompe huesos” (2).

Se ha considerado al toro incapaz de ser amigo o compañero del hombre, es por ello que en el número de monta su salvajismo es el que resalta, con el fin de brindar un mayor espectáculo en donde “no hay nada de contacto con la cabeza del toro u otras partes del cuerpo y nada se interpone entre el jinete y el lomo del animal. Esta relativa libertad indica que el número está estructurado para permitir que el toro exprese su salvajismo en la mayor medida posible” (3).

En la tradición griega, los toros salvajes (aquellos que no se doman), simbolizan “el desencadenamiento sin freno”; también se dice “el toro, o más en general el bovino, representa a los dioses celestes en las religiones indomediterráneas, en razón a la fecundidad infatigable y anárquica de Urano, dios del cielo” (4) . Pero, por otro lado, este animal evoca la idea de potencia y de impetu irresistible, es por ello que entre los indio-arios era considerado el animal propicio para los sacrificios, “el símbolo de la procreación” (5).

Para otras culturas ha llegado a representar la muerte y hasta la inmortalidad, sin dejar de considerarlo como el “alfa de la naturaleza” por simbolizar “la incitación de los sentidos, dirigido sobre lo sexual, porque es la vida instintiva, la procreación” (6).

Así como en otras culturas, en el rodeo como en el rancho, el toro es considerado como un símbolo de la masculinidad, por ser el tipo más natural de energía reproductora vigorosa. Pero ¿cómo los asistentes del Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, viven y gozan esta atracción, la monta de toros, qué sucede en cada evento?. A continuación, se abordarán algunos puntos que considero interesantes.

**BANDA LIMÓN**  
**DE MAZATLÁN SINALOA**  
20 DE JUNIO DE 1997

La lluvia se hizo presente desde las ocho de la noche, por lo que no se esperaba que el lugar se llenara. El personal de valet parking contaba con algunos paraguas para proteger a los asistentes; pocos eran los boletos que se habían vendido. La música se escuchaba hasta la avenida, las personas que llegaban por medio del transporte público, buscaban rápidamente cubrirse del agua. Después de secarse la cara, van a la taquilla. El boleto costaba 30 pesos. Hay quienes antes de entrar al rodeo compran algunas golosinas como: paletas, chicles o cigarros. De hecho, en los baños tanto de mujeres como de hombres hay personal que vende desde dulces hasta papas.

A la entrada todo mundo era revisado por el personal de seguridad de pies a cabeza, ya después uno puede pasar tranquilamente al Salón Gruperero. En esta noche se veía el lugar muy solo, sin atracción alguna. La música estaba a un volumen bajo, las luces del escenario apagadas y alrededor de éste el personal de seguridad.

Poco a poco iban llegando más personas, siempre buscando un buen lugar. Como los muchachos que me encontré en la entrada, quienes después de dar una vuelta por todo el salón, decidieron quedarse en el primer nivel, en una mesa del centro (más o menos), posteriormente llamaron al mesero y ordenaron una cubeta de cervezas (son diez con un valor de 130 pesos, en esa fecha).

Al preguntarle a los meseros a qué venían las personas especialmente, acordaron en que “el 70% viene a tomar, con una mayor libertad, así como a bailar, se puede decir, que entre un 20 o 10% vienen a ligar”. Así que uno no se debe de sorprender si los asistentes al llegar, luego, luego piden cervezas o alguna bebida. Como en el caso de las parejas que después de elegir un lugar rápidamente ordenaron una cubeta de



# **BANDA**

# **EL LIMON**

cervezas, “mira, nosotros venimos cada ocho días al rodeo, desde hace un año, generalmente nosotros tomamos tequila siempre; y cuando el grupo se lo merece”, comenta uno de los chicos, que vestía de forma vaquera.

Siendo las 10:15, se apagaron todas las luces, a excepción de las lámparas de neón lilas, que se encuentran en las barras y las cajas. Y no se hicieron esperar los gritos !uh; !ay; !ahh;. Mientras el sonido aumento su volumen, para dar a conocer a los asistentes la presentación del Rodeo Santa Fe; y con ello la abertura de la pista, las luces del escenario y pista empezaron a prenderse y a cambiar rápidamente. La presentación inicia con música tétrica, posteriormente entra la voz del locutor.

*“Bienvenidos al Rodeo Santa Fe, ha admirar y disfrutar de la buena música, vaqueros y vaqueritas, bienvenidos sean al Rodeo Santa Fe, lleno de música. Aliviánense con sus mejores pasos y dejen que la música invada sus espíritus, Rodeo Santa Fe, el lugar de los grandes grupos”. (efecto)*

*Preparasen para bailar, al sabor de la música y gozar a ritmo de:*

*Las mejores BANDAS (música de banda Machos)*

*Los mejores grupos nortños (“Cuestión Olvidada”, de Los Tigres del Norte)*

*La mejor Onda Grupera (Límite, “El Príncipe”)*

*y la mejor música de Country (Caballo Dorado, “El Payaso del Rodeo” y entra un efecto)*

*Todo esto y más, conjugado en un sólo lugar. En el Rodeo Santa Fe.*

*... Bueno y sin más preámbulos y a ocho segundos todos a la pista”*

*Entra música de Caballo Dorado.*

Al escuchar las primeras notas de la música country las personas se movilizaron para estar en menos de ocho segundos en la pista. Y a ritmo de la canción empezaron a bailar, todos con el mismo paso. Los meseros del tercer nivel y lateral, no dudaron en ir a mover los pies. Así da inicio la apertura del baile, para mover a todos los asistentes. Se llegan a escuchar cuatro canciones de Caballo Dorado, el único grupo en el país de este género; las canciones son: No rompas mi corazón (cover), Payaso del

rodeo, Chica sexy y Arriba y Abajo. Al terminar esta de inmediato entra la música de banda algo movida para mantener a las personas en la pista y no dejen de bailar. “La presentación del rodeo, ya esta grabada, se realizó en la Ke Buena, con la voz de uno de sus locutores, de hecho tenemos dos tipos de presentaciones” comenta Germán, el disc jockey.

Algunas de las personas que llegan van a buscar una mesa para acomodarse, mientras otras van derecho a la pista, no son antes pedir una cerveza. Dadas las once de la noche la música del rodeo desaparece, para dar paso a la actuación de la Banda, que inicia con un movimiento de luces del escenario (propias del grupo) y con ello el anuncio de, “Desde Mazatlán, Sinaloa, quedan con ustedes ¡la arrolladora “Banda El Limón, de René Camacho”.

Cada uno de sus integrantes (quince) se coloca en su lugar, mientras que Jorge Luis Medina, vocalista de la Banda, saluda al público y de inmediato da inicio con su música. No faltaron las fans, que al verlos gritaban y no dejaban de aplaudir. A pesar de no ser una Banda conocida (por esos meses), logró poner en ambiente a todos los asistentes del Rodeo Santa Fe, al cantar el tema que promueven: “Se me cansó el corazón”.

*“Se me cansó el corazón  
de amar y ser despreciado  
ya comprendí que no hay amor  
me declaro derrotado.  
De una cosa estoy seguro  
que quede bien enseñado  
pues comprendió mi corazón  
vivir solo esta mejor  
que vivir mal acompañado”*



**CONCURSO DE BAILLE**



Mientras la Banda tocaba y enviaba saludos a los asistentes, pude observar que en la mesa de la segunda hilera del primer nivel, había dos señoras tomando tequila (jimador), y las acompañaba una jovencita de unos trece años aproximadamente, ¿cómo es que pudo entrar, ya que hay que tener dieciocho años para asistir al rodeo?, sería a caso que como venía con sus familiares no hubo problemas. Ella, sin preocupación alguna, disfrutaba de un refresco de toronja.

A la media noche, la Banda se fue a los camerinos a descansar; desde la cabina se anunció que los asistentes pasarán al ruedo a disfrutar de las montas, al parecer eran varias las personas que asistían al Rodeo Santa Fe por primera vez. Al salir del Salón, algunos meseros estaban cerca de los puestos de comida, con el objeto de vaciar las cervezas en vasos desechables para evitar problemas en el ruedo.

Ya en el rodeo, el locutor espera algunos minutos, mientras los asistentes se colocan en los lugares, para dar inicio con el juego, esta noche “monta de burro”. En la arena había un cuadro formado por un lazo de papelitos detenidos en cada ángulo con una silla, llamó el locutor Gerardo a cinco parejas del público. El juego consistía en que primero dieran una vuelta cada uno de ellos montados en el burro, posteriormente, la mujer tenía que ir en los hombros de su pareja, aquí fue lo más gracioso, porque debido al mismo temor de las participantes y las ganas de ganar, varias de ellas se caían, por tal razón el público participó apoyando a los concursantes.

A la pareja ganadora se le regalaron unas cortesías y cervezas, pero todas ellas recibieron los aplausos de los concurrentes. Después de quitar los artículos que utilizaron para el juego, se dio paso a la presentación de los jinetes: “de aquí del Estado de México, Miguel Angel Vidarga (trae la bandera del rodeo), Miguel Gallardo del Distrito Federal (con la bandera de Texas), de Michoacán el vaquero Alberto Varela (con la bandera nacional), ahora tenemos a Lauro Palafox y Carlos Valdés”.

Y los payasos del rodeo son: Isaac Rivera, que le va al equipo de “las chivas”; Antonio Mayol y Oscar Tavares que le va al América ( al pasar en frente de los jinetes uno de ellos le pone el pie y cae, ocasionando que todos rieran). El director de la arena es el señor Ezequiel Guzmán. Cesar Elizalde es el portero y quien decide qué jinete llegó a los “ocho segundos”, son los jueces: Erick Alcántara, Antonio Manson y Ulises. Todos ellos se colocan atrás de los jinetes al igual que los payasos.

El locutor , Gerardo Osorio comenta que “una bandera representa a nuestra sede al Rodeo Santa Fe en México; la otra es de Laredo, Texas y la Fe, la tenemos demostrada a través del lábaro Patrio”. Enseguida, el locutor pide a los asistentes: “pónganse de pie si son tan amables por un minuto, señores, mientras se reza la oración del vaquero”. El público responde a la petición y guardan silencio.

*“La oración del vaquero dice así:*

*Señor nosotros los vaqueros no te pedimos favores especiales,  
sólo te pedimos que nos protejas en los momentos más difíciles,*

*cuando desarrollamos nuestras habilidades, arriba de un buen toro o de un buen potro,*

*así también, Dios, te pedimos por los ángeles guardianes,*

*nuestros hermanos los payasos*

*por que sin ellos nuestras montas, no las podríamos realizar.*

*Y así, te pedimos que ilumines esté largo cabalgar de nuestras vidas,*

*para cuando ésta llegue a su fin, nos llames y nos digas: pasa vaquero tu boleto de entrada ya esta pagado. Amen” ...ocho segundos*

Todos aplaudieron fuertemente. Los jinetes y payasos, se pusieron de pie, junto con los demás se fueron a su lugar para prepararse para dar inicio con la “monta de toros al stylo americano”. Mientras los asistentes se encontraban pendientes de lo que sucedía en la arena, cuando entró la música y el locutor empezó a cantar, logró que ellos también lo siguieran.

Había una canción para cada jinete. A la mitad de las montas, para animar más a las personas, el locutor junto con los payasos y las vaqueritas (del show de las mandiles), se pusieron a bailar la macarena. Todos quedaron fascinados con las montas, aunque ningún vaquero llegó a obtener los ocho segundos.

Un asistente comentó “el Rodeo Santa Fe, es un concepto diferente, sale de lo tradicional, a las discotecas, es algo de la música nacional, de nuestro país. El toro mecánico está muy bien. Las montas son suertes, es muy emocionante, es un espectáculo en serie”.

Los vaqueros de todos los Rodeos Santa Fe, pertenecen a la Organización de Vaqueros por “Cristo”, es por ello que al inicio de las montas rezan su oración, pero ellos también tienen a la Virgen de Guadalupe a un lado de los chutes, a ella le prenden una veladora, le rezan y se persignan, para que les ayude y proteja. Arturo Nuñez es uno de los más devotos de la Virgen, quien ya lo trae desde antes, “me lo inculcaron mis padres”. Pero ¿por qué le piden a la Guadalupana?: “por los compañeros, por mí mismo y por los propios animales, para que la gente se vaya contenta” dice Arturo.

Llegada la una de la mañana, la gente se dirige al Salón para volver a ver a la Banda El Limón, continuar con su show y poder bailar sus éxitos, entre los que destacaron en el transcurso de la mañana fueron: “Mal pagadora”, “Pallá y pa’ca” y “Diferentes”; además de interpretar otros temas ya conocidos por los asistentes. La pista estaba llena, por ello algunas personas decidieron bailar mejor en su lugar.

A las dos de la mañana la Banda se retiró, la gente continuó bailando y divirtiéndose con la música del Salón, aunque para animarla un poco más se presentó (como todas las noches) el show de las mandiles, donde cuatro vaqueritas y algunos meseros bailan en el escenario música country (tres o cuatro canciones) y muestran algunos pasos nuevos a los concurrentes. Ya casi media hora antes de las cuatro de la mañana, la música cambió drásticamente, pues después de escuchar temas de la onda

gruperas se dio paso a música disco “se hace esto con el motivo de informarles a las personas que el salón ya va a cerrar” dice el disc jockey, Germán.

