

8.  
2ej

872731

**DISEÑO DEL PERIÓDICO EXPRESIÓN  
PARA URUAPAN, MICHOACÁN**

**María del Pilar Marín Moreno**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

23/10/99

1999



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# Agradecimientos

---

A Dios, por haberme permitido terminar una etapa más para mi formación.

A Mi Esposo, por el amor y comprensión que siempre me ha brindado, por el apoyo y aliento a seguir siempre adelante.

A Mis Padres, por el apoyo moral y económico que siempre me brindaron, por su inmenso amor que me ayudó a vencer todos los obstáculos.

A Mis Maestros, por la ayuda que me proporcionaron con sus conocimientos y experiencia.

A Mis Hermanos, por el amor de siempre.

A Mis Amigos y Compañeros por el cariño que siempre me demostraron.

# Indice

---

## Primera Parte

### INTRODUCCIÓN

Capítulo 1 Problemática y Objetivos	12
Capítulo 2 Medios de Comunicación	13
Capítulo 3 El Periódico	26
Capítulo 4 Aparición del Periódico	32
Capítulo 5 El Periódico en Uruapan	40
Capítulo 6 El Diseño Gráfico	44
Capítulo 7 Diseño Editorial	48
Capítulo 8 Bases del Periódico	56
Capítulo 9 Diseño de un Periódico	64

Capítulo 10 Impresión de un Periódico	78
CONCLUSIONES	87

## Segunda Parte

Aportación	
Capítulo 1 Trabajando con el Logotipo	5
Capítulo 2 Clasificando el Periódico	9
Capítulo 3 Aplicando la Tipografía	17
Capítulo 4 Jugando con Elementos Básicos	23
BIBLIOGRAFIA	

# Introducción

---

Un periódico es un vehículo dedicado a transmitir noticias e ideas, su funcionalidad debe ser la principal característica, teniendo en cuenta que sea agradable para atraer al lector desde el principio hasta el fin.

El diseño es parte integral de ese proceso, para llegar a lograrlo se utilizan tipos de letra en el texto, tipos de letra en los titulares, fotografías, un conjunto de filetes, espacios en blanco, una secuencia de páginas en las combinaciones que sean más adecuadas.

En Uruapan, han aparecido periódicos que se dedican a informar eventos sociales, cayendo en el error de tomar al diseño como un embellecimiento decorativo, que en este caso produce que las placas decorativas opaquen el mensaje o que las noticias se encierren en un cierto esquema.

Podemos darnos cuenta que uno de los problemas fundamentales en el diseño periodístico de esta ciudad, es que las notas del día son ajustadas única y exclusivamente a pautas preconcebidas, alejando de esta forma la oportunidad de subrayar la importancia de los acontecimientos.

Deben de existir propuestas en donde la belleza ante la mirada del lector y la funcionalidad de ser transmitido un mensaje tengan un valor equilibrado, ya que se han presentado desajustes interpretando al periódico como un escaparate, es decir una suma más de noticias y fotos.

Es así donde se requiere una secuencia, ritmo y armonía para lograr que un periódico cumpla con sus fines específicos; cabe mencionar lo necesario que es una comunicación constante entre los diseñadores, dibujantes y periodistas para mantener la idea de lo que se va a comunicar y a quien se va a comunicar.

# FALTAN PAGINAS

De la: *1*

A la: *10*

---

# Capítulo I

Hoy en día y a través del tiempo el periódico ha sido uno de los medios de comunicación de mayor importancia, radicando en la posibilidad de plasmar ideas e información haciendo uso del papel y la tinta, teniendo siempre en cuenta que es necesario organizar el espacio de una forma clara y agradable, para atraer la atención total en el lector.

Sin embargo, en algunas ocasiones la estructura de un periódico produce que se pierda interés, debido al mal acomodo de textos e imágenes en una estructura; así mismo el uso inadecuado del tamaño de la tipografía.

Cabe mencionar que existe tanto en periódicos locales como nacionales, una confusión por el juego excesivo de información dentro de un esquema, es decir saturan demasiado una página de diferentes noticias, que no les permite concluir con alguna de ellas, provocando que los artículos pierdan fuerza y secuencia.

En Uruapan, el diseño periodístico, no ha alcanzado a captar todos los requisitos que se deben cumplir para solucionar las necesidades de nuestra ciudad, es por eso que no existe alguno que sea lo suficientemente atractivo para propiciar un hábito de lectura. Una de las principales causas por las que se está fallando es precisamente la ausencia de diseñadores gráficos, que resuelvan cada espacio de forma clara y agradable.

Un Diseñador Gráfico, no debe caer en la elaboración de un periódico "bonito", es





El Gobierno de la Basilla son Acusado por los Comités de La Cruz y La Ch...

# DIARIO de Michoacán

Publicado los días martes y jueves de cada semana. Año 1980. No. 10. Precio: \$1.00. Suscripción: \$10.00. Dirección: Calle de la Cruz y La Ch...

## Plantón de Colonos Ante Tele Protestan por el Alza de sus

En el centro de la ciudad de Toluca, el grupo de colonos se manifestó ante el edificio de la Televisión...

Los colonos se manifestaron ante el edificio de la Televisión...

En el centro de la ciudad de Toluca, el grupo de colonos se manifestó...

En el centro de la ciudad de Toluca, el grupo de colonos se manifestó...

Los colonos se manifestaron ante el edificio de la Televisión...



Los colonos se manifestaron ante el edificio de la Televisión...

## En Vísperas del Proceso Electoral de Diciembre, el PRD Está Dividido de Nueva Cuenta en Este Municipio

En la planicie del municipio de San Felipe de las Puercas, el PRD se divide...



En la planicie del municipio de San Felipe de las Puercas, el PRD se divide...

## A Partir de Enero el PRD Construirá más Casas e

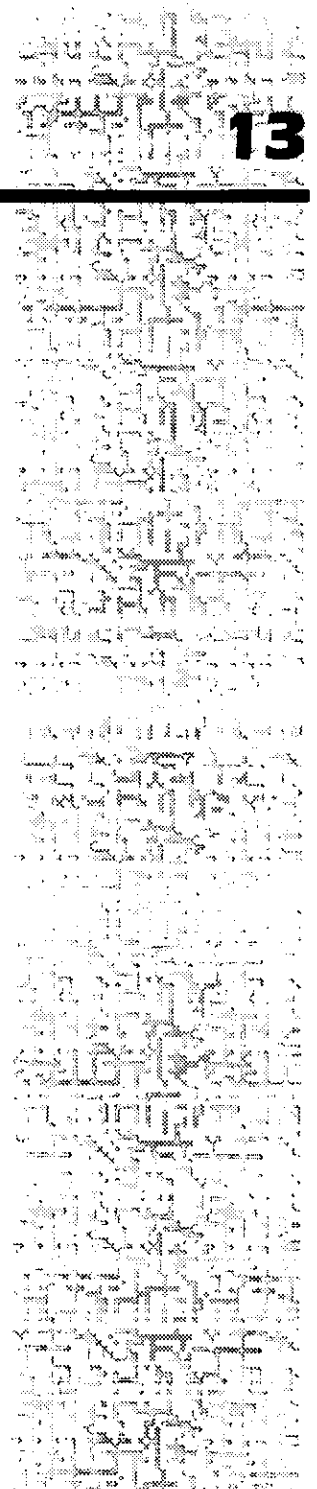
El PRD se compromete a construir más casas para los colonos...



El PRD se compromete a construir más casas para los colonos...

decir, hay que buscar una composición atractiva, teniendo siempre en cuenta las necesidades y características que lo hagan funcional. Es por eso la pretensión de un periódico, en donde se maneje una diagramación sencilla para lograr ritmo, secuencia y armonía, que conlleve a cubrir con la reglamentación más específica.

Las principales perspectivas consisten en comunicar clara y económicamente con la legibilidad máxima que sea acorde con el uso efectivo de un espacio limitado; comunicar con un sentido de la proporción, guiado periodísticamente por el contexto de las noticias del día y de la época, mientras gráficamente por sentido de escala. Comunicar en un estilo reconocible y con una coherencia que sea útil para su lector.



---

# Capítulo 2

## ANTECEDENTES HISTORICOS

Establecer datos exactos del primer acto de comunicación implica conjeturas inprobables, sin embargo, los antecedentes de la comunicación humana se remontan a nuestros antepasados, quienes en su lucha por sobrevivir adoptaron determinados mecanismos para expresarse y transmitir sus acontecimientos.

Por medio del estudio de vestigios arqueológicos se comienzan a obtener testimonios que muestran que a partir del periodo Eolítico y del Paleolítico inferior, nuestros antepasados empiezan a desarrollar una habilidad rudimentaria pero suficiente para comunicarse entre sí y dejar huella de su paso.

Esa habilidad consistía en un acto de comunicación en el cual intervenían los gestos, la voz, los dibujos y las pinturas, fue el hombre del Eolítico, quien encontró determinadas formas para exteriorizar sus reacciones, utilizando elementos como los colorantes y las expresiones guturales entre otras formas que la naturaleza había

había puesto a su alcance.

Bajo estos principios, se puede definir al término comunicación como el acto inherente al hombre, que lo ayuda a expresarse y a conocer más de sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea además del grito, surgían señales desmostrativas cuyo propósito era indicar la ruta de la presa perseguida o la lluvia de una tormenta inminente, o cualquier otro evento que requiera dirección o posesión, habría de señalarse con el dedo.

Las primeras emociones humanas tendieron a imitar los sonidos que el ambiente generaba: el rugir del león, el sonido del trueno, el ronronear del gato, etc. Poco a poco el hombre fue dominando las partes móviles de su boca hasta lograr una pronunciación clara de distintos sonidos, es decir, un lenguaje articulado.

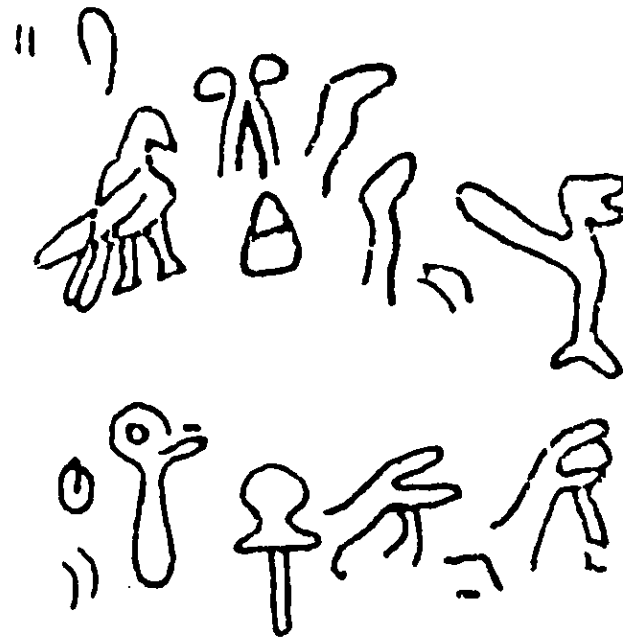
La tendencia del hombre por la pintura comienza a manifestarse bajo la forma de tatuajes y colorido artificial en su propio cuerpo; del cuerpo humano, la pintura pasó a decorar vasijas, potes, etc. y en sus inicios estuvo muy ligada a la cerámica y la

escultura. Cuando finalmente alcanzó los muros, el hombre primitivo pudo dibujar los motivos que le preocupan o que le aludían a la realidad de su época; estos son los primeros mensajes humanos que heredamos, de los cuales aún se conservan algunos en Lascaux, Combarelles, Font de Gaume y Altamira.

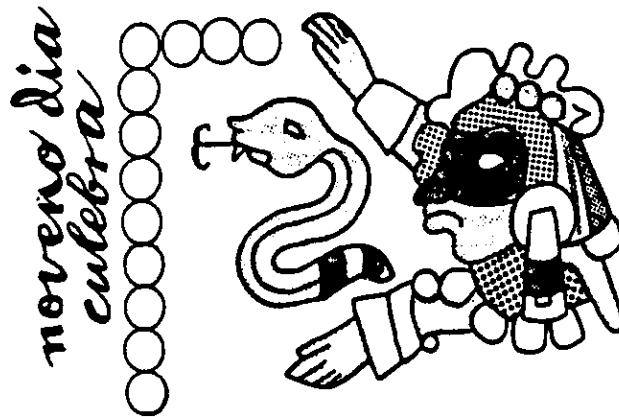


No fue hasta que aparecieron las primeras palabras escritas, que dió entrada a la civilización; cuando se comienza a generalizar la práctica de escribir, se despierta la inquietud de hacer el pensamiento en forma gráfica, lo cual significa romper con los esquemas establecidos e ir detrás del tiempo y del espacio.

Al conjuntarse el dibujo y la pintura, se dió origen a la escritura pictográfica, utilizada en un principio por los Egipcios, los dibujos tenían un carisma mágico, religioso; cada uno representando una idea. A partir de ahí se derivó el jeroglífico y a su desarrollo el silabario, es decir, donde las sílabas ya se representaban con signos, de modo que cuando se originó la escritura cuneiforme en el mundo mesopotámico, en el año de 160 (3,000 años A.C.) apareció el alfabeto.



En nuestra cultura los aztecas, por ejemplo, realizaron ideogramas para comunicarse, gracias a distintos códices registrados en papel de maguey e innumerables inscripciones en rocas y monumentos.



Así como la escritura, el papel y la tinta fueron también una herencia oriental; se dice que los antiguos chinos escribían en seda y bambú, pero después, por lo inadecuado de estos materiales idearon el papel. La tinta roja la extraían del sulfato del mercurio y era de uso imperial, en tanto que la negra la obtenían del quinqué negro y su uso era más generalizado. La invención de los sellos humedecidos en

tinta negra fue la base del desarrollo ulterior de la imprenta.

## LO IMPRESO

Posteriormente de la invención de la escritura alfabética, llegó la época de la imprenta, cuyos antecedentes más inmediatos fueron los manuscritos, que hace cientos de años eran la forma predominante de difusión. Dichos manuscritos estaban a disposición de muy poca gente, por lo que en su tiempo no fueron considerados como un medio masivo para la comunicación y transmisión de cultura; se caracterizaron por ser obras de arte anónimas, donde los escritores no marcaban un estilo propio.

Algunos autores sostienen que el invento de Gutenberg fué la primera herramienta que permitió la impresión de escritos; es importante comentar que anteriormente, en el transcurso del reinado de la dinastía

Chang en Corea, durante el siglo XI d.C., existió un herrero llamado Pi Sheng, quien descubrió la primera forma conocida de tipografía a través de la impresión con tipos móviles hechos a base de madera. Por lo contrario, es innegable que la imprenta de Gutenberg fue primordial para la producción de escritos en serie.

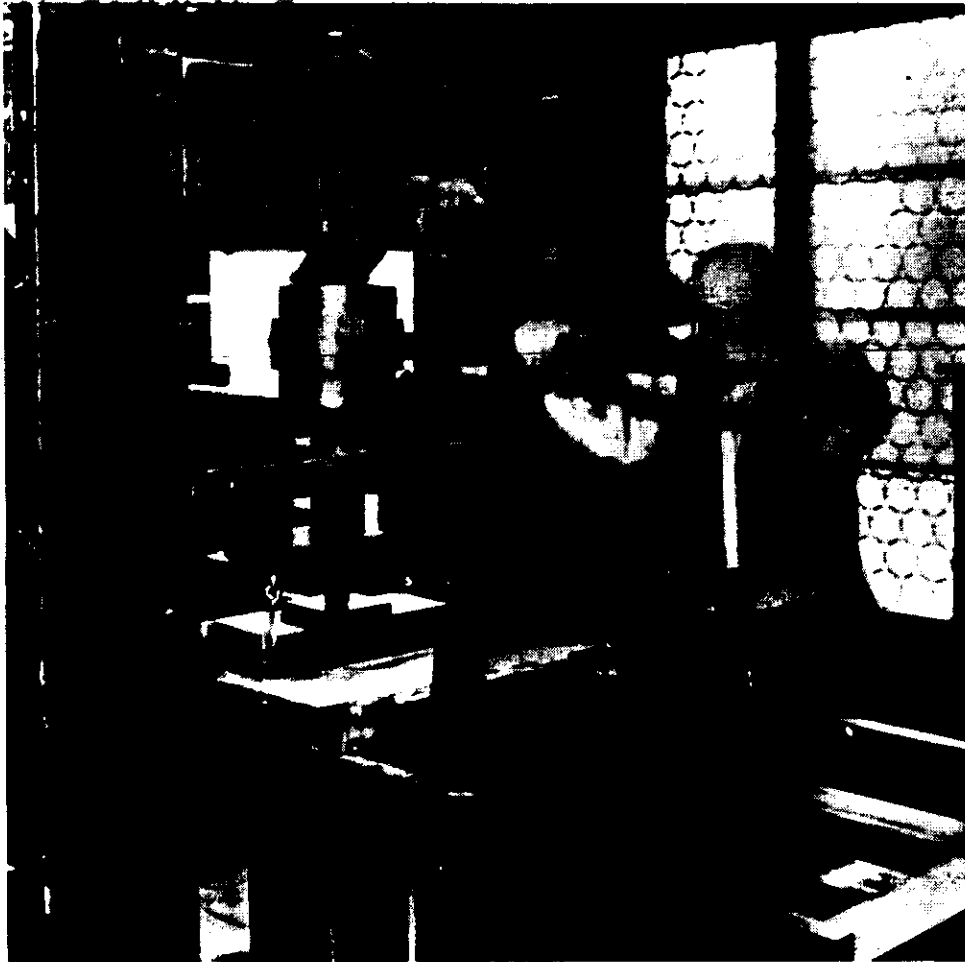
Dicha idea consistía en unir cierto número de letras movibles, que pudieran formar



una palabra y luego, impresa ya la página, las letras o tipos pudieran distribuirse y usarse nuevamente para formar otras páginas. Pero esto era demasiado lento, y además las letras de madera no podían durar mucho tiempo, dada su poca resistencia a la presión.

Schoeffer introdujo una mejora muy importante, grabó la letra en el extremo de un trozo de metal, y esta letra le sirvió de modelo para hacer con un punzón un molde en un metal más ductil. Luego no necesitó más que fundir metal y verterlo en el molde, de este modo pudieron obtenerse ejemplares más rápidamente.

Cuando Gutenberg inventó la imprenta en Maguncia, no se vislumbraba claramente el alcance del descubrimiento, es decir, su gran significado para el ser humano. Todo esto se desarrolló justo en la transición de la Edad Media hacia el Renacimiento, periodo histórico en el que se establecen las bases para el desarrollo de la comunicación masiva. El uso de la imprenta abrió el camino para que lo impreso se constituyera en el primer medio masivo de comunicación y en el principal impulsor de una nueva dimensión cultural que cambió el mundo.



## COMUNICACION MASIVA

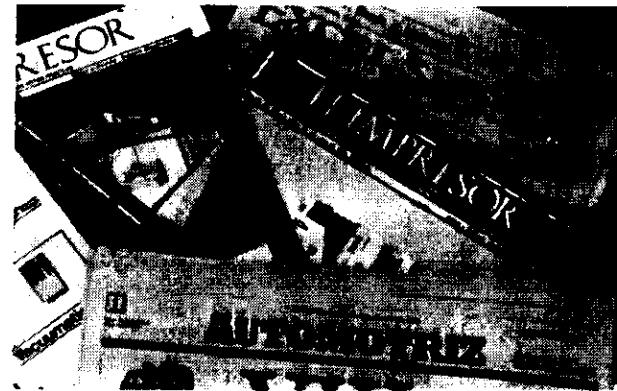
Cuando se utiliza el término "medios masivos de comunicación" se refiere específicamente a los canales artificiales, que el hombre ha creado para llevar sus mensajes a auditorios representativos. Los medios masivos de comunicación se caracterizan por ser peculiares a la época en que vivimos por lo que su desarrollo ha sido paralelo al de la sociedad. Los diversos cambios a que está expuesta y que persigue la civilización contemporánea, acompañados de la constante innovación tecnológica y de la elevación del nivel cultural y económico del individuo, son otras características relacionadas con los medios masivos de comunicación.

Estos medios comprenden cuatro canales emisores y conductores de mensajes: la televisión, la radio, la prensa y el cine; cada uno de estos canales utiliza distintos procesos para producir, seleccionar y transmitir mensajes, así como el de ofrecer respuestas al público al producirse la retroalimentación.

Los medios de comunicación siempre se dirigen a un público numeroso, de donde proviene precisamente el término masivo, es decir, que teóricamente pueden llegar a cualquier persona. Por otra parte las personas que acuden a estos medios son heterogéneas como consecuencia del incremento del auditorio; para Wright "la masa está integrada por miembros heterogéneos, entre los que se incluye a personas que viven en condiciones muy diferentes y en culturas muy variadas provenientes de diversos estratos sociales, con distintas ocupaciones y por lo tanto con intereses, modos de vida, niveles de prestigio, de poder e influencia que difieren entre sí".

La realidad es que los medios masivos llegan simultáneamente a una gran cantidad de personas que pueden estar a enormes distancias de donde son emitidos o transmitidos los mensajes. También es cierto que los medios masivos sostienen una relación impersonal entre el emisor y el público; a su vez, éste público representa a una colectividad propia de la sociedad moderna, unidos por un determinado interés común, que adoptan una forma similar de comportamiento.

En un principio se pensó que estos medios constituían una herramienta especial para difundir información y favorecer el cambio de actitud en las masas; posteriormente se llegó a pensar en ellos como un estímulo para el cambio de las sociedades en desarrollo, al proporcionar modelos de conducta económica y valores sociales.

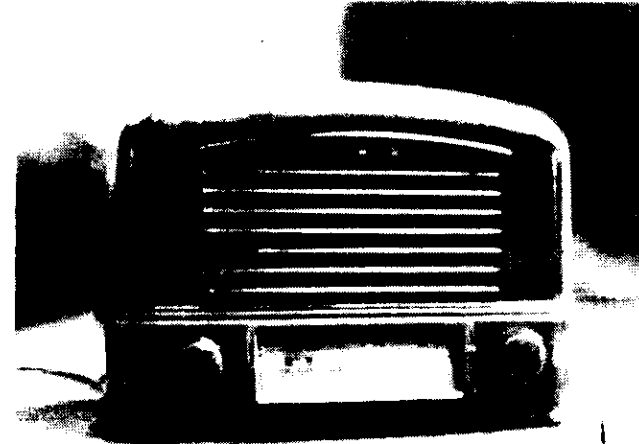


La prensa es un medio periodístico tradicional y permanece en poder del público por tiempo indefinido. Se presenta de dos formas: como diario y como revista; en ambos casos la constancia en los tiempos de aparición, es decir, cada día, cada semana o cada mes, contribuye a su acreditación pública.



Por tanto, el cine representa un complicado mundo tanto en su concepción, como en su realización. El indescriptible ambiente que rodea a este medio antes, durante y después de la filmación, constituye verdaderamente un "mundo aparte". Entre los procesos fundamentales que acompañan a una película, desde su inicio hasta el momento en que el espectador, acude a presenciarla destacan la edición del filme, la sincronización de las pistas de audio, la filmación de la actuación, la distribución de las copias de la película y finalmente su presentación que dependiendo de la calidad que tenga, ser el número de su auditorio.

Otro importante medio de comunicación es la radio que tuvo su origen en la década comprendida entre los años 1920 a 1930. En ese entonces la programación era transmitida en forma de ondas de amplitud (A.M.) y posteriormente con mayor fidelidad en ondas de frecuencia (F.M.). Se considera que su penetración en el público, es mayor que la de cualquier otro medio de comunicación masiva, debido a la rapidez con que penetra a los oídos el mensaje.



La televisión es un medio que constituye un fenómeno capaz de emitir señales audibles y visibles a través del tiempo y del espacio. Así, cualquier suceso o programa puede ser observado en las regiones más distantes de la tierra, con sólo algunos minutos de diferencia; un medio masivo de comunicación que logra esto, asegura su permanencia en un lugar preponderante y un importante grado de aceptación entre los auditorios mundiales.

## IMPORTANCIA DEL PERIODICO

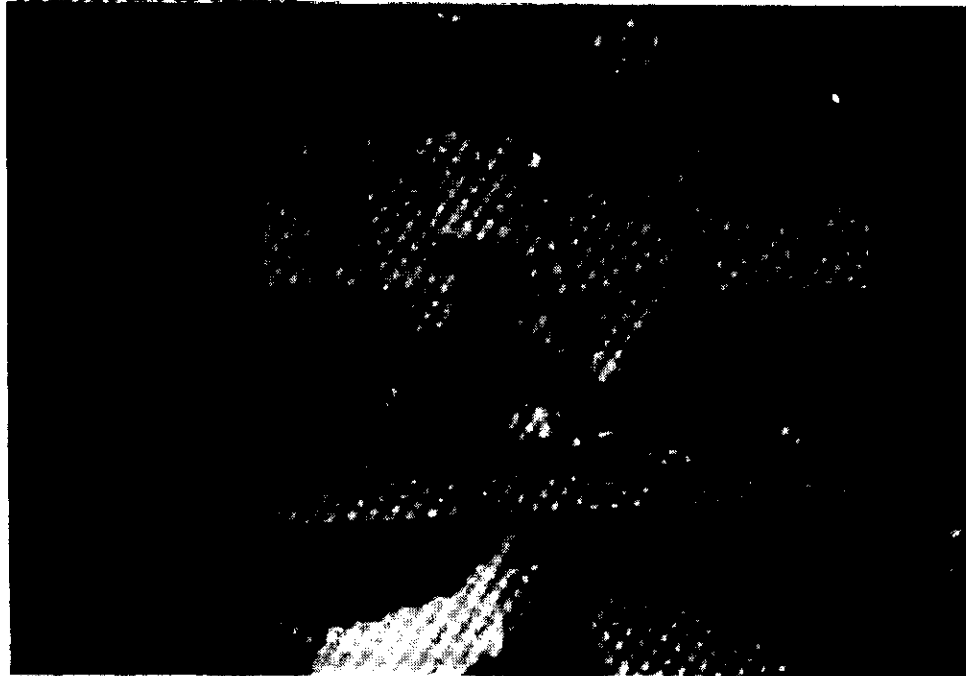
Los medios de comunicación en que se desarrolla el ejercicio periodístico son la prensa, radio y televisión. Existen varias diferencias entre los tres, pero cabe destacar que la primordial es que la radio y la televisión están sujetas a concesiones, debido a que el espacio aéreo en que se difunden, es propiedad de la nación, mientras que la prensa es manejada por empresas de propiedad.

La libertad de expresión la determina el gobierno, ya que sostiene los hilos del juego económico y político de los medios electrónicos, por tanto la amplitud y las formas de expresión están determinadas por esta condición social. Como segunda diferencia encontramos que la radio y la televisión pueden manejar o no, información periodística en su programación, mientras que en la prensa, el periodismo es el principal artículo como medio de comunicación diaria.

Se considera que la radio y la televisión tiene como receptor a un auditorio relativamente pasivo, ya que éste no

selecciona los mensajes y siempre está sujeto a escuchar información que no escoge y que frecuentemente se le alterna con anuncios comerciales que no busca. Por lo contrario, el lector de periódicos y revistas es un receptor activo, ya que elige y compra la publicación que quiere, selecciona los textos que juzga de interés, determina el momento de su lectura, e incluso los anuncios comerciales. Es importante recalcar que las publicaciones impresas pueden conservarse en una casa, en una biblioteca, en un archivero, en una hemeroteca para su consulta posterior, sin que se requiera la tecnología audiovisual que exigen los medios electrónicos.





En el caso de la radio y la televisión su forma de transmisión, impide al público detenerse o repetir la lectura para seleccionar lo más importante, que es penetrar mediante el análisis minucioso, en el significado de los hechos o declaraciones transmitidas. En muchos casos lo que la televisión y la radio provocan, es curiosidad e interés por determinados sucesos; al día siguiente de las transmisiones no es extraño que un sector del auditorio, busque en los diarios la información correspondiente para confirmar y comparar sus impresiones.



---

# Capítulo 3

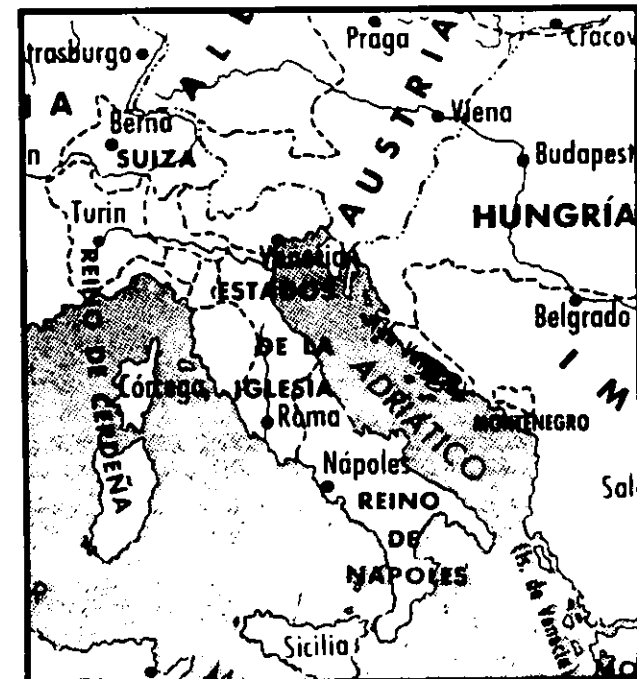
## ANTECEDENTES DEL PERIODICO

En la antigua Grecia, había lugares donde se reunían determinadas personas y en donde asistían los ciudadanos libres para enterarse de los sucesos más recientes. Algo como la "Crónica del Día" de nuestra época; dichas reuniones eran motivo para conversaciones de noticias provenientes de las guerras, deportes, vida social,

Posteriormente, en Roma, se continuó durante mucho tiempo con éstas conversaciones, hasta que el historiador Tácito escribe en sus "Anales", llamados también Acta Pública, los mandatos que llevaban a redactar las autoridades. Existió también el Acta Diurna, que se fijaba en determinados sitios de la ciudad, para dar a conocer las diferentes ordenanzas del gobierno. En la Edad Media desaparece éste tipo de comunicación, transformándose los teatros y barberías en centros de información.

En la República de Venecia, durante el siglo XV, surge el primer medio de información

puesto en venta, debido a que se encontraba Venecia en su más alto poderío naval y necesitaban los pobladores tener noticias de las guerras, valor de las mercancías, etc. Para evitar el tener que estar repitiendo constantemente lo mismo, se escribían en tablillas y se daban a cambio de una moneda llamada gaceta, razón por la cual a esos escritos se les comenzó a llamar Gacetas.



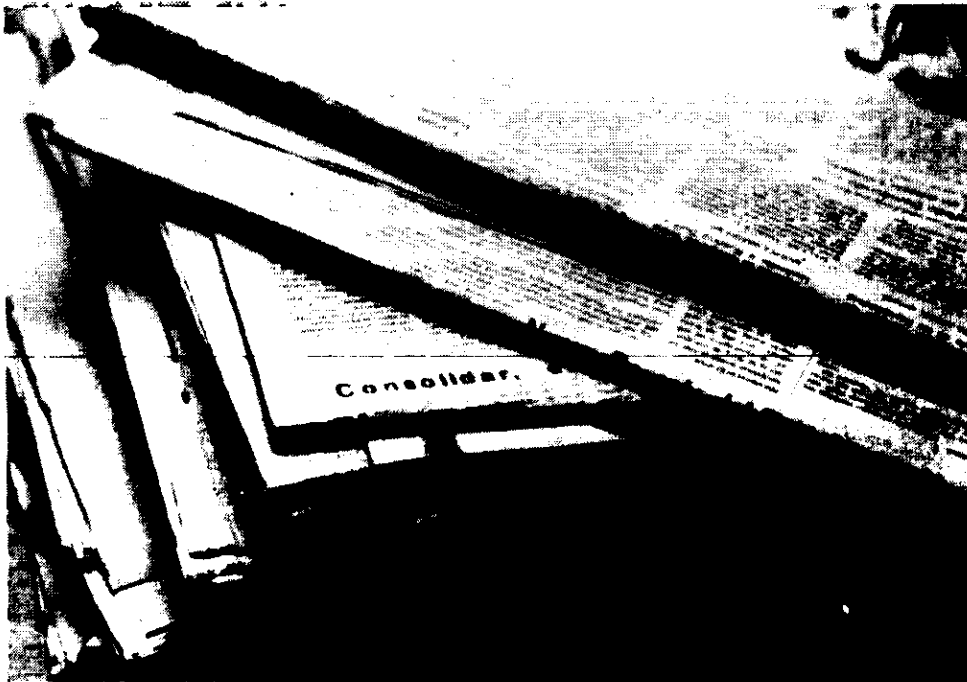
Los primeros Periódicos impresos surgieron en Praga (1609), luego en Frankfurt y finalmente en París, donde el 30 de mayo de 1631 nace la Gazzete de France de Teofrasto Renandot, con licencia del rey Luis XIII. Es la primera experiencia exitosa de un periódico, pues incluía ya el género editorial, además de noticias; como tuvo bastante aceptación por los lectores, el rey y su ministro Richelieu lo protegieron y redactaron varios artículos. En un principio la publicación de ésta Gazzete fue anual, apartir de 1641 apareció como semanario y sólo hasta 1792 como diario, es decir, con publicidad y noticias.

Muy pronto el impacto de la Gazzete de France se hizo notorio en el resto de Europa; comerciantes, industriales y políticos de todas las naciones se dan cuenta de que la prensa puede servir a sus intereses. Es aquí donde los periódicos comienzan a tratar sobre la política, transmitiendo las cuestiones de la política diaria.

The Spectador apareció el 1 de Marzo de 1711 y The Times, en el año de 1785.



Napoleón Bonaparte inició lo que más adelante se conocería como represión de la prensa, cuando dijo "Si suelto las riendas a la prensa, no me sostendré tres meses en el poder".



Con el tiempo y con los nuevos descubrimientos técnicos e industriales, aplicados a la prensa, se fueron perfeccionando y originando infinidad de diarios y revistas, con un tiraje realmente impresionante.

## Periódicos de Mayor Tiraje

Yorumi (Japón)	7,680,000
Asahi Shimbun (Japón)	7,501,000
Mainichi (Japón)	7,000,000
Pravda (URSS)	6,400,000
Daily Mirror (Gran Bretaña)	4,951,488
Daily Express (Gran Bretaña)	4,275,643
Bild Zeitung (Alemania)	3,269,164
New York News (USA)	3,206,051
Daily Mail (Gran Bretaña)	2,423,424
Evening News (Gran Bretaña)	1,423,871
Izvestia (URSS)	1,400,000

## Periódicos más Famosos

L Osservatore Romano (Italia)  
 Le Figaro (Francia)  
 The Times (Gran Bretaña)  
 The New York Times (USA)  
 Washington Post (USA)  
 A.B.C. (España)  
 Pravda (URSS)  
 La Nación (Argentina)  
 Excélsior (México)  
 El Comercio (Perú)  
 El Mercurio (Chile)

## CARACTERÍSTICAS DE PERIODICOS

### Periódico "Sunday Asia"

El periódico Sunday Asia es un proyecto que presenta la portada y la secuencia de doce páginas, desarrollándose en un formato sábana. El objetivo principal destinado a su diseñador Edwin Taylor era preparar una pauta y un plan de maqueta para un periódico que se publicaría en seis distintas ciudades de Asia para lectores del idioma inglés, probablemente como suplemento adicional a algún diario ya existente.

Debía dar énfasis a noticias internacionales y al mundo de los negocios, al mismo tiempo de ser un diario digno pero vivaz. Anteriormente se le había comunicado que el diario recibiría publicidad internacional, concebida con la base de una columna de 11 picas, Taylor se mantuvo en tal columna para textos.

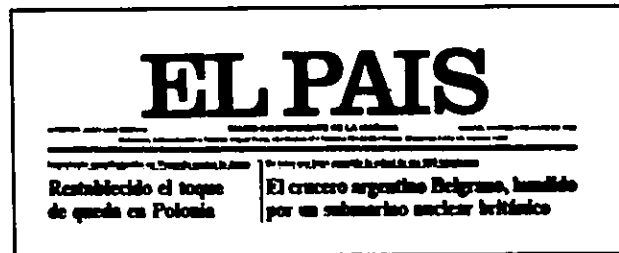
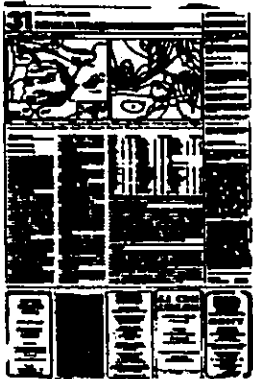


Dentro de esa fórmula recomendó una maqueta fría, asimétrica y modular; le ayudó la insistencia de los promotores en formas publicitarias cuidadosamente controladas y en el requisito de que no hubiera más de una docena de artículos en cada página. Los tipos de titulares serían simples y moderados: variantes de caracteres romanos Century Bold, líneas secundarias en Helvética y las páginas de artículos especiales con tipos palo seco.



## Periódico "Sunday Asia"

El País es un nuevo y elegante periódico tabloide español, con una venta diaria de 185.000 ejemplares aproximadamente; fue diseñado por Reinhard Gade de Alemania, junto con Julio Alfonso, quien supervisa y desarrolla su diseño. Suele contener 64 páginas, la maqueta es modular, sobre una retícula de cinco columnas, un estilo de titulares en cada baja y alta, sin acceder al fetiche inicial mayúscula para muchas palabras, que deforma a tantos periódicos latinoamericanos; utiliza titulares en Times Bold, con un cuerpo 36 como máximo, hay buen espacio blanco en derredor de los titulares, alineados por la izquierda, y también entre columnas. No se concede más de una entradilla en negrita a cada página, se ejerce una moderación para el diseño y hay siempre una buena muestra de señalización.



La cabecera del diario fue compuesta en Letraset Egyptian, con letras de buen estilo, que resultan apropiadas tanto en tamaños grandes como pequeños; la tipografía de EL PAIS es tan inteligente que puede sobrevivir a la carencia de ilustraciones.

---

# Capítulo 4

## EL PERIODICO EN MEXICO

Distintos autores están de acuerdo en que las primeras manifestaciones del periodismo americano las constituían, al igual que en los pueblos de Europa, la aparición sucesiva de hojas volantes, no periódicos, que contenían la relación de sucesos extraordinarios. Se afirma que la primera de estas hojas volantes o relaciones, apareció, aquí en México precisamente en casa del primer impresor conocido: Juan Pablos, en el año de 1542.

Se dice que los impresores de México, recopilaban ésta clase de noticias, produciendo y reproduciendo las ya llegadas de España, en una o más hojas de papel, en cuarto o en folio, y las publicaban con diversos títulos prefiriendo los de noticia, relación o suceso.

Don Juan Ignacio Castorena Urzúa y Goyeneche, fue el primero en intentar la sustitución de las hojas de noticias a que nos referimos, con un verdadero periódico que llevó el nombre de Gaceta

de México y Noticias de Nueva España; es entonces que se comenzaría a imprimir cada mes desde el primero de enero de 1722. No es extraño, que al aparecer las "Gacetas de México" fueran éstas, la primera manifestación de periodismo propiamente dicho que ocurrió en nuestro continente.

Posteriormente se proyecta una nueva Gaceta que se componía de cuatro hojas por número y se seguía en ellas el mismo principio informativo de Castorena, esto es, ofrecer al lector las noticias agrupadas por su procedencia; tenía ya la Gaceta tres años de estar apareciendo consecutivamente cuando se publicó un índice general de las noticias hasta entonces publicadas.

Aparece el Diario de México, que presenta como novedad el hecho indiscutible de que sus redactores contaban con un intelectual mejor que el de los americanos, antes estudiaban El Diario en su prospecto anuncio que contendría artículos de literatura, artes y economía; debemos decir que Villa Urrutia pretendía que el periódico apareciese escrito en una ortografía peculiar, como su nombre lo indica, aquel

periódico aparecía a diario, lo que constituye un definitivo avance en la actividad periodística de la época. Se vendía desde muy temprano a medio real y sólo se conseguía en 12 puestos situados en el Semanario Patriótico que redactaron los mismos ideólogos fundadores de El Ilustrador.

Sería imposible enumerar todos los periódicos y folletos periodísticos que se publicaron en México, en vísperas o poco después de la Revolución de 1810, generalmente fueron suprimidos tan pronto como aparecían; aumentaba la prensa a medida que progresaba la revolución, pero durante años las publicaciones conservaron el aspecto de folletos y hojas políticas de partido, más bien que de periódicos en el sentido moderno de la palabra.

En México, la Constitución de Cádiz fue promulgada el 30 de septiembre de 1812, en donde el Virrey Venegas tarda tiempo en proclamar libertad de imprenta, por lo que en éste periodo se hacían periódicos pequeños y mal impresos. Después que proclamó la libertad de imprenta, voceaban su mercancía en las calles, ofreciendo en

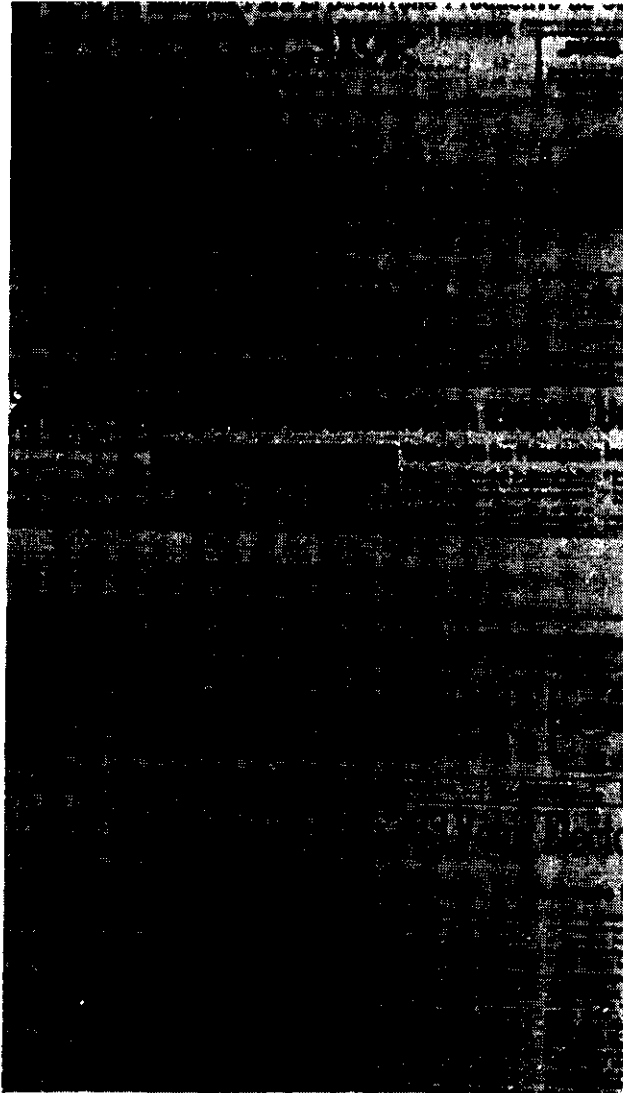


venta entre otros: La Gaceta, El Pensador Extraordinario, El Jugueteillo, El Papel Nuevo de Ahora, El Vindicator del Clero, El Diario, El Verdadero Ilustrador, El Amigo de la Patria, El Pensador Mexicano.

Fue en estos años cuando aparecieron en México los primeros periódicos de índole proletaria, El Socialista (1871), La Comuna (1874), La Huelga (1875), El Hijo del Trabajo (1876-84). También en esta época de 1871, fue cuando se introdujo, la primera máquina tipográfica, dando lugar al periódico El Federalista y La Tribuna. Rafael Reyes Spíndola merece ser considerado como el verdadero

introdutor del periodismo moderno quién tras la experiencia intentada en El Universal (1888) estableció El Imparcial, en el año de 1896. Ya en El Universal, Spíndola había introducido varias innovaciones radicales, en teoría y prácticas periodísticas, una de las cuales fue volver al anónimo los editoriales y demás artículos que aparecían en su periódico, fue el primero que se imprimió en prensa rotativa.





Posteriormente aparecen entre otros, El Universal, fundado por un connotado revolucionario carrancista, Don Félix F. Palavicini, también Excélsior, cuya existencia inicia el 18 de marzo de 1917. El Universal Gráfico fundado por Don Rafael Alducín, tabloide vespertino, que aún perdura y cuyo nacimiento se remonta a febrero de 1922; El Heraldo de México, fundado el 27 de abril de 1919, cuya dirección estuvo a cargo de Vito Alessio Robles, Gonzalo de la Parra y Modesto C. Rolland. Así mismo La Prensa, dada a luz en 1928 por el ínclito periodista Don Miguel Ordorica; finalmente la extensa cadena de "Soles" iniciada con El Fronterizo en 1943 y cuyo trigésimo eslabón fue uncido en 1968 con Tribuna de Monterrey.