En el programa “Ke Buen Rodeo Santa Fe” (sábado 21) el locutor Celestino, comentó que a la Banda el Limón “fue recibida perfectamente bien, todo mundo bailaba y cantaba sus canciones; el lugar estuvo algo lleno a pesar de la lluvia”.

Pero ¿cuál fue la opinión del grupo en cuanto al público sobre el propio Rodeo? a lo que Juan Manuel Duran, integrante de la Banda, contesta “me parece el rodeo de lujo, es tranquilo”, en cuanto a la presentación de su banda dijo “se hizo una campaña de publicidad muy intensa, pensamos que iba a venir muy poca gente, pero nos fue bien y la gente se ha portado muy bien”.

Juan Manuel agregó “la publicidad hecha en los rodeos, es por qué es un público más vaquero, aceptan la música. Aquí se mezcla todo tipo de personas de clases sociales, no necesariamente vienen a bailar, si no a disfrutar el cotorreo, a disfrutar de las Bandas, vienen a descubrir algo nuevo”.

En el transcurso del programa se regalaron diez pases dobles para ver a Caballo Dorado la próxima semana, así mismo se mencionó el concurso que se llevaría a cabo durante su presentación, las bases son:

- 1.- En base a la música de Caballo Dorado, inventa otro paso.
- 2.- Inscríbete en el concurso mandando a la dirección de la Revista Musical Vaquera, el cupón (que viene incluido en este número).
- 3.- El concurso se llevará a cabo en la presentación de Caballo Dorado, en Rodeo Santa Fe Tlalnepantla.
- 4.- Lo más importante de todo es que los jueces serán los propios integrantes del grupo.

Los premios consistían en :

1er. lugar.- un par de sombreros para la pareja concursante.

2do. lugar.- un par de botas para la pareja participante.

3er. lugar.- un par de camisas vaqueras para los bailarines.

*“El vaquero al igual que el charro,  
porta con orgullo su texana y botas”*

Gerardo Osorio

Estas tres prendas tienen un gran valor y significado dentro del mundo del rodeo, empezando por la camisa, que forma parte esencial del vestuario estándar de los vaqueros, ésta debe de ser de manga larga, pues la de manga corta no se venden. De hecho los asistentes visten con camisas de mezclilla de manga larga, y en pocos meses debido a la difusión del propio rodeo, en el mercado y tiendas, se exhibían camisas con vivos del mundo campirano, aunque en la boutique también se pueden adquirir. Su precio oscila entre los 100 a los 250 pesos.

Pero también, se considera a la camisa como protección dentro de la tradición céltica. Para aquella persona que no posea una, da signo de “una completa soledad moral y de abandono de la sociedad”, (7) por la falta de protección de cualquier aspecto (amigos, amor, material). Dependiendo del material que se encuentre fabricada tendrá un simbolismo específico, por ejemplo si es de cáñamo, rudeza (la de campesinos). Para el locutor Gerardo Osorio el significado que guarda la camisa para ellos es “un valor que se tiene para poder montar libremente y tener su división entre el vaquero y el toro”.

Es tanta la importancia del vestuario que una anécdota que menciona Elizabeth Atwood, en su libro es que un sacerdote destinado a una parroquia rural del oeste no pudo influir en los pobladores, por no vestir como los vaqueros. “En los rodeos profesionales se exige, incluso, que los hombres y las mujeres de los medios de

información lleven camisas de manga larga, botas y sombrero del oeste durante las representaciones” (8).

Con lo que respecta a las botas, que son inseparables de la imagen del vaquero, por representar la sexualidad, el machismo; el presidente del calzado Willian Rossi (de Estados Unidos) comenta al respecto “las botas del cowboy tienen su propio carácter machista, el cowboy y sus botas representan una imagen de agresivo empuje masculino, de temeraria rudeza” (9). Si un hombre quiere parecer verdaderamente hombre, debe de marcar la impresión en las mentes de todos, principalmente en la de las mujeres, no debe olvidar usar sus botas (generalmente picudas) para mostrarse agresivo, hostil y desafiante.

En tanto, los participantes del Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, las consideran como “un respeto para los animales”. Hay dos tipos de pieles para hacer botas: la común, de piel de res y las exóticas, desde la piel de avestruz, tiburón, cocodrilo, venado, hasta del oso hormiguero; por lo que su calidad, resistencia y precio, varía. En la mayoría de las botas, el tubo es de piel de cabra, el cual mide doce pulgadas. A continuación se presenta una lista de precios de botas.

Piel de res:	\$ 1,300
Crazy horse:	\$ 1,250
Cuello de toro:	\$ 1,200
Cocodrilo fuscas:	\$ 4,070
Avestruz King:	\$ 3,850
Lizard o Armadillo:	\$ 1,850
Oso hormiguero:	\$ 4,050
Pato avestruz:	\$ 2,050
Tiburón:	\$ 1,200
Pitón:	\$ 1,300
Nobuck:	\$ 1,200

Fuente: Montana Galerías, Plaza La Rosa  
Zona Rosa

Hace algunos años el ex-grupo Bronco, lanzó al mercado su línea de botas de diversos estilos, pero después dejaron el negocio y tuvieron que comprar sus botas “de avestruz” con un costo de 10 mil pesos. En tanto, los integrantes de la Banda Maguey, las usan del mismo material y por cada par llegan a pagar mil 600 pesos. La Banda Machos, le cuestan cuatro mil pesos cada par.

Al igual que las botas, el sombrero es otra de las prendas más caras que posee el vaquero, y tiene un gran significado: “el papel del sombrero parece corresponder al de la corona, signo del poder, de la soberanía ...”(10). También es signo de superioridad, al hombre del rodeo el sombrero le da una figura más amplia, alta e impresionante. Es tanta la impresión que llega a marcar, que cuando los competidores (y demás hombres) no lo llevan consigo, su apariencia es muy distinta hasta el grado de no poderlos reconocer.

El sombrero esta conformado por dos partes: la copa y el ala; pero de acuerdo a la forma de estas partes es el nombre que se le da a lo sombreros, por ejemplo:

**Sombrero Calañés:** de ala estrecha y vuelta hacia arriba.

**Sombrero Chambergo:** el de ala ancha y levantado de un lado.

**Sombrero de Catite:** como el calañés, pero con la copa alta.

**Sombrero Jarano:** el de fieltro blanco, ala ancha y copa baja.

**Sombrero de Hongo:** de copa redonda y de fieltro duro.

Otro aspecto que se debe de considerar es el uso de está prenda y el tipo de ella:

1.- Los sombreros de fieltro, para eventos importantes, los de paja, son más informales, pero casuales; y los de palma, que son más duraderos.

2.- La parte más delgada o picuda del sombrero , debe colocarse hacia adelante. El número de la medida va en la parte de atrás. El adorno que trae, va del lado izquierdo. Se deben ver las orejas, por ello el borde del sombrero debe ir arriba de ellas.



3.- Hay sombreros de 0X, hasta 100X; los que contienen las 100 llegan a costar más de 5 mil dólares. La X indica la calidad del sombrero.

Algunos vaqueros y sobre todo los artistas de la Onda Grupera, utilizan en su vestuario vaquero, tiritas, que se han puesto a la moda. En tanto, otros emplean la conocida corbata vaquera o moño, solamente para eventos de gala. Para que luzca, no se debe de colocar a la mitad del pecho, sino a la altura del cuello, como el moño de las corbatas normales. Además se deben de abrochar todos los botones de la camisa. Si se quiere ver sport, hay que usar ésta, con saco y pantalón de mezclilla.

Y para las ocasiones más especiales, se puede usar el smoking vaquero, su característica principal, es que el tubo del pantalón es más ancho de lo normal, lo que permite que se tapen las botas. El señor Javier Díaz, socio del Rodeo Santa Fe, gusta de éste. Por otro lado, se prefiere que el color de las botas y el del cinturón sean del mismo color, para que juntos con el sombrero combinen, como regularmente lo hace el texano, Bobby Pulido.

Por último tenemos las Hebillas, las cuales ya no se usan muy grandes, por lo regular están hechas de alpaca, pero también hay de oro y plata. Las de alpaca tienen un costo de entre 50 y 400 pesos. “El simbolismo de la hebilla entronca con el del cinturón, el matrimonio ... La hebilla cerrada significa una autodefensa, protege a quien la lleva. La hebilla abierta anuncia una liberación: ofrece o da el significado” (11).



## CABALLO DORADO

27 DE JUNIO DE 1997

En el transcurso de la semana el Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, se dio a la tarea de hacer toda una campaña publicitaria para la presentación de Caballo Dorado, se regalaron cortesías en la Ke Buena; la venta de boletos se realizó desde principios de semana, además de que éstos fueron hechos con otro material para evitar falsificaciones, confiando en un sistema de cómputo, por otro lado, Sergio Flores obsequió algunas cortesías a empresarios y amigos del Director General.

“¿De dónde vienen?” “de Toluca”, contestó la señora. “¿Pero, a qué vinieron especialmente?” “a ver a Caballo Dorado, nos gustan mucho y esperamos pasarla bien esta noche y divertirnos mucho”, comentó su esposo, que traía un sombrero negro, chaleco y corbata vaquera. Era impresionante ver como llegaban las personas una tras otras, a pesar de la lluvia. Debido a que se estimó un lleno total de las instalaciones, se contrató más personal de seguridad, así como meseros.

Las instalaciones se abrieron desde las ocho de la noche, eran pocas mesas las que se encontraban disponibles (generalmente las de las últimas hileras) puesto que las demás ya estaban reservadas. También en el Rodeo los empresarios pueden promocionar sus productos, como lo realizó la empresa Cervecería Cuauhtémoc.

A lo que comenta Roberto Quintanar, supervisor de ventas, “se esta haciendo promoción a la cerveza indio, para tener una mayor proyección ... si se vende, lo que queremos es levantar las ventas”. Junto con él venían otras diez personas (edecanes y supervisores). Roberto agregó “queremos salir adelante con nuestro producto, que es de buena calidad y queremos que la gente lo pruebe y se sienta a gusto con él”.

Las personas que tenían en su mesa una cerveza indio, se les obsequiaba una pluma, en caso de que tuvieran una cubeta de cervezas, con seis de indio, se les

obsequiaba una playera, con el logotipo de ésta. Así que no faltó quien digiera a sus acompañantes ¿qué onda, ya compramos la cubeta de cervezas?. Lo que más se vendió esa noche fue cerveza.

El escenario luce distinto, se han colocado luces especiales que trajo el grupo así como su equipo técnico, por lo que se instaló desde muy temprana hora en el rodeo, además el Representante de Caballo Dorado, el señor Williams, llevó un equipo de video, para grabar algunas escenas durante la presentación del grupo que pudieran ser usadas en las próximas presentaciones o para algún promocional.

A las once, la música del salón desapareció, para dar inicio con el sonido del grupo aunado con un movimiento de luces, “originarios de Chihuahua, el único grupo de country en México, ellos son: Jorge Navarro con la guitarra, Freddy en los teclados, Gustavo en la batería, Gerardo y su guitarra, y con el violín, Lalo Gameros, formando Caballo Dorado”. El grupo comenzó con la canción “No rompas más mi corazón”, desde las primeras notas los concurrentes aplaudieron, al ritmo de éstas. Todos felices iniciaron el baile de la estrella, no había nadie que no bailara, aunque era escaso el espacio para hacerlo cómodamente.

Al ver que una chica estaba en los hombros de un joven (para que ella pudiera ver a sus ídolos) los asistentes se molestaron, así que empezaron a gritar “¡qué la bajen!, ¡qué la bajen!, ¡qué la bajen!”, y apoyaban la petición con chillidos. No obstante esto, todos continuaban divirtiéndose, emocionados y bailando al mismo ritmo, ya que de no hacerlo podía quedar uno lastimado. “¡no inventes, está repleto!” “¡ay!” “¡divertido, ¿no?!”.

Tanto en la pista como en los pasillos no se podía caminar, el salón estaba completamente lleno. La temperatura aumentaba, el humo del cigarro no se dispersaba por la poca ventilación, el calor era asfixiante, pero no importando esto, la gente no se movía de su lugar.

Todos se emocionaron más cuando después de una probadita de rock, Lalo Gameros, vocalista, saludó a ellos “estamos felices de estar una vez más con ustedes, aquí en la casa de todos, los mejores grupos de todo el mundo, Rodeo Santa Fe” ¡uhu! “antes les quiero preguntar algo, una cosa, ¿vinieron esta noche las chicas del coro?”, a lo que respondieron los concurrentes “¡uhh! ¡uh!”

Debido a que cada vez que cantaban una canción, había empujones, el vocalista comentó “vamos a pedirles un favorzote, a todas las personas que están adelante, vamos a dar un paso para atrás todo el mundo. Si son tan amables. Esto saben lo que pasa, este... este, se amontonan acá adelante y alguna chica (en tono suave) se puede desmayar ¡uhh!. Luego, se desmayan de pura emoción ja, ja, ja”.

“Ya está todo mundo listo para el concurso de baile ¡Sí!. Ahorita que empiece el rodeo, terminando la actuación vamos a tener el concurso ... todavía hay chance de que se inscriban ¡eh! ... se lo pueden decir a cualquiera de los meseros. Yo les quiero preguntar algo, “¿les gusta el “rock and roll”?” a lo que le respondieron: “¡uh! ¡sí! ¡claro, que sí!”.