La prensa actual tiene entre sus últimas creaciones a los diarios Uno más Uno y La Jornada (además de otras publicaciones de menor reelevancia) que han venido a abrir, sobre todo el segundo, nueva brecha en el periodismo nacional en un intento por constituirse en portavoz de la sociedad civil.

## SURGE EN MICHOACAN

El periodismo comienza en Michoacán con los periódicos insurgentes "El Ilustrador Americano" y el "Seminario Patriótico Americano" al ser trasladada en octubre de 1812, la Imprenta de la Nación de Sultepec a Tlalpujahua. A estos periódicos siguió El Despertador de Michoacán del que, a pesar de haber tenido 50 números, sólo se conoce su Continuación, que lleva el número 51 y se imprimió con el título de Sud en Oaxaca el 25 de enero de 1813. De marzo a octubre de 1817 salió la "Gaceta del Gobierno Provisional Mexicano de las Provincias del Poniente", publicada por la Junta de Jaujilla y redactada por el Cgo. José de San Martín.

Entre 1829 y 1867 (periodo después de la Independencia), se publicaron en Morelia unos 50 periódicos y solamente 2 fuera de ella. De los 50 morelianos, 14 fueron periódicos oficiales y el resto de la oposición. Los periódicos oficiales, defendían en sus editoriales al gobierno del que eran órgano: al cual atacaban los otros periódicos.

El primer periódico de Morelia fue "El Astro Moreliano", aparecido el 2 de abril de 1829, que posteriormente pasa a ser oficial. Antes de un año, tuvo este periódico un contrincante "El Michoacano Libre", de mejor contenido y redacción que el que existía, convirtiéndose de esa manera en periódico oficial en el año de 1832.

En 1838 la Gaceta de Michoacán, bajo la dirección del gobernador J. Ignacio Alvarez, y El Amigo del Pueblo defendía el centralismo contra los federalistas y así prosigue la lucha periodística hasta la guerra de Reforma, durante la cual los conservadores editan El Porvenir en 1855, La Lealtad y La Discusión en 1857 y La Tempestad, de los que es redactor D. Tirso Rafael Córdoba, discípulo de Munguía. Y los liberales publican, entre otros periódicos, mal conocido hoy, La Idea en 1858 del poeta Antonio Plaza, contra la Bandera Roja del gobierno de Eпитacio Huerta.

Entre los muy numerosos periódicos literarios destacan Crisantemo en 1898-99 y su casi gemela Myosotis en 1899, que recogen la producción poética y la enriquecen con abundante colaboración

foránea. De los científicos, el principal es el Boletín de la Sociedad de Geografía y Estadística de Michoacán en 1905. En el año de 1962 había en Michoacán 48 periódicos: 2 diarios, 19 semanarios, 5 quincenales, 19 mensuales y 3 de otra periodicidad.

En los últimos años existen varios periódicos en Michoacán, destacando por su importancia La Voz de Michoacán de Morelia; se trata de un diario con mucha penetración en las principales ciudades de la entidad. Su éxito es debido a una maquinaria moderna que permite una calidad de edición excelente de 30 páginas tamaño tabloide; un personal profesional capaz de ofrecer un buen material informativo, local y foráneo. Su cobertura sobre el Bajío, Uruapan, Tierra Caliente y la Costa lo convierte en un diario que contiene material de lectura para todos los sectores.

# Otra Tromba en Morelia; Dañó a Casas y Vehículos

- Diez Colonias Populares Afectadas por el Fenómeno
- Una Menor Resultó Lesionada; Desapareció una Mujer
- Trece Viviendas Fueron Totalmente Destruídas

Por Jorge Sánchez Viquez/28/02

Una gran tromba de agua, con fuertes ráfagas de viento, azotó a las colonias populares de la zona centro, una causa de graves daños a las viviendas, vehículos y personas.

En la zona de las colonias populares, se registró el mayor número de viviendas destruidas, así como la desaparición de una mujer y el daño a varios vehículos.

(Sigue en la pág. 36-A)



El grupo de la zona de las colonias populares, se registró el mayor número de viviendas destruidas, así como la desaparición de una mujer y el daño a varios vehículos.

**LA VOZ DE MICHOACÁN**  
LA VOZ DEL PUEBLO HECHA PERIÓDICO

Año XLV No. 1439 Domingo

Morelia, Michoacán, México Miércoles 2 de Agosto de 1992



**LC, un Lugar Poco Atractivo Para Invertir, Dice la IP**  
Por Yvonne Ortiz/28/02

Los problemas de índole social, política y económica que enfrenta el Estado de Michoacán, han hecho de la inversión extranjera un lugar poco atractivo para los inversionistas.

(Sigue en la pág. 36-A)



La Iglesia Católica enfrenta una crisis por la falta de recursos económicos, lo que ha provocado la salida de muchos sacerdotes y la disminución de la asistencia de los feligreses.

**La Tortilla Sigue Costando mil Pesos Kilo**  
Por Ana Beltrán/28/02

Tras elevarse la inflación, el precio de la tortilla de maíz sigue costando mil pesos por kilo.

(Sigue en la pág. 37-A)

## Honda Crisis en la Iglesia Católica

- Exige Iglesia la Cuidad de la Ecológica HO
- Fijan Nuevas Líneas Pastorales Prefectura

Por Yvonne Ortiz/28/02

La Iglesia Católica enfrenta una crisis por la falta de recursos económicos, lo que ha provocado la salida de muchos sacerdotes y la disminución de la asistencia de los feligreses.

(Sigue en la pág. 36-A)

**Asistirán un Millón de Fieles a la Misa del Papa, en Mérida**  
MÉRIDA, Yuc., 28 de Agosto (28/02). A pesar de que el Papa Juan Pablo II estará aquí sólo 24 horas y días de lluvia, se espera que asistan un millón de fieles a la misa.

(Sigue en la pág. 36-A)

**Ratifican los Mineros su Movimiento de Huelga**  
Por Yvonne Ortiz/28/02

LAZARO CARDENAS, Mich., 28 de Agosto. Los mineros ratifican su movimiento de huelga por la baja del precio del mineral.

(Sigue en la pág. 36-A)



---

# Capítulo 5

## ANTECEDENTES HISTORICOS

Se dice que el origen en Uruapan viene denotado desde la época de la peregrinación de los aztecas, sirviendo de refugio en el año de 1522, al Rey Tzintzicha o Tangaxoan II, que se encontraba temeroso del Conquistador Cristóbal de Olid. Pero es totalmente innegable que la fundación y el trazo de la población de Uruapan en el sitio que se encuentra, fue la obra de Fray Juan de San Miguel.

Anterior a la Conquista, Uruapan estaba situado en lo que ahora es el barrio de La Magdalena, debe haber sido un pueblo sin importancia, o de muy poca significación, pues no se localiza ninguna noticia de él en el "Plano del Reino Michoacano"; únicamente se cita a Uruapan como una estación o descanso en la citada Peregrinación de los Aztecas.

Cuando Fray Juan de San Miguel llegó por primera vez a este sitio de Uruapan, percibió en primera instancia que no podría encontrar lugar más apropiado para fundar una grande y floreciente

población, benigno cielo, tierra exuberante y aguas cristalinas y abundantes. Ningún autor, ni antiguo, ni moderno, fija la fecha exacta de la llegada de Fray Juan de San Miguel a Uruapan, se hacen conjeturas de que vino en el año de 1533 porque Fray Pablo Beamont, afirma que Fray Juan de San Miguel era ya guardián del Convento de Uruapan hacia el año de 1534, por lo que es indudable que vino a Uruapan en el año de 1533.

Por lo que podría deducirse en las siguientes fechas:

1531. Fundación del Colegio de San Miguel de Guayangareo

1532. Fundación de los Pueblos de la Sierra de Uruapan

1533. Fundación de Uruapan

Dicha ciudad está localizada en la vertiente sur de la sierra de Uruapan, que es la continuación de la de Apatzingán, formando parte del eje volcánico; está en la sierra central de Michoacán de la vertiente sur de la Meseta Tarasca. Su altura sobre el nivel del mar es de 1634 metros aproximadamente.

Se le considera de gran importancia por ser la entrada y salida del comercio entre la tierra fría y templada, así como en los valles y tierras de Lombardía, Nueva Italia y toda tierra caliente.

## EL PERIODICO EN URUAPAN

El periodismo en Uruapan tuvo su origen desde los tiempos de la guerra de intervención cuando estuvieron, los republicanos cuyo impresor Gregorio Pérez Jardón siguió publicando el diario oficial La República, haciendo en él sus primeros pininos literarios don Eduardo Ruíz, sin embargo, hasta 1870 es que aparece el primer periódico local de Uruapan, este fue La Voz de Uruapan impreso en el taller de Manuel Vigil, producido con el capital de Ramón Farias. Posteriormente, en el año de 1880 surge el Precursor Uruapense, aunque en ese mismo año aparecía El independiente.

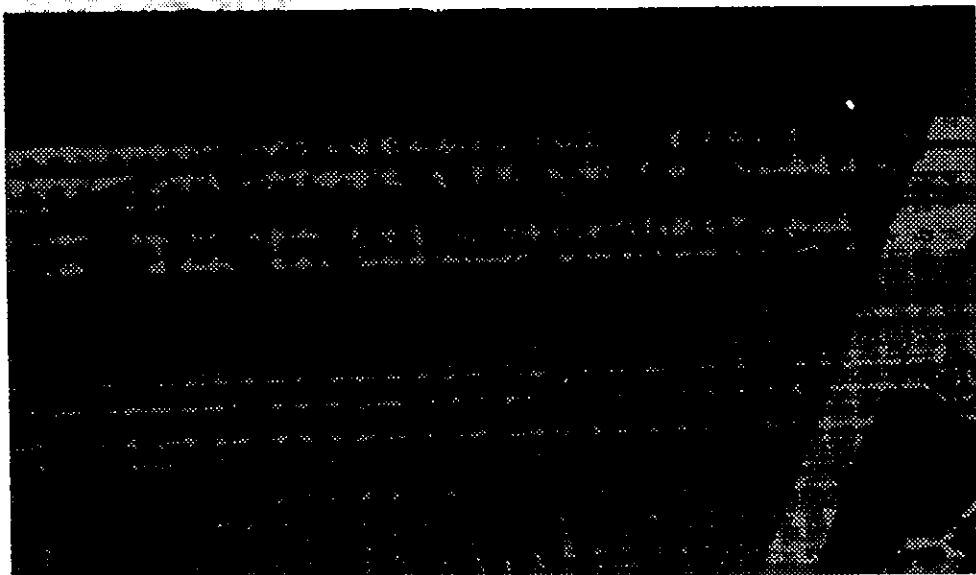


De los próximos años es el nacer y morir de una serie de publicaciones que en cronología son las siguientes.

- 1885. El Mendigo de Pablo Abarca
- 1887. El Observador
- 1889. El Panteón, es un periódico de circulación, cada vez al año donde se difundían las calaveras que se escribían por los poetas de la localidad encabezados por Florentino Mercado e

impreso en el establecimiento de Manuel Farias a cargo de Francisco Vigil.  
1891. El Zancudo de Manuel Farias  
1892. El Cupatitzio y Pensamiento Libre  
1893. El Paraíso  
1896. El Provincialismo  
1904. La Estrella de los Mares, con que se impulsa en fiestas jubilaires de la Inmaculada  
1905. La Luciérnaga  
1907. La Evolución  
1910. La Voz del Obrero, órgano del centro de obreros católicos de Uruapan, dirigido por Joaquín Macouzet  
1918. El Tirabuzón  
1920. El Colmillo  
1921. Ocampo  
1922. Liga Social  
1925. Pluma Libre  
1926. El Socialista y La Razón  
1928. El Tecolote y El Fénix  
1954. La Espiga  
1960. La Palabra  
1964. El Sol de Uruapan de Sabás Razo y El Oidor

Demasiadas han sido las imprentas que han existido en Uruapan desde el siglo pasado, famosa la de Manuel Farías, la de Francisco Vigil y la de los López que ha llegado hasta nuestros días.



---

# Capítulo 6

## QUE ES EL DISEÑO GRÁFICO

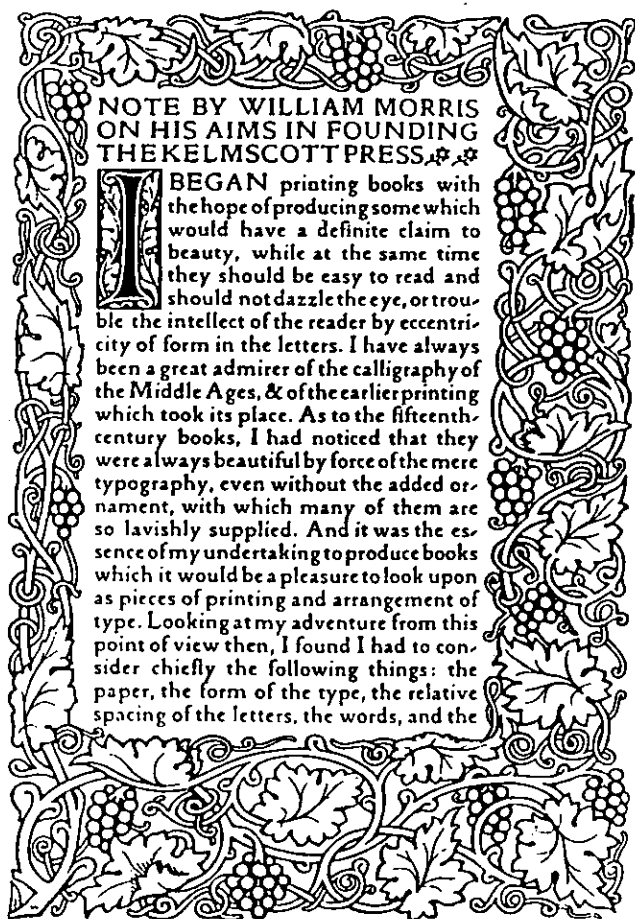
Se define al Diseño Gráfico como la ordenación, composición y transformación de ideas y conceptos de una forma, que conllevarán a un orden estructural y visual.

## HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Se dice que en el siglo XVI, el ilustrador Geoffroy Tory figuraba como uno de los pioneros del Diseño Gráfico, quién logra



por primera vez impactó en el diseño de libros y revistas, con la combinación de textos e ilustraciones.



El diseño existe desde el momento en que los fenicios desarrollaron un alfabeto para expresarse gráficamente, pero es en el año de 1922 cuando el término Diseñador Gráfico es aportado por el norteamericano William Addison Dwiggins.

Posteriormente en el siglo XIX, la Revolución Industrial y la aparición de la litografía dan pauta al origen del diseño moderno, ya que en esa época el número de material impreso aumentó considerablemente. Es en 1890 cuando William Morris fundó la imprenta Kelmscott Press, en la cual se realizaban libros que por sus diseños, tipografía e ilustraciones eran considerados como libros bellos y bien acabados.



Aubrey Beardsley, contemporáneo de Morris, aportó el estilo de las estampas xilográficas japonesas, realizándolas en blanco y negro para recalcar el contraste entre lo natural y lo geométrico. En sí, los comentarios de Morris y sobre todo los de sus obras dieron lugar a

que su trabajo se convirtiera en la base general de los diseñadores modernos; de esa manera el Diseño Gráfico ha logrado un mayor avance gracias al desarrollo de las técnicas de impresión, así como a la publicidad, el periodismo y la publicación de libros.





---

# Capítulo 7

## CONCEPTO DEL DISEÑO EDITORIAL

El objetivo primordial del diseño editorial, es lograr una obra a la luz pública, aprovechando a la imprenta como un medio de reproducción para que los ejemplares logren ser terminados de la forma más adecuada se busca dar un tratamiento impactante mediante el acomodo de texto e imágenes, auxiliándose de un conjunto de elementos como son el formato, la retícula, la fotografía o ilustraciones, etc.,

realizando con la información e ideas, diversos trabajos como pueden ser libros, revistas, folletos y periódicos, entre otros.

## PARTES DEL DISEÑO EDITORIAL

Por lo general las partes que componen un diseño editorial son:

Cabeza. Título más grande dentro de una publicación, o nombre del artículo.



**Título.** Es el nombre de una parte de un artículo.

**Subtítulo.** Son las partes que identifican a un título.

**Corniza.** Es una línea de texto que se encuentra en la parte superior de la página, y que le indica al lector alguna información que se está leyendo, como puede ser el nombre del libro, el autor, el capítulo, etc.

**Balazo.** Es una visión rápida en una o varias líneas que va después de la cabeza, proporcionando una pequeña información acerca de la historia que relata.

**Pie de página.** Está localizado en la parte inferior de una página, y le otorga al lector alguna información acerca del documento. Algunas veces se encuentra junto al folio.

**Medianil.** Espacio existente entre columnas. A mayor tamaño de tipografía y columna, mayor será el medianil.

**Texto Silueteado.** Texto que corre alrededor de una ilustración.

The diagram shows a page layout for 'Sistema Kodak Prophecy'. The page is enclosed in a rectangular border. At the top, the text 'Sistema Kodak Prophecy' is written in a small font. Below this, the main title 'El nuevo Sistema Kodak Prophecy' is displayed in a large, bold, serif font. To the right of the title is a large, dark, grainy illustration of a building at night with lights. Below the title and illustration, there are several columns of text. On the left side of the page, four labels with arrows point to specific elements: 'Corniza' points to the top border, 'Título' points to the main title, 'Subtítulo' points to the text 'El Nuevo Sistema KODAK Prophecy.', and 'Texto' points to the first column of text. On the right side, a label 'Ilustración' points to the large dark image.

**Sistema Kodak Prophecy**

**El nuevo Sistema Kodak Prophecy**

**El Nuevo Sistema KODAK Prophecy.**

Su mejor opción para generar Negocios Adicionales por ser el Sistema más poderoso en la Creación, Formación y Producción de Publicaciones en Color de Alta Resolución.

Todo esto en una fracción de la inversión necesaria para los Antiguos Sistemas Electrónicos de Color Pre-Pressa.

El Sistema KODAK Prophecy para Publicaciones en Color se encuentra en México y cambiará radicalmente la forma en que se producen las Publicaciones en Color, eliminando por completo el procedimiento tradicional de crear originales mecánicos, la foto, la formación manual, negativos de cámara, selecciones de color por separado, etc.

Ahora el Sistema KODAK Prophecy le brinda la capacidad de incorporar imágenes en Color de Alta Resolución dentro de la creación y formación de sus Páginas en Color usando computadores Apple Macintosh 86.

Gracias al Nuevo Sistema KODAK Prophecy la producción en los equipos Macintosh II se convierte en un proceso verdaderamente variable, reusable y con la calidad de imágenes en Color de Alta Resolución hasta ahora exclusiva de los Sistemas Electrónicos Sofisticados de Alta Inversión.

El Sistema KODAK Prophecy puede recibir, evaluar y generar juegos de negativos formados y a su vez con imágenes en Color de Alta Resolución dentro de una red que maneja el lenguaje PostScript. Acceso a Negocios y Unidades más productivas al mantener un mayor control sobre

todo el proceso y permitiendo la participación más directa de su cliente.

Cuente con el apoyo, servicio y entrenamiento que sólo KODAK le puede garantizar por su mundialmente reconocida dominio de la Tecnología del Color, desde la creación de la imagen hasta la reproducción gráfica de la misma.

La posibilidad WYSIWYG en el Sistema KODAK Prophecy es el único que le proporciona fidelidad de Color entre el Monitor y su Hoja Impresa o Placa de Color, creando así un ambiente altamente productivo y seguro, evitando las costosas repeticiones.

Estamos a sus órdenes para proporcionarle mayor información.

**Kodak** SISTEMAS ELECTRONICOS DE COLOR PREPPENSA

**Ventana.** Es un rectángulo o una silueta que va dentro de un original mecánico de impresión, en donde se injertarán fotografías o ilustraciones.

**Foto rebasada.** Es aquella foto o ilustración que rebasa los límites del formato o papel, hay que tomar en cuenta que cuando esto se hace el original mecánico debe de ser de 5mm. más grande.

**Pie de foto.** Siempre se encuentra en letras pequeñas a los alrededores de una foto. Es un texto que describe a una fotografía o a una ilustración.

**Pase.** Significa que un texto continúa en otra página, también es una línea de texto que indica la página en donde continúa un artículo.