“Lo veo y no lo creo, ¡hay caray!, amigos, si les gusta el rock (chiflan)... Saben por qué, este nos acaban de pedir que nos echemos una canción ... Que onda, por eso te dijo, vamos a cantar, nada más compadre te voy hacer una sugerencia ... Jorge, mira nada más hasta te pones nervioso, nada más va hacer una para todos aquellos rockanroleros”. El público emocionado bailó la primera canción, no conformes con ésta pidieron otra, aunque Lalo pedía su apoyo para continuar con la música country, pero ni caso le hicieron.

Jorge, notando la inclinación del público, preguntó “¿quieren rock?, ¿quieren rock?”, a lo que ellos le contestaron “¡sí!, ¡sí!” en ese momento inicio la música, dado que ésta es conocida todo mundo se puso a cantar:

*“Estoy esperando mi camión  
en la terminal del ADO,  
estoy esperando mi camión  
en la terminal del ADO,  
quiero que me lleve muy lejos de aquí  
y a la chingada de aquí.  
No me he podido consolar  
desde que mi novia me dejó ...”*

Después de ver el impacto que causó el rock entre la gente y pensando que no los sacaría de éste, Lalo Gameros inicio con un conteo “uno, dos, tres, cuatro ...” y comenzaron a tocar la canción que por varias semanas se ha colocado en los primeros lugares de popularidad, en varias estaciones. “No rompas más mi corazón”, tema que es un cover y la canción más conocida de este grupo; por supuesto los asistentes, además de bailar al mismo ritmo, cantaban a todo lo que daba su garganta.

*“No rompas más, mi pobre corazón  
estas pegando gusto entiéndelo  
qué más dice ...  
si quieres más mi pobre corazón  
se hará mil pedazos, quiérela*

Ya no sólo se bailaba en la pista y a su alrededor, sino también en los pasillos, a lado de las mesas, cada grupo que se forma se coordinaba para ir al mismo paso. Las mesas fueron colocadas de tal manera para que hubiera más espacio, tanto para bailar como para caminar, aunque ni eso se podía hacer con libertad, así que algunos asistentes se empezaron a dirigir al Salón Taurino, en busca de más oxígeno y algo de tranquilidad.

Varias personas se apuntaron para el concurso del Baile de la Estrella, cosa que los integrantes de Caballo Dorado no esperaban. La pareja que obtuvo el cuarto lugar

se le obsequió un disco compacto de Caballo Dorado y se les brindó un fuerte aplauso. El concurso prosiguió.

“Está muy reñida la cosa, verdad, acá atrás no nos podemos poner de acuerdo los caballos y la gente de la revista que nos acompaña. Pero, ¿saben lo que vamos hacer?, vamos a aplaudir, al que le aplaudan más fuerte esa va hacer la pareja ganadora del tercero, segundo y primer lugar”. En el momento en que comentó que comentó que los triunfadores irían con ellos a un programa de televisión, gran parte de los asistentes chillaron en forma de repudio, mientras que otra parte grito “¡culeros! ¡culeros!”.

Era hora de ir a ver las montas al ruedo. Debido a la gran cantidad de personas no se podía transitar con facilidad, aunado a que los meseros vaciaban las cervezas en vasos. El sudor recorría la frente de las personas, la atmósfera estaba cargada de olor a cerveza y humo de cigarro. Al llegar al ruedo (mide 25 por 25 mts.) pasó lo mismo, el personal de seguridad no sabía donde colocar a la gente y por lo mismo se tardó un poco el locutor en iniciar con el concurso, de esa noche: tomar la cerveza de un trago.

Este juego provocó en el público grandes carcajadas, pues las participantes tardaron en tomarse la bebida y a la hora de dar las diez vueltas a la botella ubicada en la arena, se marearon y ya no podían continuar, por tal razón se cayeron al regresar a darle la palmadita al payaso. De regalo se le dio a la chica ganadora una cubeta de cervezas, a lo que unas jovencitas expresaron “de haber sabido, hubiéramos pasado” “si pero, para la otra ya sabemos, así que hay que ir entrenando para no caer en la arena y no traer pantalón blanco”.

Ya que terminó el concurso dio inicio con la presentación de los vaqueros, payasos y jueces; los cuales recibieron fuertes aplausos. Después de rezar la oración del vaquero, los asistentes se encontraban a la expectativa, querían saber quién de los jinetes sería capaz de durar los “ocho segundos” sobre el toro.

Los jinetes, a pesar de ser competidores, son amigos, se animan entre si cuando aún se encuentran en los chutes, así como se ayudan para ajustarse las guarniciones, las cuerdas, y no falta un consejo o una palabra de aliento. “La tradición dicta que los competidores den a conocer honestamente aquello que saben gracias a sus experiencias acerca de los animales que montarán otros hombres, y esa información supone a menudo la diferencia entre ganar o perder” (12).

En esta noche, sólo dos vaqueros lograron obtener los “ocho segundos” aunque los otros no lo lograron, recibieron un fuerte aplauso por parte del público, debido al esfuerzo realizado en sus montas. Retomando el significado del sombrero, aquí en la monta es donde queda más estructurado debido a tres puntos:

a) Por el mismo movimiento que realiza el jinete con el toro, ambos buscan imponerse uno sobre el otro. El sombrero del jinete sale volando, por lo que después de ser derribado o de terminar su monta con pasos lentos se dirige hacia su sombrero que está lleno de polvo; él lo toma, lo sacude para quitarle el polvo y se lo vuelve a poner. En estos momentos muestra una figura solitaria, esos minutos le sirven para recuperarse.

b) En el caso en que el vaquero no haya durado el tiempo reglamentario o tenga pocos puntos por sus maniobras, llega a arrojar el sombrero a la arena de una forma violenta, tal vez enfadado consigo mismo. Mientras recoge su prenda, el público se relaja, así como el siguiente vaquero que montará.

c) Cuando el vaquero logra los ocho segundos arriba del toro y después de tocarse la campana para avisar al público, algunos de ellos lanzan su sombrero a la arena como una forma de compartir la victoria del vaquero, quien también avienta su sombrero, por al aire, en un gesto de triunfo sobre el animal.

La gente no se despegaba del salón, la pista estaba llena. En los pasillos no se podía caminar, se tuvieron que quitar algunas mesas para hacer un poco más de



espacio con el fin de que los asistentes bailaran con mayor libertad. Por la misma razón el Salón Taurino, al igual que el otro se encontraba lleno, había algunos jóvenes que se trasladaban a éste para buscar más espacio y así poder bailar como a ellos les gusta.

Cuando aparecieron de nuevo en el escenario los integrantes de “Caballo Dorado” la gente se volvió a emocionar y a aplaudir con muchas ganas, sin dejar de mover sus pies, mostrando su forma y estilo en los pasos del baile de la estrella. La gente sudaba, algunos comentaban que se les pegaba la ropa al cuerpo.

Para mala suerte del grupo, se fue la luz en varias ocasiones, lo que provoco el enfado de los concurrentes, pero el único responsable era el técnico del grupo, así lo hizo saber el disc jockey. Los reyes del country volvieron a interpretar sus éxitos, pero el único tema que enloqueció a las personas fue. “las partes de mi cuerpo” que más o menos dice así:

*“en mi escuelita mi maestra me enseñó cuales son las partes de mi cuerpo ...”*

Con esta canción terminaron su presentación, “hasta luego amigos, gracias” y aunque se escucharon algunos gritos de “otra, otra, otra” no hubo más. Para animar a la gente y que no se marchará, Germán puso música de la Banda El Mexicano, por ser muy rítmica , permitiendo que los concurrentes continuaran bailando y así fue. A las cuatro de la mañana, algunas personas se empezaron a retirar, mientras otras se dirigían al Salón Taurino en busca de más diversión y de respirar otro ambiente, tal vez conocer a otras personas. Las puertas se cerraron a las seis de la mañana.

La música country, no es nueva, su aparición data de varios años en los Estados Unidos de donde es originaria. Lo anterior guarda alguna relación con el mundo del rodeo, por tratar en sus temas la vida y forma de vivir de los animales, los vaqueros, los payasos, así como del peligro y dolor al que se enfrentan. A lo que Elizabeth Atwood comenta “ha llegado a nacer un nuevo género musical, el de las canciones de rodeo, cuyas letras expresan el modo de sentir propio de este deporte y su estilo de

vida. En una sociedad cuyos miembros tienden a guardarse para sí los pensamientos y emociones, como ocurre con los cowboys, la canción es un escape”.

Es tanto el arraigo de esta música que en 1978 en el rodeo de Casper, en Wyoming, en la competencia de “champ versus champ”, dos de los participantes (campeones de monta de toro y de monta de bronco en silla) cantaron a petición de su público acampañándose de una guitarra. En ese mismo año, en el mes de julio, en Calgary, un competidor de monta de bronco, a tan solo unas horas de haber sido lastimado por un bronco, con su buen humor, bromeo con los asistentes y cantó para ellos una canción sobre el tema de “colgar y arrastrar”.

*“Crecí soñando en ser un cowboy,  
apegado al estilo del cowboy,  
siguiendo la vida de mis héroes montados  
quemé los días de mi niñez...”*

Los vaqueros del oeste deseaban ser identificados con la música country, con los bailes country, así como con las camisas azules. Tales sentimientos se veían reflejados en la canción del rodeo “I’am country” (soy país).

*“Soy tan país como un bronco de la pradera del oeste,  
soy igual de salvaje y peor de domar...”*

Aquí en el país la música country en español, fue traída por Caballo Dorado originario de Chihuahua “debido a que ellos se encuentran más cerca de los Estados Unidos, pudieron percibir más de cerca la música country y adentrarse en ella” dice Alejandro Morales, encargado del área de prensa del Rodeo Santa Fe Tlalnepantla.

El grupo empezó con la moda del country en el norte del país en 1995, pero a principios de 1997 es cuando toma más fuerza no sólo ahí, sino también en el centro

del país, con el tema de “No Rompas mi Corazón”, que para mayor difusión meses más tarde, este grupo realizaría un video en Ciudad Juárez, con el fin de mostrar al público la coreografía del tema. Todos los integrantes del grupo country, están de alguna u otra forma relacionados con el mundo del Rodeo (es por ello que se abundará un poco más en este género musical).

Jorge Navarro, se inició en el rodeo alrededor de los quince años, inducido por vaqueros mayores. Su duración en el toro era poca: dos segundos, no importándole esto continuaba ejercitándose para mejorar. En una ocasión se cayó y al agarrarse de una cerca, se fracturó dos dedos, lo que de alguna manera influyó para que abandonará el Rodeo. Al respecto dice: “el rodeo es un deporte de contacto, de fuerza y sobre todo de cabeza, es necesario una gran corpulencia, es una pelea entre el animal y el jinete” (13).

Su hermano Freddy, sólo lo ayudaba con el pretal, aunque para él ser vaquero es un estilo de vida y no se requiere montar. Mientras que Gustavo Gameros, montaba caballo con petral, sin llegar a tener accidentes, pero deja el Rodeo para formar parte de Caballo Dorado. En tanto Gerardo Gameros fue invitado a formar parte del grupo, él está feliz de ser uno de los precursores de la música country en el país.

Con lo que respecta a Eduardo Gameros, él comenzó desde pequeño, pues quería hacer carrera en el mundo del Rodeo, porque según creencias en el norte del país, es posible vivir de éste. Cuando Eduardo tuviera 21 años quería entrar a la Asociación Profesional de Rodeo Cowboys; pero en su Estado tuvo una accidente, se golpeó en el piso la órbita del ojo.

Por tal razón, Eduardo se encuentra frustrado “ya estaba en la lista, tuve una gran desilusión, mi vida dependía de ello, amaba el rodeo, a partir de ahí como que busqué toda para estar cerca de él, viendo nos dimos cuenta de que no había un grupo que amenizará en el rodeo” (14).

Caballo Dorado ha logrado conquistar a las personas con su famoso baile de la estrella, es por ello que para 1996 Hispanic Music System le otorgó la presea del mejor grupo country en español. Además de haber entrado al Récord Guinness por hacer bailar a su lado a 40 mil personas al ritmo. Y por si fuera poco han obtenido un disco de oro y otro de platino por “No rompas mi corazón” y otro de oro por su segunda producción.

Sin duda alguna tuvieron suerte y el apoyo de la empresa MCM (Metro Casa Musical), ya que otros grupos del mismo género (Wild west, Cactus) no pudieron invadir a la República Mexicana con su ritmo, es por ello que el country es débil en el país, aunque hay algunos artistas que han compuesto alguna canción al respecto.

Pero de ¿dónde sale el famoso baile de la estrella?. En una entrevista que les realizó Aurora Alfaro de la Revista Musical Vaquera Santa Fe, Lalo Gameros le explicó que todo se originó durante una fiesta en Chihuahua, pues se pusieron a bailar como lo hacen en el país vecino, ya que allá existen una gran variedad de pasos de country; las personas que los vieron de cerca los empezaron a seguir y ya cuando terminaron todo el mundo ya estaba bailando, por lo que ellos dicen que impusieron el “baile de la estrella”.

El sábado 28 de junio en el programa Ke Buen Rodeo Santa Fe estuvieron presentes los ganadores del primer y segundo lugar del concurso del baile de la estrella, ambas parejas comentaron que aprendieron a bailar coutry en fiestas. El grupo, Caballo Dorado expresó “tuvieron la iniciativa las parejas de crear una coreografía del baile de la estrella, a las cuales se les cumplieron con sus premios”.

# Catañio Dorado



Lilia Yolanda Gamba (18 años) de Naucalpan, Edo. Méx  
Ricardo Cervantes (23 años) del Distrito Federal.

PREMIO: Un par de botas vaqueras.

**BANDA TEOLLI  
DE MILPA ALTA  
4 DE JULIO DE 1997**

A pesar de que la Banda que se presentaría no es conocida, la entrada a las instalaciones del Rodeo, se realizó desde las 20:30, pero a partir de las 21:15 ya eran más las personas que llegaban, algunas de ellas después de ocupar una mesa pedían las cervezas. Mientras los técnicos de la Banda daban los últimos toques.

Ya casi las diez de la noche, el primer nivel estaba a punto de llenarse, había quienes pedían un “muppet”, un vaso de sangrita o una piña colada. En tanto, algunos jóvenes después de dar una vuelta por el Salón Gruperero, decidían tomar asiento.

“¿De dónde vienen?” “de Valle de Aragón; yo, de Tepeyac; y yo de Tlatelolco”. Las tres chicas lucían sombrero y botas, y agregaron “venimos a divertirnos, nada más, de a solteritas, venimos a festejar su soltería”. Ellas vienen cada sábado o domingo, por lo regular; lo que les agrada es el ambiente que se hace en el Rodeo, ya que es mejor que el de una disco “por que aquí, como que haces más locuras y en una disco todo mundo se te queda viendo”.

Dieron las once de la noche y con un cambio rápido de luces, se presentó el grupo “Bienvenidos nuevamente a su lugar favorito, el Rodeo Santa Fe. En esta ocasión, saludos a la organización Musical TEOMTE. Nos tocó el privilegio de estar con ustedes para que se diviertan, disfruten y gocen con la música y temas directamente de San Antonio, Milpa Alta. Diviértanse y bailen todo lo que quieran”. Y así dio inicio el evento.

Aunque poca gente se acercó al escenario, al ambiente era bueno, pues a parte de tocar canciones conocidas y movidas, la manera en que se comunicaban ayudaba a que los asistentes participaran “ahora vamos a seguir bailando, tomen a su pareja, no

importa que sea hombre con hombre, mujer con mujer ¡uh!. Dicen que habiendo amor, lo demás no importa”

También al rodeo se puede ir a festejar, como en el caso de varios jóvenes que fueron a celebrar su cumpleaños en compañía de sus amigos. No faltó en la presentación de la Banda, la famosa frase de Paco Stanley “¿dónde están las chicas del coro?” ¡uhh! ¡uh!, así como el fútbol “arriba el cruz azul” ¡uhh! “y esto es para los que le van a la América” “¡uh! ¡uh!”.

Es la segunda vez que la Banda Teolli se presenta en el Rodeo. Dada una buena interpretación de las canciones de otros grupos, las cuales han sido éxitos, obtuvieron una buena respuesta por parte de la gente como cuando interpretaron:

*“El tiempo pasa  
y no te puedo olvidar  
¡uh! ¡uh!  
te traigo en mi pensamiento  
constante y sin dolor ..  
(me estas oyendo inútil)  
me canse de rogarle  
me canse de decirle  
que yo sin ella, de pena muero ...”*

Los temas fueron cantados por los asistentes con gran sentimiento. De esta manera, cerraron su presentación, cada vez con una mayor aceptación del público, que se encontraba feliz. Hasta llegar al fin de su actuación “directamente de San Antonio, Milpa Alta, Rodolfo Jiménez en la batería; Fernando Serrano y en la voz José Camerino. Ándale compadre”.

Durante las montas (12 de la noche) se realizó el mismo juego de la botella de cerveza, en la ejecución de éstas, se pudo observar el papel tan importante que

realizaron los payasos, “salvar la vida de los jinetes, se tiene que salvaguardar al vaquero”. Y que de payasos no tiene nada, pues en sus manos esta la vida de otra persona, “se les puede comparar con un lidiador de toros”.

Hay que recordar que su trabajo no se limita en distraer a la bestia, mientras que el vaquero, va a un lugar seguro, en tanto él va a zafar la mano del jinete que se encuentra atada al animal, sino que también lo tiene que guiar hacia los corrales, y correr frente a él. De no encontrarse enfurecido saldrá con calma y sin necesidad de estimularlo, pero de lo contrario, pone a todo el público junto con el payaso de nervios, ya que puede llegar a matarlo.

**LDIA CAVAZOS**  
11 DE JULIO DE 1997

Sin duda alguna, otro de los géneros musicales por el cual es conocido y representado el país en el extranjero, es el “norteño”. Este tiene sus orígenes en el norte de la República por ser una zona de diversidad de etnias, de grupos del interior, así como de inmigrantes, en donde el río Bravo como división entre dos países, hace que la nostalgia por la familia y la patria, se refuerce día a día.

El antropólogo Herman Bellinghausen escribió: “Proveniente de la zona con mayor movilidad del país en los últimos cien años, la música norteña traduce una inestabilidad crónica” (15). Esto se debe a que en la frontera norte existe una verdadera línea divisoria entre dos países cuyo desarrollo es totalmente diferente.

En sus primeros años, los intérpretes de la música norteña utilizaban como instrumentos: el acordeón, bajo sexto, guitarra y la propia voz; pero hoy con el avance de la tecnología, éstos han ido cambiando. Sin olvidar su vestuario típico que consiste en la chamarra de cuero y el sombrero de ala ancha, la aceptación de esta música fue



primero en Texas, por los años 30', pero en el país se hizo con mayor presencia en 1960.

Puesto que las personas (generalmente campesinos) que se fueron de “mojados” a los Estados Unidos, regresan a sus tierras con discos o por lo menos con influencia de esta música, se generó que varias estaciones radiofónicas (principalmente del Norte) se empezaran a especializar en ella, y poco a poco llega al Distrito Federal, no sin antes formar parte de sus fiestas.

El éxito de la música norteaña, comentó en una entrevista el director español de cine, Carlos Savia, se debe a que se “nutre de constantes composiciones”, que aunque hay grupos que siguen cantando lo tradicional, también existen los grupos sofisticados, con sonidete y todos siguen componiendo. Entre los artistas más representantes de este género musical se encuentran: Ramón Ayala, el “Rey del acordeón”; “Los Caminantes” (que reúnen en cada baile 20 mil personas); “Los Temerarios”, el exgrupo “Bronco”, sin dejar de lado a los inconfundibles “Tigres del Norte”, quienes han dejado huella de su música en toda la República, sin olvidar sus famosos corridos.

A principios de 1995 empezaron a surgir una gran cantidad de artistas de la música norteaña, debido al inicio de la llamada “onda grupera”, entre los que destacan: el grupo Límite, la Tradición del norte y Lidia Cavazos.

Con poco tiempo de aparición en el medio artístico, a través de la telenovela “Al Norte del Corazón”, Lidia Cavazos ha podido penetrar en el gusto de la gente y ha llegado hacer nominada la Revelación Femenina (en el género norteaño) por varias revistas. Por lo anterior en su primera presentación en el Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, se esperaba una gran afluencia de público. Los boletos se vendieron a un precio de 50 pesos. Cabe aclarar que la cantante ya había pisado las instalaciones del Rodeo, para la realización del video clip para el tema de la telenovela.

A las once de la noche, todo mundo estaba en la pista, curiosos por verla de cerca y cantar junto con ella sus éxitos. Luces y sonido, se encontraban listos desde muy temprana hora del día; además de que fotógrafos y reporteros ya estaban preparados para observar la presentación de la regiomontana y con ello, la lista de preguntas para la rueda de prensa.

“De la música norteña y de la onda grupera (entra música del norte), de allá de muchas partes, pero de muy al Norte del Corazón. Nacida en una humilde ciudad y ahora proyectada a nivel internacional. Ocupando los primeros lugares de popularidad y que va con un mensaje musical, más allá de nuestras fronteras ... presentamos a la revelación femenina del momento (entra tema ya mencionado).

Primero quedan con ustedes su grupo musical. En la batería, Edgar Leal (aplausos); en el acordeón y teclados, Javier, “el flaco”; en el bajo eléctrico, Francisco Chapa (aplausos); en la guitarra (cambio de música) y al mismo tiempo director del grupo, Luis Demetri Herrera (aplausos).

Y ahora con ustedes, la nueva “reina del género norteño”, ella es “Lidia Cavazos”. Aplausos por parte del público, piropos y chiflidos, le dieron la bienvenida a la cantante. No faltó el admirador número uno, que con sólo verla estaba feliz “¡uh! ¡uhh!, nunca dejare de amarte Lidia”.

Cantando con el corazón y el sentimiento, bailando con su pasito característico, desde la primera melodía conquistó a los asistentes. “Pues estamos muy contentos de estar con ustedes, con gente bonita, por lo que veo la gente fea se quedó en casa. Y nos vamos con esta canción ...” y así la artista se presentó ante los concurrentes.

Pero la mayor emoción, sin duda alguna llegó cuando la regiomontana les dijo: “Jea, gracias. ¿Si quieren cantar conmigo, esta canción?... “Al norte del corazón” (aplausos). Haber esas palmas arriba eh, eh, eh”. No hubo quien no tuviera ganas de cantar tal melodía.

**L  
I  
D  
I  
A**



**CAVAZOS**

*“Al norte del corazón  
en la frontera del cielo  
entre las manos de Dios  
nuestro cariño será eterno.  
¡hey! (aplausos al ritmo de la música)  
Desde niños nos enamoramos  
caminamos siempre de la mano  
pero el destino tan cruel  
nos llevó por caminos lejanos ...”*

No faltó en la presentación de Lidia, la animación del público, a través de preguntas por parte de ella, “¿quién manda en la casa, los hombres o las mujeres?”, lo que armó un gran alboroto por ver cual de los dos géneros gritaba más; que se llegó a incrementar cuando uno de los músicos empezó a apoyar a los hombres. Pero el ánimo aumentó cuando Lidia Cavazos comentó “yo quiero preguntarles, más bien que levante la mano el que no tenga cola que le pisen, ¡uhh!. O. K. Se han preguntado qué pasaría si las paredes hablaran ¡uh!... Lo bueno es que son mudas”. Y a cantar. *“Si las paredes hablaran, que cosas no andarían contando ...”*

Al admirador de la regiomontana, no se le escapaba ni una canción, todas se las sabía y al término de cada una de ellas, aplaudía con gran entusiasmo. Le obsequió una rosa “te amo Lidia” a lo que ella le contestó “yo también”, y le mandó un beso. Más tarde él le dio una fotografía de ella (las estaban vendiendo) para que se la autografiara. Las personas le seguían solicitando su éxito, así que con él terminó la primera parte de su presentación.

Así que sin problema alguno los asistentes se pudieron trasladar al ruedo para vivir junto con los vaqueros los ocho segundos Como todas las noches después del concurso, viene la presentación de: los vaqueros, jueces, directores de arena y payasos; posteriormente la monta de toros, aunque cabe aclarar que ésta sólo es uno

de los números del rodeo, pero el más famoso por el peligro y rudeza que tiene el animal y el poco dominio que ha tenido el hombre sobre los toros.

Cabe mencionar que la Asociación Profesional de Cowboys de Rodeo, permite que para la monta de toro y bronco, el competidor puede decidir si el animal que va a montar, sea tocado con un “hot shot” (disparo caliente), con el objetivo de que éste sea más rudo. Pero en el caso en que el animal no repare, en ocasiones el vaquero es penalizado, es decir, no se le permite otra monta en donde él pueda mostrar su habilidad sobre el toro.

Es difícil que los jinetes acepten que sea tocado el animal, pues a pesar de ser su rival lo han llegado a respetar como si fuera un atleta, de tal forma que en su número los asistentes observen el salvajismo que hay en la arena. A lo que comenta un teórico de las corridas de toros, J. R. Canrod “pienso que el hombre, al enfrentarse con el toro, al montarlo, ejecuta un ritual en prueba de la masculinidad, y a través, del desafío ofrecido por el toro, tiene la oportunidad de convertirse, en muchos aspectos, en el igual del animal”, a lo que agrega Elizabeth Atwood “los hombres no quieren destruir la fuerza masculina del toro; quieren en primer lugar, aumentarla, y, después, igualarla con la suya propia. Más que vencer esa fuerza, lo que hacen es rendirle homenaje y llegan a identificarse con ella, ...” (16).

De regreso a las montas del Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, en esta noche los dos primeros jinetes no tuvieron mucha suerte con su respectivo animal, sin embargo las personas aplaudieron su esfuerzo, pero llegada la cuarta monta, realizada por Eduardo Pineda, originario de Nayarit, todo cambió. Con su habilidad y destreza logró controlar a la bestia, obteniendo los ansiados ocho segundos, pero cuando bajo de éste, cayó a la arena y el toro lo golpeo en la parte de la barba. Algunas personas se levantan de su asiento para ver que tenía el vaquero, otras nerviosas esperaban que el se levantara. Por un momento la angustia invadió el ruedo.