**Capitular.** Es una inicial más grande que el resto del texto que se encuentra al principio del artículo.

**Mancha Tipográfica.** Textos corridos del artículo.

**Margen Exterior.** Espacio blanco que existe del lado contrario al ojo.

**Ojo de la Página.** Espacio blanco que corre entre las páginas; esto depende del tipo de encuadernación.

**Margen Superior.** Espacio blanco en la parte superior de la página.

**Margen Inferior.** Espacio blanco en la parte inferior de la página.

**Folio.** Numeración de la página.

**Frente.** Página principal que se encuentra a nuestro lado derecho.

**Vuelta.** La que se encuentra detrás del frente, se localiza del lado izquierdo.

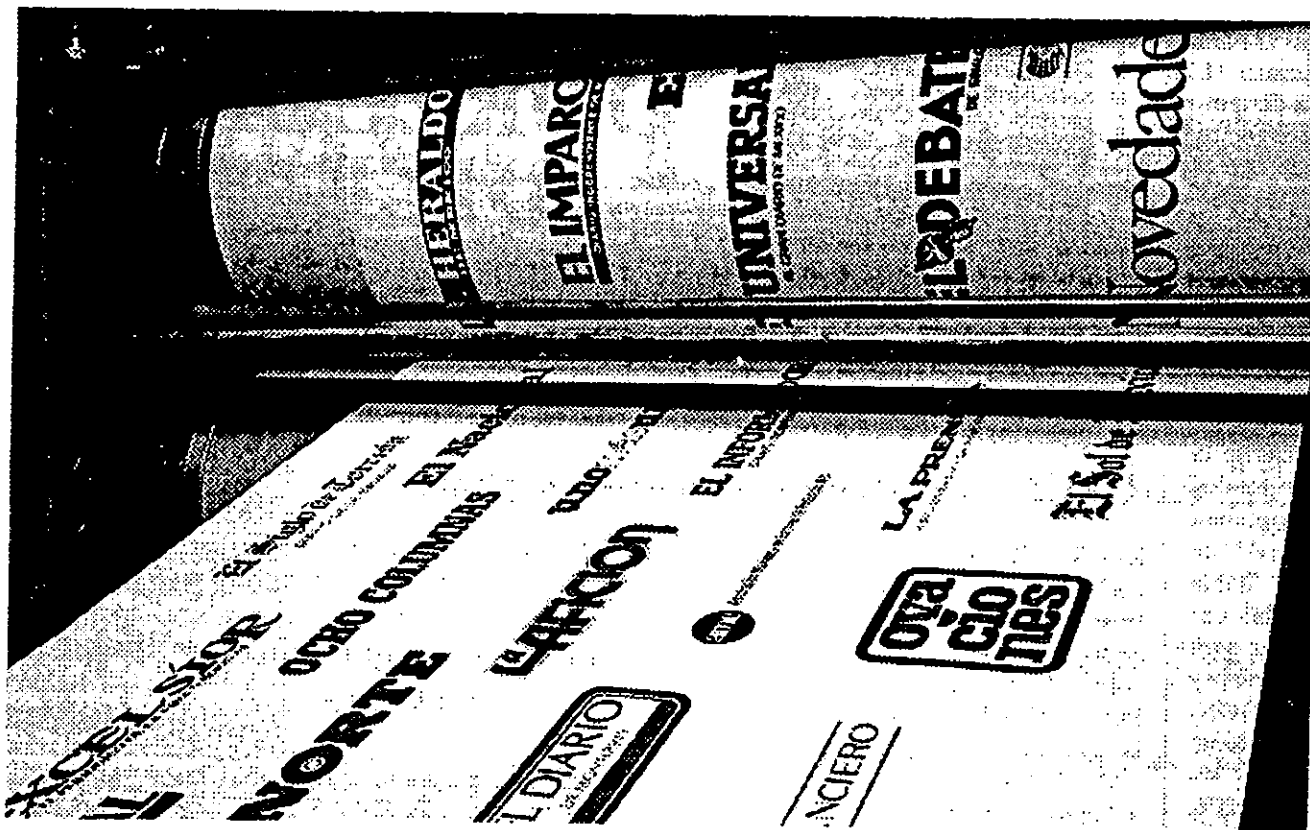
## EL PERIÓDICO DE HOY

El periódico es la publicación que se edita con determinados intervalos de tiempo y, más concretamente, es la publicación, que sale diariamente o, cuando menos cuatro veces a la semana. Por la variedad de los problemas tratados en sus páginas, es un resumen de la compleja actividad nacional e internacional; informa, motiva y actualiza

como transmisor de noticias, y orienta, influye o cuestiona como difusor de opiniones.

La controversia de que el periódico fuera o no fuera un vehículo público o privado para la expresión de ideas,

continuó por largo tiempo, pero es muy significativo que a medida que avanzó el siglo, algunos argumentos, comenzaron a tratar de que los mismos se publican en los periódicos. La publicación en un diario era más barata, más fácil y tenía más influencia que la de un folleto.



# WAR!

# OAHU BOMBED BY JAPANESE PLANES

## SIX KNOWN DEAD, 21 INJURED, AT EMERGENCY HOSPITAL

### Attack Made On Island's Defense Areas

WASHINGTON, Dec. 7.—Fast of a White House announcement detail flag the attack on the Hawaiian Islands by Japanese planes.

The Japanese attacked Pearl Harbor from the air and all naval and military activities on the island of Oahu, principal American base in the Hawaiian Islands.

Within 10 minutes the city was in an uproar. An hourly fall in many parts of the city, and in defense areas near the defenders of the islands, went into panic action.

#### CIVILIANS ORDERED OFF STREETS

The army has ordered that all civilians stay off the streets and highways and not use telephones.

All army personnel and civilian defense workers, with the exception of women, have been ordered to duty at Pearl Harbor.

A rushing stream of injured people began pouring into the city emergency hospital a few minutes after the bombardment started.

Thousands of telephone calls almost stopped the Mutual Telephone Co., which put extra operators on duty.

At The Star-Bulletin office the phone calls, although the single operator and it was impossible for this newspaper, for sometimes, to handle the flood of calls. Here also an emergency operator was called.

HOPE OF ATTACK—7:55 A. M. An official army report from department headquarters, made public shortly before 11, is that the first attack was at 7:55 a. m.

Witnesses said they saw at least 50 airplanes near Pearl Harbor.

The attack centered in the Pearl Harbor Army garrisons said.

"The rising sun was seen on the wing tips of the airplanes.

Although martial law has not been declared officially, the city of Honolulu was operating under M-Day conditions.

(Associated Press by Transpacific Telephone)  
**SAN FRANCISCO, Dec. 7.—**President Roosevelt announced this morning that Japanese planes had attacked Manila and Pearl Harbor.

#### ANTI-AIRCRAFT GUNS IN ACTION

First indication of the raid came shortly before 8 this morning when anti-aircraft guns around Pearl Harbor began sending up a thousand barrages.

At the same time a vast cloud of black smoke arose from the naval base and also from Hickam field where flames could be seen.

BOMB NEAR GOVERNOR'S MANSION Shortly before 9:30 a bomb fell near Washington Place, the residence of the governor.

G. E. Daniels, a welder, found a fragment of shell or shrapnel at South and Queen sts., which he brought into the City Hall. The fragment weighed about a pound.

At 10:05 a. m. Mayor Governor Puleo announced in The Star-Bulletin announcing he has declared a state of emergency for the entire territory.

He announced that Edward L. Duty, assistant mayor, is to be major disaster council, has been appointed director under the M-Day law's provisions.

Governor Puleo ordered all residents of Honolulu to remain off the streets, and the people of the territory to remain calm.

Mr. Duty reported that all major disaster council members and medical units were on duty within a half hour of the time the alarm was given.

Workers employed at Pearl Harbor were ordered at 10:10 a. m. not to report at Pearl Harbor.

### Hundreds See City Bombed

Thousands of Honolulu residents who hurried to the top of Diamond street gathered to see the city bombed before the white smoke from the various other parts of the city.

For all over Pearl Harbor the air was full of black smoke.

At 10:05 a. m. Mayor Governor Puleo announced in The Star-Bulletin announcing he has declared a state of emergency for the entire territory.

He announced that Edward L. Duty, assistant mayor, is to be major disaster council, has been appointed director under the M-Day law's provisions.

Governor Puleo ordered all residents of Honolulu to remain off the streets, and the people of the territory to remain calm.

Mr. Duty reported that all major disaster council members and medical units were on duty within a half hour of the time the alarm was given.

Workers employed at Pearl Harbor were ordered at 10:10 a. m. not to report at Pearl Harbor.

#### Schools Closed

All schools in Honolulu were closed today.

The schools were closed today.

The schools were closed today.

The schools were closed today.

The schools were closed today.

The schools were closed today.

Gradualmente, los ensayos publicados en los periódicos comenzaron a desplazar a los folletos como arma de lucha política y finalmente heredaron su tradición.

Así pues, para 1760, el periódico colonial tenía forma reconocible, era posible encontrar una columna de acontecimientos o la historia de la época. Indudablemente, se había convertido en una clase especial de creación literaria popular, que tenía algo de aviso y de foro público. Su modelo fue inglés, pero en Inglaterra un fuerte impuesto hacía que los precios fueran muy altos y los lectores muy pocos.

El periódico es el resultado de un complejo mecanismo técnico y humano. Ninguna de las actividades que se cumplen en su realización son imprescindibles; todas y cada una de ellas asumen un nivel de importancia, por la coordinación y la armonía que guardan entre sí, por lo que las páginas impresas del periódico pueden llegar favorablemente a las manos del lector.

#### Editorial

HAWAII ASSETS THE CRISIS Honolulu and Hawaii will meet the emergency of our today as Honolulu and Hawaii have met catastrophe in the past—calmly, courageously and with immediate and complete support of the attack, officers and troops with us to change Governor Puleo and his army and navy leaders have called upon the public to remain calm for defiance who have an unusual burden on the streets to any city, and for every man and woman to do his duty.

This message, coupled with the resources promptly taken to meet the situation that has suddenly and rapidly developed.

## METODOLOGÍA DEL DISEÑO

Para llevar a cabo la realización de cualquier diseño, ya sea de libros, periódicos, revistas, anuncios, etc., es necesario tomar en cuenta que la función de todo diseño es comunicar información al público de la forma más clara posible; así mismo identificar el público al que el diseño está dirigido.

Es conveniente elaborar una lista de preguntas que resuelvan por anticipado todas las eventualidades de la entrevista, para que no se presenten dudas que puedan estropear el trabajo a realizar.

Obteniendo la respuesta a estos cuestionamientos es posible dar solución de forma esquemática o tipográfica, por lo contrario puede necesitarse una imagen o imágenes que dominen el diseño con poco o ningún texto.

Empezar a realizar un trabajo implica hacer una entrevista entre el diseñador y el cliente con el objeto de dejar bien claro el concepto deseado junto con otros factores fundamentales, como el presupuesto y el plazo de entrega. Es un error presentar una idea preconcebida y

aferrarse rígidamente a ella, por eso es conveniente aceptar y tomar en cuenta todas las observaciones hechas por el cliente para comenzar a elaborar el trabajo solicitado.

La etapa posterior a la entrevista, es hacer una visión aproximada del diseño, establecida la idea central se unifican modelos creativos en tamaño real, o bien a escala.



El primer paso es el de la información. El segundo es el de la formación. El tercer es el de la difusión. El cuarto es el de la evaluación. El quinto es el de la consolidación. El sexto es el de la institucionalización. El séptimo es el de la sostenibilidad. El octavo es el de la replicación. El noveno es el de la adaptación. El décimo es el de la mejora continua.



## D D PRE-PRESA D D

DIGITEXT DIGITEXT

### DIGITEXT A LA VANGUARDIA EN TECNOLOGIA Y PRECIOS

Joven C. Casarria  
Teo, aprehendido  
aver no C. hil.

Crear un fondo para afrontar caídas del crudo

Inaceptable para el control natal los congresistas

Legalizar el aborto no implica salvar vidas: Morales L.

Se aprobó a espaldas de la población



No es perjudicial la división, dice

Borh Yeltan

Reseñaron satisfactorias las medidas adicionales contra la contaminación

Fueron excomulgados los legisladores chiapanecos

analiza con algún detalle dentro de la mecánica del diseño, pero algunos principios deben ser establecidos aquí; el diseñador debe aportar espacio para la publicidad visual y los anuncios clasificados, que habrán de producir resultados para los anunciantes. Debe explotar las posibilidades comerciales del periódico, pero debe detenerse en el punto en que las influencias comerciales erosionen el carácter editorial distintivo del diario.



---

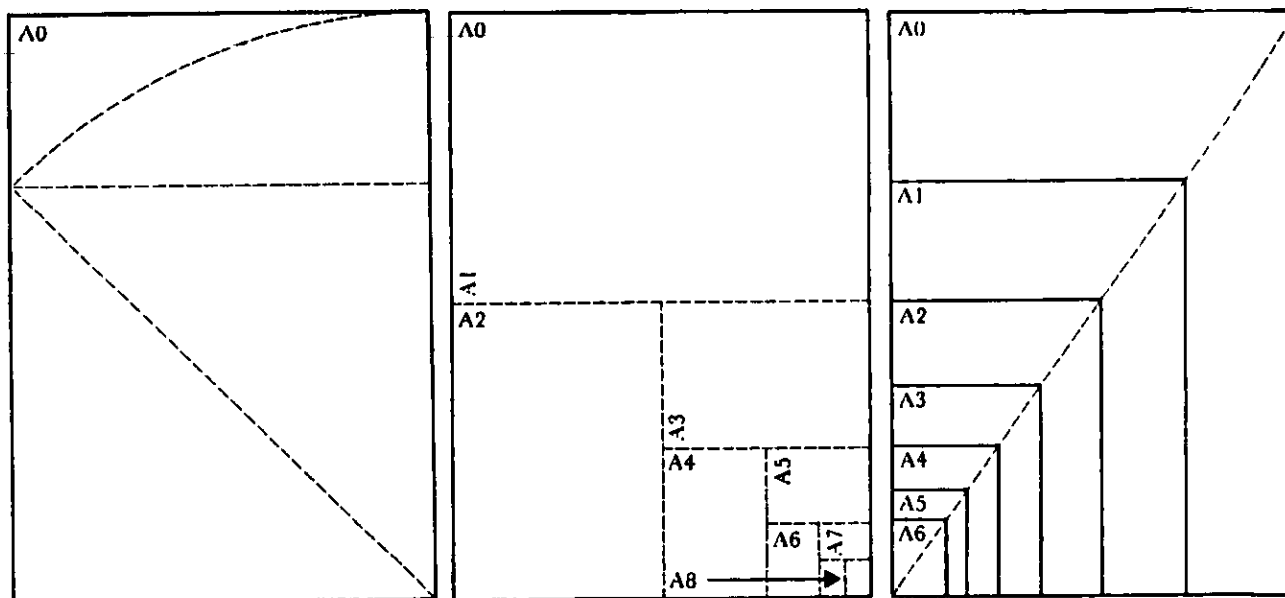
# Capítulo 8

## ELECCION DEL FORMATO

El formato es el tamaño y proporción de la hoja de papel en que se imprime el periódico. Para la elección del formato de un periódico el diseñador debe estar informado de la gama de posibilidades que le pueda ofrecer su maquinaria, así como los procesos técnicos para llevar a cabo la impresión más rápidamente.

Se debe tomar en cuenta en qué superficie de papel debe quedar impreso y distribuido a gran velocidad, en grandes cantidades y con una economía óptima. Debe contar con la comodidad de manejo para el lector, con el fin de que su material y mensajes impresos lleguen a ser vistos por una gran cantidad de lectores.

Se proponen dos tamaños básicamente:

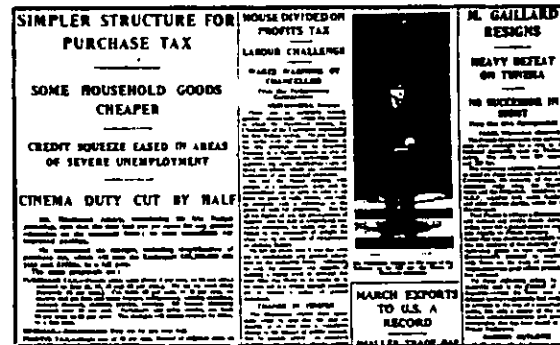


Formato Sábana. Tiene unas medidas cercanas a 60 por 40 cm; en éste formato por su extensa dimensión se logra proyectar en una misma página un amplia gama de noticias, dentro de un preestablecido orden de importancia. Debido a sus características se pueden manejar fotos y gráficos en grandes tamaños estableciendo una composición funcional y agradable.



Formato Tabloide. No existen dimensiones precisas ya que este tamaño depende de las proporciones mecánicas que permita el cilindro de la rotativa. Su tamaño convencional es aproximadamente de 29.2 cm. de ancho, con una altura de 36.8 cm.; permitiendo que sean cómodos para que el lector pueda sostenerlos, examinarlos, doblarlos y transportarlos en determinado momento.

Se considera que el tamaño tabloide puede dar su apoyo tanto al periodismo serio como al popular; colabora con una organización clara y coherente del contenido, ya que es más fácil dividir el material entre secciones, dado que su página es una unidad flexible.



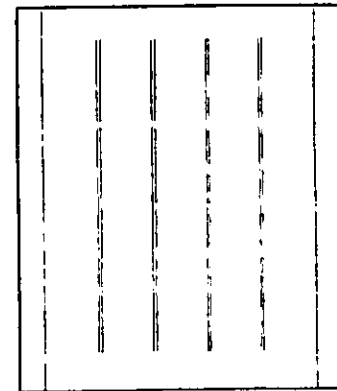
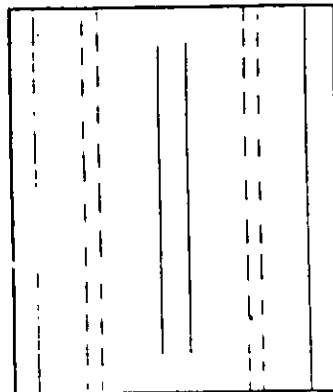
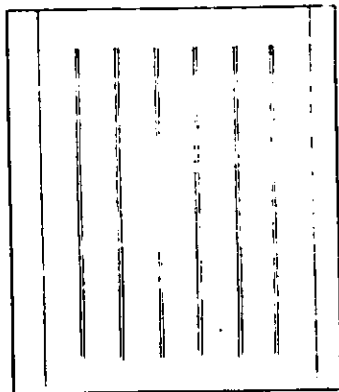
## LA RETICULA Y EL PERIODICO

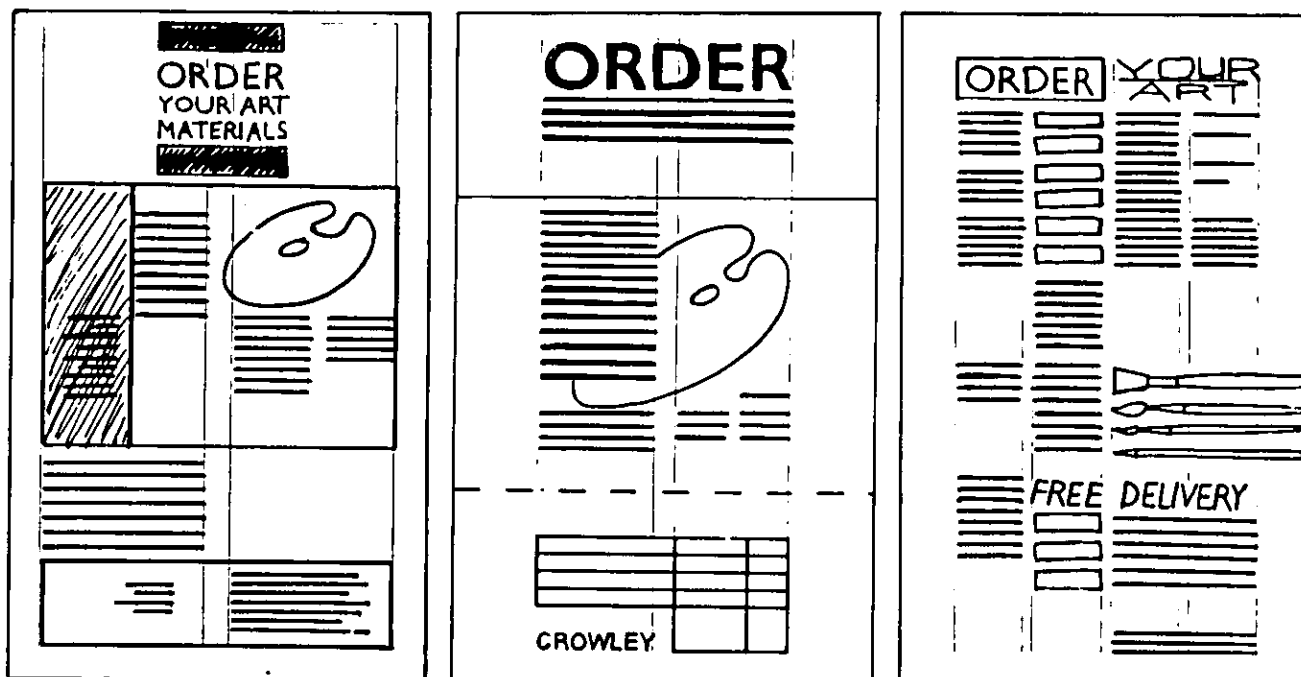
Una vez decidido el formato y el tamaño del papel se puede pensar en la elaboración de un retícula, con el objeto de reglamentar la composición para el concepto completo de diseño. Existen varias opciones para el diseño de una retícula, tomando siempre en cuenta la función y destino del diseño que se va a crear.

En algunos casos el proyecto a realizar sólo requiere la retícula en primera instancia mientras que para otros es necesario imprimir hojas de retícula para el trabajo a desarrollar. Estas se pueden elaborar con un número variado de columnas, conforme a las necesidades

que se presenten, teniendo presente la legibilidad de la anchura de las mismas.

El número par de columnas permite al diseñador mantener una distribución pareja y equilibrada en la página, aunque esto implique poca libertad en la distribución de textos. La retícula de dos columnas es bastante funcional ya que puede mantenerse por sí misma o subdividirse para crear cuatro columnas; dichas retículas pueden emplearse con gran elegancia, ya que la distribución uniforme de los elementos del diseño y las ilustraciones, lograrán crear composiciones de estilo formal e informal. No es conveniente rellenar por completo la página, es recomendable dejar un espacio alrededor del área compositiva y,





cuando sea posible incluir un espacio libre como un instrumento más de diseño.

La realización de una retícula impar de tres y seis columnas permite una composición interesante, cuando colocan una imagen grande en la parte superior de la página, ocupando las tres columnas y diseminan una información ligera o limitada al pie; dicha información

es con frecuencia el logotipo que puede rebasar los confines de la retícula. A partir de una retícula de tres columnas es fácil crear una de seis, ésta división del espacio de diseño puede utilizarse de la mejor manera cuando predomina el tema gráficos sobre el texto, por lo contrario los caracteres de cada columna tendrían que ser demasiado pequeños para distribuirlos de una manera satisfactoria y legible.



La combinación de retículas consiste en la unión de columnas para conseguir efectos dentro del área del diseño que permitan situar los elementos dentro de la disposición de columnas con mayor libertad.

Para la composición de retículas de periódicos, es importante tener en cuenta hacia que clase de público va dirigida esta publicación, con el fin de seleccionar el número de columnas según las

necesidades que se presenten a solucionar. Por lo general las retículas elaboradas para el diseño de un periódico, consta de cuatro a ocho columnas, que permiten la unificación de algunas de ellas, para lograr una composición equilibrada y estéticamente agradable.

Al diseñar una página informativa, es indispensable elaborar una retícula lógica y flexible, la cual debe estudiarse

detenidamente ya que formará una estructura para todo tipo de texto, que se publique a partir de ese momento.

Los periódicos se encuentran regidos por una retícula previamente establecida, siguiendo un estilo propio que delimita el tamaño y utilización de caracteres. La tarea del diseñador consiste en mantener la imagen preestablecida y, para lograrlo necesita volcar todas las energías o creatividad de su parte para asegurar el diseño vivo de cada página, buscando captar la atención del lector, dentro de los límites del estilo.

Ningún periódico moderno podría comunicar con coherencia y economía, si no construyera sus páginas a partir de una retícula básica. Por lo general el tratamiento dado a la composición de la retícula de un periódico está concebida dentro de un plano de ocho columnas, en donde la anchura de columna se encuentra determinada por la función y la legibilidad.

La única manera de imprimir suficiente información es la composición en cuerpo de letra muy pequeño, y hay condiciones claras para la legibilidad que con él

La Opinión de Michoacán		PAG	SEC		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					

pueda alcanzar. Un cuerpo tan pequeño como el 7 no podrá ser leído con comodidad si el texto es compuesto a lo ancho de una página.

Así mismo, existen límites superiores e inferiores para la retícula óptima de columnas que pueda tener un periódico. Esos límites dependen de la altura del tipo elegido, así como el grado de blanco interlineado, pero si es decidido aproximadamente para un cuerpo de 9 la anchura óptima de la línea será de 15 picas, ésa será la medida precisa, con una o dos picas de más o menos, será poco importante que el principio de la legibilidad, el que lleva a que la hoja del periódico deba ser dividida verticalmente en una serie de columnas.

Un periódico que procure multiplicar las posiciones posibles de su presentación, podrá reducir la medida de composición, con lo que aportará una mayor cantidad de columnas por página o por lo contrario, un periódico puede preferir la firmeza que propociona una medida ancha.

La página debe disponer de una variedad de informaciones en un orden claro. La columna, ya sea de 11 o de 15 picas, es un requisito previo para la legibilidad, pero es también una ayuda indispensable para crear un orden y enfocar las prioridades.

**\*MIAMI.**- En México no hay libertad de expresión para el artista, pues tiene que pedir permiso para todo, señaló la actriz mexicana Rebeca Rambal, quien vive en esta ciudad, donde presenta su programa "Club Telemundo".

Hija de los actores Enrique Rambal Jr. y Lucy Gallardo, la actriz dijo que en Televisa, empresa con la que inició su carrera, la trataron muy bien pero hubo un momento en el que ya no la dejaron crecer.

"Llegó un momento



El actor mexicano afirmó, "el texto se sostiene por sí solo, debido a la gran riqueza del lenguaje, éste no es difícil para los pastores, ya que rompen con el verso en rima: Luzbel conserva un sistema de verso más complejo, lo que le otorga mayor jerarquía, situándolo como un ser más allá de lo común".

Mario Iván Martínez es diseñador de vestuario y cantante del conjunto vocal "Ars nova", de música



---

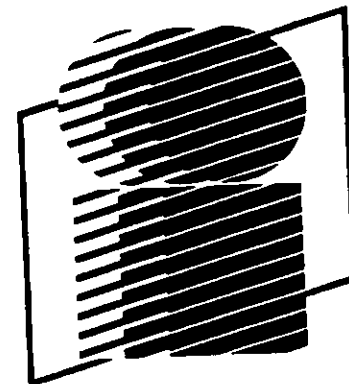
# Capítulo 9

## SECCION LOGOTIPOS

El diseñador gráfico al crear una nueva identidad tiene la oportunidad de manejar elementos gráficos que al combinarlos con tipografía, logrará una imagen clara y agradable. Por lo general los logotipos manejados en el periódico son tratados con un estilo tipográfico característico, teniendo opciones de situarlo dentro de un simple símbolo visual: un círculo, un óvalo o un cuadrado.

Normalmente se encuentra situado hasta arriba de la página sobre todos los encabezados o ilustraciones, a menudo tendrá orejas de cada lado, como pequeños elementos ornamentales.

Rotular las secciones de noticias dentro de un periódico es una tarea deseable y alcanzable, cualquiera que sea el tamaño de éste. Para periódicos que se publican en un pliego único, las páginas o partes páginas sólo requieren una rotulación modesta, aunque es recomendable que el rótulo cuente con espacio blanco, que sea un panel o un



# MOTORING GUARDIAN

clisé de blanco sobre negro, colocándolo siempre en el mismo sitio para cada página.

Para los periódicos publicados en varios pliegos, la identificación al frente de cada uno de ellos debe ser más destacada, el logotipo del periódico mismo debe ser repetido (ya que los pliegos podrán ser separados para su lectura) y si el contenido mismo se subdivide, eso también debe ser indicado en su portada.

## TIPOGRAFÍA Y LEGIBILIDAD

Para la elección de familias tipográficas que puedan utilizarse en el desarrollo de un diseño periodístico, es fundamental la legibilidad, que es aquella característica que determina la rapidez y exactitud con que puede leerse un material escrito.

Cada tipo alfabético debe ser estudiado no sólo por su aspecto morfológico, sino también por el espacio que ocupa y delimita con sus dimensiones. No todas las fuentes de las familias tipográficas reúnen la cualidades para



Lograr un texto legible; existen letras "display" creadas especialmente para utilizarse en títulos, cabezas, etc. que resultarían imposibles de leer si se utilizaran en un texto largo. En el campo de familia-fuente, las "book" son ideales para textos largos, en caso de no contar con éstas se recomienda utilizar fuentes regular o medium, ya que son las que mejor balancean la relación peso-altura-anchura. Mientras que las fuentes bold e itálicas son recomendadas únicamente para resaltar algunas palabras del texto.

El diseñador de la letra es uno de los principales factores que debemos considerar al elegir el puntaje que necesitamos. Entre las familias consideradas de buenas proporciones para un texto largo son Times, Helvética, Univers, Gill sans, Bookman, Souvenir y Century Schoolbook. Algunas investigaciones han demostrado que el tamaño ideal es entre 9 y 12 puntos es el adecuado para ser leído en un texto de lectura normal. A mayor blanco dentro de la letra es necesario mayor espacio entre letras y viceversa.

siguiente

100% 120%

la interlínea debe

La separación entre ellas debe ser ópticamente coherente para que ni se encimen unas con otras, ni rompan el flujo de lectura por estar muy separadas. Una tipografía pequeña requiere proporcionalmente más equipo que una de mayor puntaje, ya que es más fácil

que el ojo junte las palabras cuando están más próximas.

La interlínea debe de ser aproximadamente un veinte por ciento del tamaño de la letra.

**Times** BOLD

ABCDEFGHI  
JKLMNOPQ  
RSTUVWXY  
Zabcdefghijklmnop  
mnopqrstuvwxyz  
1234567890  
ŒÆ\$£&?!%<>

## PATRONES DE ENCABEZADOS

Para la elaboración de encabezados, algunos periódicos se basan en el uso del justificado a la izquierda, el escalonado, el párrafo francés, la pirámide invertida y el justificado a la derecha. Los encabezados de dos líneas se forman justificando a la izquierda la línea superior y a la derecha la línea inferior; si ha de haber una línea intermedia ésta quedará centrada. El párrafo francés se forma justificando a la izquierda la primera línea y sangrando las líneas restantes uniformemente a la izquierda. La pirámide invertida en forma

centrando todas las líneas y haciéndolas disminuir de arriba hacia abajo. La justificación a la derecha se forma como su nombre lo indica.

A los encabezados especiales se les coloca un filete en la parte superior y a ambos lados del tipo de capucha, o a aquélla que empieza con una sola palabra del tema un tipo grande seguida por algunas líneas más pequeñas que desarrollan la palabra, tema, un título.

Los títulos con líneas secundarias, son semejantes de los primeros encabezados que dependían de diversas subdivisiones para formar un solo encabezado.

**Charter Suit  
Asks State  
Redistricting**

Representation  
Called Unfair  
And Unequal

Justificado a  
la izquierda

**Wall St. Hails  
Action by U.S.**

Escalonado

**Sadat Reported to Be  
Easing Stand on Pact**

Appears to Drop West Bank and Limit  
Egypt's Demand to Return of Gaza Strip

**Hempstead  
runnerup  
after 15-13  
defeat by  
Mason City**

Justificado a la derecha

**Lottery cleanup  
is promised**

Pirámide invertida

## CONTRASTE ENTRE ENCABEZADOS

1. Los encabezados deben estar separados por espacios en blanco, material gris o ilustraciones. Se puede separar de diversas formas, las interlíneas brindan material gris entre los encabezados extendidos y los encabezados de las noticias a las que preceden. Las fotografías, las ilustraciones y los recuadros sirven para el mismo fin.

En un plano horizontal, la separación de los encabezados es especialmente importante; si dos encabezados de igual tamaño y estilo se encuentran próximos horizontalmente, forman lo que se conoce como títulos pegados, es decir, reducen el contraste de cada encabezado, ocasionando que el lector lea dos encabezados como si fuera uno.

2. Si los encabezados tienen que estar juntos deben ser distintivos individualmente a fin de conservar cierto contraste, su solución estriba en la diferencia del tamaño del tipo, en el estilo del tipo o en el modelo tipográfico de encabezado.

**Tanzania and Uganda give Wilson ultimatum**  
Africans prepare an army

**Wilson ultimatum 'Oust Smith or we break away'**

**DE GAULLE**  
-the man inside

**Stamp-your-card TV**  
Me? I'm a Mechanoid

Para la separación de dos encabezados en tipo grande, es posible por medio de una cabeza de una sola columna en tipo pequeño. Puede colocarse una cabeza de itálicas junto a una romana o un tipo común junto a uno en negritas. En el caso de cabezas en recuadros o las cabezas distintivas pueden sobresalir de las cabezas adyacentes mediante el uso de espacio en blanco y un tamaño diferente.

## APLICACIÓN DE TITULARES

Los periódicos contemporáneos se caracterizan por la libertad en el uso de los titulares; en tales casos, la opción de titular más común y funcional es el justificado a la izquierda o alguna de sus modificaciones. Dicha justificación permite la facilidad de escribir y componer; de ésta forma se convierte en patrón básico para los periódicos norteamericanos. Este patrón ha sido modificado para que las líneas esten sangradas un poco a la izquierda y brinden así un mayor espacio adicional en torno al tipo. Con frecuencia, ésta modificación lleva una breve línea llamada sobretítulo, que se encuentra sobre la agrupación principal.

En la mayoría de las primeras planas se manejan una variedad mayor de modelos de titulares. En las mismas páginas constantemente emplean otras técnicas que podrían ser consideradas más radicales para los periódicos: la variación en la colocación de los titulares, la incorporación de material artístico en ellos y diversas fuentes en los titulares individuales. Se construye un modelo bastante estandarizado para los

encabezados contemporáneos con base en un título cualquiera al que se le da especial énfasis en tamaño y posición.

En algunas ocasiones, los titulares son escritos primordialmente con la intención de que prevalezca el patrón de justificación a la izquierda, pero se hacen cambios cuando las líneas son pegadas en su posición para proporcionar una mejor distribución al espacio en blanco en torno a las líneas tipográficas.



## MANEJO DE FOTOGRAFÍAS E ILUSTRACIONES

En otro tiempo, se manejaban fotografías de dos a tres columnas, que resultaban pequeñísimas en comparación con el estilo que se realiza en el periódico de hoy. Cada vez se nota un cambio que consiste en el mayor uso de ilustraciones no fotográficas, es decir, se utiliza con mayor frecuencia dibujos y diagramas. Hoy en día se busca la manera de interpretar noticias por medio de dibujos e ilustraciones, manteniendo un lugar muy importante dentro del periódico; en éstos ejemplares se están usando con buen efecto, técnicas como las reproducciones combinadas, los esfumados y las muescas. Estas técnicas de producción a mano han sido consideradas como legítimas sólo para los anuncios, las revistas u otros medios, y demasiado complicadas o tramposas para los periódicos.

Se ha notado de una manera el uso de fotografías e ilustraciones considerablemente, entre los diseños de los periódicos contemporáneos y los periódicos tradicionales; algunas diferencias de éstas son superficies y se



identifican en primera instancia, por lo que otras implican profundización en actitudes básicas con relación de las funciones de las ilustraciones.



## EL ESPACIO EN BLANCO

En los periódicos contemporáneos se traza como meta central el uso de los titulares, de una manera insistente para denotar mayor espacio en blanco. Al utilizar de la mejor manera éste espacio,

Con facilidad se puede interpretar la importancia actual que se le da a la fotografía, ya que por el manejo de su grandes dimensiones la hace ver más agradable y atractiva. El objetivo primordial en las primeras planas es el deseo de colocar fotografías y/o ilustraciones en un tamaño considerable para que dominen a primera vista; una opción utilizada frecuentemente son las verticales dinámicas, que se colocan de arriba hacia abajo abarcando varias columnas; así mismo tienen gran importancia las fotografías que cubren una superficie de media página.

El éxito de una fotografía no consiste únicamente en el exagerado manejo de sus dimensiones, sino también juega un importante papel, el hecho de que los reportes gráficos se encuentren en el lugar de los hechos y sepan hacia donde apuntar la cámara, es decir que logren tomar una fotografía impactante que llegue a colocarse en primera plana. En este caso las fotografías pueden llegar a clasificarse como artísticas y también como noticiosas.

**EL PAIS**

El general Milans del Bosch decreta el estado de excepción en la Región Militar de Valencia

# Golpe de Estado

## El País, con la Constitución

El Gobierno y el Parlamento, rehues de un grupo de guardias civiles

El golpe de la Guardia Civil, el primer golpe por un ejército español, protagonizado por el 112.º Regimiento de Guardias Civiles del Campamento de Valencia, desde el amanecer del día 23 de febrero, y después de haberse producido el golpe de Estado en el resto del país, se ha producido en la Región Militar de Valencia. El general Milans del Bosch, jefe del 112.º Regimiento de Guardias Civiles, ha decretado el estado de excepción en la Región Militar de Valencia, lo que implica el cierre de los cuarteles de la Guardia Civil y el arresto de los miembros del Gobierno y del Parlamento. El golpe de Estado se ha producido en el momento de la celebración de las elecciones generales del 15 de febrero. El golpe de Estado se ha producido en el momento de la celebración de las elecciones generales del 15 de febrero. El golpe de Estado se ha producido en el momento de la celebración de las elecciones generales del 15 de febrero.

**¡Viva la Constitución!**

La Constitución es el fundamento de la democracia y el Estado de Derecho. El golpe de Estado es un atentado contra la Constitución y el Estado de Derecho. El golpe de Estado es un atentado contra la Constitución y el Estado de Derecho. El golpe de Estado es un atentado contra la Constitución y el Estado de Derecho.



es considerado como un instrumento más para lograr impacto y potencial dentro de la manifestación visual incluyendo los encabezados periodísticos.

El espacio en blanco entre las líneas de los encabezados, produce que estos sean más legibles; aunque en algunos casos la edición de espacios en blanco en su entorno se vuelve esencial para entregar las líneas en una sola unidad. La necesidad de realizar varios modelos y ubicación para los encabezados; ha llevado a estudiar profundamente la introducción de mayores espacios en blanco, proporcionando una mayor apreciación de éstos.

También es utilizado para que el lector identifique cual porción de texto o cual ilustración van acompañados por cierta tipografía; como regla general, la asignación de mayores cantidades de espacio en blanco fuera de encabezado y menores cantidades entre éste y su elemento relativo se encargan de ello.

## APLICACIÓN DE ANUNCIOS

La composición de anuncios en una página va a ser realizada por el departamento de publicidad antes de colocar las noticias en una página. Dicho departamento no sólo determinará el

espacio de anuncios sino también el número de páginas que contendrá el ejemplar.

Al poner los anuncios, se forman pirámides y los anuncios más grandes van en la parte inferior y los más pequeños en la parte superior. Las diferentes opciones consisten en pirámide a la derecha, dejando la parte superior izquierda para noticias, una pirámide a la izquierda dejando la parte superior derecha vacía para las noticias o una doble pirámide con un vacío central de noticias.

De dichas posibilidades, los departamentos noticiosos han dado mayor importancia a la composición de la pirámide a la derecha, pues deja la principal área óptima para la presentación de noticias. Dentro del diario, las páginas impares deben quedar abiertas en su zona superior para incluir material de redacción; las páginas pares pueden llevar más publicidad.

Se puede trasladar de un sitio un anuncio, en la etapa del boceto preliminar, podrá variar según las exigencias noticiosas, y éstos contendrán

una clave para el boceto. Debe prohibirse una disposición de anuncios que lleve a la necesidad de hacer rellenos con material de redacción, en espacios; también se debe evitar que dos páginas con muchos anuncios sean sucesivas, especialmente si se enfrentan entre sí, cuando un anuncio ocupe toda la página, es necesario limitar los anuncios de la otra, especialmente en la mitad superior.

**Security in South Vietnam Still Is an Unpredictable Thing**

**WINTER WHITE SALE**

**SALE! Burlington**  
woolens general shirts  
**1.99**

**SALE! Burlington**  
woolens plaid shirts  
**2 for 5.00**

**FAMOUS MAKER'S BLEND COVER CLOSET-OUT!**  
save 3.99 to 10.99 on this special purchase of extra heavy stretch-to-fit all-woolens!

**5.00**  
**10.00**

**S. Vietnam Provides Escort for Cambodian Fuel Shipments**

at all 9 great stores

Save a Cool 25% to 53% on Famous Maker Boys' Warm Outerwear, Furnishings

**THE GREAT CO'S great JANUARY EVENTS**

**2.99**  
**14.99 and 17.99**

**2.99**  
**5.99 and 6.99**

A Sew-ah-ma of fresh spring fashion fabrics at 36% to 65% savings!

**4.99**  
**DESIGNER SHOWROOM**  
**SPRING WOOLENS BLENDS**  
**2.99**

**1.79**  
**1.69**

## FUNCIÓN DE LA PORTADA

La portada no es sólo un acto editorial, sino es la primera de muchas páginas de textos que establece la identidad, el carácter y la frescura que pueda tener un periódico, conforme a su título, su presentación y su contenido. Es lo que induce al público a comprarlo, abrirlo y leerlo; de ésta manera su doble función exige que el material de la portada sea primordialmente el texto.

Por tiempo, la portada ha cubierto las exigencias editoriales y de mercado al quedar reservadas para las noticias inmediatas, las imprevisibles, puestas en palabras y en fotos, es decir, las últimas noticias.

Se han desarrollado dos interpretaciones de ésta función como transporte urgente de noticias, y de allí han surgido dos diferentes soluciones de diseño.

### Portada "señal-texto"

Este es el tipo de portada que coloca no sólo titulares de la noticia preferencial sino que la desarrolla. Es la habitual

página del periodismo moderno, donde una sección de informaciones, juzgadas como las más importantes, aparece indicada por los titulares y por su posición dentro de una clara escala de prioridades, además de ser apoyada por texto. En este tipo de portada no se realiza normalmente ningún esfuerzo por indicar los otros materiales situados en el interior. La mayor parte de los periódicos en formato sábana, maneja sus portadas de modo que el texto comienza por el principio y sigue allí hasta el final, preferiblemente en la misma página.

Como vehículo urgente de noticias, la idea de una portada es llevada a su extremo lógico al publicar la señalización de tantas notas como sea, posible, con lo que se excluye de allí el texto de apoyo. "Si existe alguna ventaja en colocar las noticias en la portada, es la de que el lector llegue a ellas rápidamente. Parece lógico, por tanto, que la portada incluya tantas noticias como sea posible, que las disponga de una forma fácil de lectura y que, para cubrir el máximo frente posible, las noticias sean expresadas en su amplitud."

**DEIA**  
GIQUE LURRAREN DEIA

Los sindicatos no retransmitidos serán del orden del 30 por ciento.

**Meliá anuncia una "reducción drástica" del aparato del Estado en Euzkadi**

El presidente de la Generalitat al del Parlamento euzkadiense a recibir al delegado del Gobierno.

**Aprobada la "ley Anti-terrorista"**

El Gobierno de la República ha aprobado la Ley de Excepciones de Urgencia, conocida como "Ley Anti-terrorista".

**Carter-Reagan, "combate" con dos perdedoras**

El presidente de los Estados Unidos y el presidente de la Unión Soviética se enfrentan en un "combate" que se considera un "empate".

**El dueño del bar Kopos de San Sebastián, muerto en atentado**

El propietario del bar Kopos de San Sebastián ha sido asesinado en un atentado.

**Euskal Herria, paradedu-haragileren kasu ez de-kachupertia**

El caso de Euzkadi, un caso de paradedu-haragileren kasu ez de-kachupertia.

**El presidente del Parlamento recorre su circunscripción con Fernández Ordóñez y Landelino Lavilla.**

Más de 2.800 pares de zapatos solo para HOMBRES. Con precios desde 1.300 hasta 10.000 pes. Breviario cómodo y ligero compuesto en VITORIA y BILBAO.

menor cantidad de materiales y se verá obligado a que varios de ellos continúen en páginas interiores o en la última página: quizás a más de una, lo cual es una mala situación.

El periódico no podría diseñarse lejos de las influencias comerciales sobre la prensa ni de las exigencias del periodismo. El factor primordial que debe preocuparnos en esta etapa es presencia de la publicidad. Esta ha llegado para quedarse, y el diseñador no sensato no debe quejarse de ella como si fuera una enemiga dentro de un mundo perfecto.

Si el formato sábana elige la fórmula poster necesitará una cuidadosa tipografía, y además perderá mucho más espacio que el que pierda el tabloide. Todos sus materiales deberán ser repetidos en páginas interiores y habrá que agregar titulares para su identificación.

Simplemente, es otra forma de la comunicación impresa, y de hecho el diseñador periodístico puede aprender algo en la imaginativa gama de respuestas a los problemas visuales que se ofrece con la mejor publicidad.

---

# Capítulo 10

## COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA

Un método mecánico en frío recientemente desarrollado es la Fotocomposición, que forma caracteres al proyectar un haz de luz sobre papel o película fotográfica. Una fotocomponedora convencional, está formada básicamente por cinco componentes:

Teclado.  
Similar al de una máquina de escribir.



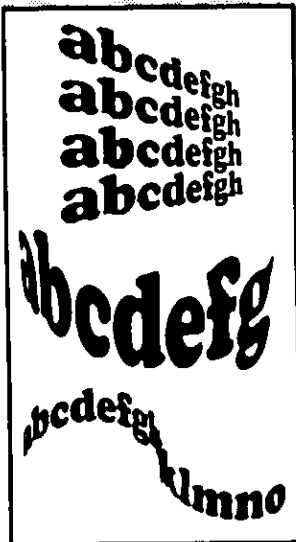
La unidad central de proceso.  
Encargada de manipular el texto introducido tomando decisiones de formatos, cortes de palabras, espaciados, etc., así como el almacenar todo en la memoria.

El monitor o pantalla de video.  
En el que se puede ver la información que está siendo tecleada.

La unidad de filmación.  
Un combinado de fotomecánica y electrónica que transforma la información en el resultado final: letras.

La reveladora. Encargada de procesar el papel fotográfico.