Al sacar de la arena a Eduardo para una mayor atención, entró la música como una forma de distraer al público y continuar con el espectáculo, a lo que se unió el locutor, no sin antes pedir un fuerte aplauso para el hombre herido. Más tarde él comentó “cuando hay una accidente tratamos de explicarle al público lo sucedido, se le disfrazamos de tal forma que no se va tan grave la situación, es imposible hacer de cuenta que no pasó nada”.

Mientras los vaqueros que asisten al Rodeo en Fallon, Nevada después de haber participado, algunos con éxito otros no, reparan su equipo y se curan sus heridas y golpes; los cuales pueden ir desde una raspadura, un brazo o costillas rotas, o tal vez una fractura en la pierna. En caso de ser así con una toalla se la envolverán para protegerla, fijada con cinta adhesiva. Hay varios jinetes, que dejan que sus huesos solos se compongan, otros en cambio, van al hospital en el transcurso de la semana, si es que no hay otro rodeo al cual asistir.

No importando el accidente sufrido y su gravedad “el tipo no puede moverse más que unos pasos, montará una y otra vez. ¡Diablos!, no tengo que caminar sobre los animales, ¡solo montarlos!. Los vaqueros no solo hablan rudo, también lo son” (17). Se han dado casos, comenta Elizabeth Atwood, de vaqueros que después de realizar su monta, han muerto en el transcurso de la noche, se debe a que las heridas dadas por la bestias son fuertes y no fueron atendidas.

De regreso a la segunda parte de la presentación de Lidia Cavazos, se encontraban un poco más de personas en el salón, había quienes a parte de escuchar las canciones de ella, las bailaban, en cambio otras no se movían de los primeros metros cercanos al escenario, para verla y escucharla con más detenimiento; pues ella muy simpática. lucía un pantalón azul pegadito, una blusa blanca de tirantes y otra blusa blanca transparente, todos con algunos brillantes, pero el toque final estaba dado por su texana negra.

En cada una de las interpretaciones, Lidia le ponía un gran sentimiento, por lo que pudo demostrarles su calidad musical y el por que es considerada como una de las cantantes del ámbito grupero con un gran futuro. Y la emoción aumentó más cuando de nueva cuenta cantó “Al Norte del Corazón”, así como con la melodía “Eras el Fuego”, segundo sencillo que ha empezado a promocionar.

Llegó la hora de que se despidiera no sin antes agradecer al público su aceptación y cariño brindado. Las personas empezaron a aplaudir y a solicitar “otra, otra, otra”. La cantante no pudo resistirse a la petición de volver al escenario e interpretar otra canción, así que salió, cantó tres canciones entre las que destacó Al Norte del Corazón, y se retiró.

De esta manera casi cinco mil personas le dieron la bienvenida a Lidia Cavazos en el mundo de los Rodeos Santa Fe, a lo que ella comentó “el rodeo es excelente, hay un buen recibimiento, por lo que le echamos todas las ganas, tanto yo como el grupo”. Así que no duda la regiomontana en poder volver a las instalaciones del Rodeo.

Por lo regular las personas empezaron ha abandonar las instalaciones como a las tres de la mañana; una hora más tarde la música que se escucha es dance o disco y hay quienes aún con ganas de divertirse van a la pista a bailar y hacer su propio ambiente con los amigos, en tanto los meseros inician su labor de talacha (barrer, acomodar y limpiar mesas, etc.). Mientras, el personal de seguridad cuida que todo continúe en orden a pesar de que falte poco tiempo para cerrar el Rodeo.

“Para poder trabajar aquí, aparte de los requisitos nos realizan una prueba, con respecto a si nosotros tenemos una idea de lo que vamos a hacer; posteriormente nos van a dar un curso de capacitación, en donde nos muestran como actuar en caso de peleas, accidentes o sismos, éste lo tenemos todos los martes, en donde vemos cuales fueron los errores que se cometieron y los cuales no se deben de volver a repetir para los demás días, también vemos qué lugar vamos a ocupar en los eventos de la semana”

dice Fátima, una chica de apenas 19 años, quien ya trabaja como personal de seguridad.

## BANDA CUISILLOS

18 DE JULIO DE 1997

Durante la presentación de la Banda Cuisillos Musical, nos pudimos percatar que el vestuario que utiliza es muy distinto en comparación con los demás grupos, ya que éste consiste en un traje de “las tribus mayas o de los aztecas”, con el fin de mostrarles a las personas que los indios eran muy inteligentes; además también la Banda es diferente en su estilo de cantar, pues a parte de tener los instrumentos propios de la banda, los combina con los de una orquesta (violines , piano, etc.).

Todo esto lo supieron aprovechar para su música y para montar su estudio de grabación, debido a que su director Arturo Macías, tuvo la idea de estudiar las notas musicales en solfeo (“disciplina que construye una base principal de la enseñanza de la música”(18)). Veinte son los integrantes de la Banda, que después de un largo camino por las disqueras, han logrado poner algunos temas en el gusto de la gente como: “Cómo Sufro”, “Te Amo y Te Quiero”, canciones que han sido promovidas en la radio a partir de 1998. Pero en su visita al Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, los asistentes las cantaron y bailaron.

La Banda tuvo una buena aceptación por parte del público, que a pesar de la lluvia asistió y se pudo divertir “me gusta todo, todo es realmente espectacular” “¿cómo viste las montas?” “Son padrísimas” comentó Rosa García, proveniente de Iztapalapa; otra chica expresó “el Rodeo Santa Fe es muy grande, hay más espectáculo, está bastante bien”.



ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

## BANDA DEGOLLADO

28 DE JULIO DE 1997

Dentro de la onda grupera se sitúa la música de Banda, que surge desde hace unos 60 años en el interior del país, aproximadamente “para hablar de la música de Banda hay que hablar de la Banda el Recodo de Don Cruz Lizarraga, pues ésta ha sido la base y estructura de este género musical”, comenta el Director artístico del Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, Savaz Molina.

“Claro que el auge la Banda se da a principios de los 90’s, en donde las primeras bandas, como: Pulpos y los Bukis, vuelven a resurgir en estos tiempos, aunque con los nuevos grupos que se han ido creando con otro estilo de música los han llegado a tapar”, así lo explica Alejandro Morales, encargado de la prensa del Rodeo. En una tesis titulada “Que no quede huella” de Gabriela Galaviz y Fernando Martínez, se habla de que la música de banda provenía de Alemania, en tanto los entrevistados dicen que nace en el interior de la República, en los pueblos.

Pero, sin duda, lo que ha hecho que las personas acepten a este género, es la alegría musical que se ve coordinada en las canciones a partir del ritmo y el movimiento para poderla bailar, de una manera muy ágil y hasta sensual en que hay un contacto en los cuerpos que giran o se entrelazan, dando un espectáculo que da la sensación que uno está en la lucha libre, pues lo que se pretende es quebrar a la otra chica, de distintas formas.

“Baile que exagera una serie de elementos característicos de las polkas y del baile norteño de los corridos. La quebradita surge de las corriditas, donde la mujer podía montarse en la pierna de un muchacho e iniciaban una carrera plagada de giros, vueltas y desplazamientos rápidos a lo largo de la pista, los patios o salones”, señala José Manuel Valenzuela, director de Culturas Populares de la Frontera Norte (19).

De esta manera, varias bandas han logrado entrar en el gusto de las personas, por lo que los medios de comunicación han empezado a explotarla y es por ello, que uno no se debe de extrañar que ocupen posiciones relevantes en venta de discos, concentraciones masivas, conciertos y actualmente lleguen a ocupar un importante espacio dentro de la vida cotidiana de los sectores populares. Entre las bandas que destacan son: El Recodo, La Banda Machos, El Mexicano y la R-15 principalmente.

La Banda Degollado, durante su presentación en el Rodeo, obtuvo una buena respuesta por parte de los concurrentes, desde su primera canción muy rítmica y alegre, pero el clímax llegó cuando interpretaron la de “Vueltas y Vueltas”. El grupo es originario de un pueblo aledaño a Guadalajara, Jalisco; llevan 18 años en este ambiente sin embargo, en la llamada “onda grupera”, apenas cinco años.

Una de las sorpresas que se llevaron los asistentes a la hora de las montas, es que al termino de éstas, se realizó por parte de la Asociación de Vaqueros de Rodeo Santa Fe la primera entrega de hebillas, la cual se hace acreedora aquellos que han mostrado ser los mejores jinetes y payasos de la Asociación, en el transcurso de tres meses que es el tiempo en que dura la competencia.

“Es una satisfacción haber destacado ... ¿cuál ha sido la más difícil de tus montas? Ha sido con el toro llamado “tigrillo”, el cual nadie en había vencido ... ¿por qué montas? Lo que yo hago es por gusto, de corazón, uno monta por amor y gusto”, dice Alberto Varela, alegre por su trofeo a sus esfuerzos. En compañía del locutor Gerardo Osorio, el presidente de la Asociación, el señor Alberto Guzmán, hizo la entrega del codiciado premio a Alberto Varela, por ser el mejor vaquero del año. Así también se le reconoció como la revelación de 1997.

Desde hace ya varios años se conceden las hebillas como trofeos, éstas son de cinturón de gran tamaño, por ende ostentosas, con las que el vaquero demuestra poder, sin llegar a tener un significado práctico. “El miembro del público del Rodeo puede no saber ni siquiera quienes son los ganadores a menos de llevar una cuenta por



**EL ES MIGUEL ANGEL VIDARGAS UNO DE LOS  
VAQUEROS MAS  
SOBRESALIENTES**

si mismos una puntuación particular; típicamente, no se mencionan a los ganadores durante la representación” (20).

Cabe mencionar que para la entrega no hay ceremonia alguna preparada, pues los ganadores salen de vuelta al ruedo para recibir los premios y algunas aclamaciones de los asistentes y nada, más. Cuando Elizabeth Atwood estuvo en Cheyenne en un rodeo, observó que el campeón de monta de toros, después de recibir una prestigiosa hebilla y una estatuilla de bronce, se alejaba solo, sin que nadie en lo acompañará o lo felicitara.

#### TUCANES DE TIJUANA 8 DE AGOSTO DE 1997

Durante el transcurso de la semana en la Ke Buena se estuvieron obsequiando cortesías para la presentación de los interpretes del “tucanazo” en el Rodeo; así mismo, se había hablado de que tal vez la entrada no sería muy buena por ser su primera presentación del grupo en el Estado de México, pero no por ello se incrementó el personal de seguridad y de servicio (meseros).

Poco a poco iba llegando más gente, de todas las edades; había en el salón grupero varias mesas reservadas en las filas cercanas a la pista. Varios asistentes, en lugar de tomar asiento, prefirieron acomodarse en la pista. El grupo trajo una gran cantidad de equipo que incluía: varias bocinas, una gran diversidad de luces y dos pantallas gigantes colocadas en cada uno de los lados del escenario. “El equipo de los grupos fuertes se instala desde temprano; como a las diez de la mañana, llegan sus técnicos” comenta César Alfaro, nuevo ayudante de cabina, que el día de hoy se hará cargo de la cabina del Salón Tex Mex, por si llegara a llenarse este salón.

A las 10:30 de la noche se prendieron las luces del escenario y con ello el anuncio del grupo “Los Unicos de México”, lo que sorprendió a todos, pues llegaron a pensar que eran los Tucanes de Tijuana.

Aunque los Unicos de México le ponían sentimiento y ganas en cada una de sus canciones, las personas no participaban con ellos, por lo que sólo se llegaban a escuchar algunos aplausos dispersos. El clímax de su presentación llegó cuando interpretaron dos canciones que han puesto en la radio “Cuando Abrás los ojos” y “De él Seré”. Temas que estuvieron colocados dentro de los diez primeros lugares de popularidad en el Distrito Federal, en Coahuila, Tijuana, Querétaro, Monterrey y Chicago.

*“Ni siquiera el beso que te dejo como adiós  
abrirás los ojos, que lloraron con pasión  
seguirás dormido, mientras yo me voy  
cuando abras los ojos y me quieras abrazar  
hallarás el hueco que ha quedado en mi lugar  
pero en esta carta yo te dejo el corazón ...*

Dichos temas fueron cantados por varias jovencitas y ahora si, el grupo recibió fuertes aplausos, los cuales se incrementaron cuando interpretaron un popurrí con temas de: “Ese hombre es mío”, “Tu juguete”, “Tu muñeca” entre otros, en donde la gente interpretó junto con ellos los coros de cada una de éstas. La chica del grupo vestía una blusa negra de manga corta con brillantes y un pantalón blanco con manchas negras , trataba de animar a los asistentes a lo largo de la presentación, pero no obtuvo la respuesta buscada.

La gente se empezaba a desesperar, pues después de que los Unicos de México se despidieron, los técnicos se subieron al escenario a quitar algunos instrumentos y a colocar bien los micrófonos. Así que todos los concurrentes se unieron para pedir la aparición de los “Tucanes, Tucanes, Tucanes...”, había quienes prefirieron chiflar.

Así, se encendieron las luces y por fin se inició la presentación, con fragmentos de las canciones exitosas “Los Tucanes de Tijuana, el grupo que cambio el rumbo de la música norteaña” y la gente emocionada gritaba y no dejaba de aplaudir.