Los caracteres se pueden tocar, sobreponer, expandir, condensar, inclinar, invertir y separar con sólo pulsar una tecla; la velocidad ha sido incrementada a



The form typography is to take  
The form typography is to take  
The form typography is to take  
The form typography is to take

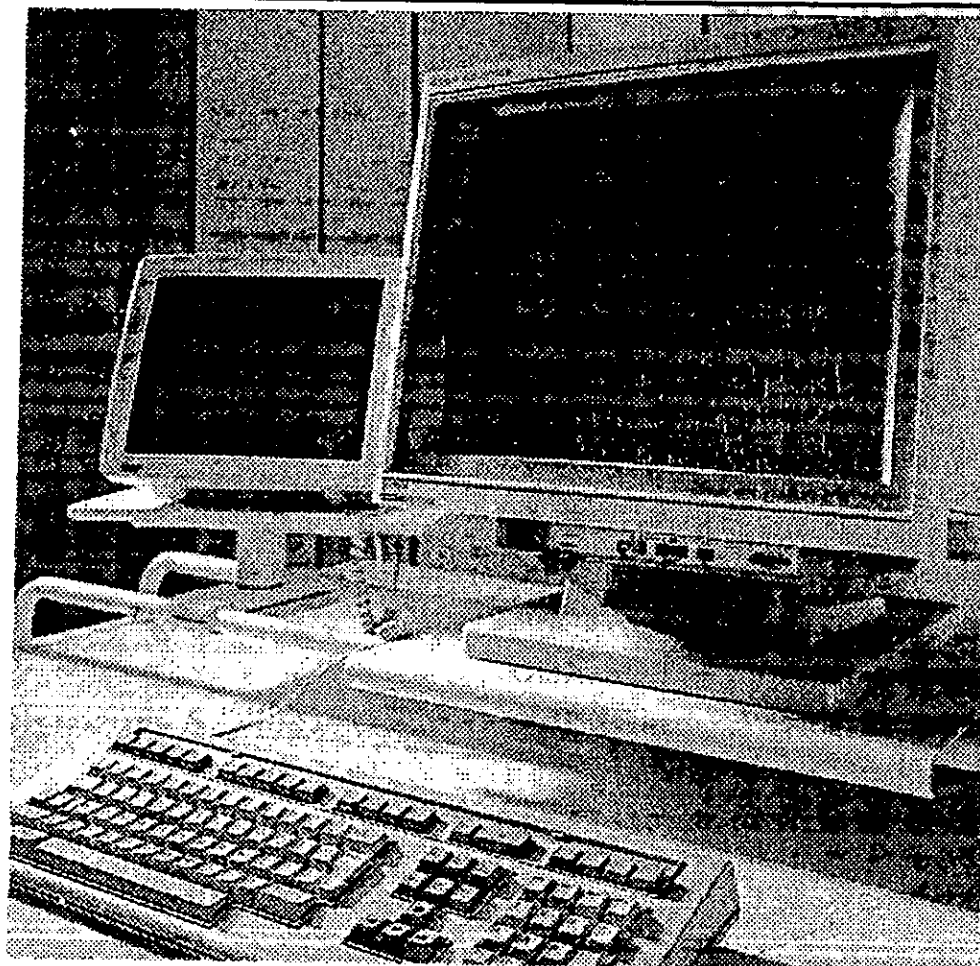
tal grado que se pueden obtener hasta 10 millones de caracteres por hora.

La búsqueda por satisfacer necesidades concretas llevó a pensar en una aplicación específica de la informática a las artes gráficas; así nació la autoedición.

Básicamente la autoedición consiste en un enlace entre la fotocomposición y los procesadores de textos. Estos últimos son programas que permiten a una computadora realizar las funciones de una máquina de escribir, con la ventaja de poder visualizar en la pantalla y corregir, si es necesario, el texto capturado antes de plasmarlo en el papel por medio de una impresora.

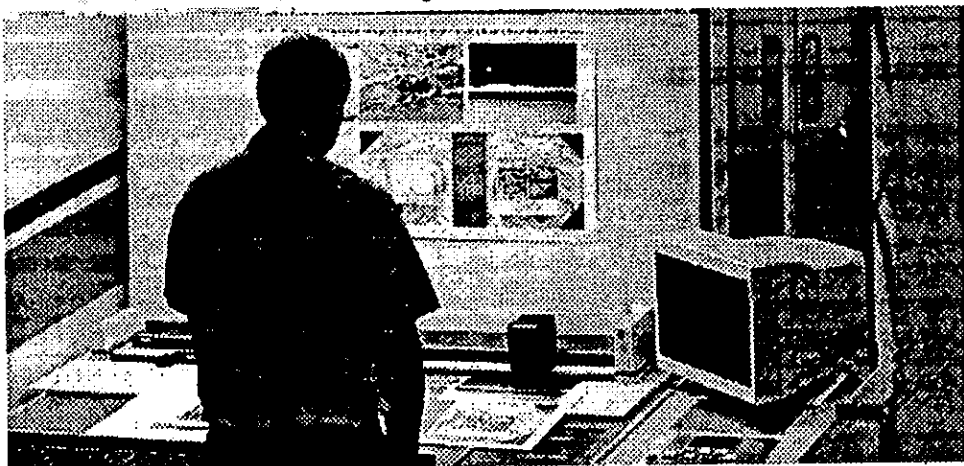
Se ha ido sofisticando con el tiempo de manera que se dispone de funciones como: compensación de los espacios para permitir justificaciones, separación de palabras con guiones, corrección de ortografía, foliado, cabeceras y pies de página, búsqueda de un carácter, palabra o frase, recorte de un texto y pegado del mismo en otra parte del documento, cambio del tipo de letras, etc.

## Univers Univers Univers



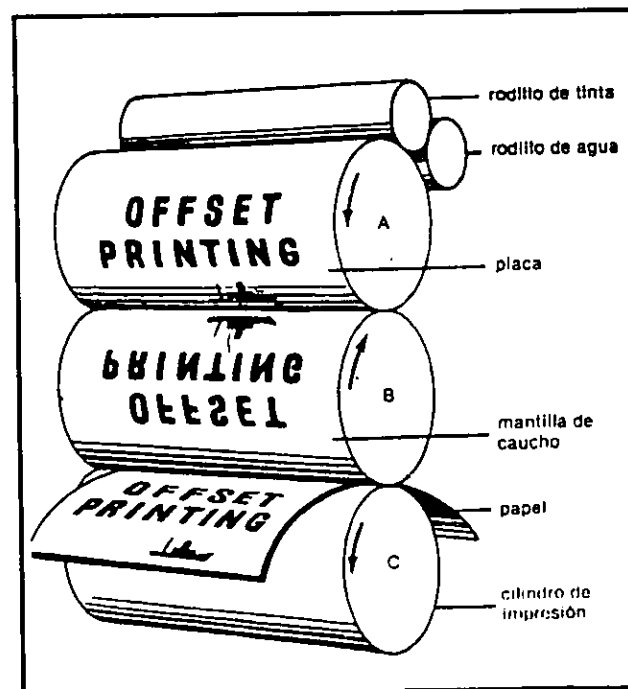


La ventaja de los sistemas de autoedición, son fundamentalmente programas que permiten realizar las operaciones de montaje de originales mecánicos para impresión, conjuntados a los de los sistemas de fotocomposición tipográfica. Por lo general, los desktop publishing del mercado permiten utilizar un formato cualquiera, reticular la página, importar imágenes o bien textos capturados por medio de los procesadores de texto, acomodar la información según desee y finalmente permitir la impresión del trabajo.

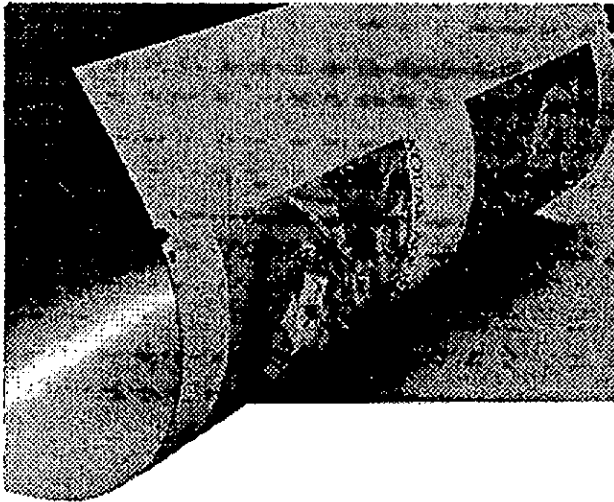


## IMPRESION POR OFFSET

El offset es considerado como un proceso químico que imprime imágenes en el papel, partiendo del principio grasa y agua no se mezclan. En una placa plana de aluminio, es fotográficamente expuesta y tratada de tal forma que la imagen recibe tinta grasosa y donde no hay imagen recibe agua rechazando la tinta.



Mientras ocurre la impresión, la imagen de los tipos gira, es por eso que son llamadas rotativas; la placa recubre un cilindro que se pone en contacto con otro cilindro cubierto con una mantilla de caucho que, a su vez, transmite la imagen al papel cuando éste pasa por un cilindro de impresión.



Cuando existe una fotografía que contiene variaciones del tono claro al oscuro se debe fotografiar por separado, ya que ésta necesita un tramado

especial. En el original se coloca una ventana para que posteriormente en ese espacio en blanco se coloquen tipografías e ilustraciones tramadas.

Las prensas más comunes para su uso son tanto la prensa alimentada por hojas, como la prensa alimentada por bobinas. Para la impresión en offset cualquier tipo de composición tipográfica puede usarse, puesto que la elaboración de la placa y otros pasos preliminares son fotográficos. Los dibujos de líneas, puntos u otros patrones se pueden colocar junto con la tipografía ya pegada o por separado si es necesario.

## Ventajas del Uso del Offset

1. Aceptación de cualquier tipo de composición en frío lo cual reduce los costos al mínimo.
2. Producción de tipografía precisa, clara e intelegible.
3. Capacidad para reproducir con calidad en una gran variedad de superficies de papel. La flexibilidad de la mantilla permite la penetración de la tinta aún en el papel más burdo.
4. La realización de ilustraciones de línea, de fotografías e ilustraciones de tonalidades continuas no implican costos adicionales, dado que imprime con una superficie plana; el offset no requiere del tratamiento con ácido de los grabados para las ilustraciones.
5. En lo que a prensa se refiere, las prensas rotativas son aún más rápidas que otras y por lo tanto las placas planas del offset son ideales para las rotativas, aunque en ocasiones requieren una preparación especial para poder usar prensas rotativas.

6. Fácil almacenamiento de placas, montajes y mecánicos.

7. Manejo de la computadora, la cual permite que los impresores en offset incorporen la composición en frío y los pasos fotográficos en la producción con mayor rapidez.

Dichas ventajas han colocado al offset como el método de impresión más común en la producción de periódicos, revistas, libros ilustrados y folletos de todos los tipos.

## ROTATIVAS

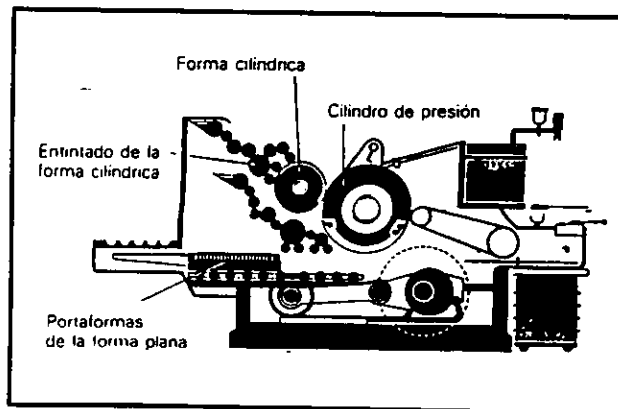
La necesidad de aumentar la velocidad de tirada en la prensa, produjo la adopción de un movimiento continuo de rotación, lo que implicaba que la forma de impresión plana hasta entonces fuera cilíndrica. La primera rotativa que empleaba papel en bobina y clisés cilíndricos funcionó en Filadelfia, en 1865.

En este momento, pese a que la prensa utiliza cada vez más el offset,

siguen en funcionamiento numerosas rotativas tipográficas; utilizando un formato habitual de los periódicos 42.3 por 60 cm. se encuentra en modelos:

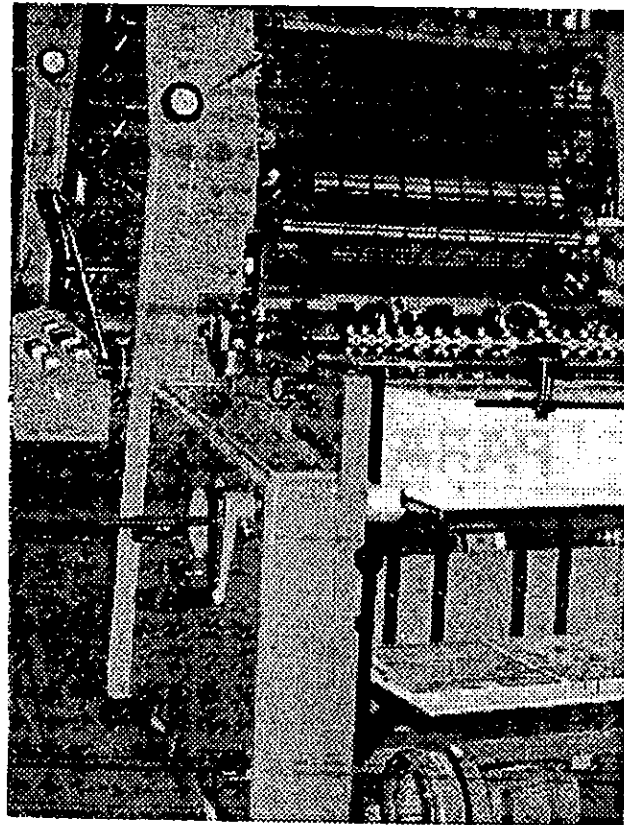
- ancho simple, o estrecha, que proporciona cuatro páginas por cilindro.
- ancho doble o ancho, que proporciona ocho páginas por cilindro.

Debido a que cada cilindro portaformas no imprime más que uno de los lados del papel, se utiliza un segundo cilindro para imprimir el otro lado. Cada uno de éstos cilindros cuenta con un cilindro de presión y un sistema de entintado particular simultáneamente. A la unión de un cilindro portaformas y un cilindro de presión se llama elemento. El



conjunto de los dos elementos que corresponden al frente y al reverso recibe el nombre de grupo.

Cada grupo se encuentra alimentado por una bobina de papel, de 900 a 1,000 kg de peso, instalada junto con dos bobinas más,



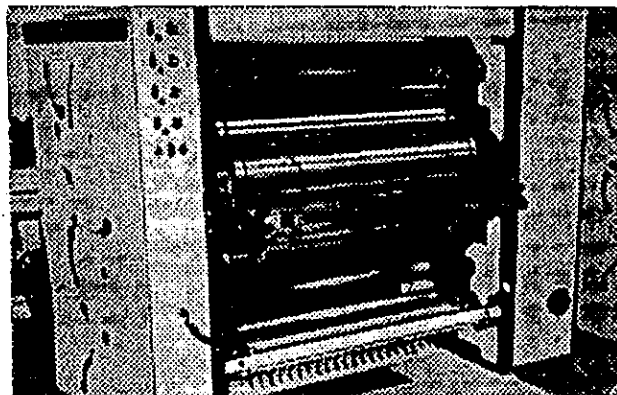
en un distribuidor cuya rotación permite que una bobina llena ocupe el lugar de una bobina vacía y que la unión entre el papel de ambas bobinas se realice automáticamente, sin que sea preciso detener la máquina..

Las dimensiones más comunes de papel son:

Para rotativas estrechas (ejemplares de 4 páginas): 85 cm.

Para rotativas anchas (ejemplares de 6 páginas): 127.5 cm.

Para rotativas anchas (cilindro entero): 169.5 cm.



## RITMO DE TIRADA

La impresión de un periódico en tirada de doble producción utilizando, por consiguiente dos salidas, precisa la puesta en marcha de un número de grupos variables según el de páginas de cada ejemplar completo. Generalmente se ponen en funcionamiento:

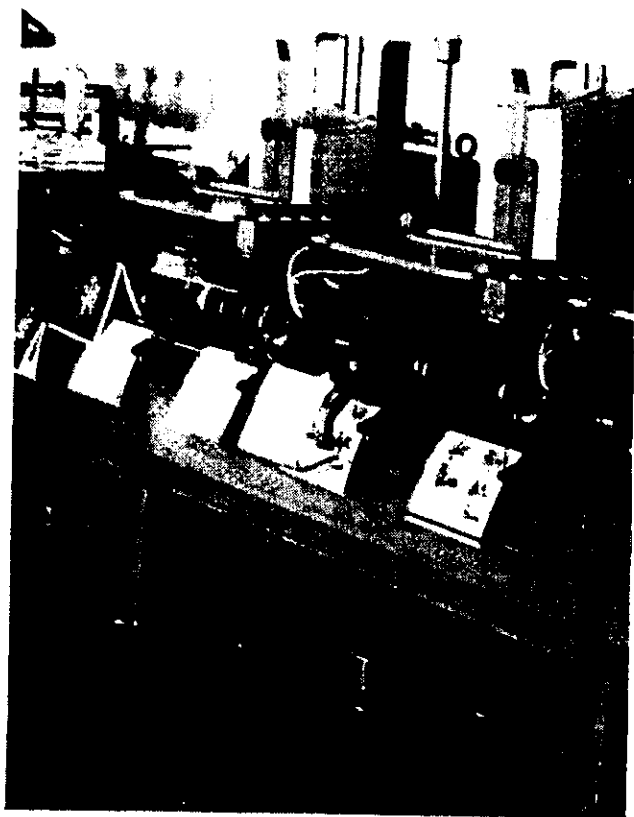
- Para ejemplares de 6 y 8 pág: dos grupos.
- Para ejemplares de 10 y 12; tres grupos.
- Para ejemplares de 14 y 16: cuatro grupos.

Las máquinas rotativas de los grandes diarios podrían alcanzar producción media de 100,000 ejemplares hora, manteniendo el ritmo en las operaciones de salida.

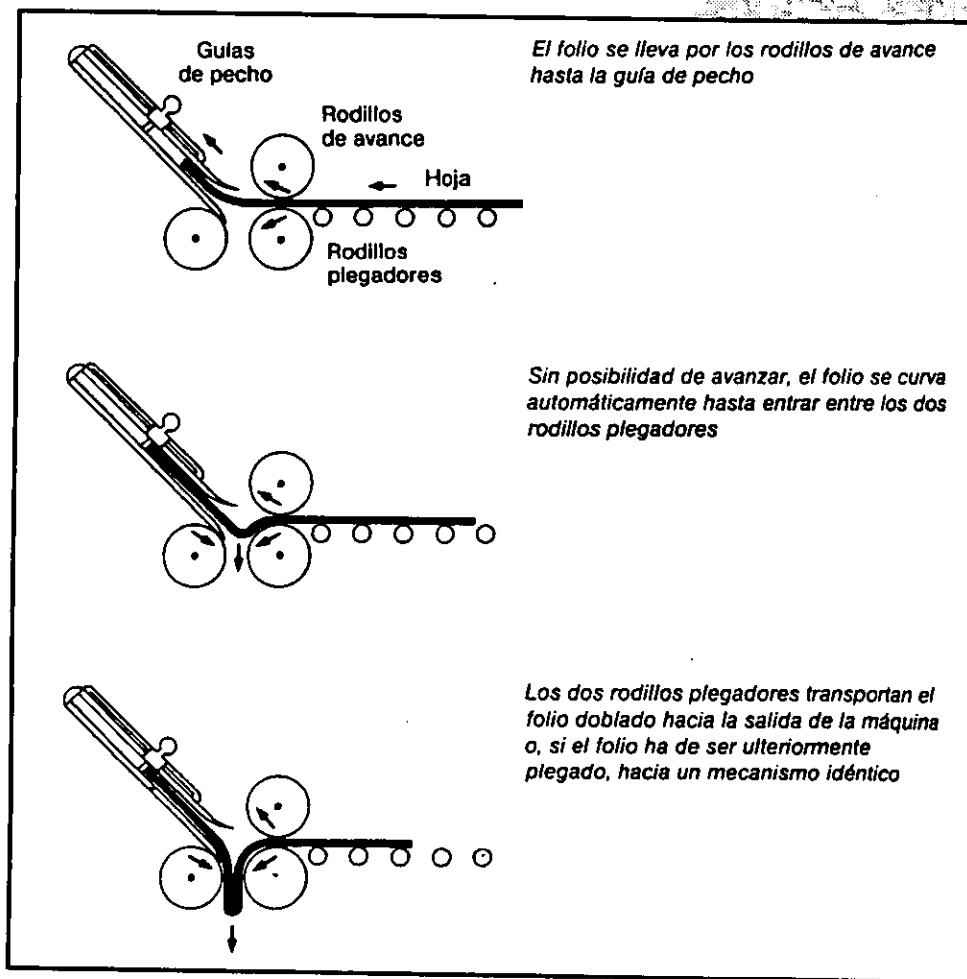
## CORTE, PLEGADO Y SALIDA

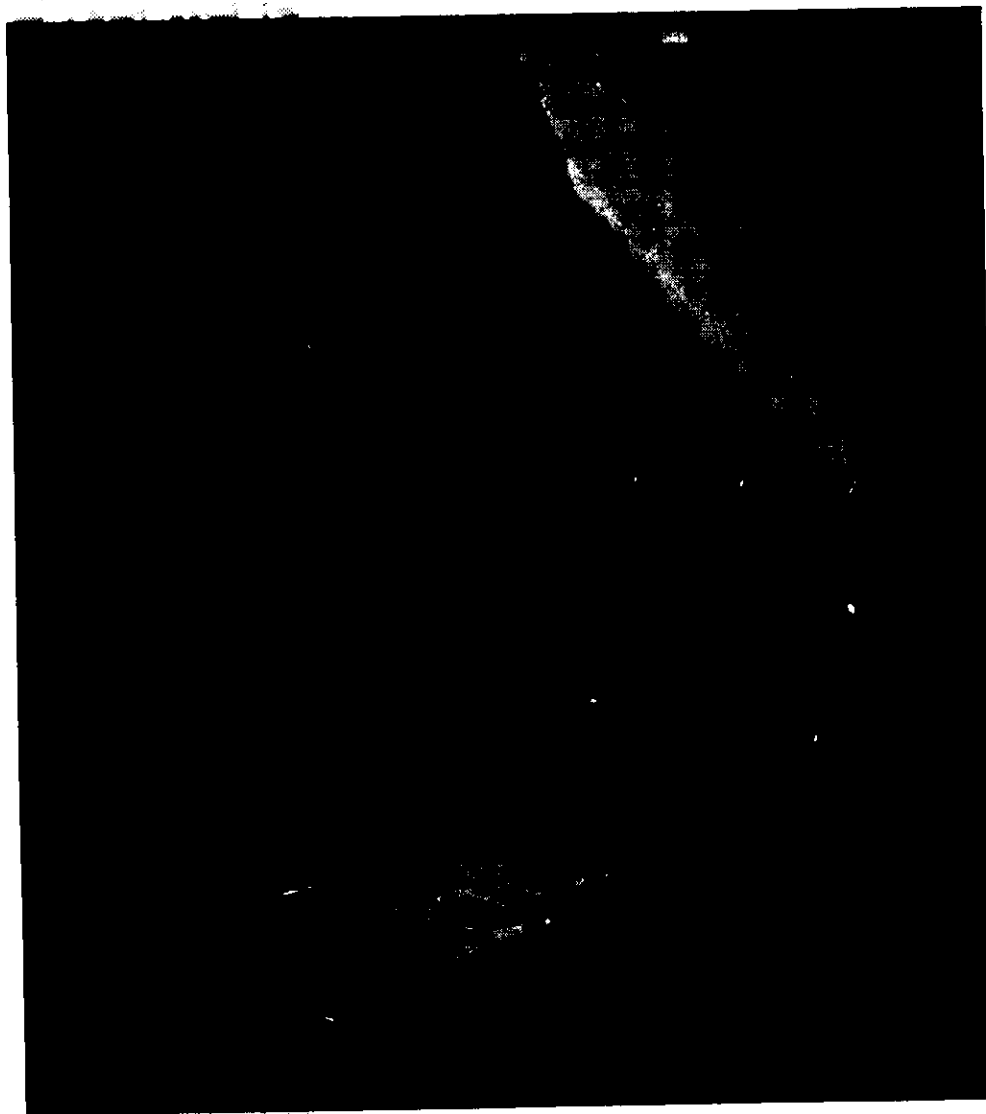
En la misma rotativa el papel embobinado, una vez impreso, sufre transformaciones diversas que conducen a la presentación de paquetes de ejemplares listos para la venta.

a) Al salir de los cilindros de impresión, la banda de papel impreso se corta en sentido longitudinal en dos medias bandas con una cuchilla especialmente dispuesta al efecto.



b) Cada una de las medias bandas pasa por un cono triangular y queda plegada en dos entre tubos con ranuras, siendo





éste el primer plegado del papel en sentido longitudinal.

c) Cada media banda se corta en sentido transversal a intervalos regulares, por acción de una sierra automática.

d) Cada ejemplar del periódico queda plegado en dos, tres, cuatro o cinco dobleces, según la necesidades, para su presentación a la venta.

e) Los ejemplares plegados llegan a la salida de la página transportados por correas sin fin y allí, automáticamente, se separan en paquetes de 50 ejemplares o excepcionalmente de 25.



El análisis detenido de cada uno de los elementos que conforman un periódico, nos permite interpretar la intensa penetración del diseñador gráfico dentro de la prensa. Demostrando su habilidad para volcar sus ideas, compaginando de la manera más agradable y funcional sus textos, titulares, fotografías y cabezas entre otros.

Al preparar una nueva publicación o la renovación de alguna ya existente, se establece un modelo gráfico que exprese la manera de lectura y el mensaje de identificación que se propone al lector. En dichos modelos se encuentra especificado el formato y la retícula a seguir, así mismo las normas correspondientes a la disposición de los elementos que conforman una página.

Uno de los planteamientos que adoptamos, es que un periódico funciona mejor en formato tabloide, ya que sus medidas convencionales permiten un fácil manejo de mensajes, así como también una mayor comodidad de lectura para el lector.

Con la elaboración de una retícula de 8 columnas, se puede lograr el equilibrio en la página periodística, colocando pesos relativamente iguales a ambos lados. Los encabezados y las ilustraciones, ejercen la mayor influencia en el equilibrio, por lo tanto es especialmente importante. Una página periodística formalmente balanceada logra que todo encabezado e ilustración de un lado de la página concuerden en peso y en colocación con los de la página opuesta.

Es recomendable que en los encabezados se utilicen dos o cuando mucho 3 familias tipográficas. Para asegurar la armonía cada familia nos ofrece numerosas opciones que romperían con la monotonía en algún momento.

Considerando las mejores opciones se espera lograr la finalidad principal de atraer al lector mediante la presentación de las páginas como una unidad completa en donde todos los elementos producen armonía y unidad.

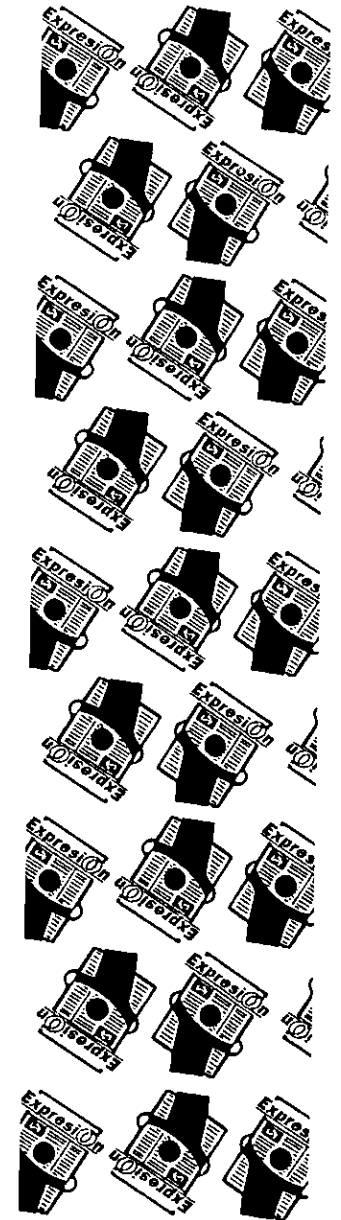


# FALTAN PAGINAS

De la: **1**

A la: **5**

# MANUAL DE DISEÑO EDITORIAL DEL PERIODICO “EXPRESIÓN”



# INTRODUCCIÓN

---



La elaboración de un manual de diseño editorial para el Periódico Expresión es de vital importancia, ya que en él quedan especificados lineamientos que se deben seguir para su diaria compaginación.

En el manual se encuentran especificadas reglas que no podrán ser violadas, ya que si ésto sucede no se podrá proyectar el mismo estilo, ni la misma manera de comunicar los mensajes. Se maneja una disciplina compleja, a la cual se debe recurrir si existen dudas sobre la disposición de los elementos que componen la página.

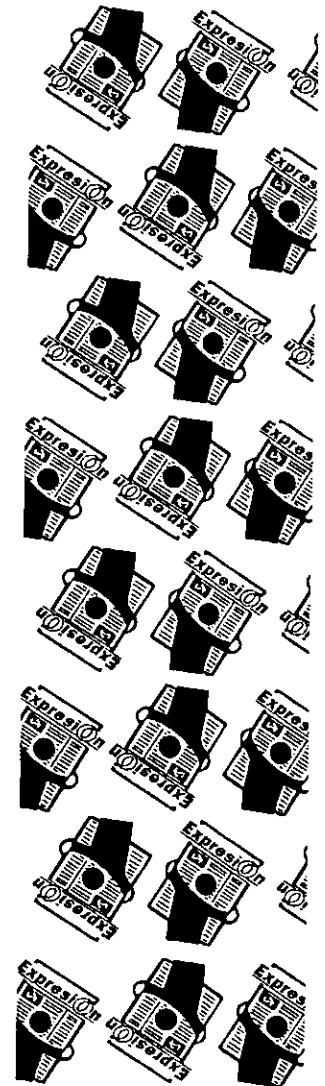
# INDICE

---



Capítulo 1 Trabajando con el Logotipo	5
Capítulo 2 Clasificando el Periódico	9
Capítulo 3 Aplicando la Tipografía	17
Capítulo 4 Jugando con Elementos Básicos	23

# Capítulo 1





# TRABAJANDO CON EL LOGOTIPO

---

## LOGOTIPO

El periódico "Expresión" tiene como característica principal, la misión de informar, es por eso que el nombre hace honor a la acción a realizar, es decir "expresar mensajes". Dicho nombre invita al lector a descubrir noticias, a través de éste medio de comunicación, el cuál proyecta un estilo propio por su seriedad y elegancia.

En el logotipo se maneja la letra "o" más grande, con la intención de que figurara una boca gritando; ésta se maneja en outline para

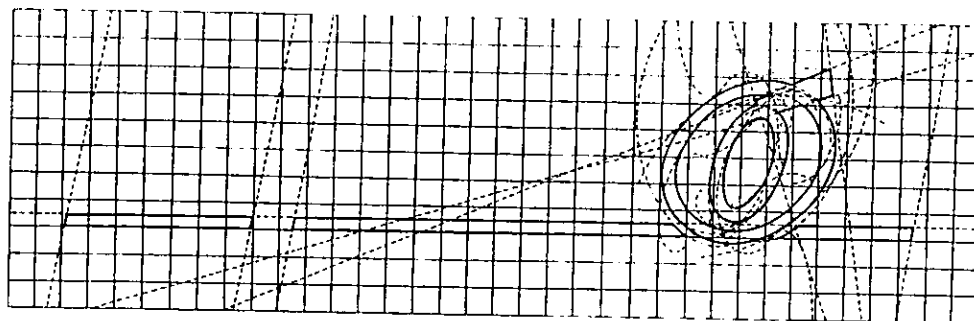
***Expresi@n***



equitativo con las letras "p" y "o". La integración de todos estos elementos produce un diseño agradable y elegante que atrae de inmediato la mirada del lector.

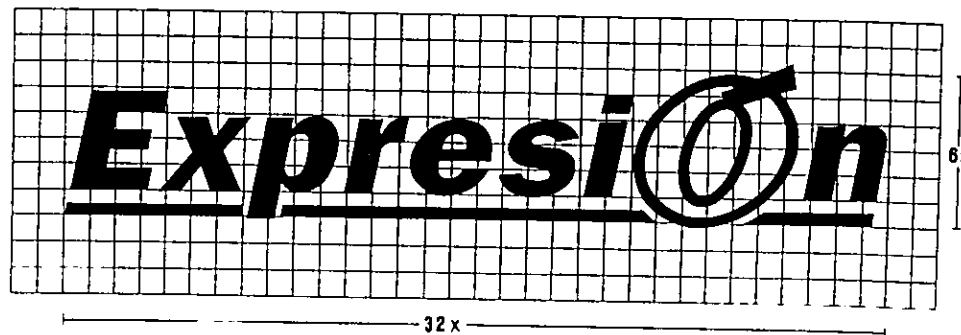
## MATRIZ GEOMETRICA

Por medio de la matriz geométrica, se pueden conocer todos los pasos que se desarrollaron para la realización del logotipo, así como para conocer los trazos de los elementos que se utilizaron para reforzar la imagen de éste.



## MATRIZ GRAFICA

La matriz gráfica se realiza para que cuando se requiera la reproducción del logotipo en grandes dimensiones, se puedan conocer las medidas y proporciones que se tienen que tomar en cuenta para su exacta reproducción. Esta consta de 32 módulos a lo largo y 6 a lo ancho.





## LOGOTIPO EN PRIMERA Y ÚLTIMA PLANA

La versión del logotipo para la primera y última plana consiste en la prolongación de la pleca que subraya el nombre "expresión", hasta concluir en su misma trayectoria con la palabra Uruapan, con el fin de enfatizar el nombre de la ciudad a la que pertenece el periódico.

En la palabra Uruapan, aparecen todas las letras en altas y la tipografía es la misma del logotipo, es decir, la Franklin Gothic Bold que cuenta con un puntaje de 42 pts.

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**ÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñop**  
**qrstuvwxyz**

Otros datos que aparecen junto con el logotipo es el año, la fecha, director general, la ciudad y el precio, todo esto aparece en Frankfurt Gothic Bold y su puntaje es de 13 pts., con justificación a la derecha.

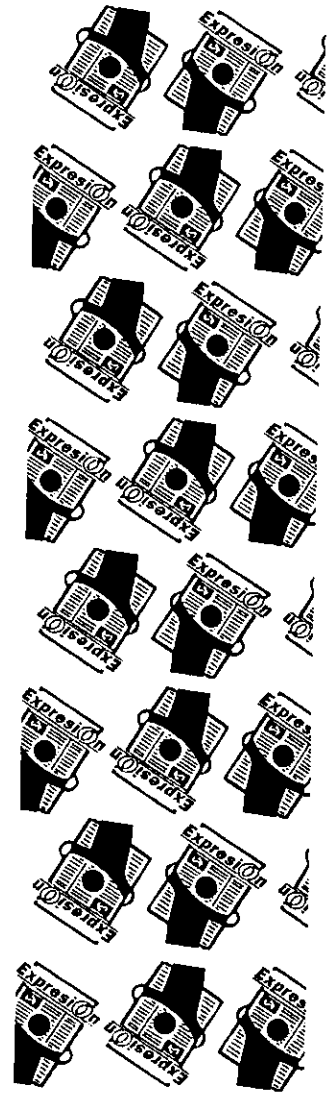
La aplicación de éstos elementos se encuentra justificada y siempre deberá aparecer en la primera y última plana como se indica en la retícula.

**Expresión** **URUAPAN**

Año 1. No.1  
Miércoles 12 de Mayo de 1993  
Director General: Benjamín Sámano Erdozain  
Uruapan Michoacán  
Precio N\$ 1.50



# Capítulo 2

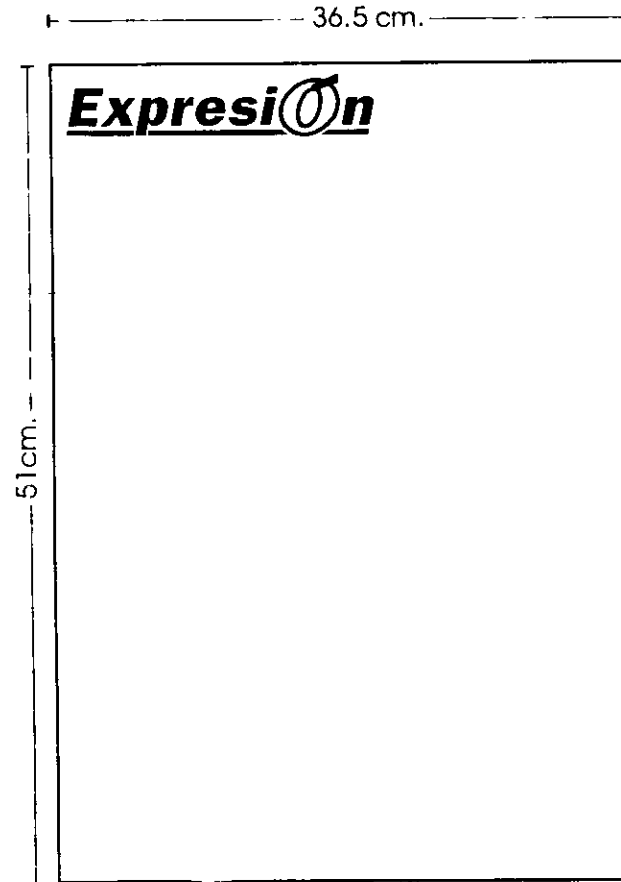




# CLASIFICANDO EL PERIODICO

## FORMATO

El formato que se eligió para el periódico Expresión, es el tamaño estándar que equivale a 36.5 cm. 51 cm.; éste fue elegido ya que cumple con las características técnicas para su reproducción, así mismo con la necesidad primordial que es la funcionalidad y legibilidad para el lector.



## RETICULA

La elaboración de la retícula es indispensable para el diseño editorial, en éste caso la realización de un periódico necesita de una base sobre la cuál se proyectará un estilo propio y creativo.

La retícula indica la colocación de los elementos que conforman la página, es decir, nombre de sección, símbolo, fecha, pleca, logotipo, folio, texto, etc. Esta consta de 6 columnas, las cuáles pueden subdividirse en 1 columna, 1 ½ columna y 2 columnas, con la finalidad de tener un número mayor de opciones para el diseño de una página.





Dicha retícula es importante ya que con ella se pueden crear nuevos e innovadores proyectos dentro de la composición de cada una de las páginas.

Al realizar la composición de la página el diseñador encargado deberá analizar los elementos que la conforman con el objetivo de lograr un diseño agradable y funcional.

## SECCIONES

El periódico se encuentra clasificado en 6 secciones para facilitar al lector la localización de determinadas noticias o artículos que le interesen.

El nombre de las secciones son Editorial, Local, Nacional, Internacional, Deportiva y Social, en donde los artículos que se localizan en éstas son en relación con su nombre.

Cada sección se manifiesta a través de un símbolo y nombre correspondiente, el formato de todos los símbolos es igual,

está representado por un rombo tramado y en el centro de éste se encuentra un elemento representativo de la misma.

En el símbolo de la sección editorial se ubica un tintero, el cuál es considerado elemento principal de todo editor, que desea plasmar su opinión acerca de diversas problemáticas. En la sección local se maneja como símbolo el mapa de Michoacán, indicando de manera lógica que los artículos o noticias de ésta sección se suscitan dentro del Estado.



Sección Editorial



Sección Local

Para el símbolo de la sección Nacional, se utiliza el mapa de la República Mexi-

cana, ya que es de fácil identificación para que el lector se percate de la diversidad de noticias que ocurren en el País. Por lo que se refiere a la Internacional se aplicó un globo terráqueo manifestando las noticias que envuelven al mundo entero.



## Sección Nacional

## Sección Internacional



En la sección Deportiva aparece un hombre con una pelota realizando una jugada de fut-bol, se empleó ésta ya que es instrumento de un deporte muy popular, permitiendo al lector ubicar de forma inmediata la sección. Finalmente en Social se encuentra un tarro con burbujas en la boca de éste, expresando de esta

manera todos los efectos y ocurrencias que puede producir un evento social.



## Sección Deportiva



## Sección Social

La tipografía utilizada para el nombre de las secciones recibe el nombre de Peignot Bold, sus trazos gruesos y delgados hacen que exista una buena legibilidad, creando así formalidad y elegancia a cada una de las secciones.

**ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ**

Al inicio de las secciones se ubica el logotipo del periódico Expresión, con la finalidad de que el lector se involucre



más con éste, de tal manera que cada sección será leída como Expresión Nacional, Expresión Deportiva, etc.

Respetando el límite izquierdo de la caja tipográfica, debajo del logotipo se extiende una pleca tramada para proporcionar cierto dinamismo a la sección.

La aplicación de los elementos mencionados, se dispone de la siguiente manera, el logotipo debe ubicarse en la parte superior izquierda, debajo de éste una pleca tramada que será concluida con el símbolo y nombre de cada sección. Cabe mencionar que éstas disposiciones son solamente válidas al inicio de cada sección, así mismo señalar que puede ser en página par ó non.


página y por último la pleca correrá de extremo a extremo respetando el límite establecido en la caja tipográfica.

Sección

**Expresión**  **INTERNACIONAL**

**Expresión** **INTERNACIONAL**

En las siguientes páginas aparece el nombre de la sección de manera centralizada a la misma altura, el logotipo debe colocarse en el margen externo de la

**Expresión**  **INTERNACIONAL**

6

**Activistas de Origen Mexicano Urgen Apoyo al Tratado Comercial**

620 Kilogramos de Cocina...

**DHL** EL LIDER MUNDIALEN  
MENSAJERIA, PAQUETERIA, MUESTRAS DE EXPORTACION Y CARGA EXPRESS  
Tel.: (452) 334-64

llegamos antes que nadie!

**Optimo**

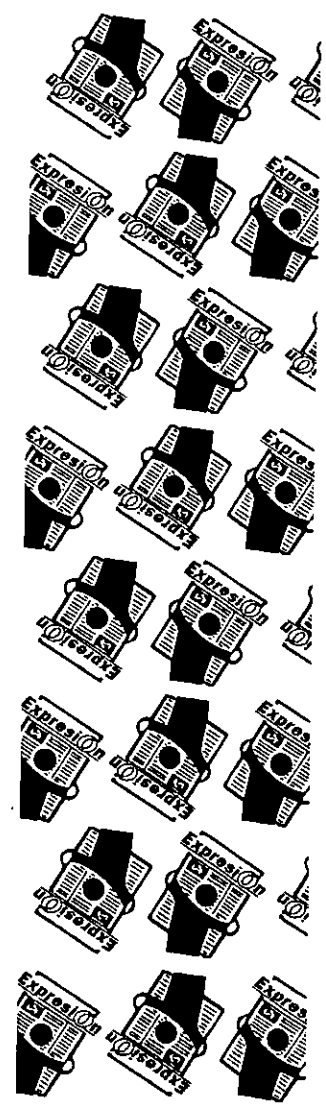
RECOMENDADOS  
**CALOREX**

**HELVEX**

PLUMERIA  
\* vitnomox

3 27-70  
4-15-30  
Fax 4-04-14

**U**



# Capítulo 3

# APLICANDO LA TIPOGRAFÍA

## ENCABEZADOS

Al elegir la tipografía para los encabezados se tomó en cuenta la visibilidad, legibilidad y estilo propio que desea proyectar el periódico. Es por ello que se eligió la tipografía Frankfurt Gothic, que por sus trazos sencillos y sin patines, logra que salten las palabras de la página a través del ojo del lector.

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZabcdef  
ghijklmnnñopqrstuvwxyz

Los encabezados deben expresarse en altas y bajas ya que cada palabra es reconocida más fácilmente, igualmente agiliza la lectura produciendo un impacto mayor para el lector. Estos deberán ir justificados al centro conforme al ancho de cada columna que sea elegido para cada artículo.

El tamaño y el peso de los encabezados los determina el diseñador encargado de la composición de la página, es

### Encabezado

**Expresión**  
8

Y después de Maradona...  
**¡Nos Vamos al Mundial!**

**DEPORTIVA**

**Ni Kiwis ni Selección**

**Nuestro Equipo Perdió 2-0**

**¡VAMONOS!**

A TIEMPO  
COMODOS  
SEGUROS

deportes, trajo;  
A TIEMPO  
COMODOS  
SEGUROS

adidas  
Keppa  
Reebok  
FILA

5 DE FERRERO No. 25  
LOCAL No. 101  
CENTRO COMERCIAL URUAPAN  
Tel.: 3-44-15

RESTAURANTE  
RINCONES  
AV. LATINOAMERICANA No. 19  
URUAPAN, MICH.





decir, resolverá el problema conforme a la jerarquización de las noticias y a la cantidad de espacio disponible para éstas.