“En la batería, David Servín; en el bajo, Mario Moreno; en el acordeón y segunda voz, Joel Higuera; y en la voz y en el bajo, Mario Quintero, quedan con ustedes los Tucanes de Tijuana”. Los aplausos no paraban y se incrementaron más cuando iniciaron con el tema el “tucanzo” (tema inspirado en la forma de bailar de Joel, integrante del grupo). Era tal la emoción que todos empezaron a bailar o a brincar en su lugar, si uno no lo hacía corría el riesgo de salir lastimado.

Poca era la comunicación que los Tucanes llegaban a entablar con los asistentes. Ellos parecían satisfechos por el buen recibimiento que tuvieron desde los primeros minutos de su presentación.

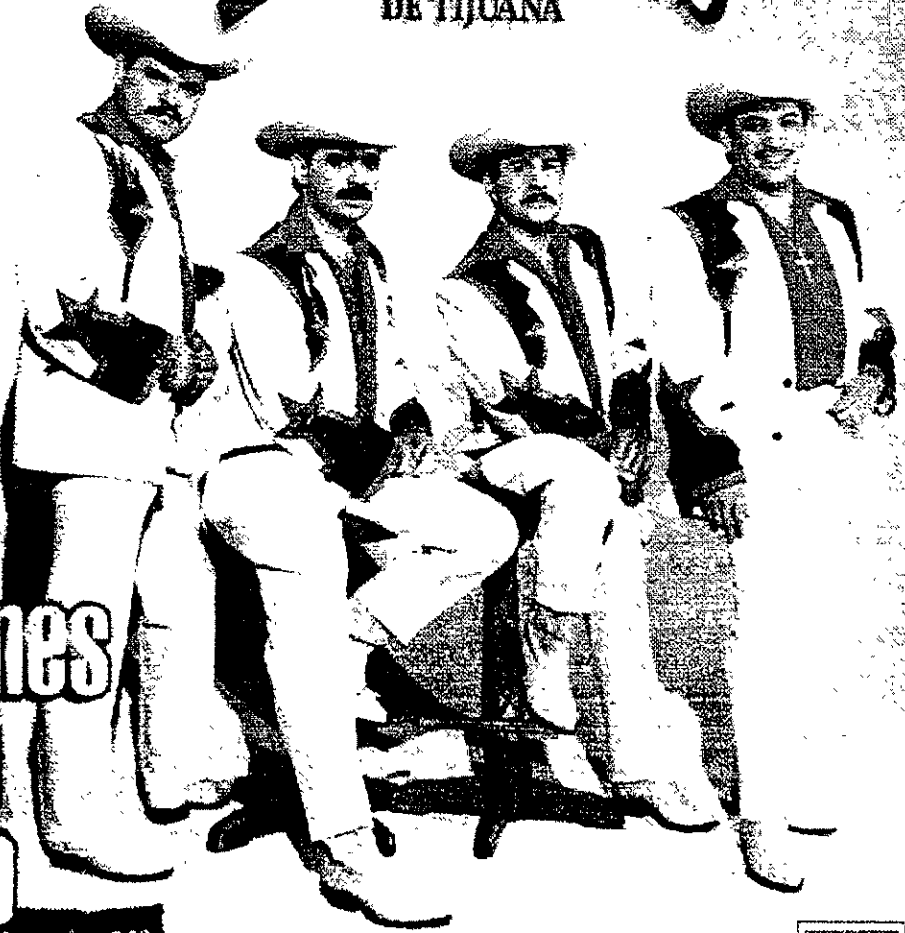
Su actitud podía observarse, a través de las pantallas gigantes que mostraban sus rostros, además de dar a conocer los “video-clips” de algunas de sus canciones, así que las personas más alejadas del escenario se podían dar cuenta de lo que sucedía en el escenario sin tenerse que llevar algunos golpes, lo que más deseaban ver era los pasos y gestos que realizaba Joel, el animador del grupo.

Por otra parte, el grupo norteaño, también interpretó algunos corridos, de su más reciente disco titulado “Tucanes de plata” (14 tucanazos censurados), del cual ya recibieron un disco de oro por haber vendido más de 290 mil copias, Los temas más gustados fueron: “Mis tres Animales”, “La Piñata” y “El Centenario”.

*“Traigo cerquita la muerte  
pero no me he de rajar  
sé que me busca el gobierno  
hasta debajo del mar ...”*

# LES TUCANES

DE TIJUANA



Tucanes  
de  
Oro

Secuestro de Amor



Producción de Tucanes

*“Voy a contarles un corrido muy mentado”*

Sin duda alguna, los corridos han vuelto a resurgir como una manera de dar un testimonio de los acontecimientos más notables del país, principalmente aquellos relacionados con la política y el narcotráfico. Tales se empezaron a conocer través de los Tigres del Norte, con los temas de la “Banda del carro rojo”, “Contrabando y Traición” y “Camelia la Texana”. En 1997, este grupo regresa con nuevos corridos en un álbum doble titulado “Jefe de Jefes”, en donde podemos encontrar algunos temas sobre política, indocumentados y narcotraficantes.

Parece ser que los Tigres del Norte han sido los maestros para otros grupos en la realización de corridos, por el impacto que ha causado la manera en que tratan los acontecimientos políticos y sociales, la crítica realizada a personalidades del mundo de la política y la buena aceptación que reciben por parte del público.

Lo anterior ha propiciado que maestros de la Universidad de Chicago (UCLA) le pidieran al grupo su asistencia en ésta para brindar una conferencia sobre la realización de “corridos”, esto sucedió en el mes de junio de 1998, en donde después de la presentación de sus ponencias los Tigres del Norte pusieron a bailar a todos los asistentes. Se tiene pensado poner el nombre del grupo a una de las calles de alguna ciudad distinguida de los Estados Unidos.

El corrido básicamente consiste “en la narración de un suceso o una hazaña en una microhistoria donde los actores no sólo representan la suya propia, sino que exhiben presencias paradogmáticas que representan roles sociales, criterios normativos moralizantes refrendos y cuestionamientos, dice el director de Culturas Populares de la Frontera Norte, José Manuel Valenzuela” (21). El corrido ha servido como instrumento de expresión a partir de prohibiciones, polémicas, denuncias y en ocasiones amarillismo, por parte de las masas populares en donde han reflejado sus anhelos, pasiones y frustraciones. Con ello han creado héroes, mitos y leyendas.



La investigadora Yolanda Moreno Rivas explica en su libro “Historia de la Música Popular Mexicana”, que a pesar de que el corrido se produjo en todo el país, existen dos focos principales que originaron y difundieron la mayor cantidad de corridos: la región norte con sus corridos norteros y la región central, con una variante en el sur (Morelos), conocida como “la bola sureña”. Además, ella comenta que surge el corrido como un verdadero arte de anonimato, pues se transmitían de boca a boca o por escrito los cambiantes sucesos de las distintas etapas de nuestra historia; de esta manera, el pueblo entero se informaba de los acontecimientos.

Pero, sin lugar a dudas, su primer auge, se dio durante el movimiento revolucionario, pues además de ser una crónica de los sucesos, fue portavoz de ideas revolucionarias realizadas por poetas anónimos a lo que dice José Manuel Venezuela “si el jarabe y la Virgen de Guadalupe fueron símbolos del espíritu nacional durante la independencia, el corrido y la Virgen lo fueron en otros grandes conflictos nacionales tales como la Revolución Mexicana y el Movimiento Cristero” (22).

A partir de los años sesenta el corrido se ve desplazado por la televisión y la radio, ya que éstos ganaban la noticia, de tal forma el corrido tenía que buscar otra manera de hacer relevante el suceso, ya no bastaba con decir cómo sucedió el hecho, sino el por qué del asunto. Es por ello que los nuevos intérpretes del corrido deben de ofrecer una variación distinta a la que se sabe por la prensa o por el gobierno, de esta manera aseguran un público y tal vez la vigencia de éste por muchos años.

De esta forma, no sólo el narcotráfico será un tema explotado en los corridos de hoy en día, sino también el asesinato de Colosio y el del “Gato Felix” (periodista tijuanaense), cuyo corrido tocan los Tigres del Norte en el disco titulado *Corridos Prohibidos*, así también lo serán la hombría, las condiciones de vida en los Estados Unidos y el proceso migratorio hacia ese país. Temas que llegarán a alcanzar los primeros lugares de popularidad y de ventas.

Regresando al tema que nos ocupa, la religión cristiana del Rodeo Profesional, se encuentra oficialmente respaldada por Cowboys for Christ (Cowboys por Cristo), aunque hace ya varios años en el Oeste de los Estados Unidos los vaqueros se burlaban de la creencia, hasta que vieron “milagros”, como el sucedido en las finales de Cheyenne, en donde el caballo de un competidor se enfermó la noche anterior al evento, por lo que el propietario reunió a su equipo, para que juntos rezaran y pidieran ayuda a Dios. Al otro día, el jinete ganó 5,800 dólares, con el caballo que fue curado, “por Dios”.

Por otro lado “se considera que Cristo fue el cowboy de rodeo original, por que cuando él entró a Jerusalén lo hizo montado en un “potro indómito”. “Se cree que Jesús fue el primer jinete sin silla pues, como se describe en la Biblia, montó sin silla” (23).

Todos los vaqueros de la Asociación de Vaqueros del Rodeo Santa Fe, creen en Cristo y en cada monta se encomiendan a él, pues como ya se mencionó se corre en cada una de ellas el riesgo de que sea la última. Dentro de los “Vaqueros por Cristo” hay personas encargadas de pasar un buen tiempo dentro de la arena, en cada Rodeo, para explicarles a los cowboys por qué es necesario creer y rezarle a Cristo; ellos son llamados Ministros, como el señor Fausto Lope, Richard Asmely y el campeón mundial Cody Caster.

Estos ministros han mostrado a los vaqueros de los Rodeos Santa Fe, algunas técnicas sobre la monta de toros, para que cuando la realicen salgan con vida al igual que el animal que le ha tocado. Dentro de la religión Cowboys por Cristo, los animales son muy importantes, pero no por esto se considera que el hombre descienda de algún animal, sino que ha sido creado de una forma muy separada.

Así, existe gran hermandad entre los vaqueros “todos estamos conscientes de que la monta que esta por iniciar puede ser la última de nuestra vida, que tal vez un día no salgamos del Rodeo ... cuando escuchamos la última frase de la oración: *“adelante*

*hijo, tu boleto de entrada ya está pagado*”; pensamos en Dios, encomendándonos a él”, explica Miguel Angel Vidargas, un vaquero de hueso colorado.

En el programa *Ke Buen Rodeo* (nueve de agosto) el locutor, Celestino, comentó que “les fue muy bien a los Tucanes. El grupo tenía temor de presentarse en este lugar ... Toda la gente conoce sus canciones a pesar de su poca publicidad”. En la entrevista realizada a Mario Quintero (primera voz) dijo “estamos bien contentos, pues la sorpresa es que este público es bien lindo, la música de Tucanes es para la gente ... sentíamos un poquito de temor por esta presentación”.

Este grupo es de Sinaloa, sin embargo fue en Tijuana donde se integraron “en agradecimiento hemos llevado el nombre de Tucanes de Tijuana”. Al rodeo asistieron alrededor de siete mil personas para ver a los Tucanes. El 30 de agosto de 1997, en la Feria de León, impusieron un récord de taquilla al reunir más de 40 mil personas, y otras más se quedaron afuera.

A continuación se hará mención de cómo se lleva a cabo el espectáculo en el ruedo (montas y juego), es decir, se relatará cada paso de este. Se transcribirá cada uno de los pasos que se realizan desde el inicio hasta el final de las montas, con el fin de mostrar que siempre se encuentran los mismos elementos y las variaciones son pocas, principalmente los juegos, antes o después de la presentación del equipo que participa en las montas.

**RUEDO  
MONTA DE TOROS  
AL STYLO AMERICANO**

**Señores, bienvenidos a esta, su casa “Rodeo Santa Fe”**

**Vaqueras y vaqueros , bienvenidos. Arriba las mujeres. ¡Uh! ¡Uh!**

**Arriba las chivas ¡bu! ¡bu! (chiflidos de negación)**

**El América ¡eh ! ¡eh! (chiflidos de negación de parte de una pequeña porción de gente)**

**Señoras y señores, Rodeo Santa Fe, el mejor escenario comparte con ustedes las emociones al “Stylo Americano”.**

**Y vámonos con la presentación de los señores vaqueros:**

**Y yo les pido un fuerte aplauso para recibir al Campeón Rodeo Santa FE 1997, Toluca, México, el señor Carlos Valdés, (con la bandera de México) fuerte el aplauso, enorme y bellissimo, a estos jóvenes que se juegan la vida.**

**En algunas ocasiones salen los vaqueros de lado donde se encuentra la cabina, otras veces de la puerta que da hacia los corrales. Hoy salieron de la primera.**

**Vámonos, vámonos, sencillamente presentando al Campeón Rodeo Santa Fe 1998, desde enero hasta mayo, el señor Alberto Varela ... (el traía la bandera del Rodeo) vaqueros, no se escucha el aplauso.**

**Los novatos 1998 el señor Raymundo, Raymundo Fragoso. Que les saluda como siempre, el aplauso se escucha.**

**Vámonos tendidos y vámonos rápidamente desde Los Tirados, desde haya de Hidalgo, este joven vaquero, sensación, le pone Aurelio y se apellida Hernández, y fuerte el aplauso.**

**Señoras, y señores, desde Michigan, Michigan, Michoacán, el señor se llama Miguel y se apellida Castro; y ahí esta, el vaquero sensación. El aplauso bonito y bello ... Rodeo Santa Fe, presenta los señores payasos del Rodeo, salvaguardan la vida en una forma sensación. Y ahí está el primero de Guadalajara, Jalisco, Oscar Villareal , “Yossy” (sale brincando, alegre y después de unos cuantos pasos en la arena, revienta un globo).**

Del meritito Estado de México, joven vaquero aguerrido, el señor se llama Oscar Tavares, el "Tribilin"(efecto de disparo, pero usando un cuete, hace su arribo a la arena).

Cada uno de ellos recibió un fuerte aplauso por parte del público.

Y así, señor se pone el ambiente para los jueces del Rodeo. Señor Erick Alcántara, Antonio Manson, Ulises y esté es el ambiente del Rodeo Santa Fe. Los señores Pedrero Luna y Isaac, hijos del señor Pedrero, haya están, felicidades un enorme saludo de su amigo y servidor, mi nombre es Gerardo, locutor del Rodeo Santa Fe.

Si son tan amables, nos ponemos de pie, si son tan amables nos quitamos el sombrero, la texana y respetuosamente vamos a guardar 40 segundos de silencio, nada más, 40 segundos para compartir la oración con estos jóvenes aguerridos ... Permitanme un segundito por favor, muchas gracias. (todo los asistente se pararon de sus lugares).

La oración del vaquero dice así:

*"Señor, gracias por dejarnos el rodeo amar ...*

*pasa vaquero tu boleto de entrada*

*ya esta pagado" ... ocho segundos.* No se hicieron esperar los aplausos de los asistentes y los chiflidos, también algunos disparos .

Señores, y así empezamos, MÉXICO, RODEO SANTA FE, así..

OP. Entra música de los Tucanes de Tijuana de fondo

Sale, si señor, aplaudiendo todos ... Arriba las mujeres, dice : una, dos, tres

Señoras y señores, solicitamos la presencia de cinco parejas, hombre y mujer.

Rápidamente tenemos discos compactos, tenemos cervezas, tenemos pases para la M-1 (grupo que se presentará la próxima semana), rápidamente vengan con nosotros a compartir los juegos del rodeo. Nada más 5 parejas, (empezaron a llegar varias a la arena), una, dos, tres, cuatro, cinco, ya esta , ya estamos.

El aplauso bello, si señor (aplausos). Este juego, el viernes de acoso sexual (uh, uh uh), así se juega en el Rodeo Santa Fe, el viernes de acoso sexual.

Y así recibimos a las mujeres (eh, eh, eh)

Y así recibimos a los borrachos (chiflidos de reproche). Si, señor.

El juego se trata de lo siguiente, como es viernes de acoso, vamos a jugar de la siguiente manera. El señor payaso pone el ejemplo, observen muy bien de lo que se trata que van hacer. Corre la vaquera, de la siguiente forma, corre así . Se tiene que

poner de rodillas y tomarse toda la cerveza. Las manitas, miren, si quiere ponerle en las pompis se va a ver mucho mejor, sino lo pone usted en la cintura, no se vale meter las manos. La vaquera que lo haga mejor, se llevará un pase doble para ver a la M-1. Así que, arriba las mujeres (eh, eh, eh), y dice una, dos tres ... vámonos hincadas sin meter las manos, este es el aplauso bello.

**OP. Entra música de Wilfrido Vargas (el baile del mono dudoso)**

No se escucha el aplauso. Si. Así, así, así, no meta la mano, empínese compadre, saca la cadera, mueva la cola. Esta muchacha esta bien prendida (la de en medio), vientos, acá tenemos otra, sencillamente bellissimo, y el aguilucho.

Ya se la a cabo, la primera vaquera (¡uh!, ¡uh!, ¡uh!)

Segundo lugar, ya esta.

Como este día es de acoso sexual, vamos hacer el desquite sensación. Los señores ya ganaron, se llevan un pase con cervezas y unos discos compactos.

Vamos a jugar a esto que se llama ... si señor, rápidamente vamos a formar la carrera de caballos, por que también, esta amerita un pase sensación de Rodeo Santa Fe. Entregamos su disco compacto y más tarde su pase, rápidamente sus cervezas.

Quieres jugar, órale, sale, súbela, ya te lo ganaste.

Los jueces y un payaso se colocaron en la arena para formar un cuadrado por donde los concursantes pasarían a dar las vueltas, mientras que las chicas apoyándose en la estructura de los chutes se subían a los hombros de su pareja.

Vámonos pues, tenemos tres vueltas completas con los discos compactos, que tenemos en Rodeo Santa Fe, tres vueltas y un pase también.

Súbele.

**OP. Entra música de Banda El Recodo**

Caída si, si súbete, súbete rápidamente (cuatro de las parejas se cayeron en la arena). Lleva la primera vuelta, córrele, córrele, córrele ... ándale. Y ese chaparrito suelo, síguete ... córrele hija, córrele hija ... sí señor, dos vueltas, les falta una, córrele hijo, ... arriba las mujeres (eh, eh eh). Síguete .. suelo ... se va, se va, se iba y tiene tres vueltas completas (ganó la pareja que nunca toco la arena y la cual parecía ya una experta en este juego). Todos tienen premios (aplausos). Y el tiene su pase también, y el aplauso bellissimo (aplausos).

Súbele Germán, México Rodeo Santa Fe, así.

**OP. Banda la Costeña con la canción “una aventura”**

No se escucha ... “es que mi cariño no supiste amar ...”

A ver, a ver, con esa misma Germán, espérame tantito; vamos a cantar de este lado primero, de aquí para acá, a ver quién canta mejor, si los del lado derecho o los del lado izquierdo; que representan a “Las Chivas” y a “La América”, ¡uh!, ¡uh!, ¡uh! (se hicieron presentes los chiflidos de indignación).

Un saludo a la América, una, dos, tres (por medio de chiflidos).

Un saludo a las Chivas, una, dos, tres (chiflidos de repudio).

Paísa después de las montas seguimos, no me la quites Germán, con esa nos vamos, vamos. Y Alberto Varela, sale peleando, con su toro y pedrea la vertical cambiando de dirección con su mano libre, apretando las rodillas y tiene la puntuación de los ooocho segundos. Si señor, el aplauso bellissimo (efecto de disparo), aplausos (fanfarreas) sí, señor.

Quedamos que este lado le íbamos a darle, para ver quien canta mejor Las Chivas o La América. Sale las chivas, súbele Germán y dice (entra música). Así, nada más de aquí para acá, hay viene ya, la banda del momento y dice : una, dos, tres ...

“Que te quise mucho no podrás negarlo

que mi cariño no supiste amar

Sale y dice

que te di mi vida sin pedirte nada

síguele, síguele y dice

solo me engañabas, me hiciste llorar,

Hay esta Las Chivas

solo sufrimiento dabas a mi vida

esos es, La América.”

Sale Miguel Castro, peleando con su toro y ay, ay, ya, ya (se acerco el toro a donde el locutor se encontraba, por tal razón el se subió a la estructura). El aplauso bello no se escucha, este es el ambiente del Rodeo, el ambiente vaquero que se vive de jueves a domingo, “el mejor escenario de las grandes bandas”.

**Todo bien, todo bien, este es el aplauso que se lleva el vaquero (no duro en el animal el tiempo reglamentario). Bueno, el concurso de “el América” contra “Las Chivas”, ganó “el América” (tales palabras provocaron chiflidos de repudio y varios comentarios). América. ¡Águilas! ... ¡Chivas!, ¡chivas!. (cada quien apoyaba a su equipo, no faltan los que se enfaden por el ya acostumbrado debate entre los equipos de fútbol y obtienen por decir “pinche ridículo, sólo tu le vas a el América”).**

**Vamos hacer una ola y empezamos por el lado izquierdo y dice: una, dos, tres ... vámonos arriba, síguele, síguele, síguele, zapatécele por hay, zapatécele, si señor, si señor.**

**Puerta vaquero, sale peleando el toro, Sin perder la vertical cambia de dirección con su mano libre, nos cambiamos ... (eufórico el locutor y el público). Señoras y señores, “ooocho segundos” (efecto de balazo y las fanfarreas).**

**Súbele Germán y nos vamos. Todos de pie (entra música de la macarena). ¡uh! ¡uf! Vámonos todos de pie. Este es el ambiente que se vive en Rodeo Santa Fe ...y vámonos, seguimos a las mandiles y ahí esta y dice (aplausos y al mismo paso que las vaqueritas, los asistentes bailaban).**

**Si señor, sigan bailando síguele.**

**Puerta vaquero y el aplauso bello, si (emocionado el público).**

**Vámonos parando, “ooocho segundos” (aplausos) fanfarreas para el vaquero (efecto de disparo, aunque antes se tocaba una campana cuando el jinete lograba la puntuación).**

**Dice el señor juez del rodeo, que las mujeres no saben gritar. A lo que ellas le contestaron con un gran grito.**

**Y que los borrachos tampoco saben gritar (ellos optaron por chiflar). Y hay esta, como la ve.**

**Salta la monta, sale peleando Aureliano con su toro, sin perder la vertical, cambiando de dirección con su mano libre, apretando las rodillas ...tiene los ocho segundos. Si señor, (el público encantado). Fuertísimo el aplauso, bello, bello (efecto de balazo, tres asistentes avientan su sombrero a la arena). Abanicos para el calor.**

**Señoras y señores, Rodeo Santa Fe, comparte las emociones de jueves a domingo y les recordamos que aquí están las mejores montas al “stylo americano”. Le decimos a**



todos, hay muchachos gracias, una noche más en Rodeo Santa Fe, felicidades, buenas noches y hasta la próxima.

Otra atracción dentro del Rodeo es el TORO MECANICO, el cual se crea como una manera para que los aficionados a éste deporte sepan de alguna manera qué se siente montar un toro, aunque sea mecánico, pero con las mismas dificultades y riesgos que uno de carne y hueso. A partir de 1996 se empezó a poner de moda en todo el país y lo podíamos ver en ferias, bailes y algunos centros de diversión.

Y es que como dice el locutor, Gerardo Osorio “ Los toros nada más en bisteces y en la barrera, no es miedo, es respeto a los animales, es una naturaleza muy brava y difícil de domarla”. Es por ello que el toro mecánico ha adquirido popularidad, ya que con algo de maña y habilidad uno puede durar más de dos minutos sobre de él.

Claro, que también depende de quién suba a este, si es hombre o mujer, “Regularmente llegan a aguantar de uno a dos minutos ; cuando sube alguna chica no le ponemos mucha rapidez, por lo mismo que no tienen la misma fuerza que la de un hombre” dice Juan Jesús, operador del toro mecánico en el Rodeo Santa Fe.

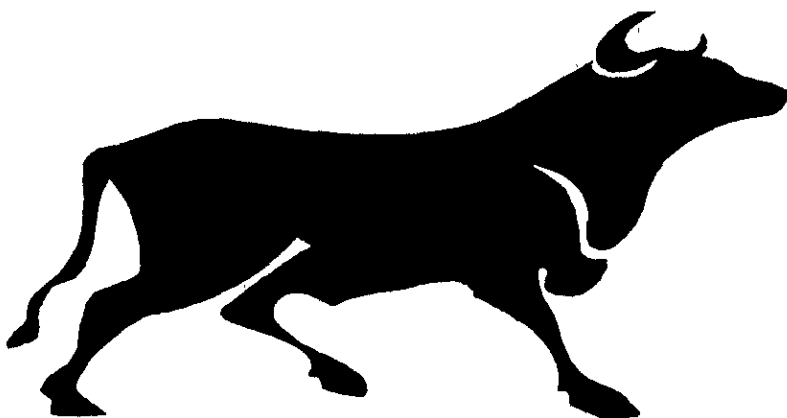
A decir del Miguel Angel Gallardo, vaquero del Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, los pasos para montar un Toro Mecánico son:

- a) - Pone el pie izquierdo en el estribo del toro.
- b) - Hay que acomodarse bien, pegado a la zona de la agarradera (o grapa).
- c) - Para no lastimarse la cadera con los giros y reparos de la máquina, hay que ponerla frágil.
- d) - No se debe olvidar que hay que mantener la vista fija a la grapa, la cual indica hacia dónde irá el toro.
- e) - Se debe de ir hacia donde va el toro, es decir, si repara hacia adelante, el juego de cintura es también hacia adelante.

f) - Por último, la caída. Lo correcto es caer de espaldas, lo más alejado de la máquina. Si se puede, hay que tratar de caer de pie aunque son pocas las personas que lo llegan a lograr.

Casi siempre la gente se anima a subir al toro después de ver las montas, “algunas lo hacen para demostrar valor y habilidad frente a sus amigos ; en tanto un diez por ciento lo realiza por gusto, saber qué se siente o vivir nuevas emociones. Hay ocasiones que llegan a montarlo más de veinte personas, depende principalmente de qué evento se trate, es decir si se presenta un grupo conocido o no” comenta Juan Jesús.