## BALAZOS

Los balazos en cada artículo o noticia son empleados como una breve introducción o adelanto del tema a tratar; la tipografía empleada para éstos recibe el nombre de Frankfurt Gothic Itálica, fue elegida así por el dinamismo que proyecta, además de que logra introducirse de una manera más rápida a la vista del lector.

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**ÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñop**  
**qrstuvwxyz**

**Expresión** **NACIONAL** 5

Gustavo Reta Petterson dijo

### Gran Potencial Pecuario en Cuatro Estados del Sur

**GRACIAS SEÑOR PRESIDENTE**

Comprometido el Gobierno con la Prensa: Secretaría de Gobernación

**OFF PLAZA URUAPAN**

CONTENIDO NETO 930 ml 30°

**Uruapan**

ESTRILLA EUROPEA A LA CALIDAD 1994

EL MEJOR MERMINO

CHARRAMA PLANTO

ELABORADO POR DESLABORADA TARASCA S.A. DE C.V.

NO. 24 CARR. Toluca-Tarasca TEL. 233275 Toluca-MEXICO

ELABORADO CON CUIDADO EN ESTE PRODUCTO EN NUESTRO PAIS EN AYUD

Balazo

El balazo siempre debe ser la mitad del tamaño en puntos del encabezado principal, y su colocación puede ser de forma centrada ó bien justificada a la izquierda según el ancho de columna

elegido para el texto. El peso que contenga cada uno de ellos, será conforme al criterio del diseñador, es decir, de él y de las necesidades presentadas dependerá si el trazo es bold o regular.

### TEXTOS

En el momento de determinar la tipografía empleada para textos, se pensó principalmente en la legibilidad que éstos pudieran proporcionar, ya que los textos manejados en un periódico son considerados demasiado largos.


La tipografía utilizada es la Times New Roman, la cuál por sus curvas moduladas y por el marcado contraste entre los trazos gruesos y delgados, hacen que las letras sean más fáciles de identificar. El tamaño de ésta debe ser de 10 puntos.

**ABCDEFGHIJKLMNÑO**  
**PQRSTUVWXYZ**  
**ghijklmnñoqrstuvwxyz**

**Expresión**
 **LOCAL**

**Llega Solución a la  
Planta de Agua Residual**

[Faded text]

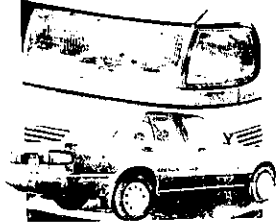


**Festejo a los Maestros con Antenoridad** Pavimentación en Calles Principales

[Faded text]

**Solo 29 Pristas Asistieron a la Asamblea**

Una obra de arte...  
¡funcional!



TSURU 93

CENTRO AUTOMOTRIZ DE MICHOACÁN S.A.

TEL. 3427113470

Texto



El ancho de columna de los textos, lo debe definir el diseñador basándose principalmente en la retícula y en las necesidades que se presenten, tomando siempre en cuenta la funcionalidad y legibilidad para cumplir con la finalidad de comunicar claramente.

## FOLIO

El folio se debe localizar siempre en el margen externo de cada página, éste se ubica debajo de la pleca con el fin de que el lector lo visualice y pueda hojear las diferentes páginas que conforman el periódico.

La tipografía que se utiliza para el folio o números es la Peignot, su tamaño será de 38 pts.; éste aparecerá en todas las páginas, ya sea inició o continuación de cada sección.

**0123456789**

8



**DEPORTIVA**

Miércoles 12 de Mayo de 1993

**DEPORTIVA**

Miércoles 12 de Mayo de 1993

9

4



**NACIONAL**

Miércoles 12 de Mayo de 1993

**NACIONAL**

Miércoles 12 de Mayo de 1993

5

## FECHA

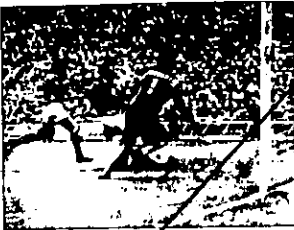
La fecha del periódico se ubica debajo del rótulo de cada sección, ésta deberá aparecer en el margen interno de cada página y su localización es justificada sobre la misma altura del folio. La tipografía empleada para la fecha es la Times New Roman, su tamaño será de 10 pts.



Pie de Foto

**Expresión** **DEPORTIVA** 9

**Elogios Comentarios a Nuestra Selección por la Prensa Estadounidense**



**Ensalada Deportiva**

**¡VEA NUESTRAS OFERTAS!**  
EN NUESTRO TALLER DE SERVICIO Y EN EL MOSTRADOR:

- 15% de Descuento en Refacciones Legítimas VW
- 10% de Descuento en Accesorios Motores, Carburadores y Línea Azul (Económica)
- 20% de Descuento en Hospitalidad y Pastas
- 10 al
- 20% de Descuento en Maquillaje y Obra en Nuestro Taller de Servicio

**¡SU CONCESIONARIO DISTINGUIDO!**

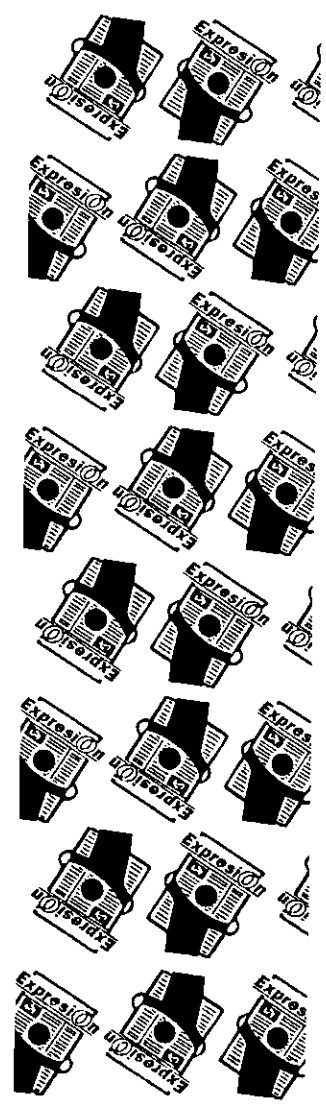
**MULTI-SERVICIOS S.A. DE C.V.**  
Calle Benito Juárez S/N, San Juan de los Ríos, Coahuila  
Tel. 408-11

Oferta Válida hasta el 31 de Mayo/1993 a agotar existencias

## PIE DE FOTOGRAFIA

El pie de foto es un texto que describe una fotografía o ilustración, éste deberá de ir debajo de la misma, de acuerdo al ancho de columna que se haya manejado; si el texto excede más de una línea se justificará de manera centrada. La tipografía utilizada es la Times New Roman negrita y su tamaño será siempre de 10 pts.

ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrs  
tuxvwxyz



# Capítulo 4



# JUGANDO CON ELEMENTOS BASICOS

## PLECAS

El uso de plecas entre columnas cumple varias funciones, una de ellas es que son consideradas como un recurso gráfico que proporciona simetría geométrica a la composición de la página; en el periódico se eligió el empleo de plecas como un recurso de privacidad para algunas noticias, es decir, se emplearon como separadores para evitar confusión entre los artículos.

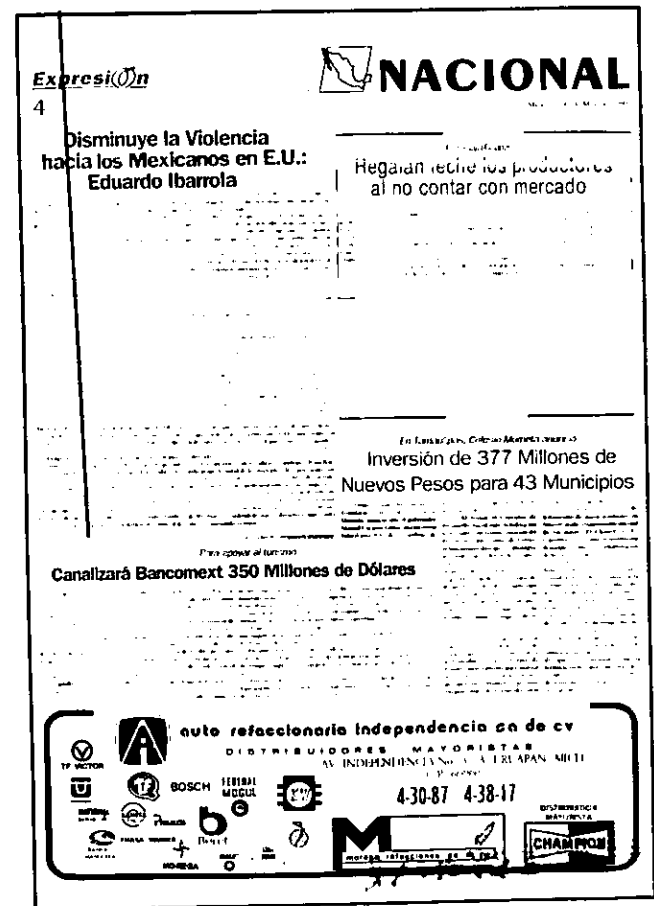
Para no restar importancia a los encabezados y para proyectar un mismo estilo, las plecas deben ser tramadas, éstas se colocarán de acuerdo a la visión del diseñador encargado de la compaginación.

## MARCOS

Para resaltar algunas noticias se eligió la opción de encerrarlas dentro de un marco, éste se realizó mediante el uso de líneas gruesas y delgadas. En la parte superior e inferior del recuadro la línea comienza con un grosor de 3 pts, al centro de éste se adelgaza a .7 pts, y para finalizar vuelve al grosor del inicio.

En los costados del recuadro se maneja la línea a .7 pts., respetando así el ancho de columna elegido.

Pleca



**Expressión INTERNACIONAL** 7

Medios 124, Marzo 1987


**Para la Ex Yugoslavia**  
**La CE Aumentará el Número de Observadores**

**En Francia**  
**El Gobierno Anunció Plan para Reactivar la Economía**

**Según el Departamento de Justicia de EE.UU.**  
**Se Reformará al Sistema Penal Contra el Narcotráfico**

**XEROX**

**Con sólo 1 MILLON llévase su copiadora Maratón 1012 en paquete...**



... con un fax Xerox 7220

... o con un paquete de Materiales suficiente para 16.000 copias



**El saldo cúbralo a seis meses y ¡sin intereses!**

COPILAS y SISTEMAS ELECTRONICOS DE ULTRAMAR S.A. de C.V.

En el área de las fotografías e ilustraciones se manejan líneas de .7 pts. de grosor, es decir, la fotografía es enmarcada con trazos delgados que servirán para cerrar zonas grises y evitar confusiones por las fugas de puntos.

## FOTOGRAFÍAS E ILUSTRACIONES

El uso de la fotografía e ilustración en el periódico es de vital importancia, ya que cumple con la función de informar y reforzar artículos o noticias. Para el diseño de la página dichos elementos pueden lograr una composición agradable.

Las fotografías e ilustraciones podrán ser usadas con una máxima libertad en la retícula, todo dependerá de las características que se le presenten al diseñador en el momento de estar realizando el trabajo.

## DIRECTORIO

El directorio da a conocer al grupo encargado de la producción del periódico.

Las tipografías que se emplean para éste son las Times New Roman y la Frankfurt Gothic, en donde el tamaño para el nombre y desempeño de los colaboradores es de 13 pts. mientras que para datos secundarios es de 11 pts.



Ilustración

Directorio

Su presentación se encuentra en la segunda plana, ubicado en el margen

interior de la página, éste se encuentra enmarcado y su formato es de 1 ½ columna.

Al inicio del directorio aparece el logotipo del periódico "expresión"; posteriormente se coloca el nombre de cada uno de los colaboradores separado por una línea de .7 pts., para finalizar se encuentran datos como lo son dirección de la empresa y aclaraciones del periódico hacia el lector.

## ANUNCIOS

Los anuncios juegan un papel importante dentro de la compaginación diaria del periódico, ya que conforme al espacio dejado por su estructura se comienza a colocar el texto de los artículos.

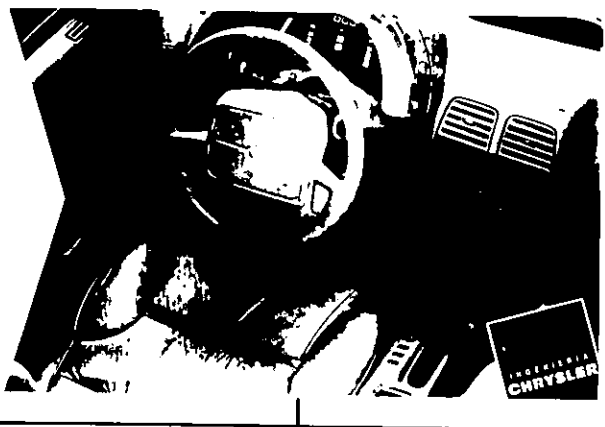
Los anuncios deben ser adaptados al formato del periódico, pueden ser de 1/8 de plana, 1/4 de plana, 3/4 de plana, 1/2 plana y 1 plana completa. El cliente puede disponer de los espacios interiores del periódico, y comprar el formato de anuncio que mejor le convenga.



## ADELANTE EN CONFORT

Con los más eficientes diseños ergonómicos de interiores, los mejores sistemas de aire acondicionado y los más completos equipamientos en cada categoría, Chrysler le brinda máxima comodidad en sus vehículos.

Suba a un automóvil Chrysler o camión Dodge y suba a los vehículos más equipados y confortables en México.



Anuncio 1 plana

## CARTELERA

Dentro del periódico existe un espacio para la ubicación de publicidad cinematográfica, éste se encuentra dentro de la sección social con un formato de  $\frac{3}{4}$  de plana; su altura puede variar según la demanda que esto tenga.

La palabra cartelera, se encuentra ubicada en el centro de un placa negra de 1.8 cm. de ancho que será colocada al inicio de dicho formato, al concluir la publicidad se coloca una placa de .4 cm. de grosor; la tipografía empleada es Frankfurt Gothic y su tamaño es de 38 pts.

---

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZabcdef  
ghijklmnñoopqrstuvwxyz

---

**Expresión**  
10

Cherif Andre Alamo

**"Uno no Debe Encasillarse en el Papel de Villana"**

**SOCIAL**  
Martes 12 de Mayo de 1972

Feliz por la Promoción de su disco "Azúcar Negra"

**deportes**  
gallardo

**CARTELERA**

**CINEMA Gemelos**

**Perfume de Mujer**

**CINEMAS VERSALLES**

**SALA - 1**  
El Último de los Mohicanos

**SALA - 2**  
Cafés Sangrientas

**PISTIN Mariscos**  
Lleve a su mesa el mejor ceviche de Iruapan. También disfrute nuestros camarones al ajillo y a la diablo.  
Visítanos en Paris 48-C. Tel. 3-01-72

Cartelera

## SUMARIO

El sumario ayuda a facilitar la localización de una noticia o sección determinada, en el periódico "expresión" simplemente se ubica la noticia que es considerada más importante de cada sección. La tipografía que se utilizará en los textos es la Frankfurt Ghotic y su tamaño estará determinado por la extensión de cada encabezado de la noticia.

En lugar de aparecer el nombre de la sección, se coloca el símbolo de cada una de ellas. Conforme al ángulo del rombo se ubica una línea paralela a éste que concluirá con otra línea haciendo un ángulo de 75, el grosor de éstas es de 2 pts.

La localización del sumario es únicamente en la primera plana, y se debe colocar en la parte superior de ésta como se indica en la retícula.

Logotipo en Primera Plana

Sumario

## PRIMERA Y ULTIMA PLANA

En la realización de la primera plana se deben respetar los espacios ocupados por el rótulo del logotipo y el sumario, como ya se ha especificado. Posteriormente se hace una jerarquización de las noticias para que el tamaño de los encabezados se decida conforme a la importancia de cada una de ellas.

El conocimiento del número de fotografías con las que se cuenta es de vital importancia, ya que con ellas y con el texto disponible comienza la tarea para el diseñador encargado de la compaginación de ésta primera plana, recordando que tiene en sus manos instrumentos como plecas, marcos y diferentes pesos de tipografía.

Año 1. No. 1  
 Miércoles 12 de Mayo de 1993  
 Director General: Enrique Salas Elizalde  
 Director de Edición: Enrique Salas Elizalde  
 Precio \$15.00

# Expresión

## URUAPAN



La Cuestión Regional, pag. 2



Rupturas Dentro del PRI, pag. 3



El primer vicepresidente de la Cámara de Diputados, pag. 4



El primer vicepresidente de la Cámara de Diputados, pag. 4



¡Mr. Votante! ¿Merece el voto?, pag. 5



El primer vicepresidente de la Cámara de Diputados, pag. 4

### El Gobierno Estatal Reactiva la Producción Pesquera

Michoacán, Michoacán, 11 de mayo de 1993. El gobernador del estado, Emilio Carrón, reactiva la producción pesquera en el lago de Chapala, Michoacán, mediante la creación de una comisión de trabajo que se encargará de la gestión y administración de la actividad pesquera en el lago.

El gobernador Carrón, indicó que la producción pesquera en el lago de Chapala, Michoacán, ha estado en un estado de inactividad por muchos años, por lo que se decidió reactivar esta actividad para generar empleos y mejorar la economía de la zona.

La comisión de trabajo estará encabezada por el gobernador Carrón y estará integrada por representantes de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, del Poder Judicial del Estado, de la Secretaría de Turismo y del Poder Legislativo del Estado.

El primer vicepresidente de la Cámara de Diputados, Miguel Ángel Rodríguez, indicó que la producción pesquera en el lago de Chapala, Michoacán, es una actividad que ha estado en un estado de inactividad por muchos años, por lo que se decidió reactivar esta actividad para generar empleos y mejorar la economía de la zona.

El gobernador Carrón, indicó que la producción pesquera en el lago de Chapala, Michoacán, ha estado en un estado de inactividad por muchos años, por lo que se decidió reactivar esta actividad para generar empleos y mejorar la economía de la zona.



El gobernador Carrón, acompañado de su familia, asistió al festival de las madres por el DIF en Uruapan, Michoacán, el día 11 de mayo de 1993.

### Exitoso festival a las madres por el DIF

Uruapan, Michoacán, 11 de mayo de 1993. El gobernador del estado, Emilio Carrón, encabezó un exitoso festival a las madres por el DIF en Uruapan, Michoacán, el día 11 de mayo de 1993. El festival contó con la participación de cientos de madres de familia y se desarrolló en un ambiente de alegría y solidaridad.

El gobernador Carrón, indicó que el festival a las madres por el DIF es una actividad que se realiza con el fin de reconocer el papel de las madres en la sociedad y brindarles apoyo y solidaridad. El festival contó con la participación de cientos de madres de familia y se desarrolló en un ambiente de alegría y solidaridad.

### "Ortiz Tinoco manipula la reestructuración del PRI municipal" pristas

Uruapan, Michoacán, 11 de mayo de 1993. El gobernador del estado, Emilio Carrón, denunció que el presidente municipal del PRI, Ortiz Tinoco, manipula la reestructuración del PRI municipal en Uruapan, Michoacán. Carrón indicó que Ortiz Tinoco ha estado manipulando la reestructuración del PRI municipal para favorecer a sus intereses personales.

Carrón indicó que Ortiz Tinoco ha estado manipulando la reestructuración del PRI municipal para favorecer a sus intereses personales. Carrón indicó que Ortiz Tinoco ha estado manipulando la reestructuración del PRI municipal para favorecer a sus intereses personales.



## ii Paren Trabajo en el Parque Nacional!



# Expresión

**URUAPAN**

Año 1 No 1  
Miércoles 12 de Mayo de 1993  
Unapán Michoacán  
Precio NS 1.50

Septiembre 1993

### Se Realiza Reforma al Sistema Penal para Enfrentar al Narcotráfico

El sistema penal mexicano se reformó para enfrentar al narcotráfico, según anunció el secretario de Justicia, Juan José Aguilar. La reforma incluye cambios en la Ley de Procedimientos Penales y en la Ley de Ejecución Penal, así como la creación de nuevos delitos y penas más severas para los delitos relacionados con el tráfico de drogas.

### Nuevo Cuerpo Policiaco Patrulla la Región

Un nuevo cuerpo policiaco patrulla la región, según informó la Secretaría de Seguridad Pública. El cuerpo está formado por personal especializado en la vigilancia y control de las zonas fronterizas y de alto riesgo.

### Exige Movimiento Antorchista Respuesta de SEDUE

El movimiento antorchista exige una respuesta del SEDUE por el cierre de la planta de producción de energía eléctrica en Uruapan. Los antorchistas consideran que el cierre es una medida arbitraria que afecta a la población local.

### Aumenta a 210 el número de muertos en incendio de fábrica de juguetes

El número de muertos en un incendio en una fábrica de juguetes en Uruapan aumentó a 210, según informó la Secretaría de Salud. El incendio ocurrió en la madrugada del día anterior y afectó a una gran parte de la planta.

### Michoacán vulnerable al cólera al no clorar el agua

Michoacán es vulnerable al cólera porque no clora el agua, según advirtió el secretario de Salud. La falta de cloración del agua potable puede facilitar la transmisión de la enfermedad.

Logotipo en Última Plana

En la última plana, el rótulo del logotipo para ésta, se coloca aproximadamente en el centro de la página, respetando dicho espacio se continúa a diseñar igual que en la primera plana.

# Bibliografía

---

## Primera Parte

El Periódico, Jorge Calvimontes  
Ed. Edicol, S.A.

Historia Sucinta de Michoacán, 3 tomos  
José Bravo Ugarte. Ed. Jus, S.A. México,  
1963.

Monografía del Municipio de Uruapan Erika  
Valencia Barajas. Ed. Comité Editorial del  
Gobierno de Michoacán, México, D.F. 1980.

Uruapan, Francisco Miranda. Monografías  
Municipales Gobierno del Estado de  
Michoacán México 13 D.F., 1979.

Manual de Periodismo, Vicente Leñero y  
Carlos Marín. Ed. Grijalbo, México, 1986.

Bases del Diseño Gráfico, Alan Swann. Ed.  
Gustavo Gili. Barcelona España. 1990.

Comunicación Gráfica. Arthur T. Turnbully  
Russell N Baird. Ed. Trillas. México, D.F. 1990

Haga Usted Mismo su Diseño Gráfico John  
Laing. Ed. Hermann Blume. España, 1989

Manual de Artes Gráficas. Ed. Trillas  
México, D.F. 1980

Diseño y Compaginación de la Prensa  
Diaria, Harold Evans, Ediciones G. Gili  
México, D.F. 1989

Diseño Total de un Periódico, Edmund C.  
Arnold, Edamex, México, D.F.