“Me subí dos ocasiones al toro por tener una nueva experiencia y saber qué pueden sentir los vaqueros cuando están montados a un toro de verdad” dice Angélica Alvarez, quien recibía porras de su novio en cada uno de sus intentos por lograr durar dos minutos arriba del toro. No hay que olvidar que para poder subir a la máquina hay que pagar diez pesos y el tiempo dependerá de uno.



## REFERENCIAS

- 1.- Wolf, Freddy Geomundo p. 266
- 2.- Atwood, Lowrence Rodeo una Experiencia en lo Salvaje y lo Domado p. 155
- 3.- Ibídem p. 243
- 4.- Chevalier, Jean Diccionario de Símbolos p. 1001
- 5.- Pérez, Rioja Diccionario de Símbolos y Mitos p. 359
- 6.- Ibídem p. 339
- 7.- Chevalier, Jean Diccionario de Símbolos p. 241
- 8.- Atwood, Lowrence Rodeo una Experiencia en los Salvaie y lo Domado p. 128
- 9.- Ibídem p. 148
- 10.- Chevalier, Jean Diccionario de Símbolos p. 956
- 11.- Ibidem p. 453
- 12.- Atwood, Lowrence Rodeo una Experiencia en lo Salvaje y lo Domado p. 131
- 13.- Revista Musical Vaquera Rodeo Santa Fe Año 1 Número 1
- 14.- Ibídem
- 15.- Memorias de Papel “Crónicas de la Cultura en México” p. 84
- 16.- Atwood, Lowrence Rodeo una Experiencia en lo Salvaje y lo Domado  
p. 259
- 17.- Wolf, Freddy Geomundo p. 59
- 18.- García, Pelayo y Gross Larousse Diccionario Enciclopédico p. 613
- 19.- Memorias de Papel “Crónicas de la Cultura en México” p. 80
- 20.- Atwood, Lowrence Rodeo una Experiencia en lo Salvaje y lo Domado p. 132
- 21.- Memorias de Papel “Crónica de la Cultura en México” p. 87
- 22.- Ibídem p. 87
- 23.- Atwood, Lowrence Rodeo una Experiencia en lo Salvaje y lo Domado p.178

## CONCLUSIONES

A través del empleo del Reportaje para la realización del presente trabajo, pude confirmar lo que dicen los periodistas y autores sobre este género periodístico, al catalogarlo como el más completo y rico, por reunir a los demás géneros, lo que le permite al periodista una mayor libertad para tratar el tema.

Para su realización no sólo se llevo a cabo una investigación documental sobre el tema (Rodeo), sino también se busca obtener información de los actores que intervienen en el, para captar sus impresiones al respecto, datos que más tarde servirán para la descripción y la narración de lo que se vive ahí, de tal forma le da colorido y viveza al Reportaje, con el fin de que el lector conozca de cerca de lo que se le está hablando y con ello el tema se trata con amplitud.

De esta manera se cumplen los requisitos de un Reportaje de Saturación, donde no sólo es importante la documentación al respecto, sino las experiencias de los actores del medio y las propias del periodista, como lo dice Tom Wolfe; al unir todo conforma un verdadero Reportaje, integrado por otros géneros periodísticos como lo es la entrevista y la crónica, así como distintas formas de lenguaje (descripción, narración y diálogo).

Claro que para conseguirlo hay que estar atento a los hechos y a esos pequeños detalles, de tal forma hay que observar lo que pasa con los asistentes, el personal y todo lo que interviene en el lugar, lo cual implica estar cerca de las personas, el tiempo suficiente para captar la esencia y darle así, vida al Reportaje. Por lo que el periodista se convierte en un observador.

No importan los contratiempos que se sufren en el recorrido, ya que se busca la manera para continuar con el trabajo, a través de otros medios. El Reportaje es un desafío, para que el periodista pueda lograr que los lectores perciban lo que el percibe, de tal forma le permite cierta libertad de expresión para lograr el objetivo.

A lo largo del Reportaje se presentan antecedentes, comparaciones, consecuencias, haciendo un examen de los hechos que, en ocasiones, logra sorprender o intrigar, pero con el único propósito de comunicar hechos, datos e ideas, con un toque distinto al exponerlo de una forma viva y con profundidad.

El Rodeo Santa Fe Tlalnepantla, a pesar de tener poco tiempo en el Estado de México (en comparación con otros centros de diversión), ha logrado atraer a una gran cantidad de personas cada semana (de todas las edades y niveles socioeconómicos), no sólo de los alrededores del Area Metropolitana, sino también del Distrito Federal y es que a pesar de ser un lugar caro (en cuanto a las bebidas) y con música de la onda grupera, a la gente le gusta y cada semana tratan de asistir.

Retomando los comentarios de los asistentes sobre el Rodeo, sus principales atracciones se encuentran en los grupos que se presentan (especialmente los representantes del género grupero) y las montas al stylo americano (deporte característico de los rodeos); los cuales marcan la diferencia con otros lugares y que a ultimas fechas han surgido algunos más.

Aunque la vestimenta vaquera (pantalón de mezclilla, camisa, sombrero y botas) no es necesaria para poder acceder al Rodeo, se ha empezado a poner de moda entre los asistentes, ellos piensan que vistiendo de esta forma se encuentran de acuerdo al lugar, y es por ello que hay una gran cantidad de locales y lugares dedicados a vender este tipo de prendas, de esta forma se ha logrado conservar el vestuario típico de los vaqueros, tanto por los que concurren al Rodeo, así como por los propios jinetes. Hablamos evidentemente, de un negocio en toda la extensión de la palabra.

Las personas no sólo acuden al Rodeo para conocer a un grupo o ver como son las montas, sino quieren saber cuál es el ambiente, qué personas asisten y qué pueden encontrar (comida y pareja), cuando ya observan todo, no dudan en regresar a las instalaciones y llegan a recomendarlo, no sólo por la atención que recibieron, sino también por la seguridad con que cuenta el lugar (afirmación generalizada de los artistas).

La gente que ya conoce el lugar, se familiariza con cada uno de los movimientos: la presentación del Rodeo, la del grupo, a qué hora se llevan las montas y cuándo van a cerrar las instalaciones; en tanto, los que van por primera vez, hacen una inspección del lugar, incluyendo a las personas del sexo opuesto. Al entrar en acción el grupo o los vaqueros, participan todos como un personaje colectivo, en cualquier momento ya sea aprobando o desaprobando las cosas, respondiendo en ocasiones, de manera inmediata a cualquier estímulo (principalmente relacionado con el fútbol).

Aun cuando el Rodeo no forma parte de nuestras costumbres, ha sido muy bien aceptado, aunque muchos lo consideran como algo propio, que se encuentra relacionado con el mundo ganadero y ranchero, donde se sigue reflejando las relaciones del hombre con los animales, al tratar de someterlos para su beneficio y comodidad. De esta forma se trae el campo a la ciudad (en un solo deporte) y el vaquero se convierte en un "cowboy urbano".

Con lo que respecta a los jinetes, ellos cada noche tratan de "aguantar" los ocho segundos montados en el toro, siempre expuestos a perder la vida en cada monta, y aunque lo saben, eso no les importa, por lo que continúan enfrentándose con el animal, aunque siempre buscan las palmas y la admiración de sus compañeros y la de los asistentes (principalmente de las mujeres).

Ellos aman esa vida de violencia, acción e incertidumbre que cada noche se despierta y que se minimiza en conseguir la puntuación o la hebilla, sino el ser considerados como unos ídolos de este deporte por la gallardía que muestran.

Sentimientos que comparten también los payasos, que al exponer su vida por la de los vaqueros, consiguen las aclamaciones de los concurrentes, las cuales empiezan desde que son unos niños y se vuelven adictos a ellas.

Y la rudeza, fuerza, valentía y la propensión a correr el riesgo de perder la vida, siempre están reflejadas en sus rostros y su emoción crece al salir a la arena a pelear con el animal por conseguir la victoria sobre éste; en el caso en que sufran algún accidente, éste no será un impedimento para continuar con su camino por buscar ser el mejor y el más aclamado.

Tanto los vaqueros como los jinetes exaltan su propia personalidad con el fin de ser considerados como el centro de atracción del lugar y tener la atención de todos, de esta forma aumenta su Ego; ellos llegan a considerar que lo que han hecho con su vida ha valido la pena, aunque en cualquier momento la pueden perder ... es como un suicidio.

Finalmente, el Rodeo es considerado como un buen centro de diversión, por lo que ha abierto sus puertas al sur de la ciudad con el fin de cubrir más áreas y complacer a más personas. Se utilizan los grupos, bandas y artistas más conocidas del género grupero, como un ancla para atraer a las masas y generar más ingresos al lugar. Ejemplo claro es la reciente presentación de la Banda el Recodo (septiembre 98), para la cual, los boletos se vendieron desde quince días antes al evento en 80 pesos; pasaron algunos días y el precio ascendió a 100 pesos; tres días antes de la fecha era ya de 150 pesos, y esa noche, los pocos boletos fueron adquiridos en 200.

Los empresarios del Rodeo Santa Fe ya han pensado en qué van hacer cuando la música grupera pase de moda, se adecuarán las instalaciones y se abrirán varios salones para distintos géneros musicales (lo realizado ya en el Rodeo Americano), sin desaparecer el de Banda, aunque con los cambios se perderá su esencia, continuará siendo un negocio.

**A mediados de 1998, el Salón Taurino se convirtió en Salón de música Disco; según pronósticos de periodistas y trabajadores falta mucho para que el Rodeo pase de moda, ya que de alguna forma ha sido apoyado por programas de televisión y de radio, a través de la difusión de la música grupera.**

**Mi idea fue hacer una historia viva de algo que, con toda seguridad, desaparecerá pero que hoy forma parte de un fenómeno de la cultura de masas.**



## BIBLIOGRAFIA

- 1.- Atwood Lowrence, Elizabeth  
Rodeo una Experiencia en lo Salvaje y lo Domado  
España Ed. Lerna 1982 375 pp.
- 2.- Campbell, Federico  
Periodismo Escrito  
México Ed. Ariel, 1995 191 pp.
- 3.- Chevalier, Jean Greerbrant, Alain  
Diccionario de los Símbolos  
Barcelona Ed. Herder, 1998 1,500 pp.
- 4.- Enciclopedia Hispánica  
Barcelona, 1990. Tomo 11. 408 pp.
- 5.- Enciclopedia Ilustrada Cumbre  
México, Ed. Cumbre 1985. Tomo 12. 406 pp.
- 6.- Fragoso Reyes, Lourdes  
La terapia de recuperación de Neuróticos Anónimos  
"Una cura hablada"  
ENEP Acatlán, Tesina 1996
- 7.- Galaviz Sandoval, Gabriela y Martínez Velázquez Fernando  
"Que no quede huella ... Que no ... y que no"  
la Onda Grupera en México (1990-1994)  
ENEP Acatlán, Tesis 1997

- 8.- García Pelayo y Gross  
Larousse Diccionario Enciclopédico  
México, Ed. Larousse 1996 1516 pp.
- 9.- González Reyna, Susana  
Géneros Periodísticos 1 Periodismo de Opinión  
México Ed. Trillas 1997 180 pp.
- 10.- Gran Enciclopedia del Mundo  
España Durvan Ediciones 1978 Tomo 16 1085 pp.
- 11.- Guajardo, Horacio  
Elementos de Periodismo  
México, Ediciones Gernika, 1994 151 pp.
- 12.- Greimas A. J. Curtés  
La Semiótica "Diccionario Razonado de la Teoría del Lenguaje"  
Madrid, Editorial Gredos 1979, 474 pp.
- 13.- Ibarriola Jiménez, Javier  
El Reportaje  
México Ediciones Gernika, 1988 135 pp.
- 14.- Leñero, Vicente Marin, Carlos  
Manual de Periodismo  
México, Ed. Grijalbo, 1986. 315 pp.
- 15.- Mc Dougall, Cutis  
Reportaje Interpretativo  
México, Ed. Diana, 1983. 606 pp.
- 16.- Moreno Rivas, Yolanda  
Historia de la Música Popular Mexicana  
México. Ed. Alianza Mexicana 280 pp

17.- Pérez Rioja, José Antonio

Diccionario de Símbolos y Mitos

Madrid, Editorial Tecnos, 363 pp.

18.- Toussaint Alcaraz, Florence

Recuento de Medios Fronterizos

México, Editorial Fundación Buendía, 1990. 161 pp.

## HEMEROGRAFIA

### 1.- Memorias de Papel "Crónicas de la Cultura en México"

Pte. Rafael Tovar y de Teresa

No. 10 Año 4 Junio de 1994

Mensual

Editorial CONACULTA

### 2.- Revista Comunidad CONACYT "A los toros"

Dr. Enrique Loubert Jr.

abril-mayo Año VI Núm. 112-113 1980

Bimestral

### 3.- Revista Musical Vaquera Rodeo Santa Fe

Dr. Patricia Vivar Piñón

Año 1 No. 1 15 de diciembre de 1996

Año 1 No. 2 15 de febrero de 1997

Año 1 No. 3 15 de abril de 1997

Año 1 No. 4 15 de mayo de 1997

Año 1 No. 5 15 de julio de 1997

Año 1 No. 6 15 de agosto de 1997

Año 1 No. 7 15 de septiembre de 1997

Año 1 No. 8 15 de octubre de 1997

Mensual

### 4.- Wolf Freddy Geomundo

Núm. 9 Vol. 15 Sep 1994

Mensual